

“ Uma noite longa para uma vida curta”

(Herbert Vianna)

CAPÍTULO 12

12. ANÁLISIS DE LA COMPOSICIÓN **AUDIOVISUAL DE LOS** **TELEDIARIOS**

Este capítulo lo dedicaremos a explorar la composición audiovisual que demarca la narrativa de los telediarios analizados para la muestra. El interés es identificar los elementos que componen la emisión periodística considerando el gestual, el oral y los otros elementos que producen sentidos, que hacen significar y producen el espectáculo mediático.

Analizamos, en la totalidad, el producto audiovisual registrado en video, utilizamos el recurso de parar o exponer, cuadro a cuadro, las imágenes de violencia transmitidas en los telediarios. Las imágenes y los sonidos componentes de los discursos audiovisuales sobre violencia obtenidas, fueron desglosadas posibilitando el estudio de la relación entre los varios elementos conjugados en el lenguaje audiovisual.

12.1 LA COMPOSICIÓN AUDIOVISUAL DEL TELEDIARIO JORNAL NACIONAL DE LA RED GLOBO DE TELEVISIÓN

12.1.1 El escenario.

Fondo azul oscuro con letreros virtuales hechos por computación gráfica y con el uso de efectos especiales, utilizados en las fases de edición final de las imágenes del noticiario. La mesa circular plateada en el centro del plató tomada de distintos ángulos por experimentados camaras, intercepta el telespectador que se acomoda virtualmente en el centro de la circunferencia, en el lado interno de la mesa, acompañado por los rostros y voces familiares de la pareja de locutores *William Bonner y Fátima Bernardes*, y a los sábados también con *Sandra Annenberg*.

Las letras “JN” puestas al fondo y en el techo del plató, fluctúan en el imaginario del telespectador, a partir de la mirada en dirección a un punto de salida y de huida del plató.



12.1.2 Movimientos de cámaras.

Las tomas del presentador *William Bonner* son de primer plano y *portrait* (rostro y busto) del lado izquierdo. *Fátima Bernardes* se encuentra en el centro derecho del telespectador. Las dos figuras de los presentadores, ora una ora otra, son siempre nítidamente recortadas produciendo un discreto efecto de distanciamiento del plató. Las cámaras mantienen el encuadre de uno y del otro presentador siempre en cabeza y busto, en posición frontal.

En los intervalos de la publicidad y en el cierre de los telediarios, las cámaras mantienen un plano general del plató, provocando el efecto de distanciamiento y aproximación de la pareja y, al mismo tiempo, del asunto en temática. El movimiento de la cámara central es el que anuncia el cierre del programa informativo.

12.1.3 **El gestual en la narrativa del telediario *Jornal Nacional*.**

Durante el periodo seleccionado para muestra, en la locución del telediario *Jornal Nacional* los periodistas y presentadores evitaban cualquier movimiento en el cuerpo o en las manos. Son los labios, los ojos y el movimiento discreto de las cejas en varios momentos, que encuentran espacio para colocarse rostro a rostro con el telespectador. La locución estática, casi dura, sin emotividad aparente, apenas ensaya sonrisas que alimentan la expresión facial guardando la discreción y el distanciamiento intencional del emisor. Podemos afirmar que el *Jornal Nacional* se presenta de forma comportada desde el punto de vista del aspecto gestual de su puesta en escena, en público y desde su composición audiovisual formal.

12.1.4 El oral, el sonoro, el audible en la narrativa del *Jornal Nacional* de la Red Globo de Televisión.

La dicción perfecta, la respiración compasada e imperceptible; la fonética fuerte, fluyente y continua de los locutores del telediario, imprime un aire de limpieza en la información del *Jornal Nacional*. Las frases son pronunciadas en velocidad suficiente, adosada al tipo de la noticia. Los presentadores imprimen un ambiente sonoro de constante entusiasmo evitando el atropellamiento de las palabras y determinando una velocidad en función de la contundencia o banalidad de la información emitida.

En el cierre de la narración del telediario del *prime time* de la Red Globo de Televisión, el programa interacciona con el telespectador en el momento de revelar algún acontecimiento de interés del cotidiano familiar del público: plantas que curan, reproducción de órganos del cuerpo humano, regeneración celular, buenos hábitos alimenticios y de convivencia, personas que se hicieron ricas de repente, nacimiento de animales en extinción, etc.

12.2 LA COMPOSICIÓN AUDIOVISUAL DEL TELEDIARIO JORNAL DA RECORD, DE LA RED RECORD DE TELEVISIÓN

12.2.1 El Escenario.



El telediario es presentado con un fondo azul claro, de forma que contrasta con la silueta del presentador. El letrero, que identifica el telediario, y las imágenes estáticas van cambiando de acuerdo con el contenido presentado en cada noticia por el presentador Boris Casoy. El tipo de escenario escogido por el telediario evita el campo de fondo y, virtualmente, achata la imagen del presentador contra la pantalla.

Sin embargo, la composición del cuadro, aliada al tratamiento de la luz, produciendo una línea rosada que circunda el presentador, produce, juntamente con el maquillaje, un efecto de resaltar el presentador, situado en un escenario de un plató virtual, enmarcado por una identidad visual asociada, por el telediario, a las noticias de secuestro.

12.2.2 Movimientos de cámara.

La toma de las cámaras actúa en dos movimientos básicos. Cuando el presentador está en el plató en el momento de la locución de la noticia, la toma se hace en *portrait* (rostro y busto) con el presentador centrado en la pantalla o levemente desplazado hacia la izquierda del telespectador y presentando el letrero del telediario del lado derecho de la pantalla. El segundo movimiento se hace en *close* (primer plano), con la cámara cerrando en el rostro del presentador. Este movimiento intencional del rostro del presentador, pone en evidencia el hecho de que la noticia será comentada. El reino absoluto del discurso autorizado. “Cara a Cara” con el telespectador, mediando a los sentidos, la función del presentador / comentarista es plenamente vivenciada por el periodista en el proceso de mediación comunicativa. Esta alternancia de movimientos de tomas colocan y subrayan la contundencia de los comentarios.

12.2.3 El gestual en el telediario *Jornal da Record*.

El gestual toma impacto en el noticiario en función de las distintas expresiones faciales esbozadas por el presentador Boris Casoy. El gestual es producido por fuerza del uso de la mímica facial intensamente utilizada en la articulación con el movimiento bilabial que procede después del comentario del presentador. El discurso es conformado de acuerdo con la expresión de austeridad y seriedad subrayada por la imagen impecable del locutor adornada por los aros de un par de gafas de transparencias cristalinas. La *performance* del presentador está edificada en la credibilidad de su discurso al comentar los hechos más que las noticias, asociando el discurso de la criminalidad con un estado de caos social. Localiza su “lugar de habla” edificando argumentos de la moralidad pública, de la severidad y austeridad de la ley haciendo uso de frases de efecto que legitiman la noticia como verdad y la estructura social como un conjunto de relaciones jerárquicas naturalmente establecidas.

12.2.4 El oral, el sonoro, el audible en el Telediario *Jornal da Record*.

La lectura de las noticias en el telediario de la Red Record está marcada por una dicción perfecta y fonéticamente correcta. La fuerza del oral está demarcada en una excesiva articulación de la boca y de los labios del presentador. Esta articulación excesiva produce un estilo, también para marcar la imagen del presentador.

El ritmo de la presentación de las noticias es rápido, pero no compromete a la audición. La intensidad sonora es más acentuada en el inicio de la frase; bajando y, enseguida, elevándose nuevamente, favoreciendo así una oscilación regulada de la locución de las noticias y del propio ritmo del telediario.

“Violência no Brasil é um problema epidêmico.”

(Paulo Sergio Pinheiro)

CAPÍTULO 13

13. ANÁLISIS CUALITATIVO DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS NOTICIAS DE VIOLENCIA EN LOS TELEDIARIOS

Los telediarios son espacios privilegiados de construcción de significados marcados por un tipo específico de discurso. En este apartado procuramos identificar el modo de funcionamiento de los discursos informativos sobre violencia en la televisión, identificando la construcción de los reportajes sobre violencia, las voces presentes, los principales encuadres temáticos, los vectores de sentidos dominantes (imágenes de la realidad ofertadas al público).

13.1 LAS NOTICIAS CON REPORTAJES DE VIOLENCIA EN LOS TELEDIARIOS

Las noticias con reportajes de violencia promocionan el valor de actualidad, favoreciendo el efecto de realismo, nutriente básico de los discursos periodísticos, determinando el lugar donde sucedieron las acciones de violencia (espacio geográfico y temporal), caracterizando los personajes involucrados en la trama (la acción de los personajes en la narrativa), transmitiendo las distintas versiones del acontecimiento fornecidas por los testigos, policiales, vecinos y aún, forneciendo imágenes de la realidad (sangre en el suelo, cuerpos tumbados, marcas de los disparos en las viviendas, etc).

En la mayoría de los reportajes de sucesos de violencia, la construcción del relato informativo se realiza por el reportero, en directo, desde el local donde sucedieron los hechos. Observamos que los reportajes cumplen la función elemental de hacer creer. El reportero manipula el contenido noticioso para que sea establecido entre él y el público un contrato de verdad que se configura con la realidad presentada por el lenguaje visual y sonoro. A través de las imágenes de la realidad, los reporteros conquistan la credibilidad y confianza del telespectador y el discurso periodístico, el estatuto de verdad.

Los acontecimientos que asocian violencia y criminalidad representan la mayor parte del contenido de los reportajes analizados. Observamos que los reportajes de violencia relacionada con lo cotidiano de las grandes ciudades, crimen con sanción prevista por el Código Penal, ocupan la mayor parte de los contenidos informativos de violencia: homicidios, asesinatos, lesión corporal y

asaltos, representan parte importante del contenido de los reportajes, en directo transmitidas por los dos telediaros.

La relación discursiva entre cotidiano y televisión puede ser identificada en función de la alta frecuencia con que los hechos involucrando el uso de la violencia física, alimentan a los reportajes transmitidos desde las calles, carreteras, periferias de las grandes ciudades, etc.

Desde el punto de vista de la estructura narrativa, los reportajes se articulan, en su mayoría, de la siguiente forma: Inicialmente el telespectador es presentado a la(s) víctima(s) y a sus cualidades, hasta que surge el villano. Identificamos que en la presentación del villano en el relato de la narrativa, hay un cambio en la banda sonora del reportaje, que trabaja el suspense de forma creciente hasta la narración del crimen o de la violación. En un juego de repeticiones con simulaciones y con el uso recurrente de imágenes y sonidos impactantes, se va construyendo el cierre del reportaje, utilizando a los discursos de los parientes de la(s) víctima(s), el lloro en el entierro, recuerdos de los amigos, todo esto embebido con declaraciones en directo de la policía y de los responsables por el caso. Todas estas voces orientadas, a su vez, por la voz *en off* y por las repetidas entradas del presentador, entretejiendo toda la trama.

En el telediario *Jornal da Record* podemos observar que los discursos que presentan el pasado de la víctima, parecen orientar la indignación del telespectador. Las virtudes de las víctimas son presentadas a partir de la narrativa de la familia y de amigos próximos, de las fotos de la niñez, del álbum de familia, de sus momentos de victorias y conquistas.

Cuanto a los villanos, parecen no tener historias de vida y ni siquiera familia. Los únicos acontecimientos sobre sus personas recaen en el relato de los antecedentes criminales, que contribuyen de cierta forma, a la dilucidación de los acontecimientos narrados.

