

UNIVERSITAT DE BARCELONA  
Facultat de Pedagogia  
Departament de Teoria i Història de l'Educació  
Programa de Doctorat: Història de l'Educació Social Contemporània (1991-1993)

TESI DOCTORAL

*EDUCACIÓ, ALIMENTACIÓ, TELEVISIÓ i PUBLICITAT:  
anàlisi de dades i interpretació de resultats (1999-2003)*

M. Teresa Mariano Codo

Director Dr. Conrad Vilanou Torrano

Juliol 2009

## **2. DADES PUBLICITAT ALIMENTACIÓ TELEVISIÓ (1999-2003).**

## **2.1 PUBLICITAT TELEVISIVA 1999**

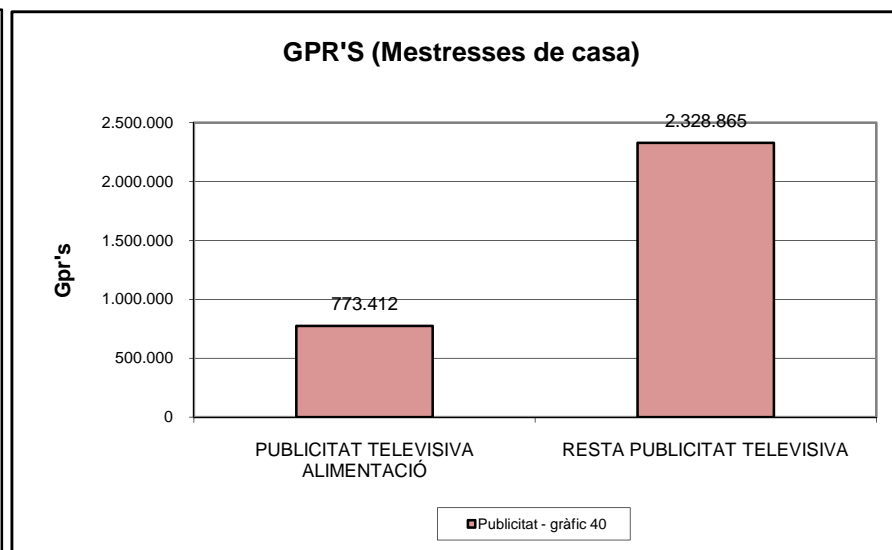
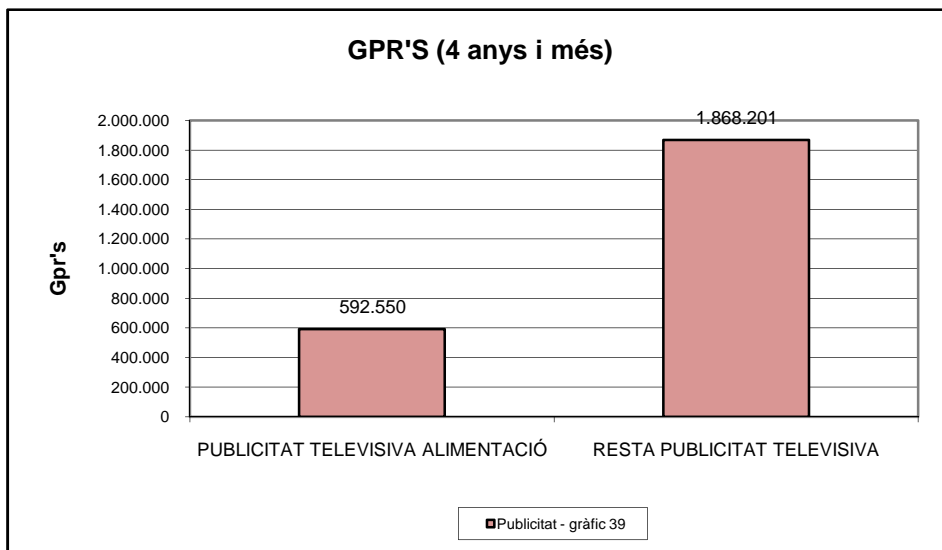
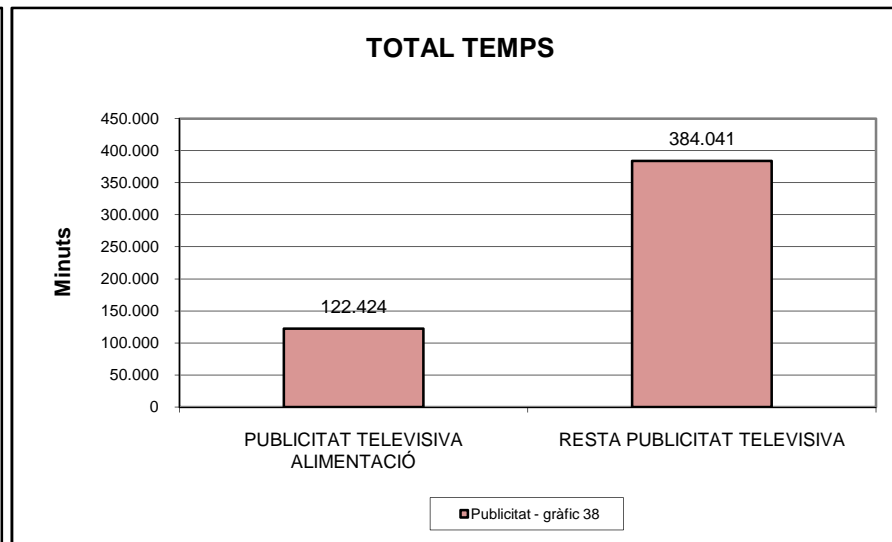
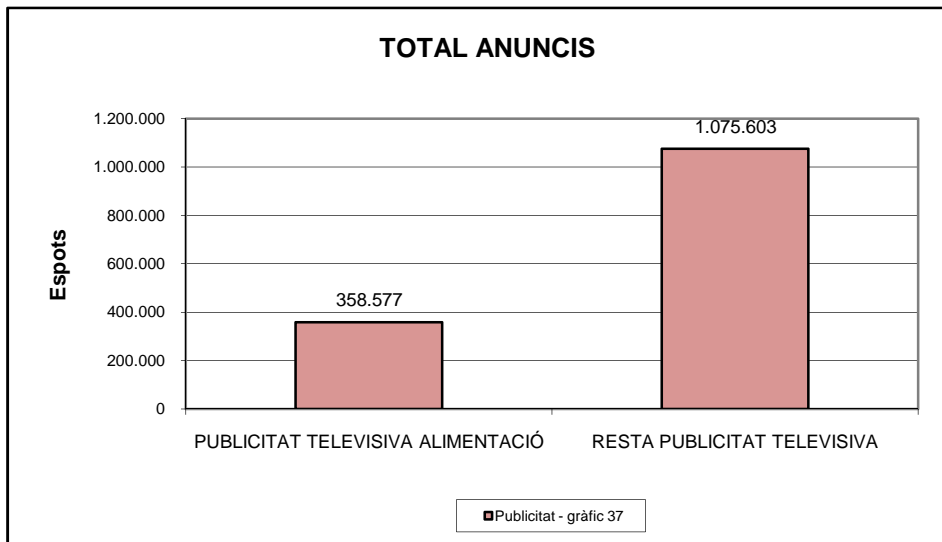
## Quadre 45.

**2.1.1 RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA 1999**

	<b>Anuncis</b>	<b>%</b>	<b>TEMPS Minuts</b>	<b>%</b>	<b>GPR'S (4 i més anys)</b>	<b>%</b>	<b>GPR'S (Mestresses de casa)</b>	<b>%</b>
PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ	358.577	25,0	122.424	24,2	592.550	24,1	773.412	24,9
RESTA PUBLICITAT TELEVISIVA (Automoció/bellesa, higiene i salut/construcció/cultura, ensenyament i mitjans de comunicació/esports i temps lliure/distribució/energia/equipos d'oficina, comerç i telecomunicacions/finances i seguros/llar/industrial i materials de treball/neteja/objectes personals/serveis públics i privats/tèxtil/transport, viatges, turisme i varis)	1.075.603	75,0	384.041	75,8	1.868.201	75,9	2.328.865	75,1
<b>PUBLICITAT EN GENERAL A LA TELEVISIÓ</b>	<b>1.434.180</b>	<b>100</b>	<b>506.465</b>	<b>100</b>	<b>2.460.751</b>	<b>100</b>	<b>3.102.227</b>	<b>100</b>

Observacions: Com a base de l'estudi hem tingut en compte a tota la publicitat que es fa a TV, tant la relacionada amb l'alimentació com de la resta productes que s'hi anuncien.

### PUBLICITAT TELEVISIVA 1999

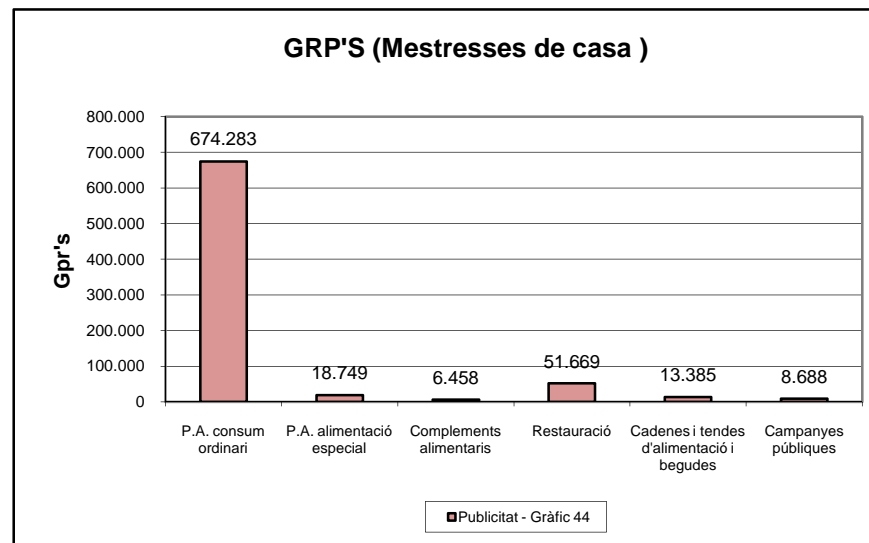
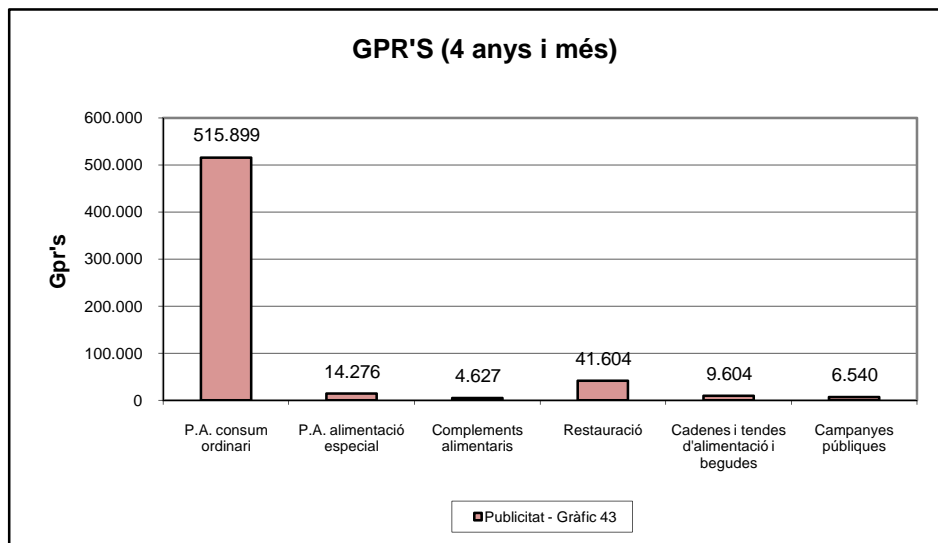
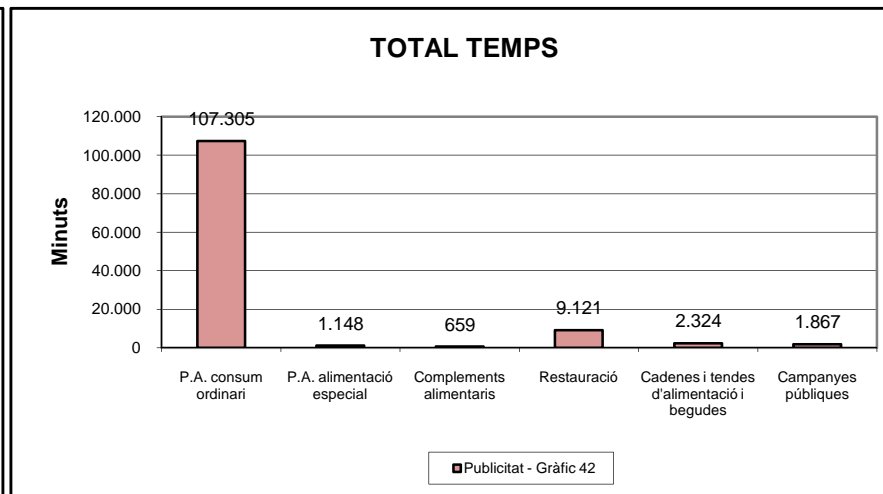
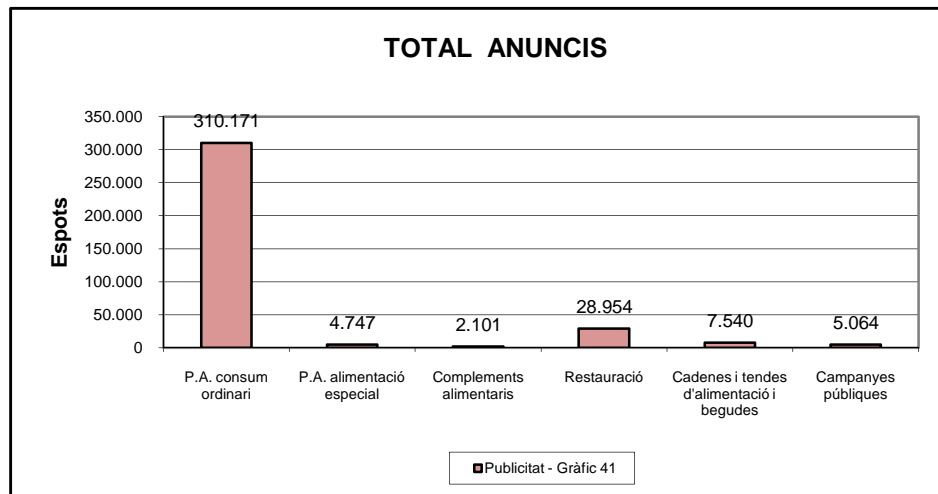


Quadre 46.

**2.1.2 RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 1999 - SECTORS**

Sector	Anuncis		TEMPS Minuts		GPR'S (4 i més anys)		GPR'S (Mestresses de casa)	
		%		%		%		%
1. PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI	310.171	86,5	107.305	87,7	515.899	87,1	674.283	87,3
2. PRODUCTES ALIMENTARIS PER UNA ALIMENTACIÓ ESPECIAL	4.747	1,3	1.148	0,9	14.276	2,4	18.749	2,4
3. COMPLEMENTS ALIMENTARIS	2.101	0,6	659	0,5	4.627	0,8	6.458	0,8
4. RESTAURACIÓ	28.954	8,1	9.121	7,5	41.604	7,0	51.669	6,7
5. CADENES I TENDES D'ALIMENTACIÓ I BEGUDES	7.540	2,1	2.324	1,9	9.604	1,6	13.385	1,7
6. CAMPNAYES D'INTERÈS PÚBLIC	5.064	1,4	1.867	1,5	6.540	1,1	8.688	1,1
<b>PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ</b>	<b>358.577</b>	<b>100</b>	<b>122.424</b>	<b>100</b>	<b>592.550</b>	<b>100</b>	<b>773.412</b>	<b>100</b>

## PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ PER SECTORS 1999



Quadre 47.

**2.1.3 RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 1999 - SECTORS/GRUPS**

<u>Sector/Grup</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>TEMPS</u> <u>Minuts</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(4 i més</u> <u>anys)</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(Mestresses</u> <u>de casa)</u>	<u>%</u>
<b>1. PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI</b>	<b>310.171</b>	<b>100</b>	<b>107.305</b>	<b>100</b>	<b>515.899</b>	<b>100</b>	<b>674.283</b>	<b>100</b>
1.1 AIGÜES	7.158	2,3	2.474	2,3	8.279	1,6	11.288	1,7
1.2 ALIMENTS CONGELATS I REFRIGERATS	7.801	2,5	2.920	2,7	12.678	2,5	16.795	2,5
1.3 ALIMENTS FRESCOS	1.603	0,5	512	0,5	2.647	0,5	3.533	0,5
1.4 APERITIUS	12.858	4,1	4.400	4,1	17.157	3,3	21.432	3,2
1.5 ARRÒS I LLEGUMS SECS	1.734	0,6	489	0,5	6.479	1,3	8.841	1,3
1.6 BEGUDES ALCOHÒLIQUES VARIES	2.213	0,7	1.383	1,3	4.630	0,9	5.861	0,9
1.7 BEGUDES ISOTÒNIQUES/ENERGÈTIQUES	1.030	0,3	513	0,5	3.528	0,7	4.339	0,6
1.8 BEGUDES REFRESCANTS	27.646	8,9	10.566	9,8	56.835	11,0	71.640	10,6
1.9 CAFÈS	6.010	1,9	2.724	2,5	11.130	2,2	14.860	2,2
1.10 CALDOS, SOPES I PLATS DESHIDRATATS	19.854	6,4	6.100	5,7	19.366	3,8	25.465	3,8
1.11 CAMELS I LLAMINADURES	21.241	6,8	6.031	5,6	29.629	5,7	37.220	5,5
1.12 CÀRNIES	12.303	4,0	4.242	4,0	29.220	5,7	39.039	5,8
1.13 CEREALS	9.107	2,9	3.152	2,9	13.869	2,7	16.770	2,5
1.14 CERVESES	25.720	8,3	10.678	10,0	25.177	4,9	31.700	4,7
1.15 CONSERVES	15.117	4,9	4.104	3,8	18.062	3,5	24.656	3,7
1.16 CONYACS I BRANDIS	0	0	0	0	0	0	0	0
1.17 DOLÇOS DE NADAL	2.844	0,9	744	0,7	6.694	1,3	9.203	1,4
1.18 ESPUMOSOS I SIDRES	1.331	0,4	844	0,8	2.711	0,5	3.596	0,5
1.19 FORMATGES	9.528	3,1	3.376	3,1	17.242	3,3	23.451	3,5
1.20 GALETES	7.507	2,4	2.110	2,0	17.419	3,4	22.600	3,4
1.21 GELATS	10.046	3,2	3.381	3,2	13.478	2,6	16.159	2,4
1.22 GRASSES ALIMENTÀRIES	1.147	0,4	455	0,4	1.840	0,4	2.553	0,4



<b>RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 1999 - SECTORS/GRUPS</b>								
<b>Sector/Grup</b>	<b>Anuncis</b>	<b>%</b>	<b>TEMPS Minuts</b>	<b>%</b>	<b>GPR'S (4 i més anys)</b>	<b>%</b>	<b>GPR'S (Mestresses de casa)</b>	<b>%</b>
1.23 INFUSIONS	324	0,1	116	0,1	1.158	0,2	1.566	0,2
1.24 LACTIS	11.057	3,6	3.910	3,6	20.809	4,0	28.288	4,2
1.25 LICORS	3.959	1,3	1.193	1,1	8.875	1,7	11.617	1,7
1.26 OLIS	1.615	0,5	446	0,4	3.514	0,7	4.961	0,7
1.27 PA I PASTISSERIA	14.085	4,5	4.086	3,8	24.289	4,7	30.597	4,5
1.28 PASTES ALIMENTÀRIES	5.361	1,7	1.816	1,7	9.328	1,8	12.596	1,9
1.29 POSTRES FRESCOS	37.183	12,0	12.632	11,7	62.827	12,1	85.952	12,6
1.30 POSTRES SECS	563	0,2	154	0,1	1.180	0,2	1.467	0,2
1.31 PRODUCTES DE CACAU	7.088	2,3	2.805	2,6	14.012	2,7	17.494	2,6
1.32 SALSSES	2.669	0,9	922	0,9	5.726	1,1	7.636	1,1
1.33 SUCS	8.267	2,7	2.688	2,5	16.530	3,2	21.949	3,3
1.34 VINS	4.850	1,6	1.284	1,2	6.456	1,3	8.468	1,3
1.35 WHISKIES	0	0	0	0	0	0	0	0
1.36 XOCOLATES	4.332	1,4	1.470	1,4	12.676	2,5	16.900	2,5
1.37 VARIS ALIMENTACIÓ	178	0,1	66	0,1	459	0,1	583	0,1
1.38 LÍNIA ALIMENTACIÓ	1.868	0,6	506	0,5	5.321	1,0	7.422	1,1
1.39 VARIS BEGUDES	0	0	0	0	0	0	0	0
1.40 LÍNIA BEGUDES	2.974	1,0	2.013	1,9	4.669	0,9	5.786	0,9
<b>2. PRODUCTES ALIMENTARIS PER UNA ALIMENTACIÓ ESPECIAL</b>	<b>4.747</b>	<b>100</b>	<b>1.148</b>	<b>100</b>	<b>14.276</b>	<b>100</b>	<b>18.749</b>	<b>100</b>
2.1 ALIMENTACIÓ INFANTIL	3.487	73,5	840	73,2	9.968	69,8	13.055	69,6
2.2 ALIMENTS PER APRIMAR-SE	1.260	26,5	308	26,8	4.308	30,2	5.694	30,4

<b>RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 1999 - SECTORS/GRUPS</b>								
<u>Sector/Grup</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>TEMPS</u> <u>Minuts</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(4 i més</u> <u>anys)</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(Mestresses</u> <u>de casa)</u>	<u>%</u>
<b>3. COMPLEMENTES ALIMENTARIS</b>	<b>2.101</b>	<b>100</b>	<b>659</b>	<b>100</b>	<b>4.627</b>	<b>100</b>	<b>6.458</b>	<b>100</b>
3.1 RECONSTITUENTS I ENERGÈTICS	921	43,8	368	55,8	2.498	54,0	3.578	55,4
3.2 VITAMINES	1.180	56,2	291	44,2	2.129	46,0	2.880	44,6
<b>4. RESTAURACIÓ</b>	<b>28.954</b>	<b>100</b>	<b>9.121</b>	<b>100</b>	<b>41.604</b>	<b>100</b>	<b>51.669</b>	<b>100</b>
4.1 CADENES DE MENJAR RÀPID I/O DOMICILI	27.108	93,6	8.505	93,3	41.076	98,7	51.005	98,7
4.2 CAFETERIES I BARS	653	2,3	266	2,9	69	0,2	90	0,2
4.3 RESTAURANTS	1.193	4,1	350	3,8	459	1,1	574	1,1
<b>5. CADENES I TENDES D'ALIMENTACIÓ I BEGUDES</b>	<b>7.540</b>	<b>100</b>	<b>2.324</b>	<b>100</b>	<b>9.604</b>	<b>100</b>	<b>13.385</b>	<b>100</b>
5.1 CADENES I TENDES D'ALIMENTACIÓ I BEGUDES	7.540	100	2.324	100	9.604	100	13.385	100
<b>6. CAMPANYES D'INTERÈS PÚBLIC</b>	<b>5.064</b>	<b>100</b>	<b>1.867</b>	<b>100</b>	<b>6.540</b>	<b>100</b>	<b>8.868</b>	<b>100</b>
6.1 CAMPANYES DE CONSUM	4.850	95,8	1.819	97,4	6.373	97,4	8.652	97,6
6.2 CAMPANYES DE DENOMINACIÓ D'ORIGEN	214	4,2	48	2,6	167	2,6	216	2,4

## Quadre 48.

**2.1.4 PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 1999****versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<b>Referència</b>	<b>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</b> (basada en una alimentació variada i omnívora)	<b>Espots</b>		<b>Temps (minuts)</b>		<b>Audiència (contactes 4anys i més)</b>		<b>Audiència (Mestresses de casa)</b>	
		<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>		
<b><u>Cereals i fècules</u></b>									
1.1.5.1	Arròs	1.662	10,2	465	8,4	6.179	20,9	8.408	22,1
1.1.1.3	Cereals	9.107	55,7	3.152	57,0	13.869	46,9	16.770	44,1
1.1.37.3	Farines	28	0,2	9	0,2	16	0,1	22	0,1
1.1.2.5	Masses congelades	181	1,1	91	1,645	159	0,538	212	0,558
1.1.28	Pastes alimentàries (fresques i seques)	5.361	32,8	1.816	32,8	9.328	31,6	12.596	33,1
		<b>16.339</b>	<b>7,2</b>	<b>5.533</b>	<b>7,3</b>	<b>29.551</b>	<b>8,0</b>	<b>38.008</b>	<b>7,9</b>
<b><u>Verdures, hortalisses i fruita, + oli d'oliva (preferentment)</u></b>									
1.1.3.2	Fruïtes i verdures fresques	816	15,0	244	14,2	1.470	13,7	1.969	13,4
1.1.26	Olis	1.615	29,6	446	25,9	3.514	32,8	4.961	33,8
1.1.4.4	Olives	218	4,0	73	4,2	761	7,1	1.018	6,9
1.1.2.12	Vegetals congelats	1.723	31,59	644	37,4	2.673	25,0	3.535	24,06
1.1.15.7-9	Vegetals en conserva	1.082	19,8	315	18,3	2.286	21,4	3.209	21,8
		<b>5.454</b>	<b>2,4</b>	<b>1.722</b>	<b>2,3</b>	<b>10.704</b>	<b>2,9</b>	<b>14.692</b>	<b>3,0</b>
<b><u>Llet i derivats lactis</u></b>									
1.1.19-29.3	Formatges	16.202	34,1	4.824	31,4	22.272	27,6	29.775	27,1
1.1.29.4-5-6-7	logurts	19.587	41,3	6.388	41,5	36.067	44,7	49.740	45,2
1.1.24-29.9	Lactis (batuts, llets, nates i quallada)	11.669	24,6	4.165	27,1	22.351	27,7	30.453	27,7
		<b>47.458</b>	<b>20,8</b>	<b>15.377</b>	<b>20,3</b>	<b>80.690</b>	<b>21,9</b>	<b>109.968</b>	<b>22,7</b>

<b>PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 1999</b>									
<b><u>versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ</u></b>									
<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u>	<u>Espots</u>	<u>%</u>	<u>Temps (minuts)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (contactes 4anys i més)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (Mestresses de casa)</u>	<u>%</u>
<b><u>Carns magres, peix, ous, llegums o fruita secs</u></b>									
1.1.15.1	Carns en conserva	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1.1.3.1	Carns fresques	109	0,7	26	0,6	73	0,4	93	0,4
1.1.15.3-8	Conserves de peixos	8.192	54,3	1.872	45,8	7.746	44,2	10.556	44,6
1.1.4.2	Fruits secs	307	2,0	70	1,7	566	3,2	731	3,1
1.1.15.4	Llegums en conserva	506	3,4	173	4,2	1.418	8,1	1.867	7,9
1.1.5.2-3	Llegums secs	72	0,5	24	0,6	300	1,7	433	1,8
1.1.2.4-6	Marisc i peix congelat	1.882	12,5	709	17,4	2.630	15,0	3.551	15,0
1.1.3.4	Marisc i peix fresc	638	4,2	237	5,8	1.101	6,3	1.468	6,2
1.1.3.3	Ous	40	0,3	5	0,1	3	0,0	3	0,0
1.1.15.6	Salaó	53	0,4	27	0,7	8	0,0	11	0,0
1.1.15.10-11	Conserves diverses	3.293	21,8	941	23,0	3.671	21,0	4.973	21,0
		<b>15.092</b>	<b>6,6</b>	<b>4.084</b>	<b>5,4</b>	<b>17.516</b>	<b>4,7</b>	<b>23.686</b>	<b>4,9</b>
<b><u>Carns grasses i embotits</u></b>									
1.1.12	Càrnies (embotits, pernil, salsitxes, magre de porc, ...)	<b>12.303</b>	<b>5,4</b>	<b>4.242</b>	<b>5,6</b>	<b>29.220</b>	<b>7,9</b>	<b>39.039</b>	<b>8,1</b>
<b><u>Dolços, sucres, brioixeria, greixos (manteiga i margarina)</u></b>									
1.1.11	Caramels i llaminadures	21.241	23,0	6.031	20,5	29.629	18,7	37.220	18,3
1.1.37.1	Caramels líquids, xarops i siropes	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1.1.15.2	Confitures i melmelades	585	0,6	126	0,4	848	0,5	1.269	0,6
1.1.17	Dolços de Nadal	2.844	3,1	744	2,5	6.694	4,2	9.203	4,5

<b>PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 1999</b>									
<b><u>versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ</u></b>									
<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u>	<u>Espots</u>	<u>%</u>	<u>Temps (minuts)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (contactes 4anys i més)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (Mestresses de casa)</u>	<u>%</u>
	../.								-
1.1.20	Galetes	7.507	8,1	2.110	7,2	17.419	11,0	22.600	11,1
1.1.21	Gelats	10.046	10,9	3.381	11,5	13.478	8,5	16.159	7,9
1.1.22	Grasses alimentàries (mantegues i margarines)	1.147	1,2	455	1,5	1.840	1,2	2.553	1,3
1.1.37.4	Mel	101	0,1	51	0,2	423	0,3	535	0,3
1.1.27	Pa i pastisseria	14.085	15,3	4.086	13,9	24.289	15,3	30.597	15,0
1.1.4.1-3-5-6-7	Aperitius (crispetes, galetes salades, patates fregides, ....)	12.333	13,4	4.136	14,1	15.830	10,0	19.683	9,7
1.1.29.1-2-8-10-11	Postres frescos (Cremes, flams i "mousse", ...)	10.310	11,2	3.843	13,1	20.188	12,7	27.723	13,6
1.1.30	Postres secs (gelatines i "mousse" en pols)	563	0,6	154	0,5	1.180	0,7	1.467	0,7
1.1.31-3.1.36	Productes de cacau (cremes de cacau, cacau soluble i xocolates)	11.420	12,4	4.275	14,5	26.688	16,8	34.304	16,9
		<b>92.182</b>	<b>40,5</b>	<b>29.392</b>	<b>38,9</b>	<b>158.506</b>	<b>43,0</b>	<b>203.313</b>	<b>42,0</b>
	<b><u>Begudes</u></b>								
	Aigües	7.158	100	2.474	100	8.279	100	11.288	100
1.1.1		<b>7.158</b>	<b>3,1</b>	<b>2.474</b>	<b>3,3</b>	<b>8.279</b>	<b>2,2</b>	<b>11.288</b>	<b>2,3</b>
1.1.14	Cerveses	25.720	80,6	10.678	83,4	25.177	73,3	31.700	72,4
1.1.18	Espumosos i sidres	1.331	4,2	844	6,6	2.711	7,9	3.596	8,2
1.1.34	Vins	4.850	15,2	1.284	10,0	6.456	18,8	8.468	19,3
		<b>31.901</b>	<b>14,0</b>	<b>12.806</b>	<b>16,9</b>	<b>34.344</b>	<b>9,3</b>	<b>43.764</b>	<b>9,0</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>227.887</b>	<b>73,3</b>	<b>75.630</b>	<b>70,9</b>	<b>368.810</b>	<b>71,2</b>	<b>483.758</b>	<b>71,5</b>

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 1999****Versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	<u>Espots</u>	<u>%</u>	<u>Temps (minuts)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (contactes 4anys i més)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (Mestresses de casa)</u>	<u>%</u>	
<b><u>Fora de la piràmide tenim:</u></b>									
<b>Begudes:</b>									
1.1.6-16	Begudes alcohòliques vàries	2.213	4,2	1.383	6,6	4.630	4,4	5.861	4,3
1.1.7	Begudes isotòniques/energètiques	1.030	2,0	513	2,4	3.528	3,3	4.339	3,2
1.1.8	Begudes refrescants	27.646	53,1	10.566	50,1	56.835	53,5	71.640	52,7
1.1.9	Cafès	6.010	11,5	2.724	12,9	11.130	10,5	14.860	10,9
1.1.25	Licors	3.959	7,6	1.193	5,7	8.875	8,4	11.617	8,5
1.1.33	Sucs (d'orxata, de fruita, ...)	8.267	15,9	2.688	12,8	16.530	15,6	21.949	16,1
1.1.39-40	Begudes diverses	2.974	5,7	2.013	9,5	4.669	4,4	5.786	4,3
		<b>52.099</b>	<b>62,8</b>	<b>21.080</b>	<b>67,9</b>	<b>106.197</b>	<b>71,3</b>	<b>136.052</b>	<b>70,5</b>
<b>Plats preparats o semipreparats:</b>									
1.1.2.1	Amanides	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1.1.2.7	"Pizzas" congelades	193	0,7	63	0,7	740	2,3	941	2,3
1.1.2.3-8-11	Plats preparats congelats i refrigerats	343	1,3	171	1,9	1.222	3,8	1.710	4,1
1.1.2.9	Refrigerats i congelats semipreparats	2.645	9,8	1.006	11,3	2.654	8,3	3.289	7,9
1.1.2.10	Sopes, cremes, caldos i gaspatxo refrigerats	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1.1.10	Caldos, sopes i plats deshidratats	19.854	73,2	6.100	68,4	19.366	60,9	25.465	60,9
1.1.15.5	Plats preparats en conserva	1.406	5,2	650	7,3	2.085	6,6	2.771	6,6
1.1.32	Salses (deshidratades i en conserva)	2.669	9,8	922	10,3	5.726	18,0	7.636	18,3
		<b>27.110</b>	<b>32,7</b>	<b>8.912</b>	<b>28,7</b>	<b>31.793</b>	<b>21,4</b>	<b>41.812</b>	<b>21,7</b>

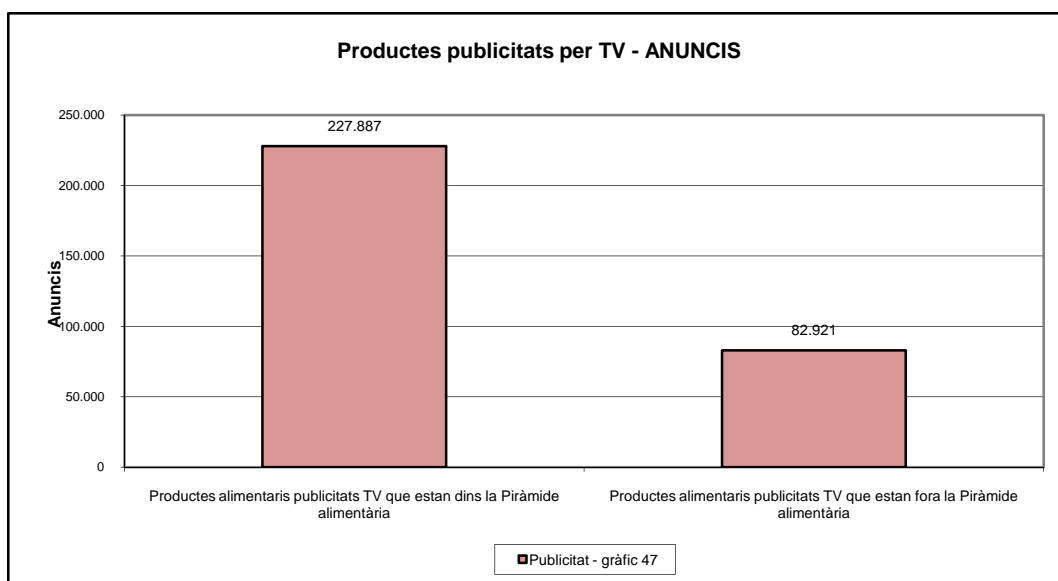
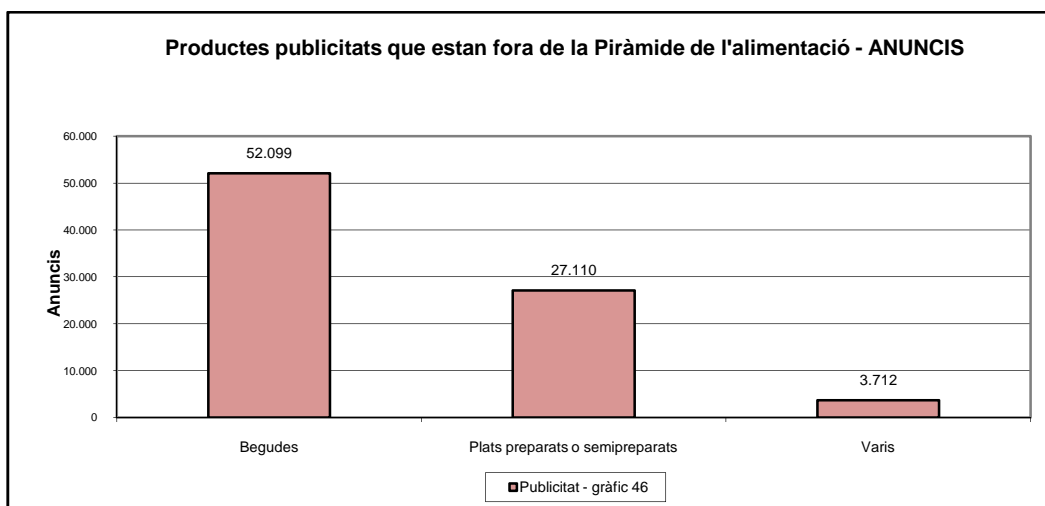
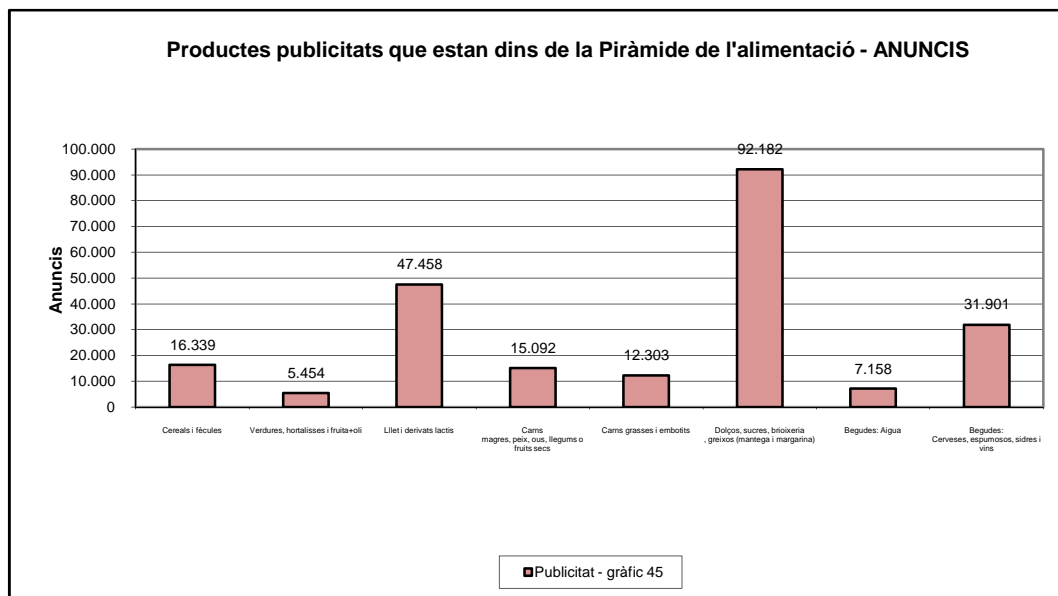
**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 1999****Versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u>	<u>Espots</u>	<u>%</u>	<u>Temps (minuts)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (contactes 4anys i més)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (Mestresses de casa)</u>	<u>%</u>
<b><u>(*) Productes alimentaris considerats com a varis:</u></b>									
1.1.2.2	Congelats a domicili	637	17,2	204	19,1	1.808	16,6	2.436	16,2
1.1.3.5	Línia aliments frescos	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1.1.23	Infusions	324	8,7	116	10,9	1.158	10,6	1.566	10,4
1.1.37.2	Condiments i espècies varies	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
1.1.37.5-6 i 1.38	Diversos alimentació	1.917	51,6	512	47,9	5.341	49,0	7.448	49,6
1.1.2.1.3-4	Diversos aliments congelats i refrigerats	834	22,5	236	22,1	2.600	23,8	3.557	23,7
		<b>3.712</b>	<b>4,5</b>	<b>1.068</b>	<b>3,4</b>	<b>10.907</b>	<b>7,3</b>	<b>15.007</b>	<b>7,8</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>82.921</b>	<b>26,7</b>	<b>31.060</b>	<b>29,1</b>	<b>148.897</b>	<b>28,8</b>	<b>192.871</b>	<b>28,5</b>
	<b>TOTAL PUBLICITAT PRODUCTES CONSUM ORDINARI</b>	<b>310.808</b>	<b>100</b>	<b>106.690</b>	<b>100</b>	<b>517.707</b>	<b>100</b>	<b>676.629</b>	<b>100</b>

(\*) Aquest productes alimentaris els hem considerat com a varis, al no poder incloure'ls en cap dels grups de la piràmide de l'alimentació degut a la seva dificultat per classificar-los, ja que la informació que en tenim no ho permet; malgrat això creiem oportú fer-los constar perquè ens poden donar una perspectiva més global de la situació.

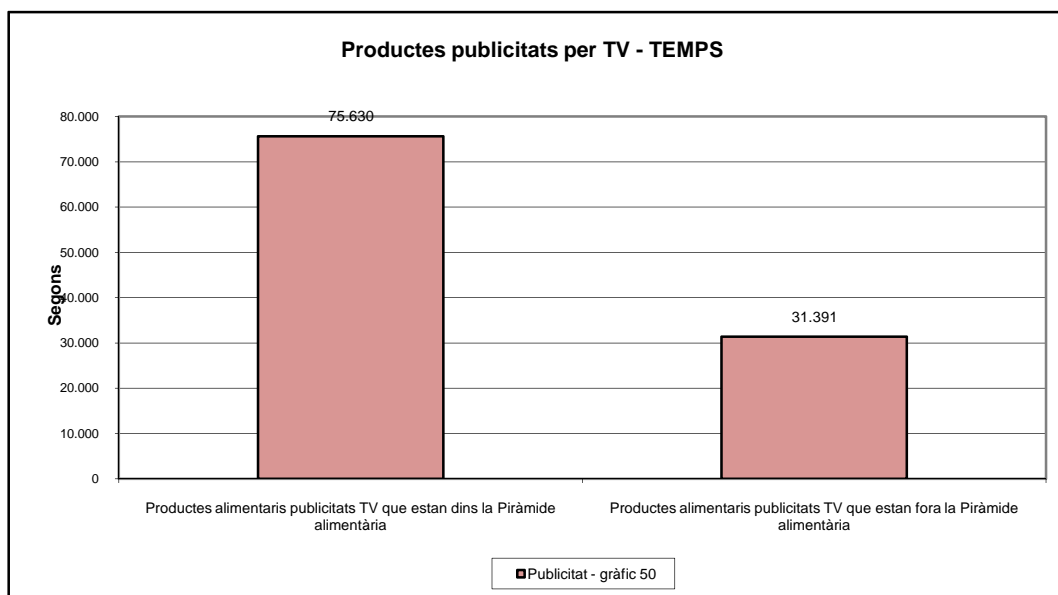
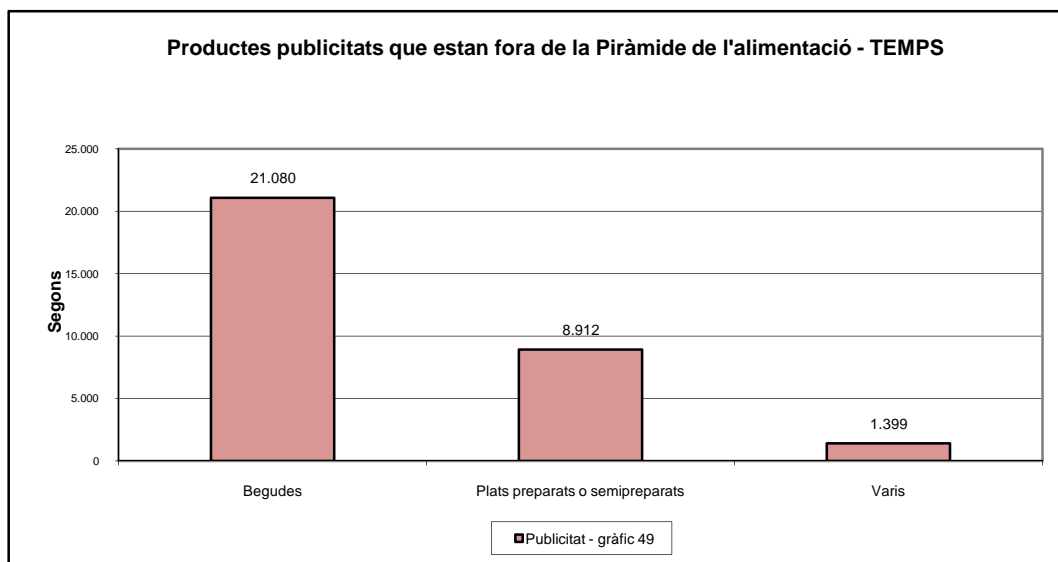
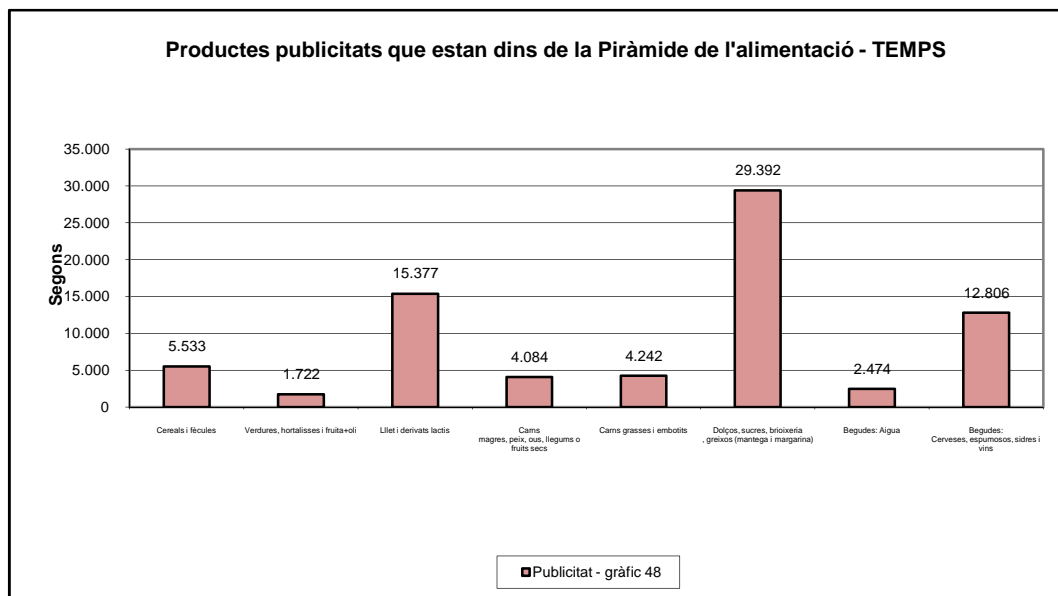
OBSERVACIONS: Per fer aquest llistat només hem tingut en compta els productes alimentaris de consum ordinari, perquè considerem que són els que realment estan relacionats amb la piràmide de l'alimentació.

