

UNIVERSITAT DE BARCELONA

Facultat de Pedagogia

Departament de Teoria i Història de l'Educació

Programa de Doctorat: Història de l'Educació Social Contemporània (1991-1993)

TESI DOCTORAL

*EDUCACIÓ, ALIMENTACIÓ, TELEVISIÓ i PUBLICITAT:  
anàlisi de dades i interpretació de resultats (1999-2003)*

M. Teresa Mariano Codo

Director Dr. Conrad Vilanou Torrano

Juliol 2009

## **IV. INTERPRETACIÓ DE RESULTATS.**

“Ens han venut que només mitjançant el consum ens  
apropem a la felicitat i el que està demostrat és que quan més rica  
és una societat més insatisfacció es produeix entre els seus  
ciudadans”

JUAN CARLOS DEL OLMO. Secretari General de WWF/ADENA

## **IV. INTERPRETACIÓ DE RESULTATS.**

Per a interpretar els resultats de l'estudi hem anat seguint els objectius generals i específics que ens havíem proposat i que tot seguit desglossem.

L'anàlisi s'ha fet a partir de les fitxes tant dels programes d'alimentació que han emès les dues cadenes escollides com dels anuncis que han passat les diferents televisions en el període comprès entre els anys 1999-2003 ambdós inclosos i que posteriorment hem reflectit en les diferents taules i gràfics en l'apartat de resultats.

Llistats cronològics dels programes analitzats:

- Televisió de Catalunya (TV3 i C33):
  - 1.1. 30 MINUTS (19-10-1984).
  - 1.2. BON DIA CATALUNYA (02-11-1992).
  - 1.3. MILLENNIUM. PREGUNTES AMB RESPOSTA (15-02-1997).
  - 1.4. CUINES (08-09-1997).
  - 1.5. EN DIRECTE MARI PAU (07-01-1998).

- 1.6. ENTRE LÍNIES (16-10-1998).
- 1.7. CRÒNICA D'AVUI (18-10-1999).
- 1.8. 2000 FF (14-01-2000).
- 1.9. EN DIRECTE (29-01-2001).
- 1.10. L'AVENTURA QUOTIDIANA (02-02-2001).
- 1.11. ARTERIA 33 (07-05-2001).
- 1.12. ARGUMENTS (10-05-2001).
- 1.13. KARAKIA (01-10-2001).
- 1.14. ÀGORA (07-01-2002).
- 1.15. PUNT OMEGA (19-09-2002).
- 1.16. EN CAMP CONTRARI (25-09-2002).
- 1.17. ESPECIAL INFORMATIU (13-02-2003).
- 1.18. CUINA X SOLTERS (01-11-2003).

- Televisión Española (TV1 i TV2):

- 2.1. DOCUMENTOS TV (29-04-1986).
- 2.2. LÍNEA 900 (02-07-1991).
- 2.3. NOCHE TEMÁTICA (03-10-95).
- 2.4. CUERPOS EN FORMA (16-09-1996).
- 2.5. A SU SALUD (15-10-1996).
- 2.6. SABER VIVIR: PRIMERA ETAPA (08-01-1997).  
TERCERA ETAPA (25-11-2002).

- 2.7. EL ESCARABAJO VERDE (02-05-1997).
- 2.8. AGROSFERA (11-10-1997).
- 2.9. REDES (23-01-1998).
- 2.10. A PEDIR DE BOCA (25-02-1998).
- 2.11. CÓDIGO ALFA (10-10-1998).
- 2.12. MI MUNDO, MI TIERRA, MI CASA (16-03-1999).
- 2.13. CATALUNYA AVUI (09-10-1999).
- 2.14. ESCUELA DEL DEPORTE (23-10-1999).
- 2.15. LA AVENTURA DEL SABER (XX-10-1999).
- 2.16. LA VIDA ES BELLA (07-10-2000).
- 2.17. LA BONA TERRA (13-01-2001).
- 2.18. SUEÑO OLÍMPICO, ADO 2004 (26-10-2001).
- 2.19. EL PLANETA DE LOS NIÑOS (25-01-2002).
- 2.20. LA COCINA DE KARLOS ARGUIÑANO ( 29-07-2002).
- 2.21. POR LA MAÑANA:
  - Secció: 2.21.1 LA COCINA DE KARLOS ARGUIÑANO (05-09-2002).
  - Secció: 2.21.2 SABER VIVIR: SEGONA ETAPA (05-09-2002).
- 2.22. LA LLUNA, LA PRUNA (22-03-2003).
- 2.23. AL TEU SERVEI (16-09-2003).
- 2.24. LA VIDA SOBRE LA MESA (17-09-2003).

## 1. PROGRAMES SOBRE ALIMENTACIÓ

Quan parlem de TVC i TVE sempre es dona per suposat que són els canals d'ambdues televisions (TV3 i C33) i (TV1 I TV2).

### 1.1 Nombre de programes:

	<b>TVC</b>	<b>TVE</b>
Programes	1.273 (100,0 %)	1.372 (100,0 %)

Quadre 73: Nombre de programes.

- TVC ha emès un total de 1.273 programes dels que 1060 (83,3 %) pertanyen al programa "Cuines".
- TVE dels 1.372 que ha emès 918 (67,0 %) són del programa "Saber vivir" i 339 (24,9 %) del de "La cocina de Karlos Arguiñano" (en dos programes diferents).

D'aquests resultats podem deduir que les dues televisions concentren el fort de les seves programacions sobre alimentació en un o dos programes com a màxim.

## 1.2 Canal:

	<b>TVC</b>	<b>TVE</b>
TV3	11 (61,1 %)	-
C33	7 (38,9 %)	-
TV1	-	3 (12,0 %)
TV2	-	22 (88,0 %)

Quadre 74: Canal.

En aquest apartat podem observar que les dues televisions difereixen oposadament en les seves programacions sobre alimentació, ja que TVC dona prioritat a l'alimentació en el seu canal de més audiència com és TV3 enfront de TVE que ho fa a TV2 en el que té una audiència inferior que TV1. No obstant els tres programes amb més nombre de programes (Cuines, Saber viure i Karlos Arguiñano) les dues televisions els emeten en els canals en els que tenen més audiència.

## 1.3 Producció:

	<b>TVC</b>	<b>TVE</b>
Producció pròpia	15 (83,3 %)	15 (60,0%)
Producció amb altres	3 (16,7 %)	9 (36,0 %)
Producció d'altres	0 (0,0%)	1 (4,0 %)

Quadre 75: Producció.

En relació a la producció TVC té quasi un 24 % més de producció pròpia que TVE, encara que cada cop s'estén més la tendència a fer producció amb altres.

### 1.4 Hora d'emissió:

	<b>TVC</b>	<b>TVE</b>
Matí	1 (5,6 %)	10 (40,0 %)
Tarda	6 (33,3 %)	9 (36,0 %)
Nit	11 (61,1 %)	6 (24,0 %)

Quadre 76: Hora d'emissió.

En aquesta taula podem veure que TVC prioritza les programes que tenen a veure amb l'alimentació en la franja nocturna en canvi per TVE el matí és la franja dominant, però hem de tenir en compte que els seus programes forts que tracten l'alimentació s'emeten en aquesta franja horària; no obstant també hem de tenir present que Cuines de TVC es passa en horari de tarda.

### 1.5 Dia de la setmana:

	<b>TVC</b>	<b>TVE</b>
Dilluns	8 (20,5 %)	6 (12,2 %)
Dimarts	7 (17,9 %)	9 (18,4 %)
Dimecres	5 (12,8 %)	8 (16,3 %)
Dijous	8 (20,5 %)	8 (16,3 %)
Divendres	7 (17,9 %)	10 (20,4 %)
Dissabte	2 (5,2 %)	7 (14,4 %)
Diumenge	2 (5,2 %)	1 (2,0 %)

Quadre 77: Dia de la setmana.

En quant els dies de la setmana dominants a TVC són dilluns i dijous en relació a TVE són el divendres i el dimarts. El que si que és important de destacar és que en les dues cadenes, el diumenge no és el dia amb més programes sobre alimentació i a TVC, el dissabte tampoc.



### 1.6 Periodicitat:

	<b>TVC</b>	<b>TVE</b>
Dilluns a divendres	4 (22,2 %)	6 (24,0 %)
Dissabte i diumenge	1 (5,6 %)	0
Setmanal	12 (66,6 %)	19 (76,0 %)
Puntual	1 (5,6 %)	0

Quadre 78: Periodicitat.

Segons les dades observem que la quantitat de programes que tracten sobre alimentació és d'un dia a la setmana, però compte que el gruix en número de programes és deu a Cuines, Saber vivir i Karlos Arguiñano que són de dilluns a divendres.

### 1.7 Gènere:

	<b>TVC</b>	<b>TVE</b>
Cultural	9 (47,4 %)	17 (68,0 %)
Informatiu	5 (26,3 %)	6 (24,0 %)
Miscel·lani	5 (26,3 %)	2 (8,0 %)

Quadre 79: Gènere.

El gènere predominant en les dues televisions és el cultural per parlar d'alimentació i sobretot referit a la gastronomia, enfront de l'informatiu que està en segona posició bastant allunyat del primer; encara que Saber vivir de TVE, que té un bon gruix de programes emesos tracta també la vessant informativa.

### 1.8 Sistema de participació:

	<b>TVC</b>	<b>TVE</b>
Adreça	2 (5,0 %)	2 (4,2 %)
Públic	2 (5,0 %)	3 (6,1 %)
Telèfon fixa	6 (15,0 %)	6 (12,2 %)
Telèfon mòbil-text	1 (2,5 %)	0
Web	11 (27,5 %)	12 (24,4 %)
E-mail	12 (30,0 %)	9 (18,4 %)
Enquesta	1 (2,5 %)	0
Fax	1 (2,5 %)	3 (6,1 %)
Teletext	0	2 (4,2 %)
No	4 (10,0 %)	12 (24,4 %)

Quadre 80: Sistema de participació.

La participació que és dona més a TVC és a través del Web i d'e-mails; en canvi a TVE és mitjançant el Web i la "no" participació. Actualment, s'utilitza molt el telèfon mòbil-text, que en el moment de la recollida de les dades d'aquest estudi no estava tan estesa la seva utilització.

### 1.9 Educació:

	<b>TVC</b>	<b>TVE</b>
Formal	0	0
No formal	6 (30,0 %)	20 (71,4 %)
Informal	14 (70,0 %)	8 (28,6 %)

Quadre 81: Educació.

