

UNIVERSIDAD DE BARCELONA
DEPARTAMENTO DE ECONOMETRIA, ESTADISTICA Y ECONOMIA
ESPAÑOLA

**LA INVERSION EXTERIOR DIRECTA DE JAPON: COMPORTAMIENTO DE
LA INVERSION MANUFACTURERA EN ESPAÑA**

**Tesis Doctoral dirigida por el Doctor Martí Parellada Sabata, Catedrático de
Economía Aplicada, presentada por Angeles Pelegrín Solé para optar al título de
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales**

B.U.B. Secció d'Econòmiques
Diagonal, 690, 08034 Barcelona
Tel. 402_19_66

CAPITULO -8 -
APENDICES

**8.1- CUESTIONARIO A LAS EMPRESAS JAPONESAS MANUFACTURERAS
EN ESPAÑA**

DATOS BASICOS DE IDENTIFICACION

-Nombre de la Empresa.....

-Domicilio

.....

-TeléfonoFax.....

-Ventas en: 1991 |_|_|_|_|_|_|_| millones de ptas 1992 |_|_|_|_|_|_|_| millones de ptas
1993 |_|_|_|_|_|_|_| millones de ptas 1994 |_|_|_|_|_|_|_| millones de ptas
1995 (previsión) |_|_|_|_|_|_|_| millones de pesetas

-Número de trabajadores en 1995: Total |_|_|_|_|_|
Españoles |_|_|_|_|_| Japoneses |_|_|_|_|_| Otros |_|_|_|_|_|

-Campos de actividad:

A) Producción de:

B) Ensamblaje de:

C) Comercialización de:

-Capital desembolsado:Ptas.

-Empresa japonesa a la que está vinculada.....

-Porcentaje de participación de capital de la empresa japonesa |_|_|_|_|_| %

-Número de plantas o fábricas de la empresa y localización.....

.....

.....

CUESTIONARIO

1- Antes de su establecimiento ¿tenía ya algún contacto con el mercado español?, en caso afirmativo indique en que forma, (haga un círculo en la opción escogida).

(1) Exportaba directamente o bien a través de una empresa comercial japonesa

(2) Tenía concedida una licencia de producción a una empresa española

(3) Otros (especificar).....

2- Evaluar en una escala del 0 al 10, los motivos de inversión en España, (0: Ninguna importancia, 10: Máxima importancia).

- Preservar o expandir el mercado español |__|__|
- Desarrollo del nuevo mercado español |__|__|
- Exportar a los otros países de la Unión Europea |__|__|
- Evitar las medidas proteccionistas de la Unión Europea |__|__|
- Asegurar un menor coste laboral |__|__|
- Abastecer de partes y materiales a otras empresas japonesas |__|__|
- Por los incentivos y las ayudas oficiales |__|__|
- Otros (especificar).....

3- Evaluar en una escala del 0 al 10, los motivos de inversión en la Región, (0: Ninguna importancia, 10: Máxima importancia).

- Buena infraestructura de transportes y comunicaciones |__|__|
- Gran mercado doméstico |__|__|
- Existen industrias para abastecerse de materiales, partes y componentes |__|__|
- Buena calidad de la mano de obra |__|__|
- Menor coste laboral |__|__|
- Disponibilidad de ejecutivos que hablen inglés |__|__|
- Incentivos y apoyo de las autoridades locales |__|__|
- Densidad de actividad manufacturera |__|__|
- Otros (especificar).....

4- Forma de incorporación al mercado español, (haga un círculo en la opción escogida).

(1) Adquisición de empresa

(2) Participación accionarial

(3) Creación nueva empresa → pase a la pregunta 8

5- En caso de Participación Accionarial indique la participación inicial |__|__|__|__| % y la participación actual |__|__|__|__| %

6- Evaluar en una escala del 0 al 10, la situación financiera del socio local cuando se realizó la inversión, (0: Pésima situación, 10: Optima situación). |__|__|

7- Evaluar en una escala del 0 al 10, los motivos que indujeron a la selección del socio local, (0: Ninguna importancia, 10: Máxima importancia).

- Disponía de una buena red comercial y de clientes
- Disponía de una buena capacidad de gestión y de recursos humanos
- Disponía de una buena imagen de marca
- Otros (especificar)

8- ¿Qué porcentaje de sus ventas correspondieron a productos fabricados en España durante?:

1994 % 1995 (previsión) %

9- ¿Cuál es el origen, y el porcentaje, de las ventas no fabricadas en España?

- Proceden de empresas del grupo, en la Unión Europea %
- Proceden de Matriz/Empresas del grupo, en Japón %
- Otras (especificar)..... %

10- ¿Qué porcentaje de ventas actuales se dirigen al mercado español?. %

11- Señale el porcentaje de sus exportaciones que se dirige a los siguientes mercados:

- Japón %
- Unión Europea %
- Otros %

12- Durante el periodo 1990-1995 el porcentaje de sus exportaciones en relación a sus ventas totales: (haga un círculo en la opción escogida).

- (1) Ha aumentado (2) Ha permanecido igual (3) Ha disminuido

13- ¿Que porcentaje representaron en 1994 las compras locales de partes, componentes y materiales, sobre las compras totales de partes, componentes y materiales que la empresa realizó?. %

14- En el periodo 1990-1995 este porcentaje de compras locales: (haga un círculo en la opción escogida).

- (1) Ha aumentado
(2) Ha permanecido igual → pase a la pregunta 16
(3) Ha disminuido → pase a la pregunta 16

15- Evaluar en una escala del 0 al 10, las razones del aumento en el contenido local, (0:Ninguna importancia, 10: Máxima importancia).

- La mejora de la calidad de las partes, componentes y materiales locales
- La disminución del precio relativo de las partes, componentes y materiales locales
- Los abastecedores locales cumplen los contratos y los plazos de entrega
- Hemos aumentado la compra de partes, componentes y materiales a empresas japonesas que se han instalado en el país
- Otros (especificar).....

16- Cite los tres tipos principales de partes, componentes y materiales suministrados por abastecedores locales:

- (A).....
- (B)
- (C)

17- Evaluar en una escala del 0 al 10, los siguientes aspectos en referencia a sus abastecedores locales (0:Pésimo, 10: Optimo).

- Calidad del producto |_|_|
- Plazos de entrega |_|_|
- Precio |_|_|

18- Señale el origen y el porcentaje de las partes, componentes y materiales importados de:

- Japón |_|_| %
- Unión Europea |_|_| %
- Otros |_|_| %

19- ¿Colabora su empresa con sus abastecedores locales en aspectos como?: (haga un círculo en la opción escogida).

	<u>Siempre</u>	<u>Nunca</u>	<u>Ocasionalmente</u>
• Asistencia técnica	1	2	3
• Formación del personal	1	2	3
• Asistencia financiera	1	2	3

20- ¿Se han desarrollado programas de formación de personal en su empresa?, en caso afirmativo indique el porcentaje aproximado respecto a la masa salarial de su empresa. |_|_|_|_| %

21- Utiliza su empresa alguna de estas prácticas de gestión, (haga un círculo en la opción escogida).

	<u>SI</u>	<u>NO</u>
• Facilitar la rotación del personal	1	2
• Salario según antigüedad	1	2
• Se aplican los círculos de control de calidad	1	2
• Se realizan consultas y reuniones periódicas entre directivos y trabajadores	1	2
• Se utiliza el sistema Just-in-Time	1	2
• Se utiliza On-the-Job-Training	1	2
• Los directivos trabajan en oficinas abiertas	1	2
• Otras (especificar)		

22-¿Lleva a cabo su empresa programas de I+D?, en caso afirmativo indique el porcentaje aproximado sobre las ventas totales. |_|_|_|_| %.

23- Indique el número de investigadores: Españoles Japoneses Otros

24- El tipo de investigación que se realiza, (haga un círculo en la opción escogida).

	<u>SI</u>	<u>NO</u>
• Básica	1	2
• Desarrollo de nuevos productos	1	2
• Adaptación del producto a las necesidades del mercado	1	2
• Desarrollo de nuevas técnicas y procesos de producción	1	2
• Adaptación de las tecnologías importadas	1	2

25- Indique la procedencia y el porcentaje de la tecnología utilizada.

- (1) Matriz en Japón %
- (2) Otras filiales en Europa %
- (3) Otras (especificar) %

26- ¿Tiene su empresa intenciones de establecer en el futuro un centro de I+D?, indique la principal razón, (haga un círculo en la opción escogida).

- (1) NO
- (2) SI

Razón.....

