

### 5.3.2. Tipología de los encuestados en función del patrón de consumo de alimentos. (valoración semi cuantitativa)

Con el fin de conocer el patrón de consumo de los estudiantes encuestados se ha seguido la siguiente metodología:

-Se ha realizado una clasificación de consumo (tabla 54) tomando como base el consumo ideal (tabla 12). Se ha seguido el siguiente criterio de clasificación:

- Consumo ideal. Consumo en el intervalo que marca las recomendaciones.
- Consumo bajo. Consumo de hasta un 50% por debajo del consumo ideal.
- Consumo muy bajo. Consumo nulo o por debajo del 50% inferior al consumo ideal.
- Consumo alto. Consumo por encima de las recomendaciones o superior al 50% cuando no hay límite superior en las recomendaciones nutricionales (ej: vegetales).

-Los alimentos contenidos en el cuestionario de frecuencia de consumo de alimentos se han reagrupado en los 6 grupos de alimentos y se han recodificado los datos recogidos de los estudiantes universitarios.

**Tabla 54: Clasificación de los grupos de alimentos en función del nivel de consumo semanal**

| Grupo de alimentos   | consumo muy bajo (rac/sem) | Consumo bajo (rac/sem) | consumo ideal (rac/sem) | consumo alto (rac/sem) |
|--|----------------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|
| Vegetales<br>(fruta y zumos + vegetales crudos + verduras cocidos) | 0 - 13,99                  | 14 - 27,99             | 28 - 42                 | > 42,01                |
| Lácteos  | 0 - 10,49                  | 10,5 - 20,99           | 21 - 28                 | > 28,01                |
| Cereales, pan, pasta, patatas y legumbres                          | 0 - 10,49                  | 10,5 - 20,99           | 21 - 28                 | > 28,01                |
| Alimentos dulces / azucarados                                      | 0 - 6,99                   | 7 - 13,99              | 14 - 28                 | > 28,01                |
| Proteicos<br>(pescado + carne y embutidos + huevos)                | 0 - 6,99                   | 7 - 13,99              | 14 - 21                 | > 21,01                |
| Lípidos<br>(Aceites y grasas)                                      | 0-10,49                    | 10,5 - 20,99           | 21 - 28                 | > 28,01                |

En la figura 10 se muestra el histograma de la frecuencia de consumo de los principales grupos de alimentos. Se ha representado en color azul el consumo ideal, en rojo el consumo no por debajo o por encima del ideal y en negro los cuestionarios que no se han podido analizar por falta de datos.

Se puede observar que el número de no respuestas es elevado.

**Figura 10: Histograma de la frecuencia de consumo de grupos de alimentos. Valoración semi cuantitativa**

| <b>CEREALES</b>         | <b>n</b> | <b>%</b> |       |
|-------------------------|----------|----------|-------|
| Consumo muy bajo        | 41       | 3,86     | ***   |
| Consumo bajo            | 276      | 25,99    | ***** |
| Consumo ideal           | 224      | 21,09    | ***** |
| Consumo alto            | 416      | 39,17    | ***** |
| No han respondido       | 105      | 9,89     | ***** |
|                         | 1062     | 100,00   |       |
| <b>LACTEOS</b>          | <b>n</b> | <b>%</b> |       |
| Consumo muy bajo        | 129      | 12,15    | ***** |
| Consumo bajo            | 375      | 35,31    | ***** |
| Consumo ideal           | 225      | 21,19    | ***** |
| Consumo alto            | 224      | 21,09    | ***** |
| No han respondido       | 109      | 10,26    | ***** |
|                         | 1062     | 100,00   |       |
| <b>ACEITES Y GRASAS</b> | <b>n</b> | <b>%</b> |       |
| Consumo muy bajo        | 361      | 33,99    | ***** |
| Consumo bajo            | 364      | 34,27    | ***** |
| Consumo ideal           | 95       | 8,95     | ***** |
| Consumo alto            | 70       | 6,59     | ***   |
| No han respondido       | 172      | 16,20    | ***** |
|                         | 1062     | 100,00   |       |

**Figura 10 (cont.): Histograma de la frecuencia de consumo de grupos de alimentos. Valoración semi cuantitativa**

| <b>AZUCARES Y DULCES</b> | <b>n</b> | <b>%</b> |       |
|--------------------------|----------|----------|-------|
| Consumo muy bajo         | 103      | 9,70     | ***** |
| Consumo bajo             | 205      | 19,30    | ***** |
| Consumo ideal            | 394      | 37,10    | ***** |
| Consumo alto             | 243      | 22,88    | ***** |
| No han respondido        | 117      | 11,02    | ***** |
|                          | 1062     | 100,00   |       |
| <b>PROTEICOS</b>         | <b>n</b> | <b>%</b> |       |
| Consumo muy bajo         | 34       | 3,20     | **    |
| Consumo bajo             | 242      | 22,79    | ***** |
| Consumo ideal            | 398      | 37,48    | ***** |
| Consumo alto             | 294      | 27,68    | ***** |
| No han respondido        | 94       | 8,85     | ***** |
|                          | 1062     | 100,00   |       |
| <b>VEGETALES</b>         | <b>n</b> | <b>%</b> |       |
| Consumo muy bajo         | 254      | 23,92    | ***** |
| Consumo bajo             | 417      | 39,27    | ***** |
| Consumo ideal            | 227      | 21,37    | ***** |
| Consumo alto             | 87       | 8,19     | ***** |
| No han respondido        | 77       | 7,25     | ***** |
|                          | 1062     | 100,00   |       |

Al analizar la frecuencia de consumo por grupos de alimentos (figura 10) destaca el bajo consumo de aceites y grasas. En el presente estudio por la metodología empleada, se encuentra infravalorado el consumo de aceites y grasas. El cuestionario de frecuencia de consumo de alimentos no hace referencia a los lípidos añadidos durante la cocción de los alimentos. Esto junto a la dificultad de valorar la cantidad de aceite que se adiciona al aliñar los platos.

Al clasificar a los estudiantes encuestados en función del patrón de consumo de alimentos se han obtenido 8 grupos:

- En la descripción de cada uno de los clusters o grupos se desarrollan los siguientes apartados:
  - a) El nivel de consumo de alimentos que define el grupo y el consumo medio de cada grupo de alimentos, recogidos en una tabla.
  - b) Las características, significativas, encontradas del grupo, recogidas en una tabla.
  - c) El consumo semanal de alimentos con significación estadística del grupo.
  - d) Descripción inducida del estudio del grupo
  - e) Definición del grupo.
  
- Después de la exposición de los clusters o grupos, en la tabla 76 y en la figura 11, se recoge el número y el porcentaje de estudiantes distribuidos por facultades y por sexo que pertenecen a cada grupo.
  
- Al final de este apartado se expone el organigrama resumen de los 8 grupos con la clasificación esquemática de la tipología de los estudiantes de Psicología y de Veterinaria en función del patrón de consumo de alimentos a nivel semi cuantitativo (figura 12).

**Grupo 1/8.** Formada por 67 individuos y que representa el 6% de los encuestados aproximadamente.

a) Este grupo está definido por el consumo de los grupos de alimentos recogidos en la tabla 55:

| Tabla 55: Consumo de alimentos semi-cuantitativo y medio del grupo 1/8  |          |         |                         |                       |           |           |          |
|---|----------|---------|-------------------------|-----------------------|-----------|-----------|----------|
| Consumo (Mod)   |          |         |                         | n                     | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| muy bajo  | bajo     | ideal   | alto                    |                       |           |           |          |
| Cereales  |          |         |                         | 41                    | 95,12     | 58,21     | 3,86     |
| Proteicos   |          |         |                         | 34                    | 91,18     | 46,27     | 3,2      |
| Azúcares  |          |         |                         | 103                   | 15,53     | 23,88     | 9,7      |
| Grasas  |          |         |                         | 361                   | 9,42      | 50,75     | 33,99    |
|   | Azúcares |         |                         | 205                   | 10,24     | 31,34     | 19,3     |
|   |          |         | Vegetales               | 87                    | 12,64     | 16,42     | 8,19     |
|   |          | Lácteos |                         | 225                   | 8,89      | 29,85     | 21,19    |
| Consumo medio de cada grupo de alimentos  |          |         |                         |                       |           |           |          |
| Grupo de alimentos  |          |         | Media del grupo rac/sem | Media general rac/sem |           |           |          |
| Vegetales   |          |         | 29,02                   | 23,15                 |           |           |          |
| Lácteos   |          |         | 19,89                   | 21,75                 |           |           |          |
| Aceites y grasas  |          |         | 11,79                   | 14,27                 |           |           |          |
| Azúcares y dulces   |          |         | 14,17                   | 22,3                  |           |           |          |
| Cereales  |          |         | 14,57                   | 27,37                 |           |           |          |
| Proteicos   |          |         | 9,51                    | 18,73                 |           |           |          |
| n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).<br>Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados<br>Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)<br>Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo |          |         |                         |                       |           |           |          |

b) Las características significativas de este grupo están descritas en la tabla 56:

Tabla 56: Características significativas del grupo 1/8

| <b>Modalidad (Mod) o Característica</b> | <b>n</b> | <b>Gru/Mod %</b> | <b>Mod/Gru %</b> | <b>Global %</b> |
|---|----------|------------------|------------------|-----------------|
| <b>Afirman NO consumir NUNCA:</b>       |          |                  |                  |                 |
| embutidos                               | 75       | 29,3             | 32,8             | 7,06            |
| cerdo                                   | 125      | 22,4             | 41,8             | 11,8            |
| jamón dulce y salado                    | 51       | 33,3             | 25,4             | 4,8             |
| ternera                                 | 72       | 26,4             | 28,4             | 6,78            |
| carne de ave                            | 35       | 37,1             | 19,4             | 3,3             |
| productos de pastelería                 | 98       | 21,4             | 31,3             | 9,23            |
| galletas                                | 118      | 19,5             | 34,3             | 11,1            |
| pescado blanco                          | 69       | 23,2             | 23,9             | 6,5             |
| flanes y cremas                         | 249      | 13,3             | 49,3             | 23,5            |
| chocolate                               | 143      | 16,1             | 34,3             | 34,3            |
| pescado azul                            | 81       | 19,8             | 23,9             | 7,63            |
| mantequilla                             | 409      | 10,3             | 62,7             | 38,5            |
| pulpo / calamar..                       | 87       | 18,4             | 23,9             | 8,19            |
| pan blanco                              | 63       | 20,6             | 19,4             | 5,93            |
| mermelada/almíbar                       | 349      | 10,3             | 53,7             | 32,9            |
| ketchup / mostaza..                     | 374      | 9,89             | 55,2             | 35,2            |
| leche entera                            | 379      | 9,76             | 55,2             | 35,7            |
| bebidas refrescantes c/gas              | 181      | 12,2             | 32,8             | 17              |
| fruta seca                              | 221      | 11,3             | 37,3             | 20,8            |
| golosinas                               | 208      | 10,6             | 32,8             | 19,6            |
| azúcar                                  | 91       | 14,3             | 19,4             | 8,57            |
| <b>Afirman un consumo SEMANAL de:</b>   |          |                  |                  |                 |
| pan blanco                              | 251      | 13,2             | 49,3             | 23,6            |
| pan integral                            | 204      | 11,3             | 34,3             | 19,2            |
| <b>Afirman un consumo DIARIO de:</b>    |          |                  |                  |                 |
| leche desnatada                         | 343      | 10,5             | 53,7             | 32,3            |
| <b>Afirman un consumo MENSUAL de:</b>   |          |                  |                  |                 |
| jamón cocido y salado                   | 89       | 20,2             | 26,9             | 8,38            |
| embutidos                               | 96       | 15,6             | 22,4             | 9,04            |
| carne de ave                            | 69       | 14,5             | 14,9             | 6,5             |

Tabla 56 (cont.): Características del grupo 1/8

| Modalidad (Mod) o Característica                                 | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
|--|-----|-----------|-----------|----------|
| ➤ Domicilio habitual: otros                                      | 93  | 18,3      | 25,4      | 8,76     |
| ➤ No realizan ninguna comida en la UAB                           | 224 | 10,3      | 34,3      | 21,1     |
| ➤ Nunca comen en la UAB  | 89  | 18        | 23,9      | 8,38     |
| ➤ No meriendan   | 394 | 9,9       | 58,2      | 37,1     |
| ➤ Se consideran con exceso de peso                               | 205 | 11,2      | 34,3      | 19,3     |
| ➤ Siguen dieta   | 120 | 14,2      | 25,4      | 11,3     |
| ➤ Prescripción de la dieta: otros                                | 882 | 17,1      | 22,4      | 8,29     |
| ➤ Han seguido dieta en los últimos meses                         | 214 | 13,1      | 41,8      | 20,2     |
| ➤ Han intentado reducir peso                                     | 639 | 9,23      | 88,1      | 60,2     |
| ➤ Les preocupa MUCHO el efecto del exceso de peso sobre la salud | 308 | 9,42      | 43,3      | 29       |
| ➤ Se preparan ellos mismos la comida que se llevan de casa       | 441 | 8,62      | 56,7      | 41,5     |
| ➤ Cuando llevan Fiambarrera, NUNCA:<br>carne                     | 116 | 16,4      | 28,4      | 10,9     |
| pan  | 396 | 9,6       | 56,7      | 37,3     |
| ➤ Los productos que se anuncian NO son los que consumen más      | 818 | 7,58      | 92,5      | 77       |
| ➤ Consideran perjudicial: mantequilla                            | 94  | 16        | 22,4      | 8,85     |
| ➤ Consideran muy perjudicial: cerdo                              | 55  | 16,4      | 13,4      | 5,18     |
| ➤ Talla 151-155 cm   | 38  | 18,4      | 10,5      | 3,58     |

n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo

C) La media de consumo semanal de alimentos con significación del grupo 1/8 figura en la tabla 57:

| Tabla 57: Consumo semanal de alimentos con significación del grupo 1/8 |                     |                       |
|--|---------------------|-----------------------|
| Alimentos  | Media grupo rac/sem | Media general rac/sem |
| Bebidas estimulantes   | 11,5                | 8,18                  |
| Frutas y zumos   | 17                  | 13,1                  |
| Vegetales crudos   | 7,52                | 5,57                  |
| Líquidos   | 64,7                | 52,2                  |
|  |                     |                       |
| Azúcares   | 10,5                | 14,7                  |
| Pescado  | 2,28                | 3,22                  |
| Cereales   | 12,6                | 23,2                  |
| Carne  | 5,44                | 12                    |

d) Descripción inducida del estudio del grupo 1/8:

Este grupo de estudiantes (1/8) los podemos definir como aquellos que se consideran con exceso de peso y por tanto han intentado perder peso.

Realizan una dieta hipocalórica e hipoproteica con un bajo consumo de alimentos energéticos como son los cereales, azúcares y dulces, aceites y grasas y alimentos proteicos como la carne, el pescado y los embutidos. Por otro lado afirman no consumir nunca carne.

Destaca también el elevado consumo de agua, bebidas estimulantes y un consumo de vegetales superior a de la media de los estudiantes encuestados.

e) Podemos definir la dieta de los estudiantes de este grupo como: Estudiantes que realizan **dieta de adelgazamiento y bajo consumo de carne**

**Grupo 2/8.** Formado por 141 individuos, que representa el 13% de los encuestados aproximadamente

a) Este grupo está definido por el consumo de los grupos de alimentos recogidos en la tabla 58:

| Tabla 58: Consumo de alimentos semi-cuantitativo y medio del grupo 2/8  |           |          |      |                         |                       |           |          |
|---|-----------|----------|------|-------------------------|-----------------------|-----------|----------|
| Consumo   |           |          |      | n                       | Gru/Mod %             | Mod/Gru % | Global % |
| muy bajo  | bajo      | ideal    | alto |                         |                       |           |          |
|   | Azúcares  |          |      | 295                     | 67,8                  | 98,6      | 19,3     |
|   | Cereales  |          |      | 276                     | 27,2                  | 53,2      | 26       |
| Grasas  |           |          |      | 361                     | 20,8                  | 53,2      | 34       |
|   | Vegetales |          |      | 417                     | 19,2                  | 56,7      | 39,3     |
|   | Lácteos   |          |      | 375                     | 19,7                  | 56,7      | 35,3     |
|   |           | Cereales |      | 224                     | 17,8                  | 52,5      | 21,1     |
|   | Proteicos |          |      | 242                     | 16,5                  | 28,4      | 22,8     |
| Consumo medio de cada grupo de alimentos  |           |          |      |                         |                       |           |          |
| Grupo de alimentos  |           |          |      | Media del grupo rac/sem | Media general rac/sem |           |          |
| Vegetales   |           |          |      | 22,3                    | 23,2                  |           |          |
| Proteicos   |           |          |      | 18,2                    | 18,7                  |           |          |
| Lácteos   |           |          |      | 18,5                    | 21,8                  |           |          |
| Aceites y grasas  |           |          |      | 11,5                    | 14,3                  |           |          |
| Cereales  |           |          |      | 21,3                    | 27,4                  |           |          |
| Azúcares y dulces   |           |          |      | 11,3                    | 22,3                  |           |          |
| n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).<br>Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados<br>Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)<br>Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica que pertenecen a este grupo |           |          |      |                         |                       |           |          |

b) Las características significativas de este grupo están descritas en la tabla 59:

| Tabla 59: Características con significación del grupo 2/8 |     |           |          |          |
|---|-----|-----------|----------|----------|
| Modalidad (Mod) o Característica                          | n   | Gru/Mod % | Mod/Gr % | Global % |
| ➤ Consumo SEMANAL de:                                     |     |           |          |          |
| azúcares  | 199 | 23,12     | 32,62    | 18,74    |
| pescado blanco  | 678 | 15,78     | 75,89    | 63,84    |
| queso   | 566 | 15,72     | 63,12    | 53,3     |
| ➤ Consumo MENSUAL de:                                     | 411 | 16,55     | 48,23    | 38,7     |
| fruta seca  |     |           |          |          |
| ➤ Consideran saludable / muy: huevos                      | 544 | 17,46     | 67,38    | 51,22    |
| ➤ Consideran saludable:                                   |     |           |          |          |
| miel  | 547 | 16,45     | 63,83    | 51,51    |
| pasta   | 551 | 15,79     | 61,7     | 51,88    |
| ➤ Eligen 1 y 2 platos de menú (bar UAB)                   | 180 | 19,44     | 24,82    | 16,95    |
| ➤ Eligen 1 plato menú o bocadillo (bar UAB)               | 102 | 23,53     | 17,02    | 9,6      |
| ➤ Se llevan para comer de casa: fiambra                   | 455 | 16,26     | 52,48    | 42,84    |
| ➤ Tiempo caminan para ir y volver UAB (30-60min)          | 174 | 20,11     | 24,82    | 16,38    |

n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gr: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica que pertenecen a este grupo

c) La media de consumo de semanal de alimentos con significación del grupo 2/8 figura en la tabla 60:

| Tabla 60: Consumo semanal de alimentos con significación del grupo 2/8 |                     |                       |
|--|---------------------|-----------------------|
| Consumo semanal de alimentos con significación en este grupo           |                     |                       |
| Alimentos  | Media grupo rac/sem | Media general rac/sem |
| Bebidas estimulantes   | 6,47                | 8,18                  |
| Alcohol (raciones)   | 4,02                | 5,28                  |
| Bebidas refrescantes   | 2,57                | 4,25                  |
| Cereales   | 19,16               | 23,21                 |

|          |     |       |
|----------|-----|-------|
| Azúcares | 8,4 | 14,66 |
|----------|-----|-------|

d) Descripción inducida del estudio del grupo 2/8:

A este grupo (2/8) de estudiantes lo podemos describir como aquel que realiza una dieta hipocalórica con un consumo de cereales, grasas, azúcares y dulces por debajo de la media así como de bebidas refrescantes y estimulantes y también de vegetales.

Este grupo a diferencia de los anteriores no afirman realizar dieta de adelgazar, aunque comen poco. Quizá por este motivo el consumo de vegetales es inferior al grupo anterior ya que estos alimentos, por lo general, no son muy aceptados en este grupo de población.

e) Podemos definir la dieta que realiza este grupo de estudiantes como: Estudiantes que realizan una **dieta hipocalórica aunque no realizan dieta para adelgazar**

**Grupo 3/8.** Formada por 199 individuos, que representa el 19% de los encuestados aproximadamente

a) Este grupo está definido por el consumo de los grupos de alimentos recogidos en la tabla 61:

| Tabla 61: Consumo de alimentos semi-cuantitativo y medio del grupo 3/8  |           |                         |      |                       |           |           |          |
|---|-----------|-------------------------|------|-----------------------|-----------|-----------|----------|
| Consumo   |           |                         |      | n                     | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| muy bajo  | bajo      | ideal                   | alto |                       |           |           |          |
| Grasas  |           |                         |      | 361                   | 37,4      | 67,84     | 33,99    |
| Azúcares  |           |                         |      | 193                   | 64,08     | 33,17     | 9,7      |
|   | Proteicos |                         |      | 242                   | 40,91     | 49,75     | 22,79    |
|   | Cereales  |                         |      | 276                   | 36,23     | 50,25     | 25,99    |
|   | Lácteos   |                         |      | 375                   | 30,67     | 57,79     | 35,31    |
|   |           | Azúcares                |      | 394                   | 29,19     | 57,79     | 37,1     |
|   |           | Cereales                |      | 224                   | 32,59     | 36,68     | 21,09    |
|   |           | Vegetales               |      | 227                   | 26,87     | 36,68     | 21,37    |
|   | Vegetales |                         |      | 417                   | 23,5      | 30,65     | 39,27    |
| Consumo medio de cada grupo de alimentos  |           |                         |      |                       |           |           |          |
| Grupo de alimentos  |           | Media del grupo rac/sem |      | Media general rac/sem |           |           |          |
| Vegetales   |           | 22,25                   |      | 23,15                 |           |           |          |
| Lácteos   |           | 16,81                   |      | 21,75                 |           |           |          |
| Proteicos   |           | 14,71                   |      | 18,73                 |           |           |          |
| Azúcares y dulces   |           | 15,18                   |      | 22,3                  |           |           |          |
| Cereales  |           | 20,98                   |      | 27,37                 |           |           |          |
| Grasas  |           | 9,12                    |      | 14,27                 |           |           |          |
| n: nº de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).<br>Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados<br>Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)<br>Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo |           |                         |      |                       |           |           |          |

b) Las características significativas de este grupo está descrita en la tabla 62:

Tabla 62: Características con significación del grupo 3/8

| Modalidad (Mod) o Característica         | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
|--|-----|-----------|-----------|----------|
| ➤ Son mujeres                            | 844 | 20,5      | 86,93     | 79,47    |
| ➤ IMC 20 - 25                            | 633 | 21,17     | 67,34     | 59,6     |
| ➤ Han intentado reducir peso             | 639 | 21,91     | 70,35     | 60,17    |
| ➤ Se consideran con exceso de peso       | 205 | 26,83     | 27,64     | 19,3     |
| ➤ No consumen NUNCA:                     | 379 | 24,01     | 45,73     | 35,69    |
| leche entera                             |     |           |           |          |
| azúcar                                   | 91  | 31,87     | 14,57     | 8,57     |
| ➤ Consumo SEMANAL de:                    |     |           |           |          |
| yogures                                  | 478 | 23,85     | 57,29     | 45,01    |
| queso                                    | 566 | 22,61     | 64,32     | 53,3     |
| azúcar                                   | 199 | 26,63     | 26,63     | 18,74    |
| leche desnatada                          | 90  | 30        | 13,57     | 8,47     |
| embutidos                                | 581 | 21,51     | 62,81     | 54,71    |
| aceite oliva                             | 179 | 31,84     | 28,64     | 16,85    |
| pastelería                               | 563 | 21,49     | 60,8      | 53,01    |
| ➤ Consumo MENSUAL de:                    |     |           |           |          |
| patatas                                  | 85  | 29,41     | 12,56     | 8        |
| huevos                                   | 68  | 30,88     | 10,55     | 6,4      |
| galletas                                 | 155 | 29,03     | 22,61     | 14,6     |
| pastelería                               | 179 | 27,93     | 25,13     | 16,85    |
| ➤ Consideran INDIFERENTE para la salud:  | 362 | 24,31     | 42,22     | 34,09    |
| azúcar                                   |     |           |           |          |
| huevos                                   | 351 | 24,79     | 43,72     | 33,05    |
| pescado azul                             | 465 | 22,15     | 51,76     | 43,79    |
| ➤ Para comer se llevan de casa FIAMBRERA | 455 | 23,52     | 53,77     | 42,84    |
| ➤ FIAMBRERA:                             | 287 | 25,44     | 36,68     | 27,02    |
| con frecuencia se llevan carne           |     |           |           |          |
| siempre fruta                            | 190 | 25,79     | 24,62     | 17,89    |
| a veces verdura                          | 228 | 24,56     | 27,14     | 21,47    |
| a veces pescado                          | 219 | 24,66     | 27,14     | 20,62    |

n: nº de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).

Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados

Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)

Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo

c) La media de consumo de alimentos semanal con significación del grupo 3/8 figura en la tabla 63:

| Tabla 63: Consumo semanal de alimentos con significación del grupo 3/8 |                     |                       |
|--|---------------------|-----------------------|
| Alimentos  | Media grupo rac/sem | Media general rac/sem |
| Bebidas refrescantes   | 3,18                | 4,25                  |
| Lácteos  | 15,8                | 19,52                 |
| Azúcares   | 10,74               | 14,66                 |
| Cereales   | 18,84               | 23,21                 |
| Carne  | 9,49                | 12,04                 |
| Aceites y grasas   | 7,5                 | 11,17                 |

d) Descripción inducida del estudio del grupo 3/8:

Este grupo (3/8) está formado mayoritariamente por chicas que han intentado reducir peso a pesar de tener un IMC "ideal".