L'educació informal és la que està en primer lloc a TVC amb un 70 %, per contra a TVE dona més importància a l'educació no formal; en quant a l'educació formal no està contemplada en cap de les dues televisions.

### 1.10 Relació d'àrees temàtiques.

Àrees temàtiques	TVC	TVE
Alimentació i cuina	X	X
Alimentació i esport	-	X
Alimentació infantil	X	X
Aliments i denominació d'origen	X	X
Aliments i qüestions de mercat	X	X
Antropologia de l'alimentació	-	X
Complements alimentaris	-	X
Conservació d'aliments	X	X
Control de qualitat	-	X
Dieta vegetariana	X	X
Dietes per aprimar-se	X	X
Dietes i malalties	X	X
Fam	X	X
Fast food	X	X
Gastronomia	X	X
Hàbits alimentaris	X	X
Informació sobre diferents tipus d'aliments	X	X
Interacció aliments- medicaments	-	X
Mitjans de promoció dels aliments	X	X
Nous aliments	X	X
Procés degustatiu	-	X
Productes ecològics	X	X
Productes ligh	X	X
Seguretat alimentària	X	X
Tecnologia alimentària	X	X
Trastorns alimentaris	X	X

Quadre 82: Relació d'àrees temàtiques.

Del buidat de les fitxes dels programes d'alimentació hem obtingut les diferents àrees temàtiques, un total de 26. Volem ressaltar que a TVC hi ha sis temàtiques menys que a TVE que són: Educació i esport, antropologia de l'alimentació, complements alimentaris, control de qualitat, interacció aliments-medicaments i procés degustatiu.

**1.10.1 Nombre d'entrades:**

<b>Nombre d'entrades</b>	<b>TVC</b>	<b>TVE</b>
Alimentació i cuina	3 (0,2 %)	3 (0,1 %)
Alimentació i esport	0	5 (0,2 %)
Alimentació infantil	1 (0,1 %)	18 (0,6 %)
Aliments i denominació d'origen	1 (0,1 %)	8 (0,3 %)
Aliments i qüestions de mercat	3 (0,2 %)	68 (2,3 %)
Antropologia de l'alimentació	0	8 (0,3 %)
Conservació d'aliments	12 (0,9 %)	2 (0,1 %)
Control de qualitat	0	1 (0,0 %)
Dieta vegetariana	1 (0,1 %)	2 (0,1 %)
Dietes per aprimar-se	8 (0,6 %)	39 (1,3 %)
Dietes i malalties	23 (1,7 %)	543 (18,4 %)
Fam	3 (0,2 %)	11 (0,4 %)
Fast food	1 (0,1 %)	10 (0,3 %)
Gastronomia	1168 (88,3 %)	457 (15,5 %)
Hàbits alimentaris	26 (2,0 %)	1.402 (47,5 %)
Informació sobre diferents tipus d'aliments	17 (1,3 %)	227 (7,7 %)
Interacció aliments-medicaments	0	1 (0,0 %)
Mitjans de promoció dels aliments	4 (0,3 %)	27 (0,9 %)
Nous aliments	1 (0,1 %)	6 (0,2 %)
Procés degustatiu	0	1 (0,0 %)
Productes ecològics	3 (0,2 %)	5 (0,2 %)
Productes ligh	1 (0,1 %)	1 (0,0 %)
Seguretat alimentària	12 (0,9 %)	65 (2,2 %)
Tecnologia alimentària	3 (0,2 %)	4 (0,1 %)
Trastorns alimentaris	32 (2,4 %)	38 (1,3 %)
<b>TOTAL</b>	<b>1.323</b>	<b>2.954</b>

Quadre 83: Nombre d'entrades.

El nombre d'entrades per temes és més del doble a TVE que a TVC això en part es degut al programa Saber viure que al ser la seva emissió de dilluns a divendres i tocar temàtiques diferents fa que el volum d'entrades sigui molt més gran amb un número total de programes emesos semblant.

### 1.10.2 Temps de durada dels programes.

Temps en segons	TVC	TVE
Alimentació i cuina	8.911 (1,1 %)	800 (0,0 %)
Alimentació i esport	0	2.918 (0,2 %)
Alimentació infantil	633 (0,1 %)	5.280 (0,3 %)
Aliments i denominació d'origen	903 (0,1 %)	2.253 (0,1 %)
Aliments i qüestions de mercat	1.389 (0,2 %)	20.550 (1,2 %)
Antropologia de l'alimentació	0	8.745 (0,5 %)
Complements alimentaris	0	247 (0,0 %)
Conservació d'aliments	7.275 (0,9 %)	250 (0,0 %)
Control de qualitat	0	184 (0,0 %)
Dieta vegetariana	723 (0,1 %)	207 (0,0 %)
Dietes per aprimar-se	5.764 (0,7 %)	58.543 (3,5 %)
Dietes i malalties	11.554 (1,4 %)	318.569 (18,9 %)
Fam	2.816 (0,4 %)	13.722 (0,8 %)
Fast food	749 (0,0 %)	20.405 (1,2 %)
Gastronomia	670.315 (84,0 %)	353.671 (21,0 %)
Hàbits alimentaris	16.925 (2,1 %)	711.273 (42,4 %)
Informació sobre diferents tipus d'aliments	11.293 (1,4 %)	80.762 (4,8 %)
Interacció aliments-medicaments	0	65 (0,0 %)
Mitjans de promoció dels aliments	1.078 (0,1 %)	4.536 (0,3 %)
Nous aliments	549 (0,1 %)	5.386 (0,3 %)
Procés degustatiu	0	1.695 (0,1 %)
Productes ecològics	1.989 (0,2 %)	2.487 (0,4 %)
Productes ligh	1.406 (0,2 %)	56 (0,0 %)
Seguretat alimentària	22.535 (2,8 %)	27.591 (1,6 %)
Tecnologia alimentària	1.145 (0,1 %)	408 (0,0 %)
Trastorns alimentaris	30.950 (4,0 %)	41.112 (2,4 %)
<b>TOTAL</b>	<b>798.902</b>	<b>1.681.715</b>

Quadre 84: Temps de durada dels programes

Podem observar que el temps de programació de TVE dobla el de TVC coincidint amb l'apartat anterior.

### 1.11 Percentatges en temps dels programes.

<b>Percentatges</b>	<b>TVC</b>	<b>TVE</b>
Menys del 5 %	14	46
Entre 6-15 %	72	362
Entre 16-20 %	21	578
Entre 21-25 %	23	27
Entre 26-30 %	4	17
Entre 31-35 %	3	5
Entre 36-40 %	7	3
Entre 41-45 %	4	7
Entre 46-50 %	4	6
Entre 51-75 %	7	56
Entre 76-99 %	0	186
100 %	1.114	81
<b>TOTAL</b>	<b>1.273</b>	<b>1.374</b>

Quadre 85: Percentatges en temps dels programes.

En aquest apartat hem volgut saber el percentatge de programes que sobre alimentació emeten les dues televisions; com poden observar TVC dedica la major part de la seva emissió a programes sencers sobre alimentació ja que dels 1273 totals, 1.114 estan dedicats íntegrament a l'alimentació, això es deu al programa Cuines que de dilluns a divendres ha estat emetent durant aquest 5 anys 1.060 programes. En canvi TVE ho té més diversificat entre el 16-20 %, 6-15 % i 76-79 % en ordre de nombre creixent de programes, i és degut al seu programa Saber viure que, també, de dilluns a divendres toca parcel·les dedicades a l'alimentació de una forma bastant diversificada, també volem ressaltar que La cocina de Karlos Arguiñano emet el gruix de programes dins del contenidor de Por la mañana.

## 1.12 Temps global dels programes.

Temps en segons	TVC	TVE
<b>a.</b> <b>Temps dels programes dedicats total o parcialment a l'alimentació</b>	1.491.036	7.639.665
<b>b.</b> <b>Temps dels programes anteriors no dedicats a l'alimentació</b>	692.134	5.957.950
<b>c.</b> <b>Temps dels programes dedicats el 100 % a alimentació</b>	670.205	135.346
• Mitjana anual	134.041,0	27.069,2
• Mitjana setmanal	2.577,7	520,5
• Mitjana diària	368,2	74,3
<b>d.</b> <b>Temps del programes no dedicats el 100 % a alimentació</b>	128.697	1.546.369
• Mitjana anual	25.739,4	309.273,8
• Mitjana setmanal	494,9	5.947,5
• Mitjana diària	70,7	849,6
<b>e.</b> <b>Temps total dedicat a alimentació</b>	798.902	1.681.715
• Mitjana anual	159.780,4	336.343,0
• Mitjana setmanal	3.072,7	6.468,1
• Mitjana diària	438,9	924,0

Quadre 86: Temps global dels programes.

Quan parlem de temps dedicats als programes sobre alimentació creiem que hem de tenir en compte:

- a. *Temps dels programes dedicats total o parcialment a l'alimentació*, ja que ens indica que dins d'un programa més general hi ha incorporat el tema de l'alimentació. TVC té concentrat els seus programes sobre alimentació en Cuines; en canvi a TVE tant en Saber vivir com en La cocina de Karlos Arguiñano l'apartat referit a l'alimentació estan dins d'un programa que també tracta altres temes.
  
- b. *Temps dels programes anteriors no dedicats a l'alimentació*, aquí es constata el que hem explicat en l'apartat a.
  
- c. *Temps dels programes dedicats el 100 % a alimentació*, a TVC té una mitjana diària de 368,2 segons enfront dels 74,3 de TVE, que com hem dit abans es deu bàsicament al programa Cuines i els de Saber Vivir i La cocina de Karlos Arguiñano.



- d. *Temps del programes no dedicats el 100 % a alimentació.* Ha TVC tenim 70,7 segons enfront dels 849,6 de TVE, aquest fet és produeix per les mateixes situacions esmentades anteriorment.
- e. *Temps total dedicat a alimentació.* A TVC tenim una mitja diària de 438,9 i a TVE de 924,0 segons.