**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ - 1999**

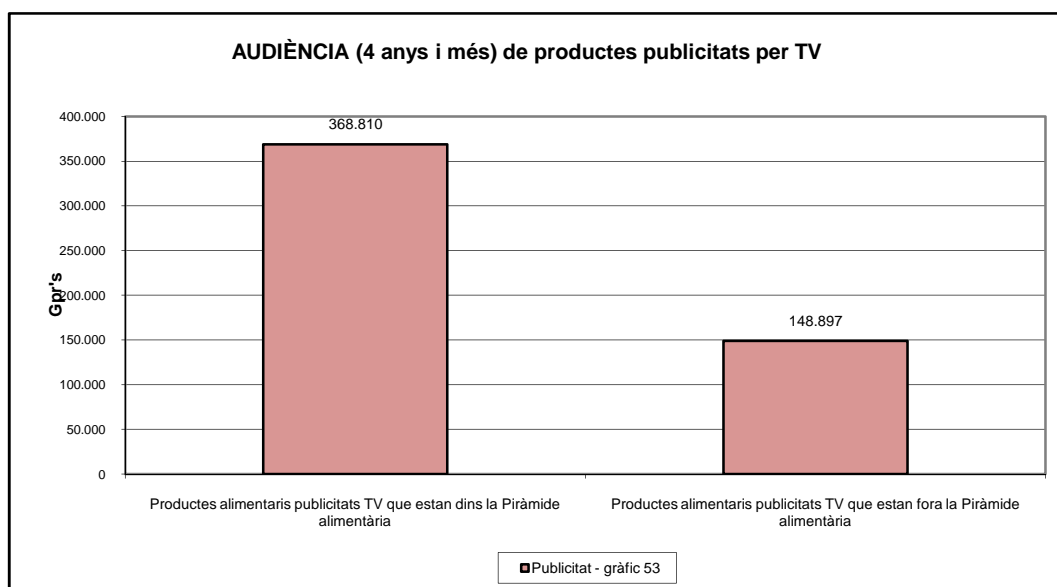
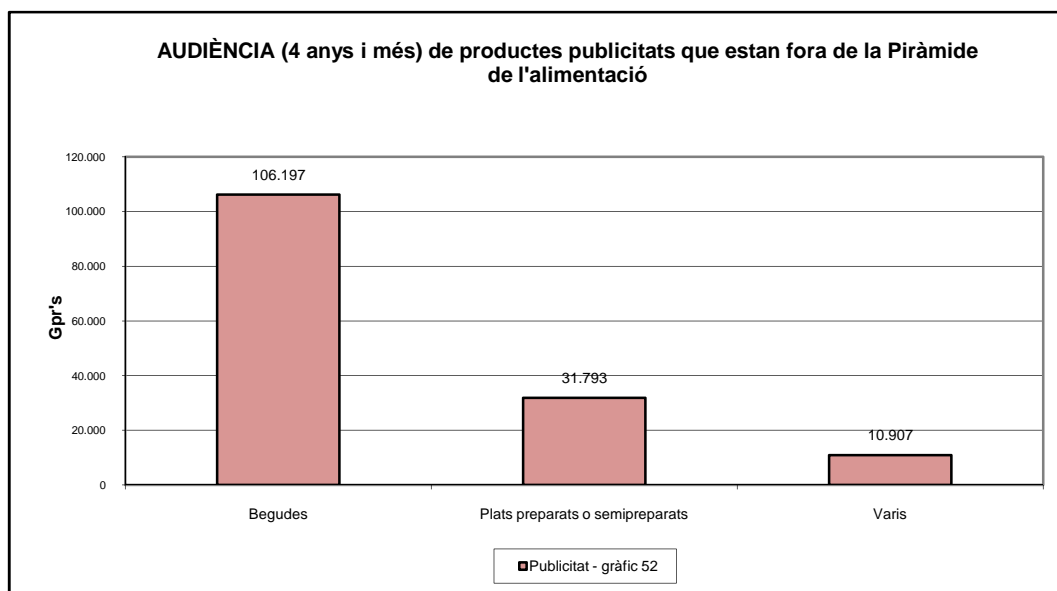
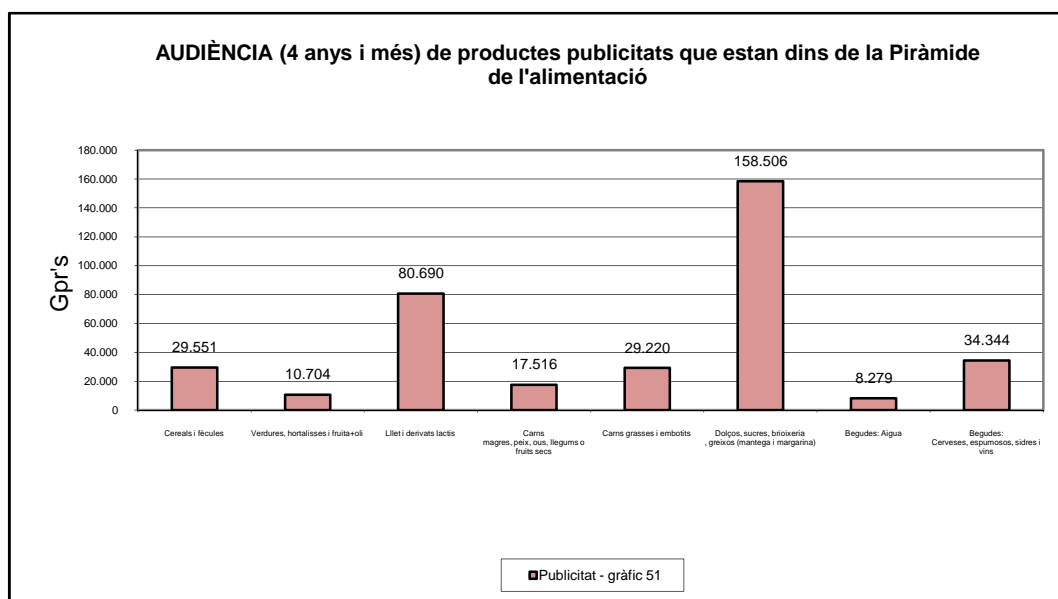




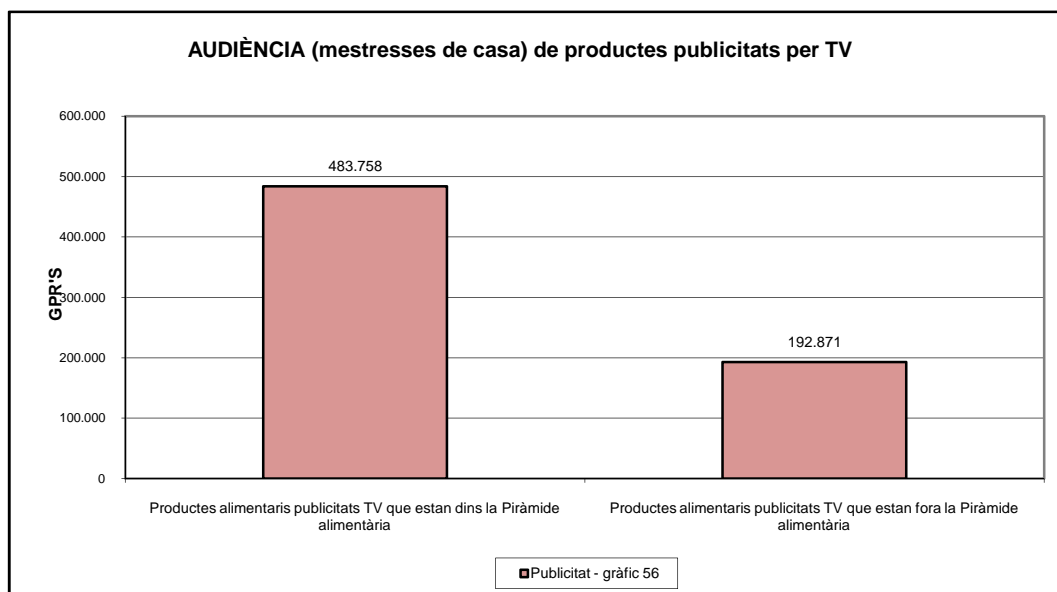
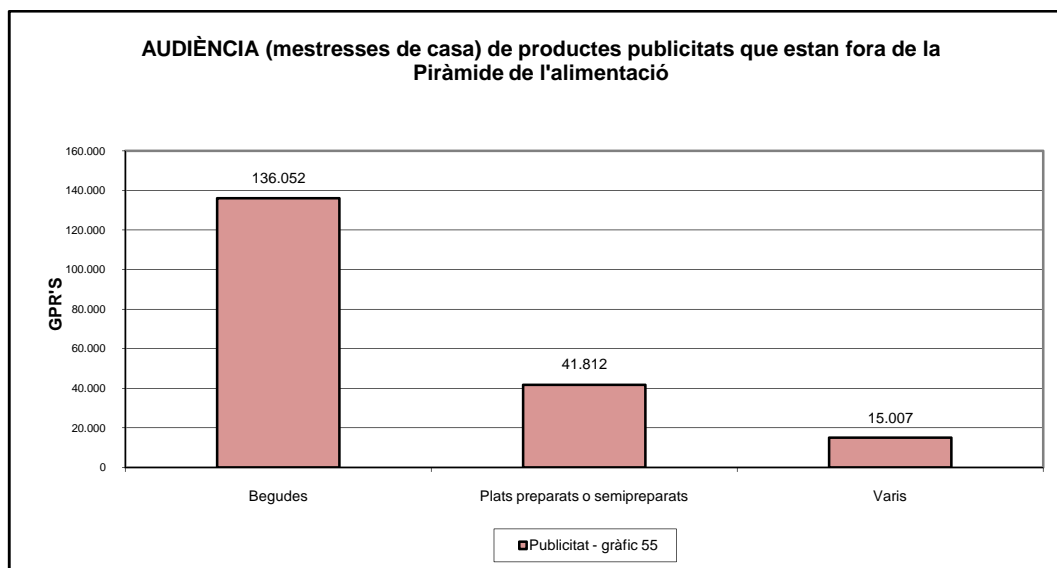
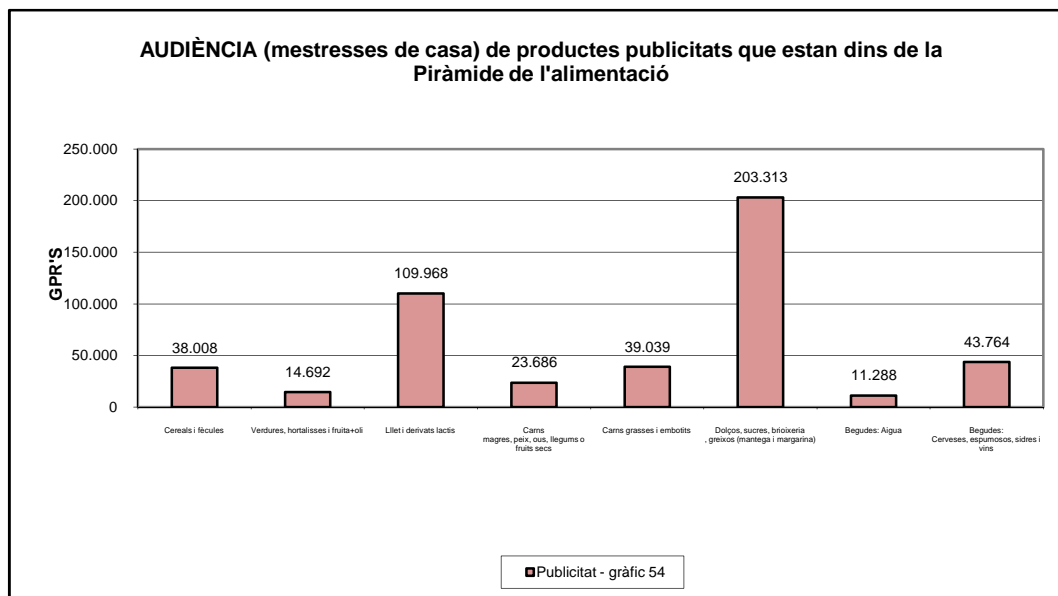
**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ - 1999**



**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ - 1999**



**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ - 1999**



## **2.2 PUBLICITAT TELEVISIVA 2000**

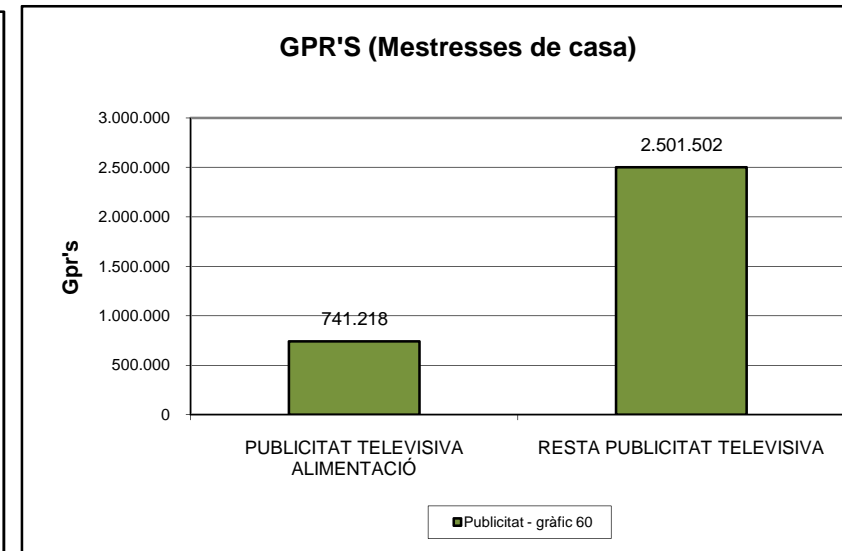
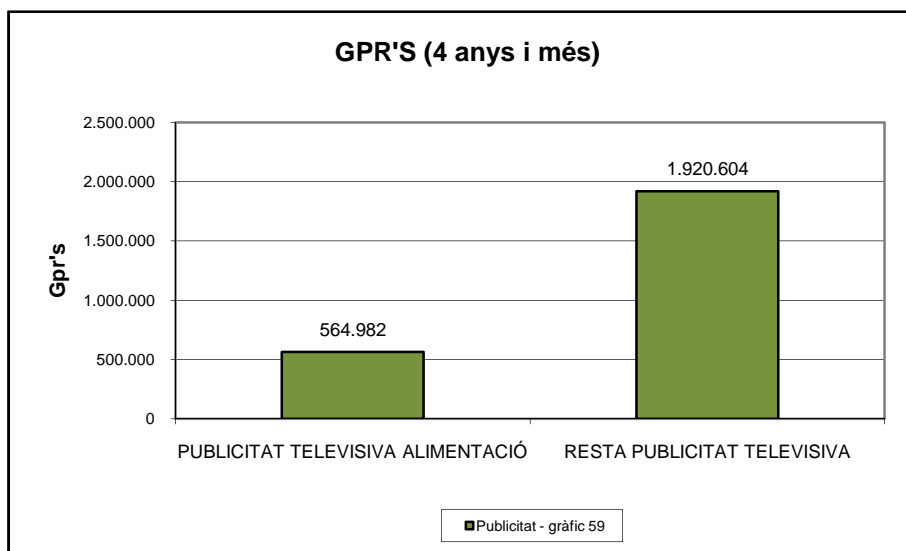
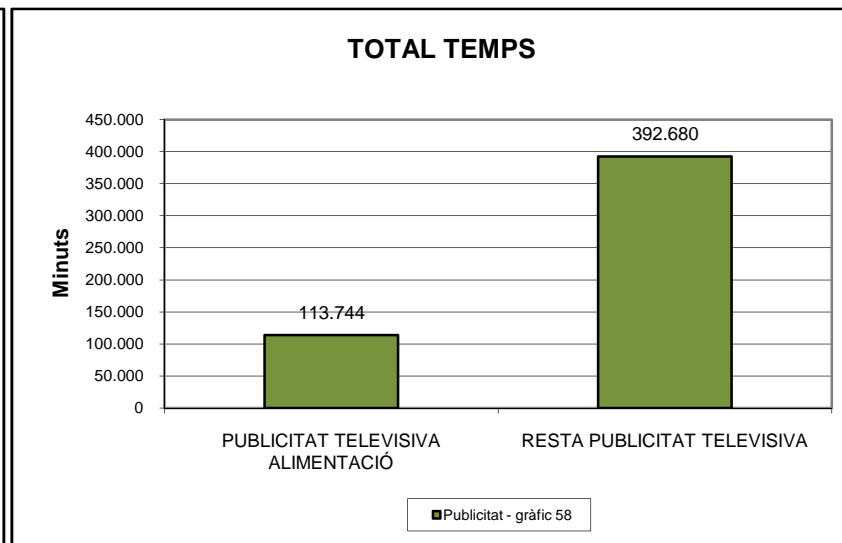
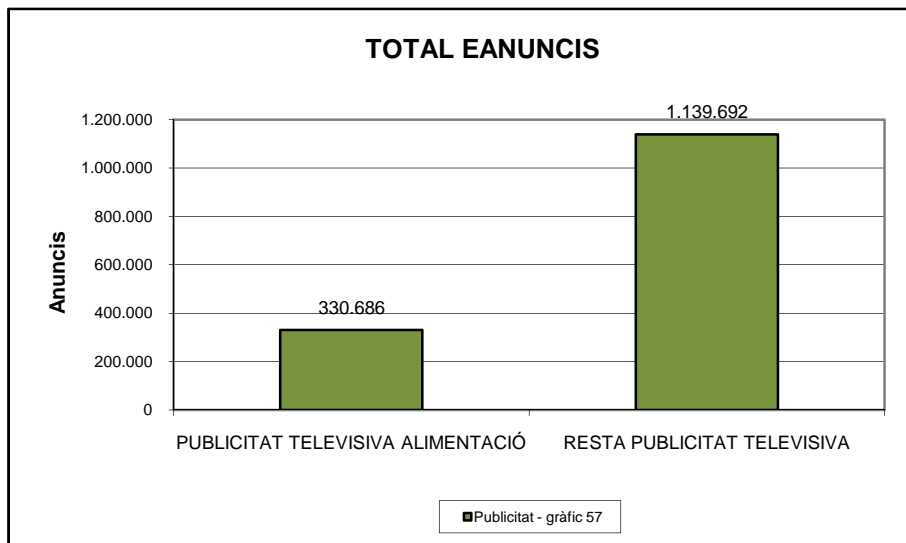
## Quadre 49.

**2.2.1 RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA 2000**

	<b>Anuncis</b>	<b>%</b>	<b>TEMPS Minuts</b>	<b>%</b>	<b>GPR'S (4 anys i més)</b>	<b>%</b>	<b>GPR'S (Mestresses de casa)</b>	<b>%</b>
PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ	330.686	22,5	113.744	22,5	564.982	22,7	741.218	22,9
RESTA PUBLICITAT TELEVISIVA (Automoció/bellesa, higiene i salut/construcció/cultura, ensenyament i mitjans de comunicació/esports i temps lliure/distribució/energia/ equips d'oficina, comerç i telecomunicacions/finances i seguros/llar/ industrial i materials de treball/neteja/objectes personals/serveis públics i privats/tèxtil/transport, viatges, turisme i varis)	1.139.692	77,5	392.680	77,5	1.920.604	77,3	2.501.502	77,1
<b>PUBLICITAT EN GENERAL A LA TELEVISIÓ</b>	<b>1.470.378</b>	<b>100</b>	<b>506.424</b>	<b>100</b>	<b>2.485.586</b>	<b>100</b>	<b>3.242.720</b>	<b>100</b>

Observacions: Com a base de l'estudi hem tingut en compte a tota la publicitat que es fa a TV, tant la relacionada amb l'alimentació com de la resta productes que s'hi anuncien.

### **PUBLICITAT TELEVISIVA 2000**

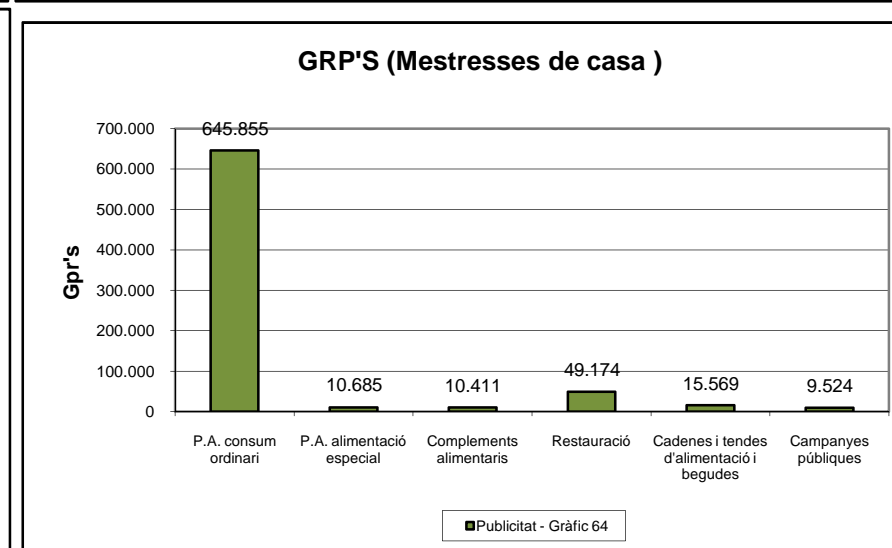
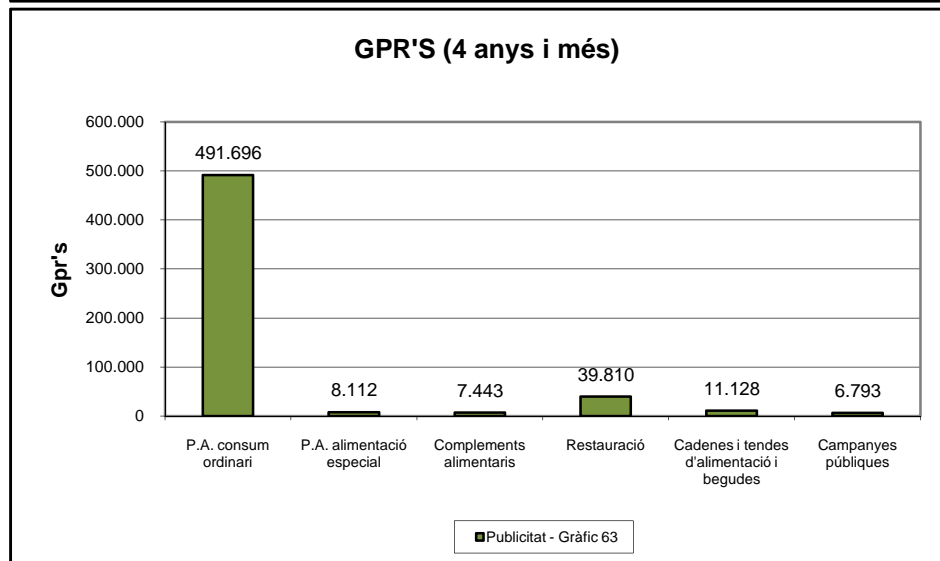
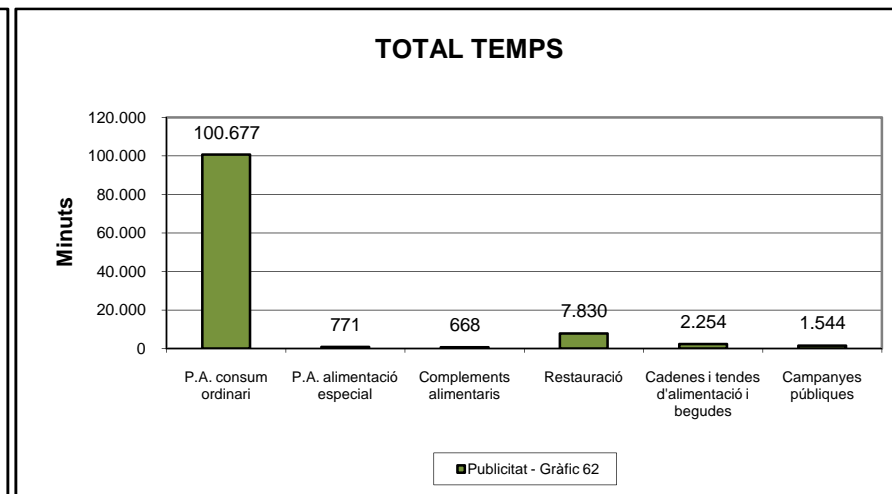
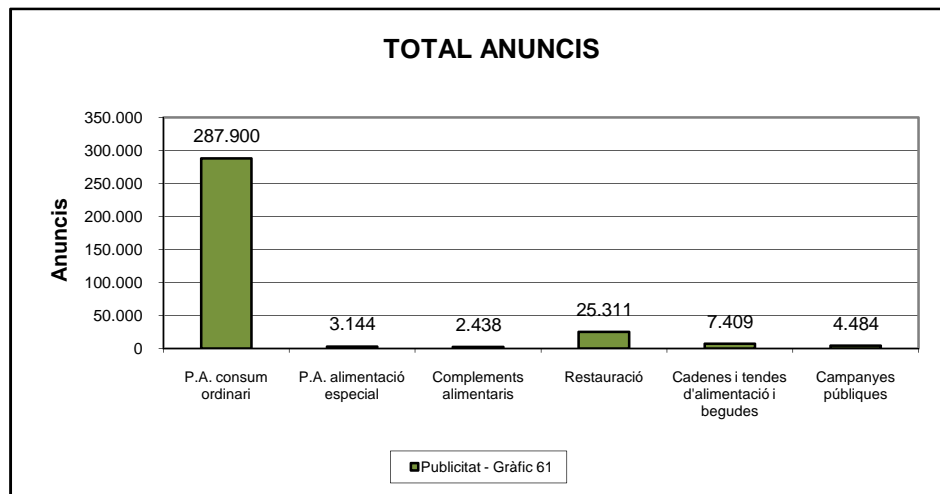


Quadre 50.

**2.2.2. RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 2000 - SECTORS**

Sector	Anuncis	%	TEMPS		GPR'S (4 i més anys)	%	GPR'S (Mestresses de casa)		%
			Minuts	%				%	
1. PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI	287.900	87	100.677	88,4	491.696	87,1	645.855	87,2	
2. PRODUCTES ALIMENTARIS PER UNA ALIMENTACIÓ ESPECIAL	3.144	1,0	771	0,7	8.112	1,4	10.685	1,4	
3. COMPLEMENTS ALIMENTARIS	2.438	0,7	668	0,6	7.443	1,3	10.411	1,4	
4. RESTAURACIÓ	25.311	7,7	7.830	6,6	39.810	7,0	49.174	6,6	
5. CADENES I TENDES D'ALIMENTACIÓ I BEGUDES	7.409	2,2	2.254	2,0	11.128	2,0	15.569	2,1	
6. CAMPNAYES D'INTERÈS PÚBLIC	4.484	1,4	1.544	1,4	6.793	1,2	9.524	1,3	
<b>PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ</b>	<b>330.686</b>	<b>100</b>	<b>113.744</b>	<b>100</b>	<b>564.982</b>	<b>100</b>	<b>741.218</b>	<b>100</b>	

## PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ PER SECTORS 2000





Quadre 51.

**2.2.3 RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 2000 - SECTORS/GRUPS**

<u>Sector/Grup</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>TEMPS</u> <u>Minuts</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(4 i més</u> <u>anys)</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(Mestresses</u> <u>de casa)</u>	<u>%</u>
<b>1. PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI</b>	<b>287.900</b>	<b>100</b>	<b>100.677</b>	<b>100</b>	<b>491.696</b>	<b>100</b>	<b>645.855</b>	
1.1 AIGÜES	5.575	1,9	2.099	2,1	6.475	1,3	9.002	1,4
1.2 ALIMENTS CONGELATS I REFRIGERATS	7.635	2,7	2.679	2,7	13.577	2,8	18.670	2,9
1.3 ALIMENTS FRESCOS	1.632	0,6	424	0,4	3.072	0,6	4.218	0,7
1.4 APERITIUS	9.551	3,3	2.546	2,5	14.842	3,0	17.592	2,7
1.5 ARRÒS I LLEGUMS SECS	3.705	1,3	908	0,9	7.261	1,5	9.790	1,5
1.6 BEGUDES ALCOHÒLIQUES VARIES	2.455	0,9	1.907	1,9	4.615	0,9	6.001	0,9
1.7 BEGUDES ISOTÒNIQUES/ENERGÈTIQUES	1.587	0,6	761	0,8	3.973	0,8	4.800	0,7
1.8 BEGUDES REFRESCANTS	24.301	8,4	9.695	9,6	49.314	10,0	60.652	9,5
1.9 CAFÈS	5.126	1,8	1.658	1,6	10.868	2,2	14.235	2,2
1.10 CALDOS, SOPES I PLATS DESHIDRATATS	22.986	8,0	7.874	7,8	18.732	3,8	24.777	3,8
1.11 CARAMELS I LLAMINADURES	11.615	4,0	3.745	3,7	26.351	5,4	33.785	5,2
1.12 CÀRNIES	9.389	3,3	3.229	3,2	21.031	4,3	27.969	4,3
1.13 CEREALS	8.366	2,9	2.936	2,9	13.576	2,8	16.832	2,6
1.14 CERVESES	36.227	12,5	14.543	14,4	29.201	5,9	37.963	6,0
1.15 CONSERVES	7.092	2,5	2.071	2,1	14.980	3,0	20.187	3,1
1.16 CONYACS I BRANDIS	0	0	0	0	0	0	0	0
1.17 DOLÇOS DE NADAL	3.106	1,1	767	0,8	6.669	1,4	9.293	1,4
1.18 ESPUMOSOS I SIDRES	1.823	0,6	960	1,0	2.607	0,5	3.494	0,5
1.19 FORMATGES	5.444	1,9	1.792	1,8	14.390	2,9	19.454	3,0
1.20 GALETES	8.070	2,8	2.251	2,2	19.839	4,0	25.404	3,9
1.21 GELATS	5.142	1,8	1.623	1,6	10.949	2,2	13.404	2,1
1.22 GRASSES ALIMENTÀRIES	1.770	0,6	584	0,6	3.408	0,7	4.563	0,7

<b>RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 2000 - SECTORS/GRUPS</b>								
<b>Sector/Grup</b>	<b>Anuncis</b>	<b>%</b>	<b>TEMPS Minuts</b>	<b>%</b>	<b>GPR'S (4 i més anys)</b>	<b>%</b>	<b>GPR'S (Mestresses de casa)</b>	<b>%</b>
1.23 INFUSIONS	559	0,2	185	0,2	1.994	0,4	2.759	0,4
1.24 LACTIS	13.753	4,8	4.817	4,8	26.357	5,4	36.196	5,6
1.25 LICORS	3.265	1,1	1.101	1,1	8.816	1,8	11.626	1,8
1.26 OLIS	2.288	0,8	631	0,6	5.529	1,1	7.701	1,2
1.27 PA I PASTISSERIA	14.348	5,0	4.330	4,3	26.116	5,3	34.293	5,3
1.28 PASTES ALIMENTÀRIES	4.034	1,4	1.203	1,2	7.724	1,6	10.534	1,6
1.29 POSTRES FRESCOS	33.592	11,6	11.766	11,7	60.057	12,3	83.458	13,0
1.30 POSTRES SECS	662	0,2	189	0,2	952	0,2	1.054	0,2
1.31 PRODUCTES DE CACAU	6.554	2,3	2.701	2,7	9.729	2,0	11.209	1,7
1.32 SALSSES	1.871	0,6	629	0,6	2.746	0,6	3.756	0,6
1.33 SUCS	10.811	3,8	3.906	3,9	21.844	4,4	29.506	4,6
1.34 VINS	4.089	1,4	853	0,8	3.882	0,8	5.288	0,8
1.35 WHISKIES	0	0	0	0	0	0	0	0
1.36 XOCOLATES	3.917	1,4	1.279	1,3	10.058	2,0	13.201	2,0
1.37 VARIS ALIMENTACIÓ	1.446	0,5	359	0,4	2.859	0,6	3.647	0,6
1.38 LÍNIA ALIMENTACIÓ	1.549	0,5	425	0,4	3.874	0,8	5.381	0,8
1.39 VARIS BEGUDES	0	0	0	0	0	0	0	0
1.40 LÍNIA BEGUDES	2.565	0,9	1.250	1,2	3.249	0,7	4.221	0,7
<b>2. PRODUCTES ALIMENTARIS PER UNA ALIMENTACIÓ ESPECIAL</b>	<b>3.144</b>	<b>100</b>	<b>771</b>	<b>100</b>	<b>8.112</b>	<b>100</b>	<b>10.685</b>	<b>100</b>
2.1 ALIMENTACIÓ INFANTIL	2.358	75,0	583	75,6	6.518	80,4	8.589	80,4
2.2 ALIMENTS PER APRIMAR-SE	786	25,0	188	24,4	1.594	19,6	2.096	19,6

<b>RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 2000 - SECTORS/GRUPS</b>								
<u>Sector/Grup</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>TEMPS</u> <u>Minuts</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(4 i més</u> <u>anys)</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(Mestresses</u> <u>de casa)</u>	<u>%</u>
<b>3. COMPLEMENTES ALIMENTARIS</b>	<b>2.438</b>	<b>100</b>	<b>668</b>	<b>100</b>	<b>7.443</b>	<b>100</b>	<b>10.411</b>	<b>100</b>
3.1 RECONSTITUENTS I ENERGÈTICS	1.177	48,3	280	41,9	3.940	52,9	5.680	54,6
3.2 VITAMINES	1.261	51,7	388	58,1	3.503	47,1	4.731	45,4
<b>4. RESTAURACIÓ</b>	<b>25.311</b>	<b>100</b>	<b>7.830</b>	<b>100</b>	<b>39.810</b>	<b>100</b>	<b>49.174</b>	<b>100</b>
4.1 CADENES DE MENJAR RÀPID I/O DOMICILI	23.462	92,7	7.244	92,5	38.536	96,8	47.510	96,6
4.2 CAFETERIES I BARS	913	3,6	325	4,2	924	2,3	1.224	2,5
4.3 RESTAURANTS	936	3,7	261	3,3	350	0,9	440	0,9
<b>5. CADENES I TENDES D'ALIMENTACIÓ I BEGUDES</b>	<b>7.409</b>	<b>100</b>	<b>2.254</b>	<b>100</b>	<b>11.128</b>	<b>100</b>	<b>15.569</b>	<b>100</b>
5.1 CADENES I TENDES D'ALIMENTACIÓ I BEGUDES	7.409	100,0	2.254	100,0	11.128	100,0	15.569	100,0
<b>6. CAMPANYES D'INTERÈS PÚBLIC</b>	<b>4.484</b>	<b>100</b>	<b>1.544</b>	<b>100</b>	<b>6.793</b>	<b>100</b>	<b>9.524</b>	<b>100</b>
6.1 CAMPANYES DE CONSUM	4.280	95,5	1.478	95,7	6.644	97,8	9.339	98,1
6.2 CAMPANYES DE DENOMINACIÓ D'ORIGEN	204	4,5	66	4,3	149	2,2	185	1,9

## Quadre 52.

**2.2.4 PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2000****Versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<b>Referència</b>	<b>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</b> (basada en una alimentació variada i omnívora)	<b>Anuncis</b>		<b>Temps</b> (minuts)		<b>Audiència</b> (contactes 4 anys i més)		<b>Audiència</b> (Mestresses de casa)		
		<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>			
<b><u>Cereals i fècules</u></b>										
2.1.5.1	Arròs	3.705	23,0	908	18,0	7.261	25,4	9.790	26,3	
2.1.1.3	Cereals	8.366	51,8	2.936	58,1	13.576	47,5	16.832	45,3	
2.1.37.3	Farines	36	0,2	4	0,1	8	0,0	7	0,0	
2.1.2.5	Masses congelades	0	0,0	0	0	0	0	0	0	
2.1.28	Pastes alimentàries (fresques i seques)	4.034	25,0	1.203	23,8	7.724	27,0	10.534	28,3	
		<b>16.141</b>	<b>7,9</b>	<b>5.051</b>	<b>7,3</b>	<b>28.569</b>	<b>8,1</b>	<b>37.163</b>	<b>8,0</b>	
<b><u>Verdures, hortalisses i fruita, + oli d'oliva (preferentment)</u></b>										
2.1.3.2	Fruïtes i verdures fresques	856	11,9	175	7,8	2.056	14,0	2.825	14,0	
2.1.26	Olis	2.288	31,8	631	28,0	5.529	37,7	7.701	38,2	
2.1.4.4	Olives	326	4,5	67	3,0	986	6,7	1.250	6,2	
2.1.2.12	Vegetals congelats	2.987	41,49	1.182	52,4	4.618	31,5	6.243	30,93	
2.1.15.7-9	Vegetals en conserva	743	10,3	199	8,8	1.479	10,1	2.166	10,7	
		<b>7.200</b>	<b>3,5</b>	<b>2.254</b>	<b>3,2</b>	<b>14.668</b>	<b>4,2</b>	<b>20.185</b>	<b>4,3</b>	
<b><u>Llet i derivats lactis</u></b>										
2.1.19-29.3	Formatges	8.545	20,3	2.807	18,6	19.430	22,9	26.348	22,5	
2.1.29.4-5-6-7	logurts	18.600	44,2	7.076	46,9	37.556	44,2	52.264	44,7	
2.1.24-29.9	Lactis (batuts, llets, nates i quallada)	14.893	35,4	5.197	34,5	27.978	32,9	38.434	32,8	
		<b>42.038</b>	<b>20,5</b>	<b>15.080</b>	<b>21,7</b>	<b>84.964</b>	<b>24,1</b>	<b>117.046</b>	<b>25,1</b>	

<b>PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2000</b>									
<b><u>Versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ</u></b>									
<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>Temps (minuts)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (contactes 4 anys i més)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (Mestresses de casa)</u>	<u>%</u>
<b><u>Carns magres, peix, ous, llegums o fruita secs</u></b>									
2.1.15.1	Carns en conserva	85	1,4	28	1,4	66	0,4	94	0,5
2.1.3.1	Carns fresques	190	3,0	51	2,6	85	0,6	118	0,6
2.1.15.3-8	Conserves de peixos	2.200	35,0	723	36,8	6.598	43,6	8.925	43,8
2.1.4.2	Fruits secs	231	3,7	62	3,2	618	4,1	736	3,6
2.1.15.4	Llegums en conserva	312	5,0	82	4,2	1.056	7,0	1.350	6,6
2.1.5.2-3	Llegums secs	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2.1.2.4-6	Marisc i peix congelat	972	15,5	390	19,9	2.182	14,4	3.123	15,3
2.1.3.4	Marisc i peix fresc	509	8,1	187	9,5	918	6,1	1.264	6,2
2.1.3.3	Ous	41	0,7	6	0,3	6	0,0	5	0,0
2.1.15.6	Salaó	6	0,1	2	0,1	4	0,0	5	0,0
2.1.15.10-11	Conserves diverses	1.827	29,1	461	23,5	3.681	24,3	4.866	23,9
		<b>6.288</b>	<b>3,1</b>	<b>1.964</b>	<b>2,8</b>	<b>15.148</b>	<b>4,3</b>	<b>20.392</b>	<b>4,4</b>
<b><u>Carns grasses i embotits</u></b>									
2.1.12	Càrnies (embotits, pernil, salsitxes, magre de porc, ...)	<b>9.389</b>	<b>4,6</b>	<b>3.229</b>	<b>4,6</b>	<b>21.031</b>	<b>6,0</b>	<b>27.969</b>	<b>6,0</b>
<b><u>Dolços, sucres, brioixeria, greixos (manteiga i margarina)</u></b>									
2.1.11	Caramels i llaminadures	11.615	15,3	3.745	16,0	26.531	18,2	33.785	18,1
2.1.37.1	Caramels líquids, xarops i siropes	667	0,9	128	0,5	801	0,5	820	0,4
2.1.15.2	Confitures i melmelades	104	0,1	16	0,1	258	0,2	393	0,2
2.1.17	Dolços de Nadal	3.106	4,1	767	3,3	6.669	4,6	9.293	5,0

<b>PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2000</b>									
<b><u>Versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ</u></b>									
<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>Temps (minuts)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (contactes 4 anys i més)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (Mestresses de casa)</u>	<u>%</u>
	../.								
2.1.20	Galetes	8.070	10,6	2.251	9,6	19.839	13,6	25.404	13,6
2.1.21	Gelats	5.142	6,8	1.623	6,9	10.949	7,5	13.404	7,2
2.1.22	Grasses alimentàries (mantegues i margarines)	1.770	2,3	584	2,5	3.408	2,3	4.563	2,4
2.1.37.4	Mel	353	0,5	105	0,4	1.377	0,9	1.878	1,0
2.1.27	Pa i pastisseria	14.348	18,9	4.330	18,5	26.116	17,9	34.293	18,3
2.1.4.1-3-5-6-7	Aperitius (crispetes, galetes salades, patates fregides, ....)	8.994	11,8	2.417	10,3	13.238	9,1	15.606	8,3
2.1.29.1-2-8-10-11	Postres frescos (Cremes, flams i "mousse", ...)	10.751	14,1	3.295	14,1	15.840	10,9	22.061	11,8
2.1.30	Postres secs (gelatines i "moussse" en pols)	662	0,9	189	0,8	952	0,7	1.054	0,6
2.1.31-3.1.36	Productes de cacau (cremes de cacau, cacau soluble i xocolates))	10.471	13,8	3.980	17,0	19.787	13,6	24.410	13,1
		<b>76.053</b>	<b>37,1</b>	<b>23.430</b>	<b>33,7</b>	<b>145.765</b>	<b>41,4</b>	<b>186.964</b>	<b>40,2</b>
	<b><u>Begudes</u></b>								
2.1.1	Aigües	5.575	100	2.099	100	6.475	100	9.002	100
		<b>5.575</b>	<b>2,7</b>	<b>2.099</b>	<b>3,0</b>	<b>6.475</b>	<b>1,8</b>	<b>9.002</b>	<b>1,9</b>
2.1.14	Cerveses	36.227	86,0	14.543	88,9	29.201	81,8	37.963	81,2
2.1.18	Espumosos i sidres	1.823	4,3	960	5,9	2.607	7,3	3.494	7,5
2.1.34	Vins	4.089	9,7	853	5,2	3.882	10,9	5.288	11,3
		<b>42.139</b>	<b>20,6</b>	<b>16.356</b>	<b>23,5</b>	<b>35.690</b>	<b>10,1</b>	<b>46.745</b>	<b>10,0</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>204.823</b>	<b>71,2</b>	<b>69.463</b>	<b>69,0</b>	<b>352.310</b>	<b>71,7</b>	<b>465.466</b>	<b>72,1</b>

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2000****versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>Temps</u> <u>(minuts)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència</u> <u>(contactes</u> <u>4 anys i més)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència</u> <u>(Mestresses</u> <u>de casa)</u>	<u>%</u>	
<b><u>Fora de la piràmide tenim:</u></b>									
<b>Begudes:</b>									
2.1.6-16	Begudes alcohòliques vàries	2.455	4,9	1.907	9,4	4.615	4,5	6.001	4,6
2.1.7	Begudes isotòniques/energètiques	1.587	3,2	761	3,8	3.973	3,9	4.800	3,7
2.1.8	Begudes refrescants	24.301	48,5	9.695	47,8	49.314	48,0	60.652	46,3
2.1.9	Cafès	5.126	10,2	1.658	8,2	10.868	10,6	14.235	10,9
2.1.25	Licors	3.265	6,5	1.101	5,4	8.816	8,6	11.626	8,9
2.1.33	Sucs (d'orxata, de fruita, ...)	10.811	21,6	3.906	19,3	21.844	21,3	29.506	22,5
2.1.39-40	Begudes diverses	2.565	5,1	1.250	6,2	3.249	3,2	4.221	3,2
		<b>50.110</b>	<b>60,4</b>	<b>20.278</b>	<b>65,0</b>	<b>102.679</b>	<b>73,7</b>	<b>131.041</b>	<b>72,7</b>
<b>Plats preparats o semipreparats:</b>									
2.1.2.1	Amanides	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2.1.2.7	"Pizzes" congelades	1	0,0	0	0,0	7	0,0	11	0,0
2.1.2.3-8-11-13-14	Plats preparats congelats i refrigerats	1.400	4,7	380	3,8	4.170	14,7	5.793	15,3
2.1.2.9	Refrigerats i congelats semipreparats	1.551	5,2	547	5,5	956	3,4	1.154	3,0
2.1.2.10	Sopes, cremes, caldos i gaspatxo refrigerats	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
2.1.10	Caldos, sopes i plats deshidratats	22.986	77,6	7.874	78,8	18.732	65,8	24.777	65,4
2.1.15.5	Plats preparats en conserva	1.815	6,1	560	5,6	1.839	6,5	2.388	6,3
2.1.32	Salses (deshidratades i en conserva)	1.871	6,3	629	6,3	2.746	9,7	3.756	9,9
		<b>29.624</b>	<b>35,7</b>	<b>9.990</b>	<b>32,0</b>	<b>28.450</b>	<b>20,4</b>	<b>37.879</b>	<b>21,0</b>

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2000****versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

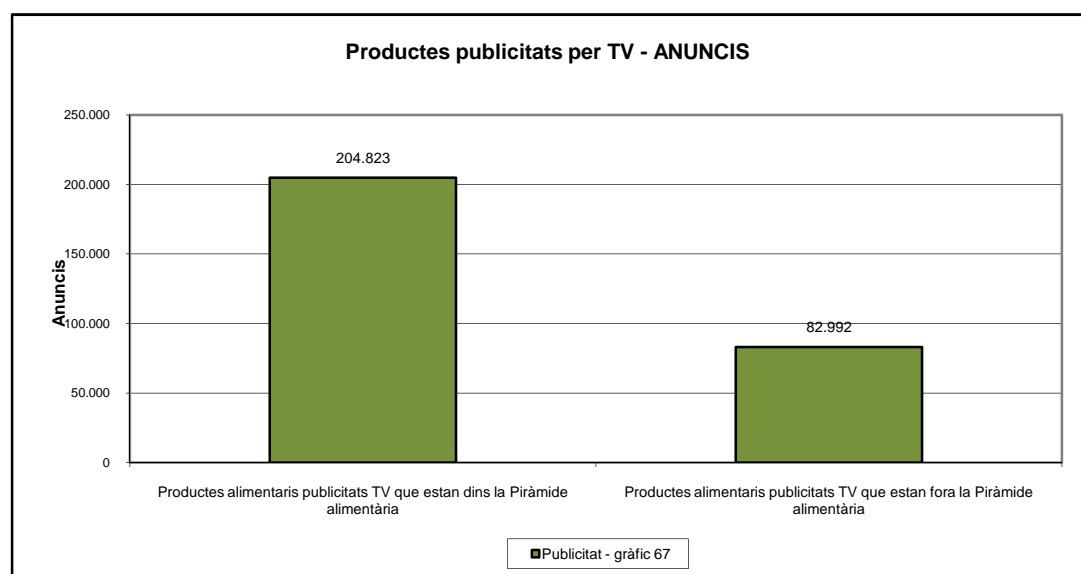
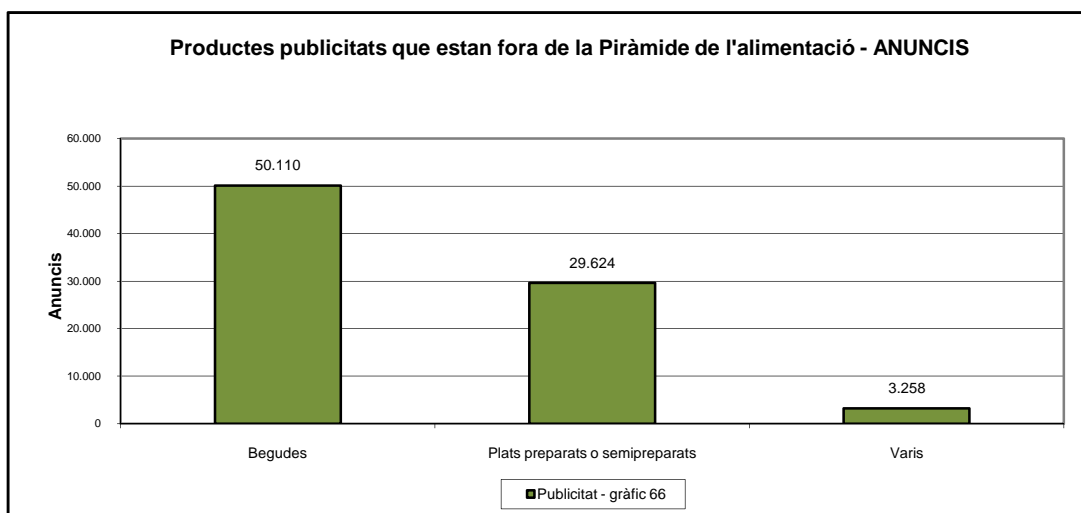
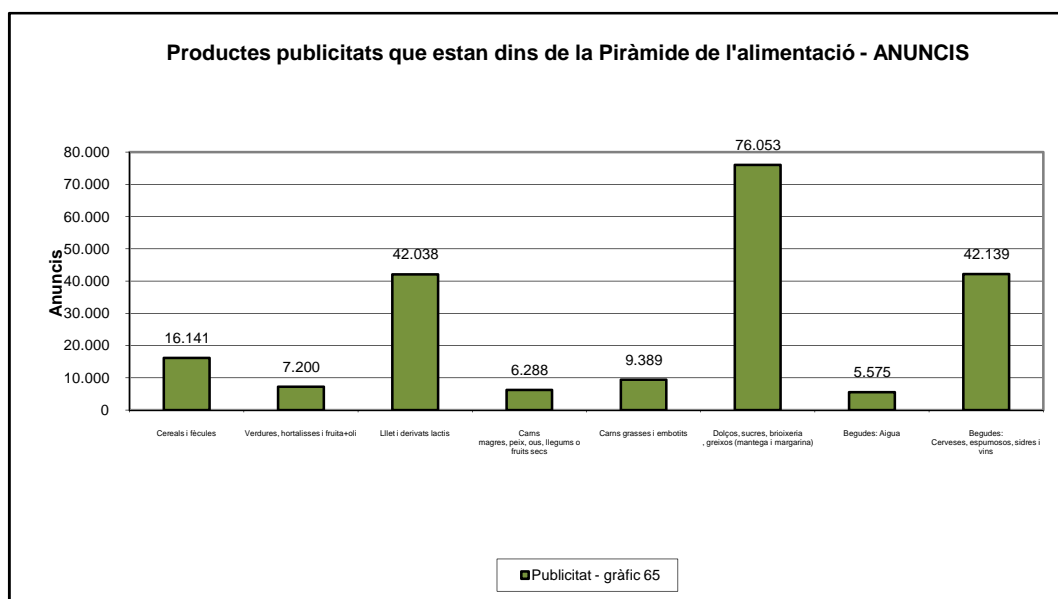
<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>Temps (minuts)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (contactes 4 anys i més)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (Mestresses de casa)</u>	<u>%</u>
<b><u>(*) Productes alimentaris considerats com a varis:</u></b>									
2.1.2.2	Congelats a domicili	281	8,6	78	8,5	105	1,3	152	1,3
2.1.3.5	Línia aliments frescos	36	1,1	5	0,5	8	0,1	6	0,1
2.1.2.3	Infusions	559	17,2	185	20,2	1.994	24,3	2.759	24,1
2.1.37.2	Condiments i espècies varies	10	0,3	9	1,0	12	0,1	17	0,1
2.1.37.5-6 i 1.38	Diversos alimentació	1.929	59,2	538	58,7	4.536	55,4	6.306	55,1
2.1.2.1.3-4	Diversos aliments congelats i refrigerats	443	13,6	102	11,1	1.540	18,8	2.196	19,2
		<b>3.258</b>	<b>1,1</b>	<b>917</b>	<b>0,9</b>	<b>8.195</b>	<b>1,7</b>	<b>11.436</b>	<b>1,8</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>82.992</b>	<b>28,8</b>	<b>31.185</b>	<b>31,0</b>	<b>139.324</b>	<b>28,3</b>	<b>180.356</b>	<b>27,9</b>
	<b>TOTAL PUBLICITAT PRODUCTES CONSUM ORDINARI</b>	<b>287.815</b>	<b>100</b>	<b>100.648</b>	<b>100</b>	<b>491.634</b>	<b>100</b>	<b>645.822</b>	<b>100</b>

(\*) Aquest productes alimentaris els hem considerat com a varis, al no poder incloure'ls en cap dels grups de la piràmide de l'alimentació degut a la seva dificultat per classificar-los, ja que la informació que en tenim no ho permet; malgrat això creiem oportú fer-los constar perquè ens poden donar una perspectiva més global de la situació.

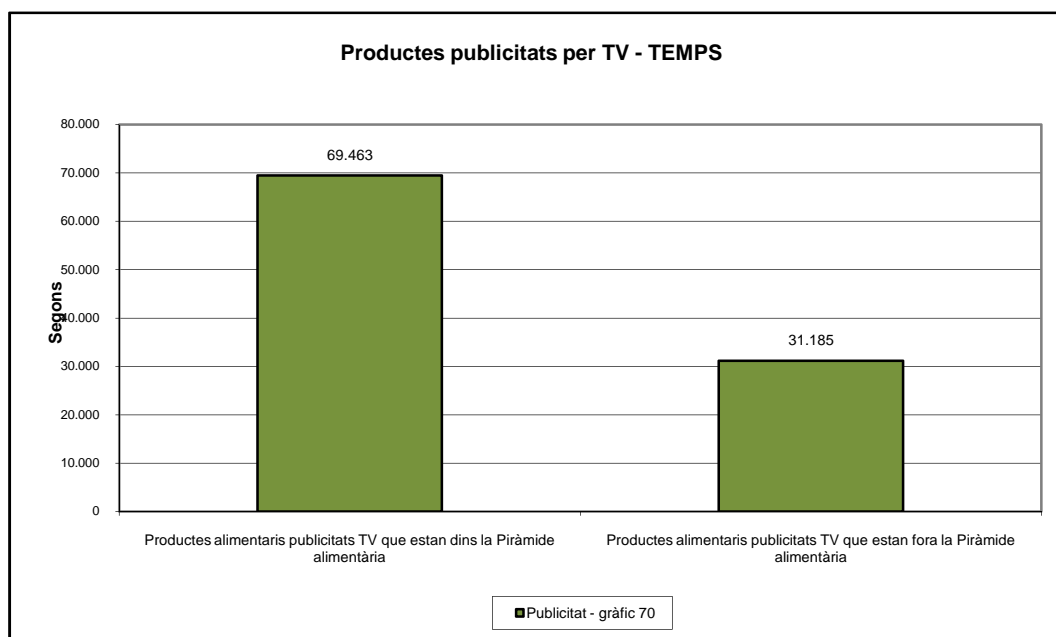
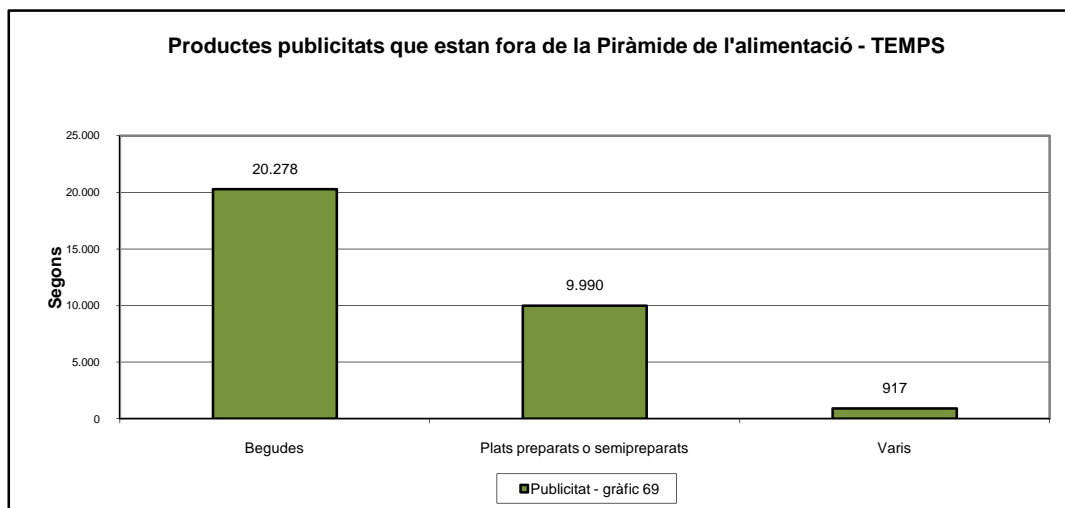
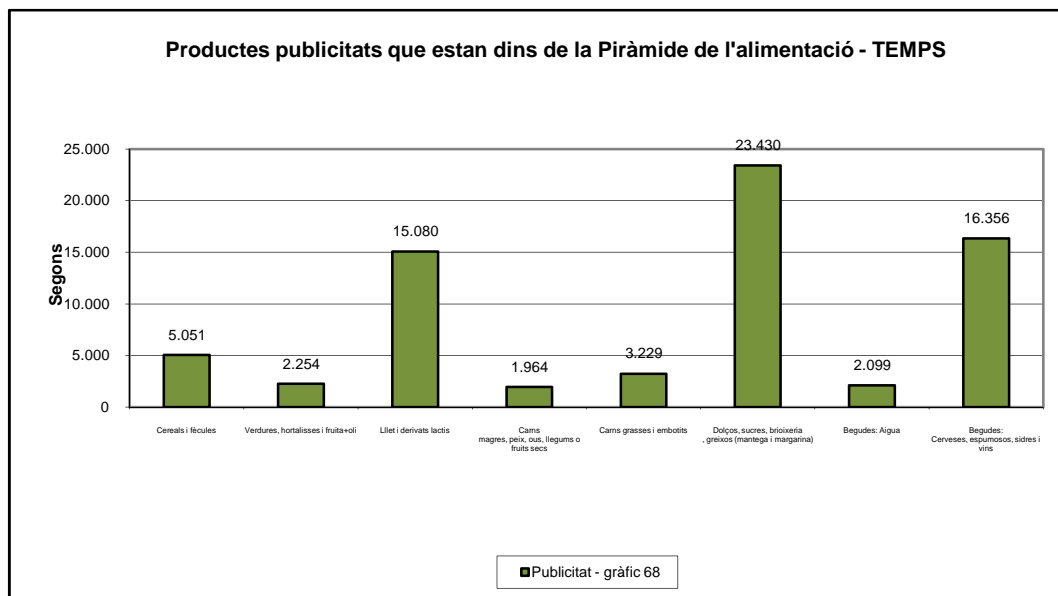
OBSERVACIONS: Per fer aquest llistat només hem tingut en compte els productes alimentaris de consum ordinari, perquè considerem que són els que realment estan relacionats amb la piràmide de l'alimentació.



