



UNIVERSITAT DE BARCELONA



FACULTAT DE PEDAGOGIA
DEPARTAMENT DE TEORIA I HISTÒRIA DE L' EDUCACIÓ

**ESTUDIO DESCRIPTIVO SOBRE LA INFLUENCIA DE LA
SOCIEDAD DE CONSUMO EN LOS VALORES Y
HÁBITOS DE LOS ADOLESCENTES DE LA PROVINCIA
DE BARCELONA**

Tesis doctoral presentada por

LLARELA ALEJANDRA BERRÍOS VALENZUELA

Tesis dirigida por

DRA. MARÍA ROSA BUXARRAIS ESTRADA

Programa de Doctorado “Calidad Educativa en un Mundo Plural”
Bienio 2002-2004

Para optar al título de

Doctora por la Universitat de Barcelona

Barcelona, Abril 2007

INDICE

Questionario sobre hábitos de consumo y valores.....	2
Questionario sul consumo e sulla pubblicità.....	10
Questionario (familia) sobre hábitos de consumo y valores	13
Guión entrevista consumo y valores.....	21
Entrevista N° 1.....	23
Entrevista N° 2.....	27
Entrevista N° 3.....	30
Entrevista N° 4.....	34
Entrevista N° 5.....	41
Entrevista N° 6.....	45
Entrevista N° 7.....	50
Entrevista N° 8.....	55
Entrevista N° 9.....	59
Entrevista N° 10.....	63
Entrevista N° 11.....	67
Entrevista N° 12.....	72
Entrevista N° 13.....	76
Entrevista N° 14.....	81
Entrevista N° 15.....	85
Entrevista N° 16.....	89
Entrevista N° 17.....	93
Entrevista N° 18.....	97
Entrevista N° 19.....	101
Entrevista N° 20.....	105
Entrevista N° 21.....	109
Entrevista N° 22.....	113
Entrevista N° 23.....	117
Entrevista N° 24.....	120
Entrevista N° 25.....	124
Análisis de categorías Atlas – ti.....	128
Mapa de relaciones conceptuales Atlas – ti.....	251

CUESTIONARIO
Sobre hábitos de consumo y valores

El presente cuestionario pretende conocer los hábitos de consumo y los valores de la gente joven. Tus respuestas son muy importantes para determinar cuáles son esos hábitos de consumo y la influencia que éstos puedan tener en los valores de la juventud.

La información facilitada por vosotros/as será confidencial y únicamente utilizada para un estudio de tesis doctoral de la Universidad de Barcelona.

Agradecemos vuestra participación

Nombre: Apellidos:

Sexo

- Hombre
- Mujer

Edad

- 14 años
- 15 años
- 16 años

Instituto:

Curso escolar

- 2º de Eso
- 3º de Eso
- 4º de Eso

Fecha:

Anexos

1 ¿Cuál es tu principal afición o hobby? Marca con una cruz (X) sólo una respuesta.

- Actividades deportivas
- Salir con amigos y amigas
- Escuchar música
- Bailar
- Juegos electrónicos (videoconsolas)
- Ir al cine
- La informática
- Juegos (no electrónicos)
- Ver televisión
- Estudiar
- Leer
- Artes plásticas (manualidades y pintura)
- Comics
- Comprar
- Otros (pasear , salir con la pareja, dormir, ir a la escuela, cuidar animales)
- Ninguno

1. ¿Cuando compras un producto en qué te fijas más? Marca con una (X) tu respuesta considerando que: (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho).

	1	2	3	4	5
En el precio					
En el diseño y la estética					
Que esté de moda					
En que sea un producto concreto (ropa, juegos)					
En la marca					
En que sea de calidad					
En la relación calidad/precio					
En que sea útil o necesario					
Otros (todo en general, nada en concreto, comprar rápido)					

2. ¿A la hora de comprar un producto, en qué medida te guías por los siguientes aspectos? Marca con una (X) tu respuesta considerando que: (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho)

	1	2	3	4	5
Acostumbras a comprarte cosas que están de moda					
Te gusta comprar productos de nombres y marcas conocidas					
Compras productos que has visto en anuncios					
Te gusta tener productos de las mismas marcas que las que tienen tus amigos/as					
Te gusta comprar los mismos productos que compran tus amigos/a					

Anexos

3. ¿En qué medida consideras que los siguientes motivos, te llevan a decidir la compra de un producto? Marca con una (X) tu respuesta considerando que: (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho)

	1	2	3	4	5
El precio					
La calidad					
Que esté de moda					
La opinión de padres y madres					
La opinión de amigos y amigas					
La opinión del vendedor/a					

5. ¿Dispones de tu propio dinero para comprar cosas? Marca con una (X) sólo una respuesta. Si tu respuesta es NO pasa inmediatamente a la pregunta N° 12

- Sí
 No

6. ¿Aproximadamente de cuánto dinero dispones a la semana? Marca con una (X) sólo una respuesta

- Menos de 5 euros
 Entre 5 y 10 euros
 Entre 11 y 15 euros
 Entre 16 y 20 euros
 Entre 21 y 25 euros
 Entre 26 y 30
 Más de 30 euros

7. ¿Quién te da principalmente el dinero? Marca con una (X) sólo una respuesta

- Madre
 Padre
 Padre y madre conjuntamente
 Abuelo/a
 Otros familiares

8. ¿Con qué frecuencia te dan dinero? Marca con una (X) sólo una respuesta

- Cada día
 Cada semana
 Sólo cuando lo pido
 Cada mes

9. ¿Qué haces con el dinero? Marca con una (X) sólo una respuesta

- Lo distribuyo para gastos del mes
 Ahorro siempre que puedo
 Me lo gasto rápidamente
 No ahorro nunca

10. ¿Más o menos cuánto dinero gastas habitualmente a la semana? Marca con una (X) sólo una respuesta.

- Menos de 5 euros
- Entre 5 y 10 euros
- Entre 11 y 15 euros
- Entre 16 y 20 euros
- Entre 21 y 25 euros
- Entre 26 y 30
- Más de 30 euros

11. ¿En qué te gastas principalmente el dinero? Marca con una (X) sólo una respuesta.

- Salir con amigos/as
- Ropa, calzado, complementos
- Ir al cine
- Cosas para comer (chuches, patatas fritas, etc)
- Conciertos-discotecas
- CD, música
- Juegos de Ordenador, consolas
- Revistas, cómics
- Bar, Comida rápida (McDonal's, Burger king, etc)
- Tabaco
- Telefonía móvil
- Libros
- Regalos
- Estudio-cultura
- Transporte
- Otros (cosméticos, peluquería, etc)

12. ¿Cuántas veces al mes compras los siguientes productos (ropa, calzado, música, etc) Marca con una (X) sólo una respuesta.

- 1 vez
- 2 veces
- 3 veces
- 4 veces
- 5-10 veces
- Más de 10 veces
- No lo sé

13. ¿Quién te acompaña en la compra? Marca con una (X) sólo una respuesta.

- Padre y madre
- Amigos/as
- Madre
- Padre
- Solo/a
- Tu pareja
- Hermano/a
- Otros familiares

14. ¿Quién te gusta que te acompañe en las compras? Marca con una (X) sólo una respuesta.

- Padre y madre
- Amigos/as
- Madre
- Padre
- Solo/a
- Tu pareja
- Hermano/a
- Otros familiares

Anexos

15. ¿Por qué te gusta que esa persona te acompañe a comprar? Marca con una (X) tu respuesta considerando que: (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho)

	1	2	3	4	5
Porque tiene los mismos gustos que yo					
Es divertido, lo paso mejor					
Por las opiniones y consejos que me da para escoger y decidir					
Por confianza (sinceridad, comprensión, puedo comprar lo que quiero)					
Conoce más de moda está al día, es más actual y moderna					
Porque es quién paga					
Mayor libertad (puedo escoger lo que yo quiero)					
Por la edad (somos de la misma edad)					
Porque compra más cosas					
Por los consejos (sabe lo que necesito, lo que vale la pena, me entrega información que desconozco)					
Otros (sin ningún motivo especial, porque voy más rápido, porque vamos en coche)					

16. ¿Quién acaba decidiendo lo que compras? Marca con una (X) sólo una respuesta.

- Madre
- Padre
- Madre y padre
- Amigos/as
- Tu Pareja
- Yo
- Otro familiar

17. Sobre el consumo. Marca con una (X) sólo la respuesta que consideres más apropiada.

	Sí	No
Te consideras consumista		
Te gusta comprar productos de marcas conocidas		

18. Consideras que los productos de marcas conocidas son: Marca con una (X) sólo una respuesta.

- Más buenos
- Más caros
- Ni más buenos ni más caros
- Más buenos y más caros
- Otros.....

19. ¿Señala en qué medida realizas las siguientes actividades relacionadas con el consumo? Marca con una (X) tu respuesta considerando que: (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho)

	1	2	3	4	5
Antes de comprar un producto comparas precios					
Te fijas en la calidad del producto antes de comprar					
Entiendes el etiquetaje de los productos					
Te fijas en la fecha de caducidad del producto					
Guardas el ticket de compra del producto					
Consideras las ventajas e inconvenientes (Antes de comprar un producto)					
Valoras la necesidad antes de comprar un producto					

Anexos

20. Respecto al consumo. Marca con una (X) sólo la respuesta que consideres más apropiada.

	Sí	No
Conoces organismos o entidades a los que te puedes dirigir en caso de reclamación		
Has tenido educación para un consumo responsable		
Te gustaría aprender sobre el consumo responsable		
Consideras que el consumo daña el medio ambiente		

21. ¿Indica en qué medida consideras que las siguientes afirmaciones corresponden a tu vida familiar? Marca con una (X) tu respuesta considerando que: (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho)

	1	2	3	4	5
Se tiene en cuenta tu opinión al decidir cómo se gasta el dinero en tu hogar					
Se tiene en cuenta tu opinión a la hora de comprar productos para el hogar					
Decides a qué colegio vas					
Decides el lugar de vacaciones					
Decides lo que se compra en tu hogar					

22. ¿Según tu opinión para qué sirve la publicidad? Marca con una (X) sólo la respuesta que consideres más apropiada.

- Para dar a conocer un producto
- Para vender más
- Para convencer a la gente para que compre más
- Para que la gente piense que el producto es mejor de lo que en realidad es
- Otros

23. ¿Cómo encuentras que es la publicidad? Marca con una (X) la respuesta que consideres apropiada. (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho)

	1	2	3	4	5
Atractiva					
Interesante					
Aburrida					
Divertida					
Engañosa					
Repetitiva					
Muestra jóvenes como yo					
Sabe lo que me interesa					
Es poco imaginativa					
Siento que me representa					

24. Sobre la influencia de la publicidad. Marca con una (X) la respuesta que consideres más apropiada en cada una de las siguientes afirmaciones.

	Sí	No
Crees que la publicidad influye en la gente		
Consideras que la publicidad influye en tú familia		
Crees que a ti te influye la publicidad		
Consideras que la publicidad influye en tus amigos/as		
Crees que te influye a la hora de comprar o decidirte por un producto		

Anexos

25. ¿Indica en qué medida consideras que las siguientes características representan a la juventud actual? Marca con una (X) la respuesta que consideres apropiada. (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho)

	1	2	3	4	5
Rebelde					
Intolerante					
Desinformada					
Prejuiciosa					
Desmotivada					
Ambiciosa					
Egoísta					
Consumista					

26. ¿Según tu opinión para qué sirven los valores? Marca con una (X) sólo la respuesta que consideres más apropiada.

- Para vivir más feliz
- Para vivir sin problemas
- Para vivir de manera consecuente con lo que haces y dices
- Para que la gente piense que eres una buena persona

27. ¿Imagina que ahora tienes 25 años, en qué intensidad te gustaría que las personas valoraran en ti los siguientes aspectos? Marca con una (X) la respuesta que consideres apropiada. (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho)

	1	2	3	4	5
Inteligencia					
Habilidades técnicas (prácticas)					
Habilidades con las personas					
Profesión					
Familia					
Sensibilidad					
Simpatía					
Dinero					
Poder					
Conocimiento del mundo					
Imagen					
Responsabilidad					
Solidaridad					
Tolerancia					
Modales					
Creatividad					
Capacidad de trabajo					
Fe o espiritualidad					
Constancia					
Personalidad					
Amabilidad					

Anexos

28. ¿En qué medida consideras que es importante para tu vida cada una de las siguientes cosas? Marca con una (X) la respuesta que consideres apropiada. (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho)

	1	2	3	4	5
Que en el instituto te enseñen cosas útiles para la vida					
Tener mucho dinero					
Tener amigas y amigos en los que se pueda confiar					
Que todos tus derechos sean respetados					
Que todo el mundo que necesite ayuda la reciba					
Lograr éxito en la vida					
Comprar lo que esté de moda					
Comprar objetos de marcas conocidas					
Que te valoren por lo que tienes					
Poder confiar en tu familia					
Que te valoren por tu forma de ser					
Vivir de acuerdo a tus valores					
Ser estimado/a y respetado/a					
Ser feliz					
Tener poder					
Ser una persona famosa					

GRACIAS POR TUS RESPUESTAS.

QUESTIONARIO
Sul consumo e sulla pubblicità

Il presente questionario ha la funzione di far conoscere l'opinione sul consumo e sulla pubblicità da parte dei giovani. I dati ottenuti garantiranno la privacy e saranno esclusivamente utilizzati per la redazione di una tesi di dottorato fra l'Università di Messina (Italia) e l'Università di Barcellona (Spagna)
Ringraziamo per la vostra partecipazione.

Nome (facoltativo).....

Cognome (facoltativo)

Sesso

- Maschio
- Femmina

Età

- 14 anni
- 15 anni
- 16 anni

Istituto Scolastico.....

Classe frequentata

- 1° Superiore
- 2° Superiore
- 3° Superiore

Data di compilazione:.....

1. Riguardo al consumo. Marca con una (X) solo la risposta che consideri più appropriata.

	Sí	No
Ti consideri consumista		
Ti piace comprare prodotti di marche conosciute		

2. Secondo te i prodotti di marche conosciute. (indica una sola risposta).

- Più buoni
- Più cari
- Nè più buoni nè più cari
- Più buoni e più cari
- Altro.....

3. Riguardo al consumo. Segna in che modo realizzi le seguenti attività:

Marca con una (X) la tua risposta tenendo presente che: (1= Mai; 2= poco; 3= abitualmente; 4=abbastanza; 5= Molto)

	1	2	3	4	5
Prima di comprare un prodotto paragoni i prezzi					
Ti sinceri della qualità del prodotto prima di comprarlo					
Capisci l'etichetta dei prodotti					
Guardi la data di scadenza del prodotto					
Conservi lo scontrino del prodotto acquistato					
Consideri vantaggi ed inconvenienti (Prima di comprare un prodotto)					
Valuti la necessità prima di comprare un prodotto					

4. Riguardo al consumo. Marca con una (X) solo la risposta che consideri più appropriata.

	Sí	No
Conosci organismi o enti cui ti potresti rivolgere in caso di reclamo?		
Hai ricevuto un'educazione sul consumo responsabile?		
Ti piacerebbe imparare di più sul consumo responsabile?		
Pensi che il consumismo sia dannoso per l'ambiente?		

5. Indica in che misura le seguenti affermazioni corrispondono alla tua vita familiare.

Marca con una (X) la tua risposta tenendo presente che: (1= Mai; 2= poco; 3= abitualmente; 4=abbastanza; 5= Molto)

	1	2	3	4	5
Si tiene conto della tua opinione nel decidere come spendere soldi in casa tua					
Si tiene conto della tua opinione al momento di comprare prodotti in casa tua					
Hai deciso tu quale scuola frequentare					
Si tiene conto del tuo parere nell'individuare il luogo di villeggiatura					
Decidi cosa si compra in casa tua					

6 Secondo te a cosa serve la pubblicità?

Marca con una (X) solo la risposta che consideri più appropriata

- Per far conoscere il prodotto
- Per vendere di più
- Per convincere la gente a comprare di più
- Affinchè la gente pensi che il prodotto sia migliore di quello che in realtà è
- Altro

Anexos

7. Come ti sembra la pubblicità?

Marca con una (X) la tua risposta tenendo presente che: (1= Mai; 2= poco; 3= abitualmente; 4=abbastanza; 5= Molto)

	1	2	3	4	5
Attraiante					
Interessante					
Noiosa					
Divertente					
Ingannevole					
Ripetitiva					
Individua i bisogni giovanili					
Sa quello che mi interessa					
Ha poca immaginazione					
Sento che mi rappresenta					

8. Sull'influenza della pubblicità. Marca con una (X) solo la risposta che consideri più appropriata in ciascuna delle seguenti affermazioni.

	Sí	No
Credi che la pubblicità influenzi le persone		
Credi che la pubblicità influenzi le scelte della tua famiglia		
Credi che la pubblicità ti influenzi		
Credi che la pubblicità influenzi i tuoi amici		
Credi che la pubblicità ti influenzi al momento di comprare o decidere su un prodotto		

CUESTIONARIO FAMILIA
Sobre hábitos de consumo y valores

El presente cuestionario pretende conocer los hábitos de consumo y los valores de la gente joven. Sus respuestas son muy importantes para determinar cuáles son esos hábitos de consumo y la influencia que éstos puedan tener en los valores de la juventud.

La información facilitada por vosotros/as será confidencial y únicamente utilizada para un estudio de tesis doctoral de la Universidad de Barcelona.

Agradecemos vuestra participación

¿Qué edad tiene su hijo/a?

- 14 años
- 15 años
- 16 años

Indique el sexo de su hijo/a

- Hombre
- Mujer

¿En qué curso escolar se encuentra su hijo/a?

- 2º de Eso
- 3º de Eso
- 4º de Eso

¿Quién responde el cuestionario?

- Madre y padre conjuntamente
- Madre
- Padre
- Otro familiar

Fecha:.....

1. ¿Cuál es la principal afición o hobby de su hijo/a? Marque con una cruz (X) sólo una respuesta.

- Actividades deportivas
- Salir con amigos y amigas
- Escuchar música
- Bailar
- Juegos electrónicos (videoconsolas)
- Ir al cine
- La informática
- Juegos (no electrónicos)
- Ver televisión
- Estudiar
- Leer
- Artes plásticas (manualidades y pintura)
- Comics
- Comprar
- Otros (pasear , salir con la pareja, dormir, ir a la escuela, cuidar animales)
- Ninguno

2. ¿Cuando su hijo/a compra un producto en qué se fijan más? Marque con una (X) su respuesta considerando que: (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho).

	1	2	3	4	5
En el precio					
En el diseño y la estética					
Que esté de moda					
Debe ser un producto concreto (ropa, juegos)					
En la marca					
En que sea de calidad					
En la relación calidad/precio					
En que sea útil o necesario					
Otros (todo en general, nada en concreto, comprar rápido)					

3. ¿A la hora de comprar un producto, en qué medida considera que su hijo/a se guía por los siguientes aspectos? Marque con una (X) su respuesta considerando que: (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho)

	1	2	3	4	5
Acostumbra a comprar cosas que están de moda					
Le gusta comprar productos de nombres y marcas conocidas					
Compra productos que ha visto en anuncios					
Le gusta tener productos de las mismas marcas que las que tienen sus amigos/as					
Le gusta comprar los mismos productos que compran sus amigos/a					

4. ¿En qué medida considera que los siguientes motivos, le llevan a su hijo/a a decidir la compra de un producto? Marque con una (X) tu respuesta considerando que: (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho)

	1	2	3	4	5
El precio					
La calidad					
Que esté de moda					
La opinión de padres y madres					
La opinión de amigos y amigas					
La opinión del vendedor/a					

5. ¿Considera que su hijo/a dispone de dinero para comprar cosas? Marque con una (X) sólo una respuesta. Si su respuesta es NO pase inmediatamente a la pregunta Nº 12

- Sí
 No

6. ¿Aproximadamente cuánto dinero le da su hijo/a a la semana? Marque con una (X) sólo una respuesta

- Menos de 5 euros
 Entre 5 y 10 euros
 Entre 11 y 15 euros
 Entre 16 y 20 euros
 Entre 21 y 25 euros
 Entre 26 y 30
 Más de 30 euros

7. ¿Quién le da principalmente el dinero a su hijo/a? Marque con una (X) sólo una respuesta

- Padre y madre conjuntamente
 Madre
 Padre
 Abuelo/a
 Otros familiares

8. ¿Con qué frecuencia le dan dinero a su hijo/a? Marque con una (X) sólo una respuesta

- Cada día
 Cada semana
 Sólo cuando lo pide
 Cada mes

9. ¿Qué cree que hace su hijo/a con el dinero? Marque con una (X) sólo una respuesta

- Lo distribuye para gastos del mes
 Lo ahorra siempre que puede
 Se lo gasta rápidamente
 No ahorra nunca

10. ¿Más o menos cuánto dinero gasta su hijo/a a la semana? Marque con una (X) sólo una respuesta.

- Menos de 5 euros
 Entre 5 y 10 euros
 Entre 11 y 15 euros
 Entre 16 y 20 euros
 Entre 21 y 25 euros
 Entre 26 y 30
 Más de 30 euros

11. ¿En qué se gasta principalmente el dinero su hijo/a? Marque con una (X) sólo una respuesta.

- Salir con amigos/as
- Ropa, calzado, complementos
- Ir al cine
- Cosas para comer (chuches, patatas fritas, etc)
- Conciertos-discotecas
- CD, música
- Juegos de Ordenador, consolas
- Revistas, cómics
- Bar, Comida rápida (McDonal's, Burger king, etc)
- Tabaco
- Telefonía móvil
- Libros
- Regalos
- Estudio-cultura
- Transporte
- Otros (cosméticos, peluquería, etc).

12. ¿Cuántas veces al mes compra los siguientes productos su hijo/a (ropa, calzado, música, etc) Marque con una (X) sólo una respuesta.

- 1 vez
- 2 veces
- 3 veces
- 4 veces
- 5-10 veces
- Más de 10 veces
- No lo sé

13. ¿Quién acompaña a su hijo/a cuando va a comprar productos como (ropa, música etc)? Marque con una (X) sólo una respuesta.

- Padre y madre conjuntamente
- Amigos/as
- Madre
- Padre
- Solo/a
- Su pareja
- Hermano/a
- Otros familiares

14. ¿Con cual de las siguientes personas Ud cree que su hijo/a prefiere ir de compras? Marque con una (X) sólo una respuesta.

- Padre y madre
- Amigos/as
- Madre
- Padre
- Su pareja
- Hermano/a
- Otros familiares

Anexos

15. ¿Por qué considera que le gusta ir de compras con esa persona? Marque con una (X) su respuesta considerando que: (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho)

	1	2	3	4	5
Porque tiene los mismos gustos que el o ella					
Es divertido, lo pasa mejor					
Por las opiniones y consejos que le da para escoger y decidir					
Por confianza (sinceridad, comprensión, puede comprar lo que quiera)					
Conoce más de moda está al día, es más actual y moderna					
Porque es quién paga					
Mayor libertad (puedo escoger lo que quiera)					
Por la edad (son de la misma edad)					
Porque compra más cosas					
Por los consejos (sabe lo que necesita, lo que vale la pena, le entrega información que desconoce del producto)					
Otros (sin ningún motivo especial, porque va más rápido, porque va en coche)					

16. ¿Quién considera Ud que acaba decidiendo lo que compra su hijo/a? Marque con una (X) sólo una respuesta.

- Madre y padre
- Madre
- Padre
- Amigos/as
- Su Pareja
- El /ella mismo/a
- Otro familiar

17. Sobre el consumo. Marque con una (X) sólo la respuesta que considere más apropiada.

	Sí	No
Considera que su hijo/a es consumista		
A su hijo/a le gusta comprar productos de marcas conocidas		

18. Considera que los productos de marcas conocidas son para su hijo/a: Marque con una (X) sólo una respuesta.

- Más buenos
- Más caros
- Ni más buenos ni más caros
- Más buenos y más caros
- Otros.....

19. ¿Señale en qué medida su hijo/a realiza las siguientes actividades relacionadas con el consumo? Marque con una (X) su respuesta considerando que: (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho)

	1	2	3	4	5
Antes de comprar un producto compara precios					
Se fija en la calidad del producto antes de comprar					
Entiende el etiquetaje de los productos					
Se fija en la fecha de caducidad del producto					
Guardas el ticket de compra del producto					
Considera las ventajas e inconvenientes (Antes de comprar un producto)					
Valora la necesidad antes de comprar un producto					

Anexos

20. Respecto al consumo que realiza su hijo/a. Marque con una (X) sólo la respuesta que considere más apropiada.

	Sí	No
Cree que conoce organismos o entidades a los que se puede dirigir en caso de reclamación		
Cree que ha tenido educación para un consumo responsable		
Cree que le gustaría aprender sobre el consumo responsable		
Considera que el consumo daña el medio ambiente		

21. ¿Indique en qué medida considera que las siguientes afirmaciones corresponden a su vida familiar? Marque con una (X) tu respuesta considerando que: (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho)

	1	2	3	4	5
Se tiene en cuenta la opinión de su hijo/a al decidir cómo se gasta el dinero en el hogar					
Se tiene en cuenta opinión de su hijo/a a la hora de comprar productos para el hogar					
El chico o la chica decide a qué colegio va					
El chico o la chica decide el lugar de vacaciones					

22. ¿Según su opinión para qué sirve la publicidad? Marque con una (X) sólo la respuesta que considere más apropiada.

- Para dar a conocer un producto
- Para vender más
- Para convencer a la gente para que compre más
- Para que la gente piense que el producto es mejor de lo que en realidad es
- Otros

23. ¿Cómo encuentra que es la publicidad para los chicos y chicas? Marque con una (X) la respuesta que considere apropiada. (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho)

	1	2	3	4	5
Atractiva					
Interesante					
Aburrida					
Divertida					
Engañosa					
Repetitiva					
Muestra a jóvenes como su hijo/a					
Sabe lo que le interesa a la juventud					
Es poco imaginativa					
Siente que representa a la juventud					

Anexos

24. Sobre la influencia de la publicidad. Marque con una (X) la respuesta que considere más apropiada en cada una de las siguientes afirmaciones.

	Sí	No
Cree que la publicidad influye en la gente		
Considera que la publicidad influye en su familia		
Cree que a Ud le influye la publicidad		
Considera que la publicidad influye en los amigos/as de su hijo/a		
Cree que influye en su hijo/a a la hora de comprar o decidirse por un producto		

25. ¿Indique en qué medida considera que las siguientes características representan a la juventud actual? Marque con una (X) la respuesta que considere apropiada. (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho)

	1	2	3	4	5
Rebelde					
Intolerante					
Desinformada					
Prejuiciosa					
Desmotivada					
Ambiciosa					
Egoísta					
Consumista					

26. ¿Según su opinión para qué sirven los valores? Marque con una (X) sólo la respuesta que considere más apropiada.

- Para vivir más feliz
- Para vivir sin problemas
- Para vivir de manera consecuente con lo que haces y dices
- Para que la gente piense que eres una buena persona

27. ¿Imagine que ahora su hijo/a tiene 25 años, en qué intensidad le gustaría que las personas valoraran en él o ella los siguientes aspectos? Marque con una (X) la respuesta que considere apropiada. (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho)

	1	2	3	4	5
Inteligencia					
Habilidades técnicas (prácticas)					
Habilidades con las personas					
Profesión					
Familia					
Sensibilidad					
Simpatía					
Dinero					
Poder					
Conocimiento del mundo					
Imagen					
Responsabilidad					
Solidaridad					
Tolerancia					
Modales					
Creatividad					
Capacidad de trabajo					
Fe o espiritualidad					
Constancia					
Personalidad					
Amabilidad					

Anexos

28. ¿En qué medida considera importante para la vida de su hijo/a cada una de las siguientes afirmaciones? Marque con una (X) la respuesta que considere más apropiada. (1= Nunca; 2= Un poco; 3= Habitualmente; 4= Bastante; 5= Mucho)

	1	2	3	4	5
Que en el instituto le enseñen cosas útiles para la vida					
Que tenga mucho dinero					
Tener amigas y amigos en los que pueda confiar					
Que todos tus derechos sean respetados					
Que todo el mundo que necesite ayuda la reciba					
Que logre éxito en la vida					
Que pueda comprar lo que esté de moda					
Que pueda comprar objetos de marcas conocidas					
Que lo valoren por lo que tiene					
Que pueda confiar en su familia					
Que le valoren por su forma de ser					
Que viva de acuerdo a tus valores					
Que sea estimado/a y respetado/a					
Que sea feliz					
Que tenga poder					
Que sea una persona famosa					

GRACIAS POR SUS RESPUESTAS.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias?
¿Por qué?
16. ¿Qué es para usted la educación en valores?
17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos?
¿Por qué?
18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por
qué?
19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado
actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?
20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la
educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?
21. ¿Desde su criterio que elementos considera que son importantes para
realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde
la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha 24 de Mayo de 2005

Nº de entrevista:1

Nombre y apellido Carlos Izcara Cayuela

Instituto: Lluís Domènech i Montaner de Canet de Mar

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Aquella en la cual se crean continuamente necesidades más o menos superfluas para poder generar los productos necesarios para poderlas cubrir.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: Básicamente la propaganda, la publicidad, y los mass-media, aunque hablar así, en abstracto de "sociedad de consumo" como agente de algo me parece peligroso. Hablaría mejor de multinacionales de la comunicación y de la industria como estrategias para colocar sus productos, sean estos armas o chicles

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes?
¿Por qué?

R: Sí, influye, ha influido y seguirá influyendo. Los adolescentes cada vez tienen más medios a su alcance, las familias menos tiempo para dedicarse a ellos y, por lo tanto, más mala conciencia y más necesidad de tenerlos entretenidos. Teniendo en cuenta, además, la falta de criterio de los adolescentes a la hora de escoger, propia de su edad, el consumismo está servido.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Básicamente la satisfacción de necesidades. El problema sería más bien cuáles son estas necesidades y a qué precio se han de cubrir.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: Es la apología del consumo, el comprar para poder ser, y a cualquier precio.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Es una de las bases de la economía moderna. Los chicos consumen software, móviles, música... Supongo que es consecuencia de la sociedad de la opulencia y, no nos engañemos, de no demasiadas alternativas al tiempo libre. No creo que haya demasiada consciencia de lo que se consume por parte de los propios adolescentes. Es cambiarse el móvil porque ha salido uno más nuevo, gastar zapatillas deportivas porque son las que usa un determinado futbolista, y hay que cambiarlas cada año... pero me temo que los adultos somos bastante responsables (¿o irresponsables?) de esto.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Que pregunta más difícil... creo que ya te la he contestado antes... no sé que matiz diferente añades... a ver, quizá son unos hábitos a menudo caros, pero asequibles a gran parte de la población, y no sé yo si demasiado saludables.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Supongo que el educar para conseguir un consumo más razonable, que obedezca a criterios racionales, y se realice en términos de sostenibilidad.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Es importante, pero no sé si útil. Las multinacionales y los mass media son muy poderosos.

10. ¿Considera qué es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Lo mismo que antes. Me temo que la educación para el consumo todavía no ha llegado a demasiadas familias.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Se realiza un crédito de síntesis en primer ciclo de ESO. Se trabaja el consumo responsable desde diversas áreas. También se llevan a cabo actividades que, de manera tangencial, tienen que ver con el consumo: reciclaje, recogida selectiva de residuos, visita a una planta potabilizadora, reutilización de libros... De hecho es un tema que, de manera transversal, queda en el trasfondo de buena parte de la vida del instituto.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Que difícil pregunta. Sería el conjunto de creencias, costumbres, normas no escritas en general, que hacen posible la convivencia entre las personas, entendiendo convivencia en sentido amplio, desde la escuela hasta las cortes y que forman la columna vertebral del sistema social en el cual estamos inmersos.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Creo que te he contestado antes. Si existe sociedad es porque hay valores, si no, nos iríamos todos a vivir a la selva.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, naturalmente. Si los chicos ahora son tan egoístas es porque se les ha enseñado desde pequeños el concepto de propiedad como valor fundamental de la sociedad occidental, tanto tienes (o tanto gastas), tanto vales.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias? ¿Por qué?

R: Supongo que sí, es muy difícil no sustraerse al consumismo. Además, no nos engañemos, la sociedad de consumo es estupenda, y supone, al menos por lo que se refiere a la percepción que de ella tienen las familias, un avance respecto a la sociedad de hace años. La gente es más feliz, o al menos cree que es más feliz. El problema es que no todo el mundo puede acceder, y que, lamentablemente, durante mucho tiempo se ha fomentado el consumo no sostenible... y así nos va.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: El incluir dentro de los diferentes niveles educativos los principios que rigen nuestra convivencia y aplicarlos en todos los aspectos de la vida escolar: el mutuo respeto, la manera de hacer las cosas, el comportamiento en grupo, la no discriminación...

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos? ¿Por qué?

R: Naturalmente, por lo que te he dicho antes, si no, a la selva. Imagínese vivir sólo con los valores del Crónicas Marcianas, donde la gente se grita y se insulta... ¡que horror!

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Imagino también, el problema es si las familias están por la labor. A ver, si no ven a los hijos, la educación es mucho más difícil.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Créditos variables en 3º y 4º de ESO, créditos de síntesis en 3º y 4º de ESO sobre la sexualidad y sobre la solidaridad. Actividades diversas de tutoría.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Sí, estaría bien que hubiera una asignatura que se dijera así, educación para el consumo responsable. Básicamente porque es muy necesaria: los recursos son, nos guste o no, limitados, y las ganas de gastar, ilimitadas, empezando por el agua y por el oxígeno. Ya estamos empezando a pagar las consecuencias...

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Creo que sería necesario inculcar el respeto por las generaciones futuras. Los últimos 150 años los hombres y las mujeres han gastado muchísimos más recursos y han generado más residuos que todas las generaciones anteriores. Hay que hacer entender a los jóvenes que de seguir en esta progresión, cuántas más generaciones podremos aguantar.

Después se debería incidir sobre las causas de la desigualdad entre las personas y sobre el hecho de que el consumo nos hace afortunados, pero que hay mucha gente que no tiene acceso. Hay que valorar cuidadosamente lo que se tiene, como primer paso para limitar nuestras insatisfacciones que, reales o generadas artificialmente, son las que nos hacen seguir consumiendo.

E: Muchas gracias

R: De nada.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha 15 de Junio de 2005

Nº de entrevista: 2

Nombre y apellido: Maria Móra i Busquets

Instituto: Lluís Domènec i Montaner de Canet de Mar

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Una entidad social que equipara bienestar con poder adquisitivo.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: Confundir al individuo identificando felicidad con capacidad para obtener determinados bienes.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes?
¿Por qué?

R: Sí. El adolescente es vulnerable, apasionado e impulsivo, por ello necesita puntos de referencia comunes a su generación que le identifiquen con un grupo. La publicidad aprovecha esa tendencia social, la necesidad de inmediatez y el afán de novedad de todo joven para presentar su producto.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: La adquisición de los bienes materiales necesarios para vivir con dignidad.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: El desorden patológico y dependiente de un individuo que persigue la posesión como objetivo vital.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R Irracional y condicionado. No tienen oportunidad de cuestionarse la necesidad de lo que adquieren o porque antes se les ha presentado como necesario e imprescindible.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Compulsivos y banales. Porque no persiguen la necesidad real.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: La concienciación de ese desorden irracional y compulsivo.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí. Porque de no educarles corren el riesgo de ser presa fácil de cualquier poder.

10. ¿Considera qué es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Sí, porque los mismos progenitores a veces confunden las necesidades afectivas de sus hijos y su responsabilidad para con ellos, con facilitarles todo tipo de caprichos.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: En primer ciclo me parece que trabajan habitualmente el tema. No puedo asegurarlo porque mi equipo docentes es de segundo ciclo.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Los puntos de partida de cualquier persona frente a la vida y que aportan criterio y líneas de actuación y de pensamiento.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Son imprescindibles en cualquier sociedad. Los seres humanos actuamos y decidimos en función de nuestros valores.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos. ¿Por qué?

R: Totalmente. De no ser así, sería impensable entender la creciente falta de solidaridad, el desprecio por la vejez, la enfermedad y la imperfección física, la falta de voluntarios en los esplais para niños, etc.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias?
¿Por qué?

R: Sí, éstas intentan compensar con bienes adquisitivos la falta de tiempo y dedicación.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Enseñar a los menores el respeto por el hombre, el medio o cualquier idea que no persiga el mal y la violencia.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos?
¿Por qué?

R: Sí, porque de no educarles en ellos no tendrán la medida donde apoyarse, el fundamento de donde partir, el consuelo a donde acudir el resto de su vida. Muchos de los que sobrevivieron al holocausto nazi hablan de que pensaban en la verdad y la justicia y eso impidió que desearan. Sus valores eran los contrarios a los de los nazis y en esa referencia encontraron consuelo.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Sí. Porque no puedes educar en el vacío.

19. En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: En primer ciclo y en algunos créditos de síntesis.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Sí, porque educar en solitario es agotador y poco rentable. Antes la educación la ejercía la tribu y las familias se veían acompañadas.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Partir de la realidad actual del hambre, de la desigualdad, del culto desmesurado a la apariencia, de la insatisfacción general, del desconcierto, del dolor de la guerra, de la angustia de quienes sufren la tiranía de la moda....

E: Muchas gracias

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha 27 de Junio de 2005

Nº de entrevista: 3

Nombre y apellido Rosa Sallés

Instituto: Montserrat Roig - Terrassa

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Un sistema económico extrafuncional del cual preferiría no participar, pero difícilmente eludible.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: La publicidad y la necesidad de imitar a los demás que tiene el ser humano de manera natural.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes? ¿Por qué?

R: Mucho, ya que en ese momento del desarrollo, la necesidad de crear grupos de identificación con características diferenciales de la mayoría son mayores que en otros momentos evolutivos.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Una necesidad básica que, organizada por un sistema económico capitalista, lleva al abuso, ya sea de las necesidades, ya sea de las producciones.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: El desajuste compulsivo del consumo.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R. En la mayoría de los casos irresponsable y por encima de las necesidades, igual que lo ha sido siempre en la sociedad capitalista del primer mundo, en función de las posibilidades de cada momento socio-económico.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Desajustados, muy relacionados con el uniformismo que se promueve desde la publicidad y el estudio de mercados.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Una necesidad a la que debería enfrentarse cada núcleo familiar y educativo.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Es la única manera de conseguir un consumo responsable que pueda llegar a cambiar mercados, economías y globalizaciones desequilibradas.

10. Considera que es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Imprescindible, ya que es el único espacio en el que se realiza el consumo propiamente dicho, por lo tanto es donde deja de ser una entelequia.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, dentro del proyecto de educación en valores que venimos llevando a cabo desde hace 8 años escolares.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Los postulados éticos por los que regimos nuestra vida cotidiana.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: En toda sociedad lo son. Actualmente estamos en un momento de crisis de los valores vigentes en los momentos sociales de la modernidad, eso ha llevado a la relativización de esos valores. Pero toda crisis lleva a un crecimiento, a la consecución de un estadio más evolucionado, por eso creo que no podemos decir que nuestra sociedad no tenga valores, sino que, precisamente por lo importantes que son para ella, está replanteándolos y avanzando hacia nuevos valores. El riesgo es... asumir responsablemente o no la reformulación de esos valores.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, especialmente en aquellos chicos/as que no son educados en consumo responsable en el seno de sus familias.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias?. ¿Por qué?

R: Si, en la medida que la relativización de los valores, la crisis posmoderna, haya conseguido desestabilizar la escala de valores de ese núcleo.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Una educación que se lleva a cabo, consciente o inconscientemente, en cada acto de relación, con los modelos de actuación que cada individuo ve en los de su entorno. Puede (debe) ser además, una serie de intervenciones que se prevean conscientes y sistemáticas desde cada ambiente básicamente educativo: la familia y la escuela.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos? ¿Por qué?

R: Imprescindible, son los objetivos finales de cualquier intervención educativa formal o informal.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Sí, por la misma razón contestada en la pregunta anterior.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, el Proyecto de Valores más arriba mencionado. La aplicación del mismo es transversal, se aplica desde las diferentes áreas y tiene en cuenta aspectos individuales (espíritu crítico frente a diversos temas) y colectivos (actuaciones de diferentes grupos sociales frente a problemas de sostenibilidad, etc), así como momentos sociales específicos, como por ejemplo fechas en las que la sociedad mira especialmente aspectos de su funcionamiento (el día contra el maltrato de género, el día del sida, etc.)

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Sí, por eso he estado participando activamente en aumentar la implementación del Proyecto de Valores en el instituto. Los valores personales y sociales son para mí el máximo objetivo de la educación.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: La comprensión y análisis de sí mismos y de las necesidades individuales, grupales y sociales. El sentido crítico. La capacidad empática. La capacidad comunicativa. Las bases psicosociales que tienen en cuenta los estudios de mercado. Todo ello para conseguir una capacidad criterial suficiente para posicionarse frente a la situación actual y tomar decisiones libremente, con responsabilidad.

E: Muchas gracias

R: De nada.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha: 3 de Octubre 2005

Nº de entrevista: 4

Nombre y apellido: Javier Carretero

Instituto: Estany de la Ricarda – El Prat de Llobregat

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: No es fácil definir sociedad de consumo, pero podríamos decir, que es aquella sociedad en la que ya se han sobrepasado los valores, que se refieren puramente de la existencia o subsistencia, y que a partir de ahí te permite elegir entre diferentes recursos, incluso igual hay gente que podría pasar de ellos, pero cada día marca más la sociedad en este tema y es pues buscar entre aquellas opciones la que te es más clara o el ir al consumo de objetos, de cosas materiales que podrías pasar sin ellos.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: Hay muchas, la complejidad es la primera, normalmente así como en alimentos básicos, así como el pan y los alimentos más básicos, pueden no comprarlos de marcas, pero son digamos necesarios, pero también a través de la publicidad se crean nuevas necesidades, fundamentalmente la publicidad, en televisión, sobre todo para que la gente compre.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes?
¿Por qué?

R: Sí mucho, en los adolescentes y en los no adolescentes, estamos en una sociedad que tiene como una determinada juventud, todo el mundo busca de alguna manera los valores de los jóvenes, aunque seamos más mayorcitos como yo, en este caso. Yo creo que sí, que influye mucho, en los adolescentes, además ten en cuenta que se rigen por nuevos roles, por ejemplo, el caso de las marcas, es un caso clave, las marcas determinan o crean determinados grupos, les hace sentir la pertenencia por determinada sociedad o determinado grupo, influye muchísimo, pero no sólo en los adolescentes, ya desde muy niños y en los adultos también. Vemos que no sólo hay anuncios para adolescentes, para adultos también, cómprese este coche o este otro coche, o esta colonia o esta otra colonia, están dirigidos para señoras y señores también.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Pues el consumo habría que distinguir, el consumo sobre el saber consumir, pues el consumir es tener, poseer, necesitar. Podríamos distinguir entre un consumo necesario que se utiliza para subsistir, para subsistir se tiene que consumir, pero claro esa es la idea básica primera, pero claro en la sociedad de consumo, se desea, lo tiene y lo deja y vuelve a comenzar, desea, lo tiene y lo deja. Por lo tanto se transforma en un gasto permanente y en una ansiedad permanente de poseer.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: Lo que es consumismo es claramente lo anterior, quiero eso y lo quiero tener ahora ya, y al cabo de un tiempo aquello ya no está de moda, ya no me gusta, hay algo más moderno y quiero otro, es una rueda que nunca para. Eso yo creo que el consumismo es eso. Esto claro el hombre o la sociedad que tiene sus necesidades básicas cubiertas, es cuando se puede llegar a este estadio, antes no puede llegar, si en África hay hambruna, lo que aquí entendemos por consumismo, a eso ellos no pueden llegar porque primero tienen que satisfacer su hambre y su sed, sólo cuando se tienen cubiertas las necesidades básicas, es cuando se puede caer en el consumismo, como en las sociedades europeas que están más desarrolladas y pueden subir un escalón más hacia el consumo.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Es un consumo que podríamos decir que es indiferenciado, o sea, en el sentido de que el consumo es muy importante, faltaría ver como se hace en general, a partir de ello podríamos entrar en diferentes clases, donde se consume un tipo de música, de marcas, de aparatos tecnológicos, que al cabo de un tiempo ya nadie los quiere, porque quiere lo último del mercado. Se consume así no porque haya una necesidad propia del individuo, primero porque esa necesidad se crea y va favoreciendo cada vez más y claro una vez que tú entras en la rueda del consumo, te das cuenta que existen infinitas posibilidades y que puedes elegir, por ejemplo, si quieres un aparato de música, te das cuenta que cada vez hay uno más sofisticado y lo quieres, esa es la rueda del consumo en la que entran los adolescentes, no tiene fin, cada vez quieren lo último que aparece en el mercado.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Pues creo que son hábitos indiferenciados, pues creo que los jóvenes quieren consumir y consumen, y consumen por ejemplo todo tipo de alimentos, pero ya no es un bocadillo de pan y jamón, sino en chucherías de tal marca, eso ya por un lado, y luego ya en música, ropa y aparatos, en esto hay un consumo por parte de los jóvenes creciente, es que no quieren tener menos que sus amigos, por ejemplo si, su amigo

tiene un móvil de última generación, él también lo quiere y si no lo obtiene se puede sentir un poco frustrado por no poseer, es así esto del consumo en los jóvenes.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Educación para el consumo yo no sé, a ver es un tema bastante difícil, porque una vez que la sociedad ha creado los hábitos, los medios y esos hábitos potentísimos, y se crean no sólo en los jóvenes sino también en sus padres también, en las familias. Creo que intentar luchar radicalmente contra el consumo es imposible, en todo caso hay que intentar luchar por un consumo más responsable, si la idea que tenemos es: lo tengo, consumo y lo tiro, porque hay algo que quiero un poquito mejor, eso sería mucho, pues quizá la educación vendría por ahí, no te rijas tanto por la marca sino por la utilidad.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Pues yo creo que la importancia radica un poco, en el sentido de que no todo es necesario, con la premura que los jóvenes lo quieren, que tienen que diferir, pero diferir es una idea muy difícil, porque no se basa en valores inmediatos, pues porque los jóvenes lo quieren todo ya y tienen que ir viendo pues, que no todo es tan necesario como en un primer momento parece, y que lo que quieres ahora te puede servir igual en unos meses más, si no lo tienes para Reyes, lo tendrás en unos meses más, es decir, diferir un poco en el tiempo y hay que preguntar un poco por el tema del marxismo, por ejemplo, hay que hacer ver que en realidad, no tiene porque ser la marca tal, porque cualquier otra te puede ofrecer las mismas posibilidades. También el tema de la alimentación es importante en la educación para el consumo, pues es importante el tema de saber que hay diferentes cosas para comer, merendar u otras, yo creo que por ahí es un tema por el que se podría ir.