27- Indique el porcentaje del Resultado Neto Total, después de impuestos, en relación a las ventas en:

1991 % 1992 % 1993 % 1994 % 1995 (previsión) %

28- En caso de estabilidad o de aumento en los beneficios evaluar en una escala del 0 al 10, las razones. (0: Ninguna importancia, 10: Máxima importancia).

- Esfuerzos de marketing
- Introducción de nuevos productos
- Mejoras productivas
- Racionalización de costes
- Otros (especificar).....

29- En caso de que disminuyan los beneficios o bien existan pérdidas evaluar en una escala del 0 al 10, las razones a qué lo atribuye (0: Ninguna importancia, 10: Máxima importancia).

- Aumento de los costes laborales
- Aumento de costes financieros
- Aumento de costes de abastecimiento por apreciación del yen
- Caída de la demanda por crisis en Europa
- Otros (especificar).....

30- En caso de que disminuyan los beneficios o bien existan pérdidas indique que medidas ha tomado para hacer frente a la situación, (haga un círculo en la opción escogida).

	<u>SI</u>	<u>NO</u>
• Reducción de la producción	1	2
• Reducción de las inversiones	1	2
• Reducción de la plantilla	1	2
• Aumentar el abastecimiento local	1	2
• Otros (especificar).....		

31- ¿Tiene su empresa planes de inversión a corto y medio plazo, 1996-1998?, en caso afirmativo indique el tipo de inversión, (haga un círculo en la opción escogida).

	<u>SI</u>	<u>NO</u>
• Establecimiento o expansión de plantas de producción	1	2
• Establecimiento o expansión de puntos de venta y de servicio	1	2
• Establecimiento o expansión de los centros de I+D	1	2
• Otros (especificar).....		

32- En caso negativo indique dos razones para la ausencia de inversión a corto/medio plazo.

- (A).....
- (B)

33- ¿Evaluar en una escala del 0 al 10 cómo ha afectado a su empresa la integración del mercado europeo en 1992? (0: Muy negativamente, 10:Muy positivamente). |__|__|

34- Cite el aspecto más positivo y el aspecto más negativo:

- Positivo:
- Negativo:

35- Indique si su empresa ha llevado a cabo, o piensa llevar a cabo, alguna medida para adaptarse a la integración del mercado europeo:

.....
.....

NOTA: Por Favor devuelvan el cuestionario por FAX nº (93) 402 18 21, o bien por correo en el sobre adjunto. Muchas gracias por su colaboración.

8.2- EXPLOTACION ESTADISTICA DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Variable	Mean	Std Dev	N	Label
ANY	82.79	7.57	33	ANY D'ESTABLIMENT
VENDES91	14408.23	32187.15	30	VENDES EN 1991
VENDES92	16021.10	34201.33	31	VENDES EN 1992
VENDES93	16814.19	37882.45	32	VENDES EN 1993
VENDES94	21439.00	53118.16	33	VENDES EN 1994
VENDES95	23444.50	50018.81	32	VENDES EN 1995
TREBTOT	537.82	1091.07	33	TOTAL DE TREBALLADORS
TREBESP	528.15	1084.95	33	TREBALLADORS ESPANYOLS
TREBJAP	6.50	7.50	32	TREBALLADORS JAPONESOS
TREBALT	3.58	18.29	31	TREBALLADORS D'ALTRES PAISOS
CAPITAL	4021.64	10528.20	33	
PARTICIP	82.18	29.86	33	PARTICIPACIO
PLANTES	1.31	.78	32	
P0201	6.53	3.76	32	INVERTEIX PRESERVAR MERCAT
P0202	6.03	4.01	33	INVERTEIX DESENVOLUPAR NOU MERCAT
P0203	6.94	3.53	33	INVERTEIX EXPORTAR UE
P0204	3.97	3.66	32	INVERTEIX EVITAR PROTECCION.EU
P0205	3.94	2.98	32	INVERTEIX PER MENOR COST LABORAL
P0206	2.34	3.56	32	INVERTEIX SUBMIN. ALTRES EMP JAPO
P0207	2.13	3.23	32	INVERTEIX PER AJUDES OFICIALS
P0208	1.50	3.56	32	INVERTEIX PER ALTRES MOTIUS
P0301	4.69	3.12	32	INV. REG.BONA INFRAESTR. TRANSP.
P0302	5.53	3.44	32	INV. REG.MERCAT DOMESTIC
P0303	4.00	3.35	32	INV. REG.INFRA. APROVISIONAMENT
P0304	5.72	2.90	32	INV. REG.QUALITAT MA D'OBRA
P0305	4.19	3.08	32	INV. REG. MENOR COST LABORAL
P0306	3.50	2.82	32	INV. REG. EXEC. ANGLES
P0307	3.22	3.75	32	INV. REG INCENTIUS LOCALS
P0308	4.00	2.92	31	INV. REG DENSITAT MANUFACTURERA
P0309	2.47	4.29	32	INV. REG ALTRES
P0501	54.48	31.04	23	PARTICIPACIO INICIAL
P0502	88.26	23.86	23	PARTICIPACIO FINAL
P06	6.31	2.73	16	SITUACIO FINANCERA SOCI LOCAL
P0701	6.47	2.43	17	SOCI LOCAL BONA RED COMERCIAL
P0702	6.24	2.39	17	SOCI LOCAL CAPACITAT GESTIO
P0703	6.41	2.96	17	SOCI LOCAL BONA IMATGE DE MARCA
P0704	4.89	5.05	18	SOCI LOCAL ALTRES
P0801	77.81	28.20	31	% VENDES 1994 PROD. FABR. ESPANYA
P0802	79.25	27.02	32	% VENDES 1995 PROD. FABR. ESPANYA
P0901	24.82	37.81	33	% VENDES ORIGEN EMP. GRUP (UE)
P0902	22.21	36.30	33	% VENDES ORIGEN EMP. GRUP (JAPO)
P0903	9.33	25.32	33	% VENDES ORIGEN (ALTRES)
P10	52.73	29.53	33	% VENDES MERCAT ESPANYOL
P1101	1.42	3.33	33	% EXPORTACIONS A JAPO
P1102	72.67	29.78	33	% EXPORTACIONS A LA UE
P1103	17.15	21.03	33	% EXPORTACIONS ALTRES
P13	49.34	31.29	32	CONTINGUT LOCAL

Variable	Mean	Std Dev	N	Label
P1501	5.82	2.92	17	INCR. CONT. LOCAL MILLORA QUALIT.
P1502	7.25	3.51	16	INCR. CONT. LOCAL DISMINUCIO PREU
P1503	5.75	3.36	16	INCR. CONT. LOCAL COMPLIM. TERMINIS
P1504	1.63	1.93	16	INCR. CONT. LOCAL COMPRES EMPR. JAP
P1505	4.17	5.15	12	INCR. CONT. LOCAL ALTRES
P1701	7.00	1.78	32	SUBMIN. LOCALS BONA QUALITAT
P1702	6.60	2.25	30	SUBMIN. LOCALS COMPLIMENT TERMINIS
P1703	6.69	1.67	32	SUBMIN. LOCALS BON PREU
P1801	26.09	35.92	33	% PARTS I COMP. QUE VENEN DE JAPO
P1802	45.88	36.01	33	% PARTS I COMP. QUE VENEN DE UE
P1803	21.97	32.01	33	% PARTS I COMP. QUE VENEN D'ALTRES
P20	1.26	1.35	23	% DESPESA EN FORMACIO DE PERSONAL
P22	1.99	1.46	16	% DESPESA EN I + D
P2501	41.79	45.44	28	TECNOL.IMPORT. MATRIU JAPO
P2502	17.50	33.15	28	TECNOL.IMPORT ALTRES FILIALS (UE)
P2503	.04	.20	25	TECNOL.IMPORTADA ALTRES AREES
P2801	6.20	3.16	25	BENEF. PER MARKETING
P2802	5.96	3.48	24	BENEF. NOUS PRODUCTES
P2803	7.28	2.56	25	BENEF. PER MILLORES PRODUCT.
P2804	7.42	2.26	24	BENEF. PER RACIONALITZACIO COSTOS
P2805	1.58	3.75	19	BENEF. PER ALTRES
P2901	4.20	3.67	15	PERDUES PER INCREM. COST LABORAL
P2902	5.87	4.22	15	PERDUES PER INCREM. COST FINANCER
P2903	6.20	3.55	15	PERDUES INCREM.COST APRECIACIO YEN
P2904	7.18	3.36	17	PERDUES CAIGUDA DEMANDA PER CRISIS
P2905	2.14	4.26	14	PERDUES PER ALTRES
P33	5.80	1.97	30	EVALUACIO EFECTES ENTRADA CEE
SECTOR	6.79	3.03	33	SECTOR CNAE
TAMANY	1.85	.71	33	TAMANY EMPRESES
P4501	77.67	36.98	16	IMPORTA TOTA I+D JAPO
P4502	15.67	30.41	16	IMPORTA TOTA I+D FILIALS EU
P4503	.00	.00	17	IMPORTA TOTA I+D ALTRES
P4511	38.57	45.76	17	IMPORTA PART I+D JAPO
P4512	19.29	35.89	17	IMPORTA PART I+D FILIALS EU
P4513	.00	.00	17	IMPORTA PART I+D ALTRES
P2302	14.82	52.15	33	NOMBRE INVESTIGADORS ESPANYOLS
P2303	.76	1.95	33	NOMBRE INVESTIGADORS JAPONESOS
INVES	15.58	53.92	33	INVESTIGADORS TOTALS