### **1.13 Receptes de cuina versus Piràmide de l'alimentació saludable.**

En el nostre estudi volíem veure des de una perspectiva educativa quina relació hi havia entre les receptes de cuina que es passen per les dues televisions escollides i la Piràmide de l'Alimentació saludable que recomana l'Organització Mundial de la Salut; per aconseguir-ho vam agafar recepta per recepta i la vam enquadrar dins de la Piràmide, els resultats són els següents:

### 1.13.1 Programes alimentaris (1999-2003).

ANY	PROGRAMES per anys	TVC	TVE
1999	Nº programes	332	184
	• Amb recepta	282 (84,9 %)	174 (94,6 %)
	• Sense recepta	50 (15,1 %)	10 (5,4 %)
2000	Nº programes	231	182
	• Amb recepta	206 (89,2 %)	169 (92,9 %)
	• Sense recepta	25 (10,8 %)	13 (7,1 %)
2001	Nº programes	234	226
	• Amb recepta	205 (87,6 %)	185 (81,9 %)
	• Sense recepta	29 (12,4 %)	41 (18,1 %)
2002	Nº programes	233	339
	• Amb recepta	205 (88,0 %)	329 (97,1 %)
	• Sense recepta	28 (12,0 %)	10 (2,9 %)
2003	Nº programes	242	433
	• Amb recepta	212 (87,6 %)	421 (97,2 %)
	• Sense recepta	30 (12,4 %)	12 (2,8 %)

Quadre 87: Programes alimentaris 1999-2003.

Una vegada feta la relació del nombre de programes anuals, observem que entre un 81,9 i un 97,6 % dels programes tenen una recepta de cuina; si observem globalment les dades veiem que els percentatges són molt semblants, amb lleugeres variacions, a les dues televisions, tant pel que fa als programes que tenen recepta com els que no la tenen.

### 1.13.2 Programes alimentaris versus receptes de cuina 1999-2003

ANY	PROGRAMES	TVC	TVE
<b>1999-03</b>	1.4 CUINES	Nº programes 1060	-
	• Amb recepta	(100,0 %)	83,3 %
	• Sense recepta	0	0,0 %
<b>1999</b>	1.5 EN DIRECTE MARI PAU	Nº programes 70	-
	• Amb recepta	(45,7 %)	2,5 %
	• Sense recepta	(54,3 %)	3,0 %
<b>2000</b>	1.7 CRONICA D'AVUI	Nº programes 18	-
	• Amb recepta	(5,6 %)	0,1 %
	• Sense recepta	(94,4 %)	1,3 %
<b>2003</b>	1.18 CUINAXSOLTERS	Nº programes 18	-
	• Amb recepta	(100,0 %)	1,4 %
	• Sense recepta	0	0,0 %
<b>1999-03</b>	RESTA PROGRAMES ALIMENTACIO TVC	Nº programes 107	-
	• Amb recepta	0	0,0 %
	• Sense recepta	107 (100,0 %)	8,4 %
<b>1999-03</b>	<b>TOTAL TVC 1999-2003</b>	<b>Nº programes</b> <b>1.273</b>	<b>100,0 %</b>
	• <b>Amb recepta</b>	<b>1.111 (87,3 %)</b>	-
	• <b>Sense recepta</b>	<b>162 (12,7 %)</b>	-
<b>1999-03</b>	2.6 SABER VIVIR	Nº programes -	862
	• Amb recepta	-	99,8 %
	• Sense recepta	-	0,2 %
<b>1999</b>	2.10 EL PLANETA DE LOS NINOS	Nº programes 23	-
	• Amb recepta	-	87,0 %
	• Sense recepta	-	13,0 %
<b>2000</b>	2.20 LA COCINA KARLOS ARGUINANO	Nº programes 28	-
	• Amb recepta	-	100,0 %
	• Sense recepta	-	0,0 %
<b>2003</b>	2.21.1 LA COCINA DE KARLOS ARGUINANO (POR LA MANANA)	Nº programes 311	-
	• Amb recepta	-	100,0 %
	• Sense recepta	-	0,0 %
	2.21.2 SABER VIVIR (POR LA MANANA)	Nº programes 56	-
	• Amb recepta	-	100,0 %
	• Sense recepta	-	0,0 %
<b>1999-03</b>	2.23 AL TEU SERVEI	Nº programes 2	-
	• Amb recepta	-	100,0 %
	• Sense recepta	-	0,0 %
<b>1999-03</b>	RESTA PROGRAMES ALIMENTACIO TVE	Nº programes 85	-
	• Amb recepta	-	0,0 %
	• Sense recepta	-	100,0 %
<b>1999-03</b>	<b>TOTAL TVE 1999-2003</b>	<b>Nº programes</b> <b>-</b>	<b>1.367</b>
	• <b>Amb recepta</b>	<b>-</b>	<b>93,4 %</b>
	• <b>Sense recepta</b>	<b>-</b>	<b>6,6 %</b>

Quadre 88: Programes alimentaris versus receptes de cuina 1999-2003.

A TVC han emès un 87,3 % de programes amb recepta de cuina, d'aquest un 83,3 % pertany al programa Cuines i un 12,7 % són sense recepta.

A TVE el percentatge és superior amb un 93,4 % del que un 67,0 % correspon al programa Saber vivir (comptant tots els períodes d'emissió) i un 24,9 % a La cocina de Karlos Arguiñano (també referits a tots les períodes d'emissió); la resta un 6,5 % pertocuen a programes sense recepta.

### 1.13.3 Programes amb recepta de cuina relacionada amb la piràmide de l'alimentació 1999-2003

PROGRAMES CUINA TVC ENTRADES / INGREDIENTS	TVC				TVE					
	1.4 CUINES	1.5 EN DIREC- TE MARI PAU	1.7 CRÒ- NICA D'AVUI	1.18 CUINA PER SOLTERS	2.6 SABER VIVIR	2.19 PLANE TA NIÑOS	2.20 COCINA KARLOS ARGUÏNA- NO	2.21.1 COCINA KARLOS ARGUÏNA- NO	2.21.2 SABER VIVIR	2.23 AL TEU SER- VEI
<b>ENTRADES</b>	<b>1.995</b>	<b>44</b>	<b>2</b>	<b>31</b>	<b>663</b>	<b>33</b>	<b>47</b>	<b>519</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
<b>Cereals i fècules</b>	12,7	4,5	-	16,1	10,0	27,2	19,1	10,6	-	-
<b>Verdures, hortalisses i fruita + oli</b>	24,0	20,5	50,0	32,3	40,6	21,2	29,8	27,0	-	50,0
<b>Llet i derivats làctics</b>	3,1	2,3	-	3,2	11,2	6,1	2,1	5,0	-	-
<b>Carns magres, peix, ous, llegums i fruits secs</b>	36,9	47,7	50,0	32,3	30,2	18,2	27,7	33,3	-	-
<b>Carns grasses i embotits</b>	13,5	13,6	-	12,9	5,4	18,2	12,8	11,2	-	50,0
<b>Dolços, sucres, brioixeria, greixos (mantega i margarina)</b>	7,6	9,1	-	3,2	2,4	9,1	8,5	11,4	-	-
<b>Begudes: aigua</b>	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Begudes: cerveses, espumosos, sidres i vins</b>	1,5	2,3	-	-	-	-	-	1,3	-	-
<b>Begudes: fora piràmide</b>	0,6	-	-	-	0,2	-	-	0,2	-	-

Quadre 89: Programes amb recepta de cuina relacionada amb la piràmide de l'alimentació 1999-2003.

Si la comparació la fem per cada un dels programes que han emès una recepta de cuina tenim:

#### 1. *Televisió de Catalunya:*

- **1.4 Cuines:**

- *Carns magres, peix, ous, llegums i fruits secs* = 36,9 %
- *Verdures, hortalisses i fruita + oli* = 24,0 %
- *Carns grasses i embotits* = 13,5 %
- *Cereals i fècules* = 12,7 %
- *Dolços, sucres, brioixeria, greixos (mantega i margarina)* = 7,6 %
- *Llet i derivats làctics* = 3,1 %
- *Begudes (cerveses, espumosos, sidres, vins i conyac, ...)* = 2,1 %

- **1.5 En directe Mari Pau:**

- *Carns magres, peix, ous, llegums i fruits secs* = 47,7 %
- *Verdures, hortalisses i fruita + oli* = 20,5 %
- *Carns grasses i embotits* = 13,6 %
- *Dolços, sucres, brioixeria, greixos (mantega i margarina)* = 9,1 %
- *Cereals i fècules* = 4,5 %
- *Llet i derivats làctics* = 2,3 %
- *Begudes (cerveses, espumosos, sidres, vins i conyac, ...)* = 2,3 %

- **1.7 Crònica d'avui:**
  - *Verdures, hortalisses i fruita + oli = 50,0 %*
  - *Carns magres, peix, ous, llegums i fruits secs = 50,0 %*
  
- **1.18 Cuina x solters:**
  - *Verdures, hortalisses i fruita + oli = 32,3 %*
  - *Carns magres, peix, ous, llegums i fruits secs = 32,3 %*
  - *Cereals i fècules = 16,1 %*
  - *Carns grasses i embotits = 12,9 %*
  - *Llet i derivats làctics = 3,2 %*
  - *Dolços, sucres, brioixeria, greixos (mantega i margarina) = 3,2 %*

Podem resumir-ho així:

- *Cereals i fècules* que la piràmide de l'alimentació propugnada per l'Organització Mundial de la Salut posa en primer lloc, en cap dels quatre programes que han emès aquesta televisió hi figura.
  
- *Verdures, hortalisses i fruita + oli* estan en dos segones posicions en Cuines i En directe Mari Pau com els hi pertoca en

relació amb la piràmide i en dos primers llocs en Crònica d'avui i en Cuina x solters.

- *Llet i derivats* que haurien d'estar en tercer lloc tant en Cuines com En directe Mari Pau estan en el cinquè i en Cuina x solters en el quart.
- *Carns magres, peix, ous, llegums i fruits secs* estan en primer lloc en Cuines i En directe Mari Pau i en segon lloc en Crònica d'avui i en Cuina x solters.
- *Carns grasses i embotits* estan en tercer lloc tant en Cuines com En directa Mari Pau i en el quart en Cuina x solters.
- *Dolços, sucres, brioixeria, greixos (mantega i margarina)* que harien d'estar en sisè lloc els tenim en quart lloc En directe Mari Pau en cinquè en Cuines i en el sisè en Cuina per solters que és on els toca.
- En quant a les begudes que estan barrejades en alguna recepta només consten a Cuines i En directe Mari Pau i com a última categoria.



