



Universitat Autònoma de Barcelona

Tesis para optar al título de Doctor
Programa de Doctorado de Antropología Social y Cultural

“Eran bichos de siete cabezas”

**Una isla del Delta del Parnaíba (Brasil) en la mira
de la promoción turística transnacional**

Tesis doctoral presentada por
CLAUDIO MILANO

Directora
MÒNICA MARTÍNEZ MAURI

Tutora
MONTSERRAT VENTURA I OLLER

Departamento de Antropología Social y Cultural
Facultad de Filosofía y Letras
Barcelona, 29 de Abril de 2015

INDICE

Resumen	i
Abstract	iii
Agradecimientos	v
Abreviaturas Utilizadas	vii
Índice de Tablas, Gráficos, Mapas y Fotos	viii
INTRODUCCIÓN	1
ASPECTOS TÉCNICOS Y ENFOQUE METODOLÓGICO DEL TRABAJO	9
Antecedentes al campo y el doble rol etnógrafo/voluntario	10
Planteamiento del problema de investigación: el paradigma desarrollista	20
Hipótesis, interrogantes y objetivos de la investigación	30
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	33
Aspectos técnicos de la etnografía	34
El investigador en la isla. Trabajo de campo: I y II parte	39
Proceso de selección de los informantes clave	50
I PARTE	59
I. CAPÍTULO - LA ISLA Y SU TRAYECTORIA HISTÓRICA	61
1.1. De colonia a puerto comercial. El declive económico de la ciudad de Parnaíba	62
1.2. El río en busca del Océano: El Delta del río de Parnaíba	67
1.3. La trayectoria isleña. La Ilha Grande de Santa Isabel, sus primeros pobladores y la emancipación política	72
1.4. ¿Isleños o ciudadanos periféricos de Parnaíba?	82
1.5. Reflexiones finales y debates	87
II. CAPÍTULO - RADIOGRAFÍA SOCIOECONÓMICA DE UNA SOCIEDAD RIBEREÑA	89
2.1. Una economía en transformación	90
2.2. Una sociedad basada en la pesca artesanal	109
2.3. El marisqueo: un oficio femenino	116
2.4. Asistencialismo y pesca: el aumento de asociados en la Colonia de Pescadores Z-7	118
2.5. Reflexiones finales y debates	122
II PARTE	125
III. CAPÍTULO - EL AVANCE DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL DELTA DEL PARNAÍBA	127
3.1. El enfoque teórico de la antropología del turismo	129
3.2. El estudio del turismo en Brasil	138
3.3. La producción bibliográfica acerca del estudio multidisciplinar del fenómeno turístico en el Delta del Parnaíba	143

3.4. Políticas públicas y turismo. Un análisis a la situación de Brasil	146
3.5. Políticas públicas y promoción turística: una visión desde el estado de Piauí. La regionalización del turismo y la emergencia del circuito turístico <i>Rota das Emoções</i> (Lençóis Maranhenses - Delta do Parnaíba - Jericoacoara)	153
3.6. El turismo en el Delta del Parnaíba: “ <i>de bichos de siete cabezas a turistas</i> ”. Desde su evolución a las disputas actuales	161
3.7. Reflexiones finales y debates	181
IV. CAPÍTULO - LAS PROPUESTAS TURÍSTICO-INMOBILIARIAS Y LOS NUEVOS TURISMOS	183
4.1. El turismo residencial como objeto de estudio. El sector turístico/inmobiliario en el nordeste brasileño	184
4.2. La especulación turístico/inmobiliaria en el Delta del Parnaíba. El caso de Ecocity Brasil	194
4.3. <i>David contra Goliat</i> . Un caso emblemático de tensión entre corporación y pobladores isleños	215
4.4. La producción/consumo de “nuevos turismos”	225
4.4.1. Movilizando el exotismo étnico. Un nuevo turismo en la región de Saquinho	227
4.4.2. El turismo en la agenda de las agencias de desarrollo. El caso del turismo comunitario	235
4.4.3. El paradigma <i>eco</i> adoptado por el mercado turístico	247
4.5. Reflexiones finales y debates	254
III PARTE	257
V. CAPÍTULO - LA PERSPECTIVA AMBIENTAL Y LA CONSTITUCIÓN DE UNIDADES DE CONSERVACIÓN. VIVIR EN ÁREA DE PRESERVACION AMBIENTAL	259
5.1. Un enfoque ecológico para la comprensión de la percepción del entorno en la Ilha Grande de Santa Isabel	262
5.2. El discurso ecológico en Brasil y las constituciones de UCs	268
5.3. Las Unidades de Conservación Ambiental: APA y RESEX. Ser Ciudadanos y usuarios de UCs en el Delta del Parnaíba	276
5.4. Diálogos entre lo político-legal y la percepción local: la falta de planes de manejo en las Unidades de Conservación Ambiental	287
5.5. La propuesta de una nueva UC: la RESEX Cajuí	294
5.6. Reflexiones finales y debates	300
VI. CAPÍTULO - EL CANGREJO UÇA: UN PRODUCTO ESPECULATIVO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA	303
6.1. La pesca de cangrejos. “ <i>¿A fonte que nunca seca?</i> ”	304
6.2. La exportación de cangrejos hacia los mercados turísticos. La intervención pública de organismos ambientales (EMPRABA y ICMBio)	313
6.3. El “ <i>Catador de Caranguejo</i> ”. De menospreciado a emblema indentitario	320
6.4. El valor estético y comercial del cangrejo. El “ <i>Festival do Caranguejo</i> ”	328
6.5. Reflexiones finales y debates	334
CONCLUSION	337
BIBLIOGRAFÍA	349

Resumen

La presente tesis doctoral analiza la incidencia de la promoción turística en el Delta del Parnaíba, y más concretamente en la sociedad de la Ilha Grande de Santa Isabel, estado de Piauí, Brasil. La investigación explora las transformaciones experimentadas por la comunidad isleña frente a la emergencia de viejas y nuevas prácticas turísticas (promoción turística federal, la inversión turístico/inmobiliaria y nuevos turismos), como expresión de innovadoras tipologías de movilidad.

El turismo, se ha convertido en una de las industrias legales más pujantes de los últimos 50 años, y como fenómeno social e transnacional continúa expandiéndose y diversificándose gracias a los procesos de globalización. Desde mediados de la década de 2000 el Delta del Parnaíba es objeto de una enérgica promoción turística de corte neoliberal, y contempla complejas negociaciones en las que intervienen las políticas públicas del Gobierno Federal, el sector privado con la inversión de capitales turístico/inmobiliarios, los propios moradores y las agencias internacionales de desarrollo.

La promoción turística registrada en la Ilha Grande de Santa Isabel pone de manifiesto procesos macroeconómicos que vislumbran la inversión de capitales turístico/inmobiliarios de origen balear que actúan en Latinoamérica y en el Caribe. Por ello, la etnografía da cuenta de cómo en el Delta del Parnaíba irrumpe un nuevo “producto” que transforma, integra y, en algunos casos, suplanta actividades como la agricultura, la pesca artesanal, la ganadería y la extracción vegetal, creando nuevas formas de apropiación simbólica de los recursos naturales y de los espacios. Con la reconversión económica de las actividades productivas, los recursos naturales (vegetales y animales) han pasado de ser recursos con una función social y productiva, a adquirir una función especulativa y con otros valores estéticos.

La inversión extranjera y la gran disponibilidad de capitales internacionales de carácter especulativo han exaltado estos procesos de reconversión. Las lógicas y dinámicas de compra de tierras isleñas y las propuestas residenciales para fines turístico/inmobiliarios, han desencadenado disputas y negociaciones tanto con los organismos ambientales como con la comunidad local.

Después de una adecuada conceptualización del contexto socioeconómico isleño, la investigación doctoral analiza la emergencia de iniciativas turísticas impulsadas a varios niveles y problematiza la múltiple relación de la población de la Ilha Grande de Santa Isabel con el medio ambiente en un contexto de promoción turística.

Ante estas nuevas iniciativas se ha registrado la apropiación del discurso ecologista como forma de resistencia. A través de las actividades diarias de los pescadores, se examinan los significados sociales, las implicaciones políticas de la negociación y la aplicación de nuevas formas de turismo en el Delta del Parnaíba.

La investigación doctoral a partir de un análisis de un amplio paradigma de movilidades turísticas, nos permite estudiar las dinámicas inherentes a dicho fenómeno en el escenario de la Ilha Grande de Santa Isabel y concretamente la relación entre las divergentes nociones de turismo, desarrollo y ecología.

Abstract

This dissertation highlights the promotion of tourism in the Parnaíba River Delta, and more specifically in Ilha Grande de Santa Isabel, Piauí state, Brazil. The research explores the transformations experienced by the island community related to the emergence of old and new tourism practices (federal tourism promotion, real estate/investment and new tourism), as an expression of innovative types of mobility.

Tourism has become one of the most booming legal industries past 50 years, and as a social and transnational phenomenon continues to expand and diversify thanks to globalization processes. Since the mid 2000s the Parnaíba River Delta is object of a vigorous neoliberal tourism promotion and provides complex negotiations in which are involved the Federal Government public policy, private sector capital investments in tourism/real estate, islanders themselves and international development agencies.

Tourism promotion registered in Ilha Grande de Santa Isabel shows macroeconomic processes glimpse investments of tourism/real estate capital of Balearic origin operating in Latin America and the Caribbean. Therefore, the ethnography draws attention to how a new "product" breaks in the Parnaíba River Delta that transforms, integrates and, in some cases displaces activities such as agriculture, artisanal fisheries, livestock and plant extraction, creating new symbolic forms of appropriation of natural resources and spaces. With the economic conversion of productive activities, natural resources (vegetal and animal) resources have gone from being a social and productive role, to acquire a speculative function and other aesthetic values.

Foreign investment and the wide availability of international speculative capital have raised these restructuring processes. The logics and dynamics of island land purchase and residential proposals for tourism/real estate projects have triggered disputes and negotiations with both environmental agencies and with the local community.

After a proper conceptualization of the islands socioeconomic context, the doctoral research analyzes the emergence of tourism initiatives undertaken at various levels and problematizes the multiple relationships within the population of the Ilha Grande de Santa Isabel with the environment in the context of tourism promotion.

Given these new initiatives is registered ownership of environmental discourse as a form of resistance. Through the daily activities of fishermen, social meanings are examined, this being the political implications of the negotiation and implementation of new forms of tourism in Parnaíba River Delta.

The doctoral research is based on an analysis of a large tourism mobilities paradigm allowing us to study the inherent dynamics of the phenomenon in the scenario of the Ilha Grande de Santa Isabel and specifically the relationship between controversial notions of tourism, development, and ecology.

Agradecimientos

Un amigo me dijo que la entrega de una tesis doctoral es un rito de paso que simboliza la muerte y la vida de una parte de la trayectoria académica. Así que, acercándome a este encuentro entre la “vida” y la “muerte”, quiero dar las gracias a diferentes seres que hicieron parte de este viaje doctoral.

In primis, me gustaría agradecer la cordialidad y la disponibilidad de todos los ilha grandenses y parnaibanos que respondieron a mis preguntas suscitándome otras todavía por responder. También, sus sonrisas, los momentos compartidos y el hecho de hacerme sentir como en casa al otro lado del “charco”.

Quiero agradecer igualmente a los interlocutores y colectivos sus aportes que como granitos de arena contribuyeron al desarrollo de esta tesis. Gracias a la contribución de la directora Mònica Martínez Mauri y de la tutora Monserrat Ventura i Oller, por asistirme y facilitarme las herramientas para desempeñar en esta tesis el oficio del investigador. Asimismo, a los profesores del curso de turismo de la Universidade Federal do Piauí por las conversaciones acerca del proyecto doctoral durante mis estancias en el Campus Reis Velloso de Parnaíba. Entre ellos, André Riani Costa Perinotto, Edvania Gomes de Assis, Helder Ferreira de Sousa y José Pedro Da Ros.

Un especial reconocimiento merecen los investigadores del grupo de Antropología e historia de la construcción de identidades sociales y políticas (AHICISP) de la UAB, que con sus enriquecedores debates supieron despertarme nuevas ideas e intereses. Agradecimientos también para los doctorandos asiduos a la biblioteca de la facultad de Geografía e Historia de la UB, que me acompañaron en los días de escritura y compartieron inquietudes científicas. En particular algunos miembros del grupo Observatori d’antropologia del conflicte urbà (OACU) del departamento de antropología de la UB. Un especial “gracias” para Irene Gallego, doctoranda de la Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales de Marsella. Nuestros debates epistemológicos encaminaron el proyecto doctoral hacia nuevos hallazgos.

Agradezco infinitamente a los interlocutores “distantes” sus argumentos y discursos que marcaron mi camino académico, profesional y personal. Me refiero a los autores y coautores de libros, artículos, documentos e intermediarios de información que han alimentado el diálogo de mi investigación y resultan hoy parte integrante de ella. Gracias a todos ellos por haber permitido que mis conocimientos acerca de estas temáticas adquiriesen más profundidad.

Gracias, en fin, a los que me acompañaron en la última etapa. Los debates fructíferos sobre ciencias sociales con los investigadores del Foro de CIDOB me permitieron ampliar el marco teórico de la investigación. Gracias también a los lectores de la Fundación Wenner Gren que con sus preciosos y minuciosos comentarios a mi proyecto doctoral me permitieron dar varios giros epistemológicos al trabajo doctoral. Sin olvidar Jorge Núñez de la Universidad de California de Davis y los investigadores del taller de escritura de proyecto Wenner Gren que hicieron parte de este proceso.

Inevitable a esta altura agradecer mis dos hermanas investigadoras que alternaron recomendaciones y consejos de sus experiencias en la enseñanza y la investigación con palabras entrañables de apoyo llenas de amor fraterno. Junto a ellas, un especial agradecimiento a mis padres que creen en mí y me apoyan con el amor incondicional que solo ellos me pueden entregar.

Para concluir, darle las gracias a la Ilha Grande de Santa Isabel y Parnaíba que me permitieron escribir sobre ellas haciéndome descubrir sus historias y secretos. Si “la vida es el arte de los encuentros”, como dice Vinícius de Moraes, agradezco enormemente todos estos encuentros que custodiaron instantes memorables.

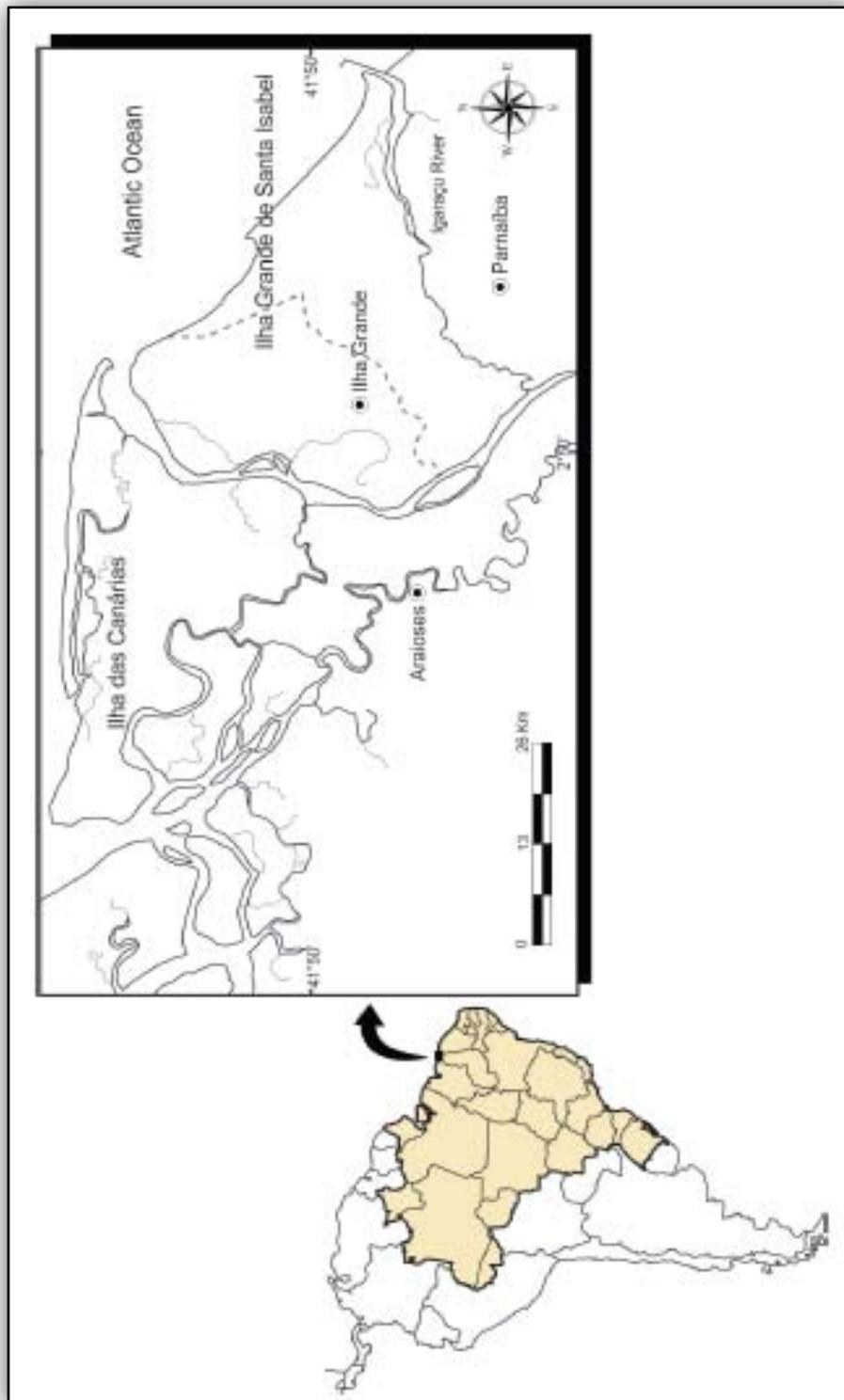
Abreviaturas Utilizadas

APA	Área De Proteção Ambiental
CCJ	Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania
CIA	Comissão Ilha Ativa
CODEVASF	Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba
EMBRAPA	Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
EMBRATUR	Instituto Brasileiro de Turismo
GE	Fundo Mundial para o Meio Ambiente
IBAMA	Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis
IBGE	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
ICMBIO	Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade
FOCSIV	Federazione Organismi Cristiani di Servizio Internazionale Volontario
PET	Programa de Educação Tutorial
PDSRT	Plano de Desenvolvimento Sustentável da Região Turística do Meio-Norte
PLANAP	Plano de Ação para o Desenvolvimento Integrado do Vale de Parnaíba.
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PRODETUR	Programa de Desenvolvimento do Turismo
RESEX	Reserva Extrativista
SEBRAE	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SEMAR	Secretaria Estadual do Meio Ambiente e Recursos Hídricos
SNUC	Sistema Nacional de Unidades de Conservação
UESPI	Universidade Estadual do Piauí
UFPI	Universidade Federal do Piauí
UPP	Unidade de Polícia Pacificadora

Índice de Tablas, Gráficos, Mapas y Fotos

Foto 1	Dunas Tatus
Foto 2	Dunas Tatus
Mapa 1	Capitania do Piauí
Mapa 2	Fisiografía de la bacía del río Parnaíba
Mapa 3	Delta del Parnaíba
Foto 3	Bandera Ilha Grande
Mapa 4	Mapa Ilha Grande de Santa Isabel
Mapa 5	Estado de Piauí
Mapa 6	Actividades productivas en relación con el uso de la tierra
Tabla 1	Actividades productivas
Tabla 2	Actividades estancadas
Tabla 3	Actividades pesquera
Gráfico 1	Aporte turismo en la economía brasileña
Tabla 4	Llegadas de turistas en Brasil
Mapa 7	Polos turísticos Piauí
Mapa 8	Rota das Emoções
Mapa 9	Rota das Emoções
Tabla 5	Llegadas de Turistas en Brasil por Unidades Federativas
Mapa 10	Mapa del Delta do río Parnaíba
Tabla 6	Nuevos operadores turísticos
Tabla 7	Números de turistas atendidos por una agencia de turismo de Parnaíba
Tabla 8	Turistas en la <i>Rota das Emoções</i>
Foto 4	Carta abierta CIA
Mapa 11	Máster Plan Ecocity
Gráfico 2	Encuesta Ecocity
Mapa 12	Mapa lotes de tierras de Ilha Grande de Santa Isabel SPU
Mapa 13	Mapa lotes de tierras de Ilha Grande de Santa Isabel SEMAR
Foto 5	Máster Plan Pure Resort
Foto 6	Máster Plan Pure Resort
Mapa 14	Municipios incluidos en la <i>Rota das Emoções</i>
Gráfico 3	Evolución global de las áreas ambientales protegidas
Gráfico 4	Número de UCs en Brasil
Mapa 15	APP
Mapa 16	APA y RESEX
Mapa 17	APA
Mapa 18	RESEX
Mapa 19	RESEX Cajuí
Tabla 9	Beneficiarios RESEX Cajuí
Tabla 10	Actores involucrados en el “mercado del cangrejo”
Foto 7	Programación del IX <i>Festival do Caranguejo</i> de la Ilha Grande.

Ilha Grande de Santa Isabel



Fuente: Andrade et al (2014).

INTRODUCCIÓN

“Hace cuarenta años nadie escuchaba hablar de ferias y temporadas. Turista para nosotros era *bicho de siete cabezas*. Nadie sabía que era esto. El tiempo fue pasando y las cosas se fueron aproximando”. He escogido esta cita para introducir la presente investigación doctoral que consiste en una etnografía de la sociedad insular de Ilha Grande de Santa Isabel en el Delta del Parnaíba en el estado de Piauí, Brasil.

A lo largo de esta etnografía describo los cambios y las negociaciones de los actores involucrados directa e indirectamente en la promoción turística del Delta del Parnaíba. Este trabajo se basa principalmente en la observación participante realizada durante 13 meses, desde febrero de 2011 hasta enero de 2012, y desde enero 2014 hasta marzo 2014.

Para situarnos, las actividades turísticas en la Ilha Grande de Santa Isabel incluyen el segmento de “sol y playa”¹, y principalmente consisten en la oferta de turismo en áreas de conservación ambiental en la región que comprende el Delta del Río Parnaíba y sus 80 islas. La Ilha Grande de Santa Isabel es la mayor y gracias al Puerto dos Tatus, constituye el principal punto de partida de los barcos que llevan visitantes y transeúntes a conocer el tercer delta oceánico más grande del mundo (90 kilómetros de litoral por 30 kilómetros de largo).

Desde mediados de la década del 2000 y, concretamente, desde la utilización del embarcadero del Porto dos Tatus de la Ilha Grande en el año 2005 como punto de acceso al Delta del Parnaíba, se registra una fuerte promoción turística impulsada por agentes gubernamentales, agentes de desarrollo, agentes turísticos locales y grupos empresariales turístico/inmobiliarios de capital transnacional. Esta enérgica promoción está relacionada con la posición estratégica del Delta del Parnaíba, entre Lençóis Maranhenses (MA) al Oeste y Jericoacoara (CE) al Este, y su inclusión en un circuito turístico llamado “*Rota das Emoções*”. Esta situación ha

¹ El turismo de sol y playa consiste en una demanda turística que se concentra en los meses que en mayor medida satisfacen (por condiciones laborales pero también climatológicas) las expectativas de disfrutar de sol y playa. Además presenta unas elevadas tasas de estacionalidad, explicada fundamentalmente por las características propias del producto que se comercializa (García Sánchez y Albuquerque García, 2003: 99).

generando numerosas expectativas entre la población local que ve en el turismo una posible fuente alternativa de ingresos. El actual contexto brasileño, marcado por el desarrollo económico y las políticas orientadas hacia grandes eventos de interés turístico y económico (Copa del Mundo FIFA 2014 y Olimpiadas de Río de Janeiro 2016), ha favorecido la propuesta de diferentes proyectos en la región por parte de la industria turística neoliberal.

La promoción turística y el turismo residencial es un fenómeno consolidado en las comunidades del nordeste de Brasil (Bahia, Ceará, Pernambuco y Rio Grande do Norte, entre otras) y, solo recientemente, el estado de Piauí se ha convertido en un destino codiciado por el fenómeno turístico. La poca estructuración del régimen de tenencia de tierras, la ausencia de planes de manejo de las Unidades de Conservación Ambiental y el contexto favorable a la inversión extranjera han posibilitado la entrada, desde el año 2005, de grupos empresariales en la Ilha Grande de Santa Isabel. Estos grupos, tanto turísticos como inmobiliarios, han adquirido lotes de tierras en la isla suscitando opiniones enfrentadas y provocando desiguales reacciones entre los moradores² de la isla.

El enclave etnográfico de la investigación presenta dos principales áreas de conservación *Unidades de Conservação* (UC): el *Área de Proteção Ambiental* (APA) y la *Reserva Extrativista Marinha do Delta do Parnaíba* (RESEX). Estas unidades circunscriben la isla y están administradas por el Instituto *Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade* (ICMBio) por unas políticas orientadas a la preservación de la biodiversidad. De hecho, en la Ilha Grande de Santa Isabel están instalados actualmente numerosos agentes turísticos e inmobiliarios que fomentan el turismo en áreas protegidas enmarcando sus discursos en la exotividad del lugar. La presencia de estos actores, por un lado, está amplificando problemas socioambientales ya presentes en la isla como la sobrepesca de cangrejos uça (*Ucides cordatus*); y por el otro, proponen el turismo como solución para la crisis de actividades productivas propias al sistema socioeconómico isleño (sector arrocero, extracción de carnauba, agricultura, ganadería, entre otras).

² Se ha elegido el uso del término morador por la proximidad a la lengua brasileña. Morador: Que habita o está de asiento en un lugar. www.rae.es.

Los estudios sobre las implicaciones de la industria turística en el Delta del Parnaíba no son muy numerosos, sin embargo, algunos investigadores como Flávia Ferreira Mattos (2003; 2006; 2009) han puesto de relieve los conflictos relativos al régimen de tenencia de la tierra, la poca participación isleña en las propuestas de ecoturismo y la necesidad de fortalecer canales de diálogo y mediación entre las comunidades deltaicas y los organismos gubernamentales y ambientales.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo explorar el avance de la promoción turística en la región, así como estudiar su relación con el medio ambiente. Concretamente se trata de comprender cómo el desarrollo de propuestas turísticas influye en la percepción del entorno socioambiental y de cómo, a su vez, éste moldea el posicionamiento de los actores frente al fenómeno turístico. El objeto de estudio consiste en un campo de negociaciones, en una arena turística (Azevedo Grunewald, 2003), donde intervienen una multiplicidad de actores con intereses manifiestos y latentes (moradores, agentes gubernamentales, privados y de desarrollo). Los actores de los diferentes ámbitos (gubernamentales, ambientales, privados y agencias de desarrollo) se conciben como formando parte de un entretejido de intereses y relaciones que atraviesan tanto el sector público como el privado. Además la investigación problematiza los procesos de toma de decisiones que han llevado el Delta del Parnaíba al centro de la promoción turística local y la inversión turístico/inmobiliaria. ¿Cómo el turismo se ha propuesto y negociado como una alternativa de desarrollo y solución de actividades productivas en “crisis” en Ilha Granda de Santa Isabel?

En los últimos sessenta años el turismo se ha convertido en una forma de vida para millones de personas y en un sueño de futuro para muchos millones más³ (Smith y Brent, 2001). En nombre del turismo, numerosos occidentales han desembarcado en las regiones más remotas del mundo (MacCannell, 2001). Este movimiento de personas, provocaron suficientes modificaciones físicas y laborales en las áreas visitadas como para llamar la atención de algunos investigadores, que iniciaron la ardua tarea de entender aquello que pasaba ante sus ojos y las implicaciones que tenía o podía tener. Nació el turismo como objeto de estudio de

³ Todas las traducciones son del autor.

la antropología y, prácticamente, de las ciencias sociales (Santana Talavera, 2009: 5).

Aunque la antropología del turismo como disciplina se ha ido consolidando durante las últimas cuatro décadas, la producción etnográfica y teórico conceptual reciente ha suscitado nuevos interrogantes. Éstos hacen referencia a las nuevas formas de movilidades turísticas y sus relaciones con el contexto social, económico y ambiental. Cabe señalar que muchos de los trabajos en torno al fenómeno turístico están atravesados por una perspectiva maniquea que enfatiza, por un lado, los beneficios del turismo como fuente de crecimiento económico y desarrollo y, por otro lado, los efectos negativos del turismo en las comunidades receptoras.

El turismo ha sido abordado desde diferentes perspectivas, siendo definido como una “forma de imperialismo” (Nash, 1989), como “colonización” (Canestrini, 2009), como una “globalización invisible” (Buades, 2012), como “nueva colonización” (Blázquez y Cañada, 2011). Igualmente la movilidad turística de masas ha sido comparada con hordas doradas en la edad del ocio (Turner y Ash, 1975). Aunque muy a menudo los sistemas turísticos globales están orientados a las necesidades de los turistas de los países “desarrollados” (Burns, 2008), las movilidades y prácticas turísticas y el mismo estudio antropológico del fenómeno han cambiado considerablemente.

Si por un lado, los países emisores y receptores cambian según la evolución de los mercados y de la economía global y, éstos últimos diseñan una multitud de nuevas movilidades turísticas transnacionales; por otro lado el estudio de dicho fenómeno ha implicado un “nuevo paradigma de las movilidades” en las ciencias sociales (Sheller y Urry, 2006) donde las fronteras disciplinarias son comprendidas en su interdependencia fluida y no como esferas separadas.

Dentro de este nuevo paradigma, la relación entre turismo y globalización se halla en la ilimitada interacción y comunicación entre personas, ya sean los turistas y los locales, empresarios, políticos o pescadores. El mundo se expande y no se encoje por la globalización y hace que las personas incorporen más elementos que

antes en sus visiones del mundo: el horizonte del conocimiento se ha ampliado (Macleod, 2004).

La globalización sugiere un proceso. Ésta es frecuentemente convocada como referencia para caracterizar el último medio siglo o los últimos quinientos años del sistema mundo moderno el cual se puede definir a partir de cuatro momentos: cristianismo, misión civilizadora, desarrollo y mercado global (Mignolo, 2003). El fenómeno turístico se inserta en la evolución de estos procesos y/o diseños globales que contemplan la híper movilidad la cual, desde una perspectiva sociohistórica, nos ha convertido en “*homo turisticus*” (Canestrini, 2003). El turismo, es una faceta de la globalización y, resultado de las enmarañadas relaciones enmarcadas en los procesos globales.

La Ilha Grande de Santa Isabel se ve comprometida en estos procesos globales a partir de la “movilidad sobremoderna” –entendida, por un lado, como el movimiento de la población (migraciones, turismo, movilidad profesional) y, por otro, como la comunicación instantánea en la circulación de productos, imágenes e informaciones (Augé, 2007).

Procesos que la incluyen y la enmarcan en relaciones geopolíticas y macroeconómicas como pone de manifiesto el caso de la “balearización global” (Blázquez *et al.*, 2011) o el llamado “salto atlántico” (Dantas *et al.*, 2010; Aledo *et al.*, 2013) donde la circulación de capitales inmobiliarios de la industria turística de origen balear actúan en Latinoamérica y en el Caribe. El fenómeno turístico isleño contemplado dentro del “sistema-mundo o economía-mundo” (Wallerstein, 1974) aparece como un nuevo negocio y/o producto que transmuta, complementa y, en algunos casos, substituye productos y actividades como la agricultura, la pesca artesanal, la ganadería y la extracción vegetal.

Ahora bien, al ser el turismo un negocio, el hecho de que los efectos generados sean más o menos propicios para los actores en escena dependerá de su gestión (Santana Talavera, 2010). Las interacciones del conjunto de actores –empresarios locales y foráneos, moradores isleños, agentes gubernamentales, ambientales y de desarrollo–, ponen de manifiesto los diferentes roles adoptados que no son ni pasivos ni estáticos, sino mas bien cambiantes y en continua

transformación. Así, no es tanto el turismo en sí el que cambia, sino más bien los actores, los elementos y las especificidades que lo hacen posible. La interacción de estos actores y fuerzas en escena, es lo que llamamos el estudio del fenómeno turístico.

Resulta igualmente interesante reflexionar acerca de la múltiple relación de estos actores con el medio ambiente. Si durante siglos recursos naturales vegetales –la carnauba o el cajú–, y recursos animales –el cangrejo y las gambas–, eran explotados como medios de subsistencia y como mercancías para exportar, con el avance de la promoción turística y la reconversión económica las actividades productivas centradas en estas fuentes locales adquieren, como señala Macleod (2004), valores estéticos contribuyendo a la emergencia de áreas de ocio y productos especulativos. El mar y el suelo adquieren otro valor y son objetos de nuevos usos sociales.

La presente investigación no reflexiona acerca de un *tourist gaze* (Urry, 1990), es decir, no toma en cuenta la mirada del turista. Esta elección responde a dos motivos diferentes. La primera, reside en que es un destino turístico todavía poco explotado aunque en alza. La segunda motivación se centra en las relaciones y procesos que están acompañando la promoción turística que se ha acelerado significativamente en la década pasada. Por ello, esta investigación no estudia el turismo como fenómeno consolidado sino más bien los fenómenos asociados a su promoción.

“Islas” y “turismo” aparecen estrechamente imbricados especialmente a la hora de explotar y mercantilizar su valor estético y exótico. A pesar del “hándicap insular” –desventajas estructurales, aislamiento, ubicaciones periféricas, pequeño tamaño en superficie y población– (Macleod, 2014), el turismo forja representaciones sobre el porvenir basadas en el exotismo y en el imaginario turístico occidental sobre los “paraísos isleños”.