10 Considera que es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Pues yo creo que es difícil, porque la familia también es la que tiene la culpa, los profes siempre le echamos la culpa a la familia de todo no, el tema del consumo no sólo afecta a los jóvenes, porque no se da sólo en ellos, sino que en las familias también, pero eso lo saben muy bien la publicidad, cuando salen esas señoras anunciando que el detergente tal, es mejor que el detergente cual. Esos anuncios tan ridículos ¿no?, lo mismo ocurre con los coches, el consumo no viene, sólo en los jóvenes, comienza con los niños pequeñitos y acaba con los abuelos, o sea, que eso no sólo afecta a los jóvenes, ese ya es un poco el motivo de la importancia de la educación para el consumo porque, digamos, la educación en el consumo afecta a toda la familia. Desde luego eso el papel que juega la familia es importante, por ejemplo, cuando el chico dice: quiero esto y la mamá va corriendo y se lo compra, pues eso desde luego educación no es, habría que ver si es necesario, si lo necesita, cómo y cuándo, pero eso lo tienen que hacer los adultos.

11 En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, sí se trabajan pero no se hizo, este año ningún crédito específico variable, pero sí que estaba dentro de las diferentes áreas, y por ejemplo nosotros trabajamos mucho el tema de, mmmm como te explicaría yo, ese tema, el tema conservaciones que también entra de alguna manera aquí, por ejemplo, el reciclaje de papel, eso también es educación para el consumo. Les enseña a consumir menos y a reutilizar más, y a conservar más el medio ambiente. El tema de la alimentación también se trabaja mucho en relación al consumo, porque los chicos siempre comen chuches, uno por el mal gasto y otro por la mala alimentación que supone, entonces ese tema se trabaja mucho también. Y el tema de las escuelas verdes también se trabaja mucho, es un tema que trabajamos hace varios años y ahí se ve el gasto de electricidad, agua y esto es importante en el consumo.

12 ¿Qué son para usted los valores?

R: Yo creo que el término valor para cada uno es diferente, porque los valores que hay ahora no eran los mismos de antes, afortunadamente, digo afortunadamente porque cada sociedad tiene sus valores, aquellos valores inmutables que venían de nuestros bisabuelos que tal y cual, pues hoy evidentemente sí existen, pero bastante atenuados, hoy los valores son el éxito y la inmediatez, como conseguir esto, ahora mismo, ya, y se quiere conseguir dinero sea como sea. Fíjate que aquellos valores familiares inmutables, todos esos, de que la familia no se muere, esos eran valores de hace treinta o veinticinco años, ha cambiado todo mucho, los modelos familiares, económicos y políticos y más se cambiará. Entonces habrá valores diferentes a los de antes, por ejemplo antes había obediencia ahora no hay respeto.

13 ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Deberían serlo, claro que sí, si bien no son los mismos valores que había antes, pero sí que deben haber valores, que más o menos compartan con la sociedad, si no la sociedad estaría bastante desorientada, está de hecho desorientada creo yo.

14 ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos?. ¿Por qué?

R: Yo creo que sí, porque lo que te he dicho antes de la inmediatez, del querer algo y conseguirlo ya, eso se constituye en un valor mismo, o sea, que el valor digamos no es el dotar sino el poseer, por ejemplo, quiero este aparato porque es fantástico y tal, es diferente el concepto, yo creo que el tener se constituye como valor, es decir, el tener sobre el ser, la posesión es el principal valor, pero no sólo para los jóvenes sino para toda la sociedad.

15 ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias?
¿Por qué?

R: Mucho, vivimos en una sociedad donde cada vez se generan bastantes más necesidades que hay que cubrir, y en muchos casos son artificiales y en otros casos son reales, porque claro, por ejemplo, si una familia tiene que alquilar o comprar un piso, pues ahí tienen que dedicar parte del presupuesto para pagar ese presupuesto, seguramente tendrán que transformar sus hábitos de vida, seguramente tendrán que dedicarle al trabajo más horas que las que les dedicaba antes, si dedica más horas al trabajo, dedicará menos horas a la vida familiar, y esa ausencia familiar se sustituye con el regalo, por lo tanto los valores de las familias han cambiado mucho, creo que ya dije esto ya. Y también todos se encuentran inmersos en la misma rueda, quiero eso y lo quiero ya, un coche muy grande y muy bueno y tal, entonces claro eso no se consigue así como así.

16 ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: La educación en valores es un tema cambiante creo yo, los valores de ahora no son los valores de antes, ni seguramente son los valores del futuro, por tanto, creo que hay que ver un poco cómo redactamos algunos de ellos, si en todo caso no se pueden mantener todos, hay que ver cuáles son los más importantes, el tolerante, el ser humano, el ser un poquito más paciente, difícil hoy en día, el valor del respeto cuando, digamos, al abuelo cuando hablaba y todos callaban, ese valor creo yo que ya es difícil, pero ese valor ya no existe y seguramente ya no existirá nunca.

17 ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos?
¿Por qué?

R: Sí, pero hay que tener en cuenta en qué sociedad y en qué país y en qué lugar te encuentras, los valores nuestros seguramente no son como en otros lugares, hay que tener muy en cuenta el contexto y la pertenencia, yo creo que es importante por ejemplo: en un joven de nuestra sociedad los valores religiosos prácticamente no existen, en el 95% de la población, por lo tanto, esas referencias se han perdido, pero hay valores más sociales, colaboradores, más humanos, pero por ejemplo, si te vas a Irán y un joven te lee el Corán la palabra del libro, pues será su valor supremo el número uno, eso aquí es impensable.

18 ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Sí, claro, por lo mismo que te dije anteriormente, creo que esta sociedad y familia han cambiado los valores fundamentales de antes, el respeto, la tolerancia, la humanidad, ahora estos valores son sobrepasados por valores como el éxito y el dinero. Yo creo que es importante que las familias se den cuenta que en la vida hay cosas más importantes que el tener como, por ejemplo, el amor que les puedan entregar a sus hijos.

19 ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, bueno ten en cuenta que el tema en valores es un tema transversal, entonces te aparece en todas las áreas, y aparece en alguna asignatura específica, bien sea en religión con los valores religiosos, las actividades cívico sociales, ahí aparecen como específicas, pero cuando el alumno aprende a compartir algo con el otro, ahí está presente un valor, en cuanto aprenda a ceder el paso de la puerta al otro, ahí está presentando un valor de respeto hacia la otra persona, en cuanto aprenda que hay que colaborar con el otro ese es un valor. Digamos más que en una asignatura puntual lo trabajamos de manera transversal. Esto se da en los cursos académicos, en los diferentes créditos y áreas donde se implica mucho trabajo en equipo y colaboración.

20 ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Sí, yo creo que sí, como he dicho es un tema muy cambiante que nos exige cada vez irnos replanteando, y viendo todas las posibilidades, por lo tanto, yo creo que sí que todo lo que se haga en ese campo está bien, ten en cuenta que los valores cuando se adquieren tienen un valor no digamos inmutable porque todo cambia, pero si permanente o permanente una gran parte del tiempo, pero seguramente de las matemáticas se te olvidarán aquellas ecuaciones que aprendiste cuando hacías el bachillerato, pero seguramente los valores de respeto, de empatía hacia los demás y todo eso, cuando se adquieren, normalmente, perduran.

21 ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: No sé muy bien explicarte esta pregunta de qué elementos, pero yo creo que un poco, yo creo que sería importante para los jóvenes pues ver un poco que podemos pasar con menos, ver que no todo el mundo tiene lo mismo, y que en diferentes lugares hay gente que tiene un mínimo de cosas y sobreviven y nosotros aquí supervivimos, y hacer ver que las familias a veces llegan muy mal a fin de mes y es precisamente por eso, por querer consumir lo que no se puede llegar, por ejemplo, le

quieren dar al niño el capricho del aparato que vale 200 euros, cuando seguramente le iría mejor invertirlos en otras cosas más necesarias o no tenerlo y saber que el tiempo de espera también es importante. Y no que más elementos así de momento.

E: Bueno, esa ha sido toda la entrevista, muchas gracias

R: De nada, es un tema muy interesante y espero que se pueda obtener algo concreto para una propuesta pedagógica.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha 3 de Octubre 2005

Nº de entrevista 5

Nombre y apellido: Eulalia Sánchez

Instituto: Estany de la Ricarda – El Prat de Llobregat

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: La sociedad que nos incita a comprar y a comprar, incluso cosas innecesarias.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: El bombardeo publicitario a través de los medios de comunicación, las vallas publicitarias incluso personajes famosos que representan a determinadas marcas.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes?
¿Por qué?

R: Muchísimo, porque ellos tienen como modelo a determinados personajes famosos del mundo del fútbol fundamentalmente, o del mundo del deporte entonces piensan que vestir como sus ídolos es lo más correcto.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Gastar y gastar, incluso no siendo necesario, bueno, tiene razón, quizás el consumo sería comprar lo que necesitamos.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: Y el consumismo sería el exceso de consumo, comprar cosas superfluas o innecesarias.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Excesivo, porque muchos hoy se visten exclusivamente por marcas, o sea, tienen que llevar para poder decir marcas (...) han de llevar las deportivas Nike, el pantalón Reebok, el móvil que está más de moda, o sea que todo va así creo.

7 ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Ah pues son unos hábitos que fomentamos, incluso quizás los padres en determinados momentos, al recompensarlos con algo que quizás no sea tan necesario, o sea ellos tienen un hábito de consumo pues por ejemplo: de tomar determinadas bebidas, exclusivamente, fumar el tabaco que no debería fumar ninguno, pero es el que, pues eso es lo que está más de moda. En estos hábitos contribuye la familia, contribuimos quizás a lo mejor también desde la escuela, sin darnos demasiada cuenta, y contribuye toda la sociedad a través de los medios de comunicación.

8 ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Mmmm, saber qué es lo que necesitan comprar y qué es, por ejemplo, la compra verde sería algo fundamental mientras que compramos productos que no son ecológicos por ejemplo, entonces educar para el consumo, sería educar para saber qué es lo que tienen que comprar, y que una determinada marca no es lo mejor, sino valorar otros aspectos como, por ejemplo, el ecológico que no se valora suficientemente.

9 ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, porque quizás pongamos las bases de cuando ellos sean unos consumidores, ya no tan potenciales como ahora, sino más reales porque disponen de más dinero.

10 ¿Considera qué es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Sí, pues porque la misma familia se deja llevar pues, por determinadas técnicas publicitarias, de que comprar un determinado coche pues da una imagen a los demás mucho mejor, cuando en realidad no valoramos las necesidades que nosotros tenemos y las posibilidades económicas reales.

11 ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, en concreto desde la tutoría se hace una actividad en primero de ESO, que es la compra verde por ejemplo, o determinadas ONGS de comercio justo. La compra verde consiste en ver el material que tienen los niños en su estuche, los cuadernos que tienen y si los materiales de que están hechos los que ellos están utilizando son materiales ecológicos o no, entonces se hace ahora una sesión a principio de curso y otra al final, que se revisa que si después de la charla que ellos han tenido han cambiado algunos hábitos, pero los resultados son muy poco alentadores.

12 ¿Qué son para usted los valores?

R: Pues, serían como unas normas de conducta, mmmmm pero no vienen impuestas, sino que cada uno las considera como prioritarias a la hora de actuar, no sé si normas o ideales para alcanzar, en realidad sino si son, la palabra norma las define, digamos que son unas pautas de conducta que a mí me marcan y que personalmente las he asumido no porque, bueno, quizás algunas me las han impuesto y yo las he asumido, bueno pero si no las asumimos no serían valores.

13 ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: No, ¡eh! a ver, creo que son importantes, pero creo que la gente no tenemos valores, considero que sí tendrían que ser, no sé si me explico, pero creo que cada vez tenemos menos valores, cada vez somos más... no pensamos tanto y creo que nos dejamos conducir más por la masa o por lo más cómodo no pensar a veces no, que mantener una postura determinada.

14 ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Bueno, quizás tanto como en los valores, no sé si el ser solidario, que yo considero un valor por ejemplo, influye el hábito de que sean tan consumistas o no, quizás si en alguna medida, pero creo que los valores son algo tan personal que quizás no influye tanto la sociedad, no lo sé realmente.

15 ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias? ¿Por qué?

R: Haaa, pues quizás sí, porque ha influido, como queremos tener más, y la sociedad de consumo nos incita continuamente, trabajamos más y hemos perdido el valor, por ejemplo, el valor de estar en casa charlando tranquilamente y teniendo un ambiente que antes teníamos y ahora como tenemos que tener el mejor piso, el mejor coche, las mejores vacaciones, pues eso implica más horas de trabajo y la familia, digamos que indirectamente también repercute.

16 ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Hooo, es algo muy difícil, porque no se puede pretender, desde mi punto de vista, que una determina religión, por ejemplo, sea la que eduque los valores, es algo pues muy personal y que digamos sería algo como la ética, pero no se si se puede enseñar en valores, quizá sería dar las pautas de conducta y que ellos o que todos asumamos si son valores o no, realmente eso es muy difícil. Educar en valores incluso o sea tanto como familia, como profesores.

17 ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos?
¿Por qué?

R: Sí, lo que ocurre es que en esta edad ellos rechazan todo lo que suene a valores, porque lo identifican como normas que imponemos los adultos y que ellos, pues, rechazan en principio y desde luego también si vienen dados desde una óptica religiosa también los rechazan.

18 ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Simplemente para ser más personas, para ser mujer u hombre en el sentido amplio de la palabra, porque para mi una persona ha de tener unos ideales muy claros, unos valores, los llames como quieras.

19 ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, digamos como asignatura está, o desde una perspectiva cristiana los que eligen es una optativa religión o bien los que no eligen esta opción que es alternativa a la religión, desde una forma más abierta lo que piensan las diferentes religiones sobre determinados temas. Esto es una asignatura desde primero de ESO y aparte pienso que desde cada asignatura yo, personalmente, les digo muchas veces que es más importante ser persona, que no saber muchas matemáticas o muchas sociales.

20 ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Podría serlo, lo que pasa que el miedo es que si se impone como una signatura que podría ser una de las vías, la iban a rechazar, también sería muy difícil luchar contra la tendencia general digamos.

21 ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Pues quizás haciéndoles ver que muchas cosas son innecesarias, pues que tenemos tantas cosas cuando el vecino de al lado no tiene siquiera lo necesario para comer, pero tendría que ser una acción conjunta entre familia y escuela y es muy difícil conseguirlo, porque a veces aquí decimos esto es blanco y luego ellos mismos te dicen mi madre me ha dicho que es negro, es que el trabajo cooperativo con la familia en algunos casos es prácticamente imposible y en otros sí. Te encuentras con que tú les dices algo y te dicen pues: es que mi padre me ha dicho lo contrario, entonces claro, si estamos hablando de valores no sé qué, no es que el mío sea más importante que el de su padre, simplemente el hará caso a su padre.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha 03 de Octubre 2005

Nº de entrevista: 6

Nombre y apellido: María Ricart

Instituto: Estany de la Ricarda – El Prat de Llobregat

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Pues el lugar donde vivimos nosotros y nuestros alumnos, pues el entorno en el que estamos metidos, basado en obtener cosas con la intención de ser feliz.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: Las técnicas de marketing, de publicidad para llegar a todos los consumidores, canales de difusión que puedan llegar a todos los posibles consumidores que sean de la edad que sean.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes? ¿Por qué?

R: Influye en los adolescentes y en los no adolescentes, influye en todos, porque no sé por qué, las personas todas queremos ser parecidos a los otros. Nadie quiere ser distinto y parece que si no tienes lo mismo que los demás pues eres distinto, y esto los niños lo notan más, porque saben más, por ejemplo, lo que tienen sus compañeros, si el compañero tiene la game boy, cuando hay diez o quince niños en la clase que tienen la game boy, pues tu hijo también te lo pide, o estos más mayores, cuando ven a tres o cinco con los pantalones marca no sé qué , pues entonces el otro también lo pide a sus padres, o las bambas de estas de 60 euros, cualquier producto.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: El consumo, bueno, yo también distingo lo que sería consumo necesario para vivir, no estrictamente para sobrevivir eh, para vivir porque no todo es comer, dormir y trabajar, también las personas necesitamos pues un momento de ocio, de distraernos, bueno, el consumo es esto dedicar tu dinero a obtener cosas que crees que te satisfacerán.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: Pues el consumismo sería un poco más extremo, no se, ya llegar a comprar cosas que son superfluas o tienes tantas que ya ni tan solo tienes tiempo de utilizarlas aunque no sean tan superfluas, llega un momento el problema. Yo creo que el problema de hoy en día es la falta de tiempo que tenemos para todo, para disfrutar de cosas bonitas que tenemos, para disfrutar de los hijos, de nuestra casa, de todo, es querer meter muchas cosas en muy poco tiempo y, claro, los objetos también están en este saco y quizás tienes cosas muy bonitas en casa, un gran aparato de música y puedes oír música diez minutos a la semana no.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy?
¿Por qué?

R: El consumo de los adolescentes está muy guiado, pues, como siempre por las modas, los de hoy y también los de mi generación, lo que pasa es que ahora hay infinidad de cosas, ahora hay cosas mucho más atractivas, hay de todo, antes todo lo que era pues aparatos, todas estas cosas que llevan los MP3, los teléfonos, claro cuando yo era adolescente no existían no, pues como mucho, pues entonces podía ser la ropa o tener algún disco o tener un tocadiscos como mucho. En cambio ahora la oferta es tan amplia y les llega por tantos canales que es lógico que estén más motivados para consumir.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Yo creo que son muy similares y no sólo entre nuestros alumnos, sino tu ves alumnos de distintos países europeos, incluso de países que tú crees que pueden estar muy atrasados, yo he visitado centros educativos de Rumania por ejemplo, entonces ves la gente adulta, sí que se nota un poco más atrasada respecto a nosotros ¿no?, pero los jóvenes, los adolescentes es que los pondrías aquí y se verían exactamente igual, de aspecto, de las cosas que utilizan. Por eso yo creo que los hábitos de consumo de los adolescentes son calcados, bastante ¿no?, y todo el mundo va un poco al máximo, no tiene tampoco que ver con el poder adquisitivo de las familias porque, por ejemplo, nuestro alumnado no es de alto poder adquisitivo, pues si el padre trabaja y la madre también aunque sea limpiando, pues es que para empezar ya son los padres los que quieren que sus hijos tengan lo mismo que tienen los otros, porque creen que están en desventaja si no lo tienen y es verdad porque los niños por lo que sea o por cultura familiar o porque no tienen tanta iniciativa visten distinto o llevan cosas más pobres, digamos, así del mercadillo y no tienen las cosas que tienen los otros, un poco si que se ríen un poquito de ellos y se hacen comentarios sobre ellos un poco irónicos

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: La educación para el consumo esto es muy complicado jajajajaja. Esto no tendría que ser sólo en los centros educativos, sino también para los adultos, es tener criterio a la hora de comprar, lo que pasa es que también va muy relacionado con la cultura de las personas.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, sí, lo que pasa es que es un trabajo que hacerlo desde la escuela es imposible, claro porque salen de aquí y encienden el televisor y ven cincuenta mil anuncios o salen con sus amigos y ven que llevan una serie de cosas, es muy complicado, aquí un poco lo tenemos que imponer como norma del centro, más que razonar. Es muy importante la educación para el consumo, porque pensar que tu felicidad reside en objetos no lleva a nada, es que cada vez quieres más, y el MP3 cuando tienes uno quieres otro mejor, o pasa por los teléfonos que llevan nuestros alumnos que según que teléfono lleva ya se ríen de ellos, o sea, no es tener un teléfono móvil, sino tener el teléfono más sofisticado.

10. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: En las familias muchísimo, pero yo creo que se tiene que empezar con los padres. Es que los padres ya no tienen muy claro, ya te digo porque está idea ¿no?, de cara a los hijos comprarle todo para que el niño no sea diferente a los otros y también familiarmente te das cuenta que todo el mundo va a la última en todo, el último televisor, el último coche, es que ya viene de la familia.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Esto se trabaja desde tutoría, cuando trabajamos los ejes transversales, de todas formas, las del consumo muy poco, pues trabajamos más la igualdad de derechos, pues la salud, prevención de drogodependencias.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Son como los puntos de referencias que tienes en tu vida, hacia los cuales tiendes. Son como unos grandes puntos de referencia pueden ser positivos, negativos, destructivos, depende de la formación de cada persona.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Claro que son muy importantes, pero ya dije, son los puntos de referencia de cada persona, y cada persona forma la sociedad, cada sociedad debe tener sus valores. Para nuestra sociedad es importante el respeto, la tolerancia, pero también el éxito y el dinero.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí claro, pues el valor social del éxito con poco esfuerzo, no sé si muchísimo, sobre todo esto, no hay ninguna cultura del esfuerzo y entonces sí, pues, y en cambio si que hay una gran cultura del éxito social, de obtener dinero y supongo que para poder comprar muchas cosas, de hecho yo soy profesora de lengua y la mayoría de textos de alumnos, cuando son textos de imaginación, casi siempre acaban que, aparte de que fueron felices, pues que tuvieron mucho dinero y les fue todo muy bien, más que un final feliz por un tema más interior siempre es por el tema del dinero

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias?. ¿Por qué?

R: Sí, sí, por lo que te decía antes, nadie quiere ser menos que su vecino, es esto, no ocupar el poco tiempo que tienes libre pues en tener cosas materiales.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: La educación en valores es guiar pues al alumno para que pueda crecer como persona y a ver espera, es que valorar es redundante no, sería como valorar las cosas que realmente son importantes, que el interés del alumno sea sobre todo en él mismo como persona, y en crecer como persona, en tener en cuenta a los demás, sería esto, tener una buena educación moral, el sentido del compañerismo, la colaboración, la solidaridad, la tolerancia y todo eso.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos? ¿Por qué?

R: Sí, sí muy importante, porque es la sociedad para el futuro y son las pautas para la vida que vendrá en el futuro, es una educación para la vida.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Educación en valores para la familia, que quiere decir que se eduque a la familia, sí claro, porque son las primeras en transmitirlo a los hijos, creo que los chicos cogen más los valores familiares que los que marcamos desde la escuela, mucho más vienen bastante ya desde casa con los valores asimilados.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?.

R: Sí ya te dicho, desde tutoría estamos trabajando un programa de mediación escolar, por ejemplo, de resolución de conflictos entre iguales y diferentes temas que trabajamos desde tutoría.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Pues sí, claro que lo considero, es que va muy relacionado los valores que tengas, es que creo que una cosa viene con la otra e, o sea unos valores bueno, correcto es que lo de correcto e incorrecto tampoco me gusta decirlo. Sí esto depende un poco también de la sociedad en la que vivas, está muy interrelacionado, si tú tienes una serie de valores creo que la educación en el consumo o en el consumismo mejoraría muchísimo, porque lo importante no es tener sino ser.

21. ¿Desde su criterio que elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Tendría que ser una propuesta amplia, en la que estuvieran implicados los diferentes sectores de la comunidad educativa, no sólo los profesores y los alumnos, sino también las familia y también el entorno, tendría que haber colaboración institucional.

E: Muchas Gracias

R: De nada.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha 03 de Octubre 2005

Nº de entrevista: 7

Nombre y apellido: Nuria Escobedo

Instituto: Estany de la Ricarda – El Prat de Llobregat

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Pues la sociedad de consumo, a ver es que estamos envueltos en un consumismo ¿no?, que todo es comprar que muchas veces cosas que no necesitamos y, bueno, cosas que después tiramos a la basura, pero que como vemos en publicidad nos parece todo tan estupendo y todo tan bonito pues lo tenemos que comprar no y que cuantas más cosas acumulemos pues mucho mejor, es un poco esto.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: Pues la publicidad en televisión, en la radio, en los medios de comunicación, la publicidad sobre todo.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes? ¿Por qué?

R: Hombre!!! influye muchísimo, los adolescentes los que más, porque ellos todavía no están formados y no tienen la suficiente personalidad como para decir a ver esto que están anunciando no me conviene y no todo es tan bonito como lo pintan ¿no?, entonces hasta que no se adquiere una cierta madurez los niños y los adolescentes es en los que más influye, luego cuando vas madurando ya vas viendo las cosas y la experiencia te dice que todo aquello que, bueno, todo aquello que compraste no te sirvió para nada y que muchas veces es propaganda simple que no hay nada detrás ¿no?.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Pues el consumo, creo que ya te lo respondí en la primera, sería bastante parecido a lo que dije anteriormente.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: Pues esto, pues lanzarse a comprar muchas cosas que no se necesitan y que, bueno, muchas veces no tienen la utilidad que nosotros pensamos que tendrían ¿no?.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Ellos consumen mucha tecnología sobre todo, pues esas maquinitas de esas game boy y ordenador y sobre todo ahora mucha telefonía móvil, lo que más en mensajería. Yo creo que gastan bastante dinero en esto hoy en día y muchas veces hacen llamadas por hacer, no porque las necesiten o música que se bajan para los móviles o chorraditas de estas más que nada.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Pues uno muy impulsivo de querer una cosa y comprar al día siguiente ya, y bueno, las quieren conseguir como sea, les piden a los padres dándoles la tabarra constantemente o de la manera que sea ¿no?, pero que es una cosa muy impulsiva y que no, y que nunca esperan ¿no?. Es una cosa que, bueno, ya me lo compraré cuando lleguen Navidades o lo pediré para Reyes, puede ser un consumo muy inmediato.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Pues educar para el consumo creo que tendría que ser desde las familias lo primero, o sea, las familias deberían educar a sus hijos por que muchas veces los padres ya tienen estos hábitos, ¿entiendes?, entonces pienso que tendría que venir primeramente de la familia y luego pues lo que son colegios, institutos y tal, pues creo se tendría que reforzar todo esto. Pues educar para el consumo es buscar el razonamiento de las cosas que nosotros vamos a comprar, el razonar el porqué de aquella compra, razonarla bien, buscar los pro y los contras y ver si aquello realmente lo vamos a necesitar y lo vamos a usar, o solamente lo vamos a usar los primeros dos días y luego lo vamos a dejar de lado, que muchas veces es el afán de tenerlo y cuando lo tengo ya no lo valoro tampoco.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Hombre!!! es importantísimo, cada vez más, pues porque sino pues son engañados vilmente por la publicidad ¿no?, sí, sí.

10. ¿Considera qué es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Yo creo que las familias muchas veces, hemmmm la base está en que la familia no educa bien a los hijos, en ese sentido, y les compran todo lo que quieren y al momento, entonces los niños cada vez van exigiendo más y cuando son más mayores ya no es el globo ni el caramelo, ni nada, pues ya son cosas más gordas y se acostumbran a que los padres nunca les han dicho que no y, bueno, pues, ellos van

pidiendo y pidiendo ¿no?. La importancia de la educación para el consumo en las familias radica en hacerles reflexionar de que las cosas no son así, y que bueno primeramente ellos mismos ya tendrían que empezar a verlos, porque muchas veces son los padres lo impulsivos en las compras y todo esto ¿no?, pero después esto ¿no?, hacerles ver a los hijos de que mucha publicidad es engañosa y que muchas veces no necesitamos las cosas que nos compramos ¿no?.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Mmm, bueno, al menos me parece que en primer ciclo, en primero y segundo ¿no?. En primero y segundo de ESO ¿no?, bueno, no lo sé en tercero y cuarto. Lo que sí hablamos muchas veces en tutoría cuando llegan, por ejemplo, las Navidades, eso si sale el tema en Navidad, sobre todo, porque en Navidad es cuando más pasan estas cosas, pues muchas veces en tutoría sale, que se piden muchas cosas y tal, pero a ver esto para qué lo quieres, lo vas a necesitar, esto que anuncian que dicen que es tan maravilloso, tú crees que es así realmente, bueno, eso sí a veces en Navidad sale.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Sería una cosa muy amplia esto de los valores ¿no?, pero, bueno, pues al saber razonar un poco las cosas y ver dónde está el bien y dónde esta el mal, y qué es lo importante y lo que no es.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Claro que son importantes, lo que pasa es que cada vez los valores están más abajo, y lo que tenemos que hacer es intentar, pues, que los chavales adquieran estos valores, no solamente de tipo ético sino de todo tipo.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, porque a veces no miran, de los demás ¿no?, sino simplemente es el egoísmo de tener y no les importa si los padres pueden costear o no aquello, o es el tener lo que tiene el compañero o tener más que lo que tiene el compañero y no valoran. Muchas veces hay padres que no pueden y que incluso están dando a los hijos más de lo que pueden.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias?
¿Por qué?

R: Sí también, también, por lo que dije antes, los padres les quieren dar a sus hijos lo mejor, aunque eso signifique endeudarse para conseguirlo, no les gusta que sus hijos sean menos que los otros, quieren que tengan éxito y dinero que son los valores de hoy en día.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Educar en valores, pues no sé, creo que la base a partir de la educación en la familia, luego también en los institutos y tal, y luego pues educar a los chavales, para que, bueno, sepan si aquello lo van a necesitar o no, porque, bueno, la cuestión del consumo porque los valores son muy amplios, pues si tu me dices de consumo yo te diré una serie de cosas y en general en valores es muy amplio entran muchas cosas ¿no?.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos?
¿Por qué?

R: Sí, claro que es importante porque así les enseñan a ser más personas.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Sí, sí, porque las familias son las que les enseñan los valores a los hijos, por lo tanto deben ser educadas para transmitir buenos valores.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: En el instituto de hecho en primero y segundo de ESO ¿no?, hemos trabajado sí en valores las cuestiones de ética, ahora estamos trabajando lo que son los prejuicios, las discriminaciones, todos son valores, no de consumo pero son valores.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Hombre!!! claro, yo creo que sí, que tendría que haber una programación de esto, porque y además que por ejemplo, si se hiciera en el tiempo de Navidad sería lo ideal, si tuviéramos algo para la tutoría, algo un poquito, algo ya más preparado, sobre la educación en valores del consumo.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Los elementos pues un poquito ver como la publicidad influye en todo esto, ver un poquito, que cada uno estudiara un poquito a su familia, como actúan también los padres, un poquito la valoración y análisis familiar en cuanto al consumo, se podrían hacer encuestas, no sé, hacer como una programación que se pudiera trabajar todo esto y que luego ellos mismos vieran cuántas cosas has comprado por ejemplo, y que luego pues las has tirado, las has arrinconado, cuánto tiempo te dura la ilusión al comprar una cosa y realmente te ha valido aquello que has comprado hooo, bueno un poquito aquello que les hiciera pensar ¿no?.

E: Bueno, Nuria esta ha sido la entrevista, muchas gracias

R: Pues muy bien, de nada y gracias a ti.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha 03 de Octubre 2005

Nº de entrevista: 8

Nombre y apellido: Nuria Valero

Instituto: Estany de la Ricarda – El Prat de Llobregat

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Pues la sociedad, la sociedad que tenemos actualmente que sólo vive para comprar, gastar dinero y consumir.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: Pues yo creo que la principal es la publicidad, la televisión y cualquier otro medio de comunicación, la que mueve el consumo.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes? ¿Por qué?

R: Sí, muchísimo, porque creo que están obsesionados con el hecho de llevar la última marca que sale, cualquier producto, el último modelo sí, sí.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: El consumo, pues, el obtener algo que necesitas, lo que pasa es que no siempre se obtiene lo que realmente se necesita ¿no?.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: Pues creo que es el querer conseguir cosas que realmente no necesitamos, bueno aunque lo que uno necesita también es muy subjetivo ¿no?, pero cosas de las que se podría prescindir.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Yo creo que es un consumo en que reflexionan muy poco sobre lo que consumen, más bien sería compulsivo, comprar sólo porque el compañero tiene las mismas bambas, o tiene un mismo chándal.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Pues no sé, no te sabría decir, pues no lo sé

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Pues enseñarles a consumir con sentido común, pues lo que realmente necesiten y lo que realmente les pueda hacer felices pero no consumir por consumir.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, sí pues para eso, para enseñarles a consumir libremente, para reflexionar para que nadie les influya en sus decisiones.

10. ¿Considera qué es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Si, seguramente sí, porque ellos, también son un reflejo de lo que hacen su familias.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Muy poquito, pues a veces si que hacemos charlas en las horas de tutoría de que productos se consumen más o menos, pero, bueno, una actividad así establecida no hay, pero sí que sería necesario.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Los valores, pues no sé. Ahora mismo no sabría definir los valores, los sentimientos no se si son realmente sentimientos, pero son los que te indican un poco en tu interior lo que puedes hacer, lo que puede estar bien, lo que puede estar mal ¿no?.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Sí, claro, porque parece que cada vez más se está degradando, se está degenerando un poco la situación, la convivencia y es bueno a veces reflexionar sobre qué es lo que nos gusta a todos, qué es lo que es bueno para la sociedad.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, porque es una sociedad en la que nos están vendiendo, como que la vida, en la vida todo es muy fácil y no hay que luchar por nada, y como que todo es fácil, que el dinero lo mueve todo, y con dinero se puede conseguir todo en esta vida.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias? ¿Por qué?

R: Sí, sí pues nos sé por qué ahora la familia, los dos miembros, tanto el padre como la madre, tienen que trabajar para poder comprarse el piso, para comprarse el coche, para comprar... todo gira entorno al trabajar para ganar dinero y conseguir cosas y creyendo que así se obtiene la felicidad, a lo mejor tienes que dejar a tus hijos más abandonados, o sea y creo que la sociedad ha cambiado en cuanto a la dinámica familiar que había antes.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Pues, eso, enseñar que en la vida hay otras cosas más importantes que sólo el consumismo, el dinero, o éxito, o el poder, sino que hay que valorar la buena relación entre compañeros, el respeto en la familia, como ser una buena persona en general, respetar a los adultos, a los mayores.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos? ¿Por qué?

R: Sí, claro, los chicos tienen que aprender valores como los que dije antes la tolerancia, el respeto, el ser buenas personas en general.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Sí, sí porque son las familias las que transmiten los valores y es importante que ellas se enteren de que valores les transmiten a sus hijos, por ejemplo, si una familia le enseña a su hijo que el éxito y el dinero es importante y no le enseña a ser una persona respetuosa, es importante que esa familia aprenda que el respeto es fundamental para las personas.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, algo se hace sobre la paz y el cuidado del medio ambiente, pues esto se hace a lo largo de los cuatro cursos, pues se tratan según que temas, pero como son, es un eje transversal se aborda siempre.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Sí, podría ser interesante, por lo que te he estado diciendo, pues porque creo que es un valor añadido a la educación de los niños, va muy ligado los valores con el consumo. Sería muy importante que se realizara algo en este ámbito.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Creo que debería consistir en trabajar sobre la publicidad, porque creo que es lo que más les influye a ellos, constantemente están siendo bombardeados por cosas que se tienen que conseguir y comprar, sin reflexionar sobre qué ilusión te va hacer tener eso objeto en realidad, y si eso realmente te va hacer más feliz o va a cambiar tu vida.

E: Bueno, esta ha sido toda la entrevista muchas gracias.

R: Pues muchas gracias a ti.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha 03 de Octubre 2005

Nº de entrevista: 9

Nombre y apellido: Josefa Casas

Instituto Estany de la Ricarda – El Prat de Llobregat

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Un invento capitalista, maligno y malvado.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: Crear necesidades absolutamente innecesarias.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes? ¿Por qué?

R: Muchísimo, porque son muy influenciables porque necesitan estar, tener algo compartido con muchas gente, porque son un público muy vulnerable y los papás estamos muy a su merced porque tienen mucha fuerza, y porque los publicistas lo saben todo eso.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Lo del gastar por gastar, lo de sacar satisfacción a gastar

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: Es ya el colmo del consumo, sería ya el vicio ¿no?. La deformación del consumo, que ya roza la adicción.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Desproporcionado por su nivel de vida, no está de acuerdo al nivel económico de sus padres, absurdos sin objetivo, sin reflexión, completamente influenciado por medios de comunicación y estrategias de marketing.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Está muy estudiado yo creo, entonces los tienen muy atrapados, siempre caen. Es imposible salirse de esas telarañas. Los hábitos son mucho molde o patrones y

además que atrapan toda su vida desde la alimentación, la moda, el ocio, cualquier parte de su vida está muy estereotipada.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Bueno sería ayudarles a reflexionar para ayudarles hacer un consumo racional.

9. ¿Considera qué es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Mucho, pues eso, para ayudarles a no despilfarrar, a valorar lo que tienen, lo que necesitan, y como lo que necesitan lo pueden vincular casi siempre sin consumir, es decir, sin gastar, para que se sientan bien y no se sientan atrapados, porque es un primer atrape de la sociedad de consumo, porque después tendrán otros y, digamos, que entran dentro de este hábito de dejarse llevar, sin pensar ni reflexionar.

10. ¿Considera qué es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Muchísimo, pues porque los papás, ya te he dicho que casi siempre las familias les dan todo a los hijos, y ellos también están atrapados, bueno nosotros, pues seguimos como compulsiones ¿no?, es decir, ahora tocan rebajas, hay que comprar, ahora es primera temporada toca comprar, ahora toca rojo hay que comprar, toca hacer deporte, no sé donde en qué centro hay que ir allí.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Ha habido ensayos, así, poco sistemáticos, teníamos unas actividades que nos proponía el ayuntamiento, recuerdo hace unos años. Ahora bueno dentro del programa de escuelas verdes que lo seguimos, sí que tenemos cierto interés y objetivo que sería aprender a enseñarles a consumir lo que se consume aquí, este año les hemos dado como pautas para utilizar su mobiliario y luego habrá una comprobación de cómo se ha utilizado, sí que está metido en nuestros objetivos de instituto ¿no?.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Bueno, las pautas que nos hacen decidir cuándo hay que decidir en la vida.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Mucho, sí, hay que definirlos porque están como desprestigiados, yo pienso que, bueno, hay algunos inmutables, pero hasta los inmutables la expresión es diferente, a menudo con los jóvenes, con los hijos, con los alumnos tenemos este problema ¿no?. Sí sí, son muy importantes en todas las sociedades porque evitarían conflictos, si supiéramos definirlos correctamente ¿no?, y ponernos de acuerdo jóvenes y mayores,

si no, parece que los mayores defendemos unos valores, los jóvenes otros, los publicistas otros, yo creo que tendríamos que hacer un serio intento de reflexión, y nos pondríamos de acuerdo fácilmente y se evitarían muchos conflictos.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, sí porque, por ejemplo, es un valor pienso yo para la sociedad de consumo usar y tirar, el utilizar productos que caducan, frente al valor, por ejemplo, al valor que aquí tratamos de imponer ¿no?, que aquí es la conservación, el pensar en las consecuencias de tu consumo, el intentar reducirlo. Todo eso no está de moda, entonces claro para la industria el interés es al contrario ¿no?. El valor del uso por encima del abuso por encima del uso racional.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias? ¿Por qué?

R: Muchísimo, porque hay, digamos, hay una especie de competencia por ver quien muestra que puede consumir más. Hay que cambiarse el coche muy a menudo, y la casa y la fachada y las marcas y la etiqueta, el estuche y la apariencia. Estos son objetivos fundamentales para las familias, mostrar delante de las otras familias que ellos pueden más que tu, que han consumido más.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Pues como una especie de referente en la labor de un profesor o de una institución o como padres. Sería como el eje vertebral de tu acción ¿no?. Es decir yo te estoy enseñando matemáticas, pero siempre pensando, pues eso, en la solidaridad, la justicia, el equilibrio, la educación sostenible, todos estos valores para mí siempre estarían presentes en cualquier disciplina escolar.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos? ¿Por qué?

R: Sí, mucho, porque les ayudaría a ellos a sentirse más seguros, porque además claro esta sociedad de consumo además produce intranquilidad, siempre estás necesitando consumir más. Cuando tienes una moto, necesitas la moto de 750 y rápidamente va a salir otro modelo mejor, y además, ahora tienes que ir a competir no sé dónde y marcar un no sé qué y al comprarlo ¿no? se donde e ir con un gorro de no sé que, cada vez es imparable ¿no?, el consumo se basa en eso ¿no?, que siempre hay que ir comprando la nueva y siempre hay nuevas.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Sí, muchísimo, yo diría que por las mismas razones, porque nos daría como seguridad y tranquilidad y no estaríamos siempre frustrados, porque provoca una frustración tremenda de no estar siempre a la última.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Varias, porque en el plan de acción tutorial, tenemos unos valores fijos, ya te digo que se trabajan transversalmente, la educación para el consumo dentro de la educación sostenible ¿no?. Después tenemos algo de educación para la paz, tenemos algo de educación contra la violencia de género, tenemos, así por encima, la solidaridad, la educación intercultural, respeto al otro, a la diferencia y estas actividades se desarrollan desde primero a cuarto, que son los cursos que tenemos aquí dentro del plan de acción tutorial, tenemos unas fichas y al propio tutor se le dan a cada año, entonces van desarrollándose cada año.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Nos iría muy bien si alguien nos la pudiera sistematizar y dar así hecha y graduada y con actividades divertidas, porque ¿sabes qué pasa? que en la educación en valores no puedes darlo así como magistralmente ¿no?. Eso les aburre un montón, se tienen que enseñar en la práctica diaria y es muy comprometido ese el problema de la educación en valores.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Pues la práctica, ellos siempre al final atienden a lo que tú estás predicando, si tú lo predicas con el ejemplo ¿no?. Yo no puedo pretender que me tiren el papel no sé donde, si yo no lo hago. El ejemplo es un elemento importantísimo y después de hecho se les da muy bien lo del juego de roles y actividades vivenciales de empatía, que ellos se pongan en el lugar del otro, que ellos aprendan a entender que el pensamiento no es único y que se le puede dar la vuelta a casi todo, y desde el otro lado todo se ve diferente.

E: Bueno, muchas gracias, esta era la entrevista

R: Hemos acabado, gracias a ti.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha 03 de Octubre 2005

Nº de entrevista: 10

Nombre y apellido: Josep Serra

Instituto: Estany de la Ricarda – El Prat de Llobregat

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: La sociedad de consumo sería aquella sociedad, supongo, que está enfocada, pues, a la compra compulsiva como finalidad última de la mayoría de actos.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: Estrategias, la creación de necesidades y la estrategia principal es el marketing, o sea, la publicidad.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes? ¿Por qué?

R: Totalmente, porque son muy influenciables, porque también hay una gran presión sobre lo que se necesita o sea sobre lo que se debe necesitar. Creo que es muy difícil escapar de todo lo que es esta presión mediática. Creo que tanto los medios de comunicación, como la publicidad están en todas partes y a veces no nos damos ni cuenta.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Pues el consumo sería el uso y disfrute de bienes y servicios.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: El uso excesivo de todo estos bienes y servicios.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Ahí!, consumo, básicamente sobre todo la ropa. Muchas veces la ropa de marca y seguramente el seguimiento de ídolos, seguramente, música. Creo que se nota más en artículos para uno mismo, zapatos y complementos.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Mmmmm, no te los podría decir en profundidad porque no los conozco, pero supongo que siguen bastante un modelo quizás de comprar más los fines de semana y siguiendo a ídolos, a imitación de ídolos que ellos puedan tener en la cabeza: cantantes, deportistas.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: La educación para el consumo para mi sería, pues, enseñarles exactamente a distinguir lo que necesitan y lo que no necesitan, y que compren exactamente aquello que les hace falta, y si no es este el caso, que sean conscientes que lo están haciendo por otros motivos, más que nada para que tomen conciencia por qué compran algo, para que lo van a usar.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, porque creo que es importante para el alumno, porque debe entender a veces que hay que saber decir no a algo, y saber qué es lo que puede necesitar y lo que no. Mmmmm, no siempre, o sea, que lo tenga todo, creo que es educar bien a la alumno, sino que también es necesario que él también sepa ver cuándo puede ser que sí, cuándo puede ser que no, y cuándo puede necesitar el dinero para un fin mucho más adecuado.

10. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Sí, porque a veces yo lo noto aquí con algún alumno, el tema de la compra como premio o incentivo para una buena nota, es como una especie de soborno encubierto de un adulto, bueno, de un hábito, de una costumbre o de un objetivo que tendría que lograr el alumno por sí mismo, sin necesidad que haya un incentivo detrás.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, te podría decir ...Es que actividades concretas, supongo que es más en los temas más transversales, las actividades son la manera de educarlos ¿no?, un poco la línea del instituto, supongo que va en este estilo. Actividades así concretas no conozco porque pasa como eje transversal. Si se trata, se trata más en tutorías, pero así como una asignatura concreta no hay.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Pregunta difícil jajajajaja, pues los valores serían aquellos pensamientos o finalidades que tenemos detrás de nuestros actos y que nos mueven de alguna manera a hacer lo que hacemos.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Sí, porque necesitamos tener valores para poder desarrollarnos en nuestra sociedad, más ahora, necesitamos tener valores como la tolerancia y el respeto.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, bueno, porque supongo que lo que hace es cambiar los valores. Supongo que el tema como valores el glamour, el éxito, admiración pasa por encima de otros valores como el esfuerzo, bondad, discreción, integridad etc.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias? ¿Por qué?

R: Puede que sí, a ver... los valores de las familias. Yo creo que lo que pasa es que no son tan trabajados con los hijos. Claro, para las familias ahora lo importante es el éxito, el triunfo y el poder y para obtener esto se han dejado de valores esenciales como el valor familia ya no hay prácticamente tiempo para la familia.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Bueno, un poco esto ¿no?. Pues darles algunas guías, algunas bases para que puedan construir su manera de pensar, su manera de actuar, que sea, en mi opinión, correcta con su vida y con respeto a los demás, principalmente es eso, el hecho de vivir una vida tranquila contigo mismo y con máximo respeto a tu prójimo.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos? ¿Por qué?

R: Sí, porque pues por lo mismo que acabo de decir, para que tengan unas guías y puedan orientar sus vidas respetándose a sí mismos, y a las demás personas.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Sí, muchas veces, creo que también sería interesante a veces, que no se hace demasiado, es ver los valores que se tratan de inculcar en la escuela según la línea de educación del centro y la línea de educación de las familias, ahí yo creo que falta articulación, un diálogo y una coherencia, más que nada.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, pues de todo tipo, en tutoría, por ejemplo, temas de respeto al propio cuerpo, educación sexual, temas de alimentación, el cuidado de uno mismo, temas de mediación donde se tratan situaciones de conflictos y su prevención, valores, toda clase, tratar las fiestas sería valores y tradiciones, respeto a la diversidad, todo el tema del medio ambiente, el tema de las escuelas verdes, etc.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Sí, se podría hacer, yo creo que lo estamos haciendo quizás, no como tema central pero si que es un tema que está presente en las actividades. Bueno, esto es importante como he dicho antes para prevenir al alumno de todas las influencias extras que pueda tener, que lo sepa analizar y, bueno, más o menos discernir un poco.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Bueno, se podría hacer de muchas maneras, supongo que con actividades más o menos interactivas, con presencia de profesionales que se dediquen al tema del marketing de fuera del centro, pues el análisis de spots de televisión y que se vea cual es la finalidad, o cómo se ha hecho, o qué público objetivo esta tratando de alcanzar, entonces creo que analizar publicidad sería un buen elemento.

E: Bueno, muchas gracias, esta era la entrevista

R: Vale perfecto, de nada.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha 03 de Octubre 2005

Nº de entrevista: 11

Nombre y apellido: Enrique Iriarte

Instituto: Estany de la Ricarda – El Prat de Llobregat

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Bueno pues, para mí sería lamentablemente, pues, una sociedad que no satisface nunca sus necesidades, está siempre detrás como de un objetivo que no acaba de alcanzarse, es como la continua insatisfacción, por no tener todo lo que se nos ofrece en los escaparates.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: Pues eso, la capacidad que tiene de crear necesidades y de que parece que sino alcanzas esos bienes materiales, pues parece que nunca pudieras estar en la sociedad plenamente.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes? ¿Por qué?

R: Yo creo que son precisamente la población más sensible, porque son más receptivos a esta propaganda, a esta campaña publicitaria que te aborda en todos los sitios, empezando por la tele, quizás, y son los más sensibles y los que menos protección tienen. No tienen una educación para defenderse y renunciar a ciertas cosas.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Para mí personalmente, pues bueno, es algo necesario, has de consumir para seguir viviendo, para comer, pero bueno, procuro dedicarlo directamente a mí, que me aporte un beneficio mío personal, no es algo para exhibir

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: El consumismo sería algo que llega de afuera, de afuera de mí mismo, es algo que una vez ya colmadas mis necesidades pues busco ya algo más para mostrarme yo en la sociedad, dar envidia a los demás y ya no es algo mío.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Yo creo que es un consumismo por imitación. Todos parece que tengan que estar a un nivel de mínimos, pero que estos mínimos son realmente muy altos. Estos implican desde aparatos de móvil, ordenadores, todos. Todos parecen que estuvieran que estar allí con su propio móvil y su ordenador, ya no es obtener un acceso a ordenadores en bibliotecas o en institutos, sino que todos tienen que tener su propio ordenador, su propio aparato de DVD, aparatos, aparatos y aparatos. Luego vienen las motos y después los coches.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Yo pienso que están incluso por encima de sus posibilidades. Sí porque les veo aquí con unos aparatos, ni nosotros mismos, a veces, nos podemos permitir, o no nos queremos permitir, pero ellos consumen ya sea música, es que son grandes consumidores.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Pues la educación para el consumo tendría que ser para mí el marcar lo que realmente es necesario para una persona y lo que es superfluo y capricho. Aunque yo creo que es lo más difícil, ver el límite, ver las necesidades. Normalmente todos las tienen cubiertas aquí, pero a partir de allí, poner un límite a ese consumo.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Yo creo que sí, porque eso genera luego muchas insatisfacciones personales y muchos problemas que van junto a este no poder llegar nunca a unos mínimos exigibles socialmente, entonces yo veo que eso genera mucha insatisfacción, por lo tanto, personas insatisfechas con catorce o quince años, es muy grave porque todo eso repercute en todas sus relaciones personales, en su relación educativa con el instituto, es importantísimo.

10. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Hombre!!! Porque yo creo que en el ámbito familiar, yo creo que es donde precisamente, primero hay este coche, esta exigencia de más, más y más y en la familia no se trata de negar una cosa, sino de intentar llegar a un entendimiento de que hay ciertas cosas que son prescindibles y que se puede vivir sin ellas ¿no?.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Bueno, directamente en asignatura no, pero siempre nos hemos preocupado de hacer talleres y traer personas de aquí que informen, desde primero hasta cuarto de ESO.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Pues, los valores tendrían que ser el pilar de lo que es la vida de cada persona, desde donde se fundamenta el bien y el mal, es decir, es el todo. Pues bueno, lo que pasa a veces, los valores están en declive porque se han frivolidado, se han vanalizado y se ha confundido, yo creo, lo que son valores con que son otras cosas.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Sí, en todas las sociedades, bueno, porque tiene que haber una estructura de fondo, que sin que nadie te coarte, por tí mismo sepas que aquí o allá, o en la relación con otras personas, saber donde están los límites. Los valores yo creo que dan una limitación a las personas en todo momento, para saber si están en el buen camino digamos.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Yo creo que sí, que los ha vanalizado completamente, pues, por ejemplo, el respeto acalla las personas. Eso se ha perdido prácticamente no se respeta a nadie, excepto por temor o a veces miedo puramente físico. Hoy en día el más respetado es el que es más agresivo y más fuerte, es así de primaria la situación que vive ahora. Yo creo que alguna relación tiene esto con la sociedad de consumo, ya que todo se interrelaciona, yo no sé, no es causa efecto seguramente.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias? ¿Por qué?

R: Yo creo que sí, porque es que en las familias parece que la felicidad pase muchas veces por tener un coche espectacular o poder ir de vacaciones a un lugar exótico etc. Etc, es decir, por temas más relacionados con el consumo que con la propia relación familiar.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Pues, es precisamente. Yo creo que la educación en valores es intentar recuperar aquellos fundamentos de la sociedad, es decir, la relación entre las personas tienen que estar regidas no sólo por unas normas y unos castigos, sino por un entender que la cosa tiene que funcionar así, entender que nos tenemos que relacionar, que

tenemos que tener tolerancia con los demás, el respeto sobre todo, en la vida diaria siempre se transmiten valores, nosotros como educadores intentar transmitir que hay unos valores que rigen la relación con los otros.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos? ¿Por qué?

R: Sí, creo que sí, creo que es fundamental porque sin valores todo lo demás no tiene casi sentido.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Claro, por lo que dije anteriormente las familias son las primeras que transmiten valores a sus hijos y si ellos no tienen claro los valores que desean transmitir nos vemos envueltos en estos valores del éxito, dinero y poder.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, se trabajan procuramos siempre, bueno, yo por ejemplo doy clases de educación física. En educación física yo creo que más importante que el desarrollo físico corporal, es precisamente el sentido de saber jugar asumiendo unas reglas de juego, el respetar esas normas, todos por igual, el evitar las trampas, porque ganar no es lo más importante, sino pasar un buen rato divertido, pues todo eso yo, tratamos de transmitir esa serie de valores.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Yo creo que sí, que sería fundamental, bueno por todo lo que he estado argumentando, yo pienso que si no hay esos valores, tener más o menos conocimientos. Los valores que no se adquieran en una etapa como la adolescencia, difícilmente van a llegar a ser persona. Para mí es mucho más importante la educación en valores y un saber estar en sociedad que todos los conocimientos.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Bueno, yo creo que todas las asignaturas tendrían que contemplar una faceta que fuese realmente educativa. De todas las asignaturas la única que tiene delante el prefijo educación es la que hago yo, educación física y yo creo que es muy importante porque primero está la educación, y luego está la parte física, es decir, educar significa encaminar o guiar en el camino, después vienen en el camino los contenidos. Bueno, respecto a los elementos yo creo que eso sería cuestión de elaborar un programa, que incluso fuera como asignatura propia, haciendo un comentario de cualquier diario de

cualquier día, hay noticias que dan pie a reflexionar sobre lo que está pasando en nuestra sociedad en la que vivimos, sobre la tele que vemos, sobre el ocio en que empleamos el tiempo, normalmente hay cada tiempo de ocio.

E: Bueno, muchas gracias, muy amable

R: De nada, gracias a ti.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha: 24 de febrero de 2006

Nº de entrevista: 12

Nombre y apellido: Teresa Ciurana

Instituto: Montserrat Roig - Terrassa

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: ¡Hombre!, para mi la sociedad de consumo es la sociedad que tenemos montada, tener dinero en la “buxaca” y comprar todo lo que se pone a la venta, de alguna manera, es el valor más importante en este momento para mucha gente.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: La televisión, mmmm, fundamentalmente la propaganda en televisión, a base de crear necesidades que no hay, sobre todo por televisión porque creo que esa es la propaganda que más llega.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes?
¿Por qué?

R: Sí, porque para ellos es importante no ser diferentes del grupo, y si en el grupo hay pues quien tiene determinada cosa o hace determinada cosa, el resto también, no pueden ser menos, por lo tanto es una cadena.

4 ¿Qué es para usted el consumo?

R: El consumo para mí, es depender de ciertas cosas que se necesitan, de unas no te puedes escapar y de otras pues a base de mensajes acabas no escapándote también.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: Es todo lo que no sería necesario digamos, eso de que para sentir bien has de ir y consumir, para estar al día has de ver lo último que no se qué, es decir consumir ocio, para mí eso es consumismo.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Bueno, depende un poco de la capacidad económica, no, pero a pesar de eso ha pasado por delante la necesidad creada de la necesidad real, yo creo que es un consumo creado artificialmente.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Los hábitos, exactamente los hábitos, un poco depende de la capacidad, hay hábitos que, en fin, de alguna forma son inducidos por la manera de vivir, o sea, los chicos no se traen el desayuno de casa, sino que se lo compran aquí, y a esta el comprarse algo que sea adecuado para desayunar o el comprarse una chuchería, o una comida basura que se llama, no porque no se trae de casa por, si que se podría traer de casa un bocata eso es muy barato y los alimenta. En fin que el consumo en ese sentido lo veo desafortunado, la escala de valores de lo que es necesario y de lo que no, no está claro.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Pues, yo creo que la educación para el consumo sería un poco saber distinguir entre lo que es necesario y lo que es superfluo, entre darte cuenta que te están timando con algunas necesidades que te plantean a través de los anuncios y las necesidades reales que tenemos.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, bueno, porque es la edad en la que precisamente ya empiezan a ir con dinero en los bolsillos, y empiezan hacer muchas demandas en casa de cara a querer tener tal juego, tal cosa, tal ropa, y por tanto, creo que ya incluso antes se tendría que haber trabajado; haber trabajado el espíritu crítico en ese sentido, aunque es muy difícil.

10. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Sí, por la misma razón, porque una familia aparte de que ha de sobrevivir y ha de tener unos planteamientos de que es lo importante y qué no, y a qué se destina el dinero, sino hay ni un criterio es difícil llegar a final de mes a veces, incluso con criterio también, a veces, es difícil llegar a final de mes. Las familias deben ser conscientes de en qué se gastan el dinero.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Yo creo que algunas veces puntualmente en todo caso, pero no exactamente, hicimos una cosa que tenía que ver con un estudio desde la Autónoma que vinieron, que de alguna forma está relacionada con el consumo, que tenía que ver con la imagen ideal de las personas y del consumir productos, para estar guapo bello, delgado y tal, es decir que un poco colateralmente se ha tocado, quizás en actividades de otras áreas que no son la mía, pues se ha hecho también algo.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: ¡Hombre! Jajaja, es una pregunta muy compleja, bueno, cosas que te hacen tener una disposición en la vida, en general ¿no?, no sabría como explicártelo, claro que tienen que ver con tu manera de pensar de ver el mundo y de hacerte decidir lo que es importante y lo que no.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Mucho, quizás porque a veces la impresión de que cada vez hay más ausencia de ellos jajaja, vale, quizás por eso, porque parece que todo está bien, que todo da igual y todo se puede hacer y realmente creo que no.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, porque uno de los valores máximos para ellos es tener dinero y poder consumir.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias? ¿Por qué?

R: Sí, también porque nadie es ajeno a la influencia y a la manera de vivir de ahora que no es la misma que hace cincuenta años, quieras o no te arrastra, otra cosa es que tu tengas las cosas claras y digas bueno hasta aquí, pero en fin estamos en la ola y no hay quien escape.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Bueno, pues, para mí la educación en valores sería hablar de todos esos temas que a veces creemos que estamos faltos, que deberían hablarse más en casa, en la escuela y en todas partes de lo que es importante, o de lo que está de alguna forma bien o no está bien, porque no todo vale.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos?
¿Por qué?

R: Sí, bueno pues porque ellos han de hablar de todos los temas y han de oír también opiniones distintas, no sólo la suya y no sólo la de sus iguales, y por tanto, está bien hablar de valores, o hablar de temas que a ellos les preocupan que llevan implícitos valores.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Claro, por lo que decía anteriormente, las familias de ahora tienen un poco trastocados los valores, al igual que los chavales consideran que lo importante es tener dinero y consumir cada día más.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, hay una comisión de valores en el instituto que intenta cada año, pues, tratar un tema relacionado con los valores, y este año se ha de decidir, ahora con los chavales precisamente esta semana, desde cada nivel de la ESO decidían algún tema de los que ellos estaban interesados en hablar, hay un listado de temas como: la solidaridad, queremos ser iguales, en fin, todos más o menos de este ámbito.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Pues, seguramente es imprescindible, otra cosa es que haya tiempo jajaja y estemos más o menos, porque lo que cuesta es encontrar colaboración de todo el mundo ¿no? Pero yo creo que estaría muy bien que se trabajara, porque incide directamente en la forma de comportarse, de pensar, de ver de los chavales

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: ¡Hombre!, para empezar que estuviera de acuerdo todo el equipo docente de cada nivel, y es una cosa que seguramente debería incorporarse en las tutorías, a partir de cada área todo el mundo podría hacer alguna cosa, desde cuando lees un texto en catalán o en castellano que tenga algo que ver, desde mi área que son las sociales, pero en tutoría debería haber algo incorporado de este tema en el dossier que tenemos.

E: Eso era todo, muchas gracias Teresa, muy amable

R: No de nada, gracias a ti.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha: 24 de febrero de 2006

Nº de entrevista: 13

Nombre y apellido: Isabel Salvador

Instituto: Montserrat Roig - Terrassa

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Pues ésta, en la que vivimos, que el dinero es lo que manda y que cuánto más compras más eres.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: La publicidad, la competitividad, la imagen y ya está.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes?
¿Por qué?

R: Muchísimo, porque, bueno, ellos lo viven mucho, los jóvenes están muy en contacto con la televisión, con Internet con todos los medios de comunicación; entonces están constantemente ametrallados por esa información, entonces ellos para mí son más frágiles porque todavía se están formando como personas.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Para mí el consumo es comprar, es un sinónimo de comparar, que no es malo, es decir, desde un criterio personal a mí me parece correcto, el problema es cuando el consumo se convierte en lo más importante del mundo; cuando estás todo el día comprando y que la sociedad ésta de consumo te genera necesidades que no tienes, eso sería para mí.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: El consumismo es eso, el comprar por comprar, o el necesitar cosas que en realidad no sirven para nada.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Excesivo y compulsivo, o sea, es un consumismo compulsivo, mmmmm por ejemplo yo observo que en su tiempo libre los fines de semana es ir de compra y eso para mi no es ocio, tendría que ser una necesidad, necesito unos zapatos y voy a comprarme unos zapatos, y no el sábado por la tarde me voy de compra, como quien va al cine o va al teatro o hace una actividad en la naturaleza, entonces es compulsivo.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Sus hábitos, muy influenciados por sus iguales, y esto lo digo por los adolescentes que yo conozco del instituto, es decir, mi amigo tiene esto y yo lo quiero y muy influenciados por la televisión, la ropa y las nuevas tecnologías, los arrastran.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Bueno, justamente eso intentar que las aguas vuelvan a su cauce, porque se han perdido un poco, un poco sería mostrar, hacer reflexionar a la juventud de que lo que es necesario es necesario y lo que no si lo tienes bien si no hace falta que te deprimas, porque existen incluso yo que sé patologías por el hecho de, no me puedo comprar esto, pues la educación sería eso, educación para compartir, reciclaje.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Yo creo que es imprescindible, básicamente porque en las familias por los horarios, les cuesta incidir en este tema y pienso que es imprescindible educar en el consumo.

10. ¿Considera qué es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Sí, pero no sé como, porque para mí es un poco invadir un espacio que no nos corresponde, se puede hacer a través de charlas, de conferencias, de indicaciones desde el ámbito escolar que es el que yo conozco, pero tampoco sé decirte si eso va a dar mucho resultado porque en principio son de libre acceso, es decir, en principio tú puedes hacer una propaganda de una conferencia y después vendrán o no vendrán, es difícil, yo creo que a través de los alumnos se puede hacer.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Pues mira, en este curso no, el año pasado yo estaba en el equipo de tercero de ESO y se hicieron unas sesiones específicas con unos especialistas que venían a tratar el tema con los alumnos en la hora de tutoría, les daban una conferencia a través de una visualización de unos "Sketches" publicitarios y se trabajaba el consumo por un lado y la imagen por otro y fueron muy participativos y muy interesantes y después en tutoría acabaron de rematar el tema,

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Los valores son aquellos que organiza la vida de alguien, que hace que priorice una cosa u otra y que establezca su filosofía de vida.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Sí, en la nuestra y en todas, los valores son los que conforman la raza humana, bajo mi punto de vista, sin eso somos poco menos que animalitos.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos?. ¿Por qué?

R: Muchísimo, demasiado para mí, porque los manipula, los jóvenes tienen valores, cosas de la vida cotidiana que se transforman en valores, que no tendrían que ser valores para mí.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias?. ¿Por qué?

R: Si mucho, porque el comprar satisface impulsos y la gente se deja llevar por eso, a ver... yo te hablo siempre desde el punto de vista educativo, si un niño molesta le dice a su madre cómprame esto y la mamá se lo compra o el papá se lo compra y el niño se calla; y eso impide el diálogo, impide la formación, el decir no y que el niño o el adolescente tome de la frustración, porque la vida es así, bueno en fin.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Bueno, es lo que sería la educación justa, es decir, además de dar contenidos de matemáticas, física o de lenguaje, los valores son las que ayudan a crecer a las personas, entonces para mí es uno de los aspectos más importantes de la educación.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos?
¿Por qué?

R: Si, si importantísima, yo diría que es vital porque la convivencia se basa en eso y estamos en una sociedad de consumo pero de convivencia, cada vez las ciudades son más grandes y que se debe educar en ese ámbito.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Si, si igual que para la institución escolar, igual que para los adolescentes, igual que para todo el mundo tiene el mismo nivel de importancia.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, sí que se han desarrollado, de hecho existe una comisión de valores, la comisión de valores lo que pretende es tener temas presentes que eso existe o escoge un tema y lo trabaja todo el centro o como este año que nuestro proyecto de cara a cursos posteriores, cada nivel primero de ESO, segundo de ESO, tercero de ESO, trabaje uno. Dedicar un tiempo a reflexionar a través de las tutorías o un día de la mujer trabajadora se lee un texto y así estamos trabajando la igualdad entre sexos, etc.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Sí, de hecho nosotros siempre que podemos incidir en ese tema yo creo que lo hacemos, a veces estamos un poco ¡vamos con el trabajo de cada día! y nos paramos a pensar en eso, pero las propuestas que nos llegan, como las del año pasado, las aceptamos y las llevamos a cabo, pero me parecería muy bien, porque haber estamos en una sociedad de consumo y conseguir que los adolescentes paren, reflexionen sobre el tema y tomen decisiones, a mí me parece vital para la formación de las personas.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: En el instituto, sería fácil conectarlo con la misma comisión de valores que es probable, ahora hablando contigo estoy tomando ideas para presentarlas a la comisión en general, pues convendría que hubiera algún grupo de personas en cada una de las instituciones donde se pueda llevar a cabo ese tipo de actividades, y que proponga algo a los equipos de docentes y que acuerden dedicar unas sesiones de tutoría, o alguna clase para hablar del tema o hacer algún tipo de

actividad un poco organizada ¿no?, porque sino luego no tiene sentido, sino con un objetivo concreto, que haya un camino a seguir vamos hacer esto, para conseguir esto otro, que quede plasmado después a nivel físico, tipo murales carteles alguna cosa que quedan ahí, que una vez terminada la actividad sirvan de recordatorio para los alumnos que circular por el centro educativo.

E: Bueno Isabel muchas gracias

R: a ti.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha: 24 de febrero de 2006

Nº de entrevista: 14

Nombre y apellido: Anna Gatell

Instituto: Montserrat Roig - Terrassa

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Pues para mí la sociedad de consumo es todo lo que, bueno, que podemos acceder a comprar, lo que nos intentan hacer comprar con la publicidad, estamos volcados en consumismo. Cada vez necesitamos más tener más, tener lo mismo que los demás y como una rueda de la que ya no podemos salir en esta sociedad.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: La publicidad y la influencia, y el querer ser igual que otro y querer tener lo mismo que los otros y sobre todo esto de la publicidad.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes?
¿Por qué?

R: Sí, pues, porque están en una edad muy influenciable y se dejan influenciar por todo, quieren tener lo mismo que los otros, por ejemplo, si mi compañero tiene un ordenador, yo también lo quiero y si es mejor pues mejor, y claro están muy influidos en la ropa, las modas, la últimas tecnologías y es normal, porque si los padres se los compran mejor para ellos.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Consumir una cosa para mí, en sentido literal, es pues comprar una cosa, utilizarla, o me la como si es comida, o me la pongo si es ropa, o lo utilizo si es un libro o un ordenador, eso para mí es consumo.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: Es ya hacer un abuso del consumo, tal como lo entendemos, así pues venga voy a consumir por consumir, y si son rebajas voy a comprar 5 jerseys y a ver que puedo sacar.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Yo creo que es desmesurado por lo que me cuentan, consumen básicamente productos que van destinados a jóvenes, se dejan influenciar mucho por las marcas, la ropa, la moda y, básicamente, consumen Internet y todo lo que sea ciber y creo que es desmesurado, pero muchas veces los padres creen que es la manera de tenerles contentos o como no pueden estar mucho tiempo con ellos porque trabajan, pues mira, te doy dinero y te vas al cine o donde quieras, y yo creo que consumen mucho.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Los hábitos de consumo a veces poco responsables. Que no consumen cosas que no necesitan, y muy influenciados por la publicidad y lo que es ahora (yo por lo que veo en las aulas), Internet e ir al ciber, la música y ordenadores, yo creo que consumen sólo esto, ahora no te van a ir a una biblioteca o a comprar un libro, principalmente consumen ropa e Internet, y hábitos que no son, pues, los más adecuados.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Pues educar en un consumo responsable, es decir, qué necesito, cómo lo puedo obtener y haciendo un uso responsable de lo que yo consumo y saber hasta dónde puedo llegar, no haciendo un consumo irresponsable de pasar tres horas en el ciber si tengo que estudiar, pero, bueno, para ellos es normal esto.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Yo creo que sí, por lo que te digo, porque tienen un consumo irresponsable exagerado, y creo que igual que se educa en valores, pues igual educar en un consumo responsable. Creo que sería importante.

10. ¿Considera qué es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Sí claro, fundamental, es que yo pienso que toda educación, sea la que sea, debe partir de la familia, creo que cualquier educación, la del consumo, toda debe partir de la familia.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Aquí yo soy nueva, que yo conozca no, pero no te lo puedo asegurar porque el año pasado yo no estaba, o sea que no lo sé.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Los valores es lo que cada uno piensa sobre determinadas cosas que no son ni buenas ni malas, no hay un valor absoluto, ya que para mí los que son unos buenos valores, para otras personas pueden no serlo. Es decir, la actitud de la persona frente a determinadas cosas, comportamientos, mmmmmm que normalmente tienen una coherencia con tu manera de actuar y de pensar y que siempre se aplica la misma norma. Sí para tí es un valor fundamental esto, actuar en consecuencia, para otra persona los valores pueden estar muy invertidos y ser muy diferentes.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Yo creo que sí, pero es lo que te digo, para una persona sus valores pueden ser totalmente diferentes a los míos, y claro luego ya pues, puede pensar que no son importantes porque no tiene la misma manera de pensar que yo, entonces puede pensar que esta persona no tiene valores, pero es que a lo mejor los tiene, pero son muy diferentes.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Yo creo que sí, ellos valoran una cosa en función de si están influenciados de si están influenciados o no, por la publicidad, la sociedad, los compañeros, los padres, bueno, por toda la gente en general y claro que si esto puede hacer variar los valores, sí, sí yo creo que sí.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias? ¿Por qué?

R: Yo creo que sí, igual que pueden influir a los hijos y a los jóvenes, también pueden influir a los padres, porque todos somos personas y podemos ser influenciados y hay personas que son más influenciados que otras, seguramente los adultos ya no lo son tanto.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Pues, claro yo no sé si es bien educar en los valores que la sociedad considera que son los correctos o es educar o hacer que cada persona sea fiel a sus valores, convicciones sin pisar a los demás, evidentemente con una actitud responsable, solidaria, pero claro, estos son mis valores, ya que no sé los de los demás.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos?
¿Por qué?

R: Sí, pues por esto, pero muchos no los tienen asimilados lo suficiente y tienen muy claro lo que ellos valoran, porque a veces se les pregunta y tampoco los tienen tan claro, por eso es importante trabajar con ellos los valores.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Educar a la familia en valores, mmm sí pero yo me imagino que cada familia tendrá sus valores muy claros, pero si no, también claro, como personas que son, creo que sí.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, de hecho hay una comisión de valores, pero yo como soy nueva no se las actividades que se han realizado antes.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Sí, por lo que hemos comentado, que es importante que a veces no se hace en los institutos, que los chicos son muy influenciables, y que igual que lo del consumismo, los valores deberían tratarse y de hecho se hace en muchos institutos.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Yo creo que se debe hacer desde una perspectiva multidisciplinar, trabajar desde diferentes áreas, pueden haber créditos variables que puede ser educación en valores, pero en general, yo creo que debe ser un tema transversal que deben trabajar todos los profesores en todas las áreas, y trabajarse siempre.

E: Bueno, muchas gracias, muy amable

R: De nada.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha: 24 de febrero de 2006

Nº de entrevista: 15

Nombre y apellido: Antonia Bajasano

Instituto: Montserrat Roig - Terrassa

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Una sociedad en la que se prioriza esto de comprar, comprar y consumir, sin tener en cuenta si realmente se necesita o no se necesita.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: Utiliza cualquier fiesta para consumir o para comprar, reclamos publicitarios y atacar principalmente a los adolescentes.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes?
¿Por qué?

R: Sí, porque ellos precisamente, no sé, quizás es que no valoran, o no tienen la necesidad de valorar el esfuerzo que hay que hacer para ganar el dinero, les es muy fácil pedir, entonces creo que el consumo es en los adolescentes donde más incide.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Sería utilizar algo por necesidad, por ejemplo, utilizar energía para ver, no porque sí, no tener las luces encendidas porque sí, o comer porque te tienes que alimentar, pero, claro, para mí el consumo es por necesidad.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: Sería consumir, no por necesidad, por ejemplo, lo que decía antes: levantarte y encender todas las luces de la casa, o comprar ropa que no necesitas, o comprar zapatos y tener un zapato para cada día, para mí no es necesario, el consumismo sería pasar unos límites de necesidades que pueden variar.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Los chicos son consumistas, es lo que yo detecto con los chavales, los que llevo yo que son los de 15 y 16 años, que esto comprar por comprar, el utilizar el móvil de manera compulsiva, por ejemplo, se acaban de ver con una, amiga y a los cinco minutos ya se están enviando mensajes, ¿dónde estás?, ¿qué estás haciendo? esto ¡no!, para mí esto es consumismo.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Yo creo que los hábitos son consumir por consumir, no paran a pensar que es lo que realmente necesitan, sobre todo las últimas modas y todo lo que sale último lo quieren siempre y así van.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Pues esto, educar para un consumo responsable ¿no? para que conozcan sus necesidades.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, porque quizás no sólo la educación en el consumo, sino toda la educación en valores, quizás es una educación que las familias de hoy en día transmiten pocos valores a los hijos, pues por necesidades de trabajo, porque actualmente las familias, padres y madres están trabajando todo el día y se les transmiten pocos valores, y yo creo que se les debe educar en el consumo, porque o si no ellos creen que dándole una patada al suelo sale el dinero.

10. ¿Considera qué es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Sí, porque es importante por experiencias personales, porque te puede llegar una familia que te diga: “este mes me ha llegado una factura de teléfono de una burrada de euros”, porque estos chavales no tienen consciencia de lo que es ganar el dinero, hacen lo que les apetece, no están educados para tener un consumo responsable.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Es uno de los ejes transversales, pero así como actividad específica o, no sé desde algún área como matemáticas o ciencias sí, pero no te sabría decir, sé que se han trabajado, por ejemplo, los recibos del agua, de la luz y que había algunas cosas y que se les ha comentado algo, pero no lo sé con exactitud.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Son, es que es difícil de definir jajajaja, te podría decir cuáles, darte ejemplos de valores, pero qué son los valores ¡ostras! Serían actitudes que deben tener las personas de la sociedad para tener una mejor convivencia.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Si, pues porque si no sería un caos, por ejemplo, si no tuviésemos respeto por la gente aquí saldríamos a tortas todos los días y desde el respeto por la gente, la tolerancia, la cooperación o la solidaridad, porque si no sería imposible convivir.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, porque yo creo que en su escala de valores el consumo es lo primero, o de los primeros quizás, y, a veces para obtener algo que ellos quieren pasan por encima de cualquier cosa ¿no?.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias? ¿Por qué?

R: Yo creo que sí, porque las familias que trabajan los dos miembros de la familia, es decir, padre y madre están todo el día trabajando y no porque realmente necesiten trabajar para vivir, sino porque la sociedad de consumo de hoy en día hace que para poder vivir necesites tener un ordenador, un microondas, una no sé qué..., un vídeo, un Home Cinema, lo cual hace que en las familias los padres estén trabajando todo el día y los hijos vayan como puedan.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Pues esto, educar a los alumnos, o intentar transmitir a los alumnos una serie de valores que las familias, hoy en día las familias no transmiten valores como la tolerancia, la solidaridad, la igualdad, es eso.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos?
¿Por qué?

R: Sí, por esto, precisamente, para tener una convivencia mejor simplemente ¿no?.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Sí, por lo mismo, es que además no creo que, o sea, está todo relacionado, es una educación en valores para los chavales en el centro y es una educación en valores para la familia y con la familia.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Si, hay un proyecto que empezó en el año 1999, y se llama “Las personas que queremos ser”, que a partir de un estudio que se hizo sobre la educación en valores y que desde ese año se ha trabajado de diferentes formas, ya sea trimestralmente trabajando un valor, ya sea intentando tener correspondencia con una escuela de Chiapas, bueno, diferentes actividades alrededor del 8 de Marzo, del 1 de Diciembre, del 25 de Noviembre y de diferentes eventos.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Yo diría que la educación para el consumo es uno de los valores que está en nuestro proyecto, pero que todavía no hemos trabajado, me parece que hemos trabajado cinco o seis valores más concretamente, o sea, que no la hemos trabajado peor me parece correcto.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí creo que sería importante contar con materiales didácticos para el aula, como conferencias de gente externa que venga al centro. Sobre todo creo que ha de haber elementos externos, para que sólo esté implicado el centro, ya sea el Departament D’Ensenyament, ya sea la sociedad, el entorno y el barrio, para tener interferencias externas.

E: Bueno muchas gracias

R: A ti.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha: 24 de febrero de 2006

Nº de entrevista: 16

Nombre y apellido: Jordi Rosals

Instituto: Montserrat Roig - Terrassa

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Buena pregunta, es el único tipo de sociedad con la cual hemos de, digamos de vivir, o sea, hay muchos tópicos de la sociedad de consumo, hay una tendencia de hacer valoraciones de tipo moral, pero tal como está montada esta sociedad es la única sociedad posible.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: Bueno, es una rueda en la cual, pues bueno, la producción y el consumo pues son factores que están absolutamente entrelazados entre sí, la lógica consiste en, digamos, en obsoletizar los más posible los productos para que el consumidor pueda comprar y pagar esos productos, o sea, es un circuito. Las estrategias que utilizan, supongo que aquí juega un papel importante, pues, todo lo que son actividades de tipo comunicacional, como: la publicidad, que forma parte en el papel que desempeña pues a nivel de información y sugestión y, tal vez, de manipulación de las voluntades, el marketing evidentemente genera nuevas necesidades, busca la forma de cambiar hábitos y necesidades actuales, de transformarlos.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes?
¿Por qué?

R: Absolutamente, porque el adolescente es un consumidor acrítico, o sea, está sometido a un bombardeo constante de información, digamos, a veces con un discurso muy contundente, en el sentido de que se les presentan una serie de modelos atractivos y como no tiene suficiente capacidad crítica, para cuestionarlos, siente pues una atracción bastante irracional hacia consumir.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Bueno, es una respuesta difícil de responder de manera concisa. Para mí el consumo, vamos a ver, es una parte más de las posibles satisfacciones que una persona puede conseguir dentro de la sociedad, o sea, es una satisfacción de estas parcelas diversas.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: Para mí el consumismo pueden ser dos cosas: por una parte, un término utilizado con una cierta actitud de beatería moral ¿no? en sentido crítico negativo relacionado con nuestro modelo de economía y de cultura, y por otro lado, consumismo podría ser la actitud digamos poco crítica y poco consciente del hecho de consumir.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Pues, como he dicho antes es un consumo bastante acrítico, bastante regido por una serie de criterios y valores que les vienen impuestos, un consumo relacionado con una serie de modelos que se les presenta, y siempre jugando con digamos un factor importante que es su propia capacidad crítica.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Son, digamos, bastante desorbitados. En principio si nos remontamos a una o dos generaciones en el tiempo, los hábitos de consumo estaban directamente relacionados con las posibilidades, digamos, de tener dinero ¿no?. Hoy en día esto se ha invertido, o sea, existe una gran desproporción entre la gran cantidad de dinero que un adolescente necesita hoy en día, y su poca capacidad de tener ganancias por trabajo o por lo que sea.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Bueno pues sería formar esta conciencia crítica necesaria para sin entrar en posiciones digamos seudoutópicas, pues consumir de manera racional, satisfacer necesidades reales.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, bueno porque esto, en definitiva, es formación como personas, entonces es complementaria esta formación con otros ámbitos de tipo social y cívico, en fin.

10. ¿Considera qué es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Sí, por supuesto más que en los centros educativos, en las familias, que es donde yo creo falla la transmisión de modelos y de valores.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: No tengo la información adecuada, pero creo que sí, que en algún momento o se ha trabajado o existe el proyecto que se va a trabajar.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Bueno son unos principios rectores de la conducta, del saber estar en la sociedad, en la familia.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Sí, por supuesto, porque determinan nuestra manera de actuar, nuestra manera de pensar, nuestra manera de procesar todo lo que nos viene del exterior.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos?. ¿Por qué?

R: Si, bueno ha influido en el sentido de que no les permite, o sea el consumo desenfrenado o acrítico, no les permite formar unos valores y unos criterios, digamos, contruidos racionalmente, para responder a los estímulos que les vienen del exterior.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias?. ¿Por qué?

R: Sí, bueno un poco porque al menos en lo relacionado a este país, por la situación de la que venimos, entonces hay un poco una actitud de muchas familias de tener como valor principal la satisfacción de una serie de necesidades más o menos ficticias que en otros tiempos pues no se podían satisfacer.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Es un aspecto más, uno de los más importantes en la formación de personas o sea, una persona es tal en sentido de que tiene una directrices básicas ¿no? a partir de las cuales puede procesar toda la información que le puede venir del exterior.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos? ¿Por qué?

R: Sí, sí absolutamente, porque estamos en lo mismo, se debe formar personas con una serie de cómo diría yo, con potencialidades que les permitan ser personas más libres, ser personas digamos capaces de hacer aportaciones positivas en su ámbito laboral, en su ámbito social.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Sí, sí de todas maneras yo, por mi experiencia profesional, veo que son muy deficitarias las familias en este aspecto, o sea, diría que es una especie de mal endémico de la sociedad y la familia, de alguna manera esto lo está padeciendo esta crisis de valores.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, sí, existe una comisión específica que hace propuestas al profesorado y puntualmente se trabajan aspectos relacionados con valores.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Sí, bueno porque me parece la única vía de acceder a esta formación posible, si es acceder, si no es a partir de valores no sé.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Pues bueno, creo que sería cuestión de elaborar un programa, incluso como asignatura propia, yo creo, hacer comentario de cualquier noticia que da pie para reflexionar sobre lo que está pasando, sobre la sociedad que vivimos, sobre la televisión que vemos, sobre el ocio, eso es lo que habría que analizar.

E: Bueno, muchas gracias.

R: de nada.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha: 6 de Marzo de 2006

Nº de entrevista: 17

Nombre y apellido: Alfonsa Mañas

Instituto: Joan Manuel Zafra.

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Para mí es todo lo que nos influye en día a día, en cuanto todo lo que necesitamos, objetos, valores que nos invitan de una manera a consumir de una determinada manera, si me quieres comprar un coche con mucha influencia puedes comprar el coche que no necesitabas, es decir, lo que no influye a la hora de comprar y de gastar dinero en lo que no necesitamos.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: La publicidad, ya sea en cualquier medio de comunicación, después películas o algunas series de televisión muestran diferentes maneras de vivir o de vestirse.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes?
¿Por qué?

R: Sí, mucho, porque muestra visiones bastante dirigidas de cómo comportarse, del lenguaje, sobre todo a ellos les influye en su imagen personal, pienso yo, en la manera de vestirse, de hablar, eso pienso que les influye mucho y no siempre para bien.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: El consumo es comprar lo que necesitas, pero también ir influyendo poco a poco en lo que no necesitas, es decir, hay un consumo que no puedes dejar de hacer, pero después hay un poco la situación de llegar a extremos, las necesidades ya no son reales, sino inventadas.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: El consumismo sería un exceso de consumo de cosas que no necesitas, sería el comprar por comprar, sobre todo algunos objetos como ropa y moda.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Yo pienso que es un consumo muy influenciado por la publicidad, y por aquello que se quiere vender, sea moda, sea comida. Pienso que ellos se dejan influenciar por muchas cosas, por ejemplo, por alimentos que no necesitan como las chucherías.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: No sería todo el mundo homogéneo, pero una gran mayoría pienso que se compra y se consume más por lo que marcan las tendencias, que no por que lo que se considere necesario y adecuado.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Para mí sería intentar enseñar a los alumnos a consumir aquello que realmente necesitan y de tal manera que sean críticos con lo que se les ofrece.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, porque de alguna manera ahora son más jóvenes, pero, bueno, dentro de poco tiempo trabajarán y ganarán dinero, tendrán que decidir que compran y cómo, y por lo tanto al menos darles otra visión de cómo son las cosas, los objetos.

10. ¿Considera qué es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Sí, yo pienso que es, bueno, para todo el mundo, porque las familias no todas se plantean si lo que consumen o compran es lo correcto o no, desde el punto de vista de la salud o del despilfarro, es decir, las familias no reflexionan sobre aquello que nos quieren vender.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Con este título y de manera explícita no, pero sí que en las diferentes asignaturas y en los proyectos que se hacen en el instituto, sí que se trabaja de manera implícita.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Para mí serían aquellas ideas, aquellos conocimientos o aquellos conceptos, que de alguna manera te pueden hacer distinguir delante de una situación o de algo que tienes que hacer en la vida.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Sí, claro, para todas las sociedades, para tener criterio y saber comportarse de mejor forma para favorecer la convivencia.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, bueno, un poco por lo que decía antes, pues lo que se muestra como cosa buena o normal también está dirigida a un tipo de consumo específico para los chicos, pero ahora les muestran en que tipo de vivienda es muy bonito vivir, el tipo de ropa que es bonito llevar, pienso que sí, que a ellos les influye.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias? ¿Por qué?

R: Sí, también porque bueno, finalmente la familia es la responsable de transmitir valores en sus hijos y ahora te das cuenta que los valores son tener dinero, tener éxito y querer más, por eso veo que la familia está influenciada.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Sería intentar enseñar y reflexionar sobre el tipo de relación que uno tiene con los demás, por lo tanto, se puede ir trabajando específicamente o cuando surjan las situaciones, se puede ir haciendo, es enseñarles a reflexionar.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos? ¿Por qué?

R: Evidentemente, porque pienso que muchas veces no hay reflexión, o sea, se actúa como nos parece y no reflexionamos que si está bien para mí, quizás no sea así para la otra persona, por lo tanto no reflexionamos.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Yo creo que también, porque lo que los chicos acaban haciendo no es sólo lo que ven en la escuela o ven en la tele, sino lo que se vive en casa y en la escuela. Se puede explicar más o menos, pero evidentemente la familia pues es esencial.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, sobre todo a nivel de tutorías, en el día a día cuando se trabaja en grupos o en el aula se trabajan esos temas, sobre todo el respeto, que nadie es mejor o peor y cuando salimos afuera el valor de cuidar el medio ambiente.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Sí, yo pienso que sí, lo único que cuando trabajamos este tema, este tema y otro tema, son muchos temas, entonces, yo creo que sí sería interesante, pero se debería hacer de una manera integrada de lo que es día a día en el Instituto.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Si, creo que básicamente hay que partir de la realidad del alumnado porque ellos son consumidores, es decir, qué compras porque lo compras, cuánto tiempo te va a durar, porque a veces ellos piensan que es mejor tener cuatro cosas de 4 colores diferentes, que tener una que sea realmente la que necesitan, pero también se debe tener en cuenta la edad en la que se encuentran, están en una etapa de cambio y que todo es muy relativo en esta etapa.

E: Bueno esta era la entrevista, muchas gracias

A: De nada.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha: 6 de Marzo 2006

Nº de entrevista: 18

Nombre y apellido: Catalina Pulpilllo

Instituto: Joan Manuel Zafra

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Pues una sociedad que nos empuja a consumir y a comprar, no porque necesitemos, sino porque hay que comprar para que el negocio siga.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: Pues, la publicidad y la televisión, la gente pasa muchas horas viendo televisión.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes?
¿Por qué?

R: Mucho, porque es muy atractiva y es muy fácil engancharse y es difícil ir contra la corriente de todo lo que te están metiendo por los ojos.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Bueno depende de donde lo mires, porque consumir puede ser utilizar o comprar algo que necesitas y punto, o bueno comprar algo por una necesidad creada, como un coche más bonito, es decir, consumir por consumir.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: Pues, bueno, jajajaja. Creo que es lo que te dije antes, me adelanté, es consumir por consumir, sin una necesidad real.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Bueno, no sé, supongo que hay muchas cosas que no son razonadas e impulsivas, creo que es un consumo irreflexivo y se dejan llevar por la moda y los hábitos que tienen de salir con amigos, de beber, de fumar.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Bueno, yo creo que en lo que más gastan es en ropa, para imagen personal y luego en salir, en beber y fumar como te había dicho antes.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Pues supongo que es educar a la gente para que sepa ver lo que necesita y por que lo compra, bueno aunque la persona lo compre por satisfacción propia, pero al menos que sepa que no es, que sepa razonar y hacer un consumo responsable.

