

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



TESIS DOCTORAL

**CONTRIBUCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN A
LA GENERACIÓN DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES: UN
MODELO DE ANÁLISIS Y VALORACIÓN DESDE LA GESTIÓN DEL
CONOCIMIENTO, LA PRODUCTIVIDAD Y LA EXCELENCIA EN LA
GESTIÓN.**

Doctorando:
D. DANIEL PÉREZ GONZÁLEZ

Directora:
Prof. Dra. D^a. MARGARITA ALONSO MARTÍNEZ

Santander, 2005

- Abramson, N. (1986): Teoría de la Información y Codificación. Paraninfo. Madrid, 1986.
- Accounting Standard Board (ASB), (1997): "FRS 10, Goodwill and Intangible Assets". Online: <http://www.asb.org.uk/publications/publication149.html>
- Ackoff, R.L. (1993): "Idealized Design: Creative Corporate Visioning". Omega International Journal of Management Science, Vol. 21 (4), pp. 401-410.
- AECA (1999): Marco Conceptual para la Información Financiera. Documento Serie Principios Contables, AECA, Madrid.
- AETIC, Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España. (2005): "El Hipersector Español de Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, 2004". Online: www.aetic.es
- Águila, A.R., Bruque S. y Padilla, A. (2002): "Global Information Technology Management and Organizational Analysis: Research Issues". Journal of Global Information Technology Management, vol. 5, n°4, pp. 18-37.
- Aguirre, A. y Tejedor, B. (1997): "Proyecto Intelect: un Modelo de Capital Intelectual Aplicado a la Empresa Española". Iniciativa Emprendedora, pp. 74-79.
- Almunia, J. (2005): Noticia publicada en el diario expansión. Online: http://www.expansion.com/edicion/noticia/0,2458,629246__00,00.html
- Amat, O. (1999): Eva: Valor Añadido Económico, un Nuevo Enfoque para Optimizar la Gestión, Motivar y Crear Valor. Gestión 2000. Barcelona.
- Amat, O. (2005): Análisis Económico Financiero. 19ª Edición. Editor, Gestión.
- Amit, R. y Zott, C. (2001): "Value Creation in e-Business". Strategic Management Journal, Vol.22, pp. 493-520.
- Amit, R. y Schoemaker, P.J.H. (1993): "Strategic Assets and Organizational Rent". Strategic Management Journal, vol. 14, pp. 33-46.
- Andreu, R., Ricart, J. E. y Valor, J. (1998): Estrategia y Sistemas de Información. McGraw-Hill. Madrid.
- Andreu, R., Baiget, J., Almansa, A. y Salvaj, E. (2004): "Gestión del Conocimiento y Competitividad en la Empresa Española, 2003". CapGemini- IESE.
- Andriessen, D. (2001): "Weightless wealth. Four Modifications to Standard Intellectual Capital Theory". Paper for the 4th World Congress on the Management of Intellectual Capital. Hamilton, Ontario, Canadá. pp. 1-10.
- Andriessen, D. y Tissen R. (2000): Weightless Wealth. Financial Times. Prentice Hall.
- Anthony, R.N. (1965): Planning and Control Systems: a Framework for Analysis. Harvard Business School.

- Anthony, R.N. (1976): *Sistemas de Planeamiento y Control*. El Ateneo, Buenos Aires.
- Anthony, R.N. (1990): *El Control de Gestión, Marco, Entorno y Proceso*. Ed. Deusto.
- Applegate, L. M., McFarlan, F. W. y Austin, D. R. (2002): *Corporate Information Strategy and Management: The Challenges of Managing in a Network Economy*. McGraw-Hill, Inc.
- Applegate, L. M., McFarlan, F. W. y McKenney. J. (1999): *Corporate Information Systems Management*. 5ta edition. McGraw Hill. Boston.
- Araujo, A. (2003): "La Valoración de los Activos Intangibles en la Globalización". Conferencia impartida durante la I Jornadas de Empresa de la Escuela U. de Estudios Empresariales de Vitoria-Gasteiz; La Empresa ante la Globalización (UPV/EHU).
- Argonilla, S. J y Medina, J.A. (2002): *La Gestión de los Sistemas de Información en la Empresa*. Ed. Pirámide
- Arrow, J. K. (1972): "The Value of and Demand for Information". En McGuire, C. y Radner, R. (eds.). "Decision and Organisation. North-Holland, London".
- Andersen, A. (1999a): *KMAT (Knowledge Management Assessment Tool)*, Arthur Andersen Study, London.
- Andersen, A. (1999b): *El Management en el Siglo XXI*. Granica, Buenos Aires.
- ASCENTC, Asociación Cantabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2004): "Plan para el Sector TIC de Cantabria". Online:
http://www.ascentic.org/documentacion/documentos_publicos/archivos/
- Atkinson, A. (1997): "Linking Performance Measurement to Strategy". *Journal of Strategic Performance Measurement*, August-september, pp. 5-12.
- Atkinson, A. y Waterhouse, J. (1997): "A Stakeholders Approach to Strategic Performance Measurement". *Sloan Management Review*, 38, 25-37, Invierno.
- Attewell, P. y Rule, J. (1994): "Computing and Organizations: What we Know and we don't know." *Communications of the ACM*, vol.27, nº 12, pp.1184-1192.
- Bacon, C.J. (1995): "Why Companies Invest in Information Technology". *Information Management*, pp. 31-47. Londres
- Banco de España (2000): *Central de Balances. Resultados anuales de las empresas no financieras 1999*, Banco de España, Madrid.
- Banco de España (2000): *Central de Balances. Resultados anuales de las empresas no financieras 1999. Suplemento metodológico*, Banco de España, Madrid.
- Banco de España (2001): *Informe anual*, Banco de España, Madrid.
- Banco de España (2002): *Informe anual*, Banco de España, Madrid.

- Banco de España (2003): Notas Metodológicas. Online <http://www.bde.es/informes/be>
- Banco de España (2003): Síntesis de Indicadores, Diciembre 2003. Banco de España, Madrid.
- Banco de España (2004): Síntesis de Indicadores, Diciembre 2004. Banco de España, Madrid.
- Barceló, G. (1988): La Empresa del Futuro. Espasa Calpe. Madrid.
- Barki, H., Rivard, S. y Talbot, J. (1993): "A Keyword Classification Scheme for IS Research Literature: an Update". MIS Quarterly. Vol.17. n°2, pp. 209-226.
- Barney, J.B. (1986): "Organizational Culture: Can it be a Source of Sustained Competitive Advantage?" Academy of Management Review, vol. 11, pp. 656-665.
- Barney, J.B. (1991): "Firms Resources and Sustained Competitive Advantage", Journal of Management, vol. 17, pp.
- Barrett, M. y Walsham, G. (1999): "Electronic Trading and Work Transformation in the London Insurance Market". Information Systems Research, vol.10, n° 1, marzo, pp.1-22.
- Barua, A., Kriebel, H.C. y Mukhopadhyay, T. (1995): "Information Technologies and Business Value: An Analytic and Empirical Investigation". Information Systems Research, 6 (1), 3-23.
- Bassi, L.J. (1999): "Harnessing the Power of Intellectual Capital". Training & Development, Vol. 51, No. 12, Diciembre, 1999, pp. 25-30.
- Bastidas, E. y Ripoll, V. (2003): "Una Aproximación a las Implicaciones del Cuadro de Mando Integral en las Organizaciones del Sector Público". Revista Compendium, Diciembre 2003, pp. 23-41.
- BCE (2005): Boletín Mensual del Banco Central Europeo. Informe Mensual, junio 2005. Online: <http://www.bde.es/informes/bce/bm0506-2.pdf>
- Bell, D. (1976): El Advenimiento de la Sociedad Postindustrial. Alianza Editorial, Madrid.
- Bello, L., Vázquez. R. y Trespalacios, J.A. (1996): Investigación de Mercados y Estrategia de Marketing. Ed: Cívitas, Madrid.
- Benjamin, R.I. y Blunt, J. (1993): "Factores Críticos de la Tecnología de la Información: en el umbral del 2000". Harvard Deusto Business Review. N° 54, pp. 64-76.
- Benjamin, R.I. y Leavinson, E. (1993): "A Framework for Managing IT-Enabled Change" Sloan Management Review, summer, pp.23-33.
- Berndt, E. y Malone, T.W. (1995): "Information Technology and the Productivity Paradox: Getting the Questions Right" Economics of Innovation and New Technology, N° 3, pp.177-182.