- *Briga em uma padaria de São Paulo termina em morte trágica.*

(Pelea en una panadería de São Paulo termina en muerte trágica) - (JR - 8/3/2000).

Enseguida el reportero narra:

- (La violencia en São Paulo continua haciendo víctimas inocentes. Ayer por la noche, Alexander Galdino, un niño de 10 años, fue a la panadería junto a su abuela, jubilada y pensionista, a comprar un paquete de macarrones para la cena de la familia. Los dos llegaron en el momento en que el metalúrgico Diomicio Gomes da Silva, de 56 años, intentaba molestar a una mujer dentro de la panadería. Los funcionarios intervinieron y el metalúrgico, disparó varios tiros. El niño fue herido en el pecho y murió en el acto. Otras tres personas están heridas. El metalúrgico ya tiene **antecedentes criminales** por porte ilegal de armas) - (JR - 10/3/2000).

De modo recurrente, las imágenes del sufrimiento y el llanto indignado de los familiares, son transmitidas en el cierre de los reportajes de violencia. Tanto mayor es el desespero y las emociones de las víctimas, más la cámara se acerca al primer plano. El rostro emocionado, el detalle de las lágrimas resbalando por la cara, las manos temblando de tanta emoción, apenas consiguiendo articular las frases, todo esto atesta una graduación entre el dolor y la selección intencional de las imágenes por el emisor. Con este clímax, el reportaje construye el escenario completo de la angustia y la indignación.

Observamos así, que el flujo narrativo de los reportajes de violencia se aproxima más al lenguaje de la ficción que de las narrativas periodísticas. La forma prosaica de narrar, exagerando los colores y sonidos, no le quita entretanto el efecto de la realidad. La imagen refuerza el valor de la realidad y se presenta como hilo conductor para reafirmar todo el discurso del reportero.

En cuanto a la cuestión de los reportajes involucrando hechos de violencia relacionados con segmentos sociales específicos (niños y adolescentes, mujeres, campesinos sin tierra, negros, etc.), es importante resaltar, que hay una frecuencia mayor de noticias con reportajes de violencia involucrando a niños y adolescentes en los dos telediarios. Los reportajes de violencia(s) contra las mujeres en su condición de género, frecuentan tímidamente lo cotidiano de los informativos.

Observamos también que no comparecen, en el abanico de reportajes con hechos de violencia, modalidades de contenidos tratando temáticas de violencias específicas contra negros (reportajes de violencia racial) y homosexuales (reportajes de violencia sexual).

13.2 LAS VOCES QUE CONSTRUYEN LOS DISCURSOS INFORMATIVOS SOBRE VIOLENCIA EN LOS NOTICIARIOS DE TELEVISIÓN. ¿QUIÉN HABLA POR LA VIOLENCIA EN LOS NOTICIARIOS DE LA TELEVISIÓN?

Los discursos periodísticos sobre violencia en los informativos analizados se construyen a través de las diferentes estrategias narrativas de los sujetos anunciadores. Son varias voces y textos que se manifiestan a través del discurso directo o indirecto. Además del reportero o presentador - sujeto del habla visible – hay otros discursos como: los de los testigos y familiares de las víctimas, de la policía, de la magistratura y de las propias víctimas y muy pocas veces, de los agresores.

El conjunto de estos discursos desarrolla relatos informativos con una determinada representación social de la realidad, en la medida en que están constituidos por voces colectivas y no por relatos de individuos aislados. Estos discursos imprimen un determinado “encuadre”, una selección determinada de la realidad sobre la cuestión que deberá desarrollar el acontecimiento mediático.

Estudios de los informativos de televisión, dentro de una perspectiva crítica, apuntan a los “encuadres noticiosos” como uno de los elementos fundamentales para analizar el tratamiento de una temática específica en el contexto de la producción periodística.

Las investigaciones orientadas por Hall (1984)¹⁵⁵ y Morley(1976)¹⁵⁶ demuestran que estos “encuadres” favorecen la capacidad de cognición, interpretación, presentación, selección y exclusión, a través de los cuales aquellos que trabajan con discursos organizan el texto y componen el movimiento audiovisual.

Morley (1976:246), al estudiar la cobertura de los medios de comunicación británicos sobre los conflictos industriales, reafirma que el encuadre conceptual básico es más importante que el equilibrio periodístico. Es a través del encuadre primario que los acontecimientos son presentados y, en consecuencia, como ellos reciben un significado dominante / primario.

“Por diferentes estrategias discursivas los acontecimientos son presentados, lo que posibilita un “encuadre noticioso”, produciéndose una jerarquía de discursos (selección del punto de vista), que tiene la finalidad de dotar de visibilidad a algunas cuestiones y ocultar a otras”.

En los programas analizados, las recurrencias a determinadas fuentes y selección de determinadas citas, posibilitó la identificación de los discursos en acción y de la forma como los mismos están organizados en el orden de construcción del relato noticioso.

Básicamente podemos identificar dos tipos de fuentes principales que alimentan los discursos sobre violencia en los noticiarios de la televisión. Por un lado están las fuentes periodísticas(pauta diaria de los telediarios, agencias de noticias, diarios, datos electrónicos, imágenes compradas o cedidas por otras emisoras, etc.) y por otro las fuentes oficiales (gobierno, policía y justicia, etc.)

Las primeras son utilizadas por los periodistas para la producción de la noticia y posibilita que los telediarios hablen de los mismos eventos y temas,

¹⁵⁵ Hall, S. (1984). The narrative construction of reality: An interview with Stuart Hall, *Southern Review*, vol.17, nº1.

¹⁵⁶ Morley, D. (1976). Industrial Conflict and the mass media. *Sociological Review*. New Series, vol. 2, mayo.

consiguiendo la legitimación de los medios de comunicación como productores del conocimiento social de la vida cotidiana.

Las segundas, frecuentemente utilizadas y citadas, son las que aparecen más a menudo y son fundamentales en la construcción de la trama de la narrativa y del encuadre de la cuestión, puesto que al estar en el propio relato, formando parte de la construcción del discurso, contribuyen a hacer más o menos verosímil la información y crean determinado(s) vectores(s) de sentido(s) al acontecimiento, a la vez que producen acciones que llevan a otros discursos noticiosos (comunicados oficiales, ruedas de prensa, comunicados de justicia, etc.). Además, estas fuentes influyen en la realidad social y en su representación creando una orientación normativa para la temática y para el comportamiento de los actores sociales involucrados en el hecho.

En el análisis de los datos del volumen y frecuencia de las distintas voces y discursos en circulación en las noticias de violencia en la televisión, podemos verificar que las comisarías de policía y las diversas instancias de la justicia, son fuentes y escenarios constantes de la producción de discursos periodísticos sobre violencia en la televisión.

13.2.1 El discurso policial en las noticias de violencia.

Los agentes de la policía son llamados frecuentemente a declarar sobre el hecho (acontecimiento) favoreciendo un encuadre de la cuestión noticiada. En este punto, la violencia surge como un discurso anclado en la "ruptura del orden establecido".

- *Segundo a policia, o líder da seita já havia cometido outras atrocidades de violência sexual e já estava na mira dos agentes da policia.*

(**Según la policía**, el líder de la secta ya había cometido otras atrocidades de violencia sexual y ya estaba en la mira de los agentes de la policía) - (JN – 6/3/1999).

- *A policia não sabe o que fazer com novos presos. Os presídios estão cheios e as delegacias de polícia não estão aceitando novos bandidos. Ontem, agentes da polícia militar do Rio de Janeiro passaram mais de 4 horas com um ladrão armado buscando uma delegacia onde pudesse autuar o bandido.*

(**La policía** no sabe qué hacer con nuevos presos. Los presidios están llenos y las jefaturas de policía no aceptan a nuevos infractores. Ayer, agentes de la policía militar de Rio de Janeiro pasaran más de 4 horas con un ladrón armado en búsqueda de una jefatura donde pudiesen ficharle) - (JR – 2/3/2000).

Analizando los datos llama la atención la frecuencia con que la violencia policial y los crímenes cometidos por agentes de la policía comparecen en los telediarios. Los crímenes policiales frecuentan con relativa asiduidad los contenidos noticiosos de violencia:

- *Policiais batem em jornalistas, quebrando seus equipamentos de trabalho no centro de Belo Horizonte e tudo foi gravado por nossos repórteres.*

(Policías golpean a periodistas, rompiéndoles sus equipos de trabajo en el centro de *Belo Horizonte* y todo fue grabado por nuestros reporteros) - (JR - 4/3/2000).

- *Policiais envolvidos na morte de 3 adolescentes em São Vicente no litoral de São Paulo.*

(Policías involucrados en la muerte de 3 adolescentes en *São Vicente, litoral de São Paulo*) - (JN - 4/3/1999).

- *Chefe da polícia envolvido em corrupção, violência e com o narcotráfico no Estado do Paraná.*

(Jefe de la policía involucrado en corrupción, violencia y con el narcotráfico en el Estado de Paraná) - (JR - 4/3/2000).

- *Uma rede de delegados da polícia é denunciada em crimes que envolvem corrupção e o desaparecimento de testemunhas.*

(Una red de jefes de policía es denunciada en crímenes que involucran corrupción y la desaparición de testigos) - (9/3/2000).

La presencia de la policía es tan expresiva en cuanto a frecuencia en los discursos periodísticos, igual que en los casos de hechos violentos cometidos por agentes policiales, es la propia institución policial quien conforma la información sobre el acontecimiento.

El discurso policial encuentra espacio privilegiado para encuadrar el acontecimiento de violencia alimentando cotidianamente la sucesión de los hechos.

- *Todos os agentes serão ouvidos oportunamente pela Corregedoria da Polícia de São Paulo.*

(Todos los agentes de la policía serán oídos oportunamente por la Corregedoria de la Policía de São Paulo) - (JR - 4/3/99 – jefe de la **corregedoria**) .

- *A policia tomou todas as providencias para desvendar o caso. Mas os traficantes possuem armas mais potentes y poderosas.*

(La policía tomó todas las providencias para desvelar el caso. Pero los traficantes poseen armas más potentes y poderosas) - (JN - 9/3/99 – agente **policial**).

- *Se for comprovado, com provas concretas, o envolvimento do delegado do Paraná com o tráfico de drogas, a instituição tomará todas as medidas legais. Mais é importante dizer à população que estes marginais são mentirosos e violentos.*

(Si se confirma, con pruebas concretas, la participación del jefe de la policía con el tráfico de drogas, la institución tomará todas las medidas legales. Pero es importante decir a la población que estos marginales son mentirosos y violentos) - (JR – 9/3/2000 – jefe de la **policía** de Paraná).

- *As versões sobre o assassinato dos três adolescentes por policiais são contraditórias.*

(Las versiones sobre **el asesinato de los tres adolescentes por policías** son contradictorias) - (JR - 5/3/99 - **jefe de la policía**).

- *O individuo tinha mesmo a intenção de puxar uma arma. Ao fazer este movimento ele foi atingido por uma bala disparada por um policial e morreu.*

(Este individuo tenía la intención de sacar un arma. Al hacer un movimiento fue alcanzado por un **disparo efectuado por un policía y murió**) - (JR - 8/3/99 - **comandante de la policía militar**).

- *Polícia relata como chegou a localizar seqüestradores da criança roubada do hospital em São Paulo.*

(**Polícia relata como** logró localizar a los secuestradores del niño secuestrado en un hospital de São Paulo) - (JR - 9/3/2000 – agente policial).