9. ¿Considera qué es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, mucho, porque entramos en una dinámica que es increíble no? porque en todos los sitios hay muchas cosas que no incitan a consumir.

10. ¿Considera qué es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Claro, es muy importante, ahí es donde empieza la lucha, pues en la familia donde se debe decir, esto no se compra porque no es necesario, es allí donde debe empezar a educarse.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Que yo sepa no, por los menos en los cursos que yo he trabajado aquí en el Instituto.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Los valores, pues, son como principios, a través de los que actuamos, porque consideramos que son los adecuados.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Son muy importantes, por esto ¡no! vivimos en una sociedad cada vez más fácil y más superficial, entonces hay que hacer como más esfuerzo, para que los valores se vean y se valoren, y se vea que son importantes.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, yo creo que sí, porque lo pintan todo de una manera que se valoran cosas como el dinero, el éxito, que son cosas muy superficiales y hay otros valores importantes como el respeto y la tolerancia, pero no se les da el valor que merecen.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias?. ¿Por qué?

R: Supongo que sí, bueno, porque todo el mundo es parte de la sociedad, bueno porque esto de consumir envuelve a la familia ¡no! y si eres padre y no tienes las cosas claras como enseñas a tus hijos, los valores que son importantes.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Es hacer reflexionar sobre lo que es importante, lo que hay que valorar, por lo que nos tenemos que mover, y no dejar que lo superficial no pase a llevar.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos? ¿Por qué?

R: Sí, sí, por lo que te comentaba anteriormente, tienen que reflexionar y saber cuales son los valores imprescindibles como persona.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Yo creo que sí. Es importante que haya una escuela de padres y tal, porque no todo el mundo tiene los medios, ni la información, ni la educación, para ser capaz de defenderse ellos solos.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Cada año hacemos unas jornadas que están relacionadas con los valores, en cada materia y es que están tratadas como eje transversal, por ejemplo yo lo hago en Inglés.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Yo creo que sí, que esto sería interesante y útil, porque así se podrían abordar estos dos temas que están muy relacionados y me parecen que están muy vigentes en la educación.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Yo creo que debería ser un programa, que fuera a través de todas las asignaturas, a nivel de audiovisual, creo que este es un elemento importante tanto para los profes como para los chicos.

E: Bueno muchas gracias, esta era la entrevista

C: De nada gracias a ti.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha: 6 de Marzo del 2006

Nº de entrevista: 19

Nombre y apellido: Montserrat Forn

Instituto: Joan Manuel Zafra

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Es una sociedad del despilfarro, comprar por comprar.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: A ver,... ofrecer productos que puedan ser muy atractivos y entonces te ves obligado a comprarlos casi, las estrategias de marketing, estos estudios que hacen de mercado.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes?
¿Por qué?

R: Sí, porque tú los ves que van vestidos de una manera que la música..., yo soy profe de música jajaja. La música que escuchan es lo que está de moda ¡no!. Y si al final analizamos, terminamos comprando aquello que nos han puesto tanta veces que al final terminamos comprándolo.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Es quizás gastar en alguna cosa que no necesito y como me la muestran atractiva la compro.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: Es un poco esto ¡no! el crearte unas necesidades, por ejemplo,: no necesitas una segunda vivienda y, sin embargo, la gente la quiere, sin tener la necesidad.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Yo creo que a veces comienzan a estar concienciados ¡no! de la contaminación del medio ambiente, en esos aspectos, pero, por otro lado, el consumo de los chicos depende de las familias, ya algunas les gusta que sus hijos lleven tal modelito o la marca de no sé qué, es un consumo por moda, según lo que se esté usando y así poder estar dentro del grupo

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Creo que los hábitos de consumo de los chicos dependen mucho de las familias ¡no!, unos pasan un poco del que dirán ¡no! y en cambio otros están muy pendientes de estar integrados en un grupo, entonces los hábitos de consumo dependen un poco del grupo al que quieran pertenecer, de la moda que se lleve en ese determinado grupo.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Sobre todo pienso que es educarlos en la responsabilidad ¡no!. Enseñarles a comprar las cosas porque se necesitan y no porque sí, pero no comprar por comprar, tampoco gastar el dinero que no se tiene, sólo por aparentar.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, para que sean más responsables y caigan en unas necesidades creadas, para que reflexionen que la vida da muchas vueltas y no siempre tienes dinero, y si no eres capaz de separar lo que realmente es necesario de lo que no, puedes crear muchas frustraciones como persona.

10. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Si, pues igual ¡no!. Las familias tienen que saber lo que realmente necesitan y lo que no, de esa manera también se puede distribuir mejor el dinero y llegar a fin de mes sin problemas.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Más sobre el medio ambiente, entonces es más sobre el cuidado del medio ambiente, sobre los productos que se pueden usar para no dañarlo y como se debe cuidar.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Bueno para mí los valores son la bondad, la amistad, ser buena persona, pues no sé todo es para mí valores.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Sí, porque no habría tantas guerras ni tanta desigualdad en el mundo, si tuviéramos más presente los valores.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, porque les crea unas necesidades que no tienen y les hacen tener una serie de valores que no les corresponden, les muestran unas tías guapas, como si todas las chicas tuvieran que ser guapas, entonces ellos piensan que serán más valorados por su físico que por su forma de ser como persona.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias? ¿Por qué?

R: Sí, claro sí, prácticamente te obligan a consumir cada vez más, tienes que trabajar más, para tener dinero para comprar más, por lo tanto, ya no puedes ni conversar con tus hijos, el diálogo en la familia es un valor que se ha perdido.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Es trabajar, la tolerancia, el respeto, la colaboración, el compañerismo, para mí es eso.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos? ¿Por qué?

R: Sí, es fundamental, por ejemplo, el respeto, el respeto a tí mismo, a los demás. El respeto al medio ambiente y también a la familia.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Si, bueno, antes esto de los valores en familia iba más en el ámbito religioso, y quizás creo que ahora las familias nos hemos pasado al otro extremo, al libertinaje y no sabemos qué hacer, por eso es importante la educación en valores.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, sí hay actividades relacionadas con el medio ambiente, entonces ese día se trabajan valores relacionados con este tema, y el otro día es el de la paz y no violencia, esos días se invita a los alumnos a trabajar sobre estos temas y se habla de valores.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Sí, creo que sí, porque sería potenciar un consumo responsable en los chicos y a través de esto enfocarlo a los valores, me parece que sería muy bueno, pero que se abordara desde todas las asignaturas, no como algo específico.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Creo que deben ser actividades enfocadas desde los medios audiovisuales con situaciones en donde se muestren jóvenes como ellos, en situaciones diarias, para que los chicos puedan reflexionar.

R: Muchas gracias, esta era la entrevista

M: De nada gracias a ti. Adeu

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha: 6 Marzo del 2006

Nº de entrevista: 20

Nombre y apellido: Dolors Raventos

Instituto: Joan Manuel Zafra

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Supongo que es una sociedad muy consumista, que utiliza no sé... la última tecnología o lo que está de moda.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: La publicidad, a través de la televisión.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes?
¿Por qué?

R: ¡Hombre! Evidentemente mucho, porque normalmente todos quieren adquirir un producto mejor que el de su amigo del lado, o que el compañero de clases. Además las tecnologías cambian mucho, supongo que en los objetos tecnológicos es donde más consumen hoy, móviles, MP3 en estos se nota.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Adquirir objetos que no son indispensables o propiedades que no son indispensables, pero que en principio consideramos que aumentan el nivel de vida, nos dan más distracción no sé.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: No sé supongo que un poco lo que te dije antes porque están muy relacionadas.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Yo creo que es un consumo de productos tecnológicos o bien caprichos tipo chuches, chicles en este aspecto, y después en productos de música sobre todo. Y después, todo lo que les implica, más relación con los compañeros o más distracción u objetos que llamen la atención, o lo que les facilite el intercambio con los compañeros. Es que depende, lo que les favorezca un mayor intercambio con los compañeros, también pueden ser revistas. Pero creo que hay un tipo de consumo que los une y los identifica.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: ¡Hombre! Sí, chuches, chicles, sí todo lo que quieras, siempre llevan en las mochilas, y de consumo, es que claro tienen Internet y tal, pues todos tienen el último modelo del aparato de música o lo que esté de moda ellos lo consumen mucho.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: ¡Hombre! no dejarte influenciar tanto por la moda, en fin, después de tus necesidades lo que creas que necesitas para estudiar o para vivir, peor, no para seguir una moda, un capricho o ni una marca cara, es que, en fin, la ropa tiene muchas marcas que son caras, por eso hay que consumir lo que tú creas que es imprescindible, según lo que tú necesitas.

9. ¿Considera qué es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, pero no sé desde que materia lo daría, supongo que desde Sociales o desde tutoría, es importante porque ¡hombre! creo que cada uno debe ir de acorde a sus ingresos. Aparte de eso, y yo creo que muchas veces no tienes posibilidades de adquirir según que, y tampoco es tan indispensable crear una necesidad en productos determinados.

10. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Sí, porque es en las familias donde se generan ciertos hábitos, que favorecen el consumo, si es que yo creo que las familias tampoco saben bien los límites de sus ingresos y sólo se dedican a gastar.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: No lo recuerdo.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Tener valores, es tener una integridad personal, es que hay mucha gente que creo que se mueve por valores.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Para consumir no son importantes los valores, sólo son importantes para uno mismo los valores, a nivel de relaciones humanas, pero ya te digo, me pierdo, no sé mucho de este tema.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Puede ser, porque pierden valores, cuanto más consumistas son más valores se pierden, porque pasan de valores como la amistad, la afectividad, en fin, pasan por delante el consumismo y el adquirir una vivienda, el coche, la moto, pasan por delante de a lo mejor ciertas actividades que no son consumistas, no sé.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias? ¿Por qué?

R: Puede ser, porque ahora, por ejemplo, cada hijo tiene su espacio y en ese espacio está su ordenador, ya es un ordenador para cada hijo, mientras que antes las familias eran más numerosas y había que compartir todo, quizás por eso había más diálogo.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Que los alumnos puedan recapacitar, exactamente darle un sentido a su vida, que no sea únicamente el consumo, sino que sea un sentido a la vida de unas relaciones humanas que te pueden ayudar en muchas circunstancias, que vale la pena.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos? ¿Por qué?

R: Yo sí que creo que es importante, porque los valores están relacionados con todo, con el respeto, con la tolerancia, con la amistad, y creo que a estos chicos les falta eso. Ya que le dan mucha importancia a la imagen y al cuerpo.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Supongo, porque creo que la familia tiene que ser lo más natural posible y no dar una imagen de poder, de tener y de adquirir viviendas y puestos de trabajo importantes, sino que tiene que transmitir una imagen más sana, es decir, con valores.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: En valores supongo que sí, desde distintos aspectos en las tutorías, pero no me acuerdo.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: ¡Hombre! puede ser interesante, pero ya te digo que yo no trabajo ese tema, porque se podría trabajar en tutorías, si se tuviera un buen material y se pudiera trabajar, ya te digo para que se pudiera reflexionar en estos aspectos.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Creo que materiales, principalmente a través de medios audiovisuales también, es decir, observar el comportamiento de varios alumnos o de amigos de estas edades, montar vídeos. Yo creo que esto les impacta. Yo creo que cuando nos llegan ciertas imágenes también, va bien para reflexionar, entonces sobre los casos entonces se puede debatir y discutir sobre ellos, entonces es cuando reflexionan y ellos están acostumbrados a trabajar así en grupos de discusión.

E: Muchas gracias, esa era la entrevista

R: De nada.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha: 8 de Marzo del 2006

Nº de entrevista: 21

Nombre y apellido: Sonia Alarcón

Instituto: Lluís Domènech i Montaner de Canet de Mar

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Una sociedad en la que se consume más de lo que se necesita, porque consumir es una necesidad, para satisfacer necesidades básicas.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: La publicidad es importantísima, el desfase tecnológico. Enseguida los productos tecnológicos están desfasados y entonces te crea la necesidad de tener otro más actual.

3. ¿Considera que sociedad de consumo influye en las y los adolescentes? ¿Por qué?

R: Sí, porque viven para consumir y viven mirando qué tiene este, en vez de cómo es éste, creo, es mi percepción.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Es adquirir cualquier cosa que necesitemos.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: Adquirir cosas que no necesitamos primariamente.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Yo creo que es más consumismo que consumo, porque tienen un nivel adquisitivo mediano que les permite tener móvil a todos, tener a casi todos una televisión en su cuarto y, entonces, yo creo que tienen un consumo compulsivo.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Los hábitos son consumistas, yo creo que consumen más de lo que necesitan, por la publicidad y por la sociedad en la que vivimos. Yo creo que ni ya sabiendo que lo estás haciendo de manera consciente los chicos no pueden salir de ahí, porque, pues eso, si no llevan una camiseta de marca ellos se sienten inferiores a los que sí la llevan, y admiran a los que tienen una camiseta de marca y a los que tienen un móvil de nueva generación, y admiran a los que pasan por la calle con un coche súper potente, entonces, pues, eso, los modelos les llevan a consumir

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Intentar que el consumo no sea consumismo, sino que cubra las necesidades básicas.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, importantísima para quitarle la importancia de esa visión social que tenemos del consumo y de la posición, para que el objeto no sea importante, y para que haya otras cosas importantes, porque yo creo que el objeto no es tan importante como las personas y sus valores y sus cualidades.

10. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Desde luego, porque yo creo que los chicos son consumistas, porque lo son en sus casas, yo creo que es por el modelo familiar que ven en el hogar.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, en primero de ESO dedicamos una semana para hablar del consumo y del consumismo, todas las actividades que se hacen están alrededor del consumo, y este año se organiza del 20 al 25 de Marzo.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Aquello que tiene importancia para la persona.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Sí, aunque depende de qué valores, porque el consumo como valor es importante en nuestra sociedad, la honradez no lo es, la amistad cada vez es menos, el amor también cada vez menos.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, porque están cambiando los valores, en vez de valorar la persona lo que piensa y lo que siente, se está valorando lo que tiene, estamos en una sociedad totalmente materialista.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias? ¿Por qué?

R: Si, por lo mismo porque la posición material pasa por encima de los valores muchas veces, o sea, yo creo que muchas familias dejan de hacer actividades que podrían ser muy valorables desde el punto de vista moral, para hacer actividades del punto de vista posesivo, como salir de compras en rebajas sin tener necesidad de comprar.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Educar todos aquellos valores que hagan que la persona sea mejor, como por ejemplo, la amistad, la responsabilidad, el amor, la solidaridad.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos? ¿Por qué?

R: Desde luego, porque no creo que la educación desde nuestro punto de vista docente, no creo que haya otros sitios donde ellos aprendan valores, yo creo que en la sociedad cada vez hay menos referentes donde se potencien valores como: la ayuda, la colaboración. Yo entiendo que sus modelos en la televisión, en video juegos, en los compañeros, cada vez son menos morales y más posesivos.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Sí, porque la familia es la base de la educación, no debíamos ser nosotros quienes les dijéramos que no deben consumir por consumir, pero no me atrevo a decir más jajajaja. No sé que pasa en las casas, yo creo que se ocupan poco de la educación en valores de sus hijos, será porque pasan poco rato con ellos y les compensan materialmente, no les compensan emocionalmente.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, dedicamos siempre una semana. Al igual que en primero de ESO es el consumo, en cuarto de ESO es la solidaridad, o sea, empiezan hablando en primero de consumo, siguen su formación y en cuarto se habla de solidaridad, toda la semana, todas las actividades relacionadas con la solidaridad. Y también viene gente de fuera y nosotros programamos actividades relacionadas con la solidaridad desde todas las asignaturas, pues dedican actividades para que se reflexione sobre solidaridad. Aparte de eso todas las tutorías tienen trabajos de colaboración, trabajos en grupo, el respeto a los compañeros, el respeto a los profesores, o sea, que actividades hay en estas zonas más transversales, como las tutorías y estas semanas monográficas como les llamamos.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Sí, porque es muy difícil sin hablar de valores convencerles de no consumir, porque para ellos el consumo es una actividad totalmente básica como lo es comer, entonces si no hablas de valores y valorizas otras cosas, el consumo sigue teniendo valor para ellos.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Desde las áreas nos queda poco tiempo para trabajar valores, pero me imagino que haciendo semanas monográficas, con espacios de reflexión como se hace en el instituto.

E: Vale, Sonia esa era la entrevista, muchas gracias,

R: Sí, de nada, que te sirva.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha: 8 de Marzo del 2006

Nº de entrevista: 22

Nombre y apellido: Ferrán Casanovas

Instituto: Lluís Domènec i Montaner de Canet de Mar

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Es una sociedad que está predestinada o que está encaminada a consumir, a consumir más de lo que necesita, se consume mucho y la televisión que nos bombardea constantemente.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: Las empresas nos bombardean con mensajes de que cuanto más tengas mejor, que somos según lo que tenemos y otros tipos de valores que son más importantes los dejan de lado como: la solidaridad, la amistad.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes? ¿Por qué?

R: Sí, porque los están incitando todo el tiempo a comprar, porque ellos quieren comprar todo lo que les ofrecen sea del ámbito que sea, quieren del ámbito de la música y las tecnologías. Las empresas los bombardean con las marcas, ellos quieren unas bambas que sean Niké o que sean Adidas, y no pueden ser las mismas, pero de una marca que vale mucho menos.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Adquirir lo que necesitamos, para cubrir nuestras necesidades básicas, yo necesito satisfacer mis necesidades básicas tener una casa, tener ropa, sabes.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: Sería satisfacer estas necesidades básicas más allá, es decir, hacerlas bonitas, eso ya implica, pues, comprar una marca determinada, la casa pues la mejor casa porque no sé y no sé cuánto. La ropa tiene que ser una ropa muy especial aunque enseguida pase de moda, la moda cambia mucho y esto machaca a los jóvenes que siempre quieren estar a la moda.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Primero desmesurado, y después muy rápido, no piensan si sirve o no sirve, es decir, tienen que comprar ya y compran sin pensar ni reflexionar. Y los padres les están dando todo lo que quieren, tampoco analizan la situación.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Pues, son hábitos rápidos y por imitación, si un compañero tiene una play station ellos enseguida la quieren, y mucho del boca a boca, yo tengo esto o aquello, es que pasan muchas horas delante de la televisión.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Pues, es hacer que el consumo irreflexivo se convierta en reflexivo, es decir, analizar por qué compras eso, lo necesitas o no

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Si, claro, por todo lo que dije antes hay que ayudarlos a ser unos consumidores reflexivos y críticos.

10. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Importantísima y básica, lo que pasa es que en la familia cada día hay menos comunicación, los padres trabajan, llegan a la casa cansados, hablan poco y si hablan, están delante del televisor, que para mí es el enemigo número uno de las familias porque así no hay comunicación.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, en el instituto se hace un crédito de síntesis a los de primero de ESO, que va sobre el consumo, se hace una reflexión durante una semana en todas las asignaturas pero centradas en el consumo, sobre hacer un consumo responsable y reflexivo eso es lo que se pretende.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Los valores son las actitudes por las cuales nos tenemos que regir un poco. Debemos funcionar, actuar y vivir según nuestros valores y cada día hay menos valores.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Sí, claro, yo siempre les inculco a mis alumnos el respeto como el principal valor, porque si no se tiene respeto hacia los demás o hacia tí mismo, ya me dirás. La confianza también es importante, la amistad y la solidaridad, son muy importantes en la sociedad.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Totalmente, porque estimula el individualismo, el tener, el consumir y el tener más y el que tú puedes conseguir todo si tienes éxito y eso es lo que los chicos piensan, que esa clase de valores son los correctos y están totalmente influenciados por ellos.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias? ¿Por qué?

R: Claro, no deja tirar a la familia hacia delante, por lo que te decía. Hoy no hay diálogo entre los miembros de la familia, los padres trabajan muchas horas y están cansados y compensan esas horas de ausencia con objetos materiales, por lo tanto, no están entregando ciertos valores que son importantes a sus hijos. A ellos les interesa que sus hijos usen ropas de marcas, que tengan éxito y todas esas cosas.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Pues educar para hacer a las personas mejores, más solidarias, más tolerantes, educar esa clase de valores.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos? ¿Por qué?

R: Sí, importantísima, yo cada vez que antes de empezar la clase comento una noticia que ha pasado y los hago reflexionar, porque creo que si bien les transmito conocimiento, también les trato de inculcar valores, no de manera explícita, pero sí implícita.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Importantísima por lo que dije antes, es una sociedad muy individualista y está preocupada de tener y tener, y las familias conforman la sociedad, por eso es importante que se trabajen con ellas los valores.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Siempre se trabajan, pero se deberían trabajar más como una línea del centro, como puntal de la educación, para hacer reflexionar a los chicos.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Sí, pues, por todo lo que te he dicho, porque el consumo nos ha invertido los valores y es importante que desde el ámbito de la educación se haga algo.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Actividades que promuevan el respeto, el compañerismo, el diálogo, son cosas básicas que se pueden trabajar con los chicos a través de talleres de reflexión.

E: Muchas gracias esta ha sido la entrevista

R: Vale, de nada.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha: 8 de Marzo del 2006

Nº de entrevista: 23

Nombre y apellido: Mercè Salvador

Instituto: Lluís Domènenech i Montaner de Canet de Mar

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Es la sociedad que basa la medida del éxito en el consumo.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: Ofrecer satisfacción a través de anuncios publicitarios.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes? ¿Por qué?

R: Sí, por la imagen y por el ofrecer satisfacción, pero para ellos la imagen es muy importante, el vestirse a la moda, el ser guapo, todas estas cosas influyen en ellos y es lo que les vende la publicidad. Si ves los anuncios te muestran sólo chicos y chicas guapas con unos cuerpos perfectos y los alumnos quieren ser así.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Pues, es la acción de consumir productos que necesitamos.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: Consumir exageradamente los productos que nos ofrece la publicidad.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Es un consumo homogéneo, uno comienza una moda y todos lo copian y así van.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Son hábitos que están relacionados con la moda, con lo que se lleva, esos son los hábitos que tienen, si se usa lo compro.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Es educar en un consumo responsable a los alumnos.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, claro, porque no hace falta que lo tengan todo, ni que lo necesiten todo, sino que sepan decidir lo que necesitan.

10. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Sí, por lo mismo, las familias tienen que saber decidir y escoger lo que realmente necesitan.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Si, en primero de ESO un crédito de síntesis. Durante una semana se trabaja en el tema del consumo, a través de las asignaturas se les hacer reflexionar.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Pues, unas normas o reflexiones básicas para la convivencia.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Teóricamente sí, pero a la hora de la verdad, hay valores que no deberían estar, pero que se priorizan como: el dinero, el éxito, el consumismo. Estos valores no deberían ser importantes, si se priorizara la igualdad, la tolerancia y el respeto.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Ha influido seguro, los chicos no piensan, no reflexionan, por lo tanto, para ellos los valores que les ofrece la publicidad como: el éxito, el dinero y el ser guapo es muy importante.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias?. ¿Por qué?

R: Claro, las familias ya no son como antes, ahora están más preocupadas de tener cosas, que del diálogo, por ejemplo.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Sería un punto necesario para todos, adolescentes, niños y adultos, para recordar lo que realmente es importante en la vida y saber hacia donde tenemos que enfocar nuestras expectativas de vida.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos?
¿Por qué?

R: Sí, por lo que dije antes. Ellos necesitan una educación en valores, porque no saben separar entre lo que es importante en la vida y lo que no.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Claro, también las familias deberían ser las primeras en recibir educación en valores, para que les enseñen a sus hijos que hay cosas más importantes que el dinero, el poder y el éxito en la vida.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Yo creo que sí, tanto directa como indirectamente, hay temporadas en las que se trabaja de manera directa en los valores y temporadas que no, que es a través de tutorías, charlas, talleres de reflexión.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: ¡Hombre! sí. Siempre sería interesante, porque sería una propuesta ideal. Porque sería utilizar el consumismo, pero a través de unos parámetros aceptables como antivicio, por llamarlo de alguna manera, y trabajar desde allí los valores esenciales con los chicos.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Primero de todo, se tiene que dar una idea de lo que se va a trabajar, entonces se puede hacer a través de textos, películas, no sé, desde medios audiovisuales, historias, fantasía guiada, ¡hombre! no sé, salir fuera, ir a ver lo que pasa, pero esto ya sería más complicado.

E: Bueno Mercè, esta ha sido la entrevista, muchas gracias.

R: Vale, de nada.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha: 8 de Marzo del 2006

Nº de entrevista: 24

Nombre y apellido: Jordi Tornabells

Instituto: Lluís Domènech i Montaner de Canet de Mar

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Un producto del capitalismo, en el cual se muestra una serie de producto y según la disposición económica se accede a unos productos y a otros no, es una estratificación social.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: Publicidad, nos bombardea.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes? ¿Por qué?

R: Sí, mucho, porque tienen un lenguaje basado en la imagen y en la inmediatez, entonces ellos reconocen todos los mensajes, los incorporan instantáneamente, es muy rápido.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Jajajaja, el móvil de la sociedad de consumo, un poco hemos dicho que la sociedad de consumo es esto ¿no?. Ason mí me es más fácil hablar en catalán jajajaja, es el móvil con el que gira el epicentro de la sociedad.

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: Jajaja, ya un poco la diferencia entre el consumir y el consumismo, puede ser en lo que tú necesitas o lo que estás necesitando usar ¿no?. Entonces el consumismo ya puede ser cuando pasas de un límite entre la necesidad y la exageración.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: No tienen unos criterios definidos, tampoco unos valores, por lo tanto, no reflexionan, no piensan, compran inmediatamente lo que les agrada, pueden comprar lo que quieren porque sus padres les dan el dinero, ellos no son autosuficientes, por lo tanto, el dinero no les cuesta a ellos y quizás por eso no reflexionan a la hora de comprar.

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Bueno, no sé que responder de sus hábitos, te puedo decir que, claro, los ves aquí en el instituto van al bar y se compran un “entrepà”, que, claro, es para alimentarse, pero en realidad no sé qué responder sobre sus hábitos.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: Discriminar un poco, ser consciente de lo que tú necesitas y de lo que no, y a través de los valores internos de la persona ser consecuente.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Si, porque serán adultos jajajaja, claro. Porque estarán inmersos en la sociedad, porque tienen que aprender a valorar entre lo que necesitan y lo que no.

10. ¿Considera qué es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: Yo diría que sí, porque esto es reciproco, si los padres les enseñan a sus hijos, y desde el punto de vista que están educando a sus hijos ponen medidas pueden regular y revisar sus valores, si como padres realmente lo están haciendo correctamente o pueden cambiar algunos valores.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Es el primer año que estoy aquí, diría que no, pero no lo sé.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Es lo que está bien para tí mismo, es lo que te hace sentir bien.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Mucho, porque es básico para poder respetarse cada uno a sí mismo, para después poderse relacionar con la colectividad, pero por eso cada persona debe respetarse a sí misma para después respetar a los demás.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos? ¿Por qué?

R: Si, porque no tienen formado el patrón de valor y, por lo tanto, van tomando valores un poco de aquí, un poco de allá y por eso ven un producto y enseguida incorporan el valor del anuncio.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias? ¿Por qué?

R: Jajaja, sí, yo diría que si, porque no tienen, no están inculcando valores a sus hijos y van esta misma manera. Se dejan llevar por los valores que les señala la publicidad.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Enseñar lo que estimas, te agrada, es traspasar a ratos lo que es importante para tí.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos? ¿Por qué?

R: Mucho, porque no tienen jajajaja. Sí se tienen que formar, eso también es un tópico. Si pero en verdad están muy perdidos, necesitan un poco modelos que los oriente. Sí que tienen valores, pero hay que ver qué valores son, porque creo que les falta un referente.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Sí, porque es todo, y me encuentro a muchas familias que si les hacen una entrevista a los padres y dan cuenta que esto de los valores es la punta del iceberg, porque de verdad a los padres les haría falta la educación en valores, sí, sí.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, se trabaja desde crédito de síntesis, hacemos sexualidad ¡no!, aunque todavía no lo he hecho, pero desde ese punto de vista se trabajan una serie de valores, a través de charlas y talleres de reflexión

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Podría estar bien ¡sí!, porque se darían cuenta si realmente utilizan un enfoque, que puede ser positivo ¡no! sobre lo que están consumiendo y sobre que valores se están basando.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: No sé que podría decir, a ver déjame pensar... ¡hombre! se necesitaría una evaluación inicial ¡no! para ver cómo está la historia. Hasta qué punto es verdad que consumen tanto o no consumen tanto, esto mismo que está haciendo ahora entrevistar a los profesores, a las familias y después talleres de reflexión, charlas con profesionales.

E. Bueno Jordi, esa era la entrevista muchas gracias

R: Molt bé, de res.

ENTREVISTA: CONSUMO Y VALORES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Fecha: 8 de Marzo del 2006

Nº de entrevista: 25

Nombre y apellido: Carina Torres

Instituto: Lluís Domènenech i Montaner de Canet de Mar

1. ¿Qué es para usted la sociedad de consumo?

R: Es la sociedad en la que lamentablemente nos ha tocado vivir, en la que todos estamos más preocupados en tener.

2. ¿Cuáles considera que son las principales estrategias que utiliza la sociedad de consumo?

R: Utiliza, digamos, la debilidad de las personas, a través de la publicidad, principalmente, por televisión.

3. ¿Considera que la sociedad de consumo influye en las y los adolescentes? ¿Por qué?

R: Muchísimo, porque son sus modelos, no es como antiguamente. Se podían fijar en héroes clásicos, hoy sus héroes son los que salen en la televisión.

4. ¿Qué es para usted el consumo?

R: Para mí es intentar consumir lo mínimo, lo que sea necesario y ya está

5. ¿Qué es para usted el consumismo?

R: El consumismo es un mal uso del consumo jajajaja, cuando uno se excede y caes en una rueda que no tiene fin.

6. ¿Cómo considera que es el consumo que realizan las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: El consumo que realizan sobrepasa de sus necesidades básicas, ellos van por lo que ven y no por lo que necesitan

7. ¿Cómo considera que son los hábitos de consumo que tienen las chicas y los chicos de hoy? ¿Por qué?

R: Creo que son exagerados, no tienen unas normas ¡vale!, ellos actúan por impulsos.

8. ¿Qué es para usted la educación para el consumo?

R: La educación para el consumo sería eso, establecer unas normas y tener claro lo que se tiene que utilizar, lo que es necesario para vivir y lo que es fundamental.

9. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Sí, sería interesante, porque si ya desde pequeños aprenden a distinguir esto, no caerían en ruedas peligrosas, ni en esa obsesión por tener lo que a veces no se puede tener, y no por eso eres menos persona.

10. ¿Considera que es importante la educación para el consumo en las familias? ¿Por qué?

R: También, porque son ellos los que tienen que educar, los que tienen que guiar, además de vigilar y aconsejar, son lo que tienen un contacto directo con los niños.

11. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación para el consumo? ¿Cuáles y cuándo?

R: Sí, en primero de ESO hay un crédito que va sobre consumo, va muy bien porque es interesante el tema y porque se dan cuenta de su propio consumismo. Se trabaja toda una semana, ahora la tercera semana de marzo lo harán.

12. ¿Qué son para usted los valores?

R: Es aquello necesario para poder vivir en armonía con los demás y con uno mismo.

13. ¿Considera que los valores son importantes en nuestra sociedad? ¿Por qué?

R: Sí, los valores de respeto, sobre todo se debe tener en cuenta el respeto a los demás y el de respetarse también a uno mismo, es necesario porque esto se degenera cada vez más.

14. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las y los chicos?. ¿Por qué?

R: Sí, ha influido de una manera negativa, porque los valores buenos que te enseña de pequeños de: respeto, compartir, todo eso está atacado por la publicidad que está en la sociedad.

15. ¿Cree que la sociedad de consumo ha influido en los valores de las familias?. ¿Por qué?

R: Sí, porque quieren llevar un ritmo que no se puede, o igual hay gente que si que lo lleva, pero no la conozco, aunque, conozco gente que quiere llevar ese ritmo de tren que es imposible y, bueno, es que a cambio sacrifican no estar con la familia u otras cosas.

16. ¿Qué es para usted la educación en valores?

R: Para mí sería, maneras de que te enseñaran a ser una buena persona, que no siempre se puede ganar, de respeto, es eso una educación que vaya en esa línea.

17. ¿Cree que es importante la educación en valores para las chicas y chicos? ¿Por qué?

R: Muchísimo, y a veces noto a faltar esa antigua asignatura de ética o civismo de civilización, también el saber estar en la situación o en las diferentes situaciones de la vida, eso se está perdiendo y sería bueno recuperarlo.

18. ¿Considera que es importante la educación en valores para la familia? ¿Por qué?

R: Sí, porque ellos son lo que tienen que guiar y si no han tenido una educación así, de ese tipo, es difícil que guíen a sus hijos.

19. ¿En el instituto donde trabaja se desarrollan o se han desarrollado actividades relacionadas con la educación en valores? ¿Cuáles y cuándo?

R: Supongo que las asignaturas más de sociales las deben trabajar, de todas maneras a veces sí que en algunos textos de castellano intentas inculcar alguna cosa o alguna reflexión de valores.

20. ¿Considera que sería importante realizar una propuesta pedagógica para la educación del consumo desde la perspectiva de los valores? ¿Por qué?

R: Es interesante, es más, el crédito de consumo que se les hace en primero les hace reflexionar, la lástima es que no se continúe, porque luego lo olvidan. Supongo que lo olvidan pero algo les debe quedar, pero sí que va bien que reflexionen sobre este tema, sobre todo porque cada vez la cosa va peor.

21. ¿Desde su criterio qué elementos considera que son importantes para realizar una propuesta pedagógica sobre educación para el consumo desde la perspectiva de los valores en las chicas y los chicos? ¿Por qué?

R: Para mi las únicas vías o bien son variables o bien son los talleres que se hacen desde tutoría, conferencias, es que son las únicas vías que veo de acceso de acuerdo al plan actual.

E: Vale, Carina, esa era la entrevista, muchas gracias

R: De nada gracias a ti.

ANÁLISIS DE CATEGORIAS ATLAS - TI

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:24:21

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"SDC"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:38 [Una sociedad en la que se cons..] (13:13)
(Super)
Codes: [SDC]
No memos

Una sociedad en la que se consume más de lo que se necesita, porque consumir es una necesidad, para satisfacer necesidades básicas.

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:22 [Es una sociedad que está prede..] (13:13)
(Super)
Codes: [SDC]
No memos

Es una sociedad que está predestinada o que está encaminada a consumir, a consumir más de lo que necesita, se consume mucho y la televisión que nos bombardea constantemente.

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:22 [Es la sociedad que basa la med..] (13:13)
(Super)
Codes: [SDC]
No memos

Es la sociedad que basa la medida del éxito en el consumo.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:22 [Un producto del capitalismo, e..] (12:12) (Super)
Codes: [SDC]
No memos

Un producto del capitalismo, en el cual se muestra una serie de producto y según la disposición económica se accede a unos productos y a otros no, es una estratificación social.

P 5: ENTREVISTA__24__Carina.rtf - 5:22 [Es la sociedad en la que lamen..] (12:12)
(Super)
Codes: [SDC]
No memos

Es la sociedad en la que lamentablemente nos ha tocado vivir, en la que todos estamos más preocupados en tener.

P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:1 [R: Aquella en la cual se crean..] (12:12)

(Super)

Codes: [SDC]

No memos

R: Aquella en la cual se crean continuamente necesidades más o menos superfluas para poder generar los productos necesarios para poderlas cubrir.

P 7: ENTREVISTAprof_2__suns RTF.rtf - 7:1 [R: Una entidad social que equi..] (12:12)

(Super)

Codes: [SDC]

No memos

R: Una entidad social que equipara bienestar con poder adquisitivo.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:1 [La sociedad de consumo, sería ..] (11:11) (Super)

Codes: [SDC]

No memos

La sociedad de consumo, sería aquella sociedad supongo que esta enfocada pues a la compra compulsiva, como finalidad última de la mayoría de actos.

P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:1 [Bueno pues, para mi sería lame..] (11:11) (Super)

Codes: [SDC]

No memos

Bueno pues, para mi sería lamentablemente pues, una sociedad que no satisface nunca sus necesidades, esta siempre detrás como de un objetivo que no acaba de alcanzarse, es como la continua insatisfacción, por no tener todo lo que se nos ofrece en los escaparates

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:1 [No es fácil definir sociedad d..] (12:12) (Super)

Codes: [SDC]

No memos

No es fácil definir sociedad de consumo, pero podríamos decir, que es aquella sociedad en la que ya se han sobrepasado los valores, que se refieren puramente de la existencia o subsistencia, y que a partir de ahí te permite elegir entre diferentes recursos, incluso igual hay gente que podría pasar de ellos, pero cada día marca más la sociedad, en este tema y es pues buscar entre aquellas opciones

la que te es más clara o el ir al consumo de objetos, de cosas materiales que podrías pasar sin ellos.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:1 [La sociedad que nos incita ha ..] (12:12) (Super)
Codes: [SDC]
No memos

La sociedad que nos incita ha compra y ha comprar, incluso cosas innecesarias,.

P12: ENTREVISTA (6) María.rtf - 12:1 [Pues el lugar donde vivimos no..] (11:11) (Super)
Codes: [SDC]
No memos

Pues el lugar donde vivimos nosotros y nuestros alumnos, pues el entorno en el que estamos metidos, basado en obtener cosas con la intención de ser feliz.

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:1 [Pues la sociedad de consumo, h..] (10:10) (Super)
Codes: [SDC]
No memos

Pues la sociedad de consumo, haber es que estamos envueltos en un consumismo no, que todo es comprar que muchas veces cosas que no necesitamos y bueno cosas que después tiramos a la basura, pero que como vemos en publicidad nos parece todo tan estupendo y todo tan bonito pues lo tenemos que compra no y que cuanta más cosas acumulemos pues mucho mejor, es un poco esto.

P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:1 [Pues la sociedad la sociedad q..] (11:11) (Super)
Codes: [SDC]
No memos

Pues la sociedad la sociedad que tenemos actualmente, que sólo vive para comprar, gastar dinero y consumir.

P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:1 [Un invento capitalista maligno..] (11:11) (Super)
Codes: [SDC]
No memos

Un invento capitalista maligno y malvado.

P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:1 [Pues esta, en la que vivimos, ..] (12:12) (Super)
Codes: [SDC]
No memos

Pues esta, en la que vivimos, que el dinero es lo que manda y que cuánto más

compras más eres.

P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:1 [Pues para mí la sociedad de co..] (11:11)

(Super)

Codes: [SDC]

No memos

Pues para mí la sociedad de consumo es todo lo que, bueno, que podemos acceder a comprar, lo que nos intentan hacer comprar con la publicidad, estamos volcados en consumismo cada vez necesitamos más tener más, tener lo mismo que los demás y como una rueda de la que ya no podemos salir en esta sociedad.

P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:1 [Una sociedad en la que se prio..] (12:12)

(Super)

Codes: [SDC]

No memos

Una sociedad en la que se prioriza esto de compra, comprar y consumir, sin tener en cuenta si realmente se necesita o no necesita.

P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:1 [Para mí es todo lo que nos inf..] (11:11)

(Super)

Codes: [SDC]

No memos

Para mí es todo lo que nos influye en día a día, en cuanto todo lo que necesitamos, objetos, valores que nos invitan de una manera a consumir de una determinada manera, si me quieres comprar un coche con mucha influencia puedes comprar el coche que no necesitabas, es decir, lo que no influye a la hora de comprar y de gastar dinero en lo que no necesitamos.

P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:1 [Buena pregunta, es el único tí..] (11:11) (Super)

Codes: [SDC]

No memos

Buena pregunta, es el único tipo de sociedad con el cual hemos de, digamos de vivir, o sea, hay muchos tópicos de la sociedad de consumo, hay una tendencia de hacer valoraciones de tipo moral, pero tal como esta montada esta sociedad es la única sociedad posible.

P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:1 [Supongo que es una sociedad mu..] (11:11)

(Super)

Codes: [SDC]

No memos

Supongo que es una sociedad muy consumista, que utiliza no sé... la última tecnología o lo que esta de moda.

P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:1 [Pues una sociedad que nos empu..] (12:12)
(Super)
Codes: [SDC]
No memos

Pues una sociedad que nos empuja a consumir y a comprar, no porque necesitemos sino porque hay que comprar para que el negocio siga.

P23: ENTREVISTA__19__Motserrat.rtf - 23:1 [Es una sociedad del despilfarr..] (12:12)
(Super)
Codes: [SDC]
No memos

Es una sociedad del despilfarro, comprar por comprar.

P24: ENTREVISTA_prof__12__Teresa.rtf - 24:1 [¡Hombre!, para mi la sociedad ..] (12:12)
(Super)
Codes: [SDC]
No memos

¡Hombre!, para mi la sociedad de consumo, es la sociedad que tenemos montada, tener dinero en la buxaca y comprar todo lo que se pone a la venta, de alguna manera es el valor más importante en este momento para mucha gente

P25: ENTREVISTA_prof_1__Rosa.rtf - 25:1 [Un sistema económico extrafunc..] (12:12)
(Super)
Codes: [SDC]
No memos

Un sistema económico extrafuncional del cual preferiría no participar, pero difícilmente eludible.

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:26:08

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"ESDC"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:39 [La publicidad es importantisim..] (17:17) (Super)

Codes: [ESDC]
No memos

La publicidad es importantísima, el desfase tecnológico enseguida los productos tecnológicos están desfasados y entonces te crea la necesidad de tener otro más actual.

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:23 [Las empresas nos bombardean co..] (17:17) (Super)

Codes: [ESDC]
No memos

Las empresas nos bombardean con mensajes de que cuanto más tengas mejor, que somos según lo que tenemos y otros tipos de valores que son más importantes los dejan de lado como: la solidaridad, la amistad.

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:23 [Ofrecer satisfacción a través ..] (16:16) (Super)

Codes: [ESDC]
No memos

Ofrecer satisfacción a través de anuncios publicitarios.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:23 [Publicidad, nos bombardea.] (16:16) (Super)

Codes: [ESDC]
No memos

Publicidad, nos bombardea.

P 5: ENTREVISTA__24__Carina.rtf - 5:23 [Utiliza díganos la debilidad d..] (16:16) (Super)

Codes: [ESDC]
No memos

Utiliza digamos la debilidad de las personas, a través de la publicidad principalmente por televisión

P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:2 [R: Básicamente la propaganda, ..] (16:16) (Super)

Codes: [ESDC]

No memos

R: Básicamente la propaganda, la publicidad, y los mass-media, aunque hablar así, en abstracto de "sociedad de consumo" como agente de algo me parece peligroso. Hablaría mejor de multinacionales de la comunicación y de la industria como estrategias para colocar sus productos, sean estos armas o chicles

P 7: ENTREVISTAprrof_2__sunsí RTF.rtf - 7:2 [R: Confundir al individuo iden..] (16:16) (Super)

Codes: [ESDC]

No memos

R: Confundir al individuo identificando felicidad con capacidad para obtener determinados bienes.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:2 [Estrategias, la creación de ne..] (15:15) (Super)

Codes: [ESDC]

No memos

Estrategias, la creación de necesidades y la estrategia principal es el marketing, o sea la publicidad.

P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:2 [Pues eso, la capacidad que tie..] (15:15) (Super)

Codes: [ESDC]

No memos

Pues eso, la capacidad que tiene de crear necesidades y de que parece que sino alcanzas esos bienes materiales, pues parece que nunca pudieras estar en la sociedad plenamente.

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:2 [Hay muchas la complejidad es l..] (16:16) (Super)

Codes: [ESDC]

No memos

Hay muchas la complejidad es la primera, normalmente así como en alimentos básicos, así como el pan y los alimentos más básicos, pueden no comprarlos de marcas, pero son digamos necesarios, pero, también a través de la publicidad se crean nuevas necesidades, fundamentalmente la publicidad, en televisión, sobretodo para que la gente compre.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:2 [El bombardeo publicitario, a t..] (16:16) (Super)

Codes: [ESDC]

No memos

El bombardeo publicitario, a través, de los medios de comunicación, las vayas publicitarias incluso personajes famosos que representan a determinadas marcas.

P12: ENTREVISTA (6) Maria.rtf - 12:2 [Las técnicas de marketing, de ..] (15:15) (Super)

Codes: [ESDC]

No memos

Las técnicas de marketing, de publicidad para llegar a todos los consumidores, canales de difusión que puedan llegar a todos los posibles consumidores que sean de la edad que sean.

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:2 [Pues la publicidad en televisi..] (14:14) (Super)

Codes: [ESDC]

No memos

Pues la publicidad en televisión, en la radio, en los medios de comunicación la publicidad sobre todo.

P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:2 [Pues yo creo que la principal ..] (15:15) (Super)

Codes: [ESDC]

No memos

Pues yo creo que la principal es la publicidad, la televisión y cualquier otro medio de comunicación, la que mueve el consumo.

P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:2 [Crear necesidades absolutament..] (15:15) (Super)

Codes: [ESDC]

No memos

Crear necesidades absolutamente innecesarias.

P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:2 [La publicidad, la competitivid..] (16:16) (Super)

Codes: [ESDC]

No memos

La publicidad, la competitividad, la imagen y ya esta.