- Bennet, G. (1999): En Busca del Valor. Gestión 2000.
- Bernstein, I.A. (1993): Análisis de Estados Financieros. Teoría, Aplicación e Interpretación. Tomos I y II. Servicio publicaciones Universidad Barcelona. Barcelona.
- Bertalanffy, L. V. (1954): General Systems Theory. New York: George Brazillier.
- Bharadwaj, A. S. (2000): "A Resource-Based Perspective and Information Technology Capability and Firm Performance". MIS Quarterly, vol. 24,nº1, pp.33-37.
- Bjorn, A.N. y Pedersen, P. (1980): "Computer Faciltated Changes in Management Power Structure". Accounting, Organizations and Society, vol. 5, nº 2, 203-216.
- Black, S.E. y Lynch, L.M. (2001): "How to compete: the Impact of Workplace Practices and Information Tecnology on Productivity". Review of Economics and Statistics, vol.83, 3, pp. 434-445.
- Blanchard, O. (2000): Macroeconomía. 2ª edición. Pearson Educación. Madrid.
- Bocchino, W.A. (1975): Sistemas de Información para la Administración. Trillas, México.
- Bock, G. y Applegate, L.M. (1995): "Management IT in the 1990s: Communications Technology". Working paper N° 9-195-270, Harvard Business School Publishing, Boston.
- Boisot, M.H. (1995): Information Space: A framework for learning in Organizations, Institutions and Culture. London, UK: Routledge.
- Boisot, M.H. (1998): Knowledge Assets: Securing Competitive Advantage in the Information Economy. Oxford University Press, Oxford, 1998.
- Boland, R. J. y Hirschheim, R. A. (1987): Critical Issues in Information Systems Research. Jhon Wiley& Sons. Avon.
- Bolsa de Madrid (2005): Estadísticas. Revista Bolsa de Madrid.
Online:
<http://www.bolsamadrid.es/esp/bolsamadrid/publicacion/estadisTICas/keyfigures.htm>
- Bontis, M. (1996): "Intellectual Capital: an Exploraty Study that Develops Measures and Models". Management Decision, pp. 67-76.
- BBVA-Ivie (2005): Las Nuevas Tecnologías y el Crecimiento Económico en España. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas y Fundación BBVA.
- Bresnahan, T., Brynjolfsson, E. y Hitt, L. (2002): "Information Technology, Work Organizational and the Demand for Skilled Labor: Firm-level Evidence". Quarterly Journal of Economics, Febr 2002, 339-376.
- Briggs, R., Nunamaker, J. y Sprague, R. (1999): "Special Section: Exploring the Outlands of the MIS Discipline", Journal of Management Information Systems, vol. 16, n. 3, pp. 5-9.

- Broersma, L. y McGuckin, R.H. (1999): "The Impact of Computers on Productivity in the trade Sector: Explorations with duch Microdata". Research memorandum GD-45, Groningen Growth and Development Centre, October.
- Brooking, A. (1996): "Intellectual Capital: "An Exploratory Study that Develops Measures and Models". Documento de trabajo 96-11, Universidad de Western Ontario. Publicado en Management Decision (1998), vol. 36, n° 2, pp. 67-76.
- Brooking, A. (1997): El Capital Intelectual. El Principal Activo de las Empresas del tercer Milenio. Paidós. España
- Bruque, S. (2002): La Paradoja de la Productividad de las Tecnologías de la Información. El Caso de la Distribución Farmaceutica. Servicio de publicaciones de la Universidad de Jaén.
- Brynjolfsson, E. (1993): "The Productivity Paradox of Information Technology: Review and Assessment". Communications of the ACM.
- Brynjolfsson, E. y Hitt, L. (2000): "Beyond Computation: Information Technology, Organizational Transformation and Business Performance". Journal of Economic Perspectives, 14 (4), pp. 23-48.
- Brynjolfsson, E. y Hitt L. (1997): Computing Productivity: Are Computer Pulling Their Weight?. Mimeo, MIT.
- Brynjolfsson, E. y Hitt, L. (1995): "Information Technology as a Factor of Production: The Role of Differences Among Firms, Economics of Innovation and New Technology". (Special Issue on Information Technology and Productivity Paradox), 3 (4), 1995, pp. 183-200.
- Brynjolfsson, E. y Hitt, L. (1996): "Paradox lost? Firm-level Evidence on the Returns to Information Systems Spending". Management Science, 42 (4), pp. 541-558.
- Brynjolfsson, E. y Hitt, L. (1998): "Information Technology and Organizational Design: Evidence from Microdata". Working Paper MIT, 1998.
- Brynjolfsson, E. y Hitt, L. (2003): "Computing Productivity: Firm Level Evidence", Review of Economics and Statistics, 85, Noviembre 2003, pp. 339-376.
- Brynjolfsson, E., Hitt, L.M. y Yang, S. (2002): "Intangible Assets: Computers and Organizational Capital". Brookings Papers on Economic Activity.
- Bueno, E. (2000): "De la Sociedad de la Información a la del Conocimiento y el Aprendizaje". "Gestión del Conocimiento". vol. 4, n. 2000).
 Online :
http://www.gestiondelconocimiento.com/documentos2/eduardo_bueno/aprende.htm
- Bueno, E. (1998): "El Capital Intangible como Clave Estratégica en la Competencia Actual". Boletín de Estudios Económicos, Vol. LIII, Agosto, pp. 207 -229.
- Bueno, E. (2002a): "El Capital Social en el Nuevo Enfoque de Capital Intelectual de las Organizaciones". Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, volumen 18, número 2/3, pp. 157-176

Bueno, E. (2002b): "Enfoques Principales y Tendencias en Dirección del Conocimiento".

Bueno, E. (2003a): "El Modelo "Intellectus" a Examen: Nuevos desafíos". CIC-IADE.

Bueno, E. (2003b): "Medición y Gestión del Capital Intelectual y Conocimiento en las Empresas Españolas". XII Congreso AECA: "Transparencia empresarial y sociedad del conocimiento". Colaboración para el número especial XII Congreso AECA.

Bueno, E., Arrién, M. y Rodríguez, O. (2003b): "Modelo Intellectus de Medición y Gestión del Capital Intelectual". Documentos Intellectus, nº 5, CIC-IADE, Madrid.

Bueno, E. (2004): "Dirección del Conocimiento en las Organizaciones". AECA, Madrid, Documento nº 16.

Buesa, M. (2002): "Sobre los Obstáculos a la Innovación". Revista Madri+d. nº 10 Abril- Mayo 2002. Online: <http://www.madrimasd.org/revista/revista10/default.asp>

Bukowitz, W. R. y Williams, R.L. (1999): "The Knowledge. Management Fieldbook". Prentice Hall, U. K.

Caballer, V. y Moncaleano, G.I. (2004): "Las Nuevas Tecnologías de la Información en las Cooperativas: una Aplicación a las Cooperativas de Crédito y Citrícolas de la Comunidad Valenciana". Ponencia presentada en el Segundo Congreso Socote, 21 y 22 de mayo de 2004, Santander.

Cameron, K. S. y Quinn, R.E. (1999): Diagnosing and Changing Organizational Culture. Base on the Competing Values Framework. Addison-Wesley, Reading.

Camisón, C., Palacios, D. y Devece, C. (2000): "Un Nuevo Modelo para la Medición del Capital Intelectual en la Empresa: el Modelo NOVA". Comunicación presentada en el X Congreso Nacional ACEDE, Oviedo, 3-5, Septiembre.

Canals, A. (2002): "e-Learning y Gestión del Conocimiento". Ponencia presentada en las IV Jornadas de Gestión de la Información SEDIC, 26 de noviembre de 2002.

Cañibano, L., García-Ayuso, M., Covarsi, M. y Sánchez, M.P. (2000): "La Valoración de los Intangibles: Información Contable vs. Estudios de Innovación.". Análisis Financiero, enero, pp. 6-24.

Cañibano, L., Garcia-Ayuso, M. y Sánchez, P. (1999): "La relevancia de los intangibles para la valoración y la gestión de las empresas: Revisión de la Literatura". Revista Española de Financiación y Contabilidad, Nº 100, pp.17-88.

Cap Gemini (2002): La Gestión de Conocimiento en España 2001. Informe técnico. Cap Gemini Ernst&Young, Madrid.

Cash, J., McFarlan, F. W., McKenney, J. L. y Applegate, L. M. (1992): Corporate Information Systems Management. Tercera edición. Irwin, 1992.

Cash, J. y Konsynski, B.R. (1986): "Los Sistemas de Información establecen Nuevas Fronteras Competitivas". Harvard Deusto Business Review, 2º trimestre, pp. 45-58.

- Castells, M. (1998): La Era de la Información. Alianza Editorial, 1998.
- CEPREDE. (2001): “¿Crisis en la n-Economía?”.
 Online: http://www.n-economia.com/informes_documentos/ALERTA_NE_01-2001.PDF
- Chaya, A. (1996): “Analyzing Cost-Effectiveness of Organizations: Technology Spending”. Journal of Management Information Systems.
- Chen, P. (1976): “The Entity- Relationship Model: Towards a unified view of data”. ACM TODS, 1976, vol. Nº 1, pp. 9-36.
- Churchill, G.A. (1979): “A Paradigm for Developing Better Measures of Marketing Constructs”. Journal of Marketing Research, Vol.16, February, pp.64-74.
- Ciborra, C. y Jelassi, T (1995): Strategic Information Systems. John Wiley
- Claver, E., González, M. y Llopis, J. (1999): “Estudio de la Investigación en Sistemas de Información a través del Análisis de Datos de dos Revistas”. Revista de Economía y Empresa, n. 36, vol. XIII, pp. 97-125.
- Claver, E. y González, M.R. (1998): "Los Sistemas y Tecnologías de la Información: su Repercusión en las Estructuras Empresariales". Alta Dirección, Nº 198, pp. 103-117.
- Clemons, E.K. (1986): “Information Systems for Sustainable Competitive Advantage”. Information and Management, vol.11, n ° 3, págs.131-136.
- Clemons, E.K., Reddi, S. y ROW, M. (1993): “The Impacts of Information Technology on the Organization of Economic Activity: The Move to the Middle Hypothesis”. Journal of Management Information Systems, vol.10, n°1, pp.73-95.
- Clemons, E.K. y ROW, M.C. (1991): “Sustaining IT Advantage:The Role of Structural Differences ”. MIS Quarterly, vol.15, n ° 3, págs.275-292.
- Coase, R. H. (1937): "The Nature of the Firm". Economica, vol. 4, pp. 331-351.
- COIT, Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (2002): “Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. una Apuesta de Futuro”.
 Online: <http://www.coit.es/publicac/publbit/bit138/>
- Colecchia, A. y Schreyer, P. (2001): “ICT Investment and Economic Growth in the 1990s: Is the United States a Unique Case?. A Comparative Study of Nine OCDE Countries”. OCDE STI Working Paper. 2001/7 (octubre).
- Collado, A. (1989): "Estrategia Empresarial y Tecnología Informática". Comunicación presentada a las Primeras Jornadas sobre Informática para las Pymes, Alicante.
- Coller, X. (2000): Estudio de Casos. Centro de investigaciones sociológicas. Barcelona.
- Comisión Europea. (1996): "La sociedad del Conocimiento y el Ciudadano". Informe de los servicios de la Comisión Bruselas, 1996.

