

Tesis Doctoral

Imagen y lenguaje arquitectónico: un análisis
transdisciplinar del caso Fórum Barcelona 2004

Programa de doctorado en Teoría e Historia de
la Arquitectura

Departamento de Composición

ETSAB Escuela Técnica Superior de
Arquitectura de Barcelona

UPC Universidad Politécnica de Cataluña

2007

Director de tesis: Dr. Pedro Azara

Doctorando: Arqto. Octavio Learco Borgatello

Conclusiones finales

El Fórum como espejismo

El camino recorrido en la tesis ha presentado dos momentos diferenciados que señalaron dos etapas dentro del proceso de investigación sobre las imágenes arquitectónicas del Fórum Barcelona 2004. Estos dos momentos surgieron de la naturaleza misma del tema de estudio. Las imágenes arquitectónicas, al ser analizadas a partir de su presencia en los *media*, se hallaron incluidas en un proceso de comunicación, fueron creadas y difundidas por emisores (arquitectos, fotógrafos, editores) y también fueron captadas por el público receptor decodificando un mensaje arquitectónico. Las dos partes de la tesis tuvieron como objetivo estudiar el manejo de las representaciones arquitectónicas que estos dos polos o entidades realizaron, por un lado los organismos emisores del material visual y, por otro, los receptores, analizando en cada caso el mensaje que se pretendía transmitir y lo que el público recibía.

La primera parte de la tesis estuvo generada a partir de la afirmación de McLuhan, quien sostenía que las imágenes de los anuncios publicitarios eran ‘el reflejo fiel de una sociedad’, es decir, representaban ese lugar donde se exponían y transmitían significados. El repertorio gráfico de los proyectos arquitectónicos del Fórum Barcelona 2004 fue tomado como punto de partida de la investigación para descubrir qué reflejaba dicho material visual, qué había por debajo de las representaciones de su arquitectura.

Si bien la investigación ha dejado ver que las imágenes arquitectónicas del Fórum Barcelona 2004 actuaron como ese ‘reflejo fiel’ que exponía valores y pautas culturales de un momento histórico determinado, cabe realizar una mención sobre el origen de dicho reflejo. La idea de que algo refleja una imagen se asocia casi directamente con un espejo o un objeto recubierto por una superficie espejada. Esta lámina exterior devuelve a la realidad la imagen de un cuerpo (o un edificio) ya existente que se coloca delante del mismo, es decir, el reflejo parte de algo existente. Las publicaciones del Fórum mostraron imágenes, pero éstas no provenían de la realidad. No fueron el reflejo de lo que estaba allí, sino reflejos de reflejos anteriores que formaban parte de un proyecto imaginario cuyo

soporte era su representación. Eran imágenes, empleadas especialmente para construir el evento sólo en revistas y folletos, que surgían de otras imágenes.

La presencia del Fórum en los medios a través de sus representaciones arquitectónicas, más que un espejo, ofrecía un espejismo que, en el propio desierto de lo real, daba la imagen de algo que parecía materializado pero que todavía no lo era. Hasta ese momento, el Fórum estaba construido sólo en los *media*. Esta ilusión gráfica convirtió a Barcelona en un mundo imagen, un entorno de arquitecturas ilusorias provenientes del mundo de las apariencias. El repertorio visual manejado e incorporado a las publicaciones del Fórum fue tratado como una proyección en el imaginario, un simulacro donde los edificios se convertían en fantasmas inmateriales dentro de este espejismo mediático.

Las imágenes de los proyectos arquitectónicos aparecían plasmadas en las páginas de revistas o webs, pero los proyectos que se mostraban no existían todavía, por lo tanto eran una pseudo-presencia de obras soñadas, que permitían la posesión imaginaria de ese entorno irreal e incierto denominado Fórum Barcelona 2004.