## 2. Televisión Española:

- **2.6 Saber vivir:**

- *Verdures, hortalisses i fruita + oli = 40,6 %*
- *Carns magres, peix, ous, llegums i fruits secs = 30,2%*
- *Llet i derivats làctics = 11,2 %*
- *Cereals i fècules = 10,0 %*
- *Carns grasses i embotits = 5,4 %*
- *Dolços, sucres, brioixeria, greixos (mantega i margarina) = 2,4 %*
- *Begudes (cerveses, espumosos, sidres, vins i conyac, ...) = 0,2 %*

- **2.19 El planeta de les niñes:**

- *Cereals i fècules = 27,2 %*
- *Verdures, hortalisses i fruita + oli = 21,2 %*
- *Carns magres, peix, ous, llegums i fruits secs = 18,2%*
- *Carns grasses i embotits = 18,2 %*
- *Dolços, sucres, brioixeria, greixos (mantega i margarina) = 9,1 %*
- *Llet i derivats làctics = 6,1 %*

- **2.20 La cocina de Karlos Arguiñano:**

- *Verdures, hortalisses i fruita + oli = 29,8 %*
- *Carns magres, peix, ous, llegums i fruits secs = 27,7%*

- *Cereals i fècules* = 19,1 %
- *Carns grasses i embotits* = 12,8 %
- *Dolços, sucres, brioixeria, greixos (mantega i margarina)* = 8,5 %
- *Llet i derivats làctics* = 2,1 %

- **2.21.1 La cocina de Karlos Arguiñano:**

- *Carns magres, peix, ous, llegums i fruits secs* = 33,3 %
- *Verdures, hortalisses i fruita + oli* = 27,0 %
- *Dolços, sucres, brioixeria, greixos (mantega i margarina)* = 11,4 %
- *Carns grasses i embotits* = 11,2 %
- *Cereals i fècules* = 10,6 %
- *Llet i derivats làctics* = 5,0 %
- *Begudes (cerveses, espumosos, sidres, vins i conyac, ...)* = 1,5 %

- **2.23 Al teu servei:**

- *Verdures, hortalisses i fruita + oli* = 50,0 %
- *Carns grasses i embotits* = 50,5 %

Podem resumir-ho així:

- **Cereals i fècules** l'únic en que està en primera posició, com li pertoca, és a El Planeta de los niños, a 2.20 La cocina de Karlos Arguiñano és en tercera posició, a Saber vivir en quart lloc i en 2.21.1 La cocina de Karlos Arguiñano en el cinquè.
- **Verdures, hortalisses i fruita + oli** un altre vegada és El Planeta de los niños en segon lloc i 2.21.1 Karlos Arguiñano també com els correspon. El programa Saber vivir, Al teu servei i 2.20 La cocina de Karlos Arguiñano són en primera posició.
- **Llet i derivats** el programa Saber vivir el té en el lloc corresponent, tercera posició, El Planeta de los niños i els dos programes de Karlos Arguiñano són a la sisena.
- **Carns magres, peix, ous, llegums i fruits sec** no hi ha cap programa que el tingui en el quart lloc. És troba a la primera posició en Saber vivir i a 2.21.1 La cocina de Karlos Arguiñano, en la segona a 2.20 La cocina de Karlos Arguiñano i a la tercera en El planeta de los niños.

- ***Carns grasses i embotits*** en cinquena posició a Saber vivir, com li correspon, en segona Al teu servei, a la quarta en El Planeta de los niños i en els dos programes de La cocina de Karlos Arguiñano.
  
- ***Dolços, sucres, brioixeria, greixos (mantega i margarina)*** en sisena a Saber vivir com li escau, a la tercera 2.21.1 La cocina de Karlos Arguiñano, a la cinquena a El Planeta de los niños i 2.20 la cocina de Karlos Arguiñano.
  
- En quant a les begudes que estan barrejades en alguna recepta només hi són a Saber vivir i a 2.21.1 La cocina de Karlos Arguiñano i com a última categoria.

### 1.13.4 Ingredients receptes de cuina versus ingredients recomanats en la Piràmide de l'alimentació saludable 1999-2003.

ENTRADES / INGREDIENTS (percentatges)	TVC					TVE						
	1999	2000	2001	2002	2003	1999	2000	2001	2002	2003		
<b>Nombre d'ENTRADES</b>	<b>509</b>	<b>387</b>	<b>380</b>	<b>405</b>	<b>389</b>	<b>318</b>	<b>187</b>	<b>133</b>	<b>232</b>	<b>394</b>		
Cereals i fècules	13,8	12,3	14,2	13,1	9,5	11,3	7,5	11,3	14,2	10,4		
Verdures, hortalisses i fruita + oli	20,2	23,7	23,4	25,4	28,5	38,4	42,3	45,8	27,6	26,9		
Llet i derivats lactis	1,8	4,4	2,4	3,2	4,4	12,3	11,2	8,3	6,9	4,1		
Carns magres, peix, ous, llegums i fruits secs	39,2	37,0	38,7	33,3	36,8	30,5	29,5	27,1	30,2	34,0		
Carns grasses i embotits	16,3	11,6	14,5	11,4	12,9	4,7	5,3	7,5	10,8	11,9		
Dolços, sucres, brixeria, greixos (mantega i margarina)	6,9	9,2	4,7	10,9	5,9	2,8	3,7	-	9,9	10,9		
Begudes: aigua	0	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-		
Begudes: cerveses, espumosos, sidres i vins	1,4	1,3	1,6	1,7	1,5	-	-	-	0,4	1,5		
Begudes: fora piràmide	0,4	0,5	0,31	1,0	0,5	-	0,5	-	-	0,3		
		TVC 1999-2003						TVE 1999-2003				
<b>Nombre d'ENTRADES</b>		<b>2070</b>						<b>1264</b>				
Cereals i fècules		12,6						11,0				
Verdures, hortalisses i fruita + oli		24,1						34,1				
Llet i derivats lactis		3,1						8,1				
Carns magres, peix, ous, llegums i fruits secs		37,2						31,0				
Carns grasses i embotits		13,5						8,5				
Dolços, sucres, brixeria, greixos (mantega i margarina)		7,5						6,5				
Begudes: aigua		0,0						-				
Begudes: cerveses, espumosos, sidres i vins		1,5						0,6				
Begudes: fora piràmide		0,5						0,2				

Quadre90: Ingredients receptes de cuina versus ingredients recomanats en la Piràmide de l'alimentació saludable 1999-2003.

Abans que tot hem d'aclarir que a TVE al programa Saber viure que, normalment, té receptes de cuina, en aquest cas només hem tingut en compte les que realment teníem dades, perquè altrament no era possible fer-nos una idea del seu contingut; dit això, creiem que el nombre d'entrada dels ingredients per veure l'evolució que hi ha hagut en els 5 anys de l'estudi no ens diu molta cosa per la manca de dades que hem dit abans. No així els diversos ingredients de la piràmide:

- *Cereals i fècules:* En el període de cinc anys la mitjana de les dues televisions és semblant 12,6 % a TVC i 11,0 % a TVE; encara que dins d'aquest període hi han hagut oscil·lacions.
- *Verdures, hortalisses i fruita + oli:* Aquí la mitjana del temps estudiat té una oscil·lació d'un 10 %, ja que a TVC té un 24,1 % i TVE un 34,1 %, també hi ha oscil·lacions dins del període, però queda clar que a TVE es fomenta més el consum del grup segon de la piràmide alimentària.
- *Llet i derivats làctics:* En aquest cas la variació és d'un 5 % més a TVE, ja que a TVC hi ha un 3,1 % i a TVE un 8,1, encara que a TVE sembla que hi hagi un descens progressiu segons se'n desprèn de les dades dels diferents anys.

- *Carns magres, peix, ous, llegums i fruits secs*: TVC té un 37,2 % i TVE un 31,0 %, així veiem com a TVC és fomenta més el consum d'aquest productes.
- *Carns grasses i embotits*: TVC amb un 13,5 % de mitjana supera a TVE que té un 8,5 %, en un 5 %; encara que l'evolució per anys sembla que vagi en sentit contrari, o sigui que a TVC disminueix i a TVE augmenta.
- *Dolços, sucres, brioixeria, greixos (mantega i margarina)*: A les dues televisions és on hi ha el consum més baix 7,5 % a TVC i 6,5 % a TVE; exceptuant la llet i derivats làctics a TVC. No obstant sembla, que l'evolució del cinc anys estudiats és dispar i tendeix a baixar a TVC i a pujar a TVE.
- *Begudes*: L'aigua en aquest cas no compta, però si les cerveses, els espumosos, les sidres, vins i altres begudes com el conyac, ... que en les dues televisions utilitzen TVC amb un 2,0 % de mitjana i TVE amb un 0,8 %.

## 2. PUBLICITAT TELEVISIVA SOBRE ALIMENTACIÓ

En relació als anuncis, el temps i les audiències primer hem tingut en compte al fer l'anàlisi d'aquest apartat la "publicitat total" que es passa per les dues televisions estudiades.

### 2.1 Publicitat televisiva 1999-2003.

Percentatges	1999	2000	2001	2002	2003
<b>ANUNCIS</b>					
• <b>Publicitat alimentació televisiva</b>	25,0	22,5	24,7	27,2	27,2
• <b>Resta publicitat televisiva</b>	75,0	77,5	75,3	72,8	72,9
<b>TEMPS</b>					
• <b>Publicitat alimentació televisiva</b>	24,2	22,5	24,1	25,6	25,4
• <b>Resta publicitat televisiva</b>	75,8	77,5	75,6	74,4	74,6
<b>GPR'S (Població a partir de 4 anys)</b>					
• <b>Publicitat alimentació televisiva</b>	24,1	22,7	24,6	26,6	26,4
• <b>Resta publicitat televisiva</b>	75,9	77,3	75,4	73,4	73,6
<b>GPR'S (Mestresses de casa)</b>					
• <b>Publicitat alimentació televisiva</b>	24,9	22,9	24,8	26,8	26,8
• <b>Resta publicitat televisiva</b>	75,1	77,1	75,2	73,2	73,2

Quadre 91: Publicitat televisiva 1999-2003.

Per tenir una idea més global del paper que ocupa la publicitat alimentària primer l'hem comparat amb la resta de publicitat, amb la qual cosa podem observar que en els cinc anys que ha durat el treball els percentatges dels anuncis oscil·len entre el 22,5 i el 27,2, el del temps entre 22,5 i 25,6 i les audiències entre el 22,7 i el 26,8.