- Comisión Europea, Comunicación (COM). (2000): "eEurope 2002. Una Sociedad de la Información para Todos". Consejo Europeo de Feira, 19-20 de junio de 2000.
- Comisión Europea (2003): "European Competitiveness Report 2003". Commission Staff .
- Comisión Europea, (2004): "IST Research: Building European Leadership for the Knowledge Economy. November 2004". Online: http://europa.eu.int/information_society/text_es.htm
- Comisión Europea (2005a): "The Ict Activity Index". DG Enterprise and Industry/MAM. Brussels, 12 May 2005.
- Comisión Europea, (2005b): i2010 – Una Sociedad de Información Europea para el crecimiento y el empleo. Online: http://europa.eu.int/information_society/eeurope/i2010/index_en.htm
- Cool, K. y Schendel, D.E. (1987): "Strategic Group Formation and Performance: The Case of the U.S. Pharmaceutical Industry". *Management Science*, vol. 33, pp. 1102-1124.
- Costanzo, S. (2000): "Fisiología". McGraw-Hill Interamericana de España. Mexico.
- Cronbach, L.J. (1951): "Coefficient Alpha and the Internal Structure of Test". *Psychometrika*, 16, September, pp. 297-334.
- Crowston, K. y Malone, T. W. (1994): "Cognitive Science and Organization Design: A Case in Computer Conferencing". *Human Computer Interaction*, vol. 3.
- Cuervo, A. (2001): "Introducción a la Administración de Empresas". Civitas, 2001.
- Culnan, M.J. y Swanson, E.B. (1986): "Research in Management Information Systems, 1980-1984: Points of work and reference". *MIS Quarterly*. Vol.10, nº 3, pp. 289-302.
- Daft, R.L. y Lengel, R.H. (1986): "Organizational Information Requirements, Media Richness and Structural Design". *Management Science*, 32: 5, pp. 554-571.
- Dans, E. (2001): "IT Investment in Small and Medium Enterprises: Paradoxically productive?". *The Electronic Journal of Information Systems Evaluation*, vol. 4. Online: <http://www.iteva.rug.nl/>
- Dans, E. (2004): "Proyectos CRM". Entrevista en el diario Expansión, 30-04-2004.
- Davenport, T. H. (1996): "Some Principles of Knowledge Management". Online: <http://www.mcombs.utexas.edu/kman/pubs.htm>.
- Davenport, T. H. (1999): *Human-Centered Information Management*. Harvard Business Review on the Business Value of Technology Information. Harvard Business School Press, Boston.
- Davenport, T. H. (2000): *Misión crítica: Promesas y Riesgos de los Sistemas Empresariales de Información*. México: Oxford University Press.

- Davenport, T. H., Beers, M. y De Long, D. (1998): *Proyectos Exitosos de la Gestión de Conocimiento*. Harvard Deusto Business Review.
- Davenport, T. H. y Marchand, D. (1999): “¿Es la Gestión del Conocimiento más que una Buena Gestión de la Información?”. *Expansión*. Serie negocios en la era digital. 25 de noviembre 1999.
- Davenport, T. H. y Rusak, L. (1998): *Working Knowledge: How Organizations manage what they know*. Harvard Business School Press, Boston.
- Davenport, T., Jarvenpaa, S. y BEERS, M. (1996): "Improving Knowledge Work Processes". *Sloan Management Review*, vol. 37, verano, pp. 53-66.
- Dávila, A. (1999): “Nuevas Herramientas de Control: el Cuadro de Mando Integral”. *Revista de Antiguos Alumnos IESE*. Online <http://www.ee-iese.com/pdf/afondo4.pdf>
- Davis, G. y Olson, M. (1987): *Sistemas de Información Gerencial*. McGraw-Hill. Colombia.
- Demsetz, H. (1972): “Industry Structure, Market Rivalry and Public Policy”. *Journal of Law and Economics*, 16, pp. 1-9.
- Demsetz, H. (1991): "The Theory of the Firm Revisited". En O.E. Williamson y S.G. Williamson (eds.) *The Nature of the Firm*, Oxford University Press, Nueva York, pp. 159-178.
- Dewan, S., Michael, S. y Min, Ch. (1998): " Firm Characteristics and Investments in Information Technology: Scale and Scope Effects". *Information Systems Research*, vol. 9, n° 3, pp. 219-232.
- Dewan, S. y Min, Ch. (1997): " The Substitutions of Information Technology for other Factors of Production: A firm level Analysis". *Management Science*, 43, pp. 1660-1675.
- DG XIII (1994): “Building a European Information Market”. *Proceedings*, Luxemburgo, IMPACT Central Office.
- Díaz, V. (1999): *Técnicas de Análisis de Datos para Investigadores Sociales. Aplicaciones prácticas con SPSS para Windows*. Ed: RA-MA. Madrid.
- Dierickx, I. y Cool, K. (1989): "Asset Stock Accumulation and Sustainability of Competitive Advantage". *Management Science*, vol. 35, pp. 1504-1511.
- Dierks, P. (1997): “Using EVA at Outsourcing, Inc.”. *Cases from Management Accounting Practice Volume 14, Case 4*. Institute of Management Accountants.
- Dimítriev, V. I. (1991): *Teoría de Información Aplicada*. Editor: Mir, Moscu. 1991.
- DMR Consulting. (2004): “Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española 2003”. Online: http://observatorio.red.es/indicadores/fuentes/empresas/tecnologias_03.html

- Dodd, J. y Chen, S. (1996): "EVA: a New Panacea?". Business and Economic Review. Vol.134, nº5.
- Dolado, J. J. y Fernandez, L. (2000): Medición para la Gestión en la Ingeniería del Software. Ra-Ma. Madrid.
- Donovan, M. (1999): "Successful ERP Implementation the First Time". Mid Range. ERP, August, 1999. Online: <http://www.midrangeerp.com>
- Dornbusch, R., Fischer, S. y Startz, R. (2004): Macroeconomía. 9ª ed., Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- Dos Santos, B.L et al. (1993): "The Impact of Information Technologies Investment Announcements on the Market Values of the Firm". Information Systems Research, 1993, vol.4, nº 1, pp. 3-25.
- DGPYME, (2004): "Estadísticas Pyme". Boletín número 3. Online: http://www.ipyme.org/estadisticas_pyme/
- Drogonetti, N. y Roos, G. (1998): "La Evaluación de Ausindustry y el Business Network Programe: una Perspectiva desde el Capital Intelectual". Boletín de estudios económicos, nº 164, agosto.
- Drucker, P. F. (1985): "The Information Executives Truly Need". Harvard Business Review nº 73 (5) pp. 54-62.
- Drucker, P. F. (1989): Las Nuevas Realidades. EDHASA. Barcelona, 1989.
- Drucker, P. F. (1992): "The New Society of Organizations". Harvard Business Review, 70(5), pp. 95-104.
- Drucker, P. F. (1993): "La Necesidad de saber qué hay que saber". en Moran, J.M. "Progreso Social y Telecomunicaciones". La industria de la información, Fundesco, Madrid, 1993.
- Drucker, P.F. (2000): "La Productividad del Trabajador del Conocimiento: máximo Desafío". Harvard Deusto Business Review, núm. 98, pp. 11.
- Druker, P., Nonaka, I., Garvin, D. A., Argyris, C., Leonard, D., Strauss, S., Kleiner, A., Roth, G., Brown, J.S. y Quinn, J. B. (2000): "Gestión del Conocimiento". Harvard Deusto Business Review.
- Dun & Bradstreet. (1995): Normas y Ratios de las Empresas Españolas para cada Sector de Actividad. Años 1991 a 1993. Dun & Bradstreet., Madrid.
- Earl, M.J. (1989): Management Strategic for Information Tecnology. Prentice-Hall, Cambridge, Massachusetts.
- Edvinsson, L. (1996): "Knowledge Management at Skandia". En The Knowledge Challenge Conference, MCE, Brussels, Mayo.
- Edvinsson, L. y Malone, M.S. (1997): El Capital Intelectual: Como identificar y calcular el valor de los recursos intangibles de su empresa. Ed. Gestión 2000.

Edwards, C., Ward, J. y Bytheway, D. (1997): Fundamentos de Sistemas de Información. Prentice-Hall, Madrid.

EFQM (1999): Diagnóstico de la excelencia. Madrid: Club Gestión de Calidad, pp. 3-37.

Ehrbar, A. (1999): Economic Value Added, Wiesbaden 1999.

EITO, European Information Technology Observatory (2004): European Information Technology Observatory 2004. EITO 2004 (ISSN 0947 - 4862).
Online: <http://www.eito.com/start.html>

EITO, European Information Technology Observatory (2005): European Information Technology Observatory 2005. EITO 2005 (ISSN 0947 - 4862)
Online: <http://www.eito.com/index-eito.html>

EITO, European Information Technology Observatory (2000): European Information Technology Observatory 2000. Millennium Edition. EITO, Frankfurt am Main.

Emery, J.C. (1990): Sistemas de Información para la Dirección. El Recurso Estratégico Crítico. Díaz de Santos, Madrid.