En las etnografías turísticas, etnólogos y turistas se movilizan hacia mismos destinos. A pesar de que las comunidades aisladas han suscitado el interés de muchos etnólogos, siguiendo a Marc Augé (2007), se puede afirmar que el exotismo tampoco constituye el objeto de la etnología, ya que la etnología le

sobrevive. Con esto hago referencia, parafraseando a Augé (2007: 63) que la diferencia entre el etnólogo y el turista reside en la observación sistemática de manera solitaria y prolongada para posteriormente hacer frente a la última etapa de su viaje: escribir sobre el “viaje”.

La última etapa del presente trabajo doctoral, la de escritura, pretende contribuir al conocimiento sobre el fenómeno turístico a partir de una reflexión sobre las divergentes nociones de turismo, desarrollo y ecología; concretamente, a partir de una etnografía turística que da cuenta de cómo la población de la Ilha Grande de Santa Isabel percibe y actúa ante viejas y nuevas prácticas turísticas (promoción turística federal, la inversión turístico/inmobiliaria y nuevos turismos).

Los temas principales que se han abordado desde la antropología del turismo se han enfocado en la relación anfitriones/turistas; es por eso que en esta investigación se promueve más bien una perspectiva relacional que da cuenta de los actores involucrados en la promoción turística en las distintas etapas de interacción. De esta manera la investigación trata de indagar las implicaciones de los isleños en el mercado turístico local. Esta etnografía contribuye pues al conocimiento actual sobre el fenómeno turístico y, concretamente, al conocimiento sobre el turismo movilizadado como estrategia de desarrollo en el Delta del Parnaíba.

El enclave etnográfico

La Ilha Grande de Santa Isabel, lugar etnográfico de la presente investigación doctoral, tiene una extensión de alrededor 240 kilómetros² y representa el 35 por ciento del litoral piauiense. Esta isla bañada por el océano atlántico constituye el principal punto de acceso al Delta del Parnaíba. Se trata de una realidad territorial compleja a nivel político-legal; la Ilha Grande de Santa Isabel está dividida en dos municipios legislativos: el de Ilha Grande (8.914 habitantes) y el de Parnaíba (145.705 habitantes)⁴. Tras años de lucha y movilización civil, los isleños consiguieron en el año 1997 la independencia del municipio de Parnaíba que, hasta entonces, tenía la totalidad de la isla bajo su legislación. El proceso de creación del

⁴ Datos IBGE 2010.

municipio de Ilha Grande estuvo marcado por una viva negociación de políticos parnaibanos que apostaron porque una parte de la isla continuase bajo la legislación del municipio de la ciudad de Parnaíba. Esta decisión política estuvo relacionada con la voluntad de fomentar el “turismo de sol y playa” de la ciudad de Parnaíba que, tras el proceso de emancipación política, se quedó con un área litoral de la isla (Pedra do Sal) bajo su legislación. La isla está unida a la ciudad de Parnaíba gracias a un puente que fue edificado en el año 1972. La distancia entre la ciudad de Parnaíba y el centro isleño es de, aproximadamente, 10 kilómetros.

La isla se caracteriza por tres áreas vinculadas con el fenómeno turístico: Pedra do Sal⁵ (playa oceánica isleña), Tatus (punto de acceso para las excursiones fluviales al Delta) y el Morro Branco (área caracterizada por dunas de arena, *cajueiros*⁶ y lagunas de agua dulce). El enclave etnográfico de la investigación toma en cuenta la totalidad de la Ilha Grande de Santa Isabel traspasando sus fronteras político-legales. En particular, los asentamientos de Morros da Mariana, Tatus, Baixão, Cal, Morro Branco, Pedra do Sal y Saquinho. En la definición del marco etnográfico se ha considerado la exposición y participación directa e indirecta de sus moradores en las negociaciones relacionadas con la industria turística local. Sin embargo, las otras áreas/barrios y sus moradores han sido igualmente relevantes para el caso de estudio de la investigación.

⁵ En la foto de portada.

⁶ Árboles de castaña de cajú.

ASPECTOS TÉCNICOS Y ENFOQUE METODOLÓGICO DEL TRABAJO

Esta sección aborda las distintas trayectorias antropológicas del estudio y traza el itinerario etnográfico recorrido durante 13 meses de trabajo de campo en el Delta del Parnaíba. El primer apartado reflexiona sobre el rol del etnógrafo en relación a los debates teóricos y metodológicos dentro del campo de los estudios sobre el turismo. Esta discusión se hace eco del “clásico” debate acerca de una antropología para y/o del desarrollo, al mismo tiempo que explica los aspectos que han caracterizado la alternancia entre antropología fundamental y antropología aplicada.

El segundo apartado expone el planteamiento del problema de investigación y los intereses de los diversos actores (gubernamentales, turístico/inmobiliarios y de desarrollo) que promueven el Delta del Parnaíba como destino turístico a nivel nacional e internacional. Como corolario de esta exposición, el último apartado propone hipótesis, interrogantes y objetivos del presente trabajo doctoral.

Antecedentes al campo y el doble rol etnógrafo/voluntario

Realicé mis estudios en economía del turismo en la Universidad Federico II de Nápoles. Me licencié con un trabajo final titulado "*Analisi socio-antropologica dei fenomeni turistici nei paesi in via di sviluppo. I casi significativi di India e Perú*". Tras la realización de un máster en antropología social y cultural (*Cultural Differences and Transnational Processes*) en la Universitat Autònoma de Barcelona, decidí emprender los estudios de tercer ciclo en antropología social. Antes de postular a la formación doctoral, durante los estudios de grado y posgrado, tuve la oportunidad de participar como cooperante y voluntario en distintos proyectos de desarrollo pilotados por ONGs. Por ejemplo, durante varias temporadas, desde el 2008 hasta la fecha, se presentó la posibilidad de participar en proyectos de inclusión social para los refugiados tibetanos en la India, en un programa que preveía la implementación de proyectos de turismo comunitario en el norte de Perú y como mediador cultural y analista de un proyecto de inclusión social en Senegal.

Inspirado por los trabajos de Jordi Gascón (2009), inicié esta investigación problematizando las propuestas políticas de desarrollo turístico en contextos rurales latinoamericanos. Los interrogantes que tenía al comenzar dicha investigación pretendían comprender la aparición en cascada de una multitud de propuestas de "nuevos turismos" (Santana Talavera, 2003) vinculadas con las políticas de desarrollo promovidas por las ONGs y propiciadas en su conjunto por las nuevas condiciones del mercado. Por ello, me interesé en la antropología del desarrollo relacionada con el turismo porque me permitía profundizar y reflexionar sobre las motivaciones que llevan a ciertos actores (gubernamentales, privados y/o de desarrollo) a elegir el turismo como estrategia de salida al "subdesarrollo". De hecho, a principios de la década del 2000 una amplia literatura promovió el turismo como herramienta clave de lucha contra la pobreza bajo el lema "*pro poor tourism*" (Ashley *et al.*, 2000, 2001; Cattarinich, 2001; Scheyvens, 2002; OMT, 2003; entre otros). Esta primera atracción acabó por convertirse finalmente en un estudio de doctorado.

En el mes de octubre del año 2010, cuando presenté el diseño de investigación del presente trabajo doctoral, no tenía un campo de estudio predefinido al no contar con financiación. Cuando me inscribí en el programa de doctorado en Antropología Social y Cultural de la Universitat Autònoma de Barcelona postulé a diferentes becas que podían darme la posibilidad de dedicarme a tiempo completo al estudio de un contexto etnográfico relevante para el fenómeno que proponía estudiar. En esta época, marcada por la crisis económica, el sector de la investigación científica ha pagado las mayores consecuencias y mis intentos fueron fallidos.

Ante esta situación, me interesé en las estructuras/instituciones de cooperación internacional que otorgaban empleos remunerados a través de ONGs para así viabilizar el trabajo de campo y poder realizar una etnografía turística. Postulé y fui aceptado exitosamente en la convocatoria del *Servizio Civile Internazionale*. Una convocatoria promovida por el Gobierno Italiano que financia proyectos de voluntariado de varias ONGs italianas. Fui seleccionado para trabajar en un proyecto de la FOCSIV (*Federazione Organismi Cristiani Di Servizio Internazionale Volontario*), la federación de ONGs más grande de Italia. El proyecto era en convenio con Cáritas Diocesana de Ilha Grande (Brasil) que, desde hace ya algunos años, recibe voluntarios para contribuir con su acción de intervención social en la isla. Desde este momento comenzó una fase de aproximación bibliográfica a la temática y al lugar etnográfico en específico.

Aproximación bibliográfica al contexto disciplinar y etnográfico

Poco después de ser aceptado en el programa comencé una investigación bibliográfica sobre el Delta del Parnaíba. El objetivo era vislumbrar si el lugar asignado podía ser un contexto etnográfico relevante para una investigación doctoral sobre el fenómeno turístico. Con este propósito accedí a la literatura sobre el Delta del Parnaíba y emprendí una revisión exhaustiva de fuentes bibliográficas que tuvieran importancia en la concreción del campo de estudio. En las últimas décadas, en la macro-región del nordeste de Brasil, se había generado un gran debate acerca del desarrollo turístico y del turismo residencial como

medio para generar formas alternativas de renta y de lucha contra la pobreza económica en diferentes comunidades rurales y costeras. En concreto, la consulta de literatura y etnografías turísticas del cercano estado de Ceará me permitió informarme sobre: 1) los procesos de cambio relacionados con el turismo de masas en el destino turístico de Jericoacoara (Galvão, 1995; Holanda, 2004) y en los municipios costeros del litoral cearense (Vasconcelos y Coriolano, 2008), 2) los fenómenos de reconversión turística de la ciudad de Fortaleza (Dantas, 2000), 3) el desarrollo de contrapropuestas de turismo étnico y de reivindicación de *Terra Indígena* (TI) frente a la implementación del turismo residencial en Itapipoca (CE) (Lustosa, I. M. C., 2008), y 4) la intensificación del turismo residencial en la macro-región del nordeste (Coriolano y de Almeida, 2007). Estas fuentes bibliográficas me facilitaron un conocimiento amplio del fenómeno turístico en las regiones aledañas al estado de Piauí.

En concreto, después de consultar investigaciones localizadas en la región del Delta del Parnaíba pude conocer algunas de las problemáticas y tensiones sociales que la promoción turística estaba generando en la región deltaica. A pesar de la falta de contribuciones antropológicas, los artículos académicos de la psicóloga social Flávia Ferreira Mattos (2003; 2006; 2009) me proporcionaron algunas herramientas para comprender el contexto específico del Delta del Parnaíba. Los textos de esta investigadora de la facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidade Federal Rural do Río de Janeiro tratan acerca de los conflictos locales ante el aumento de los flujos turísticos en la Unidad de Conservación (RESEX *Reserva Extrativista Marinha do Delta do Parnaíba*) que circunscribe el Delta del Parnaíba. Concretamente, el objetivo de sus investigaciones fue observar y comprender el estilo de vida de los habitantes y la percepción de los residentes locales con respecto al avance del turismo en la Ilha das Canarias (isla limítrofe a la Ilha Grande de Santa Isabel), para problematizar acerca del desarrollo del ecoturismo de base comunitaria en la unidad de conservación RESEX.

Con respecto a la relación turismo y ecología en la región del Delta del Parnaíba, algunos ambientólogos brasileños han llevado a cabo investigaciones relevantes para mi estudio. Entre ellas, se destaca el trabajo de Lustosa A. H. M. (2005) sobre la práctica y la exportación de cangrejos uça (*Ucides cordatus*) del

Delta del Parnaíba hacia los mercados turísticos limítrofes del estado de Ceará. Con el mismo objetivo de vislumbrar la sobrepesca de estos crustáceos, cabe destacar Legat y Puchnick (2003) y Legat *et al* (2006a; 2006b; 2009a; 2009b). Dichas investigaciones financiadas por diferentes organismos ambientales federales, abordan las metodologías alternativas propuestas al transporte, almacenamiento y comercio del cangrejo uça. La sobrepesca, como se constatará más adelante, tiene una relación directa con la industria turística, ya que, por ejemplo, uno los mayores importadores de cangrejo uça son los destinos turísticos limítrofes del estado de Ceará.

En conclusión, la consulta de algunos documentos publicados por organismos públicos – IBAMA (*Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis*), varios Ministerios (Turismo, Medio Ambiente, Pesca etc.) y el CODEVASF (*Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba*) – sobre los proyectos de desarrollo, el turismo y el sector de la pesca ampliaron la comprensión acerca de la interacción de los agentes involucrados en la industria turística local.

La consulta de estas fuentes bibliográficas e institucionales puso de manifiesto la relevancia del Delta del Parnaíba como contexto geográfico para el estudio del fenómeno turístico y legitimó la elección del lugar etnográfico en concreto. Además, esta decisión fue reforzada por la noticia de una propuesta por parte de un grupo empresarial balear, el grupo Ecocity Brasil, para la construcción de un complejo de turismo residencial en la Ilha Grande de Santa Isabel. Esta información obtenida a través de Internet certificó definitivamente la relevancia del fenómeno y la adecuación del lugar a los requisitos de una etnografía turística.

Además, este campo de investigación puede considerarse original en el marco de la antropología española ya que solo recientemente se han empezado a explorar las políticas de desarrollo con un amplio interés en el fenómeno turístico. En España las ciencias sociales han prestado atención al binomio turismo/desarrollo desde el momento en el que el país apostó por una estrategia de modernización que contemplaba esta relación (Martínez, 2013: 90). La pionera publicación de Martínez y Larrea (2010) ha sido de gran utilidad para la reflexión

sobre el conflicto ético del desarrollo. Tal y como sostienen las autoras, el estudio etnográfico del turismo y sus conexiones con el desarrollo no solo es posible sino que es deseable. Lejos deben quedar las reticencias que los antropólogos han mostrado antaño por abordar esta realidad. "En el mundo actual en el que vivimos es difícil encontrar sociedades humanas que queden al margen de este fenómeno e incluso muchos países han optado por promoverlo como estrategia de desarrollo" (Martínez y Larrea, 2010: 110).

En el contexto de la antropología española, las investigaciones de Jordi Gascón (2002; 2005; 2009) abordan, desde diferentes perspectivas, la relación entre turismo y desarrollo en América Latina. Por otro lado, la antropóloga Pérez Galán (2006) emprendió una investigación acerca de la relación entre turismo y representaciones culturales en Cusco, Perú. Igualmente significativo fue el aporte multidisciplinar acerca del fenómeno del turismo residencial en España y en el nordeste de Brasil emprendido desde la academia española (Universidad de Alicante) por varios investigadores sociales (Mazón y Aledo, 2005; Aledo, 2008; Loloum, 2010; Demajorovic *et al.*, 2011; entre otros).

La lectura en profundidad de los textos de Jordi Gascón sobre la utilización del turismo en las agendas de las ONGs y en los proyectos de cooperación internacional, así como sobre la correlación entre turismo, desarrollo y ecología me permitió profundizar acerca de estas temáticas y enriquecer el equipamiento teórico preliminar de la presente investigación doctoral. El autor sostiene que en muchas sociedades rurales la función tradicional de productor agropecuario se ha visto sustituida o complementada por otras actividades. Esto es debido, en parte, a la transformación de las fisionomías de los pueblos a través de: la conversión en lugares de segunda residencia, el turismo rural, el retorno de emigrantes pensionistas y la titulación de áreas protegidas (Gascón, 2005: 11).

En relación a estos fenómenos, el Delta del Parnaíba no se ha quedado al margen de la tendencia general. Más bien al contrario: en los últimos años ha entrado con fuerza en el mapa internacional de los destinos turísticos brasileños a través de una enérgica promoción turística y de propuestas de inversiones foráneas de turismo residencial. Esta situación ha generado visiones enfrentadas y procesos de negociación entre los actores (locales, terratenientes, agentes

gubernamentales, inmobiliarios y turísticos) involucrados en la estructura socioeconómica local.

El rol de voluntario

En esta subsección no pretendo evaluar el rol del voluntario en la producción de textos etnográficos, ni tampoco busco analizar las relaciones entre antropología y las tareas de las ONGs. Mi intención es describir las condiciones económicas y sociales en las que desarrollé la primera fase de trabajo de campo. Desde el principio de mi investigación expliqué, tanto en las reuniones de las asociaciones de moradores de los diferentes barrios, como a todos aquellos con quienes trabajé, que mi presencia tenía un doble rol, el de investigador y de voluntario, y era evidente que la doble identidad podía crear algunas interferencias en la etnografía.

Sin embargo, al poder contar con financiación tuve la posibilidad de sustentarme económicamente –con un sueldo de 800 euros/mes– durante mi primera estancia etnográfica, entre febrero de 2011 y enero de 2012. Este periodo estuvo marcado por mi rol de voluntario asalariado del *Servizio Civile Internazionale* y, al igual que los otros voluntarios, desempeñé tareas previstas en los proyectos de las ONGs locales.

Cáritas realiza proyectos de intervención social en la región junto a las comunidades de los barrios periféricos de Parnaíba y las comunidades isleñas. La sede local fue fundada por un cura italiano, el Padre Ciro, y cuenta con dos coordinadores remunerados y algunos voluntarios de la diócesis que se involucran esporádicamente –según los proyectos– en las actividades de la ONG. Muchos de los proyectos en la periferia de Parnaíba son financiados por una ONG irlandesa, la Serve, que organiza campos de trabajo cada mes de julio con grupos de voluntarios irlandeses en el barrio de Parque Estevão. Esta ONG también realiza actividades de microcrédito con las mujeres, proyectos de inclusión social con los niños del barrio y la construcción de casas para las familias más desfavorecidas.

Aunque la situación se presentaba favorable (un contexto interesante, salario, etc.), fueron muchas las dudas que me acompañaron en la toma de

decisiones. Esta ocupación podía ser un obstáculo para lograr una eficaz aproximación y adaptación a la vida isleña y temía que el rol de voluntario perjudicara el trabajo de campo como etnógrafo. Sin embargo, era la única manera de poder emprender el trabajo de campo. A pesar de estos miedos iniciales, el hecho de trabajar para una entidad local favoreció, por un lado, que los miembros de la comunidad isleña me identificaran con ella, y por el otro, facilitó la fase de toma de contacto y la primera interpretación de las dinámicas locales.

En un contexto donde la mayoría de los ciudadanos son católicos, el hecho de trabajar para Cáritas facilitó la entrada al campo. Al principio tenía el temor de que la cercanía al cura pudiera limitar el acceso a los no creyentes y practicantes de otras religiones. Sin embargo, gracias a lo que representa la iglesia católica en la isla y a su compromiso social con todos los ciudadanos, no tuve complicaciones con los demás isleños. Hace años que la diócesis apoya los movimientos sociales locales y ser identificado como una persona cercana a la diócesis me garantizó la imagen de una persona de confianza. Cabe señalar que el catolicismo ya no es la religión hegemónica que era hasta la mitad del siglo XX y para algunos países hasta fines del siglo XX (Parker, 2009: 47). Aunque sigue siendo una iglesia mayoritaria y en muchos países latinoamericanos todavía goza de un estatus privilegiado, el campo religioso latinoamericano es ahora plural y sus fronteras simbólico-semánticas ya no son cerradas (*ibídem*).

A pesar de mi relación con la iglesia, me presenté a los actores sociales, presidentes de las asociaciones locales y a otras personas con quienes trabajé como investigador, explicando mis objetivos académicos. El gerente de Cáritas, que vivía en la isla, agilizó de manera explícita la toma de contacto con distintos actores isleños empezando por el cura local y las dos monjas italianas que vivían en la isla desde hacía más de veinte años. Gracias a ellos y a su implicación con la comunidad tuve la posibilidad de acceder a distintas realidades locales.

Fue un trabajo en "solitario" a pesar de que en el programa de *Servizio Civile Internazionale* fuimos seleccionados dos, una chica italiana graduada en relaciones internacionales y yo. Los proyectos en los cuales trabajamos eran distintos y su presencia no interfirió de ninguna manera en el trabajo etnográfico ni en mi proceso de adaptación a la vida isleña. Esta voluntaria se quedó en la isla solo cinco

meses y se dedicó a trabajar en un proyecto de gestión social del agua en el barrio isleño de Boa Vista.

El área llamada Morro Branco, en la Ilha Grande de Santa Isabel se caracteriza por la presencia de amplias áreas de formación de dunas de arena (movedizas) cuyo avance amenaza las viviendas de los habitantes de las comunidades vecinas (sobre todo de los barrios de Tatus y Cal). La labor de voluntario que desempeñé durante la primera fase de trabajo de campo consistía en la coordinación de huertos en la isla con el objetivo de sembrar, en un espacio comunitario, semillas de plantas nativas como cajú (*Anacardium occidentale L.*), jatobá (*hymenaea courbaril L.*) y murici (*Byrsonima crassifolia H.B.K.*). Concretamente, se plantaban en los márgenes de las dunas movedizas durante la estación lluviosa (aproximadamente desde febrero/marzo hasta mayo/junio) para atenuar su avance y la amenaza para la población local.

Esta situación tiene importantes repercusiones ambientales –por ejemplo la desecación del río– y sus consecuencias para la pesca local y otros aspectos de la vida social están provocando una mayor vulnerabilidad e incertidumbre entre los locales. Durante la primera fase de trabajo de campo (2011/12) presencié la mudanza de algunas familias que tuvieron que desplazarse del barrio de Tatus y Cal a causa de la invasión de masas arenosas en sus moradas.

La comunidad, oceanógrafos, agro-biólogos y técnicos eólicos⁷ buscaron una solución contra el avance de las dunas y optaron por el cultivo de especies nativas en los extremos de las dunas más cercanas a las viviendas. De esta manera, la siembra de plantas nativas en los márgenes de las dunas se realizó para detener el avance de estas masas movedizas y así proteger las viviendas contiguas a las dunas. Entre los varios factores que explican el fenómeno del movimiento de las dunas arenosas caben destacar dos tipos: los climáticos (baja precipitación y alta evaporación) y los antropogénicos (deforestación de flora presente en esta área para la producción de carbón y el pastoreo).

⁷ Los técnicos científicos son miembros del EMPRABA (*Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuaria*) y de la SEMAR (*Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Recursos Hídricos*).

Las fotos 1 y 2 ilustran este problema que afecta la comunidad isleña. En la foto 1 se observa el tamaño de las dunas, así como su avance hacia la parte habitada y las viviendas del limítrofe barrio de Tatus. En la foto 2 se puede constatar cómo, además de amenazar las viviendas de los isleños, el avance incontrolable de las dunas genera la desecación del río. En el área 03 de la foto 2 las dunas han alcanzado el río generando un derrumbe de masas arenosas en sus aguas. Por este motivo, los isleños llaman esta área *Caida do Morro*, es decir, la caída de las dunas (morros) en las aguas del río Parnaíba.



Foto 1. Fuente: vozdeilhagrande⁸

⁸ www.vozdeilhagrande.blogspot.com.es. Acceso el 30/06/2014.

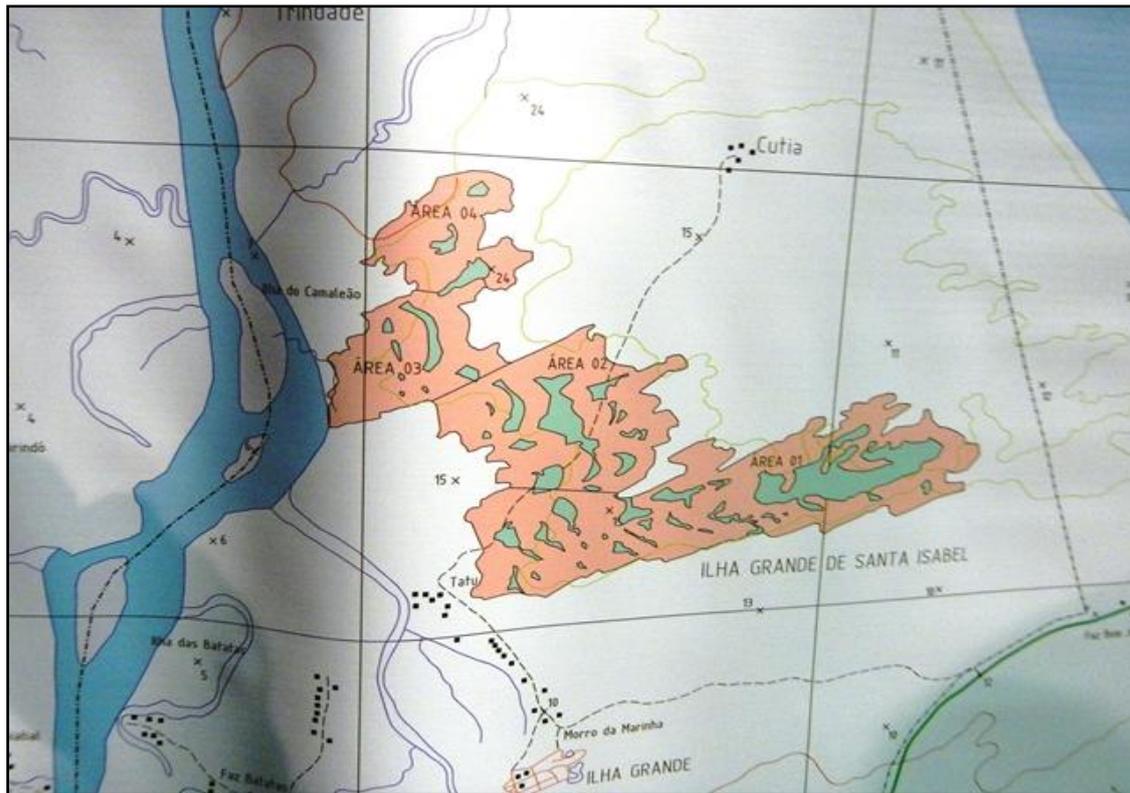


Foto 2. Fuente: CIA (Comissão Ilha Ativa)⁹

La ejecución del trabajo de voluntario y de investigación ha reproducido en la práctica el debate sobre el posicionamiento del antropólogo hacia una antropología para y/o del desarrollo. En este marco, he intentado lograr que la perspectiva antropológica mantuviese su condición de instrumento de cuestionamiento de todo aquello que se da por establecido (Escobar, 1997), incluyendo la utilización del turismo como “estrategia necesaria de desarrollo”.

En conclusión, el trabajo que realicé junto a la ONG me proporcionó la posibilidad de establecer los primeros contactos con algunos integrantes de los barrios de Morro da Mariana, Cal, Pedra do Sal y Tatus. Desde el año 2005, el barrio porteño de Tatus es el que ha experimentado con más intensidad las des/ventajas de la industria turística, por ejemplo en término de repercusiones ambientales, y el que más ha sufrido cambios debido a la utilización turística de su puerto.

⁹ www.comissaoilhaativa.org.br/wp-content/uploads/2012/09/area-de-dunas_LIS.jpg. Acceso el 30/06/2014.

Planteamiento del problema de investigación: el paradigma desarrollista

La promoción turística así como el medio ambiente no se pueden comprender sin tener en cuenta el paradigma desarrollista en el que se inscriben. Este paradigma resulta transversal en las propuestas analizadas en la presente investigación doctoral y por ende se hará una incursión histórica y teórica sobre la noción de desarrollo y sobre las diferentes maneras en las que ha sido pensado por las ciencias sociales. Gustavo Lins Ribeiro (2013: 122) señala que el desarrollo es uno de los discursos más poderosos y maleables del mundo contemporáneo, especialmente desde la Segunda Guerra Mundial cuando adquiere una posición central en las políticas de alcance global. Por ello, su estudio es crucial para la comprensión del sistema mundial.

En el estudio del “desarrollo” aparecen tres orientaciones teóricas contrastantes que Escobar (2005: 18) resume en: teorías liberales o teoría de la modernización aliadas con el crecimiento y desarrollo en las décadas de los cincuenta y sesenta; teorías marxistas o teoría de la dependencia en los sesenta y setenta; teorías postestructuralistas de aproximaciones críticas al desarrollo como discurso cultural en la segunda mitad de los ochenta y los años noventa.

Martínez Mauri y Larrea Killinger (2010: 39) señalan que actualmente la corriente vigente llamada “Alternativas al desarrollo” o “Postdesarrollo”, e inspirada por la obra de Michael Foucault, pone en evidencia las relaciones entre conocimiento, discurso y poder entendiendo el concepto de desarrollo como un mecanismo de dominación aplicado al “Tercer Mundo”. Para Escobar (2005) pensar en una era en la que el desarrollo ya no es el principio organizador central de la vida social resulta una quimera, aun así, el “postdesarrollo” abre puertas al proceso de repensar radicalmente el desarrollo y la modernidad.

A nivel teórico conceptual, en este trabajo se concibe el “desarrollo” como “un enfoque de arriba abajo, etnocéntrico y tecnocrático que trata gente y culturas como conceptos abstractos, como cifras estadísticas que se pueden mover de un lado a otro en las gráficas del progreso” (Escobar, 1995: 44). Siguiendo a Gilbert Rist (2002: 273) además la hegemonía del “desarrollo” solo ha podido establecerse gracias a una forma de ilusionismo semántico: el establecimiento y la difusión de la

idea de "subdesarrollo". Inherente a esta noción se encuentra la creencia de una posible universalización del modo de producción occidental (*ibídem*).

Por otro lado, para Peter de Vries (2007) la crítica de la industria del desarrollo se ha convertido en una industria en sí que pasa por alto las necesidades de la gente pobre. El autor basándose en un ejemplo de sociedades andinas de la sierra peruana pone de manifiesto cómo la población local demanda al Estado y las ONGs la realización de pequeñas y grandes infraestructuras (carreteras y autopistas, sistemas de riego, diques, escuelas, municipios, etc.). Poderosas narrativas seducen a los ciudadanos con la promesa de una mejor calidad de vida dando lugar a lo que de Vries llama "deseo de desarrollo" (*ibídem*). A este propósito, Rist (2002: 13) afirma que la fuerza del discurso del "desarrollo" procede de su capacidad de seducción en todos los sentidos del término: atraer, agradar, fascinar, hacer ilusión, y también engañar, alejar de la verdad, embaucar.

En Brasil, la ideología desarrollista se inaugura con el presidente Juscelino Kubitschek de Oliveira en los años 1950 y se intensifica en los años 1960 cuando los gobiernos (especialmente los Estados Unidos y su presidente Kennedy) refuerzan las campañas de desarrollo como fuertes estrategias para mejorar las condiciones de vida en los países "subdesarrollados" (Coriolano, 2003: 162). Estas campañas se enmarcan en el proceso "dirigido a preparar el terreno para reproducir en la mayor parte de Asia, África y América Latina las condiciones que caracterizan a las naciones económicamente más avanzadas del mundo: industrialización, alta tasa de urbanización y de educación, tecnificación de la agricultura y adopción generalizada de los valores y principios de la modernidad, incluyendo formas concretas de orden, de racionalidad y de actitud individual" (Escobar, 1999: 100).

Lins Ribeiro (2007: 175 y ss.) afirma que hay que entender el desarrollo como la expansión económica adorándose a sí misma. Para el antropólogo brasileño, el campo de desarrollo está constituido por una multitud de actores, entidades e instituciones (población local; empresarios privados; funcionarios y políticos en todos los niveles de gobierno; personal de corporaciones nacionales, internacionales y transnacionales; personal de organizaciones internacionales de desarrollo; iglesias, sindicatos; agencias multilaterales; entidades industriales y

corporaciones financieras) que se empeñan en la reproducción del campo como un todo, ya que sus propios intereses están íntimamente conectados con su existencia. Los actores e instituciones menos poderosos son grupos locales vulnerabilizados por iniciativas de desarrollo (*ibídem*). Este conjunto de actores descritos por Lins Ribeiro participan del fenómeno turístico estudiado en esta tesis doctoral. Estas categorías no serán pensadas como unidades aisladas y estáticas, sino que, se abordarán desde una perspectiva relacional y dinámica, como el resultado de un conjunto de negociaciones entre personas con intereses diversos en las políticas de desarrollo y de promoción turística.

El paradigma desarrollista aplicado al turismo

Como afirman Martínez Mauri y Larrea Killinger (2010: 110), desde los 1960 el turismo y su relación con el desarrollo ha sido un objeto de debate en la antropología. En los últimos años este debate se ha convertido en uno de los temas trascendentales en la antropología del/para el desarrollo¹⁰. El rápido crecimiento del turismo lo ha convertido en uno de las principales fuentes de ingresos de muchos países y ha inducido a la disciplina antropológica a ocuparse y problematizar este fenómeno en los lugares donde se ha producido. En muchos casos, según Cañada y Gascón (2007: 12) el turismo ha sido un ejemplo de cómo el crecimiento económico no significa necesariamente desarrollo. Emanuel de Kadt (1976) fue pionero en problematizar el turismo y el desarrollo en su conjunto. Posteriormente, un amplio cuerpo de literatura sobre turismo y desarrollo ha fomentado el debate en antropología (Mowforth y Munt, 1998; Sharpley y Tefler, 2002; Wearing y McDonald, 2002; Butcher, 2003; Cañada y Gascón, 2007; Salazar, 2006; Gascón, 2009; Martínez Mauri y Larrea Killinger, 2010; entre otros).