Si la esencia del Fórum era vivir dentro de un espejismo, entonces el material gráfico fue la máquina de generar dicha fantasía. Las imágenes actuaban como la puerta de entrada, el acceso a esa otra realidad, a esa ciudad de ficción construida con edificios imaginarios. El Fórum de alguna manera conformó el reino de lo inauténtico sustentado por imágenes que ofrecían a cualquier lector la posibilidad de sumergirse en otro mundo, un entorno basado en los principios de la 'sostenibilidad ecológica' y la 'diversidad cultural'.

La arquitectura que se ofrecía era una arquitectura mediatizada, conocida y aprehendida sólo en revistas y folletos. A través de las imágenes del evento se favorecía la creación de un imaginario urbanístico, un entorno ideal que sería el sector donde se desarrollaría el acontecimiento.

La forma en que eran mostradas las obras, sus ángulos, sus detalles, su composición, tenía una incidencia decisiva en la comprensión y captación de las mismas. La percepción que se tenía de la arquitectura del Fórum era una

percepción reelaborada por el ojo a través de los medios. En los momentos en que se difundía el material gráfico publicitario no existía la dualidad entre la verdad honesta de la experiencia directa de la obra y otra experiencia mediática manipuladora de las imágenes, porque la primera no existía, se exponían y difundían representaciones sin un referente construido. Eran representaciones que no evocaban o recordaban obras reales, sino todo lo contrario, remitían a una ausencia. No eran algo falso que se trataba de imponer sobre la realidad, sino imágenes que conformaban su propio simulacro, entendiendo éste como lo definiera Jean Baudrillard (Baudrillard, 1978). Las imágenes del Fórum ejemplificaron ese cuarto nivel o fase de la simulación donde las representaciones constituyen su propia realidad independiente de toda referencia preexistente. El repertorio creado por las publicaciones conformó un material único que no dependía de otros modelos o edificios existentes, su valor residía en su superficie, eran puros referentes acabados en sí mismos; el Fórum Barcelona 2004 como evento quedaba sustituido por la aproximación y experiencia visual de sus representaciones.

La gráfica arquitectónica como seducción

El Fórum creó un repertorio visual que ofrecía la posibilidad ilusoria de visitar y acceder al emplazamiento. Era una continua invitación a estar allí sin estarlo en realidad. Sus imágenes cobraron el valor de postales de la nueva Barcelona, visiones estandarizadas por los medios que ayudaban a difundir un mundo paralelo, como lo recalcaron los críticos Josep María Montaner, Empar Moliner y Manuel Delgado en artículos periodísticos.

Su producción gráfica fue el ejemplo de la construcción de ese mundo ficticio cuya finalidad última era la seducción. Al carecer de contenidos claros y estructurantes, su propuesta visual se basó en la generación de un material visual destinado a convencer y seducir. La seducción intentaba actuar encantando al espectador, distrayéndolo para evitar que éste buscara contenidos en un nivel más profundo, más allá de la superficie.

Las revistas publicadas por el Fórum ofrecían un discurso predominantemente gráfico, donde la información quedaba reemplazada por un repertorio de imágenes de las obras propuestas. Al no existir un discurso convincente y esclarecedor sobre el acontecimiento, los proyectos arquitectónicos se resumían en un juego de formas vacías pero atractivas, apropiándose de los eslóganes publicitarios tomados como barniz intelectual que recubría la propuesta urbanística.

Esta forma de presentación basada en la seducción, más que generar información a través de las imágenes, produjo el efecto contrario, una saturación visual. Los proyectos, al ser empleados como meras ilustraciones, perdían su significado original, quedaban valorados a partir de su superficialidad en detrimento de sus contenidos, por lo que el Fórum terminó siendo una proliferación de imágenes vacías de contenido. Su producción gráfica exponía un mundo sin profundidad, sin contenido, todo se producía, consumía y acababa en la superficialidad misma de las ilustraciones coloridas. Un recurso que, como tal, se disolvía en la nube de la duda y la desconfianza.

