

*“El hombre de nuestra época corre el  
peligro de convertirse en un ser  
primitivo lleno de noticias.”*

*(Julián Marías)*

## **CAPÍTULO 4**

### **4. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS**

#### **DE LA INVESTIGACIÓN**

El objetivo de este capítulo es apuntar las metodologías utilizadas para efectuar el análisis de contenido de las noticias televisivas y el análisis crítico del discurso audiovisual informativo sobre violencia en la televisión, describiendo los instrumentos metodológicos utilizados en los procesos de selección y recogida de datos, exponiendo explícitamente las herramientas aplicadas para organización, codificación, clasificación y tratamiento de los datos.

#### **4.1. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS**

En este apartado describiremos los procedimientos analíticos utilizados para el análisis cuantitativo y cualitativo de los datos (las noticias de violencia). La opción por asociar las diferentes aportaciones del método científico de investigación básica, se configuró como la más preemisa aproximación con el objeto de estudio al privilegiar el análisis de la materialidad del contenido noticioso transmitido e identificar los procesos de mediaciones producidos por los discursos periodísticos en la dinámica cultural. Es decir, el método científico permitió analizar el contenido discursivo y las formas visuales y sonoras utilizadas para representar la violencia en los telediarios tomados para la muestra. La asociación del análisis de contenido con el análisis crítico del discurso, permitió interpretar los contenidos de los discursos y los procesos de construcción y representación de la realidad circundante.

#### **4.2. EL ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DE LAS NOTICIAS DE VIOLENCIA EN LOS TELEDIARIOS SELECCIONADOS PARA LA MUESTRA**

El estudio de los contenidos de violencia de las noticias de los telediarios de mayor audiencia en Brasil, fue realizado considerando el telediario como un género informativo que, según González (1989:56),<sup>87</sup> produce “un discurso informativo que emerge diariamente para servir una información sistemática sobre la actualidad del mundo”. Para el autor, “el telediario se organiza sobre la articulación sistemática de dos espacios esencialmente heterogéneos: el espacio del mundo – el contexto referencial y el espacio del contexto comunicativo y representacional. El primero es el espacio donde los hechos tienen lugar y el segundo en cambio, es el espacio en que los hechos son nombrados y clasificados – es decir, comunicado, narrado, en el sentido amplio del término. El espacio informativo se presenta como un espacio donde el acontecimiento es atrapado por el concepto para volverse inteligible. Nace así, en él, la noticia producida y comunicada”.

El análisis de contenido es una de las metodologías más utilizadas para el estudio de las noticias y su evolución está directamente vinculada al surgimiento de las teorías e investigaciones de la comunicación y a la producción masiva de noticias para distintos medios de comunicación.

De naturaleza cuantitativa, esta metodología dominó gran parte de las investigaciones sobre noticias desde la mitad del siglo pasado y, con el apoyo de los datos numéricos, posibilitó un tipo de conocimiento marcado por la objetividad científica. Los estudios de las noticias de televisión están fuertemente influenciados por esta tradición metodológica de análisis del contenido. Evidentemente, la metodología fue incorporando cambios, de

---

<sup>87</sup> González, R. (1989). *El espectáculo informativo o la amenaza de lo real*. Ediciones Akal, S.A, Madrid, España, pp. 56.

acuerdo con las propias transformaciones decurrentes del avance tecnológico y, consecuentemente, de los productos culturales, cada vez más híbridos y diversificados.

Básicamente, el análisis de contenido se estructura en torno a determinadas operaciones claves, como:

- a) Definir las principales cuestiones de la investigación con formulaciones de hipótesis (problemas), tanto de naturaleza teórica como metodológica;
- b) Elegir la muestra de los textos sobre los que se va a trabajar;
- c) Seleccionar las unidades de clasificación e interpretación de los datos;
- d) Elaborar los instrumentos de organización y clasificación, y su aplicación en el texto;
- e) Computar y correlacionar los datos y sugerir prospecciones.

Krippendorff (1990:28)<sup>88</sup> comenta que “el análisis de contenido, comprende procedimientos especiales para el procesamiento de los datos y su finalidad consiste en proporcionar conocimientos, nuevas intelecciones, una representación de los “hechos” y una guía práctica de la acción”. El autor afirma que “ el análisis de contenido es sensible al contexto, y por lo tanto, es capaz de procesar formas simbólicas.”

En esta investigación el análisis de contenido centrado en la frecuencia, fue utilizado con los siguientes objetivos:

---

<sup>88</sup> Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido*. Paidós, Barcelona, pp. 23.