Como consecuencia de este afán por querer adelgazar no consumen azúcar ni leche entera y cuando llevan fiambra para comer acostumbra a llevar fruta, verdura y a veces pescado.

Destaca un consumo de lácteos inferior al consumo ideal y un consumo de vegetales superior a la media de consumo de los universitarios estudiados pero dentro de los valores de consumo ideal.

e) Podemos definir la dieta que realiza este grupo de estudiantes como: **Chicas estudiantes que realizan dieta, con un consumo bajo de cereales.**

**Grupo 4/8.** Formado por 162 individuos, que representa el 15% de los encuestados aproximadamente

a) Este grupo está definido por el consumo de los grupos de alimentos recogidos en la tabla 64:

| Tabla 64: Consumo de alimentos semi-cuantitativo y medio del grupo 4/8  |        |           |                         |     |                       |           |          |
|---|--------|-----------|-------------------------|-----|-----------------------|-----------|----------|
| Consumo   |        |           |                         | n   | Gru/Mod %             | Mod/Gru % | Global % |
| muy bajo  | bajo   | ideal     | alto                    |     |                       |           |          |
| Vegetales   |        |           |                         | 254 | 58                    | 91        | 24       |
| Lácteos   |        |           |                         | 129 | 40                    | 32        | 12       |
|   | Grasas |           |                         | 364 | 27                    | 60        | 34       |
|   |        |           | Azúcares                | 243 | 24                    | 36        | 23       |
|   |        |           | Cereales                | 416 | 21                    | 53        | 39       |
|   |        | Proteicos |                         | 398 | 20                    | 49        | 37       |
|   |        | Cereales  |                         | 224 | 20                    | 27        | 21       |
| <b>Consumo medio de cada grupo de alimentos</b>   |        |           |                         |     |                       |           |          |
| Grupo de alimentos  |        |           | Media del grupo rac/sem |     | Media general rac/sem |           |          |
| Azúcares y dulces   |        |           | 26,85                   |     | 22,3                  |           |          |
| Proteicos   |        |           | 20,85                   |     | 18,73                 |           |          |
| Cereales  |        |           | 30,11                   |     | 27,37                 |           |          |
| Aceites y grasas  |        |           | 13,12                   |     | 14,27                 |           |          |
| Lácteos   |        |           | 19,11                   |     | 21,75                 |           |          |
| Vegetales   |        |           | 9,61                    |     | 23,15                 |           |          |
| n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).<br>Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados<br>Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)<br>Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica que pertenecen a este grupo |        |           |                         |     |                       |           |          |

b) Las características significativas de este grupo están descritas en la tabla 65:

| Tabla 65: Características con significación del grupo 4/8 |     |           |           |          |
|---|-----|-----------|-----------|----------|
| Modalidad (Mod) o Característica                          | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| ➤ Estudiantes de Psicología                               | 553 | 18,63     | 63,58     | 52,07    |
| ➤ Fast- food fuera de la UAB. Frecuencia mensual          | 394 | 19,04     | 46,3      | 37,1     |
| ➤ Entre horas comen en casa                               | 214 | 24,3      | 32,1      | 20,15    |
| ➤ Se lleva de casa para comer, bocadillos                 | 343 | 20,12     | 42,59     | 32,3     |
| ➤ No han intentado reducir peso                           | 369 | 20,33     | 46,3      | 34,75    |
| ➤ No han seguido dietas en los últimos meses              | 844 | 17,3      | 90,12     | 79,47    |
| ➤ Fuman   | 301 | 21,26     | 39,51     | 28,34    |
| ➤ No realizan ninguna actividad física                    | 136 | 22,79     | 19,14     | 12,81    |
| ➤ No consumen NUNCA:                                      |     |           |           |          |
| leche desnatada   | 555 | 21,08     | 72,22     | 52,26    |
| yogures   | 42  | 38,1      | 9,88      | 3,95     |
| verdura cocida  | 84  | 35,71     | 18,52     | 7,91     |
| ensaladas   | 46  | 39,13     | 11,11     | 4,33     |
| fruta   | 97  | 28,87     | 17,28     | 9,13     |
| té  | 705 | 17,59     | 76,54     | 66,38    |
| mermelada   | 349 | 20,06     | 43,21     | 32,86    |
| pan integral  | 486 | 20,58     | 61,73     | 45,76    |
| ➤ Consumo DIARIO de:                                      |     |           |           |          |
| pan blanco  | 702 | 18,8      | 81,48     | 66,1     |
| embutidos   | 299 | 22,41     | 41,36     | 28,15    |
| productos de pastelería                                   | 199 | 24,12     | 29,63     | 29,63    |
| azúcares  | 726 | 17,91     | 80,25     | 68,36    |
| chocolate   | 158 | 25,32     | 24,69     | 14,88    |
| ➤ Consumo SEMANAL de:                                     |     |           |           |          |
| ensaladas   | 467 | 21,63     | 62,35     | 43,97    |
| fruta   | 304 | 32,57     | 61,11     | 28,63    |
| cerdo   | 712 | 18,26     | 80,25     | 67,04    |
| ketchup / mostaza ...                                     | 382 | 19,63     | 46,3      | 35,97    |
| licores y combinados                                      | 389 | 19,28     | 46,3      | 36,63    |

| Tabla 65 (cont.): Características con significación del grupo 4/8 |     |           |           |          |
|---|-----|-----------|-----------|----------|
| Modalidad (Mod) o Característica                                  | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| ➤ Consumo MENSUAL de.   |     |           |           |          |
| fruta   | 50  | 44        | 13,58     | 4,71     |
| ensaladas   | 50  | 42        | 12,96     | 4,71     |
| queso   | 42  | 40,48     | 10,49     | 3,95     |
| zumos fruta   | 151 | 22,52     | 20,99     | 14,22    |
| pescado blanco  | 277 | 19,86     | 33,95     | 26,08    |
| ➤ Consideran saludable: zanahorias                                | 386 | 19,17     | 45,68     | 36,35    |
| ➤ NS/NC pasteles en exceso de colesterol                          | 78  | 30,77     | 14,81     | 7,34     |
| ➤ Fiambrera: Nunca llevan fruta                                   | 134 | 24,63     | 20,47     | 12,62    |

n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo

c) La media de consumo de alimentos semanal con significación del grupo 4/8 figura en la tabla 66:

| Tabla 66: Consumo semanal de alimentos con significación del grupo 4/8 |                     |                       |
|--|---------------------|-----------------------|
| Alimentos  | Media grupo rac/sem | Media genaral rac/sem |
| Carne  | 15,24               | 12,04                 |
| Cereales   | 27,72               | 23,21                 |
| Azúcares   | 17,62               | 14,66                 |
|  |                     |                       |
| Pescado  | 2,73                | 3,22                  |
| Verduras cocidas   | 1,43                | 3                     |
| Vegetales crudos   | 2,83                | 5,57                  |
| Frutas y zumos   | 5,35                | 13,14                 |

d) Descripción inducida del estudio del grupo 4/8:

Este grupo (4/8) es completamente distinto a los tres anteriores. No realizan dieta y son coherentes con este hecho ya que afirman no consumir nunca leche desnatada, verduras ni ensaladas y por otro lado consumen pastelería diariamente. Realizan un consumo de carne, cereales y azúcares y dulces por encima de la media y pescado y vegetales por debajo de esta.

e) Podemos definir la dieta que realiza este grupo de estudiantes como: Estudiantes que realizan una **dieta no equilibrada de bajo contenido en vegetales, lácteos y pescado.**

**Grupo 5/8.** Formado por 209 individuos y que representa el 20% de los encuestados aproximadamente

a) Este grupo está definido por el consumo de los grupos de alimentos recogidos en la tabla 67:

| Tabla 67: Consumo de alimentos semi-cuantitativo y medio del grupo 5/8 |           |           |           |                         |           |           |
|--|-----------|-----------|-----------|-------------------------|-----------|-----------|
| Consumo  |           |           |           | n                       | Gru/Mod % | Mod/Gru % |
| muy bajo   | bajo      | ideal     | alto      |                         |           |           |
|  | Vegetales |           |           | 417                     | 35,5      | 70,8      |
|  | Grasas    |           |           | 364                     | 37,4      | 65,1      |
|  |           | Azúcares  |           | 394                     | 36        | 67,9      |
|  |           |           | Cereales  | 416                     | 33,4      | 66,5      |
|  |           |           | Vegetales | 87                      | 42,5      | 17,7      |
|  |           | Proteicos |           | 398                     | 26,6      | 50,7      |
|  |           |           | Lácteos   | 224                     | 28,1      | 30,1      |
|  |           | Lácteos   |           | 225                     | 26,2      | 28,2      |
| Consumo medio de cada grupo de alimentos                               |           |           |           |                         |           |           |
| Grupo de alimentos   |           |           |           | Media del grupo rac/sem | Media rac |           |
| Cereales   |           |           |           | 31,73                   | 27        |           |
| Vegetales  |           |           |           | 27,3                    | 23        |           |
| Lácteos  |           |           |           | 23,91                   | 21        |           |
| Proteicos  |           |           |           | 20,27                   | 18        |           |
| Azúcares y dulces  |           |           |           | 24,13                   | 2         |           |
| Aceites y grasas   |           |           |           | 13,67                   | 14        |           |

n: nº de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica que pertenecen a este grupo

b) Las características significativas del grupo están descritas en la tabla 68:

Tabla 68: Características con significación del grupo 5/8

| Modalidad (Mod) o Característica             | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
|--|-----|-----------|-----------|----------|
| ➤ No han seguido dietas en los últimos meses | 844 | 21,33     | 86,12     | 79,47    |
| ➤ Meriendan en casa                          | 381 | 23,88     | 43,54     | 35,88    |
| ➤ Consideran saludable: jamón cocido         | 433 | 23,33     | 48,33     | 40,77    |
| ➤ Consumo DIARIO de:                         |     |           |           |          |
| yogures                                      | 470 | 25,11     | 56,46     | 44,26    |
| pan blanco                                   | 702 | 22,93     | 77,03     | 66,1     |
| zumo de fruta                                | 384 | 25,78     | 47,37     | 36,16    |
| queso  | 372 | 25        | 44,5      | 35,03    |
| ensaladas                                    | 491 | 23,83     | 55,98     | 46,23    |
| fruta  | 678 | 22,42     | 72,73     | 63,84    |
| galletas                                     | 277 | 25,99     | 34,45     | 26,08    |
| azúcar                                       | 726 | 22,04     | 76,56     | 68,36    |
| verduras cocidas                             | 159 | 27,67     | 21,05     | 14,97    |
| té   | 60  | 33,33     | 9,57      | 5,65     |
| agua sin gas                                 | 563 | 22,56     | 60,77     | 53,01    |
| Aceite de oliva                              | 845 | 21,18     | 85,65     | 79,57    |
| productos de pastelería                      | 199 | 26,13     | 24,88     | 18,74    |
| miel   | 73  | 31,51     | 11        | 6,87     |
| ➤ Consumo SEMANAL de:                        |     |           |           |          |
| mermelada                                    | 231 | 29        | 32,06     | 21,75    |
| fruta seca                                   | 321 | 26,48     | 40,67     | 30,23    |
| huevos                                       | 937 | 21,13     | 94,74     | 88,23    |
| cerdo  | 712 | 22,47     | 76,56     | 67,04    |
| pescado azul                                 | 613 | 22,98     | 69,38     | 59,42    |
| flanes y cremas                              | 395 | 24,56     | 46,41     | 37,19    |
| ➤ Consumo MENSUAL de                         |     |           |           |          |
| leche entera                                 | 37  | 37,84     | 6,7       | 3,48     |
| ➤ Fiambrera. Con frecuencia huevos           | 86  | 30,23     | 12,44     | 8,1      |

n: nº de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo

c) La media de consumo de alimentos semanal con significación del grupo 5/8 figura en la tabla 69:

| Alimentos        | Media grupo rac/sem | Media general rac/sem |
|------------------|---------------------|-----------------------|
| Cereales         | 28,9                | 23,21                 |
| Fruta y zumos    | 16,18               | 13,14                 |
| Lácteos          | 23,23               | 19,52                 |
| Verduras cocidas | 3,87                | 3                     |
| Vegetales crudos | 6,9                 | 5,57                  |
| Legumbres        | 1,98                | 1,59                  |
| Azúcares         | 17,49               | 14,66                 |
| Líquidos         | 59,4                | 52,17                 |
| Carne            | 13,24               | 12,04                 |

d) Descripción inducida del estudio del grupo:

Este grupo (5/8) de estudiantes se caracteriza igual que el grupo anterior(4/8) por no realizar dieta, aunque este grupo consume más vegetales: verdura y fruta que el anterior así como más lácteos. Este grupo se acercaría mas al de una dieta equilibrada y podemos afirmar que "comen de todo".

Destaca también el consumo diario de agua embotellada sin gas.

e) Podemos definir la dieta que realiza este grupo de estudiantes como: Estudiantes que realizan una **dieta equilibrada**.

**Grupo 6/8.** Formado por 68 individuos que representa el 6% de los encuestados aproximadamente

a) Este grupo está definido por el consumo de los grupos de alimentos recogidos en la tabla 70:

| Tabla 70: Consumo de alimentos semi-cuantitativo y medio del grupo 6/8  |      |       |                         |                       |           |           |          |
|---|------|-------|-------------------------|-----------------------|-----------|-----------|----------|
| Consumo   |      |       |                         | n                     | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| muy bajo  | bajo | ideal | alto                    |                       |           |           |          |
|   |      |       | Grasas                  | 70                    | 85,7      | 88,2      | 6,59     |
|   |      |       | Cereales                | 416                   | 12        | 73,5      | 37,2     |
|   |      |       | Lácteos                 | 224                   | 14,7      | 48,5      | 21,1     |
|   |      |       | Azúcares                | 243                   | 14        | 50        | 22,9     |
|   |      |       | Vegetales               | 87                    | 20,7      | 26,5      | 8,19     |
|   |      |       | Proteicos               | 94                    | 9,86      | 42,7      | 27,7     |
| Consumo medio de cada grupo de alimentos  |      |       |                         |                       |           |           |          |
| Grupo de alimentos  |      |       | Media del grupo rac/sem | Media general rac/sem |           |           |          |
| Aceites y grasas  |      |       | 31,72                   | 14,27                 |           |           |          |
| Azúcares y dulces   |      |       | 40,06                   | 22,3                  |           |           |          |
| Lácteos   |      |       | 33,09                   | 21,75                 |           |           |          |
| Cereales  |      |       | 37,32                   | 27,37                 |           |           |          |
| Proteicos   |      |       | 24,1                    | 18,73                 |           |           |          |
| Vegetales   |      |       | 31,3                    | 23,15                 |           |           |          |
| n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).<br>Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados<br>Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)<br>Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica que pertenecen a este grupo |      |       |                         |                       |           |           |          |

b) Las características significativas de este grupo están descritas en la tabla 71:

| Tabla 71: Características con significación del grupo 6/8 |     |                        |              |
|---|-----|------------------------|--------------|
| Modalidad (Mod) o Característica                          | n   | Gru/Mod %              | Mod/Gru %    |
| ➤ Estudiantes de Psicología                               | 553 | 8,68                   | 70,59        |
| ➤ No se consideran con exceso de peso                     | 707 | 7,78                   | 80,88        |
| ➤ No les preocupa nada el efecto del exceso peso/salud    | 187 | 12,3                   | 33,82        |
| ➤ Comen en casa   | 479 | 8,77                   | 61,76        |
| ➤ Consumo DIARIO de:                                      |     |                        |              |
| fruta seca  | 40  | 27,5                   | 16,18        |
| aceite semillas   | 177 | 14,12                  | 37,76        |
| mantequilla   | 74  | 18,92                  | 20,59        |
| huevos  | 30  | 26,67                  | 11,76        |
| mermelada   | 73  | 15,07                  | 16,18        |
| jamón   | 142 | 11,97                  | 25           |
| aceite oliva  | 845 | 7,34                   | 91,18        |
| carne de ave  | 29  | 20,69                  | 8,82         |
| ➤ Consumo MENSUAL de:                                     |     |                        |              |
| leche desnatada   | 45  | 22,22                  | 14,71        |
| ➤ Consideran saludable: garbanzos                         | 608 | 8,06                   | 72,06        |
|   |     | <b>Media del grupo</b> | <b>Media</b> |
| <b>IMC</b>  |     | 20,52                  | 21           |

n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo

c) La media de consumo semanal de alimentos con significación del grupo 6/8 figura en la tabla 72:

| Tabla 72: Consumo semanal de alimentos con significación del grupo 6/8 |                     |                       |
|--|---------------------|-----------------------|
| Alimentos  | Media grupo rac/sem | Media general rac/sem |
| Aceites y grasas   | 29,04               | 11,17                 |
| Azúcares   | 29,15               | 14,66                 |
| Lácteos  | 32,6                | 19,52                 |
| Cereales   | 35,8                | 23,21                 |
| Fruta y zumos  | 19,97               | 13,14                 |
| Líquidos   | 75,11               | 52,17                 |
| Carne  | 16,87               | 12,04                 |
| Bebidas refrescantes   | 7,37                | 4,25                  |
| Bebidas estimulantes   | 12,01               | 8,18                  |
| Vegetales crudos   | 7,61                | 5,57                  |
| Agua   | 39,36               | 30,09                 |

d) Descripción inducida del estudio del grupo:

Este grupo (6/8) de estudiantes se caracteriza por comer de todo aunque quizá en una proporción menos saludable que el grupo anterior.

Destacan por un consumo superior a la media de bebidas refrescantes, bebidas estimulantes, grasas, azúcares y dulces. Un porcentaje significativo de los que afirma consumo a diario huevos pertenece a este grupo. Por último, destaca el consumo de vegetales por encima de la media.

Un porcentaje significativo de los estudiantes de Psicología pertenece a este grupo.

e) Podemos definir la dieta que realiza este grupo de estudiantes como: Estudiantes que realizan una **dieta hipercalórica rica en azúcares y grasas**.

**Grupo 7/8.** Formado por 122 individuos que representa el 11,5% de los encuestados aproximadamente

a) Este grupo está definido por el consumo de los grupos de alimentos recogidos en la tabla 73:

| Tabla 73: Consumo de alimentos semi-cuantitativo y medio del grupo 7/8  |      |           |                         |                       |           |           |          |
|---|------|-----------|-------------------------|-----------------------|-----------|-----------|----------|
| Consumo   |      |           |                         | n                     | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| muy bajo  | bajo | ideal     | alto                    |                       |           |           |          |
|   |      | Grasas    |                         | 95                    | 76,8      | 59,8      | 8,95     |
|   |      |           | Azúcares                | 243                   | 33,3      | 66,4      | 22,9     |
|   |      | Vegetales |                         | 227                   | 33        | 61,5      | 21,4     |
|   |      |           | Proteicos               | 294                   | 26,2      | 63,1      | 27,7     |
|   |      |           | Cereales                | 416                   | 20,9      | 71,3      | 39,2     |
|   |      |           | Lácteos                 | 224                   | 25        | 45,9      | 21,1     |
| Consumo medio de cada grupo de alimentos  |      |           |                         |                       |           |           |          |
| Grupo de alimentos  |      |           | Media del grupo rac/sem | Media general rac/sem |           |           |          |
| Azúcares y dulces   |      |           | 33,52                   | 22,3                  |           |           |          |
| Cereales  |      |           | 35,62                   | 27,37                 |           |           |          |
| Aceites y grasas  |      |           | 19,98                   | 14,27                 |           |           |          |
| Proteicos   |      |           | 23,47                   | 18,73                 |           |           |          |
| Lácteos   |      |           | 27,27                   | 21,75                 |           |           |          |
| Vegetales   |      |           | 29,33                   | 23,5                  |           |           |          |
| n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).<br>Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados<br>Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)<br>Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica que pertenecen a este grupo |      |           |                         |                       |           |           |          |

b) Las características significativas de este grupo están descritas en la tabla 74:

| Tabla 74: Características con significación del grupo 7/8 |     |           |           |          |
|---|-----|-----------|-----------|----------|
| Modalidad (Mod) o Característica                          | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| ➤ Viven en el domicilio familiar durante el curso         | 757 | 13,61     | 84,43     | 71,28    |
| ➤ Consumo DIARIO de:                                      |     |           |           |          |
| pastelería  | 199 | 25,13     | 40,98     | 18,74    |
| mermelada   | 73  | 28,77     | 17,21     | 6,87     |
| ensaladas   | 491 | 15,89     | 63,93     | 46,23    |
| fruta   | 678 | 14,31     | 79,51     | 63,84    |
| galletas  | 277 | 18,05     | 40,98     | 26,08    |
| embutidos   | 299 | 17,39     | 42,62     | 28,15    |
| azúcar  | 726 | 13,77     | 81,97     | 68,36    |
| golosinas   | 136 | 21,32     | 23,77     | 12,81    |
| mantequilla   | 74  | 25,68     | 15,57     | 6,97     |
| leche entera  | 495 | 14,75     | 59,84     | 46,61    |
| aceite oliva  | 845 | 12,9      | 89,34     | 79,57    |
| bebidas refrescante con gas                               | 147 | 18,37     | 22,13     | 13,84    |
| queso   | 372 | 15,05     | 45,9      | 35,03    |
| pan blanco  | 702 | 13,25     | 76,23     | 66,1     |
| zumo fruta  | 384 | 14,84     | 46,72     | 36,16    |
| chocolate   | 158 | 17,72     | 22,95     | 14,88    |
| ➤ Actividad física más de 4 veces/semana                  | 73  | 23,29     | 13,93     | 6,87     |
| ➤ Consideran MUY SALUDABLE: patatas                       | 102 | 16,39     | 16,39     | 9,6      |

n: nº de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo

c) La media de consumo semanal de alimentos con significación del grupo 7/8 figura en la tabla 75:

| Tabla 75: Consumo semanal de alimentos con significación del grupo 7/8 |                     |                       |
|--|---------------------|-----------------------|
| Alimentos  | Media grupo rac/sem | Media general rac/sem |
| Azúcares   | 24,33               | 14,66                 |
| Cereales   | 32,66               | 23,21                 |
| Aceites y grasas   | 16,01               | 11,17                 |
| Lácteos  | 27,05               | 19,52                 |
| Fruta y zumos  | 18,51               | 13,14                 |
| Carne  | 15,95               | 12,04                 |
| Líquidos   | 67,59               | 52,17                 |
| Pescado  | 4,27                | 3,22                  |
| Vegetales crudos   | 7,19                | 5,57                  |
| Agua   | 37,69               | 30,09                 |
| Bebidas refrescantes   | 6,1                 | 4,25                  |

d) Descripción inducida del estudio del grupo:

A este grupo (7/8) pertenecen estudiantes que realizan ejercicio físico. En general realizan una dieta variada y rica en todos los alimentos. Destaca un consumo de vegetales dentro de los valores de consumo ideal. Un consumo de pescado y de bebidas refrescantes superior a la media.

e) Podemos definir la dieta que realiza este grupo de estudiantes como: Estudiantes que realizan una **dieta hipercalórica pero seguramente adecuada desde el punto de vista energética si realizan ejercicio físico.**

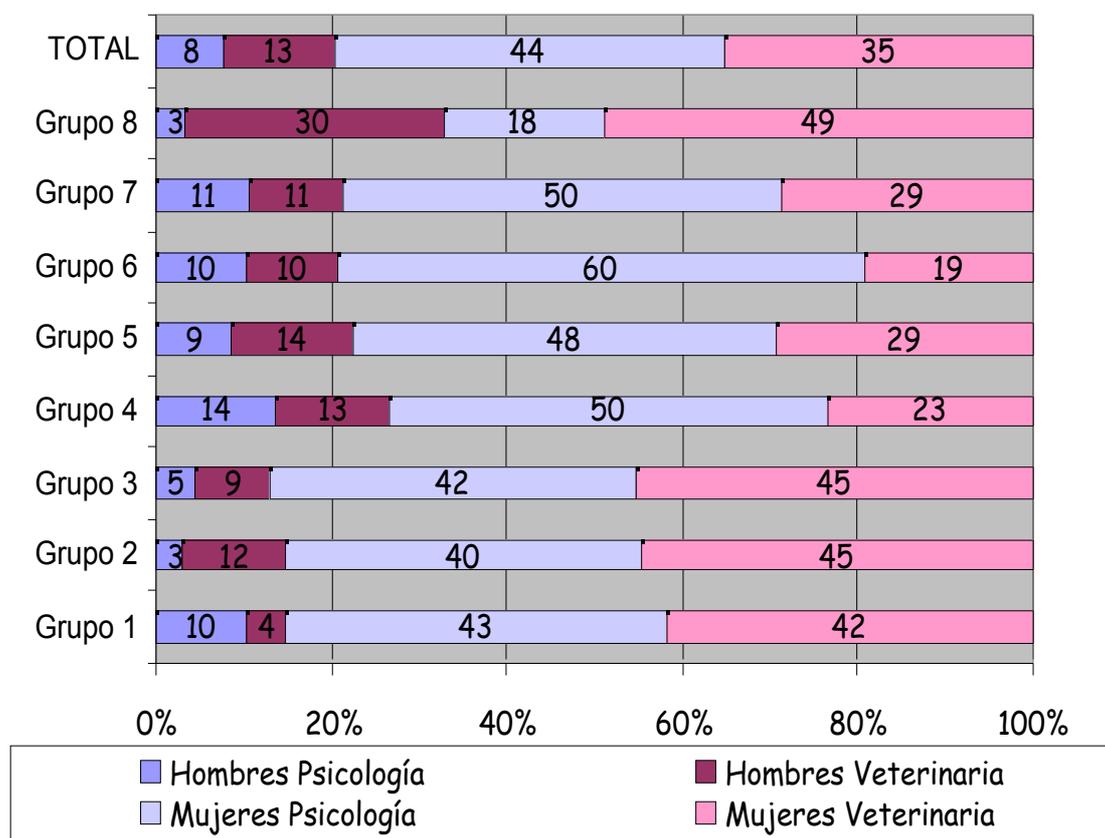
**Grupo 8/8.** Formada por 94 individuos que representa el 9% de los encuestados aproximadamente

A este grupo (8/8) pertenece un elevado porcentaje de individuos que no ha completado el cuestionario de frecuencia de consumo de alimentos correctamente, por este motivo no se ha tenido en cuenta.