- *Há conhecimento de que havia um ponto de tráfico de drogas forte e atuante aqui na região.*

(**Hay conocimiento** de que había un punto de tráfico de drogas fuerte y actuante aquí en la región) - (JN - 8/3/2000 - **jefe de la policía urbana**).

- Mortes em São Paulo, a polícia afirma que é a 23^a do ano na mesma localidade.

(Matanza en *São Paulo*, **la policía afirma** que es la 23^a del año en la misma localidad) - (JN - 9/3/2000 - **datos de la jefatura de policía**).

Dentro de esta orientación discursiva, la violencia es concebida como enfrentamiento con el orden social. En otras palabras, la violencia representa una anomalía que causa disturbios al orden y que es generada fuera de la sociedad, por lo tanto provocada por “individuos marginales”, “bárbaros”, “desapiadados”, “verdaderos monstruos”.

13.2.2 El discurso jurídico en las noticias de violencia.

Por otro lado, los recurrentes aportes de datos y citas de miembros del gobierno y de la magistratura a través de los ministros, jueces, abogados, confieren a las noticias otro encuadre noticioso, presentando los hechos violentos como “actos ilegales” y objetos de tratamiento jurídico dentro de la “ley”.

- *Ele será julgado por homicídio culposo. Negar socorro é um crime aparado por lei.*

(Él será juzgado por homicidio voluntario. Negar socorro es un crimen que tiene legislación específica) - (JR - 3/3/2000).

- *Este homicídio não pode ficar impune. A população pede justiça y la aplicación ejemplar de la ley.*

(Este homicidio no puede quedarse impune. La población pide justicia y la aplicación ejemplar de la ley) - (JR - 8/3/2000).

- *Este crime está previsto na legislação brasileira e a penalidade está prevista no código penal.*

(Este crimen está previsto en la legislación brasileña y la pena prevista en el **Código Penal**) - (JR - 5/3/99 - **promotor de Justicia**).

13.2.3 El discurso de las víctimas, familiares y testigos.

Los discursos de los amigos, familiares y testigos de las víctimas de esta violencia urbana y cotidiana suelen orientarse también dentro del “encuadre primario” dado a la cuestión, ya que “el tono” del relato se establece tanto por el contenido como por la jerarquía discursiva.

Verificamos, en frecuentes citas y fragmentos, a discursos utilizados en los reportajes como las constantes reivindicaciones de más policía para mayor seguridad, más orden, más justicia y más leyes - el discurso del control social que el orden informativo legitima.

- *Deve haver mais leis que punam o animal homem, “o racional”, que faz isto com os cães.*

(Debe haber más **leyes que punan** al animal hombre, el racional, que hace esto con los perros) - (JR - 10/3/99 - **presidente de la sociedad protectora de animales**).

- *Confio na justiça tenho que confiar. Precisamos de mais segurança no bairro.*

(**Confío en la justicia**, tengo que confiar. Necesitamos **más seguridad** en el barrio) - (JR - 10/3/99 - **madre de una víctima**).

- *Esperamos uma ação rápida da polícia.*

(Esperamos **una acción rápida de la policía**) - (JN - 3/3/99 - **amigo de víctima**).

13.3 ESTRATEGIAS DISCURSIVAS: MODOS DE DECIR, MODOS DE INTERACCIONAR, MODOS DE COMUNICAR

Del análisis de los discursos podemos destacar dos ejes centrales en la orientación del encuadre de las noticias de violencia en los telediarios. El primer eje del encuadre está basado en el discurso del “orden” orientado por los discursos policiales en circulación en la narrativa noticiosa y el segundo está basado en el discurso del “incumplimiento de la ley” orientado por los discursos jurídicos en circulación en la narrativa. Estos discursos no son necesariamente excluyentes y, mezclados en un mismo texto, surgen a partir del hecho realizado en un momento específico, por individuos concretos. En esta perspectiva discursiva, la violencia no es síntoma de nada, ella se explica a sí misma como acto criminal.

- *Não sabemos se há armas de fogo no interior da seita , mas a ordem é investigar se o líder religioso está envolvido com outros crimes de violência.*

(No sabemos si hay armas de fuego en el interior de la secta, mas la **orden** es investigar si el líder religioso está involucrado con **otros crímenes de violencia**) - (JR - 3/3/99 - jefe de la policía).

- *Os últimos dados da Secretaria de Segurança demonstram que São Paulo terminou o ano com mais assaltos violentos y furtos seguidos de lesão corporal.*

(Los últimos datos de la **Secretaria de Seguridad** demuestran que *São Paulo* terminó el año con un aumento de asaltos violentos y hurtos seguidos de lesión corporal) - (JN - 3/3/99 - reportaje con **fuelle de la policía**).

- *Segundo a polícia, o motivo de tanta violência foi a disputa pelo casarão. Os rapazes que chegaram atirando estavam tentando expulsar do casarão alguns moradores novos e três ficaram feridos.*

(**Según la policía** el motivo de tanta violencia fue la disputa por el casarón. Los chavales que llegaron disparando, estaban intentando expulsar del caserón a algunos moradores nuevos, tres de ellos fueron heridos) - (JR - 3/3/99 - reportaje con uso de fuente de la policía).

- *Os ferimentos foram produzidos de modo que nos leva a entender, que era somente para intimidar , nas pernas e por debaixo do estômago.*

(Las heridas que fueron producidas **nos llevan a pensar** que buscaban intimidarle, puesto que fueron en las piernas y por debajo del abdomen) - (JR - 3/3/99 - **jefe de policía de São Paulo**).

En el análisis de los discursos que construyen la trama noticiosa sobre violencia, observamos que las diversas instancias de la policía, de los miembros del sistema judicial y de los propios medios de comunicación, conforman el encuadre inicial de la producción de vectores de sentidos para el fenómeno violencia.

Producen un encuadre noticioso para la temática, los discursos de la violencia basada en dos ejes discursivos: la “ruptura del orden” (discurso policial) e “ilegalidad del acto cometido” - incumplimiento de la ley (discurso jurídico).

Estos discursos producen sentidos para la cuestión de la información sobre violencia al transmitir una visión parcial, normativa y cerrada del fenómeno, generando una alarma social ante la inseguridad ciudadana. Estos vectores discursivos orientan la interpretación de los hechos y construyen argumentos persuasivos a favor de propuestas que postulan una orientación basada en un control más profundo de la vida social (aplicación de pena de muerte, silla eléctrica, cadena perpetua, más armamentos, más policía, etc.).

Sin embargo, estos discursos ocultan las causas económicas sociales y coyunturales de la violencia social en Brasil: esclavitud laboral infantil, extorsión policial en los barrios pobres, alta tasa de prostitución infantil, violencia policial alarmante, creciente desempleo y exclusión social.

13.4 ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LAS NOTICIAS DE VIOLENCIA EN LOS TELEDIARIOS

Espejo y productora de lo social, la televisión ha sido atacada por diferentes segmentos de la sociedad por promover imágenes de excesiva violencia colaborando para promover el deterioro de los valores éticos y morales del tejido social.

En Brasil, la televisión censurada (de la dictadura militar) de las décadas de 60 y 70, era espejo del brutal descompás entre la realidad de la violencia que vivía el país (guerrillas, secuestros y torturas) y las imágenes del país que eran transmitidas al público.

El hecho es que entre los años 70 y el final de la década de los 90, entramos efectivamente en una cultura de masa. Según Bentes¹⁵⁷, “si el cine fue para los años 60, el lugar mítico de una modernidad revolucionaria y utópica, sinónimo y posibilidad de intervención política y de experimentación estética para toda una generación, la televisión es hoy, esta especie de sumidero público de imágenes, donde emergen escenas reveladoras de lo cotidiano e imaginario del brasileño”.

A partir de los años 90, se instala en la programación brasileña de televisión, y particularmente en los telediarios, un proceso acelerado de transmisión de imágenes de violencia, que convencionalmente viene siendo

¹⁵⁷ Bentes, I. (1996). Aquí e Agora: O cinema do submundo ou o tele-show da realidade, *Revista Imagens*, ed. Unicamp, Campinas, pp. 4.

llamado por los estudiosos de los medios de comunicación de “televisión verdad.”

Un Brasil hasta entonces desconocido y que siempre ha hecho figuración en la pequeña pantalla, empieza a ser desnudado en el *prime time* de la televisión: Desheredados, negros, marginales, jóvenes delincuentes de la clase media, los pobres y excluidos, el mundo de la policía, gente de la periferia y de las chabolas, son llevadas al video para escenificar sus dramas personales, su desespero, su miseria y desesperanza.

De la apatía generalizada al estímulo de la violencia, de guardia de la democracia, de la ética y de la ciudadanía, a la dictadura del espectáculo, transitamos entre estos dos polos para comprender las imágenes de violencia en los telediarios de la televisión.

Analizar las imágenes de violencia transmitidas y mediadas por las cámaras nos convoca a pensar en la intensidad particular que estructura el propio proceso de producción de estas imágenes, desde las cuestiones éticas que les son subyacentes, hasta cuanto el propio sensacionalismo que se le es inherente.

En el análisis de las imágenes de los reportajes con contenidos de violencia observamos que son ellas quienes confieren fuerza a la narrativa audiovisual de los telediarios y demarcan la posición del telespectador delante del mensaje - como *voyeurista* privilegiado. Es a partir del impacto de las imágenes de violencia, aliado con el extraordinario de la situación, que se establece el proceso de comunicación/ mediación con el público.

Las imágenes de violencia en los telediarios analizados participan del proceso de comunicación a través de una cámara inestable, en las manos, ángulos marcados y otros recursos estilísticos de imagen y sonido - ruido acentuado, sirena de la policía o ambulancia, juego de ritmo, cadencia y tonalidades de voces en *off*. En el diálogo que las imágenes de violencia

transmitidas proponen al telespectador, verificamos que el temblor, el choque y el extraordinario, aliados al espectáculo dramático marcado por estados extremos de ser, de las ambiciones primitivas que habitan los imaginarios llevados al plano del comportamiento, representan visualmente la antigua simbología del bien y del mal.

Observamos que las imágenes de violencia que circulan con frecuencia en los telediarios utilizan estrategias narrativas de la ficción. El uso recurrente de imágenes “producidas” a través de simulaciones con actores o la utilización de medios modernos como la infografía fija y animada y la computación gráfica, auxilian la estrategia de poner en circulación el recurso de la *serialidad* discursiva. Esta estrategia es la capacidad de promover la repetición de un tema, explotado de forma recurrente con nuevas variantes.

La repetición constante de las imágenes en los telediarios posibilita así, el establecimiento de nuevas relaciones asociativas y nuevas formas de interpelar al público. El carácter rutinario de la producción de noticias para un telediario, que adopta los principios de la cadena de montaje, coincide con la baja definición icónica de la imagen electrónica de la televisión, contribuyendo, además, como factores fundamentales que sustentan las narrativas seriadas de los informativos de la televisión.

*“Para criar, destruí-me;
tanto me exteriorizei, que dentro de mim não existo em mim
senão exteriormente.*

*Sou a cena única onde passam vários atores
representando várias peças”*

(Fernando Pessoa)

CAPÍTULO 14

14. CONSIDERACIONES FINALES Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En este capítulo nos detuvimos a presentar las conclusiones más sustantivas del trabajo de investigación, tanto en lo que respecta a las aportaciones metodológicas, que, juzgamos, la investigación proporciona, como a lo que se refiere a los resultados derivados del análisis cuantitativo y cualitativo del material empírico – un total de **36 emisiones** de los dos telediarios de más audiencia en Brasil (*Jornal Nacional*, de la Red Globo de Televisión y *Jornal da Record*, de la Red Record de Televisión), seleccionadas en dos períodos subsecuentes – **marzo de 1999** y **marzo de 2000**.

