



ÍNDICE DE GRÁFICOS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

INTRODUCCIÓN

Gráfico 01. Enfoques de esta investigación	(25)
Gráfico 02. Estructura visual del trabajo	(27)
Gráfico 03. Descripción visual de la metodología del trabajo de campo.....	(29)

CAPÍTULO 1

Gráfico 01. Comunidades con canales autonómicos	(49)
Gráfico 02. Operadores de cable y zona de emisión	(62)
Gráfico 03. Cronología del medio televisivo en España.....	(65)
Gráfico 04. Degradación de la señal	(73)
Gráfico 05. Percepción histórica de la televisión digital	(76)
Gráfico 06. Proceso multired o multiplataforma.....	(76)
Gráfico 07. Estructura de los diferentes modelos de televisión digital.....	(81)
Gráfico 08. Formas de envío y contenido de la señal en la televisión analógica y en la TDT	(82)
Gráfico 09. Resumen de las ventajas de la TDT	(85)
Gráfico 10. Proceso de distribución de la TDT	(93)
Gráfico 11. Modificación de la cabecera	(95)
Gráfico 12. Modificación de la cabecera y del cableado.....	(95)
Gráfico 13. Set top box vs. Televisor integrado	(97)
Gráfico 14. Descripción de los canales digitales	(108)
Gráfico 15. Proceso de digitalización: primera y segunda transición.....	(112)
Gráfico 16. Primera transición hacia la TDT	(114)
Gráfico 17 Situación de bloqueo hacia la TDT	(115)
Gráfico 18. Segunda transición: mapa televisión ámbito estatal a partir del 30 de noviembre	(116)
Gráfico 19. Mapa de la televisión ámbito a partir del 3 de abril de 2010	(117)
Gráfico 20. Transición hacia la TDT. Cronología por años.....	(118)

CAPÍTULO 2

Gráfico 01. Planteamiento procesal de la comunicación de Laswell: modelo lineal de la comunicación	(139)
Gráfico 02. Modelo lineal de la comunicación aplicado a televisión	(140)
Gráfico 03. Planteamiento procesal de la comunicación: modelo circular	(141)
Gráfico 04. Diferencia principal entre la interactividad local y la remota	(149)
Gráfico 05. Clasificación servicios interactivos propuesta por el C.A.C Y EL G.R.I.S.S	(150)
Gráfico 06. Principales diferencias existentes entre los tres tipos de guías	(157)
Gráfico 07. Servicios Televisivos vs. Servicios de Telecomunicaciones	(168)
Gráfico 08. Características generales de las aplicaciones teniendo en cuenta las diferentes variables de clasificación	(169)
Gráfico 09. Comportamiento de una aplicación interactiva independiente de la programación	(174)
Gráfico 10. Construcción en la que no se abandona la imagen: escalabilidad	(175)
Gráfico 11. Construcción en la que se abandona la imagen: segundo canal.....	(176)
Gráfico 12. Bloque publicitario con spots interactivos	(177)
Gráfico 13. Estructura de un único spot interactivo	(178)
Gráfico 14. Inclusión de la aplicación MHP	(179)
Gráfico 15. Proveedor externo de recursos xml o txt	(180)

CAPÍTULO 3

Gráfico 01. Estructura de la interactividad plebiscitaria	(186)
Gráfico 02. Estructura básica de una redacción de teletexto	(199)
Gráfico 03. Share del teletexto de 2005	(200)
Gráfico 04. Visualización de algunos de los servicios ofertados por Canal Satélite Digital (Período comprendido entre el 2000 y el 2002)	(212)
Gráfico 05. Visualización de algunos de los servicios ofertados por Vía Digital (Período comprendido entre el 2000 y el 2002)	(217)