PRODUC PRODUCCIO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	31	93.9	93.9	93.9
	2	2	6.1	6.1	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

ENSAMB ENSAMBLATGE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	8	24.2	24.2	24.2
	2	25	75.8	75.8	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

COMERC COMERCIALITZACIO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	14	42.4	42.4	42.4
	2	19	57.6	57.6	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

PLANTES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	27	81.8	84.4	84.4
	2	1	3.0	3.1	87.5
	3	3	9.1	9.4	96.9
	4	1	3.0	3.1	100.0
	.	1	3.0	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 32 Missing cases 1

P01 CONTACTES PREVIS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	8	24.2	24.2	24.2
	1	15	45.5	45.5	69.7
	2	5	15.2	15.2	84.8
	3	5	15.2	15.2	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

P0201 INVERTEIX PER PRESERVAR MERCAT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	6	18.2	18.8	18.8
	2	1	3.0	3.1	21.9
	3	1	3.0	3.1	25.0
	5	2	6.1	6.3	31.3
	6	1	3.0	3.1	34.4
	7	1	3.0	3.1	37.5
	8	8	24.2	25.0	62.5
	9	3	9.1	9.4	71.9
	10	9	27.3	28.1	100.0
	.	1	3.0	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	
Valid cases	32	Missing cases	1		

P0202 INVERTEIX PER DESENVOLUPAR NOU MERCAT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	7	21.2	21.2	21.2
	2	2	6.1	6.1	27.3
	3	3	9.1	9.1	36.4
	5	1	3.0	3.0	39.4
	8	8	24.2	24.2	63.6
	9	3	9.1	9.1	72.7
	10	9	27.3	27.3	100.0
	Total	33	100.0	100.0	
Valid cases	33	Missing cases	0		

P0203 INVERTEIX PER EXPORTAR UE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	5	15.2	15.2	15.2
	3	1	3.0	3.0	18.2
	5	4	12.1	12.1	30.3
	6	1	3.0	3.0	33.3
	7	1	3.0	3.0	36.4
	8	8	24.2	24.2	60.6
	9	1	3.0	3.0	63.6
	10	12	36.4	36.4	100.0
	Total	33	100.0	100.0	
Valid cases	33	Missing cases	0		

P0204 INVERTEIX EVITAR PROTECCION.EU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	12	36.4	37.5	37.5
	3	4	12.1	12.5	50.0
	5	6	18.2	18.8	68.8
	7	1	3.0	3.1	71.9
	8	6	18.2	18.8	90.6
	10	3	9.1	9.4	100.0
	.	1	3.0	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 32 Missing cases 1

P0205 INVERTEIX PER MENOR COST LABORAL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	9	27.3	28.1	28.1
	2	2	6.1	6.3	34.4
	3	1	3.0	3.1	37.5
	4	2	6.1	6.3	43.8
	5	9	27.3	28.1	71.9
	6	3	9.1	9.4	81.3
	7	2	6.1	6.3	87.5
	8	3	9.1	9.4	96.9
	10	1	3.0	3.1	100.0
	.	1	3.0	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 32 Missing cases 1

P0206 INVERTEIX SUBMINISTR. ALTRES EMP JAPONES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	21	63.6	65.6	65.6
	2	1	3.0	3.1	68.8
	5	3	9.1	9.4	78.1
	7	2	6.1	6.3	84.4
	8	3	9.1	9.4	93.8
	10	2	6.1	6.3	100.0
	.	1	3.0	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 32 Missing cases 1

P0207 INVERTEIX PER AJUDES OFICIALS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	19	57.6	59.4	59.4
	1	2	6.1	6.3	65.6
	2	1	3.0	3.1	68.8
	3	1	3.0	3.1	71.9
	5	4	12.1	12.5	84.4
	6	2	6.1	6.3	90.6
	9	1	3.0	3.1	93.8
	10	2	6.1	6.3	100.0
	.	1	3.0	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	
Valid cases	32	Missing cases	1		

P0301 INV. REG.BONA INFRAESTR. TRANSP.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	6	18.2	18.8	18.8
	2	4	12.1	12.5	31.3
	4	1	3.0	3.1	34.4
	5	9	27.3	28.1	62.5
	6	3	9.1	9.4	71.9
	7	3	9.1	9.4	81.3
	8	3	9.1	9.4	90.6
	10	3	9.1	9.4	100.0
	.	1	3.0	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 32 Missing cases 1

P0302 INV. REG.MERCAT DOMESTIC

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	5	15.2	15.6	15.6
	2	1	3.0	3.1	18.8
	3	3	9.1	9.4	28.1
	4	1	3.0	3.1	31.3
	5	8	24.2	25.0	56.3
	6	2	6.1	6.3	62.5
	7	2	6.1	6.3	68.8
	8	2	6.1	6.3	75.0
	10	8	24.2	25.0	100.0
	.	1	3.0	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 32 Missing cases 1

P0303 INV. REG. INFRAESTR. APROVISIONAMENT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	10	30.3	31.3	31.3
	2	2	6.1	6.3	37.5
	3	2	6.1	6.3	43.8
	4	2	6.1	6.3	50.0
	5	5	15.2	15.6	65.6
	6	3	9.1	9.4	75.0
	7	1	3.0	3.1	78.1
	8	5	15.2	15.6	93.8
	10	2	6.1	6.3	100.0
	.	1	3.0	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 32 Missing cases 1

P0304 INV. REG. QUALITAT MA D'OBRA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	4	12.1	12.5	12.5
	2	1	3.0	3.1	15.6
	4	1	3.0	3.1	18.8
	5	10	30.3	31.3	50.0
	6	2	6.1	6.3	56.3
	7	5	15.2	15.6	71.9
	8	5	15.2	15.6	87.5
	10	4	12.1	12.5	100.0
	.	1	3.0	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 32 Missing cases 1

P0305 INV. REG. MENOR COST LABORAL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	8	24.2	25.0	25.0
	2	2	6.1	6.3	31.3
	3	2	6.1	6.3	37.5
	4	1	3.0	3.1	40.6
	5	10	30.3	31.3	71.9
	6	2	6.1	6.3	78.1
	7	3	9.1	9.4	87.5
	8	1	3.0	3.1	90.6
	9	1	3.0	3.1	93.8
	10	2	6.1	6.3	100.0
	.	1	3.0	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 32 Missing cases 1

P0307 INV. REG INCENTIVUS LOCALS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	15	45.5	46.9	46.9
	2	2	6.1	6.3	53.1
	3	3	9.1	9.4	62.5
	4	1	3.0	3.1	65.6
	5	2	6.1	6.3	71.9
	6	2	6.1	6.3	78.1
	7	1	3.0	3.1	81.3
	8	1	3.0	3.1	84.4
	9	1	3.0	3.1	87.5
	10	4	12.1	12.5	100.0
	.	1	3.0	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 32 Missing cases 1

P0308 INV. REG DENSITAT MANUFACTURERA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	8	24.2	25.8	25.8
	3	5	15.2	16.1	41.9
	4	2	6.1	6.5	48.4
	5	7	21.2	22.6	71.0
	6	3	9.1	9.7	80.6
	7	3	9.1	9.7	90.3
	8	1	3.0	3.2	93.5
	9	1	3.0	3.2	96.8
	10	1	3.0	3.2	100.0
	.	2	6.1	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 31 Missing cases 2

P0309 INV. REG ALTRES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	23	69.7	71.9	71.9
	1	1	3.0	3.1	75.0
	8	1	3.0	3.1	78.1
	10	7	21.2	21.9	100.0
	.	1	3.0	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 32 Missing cases 1