14.1 CONCLUSIONES ENTORNO DE LA METODOLOGÍA UTILIZADA

La asociación de procedimientos metodológicos (análisis de contenido y análisis del discurso) permitió un análisis más global de los datos de violencia de los informativos, dotando de visibilidades a los contenidos transmitidos y las estrategias discursivas utilizadas para la representación del fenómeno de la violencia en los telediarios de la televisión.

Por otro lado, la unión entre procedimientos metodológicos de análisis cuantitativo y cualitativo, al tiempo que enriquecen el estudio, solucionan las posibles limitaciones de cada una de estas metodologías aplicadas aisladamente, una vez que permiten al analista, a partir del general, cualificar el particular.

Las entradas metodológicas utilizadas permitieron a la investigadora extraer otras inferencias, tales como el espacio medio ocupado por noticias de otras temáticas, los principales temas en la agenda noticiosa de los informativos de más audiencia en Brasil en los periodos de la muestra, la estructura informativa, narrativa y discursiva del conjunto noticioso, etc.

14.1.1 El análisis de contenido de las noticias de violencia.

El análisis de contenido utilizado contempló la combinación de instrumentos cuantitativos y cualitativos, ya que el análisis cuantitativo, que busca únicamente el dato numérico, se presenta como insuficiente ante el interés en medir no sólo la cantidad, sino también de observar las modalidades de inserción de las noticias de violencia y de calificar a los contenidos de violencia noticiados en el conjunto de los programas informativos seleccionados para el análisis.

En líneas generales, mediante el análisis de contenido, pudimos identificar a cinco indicadores numéricos, utilizados por la investigación de las Noticias de Violencia en la televisión:

- a. El espacio / tiempo ocupado sobre el tema (violencia) en los **36** programas informativos (tiempo de duración / número de ocurrencias)
- b. La frecuencia de las noticias de violencia en los telediarios durante el periodo analizado, clasificadas en categorías y codificadas por tipologías en la investigación.
- c. Los espacios destinados a las noticias e imágenes de violencia en los titulares de los telediarios.
- d. Los escenarios donde ocurren los hechos y los principales protagonistas involucrados en la narrativa.

- e. La participación de las noticias de violencia en el conjunto noticioso de cada informativo.

Observamos también que el valor del análisis de contenido reposa en el hecho de poder ser comprobado y repetido por otro investigador. La transcripción y codificación de la muestra, además de abierta a la verificación, reúne un importante volumen de informaciones, que permite otras asociaciones, favoreciendo la riqueza del análisis y presentando variables explicativas que podrán servir a investigaciones futuras.

Por mucho que el análisis de contenido se centre en el cómputo de las unidades de análisis recurrentes, la fase de interpretación de los datos ha adquirido una importancia creciente en esta investigación.

La interpretación de los datos permitió sintetizar y organizar a los elementos inventariados en cuadros teóricos más articulados y más complejos, y por lo tanto, más adecuados para satisfacer a las hipótesis que se plantearon al comienzo de la investigación.

Observamos que la muestra seleccionada fue bastante representativa del fenómeno que se interesaba conocerse. Consideramos entretanto demasiado larga (treinta y seis programas) para un trabajo de investigación individual, exigiendo de la investigadora a un esfuerzo de más de 30 horas por programa / cinta, utilizadas en los procesos de *transcodificación* del sistema de captación original, desglose, clasificación, codificación del material e inserción en el banco de datos, formateado en aplicativo Excel.

La construcción de tipologías específicas para la clasificación de las noticias de violencia demandó un trabajo preciso y minucioso en el desglose del material, orientado por una mirada (una observación) participante de la investigadora sobre el material de análisis.

Sobre el punto de vista personal, la aplicación de la metodología contribuyó para profundizar nuestra experiencia en el diseño de modelos para coleta, procesamiento, análisis y gerencia de bancos de datos sobre Noticias. Ampliando el universo de estudio a los medios audiovisuales, hemos desarrollado técnicas y procedimientos específicos de análisis (el procesamiento digital de la imagen y del sonido, la utilización de aplicativos para tabulación de datos y cálculo de resultados) que, creemos, podrán ser optimizados en la formulación de nuevas investigaciones y proyectos. Naturalmente, propició sobre todo un conocimiento más profundo sobre la realidad de los medios de comunicación, especialmente, en lo que se refiere a la representación de la violencia, insertada en lo cotidiano de la televisión brasileña.

14.1.2 El análisis del discurso de las noticias de violencia.

El uso del análisis crítico del discurso fue de gran importancia para la investigación, ya que permitió delimitar no solamente a los contenidos de las transmisiones, sino también poner en relieve a los elementos de la arquitectura del texto periodístico de televisión, los códigos que presiden el tratamiento informativo, tanto en términos lingüísticos como en términos ideológicos y culturales.

El análisis cualitativo de los datos permitió identificar:

- a) El modo de articular, organizar y jerarquizar los contenidos de violencia en su relación con el contexto sociomediático;
- b) El modo como se narra un hecho, o sea, como se realiza su presentación y como construyese, en cuanto representación de la realidad de un determinado fenómeno social.
- c) El funcionamiento de determinados discursos que posibilitan encuadres noticiosos que orientan los vectores de sentidos que estructuran la representación de la violencia en los informativos de televisión.

El análisis cualitativo de los discursos periodísticos audiovisuales sobre el tema violencia permitió también verificar la intensidad con que las noticias e imágenes de violencia enmarcan a los telediarios, dada a la recurrencia con que surgen en los titulares a lo largo de los diferentes períodos (de **1999** y de **2000**).

Asociando análisis del discurso con análisis del tratamiento informativo audiovisual (el desglose, a través de diagramas, de los planos seleccionados, de la secuencia del montaje y de la yuxtaposición del sonoro (texto) y del visual (imagen)), construimos una triple dimensión para el análisis de las noticias en la televisión destacando:

- a) La construcción de la representación de la violencia en los informativos del *prime time* de la televisión;
- b) La identificación de elementos que conforman la construcción de las imágenes de violencia transmitidas, y
- c) El tratamiento informativo destinado al fenómeno de la violencia en los telediarios analizados.

14.2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Como hemos visto, la metodología propuesta permitió aproximarse de la cuestión a partir de la relación de dos variables:

- Los contenidos informativos y,
- La construcción de la representación de la violencia en las noticias transmitidas por los informativos.

En líneas generales, realizamos una radiografía instantánea de las noticias de violencia transmitidas en *prime time*, identificando no solamente al contenido, sino también a las operaciones de mediaciones que organizan la representación de la violencia, evidenciando así los valores y significados que engendran el proceso comunicativo, espacio por donde circulan los sentidos culturales en un determinado contexto social.

Consideramos, además, que al proponer el estudio de la representación, estamos trabajando sobre los campos de los sentidos y de las sensibilidades, ya que la violencia es aquí comprendida tanto como manifestación concreta, directa y ostensible en la vida cotidiana – implicando en constreñimientos físicos, morales, en el uso de la fuerza, en la coacción, en la violación de la integridad física y psíquica –, cuanto en su dimensión subjetiva, indirecta, o, incluso, en el tocante al proceso de mediatización, en su presencia constante en los medios de comunicación.

En la intersección entre el concreto y el simbólico, las noticias de violencia se manifiestan como formas de comunicar algo común, vivenciado por diferentes colectividades y sujetos sociales en el mundo. Las imágenes y representaciones de la violencia como acto social, aunque repletas de polisemias y difusas, están presentes y son una moneda de cambio en la vida cotidiana.

14.2.1 Resultados del análisis de contenido de las noticias de violencia.

El análisis de contenido demuestra que **la violencia es un valor noticia, insertado cotidianamente en los espacios de los telediarios de *prime time* en Brasil**. Desde la perspectiva de nuestro análisis, la frecuencia de noticias de violencia, tanto en los titulares de los telediarios como en los reportajes dedicados a esta temática, indica un alto grado de inserción y participación de los contenidos de violencia en la estructura de los informativos.

Durante el período estudiado, de **marzo de 1999**, la crisis económica brasileña alcanzó su cúspide (devaluación de la moneda, el Real, en un 100%), incrementando el espacio dedicado al periodismo económico. Aún así, podemos comprobar que las noticias de violencia comparecen con un **21,2%** del tiempo total de noticias transmitidas por el *Jornal Nacional* y un **28,1%** del tiempo total de las noticias ofrecidas por el telediario *Jornal da Record* presentándose como la categoría general temática con mayor volumen noticioso en los dos informativos analizados.

En la muestra de **marzo de 2000**, observamos un ligero descenso en el contenido de violencia de los informativos de la televisión. Aún así, las noticias de violencia ocuparon un **16,5%** del tiempo total de las emisiones del *Jornal Nacional* y un **23,8%** del tiempo total del contenido noticioso emitido por el telediario *Jornal da Record*. Se verifica así la hipótesis inicial, de que **las noticias de violencia poseen igualmente una alta frecuencia de *noticiabilidad* en los dos informativos**, tomados comparativamente en dos periodos subsecuentes.

En cuanto a la jerarquía noticiosa, observamos en los titulares de los informativos la significativa presencia de referencias a contenidos de violencia. En la **muestra de 1999**, ocupan un **24%** del total de titulares del informativo *Jornal Nacional*. En la **muestra de 2000**, pese a la disminución del tiempo total dedicado a la temática, el porcentaje de titulares que hacen referencia a Noticias de Violencia incluso incrementase, llegando a un **25%** del total de titulares. En el telediario *Jornal Nacional*, vale decir, las imágenes y sonidos de Noticias de Violencia ocupan también un espacio significativo en los titulares del informativo, cuando comparado con el número de otros temas presentes en los titulares.

En el telediario *Jornal da Record*, en la **muestra de 1999**, los titulares de contenidos de violencia ocupan un **29%** del total de los titulares del informativo. En la **muestra de 2000**, pese al incremento del tiempo total dedicado a Noticias de Violencia, en las ediciones del telediario disminuye el número de titulares que hacen referencia a Noticias de Violencia (**26%**).

La representatividad de las noticias de violencia se realiza tanto por la frecuencia (número de noticias de violencia), como por el orden jerárquico (lugar que ocupan las noticias de violencia) en los titulares. En función de esta alta frecuencia como tema, especialmente en los titulares, podemos afirmar que la **violencia es uno de los asuntos principales del orden informativo del día**.

Podemos así, validar la hipótesis inicial, afirmando que las **noticias de violencia ganan, cada día, una mayor importancia en el reparto del espacio noticioso en los informativos de televisión**, ofreciendo una **correlación positiva entre las variables de tiempo de emisión y frecuencia de contenidos de violencia transmitidos**.

Además, podemos afirmar que:

- ⇒ Durante el período analizado, los asuntos relacionados con la violencia física y cotidiana contra los individuos en las grandes ciudades fueron los que ocuparon el mayor tiempo en las Noticias de Violencia de los dos telediaros. En el *Jornal Nacional* las noticias sobre homicidios, lesiones corporales, asaltos y secuestros tuvieron también la mayor frecuencia noticiosa, en la categoría **Violencia y Cotidiano**. En esta categoría, en las muestras del *Jornal da Record*, las noticias relacionadas a lesiones corporales y homicidios presentaron la mayor frecuencia noticiosa.