En la presente investigación analizamos algunas propuestas de desarrollo vinculadas a la promoción turística: turismo inmobiliario y "nuevos turismos", certificación de unidades de conservación ambiental. Algunas de estas –las propuestas de turismo residencial en específico–, corresponden a proyectos de

¹⁰ Para profundizar el tema entre varios autores podemos citar: Escobar (1997); Ferguson (1994); Martínez Mauri y Larrea Killinger (2010; 2013); Picas Contreras (1999, 2002); Pérez Galán (2002; 2012).

infra-estructura a gran escala (PGEs). Según Lins Ribeiro (2007: 177 y ss.), éstas representan la expresión extrema del campo del desarrollo. Los PGEs, por causa de sus enormes impactos –entre ellos sociales y ambientales–, muestran el desequilibrio de las relaciones de poder entre poblaciones locales y *outsiders* o agentes externos desarrollistas (*ibídem*).

Como veremos, el nordeste de Brasil es concebido como una región “desarrollable”¹¹ en los discursos del Estado dentro del marco de la economía neoliberal. Por ello, en las últimas décadas ha aumentado el número de proyectos turísticos vinculados con el desarrollo (Coriolano y de Almeida, 2007). Para Lins Ribeiro (2013: 138), los flujos y la implementación de modelos de desarrollo no ocurren en el vacío, sino que se difunden y circulan proliferando como discursos en las políticas públicas y privadas a nivel global. Cabe señalar igualmente que las ONGs han ido suplantando el Estado en proyectos de diversa índole (Bretón, 2001: 242) entre ellos los de desarrollo. Por ello, además de las políticas públicas y privadas esta etnografía se centra también en el papel intervencionista de las ONGs en la promoción turística local.

Según Bretón (2004: 465), el sector de las ONGs constituye “un mundo tremendamente heterogéneo y, por ello, no es fácil generalizar sobre sus características comunes: las hay que operan con honestidad junto a otras que, tras la fachada de ‘sin ánimo de lucro’, enmascaran su naturaleza de empresa de servicios pura y dura”. Para este autor (2001: 238) las ONGs suelen ofrecer una imagen común de independencia formal de los Estados y de los organismos internacionales que no es real dada su enorme dependencia de los recursos procedentes de los poderes públicos.

Para Fisher (1997), las ONGs establecen vínculos formales e informales con organismos gubernamentales, movimientos sociales y agencias internacionales de desarrollo. Bretón (2001: 242) señala también cómo las ONGs han entrelazado vínculos con la *nueva economía*, lo que equipara las ONGs y las ONGDs¹² a

¹¹ Con este término Escobar (2010: 48) se refiere a los procesos históricos a comienzos de los ochenta de incorporación del Pacífico colombiano como entidad “desarrollable” por los discursos del Estado, particularmente mediante el desarrollo y las representaciones y estrategias de conservación.

¹² Organización no gubernamental para el desarrollo (ONGD).

cualquier empresa de servicios convencional por dos razones fundamentales. La primera, por su necesidad de competir en un mercado, el de la cooperación internacional, caracterizado por lo limitado de los medios financieros disponibles en relación a las ingentes necesidades del "desarrollo". La segunda, por las exigencias de las financieras que acaban a menudo imponiendo criterios de empresa capitalista a organizaciones que nacieron con una voluntad orientada hacia finalidades estrictamente sociales.

Por otro lado, el sector público y privado han acabado actuando como dos entidades que interfieren mutuamente la una con la otra (Bunker, 1983). En Brasil, a la deficiencia de los programas de desarrollo, agravada por la interferencia del sector privado en los programas oficiales, se le une el hecho de una penetración del sector privado en el control gubernamental de las relaciones sociales, económicas y políticas (*ibídem*). En este trabajo de tesis se observa y estudia esta imbricación entre lo público y lo privado a partir de los proyectos turísticos que se enmarcan en el paradigma desarrollista. Estos proyectos, pilotados en algunos casos por ONGs, conciben el turismo como una alternativa económica para la región del Delta atrayendo inversores extranjeros.

Cabe señalar que desde mediados del 2000 el país vive un momento de prosperidad económica y cierta estabilidad sociopolítica que ha favorecido la emergencia de un campo de negociación fértil para las distintas propuestas de promoción turística. El Delta del Parnaíba ilustra a la perfección este fenómeno dado el gran interés de la industria turística local y nacional por el desarrollo turístico de esta región.

Las propuestas desarrollistas del sector público, privado y de las ONGs

- Desde el punto de vista del sector público, en el año 2003 el Ministerio del Turismo Brasileño diseña un Plano Nacional de Turismo con programas plurianuales (2003/2007- 2007/2010 - 2013/2016). Dichos programas enfatizan la función social del turismo (BRASIL, 2003; 2007; 2013) y tienen el objetivo de incrementar los ingresos de la industria turística en el país. El último plan (2013/2016) está orientado a aumentar la llegada de turistas extranjeros,

impulsar el turismo nacional y preparar el turismo brasileño para los eventos de la Copa del Mundo FIFA 2014 y las Olimpiadas de Río de Janeiro en el 2016 (BRASIL, 2013).

En el año 2004 el Ministerio pone en marcha un programa de regionalización del turismo llamado "*Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil*". Este programa tiene el objetivo de diversificar la oferta turística brasileña e insertar nuevos destinos turísticos. En el programa fueron incluidos varios destinos piauienses en circuitos (*roteiros*) turísticos federales: *Piauí Surpreendente; Piauí: Surpresa, Aventura e Mistério* y el más conocido como *Rota das Emoções Delta do Parnaíba/Lençóis Maranhenses/Jericoacoara*, que se examinará ampliamente en el III capítulo. Este último, que incluye el Delta del Parnaíba, fue elegido en el año 2009 como el mejor *roteiro* turístico en Brasil por el Ministerio de Turismo (Soares *et al.*, 2013).

En el año 2008 el mismo Ministerio del Turismo implementa un proyecto de desarrollo turístico llamado *Estudo de Competitividade dos 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional*¹³. Se trata de un plan de acción para la promoción de 65 destinos turísticos en Brasil orientado a alcanzar la competitividad en el mercado internacional e implementar actividades económicas con el fin de incentivar y aumentar los flujos turísticos hacia estas áreas. El Delta del Parnaíba fue escogido por este plan y por ello la empresa brasileña Marca Brasil realizó, hasta el mes de junio del año 2012, un programa de formación dirigido a los empresarios locales.

A partir del año 2002, el IBAMA (*Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis*) lanza también, en colaboración con el Ministerio de Turismo, un programa llamado *Programa Estratégico de Incentivo ao Ecoturismo nas Reservas Extrativistas* que apunta al desarrollo de actividades integradas relacionadas con el ecoturismo y el turismo sostenible. Este programa pretende apoyar las actividades de planificación enfocadas a la preservación de las áreas naturales protegidas. Entre los objetivos programáticos de esta iniciativa se halla la "*Carteira de Projetos de Ecoturismo de base comunitária*", cuyo propósito es

¹³www.dadosefatos.turismo.gov.br/export/sites/default/dadosefatos/outros_estudos/downloads_outrosetudos/MIOL0_65xdestinosx_revisao4set.pdf. Acceso el 07/07/2014.

fomentar, a través de proyectos de ecoturismo, la participación de las comunidades que viven en áreas de interés en la protección del patrimonio natural. Con el mismo objetivo, la *Secretaria de Extrativismo e Desenvolvimento Rural Sustentável* del MMA (*Ministério do Meio Ambiente*) desarrolla proyectos relacionados con el ecoturismo y el turismo sostenible incentivando acciones específicas para la preservación de la UC APA del Delta del Parnaíba.

Durante la legislatura 2011-2014, el Gobierno Federal Brasileño activó un programa denominado “*Bolsa Verde*” con el propósito de promover “el desarrollo social sostenible y fomentar la conservación de los ecosistemas de Brasil.” El Ministerio de Medio Ambiente de Brasil administra este programa que forma parte del plan nacional de alivio de la pobreza del país, *Brasil Sem Miséria*, lanzado en el mes de junio de 2011. Según el programa *Bolsa Verde*, las familias brasileñas que viven en pobreza extrema (aquellos con un ingreso familiar mensual inferior a 70 Reales¹⁴) que participen en proyectos de conservación del medio ambiente recibirán 300 Reales¹⁵ de subvención cada tres meses. Los proyectos de protección ambiental que optan a estas ayudas incluyen el trabajo en los bosques nacionales, en las reservas con desarrollo sostenible, en los asentamientos forestales y en las áreas de preservación permanente (APP), así como el desarrollo sostenible y los proyectos de extracción a cargo del *Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária* (INCRA).

Otras actividades de preservación del medio ambiente cubiertas por *Bolsa Verde* incluyen la extracción sostenible y las prácticas de pesca. El programa tenía como objetivo ayudar a 14.737 familias a finales de 2011 y aproximadamente 76.000 en 2014. Desde principios de octubre de 2011¹⁶ más de 3.500 familias reciben los fondos. En mayo de 2012 el consejo directivo *RESEX Delta do Parnaíba* se reunió junto a la *Colônia de pescadores*, el *Sindicato dos Trabalhadores Rurais*, la *Associação dos Catadores de Caranguejo Uçá* y la administración pública local para contribuir a la finalización del plan para la utilización de la Unidad de Conservación RESEX. Este plan será necesario para garantizar la participación de

¹⁴ Alrededor de 20,49 Euros. www.oanda.com (04/04/2015).

¹⁵ Alrededor de 87,83 Euros. www.oanda.com (04/04/2015).

¹⁶ www.brasil.gov.br/sobre/cidadania/brasil-sem-miseria/rural/bolsa-verde. Acceso el 20/06/2013.

algunas familias de la comunidad isleña en el programa Federal *Bolsa Verde*. Hasta el mes de julio del año 2014, en la Ilha Grande se habían beneficiado 377 familias y cuatro familias residentes en el municipio de Parnaíba¹⁷.

- Desde el punto de vista del sector privado cabe destacar, entre varias propuestas de inversión, el grupo empresarial Ecocity Brasil interesado en el Delta del Parnaíba. Desde su llegada a la región en 2005, este grupo empezó a formular un proyecto de turismo residencial, que preveía la construcción en la Ilha Grande de Santa Isabel de complejos turísticos, un campo de golf y varias infraestructuras turísticas. Desde su aparición en el Delta del Parnaíba el grupo empresarial adquirió casi el 45% de las tierras isleñas pertenecientes a ambos municipios (Parnaíba e Ilha Grande). Este tipo de proyecto puede ser considerado de “turismo residencial” o “turismo/inmobiliario” y consiste en una actividad económica orientada a la urbanización, construcción y venta de viviendas turísticas residenciales que conforman el sector extra-hotelero y responden a nuevas fórmulas de movilidad y residencia de las sociedades avanzadas (Mazón y Aledo, 2005: 18-19). Los usuarios las utilizan como alojamiento durante el verano o para residir de forma permanente o semipermanente, fuera de lugares de residencia habitual. Esta propuesta inmobiliaria incluía áreas y barrios de los municipios de Ilha Grande y de Parnaíba, y refleja la tendencia en alza a implementar proyectos de turismo residencial en la región del nordeste de Brasil (Coriolano y de Almeida, 2007).

Organismos ambientales federales como IBAMA e ICMBio¹⁸ ratificaron la insostenibilidad ambiental del proyecto que fue suspendido finalmente en 2008. Sin embargo, durante la última estancia de terreno en marzo de 2014 observé la desmembración de los lotes de tierras adquiridos inicialmente por el grupo Ecocity y que habían pasado a manos de diversos grupos empresariales. En 2014, se registran en la isla dos nuevas propuestas de turismo residencial de grupos turístico/inmobiliarios foráneos (PURE RESORTS y ECOLAND). Las propuestas de implementación de proyectos de turismo residencial y las consiguientes negociaciones serán abordadas en el IV capítulo.

¹⁷ www.mma.gov.br/desenvolvimento-rural/bolsa-verde/item/9141. Acceso el 01/07/2014.

¹⁸ IBAMA (*Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis*); ICMBio (*Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade*).

- En lo referente a las agencias de desarrollo, se analiza el rol de cuatro ONGs (CARE, *Comissão Ilha Ativa - CIA*, Cáritas y la *Cooperazione per Sviluppo Paesi Emergenti - COSPE*) con fuerte implicación en la promoción de proyectos de turismo de base comunitaria y ecoturismo. Algunas de éstas, como COSPE y CARE, habían estado hasta el año 2012 enfocadas principalmente en el litoral piauiense, en localidades como Barra Grande y Cajueiro da Praia (pueblos a, aproximadamente, 50 kilómetros de distancia del Delta del Parnaíba). Estas agencias promocionaban el turismo como fuente de desarrollo para los pueblos costeros a través de la oferta de cursos de formación orientados a preparar la población local en la promoción turística y en la atención hostelera.

En 2012 la CARE lleva a cabo un proyecto financiado por la UE¹⁹ que tiene como objetivos: la reducción de la vulnerabilidad, el fomento del desarrollo sostenible y el fortalecimiento del turismo en la gestión pública de los 14 municipios que se incluyen en la *Rota das Emoções*. El proyecto involucra las comunidades de los municipios de Ilha Grande y de Parnaíba. Además, realizan un Observatorio para el Desarrollo Sostenible con el fin de ayudar a los políticos locales y a las organizaciones de la sociedad civil mediante la difusión de información sobre temas sociales, ambientales, económicos y de gobernabilidad en la región”²⁰.

De la misma manera que la CARE, también agencias gubernamentales como el ICMBio, organismo vinculado al Ministerio del Medio Ambiente del Gobierno Brasileño, han sido financiadas con fondos de organizaciones de desarrollo internacional. Por ejemplo, en el año 2008 se instituyó el *Projeto Manguezais do Brasil - UNDP/ICMBio (BRA/07/G32)*²¹, con un presupuesto de 20 millones de dólares financiados por la agencia de Naciones Unidas PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), el GEF (*Global Environment Facility*) y el Gobierno Federal de Brasil, y ejecutado por el ICMBio. Dicho proyecto está orientado a la preservación del ecosistema y la generación de actividades productivas alternativas de renta. El presupuesto era destinado a financiar, durante cinco años –se ha extendido hasta finales de 2016–, talleres de

¹⁹ Nós Fazemos a Diferença na Rota das Emoções (2012 a 2014).

²⁰ www.care.org.br/noticias/care-brasil-lanca-projeto-no-piaui. Acceso el 08/09/2014.

²¹ www.pnud.org.br/Noticia.aspx?id=1817. Acceso el 07/07/2014.

capacitación, la revisión de las legislaciones medioambientales y actividades enfocadas a generar ingresos, entre las cuales se encontraban las propuestas de nuevos turismos. El objetivo del programa incluye también formular un plan para el uso sostenible de los recursos naturales de la UC RESEX del Delta del Parnaíba. El programa está destinado a la realización de trabajos participativos encaminados a la planificación y gestión de la actividad de pesca de cangrejo uça, a la preservación de esta especie y a la promoción de proyectos de turismo comunitario para la generación de renta alternativa.

Estas propuestas permiten poner en relación el contexto político-económico de los proyectos turísticos y la preservación medioambiental en el Delta del Parnaíba. A lo largo del texto se profundizarán las propuestas trascendentales para el planteamiento del problema de investigación. La promoción turística del Delta del Parnaíba refleja la tendencia de las últimas décadas a formular propuestas turísticas de economía global y de capital transnacional como complemento y/o alternativa a las actividades productivas en crisis de los litorales del nordeste brasileño. Por otra parte, las políticas públicas del Gobierno Federal, las propuestas de inversiones del sector privado y la intervención social de las agencias internacionales de desarrollo se han ido fusionando e imbricando a diferentes niveles, principalmente en términos de financiación y ámbitos de intervención.

Desde el punto de vista antropológico, la presente investigación plantea describir las interacciones entre los múltiples actores (moradores, inversores privados, agentes gubernamentales, ambientales y de desarrollo) que intervienen directa e indirectamente en las negociaciones de la promoción turística de la región. Para ello se realizará un análisis de la estructura socioeconómica, así como de las percepciones locales del medioambiente y de las transformaciones de las actividades productivas locales (concretamente en la pesca artesanal, la agricultura de subsistencia, el artesanado, entre otras) en un contexto de promoción turística.

Finalmente, esta trayectoria facilitará la comprensión de las hipótesis, los interrogantes y los objetivos de la investigación que se exponen en los siguientes apartados.

Hipótesis, interrogantes y objetivos de la investigación

El Delta del Parnaíba representa una región “a desarrollar” a nivel turístico en el nordeste brasileño. En este marco, es pertinente presentar y analizar las múltiples relaciones entre actores locales, institucionales, privados y agentes de desarrollo turístico. Partiendo de la literatura etnográfica y antropológica consultada, se establecieron las siguientes hipótesis que han orientado la indagación:

- La promoción turística es percibida por los isleños como una oportunidad de desarrollo local.
- Las transformaciones en la relación que une los locales con el medio ambiente afectan su percepción sobre la promoción turística.
- La manera en que los locales participan y se posicionan en relación a la promoción turística va a modificar su percepción sobre el entorno.

El interés de la industria turística en el Delta del Parnaíba no es el único aspecto que está generando tensiones en la región. De hecho, los desequilibrios que los locales achacan al turismo no pueden entenderse sin tener en cuenta una serie de situaciones y antecedentes históricos problemáticos: la poca estructuración de un régimen de tenencia de la tierra; las disputas debidas a las adquisiciones de tierras de antiguos terratenientes por parte de grupos empresariales foráneos (desde 2005); las tensiones políticas debidas a la falta de emancipación política de la totalidad de la isla; los efectos ambientales causados por el uso de agrotóxicos en los arrozales; la crisis de la industria de la extracción de cera de carnauba; el éxodo de los trabajadores rurales hacia la pesca –a veces predatoria– y el aumento de los asociados a la Colonia de Pescadores; la disputa por la repartición de responsabilidad y deberes entre los municipios de Ilha Grande y Parnaíba; el problema socioambiental del avance de las dunas arenosas movedizas del Morro Branco; la falta de un régimen legislativo estructurado (planes de manejo) de las dos unidades de conservación ambiental APA y RESEX; y la movilización civil ante las propuestas de inversión del sector privado en la isla (energía eólica; turismo residencial; infraestructura portuaria; etc.).

Este conjunto de tensiones ya existentes en la isla está siendo actualizado por el fenómeno turístico. De hecho, en la última década, estas tensiones han aumentado con el avance de procesos económicos globales de capital transnacional, con las propuestas de inversión en la región (Ecocity Brasil en 2005; proyectos de regionalización turística del Gobierno Federal en 2004 y de agencias de desarrollo) y con la promoción de nuevos turismos (turismo étnico, turismo comunitario y ecoturismo). Por ello, es necesario movilizar un contexto socio histórico más amplio para facilitar la comprensión de las dinámicas y negociaciones actuales.

En este contexto, ¿Cuáles han sido los elementos que han favorecido el desarrollo turístico en el Delta del Parnaíba?, ¿Cómo los agentes turístico/inmobiliarios, instituciones financieras y de gobierno a nivel nacional y municipal negocian junto a los actores locales (agricultores, trabajadores rurales, barqueros y pescadores) el papel de la industria turística en el Delta del Parnaíba como alternativa de desarrollo?, ¿Cuáles son las percepciones e intereses de los actores locales frente a la venta de tierras y los emprendimientos turístico/inmobiliarios?, ¿Cómo se benefician los actores locales del turismo?

En la presente etnografía estos interrogantes orientaron la investigación y fueron abordados poniendo especial atención en la percepción de la promoción turística de los isleños y su relación con el medio ambiente. Al principio de la experiencia de campo los interrogantes se basaron en conocimientos meramente bibliográficos sobre las disputas entre iniciativas turísticas, políticas de desarrollo y población local. A lo largo del trabajo de campo la problemática inicial se ha ido reconfigurando teniendo en cuenta el contexto ambiental e histórico, así como los problemas socioeconómicos encontrados en el terreno. Por último, este estudio es una aportación etnográfica que contribuye a los debates actuales de la antropología del turismo.

Tras haber detallado las hipótesis, las preguntas de investigación y la perspectiva que enmarca el enfoque de la problemática de estudio, a continuación se presentan los objetivos que se persiguieron a lo largo de la presente investigación. En este marco general, el trabajo tiene los siguientes objetivos:

Objetivo general:

- Problematizar las dinámicas de las negociaciones según una perspectiva relacional atenta a los múltiples actores (población local, agentes gubernamentales, agentes de desarrollo, empresarios turísticos privados, agentes turísticos locales) involucrados directa e indirectamente con la promoción turística en la región del Delta del Parnaíba.

Objetivos específicos:

- Conocer los procesos de toma de decisiones por parte de múltiples actores (agentes gubernamentales, la población local, las organizaciones no gubernamentales, empresarios turísticos privados, agentes turísticos locales) que han llevado el Delta del Parnaíba al centro de la promoción turística local y la inversión turístico/inmobiliaria.
- Comprender las relaciones que unen los isleños con el medio ambiente así como el conjunto de sus interacciones y representaciones sobre el entorno.
- Comprender la relación que une los isleños con la promoción turística así como su percepción sobre este fenómeno.

En el itinerario trazado en la investigación, las hipótesis, los interrogantes y los objetivos se expusieron a diversas reelaboraciones a medida que crecía el conocimiento de la realidad isleña.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

En esta segunda sección se lleva a cabo una mejor aproximación e interpretación del campo de estudio. En el primer apartado, con el objetivo de delinear y facilitar la comprensión metodológica y la perspectiva etnográfica ejecutada, se detallará la importancia de la etnografía como método de las ciencias sociales. Partiendo de una reflexión teórica sobre los fundamentos de la investigación en las ciencias sociales, se introducirán y describirán los aspectos metodológicos de la investigación, concretamente la trayectoria cualitativa ejecutada.

En el segundo apartado, se esbozará el enfoque etnográfico adoptado en las dos fases de trabajo de campo, delineando las metodologías de investigación utilizadas, así como las dificultades encontradas durante su ejecución. Por consiguiente, se examinará la posición del etnógrafo frente el campo de estudio y los diferentes aspectos contextuales propios a las dos fases de trabajos de campo (2011/12 y 2014). Este apartado contiene descripciones basadas en los apuntes etnográficos de los diarios de campo y entrevistas realizadas a la comunidad de pescadores de la Ilha Grande de Santa Isabel, a representantes de instituciones gubernamentales y a agentes de desarrollo turístico y actores inmobiliarios privados.

Finalmente se dilucidará el criterio de selección de los informantes²² y se describirán algunos contactos claves en correspondencia con las preguntas de la investigación para generar un conocimiento desde el contexto y fortalecer la comprensión del problema de estudio.

²² En el texto se utiliza el término informante, aunque se toma en cuenta la advertencia de Descola (2003) acerca de la cosificación y la deshumanización del ser humano entendiéndolo como un mero objeto de estudio y fuente de información.

Aspectos técnicos de la etnografía

Las ciencias sociales, tal y como las entendemos actualmente, han tenido una larga gestación antes de ser reconocidas como disciplinas científicas y, a lo largo del tiempo, han habido muchas transiciones teóricas y epistemológicas. Según Russell H. Bernard (1998: 11), la antropología es la única disciplina académica que cuenta con dos grandes tradiciones intelectuales: una científica y la otra histórica e interpretativa, y ambas han contribuido a la comprensión actual de la diversidad de las culturas humanas.

Paul Radin (1966), por su parte, afirma que el enfoque científico y cuantitativo de la antropología fue una tragedia, ya que centró su atención en los agregados más que en los sujetos, y la antropología siempre ha tratado de aprehender la realidad a partir de los datos recogidos en el campo y el análisis cualitativo. En este marco, la etnografía ha ayudado a la antropología en el desarrollo de un enfoque cualitativo para su investigación de campo. En un enfoque cualitativo, la observación participante debe ser considerada como la primera técnica en todas las investigaciones etnográficas. Considerado que: "La observación participante, o trabajo de campo etnográfico, es el fundamento de la antropología cultural" (Bernard, 1994: 136).

La observación participante se utilizó durante todo el trabajo de campo, once meses en el 2011/2012 y dos meses en el 2014, en las situaciones en las que participé en la vida cotidiana isleña y en los acontecimientos políticos, culturales y sociales.

Siguiendo las propuestas de Bronisław Malinowski (1986: 36) se pretendió observar "los imponderables de la vida real", es decir, "la rutina del trabajo diario de los individuos, los detalles del cuidado corporal, la forma de tomar los alimentos y de prepararlos, el tono de la conversación, la existencia de fuertes amistades o enemistades y de corrientes de simpatía y antipatía entre la gente, la manera sutil pero inconfundible en que las vanidades y ambiciones personales se reflejan en el comportamiento del individuo y las reacciones emocionales de los que le rodean". Esto para que "el estudio de estos aspectos íntimos produzca resultados de valor incomparable" (*ibídem*).

Según Clifford Geertz (1989: 14), la “habilidad de los antropólogos para hacernos tomar en serio lo que dicen tiene menos que ver con su aspecto factual o su aire de elegancia conceptual, que con su capacidad para convencernos de que lo que dicen es resultado de haber podido penetrar (o, si se prefiere, haber sido penetrados por) otra forma de vida, de haber de uno u otro modo ‘estado allí’. Y en la persuasión de que ese milagro ha ocurrido, es donde interviene la escritura”.

Siguiendo este marco conceptual, el texto de la presente investigación aborda de forma descriptiva el proceso interpretativo de conocimiento a partir de la observación de los fenómenos sociales observados durante el trabajo de campo. Por consiguiente, se han recopilado informaciones e interpretaciones (diarios de campo) teniendo cuidado de no dejar huecos en la narración y, una vez de vuelta al entorno habitual (Barcelona), tener todos los elementos para una reconstrucción rigurosa de las realidades sociales y culturales que se vivenciaron. De forma general, el enfoque de la investigación es descriptivo-interpretativo ya que se ha priorizado la descripción para identificar las dinámicas y una perspectiva relacional capaz de dar cuenta de la multiplicidad de actores implicados con la industria y la promoción turística del Delta del Parnaíba.

A continuación expongo el contexto y la primera etapa de toma de contacto con la comunidad isleña y el contexto geográfico.

Aproximación etnográfica al campo de estudio

Para realizar el trabajo de campo en la Ilha Grande de Santa Isabel no se requería ningún permiso, y en cuanto al doble rol etnógrafo/voluntario desempeñado durante la primera fase de trabajo de campo, éste ha sido ampliamente explicado anteriormente.

La isla no había hospedado nunca un antropólogo y por esto, supongo, no encontré mucha reticencia para colaborar con la investigación. Tampoco me encontré con estereotipos negativos, “a veces merecidos”, en relación a la disciplina antropológica (Martinez Mauri, 2011) y no advertí que se me considerara un “parasito de la cultura local” (Barley, 1989) como algunas veces

ocurre. La única duda que suscitaba entre algunos locales era debida a la coincidencia geográfica entre el origen de mi afiliación académica (Barcelona, Cataluña, España) y la proveniencia del grupo empresarial Ecocity (Catalán/Español), que desde el año 2005 había empezado un proceso de negociación para la compraventa de lotes de tierras con el objetivo de construir un complejo de turismo residencial. Así, muchos se mostraban interesados en saber si, de alguna forma, tenía relación con el grupo empresarial, así como también en saber “por qué un italiano vive en Barcelona”. A tal propósito, un gerente de una agencia de turismo parnaibana me preguntó al final de una entrevista: “*¿Tu tem algo a quer ver com Ecocity?*” (Entrevista realizada con el señor Adolfo, Parnaíba 02/2014). Por otra parte, en más de una ocasión me relacionaban con el cura italiano de la diócesis isleña, y en varias ocasiones me preguntaron si teníamos algún grado de parentesco.

Ser extranjero en Brasil, así como en otros contextos latinoamericanos, suele suponer también la denominación de *gringo*. El romper y/o enfrentarse a las barreras del “ser *gringo*” representa una tarea que muchos etnógrafos en Brasil tienen que afrontar. Ahora bien, en este país el término *gringo* funciona más bien como un sello brasileño no peyorativo acuñado a cualquier extranjero –independientemente de su identidad nacional– cuyo acento nativo interfiere en su fluidez en portugués (Blanchette, 2011). Si la palabra “*gringo*” ha sido tradicional y políticamente asociada a la idea de “explorador” en el imaginario brasileño, actualmente el sentido común brasileño concibe los gringos como turistas y no como inmigrantes (Blanchette, 2001; 2005). Otro fenómeno de estereotipación en relación a dicha expresión es la del hombre *gringo* en tanto que persona que tiene a su disposición enormes privilegios por su posición en el sistema socioeconómico capitalista globalizado (Davidson, 2001).

En la mayoría de los casos se moviliza un estereotipo que conlleva un “prejuicio” frente al foráneo. Siguiendo el concepto de “colonialidad del saber” (Lander *et al.*, 2000), se puede afirmar que en varias circunstancias se tiende a sobreestimar las capacidades y competencias de los europeos. Sin embargo, también existe resentimiento hacia ellos debido a que su situación económica y política es más privilegiada. En mi caso fui identificado como tal, pero con esfuerzo, compromiso

social y trabajo en defensa de la comunidad –especialmente gracias a mi implicación en la resolución del problema del avance de las dunas con Cáritas– gané más confianza e intenté atenuar algunos prejuicios.

Durante las dos fases de trabajo de campo perfeccioné la fluidez del portugués y el acento nordestino para tratar de adaptarme a los códigos locales y “convertirme” en un observador competente de la vida cotidiana isleña. Esto me permitió elaborar un juicio personal sobre las distintas situaciones y contextos. Intenté interiorizar algunos códigos lingüísticos y el lenguaje gestual característico de la comunicación no verbal en Brasil. Por otro lado, me comprometí a escuchar opiniones diferentes y enfrentadas de varios moradores con el fin de contextualizarlas en función de las condiciones sociales de cada uno y respetando constantemente las singularidades. Con el objetivo de comprender el contexto social isleño participé en actividades como las salidas de pesca, los momentos de ocio en bares locales con mayoría masculina; las reuniones de asociaciones (asociación de marisqueras), las salidas de pesca de marisco y los encuentros de costura con las artesanas isleñas con mayoría femenina. En general, solía pasar todo el día en la isla compartiendo y participando en la vida social con los isleños. La perspectiva antropológica y la meticulosa observación de los fenómenos locales facilitaron una experiencia de campo reveladora.

Como será especificado en los próximos dos apartados, durante los 13 meses de trabajo de campo fui alternando mi domicilio entre la isla, la ladera del río de la parte del municipio de Parnaíba y la ciudad de Parnaíba. Durante el periodo de investigación, tanto profesores e investigadores de la Universidade Federal do Piauí, como agentes públicos y no gubernamentales han colaborado, ayudado y aportado algo a la investigación de manera voluntaria y desinteresada.

Análisis de información

En el presente estudio se ha realizado la consulta de documentos institucionales (Planes directores, de manejos, documentos de organismos ambientales como el IBAMA y el ICMBio y los Master Plans de las propuestas turísticos/inmobiliarias) y académicos, y se ha llevado a cabo la observación

participante y la realización de entrevistas. Estos documentos e informaciones fueron los fundamentos de la presente investigación. El objeto de estudio incluye la totalidad de los habitantes de la isla. Sin embargo, dada la limitación de tiempo, se tomó la decisión de reducir la unidad de observación a los sujetos y a las comunidades barriales costeras y ribereñas que resultan más involucradas con el avance de la promoción turística.

Los datos recolectados durante el trabajo de campo fueron producidos a partir de la observación, participación y de la interacción cotidiana con los isleños en los espacios públicos y privados. Los acontecimientos que han marcado este periodo han sido anotados diariamente en diarios de campo tanto en italiano, como en castellano y portugués. A través de las entrevistas y de dos grupos focales, se ha intentado abordar las cuestiones económicas y políticas, las cuestiones ambientales y la percepción del entorno, los aspectos socioculturales e históricos, así como las perspectivas de los locales acerca de la promoción turística.

La totalidad de la información relacionada con el tema de investigación ha sido examinada y sistematizada de manera rigurosa. El contenido de la información anotada en los diarios de campo y de las transcripciones de las grabaciones de audio ha sido codificado y categorizado en cada “vuelta del campo” en función de los objetivos de la presente investigación.

Además, se consultaron varias fuentes bibliográficas. Estas pueden dividirse en dos categorías de igual relevancia. Las primeras han sido artículos, literatura especializada, tesis de máster y doctorado. Las segundas corresponden a la prensa local, blogs locales, informes institucionales, anuarios y publicaciones administrativas. El uso combinado de las diversas técnicas de recopilación de información (revisión bibliográfica, entrevistas, grupos focales, observación y participación) ha logrado aportar información variada y complementaria que ha proporcionado una aproximación más profunda al campo de estudio.

El investigador en la isla. Trabajo de campo: I y II parte

El presente apartado aborda la primera experiencia de campo de once meses (desde febrero 2011 hasta enero 2012). Esta primera fase de trabajo de campo en la isla se ha estructurado, a su vez, en tres etapas. La primera desde febrero 2011 hasta mayo 2011, la segunda desde junio 2011 hasta septiembre 2011, y la tercera desde octubre 2011 hasta enero de 2012.

Llegué por la primera vez a la isla en febrero del 2011, época de lluvias. El entorno próximo a la carretera que conecta la ciudad de Parnaíba y la Ilha Grande, de 10 kilómetros aproximadamente, presenta poblados, casas de barro y extensas plantaciones de palmas de carnauba. En esta época, la configuración de la isla es muy diferente que en la época de verano, y se caracteriza por un clima muy húmedo. Los días cambian repentinamente, pasando de un calor húmedo a horas de lluvias torrenciales e incesantes acompañadas de la constante presencia de mosquitos. El uso de mosquiteras se hace entonces obligatorio, tanto durante la noche como durante las agradables siestas en hamacas que caracterizan las tardes nordestinas. Son momentos de lucha por salvaguardar la propia sangre y no ser víctima de estos insectos omnipresentes. La época de lluvia se intensifica desde los primeros meses del año hasta, aproximadamente, el mes de mayo.