Englund, H. (2001): "Leader-Activities and their Impact on Implementation Process: The Case of Balanced Scorecard in the Municipality of Nora, Sweden". Paper presentado en el 24th Annual EAA conference. Atenas, Grecia, Abril.

Epstein, M. y Manzoni, J.F (1997): "The Balance Scorecard and the Tableau de Bord: Translating Strategy into Action. Management Accounting". n° 79, pp 28-36.

Escarpit, R. (1977): Teoría General de la Información y de la Comunicación. Icaria. Barcelona.

Escobar, B. (1997): La Evaluación Económica de los Sistemas de Información. Ed. Universidad de Sevilla.

Euroforum (1998): **Medición del Capital Intelectual. Modelo Intelect.** Editorial I. U. Euroforum Escorial, Madrid.

Eurostat. (2005): Science, Technology and Innovation en Europe. Luxembourg, European Communities, 2005.

Fama, E.F. (1980): "Agency Problems and the Theory of the Firm". Journal of Political Economy, vol. 88, pp. 288-307.

Fama, E.F. y Jensen, M.C. (1983): "Separation of Ownership and Control". Journal of Law and Economics, vol. 26, pp. 301-325.

Fernández, B., Gago, S. y Urrutia, I. (2003): "El Cuadro de Mando Integral en las Pymes: un Instrumento para su Contabilidad Estratégica". Partida Doble, núm. 145, pp.40 a 53. Junio 2003.

- Fernández, P. (2005): "La Prima de Riesgo del Mercado: Histórica, Esperada y Exigida". IESE Business School. Online http://www.iese.edu/en/files/6_14454.pdf
- Floyd, S. W. y Wooldrige, B. (1990): "Path Analysis of the Relationship between Competitive Strategy, IT, and Financial Performance". *Journal of Information Systems*, 7 (1), 47-64.
- Freeman, Ch. y Soete, L. (1996): *Cambio Tecnológico y Empleo*, Fundación Universidad-Empresa, Madrid, 1996.
- Galbraith, J.R. (1977): *Organizational Design*. Addison Wesley, Reading, Massachussets.
- Galbraith, J.R. y Kazanjian, R.K. (1986): *Strategy Implementation. Structure, Systems and Process*. West, Saint Paul.
- Gaptel. (2004): *Productividad Crecimiento Económico y TIC*. Edita, Red.es.
- García, F. y Navas, J.E. (2004): "El Fenómeno Tecnológico y su Estudio en el Pensamiento Estratégico". *Revista Madri+d Número 23*, mayo-junio 2004.
- Gargallo, A. y Galve, C. (2003): "Impacto de las Tecnologías de la Información en la Productividad: Análisis para el caso español". XIII Congreso Nacional de ACEDE, Salamanca 2003.
- Gibson, R. L. y Nolan R. L.(1974): "Managing the Four Stages of EDP Growth". *Harvard Business Review*, enero-febrero, pp. 76-77.
- Giddens. A. (1984): *The Constitution of Society: outline of the Theory of Structuration*. Cambridge: polity press, 1984, 402p.
- Gil, M. A. (1999): *Dirigir y Organizar en la Sociedad de la Información*. Piramide. Madrid.
- Gil, H. (2003): *Relaciones de Capital Intelectual y el Aprendizaje Interorganizativo en el entorno de un Centro de Investigación Tecnológica. Aplicación al sector Textil de la Comunidad Valenciana*. Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Valencia.
- Gil, I. (1997): *Sistemas y Tecnologías de la Información para la Gestión*. Mc-Graw-Hill, Madrid.
- Gobierno de Cantabria. (2003): "Plan Estratégico para la Sociedad de la Información en Cantabria". Online: http://www.ascentic.org/documentacion/documentos_publicos/archivos/
- Gómez-Pallete, F. (1984): "Estructuras Organizativas e Información en la Empresa". Asociación para el Progreso de la Dirección. Madrid.
- González, M^a. R. (1994): "Implicaciones Estrategicas de los Sistemas y Tecnologías de la Información: El caso de la provincia alicantina". Tesis doctoral, Universidad de Alicante.

- González, M. (2003): "Influencia de los Sistemas de Información en la Gestión Comercial de las Pymes: Una propuesta de revisión del modelo EFQM". Tesis Doctoral. Universidad Politécnica de Valencia.
- Grant, R. M. (1991): "The resource-based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy formulation". *California Management Review*, 1991, n.º.33, pp.114-135.
- Grant, R.M. (1996): "Toward a Knowledge-based Theory of the Firm". *Strategic Management Journal*, vol. 17, número especial de invierno, pp. 109-122.
- Grant, R.M. (2000): "Shifts in the World Economy: the Drivers of Knowledge Management". En C. Despres y D. Chauvel (eds) *Knowledge Horizons: The Present and the Promise of Knowledge Management*. Massachusetts: Butterworth-Heinemann.
- Grant, R.M. (2003): "Strategic Planning in a Turbulent Environment: Evidence from the Oil Majors". *Strategic Management Journal*", vol. 24, pp. 491-517.
- Grover, V., Lee, C.C. y Durand, D. (1993): "Analizing Merhodological Rigor of MIS Survey Research form 1980-1989". *Information&Management*. vol. 24. n° 6.
- Grover, V., Teng, J.T.C. y Fiedler, K.D. (1993): "Information Tecnology Enabled Business Process Redesing: An Integrated Planning Framework". *Omega*, vol. 21, n° 4.
- Gurbaxani, V. y Whang, S. (1991): "The Impact of Information Systems on Organizations and Markets". *Communications of ACM*, vol. 34, n° 1, pp. 59-73.
- Haanes, K y Fjeldstad, O. (2000): "Linking Intangible Resources and Competition". *European Management Journal* 2000, Vol. 18 Núm. 1.
- Haeckel, S. y Nolan, R. (1993): "Managing by Wire". *Harvard Business Review*. September-October 1993.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L. y Black, W.C. (1999): *Análisis Multivariante*. 5ª Edición. Prentice Hall. Madrid.
- Hamel, G. (2000): *Liderando la Revolución*. Ed. Gestión 2000, Bacerlona.
- Hamel, G. y Prahalad, C.K. (1990): "The Core Competence of the Organization". *Harvard Business Review*, 1990, May-June, pp.79-91.
- Handy, C. B. (1989): *The Age of Unreason*. London, Arrow Books, Ltd.
- Hansen, M.T., Nohria, N. y Tierney, T. (1999): What´s your Strategy for Managing Knowledge?. *Hardvard Business Review*, Marzo-Abril, 106-116.
- Harvey, M.G. y Lusch, R.F. (1999): "Balancing the Intellectual Capital Books: Intangible Liabilities". *European Management Journal*, vol. 17, n°. 1, February, pp. 85-92.
- Hatten, K.J. y Schendel, D.E. (1977): "Heterogeneity within an Industry". *Journal of Industrial Economics*, vol. 10, pp. 399-411.

- Hessen, J. (1926): Teoría del Conocimiento. Editorial Losada, Argentina.
- Hillman, T. y Willis-Brown, A. (2002): "Extendin the Value of ERP". Industrial Management + Data Systems, n° 102.
- Hochstrasser, B. (1990): "Evaluating IT Investments: Matching Techniques to Projects". Journal of Information Technology. Vol.5, n°4, pp. 215-222.
- Hodge, B.J., Anthony, W.P. y Gales, L.M (1998): Teoría de la Organización. Edit. Prentice Hall. Madrid.
- Horváth & Partners, (2003): Dominar el Cuadro de Mando Integral : Manual Práctico basado en más de 100 experiencias. Gestión 2000, Barcelona.
- Hoskisson, R., Hitt, M.A., Wan, W.P. y Yiu, D. (1999): "Theory and Research in Strategic Management: Swings of a Pendulum". Journal of Management, vol. 25, pp. 417-456.
- Howard, T., Hitchcock, L., y Dumarest, L. (2001): "Grading the Corporate Report Card". Executive agenda, volume III, number 1, Second Quarter, 2000.
- ICO, Instituto de credito oficial. (2004a): "Situación Económica de Cantabria". Notas de Economía Regional, servicio de estudios, 10 de febrero 2004.
- ICO, Instituto de credito oficial. (2004b): "La Evolución de la Productividad en la Economía Española (II)". Servicio de estudios, Noviembre 2004.
- Ilzkovitz, F. y Mogensen, U. (1999): "Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones en Europa. Problemas y Desafíos". Papeles de economía española: Cambio técnico n° 81, 1999.
- International Accounting Standard Committee, IASC, (1998): "IAS 38, Activos Intangibles". Instituto de Censores Jurados de Cuentas.
- Ishiwata, J (2000): Productividad a través del Análisis de Procesos. Productivity Press. Pórtland, Oregon. TGP Hoshin. Madrid. España
- Itami, H.y Roehl, T. (1987): Mobilizing Invisible Assets. Harvard University Press, Cambridge.
- Jackson, M. (1975): Principles of Program Design. Ed. Academic Press. Londres, 1975.
- Jensen, M.C.y Meckling, W.H. (1976): "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure". Journal of Financial Economics, vol. 3, pp. 305-360.
- Johnston R. y Lawrence P. (1988): "Beyond Vertical Integration- The Rise of Value Adding Partnership". Harvard Business Review, July-August, 94-101.
- Jorgenson, D.W. (2003): "Information Technology and the G7 Economies". Harvard University, trabajo presentado en Prices, Productivity and Economic Growth, Banco de España. Octubre.