Las imágenes arquitectónicas ofrecían un mundo no real, pero que empleaba técnicas de representación que las intentaban acercar a la realidad. Los gráficos difundidos eran ficciones arquitectónicas, no se utilizaron plantas o alzados, piezas gráficas corrientes en la elaboración de un proyecto; en su lugar se emplearon 'renders' digitales, elevaciones en tres dimensiones que ofrecían una lectura y comprensión más fácil de la propuesta, sobre todo al enseñarlas insertadas en el área de intervención en la desembocadura del Besós.

Esta gráfica digital reemplazó a otras técnicas de registro. No se emplearon fotografías que captaban la realidad del área a intervenir sino, por el contrario, el material difundido eran visiones fragmentadas, imágenes que reflejaban la interpretación particular de los propios diseñadores de la ciudad y el sector, como quedó demostrado en el apartado 5.3 del capítulo 5. Josep Lluís Mateo reconoció que su proyecto nació de una imagen fotográfica de Barcelona y su reinterpretación de la misma. Es decir, la representación de su propuesta arquitectónica nació de la reformulación de su imagen mental del sector.

Estudios anteriores sobre la presencia arquitectónica en publicaciones, tenidos en cuenta como antecedente en el estudio de la tesis, se han centrado en la utilización de la fotografía como técnica de representación. Las fotografías como testigo visual de una situación son siempre un nexo con el presente o el pasado. Pero en el caso del Fórum hubo una gran diferencia, no se emplearon fotografías de los edificios construidos, sino imágenes de proyectos imaginarios.

En las campañas publicitarias del Fórum, la gráfica era un proyección hacia el futuro, tenían el desafío de mostrar lo que vendría. Como lo confirmó la investigación, esta fue una ardua tarea confiada a la producción visual, ya que debía representar lo incierto, ilustrar lo desconocido. Comunicar visualmente de qué trataba el evento resultaba muy complicado cuando había tantos cambios internos en la estructura de la organización y en los programas de las actividades previstas. El material gráfico debía dar respuesta a este requerimiento fundamental de tratar de informar y transmitir el evento. Dicho esfuerzo mediático se basó en la combinación de dos realidades: por un lado se presentaban recortes de imágenes arquitectónicas provenientes del ordenador y, por otro, se contaba con fotografías caracterizadas por una estética borrosa y poco clara compradas a fotógrafos ajenos a la organización del evento, como lo afirmó el propio director del departamento de fotografía, Agustín Argelich. El resultado fueron publicaciones que mezclaban las nítidas y definidas aproximaciones urbanísticas realizadas por programas digitales con fotografías genéricas que podrían haber estado incluidas en cualquier otro proyecto editorial. Este material gráfico propiciaba un elenco visual que cobraba valor en sí mismo, con sus cualidades estéticas propias, como lo sintetizó Teresa Sandoval en el capítulo 5, al afirmar que las imágenes que aparecían en las publicaciones eran representaciones escogidas por su valor plástico más que por su finalidad funcional. Lo importante era llamar la atención y atraer con imágenes convincentes. El objetivo que había por detrás era mostrar por mostrar, pero sin una función didáctica o informativa clara. Un recurso superficial que, como se vio en la investigación, se limitaba y agotaba en las páginas de las publicaciones.

El Fórum como 'hoguera de las vanidades'

El estudio de la representación de las obras arquitectónicas y urbanísticas del Fórum Barcelona 2004 dejó ver cómo éstas fueron empleadas como herramienta fundamental para la difusión del acontecimiento. En los primeros capítulos de la tesis ha quedado demostrado cómo el evento en sí había surgido con un origen poco claro, abalado por excusas y justificaciones políticas poco convincentes sobre la necesidad de su creación. En dicha situación, las imágenes de la futura transformación urbanística eran la llama interna que daba vida al evento. Eran lo más sólido a lo que aferrarse, lo más creíble y lo más fácil de comunicar tomando como antecedente el caso de los Juegos Olímpicos del '92. Desde que se comenzó a crear el evento y a diseñar material para su difusión se contaba con muy poco material propio para mostrar. Se quería enseñar imágenes de algo no muy definido, por lo que resultaba muy complicado explicar visualmente algo que nadie conocía. Lo que sí se conocía y se podía enseñar era arquitectura. Las imágenes de los proyectos arquitectónicos fueron empleadas como una gran cortina de humo, una barrera que distraía y ocultaba la falta de planeamiento y los errores en la organización.