P0501 PARTICIPACIO INICIAL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1	3.0	4.3	4.3
	15	1	3.0	4.3	8.7
	18	1	3.0	4.3	13.0
	20	1	3.0	4.3	17.4
	30	2	6.1	8.7	26.1
	36	2	6.1	8.7	34.8
	40	1	3.0	4.3	39.1
	49	1	3.0	4.3	43.5
	50	5	15.2	21.7	65.2
	65	1	3.0	4.3	69.6
	80	1	3.0	4.3	73.9
	90	1	3.0	4.3	78.3
	97	1	3.0	4.3	82.6
	98	1	3.0	4.3	87.0
	100	3	9.1	13.0	100.0
	.	10	30.3	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 23 Missing cases 10

P0502 PARTICIPACIO FINAL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	18	1	3.0	4.3	4.3
	30	1	3.0	4.3	8.7
	50	1	3.0	4.3	13.0
	65	1	3.0	4.3	17.4
	88	1	3.0	4.3	21.7
	90	2	6.1	8.7	30.4
	99	1	3.0	4.3	34.8
	100	15	45.5	65.2	100.0
	.	10	30.3	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 23 Missing cases 10

P06 SITUACIO FINANCERA SOCI LOCAL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1	3.0	6.3	6.3
	3	2	6.1	12.5	18.8
	5	3	9.1	18.8	37.5
	6	1	3.0	6.3	43.8
	7	3	9.1	18.8	62.5
	8	3	9.1	18.8	81.3
	9	1	3.0	6.3	87.5
	10	2	6.1	12.5	100.0
	.	17	51.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	
Valid cases	16	Missing cases	17		

P0701 SOCI LOCAL AMB BONA RED COMERCIAL I DE CLIENTS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1	3.0	5.9	5.9
	4	1	3.0	5.9	11.8
	5	4	12.1	23.5	35.3
	6	2	6.1	11.8	47.1
	7	2	6.1	11.8	58.8
	8	5	15.2	29.4	88.2
	10	2	6.1	11.8	100.0
	.	16	48.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 17 Missing cases 16

P0702 SOCI LOCAL AMB CAPACITAT DE GESTIO I RECURSOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1	3.0	5.9	5.9
	4	2	6.1	11.8	17.6
	5	2	6.1	11.8	29.4
	6	5	15.2	29.4	58.8
	7	2	6.1	11.8	70.6
	8	3	9.1	17.6	88.2
	10	2	6.1	11.8	100.0
	.	16	48.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 17 Missing cases 16

P0703 SOCI LOCAL AMB BONA IMATGE DE MARCA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	2	6.1	11.8	11.8
	5	4	12.1	23.5	35.3
	6	1	3.0	5.9	41.2
	7	3	9.1	17.6	58.8
	8	4	12.1	23.5	82.4
	10	3	9.1	17.6	100.0
	.	16	48.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 17 Missing cases 16

P0704 SOCI LOCAL AMB ALTRES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	9	27.3	50.0	50.0
	8	1	3.0	5.6	55.6
	10	8	24.2	44.4	100.0
	.	15	45.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 18 Missing cases 15

P0901 % VENDES ORIGEN EMP. GRUP (UE)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	19	57.6	57.6	57.6
	2	1	3.0	3.0	60.6
	5	1	3.0	3.0	63.6
	19	1	3.0	3.0	66.7
	27	1	3.0	3.0	69.7
	40	2	6.1	6.1	75.8
	46	1	3.0	3.0	78.8
	70	1	3.0	3.0	81.8
	73	1	3.0	3.0	84.8
	98	1	3.0	3.0	87.9
	99	1	3.0	3.0	90.9
	100	3	9.1	9.1	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 33 Missing cases 0

P0902 % VENDES ORIGEN EMP. GRUP (JAPO)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	19	57.6	57.6	57.6
	1	1	3.0	3.0	60.6
	2	1	3.0	3.0	63.6
	7	1	3.0	3.0	66.7
	15	1	3.0	3.0	69.7
	25	1	3.0	3.0	72.7
	27	1	3.0	3.0	75.8
	47	1	3.0	3.0	78.8
	67	2	6.1	6.1	84.8
	75	1	3.0	3.0	87.9
	100	4	12.1	12.1	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 33 Missing cases 0

P0903 % VENDES ORIGEN (ALTRES)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	23	69.7	69.7	69.7
	1	1	3.0	3.0	72.7
	5	1	3.0	3.0	75.8
	6	2	6.1	6.1	81.8
	9	1	3.0	3.0	84.8
	13	1	3.0	3.0	87.9
	15	1	3.0	3.0	90.9
	53	1	3.0	3.0	93.9
	100	2	6.1	6.1	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 33 Missing cases 0

P10 % VENDES MERCAT ESPANYOL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	1	3.0	3.0	3.0
	7	1	3.0	3.0	6.1
	10	2	6.1	6.1	12.1
	12	1	3.0	3.0	15.2
	20	2	6.1	6.1	21.2
	25	2	6.1	6.1	27.3
	30	1	3.0	3.0	30.3
	40	1	3.0	3.0	33.3
	45	1	3.0	3.0	36.4
	47	1	3.0	3.0	39.4
	50	4	12.1	12.1	51.5
	55	1	3.0	3.0	54.5
	60	2	6.1	6.1	60.6
	64	1	3.0	3.0	63.6
	65	2	6.1	6.1	69.7
	70	2	6.1	6.1	75.8
	80	1	3.0	3.0	78.8
	85	1	3.0	3.0	81.8
	90	2	6.1	6.1	87.9
	93	1	3.0	3.0	90.9
	98	1	3.0	3.0	93.9
	99	1	3.0	3.0	97.0
	100	1	3.0	3.0	100.0
	Total	33	100.0	100.0	
Valid cases	33	Missing cases	0		

P1101 % EXPORTACIONES A JAPO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	24	72.7	72.7	72.7
	1	2	6.1	6.1	78.8
	2	2	6.1	6.1	84.8
	5	2	6.1	6.1	90.9
	6	1	3.0	3.0	93.9
	10	1	3.0	3.0	97.0
	15	1	3.0	3.0	100.0
Total		33	100.0	100.0	

P1102 % EXPORTACIONES A LA UE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1	3.0	3.0	3.0
	10	2	6.1	6.1	9.1
	12	1	3.0	3.0	12.1
	50	3	9.1	9.1	21.2
	55	1	3.0	3.0	24.2
	57	1	3.0	3.0	27.3
	60	1	3.0	3.0	30.3
	64	1	3.0	3.0	33.3
	69	1	3.0	3.0	36.4
	70	1	3.0	3.0	39.4
	72	1	3.0	3.0	42.4
	75	1	3.0	3.0	45.5
	80	2	6.1	6.1	51.5
	83	1	3.0	3.0	54.5
	88	1	3.0	3.0	57.6
	89	1	3.0	3.0	60.6
	90	1	3.0	3.0	63.6
	91	1	3.0	3.0	66.7
	97	2	6.1	6.1	72.7
	99	1	3.0	3.0	75.8
	100	8	24.2	24.2	100.0
Total		33	100.0	100.0	

P1103 % EXPORTACIONES ALTRES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	11	33.3	33.3	33.3
	1	2	6.1	6.1	39.4
	3	1	3.0	3.0	42.4
	9	1	3.0	3.0	45.5
	10	3	9.1	9.1	54.5
	11	1	3.0	3.0	57.6
	17	1	3.0	3.0	60.6
	18	1	3.0	3.0	63.6
	20	1	3.0	3.0	66.7
	25	4	12.1	12.1	78.8
	36	1	3.0	3.0	81.8
	43	1	3.0	3.0	84.8
	45	2	6.1	6.1	90.9
	49	1	3.0	3.0	93.9
	50	1	3.0	3.0	97.0
	88	1	3.0	3.0	100.0
Total		33	100.0	100.0	