## 2.2 Variabilitat publicitat televisiva 1999-2003.

Percentatges		99-00	00-01	01-02	02-03	99-03
<b>ANUNCIS</b>						
• <b>Publicitat alimentació</b>	<b>televisiva</b>	-7,8	18,5	25,4	16,5	59,6
• <b>Resta publicitat televisiva</b>		6,0	5,0	10,0	17,0	43,1
<b>TEMPS</b>						
• <b>Publicitat alimentació</b>	<b>televisiva</b>	-7,1	14,8	22,9	17,3	53,8
• <b>Resta publicitat televisiva</b>		2,2	4,8	13,4	18,5	44,0
<b>GPR'S (Població a partir de 4 anys)</b>						
• <b>Publicitat alimentació</b>	<b>televisiva</b>	-4,7	11,1	18,1	4,1	30,2
• <b>Resta publicitat televisiva</b>		2,8	0,3	6,4	5,2	15,4
<b>GPR'S (Mestresses de casa)</b>						
• <b>Publicitat alimentació</b>	<b>televisiva</b>	-4,2	12,7	18,0	5,2	34,0
• <b>Resta publicitat televisiva</b>		7,4	1,5	6,0	5,4	21,8

Quadre 92: Variabilitat publicitat televisiva 1999-2003.

Amb la variabilitat de la publicitat observem a nivell global que l'interval que va del 1999 al 2003 el nombre d'anuncis s'han incrementat en un 59,6 %, un 53,8 % el temps i les audiències en un 30,2 i 34,0 %, bastant més que la resta de la publicitat televisiva que en el cas dels anuncis i del temps ho han fet al voltant del 43-44 % i les audiències entre un 15 i 21 %.

## 2.3 Publicitat televisiva alimentació per sectors 1999-2003.

Percentatges	1999	2000	2001	2002	2003
<b>ANUNCIS</b>					
• P. A. Consum ordinari	86,5	87,0	86,9	88,0	88,8
• P.A. alimentació especial	1,3	1,0	0,7	0,6	1,0
• Complementes alimentaris	0,6	0,7	0,8	0,5	0,5
• Restauració	8,1	7,7	8,5	7,3	6,1
• Cadenes i tendes d'alimentació i begudes	2,1	2,2	1,5	2,3	2,7
• Campanyes públiques	1,4	1,4	1,6	1,4	0,9
<b>TEMPS</b>					
• P. A. Consum ordinari	87,7	88,4	87,7	88,3	89,2
• P.A. alimentació especial	0,9	0,7	0,6	0,5	0,9
• Complementes alimentaris	0,5	0,6	0,6	0,5	0,5
• Restauració	7,5	6,6	8,1	6,9	5,3
• Cadenes i tendes d'alimentació i begudes	1,9	2,0	1,5	2,6	3,1
• Campanyes públiques	1,5	1,4	1,5	1,2	1,0
<b>GPR'S (Població de més de 4 anys)</b>					
• P. A. Consum ordinari	87,1	87,1	88,8	89,8	90,0
• P.A. alimentació especial	2,4	1,4	1,1	1,0	1,0
• Complementes alimentaris	0,8	1,3	1,0	0,9	1,0
• Restauració	7,0	7,0	5,8	4,9	5,1
• Cadenes i tendes d'alimentació i begudes	1,6	2,0	1,7	2,1	2,1
• Campanyes públiques	1,1	1,2	1,6	1,3	0,8
<b>GPR'S (Mestresses de casa)</b>					
• P. A. Consum ordinari	87,3	87,2	88,8	89,9	90,3
• P.A. alimentació especial	2,4	1,4	1,1	1,0	1,0
• Complementes alimentaris	0,8	1,4	1,0	0,9	1,0
• Restauració	6,7	6,6	5,6	4,6	4,7
• Cadenes i tendes d'alimentació i begudes	1,7	2,1	1,8	2,3	2,2
• Campanyes públiques	1,1	1,3	1,7	1,3	0,8

Quafre 92: Publicitat televisiva alimentació per sectors 1999-2003.

El sector que té més preponderància és el de *Productes alimentaris de consum ordinari* amb més d'un 80 %, li segueix el de la *Restauració* entre 6 i 8 %, les *Cadenes i tendes d'alimentació i begudes* al voltant del 2 %, els *Productes alimentaris per a una alimentació especial* sobre un 1 % com les *Campanyes públiques* i per últim tenim els "*Complementes alimentaris*" per sota del 1%.

## 2.4 Variabilitat publicitat televisiva. Alimentació per sectors 1999-2003.

Percentatges	99-00	00-01	01-02	02-03	99-03
<b>ANUNCIS</b>					
• P. A. Consum ordinari	-7,2	18,3	26,8	17,7	63,8
• P.A. alimentació especial	-33,8	-8,6	8,2	89,5	24,1
• Complementos alimentaris	16,0	24,0	-16,0	23,4	49,1
• Restauració	-12,6	32,0	7,3	-2,9	20,3
• Cadenes i tendes d'alimentació i begudes	-1,7	-21,6	91,5	37,3	102,5
• Campanyes públiques	-11,5	36,7	10,5	-23,9	1,9
<b>TEMPS</b>					
• P. A. Consum ordinari	-6,2	13,8	23,6	18,6	56,5
• P.A. alimentació especial	-32,8	5,4	4,2	105,7	51,7
• Complementos alimentaris	1,4	22,5	-5,4	9,6	28,7
• Restauració	-14,2	34,7	5,8	-9,7	10,4
• Cadenes i tendes d'alimentació i begudes	-3,0	-14,4	119,8	37,3	150,5
• Campanyes públiques	-17,3	24,9	-0,8	-2,0	0,3
<b>GPR'S (Població de més de 4 anys)</b>					
• P. A. Consum ordinari	-4,7	13,3	19,5	4,4	34,7
• P.A. alimentació especial	-43,2	-12,4	1,8	2,2	-48,2
• Complementos alimentaris	60,9	-15,0	4,2	16,3	65,7
• Restauració	-4,3	-8,9	-0,5	8,1	-6,2
• Cadenes i tendes d'alimentació i begudes	15,9	-2,4	44,8	3,9	70,1
• Campanyes públiques	3,9	49,1	-3,8	-37,5	-6,9
<b>GPR'S (Mestresses de casa)</b>					
• P. A. Consum ordinari	-4,2	14,8	19,4	5,6	38,7
• P.A. alimentació especial	-43,0	-10,7	3,8	3,0	-45,5
• Complementos alimentaris	61,2	-16,3	2,3	17,9	62,6
• Restauració	-4,8	-5,7	-2,5	8,8	-4,7
• Cadenes i tendes d'alimentació i begudes	16,3	-1,5	46,9	2,7	72,9
• Campanyes públiques	9,6	45,5	-4,3	-35,8	-1,9

Quadre 94: Variabilitat publicitat televisiva. Alimentació per sectors 1999-2003.

En la variabilitat per sectors podem observar el fort increment de les *Cadenes i tendes d'alimentació i begudes* sobre un 100 % en aquest període de cinc anys, així com els *Productes alimentaris de consum ordinari* sobre un 60 %, els *Complementos alimentaris* quasi en un 50 %, en l'*Alimentació especial* un 24 % i la *Restauració* en un 20 %, i el que menys ha pujat són les *Campanyes públiques*. Les audiències baixen en els "*Productes alimentaris per a una alimentació especial*" al voltant del 45 %, la *Restauració* també baixa sobre un 5 % així com les *Campanyes públiques*.

## 2.5 Publicitat televisiva alimentació/Piràmide alimentaria

Al voler saber la incidència que té l'alimentació que és publicita per TV amb la Piràmide de l'alimentació saludable només ens hem centrat en els productes alimentaris de consum ordinari, ja que els altres paràmetres no tenen a veure directament amb aquesta.

### 2.5.1 Productes alimentaris de consum ordinari publicitats per TV 1999-2003

Analitzarem els anuncis, el temps de duració d'aquests i les audiències tant la de la població major de 4 anys com la de les mestresses de casa.

#### 2.5.1.1 Anuncis

	1999	2000	2001	2002	2003
Grups segons la piràmide de l'alimentació-percentatges ANUNCIS					
<b>Cereals i fècules</b>	<b>7,2</b>	<b>7,9</b>	<b>8,6</b>	<b>6,9</b>	<b>7,4</b>
• Arròs	10,2	23,0	18,6	10,0	18,4
• Cereals	55,7	51,8	57,4	59,2	54,4
• Farines	0,2	0,2	0,7	0,0	0,0
• Masses congelades	1,1	0,0	0	0	0
• Pastes alimentaries (fresques i seques)	32,8	25,0	23,3	30,8	27,2
<b>Verdures, hortalisses i fruita+oli d'oliva (pref.)</b>	<b>2,4</b>	<b>3,5</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>
• Fruites i verdures fresques	15,0	11,9	14,9	16,6	29,4
• Olis	29,6	31,8	44,0	55,5	48,1
• Olives	4,0	4,5	7,1	0,9	4,1
• Vegetals congelats	31,6	41,5	19,7	16,5	7,8
• Vegetals en conserva	19,8	10,3	14,3	10,4	10,7
<b>Llet i derivats làctics</b>	<b>20,8</b>	<b>20,5</b>	<b>21,9</b>	<b>25,5</b>	<b>25,7</b>
• Formatges	34,1	20,3	27,3	28,2	25,6
• Iogurts	41,3	44,2	43,6	40,6	41,3
• Làctics (batuts, llets, nates i quallada)	24,6	35,4	29,1	31,2	33,0
<b>Carns magres, peix, ous, llegums o fruits secs</b>	<b>6,6</b>	<b>3,1</b>	<b>6,8</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>
• Carns en conserva	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0
• Carns fresques	0,7	3,0	0,5	0,0	0,3
• Conserves de peixos	54,3	35,0	41,6	12,7	26,2
• Fruits secs	2,0	3,7	1,4	3,1	8,5
• Llegums en conserva	3,4	5,0	2,8	5,9	4,3
• Llegums secs	0,5	0,0	0,0	1,1	3,3
• Marisc i peix congelat	12,5	15,5	12,2	15,9	20,0