Tabla 76: Distribución de los estudiantes por facultades y sexo en los grupos según el patrón de consumo de alimentos (número de estudiantes)

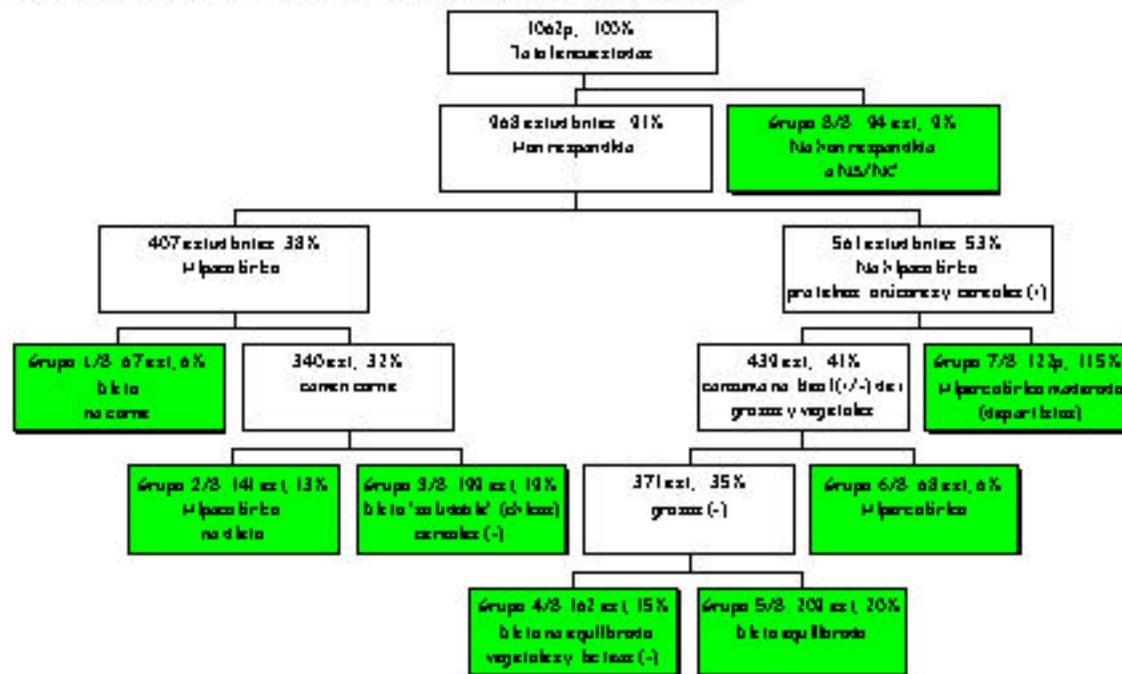
|                | Hombres<br>Psicología | Hombres<br>Veterinaria | Mujeres<br>Psicología | Mujeres<br>Veterinaria | TOTAL |
|----------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|-------|
| <b>Grupo 1</b> | 7                     | 3                      | 29                    | 28                     | 67    |
| <b>Grupo 2</b> | 4                     | 17                     | 57                    | 63                     | 141   |
| <b>Grupo 3</b> | 9                     | 17                     | 83                    | 90                     | 199   |
| <b>Grupo 4</b> | 22                    | 21                     | 81                    | 38                     | 162   |
| <b>Grupo 5</b> | 18                    | 29                     | 101                   | 61                     | 209   |
| <b>Grupo 6</b> | 7                     | 7                      | 41                    | 13                     | 68    |
| <b>Grupo 7</b> | 13                    | 13                     | 61                    | 35                     | 122   |
| <b>Grupo 8</b> | 3                     | 28                     | 17                    | 46                     | 94    |
| <b>TOTAL</b>   | 83                    | 135                    | 470                   | 374                    | 1.062 |

**Figura 11: Distribución de los estudiantes (%) por facultades y sexo en los grupos según el patrón de consumo de alimentos**



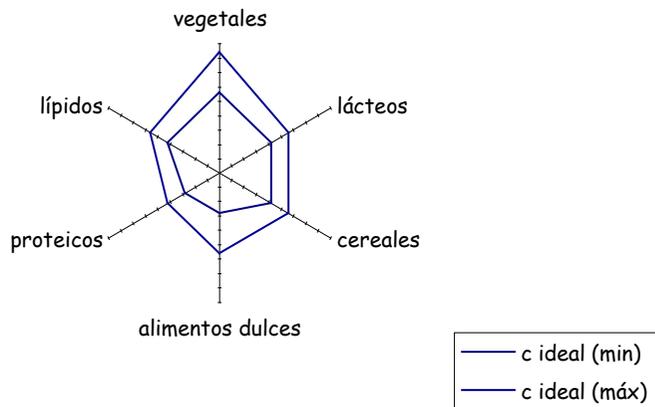
En el siguiente organigrama se recoge la propuesta de tipología de los encuestados en función de la frecuencia de consumo de los grupos de alimentos en comparación con el consumo ideal (valoración semi cuantitativa)

Figura 12: Tipología de los encuestados en función de la frecuencia de consumo de los grupos de alimentos en comparación con el consumo ideal (valoración semi cuantitativa)

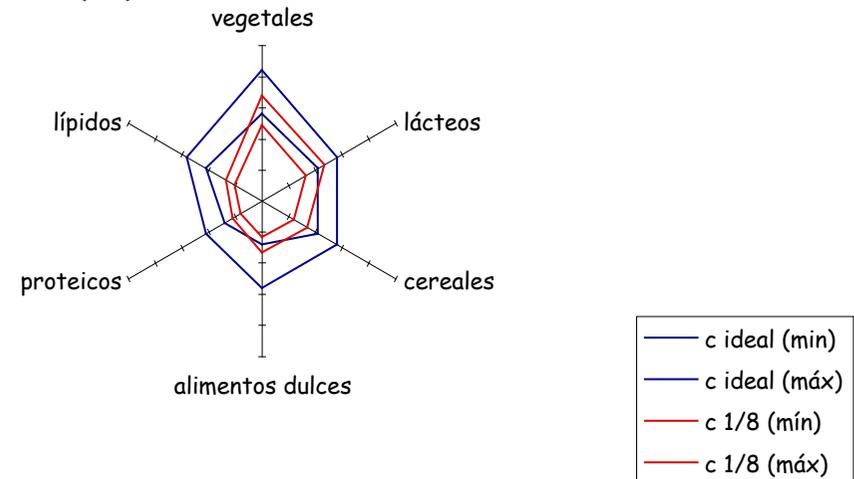


**Figura 13: Patrones de consumo de los estudiantes, comparación con el consumo ideal**

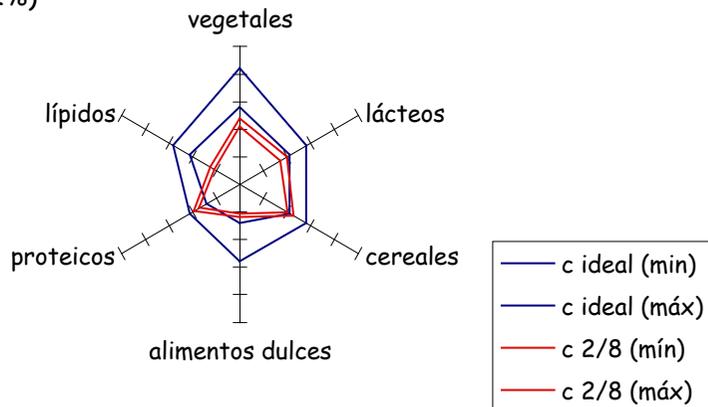
Consumo ideal



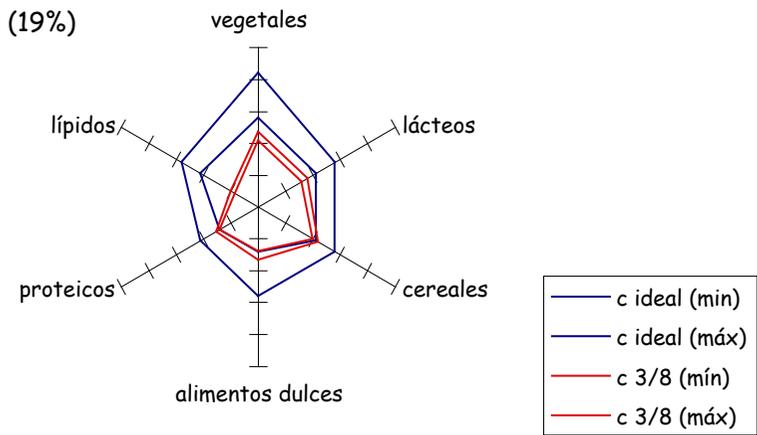
Grupo 1/8  
67 individuos (6%)



Grupo 2/8  
141 individuos (12%)



Grupo 3/8  
199 individuos (19%)

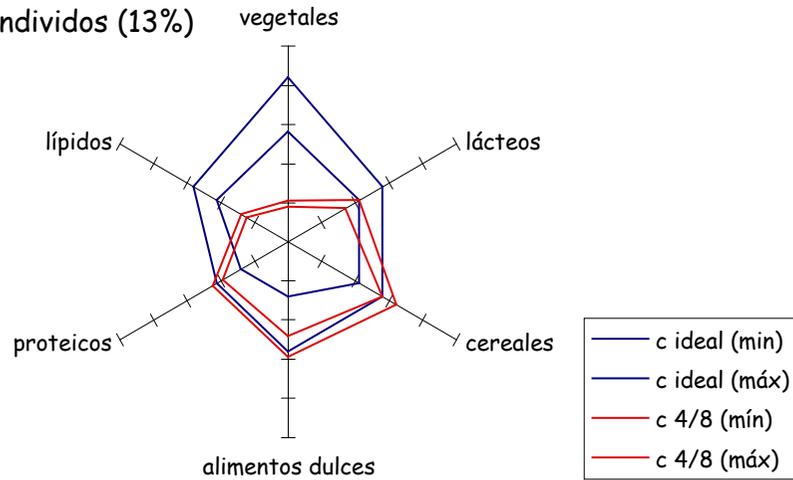


C = consumo

Figura 13 (cont.): Patrones de consumo de los estudiantes, comparación con el consumo ideal

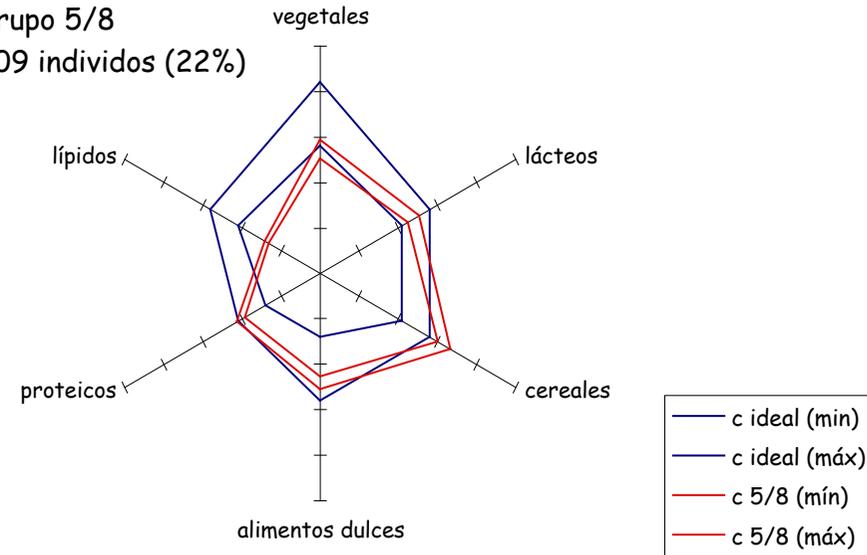
Grupo 4/8

162 individuos (13%)



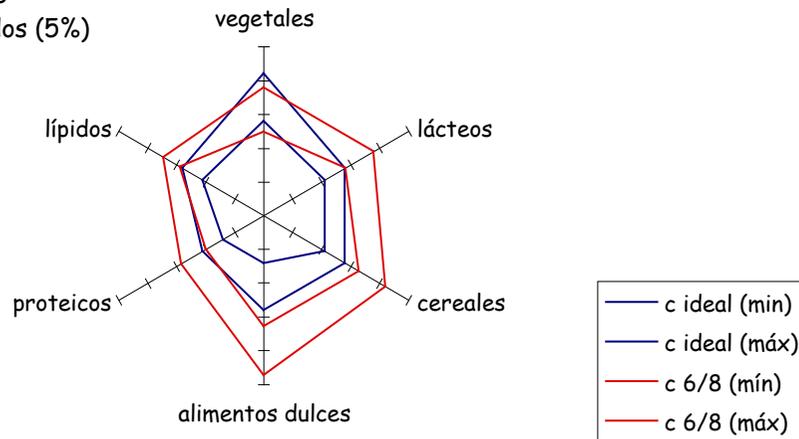
Grupo 5/8

209 individuos (22%)



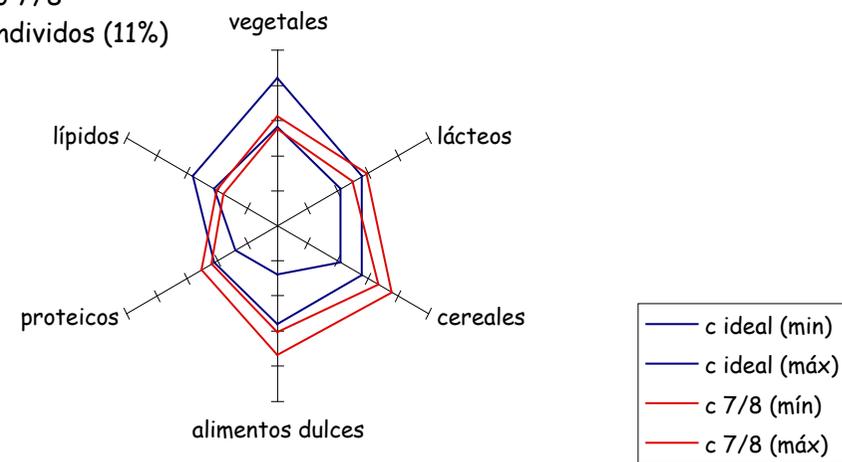
Grupo 6/8

68 individuos (5%)



Grupo 7/8

122 individuos (11%)



C = consumo

## 5.4. Conocimientos y opiniones sobre alimentación

### 5.4.1. Conocimientos sobre alimentación

Como es sabido hay alimentos con elevado contenido en colesterol que favorecen el aumento de este lípido en sangre. Así una de las pautas que se recomiendan en algunos tipos de hipercolesterolemia es la disminución en la ingesta de los alimentos ricos en colesterol.

Con el fin de evaluar los conocimientos dietéticos de los estudiantes se les preguntó de un listado de ocho alimentos, cuales se debía moderar o disminuir la cantidad de ingesta, para prevenir el exceso de colesterol en sangre. (En el listado de alimentos que se ofrecía debían contestar cierto, falso o NS/NC). (Anexo)

Para facilitar la interpretación de resultados en la tabla 77 se ha recogido el porcentaje de alumnos que ha respondido correctamente a cada una de las preguntas/alimento (Cierto: embutidos, huevos y pasteles. Falso: fruta y verduras, legumbres, aceite de oliva, pan y sardinas).

Se ha encontrado una media del 75% de alumnos que respondieron correctamente.

Tabla 77: Porcentaje de alumnos que conocen la repercusión de algunos alimentos en el aumento de colesterol

|                                     | PSICOLOGÍA |           | VETERINARIA |           |    |
|-------------------------------------|------------|-----------|-------------|-----------|----|
|                                     | Hombre (%) | Mujer (%) | Hombre (%)  | Mujer (%) |    |
| <b>Embutidos</b><br>(n=1053)        | 88,9       | 90,8      | 89,6        | 90,8      |    |
| <b>Fruta y verduras</b><br>(n=1040) | 96,3       | 97        | 96,2        | 98,9      |    |
| <b>Legumbres</b><br>(n=1039)        | 88,8       | 84,3      | 90,2        | 87,2      |    |
| <b>Aceite de oliva</b><br>(n=1043)  | 65,4       | 65,3      | 73,5        | 81        | *  |
| <b>Huevos</b><br>(n=1050)           | 76,5       | 75,2      | 80,5        | 86,3      | *  |
| <b>Pan</b><br>(n=1038)              | 51,3       | 52,4      | 71          | 64,8      | *  |
| <b>Pasteles</b><br>(n=1052)         | 83,3       | 85,2      | 78,2        | 87,4      | ** |
| <b>Sardinias</b><br>(n=1040)        | 63,8       | 55,1      | 72,7        | 71        | *  |
| <b>Porcentaje de media:</b>         | 70,37      | 75,66     | 81,48       | 83,42     |    |

n = número de alumnos que han respondido la pregunta  
 \* p < 0.001 diferencia entre facultades  
 \*\* p < 0,01 diferencia entre sexos

El mejor conocimiento que muestran los estudiantes de Veterinaria puede ser debido a los estudios sobre alimentos que ya han realizado en el momento de contestar la encuesta según exigencias de las materias obligatorias en su licenciatura.

Los resultados obtenidos demuestran que el conocimiento de los alimentos a moderar para prevenir la hipercolesterolemia son los embutidos, los pasteles y los huevos. También indican que conocen los alimentos con un bajo contenido en colesterol como son las frutas, las legumbres y las hortalizas.

Cabe señalar un menor conocimiento de los estudiantes de Psicología, de los alimentos como el aceite de oliva, las sardinas, el pan y los huevos ( $p < 0,001$ ).

Podemos afirmar que estos resultados son similares a los encontrados por Moneusse et al. (1997) en el que solo la grasa y el colesterol se asocian a enfermedades cardiovasculares, desconociendo otras relaciones entre alimentos y enfermedades. La pregunta formulada es distinta pero muestra que aún falta formación nutricional.

Estos valores no difieren de los porcentajes de jóvenes canarios entre 18 y 24 años (Serra et al., 2000<sub>b</sub>) que conocen la repercusión de algunos alimentos en el aumento de colesterol en sangre como el caso de los embutidos (90,9%), los huevos (87%) y la bollería (89,2%) así como la fruta (3,5%), la verdura (4,1%) y las legumbres (6%) respectivamente que afirman que se debe disminuir su consumo y presentan un mayor conocimiento en el pan (41,6%), las papas (48,9%) y el aceite de oliva (29,5%) respectivamente que afirman que se debe disminuir el consumo. Estos últimos porcentajes son más coincidentes con el mayor desconocimiento que presentan los estudiantes de Psicología.

Estos resultados evidencian que todavía existe un porcentaje importante de jóvenes que desconoce los alimentos que hay que moderar para prevenir la hipercolesterolemia.

Con respecto a los datos de la población general catalana (Serra et al., 1996) los estudiantes de la universidad poseen un mayor conocimiento sobre los alimentos que hay que moderar para prevenir la hipercolesterolemia. Esto puede estar motivado por ser un colectivo con una mayor educación de media (son universitarios) y como consecuencia de las campañas de promoción de la salud de los últimos años.

### 5.4.2. Opinión sobre el mejor método para perder peso

La opinión sobre el mejor método para perder peso está mas diferenciada por sexos que por facultades. Los chicos opinan que el mejor método es el ejercicio físico (80%) mientras que esta opinión en las chicas es del 69%; y comer menos es la opinión del 30% de los chicos, mientras que en las chicas es del 46,1%. Los resultados obtenidos por facultades y sexo se muestran en la tabla 78.

**Tabla 78: Distribución por facultad y sexo de la opinión de los estudiantes sobre el mejor método para perder peso.**

|                                      | PSICOLOGÍA |           | VETERINARIA |           |
|--------------------------------------|------------|-----------|-------------|-----------|
|                                      | Hombre (%) | mujer (%) | hombre (%)  | mujer (%) |
| <b>Comer menos</b>                   | 30,2       | 50,6      | 29,3        | 41,7      |
| <b>No beber alcohol</b>              | 3,9        | 3,8       | 4,1         | 2,3       |
| <b>Realizar más ejercicio físico</b> | 80,1       | 62,2      | 79,8        | 75,7      |
| <b>Otros</b>                         | 7,9        | 13,5      | 7,3         | 10        |

N = 972

### 5.4.3. Opinión sobre la veracidad de la publicidad alimentaria

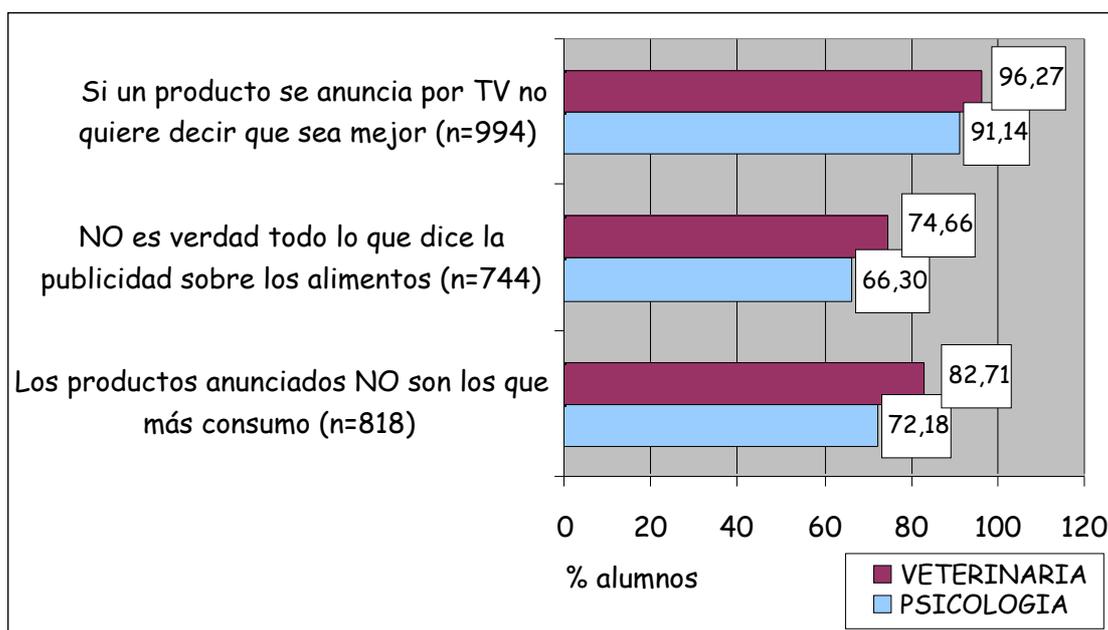
En la figura 14 está representada la opinión sobre la veracidad de la publicidad alimentaria. Encontramos diferencias significativas ( $p < 0,001$ ) en los estudiantes de ambas facultades. Así los estudiantes de Psicología reconocen estar más influenciados por la publicidad que los de Veterinaria.

Las respuestas de los alumnos indican que el 66,3% de los alumnos de Psicología y el 74,66% de Veterinaria no creen que sea verdad todo lo que se dice en la publicidad sobre los alimentos. Así mismo ante la pregunta de si consumían más aquellos alimentos anunciados un 72,18% de los alumnos de Psicología y un 82,71 % de Veterinaria contestaron que no eran los más consumidos.

Estos valores son similares a los encontrados por Roset, (1998) en los que el 72,8% de los escolares de 12 a 16 años opinan que no es verdad todo lo que la publicidad dice sobre los alimentos y el 65,4% afirman no consumir con frecuencia productos recomendados. Los de 6 - 12 años es el 50% que afirman lo mismo.

Con respecto al mayor consumo de alimentos recomendados por la televisión, nuestros resultados coinciden con la opinión de Roset (1998) que al aumentar la edad los jóvenes son mas críticos y dicen no preferir los alimentos anunciados por TV.

**Figura 14: Opinión sobre la veracidad de la publicidad alimentaria. Distribución entre facultades.**



#### 5.4.4. Opinión sobre el efecto de los alimentos sobre la salud

De un listado de 22 alimentos debían contestar si los consideraban: Muy saludables, saludables, indiferentes, perjudiciales o muy perjudiciales.

En la figura 15, se recoge la opinión de los estudiantes sobre el efecto de los alimentos sobre la salud.

Para facilitar la visualización se han distribuido en 3 grupos: saludables, indiferentes y perjudiciales y por orden creciente de efecto saludable.

Encontramos que la manzana y las zanahorias se consideran los alimentos más saludables. Solo el 2,1 % de los estudiantes consideran la manzana en la categoría de indiferente y ninguno de ellos como perjudicial para la salud. Las zanahorias, el 0,1% como perjudicial y el 2,6% como indiferente.

Los alimentos considerados más perjudiciales para la salud son la mantequilla, en primer lugar, seguido por la carne de cerdo, el aceite de maíz y el aceite de girasol.

En el estudio nutricional de la población canaria (1997-1998) también se encuentra que los alimentos considerados, por los jóvenes, como perjudiciales son la manteca, la carne de cerdo, el vino y el aceite de girasol. La diferencia entre ambas poblaciones la encontramos en el vino (el 18% de los encuestados en la UAB consideran perjudicial para la salud el consumo de vino y el 39,5% de jóvenes canarios) (Serra et al., 2000<sub>b</sub>).