P13 CONTINGUT LOCAL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1	3.0	3.1	3.1
	1	1	3.0	3.1	6.3
	2	1	3.0	3.1	9.4
	10	2	6.1	6.3	15.6
	20	2	6.1	6.3	21.9
	23	1	3.0	3.1	25.0
	24	1	3.0	3.1	28.1
	25	2	6.1	6.3	34.4
	30	1	3.0	3.1	37.5
	36	1	3.0	3.1	40.6
	38	1	3.0	3.1	43.8
	40	1	3.0	3.1	46.9
	50	2	6.1	6.3	53.1
	57	1	3.0	3.1	56.3
	65	1	3.0	3.1	59.4
	67	2	6.1	6.3	65.6
	69	1	3.0	3.1	68.8
	70	2	6.1	6.3	75.0
	75	1	3.0	3.1	78.1
	80	2	6.1	6.3	84.4
	90	2	6.1	6.3	90.6
	95	1	3.0	3.1	93.8
	100	2	6.1	6.3	100.0
	.	1	3.0	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	
Valid cases	32	Missing cases	1		

P14 EVOLUCIO CONTINGUT LOCAL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	16	48.5	51.6	51.6
	2	10	30.3	32.3	83.9
	3	5	15.2	16.1	100.0
	.	2	6.1	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	
Valid cases	31	Missing cases	2		

P1501 INCREM. CONTING. LOCAL MILLORA QUALIT. COMPONENTS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	2	6.1	11.8	11.8
	4	2	6.1	11.8	23.5
	5	5	15.2	29.4	52.9
	6	1	3.0	5.9	58.8
	8	5	15.2	29.4	88.2
	10	2	6.1	11.8	100.0
	.	16	48.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 17 Missing cases 16

P1502 INCREM. CONTING. LOCAL DISMINUCIO PREU RELATIU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	2	6.1	12.5	12.5
	3	1	3.0	6.3	18.8
	5	1	3.0	6.3	25.0
	6	1	3.0	6.3	31.3
	8	4	12.1	25.0	56.3
	10	7	21.2	43.8	100.0
	.	17	51.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 16 Missing cases 17

P1503 INCREM. CONTING. LOCAL COMPLIM. TERMINIS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	2	6.1	12.5	12.5
	1	1	3.0	6.3	18.8
	3	1	3.0	6.3	25.0
	5	3	9.1	18.8	43.8
	6	2	6.1	12.5	56.3
	7	1	3.0	6.3	62.5
	8	3	9.1	18.8	81.3
	10	3	9.1	18.8	100.0
	.	17	51.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 16 Missing cases 17

P1504 INCREM. CONTING. LOCAL PER COMPRES EMPR. JAPONESES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	8	24.2	50.0	50.0
	1	1	3.0	6.3	56.3
	2	1	3.0	6.3	62.5
	3	3	9.1	18.8	81.3
	4	1	3.0	6.3	87.5
	5	2	6.1	12.5	100.0
	.	17	51.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	
Valid cases	16	Missing cases	17		

P1505 INCREM. CONTING LOCAL ALTRES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	7	21.2	58.3	58.3
	10	5	15.2	41.7	100.0
	.	21	63.6	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	
Valid cases	12	Missing cases	21		

P1701 SUBMINIST. LOCALS BONA QUALITAT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	2	6.1	6.3	6.3
	5	7	21.2	21.9	28.1
	6	4	12.1	12.5	40.6
	7	4	12.1	12.5	53.1
	8	9	27.3	28.1	81.3
	9	3	9.1	9.4	90.6
	10	3	9.1	9.4	100.0
	.	1	3.0	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 32 Missing cases 1

P1702 SUBMINIST. LOCALS COMPLIMENT TERMINIS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	1	3.0	3.3	3.3
	2	1	3.0	3.3	6.7
	3	2	6.1	6.7	13.3
	5	5	15.2	16.7	30.0
	6	3	9.1	10.0	40.0
	7	5	15.2	16.7	56.7
	8	7	21.2	23.3	80.0
	9	5	15.2	16.7	96.7
	10	1	3.0	3.3	100.0
	.	3	9.1	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 30 Missing cases 3

P1703 SUBMINIST. LOCALS BON PREU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	3	1	3.0	3.1	3.1
	4	2	6.1	6.3	9.4
	5	6	18.2	18.8	28.1
	6	4	12.1	12.5	40.6
	7	8	24.2	25.0	65.6
	8	7	21.2	21.9	87.5
	9	3	9.1	9.4	96.9
	10	1	3.0	3.1	100.0
	.	1	3.0	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 32 Missing cases 1

P1801 % PARTS I COMP. QUE VENEN DE JAPO

I

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	8	24.2	24.2	24.2
	1	5	15.2	15.2	39.4
	2	2	6.1	6.1	45.5
	3	1	3.0	3.0	48.5
	4	1	3.0	3.0	51.5
	5	3	9.1	9.1	60.6
	6	1	3.0	3.0	63.6
	28	1	3.0	3.0	66.7
	40	1	3.0	3.0	69.7
	42	1	3.0	3.0	72.7
	50	1	3.0	3.0	75.8
	60	1	3.0	3.0	78.8
	67	1	3.0	3.0	81.8
	70	1	3.0	3.0	84.8
	80	1	3.0	3.0	87.9
	87	1	3.0	3.0	90.9
	100	3	9.1	9.1	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 33 Missing cases 0

P1802 % PARTS I COMP. QUE VENEN DE UE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	6	18.2	18.2	18.2
	10	1	3.0	3.0	21.2
	12	1	3.0	3.0	24.2
	13	1	3.0	3.0	27.3
	20	3	9.1	9.1	36.4
	30	3	9.1	9.1	45.5
	33	1	3.0	3.0	48.5
	40	2	6.1	6.1	54.5
	50	1	3.0	3.0	57.6
	58	1	3.0	3.0	60.6
	60	1	3.0	3.0	63.6
	67	1	3.0	3.0	66.7
	73	1	3.0	3.0	69.7
	79	1	3.0	3.0	72.7
	80	2	6.1	6.1	78.8
	88	1	3.0	3.0	81.8
	94	1	3.0	3.0	84.8
	95	2	6.1	6.1	90.9
	97	1	3.0	3.0	93.9
	100	2	6.1	6.1	100.0
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 33 Missing cases 0

P1803 % PARTS I COMP. QUE VENEN D'ALTRES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	14	42.4	42.4	42.4
	1	1	3.0	3.0	45.5
	2	1	3.0	3.0	48.5
	4	1	3.0	3.0	51.5
	5	2	6.1	6.1	57.6
	6	1	3.0	3.0	60.6
	18	1	3.0	3.0	63.6
	20	3	9.1	9.1	72.7
	25	1	3.0	3.0	75.8
	55	1	3.0	3.0	78.8
	60	1	3.0	3.0	81.8
	65	1	3.0	3.0	84.8
	69	1	3.0	3.0	87.9
	80	1	3.0	3.0	90.9
	85	2	6.1	6.1	97.0
	100	1	3.0	3.0	100.0
	Total	33	100.0	100.0	
Valid cases	33	Missing cases	0		

P1901 COLAB. SUBMIN. LOCALS ASSISTENC. TECNICA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	11	33.3	34.4	34.4
	2	10	30.3	31.3	65.6
	3	11	33.3	34.4	100.0
	.	1	3.0	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	
Valid cases	32	Missing cases	1		

P1902 COLAB. SUBMIN. LOCALS FORMACIO PERSONAL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	4	12.1	12.5	12.5
	2	21	63.6	65.6	78.1
	3	7	21.2	21.9	100.0
	.	1	3.0	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	
Valid cases	32	Missing cases	1		

P1903 COLAB. SUBMIN. LOCALS ASSIST. FINANCERA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	2	6.1	6.3	6.3
	2	22	66.7	68.8	75.0
	3	8	24.2	25.0	100.0
	.	1	3.0	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	
Valid cases	32	Missing cases	1		

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	.00	4	12.1	17.4	17.4
	.22	1	3.0	4.3	21.7
	.33	1	3.0	4.3	26.1
	.50	2	6.1	8.7	34.8
	1.00	4	12.1	17.4	52.2
	1.11	5	15.2	21.7	73.9
	1.50	1	3.0	4.3	78.3
	2.00	2	6.1	8.7	87.0
	2.30	1	3.0	4.3	91.3
	5.00	2	6.1	8.7	100.0
	.	10	30.3	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 23 Missing cases 10

P2101 UTILITZA ROTACIO DE PERSONAL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	22	66.7	71.0	71.0
	2	9	27.3	29.0	100.0
	.	2	6.1	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 31 Missing cases 2

P2103 UTILITZA CERCLES CONTROL QUALITAT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	16	48.5	51.6	51.6
	2	15	45.5	48.4	100.0
	.	2	6.1	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 31 Missing cases 2

P2104 UTILITZA CONSULTES I REUNIONS PERIODIQUES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	27	81.8	87.1	87.1
	2	4	12.1	12.9	100.0
	.	2	6.1	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 31 Missing cases 2