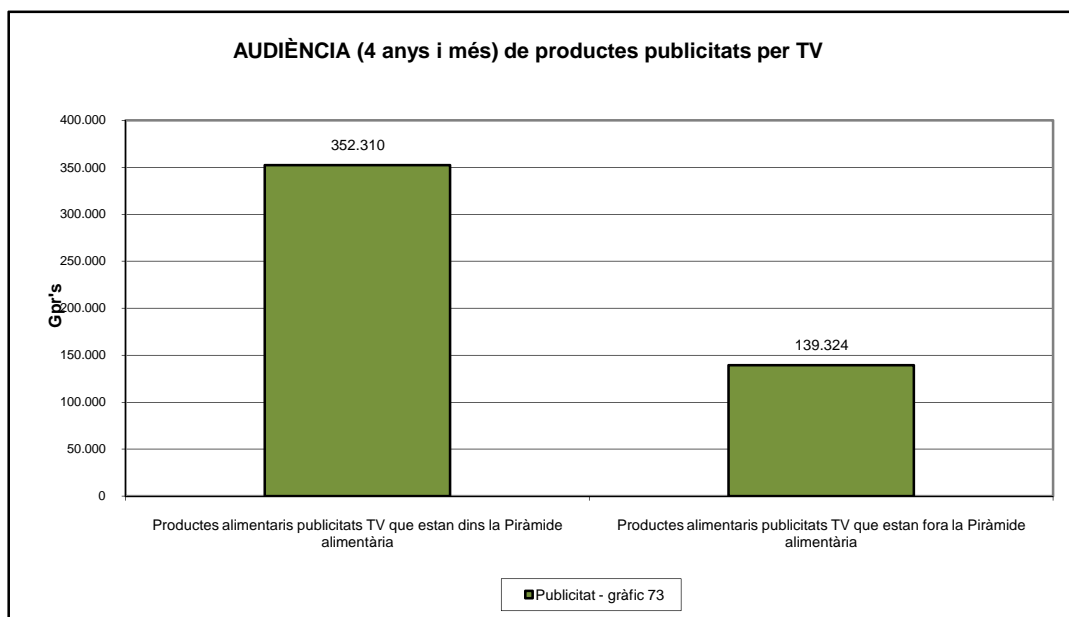
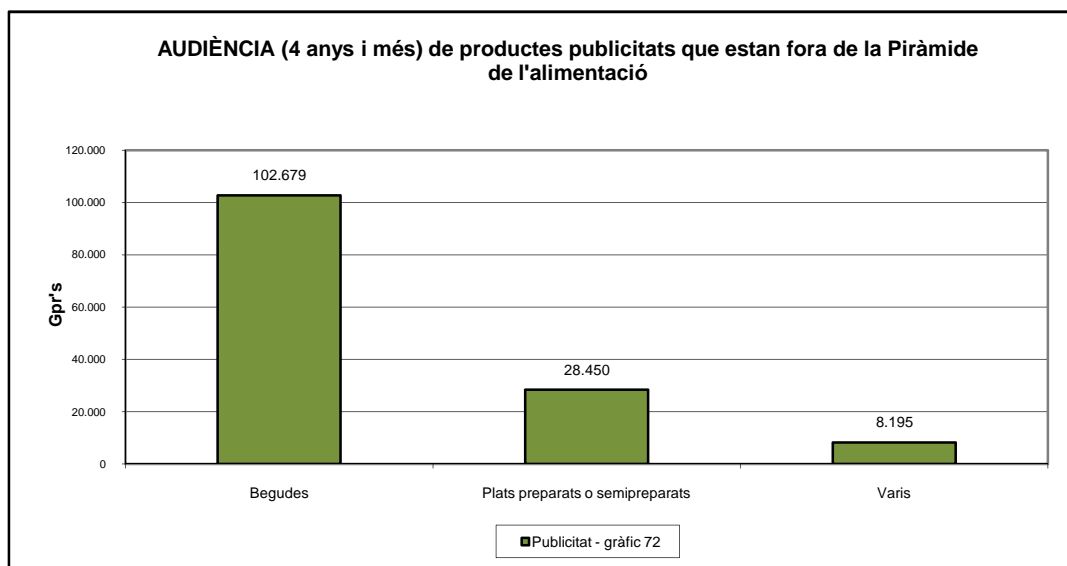
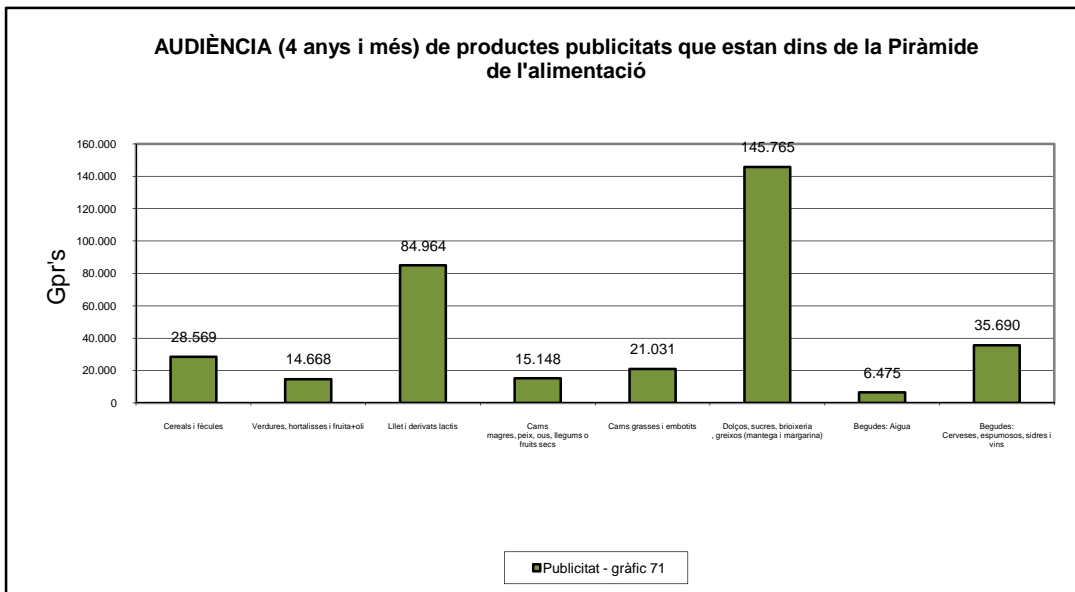
**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ - 2000**



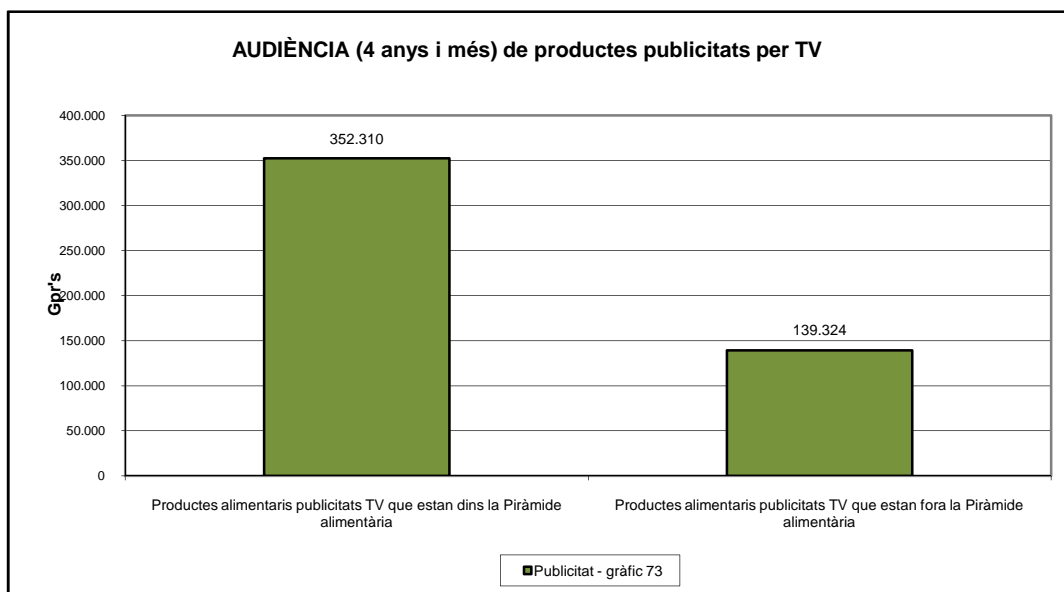
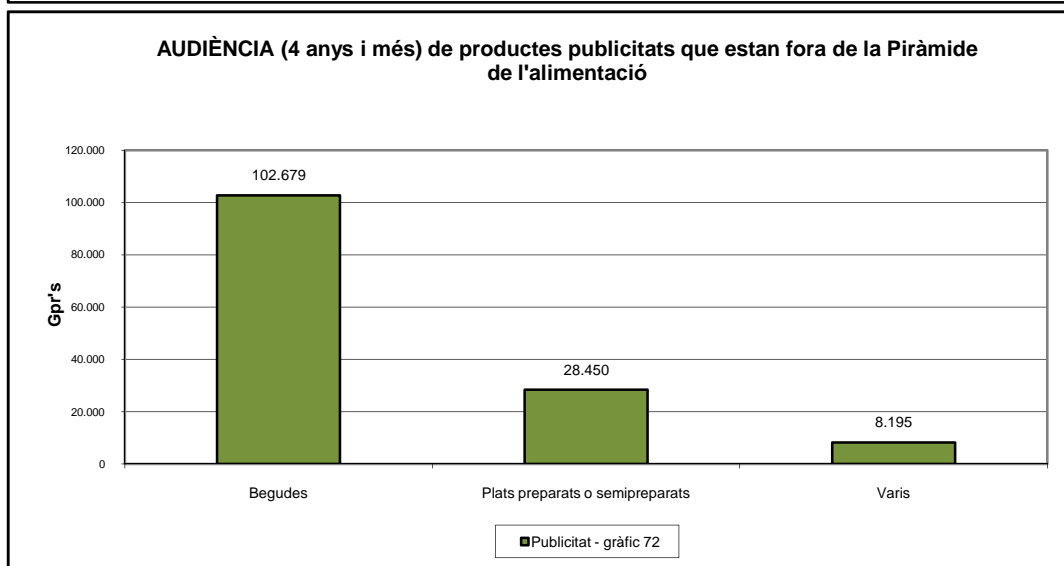
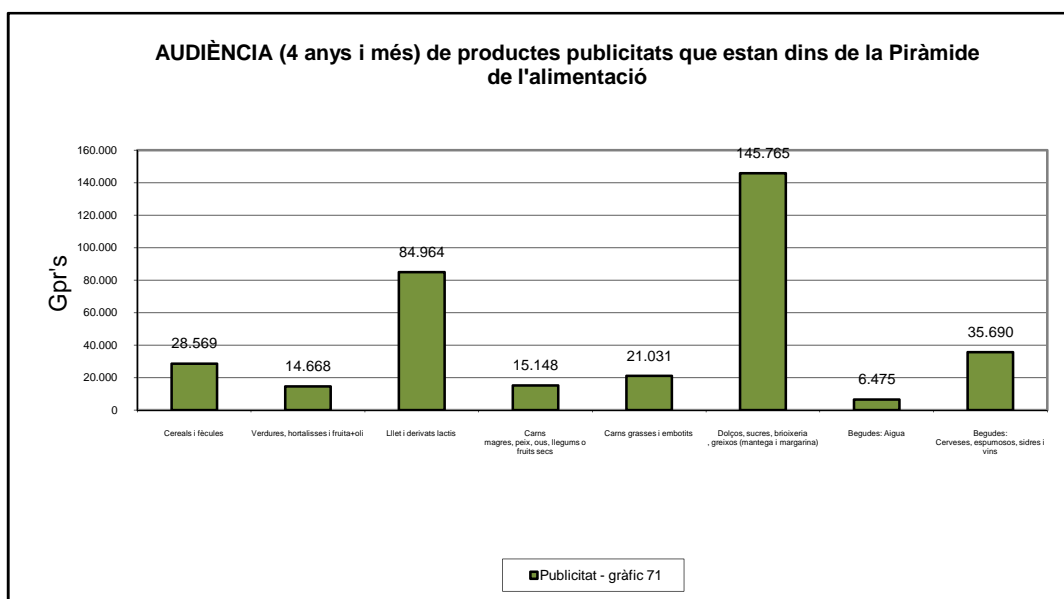
**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ - 2000**



**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ - 2000**



**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ - 2000**



### **2.3 PUBLICITAT TELEVISIVA 2001**

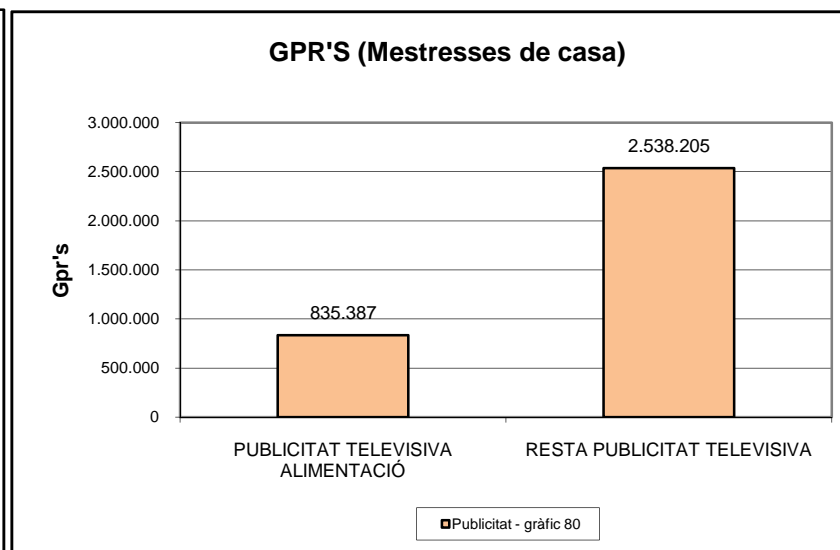
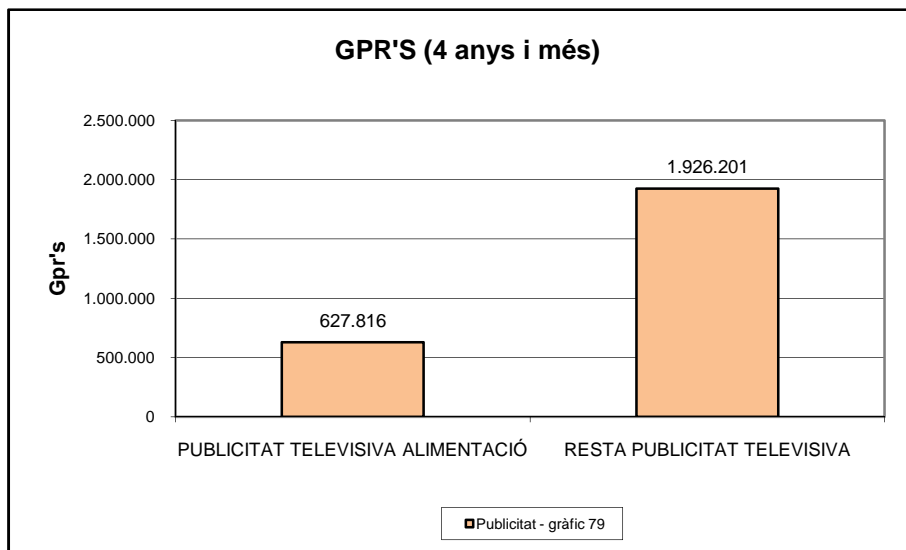
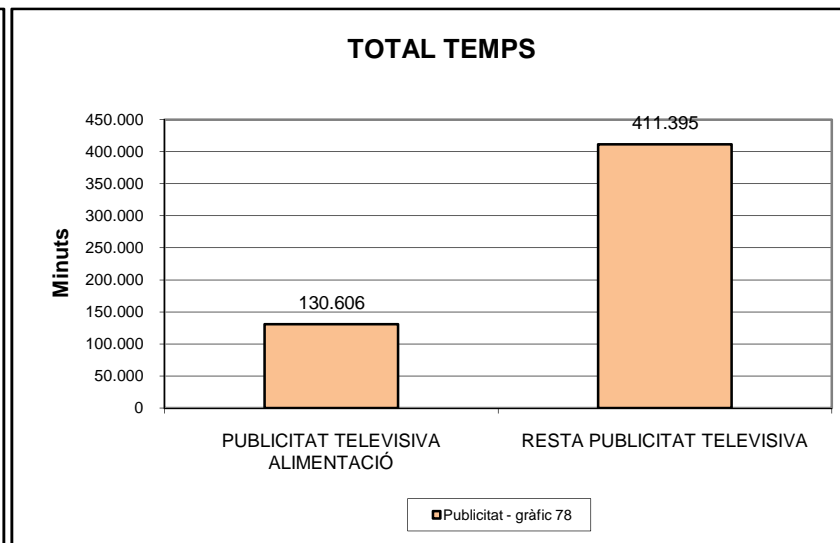
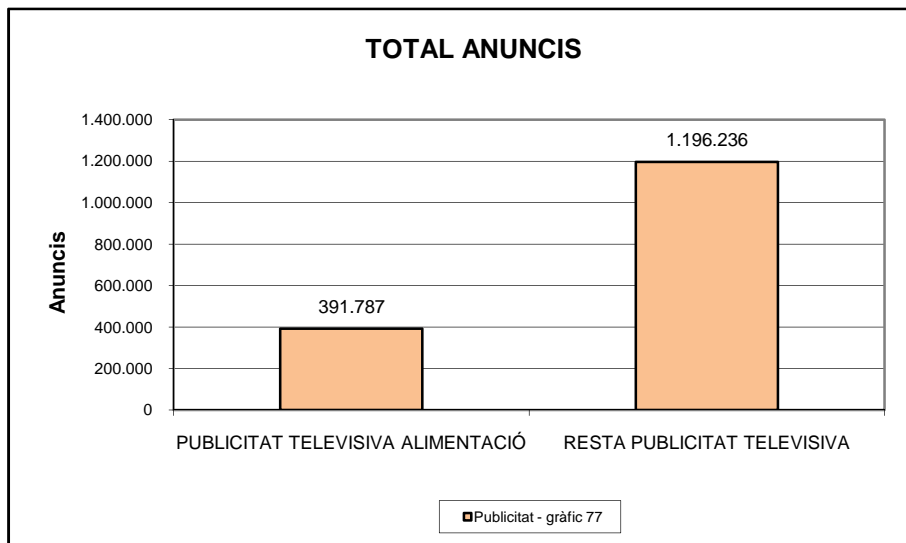
## Quadre 53.

**2.3.1 RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA 2001**

	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>TEMPS</u> <u>Minuts</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(4 i més</u> <u>anys)</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(Mestresses</u> <u>de casa)</u>	<u>%</u>
PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ	391.787	24,7	130.606	24,1	627.816	24,6	835.387	24,8
RESTA PUBLICITAT TELEVISIVA (Automoció/bellesa i higiene/construcció/cultura, ensenyament i mitjans de comunicació/esports i temps lliure/distribució/energia/ equips d'oficina i comerç/finances i seguros/llar/industrial i materials de treball/neteja/objectes personals/salut/serveis públics i privats/telecomunicacions i internet/tèxtil/transport, viatges, turisme i varis)	1.196.236	75,3	411.395	75,9	1.926.201	75,4	2.538.205	75,2
<b>PUBLICITAT EN GENERAL A LA TELEVISIÓ</b>	<b>1.588.023</b>	<b>100</b>	<b>542.001</b>	<b>100</b>	<b>2.554.017</b>	<b>100</b>	<b>3.373.592</b>	<b>100</b>

Observacions: Com a base de l'estudi hem tingut en compte a tota la publicitat que es fa a TV, tant la relacionada amb l'alimentació com de la resta productes que s'hi anuncien.

## PUBLICITAT TELEVISIVA 2001



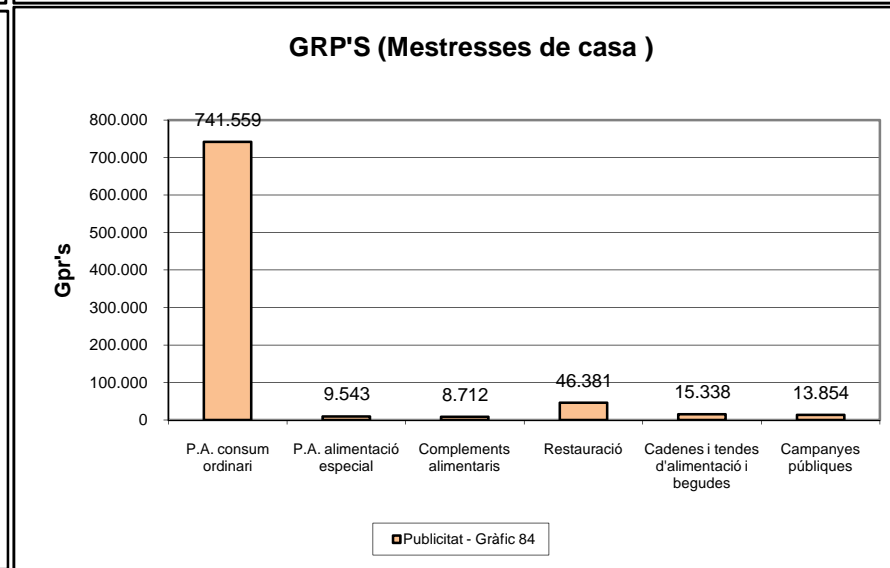
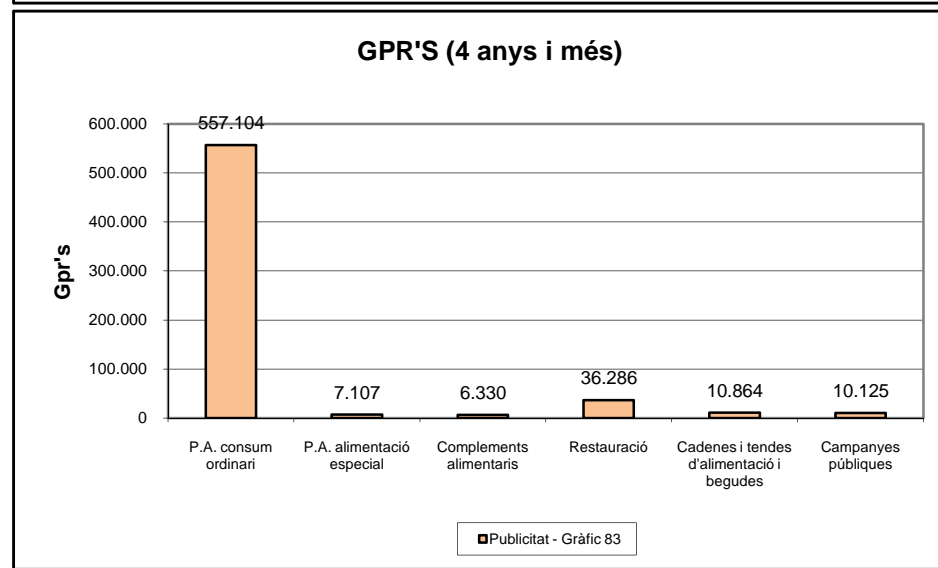
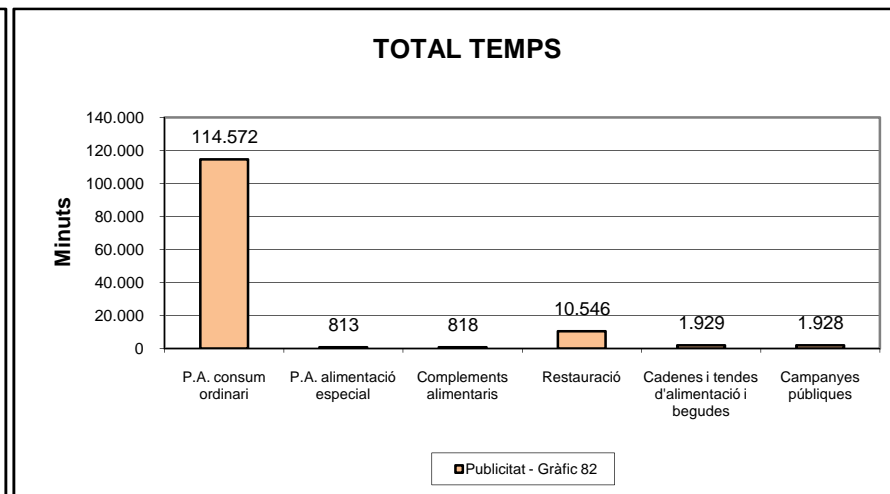
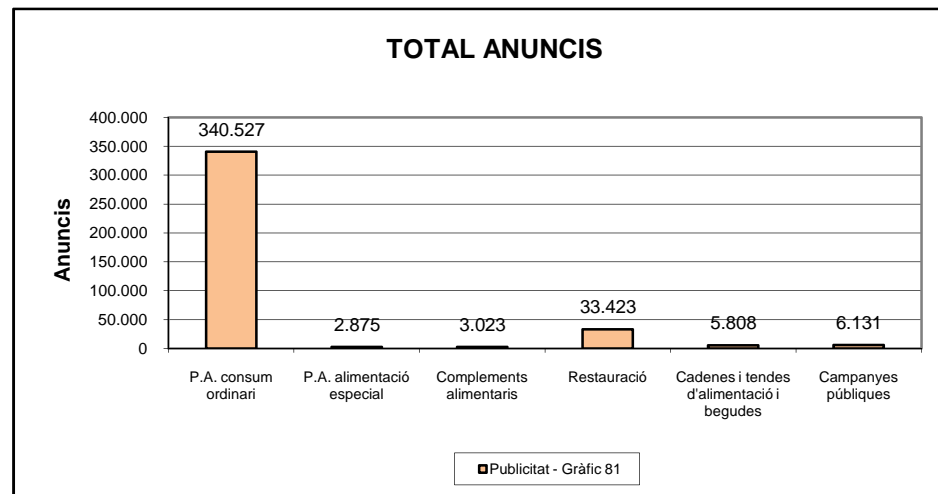
Quadre 54.

**2.3.2 RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 2001 - SECTORS**

<b>Sector</b>	<b>Anuncis</b>	<b>%</b>	<b>TEMPS Minuts</b>	<b>%</b>	<b>GPR'S (4 i més anys)</b>	<b>%</b>	<b>GPR'S (Mestresses de casa)</b>	<b>%</b>
1. PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI	340.527	86,9	114.572	87,7	557.104	88,8	741.559	88,8
2. PRODUCTES ALIMENTARIS PER UNA ALIMENTACIÓ ESPECIAL	2.875	0,7	813	0,6	7.107	1,1	9.543	1,1
3. COMPLEMENTS ALIMENTARIS	3.023	0,8	818	0,6	6.330	1,0	8.712	1,0
4. RESTAURACIÓ	33.423	8,5	10.546	8,1	36.286	5,8	46.381	5,6
5. CADENES I TENDES D'ALIMENTACIÓ I BEGUDES	5.808	1,5	1.929	1,5	10.864	1,7	15.338	1,8
6. CAMPNAYES D'INTERÈS PÚBLIC	6.131	1,6	1.928	1,5	10.125	1,6	13.854	1,7
<b>PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ</b>	<b>391.787</b>	<b>100</b>	<b>130.606</b>	<b>100</b>	<b>627.816</b>	<b>100</b>	<b>835.387</b>	<b>100</b>



## PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ PER SECTORS 2001



Quadre 55.

**2.3.3 RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 2001 - SECTORS/GRUPS**

Sector/Grup	Anuncis	%	TEMPS		GPR'S		GPR'S	
			Minuts	%	(4 i més anys)	%	(Mestresses de casa)	%
<b>1. PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI</b>	<b>340.527</b>	<b>100</b>	<b>114.572</b>	<b>100</b>	<b>557.104</b>	<b>100</b>	<b>741.559</b>	<b>100</b>
1.1 AIGÜES	6.373	1,9	2.224	1,9	10.997	2,0	14.933	2,0
1.2 ALIMENTS CONGELATS I REFRIGERATS	16.044	4,7	5.539	4,8	21.780	3,9	29.227	3,9
1.3 ALIMENTS FRESCOS	3.230	0,9	780	0,7	5.132	0,9	7.253	1,0
1.4 APERITIUS	11.498	3,4	3.349	2,9	15.983	2,9	19.866	2,7
1.5 ARRÒS I LLEGUMS SECS	3.826	1,1	1.014	0,9	8.498	1,5	11.803	1,6
1.6 BEGUDES ALCOHÒLIQUES VARIES	1.587	0,5	739	0,6	2.381	0,4	3.095	0,4
1.7 BEGUDES ISOTÒNIQUES/ENERGÈTIQUES	3.218	0,9	1.353	1,2	7.099	1,3	8.883	1,2
1.8 BEGUDES REFRESCANTS	29.557	8,7	11.322	9,9	58.300	10,5	73.678	9,9
1.9 CAFÈS	6.434	1,9	1.975	1,7	14.046	2,5	18.644	2,5
1.10 CALDOS, SOPES I PLATS DESHIDRATATS	19.855	5,8	5.711	5,0	16.156	2,9	21.677	2,9
1.11 CARAMELS I LLAMINADURES	19.179	5,6	6.521	5,7	30.685	5,5	39.323	5,3
1.12 CÀRNIES	6.058	1,8	1.805	1,6	13.666	2,5	18.236	2,5
1.13 CEREALS	11.777	3,5	4.461	3,9	15.448	2,8	18.686	2,5
1.14 CERVESES	31.309	9,2	12.297	10,7	34.486	6,2	45.327	6,1
1.15 CONSERVES	13.891	4,1	3.732	3,3	16.389	2,9	22.647	3,1
1.16 CONYACS I BRANDIS	0	0	0	0	0	0	0	0
1.17 DOLÇOS DE NADAL	1.856	0,5	497	0,4	5.635	1,0	7.893	1,1
1.18 ESPUMOSOS I SIDRES	1.608	0,5	809	0,7	3.441	0,6	4.561	0,6
1.19 FORMATGES	9.686	2,8	2.781	2,4	24.254	4,4	33.883	4,6
1.20 GALETES	9.080	2,7	2.655	2,3	20.608	3,7	27.520	3,7
1.21 GELATS	6.896	2,0	2.143	1,9	13.335	2,4	15.980	2,2
1.22 GRASSES ALIMENTÀRIES	2.596	0,8	825	0,7	4.051	0,7	5.797	0,8

<b>RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 2001 - SECTORS/GRUPS</b>								
<u>Sector/Grup</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>TEMPS</u> <u>Minuts</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(4 i més</u> <u>anys)</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(Mestresses</u> <u>de casa)</u>	<u>%</u>
1.23 INFUSIONS	49	0,0	61	0,1	37	0,0	37	0,0
1.24 LACTIS	13.563	4,0	4.642	4,1	26.010	4,7	36.361	4,9
1.25 LICORS	3.664	1,1	1.219	1,1	9.705	1,7	12.849	1,7
1.26 OLIS	2.902	0,9	843	0,7	7.351	1,3	10.518	1,4
1.27 PA I PASTISSERIA	13.061	3,8	4.297	3,8	26.788	4,8	34.925	4,7
1.28 PASTES ALIMENTÀRIES	4.790	1,4	1.282	1,1	6.779	1,2	9.254	1,2
1.29 POSTRES FRESCOS	43.294	12,8	15.159	13,2	70.475	12,6	98.983	13,4
1.30 POSTRES SECS	430	0,1	131	0,1	607	0,1	682	0,1
1.31 PRODUCTES DE CACAU	6.879	2,0	2.787	2,4	7.581	1,4	8.271	1,1
1.32 SALSSES	3.301	1,0	1.335	1,2	3.254	0,6	4.426	0,6
1.33 SUCS	13.562	4,0	4.012	3,5	22.226	4,0	30.519	4,1
1.34 VINS	6.570	1,9	1.690	1,5	8.102	1,5	11.033	1,5
1.35 WHISKIES	15	0,0	2	0,0	1	0,0	1	0,0
1.36 XOCOLATES	6.839	2,0	2.279	2,0	14.918	2,7	20.170	2,7
1.37 VARIS ALIMENTACIÓ	504	0,1	146	0,1	589	0,1	721	0,1
1.38 LÍNIA ALIMENTACIÓ	3.067	0,9	935	0,8	6.331	1,1	8.693	1,2
1.39 VARIS BEGUDES	6	0,0	1	0,0	1	0,0	1	0,0
1.40 LÍNIA BEGUDES	2.473	0,7	1.219	1,1	3.979	0,7	5.203	0,7
<b>2. PRODUCTES ALIMENTARIS PER UNA ALIMENTACIÓ ESPECIAL</b>	<b>2.875</b>	<b>100</b>	<b>813</b>	<b>100</b>	<b>7.107</b>	<b>100</b>	<b>9.543</b>	<b>100</b>
2.1 ALIMENTACIÓ INFANTIL	1.967	68,4	561	69,0	5.122	72,1	6.844	71,7
2.2 ALIMENTS PER APRIMAR-SE	908	31,6	252	31,0	1.985	27,9	2.699	28,3

<b>RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 2001 - SECTORS/GRUPS</b>								
<u>Sector/Grup</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>TEMPS</u> <u>Minuts</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(4 i més</u> <u>anys)</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(Mestresses</u> <u>de casa)</u>	<u>%</u>
<b>3. COMPLEMENTS ALIMENTARIS</b>	<b>3.023</b>	<b>100</b>	<b>818</b>	<b>100</b>	<b>6.330</b>	<b>100</b>	<b>8.712</b>	<b>100</b>
3.1 RECONSTITUENTS I ENERGÈTICS	995	32,9	273	33,4	3.491	55,2	4.828	55,4
3.2 VITAMINES	2.028	67,1	545	66,6	2.839	44,8	3.884	44,6
<b>4. RESTAURACIÓ</b>	<b>33.423</b>	<b>100</b>	<b>10.546</b>	<b>100</b>	<b>36.286</b>	<b>100</b>	<b>46.381</b>	<b>100</b>
4.1 CADENES DE MENJAR RÀPID I/O DOMICILI	30.887	92,4	9.812	93,0	35.347	97,4	45.099	97,2
4.2 CAFETERIES I BARS	787	2,4	302	2,9	295	0,8	395	0,9
4.3 RESTAURANTS	1.749	5,2	432	4,1	644	1,8	887	1,9
<b>5. CADENES I TENDES D'ALIMENTACIÓ I BEGUDES</b>	<b>5.808</b>	<b>100</b>	<b>1.929</b>	<b>100</b>	<b>10.864</b>	<b>100</b>	<b>15.338</b>	<b>100</b>
5.1 CADENES I TENDES D'ALIMENTACIÓ I BEGUDES	5.808	100,0	1.929	100,0	10.864	100,0	15.338	100,0
<b>6. CAMPANYES D'INTERÈS PÚBLIC</b>	<b>6.131</b>	<b>100</b>	<b>1.928</b>	<b>100</b>	<b>10.125</b>	<b>100</b>	<b>13.854</b>	<b>100</b>
6.1 CAMPANYES DE CONSUM	5.592	91,2	1.738	90,1	9.897	97,7	13.523	97,6
6.2 CAMPANYES DE DENOMINACIÓ D'ORIGEN	539	8,8	190	9,9	228	2,3	331	2,4

Quadre 56.

**2.3.4 PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2001****versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<b>Referència</b>	<b>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</b> (basada en una alimentació variada i omnívora)	<b>Anuncis</b>		<b>Temps (minuts)</b>		<b>Audiència (contactes 4 i més)</b>		<b>Audiència (Mestresses de casa)</b>	
		<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>		
<b><u>Cereals i fècules</u></b>									
3.1.5.1	Arròs	3.826	18,6	1.014	14,9	8.498	27,6	11.803	29,7
3.1.1.3	Cereals	11.777	57,4	4.461	65,6	15.448	50,2	18.686	47,0
3.1.37.3	Farines	134	0,7	45	0,7	20	0,1	28	0,1
3.1.2.5	Masses congelades	0	0,0	0	0	0	0	0	0
3.1.28	Pastes alimentàries (fresques i seques)	4.790	23,3	1.282	18,8	6.779	22,0	9.254	23,3
		<b>20.527</b>	<b>8,6</b>	<b>6.802</b>	<b>8,5</b>	<b>30.745</b>	<b>7,8</b>	<b>39.771</b>	<b>7,5</b>
<b><u>Verdures, hortalisses i fruita, + oli d'oliva (preferentment)</u></b>									
3.1.3.2	Fruites i verdures fresques	984	14,9	254	12,9	2.628	17,4	3.779	17,6
2,1,26	Olis	2.902	44,0	843	42,9	7.351	48,6	10.518	48,9
3.1.4.4	Olives	467	7,1	103	5,2	1.673	11,1	2.244	10,4
3.1.2.12	Vegetals congelats	1.300	19,7	451	23,0	1.985	13,1	2.750	12,8
3.1.15.7-9	Vegetals en conserva	947	14,3	313	15,9	1.500	9,9	2.198	10,2
		<b>6.600</b>	<b>2,8</b>	<b>1.964</b>	<b>2,5</b>	<b>15.137</b>	<b>3,8</b>	<b>21.489</b>	<b>4,0</b>
<b><u>Llet i derivats lactis</u></b>									
3.1.19-29.3	Formatges	14.304	27,3	5.014	27,3	29.684	30,1	40.779	29,6
3.1.29.4-5-6-7	logurts	22.856	43,6	8.080	44,1	40.436	41,0	56.934	41,4
3.1.24-29.9	Lactis (batuts, llets, nates i quallada)	15.267	29,1	5.243	28,6	28.455	28,9	39.916	29,0
		<b>52.427</b>	<b>21,9</b>	<b>18.337</b>	<b>22,9</b>	<b>98.575</b>	<b>24,9</b>	<b>137.629</b>	<b>25,9</b>

<b>PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2001</b>									
<b><u>versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ</u></b>									
<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>Temps (minuts)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (contactes 4 i més)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (Mestresses de casa)</u>	<u>%</u>
<b><u>Carns magres, peix, ous, llegums o fruita secs</u></b>									
3.1.15.1	Carns en conserva	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3.1.3.1	Carns fresques	78	0,5	20	0,4	47	0,2	67	0,3
3.1.15.3-8	Conserves de peixos	6.759	41,6	1.803	40,3	5.430	27,7	7.492	28,2
3.1.4.2	Fruits secs	234	1,4	81	1,8	621	3,2	836	3,1
3.1.15.4	Llegums en conserva	450	2,8	104	2,3	1.304	6,7	1.711	6,4
3.1.5.2-3	Llegums secs	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3.1.2.4-6	Marisc i peix congelat	1.974	12,2	706	15,8	3.164	16,2	4.179	15,7
3.1.3.4	Marisc i peix fresc	1.502	9,3	399	8,9	2.373	12,1	3.303	12,4
3.1.3.3	Ous	46	0,3	6	0,1	4	0,0	4	0,0
3.1.15.6	Salaó	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3.1.15.10-11	Conserves diverses	5.194	32,0	1.351	30,2	6.633	33,9	9.016	33,9
		<b>16.237</b>	<b>6,8</b>	<b>4.470</b>	<b>5,6</b>	<b>19.576</b>	<b>4,9</b>	<b>26.608</b>	<b>5,0</b>
<b><u>Carns grasses i embotits</u></b>									
3.1.12	Càrnies (embotits, pernil, salsitxes, magre de porc, ...)	<b>6.058</b>	<b>2,5</b>	<b>1.805</b>	<b>2,3</b>	<b>13.666</b>	<b>3,4</b>	<b>18.236</b>	<b>3,4</b>
<b><u>Dolços, sucres, brioixeria, greixos (manteiga i margarina)</u></b>									
3.1.11	Caramels i llaminadures	19.179	21,0	6.521	22,0	30.685	19,0	39.323	18,6
3.1.37.1	Caramels líquids, xarops i siropes	234	0,3	78	0,3	234	0,1	212	0,1
3.1.15.2	Confitures i melmelades	286	0,3	55	0,2	990	0,6	1.486	0,7
3.1.17	Dolços de Nadal	1.856	2,0	497	1,7	5.635	3,5	7.983	3,8

<b>PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2001</b>									
<b><u>versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ</u></b>									
<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>Temps (minuts)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (contactes 4 i més)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (Mestresses de casa)</u>	<u>%</u>
	../.								
3.1.20	Galetes	9.080	9,9	2.655	8,9	20.608	12,8	27.520	13,0
3.1.21	Gelats	6.896	7,5	2.143	7,2	13.335	8,3	15.980	7,6
3.1.22	Grasses alimentàries (mantegues i margarines)	2.596	2,8	825	2,8	4.051	2,5	5.797	2,7
3.1.37.4	Mel	92	0,1	15	0,1	312	0,2	448	0,2
3.1.27	Pa i pastisseria	13.061	14,3	4.297	14,5	26.788	16,6	34.925	16,5
3.1.4.1-3-5-6-7	Aperitius (crispetes, galetes salades, patates fregides, ....)	10.797	11,8	3.165	10,7	13.689	8,5	16.786	7,9
3.1.29.1-2-8-10-11	Postres frescos (Cremes, flams i "mousse", ...)	13.306	14,5	4.245	14,3	22.164	13,7	31.598	15,0
3.1.30	Postres secs (gelatines i "moussse" en pols)	430	0,5	131	0,4	607	0,4	682	0,3
3.1.31-3.1.36	Productes de cacau (cremes de cacau, cacau soluble i xocolates))	13.718	15,0	5.066	17,1	22.499	13,9	28.441	13,5
		<b>91.531</b>	<b>38,3</b>	<b>29.693</b>	<b>37,1</b>	<b>161.597</b>	<b>40,8</b>	<b>211.181</b>	<b>39,8</b>
	<b><u>Begudes</u></b>								
3.1.1	Aigües	6.373	100	2.224	100	10.997	100	14.933	100
		<b>6.373</b>	<b>2,7</b>	<b>2.224</b>	<b>2,8</b>	<b>10.997</b>	<b>2,8</b>	<b>14.933</b>	<b>2,8</b>
3.1.14	Cerveses	31.309	79,3	12.297	83,1	34.486	74,9	45.327	74,4
3.1.18	Espumosos i sidres	1.608	4,1	809	5,5	3.441	7,5	4.561	7,5
3.1.34	Vins	6.570	16,6	1.690	11,4	8.102	17,6	11.033	18,1
		<b>39.487</b>	<b>16,5</b>	<b>14.796</b>	<b>18,5</b>	<b>46.029</b>	<b>11,6</b>	<b>60.921</b>	<b>11,5</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>239.240</b>	<b>70,4</b>	<b>80.091</b>	<b>69,9</b>	<b>396.322</b>	<b>71,1</b>	<b>530.768</b>	<b>71,6</b>

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2001****versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>Temps</u> <u>(minuts)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència</u> <u>(contactes</u> <u>4 i més)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència</u> <u>(Mestresses</u> <u>de casa)</u>	<u>%</u>	
<b><u>Fora de la piràmide tenim:</u></b>									
<b>Begudes:</b>									
3.1.6-16	Begudes alcohòliques varies	1.602	2,6	741	3,4	2.382	2,0	3.096	2,0
3.1.7	Begudes isotòniques/energètiques	3.218	5,3	1.353	6,2	7.099	6,0	8.883	5,8
3.1.8	Begudes refrescants	29.557	48,9	11.322	51,8	58.300	49,5	73.678	48,2
3.1.9	Cafès	6.434	10,6	1.975	9,0	14.046	11,9	18.644	12,2
3.1.25	Licors	3.664	6,1	1.219	5,6	9.705	8,2	12.849	8,4
3.1.33	Sucs (d'orxata, de fruita, ...)	13.506	22,3	4.012	18,4	22.226	18,9	30.519	20,0
3.1.39-40	Begudes diverses	2.479	4,1	1.220	5,6	3.980	3,4	5.204	3,4
		<b>60.460</b>	<b>60,2</b>	<b>21.842</b>	<b>63,3</b>	<b>117.738</b>	<b>73,2</b>	<b>152.873</b>	<b>72,5</b>
<b>Plats preparats o semipreparats:</b>									
3.1.2.1	Amanides	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3.1.2.7	"Pizzes" congelades	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3.1.2.3-8-11-13-14	Plats preparats congelats i refrigerats	5.387	15,4	1.663	14,8	8.368	25,0	11.386	25,3
3.1.2.9	Refrigerats i congelats semipreparats	6.073	17,4	2.425	21,6	5.223	15,6	6.694	14,9
3.1.2.10	Sopes, cremes, caldos i gaspatxo refrigerats	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3.1.10	Caldos, sopes i plats deshidratats	19.855	56,9	5.711	50,8	16.156	48,2	21.677	48,2
3.1.15.5	Plats preparats en conserva	255	0,7	106	0,9	532	1,6	744	1,7
3.1.32	Salses (deshidratades i en conserva)	3.301	9,5	1.335	11,9	3.254	9,7	4.426	9,9
		<b>34.871</b>	<b>34,7</b>	<b>11.240</b>	<b>32,6</b>	<b>33.533</b>	<b>20,9</b>	<b>44.927</b>	<b>21,3</b>



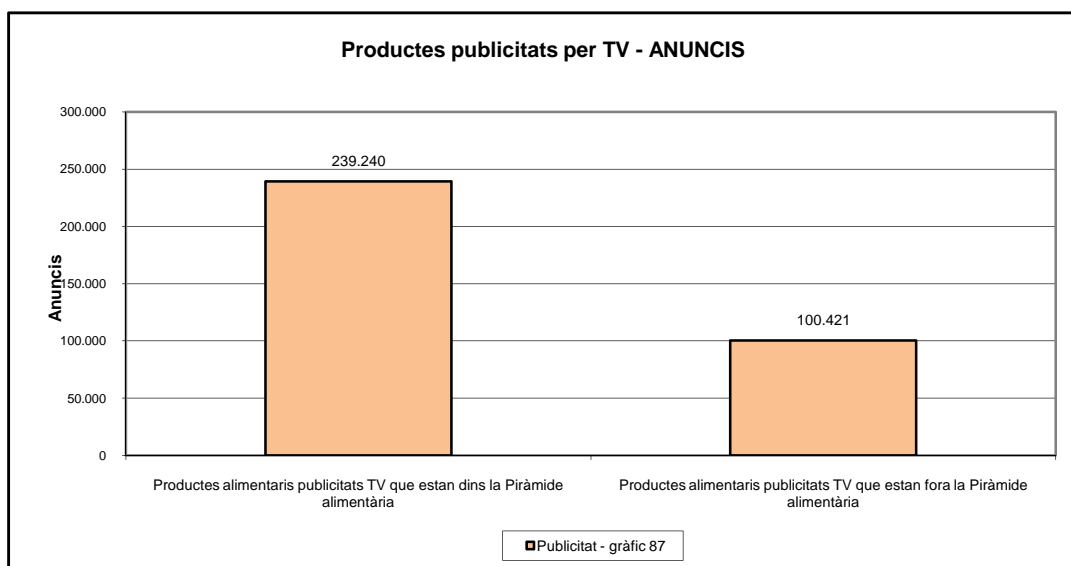
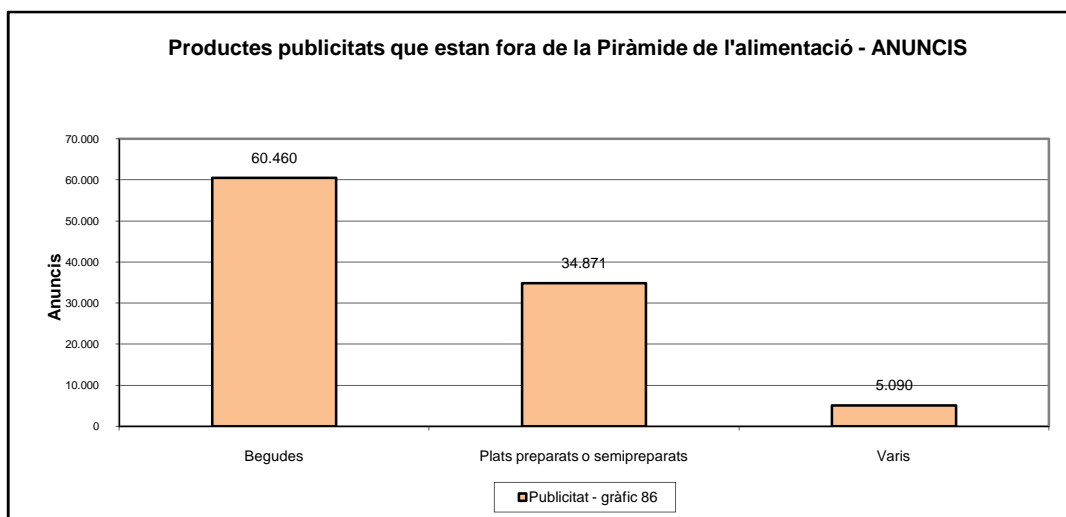
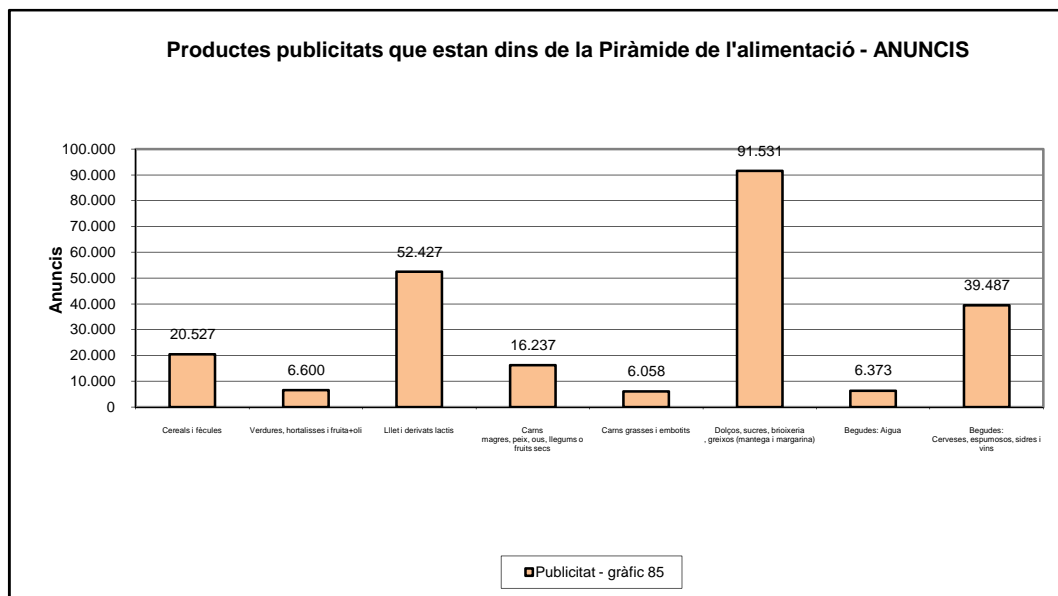
**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2001**  
**versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>Temps (minuts)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (contactes 4 i més)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (Mestresses de casa)</u>	<u>%</u>
<b>(*) Productes alimentaris considerats com a varis:</b>									
3.1.2.2	Congelats a domicili	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
3.1.3.5	Línia aliments frescos	620	12,2	101	7,2	80	0,8	102	0,8
3.1.2.3	Infusions	49	1,0	61	4,4	37	0,4	37	0,3
3.1.37.2	Condiments i espècies varies	4	0,1	4	0,3	1	0,0	1	0,0
3.1.37.5-6 i 1.38	Diversos alimentació	3.107	61,0	939	67,1	6.353	66,8	8.725	66,7
3.1.2.1.3-4	Diversos aliments congelats i refrigerats	1.310	25,7	294	21,0	3.040	32,0	4.218	32,2
		<b>5.090</b>	<b>5,1</b>	<b>1.399</b>	<b>4,1</b>	<b>9.511</b>	<b>5,9</b>	<b>13.083</b>	<b>6,2</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>100.421</b>	<b>29,6</b>	<b>34.481</b>	<b>30,1</b>	<b>160.782</b>	<b>28,9</b>	<b>210.883</b>	<b>28,4</b>
	<b>TOTAL PUBLICITAT PRODUCTES CONSUM ORDINARI</b>	<b>339.661</b>	<b>100</b>	<b>114.572</b>	<b>100</b>	<b>557.104</b>	<b>100</b>	<b>741.651</b>	<b>100</b>

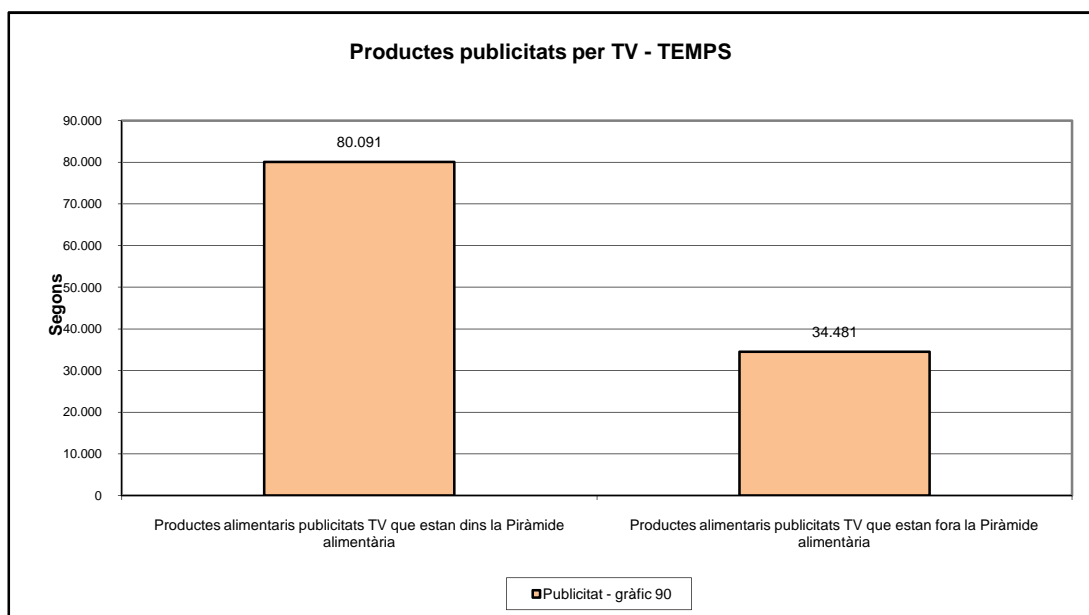
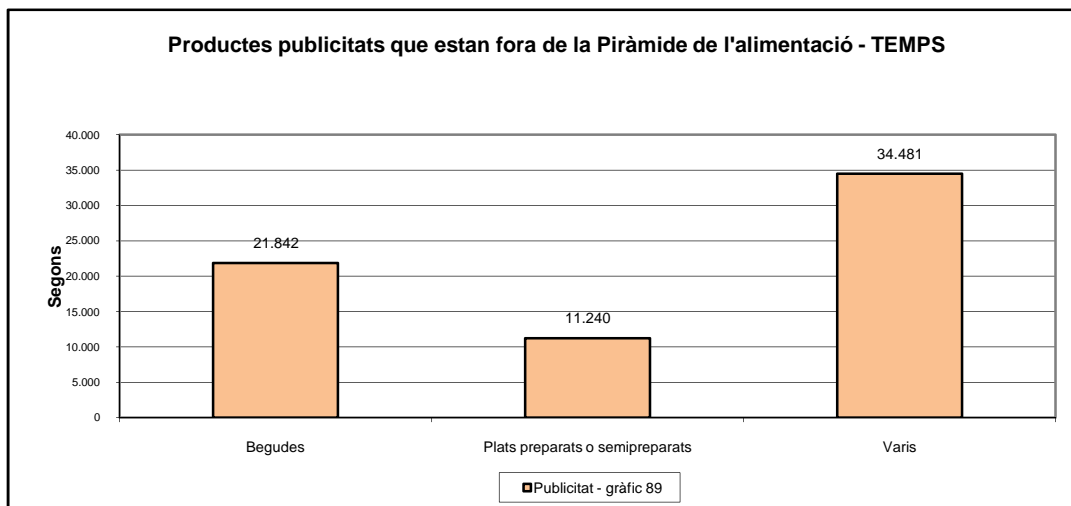
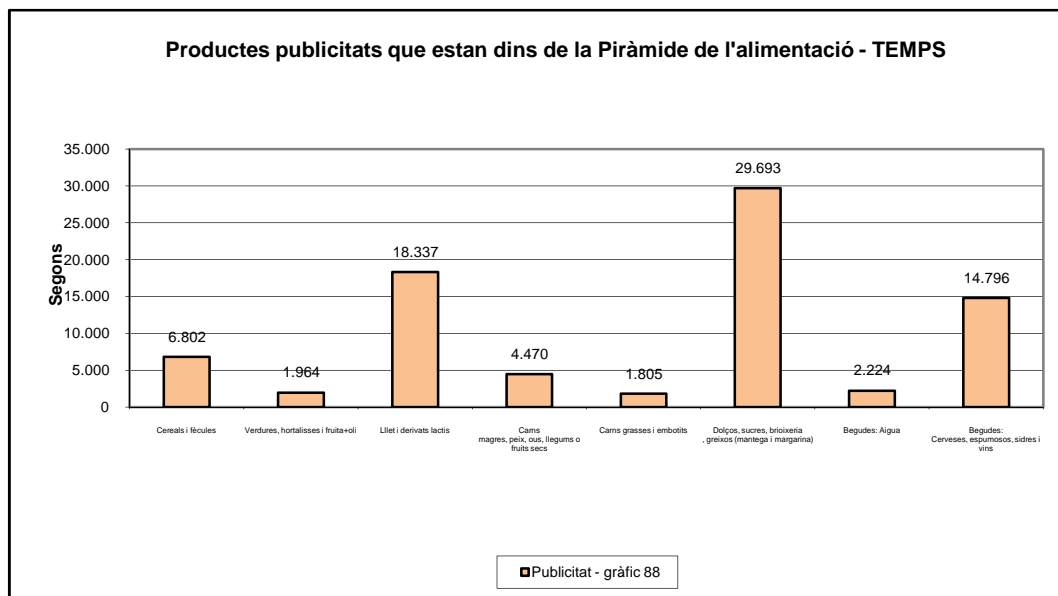
(\*) Aquest productes alimentaris els hem considerat com a varis, al no poder incloure'ls en cap dels grups de la piràmide de l'alimentació degut a la seva dificultat per classificar-los, ja que la informació que en tenim no ho permet; malgrat això creiem oportú fer-los constar perquè ens poden donar una perspectiva més global de la situació.