- a) Mensurar la identidad de los contenidos violentos transmitidos en los telediarios seleccionados para la muestra;
- b) Delimitar los espacios informativos ocupados por contenidos de violencia en los telediarios por frecuencia, por día y jerarquía noticiosa.
- c) Valorar determinadas representaciones recurrentes en la construcción de las noticias de violencia;

Entretanto la frecuencia numérica del contenido no tiene valor por sí misma, adquiere significado a partir de los modelos que sugieren un abordaje más cualitativo, en el cual agrupamos los datos a partir de tres elementos claves:

- a) La presencia de diversos elementos textuales e icónicos en las noticias de violencia: la relación texto, imágenes y sonido. Con esto, observamos la interacción de los tres elementos claves de la información audiovisual de las noticias de la televisión.
- b) Noticias de violencia con la participación de los presentadores y reporteros en directo, en avances, titulares, comentarios. Este material posibilita el examen de los elementos lingüísticos y contextuales que forman parte del proceso comunicativo de la televisión.
- c) Noticias con reportajes sobre el mismo tema, transmitidas por los dos telediarios y analizadas de forma comparativa. Esto posibilita examinar el tratamiento singular otorgado a las noticias de violencia por cada emisora de televisión y cada telediario.

Con la finalidad de identificar las formas de inserción de las noticias de violencia en los informativos, desarrollamos un cruzamiento que posibilitó

organizar la construcción del contexto informativo, relacionando las noticias de violencia con los contextos discursivos presentes:

- a) Contexto económico: crisis económica brasileña, devaluación de la moneda brasileña, subida del valor del dólar estadounidense, cuadro recesivo de la economía con desempleo creciente, proceso acelerado de privatización de empresas, bancos y de los servicios prestados por el Estado como telefonía, energía, abastecimiento del agua, préstamo del Fondo Monetario Internacional con aumento de tarifas públicas y de interés para el consumidor.
- b) Contexto social: alta concentración de renta; marginación de gran parte de la población brasileña, baja escolaridad de la población; restringido acceso a las políticas sociales, poca participación de la sociedad civil en el control social;
- c) Contexto político: corrupción en las instituciones del Estado, ausencia de mecanismos de control social, baja credibilidad de la población en las autoridades del gobierno y del Parlamento; subida constante de impuestos.
- d) Contexto cultural: polémica sobre exceso de violencia en la televisión, crisis de valores morales y éticos de la sociedad de opinión, crisis de identidad de las comunidades o grupos locales frente al acelerado proceso de globalización de los mercados e internacionalización de los bienes de consumo cultural.
- e) El análisis de contenido utiliza archivos de análisis rígidamente estructuradas. De este modo, al introducir los datos en sus posibilidades de cómputo, es posible organizar las unidades y conferirles una uniformidad sistemática. Los ocho modelos de carpetas de registro y análisis utilizadas en el proceso de compilación cuantitativa de los datos de esta investigación, están disponibles en el anexo II.

Para esta investigación trabajamos con el análisis de la frecuencia del contenido de violencia transmitido, identificando y midiendo las estructuras lingüísticas del texto (palabras, temas, proposiciones) y también las estructuras que componen la dimensión audiovisual de las noticias en la televisión ( los encuadres, los planos, los sonidos, el uso de nuevas tecnologías, el uso de dibujos gráficos, etc).

En la extracción del contenido informativo, consideramos algunas variables:

- a) Referencias a procesos y situaciones temporales (escenario del hecho);
- b) Tratamiento discursivo ofrecido en la narración del acontecimiento;
- c) Representación textual y visual de los hechos y de los sujetos involucrados en la trama noticiosa.

El esquema de lectura, utilizado en el análisis e interpretación de los datos, se orientó hacia la elaboración de categorías analíticas, así definidas por Casetti y Di Chio (1999:257)<sup>89</sup>” El esquema es constituido por una serie de categorías que permite al analista definir y reagrupar los elementos textuales. Es decir, una vez que se realiza la descomposición del programa, nos encontramos frente a una masa de informaciones que presenta una representación esquemática del fenómeno capaz de revelar sus principios de construcción y funcionamiento.”

El modelo de análisis de contenido centrado en el relato, ocupándose del contenido y de la forma de narración, ilumina determinados rasgos distintivos, ya que un relato está compuesto por personajes, ambientes y

---

<sup>89</sup> Casetti , F. y Di Chio, F. (1999). *Análisis de la Televisión. Instrumentos, Métodos y Prácticas de Investigación*. Colección Instrumentos, dirigida por Humberto Eco, Paidós, Barcelona, pp. 257.



situaciones. Lo que es propio del movimiento inherente a la comunicación audiovisual.