Al comparar la opinión del efecto de los alimentos sobre la salud de la población catalana y de los estudiantes universitarios se encuentra que:

- Se identifican los vegetales crudos con salud en todos los estudios, también en el de la población canaria. Los alimentos considerados más saludables han sido: las zanahorias, las lechugas y la manzana.
- Los aceites de semilla, girasol y maíz, y la mantequilla son alimentos considerados perjudiciales. Aunque todos los individuos, en los distintos

estudios coinciden, un mayor porcentaje de universitarios de la UAB opinan que son perjudiciales.

- El vino, también es uno de los alimentos de la lista considerado más perjudicial. Pero en el caso de los estudiantes de Psicología y Veterinaria de la UAB es considerado por un menor porcentaje de individuos (26,5% de los jóvenes entre 18 y 24 años de Canarias, el 37,5% de la población Catalana y el 17,9% de los estudiantes de Psicología y Veterinaria).
- La carne de cerdo se considera perjudicial para la salud y en porcentajes similares. La carne de ternera se considera más saludable aunque los estudiantes de Psicología y Veterinaria comparten esta opinión en un menor porcentaje.
- Otra diferencia a destacar es el pescado. Los estudiantes de Psicología y Veterinaria consideran el pescado azul más saludable que el blanco mientras que en el estudio de la población catalana (Serra et al., 1996) y canaria (Serra et al., 2000<sub>b</sub>) es a la inversa.

Los resultados obtenidos sobre la opinión del efecto de los alimentos sobre la salud de los estudiantes de Psicología y Veterinaria de la UAB, comparados con otros estudios podemos resumirlos en:

- Consideran más perjudicial el aceite de semillas y la mantequilla así como la carne y más saludable el pescado azul que el pescado blanco en comparación con la población catalana y canaria (Serra et al., 1996 y Serra et al., 2000<sub>b</sub>).
- Les ha llegado información y/o publicidad del beneficio del aceite de oliva en comparación con el de semillas o la mantequilla, del pescado azul en comparación con el blanco.
- El considerar el vino menos perjudicial y más saludable que la población Canaria (97-98) y Catalana (92-93) puede estar influenciado por el bajo consumo en los jóvenes y no considerarlo desde el punto de vista de la adicción.

Distribuyendo los resultados por facultades y por sexos, encontramos más diferencias estadísticas entre facultades que entre sexos.

-Al comparar entre facultades destaca que los estudiantes de Psicología encuentran más saludables alimentos como: el pescado blanco, el aceite de maíz, la mantequilla, el aceite de girasol, el jamón cocido, la manzana y el pan que los de Veterinaria.

Los estudiantes de Veterinaria consideran más saludables el vino y menos perjudicial los huevos, las patatas y la carne de cerdo que los de Psicología.

- El cerdo, el 38,52% de Psicología y el 26,52% de Veterinaria lo consideran perjudicial y el 7,41% de Psicología y el 2,75% de Veterinaria muy perjudicial ( $p < 0,001$ )
- El aceite de maíz, el 18,44% de Psicología y el 24,75% de Veterinaria lo consideran perjudicial ( $p < 0,05$ )
- El vino, el 5,24% de Psicología y el 10,81% de Veterinaria lo consideran muy saludable ( $p < 0,001$ )
- El pescado blanco, el 34,36% de estudiantes de Psicología lo consideran muy saludable y 21,81% Veterinaria ( $p < 0,001$ )

Estos datos reflejan un mayor conocimiento nutricional de los alimentos de los estudiantes de Veterinaria.

- La diferencia de opinión entre sexos se da en menor número de alimentos. Cabe destacar que los chicos encuentran más saludables alimentos como: la pasta, el aceite de maíz, los huevos y la mantequilla y las chicas encuentran muy saludable el pan integral y perjudicial el vino.

- Pasta, el 20,18% de los chicos lo consideran muy saludable ( $p < 0,01$ ) y el 12,2% de las chicas.
- El aceite de maíz, el 14,22 % de los chicos y el 8,65% de las chicas lo consideran saludable ( $p < 0,01$ )

- Los huevos, el 13,3% de los chicos y el 7,94% de las chicas los consideran muy saludables ( $p < 0,01$ )
- La mantequilla, el 13,3% de los chicos y el 7,94% de las chicas la consideran saludable ( $p < 0,01$ )
- El pan integral, el 23,46% de las chicas y el 14,68% de los chicos lo consideran muy saludable ( $p < 0,01$ )
- El vino, el 16,23% de las chicas y el 9,63% de los chicos lo consideran perjudicial para la salud ( $p < 0,01$ )

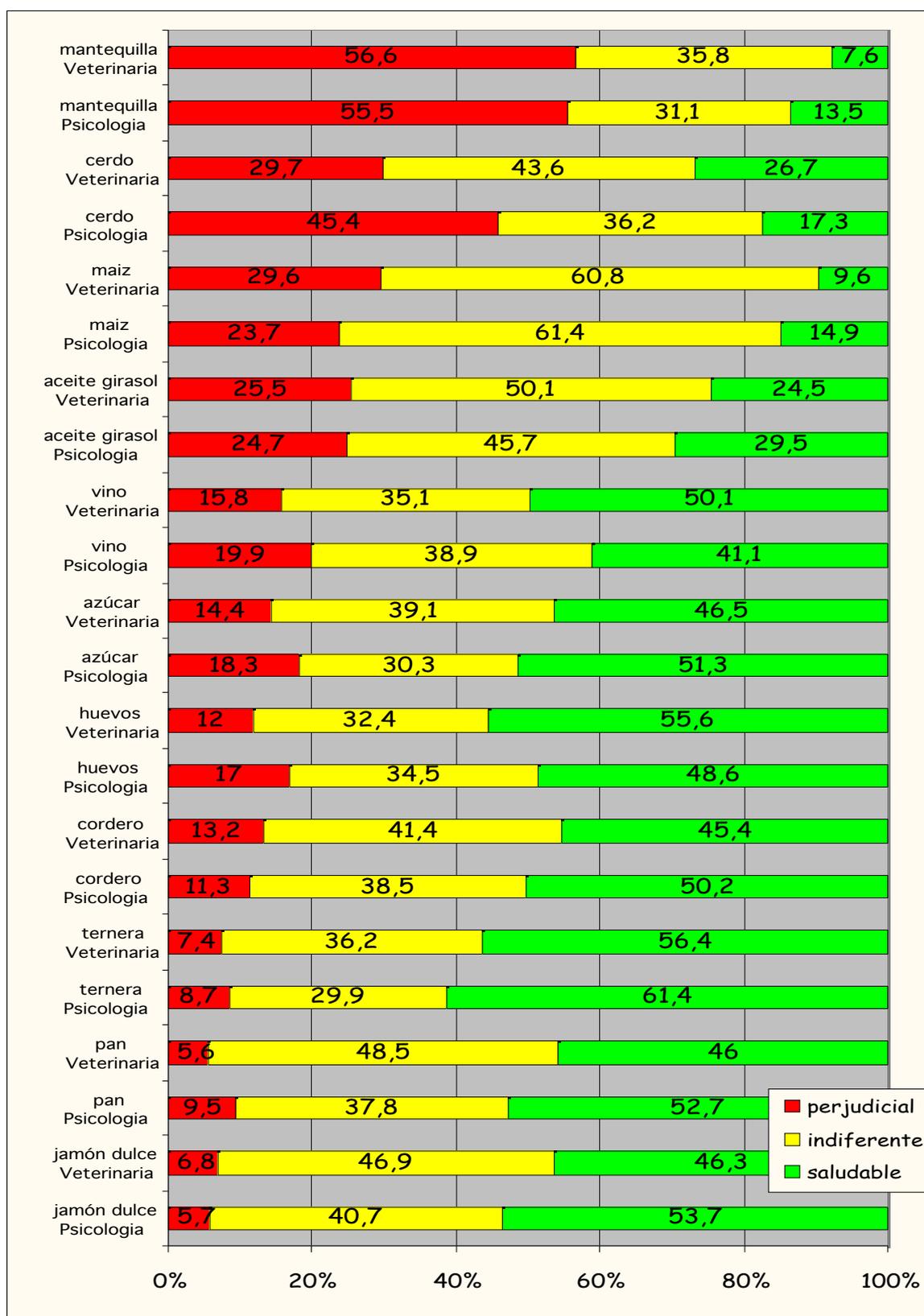
Estos resultados son lógicos pues coinciden con los gustos y preferencias y con la preocupación de las chicas por la dieta. Las chicas encuentran más saludable el pan integral y no encuentran tan saludable el vino.

En la figura 16 se recoge la opinión sobre el efecto de los alimentos sobre la salud, distribuidas en facultades. Se han agrupado como **saludable**, la opinión *saludable* y *muy saludable* y como **perjudicial** la opinión *perjudicial* y *muy perjudicial*.

**Figura 16: Opinión sobre el efecto de los alimentos sobre la salud.  
Distribución entre facultades**



**Figura 16 (cont.): Opinión sobre el efecto de los sobre la salud.  
Distribución entre facultades**



#### **5.4.5. Tipología de los encuestados en función de la opinión sobre el efecto de los alimentos sobre la salud.**

Según la opinión sobre el consumo de alimentos en función si estos son saludables o muy saludables, indiferentes o perjudiciales o muy saludables para la salud, se han clasificado en 9 grupos o clusters.

La descripción de cada grupo figura en las tablas 79 a la 95. Consta de los siguientes apartados:

- a) La opinión sobre los alimentos que define el grupo, recogidos en una tabla.
- b) Las características significativas del grupo recogidas en un listado.
- c) La descripción inducida del estudio del grupo.
- d) La definición del grupo

- Después de la exposición de los clusters o grupos, en la tabla 96 y en la figura 17, se recoge el número y el porcentaje de estudiantes distribuidos por facultades y por sexo que pertenecen a cada grupo.

- Al final de este apartado se expone el organigrama resumen de los 9 grupos con la clasificación esquemática de la tipología de los estudiantes de Psicología y de Veterinaria en función de la opinión sobre el efecto de de los alimentos sobre la salud (figura 18).

**Grupo 1/9.** Formado por 83 estudiantes y representan el 8% de los estudiantes encuestados aproximadamente

a) Este grupo está definido por la opinión sobre el consumo de los alimentos recogidos en la tabla 79:

| Modalidad (Mod) o característica |              |                  | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
|----------------------------------|--------------|------------------|-----|-----------|-----------|----------|
| Saludable(muy)                   | Indiferente  | Perjudicial(muy) |     |           |           |          |
|                                  |              | Pan              | 75  | 60        | 54,22     | 7,06     |
|                                  |              | Patatas          | 57  | 70,18     | 48,19     | 5,37     |
|                                  |              | Pasta            | 31  | 77,42     | 28,92     | 2,92     |
|                                  |              | Huevos           | 139 | 30,22     | 50,6      | 13,09    |
|                                  |              | Cerdo            | 348 | 16,67     | 69,88     | 32,77    |
|                                  | Arroz        |                  | 210 | 20        | 50,6      | 19,77    |
|                                  |              | Azúcar           | 154 | 21,43     | 39,76     | 14,5     |
|                                  |              | Vino             | 158 | 19,62     | 37,35     | 14,88    |
|                                  |              | Aceite de oliva  | 33  | 39,39     | 15,66     | 3,11     |
|                                  | Garbanzos    |                  | 192 | 16,15     | 37,35     | 18,08    |
| Aceite girasol                   |              |                  | 252 | 13,33     | 45,78     | 26,84    |
|                                  |              | Mantequilla      | 494 | 11,13     | 66,27     | 46,52    |
|                                  |              | Cordero          | 113 | 15,04     | 20,48     | 10,64    |
|                                  | Aceite oliva |                  | 140 | 13,57     | 22,89     | 13,18    |

n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo

b) Las características significativas de este grupo figuran en la tabla 80:

| Tabla 80: Características con significación del grupo 1/9   |     |           |           |          |
|---|-----|-----------|-----------|----------|
| Modalidad (Mod) o características   | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| ➤ NUNCA consumen:   |     |           |           |          |
| fruta seca  | 221 | 14.48     | 38.55     | 20.81    |
| leche entera  | 379 | 10.82     | 49.40     | 35.69    |
| ➤ Consumo DIARIO:   |     |           |           |          |
| agua del grifo y  | 641 | 9.83      | 75.90     | 60.36    |
| jamón cocido y salado   | 142 | 13.38     | 22.89     | 13.37    |
| ➤ No saben/No conocen sobre el efecto del pan y del aceite de oliva sobre el exceso de colesterol en sangre | 240 | 13.33     | 38.55     | 22.60    |
|   | 181 | 13.81     | 30.12     | 17.04    |
| ➤ Han intentado reducir peso  | 639 | 9.55      | 73.49     | 60.17    |
| ➤ Están siguiendo dieta   | 120 | 14.17     | 20.48     | 11.30    |
| ➤ Se consideran con exceso de peso  | 205 | 13.17     | 32.53     | 19.30    |
| ➤ Consumen 38 raciones/semana de agua y 62 raciones /semana de líquidos (por encima de la media)            |     |           |           |          |
| n: nº de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).                        |     |           |           |          |
| Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados                  |     |           |           |          |
| Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)                                   |     |           |           |          |
| Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo              |     |           |           |          |

c) Descripción inducida del estudio del grupo:

En este grupo se encuentran estudiantes que consideran perjudicial o muy perjudicial alimentos que tradicionalmente se han considerado de elevado contenido calórico como son el pan, la pasta, las patatas y el azúcar; Así como el cerdo, los huevos, el cordero, el aceite de oliva y la mantequilla.

Son personas preocupadas por el exceso de peso y afirman realizar dieta.

Encontramos coherencia entre la opinión y el consumo de alimentos que realizan.

No conocen la relación entre el exceso de colesterol y el consumo de pan y el aceite de oliva. Son coherentes con *su conocimiento* cuando afirman que el aceite de girasol es saludable y el aceite de oliva indiferente.

En este grupo predominan las chicas de Psicología (54,2%) aunque no es significativo (figura 17).

e) Podemos definir este grupo como: **Estudiantes que consideran perjudiciales algunos alimentos importantes para la nutrición, básicamente alimentos de alto contenido calórico.**

**Grupo 2/9.** Formado por 64 estudiantes y representan el 6% de los estudiantes encuestados aproximadamente

a) Este grupo está definido por la opinión sobre el consumo de los alimentos recogidos en la tabla 81:

| Tabla 81: Opinión sobre el consumo de alimentos del grupo 2/9 |             |                  |     |           |           |          |
|---|-------------|------------------|-----|-----------|-----------|----------|
| Modalidad (Mod) o característica                              |             |                  | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| Saludable(muy)  | Indiferente | Perjudicial(muy) |     |           |           |          |
|   |             | Tenera           | 71  | 76,06     | 84,38     | 6,69     |
|   |             | Cordero          | 113 | 37,17     | 65,63     | 10,64    |
|   |             | Huevos           | 139 | 19,42     | 42,19     | 13,09    |
|   |             | Cerdo            | 348 | 11,78     | 64,06     | 32,77    |
|   |             | Jamón cocido     | 62  | 24,19     | 23,44     | 5,84     |
|   | Pan         |                  | 451 | 9,09      | 64,06     | 42,47    |
|   |             | Mantequilla      | 494 | 8,5       | 65,63     | 46,52    |

n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo

b) Las características significativas de este grupo figuran en la tabla 82:

| Tabla 82: Características con significación del grupo 2/9                                      |     |           |           |          |
|--|-----|-----------|-----------|----------|
| Modalidad (Mod) o características  | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| ➤ NUNCA consumen:  |     |           |           |          |
| embutidos,   | 75  | 17.33     | 20.31     | 7.06     |
| jamón cocido o salado,   | 51  | 19.61     | 15.63     | 4.08     |
| ternera,   | 72  | 16.67     | 18.75     | 6.78     |
| carne de caza y  | 677 | 7.53      | 79.69     | 63.7     |
| pan blanco   | 63  | 15.87     | 15.63     | 5.93     |
| ➤ Estudios del padre: superiores (relación inversa)  | 244 | 2.46      | 9.38      | 23       |
| ➤ 24-25 años   | 73  | 13.70     | 15.63     | 6.87     |
| ➤ Consumo de carne por debajo de la media semanal (9.3 rac/sem)                                |     |           |           |          |
| n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).           |     |           |           |          |
| Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados     |     |           |           |          |
| Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)                      |     |           |           |          |
| Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo |     |           |           |          |

c) Descripción inducida del estudio del grupo:

En este grupo se encuentran estudiantes que consideran perjudiciales los alimentos cárnicos y siendo coherentes con esta opinión afirman no consumir nunca embutidos, ternera, jamón y carne de caza.

Encontramos una correlación lógica en su opinión sobre el pan y su consumo. Consideran, el consumo de pan indiferente para el organismo y el porcentaje de estudiantes que afirma no consumirlo nunca y que pertenece a este grupo es significativo.

d) Podemos definir a los estudiantes de este grupo como: **Estudiantes que consideran perjudiciales los alimentos básicos.**

**Grupo 3/9.** Formado por 77 estudiantes que representan el 7% de los estudiantes encuestados aproximadamente

a) Este grupo está definido por la opinión sobre el consumo de los alimentos recogidos en la tabla 83:

| Tabla 83: Opinión sobre el consumo de alimentos del grupo 3/9 |             |                   |     |           |           |          |
|---|-------------|-------------------|-----|-----------|-----------|----------|
| Modalidad (Mod) o característica                              |             |                   | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| Saludable(muy)  | Indiferente | Perjudicial (muy) |     |           |           |          |
|   |             | Jamón cocido      | 62  | 30,65     | 24,68     | 5,84     |
|   |             | Pescado blanco    | 25  | 36        | 11,69     | 2,35     |
| Pescado azul  |             |                   | 457 | 10,5      | 62,34     | 43,03    |
|   | Pan         |                   | 451 | 9,53      | 55,84     | 42,47    |
|   |             | Vino              | 30  | 36,67     | 14,29     | 2,82     |
|   |             | Mantequilla       | 94  | 42,55     | 51,95     | 8,85     |
|   |             | Cerdo             | 55  | 49,09     | 35,06     | 5,18     |
|   |             | Aceite girasol    | 34  | 64,71     | 28,57     | 3,20     |

n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo

b) Las características significativas de este grupo figuran en la tabla 84:

| Tabla 84: Características con significación del grupo 3/9                                    |     |           |           |          |
|--|-----|-----------|-----------|----------|
| Modalidad (Mod) o características  | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| ➤ NUNCA consumen:  |     |           |           |          |
| carne de ave,  | 35  | 28.57     | 13        | 3.3      |
| jamón cocido o salado,   | 51  | 23.53     | 15.58     | 4.8      |
| productos de pastelería,   | 98  | 17.35     | 22.08     | 9.23     |
| flanes y cremas  | 249 | 11.65     | 37.66     | 37.6     |
| ➤ No comen en la UAB   |     |           |           |          |
| ➤ Domicilio propio   | 51  | 21.57     | 14.29     | 4.8      |
| ➤ Preocupados por el efecto del exceso de peso sobre la salud                                | 308 | 11.36     | 45.45     | 29       |
| ➤ Consumo de verduras cocidas superior a la media semanal (4,02 rac/sem)                     |     |           |           |          |
| n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).         |     |           |           |          |
| Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados   |     |           |           |          |
| Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)                    |     |           |           |          |
| Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica que pertenecen a este grupo |     |           |           |          |

c) Descripción inducida del estudio del grupo:

Este grupo de estudiantes se caracteriza por estar preocupados por los efectos del exceso de peso sobre la salud; Son coherentes con esta opinión cuando afirman que es muy perjudicial para la salud alimentos como la mantequilla, el aceite de maíz y de girasol, la carne de cerdo y por otro lado afirman no consumir nunca alimentos como productos de pastelería, flanes y cremas. El consumo de verduras cocidas está por encima de la media de los estudiantes.

Un porcentaje significativo de estos estudiantes viven en domicilio propio y no suelen comer en la UAB.

A este grupo pertenece un porcentaje de chicos y de chicas muy similar a la media de los encuestados (figura 17)

d) Podemos definir a los estudiantes de este grupo como: **Estudiantes perjudiciales alimentos que no se recomiendan en la dieta para la hipercolesterolemia y el vino.**

**Grupo 4/9.** Formado por 57 estudiantes que representan el 5% de los estudiantes encuestados aproximadamente

a) Este grupo está definido por la opinión sobre el consumo de los alimentos recogidos en la tabla 85:

| Tabla 85: Opinión sobre el consumo de alimentos del grupo 4/9 |              |                  |     |           |           |          |
|---|--------------|------------------|-----|-----------|-----------|----------|
| Modalidad (Mod) o característica                              |              |                  | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| Saludable(muy)  | Indiferente  | Perjudicial(muy) |     |           |           |          |
|   | Manzana      |                  | 22  | 50        | 19,3      | 2,07     |
|   |              | Pescado azul     | 111 | 46,85     | 91,23     | 10,45    |
|   | Huevos       |                  | 351 | 11,68     | 71,93     | 33,05    |
|   | Garbanzos    |                  | 192 | 15,63     | 52,63     | 18,08    |
|   | Pan integral |                  | 275 | 12,73     | 61,4      | 25,89    |
|   | Aceite oliva |                  | 140 | 16,43     | 40,35     | 13,18    |
|   | Zanahorias   |                  | 28  | 35,71     | 17,54     | 2,64     |
|   | Ternera      |                  | 344 | 9,88      | 59,65     | 32,39    |
|   | Miel         |                  | 253 | 11,07     | 49,12     | 23,82    |
|   | Patatas      |                  | 428 | 8,64      | 64,91     | 4,3      |
|   | Cordero      |                  | 419 | 8,35      | 61,4      | 39,45    |
|   | Pasta        |                  | 319 | 9,09      | 50,88     | 30,04    |
|   | Vino         |                  | 389 | 8,23      | 56,14     | 36,63    |
|   |              | Aceite oliva     | 33  | 18,18     | 10,53     | 3,11     |
|   | Arroz        |                  | 210 | 9,05      | 33,33     | 19,77    |

n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica que pertenecen a este grupo

b) Las características significativas de este grupo figuran en la tabla 86:

| Tabla 86: Características con significación del grupo 4/9                                      |     |           |           |          |
|--|-----|-----------|-----------|----------|
| Modalidad (Mod) o características  | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| ➤ NO saben No contestan sobre el efecto de las legumbres,                                      | 109 | 16.51     | 31.58     | 10.26    |
| aceite de oliva,   | 112 | 14.29     | 28.07     | 10.55    |
| embutidos y  | 52  | 15.38     | 14.04     | 4.9      |
| las sardinas sobre el exceso de colesterol en sangre   | 264 | 8.7       | 40.35     | 24.9     |
| ➤ Están equivocados sobre el efecto de las sardinas y  | 114 | 12.28     | 24.56     | 10.7     |
| ➤ el pan sobre el exceso de colesterol en sangre   | 240 | 9.2       | 39.6      | 22.6     |
| ➤ No estarían de acuerdo en limitar el hábito de fumar   | 313 | 8.31      | 45.61     | 29.5     |
| ➤ Consumo de bebidas refrescantes (6,73 rac/sem) y   |     |           |           |          |
| ➤ Bebidas estimulantes (11,3 rac/sem) por encima de la media semanal                           |     |           |           |          |
| n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).           |     |           |           |          |
| Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados     |     |           |           |          |
| Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)                      |     |           |           |          |
| Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo |     |           |           |          |

c) Descripción inducida del estudio del grupo:

Este grupo de estudiantes se caracteriza por considerar a una gran mayoría de los alimentos como indiferentes desde el punto de vista de la salud.

Cabe destacar que consideran perjudiciales el pescado azul y el aceite de oliva; Esto hace pensar que no les ha llegado información sobre el beneficio de estos alimentos sobre el exceso de colesterol en sangre. Esto se confirma al encontrar respuestas equivocadas en las preguntas que hacen referencia a si se debía reducir el consumo de aceite de oliva, sardinas, pan, embutidos y legumbres para evitar el exceso de colesterol en sangre.