OBSERVACIONS: Per fer aquest llistat només hem tingut en compte els productes alimentaris de consum ordinari, perquè considerem que són els que realment estan relacionats amb la piràmide de l'alimentació.

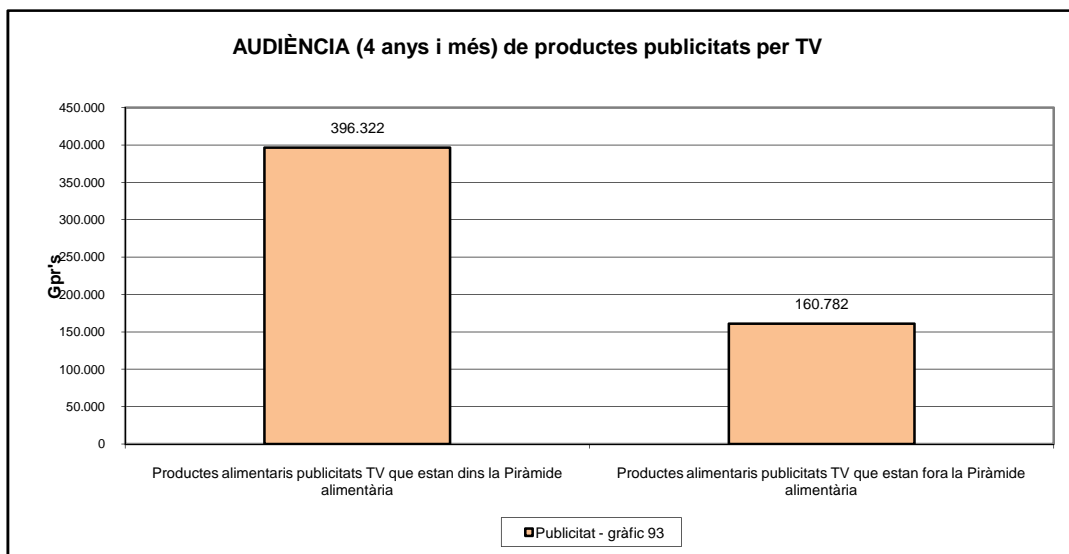
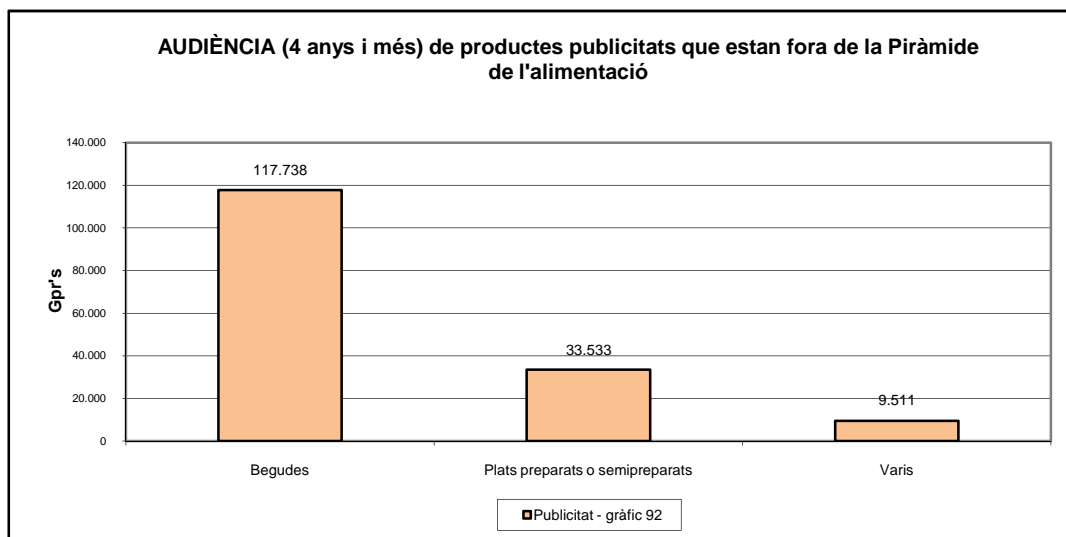
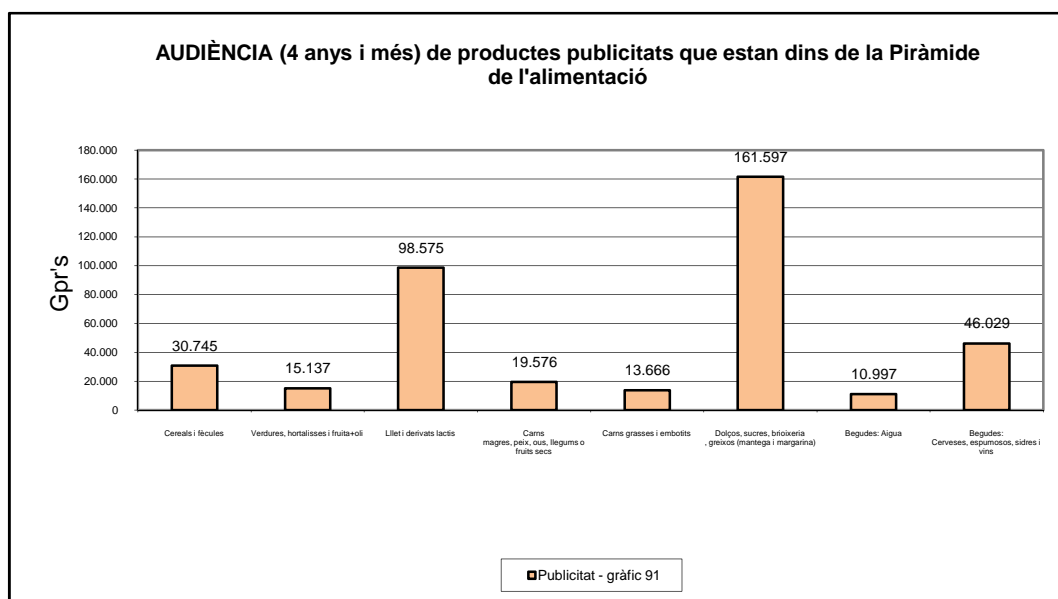
**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ - 2001**



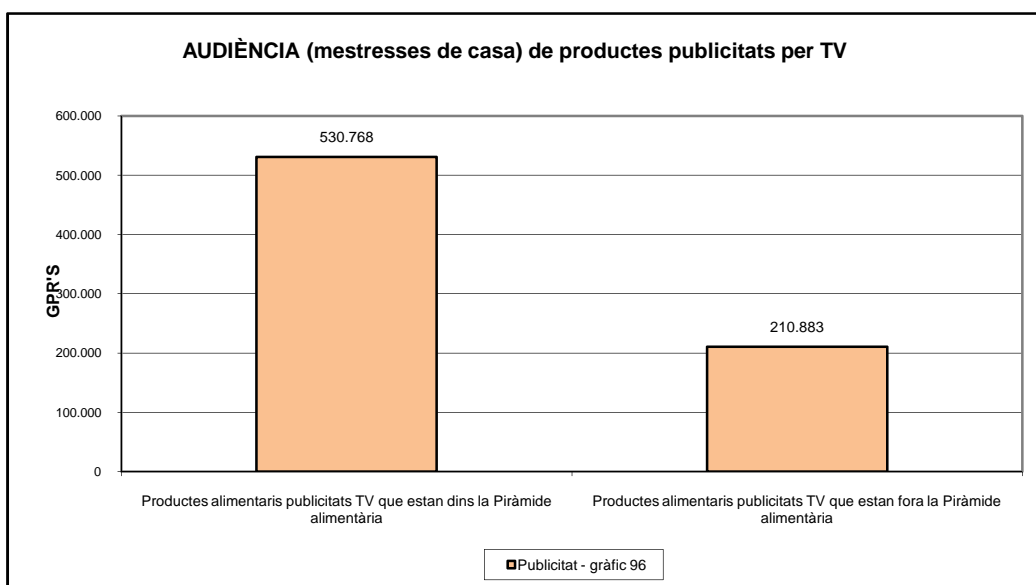
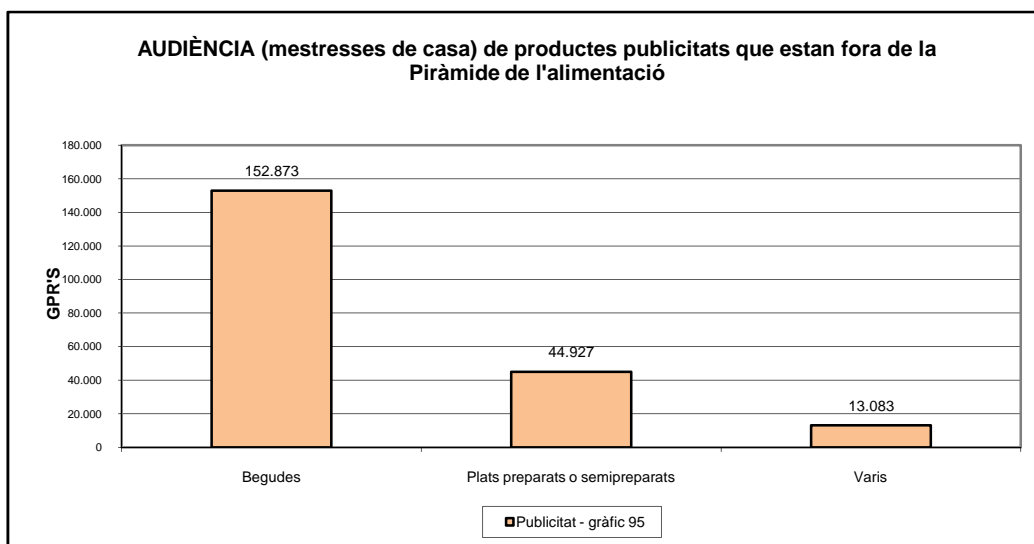
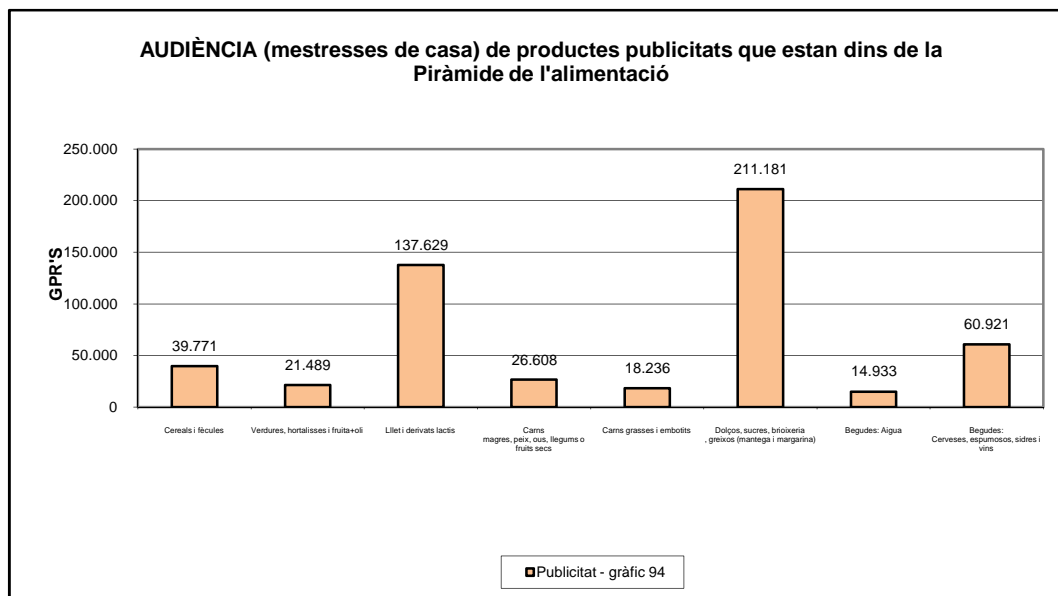
**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ - 2001**



**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ - 2001**



**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ - 2001**



## **2.4 PUBLICITAT TELEVISIVA 2002**

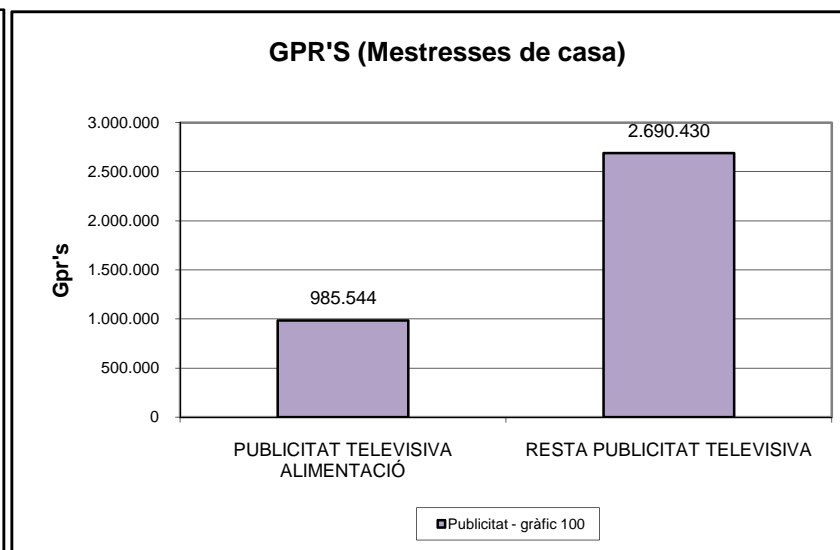
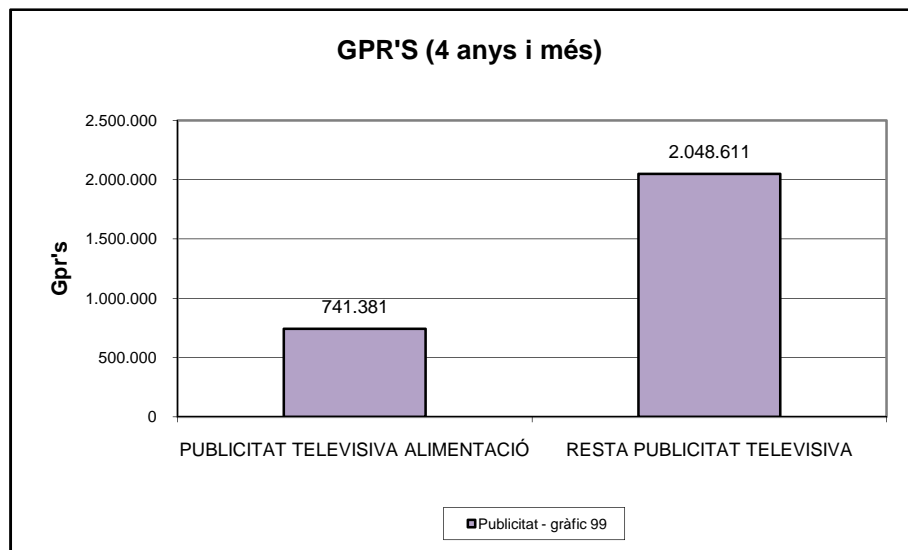
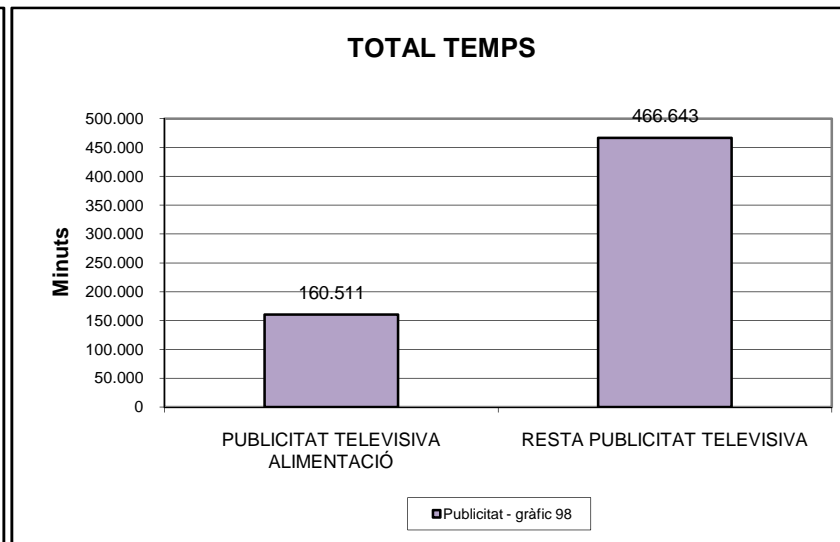
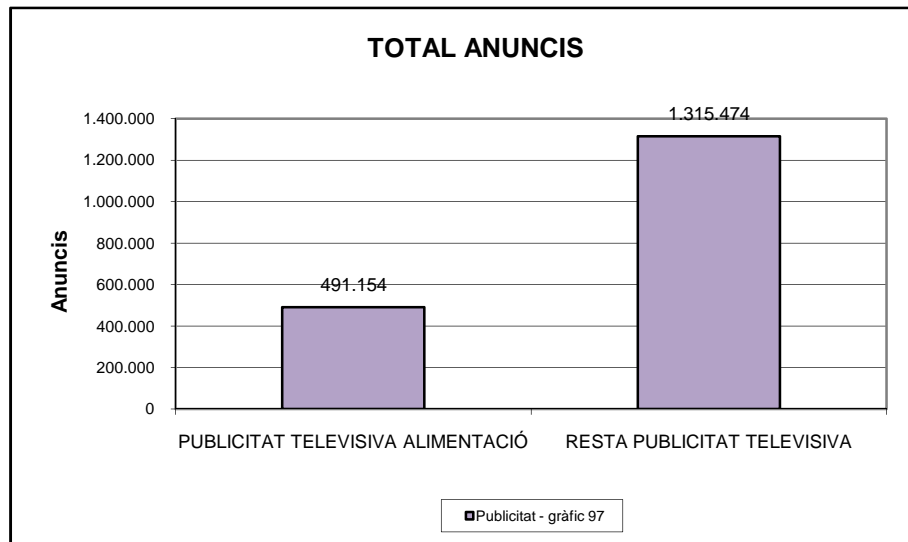
## Quadre 57.

**2.4.1 RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA 2002**

	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>TEMPS</u> <u>Minuts</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(4 anys i</u> <u>més</u> <u>anys)</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(Mestresses</u> <u>de casa)</u>	<u>%</u>
PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ	491.154	27,2	160.511	25,6	741.381	26,6	985.544	26,8
RESTA PUBLICITAT TELEVISIVA (Automoció/bellesa i higiene/construcció/cultura, ensenyament i mitjans de comunicació/esports i temps lliure/distribució/energia/equipos d'oficina i comerç/finances i seguros/llar/industrial i materials de treball/neteja/objectes personals/salut/serveis públics i privats/telecomunicacions i internet/tèxtil/transport, viatges, turisme i varis)	1.315.474	72,8	466.643	74,4	2.048.611	73,4	2.690.430	73,2
<b>PUBLICITAT EN GENERAL A LA TELEVISIÓ</b>	<b>1.806.628</b>	<b>100</b>	<b>627.154</b>	<b>100</b>	<b>2.789.992</b>	<b>100</b>	<b>3.675.974</b>	<b>100</b>

Observacions: Com a base de l'estudi hem tingut en compte a tota la publicitat que es fa a TV, tant la relacionada amb l'alimentació com de la resta productes que s'hi anuncien.

## PUBLICITAT TELEVISIVA 2002



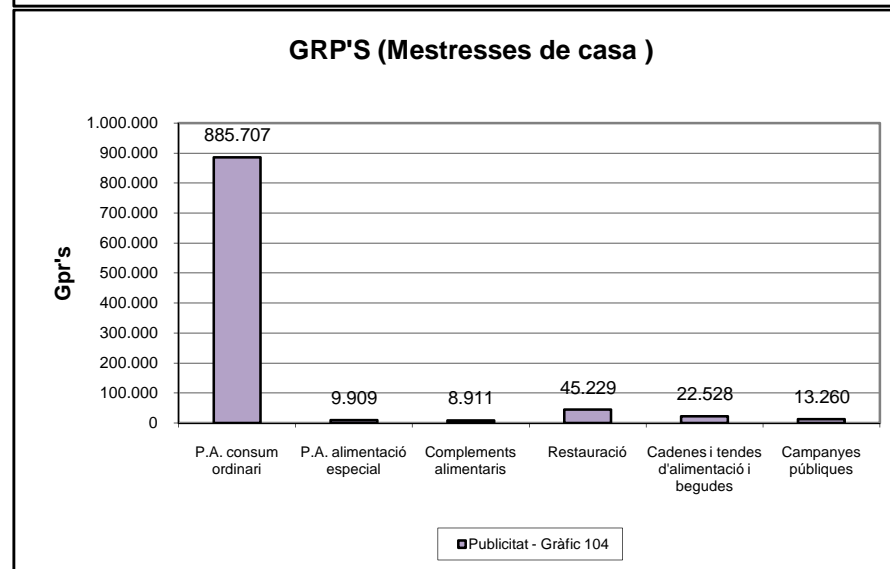
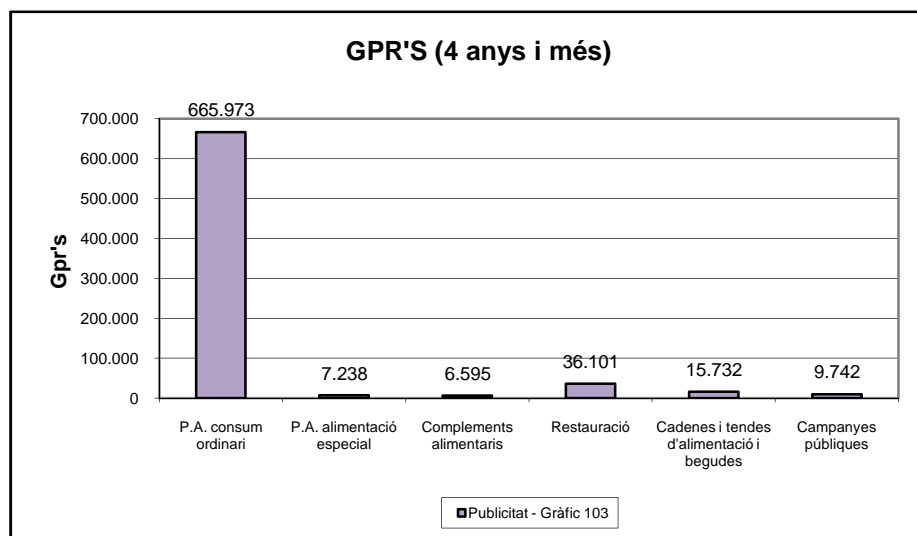
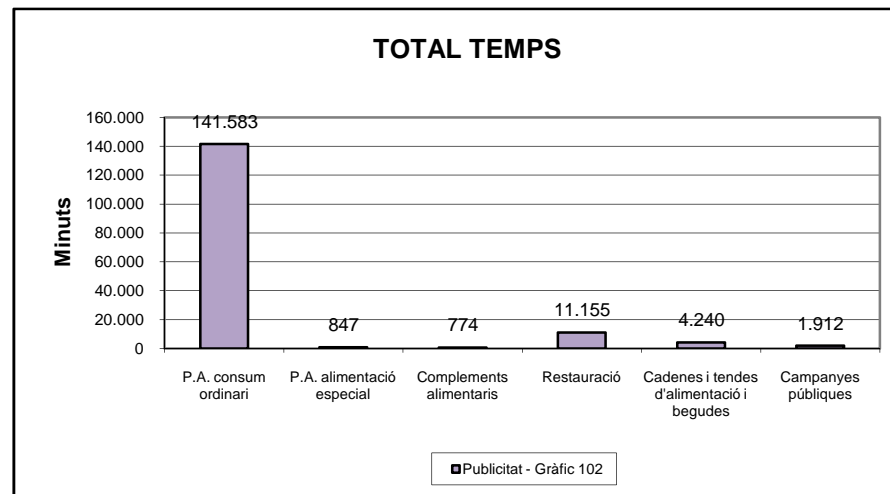
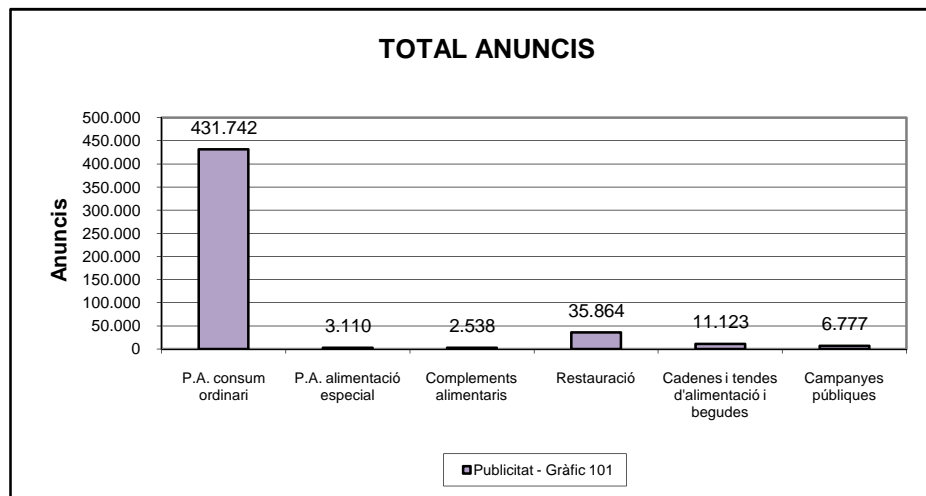


Quadre 58.

**2.4.2 RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 2002 - SECTORS**

Sector	Anuncis		TEMPS Minuts		GPR'S (4 anys i més anys)		GPR'S (Mestresses de casa)	
		%		%		%		%
1. PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI	431.742	87,9	141.583	88,3	665.973	89,8	885.707	89,9
2. PRODUCTES ALIMENTARIS PER UNA ALIMENTACIÓ ESPECIAL	3.110	0,6	847	0,5	7.238	1,0	9.909	1,0
3. COMPLEMENTS ALIMENTARIS	2.538	0,5	774	0,5	6.595	0,9	8.911	0,9
4. RESTAURACIÓ	35.864	7,3	11.155	6,9	36.101	4,9	45.229	4,6
5. CADENES I TENDES D'ALIMENTACIÓ I BEGUDES	11.123	2,3	4.240	2,6	15.732	2,1	22.528	2,3
6. CAMPNAYES D'INTERÈS PÚBLIC	6.777	1,4	1.912	1,2	9.742	1,3	13.260	1,3
<b>PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ</b>	<b>491.154</b>	<b>100</b>	<b>160.511</b>	<b>100</b>	<b>741.381</b>	<b>100</b>	<b>985.544</b>	<b>100</b>

## PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ PER SECTORS 2002



Quadre 59.

**2.4.3 RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 2002 - SECTORS/GRUPS**

Sector/Grup	Anuncis	%	TEMPS		GPR'S (4 anys i més anys)		GPR'S (Mestresses de casa)	
			Minuts	%	%	%		
<b>1. PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI</b>	<b>431.742</b>	<b>100</b>	<b>141.583</b>	<b>100</b>	<b>665.973</b>	<b>100</b>	<b>885.707</b>	<b>100</b>
1.1 AIGÜES	12.951	3,0	4.292	3,0	18.068	2,7	24.543	2,8
1.2 ALIMENTS CONGELATS I REFRIGERATS	23.404	5,4	7.832	5,5	27.092	4,1	36.552	4,1
1.3 ALIMENTS FRESCOS	3.406	0,8	853	0,6	6.627	1,0	9.195	1,0
1.4 APERITIUS	8.103	1,9	2.288	1,6	10.723	1,6	12.480	1,6
1.5 ARRÒS I LLEGUMS SECS	2.249	0,5	632	0,4	3.552	0,5	4.878	0,6
1.6 BEGUDES ALCOHÒLIQUES VARIES	4.201	1,0	2.199	1,6	7.169	1,1	9.268	1,0
1.7 BEGUDES ISOTÒNIQUES/ENERGÈTIQUES	4.053	0,9	1.741	1,2	11.100	1,7	14.039	1,6
1.8 BEGUDES REFRESCANTS	34.252	7,9	12.207	8,6	58.465	8,8	74.632	8,4
1.9 CAFÈS	7.882	1,8	2.283	1,6	13.287	2,0	18.343	2,1
1.10 CALDOS, SOPES I PLATS DESHIDRATATS	18.542	4,3	5.839	4,1	18.009	2,7	24.452	2,8
1.11 CARAMELS I LLAMINADURES	29.927	6,9	9.458	6,7	41.045	6,2	52.274	5,9
1.12 CÀRNIES	12.645	2,9	4.298	3,0	22.530	3,4	30.247	3,4
1.13 CEREALS	12.334	2,9	4.517	3,2	15.928	2,4	18.854	2,1
1.14 CERVESES	38.617	8,9	13.145	9,3	44.023	6,6	57.408	6,5
1.15 CONSERVES	11.018	2,6	2.817	2,0	14.935	2,2	20.551	2,3
1.16 CONYACS I BRANDIS	2	0,0	2	0,0	5	0,0	7	0,0
1.17 DOLÇOS DE NADAL	2.186	0,5	600	0,4	5.852	0,9	8.215	0,9
1.18 ESPUMOSOS I SIDRES	1.306	0,3	754	0,5	3.057	0,5	4.059	0,5
1.19 FORMATGES	16.577	3,8	4.612	3,3	35.735	5,4	48.348	5,5
1.20 GALETES	16.029	3,7	4.591	3,2	29.755	4,5	39.512	4,5
1.21 GELATS	7.321	1,7	2.268	1,6	11.367	1,7	14.053	1,6
1.22 GRASSES ALIMENTÀRIES	2.414	0,6	807	0,6	2.248	0,3	3.148	0,4

<b>RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 2002 - SECTORS/GRUPS</b>								
<b>Sector/Grup</b>			<b>TEMPS</b>		<b>GPR'S</b>		<b>GPR'S</b>	
	<b>Anuncis</b>	<b>%</b>	<b>Minuts</b>	<b>%</b>	<b>(4 anys i més anys)</b>	<b>%</b>	<b>(Mestresses de casa)</b>	<b>%</b>
1.23 INFUSIONS	46	0,0	8	0,0	169	0,0	193	0,0
1.24 LACTIS	22.580	5,4	7.650	5,5	40.408	6,1	55.990	6,3
1.25 LICORS	3.619	0,8	1.259	0,9	10.083	1,5	13.495	1,5
1.26 OLIS	4.922	1,1	1.479	1,0	10.459	1,6	14.401	1,6
1.27 PA I PASTISSERIA	14.793	3,4	4.601	3,2	29.555	4,4	39.063	4,4
1.28 PASTES ALIMENTÀRIES	6.420	1,5	1.954	1,4	9.221	1,4	12.401	1,4
1.29 POSTRES FRESCOS	53.656	12,5	17.506	12,5	82.645	12,3	113.962	12,8
1.30 POSTRES SECS	1.332	0,3	378	0,3	1.313	0,2	1.570	0,2
1.31 PRODUCTES DE CACAU	8.361	1,9	2.500	1,8	11.238	1,7	13.570	1,5
1.32 SALSSES	11.849	2,7	4.490	3,2	11.032	1,7	14.885	1,7
1.33 SUCS	14.940	3,5	4.269	3,0	24.801	3,7	33.960	3,8
1.34 VINS	3.504	0,8	992	0,7	4.234	0,6	5.562	0,6
1.35 WHISKIES	0	0	0	0	0	0	0	0
1.36 XOCOLATES	8.380	1,9	3.004	2,1	16.236	2,4	22.234	2,5
1.37 VARIS ALIMENTACIÓ	659	0,2	143	0,1	1.963	0,3	2.848	0,3
1.38 LÍNIA ALIMENTACIÓ	2.826	0,7	838	0,6	5.264	0,8	7.410	0,8
1.39 VARIS BEGUDES	0	0	0	0	0	0	0	0
1.40 LÍNIA BEGUDES	4.166	1,0	2.477	1,7	6.780	1,0	9.105	1,0
<b>2. PRODUCTES ALIMENTARIS PER UNA ALIMENTACIÓ ESPECIAL</b>	<b>3.110</b>	<b>100</b>	<b>847</b>	<b>100</b>	<b>7.238</b>	<b>100</b>	<b>9.909</b>	<b>100</b>
2.1 ALIMENTACIÓ INFANTIL	2.340	75,2	613	72,4	5.413	74,8	7.364	74,3
2.2 ALIMENTS PER APRIMAR-SE	770	24,8	234	27,6	1.825	25,2	2.545	25,7

<b>RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 2002 - SECTORS/GRUPS</b>								
<u>Sector/Grup</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>TEMPS</u> <u>Minuts</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(4 anys i</u> <u>més</u> <u>anys)</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(Mestresses</u> <u>de casa)</u>	<u>%</u>
<b>3. COMPLEMENTES ALIMENTARIS</b>	<b>2.538</b>	<b>100</b>	<b>774</b>	<b>100</b>	<b>6.595</b>	<b>100</b>	<b>8.911</b>	<b>100</b>
3.1 RECONSTITUENTS I ENERGÈTICS	1.514	59,7	461	59,6	4.135	62,7	5.561	62,4
3.2 VITAMINES	1.024	40,3	313	40,4	2.460	37,3	3.350	37,6
<b>4. RESTAURACIÓ</b>	<b>35.864</b>	<b>100</b>	<b>11.155</b>	<b>100</b>	<b>36.101</b>	<b>100</b>	<b>45.229</b>	<b>100</b>
4.1 CADENES DE MENJAR RÀPID I/O DOMICILI	32.664	91,0	10.256	92,0	35.204	97,5	44.001	97,3
4.2 CAFETERIES I BARS	703	2,0	270	2,4	130	0,4	179	0,4
4.3 RESTAURANTS	2.497	7,0	629	5,6	767	2,1	1.049	2,3
<b>5. CADENES I TENDES D'ALIMENTACIÓ I BEGUDES</b>	<b>11.123</b>	<b>100</b>	<b>4.240</b>	<b>100</b>	<b>15.732</b>	<b>100</b>	<b>22.528</b>	<b>100</b>
5.1 CADENES I TENDES D'ALIMENTACIÓ I BEGUDES	11.123	100,0	4.240	100,0	15.732	100,0	22.528	100,0
<b>6. CAMPANYES D'INTERÈS PÚBLIC</b>	<b>6.777</b>	<b>100</b>	<b>1.912</b>	<b>100</b>	<b>9.742</b>	<b>100</b>	<b>13.260</b>	<b>100</b>
6.1 CAMPANYES DE CONSUM	6.351	93,7	1.782	93,2	9.393	96,4	12.766	96,3
6.2 CAMPANYES DE DENOMINACIÓ D'ORIGEN	426	6,3	130	6,8	349	3,6	494	3,7

## Quadre 60.

**2.4.4 PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2002****versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<b>Referència</b>	<b>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</b> (basada en una alimentació variada i omnívora)	<b>Anuncis</b>		<b>Temps (minuts)</b>		<b>Audiència (contactes 4 i més)</b>		<b>Audiència (Mestresses de casa)</b>	
		<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>		
<b><u>Cereals i fècules</u></b>									
4.1.5.1	Arròs	2.088	10,0	575	8,2	3.532	12,3	4.848	18,6
4.1.1.3	Cereals	12.334	59,2	4.517	64,1	15.928	55,5	18.854	72,2
4.1.37.3	Farines	2	0,0	3	0,0	0	0,0	0	0,0
4.1.2.5	Masses congelades	0	0,0	0	0	0	0	0	0
4.1.28	Pastes alimentàries (fresques i seques)	6.420	30,8	1.954	27,7	9.221	32,2	2.401	9,2
		<b>20.844</b>	<b>6,9</b>	<b>7.049</b>	<b>7,3</b>	<b>28.681</b>	<b>6,0</b>	<b>26.103</b>	<b>4,4</b>
<b><u>Verdures, hortalisses i fruita, + oli d'oliva (preferentment)</u></b>									
4.1.3.2	Fruïtes i verdures fresques	1.475	16,6	352	13,2	3.990	21,3	5.563	21,5
4.1.2.6	Olis	4.922	55,5	1.479	55,6	10.459	55,8	14.401	55,7
4.1.4.4	Olives	76	0,9	32	1,2	103	0,5	161	0,6
4.1.2.12	Vegetals congelats	1.465	16,53	520	19,6	2.106	11,2	2.706	10,46
4.1.15.7-9	Vegetals en conserva	924	10,4	276	10,4	2.099	11,2	3.036	11,7
		<b>8.862</b>	<b>2,9</b>	<b>2.659</b>	<b>2,7</b>	<b>18.757</b>	<b>3,9</b>	<b>25.867</b>	<b>4,4</b>
<b><u>Llet i derivats lactis</u></b>									
4.1.19-29.3	Formatges	21.821	28,2	7.013	27,6	40.076	29,6	53.363	28,9
4.1.29.4-5-6-7	logurts	31.436	40,6	10.250	40,3	50.503	37,4	69.436	37,5
4.1.24-29.9	Lactis (batuts, llets, nates i quallada)	24.204	31,2	8.159	32,1	44.595	33,0	62.127	33,6
		<b>77.461</b>	<b>25,5</b>	<b>25.422</b>	<b>26,3</b>	<b>135.174</b>	<b>28,4</b>	<b>184.926</b>	<b>31,2</b>

<b>PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2002</b>									
<b><u>versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ</u></b>									
<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>Temps (minuts)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (contactes 4 i més)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (Mestresses de casa)</u>	<u>%</u>
<b><u>Carns magres, peix, ous, llegums o fruita secs</u></b>									
4.1.15.1	Carns en conserva	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4.1.3.1	Carns fresques	3	0,0	1	0,0	5	0,0	6	0,0
4.1.15.3-8	Conserves de peixos	1.796	12,7	605	15,6	3.056	18,0	4.152	18,1
4.1.4.2	Fruits secs	441	3,1	129	3,3	807	4,8	942	4,1
4.1.15.4	Llegums en conserva	829	5,9	197	5,1	1.623	9,6	2.229	9,7
4.1.5.2-3	Llegums secs	161	1,1	57	1,5	20	0,1	30	0,1
4.1.2.4-6	Marisc i peix congelat	2.235	15,9	868	22,4	1.914	11,3	2.592	11,3
4.1.3.4	Marisc i peix fresc	1.628	11,6	434	11,2	2.584	15,2	3.567	15,5
4.1.3.3	Ous	29	0,2	4	0,1	4	0,0	4	0,0
4.1.15.6	Salaó	113	0,8	31	0,8	54	0,3	74	0,3
4.1.15.10-11	Conserves diverses	6.852	48,6	1.557	40,1	6.904	40,7	9.343	40,7
		<b>14.087</b>	<b>4,6</b>	<b>3.883</b>	<b>4,0</b>	<b>16.971</b>	<b>3,6</b>	<b>22.939</b>	<b>3,9</b>
<b><u>Carns grasses i embotits</u></b>									
4.1.12	Càrnies (embotits, pernil, salsitxes, magre de porc, ...)	<b>12.645</b>	<b>4,2</b>	<b>4.298</b>	<b>4,4</b>	<b>22.530</b>	<b>4,7</b>	<b>30.247</b>	<b>5,1</b>
<b><u>Dolços, sucres, brioixeria, greixos (manteiga i margarina)</u></b>									
4.1.11	Caramels i llaminadures	29.927	26,3	9.458	27,6	41.045	22,3	52.274	24,7
4.1.37.1	Caramels líquids, xarops i siropes	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4.1.15.2	Confitures i melmelades	98	0,1	16	0,0	379	0,2	555	0,3
4.1.17	Dolços de Nadal	2.186	1,9	6	0,0	5.852	3,2	8.215	3,9

<b>PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2002</b>									
<b><u>versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ</u></b>									
<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>Temps (minuts)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (contactes 4 i més)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (Mestresses de casa)</u>	<u>%</u>
	../.								
4.1.20	Galetes	16.029	14,1	4.591	13,4	29.755	16,1	39.512	18,7
4.1.21	Gelats	7.321	6,4	2.268	6,6	11.367	6,2	14.053	6,6
4.1.22	Grasses alimentàries (mantegues i margarines)	2.414	2,1	807	2,4	2.248	1,2	3.148	1,5
4.1.37.4	Mel	626	0,6	130	0,4	1922	1,0	2.785	1,3
4.1.27	Pa i pastisseria	14.793	13,0	4.601	13,4	29.555	16,0	39.063	18,4
4.1.4.1-3-5-6-7	Aperitius (crispetes, galetes salades, patates fregides, ....)	7.586	6,7	2.127	6,2	9.813	5,3	11.377	5,4
4.1.29.1-2-8-10-11	Postres frescos (Cremes, flams i "mousse", ...)	14.622	12,9	4.346	12,7	23.614	12,8	3.374	1,6
4.1.30	Postres secs (gelatines i "moussse" en pols)	1.332	1,2	378	1,1	1.313	0,7	1.570	0,7
4.1.31-3.1.36	Productes de cacau (cremes de cacau,cacau soluble i xocolates))	16.741	14,7	5.504	16,1	27.474	14,9	35.808	16,9
		<b>113.676</b>	<b>37,4</b>	<b>34.232</b>	<b>35,4</b>	<b>184.337</b>	<b>38,7</b>	<b>211.734</b>	<b>35,7</b>
	<b><u>Begudes</u></b>								
4.1.1	Aigües	12.951	100	4.292	100	18.068	100	24.543	100
		<b>12.951</b>	<b>4,3</b>	<b>4.292</b>	<b>4,4</b>	<b>18.068</b>	<b>3,8</b>	<b>24.543</b>	<b>4,1</b>
4.1.14	Cerveses	38.617	88,9	13.145	88,3	44.023	85,8	57.408	85,6
4.1.18	Espumosos i sidres	1.306	3,0	754	5,1	3.057	6,0	4.059	6,1
4.1.34	Vins	3.504	8,1	992	6,7	4.234	8,3	5.562	8,3
		<b>43.427</b>	<b>14,3</b>	<b>14.891</b>	<b>15,4</b>	<b>51.314</b>	<b>10,8</b>	<b>67.029</b>	<b>11,3</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>303.953</b>	<b>70,6</b>	<b>96.726</b>	<b>68,5</b>	<b>475.832</b>	<b>71,3</b>	<b>593.388</b>	<b>70,2</b>



**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2002****versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>Temps</u> <u>(minuts)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència</u> <u>(contactes</u> <u>4 i més)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència</u> <u>(Mestresses</u> <u>de casa)</u>	<u>%</u>	
<b><u>Fora de la piràmide tenim:</u></b>									
<b>Begudes:</b>									
4.1.6-16	Begudes alcohòliques vàries	4.203	5,7	2.201	8,3	7.174	5,4	9.275	5,4
4.1.7	Begudes isotòniques/energètiques	4.053	5,5	1.741	6,6	11.100	8,4	14.039	8,1
4.1.8	Begudes refrescants	34.252	46,8	12.207	46,2	58.465	44,4	74.632	43,2
4.1.9	Cafès	7.882	10,8	2.283	8,6	13.287	10,1	18.343	10,6
4.1.25	Licors	3.619	4,9	1.259	4,8	10.083	7,7	13.495	7,8
4.1.33	Sucs (d'orxata, de fruita, ...)	14.940	20,4	4.269	16,1	24.801	18,8	33.960	19,6
4.1.39-40	Begudes diverses	4.166	5,7	2.477	9,4	6.780	5,1	9.105	5,3
		<b>73.115</b>	<b>57,7</b>	<b>26.437</b>	<b>59,5</b>	<b>131.690</b>	<b>68,9</b>	<b>172.849</b>	<b>68,5</b>
<b>Plats preparats o semipreparats:</b>									
4.1.2.1	Amanides	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4.1.2.7	"Pizzes" congelades	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4.1.2.3-8-11-13-14	Plats preparats congelats i refrigerats	8.875	18,8	2.899	18,3	11.252	22,2	15.249	22,7
4.1.2.9	Refrigerats i congelats semipreparats	7.517	15,9	2.489	15,7	8.486	16,8	11.439	17,0
4.1.2.10	Sopes, cremes, caldos i gaspatxo refrigerats	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4.1.10	Caldos, sopes i plats deshidratats	18.542	39,3	5.839	36,8	19.009	37,6	24.452	36,4
4.1.15.5	Plats preparats en conserva	406	0,9	135	0,9	820	1,6	1.162	1,7
4.1.32	Salses (deshidratades i en conserva)	11.849	25,1	4.490	28,3	11.032	21,8	14.885	22,2
		<b>47.189</b>	<b>37,2</b>	<b>15.852</b>	<b>35,7</b>	<b>50.599</b>	<b>26,5</b>	<b>67.187</b>	<b>26,6</b>

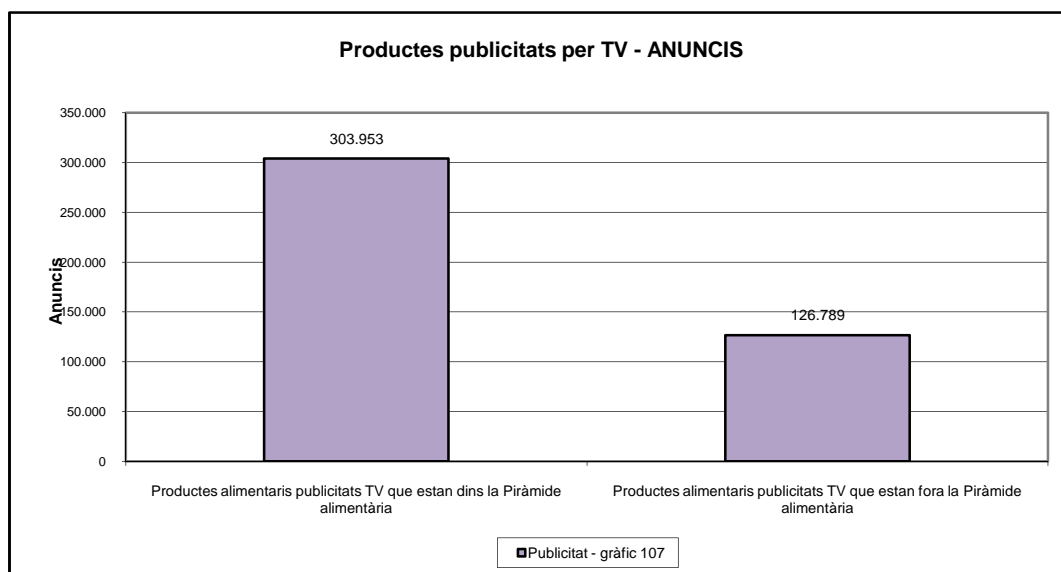
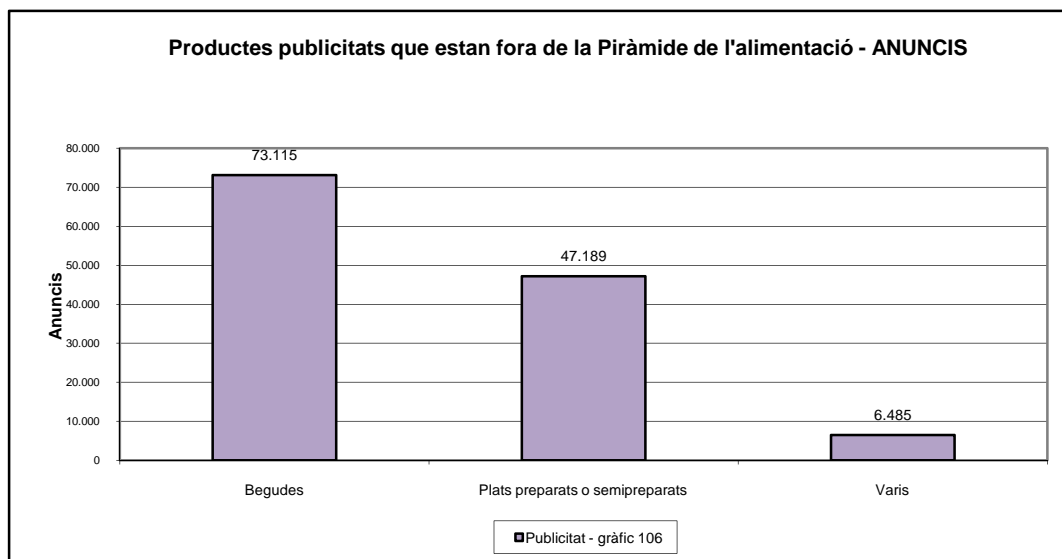
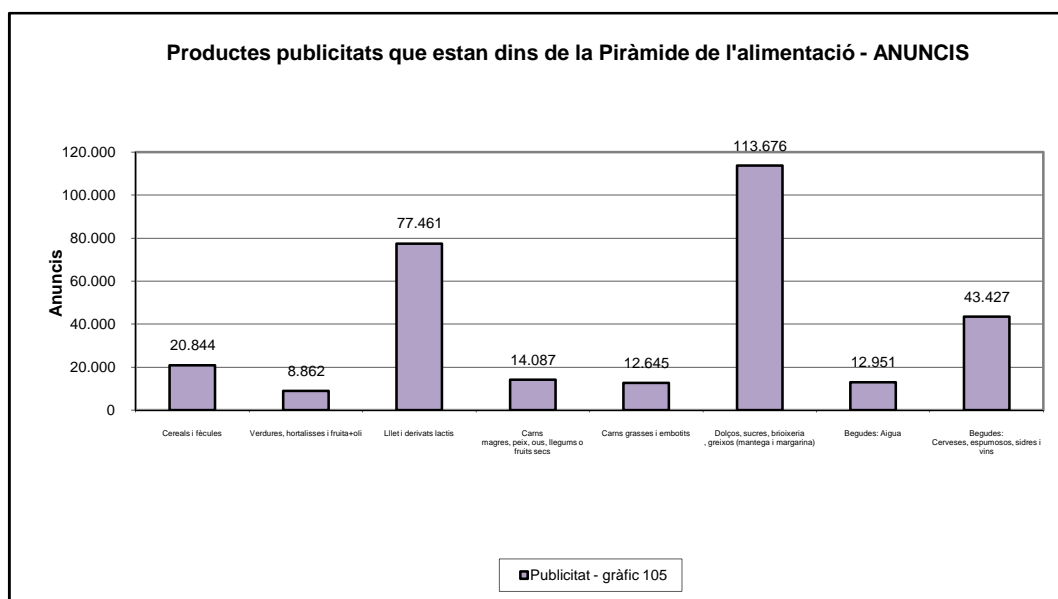
**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2002**

<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>Temps (minuts)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (contactes 4 i més)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (Mestresses de casa)</u>	<u>%</u>
	<b>(* Productes alimentaris considerats com a varis:</b>								
4.1.2.2	Congelats a domicili	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4.1.3.5	Línia aliments frescos	271	4,2	62	2,9	44	0,5	55	0,4
4.1.23	Infusions	46	0,7	8	0,4	169	1,9	193	1,6
4.1.37.2	Condiments i espècies varies	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
4.1.37.5-6 i 1.38	Diversos alimentació	2.856	44,0	848	39,0	5.305	59,9	7.473	60,8
4.1.2.1.3-4	Diversos aliments congelats i refrigerats	3.312	51,1	1.256	57,8	3.334	37,7	4.566	37,2
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>6.485</b>	<b>5,1</b>	<b>2.174</b>	<b>4,9</b>	<b>8.852</b>	<b>4,6</b>	<b>12.287</b>	<b>4,9</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>126.789</b>	<b>29,4</b>	<b>44.463</b>	<b>31,5</b>	<b>191.141</b>	<b>28,7</b>	<b>252.323</b>	<b>29,8</b>
	<b>TOTAL PUBLICITAT PRODUCTES CONSUM ORDINARI</b>	<b>430.742</b>	<b>100</b>	<b>141.189</b>	<b>100</b>	<b>666.973</b>	<b>100</b>	<b>845.711</b>	<b>100</b>

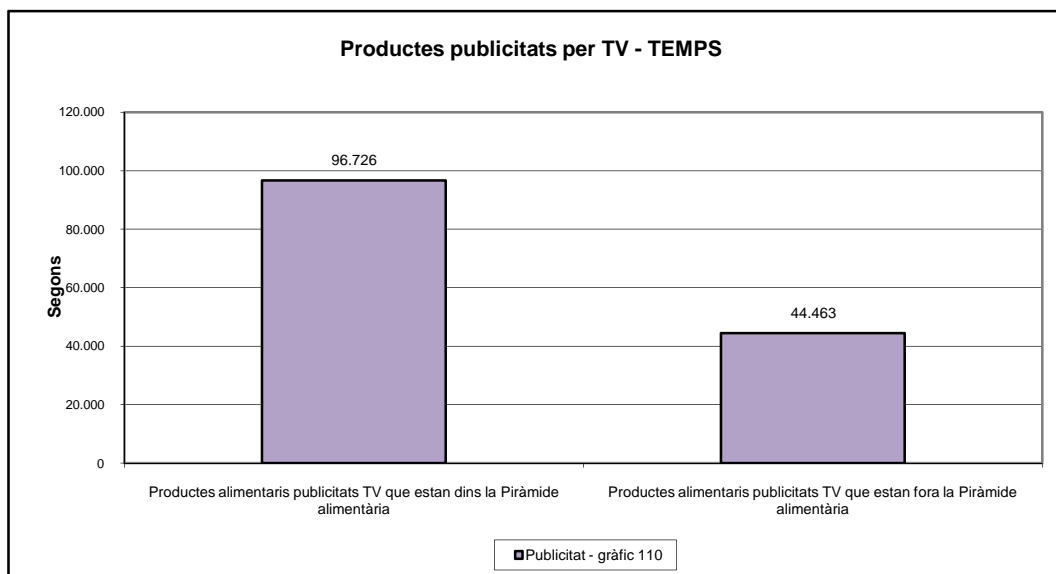
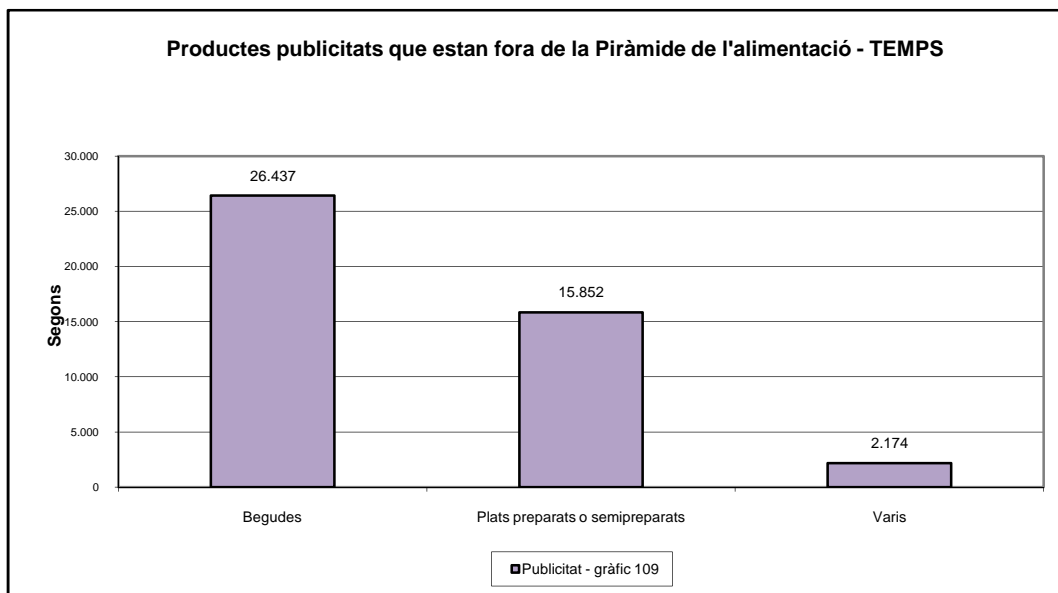
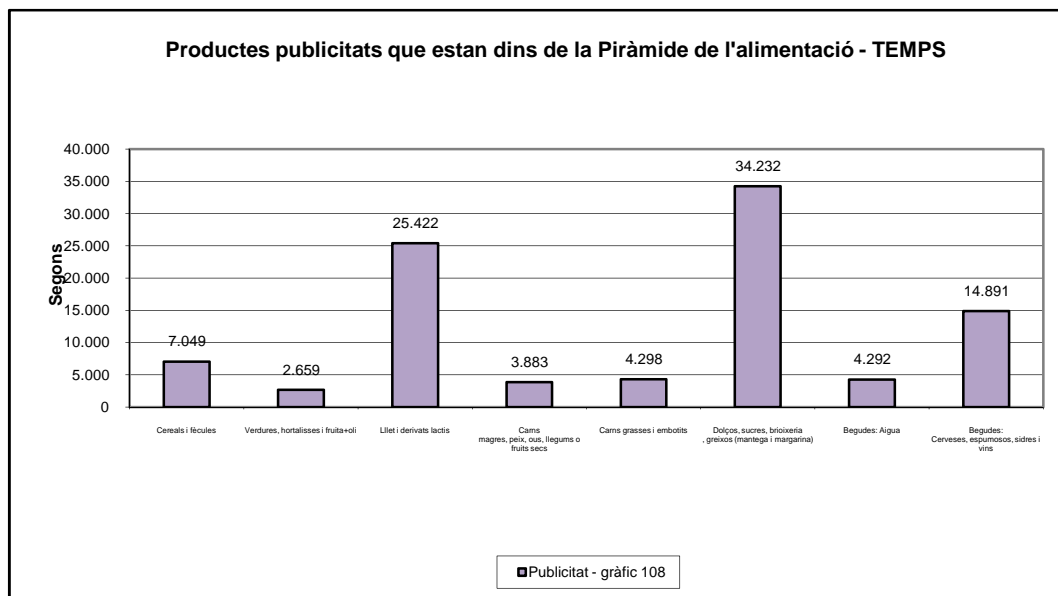
(\* Aquest productes alimentaris els hem considerat com a varis, al no poder incloure'ls en cap dels grups de la piràmide de l'alimentació degut a la seva dificultat per classificar-los, ja que la informació que en tenim no ho permet; malgrat això creiem oportú fer-los constar perquè ens poden donar una perspectiva més global de la situació.