CAPÍTULO 4

Gráfico 01. Mercados Verticales generados por el uso de sistemas propietarios	(226)
Gráfico 02. Alcance geográfico del MHP	(228)
Gráfico 03. Mercado horizontal generado por el uso de un estándar común: el MHP	(229)
Gráfico 04. Versiones y niveles de interactividad del MHP	(232)
Gráfico 05. Tipología de decodificadores vendidos en Italia	(235)
Gráfico 05. Principales empresas y organismos que participan en Micromercats	(240)
Gráfico 07. Oferta disponible del proyecto Micromercats	(243)
Gráfico 08. Visualización de los servicios interactivos permanentes desarrollados en Micromercats	(245)
Gráfico 09. Visualización de los servicios interactivos sincrónicos desarrollados en Micromercats	(246)
Gráfico 10. Visualización de algunas acciones publicitarias interactivas desarrolladas en Micromercats	(247)
Gráfico 11. Fabricantes de equipos que participan en el proyecto Actua TV.....	(249)
Gráfico 12. Visualización de los servicios de información desarrollados por TVG	(254)
Gráfico 14. Visualización de algunos de los prototipos de ETB	(258)
Gráfico 15. Servicios interactivos ofertados en Alcázar de San Juan	(260)
Gráfico 16. Visualización del portal de Huesca para TDT	(264)

CAPÍTULO 5

Gráfico 01. Matriz DAFO sobre la digitalización y la introducción de servicios interactivos en la televisión en abierto.....	(278)
Gráfico 02. Distribución audiencias televisión por edades	(280)
Gráfico 03. Consumo de televisión: minutos/día	(280)
Gráfico 04. Evolución de la facturación total del mercado de entretenimiento y medios de comunicación en España (en millones de euros).....	(281)
Gráfico 05. Distribución usuarios de Internet por edades	(282)
Gráfico 06. Disminución de tiempo en otras actividades por utilizar Internet seguimiento de la AIMC	(282)
Gráfico 07. Equipamiento tecnológico de los hogares españoles.....	(284)
Gráfico 08. Posibilidades derivadas de la aplicación de servicios interactivos en TDT	(286)

CAPÍTULO 6

Gráfico 01. Aspecto visual de las opiniones expresadas en los foros	(296)
Gráfico 02. Tabla de recogida de datos	(297)
Gráfico 03. Cadena de valor del macro-sector audiovisual.....	(299)
Gráfico 04. Resumen visual de la muestra que conforma la presente investigación	(303)
Gráfico 05. Tabla de recogida de respuestas. Modelo hipotético.....	(327)

CAPÍTULO 7

Gráfico 01. Cifra de solicitudes y clientes de 2001	(346)
Gráfico 02. Composición accionarial inicial (%)	(351)
Gráfico 03. Evolución de los accionistas durante los cuatro ejercicios (%)	(351)
Gráfico 04. Evolución del capital social (expresado en euros).....	(358)
Gráfico 05. Resultado de los ejercicios: pérdidas	(359)
Gráfico 06. Precios de las plataformas digitales por satélite.....	(361)
Gráfico 07. Accionariado y abonados de Canal Satélite Digital y Vía Digital ...	(361)
Gráfico 08. Penetración de la televisión de pago y distribución de los usuarios entre las diferentes modalidades: satélite, cable, terrestre.....	(362)
Gráfico 09. Cuota de pantalla de las diferentes televisiones (%).....	(363)
Gráfico 10. Evolución mensual del <i>share</i> de Canal Satélite Digital, Vía Digital y Quiero	(363)
Gráfico 11. Organigrama de Quiero televisión	(366)
Gráfico 12. Interrelación entre los diferentes ámbitos y áreas	(369)
Gráfico 13. Personal asalariado promedio anual	(369)
Gráfico 14. Matriz consumo de canales de Quiero.....	(377)
Gráfico 15. Valores atribuidos a la marca (personalidad)	(383)
Gráfico 16. Posicionamiento de Quiero	(384)
Gráfico 17. Ejes de comunicación y slogans empelados en Quiero Televisión	(388)
Gráfico 18. Campañas de televisión de Quiero Televisión entre abril y junio de 2000	(390)
Gráfico 19. Campañas de televisión de Quiero Televisión entre agosto de 2000 y enero de 2001.....	(390)
Gráfico 20. Campañas de televisión de Quiero Televisión entre marzo y junio de 2001	(391)
Gráfico 21. Recuerdo publicitario de las televisiones de pago entre diciembre de 2000 y marzo de 2002.....	(392)
Gráfico 22. Comparativa de los atributos de imagen de las plataformas de pago (enero-marzo 2001)	(394)
Gráfico 23. Comparativa de los atributos de imagen de las plataformas de pago (abril-junio 2001)	(395)
Gráfico 24. Comparativa de los atributos de imagen de las plataformas de pago (agosto-octubre 2001)	(396)
Gráfico 25. Comparativa de los atributos de imagen de las plataformas de pago (noviembre-diciembre 2001)	(397)
Gráfico 26. Evolución de la imagen de Quiero en el período comprendido entre octubre de 2001 y marzo de 2002	(399)
Gráfico 27. Pantallazos de la página web	(402)
Gráfico 28. Tabla de obtención de WOPS canjeables por contenidos de pay per view.	(405)
Gráfico 29. Portal de Internet de Quiero: secciones y subsecciones.....	(418)
Gráfico 30. Perfil vinculado al uso de servicios participativos. Gran Hermano y 50x15.	(452)
Gráfico 31. Acceso a la home del correo de Quiero Tv.....	(454)
Gráfico 32. Consumo de las diferentes opciones del correo.....	(454)