Fue en este periodo que por primera vez conocí la Ilha Grande de Santa Isabel. Su paisaje se caracterizaba por una vegetación muy verde de árboles de mango, palmas de carnaubas y cocoteros, por el sonido de sapos en pantanos y charcos, por las lagunas de agua dulce y por los afluentes constituidos por los ríos Iguaraçu y Parnaíba que rodean la isla. Así pues, la realidad isleña se singulariza por su entorno natural y contrasta con el cercano contexto urbano de la ciudad de Parnaíba. En relación a la vida urbana, el mantenimiento deficiente de la red viaria isleña y parnaibana complica la movilidad y la cotidianeidad en los espacios públicos. En fin, una imagen muy frecuente son las calles isleñas animadas por numerosos niños que experimentan baños de agua pluvial y juegan en los charcos como si hubiesen esperado la lluvia durante largo tiempo.

Durante este tiempo tuve la posibilidad de vivir en el centro pastoral ubicado en el Morro da Mariana, donde los “sonidos” matutinos de los monos solían

despertarme con frecuencia. Fui recibido por el cura Padre Ciro y la familia del gerente de Cáritas, institución con la cual trabajé. Durante toda la primera temporada, el señor Eduardo, vigilante del centro, se dedicó a explicarme anécdotas isleñas y a situarme a nivel espacial. En esta época pude familiarizarme con el contexto geográfico, político y territorial, y adaptarme a las pautas sociales locales.

En estos tres meses empecé a participar de la gran mayoría de eventos locales, ya fueran de índole religioso, social, cultural, musical o asociativo. Con respecto al mundo asociativo, en esta primera fase me adentré en esta realidad isleña, que se presentaba en la época muy compleja, conociendo los orígenes de muchas de ellas y participando en sus reuniones (como por ejemplo en las reuniones de las asociaciones de moradores de los barrios, de la Colonia de Pescadores²³, de la asociación de marisqueras, de trabajadores rurales, de la diócesis y de la CIA, única ONG constituida en la isla). En el contexto isleño se registran aproximadamente cincuenta²⁴ asociaciones, aunque solo menos de la mitad funciona activamente. Debajo se señalan algunas de ellas.

- Associação de Moradores e artesãos da Vazantinha
- Associação das Artesãs Mães de Ilha Grande Atuantes
- Associação de Artesãos do Pontal do Delta
- Associação de Catadores de Caranguejo Delta Uça Ilha Grande - PI
- Colônia de Pescadores Z-7
- Associação das Rendeiras de Ilha Grande - PI.
- Associação de Condutores de Turistas de Ilha Grande – IlhaEcotur
- Associação dos Produtores de Derivados do Caju
- Associação de Moradores da Comunidade Tatus
- Associação das Comunidades Porto Rico, Cal e *Baixão*
- Associação de Catadores de Marisco de Ilha Grande

²³ Como veremos en el segundo capítulo, la Colonia de Pescadores es el organismo de referencia para los pescadores artesanales en el cual se necesita registrarse para beneficiar de los patrocinios de la categoría profesional.

²⁴ Datos aproximativos de la CIA. Durante la primera estancia en la isla, la CIA estaba trabajando en un programa para censar las asociaciones presentes en la isla. De éstas solo algunas tienen una vida asociativa cotidiana. Muchas otras se formaron solo para recaudar fondos específicos para luego quedarse inactivas.

- Associação de Moradores e Pescadores Pedra do Sal
- Associação de Pescadores Manjuba do Iguaraçu
- Grupo Produtivo Artes Vermelhas
- Sindicato dos Trabalhadores Rurais
- Associação de Moradores do Labino

Mi primera impresión fue de presenciar una intensa dinámica de asociacionismo donde algunos colectivos organizaban actividades religiosas, comunitarias, logísticas y de diversión, encaminadas a fomentar el sentido de pertenencia al barrio y, en muchos casos, el debate sobre asuntos relacionados con el ámbito social/profesional de los fundadores de la propia asociación (moradores, pescadores, artesanos, barqueros, productores de derivados del cajú, pescadores de cangrejos).

En esta primera fase de trabajo de campo observé y colaboré más asiduamente con las actividades de la asociación de moradores del barrio de Tatus, donde se solían debatir temas relacionados con el problema del avance de las dunas y su resolución. Dicha colaboración me permitió una rápida penetración y adaptación en el campo, y una primera interpretación de la vida turística en el puerto del barrio de Tatus.

Después de las primeras semanas, estas oportunidades y los contactos establecidos con la asociación favorecieron que mi presencia en el Porto dos Tatus fuese más habitual. Además, participaba semanalmente en muchas salidas de pesca de gambas, de pesca de cangrejo, de pesca de marisco y, los domingos, en las salidas de pesca con *tarrafa*²⁵ en las lagunas del Morro Branco organizadas por los pescadores de Tatus. Las salidas de pesca eran ocasiones valiosas para conversar y participar en las conversaciones de los pescadores. Muchas conversaciones informales mantenidas en estas ocasiones fueron momentos enriquecedores para la comprensión del enclave local, reforzar la problemática de estudio y readaptar las preguntas de investigación.

²⁵ En castellano: esparavel. Es una red de pesca de forma circular con pesos pequeños unidos a los extremos que se arroja en los ríos y parajes de poca profundidad. Se emplea en ambientes naturales o en embalses donde es difícil emplear una red de cerco, por su profundidad y tipo de orilla.

Durante los primeros meses, en los cuales viví en el centro pastoral del Morro da Mariana, y gracias a esta primera toma de contacto, pude consolidar las amistades con los moradores de la isla y conocer el mundo asociativo, institucional, la vida tradicional y las historias populares del pueblo ribereño. A lo largo de estos meses fui invitado a varios almuerzos, cenas y meriendas durante las cuales pude degustar platos típicos locales (cangrejos, gambas, pescados fritos, asados y jugos de frutas nativas, entre otros). La sensación general fue de una toma de contacto fluida durante la cual pude sentirme "como en casa" y siempre acompañado de sonrisas, disponibilidad e invitaciones.

En una segunda fase (desde junio 2011 hasta septiembre 2011), me mudé a la ladera del río Igaracu, en el barrio São José, al lado del puente que enlaza la ciudad de Parnaíba con la isla. En esta época de verano se pasa del calor húmedo de la estación lluviosa a un calor tórrido. Durante esta temporada alquilé una casa donde viví solo y pude dedicarme a conocer e investigar asuntos institucionales, académicos y corporativos de organismos públicos y privados (IBAMA, ICMBio, instituciones locales, ONGs, universidades, agencias de viajes, etc.) cuyas reuniones y encuentros tenían lugar en salas con agradecidos aires acondicionados. Ahora bien, la presencia y participación en la vida social de la isla continuó siendo cotidiana ya que, al tener un coche, los traslados eran rápidos y flexibles. Acudía frecuentemente a la isla participando en las salidas de pesca, en las reuniones asociativas y en las conversaciones nocturnas en el bar de *Seu Bermuda*. El dueño de este bar de la plaza del Morros da Mariana, que vestía exclusivamente unos impecables bermudas, solía animar vivas conversaciones con los locales donde, la vida cotidiana de la isla y el fútbol figuraban en el centro de los debates. Se cuenta que este afamado propietario se presentó en bermudas el día de su boda, de ahí el origen de su nombre, *Seu Bermuda*.

Con respecto al fútbol cabe decir que este deporte fue clave para establecer divertidas amistades. Largas conversaciones con los asiduos de la plaza del Morros da Mariana acerca de los jugadores brasileños actualmente en Europa y, más concretamente, acerca de los futbolistas brasileños que jugaron en el equipo de mi ciudad (Nápoles) hicieron que me identificaran rápidamente como un entusiasta *torcedor* del Nápoles. En algunas ocasiones llegaron a pararme por la calle para

recordarme que había algún partido televisado del Nápoles. En la plaza se halla también el bar de Sergio, un local menudo conocido por ser el único bar que retransmite los partidos de ligas internacionales. Mi asidua presencia en dicho bar para ver los partidos del Nápoles llamaba la atención de muchos lugareños que, como yo, se entretenían viendo el fútbol. Es más, se alegraban por las victorias del Nápoles y me consolaban después de una derrota. En más de una ocasión, al constatar mi pasión por el fútbol me introducían entre ellos exclamando: “*Ele torce que nem nós*”. Es decir, él es más fanático que nosotros (diario de campo, 05/10/2011, Ilha Grande).

Con frecuencia me quedaba conversando varias horas con los isleños en lugares informales: en los bares de la plaza del Morros da Mariana, en la heladería de Carlinhos en el puerto de Tatus y/o en los exteriores de las casas mirando la calle con familias al completo. Dichas conversaciones se convirtieron en fuentes de información que atesoraron y beneficiaron la comprensión de las dinámicas locales. Por otro lado, pude constatar, a través de la observación, que en las periferias de los “centros” turísticos, a veces en los mismos barrios de Tatus o Pedra do Sal (puerto y playa isleña), se presentaban muchos asentamientos ribereños rurales y aparentemente aislados. Las plazas de los barrios y las *lanchonetes* (bares callejeros) eran los lugares donde se generaba una intensa vida social.

Durante estos meses enfoqué la atención en las áreas más involucrados en la reconversión turística (Tatus, Pedra do Sal, Morros da Mariana y Morro Branco) para acotar/profundizar los elementos de observación en términos espaciales y temáticos. En esta fase tuve también la posibilidad de colaborar y conocer el enfoque académico de la UFPI acerca de los proyectos de intervención social que se desarrollan en la isla. Por otro lado, conocí las entidades ambientales federales (IBAMA, ICMBio), la Secretaría de Medioambiente y de Turismo, y participé en las reuniones ciudadanas sobre las políticas estratégicas de la administración local, como por ejemplo las llevadas a cabo por el SEBRAE (*Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas*) en relación a la reapertura del aeropuerto de Parnaíba y al micro-emprededurismo. En esta misma temporada asistí a algunas reuniones del

consejo del APA y del RESEX, y pude conocer más cuidadosamente las actividades desarrolladas por ONGs como la CARE, y la CIA.

Esta segunda temporada fue fundamental para enfrentarme a la tercera parte de esta primera fase de trabajo de campo, que duró desde octubre 2011 hasta enero de 2012. Durante este periodo pude por fin plantear más escrupulosamente la problemática de estudio y las hipótesis, reforzar las preguntas de investigación y, finalmente, seleccionar y planificar las entrevistas con los informantes.

En estos últimos meses de campo afiancé los contactos y empecé las entrevistas semi-estructuradas con los actores sociales (moradores isleños, agentes turísticos, políticos locales, barqueros, guías, académicos y empresarios) que trabajan en la región. Las negociaciones entre los actores involucrados en la promoción turística de la isla se analizaron en relación a las trayectorias biográficas y la naturaleza socioeconómica de los informantes, contextualizando los intereses y la vinculación de los actores locales con la industria turística. A través de estos elementos se han analizado los cambios que afectan las acciones de muchas familias implicadas en la promoción turística isleña. Afín de llegar a una mejor comprensión del enclave local se ha elaborado una historia sobre el vínculo que tienen los isleños con el fenómeno turístico, relacionándolo con el imaginario colectivo y la percepción del entorno.

En algunos casos repetí las entrevistas con los mismos informantes para poder profundizar en los temas de mayor interés. Estas segundas entrevistas resultaron muy satisfactorias debido a un mejor conocimiento del informante, una mayor comprensión de las problemáticas locales y una mayor confianza, lo que me permitió abordar los aspectos más conflictivos. Gracias a estos aspectos las entrevistas aportaron informaciones útiles para el objetivo de la investigación.

Además de las entrevistas, utilicé la metodología de los grupos focales en dos ocasiones. En la primera, con un grupo de agentes turísticos locales y en la segunda, con pescadores. El primero grupo focal estaba integrado por tres guías turísticos/barqueros, y el segundo por dos pescadores. La duración de los encuentros con los dos grupos focales fue de aproximadamente una hora cada uno, y se intentó favorecer la interacción discursiva y la contrastación de sus opiniones

frente a los temas conflictivos. Para ello privilegié la pluralidad y la variedad de los actores sociales y elegí espacios informales donde los miembros pudieran sentirse cómodos. En el caso de los agentes turísticos, el lugar de encuentro fue el puerto de Tatus y en el caso de los pescadores, la Colonia de Pescadores.

Esta estrategia me permitió comprender las negociaciones y la reconversión turística del puerto de Tatus desde el año de 2005 (las relaciones de poder entre los guías y los barqueros, entre las agencias de viajes y trabajadores isleños, y entre los recaudadores de clientes e intermediarios turísticos). El grupo con los dos pescadores permitió abordar la crisis de la pesca artesanal (uso de agrotóxicos y contaminación, sobrepesca y sobreexplotación de cangrejos para la creciente demanda de la industria turística nordestina, y sobrepesca de gambas de agua dulce para la demanda de la industria turística local). También se pudieron constatar elementos relacionados entre la crisis de la actividad pesquera y el aumento de la demanda de cangrejos de la industria turística local e interestatal.

A esta temporada, concluida en enero 2012, le siguieron dos años de sistematización e interpretación de datos antes de realizar la segunda fase de trabajo de campo (enero/marzo de 2014).

Trabajo de campo día a día: II parte

El presente subapartado presenta la segunda experiencia de campo que duró dos meses (desde el 13 de enero de 2014 hasta el 17 de marzo de 2014). Esta fase de trabajo de campo en la isla no se caracterizó por la duplicidad del rol investigador/voluntario propia a la primera fase. Si durante la primera experiencia de campo mis tareas de voluntario habían podido interferir con el trabajo de investigación, la vuelta al campo en el año 2014, con dedicación exclusiva de antropólogo, reafirmó y consolidó mi presencia en la isla para fines académicos. De esta manera, fui invitado a presentar y divulgar la investigación en un programa televisivo local. Además, fui entrevistado por una periodista local acerca de la investigación, entrevista que se difundió en varios blogs y medios locales²⁶. En

²⁶ www.vozdeilhagrande.blogspot.com.es/2014/01/pesquisador-italiano-faz-estudios-de.html. Acceso el 05/07/2014.

suma, el paso del tiempo y mi retorno al campo puso en valor mi investigación y me permitió consolidar mi confianza con los actores locales.

Esta fase tenía el objetivo de colmar vacíos surgidos tras la sistematización, interpretación y elaboración de las informaciones etnográficas recogidas en la primera fase de trabajo de campo (2011/12) (compraventa tierras, legislación ambiental y nuevas propuestas turísticos/inmobiliarias). Por ello fue extremadamente relevante volver al campo después de dos años de ausencia. Por otro lado, consideré oportuno ampliar el periodo de estudio y abarcar también el proceso de negociación y el itinerario entretejido por los actores involucrados en la promoción turística del Delta del Parnaíba desde mi primera partida hasta principio de 2014. En suma, esta fase me permitió la integración de datos acerca de las últimas llegadas de turistas y de la promoción del turismo local de las agencias de viajes y generó una visión más amplia y rigurosa acerca del régimen de tenencias de tierras y de las repercusiones tras las propuestas de turismo residencial.

Esta fase se emprendió con financiación propia, y por esta razón la segunda estancia fue más breve, aunque igualmente importante para el estudio del fenómeno. Fue guiada por las aportaciones de la directora de tesis y los comentarios de algunas/os compañeras/os. La vuelta al campo también se reveló muy satisfactoria al ampliar el abanico de los contactos e informantes claves y al lograr un mayor conocimiento de la sociedad isleña. Durante esta estancia tuve dos domicilios. El centro pastoral en la Ilha Grande y una casa en el barrio *São Vicente Paula* en la ciudad de Parnaíba. Al no disponer de financiación, la elección dependió de la gratuidad de estos dos lugares. También en esta ocasión pude contar con un coche que alquilé a una familia isleña del Morros da Mariana lo que facilitó mis desplazamientos entre varios barrios isleños (Morros da Mariana, Tatus, Cal, Pedra do Sal, entre los más recorridos), el puerto de la ciudad de Parnaíba (Porto das Barcas) y la UFPI en la ciudad de Parnaíba.

A nivel local se constataron algunos cambios infraestructurales: un nuevo proyecto para la renovación del embarcadero del Porto dos Tatus, la constitución de una nueva agencia turística en la isla, la reapertura del aeropuerto de Parnaíba en el mes de marzo 2014, las obras en curso de las primeras tres *pousadas* en la

isla, una nueva agencia de turismo en la estación de autobuses de Parnaíba, la presencia de algunos *souvenirs* en tiendas locales y la realización de un gran centro para tratamientos hídricos en el centro de la isla. Estos cambios fueron temas de debate con los isleños durante las conversaciones informales así como durante las entrevistas realizadas.

El análisis de las informaciones recabadas siempre tuvo en cuenta las singularidades y las posiciones sociales e ideológicas de cada interlocutor. Con respecto a las entrevistas que realicé, estas trataban, además de las transformaciones en las infraestructuras, acerca de los cambios generados por la presencia de nuevos grupos empresariales turístico/inmobiliarios, lo que me permitía abordar las disputas acerca del régimen de tenencia de las tierras (entre moradores, terratenientes y nuevos grupos adquiridores) y las perspectivas acerca de la promoción turística y la percepción ambiental de los locales.

Frecuenté diariamente el Porto dos Tatus y participé en las salidas de pesca, eventos sociales y en todas las actividades laborales y cotidianas que se me presentaban para observar y comparar diacrónicamente eventuales cambios a nivel local. A continuación señalaré algunos cambios que han generado debate entre los isleños y que se revelaron trascendentales para la comprensión de las contradictorias percepciones locales acerca de las nociones de turismo, ecología y desarrollo.

Dentro de los cambios que se habían producido a nivel turístico cabe señalar las obras realizadas en el propio Porto dos Tatus por la dueña de un bar. Ésta había empezado obras para disminuir el tamaño del bar/tienda con el fin de construir una *pousada* en la segunda planta del edificio. En algunas conversaciones informales, la señora relataba que podía obtener más beneficios alquilando habitaciones a turistas que no siguiendo con la actividad de bar y venta de productos básicos. Este acontecimiento es un ejemplo de reconversión turística de antiguas actividades isleñas. El bar en cuestión lleva muchos años sirviendo desayunos y cafés a los pescadores y frequentadores del Porto dos Tatus.

Por otro lado, también constaté un aumento significativo del precio de alimentos básicos como el cangrejo y las gambas. El precio de la *corda de*

caranguejo (unidades de cuatro cangrejos) aumentó de cuatro Reales hasta siete Reales en temporadas altas. Así como el kilo de gambas de agua dulce de 12 Reales a 14 Reales. Al respecto, un pescador isleño (diario de campo, 12/02/2014, Ilha Grande) sostenía que estos cambios en los precios estaban relacionados con el aumento del precio de la gasolina y la escasez de peces. Esta última, tiende a variar con el aumento de los pedidos de los destinos turísticos locales e interestatales.

En relación a las inversiones foráneas para la implementación de proyectos turístico/inmobiliarios, la observación de estas dinámicas fue importante para comprender el proceso de desmembramiento de lotes de tierras y su repartición y adquisición por parte de diferentes grupos empresariales. Como se analizará en el IV capítulo, después de la desaprobación por parte del IBAMA en el año 2008 de la construcción de un complejo turístico residencial del grupo Ecocity, se registró la entrada de dos grupos empresariales (Ecoland y Pure Resorts) que participaron y financiaron la compraventa de tierras. A principio del año 2014, estos dos grupos se encontraban en fases de negociación para conseguir las licencias ambientales. Desde la aparición de estas propuestas el debate a nivel local y las disputas a favor o en contra de estos proyectos se desató nuevamente.

A nivel ambiental también pude comprobar la oficialización de un plano de usos preliminar para la Unidad de Conservación RESEX por parte del ICMBio, (organismo ambiental ligado al Ministerio de Medio Ambiente), la cual no disponía de un régimen de reglamentaciones logísticas y legislativas. De hecho, la falta en la Unidad de Conservación de un plan de uso y de herramientas legislativas para reglamentar las ventas de tierras en esta área de conservación ambiental había facilitado la compraventa de lotes isleños a inversores extranjeros. Paralelamente observé que el problema del avance de las dunas movedizas en los barrios de Tatus y Cal se había agudizado. Las consecuencias del exponencial avance de las masas arenosas habían motivado a más familias a tomar la decisión de trasladarse o empezar a plantearse.

En este periodo observé la puesta en marcha del proyecto “*Projeto para Contenção das Dunas de Ilha Grande*” del Gobierno del Estado a través de la SEMAR (*Secretaria Estadual do Meio Ambiente e Recursos Hídricos*) para la resolución de

este problema ambiental²⁷. El debate acerca de la eficacia del proyecto giraba en torno al interés del poder público de empezar a intervenir antes en la zona 3 (Foto 2), que afecta principalmente el derrame de masas arenosas en el río, que en las áreas que afectan las viviendas de los moradores de los barrios de Tatus y Cal. Algunos locales denunciaban la prioridad dada al río frente a las personas por los organismos públicos encargados en la implementación del proyecto (diario de campo, 28/01/2014, Ilha Grande). El proyecto ha sido financiado por el organismo medioambiental CODEVASF (*Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba*), que prioriza la resolución de problemáticas ambientales.

En este periodo también constaté la satisfacción de algunos moradores ante la generación de empleos temporales en el proyecto de contención de las dunas de la SEMAR, y ante la aparición de empleos temporales vinculados a un proyecto de inversión privada de implementación de estaciones eólicas en los barrios de Labino y Pedra do Sal.

En conclusión, esta fase se ha revelado trascendental para apuntalar el estudio a medio plazo (desde el año 2011 hasta el año 2014) de la reconversión turística de la Ilha Grande de Santa Isabel y también para conseguir un más amplio conocimiento de las dinámicas locales y la interacción entre los actores que están acompañando el fenómeno de promoción turística a nivel local. Igualmente, esta segunda estancia ha sido fundamental para corroborar las hipótesis y consideraciones tras la primera fase de campo y para avanzar en las conclusiones finales del trabajo de investigación.

²⁷ El proyecto entra en el marco del PAC2 (*Programa de Aceleração do Crescimento*) y cuenta con una financiación de 2.149.207,96 Reales del CODEVASF (*Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e Parnaíba*).

Proceso de selección de los informantes clave

En el presente apartado mencionaré algunos informantes claves que han facilitado la comprensión de la industria turística local, del turismo étnico, del régimen de tenencias de las tierras, de las agencias de desarrollo, de las instituciones académicas, del asociacionismo local y de los organismos gubernamentales. El proceso de selección de los informantes ha incluido mujeres y hombres indistintamente y ha abarcado los actores involucrados, directa e indirectamente, en las dinámicas de negociación que acompañan el fenómeno de reconversión turística de la isla. Las edades de los informantes oscilan entre los 25 y los 70 años.

En la región se registra la oposición entre la economía rural y las diferentes propuestas de proyectos turísticos de grupos empresariales foráneos y locales. Durante el trabajo de campo me enfrenté a diferentes situaciones que incluían tensiones entre la población local, agentes gubernamentales locales y actores foráneos. Estas tensiones se pueden relacionar con: las nociones contradictorias sobre los derechos de uso y propiedad de las tierras entre los locales, terratenientes y grupos adquiridores; las propuestas de implementación de proyectos turístico/inmobiliarios de grupos foráneos; las legislaciones públicas frente a estas propuestas; la sobreexplotación de recursos ictiológicos; los conflictos de poder entre barqueros, pescadores, guías turísticos locales y agencias de viajes.

Por este motivo, los nombres de los informantes han sido cambiados con el fin de garantizar el anonimato. A pesar de esto, en este apartado intentaré caracterizar algunos de los informantes claves para la comprensión de asuntos locales, que acompañaron mis experiencias de campo. Gracias a ellos pude profundizar y hallar nuevas perspectivas sobre la problemática de estudio. Como señala Carlos Junquera Rubio (1995: 163), los informantes son individuos que no solamente divulgan información, más bien nos proporcionan información acerca de nuestro objeto de estudio. Y, una información veraz es aquella que se contrasta constantemente, por lo que es necesario disponer de un número suficiente de informantes para aclarar con unos lo que narran otros (*ibídem*).

En la investigación cualitativa, el uso de varias fuentes y herramientas para la recogida de datos permite realizar la triangulación de la información. La integración de toda la información triangulada en un corpus coherente refleja de modo orgánico aquello que denominamos “resultados de la investigación” (Cabrera, 2005: 69). En el caso de la presente investigación el fenómeno de triangulación de la información se ha realizado constantemente. Más de una vez tuve que aclarar las informaciones recolectadas que muchas veces me llevaron por caminos “erróneos”.

En la presente investigación, la constante confrontación entre las diversas opiniones aportadas por los informantes ha ayudado a la comprensión de las diferentes dinámicas locales. En lo referente a la industria turística local, durante las diversas fases de trabajo de campo conocí varios guías turísticos locales, pero solo algunos proporcionaron información significativa para el entendimiento de las dinámicas del mercado turístico local. Una persona que facilitó el proceso de conocimiento fue Josep Flamenco. Pude conocerlo después de haber escuchado hablar de su “exitoso trabajo” como guía turístico en el Delta del Parnaíba, cuando algunos moradores del barrio de Tatus me lo presentaron.

Josep, un hombre muy discreto, de ojos grandes y azules, de aproximadamente treinta años, trabaja como guía del Delta ofreciendo excursiones de ecoturismo. Empezó a trabajar individualmente con agencias de turismo extranjeras y turistas individuales realizando excursiones con canoas y barcos locales donde observan la fauna del Delta. En varias ocasiones, a veces solos los dos, con familiares o con turistas, me dejó descubrir y observar las bellezas naturales del Delta. A lo largo de nuestras conversaciones fui conociendo las perspectivas endógenas sobre las tensiones entre los barqueros, los guías y las agencias turísticas que trabajan en el puerto de Tatus. Josep es el único guía turístico del Delta que no sale en sus excursiones del puerto de Tatus para evitar las tensiones y, tal y como el mismo sostiene, las envidias de los otros guías locales (diario de campo, 21/05/2011, Ilha Grande). En sus salidas de observación del endemismo animal y vegetal de la región, y en las salidas de pesca artesanal, problematiza junto a los turistas los conflictos ambientales y sociales que afectan a la región. Gracias al conocimiento de varios idiomas como el holandés/flamenco

(facultad que le da su sobrenombre), el inglés, el francés y el italiano, consigue prestar un servicio que deja, en la mayoría de los casos, satisfechos a los clientes²⁸. El aprendizaje autodidacta de estos idiomas ha tenido lugar gracias al contacto con turistas extranjeros a lo largo de su experiencia como guía.

Además de trabajar como guía, Josep colabora con un grupo de investigación del departamento de Biología de la UFPI y durante sus excursiones se dedica a impartir conocimientos de educación ambiental y a enseñar las especies endémicas locales. Gracias a él tuve la oportunidad de profundizar mi conocimiento sobre las características ecológicas locales.

En muchas ocasiones, durante las excursiones por el Delta del Parnaíba, Josep Flamenco y otros guías locales ofrecen a los turistas la posibilidad de visitar la granja y el área donde hace años vive un antiguo morador, Lucio. Lucio, antiguo morador descendiente Tremembé²⁹, tiene alrededor de setenta años y es un curandero y sacerdote de Umbanda, resultado sincrético de diferentes cultos y creencias afro-descendientes arraigadas en el Brasil postcolonial (Prandi, 1990). El área donde vive, comúnmente llamada Saquinho, se encuentra en una región limítrofe a la costa oceánica. Hace aproximadamente cincuenta años que los únicos moradores de esta área recóndita de la isla son Lucio, su esposa María, su primo y la consorte.

El encuentro con el señor Lucio fue decisivo para poder investigar las propuestas de turismo étnico y el consiguiente fenómeno de “exotismo étnico” (Van den Berghe y Keyes, 1984). Igualmente, este contacto fue fundamental para abordar el régimen de tenencia de las tierras y la disputa generada tras la compra de tierras habitadas por isleños por el grupo turístico/inmobiliario Ecocity Brasil.

En relación a la oferta de turismo étnico, en varias ocasiones pude presenciar las excursiones en el área de Saquinho donde los turistas pueden participar en los rituales del señor Lucio y asistir a las actividades de cultivo de mandioca, arroz,

²⁸ Se ha podido constatar durante conversaciones informales con los turistas tras sus excursiones (diario de campo, 20/08/2011, Ilha Grande).

²⁹ Tremembé, del idioma tupi Tĩrime´mbé, significa indios de los terrenos alagados (Mavignier, 2005).

aceite de dendé³⁰, coco, etc. Durante estos encuentros observé otra modalidad de turismo en el Delta y su articulación con la realidad local más amplia. El señor Lucio hoy en día se encuentra en juicio contra los grupos empresariales turístico/inmobiliarios que compraron del lote de tierra donde reside. Cabe mencionar que buena parte del área de Saquinho fue adquirida por el grupo Ecocity (2005) que pretendía empezar la construcción de un proyecto de turismo residencial y expropiar la residencia de Lucio y su familia. En la última estancia en campo (2014) constaté el traspaso de la adquisición del lote a otra empresa (Ecoland) que pretende implementar un proyecto de turismo residencial de tamaño reducido en comparación con la propuesta originaria del grupo Ecocity. Lucio, como antiguo morador, encarna el conflicto entre la comunidad local y los emprendimientos turísticos de los grupos empresariales turístico/inmobiliario que amenazan la realidad isleña. Al principio de mis visitas en el área de Saquinho, Lucio se mostraba reticente a darme mucha información sobre el conflicto jurídico y económico con el grupo Ecocity, pero a lo largo de los meses fuimos fortaleciendo nuestra relación, y, tras cafés, cigarrillos y salidas en las áreas de plantación (carnauba, cocos, mandioca etc.), empezó a proporcionarme mucha más información sobre el conflicto y sus antecedentes históricos.

Desde el año 2005 Lucio está negociando, con el apoyo de un abogado y un político local, Mario *O Soldado*, el derecho a la posesión de la tierra donde vive. Este caso entronca con una problemática más amplia relacionada con los derechos de propiedad en la isla: una buena parte de la población reside en la isla desde hace muchos años sin registrar la posesión de sus tierras y conviviendo con la incertidumbre legal en la tenencia de la tierra. La mayoría de las tierras pertenecían a pocas familias terratenientes y muchas de estas tierras fueron vendidas al grupo Ecocity, generando inestabilidad entre varias familias isleñas. El tema de la compraventa de las tierras en la isla y las particularidades legislativas acerca del régimen de tenencias en Brasil y en específico en la isla, se profundizaran en el IV capítulo.

Estos dos informantes ejemplifican dos versiones del fenómeno turístico isleño. El primero, de un turismo que apunta a la preservación del medio ambiente,

³⁰ Aceite de origen vegetal que se obtiene de la fruta de la palma *Elaeis guineensis*.

reproduciendo el discurso ecologista. El segundo, encarna el fenómeno del exotismo étnico y la disputa entre la economía rural isleña y el avance de propuestas de desarrollo turístico/inmobiliario de origen neoliberal.

Para la comprensión del contexto local, un informante significativo fue el cura italiano, el Padre Ciro. Éste hizo posible que la comunidad me identificara como una persona de confianza. Esto facilitó la toma de contacto inicial en una comunidad con mayoría católica – las otras religiones son la evangélica y la espiritista. En la isla hay varias iglesias católicas pertenecientes a la diócesis de la isla repartidas en los barrios mayores (Morro da Mariana, Santa Isabel, Tatus, Labino, Cau, Barro Vermelho, Pedra do Sal, Ilha das Batatas entre otras) y este cura se dedica semanalmente a celebrar misas recorriendo todas las parroquias de la isla. En los últimos años se ha registrado un fuerte aumento en el número de devotos de la iglesia evangélica que ha constituido varias congregaciones en la isla. Aun así, el porcentaje de devotos católicos es predominante y, tal y como observé en mi trabajo de campo (diario de campo, 04/10/2011, Ilha Grande), en los eventos religiosos católicos organizados en la isla se registra una fuerte participación. Durante los eventos organizados por la diócesis que presencié, como la Semana Misionera y el *Festejo da Mãe dos Pobres e Senhora do Piauí*, pude acercarme a la comunidad dejando fluir el proceso de integración. Las informaciones que obtuve durante las conversaciones informales con Padre Ciro me permitieron también tener una perspectiva más institucional sobre la orientación religiosa isleña y los antecedentes históricos-religiosos que acompañaron el compromiso y rol de la diócesis isleña en la emancipación política de la Ilha Grande.

Dialogar constantemente con el referente espiritual de la isla fue muy enriquecedor para la problemática de estudio. En muchos casos el mundo eclesiástico isleño ha tomado partido en las decisiones sobre propuestas foráneas de proyectos de desarrollo. Poder entender el enfoque de la diócesis aceleró la comprensión holística de los antecedentes históricos y su relación con los acontecimientos actuales.

En lo que concierne al intervencionismo social de las agencias de desarrollo, cabe decir que al principio, tras una superficial exploración, no constaté ONGs que trabajaran temas de desarrollo local y turismo. Esta primera pesquisa e intuición

fue corregida después de unos meses, cuando realmente empecé a profundizar en la realidad de las agencias de desarrollo en la región. De hecho, casi todas las ONGs³¹ presentes en la región trabajan o tienen interés en fomentar proyectos de desarrollo relacionados con el turismo alternativo y/o ecológico. Los objetivos compartidos por estas ONGs conciben el turismo como una estrategia de desarrollo y generadora de renta para las comunidades costeras del estado de Piauí. El coordinador local de la CARE Piauí, que desde hace años trabaja en el litoral piauiense con proyectos de turismo, me explicitó esta tendencia a concebir el turismo como generador de empleo y herramienta para combatir la pobreza. Este enfoque se pudo encontrar en varias de las políticas de intervención en ámbito turístico de las agencias de desarrollo que actúan en la región. Al principio no fue fácil obtener una entrevista con el coordinador local de la CARE. Los directivos de la ONG quisieron saber el enfoque de la investigación antes de aceptar el encuentro.