Aunque no se encuentran diferencias significativas, cabe considerar que en este grupo predominan los estudiantes de Psicología (60%) (figura 17) que no han recibido formación nutricional en la carrera. Esta mayor proporción de estudiantes de Psicología puede ser también la causa por la que en este grupo se da un consumo de bebidas refrescantes por encima de la media.

d) Podemos definir a los estudiantes de este grupo como: **Estudiantes que consideran la mayoría de los alimentos indiferentes, desde el punto de vista de la salud, para el organismo.**

**Grupo 5/9.** Formado por 201 estudiantes que representan el 19% de los estudiantes encuestados aproximadamente.

a) Este grupo está definido por la opinión sobre el consumo de los alimentos recogidos en la tabla 87:

| Tabla 87: Opinión sobre el consumo de alimentos del grupo 5/9 |                |                  |     |           |           |          |
|---|----------------|------------------|-----|-----------|-----------|----------|
| Modalidad (Mod) o característica                              |                |                  | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| Saludable(muy)  | Indiferente    | Perjudicial(muy) |     |           |           |          |
|   | Pan            |                  | 451 | 36,59     | 82,09     | 42,47    |
|   | Patatas        |                  | 428 | 36,92     | 78,61     | 40,3     |
|   | Huevos         |                  | 351 | 38,75     | 67,66     | 33,05    |
|   | Pasta          |                  | 319 | 39,18     | 62,19     | 30,04    |
|   | Arroz          |                  | 210 | 43,33     | 45,27     | 19,77    |
|   | Ternera        |                  | 344 | 34,3      | 58,71     | 32,39    |
|   | Cordero        |                  | 419 | 31,74     | 66,17     | 39,45    |
|   | Azúcar         |                  | 362 | 30,11     | 54,23     | 34,09    |
|   | Cerdo          |                  | 417 | 28,54     | 59,2      | 39,27    |
|   | Jamón cocido   |                  | 457 | 27,35     | 62,19     | 43,03    |
|   | Pescado azul   |                  | 465 | 26,88     | 62,19     | 43,79    |
|   | Miel           |                  | 253 | 30,04     | 37,81     | 23,81    |
|   | Garbanzos      |                  | 192 | 32,29     | 30,85     | 18,08    |
|   | Vino           |                  | 389 | 25,96     | 50,25     | 36,63    |
|   | Aceite maíz    |                  | 627 | 22,65     | 70,65     | 59,04    |
|   |                | Mantequilla      | 494 | 23,28     | 57,21     | 46,52    |
|   | Aceite girasol |                  | 503 | 23,06     | 57,71     | 47,36    |
|   | Pan integral   |                  | 275 | 25,09     | 34,33     | 25,89    |

n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo

b) Las características significativas de este grupo están descritas en la tabla 88:

Tabla 88: Características con significación del grupo 5/9

| Modalidad (Mod) o características   | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
|---|-----|-----------|-----------|----------|
| ➤ Consumo SEMANAL:  |     |           |           |          |
| aceite de oliva y   | 179 | 28        | 24.88     | 16.85    |
| té  | 126 | 29.4      | 18.41     | 11.86    |
| ➤ Consumo MENSUAL: productos de pastelería  | 179 | 27.37     | 24.38     | 16.85    |
| ➤ Facultad de Veterinaria   | 509 | 22.59     | 57.21     | 48       |
| ➤ Consumo de verduras cocidas (2,45 rac/sem) y de aceites y grasas (9,8 rac/sem) por debajo de la media semanal |     |           |           |          |
| n            n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).                  |     |           |           |          |
| Global:    Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados                   |     |           |           |          |
| Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)                                       |     |           |           |          |
| Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo                  |     |           |           |          |

c) Descripción inducida del estudio del grupo:

Este grupo de estudiantes se caracteriza por considerar la mayoría de alimentos indiferentes desde el punto de vista de la salud.

Destaca que consideran saludables el aceite de oliva, la manzana y el pescado blanco y como perjudicial la mantequilla. Desde el punto de vista nutricional tiene una explicación esta opinión. Por otro lado encontramos que predomina en este grupo los estudiantes de Veterinaria aunque sin diferencia significativa (figura 17). Encontramos lógicas las características de este grupo ya que en Veterinaria se cursan asignaturas sobre alimentos de origen animal.

Otra característica a tener en cuenta de este grupo es un consumo de verduras cocidas por debajo de la media. Cabe pensar que está motivado por razones de gustos y preferencias más que por la opinión de alimento saludable o perjudicial.

d) Podemos definir a los estudiantes de este grupo como: Estudiantes que consideran a los alimentos indiferentes, desde el punto de vista de la salud, para el organismo, con excepción de la mantequilla.

**Grupo 6/9.** Formado por 97 estudiantes que representan el 9% de los estudiantes encuestados aproximadamente

a) Este grupo está definido por la opinión sobre el consumo de los alimentos recogidos en la tabla 89:

| Modalidad (Mod) o característica |             |                  | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
|----------------------------------|-------------|------------------|-----|-----------|-----------|----------|
| Saludable(muy)                   | Indiferente | Perjudicial(muy) |     |           |           |          |
| Mantequilla                      |             |                  | 112 | 66,96     | 77,32     | 10,55    |
| Aceite maíz                      |             |                  | 127 | 55,91     | 55,91     | 11,96    |
| Cerdo                            |             |                  | 229 | 27,51     | 64,95     | 21,56    |
| Aceite girasol                   |             |                  | 285 | 24,21     | 71,13     | 26,84    |
| Patatas                          |             |                  | 558 | 15,77     | 90,72     | 52,54    |
| Pan                              |             |                  | 519 | 16,18     | 86,6      | 48,87    |
| Huevos                           |             |                  | 544 | 15,44     | 86,6      | 51,22    |
| Cordero                          |             |                  | 503 | 15,71     | 81,44     | 47,36    |
| Ternera                          |             |                  | 617 | 14,1      | 86,69     | 58,1     |
| Jamón cocido                     |             |                  | 525 | 15,24     | 82,47     | 49,44    |
| Pasta                            |             |                  | 698 | 12,89     | 92,78     | 65,73    |
| Azúcar                           |             |                  | 514 | 14,79     | 78,35     | 48,4     |
| Pescado blanco                   |             |                  | 803 | 11,71     | 96,91     | 75,61    |
| Vino                             |             |                  | 471 | 14,01     | 68,04     | 44,35    |
| Garbanzos                        |             |                  | 836 | 11,12     | 95,88     | 78,72    |
| Aceite oliva                     |             |                  | 875 | 10,74     | 96,91     | 82,39    |
| Arroz                            |             |                  | 841 | 10,82     | 93,81     | 79,19    |
| Pan integral                     |             |                  | 756 | 10,98     | 85,57     | 71,19    |
| Miel                             |             |                  | 555 | 10,68     | 85,57     | 73,16    |

n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo

b) Las características significativas de este grupo figuran en la tabla 90:

Tabla 90: Características con significación del grupo 6/9

| Modalidad (Mod) o características   | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
|---|-----|-----------|-----------|----------|
| ➤ NUNCA consumen:   |     |           |           |          |
| leche desnatada y   | 555 | 11.71     | 67.01     | 52.26    |
| agua del grifo  | 324 | 12.65     | 42.27     | 30.51    |
| ➤ Consumo DIARIO:   |     |           |           |          |
| mantequilla,  | 74  | 21.62     | 16.49     | 6.97     |
| productos de pastelería,  | 199 | 14.07     | 28.87     | 18.74    |
| leche entera,   | 495 | 11.52     | 58.76     | 46.61    |
| pan blanco y  | 702 | 10.68     | 77.32     | 66.10    |
| embutidos   | 299 | 12.71     | 39.18     | 28.15    |
| ➤ Consumo SEMANAL:  |     |           |           |          |
| legumbres,  | 813 | 10.33     | 86.60     | 76.55    |
| mantequilla   | 346 | 12.43     | 44.33     | 32.58    |
| ➤ Nunca comen chocolate y   | 143 | 3.5       | 5.15      | 13.47    |
| frutos secos (relación inversa)   | 221 | 3.62      | 8.25      | 20.81    |
| ➤ Han intentado reducir peso (relación inversa)   | 639 | 7.2       | 47.42     | 60.17    |
| ➤ Consumo de azúcar (18,8 raciones/semana),<br>Aceites y grasas (13,4 raciones/semana) y<br>Cereales (27 raciones/semana). Todos por encima de la media semanal |     |           |           |          |
| n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  |     |           |           |          |
| Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  |     |           |           |          |
| Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)   |     |           |           |          |
| Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo  |     |           |           |          |

c) Descripción inducida del estudio del grupo:

Este grupo de estudiantes se caracteriza porque considera la mayoría de alimentos saludables y por consumir todo tipo de alimentos.

Podemos considerar que no tienen problemas de "dietas" ni de "peso" y como afirma la relación inversa significativa encontrada en este grupo solo una pequeña proporción ha intentado reducir peso.

A este grupo pertenecen un porcentaje de chicos, el 13,4% de Psicología y el 14,4% de veterinaria, por encima de la media de los encuestados ( 7,8% de Psicología y el 12,7% de Veterinaria) y un menor porcentaje de chicas de Veterinaria (24,7 %) en relación a la media de las encuestadas (35,2%) (figura 17) aunque no se han encontrado diferencias significativas.

d) Podemos definir a los estudiantes de este grupo como: **Estudiantes que consideran a la mayoría de alimentos saludables para el organismo.**

**Grupo 7/9.** Formado por 163 estudiantes que representan el 15% de los estudiantes encuestados aproximadamente

a) Este grupo está definido por la opinión sobre el consumo de los alimentos recogidos en la tabla 91:

| Tabla 91: Opinión sobre el consumo de alimentos del grupo 7/9 |             |                  |     |           |           |          |
|---|-------------|------------------|-----|-----------|-----------|----------|
| Modalidad (Mod) o característica                              |             |                  | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| Saludable(muy)  | Indiferente | Perjudicial(muy) |     |           |           |          |
|   |             | Aceite girasol   | 230 | 51,3      | 72,39     | 21,66    |
|   |             | Aceite maíz      | 228 | 49,56     | 69,33     | 21,47    |
|   |             | Mantequilla      | 494 | 23,89     | 72,39     | 46,52    |
| Arroz   |             |                  | 841 | 18,19     | 93,87     | 79,19    |
| Garbanzos   |             |                  | 836 | 18,19     | 93,25     | 78,72    |
| Pasta   |             |                  | 698 | 18,91     | 80,98     | 65,73    |
| Patatas   |             |                  | 558 | 19,89     | 68,1      | 52,54    |
| Aceite oliva  |             |                  | 875 | 17,37     | 93,25     | 82,39    |
| Huevos  |             |                  | 544 | 19,12     | 63,8      | 51,22    |
| Pan   |             |                  | 519 | 19,08     | 60,74     | 48,87    |
| Vino  |             |                  | 471 | 16,68     | 53,99     | 44,35    |
| Pan integral  |             |                  | 756 | 17,2      | 76,75     | 71,19    |

n: nº de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica que pertenecen a este grupo

b) Las características significativas de este grupo figuran en la tabla 92:

| Tabla 92: Características con significación del grupo 7/9                       |     |           |           |          |
|---|-----|-----------|-----------|----------|
| Modalidad (Mod) o características   | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| ➤ IMC < 20  | 343 | 20.12     | 42.33     | 32.30    |
| ➤ NUNCA consumen: aceite de semillas  | 565 | 18.58     | 64.42     | 53.20    |
| ➤ Consumo SEMANAL de jamón cocido o salado                                      | 772 | 17.10     | 80.98     | 72.69    |
| ➤ Conocen el efecto del aceite de oliva sobre el exceso de colesterol en sangre | 750 | 17.33     | 79.75     | 70.62    |
| ➤ Nunca consumen ensaladas (relación inversa)                                   | 46  | 2.17      | 0.61      | 4.33     |

n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo

c) Descripción inducida del estudio del grupo:

Este grupo de estudiantes se caracteriza por tener un IMC inferior a 20. Destaca el bajo porcentaje en este grupo que afirman no consumir nunca ensaladas.

Estas características son coherentes al comprobar que pertenecen a este grupo un elevado porcentaje de chicas de Psicología (51,5%) aunque no con una diferencia significativa.

Encontramos también coherente el hecho de que consideran saludable el aceite de oliva (no así el aceite de girasol y de maíz y la mantequilla que los consideran perjudiciales) y el conocimiento de la relación entre el aceite de oliva y su efecto en el exceso de colesterol en sangre.

d) Podemos definir a los estudiantes de este grupo como: Estudiantes que consideran a la mayoría de alimentos saludables para el organismo excepto los alimentos grasos como el aceite de girasol, el aceite de maíz y la mantequilla.

**Grupo 8/9.** Formado por 309 estudiantes que representan el 29% de los estudiantes encuestados aproximadamente

a) Este grupo está definido por la opinión sobre el consumo de los alimentos recogidos en la tabla 93:

| Tabla 93: Opinión sobre el consumo de alimentos del grupo 8/9 |                |                  |      |           |           |          |
|---|----------------|------------------|------|-----------|-----------|----------|
| Modalidad (Mod) o característica                              |                |                  | n    | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| Saludable(muy)  | Indiferente    | Perjudicial(muy) |      |           |           |          |
|   | Aceite maíz    |                  | 627  | 45,45     | 92,23     | 59,14    |
|   | Mantequilla    |                  | 350  | 53,14     | 60,19     | 32,96    |
| Huevos  |                |                  | 544  | 44,49     | 78,32     | 51,22    |
| Cordero   |                |                  | 503  | 45,73     | 74,43     | 47,36    |
|   | Aceite girasol |                  | 503  | 45,73     | 74,43     | 47,36    |
| Ternera   |                |                  | 617  | 41,82     | 83,5      | 58,1     |
| Pan   |                |                  | 519  | 44,7      | 75,08     | 48,87    |
| Patatas   |                |                  | 558  | 42,83     | 77,35     | 52,54    |
| Arroz   |                |                  | 841  | 34,96     | 95,15     | 79,19    |
| Pasta   |                |                  | 698  | 37,68     | 85,11     | 65,73    |
| Garbanzos   |                |                  | 836  | 34,21     | 92,56     | 78,72    |
| Cerdo   |                |                  | 229  | 44,1      | 62,69     | 21,56    |
| Miel  |                |                  | 777  | 33,33     | 83,82     | 73,16    |
| Jamón cocido  |                |                  | 525  | 35,43     | 60,19     | 49,44    |
| Pescado blanco  |                |                  | 803  | 32,25     | 83,82     | 75,61    |
| Vino  |                |                  | 471  | 35,24     | 53,72     | 44,35    |
| Manzana   |                |                  | 1029 | 29,93     | 99,68     | 96,89    |
| Zanahoria   |                |                  | 1024 | 29,98     | 99,35     | 96,42    |
| Pescado azul  |                |                  | 457  | 34,35     | 50,81     | 43,03    |
| Pan integral  |                |                  | 756  | 31,88     | 77,99     | 71,19    |
| Aceite oliva  |                |                  | 875  | 30,97     | 87,7      | 83,39    |

N: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica que pertenecen a este grupo

b) Las características significativas de este grupo figuran en la tabla 94:

| Tabla 94: Características con significación del grupo 8/9                          |     |           |           |          |
|--|-----|-----------|-----------|----------|
| Modalidad (Mod) o características  | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| ➤ Consideran el tiempo que le dedican a comer como necesario y lo tienen en cuenta | 563 | 32.68     | 59.55     | 53.01    |
| ➤ Consumo mensual de embutidos   | 96  | 4.63      | 12.62     | 9.04     |

n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo

c) Descripción inducida del estudio del grupo:

Este grupo de estudiantes se caracteriza por considerar la mayoría de alimentos saludables, solo consideran el aceite de girasol y la mantequilla indiferente en lugar de perjudicial como el grupo anterior. En cuanto a otras características solo se encuentra que consideran el tiempo dedicado a comer como algo necesario y por tanto lo tienen en cuenta y un bajo consumo de embutidos (mensual).

Destacar un elevado porcentaje de estudiantes (33%) que pertenecen a este grupo y en una proporción muy similar a la del total de los encuestados (figura 17).

d) Podemos definir a los estudiantes de este grupo como: Estudiantes que consideran a la mayoría de alimentos saludables para el organismo excepto los alimentos grasos como el aceite de girasol, el aceite de maíz y la mantequilla que los consideran indiferentes.

**Grupo 9/9.** Formado por 11 estudiantes que representa el 1% de los encuestados aproximadamente.

Este grupo está definido por un reducido grupo de estudiantes que no han respondido a la pregunta sobre su opinión sobre el consumo de los alimentos si eran saludables, perjudiciales o indiferentes.

b) Características más significativas de este grupo figuran en la tabla 95:

| Tabla 95: Características con significación del grupo 9/9  |      |           |           |          |
|--|------|-----------|-----------|----------|
| Modalidad (Mod) o características  | n    | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |
| ➤ Están equivocados sobre el efecto de las sardinas y  | 750  | 0.4       | 27.27     | 70.62    |
| Productos de pastelería,   | 894  | 0.56      | 9.09      | 52.54    |
| Embutidos y  | 953  | 0.52      | 45.45     | 89.74    |
| Frutas y verduras sobre el exceso de colesterol en sangre (relación inversa)   | 1014 | 0.59      | 54.55     | 95.48    |
| ➤ Tienen una altura superior a la media 181- 1850  | 37   | 8.11      | 27.27     | 3.48     |
| ➤ Responden afirmativa a la cuestión "si un anuncio se anuncia por la televisión quiere decir que es más bueno" (relación inversa) | 994  | 0.6       | 54.55     | 93.6     |
| ➤ Consumen bebidas alcohólicas   |      |           |           |          |
| ➤ En una mayor proporción son chicos estudiantes de Veterinaria  |      |           |           |          |

n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo

c) Descripción inducida del estudio del grupo:

Encontramos que las características de los estudiantes que no han respondido a la pregunta sobre la opinión de los alimentos son chicos de Veterinaria ( $p < 0,001$ ) con un consumo de bebidas alcohólicas está por encima de la media.

**Tabla 96: Distribución de los estudiantes por facultad y sexo, en los grupos según la opinión del efecto de los alimentos sobre la salud (número de estudiantes)**

|                | Hombre<br>Psicología | Hombre<br>Veterinaria | Mujer<br>Psicología | Mujer<br>Veterinaria | Total       |
|----------------|----------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|-------------|
| <b>Grupo 1</b> | 8                    | 6                     | 45                  | 24                   | 83          |
| <b>Grupo 2</b> | 7                    | 8                     | 27                  | 22                   | 64          |
| <b>Grupo 3</b> | 8                    | 8                     | 32                  | 29                   | 77          |
| <b>Grupo 4</b> | 7                    | 8                     | 27                  | 15                   | 57          |
| <b>Grupo 5</b> | 16                   | 24                    | 70                  | 91                   | 201         |
| <b>Grupo 6</b> | 13                   | 14                    | 46                  | 24                   | 97          |
| <b>Grupo 7</b> | 3                    | 26                    | 84                  | 50                   | 163         |
| <b>Grupo 8</b> | 20                   | 37                    | 135                 | 117                  | 309         |
| <b>Grupo 9</b> | 1                    | 4                     | 4                   | 2                    | 11          |
| <b>Total</b>   | <b>83</b>            | <b>135</b>            | <b>470</b>          | <b>374</b>           | <b>1062</b> |

**Figura 17: Distribución de los estudiantes (%) por facultad y sexo, en los grupos según la opinión del efecto de los alimentos sobre la salud**

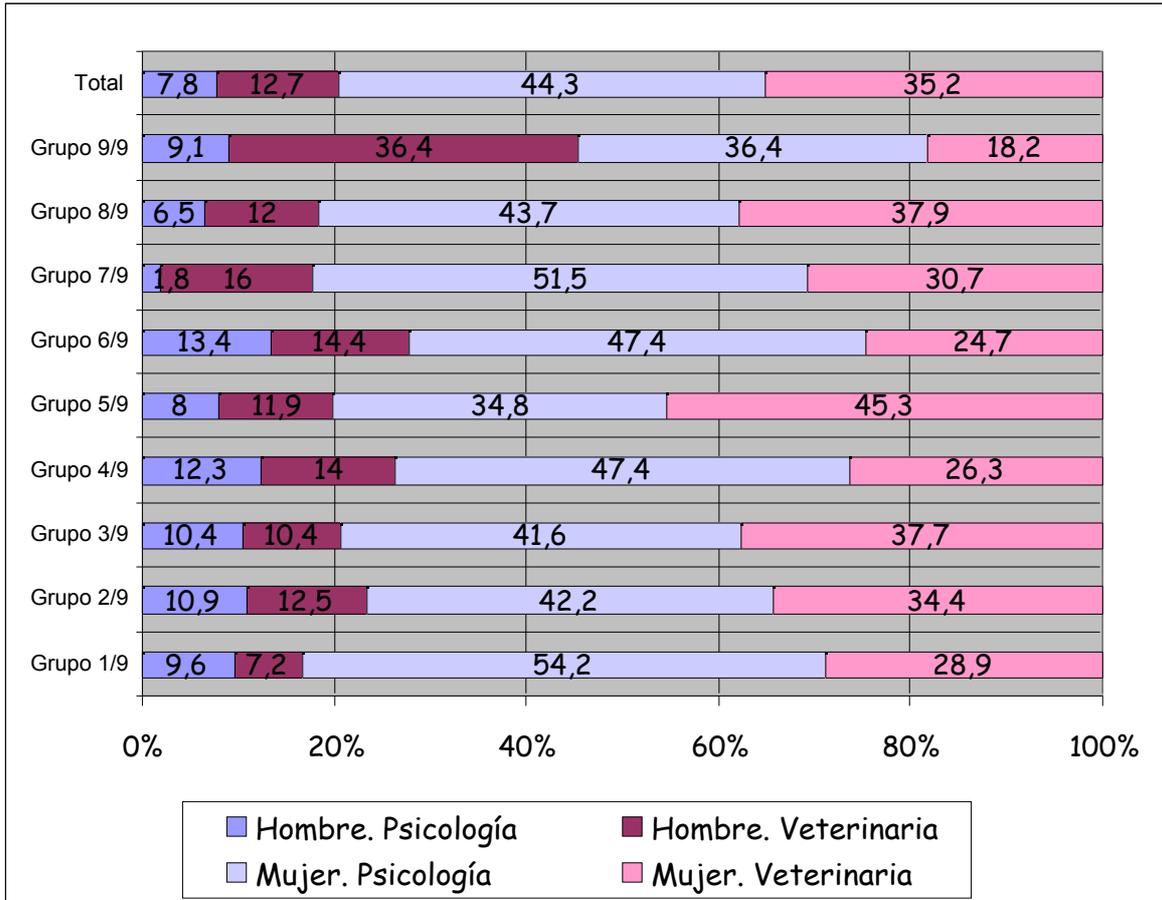
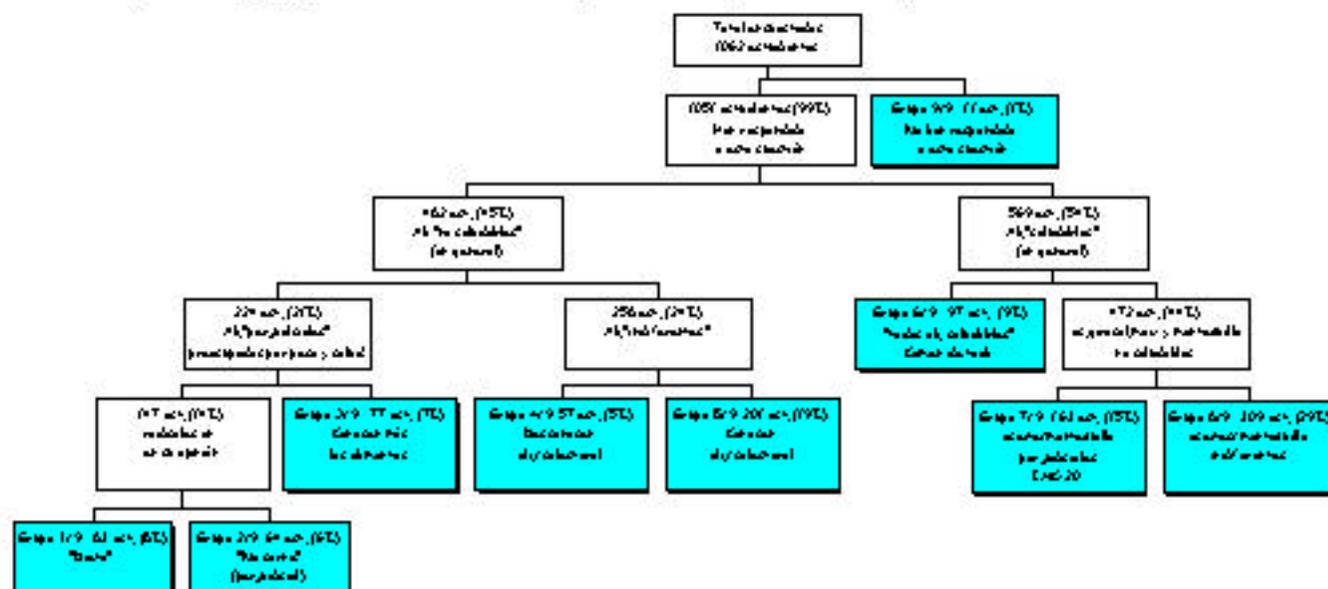


Figura 18: Tipología de los encuestados en función de la opinión sobre el efecto de los alimentos sobre la salud



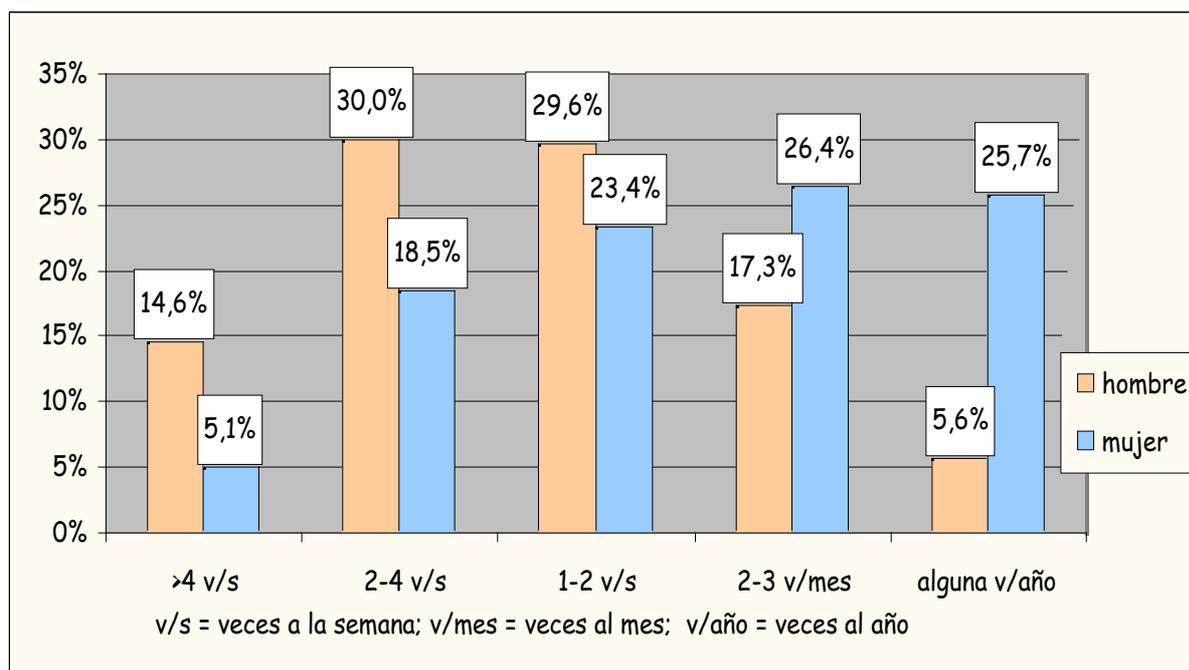
## 5.5. Hábitos relacionados con la salud

### 5.5.1. Actividad física

La actividad física desarrollada por los estudiantes encuestados está representada en la figura 19. Se encuentran diferencias, principalmente por sexos y dentro de este parámetro por facultades.