- ⇒ Como categoría social específica, las **noticias de violencia** que involucran a **niños y adolescentes**, obtuvieron **la mayor frecuencia y espacio**, sumados los totales de los telediaros, en los dos períodos que componen la muestra. Hay de resaltar que las noticias de violencia sobre este segmento social involucran a niños y adolescentes tanto en la situación de víctimas como de agresores.

- ⇒ Las noticias de violencia contra mujer ocupan un espacio insignificante en el conjunto noticioso del telediario de la muestra del *Jornal da Record* en los dos periodos subsecuentes.

- ⇒ Percibimos que las noticias asociando **violencia y corrupción** ganan espacio noticioso en los informativos, presentándose como **el tercer contenido noticioso de violencia** de los informativos analizados, en cuanto a la cantidad de tiempo ocupado.

- ⇒ De la muestra recogida, observamos que el *Jornal Nacional* presenta una oferta noticiosa de contenido de violencia más diversificada, tanto en términos geográficos como de temáticas de violencia noticiada. El telediario *Jornal da Record*, a pesar de ofrecer más espacio para las noticias de violencia, éstas se concentran sobre todo en contenidos relacionados con lo cotidiano del populoso Estado de São Paulo. El Estado de São Paulo se presenta como el escenario recurrente de las noticias de violencia en los dos telediarios tomados como muestra, seguido por el Estado de Rio de Janeiro.
- ⇒ En relación al análisis de la distribución de las noticias de violencia en los telediarios según los días de transmisión del informativo, pudimos perfilar una curva que apunta una tendencia de incremento de noticias de violencia en el medio de la semana (miércoles y jueves).

Además de estas conclusiones generales, el análisis de contenido ha permitido verificar que, en cuanto mensaje audiovisual, en los reportajes de violencia hay un tratamiento estético o espectacular, funcionando como un juego de contrastes, presentando una narrativa que se aproxima más a la ficción que al registro documental, con uso recurrente de efectos de simulación, computación gráfica, serialidad narrativa, etc.

14.2.2 Resultados del análisis del discurso de violencia en los informativos.

El discurso periodístico sobre violencia en los informativos analizados se construye a través de diferentes estrategias discursivas de los sujetos enunciadorees. Son **varias voces y textos que se manifiestan**, a través del **discurso directo o indirecto**. Además del **reportero** y de los **presentadores**, está el discurso de la **policía**, de la **magistratura**, de la(s) **víctima(s)**, de los **testigo(s)**, de los **familiar(es)** y, **muy raramente, de los agresor(es)**.

El conjunto de estos discursos posibilita un **determinado encuadre noticioso** para la cuestión tratada, observándose una cierta **uniformidad en el uso de las fuentes noticiosas**.

Podemos identificar que **dos principales fuentes** alimentan a **las noticias de violencia** analizadas. Por un lado, en la trastienda, están **las fuentes periodísticas** (agencias de noticias, datos electrónicos, imágenes comercializadas entre emisoras, etc). Por otro, en los reportajes, notamos la fuerte presencia de **las fuentes oficiales** (gobierno, policía y magistratura).

La primera es utilizada por los periodistas para construir las noticias y permite que los telediarios hablen de los mismos eventos y temas, posibilitando, de cierta forma, la legitimación del consenso, a través de los medios de comunicación, situados como productores del conocimiento social de la vida cotidiana.

La segunda fuente, utilizada frecuentemente por los telediarios en citas y entrevistas, integra y, en cierta medida, preside la génesis de la construcción del relato, contribuyendo a formar un concepto más o menos verosímil de información. La presencia de esta fuente en el reportaje produce determinados efectos de sentidos para el acontecimiento, impulsando acciones que, a su vez, producen otros discursos noticiosos.

Esta presencia de la fuente, mezclada en el discurso noticioso, ciertamente influye en la representación social de la realidad, al propiciar una orientación normativa para la temática y para el comportamiento de los actores sociales involucrados en el hecho y en la construcción de la noticia.

Podemos verificar, en el análisis audiovisual de los discursos presentes en las noticias de violencia, que las **comisarías de policía** y las **diversas instancias del poder judicial son fuentes y escenarios** constantes de la producción de noticias de violencia.

En función de ello, **dos discursos sobre violencia conviven en el espacio sociomediático:**

- a. **El discurso policial**, que promueve un encuadre noticioso para la cuestión como **“ruptura del orden establecido”**. Los hechos violentos son representados como una anomalía que causa disturbio al orden y es algo generado desde fuera de la sociedad, causando una ruptura del tejido social.
- b. **El discurso del gobierno y de la magistratura**, que presentan los hechos violentos como **“actos ilegales y de incumplimiento de la legislación”** y, por lo tanto, como **“objeto de tratamiento jurídico en conformidad con la ley”**.

Podemos concluir que estos textos conforman la **trama discursiva** y producen un encuadre noticioso de dicha temática. Estos discursos producen **vectores de sentidos** al transmitir una visión parcial y cerrada del fenómeno, **postulan un control más profundo de la vida social** (más armamentos, defensa de la pena de muerte, silla eléctrica, etc).

Estos dos ejes discursivos señalan la oposición entre la “Ley de la fuerza” y “la fuerza de la ley”, como comenta Chesnais¹⁵⁸ al identificar que la violencia es la única ley de las sociedades sin ley. En los telediarios analizados, la representación de la violencia en las noticias de la televisión se ofrece a cada noche discursos mediáticos como alternativa al caos de las imágenes que el cotidiano violento produce, noticias de violencia estructuradas dentro de un sentido de espectáculo, cuyos elementos proceden principalmente del drama y de la publicidad.

De la publicidad, las noticias de violencia utilizan la economía de elementos en la narrativa, asociada a la agilidad y facilidad de comprensión del relato, que recurre por veces al impacto del sensacionalismo para explorar la capacidad de consumo del público, multiplicando un mismo hecho en una variedad de noticias, en las cuales los fragmentos de la realidad son representados, presentados y consumidos de forma serial (cada día un nuevo capítulo del mismo guión).

Del drama, la noticia de violencia comparte las estrategias narrativas para construir la tensión dramática, explorando en las imágenes los estados extremos del ser, las ambiciones primarias y primitivas del hombre, llevadas al plano del comportamiento público, embebidas por la simbología del bien y del mal.

Al dramatizar o exagerar un hecho violento y prolongarlo en el espacio mediático, las noticias de televisión crean un espectáculo. Al emplear estrategias audiovisuales de la ficción en las noticias de violencia, tienden a

diluir la tenue frontera entre realidad y representación en el universo mediático. Todo es escenografía, donde domina la dimensión *hiper*, las representaciones repetitivas y familiares, en las que la violencia, estilizada, se hace banal. En esta virtualidad, todo lo que es noticia tiene imagen: los objetos, los individuos, la sociedad y su funcionamiento.

¹⁵⁸Chesnais, J.C (1981). Histoire de la Violence. Robert Lafond, Paris.

BIBLIOGRAFÍA

ADATTO, K.(1993) *Picture Perfect: The art and artifice of public image making*. Harper Collins Publisher, New York.

ALBORNOZ, L. A. (2000) *Al fin solos... La nueva televisión del MERCOSUR*. Ed. signo. Colección comunicación y tecnología. Argentina.

ALLEN, R.C. (1987) *Channels of discourse: Television and contemporary criticism*, Chapel Hill: University of North Carolina Press.

ALVAREZ, M. M; HUSTON, A.C; WRIGHT, J.C. y KERKMAN, D.D. (1988) Gender differences in visual attention to television form and content. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 459-475.

ANGEL, A. M.(1997) Análisis del Comportamiento de la Prensa Deportiva Española frente a la violencia generada por los espectadores en los acontecimientos futbolísticos. *Tesis doctoral. Facultat de Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra*.

ARMENGOU, M. y otros(1999) *Darrere la càmera. Quinze anys de 30 minuts*. Televisió de Catalunya, ed. ecsa, Barcelona.

ARMOUR, D.J. (1975) *Measuring the effects of television on aggressive behavior*. Santa Mónica, California, Rand.

BABBIE, E. (1992) *The practice of social research*, Wadsworth. Belmont.

BAKER, R. y BALL, S. (1968) *Violence and the media*. U.S. Government Printing Office, Washington, DC.

BAKHTIN, M.(1988) *Marxismo e Filosofia da Linguagem*. Ed. Hucitec, São Paulo.

BALDWIN, T.F. y LEWIS, C. (1972) Violence in television: The industry looks at itself. En G.A. Comstock y E.A. Rubinstein (eds.), *Television and social behavior*:

Reports and papers. Media content and control : Government Printing Office, Washington, DC, pp. 290-373.

BANDURA, A. (1977) *Social Learning Theory*. Englewood Cliffs, Prentice-Hall, New Jersey.

BANDURA, A. (1985) *Social foundations of thought and action*. Englewood Cliffs, Prentice-Hall, New Jersey.

BANDURA, A. (1994) Social cognitive theory of mass communication. En J. Bryant y D. Zilmann (eds.), *Media Effects* . Hillsdale, Erlbaum, New Jersey, pp. 61-90.

BANDURA, A., ROSS, D. y ROSS, S. (1961) Transmission of aggression through imitation of aggression models. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, Lincoln, pp. 575-589.

BATISTA, A. (1999) *Diario Privado de la guerra Vasca*. Plaza e Janés Editores, Barcelona.

BELSON, W. (1978) *Television violence and the adolescent boy*. Saxon House, Gran Bretaña.

BERELSON, B. R. y STEINER, G. (1964) *Human behavior: An inventory of scientific findings*. Harcourt, Brace and World, New York.

BERGER, P y LUCKMAN, R.(1998) *Modernidad, Pluralismo y la orientación del hombre moderno*. ed. Paidós, Barcelona.

BOGART, L. (1981) *Press and Public: Who reads what, when, where and why. American Newspapers*. , Lawrence Erlbaum Hillsdale, New Jersey.

BOURDIEU, P.(1989) *O poder simbólico*. ed. Bertrand Brasil, Rio de Janeiro.

BRISSET, D.(1997) *Los mensajes audiovisuales: Contribuciones a su análisis e interpretación*. ed. Universidad de Málaga, España..

- BRYANT, J. y ZILLMANN, D. (1985) *Selective exposure to communication*. Hillsdale, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey.
- BRYANT, J. y ZILLMANN, D. (1996) *Los efectos de los medios de comunicación*. Investigaciones y teorías, Barcelona, Paidós.
- BUNGE, M (1985) *La Investigación Científica*. Ariel, Barcelona.
- BUXTON, D.(1986) *Media Sociology*. ed. Routledge, UK.
- CANDIDO, A. (1993) *O discurso e a cidade*. ed. Duas cidades, São Paulo.
- CASSETTI, F. y CHIO, F. (1999) *Análisis de la Televisión: Instrumentos, Métodos y Prácticas de Investigación*. ed. Paidós Barcelona.
- CASSETTI, F. y CHIO, F.(1998) *Cómo Analizar un Film*. ed.Paidós, Barcelona.
- CÉBRIAN, M.H.(1996) *Información Televisiva. Mediaciones, Contenidos, Expresión y Programación*. ed. Síntesis, Madrid.
- CHAMPAGNE, P(1990) *Formar a opinião: O novo jogo político*. ed. Vozes,Petropolis.
- CHOMSKY, N.(1992) *Ilusiones necesarias: Control del pensamiento en las sociedades democráticas*. Ed. Libertarias, Madrid.
- COLLINS, W. A. (1973) Effect of temporal separation between motivation, aggression, and consequences: A developmental study. *Developmental Psychology* nº 23, pp. 215-221.
- CONTI, M. S.(1999) *Noticias do Planalto: A imprensa e Fernando Collor*, ed. Companhia das Letras, São Paulo.
- COPELAND, G.A. y SLATER, D. (1985) Television, fantasy and various catharsis. *Critical Studies in Mass Communication*, pp. 352-362.

