

ÍNDICES



<i>Índice Resumido</i>	<i>iv</i>
<i>Índice de Cuadros</i>	<i>v</i>
<i>Índice de Figuras</i>	<i>vi</i>
<i>Índice Detallado</i>	<i>vii</i>

ÍNDICE RESUMIDO

I	PRESENTACIÓN	1
II.	EL SECTOR RURAL	8
III.	EL PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN	28
IV.	POSTULADOS DE LA INVESTIGACIÓN	30
V.	OBJETIVOS	32
VI.	MARCO DE REFERENCIA	34
VII.	MARCO TEORICO CONCEPTUAL	128
VIII.	EL ESTUDIO EMPÍRICO	204
IX.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	210
X.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	263
XI.	PAUTAS PARA UN MODELO DE FINANCIACIÓN RURAL	275
X.	BIBLIOGRAFÍA	282
	Anexos	295

ÍNDICE DE CUADROS

Capítulo	VI. MARCO DE REFERENCIA	
Cuadro No. 1	Historia Bancaria en México.	36
Cuadro No. 2	Comisiones supervisoras del sistema financiero	46
Cuadro No. 3	Niveles de Organización	78
Cuadro No. 4	Área de Influencia del fondo DEPAC	82
Cuadro No. 5	Montos otorgados por el DEPAC	86
Cuadro No. 6	Indicadores de penetración.	125
Cuadro No. 7	Instituciones Financieras	125
Capítulo IX. ANÁLISIS	E INTERPRETACIÓN	DE LOS RESULTADOS
Cuadro No. 8	Localidades Urbanas y Rurales	211
Cuadro No. 9	Municipios de Impacto de la UCREMPP	212
Cuadro No. 10	Habitantes urbanos y rurales en el área de estudio	213
Cuadro No. 11	Ubicación de los municipios en la clasificación mundial del IDH	215
Cuadro No. 12	Créditos concedidos en la región	216
Cuadro No. 13	Beneficiarios de Créditos.	217
Cuadro No. 14	Datos del Universo de trabajo	219
Cuadro No. 15	Participación de hombres y mujeres en el crédito	222
Cuadro No. 16	Edades de los Entrevistados	223
Cuadro No. 17	Estadísticos centrales	224
Cuadro No. 18	Dependencia de los hijos	228
Cuadro No. 19	Actividades Principales	230
Cuadro No. 20	Tamaño parcelas de cultivo	233
Cuadro No. 21	Medidas de tendencia central	234
Cuadro No. 22	Fines del crédito	236
Cuadro No. 23	Duración de la empresa	237
Cuadro No. 24	Estructura organizativa	238
Cuadro No. 25	Ubicación de la aplicación del crédito	239
Cuadro No. 26	Generación de empleos	240
Cuadro No. 27	Participación con fondos propios en la actividad financiada	243
Cuadro No. 28	Formas de obtención del préstamo	246
Cuadro No. 29	Tiempo empleado en la adquisición de un crédito	248
Cuadro No. 30	Períodos de reembolso de los créditos	250
Cuadro No. 31	Principales razones en el retraso de los pagos	253
Cuadro No. 32	Principales fuentes de ingresos Para los reembolsos de los créditos	255
Cuadro No. 33	Elementos acompañantes del crédito	256
Cuadro No. 34	Proporción de ahorro con respecto a crédito solicitado	258

ÍNDICE DE FIGURAS

Capítulo II. EL SECTOR RURAL

Figura 1:	México y su sector rural	9
Figura 2:	Comercio Ambulante por niños	11
Figura 3:	Caricatura de la problemática del campo	16
Figura 4:	Condiciones de pobreza	17

Capítulo VI. MARCO DE REFERENCIA

Figura 5:	Diagrama del sistema Financiero Mexicano	42
Figura 6:	Conformación del Sistema Financiero Mexicano	40
Figura 7:	Sistema regulador del área Financiera en México	46
Figura 8:	Intermediarios y mercados financieros	49
Figura 9:	Empresas Filiales y Proyectos Especiales	99
Figura 10:	El sistema financiero nacional	100
Figura 11:	La Unión de Crédito y sus empresas filiales	102
Figura 12:	Estructura Organizativa	103
Figura 13:	Esquema sobre admisión de nuevos socios	108
Figura 14:	Estructura del sistema financiero rural oficial	122