- Junnarkar, B. y Brown, C. (1997): "Re-assessing the enabling Role of Information Technology in Knowledge Management". *Journal of Knowledge Management*. Vol.33, nº 9, p.142-148.
- Kalakota, R. y Ronbinson, M. (2000): ERPs. Editorial Addison Wesley.
- Kaplan, R.S. y Norton, D.P. (1992): "The Balanced Scorecard. Measures that drive performance". *Harvard Business Review*, January-February, Vol. 70, Nº 1, pp 71-79.
- Kaplan, R.S. y Norton, D.P. (1993): "Putting the Balanced Scorecard to Work". *Harvard Business Review*, September-October, Vol. 71, Nº 5, pp 134-147.
- Kaplan, R.S. y Norton, D.P. (1996a): *The Balanced Scorecard*. Harvard Busines School Press, Harvard.
- Kaplan, R.S. y Norton, D.P. (1996b): "Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System". *Harvard Business Review*, January-February, Vol. 74, Nº 1, pp 75-85.
- Kaplan, R.S. y Norton, D.P. (2000a): *El Cuadro de Mando Integral*. Gestión 2000.
- Kaplan, R.S. y Norton, D.P. (2000b): *The Strategy-Focused Organization*. Boston, 2000.
- Kaplan, R.S. y Norton, D.P. (2004). *Mapas Estratégicos: convirtiendo Activos Intangibles en Resultados Tangibles*. Ediciones Gestión 2000, S. A.
- Keen, P. (1993): "Information Technology and the Management Difference: A Fusion Map". *IBM Systems Journal*, vol. 32, pp. 17-39.
- Keen, P.G.W. (1991): *Shaping the Future: Business Design through Information Technology*. Harvard Business School Press, Boston, Mass.
- King, W.R. (1988): "Strategic Planning for Information Resources: The Evolution of Concepts and practice". *Information Resources Management Journal*, vol. 1, nº 4.
- Kloot, L. y Martin, J. (2000): "Strategic Performance Management: A Balance approach to Performance Management Issues in Local Government". *Management Accounting Research*, 11, 231-251.
- Knowman-Project (2003): *Proyecto de Gestión de Conocimiento financiado por la Comisión europea*. Online <http://knowman.ifw.uni-bremen.de/impressum.es.htm>
- Koch, C. (2002): "The ABC's of ERP". ERP Research Center. Online: <http://www.cio.com/research/erp/edit/erpbasics.html>
- Kochhar, R. y David, P. (1996): "Institutional Investors and Firm Innovation: A Test of Competing Hypotheses". *Strategic Management Journal*, vol. 17, pp. 73-84.
- Kogut, B. y Zander, U. (1992): "Knowledge of the Firm, Combinate Capabilities, and the Replication of Technology". *Organization Science*, Vol. 3 (3), pp. 383-397.

- Konsynsky, B. y McFarland, W. (1990): "Information Partnership - Shared Data, Shared scale". Harvard Business Review, septiembre- octubre, 114-120.
- Kopelman, R. (1988): Administración de la Productividad en las Organizaciones: Perspectiva Práctica Orientada hacia las Personas. McGraw-Hill.
- Krueger, A. (1993): "How Computers are changing de Wage structure:Evidence from the microdata 1984-1989". Quaterly Journal of Economics, 108.
- Lafuente, A., SALAS, V. y Yague, M. (1985): Productividad, Capital Tecnológico e Investigación en la Economía Española. Ministerio de industria y energia, D.L.
- Langley, L. L. (1969): "Homeostasis".EDITOR: Alhambra, 1969, Madrid.
- Laudon, K. C. y Laudon, J. P. (2000): Management Information Systems: New Approaches to Organization and Technology. Prentice Hall.
- Laudon, K. C. (2002): "Sistemas de Información Gerencial: Organización y Tecnología de la Empresa Conectada en Red". Pearson Educación.México, D.F.
- Laudon, J.P. (1991): Business Information Systems, Editorial Dryden.
- Leavitt, H.J. y Whisler, T. L. (1958): "Management in the 1980's". Harvard Business Review november-december, 1958 pp. 41-48.
- Lee, Ch. (1996): "Measuring Wealth". CA Magazine, abril.
- Lev, B y Zarowing, P. (1998): "The Boundaries of Financial Reporting and how to Extend them". Working Paper, University of New York.
- LEV, B. (2001): Intangibles Management, Measurement and Reporting. Washington, Brookings Institution.
- Lev, B., Sarath, B. y Sougianis, T. (1999): "R&D Reporting biases and their Cosecuences". Working Paper, University of New York.
- Lichtenber, F. (1995): "The Output Contribution of Computer Equipment and Personnel: A Firm Level Analysis". Journal of Economics of Innovation and New Technology, nº 3, 201-217.
- Liebowitz, J. y Wilcox, L. (1997): Knowledge Management and its Integrative Elements. Boca Ratón: CRC Press.
- López J.I., Minguela, B., Rodríguez, A. y Sandulli, F. (2003): "Uso de Internet y Paradoja de la Productividad: El Caso de las Empresas Españolas". Comunicación presentada en el XIII Congreso Nacional de ACEDE, Salamanca septiembre 2003.
- López, A. (2005): "La Gestión de los Intangibles a través del Balanced Scorecard". Ponencia presentada en las III Jorndas Infor diez. De la Información al Conocimiento. Online: <http://infodiez.unizar.es/Ponentes.htm>

- López, A. (2003): "El Balanced Scorecard en el Proceso de Planificación Estratégica. Ponencia presentada en el III Congreso Nacional de Contabilidad Pública". Bogotá ,5 de Noviembre 2003.
- López, A. (2003): "El Balanced Scorecard. Curso virtual, lección BSC: Mapas". Online: <http://www.5campus.com/LECCION/mapasestrategicos/INICIO.HTML>
- Loveman, W. (1994): An Assessment of Productivity Impact on Information Technologies, 84-110. En Information Technology and the Corporation of the 1990's: Research Studies, de Allen, T. J. And M.S. Scott Morton (ed.), MIT Press, Cambridge, MA.
- Lucas, H. C. (2000): La Tecnología de la Información y la Paradoja de la Productividad: Como evaluar el valor de las inversiones en tecnología de la información. Oxford University Press. Mexico D.F.
- LUCAS, H.C. (1987): Sistemas de Información. Análisis. Diseño. Puesta a punto. Madrid: Paraninfo.
- Lueg, C. (2002): "Gestión del Conocimiento y Tecnologías de la Información: relaciones perspectivas". Monografía: "Gestión de conocimiento y TIC". Novatica, enero-febrero, n° 155, pp. 4-7.
- Mabert, V., Soni, A. y Venkataramanan, M.A. (2002): "Sistemas ERP: mitos comunes "versus" realidad evolutiva". Harvard Deusto Business Review, n° 106, enero/febrero 2002.
- Madnick, S.E. (1991): "The Information Technology Platform", en Scott Morton (1991): The corporation of the 1990s; Information Technology and Press, New York.
- Maggiolini, P. y Salvador, V. R. (2002): "Validez de un Modelo basado en los Costes de Transacción para identificar los Beneficios de los SIIO". Gestao&Producto v.9, n.3, p. 235-244.
- Mahmood, M. A. y Mann, G .J. (1993): "Measuring the Organizational Impact of Information Technology Investment: an exploratory study". Journal of Management Information Systems, vol.10,n.1,págs.97-122.
- Malhotra, Y. (1996): "Competitive Intelligence Programs: An Overview". Online: <http://www.mcombs.utexas.edu/kman/pubs.htm>.
- Malhotra, Y. (1997): "La Dirección de Conocimiento en Organización Inteligente". Procedimientos de la Asociación para los Sistemas de Información, Tercera Conferencia Americana en los Sistemas de Información. Online: <http://www.brint.com/Km/Km.htm>
- Malone, T.W. (1987): " Modeling Coordination in Orgacizations and Markets". Management Sciencie, 1987, vol. 33, n°10, pp. 1317-1332.
- Malone, T.W. (1997): "Is empowerment Just a Fad? Control, Decision Making, and IT". Sloan Management Rewiev. Vol. 38, n°2, pp. 22-35.

- Malone, T.W., Yates, J. y Benjamin, R. (1987): "Electronics Markets and Electronic Hierarchies: Effects of Information Technology on Market Structure and Corporate Strategies". *Communications of the ACM*, vol.30, n1. 6 pp. 256-264.
- Malone, T.W., Yates, J. y Benjamin, R. (1989): "The logic of Electronics Markets". *Harvard Business Review*, May-June, pp. 166-169.
- Markus, M. L. y Robey, D. (1988): "Information Technology and Organizational Change: Causal structure in theory and research". *Management Science*, Vol.34, n° 5, pp.583-598.
- Marshall, A. (1890): *Principles of Economics* (9ª ed., Variorum), C.W. GUILLEBAUD (ed.), London, Macmillan and Co., 1961, Vol. I.
- Martínez, F.J. y Somohano, F.M. (2002): *Análisis de Estados Contables: comentarios y ejercicios*. Pirámide. Madrid.
- Martínez, F.J. (1995): "Evolución y Paradigma de los Sistemas de Información: Hacia la normalización de la gestión empresarial". Tesis Doctoral en formato electrónico. Universidad de Huelva.
- Matheron, J.P. (1990): *Merise. Metodología de Desarrollo de Sistemas. Teoría aplicada*. Paraninfo.
- Mata, F.J., Fuerst, W.L. y Barney, J.B. (1995): "Information Technology and Sustained Competitive Advantage: A resource based analysis". *Management Information Systems Quarterly*, December, pp. 487-505.
- Maturana, H. y Varela, F. (1985): *Autopoiesis and Cognition. The realization of living*, Rieds, Londres.
- McFarlan, W., McKenney, J.L. y Pyburn, P. (1983): "El Archipiélago de la Información: como trazar el rumbo". *Harvard Deusto Business Review*, 4º trimestre.
- McLeod, R.J. (1986): *Management Information Systems*. 3ed, New York, Science Research Associates.
- McLeod, R.J. (2000): *Sistemas de Información Gerencial*. Prentice Hall.
- Meta Group (2004): "CRM Customers Connect With "PeopleSoft Now". *Customer Relationship Management, Enterprise Application Strategies*". Online: <http://www.metagroup.com/resCenter/>
- Miller, D., Eisenstat, R. y Foote, N. (2002): "Strategy from the Inside Out: Building Capabilities-Creating Organizations". *California Management Review*, vol. 44, n° 3, pp. 37-54.
- Miller, D. y SHAMSIE, J. (1996): "The Resource-based View of the Firm in Two Environments: The Hollywood Films Studios from 1936 to 1965". *Academy of Management Journal*, vol. 39, pp. 519-543.
- Miller, H. (1996): "The Multiple Dimensions of Information Quality". *Information Systems Management*, Spring.