P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:2 [La publicidad y la influencia,..] (15:15) (Super)

Codes: [ESDC]

No memos

La publicidad y la influencia, y el querer ser igual que otro y querer tener lo mismo

que los otros y sobretodo esto de la publicidad.

P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:2 [Utiliza cualquier fiesta para ..] (16:16) (Super)

Codes: [ESDC]

No memos

Utiliza cualquier fiesta para consumir o para comprar, reclamos publicitarios y atacar principalmente a los adolescentes.

P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:2 [La publicidad, ya sea en cualq..] (15:15)

(Super)

Codes: [ESDC]

No memos

La publicidad, ya sea en cualquier medio de comunicación, después películas o algunas series de televisión muestran diferentes maneras de vivir o de vestirse.

P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:2 [Bueno es una rueda en la cual ..] (15:15)

(Super)

Codes: [ESDC]

No memos

Bueno es una rueda en la cual pues bueno, la producción y el consumo pues son factores que están absolutamente entrelazados entre sí, la lógica consiste en digamos en obsoletizar lo más posible los productos para que el consumidor pueda comprar y pagar esos productos, o sea es un circuito. Las estrategias que utilizan, supongo que aquí juega un papel importante pues todo lo que son actividades de tipo comunicacional, como: la publicidad, que forma parte en el papel que desempeña pues a nivel de información y sugestión y tal vez de manipulación de las voluntades, el marketing evidentemente genera nuevas necesidades, busca la forma de cambiar hábitos y necesidades actuales, de transformarlos.

P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:2 [La publicidad, a través de la ..] (15:15) (Super)

Codes: [ESDC]

No memos

La publicidad, a través de la televisión.

P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:2 [Pues, la publicidad y la telev..] (16:16)

(Super)

Codes: [ESDC]

No memos

Pues, la publicidad y la televisión, la gente pasa muchas horas viendo televisión.

P23: ENTREVISTA__19__Motserrat.rtf - 23:2 [Haber ofrecer productos que pu..] (16:16)

(Super)

Codes: [ESDC]

No memos

Haber ofrecer productos que puedan ser muy atractivos y entonces te ves obligado a comprarlos casi, las estrategias de marketing, estos estudios que hacen de mercado.

**P24: ENTREVISTA_prof_12_Teresa.rtf - 24:2 [La televisión, mmmm, fundament..]
(16:16) (Super)
Codes: [ESDC]
No memos**

La televisión, mmmm, fundamentalmente la propaganda en televisión, a base de crear necesidades que no hay, sobretodo por televisión porque creo que esa es la propaganda que más llega.

**P25: ENTREVISTA_prof_1_Rosa.rtf - 25:2 [La publicidad y la necesidad d..] (16:16)
(Super)
Codes: [ESDC]
No memos**

La publicidad y la necesidad de imitar a los demás que tiene el ser humano de manera natural.

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:27:31

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"SDCIA"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:40 [Si, porque viven para consumir..] (21:21) (Super)

Codes: [SDCIA]
No memos

Si, porque viven para consumir y viven mirando que tiene este, en vez de cómo es este, creo, es mi percepción.

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:24 [Si, porque los están incitando..] (21:21) (Super)

Codes: [SDCIA]
No memos

Si, porque los están incitando todo el tiempo a comprar, porque ellos quieren comprar todo lo que les ofrecen sea del ámbito que sea, quieren del ámbito de la música y las tecnologías. Las empresas los bombardean con las marcas, ellos quieren unas bambas que sean Niké o que sean Adidas, y no pueden ser las mismas, pero de una marca que vale mucho menos

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:24 [Si, por la imagen y por el ofr..] (20:20) (Super)

Codes: [SDCIA]
No memos

Si, por la imagen y por el ofrecer satisfacción, pero para ellos la imagen es muy importante, el vestirse a la moda, el ser guapo, todas estas cosas influyen en ellos y es lo que les vende la publicidad, si ves los anuncios te muestran sólo chicos y chicas guapas con unos cuerpos perfectos y los alumnos quieren ser así.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:24 [Si, mucho porque tienen un len..] (20:20) (Super)

Codes: [SDCIA]
No memos

Si, mucho porque tienen un lenguaje basado en la imagen y en la inmediatez, entonces ellos reconocen todos los mensajes, los incorporan instantáneamente, es muy rápido.

P 5: ENTREVISTA__24__Carina.rtf - 5:24 [Muchísimo, porque son sus mode..] (20:20) (Super)

Codes: [SDCIA]
No memos

Muchísimo, porque son sus modelos, no es como antiguamente se podían fijar en héroes clásicos, hoy sus héroes son los que salen en la televisión.

P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:3 [R: Sí, influye, ha influido y ..] (20:20) (Super)

Codes: [SDCIA]
No memos

R: Sí, influye, ha influido y seguirá influyendo. Los adolescentes cada vez tienen más medios a su alcance, las familias menos tiempo para dedicarse a ellos y, por lo tanto, más mala conciencia y más necesidad de tenerlos entretenidos. Teniendo en cuenta, además, la falta de criterio de los adolescentes a la hora de escoger, propia de su edad, el consumismo está servido.

P 7: ENTREVISTAprrof_2__suns RTF.rtf - 7:3 [R: Sí. El adolescente es vulne..] (20:20) (Super)

Codes: [SDCIA]
No memos

R: Sí. El adolescente es vulnerable, apasionado e impulsivo, por ello necesita puntos de referencia comunes a su generación que le identifiquen con un grupo. La publicidad aprovecha esa tendencia social, la necesidad de inmediatez y el faán de novedad de todo joven para presentar su producto.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:3 [Totalmente, porque son muy inf..] (19:19) (Super)

Codes: [SDCIA]
No memos

Totalmente, porque son muy influenciables, porque también hay una gran presión sobre lo que se necesita o sea sobre lo que se debe necesitar, creo que es muy difícil escapar de todo lo que es esta presión mediática, creo que tanto los medios de comunicación, como la publicidad esta en todas partes y a veces no nos damos ni cuenta.

P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:3 [Yo creo que son precisamente l..] (19:19) (Super)

Codes: [SDCIA]

No memos

Yo creo que son precisamente la población más sensible, porque son más receptivos a esta propaganda a esta campaña publicitaria que te aborda en todos los sitios, empezando por la tele quizás y son los más sensibles y los que menos protección tienen, no tienen una educación para defenderse y renunciar a ciertas cosas.

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:3 [Si mucho, en los adolescentes ..] (20:20) (Super)

Codes: [SDCIA]

No memos

Si mucho, en los adolescentes y en los no adolescentes, estamos en una sociedad que tiene como una determinada juventud, todo el mundo busca de alguna manera los valores de los jóvenes, aunque seamos más mayorcitos como yo, en este caso. Yo creo que sí, que influye mucho, en los adolescentes, además ten en cuenta que se rigen por nuevos roles, por ejemplo el caso de las marcas, es un caso clave, las marcas determinan o crean, determinados grupos, les hace sentir la pertenencia por determinada sociedad o determinado grupo, influye muchísimo, pero no sólo en los adolescentes, ya desde muy niños y en los adultos también. Vemos que no sólo hay anuncios para adolescentes, para adultos también, cómprese este coche o este otro coche, o esta colonia o esta otra colonia, están dirigidos para señoras y señores también.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:3 [Muchísimo, porque ellos tienen..] (20:20) (Super)

Codes: [SDCIA]

No memos

Muchísimo, porque ellos tienen como modelo pues a determinados personajes famosos del mundo del fútbol fundamentalmente, o del mundo del deporte entonces piensan que vestir como sus ídolos o sus es lo más correcto.

P12: ENTREVISTA (6) María.rtf - 12:3 [Influye en los adolescentes y ..] (19:19) (Super)

Codes: [SDCIA]

No memos

Influye en los adolescentes y en los no adolescentes influye en todos, porque no se por que, las personas todas queremos ser parecidos a lo otros nadie quiere ser distinto y parece que si no tienes lo mismo que los demás pues eres distinto, y esto los niños lo notan más, porque saben más por ejemplo lo que tienen sus compañeros, si el compañero tiene la game boy, cuando hay diez o quince niños en la clase que tienen la game boy , pues tu hijo también te lo pide, o estos más mayores, cuándo ven a tres o cinco con los pantalones marca no se que , pues entonces el otro también lo pide a sus padres, o las bambas de estas de 60 euros, cualquier producto.

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:3 [Hombre!!! influye muchísimo lo..] (18:18)

(Super)

Codes: [SDCIA]

No memos

Hombre!!! influye muchísimo los adolescentes los que más porque ellos todavía no están formados y no tienen la suficiente personalidad como para decir haber esto que están anunciando, no me conviene y no todo es tan bonito como lo pintan no, entonces hasta que no se adquiere una cierta madurez los niños y los adolescentes es en los que más influye luego cuando vas madurando ya vas viendo las cosas y la experiencia te dice que todo aquello que bueno todo aquello que compraste no te sirvió para nada y que muchas veces es propaganda simple que no hay nada detrás no.

P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:3 [Si muchísimo, porque creo que ..] (19:19)

(Super)

Codes: [SDCIA]

No memos

Si muchísimo, porque creo que están obsesionados con el hecho de llevar la última marca que sale cualquier producto, el último modelo si, si.

P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:3 [Muchísimo, porque son muy infl..] (19:19) (Super)

Codes: [SDCIA]

No memos

Muchísimo, porque son muy influenciados porque necesitan estar, tener algo compartido con muchas gente, porque son un público muy vulnerable y los papas estamos muy a su merced porque tienen mucha fuerza y porque los publicistas lo saben todo eso.

P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:3 [Muchísimo, porque bueno ellos ..] (20:20)

(Super)

Codes: [SDCIA]

No memos

Muchísimo, porque bueno ellos lo viven mucho, los jóvenes están muy en contacto con la televisión, con Internet con todos los medios de comunicación; entonces están constantemente ametrallados por esa información, entonces ellos para mí son más frágiles porque todavía se están formando como personas.

P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:3 [si pues, porque están en una e..] (19:19)

(Super)

Codes: [SDCIA]

No memos

si pues, porque están en una edad muy influenciada y se dejan influenciar por todo, quieren tener lo mismo que los otros, por ejemplo si mi compañero tiene un ordenador yo también lo quiero y si es mejor pues mejor, y claro están muy influidos en la ropa, las modas, las últimas tecnologías y es normal porque, si los padres se los compran mejor para ellos.

**P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:3 [Si, porque ellos precisamente ..] (20:21)
(Super)**

Codes: [SDCIA]

No memos

Si, porque ellos precisamente no se, quizás es que no valoran, o no tienen la necesidad de valorar el esfuerzo que hay que hacer para ganar el dinero, les es muy fácil pedir, entonces creo que el consumo es en los adolescentes donde más incide.

**P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:3 [Si, mucho porque muestra visio..] (19:19)
(Super)**

Codes: [SDCIA]

No memos

Si, mucho porque muestra visiones bastante dirigidas de cómo comportarse, del lenguaje, sobre todo a ellos les influye en su imagen personal, pienso yo, en la manera de vestirse, de hablar, eso pienso que les influye mucho y no siempre para bien.

**P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:3 [Absolutamente, porque el adole..] (19:19)
(Super)**

Codes: [SDCIA]

No memos

Absolutamente, porque el adolescente es un consumidor acrítico o sea esta sometido a un bombardeo constante de información digamos a veces con un discurso muy contundente, en el sentido de que se les presentan una serie de modelos atractivos y como no tiene suficiente capacidad crítica pues para cuestionarlos, siente pues una atracción bastante irracional hacia consumir.

**P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:3 [¡Hombre! Evidentemente mucho, ..] (19:19)
(Super)**

Codes: [SDCIA]

No memos

¡Hombre! Evidentemente mucho, porque normalmente todos quieren adquirir un producto mejor que el de su amigo del lado, o que el compañero de clases, además las tecnologías cambian mucho, supongo que en los objetos tecnológicos es donde más consumen hoy, móviles, MP3 en estos se nota.

**P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:3 [Mucho, porque es muy atractiva..] (20:20)
(Super)**

Codes: [SDCIA]

No memos

Mucho, porque es muy atractiva y es muy fácil engancharse y es difícil ir contra la

corriente de todo lo que te están metiendo por los ojos.

P23: ENTREVISTA__19__Motserrat.rtf - 23:3 [Si, porque tú los ves que van ..] (20:20)

(Super)

Codes: [SDCIA]

No memos

Si, porque tú los ves que van vestidos de una manera que la música..., yo soy profe de música jajaja, la música que escuchan es lo que esta de moda ¡no!, y si al final analizamos terminamos comprando aquello que nos han puesto tanta veces que al final terminamos comprándolo.

P24: ENTREVISTA_prof__12__Teresa.rtf - 24:3 [Si, porque para ellos es impor..] (20:20)

(Super)

Codes: [SDCIA]

No memos

Si, porque para ellos es importante no ser diferente del grupo, y si en el grupo hay pues quien tiene determinada cosa o hace determinada cosa, el resto también no pueden ser menos por lo tanto es una cadena.

P25: ENTREVISTA_prof_1__Rosa.rtf - 25:3 [Mucho, ya que en ese momento d..] (20:20)

(Super)

Codes: [SDCIA]

No memos

Mucho, ya que en ese momento del desarrollo, la necesidad de crear grupos de identificación con características diferenciales de la mayoría son mayores que en otros momentos evolutivos.

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/08 12:28:49

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"DC"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:41 [Es adquirir cualquier cosa que..] (25:25) (Super)
Codes: [DC]
No memos

Es adquirir cualquier cosa que necesitamos.

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:25 [Adquirir lo que necesitamos, p..] (25:25) (Super)
Codes: [DC]
No memos

Adquirir lo que necesitamos, para cubrir nuestras necesidades básicas, yo necesito satisfacer mis necesidades básicas tener una casa, tener ropa, sabes.

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:25 [Pues, es la acción de consumir..] (24:24) (Super)
Codes: [DC]
No memos

Pues, es la acción de consumir productos que necesitamos.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:25 [Jajajaja, el móvil de la socie..] (24:24) (Super)
Codes: [DC]
No memos

Jajajaja, el móvil de la sociedad de consumo, un poco hemos dicho que la sociedad de consumo es esto ¡no! a mi me es más fácil hablar en catalán jajajaja es el móvil con el que gira el epicentro de la sociedad.

P 5: ENTREVISTA__24__Carina.rtf - 5:25 [Para mi es intentar consumir l..] (24:24) (Super)
Codes: [DC]
No memos

Para mi es intentar consumir lo minimo, lo que sea necesario y esta

P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:4 [R: Básicamente la satisfacción..] (24:24) (Super)

Codes: [DC]
No memos

R: Básicamente la satisfacción de necesidades. El problema sería más bien cuáles son estas necesidades y a qué precio se han de cubrir.

P 7: ENTREVISTAprof_2__sunsí RTF.rtf - 7:4 [R: La adquisición de los bienes..] (24:24) (Super)

Codes: [DC]
No memos

R: La adquisición de los bienes materiales necesarios para vivir con dignidad.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:4 [Pues el consumo, sería el uso ..] (23:23) (Super)

Codes: [DC]
No memos

Pues el consumo, sería el uso y disfrute de bienes y servicios.

P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:4 [Para mi personalmente, pues bu..] (23:23) (Super)

Codes: [DC]
No memos

Para mi personalmente, pues bueno es algo necesario, has de consumir para seguir viviendo, para comer, pero bueno, procuro dedicarlo directamente a mi que me aporte un beneficio mío personal, no es algo par exhibir

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:4 [Pues el consumo habría que dis..] (26:26) (Super)

Codes: [DC]
No memos

Pues el consumo habría que distinguir, el consumo sobre el saber consumir, pues el consumir es tener, poseer, necesitar. Podríamos distinguir entre un consumo necesario que se utiliza para subsistir, para subsistir se tiene que consumir, pero claro esa es la idea básica primera, pero claro en la sociedad de consumo, es desea, lo tiene y lo deja y vuelve a comenzar, desea, lo tiene y lo deja. Por lo tanto se transforma en un gasto permanente y en una ansiedad permanente de poseer.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:4 [Gastar y gastar incluso no sie..] (24:24) (Super)

Codes: [DC]
No memos

Gastar y gastar incluso no siendo necesario, bueno tiene razón quizás el consumo

sería comprar lo que necesitamos

P12: ENTREVISTA (6) María.rtf - 12:4 [El consumo, bueno yo también d..] (23:26) (Super)

Codes: [DC]

No memos

El consumo, bueno yo también distingo lo que sería consumo necesario para vivir, no estrictamente para sobrevivir he, para vivir porque no todo es comer, dormir y trabajar, también las personas necesitamos pues un momento de ocio de distraernos, bueno el consumo es esto dedicar tu dinero a obtener cosas que crees que te satisficieran.

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:4 [Pues el consumo, creo que ya t..] (22:22) (Super)

Codes: [DC]

No memos

Pues el consumo, creo que ya te lo respondí en la primera, sería bastante parecido a lo que dije anteriormente.

P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:4 [El consumo, pues el obtener al..] (23:23) (Super)

Codes: [DC]

No memos

El consumo, pues el obtener algo que necesitas, lo que pasa es que no siempre se obtiene lo que realmente se necesita no.

P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:4 [Lo del gastar por gastar, lo d..] (23:23) (Super)

Codes: [DC]

No memos

Lo del gastar por gastar, lo de sacar satisfacción, a gastar

P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:4 [Para mi el consumo es comprar,..] (24:24) (Super)

Codes: [DC]

No memos

Para mi el consumo es comprar, es un sinónimo de comparar, que no es malo, es decir, desde un criterio personal a mi me parece correcto el problema es cuando el consumo se convierte en lo más importante del mundo; cuando estas todo el día comprando y que la sociedad esta de consumo te genera necesidades que no tienes, eso sería para mi.

**P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:4 [Consumir una cosa para mi en s..] (23:23)
(Super)
Codes: [DC]
No memos**

Consumir una cosa para mi en sentido literal es, pues comprar una cosa utilizarla, o me la como si es comida, o me la pongo si es ropa, o lo utilizo es un libro o un ordenador, eso para mi es consumo.

**P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:4 [Sería utilizar algo por necesi..] (24:24)
(Super)
Codes: [DC]
No memos**

Sería utilizar algo por necesidad, por ejemplo utilizar energía para ver, no por que si, no tener las luces encendidas porque si, o comer porque te tienes que alimentar, pero claro para mi el consumo es por necesidad.

**P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:4 [El consumo es comprar lo que n..] (23:23)
(Super)
Codes: [DC]
No memos**

El consumo es comprar lo que necesitas, pero también ir influyendo poco a poco en lo que no necesitas, es decir, hay un consumo que no puedes dejar de hacer, pero después hay un poco la situación de llegar a extremos las necesidades ya no son reales, sino inventadas.

**P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:4 [Bueno, es una respuesta difíci..] (23:23) (Super)
Codes: [DC]
No memos**

Bueno, es una respuesta difícil de responder de manera concisa, para mi el consumo vamos a ver, es una parte más de las posibles satisfacciones que una persona puede conseguir dentro de la sociedad, o sea es una satisfacción de estas parcelas diversas.

**P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:4 [Adquirir objetos que no son in..] (23:23)
(Super)
Codes: [DC]
No memos**

Adquirir objetos que no son indispensables o propiedades que no son indispensables, pero que en principio consideramos que aumentan el nivel de vida, nos dan más distracción no sé.

**P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:4 [bueno depende de donde lo mire..] (24:24)
(Super)**

Codes: [DC]
No memos

bueno depende de donde lo mires, porque consumir puede ser utilizar o comprar algo que necesitas y punto, o bueno comprar algo por una necesidad creada, como un coche más bonito, es decir, consumir por consumir.

**P23: ENTREVISTA__19__Motserrat.rtf - 23:4 [Es quizás gastar en alguna cos..] (24:24)
(Super)**

Codes: [DC]
No memos

Es quizás gastar en alguna cosa que no necesito y como me la muestran atractiva la compro.

**P24: ENTREVISTA_prof__12__Teresa.rtf - 24:4 [El consumo para mí, es depende..] (24:24)
(Super)**

Codes: [DC]
No memos

El consumo para mí, es depender de ciertas cosas que se necesitan, de una no te puedes escapar y de otras pues a base de mensajes acabas no escapándote también.

**P25: ENTREVISTA_prof_1__Rosa.rtf - 25:4 [Una necesidad básica que, orga..] (24:24)
(Super)**

Codes: [DC]
No memos

Una necesidad básica que, organizada por un sistema económico capitalista, lleva al abuso, ya sea de las necesidades, ya sea de las producciones.

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:29:51

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"DCS"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:42 [Adquirir cosas que no necesita..] (29:29)

(Super)

Codes: [DCS]

No memos

Adquirir cosas que no necesitamos primariamente.

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:26 [Sería satisfacer estas necesid..] (29:29)

(Super)

Codes: [DCS]

No memos

Sería satisfacer estas necesidades básicas más allá, es decir, hacerlas bonitas, eso ya implica pues comprar una marca determinada, la casa pues la mejor casa porque no sé y no se cuanto, la ropa tiene que ser una ropa muy especial aunque enseguida pase de moda, la moda cambia mucho y esto machaca a los jóvenes que siempre quiere estar a la moda.

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:26 [Consumir exageradamente los pr..] (28:29)

(Super)

Codes: [DCS]

No memos

Consumir exageradamente los productos que nos ofrece la publicidad.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:26 [ajaja, ya un poco la diferenci..] (28:28) (Super)

Codes: [DCS]

No memos

ajaja, ya un poco la diferencia entre el consumir y el consumismo, puede ser en lo que tú necesitas o lo que estas necesitando usar ¡no! Entonces el consumismo ya puede ser cuando pasas de un limite entre la necesidad y la exageración.

P 5: ENTREVISTA__24__Carina.rtf - 5:26 [El consumismo es un mal uso de..] (28:28)

(Super)

Codes: [DCS]

No memos

El consumismo es un mal uso del consumo jajajaja, cuando uno se excede y caes en una rueda que no tiene fin.

P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:5 [Es la apología del consumo, el..] (28:28)

(Super)

Codes: [DCS]

No memos

Es la apología del consumo, el comprar para poder ser, y a cualquier precio.

P 7: ENTREVISTAprrof_2__sunsirtf - 7:5 [R: El desorden patológico y de..] (28:28)

(Super)

Codes: [DCS]

No memos

R: El desorden patológico y dependiente de un individuo que persigue la posesión como objetivo vital.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:5 [El uso excesivo de todo estos ..] (27:27) (Super)

Codes: [DCS]

No memos

El uso excesivo de todo estos bienes y servicios.

P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:5 [El consumismo sería algo que l..] (27:27) (Super)

Codes: [DCS]

No memos

El consumismo sería algo que llega de afuera, de afuera de mi mismo, es algo que una vez ya colmadas mis necesidades pues busco ya algo más para mostrarme yo en la sociedad, dar envidia a los demás y ya no es algo mío.

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:5 [Lo que es consumismo es claram..] (30:30)

(Super)

Codes: [DCS]

No memos

Lo que es consumismo es claramente lo anterior, quiero eso y lo quiero tener ahora ya, y al cabo de un tiempo aquello ya no esta de moda, ya no me gusta, hay algo más moderno y quiero otro, es una rueda que nunca para. Eso yo creo que el consumismo es eso. Esto claro el hombre o la sociedad que tiene sus necesidades básicas cubiertas, es cuando se puede llegar a este estadio, antes no puede llegar, si en África

hay hambruna, lo que aquí entendemos por consumismo, a eso ellos no pueden llegar porque primero tienen que satisfacer su hambre y su sed, sólo cuando se tienen cubiertas las necesidades básicas, es cuando se puede caer en el consumismo, como en las sociedades europeas que están más desarrolladas y pueden subir un escalón más hacia el consumo.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:5 [Y el consumismo sería el exces..] (28:28) (Super)

Codes: [DCS]

No memos

Y el consumismo sería el exceso de consumo, comprar cosas superfluos o innecesarias.

P12: ENTREVISTA (6) María.rtf - 12:5 [Pues el consumismo sería un po..] (31:31) (Super)

Codes: [DCS]

No memos

Pues el consumismo sería un poco más extremo, no se ya llegar a comprar cosas que son superfluas o tienes tantas que ya ni tan solo tienes tiempo de utilizarlas aunque no sean tan superfluas, llega un momento el problema, yo creo que el problema de hoy en día es la falta de tiempo que tenemos para todo, para disfrutar de cosas bonitas que tenemos, para disfrutar de los hijos, de nuestra casa, de todo, es querer meter muchas cosas en muy poco tiempo y claro los objetos también están en este saco y quizás tienes cosas muy bonitas en casa un gran aparato de música y puedes oír música diez minutos a la semana no.

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:5 [Pues esto, pues lanzarse a com..] (26:26) (Super)

Codes: [DCS]

No memos

Pues esto, pues lanzarse a comprar muchas cosas que no se necesitan y que bueno muchas veces no tienen la utilidad que nosotros pensamos que tendrían no.

P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:5 [Pues creo que es el querer con..] (27:27) (Super)

Codes: [DCS]

No memos

Pues creo que es el querer conseguir cosas que realmente no necesitamos, bueno aunque lo que uno necesita también es muy subjetivo no, pero cosas de las que se podría prescindir.

P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:5 [Es ya el colmo del consumo, se..] (27:27) (Super)

Codes: [DCS]

No memos

Es ya el colmo del consumo, sería ya el vicio no la deformación del consumo, que ya

roza la adicción.

P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:5 [El consumismo es eso, el compr..] (28:28)

(Super)

Codes: [DCS]

No memos

El consumismo es eso, el comprar por comprar, o el necesitar cosas que en realidad no sirven para nada.

P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:5 [Es ya hacer un abuso del consu..] (27:27)

(Super)

Codes: [DCS]

No memos

Es ya hacer un abuso del consumo, tal como lo entendemos, así pues venga voy a consumir por consumir, y si son rebajas voy a comprar 5 jersey y haber que puedo sacar.

P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:5 [Sería consumir, no por necesid..] (28:29)

(Super)

Codes: [DCS]

No memos

Sería consumir, no por necesidad, por ejemplo lo que decía antes levantarte y encender todas las luces de la casa, o comprar ropa que no necesitas, o comprar zapatos y tener un zapato para cada día, para mi no es necesario, el consumismo sería pasar unos límites de necesidades que pueden variar.

P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:5 [el consumismo sería un exceso ..] (27:27)

(Super)

Codes: [DCS]

No memos

el consumismo sería un exceso de consumo de cosas que no necesitas, sería el comprar por comprar, sobre todo algunos objetos como ropa y moda.

P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:5 [Para mí el consumismo pueden s..] (28:28)

(Super)

Codes: [DCS]

No memos

Para mí el consumismo pueden ser dos cosas: por una parte un término utilizado con una cierta actitud de beatería moral ¡no! en sentido crítico negativo relacionado

con nuestro modelo de economía y de cultura, y por otro lado consumismo podría ser la actitud digamos poco crítica y porco consciente del hecho de consumir.

P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:5 [No sé supongo que un poco lo q..] (27:27)

(Super)

Codes: [DCS]

No memos

No sé supongo que un poco lo que te dije antes porque están muy relacionadas.

P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:5 [Pues bueno jajajaja creo que e..] (28:28)

(Super)

Codes: [DCS]

No memos

Pues bueno jajajaja creo que es lo que te dije antes, me adelanté, es consumir por consumir, sin una necesidad real.

P23: ENTREVISTA__19__Motserrat.rtf - 23:5 [Es un poco esto ¡no! el creart..] (28:28)

(Super)

Codes: [DCS]

No memos

Es un poco esto ¡no! el crearte unas necesidades, por ejemplo,: no necesitas una segunda vivienda y sin embargo la gente la quiere, sin tener la necesidad.

P24: ENTREVISTA_prof__12__Teresa.rtf - 24:5 [Es todo lo que no sería neces..] (28:31)

(Super)

Codes: [DCS]

No memos

Es todo lo que no sería necesario digamos, eso de que para sentir bien haz de ir y consumir, para estar al día has de ver lo último que no se qué, es decir consumir ocio, para mi eso es consumismo.

P25: ENTREVISTA_prof_1__Rosa.rtf - 25:5 [El desajuste compulsivo del co..] (28:28)

(Super)

Codes: [DCS]

No memos

El desajuste compulsivo del consumo.

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:30:53

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"DCA"

**P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:43 [Yo creo que es más consumismo ..] (33:33)
(Super)**

Codes: [DCA]
No memos

Yo creo que es más consumismo que consumo, porque tienen un nivel adquisitivo mediano que les permite tener móvil a todos, tener a casi todos una televisión en su cuarto y entonces yo creo que tienen un consumo compulsivo.

**P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:27 [Primero desmesurado, y después..] (33:33)
(Super)**

Codes: [DCA]
No memos

Primero desmesurado, y después muy rápido, no piensan si sirve o no sirve, es decir, tienen que comprar ya y compran sin pensar ni reflexionar. Y los padres les están dando todo lo que quieren tampoco analizan la situación.

**P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:27 [Es un consumo homogéneo, uno c..] (32:32)
(Super)**

Codes: [DCA]
No memos

Es un consumo homogéneo, uno comienza una moda y todos lo copian y así van.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:27 [No tienen unos criterios defin..] (37:37) (Super)

Codes: [DCA]
No memos

No tienen unos criterios definidos, tampoco unos valores, por lo tanto, no reflexionan, no piensan compran inmediatamente lo que les agrada, pueden comprar lo que quieren porque sus padres les dan el dinero, ellos no son autosuficientes, por lo tanto, el dinero no les cuesta a ellos y quizás por eso no

reflexionan a la hora de comprar.

**P 5: ENTREVISTA__24__Carina.rtf - 5:27 [El consumo que realizan sobre ..] (32:33)
(Super)**

Codes: [DCA]
No memos

El consumo que realizan sobre pasa de sus necesidades básicas, ellos van por lo que ven y no por lo que necesitan

**P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:6 [R: Es una de las bases de la e..] (38:38)
(Super)**

Codes: [DCA]
No memos

R: Es una de las bases de la economía moderna. Los chicos consumen software, móviles, música... Supongo que es consecuencia de la sociedad de la opulencia y, no nos engañemos, de no demasiadas alternativas al tiempo libre. No creo que haya demasiada consciencia de lo que se consume por parte de los propios adolescentes. Es cambiarse el móvil porque ha salido uno más nuevo, gastar zapatillas deportivas porque son las que usa un determinado futbolista, y hay que cambiarlas cada año... pero me temo que los adultos somos bastante responsables (¿o irresponsables?) de esto

**P 7: ENTREVISTAprrof_2__sunsí RTF.rtf - 7:6 [R Irracional y condicionado. N..] (32:32)
(Super)**

Codes: [DCA]
No memos

R Irracional y condicionado. No tienen oportunidad de cuestionarse la necesidad de lo que adquieren o porque antes se les ha presentado como necesario e imprescindible.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:6 [Hay, consumo, básicamente sobr..] (31:31) (Super)

Codes: [DCA]
No memos

Hay, consumo, básicamente sobre todo la ropa muchas veces la ropa de marca y seguramente el seguimiento de ídolos seguramente, música, creo que se nota más en artículos para uno mismo zapatos y complementos.

**P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:6 [Yo creo que es un consumismo p..] (31:31)
(Super)**

Codes: [DCA]
No memos

Yo creo que es un consumismo por imitación, todos parece que tengan que estar a un nivel de mínimos, pero que estos mínimos son realmente muy altos, estos implican desde aparatos de móvil ordenadores, todos, todos parecen que estuvieran que estar allí con su propio móvil y su ordenador, ya no es obtener un acceso a ordenadores en bibliotecas o en institutos, sino que todos tienen que tener su propio ordenador, su propio aparato de DVD, aparatos, aparatos y aparatos. Luego vienen las motos y después los coches

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:6 [Es un consumo que podríamos de..] (34:34) (Super)

Codes: [DCA]

No memos

Es un consumo que podríamos decir que es indiferenciado, o sea en el sentido de que el consumo es muy importante, faltaría ver como se hace en general, a partir de ello podríamos entrar en diferentes clases, donde se consume un tipo de música, de marcas, de aparatos tecnológicos, que al cabo de un tiempo ya nadie los quiere, por que quiere lo último del mercado. Se consume así no porque haya una necesidad propia del individuo, primero por que esa necesidad se crea y va favoreciendo cada vez demás y claro una vez que tú entras en la rueda del consumo, tú das cuenta que existen infinitas posibilidades y que puedes elegir, por ejemplo si quieres un aparato de música, te das cuenta que cada vez hay uno más sofisticado y lo quieres, esa es la rueda del consumo en la que entran los adolescentes, no tiene fin, cada vez quieren lo último que aparece en el mercado.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:6 [Excesivo, porque muchos hoy se..] (32:32) (Super)

Codes: [DCA]

No memos

Excesivo, porque muchos hoy se visten exclusivamente por marcas, o sea tienen pues llevar puedo decir marcas (...) han de llevar las deportivas Nike, el pantalón Reebok, el móvil que esta más de moda, o sea que todo va así creo.

P12: ENTREVISTA (6) María.rtf - 12:6 [El consumo de los adolescentes..] (35:35) (Super)

Codes: [DCA]

No memos

El consumo de los adolescentes esta muy guiado, pues como siempre por las modas, los de hoy y también los de mi generación, lo que pasa es que ahora hay infinidad de cosas, ahora hay cosas mucho más atractivas, hay de todo, antes todo lo que era pues aparatitos todas estas cosas que llevan los MP3, los teléfonos, claro cuando yo era adolescente no existían no, pues como mucho, pues entonces podía ser la ropa o tener algún disco o tener un tocadiscos como mucho. En cambio ahora la oferta es tan amplia y les llega por tantos canales que es lógico que estén más motivados para consumir.

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:6 [Ellos consumen mucha tecnologí..] (32:32) (Super)

Codes: [DCA]

No memos

Ellos consumen mucha tecnología sobre todo, pues esas maquinitas de esas game boy y ordenador y sobretodo ahora mucha telefonía móvil, lo que más en mensajería yo creo que gastan bastante dinero en esto hoy en día y muchas veces hacen llamadas por hacer no porque las necesiten o música que se bajan para los móviles o chorraditas de estas más que nada.

P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:6 [Yo creo que es un consumo en q..] (31:31) (Super)

Codes: [DCA]

No memos

Yo creo que es un consumo en que reflexionan muy poco sobre lo que consumen, más bien sería compulsivo, comprar sólo porque el compañero tiene las mismas bambas, o tiene un mismo chándal.

P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:6 [Desproporcionado por su nivel ..] (31:32) (Super)

Codes: [DCA]

No memos

Desproporcionado por su nivel de vida, no esta de acuerdo al nivel económico de sus padres absurdos, sin objetivo sin reflexión completamente influenciado por medios de comunicación y estrategias de marketing.

P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:6 [Excesivo y compulsivo, o sea e..] (36:36)

(Super)

Codes: [DCA]

No memos

Excesivo y compulsivo, o sea es un consumismo compulsivo, mmmmm por ejemplo yo observo que en su tiempo libre los fines de semana es ir de compra y eso para mi no es ocio, tendría que ser una necesidad, necesito unos zapatos y voy a comprarme unos zapatos, y no el sábado por la tarde me voy de compra, como quien va al cine o va al teatro o hace una actividad en la naturaleza, entonces es compulsivo.

P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:6 [Yo creo que es desmesurado por..] (34:34)

(Super)

Codes: [DCA]

No memos

Yo creo que es desmesurado por lo que me cuentan, consumen básicamente productos que van destinados a jóvenes, se dejan influenciar mucho por las marcas, la ropa la moda y básicamente consumen Internet y todo lo que sea ciber y creo que es desmesurado, pero muchas veces los padres creen que es la manera de tenerles contento o como no pueden estar mucho tiempo con ellos porque trabajan, pues mira te doy dinero y te vas al cine o donde quieras, y yo creo que consumen mucho.

**P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:6 [Los chicos son consumistas, es..] (36:36)
(Super)**

Codes: [DCA]

No memos

Los chicos son consumistas, es lo que yo detecto con los chavales, los que llevo yo que son los de 15 y 16 años que esto comprar por comprar, el utilizar el móvil de manera compulsiva, por ejemplo se acaban de ver con una amiga y a los cinco minutos ya se están enviando mensajes, dónde estás, que estás haciendo esto ¡no!, para mi esto es consumismo.

**P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:6 [Yo pienso que es un consumo mu..] (34:34)
(Super)**

Codes: [DCA]

No memos

Yo pienso que es un consumo muy influenciado por la publicidad, y por aquello que se quiere vender, sea moda, sea comida, o sea comida. Pienso que ellos se dejan influenciar por muchas cosas, por ejemplo, por alimentos que no necesitan como las chucherías.

**P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:6 [Pues, como he dicho antes es u..] (32:32)
(Super)**

Codes: [DCA]

No memos

Pues, como he dicho antes es un consumo bastante crítico, bastante regido por una serie de criterios y valores que les vienen impuestos, un consumo relacionado con una serie de modelos que se les presenta, y siempre jugando con digamos un factor importante que es su propia capacidad crítica.

**P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:6 [Yo creo que es un consumo de p..] (39:39)
(Super)**

Codes: [DCA]

No memos

Yo creo que es un consumo de productos tecnológicos o bien caprichos tipo chuches, chicles en este aspecto, y después en productos de música sobre todo y después todo lo que les implica, más relación con los compañeros o más distracción u objetos que llamen la atención o lo que les facilite el intercambio con los compañeros es que

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:33:22

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"DHCA"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:44 [Los hábitos son consumistas, y..] (40:40)
(Super)
Codes: [DHCA]
No memos

Los hábitos son consumistas, yo creo que consumen más de lo que necesitan, por la publicidad y por la sociedad en la que vivimos, yo creo que ni ya sabiendo que lo estas haciendo de manera consciente los chicos no pueden salir de ahí, porque pues eso, sino llevan una camiseta de marca ellos se sienten inferiores a los que si la llevan, y admiran a los que tienen una camiseta de marca y a los que tienen un móvil de nueva generación, y admiran a los que pasan por la calle con un coche súper potente, entonces pues eso, los modelos les llevan a consumir

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:28 [Pues, son hábitos rápidos y po..] (37:37)
(Super)
Codes: [DHCA]
No memos

Pues, son hábitos rápidos y por imitación, si una compañero tiene una play station ellos enseguida la quieren, y mucho del boca a boca, yo tengo esto o aquello, es que pasan muchas horas delante de la televisión.

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:28 [Son hábitos que están relacion..] (36:36)
(Super)
Codes: [DHCA]
No memos

Son hábitos que están relacionados con la moda, con lo que se lleva, esos son los hábitos que tienen, si se usa lo compro.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:28 [Bueno, no sé que responder de ..] (41:41)
(Super)
Codes: [DHCA]

No memos

Bueno, no sé que responder de sus hábitos, te puedo decir que claro, los ves aquí en el instituto van al bar y se compran un entrepans, que claro es para alimentarse, pero en realidad no se que responder sobre sus hábitos.

**P 5: ENTREVISTA__24__Carina.rtf - 5:28 [Creo que son exagerados no tie..] (40:40)
(Super)**

Codes: [DHCA]
No memos

Creo que son exagerados no tienen unas normas ¡vale!, ellos actúan por impulsos.

**P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:7 [R: Que pregunta más difícil... c..] (42:42)
(Super)**

Codes: [DHCA]
No memos

R: Que pregunta más difícil... creo que ya te la he contestado antes... no sé que matiz diferente añades... a ver, quizá son unos hábitos a menudo caros, pero asequibles a gran parte de la población, y no sé yo si demasiado saludables

**P 7: ENTREVISTAprrof_2__sunsí RTF.rtf - 7:7 [: Compulsivos y banales. Porqu..] (38:38)
(Super)**

Codes: [DHCA]
No memos

: Compulsivos y banales. Porque no persiguen la necesidad real.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:7 [Hammmm, no te los podría decir..] (35:35) (Super)

Codes: [DHCA]
No memos

Hammmm, no te los podría decir en profundidad porque no los conozco, pero supongo que siguen bastante un modelo quizás de comprar más los fines de semana y siguiendo a ídolos, a imitación de ídolos que ellos puedan tener en la cabeza cantantes, deportistas.

P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:7 [Yo pienso que están incluso, p..] (35:35) (Super)

Codes: [DHCA]
No memos

Yo pienso que están incluso, por encima de sus posibilidades, si porque les veo aquí con unos aparatos, ni nosotros mismos a veces nos podemos permitir o no nos queremos permitir, pero ellos consumen ya sea música, es que son grandes consumidores.

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:7 [Pues creo que son hábitos indl.] (38:38) (Super)

Codes: [DHCA]

No memos

Pues creo que son hábitos indiferenciados, pues creo que los jóvenes quieren consumir y consumen, y consumen por ejemplo todo tipo de alimentos, pero ya no es un bocadillo de pan y jamón, sino en chucherías de tal marca, eso ya por un lado y luego ya, en música, ropa y aparatos, en esto hay un consumo por parte de los jóvenes creciente, es que no quieren tener menos que sus amigos, por ejemplo si su amigo tiene un móvil de última generación, él también lo quiere y si no lo obtiene se puede sentir un poco frustrado por no poseer, es así esto del consumo en los jóvenes.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:7 [Ha pues son unos hábitos que f.] (39:39) (Super)

Codes: [DHCA]

No memos

Ha pues son unos hábitos que fomentamos, incluso quizás los padres en determinados momentos, al recompensarlos con algo quizás no sea tan necesario, o sea ellos tienen un hábito de consumo pues por ejemplo: de tomar determinadas bebidas, exclusivamente, fumar el tabaco que no debería fumar ninguno, pero es el que, pues eso es el que está más de moda. En estos hábitos contribuye la familia, contribuimos quizás a lo mejor también desde la escuela, sin darnos demasiada cuenta, y contribuye toda la sociedad a través de los medios de comunicación.

P12: ENTREVISTA (6) María.rtf - 12:7 [Yo creo que son muy similares ..] (39:39) (Super)

Codes: [DHCA]

No memos

Yo creo que son muy similares y no sólo entre nuestros alumnos, sino tu ves alumnos de distintos países europeos, incluso de países que tu crees que pueden estar muy atrasados, yo he visitado centros educativos de Rumania por ejemplo, entonces ves la gente adulta si que se nota un poco más atrasada respecto a nosotros no, pero los jóvenes, los adolescentes es que los pondrías aquí y se verían exactamente igual, de aspecto, de las cosas que utilizan. Por eso yo creo que los hábitos de consumo de los adolescentes son calcados, bastante no, y todo el mundo va un poco al máximo, no tiene tampoco que ver con el poder adquisitivo de las familias porque por ejemplo, nuestro alumnado no es de alto poder adquisitivo, pues si el padre trabaja y la madre también aunque sea limpiando, pues es que para empezar ya son los padres los que quieren que sus hijos tengan lo mismo que tienen los otros, porque creen que están en desventaja sino lo tienen y es verdad porque los niños por lo que sea o por cultura familiar o porque no tienen tanta iniciativa visten distinto o llevan cosas más pobres digamos así del mercadillo y no tienen las cosas que tienen los otros, un poco si que se ríen un poquito de ellos y se hacen comentarios sobre ellos un poco irónicos

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:7 [Pues uno muy impulsivo de quer..]

(36:36) (Super)

Codes: [DHCA]

No memos

Pues uno muy impulsivo de querer una cosa y comprar al día siguiente ya y bueno las quieren conseguir como sea, les piden a los padres dándoles la tabarra constantemente o de la manera que sea no, pero que es una cosa muy impulsiva y que no, y que nunca esperan no es una cosa que bueno ya me lo comprare cuando lleguen navidades o lo pediré para reyes, puede ser un consumo muy inmediato.

P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:7 [Pues no se no te sabría decir,..] (37:37) (Super)

Codes: [DHCA]

No memos

Pues no se no te sabría decir, pues no lo se

P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:7 [Esta muy estudiado yo creo, en..] (38:38) (Super)

Codes: [DHCA]

No memos

Esta muy estudiado yo creo, entonces los tienen muy atrapados siempre caen es imposible salirse de esa telarañas, los hábitos son mucho molde o patrones y además que atrapan toda su vida desde la alimentación, la moda, el ocio, cualquier parte de su vida esta muy estereotipada.

P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:7 [Sus hábitos, muy influenciados..] (40:40) (Super)

Codes: [DHCA]

No memos

Sus hábitos, muy influenciados por sus iguales y esto lo digo por los adolescentes que yo conozco del instituto, es decir, mi amigo tiene esto y yo lo quiero y muy influenciados por la televisión, la ropa y las nuevas tecnologías, los arrastran.

P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:7 [Los hábitos de consumo, a vece..] (38:38) (Super)

Codes: [DHCA]

No memos

Los hábitos de consumo, a veces poco responsables que no consumen cosas que no necesitan, y muy influenciados por la publicidad y lo que es ahora (yo por lo que veo en las aulas), Internet e ir al ciber, la música y ordenadores, yo creo que consumen sólo esto, ahora no te van a ir a una biblioteca o a comprar un libro, principalmente consumen ropa e Internet, y hábitos que no son pues los más adecuados.

P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:7 [Yo creo que los hábitos son co..] (40:40)

(Super)

Codes: [DHCA]

No memos

Yo creo que los hábitos son consumir por consumir, no paran a pensar que es lo que realmente necesitan, sobretodo las últimas modas y todo lo que sale último lo quieren siempre y así van.