Esta cortina de humo envolvía el evento disfrazando toda la propuesta con un tono festivo. En numerosas publicaciones, las representaciones de arquitectura quedaban inmersas y asociadas al carácter de celebración que revestía al acontecimiento. Las obras urbanísticas eran el soporte visual del Fórum, donde la arquitectura se convertía en el decorado, el montaje para el gran espectáculo.

Mostrar era lo más importante y la arquitectura y el urbanismo del Fórum se habían convertido en el material más destacado para exhibir en el escaparate de los *media*. La consolidación de acuerdos con medios gráficos y cadenas televisivas aseguraban que se obtendría ese 'armario' para guardar y exhibir el evento, esa caja de cristal donde lo que se exhibía eran las imágenes de las obras arquitectónicas.

Pero ¿qué había realmente detrás de ese decorado visual, de ese montaje escenográfico? Muy poco, al igual que los fuegos artificiales y la cortina de humo mediática, el evento se consumió en sí mismo. Lo que había nacido

con las chispas de la vocación de 'iluminar el mundo', desapareció en la oscuridad. Las intenciones originales no fueron suficientes, y el calor del fuego mantenido para calentar el evento se había desvanecido.

Un claro ejemplo de ello fue la última jornada. El evento se cerró con un gran piromusical, un show de cohetes y estruendos el día de las fiestas mayores de Barcelona, quizás una metáfora síntesis de todo el evento. Costosos fuegos artificiales (800 000 euros) se consumieron en pocos minutos para atraer la mirada de los ciudadanos. Fuego, humo y ruido empleados, al igual que las imágenes de arquitectura, para llamar la atención y distraer. Este *correfoc* sirvió de marco para celebrar el último rito festivo del evento urbanístico, ocultando como por arte de magia los edificios, los errores y las promesas incumplidas. Para los organizadores fue un intento de purificación. Para los medios fue un método de ejecución, fue la fogata final donde se quemaron las promesas incumplidas y los objetivos no alcanzados, una hoguera de las vanidades.

El Fórum fue, más que nada, como quedó de manifiesto en la tesis y su documentación con artículos de periódicos, una demostración de la cultura del exceso, un montaje suntuoso y de grandes aspiraciones, un despilfarro visual organizado para crear ilusiones pero que, como se vio en el capítulo 3, para la mayoría de la ciudadanía local seguía siendo incomprensible. Pese a todos los esfuerzos para acercar el evento a los barceloneses, estos lo vieron como algo alejado, algo que no les reflejaba como propio, sino más bien todo lo contrario, una excusa extraña y foránea insertada en su ciudad con finalidades inciertas.

Cuando la finalización de evento, su saldo quedó claro. Toda la parafernalia visual, la riqueza de medios y recursos con la que contó el evento, no fue más que una demostración de la cultura del exceso. Demasiados titulares prometedores, demasiadas fiestas, demasiadas actividades simultáneas, todo era ofrecido y medido en grandes cifras. Había una primacía de la cantidad. Pero quizás este objetivo tan amplio y que tanto quiso abarcar fue el punto débil del encuentro. Se ahogaba al público con una avalancha visual que demostraba la falta de ideas claras. Sobró grandilocuencia. El Fórum no pudo alcanzar su objetivo prometido, no logró 'mover el mundo'.