OBSERVACIONS: Per fer aquest llistat només hem tingut en compte els productes alimentaris de consum ordinari, perquè considerem que són els que realment estan relacionats amb la piràmide de l'alimentació.

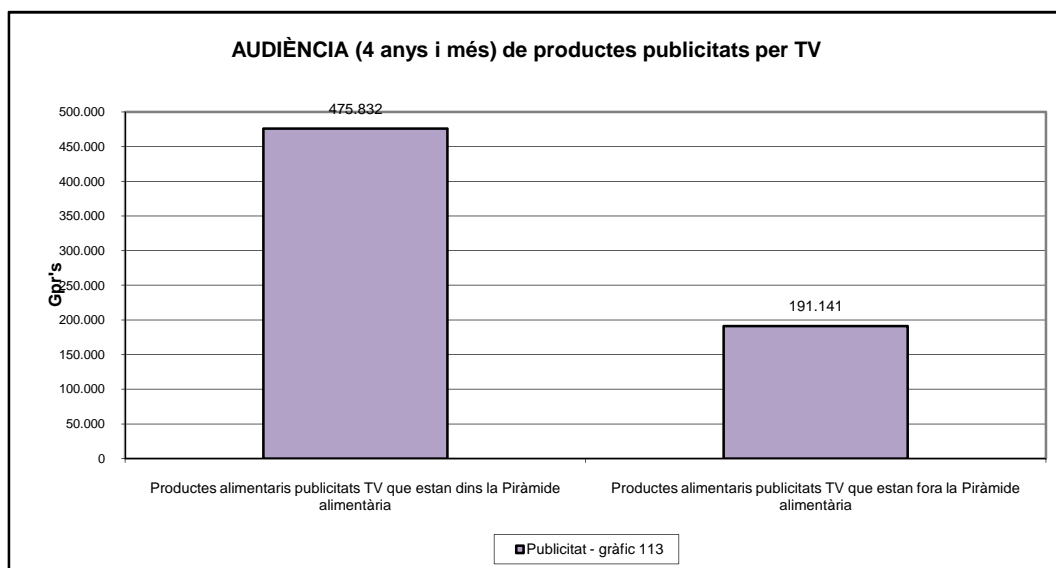
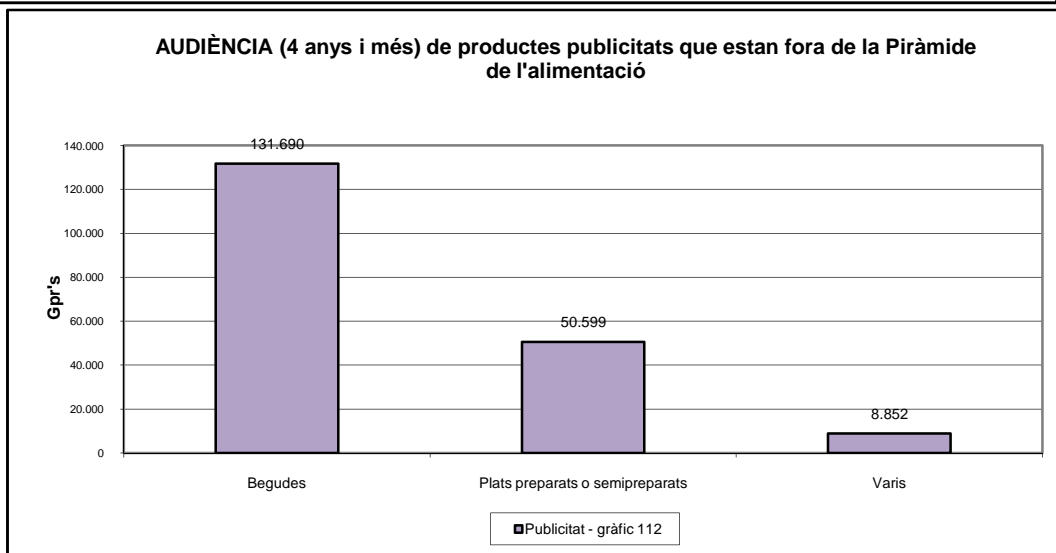
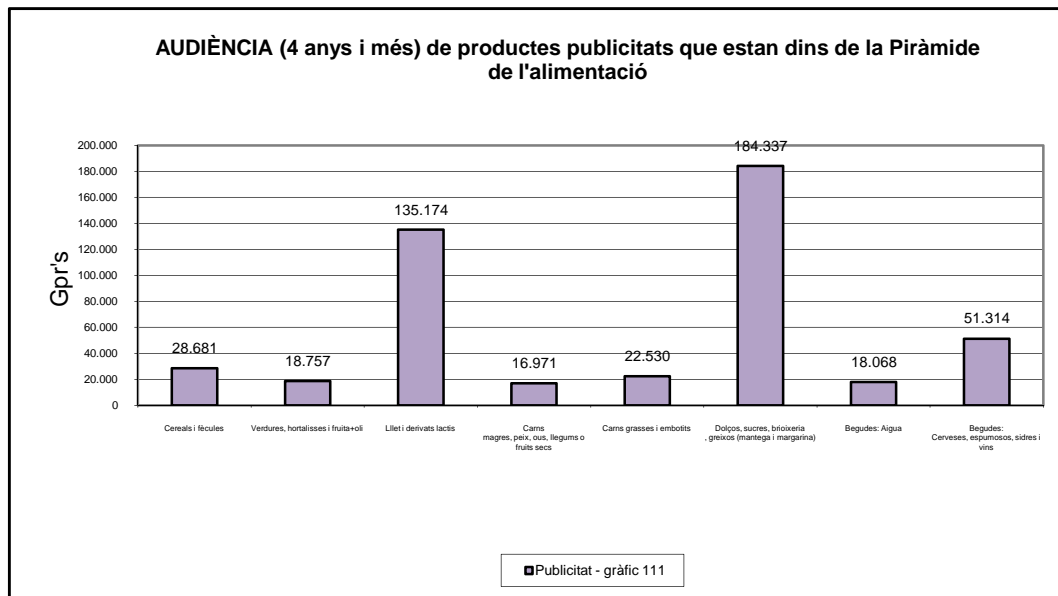
**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ - 2002**



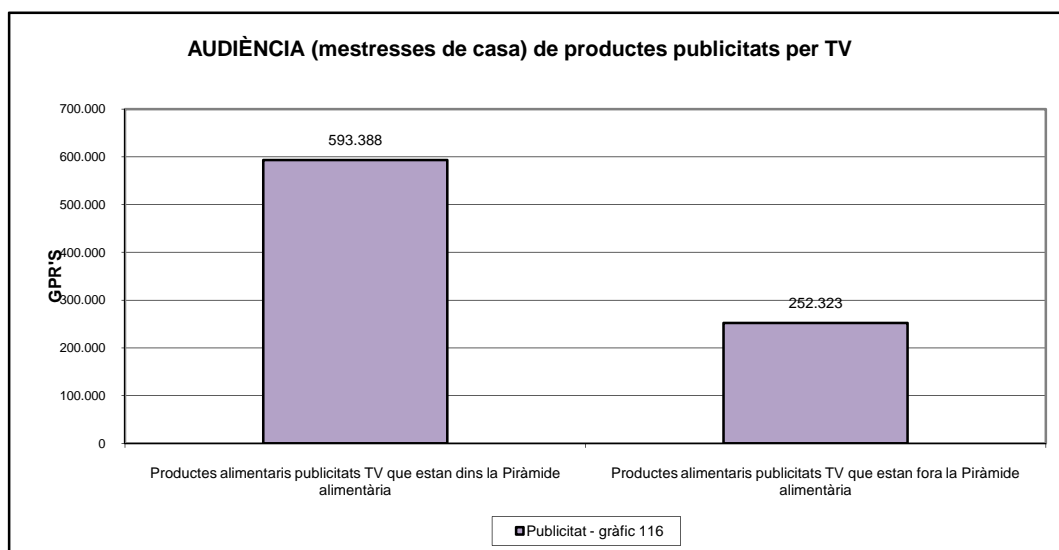
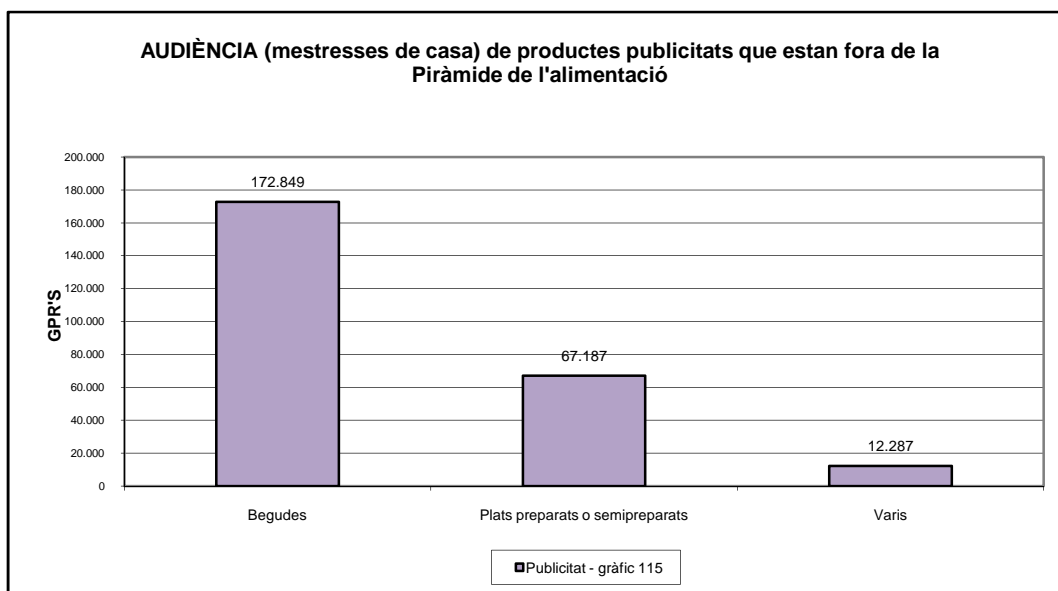
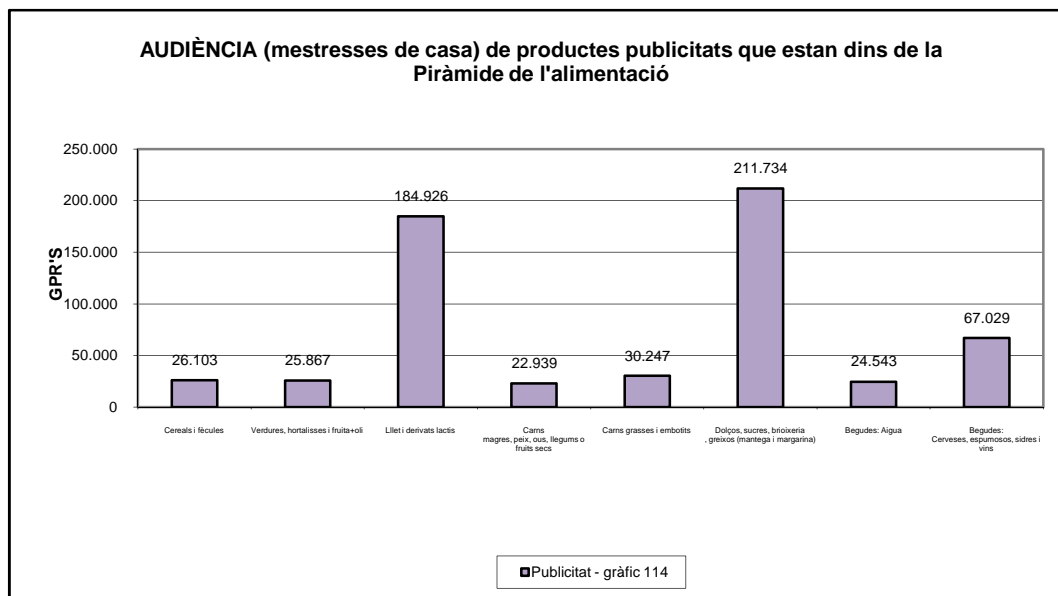
**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ - 2002**



**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ - 2002**



**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ - 2002**



## **2.5 PUBLICITAT TELEVISIVA 2003**

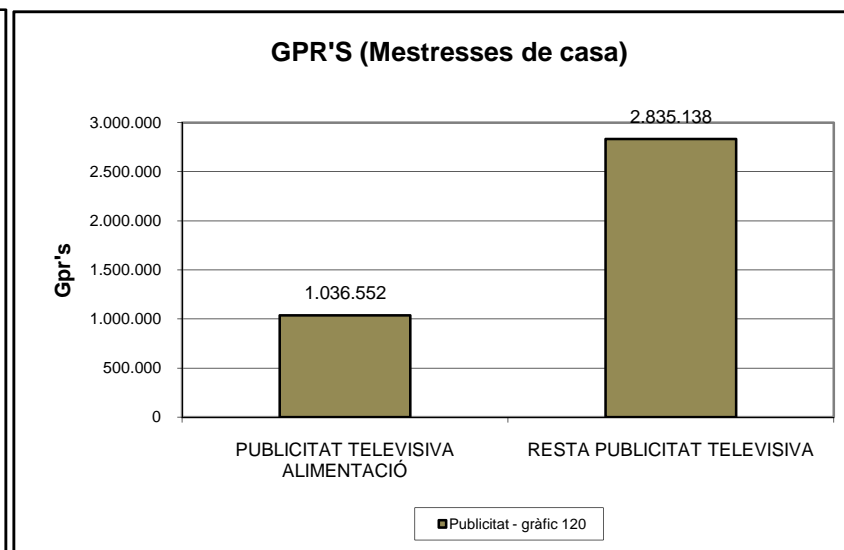
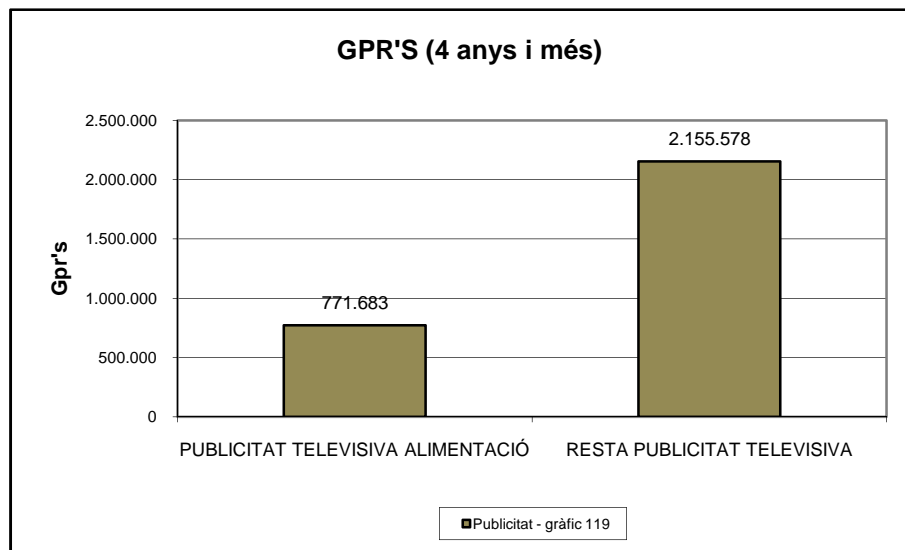
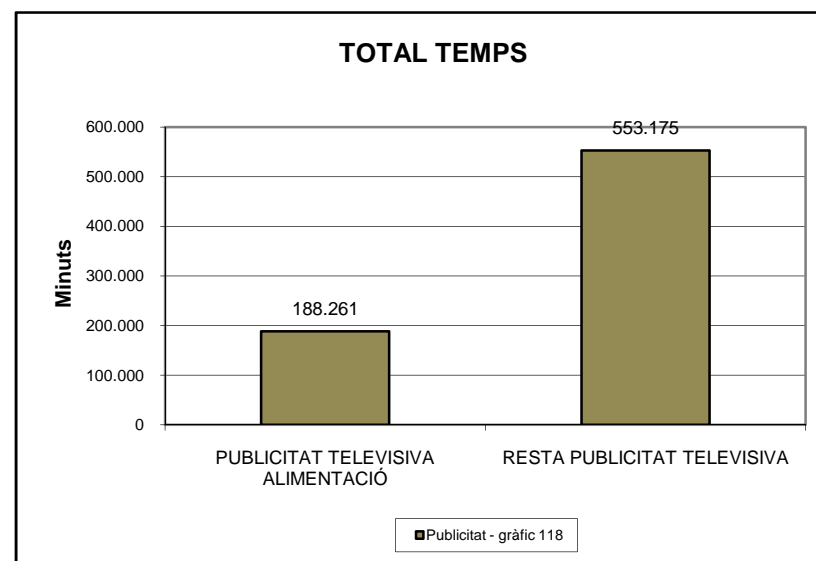
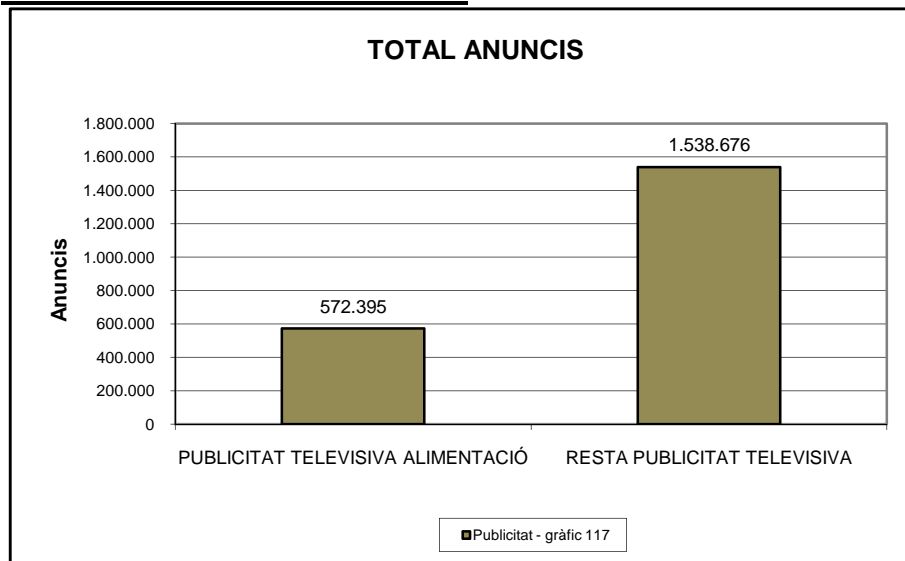
**Quadre 61.****2.5.1 RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA 2003**

	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>TEMPS</u> <u>Minuts</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(4 anys i</u> <u>més</u> <u>anys)</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S</u> <u>(Mestresses</u> <u>de casa)</u>	<u>%</u>
PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ	572.395	27,1	188.261	25,4	771.683	26,4	1.036.552	26,8
RESTA PUBLICITAT TELEVISIVA (Automoció/bellesa i higiene/construcció/cultura, ensenyament i mitjans de comunicació/esports i temps lliure/distribució/energia/ equips d'oficina i comerç/finances i seguros/l'lar/industrial i materials de treball/neteja/objectes personals/salut/serveis públics i privats/telecomunicacions i internet/tèxtil/transport, viatges, turisme i varis)	1.538.676	72,9	553.175	74,6	2.155.578	73,6	2.835.138	73,2
<b>PUBLICITAT EN GENERAL A LA TELEVISIÓ</b>	<b>2.111.071</b>	<b>100</b>	<b>741.436</b>	<b>100</b>	<b>2.927.261</b>	<b>100</b>	<b>3.871.690</b>	<b>100</b>

Observacions: Com a base de l'estudi hem tingut en compte a tota la publicitat que es fa a TV, tant la relacionada amb l'alimentació com de la resta productes que s'hi anuncien.



### PUBLICITAT TELEVISIVA 2003

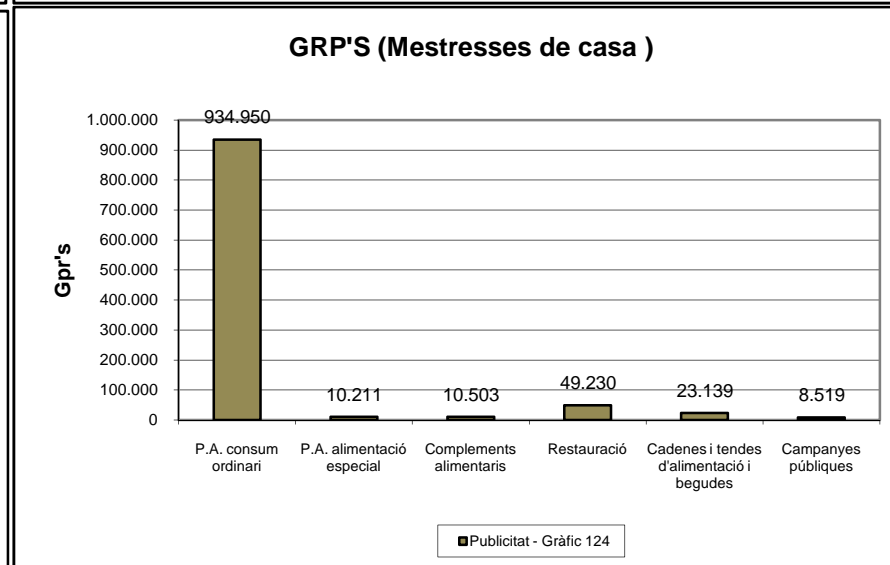
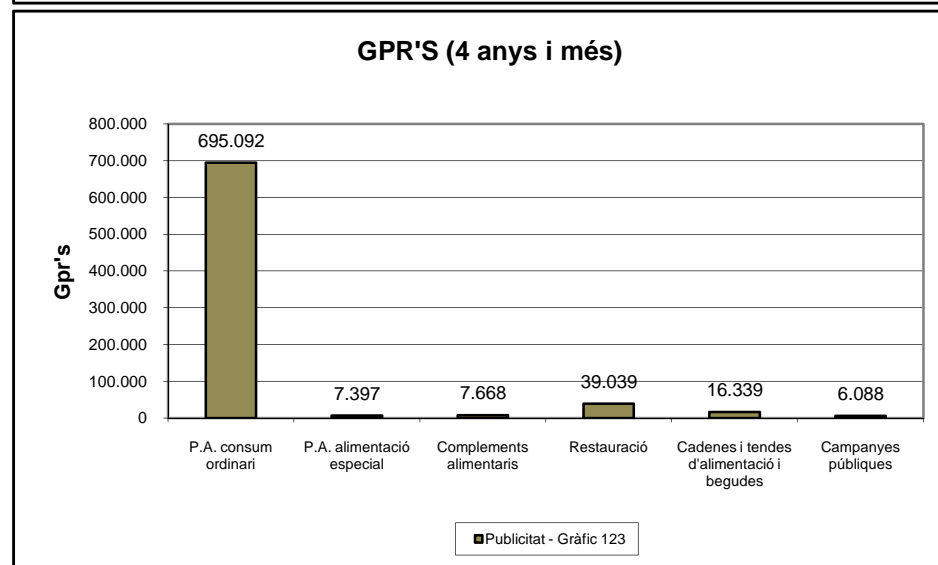
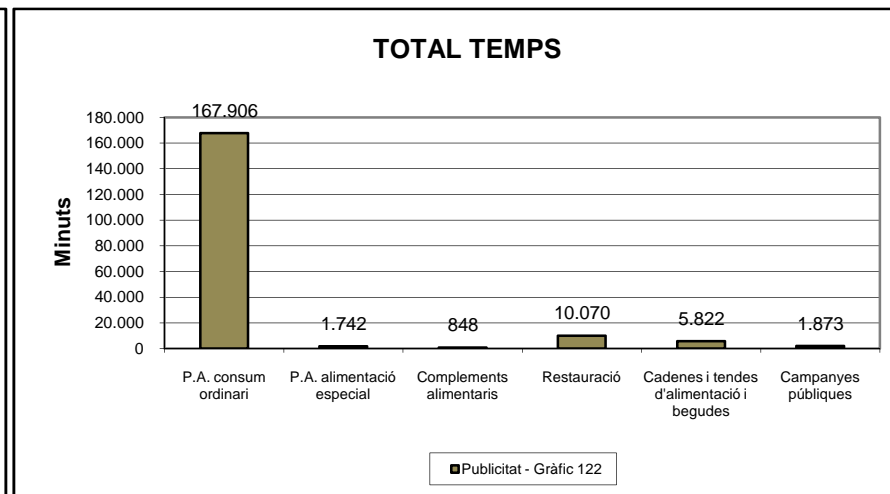
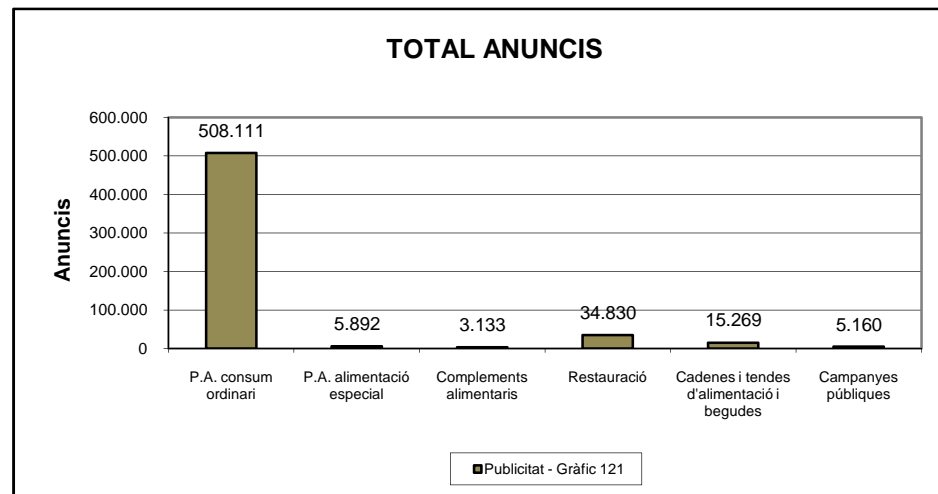


Quadre 62.

**2.5.2 RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 2003 - SECTORS**

Sector	Anuncis	%	TEMPS		GPR'S (4 anys i més anys)		GPR'S (Mestresses de casa)	
			Minuts	%	%	%		
1. PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI	508.111	88,8	167.906	89,2	695.092	90,0	934.950	90,3
2. PRODUCTES ALIMENTARIS PER UNA ALIMENTACIÓ ESPECIAL	5.892	1,0	1.742	0,9	7.397	1,0	10.211	1,0
3. COMPLEMENTS ALIMENTARIS	3.133	0,5	848	0,5	7.668	1,0	10.503	1,0
4. RESTAURACIÓ	34.830	6,1	10.070	5,3	39.039	5,1	49.230	4,7
5. CADENES I TENDES D'ALIMENTACIÓ I BEGUDES	15.269	2,7	5.822	3,1	16.339	2,1	23.139	2,2
6. CAMPNAYES D'INTERÈS PÚBLIC	5.160	0,9	1.873	1,0	6.088	0,8	8.519	0,8
<b>PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ</b>	<b>572.395</b>	<b>100</b>	<b>188.261</b>	<b>100</b>	<b>771.683</b>	<b>100</b>	<b>1.036.552</b>	<b>100</b>

## PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ PER SECTORS 2003



Quadre 63.

**2.5.3 RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 2003 - SECTORS/GRUPS**

Sector/Grup	Anuncis	%	TEMPS Minuts	%	GPR'S (4 anys i més anys)		GPR'S (Mestresses de casa)	
<b>1. PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI</b>	<b>508.111</b>	<b>100</b>	<b>167.906</b>	<b>100</b>	<b>695.092</b>	<b>100</b>	<b>934.950</b>	<b>100</b>
1.1 AIGÜES	15.173	3,0	5.245	3,1	19.242	2,8	26.724	2,9
1.2 ALIMENTS CONGELATS I REFRIGERATS	29.421	5,7	8.622	5,1	36.226	5,2	49.543	5,3
1.3 ALIMENTS FRESCOS	5.237	1,0	1.486	0,9	8.637	1,2	11.896	1,3
1.4 APERITIUS	14.038	2,8	3.759	2,2	18.477	2,7	22.544	2,4
1.5 ARRÒS I LLEGUMS SECS	5.522	1,1	1.510	0,9	8.815	1,3	12.360	1,3
1.6 BEGUDES ALCOHÒLIQUES VARIES	5.737	1,1	2.875	1,7	6.350	0,9	8.411	0,9
1.7 BEGUDES ISOTÒNIQUES/ENERGÈTIQUES	4.498	0,9	1.908	1,1	8.136	1,2	10.094	1,1
1.8 BEGUDES REFRESCANTS	36.481	7,1	13.344	7,9	57.608	8,3	73.945	7,9
1.9 CAFÈS	10.510	2,1	3.129	1,9	15.420	2,2	21.437	2,3
1.10 CALDOS, SOPES I PLATS DESHIDRATATS	23.777	4,7	7.044	4,2	24.616	3,5	33.865	3,6
1.11 CARAMELS I LLAMINADURES	29.193	5,7	8.774	5,2	32.362	4,7	41.327	4,4
1.12 CÀRNIES	15.332	3,0	4.808	2,9	26.347	3,8	36.133	3,9
1.13 CEREALS	14.826	2,9	5.401	3,2	16.978	2,4	20.522	2,2
1.14 CERVESES	44.718	8,7	15.289	9,2	49.849	7,2	65.005	7,0
1.15 CONSERVES	11.118	2,2	3.222	1,9	14.701	2,1	20.634	2,2
1.16 CONYACS I BRANDIS	0	0	0	0	0	0	0	0
1.17 DOLÇOS DE NADAL	1.709	0,3	451	0,3	4.909	0,7	6.968	0,7
1.18 ESPUMOSOS I SIDRES	1.815	0,4	883	0,5	3.347	0,5	4.405	0,5
1.19 FORMATGES	15.751	3,1	4.076	2,4	29.752	4,3	41.684	4,5
1.20 GALETES	12.988	2,6	3.856	2,3	22.930	3,3	30.550	3,3
1.21 GELATS	13.066	2,6	4.631	2,8	10.829	1,6	13.647	1,5
1.22 GRASSES ALIMENTÀRIES	3.995	0,8	1.408	0,8	5.203	0,7	7.171	0,8

<b>RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 2003 - SECTORS/GRUPS</b>								
<u>Sector/Grup</u>			<u>TEMPS</u>		<u>GPR'S</u> <u>(4 anys i</u>		<u>GPR'S</u>	
	<u>anuncis</u>	<u>%</u>	<u>Minuts</u>	<u>%</u>	<u>més</u> <u>anys)</u>	<u>%</u>	<u>(Mestresses</u> <u>de casa)</u>	<u>%</u>
-								-
1.23 INFUSIONS	398	0,1	167	0,1	1.133	0,2	1.647	0,2
1.24 LACTIS	28.853	5,7	10.211	6,1	33.060	4,8	45.324	4,8
1.25 LICORS	3.412	0,7	1.102	0,7	6.795	1,0	9.015	1,0
1.26 OLIS	4.878	1,0	1.422	0,8	9.671	1,4	13.640	1,5
1.27 PA I PASTISSERIA	20.254	4,0	6.829	4,1	33.081	4,8	43.552	4,7
1.28 PASTES ALIMENTÀRIES	7.404	1,5	1.869	1,1	12.776	1,8	17.732	1,9
1.29 POSTRES FRESCOS	66.132	12,9	21.818	13,1	80.495	11,5	112.911	12,2
1.30 POSTRES SECS	1.977	0,4	368	0,2	2.047	0,3	2.567	0,3
1.31 PRODUCTES DE CACAU	11.658	2,3	5.350	3,2	15.601	2,2	20.408	2,2
1.32 SALSSES	12.000	2,4	4.249	2,5	11.945	1,7	16.523	1,8
1.33 SUCS	10.890	2,1	3.566	2,1	20.586	3,0	28.255	3,0
1.34 VINS	5.993	1,2	1.981	1,2	7.837	1,1	10.520	1,1
1.35 WHISKIES	1	0,0	1	0,0	0	0	0	0
1.36 XOCOLATES	10.625	2,1	3.753	2,1	22.401	3,2	30.764	3,3
1.37 VARIS ALIMENTACIÓ	587	0,1	149	0,1	1.679	0,2	2.380	0,3
1.38 LÍNIA ALIMENTACIÓ	3.241	0,6	1.044	0,6	4.657	0,7	6.499	0,7
1.39 VARIS BEGUDES	0	0	0	0	0	0	0	0
1.40 LÍNIA BEGUDES	5.603	1,1	2.306	1,4	10.594	1,5	14.348	1,5
<b>2. PRODUCTES ALIMENTARIS PER UNA ALIMENTACIÓ ESPECIAL</b>	<b>5.892</b>	<b>100</b>	<b>1.742</b>	<b>100</b>	<b>7.397</b>	<b>100</b>	<b>10.211</b>	<b>100</b>
2.1 ALIMENTACIÓ INFANTIL	1.101	18,7	296	17,0	2.734	37,0	3.788	37,1
2.2 ALIMENTS PER APRIMAR-SE	4.791	81,3	1.446	83,0	4.663	63,0	6.423	62,9

<b>RESUMEN PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ 2003 - SECTORS/GRUPS</b>								
<u>Sector/Grup</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>TEMPS Minuts</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S (4 anys i més anys)</u>	<u>%</u>	<u>GPR'S (Mestresses de casa)</u>	<u>%</u>
<b>3. COMPLEMENTES ALIMENTARIS</b>	<b>3.133</b>	<b>100</b>	<b>848</b>	<b>100</b>	<b>7.668</b>	<b>100</b>	<b>10.503</b>	<b>100</b>
3.1 RECONSTITUENTS I ENERGÈTICS	1.668	53,2	464	54,7	3.655	47,7	4.948	47,1
3.2 VITAMINES	1.465	46,8	384	45,3	4.013	52,3	5.555	52,9
<b>4. RESTAURACIÓ</b>	<b>34.830</b>	<b>100</b>	<b>10.070</b>	<b>100</b>	<b>39.039</b>	<b>100</b>	<b>49.230</b>	<b>100</b>
4.1 CADENES DE MENJAR RÀPID I/O DOMICILI	31.767	91,2	9.231	91,7	38.185	97,8	48.084	97,7
4.2 CAFETERIES I BARS	750	2,2	292	2,9	141	0,4	189	0,4
4.3 RESTAURANTS	2.313	6,6	547	5,4	713	1,8	957	1,9
<b>5. CADENES I TENDES D'ALIMENTACIÓ I BEGUDES</b>	<b>15.269</b>	<b>100</b>	<b>5.822</b>	<b>100</b>	<b>16.399</b>	<b>100</b>	<b>23.139</b>	<b>100</b>
5.1 CADENES I TENDES D'ALIMENTACIÓ I BEGUDES	15.269	100,0	5.822	100,0	16.399	100,0	23.139	100,0
<b>6. CAMPANYES D'INTERÈS PÚBLIC</b>	<b>5.160</b>	<b>100</b>	<b>1.873</b>	<b>100</b>	<b>6.088</b>	<b>100</b>	<b>8.519</b>	<b>100</b>
6.1 CAMPANYES DE CONSUM	3.579	69,4	1.188	63,4	4.285	70,4	5.988	70,3
6.2 CAMPANYES DE DENOMINACIÓ D'ORIGEN	1.581	30,6	685	36,6	1.803	29,6	2.531	29,7

## Quadre 64.

**2.5.4 PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2003****versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<b>Referència</b>	<b>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</b> (basada en una alimentació variada i omnívora)	<b>Anuncis</b>		<b>Temps (minuts)</b>		<b>Audiència (contactes 4 i més)</b>		<b>Audiència (Mestresses de casa)</b>	
		<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>		
<b><u>Cereals i fècules</u></b>									
5.1.5.1	Arròs	5.002	18,4	1.335	15,5	8.574	22,5	12.004	23,9
5.1.1.3	Cereals	14.826	54,4	5.401	62,8	16.798	44,0	20.522	40,8
5.1.37.3	Farines	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
5.1.2.5	Masses congelades	0	0,0	0	0	0	0	0	0
5.1.28	Pastes alimentàries (fresques i seques)	7.404	27,2	1.869	21,7	12.776	33,5	17.732	35,3
		<b>27.232</b>	<b>7,4</b>	<b>8.605</b>	<b>7,2</b>	<b>38.148</b>	<b>7,7</b>	<b>50.258</b>	<b>7,6</b>
<b><u>Verdures, hortalisses i fruita, + oli d'oliva (preferentment)</u></b>									
5.1.3.2	Fruites i verdures fresques	2.979	29,4	828	30,6	4.492	23,0	6.162	22,6
5.1.2.6	Olis	4.878	48,1	1.422	52,5	9.671	49,4	13.640	49,9
5.1.4.4	Olives	411	4,1	69	2,5	1.383	7,1	1.963	7,2
5.1.2.12	Vegetals congelats	793	7,8	119	4,4	1.524	7,8	2.035	7,5
5.1.15.7-9	Vegetals en conserva	1.082	10,7	270	10,0	2.498	12,8	3.510	12,9
		<b>10.143</b>	<b>2,8</b>	<b>2.708</b>	<b>2,3</b>	<b>19.568</b>	<b>4,0</b>	<b>27.310</b>	<b>4,1</b>
<b><u>Llet i derivats lactis</u></b>									
5.1.19-29.3	Formatges	24.085	25,6	7.588	24,4	35.740	29,7	46.699	28,4
5.1.29.4-5-6-7	logurts	38.858	41,3	12.861	41,3	48.437	40,2	67.977	41,3
5.1.24-29.9	Lactis (batuts, llets, nates i quallada)	31.058	33,0	10.685	34,3	36.208	30,1	49.889	30,3
		<b>94.001</b>	<b>25,7</b>	<b>31.134</b>	<b>26,1</b>	<b>120.385</b>	<b>24,4</b>	<b>164.565</b>	<b>24,9</b>

<b>PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2003</b>									
<b><u>versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ</u></b>									
<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>Temps (minuts)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (contactes 4 i més)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (Mestresses de casa)</u>	<u>%</u>
<b><u>Carns magres, peix, ous, llegums o fruita secs</u></b>									
5.1.15.1	Carns en conserva	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
5.1.3.1	Carns fresques	51	0,3	16	0,3	7	0,0	10	0,0
5.1.15.3-8	Conserves de peixos	4.154	26,2	1.186	25,1	4.197	22,7	5.934	23,5
5.1.4.2	Fruits secs	1.351	8,5	392	8,3	2176	11,8	2563	10,1
5.1.15.4	Llegums en conserva	675	4,3	213	4,5	1.400	7,6	1.870	7,4
5.1.5.2-3	Llegums secs	520	3,3	175	3,7	241	1,3	356	1,4
5.1.2.4-6	Marisc i peix congelat	3.184	20,0	1061	22,5	3.036	16,4	4.235	16,7
5.1.3.4	Marisc i peix fresc	2.067	13,0	617	13,1	4.101	22,2	5.686	22,5
5.1.3.3	Ous	61	0,4	9	0,2	15	0,1	13	0,1
5.1.15.6	Salaó	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
5.1.15.10-11	Conserves diverses	3.819	24,0	1.056	22,3	3.296	17,8	4.627	18,3
		<b>15.882</b>	<b>4,3</b>	<b>4.725</b>	<b>4,0</b>	<b>18.469</b>	<b>3,7</b>	<b>25.294</b>	<b>3,8</b>
<b><u>Carns grasses i embotits</u></b>									
5.1.12	Càrnies (embotits, pernil, salsitxes, magre de porc, ...)	<b>15.332</b>	<b>4,2</b>	<b>4.808</b>	<b>4,0</b>	<b>26.347</b>	<b>5,3</b>	<b>36.133</b>	<b>5,5</b>
<b><u>Dolços, sucres, brioixeria, greixos (manteiga i margarina)</u></b>									
5.1.11	Caramels i llaminadures	29.193	21,6	8.774	20,0	32.362	17,1	41.327	16,5
5.1.37.1	Caramels líquids, xarops i siropes	1	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
5.1.15.2	Confitures i melmelades	283	0,2	76	0,2	751	0,4	1.083	0,4
5.1.17	Dolços de Nadal	1.709	1,3	451	1,0	4.909	2,6	6.968	2,8



<b>PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2003</b>									
<b><u>versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ</u></b>									
<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>Temps (minuts)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (contactes 4 i més)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (Mestresses de casa)</u>	<u>%</u>
	../.								
5.1.20	Galetes	12.988	9,6	3.856	8,8	22.930	12,1	30.550	12,2
5.1.21	Gelats	13.066	9,7	4.631	10,6	10.829	5,7	13.647	5,4
5.1.22	Grasses alimentàries (mantegues i margarines)	3.995	3,0	1.408	3,2	5.203	2,7	7.171	2,9
5.1.37.4	Mel	521	0,4	124	0,3	1593	0,8	2.251	0,9
5.1.27	Pa i pastisseria	20.254	15,0	6.829	15,6	33.081	17,5	43.552	17,3
54.1.4.1-3-5-6-7	Aperitius (crispetes, galetes salades, patates fregides, ....)	12.276	9,1	3.298	7,5	14.918	7,9	18.076	7,2
54.1.29.1-2-8-10-11	Postres frescos (Cremes, flams i "mousse", ...)	16.745	12,4	4.971	11,3	22.921	12,1	32.831	13,1
5.1.30	Postres secs (gelatines i "mousse" en pols)	1.977	1,5	368	0,8	2.047	1,1	2.567	1,0
5.1.31-3.1.36	Productes de cacau (cremes de cacau, cacau soluble i xocolates))	22.283	16,5	9.103	20,7	38.002	20,0	51.172	20,4
		<b>135.291</b>	<b>37,0</b>	<b>43.889</b>	<b>36,8</b>	<b>189.546</b>	<b>38,5</b>	<b>251.195</b>	<b>38,0</b>
	<b><u>Begudes</u></b>								
5.1.1	Aigües	15.173	100	5.245	100	19.242	100	26.724	100
		<b>15.173</b>	<b>4,2</b>	<b>5.245</b>	<b>4,4</b>	<b>19.292</b>	<b>3,9</b>	<b>26.724</b>	<b>4,0</b>
5.1.14	Cerveses	44.718	85,1	15.289	84,2	49.849	81,7	65.005	81,3
5.1.18	Espumosos i sidres	1.815	3,5	883	4,9	3.347	5,5	4.405	5,5
5.1.34	Vins	5.993	11,4	1.981	10,9	7.837	12,8	10.520	13,2
		<b>52.526</b>	<b>14,4</b>	<b>18.153</b>	<b>15,2</b>	<b>61.033</b>	<b>12,4</b>	<b>79.930</b>	<b>12,1</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>365.580</b>	<b>71,8</b>	<b>119.267</b>	<b>63,2</b>	<b>492.788</b>	<b>70,9</b>	<b>661.409</b>	<b>70,9</b>

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2003****versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	<u>Anuncis</u>	<u>%</u>	<u>Temps (minuts)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (contactes 4 i més)</u>	<u>%</u>	<u>Audiència (Mestresses de casa)</u>	<u>%</u>	
<b><u>Fora de la piràmide tenim:</u></b>									
<b>Begudes:</b>									
5.1.6-16	Begudes alcohòliques varies	5.738	7,4	2.876	5,9	6.350	5,1	8.411	5,1
5.1.7	Begudes isotòniques/energètiques	4.498	5,8	1.908	3,9	8.136	6,5	10.094	6,1
5.1.8	Begudes refrescants	36.481	47,3	33.344	67,9	57.608	45,9	73.945	44,7
5.1.9	Cafès	10.510	13,6	3.129	6,4	15.420	12,3	21.437	13,0
5.1.25	Licors	3.412	4,4	1.102	2,2	6.795	5,4	9.015	5,4
5.1.33	Sucs (d'orxata, de fruita, ...)	10.890	14,1	3.566	7,3	20.586	16,4	28.255	17,1
5.1.39-40	Begudes diverses	5.603	7,3	3.206	6,5	10.594	8,4	14.348	8,7
		<b>77.132</b>	<b>53,8</b>	<b>49.131</b>	<b>70,7</b>	<b>125.489</b>	<b>62,1</b>	<b>165.505</b>	<b>61,1</b>
<b>Plats preparats o semipreparats:</b>									
5.1.2.1	Amanides	442	0,7	121	0,6	999	1,5	1.378	1,5
5.1.2.7	"Pizzes" congelades	1.593	2,6	491	2,6	4.837	7,2	6.641	7,2
5.1.2.3-8-11-13-14	Plats preparats congelats i refrigerats	9.047	15,0	2.492	13,4	8.229	12,2	11.117	12,1
5.1.2.9	Refrigerats i congelats semipreparats	7.295	12,1	2.269	12,2	7.650	11,4	10.349	11,2
5.1.2.10	Sopes, cremes, caldos i gaspatxo refrigerats	5.131	8,5	1.562	8,4	6.385	9,5	8.763	9,5
5.1.10	Caldos, sopes i plats deshidratats	23.777	39,4	7.044	37,8	24.616	36,6	33.865	36,7
5.1.15.5	Plats preparats en conserva	1.105	1,8	421	2,3	2.559	3,8	3.610	3,9
5.1.32	Salses (deshidratades i en conserva)	12.000	19,9	4.249	22,8	11.945	17,8	16.523	17,9
		<b>60.390</b>	<b>42,2</b>	<b>18.649</b>	<b>26,8</b>	<b>67.220</b>	<b>33,2</b>	<b>92.246</b>	<b>34,0</b>