Milles, R. y Snow, C. (1986): "Organizations: New Concepts for New Forms". California Management Review, vol. 28, 62-73.

Ministerio de Ciencia y Tecnología (2005): "Las Pymes en el VI Programa Marco". Online: http://www.mcyt.es/vipm/pdf/indice/PYMES_web.pdf

Mintzberg, H. y Quinn, J. B. (1993): El Proceso Estratégico: conceptos, contextos y casos. Prentice Hall Hispanoamericana. Mexico D.F.

Miñana, J.L. (2001): "Desarrollo de un Modelo que permita el Diagnostico en la aportación de Valor de la Infraestructura de Tecnologías de la Información". Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Valencia.

Miñones, R. (2000): "Un Estudio de los Conceptos de Información y de su Calidad en el Contexto actual de Sistemas de Información". Comunicación presentada en el XIV Congreso Nacional de AEDEM, Jaén 7-8-9 de Junio.

Modelo "Intellectus" Documento Intellectus nº 6, Instituto Universitario de Administración de Empresas (IADE), Universidad Autónoma de Madrid.

Moncaleano, G.I., Torralba, J.M., Caballer, V. y Montoso, J. (2003): "La Cultura y las Tecnologías de la Información en las Cooperativas Citrícolas y Cajas de Ahorros de la Comunidad Valenciana: Opinión de sus Gerentes". Ponencia presentada en el Primer Congreso Socote, 21 y 22 de mayo de 2004, Santander.

Mones, A. (2004): " Modelo de Gestión del Conocimiento para el Desarrollo de Proyectos en Pymes". Tesis doctoral presentada en la Universidad de Oviedo.

Montes P., JM; Pérez L., S. y Vázquez O. C.J. (2002): "Influencia de la Cultura Organizativa sobre el Aprendizaje: Efectos sobre la Competitividad". XII Congreso Nacional de ACEDE. Palma de Mallorca, septiembre 2002.

Morcillo, P. (1997): Enfoque de Competencias". Editorial Pirámide, Madrid.

Morrison, C.J. y Berndt, E.R. (1990): "Assessing Productivity of Information Technology Equipment in the US Manufacturing Industries". NBER Working paper 3582, (January 1990).

Murdick, R. y Munson, J. (1988): Sistemas de Información Administrativa. Prentice Hall. México.

Naciones Unidas (2003): Informe sobre Comercio Electrónico y Desarrollo, 2003. Documento UNCTAD/SDTE/ECB/2003/1. Online: www.unctad.org/ecommerce.

Nahapiet, J. y Ghoshal, S. (1998): "Social Capital, Intellectual Capital, and the Organizational Advantage". Academy of Management Review. Vol. 23, núm. 2, pág. 242-266.

Navas, J.E. (1991): "Nuevas Tecnologías de la Información en la Dirección Estratégica". Ponencia presentada al I Congreso Nacional de ACEDE. Alcalá de Henares.

- Navas, J.E. (1990): "El Trabajo Directivo ante las Nuevas Tecnologías de la Información". Esic-Market, julio-septiembre.
- N-Economía (2004): "Informe Mensual sobre Penetración de la Nueva Economía". Noviembre y Diciembre 2004. Online: <http://www.n-economia.com>
- N-Economía (2005): "Informe Mensual sobre Penetración de la Nueva Economía". Abril 2005. Online: <http://www.n-economia.com>
- Negroponte, N. (1995): El Mundo Digital. Barcelona: Ediciones B.
- Newman, H.H. (1973): Strategic Groups and the Structure/Performance Relationship: A Study with Respect to the Chemical Process Industries. Tesis Doctoral, Universidad de Harvard.
- Niven, P.R. (2003): El Cuadro de Mando Integral paso a paso : maximizar la gestión y mantener los resultados. Gestión 2000, Barcelona.
- Nolan, R.L. (1981): "Como Comprender y Controlar la Evolución del Proceso de Datos". Harvard-Deusto Business Review. Primer trimestre, pp. 7-17.
- Nolan, R.L. (2001): Information Technology Management from 1960-2000. Harvard Business School. Boston.
- Nonaka, I. (2000): "La Empresa Creadora de Conocimiento". En Gestión del Conocimiento Harvard Business Review.
- Nonaka, I., Reinmoeller, P. y Senoo, D. (1999): "El ART del Conocimiento: Sistemas para Rentabilizar el Conocimiento del Mercado". Harvard Deusto Business Review, octubre 1999.
- Nonaka, I. y Byosiere, P. (2000): "La Creación de Conocimiento Regional: un Proceso de Desarrollo Social". En Las Sociedades del Conocimiento, Bilbao: Cluster Conocimiento.
- Nonaka, I. y Teece, D.J. (2001): "Research Directions for knowledge Management". En Nonaka, I. y Teece, D.J.: Managing Industrial Knowledge: Creation, Transfer and Utilization. SAGE, Londres. Págs. 330-335.
- Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1995): The Knowledge-creating company. How japanese companies create the dynamics of innovations. Oxford University Press, New York.
- Norreklit, H. (2000): "The Balance on the Balanced Scorecard: a critical analysis of some of its assumptions". Management Accounting Research, 11, 65-68.
- Núñez, L (2001): "La Gestión de Clientes en el Comercio Electrónico. Aplicación de algoritmos genéticos (AG) al CRM". Revista de Economía Industrial. N°340, 201.
- O'Brien, J.A. (1993): Management Information Systems: A managerial end user perspective. Irwin. Homewood.
- O'conor, J. y Eamon, G. (1997): Marketing and Information Technology. Pittman Publishing, Londres.

O'dell, C. y Grayson, C.J. (1998): "If only we know what we know : The transfer of internal knowledge and best practice. Simon&Schuster, New York.

OCDE (2003): Seizing The Benefits of ICT in a Digital Economy. Meeting of The OCDE.

OCDE (1998): Science, Technology and Industry Outlook. París.

OCDE (2001): "OCDE Science, Technology and Industry Scoreboard 2001". Online: www.oecd.org/publications/e-book/92-2001-04-1-2987/

OCDE (2000): "Measuring the Ict Sector". Online: www.oecd.org/dsti/sti/it/prod/measuring_ict.pdf

OCDE (2003): "Science, Technology and Industry Scoreboard 2003 - Towards a knowledge-based economy". Online: <http://www1.oecd.org/publications/e-book/92-2003-04-1-7294/>

OCDE (2004): "Promoting Entrepreneurship and Innovative SMEs in a Global Economy". The Second OECD Ministerial Conference on Small and Medium Enterprises (SMEs). . Online: <http://www.oecd-istanbul.sme2004.org/>

Oliner, S.D. y Sichel, D.E. (2000): "The Resurgence of Growth in the Late 1990s: Is Information Technology the Story?". The Journal of Economic Perspectives, vol. 14, nº 4 otoño.

Nils-Göran, Olve. (2002): Implantando y Gestionando el Cuadro de Mando Integral: Guía Práctica del Balanced Scorecard. Gestión 2000.

Ontiveros, E. (2005): Informe Ontiveros. Boletín de las telecomunicaciones, Nº53, 16 Junio 2005. Colegio Oficial Ingenieros de Telecomunicaciones.

Ontiveros, E., Manzano, D. y Rodriguez, I. (2004): Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), Crecimiento Económico y Actividad Empresarial. Circulo de empresarios, Julio 2004.

ONU (2004): "Construir la Sociedad de la Información: un Desafío Global para el Nuevo Milenio". Declaración de Principios, Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, Suiza. Documento WSIS-03/GENEVA/4-S.

Ordóñez de Pablos, P. (1999): "Gestión del Conocimiento y Medición del Capital Intelectual". IX Congreso Nacional De ACEDE: Empresa y Mercado: Nuevas Tendencias. Burgos, 12, 13 y 14 de Septiembre de 1999.

Ordóñez de Pablos, P. (2001): "El Capital Estructural Organizativo Fuente de Competitividad Empresarial: Un Estudio de Indicadores". Online: http://www.unionfenosa.es/htdocs/ES/rrhh/documentos/capital_estructural_Oviedo.pdf

Orero, A. (1995): "Las Tecnololgías de la Información en la Empresa". En Cuervo, A.(dir): La dirección de empresas de los 90. Homenaje al profesor Marcial-Jesús López Moreno. Civitas. Pp. 369-385.