Las imágenes arquitectónicas del Fórum y su vinculación con las artes plásticas

La arquitectura no es el único sector del saber que se expresa y comunica a través de imágenes. Sus diseñadores se ven influenciados por el material gráfico y visual proveniente de otros sectores o campos, como el artístico o la publicidad. Una de las premisas de la tesis tenidas en cuenta al comenzar el trabajo era que existía una relación, es decir, una vinculación directa, entre la producción visual proveniente del mundo del arte y la representación arquitectónica del Fórum. La investigación llevada a cabo ha servido para corroborar la misma. El análisis de los autores de las imágenes arquitectónicas del Fórum dejó de manifiesto esta influencia. Los arquitectos estudiados han reconocido que ellos se nutren de prácticas visuales que enriquecen su proceso creativo; como afirmó Jacques Herzog, “amplían los límites de lo meramente arquitectónico”. Por este motivo se decidió incorporar a la tesis el análisis de la producción de dos artistas plásticos contemporáneos citados por los arquitectos en entrevistas personales. La profundización en los trabajos artísticos de Matthew Barney y Cindy Sherman permitió descubrir pautas o elementos en sus obras que luego aparecieron reflejados en la representación arquitectónica del Fórum Barcelona 2004.

El trabajo de dichos artistas fue considerado y reformulado a nivel teórico. Los arquitectos no tomaron literalmente figuras o formas que aparecieran en las obras para luego incorporarlos a las representaciones de sus edificios, sino que tomaron conceptos claves que los artistas emplean y manejan en sus obras para luego aplicarlos a la elaboración gráfica arquitectónica.

La producción artística de Matthew Barney fue mencionada por Jacques Herzog como motivadora de la representación de ‘lo ambiguo’ y ‘lo intermedio’. Barney se caracteriza por explorar dichos conceptos combinando en sus obras objetos y situaciones pertenecientes a múltiples realidades. En sus obras no trabaja con elementos puros y únicos, sino que mezcla desde diferentes técnicas de representación y registro, como la fotografía, el vídeo y la escultura, hasta diversos materiales en la creación de sus montajes. La interpretación de una de sus obras más destacadas, el *Ciclo Cremaster*, deja ver cómo la ambigüedad de sus

propuestas se refleja tanto a nivel interno e individual de cada personaje como de toda la obra en general. La lectura de su trabajo no sigue una lógica lineal, en sus vídeos los personajes de origen incierto coexisten en sus relatos en varias historias paralelas o transversales conjuntamente con la principal. Su trabajo formula situaciones que inducen a una reflexión posterior, es decir, juega con la indeterminación ofreciendo un discurso abierto a futuras interpretaciones

El estudio de Barney en relación a la representación arquitectónica deja ver cómo el concepto abstracto de 'lo intermedio' (*in-between*) puede ser utilizado como punto de partida de la imagen de una obra. El *Edificio Fórum* aparecía presentado en las imágenes como uno de los personajes de Barney, a mitad de camino entre lo terrenal y lo místico, entre lo real y lo ficticio. El triángulo diseñado por Herzog & de Meuron era presentado como un organismo o entidad que formaba parte de varias realidades al mismo tiempo. Era un edificio que estaba en la tierra pero se relacionaba por el estanque de su cubierta con el mar; era una placa tectónica y a la vez esponja marina, estaba apoyado sobre el terreno pero no se sabía cómo se sostenía, los colores empleados en la representación lo vinculaban con el fondo y el cielo haciendo difícil la lectura de los límites de la propuesta: por todas estas cualidades gráficas, la representación arquitectónica, más que brindar una imagen única y unívoca, abría la interpretación hacia lo indefinido o ambiguo, lo incierto y la dualidad.