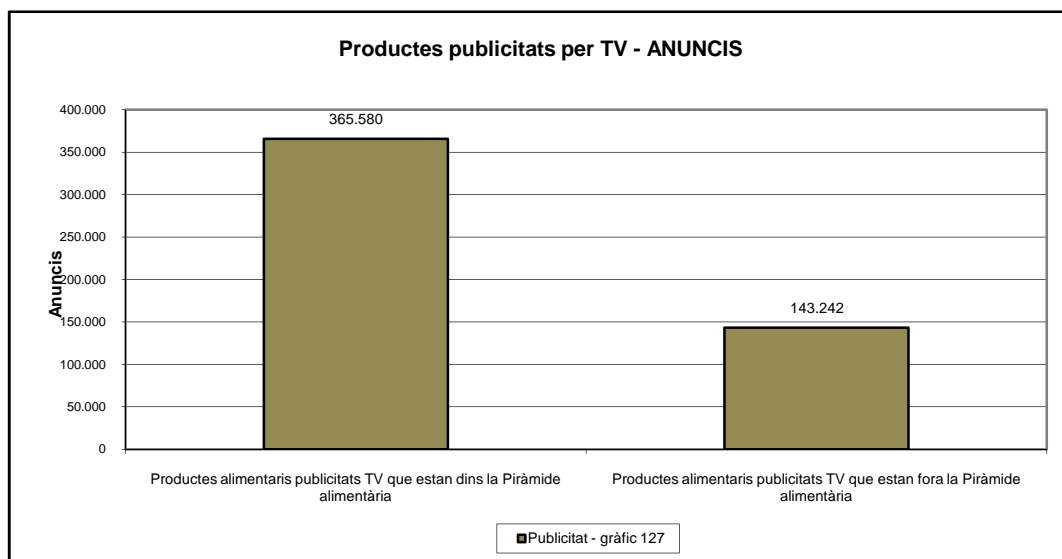
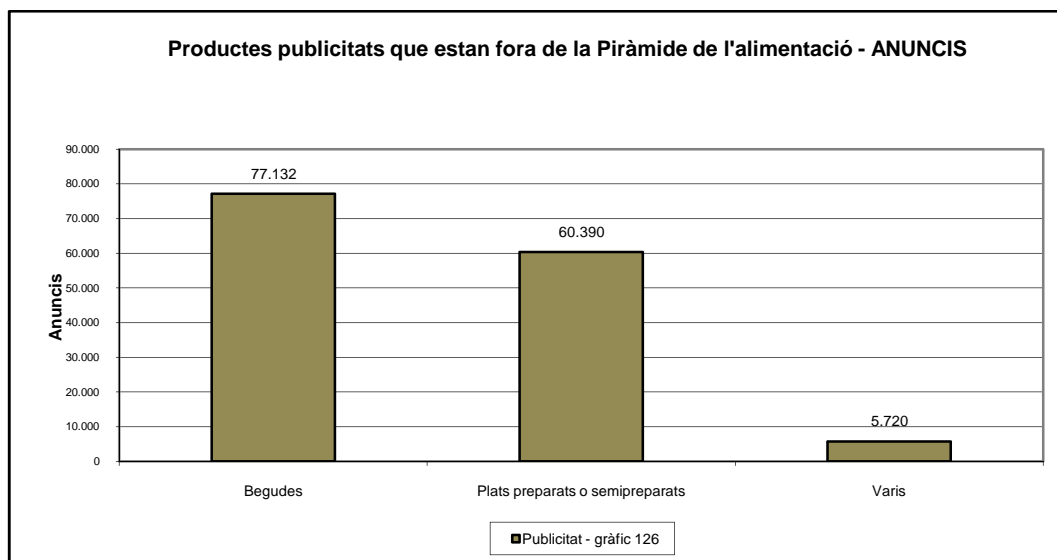
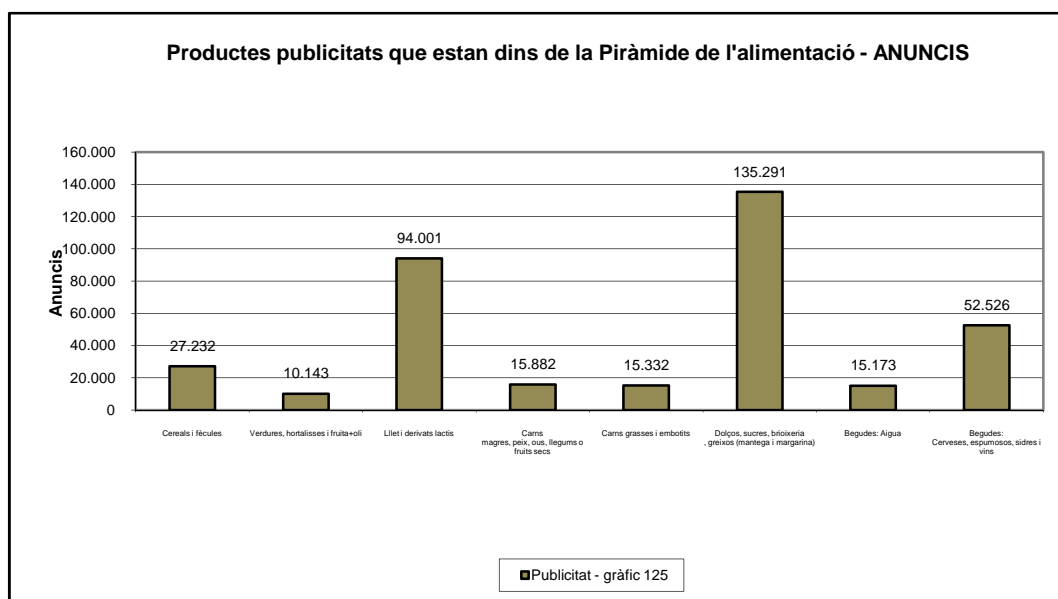
**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 2003**  
**versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

Referència	GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ	Anuncis		Temps (minuts)		Audiència (contactes 4 i més)		Audiència (Mestresses de casa)	
			%		%		%		%
<b>(*) Productes alimentaris considerats com a varis:</b>									
5.1.2.2	Congelats a domicili	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
5.1.3.5	Línia aliments frescos	79	1,4	16	0,9	22	0,2	25	0,2
5.1.2.3	Infusions	398	7,0	167	9,5	1.133	12,0	1.647	12,4
5.1.37.2	Condiments i espècies varies	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
5.1.37.5-6 i 1.38	Diversos alimentació	3.307	57,8	1.069	60,8	4.743	50,1	6.628	49,7
5.1.2.1.3-4	Diversos aliments congelats i refrigerats	1.936	33,8	507	28,8	3.566	37,7	5.025	37,7
		<b>5.720</b>	<b>4,0</b>	<b>1.759</b>	<b>2,5</b>	<b>9.464</b>	<b>4,7</b>	<b>13.325</b>	<b>4,9</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>143.242</b>	<b>28,2</b>	<b>69.539</b>	<b>36,8</b>	<b>202.173</b>	<b>29,1</b>	<b>271.076</b>	<b>29,1</b>
	<b>TOTAL PUBLICITAT PRODUCTES CONSUM ORDINARI</b>	<b>508.822</b>	<b>100</b>	<b>188.806</b>	<b>100</b>	<b>694.961</b>	<b>100</b>	<b>932.485</b>	<b>100</b>

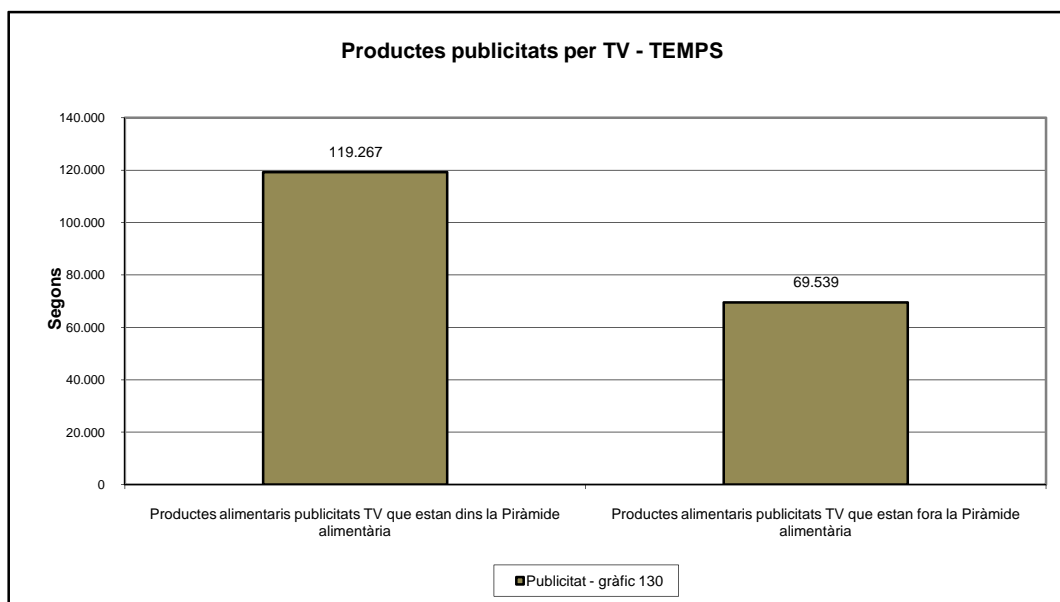
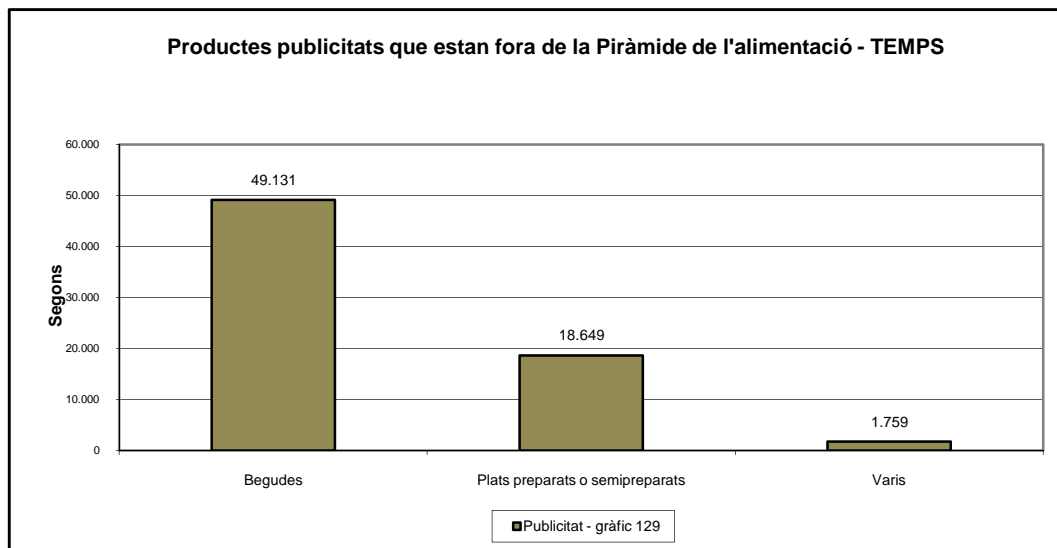
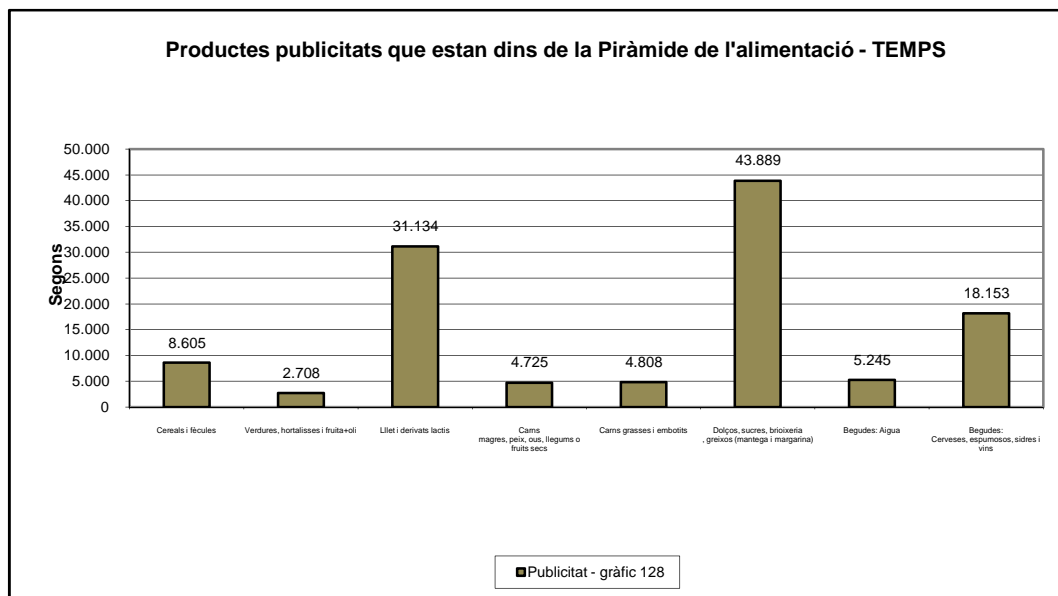
(\*) Aquest productes alimentaris els hem considerat com a varis, al no poder incloure'ls en cap dels grups de la piràmide de l'alimentació degut a la seva dificultat per classificar-los, ja que la informació que en tenim no ho permet; malgrat això creiem oportú fer-los constar perquè ens poden donar una perspectiva més global de la situació.

OBSERVACIONS: Per fer aquest llistat només hem tingut en compte els productes alimentaris de consum ordinari, perquè considerem que són els que realment estan relacionats amb la piràmide de l'alimentació.

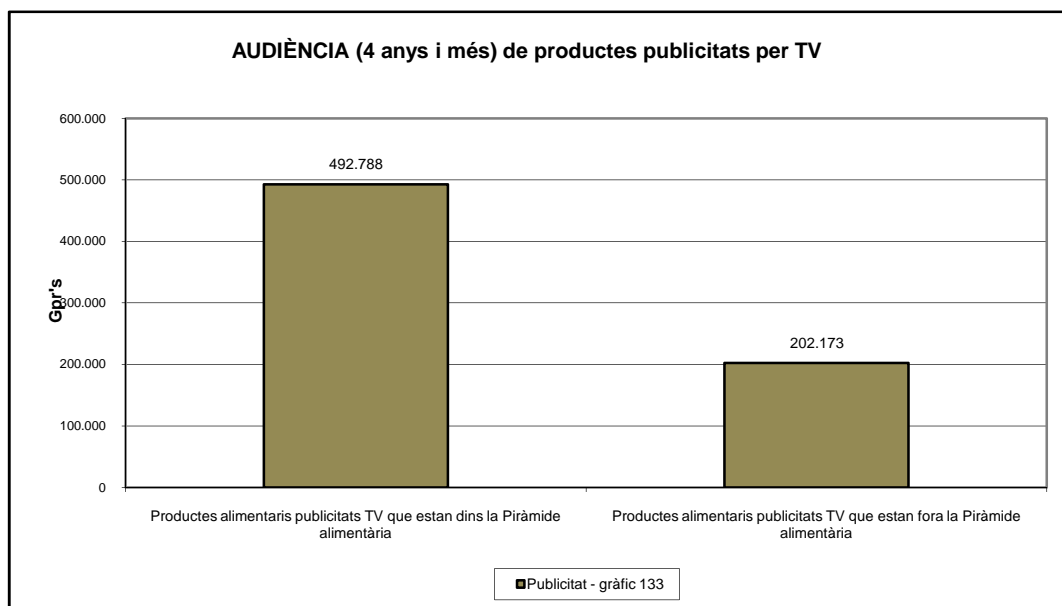
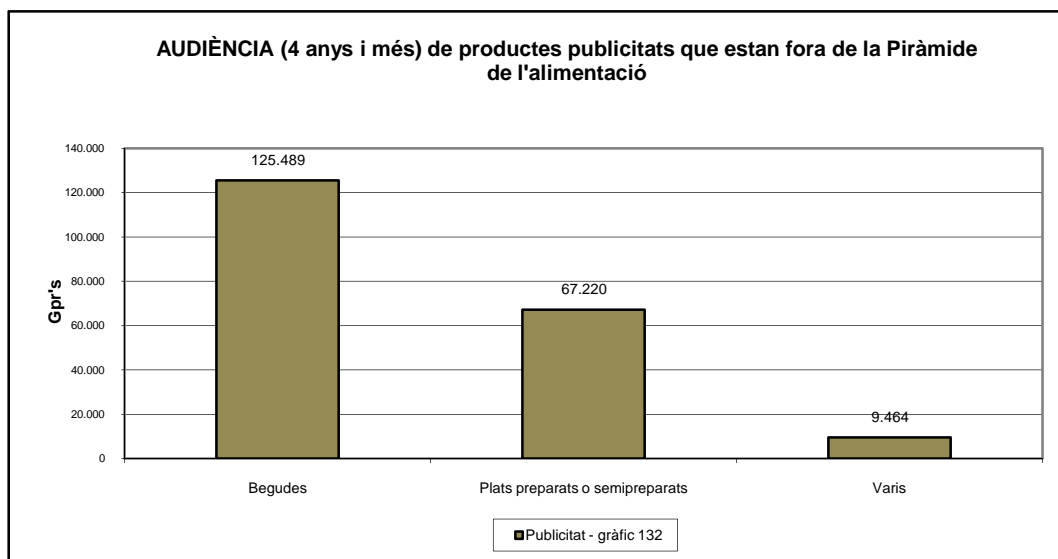
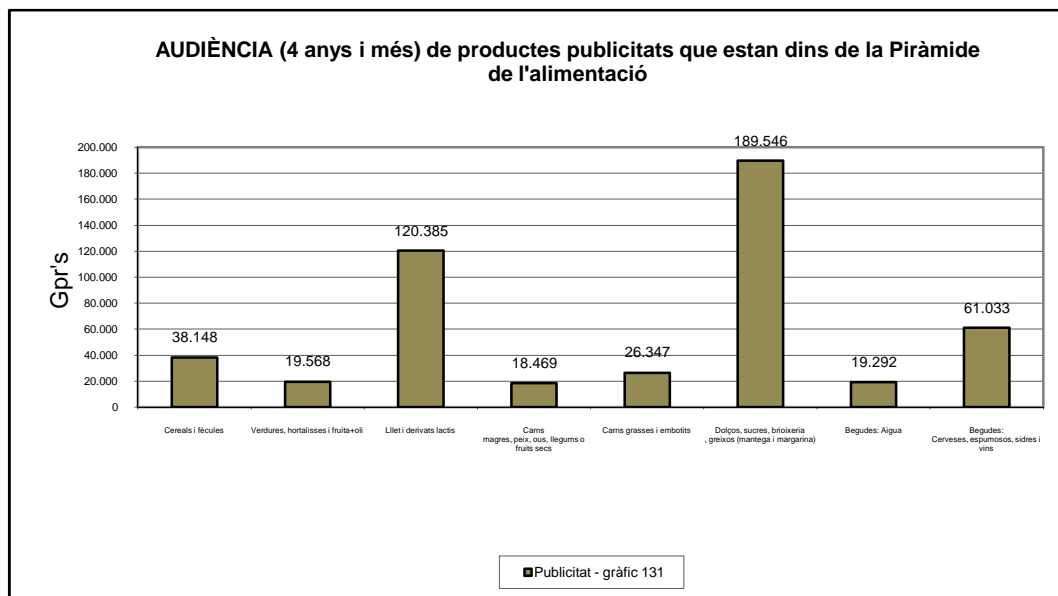
**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ - 2003**



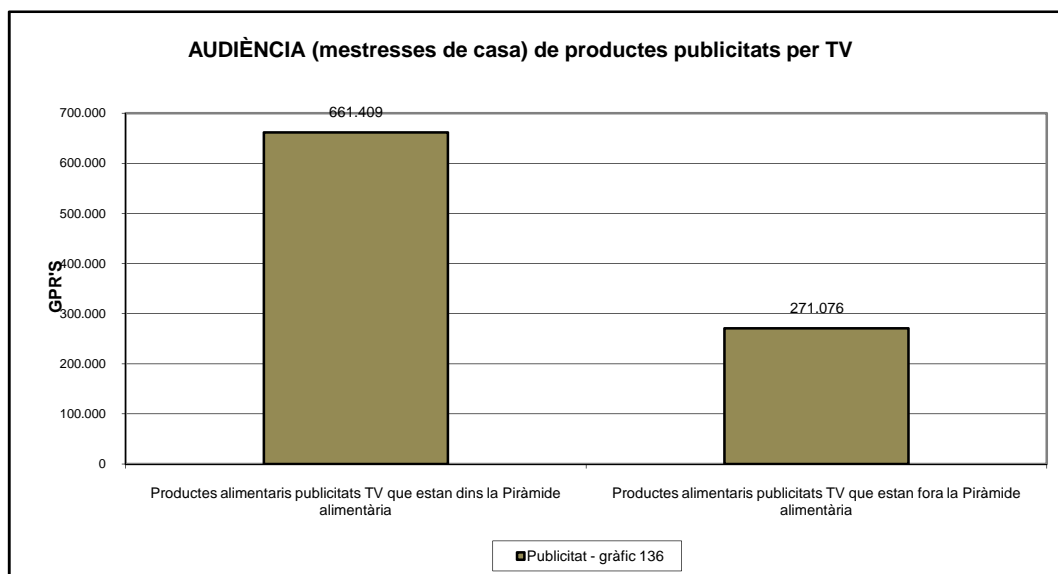
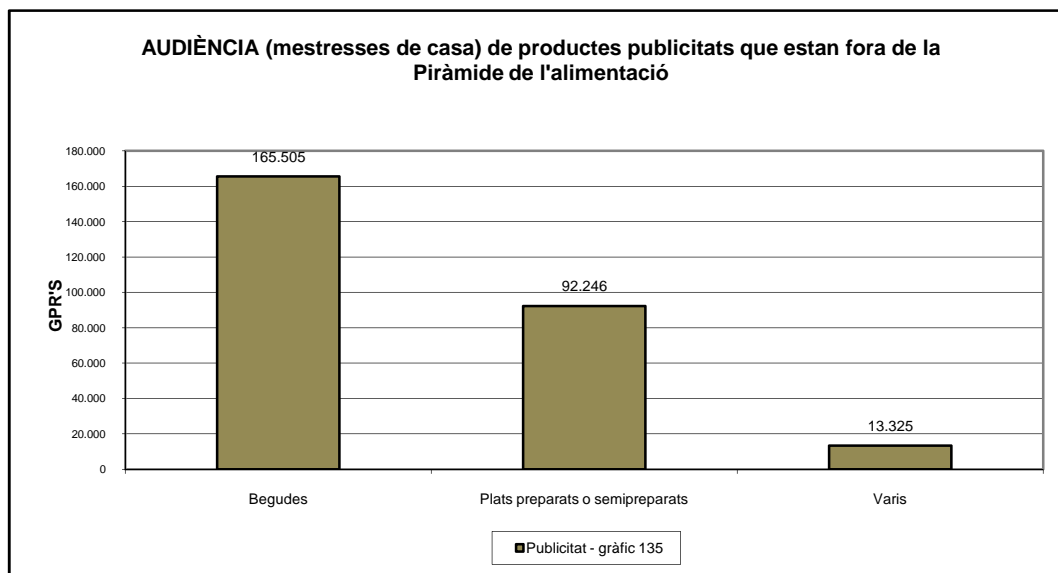
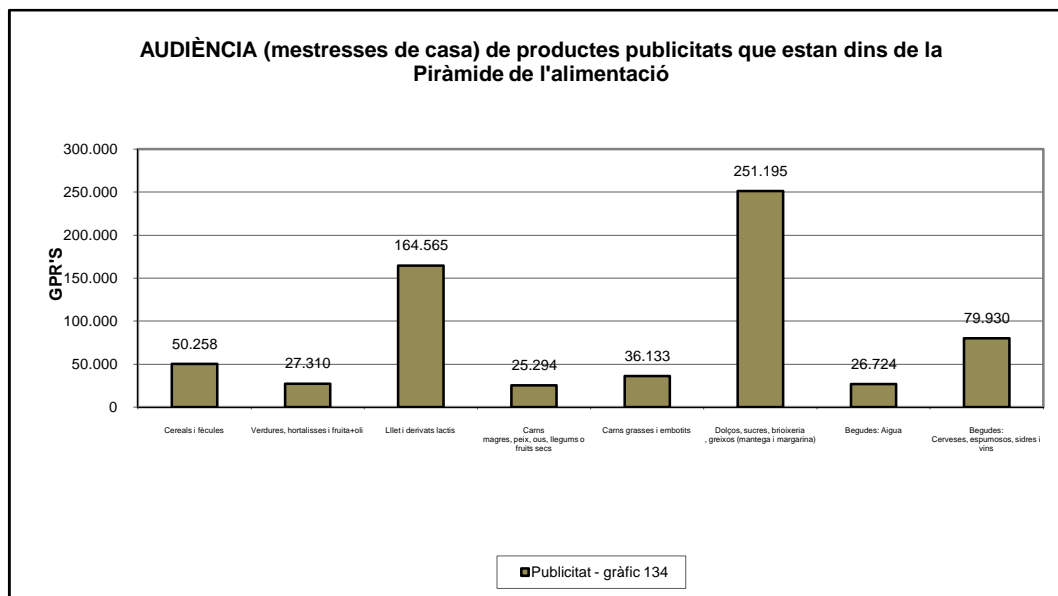
**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ - 2003**



**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTÀCIÓ - 2003**



**PRODUCTES ALIMENTARIS CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ - 2003**



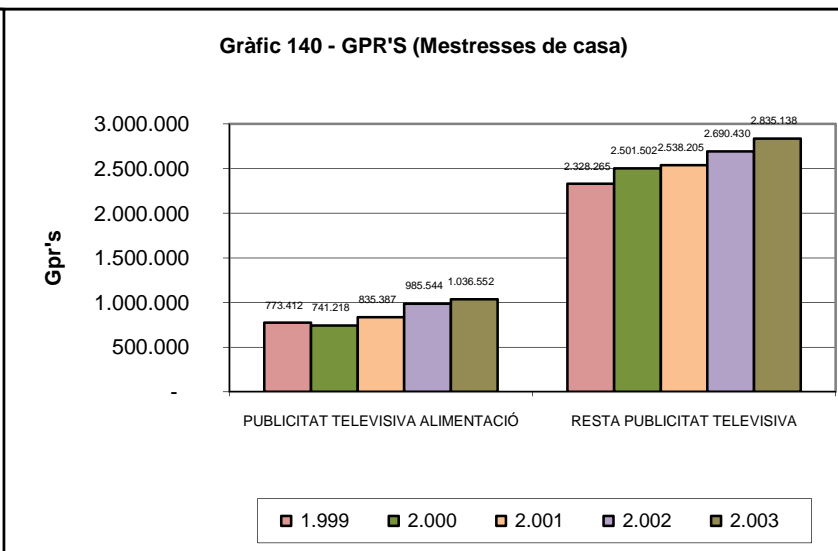
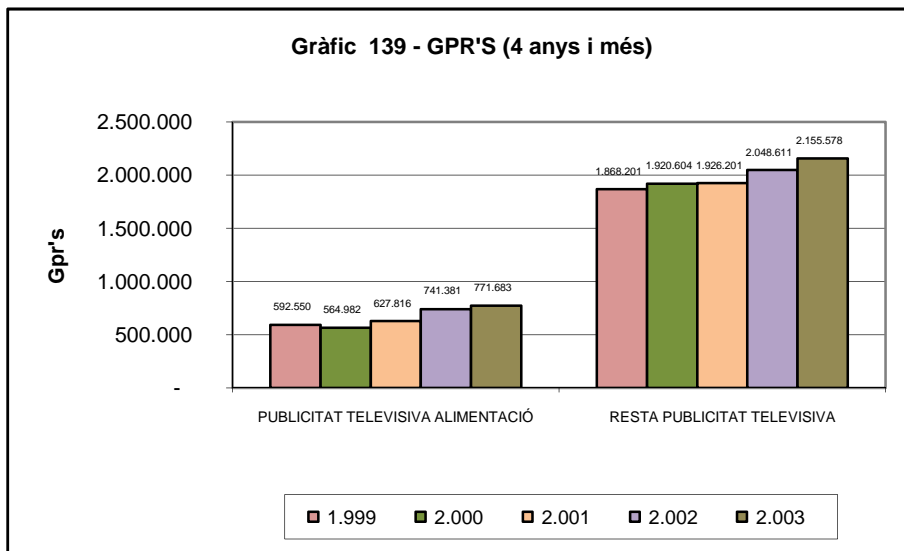
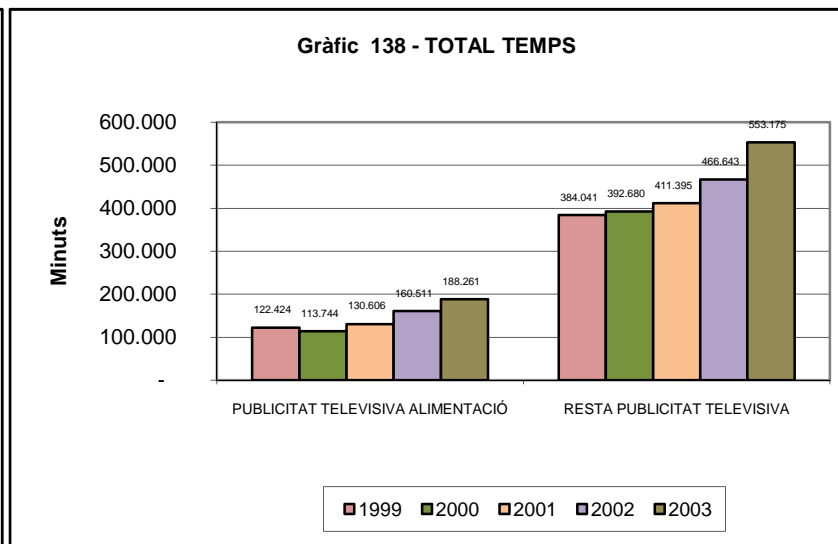
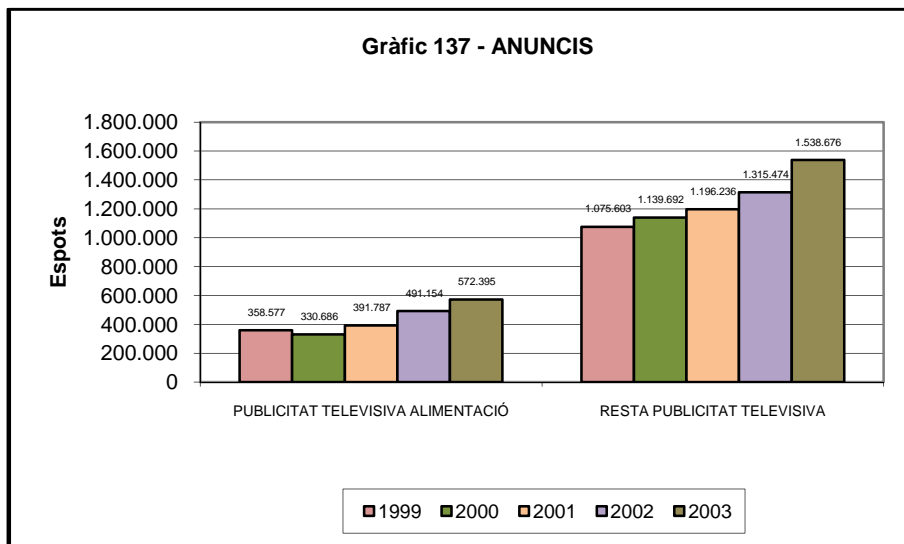
## **2.6 RESUM PUBLICITAT TELEVISIVA 1999-2003**



**Quadre 65.****2.6.1 PUBLICITAT TELEVISIVA 1999-2003**

	<u>1999</u>	<u>%</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>
<b><u>ANUNCIS</u></b>										
PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ	358.577	25,0	330.686	22,5	391.787	24,7	491.154	27,2	572.395	27,1
RESTA PUBLICITAT TELEVISIVA	1.075.603	75,0	1.139.692	77,5	1.196.236	75,3	1.315.474	72,8	1.538.676	72,9
<b><u>TEMPS</u></b>										
PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ	122.424	24,2	113.744	22,5	130.606	24,1	160.511	25,6	188.261	25,4
RESTA PUBLICITAT TELEVISIVA	384.041	75,8	392.680	77,5	411.395	75,6	466.643	74,4	553.175	74,6
<b><u>GPR'S (4 anys i més)</u></b>										
PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ	592.550	24,1	564.982	22,7	627.816	24,6	741.381	26,6	771.683	26,4
RESTA PUBLICITAT TELEVISIVA	1.868.201	75,9	1.920.604	77,3	1.926.201	75,4	2.048.611	73,4	2.155.578	73,6
<b><u>GPR'S (MESTRESSES DE CASA)</u></b>										
PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ	773.412	24,9	741.218	22,9	835.387	24,8	985.544	26,8	1.036.552	26,8
RESTA PUBLICITAT TELEVISIVA	2.328.265	75,1	2.501.502	77,1	2.538.205	75,2	2.690.430	73,2	2.835.138	73,2

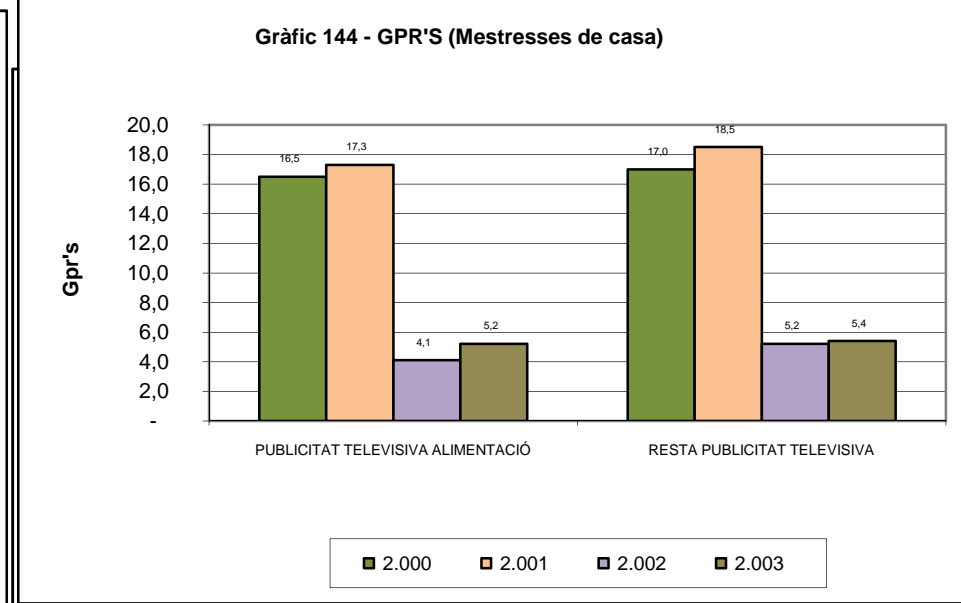
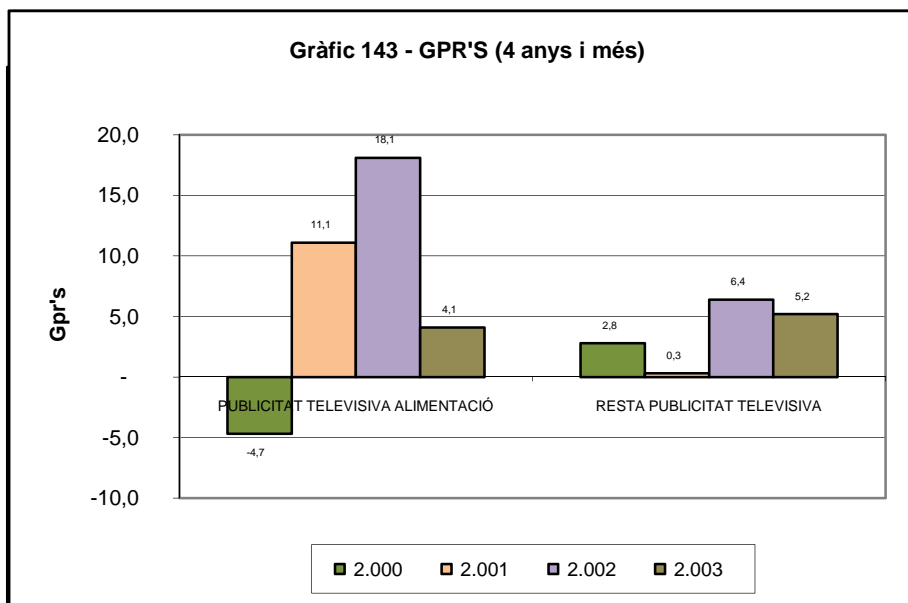
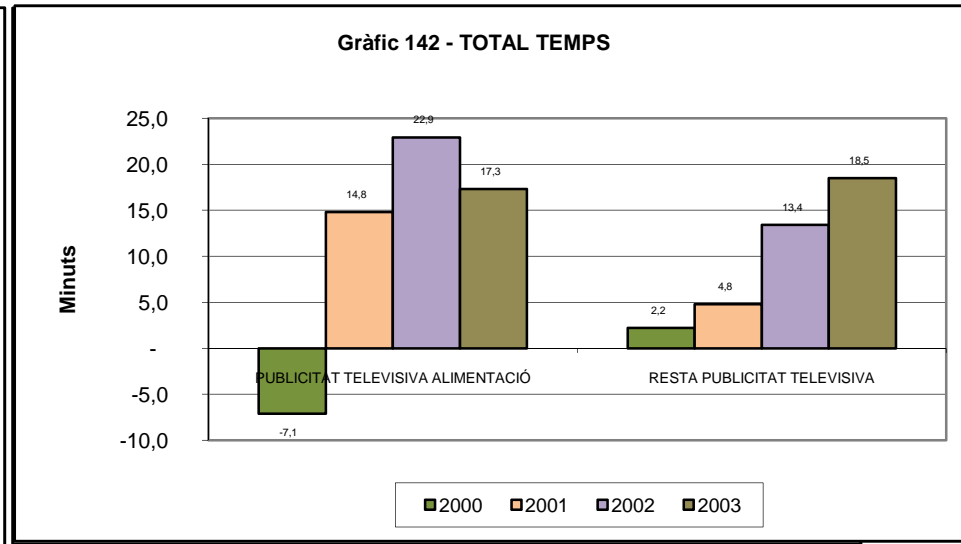
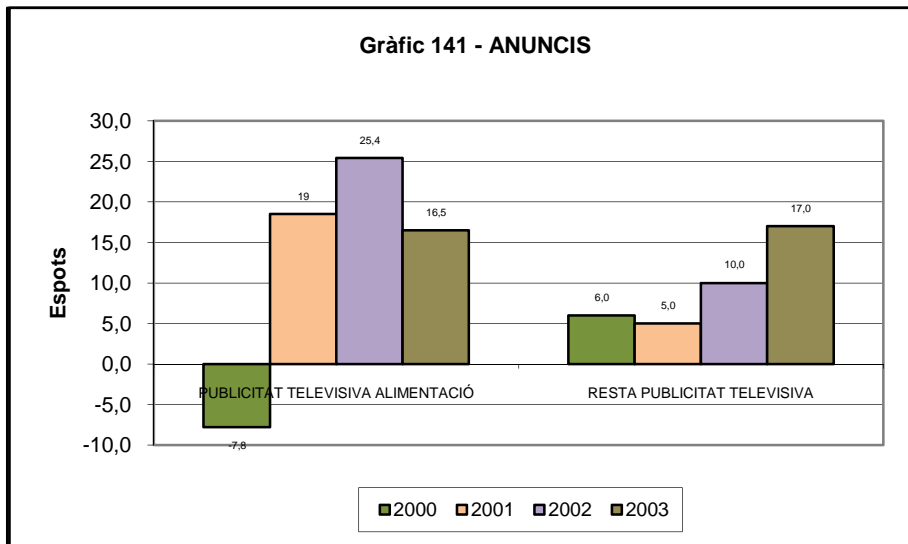
## PUBLICITAT TELEVISIVA 1999-2003



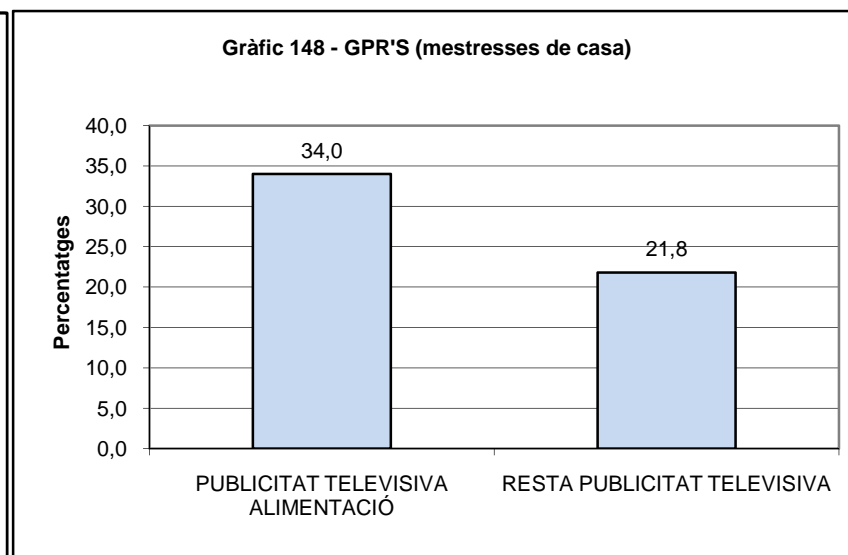
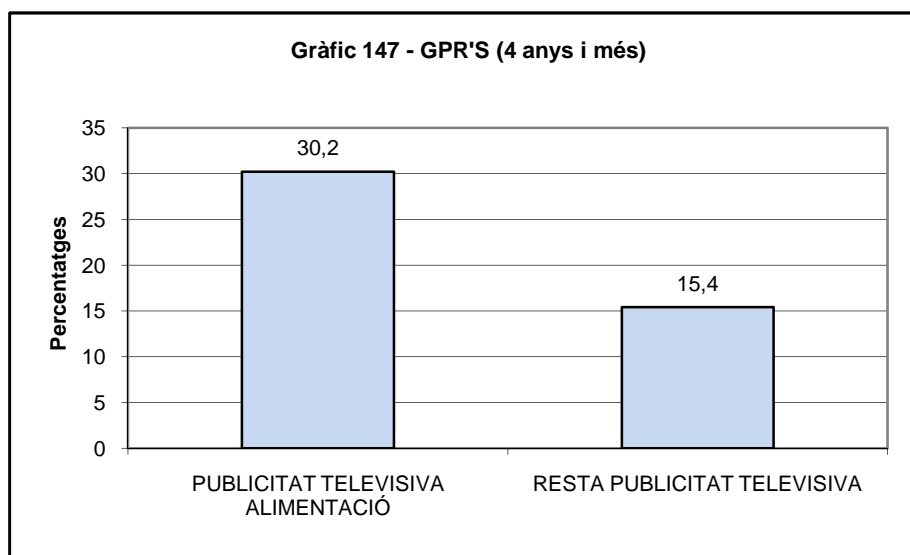
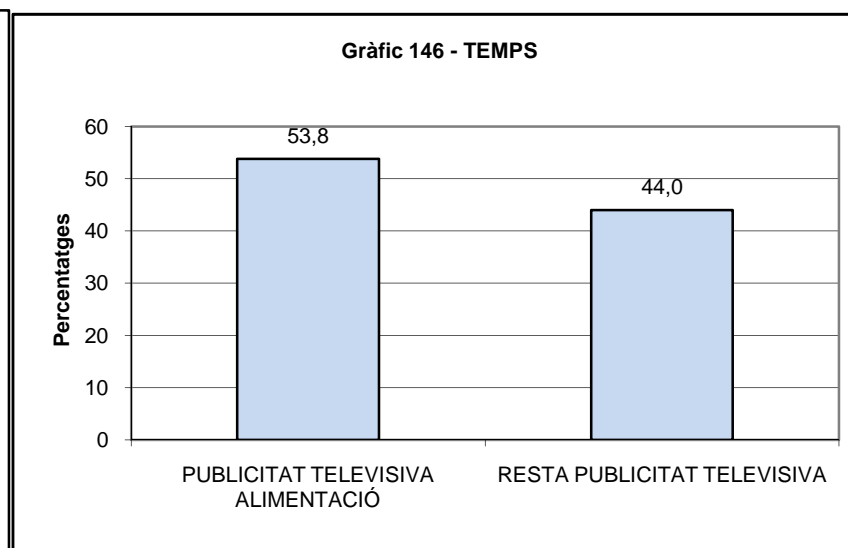
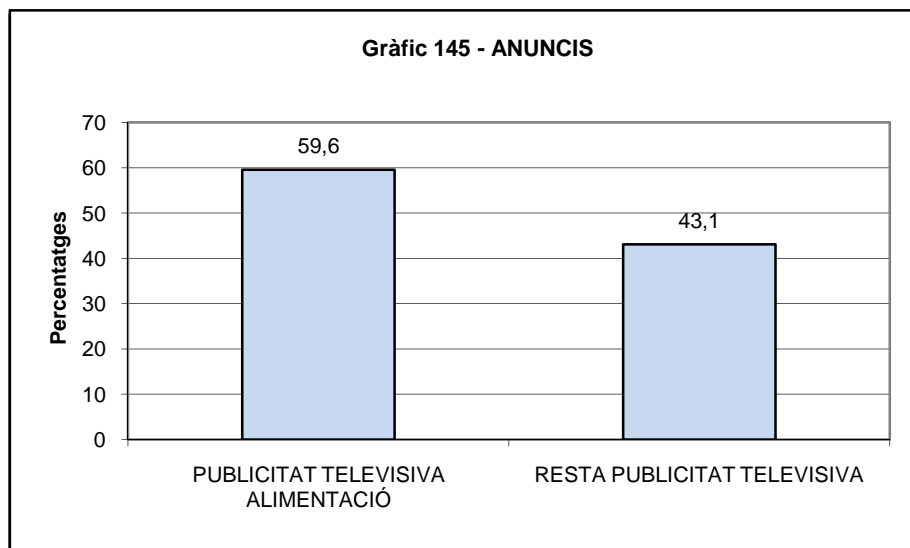
**Quadre 66.****2.6.2 VARIABILITAT PERCENTATGES PUBLICITAT TELEVISIVA 1999-2003.**

	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>% (x)</u>	<u>2001</u>	<u>% (x)</u>	<u>2002</u>	<u>% (x)</u>	<u>2003</u>	<u>% (x)</u>	<u>%(xx)</u>
<b><u>Anuncis</u></b>										
PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ	358.577	330.686	<b>-7,8</b>	391.787	<b>18,5</b>	491.154	<b>25,4</b>	572.395	<b>16,5</b>	<b>59,6</b>
RESTA PUBLICITAT TELEVISIVA	1.075.603	1.139.692	<b>6,0</b>	1.196.236	<b>5,0</b>	1.315.474	<b>10,0</b>	1.538.676	<b>17,0</b>	<b>43,1</b>
	1.434.180	1.470.378	<b>2,5</b>	1.588.023	<b>8,0</b>	1.806.628	<b>13,8</b>	2.111.071	<b>16,9</b>	<b>47,2</b>
<b><u>TEMPS</u></b>										
PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ	122.424	113.744	<b>-7,1</b>	130.606	<b>14,8</b>	160.511	<b>22,9</b>	188.261	<b>17,3</b>	<b>53,8</b>
RESTA PUBLICITAT TELEVISIVA	384.041	392.680	<b>2,2</b>	411.395	<b>4,8</b>	466.643	<b>13,4</b>	553.175	<b>18,5</b>	<b>44,0</b>
	506.465	506.424	<b>0,0</b>	542.001	<b>7,0</b>	627.154	<b>15,7</b>	741.436	<b>18,2</b>	<b>46,4</b>
<b><u>GPR'S (4 anys i més)</u></b>										
PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ	592.550	564.982	<b>-4,7</b>	627.816	<b>11,1</b>	741.381	<b>18,1</b>	771.683	<b>4,1</b>	<b>30,2</b>
RESTA PUBLICITAT TELEVISIVA	1.868.201	1.920.604	<b>2,8</b>	1.926.201	<b>0,3</b>	2.048.611	<b>6,4</b>	2.155.578	<b>5,2</b>	<b>15,4</b>
	2.460.751	2.485.586	<b>1,0</b>	2.554.017	<b>2,8</b>	2.789.992	<b>9,2</b>	2.927.261	<b>4,9</b>	<b>19,0</b>
<b><u>GPR'S (MESTRESSES DE CASA)</u></b>										
PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ	773.412	741.218	<b>-4,2</b>	835.387	<b>12,7</b>	985.544	<b>18,0</b>	1.036.552	<b>5,2</b>	<b>34,0</b>
RESTA PUBLICITAT TELEVISIVA	2.328.265	2.501.502	<b>7,4</b>	2.538.205	<b>1,5</b>	2.690.430	<b>6,0</b>	2.835.138	<b>5,4</b>	<b>21,8</b>
	3.101.677	3.242.720	<b>4,5</b>	3.373.592	<b>4,0</b>	3.675.974	<b>9,0</b>	3.871.690	<b>5,3</b>	<b>24,8</b>

**VARIABILITAT PERCENTATGES PUBLICITAT TELEVISIVA 1999-2003**



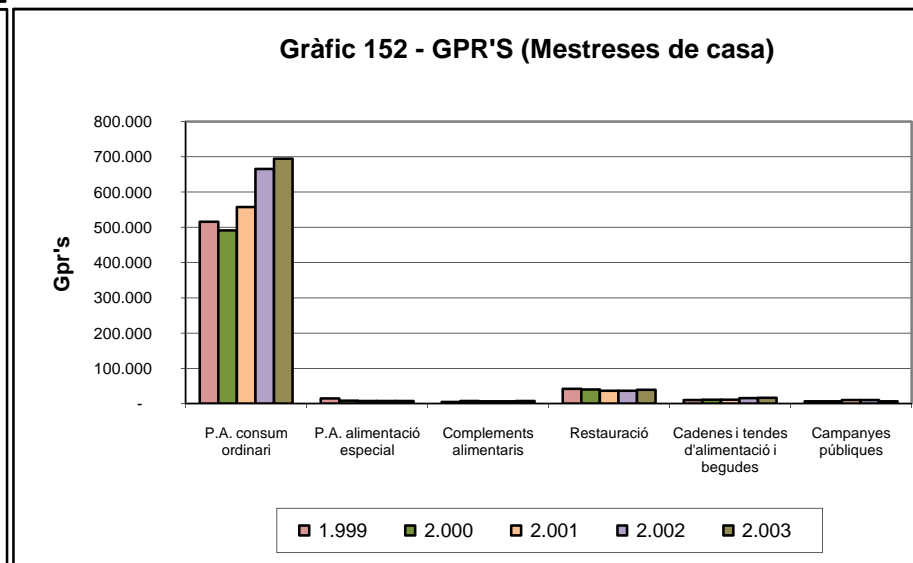
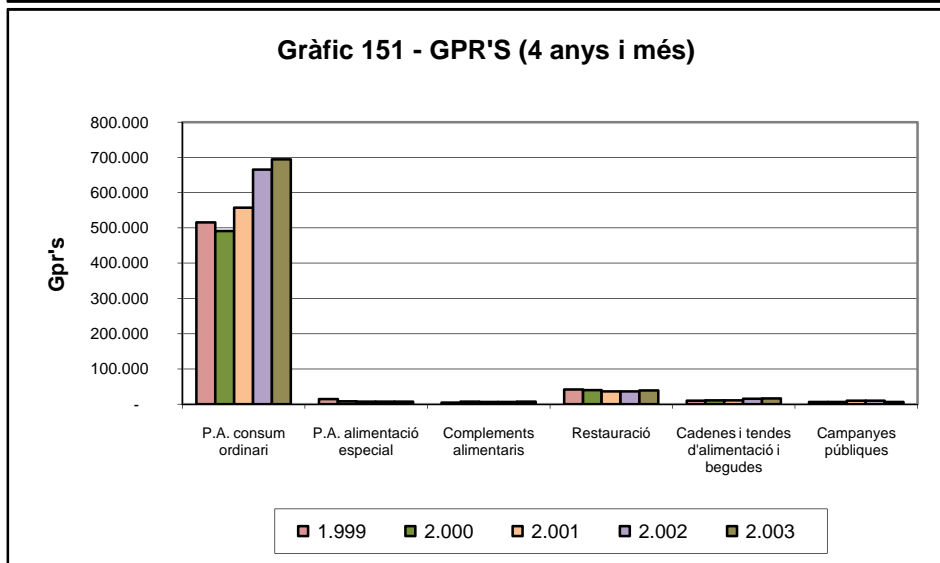
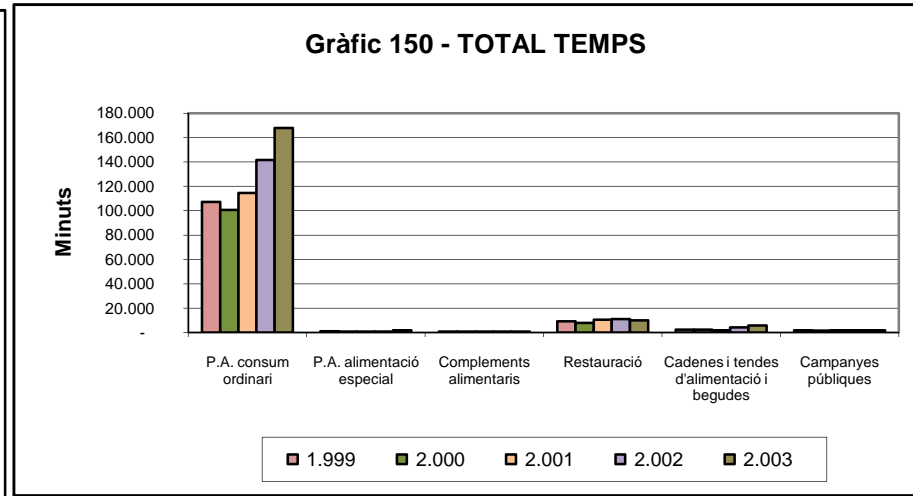
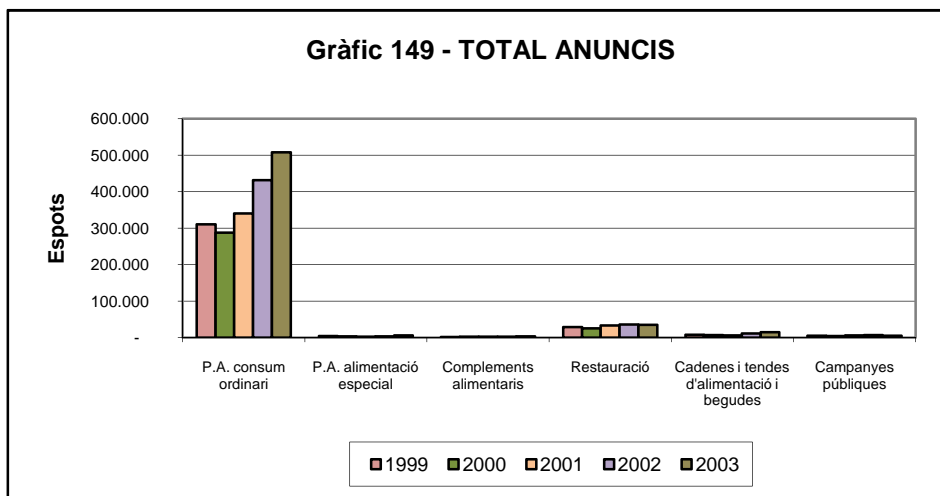
### VARIABILITAT PERCENTATGES PUBLICITAT TELEVISIVA entre 1999 i 2003