- Ortega, J.A. (1997): "Ventaja Competitiva y Sistemas de Información: un Enfoque Estratégico". Harvard Deusto Business Review, nº 81, pp, 88-97.
- Otley, D. (1999): "Performance Management. A framework for management control systems research". Management Accounting Re-search, 10, 363-382, Diciembre.
- Paños, A. (2000): "Influencia de las Tecnologías de la Información en los Procesos de Información y toma de Decisiones de las Empresas". I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación, Teoría, Historia y Metodología de la documentación en España, Madrid 2000.
- Paños, A., Ruiz, C. y Sabater, R. (2003): "Proyecto Capytic en Murcia: Objetivos y Modelo Teórico de la Investigación". Ponencia presentada en el Primer Congreso Socote, 13 de junio de 2003, Valencia.
- Parker, M. M. (1996): Strategic Transformation and Information Technology: paradigms for performing while transforming. Prentice Hall. Upper Saddle River.
- Parsons, G.L. (1983): "Information Technology: A New Competitive Weapon". Sloan Management Review.Fall, pp.3-14.
- Pérez, D. y Alonso, M. (2003): "Los Sistemas de Información en la Empresa: Hacia la Gestión Global del Saber Organizacional". Ponencia presentada en el XIII Congreso Internacional Hispano Francés de AEDEM. Bourdeaux, 2003.
- Pérez, D., Alonso, M. y Solana, P. (2005): "El Software como Elemento distintivo de los Nuevos Sistemas de información. El caso de las empresas del Ibex 35 y del Nuevo Mercado". Ponencia presentada en el XV Congreso Internacional Hispano Francés de AEDEM.
- Peteraf, M.A. (1993): "The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View". Strategic Management Journal, vol. 14, pp. 179-191.
- Peters, G. (1990): "Evaluating your Computer Investment Strategy". Journal of Information Technology, vol.2, pp. 197-208.
- Peters, T. (2002): En busca de la excelencia "Visión Retrospectiva y Análisis para el Nuevo Siglo".
- Peters, T. (2002): En busca de la excelencia "Visión Retrospectiva y Análisis para el Nuevo Siglo". Editorial Nowtilus 2002.
- Peterson, R.A. (1994): "A Meta-Analysis of Cronbach's Coefficient Alpha". Journal of Consumer Research. 21. September, pp. 381-391.
- Petit, P. (2001): "Europe in the Triad: Growth Pattern and Structural Changes". En Petit Pascal and SOETE, LUC 2001: Technology and the future of European Employment, Cheltenham, Edward Elgar p.p. 78- 111.
- Petty, R. y Guthrie, J. (2000): "Discovering New Value in Intellectual Property". Harvard Business Review, nº, enero-febrero, pp. 54-66.

- Pinsonneault, A. y Kraemer, K. (1993): "The Impact of Information Technology on Middle Managers". MIS Quarterly, septiembre, 271-292.
- Piñeiro, C. (2003): "La Evaluación de Inversiones en Tecnologías de la Información. Aplicaciones a la Teoría de la Decisión Multicriterio". Revista Galega de Economía, vol. 12, nº 1, pp. 1-18.
- PITAC, President's Information Technology Advisory Committee (2003): How Information Technology can revolutionize the health care delivery system in the United States. Online: http://www.nitrd.gov/pitac/press_releases.html
- Polany, M. (1962): Personal Knowledge: Towards a Post-critical Philosophy. Chicago University Press, Chicago, IL.
- Porter, M.E. (1980): Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Free Press, New York.
- Porter, M.E. (1985): Competitive Advantage. Free Press, New York.
- Porter, M.E. y Millar, V.E. (1986): "Como Obtener Ventajas Competitivas por medio de la Información". Harvard Deusto Business Review. 1 Trimestre.
- Powell, P. (1998): "Competitive Advantage from IT in Logistics: The Integrated Transport Tracking System". International Journal of Information Management, 17-27.
- Powell, T. y Dent-Micallef, A. (1997): "Information Technology as Competitive Advantage: The Role of Human, Business and Technology Resources". Strategic Management Journal, vol.18, nº 5, págs.375-405.
- Prahalad, C.K. y Hamel G. (1990): "The Core Competence of the Corporation". Harvard Business Review, May-Jun, pp.79-91.
- Prasad, B. y Harker, P.T. (1997): "Examining the Contribution of Information Technology Toward Productivity and Profitability in U.S. retail Banking". Working paper 97-109, Wharton Financial Institutions Center.
- Price Waterhouse Coopers (2003): Guía de Valoración de Empresas. Ed: Prentice Hall, 2003
- Proyecto Meritum (2002): Proyecto Meritum, La medición de los intangibles para comprender y mejorar la gestión de la innovación. Online: <http://www.uam.es/proyectosinv/meritum/>
- Prusak, L. (1997): Knowledge in Organizations. Butterworth-Heinemann, Boston, 1997.
- Quinn, J. B. (1992): Intelligent Enterprise. Free Press, 1992.
- Quinn, J.B., Anderson, P. y Finkelstein, S. (1998): Knowledge Management. Harvard Business Review Press, 1998.
- Quinn, J., Anderson, P. y Finkelstein, S. (1996): "La Gestión del Intelecto Profesional: sacar el máximo de los mejores". En Harvard Deusto Business Review. Número 75. Noviembre-Diciembre. Edic. Deusto.

- Quintín, M. (1990): "Sistemas de Información. Su Aplicación a la Empresa.". En *Esic Market*. Núm. 70. Octubre-Diciembre. Madrid.
- Rackoff, N., Wiseman, C y Ullrich, W. (1985): "IS for Competitive Advantage: Implementation of a Planning process". *MIS Quaterly*, Vol. 9, pp. 285-294.
- Ravenscraft, D.J. (1983): "Structure-profit Relationships at the Line of Business and Industry Level". *Review of Economics and Statistics*, vol. 65, pp. 22-31.
- Rivero, J. y Rivero, M. J. (1993): *Análisis de Estados Financieros*. Trivium, Madrid.
- Rivero, P. (1989): *Cash-flow, Estado de Origen y Aplicación de Fondos y el Control de Gestión*. Ciencias de la Dirección, Madrid.
- Rivero, P. (1991): *Análisis de Balances y Estados Complementarios*. Pirámide, Madrid.
- Rivero, P. et al. (1998): *Análisis por Ratios de los Estados Contables Financieros (Análisis Externo)*. Civitas. Madrid.
- Robey, D. y Bondreau, MC. (1999): "Accounting for the Contradictory Organizational Consequences of information Technology: Theoretical Directions and Methodological Implications". *Information Systems research*. Vol.10, n° 2, junio, pp. 167-185.
- Rockart, J.F. y Short, J.E. (1989): "IT in the 1990s: Managing Organizational Interdependences". *Sloan Management Review*, vol.30, n °.2, pág.8.
- Rodenas, M. y Ruíz, L. (1990): *Las Funciones de la Administración de Empresas: Influencia de los Valores, Actitudes, Tecnologías e Información*. Universidad Politecnica de Valencia, Servicio de Publicaciones.
- Rodríguez, J.M., Morcillo, P., Casani, F. y Rodríguez, J. (2001): "Propuesta de un Nuevo Modelo de Estructura Organizativa ante el Reto de la Nueva Economía: las estructuras hipertébol". Comunicación presentada al XI Congreso AECA. Madrid.
- Rodríguez, O. (2003): "Indicadores de Capital Intelectual: Concepto y Elaboración". [Archivo pdf, 203 Kb] I Congreso Internacional Virtual "Intangibles, Psicología, Contabilidad, Derecho, Economía: Nuevas perspectivas para la interdisciplinariedad.
- Rolstadas, A. (1995): *Performance Management, A Business Process Benchmarking Approach*, Chapman & Hall.
- Roos, J., Beath, C.M. y Goodhue, D.L. (1996): "Develop long-term Competitiveness through IT assets". *Sloan Management Review*, autumn, pp. 31-42.
- Roos, J. (1998): *Intellectual Capital: Navigating in the New Business Landscape*. 1998.
- Ross, G. y Roos, J. (1997): "Measuring your Company's Intellectual Performance". *Long Range Planning*, junio.
- Ruggles, R. (1997): *Knowledge Management Tools*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Ruiz, C., Sabater, R. y Paños, A. (2003): "Proyecto Capytic en Murcia: Objetivos y Modelo Teórico de la Investigación". Ponencia presentada al Primer Congreso SOCOTE, Valencia 13 de Junio de 2003.

Rumelt, R.P. (1984): "Toward a Strategic Theory of the Firm". En M. Lamb (ed.) *Competitive Strategic Management*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, pp. 556-570.

Sabi: Online: <http://www.informa.es>

Saint, H. (1996): "Tacit Knowledge: the Key to the Strategic Alignment of Intellectual Capital". *Strategy and Leadership*, vol. 24, nº 2, pp. 10-14.

Salas, V. (2001): "La Empresa Española en el Umbral de la Sociedad de la Información". Ponencia presentada en el Cuarto Congreso de Economía de Navarra, octubre de 2001.

Santos, M. y Fidalgo, E. (2004): Un Análisis de la Flexibilidad del Cuadro de Mando Integral (CMI) en su Adaptación a la Naturaleza de las Organizaciones. *Revista iberoamericana de contabilidad de gestión*. Vol II- Nº 4 Diciembre 2004.

Sánchez, M. y Sarabia, F.J. (1999): "Validez y Fiabilidad de Escalas". En SARABIA, F.J. (coordinador): *Metodología para la Investigación en Marketing y Dirección de Empresas*. Pirámide. Madrid, pp.361-392.

Schmalensee, R. (1985): "Do Markets Differ Much?". *American Economic Review*, vol. 75, nº. 3, pp. 341-351.

Schumpeter, J.A. (1942): *Capitalism, Socialism and Democracy*. Harper & Row, New York, pp. 83-84.

Scott, W.R. (1992): *Organizations: Rational, Natural and Open Systems*. Prentice - Hall. Englewood Cliffs.

Scott, M.S. (1991): "The Corporation of the 1990's: Information Technology and Organizational Transformation". Oxford University Press. New York.