Cabe destacar la diferencia entre la posibilidad que ofrece un medio gráfico para producir una imagen que refleje esos conceptos abstractos y la realidad. Cuando se intentó llevar a la práctica alguno de estos ideales formales, éstos fracasaron. La cubierta de agua tuvo que ser vaciada por problemas de fisuras y fugas al poco tiempo de inaugurada la obra. El edificio principal del evento tuvo que ser clausurado y permanecer cerrado al público en más de una ocasión para reparar los problemas técnicos. En definitiva, fue una obra para ser vista y captada a través de las revistas; fue un edificio diseñado para permanecer como imagen.

La obra de Cindy Sherman, fue valorada por los arquitectos como imagen, rescatando sus cualidades visuales más que su valor de crítica social que la artista norteamericana

planteaba con sus fotografías. Sherman se transformaba ante la cámara tomando registro de situaciones aparentemente reales, pero que no lo eran. Su obra recreaba ficciones basándose en imágenes provenientes de publicaciones, revistas o películas. Sherman, en su producción artística, recreaba sus propios sets o montajes adecuados a la interpretación de cada personaje. Su trabajo se basaba en la creación de ficciones basadas en metáforas visuales. Ella imitaba cuidadosamente las posturas, los gestos y las vestimentas de las mujeres publicadas en los medios. Los diseñadores retomaron y tradujeron a su producción arquitectónica la capacidad de crear simulaciones, metáforas visuales a partir de otros referentes anteriores.

Si bien Herzog & de Meuron citaron en su entrevista como referente a la producción de Sherman, el procedimiento creativo rescatado de la artista estadounidense también pudo ser detectado en las imágenes de otros proyectos. Los parques litorales de FOA y de Ábalos y Herreros también partieron de la misma premisa. Sherman recreaba ficciones tomando fotografías de sí misma simulando personajes imaginarios. Los arquitectos reformularon a nivel arquitectónico esa posibilidad de la simulación como elemento generador de la obra. En las representaciones, los edificios o los parques partían de esa idea de la recreación de una ficción, parecían elementos naturales sin serlo. Eran obras diseñadas y pensadas como serían vistas y captadas a través de imágenes más que en su construcción real. Las intervenciones surgían de analogías con cuerpos anfibios, dunas, esponjas. Las intervenciones arquitectónicas fueron planteadas como imágenes de una metáfora de elementos naturales, las obras no eran algo natural, sólo su representación.

El estudio de las representaciones de los proyectos del Fórum como aplicación de una metodología transdisciplinar a un caso arquitectónico. Consideraciones y recomendaciones

Llevar adelante una investigación sobre imágenes arquitectónicas no ha resultado una tarea muy fácil, sobre todo por trabajar en un área con escasos referentes dentro de la arquitectura que implementasen entrevistas o encuestas. No existen muchas investigaciones que incorporen la recolección de información cuantificable y el análisis de datos fehacientes provenientes de trabajos de campo. Esta incorporación ha sido de vital importancia al sustento de la tesis, ya que siempre se ha sido muy conciente de que una tesis doctoral no podía basarse solamente en una reflexión teórica individual, sino que debía estar apoyada y respaldada por información verificable. El material obtenido en la etapa de análisis y documentación sirvió para definir un procedimiento de estudio de un ejemplo arquitectónico concreto. Esta aplicación sobre un caso práctico de análisis, como lo fue la representación del Fórum Barcelona 2004, se desarrolló en la segunda parte de la tesis y pretende ser la base de futuros trabajos en esta línea.

La investigación abre una vía para continuar profundizando en el tema de la imagen arquitectónica. Si bien el estudio sobre las representaciones de los proyectos arquitectónicos en los medios no es novedoso, sí lo es la forma de enfrentar el tema y de extraer consideraciones, ya que aborda la temática desde una perspectiva más amplia y enriquecedora. La tesis pretende ayudar a relacionar la arquitectura con otras áreas del saber más específicas, cuyo tema central de estudio también se centra sobre la imagen.

El trabajo de investigación y su procedimiento no se exponen como una entidad cerrada y acabada en sí misma, ya que se es consciente de que deben llegar a ser perfeccionados y ampliados por investigadores en un futuro incluyendo al marco teórico referentes provenientes de otras áreas, como la antropología visual, las artes plásticas o el diseño gráfico.