P2105 UTILITZA JUST IN TIME

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	18	54.5	58.1	58.1
	2	13	39.4	41.9	100.0
	.	2	6.1	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 31 Missing cases 2

P2106 UTILITZA ON THE JOB TRAINIG

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	23	69.7	74.2	74.2
	2	8	24.2	25.8	100.0
	.	2	6.1	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 31 Missing cases 2

P2107 UTILITZA OFICINES OBERTES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	24	72.7	77.4	77.4
	2	7	21.2	22.6	100.0
	.	2	6.1	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 31 Missing cases 2

P2108 UTILITZA ALTRES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	5	15.2	100.0	100.0
	.	28	84.8	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 5 Missing cases 28

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	.2	1	3.0	6.3	6.3
	.3	1	3.0	6.3	12.5
	.6	1	3.0	6.3	18.8
	.8	1	3.0	6.3	25.0
	1.0	3	9.1	18.8	43.8
	1.5	1	3.0	6.3	50.0
	2.0	2	6.1	12.5	62.5
	2.5	1	3.0	6.3	68.8
	3.0	2	6.1	12.5	81.3
	4.0	2	6.1	12.5	93.8
	5.0	1	3.0	6.3	100.0
	.	17	51.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 16 Missing cases 17

P2401 INVESTIGACIO BASICA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	1	3.0	5.9	5.9
NO	2	16	48.5	94.1	100.0
	.	16	48.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 17 Missing cases 16

P2402 INVEST. DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	16	48.5	88.9	88.9
NO	2	2	6.1	11.1	100.0
	.	15	45.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 18 Missing cases 15

P2403 INVESTIG. ADAPTACIO PRODUCTES AL MERCAT

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	16	48.5	94.1	94.1
NO	2	1	3.0	5.9	100.0
	.	16	48.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 17 Missing cases 16

P2404 INVESTIG. DESENVOLUPAMENT TECNiques I PROCESOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	13	39.4	72.2	72.2
NO	2	5	15.2	27.8	100.0
	.	15	45.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 18 Missing cases 15

P2405 INVESTIG. ADAPTACIO TECNOLOGIA IMPORTADA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	8	24.2	47.1	47.1
NO	2	9	27.3	52.9	100.0
	.	16	48.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 17 Missing cases 16

P4501 IMPORTA I+D JAPO (No fa I+D)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	.00	1	3.0	7.2	7.2
	10.00	1	3.0	7.3	14.5
	25.00	1	3.0	7.2	21.7
	50.00	1	3.0	7.3	29.0
	80.00	1	3.0	7.2	36.2
	100.00	11	33.3	63.8	100.0
	.	17	51.5	Missing	
Total		33	100.0	100.0	

Valid cases 16 Missing cases 17

P4502 IMPORTA I+D FILIALS EUROPEES (No fa I+D)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	.00	12	36.4	75.0	75.0
	20.00	1	3.0	6.2	81.2
	50.00	1	3.0	6.3	87.5
	75.00	1	3.0	6.2	93.7
	90.00	1	3.0	6.3	100.0
	.	17	51.5	Missing	
Total		33	100.0	100.0	

Valid cases 16 Missing cases 17

P4511 IMPORTA I+D JAPO (Fan I+D)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	.00	7	21.2	41.2	41.2
	5.00	1	3.0	5.9	47.1
	10.00	1	3.0	5.9	53.0
	50.00	2	6.1	11.8	64.7
	80.00	1	3.0	5.9	70.6
	95.00	1	3.0	5.9	76.5
	100.00	4	9.1	23.5	100.0
	.	16	48.5	Missing	
Total		33	100.0	100.0	

Valid cases 17 Missing cases 16

P4512 IMPORTA I+D FILIALS EUROPEES (Fan I+D)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	.00	10	30.3	58.8	58.8
	5.00	1	3.0	5.9	64.7
	20.00	1	3.0	5.9	70.6
	50.00	2	6.1	11.8	82.4
	95.00	1	3.0	5.9	88.2
	100.00	2	6.1	11.8	100.0
	.	16	48.5	Missing	
Total		33	100.0	100.0	

Valid cases 17 Missing cases 16

P26 ESTABLIMENT FUTUR I+D

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SI	1	6	18.2	26.1	26.1
NO	2	17	51.5	73.9	100.0
	.	10	30.3	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 23 Missing cases 10

P2704 % RESULTAT NET 1994

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	-100.0	1	3.0	4.2	4.2
	-22.0	1	3.0	4.2	8.3
	-10.0	1	3.0	4.2	12.5
	-6.1	1	3.0	4.2	16.7
	.2	1	3.0	4.2	20.8
	1.0	1	3.0	4.2	25.0
	1.5	1	3.0	4.2	29.2
	2.0	1	3.0	4.2	33.3
	2.5	1	3.0	4.2	37.5
	2.7	1	3.0	4.2	41.7
	3.0	1	3.0	4.2	45.8
	3.9	1	3.0	4.2	50.0
	4.7	1	3.0	4.2	54.2
	5.0	1	3.0	4.2	58.3
	5.9	1	3.0	4.2	62.5
	6.0	1	3.0	4.2	66.7
	6.2	1	3.0	4.2	70.8
	7.0	1	3.0	4.2	75.0
	8.0	1	3.0	4.2	79.2
	10.0	1	3.0	4.2	83.3
	11.3	1	3.0	4.2	87.5
	12.6	1	3.0	4.2	91.7
	100.0	2	6.1	8.3	100.0
	.	9	27.3	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 24 Missing cases 9

P2705 % RESULTAT NET 1995

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	-100.0	1	3.0	3.8	3.8
	-6.0	1	3.0	3.8	7.7
	.0	2	6.1	7.7	15.4
	.6	1	3.0	3.8	19.2
	.9	1	3.0	3.8	23.1
	1.0	1	3.0	3.8	26.9
	1.7	1	3.0	3.8	30.8
	2.0	1	3.0	3.8	34.6
	2.8	1	3.0	3.8	38.5
	3.0	4	12.1	15.4	53.8
	3.4	1	3.0	3.8	57.7
	4.0	1	3.0	3.8	61.5
	5.1	1	3.0	3.8	65.4
	5.7	1	3.0	3.8	69.2
	6.0	1	3.0	3.8	73.1
	10.0	4	12.1	15.4	88.5
	16.0	1	3.0	3.8	92.3
	100.0	2	6.1	7.7	100.0
	.	7	21.2	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 26 Missing cases 7

P2801 BENEf. PER MARKETING

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	3	9.1	12.0	12.0
	2	1	3.0	4.0	16.0
	3	1	3.0	4.0	20.0
	5	5	15.2	20.0	40.0
	6	1	3.0	4.0	44.0
	7	2	6.1	8.0	52.0
	8	7	21.2	28.0	80.0
	9	1	3.0	4.0	84.0
	10	4	12.1	16.0	100.0
	.	8	24.2	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 8

P2802 BENEf. NOUS PRODUCTES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	4	12.1	16.7	16.7
	2	2	6.1	8.3	25.0
	5	3	9.1	12.5	37.5
	6	1	3.0	4.2	41.7
	7	3	9.1	12.5	54.2
	8	6	18.2	25.0	79.2
	9	1	3.0	4.2	83.3
	10	4	12.1	16.7	100.0
	.	9	27.3	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 24 Missing cases 9

P2803 BENEf. PER MILLORES PRODUCTIVES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1	3.0	4.0	4.0
	1	1	3.0	4.0	8.0
	5	3	9.1	12.0	20.0
	6	1	3.0	4.0	24.0
	7	4	12.1	16.0	40.0
	8	8	24.2	32.0	72.0
	9	2	6.1	8.0	80.0
	10	5	15.2	20.0	100.0
	.	8	24.2	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 25 Missing cases 8

P2804 BENEF. PER RACIONALITZACIO COSTOS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	1	3.0	4.2	4.2
	5	6	18.2	25.0	29.2
	6	1	3.0	4.2	33.3
	7	3	9.1	12.5	45.8
	8	5	15.2	20.8	66.7
	9	1	3.0	4.2	70.8
	10	7	21.2	29.2	100.0
	.	9	27.3	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 24 Missing cases 9

P2805 BENEF. PER ALTRES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	.0	16	48.5	84.2	84.2
	10.0	3	9.1	15.8	100.0
	.	14	42.4	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 19 Missing cases 14