Gráfico 33. Envío de mensajes septiembre: numero total de accesos y número de clientes distintos.....	(456)
Gráfico 34. Acceso por secciones al portal de Quiero tv	(462)
Gráfico 35. Frecuencia de uso de los diferentes servicios de telecomunicaciones ..	(463)
Gráfico 36. Consumo por franja horaria de Internet.....	(464)
Gráfico 37. Motivos de abono a Quiero Televisión	(465)
Gráfico 38. Ranking tres primeros motivos de abono a Quiero	(466)
Gráfico 39. Presentación mando a distancia comercializado por Quiero TV.....	(479)
Gráfico 40. Foto del teclado de Quiero TV	(480)
Gráfico 41. Foto del pack comercializado por Quiero Televisión	(482)
Gráfico 42. Tipos de hogar abonados a Quiero (%)	(483)
Gráfico 43. Comparativa entre el equipamiento de los hogares de los abonados a Quiero con personas sin televisión de pago.....	(485)
Gráfico 44. Nivel de satisfacción general de los diferentes públicos	(489)
Gráfico 45. Valoración general de la plataforma	(506)
Gráfico 46. Valoración de los servicios interactivos ofertados por Quiero	(508)
Gráfico 47. Resumen general de los servicios interactivos prestados por Quiero	(512)

CAPÍTULO 8

Gráfico 01. Condiciones fijadas a los operadores privados de ámbito estatal para optar a uno o dos canales adicionales en TDT	(527)
Gráfico 02. Reparto del espectro radioeléctrico de ámbito estatal en la segunda transición	(527)
Gráfico 03. Modelo de ingreso y cobro de las aplicaciones interactivas según las televisiones, los proveedores y las agencias de medios	(723)
Gráfico 04. Modelos de comercialización de los servicios interactivos	(732)
Gráfico 05. Organización habitual de las aplicaciones interactivas en las que se escala la imagen.....	(734)
Gráfico 06. Muestra de una aplicación que abandona el flujo televisivo	(735)
Gráfico 07. Ejemplo de aplicación que alterna ambas estructuras.....	(735)
Gráfico 08. Distribución habitual de las aplicaciones interactivas en la pantalla del televisor: zonas frías y calientes	(736)
Gráfico 09. Ejemplo de aplicación sobrepresionada	(736)
Gráfico 10. Fases de desarrollo de una aplicación.....	(739)
Gráfico 11. Aplicación con banner publicitario en la interface	(740)
Gráfico 12. Escalabilidad de la imagen que ocupa 1/4 de la pantalla del televisor mientras que los 3/4 restantes son ocupados por la aplicación. Quiero y Antena 3	(740)
Gráfico 13. Pantalla completa. Quiero y Antena 3	(741)
Gráfico 14. Sobreimpresión semitransparente u opaca	(741)

CONCLUSIONES

Gráfico 01. Distribución de la capacidad de datos servicios interactivos RTVE	(749)
Gráfico 02. Pauta de implantación de los servicios interactivos	(753)
Gráfico 03. Implantación aplicaciones interactivas según su complejidad técnica y su inversión	(754)
Gráfico 04. Servicios interactivos comunes entre Quiero y los operadores actuales.	(755)
Gráfico 05. Comparativa del diseño de las aplicaciones entre Quiero y los operadores actuales	(756)
Gráfico 06. Agentes novedosos en la cadena del sector audiovisual	(758)
Conclusiones. Gráfico 07. Modelos de comercialización de los servicios interactivos.....	(760)
Gráfico 08. Procedencia de los ingresos de las aplicaciones interactivas.....	(765)