De hecho la tarea del analista no consiste en aplicar a los datos un diseño existente de antemano para ver como responde a dicho dibujo el programa examinado, sino, a partir de los datos recogidos, trazar un esquema general que los condense y los explique de modo eficaz.

Para esta investigación, el esquema de lectura de los contenidos agrupó tres requisitos:

- a) Cómo se organizan las estructuras argumentativas de las noticias de violencia en la televisión;
- b) Cómo son narrados los acontecimientos y seleccionados los elementos que componen la representación del hecho y;
- c) Cómo se establece la construcción audiovisual de la representación de la violencia en los tiempos modulados de los telediarios de la televisión (Estructuras representativas).

La disposición de "cuánto"(frecuencia) y de "cómo"(discurso) del contenido de violencia que va apareciendo en la pantalla influye, por una parte, en la representación que se hace de la realidad y, por otra parte, promueve determinados estilos de conocimiento y orientaciones de visiones del mundo, una vez que "... la retórica del programa televisivo no influye solamente en la forma del discurso, sino también en el modo de comprender sus contenidos transmitidos".<sup>90</sup>

Durante este estudio, participamos del grupo de investigación *Migració i Comunicació (MIGRACOM)* del Departament de Comunicació Audio-Visual i Publicitat de la Universitat Autònoma de Barcelona, que entre otras

---

<sup>90</sup> Van Dijk, T. y otros (1999). Teoría y Análisis de los Discursos Periodísticos. *Revista de Ciències de la Informació*, nº9, Universidad Cardenal Herrera- CEU, Valencia, pp. 25.

atribuciones, se dedica a examinar el tratamiento informativo de los “Inmigrantes no comunitarios en los medios de comunicación de Catalunya”. En esta oportunidad, conocemos la propuesta de instrumento metodológico del indicador propuesto<sup>91</sup> que, aplicado a la investigación, permitió apreciar comparativamente la duración de las noticias de violencia dentro del conjunto de noticias presentadas por un programa informativo, aportando nuevas posibilidades de análisis, como ejemplo abajo:

Participación de las <b>Noticias de Violencia</b> en el telediario			
		Ocurrencias	Segundos
T <sub>A</sub>	<b>Noticias de Violencia</b>	2	330
	Noticias	12	1449
T <sub>B</sub>	Total de noticias en el telediario	14	1779
	Razón T <sub>B</sub> / T <sub>A</sub>	7,0	5,4

Aproximadamente  
=> De cada **7,0 noticias del telediario 1 es Noticia de Violencia**  
=> De cada **5,4 segundos** de noticia **1 segundo es de Noticia de Violencia**

INDICADOR	
Tiempo medio de la noticia en el telediario	127,1
Tiempo medio de la <b>Noticia de Violencia</b> en el telediario	165,0
Indicador	
Tiempo medio <small>noticias de violencia</small> / Tiempo medio <small>noticias telediario</small>	1,30

El indicador de la participación de Noticias de Violencia valora comparativamente, en cada edición del telediario, el tiempo medio de las Noticias de Violencia con relación al tiempo medio de todas las noticias del telediario.

De este modo, cuando el indicador **es menor que uno**, el **tiempo medio de las noticias de violencia es inferior al tiempo medio de todas las noticias del telediario** (incluso las de Violencia). Al revés, cuando el indicador **es mayor que uno**, esto significa que **el tiempo medio de las noticias de violencia es superior al tiempo medio de las noticias del telediario**

<sup>91</sup> El instrumento metodológico fue desarrollado por el Prof<sup>º</sup> Ángel Rodríguez Bravo para su análisis del tratamiento sonoro de la inmigración, de la investigación *Tractament dels immigrants no comunitaris als mitjans de comunicació a Catalunya, any 2000* dirigida por el prof. Nicolás Lorite. Grup de Recerca Migració i Comunicació / UAB, Departament de Benestar Social, Generalitat de Catalunya, pp. 194. Cabe señalar que este indicador, al igual que otros utilizados en dicha investigación se establece a partir de la codificación de las unidades informativas obtenidas, con su correspondiente duración, durante los periodos temporales analizados.