- CRAWFORD, P. y TURTON, D. (1993) *Film as ethnography*. Manchester University Press.
- CURRAN, K.(1998) Representando la comunicación de masas. En J.Curran, D. Morley and V.Valkedine (comp.) *Estudios Culturales y Comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Ed Paidós, Barcelona.
- DADOUN, R.(1998) *A Violência: Ensaio acerca do 'homo violens'* .ed. Difel, Rio de Janeiro.
- DEBRAY, R.(1993) *Vida e Morte da Imagem: Uma história do olhar no Ocidente*. Ed. Vozes , Petrópolis.
- DIZARD, W.(1998) *A nova mídia: a comunicação de massa na era da informação*. Jorge Zahar editores, Rio de Janeiro.
- DOELKER, C. H.(1982) *La Realidad Manipulada*. G. Gili, Barcelona.
- DOMINICK, J.R. y GREENBERG, B.S. (1972) Attitudes toward violence: The interaction of TV exposure, family attitudes and social class. En G.A. Comstock, E.A. Rubinstein (eds.) *Television and adolescent aggressiveness*, Government Printing Office, Washington, DC, pp. 314-335.
- DUARTE, L. G.(1996) *É pagar para ver: A TV por assinatura em foco*. ed. Summus, São Paulo.
- DUBOIS, P. (1990) *O Ato Fotográfico e outros ensaios*, ed. Papyrus, Campinas, São Paulo.
- DURAND, G.(1998) *O Imaginario. Ensaio acerca das ciencias e da filosofia da imagem*, ed. Difel, Rio de Janeiro.
- ECO, U. (1978) *Apocalípticos e Integrados*. Ed. Perspectiva, São Paulo.

FEASHBACH, S. y SINGER, R.D. (1971) *Television and aggression*. Jossey-Bass: San Francisco.

FELSON, R.B.(1996) Mass Media effects on violent behavior. *Annual Reviews*, Department of Sociology, Albany, New York.

FISKE, J. y HARTLEY, J. (1978) *Reading Television*. Methuen, London.

FISKE, S.T. y TAYLOR, S.E. (1991) *Social cognition*, McGraw-Hill (2ªed.), New York.

FOUCAULT, M.(1974) *El orden del discurso*. Tusquets Editor, Barcelona.

GARCÍA CANCLINI, N.(1997) *Cultura y Comunicación: Entre lo global y lo local*. Universidad Nacional de la Plata, Argentina.

GARCÍA, J.J.(1993) *Narrativa Audiovisual*. ed.Cátedra, Madrid.

GARCÍA, S. y RAMOS, L. (1998) *Medios de Comunicación y Violencia*. Instituto Mexicano de Psiquiatría y Fondo de Cultura Económica, México.

GEEN, R.G. (1994) Television and aggression: Recent developments in research and theory. En D. Zillmann, J. Bryant y A.C. Huston (eds.), *Media, children and the family*. Hillsdale, Erlbaum, New Jersey.

GEEN, R.G. y STONNER, D. (1974) The meaning of observed violence: Effects on arousal and aggressive behavior. *Journal of Research in Personality*, New York, pp.55-63.

GEERTZ, C.(1987) *La Interpretación de las Culturas*. ed. Gedisa, México.

GEIGER, S. y REEVES, B. (1993) We interrupt this program... Attention for television sequences. *Human Communication Research*, pp. 368-387.

GERBNER, G. (1972) Violence in television drama: Trends and symbolic functions. En G.Comstock y E. Rubinstein (eds.), *Television and social behavior: Reports and*

papers, vol. 1. *Media content and control*. Government Printing Office, Washington, DC, pp. 28-187.

GERBNER, G. y GROSS, L. (1980) The violent face of television and its lessons. En E.L. Palmer y A. Dorr (eds.), *Children and the faces of television: Teaching, violence, selling*. New York, Academic Press, pp. 149-163.

GERBNER, G., GROSS, L. ; JACKSON-BEECK, M. ; JEFFRIES-FOX, S. y SIGNORIELLI, S. (1978) Cultural indicators: Violence profile. *Journal of Communication*, nº9, pp. 176-207.

GERBNER, G. ; GROSS, L. ; MORGAN, M. y SIGNORIELLI, N. (1986) Living with television: The dynamics of the cultivation process. En J. Bryant y D. Zilmann (eds.), *Perspectives on media effects*. Hillsdale, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, pp. 17-40.

GERBNER, G.; GROSS, L.; MORGAN, M. y SIGNORIELLI, N. (1980) The "Mainstreaming" of America: Violence Profile. *Journal of Communication*, nº11, Philadelphia, pp. 10-29.

GILBERT, P. e TAYLOR, S. (1991) *Fashioning the Feminine. Girls, popular culture and Schooling*, National Library of Australia.

GOFFMAN, E. (1975) *Frame Analysis*, Ed. Pinguin Books, Yugoslavia.

GRANDI, R.(1995) *Texto y contexto en los medios de comunicación*. ed.Bosch, Barcelona.

GREENBERG, B.S. (1972) Children's reactions to TV. *Journalism Quarterly*, vol. 49, pp. 5.

GREENBERG, B.S. (1974-75) British children and televised violence. *Public Opinion Quartely*, vol.38, pp.531-547.

- GREENBERG, B.S. y GORDON, T.F. (1971) Critics and public perceptions of violence in television programs. *Journal of Broadcasting* vol.12, pp. 24-43.
- GREENBERG, B.S. ; EDISON, N. ; KORZENNY, F. ; FERNANDEZ-COLLADO, C. y ATKIN, C.K. (1980) *Life on television: Content analysis of U.S. TV drama*. Norwood, Ablex, New Jersey, pp. 99-128.
- GROEBEL, J. y KREBS, D. (1983) A study of the effects of television on anxiety. En C.D. Spielberger y R. Diaz-Guerrero (eds.), *Cross-cultural anxiety*, Hemisphere, New York, pp. 89-98.
- GROSS, L. y JEFFRIES-FOX, S. (1978) What do you want to be when you grow up little girl? En G. Tuchman, A.K. Daniles y J.Benet (eds.), *Hearth and home: Images of women in the mass media*, Oxford University Press, pp. 240-265.
- GUBÉRN, R. (1987) *La Mirada Opulenta*, G. Gili , Barcelona.
- GUNTER, B. (1985) *Dimensions of television violence*. Aldershot, UK.
- GUNTER, B. y FURNHAM, A. (1984) Perceptions of television violence: Effects of programme genre and type of violence on viewers, judgements of violent portrayals. *British Journal of Social Psychology*, pp. 155-164.
- GUNTER, B. y HARRISON, J (1995) *Violence on television in the United Kingdom: A content analysis*. Departament of Journalism Studies, University of Sheffield, UK.
- GUNTER, B. (1994) The question of media violence. En J. Bryant y D. Zillmann (eds.), *Media effects: Advances in theory and research*. Hillsdale: Erlbaum, New Jersey, pp. 163-211.
- GURERITCH, M. y LEVY, M. (1986) Information and meaning audience explanations of social issues. En J. Robinson y M. Levy (eds.). *The main source: Learning from television news*. Newbury Park, C.A : Sage Publications, London, pp. 159-175.

- HALL, S. (1980) Encoding and decoding. En S. Hall (ed.), *Culture, media, language*. Hutchinson, London Publications.
- HARTLEY, J. (1994) *Key concepts in communication and cultural studies*. Ed. MacMillan Education, Califórnia. .
- HARVEY, S.E.; SPRAFKIN, J.N. y RUBINSTEIN, E. (1979). Prime-time television: A profile of aggressive and prosocial behaviors. *Journal of Broadcasting*, nº2, pp. 179-189.
- HEATH, S. (1984) *Logics of Television: Essays in cultural criticism*, Indiana University Press, BFI Publishing.
- HELLER, A. (1989) *O cotidiano e a história*. ed. Paz e Terra, Rio de Janeiro.
- HIMMELWEIT, H.T. ; OPPENHEIM, A.N. y VINCE, P. (1958) *Television and the child*. Oxford University Press, UK.
- HOFFNER, C. y CANTOR J. (1991) Perceiving and responding to mass media characters. En J. Bryant y D. Zillmann (eds.), *Responding to the screen* 101. Hillsdale, Erlbaum , New Jersey, pp. 63-101.
- HUERTAS, A. (1998) *Cómo se miden las Audiencias en Televisión*. Comunicación Global, Barcelona.
- HUESMANN, L.R. (1982) Television violence and aggressive behavior. En D.Pearl; L.Bouthilet y J. Lazar (eds.) *Television and behavior: Ten years of scientific progress and implications for the eighteens*, vol. II. *Technical reviews*, New Orleans.
- JOVCHELOVITCH, S. y GUARESCHI, P. (1994) *Textos en Representação Social*. Ed. Vozes, Rio de Janeiro.
- KAPLAN, R. ; KONECNI, V. y NOVACO, R. (1984) *Aggression in children and youth*. Martinus Nijhoff Publishers, Boston, Massachusetts.

KAPLAN, S.J. y BAXTER, L.A. (1982) Antisocial and prosocial behavior on prime-time TV. *Journalism Quarterly*, pp. 478-482.

KAWIN, B. (1992) *How movies work*. ed. University of California Press, California.

KEITH, D.(1985) *Broadcast Journalism: a guide for the presentation of radio and TV news*. Printice Hall , New Jersey.

KLAPPER, J. (1960) *The effects of mass communication*. Free Press, New York.

LANG, G.E. y LANG, K. (1986) Some observations on the longrange effects of television. En S.Ball-Rokeach y M.G. Cantor (eds.), *Media, Audience and Social Structure*. Sage Publications, New York.

LICHTER, L.S. y LICHTER, S.R. (1983) *Prime-time crime*. Media Institute, Washington, DC.

LIPOVETSKY, G.(1990) *El imperio de lo Efémoro*. ed. Anagrama, Barcelona.

LUCAS MARÍN, A. (1996) *Introducción a la sociología. Para el estudio de la realidad social* (4ª ed.). Eunsa, Madrid.

LULL, J.(1995) *Medios, Comunicación, Cultura: Una aproximación global*. Amorrortu editores, Buenos Aires.

MACMILLAN, K. y EDWARDS, D. (1999) Who Killed Diana? *European Journal of Communication Review*, Sage Publications ,London, pp.191-212.

MAGALHÃES, I. (org.) (1997) *As múltiplas faces da Linguagem*. ed. UNB, Brasilia.

MARTÍN, M.,McINTYRE, L.C. (ed.)(1994) *Readings in the Philosophy of Social Science*. Mit. press, Cambridge.

MATTELLARD, A.y otros (1987) *Pensar sobre los medios – comunicación y crítica social*. Fundesco, Madrid.

McQUAIL, D. y WINDAHL, S. (1981) *Communication models for the study of mass communication*. Longman, New York.

McQUENN, D. (1998) *Televisión: a Media Student's Guide*. Oxford University Press.

METZ, C.(1979) *Psicoanálisis y Cine: El significado del imaginario*. Ed. G. Gili, Barcelona.

MICHAUD, Y.(1989) *A Violência*. ed. Ática S.A. São Paulo.