Los chicos realizan más actividad física que las chicas ( $p=0.001$ ). Así encontramos que el 18,6% de las chicas de Psicología y el 10,2% de chicas de Veterinaria reconocen no realizar ejercicio físico mientras que los chicos que afirman no realizar ejercicio físico es el 7,2 % de Psicología y el 3,7% de Veterinaria. Estos resultados coinciden con los obtenidos por Caride, 1999.

**Figura 19: Actividad física de los estudiantes de Psicología y de Veterinaria distribución por sexos**

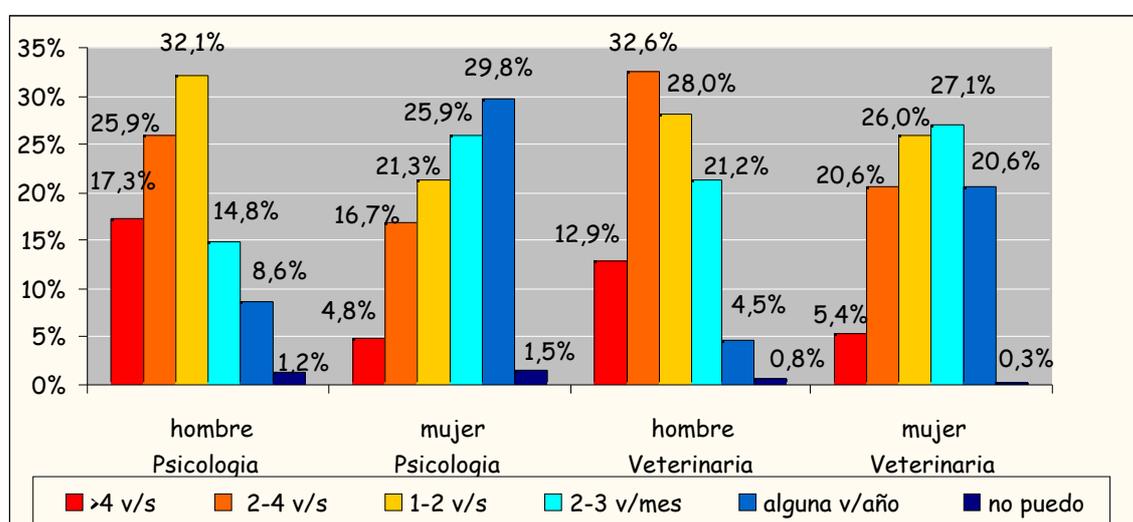


Los chicos de Veterinaria realizan más ejercicio físico que los de Psicología (72,6% y 64% con cierta frecuencia o entrenamiento deportivo respectivamente).

En el tiempo que emplean los estudiantes para ir y volver a la UAB todos los días, encontramos diferencias entre los estudiantes de las distintas facultades y no entre sexos. El 14,5 de los estudiantes de Psicología y el 22,5% de Veterinaria andan más de 30 minutos cada día para ir a la UAB.

Estos resultados son distintos a los encontrados en el estudio realizado en Cataluña por Serra et al., (1996) en el que el 75,6% de jóvenes entre 15 y 24 años andaban más de 30 minutos cada día.

**Figura 20: Actividad física de los estudiantes de Psicología y Veterinaria. Distribución por facultad y por sexo.**



### 5.5.2. Hábito de fumar

El 28,3% de los estudiantes encuestados son fumadores. Los alumnos de Psicología fuman más que los alumnos de Veterinaria tal como indican las tablas 98 y 99 siendo estas diferencias significativas ( $p=0.001$ ).

Podemos destacar que hay un mayor porcentaje de chicas que fuman, aunque no se encuentran diferencias significativas.

Estos porcentajes son inferiores a los encontrados por Serra et al. (1992) en Cataluña en el grupo de población de 15 a 24 años (el 61,7% en 1982, el 52,1% en 1984, el 42,5% en 1990 y el 36,3% en 1992). Concuerdan más con los

resultados encontrados en jóvenes estudiantes noruegos de 18 años (Frost et al., 1995) en el que el 23,4% de chicos y el 26,7% de chicas fumaban. Al observar estos resultados podemos apreciar que el hábito de fumar sigue su evolución a la baja.

Es de destacar que en los tres estudios comentados, aunque no con grandes diferencias, las chicas fuman más que los chicos.

Respecto a la pregunta de si estarían de acuerdo en prohibir fumar en los comedores universitarios, lo estarían el 60,5% de chicos y el 64,5% de chicas de Psicología y el 76,7% de chicos y el 76,4% de chicas de Veterinaria. Estos resultados coinciden con el porcentaje de estudiantes que no fuman o lo hacen ocasionalmente.

**Tabla 97: Hábito de fumar. Distribución por facultades y por sexo.**

|                         | PSICOLOGÍA |       | VETERINARIA |       |
|-------------------------|------------|-------|-------------|-------|
|                         | hombre     | mujer | hombre      | mujer |
| <b>Sí, regularmente</b> | 32.5%      | 36.8% | 19.3%       | 20.4% |
| <b>No</b>               | 59.0%      | 49.9% | 68.1%       | 68.5% |
| <b>Ocasionalmente</b>   | 8.4%       | 13.3% | 12.6%       | 11.0% |

N = 1057

- Caracterización de los estudiantes de Psicología y de Veterinaria según el hábito de fumar

a) Las características más significativas del grupo de fumadores están indicadas en la tabla 98:

| Tabla 98: Características más significativas del grupo de fumadores |     |           |           |          |     |
|---|-----|-----------|-----------|----------|-----|
| Modalidad (Mod) o Característica                                    | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | GLOBAL % |     |
| ➤ Hábito de fumar   | 301 |           |           | 28,3     |     |
| ➤ No estarías de acuerdo en limitar el fumar                        | 313 | 61,3      | 63,8      | 29,5     | *** |
| ➤ Estudiantes de Psicología   | 553 | 36,0      | 66,1      | 52,1     | *** |
| ➤ Desayunan en la universidad                                       | 243 | 35,0      | 28,2      | 22,9     | **  |
| ➤ Comen en casa   | 479 | 33,4      | 53,2      | 45,1     | *** |
| ➤ Comen fuera de casa (bar, rest...): semanalmente                  | 251 | 39,0      | 32,6      | 23,6     | *** |
| ➤ Frecuencia mensual de ingestas en la UAB                          | 188 | 36,2      | 22,6      | 17,7     | **  |
| ➤ Lugar habitual para comer: Bar                                    | 546 | 34,1      | 61,8      | 51,4     | *** |
| ➤ Suelen comer <i>un bocadillo</i> en el bar-rest. UAB              | 278 | 38,5      | 35,6      | 26,2     | *** |
| ➤ Consumo <u>DIARIO</u> de:   |     |           |           |          |     |
| azúcar  | 726 | 32,8      | 79,1      | 68,4     | *** |
| bebidas refrescantes c/gas  | 147 | 42,9      | 20,9      | 13,8     | *** |
| café  | 588 | 37,9      | 74,1      | 55,4     | *** |
| ➤ Consumo <u>SEMANAL</u> de:  |     |           |           |          |     |
| cerveza, sidra  | 332 | 41,6      | 45,9      | 31,3     | *** |
| fruta   | 304 | 34,9      | 35,2      | 28,6     | **  |
| licores y combinados  | 389 | 38,8      | 50,2      | 36,6     | *** |
| ➤ Consumo <u>MENSUAL</u> de:  |     |           |           |          |     |
| carne de ave  | 69  | 44,9      | 10,3      | 6,5      | **  |
| pescado blanco  | 277 | 35,7      | 32,9      | 26,1     | *** |
| ➤ <u>NUNCA</u> consumen:  |     |           |           |          |     |
| flanes, cremas, etc.  | 249 | 38,6      | 31,9      | 23,5     | *** |
| mermelada, fruta almíbar, etc.                                      | 349 | 34,7      | 40,2      | 32,9     | *** |
| yogures y similares   | 42  | 54,8      | 7,6       | 4,0      | *** |
| Miel  | 453 | 33,3      | 50,2      | 42,7     | *** |
| fruta seca  | 221 | 35,8      | 26,3      | 20,8     | **  |

Tabla 98 (cont.): Características más significativas del grupo de fumadores

| Modalidad (Mod) o Característica   | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | GLOBAL % |     |
|--|-----|-----------|-----------|----------|-----|
| ➤ Tiempo dedicado a comer: Consideran suficiente                               | 673 | 30,9      | 69,1      | 63,4     | **  |
| ➤ Tiempo dedicado a comer: No es muy importante                                | 134 | 38,8      | 17,3      | 12,6     | **  |
| ➤ Ocupación de la madre: adm./comerc./técnico...                               | 158 | 36,7      | 19,3      | 14,9     | **  |
| ➤ Ocupación del padre: empresario c/asalariados ...                            | 164 | 39,6      | 21,6      | 15,4     | *** |
| ➤ No les preocupa el exceso de peso sobre salud                                | 187 | 36,4      | 22,6      | 17,6     | **  |
| ➤ Ellos se preparan la comida que se llevan de casa                            | 441 | 32,4      | 47,5      | 41,5     | **  |
| ➤ De casa se llevan para comer bocadillos                                      | 343 | 35,3      | 40,2      | 32,3     | *** |
| ➤ NS/NC sobre la incidencia de los huevos en el exceso de colesterol en sangre | 76  | 43,4      | 11,0      | 7,2      | **  |
| ➤ Indiferente (salud): Consumo de garbanzos                                    | 192 | 35,9      | 22,9      | 18,1     | **  |
| ➤ Actividad física: alguna vez/año más de 30 min                               | 226 | 36,7      | 27,6      | 21,3     | *** |
| ➤ Actividad física que realizan: caminar                                       | 418 | 32,5      | 45,2      | 39,4     | **  |

n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).

Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados

Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)

Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo

\*\*\*  $p \leq 0.001$  \*\*  $p \leq 0.01$

- Las características más significativas del grupo de los estudiantes no fumadores están indicadas en la tabla 99:

| Modalidad (Mod) o Característica              | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | GLOBAL % |     |
|---|-----|-----------|-----------|----------|-----|
| No tienen el hábito de fumar                  | 629 |           |           |          |     |
| ➤ Estarían de acuerdo en limitar el fumar     | 728 | 75,0      | 86,8      | 68,6     | *** |
| ➤ Estudiantes de Veterinaria                  | 509 | 68,2      | 55,2      | 47,9     | *** |
| ➤ Desayunan, habitualmente, en casa           | 652 | 63,7      | 66,0      | 61,4     | *** |
| ➤ Comen, habitualmente, en la universidad     | 409 | 64,8      | 42,1      | 38,5     | **  |
| ➤ Comen en la UAB: Diariamente                | 369 | 64,2      | 37,7      | 34,8     | **  |
| ➤ Lugar habitual para comer: en la hierba     | 160 | 68,8      | 14,5      | 15,1     | **  |
| ➤ Ingestas fuera casa (bar, rest...): Nunca   | 187 | 67,4      | 20,0      | 17,6     | **  |
| ➤ Saludable: consumo de pescado blanco        | 502 | 63,2      | 50,4      | 47,3     | **  |
| ➤ Perjudicial: consumo de vino                | 158 | 70,3      | 17,7      | 14,9     | *** |
| ➤ Fiambrera, <u>siempre</u> : fruta           | 190 | 72,1      | 21,8      | 17,9     | *** |
| ➤ Fiambrera, <u>a veces</u> : pescado         | 219 | 69,9      | 24,3      | 20,6     | *** |
| ➤ Fiambrera, <u>con frecuencia</u> : verduras | 197 | 68,5      | 21,5      | 18,6     | **  |
| ➤ Consumo <u>DIARIO</u> de fruta              | 678 | 62,1      | 66,9      | 63,8     | **  |
| ➤ Consumo <u>SEMANAL</u> de:                  |     |           |           |          |     |
| azúcar  | 199 | 73,4      | 23,2      | 18,7     | *** |
| pescado blanco                                | 678 | 62,7      | 67,6      | 63,8     | *** |
| mermelada, fruta almíbar                      | 231 | 66,2      | 24,3      | 21,8     | **  |
| ➤ Consumo <u>MENSUAL</u> de:                  |     |           |           |          |     |
| bebidas refrescantes c/gas                    | 148 | 75,0      | 17,7      | 13,9     | *** |
| bebidas refrescantes s/gas                    | 189 | 67,2      | 20,2      | 17,8     | **  |
| café  | 57  | 77,2      | 7,0       | 5,4      | **  |
| ➤ Consumo <u>ANUAL</u> de:                    |     |           |           |          |     |
| ketchup, mostazas                             | 50  | 76,0      | 6,0       | 4,7      | **  |
| ➤ <u>NUNCA</u> consumen:                      |     |           |           |          |     |
| cerveza, sidra                                | 499 | 73,6      | 58,4      | 47,0     | *** |
| café  | 228 | 77,6      | 28,1      | 21,5     | *** |
| ketchup, mostazas                             | 374 | 64,7      | 38,5      | 35,2     | **  |
| licores y combinados                          | 301 | 75,1      | 35,9      | 28,3     | *** |
| vino mesa, cava                               | 440 | 68,4      | 47,9      | 41,4     | *** |

| Tabla 99 (cont.): Características más significativas del grupo de los no fumadores     |     |           |           |          |     |
|--|-----|-----------|-----------|----------|-----|
| Modalidad (Mod) o Característica   | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | GLOBAL % |     |
| ➤ Actividad física con frecuencia  | 396 | 67,2      | 42,3      | 37,3     | *** |
| ➤ Actividad física: 2 -4 v./sem. Más de 30 min.  | 217 | 67,3      | 23,2      | 20,4     | **  |
| ➤ Mejor método para perder peso: Consideran que es hacer más ejercicio                 | 358 | 65,9      | 37,5      | 33,7     | *** |
| ➤ Ocupación de la madre: ama de casa   | 450 | 64,2      | 46,0      | 42,4     | **  |
| ➤ Conocen la incidencia de los huevos y las sardinas en exceso de colesterol en sangre | 839 | 61,1      | 81,6      | 79,0     | **  |
|  | 662 | 62,4      | 65,7      | 62,3     | **  |

n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo

\*\*\*  $p \leq 0.001$  \*\*  $p \leq 0.01$

- Las características más significativas del grupo de estudiantes fumadores ocasionales están indicadas en la tabla 100:

Tabla 100: Características más significativas del grupo de fumadores ocasionales.

| Modalidad (Mod) o Característica                               | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | GLOBAL % |     |
|--|-----|-----------|-----------|----------|-----|
| ➤ Hábito de fumar de forma ocasional                           | 127 | 100,0     | 100,0     | 12       | **  |
| ➤ No estarían de acuerdo en limitar el fumar                   | 313 | 16,6      | 4,9       | 29,5     | **  |
| ➤ Perjudicial: consumo de mantequilla                          | 494 | 14,6      | 56,7      | 46,5     | **  |
| ➤ Mejor método para perder peso: Consideran que es comer menos | 167 | 21,6      | 28,4      | 15,7     | *** |
| ➤ Consumo semanal de:  |     |           |           |          |     |
| cerveza, sidra   | 332 | 18,4      | 48,0      | 31,3     | *** |
| licores y combinados   | 389 | 16,7      | 51,2      | 36,6     | *** |
| vino mesa, cava  | 239 | 72,0      | 33,9      | 22,5     | *** |
| ➤ Consumo mensual de: vino mesa, cava                          | 264 | 17,1      | 35,4      | 24,9     | **  |

n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).  
 Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados  
 Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)  
 Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo

\*\*\*  $p \leq 0.001$  \*\*  $p \leq 0.01$

Encontramos que los hábitos no saludables se suelen dar en el mismo grupo de personas. Se puede comprobar que los fumadores, no estarían de acuerdo en limitar el hábito de fumar, realizan en una mayor proporción menos ejercicio físico, consumen más bebidas alcohólicas y más bebidas estimulantes (café), condimentos tipo ketchup y mostazas y bebidas refrescantes con gas y por otro lado consumen menos fruta, pescado blanco, yogures y flanes.

Es de remarcar que una mayor proporción de estudiantes, que su madre es ama de casa, son *no fumadores* y que los estudiantes cuya madre es administrativo o comercio, son fumadores, al igual que cuando el padre es empresario con asalariados.

### 5.5.3. Consumo de alcohol

El consumo medio de bebidas alcohólicas de los estudiantes de Psicología y de Veterinaria es de 5,2 raciones / semana calculado a partir de la pregunta de consumo de alcohol en la última semana.

En el consumo de alcohol hay más diferencias entre sexos que entre facultades. Así encontramos que un 29,89% de chicos consumen más de 7 raciones/semana y de estos el 9,8% más de 15 raciones/semana (tabla 101). Este consumo es moderado si está repartido a lo largo de la semana pero hay que insistir en los inconvenientes y en la peligrosidad del exceso del consumo de alcohol en caso de que este sea puntual los fines de semana.

Nuestros resultados indican que aproximadamente el 10% de chicos ( tabla 101) con un consumo puntual y elevado de alcohol serían datos a tener en cuenta para poder incidir en este colectivo mediante la promoción de campañas contra el alcohol, ya que este consumo puede ser peligroso para la salud.

**Tabla 101: Consumo de bebidas alcohólicas, distribución entre sexos.**

| <b>RACIONES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b><br>(nº raciones / semana) | <b>HOMBRES</b><br>(%) | <b>MUJER</b><br>(%) |
|--|-----------------------|---------------------|
|  | <b>n=204</b>          | <b>n=774</b>        |
| <b>≤ 7</b>   | 70,10                 | 87,33               |
| <b>8-14</b>  | 20,00                 | 10,98               |
| <b>15-21</b>   | 4,9                   | 1,42                |
| <b>&gt;21</b>  | 4,9                   | 0,25                |
| <b>TOTAL</b>   | 100                   | 100                 |
| <b>N = 978</b>   |                       |                     |

El consumo de bebidas alcohólicas distribuidas por sexos está representado en la figura 21.

Los datos obtenidos del cuestionario de frecuencia de consumo de alimentos son inferiores, siendo la media de consumo de bebidas alcohólicas de 2,35 veces/semana. Esta diferencia encontrada puede ser debido al distinto enfoque de la pregunta mientras que en el cuestionario de frecuencia se preguntaba por el número de veces en la pregunta sobre el consumo en la última semana por el número de vasos, copas, etc.

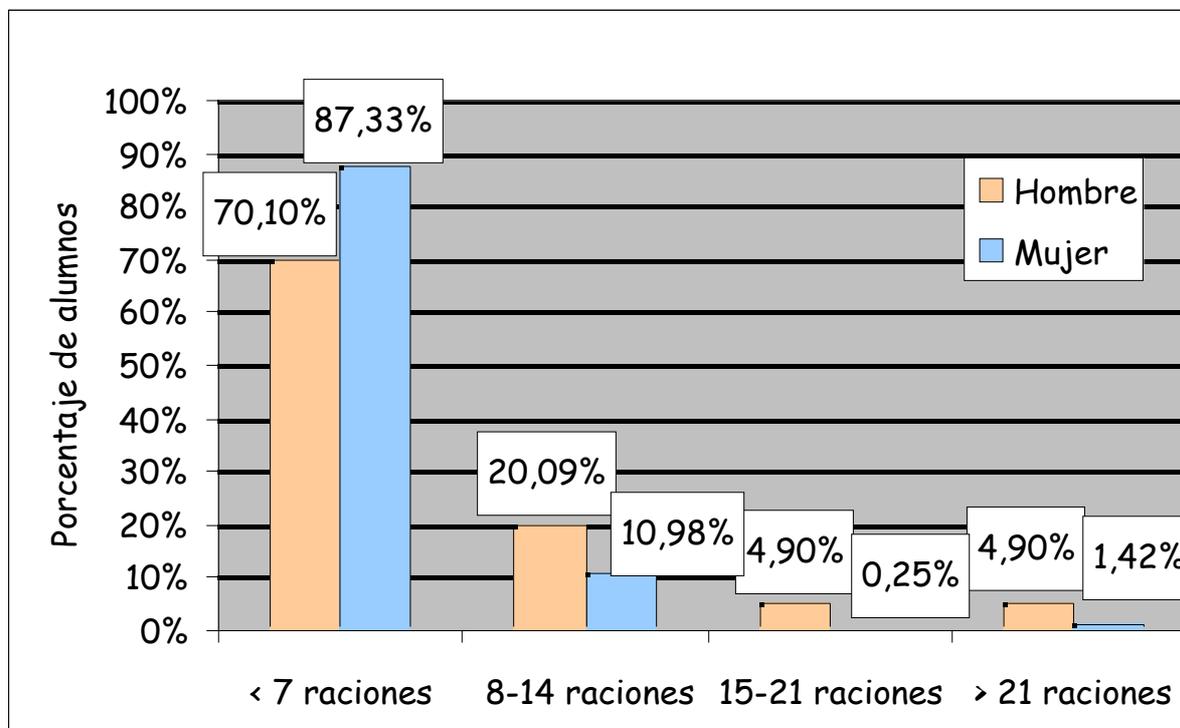
En ambos casos el nivel de consumo encontrado es moderado, considerando como moderado entre 10-30 g alcohol/día para los chicos y de 10-20 g alcohol/día para las chicas que representa unas 1-3 raciones/día para los hombres y de 1-2 raciones/día para las mujeres, y un mayor consumo en los chicos.

Aunque el consumo en general es moderado, son datos a tener en cuenta ya que si todo este consumo se realiza de forma puntual, por ejemplo en fin de semana, puede ser peligroso para la salud. En el histograma de frecuencia de consumo destaca el elevado consumo semanal de bebidas alcohólicas y un bajo consumo diario (figura 5).

Al comparar los resultados de la frecuencia de consumo de alimentos con otros estudios donde se ha utilizado este cuestionario encontramos que 2,35 veces/semana (3,93 veces/semana los chicos y 1,94 veces/semana las chicas) es similar al obtenido por Ortega et al., 1997<sup>c</sup> en universitarios (2,4 veces/semana los chicos y 1,4 veces/semana las chicas) y superior al de jóvenes franceses (  $6 \pm 18$  g alcohol/día y  $1,7 \pm 6$  g alcohol/día).

Por otro lado se ha encontrado diferencia de consumo ( $p < 0,001$ ) entre los estudiantes que viven durante el curso en domicilio familiar (4,99 raciones/semana) y los estudiantes que viven en pisos de estudiantes (6,16 raciones/semana)

**Figura 21: Consumo semanal de bebidas alcohólicas. Distribución entre sexos**



### 5.6. Tipología de los estudiantes de Psicología y de Veterinaria. Diferencias entre Facultades.

Las diferencias significativas encontradas ya se ha expuesto en cada apartado. Aquí se recogen de forma global, todas las características, para poder definir el perfil de los hábitos alimentarios y de las conductas relacionadas con la salud de los estudiantes de Psicología y de Veterinaria.

Las características significativas que definen el perfil de los estudiantes de Psicología están recogido en la tabla 102 y el perfil de los estudiantes de Veterinaria en la tabla 103.

- Descripción inducida de los estudiantes de Psicología y Veterinaria:

En ambas facultades hay una mayor proporción de mujeres. Sin embargo en la facultad de Psicología esta es mayor.

También se ha encontrado en ambas facultades que el domicilio habitual de los alumnos durante el curso es el domicilio familiar. Sin embargo entre los estudiantes que conviven en domicilio propio y en piso de estudiantes hay una mayor proporción de estudiantes de Veterinaria. El motivo puede ser en que hay menos facultades de Veterinaria, para los chicos/as que quieren estudiar esta carrera se deben desplazar para cursarla.

Esta causa puede justificar el nivel socio económico más alto de los estudiantes de Veterinaria.

Los estudiantes de Psicología suelen desayunar en la Universidad, comer en casa y frecuentar más el bar durante el día a pesar de afirmar que permanecen menos horas en el campus. El motivo por el que se quedan a comer en el campus es para estudiar o por los amigos. Suelen dedicar menos tiempo a comer que los de Veterinaria y por otro lado opinan que el tiempo dedicado a comer es suficiente. Cuando comen en la Universidad suelen llevar un bocadillo. Esto se puede explicar porque se quedan a comer esporádicamente; no así los de Veterinaria que desayunan más en casa y comen más en la Universidad motivado por el horario de curso. Motivo también por el que está más arraigado el hábito de llevarse fiambra de casa.

Entre los estudiantes de Psicología está más extendido el hábito de fumar y no estarían de acuerdo en limitar este hábito.

Entre los estudiantes que afirman no realizar ningún tipo de ejercicio físico predominan los estudiantes de Psicología.

Los estudiantes de Psicología acostumbran a consumir agua embotellada sin gas y bebidas refrescantes con gas diariamente y nunca consumen agua del grifo.

Si bien en los estudiantes de Psicología se encuentra un mayor porcentaje de estudiantes que no les preocupa el exceso de peso sobre la salud. En Psicología hay una mayor proporción de estudiantes con IMC < 20 y de estudiantes que han intentado reducir el peso alguna vez y que les gustaría perder entre 0 y 5 Kg de peso.