IX. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Figura 15:	Entrevistados por Institución	221
Figura 16:	Edades de los entrevistados	223
Figura 17:	Estado Civil de los entrevistados	226
Figura 18:	Número de Hijos	227
Figura 19:	Duración de los plazos del crédito	238
Figura 20:	Generación de Empleos	240
Figura 21:	Estacionalidad de la actividad acreditada	241
Figura 22:	Fuentes de Financiamiento	242
Figura 23:	Créditos alternos y complementarios	244
Figura 24:	Promoción de créditos	246
Figura 25:	Tiempo entre solicitud y recepción del préstamo	247
Figura 26:	Tiempo empleado en la adquisición del crédito	249
Figura 27:	Elementos acompañantes del crédito	255
Figura 28:	Proporción de ahorro con respecto a los Créditos solicitados	257

XI. PAUTAS PARA UN MODELO DE FINANCIACIÓN RURAL

Figura 29:	Contexto del mundo rural	277
Figura 30:	Unidad Doméstica Campesina	279

ÍNDICE DETALLADO

Índice Resumido	iv
Índice de Cuadros	v
Índice de Figuras	vi
Índice Detallado	vii
Lista de Abreviaturas	x

I	PRESENTACIÓN	1
II.	EL SECTOR RURAL	8
II.1	Las pequeñas explotaciones rurales	12
II.2	El sector rural en México	13
II.2.1	Las condiciones de pobreza y marginación en las zonas rurales	17
II.2.2	Reformas en el sector rural	19
II.2.3	Estrategia gubernamental	21
II.2.4	Resultados de la estrategia gubernamental	23
III.	EL PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN	28
IV.	POSTULADOS DE LA INVESTIGACIÓN	30
V.	OBJETIVOS	32
VI.	MARCO DE REFERENCIA	34
VI.1	Sistema Financiero Mexicano	37
VI.2	Estructura del Sistema Financiero Mexicano	39
IV.2.1.	Autoridades del sistema financiero mexicano	40
a.-	Secretaría de Hacienda y Crédito Público	41
b.-	Banco de México	43
c.-	Comisiones Nacionales	43
c.1.-	Comisión Nacional Bancaria y de Valores	44
c.2.-	Comisión Nacional de Seguros y Fianzas	45
c.3.-	Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro	45
IV.2.2	Entidades Financieras	46
a.-	Agrupaciones Financieras	46
b.-	Entidades Bancarias	47
c.-	Entidades Bursátiles	50
d.-	Entidades Aseguradoras y Afianzadoras	50
e.-	Entidades Financieras no Bancarias	51
f.-	Otras Entidades	52
VI.3	Reforma Bancaria	53
VI.4	Evolución de la banca del sector rural	56
VI.5	Estratos de productores, sujetos de crédito y tasas de interés	65
VI.6	La protección contra el riesgo productivo	69
VI.7	Fuentes de financiamiento rural en México	71
VI.7.1	Comité Promotor de Inversiones para el Desarrollo Rural, a. c.	72
VI.7.2	Finca México	73
VI.7.3	FINCOMUN, Servicios Comunitarios SA de CV	75

VI.7.4	Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural AC	78
VI.7.4.1	Central de Servicios para el Desarrollo de Puebla. DEPAC	80
VI.7.5	Fundación Miguel Alemán A. C.	90
VI.7.6	Programa de la Mujer Campesina	92
VI.7.7	Uniones de Crédito	94
VI.7.7.1	Unión de Crédito Mixta "Plan Puebla"	96
VI.7.8	Crédito a la Palabra	108
VI.7.9	Cajas populares de ahorro	109
VI.7.10	Cajas Solidarias	111
VI.7.11	Programa de Apoyo al Campo (PROCAMPO)	117
VI.7.12	Fuentes de Financiamiento no Formales	117
VI.8	Entorno Nacional actual	120
VI.8.1	Penetración Financiera	124

VII. MARCO TEORICO CONCEPTUAL 128

VII.1	Concepción de Innovación	130
VII.2	El concepto de estrategia	131
VII.2.1	Elementos para el diseño de una estrategia	134
VII.3	La concepción del Desarrollo	135
VII.4	La teoría del Subdesarrollo	137
VII.5	EL desarrollo rural como crecimiento	144
VII.6	El desarrollo rural como crecimiento con equidad	144
VII.7	Desarrollo Económico y Social o Desarrollo Sustentable	146
VII.8	La Participación Campesina	150
VII.9	El papel del sistema crediticio en el proceso de desarrollo	152
VII.10	Enfoques en torno al crédito agrícola	154
VII.10.1	El Enfoque Tradicional	155
VII.10.2	El Nuevo Enfoque	155
VII.10.3	El Enfoque FAO sobre el crédito agrícola supervisado	157
VII.11	Los mercados financieros rurales y su importancia	158
VII.12	Características de los mercados financieros rurales	161
VII.12.1	Mercado Financiero Formal	165
VII.12.2	Mercado Financiero Informal	166
VII.13	El concepto universal de campesino	166
VII.13.1	Acepciones y Definiciones de campesino	172
VII.14	Economía campesina	177
VII.15	Conceptualización de los núcleos agrarios	184
VII.15.1	Órganos Ejidales o comunales	185
VII.16	El concepto de un banco	186
VII.17	Uniones de Crédito	186
VII.17.1	Capital Social de las Uniones de Crédito	189
VII.18	El crédito y su concepción	189
VII.19	Financiamiento	194
VII.20	El crédito en la Agricultura	194
VII.20.1	Garantías	196
VII.20.2	Tasas de Interés	197
VII.20.3	Tipos de crédito	198
VII.20.4	Crédito de habilitación ó avío	199
VII.20.5	Crédito Refaccionario	199
VII.20.6	Otro tipo de financiamientos	200
VII.21	Sujetos de Crédito	202