Securities and Exchange Commission (1996): *Staff Accounting Bulletin No. 96*. Online: <http://www.sec.gov>.

Senge, P. (1990): "The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization". Ed. Doubleday, New York.

Sieber, S. y Valor, J. (2005): "Las TIC como Agente de Cambio en la Empresa Española. Situación actual y tendencias de futuro". Cuadernos del ebcenter. Pricewaterhouse Coopers&IESE.

Sierra, G. J. (1993): "Sistemas de Información y Contabilidad para la Gestión". Ponencia presentada en el V encuentro de profesores universitarios de contabilidad. Sevilla, mayo 1993.

Silver, C. (2001): "La Tecnología y la Gestión del Conocimiento". *Harvard Business Review*, nº 103, pp. 52-59.

- Simon, H. (1997): *Administrative Behavior*. New York: The Free Press.
- Simon, J. y Davenport, T. (1989): "Managing Information Technology: Communications Networks". Working Paper N° 9. Harvard Business School Publishing, Boston.
- Sixth Framework Programme, Comisión Europea (2002): Online: http://europa.eu.int/comm/research/fp6/index_en.html
- Snyder, A. (1998): *Value Based Management*. Deloitte Consulting Group.
- Sodercan (2005): "Presentación Plan pymEra. Documentación de la presentación Plan Pymera". Santander 18 de Enero, 2005.
- Solow, R. (1956): "A Contribution to the Theory of Economic Growth". *Quarterly Journal of Economics* pp. 65-94 .
- Stern, J. M., Shiely, J. S. y Ross, I. (2001): *El Reto del EVA: cómo implantar y gestionar el Cambio de Valor Añadido en una Organización*. Gestión 2000.
- Stern, J.M. y Shiely, J.S. (2002): *El Reto del EVA*. Gestión 2000. Barcelona.
- Stewart, T. A. (1997): *Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations*. Doubleday Currency, New York.
- Stiroh, K.J. (2001a): "What Drives Productivity Growth?". *Economic Policy Review*, Federal Reserve Bank of New York, Vol. 7, No. 1, March, 37-60.
- Stiroh, K.J. (2002): "Information Technology and the U.S. Productivity Revival: What do the industry data say?". *The American Economic Review*, vol. 92, pp.1559-1576.
- Stoneman, P. y Kwon, M.J. (1995): "The Impact of Technology Adoption on Firm Productivity". *Economics of Innovation and New Technology*, 1-15 (1995).
- Strassman, P.A. (1985): *Information Payoff. The Transformation of Work in the Electronic Age*. Free Press, New York.
- Strassman, P.A. (1990): *The Business Value of Computers*. Information Economic Press, New Canaan.
- Strassman, P.A. (1997): *The Squandered Computer: Evaluating the Business Alignment of Information Technologies*. Information Economics Press, New Canaan.
- Súarez, J.C. y Gómez, A. (2003): "Sistemas de Información Herramientas Prácticas para la Gestión Empresarial". Ra-Ma. Madrid.
- Suné, A. (2004): "El Impacto de las Barreras de Aprendizaje en el Rendimiento de las Organizaciones". Tesis doctoral Universidad Politécnica de Cataluña.
- Sveiby, K. (1998): *The New Organizational Wealth: Managing and Measuring Intangible Assets*. Berrett-Koehler Publishers, San Francisco.
- Sveiby, K.E. (1997): *The New Organizational Wealth*. Berrett-Koehler, San Francisco, 1997.

Tejedor, B. y Aguirre, A. (1998): "Proyecto Logos: Investigación relativa a las capacidades de aprender de la empresa española". Boletín de Estudios Económicos, Vol.LIII, Nº164, Agosto.

Telefónica (2001): "La Sociedad de la Información en España. Perspectiva 2001-2005". Online:
http://www.telefonica.es/sociedaddelainformacion/ssi/subcabecera_informes.html

Telefónica (2004): "El Uso de las TIC en las Empresas Españolas". Mesa redonda.Madrid, 9 de Marzo de 2004.

Telefonica (2005): La Sociedad de la Información en España 2004. Online:
www.telefonica.es/sociedaddelainformacion/pdf/informes

Teng, J.T.C. y Galletta, D.F. (1990): "MIS research Directions: a survey of researchers' views". Data Base. Vol. 21, nº 3, pp. 1-10.

Thurow, L. (2000): Construir Riqueza. Las Nueva Reglas para Individuos, Empresas y Naciones en una Economía basada en el Conocimiento.Ed Javier Vergara. Buenos Aires.

Tissen, R., Andriessen, D. y Lekanne, F. (2000): El Valor del Conocimiento. Para aumentar el rendimiento en las empresas. Madrid: Ed. Prentice Hall.

Tiwana, A. (2000): The Knowledge Management Toolkit. Prentice Hall, USA.

Toffler, A. (1980): La Tercera Ola. Plaza&Janés, Barcelona.

Tsui, E. (2000): "Exploring the KM Toolbox". Knowledge Management, v. 4, nº 2.

Turban, E., McLean, E. y Wetherbe, J. (2001): Information Technology for Strategic Advantage. In:John Wiley & Sons, 2nd edition. New York.

Van Ark, B. y Timmer, M.P. (2003): "Computers and the Big Divergence: Productivity Growth in the European Union and the United States". Workshop on CT Spain-off, Sevilla, (marzo).

Van Ark, B., Inklaar, R. y McGucking, R.H. (2003): "ICT and Productivity in Europe and the United States: Where Do the Differences Come From?". CES fo Economic Studies, Vol.49, 3/2003, pp. 295-318.

Van Nievelt, M. C. A. y Willcocks, L. (1997): Benchmarking Organisational & IT Performance. Templeton College, Oxford Executive Research Briefings.

Vázquez, R., Trespalacios, J.A. y Rodríguez-del Bosque, I.A. (2002): Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales. Ed:Cívitas, Madrid.

Veen-Dirks, V. y WIJIN. Y. (2001): "Critical Success Factors and the Balanced Scorecard. A matter of complementary". Paper presentado en el 24th Annual EAA Conference. Atenas, Grecia, Abril.

- Ventura, J., Ordóñez de Pablos, P. (Coord), García, J.L. y Arias, A. (2003): *Capital Intelectual y Aprendizaje Organizativo: nuevos desafíos para la empresa*. Ed. AENOR, Madrid.
- Viedma, J.M. (2000): "La Gestión del Concomiento y del Capital Intelectual". Ponencia impartida en el 1er. Congreso de Directivos CEDE: La dirección de empresas en el siglo XXI. Humanismo y Tecnología. Junio, Madrid.
- Viedma, J.M. (2002): "Nuevas Aportaciones a la Construcción del Paradigma del Capital Intelectual". Online: <http://gestiondelcapitalintelectual.com>
- Viedma, J.M. (2003): "Building a General Theory of Intellectual Capital". Ponencia presentada en "The 4th European Conference on Knowledge Management (ECKM 2003)". Oxford University, UK. 18-19 Septiembre 2003.
- Vilaseca, J., Torrent, J. y Lladós, J. (2001): "De la Economía de la Información a la Economía del Conocimiento: algunas consideraciones conceptuales y distintivas". Online: <http://www.uoc.es/web/esp/serveis/observatorio/tm/one12.html>
- Wallman, S.M.H. (1996): "The Future of Accounting and Financial Reporting part II: the Colorized Approach". *Accounting Horizons*, vol. 10, págs. 138-148.
- Ward, J. H. (1963): "Hierarchical Grouping to Optimize an Objective Function". *J. Amer. Stat. Assoc.* 58. pp. 236-244.
- Warner, T.H. (1987): *IT as a Competitive Burden*. *Sloan Management Review*, Fall.
- Webster, F. (2002): *Theories of the Information Society. Second Edition*, London/New York.
- Weill, P. y Olson, M.H. (1989): "Managing Investment in Information Technology: Mini Cases Examples and Implications". *MIS Quaterly*, vol.13 n°1, marzo, pp.3-17.
- Wernerfelt, B. (1984): "A Resource-based View of the Firm". *Strategic Management Journal*, vol. 5, pp. 171-180.
- Wiig, K.M. (1997): "Integrating Intellectual Capital and Knowledge Management". *Long Range Planning*, Vol. 30, No. 3, June, 1997, pp. 399-405.
- Williamson, O.E. (1991): "Comparative Economic Organization: The Analysis of Discrete Structural Alternatives". *Administrative Science Quarterly*, vol. 36, pp. 269-296.
- Willians, J.G. (1998): "The Balanced Socrecard". *CIMA student*, august, pp. 16-19.
- Williamson, O.E. (1975): *Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications. A study in the Economics of Internal Organization*. Free Press, Nueva York.
- Working Document, SEC (2003) n° 1299, Bruselas.
- World Economic Forum (2003): *Global Competitiveness Report 2003-2004*. Ed. Oxford University Press.

World Economic Forum (2004): Global Competitiveness Report 2004-2005. Ed. Palgrave Macmillan.

World Economic Forum (2005): Global Competitiveness Report 2005-2006. Ed. Palgrave Macmillan.

Yates, J. y Benjamin, R.I. (1991): "The Past and Present as a Window on the Future". En Scott Morton, MS.(1991): The Corporation of the 1990's: Information Technology and Organizational Transformation. Oxford University Press. New York, pp. 61-66.

Yourdon, E. (1982): Managing the System Life Cycle. Ed. Yourdon Press. Nueva York, 1982.

Zairi, M. (1995): "Strategic Planing through Quality Policy Deployment: a benchmarking approach". TQM Proceedings of the first world congress. London: Chapman and Hall, pp. 207-215.