El trabajo propone una manera de entender y analizar la arquitectura a través de sus imágenes, tratando de descubrir qué muestran los arquitectos y cómo es recibido

dicho mensaje. El tema de estudio de la tesis no pretende conformarse en un caso aislado sino, por el contrario, intenta acercar y aproximar la investigación arquitectónica a otras investigaciones abordadas desde las ciencias sociales. En el contexto académico anglosajón existen antecedentes de dicha incorporación, donde los estudios visuales y el análisis de imágenes ya forman parte de los planes de estudio de la carrera de arquitectura.

El estudiar obras de arquitectura utilizando como instrumento operativo la lente de la representación acercó los planteamientos arquitectónicos a los lineamientos de los *Visual Studies*, detallados en el capítulo dos. Los Estudios Visuales centran su atención sobre la producción gráfica de imágenes, entendiendo ésta como el lugar donde se crean y discuten significados. Para este tipo de investigaciones, los medios actúan como el mayor proveedor de material de análisis pues, como afirma Mirzoeff en *An Introduction to Visual Culture*, “la vida moderna se desarrolla en una pantalla”. Los medios gráficos del Fórum conformaron un ejemplo concreto de dicha interpretación. Brindaron información arquitectónica que no por aparecer en folletos y revistas publicitarias carecían de un mensaje o unos valores que intentaban transmitir. Los *Visual Studies* toman como premisa justamente la valoración de este tipo de material, muchas veces olvidado y menospreciado por la crítica académica.

La tesis no intentó valorar o juzgar las obras propuestas para la concreción del acontecimiento urbanístico de 2004, el estudio fue planteado como un ejemplo de una aproximación teórica para analizar su contenido gráfico, entendiendo la arquitectura como una productora de visualidad. La arquitectura fue vista e interpretada como constructora de un imaginario plasmado a través de un elenco gráfico. Las representaciones arquitectónicas de los proyectos de las obras del Fórum fueron entendidas y empleadas dentro de la tesis como herramientas o instrumentos que guiaron el presente estudio.

La investigación realizada fue un ejemplo de análisis histórico de la arquitectura mirado bajo la lente de los *media*, siendo conscientes de que mostrar y ver imágenes de obras forman parte de hechos culturales cotidianos. Por este motivo, en la segunda parte de la investigación

se corroboró mediante encuestas el alcance de los mensajes emitidos por las representaciones en contextos diferentes.

El trabajo desarrollado en la tesis representa el inicio de una investigación arquitectónica que se pretende continuar con futuros proyectos. La tesis se presenta como un primer disparador que abre la posibilidad de investigar arquitectura desde otra perspectiva, el análisis de sus imágenes. Las representaciones conforman el lenguaje común que utilizan arquitectos y diseñadores para comunicarse, expresarse y transmitir ideas; un lenguaje muchas veces empleado pero pocas veces tomado como objeto de reflexión y profundización.

Como continuidad de la tesis se plantean tres posibles trabajos a desarrollar a corto y mediano plazo. Como primer proyecto inmediato se prevé continuar con la metodología aplicada realizando encuestas con estudiantes en otros sitios para ver, enriquecer y comparar resultados con los ya obtenidos en el presente estudio, por lo que se prevé contactar con escuelas de arquitectura de contextos diferentes a los ya visitados, como Medio Oriente o Asia.