Además de la CARE, la CIA (la única ONG nacida y constituida por isleños) tiene mucho interés en trabajar temas de turismo aunque hasta la fecha no ha realizado ningún proyecto sobre el tema. Un contacto que permitió conocer las actividades y los antecedentes históricos a la constitución de la ONG fue la ex presidenta de la CIA. Este encuentro consistió en asistir a varias reuniones de planificación de las líneas directrices de la ONG que incluyen políticas de intervención turística. Estos contactos suministraron algunas herramientas para problematizar las dinámicas y el interés de las agencias de desarrollo en la promoción del turismo como estrategia de desarrollo, así como para cuestionar el posicionamiento de los agentes de desarrollo frente las exigencias locales.

En el contexto isleño, los actores de la intervención no se reducen a los agentes gubernamentales y no gubernamentales: la sociedad académica local también interviene activamente en los proyectos sociales. Incluir el estudio del intervencionismo de las instituciones académicas parnaibanas y, más concretamente, la indagación de su enfoque ha resultado transcendental para comprender cómo se posicionan en relación al binomio turismo/desarrollo. En

³¹ Se toman en cuenta cuatro organizaciones no gubernamentales que actúan en la región: la CARE, la CIA, la Cáritas y la COSPE.

relación a eso, los encuentros con el profesorado y alumnado de la Universidad Federal del Piauí me suministraron informaciones valiosas.

Los responsables del curso de turismo de la UFPI, al igual que las ONGs, desempeñan varios proyectos de intervención social en la isla. El grupo de investigación PET (*Programa de educação tutorial*), en el cual trabajan más de 10 estudiantes coordinados por tres profesores, desarrolla un proyecto para la implementación de propuestas de formas de turismo comunitario en el Delta del Parnaíba. El *Projeto Manguezais do Brasil* - PNUD/ICMBio (BRA/07/G32), enmarcado institucionalmente por el ICMBio y financiado por el PNUD, subvencionaba hasta el año 2012 el grupo PET para la implementación de proyectos de turismo comunitario en los municipios ribereños incluidos en las áreas de protección ambiental APA y RESEX. Este caso refleja la constante imbricación entre el sector público y los fondos de agencias de desarrollo internacional.

Estos proyectos de enfoque desarrollista dirigidos a la promoción del turismo en el Delta del Parnaíba, en sus diferentes formas, tienen el objetivo de aumentar los flujos turísticos en la región y empoderar las comunidades. Esta "orientación meramente económica y desarrollista" se fundamenta en la convicción de que el aumento del turismo y el consecuente incremento de los ingresos benefician las comunidades locales.

Con respecto a la comprensión de la industria pecuaria local, los pescadores de cangrejos y su relación con el turismo, el señor Mariano fue un contacto esencial. Un hombre de alrededor de 60 años, pescador de cangrejo desde hace más de cuatro décadas, que durante diversas conversaciones formales e informales me ilustró la importancia de esta profesión y su anclaje histórico, llevándome algunas veces a participar en las salidas de pesca. El señor Mariano resulta ser el referente para muchos pescadores y en lo relacionado a esta actividad (diario de campo, 16/12/2011, Ilha Grande). En muchas ocasiones, como conferencias y charlas públicas sobre pesca, ecología e identidad local, es invitado a participar como experto local.

Otro elemento de observación que aportó algunos contactos claves fue el asociacionismo. Durante la permanencia en la isla pude establecer varios contactos con los integrantes de la Asociación Comunitaria del barrio de Tatus. Varios informantes de esta asociación porteña me esclarecieron las problemáticas socioambientales relacionadas con el avance de las dunas movedizas, aclarándome igualmente los antecedentes y razones que motivaron la constitución de esta asociación de moradores. Entre ellos, cabe mencionar la presidenta Constanza y el vicepresidente Silvio, a los que conocí a través del cura isleño. Estos encuentros facilitaron la toma de contacto con los moradores del barrio y en particular con el profesor Valerio, a quien conocí durante una reunión de la asociación. Un hombre de alrededor 40 años siempre en primera línea en los movimientos locales. Con el profesor Valerio pude problematizar las necesidades, fortalezas e inquietudes de la comunidad acerca de las políticas de desarrollo impulsadas por el sector público y privado. Su predisposición me ayudó a investigar los conflictos institucionales isleños y entrar en contacto con la compleja realidad asociativa de la región.

Con el mismo enfoque, los administradores públicos me han permitido observar el interés y la orientación de las políticas públicas con respecto a la promoción turística en la isla. A nivel institucional, tuve la posibilidad de entrar en contacto y entrevistar algunos políticos locales. Después de varias visitas, mi presencia en el municipio isleño era habitual, y en varias circunstancias, conversé informalmente con diversos agentes gubernamentales, entre los cuales: la ex alcaldesa y el vigente alcalde, los secretarios de Educación, de Turismo y Medioambiente y varios exponentes de diferentes grupos políticos. Entre estos hay que señalar el alcalde de las primeras dos legislaciones del municipio de la Ilha Grande, cuyo testimonio fue significativo para vislumbrar los antecedentes históricos de la emancipación política isleña.

Durante los encuentros con estos agentes gubernamentales, que solían ocurrir en sus domicilios particulares o en la plaza del Morros da Mariana, observé su posición ante la industria turística local y algunos proyectos privados de implementación de estaciones eólicas en la isla. En la mayoría de los casos los administradores públicos se mostraban a favor de este tipo de iniciativas basándose en la escasez de recursos financieros del municipio. Durante las

negociaciones para el uso del suelo para la construcción e implementación de estaciones eólicas se llegaron a varios acuerdos con las empresas inversoras (mejora de la red viaria, financiación para proyectos socioambientales, recursos para constituir un régimen legislativo para las UC, entre otros) (diario de campo, 10/02/2014, Ilha Grande).

A lo largo de las varias fases del trabajo de campo, la relación con los informantes ha ido evolucionando. La información obtenida a partir de las comunicaciones personales mantenidas con ciertos informantes claves me permitió redefinir algunas de las preguntas iniciales de la investigación y formular otras nuevas. Dejé las entrevistas y los grupos focales para los últimos meses de terreno ya que en esta temporada, las relaciones suelen ser más fluidas y de más confianza lo que me permitiría instaurar una mayor reciprocidad. Obviamente, a lo largo del texto se expondrán más voces locales que durante conversaciones formales e informales participaron en el proceso de recogida de información etnográfica durante las dos experiencias de campo en el Delta del Parnaíba.

I PARTE

I. CAPÍTULO - LA ISLA Y SU TRAYECTORIA HISTÓRICA

En este capítulo se traza un itinerario historiográfico del lugar etnográfico objeto de estudio. En el primer apartado se situará la región piauiense desde las teorías historiográficas sobre los asentamientos desde el siglo XVI, pasando por la constitución de la Capitanía de Piauí (1758), hasta el auge económico y comercial de la ciudad de Parnaíba. En el segundo apartado se delinearán algunas características del lugar etnográfico de referencia: el Delta del río Parnaíba.

A continuación, en el tercer apartado, se ahondará en la trayectoria histórica de la Ilha Grande de Santa Isabel y se expondrán los acontecimientos sociopolíticos más relevantes desde los primeros pobladores hasta la actualidad. Los elementos historiográficos se entremezclarán con representaciones simbólicas e historias populares de transmisión oral sobre la conformación de la isla y sus primeros pobladores.

El último apartado trata la cuestión del doble sentido de pertenencia (isleños/parnaibanos) originada después de la división político-legal de la isla. Igualmente se examinan las diversas perspectivas locales acerca de la dependencia, a varios niveles, del municipio isleño con respecto a la ciudad de Parnaíba.

1.1. De colonia a puerto comercial. El declive económico de la ciudad de Parnaíba

“La comprensión de la realidad de una sociedad concreta pasa muy a menudo por la comprensión de su proceso histórico” (Valenzuela, 2006: 75). Bajo esta premisa a continuación se analizarán algunos acontecimientos históricos y aspectos socioeconómicos de la región piauiense para situar el interés estratégico que en ámbito turístico representa el Delta del Parnaíba actualmente.

Perspectivas históricas euro céntricas

Histórica y geográficamente, el Piauí presenta dos regiones distintas, la zona sur y la zona norte. Sin pretender ahondar en detalle en el pasado histórico de la región, al abordar la historia del Piauí es necesario mencionar que conforme a la historiografía clásica piauiense, los primeros pobladores entraron desde la región sur (Gandara, 2010). Para Jacob Gorender (1978), a principio del siglo XVIII la ganadería era permitida solo a distancia de 10 leguas a partir de la costa marítima y, a esta distancia, las *fazendas* de ganado se situaban en el interior del estado. Luiz Roberto de Barros Mott (1985) respalda esta teoría afirmando que el suelo piauiense fue conquistado empezando por el interior (rio São Francisco) y luego hacia el litoral. Esta línea de pensamiento contrapondría la historia piauiense a las otras historias coloniales nordestinas que cuentan con una colonización desde el litoral hacia el interior.

Al contrario, Cláudio Melo (1983) sostiene que el fenómeno de asentamiento del norte del Piauí antecedió al del sur, y enfatiza que éste se dio en el litoral ya en el siglo XVI. Este autor apoya su interpretación en el naufragio del portugués Nicolau de Resende en el año 1571. En la misma línea, José da Guia Marques (1987) asevera que la penetración inicial de los europeos en el litoral norte del Piauí también se sitúa históricamente en el marco de las tentativas de los portugueses de conquistar el estado de Maranhão y expulsar los franceses que se habían establecido en la región. Cabe mencionar que para la historia eurocéntrica “los primeros extranjeros” en habitar en el territorio piauiense fueron Nicolau de

Rezende y sus compañeros, en el año 1571, que al sobrevivir a un naufragio cerca del Delta del Parnaíba se refugiaron en la región durante aproximadamente 16 años (Gonçalves, 1996).

La historia colonial relata el "descubrimiento" del estado de Piauí en el año 1674 por el portugués Domingo Afonso Mafrense, más conocido como Domingo Afonso "Sertão". En esta época la región fue poblada de forma diferente a la de las demás capitanías brasileñas de aquella época. Desde sus inicios, las granjas de ganado definieron la forma de ocupación del suelo y la distribución de sus colonizadores a lo largo del *sertão*³² piauiense. Durante esta época los colonizadores se encontraron con la presencia de diversos asentamientos humanos en los márgenes de los ríos piauienses. La colonización de esta región, así como la de otras regiones áridas del nordeste, está relacionada con la expansión de la economía azucarera en el país (Mott, 1985).

Fue durante el siglo XVIII que Portugal empezó a consolidar su etapa colonialista en el estado de Piauí. La llegada de los colonizadores portugueses y la acción de los jesuitas generaron una lucha constante con los Tremembés que perduró durante dos siglos, XVII y XVIII, siendo una de las más largas de la historia de Brasil. Desde el 1635 hasta el 1714, las tierras piauienses pertenecieron a la jurisdicción de Pernambuco y de Bahia, y solo en 1758 el rey de Portugal José I instituyó la *Capitania de São José do Piauí*. Tras la institución de la Capitanía de Piauí se constituyó la ciudad de Parnaíba en el año 1762 que, al principio, tenía el nombre de Vila de São João da Parnaíba³³. En ese año la población del estado de Piauí contaba con 12.746 habitantes (Mavignier y Moreira, 2007: 86).

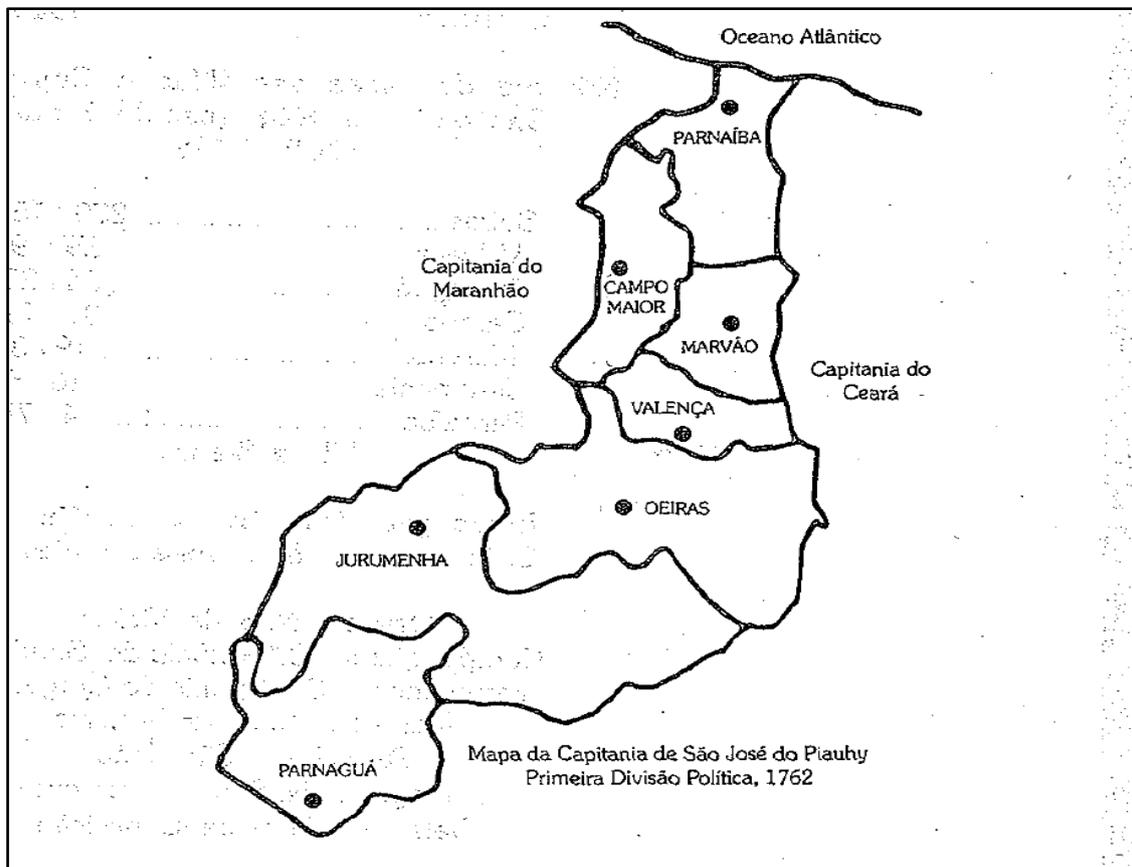
La Capitanía do Piauí (1758) y el auge económico parnaibano

Con la constitución de la Capitanía *de São José do Piauí* y de su capital Oeiras, en el centro del estado, se consiguió la separación del estado del Maranhão. En la década del 1760 la mayoría de las villas obtuvieron oficialmente la categoría

³² Vasta región geográfica semiárida del nordeste brasileño que incluye parte de los estados de Sergipe, Alagoas, Bahia, Pernambuco, Paraíba, Rio Grande do Norte, Ceará y Piauí.

³³ El primer nombre Capitanía de São José do Piauí fue dado en homenaje al rey de Portugal José I (Mavignier y Moreira, 2007).

de ciudad (Mavignier, 2005:21-26). En el mapa 1 podemos consultar la primera división política de la Capitanía de *São José do Piauí*.



Mapa 1. Fuente: Mavignier (2005).

Cabe mencionar que desde su constitución, la Capitanía de Piauí llegó a registrar un aumento demográfico hasta contar con 51.721 habitantes en el año 1799 (Mott, 1985). Según Marques (1987), la sociedad parnaibana a finales del siglo XVIII y principio del siglo XIX se presentaba como una sociedad opulenta y esclavista que giraba en torno de las empresas de charqui³⁴ del portugués Domingo Dias da Silva. Según el autor en esta época existían solo dos clases sociales: los señores y los esclavos.

En la época posterior a la constitución de la capitanía piauiense, la ciudad de Parnaíba y su Delta representaron unas de las economías más ricas de Piauí debido a su posición geográfica. Diversas embarcaciones con fines comerciales visitaban anualmente el Porto das Barcas situado en la ciudad de Parnaíba (Nunes, 1981).

³⁴ Carne salada y secada al aire o al sol para que se conserve. www.rae.es

Para Francisco Alves da Silva (2004), el Porto das Barcas empezó a ser conocido alrededor del año 1669 cuando se construyeron diversos barracones y depósitos para almacenar mercadería destinada a la exportación que era el motor principal del desarrollo económico de la ciudad. El Porto das Barcas, que inicialmente se llamaba Porto Salgado, servía como punto de almacenamiento de mercancías para importar y exportar no se destacó solamente por la exportación de charqui de vacuno, también por la exportación de babaçu (*Attalea speciosa* u *Orbignya phalerata*) y carnauba. La arquitectura colonial portuguesa se conserva actualmente y se encuentra distribuida en un área de alrededor 7.000 mil metros cuadrados.

De acuerdo con Miridan Brito Knox (1986: 17 y ss.), la ciudad de Parnaíba en su florecimiento registraba visitas de decenas de embarcaciones que transitaban por el río Parnaíba, siendo el Porto das Barcas el punto comercial para las exportaciones (carne seca, cuero, pieles, algodón, azúcar y arroz) hacia los estados de Pernambuco, Bahia, Río de Janeiro y Pará. Concretamente, el estado de Piauí fue, junto con el estado de Ceará y Rio Grande do Norte, un centro importante de exportaciones de carne seca hasta finales del siglo XIX cuando los estados sureños del país empezaran a monopolizar la industria nacional.

Tras esta época de notoriedad y prosperidad económica, la segunda mitad del siglo XIX la ciudad de Parnaíba empezó a registrar un destacado declive económico. Sus razones son varias: la gran distancia de las otras regiones de la provincia y de la capital (primero Oeiras y luego Teresina), las continuas sequías y la pérdida de los mercados de ganado cuyo abastecimiento pasó a ser realizado por el estado de Minas Gerais (Knox, 1986: 19). Para Mavignier y Moreira (2007: 60), Parnaíba perdió su importancia como centro comercial y económico con la construcción de las redes viarias en la región a partir de la segunda mitad del siglo XX. El extremo norte de Piauí, sin puerto marítimo, quedó aislado y empezó a servirse de los puertos de los cercanos estados de Ceará y Maranhão para las transacciones comerciales con el exterior.

Otro aspecto que explicaría la decadencia de Parnaíba en el siglo XX son los conflictos mundiales de la Primera y Segunda Guerra Mundial, durante los cuales las economías europeas perdieron la supremacía mundial y los Estados Unidos

emergieron como potencia económica y militar en el mundo. Esta transferencia del poder hegemónico causó transformaciones económicas que afectaron a la economía exportadora de la ciudad de Parnaíba (Nascimento, F. A. S. *et al.*, 2005).

Para concluir podemos citar algunos de los aportes de Alves (2003). Este autor añade que la crisis de las actividades ganaderas, el fracaso en la modernización de su economía y la constante dependencia hacia los mercados externos (dentro y/o fuera de Brasil) desde mediados del siglo XIX convirtieron el estado de Piauí en uno de los más pobres de Brasil.

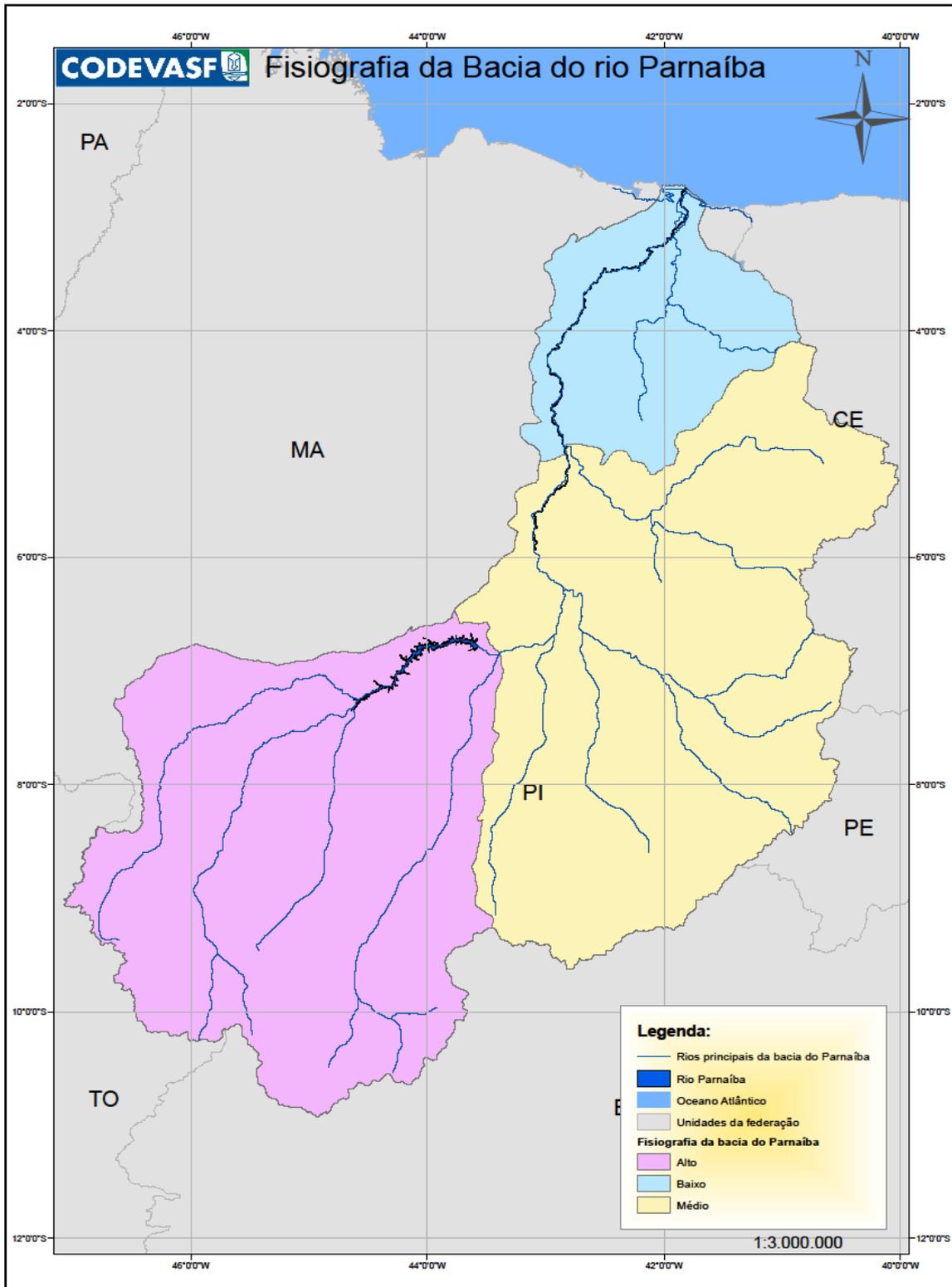
1.2. El río en busca del Océano: El Delta del río de Parnaíba

La época de prosperidad económica de la ciudad de Parnaíba y de la región deltaica hay que entenderla en relación a su proximidad al océano atlántico y al rol jugado por el río Parnaíba y su Delta. La doble apertura de la ciudad, hacia el interior y hacia el exterior del continente, permitió la expansión del comercio y de la exportación. En este fenómeno el río Parnaíba adquiere múltiples valores y significados. La vida social y económica de la región deltaica se desarrolla en entorno al espacio fluvial.

Para Gercinar Silvério Gandara (2010) los ríos son constructores de “mundos sociales” y acumulan una buena cantidad de representaciones en tanto que “lugares de significación”. Son lugares donde las personas se abren al patrimonio simbólico, así como terreno de creación cultural, pasaje forzado y encuentro de individuos. Para esta autora, los ríos son mucho más que accidentes geográficos. El río como categoría representa un sistema, un indicador de una situación espacial, que puede ser concebido a partir de las relaciones entre la naturaleza y las personas.

Las condiciones naturales y geográficas del río tuvieron un significado especial en la composición del estado de Piauí, así como en su historia (Gandara, 2010). El estado cuenta con una red fluvial extensa y ríos que contribuyeron a su economía (Mavignier y Moreira, 2007). El Piauí queda casi totalmente incluido en el valle del río Parnaíba que constituye la cuarta mayor bahía hidrográfica de Brasil, después de Amazonas, Paraná y São Francisco (Bastos, C. A, 1994). Como se puede comprobar en el mapa 2 el río Parnaíba se divide en:

- Alto Parnaíba, desde su nacimiento hasta la ‘*Barragem de Boa Esperança*’;
- Río Parnaíba y río Poti;
- “*Baixo Parnaíba*”, desde el encuentro de las aguas del río Parnaíba y el río Poti hasta la desembocadura.



Mapa 2. Fuente: CODEVASF - Fisiografía de la Bacía del río Parnaíba.

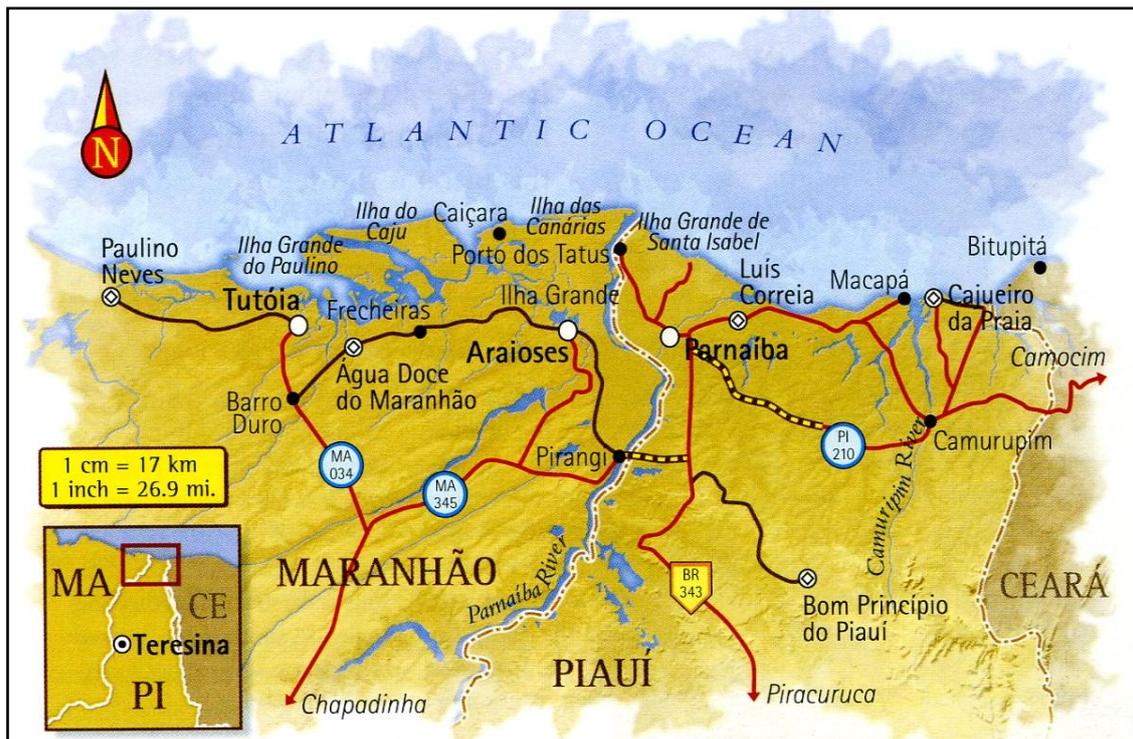
El río Parnaíba, que toma el nombre de la ciudad en la que termina, al aproximarse al mar forma un labirinto de agua dulce y salada hasta lanzarse en el Océano Atlántico (Gandara, 2010). El encuentro del río Parnaíba con el Océano

Atlántico es un sorprendente paisaje en su conjunto. El Delta es descrito por Adolfo Martins de Moraes (1974) como un “paraíso colosal” entre Piauí y Maranhão, y el “final feliz” de la trayectoria de las aguas parnaibanas es considerado como una “perla engastada” en el río Parnaíba. En este final feliz es donde se halla el Delta del Parnaíba y su mayor isla: la Ilha Grande de Santa Isabel.

Flavia Mattos (2006) en su investigación en la Ilha das Canarias, afirma que la región del Delta del Parnaíba engloba un ecosistema de gran importancia que solo recientemente ha sido valorado en el escenario ambiental internacional. El Delta cuenta además con una región rica de pequeños poblados conformados por numerosas familias que presentan como base de su economía actividades de extracción, la pesca y la agricultura para el consumo propio.

Durante mi permanencia en la región deltaica constaté la importancia y la significación para los ribereños de este espacio fluvial. El estuario del río Parnaíba, tras su recorrido de 1485 kilómetros por la región, baña finalmente la Ilha Grande de Santa Isabel y otras numerosas islas brindándoles vida, movilidad, diversión y sustento. Todas ellas –*Iha das Canarias, do Caju, Grande do Paulino, Carrapato, Igoronhon, Poldros, Barreira, Bagre Assado, Cardoso, Papagaio, São Bernardo, Coroatá, Engraça, Jaburu y Manguinho*, entre muchas otras– representan diversas realidades dependientes directa e indirectamente del sistema fluvial de manera que el “paisaje espacio-río Parnaíba constituye un fértil campo de representaciones simbólicas en cuanto a lo afectivo, lo mágico, lo imaginario en sus configuraciones históricas y en su entorno geográfico” (Gandara, 2011: 3).

El Delta del Parnaíba, perla engastada al final del río Parnaíba, en su configuración final está formado por más de 80 islas de las cuales la mayor y más cercana a la ciudad de Parnaíba resulta ser la Ilha Grande de Santa Isabel. La mayoría de las islas del Delta del Parnaíba se caracterizan por ser más largas que anchas, correspondiendo sus ejes mayores en la dirección de la corriente (Freire, 1907).

Mapa 3. Delta del Parnaíba³⁵.

El río Parnaíba, que acoge diferentes ecosistemas y atraviesa zonas de diverso valor medioambiental, desemboca en mar abierto formando el Delta del Parnaíba, el único delta del continente. Junto al Delta del río Mekong y el Delta del río Nilo constituyen los tres principales Deltas del mundo que desembocan sus aguas en mar abierto. El área total del Delta del Parnaíba se estima en 2.700 kilómetros² y está distribuida de forma irregular entre el estado de Piauí y el de Maranhão. En el pasado, el río Parnaíba fue navegable y actualmente solo durante las mareas altas y en algunos puntos. Entre sus varios afluentes encontramos: el río Balsas, Uruçuí, Canindé, Gurguéia, Poti, Longá e Igaracu. Este último es el brazo derecho del río Parnaíba y baña la ciudad de Parnaíba y la Ilha Grande de Santa Isabel (Silva, F. A., 2004). El brazo Igaracu del río Parnaíba, que con el brazo de las Canarias y el Océano Atlántico forman la Ilha Grande de Santa Isabel, es sinuoso como todo el trayecto del río (Gandara, 2010).

De acuerdo con Moraes (1974), el Delta del Parnaíba es un producto no solamente del río, sino también del mar. Por ello existe un equilibrio de influencias fluviales y marinas con una vegetación y una comunidad animal exclusiva de

³⁵ www.brazil-travel.net/maps/piaui/Map%20of%20Parnaiba%20River%20Delta%20Piaui.jpg
Acceso el 16/07/2014.

ambientes salobres. La flora del Delta está compuesta por manglares, árboles de castañas de cajú, *cerrados*³⁶, palmas de coqueros en el litoral y carnauba y buriti (*Mauritia flexuosa*) en las áreas bajas y húmedas.

La región deltaica presenta condiciones geomorfológicas y ecológicas singulares. Las peculiaridades de la flora y fauna, la rica biodiversidad, así como los ambientes fluviales y marinos, especialmente de las islas que conforman la región del delta, representan el atractivo que diferencia el destino turístico Delta del Parnaíba de otros segmentos sol y playa del nordeste brasileño.

³⁶ *Cerrado* en portugués se refiere a una vegetación xerófila de tierras altas y alguna cobertura herbácea. Diccionario Michaelis.

1.3. La trayectoria isleña. La Ilha Grande de Santa Isabel, sus primeros pobladores y la emancipación política

Las islas, en la medida en la que reúnen múltiples representaciones simbólicas, también pueden ser consideradas como lugares de significación que ocupan un lugar privilegiado en el imaginario turístico. Las islas fascinan los seres humanos desde tiempos históricos (Gössling, 2003). Durante casi dos milenios, las islas tropicales han sido retratadas en la literatura occidental como los últimos ejemplos del Jardín del Edén (Harrison 2004). No es de extrañar que las islas sean importantes atracciones turísticas en todo el mundo (Coccosis, 2002). Por lo tanto, las políticas públicas estatales y federales brasileñas han tendido a representar el Delta del Parnaíba como un remoto, virgen e ideal, "paraíso turístico".

En su etnografía en la isla La Gomera en las Islas Canarias, Macleod (2004) describe las singularidades de las "islas" que cautivan los turistas y/o conforman en primer lugar el imaginario turístico: el relativo aislamiento, las bellezas naturales, los paisajes, las playas vírgenes y los afables locales. Según el autor, estas calidades, que no son estáticas, sino más bien cambiantes y negociables, vienen gradualmente erosionadas/deterioradas por el desarrollo del mismo turismo y el ritmo rápido de la vida.