P2901 PERDUES PER INCREM. COSTOS LABORALS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	5	15.2	33.3	33.3
	2	1	3.0	6.7	40.0
	3	1	3.0	6.7	46.7
	5	2	6.1	13.3	60.0
	7	2	6.1	13.3	73.3
	8	3	9.1	20.0	93.3
	10	1	3.0	6.7	100.0
	.	18	54.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

P2902 PERDUES PER INCREM. COSTOS FINANCERS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	4	12.1	26.7	26.7
	2	1	3.0	6.7	33.3
	6	1	3.0	6.7	40.0
	7	2	6.1	13.3	53.3
	8	2	6.1	13.3	66.7
	10	5	15.2	33.3	100.0
	.	18	54.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

P2903 PERDUES INCREM.COST APRECIACIO YEN

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	2	6.1	13.3	13.3
	2	1	3.0	6.7	20.0
	3	1	3.0	6.7	26.7
	5	2	6.1	13.3	40.0
	7	2	6.1	13.3	53.3
	8	3	9.1	20.0	73.3
	10	4	12.1	26.7	100.0
	.	18	54.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

P2904 PERDUES CAIGUDA DEMANDA PER CRISIS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	2	6.1	11.8	11.8
	3	1	3.0	5.9	17.6
	5	1	3.0	5.9	23.5
	6	1	3.0	5.9	29.4
	7	1	3.0	5.9	35.3
	8	4	12.1	23.5	58.8
	9	1	3.0	5.9	64.7
	10	6	18.2	35.3	100.0
	.	16	48.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

P3001 AFRONTA PERDUES AMB REDUCCIO PRODUCCIO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	5	15.2	33.3	33.3
	2	10	30.3	66.7	100.0
	.	18	54.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 15 Missing cases 18

P3002 AFRONTA PERDUES AMB REDUCCIO INVERSIONS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	8	24.2	53.3	53.3
	2	7	21.2	46.7	100.0
	.	18	54.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 15 Missing cases 18

P3003 AFRONTA PERDUES AMB REDUCCIO PLANTILLA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	10	30.3	62.5	62.5
	2	6	18.2	37.5	100.0
	.	17	51.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 16 Missing cases 17

P3004 AFRONTA PERDUES AMB INCREMENT APROVISIONAMENT LOCAL

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	13	39.4	81.3	81.3
	2	3	9.1	18.8	100.0
	.	17	51.5	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 16 Missing cases 17

P3101 PLANS ESTABLIR O EXPANDIR PLANTA PRODUCCIO

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	22	66.7	73.3	73.3
	2	8	24.2	26.7	100.0
	.	3	9.1	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 30 Missing cases 3

P3102 PLANS ESTABLIR O EXPANDIR PUNTS DE VENDA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	8	24.2	26.7	26.7
	2	22	66.7	73.3	100.0
	.	3	9.1	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 30 Missing cases 3

P3103 PLANS ESTABLIR O EXPANDIR CENTRES I + D

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	4	12.1	13.8	13.8
	2	25	75.8	86.2	100.0
	.	4	12.1	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 29 Missing cases 4

P33 EVALUACIO EFECTES ENTRADA CEE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	3	4	12.1	13.3	13.3
	4	1	3.0	3.3	16.7
	5	14	42.4	46.7	63.3
	6	1	3.0	3.3	66.7
	7	3	9.1	10.0	76.7
	8	4	12.1	13.3	90.0
	9	1	3.0	3.3	93.3
	10	2	6.1	6.7	100.0
	.	3	9.1	Missing	
	Total	33	100.0	100.0	
Valid cases	30				
Missing cases		3			

SECTOR SECTOR CNAE

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
QUIMIC	3	8	24.2	24.2	24.2
METALL	4	1	3.0	3.0	27.3
CONST. MAQ.	5	3	9.1	9.1	36.4
MAT. ELECTR.	7	9	27.3	27.3	63.6
MAT. TRANSPORT	8	6	18.2	18.2	81.8
TEXTIL	10	2	6.1	6.1	87.9
CAUTXD	12	2	6.1	6.1	93.9
ALTRES	13	2	6.1	6.1	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 33 Missing cases 0

TAMANY TAMANY EMPRESES

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
1-99 TREB	1	11	33.3	33.3	33.3
100-499 TREB	2	16	48.5	48.5	81.8
500 O MES TREB	3	6	18.2	18.2	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 33 Missing cases 0

INVES TOTAL D'INVESTIGADORS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	.00	16	48.5	48.5	48.5
	2.00	4	12.1	12.1	60.6
	3.00	1	3.0	3.0	63.6
	4.00	1	3.0	3.0	66.7
	5.00	2	6.1	6.1	72.7
	11.00	1	3.0	3.0	75.8
	14.00	2	6.1	6.1	81.8
	20.00	1	3.0	3.0	84.8
	21.00	1	3.0	3.0	87.9
	25.00	1	3.0	3.0	90.9
	29.00	1	3.0	3.0	93.9
	45.00	1	3.0	3.0	97.0
	310.00	1	3.0	3.0	100.0
		-----	-----	-----	
	Total	33	100.0	100.0	

Valid cases 33 Missing cases 0

	VENDES EN 1991	VENDES EN 1992	VENDES EN 1993
	PROMIG	PROMIG	PROMIG
TOTAL	14408.2	16021.1	16814.2
TAMANY EMPRESAS			
1-99 TREB	614.00	709.27	787.45
100-499 TREB	7521.57	7121.43	6248.80
500 O MES TREB	64038.2	64858.7	72610.0
SECTOR CNAE			
QUIMIC	4816.29	5150.29	5425.13
METALL	.	62301.0	78211.0
CONST. MAQ.	657.33	685.67	635.33
MAT. ELECTR.	17243.6	15603.6	15883.6
MAT. TRANSPORT	34118.5	35550.0	37404.2
TEXTIL	1045.00	905.00	1307.00
CAUTXO	24612.5	26962.5	29027.0
ALTRES	1293.00	1190.00	1187.00

	VENDES EN 1994	VENDES EN 1995
	PROMIG	PROMIG
TOTAL	21439.0	23444.5
TAMANY EMPRESAS		
1-99 TREB	1142.55	1393.18
100-499 TREB	6624.19	8046.33
500 O MES TREB	98155.3	102367
SECTOR CNAE		
QUIMIC	6453.75	7916.13
METALL	107299	191244
CONST. MAQ.	727.33	1043.33
MAT. ELECTR.	17651.6	20743.8
MAT. TRANSPORT	52371.8	40411.0
TEXTIL	1296.50	1315.00
CAUTXO	33900.0	38963.5
ALTRES	1444.00	1774.00

	TOTAL DE INVESTIGADORS	TOTAL DE TREBALLADORS
	PROMIG	PROMIG
TOTAL	15.58	537.82
TAMANY EMPRESES		
1-99 TREB	1.09	43.18
100-499 TREB	5.50	227.19
500 O MES TREB	69.00	2273.00
SECTOR CNAE		
QUIMIC	7.63	256.38
METALL	20.00	1593.00
CONST. MAQ.	1.33	54.00
MAT. ELECTR.	10.89	394.22
MAT. TRANSPORT	54.67	935.50
TEXTIL	1.50	72.50
CAUTXO		2275.00
ALTRES		43.00

	INVERTEIX PER PRESERVAR MERCAT	INVERTEIX PER DESENVOL. NOU MERCAT	INVERTEIX PER EXPORTAR UE
	PROMIG	PROMIG	PROMIG
TOTAL	6.53	6.03	6.94
TAMANY EMPRESES			
1-99 TREB	5.18	6.09	5.82
100-499 TREB	7.25	5.94	6.94
500 O MES TREB	7.20	6.17	9.00
SECTOR CNAE			
QUIMIC	6.38	6.50	7.38
METALL	.	8.00	8.00
CONST. MAQ.	8.00	6.00	6.67
MAT. ELECTR.	6.33	5.89	8.00
MAT. TRANSPORT	8.00	7.00	6.00
TEXTIL	1.50		6.50
CAUTXO	8.00	4.00	7.50
ALTRES	5.00	9.00	3.00

	INVERTEIX EVITAR PROTECCIO- NISME UE	INVERTEIX PER MENOR COST LABORAL	INVERTEIX SUBMINISTR ALTRES EMP. JAPO
	PROMIG	PROMIG	PROMIG
TOTAL	3.97	3.94	2.34
TAMANY EMPRESES			
1-99 TREB	2.64	3.27	3.45
100-499 TREB	4.50	4.00	1.25
500 O MES TREB	5.20	5.20	3.40
SECTOR CNAE			
QUIMIC	2.00	3.88	1.25
CONST. MAQ.	2.67	3.33	4.00
MAT. ELECTR.	3.89	4.00	3.11
MAT. TRANSPORT	7.33	4.50	1.67
TEXTIL	5.50	5.50	
CAUTXO	2.50	5.50	7.50
ALTRES	4.00		