VIII. EL ESTUDIO EMPÍRICO	204
VIII.1 Población y muestra	206
VIII.2 Indicadores	207
IX. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	210
IX.1 Beneficiarios del BANRURAL	216
IX.2 Diseño de la Muestra	217
IX.3 Análisis de los resultados	220
IX.4 Indicadores	220
IX.5 Perfil General de los Entrevistados	222
IX.5.1 Participación por género	222
IX.5.2 Edad de los participantes	223
IX.5.3 Estado civil	225
IX.5.4 Número de hijos	227
IX.5.5 Escolaridad	229
IX.5.6 Actividades principales	230
IX.5.7 Tenencia de la tierra	232
IX.5.8 Componente de crédito	235
IX.5.9 Tipos de créditos recibidos	236
IX.5.10 Componente ingresos	236
IX.5.11 Generación de Empleos	240
IX.5.12 Crédito y ahorro	242
IX.5.13 Organización	258
IX.5.14 Impacto del crédito	260
X. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	263
X. Conclusiones y recomendaciones	264
X.1 Validación o rechazo de postulados	270
X.1.1 Postulado Uno	270
X.1.2 Postulado Dos	271
X.1.3 Postulado Tres	272
X.1.4 Postulado Cuatro	273
XI. PAUTAS PARA UN MODELO DE FINANCIACIÓN RURAL	274
X. BIBLIOGRAFÍA	282
Anexos	295
Anexo A: Datos Generales de las Áreas de Estudio	295
Anexo B: Cuestionario Guía de las Entrevistas	318
Anexo C: Datos Estadísticos	328

Lista de abreviaturas

A C	Asociación Civil
ARIC	Asociación Rural de Interés Colectivo
AMUCSS	Asociación Mexicana de Uniones de Crédito del Sector Social
ANAGSA	Aseguradora Nacional Agrícola y Ganadera, Sociedad Anónima.
BANRURAL	Banco Nacional de Crédito Rural.
BANXICO	Banco de México.
BID	Banco Interamericano de Desarrollo.
BMV	Bolsa Mexicana de Valores
CEPAL	Comisión Económica para América Latina
CETES	Certificados de la Tesorería
CNBV	Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
CNC	Confederación Nacional Campesina
CNSF	Comisión Nacional de Seguros y Fianzas.
CONSAR	Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el retiro.
FAO	Programa de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
FEFA	Fondo Especial para Financiamientos Agropecuarios.
FEGA	Fondo Especial de Asistencia Técnica y Garantía para créditos Agropecuarios.
FERTIMEX	Fertilizantes Mexicanos.
FIRA	Fideicomisos Instituidos en Relación a la Agricultura.
FOGAN	Fondo de Garantía y Fomento para la Agricultura, Ganadería y Avicultura.
FOPESCA	Fondo de Garantía y Fomento para actividades Pesqueras.
GATT	Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio.
INMECAFE	Instituto Mexicano del Café.
NAFIN	Nacional Financiera.

OTP	Otro Tipo de Productores.
PBI	Productores de Bajos Ingresos.
PIM	Productores de Ingresos Medios.
PROCAMPO	Programa de Apoyo al Campo Mexicano
PRONASOL	Programa Nacional de Solidaridad
S. A. de C. V.	Sociedad Anónima de Cantidad Variable.
S C	Sociedad Civil
SAGAR	Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.
SAM	Sistema Alimentario Mexicano.
SINAPROM	Consultoría de Servicios Integrales y de Asesoría Profesional Moderna
SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
SPR	Sociedad de Producción Rural
SSS	Sociedad de Solidaridad Social
TABAMEX	Tabacalera Mexicana.
UCREMP	Unión de Crédito Mixta Plan Puebla.