Las islas tienen sus historias propias. En este caso la historia, la conformación y la configuración del pueblo isleño de la Ilha Grande de Santa Isabel, objetos de fuentes orales y escritas, pasan por la interrelación de las voces de los moradores más antiguos y la poca literatura disponible. Los antiguos moradores se muestran muy orgullosos de su pasado como se puede apreciar en el interés de un antiguo morador isleño por las historias contadas por sus antepasados.

Rapaz, eu vou lhe dizer. As histórias daqui dessa ilha são bonitas. Para quem conhece, e sabe. Eu sei de toda a história da Ilha Grande. Foi o meu pessoal que passaram pra mim (Entrevista realizada al morador Lucio, Ilha Grande 12/2011).

El valor que otorgan los isleños a sus historias, favorecen tanto la comprensión de los acontecimientos históricos como de los actuales. A tal propósito, parafraseando Maurice Halbwachs (1995: 209 y ss.) uno de los

objetivos de la historia puede ser precisamente tender un puente entre el pasado y el presente y restablecer la continuidad interrumpida. Para este autor, la historia no es todo el pasado, pero tampoco es todo lo que queda del pasado. Junto a una historia escrita, se encuentra una historia viva que se perpetúa o se renueva a través del tiempo y donde es posible encontrar un gran número de esas corrientes antiguas que solo aparentemente habían desaparecido. El recuerdo es en gran medida una reconstrucción del pasado con la ayuda de datos tomados prestados al presente y preparado, además, por otras reconstrucciones hechas en épocas anteriores de donde la imagen de antaño ha salido muy alterada.

En conclusión, la historia como relato del pasado, existe gracias al gesto presente que lo hace advenir. El pasado es siempre cosa del presente. Es el presente que permite entender la historia y no al revés, es decir las construcciones del pasado responden siempre a intereses del presente. Entonces el valor que le dan los isleños a la historia no permite entender solamente los primeros asentamientos y/o la emancipación política sino también los acontecimientos y tensiones presentes. La manera en la que movilizan el éxito o el fracaso de la emancipación justifica, legitima o critica su actual dependencia hacia la ciudad de Parnaíba.

Los primeros pobladores

Jóina Freitas Borges (2004) afirma que los documentos historiográficos no se detienen en la presencia de los colonizadores en el litoral piauiense, y en particular en el Delta del Parnaíba. Según esta autora las dificultades de navegación entre los estados limítrofes de Maranhão y Ceará, debidas a fuertes corrientes y a la presencia de arrecifes, produjeron diversos naufragios desde las primeras expediciones exploratorias de los portugueses.

Conforme a lo que plantea José Omar da Silva (1997)³⁷, la Ilha Grande de Santa Isabel, llamada entonces Coroa Grande o Coroa de Igaraçù, quedaba aislada

³⁷ Durante la primera fase de trabajo de campo (2011/2012) recibí, de un profesor y antiguo poblador isleño, un manuscrito que nunca fue publicado y que resume algunos aspectos de la historia de la Ilha Grande de Santa Isabel. El manuscrito ha sido redactado en 1997 por el señor

de la ciudad de Parnaíba. Los primeros pobladores, la familia de la señora Doña Mariana Alexandre Viana –viuda y con seis hijos–, se establecen alrededor del año 1692 en la isla Coroa Grandea. Doña Mariana construyó su casa en los pies del cerro de la isla. Varios informantes entrevistados, así como el historiador piauiense Diderot Mavignier (2005: 40), apoyan esta versión de los hechos.

Algunas fuentes escritas consultadas (Silva, J. O., 1997; Mavignier, 2005) describen la zona en aquella época como una tierra fértil y próspera para la producción nativa de cajú (*Anacardium occidentale*), puça (*Cissus silvestris*), murici (*Byrsonima crassifolia*) y guajiru (*Chrysobalanus icaco*), y con abundancia de pescado de agua dulce y salada. Estas condiciones permitieron más tarde la llegada de agricultores, pescadores y cazadores en la isla. En invierno la isla, llamada entonces Coroa Grande, quedaba aislada de la ciudad de Parnaíba y el acceso solo era posible en canoa a través del afluyente *Vila da Lagoa Grande*, que hoy se llama *Varzea Grande*. La comunicación con la ciudad tenía lugar gracias a la presencia de pescadores y agricultores que visitaban habitualmente Doña Mariana.

Después de la llegada de la familia de Doña Mariana, la isla empezó a poblarse y los visitantes de esta época empezaron a referirse a la Coroa Grande con el nombre de Morro das Marianas³⁸ debido a la presencia de la viuda y a la visibilidad, desde la ciudad de Parnaíba, del cerro donde la familia había construido su casa. La historia de la denominación de la ciudad con el nombre Morros das Marianas es confirmada por la mayoría de los pobladores isleños interpelados (diario de campo, 02/09/2011, Ilha Grande).

Un antiguo morador, que afirma saber muchas historias gracias a su tío Gerónimo estima que los primeros contactos de la familia de Doña Mariana con los

Jose Osmar da Silva quien, tras la emancipación política de la isla, asumió el cargo de vice-alcalde del municipio. Gracias a la consulta de este manuscrito tuve la posibilidad de comparar las informaciones históricas sobre los antecedentes en la isla conseguidas a través de textos historiográficos y conversaciones formales e informales. El manuscrito está dividido en varios capítulos: el primero se dedica a las historias populares que acompañaron la urbanización de la isla y del Morro da Mariana; el segundo capítulo versa sobre la época de ocupación y colonización; el tercero sobre la emancipación política; y el último sobre la primera legislación tras la constitución de la ciudad de Ilha Grande en el 1997.

³⁸ Con el tiempo el nombre del centro urbano isleño ha sido cambiado al singular, Morros da Mariana.

cearenses³⁹ fueron de rechazo. Según él, la hostilidad hacia los nuevos pobladores no debió perdurar mucho tiempo (Comunicación personal con un antiguo morador isleño en la Ilha Grande, 12/2011). Después de la llegada de la familia de Doña Mariana, la urbanización se intensificó poco a poco y el área isleña más poblada fue el centro de Morros da Mariana. A pesar de la constitución de la villa de Parnaíba (1762), la Ilha Grande de Santa Isabel no registró un fuerte crecimiento demográfico siendo habitada y recorrida solo por agricultores, pescadores y cazadores (Ilha Grande, 2008).

De acuerdo con Silva, J.O. (1997), la Ilha Grande de Santa Isabel fue ocupada en gran parte por una familia de apellido Silva, descendiente del fundador de la ciudad de Parnaíba. En esta época la isla era utilizada para la ganadería, el cultivo de caña de azúcar y la producción de rapadura⁴⁰ en las proximidades del Morros da Mariana. Estos tipos de cultivo desaparecieron pronto al no contar con soportes técnicos en la producción. En Mattos (2006) y MMA (2002a) se señala que a mediados del siglo XVIII el mercado de carne seca empezó a prosperar en la región del Delta del Parnaíba. Este mercado creció tanto que en el año 1817 se estableció una aduana destinada a las actividades de exportación para otros puertos del País.

Sin embargo, solo llegando a mediados del siglo XX encontramos el aumento y la intensificación de varias actividades productivas que impulsaron el incremento de la población isleña. A principio de los años 1940 se empezaron a implantar pequeños cultivos de arroz y extracción de carnauba. La fertilidad de las tierras isleñas impulsó el aumento demográfico, no obstante, la producción de arroz, como se explicará en el próximo capítulo, no resulta ser una actividad rentable para los isleños como lo ilustra el fracaso de las últimas décadas (Ilha Grande, 2008: 83). De acuerdo con Silva, J. O. (1997), hubo un cierto movimiento de población agrícola que comercializaba productos agropecuarios entre el Piauí y el Maranhão, aunque el desarrollo de las actividades productivas siempre fue lento y estuvo influenciado por la inconstancia del periodo lluvioso. Sin embargo, se formaron las primeras aldeas en los márgenes del río Igaracu constituyéndose las comunidades de Paraiso, Vazantinha y Fazendinha. En aquella época, la falta de

³⁹ Cearenses: habitantes del cercano estado de Ceará.

⁴⁰ Rapadura o panela es azúcar mascabado en panes prismáticos o en conos truncados. www.rae.es.

comunicación viaria dificultaba las relaciones comerciales entre la isla y la ciudad de Parnaíba. Esta situación cambió con la construcción del puente “Ponte Simplício Dias” en el año 1972 que dio paso a la última etapa de urbanización y al aumento de bañistas, veraneantes y moradores (Ilha Grande, 2008: 83).

Antes de la construcción del puente, a finales de la década de los sesenta, era muy difícil llegar al litoral a través de la Ilha Grande de Santa Isabel. La travesía del río Igarçu era muy dificultosa y los vehículos más pesados lo atravesaban en barcos que solían salir diariamente desde el puerto de Parnaíba y que transportaban también los pescadores y los intermediarios que traían la mercancía a la ciudad de Parnaíba. Desde la construcción del puente, edificado por la constructora A. Gaspar durante la época en que Alberto Tavares Silva era gobernador del estado de Piauí, la relación comercial entre la ciudad de Parnaíba y las comunidades de Ilha Grande de Santa Isabel mejoró significativamente (Ribeiro, A. R., 2003: 105).

La Emancipación Política de la Ilha Grande (1994-1997)

En la segunda mitad del XX siglo la isla aún pertenecía legislativamente al cercano municipio de la ciudad de Parnaíba, a pesar de no estar conectada con esta ciudad por red viaria. En los años 1990, los aspectos básicos en cuanto a educación, sanidad pública y agricultura en la isla se encontraban en una situación de abandono. Según Silva, J. O. (1997), durante los primeros años de la década de los noventa, los isleños estaban más concientizados sobre los derechos negados por los líderes políticos de Parnaíba que en épocas anteriores. Así, los pobladores en estos años se volvieron exigentes con las autoridades competentes demandándoles más atención para la región isleña.

La época que marcó la definitiva fase de aproximación a la emancipación política empieza a principio de la década de 1990. Durante esta época la población isleña que deseaba la autonomía legislativa y la constitución de un municipio isleño instituyó la Comisión Pro-Emancipación Política del municipio (*Comissão Pro-emancipação Política do Município*).

En principio, el movimiento de lucha política fue obstaculizado por la administración pública parnaibana. Hasta entonces, la Ilha Grande de Santa Isabel era legislativamente considerada un poblado del municipio de Parnaíba. Sin embargo, el alcalde de Parnaíba, para obstruir la emancipación política, declaró la isla como un barrio de la ciudad de Parnaíba en lugar de un poblado. Este cambio complicó el proceso de emancipación a nivel político-legal.

Ele⁴¹ transformou o município Ilha Grande, que estava com um movimento pra tentar acalmar o movimento de emancipação, ele colocou o município de ilha grande como um bairro de Parnaíba. E não mais como povoado, ai se tornou bairro de Parnaíba pra dificultar, porque o tramite era muito mais burocrático pra emancipar um bairro do que um povoado. Então se tornou bairro de Parnaíba. Olha o interesse dessa dificuldade toda, era essa questão até a perda do poder político, que passava pra terceiros, até então era eles que comandavam. Quer dizer o prefeito da Parnaíba era o prefeito da Ilha Grande, quando se tirou esse pedacinho aqui na realidade ele perdeu poder (Entrevista realizada en el Ilha Grande con el ex alcalde del municipio de la Ilha Grande, 01/2012).

Esta estratagema manifestaba la voluntad de los agentes gubernamentales de la ciudad de Parnaíba de no perder el poder político sobre la isla y, por ende, el acceso al litoral y al Delta del Parnaíba. La voluntad estratégica de mantener una parte de la isla bajo la legislación del municipio para que la ciudad de Parnaíba tuviese litoral hay que entenderlo en relación al interés político en la promoción turística de la ciudad de Parnaíba y del destino Delta del Parnaíba. En este sentido, el acceso al litoral oceánico y el barrio de Pedra do Sal tiene una importancia trascendental a nivel político. El proyecto de restructuración del paseo marítimo de la playa de Pedra do Sal (MMA, 2002c), las recientes inversiones de grupos turístico/inmobiliarios (Ecocity, Pure Resort, Ecoland) en las áreas adyacentes a la playa, la inserción del municipio de Parnaíba entre los 65 mejores destinos turísticos del país⁴² y la posibilidad de insertarse como municipio en la oferta de turismo sol y playa en el mercado turístico nacional jugaron y juegan un papel estratégico en los procesos de negociación de las políticas municipales.

⁴¹ El informante se refiere al alcalde del municipio de Parnaíba, Francisco de Assis de Moraes Souza, más conocido como ‘Mão Santa’, que lideró del gobierno del municipio desde el 1992 hasta el 1996.

⁴² 65 Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional: www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/MIOLO_65xdestinosx_revisao4set.pdf. Acceso el 25/09/2014.

Esta interferencia política y burocrática no frenó el proceso de emancipación que, tras negociaciones políticas, se resolvió dejando una parte de la isla (con acceso al litoral) bajo la legislación del municipio de Parnaíba. En el año 1994, después del plebiscito público del 12 de diciembre 1993, se ratificó la emancipación política y la constitución del municipio de Ilha Grande. El gobernador del estado, que en aquella época era el Sr. Antonio Almendra de Freitas Neto, con el decreto de Ley Estatal nº 4.680 del 26 de enero del 1994, instituyó la Ilha Grande como nueva municipalidad del estado y en el Morros da Mariana, la sede de su municipio.

La ratificación del decreto Ley a principio del año 1994 oficializó la emancipación política del municipio de la Ilha Grande, aunque se tuvo que esperar hasta el año 1997 para celebrar las primeras elecciones municipales, oficializar la primera junta municipal y proclamar el primer alcalde de la ciudad. Más abajo (foto 3) se muestra la bandera del municipio de Ilha Grande que recoge los principales símbolos identitarios de la región poniendo de manifiesto su trascendencia para la nueva sociedad: un cangrejo, una palmera de carnauba y un langostino.



Foto 3. Fuente: (Ilha Grande, 2008).

Después de las primeras etapas de poblamiento de la isla en la segunda mitad del siglo XX, la oficialización de la emancipación política representa otro momento fundamental en la historia de la Ilha Grande de Santa Isabel que ha marcado la vida socioeconómica y política de la isla (Silva, J. O., 1997). En el mes de octubre del año 2012, tuvieron lugar las últimas elecciones municipales que celebraron la quinta junta legislativa de la administración pública del municipio de Ilha Grande. Actualmente, los cuatros municipios costeros de Piauí que cubren los 66 kilómetros de litoral son Parnaíba, Luis Correia, Cajueiro da Praia e Ilha Grande.

Actualmente, aunque la gran mayoría de ciudadanos isleños se siente ‘ilha grandenses’, la comunidad se divide a la hora de analizar los efectos de la emancipación del municipio: donde algunos reconocen beneficios, otros estancamiento y aislamiento.

La Ilha Grande de Santa Isabel: ¿Una isla dividida?

La totalidad de la Ilha Grande de Santa Isabel cuenta con alrededor de 16.745 habitantes (CIA, 2012). En la isla hallamos diferentes poblados que pertenecen a uno o a otro municipio. Algunos de ellos son: Santa Isabel, Pedra do Sal, Bom Jesus, Tanque Novo, Alto da Fortaleza, Ozires, Xixá, Labino, Pinico Quebrado, Coricada, Carnaúba Torta, Cotia, Poço, Canarias, Boa Vista, Cipoal, Urubu, Baixão, Cal, Tatus y Mutuns, Maria Pequena, Estevão, São Roque dos Silva, Sorocaba do Antero, Cachoeira dos Freitas, Povoado do Céu y Saquinho.

El área de la Ilha Grande de Santa Isabel perteneciente al municipio de Ilha Grande es de unos 134.318 kilómetros². El número de habitantes, según el último censo del año 2010, era de 8.914 (Censo IBGE⁴³ 2010). Con la Ley n.º 37/99, del 22 de abril del 1999⁴⁴ se determinó el perímetro urbano del municipio de Ilha Grande creando los barrios urbanos del Centro o Morros da Mariana, São Vicente de Paula, Cal, Baixão y Tatus (Ilha Grande, 2008). Si tenemos en cuenta la población del año

⁴³ Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

⁴⁴ En el año 2007, con la Ley n.º 165, del 2 de marzo de 2007, se alteran los límites de las zonas urbanas del municipio ampliándolos. Este asunto vendrá ampliamente discutido para vislumbrar la relación que este cambio ha tenido con las propuestas de constitución de complejos de turismo residencial por parte de grupos de empresarios foráneos.

2000, de 7890 habitantes⁴⁵, podemos decir que ha tenido lugar un aumento demográfico significativo. Debajo se muestran los habitantes por cada uno de estos barrios.

<i>Barrios urbanos del municipio Ilha Grande</i>	<i>Habitantes (IBGE 2010)</i>
Centro o Morros da Mariana	2.904
São Vicente de Paula	987
Cal	1.288
Tatus	1.133
Baixão	1.133
Ilha Grande (Otras áreas)	1.469

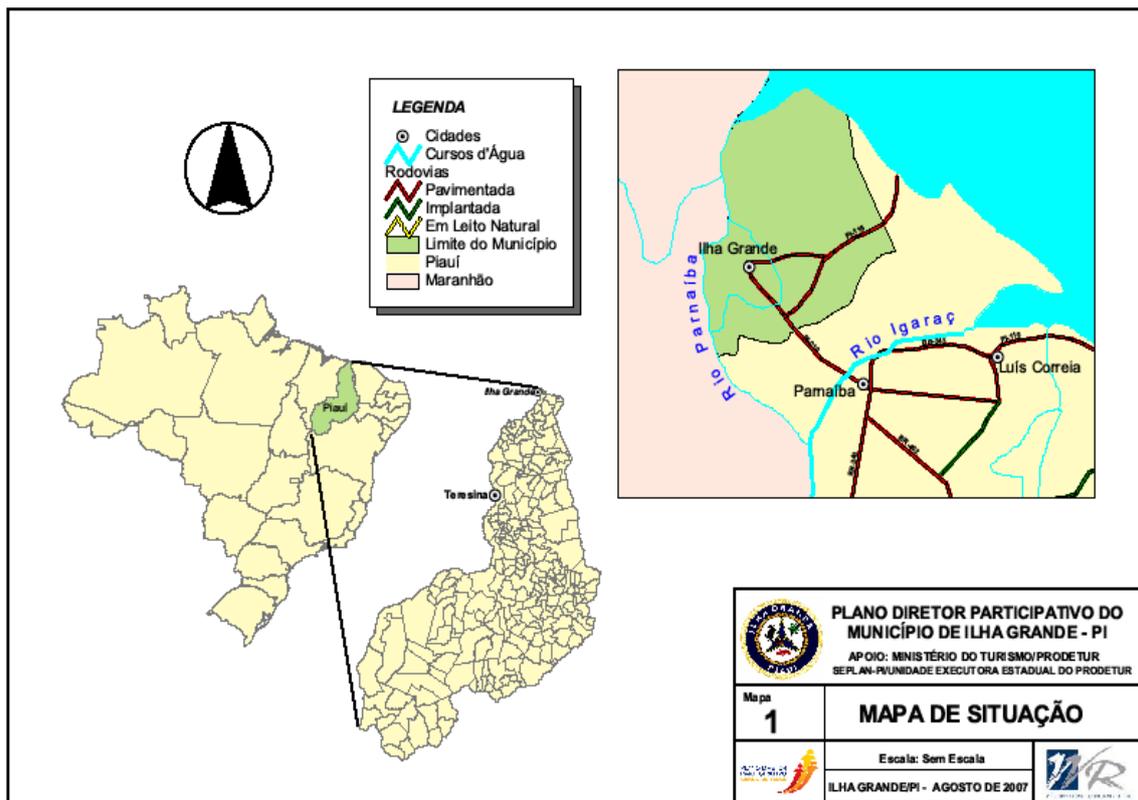
En el último recuadro "Ilha Grande (otras áreas)", hace referencia a los habitantes que residen en áreas rurales. El Centro/Morros da Mariana y los demás barrios son considerados áreas urbanas. Bajo esta división, la población de la Ilha Grande se reparte en 7.445 habitantes en espacios considerados urbanos y 1.469 en espacios rurales⁴⁶.

El área de la Ilha Grande de Santa Isabel que pertenece al municipio de Parnaíba es un barrio de la ciudad de Parnaíba. Este barrio, denominado Santa Isabel, cuenta con una población de unos 7.831 habitantes (CIA, 2012). En esta área se hallan los poblados de: Fazendinha, Vazantinha, Alto do Moreno y Bairro Vermelho. Además, bajo la legislación del municipio de Parnaíba se halla también la playa oceánica de Pedra do Sal.

El área de estudio comprende la totalidad geográfica de la Ilha Grande de Santa Isabel y para una mayor comprensión la podemos observar en el mapa 4. En la imagen se muestra en verde el municipio de Ilha Grande y en amarillo la zona de la isla que pertenece al municipio de la ciudad de Parnaíba.

⁴⁵ Datos IBGE, Censo 2010.

⁴⁶ Véase nota anterior.



Mapa 4. Fuente: Ilha Grande (2008).

En conclusión, el marco etnográfico del estudio toma en cuenta la totalidad de la Ilha Grande de Santa Isabel en su complejidad. En concreto, los asentamientos de Morros da Mariana, Tatus, Baixão, Cal, Pedra do Sal y Saquinho han representado el marco específico de la presente etnografía. La conformación geopolítica y las divisiones legislativas han sido consideradas para indagar la relación entre las decisiones y negociaciones sociopolíticas y la intervención de la industria turística local (compraventas de tierras, proyectos turístico/inmobiliarios, responsabilidades y competencia municipales frente a propuestas de inversión foránea y proyectos de desarrollo local, entre otras). Igualmente, la división político-legal fue tomada en cuenta para evaluar las transformaciones relacionadas con la emancipación política de la isla.

1.4. ¿Isleños o ciudadanos periféricos de Parnaíba?

Augé (2007) considera la frontera no como una barrera, sino como un paso que señala al mismo tiempo la presencia del otro y la posibilidad de reunirse con él. En el caso isleño, la frontera político-legal también señala la presencia del otro y la posibilidad de reunirse. Isleños y parnaibanos se reúnen y se separan cada vez que recorren el puente, forjando y actualizando relaciones de reciprocidad y dependencia. Estas relaciones se enmarañan en la gestión del turismo local en el puerto isleño de Tatus.

Desde la emancipación y división político-legal, en la isla se registra un fuerte sentimiento de pertenencia "ilha grandense", así como una dependencia *de facto* hacia la ciudad de Parnaíba. Durante el trabajo de campo he constatado que la interdependencia y/o cooperación entre las dos administraciones locales repercute en el proceso de negociación del sentimiento de pertenencia a la isla.

La división político-legal ha generado un sentimiento de doble pertenencia entre los ilha grandeses. La doble pertenencia moviliza criterios de naturaleza diferente. Por un lado, un criterio propiamente geográfico (la isla) y por otro lado administrativo (Parnaíba/Ilha Grande). Estas dos realidades geográficas y administrativas no se corresponden entre sí, dando lugar a tensiones identitarias. Como veremos más adelante la negociación identitaria está afectada por factores estructurales (la dependencia hacia la ciudad de Parnaíba) y económicos (la promoción turística). Es decir, la población de los diferentes poblados urbanos y rurales de la isla presenta un fuerte sentimiento de pertenencia hacia la isla en su integridad territorial y hacia los barrios de origen. Ahora bien, las tensiones económicas debidas a la promoción turística van a afectar de diversas maneras este sentimiento de pertenencia. Más adelante se comentará la disputa entre los isleños que trabajan con la industria turística local en el puerto de Tatus y los agentes turísticos parnaibanos. Muchos fueron los testimonios de ilha grandenses insatisfechos por la presencia de agencias y agentes parnaibanos trabajando en la industria turística local. Este asunto será ampliamente analizado en el III capítulo.

En algunos casos el sentido de pertenencia hacia la isla supera las impalpables fronteras municipales. A este propósito, un morador isleño con más

de setenta años, manifiesta que, a pesar de la emancipación política, se siente hijo de la Ilha Grande de Santa Isabel.

Estou com setenta e dois anos aqui. Nascido na Ilha e sou filho da Ilha Grande de Santa Isabel, que é Ilha Grande de Santa Isabel. Aí, quem dividiu Ilha Grande do Piauí⁴⁷ da Ilha Grande de Santa Isabel foi o Morais de Sousa, aquele que morreu, e o João Silva, o neto. No tempo que o deputado. Mas aqui é uma ilha só. Ninguém pode dizer que é minha mentira. Sou filho da Ilha Grande de Santa Isabel. Aqui é Ilha Grande de Santa Isabel (Entrevista realizada con el morador Lucio en la Ilha Grande, 12/2011).

“Aquí la isla es una sola”, “Aquí es Ilha Grande de Santa Isabel”, así viene expresado por el morador. Para el informante fue una decisión política de los diputados parnaibanos dividir la isla en dos municipalidades. A lo largo del trabajo de campo registré una significativa tendencia a reivindicar el hecho de ser ilha grandenses dado que la mayoría de los moradores se sienten ciudadanos isleños a pesar de la división geopolítica.

Ahora bien, muchos isleños acogieron con satisfacción la emancipación política de, por lo menos, una parte de la isla a pesar de no ser favorables a la división geopolítica. Una moradora del barrio de Tatus relata que, a pesar de que en el registro civil resulte ser ciudadana de Parnaíba, se siente ilha grandense porque: “*Eu sou da Ilha Grande*”. Esta visión y pertenencia a la isla viene compartida por muchos moradores que se sienten ilha grandenses independientemente de sus lugares de nacimiento (diario de campo, 13/08/2011, Ilha Grande). La informante explica que antes la mayoría de los isleños nacían en casa y eran registrados como ciudadanos parnaibanos.

Antes mesmo quem nascia em casa era de Parnaíba. Eu nasci em casa e aí no meu registro esta como Parnaíba que é a cidade. Se eu pudesse mudar eu ia mudar, porque eu só da ilha grande. Não queria ser de Parnaíba não. (Entrevista realizada con la moradora Constanza, presidente de la asociación de moradores del barrio de Tatus, realizada en la Ilha Grande, 12/2011).

Paralelamente, moradores isleños residentes en territorios pertenecientes a la municipalidad de Parnaíba consideran la división política compleja en lo que respecta a la repartición de las responsabilidades municipales. Una moradora del barrio Vermelho, dividido entre las dos municipalidades, califica la división política

⁴⁷ En esta entrevista se confirma que en el lenguaje cotidiano se utiliza erróneamente la denominación Ilha Grande do Piauí.

de “muy complicada”. Conforme a su testimonio, los pobladores del barrio, a la hora de solicitar ayuda administrativa y logística, sienten a menudo la falta de cooperación entre las administraciones de Parnaíba e Ilha Grande.

Eu acho uma divisão muito complicada (...) Se eles procuram algum benefício lá na ilha grande, quando eles chegam dizem que não faz parte de lá. Dai quando vão a Parnaíba não querem aceitar porque faz parte de Ilha Grande, aí fica complicado. (Entrevista realizada con la presidenta de la asociación de trabajadores rurales en el barrio vermelho, Parnaíba, 01/2012).

La falta de cooperación entre las dos administraciones municipales se hace patente en algunas ocasiones, como en el caso de la inundación que sufrió el barrio Vermelho en el año 2008. En más de una ocasión, durante conversaciones informales, los habitantes relataron las dificultades que encontraron a la hora de hacer frente a las necesidades alimenticias, logísticas y humanitarias provocadas por el aluvión (diario de campo, 11/07/2011, Ilha Grande). La falta de coordinación y cooperación en materia social y asistencial se enfatiza debido a la interdependencia entre los dos municipios en materia política y en los procesos de toma de decisiones. Actualmente, los vínculos entre los dos municipios siguen enmarañados en diferentes ámbitos. A este propósito, cabe mencionar cómo un antiguo morador y pescador de cangrejos describe la interrelación que hay entre los dos municipios.

Quê que é Ilha Grande sem Parnaíba? Quê que é Parnaíba sem Ilha Grande? A Ilha Grande depende de Parnaíba como Parnaíba depende da Ilha Grande. Que são dois municípios que vivem se combinando, produto pra lá, produto pra cá e tem essa transição de negócio. (Entrevista realizada con el señor Mariano en el Morro da Mariana, Ilha Grande, 11/2011).

“¿Qué es la Ilha Grande sin Parnaíba y que es Parnaíba sin la Ilha Grande?”. La interdependencia de los dos municipios resulta ser crucial en las negociaciones comerciales e intercambios entre los dos municipios y sus pobladores. En concreto, la isla depende todavía de la ciudad de Parnaíba en cuanto a servicios de asistencia sanitaria, servicios bancarios y de educación superior, como también en lo que respecta a la oferta de empleos. La ex-alcaldesa y residente en el municipio de Ilha Grande lo comenta de la siguiente manera.

Depende, depende demais. Dependemos muito na questão do emprego, a nossa capacidade de emprego ainda é muito pequena, a gente tem uma população de jovens já bem preparados aqui, graças a deus. Por essa proximidade com Parnaíba nós temos muita gente qualificada. Nós não temos ainda um hospital, ainda não funcionamos 24 horas, pelo menos pra um atendimento mais rápido, pelo menos pra as mulheres grávidas. Que a gente tem sempre essa preocupação. Que geralmente mulher quando vai ganhar nenê não tem hora, às vezes é de madrugada, qualquer hora, ai tem que se deslocar pra levar pra Parnaíba. Então é uma luta nossa, um desejo muito grande de fazer com que funcione um mini-hospital 24 horas. (Entrevista realizada con la ex-alcaldesa del municipio de Ilha Grande en el Morro da Mariana, 11/2011).

Por consiguiente, en el sector laboral y en todo lo referido a la educación superior y a la atención primaria de salud, la ciudad de Ilha Grande depende todavía de la ciudad de Parnaíba. Esto explica la tendencia de los jóvenes a beneficiarse de la proximidad del sistema educativo de la ciudad de Parnaíba. De la misma manera que la tendencia de los jóvenes a dejar la isla para buscar trabajo en la ciudad de Parnaíba y en localidades limítrofes dadas la falta de industrias en la isla y la sola presencia de pequeños talleres y comercios. Así pues, la precariedad de algunos servicios básicos figura como una de las principales causas de la dependencia hacia la ciudad de Parnaíba y de la consecuente migración hacia otras localidades.

En lo referente a la interdependencia de las dos ciudades, un poblador isleño en una entrevista expone cómo esta interdependencia afecta la voluntad de autodeterminación como ciudadano ilha grandenses o parnaibano.

Tem horas que você sente que a ilha é de Parnaíba, porque você depende de Parnaíba. Como se você precisa de um hospital que aqui não tem e precisa ir pra Parnaíba. Todos esses tipos de coisas a gente depende de Parnaíba. Daí umas horas a gente acha que depende tudo de Parnaíba. A nossa Ilha Grande tem 12 anos que foi emancipada e ainda não to achando que melhorou de nada (Entrevista realizada con el señor Ricardo en el Morro da Mariana, 01/2012).

Para este morador, la interdependencia es constante. A causa de la dependencia algunos pobladores isleños tienden a sentirse parnaibanos. El informante sostiene que, a pesar de que la isla fue emancipada hace 12 años, la vida no mejoró casi prácticamente en nada.

Estas voces nos describen la isla apelando al debate centro/periferia. La isla, entendida como periferia, depende de un centro, la ciudad de Parnaíba. Al mismo tiempo la frontera invisible representada por la división político-legal –las municipalidades de Parnaíba e Ilha Grande–, deja movilizar un gran sentido de pertenencia isleño, es decir, de ser ilha grandense a pesar de las municipalidades de referencia. Paralelamente, la relación de reciprocidad y dependencia hacia la ciudad de Parnaíba se exagera en las relaciones turísticas laborales, a menudo conflictivas, en el puerto isleño. Por tanto, a la luz de las evidencias recopiladas, se puede afirmar que el proceso de emancipación política a lo largo de algo más de dos décadas, aun está simbólica y prácticamente en curso. Desde la emancipación política el pueblo ilha grandense moviliza y negocia su sentimiento de pertenencia hacia la isla a medida que esta interdependencia se manifiesta.

1.5. Reflexiones finales y debates

Este capítulo ha tratado el marco histórico de la región, interrelacionando las fuentes historiográficas y las perspectivas locales a través de un trabajo de recopilación. Se han abordado los acontecimientos más relevantes para la comprensión del actual estado de Piauí y del Delta del Parnaíba, así como la historia de la Ilha Grande de Santa Isabel desde los primeros pobladores hasta la emancipación político-legal de la Ilha Grande. Desde el principio de la década de 1970, con la construcción del puente entre el Porto das Barcas y la ciudad de Parnaíba, la historia isleña se caracteriza por una expansión demográfica y socioeconómica.

Tras la época de notoriedad y prosperidad económica de la ciudad de Parnaíba se ha señalado el declive desde la segunda mitad del siglo XIX de algunas actividades productivas para explicar la actual tendencia a promover el turismo como salida del estancamiento económico que vive la región.

A través del itinerario propuesto del “espacio-río Parnaíba” y de la “isla” se han dilucidado algunas características del entorno del Delta del Parnaíba que lo han reconvertido en un destino turístico objeto de deseo de inversión foránea y de interés en la agenda de las políticas públicas para el desarrollo turístico.