#### 4.3. **EL ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LAS NOTICIAS DE VIOLENCIA EN LOS TELEDIARIOS**

El análisis del discurso utilizado para interpretar cualitativamente las noticias de violencia seleccionadas, trabaja la relación discurso-ideología, partiendo de la premisa de que la materialidad específica de la ideología es el discurso. Concibe el dinámico proceso comunicativo, materializado y mediatizado por los discursos puestos en circulación, como un movimiento constante que alimenta la relación dialéctica del hombre con otros hombres y de los hombres con la realidad circundante.

Orlandi (1999:17)<sup>92</sup> afirma que: “la propia palabra discurso etimológicamente tiene en sí la idea de curso, precurso, de correr, de poner en movimiento sentidos”. Complementa la autora - “en el análisis del discurso crítico, el emisor al transmitir un mensaje que está formulado en un determinado código realiza, al mismo tiempo que transmite un contenido de información, un proceso de significación”. De este modo, el análisis del discurso no se atiene a los estudios de las noticias como simple transmisión de información, sino que intencionalmente agrega a la interpretación de los datos un complejo proceso de producción de sentidos que son cotidianamente, insertados en la dinámica de la cultura.

El análisis de los discursos periodísticos en esta investigación, interpreta los sentidos que movilizan los procesos de mediación establecidos entre los discursos de la violencia y su representación en los productos noticiosos de la televisión.

Van Dijk (1990:250)<sup>93</sup> hace una aproximación singular entre los estudios del discurso y el análisis de las noticias. Afirma el autor: “ Esta

---

<sup>92</sup> Orlandi, E.P.(1999). *Análise de Discurso: Princípios e Procedimentos*. Ed.Pontes, Campinas, São Paulo.

<sup>93</sup> Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso*. Ed. Paidós, Barcelona, pp. 250.

práctica discursiva de la producción o de la recepción de la noticia puede analizarse, teóricamente, según dos componentes principales: un componente textual y un componente contextual. El componente textual analiza sistemáticamente las diferentes estructuras del discurso periodístico en diferentes niveles. El componente contextual analiza los factores cognitivos y sociales, las condiciones, los límites, o las consecuencias de estas estructuras textuales e, indirectamente, su contexto económico, cultural e histórico”.

En esta operación del binomio texto y contexto, partimos de la premisa que toda producción de sentidos es social y que todo fenómeno social es una producción de sentidos. El autor sistematiza la contribución de los discursos periodísticos en la prensa en la construcción y reconstrucción de ideologías sociales. En su propuesta de la metodología del análisis del discurso, el autor, nos invita a pensar los discursos informativos periodísticos como una vía de expresión ideológica, susceptible de reducirse y codificarse, y por lo tanto de ser interpretado desde las variables dinámicas que componen el contexto sociomediático actual.

En esta perspectiva, se analizan sistemáticamente las diferentes estructuras de los discursos periodísticos, estudiando los contextos que favorecen a la producción de determinados vectores discursivos de sentidos, ocultando otros. Son estos dos elementos dialécticos (texto y contexto), los que consideramos fundamentales para la construcción de la estructura del análisis de los principales ejes interpretativos de las noticias en la televisión.

Mediante el análisis de estos discursos, procuramos identificar la(s) estructura(s) argumentativa(s) que construye las narrativas noticiosas sobre violencia en los discursos periodísticos de la televisión, considerando que los telediarios son espacios de construcción de significados marcados por un tipo específico de discurso.

Intentamos destacar el modo de funcionamiento de los discursos en las noticias sobre violencia, concibiendo las noticias en su sentido discursivo amplio, como la definió Lozano(1974:79)<sup>94</sup>: ” será noticia toda imagen

---

<sup>94</sup> Lozano, P. (1974). *El ecosistema informativo*. Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona, pp. 79.

convertible en símbolo; de estructura funcional, contenido nuevo, inmediato, conformador. Producto cultural capaz de difundirse por su interés, llegar a ser autónomo y tener efecto multiplicador por su comunicabilidad”.

En el análisis del discurso de las noticias, consideramos también los acelerados cambios por los cuales está pasando la estructura productiva del propio género periodístico audiovisual. Verificamos que los telediarios ya no se limitan a presentar las noticias de forma objetiva y aséptica, sino que empiezan a nutrir su espacio mediático informativo con curiosidades sobre las personas o animales, reportajes y entrevistas con interés cultural y humano, llegando a ofrecer recetas para mejorar la calidad de vida y sugerencias de moda y culinaria.