Seguramente también influye el tipo de oferta y el espacio del bar de la facultad. Así los estudiantes de Psicología suelen comer en el bar y eligen un plato combinado y los estudiantes de Veterinaria suelen comer en un aula, jardines, etc. y elegir ofertas del menú del día: primero y segundo plato.

Con respecto a los conocimientos y la opinión sobre algunos alimentos y su relación con la salud, se encuentra que la de los estudiantes de Psicología está menos fundamentada desde el punto de vista nutricional y de salud. Hay un mayor porcentaje de estudiantes de Psicología que consideran el pan, patatas, huevos y carne de cerdo perjudicial y el consumo de pasta, mantequilla, pescado blanco, jamón cocido y manzana saludable. Entre los estudiantes de Veterinaria se encuentra una mayor proporción que opina que el consumo de pan, patatas, pescado blanco y cerdo es indiferente

Lo mismo ocurre con el conocimiento sobre la incidencia de algunos alimentos en la prevención de la hipercolesterolemia. Por ejemplo, se encuentra un mayor porcentaje de errores o bien reconocen el desconocimiento de alimentos como las sardinas, el aceite de oliva, el pan y los huevos.

Todo ello, sin duda, influido por la distinta formación recibida.

Los estudiantes de Psicología reconocen la influencia que ejerce sobre ellos la publicidad. Por ejemplo se encuentra una mayor proporción de estudiantes que afirman que si un producto se anuncia por televisión es más bueno (a veces) y lo consumen más.

- **Perfil de los estudiantes de Psicología.** Se han recogido 553 encuestas que representan el 52,1% de las encuestas totales.

Las diferencias significativas más importantes en relación con los estudiantes de Veterinaria son las indicadas en la tabla 102:

| Tabla 102: Características más significativas de los estudiantes de Psicología         |     |           |           |          |     |
|--|-----|-----------|-----------|----------|-----|
| Característica o Modalidad (Mod)   | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |     |
| ➤ El porcentaje de <b>mujeres</b> es superior que en Veterinaria                       | 844 | 55,69     | 51,41     | 79,5     | *** |
| Son de un nivel socioeconómico más bajo así:   |     |           |           |          |     |
| ➤ Ocupación del padre: obrero cualificado  | 137 | 65,69     | 16,27     | 12,9     | *** |
| ➤ Ocupación del padre: capataz o contraamaestre  | 28  | 71,43     | 3,62      | 2,64     | **  |
| ➤ Estudios del padre: EGB o FP   | 212 | 60,38     | 23,15     | 20       | **  |
| ➤ Estudios del padre: primarios  | 224 | 58,04     | 23,51     | 21,1     | **  |
| ➤ Ocupación de la madre: obrero cualificado  | 38  | 73,68     | 5,06      | 3,58     | **  |
| ➤ Estudios de la madre EGB o FPI   | 276 | 58,33     | 29,11     | 26       | **  |
| ➤ La convivencia habitual es en el domicilio familiar                                  | 916 | 54,8      | 90,78     | 86,3     | *** |
| ➤ Durante el curso, conviven en el domicilio familiar                                  | 757 | 58,26     | 79,75     | 71,3     | *** |
| ➤ IMCR<20  | 343 | 59,18     | 36,71     | 32,3     | *** |
| ➤ Les gustaría perder entre 0 y 5 kg.  | 521 | 56,05     | 52,8      | 49,1     | **  |
| ➤ Han intentado reducir peso   | 639 | 56,34     | 65,1      | 60,2     | *** |
| ➤ Consideran el mejor método para perder peso: comer menos                             | 167 | 62,87     | 18,99     | 15,7     | *** |
| ➤ No suelen tener ninguna preocupación por el efecto del exceso de peso sobre la salud | 187 | 65,24     | 22,06     | 17,6     | *** |
| ➤ Desayunan en la universidad  | 243 | 73,25     | 32,19     | 22,9     | *** |
| ➤ Suelen comer en casa   | 479 | 89,77     | 77,76     | 45,1     | *** |
| ➤ Suelen merendar en casa  | 381 | 58,01     | 39,96     | 35,9     | **  |
| ➤ Entre horas comen en casa  | 214 | 58,41     | 22,6      | 20,2     | **  |
| ➤ La frecuencia de comidas en la UAB es anual  | 54  | 98,15     | 9,58      | 5,08     | *** |
| ➤ No realizan ninguna ingesta en la UAB  | 89  | 84,27     | 13,56     | 8,38     | *** |
| ➤ No realizan ninguna comida en la UAB   | 224 | 84,82     | 34,36     | 21,1     | *** |

Tabla 102 (cont.): Características más significativas de los estudiantes de Psicología

| Característica o Modalidad (Mod)  | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |     |
|---|-----|-----------|-----------|----------|-----|
| ➤ Frecuencia de ingestas fuera de casa SEMANAL (bar, restaurantes...)       | 251 | 67,73     | 30,74     | 23,6     | *** |
| ➤ Mensual, frecuencia de ingestas fuera de casa (bar, restaurantes, etc.)   | 404 | 57,18     | 41,77     | 38       | **  |
| ➤ Frecuencia semanal de fast foods (restaurantes, etc.)                     | 152 | 71,05     | 19,53     | 14,3     | *** |
| ➤ Frecuencia mensual de fast foods (restaurantes, etc.)                     | 394 | 59,39     | 42,31     | 37,1     | *** |
| ➤ Frecuencia diaria de ingestas en casa                                     | 865 | 58,27     | 91,14     | 81,5     | *** |
| ➤ Frecuencia semanal en el bar restaurante de la UAB                        | 314 | 63,38     | 35,99     | 29,6     | *** |
| ➤ Frecuencia de comidas en la UAB es mensual                                | 188 | 88,83     | 30,2      | 17,7     | *** |
| ➤ Ingesta habitual en el bar restaurante de la UAB:                         |     |           |           |          |     |
| bocadillos  | 278 | 57,91     | 29,11     | 26,2     | **  |
| un plato de menú  | 82  | 65,85     | 9,76      | 7,72     | **  |
| plato combinado   | 38  | 89,47     | 6,15      | 3,58     | *** |
| ➤ Se llevan bocadillos de casa para comer en el campus                      | 343 | 81,92     | 50,81     | 32,3     | *** |
| ➤ Lugar habitual para comer: en el <b>bar</b>                               | 546 | 59,16     | 58,41     | 51,4     | *** |
| ➤ Considera suficiente el tiempo dedicado a comer                           | 673 | 56,46     | 68,72     | 63,4     | *** |
| ➤ El tiempo dedicado a comer es importante y lo tiene en cuenta             | 275 | 61,09     | 30,38     | 25,9     | *** |
| ➤ Motivo para comer en el campus:   |     |           |           |          |     |
| <b>Estudiar</b>   | 181 | 100       | 32,73     | 17       | *** |
| <b>los amigos</b>   | 23  | 95,65     | 3,98      | 2,17     | *** |
| ➤ A veces es verdad lo que dice la publicidad                               | 310 | 58,39     | 32,73     | 29,2     | **  |
| ➤ A veces, los productos anunciados son los que comen más                   | 201 | 62,19     | 22,6      | 18,9     | *** |
| ➤ A veces si un producto se anuncia por la TV quiere decir que es más bueno | 57  | 68,42     | 7,05      | 5,37     | **  |
| ➤ Los productos anunciados son los que comen más                            | 40  | 70        | 5,06      | 3,77     | **  |

Tabla 102 (cont.): Características más significativas de los estudiantes de Psicología

| Característica o Modalidad (Mod)   | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |     |
|--|-----|-----------|-----------|----------|-----|
| Las diferencias significativas en la frecuencia de consumo de alimentos son: |     |           |           |          |     |
| ➤ Consumo <b>DIARIO</b> de:  |     |           |           |          |     |
| agua embotellada s/gas   | 563 | 60,39     | 61,48     | 53       | *** |
| embutidos  | 299 | 65,22     | 35,26     | 28,2     | *** |
| bebidas refrescantes c/gas   | 147 | 67,35     | 17,9      | 13,8     | *** |
| flanes y cremas  | 46  | 76,09     | 6,33      | 4,33     | *** |
| productos de pastelería  | 199 | 61,81     | 22,24     | 18,7     | *** |
| azúcar   | 726 | 53,99     | 70,89     | 68,4     | **  |
| aceite de oliva  | 845 | 53,49     | 81,74     | 79,6     | **  |
| leche desnatada  | 343 | 55,98     | 34,72     | 32,3     | **  |
| mantequilla  | 74  | 62,16     | 8,32      | 6,97     | **  |
| bebidas refrescantes s/gas   | 74  | 62,16     | 8,32      | 6,97     | **  |
| pan blanco   | 702 | 54,84     | 69,62     | 66,1     | **  |
| jamón cocido y salado  | 142 | 61,97     | 15,91     | 13,4     | **  |
| ➤ Consumo <b>SEMANAL</b> de:   |     |           |           |          |     |
| leche entera   | 121 | 59,5      | 13,02     | 11,4     | **  |
| licores y combinados   | 389 | 57,84     | 40,69     | 36,6     | **  |
| ➤ Consumo <b>MENSUAL</b> de:   |     |           |           |          |     |
| mermelada y fruta almíbar  | 312 | 56,41     | 31,83     | 29,4     | **  |
| verduras cocidas   | 88  | 68,18     | 10,85     | 8,29     | *** |
| carne de cerdo   | 178 | 59,55     | 19,17     | 16,8     | **  |
| ketchup y mostazas   | 215 | 59,07     | 22,97     | 20,2     | **  |
| lechuga y ensaladas  | 50  | 68        | 6,15      | 4,71     | **  |
| arroz  | 90  | 64,44     | 10,49     | 8,47     | **  |
| ➤ Consumo <b>ANUAL</b> de:   |     |           |           |          |     |
| vino de mesa   | 87  | 67,82     | 10,67     | 8,19     | *** |
| cerveza y sidra  | 37  | 70,27     | 4,7       | 3,48     | **  |
| ➤ No consumen <b>NUNCA</b> :   |     |           |           |          |     |
| verduras cocidas   | 84  | 67,86     | 10,31     | 7,91     | **  |
| agua del grifo   | 324 | 57,72     | 33,82     | 30,5     | **  |
| queso  | 74  | 67,57     | 9,04      | 6,97     | **  |

Tabla 102 (cont.): Características más significativas de los estudiantes de Psicología

| Característica o Modalidad (Mod)                              | n   | Gru/Mo<br>d<br>% | Mod/Gr<br>u<br>% | Global<br>% |     |
|---|-----|------------------|------------------|-------------|-----|
| ➤ Consideran <b>muy saludable</b> :                           |     |                  |                  |             |     |
| pescado blanco  | 301 | 63,12            | 34,36            | 28,3        | *** |
| aceite de maíz  | 23  | 73,91            | 3,07             | 2,17        | **  |
| jamón cocido  | 92  | 64,13            | 10,67            | 8,66        | **  |
| manzana   | 599 | 55,76            | 60,4             | 56,4        | **  |
| ➤ Consideran <b>saludable</b> :                               |     |                  |                  |             |     |
| aceite de maíz  | 104 | 60,58            | 11,39            | 9,79        | **  |
| azúcar  | 438 | 55,25            | 43,76            | 41,2        | **  |
| mantequilla   | 96  | 65,63            | 11,39            | 9,04        | **  |
| pasta   | 551 | 55,17            | 54,97            | 51,9        | **  |
| pan   | 430 | 55,81            | 43,4             | 40,5        | **  |
| ➤ Consideran <b>indiferente</b> el aceite de oliva            | 140 | 59,29            | 15,01            | 13,2        | **  |
| ➤ Consideran <b>perjudicial</b> :                             |     |                  |                  |             |     |
| carne de cerdo  | 348 | 61,21            | 38,52            | 32,8        | *** |
| vino  | 158 | 55,49            | 17               | 14,9        | **  |
| pan   | 75  | 64               | 8,68             | 7,06        | **  |
| patatas   | 57  | 66,67            | 6,87             | 5,37        | **  |
| huevos  | 139 | 61,87            | 15,55            | 13,1        | **  |
| ➤ Consideran <b>muy perjudicial</b> la carne de cerdo         | 55  | 74,55            | 7,41             | 5,18        | *** |
| ➤ <b>Nunca</b> llevan en la <b>fiambreira</b> :               |     |                  |                  |             |     |
| pasta o arroz   | 51  | 82,35            | 7,59             | 4,8         | *** |
| legumbres   | 274 | 63,14            | 31,28            | 25,8        | *** |
| verduras  | 183 | 65,03            | 21,52            | 17,2        | *** |
| carne   | 116 | 66,38            | 13,92            | 10,9        | *** |
| ➤ <b>Siempre</b> llevan en la <b>fiambreira</b> pasta o arroz | 52  | 65,38            | 6,15             | 4,9         | **  |
| ➤ Tiempo desde la salida de casa y la comida: > 6h.           | 304 | 85,86            | 47,2             | 28,6        | *** |

Tabla 102 (cont.): Características más significativas de los estudiantes de Psicología

| Característica o Modalidad (Mod)   | n           | Gru/Mod % | Mod/Gru %     | Global % |     |
|--|-------------|-----------|---------------|----------|-----|
| ➤ <b>NS/NC</b> que alimentos inciden en el exceso de colesterol en sangre:                     |             |           |               |          |     |
| Huevos   | 76          | 78,95     | 10,85         | 7,16     | *** |
| Sardinas   | 264         | 63,64     | 30,38         | 24,9     | *** |
| Pan  | 185         | 58,38     | 19,53         | 17,4     | **  |
| aceite de oliva  | 112         | 66,96     | 13,56         | 10,6     | *** |
| ➤ Opinan en que alimentos inciden en el exceso de colesterol en sangre:                        |             |           |               |          |     |
| las legumbres  | 32          | 68,75     | 3,98          | 3,01     | **  |
| el aceite de oliva   | 181         | 62,43     | 20,43         | 17       | *** |
| el pan   | 240         | 62,08     | 26,94         | 22,6     | *** |
| ➤ Hábito de fumar  | 301         | 66,11     | 35,99         | 28,3     | *** |
| ➤ No estarían de acuerdo en limitar el hábito de fumar   | 313         | 62,62     | 35,44         | 29,5     | *** |
| ➤ No realizan ninguna actividad física   | 136         | 63,38     | 16,82         | 12,8     | *** |
| ➤ Actividad física de más de 30 minutos. Alguna vez al año                                     | 226         | 63,72     | 26,04         | 21,3     | *** |
| ➤ No caminan para ir o volver a la universidad   | 261         | 59,39     | 28,03         | 24,6     | **  |
| Característica o Modalidad (Mod)   | Media grupo |           | Media general |          |     |
| Imc  | 20,97       |           | 21,17         |          |     |
| Tiempo dedicado a comer (min.)   | 28,73       |           | 30,15         |          |     |
| Edad   | 20,78       |           | 20,95         |          |     |
| Talla (cm)   | 166,4       |           | 167,5         |          |     |
| Peso en Kg.  | 58,21       |           | 59,61         |          |     |
| ¿Cuánto te gustaría pesar?   | 55,92       |           | 57,4          |          |     |
| n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).           |             |           |               |          |     |
| Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados     |             |           |               |          |     |
| Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)                      |             |           |               |          |     |
| Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo |             |           |               |          |     |
| *** p< 0,001    ** p<0,01  |             |           |               |          |     |

- **Perfil de los estudiantes de Veterinaria.** Se han recogido 509 encuestas que representan el 47,9 % del total de las encuestas.

Las diferencias significativas más importantes en relación con los estudiantes de Psicología son las indicadas en la tabla 103:

| Tabla 103: Características más significativas de los estudiantes de Veterinaria                      |     |           |           |          |     |
|--|-----|-----------|-----------|----------|-----|
| Característica o Modalidad (Mod)   | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |     |
| ➤ El porcentaje de hombres es superior que en Psicología   | 218 | 61,9      | 26,5      | 20,5     | *** |
| ➤ Tienen una media de edad superior.<br>El intervalo de edad de 24-25 años                           | 73  | 64,4      | 9,23      | 6,87     | **  |
| ➤ Son de un nivel socio económico superior, así:   |     |           |           |          |     |
| Estudios del padre: estudios superiores  | 244 | 56,6      | 27,1      | 23       | *** |
| Estudios de la madre: estudios medios  | 167 | 56,3      | 18,5      | 15,7     | **  |
| Estudios de la madre: estudios superiores  | 159 | 56        | 17,5      | 15       | **  |
| Ocupación de la madre: otros   | 131 | 60,3      | 15,5      | 12,3     | **  |
| ➤ La convivencia habitual, domicilio propio es superior en los estudiantes de Veterinaria            | 51  | 64,7      | 6,48      | 4,8      | **  |
| ➤ El domicilio durante el curso en piso de estudiantes es superior en los estudiantes de Veterinaria | 227 | 66,5      | 29,7      | 21,4     | *** |
| ➤ Desayunan en casa  | 652 | 58,6      | 75,1      | 61,4     | *** |
| ➤ Comen en la universidad  | 409 | 89,2      | 71,7      | 38,5     | *** |
| ➤ No comen entre horas   | 343 | 57,7      | 38,9      | 32,3     | *** |
| ➤ No meriendan   | 394 | 52,8      | 40,9      | 37,1     | **  |
| ➤ Consideran escaso el tiempo que le dedican a comer   | 359 | 57,9      | 40,9      | 33,8     | *** |
| ➤ Frecuencia de ingesta en casa: semanal   | 132 | 75,8      | 19,7      | 12,4     | *** |
| ➤ Frecuencia de ingestas en la UAB es diaria   | 369 | 89,7      | 65        | 34,8     | *** |
| ➤ Realizan alguna ingesta en la universidad  | 835 | 56,9      | 93,3      | 78,6     | *** |
| ➤ Nunca. Frecuencia de ingestas fuera de casa (bar, restaurantes...)                                 | 187 | 65,8      | 24,2      | 17,6     | *** |
| ➤ Nunca. Frecuencia de Fast food (restaurantes...) fuera de la UAB                                   | 255 | 60        | 30,1      | 24       | *** |

| Tabla 103 (cont.): Características más significativas de los estudiantes de Veterinaria |     |           |           |          |     |
|---|-----|-----------|-----------|----------|-----|
| Característica o Modalidad (Mod)  | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |     |
| ➤ Lugar habitual para comer:  |     |           |           |          |     |
| hierba y jardines   | 160 | 63,8      | 20        | 15,1     | *** |
| el aula   | 42  | 78,6      | 6,48      | 3,95     | *** |
| otros   | 132 | 64,4      | 16,7      | 12,4     | *** |
| ➤ Motivo para comer en el campus:   |     |           |           |          |     |
| el horario del curso  | 274 | 63,5      | 34,2      | 25,8     | *** |
| el horario de curso y la distancia a casa   | 56  | 89,3      | 9,82      | 5,27     | *** |
| las prácticas   | 243 | 93,8      | 44,8      | 22,9     | *** |
| ➤ Ingesta en el bar UAB: un plato de menú o bocadillo                                   | 102 | 58,8      | 11,8      | 9,6      | **  |
| ➤ Para comer de casa se llevan fiambarrera  | 455 | 71        | 63,5      | 42,8     | *** |
| ➤ <b>Con frecuencia en la fiambarrera llevan:</b>                                       |     |           |           |          |     |
| verduras  | 197 | 72,6      | 28,1      | 18,6     | *** |
| carne   | 287 | 67,3      | 37,9      | 27       | *** |
| pasta o arroz   | 358 | 62,6      | 44        | 33,7     | *** |
| legumbres   | 97  | 73,2      | 14        | 9,13     | *** |
| pescado   | 95  | 69,5      | 13        | 8,95     | *** |
| lácteos   | 98  | 67,4      | 13        | 9,23     | *** |
| ensaladas   | 212 | 57,1      | 23,8      | 20       | **  |
| fruta   | 159 | 57,2      | 17,9      | 15       | **  |
| ➤ <b>A veces en la fiambarrera llevan:</b>  |     |           |           |          |     |
| huevos  | 245 | 69,8      | 33,6      | 23,1     | *** |
| pescado   | 219 | 67,1      | 28,9      | 20,6     | *** |
| pasta o arroz   | 185 | 64,3      | 23,4      | 17,4     | *** |
| verduras  | 228 | 62,3      | 27,9      | 21,5     | *** |
| lácteos   | 172 | 64,5      | 21,8      | 16,2     | *** |
| legumbres   | 243 | 76,1      | 36,4      | 22,9     | *** |
| ensaladas   | 181 | 62,4      | 22,2      | 17       | *** |
| pan   | 114 | 58,8      | 13,2      | 10,7     | **  |
| carne   | 191 | 57,6      | 21,6      | 18       | **  |
| ➤ <b>Siempre en la fiambarrera llevan:</b>  |     |           |           |          |     |
| fruta   | 190 | 67,9      | 25,3      | 17,9     | *** |
| lácteos   | 40  | 67,5      | 5,3       | 3,77     | **  |
| ➤ <b>Nunca en la fiambarrera llevan:</b>  |     |           |           |          |     |
| pan   | 396 | 56,8      | 44,2      | 37,3     | *** |
| ➤ Tiempo entre la salida de casa y la comida: 4-6 h.                                    | 551 | 68,2      | 73,9      | 51,9     | *** |

Tabla 103 (cont.): Características más significativas de los estudiantes de Veterinaria

| Característica o Modalidad (Mod)   | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |     |
|--|-----|-----------|-----------|----------|-----|
| Las diferencias significativas en la frecuencia de consumo de alimentos son: |     |           |           |          |     |
| ➤ <b>NUNCA</b> consumen:   |     |           |           |          |     |
| agua embotellada sin gas   | 221 | 60,2      | 26,1      | 20,8     | *** |
| golosinas  | 208 | 56,3      | 23        | 19,6     | **  |
| leche desnatada  | 555 | 51,7      | 56,4      | 52,3     | **  |
| jamón cocido o salado  | 51  | 62,8      | 6,29      | 4,8      | **  |
| ketchup o mostazas   | 374 | 52,1      | 38,3      | 35,2     | **  |
| licores y combinados   | 301 | 52,8      | 31,2      | 28,3     | **  |
| ➤ Consumo <b>SEMANTAL</b> de:  |     |           |           |          |     |
| embutidos  | 581 | 52,5      | 59,9      | 54,7     | *** |
| lechugas y ensaladas   | 467 | 53,5      | 49,1      | 44       | *** |
| carne de cerdo   | 712 | 51,1      | 71,5      | 67       | **  |
| queso  | 566 | 52,1      | 58        | 53,3     | **  |
| agua embotellada c/gas   | 45  | 66,7      | 5,89      | 4,24     | **  |
| pan blanco   | 251 | 55,8      | 27,5      | 23,6     | **  |
| verduras cocidas   | 718 | 51        | 71,9      | 67,6     | **  |
| fruta seca   | 321 | 53        | 33,4      | 30,2     | **  |
| pescado blanco   | 678 | 50,3      | 67        | 63,8     | **  |
| miel   | 156 | 54,5      | 16,7      | 14,7     | **  |
| arroz  | 941 | 48,9      | 90,4      | 88,6     | **  |
| ➤ Consumo <b>DIARIO</b> de:  |     |           |           |          |     |
| agua del grifo   | 641 | 50,2      | 63,3      | 60,4     | **  |
| leche entera   | 495 | 50,9      | 49,5      | 46,6     | **  |
| ➤ Consumo <b>MENSUAL</b>   |     |           |           |          |     |
| bebidas refrescantes con gas   | 148 | 54,7      | 15,9      | 13,9     | **  |
| ➤ Consumo <b>ANUAL</b> de:   |     |           |           |          |     |
| flanes y cremas  | 40  | 62,5      | 4,91      | 3,77     | **  |
| ➤ Consideran <b>indiferente</b> el consumo de:                               |     |           |           |          |     |
| pan  | 451 | 54,1      | 47,9      | 42,5     | *** |
| azúcar   | 362 | 54,1      | 38,5      | 34,1     | **  |
| pasta  | 319 | 55,2      | 34,6      | 30       | *** |
| pescado blanco   | 214 | 55,6      | 23,4      | 20,2     | **  |
| carne de ternera   | 344 | 52,6      | 35,6      | 32,4     | **  |
| carne de cerdo   | 417 | 52,5      | 43        | 39,3     | **  |
| zanahorias   | 28  | 67,9      | 3,73      | 2,64     | **  |
| patatas  | 428 | 51,2      | 43        | 40,3     | **  |
| jamón cocido   | 457 | 51,2      | 46        | 43       | **  |

| Tabla 103 (cont.): Características más significativas de los estudiantes de Veterinaria |     |           |           |          |     |
|---|-----|-----------|-----------|----------|-----|
| Característica o Modalidad (Mod)  | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |     |
| ➤ Consideran <b>saludable</b> el consumo de:  |     |           |           |          |     |
| cerdo   | 206 | 58,7      | 23,8      | 19,4     | *** |
| manzana   | 430 | 52,3      | 44,2      | 40,5     | **  |
| huevos  | 448 | 51,1      | 45        | 42,2     | **  |
| ➤ Consideran <b>muy saludable</b> el consumo de:  |     |           |           |          |     |
| vino  | 84  | 65,5      | 10,8      | 7,91     | *** |
| aceite de oliva   | 382 | 51,8      | 38,9      | 36       | **  |
| ➤ Es <b>perjudicial</b> el consumo de aceite de maíz                                    | 228 | 55,3      | 24,8      | 21,5     | **  |
| ➤ Las sardinas no inciden en el exceso de colesterol en sangre                          | 662 | 54,1      | 70,3      | 62,3     | *** |
| ➤ el aceite de oliva no incide sobre el exceso de colesterol en sangre                  | 750 | 52,8      | 77,8      | 70,6     | *** |
| ➤ el pan no incide sobre el exceso de colesterol en sangre                              | 613 | 54,2      | 65,2      | 57,7     | *** |
| ➤ los huevos inciden sobre el exceso de colesterol en sangre                            | 839 | 51,1      | 84,3      | 79       | *** |
| ➤ Ingesta habitual en el bar de la UAB 1 y 2 platos de menú                             | 180 | 63,3      | 22,4      | 17       | *** |
| ➤ IMCR 20-25  | 633 | 51,8      | 64,4      | 59,6     | *** |
| ➤ Se consideran en peso correcto  | 208 | 54,8      | 22,4      | 19,6     | **  |
| ➤ No han intentado reducir peso   | 369 | 53,4      | 38,7      | 34,8     | **  |
| ➤ Mejor método para perder peso es realizar más ejercicio físico                        | 358 | 56,2      | 39,5      | 33,7     | *** |
| ➤ No fuman  | 629 | 55,2      | 68,2      | 59,2     | *** |
| ➤ Estarían de acuerdo en limitar el hábito de fumar                                     | 728 | 52,3      | 74,9      | 68,6     | *** |
| ➤ Actividad física entrenamiento constante  | 109 | 56        | 12        | 10,3     | **  |
| ➤ Actividad física > 30 minutos entre 2 y 4 veces/semana                                | 217 | 54,8      | 23,4      | 20,4     | **  |
| ➤ tiempo que andan para ir y volver a la UAB entre 30 y 60 minutos                      | 74  | 59,8      | 20,4      | 16,4     | *** |
| ➤ Los productos que se anuncian no son los que comen más                                | 818 | 51,5      | 82,7      | 77       | *** |
| ➤ Si un anuncio se anuncia por TV NO quiere decir que es mejor                          | 994 | 49,3      | 96,3      | 93,6     | *** |
| ➤ NO es verdad todo lo que dice la publicidad   | 744 | 51,1      | 74,7      | 70,1     | *** |

Tabla 103 (cont.): Características más significativas de los estudiantes de Veterinaria

| Característica o Modalidad (Mod) | Media grupo | Media general |
|----------------------------------|-------------|---------------|
| ¿Cuánto te gustaría pesar?       | 59,1        | 57,4          |
| Peso en Kg.                      | 61,1        | 59,6          |
| Talla (cm)                       | 169         | 168           |
| Edad                             | 21,1        | 21            |
| Tiempo dedicado a comer (min.)   | 31,7        | 30,2          |
| IMC                              | 21,4        | 21,2          |

n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).

Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados

Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)

Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica que pertenecen a este grupo

\*\*\*  $p < 0,001$     \*\*  $p < 0,01$

### 5.7. Tipología de los estudiantes de Psicología y de Veterinaria. Diferencias entre sexos.

En este último capítulo se ha realizado a modo de resumen la tipología de los estudiantes de Psicología y de Veterinaria por sexos. En las tablas 104 y 105 se recoge el perfil de hombres y de mujeres, las características y los consumos de alimentos encontrados con significación estadística.

En la tabla 104 y 105 pueden observarse los distintos hábitos alimentarios. Así en los chicos se encuentra un mayor porcentaje que no desayunn, consumen alimentos más energéticos y proteicos, mientras que las chicas consumen alimentos desnatados, vegetales, bebidas estimulantes, seguramente relacionado con la mayor preocupación por perder peso.

Los chicos consideran más saludable el vino, la pasta y la miel mientras que las chicas muy saludable la zanahoria, el pan integral, perjudicial el vino y muy perjudicial la carne de cerdo.

Los chicos realizan más actividad física y un mayor porcentaje de chicos afirman no fumar.

| Tabla 104: Perfil de las mujeres             |     |           |           |          |     |
|--|-----|-----------|-----------|----------|-----|
| Modalidad (Mod) o característica             | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |     |
| Mujer  | 844 |           |           |          |     |
| Facultad: Psicología                         | 553 | 84,99     | 55,69     | 52,07    | *** |
| Estudios de la madre: EGB o FP I             | 276 | 83,7      | 27,37     | 25,99    | **  |
| Estudios de la madre: BUP o FP II            | 153 | 84,97     | 15,4      | 14,41    | **  |
| Desayuno en la universidad                   | 243 | 85,6      | 24,64     | 22,88    | **  |
| Almuerzo en casa                             | 479 | 82,05     | 46,56     | 45,1     | *   |
| Entrehoras como en la universidad            | 164 | 84,76     | 16,47     | 15,44    | *   |
| Frecuencia de ingestas UAB: mensual          | 188 | 85,11     | 18,96     | 17,70    |     |
| Frecuencia de ingestas en la UAB: Anual      | 54  | 84,87     | 15,28     | 14,31    | **  |
| Lugar habitual de comer: hierba y/o jardines | 160 | 85,63     | 16,23     | 15,07    | *   |
| Motivo para comer en el campus: estudiar     | 181 | 86,19     | 18,48     | 17,04    | **  |
| Ingesta habitual en bar UAB: 1 plato menú    | 82  | 96,34     | 9,36      | 7,72     | *** |

| Tabla 104 (cont.): Perfil de las mujeres                     |     |           |           |          |     |
|--|-----|-----------|-----------|----------|-----|
| Modalidad (Mod) o característica                             | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |     |
| Ingesta habitual en el bar de la UAB: Bocadillo              | 278 | 83,81     | 27,61     | 26,18    | *   |
| Ingesta habitual bar de la UAB: Plato combinado              | 38  | 94,74     | 4,27      | 3,58     | **  |
| Frecuencia FAST FOOD fuera UAB: semanal                      | 152 | 84,87     | 15,28     | 14,31    |     |
| Frecuencia SEMANAL de ingestas fuera de casa                 | 251 | 87,2      | 25,95     | 23,63    | **  |
| Consideración con exceso de peso: Sí                         | 205 | 85,85     | 20,85     | 19,3     | **  |
| Le gustaría perder entre 5 - 10 Kg de peso                   | 119 | 89,92     | 12,68     | 11,21    | **  |
| Le gustaría perder entre 0 - 5 Kg de peso                    | 521 | 86,18     | 53,2      | 49,06    | *** |
| Han intentado reducir peso                                   | 639 | 87,79     | 66,47     | 60,17    | *** |
| He seguido dietas en los últimos meses                       | 214 | 90,65     | 22,99     | 20,15    | *** |
| Seguimiento de dieta: Si                                     | 120 | 93,33     | 13,27     | 11,30    | *** |
| Motivo de la dieta: exceso de peso                           | 145 | 92,41     | 15,88     | 13,65    | *** |
| Prescripción de la dieta: médico                             | 62  | 93,55     | 6,87      | 5,84     | *** |
| Prescripción de la dieta: otros                              | 88  | 92,05     | 9,6       | 8,29     | **  |
| Preocupación del exceso peso sobre salud: Sí                 | 308 | 85,06     | 31,04     | 29       | **  |
| Mejor método para perder peso: Comer menos                   | 167 | 87,43     | 17,3      | 15,73    | **  |
| Mejor método perder peso: Comer menos y más ejercicio físico | 247 | 85,71     | 25        | 23,6     | **  |
| Consumo: NUNCA   |     |           |           |          |     |
| Leche entera   | 379 | 89,97     | 40,4      | 35,69    | *** |
| Hígado y menudillos  | 715 | 84,06     | 71,21     | 67,33    | *** |
| Cerveza y sidra  | 499 | 86,17     | 50        | 46,99    | *** |
| Bebidas refrescantes con gas                                 | 181 | 90,61     | 19,43     | 17,04    | *** |
| Ketchup y mostazas   | 374 | 86,36     | 38,27     | 35,22    | *** |
| Fruta seca   | 221 | 88,24     | 23,1      | 20,81    | *** |
| Manteca  | 882 | 81,63     | 85,31     | 83,05    | *** |
| Vino mesa y cava   | 440 | 84,55     | 44,08     | 41,43    | *** |
| Azúcar   | 91  | 91,21     | 9,83      | 8,57     | **  |
| Agua embotellada con gas                                     | 858 | 81,35     | 82,7      | 80,79    | **  |
| Carne de cerdo   | 125 | 90,4      | 13,39     | 11,77    | *** |
| Bebidas refrescantes sin gas                                 | 375 | 85,07     | 37,8      | 35,31    | *** |
| Flanes y cremas  | 249 | 85,94     | 25,36     | 23,45    | **  |
| Miel   | 453 | 83,44     | 44,79     | 42,66    | **  |
| Carne de caza  | 677 | 81,98     | 65,76     | 63,75    | **  |
| Mermelada y fruta almíbar                                    | 349 | 83,95     | 34,72     | 32,86    | **  |

| Tabla 104 (cont.): Perfil de las mujeres         |     |           |           |          |     |
|--|-----|-----------|-----------|----------|-----|
| Modalidad (Mod) o característica                 | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |     |
| Embutidos  | 75  | 89,33     | 7,94      | 7,06     | **  |
| Agua del grifo                                   | 324 | 83,95     | 32,23     | 30,51    | **  |
| Carne de ternera                                 | 72  | 90,28     | 7,7       | 6,78     | **  |
| Licores y combinados                             | 301 | 83,39     | 29,74     | 28,34    | **  |
| <b>Consumo DIARIO:</b>                           |     |           |           |          |     |
| Leche desnatada                                  | 343 | 88,63     | 36,02     | 32,3     | *** |
| Pan integral                                     | 182 | 91,21     | 19,67     | 17,14    | *** |
| Lechuga y ensaladas                              | 491 | 85,13     | 49,53     | 46,23    | *** |
| Verduras cocidas                                 | 159 | 91,19     | 17,18     | 14,97    | *** |
| Agua embotellada sin gas                         | 563 | 83,48     | 55,69     | 53,01    | *** |
| Café   | 588 | 82,99     | 57,82     | 55,37    | **  |
| Embutidos  | 299 | 84,62     | 29,98     | 28,15    | **  |
| Yogures y similares                              | 470 | 82,34     | 45,85     | 44,26    | **  |
| Aceite de oliva                                  | 845 | 80,71     | 80,81     | 79,57    | **  |
| Jamón cocido y salado                            | 142 | 85,21     | 14,34     | 13,37    | **  |
| Queso  | 372 | 82,53     | 36,37     | 35,03    | **  |
| <b>Consumo SEMANAL</b>                           |     |           |           |          |     |
| Pescado blanco                                   | 678 | 82,89     | 66,59     | 63,84    | *** |
| Pan blanco                                       | 251 | 86,06     | 25,59     | 23,63    | **  |
| Caramelos y golosinas                            | 411 | 83,21     | 40,52     | 38,7     | **  |
| <b>Consumo MENSUAL:</b>                          |     |           |           |          |     |
| Legumbres  | 184 | 89,13     | 19,43     | 17,33    | *** |
| Pasta  | 42  | 92,86     | 4,62      | 3,95     | **  |
| Pan blanco                                       | 26  | 96,15     | 2,96      | 2,45     | **  |
| Carne de cerdo                                   | 178 | 84,83     | 17,89     | 16,76    | **  |
| Arroz  | 90  | 86,67     | 9,24      | 8,47     | **  |
| <b>Consumo anual:</b>                            |     |           |           |          |     |
| Ketchup y mostazas                               | 50  | 96,34     | 9,36      | 7,72     | *** |
| <b>¿Qué llevas de casa para comer? Fiambrera</b> | 455 | 85,71     | 46,21     | 42,84    | *** |
| <b>En fiambrera: NUNCA</b>                       |     |           |           |          |     |
| Pan blanco                                       | 396 | 89,9      | 42,18     | 37,29    | *** |
| Carne  | 116 | 93,1      | 12,8      | 10,92    | *** |
| Pescado blanco                                   | 301 | 86,38     | 30,81     | 28,34    | *** |
| Legumbres  | 274 | 86,5      | 28,08     | 25,8     | *** |

| Tabla 104 (cont.): Perfil de las mujeres             |     |           |           |          |     |
|--|-----|-----------|-----------|----------|-----|
| Modalidad (Mod) o característica                     | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |     |
| Huevos   | 278 | 84,53     | 27,84     | 26,18    | **  |
| En fiambarrera: A VECES                              |     |           |           |          |     |
| Huevos   | 245 | 87,76     | 25,47     | 23,07    | *** |
| Pasta o arroz  | 185 | 89,19     | 19,55     | 17,42    | *** |
| Lácteos  | 172 | 88,95     | 18,13     | 16,2     | *** |
| Verduras   | 228 | 85,53     | 23,1      | 21,47    | **  |
| Carne  | 191 | 86,91     | 19,67     | 17,98    | **  |
| Fruta  | 151 | 87,42     | 15,64     | 14,22    | **  |
| Legumbres  | 243 | 85,19     | 24,53     | 22,88    | **  |
| Pescado  | 219 | 84,93     | 22,04     | 20,62    | **  |
| En fiambarrera: CON FRECUENCIA                       |     |           |           |          |     |
| Ensaladas  | 212 | 92,92     | 23,34     | 19,96    | *** |
| Verduras   | 197 | 88,83     | 20,73     | 18,55    | *** |
| Pasta o arroz  | 358 | 84,36     | 35,78     | 33,71    | **  |
| Fruta  | 159 | 88,68     | 16,71     | 14,97    | **  |
| Lácteos  | 98  | 88,78     | 10,31     | 9,23     | **  |
| Pescado  | 95  | 97,87     | 5,45      | 4,43     | *** |
| En fiambarrera: SIEMPRE                              |     |           |           |          |     |
| Fruta  | 190 | 88,42     | 9,95      | 8,95     | **  |
| Lácteos  | 40  | 100       | 4,74      | 3,77     | *** |
| Ensaladas  | 47  | 97,87     | 5,45      | 4,43     | *** |
| Quién prepara la comida que llevas de casa: yo mismo | 441 | 86,62     | 45,26     | 41,53    | **  |
| Tiempo entre salida de casa hasta comer: >6 h.       | 304 | 86,84     | 31,28     | 28,63    | *** |
| MUY SALUDABLE: zanahorias                            | 638 | 81,82     | 61,85     | 60,08    | **  |
| pan integral   | 230 | 86,09     | 23,46     | 21,66    | **  |
| SALUDABLE: huevos                                    | 448 | 85,94     | 45,62     | 42,18    | *** |
| INDIFERENTE: miel                                    | 253 | 84,98     | 25,47     | 23,82    | **  |
| aceite de maíz                                       | 627 | 82,62     | 61,37     | 59,04    | **  |
| PERJUDICIAL: vino                                    | 158 | 86,71     | 16,23     | 14,88    | **  |
| MUY PERJUDICIAL: carne de cerdo                      | 55  | 90,91     | 5,92      | 5,18     | *   |
| Hay que moderar pasteles en hipercolesterolemia      | 894 | 80,87     | 85,66     | 84,18    | **  |
| N/S N/C: moderar el pan en hipercolesterolemia       | 185 | 85,95     | 18,84     | 17,42    | **  |
| Tabla 104 (cont.): Perfil de las mujeres             |     |           |           |          |     |
| Modalidad (Mod) o característica                     | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |     |

## Resultados y discusión

| Si un producto se anuncia por TV es mejor? No  | 994         | 80.18 | 94.43         | 93.60 |     |
|--|-------------|-------|---------------|-------|-----|
| Actividad física > 30 min: alguna vez al año   | 226         | 94,25 | 25,24         | 21,28 | *** |
| Actividad física > 30 min: 2-3 veces al año  | 259         | 93,33 | 13,27         | 11,3  | *** |
| Actividad física: ninguna  | 136         | 91.91 | 14.81         | 12.81 | *** |
| Actividad física: andar  | 418         | 86.60 | 42.89         | 39.36 | *** |
| Característica o Modalidad (Mod)   | Media grupo |       | Media general |       |     |
| Consumo de alcohol (raciones)  | 4,52        |       | 5,28          |       | *** |
| IMC  | 20,8        |       | 21,17         |       | *** |
| Talla (centímetros)  | 165         |       | 167,5         |       | *** |
| Peso en kilogramos   | 56,4        |       | 59,61         |       | *** |
| ¿Cuanto te gustaría pesar?   | 53,8        |       | 57,4          |       | *** |
| <p>n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).<br/>           Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados<br/>           Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)<br/>           Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo<br/>           *** p&lt; 0,001    ** p&lt;0,01    * p&lt;0,05</p> |             |       |               |       |     |

| Tabla 105: Perfil de los hombres                                     |     |           |           |          |     |
|--|-----|-----------|-----------|----------|-----|
| Modalidad (Mod) o característica                                     | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |     |
| Hombre   | 218 |           |           |          |     |
| Facultad: Veterinaria  | 509 | 26,52     | 61,93     | 47,93    | *** |
| Estudios del padre: estudios superiores                              | 244 | 25,82     | 28,9      | 22,98    | **  |
| Estudios de la madre: estudios superiores                            | 159 | 26,42     | 19,27     | 14,97    | *   |
| Convivencia habitual. Domicilio propio                               | 51  | 33,33     | 7,8       | 4,8      | **  |
| No desayuno  | 60  | 30        | 8,26      | 5,65     | **  |
| Desayuno en casa   | 652 | 22,24     | 66,51     | 61,39    | **  |
| Almuerzo en la Universidad   | 409 | 23,96     | 44,95     | 38,51    | **  |
| Frecuencia de ingestas en la UAB: a diario                           | 369 | 23,58     | 39,91     | 34,75    | **  |
| Frecuencia ingestas fuera casa: NUNCA                                | 187 | 26,2      | 22,48     | 19,61    | **  |
| Motivo para comer en el campus: prácticas                            | 243 | 25,1      | 27,98     | 22,88    | **  |
| Menú completo: Ingesta habitual en el bar restaurant de la UAB       | 79  | 43,04     | 15,6      | 7,44     | *** |
| 1 y 2 plato de menú: ingesta habitual en el bar restaurant de la UAB | 180 | 32,78     | 27,06     | 16,95    | *** |
| No me considero con exceso de peso                                   | 707 | 22,35     | 72,48     | 66,57    | **  |
| Intentos de reducir peso: No   | 369 | 32,52     | 55,05     | 34,75    | *** |
| Mejor método para perder peso: Más ejercicio físico                  | 358 | 29,89     | 49,08     | 33,71    | *** |
| Le gustaría ganar entre 0 - 5 Kg de peso                             | 96  | 40,63     | 17,89     | 9,04     | *** |
| Dietas seguidas en los últimos meses: ninguna                        | 844 | 23,1      | 89,45     | 79,47    | *** |
| Consumo: NUNCA   |     |           |           |          |     |
| Leche desnatada  | 555 | 24,95     | 66,06     | 52,26    | *** |
| Pan integral   | 486 | 25,93     | 57,8      | 45,76    | *** |
| Caramelos y golosinas  | 208 | 26,44     | 25,23     | 19,59    | **  |
| Consumo: DIARIO  |     |           |           |          |     |
| Leche entera   | 495 | 27,27     | 61,93     | 46,61    | *** |
| Pan blanco   | 702 | 24,22     | 77,98     | 66,1     | *** |
| Patatas  | 52  | 42,31     | 10,09     | 4,9      | *** |
| Ketchup y mostazas   | 33  | 45,45     | 6,88      | 3,11     | **  |
| Bebidas refrescantes con gas   | 147 | 28,57     | 19,27     | 13,84    | **  |
| Fruta seca   | 40  | 37,5      | 6,88      | 3,77     | **  |
| Carne de ternera   | 28  | 35,71     | 4,59      | 2,64     | **  |

Tabla 105 (cont.): Perfil de los hombres

| Modalidad (Mod) o característica                              | n   | Gru/Mod % | Mod/Gru % | Global % |     |
|---|-----|-----------|-----------|----------|-----|
| <b>Consumo: SEMANAL</b>                                       |     |           |           |          |     |
| Carne de cerdo  | 712 | 24,3      | 79,36     | 67,04    | *** |
| Cerveza y sidra   | 332 | 29,82     | 45,41     | 31,26    | *** |
| Higado y menudillos   | 486 | 43,08     | 12,84     | 6,12     | *** |
| Legumbres   | 813 | 23        | 85,78     | 76,55    | *** |
| Embutidos   | 581 | 24,61     | 65,6      | 54,71    | *** |
| Ketchup y mostazas  | 382 | 26,44     | 46,33     | 35,97    | *** |
| Agua del grifo  | 53  | 39,62     | 9,63      | 4,99     | **  |
| Vino de mesa y cava   | 239 | 28,03     | 30,73     | 22,5     | **  |
| Agua embotellada con gas                                      | 45  | 37,78     | 7,8       | 4,24     | **  |
| Lechuga y ensaladas   | 467 | 24,2      | 51,83     | 43,97    | **  |
| Manteca   | 32  | 40,63     | 5,93      | 3,01     | **  |
| Leche entera  | 121 | 30,58     | 16,97     | 11,39    | **  |
| Aceite de oliva   | 179 | 27,37     | 22,48     | 16,85    | **  |
| Bebidas refrescantes con gas                                  | 562 | 23,31     | 60,09     | 52,92    | **  |
| Fruta seca  | 321 | 24,92     | 36,7      | 30,23    | **  |
| Yogures y similares   | 478 | 23,43     | 51,38     | 45,01    | **  |
| Café  | 170 | 26,47     | 20,64     | 16,01    | *   |
| Jamón cocido y salado   | 772 | 21,89     | 77,52     | 72,69    | *   |
| <b>Consumo MENSUAL:</b>                                       |     |           |           |          |     |
| Pescado blanco  | 277 | 25,99     | 33,03     | 26,08    | **  |
| Agua embotellada sin gas                                      | 81  | 41,98     | 15,6      | 7,63     | *** |
| Hígado y menudillos   | 191 | 28,27     | 24,77     | 17,98    | **  |
| Lechuga y ensaladas   | 50  | 34        | 7,8       | 4,71     | **  |
| Verduras cocidas  | 88  | 29,55     | 11,93     | 8,29     | **  |
| Té  | 127 | 27,56     | 16,06     | 11,96    | *   |
| Café  | 57  | 31,58     | 8,26      | 5,37     | *   |
| Queso   | 42  | 33,33     | 6,42      | 3,95     | *   |
| Fruta   | 151 | 26,49     | 18,35     | 14,22    | **  |
| Mermelada y fruta almibar                                     | 312 | 24,04     | 34,4      | 29,38    | *   |
| No hay que moderar consumo de pasteles en hipercolesterolemia | 80  | 30        | 11,01     | 7,53     | **  |
| No hay que moderar consumo de sardinas en hipercolesterolemia | 662 | 22,21     | 64,43     | 62,34    | **  |
| Tabla 105 (cont.): Perfil de los hombres                      |     |           |           |          |     |

## Resultados y discusión

| Modalidad (Mod) o característica  | n           | Gru/Mod % | Mod/Gru %     | Global % |     |
|---|-------------|-----------|---------------|----------|-----|
| Fiambarrera SIEMPRE: Pan  | 48          | 37,5      | 8,26          | 4,52     | **  |
| Tiempo entre salida casa hasta la comida (fiambarrera) 2 - 4 horas  | 85          | 28,24     | 11,01         | 8        | **  |
| <b>Consumo MUY SALUDABLE:</b>   |             |           |               |          |     |
| Vino  | 84          | 46,43     | 17,89         | 7,91     | *** |
| Pasta   | 147         | 29,93     | 20,18         | 13,84    | **  |
| Huevos  | 96          | 30,21     | 13,3          | 9,04     | **  |
| Miel  | 230         | 24,78     | 26,15         | 21,66    | *   |
| <b>Consumo SALUDABLE:</b>   |             |           |               |          |     |
| Aceite de maiz  | 104         | 29,81     | 14,22         | 9,79     | **  |
| Mantequilla   | 96          | 30,21     | 13,3          | 9,04     | **  |
| <b>Consumo INDIFERENTE:</b>   |             |           |               |          |     |
| Huevos  | 351         | 23,65     | 38,07         | 33,05    | **  |
| Actividad física > 30 min: más de 4 v/sem   | 73          | 42,47     | 14,22         | 6,87     | *** |
| Actividad física > 30 min: 2-4 v/sem  | 217         | 29,49     | 29,36         | 20,43    | *** |
| Actividad física > 30 min: 1-2 v/sem  | 257         | 24,51     | 28,9          | 24,2     | **  |
| Actividad física: con cierta frecuencia   | 396         | 26,77     | 48,62         | 37,29    | *** |
| Actividad física: entrenamiento deportivo   | 109         | 41,28     | 20,64         | 10,26    | *** |
| Si un producto se anuncia TV es mejor: A VECES  | 57          | 31,58     | 8,26          | 5,37     | *   |
| No fumadores  | 629         | 22,42     | 64,68         | 59,23    | *   |
| Característica o Modalidad (Mod)  | Media grupo |           | Media general |          |     |
| ¿Cuánto te gustaría pesar?  | 71,67       |           | 87,4          |          | *** |
| Peso en kilogramos  | 71,97       |           | 59,61         |          | *** |
| Talla (centímetros)   | 177,67      |           | 167,52        |          | *** |
| IMC   | 22,8        |           | 21,17         |          | *** |
| Consumo de alcohol (raciones)   | 7,88        |           | 5,28          |          | *** |
| n: n° de individuos con esta característica (Mod) en el total de encuestados (1062).<br>Global: Porcentaje de individuos que tienen esta característica en el total de encuestados<br>Mod/Gru: Porcentaje de individuos del grupo con esta característica (Mod)<br>Gru/Mod: Porcentaje de individuos que tienen esta característica y que pertenecen a este grupo |             |           |               |          |     |
| *** p< 0,001    ** p<0,01    *p<0,05  |             |           |               |          |     |