• Marisc i peix fresc	4,2	8,1	9,3	11,6	13,0
• Ous	0,3	0,7	0,3	0,2	0,4
• Salaó	0,4	0,1	0,0	0,8	0,0
• Conserves diverses	21,8	29,1	32,0	48,6	24,0
<b>Carns grasses i embotits</b>	<b>5,4</b>	<b>4,6</b>	<b>2,5</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>
• Càrnies (embotits, pernil, salsitxes, magre de porc)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Dolços, sucre, brioixeria, greixos (mantega i margarina)</b>	<b>40,5</b>	<b>37,1</b>	<b>38,3</b>	<b>37,4</b>	<b>37,0</b>
• Caramels i lllaminadures	23,0	15,3	21,0	26,3	21,6
• Caramels líquids, xarops i "siropes"	0,0	0,9	0,3	0,0	0,0
• Confitures i melmelades	0,6	0,1	0,3	0,1	0,2
• Dolços de Nadal	3,1	4,1	2,0	1,9	1,3
• Galetes	8,1	10,6	9,9	14,1	9,6
• Gelats	10,9	6,8	7,5	6,4	9,7
• Grasses alimentàries (mantegues i margarines)	1,2	2,3	2,8	2,1	3,0
• Mel	0,1	0,5	0,1	0,6	0,4
• Pa i pastisseria (industrial)	15,3	18,9	14,3	13,0	15,0
• Aperitius (crispets, galetes salades, patates fregides)	13,4	11,8	11,8	6,7	9,1
• Postres frescos (cremes, flams i "mousse",...)	11,2	14,1	14,5	12,9	12,4
• Postres secs (gelatines i "mousse" en pols)	0,6	0,9	0,5	1,2	1,5
• Productes de cacau (cremes de cacau, cacau soluble)	12,4	13,8	15,0	14,7	16,5
<b>Begudes: aigua</b>	<b>3,1</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>4,3</b>	<b>4,2</b>
• Aigües	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Begudes</b>	<b>14,0</b>	<b>20,6</b>	<b>16,5</b>	<b>14,3</b>	<b>14,4</b>
• Cerveses	80,6	86,0	79,3	88,9	85,1
• Espumosos i sidres	4,2	4,3	4,1	3,0	3,5
• Vins	15,2	9,7	16,6	8,1	11,4
<b><i>Subtotal 1</i></b>	<b>73,3</b>	<b>71,2</b>	<b>70,4</b>	<b>70,6</b>	<b>71,8</b>
<b>Fora de la piràmide tenim:</b>					
<b>Begudes</b>	<b>62,8</b>	<b>60,4</b>	<b>60,2</b>	<b>57,7</b>	<b>53,8</b>
• Begudes alcohòliques vàries	4,2	4,9	2,6	5,7	7,4
• Begudes isotòniques/energètiques	2,0	3,2	5,3	5,5	5,8
• Begudes refrescants	53,1	48,5	48,9	46,8	47,3
• Cafès	11,5	10,2	10,6	10,8	13,6
• Licors	7,6	6,5	6,1	4,9	4,4
• Sucs (d'òrxata, de fruita, ...)	15,9	21,6	22,3	20,4	14,1
• Begudes diverses	5,7	5,1	4,1	5,7	7,3
<b>Plats preparats o semipreparats</b>	<b>32,7</b>	<b>35,7</b>	<b>34,7</b>	<b>37,2</b>	<b>42,2</b>
• Amanides	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
• "Pizzes congelades"	0,7	0,0	0,0	0,0	2,6
• Plats preparats congelats i refrigerats	1,3	4,7	15,4	18,8	15,0
• Refrigerats i congelats semipreparats	9,8	5,2	17,4	15,9	12,1
• Sopes, cremes, caldos i gaspatxo refrigerats	0,0	0,0	0,0	0,0	8,5
• Caldos, sopes i plats deshidratats	73,2	77,6	56,9	39,3	39,4
• Plats preparats en conserva	5,2	6,1	0,7	0,9	1,8
• Salses (deshidratades i en conserva)	9,8	6,3	9,5	25,1	19,9
<b>(*)Productes alimentaris considerats com a varis</b>	<b>4,5</b>	<b>1,1</b>	<b>5,1</b>	<b>5,1</b>	<b>4,0</b>
• Congelats a domicili	17,2	8,6	0,0	0,0	0,0
• Línia aliments frescos	0,0	1,1	12,2	4,2	1,4
• Infusions	8,7	17,2	1,0	0,7	7,0
• Condiments i espècies vàries	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0
• Diversos alimentació	51,6	59,2	61,0	44,0	57,8
• Diversos aliments congelats i refrigerats	22,5	13,6	25,7	51,1	33,8
<b><i>Subtotal 2</i></b>	<b>26,7</b>	<b>28,8</b>	<b>29,6</b>	<b>29,4</b>	<b>28,2</b>

Quadre 95: Productes alimentaris de consum ordinari publicitats per TV 1999-2003. Anuncis.

Hem separat dels productes que és publiciten per televisió els que entren dins de la Piràmide de l'alimentació dels que estan completament a fora; o sigui, que d'entrada tenim dos grans grups. Els productes que entren dins de la Piràmide són un 71,5 % i els que estan fora un 28,5 %.

a. Els **productes que entren dins de la Piràmide** el 71,5 % els hem agrupat segons els grups que marca la piràmide i tenint en compte que com a grup són el cent per cent:

- **Cereals i fècules** la mitjana dels 5 anys de l'estudi és d'un **7,6 %**, mantenint-se bastant constant en tot el període. Dins d'aquest grup el que més s'anuncia són els *cereals* seguit de les *pastes (fresques i seques)*, *l'arròs*, les *farines* i *masses congelades*.
- **Verdures, hortalisses i fruita + oli d'oliva (preferentment)** el promig és **de 2,9 %**, els *olis* el primer producte més publicitat, seguit dels *vegetals congelats*, les *fruites i verdures fresques* els *vegetals en conserva* i les *olives*.
- **Llet i derivats làctics** amb una mitjana de **22,7 %**, dins d'aquest apartat els *iogurts* ocupen el primer lloc, seguits dels *làctics (batuts, llets, nates i quallada)*, per últim tenim els *formatges*.

- **Carns magres, peix, ous, llegums o fruits secs** la mitjà és **5,1 %** on el primer lloc l'ocupen les *conserves de peixos*, seguit de *conserves diverses* i del *marisc congelat* i del *marisc i peix fresc* amb percentatges més petits tenim les *carns fresques*, *fruits secs*, *llegum sec*, els *ous* i el *salaó*.
- **Carns grasses i embotits** la mitjà és de **4,2 %**, dins d'aquest apartat i en un mateix bloc tenim els *embotits*, *pernil*, *salsitxes* i *magre de porc*.
- **Dolços, sucre, brioixeria, greixos (mantega i margarina)** el promig és de **38,3 %** en la primera posició tenim els *caramels i les l·laminadures*, segueixen el *pa i la pastisseria industrial*, els *productes de cacau (cremes de cacau, cacau soluble)*, els *postres frescos (cremes, flams i mousse,...)*, els *aperitius (crispetes, galetes salades, patates fregides)*, les *galetes*, els *gelats*, els *dolços de Nadal*, les *grasses alimentàries (mantega i margarina)*, els *postres secs (gelatines i mousse en pols)*, la *mel*, *confitures* i *melmelades* i per últim els *caramels líquids, xarops i "siropes"*.
- **Begudes** (*aigua i cerveses, espumosos, sidres i vins*), **l'aigua** té una mitjana de **3,4 %**, enfronts de les **altres quatre begudes** que la tenen de l'ordre d'un **15,8 %**, el primer lloc l'ocupen les *cerveses* seguides a molta distància pels *vins* i a continuació hi ha els *espumosos* i les *sidres*.

b. En els **productes que estan situats fora de la Piràmide** el 28,5 % també els hem valorat com a grup sencer, o sigui com a cent per cent:

- **Begudes** (exceptuant les que estan dins de la piràmide) amb un 59,5 %. En rimer lloc tenim les *begudes refrescants*, seguides dels *sucs (d'orxata, de fruita, ...)*, dels *cafès, licors, begudes diverses, begudes alcohòliques varies* i *begudes isotòniques/energètiques*.
- **Plats preparats o semipreparats** amb una mitjana dels 36,5 % i on la primera posició és per als *caldos, sopes i plats deshidratats*, a bastant distància seguides per les *salses (deshidratades i en conserva)*, els *refrigerats i congelats semipreparats*, els *plats preparats congelats i refrigerats* i els *plats preparats en conserva* per acabar amb les *sopes, cremes, caldos i gaspatxo refrigerats*, les "*pizzes congelades*" i les *amanides*.  
Si ens fixem amb els anuncis publicitaris actual aquest apartat ha incrementat molt la seva publicitat.
- **Productes alimentaris considerats com a varis** són un 4 % del total del grup de productes situats a fora de la piràmide que no desglossem perquè en estar inclosos com a varis és difícil posar-los en un grup en concret; però si que ens donen una idea més exacte del volum de xifres publicitàries.



De la descripció de les dades se'n desprèn fàcilment que els productes que entren dins de la Piràmide el grup dels *dolços, sucre, brioixeria, greixos (mantega i margarina)* encapçalen la base de la piràmide amb un 38,3 , segueixen la *llet i derivats làctics* amb un 22,7 %, *els cereals i fècules* amb un 7,6 %, *les carns magres, peix, ous, llegums o fruits secs* amb un 5,1 %, *les carns grasses i embotits* en un 4,2 %, i per últim *les verdures, hortalisses i fruita + oli d'oliva (preferentment)* en un 2,9 %.

En quant a les begudes que estan considerades dins de la piràmide com són l'aigua amb un 3,4 % queda molt per sota de les que es consideren esporàdiques amb un 15,8 % com són les cerveses, els espumosos, les sidres i els vins.

En relació als productes que estan fora de la piràmide un 28,5 % del total, les *begudes* amb un 59 % i els *plats preparats o semipreparats* amb un 36,5 % són prou importants aquests percentatges per a tenir-los en compte, ja que com hem explicat anteriorment els anuncis d'aquests productes ha crescut molt enfront dels que estan dins de la Piràmide.