Para el análisis de los discursos periodísticos sobre violencia en los casos noticiados con más frecuencia y tomados para un análisis cualitativo, procede el desglose según las estructuras presentes:

- . Los sujetos lingüísticos del texto, del que se habla en las noticias de violencia.
- . Los predicados del texto, o sea, lo que se habla sobre aquel sujeto;
- . Las figuras del lenguaje que forman parte del proceso argumentativo o cómo se habla;
- . Las voces que componen los discursos periodísticos en forma de citas directas o indirectas, relatos o entrevistas;
- . Los actores y personajes involucrados en el acontecimiento noticioso;
- . La construcción de la imagen de estos personajes involucrados por medio del proceso de adjetivación;
- . Los "enunciadores" del discurso, es decir, las voces que se sitúan en el lugar privilegiado del reportero o locutor.

Para Orlandi (1996:27)<sup>95</sup> “la construcción del texto periodístico no acontece de forma transparente ni para los periodistas ni tampoco para los lectores / receptores”. El análisis del discurso periodístico es de gran auxilio para identificar los diferentes significados presentes en los contenidos informativos, así como para identificar las voces presentes (jerarquías discursivas), el tratamiento informativo y el “encuadre noticioso” que orienta la información sobre determinado contexto o fenómeno.

Para Pinto(1999:31) <sup>96</sup> “los sentidos existen en función de las formaciones discursivas en las cuales se inscriben”. Estas formaciones discursivas son dadas por los variados roles semánticos (personalidades, instituciones, objetos, etc.) que califican el tema o el asunto en cuestión.

---

<sup>95</sup>Orlandi, E.P. (1996). *Discurso e Leitura*. Ed. Unicamp, Campinas, São Paulo.

<sup>96</sup> Pinto, M.J. (1999). *Discurso*. Coleção Comunicação, Hacker Editores, São Paulo.

#### **4.4. ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL DE LAS NOTICIAS DE VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN**

Para el análisis de la representación audiovisual de la violencia en las noticias de los telediarios, seguimos el mismo principio utilizado para el análisis del discurso textual. Partimos de los indicios que presentan la propia materialidad del producto audiovisual, buscando identificar la relación entre textos, imágenes y sonidos que componen las noticias de violencia en la televisión.

Dado el proceso rutinario de producción de las noticias en la televisión, básicamente el análisis de la representación audiovisual de la violencia en esta investigación, privilegió dos ejes interpretativos de la narración audiovisual: el espacio y el tiempo. Se considera que el modo de presentar y articular los hechos en dimensión espacial y temporal, en el producto audiovisual, determina los diferentes tipos de estructuras representativas presentes.

Jovchelovitch (1994:79)<sup>97</sup> afirma que “los procesos que engendran las representaciones están embebidos en la comunicación y en las prácticas sociales: diálogos, discursos, rituales, patrones de trabajo y producción artística y cultural, construyen las representaciones de la realidad y de los fenómenos sociales que la fecundan.”

Analizando la construcción del discurso audiovisual en la televisión, trabajamos el concepto de representación, configurado en la superposición de dos planos diferentes: las operaciones del diseño del producto y de su espacio desde el plató hasta el mercado (el trabajo de construcción de la “puesta en escena” el diseño estructural del informativo) y las operaciones de dirección y montaje del producto audiovisual (el trabajo de “construcción del cuadro” donde

---

<sup>97</sup> Jovchelovitch, S. y Guareschi, P.(1994). Vivendo a vida com os outros: Intersubjetividade, Espaço Público e Representações Sociais, en *Textos em Representações Sociais*. Ed. Vozes, Petrópolis, Rio de Janeiro, pp. 79.

se insertan las escenas, se mueven los personajes y se ilustran los ambientes).

La atención principal del análisis de la representación, dentro de esta perspectiva, recae así, en la configuración estructural del espacio representado.

Cassetti y Di Chio (1999:255)<sup>98</sup>, interpretando los procesos de representación audiovisual afirman: “De hecho, el discurso televisivo interviene en el espacio real manipulándolo; fragmentándolo; recomponiéndolo mediante un juego de encuadres y de montajes; engrandeciéndolo o empequeñeciéndolo mediante el tipo de objetivo utilizado; oscureciéndolo o exaltándolo mediante los juegos de luz; conectándolo con los sujetos en escena mediante el corte de los encuadres y los juegos del enfoque; cubriendo y añadiendo elementos mediante gráficos.”

Los autores(1998:125)<sup>99</sup> destacan tres grandes niveles que pueden auxiliar a pensar el funcionamiento de la representación audiovisual en los productos de la televisión:

- el nivel de contenido de la representación;
- el nivel de la modalidad de la representación y;
- el nivel de los nexos o sea, aquello que une una imagen a otra que la precede o la sigue.