P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:7 [No sería todo el mundo homogén..] (38:38)

(Super)

Codes: [DHCA]

No memos

No sería todo el mundo homogéneo, pero una gran mayoría pienso que se compra y se consume más por lo que marcan las tendencias que no por que lo que se considere necesario y adecuado.

P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:7 [Son digamos bastante desorbita..] (36:36)

(Super)

Codes: [DHCA]

No memos

Son digamos bastante desorbitados, en principio si nos remontamos a una o dos generaciones en el tiempo, los hábitos de consumo estaban directamente relacionados con las posibilidades digamos de tener dinero ¡no! Hoy en día esto se ha invertido, o sea, existe una gran desproporción entre la gran cantidad de dinero que un adolescente necesita hoy en día, y su poca capacidad de tener ganancias por trabajo o por lo que sea.

P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:7 [¡Hombre! Si chuches, chicles, ..] (43:43)

(Super)

Codes: [DHCA]

No memos

¡Hombre! Si chuches, chicles, si todo lo que quieras siempre llevan en las mochilas, y de consumo, es que claro tienen Internet y tal, pues todos tienen el último modelo del aparato de música o lo que este de moda ellos lo consumen mucho.

P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:7 [Bueno yo creo que en lo que má..] (36:36)

(Super)

Codes: [DHCA]

No memos

Bueno yo creo que en lo que más gastan es en ropa, para imagen personal y luego en salir, en beber y fumar como te había dicho antes.

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:34:21

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"DEC"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:45 [Intentar que el consumo no sea..] (44:44)
(Super)

Codes: [DEC]
No memos

Intentar que el consumo no sea consumismo, sino que cubra las necesidades básicas.

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:29 [Pues, es hacer que el consumo ..] (41:41)
(Super)

Codes: [DEC]
No memos

Pues, es hacer que el consumo irreflexivo se convierta en reflexivo, es decir, analizar por qué compras eso, lo necesitas o no

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:29 [Es educar en un consumo respon..] (40:40)
(Super)

Codes: [DEC]
No memos

Es educar en un consumo responsable a los alumnos.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:29 [Discriminar un poco, ser consc..] (45:45)
(Super)

Codes: [DEC]
No memos

Discriminar un poco, ser consciente de lo que tú necesitas y de lo que no, y a través de los valores internos de la persona ser consecuente.

P 5: ENTREVISTA__24__Carina.rtf - 5:29 [La educación para el consumo s..] (44:44) (Super)

Codes: [DEC]

No memos

La educación para el consumo sería eso, establecer unas normas y tener claro lo que se tiene que utilizar, lo que es necesario para vivir y lo que es fundamental.

P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:8 [R: Supongo que el educar para ..] (46:46) (Super)

Codes: [DEC]

No memos

R: Supongo que el educar para conseguir un consumo más razonable, que obedezca a criterios racionales, y se realice en términos de sostenibilidad.

P 7: ENTREVISTAprof_2__sunsí RTF.rtf - 7:8 [La concienciación de ese desor..] (42:42) (Super)

Codes: [DEC]

No memos

La concienciación de ese desorden irracional y compulsivo.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:8 [La educación para el consumo, ..] (39:39) (Super)

Codes: [DEC]

No memos

La educación para el consumo, para mí sería pues enseñarles exactamente a distinguir lo que necesitan y lo que no necesitan y que comprendan exactamente aquello que les hace falta y si no es este el caso que sean conscientes que lo están haciendo por otros motivos, más que nada para que tomen conciencia porque compran algo para que lo van a usar.

P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:8 [Pues la educación para el cons..] (39:39) (Super)

Codes: [DEC]

No memos

Pues la educación para el consumo, tendría que ser para mí el marcar lo que realmente es necesario para una persona y lo que es superfluo y capricho, aunque yo creo que es lo más difícil, ver el límite, ver las necesidades normalmente todos las tiene cubiertas aquí, pero a partir de allí poner un límite a ese consumo.

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:8 [Educación para el consumo yo n..] (42:42) (Super)

Codes: [DEC]

No memos

Educación para el consumo yo no sé, haber es un tema bastante difícil, por que una

vez que la sociedad, ha creado los hábitos, los medios y esos hábitos potentísimos, y se crean no sólo en los jóvenes sino también en sus padres también, en las familias. Creo que intentar luchar radicalmente contra el consumo es imposible, en todo caso hay que intentar de luchar por un consumo más responsable, si la idea que tenemos es lo tengo, consumo y lo tiro, por que hay algo que quiero un poquito mejor, eso sería mucho, pues quizá la educación vendría por ahí, no te rijas tanto por la marca sino por la utilidad.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:8 [Hamm, saber que es lo que nec..] (43:43) (Super)

Codes: [DEC]
No memos

Hamm, saber que es lo que necesitan compra y que es por ejemplo la compra verde sería algo fundamental mientras que compramos productos que no son ecológicos por ejemplo, entonces educar para el consumo, sería educar para saber que es lo que tienen que comprar, y que no una determinada marca es lo mejor sino valorar otros aspectos como por ejemplo el ecológico que no se valora suficientemente.

P12: ENTREVISTA (6) María.rtf - 12:8 [La educación para el consumo e..] (45:45) (Super)

Codes: [DEC]
No memos

La educación para el consumo esto es muy complicado jajajajaja, esto no tendría que ser sólo en los centros educativos sino también para los adultos, es tener criterio a la hora de comprar, lo que pasa es que también va muy relacionado con la cultura de las personas.

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:8 [Pues educar para el consumo cr..] (40:40) (Super)

Codes: [DEC]
No memos

Pues educar para el consumo creo que tendría que ser desde las familias lo primero, o sea las familias deberían educar a sus hijos por que muchas veces los padres ya tienen estos hábitos, ¿entiendes?, entonces pienso que tendría que venir primeramente de la familia y luego pues lo que son colegios institutos y tal pues creo se tendría que reforzar todo esto. Pues educar para el consumo es buscar el razonamiento de las cosas que nosotros vamos a comprar, el razonar el porque de aquella compra, razonarla bien buscar los pro y los contras y ver si aquello realmente lo vamos a necesitar y lo vamos a usar o solamente lo vamos a usar los primeros dos días y luego lo vamos a dejar de lado, que muchas veces es el afán de tenerlo y cuando lo tengo ya no lo valoro tampoco.

P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:8 [Pues enseñarles a consumir con..] (41:41)

(Super)

Codes: [DEC]

No memos

Pues enseñarles a consumir con sentido común, pues lo que realmente necesiten y lo que realmente les pueda hacer felices pero no, consumir por consumir.

P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:8 [Bueno sería ayudarles a reflex..] (42:42) (Super)

Codes: [DEC]

No memos

Bueno sería ayudarles a reflexionar para ayudarles hacer un consumo racional.

P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:8 [Bueno, justamente eso intentar..] (44:44)

(Super)

Codes: [DEC]

No memos

Bueno, justamente eso intentar que las aguas vuelvan a su cauce, porque se han perdido un poco, un poco sería mostrar, hacer reflexionar a la juventud de que lo que es necesario es necesario y lo que no si lo tienes bien si no hace falta que te deprimas, porque existen incluso yo que sé patologías por el hecho de, no me puedo comprar esto, pues la educación sería eso, educación para compartir, reciclaje.

P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:8 [Pues educar en un consumo resp..] (42:42)

(Super)

Codes: [DEC]

No memos

Pues educar en un consumo responsable, es decir, que necesito, como lo puedo obtener y haciendo un uso responsable de lo que yo consumo y saber hasta donde puedo llegar, no haciendo un consumo irresponsable de pasar tres horas en el ciber si tengo que estudiar, pero bueno para ellos, es normal esto.

P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:8 [Pues esto, educar para un cons..] (44:44)

(Super)

Codes: [DEC]

No memos

Pues esto, educar para un consumo responsable no, para que conozcan sus necesidades.

P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:8 [Para mi sería, intentar enseña..] (42:42)

(Super)

Codes: [DEC]

No memos

Para mí sería, intentar enseñar a los alumnos a consumir aquello que realmente necesitan y de tal manera que sean críticos con lo que se les ofrece.

P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:8 [Bueno pues sería, formar esta ..] (40:40)

(Super)

Codes: [DEC]

No memos

Bueno pues sería, formar esta conciencia crítica necesaria para sin entrar en posiciones digamos pseudo utópicas, pues consumir de manera racional, satisfacer necesidades reales.

P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:8 [¡Hombre! no dejarte influencia..] (47:47)

(Super)

Codes: [DEC]

No memos

¡Hombre! no dejarte influenciar tanto por la moda, en fin, después de tus necesidades lo que creas que necesitas para estudiar o para vivir, peor no para seguir una moda, un capricho o ni una marca cara, es que en fin, la ropa tiene muchas marcas que son caras, por eso hay que consumir lo que tú creas que es imprescindible, según lo que tú necesitas.

P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:8 [Pues supongo que es educar a l..] (40:40)

(Super)

Codes: [DEC]

No memos

Pues supongo que es educar a la gente para que sepa ver lo que necesita y por que lo compra, bueno aunque la persona lo compre por satisfacción propia, pero al menos que sepa que no es, que sepa razonar y hacer un consumo responsable.

P23: ENTREVISTA__19__Motserrat.rtf - 23:8 [Sobre todo pienso que es educa..] (47:47)

(Super)

Codes: [DEC]

No memos

Sobre todo pienso que es educarlos en la responsabilidad ¡no!, enseñarles a comprar las cosas porque se necesitan y no porque sí, pero no comprar por comprar, tampoco a gastar el dinero que no se tiene, sólo por aparentar.

P24: ENTREVISTA_prof__12__Teresa.rtf - 24:8 [Pues, yo creo que la educación..] (44:47)

(Super)

Codes: [DEC]

No memos

Pues, yo creo que la educación para el consumo, sería un poco saber distinguir

Para mí sería, intentar enseñar a los alumnos a consumir aquello que realmente necesitan y de tal manera que sean críticos con lo que se les ofrece.

P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:8 [Bueno pues sería, formar esta ..] (40:40)

(Super)

Codes: [DEC]

No memos

Bueno pues sería, formar esta conciencia crítica necesaria para sin entrar en posiciones digamos pseudo utópicas, pues consumir de manera racional, satisfacer necesidades reales.

P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:8 [¡Hombre! no dejarte influencia..] (47:47)

(Super)

Codes: [DEC]

No memos

¡Hombre! no dejarte influenciar tanto por la moda, en fin, después de tus necesidades lo que creas que necesitas para estudiar o para vivir, peor no para seguir una moda, un capricho o ni una marca cara, es que en fin, la ropa tiene muchas marcas que son caras, por eso hay que consumir lo que tú creas que es imprescindible, según lo que tú necesitas.

P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:8 [Pues supongo que es educar a l..] (40:40)

(Super)

Codes: [DEC]

No memos

Pues supongo que es educar a la gente para que sepa ver lo que necesita y por que lo compra, bueno aunque la persona lo compre por satisfacción propia, pero al menos que sepa que no es, que sepa razonar y hacer un consumo responsable.

P23: ENTREVISTA__19__Motserrat.rtf - 23:8 [Sobre todo pienso que es educa..] (47:47)

(Super)

Codes: [DEC]

No memos

Sobre todo pienso que es educarlos en la responsabilidad ¡no!, enseñarles a comprar las cosas porque se necesitan y no porque sí, pero no comprar por comprar, tampoco a gastar el dinero que no se tiene, sólo por aparentar.

P24: ENTREVISTA_prof__12__Teresa.rtf - 24:8 [Pues, yo creo que la educación..] (44:47)

(Super)

Codes: [DEC]

No memos

Pues, yo creo que la educación para el consumo, sería un poco saber distinguir

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:35:23

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"DIECA"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:46 [Si, importantísima para quitar..] (48:48) (Super)

Codes: [DIECA]

No memos

Si, importantísima para quitarle la importancia de esa visión social que tenemos del consumo y de la posición, para que el objeto no sea importante, y para que haya otras cosas importantes, porque yo creo que el objeto no es tan importante como las personas y sus valores y sus cualidades.

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:30 [Si, claro por todo lo que dije..] (45:45) (Super)

Codes: [DIECA]

No memos

Si, claro por todo lo que dije antes hay que ayudarlos a ser unos consumidores reflexivos y críticos.

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:30 [Si, claro porque no hace falta..] (44:44) (Super)

Codes: [DIECA]

No memos

Si, claro porque no hace falta que lo tengan todo, ni que lo necesiten todo, sino que sepan decidir lo que necesitan.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:30 [Si, porque serán adultos jajaj..] (49:49) (Super)

Codes: [DIECA]

No memos

Si, porque serán adultos jajajaja, claro, porque estarán inmersos en la sociedad, porque tienen que aprender a valorar entre lo que necesitan y lo que no.

P 5: ENTREVISTA__24__Carina.rtf - 5:30 [Si, sería interesante porque s..] (48:48) (Super)

Codes: [DIECA]

No memos

Si, sería interesante porque si ya desde pequeños aprenden a distinguir esto, no caerían en ruedas peligrosas, ni en esa obsesión por tener lo que a veces, no se puede tener, y no por eso eres menos persona.

P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:9 [R: Es importante, pero no sé s..] (50:50) (Super)

Codes: [DIECA]

No memos

R: Es importante, pero no sé si útil. Las multinacionales y los mass media son muy poderosos.

P 7: ENTREVISTAprf_2__sunsil RTF.rtf - 7:9 [Sí. Porque de no educarles cor..] (46:46) (Super)

Codes: [DIECA]

No memos

Sí. Porque de no educarles corren el riesgo de ser presa fácil de cualquier poder.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:9 [Si , porque creo que es import..] (43:43) (Super)

Codes: [DIECA]

No memos

Si , porque creo que es importante para el alumno, porque debe entender a veces que hay que saber decir no ha algo y saber que es lo que puede necesitar y lo que no, hammmm, no siempre o sea que lo tenga todo, creo que es educar bien a la alumno, sino que también es necesario que el también sepa ver cuando puede ser que si, cuando puede ser que no, y cuando puede necesitar el dinero para un fin mucho más adecuado.

P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:9 [Yo creo que si, porque eso gen..] (43:43) (Super)

Codes: [DIECA]

No memos

Yo creo que si, porque eso genera luego muchas insatisfacciones personales y muchos problemas que van junto a este no poder llegar nunca a unos mínimos exigibles socialmente, entonces yo veo que eso genera mucha insatisfacción por lo tanto personas insatisfechas con catorce o quince años, es muy grave porque todo eso repercute en todas sus relaciones personales, en su relación educativa con el instituto, es importantísimo.

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:9 [Pues yo creo que la importanci..] (46:46) (Super)

Codes: [DIECA]

No memos

Pues yo creo que la importancia radica un poco, en el sentido de que no todo es necesario, con la premura que los jóvenes lo quieren, que tienen que diferir, pero diferir es una idea muy difícil, por no se basa en valores inmediatos, pues por que los jóvenes lo quieren todo ya y tienen que ir viendo pues, que no todo es tan necesario como en un primer momento parece, y que lo que quieres ahora te puede servir igual en unos meses más, sino lo tienes para reyes, lo tendrás en unos meses más, es decir diferir un poco en el tiempo y hay que preguntar un poco por el tema del marquismo, por ejemplo hay que hacer ver que en realidad, no tiene porque ser la marca tal, porque cualquier otra te puede ofrecer las mismas posibilidades. También el tema de la alimentación es importante en la educación para el consumo, pues importante el tema de saber que hay diferentes cosas para comer, merendar u otras, yo creo que por ahí es un tema por el que se podría ir.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:9 [Si, porque quizás pongamos las..] (47:47) (Super)
Codes: [DIECA]
No memos

Si, porque quizás pongamos las bases de cuando ellos sean unos consumidores, ya no tan potenciales como ahora, sino más reales porque disponen de más dinero.

P12: ENTREVISTA (6) María.rtf - 12:9 [Si, si, lo que pasa, es que es..] (49:49) (Super)
Codes: [DIECA]
No memos

Si, si, lo que pasa, es que es un trabajo que hacerlo desde la escuela es imposible, claro porque salen de aquí y encienden el televisor y ven cincuenta mil anuncios o salen con sus amigos y ven que llevan una serie de cosas, es muy complicado, aquí un poco lo tenemos que imponer como norma del centro, más que razonar. Es muy imponte la educación para el consumo, por que pensar que tu felicidad reside en objetos no lleva a nada es que cada vez quieres más, y el MP3 cuando tienes uno quieres otro mejor o pasa por los teléfonos que lleven nuestros alumnos que según que teléfono lleva ya se rien de ellos o sea no es tener un teléfono móvil sino tener el teléfono más sofisticado.

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:9 [Hombre!!! es importantísimo, c..] (44:44) (Super)
Codes: [DIECA]
No memos

Hombre!!! es importantísimo, cada vez más, pues porque sino pues son engañados vilmente por la publicidad no, si, si.

P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:9 [Si, si pues para eso, para ens..] (45:45) (Super)
Codes: [DIECA]
No memos

Si, si pues para eso, para enseñarles a consumir libremente, para reflexionar para que nadie les influya en sus decisiones.

**P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:9 [Mucho, pues eso para ayudarles..] (46:46)
(Super)**

Codes: [DIECA]
No memos

Mucho, pues eso para ayudarles a no despilfarrar a valorar, lo que tienen, lo que necesitan, y como lo que necesitan lo pueden vincular casi siempre sin consumir, es decir sin gastar, para que se sientan bien y no se sientan atrapados, porque es un primer atrape de la sociedad de consumo, porque después tendrán otros y digamos que entran dentro de este hábito de dejarse llevar, sin pensar ni reflexionar.

**P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:9 [Yo creo que es imprescindible,..] (48:48)
(Super)**

Codes: [DIECA]
No memos

Yo creo que es imprescindible, básicamente porque en las familias por los horarios, les cuesta incidir en este tema y pienso que es imprescindible, educar en el consumo.

P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:9 [Yo creo que si, por lo que te ..] (46:46) (Super)

Codes: [DIECA]
No memos

Yo creo que si, por lo que te digo, porque tienen un consumo irresponsable exagerado, y creo que igual que se educa en valores pues igual educar en un consumo responsable creo que sería importante.

**P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:9 [Si, porque quizás no sólo la e..] (48:48)
(Super)**

Codes: [DIECA]
No memos

Si, porque quizás no sólo la educación en el consumo sino toda la educación en valores, quizás es una educación que las familias de hoy en día transmiten pocos valores a los hijos, pues por necesidades de trabajo, porque actualmente las familias padres y madres están trabajando todo el día y se les transmiten pocos valores, y yo creo que se les debe educar en el consumo porque o sino ellos creen que dándole una patada al suelo sale el dinero

**P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:9 [Si, porque de alguna manera ah..] (47:47)
(Super)**

Codes: [DIECA]
No memos

Si, porque de alguna manera ahora son más jóvenes, pero bueno dentro de poco tiempo trabajarán y ganarán dinero, tendrán que decidir que compran y cómo, y por lo tanto al menos darles otra visión de cómo son las cosas, los objetos.

**P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:9 [Si, bueno porque esto en defin..] (44:44)
(Super)**

Codes: [DIECA]
No memos

Si, bueno porque esto en definitiva es formación como personas, entonces es complementaria esta formación con otros ámbitos de tipo social y cívico, en fin.

**P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:9 [Si, pero no sé desde que mater..] (51:51)
(Super)**

Codes: [DIECA]
No memos

Si, pero no sé desde que materia lo daría, supongo que desde Sociales o desde tutoría, es importante porque ¡hombre! creo que cada uno debe ir de acorde a sus ingresos, a parte de eso y yo creo que muchas veces no tienes posibilidades de adquirir según que y tampoco es tan indispensable crear una necesidad en productos determinados.

**P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:9 [Si mucho, porque entramos en u..] (44:44)
(Super)**

Codes: [DIECA]
No memos

Si mucho, porque entramos en una dinámica que es increíble no? porque en todos los sitios hay muchas cosas que no incitan a consumir.

**P23: ENTREVISTA__19__Motserrat.rtf - 23:9 [Si, para que sean más responsa..] (51:51)
(Super)**

Codes: [DIECA]
No memos

Si, para que sean más responsables y caigan en unas necesidades creadas, para que reflexionen que la vida da muchas vueltas y no siempre tienes dinero, y si no eres capaz de separar lo que realmente es necesario de lo que no, puedes crear muchas frustraciones como persona.

**P24: ENTREVISTA_prof__12__Teresa.rtf - 24:9 [Si, bueno porque es la edad en..] (51:51)
(Super)**

Codes: [DIECA]
No memos

Si, bueno porque es la edad en la que precisamente ya empiezan a ir con dinero en los

bolsillos, y empiezan hacer muchas demandas en casa de cara a querer tener tal juego, tal cosa, tal ropa, y por tanto, creo que ya incluso antes se tendría que haber trabajado haber trabajado el espíritu crítico en ese sentido, aunque es muy difícil.

**P25: ENTREVISTA_prof_1__Rosa.rtf - 25:9 [Es la única manera de consegu...] (47:47)
(Super)**

Codes: [DIECA]

No memos

Es la única manera de conseguir un consumo responsable que pueda llegar a cambiar mercados, economías y globalizaciones desequilibradas.

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:36:19

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"DIECF"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:47 [Desde luego, porque yo creo qu..] (52:52) (Super)

Codes: [DIECF]
No memos

Desde luego, porque yo creo que los chicos son consumistas, porque lo son en sus casas, yo creo que es por el modelo familiar que ven en el hogar.

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:31 [Importantísima y básica, lo qu..] (49:49) (Super)

Codes: [DIECF]
No memos

Importantísima y básica, lo que pasa es que en la familia cada día hay menos comunicación, los padres trabajan, llegan a la casa cansados hablan poco y si hablan están delante del televisor que para mi es el enemigo número uno de las familias porque así no hay comunicación.

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:31 [Si, por lo mismo las familias ..] (48:48) (Super)

Codes: [DIECF]
No memos

Si, por lo mismo las familias tienen que saber decidir y escoger lo que realmente necesitan.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:31 [Yo diría que sí, porque esto e..] (53:53) (Super)

Codes: [DIECF]
No memos

Yo diría que sí, porque esto es reciproco, si los padres les enseñan a sus hijos y desde el punto de vista que están educando a sus hijos, ponen medidas pueden regular y revisar sus valores, si como padres realmente lo están haciendo correctamente o pueden cambiar algunos valores.

**P 5: ENTREVISTA__24__Carina.rtf - 5:31 [También, porque son ellos los ..] (52:52)
(Super)**

Codes: [DIECF]
No memos

También, porque son ellos los que tiene que educar, los que tienen que guiar, además de vigilar y aconsejar, son lo que tienen un contacto directo con los niños.

**P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:10 [R: Lo mismo que antes. Me temo..] (54:54)
(Super)**

Codes: [DIECF]
No memos

R: Lo mismo que antes. Me temo que la educación para el consumo todavía no ha llegado a demasiadas familias.

**P 7: ENTREVISTAprof_2__sunsif rtf - 7:10 [Sí, porque los mismos progenit..] (50:50)
(Super)**

Codes: [DIECF]
No memos

Sí, porque los mismos progenitores a veces confunden las necesidades afectivas de sus hijos y su responsabilidad para con ellos, con facilitarles todo tipo de caprichos.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:10 [Si, porque a veces yo lo noto ..] (47:47) (Super)

Codes: [DIECF]
No memos

Si, porque a veces yo lo noto aquí con algún alumno, el tema de la compra como premio o incentivo para una buena nota, es como una especie de soborno encubierto de un adulto bueno de un hábito, de una costumbre o de un objetivo que tendría que lograr el alumno por si mismo, sin necesidad que haya un incentivo detrás.

**P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:10 [Hombre!!! Porque yo creo que e..] (47:47)
(Super)**

Codes: [DIECF]
No memos

Hombre!!! Porque yo creo que en el ámbito familiar, yo creo que es donde precisamente primero hay este coche, esta exigencia de más, más y más y en la familia no se trata de negar una cosa, sino de intentar llegar a un entendimiento de que hay ciertas cosas que son prescindibles y que se puede vivir sin ellas no.

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:10 [Pues yo creo que es difícil, p..] (50:50) (Super)

Codes: [DIECF]
No memos

Pues yo creo que es difícil, por que la familia también es la que tiene la culpa, los profes siempre le echamos la culpa a la familia de todo no, el tema del consumo no sólo afecta a los jóvenes, por que no se da sólo en ellos, sino que en las familias

P 5: ENTREVISTA_24_Carina.rtf - 5:31 [También, porque son ellos los ..] (52:52) (Super)

Codes: [DIECF]
No memos

También, porque son ellos los que tiene que educar, los que tienen que guiar, además de vigilar y aconsejar, son lo que tienen un contacto directo con los niños.

P 6: ENTREVISTA_prof_1_Carlos.rtf - 6:10 [R: Lo mismo que antes. Me temo..] (54:54) (Super)

Codes: [DIECF]
No memos

R: Lo mismo que antes. Me temo que la educación para el consumo todavía no ha llegado a demasiadas familias.

P 7: ENTREVISTAprof_2_sunsi RTF.rtf - 7:10 [Sí, porque los mismos progenit..] (50:50) (Super)

Codes: [DIECF]
No memos

Sí, porque los mismos progenitores a veces confunden las necesidades afectivas de sus hijos y su responsabilidad para con ellos, con facilitarles todo tipo de caprichos.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:10 [Si, porque a veces yo lo noto ..] (47:47) (Super)

Codes: [DIECF]
No memos

Si, porque a veces yo lo noto aquí con algún alumno, el tema de la compra como premio o incentivo para una buena nota, es como una especie de soborno encubierto de un adulto bueno de un hábito, de una costumbre o de un objetivo que tendría que lograr el alumno por si mismo, sin necesidad que haya un incentivo detrás.

P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:10 [Hombre!!! Porque yo creo que e..] (47:47) (Super)

Codes: [DIECF]
No memos

Hombre!!! Porque yo creo que en el ámbito familiar, yo creo que es donde precisamente primero hay este coche, esta exigencia de más, más y más y en la familia no se trata de negar una cosa, sino de intentar llegar a un entendimiento de que hay ciertas cosas que son prescindibles y que se puede vivir sin ellas no.

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:10 [Pues yo creo que es difícil, p..] (50:50) (Super)

Codes: [DIECF]
No memos

Pues yo creo que es difícil, por que la familia también es la que tiene la culpa, los profes siempre le echamos la culpa a la familia de todo no, el tema del consumo no sólo afecta a los jóvenes, por que no se da sólo en ellos, sino que en las familias

también, pero eso lo saben muy bien la publicidad, cuando salen esas señoras anunciando que el detergente tal, es mejor que el detergente cual. Esos anuncios tan ridículos no, lo mismo ocurre con los coches, el consumo no viene, en sólo en los jóvenes comienza con los niños pequeñitos y acaba con los abuelos, o sea que eso no sólo afecta a los jóvenes, ese ya es un poco el motivo de la importancia de la educación para el consumo porque digamos la educación en el consumo afecta a toda la familia. Desde luego eso el papel que juega la familia es importante, por ejemplo cuando el chico dice quiero esto y la mamá va corriendo y se lo compra, pues eso desde luego educación no es, habría que ver si es necesario, si lo necesita, cómo y cuándo, pero eso lo tienen que hacer los adultos.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:10 [Si, pues porque la misma famil..] (51:51) (Super)

Codes: [DIECF]

No memos

Si, pues porque la misma familia se deja llevar pues, por determinadas, técnicas publicitarias, de que comprar un determinado coche pues da una imagen a los demás mucho mejor, cuando en realidad no valoramos las necesidades que nosotros tenemos y las posibilidades económicas reales.

P12: ENTREVISTA (6) María.rtf - 12:10 [En las familias muchísimo, per..] (53:53) (Super)

Codes: [DIECF]

No memos

En las familias muchísimo, pero yo creo que se tiene que empezar con los padres, es que los padres ya no tienen muy claro, ya te digo porque esta está idea no, de cara a los hijos comprarle todo para el niño no sea diferente a los otros y también familiarmente te da cuenta que todo el mundo va a la última en todo, el último televisor, el último coche, es que ya viene de la familia.

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:10 [Yo creo que las familias mucha..] (48:48) (Super)

Codes: [DIECF]

No memos

Yo creo que las familias muchas veces, hemmmm la base esta en que la familia no educa bien a los hijos, en ese sentido, y les compran todo lo que quieren y al momento, entonces los niños cada vez van exigiendo más y cuando son más mayores ya no es el globo ni el caramelo, ni nada, pues ya son cosas más gordas y se acostumbran a que los padres nunca les han dicho que no y bueno pues, ellos van pidiendo y pidiendo no. La importancia de la educación para el consumo en las familias radica en hacerles reflexionar de que las cosas no son así, y que bueno primeramente ellos mismos ya tendrían que empezar a verlos, porque muchas veces son los padres lo impulsivos en las compras y todo esto no, pero después esto no, hacerles ver a los hijos de que mucha publicidad es engañosa y que muchas veces no necesitamos las cosas que nos compramos no.

P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:10 [Si, seguramente si porque ello..] (49:49)

(Super)

Codes: [DIECF]

No memos

Si, seguramente si porque ellos, también son un reflejo de lo que hacen su familias.

P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:10 [Muchísimo, pues porque los pap..] (50:50)

(Super)

Codes: [DIECF]

No memos

Muchísimo, pues porque los papas ya te he dicho que casi siempre las familias les dan todo a los hijos, y ellos también están atrapados, bueno nosotros, pues seguimos como compulsiones no, es decir ahora tocan rebajas hay que comprar, ahora es primera temporada toca comprar, ahora toca rojo hay que comprar, toca hacer deporte no se donde en que centro hay que ir allí.

P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:10 [Si, pero no se como, porque pa..] (52:52)

(Super)

Codes: [DIECF]

No memos

Si, pero no se como, porque para mi es un poco invadir un espacio que no nos corresponde, se puede hacer a través de charlas, de conferencias, de indicaciones desde el ámbito escolar que es el que yo conozco, pero tampoco sé decirte si eso va dar mucho resultado porque en principio son de libre acceso, es decir, en principio tu puedes hacer una propaganda de una conferencia y después vendrán o no vendrán, es difícil yo creo que a través de los alumnos se puede hacer.

P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:10 [Si claro fundamental, es que y..] (50:50)

(Super)

Codes: [DIECF]

No memos

Si claro fundamental, es que yo pienso que toda educación sea la que sea debe partir de la familia, creo que cualquier educación, la del consumo toda, debe partir de la familia.

P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:10 [Si, porque es importante por e..] (52:53)

(Super)

Codes: [DIECF]

No memos

Si, porque es importante por experiencias personales, porque te puede llegar una familia que te diga este mes me ha llegado una factura de teléfono de una burrada de euros, porque estos chavales no tienen consciencia de lo que es ganar el

dinero, hacen lo que les apetece, no están educados para tener un consumo responsable.

**P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:10 [Si, yo pienso que es bueno, pa..] (52:52)
(Super)**

Codes: [DIECF]

No memos

Si, yo pienso que es bueno, para todo el mundo, porque las familias no todas se plantean, si lo que consumen o compran es lo correcto o no, desde el punto de vista de la salud o del despilfarro, es decir, las familias no reflexionan sobre aquellos que nos quieren vender.

**P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:10 [Si, por supuesto más que en lo..] (48:50)
(Super)**

Codes: [DIECF]

No memos

Si, por supuesto más que en los centros educativos, en las familias, que es donde yo creo donde falla la transmisión de modelos y de valores.

**P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:10 [Si, porque es en las familias ..] (55:58)
(Super)**

Codes: [DIECF]

No memos

Si, porque es en las familias donde se generan ciertos hábitos, que favorecen el consumo, si es que yo creo que las familias tampoco saben bien los límites de sus ingresos y sólo se dedican a gastar.

**P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:10 [Claro, es muy importante ahí e..] (48:48)
(Super)**

Codes: [DIECF]

No memos

Claro, es muy importante ahí es donde empieza la lucha, pues en la familia donde se debe decir, esto no se compra porque no es necesario, es allí donde debe empezar a educarse.

P23: ENTREVISTA__19__Motserrat.rtf - 23:10 [Si, pues igual ¡no! las famili..] (55:55)
(Super)
Codes: [DIECF]
No memos

Si, pues igual ¡no! las familias tienen que saber lo que realmente necesitan y lo que no, de esa manera también se puede distribuir mejor el dinero y llegar a fin de mes, sin problemas.

P24: ENTREVISTA_prof__12__Teresa.rtf - 24:10 [Si, por la misma razón, por qu..] (55:55)
(Super)
Codes: [DIECF]
No memos

Si, por la misma razón, por que una familia a parte ha de sobrevivir y ha de tener unos planteamientos de que es lo importante y que no, y a que se destina el dinero, sino hay ni un criterio es difícil llegar a final de mes a veces, incluso con criterio también a veces, es difícil llegar a final de mes. Las familias deben ser conscientes de en que se gasta el dinero.

P25: ENTREVISTA_prof_1__Rosa.rtf - 25:10 [Imprescindible, ya que es el ú..] (51:51)
(Super)
Codes: [DIECF]
No memos

Imprescindible, ya que es el único espacio en el que se realiza el consumo propiamente dicho, por lo tanto es donde deja de ser una entelequia.

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:37:26

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"DAECI"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:48 [Si, en primero de ESO dedicamo..] (56:56) (Super)

Codes: [DAECI]
No memos

Si, en primero de ESO dedicamos una semana para hablar del consumo y del consumismo, todas las actividades que se hacen están alrededor del consumo, y este año se organiza del 20 al 25 de Marzo.

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:32 [Si en el instituto se hace un ..] (53:53) (Super)

Codes: [DAECI]
No memos

Si en el instituto se hace un crédito de síntesis a los de primero de ESO, que va sobre el consumo, se hace una reflexión durante una semana en todas las asignaturas pero centradas en el consumo, sobre hacer un consumo responsable y reflexivo eso es lo que se pretende.

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:32 [Si, en primero de ESO un crédi..] (52:52) (Super)

Codes: [DAECI]
No memos

Si, en primero de ESO un crédito de síntesis, durante una semana se trabaja en el tema del consumo, a través de las asignaturas se les hacer reflexionar.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:32 [Es el primer año que estoy aqu..] (57:57) (Super)

Codes: [DAECI]
No memos

Es el primer año que estoy aquí, diría que no, pero no lo sé.

**P 5: ENTREVISTA__24__Carina.rtf - 5:32 [Si, en primero de ESO hay un c..] (56:56)
(Super)**

Codes: [DAECI]
No memos

Si, en primero de ESO hay un crédito que va sobre consumo, va muy bien porque es interesante el tema y porque se dan cuenta de su propio consumismo, se trabaja toda una semana ahora la tercera semana de marzo lo harán.

**P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:11 [R: Se realiza un crédito de sí..] (58:58)
(Super)**

Codes: [DAECI]
No memos

R: Se realiza un crédito de síntesis en primer ciclo de ESO. Se trabaja el consumo responsable desde diversas áreas. También se llevan a cabo actividades que, de manera tangencial, tienen que ver con el consumo: reciclaje, recogida selectiva de residuos, visita a una planta potabilizadora, reutilización de libros... De hecho es un tema que, de manera transversal queda en el trasfondo de buena parte de la vida del instituto

**P 7: ENTREVISTAprrof_2__sunsí RTF.rtf - 7:11 [En primer ciclo me parece que ..] (54:54)
(Super)**

Codes: [DAECI]
No memos

En primer ciclo me parece que trabajan habitualmente el tema. No puedo asegurarlo porque mi equipo docentes es de segundo ciclo.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:11 [Si, te podría decir es que act..] (51:51) (Super)

Codes: [DAECI]
No memos

Si, te podría decir es que actividades concretas, supongo que es más en los temas más transversales, las actividades son la manera de educarlos no, un poco la línea del instituto, supongo que va en este estilo, actividades así concretas no conozco porque pasa como eje transversal. Si se trata se trama más en tutorías pero así como una asignatura concreta no hay.

**P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:11 [Bueno, directamente en asignat..] (53:53)
(Super)**

Codes: [DAECI]
No memos

Bueno, directamente en asignatura no, pero siempre nos hemos preocupado de hacer talleres y traer personas de aquí que informen, desde primero hasta cuarto de ESO.

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:11 [Si, si se trabajan pero no hiz..] (54:54) (Super)

Codes: [DAECI]

No memos

Si, si se trabajan pero no hizo, este año ningún crédito específico variable, pero si que estaba dentro de las diferentes áreas, y por ejemplo nosotros trabajamos mucho el tema de, mmmm como te explicaría yo ese tema, el tema conservaciones que también entra de alguna manera aquí, por ejemplo el reciclaje de papel, eso también es educación para el consumo les enseña a consumir menos y a reutilizar más, y a conservar más el medio ambiente. El tema de la alimentación también se trabaja mucho en relación al consumo, por que los chicos siempre comen chuches, uno por el mal gasto y otro por la mala alimentación que supone, entonces ese tema se trabaja mucho también. Y el tema de las escuelas verdes también se trabaja mucho, es un tema que trabajamos hace varios años y ahí se ve el gasto de electricidad, agua y esto es importante en el consumo.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:11 [Si, en concreto desde la tutor..] (55:55) (Super)

Codes: [DAECI]

No memos

Si, en concreto desde la tutoría se hace una actividad en primero de ESO ya que es la compra verde por ejemplo, o determinadas ONGS de comercio justo. La compra verde consiste en ver el material que tienen los niños en su estuche, los cuadernos que tienen y si los materiales de lo que están hechos lo que ellos están utilizando, son materiales ecológicos o no, entonces se hace ahora una sesión a principio de curso y otra al final, que se revisa que si después de la charla que ellos han tenido, han cambiado algunos hábitos, pero los resultados son muy poco alentadores.

P12: ENTREVISTA (6) María.rtf - 12:11 [Esto se trabaja desde tutoría,..] (57:57) (Super)

Codes: [DAECI]

No memos

Esto se trabaja desde tutoría, cuando trabajamos los ejes transversales, de todas formas las del consumo muy poco he, pues trabajamos más la igualdad de derechos, pues la salud prevención de drogo dependencias.

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:11 [Hemm, bueno al menos me parece..] (52:52) (Super)

Codes: [DAECI]

No memos

Hemm, bueno al menos me parece que en primer ciclo, en primero y segundo no, en primero y segundo de ESO no, bueno no lo se en tercero y cuarto. Lo que si hablamos muchas veces en tutoría cuando llegan por ejemplo, las navidades, eso

si sale el tema en navidad, sobretodo, porque en navidad es cuando más pasan estas cosas, pues muchas veces en tutoría sale, que se piden muchas cosas y tal, pero haber esto para que lo quieres, lo vas a necesitar, esto que anuncian que dicen que es tan maravilloso, tu crees que es así realmente, bueno eso si a veces en navidad sale.

**P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:11 [Muy poquito, pues a veces si q..] (53:53)
(Super)**

Codes: [DAECI]
No memos

Muy poquito, pues a veces si que hacemos charlas en las horas de tutoría de que productos se consumen más o menos pero bueno una actividad así establecida no hay, pero si que sería necesario.

**P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:11 [Habido ensayos así poco sistem..] (54:54)
(Super)**

Codes: [DAECI]
No memos

Habido ensayos así poco sistemáticos, teníamos unas actividades que nos proponía el ayuntamiento, recuerdo hace unos años. Ahora bueno dentro del programa de escuelas verdes que lo seguimos, si que tenemos cierto interés y objetivo que sería aprender a enseñarles a consumir lo que se consume aquí, esta año les hemos dado como pautas para utilizar su mobiliario y luego habrá una comprobación de cómo se ha utilizado, si que esta metido en nuestros objetivos de instituto no.

**P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:11 [Pues mira, en este curso no, e..] (57:57)
(Super)**

Codes: [DAECI]
No memos

Pues mira, en este curso no, el año pasado yo estaba en el equipo de tercero de ESO y se hicieron unas sesiones específicas con unos especialistas que venían a tratar el tema con los alumnos en la hora de tutoría, les daban una conferencia a través de una visualización de unos "Sketches" publicitarios y se trabajaba el consumo por un lado y la imagen por otro y fueron muy participativos y muy interesantes y después en tutoría acabaron de rematar el tema,

**P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:11 [Aquí yo soy nueva, que yo cono..] (57:57)
(Super)**

Codes: [DAECI]
No memos

Aquí yo soy nueva, que yo conozca no, pero no te lo puedo asegurar porque el año pasado yo no estaba, o sea que no lo sé.

**P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:11 [Es uno de los ejes transversal..] (62:62)
(Super)**

Codes: [DAECI]
No memos

Es uno de los ejes transversales, pero así como actividad específica o no sé desde alguna área como matemáticas o ciencia sí, pero no te sabría decir, se que se han trabajado por ejemplo los recibos del agua, de la luz y que habían algunas cosas y que se les ha comentado algo, pero no lo se con exactitud.

**P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:11 [Con este titulo y de manera im..] (56:56)
(Super)**

Codes: [DAECI]
No memos

Con este titulo y de manera implícita no, pero sí que en las diferentes asignaturas y en los proyectos que se hacen en el instituto, sí que trabaja de manera implícita.

**P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:11 [No tengo la información adecua..] (54:54)
(Super)**

Codes: [DAECI]
No memos

No tengo la información adecuada, pero creo que sí, que en algún momento o se ha trabajado o existe el proyecto que se va a trabajar.

P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:11 [No lo recuerdo.] (63:63) (Super)

Codes: [DAECI]
No memos

No lo recuerdo.

**P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:11 [Que yo sepa no, por los menos ..] (52:52)
(Super)**

Codes: [DAECI]
No memos

Que yo sepa no, por los menos en los cursos que yo he trabajado aquí en el Instituto.

**P23: ENTREVISTA__19__Motserrat.rtf - 23:11 [Más sobre el medio ambiente, e..] (59:59)
(Super)**

Codes: [DAECI]
No memos

Más sobre el medio ambiente, entonces es más sobre el cuidado del medio

ambiente, sobre los productos que se pueden usar para no dañarlo y como se debe cuidar.

P24: ENTREVISTA_prof__12__Teresa.rtf - 24:11 [Yo creo que algunas veces punt..]

(61:61) (Super)

Codes: [DAECI]

No memos

Yo creo que algunas veces puntualmente en todo caso, pero no exactamente, hicimos una cosa que tenía que ver con un estudio desde la autónoma que vinieron, que de alguna forma esta relacionada con el consumo, que tenía que ver con la imagen ideal de las personas y del consumir productos, para estar guapo bello, delgado y tal, es decir que un poco colateralmente se ha tocado, quizás en actividades de otra áreas que no son la mía, pues se ha hecho también algo.

P25: ENTREVISTA_prof_1__Rosa.rtf - 25:11 [Si, dentro del proyecto de edu..] (55:55)

(Super)

Codes: [DAECI]

No memos

Si, dentro del proyecto de educación en valores que venimos llevando a cabo desde hace 8 años escolares.

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:38:29

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"VAL"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:49 [Aquello que tiene importancia ..] (60:60) (Super)

Codes: [VAL]
No memos

Aquello que tiene importancia para la persona.

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:33 [Los valores son las actitudes ..] (57:57)

(Super)
Codes: [VAL]
No memos

Los valores son las actitudes por las cuales nos tenemos que regir un poco, debemos funcionar, actuar y vivir según nuestros valores y cada día hay menos valores.

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:33 [Pues, unas normas o reflexione..] (56:56)

(Super)
Codes: [VAL]
No memos

Pues, unas normas o reflexiones básicas para la convivencia.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:33 [Es lo que esta bien para ti mi..] (61:61) (Super)

Codes: [VAL]
No memos

Es lo que esta bien para ti mismo, es lo que te hace sentir bien.

P 5: ENTREVISTA__24__Carina.rtf - 5:33 [Es aquello necesario para pode..] (60:60)

(Super)
Codes: [VAL]
No memos

Es aquello necesario para poder vivir en armonía con los demás y con uno mismo.

P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:12 [R: Que difícil pregunta. Sería..] (62:62) (Super)

Codes: [VAL]

No memos

R: Que difícil pregunta. Sería el conjunto de creencias, costumbres, normas no escritas en general, que hacen posible la convivencia entre las personas, entendiendo convivencia en sentido amplio, desde la escuela hasta las cortes y que forman la columna vertebral del sistema social en el cual estamos inmersos

P 7: ENTREVISTAprof_2__sunsí RTF.rtf - 7:12 [Los puntos de partida de cualq..] (58:58) (Super)

Codes: [VAL]

No memos

Los puntos de partida de cualquier persona frente a la vida y que aportan criterio y líneas de actuación y de pensamiento..

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:12 [Pregunta difícil jajajajaja, p..] (58:58) (Super)

Codes: [VAL]

No memos

Pregunta difícil jajajajaja, pues los valores serían aquellos pensamientos o finalidades que tenemos detrás de nuestros actos y que nos mueven de alguna manera hacer lo que hacemos.

P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:12 [Pues, los valores tendrían que..] (57:57) (Super)

Codes: [VAL]

No memos

Pues, los valores tendrían que ser el pilar de lo que es la vida de cada persona, desde donde se fundamenta el bien y el mal, es decir es el todo, pues bueno lo que pasa a veces los valores están en declive porque se han frivolidado, se han vanalizado y se ha confundido yo creo lo que son valores con que son otras cosas.