El aprovechamiento de los logros alcanzados en la tesis a nivel metodológico hacen que la misma pueda ser incorporada y empleada como instrumento práctico en la educación y formación arquitectónica. La tesis también puede ser entendida con una finalidad pedagógica para las escuelas donde se han desarrollado los trabajos de campo. De esta valoración surge el segundo trabajo previsto: redactar informes particulares y comparativos para cada escuela donde se ha desarrollado la investigación. Este material brindará a cada universidad una manera de evaluar el alcance de los diferentes planes de estudio de la carrera de arquitectura, ya que permite analizar de manera práctica el bagaje teórico y formal que reciben los alumnos. Muchas veces los planes de estudio se encuentran desactualizados o son difíciles de evaluar; las diez maneras de organizar los resultados de la encuesta permiten detectar entre otras cosas: qué obras de arquitectura se conocen, qué conocimiento se posee de la producción arquitectónica local e internacional, como así también ver de dónde se nutren visualmente los estudiantes y qué modelos manejan al momento de diseñar.

El período de investigación y documentación de la tesis permitió valorar el contacto directo con los arquitectos generadores del material visual del Fórum. El hecho no sólo de tener acceso a las fuentes primarias, sino también de poder hablar directamente con los diseñadores, ha sido la motivación inicial del tercer trabajo planteado, la posible edición de una futura publicación, donde en formato de entrevistas se registrará su opinión personal y proceso de diseño de cada autor.

La tesis plantea una metodología que actúa como un instrumento que permite reflexionar sobre la imagen arquitectónica. Su implementación práctica ayuda a desarrollar la habilidad para tomar una postura crítica ante la producción gráfica arquitectónica. Su objetivo es aprender a ver y a analizar imágenes de proyectos descubriendo qué hay en profundidad, yendo más allá de la primera aproximación superficial.

Después de la tesis

La investigación desarrollada en la tesis pretende abrir una línea de trabajo que se planea continuar con nuevos trabajos. No se entiende la tesis como un punto final, sino todo lo contrario, un punto de partida de un área que centra su temática en la aproximación al estudio del hecho arquitectónico desde su representación. La tesis ha servido no sólo para valorar la importancia del valor comunicativo de las imágenes en arquitectura, sino también descubrir una metodología, es decir una forma de análisis organizada para su estudio.

Una vez finalizada la tesis, se tiene planeado, comenzar un proyecto de investigación sobre imágenes arquitectónicas difundidas a través de folletos comerciales y panfletos en la ciudad de Miniápolis. Luego de vivir allí varios meses se ha descubierto que la ciudad está atravesando un período muy activo de venta de pisos y casas particulares. En los últimos años, debido a un *boom* constructivo, que ha modificado la situación del mercado de la vivienda, donde la oferta supera ampliamente la demanda. En dicho contexto socio-económico las empresas o agentes inmobiliarios promueven feroces campañas competitivas tratando de atraer a futuros compradores. Las herramientas empleadas en esta difusión masiva de los productos arquitectónicos,

son imágenes. Se editan una gran cantidad de folletos y revistas agrupadas por categorías y tipologías según correspondan a pisos o viviendas unifamiliares. Lo que se prevé como próximo proyecto de investigación es analizar dicho material gráfico aprovechando la experiencia de la tesis; viendo no sólo qué se muestra, sino también cómo se lo enseña, tratando de descubrir el modelo y los ideales presentes en el imaginario tanto de los vendedores como de los compradores de dicha ciudad americana.

El estudio llevado a cabo en la tesis se ha basado en la premisa de que las imágenes arquitectónicas no invalidan la realidad sino que la sustituyen. Esto no implica en modo alguno que la realidad no exista o que sea una ilusión, sino que más bien acepta que la función principal de las representaciones arquitectónicas es la de generar un mundo ficticio que se plantea y expone como una realidad en sí misma. Bajo esta interpretación las imágenes no son copias de edificios, ni reemplazan la obra construida, sino herramientas de pensamiento que producen valores y transmiten significados. Esta reflexión constituye la hipótesis principal que se pretende desarrollar aplicándola a otros casos de estudio y análisis. La tesis partió de una interrogante puntual que ha generado otras inquietudes que se prevén resolver en el futuro; la investigación más que cerrar una etapa, ha abierto nuevas motivaciones a partir del tema de estudio. El camino está abierto, el proceso continúa.