---

<sup>98</sup> Cassetti, F. y Di Chio, F. (1999). *Op. cit.*, pp. 255.



A) **En el nivel del contenido de la representación,** los autores subrayan:

“Ante todo lo que vimos y sentimos por alguien o algo; un escenario se despliega ante nuestros ojos y nuestros oídos; hay objetos ocupando espacios”. Estos objetos ocupan espacio en la narrativa audiovisual y están dedicados a realizar alguna acción objetiva de “hacer significar”. El enfoque significativo que se desarrolla en la narrativa audiovisual es el hecho “de hacer representar” las cosas y los fenómenos en la realidad del mundo dotándoles de movimientos que producen sentidos y significados en la cultura.

B) **En el nivel de la modalidad de la representación,** los autores llaman la atención sobre la importancia de analizar los movimientos puestos en escena: Cómo se mueven los personajes y objetos; cómo están colocados los detalles y las singularidades que hacen que los objetos puedan significar.

C) **Por último, en el nivel de la representación audiovisual, nivel del nexo, de la puesta en serie,** de las asociaciones, que establece las relaciones de familiaridad, de lo que se está viendo y oyendo con el ya visto y oído, y por lo tanto, con lo conocido. Es en este nivel, que movilizamos las formas cognitivas de asociaciones y relaciones casuales: lo que vemos y sentimos tiene conexión con lo que hemos visto antes, y a la vez prepara lo que veremos y sentiremos a continuación.

Estos tres niveles de la representación audiovisual funcionan simultáneamente, y en consecuencia, el instrumento utilizado para el registro de los niveles de representación audiovisual en las noticias seleccionadas para la muestra cualitativa, contempla tres entradas (niveles) según el ejemplo siguiente.

---

<sup>99</sup> Casetti, F. y Di Chio, F. (1998). El análisis de la representación, en *Cómo analizar un Film*. Colección dirigida por Humberto Eco, Paidós Barcelona, pp. 125.

**JORNAL DA RECORD 06 - Crimen policial - SP (A) - 00:02:10**

**IMAGEN**



Presentadora / Platô  
Logo: Reportajes sobre investigaciones policiales



**TEXTO**

**Presentadora:**  
Los **7 PMs (Policías Militares)**  
**sospechosos de la**  
**ejecución de los 3 adolescentes**  
**en el litoral paulista**  
**empiezan a ser interrogados**  
**en la sede de la Policía Militar.**  
Hoy, dos de ellos han sido inculpados.

**Reportero:**  
Los **7 policías militares**

**llegaron**

*al edificio de la sede de la PM*

**OBSERVACIONES**

*TEXTO LEAD*  
**Personaje - PMS**

**Hecho**  
**Escenario**  
**Hecho**  
**Escenario**  
*Acción de la justicia*

**Personaje - PMS**

**Hechos**

*Escenario*

Para efectuar un análisis de las noticias desde un punto de vista cualitativo e interpretativo, especialmente relacionado con el tratamiento audiovisual, hicimos un estudio comparativo de dos casos de violencia noticiados en los informativos seleccionados para la muestra y que presentaron alta frecuencia de noticiabilidad (tiempo x espacio), durante los distintos periodos tomados para la muestra.

Debido a la presentación de la categoría noticias de violencia relacionada con niños y adolescentes, tanto como agresores como víctimas, de la muestra seleccionada y recogida en el año de 1999, donde hubo la más alta frecuencia entre las noticias de violencia relacionadas con segmentos sociales específicos, realizamos un estudio de caso del tratamiento informativo audiovisual ofrecido al asesinato de tres adolescentes por la policía después de un baile de carnaval en el litoral del Estado de São Paulo.

De la muestra de los 18 telediarios, de la primera decena de marzo de 2000, seleccionamos para el análisis de la representación audiovisual, las noticias relativas al secuestro de un empresario y su hijo pertenecientes a la tradicional familia *Matarazzo de São Paulo*, ocurrido en la ciudad de *Campinas*, a 120 Km de la capital. Se presentan como factores decisivos en la selección del conjunto noticioso para análisis: la frecuencia del crimen de secuestro en las categorías de noticias de violencia; la estrecha relación establecida entre el referido secuestro y las noticias transmitidas por los telediarios de la televisión; la ocurrencia de un editorial de la Red Globo de Televisión referente a la noticia sobre el caso divulgado durante el telediario *Jornal Nacional*.