MIRANDA, C. A. P. (1983) *Televisão :O Nacional e o Popular na Cultura Brasileira*. Ed. Brasiliense, São Paulo.

MONTOYA, N.V.(1999) El uso de la voz en la publicidad audiovisual dirigida a los niños y su eficacia persuasiva. *Tesis doctoral . Facultad de Comunicación – Departamento de Audiovisual y Publicidad, Universidad Autónoma de Barcelona, UAB, Barcelona.*

MONTORO, T. (1992) A TV da Xuxa: A infancia como mercadoria e a criança como consumidor. *Tesis de magister. Facultad de Comunicación , Universidade de Brasília.*

MONTORO, T. y BULCÃO, A. (1999) Representación Social y Publicidad: La polémica como estrategia publicitaria . *Revista Comunicação e Espaço Público*, nº3, ed.Universidade de Brasilia, Brasilia.

MONTORO, T. (2001) A representação da violência nos noticiários da televisão. En M.C. Oliveira(org) *Produção de Sentidos nas Mídias*, ed. Pontificia Universidade Católica de São Paulo, pp.149 -182.

MOUILLAUD, M.y PORTO, S.(org.)(1997) *O Jornal da forma ao sentido*. ed. Paralelo15, Brasilia.

MURRAY, R. L.; COLE, R.R. y FEDLER, F. (1970) Teenagers and TV violence. How they rate and view it. *Journalism Quarterly*, vol.47, pp. 247-255.

ORLANDI, E.P. (1994) *Interpretação: Autoria, Leitura e Efeitos do Trabalho Simbólico*. Ed. Vozes, Rio de Janeiro.

OLIVEIRA, S.R.N. (2001) Mulher ao quadrado – As representações femininas nos quadrinhos norte – americanos: Permanências e Ressonâncias 1895 – 1990, *Tesis Doctoral*, Depto. de História, Universidade de Brasília.

ORTIZ, R. (1996) *Um outro territorio. Ensayos sobre a mundialização*. ed. Olho d'agua. Campinas , São Paulo.

PEREZ, G.S.(1984) *El análisis de contenido de la prensa: La imagen de la Universidad a Distancia*. ed. Universidad de Madrid.

PEREZ, M.C. (1984) *La noticia electrónica. Estudios sobre televisión*. ed. Nacional, Madrid.

PHILIPS, D.P. (1983) The impact of mass media violence on U.S. homicides. *American Sociological Review*, nº 4, pp. 560-568.

POTTER, W.J. y WARE, W. (1987) An analysis of the contexts of antisocial acts on prime-time television. *Communication Research*, pp. 664-686.

POZENATO, K. M.(1997) *Retórica e Jornal Televisivo*. ed. educs, Caxias do Sul.

RABASSA, B.A. (2000) *Marketing Social*. En Colección "Economía y Empresa", ed. Pirámide, España.

RAMOS, M.O. (1995) *Televisão, Publicidade e Cultura de Massa*. Ed. Vozes, Rio de Janeiro.

REARDON, K.K. (1987) *Interpersonal communication: Where minds meet*, Belmont, Wadsworth.

- RICARTE, J. M.(1999) *Creatividad y Comunicación Persuasiva*. Publicaciones UAB, Barcelona .
- RIVIÈRE, M. (2000) Manuel Castells. El maestro de la aldea global. *El País, Cuaderno Semanal*, , 27 de Febrero, pp. 9-14Madrid.
- RODRIGO ALSINA, M. (1998) El impacto social de la violencia en la televisión. *Tripodos:llenguatge, pensament e comunicació*,nº 6, Universitat Ramon Llull , Barcelona , pp. 19-30.
- RODRIGO, M. A.(1989) *Los Modelos de la Comunicación*, 2ª ed. Editorial Tecnos, Madrid.
- RODRIGO, M. A.(1991) *Los Medios de Comunicación Ante El Terrorismo*. Ed. Icaria. Barcelona.
- RODRÍGUEZ, A. B.(1998) *La Dimensión Sonora del Lenguaje Audiovisual*,ed. Paidós, Barcelona.
- ROSENGREEN, K.E. (1985) *Media effects and beyond. Culture, socialization and lifestyle*. Routledge, London, Gran Bretaña.
- ROWLAND, W.D. y WATKINS, B. (1984) Interpreting Television: Current Research Perspectives. *Sage Annual Reviews of Communication Research*, vol. 12, London.
- RUBINSTEIN, A. y MURRAY, J.P. (eds.) *Television's effects: Further explorations.*, U.S. Government Printing Office, Washington.
- SAN MARTÍN, J.;GRISÓLIA, J.S. y GRISÓLIA, S. (1998) *Violencia, televisión y cine*. Ariel, Barcelona.
- SHERMAN, B. L. y DOMINICK, J.R. (1986) Violence and sex in music videos: TV and rock'n'roll. *Journal of Communication*, vol. 43, pp. 79-93.

SIGNORIELLI, N. (1990) Television's mean and dangerous world: A continuation of the cultural indicators perspective. En N. Signorielli y M. Morgan (eds.), *Cultivation analysis: New directions in media effects research*. California, Sage Publications, pp. 85-106.

SILVERSTONE, R.(1996) *Televisión y vida cotidiana*. Amorrortu. Buenos Aires.

SINGER, J.L. y SINGER, D.G. (1981) *Television, imagination and aggression: A study of preschooler*. Hillsdale, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey.

SINGER, J.L. ; SINGER, D.G. y RAPACZYNSKI, W. (1984) Family patterns and television viewing as predictors of children's beliefs and aggression. *Journal of Communication*, pp. 73-89.

STAM, R.(1990) *Baktin: Da teoria literária à cultura de massa*. ed. Atica, São Paulo.

TATARKIEWICZ, W.(1987) *Historia de Seis Ideas: arte, belleza, forma, creatividad, mimesis y experiencia estética*. Colección Metrópolis, editorial Tecnos S.A., Madrid.

TERUEL, M. E.(1997) *Retórica , Informació i Metáfora . Análisis aplicada al mitjans de Comunicació de massa*. ed. Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona y Jaume I, Barcelona.

TOLSON, A.(1996) *Mediations: Text and Discourse in Media Studies*. St Martin's Press Inc, New York.

VAN DER VOORT, T.H.A. (1986) *Television violence: A child's eyes view*. Elsevier Science Publishers, Netherlands.

Van DIJK, T.(1990) *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Paidós , Barcelona.

- VILCHES, L.(1993) *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Paidós, Barcelona.
- VILCHES, L.(1993) *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Paidós, Barcelona.
- VILCHES, L.(1997) *La lectura de la Imagen. Prensa, Cine y Televisión*. Ed. Paidós, 7ª ed. Barcelona.
- VIRILIO, P.(1993) *El arte del motor: Aceleración y realidad virtual*. Ediciones Manantial , Buenos Aires.
- WARTELLA, E. (1996) *The Context of Television Violence*. ed. Allyn y Bacon, Boston.
- WARTELLA, E. ; HEINTZ, K.E. ; AIDMAN, A.J. y MAZZARELA, S.R. (1990) Television and beyond: children's video media in one community. *Communication Research*, febrero, Sage Publications Inc, pp. 45-64.
- WHITE, R. (1990) TV News: Building a career. *Broadcast Journalism*. Focal Press, Boston.
- WILLIAMS, T.M. (1986) *The impact of television*. Academy Press.Orlando, Florida.
- WILLIAMS, T.M. ; ZABRACK, M.L. y JOY, L.A. (1982) The portrayal of aggression on North American television. *Journal of Applied Social Psychology*, pp. 360-380.
- WOLF, M. (1996) *La Investigación de la Comunicación de Masas: Crítica y Perspectivas*. ed. Paidós, Barcelona.
- WOLF, M.(1995) *Los efectos sociales de los medios*. ed. Paidós, Barcelona.
- YORKE, I. (1994) *Periodismo en televisión*. ed Linusa, México.

ZAMORA, M. M. L.(1992) Propuesta Metodológica para el análisis del discurso. *Tesis doctoral. Facultat de Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, Belaterra.*

ZILLMANN, D. (1998) The psychology of appeal of portrayals of violence. J.H.Goldstein (ed.), *Why we watch: The attractiveness of violence entertainment*, Oxford University Press, Oxford, pp. 179-211.

- **Periódicos y Revistas**

ARENÓS, P. (2000) El sociólogo Javier Elzo asocia la pérdida de valores con el aumento de la violencia juvenil. *La Vanguardia*, 9 de octubre, pp.32

ARIAS, J. (1999) Brasil moviliza a 136.000 voluntarios para combatir la violencia contra niños. *El País*. 7 de octubre, Madrid. pp. 33.

ARIAS, J. (1999) Explosión de libertad organizada. *El País*, Cuaderno El Viajero, 7 de febrero, Madrid, pp.8.

ARIAS, J. (2000) Rio atrae a pesar de la violencia. *El País*, Cuaderno Domingo, 27 de agosto, Madrid, pp. 6.

ÁVILA, C. (2000) Fomos recebidos com metralhadora na cabeça. *Correio Braziliense*, 21 de abril, Brasília.

BAGUÉ, G. (1999) Saramago dice que los medios han abandonado la función de informar. *El País*, 2 de febrero, Madrid, pp. 31.

C.F. (1999) Paulicéia platinada. *Revista Isto é*, ed. Três, 31 de marzo, São Paulo. pp. 106.

- CAMPOS, R. (1998) Exclusão social. *Revista Veja*, ed. Abril, 18 de marzo, São Paulo, pp.119.
- CASTRO, D. (1999) Ecad ameaça tirar TVs do ar. *Folha de São Paulo*, 7 de agosto, São Paulo, pp.11.
- CASTRO, R. O. (1999) Em defesa da ética. *O Popular*, 16 de marzo, Goiania, pp.8.
- CAVALCANTI, L. (1999) Uma vítima a cada dois minutos. *Correio Braziliense*, 9 de marzo, Brasília, pp.4.
- CAVERSAN, L. (1999) Coisa de ver, coisa de comer. *Folha de São Paulo*, 5 de marzo, São Paulo, pp.2.
- CEOLIN, A. y SECCO, A. (2001) O país está muito zangado. *Revista Veja*, ed. Abril, 6 de junio, São Paulo, pp. 36-43.
- CHACRA, G. y ALCALDE, L. (1999) O imperio do medo. *Revista Isto é*, ed. Três, 24 de marzo, São Paulo, pp.38-39.
- CONTI, M.S. (2000) O dono do mundo. *Folha de São Paulo, TV Brasileira 50 Anos*, 16 de Septiembre, São Paulo, pp. 13.
- CÔRTEZ, C. (2000) Crítico zen. *Revista Isto é*, ed. Três, 24 de Maio, São Paulo, pp. 7-11.
- COSTA, B. (2000) Ameaça à soberania nacional. *Jornal do Jornalista*, junio/julio, Brasília, pp. 6.
- CRISTINA, A. (2000) Índio pataxó está internado com traumatismo craniano. *A Tarde*, 25 de abril, Bahia.
- DELCLÓS, T. (2000) Un programa del FBI reaviva el debate sobre la privacidad en la red. *El País, Cuaderno Ciberpaís*, 27 de julio, Madrid, pp. 5.

DÍAZ, M.J.T. (2000) O desamor em tempos de cólera. *Correio Braziliense*, 6 de febrero, Brasília, pp. 5.

DÍAZ, M.P. (1999) Luis Rojas Marcos: La violencia televisiva, en general, no afecta a los chicos, que suelen discernir entre realidad y fantasía. *La Vanguardia*, 2 de mayo, Barcelona. pp. 6.