En conclusión, el recorrido historiográfico ha incluido un análisis sobre la reciprocidad y dependencia entre los dos municipios. En muchos ámbitos, la ciudad de Ilha Grande depende de Parnaíba y esta situación de dependencia es debida a una mayor oferta de empleo, de asistencia primaria de salud, de educación superior y de servicios bancarios y/o de otro tipo. Como se analizará más adelante, la interdependencia entre los dos municipios se acentúa durante los procesos de toma de decisiones políticas –entre ellas principalmente las de promoción turística– donde los dos gobiernos municipales negocian la aprobación de proyectos de grande envergadura en la región.

II. CAPÍTULO - RADIOGRAFÍA SOCIOECONÓMICA DE UNA SOCIEDAD RIBEREÑA

Este capítulo consta de un análisis microeconómico de las principales actividades formales de producción y distribución que se desarrollan en el territorio isleño. Estas son: la extracción vegetal, la ganadería, el cultivo de arroz, la agricultura de subsistencia, la producción artesanal, la pesca artesanal, la pesca del cangrejo uça (*Ucides cordatus*) y el turismo. Estas dos últimas serán ampliamente analizadas en los próximos capítulos (respectivamente VI capítulo y III y IV capítulo). La primera tiene una directa correlación con el turismo debido a su mercantilización hacia mercados turísticos limítrofes y a las consiguientes repercusiones en la especie y el medio ambiente, y la segunda, el turismo, representa el foco principal de la investigación.

Se expondrán las características y los parámetros limitantes de las actividades productivas desempeñadas en la isla, así como sus relaciones con el uso del suelo y los recursos naturales. Estas actividades, en diferentes casos, han sufrido cambios debido a diferentes factores limitantes (problemas ambientales, crisis del sector, oportunidades alternativas) y, en otras ocasiones, han sido desplazadas por otras actividades como la pesca (objeto de subvenciones estatales) o por el sector de servicios (incluyendo empleos temporales de la industria turística como barqueros, guías, intermediarios).

En este capítulo se abarcarán las problemáticas de las actividades agropecuarias y pesqueras en su situación actual en el contexto isleño, subdividiéndolas en actividades en declive, estancadas, consolidadas y en expansión. Durante este itinerario también se analizarán los cambios y el aumento de otras actividades como la artesanía, el sector de servicios y algunas actividades pesqueras.

2.1. Una economía en transformación

Para Márcio Braz (2009), la economía actual del estado de Piauí no ha logrado romper con su pasado y una parte importante de su población queda a merced de la acción paternalista del Gobierno Federal. A partir de esta afirmación, se ahondará en las actividades productivas del estado piauiense y especialmente de la región del Delta del Parnaíba.

Actualmente el Piauí es el tercer mayor estado del nordeste y es el único que tiene su capital en el interior. El Piauí tiene una población de 3.118.360 millones de habitantes⁴⁸ de los cuales 800.000 aproximadamente viven en la capital, Teresina, en un área total de 251.577,783 kilómetros². El estado de Piauí es una de las 27 Unidades Federativas de Brasil y está ubicado en la región del nordeste.



Mapa 5. El estado de Piauí⁴⁹.

⁴⁸ Censo 2010 IBGE.

⁴⁹ www.baixarmapas.com.br/mapa-do-piaui/. Acceso el 30/06/2014.

El estado de Piauí tiene la menor franja de litoral de Brasil, de aproximadamente 66 kilómetros, y su capital dista de 350 kilómetros de la costa. En relación a la oferta turística, este estado se diferencia de los destinos turísticos del nordeste de Brasil, principalmente especializados en la oferta de turismo sol y playa (Ramos y Lopes, 2012), al promover también el turismo de aventura y naturaleza. Según Mavignier y Moreira (2007), el Piauí está localizado en una zona de transición entre el nordeste semiárido y la región amazónica húmeda, registrando un clima cálido y húmedo con lluvias de verano en el norte del estado. Las temperaturas medias anuales oscilan en torno a los 26 grados y los índices pluviométricos acerca de 1.200 mm (Silva, F. A., 2004).

Según el *Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil 2013* del PNUD⁵⁰ (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), el estado piauiense registra uno de los peores IDH del país (0.646) y presenta una “composición económica precaria” caracterizada por la actividad de subsistencia agraria y de baja productividad. A nivel socioeconómico, Mavignier y Moreira (2007: 57-63) resumen la actual situación productiva al marco de actividades agrícolas, pecuarias, industriales y de comercio exterior. Las principales actividades agrícolas en Piauí se pueden agrupar en estacionales y permanentes. Las primeras son los cultivos de maíz, frijol, arroz de secano, arroz irrigado, caña de azúcar, yuca, algodón herbáceo y soja. Las segundas: algodón arbóreo, anacardos de cajú, coco, plátano, mango, naranja y lima ácida. Dada la abundancia de tierra, sol y agua, así como un cuadro climático sin exceso de lluvia y de una humedad relativa del aire y de aridez, el estado es propicio para desarrollar la agricultura irrigada.

En lo que respecta al sector pecuario, a partir de la década del 1990 se registró un incremento en las actividades de ganadería primaria de bovinos, caprinos, ovinos, cerdos y aves, así como también de los derivados de producción animal como leche, huevos de gallinas, huevos de codorniz y miel de abeja. En el litoral se destaca la *carcinicultura*, es decir, la cría de gambas en viveros (Mavignier y Moreira, 2007).

⁵⁰ www.atlasbrasil.org.br/2013/es/ranking. Acceso el 07/07/2014.

Por lo que se refiere a la industria, hasta el inicio de la segunda mitad del siglo pasado ésta era todavía insignificante y contaba solo con empresas químicas y farmacéuticas en la ciudad de Parnaíba, industrias de textiles en Floriano y alimenticias en Teresina. Desde principios de este milenio, el Piauí cuenta con un parque industrial bastante diversificado, desde la producción de soja, oleos vegetales, biodiesel de mamona (*Ricinus communis*), azúcar, anacardos de cajú y cachaza, hasta cerámica y pieles especiales. Por último, aunque no menos importante, cabe señalar el comercio exterior de los productos piauienses que, desde el decaimiento del Porto das Barcas de la ciudad de Parnaíba, se realiza desde los puertos marítimos de los estados limítrofes. Entre los productos agroindustriales piauienses exportados se hallan: cera de carnauba, miel de abeja, extractos vegetales, pilocarpina, anacardos de cajú, sucos y frutas tropicales, soja y camarones (Mavignier y Moreira, 2007).

En el año 2012 el estado de Piauí, con un PIB per cápita de 8.137,51 (Reales), apenas representa el 0,6% de toda la riqueza producida en Brasil⁵¹. La capital (Teresina), con un PIB per cápita de 14.823,31 (Reales), representa el 47,8% de la riqueza total producida en el estado y la ciudad de Parnaíba, con un PIB per cápita 1.131.355 (Reales), aporta el 4,4% al PIB estatal figurando como la segunda ciudad⁵². Por su parte, la ciudad isleña de Ilha Grande registraba en el año 2012 un PIB per cápita de 4.692,54 (Reales), resultando incipiente su aporte al PIB estatal⁵³.

La economía isleña

Estos datos ponen de relieve la débil influencia que la economía isleña tiene a nivel estatal y federal. Sin embargo, cabe considerar también la economía informal generada en la región. El Delta del Parnaíba, y en específico la Ilha Grande de Santa Isabel, presenta una estructura económica basada en la pesca artesanal, la pesca de cangrejo y mariscos, la agricultura de subsistencia, las artesanías hechas con paja,

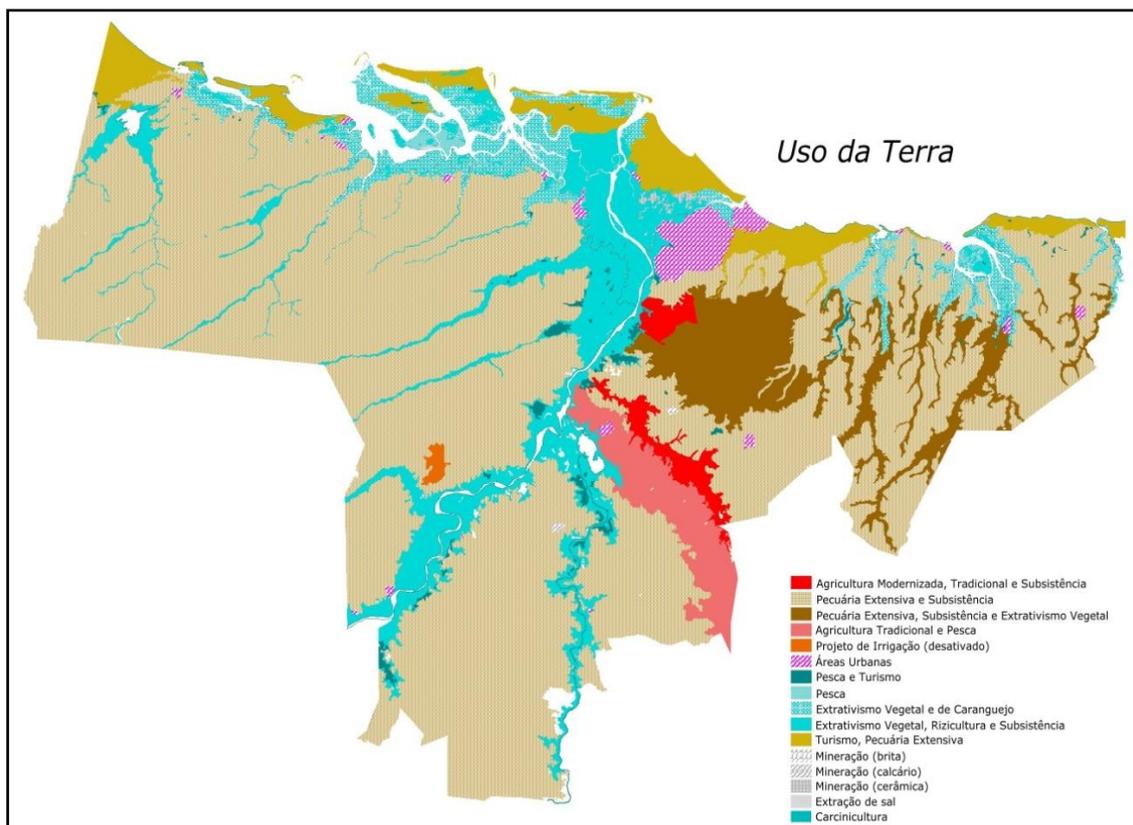
⁵¹ Datos IBGE (2012). ftp://ftp.ibge.gov.br/Contas_Regionais/2012/pdf/contas_regionais_2012.pdf. Acceso el 28/03/2015.

⁵² Datos IBGE (2012). <http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv91152.pdf>. Acceso el 28/03/2015.

⁵³ Datos IBGE (2011).

lino, tallo de carnauba y arcilla, el encaje de bolillo, la producción de tejidos a ganchillo, la extracción vegetal de cajú y frutas nativas, el turismo y restauración (PIAÚÍ, 2007). En este escenario, los centros urbanos que emergen son pocos y, desde el año 2005, en el Porto dos Tatus algunas actividades de servicios relacionadas al sector turístico (transporte, guías, barqueros, intermediarios) empiezan a despuntar.

Las actividades productivas y de sustento para las familias isleñas tienen una relación dependiente con la tierra y sus recursos. En cuanto al uso de la tierra, casi todo el territorio isleño está ocupado con vegetación nativa y solo un 2.53% de la tierra se utiliza para la agricultura de subsistencia, la cual está determinada por las condiciones climatológicas y la escasa fertilidad del suelo isleño (Ilha Grande, 2008: 92). El siguiente mapa 6, que incluye toda la zona del *Baixo Parnaíba*, indica las actividades económicas en las diferentes áreas de la región.



Mapa 6. Fuente: MMA (2002a).

En el mapa se puede observar el predominio de actividades relacionadas con el uso de la tierra. Solo una pequeña parte de la región, el centro del Morros da

Mariana donde se encuentran las sedes del municipio de Ilha Grande y se desempeñan la mayoría de los empleos públicos, es suelo urbano. La publicación del CODEVASF de 2006⁵⁴, que toma como referencia la *Bacia do Parnaíba* y las tierras de la planicie costera que incluyen los municipios de Parnaíba y de Ilha Grande, incluye un análisis de las actividades productivas de la región deltaica. Este análisis tiene en cuenta las diversas características morfológicas de esta región y clasifica las actividades de la siguiente manera (véase tabla 1): actividades en declive, estancadas, consolidadas, en expansión y con tendencia a crecer. Esta macro-región comparte con la Ilha Grande de Santa Isabel características como los recursos marinos, del suelo, vegetales y animales. Por este motivo, en el presente análisis socioeconómico he tomado como referencia las categorías planteada en el estudio del CODEVASF, para facilitar la comprensión de las diferentes áreas productivas del territorio isleño y categorizar sus diferentes actividades económicas.

⁵⁴ En el marco del programa PLANAP (Proyecto CODEVASF/OEA/BRA/02/001). PLANAP: Plano de Ação para o Desenvolvimento Integrado do Vale do Parnaíba. CODEVASF: Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba.

Actividades en declino	Actividades estancadas	Actividades consolidadas	Actividades en expansión	Tendencias
Industria	Extracción de cajú	Pesca artesanal	Cría de gambas en viveros	Piscicultura
Cultivo de arroz seco	Extracción de carnauba	Cultivo de mandioca	Fruticultura irrigada	Bovino -cultura de leche
	Ovino caprino-cultura	Pesca de cangrejo	Turismo	Extracción de carnauba
	Agricultura familiar	Bovino-cultura de leche	Piscicultura	Pesca de cangrejo
		Cultivo de arroz irrigado	Servicios	Agricultura familiar
		Agroindustria de derivados del leche	Artesanado	Turismo
		Comercio	Apicultura	Ovino caprino-cultura
		Industria de cerámica		Artesanado
				Fruticultura irrigada
				Cultivo de arroz irrigado
				Cría de gambas en viveros
				Pesca artesanal
				Extracción de cajú

Tabla 1. Fuente: CODEVASF (2006). Reelaboración del autor.

Cabe indicar que las actividades arriba mencionadas no corresponden a la totalidad de las ejecutadas en el territorio de la Ilha Grande de Santa Isabel. No obstante, la tabla permite constatar la tendencia de las actividades productivas de sustento desempeñadas en la región. En este apartado se tomarán en consideración las actividades ejecutadas en la Ilha Grande de Santa Isabel y se analizarán teniendo en cuenta las categorías mencionadas anteriormente y confrontándolas con las fuentes orales recolectadas durante el trabajo de campo.

Entre las actividades expuestas por el CODEVASF, y analizando las actividades ejecutadas propiamente en la isla, pude constatar durante el trabajo de campo que los isleños consideran como actividades en declive la industria (que en el caso de la región del Delta es la química y farmacéutica relacionada con la extracción de cera de carnauba) y el cultivo de arroz. Las actividades que resultan estancadas son la extracción de cajú y de carnauba. El estancamiento en la extracción de carnauba está relacionado directamente con la situación actual del sector de la producción industrial farmacéutica (en declive), ya que este producto

se emplea principalmente para la producción de cosméticos, velas y jabón. Entre las actividades consolidadas ejecutadas en la región encontramos la pesca y en particular la pesca de cangrejo. Entre las actividades en expansión encontramos el turismo que, como veremos más adelante, está considerado como una alternativa muy rentable a las actividades productivas ya existentes. En expansión también están implicadas algunas actividades relacionadas con el turismo como los servicios (transporte, hostelería, restauración), la producción artesanal y la pesca de gambas. A modo de ejemplo se puede citar la pesca de gambas de agua dulce que se relaciona con la demanda de turismo gastronómico en la región.

Actividades en declive

Dentro de la categoría de "actividades en declive" se registra el sector comercial, los establecimientos industriales y la producción de arroz de secano. Hasta el final de la década de 1960, la ciudad de Parnaíba tuvo un papel importante en la vida económica del estado, aunque los establecimientos industriales existentes en la región del Delta del Parnaíba no llegaron a ocupar a más de 20 empleados. En esta época están presentes en la ciudad de Parnaíba empresas de segmentos importantes de la química (perfumería, jabones y velas). En la década de 1970, la convergencia de actividades de muy bajo rendimiento en la región del Delta (extracción de babasú, cera de carnauba, la extracción de sal, la pesca y el cultivo de arroz en pequeña escala) favoreció la consolidación de actividades económicas informales (MMA, 2002a: 20 y ss.).

El decaimiento de los establecimientos industriales está vinculado también con la estancación de la extracción de cera de carnauba. Hoy en día esta actividad está considerada como una de las "actividades estancadas". La madera de carnauba es utilizada en la construcción y sus hojas en forma de abanico se emplean para producir pantallas, escobas y sombreros, así como para la producción de cera para diversos usos: desde aplicaciones alimenticias hasta la industria estética de cremas y cosméticos. En el pasado, esta actividad aseguraba sustento de muchas familias isleñas. Según Mavignier y Moreira (2007:45), el mercado de cera de carnauba

experimentó un auge en la década de 1940 cuando su exportación ocupaba el sexto lugar en las estadísticas nacionales.

Tras el comienzo de la exportación de cera de carnauba, el producto llegó a ocupar un lugar destacado en todas las exportaciones del estado, siendo el mayor generador de ingresos en la ciudad, sobre todo durante las grandes guerras. Como resultado se registró el crecimiento de la zona urbana de Parnaíba y el aumento de la población de la Ilha Grande de Santa Isabel (Crespo 2007: 61). Según el MMA (2002a: 20-21), algunas empresas se destacaron por su volumen de producción y por la modernización de su proceso de producción. Estas fueron: Moraes e Silva (productor de crudo, jabón y velas) y Productos Vegetal do Piauí S.A. (productor de cera de carnauba, almidón de tapioca y alimentos para ganado) las cuales procesaban el jaborandi para la extracción de la pilocarpina utilizada en la industria farmacéutica en el sureste del país. Según una informante isleña, la competencia de las industrias del cercano estado de Ceará favoreció el declive de la exportación de cera de la región del Delta.

Ela⁵⁵ é exportada pra lugares bem diferentes, pra Ásia, pra Europa, que são todos compradores da cera de carnaúba. A gente manda e o Ceará que fica como o grande exportador, por falta do nosso porto aqui, a nossa produção vai pra lá que é um dos grandes produtores. (Entrevista realizada en Parnaíba con una investigadora isleña de las dinámicas de producción de la cera de carnauba en la isla, 12/2011).

Según la informante, las empresas cearenses lideran actualmente el mercado de exportación de cera de carnauba dada la falta en el litoral piauiense de un puerto con capacidad de gestionar el próspero negocio. Contrariamente a lo expuesto en este testimonio, Mavignier y Moreira (2007) aseguran que, desde el año 2003, el Piauí lidera el ranking de exportación registrando el 45,7% del total del país, mientras que el estado de Ceará registra únicamente un 34,6%.

Actualmente, la extracción de cera de carnauba todavía representa una actividad rentable a pesar de que existen productos substitutivos. Tal y como exponen Deyanne Cavalcante Bezzera y Jaíra Maria Alcobaça Gomes (2005), la cera de carnauba constituye un mercado que se caracteriza por “oligopsonios”, en cuanto que es el comprador quien determina el precio. Para los autores, sin

⁵⁵ La informante con “*ela*” se refiere a la cera de carnauba.

embargo, no hay producto que pueda reemplazar perfectamente la cera de carnauba y, aunque se utilicen productos alternativos, la preferencia de los compradores sigue siendo la cera de carnauba.

Entre las actividades en declive cabe resaltar la crisis del sector del arroz de secano. Las plantaciones arroceras en el Delta han generado un gran debate en relación a sus metodologías de cultivo. Según Daniel Spindola Damasceno (2011), entre las actividades de agricultura de subsistencia ejecutadas en la isla, la principal es el cultivo de arroz de secano que atiende básicamente al consumo familiar y, en alguna excepción, el mercado local. Según la presidenta de la asociación de trabajadores rurales⁵⁶, hay aproximadamente cincuenta agricultores de arroz y trabajadores rurales, muchos de los cuales trabajan individualmente en sus granjas.

Durante la permanencia en la isla pude presenciar varias reuniones de organismos ambientales, como el IBAMA e ICMBio, durante las cuales comprobé los debates ambientales originados a causa del uso de agrotóxicos y pesticidas en los arrozales isleños. Los cultivos de arroz en la región deltaica se extienden en los márgenes del río Parnaíba y en sus canales del ecosistema de manglar. Para Lustosa A. H. M. (2005), el empleo de pesticidas en los cultivos de arroz en las áreas de manglares ha provocado desequilibrios en la fauna del ecosistema deltaico (cangrejos, crustáceos, peces, etc).

La tipología de agrotóxico en cuestión es del grupo "*Organoclorados*", en libre comercio en Brasil. Estas sustancias son utilizadas para eliminar los crustáceos que por falta de alimentación natural (manglares) se alimentan de brotes de arroz. La falta de alimentación natural se produce también a causa de la deforestación de manglares llevada a cabo por los isleños para el aprovechamiento de su madera (para la producción de carbón). Los agrotóxicos ponen en riesgo varias especies de crustáceos, peces y moluscos. Un poblador y miembro del consejo del APA confirma como el empleo de agrotóxicos en los márgenes del río contamina el agua poniendo en serio peligro la pesca local.

⁵⁶ Comunicación personal anterior a la entrevista realizada con la presidenta de la asociación de trabajadores rurales en el Barrio Vermelho, Parnaíba (01/12).

Por causa dos agrotóxicos, por causa do pessoal que trabalha na agricultura, aquela água da roça volta para o rio. Se você tem uma roça, planta ela, aí água com água e aquela água quando seca vai direto pro rio, antes a gente pescava e até pegava peixe cego, com a cabeça torta (...) Se alguém usa é escondido, porque a gente tá batendo muito nisso aí, porque não quer que aconteça, porque a vida que a gente leva daqui, se continuar prejudica o pescador e vai prejudicar o lavrador. (Entrevista realizada con el señor Ricardo morador isleño y miembro del consejo del APA en el Morro da Mariana, 01/2012).

El morador asevera que hubo casos en que se encontraron peces ciegos y con deformaciones. En conclusión, este informante enfatiza cómo esta práctica del sector arrocero, que en muchas circunstancias se ejecuta ocultamente, perjudica la vida de los pescadores y de los agricultores, generando graves impactos para la pesca y las mismas producciones de arroz.

Por otra parte, la deforestación de los manglares genera una falta de alimentación para las especies fluviales que, alimentándose de los brotes de arroz, perjudica el ciclo de vida de los arrozales, impulsando el uso de agrotóxicos. Cabe observar cómo la acción antrópica genera un impacto en el ecosistema que, consecuentemente, perjudica las propias actividades productivas locales. Es decir, un círculo vicioso que perjudica todos los agentes involucrados.

La disputa entre organismos ambientales, sociedad civil y agricultores de arroz sobre el uso de agrotóxicos en los márgenes de los ríos y sus afluentes ha generado una situación que promueve mucha cautela y discreción acerca del tema. Es decir, en diferentes entrevistas, algunos agricultores de arroz se cohibían al hablar del uso de los agrotóxicos en los arrozales. El IBAMA, organismo ambiental de fiscalización, persigue los agricultores y propone campañas en contra del uso de pesticidas. En una entrevista, la presidenta de la asociación de trabajadores rurales respondió cautelosamente en lo referente al uso de agrotóxicos por parte de los agricultores isleños.

Eu ouvi dizer que estavam com problemas de agrotóxicos, que estavam usando muito e estava prejudicando a plantação. E eu ouvi dizer que estavam usando muito e estavam tendo um probleminha, prejudicando a terra que fica fraca. (Entrevista realizada con la presidenta de la asociación de trabajadores rurales en el barrio Vermelho, Parnaíba, 01/2012).

En dos ocasiones la informante me respondió con: "Eu ouvi dizer", que traducido al castellano sería: "He oído decir". Durante las conversaciones informales ningún agricultor admitió emplear agrotóxicos en los arrozales. Este tipo de respuesta prudente por parte de los agricultores isleños está relacionado con el conflicto originado con respecto al uso de agrotóxicos y sus repercusiones para el ecosistema deltaico estuarino. Según otro poblador isleño, el uso de los agrotóxicos en la isla es un problema ambiental que amenaza los equilibrios isleños y el ecosistema.

Agrotóxico aqui é um problema muito grande, as pessoas que fazem o cultivo de arroz aqui utilizam agrotóxico. Agente laranja⁵⁷, um material pesado pra cultivar o arroz. O mesmo agente químico utilizado na guerra do Vietnam. (...) Para eles⁵⁸ terminar com o caranguejo, os peixes. O caranguejo uça também eles matam. Porque quando eles fazem a plantação de arroz próximo à região de mangue, também tem caranguejo uça. Pequeno tamanho, só que quando eles lançam agrotóxicos ali matam tudo: caranguejos uça, camarão, o siri, camarão, varias espécies de peixe, crustáceo, aves, repteis, os lagartos, os jacarés. (Entrevista realizada con el poblador isleño Josep del barrio de Cal, Ilha Grande, 01/2012).

Para el informante, el producto utilizado es el agente naranja, material altamente toxico que perjudica irreparablemente la diversidad de especies que habitan los manglares, como los cangrejos uça, gambas, peces, crustáceos, aves, reptiles, lagartos y cocodrilos, así como los propios cultivos de arroz.

Actualmente, diversos organismos ambientales trabajan para solucionar este problema que pone en riesgo los equilibrios ambientales del ecosistema deltaico. Según Damasceno (2011), los cultivos se hallan por un gran porcentaje (75% del total) en terrenos públicos, es decir, en áreas de preservación permanente (riberas de los ríos, islas y humedales), y solo un pequeño porcentaje del 25% de los cultivos se encuentran en tierras consideradas "privadas", es decir, de agricultores que poseen la tenencia de las tierras. Con el objetivo de solucionar este problema a nivel federal, se diseñó un proyecto de ley (PL 4412/12)⁵⁹ propuesto por el

⁵⁷ El Agente Naranja es una mezcla al 50% de dos herbicidas con grupos fenoxi: ácido 2,4-diclorofenoxiacético (2,4-D) y ácido 2,4,5-triclorofenoxiacético (2,4,5-T). Así como declara el informante, el agente naranja fue utilizado para defoliar los ecosistemas de la selva tropical durante la guerra de Vietnam (Warwick, 1998).

⁵⁸ Con "eles" el informante se refiere a los agricultores.

⁵⁹ www.camara.gov.br/proposicoesWeb/fichadetramitacao?idProposicao=555279. Acceso 07/04/2014.

diputado Paulo Teixeira (PT-SP) que prohibía la venta en Brasil de más de 20 tipos de pesticidas y agrotóxicos (entre los cuales cualquier sustancia comprendida en el grupo de los “*Organoclorados*”). Para la definitiva aprobación de la ley a principio de 2015, aún quedaba pendiente la votación de la Comisión de Constitución y Justicia y Ciudadanía (CCJ).

El cultivo de arroz de secano resulta también una actividad en declive por diferentes motivos ajenos a la voluntad de los agricultores. La crisis del comercio de arroz puede ser atribuida en parte a la llegada al mercado local y estatal del arroz comercial, que ha perjudicado definitivamente el comercio de arroz de secano que actualmente no resulta rentable ni ventajoso. Un poblador isleño apunta que la falta de compradores y de demanda de arroz de secano se debe a una fuerte competencia con el mercado de productos comerciales que son más baratos que el arroz de secano producido en la isla.

O problema maior é que não tem mais comprador para o arroz, segundo porque você esmorece de trabalhar pra vender pra quem? (Entrevista realizada con el señor Ricardo morador isleño y miembro del consejo del APA en el Morro da Mariana, 01/2012).

Esta hipótesis viene confirmada por otro morador y miembro de la junta municipal que asegura que la pérdida de mercado del arroz isleño es debida al arroz comercial de las ciudades sureñas y a la producción arroceras contigua al río Uruguay.

É hoje é um grande problema a questão do mercado. Hoje muita coisa chega embalada aqui para nos e vem tudo do sul dessas cidades ou do Uruguai. Então você chega ao mercado e tem o arroz nosso que custa 1.50 reais, e você tem por 1.30 reais tudo embalado. Você pode fazer a pesquisa que todo mundo vai comprar o que está embalado que é um pouquinho mais barato. Entrevista realizada con el señor Mario en la Camera Municipal en el Morro da Mariana, 01/2012).

La crisis del sector arroceros tuvo como consecuencia la disminución de la demanda de arroz isleño, provocando el traspaso de agricultores de arroz hacia la pesca para beneficiarse de las subvenciones federales. Sobre este fenómeno de antiguos agricultores en actividades pecuarias, sobre las subvenciones federales y sus beneficios para los asociados, se profundizará ampliamente en los apartados siguientes.

Actividades estancadas

Durante el trabajo de campo pude constatar que los isleños indicaban la ganadería y el cultivo de productos agrícolas como actividades estancadas y/o "en crisis" respecto al pasado. En la tabla 2 podemos consultar las tipologías y el calendario de estas actividades.

<i>Cadena Productiva</i>	Meses/Actividades												
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Trabajador Rural	- Cría de gado, cerdo, gallinas												
	- Plantación de frijoles y maíz			- Colecta de maíz y frijoles			- Preparación para plantación de arroz y banana		- Colecta de arroz		- Preparación de la tierra para el cultivo		- Colecta de arroz
	- Colecta de arroz		- Colecta de mandioca y banana		- Plantación de arroz				- Colecta de cajú, castaña murici y manga				
Grupo Productivo de Cajui	- Producción de dulces de banana, guayaba y acerola.												
	- Producción de artesanía con paja y caña		- Producción de artesanía con paja y caña.		- Producción de dulces de leche y jaca		- Producción de pulpa de cajú						- Producción de dulces de cajú, leche y jaca.

Tabla 2. Fuente: Rodrigues da Rocha (2010). Reelaboración del autor.

Como podemos observar en el tabla 2 existen diversas actividades rurales que se ejecutan durante todo el año: el cultivo vegetal (frijoles, maíz, mandioca, banana, y el, anteriormente mencionado, cultivo de arroz), la ganadería (vacas, cerdos y gallinas), así como la extracción vegetal (colectas de cajú, castaña, murici, mango) y la producción de productos alimenticios (dulces de banana, cajú, guayaba, acerola, leche y jaca). Durante la permanencia en la isla, especialmente durante las conversaciones informales, pude constatar la tendencia al abandono de muchas de estas actividades debido a su poca rentabilidad y, en algunos casos, a la insostenibilidad a nivel ambiental⁶⁰. Igualmente pude observar la existencia de un vivo debate acerca del insostenibilidad de varias actividades. Esta tendencia al

⁶⁰ La expansión de los pastizales en zonas boscosas para la producción ganadera es una de las causas de la enorme deforestación en varias áreas isleñas que ha producido el avance de las dunas movedizas de arena en el Morro Branco, que presenta vegetación nativa en donde se suele criar el ganado.

abandono se acompañó además del éxodo de agricultores y trabajadores rurales hacia actividades pesqueras, y su consecuente afiliación a la Colonia de Pescadores Z-7 para beneficiarse de las subvenciones estatales.

La presidenta del sindicato de trabajadores rurales explica que actualmente se registra una mayor presencia de mujeres en la ejecución de estas actividades. Muchos de los varones trabajadores abandonaron las actividades rurales para dedicarse a la pesca, registrándose como asociados de la Colonia de Pescadores y beneficiándose de las ayudas federales. Por consiguiente entre los asociados al sindicato de trabajadores rurales el número de mujeres es mayoritario.

Eu acho que também são mais mulheres, porque os homens a maioria passaram pra colônia de pesca. Mesmo que não pesquem, estão recebendo o dinheiro lá, que todo o ano são 4 salários mínimos. Aí no sindicato não tem, aí fica difícil. (Entrevista realizada con la presidenta de la asociación de trabajadores rurales en el Barrio Vermelho, Parnaíba, 01/2012).

De estos, algunos no han desempeñado nunca actividades pesqueras. Como se describirá en el apartado 2.3., las mujeres, sin embargo, encuentran mayores dificultades para afiliarse a la Colonia de Pescadores. Por otro lado, resulta complejo conseguir el número exacto de agricultores y trabajadores rurales en la isla ya que el registro del sindicato no refleja la verdadera situación isleña. Según la informante, la mayoría de los cultivos en la isla son de: “Arroz, feijão e milho”, (arroz, frijoles y maíz) en orden de mayor presencia en la región. A esto se debe agregar la producción de extractos de frutas como el cajú, abundante en el barrio de Labino.

Actualmente, estas prácticas de cultivos y extracción vegetal se enfrentan a varias tensiones. Muchas de las tierras donde se desempeñan estas actividades han sido adquiridas recientemente por grupos empresariales turístico/inmobiliarios. Anteriormente, los isleños podían acceder y usar estas tierras libremente, sin embargo, después de su adquisición para fines turístico/inmobiliario, algunas de estas áreas han sido valladas limitando la circulación de animales y maquinarias/vehículos de trabajo. A tal propósito, en el mes de julio de 2014 (16/07/2014) un popular blog parnaibano ha publicado un artículo⁶¹ (*Praia da*

⁶¹ www.jornaldaparnaiba.blogspot.com.es/2014/07/prai-da-pedra-do-sal-esta-sendo-toda.html. Acceso el 18/07/2014.

Pedra do Sal está sendo toda loteada e preocupa nativos) que describe las limitaciones que las vallas suponen para los moradores de Pedra do Sal.