**2.6.3 PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ PER SECTORS 1999-2003****Quadre 67.**

	<u>1999</u>	<u>%</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>
<b><u>ANUNCIUS 1999-2003</u></b>										
P.A. consum ordinari	310.171	86,5	287.900	87,0	340.527	86,9	431.742	87,9	508.111	88,8
P.A. alimentació especial	4.747	1,3	3.144	1,0	2.875	0,7	3.110	0,6	5.892	1,0
Complements alimentaris	2.101	0,6	2.438	0,7	3.023	0,8	2.538	0,5	3.133	0,5
Restauració	28.954	8,1	25.311	7,7	33.423	8,5	35.864	7,3	34.830	6,1
Cadenes i tendes d'alimentació i begudes	7.540	2,1	7.409	2,2	5.808	1,5	11.123	2,3	15.269	2,7
Campanyes públiques	5.064	1,4	4.484	1,4	6.131	1,6	6.777	1,4	5.160	0,9
<b><u>TEMPS 1999-2003</u></b>										
P.A. consum ordinari	107.305	87,7	100.677	88,4	114.572	87,7	141.583	88,3	167.906	89,2
P.A. alimentació especial	1.148	0,9	771	0,7	813	0,6	847	0,5	1.742	0,9
Complements alimentaris	659	0,5	668	0,6	818	0,6	774	0,5	848	0,5
Restauració	9.121	7,5	7.830	6,6	10.546	8,1	11.155	6,9	10.070	5,3
Cadenes i tendes d'alimentació i begudes	2.324	1,9	2.254	2,0	1.929	1,5	4.240	2,6	5.822	3,1
Campanyes públiques	1.867	1,5	1.544	1,4	1.928	1,5	1.912	1,2	1.873	1,0
<b><u>GPR'S (4 ANYS I MÉS)</u></b>										
P.A. consum ordinari	515.899	87,1	491.696	87,1	557.104	88,8	665.973	89,8	695.092	90,0
P.A. alimentació especial	14.276	2,4	8.112	1,4	7.107	1,1	7.238	1,0	7.397	1,0
Complements alimentaris	4.627	0,8	7.443	1,3	6.330	1,0	6.595	0,9	7.668	1,0
Restauració	41.604	7	39.810	7,0	36.286	5,8	36.101	4,9	39.039	5,1
Cadenes i tendes d'alimentació i begudes	9.604	1,6	11.128	2,0	10.864	1,7	15.732	2,1	16.339	2,1
Campanyes públiques	6.540	1,1	6.793	1,2	10.125	1,6	9.742	1,3	6.088	0,8
<b><u>GPR'S (MESTRESSES DE CASA)</u></b>										
P.A. consum ordinari	674.283	87,3	645.855	87,2	741.559	88,8	885.707	89,9	934.950	90,3
P.A. alimentació especial	18.749	2,4	10.685	1,4	9.543	1,1	9.909	1,0	10.211	1,0
Complements alimentaris	6.458	0,8	10.411	1,4	8.712	1,0	8.911	0,9	10.503	1,0
Restauració	51.669	6,7	49.174	6,6	46.381	5,6	45.229	4,6	49.230	4,7
Cadenes i tendes d'alimentació i begudes	13.385	1,7	15.569	2,1	15.338	1,8	22.528	2,3	23.139	2,2
Campanyes públiques	8.688	1,1	9.524	1,3	13.854	1,7	13.260	1,3	8.519	0,8

## PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ PER SECTORS 1999-2003

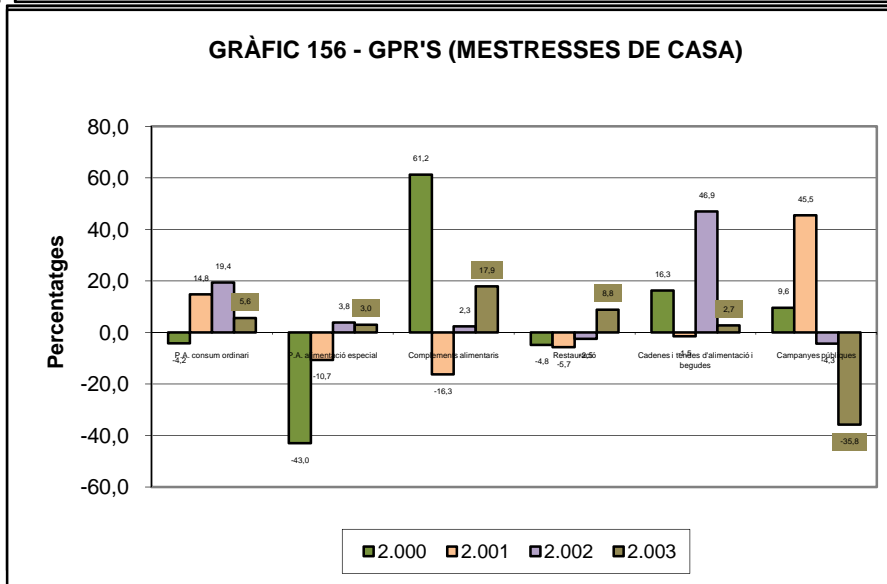
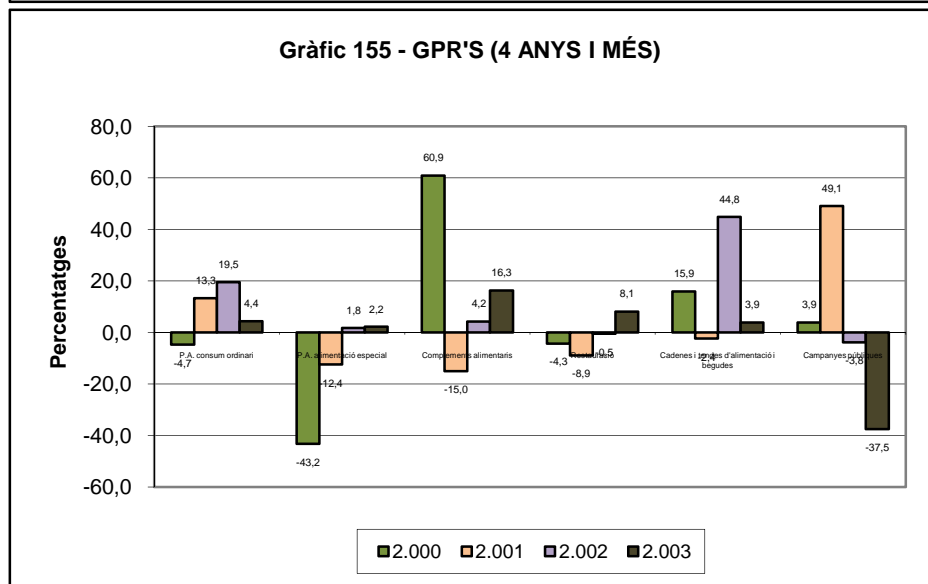
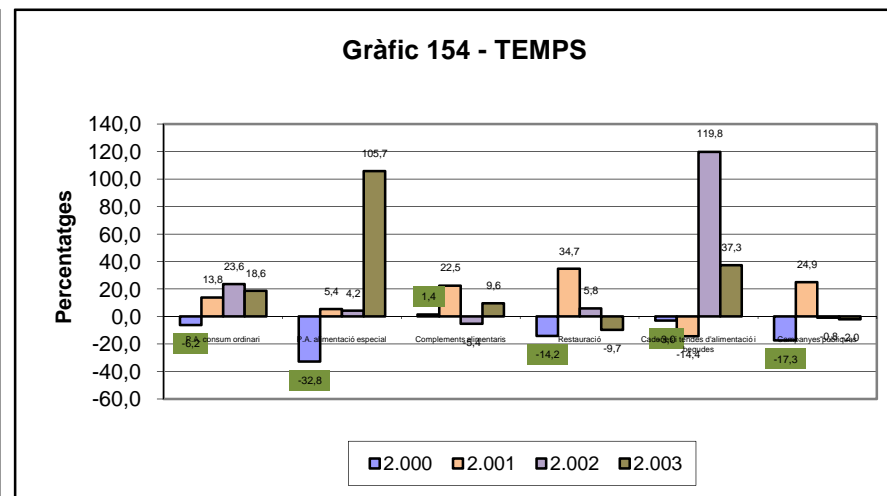
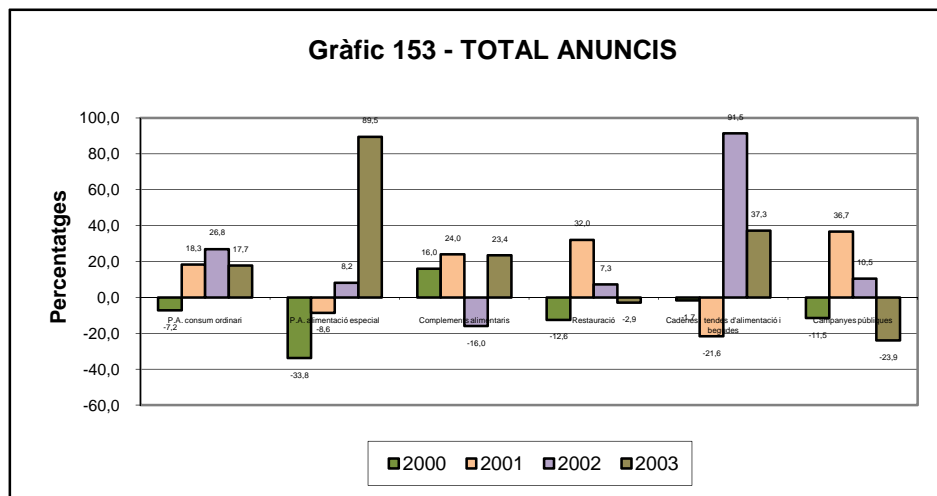


**2.6.4 VARIABILITAT PERCENTATGES PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ PER SECTORS 1999-2003****Quadre 68.**

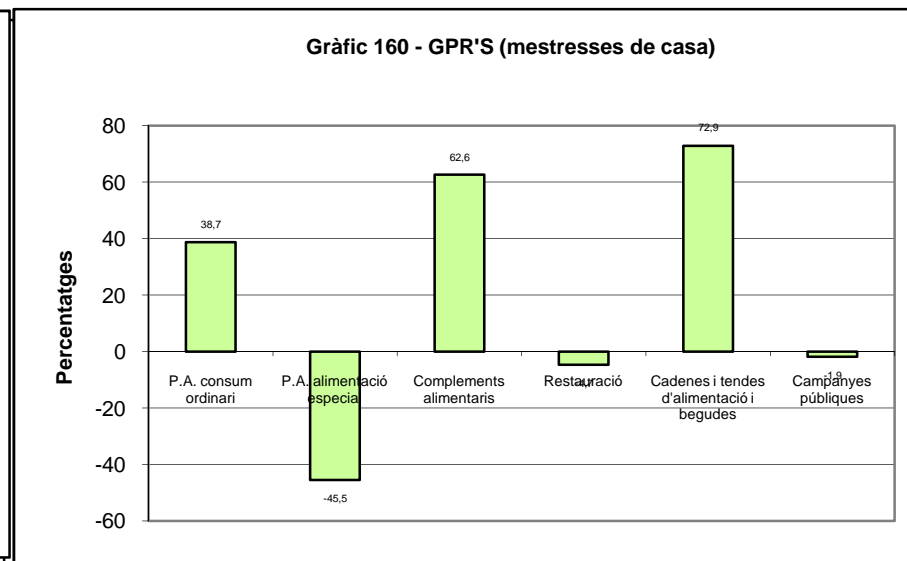
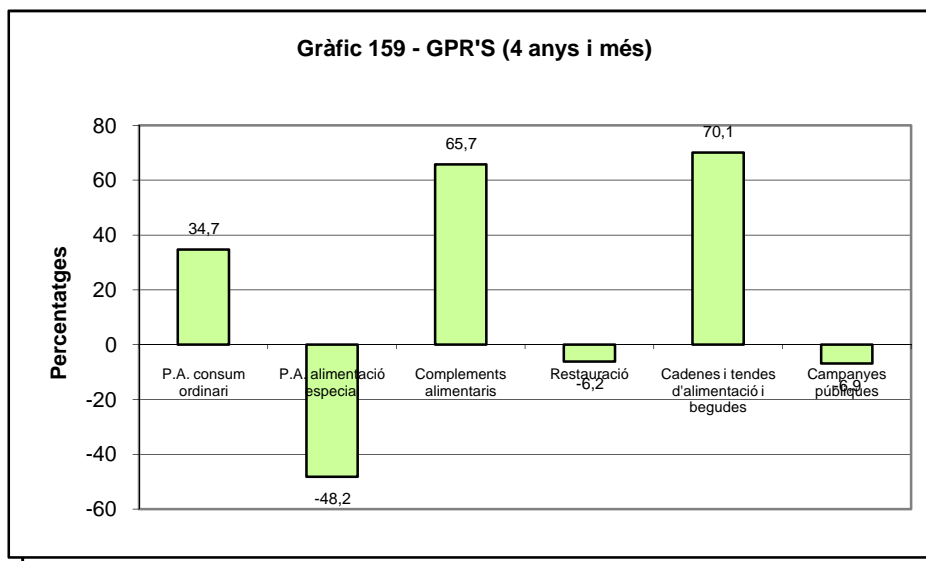
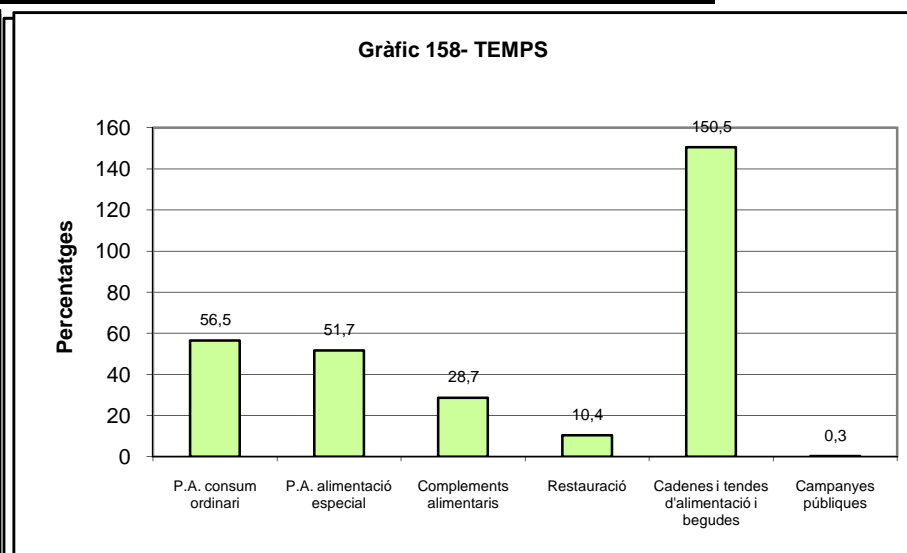
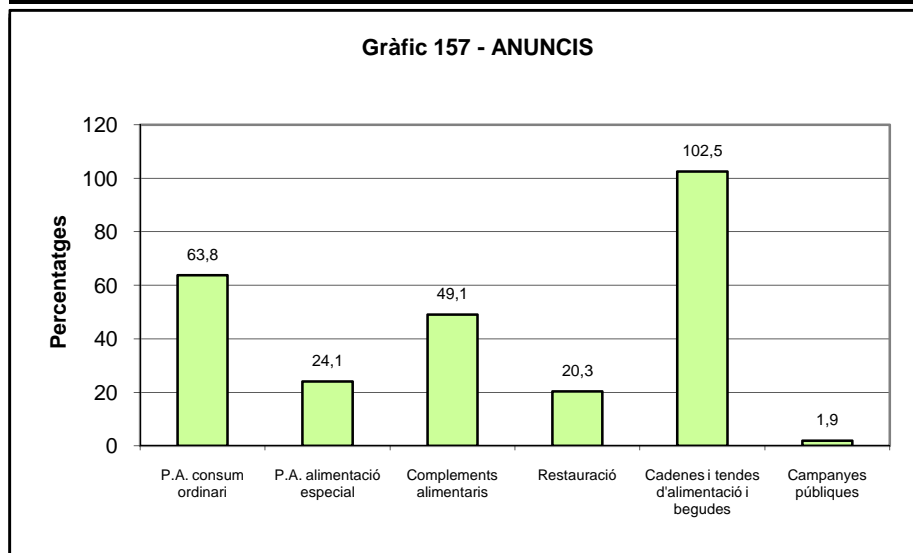
	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>% (x)</u>	<u>2001</u>	<u>% (x)</u>	<u>2002</u>	<u>% (x)</u>	<u>2003</u>	<u>% (x)</u>	<u>% (xx)</u>
<b><u>ANUNCIS 1999-2003</u></b>										
P.A. consum ordinari	310.171	287.900	-7,2	340.527	18,3	431.742	26,8	508.111	17,7	63,8
P.A. alimentació especial	4.747	3.144	-33,8	2.875	-8,6	3.110	8,2	5.892	89,5	24,1
Complements alimentaris	2.101	2.438	16,0	3.023	24,0	2.538	-16,0	3.133	23,4	49,1
Restauració	28.954	25.311	-12,6	33.423	32,0	35.864	7,3	34.830	-2,9	20,3
Cadenes i tendes d'alimentació i begudes	7.540	7.409	-1,7	5.808	-21,6	11.123	91,5	15.269	37,3	102,5
Campanyes públiques	5.064	4.484	-11,5	6.131	36,7	6.777	10,5	5.160	-23,9	1,9
<b><u>TEMPS 1999-2003</u></b>										
P.A. consum ordinari	107.305	100.677	-6,2	114.572	13,8	141.583	23,6	167.906	18,6	56,5
P.A. alimentació especial	1.148	771	-32,8	813	5,4	847	4,2	1.742	105,7	51,7
Complements alimentaris	659	668	1,4	818	22,5	774	-5,4	848	9,6	28,7
Restauració	9.121	7.830	-14,2	10.546	34,7	11.155	5,8	10.070	-9,7	10,4
Cadenes i tendes d'alimentació i begudes	2.324	2.254	-3,0	1.929	-14,4	4.240	119,8	5.822	37,3	150,5
Campanyes públiques	1.867	1.544	-17,3	1.928	24,9	1.912	-0,8	1.873	-2,0	0,3
<b><u>GPR'S (4 ANYS I MÉS)</u></b>										
P.A. consum ordinari	515.899	491.696	-4,7	557.104	13,3	665.973	19,5	695.092	4,4	34,7
P.A. alimentació especial	14.276	8.112	-43,2	7.107	-12,4	7.238	1,8	7.397	2,2	-48,2
Complements alimentaris	4.627	7.443	60,9	6.330	-15,0	6.595	4,2	7.668	16,3	65,7
Restauració	41.604	39.810	-4,3	36.286	-8,9	36.101	-0,5	39.039	8,1	-6,2
Cadenes i tendes d'alimentació i begudes	9.604	11.128	15,9	10.864	-2,4	15.732	44,8	16.339	3,9	70,1
Campanyes públiques	6.540	6.793	3,9	10.125	49,1	9.742	-3,8	6.088	-37,5	-6,9
<b><u>GPR'S (MESTRESSES DE CASA)</u></b>										
P.A. consum ordinari	674.283	645.855	-4,2	741.559	14,8	885.707	19,4	934.950	5,6	38,7
P.A. alimentació especial	18.749	10.685	-43,0	9.543	-10,7	9.909	3,8	10.211	3,0	-45,5
Complements alimentaris	6.458	10.411	61,2	8.712	-16,3	8.911	2,3	10.503	17,9	62,6
Restauració	51.669	49.174	-4,8	46.381	-5,7	45.229	-2,5	49.230	8,8	-4,7
Cadenes i tendes d'alimentació i begudes	13.385	15.569	16,3	15.338	-1,5	22.528	46,9	23.139	2,7	72,9
Campanyes públiques	8.688	9.524	9,6	13.854	45,5	13.260	-4,3	8.519	-35,8	-1,9



## VARIABILITAT PERCENTATGES PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ PER SECTORS 1999-2003



## VARIABILITAT PERCENTATGES PUBLICITAT TELEVISIVA ALIMENTACIÓ PER SECTORS entre 1999 i 2003



**Comparació PUBLICITAT ALIMENTACIÓ TELEVISIÓ (1999-2003) versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

## Quadre 69.

**2.6.5 PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 1999-2003 / ANUNCIS****versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ****GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	(basada en una alimentació variada i omnívora)	<u>1999</u>	<u>%</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>
<b><u>Cereals i fècules</u></b>											
5.1.5.1	Arròs	1.662	10,2	3.705	23,0	3.826	18,6	2.088	10,0	5.002	18,4
5.1.1.3	Cereals	9.107	55,7	8.366	51,8	11.777	57,4	12.334	59,2	14.826	54,4
5.1.37.3	Farines	28	0,2	36	0,2	134	0,7	2	0,0	0	0,0
5.1.2.5	Masses congelades	181	1,1	0	0,0	0	0	0	0	0	0
5.1.28	Pastes alimentàries (fresques i seques)	5.361	32,8	4.034	25,0	4.790	23,3	6.420	30,8	7.404	27,2
		<b>16.339</b>	<b>7,2</b>	<b>16.141</b>	<b>7,9</b>	<b>20.527</b>	<b>8,6</b>	<b>20.844</b>	<b>6,9</b>	<b>27.232</b>	<b>7,4</b>
<b><u>Verdures, hortalisses i fruita, + oli d'oliva (preferentment)</u></b>											
5.1.3.2	Fruïtes i verdures fresques	816	15,0	856	11,9	984	14,9	1.475	16,6	2.979	29,4
5.1.2.6	Olis	1.615	29,6	2.288	31,8	2.902	44,0	4.922	55,5	4.878	48,1
5.1.4.4	Olives	218	4,0	326	4,5	467	7,1	76	0,9	411	4,1
5.1.2.12	Vegetals congelats	1.723	31,6	2.987	41,5	1.300	19,7	1.465	16,5	793	7,8
5.1.15.7-9	Vegetals en conserva	1.082	19,8	743	10,3	947	14,3	924	10,4	1.082	10,7
		<b>5.454</b>	<b>2,4</b>	<b>7.200</b>	<b>3,5</b>	<b>6.600</b>	<b>2,8</b>	<b>8.862</b>	<b>2,9</b>	<b>10.143</b>	<b>2,8</b>
<b><u>Llet i derivats lactis</u></b>											
5.1.19-29.3	Formatges	16.202	34,1	8.545	20,3	14.304	27,3	21.821	28,2	24.085	25,6
5.1.29.4-5-6-7	logurts	19.587	41,3	18.600	44,2	22.856	43,6	31.436	40,6	38.858	41,3
5.1.24-29.9	Lactis (batuts, llets, nates i quallada)	11.669	24,6	14.893	35,4	15.267	29,1	24.204	31,2	31.058	33,0
		<b>47.458</b>	<b>20,8</b>	<b>42.038</b>	<b>20,5</b>	<b>52.427</b>	<b>21,9</b>	<b>77.461</b>	<b>25,5</b>	<b>94.001</b>	<b>25,7</b>

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ 1999- 2003/ANUNCIS**  
**versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

**Referència GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ**

	<u>1999</u>	<u>%</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>
<b><u>Carns magres, peix, ous, llegums o fruita secs</u></b>										
5.1.15.1	0	0,0	85	1,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
5.1.3.1	109	0,7	190	3,0	78	0,5	3	0,0	51	0,3
5.1.15.3-8	8.192	54,3	2.200	35,0	6.759	41,6	1.796	12,7	4.154	26,2
5.1.4.2	307	2,0	231	3,7	234	1,4	441	3,1	1.351	8,5
5.1.15.4	506	3,4	312	5,0	450	2,8	829	5,9	675	4,3
5.1.5.2-3	72	0,5	0	0,0	0	0,0	161	1,1	520	3,3
5.1.2.4-6	1.882	12,5	972	15,5	1.974	12,2	2.235	15,9	3.184	20,0
5.1.3.4	638	4,2	509	8,1	1.502	9,3	1.628	11,6	2.067	13,0
5.1.3.3	40	0,3	41	0,7	46	0,3	29	0,2	61	0,4
5.1.15.6	53	0,4	6	0,1	0	0,0	113	0,8	0	0,0
5.1.15.10-11	3.293	21,8	1.827	29,1	5.194	32,0	6.852	48,6	3.819	24,0
	<b>15.092</b>	<b>6,6</b>	<b>6.288</b>	<b>3,1</b>	<b>16.237</b>	<b>6,8</b>	<b>14.087</b>	<b>4,6</b>	<b>15.882</b>	<b>4,3</b>
<b><u>Carns grasses i embotits</u></b>										
5.1.12	<b>12.303</b>	<b>5,4</b>	<b>9.389</b>	<b>4,6</b>	<b>6.058</b>	<b>2,5</b>	<b>12.645</b>	<b>4,2</b>	<b>15.332</b>	<b>4,2</b>
<b><u>Dolços, sucres, brioixeria, greixos (mantega i margarina)</u></b>										
5.1.11	21.241	23,0	11.615	15,3	19.179	21,0	29.927	26,3	29.193	21,6
5.1.37.1	0	0,0	667	0,9	234	0,3	1	0,0	1	0,0
5.1.15.2	585	0,6	104	0,1	286	0,3	98	0,1	283	0,2
5.1.17	2.844	3,1	3.106	4,1	1.856	2,0	2.186	1,9	1.709	1,3

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ 1999- 2003/ANUNCIS**  
**versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u>	<u>1999</u>	<u>%</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>
	./..										
5.1.20	Galetes	7.507	8,1	8.070	10,6	9.080	9,9	16.029	14,1	12.988	9,6
5.1.21	Gelats	10.046	10,9	5.142	6,8	6.896	7,5	7.321	6,4	13.066	9,7
5.1.22	Grasses alimentàries (mantegues i margarines)	1.147	1,2	1.770	2,3	2.596	2,8	2.414	2,1	3.995	3,0
5.1.37.4	Mel	101	0,1	353	0,5	92	0,1	626	0,6	521	0,4
5.1.27	Pa i pastisseria	14.085	15,3	14.348	18,9	13.061	14,3	14.793	13,0	20.254	15,0
54.1.4.1-3-5-6-7	Aperitius (crispetes, galetes salades, patates fregides, ....)	12.333	13,4	8.994	11,8	10.797	11,8	7.586	6,7	12.276	9,1
54.1.29.1-2-8-10-11	Postres frescos (Cremes, flams i "mousse", ...)	10.310	11,2	10.751	14,1	13.306	14,5	14.622	12,9	16.745	12,4
5.1.30	Postres secs (gelatines i "moussse" en pols)	563	0,6	662	0,9	430	0,5	1.332	1,2	1.977	1,5
5.1.31-3.1.36	Productes de cacau (cremes de cacau, cacau soluble i xocolates)	11.420	12,4	10.471	13,8	13.718	15,0	16.741	14,7	22.283	16,5
		<b>92.182</b>	<b>40,5</b>	<b>76.053</b>	<b>37,1</b>	<b>91.531</b>	<b>38,3</b>	<b>113.676</b>	<b>37,4</b>	<b>135.291</b>	<b>37,0</b>
	<b><u>Begudes</u></b>										
5.1.1	Aigües	7.158	100	5.575	100	6.373	100	12.951	100	15.173	100
		<b>7.158</b>	<b>3,1</b>	<b>5.575</b>	<b>2,7</b>	<b>6.373</b>	<b>2,7</b>	<b>12.951</b>	<b>4,3</b>	<b>15.173</b>	<b>4,2</b>
5.1.14	Cerveses	25.720	80,6	36.227	86,0	31.309	79,3	38.617	88,9	44.718	85,1
5.1.18	Espumosos i sidres	1.331	4,2	1.823	4,3	1.608	4,1	1.306	3,0	1.815	3,5
5.1.34	Vins	4.850	15,2	4.089	9,7	6.570	16,6	3.504	8,1	5.993	11,4
		<b>31.901</b>	<b>14,0</b>	<b>42.139</b>	<b>20,6</b>	<b>39.487</b>	<b>16,5</b>	<b>43.427</b>	<b>14,3</b>	<b>52.526</b>	<b>14,4</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>227.887</b>	<b>73,3</b>	<b>204.823</b>	<b>71,2</b>	<b>239.240</b>	<b>70,4</b>	<b>303.953</b>	<b>70,6</b>	<b>365.580</b>	<b>71,8</b>

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ 1999- 2003/ANUNCIS**  
**versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	<u>1999</u>	<u>%</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>	
<b><u>Fora de la piràmide tenim:</u></b>											
<b>Begudes:</b>											
5.1.6-16	Begudes alcohòliques vàries	2.213	4,2	2.455	4,9	1.602	2,6	4.203	5,7	5.738	7,4
5.1.7	Begudes isotòniques/energètiques	1.030	2,0	1.587	3,2	3.218	5,3	4.053	5,5	4.498	5,8
5.1.8	Begudes refrescants	27.646	53,1	24.301	48,5	29.557	48,9	34.252	46,8	36.481	47,3
5.1.9	Cafès	6.010	11,5	5.126	10,2	6.434	10,6	7.882	10,8	10.510	13,6
5.1.25	Licors	3.959	7,6	3.265	6,5	3.664	6,1	3.619	4,9	3.412	4,4
5.1.33	Sucs (d'orxata, de fruita, ...)	8.267	15,9	10.811	21,6	13.506	22,3	14.940	20,4	10.890	14,1
5.1.39-40	Begudes diverses	2.974	5,7	2.565	5,1	2.479	4,1	4.166	5,7	5.603	7,3
		<b>52.099</b>	<b>62,8</b>	<b>50.110</b>	<b>60,4</b>	<b>60.460</b>	<b>60,2</b>	<b>73.115</b>	<b>57,7</b>	<b>77.132</b>	<b>53,8</b>
<b>Plats preparats o semipreparats:</b>											
5.1.2.1	Amanides	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	442	0,7
5.1.2.7	"Pizzes" congelades	193	0,7	1	0,0	0	0,0	0	0,0	1.593	2,6
5.1.2.3-8-11-13-14	Plats preparats congelats i refrigerats	343	1,3	1.400	4,7	5.387	15,4	8.875	18,8	9.047	15,0
5.1.2.9	Refrigerats i congelats semipreparats	2.645	9,8	1.551	5,2	6.073	17,4	7.517	15,9	7.295	12,1
5.1.2.10	Sopes, cremes, caldos i gaspatxo refrigerats	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	5.131	8,5
5.1.10	Caldos, sopes i plats deshidratats	19.854	73,2	22.986	77,6	19.855	56,9	18.542	39,3	23.777	39,4
5.1.15.5	Plats preparats en conserva	1.406	5,2	1.815	6,1	255	0,7	406	0,9	1.105	1,8
5.1.32	Salses (deshidratades i en conserva)	2.669	9,8	1.871	6,3	3.301	9,5	11.849	25,1	12.000	19,9
		<b>27.110</b>	<b>32,7</b>	<b>29.624</b>	<b>35,7</b>	<b>34.871</b>	<b>34,7</b>	<b>47.189</b>	<b>37,2</b>	<b>60.390</b>	<b>42,2</b>

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ 1999 – 2003/ANUNCIS**  
**versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

**Referència**

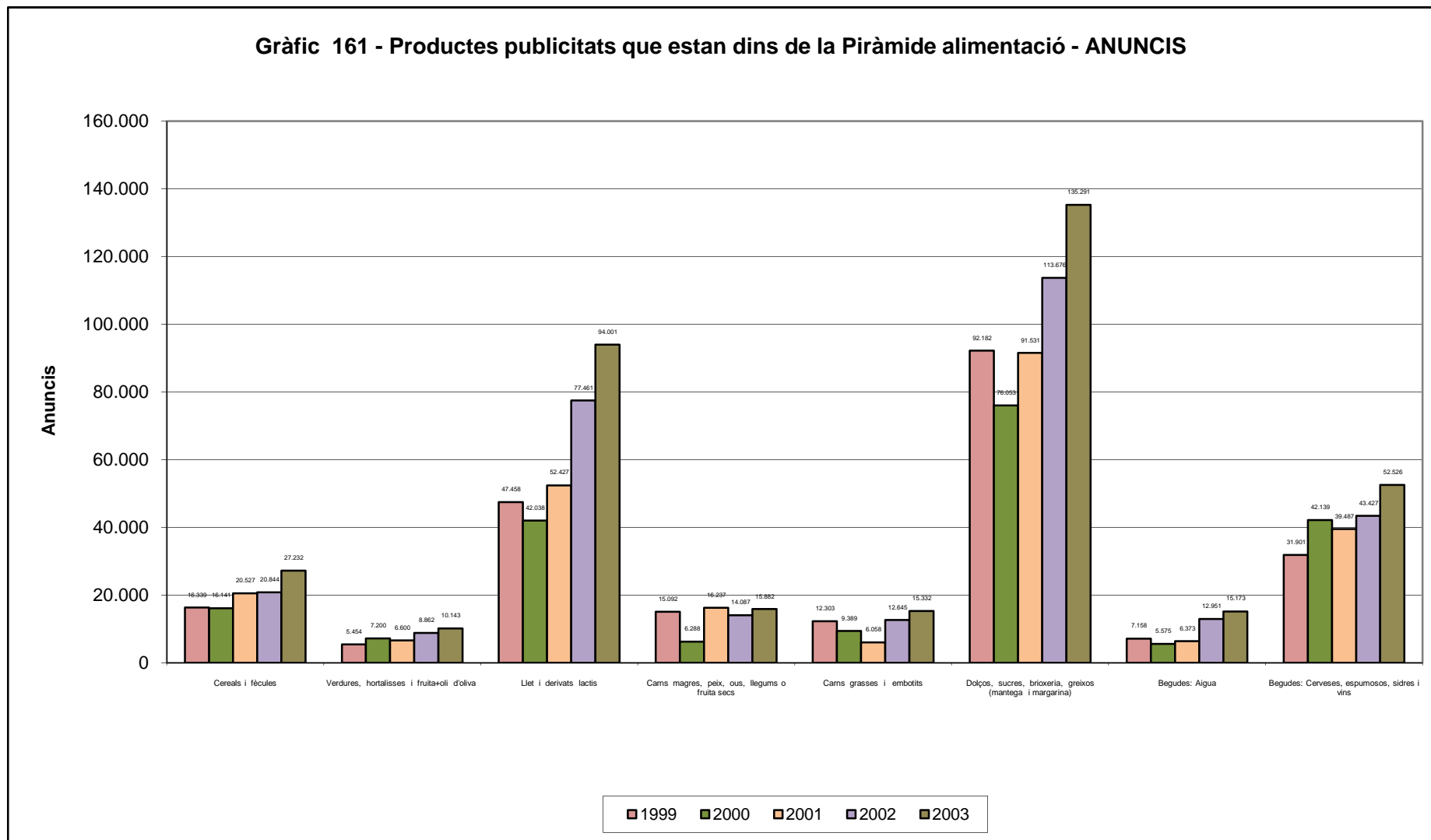
	<u>1999</u>	<u>%</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>
<b>(*) Productes alimentaris considerats com a varis:</b>										
5.1.2.2	637	17,2	281	8,6	0	0,0	0	0,0	0	0,0
5.1.3.5	0	0,0	36	1,1	620	12,2	271	4,2	79	1,4
5.1.23	324	8,7	559	17,2	49	1,0	46	0,7	398	7,0
5.1.37.2	0	0,0	10	0,3	4	0,1	0	0,0	0	0,0
5.1.37.5-6 i 1.38	1.917	51,6	1.929	59,2	3.107	61,0	2.856	44,0	3.307	57,8
5.1.2.1.3-4	834	22,5	443	13,6	1.310	25,7	3.312	51,1	1.936	33,8
	<b>3.712</b>	<b>4,5</b>	<b>3.258</b>	<b>1,1</b>	<b>5.090</b>	<b>5,1</b>	<b>6.485</b>	<b>5,1</b>	<b>5.720</b>	<b>4,0</b>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>82.921</b>	<b>26,7</b>	<b>82.992</b>	<b>28,8</b>	<b>100.421</b>	<b>29,6</b>	<b>126.789</b>	<b>29,4</b>	<b>143.242</b>	<b>28,2</b>
<b>TOTAL PUBLICITAT PRODUCTES CONSUM ORDINARI</b>	<b>310.808</b>	<b>100</b>	<b>287.815</b>	<b>100</b>	<b>339.661</b>	<b>100</b>	<b>430.742</b>	<b>100</b>	<b>508.822</b>	<b>100</b>

(\*) Aquest productes alimentaris els hem considerat com a varis, al no poder incloure'ls en cap dels grups de la piràmide de l'alimentació degut a la seva dificultat per classificar-los, ja que la informació que en tenim no ho permet; malgrat això creiem oportú fer-los constar perquè ens poden donar una perspectiva més global de la situació.

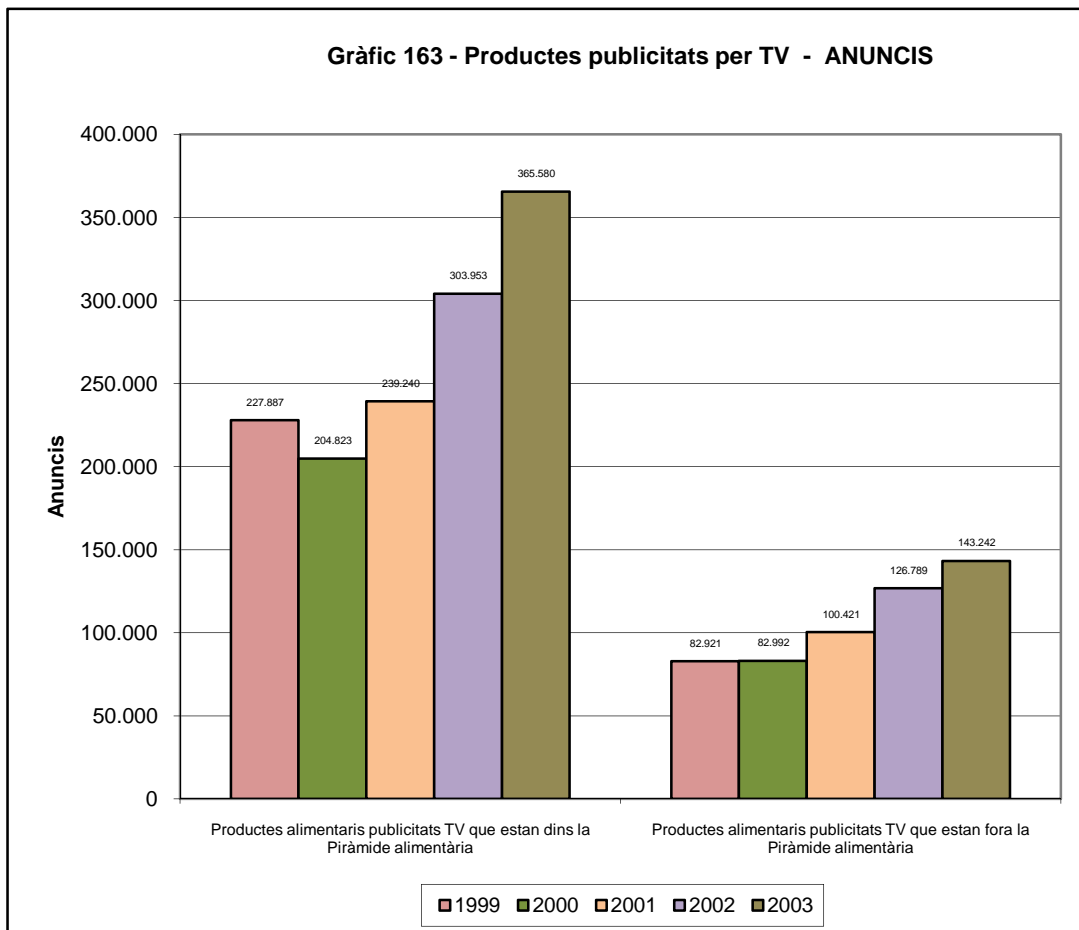
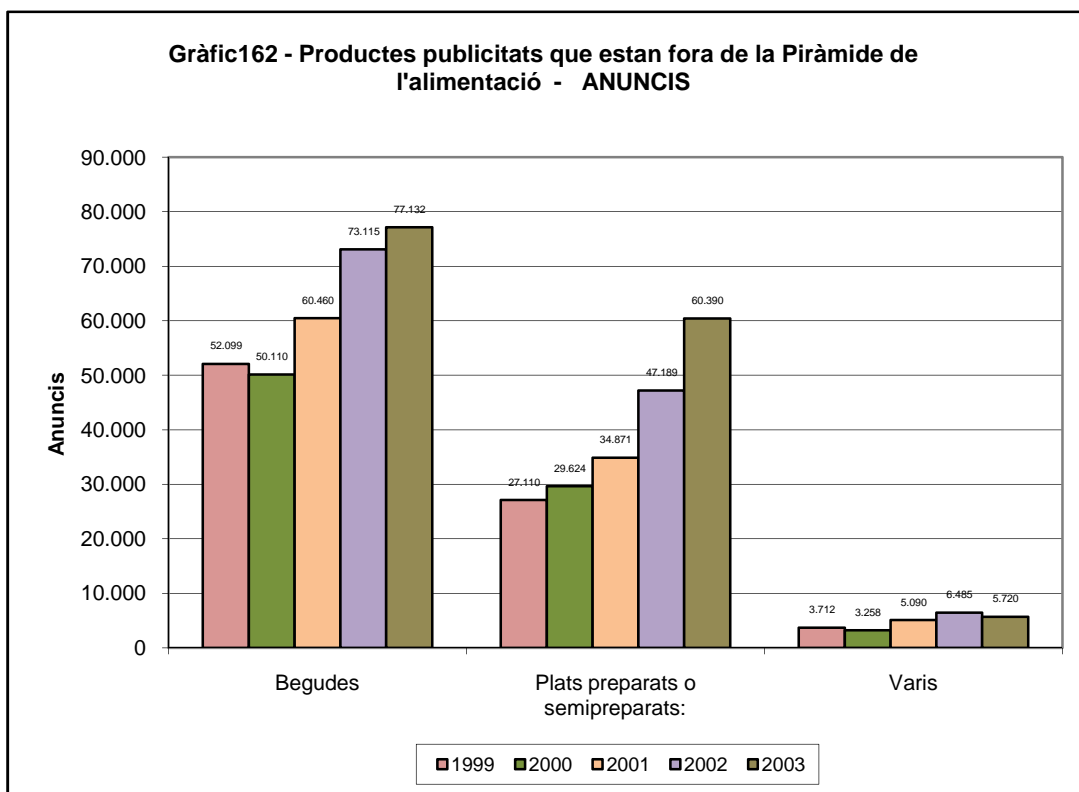
OBSERVACIONS: Per fer aquest llistat només hem tingut en compta els productes alimentaris de consum ordinari, perquè considerem que són els que realment estan relacionats amb la piràmide de l'alimentació.



**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV 1999-2003 versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**



**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 1999-2003 versus PIRÀMIDE ALIMENTÀRIA**



## Quadre 70.

**2.6.6 PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 1999-2003 / TEMPS****versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ****GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	(basada en una alimentació variada i omnívora)	<u>1999</u>	<u>%</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>
-											-
	<b><u>Cereals i fècules</u></b>										
5.1.5.1	Arròs	465	8,4	908	18,0	1.014	14,9	575	8,2	1.335	15,5
5.1.1.3	Cereals	3.152	57,0	2.936	58,1	4.461	65,6	4.517	64,1	5.401	62,8
5.1.37.3	Farines	9	0,2	4	0,1	45	0,7	3	0,0	0	0,0
5.1.2.5	Masses congelades	91	1,6	0	0,0	0	0	0	0	0	0
5.1.28	Pastes alimentàries (fresques i seques)	1.816	32,8	1.203	23,8	1.282	18,8	1.954	27,7	1.869	21,7
		<b>5.533</b>	<b>7,3</b>	<b>5.051</b>	<b>7,3</b>	<b>6.802</b>	<b>8,5</b>	<b>7.049</b>	<b>7,3</b>	<b>8.605</b>	<b>7,2</b>
	<b><u>Verdures, hortalisses i fruita, + oli d'oliva (preferentment)</u></b>										
5.1.3.2	Fruïtes i verdures fresques	244	14,2	175	7,8	254	12,9	352	13,2	828	30,6
5.1.2.6	Olis	446	25,9	631	28,0	843	42,9	1.479	55,6	1.422	52,5
5.1.4.4	Olives	73	4,2	67	3,0	103	5,2	32	1,2	69	2,5
5.1.2.12	Vegetals congelats	644	37,4	1.182	52,4	451	23,0	520	19,6	119	4,4
5.1.15-7-9	Vegetals en conserva	315	18,3	199	8,8	313	15,9	276	10,4	270	10,0
		<b>1.722</b>	<b>2,3</b>	<b>2.254</b>	<b>3,2</b>	<b>1.964</b>	<b>2,5</b>	<b>2.659</b>	<b>2,7</b>	<b>2.708</b>	<b>2,3</b>
	<b><u>Llet i derivats lactis</u></b>										
5.1.19-29.3	Formatges	4.824	31,4	2.807	18,6	5.014	27,3	7.013	27,6	7.588	24,4
5.1.29.4-5-6-7	logurts	6.388	41,5	7.076	46,9	8.080	44,1	10.250	40,3	12.861	41,3
5.1.24-29.9	Lactis (batuts, llets, nates i quallada)	4.165	27,1	5.197	34,5	5.243	28,6	8.159	32,1	10.685	34,3
		<b>15.377</b>	<b>20,3</b>	<b>15.080</b>	<b>21,7</b>	<b>18.337</b>	<b>22,9</b>	<b>25.422</b>	<b>26,3</b>	<b>31.134</b>	<b>26,1</b>

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ 1999-2003 / TEMPS  
versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u>	<u>1999</u>	<u>%</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>
	<b><u>Carns magres, peix, ous, llegums o fruita secs</u></b>										-
5.1.15.1	Carns en conserva	0	0,0	28	1,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
5.1.3.1	Carns fresques	26	0,6	51	2,6	20	0,4	1	0,0	16	0,3
5.1.15.3-8	Conserves de peixos	1.872	45,8	723	36,8	1.803	40,3	605	15,6	1.186	25,1
5.1.4.2	Fruits secs	70	1,7	62	3,2	81	1,8	129	3,3	392	8,3
5.1.15.4	Llegums en conserva	173	4,2	82	4,2	104	2,3	197	5,1	213	4,5
5.1.5.2-3	Llegums secs	24	0,6	0	0,0	0	0,0	57	1,5	175	3,7
5.1.2.4-6	Marisc i peix congelat	709	17,4	390	19,9	706	15,8	868	22,4	1.061	22,5
5.1.3.4	Marisc i peix fresc	237	5,8	187	9,5	399	8,9	434	11,2	617	13,1
5.1.3.3	Ous	5	0,1	6	0,3	6	0,1	4	0,1	9	0,2
5.1.15.6	Salaó	27	0,7	2	0,1	0	0,0	31	0,8	0	0,0
5.1.15.10-11	Conserves diverses	941	23,0	461	23,5	1.351	30,2	1.557	40,1	1.056	22,3
		<b>4.084</b>	<b>5,4</b>	<b>1.964</b>	<b>2,8</b>	<b>4.470</b>	<b>5,6</b>	<b>3.883</b>	<b>4,0</b>	<b>4.725</b>	<b>4,0</b>
	<b><u>Carns grasses i embotits</u></b>										
5.1.12	Càrnies (embotits, pernil, salsitxes, magre de porc, ...)	<b>4.242</b>	<b>5,6</b>	<b>3.229</b>	<b>4,6</b>	<b>1.805</b>	<b>2,3</b>	<b>4.298</b>	<b>4,4</b>	<b>4.808</b>	<b>4,0</b>
	<b><u>Dolços, sucres, brioixeria, greixos (mantega i margarina)</u></b>										
5.1.11	Caramels i lliminadures	6.031	20,5	3.745	16,0	6.521	22,0	9.458	27,6	8.774	20,0
5.1.37.1	Caramels líquids, xarops i siropes	0	0,0	128	0,5	78	0,3	0	0,0	0	0,0
5.1.15.2	Confitures i melmelades	126	0,4	16	0,1	55	0,2	16	0,0	76	0,2
5.1.17	Dolços de Nadal	744	2,5	767	3,3	497	1,7	6	0,0	451	1,0

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ 1999 – 2003 / TEMPS**  
**versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u>	<u>1999</u>	<u>%</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>
	../.										-
5.1.20	Galetes	2.110	7,2	2.251	9,6	2.655	8,9	4.591	13,4	3.856	8,8
5.1.21	Gelats	3.381	11,5	1.623	6,9	2.143	7,2	2.268	6,6	4.631	10,6
5.1.22	Grasses alimentàries (mantegues i margarines)	455	1,5	584	2,5	825	2,8	807	2,4	1.408	3,2
5.1.37.4	Mel	51	0,2	105	0,4	15	0,1	130	0,4	124	0,3
5.1.27	Pa i pastisseria	4.086	13,9	4.330	18,5	4.297	14,5	4.601	13,4	6.829	15,6
54.1.4.1-3-5-6-7	Aperitius (crispetes, galetes salades, patates fregides, ....)	4.136	14,1	2.417	10,3	3.165	10,7	2.127	6,2	3.298	7,5
54.1.28.1-2-8-10-11	Postres frescos (Cremes, flams i "mousse", ...)	3.843	13,1	3.295	14,1	4.245	14,3	4.346	12,7	4.971	11,3
5.1.30	Postres secs (gelatines i "moussse" en pols)	154	0,5	189	0,8	131	0,4	378	1,1	368	0,8
5.1.31-3.1.36	Productes de cacau (cremes de cacau, cacau soluble i xocolates)	4.275	14,5	3.980	17,0	5.066	17,1	5.504	16,1	9.103	20,7
		<b>29.392</b>	<b>38,9</b>	<b>23.430</b>	<b>33,7</b>	<b>29.693</b>	<b>37,1</b>	<b>34.232</b>	<b>35,4</b>	<b>43.889</b>	<b>36,8</b>
	<b>Begudes</b>										
5.1.1	Aigües	2.474	100	2.099	100	2.224	100	4.292	100	5.245	100
		<b>2.474</b>	<b>3,3</b>	<b>2.099</b>	<b>3,0</b>	<b>2.224</b>	<b>2,8</b>	<b>4.292</b>	<b>4,4</b>	<b>5.245</b>	<b>4,4</b>
5.1.14	Cerveses	10.678	83,4	14.543	88,9	12.297	83,1	13.145	88,3	15.289	84,2
5.1.18	Espumosos i sidres	844	6,6	960	5,9	809	5,5	754	5,1	883	4,9
5.1.34	Vins	1.284	10,0	853	5,2	1.690	11,4	992	6,7	1.981	10,9
		<b>12.806</b>	<b>16,9</b>	<b>16.356</b>	<b>23,5</b>	<b>14.796</b>	<b>18,5</b>	<b>14.891</b>	<b>15,4</b>	<b>18.153</b>	<b>15,2</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>75.630</b>	<b>70,9</b>	<b>69.463</b>	<b>69,0</b>	<b>80.091</b>	<b>69,9</b>	<b>96.726</b>	<b>68,5</b>	<b>119.267</b>	<b>63,2</b>

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ 1999 – 2003 / TEMPS**  
**versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	<u>1999</u>	<u>%</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>	
<b><u>Fora de la piràmide tenim:</u></b>											
<b>Begudes:</b>											
5.1.6-16	Begudes alcohòliques vàries	1.383	6,6	1.907	9,4	741	3,4	2.201	8,3	2.876	5,9
5.1.7	Begudes isotòniques/energètiques	513	2,4	761	3,8	1.353	6,2	1.741	6,6	1.908	3,9
5.1.8	Begudes refrescants	10.566	50,1	9.695	47,8	11.322	51,8	12.207	46,2	33.344	67,9
5.1.9	Cafès	2.724	12,9	1.658	8,2	1.975	9,0	2.283	8,6	3.129	6,4
5.1.25	Licors	1.193	5,7	1.101	5,4	1.219	5,6	1.259	4,8	1.102	2,2
5.1.33	Sucs (d'orxata, de fruita, ...)	2.688	12,8	3.906	19,3	4.012	18,4	4.269	16,1	3.566	7,3
5.1.39-40	Begudes diverses	2.013	9,5	1.250	6,2	1.220	5,6	2.477	9,4	3.206	6,5
		<b>21.080</b>	<b>67,9</b>	<b>20.278</b>	<b>65,0</b>	<b>21.842</b>	<b>63,3</b>	<b>26.437</b>	<b>59,5</b>	<b>49.131</b>	<b>70,7</b>
<b>Plats preparats o semipreparats:</b>											
5.1.2.1	Amanides	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	121	0,6
5.1.2.7	"Pizzes" congelades	63	0,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	491	2,6
5.1.2.3-8-11-13-14	Plats preparats congelats i refrigerats	171	1,9	380	3,8	1.663	14,8	2.899	18,3	2.492	13,4
5.1.2.9	Refrigerats i congelats semipreparats	1.006	11,3	547	5,5	2.425	21,6	2.489	15,7	2.269	12,2
5.1.2.10	Sopes, cremes, caldos i gaspatxo refrigerats	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1.562	8,4
5.1.10	Caldos, sopes i plats deshidratats	6.100	68,4	7.874	78,8	5.711	50,8	5.839	36,8	7.044	37,8
5.1.15.5	Plats preparats en conserva	650	7,3	560	5,6	106	0,9	135	0,9	421	2,3
5.1.32	Salses (deshidratades i en conserva)	922	10,3	629	6,3	1.335	11,9	4.490	28,3	4.249	22,8
		<b>8.912</b>	<b>28,7</b>	<b>9.990</b>	<b>32,0</b>	<b>11.240</b>	<b>32,6</b>	<b>15.852</b>	<b>35,7</b>	<b>18.649</b>	<b>26,8</b>

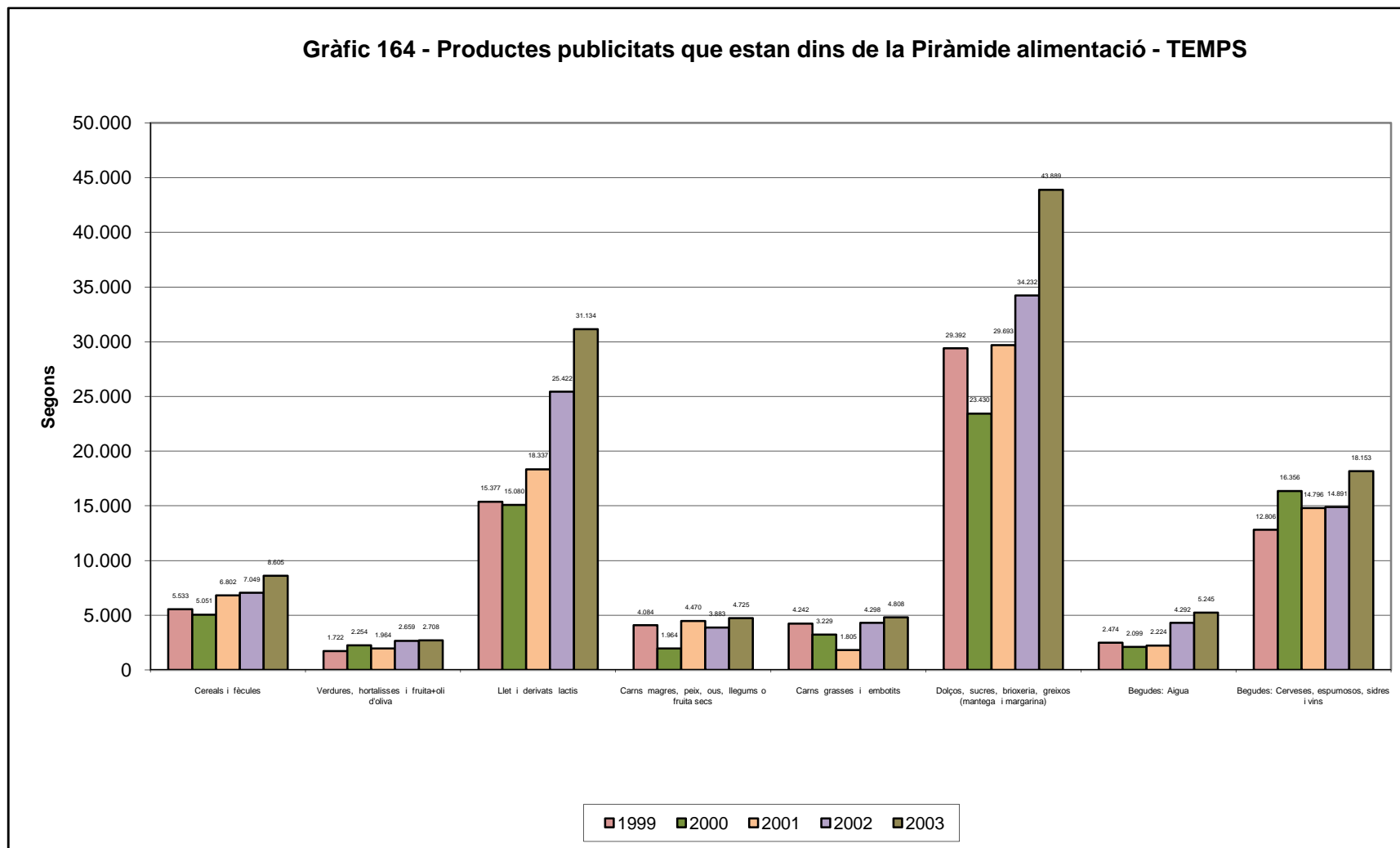
**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ 1999 – 2003 / TEMPS  
versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	<u>1999</u>	<u>%</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>
<b>(*) Productes alimentaris considerats com a varis:</b>										
5.1.2.2	204	19,1	78	8,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0
5.1.3.5	0	0,0	5	0,5	101	7,2	62	2,9	16	0,9
5.1.23	116	10,9	185	20,2	61	4,4	8	0,4	167	9,5
5.1.37.2	0	0,0	9	1,0	4	0,3	0	0,0	0	0,0
5.1.37.5-6 i 1.38	512	47,9	538	58,7	939	67,1	848	39,0	1.069	60,8
5.1.2.1.3-4	236	22,1	102	11,1	294	21,0	1.256	57,8	507	28,8
	<b>1.068</b>	<b>3,4</b>	<b>917</b>	<b>0,9</b>	<b>1.399</b>	<b>4,1</b>	<b>2.174</b>	<b>4,9</b>	<b>1.759</b>	<b>2,5</b>
<b>SUBTOTAL</b>	<b>31.060</b>	<b>29,1</b>	<b>31.185</b>	<b>31,0</b>	<b>34.481</b>	<b>30,1</b>	<b>44.463</b>	<b>31,5</b>	<b>69.539</b>	<b>36,8</b>
<b>TOTAL PUBLICITAT PRODUCTES CONSUM ORDINARI</b>	<b>106.690</b>	<b>100</b>	<b>100.648</b>	<b>100</b>	<b>114.572</b>	<b>100</b>	<b>141.189</b>	<b>100</b>	<b>188.806</b>	<b>100</b>

(\*) Aquest productes alimentaris els hem considerat com a varis, al no poder incloure'ls en cap dels grups de la piràmide de l'alimentació degut a la seva dificultat per classificar-los, ja que la informació que en tenim no ho permet; malgrat això creiem oportú fer-los constar perquè ens poden donar una perspectiva més global de la situació.