	INV. REG. BONES INFRAESTR. TRANSPORTS	INV. REG. MERCAT DOMESTIC	INV. REG. INFRAESTR. APROVISIO- NAMENT	INV. REG. QUALITAT MA D'OBRA
	PROMIG	PROMIG	PROMIG	PROMIG
TOTAL	4.69	5.53	4.00	5.72
TAMANY EMPRESES				
1-99 TREB	4.36	4.64	3.91	5.00
100-499 TREB	4.56	5.94	3.56	6.25
500 O MES TREB	5.80	6.20	5.60	5.60
SECTOR CNAE				
QUIMIC	3.88	4.63	2.13	6.63
CONST. MAQ.	5.67	6.67	6.33	4.00
MAT. ELECTR.	5.00	5.33	3.89	6.22
MAT. TRANSPORT	5.83	7.50	6.33	5.67
TEXTIL	3.50	1.50	1.50	5.00
CAUTXO	5.50	7.00	8.00	6.50
ALTRES	2.00	5.00		2.50

	INV. REG. MENOR COST LABORAL	INV. REG. INCENTIUS LOCALS	INV. REG. DENSITAT MANUFAC- TURERA
	PROMIG	PROMIG	PROMIG
TOTAL	4.19	3.22	4.00
TAMANY EMPRESES			
1-99 TREB	4.18	2.18	2.55
100-499 TREB	3.94	3.06	4.67
500 O MES TREB	5.00	6.00	5.20
SECTOR CNAE			
QUIMIC	3.00	3.25	3.43
CONST. MAQ.	4.33	1.67	5.00
MAT. ELECTR.	4.67	3.56	5.00
MAT. TRANSPORT	4.17	4.00	4.50
TEXTIL	6.00	3.00	2.50
CAUTXO	6.50	5.00	4.00
ALTRES	2.50		

	% VENDES 1995 PRODUCTES FABRICATS ESPANYA	% VENDES ORIGEN EMP. GRUP (UE)	% VENDES ORIGEN EMP. GRUP (JAPO)
	PROMIG	PROMIG	PROMIG
TOTAL	79.25	24.82	22.21
TAMANY EMPRESES			
1-99 TREB	77.60	27.73	33.55
100-499 TREB	82.56	17.81	15.63
500 O MES TREB	73.17	38.17	19.00
SECTOR CNAE			
QUIMIC	89.25		25.13
METALL	100.00		
CONST. MAQ.	89.00	33.33	34.00
MAT. ELECTR.	77.33	28.89	12.67
MAT. TRANSPORT	54.33	36.50	44.83
TEXTIL	70.00	50.00	
CAUTXO	91.00	20.00	23.50
ALTRES	100.00	50.00	

	% VENDES MERCAT ESPANYOL	% EXPORTACIONS A LA UE
	PROMIG	PROMIG
TOTAL	52.73	72.67
TAMANY EMPRESES		
1-99 TREB	66.27	63.09
100-499 TREB	47.00	77.31
500 O MES TREB	43.17	77.83
SECTOR CNAE		
QUIMIC	45.00	68.13
METALL	25.00	64.00
CONST. MAQ.	78.00	48.33
MAT. ELECTR.	44.67	84.33
MAT. TRANSPORT	60.83	72.50
TEXTIL	41.00	66.50
CAUTXO	66.00	98.50
ALTRES	70.00	60.00

	CONTINGUT LOCAL	SUBMINIST. LOCALS BONA QUALITAT	SUBMINIST. LOCALS COMPLIMENT TERMINIS	SUBMINIST. LOCALS BON PREU
	PROMIG	PROMIG	PROMIG	PROMIG
TOTAL	49.34	7.00	6.60	6.69
TAMANY EMPRESES				
1-99 TREB	47.90	7.40	6.33	6.90
100-499 TREB	55.06	6.88	6.50	6.56
500 O MES TREB	36.50	6.67	7.40	6.67
SECTOR CNAE				
QUIMIC	37.25	8.13	8.00	7.00
METALL	2.00	4.00	.	4.00
CONST. MAQ.	61.67	7.33	5.67	6.00
MAT. ELECTR.	41.22	6.22	6.11	6.56
MAT. TRANSPORT	76.00	6.67	6.00	7.17
TEXTIL	20.00	5.00	5.00	5.00
CAUTXO	78.50	8.00	6.50	5.50
ALTRES	70.00	8.00	8.00	9.00

	% PARTS I COMP. QUE VENEN DE JAPO	% PARTS I COMP. QUE VENEN DE UE	% PARTS I COMP. QUE VENEN D'ALTRES
	PROMIG	PROMIG	PROMIG
TOTAL	26.09	45.88	21.97
tamany empreses			
1-99 TREB	33.55	36.82	11.45
100-499 TREB	26.13	51.69	22.19
500 O MES TREB	12.33	47.00	40.67
SECTOR CNAE			
QUIMIC	14.00	54.88	31.13
METALL		40.00	60.00
CONST. MAQ.	23.67	42.33	.67
MAT. ELECTR.	29.11	53.67	17.22
MAT. TRANSPORT	51.17	48.00	.83
TEXTIL	.50	47.50	52.00
CAUTXO	1.50	6.00	42.50
ALTRES	52.50	15.00	32.50

	% DESPESA EN I + D	EVALUACIO EFECTES ENTRADA CEE
	PROMIG	PROMIG
TOTAL	1.99	5.80
TAMANY EMPRESES		
1-99 TREB	1.83	5.33
100-499 TREB	1.96	5.53
500 O MES TREB	2.14	7.17
SECTOR CNAE		
QUIMIC	2.33	5.57
METALL	.20	5.00
CONST. MAQ.	1.00	6.00
MAT. ELECTR.	2.05	5.89
MAT. TRANSPORT	2.20	6.33
TEXTIL	2.50	3.00
CAUTXO	.	6.50
ALTRES	.	5.00

	IMPORTA I+D JAPO No fan I+D	IMPORTA I+D FILIALS EU No fan I+D	IMPORTA I+D JAPO Fan I+D	IMPORTA I+D FILIALS EU Fan I+D
	PROMIG	PROMIG	PROMIG	PROMIG
TOTAL	77.67	15.67	38.57	19.29
TAMANY EMPRESES				
1-99 TREB	73.33	15.56	100.00	
100-499 TREB	96.00	4.00	26.25	12.50
500 O MES TREB	25.00	75.00	46.00	34.00
SECTOR CNAE				
QUIMIC	75.00		68.33	31.67
METALL	.	.		
CONST. MAQ.	55.00	45.00	100.00	
MAT. ELECTR.	75.00	25.00	29.00	31.00
MAT. TRANSPORT	90.00	10.00	22.50	5.00
TEXTIL	100.00		.	.
CAUTXO	62.50	37.50	.	.
ALTRES	100.00		.	.

	COMERCIALITZACIO			
	SI		NO	
	CASOS	%	CASOS	%
TOTAL	14	42.42	19	57.58
SECTOR CNAE				
QUIMIC	2	25.00	6	75.00
METALL			1	100.00
CONST. MAQ.	1	33.33	2	66.67
MAT. ELECTR.	6	66.67	3	33.33
MAT. TRANSPORT	3	50.00	3	50.00
TEXTIL	1	50.00	1	50.00
CAUTXO	1	50.00	1	50.00
ALTRES			2	100.00

INVERSIONS REGIONALS EN INFRAESTRUCTURES D'APROVISIONAMENT	CONTINGUT LOCAL	% PARTS I COMP. QUE VENEN DE JAPO	% PARTS I COMP. QUE VENEN DE UE	% PARTS I COMP. QUE VENEN D'ALTRES
	PROMIG	PROMIG	PROMIG	PROMIG
TOTAL	50.87	26.91	46.06	20.78
P0303B				
NO INCIDENCIA	39.44	38.80	37.40	23.80
BAIXA INCIDENCIA	38.17	13.17	45.50	41.33
SIGNIFICATIVA	52.67	27.22	63.44	9.33
DETERMINANT	74.14	21.29	36.57	13.57

	CONTINGUT LOCAL
	PROMIG
TOTAL	49.34
ANY ESTABLIMENT	
FINS 1974	34.00
1975-84	61.43
1985-89	39.92
1990 FINS ARA	79.60