## 2.5.1.2 Temps

Grups segons la piràmide de l'alimentació-percentatges	1999	2000	2001	2002	2003
<b>TEMPS</b>					
<b>Cereals i fècules</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>8,5</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>
• Arròs	8,4	18,0	14,9	8,2	15,5
• Cereals	57,0	58,1	65,6	64,1	62,8
• Farines	0,2	0,1	0,7	0,0	0,0
• Masses congelades	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
• Pastes alimentàries (fresques i seques)					
<b>Verdures, hortalisses i fruita+oli d'oliva (pref.)</b>	<b>2,3</b>	<b>3,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,3</b>
• Fruïtes i verdures fresques	14,2	7,8	12,9	13,2	30,6
• Olis	25,9	28,0	42,9	55,6	52,5
• Olives	4,2	3,0	5,2	1,2	2,5
• Vegetals congelats	37,4	52,4	23,0	19,6	4,4
• Vegetals en conserva	18,3	8,8	15,9	10,4	10,0
<b>Llet i derivats làctics</b>	<b>20,3</b>	<b>21,7</b>	<b>22,9</b>	<b>26,3</b>	<b>26,1</b>
• Formatges	31,4	18,6	27,3	27,6	24,4
• Iogurts	41,5	46,9	44,1	40,3	41,3
• Làctics (batuts, llets, nates i quallada)	27,1	34,5	28,6	32,1	34,3
<b>Carns magres, peix, ous, llegums o fruits secs</b>	<b>5,4</b>	<b>2,8</b>	<b>5,6</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>
• Carns en conserva	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0
• Carns fresques	0,6	2,6	0,4	0,0	0,3
• Conserves de peixos	45,8	36,8	40,3	15,6	25,1
• Fruits secs	1,7	3,2	1,8	3,3	8,3
• Llegums en conserva	4,2	4,2	2,3	5,1	4,5
• Llegums secs	0,6	0,0	0,0	1,5	3,7
• Marisc i peix congelat	17,4	19,9	15,8	22,4	22,5
• Marisc i peix fresc	5,8	9,5	8,9	11,2	13,1
• Ous	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2
• Salaó	0,7	0,1	0,0	0,8	0,0
• Conserves diverses	23,0	23,5	30,2	40,1	22,3
<b>Carns grasses i embotits</b>	<b>5,6</b>	<b>4,6</b>	<b>2,3</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>
• Carnies (embotits, pernil, salsitxes, magre de porc)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Dolços, sucre, brioixeria, greixos (mantega i margarina)</b>	<b>38,9</b>	<b>33,7</b>	<b>37,1</b>	<b>35,4</b>	<b>36,8</b>
• Caramels i lllaminadures	20,5	16,0	22,0	27,6	20,0
• Caramels líquids, xarops i "siropes"	0,0	0,5	0,3	0,0	0,0
• Confitures i melmelades	0,4	0,1	0,2	0,0	0,2
• Dolços de Nadal	2,5	3,3	1,7	0,0	1,0
• Galetes	7,2	9,6	8,9	13,4	8,8
• Gelats	11,5	6,9	7,2	6,6	10,6
• Grasses alimentàries (mantegues i margarines)	1,5	2,5	2,8	2,4	3,2
• Mel	0,2	0,4	0,1	0,4	0,3
• Pa i pastisseria (industrial)	13,9	18,5	14,5	13,4	15,6
• Aperitius (crispets, galetes salades, patates fregides)	14,1	10,3	10,7	6,2	7,5
• Postres frescos (cremes, flams i "mousse",...)	13,1	14,1	14,3	12,7	11,3
• Postres secs (gelatines i "mousse" en pols)	0,5	0,8	0,4	1,1	0,8
• Productes de cacau (cremes de cacau, cacau soluble)	14,5	17,0	17,1	16,1	20,7
<b>Begudes: aigua</b>	<b>3,3</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>
• Aigües	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Begudes</b>	<b>16,9</b>	<b>23,5</b>	<b>18,5</b>	<b>15,4</b>	<b>15,2</b>
• Cerveses	83,4	88,9	83,1	88,3	84,2
• Espumosos i sidres	6,6	5,9	5,5	5,1	4,9
• Vins	10,0	5,2	11,4	6,7	10,9
<b><i>Subtotal 1</i></b>	<b>70,9</b>	<b>69,0</b>	<b>69,9</b>	<b>68,5</b>	<b>63,2</b>

<b>Fora de la piràmide tenim:</b>					
<b>Begudes</b>	<b>67,9</b>	<b>65,0</b>	<b>63,3</b>	<b>59,5</b>	<b>70,7</b>
• Begudes alcohòliques vàries	6,6	9,4	3,4	8,3	5,9
• Begudes isotòniques/energètiques	2,4	3,8	6,2	6,6	3,9
• Begudes refrescants	50,1	47,8	51,8	46,2	67,9
• Cafès	12,9	8,2	9,0	8,6	6,4
• Licors	5,7	5,4	5,6	4,8	2,2
• Sucos (d'orxata, de fruita, ...)	12,8	19,3	18,4	16,1	7,3
• Begudes diverses	9,5	6,2	5,6	9,4	6,5
<b>Plats preparats o semipreparats</b>	<b>28,7</b>	<b>32,0</b>	<b>32,6</b>	<b>35,7</b>	<b>26,8</b>
• Amanides	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
• "Pizzes congelades"	0,7	0,0	0,0	0,0	2,6
• Plats preparats congelats i refrigerats	1,9	3,8	14,8	18,3	13,4
• Refrigerats i congelats semipreparats	11,3	5,5	21,6	15,7	12,2
• Sopes, cremes, caldos i gaspatxo refrigerats	0,0	0,0	0,0	0,0	8,4
• Caldos, sopes i plats deshidratats	68,4	78,8	50,8	36,8	37,8
• Plats preparats en conserva	7,3	5,6	0,9	0,9	2,3
• Salses (deshidratades i en conserva)	10,3	6,3	11,9	28,3	22,8
<b>(*)Productes alimentaris considerats com a varis</b>	<b>3,4</b>	<b>0,9</b>	<b>4,1</b>	<b>4,9</b>	<b>2,5</b>
• Congelats a domicili	19,1	8,5	0,0	0,0	0,0
• Línia aliments frescos	0,0	0,5	7,2	2,9	0,9
• Infusions	10,9	20,2	4,4	0,4	9,5
• Condiments i espècies vàries	0,0	1,0	0,3	0,0	0,0
• Diversos alimentació	47,9	58,7	67,1	39,0	60,8
• Diversos aliments congelats i refrigerats	22,1	11,1	21,0	57,8	28,8
<b><i>Subtotal 2</i></b>	<b>29,1</b>	<b>31,0</b>	<b>30,1</b>	<b>31,5</b>	<b>36,8</b>

Quadre 96: Productes alimentaris de consum ordinari publicitats per TV 1999-2003. Temps.

L'evolució del temps dels anuncis ha estat similar al del nombre d'anuncis. A nivell global per grups tenim el productes que estan dins de la Piràmide amb un 71,5 % i els que estan fora amb un 28,5 %.

### 2.4.1.3 GPR'S (4 anys i més)

	1999	2000	2001	2002	2003
Grups segons la piràmide de l'alimentació-percentatges GPR'S (4 anys i més)					
<b>Cereals i fècules</b>	<b>8,0</b>	<b>8,1</b>	<b>7,8</b>	<b>6,0</b>	<b>7,7</b>
• Arròs	20,9	25,4	27,6	12,3	22,5
• Cereals	46,9	47,5	50,2	55,5	44,0
• Farines	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
• Masses congelades	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
• Pastes alimentàries (fresques i seques)	31,6	27,0	22,0	32,2	33,5
<b>Verdures, hortalisses i fruita+oli d'oliva (pref.)</b>	<b>2,9</b>	<b>4,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>
• Fruïtes i verdures fresques	13,7	14,0	17,4	21,3	23,0
• Olis	32,8	37,7	48,6	55,8	49,4
• Olives	7,1	6,7	11,1	0,5	7,1
• Vegetals congelats	25,0	31,5	13,1	11,2	7,8
• Vegetals en conserva	21,4	10,1	9,9	11,2	12,8
<b>Llet i derivats làctics</b>	<b>21,9</b>	<b>24,1</b>	<b>24,9</b>	<b>28,4</b>	<b>24,4</b>
• Formatges	27,6	22,9	30,1	29,6	29,7
• Iogurts	44,7	44,2	41,0	37,4	40,2
• Làctics (batuts, llets, nates i quallada)	27,7	32,9	28,9	33,0	30,1
<b>Carns magres, peix, ous, llegums o fruits secs</b>	<b>4,7</b>	<b>4,3</b>	<b>4,9</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>
• Carns en conserva	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
• Carns fresques	0,4	0,6	0,2	0,0	0,0
• Conserves de peixos	44,2	43,6	27,7	18,0	22,7
• Fruits secs	3,2	4,1	3,2	4,8	11,8
• Llegums en conserva	8,1	7,0	6,7	9,6	7,6
• Llegums secs	1,7	0,0	0,0	0,1	1,3
• Marisc i peix congelat	15,0	14,4	16,2	11,3	16,4
• Marisc i peix fresc	6,3	6,1	12,1	15,2	22,2
• Ous	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
• Salaó	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
• Conserves diverses	21,0	24,3	33,9	40,7	17,8
<b>Carns grasses i embotits</b>	<b>7,9</b>	<b>6,0</b>	<b>3,4</b>	<b>4,7</b>	<b>5,3</b>
• Càrnies (embotits, pernil, salsitxes, magre de porc)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Dolços, sucre, brioixeria, greixos (mantega i margarina)</b>	<b>43,0</b>	<b>41,4</b>	<b>40,8</b>	<b>38,7</b>	<b>38,5</b>
• Caramels i lllaminadures	18,7	18,2	19,0	22,3	17,1
• Caramels líquids, xarops i "siropes"	0,0	0,5	0,1	0,0	0,0
• Confitures i mermelades	0,5	0,2	0,6	0,2	0,4
• Dolços de Nadal	4,2	4,6	3,5	3,2	2,6
• Galetes	11,0	13,6	12,8	16,1	12,1
• Gelats	8,5	7,5	8,3	6,2	5,7
• Grasses alimentàries (mantegues i margarines)	1,2	2,3	2,5	1,2	2,7
• Mel	0,3	0,9	0,2	1,0	0,8
• Pa i pastisseria (industrial)	15,3	17,9	16,6	16,0	17,5
• Aperitius (crispetes, galetes salades, patates fregides)	10,0	9,1	8,5	5,3	7,9
• Postres frescos (cremes, flams i "mousse",...)	12,7	10,9	13,7	12,8	12,1
• Postres secs (gelatines i "mousse" en pols)	0,7	0,7	0,4	0,7	1,1
• Productes de cacau (cremes de cacau, cacau soluble)	16,8	13,6	13,9	14,9	20,0
<b>Bequdes: aigua</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>
• Aigües	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Bequdes</b>	<b>9,3</b>	<b>10,1</b>	<b>11,6</b>	<b>10,8</b>	<b>12,4</b>
• Cerveses	73,3	81,8	74,9	85,8	81,7
• Espumosos i sidres	7,9	7,3	7,5	6,0	5,5
• Vins	18,8	10,9	17,6	8,3	12,8
<b><i>Subtotal 1</i></b>	<b>71,2</b>	<b>71,7</b>	<b>71,1</b>	<b>71,3</b>	<b>70,9</b>