EDWARD, J. (2000) Mortes violentas e policiais zonzos. *Revista Veja*, ed. Abril, 27 de septiembre, São Paulo, pp. 108-109.

FAGUNDES, R. (1999) Manual de ética da TV. *Jornal do Brasil*, 10 de febrero, Rio de Janeiro.

FALCÃO, D. (1999) Metade das crianças do país sofre de anemia. *Folha de São Paulo*, 9 de marzo, São Paulo, pp. 5.

FERRER, I. (1999) Asesinato de una estrella. *El País*, 27 de abril, Madrid, pp. 7.

FILHO, A. (2000) Monstros. *Revista Isto é*, 1 de noviembre, ed. Três, São Paulo, pp. 40-41.

FILHO, A.; FILHO, F. A. y HELENA, L. (2000) Sem saída. *Revista Isto é*, ed. Três, 21 de junio, São Paulo, pp. 26-32.

FILHO, J.P.C. (1998) Xuxas, Ratinhos e Ratões. *Correio Braziliense*, 29 de noviembre, Brasília, pp. 31.

FORTES, L. (1999) Cantores perdoam Ratinho. *Correio Braziliense*, 19 de marzo, Brasília, pp. 9.

GALVÃO, A. (1999) Justiça às portas de casa. *Jornal Campus*, diciembre, Brasília, pp. 10.

GARCÍA, J. (2000) Hemos llegado al fin de una civilización. *El País*, 19 de noviembre, Madrid.

- GUARACIABA, M. (1999) A mídia não fala da violência da mídia. *Correio Braziliense*, 10 de diciembre, Brasília.
- GUILLERMOPRIETO, A. (2000) En territorio guerrillero. *El País, Cuaderno Semanal*, 12 de noviembre, Madrid, pp.70-82.
- HOLANDA, E. (2000) A vida não é filme. *Isto é*, ed. Três, 16 de febrero, São Paulo, pp. 96-97.
- JOZAMI, A. (2000) El tirón de Brasil llega hasta Argentina. *El País, Cuaderno de Negocios*, 20 de Agosto, Madrid, pp. 15.
- LANDIM, E. (1998) A revolução da telinha. *Revista A Imprensa do Brasil*, Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj), mayo, Brasília, pp. 48-51.
- LEITE, P.M. (1999) Idéias de um século. *Revista Veja*, ed. Abril, 18 de agosto, São Paulo, pp. 146-148.
- LEITE, P.M. y MARI, J. (1999) Andando para cima. *Revista Veja*, ed. Abril, 16 de junio, São Paulo, pp. 68-71.
- LIMA, M. y ZAKABI, R. (1999) O horror fora da tela. *Revista Veja*, ed. Abril, 10 de noviembre, São Paulo, pp. 38-45.
- LINS, L. y BATALHA, M.M. (2000) Os guerreiros xavantes voltaram para casa chorando. *O Globo*, 24 de Abril, Rio de Janeiro.
- LOZANO, A. y SIQUEIRA, F. (1999) Testemunha viu tenente no local do crime. *Folha de São Paulo*, 6 de marzo, São Paulo, pp.1.
- LUCENA, R. (2000) A precária alternativa on line. *Folha de São Paulo, TV Brasileira 50 Anos*, 16 de septiembre, São Paulo, pp. 6.
- MAGNO, A.B. y CAVALCANTI, L. (1999) PMs suspeitos de executar estudantes. *Correio Braziliense*, 6 de marzo, Brasília, pp. 8.

- MARIRRODRIGA, J. (2000) El Rey afirma que Brasil se consolidará pronto como uno de los colosos económicos del mundo. *El País*, 13 de julio, Madrid, pp. 23.
- MAS, X. X. (2000) Violencia digital. *La Vanguardia*, 9 de Octubre, Barcelona, pp. 33.
- MATTOS, L. (2000) Emisoras descubrem a realidade. *Folha de São Paulo, TV Brasileira 50 Anos*, 16 de septiembre, São Paulo, pp. 7.
- MATTOS, L. (2000) Ibope põe TV paga na guerra pela audiência. *Folha de São Paulo, Cuaderno Folha Ilustrada*, 11 de octubre, São Paulo, pp. 1.
- MITRE, M. (2000) As elites e a pobreza. *Revista Ciência Hoje*, nº36, julio, Rio de Janeiro, pp. 12-16.
- MONTORO, F. (1999) Participação e desenvolvimento. *Folha de São Paulo*, 5 de marzo, São Paulo, pp. 3.
- MOTA, P. (1999) Castrações foram planejadas, diz rapaz. *Folha de São Paulo*, 6 de marzo, São Paulo, pp. 2.
- NASCIMENTO, G. y RODRÍGUEZ, A. (2000) Quadro negro. *Revista Isto é*, ed. Três, 23 de agosto, São Paulo, pp. 38-43.
- NOGUEIRA, C. y VARGAS, N. (2000) A radiografia da internet brasileira. *Revista Veja*, ed. Abril, São Paulo, pp. 136-141.
- NOVAES, W. (1999) A barbárie contra a mulher. *O Popular*, 4 de febrero, Goiania.
- NUCCI, C.; PITELLA, J.; WEBER, L.A.; PARAGUASSÚ, L. y SIMMONS, U. (1999) O disfarce da guerra. *Correio Braziliense*, 28 de octubre, Brasília.
- NUNOMURA, E.; SCHIVARTCHE, F. y SEKEFF, G. (2000) Meio minuto para morrer. *Revista Veja*, ed. Abril, São Paulo, pp. 112-113.

OLIVEIRA, M. (1999) Rebelião termina com 2 mortos em SP. *Folha de São Paulo*, 6 de marzo, São Paulo, pp. 2.

PENA, S.D.J.; SILVA, D.R.C.; SILVA, J.A.; PRADO, V.F. y SANTOS, F.R. (2000) Retrato molecular do Brasil. *Revista Ciência Hoje*, abril, Rio de Janeiro pp. 16-25.

PEREIRA, W. (1998) *Limites da liberdade*. En *Hoje em Dia*, del 21 al 27 de Agosto, Brasília, pp. 12.

PINHEIRO, D. (1999) A classe média negra. *Revista Veja*, ed. Abril, 18 de Agosto, São Paulo, pp. 62-69.

PIQUER, I. (2000) Lo último en basura. *El País*, Cuaderno El Espectador, 3 de Septiembre, Madrid , pp. 13,

POSADAS, C. (1998) La muerte como espectáculo. *La Vanguardia*, Cuaderno *Maganize*, Barcelona, pp. 12.

PRADES, J. (2000) Los nuevos “cachorros” de ETA. *El País*, 27 de Agosto, Madrid, pp.14.

PRESTES, C.; VERGARA, R.; EDWARD, J. y CAMARGOS, D. (2000) *SOCORRO! Un asesinato a cada 13 minutos*. *Revista Veja*, ed. Abril, 7 de Junio, São Paulo. pp.132-139.

RASCOV, E. (1999) Uma esperança de vida. *Revista Amiga*, ed. Bloch, 16 de Marzo, Rio de Janeiro, pp. 12-13.

ROSSI, C. (2000) Sem a TV, a política some. *Folha de São Paulo*, *TV Brasileira 50 Anos*, , 16 de Septiembre, São Paulo, pp.11.

SANGUINETTI, J. M. (2001) Mirando al norte. *El País*, 7 de febrero, Madrid, pp. 12.

SARNEY, J. (1999) Infancia e violencia. *Folha de São Paulo*, 5 de marzo, São Paulo, pp. 2.

- SCHNEIDER, A. (1998) O tamanho do Jornal Nacional, hoje, é fixado pelo Ratinho. *Revista Imprensa*, ed. Três, mayo, pp. 31-33.
- SECCO, A. y LUZ, S. R. (2001) Somos todos reféns. *Revista Veja*, ed. Abril, 7 de febrero , São Paulo, pp. 86-93.
- SIQUEIRA, F. (1999) Medo inibe testemunhas, diz delegada. *Folha de São Paulo*, 6 de marzo , São Paulo, pp. 3.
- SIQUEIRA, F. y LOZANO, A. (1999) PM localiza corpos de jovens desaparecidos. *Folha de São Paulo*, 5 de marzo, São Paulo, pp. 1.
- SOLÍS, A. y VIÑAS, C. (1999) El hombre de nuestra época corre el peligro de convertirse en un ser primitivo lleno de noticias. *Tribuna de Salamanca*, 16 de febrero, Salamanca, pp. 15.
- SOUZA, H. O. (2000) “Brazil”, um país em dissolução. *Revista Sem Terra*, enero/febrero/marzo, São Paulo, pp. 4-7.
- TALENTO, B. (2000) Conflito dos 500 anos deixa feridos e 141 presos. *O Estado de São Paulo*, 23 de abril, São Paulo.
- TÁVOLA, A. (1994) A notícia como espetáculo hiper-real. *Jornal Associação Nacional dos Jornalistas (ANJ)*, febrero, pp. 18-19.
- TOLEDO, J. (1999) Ratinho na mira. *Correio Braziliense*, 17 de marzo, Brasília, pp. 6.
- TOLEDO, R.P. (1999) Glamour e miséria no país onde tudo pode. *Revista Veja*, ed. Abril, 18 de agosto, São Paulo, pp. 154.
- VALLADARES, R. (1999) O vale-tudo pelo Ibope. *Revista Veja*, ed. Abril, 24 de marzo, São Paulo, pp. 108-109.
- VALLADARES, R. y WEINBERG, M. (2000) No fundo do esgoto. *Revista Veja*, ed. Abril, 1 de noviembre, pp. 97.

- VIEIRA, M. ; GIGLIOTTI, M. y BRUM, E. (2000) Tragédia brasileira. *Revista Época*, ed. Globo, 19 de junio, Rio de Janeiro, pp. 36-42.
- WASSERMANN, R. (2000) A droga corrompe. *Revista Veja*, ed. Abril, 7 de junio, São Paulo, pp. 11-15.
- ZANETTI, E. (2000) Fernando Henrique Cardoso está assumindo papel de ditador, diz Rainha. *Folha de São Paulo*, 21 de abril, São Paulo.
- (1999). *3 questões sobre a violencia. Folha de São Paulo, Cuaderno Mais!*, 19 de Diciembre, São Paulo, pp. 3.
- (1998) A extorsão brasileira. *O Estado de São Paulo*, 6 de noviembre, São Paulo, pp. 20.
- (1999) TV Reprovada. *Jornal do Jornalista*, mayo/junio, Brasília, pp.11.
- (1998) Cidadania na TV. *Folha de São Paulo*, 10 de noviembre, São Paulo, 7 de marzo, São Paulo, pp. 16.
- (1999) Mais um mendigo é queimado no Rio. *Correio Braziliense*, 3 de marzo, Brasília, pp. 9.
- (1999) Férias compulsorias. *Revista Veja*, ed. Abril, 20 de enero, São Paulo.
- (2000) Batalha na festa dos 500 anos. *O Globo*, 23 de abril, Rio de Janeiro.
- (1999) Três são mortos na 13ª chacina do ano. *Folha de São Paulo*, pp.10.
- (1999) El sospechoso del asesinato de la presentadora de TV Jill Dando queda en libertad. *La Vanguardia*, 30 de mayo, Barcelona, pp. 46.
- (2000) A guerra televisiva. *Revista Isto é*, ed. Três, 18 de octubre, São Paulo, pp. 34.