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:12 [Yo creo que el termino valor p..] (58:58) (Super)

Codes: [VAL]

No memos

Yo creo que el termino valor para cada uno es diferente, por que los valores que hay ahora no eran los mismos de antes, afortunadamente, digo afortunadamente por que cada sociedad tiene sus valores, aquellos valores inmutables que venían de nuestros bisabuelos que tal y cual, pues hoy evidentemente si existen pero bastantes atenuados, hoy los valores son el éxito y la inmediatez, como conseguir esto, ahora mismo ya y se quiere conseguir dinero sea como sea. Fijate que aquellos valores familiares inmutables, todos esos, de que la familia no se muere, esos eran valores de hacer treinta o veinticinco años, ha cambiado todo mucho, los modelos familiares, económicos y políticos y más se cambiará. Entonces habrá valores diferentes a los de antes, por ejemplo antes había obediencia ahora no hay respeto.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:12 [Pues, serían como unas normas ..] (59:59) (Super)

Codes: [VAL]
No memos

Pues, serían como unas normas de conducta, mmmmm pero no vienen impuestas, sino que cada uno las considera como prioritarias a la hora de actuar, no se si normas o ideales para alcanzar, en realidad sino si son, la palabra norma las define, digamos que son unas pautas de conducta que a mi me marcan y que personalmente las he asumido no porque, bueno quizás algunas me las han impuesto y yo las he asumido, bueno pero sino las asumimos no serian valores.

P12: ENTREVISTA (6) María.rtf - 12:12 [Son como los puntos de referen..] (61:63) (Super)

Codes: [VAL]
No memos

Son como los puntos de referencias que tienes en tu vida, hacia los cuales tiendes, son como unos grandes puntos de referencia pueden ser, positivos, negativos, destructivos, depende de la formación de cada persona.

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:12 [Sería una cosa muy amplia esto..] (56:56) (Super)

Codes: [VAL]
No memos

Sería una cosa muy amplia esto de los valores no, pero bueno pues al saber razonar un poco las cosas y ver donde esta el bien y donde esta el mal, y que es lo importante y lo que no e.

P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:12 [Los valores, pues no se ahora ..] (57:57) (Super)

Codes: [VAL]
No memos

Los valores, pues no se ahora mismo no sabría definir los valores, los sentimientos no se si son realmente sentimientos, pero son los que te indican un poco en tu interior, lo que puedes hacer, lo que puede estar bien, lo que puede estar mal no.

P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:12 [Bueno, las pautas que nos hace..] (64:64) (Super)

Codes: [VAL]
No memos

Bueno, las pautas que nos hacen decidir cuando hay que decidir en la vida.

P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:12 [Los valores son aquellos que o..] (61:61)

(Super)

Codes: [VAL]

No memos

Los valores son aquellos que organiza la vida de alguien, que hace que priorice una cosa u otra y que establezca su filosofía de vida.

P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:12 [Los valores es lo que cada uno..] (61:61)

(Super)

Codes: [VAL]

No memos

Los valores es lo que cada uno piensa sobre determinadas cosas que no son ni buenas ni malas, no hay un valor absoluto, ya que para mi los que son unos buenos valores para otras personas pueden no serlo. Es decir la actitud de la persona frente a determinadas cosas comportamientos, mmmmmm que normalmente tienen una coherencia con tu manera de actuar y de pensar y que siempre se aplica la misma norma, si para ti es un valor fundamental esto, actuar en consecuencia, para otra persona los valores pueden estar muy invertidos y ser muy diferentes.

P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:12 [Son, es que es difícil de defi..] (66:66)

(Super)

Codes: [VAL]

No memos

Son, es que es difícil de definir jajajaja, te podría decir cuáles, darte ejemplos de valores, pero que son los valores ¡ostras! Serían actitudes que deben tener las personas de la sociedad para tener una mejor convivencia.

P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:12 [Para mi serían aquellas ideas,..] (62:62)

(Super)

Codes: [VAL]

No memos

Para mi serían aquellas ideas, aquellos conocimientos o aquellos conceptos, que de alguna manera te pueden hacer distinguir delante de una situación o de algo que tienes que hacer en la vida.

P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:12 [Bueno son unos principios rect..] (58:58)

(Super)

Codes: [VAL]

No memos

Bueno son unos principios rectores de la conducta, del saber estar en la sociedad, en la familia.

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:39:26

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"VALIS"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:50 [Si, aunque depende de que valo..] (69:69) (Super)
Codes: [VALIS]
No memos

Si, aunque depende de que valores, porque el consumo como valor, es importante en nuestra sociedad, la honradez no lo es, la amistad cada vez es menos, el amor también cada vez menos.

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:34 [Si, claro yo siempre les incul..] (61:61) (Super)
Codes: [VALIS]
No memos

Si, claro yo siempre les inculco a mis alumnos el respeto como el principal valor, porque si no se tiene respeto hacia los demás o hacia ti mismo ya me dirás, la confianza también es importante, la amistad y la solidaridad, son muy importantes en la sociedad.

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:34 [Teóricamente si, pero a la hor..] (60:60) (Super)
Codes: [VALIS]
No memos

Teóricamente si, pero a la hora de la verdad hay valores que no deberían estar, pero que se priorizan como: el dinero, el éxito, el consumismo, estos valores no deberían ser importantes, si se priorizara la igualdad, la tolerancia y el respeto.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:34 [Mucho, porque es básico para p..] (67:67) (Super)
Codes: [VALIS]
No memos

Mucho, porque es básico para poder respetarse cada uno a si mismo, para después poderse relacionar con la colectividad, pero por eso cada persona debe

respetarse a si misma para después respetar a los demás.

P 5: ENTREVISTA__24__Carina.rtf - 5:34 [Si, los valores de respeto, so.] (64:64) (Super)

Codes: [VALIS]

No memos

Si, los valores de respeto, sobre todo se debe tener en cuenta el respeto a los demás y el de respetarse también a uno mismo, es necesario porque esto se degenera cada vez más.

P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:13 [R: Creo que te he contestado a..] (66:66) (Super)

Codes: [VALIS]

No memos

R: Creo que te he contestado antes. Si existe sociedad es porque hay valores, si no, nos iríamos todos a vivir a la selva

P 7: ENTREVISTAprrof_2__sunsu RTF.rtf - 7:13 [Son imprescindibles en cualquier..] (62:62) (Super)

Codes: [VALIS]

No memos

Son imprescindibles en cualquier sociedad. Los seres humanos actuamos y decidimos en función de nuestros valores.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:13 [Si, porque necesitamos tener v..] (62:62) (Super)

Codes: [VALIS]

No memos

Si, porque necesitamos tener valores, para poder desenvolvemos en nuestra sociedad más ahora necesitamos tener valores como la tolerancia y el respeto.

P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:13 [Si, en todas las sociedades, b..] (61:61) (Super)

Codes: [VALIS]

No memos

Si, en todas las sociedades, bueno porque tiene que haber una estructura de fondo, que sin que nadie te coarte, por ti mismo sepas que aquí o allá o en la relación con otras personas, saber donde están los límites. Los valores yo creo que dan una limitación a las personas en todo momento, para saber si están en el buen camino digamos.

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:13 [Deberían serlo, claro que si, ..] (62:62) (Super)

Codes: [VALIS]

No memos

Deberían serlo, claro que si, si bien no son los mismos valores que habían antes, pero si que deben haber valores, que más o menos compartan con la sociedad, sino la sociedad estaría bastante desorientada, esta de hecho desorientada creo yo.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:13 [No, he haber, creo que son imp..] (63:63) (Super)

Codes: [VALIS]
No memos

No, he haber, creo que son importantes, pero creo que la gente no tenemos valores, considero que si tendrían que ser, no se si me explico, pero creo que cada vez tenemos menos valores cada vez somos más, no pensamos tanto y creo que nos dejamos conducir más por la masa o por es más cómodo no pensar a veces no, que mantener una postura determinada.

P12: ENTREVISTA (6) Maria.rtf - 12:13 [Claro que son muy importantes,..] (69:69) (Super)

Codes: [VALIS]
No memos

Claro que son muy importantes, pero ya dije son los puntos de referencia de cada persona, y cada persona forma la sociedad, cada sociedad debe tener sus valores para nuestra sociedad es importante el respeto, la tolerancia, pero también el éxito y el dinero.

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:13 [Claro que son importantes, lo ..] (60:60) (Super)

Codes: [VALIS]
No memos

Claro que son importantes, lo que pasa es que cada vez los valores están más abajo y lo que tenemos que hacer, es intentar pues que los chavales adquieran estos valores, no solamente de tipo ético sino de todo tipo.

P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:13 [si claro, porque parece que ca..] (61:61) (Super)

Codes: [VALIS]
No memos

si claro, porque parece que cada vez más se esta degradando, se esta degenerando un poco la situación, la convivencia y es bueno a veces reflexionar sobre que es lo que os gusta a todos, que es lo que es bueno para la sociedad.

P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:13 [Mucho si, hay que definirlos p..] (68:68) (Super)

Codes: [VALIS]

No memos

Mucho si, hay que definirlos porque están como desprestigiados, yo pienso que, bueno hay algunos inmutables pero hasta los inmutables la expresión es diferente, a menudo con los jóvenes, con los hijos, con los alumnos, tenemos este problema no. Si si, son muy importantes en todas las sociedades porque evitarían conflictos, si supiéramos definirlos correctamente no, y ponernos de acuerdo jóvenes y mayores, sino parece que los mayores defendemos unos valores, los jóvenes otros, los publicistas otros, yo creo que tendríamos que hacer un serio intento de reflexión, y nos pondríamos de acuerdo fácilmente y se evitarían muchos conflictos.

P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:13 [Si, en la nuestra y en todas, ..] (65:65) (Super)
Codes: [VALIS]
No memos

Si, en la nuestra y en todas, los valores son los que conforman la raza humana, bajo mi punto de vista, sin eso somos poco menos que animalitos.

P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:13 [Yo creo que si, pero es lo que..] (65:65) (Super)
Codes: [VALIS]
No memos

Yo creo que si, pero es lo que te digo para una persona sus valores pueden ser totalmente diferentes a los míos, y claro luego ya pues, puede pensar que no son importantes porque no tiene la misma manera de pensar que yo, entonces puede pensar esta persona no tiene valores, pero es que a lo mejor los tiene, pero son muy diferentes.

P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:13 [Si, pues porque o sino sería u..] (70:70) (Super)
Codes: [VALIS]
No memos

Si, pues porque o sino sería un caos, por ejemplo si no tuviésemos respeto por la gente aquí saldríamos a tortas todos los días y desde el respeto por la gente la tolerancia la cooperación, o la solidaridad porque o sino sería imposible convivir.

P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:13 [Si, claro para todas las socie..] (66:66) (Super)
Codes: [VALIS]
No memos

Si, claro para todas las sociedades, para tener criterio y saber comportarse de mejor forma para favorecer la convivencia.

P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:13 [Si, por supuesto, porque deter..] (62:62) (Super)

Codes: [VALIS]
No memos

Si, por supuesto, porque determinan nuestra manera de actuar, nuestra manera de pensar, nuestra manera de procesar todo lo que nos viene del exterior.

**P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:13 [Para consumir no son important..] (71:71)
(Super)**

Codes: [VALIS]
No memos

Para consumir no son importantes los valores, sólo son importantes para uno mismo los valores, a nivel de relaciones humanas, pero ya te digo me pierdo no sé mucho de este tema.

**P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:13 [Son muy importantes, por esto ..] (60:60)
(Super)**

Codes: [VALIS]
No memos

Son muy importantes, por esto ¡no! vivimos en una sociedad cada vez más fácil y más superficial, entonces hay que hacer como más esfuerzo, para que los valores se vean y se valoren, y se vean que son importantes.

**P23: ENTREVISTA__19__Motserrat.rtf - 23:13 [Si, porque no habrían tantas g..] (67:67)
(Super)**

Codes: [VALIS]
No memos

Si, porque no habrían tantas guerras ni tanta desigualdad en el mundo, si tuviéramos más presente los valores.

**P24: ENTREVISTA_prof__12__Teresa.rtf - 24:13 [Mucho, quizás por a veces la i..] (69:69)
(Super)**

Codes: [VALIS]
No memos

Mucho, quizás por a veces la impresión de que cada vez hay más ausencia de ellos jajaja, vale, quizás por eso, porque parece que todo esta bien, que todo da igual y todo se puede hacer y realmente creo que no.

**P25: ENTREVISTA_prof_1__Rosa.rtf - 25:13 [En toda sociedad lo son. Actua..] (63:63)
(Super)**

Codes: [VALIS]
No memos

En toda sociedad lo son. Actualmente estamos en un momento de crisis de los

valores vigentes en los momentos sociales de la modernidad, eso ha llevado a la relativización de esos valores. Pero toda crisis lleva a un crecimiento, a la consecución de un estadio más evolucionado, por eso creo que no podemos decir que nuestra sociedad no tenga valores, sino que, precisamente por lo importantes que son para ella, está replanteándolos y avanzando hacia nuevos valores. El riesgo es... asumir responsablemente o no la reformulación de esos valores.

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:40:32

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"VALISDCA"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:51 [Si, porque están cambiando los..] (73:73) (Super)

Codes: [VALISDCA]
No memos

Si, porque están cambiando los valores, en vez de valorar la persona lo piensa y lo que siente, se esta valorando lo que tiene, estamos en una sociedad totalmente materialista.

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:35 [Totalmente, porque estimula el..] (65:65) (Super)

Codes: [VALISDCA]
No memos

Totalmente, porque estimula el individualismo, el tener, el consumir y el tener más y el que tú puedes conseguir todo si tienes éxito y eso es lo que los chicos piensan, que esa clase de valores son los correctos y están totalmente influenciados por ellos.

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:35 [Ha influido seguro, los chicos..] (64:64) (Super)

Codes: [VALISDCA]
No memos

Ha influido seguro, los chicos no piensan no reflexionan, por lo tanto, para ellos los valores que les ofrece la publicidad como: el éxito, el dinero y el ser guapo es muy importante.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:35 [Si, porque no tienen formado e..] (71:71) (Super)

Codes: [VALISDCA]
No memos

Si, porque no tienen formado el patrón de valor y por lo tanto, van tomando valores un poco de aquí, un poco de allá y por eso ven un producto y enseguida incorporan el valor del anuncio.

P 5: ENTREVISTA_24__Carina.rtf - 5:35 [Si, ha influido de una manera ..] (72:72) (Super)

Codes: [VALISDCA]

No memos

Si, ha influido de una manera negativa, porque los valores buenos que te enseña de pequeños de: respetos, compartir, todo eso esta atacado por la publicidad que está en la sociedad.

P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:14 [R: Sí, naturalmente. Si los ch..] (70:70)

(Super)

Codes: [VALISDCA]

No memos

R: Sí, naturalmente. Si los chicos ahora son tan egoístas es porque se les ha enseñado desde pequeñitos el concepto de propiedad como valor fundamental de la sociedad occidental, tanto tienes (o tanto gastas), tanto vales.

P 7: ENTREVISTAprrof_2__sunsí RTF.rtf - 7:14 [Totalmente. De no ser así, ser..] (66:66)

(Super)

Codes: [VALISDCA]

No memos

Totalmente. De no ser así, sería impensable entender la creciente falta de solidaridad, el desprecio por la vejez, la enfermedad y la imperfección física, la falta de voluntarios en los esplanas para niños, etc.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:14 [Si, bueno porque supongo que l..] (66:66) (Super)

Codes: [VALISDCA]

No memos

Si, bueno porque supongo que lo que hace es cambiar los valores supongo que el tema como valores el glamour, el éxito, admiración, pasa por encima de otros valores como el esfuerzo, bondad, discreción, integridad etc.

P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:14 [Yo creo que sí, que los ha van..] (65:65) (Super)

Codes: [VALISDCA]

No memos

Yo creo que sí, que los ha vanalizado completamente, pues por ejemplo, el respeto acalla las personas eso se a perdido prácticamente no se respeta a nadie, excepto por temor o a veces miedo puramente físico, hoy en día el más respetado es el que es más agresivo y más fuerte, es así de primario la situación que vive ahora. Yo creo que alguna relación tiene esto con la sociedad de consumo ya que todo se interrelaciona yo no se no es causa efecto seguramente.

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:14 [Yo creo que sí, porque lo que ..] (66:66) (Super)

Codes: [VALISDCA]

No memos

Yo creo que sí, porque lo que te he dicho antes de la inmediatez, del querer algo y

conseguirlo ya, eso se constituye en un valor mismo, o sea que el valor digamos no es el dotar sino el poseer, por ejemplo quiero este apartamento porque es fantástico y tal, es diferente el concepto, yo creo que el tener se constituye como valor, es decir el tener sobre el ser, la posesión es el principal valor, pero no sólo para los jóvenes sino para toda la sociedad.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:14 [Bueno, quizás tanto como en lo..] (67:67) (Super)

Codes: [VALISDCA]
No memos

Bueno, quizás tanto como en los valores, no se si el ser solidario que yo considero un valor por ejemplo, influye el hábito de que sean tan consumistas o no, quizás si en alguna medida he, pero creo que los valores son algo tan personal que quizás no influye tanto la sociedad, no lo se realmente.

P12: ENTREVISTA (6) María.rtf - 12:14 [Si claro, pues el valor social..] (73:73) (Super)

Codes: [VALISDCA]
No memos

Si claro, pues el valor social del éxito con poco esfuerzo, no se si muchísimo, sobre todo esto, no hay ninguna cultura del esfuerzo y entonces si pues y en cambio si que hay una gran cultura del éxito social, de obtener dinero y supongo que para poder comprar muchas cosas, de hecho yo soy profesora de lengua y la mayoría de textos de alumnos, cuando son textos de imaginación, casi siempre acaban que, aparte de que fueron felices, pues que tuvieron mucho dinero y les fue todo muy bien, más que un final feliz por un tema más interior siempre es por el tema del dinero

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:14 [Si porque a veces no miran, de..] (64:64) (Super)

Codes: [VALISDCA]
No memos

Si porque a veces no miran, de los demás no, sino simplemente es el egoísmo de tener y no les importa si los padres pueden costear o no aquello o es el tener lo que tiene el compañero o tener más que lo que tiene el compañero y no valoran, muchas veces hay padres que no pueden y que incluso están dando a los hijos más de lo que pueden.

P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:14 [Si, porque es una sociedad en ..] (69:69) (Super)

Codes: [VALISDCA]
No memos

Si, porque es una sociedad en la que nos están vendiendo, como que la vida, en la vida todo es muy fácil y no hay que luchar por nada y como que todo es fácil que el

dinero lo mueve todo y con dinero se puede conseguir todo en esta vida.

P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:14 [Si, si porque por ejemplo, es ..] (72:72) (Super)

Codes: [VALISDCA]

No memos

Si, si porque por ejemplo, es un valor pienso yo para la sociedad de consumo usar y tirar, el utilizar productos que caducan, frente al valor por ejemplo, al valor que aquí tratamos de imponer no, que aquí es la conservación, el pensar en las consecuencias de tu consumo, el intentar reducirlo todo eso no esta de moda, entonces claro para la industria el interés es al contrario no, el valor del uso por encima del abuso por encima del uso racional.

P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:14 [Muchísimo, demasiado para mí, ..] (69:69)

(Super)

Codes: [VALISDCA]

No memos

Muchísimo, demasiado para mí, porque los manipula, los jóvenes tienen valores, cosas de la vida cotidiana que se transforman en valores, que no tendrían que ser valores para mí.

P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:14 [Yo creo que sí, ellos valoran ..] (69:69) (Super)

Codes: [VALISDCA]

No memos

Yo creo que sí, ellos valoran una cosa en función de si están influenciados de si están influenciados o no, por la publicidad, la sociedad, los compañeros, los padres, bueno por toda la gente en general y claro que si esto puede hacer variar los valores, si, si yo creo que sí.

P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:14 [Si, porque yo creo que un su e..] (74:74)

(Super)

Codes: [VALISDCA]

No memos

Si, porque yo creo que un su escala de valores el consumo es lo primero o de los primeros quizás, y a veces para obtener algo que ellos quieren pasan por encima de cualquier cosa ¡no!

P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:14 [Si, bueno, un poco por lo que ..] (70:70)

(Super)

Codes: [VALISDCA]

No memos

Si, bueno, un poco por lo que decía antes, pues lo que se muestra como cosa buena o normal también esta dirigida a un tipo de consumo específico para los chicos, pero ahora les muestran en que tipo de vivienda es muy bonito vivir, el tipo de ropa que es bonito llevar, pienso que sí que a ellos les influye.

P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:14 [Si, bueno ha influido en el se..] (66:66) (Super)
Codes: [VALISDCA]
No memos

Si, bueno ha influido en el sentido de que no les permiten, o sea el consumo desenfrenado o acritico, no les permite formar unos valores y unos criterios digamos, construidos racionalmente, para responder a los estímulos que les vienen del exterior.

P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:14 [Puede ser, porque pierden valo..] (75:75) (Super)
Codes: [VALISDCA]
No memos

Puede ser, porque pierden valores, cuanto más consumistas son más valores se pierden, porque pasan de valores como la amistad, la afectividad, en fin, pasan por delante el consumismo y el adquirir una vivienda, el coche, la moto, pasan por delante de a lo mejor ciertas actividades que no son consumistas, no sé.

P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:14 [Si yo creo que si, porque lo p..] (68:68) (Super)
Codes: [VALISDCA]
No memos

Si yo creo que si, porque lo pintan todo de una manera que se valoran cosas como el dinero, el éxito, que son cosas muy superficiales y hay otros valores importantes como el respeto y la tolerancia pero no se les da el valor que merecen.

P23: ENTREVISTA__19__Motserrat.rtf - 23:14 [Si, porque les crea una necesi..] (71:71) (Super)
Codes: [VALISDCA]
No memos

Si, porque les crea una necesidades que no tienen y les hacen tener una serie de valores que no les corresponden, les muestran unas tías guapas, como si todas las chicas tuvieran que ser guapas, entonces ellos piensan que serán más valorados por su físico que por su forma de ser como persona.

P24: ENTREVISTA_prof__12__Teresa.rtf - 24:14 [Si, porque uno de los valores ..] (73:73) (Super)
Codes: [VALISDCA]
No memos

Si, porque uno de los valores máximos para ellos es tener dinero y poder consumir.

P25: ENTREVISTA_prof_1__Rosa.rtf - 25:14 [Si, especialmente en aquellos ..] (70:70) (Super)

Codes: [VALISDCA]
No memos

Si, especialmente en aquellos chicos/as que no son educados en consumo responsable en el seno de sus familias.

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:41:45

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"VALISDCF"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:52 [Si, por lo mismo porque la pos..] (77:77)

(Super)

Codes: [VALISDCF]

No memos

Si, por lo mismo porque la posición material pasa por encima de los valores muchas veces, o sea, yo creo que muchas familias dejan de hacer actividades que podrían ser muy valorables desde el punto de vista moral, para hacer actividades del punto de vista posesivo, como salir de compras en rebajas sin tener necesidad de comprar.

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:36 [Claro, no deja tirar a la fami..] (69:69) (Super)

Codes: [VALISDCF]

No memos

Claro, no deja tirar a la familia hacia delante por lo que te decía, hoy no hay diálogo entre los miembros de la familia, los padres trabajan muchas horas y están cansados y compensan esas horas de ausencia con objetos materiales, por lo tanto no están entregando ciertos valores que son importantes a sus hijos. A ellos les interesa que sus hijos usen ropas de marcas, que tengan éxito y todas esas cosas.

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:36 [Claro, las familias ya no son ..] (68:68) (Super)

Codes: [VALISDCF]

No memos

Claro, las familias ya no son como antes, ahora están más preocupadas de tener cosas, que del diálogo por ejemplo.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:36 [Jajaja, si yo diría que si, po..] (75:75) (Super)

Codes: [VALISDCF]

No memos

Jajaja, si yo diría que sí, porque no tienen, no están inculcando valores a sus hijos y van esta misma manera se dejan llevar por los valores que les señala la publicidad.

P 5: ENTREVISTA__24__Carina.rtf - 5:36 [Si, porque quieren llevar un r..] (76:76) (Super)

Codes: [VALISDCF]

No memos

Si, porque quieren llevar un ritmo que no se puede, o igual hay gente que si que lo lleva, pero no la conozco, aunque, conozco gente que quiere llevar ese ritmo de tren que es imposible y bueno es que a cambio sacrifican no estar con la familia u otras cosas.

P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:15 [R: Supongo que sí, es muy difi..] (74:74) (Super)

Codes: [VALISDCF]

No memos

R: Supongo que sí, es muy difícil no sustraerse al consumismo. Además, no nos engañemos, la sociedad de consumo es estupenda, y supone, al menos por lo que se refiere a la percepción que de ella tienen las familias, un avance respecto a la sociedad de hace años. La gente es más feliz, o al menos cree que es más feliz. El problema es que no todo el mundo puede acceder, y que, lamentablemente, durante mucho tiempo se ha fomentado el consumo no sostenible... y así nos va.

P 7: ENTREVISTAprrof_2__sunsI RTF.rtf - 7:15 [Sí, estas intentan compensar c..] (70:70) (Super)

Codes: [VALISDCF]

No memos

Si, estas intentan compensar con bienes adquisitivos la falta de tiempo y dedicación.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:15 [Puede que si, haber los valore..] (70:70) (Super)

Codes: [VALISDCF]

No memos

Puede que si, haber los valores de las familias, yo creo que lo que pasa es que no son tan trabajados los con los hijos. Claro para las familias ahora lo importante es el éxito, el triunfo y el poder y para obtener esto se han dejado de valores esenciales como el valor familia ya no hay prácticamente tiempo para la familia.

P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:21 [Yo creo que si, porque es que ..] (69:69) (Super)

Codes: [VALISDCF]

No memos

Yo creo que si, porque es que en las familias parece que la felicidad pase, muchas

veces por tener un coche espectacular o poder ir de vacaciones a un lugar exótico etc , etc, es decir por temas más relacionados con el consumo que con la propia relación familiar.

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:15 [Mucho, vivimos en una sociedad..] (70:70)

(Super)

Codes: [VALISDCF]

No memos

Mucho, vivimos en una sociedad dónde cada vez se generan, bastantes más necesidades que hay que cubrir, y en muchos casos son artificiales y en otros casos son reales, porque claro, por ejemplo si una familia tiene que alquilar o comprar un piso, pues ahí tienen que dedicar parte del presupuesto, para pagar ese presupuesto, seguramente tendrá que transformar sus hábitos de vida, seguramente tendrán que dedicarle al trabajo más horas que las que les dedicaba antes, si dedica más horas al trabajo, dedicará menos horas a la vida familiar, y esa ausencia familiar se sustituye con el regalo, por lo tanto los valores de las familias han cambiado mucho, creo que ya dije esto ya. Y también todos se encuentran inmersos en la misma rueda, quiero eso y lo quiero ya, un coche muy grande y muy bueno y tal, entonces claro eso no se consigue así como así.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:15 [Haaa, pues quizás si, porque h..] (71:71) (Super)

Codes: [VALISDCF]

No memos

Haaa, pues quizás si, porque ha influido, como queremos tener más, y la sociedad de consumo nos incita continuamente, trabajamos más y hemos perdido el valor por ejemplo, el valor de estar en casa charlando tranquilamente y teniendo un ambiente que antes teníamos y ahora como tenemos que tener el mejor piso, el mejor coche, las mejores vacaciones, pues eso implica más horas de trabajo y la familia, digamos que indirectamente también repercute.

P12: ENTREVISTA (6) María.rtf - 12:15 [Si, si por lo que te decía ant..] (77:77) (Super)

Codes: [VALISDCF]

No memos

Si, si por lo que te decía antes, nadie quiere ser menos que su vecino, es esto no ocupar el poco tiempo que tienes libre pues a tener cosas materiales.

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:15 [Si también, también, por lo qu..] (74:74)

(Super)

Codes: [VALISDCF]

No memos

Si también, también, por lo que dije antes los padres les quieren dar a sus hijos lo mejor, aunque eso signifique endeudarse para conseguirlo, no les gusta que sus hijos sena menos que los otros, quieren que tengan éxito y dinero que son los valores de hoy en día.

**P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:15 [Si, si pues nos se porque ahor..] (73:73)
(Super)**

Codes: [VALISDCF]

No memos

Si, si pues nos se porque ahora la familia, los dos miembros, tanto el padre como la madre, tienen que trabajar para poder comprarse el piso, para comprarse el coche, para comprar... todo gira entorno al trabajar para ganar dinero y conseguir cosas y creyendo que así se obtiene la felicidad, a lo mejor tienes que dejar a tus hijos más abandonados, o sea y creo que la sociedad ha cambiado en cuando a la dinámica familiar que había antes.

**P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:15 [Muchísimo, porque hay digamos,..] (76:76)
(Super)**

Codes: [VALISDCF]

No memos

Muchísimo, porque hay digamos, hay una especie de competencia por ver quien muestra que puede consumir más hay que cambiarse el coche muy a menudo, y la casa y la fachada y las marca y la etiqueta, el estuche y la apariencia. Estos son objetivos fundamentales para las familias, mostrar delante de las otras familias de que ellos pueden más que tu, que han consumido más.

**P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:15 [Si mucho, porque el comprar sa..] (73:73)
(Super)**

Codes: [VALISDCF]

No memos

Si mucho, porque el comprar satisface impulsos y la gente se deja llevar por eso, haber yo te hablo siempre desde el punto de vista educativo, si un niño molesta le dice a su madre cómprame esto y la mamá se lo compra o el papá se lo compra y el niño se calla; y eso impide el diálogo, impide la formación el decir no y que el niño o el adolescente tome de la frustración, porque la vida es así, bueno en fin

**P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:15 [Yo creo que si igual que puede..] (73:74)
(Super)**

Codes: [VALISDCF]

No memos

Yo creo que si igual que pueden influir a los hijos y a los jóvenes, también pueden influir a los padres, porque todos somos personas y podemos ser influenciables y hay que personas que son más influenciables que otra, seguramente los adultos ya no lo son tanto.

**P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:15 [Yo creo que si, porque las fam..] (78:78)
(Super)**

Codes: [VALISDCF]

No memos

Yo creo que si, porque las familias que trabajan los dos miembros de la familia, es decir, padre y madre están todo el día trabajando y no porque realmente necesiten trabajar para vivir, sino porque la sociedad de consumo de hoy en día hace que para poder vivir necesites tener un ordenador, un microondas, una no sé que..., un video, un Home Cinema, lo cual hace que en las familias los padres estén trabajando todo el día y los hijos vayan como puedan.

**P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:15 [Si, también porque bueno, fina..] (74:74)
(Super)**

Codes: [VALISDCF]

No memos

Si, también porque bueno, finalmente la familia es la responsable de transmitir valores en sus hijos y ahora te das cuenta que los valores son tener dinero, tener éxito y querer más, por eso veo que la familia esta influenciada.

**P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:15 [Si, bueno un poco porque al me..] (70:70)
(Super)**

Codes: [VALISDCF]

No memos

Si, bueno un poco porque al menos en lo relacionado a este país, por la situación de la que venimos, entonces hay un poco una actitud de muchas familias de ver tener como valor principal, la satisfacción de una serie de necesidades más o menos ficticias que en otros tiempos pues no se podían satisfacer.

**P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:15 [Puede ser, porque ahora por ej..] (79:79)
(Super)**

Codes: [VALISDCF]

No memos

Puede ser, porque ahora por ejemplo cada hijo tiene su espacio y en ese espacio esta su ordenador, ya es un ordenador para cada hijo, mientras que antes las familias eran más numerosas y había que compartir todo, quizás por eso había más diálogo.

**P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:15 [Supongo que si, bueno porque t..] (72:72)
(Super)**

Codes: [VALISDCF]

No memos

Supongo que si, bueno porque todo el mundo es parte de la sociedad, bueno porque esto de consumir envuelve a la familia ¡no! y si eres padre y no tienes las cosas claras como enseñas a tus hijos, los valores que son importantes.

**P23: ENTREVISTA__19__Motserrat.rtf - 23:15 [Si, claro si prácticamente te ..] (75:75)
(Super)**

Codes: [VALISDCF]

No memos

Si, claro si prácticamente te obligan a consumir cada vez más, tienes que trabajar más, para tener dinero para comprar más, por lo tanto, ya no puedes ni conversar con tus hijos, el diálogo en la familia es un valor que se ha perdido.

**P24: ENTREVISTA_prof__12__Teresa.rtf - 24:15 [Si, también porque nadie es aj..] (77:77)
(Super)**

Codes: [VALISDCF]

No memos

Si, también porque nadie es ajeno a la influencia y a la manera de vivir de ahora que no es la misma que hace cincuenta años, quieras o no te arrastra, otra cosa es que tu tengas las cosas claras y digas bueno hasta aquí, pero en fin estamos en la ola y no hay quien escape.

**P25: ENTREVISTA_prof_1__Rosa.rtf - 25:15 [Si, en la medida que la relati..] (74:74)
(Super)**

Codes: [VALISDCF]

No memos

Si, en la medida que la relativización de los valores, la crisis posmoderna, haya conseguido desestabilizar la escala de valores de ese núcleo.

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:42:32

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"VALED"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:53 [Educar todos aquellos valores ..] (81:81) (Super)
Codes: [VALED]
No memos

Educar todos aquellos valores que hagan que la persona que sea mejor, como por ejemplo, la amistad, la responsabilidad, el amor, la solidaridad.

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:37 [Pues educar para hacer a las p..] (73:73) (Super)
Codes: [VALED]
No memos

Pues educar para hacer a las personas mejores, más solidarias, más tolerantes, educar esa clase de valores.

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:37 [Sería un punto necesario, para..] (73:73) (Super)
Codes: [VALED]
No memos

Sería un punto necesario, para todos, adolescentes, niños y adultos, para recordar lo que realmente es importante en la vida y saber hacia donde tenemos que enfocar nuestras expectativas de vida.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:37 [Enseñar lo que estimas, te agr..] (79:79) (Super)
Codes: [VALED]
No memos

Enseñar lo que estimas, te agrada, es traspasar a ratos lo que es importante para ti.

P 5: ENTREVISTA__24__Carina.rtf - 5:37 [Para mí sería, maneras de que ..] (80:80) (Super)

Codes: [VALED]

No memos

Para mi sería, maneras de que te enseñaran a ser una buena persona, que no siempre se puede ganar, de respeto, es eso una educación que vaya en esa línea.

P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:16 [R: El incluir dentro de los di..] (78:78)

(Super)

Codes: [VALED]

No memos

R: El incluir dentro de los diferentes niveles educativos los principios que rigen nuestra convivencia y aplicarlos en todos los aspectos de la vida escolar: el mutuo respeto, la manera de hacer las cosas, el comportamiento en grupo, la no discriminación...

P 7: ENTREVISTAprrof_2__sunsí RTF.rtf - 7:16 [Enseñar a los menores el respe..] (74:74)

(Super)

Codes: [VALED]

No memos

Enseñar a los menores el respeto por el hombre, el medio o cualquier idea que no persiga el mal y la violencia.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:16 [Bueno un poco esto no, pues da..] (74:74)

(Super)

Codes: [VALED]

No memos

Bueno un poco esto no, pues darles algunas guías, algunas bases para que puedan construir su manera de pensar, su manera de actuar, que sea en mi opinión correcta con su vida y con respeto a los demás, principalmente es eso el hecho de vivir una vida tranquila contigo mismo y con máximo respeto a tu prójimo.

P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:15 [pues, es precisamente yo creo ..] (73:73)

(Super)

Codes: [VALED]

No memos

pues, es precisamente yo creo que la educación en valores, es intentar recuperar aquellos fundamentos de la sociedad, es decir, de la relación entre las personas tienen que estar regidas no sólo por unas normas y unos castigos, sino por un entender que la cosa tiene que funcionar así, entender que nos tenemos que relacionar, que tenemos que tener tolerancia con los demás, el respeto sobre todo, en la vida diaria siempre se transmiten valores, nosotros como educadores intentar transmitir que hay unos valores que rigen la relación con los otros.

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:16 [La educación en valores es un ..] (74:74) (Super)

Codes: [VALED]

No memos

La educación en valores es un tema cambiante creo yo, los valores de ahora no son los valores de antes, ni seguramente son los valores del futuro, por tanto creo que hay que ver un poco como redactamos algunos de ellos, si en todo caso no se pueden mantener todos, hay que ver cuales son los más importantes, el tolerante, el ser humano, el ser un poquito más paciente, difícil hoy en día, el valor del respeto cuando digamos al abuelo cuando hablaba y todos callaban, ese valor creo yo que ya es difícil, pero ese valor ya no existe y seguramente ya no existirá nunca.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:16 [Hooo, es algo muy difícil, por..] (75:76) (Super)

Codes: [VALED]

No memos

Hooo, es algo muy difícil, porque no se puede pretender desde mi punto de vista, que una determina religión por ejemplo sea la que eduque el valores, es algo pues muy personal y que digamos sería algo como la ética, pero no se si se puede enseñar en valores, quizá sería dar las pautas de conducta y que ellos o que todos asumamos si son valores o no, realmente eso es muy difícil. Educar en valores incluso o sea tanto como familia, como profesores he,

P12: ENTREVISTA (6) María.rtf - 12:16 [La educación en valores, es gu..] (81:81) (Super)

Codes: [VALED]

No memos

La educación en valores, es guiar pues al alumno para que pueda crecer como persona y haber espera, es que valorar es redundante no, sería como valorar las cosas que realmente son importantes, que el interés del alumno sea sobre todo en el mismo como persona y haber en crecer como persona, en tener en cuenta a los demás, sería esto tener una buena educación moral, el sentido del compañerismo, la colaboración, la solidaridad, la tolerancia y todo eso.

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:16 [Educar en valores, pues no se,..] (78:78) (Super)

Codes: [VALED]

No memos

Educar en valores, pues no se, creo que la base a partir de la educación en la familia, luego también en los instituto y tal y luego pues educar a los chavales, para que bueno sepan, si aquello lo van a necesitar o no, porque bueno la cuestión del consumo porque los valores son muy amplios, pues si tu me dices de consumo yo te diré una

serie de cosas y en general en valores es muy amplio entran muchas cosas no.

P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:16 [Pues eso, enseñar que en la vi..] (77:77)

(Super)

Codes: [VALED]

No memos

Pues eso, enseñar que en la vida hay otras cosas más importantes que sólo el consumismo, el dinero o éxito o el poder, sino que hay que valorar la buena relación entre compañeros, el respeto en la familia, como ser una buena persona en general, respetar a los adultos a los mayores.

P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:16 [Pues como una especie de refer..] (80:80)

(Super)

Codes: [VALED]

No memos

Pues como una especie de referente, en la labor de un profesor o de una institución o como padres sería como el eje vertebral de tu acción no, es decir yo te estoy enseñando matemáticas, pero siempre pensando pues eso en la solidaridad, la justicia, el equilibrio, la educación sostenible, todos estos valores para mi siempre estarían presentes en cualquier disciplina escolar.

P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:16 [Bueno es lo que sería la educa..] (77:77)

(Super)

Codes: [VALED]

No memos

Bueno es lo que sería la educación justa, es decir, además de dar contenidos de matemáticas, física o de lenguaje, los valores son las que ayudan a crecer a las personas, entonces para mi es uno de los aspectos más importantes de la educación.

P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:16 [Pues, claro yo no sé si es bie..] (82:82) (Super)

Codes: [VALED]

No memos

Pues, claro yo no sé si es bien educar en los valores que la sociedad considera que son los correctos o es educar o hacer que cada persona sea fiel a sus valores, convicciones sin pisar a los demás, evidentemente con una actitud responsable, solidaria pero claro estos son mis valores ya que no se los de los demás.

P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:16 [Pues esto educar a los alumnos..] (82:82)

(Super)

Codes: [VALED]

No memos

Pues esto educar a los alumnos, o intentar transmitir a los alumnos una serie de valores que las familias hoy en día las familias no transmiten valores como la tolerancia, la solidaridad, la igualdad, es eso.

**P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:16 [Sería intentar enseñar y refle..] (78:78)
(Super)**

Codes: [VALED]
No memos

Sería intentar enseñar y reflexionar sobre el tipo de relación que uno tiene con los demás, por lo tanto, se puede ir trabajando específicamente o cuando surjan las situaciones, se puede ir haciendo, es enseñarles a reflexionar.

**P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:16 [Es un aspecto más, uno de los ..] (74:74)
(Super)**

Codes: [VALED]
No memos

Es un aspecto más, uno de los más importantes en la formación de personas o sea, una persona es tal en sentido de que tiene unas directrices básicas ¡no! a partir de las cuales puede procesar toda la información que le puede venir del exterior.

**P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:16 [Que los alumnos puedan recapac..] (83:83)
(Super)**

Codes: [VALED]
No memos

Que los alumnos puedan recapacitar, exactamente darle un sentido a su vida, que no sea únicamente el consumo, sino que sea un sentido a la vida de unas relaciones humanas que te pueden ayudar en muchas circunstancias, que vale la pena.

**P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:16 [Es hacer reflexionar sobre lo ..] (76:76)
(Super)**

Codes: [VALED]
No memos

Es hacer reflexionar sobre lo que es importante, lo que hay que valorar, por lo que nos tenemos que mover, y no dejar que lo superficial no pase a llevar.

**P23: ENTREVISTA__19__Motserrat.rtf - 23:16 [Es trabajar, la tolerancia, el..] (79:79)
(Super)**

Codes: [VALED]
No memos

Es trabajar, la tolerancia, el respeto, la colaboración, el compañerismo, para mí es eso.

**P24: ENTREVISTA_prof_12__Teresa.rtf - 24:16 [Bueno, pues, para mi la educac..] (81:81)
(Super)**

Codes: [VALED]

No memos

Bueno, pues, para mi la educación en valores sería hablar de todos esos temas que a veces creemos que estamos faltos, que deberían hablarse más en casa, en la escuela y en todas partes de lo que es importante, o de lo que esta e alguna forma bien o no esta bien, porque no todo vale.

**P25: ENTREVISTA_prof_1__Rosa.rtf - 25:16 [Una educación que se lleva a c..] (78:78)
(Super)**

Codes: [VALED]

No memos

Una educación que se lleva a cabo, consciente o inconscientemente en cada acto de relación, con los modelos de actuación que cada individuo ve en los de su entorno. Puede (debe) ser además, una serie de intervenciones que se prevean conscientes y sistemáticas desde cada ambiente básicamente educativo: la familia y la escuela.

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:43:10

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"VALEDA"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:54 [Desde luego, porque no creo qu..] (85:85) (Super)

Codes: [VALEDA]
No memos

Desde luego, porque no creo que la educación desde nuestro punto de vista docente, no creo que haya otros sitios donde ellos aprendan valores, yo creo que en la sociedad cada vez hay menos referentes donde se potencien valores como: la ayuda, la colaboración. Yo entiendo que sus modelos en la televisión en video juegos, en los compañeros, cada vez son menos morales y más posesivos.

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:38 [Si, importantísima, yo cada ve..] (77:77) (Super)

Codes: [VALEDA]
No memos

Si, importantísima, yo cada vez que antes de empezar la clase comento una noticia que ha pasado y los hago reflexionar, porque creo si bien les trasmito conocimiento, también les trato de inculcar valores, no de manera explicita pero si implícita.

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:38 [Si, por lo que dije antes ello..] (77:77) (Super)

Codes: [VALEDA]
No memos

Si, por lo que dije antes ellos necesitan una educación en valores, porque no saben separar entre lo que es importante en la vida y lo que no.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:38 [Mucho, porque no tienen jajaja..] (83:83) (Super)

Codes: [VALEDA]
No memos

Mucho, porque no tienen jajajaja, si se tienen que formar, eso también es un tópico, si pero en verdad están muy perdidos necesitan un poco modelo que los

oriente, si que tienen valores, pero hay que ver que valores son, porque creo que les falta un referente.

P 5: ENTREVISTA__24__Carina.rtf - 5:38 [Muchísimo y a veces noto a fal..] (84:84) (Super)

Codes: [VALEDA]
No memos

Muchísimo y a veces noto a faltar, esa antigua asignatura de ética o civismo de civilización, también el saber estar en la situación o en las diferentes situaciones de la vida, eso se esta perdiendo y sería bueno recuperarlo.

P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:17 [R: Naturalmente, por lo que te..] (82:82) (Super)

Codes: [VALEDA]
No memos

R: Naturalmente, por lo que te he dicho antes, si no, a la selva. Imagínese vivir sólo con los valores del Crónicas Marcianas, donde la gente se grita y se insulta... que horror

P 7: ENTREVISTAprrof_2__suns RTF.rtf - 7:17 [Sí, porque de no educarles en ..] (78:78) (Super)

Codes: [VALEDA]
No memos

Sí, porque de no educarles en ellos no tendrán la medida donde apoyarse, el fundamento de donde partir, el consuelo a donde acudir el resto de su vida. Muchos de los que sobrevivieron al holocausto nazi hablan de que pensaban en la verdad y la justicia y eso impidió que desearan. Sus valores eran los contrarios a los de los nazis y en esa referencia encontraron consuelo.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:17 [Si, porque pues por lo mismo q..] (78:78) (Super)

Codes: [VALEDA]
No memos

Si, porque pues por lo mismo que acabo de decir, para que tengan unas guías y puedan orientar sus vidas respetándose a si mismo y a las demás personas.

P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:16 [Si creo que si, creo que es fu..] (77:77) (Super)

Codes: [VALEDA]
No memos

Si creo que si, creo que es fundamental porque sin valores todo lo demás no tiene cas sentido.