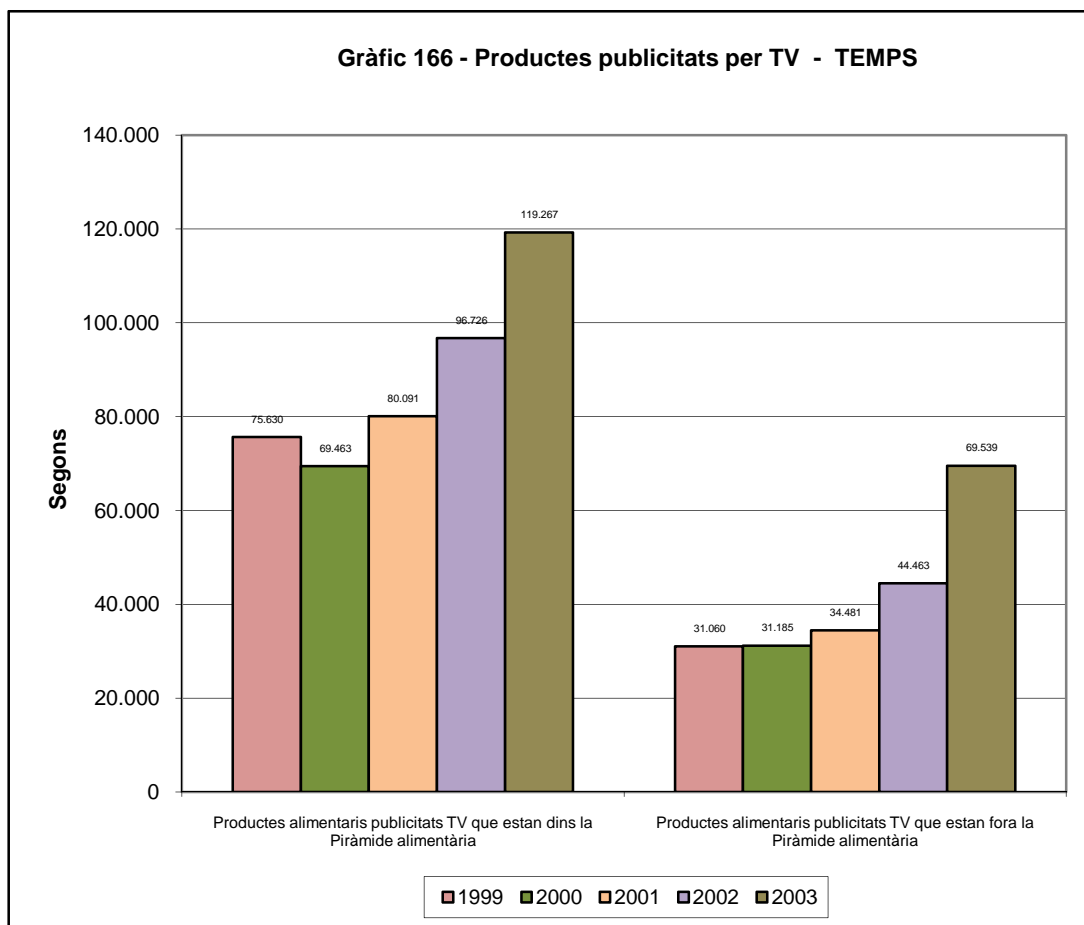
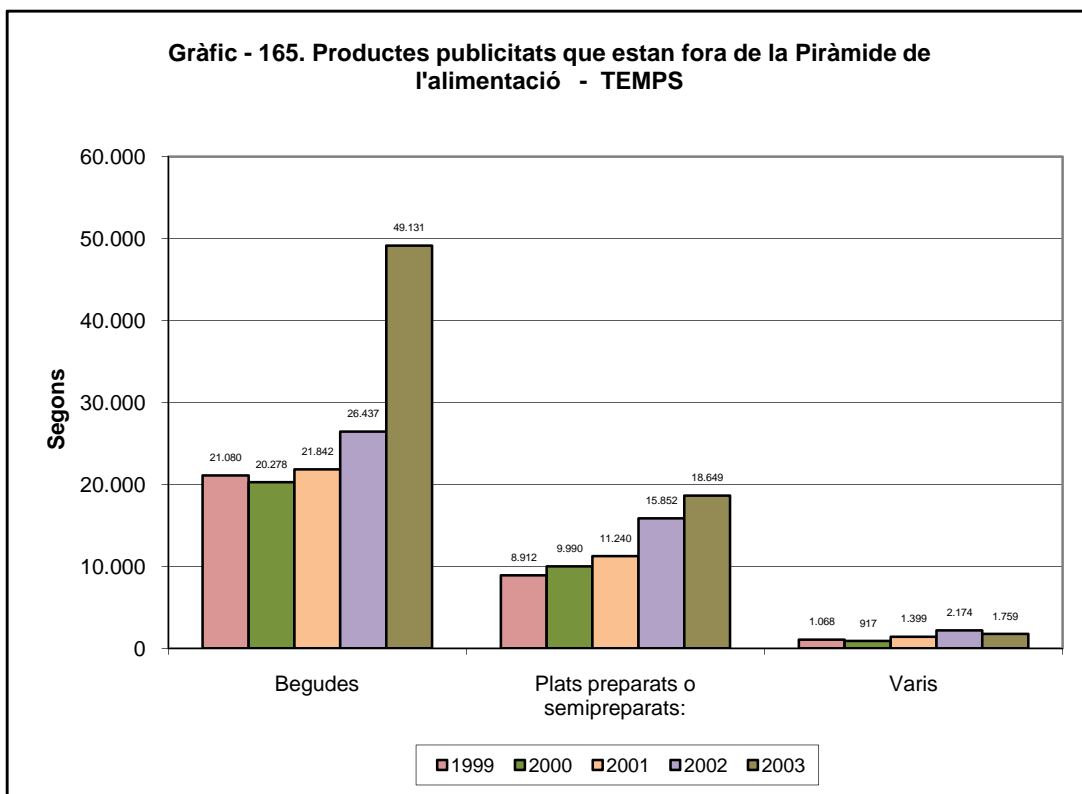
OBSERVACIONS: Per fer aquest llistat només hem tingut en compta els productes alimentaris de consum ordinari, perquè considerem que són els que realment estan relacionats amb la piràmide de l'alimentació.

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV 1999-2003 versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**





**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 1999-2003 versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**



## Quadre 71.

**2.6.7 PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ 1999-2003 / AUDIÈNCIA 4 ANYS I MÉS**  
**versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**
**GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ**

<b>Referència</b>	<b>(basada en una alimentació variada i omnívora)</b>	<b>1999</b>	<b>%</b>	<b>2000</b>	<b>%</b>	<b>2001</b>	<b>%</b>	<b>2002</b>	<b>%</b>	<b>2003</b>	<b>%</b>
<b><u>Cereals i fècules</u></b>											
5.1.5.1	Arròs	6.179	20,9	7.261	25,4	8.498	27,6	3.532	12,3	8.574	22,5
5.1.1.3	Cereals	13.869	46,9	13.576	47,5	15.448	50,2	15.928	55,5	16.798	44,0
5.1.37.3	Farines	16	0,1	8	0,0	20	0,1	0	0,0	0	0,0
5.1.2.5	Masses congelades	159	0,5	0	0,0	0	0	0	0	0	0
5.1.28	Pastes alimentàries (fresques i seques)	9.328	31,6	7.724	27,0	6.779	22,0	9.221	32,2	12.776	33,5
		<b>29.551</b>	<b>8,0</b>	<b>28.569</b>	<b>8,1</b>	<b>30.745</b>	<b>7,8</b>	<b>28.681</b>	<b>6,0</b>	<b>38.148</b>	<b>7,7</b>
<b><u>Verdures, hortalisses i fruita, + oli d'oliva (preferentment)</u></b>											
5.1.3.2	Fruïtes i verdures fresques	1.470	13,7	2.056	14,0	2.628	17,4	3.990	21,3	4.492	23,0
5.1.2.6	Olis	3.514	32,8	5.529	37,7	7.351	48,6	10.459	55,8	9.671	49,4
5.1.4.4	Olives	761	7,1	986	6,7	1.673	11,1	103	0,5	1.383	7,1
5.1.2.12	Vegetals congelats	2.673	25,0	4.618	31,5	1.985	13,1	2.106	11,2	1.524	7,8
5.1.15-7-9	Vegetals en conserva	2.286	21,4	1.479	10,1	1.500	9,9	2.099	11,2	2.498	12,8
		<b>10.704</b>	<b>2,9</b>	<b>14.668</b>	<b>4,2</b>	<b>15.137</b>	<b>3,8</b>	<b>18.757</b>	<b>3,9</b>	<b>19.568</b>	<b>4,0</b>
<b><u>Llet i derivats lactis</u></b>											
5.1.19-29.3	Formatges	22.272	27,6	19.430	22,9	29.684	30,1	40.076	29,6	35.740	29,7
5.1.29.4-5-6-7	logurts	36.067	44,7	37.556	44,2	40.436	41,0	50.503	37,4	48.437	40,2
5.1.24-29.9	Lactis (batuts, llets, nates i quallada)	22.351	27,7	27.978	32,9	28.455	28,9	44.595	33,0	36.208	30,1
		<b>80.690</b>	<b>21,9</b>	<b>84.964</b>	<b>24,1</b>	<b>98.575</b>	<b>24,9</b>	<b>135.174</b>	<b>28,4</b>	<b>120.385</b>	<b>24,4</b>

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ 1999-2003 / AUDIÈNCIA 4 ANYS I MÉS  
versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u>	<u>1999</u>	<u>%</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>
<b><u>Carns magres, peix, ous, llegums o fruita secs</u></b>											
5.1.15.1	Carns en conserva	0	0,0	66	0,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0
5.1.3.1	Carns fresques	73	0,4	85	0,6	47	0,2	5	0,0	7	0,0
5.1.15.3-8	Conserves de peixos	7.746	44,2	6.598	43,6	5.430	27,7	3.056	18,0	4.197	22,7
5.1.4.2	Fruits secs	566	3,2	618	4,1	621	3,2	807	4,8	2.176	11,8
5.1.15.4	Llegums en conserva	1.418	8,1	1.056	7,0	1.304	6,7	1.623	9,6	1.400	7,6
5.1.5.2-3	Llegums secs	300	1,7	0	0,0	0	0,0	20	0,1	241	1,3
5.1.2.4-6	Marisc i peix congelat	2.630	15,0	2.182	14,4	3.164	16,2	1.914	11,3	3.036	16,4
5.1.3.4	Marisc i peix fresc	1.101	6,3	918	6,1	2.373	12,1	2.584	15,2	4.101	22,2
5.1.3.3	Ous	3	0,0	6	0,0	4	0,0	4	0,0	15	0,1
5.1.15.6	Salaó	8	0,0	4	0,0	0	0,0	54	0,3	0	0,0
5.1.15.10-11	Conserves diverses	3.671	21,0	3.681	24,3	6.633	33,9	6.904	40,7	3.296	17,8
		<b>17.516</b>	<b>4,7</b>	<b>15.148</b>	<b>4,3</b>	<b>19.576</b>	<b>4,9</b>	<b>16.971</b>	<b>3,6</b>	<b>18.469</b>	<b>3,7</b>
<b><u>Carns grasses i embotits</u></b>											
5.1.12	Càrnies (embotits, pernil, salsitxes, magre de porc, ...)	<b>29.220</b>	<b>7,9</b>	<b>21.031</b>	<b>6,0</b>	<b>13.666</b>	<b>3,4</b>	<b>22.530</b>	<b>4,7</b>	<b>26.347</b>	<b>5,3</b>
<b><u>Dolços, sucres, brioixeria, greixos (mantega i margarina)</u></b>											
5.1.11	Caramels i llaminadures	29.629	18,7	26.531	18,2	30.685	19,0	41.045	22,3	32.362	17,1
5.1.37.1	Caramels líquids, xarops i sirops	0	0,0	801	0,5	234	0,1	0	0,0	0	0,0
5.1.15.2	Confitures i melmelades	848	0,5	258	0,2	990	0,6	379	0,2	751	0,4
5.1.17	Dolços de Nadal	6.694	4,2	6.669	4,6	5.635	3,5	5.852	3,2	4.909	2,6

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ 1999-2003 / AUDIÈNCIA 4 ANYS I MÉS  
versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u>	<u>1999</u>	<u>%</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>
	../.										
5.1.20	Galetes	17.419	11,0	19.839	13,6	20.608	12,8	29.755	16,1	22.930	12,1
5.1.21	Gelats	13.478	8,5	10.949	7,5	13.335	8,3	11.367	6,2	10.829	5,7
5.1.22	Grasses alimentàries (mantegues i margarines)	1.840	1,2	3.408	2,3	4.051	2,5	2.248	1,2	5.203	2,7
5.1.37.4	Mel	423	0,3	1.377	0,9	312	0,2	1922	1,0	1.593	0,8
5.1.27	Pa i pastisseria	24.289	15,3	26.116	17,9	26.788	16,6	29.555	16,0	33.081	17,5
54.1.4.1-3-5-6-7	Aperitius (crispetes, galetes salades, patates fregides, ....)	15.830	10,0	13.238	9,1	13.689	8,5	9.813	5,3	14.918	7,9
54.1.29.1-2-8-10-11	Postres frescos (Cremes, flams i "mousse", ...)	20.188	12,7	15.840	10,9	22.164	13,7	23.614	12,8	22.921	12,1
5.1.30	Postres secs (gelatines i "mousse" en pols)	1.180	0,7	952	0,7	607	0,4	1.313	0,7	2.047	1,1
5.1.31-3.1.36	Productes de cacau (cremes de cacau, cacau soluble i xocolates)	26.688	16,8	19.787	13,6	22.499	13,9	27.474	14,9	38.002	20,0
		<b>158.506</b>	<b>43,0</b>	<b>145.765</b>	<b>41,4</b>	<b>161.597</b>	<b>40,8</b>	<b>184.337</b>	<b>38,7</b>	<b>189.546</b>	<b>38,5</b>
	<b><u>Begudes</u></b>										
5.1.1	Aigües	8.279	100	6.475	100	10.997	100	18.068	100	19.242	100
		<b>8.279</b>	<b>2,2</b>	<b>6.475</b>	<b>1,8</b>	<b>10.997</b>	<b>2,8</b>	<b>18.068</b>	<b>3,8</b>	<b>19.292</b>	<b>3,9</b>
5.1.14	Cerveses	25.177	73,3	29.201	81,8	34.486	74,9	44.023	85,8	49.849	81,7
5.1.18	Espumosos i sidres	2.711	7,9	2.607	7,3	3.441	7,5	3.057	6,0	3.347	5,5
5.1.34	Vins	6.456	18,8	3.882	10,9	8.102	17,6	4.234	8,3	7.837	12,8
		<b>34.344</b>	<b>9,3</b>	<b>35.690</b>	<b>10,1</b>	<b>46.029</b>	<b>11,6</b>	<b>51.314</b>	<b>10,8</b>	<b>61.033</b>	<b>12,4</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>368.810</b>	<b>71,2</b>	<b>352.310</b>	<b>71,7</b>	<b>396.322</b>	<b>71,1</b>	<b>475.832</b>	<b>71,3</b>	<b>492.788</b>	<b>70,9</b>

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ 1999-2003 / AUDIÈNCIA 4 ANYS I MÉS  
versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	<u>1999</u>	<u>%</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>	
<b><u>Fora de la piràmide tenim:</u></b>											
<b>Begudes:</b>											
5.1.6-16	Begudes alcohòliques vàries	4.630	4,4	4.615	4,5	2.382	2,0	7.174	5,4	6.350	5,1
5.1.7	Begudes isotòniques/energètiques	3.528	3,3	3.973	3,9	7.099	6,0	11.100	8,4	8.136	6,5
5.1.8	Begudes refrescants	56.835	53,5	49.314	48,0	58.300	49,5	58.465	44,4	57.608	45,9
5.1.9	Cafès	11.130	10,5	10.868	10,6	14.046	11,9	13.287	10,1	15.420	12,3
5.1.25	Licors	8.875	8,4	8.816	8,6	9.705	8,2	10.083	7,7	6.795	5,4
5.1.33	Sucs (d'orxata, de fruita, ...)	16.530	15,6	21.844	21,3	22.226	18,9	24.801	18,8	20.586	16,4
5.1.39-40	Begudes diverses	4.669	4,4	3.249	3,2	3.980	3,4	6.780	5,1	10.594	8,4
		<b>106.197</b>	<b>71,3</b>	<b>102.679</b>	<b>73,7</b>	<b>117.738</b>	<b>73,2</b>	<b>131.690</b>	<b>68,9</b>	<b>125.489</b>	<b>62,1</b>
<b>Plats preparats o semipreparats:</b>											
5.1.2.1	Amanides	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	999	1,5
5.1.2.7	"Pizzes" congelades	740	2,3	7	0,0	0	0,0	0	0,0	4.837	7,2
5.1.2.3-8-11-13-14	Plats preparats congelats i refrigerats	1.222	3,8	4.170	14,7	8.368	25,0	11.252	22,2	8.229	12,2
5.1.2.9	Refrigerats i congelats semipreparats	2.654	8,3	956	3,4	5.223	15,6	8.486	16,8	7.650	11,4
5.1.2.10	Sopes, cremes, caldos i gaspatxo refrigerats	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	6.385	9,5
5.1.10	Caldos, sopes i plats deshidratats	19.366	60,9	18.732	65,8	16.156	48,2	19.009	37,6	24.616	36,6
5.1.15.5	Plats preparats en conserva	2.085	6,6	1.839	6,5	532	1,6	820	1,6	2.559	3,8
5.1.32	Salses (deshidratades i en conserva)	5.726	18,0	2.746	9,7	3.254	9,7	11.032	21,8	11.945	17,8
		<b>31.793</b>	<b>21,4</b>	<b>28.450</b>	<b>20,4</b>	<b>33.533</b>	<b>20,9</b>	<b>50.599</b>	<b>26,5</b>	<b>67.220</b>	<b>33,2</b>

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ 1999-2003 / AUDIÈNCIA 4 ANYS I MÉS  
versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

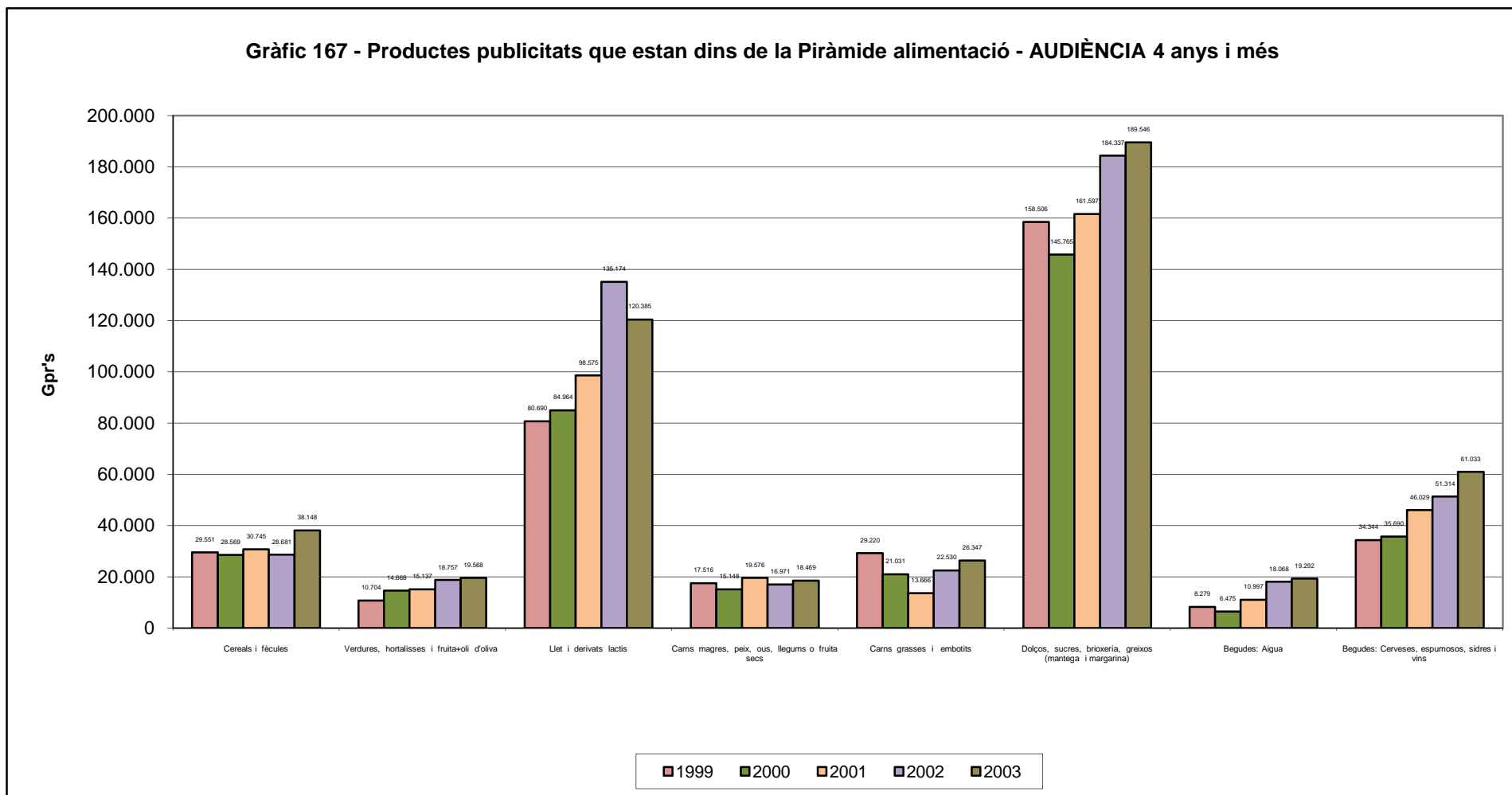
<u>Referència</u>	<u>1999</u>	<u>%</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>	
<b>(*) Productes alimentaris considerats com a varis:</b>											
5.1.2.2	Congelats a domicili	1.808	16,6	105	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0
5.1.3.5	Línia aliments frescos	0	0,0	8	0,1	80	0,8	44	0,5	22	0,2
5.1.23	Infusions	1.158	10,6	1.994	24,3	37	0,4	169	1,9	1.133	12,0
5.1.37.2	Condiments i espècies varies	0	0,0	12	0,1	1	0,0	0	0,0	0	0,0
5.1.37.5-6 i 1.38	Diversos alimentació	5.341	49,0	4.536	55,4	6.353	66,8	5.305	59,9	4.743	50,1
5.1.2.1.3-4	Diversos aliments congelats i refrigerats	2.600	23,8	1.540	18,8	3.040	32,0	3.334	37,7	3.566	37,7
		<b>10.907</b>	<b>7,3</b>	<b>8.195</b>	<b>1,7</b>	<b>9.511</b>	<b>5,9</b>	<b>8.852</b>	<b>4,6</b>	<b>9.464</b>	<b>4,7</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>148.897</b>	<b>28,8</b>	<b>139.324</b>	<b>28,3</b>	<b>160.782</b>	<b>28,9</b>	<b>191.141</b>	<b>28,7</b>	<b>202.173</b>	<b>29,1</b>
	<b>TOTAL PUBLICITAT PRODUCTES CONSUM ORDINARI</b>	<b>517.707</b>	<b>100</b>	<b>491.634</b>	<b>100</b>	<b>557.104</b>	<b>100</b>	<b>666.973</b>	<b>100</b>	<b>694.961</b>	<b>100</b>

(\*) Aquest productes alimentaris els hem considerat com a varis, al no poder incloure'ls en cap dels grups de la piràmide de l'alimentació degut a la seva dificultat per classificar-los, ja que la informació que en tenim no ho permet; malgrat això creiem oportú fer-los constar perquè ens poden donar una perspectiva més global de la situació.

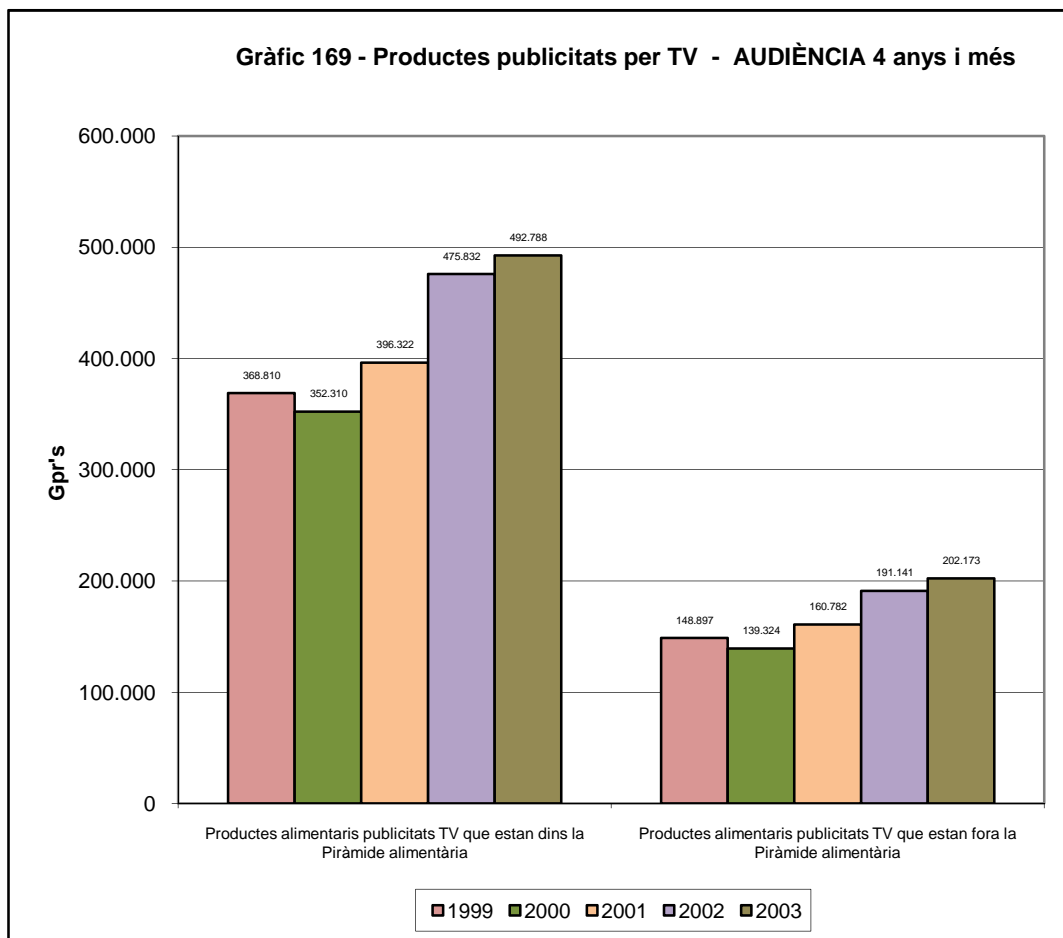
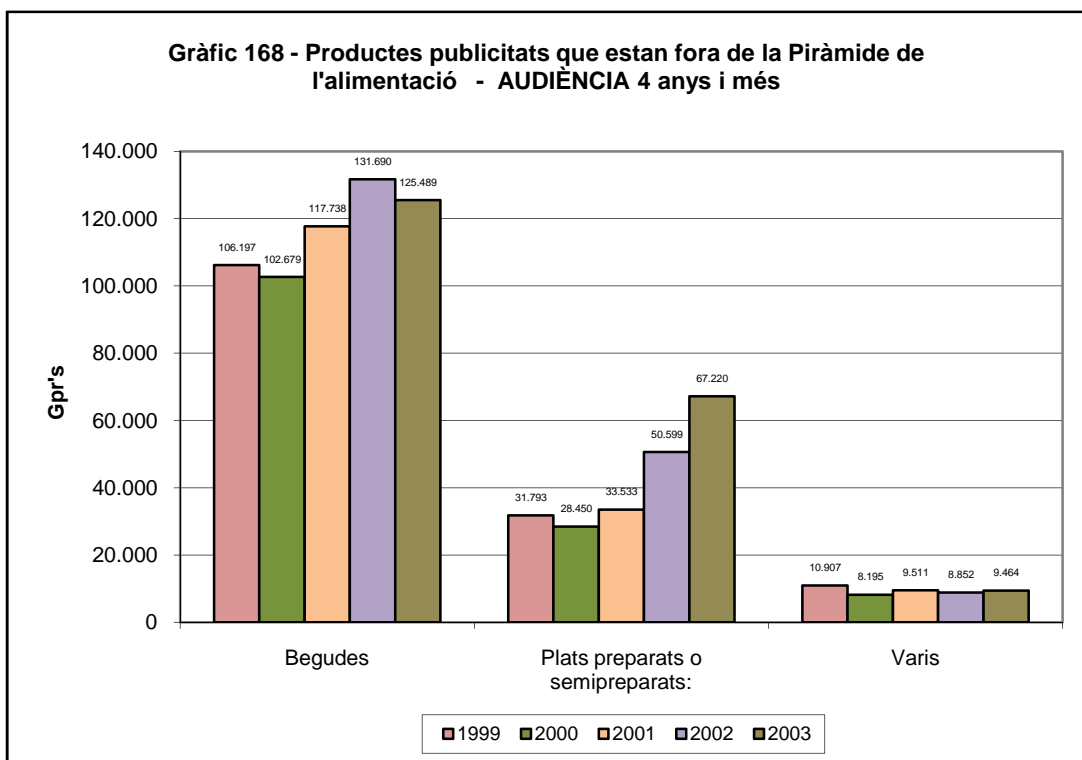
OBSERVACIONS: Per fer aquest llistat només hem tingut en compta els productes alimentaris de consum ordinari, perquè considerem que són els que realment estan relacionats amb la piràmide de l'alimentació.

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV 1999-2003 versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

**Gràfic 167 - Productes publicitats que estan dins de la Piràmide alimentació - AUDIÈNCIA 4 anys i més**



**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 1999-2003 versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**





**Quadre 72.****2.6.8 PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ 1999-2003 / AUDIÈNCIA MESTRESSES DE CASA  
versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	<u>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</u> (basada en una alimentació variada i omnívora)	<u>1999</u>	<u>%</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>
<b><u>Cereals i fècules</u></b>											
5.1.5.1	Arròs	8.408	22,1	9.790	26,3	11.803	29,7	4.848	18,6	12.004	23,9
5.1.1.3	Cereals	16.770	44,1	16.832	45,3	18.686	47,0	18.854	72,2	20.522	40,8
5.1.37.3	Farines	22	0,1	7	0,0	28	0,1	0	0,0	0	0,0
5.1.2.5	Masses congelades	212	0,6	0	0,0	0	0	0	0	0	0
5.1.28	Pastes alimentàries (fresques i seques)	12.596	33,1	10.534	28,3	9.254	23,3	2.401	9,2	17.732	35,3
		<b>38.008</b>	<b>7,9</b>	<b>37.163</b>	<b>8,0</b>	<b>39.771</b>	<b>7,5</b>	<b>26.103</b>	<b>4,4</b>	<b>50.258</b>	<b>7,6</b>
<b><u>Verdures, hortalisses i fruita, + oli d'oliva (preferentment)</u></b>											
5.1.3.2	Fruïtes i verdures fresques	1.969	13,4	2.825	14,0	3.779	17,6	5.563	21,5	6.162	22,6
5.1.2.6	Olis	4.961	33,8	7.701	38,2	10.518	48,9	14.401	55,7	13.640	49,9
5.1.4.4	Olives	1.018	6,9	1.250	6,2	2.244	10,4	161	0,6	1.963	7,2
5.1.2.12	Vegetals congelats	3.535	24,1	6.243	30,9	2.750	12,8	2.706	10,5	2.035	7,5
5.1.15.7-9	Vegetals en conserva	3.209	21,8	2.166	10,7	2.198	10,2	3.036	11,7	3.510	12,9
		<b>14.692</b>	<b>3,0</b>	<b>20.185</b>	<b>4,3</b>	<b>21.489</b>	<b>4,0</b>	<b>25.867</b>	<b>4,4</b>	<b>27.310</b>	<b>4,1</b>
<b><u>Llet i derivats lactis</u></b>											
5.1.19-29.3	Formatges	29.775	27,1	26.348	22,5	40.779	29,6	53.363	28,9	46.699	28,4
5.1.29.4-5-6-7	logurts	49.740	45,2	52.264	44,7	56.934	41,4	69.436	37,5	67.977	41,3
5.1.24-29.9	Lactis (batuts, llets, nates i quallada)	30.453	27,7	38.434	32,8	39.916	29,0	62.127	33,6	49.889	30,3
		<b>109.968</b>	<b>22,7</b>	<b>117.046</b>	<b>25,1</b>	<b>137.629</b>	<b>25,9</b>	<b>184.926</b>	<b>31,2</b>	<b>164.565</b>	<b>24,9</b>

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ 1999-2003 / AUDIÈNCIA MESTRESSES DE CASA  
versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<b>Referència</b>	<b>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</b>	<b>1999</b>	<b>%</b>	<b>2000</b>	<b>%</b>	<b>2001</b>	<b>%</b>	<b>2002</b>	<b>%</b>	<b>2003</b>	<b>%</b>
<b><u>Carns magres, peix, ous, llegums o fruita secs</u></b>											
5.1.15.1	Carns en conserva	0	0,0	94	0,5	0	0,0	0	0,0	0	0,0
5.1.3.1	Carns fresques	93	0,4	118	0,6	67	0,3	6	0,0	10	0,0
5.1.15.3-8	Conserves de peixos	10.556	44,6	8.925	43,8	7.492	28,2	4.152	18,1	5.934	23,5
5.1.4.2	Fruits secs	731	3,1	736	3,6	836	3,1	942	4,1	2.563	10,1
5.1.15.4	Llegums en conserva	1.867	7,9	1.350	6,6	1.711	6,4	2.229	9,7	1.870	7,4
5.1.5.2-3	Llegums secs	433	1,8	0	0,0	0	0,0	30	0,1	356	1,4
5.1.2.4-6	Marisc i peix congelat	3.551	15,0	3.123	15,3	4.179	15,7	2.592	11,3	4.235	16,7
5.1.3.4	Marisc i peix fresc	1.468	6,2	1.264	6,2	3.303	12,4	3.567	15,5	5.686	22,5
5.1.3.3	Ous	3	0,0	5	0,0	4	0,0	4	0,0	13	0,1
5.1.15.6	Salaó	11	0,0	5	0,0	0	0,0	74	0,3	0	0,0
5.1.15.10-11	Conserves diverses	4.973	21,0	4.866	23,9	9.016	33,9	9.343	40,7	4.627	18,3
		<b>23.686</b>	<b>4,9</b>	<b>20.392</b>	<b>4,4</b>	<b>26.608</b>	<b>5,0</b>	<b>22.939</b>	<b>3,9</b>	<b>25.294</b>	<b>3,8</b>
<b><u>Carns grasses i embotits</u></b>											
5.1.12	Càrnies (embotits, pernil, salsitxes, magre de porc, ...)	<b>39.039</b>	<b>8,1</b>	<b>27.969</b>	<b>6,0</b>	<b>18.236</b>	<b>3,4</b>	<b>30.247</b>	<b>5,1</b>	<b>36.133</b>	<b>5,5</b>
<b><u>Dolços, sucres, brioixeria, greixos (mantega i margarina)</u></b>											
5.1.11	Caramels i llaminadures	37.220	18,3	33.785	18,1	39.323	18,6	52.274	24,7	41.327	16,5
5.1.37.1	Caramels líquids, xarops i siropes	0	0,0	820	0,4	212	0,1	0	0,0	0	0,0
5.1.15.2	Confitures i melmelades	1.269	0,6	393	0,2	1.486	0,7	555	0,3	1.083	0,4
5.1.17	Dolços de Nadal	9.203	4,5	9.293	5,0	7.983	3,8	8.215	3,9	6.968	2,8

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ 1999-2003 / AUDIÈNCIA MESTRESSES DE CASA  
versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<b>Referència</b>	<b>GRUPS segons la PIRÀMIDE DE L'ALIMENTACIÓ</b>	<b>1999</b>	<b>%</b>	<b>2000</b>	<b>%</b>	<b>2001</b>	<b>%</b>	<b>2002</b>	<b>%</b>	<b>2003</b>	<b>%</b>
	../.										
5.1.20	Galetes	22.600	11,1	25.404	13,6	27.520	13,0	39.512	18,7	30.550	12,2
5.1.21	Gelats	16.159	7,9	13.404	7,2	15.980	7,6	14.053	6,6	13.647	5,4
5.1.22	Grasses alimentàries (mantegues i margarines)	2.553	1,3	4.563	2,4	5.797	2,7	3.148	1,5	7.171	2,9
5.1.37.4	Mel	535	0,3	1.878	1,0	448	0,2	2.785	1,3	2.251	0,9
5.1.27	Pa i pastisseria	30.597	15,0	34.293	18,3	34.925	16,5	39.063	18,4	43.552	17,3
54.1.4.1-3-5-6-7	Aperitius (crispetes, galetes salades, patates fregides, ....)	19.683	9,7	15.606	8,3	16.786	7,9	11.377	5,4	18.076	7,2
54.1.29.1-2-8-10-11	Postres frescos (Cremes, flams i "mousse", ...)	27.723	13,6	22.061	11,8	31.598	15,0	3.374	1,6	32.831	13,1
5.1.30	Postres secs (gelatines i "moussse" en pols)	1.467	0,7	1.054	0,6	682	0,3	1.570	0,7	2.567	1,0
5.1.31-3.1.36	Productes de cacau (cremes de cacau, cacau soluble i xocolates)	34.304	16,9	24.410	13,1	28.441	13,5	35.808	16,9	51.172	20,4
		<b>203.313</b>	<b>42,0</b>	<b>186.964</b>	<b>40,2</b>	<b>211.181</b>	<b>39,8</b>	<b>211.734</b>	<b>35,7</b>	<b>251.195</b>	<b>38,0</b>
	<b>Begudes</b>										
5.1.1	Aigües	11.288	100	9.002	100	14.933	100	24.543	100	26.724	100
		<b>11.288</b>	<b>2,3</b>	<b>9.002</b>	<b>1,9</b>	<b>14.933</b>	<b>2,8</b>	<b>24.543</b>	<b>4,1</b>	<b>26.724</b>	<b>4,0</b>
5.1.14	Cerveses	31.700	72,4	37.963	81,2	45.327	74,4	57.408	85,6	65.005	81,3
5.1.18	Espumosos i sidres	3.596	8,2	3.494	7,5	4.561	7,5	4.059	6,1	4.405	5,5
5.1.34	Vins	8.468	19,3	5.288	11,3	11.033	18,1	5.562	8,3	10.520	13,2
		<b>43.764</b>	<b>9,0</b>	<b>46.745</b>	<b>10,0</b>	<b>60.921</b>	<b>11,5</b>	<b>67.029</b>	<b>11,3</b>	<b>79.930</b>	<b>12,1</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>483.758</b>	<b>71,5</b>	<b>465.466</b>	<b>72,1</b>	<b>530.768</b>	<b>71,6</b>	<b>593.388</b>	<b>70,2</b>	<b>661.409</b>	<b>70,9</b>

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ 1999-2003 / AUDIÈNCIA MESTRESSES DE CASA**  
**versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	<u>1999</u>	<u>%</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>	
<b><u>Fora de la piràmide tenim:</u></b>											
<b>Begudes:</b>											
5.1.6-16	Begudes alcohòliques vàries	5.861	4,3	6.001	4,6	3.096	2,0	9.275	5,4	8.411	5,1
5.1.7	Begudes isotòniques/energètiques	4.339	3,2	4.800	3,7	8.883	5,8	14.039	8,1	10.094	6,1
5.1.8	Begudes refrescants	71.640	52,7	60.652	46,3	73.678	48,2	74.632	43,2	73.945	44,7
5.1.9	Cafès	14.860	10,9	14.235	10,9	18.644	12,2	18.343	10,6	21.437	13,0
5.1.25	Licors	11.617	8,5	11.626	8,9	12.849	8,4	13.495	7,8	9.015	5,4
5.1.33	Sucs (d'orxata, de fruita, ...)	21.949	16,1	29.506	22,5	30.519	20,0	33.960	19,6	28.255	17,1
5.1.39-40	Begudes diverses	5.786	4,3	4.221	3,2	5.204	3,4	9.105	5,3	14.348	8,7
		<b>136.052</b>	<b>70,5</b>	<b>131.041</b>	<b>72,7</b>	<b>152.873</b>	<b>72,5</b>	<b>172.849</b>	<b>68,5</b>	<b>165.505</b>	<b>61,1</b>
<b>Plats preparats o semipreparats:</b>											
5.1.2.1	Amanides	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1.378	1,5
5.1.2.7	"Pizzes" congelades	941	2,3	11	0,0	0	0,0	0	0,0	6.641	7,2
5.1.2.3-8-11-13-14	Plats preparats congelats i refrigerats	1.710	4,1	5.793	15,3	11.386	25,3	15.249	22,7	11.117	12,1
5.1.2.9	Refrigerats i congelats semipreparats	3.289	7,9	1.154	3,0	6.694	14,9	11.439	17,0	10.349	11,2
5.1.2.10	Sopes, cremes, caldos i gaspatxo refrigerats	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	8.763	9,5
5.1.10	Caldos, sopes i plats deshidratats	25.465	60,9	24.777	65,4	21.677	48,2	24.452	36,4	33.865	36,7
5.1.15.5	Plats preparats en conserva	2.771	6,6	2.388	6,3	744	1,7	1.162	1,7	3.610	3,9
5.1.32	Salses (deshidratades i en conserva)	7.636	18,3	3.756	9,9	4.426	9,9	14.885	22,2	16.523	17,9
		<b>41.812</b>	<b>21,7</b>	<b>37.879</b>	<b>21,0</b>	<b>44.927</b>	<b>21,3</b>	<b>67.187</b>	<b>26,6</b>	<b>92.246</b>	<b>34,0</b>

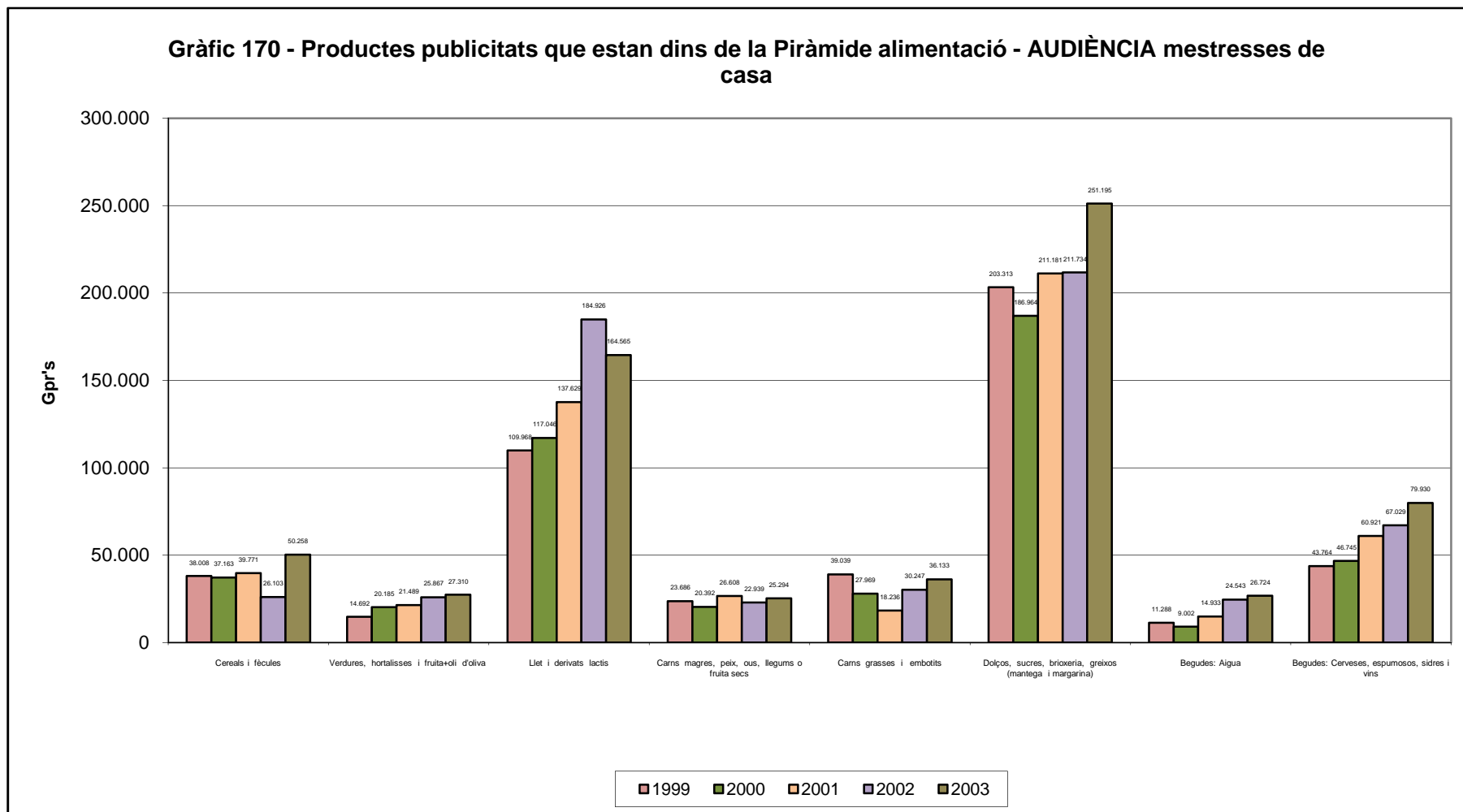
**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ 1999-2003 / AUDIÈNCIA MESTRESSES DE CASA****versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

<u>Referència</u>	<u>1999</u>	<u>%</u>	<u>2000</u>	<u>%</u>	<u>2001</u>	<u>%</u>	<u>2002</u>	<u>%</u>	<u>2003</u>	<u>%</u>	
<b><u>(*) Productes alimentaris considerats com a varis:</u></b>											
5.1.2.2	Congelats a domicili	2.436	16,2	152	1,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0
5.1.3.5	Línia aliments frescos	0	0,0	6	0,1	102	0,8	55	0,4	25	0,2
5.1.2.3	Infusions	1.566	10,4	2.759	24,1	37	0,3	193	1,6	1.647	12,4
5.1.37.2	Condiments i espècies varies	0	0,0	17	0,1	1	0,0	0	0,0	0	0,0
5.1.37.5-6 i 1.38	Diversos alimentació	7.448	49,6	6.306	55,1	8.725	66,7	7.473	60,8	6.628	49,7
5.1.2.1.3-4	Diversos aliments congelats i refrigerats	3.557	23,7	2.196	19,2	4.218	32,2	4.566	37,2	5.025	37,7
		<b>15.007</b>	<b>7,8</b>	<b>11.436</b>	<b>1,8</b>	<b>13.083</b>	<b>6,2</b>	<b>12.287</b>	<b>4,9</b>	<b>13.325</b>	<b>4,9</b>
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>192.871</b>	<b>28,5</b>	<b>180.356</b>	<b>27,9</b>	<b>210.883</b>	<b>28,4</b>	<b>252.323</b>	<b>29,8</b>	<b>271.076</b>	<b>29,1</b>
	<b>TOTAL PUBLICITAT PRODUCTES CONSUM ORDINARI</b>	<b>676.629</b>	<b>100</b>	<b>645.822</b>	<b>100</b>	<b>741.651</b>	<b>100</b>	<b>845.711</b>	<b>100</b>	<b>932.485</b>	<b>100</b>

(\*) Aquest productes alimentaris els hem considerat com a varis, al no poder incloure'ls en cap dels grups de la piràmide de l'alimentació degut a la seva dificultat per classificar-los, ja que la informació que en tenim no ho permet; malgrat això creiem oportú fer-los constar perquè ens poden donar una perspectiva més global de la situació.

OBSERVACIONS: Per fer aquest llistat només hem tingut en compta els productes alimentaris de consum ordinari, perquè considerem que són els que realment estan relacionats amb la piràmide de l'alimentació.

**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TV 1999-2003 versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**



**PRODUCTES ALIMENTARIS DE CONSUM ORDINARI PUBLICITATS PER TELEVISIÓ - 1999-2003 versus PIRÀMIDE ALIMENTACIÓ**