<b>Fora de la piràmide tenim:</b>					
<b>Begudes</b>	<b>71,3</b>	<b>73,7</b>	<b>73,2</b>	<b>68,9</b>	<b>62,1</b>
• Begudes alcohòliques vàries	4,4	4,5	2,0	5,4	5,1
• Begudes isotòniques/energètiques	3,3	3,9	6,0	8,4	6,5
• Begudes refrescants	53,5	48,0	49,5	44,4	45,9
• Cafès	10,5	10,6	11,9	10,1	12,3
• Licors	8,4	8,6	8,2	7,7	5,4
• Sucos (d'orxata, de fruita, ...)	15,6	21,3	18,9	18,8	16,4
• Begudes diverses	4,4	3,2	3,4	5,1	8,4
<b>Plats preparats o semipreparats</b>	<b>21,4</b>	<b>20,4</b>	<b>20,9</b>	<b>26,5</b>	<b>33,2</b>
• Amanides	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5
• "Pizzes congelades"	2,3	0,0	0,0	0,0	7,2
• Plats preparats congelats i refrigerats	3,8	14,7	25,0	22,2	12,2
• Refrigerats i congelats semipreparats	8,3	3,4	15,6	16,8	11,4
• Sopes, cremes, caldos i gaspatxo refrigerats	0,0	0,0	0,0	0,0	9,5
• Caldos, sopes i plats deshidratats	60,9	65,8	48,2	37,6	36,6
• Plats preparats en conserva	6,6	6,5	1,6	1,6	3,8
• Salses (deshidratades i en conserva)	18,0	9,7	9,7	21,8	17,8
<b>(*)Productes alimentaris considerats com a varis</b>	<b>7,3</b>	<b>1,7</b>	<b>5,9</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>
• Congelats a domicili	16,6	1,3	0,0	0,0	0,0
• Línia aliments frescos	0,0	0,1	0,8	0,5	0,2
• Infusions	10,6	24,3	0,4	1,9	12,0
• Condiments i espècies vàries	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
• Diversos alimentació	49,0	55,4	66,8	59,9	50,1
• Diversos aliments congelats i refrigerats	23,8	18,8	32,0	37,7	37,7
<b><i>Subtotal 2</i></b>	<b>28,8</b>	<b>28,3</b>	<b>28,9</b>	<b>28,7</b>	<b>29,1</b>

Quadre 97: Productes alimentaris de consum ordinari publicitats per TV 1999-2003. GPR'S (4 anys i més)

En l'evolució de les audiències de la població de més de 4 anys a nivell global per grups tenim els productes que estan dins de la Piràmide amb un 71,2 % i els que estan fora amb un 28,9 %.

### 2.4.1.4 GPR'S (Mestresses de casa)

	1999	2000	2001	2002	2003
Grups segons la piràmide de l'alimentació-percentatges GPR'S (Mestresses de casa)					
<b>Cereals i fècules</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>7,5</b>	<b>4,4</b>	<b>7,6</b>
• Arròs	22,1	26,3	29,7	18,6	23,9
• Cereals	44,1	45,3	47,0	72,2	40,8
• Farines	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
• Masses congelades	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
• Pastes alimentàries (fresques i seques)	33,1	28,3	23,3	9,2	35,3
<b>Verdures, hortalisses i fruita+oli d'oliva (pref.)</b>	<b>3,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,0</b>	<b>4,4</b>	<b>4,1</b>
• Fruites i verdures fresques	13,4	14,0	17,6	21,5	22,6
• Olis	33,8	38,2	48,9	55,7	49,9
• Olives	6,9	6,2	10,4	0,6	7,2
• Vegetals congelats	24,1	30,9	12,8	10,5	7,5
• Vegetals en conserva	21,8	10,7	10,2	11,7	12,9
<b>Llet i derivats làctics</b>	<b>22,7</b>	<b>25,1</b>	<b>25,9</b>	<b>31,2</b>	<b>24,9</b>
• Formatges	27,1	22,5	29,6	28,9	28,4
• Iogurts	45,2	44,7	41,4	37,5	41,3
• Làctics (batuts, llets, nates i quallada)	27,7	32,8	29,0	33,6	30,3
<b>Carns magres, peix, ous, llegums o fruits secs</b>	<b>4,9</b>	<b>4,4</b>	<b>5,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>
• Carns en conserva	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
• Carns fresques	0,4	0,6	0,3	0,0	0,0
• Conserves de peixos	44,6	43,8	28,2	18,1	23,5
• Fruits secs	3,1	3,6	3,1	4,1	10,1
• Llegums en conserva	7,9	6,6	6,4	9,7	7,4
• Llegums secs	1,8	0,0	0,0	0,1	1,4
• Marisc i peix congelat	15,0	15,3	15,7	11,3	16,7
• Marisc i peix fresc	6,2	6,2	12,4	15,5	22,5
• Ous	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
• Salaó	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
• Conserves diverses	21,0	23,9	33,9	40,7	18,3
<b>Carns grasses i embotits</b>	<b>8,1</b>	<b>6,0</b>	<b>3,4</b>	<b>5,1</b>	<b>5,5</b>
• Càrnies (embotits, pernil, salsitxes, magre de porc)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Dolços, sucre, brioixeria, greixos (mantega i margarina)</b>	<b>42,0</b>	<b>40,2</b>	<b>39,8</b>	<b>35,7</b>	<b>38,0</b>
• Caramels i lllaminadures	18,3	18,1	18,6	24,7	16,5
• Caramels líquids, xarops i "siropes"	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0
• Confitures i mermelades	0,6	0,2	0,7	0,3	0,4
• Dolços de Nadal	4,5	5,0	3,8	3,9	2,8
• Galetes	11,1	13,6	13,0	18,7	12,2
• Gelats	7,9	7,2	7,6	6,6	5,4
• Grasses alimentàries (mantegues i margarines)	1,3	2,4	2,7	1,5	2,9
• Mel	0,3	1,0	0,2	1,3	0,9
• Pa i pastisseria (industrial)	15,0	18,3	16,5	18,4	17,3
• Aperitius (crispetes, galetes salades, patates fregides)	9,7	8,3	7,9	5,4	7,2
• Postres frescos (cremes, flams i "mousse",...)	13,6	11,8	15,0	1,6	13,1
• Postres secs (gelatines i "mousse" en pols)	0,7	0,6	0,3	0,7	1,0
• Productes de cacau (cremes de cacau, cacau soluble)	16,9	13,1	13,5	16,9	20,4
<b>Begudes: aigua</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>	<b>2,8</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>
• Aigües	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Begudes</b>	<b>9,0</b>	<b>10,0</b>	<b>11,5</b>	<b>11,3</b>	<b>12,1</b>
• Cerveses	72,4	81,2	74,4	85,6	81,3
• Espumosos i sidres	8,2	7,5	7,5	6,1	5,5
• Vins	19,3	11,3	18,1	8,3	13,2
<b><i>Subtotal 1</i></b>	<b>71,5</b>	<b>72,1</b>	<b>71,6</b>	<b>70,2</b>	<b>70,9</b>

<b>Fora de la piràmide tenim:</b>					
<b>Begudes</b>	<b>70,5</b>	<b>72,7</b>	<b>72,5</b>	<b>68,5</b>	<b>61,1</b>
• Begudes alcohòliques vàries	4,3	4,6	2,0	5,4	5,1
• Begudes isotòniques/energètiques	3,2	3,7	5,8	8,1	6,1
• Begudes refrescants	52,7	46,3	48,2	43,2	44,7
• Cafès	10,9	10,9	12,2	10,6	13,0
• Licors	8,5	8,9	8,4	7,8	5,4
• Sucos (d'orxata, de fruita, ...)	16,1	22,5	20,0	19,6	17,1
• Begudes diverses	4,3	3,2	3,4	5,3	8,7
<b>Plats preparats o semipreparats</b>	<b>21,7</b>	<b>21,0</b>	<b>21,3</b>	<b>26,6</b>	<b>34,0</b>
• Amanides	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5
• "Pizzes congelades"	2,3	0,0	0,0	0,0	7,2
• Plats preparats congelats i refrigerats	4,1	15,3	25,3	22,7	12,1
• Refrigerats i congelats semipreparats	7,9	3,0	14,9	17,0	11,2
• Sopes, cremes, caldos i gaspatxo refrigerats	0,0	0,0	0,0	0,0	9,5
• Caldos, sopes i plats deshidratats	60,9	65,4	48,2	36,4	36,7
• Plats preparats en conserva	6,6	6,3	1,7	1,7	3,9
• Salses (deshidratades i en conserva)	18,3	9,9	9,9	22,2	17,9
<b>(*)Productes alimentaris considerats com a varis</b>	<b>7,8</b>	<b>1,8</b>	<b>6,2</b>	<b>4,9</b>	<b>4,9</b>
• Congelats a domicili	16,2	1,3	0,0	0,0	0,0
• Línia aliments frescos	0,0	0,1	0,8	0,4	0,2
• Infusions	10,4	24,1	0,3	1,6	12,4
• Condiments i espècies vàries	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
• Diversos alimentació	49,6	55,1	66,7	60,8	49,7
• Diversos aliments congelats i refrigerats	23,7	19,2	32,2	37,2	37,7
<b><u>Subtotal 2</u></b>	<b>28,5</b>	<b>27,9</b>	<b>28,4</b>	<b>29,8</b>	<b>29,1</b>

Quadre 98: Productes alimentaris de consum ordinari publicitats per TV 1999-2003. GPR'S (mestresses de casa).

En l'evolució de les audiències de les mestresses de casa a nivell global per grups tenim els productes que estan dins de la Piràmide amb un 71,3 % i els que estan fora amb un 28,7 %.

Per les dades obtingudes podem dir que a nivell d'audiències les variacions són mínimes i concorden amb els anuncis i el temps.