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:17 [Si pero hay que tener en cuent..] (78:78) (Super)

Codes: [VALEDA]

No memos

Si pero hay que tener en cuenta en qué sociedad y en qué país y en qué lugar te encuentras, los valores nuestros seguramente no son como en otros lugares, hay que tener muy en cuenta el contexto y la pertenencia, yo creo que es importante por ejemplo: en un joven de nuestra sociedad los valores religiosos prácticamente no existen, en el 95% de la población, por lo tanto esas referencias se han perdido, pero hay valores más sociales, colaboradores, más humanos, pero por ejemplo si te vas a Irán y un joven te lee el coran la palabra del libro, pues será su valor supremo el número uno, eso aquí es impensable.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:17 [Si, lo que ocurre es que en es..] (81:81) (Super)

Codes: [VALEDA]

No memos

Si, lo que ocurre es que en esta edad ellos rechazan todo lo que suene a valores, porque lo identifican como normas que imponemos los adultos y que ellos, pues rechazan en principio y desde luego también si vienen dados desde una óptica religiosa también los rechazan.

P12: ENTREVISTA (6) María.rtf - 12:17 [Si, si muy importante, porque ..] (85:85) (Super)

Codes: [VALEDA]

No memos

Si, si muy importante, porque es la sociedad para el futuro y son las pautas para la vida que vendrá en el futuro, es una educación para la vida.

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:17 [Si, claro que es importante po..] (82:82) (Super)

Codes: [VALEDA]

No memos

Si, claro que es importante porque así les enseñas a ser más personas.

P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:17 [Si, claro los chicos tienen qu..] (81:81) (Super)

Codes: [VALEDA]

No memos

Si, claro los chicos tienen que aprender valores como los que dije antes la tolerancia, el respeto, el ser buenas personas en general.

P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:17 [Si mucho, porque les ayudaría ..] (91:91) (Super)
Codes: [VALEDA]
No memos

Si mucho, porque les ayudaría a ellos a sentirse más seguros, porque además claro esta sociedad de consumo además produce intranquilidad, siempre estas necesitando consumir más cuando tienes una moto, necesitas la moto de 750 y rápidamente va a salir otro modelo mejor y además ahora tienes que ir a competir no se donde y marcar un no se que y al comprarlo no se donde e ir con un gorro de no se que, cada vez es imparabile no, el consumo se basa en eso no, que siempre hay que ir comprando la nueva y siempre hay nuevas

P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:17 [Si, si importantísima, yo dirí..] (82:82) (Super)
Codes: [VALEDA]
No memos

Si, si importantísima, yo diría que es vital porque la convivencia se basa en eso y estamos en una sociedad de consumo pero de convivencia, cada vez las ciudades son más grandes y que se debe educar en ese ámbito.

P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:17 [Si, pues por esto, por muchos ..] (86:86) (Super)
Codes: [VALEDA]
No memos

Si, pues por esto, por muchos no los tienen asimilados lo suficiente y tienen muy claro lo que ellos valoran, porque a veces se les pregunta y tampoco los tienen tan claro, por eso es importante trabajar con ellos los valores.

P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:17 [Si, por esto precisamente para..] (89:89) (Super)
Codes: [VALEDA]
No memos

Si, por esto precisamente para tener una convivencia mejor simplemente ¡no!.

P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:17 [Evidentemente, porque pienso q..] (82:84) (Super)
Codes: [VALEDA]
No memos

Evidentemente, porque pienso que muchas veces no hay reflexión, o sea, se actúa como nos parece y no reflexionamos que si esta bien para mí, quizás no sea así para la otra persona, por lo tanto no reflexionamos.

P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:17 [Si, si absolutamente, por que ..] (78:78)

(Super)

Codes: [VALEDA]

No memos

Si, si absolutamente, por que estamos en lo mismo se debe formar persona con una serie de cómo diría yo, con potencialidades que les permitan ser personas más libres, ser personas digamos capaces de hacer aportaciones positivas en su ámbito laboral, en su ámbito social.

P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:17 [Yo si que creo que es importan..] (87:87)

(Super)

Codes: [VALEDA]

No memos

Yo si que creo que es importante, porque los valores están relacionados con todo con el respeto, con la tolerancia, con la amistad, y creo que a estos chicos les falta eso. Ya que le dan mucha importancia a la imagen y al cuerpo

P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:17 [Si, si por lo que te comentaba..] (80:80)

(Super)

Codes: [VALEDA]

No memos

Si, si por lo que te comentaba anteriormente, tienen que reflexionar y saber cuales son los valores imprescindibles como persona.

P23: ENTREVISTA__19__Motserrat.rtf - 23:17 [Si, es fundamental por ejemplo..] (83:83)

(Super)

Codes: [VALEDA]

No memos

Si, es fundamental por ejemplo el respeto, el respeto a ti mismo, a los demás el respeto al medio ambiente y también a la familia.

P24: ENTREVISTA_prof__12__Teresa.rtf - 24:17 [Si, bueno pues porque ellos ha..] (87:87)

(Super)

Codes: [VALEDA]

No memos

Si, bueno pues porque ellos han de hablar de todos lo temas y han de oír también opiniones distintas, no sólo la suya y no sólo la de sus iguales, y por tanto esta bien hablar de valores, o hablar de temas que a ellos les preocupan que llevan implícitos valores.

P25: ENTREVISTA_prof_1__Rosa.rtf - 25:17 [mprescindible, son los objetiv..] (82:82)

(Super)

Codes: [VALEDA]

No memos

Imprescindible, son los objetivos finales de cualquier intervención educativa formal o informal.

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:44:00

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"VALEDF"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:55 [Si, porque la familia es la ba..] (89:89) (Super)

Codes: [VALEDF]

No memos

Si, porque la familia es la base de la educación, no debíamos ser nosotros quienes les dijéramos no deben consumir por consumir, pero no me atrevo a decir más jajajaja, no sé que pasa en las casas, yo creo que se ocupan poco de la educación en valores de sus hijos, será porque pasan poco rato con ellos y les compensan materialmente, no les compensan emocionalmente.

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:39 [Importantísima por lo que dije..] (81:81) (Super)

Codes: [VALEDF]

No memos

Importantísima por lo que dije antes, es una sociedad muy individualista y esta preocupada de tener y tener, y las familias conforman la sociedad por eso es importante que se trabajen con ellas los valores.

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:39 [Claro, también las familias de..] (81:81) (Super)

Codes: [VALEDF]

No memos

Claro, también las familias deberían ser las primeras en recibir educación en valores, para que les enseñen a sus hijos que hay cosas más importantes que el dinero, el poder y éxito en la vida.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:39 [Si, porque es todo y me encuen..] (87:87) (Super)

Codes: [VALEDF]

No memos

Si, porque es todo y me encuentro a muchas familias, que si les hacen una entrevista a los padres y dan cuenta que esto de los valores es la punta del

iceberg, porque de verdad a los padres les haría falta la educación en valores, si ,
sí.

P 5: ENTREVISTA__24__Carina.rtf - 5:39 [Si, porque ellos son lo que ti..] (88:88) (Super)
Codes: [VALEDF]
No memos

Sí, porque ellos son lo que tienen que guiar y si no han tenido una educación así de ese tipo es difícil que guíen a sus hijos.

P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:18 [R: Imagino también, el problem..] (88:88) (Super)
Codes: [VALEDF]
No memos

R: Imagino también, el problema es si las familias están por la labor. A ver, si no ven a los hijos, la educación es mucho más difícil.

P 7: ENTREVISTAprrof_2__sunsí RTF.rtf - 7:18 [Sí. Porque no puedes educar en..] (82:82) (Super)
Codes: [VALEDF]
No memos

Sí. Porque no puedes educar en el vacío.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:18 [Si, muchas veces, creo que tam..] (82:82) (Super)
Codes: [VALEDF]
No memos

Sí, muchas veces, creo que también sería interesante a veces, que no se hace demasiado es ver los valores que se tratan de inculcar en la escuela según la línea de educación del centro y la línea de educación de la familia ahí yo creo que falta articulación, un diálogo y una coherencia, más que nada.

P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:17 [Claro, por lo dije anteriormen..] (81:81) (Super)
Codes: [VALEDF]
No memos

Claro, por lo dije anteriormente las familias son las primeras que transmiten valores a sus hijos y si ellos no tienen claro los valores que desean transmitir nos vemos envueltos en estos valores del éxito, dinero y poder.

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:18 [Si claro por lo mismo que te d..] (82:82) (Super)
Codes: [VALEDF]
No memos

Si claro por lo mismo que te dije anteriormente, creo que esta sociedad y familia tiene ha cambiado los valores fundamentales de antes, el respeto la tolerancia, la humanidad, ahora estos valores son sobrepasados por valores como el éxito y el dinero. Yo creo que es importante que las familias se den cuenta que en la vida hay cosas más importantes que el tener, como por ejemplo el amor que les puedan entregar a sus hijos.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:18 [Simplemente para ser más perso..] (85:85) (Super)

Codes: [VALEDF]
No memos

Simplemente para ser más personas para ser mujer o hombre en el sentido amplio de la palabra, porque para mi una persona ha de tener unos ideales muy claros unos valores, los llames como quieras.

P12: ENTREVISTA (6) María.rtf - 12:18 [Educación en valores para la f..] (89:89) (Super)

Codes: [VALEDF]
No memos

Educación en valores para la familia, que quiere decir que se eduque a la familia, si claro porque son las primeras en trasmitirlo a los hijos, creo que los chicos cogen más los valores familiares que los que marcamos desde la escuela, mucho más vienen bastante ya desde casa con los valores asimilados.

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:18 [Si, si, porque las familias so..] (86:86) (Super)

Codes: [VALEDF]
No memos

Si, si, porque las familias son las que les enseñan los valores a los hijos, por lo tanto deben ser educadas para transmitir buenos valores.

P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:18 [Si, si porque son las familias..] (85:85) (Super)

Codes: [VALEDF]
No memos

Si, si porque son las familias las que transmiten los valores y es importante que ellas se enteren de que valores les transmiten a sus hijos, por ejemplo si una familia le enseña a su hijo que el éxito y el dinero es importante y no le enseña a ser una persona respetuosa, es importante que esa familia aprenda que el respeto es fundamental para las personas.

P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:18 [Si muchísimo, yo diría que por..] (95:95) (Super)

Codes: [VALEDF]
No memos

Si muchísimo, yo diría que por las mismas razones, porque nos daría como seguridad y tranquilidad y no estaríamos siempre frustrados, porque provoca una frustración tremenda de no estar siempre a la última.

P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:18 [Si, si igual que para la insti..] (86:86) (Super)
Codes: [VALEDF]
No memos

Si, si igual que para la institución escolar, igual que para los adolescentes, igual que para todo el mundo tiene el mismo nivel de importancia.

P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:18 [Educar a la familia en valores..] (90:90) (Super)
Codes: [VALEDF]
No memos

Educar a la familia en valores, mmm si pero yo me imagino que cada familia tendrá sus valores muy claros, pero sino también claro como personas que son, creo que si.

P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:18 [Si por lo mismo, es que además..] (93:93) (Super)
Codes: [VALEDF]
No memos

Si por lo mismo, es que además no creo que, o sea, está todo relacionado, es una educación en valores para los chavales en el centro y es una educación en valores para la familia y con la familia.

P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:18 [Yo creo que también, por que l..] (91:91) (Super)
Codes: [VALEDF]
No memos

Yo creo que también, por que lo que los chicos acaban haciendo no es sólo lo que ven en la escuela o ven en la tele, sino lo que se vive en casa y en la escuela. Se puede explicar más o menos, pero evidentemente la familia pues es esencial.

P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:18 [Si, si de todas maneras yo por..] (82:82) (Super)
Codes: [VALEDF]
No memos

Si, si de todas maneras yo por mi experiencia profesional veo que son muy deficitarias las familias en este aspecto, o sea, diría que es una especie de mal endémico de la sociedad y la familia, de alguna manera esto lo esta padeciendo esta crisis de valores.

P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:18 [Supongo, porque creo que la fa..] (91:91)

(Super)

Codes: [VALEDF]

No memos

Supongo, porque creo que la familia tiene que ser lo más natural posible y no dar una imagen de poder, de tener y de adquirir viviendas y puestos de trabajo importantes, sino que tiene que transmitir una imagen más sana, es decir, con valores.

P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:18 [Yo creo que si , es importante..] (84:84)

(Super)

Codes: [VALEDF]

No memos

Yo creo que si , es importante que haya una escuela de padres y tal, porque no todo el mundo tiene los medios, ni la información , ni la educación, para ser capaz de defenderse ellos solos.

P23: ENTREVISTA__19__Motserrat.rtf - 23:18 [Si, bueno antes esto de los va..] (87:87)

(Super)

Codes: [VALEDF]

No memos

Si, bueno antes esto de los valores en familia iba más en el ámbito religioso, y quizás creo que ahora las familias no hemos pasado al otro extremo, al libertinaje y no sabemos que hacer, por eso es importante la educación en valores.

P24: ENTREVISTA_prof__12__Teresa.rtf - 24:18 [Claro, por lo que decía anteri..] (91:91)

(Super)

Codes: [VALEDF]

No memos

Claro, por lo que decía anteriormente, las familias de ahora tienen un poco trastocados los valores, al igual que los chavales consideran que lo importante es tener dinero y consumir cada día más.

P25: ENTREVISTA_prof_1__Rosa.rtf - 25:18 [Si, por la misma razón contest..] (86:86)

(Super)

Codes: [VALEDF]

No memos

Si, por la misma razón contestada en la pregunta anterior.

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:44:51

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"VALACI"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:56 [Si, dedicamos siempre una sema..] (95:95) (Super)

Codes: [VALACI]
No memos

Si, dedicamos siempre una semana al igual que en primero de ESO es el consumo, en cuarto de ESO es la solidaridad, o sea, empiezan hablando en primero de consumo siguen su formación y en cuarto de se habla de solidaridad, toda la semana, todas las actividades relacionadas con la solidaridad y también viene gente de fuera y nosotros programamos actividades relacionadas con la solidaridad desde todas las asignaturas, pues dedican actividades para que se reflexione sobre solidaridad. A parte de eso todas las tutorías tienen trabajos de colaboración, trabajos en grupo, el respeto a los compañeros, el respeto a los profesores, o sea, que actividades hay en estas zonas más transversales, como las tutorías y estas semanas monográficas como les llamamos

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:40 [Siempre se trabajan, pero se d..] (85:85) (Super)

Codes: [VALACI]
No memos

Siempre se trabajan, pero se deberían trabajar más como una línea del centro como puntal de la educación, para hacer reflexionar a los chicos.

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:40 [Yo creo que si, tanto directa ..] (85:85) (Super)

Codes: [VALACI]

No memos

Yo creo que si, tanto directa como indirectamente, hay temporadas en las que se trabaja de manera directa en los valores y temporadas que no, que es a través de tutorías, charlas, talleres de reflexión.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:40 [Si, se trabaja desde crédito d..] (96:96) (Super)

Codes: [VALACI]

No memos

Si, se trabaja desde crédito de síntesis, hacemos sexualidad ¡no! aunque todavía no lo he hecho pero desde ese punto de vista se trabajan una serie de valores, a través de charlas y talleres de reflexión

P 5: ENTREVISTA__24__Carina.rtf - 5:40 [Supongo que las asignaturas má..] (92:95)

(Super)

Codes: [VALACI]

No memos

Supongo que las asignaturas más de sociales las deben trabajar, de todas maneras a veces si que en algunos textos de castellano intentas inculcar alguna cosa o alguna reflexión de valores.

P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:19 [R: Créditos variables en 3º y ..] (92:92)

(Super)

Codes: [VALACI]

No memos

R: Créditos variables en 3º y 4º de ESO, créditos de síntesis en 3º y 4º de ESO sobre la sexualidad y sobre la solidaridad. Actividades diversas de tutoría

P 7: ENTREVISTAprrof_2__sunsil RTF.rtf - 7:19 [En primer ciclo y en algunos c..] (86:86)

(Super)

Codes: [VALACI]

No memos

En primer ciclo y en algunos créditos de síntesis.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:19 [Si, pues de todo tipo, en tuto..] (86:86) (Super)

Codes: [VALACI]

No memos

Si, pues de todo tipo, en tutoría por ejemplo, temas de respeto al propio cuerpo, educación sexual, temas de alimentación el cuidado de uno mismo, temas de mediación, donde se tratan situaciones de conflictos y su prevención, valores toda clase tratar las fiestas sería valores y tradiciones, respeto a la diversidad, todo el tema del medio ambiente, el tema de las escuelas verdes, etc.

P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:18 [Si, se trabajan procuramos sie..] (85:85) (Super)

Codes: [VALACI]

No memos

valores.

**P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:19 [Si, algo se hace sobre la paz ..] (89:89)
(Super)**

Codes: [VALACI]

No memos

Si, algo se hace sobre la paz y el cuidado del medio ambiente, pues esto se hace a lo largo de los cuatro cursos, pues se tratan según que temas pero como son es un eje transversal se aborda siempre.

P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:19 [Varias, porque en el plan de a..] (99:99) (Super)

Codes: [VALACI]

No memos

Varias, porque en el plan de acción tutorial, tenemos unos valores fijos ya te digo que se trabajan transversalmente, la educación para el consumo dentro de la educación sostenible no, después tenemos algo de educación para la paz, tenemos algo de educación contra la violencia de género, tenemos así por encima la solidaridad, la educación intercultural, respeto al otro a la diferencia y estas actividades se desarrollan desde primero a cuarto, que son los cursos que tenemos aquí dentro del plan de acción tutorial, tenemos unas fichas y al propio tutor se le dan a cada año, entonces van desarrollándose cada año.

**P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:19 [si, si que se han desarrollado..] (90:90)
(Super)**

Codes: [VALACI]

No memos

si, si que se han desarrollado, de hecho existe una comisión de valores, la comisión de valores lo que pretende es, tener temas presentes que eso existe o escoger un tema y lo trabaja todo el centro o como este año que nuestro proyecto de cara a cursos posteriores, cada nivel primero de ESO, segundo de ESO, tercero de ESO, trabaje uno dedicar un tiempo a reflexionar a través de las tutorías o un día de la mujer trabajadora se lee un texto y así estamos trabajando la igualdad entre sexos, etc.

**P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:19 [Si de hecho hay una comisión d..] (94:94)
(Super)**

Codes: [VALACI]

No memos

Si de hecho hay una comisión de valores pero yo como soy nueva, no se las actividades que se han realizado antes.

**P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:19 [Si, hay un proyecto que empezó..] (97:97)
(Super)**

Codes: [VALACI]
No memos

Si, hay un proyecto que empezó en el año 1999, y se llama las personas que queremos ser, que a partir de un estudio que se hizo sobre la educación en valores y que desde ese año se ha trabajado de diferentes formas, ya sea trimestralmente trabajando un valor, ya sea intentando tener correspondencia con una escuela de Chiapas, bueno diferentes actividades alrededor del 8 de Marzo, del 1 de Diciembre, de 25 de Noviembre y de diferentes eventos.

P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:19 [Si sobre todo a nivel de tutor..] (95:95)
(Super)

Codes: [VALACI]
No memos

Si sobre todo a nivel de tutorías, en el día a día cuando se trabaja en grupos o en el aula se trabajan esos temas, sobre todo el respeto, que nadie es mejor o peor y cuando salimos afuera el valor de cuidar el medio ambiente.

P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:19 [Si, si existe una comisión esp..] (86:86)
(Super)

Codes: [VALACI]
No memos

Si, si existe una comisión específica que hace propuestas, al profesorado y puntualmente se trabajan aspectos relacionados con valores.

P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:19 [En valores supongo que sí, des..] (95:95)
(Super)

Codes: [VALACI]
No memos

En valores supongo que sí, desde distintos aspectos en las tutorías, pero no me acuerdo.

P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:19 [Cada año hacemos unas jornadas..] (88:88)
(Super)

Codes: [VALACI]
No memos

Cada año hacemos unas jornadas que están relacionadas con los valores, en cada materia y es que están tratadas como eje transversal, por ejemplo yo lo hago en Inglés.

**P23: ENTREVISTA__19__Motserrat.rtf - 23:19 [Si, si hay actividades relacio..] (94:94)
(Super)**

Codes: [VALACI]

No memos

Si, si hay actividades relacionadas con el medio ambiente, entonces ese día se trabajan valores relacionados con este tema, y el otro día es el de la paz y no violencia, esos días se invita a los alumnos a trabajar sobre estos temas y se habla de valores.

**P24: ENTREVISTA_prof__12__Teresa.rtf - 24:19 [Si, hay una comisión de valore..] (95:95)
(Super)**

Codes: [VALACI]

No memos

Si, hay una comisión de valores en el instituto, que intenta cada año, pues tratar un tema relacionado con los valores, y este año de ha de decidir, ahora con los chavales precisamente esta semana, desde cada nivel de la ESO decidían algún tema de los que ellos estaban interesados en hablar, hay un listado de temas como: la solidaridad, queremos ser iguales, en fin todos más o menos de este ámbito.

**P25: ENTREVISTA_prof_1__Rosa.rtf - 25:19 [Si, el Proyecto de Valores más..] (90:90)
(Super)**

Codes: [VALACI]

No memos

Si, el Proyecto de Valores más arriba mencionado. La aplicación del mismo es transversal, se aplica desde las diferentes áreas y tiene en cuenta aspectos individuales (espíritu crítico frente a diversos temas) y colectivos (actuaciones de diferentes grupos sociales frente a problemas de sostenibilidad, etc), así como momentos sociales específicos, como por ejemplo fechas en las que la sociedad mira especialmente aspectos de su funcionamiento (el día contra el maltrato de género, el día del sida, etc.)

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:50:15

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"VALPC"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:57 [Si, porque es muy dificil sin ..] (99:99) (Super)

Codes: [VALPC]

No memos

Si, porque es muy dificil sin hablar de valores convencerles de no consumir, porque para ellos el consumo es una actividad totalmente básica como lo es comer, entonces sino hablas de valores y valorizas otras cosas, el consumo sigue teniendo valor para ellos.

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:41 [Si, pues por todo lo que te he..] (89:89) (Super)

Codes: [VALPC]

No memos

Si, pues por todo lo que te he dicho, porque el consumo nos ha invertido los valores y es importante que desde el ámbito de la educación se haga algo.

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:41 [¡Hombre! si, siempre sería int..] (89:89) (Super)

Codes: [VALPC]

No memos

¡Hombre! si, siempre sería interesante, porque sería una propuesta ideal, porque sería utilizar el consumismo pero a través de unos parámetros aceptables como antivivor, por llamarlo de alguna manera y trabajar desde allí los valores esenciales con los chicos.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:41 [Podría estar bien ¡sil, porque..] (101:101)

(Super)

Codes: [VALPC]

No memos

Podría estar bien ¡sil, porque se darían cuenta si realmente utilizan un enfoque, que puede ser positivo ¡no! sobre lo que están consumiendo y sobre que valores se están basando.

P 5: ENTREVISTA_24__Carina.rtf - 5:41 [Es interesante, es más el créd..] (102:102) (Super)

Codes: [VALPC]

No memos

Es interesante, es más el crédito de consumo que se les hace en primero les hace reflexionar, la lástima es que no se continué, porque luego lo olvidan, supongo que lo olvidan pero algo les debe quedar, pero sí que va bien que reflexionen sobre este tema, sobre todo porque cada vez la cosa va peor.

P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:20 [R: Sí, estaría bien que hubier..] (96:96) (Super)

Codes: [VALPC]

No memos

R: Sí, estaría bien que hubiera una asignatura que se dijera así, educación para el consumo responsable. Básicamente porque es muy necesaria: los recursos son, nos guste o no, limitados, y las ganas de gastar, ilimitadas, empezando por el agua y por el oxígeno. Ya estamos empezando a pagar las consecuencias...

P 7: ENTREVISTAprrof_2__sunsí RTF.rtf - 7:20 [Sí, porque educar en solitario..] (90:90) (Super)

Codes: [VALPC]

No memos

Sí, porque educar en solitario es agotador y poco rentable. Antes la educación la ejercía la tribu y las familias se veían acompañadas.

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:20 [Si, se podría hacer, yo creo q..] (90:90) (Super)

Codes: [VALPC]

No memos

Si, se podría hacer, yo creo que lo estamos haciendo quizás, no como tema central pero si que es un tema que esta presente en las actividades. Bueno esto es importante como he dicho antes para prevenir al alumno de todas las influencias extras que pueda tener, que lo sepa analizar y bueno más o menos discernir un poco.

P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:19 [Yo creo que si, que sería fund..] (89:92) (Super)

Codes: [VALPC]

No memos

Yo creo que si, que sería fundamental, bueno por todo lo que estado argumentando, yo pienso que si no hay esos valores tener más o menos conocimientos, los valores que no se adquirieran en una etapa como la adolescencia, dificilmente van a llegar a ser persona. Para mi es mucho más importante la educación en valores y un saber estar en sociedad que todos los conocimientos.

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:20 [Si, yo creo que si como he dic..] (90:90) (Super)

Codes: [VALPC]

No memos

Si, yo creo que si como he dicho es un tema muy cambiante, que nos exige cada vez irnos replanteando, y viendo todas las posibilidades, por lo tanto yo creo que si que todo lo que se haga en ese campo esta bien, ten en cuenta que los valores, cuando se adquieren tienen un valor no digamos inmutable porque todo cambia, pero si permanente o permanente una gran parte del tiempo, pero seguramente las de las matemáticas se te olvidarán aquellas ecuaciones que aprendiste cuando hacías el bachillerato, pero seguramente los valores de respeto, de empatía hacia los demás y todo eso, cuando se adquieren, normalmente perduran.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:20 [Podría serlo, lo que pasa que ..] (93:93) (Super)

Codes: [VALPC]

No memos

Podría serlo, lo que pasa que el miedo es que si se impone como una signatura que podría ser una de las vías, la iban a rechazar, también sería muy difícil luchar contra la tendencia general digamos.

P12: ENTREVISTA (6) María.rtf - 12:20 [Pues si claro que lo considero..] (97:97) (Super)

Codes: [VALPC]

No memos

Pues si claro que lo considero, es que va muy relacionado los valores que tengas, con con es que creo que una cosa viene con otra he, o sea unos valores bueno correcto es que lo de correcto e incorrecto tampoco me gusta decirlo he, si esto depende un poco también de la sociedad en la que vivas, esta muy interrelacionado, si tu tienes una serie de valores creo que la educación en el consumo o en el consumismo mejoraría muchísimo, porque lo importante no es tener sino ser.

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:20 [Hombre!!! claro yo creo que si..] (94:96) (Super)

Codes: [VALPC]

No memos

Hombre!!! claro yo creo que si, que tendría que haber una programación de esto, porque y además que por ejemplo, si se hiciera en el tiempo de navidad sería lo ideal, si tuviéramos algo para la tutoría, algo un poquito algo ya más preparado, sobre la educación en valores del consumo.

**P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:20 [Si, podría ser interesante, po..] (93:93)
(Super)**

Codes: [VALPC]

No memos

Si, podría ser interesante, por lo que te estado diciendo, pues porque creo que es un valor añadido a la educación de los niños, va muy ligado los valores con el consumo sería muy importante que se realizará algo en este ámbito.

**P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:20 [Nos iría muy bien si alguien n..] (103:105)
(Super)**

Codes: [VALPC]

No memos

Nos iría muy bien si alguien nos la pudiera sistematizar y dar así hecha y graduada y con actividades divertidas, porque sabes que pasa que en la educación en valores no puedes darlo así como magistralmente no eso les aburre un montón, se tienen que enseñar en la práctica diaria y es muy comprometido ese el problema de la educación en valores.

**P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:20 [Si, de hecho nosotros siempre ..] (94:94)
(Super)**

Codes: [VALPC]

No memos

Si, de hecho nosotros siempre que podemos incidir en ese tema yo creo que lo hacemos, a veces estamos un poco vamos con el trabajo de cada día; y nos paramos a pensar en eso, pero las propuestas que nos llegan como las del año pasado las aceptamos y las llevamos a cabo, pero me parecería muy bien, porque haber estamos en una sociedad de consumo y conseguir que los adolescentes paren, reflexionen sobre el tema y tomen decisiones, a mi me parece vital para la formación de las personas.

**P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:20 [Si por lo que hemos comentado,..] (98:98)
(Super)**

Codes: [VALPC]

No memos

Si por lo que hemos comentado, que es importante que a veces no se hace en los institutos, que los chicos son muy influenciables, y que igual que lo del consumismo, los valores deberían tratarse y de hecho se hace en muchos

institutos.

**P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:20 [Yo diría que la educación para..] (101:101)
(Super)**

Codes: [VALPC]

No memos

Yo diría que la educación para el consumo es uno de los valores que está en nuestro proyecto, pero que todavía no hemos trabajado, me parece que hemos trabajado cinco o seis valores más concretamente o sea que no la hemos trabajado peor me parece correcto.

**P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:20 [Si, yo pienso que si lo único ..] (99:99)
(Super)**

Codes: [VALPC]

No memos

Si, yo pienso que si lo único que cuando trabajamos este tema, este tema y otro tema, son muchos temas, entonces yo creo que si sería interesante, pero se debería hacer de una manera integrada de lo que es día a día en el Instituto.

**P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:20 [Si, bueno porque me parece la ..] (90:90)
(Super)**

Codes: [VALPC]

No memos

Si, bueno porque me parece la única vía de acceder a esta formación posible, si es acceder, sino es a partir de valores no sé.

**P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:20 [¡Hombre! puede ser interesante..] (99:99)
(Super)**

Codes: [VALPC]

No memos

¡Hombre! puede ser interesante, pero ya te digo que yo no trabajo ese tema, porque se podría trabajar en tutorías, si se tuviera un buen material y se pudiera trabajar, ya te digo para que se pudiera reflexionar en estos aspectos.

**P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:20 [Yo creo que si, que esto sería..] (92:92)
(Super)**

Codes: [VALPC]

No memos

Yo creo que si, que esto sería interesante y útil, porque así se podrían abordar estos dos temas que están muy relacionados y me parecen que están muy vigentes en la educación.

**P23: ENTREVISTA__19__Motserrat.rtf - 23:20 [Si, creo que si porque sería p..] (98:98)
(Super)**

Codes: [VALPC]

No memos

Si, creo que si porque sería potenciar un consumo responsable en los chicos y a través de esto enfocarlo a los valores, me parece que sería muy bueno, pero que se abordara desde todas las asignaturas, no como algo específico.

P24: ENTREVISTA_prof__12__Teresa.rtf - 24:20 [Pues, seguramente es imprescindible.] (99:99) (Super)

Codes: [VALPC]

No memos

Pues, seguramente es imprescindible, otra cosa es que haya tiempo jajaja y estemos más o menos, porque lo que cuesta es encontrar colaboración de todo el mundo ¡no! Pero yo creo que estaría muy bien que se trabajará, porque incide directamente en la forma de comportarse, de pensar, de ver, de los chavales

**P25: ENTREVISTA_prof_1__Rosa.rtf - 25:20 [Si, por eso he estado particip..] (98:98)
(Super)**

Codes: [VALPC]

No memos

Si, por eso he estado participando activamente en aumentar la implementación del Proyecto de Valores en el instituto. Los valores personales y sociales son para mí el máximo objetivo de la educación.

Query Report

HU: Consumo y Valores
File: [J:\ATLAS ENTREVISTAS\Consumo y Valores.hpr5]
Edited by: Super
Date/Time: 23/03/06 12:49:10

Global selection criteria:
All

25 Primary Docs in query:

25 quotation(s) found for Query (Infix-Notation):
"VALPE"

P 1: ENTREVISTA__20__Sonia.rtf - 1:58 [Desde las áreas nos queda poco..] (103:103)
(Super)

Codes: [VALPE]
No memos

Desde las áreas nos queda poco tiempo para trabajar valores, pero me imagino que haciendo semana monográficas, con espacios de reflexión como se hace en el instituto.

P 2: ENTREVISTA__21__Ferr_n.rtf - 2:42 [Actividades que promuevan el r..] (93:93)
(Super)

Codes: [VALPE]
No memos

Actividades que promuevan el respeto, el compañerismo, el diálogo, son cosas básicas que se pueden trabajar con los chicos a través de talleres de reflexión.

P 3: ENTREVISTA__22__Merce.rtf - 3:42 [Primero que todo se tiene que ..] (93:93)
(Super)

Codes: [VALPE]
No memos

Primero que todo se tiene que dar una idea de lo que se va a trabajar, entonces se puede hacer a través de textos, películas, no sé desde medios audiovisuales, historias, fantasía guiada, ¡hombre! no sé, salir fuera a ver lo que pasa, pero esto ya sería más complicado.

P 4: ENTREVISTA__23__Jordi.rtf - 4:42 [No sé que podría decir, haber ..] (105:105)
(Super)

Codes: [VALPE]
No memos

No sé que podría decir, haber déjame pensar... ¡hombre! se necesitaría una evaluación inicial ¡no! para ver como esta la historia hasta que punto es verdad que consumen tanto o no consumen tanto, esto mismo que esta haciendo ahora entrevistar a los profesores, a las familias y después talleres de reflexión, charlas

con profesionales.

P 5: ENTREVISTA__24__Carina.rtf - 5:42 [Para mi las únicas vías o bien..] (106:106)

(Super)

Codes: [VALPE]

No memos

Para mi las únicas vías o bien son variables o bien son los talleres que se hacen desde tutoría, conferencia es que son las únicas vías que veo de acceso de acuerdo al plan actual.

P 6: ENTREVISTA_prof_1__Carlos.rtf - 6:21 [R: Creo que sería necesario in..] (100:101)

(Super)

Codes: [VALPE]

No memos

R: Creo que sería necesario inculcar el respeto por las generaciones futuras. Los últimos 150 años los hombres y las mujeres han gastado muchísimos más recursos y han generado más residuos que todas las generaciones anteriores. Hay que hacer entender a los jóvenes que de seguir en esta progresión, cuántas más generaciones podremos aguantar.

Después se debería incidir sobre las causas de la desigualdad entre las personas y sobre el hecho de que el consumo nos hace afortunados, pero que hay mucha gente que no tiene acceso. Hay que valorar cuidadosamente lo que se tiene, como primer paso para limitar nuestras insatisfacciones que, reales o generadas artificialmente, son las que nos hacen seguir consumiendo.

P 7: ENTREVISTAprrof_2__sunsí RTF.rtf - 7:21 [Partir de la realidad actual d..] (94:94)

(Super)

Codes: [VALPE]

No memos

Partir de la realidad actual del hambre, de la desigualdad, del culto desmesurado a la apariencia, de la insatisfacción general, del desconcierto, del dolor de la guerra, de la angustia de quienes sufren la tiranía de la moda....

P 8: ENTREVISTA (10) Josep.rtf - 8:21 [Bueno se podría hacer de mucha..] (94:94)

(Super)

Codes: [VALPE]

No memos

Bueno se podría hacer de muchas maneras, supongo que con actividades más o más o menos interactivas, con presencia de profesionales que se dediquen al tema del marketing de fuera del centro, pues el análisis de spot de televisión y que se vea cual es la finalidad o como se a hecho o que publico objetivo esta tratando de alcanzar, entonces creo que analizar publicidad sería un buen elemento.

P 9: ENTREVISTA (11) Enrique.rtf - 9:20 [Bueno yo creo que todas las as..] (101:101) (Super)

Codes: [VALPE]

No memos

Bueno yo creo que todas las asignaturas tendrían que contemplar, una faceta que fuese realmente educativa, de todas las asignaturas la única que tiene delante el prefijo educación es la que hago yo, educación física y yo creo que es muy importante porque primero esta la educación y luego esta la parte física, es decir educar significa encaminar o guiar en el camino, después vienen en el camino los contenidos. Bueno respecto a los elementos yo creo que eso sería cuestión de elaborar un programa, que incluso fuera como asignatura propia, haciendo un comentario de cualquier diario de cualquier día, hay noticias que dan pie a reflexionar sobre lo que esta pasando en nuestra sociedad en la que vivimos, sobre la tele que vemos, sobre el ocio en que empleamos el tiempo, normalmente hay cada tiempo de ocio.

P10: ENTREVISTA (4) Javier.rtf - 10:21 [No se muy bien explicarte esta..] (94:94) (Super)

Codes: [VALPE]

No memos

No se muy bien explicarte esta pregunta de que elementos, pero yo creo que un poco, yo creo que sería importante para los jóvenes pues ver un poco que podemos pasar con menos, ver que no todo el mundo tiene lo mismo, y que en diferentes lugares, hay gente que tiene un mínimo de cosas y sobreviven y nosotros aquí supervivimos, y hacer ver que las familias a veces llegan muy mal a fin de mes y es precisamente por eso, por querer consumir a lo que no se puede llegar, por ejemplo le quieren dar al niño el capricho del aparato que vale 200 euros, cuando seguramente le iría mejor invertirlos en otras cosas más necesarias o no tenerlo y saber que el tiempo de espera también es importante. Y no que más elementos así de momento.

P11: ENTREVISTA (5) Eulalia.rtf - 11:21 [Pues quizás haciéndoles ver qu..] (97:98) (Super)

Codes: [VALPE]

No memos

Pues quizás haciéndoles ver que muchas cosas son innecesarias, pues que tenemos tantas cosas cuando el vecino de al lado no tiene siquiera lo necesario para comer, pero tendría que ser una acción conjunta entre familia y escuela y es muy difícil conseguirlo, porque a veces aquí decimos esto es blanco y luego ellos mismos te dicen es mi madre me ha dicho que es negro, es que el trabajo cooperativo con la familia en algunos casos es prácticamente imposible y en otros si. Te encuentras con que tu les dices algo y te dicen pues es que mi padre me ha dicho lo contrario, entonces claro, si estamos hablando de valores no se que, no es que el mio sea más importante que el de su padre, simplemente el hará caso a su padre.

P12: ENTREVISTA (6) Maria.rtf - 12:21 [Tendría que ser una propuesta ..] (101:101) (Super)

Codes: [VALPE]

No memos

Tendría que ser una propuesta amplia, en la que estuvieran implicados los diferentes sectores de la comunidad educativa, no sólo los profesores y los alumnos, sino también he las familia y también el entorno, tendría que haber colaboración institucional.

P13: ENTREVISTA (7) Nuria Escobedo.rtf - 13:21 [Los elementos pues un poquito ..] (101:101) (Super)

Codes: [VALPE]

No memos

Los elementos pues un poquito ver como la publicidad influye en todo esto, ver un poquito, que cada uno estudiara un poquito a su familia, como actúan también los padres, un poquito la valoración y análisis familiar en cuanto al consumo, se podrían hacer encuestas, no se, hacer como una programación que se pudiera trabajar todo esto y que luego ellos mismos vieran cuántas cosas has comprado por ejemplo, y que luego pues las has tirado, las has arrinconado, cuánto tiempo te dura la ilusión al comprar una cosa y realmente te ha valido aquello que has comprado hooo, bueno un poquito aquello que les hiciera pensar no.

P14: ENTREVISTA (8) Nuria Valero.rtf - 14:21 [Creo que debería consistir, en..] (97:97) (Super)

Codes: [VALPE]

No memos

Creo que debería consistir, en trabajar sobre la publicidad, porque creo que es lo que más les influye a ellos, constantemente están siendo bombardeados por cosas que se tiene que conseguir y comprar sin reflexionar sobre que ilusión te va hacer tener eso objeto en realidad y si eso realmente te va hacer más feliz o va a cambiar tu vida.

P15: ENTREVISTA (9) Josefa.rtf - 15:21 [Pues la práctica ellos siempre..] (113:113) (Super)

Codes: [VALPE]

No memos

Pues la práctica ellos siempre al final atienden a lo que tu estas predicando, si tu lo predicas con el ejemplo no, yo no puedo pretender que me tiren el papel no se donde, si yo no lo hago, el ejemplo es un elemento importantísimo y después de hecho se les da muy bien lo del juego de roles y actividades vivenciales de empatía, que ellos se pongan ene lugar del otro que ellos aprendan a entender que el pensamiento no es único y que se le puede dar la vuelta a casi todo y desde el otro lado todo se ve diferente.

P16: ENTREVISTA__13__Isabel.rtf - 16:21 [En el instituto, sería fácil c..] (99:99) (Super)

Codes: [VALPE]

No memos

En el instituto, sería fácil conectarlo con la misma comisión de valores que es probable, ahora hablando contigo estoy tomando ideas para presentarlas a la comisión en general, pues convendría que hubiera algún grupo de personas en cada una de las instituciones donde se pueda llevar a cabo ese tipo de actividades, y que proponga algo a los equipos de docentes y que acuerden dedicar unas sesiones de tutoría, o alguna clase para hablar del tema o hacer algún tipo de actividad un poco organizada no, porque sino luego no tiene sentido, sino con un objetivo concreto, que haya un camino a seguir vamos hacer esto, para conseguir esto otro, que quede plasmado después a nivel físico, tipo murales carteles alguna cosa que quedan ahí, una vez terminada la actividad sirvan de recordatorio para los alumnos que circular por el centro educativo.

P17: ENTREVISTA__14__Anna.rtf - 17:21 [Yo creo que se debe hacer desd..] (102:102)
(Super)

Codes: [VALPE]
No memos

Yo creo que se debe hacer desde una perspectiva multidisciplinar, trabajar desde diferentes áreas, pueden haber créditos variables que puede ser educación en valores, pero en general, yo creo que debe ser un tema transversal que deben trabajar todos los profesores en todas las áreas, y trabajarse siempre

P18: ENTREVISTA__15__Antonia.rtf - 18:21 [Si creo que sería importante c..] (105:105)
(Super)

Codes: [VALPE]
No memos

Si creo que sería importante contar con materiales didácticos para el aula, como conferencias de gente externa que venga al centro. Sobretudo creo que a de haber elementos externos, para que sólo este implicado el centro, ya sea el departament de ensenyament, ya sea la sociedad, el entorno y el barrio, para tener interferencias externas.

P19: ENTREVISTA__16__Alfonsa.rtf - 19:21 [Si, creo que básicamente hay q..] (103:103)
(Super)

Codes: [VALPE]
No memos

Si, creo que básicamente hay que partir de la realidad del alumnado porque ellos son consumidores, es decir, qué compras porque lo compras, cuánto tiempo te va a durar, por que a veces ellos piensan que es mejor tener cuatro cosas de 4 colores diferentes, que tener una que sea realmente la que necesitan, pero también se debe tener en cuenta la edad en la que se encuentran, están en una etapa de cambio y que todo es muy relativo en esta etapa.

P20: ENTREVISTA__16__Jordi.rtf - 20:21 [Pues bueno, creo que sería cue..] (94:94)
(Super)

Codes: [VALPE]
No memos

Pues bueno, creo que sería cuestión de elaborar un programa, incluso como asignatura propia, yo creo hacer comentario de cualquier noticia que da pie para reflexionar sobre lo que esta pasando, sobre la sociedad que vivimos, sobre la televisión que vemos, sobre el ocio, eso es lo que habría que analizar.

P21: ENTREVISTA__17__Dolors.rtf - 21:21 [Creo que materiales, principal..] (103:103) (Super)

Codes: [VALPE]
No memos

Creo que materiales, principalmente a través de medios audiovisuales también, es decir, observar el comportamiento de varios alumnos o de amigos de estas edades, montar videos yo creo que esto les impacta, yo creo que cuando nos llegan ciertas imágenes también, va bien para reflexionar, entonces sobre los casos entonces se puede debatir y discutir sobre ellos, entonces es cuando reflexionan y ellos están acostumbrados a trabajar así en grupos de discusión.

P22: ENTREVISTA__18__Catalina.rtf - 22:21 [Yo creo que debería ser un pro..] (96:96) (Super)

Codes: [VALPE]
No memos

Yo creo que debería ser un programa, que fuera a través de todas las asignaturas, a nivel de audiovisual, creo que este es un elemento importante tanto para los profes como para los chicos.

P23: ENTREVISTA__19__Motserrat.rtf - 23:21 [Creo que deben ser actividades..] (102:102) (Super)

Codes: [VALPE]
No memos

Creo que deben ser actividades, enfocadas desde los medios audiovisuales con situaciones en donde se muestren jóvenes como ellos, en situaciones diarias, para que los chicos puedan reflexionar.

P24: ENTREVISTA_prof__12__Teresa.rtf - 24:21 [¡Hombre!, para empezar que est..] (103:103) (Super)

Codes: [VALPE]
No memos

¡Hombre!, para empezar que estuviera de acuerdo todo el equipo docente de cada nivel, y es una cosa que seguramente debería incorporarse en las tutorías, a partir de cada área todo el mundo podría hacer alguna cosa, desde cuando lees un texto en catalán o en castellano que tenga algo que ver desde mi área que son las

sociales, pero en tutoría debería haber algo incorporado de este tema en el dossier que tenemos.

**P25: ENTREVISTA_prof_1__Rosa.rtf - 25:21 [La comprensión y análisis de s..] (102:102)
(Super)**

Codes: [VALPE]

No memos

La comprensión y análisis de si mismos y de las necesidades individuales, grupales y sociales. El sentido critico. La capacidad empatica. La capacidad comunicativa. Las bases psicosociales que tienen en cuenta los estudios de mercado. Todo ello para conseguir una capacidad criterial suficiente para posicionarse frente a la situación actual y tomar decisiones libremente, con responsabilidad.

MAPA DE RELACIONES CONCEPTUALES

ATLAS - TI

Consumo y Valores