Desde la adquisición de estas tierras, y más intensamente en el bienio 2013/2014, las vallas colocadas por los grupos propietarios de los lotes de tierras impiden el acceso a los isleños a áreas donde solían cultivar, criar animales, pescar y desempeñar actividades de extracción vegetal. Este fenómeno retoma el clásico debate y las controversias acerca de los *enclosures* y sus consecuencias sociales y económicas. Un debate que, después de un siglo y medio de vida, no solo permanece abierto sino que continúa creciendo (Sevilla-Buitrago, 2012). Al hablar de propiedad de la tierra en Brasil, es esencial tener en cuenta la situación de ilegalidad e inestabilidad jurídica que caracteriza el proceso de apropiación de tierras por parte de extranjeros (Leite y Sauer, 2011). Cabe también recordar que históricamente la mayoría de las grandes áreas ha estado concentrada en manos de pocos (*ibídem*). El problema para Manuel Correia de Oliveira Andrade (1976: 130) reside a la evolución de la propiedad de tierra desde el principio de la colonización portuguesa que no fundó una “colonia de poblamiento” sino más bien una “colonia de exploración” productora de artículos tropicales o de metales preciosos para responder a la demanda europea.

El campo brasileño fue históricamente escenario de disputas territoriales debido a las resistencias a la expropiación y explotación, así como a acciones y demandas populares por el acceso a la tierra. En las últimas décadas Brasil se ha transformado en un destino preferencial para realizar negocios con un aumento considerable de inversiones extranjeras destinadas a la compra de tierras. Este hecho pone de manifiesto la alianza entre capital y tierra que se ha reforzado en los últimos tiempos (Leite y Sauer, 2011). En el IV capítulo se abordará esta problemática en relación al avance del turismo residencial. A este propósito, una moradora isleña expone el siguiente problema.

A terra sempre foi livre, a gente sempre podia ir lá, pegar o peixe e ir pra casa, agora a gente vai lá e tem uma cerca. (Entrevista realizada con una ciudadana isleña y miembro de la ONG CIA, Parnaíba, 12/2011).

Según este testimonio: “La tierra siempre fue libre”. El uso de las tierras isleñas más fértiles y ricas en recursos naturales para la extracción vegetal se

redujo desde el comienzo del proceso de compra/venta por parte de grupos inversores de la industria turístico/inmobiliaria, con el consecuente debilitamiento de muchas actividades relacionadas con el cultivo, la extracción vegetal y la pesca artesanal en las lagunas del Morro Branco.

Actividades en expansión

Como “actividades en expansión” en la Ilha Grande de Santa Isabel hallamos el turismo, el artesanado, la construcción y, en menor medida, el sector de servicios dependiente de la ciudad y de empresas parnaibanas. En lo referente a la primera actividad, en los siguientes capítulos (III y IV) se analizarán ampliamente sus dinámicas de aparición en la isla.

La expansión del sector artesanal, del sector de servicios, de la construcción, así como también del transporte e infraestructuras, resulta tener una correlación directa con el avance del turismo y aumento demográfico en la zona. La producción artesanal en la isla se ha revalorizado gracias al pequeño aumento de los flujos turísticos y a la reconversión turística de la región deltaica, con los consecuentes beneficios para el comercio local.

La artesanía en el litoral piauiense y, más concretamente, en la Ilha Grande de Santa Isabel, constituye actualmente una manifestación cultural que preserva las tradiciones, así como una fuente de ingresos ya que ésta se orienta al turismo incipiente (Mavignier y Moreira 2007: 162). En la isla, la producción artesanal se basa en las actividades de encaje de bolillos y arcilla, cestería, tejidos a ganchillo, alfarería y bordados. Según el CODEVSF (2006), estas actividades son un ejemplo de vínculo entre identidad y economía, que favorecen las pequeñas empresas y negocios con características típicas y específicas del sistema productivo tradicional. En la isla se registran diferentes asociaciones de artesanos⁶². Las sedes oficiales de dos de ellas son al mismo tiempo punto de venta de artesanía: el de *Bairro Vermelho* y el de las *Rendeiras dos Morros da Mariana*. Estos puntos están “de camino” para los turistas que viajan desde Parnaíba hacia el puerto de Tatus.

⁶² Associação de Artesanato do Bairro Vermelho, Associação das Rendeiras dos Morros da Mariana y la Associação de Artesãs Mães de Ilha Grande Atuentes.

La presidenta de la asociación de *rendeiras* del Morros da Mariana explica la relación de la actividad artesanal con los flujos turísticos.

A renda no Morro da Mariana depende muito do turismo porque mesmo no Morro da Mariana pra vender tem que ter o turista. O nosso forte é o turista que passa por aqui e compra, chegando lá eles já mostram pros conhecidos, às vezes os conhecidos encomendam o que viram, vão vendo, vão comentando. (Entrevista realizada con la Presidenta de la Associação das Rendeiras dos Morros da Mariana en el Morro da Mariana, 12/2011).

Como se remarca en este fragmento, la artesanía local depende mucho del mercado turístico y del flujo de turistas nacionales e internacionales que hay en la región. La dependencia recíproca entre artesanía y turismo ha beneficiado, por un lado, el artesanado como segmento comercial gracias a los aumentos de flujos turísticos en la región y, por el otro, ha fomentado la integración del sector artesanal en la planificación de proyectos y propuestas turísticas como un atractivo turístico y como un recurso para legitimar su puesta en marcha.

En la misma conversación, la presidenta subraya cómo la asociación y sus artesanas tuvieron la posibilidad de darse a conocer a nivel nacional e internacional⁶³ gracias a la producción de un vestido para la primera dama Marisa Leticia, mujer del ex presidente Luiz Inácio Lula da Silva. Este ejemplo es utilizado por la informante para recalcar la importancia del turismo para la salvaguarda de esta actividad.

Eles param aqui pelo tour, são turistas que pra cidade de Parnaíba, porque eles têm abrangência de turismo, eles têm as vendas de pacote para conhecer o delta, e os turistas nessa passagem, eles indicam que tem as rendeiras, que tem a casa das rendeiras, que fizemos roupa pra primeira dama do Brasil, então eles têm curiosidade e param aqui, compram, tiram foto, esse negocio todo. Você nota mesmo a renda do turista, é o turista que segura o negocio. (Entrevista realizada con la Presidenta de la Associação das Rendeiras dos Morros da Mariana en el Morro da Mariana, 12/2011).

La informante afirma: “es el turista quien asegura el negocio”. Con esta exclamación resulta fácil comprender la relevancia que el turismo tiene para esta actividad. La presidenta expone también cómo la mayoría de los turistas que paran

⁶³www.almanaquebrasil.com.br/index.php?option=com_content&view=article&id=8081:rendeiras-de-mariana-vestem-primeira-dama-e-ganham-fama-internacional&catid=12965:arte&Itemid=92
Acceso el 16/07/2014.

en el punto de venta son brasileños o brasileños del sur, y solo una minoría extranjeros. Cabe resaltar que otra asociación de artesanía ha sido fundada en el año 2011 por mujeres artesanas que provenían de la asociación de *rendeiras* la cual fue constituida en el año 1992. La escisión puede ser originada por el incipiente aumento de flujos turísticos en la isla y la oportunidad que el turismo brinda de generar más beneficios.

Para De Kadt (1979), la artesanía, la producción artesanal y el artesano pueden adquirir nuevos significados dado el efecto generador de ingresos que provoca la demanda de artesanía estimulada por el turismo. Esta situación ha generando además una dualidad entre conservación y transformación. Bajo esta perspectiva, la artesanía isleña ha visto cambios en su oferta y en el aumento de manos artesanas con el resultado de la constitución de una nueva asociación de artesanas.

La artesanía local, como se afirma en el plan director participativo del municipio de la Ilha Grande del año 2008 (Ilha Grande, 2008: 92), recibió el apoyo de instituciones, cooperativas, el SEBRAE y la Municipalidad. En la misma entrevista comentada anteriormente, la presidenta de la asociación expone que el SEBRAE ayudó mucho en la constitución de la asociación.

Então, o SEBRAE deu ajuda, na época ele ajudou a gente com a documentação, dando curso de associação, de como podíamos viver em grupo e trabalhar em grupo, ensinou muito a gente a trabalhar com turista. A gente teve uma preparação boa do SEBRAE pra gente começar. (Entrevista realizada con la Presidenta de la Associação das Rendeiras dos Morros da Mariana en el Morro da Mariana, 12/2011).

El testimonio de la presidenta subraya la labor de formación del SEBRAE, entidad privada sin ánimo de lucro que presta servicio de apoyo a las pequeñas empresas brasileñas. Esta entidad ha impulsado la oferta de cursos profesionales en turismo y artesanía como estrategia alternativa para generar renta, así como la creación de la asociación de *rendeiras*. Según el plan director (Ilha Grande, 2008), la población isleña considera la artesanía una actividad importante aunque todavía resulta subsidiaria. Cabe señalar que se trata de una práctica cuya transmisión generacional se complementa con la formación profesional (SEBRAE) que garantiza la ocupación laboral y los ingresos a partir de materias primas locales

implicando, sobre todo, mano de obra femenina. En lo referente a la transmisión de conocimientos de generación en generación una artesana isleña cuenta su experiencia.

Eu comecei a trabalhar com renda muito nova, eu aprendi a fazer renda que tinha 8 anos, com a minha mãe, a minha família toda sabe fazer renda (Entrevista realizada con una artesana en la asociación de rendeiras del Morro da Mariana, Ilha Grande, 11/20011).

La artesana isleña afirma haber empezado a la edad de ocho años aprendiendo de la madre. Esta informante subraya igualmente que pertenece a una familia en la que todos saben trabajar con el encaje de bolillos.

Para concluir, el incipiente crecimiento del sector de servicios resulta ser un influyente segmento generador de trabajo y renta. Durante el trabajo de campo desempeñado en la isla, pude constatar una tendencia a la privatización de los servicios como el de los transportes (dos compañías privada de autobuses para el tramo Parnaíba-Ilha Grande-Pedra do Sal), y de los servicios de intermediación comercial y turística (hostelería, restauración, pequeños comercios de telecomunicaciones y de servicios postales). Como ejemplo de esta tendencia se puede señalar que el ex alcalde puso en marcha la construcción de una pequeña *pousada*, de un restaurante, de una farmacia y de un pequeño punto comercial de bienes primarios y atención básica farmacéutica en el barrio de Cal, entre Morros da Mariana y Tatus.

Eu to construindo uma pousada de 16 quartos ali, e nós estamos montando um restaurantezinho embaixo também e pretendo montar ali uma farmácia, que eu vejo aqui uma deficiência e um armarinho⁶⁴. (Entrevista realizada con el señor Roque en el Morro da Mariana, 01/2012).

Esta reconversión del contexto isleño implica actualmente pequeñas inversiones en el sector de servicios en diferentes ámbitos (turísticos, transportes, servicios de intermediación, construcción etc.), tal y como se pone de manifiesto en este último testimonio.

⁶⁴ La traducción al castellano de *armarinho* es mercería, es decir, una tienda que disponga de artículos diversificados.

2.2. Una sociedad basada en la pesca artesanal

A continuación se llevará a cabo un análisis socioeconómico de una de las actividades principales de subsistencia en la Ilha Grande de Santa Isabel: la pesca artesanal. Además, se analizarán los cambios que han marcado la actividad, empezando por la perspectiva legislativa federal, y sus repercusiones en términos ambientales y socioeconómicos.

La adaptación marítima es uno de los mayores logros conseguidos por el hombre (Acheson, 1981: 277). Sin embargo, a pesar que los humanos no forman parte de los ecosistemas marinos, actúan sobre ellos de dos maneras: sustrayendo recursos para fines comerciales, alimenticios o medicinales y modificándolos vertiendo residuos domésticos (Martínez Mauri, 2011: 102). En la isla esta idea se puede constatar fácilmente ya que la pesca, en sus diferentes modalidades, es la principal actividad de subsistencia y generadora de ingresos para la población local.

El ecosistema manglar que caracteriza el Delta del Parnaíba se destaca de los demás ambientes costeros por presentar características específicas de transición entre los ambientes fluviales y marinos. La región fluvial del Delta que rodea la parte occidental de la Ilha Grande de Santa Isabel comprende el río Parnaíba y una red capilar de afluentes dentro de los cuales se pueden citar el Urubu, el Baixão, el Morros, el Igaracu, el Brejo y el Piriquito. Barcos turísticos y pequeñas lanchas navegan con frecuencia por estos cursos fluviales. Las lanchas se utilizan tanto para el transporte de personas y mercancías en la región del Delta del Parnaíba, que para realizar diferentes actividades pesqueras. Por otra parte, una multitud de pequeñas canoas a remo y vela son utilizadas para la pesca y, sobre todo, para el transporte individual a los lugares de trabajo, en su mayoría, las granjas de otras islas del Delta, hacia el estado de Maranhão (Ilha Grande, 2008).

La fauna en el manglar es muy diversa e incluye peces, moluscos, crustáceos, aves, mamíferos, así como otros pequeños animales (Galvão dos Santos *et al.*, 2010). Los productos pesqueros del Delta del Parnaíba, tanto de río como de mar, más comercializados son:

-Las especies de peces: Camurupim (*Megalops atlanticus*), Pescada-Amarela (*Cynoscion acoupa*), Cavala (*Scomberomorus spp.*), Robalos y Camurins (*Centropomus parallelus* y *Centropomus undecimalis*), Tainhas (*Mugil spp.*), Pargos (*Lutjanus purpureus*), Aricó (*Lutjanus synagris*), Cioba (*Lutjanus analis*), Dentão (*Lutjanus jocu*) y Manjubas (*Anchoviella lepidentostole*).

-Los crustáceos: Caranguejo-Uçá (*Ucides cordatus*), Camarão Rosa (*Farfantepenaeus subtilis*), Camarão Branco (*Litopenaeus schmitti*), Lagosta-vermelha (*Panulirus argus*), Lagosta-verde (*Panulirus laevicauda*).

-Los moluscos: Ostras de manglares y Ostras de fondo (*Crassostrea rhizophorae* y *Crassostrea brasiliiana*), Berbigão (*Anomalocardia brasiliiana*), Tarioba (*Iphigenia brasiliiana*), Unha-de-velho (*Tagelus plebeius*), Sururu (*Mytella charruana* y *Mytella guyanensis*) (Legat y Alves, 2011).

Para la pesca de estas especies ictiológicas se emplean medios de transporte como la canoa a vela (aunque muchas de ellas carecen de equipamientos de auxilio propios a la práctica de pesca y navegación) y los barcos a motor (que ya cuentan con equipamientos como chalecos salvavidas, señalizadores, bandera y brújula). La mayoría de los barcos y canoas a remo de la región son construidos por pescadores locales, uno de Barra Grande y tres del Morro da Mariana, que bien compran la madera necesaria en bosques cercanos o en el comercio de las ciudades vecinas, bien utilizan la vegetación local. A pesar de la tendencia a utilizar nuevas tecnologías pesqueras, los pescadores isleños siguen empleando instrumentos artesanales manufacturados como la *caçoeira*, la *tarrafa*, la *linha*, el *anzol*, la *groseira*, la *landoá*, el *curral*, la redes de *arrasto*, el *choque* y el *jiqui* (Sousa, 2010: 53).

En la isla, las actividades pesqueras se realizan durante todo el año y se distribuyen según las temporadas de pesca de las distintas especies y conforme a los periodos de veda establecidos por el gobierno federal y estatal. Cabe destacar que, puntualmente los pescadores isleños también se dedican a desempeñar otras actividades estacionales que compatibilizan con la pesca. Ésta son la agricultura (cultivo de arroz, frijoles, quingombó, maíz y plátano), las actividades de producción artesanal (producción de dulce de cajú) y la extracción vegetal (mango,

jatobá, murici, cajú y castaña de cajú). En el 2002, en la isla se registraba una producción de pesca artesanal de 500 ton/año con el predominio de la especie del cangrejo uça (MMA, 2002a). Estas actividades alternativas son realizadas durante el periodo de *piracema*⁶⁵, temporada de reproducción de los peces de agua dulce que va aproximadamente desde noviembre hasta marzo. Los pescadores durante el periodo de veda pueden pescar como máximo cinco kilogramos de pescado por día (Sousa, 2010).

En la tabla 3 podemos observar cómo se distribuyen las diferentes actividades pesqueras según las temporadas del año y cómo se complementan con las demás actividades productivas.

Cadena Productiva	Meses/Actividades													
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Pescador Cangrejo	- 1ª semana - <i>andada</i> - Seguro de pesca - Pesca y venta de cangrejos			- Pesca y venta de cangrejos - Pesca						- Pesca y venta de cangrejos - Pesca			- Inicio periodo de defeso - Seguro de pesca	
Pescador	- Seguro de pesca - Pesca con <i>anzol</i> - Pesca de <i>siri</i> , marisco, gambas y cangrejos - Cultivo de arroz, frijoles, maíz, <i>quiabo</i> y banana - Producción artesanal de <i>bilro</i> , <i>caçoeira</i> , <i>landoá</i> , <i>tarrafa</i> - Colecta de <i>murici</i> , <i>pitanga</i> , <i>guagiru</i> y <i>puçá</i>			- Pesca utilizando todos los utensilios - Pesca de <i>siri</i> , marisco, gambas y cangrejos				- Pesca utilizando todos los utensilios - Pesca de <i>siri</i> , marisco, gambas y cangrejo			- Pesca de <i>siri</i> , marisco, gambas y cangrejos - Producción de dulce de cajú - Colecta de jatobá, manga, cajú y castaña.			- Inicio periodo de defesa - Seguro de pesca
Pescador Marisco	- Disminución de la cantidad de mariscos - Pesca de marisco	- Periodo de lluvia = sin pesca de marisco			- Mayor cantidad y tamaño de marisco			- Disminución de la cantidad de mariscos						
						- Pesca de marisco								

Tabla 3. Fuente: Rodrigues da Rocha (2010). Reelaboración del autor.

Como se muestra en la tabla, los pescadores que desempeñan las actividades pesqueras se pueden dividir en tres categorías:

- Los pescadores de cangrejos.

⁶⁵ Periodo de veda.

- Los pescadores que se dedican a la pesca marina y a otras actividades complementarias.
- Los pescadores de mariscos.

Estas categorías no se consideran como homogéneas y estáticas, mas bien utilizo esta agrupación para problematizar algunas características y condicionantes, entre ellas las metodologías de pesca y las político-legales, que las singularizan. De estos grupos, la pesca de cangrejo uça registra una dedicación constante durante todo el año. Con respecto a esta actividad se dedicará un amplio análisis en el último capítulo.

La segunda categoría señalada de "pescador" agrupa diversas actividades ejercidas por los pescadores isleños incluyendo la pesca de gambas, la pesca marina en aguas oceánicas y actividades complementares como la extracción vegetal y la producción artesanal. Dichas actividades se van alternando y substituyendo dependiendo de las temporadas del año y del periodo de veda.

Con respecto a la pesca de gambas de agua dulce, esta actividad se ejecuta con un utensilio llamado *jiqui*, constituido de una canasta larga y afilada, que suele ser colocada y enganchada con un hilo a las ramas de los manglares en las orillas de los espacios fluviales. La pesca de gambas, que junto a la pesca de cangrejo resulta ser uno de los principales medios de vida de los isleños que viven en la región, ha generado grandes debates entre los agentes gubernamentales de organismos ambientales por sus metodologías de captura y su insostenibilidad para la especie y el ecosistema deltaico. El uso de esta armadilla provoca un fenómeno de sobreexplotación de pesca que pone en riesgo la preservación de la especie (diario de campo, 27/02/2014, Ilha Grande). Así como explica un morador isleño y funcionario del ICMBio.

O jiqui é uma pesca que está acabando com o camarão. Porque eles pescam tudo. Não tem defesa do camarão aqui. E eles pescam as fêmeas "ovadas" e tudo, e tão acabando com o camarão. (Entrevista realizada con Lucas del ICMBio en Parnaíba, 12/2011).

La pesca con el *jiqui* genera una mayor explotación del recurso extraído que pone en riesgo la especie y el futuro de esta misma actividad. El presidente de la Colonia de Pescadores también apunta que el *jiqui* fue una herramienta de pesca

empleada por los ancestros para capturar una especie de peces llamada *mandi* (*Pimelodus maculatus*) durante las mareas altas y que fue adaptada posteriormente para la pesca de gambas.

Os antigos usavam mesmo. Mas só usavam jiqui quando era tempo de enchente pra pegar o mandi, que é um peixinho bom, peixinho gordo (...) depois acharam que o camarão entrava no jiqui toda a época, aí acharam bom e começaram a pegar os camarões todos (...) Eles pescam nos camarotes pequenos e não dá tempo nem de crescer que já tão pescando. (Entrevista realizada con el presidente de la Colonia de Pescadores en Ilha Grande, 11/2011).

El presidente de la Colonia de Pescadores explica que los ancestros la usaban para pescar solo durante las mareas altas y que desde hace poco es utilizada para la pesca de gambas. Durante una conversación informal, el presidente relataba que cada pescador posee alrededor de cuarenta *jiqui* que son colocados en los afluentes del río Parnaíba generando explotación en la pesca de crías de gambas y poniendo en riesgo la especie. Ante el alza de la demanda de gambas, directamente relacionada con el consumo turístico, muchos isleños se preguntan si esta actividad es sostenible en relación a la preservación de la especie y del ecosistema deltaico (diario de campo, 02/03/2014, Ilha Grande).

Otra actividad pesquera de subsistencia es la pesca con *tarrafa* de la especie *Cará da lagoa* (*Geophagus brasiliensis*) que se realiza en el área Morro Branco, en las lagunas que se forman durante la estación lluviosa. El ejercicio de esta actividad se suele desempeñar en áreas que fueron adquiridas por grupos empresariales turístico/inmobiliarios. Algunas de estas áreas, tras las adquisiciones, fueron valladas impidiendo a los lugareños pescar en las lagunas. Durante el trabajo de campo pude constatar que los isleños suelen realizar la pesca con *tarrafa* durante los fines de semana con finalidad de ocio y sustento alimenticio. En más de una ocasión tuve la posibilidad de participar en sus salidas de pesca en el Morro Branco y comprobar cómo esta actividad forma parte de la cotidianeidad del pueblo isleño. Las familias suelen esperar a los varones⁶⁶ de todas las generaciones para constatar los resultados del día de pesca y cocinar este succulento pescado de agua dulce (diario de campo, 02/06/2011, Ilha Grande).

⁶⁶ La actividad es ejecutada mayoritariamente por varones.

Conjuntamente a estas actividades pesqueras, se registran en el Delta otros tipos de pesca como la pesca marítima, que varía según la temporada del año y se efectúa con canoas equipadas con redes y/o caña, la pesca con *caçoeira* (redes de enmalle de deriva) y la pesca con *espinhel* (líneas con muchos anzuelos). Cabe mencionar que la pesca marítima se ejecuta desde la parte oriental de la isla, saliendo de la playa de Pedra do Sal que da acceso a la costa atlántica.

Para Anderson Guzzi (2012), la pesca constituye la mayor actividad de subsistencia y los pescadores ilha grandenses demuestran un amplio conocimiento sobre la ictiofauna local en relación a varios aspectos como la composición de los peces, sus dietas y las metodologías de captura. La pesca, como he constatado durante la estancia de campo en la isla, se realiza con miembros de la familia o vecinos, y el conocimiento se transmite de generación en generación, aspecto que según Guzzi (*ibídem*) caracteriza su relación con el medio ambiente. Este autor menciona en su investigación sobre la biodiversidad en el Delta del Parnaíba que el etnoconocimiento ictiológico de los pescadores ilha grandenses sobre los hábitos alimenticios y los métodos de captura, puede favorecer el diálogo entre el conocimiento popular y el conocimiento científico contribuyendo a la adopción de políticas públicas capaces de consolidar la preservación de esta actividad y de los recursos naturales del ecosistema acuático de la región del Delta del Parnaíba.

A este propósito resulta necesario abrir un breve paréntesis para aclarar temas político-legales. Para reglamentar la actividad pesquera en Brasil, en el año 2009 fue modificada la ley existente entrando en vigor una nueva ley de la pesca. La ley reguladora para la pesca artesanal y profesional, n° 11.959, del 29 de junio del año 2009⁶⁷ ha revocado la anterior ley n° 7.679, del 23 de noviembre del 1988, y algunos artículos del decreto n° 221, del 28 de febrero del año 1967, regularizando más cuidadosamente las actividades pesqueras a nivel federal con el objetivo de hacer frente a la falta de ordenación de la actividad. La Ley n° 11.959/2009 en su art. 8 define las categorías de pesca comercial y no-comercial. La pesca industrial y la pesca artesanal son clasificadas como actividades comerciales. Para esta última categoría la ley federal 10.779/2003 instituyó el seguro de desempleo que, como se discutirá en el último apartado del capítulo,

⁶⁷ www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2009/Lei/L11959.htm. Acceso el 12/12/2013.

prevé una subvención para los pescadores durante el periodo de veda. Las categorías de actividades de pesca no-comerciales comprenden la pesca de subsistencia, la amateur y la científica.

En conclusión, las especificidades de las actividades de pesca desempeñadas en el Delta son relevantes para problematizar las eventuales repercusiones en el sector pesquero debidas al avance de la promoción turística y la especulación turístico/inmobiliaria.

2.3. El marisqueo: un oficio femenino

La pesca artesanal constituye la principal actividad isleña, sea ejercida puntualmente o regularmente. Las actividades pesqueras suelen ser ejecutadas principalmente por varones, con la excepción de la pesca de mariscos donde se registran un número mayoritario de mujeres pescadoras. Como muestra Hugo Valenzuela (2006: 276) en su etnografía sobre los pescadores de Palau Tuba (Malasia), el conocimiento de las artes pesqueras se distribuye en base al género y a la edad, de modo que los pescadores más experimentados suelen ser también los varones más ancianos. Este autor añade que el marisqueo es una actividad fundamentalmente femenina aunque ocasionalmente también la practiquen niños y ancianos y se caracteriza por su tarea ardua que implica muchas horas bajo el sol (*ibídem*: 336). A tal propósito, como ocurre en otras sociedades de pescadores los niños que no están escolarizados suelen acompañar los adultos que salen a pescar; y es normal ver muchos niños en los muelles de las comunidades tirando el nylon y pescando especies que muchas veces no son aptas para el consumo (Martínez Mauri, 2011: 104).

El caso etnográfico isleño refleja algunos paralelismos y la presidenta de la asociación de pescadores de marisco confirma la fuerte presencia femenina en la asociación: de 42 asociados, solo seis son varones.

Tem poucos homens, acho que se tiver uns 6 é muito. O restante é mulher. O total dos sócios 42 (...) Pra catador já é mais difícil ter a mulher, mas tem as mulheres, tem umas, duas que eu sei que fazem isso, só que não como profissão mesmo de sair como catador todo dia pra fazer, mas que consegue também catar o caranguejo (Entrevista realizada con la presidenta de la Associação de Marisqueiras en la Ilha Grande, 12/2011).

La presidenta confirma que hay pocas mujeres trabajando en otros sectores pesqueros diferentes al del marisco. Profundizando en las cuestiones de pesca y género, la informante expone que además del marisqueo solo en la pesca de cangrejos hay algunas mujeres que participan puntualmente, por afición o necesidad económica.

En general, la pesca es considerada un universo masculino a pesar de la masiva presencia de mujeres en las diferentes etapas de la cadena productiva

(Leitão, 2008). Asimismo, en esta profesión las relaciones de género reflejan lo que ocurre en el resto de la sociedad y cómo muchas mujeres no ven su trabajo valorizado a pesar de su gran dedicación (*ibídem*). Martínez Mauri (2011: 103) señala que en Guna Yala (Panamá), de igual manera que en otros ámbitos de la vida cotidiana y ritual, existe una estricta división sexual del trabajo donde son los maridos, hijos, padres y hermanos los que aportan el pescado a la unidad doméstica y sus esposas, hijas, madres o suegras, las encargadas de limpiarlo, cocinarlo, y conservarlo. Con respecto al caso de la Ilha Grande de Santa Isabel, pude constatar que las mujeres, aunque no participan en las salidas de pesca, son parte activa del proceso. De hecho, las fases de limpieza y de confección son ejecutadas en su mayoría por mujeres. Durante muchos años, su trabajo como pescadoras y/o asistentes no fue ni reconocido ni valorado. La presidenta de la asociación de marisqueras explica cómo antes las mujeres, siendo esposas de los pescadores, tenían muchas dificultades para registrarse como pescadoras profesionales en la Colonia de Pescadores Z-7 de la Ilha Grande.

Elas são pescadoras, mas tem muitas delas que são mulher de pescador e tava dando muito problema de elas se colonizarem (...) Mas agora já ta tudo bem, já aceitam a mulher do pescador. Porque é a mulher quem cuida do peixe, ela tem direito. (Entrevista realizada con la presidenta de la Associação de Marisqueras en la Ilha Grande, 12/2011).

Actualmente, la Colonia de Pescadores Z-7 de la Ilha Grande acepta la afiliación como asociadas de mujeres, considerando, como afirma la informante, que son las mujeres quienes se encargan del pescado y de los procesos posteriores a la pesca.

Este cambio de rumbo ha hecho posible que en el año 2010, según las últimas estadísticas publicadas por el Ministerio de la Pesca brasileño, el estado piauiense registrase 23.453 pescadores profesionales, de los cuales 14.419 eran varones (61,48%) y 9.034 mujeres (38,52%) (MPA, 2012).

2.4. Asistencialismo y pesca: el aumento de asociados en la Colonia de Pescadores Z-7

En apartados anteriores se adelantó la necesidad de profundizar sobre la entrada en vigor del *seguro da pesca* que generó y sigue generando un incremento en los registros de asociados a la Colonia de Pescadores Z-7 de la Ilha Grande. La presidenta de la asociación de marisqueras cuenta que antiguamente no se beneficiaba del seguro de desempleo, y que actualmente muchas personas quieren registrarse en la Colonia para poder disfrutar de las cuatro mensualidades durante el periodo de veda. Para la informante este fenómeno ha favorecido una situación en el Delta del Parnaíba en la que “hay más pescadores que pescados”.

Antigamente, nem as mulheres nem os homens tinham esse beneficio, então a colônia cresceu muito è depois que apareceu esse seguro de defeso, que são os 4 meses que a gente não pode pescar, e que è a época que os peixes estão nascendo. De aí estão muitas pessoas querendo. Vamos dizer que está tendo mais pescador que peixe, muitos nós sabemos que querem entrar pelo beneficio e não por ser pescador. (Entrevista realizada con la presidenta de la Associação de Marisqueras en la Ilha Grande, 12/2011).

Este aumento de pescadores se atribuye a la implementación de una política pública establecida en el 1991 y modificada en el 2003: el seguro de pesca. A nivel federal, la Ley federal nº 8.287 del 20 de diciembre del 1991⁶⁸, revocada con la Ley nº 10.779 del 25 de noviembre del 2003⁶⁹, modificó estructuralmente el sector de la pesca en el país. La Ley nº 10.779 declara en su primer artículo: “*O pescador profissional que exerça sua atividade de forma artesanal, individualmente ou em regime de economia familiar, ainda que com o auxílio eventual de parceiros, fará jus ao beneficio de seguro-desemprego, no valor de um salário-mínimo mensal, durante o período de defeso de atividade pesqueira para a preservação da espécie*”.

La ley dispone que el pescador profesional que ejerza su actividad de forma artesanal, individualmente o en régimen de economía familiar, tiene derecho a beneficiarse de un seguro de desempleo, del valor de un salario mínimo mensual, durante el periodo de veda de las actividades pesqueras. Este seguro está concebido para la preservación de las especies.

⁶⁸ www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L8287.htm. Acceso el 12/12/2013.

⁶⁹ www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2003/l10.779.htm. Acceso el 12/12/2013.

Con esta ley se establecieron unas condiciones/criterios para poder acceder al seguro de desempleo durante el periodo de veda. Para solicitar y disfrutar de dicha subvención el pescador tiene que respetar las siguientes normas: estar registrado como pescador profesional en el Ministerio de la Pesca y Acuicultura con, por lo menos, un año de actividad; estar inscrito en el Instituto Nacional del Seguro Social - INSS como pescador, y ser contribuyente de la Seguridad Social; no recibir otras prestaciones de la Seguridad o Asistencia Social; estar registrado y certificado en una Colonia de Pescadores que tenga jurisdicción sobre el área en la que el pescador artesanal suela salir a pescar. El IBAMA es el único organismo responsable de fiscalizar las actividades pesqueras durante la época la veda.

La revocación del 2003 modificó la ley de la pesca y del seguro de desempleo en dos puntos principales:

- Ampliando el número de usuarios del programa, reduciendo de tres a un año el tiempo de registro como pescador profesional.
- Exigiendo nuevos requisitos para la calificación en el programa.

La primera alteración de la ley facilitó el registro y el consecuente aumento de asociados. Las Colonias de Pescadores, fundadas en el año 1929, son organismos integrados por el conjunto de personas que ejercen una misma profesión y se articulan a partir de la constitución de reglas e intereses comunes.

Con respecto al trabajo de la Colonia al servicio de los ciudadanos y al de los pescadores, hay diversos testimonios que aseveran la eficacia de esta entidad a diferencia de las otras realidades asociativas en la isla, así como expone un morador isleño.

Aqui na Ilha Grande eu vejo só uma associação aqui que eu considero muito boa, e aposto e sempre apostei muito nela, que é a colônia de pescadores. Sempre achei muito séria, sempre trabalha direito. As outras, nenhuma. Todas elas foram com esse objetivo de se dar bem. Todas elas, menos a colônia. (Entrevista realizada con el gerente de una empresa de construcción isleña en el Morros da Mariana, 01/12).

Según este testimonio, la Colonia de Pescadores, a diferencia de otras asociaciones que se registran en la isla, es la única que funciona y que no se constituyó exclusivamente con una finalidad económica específica. A pesar de esta

argumentación, el éxodo hacia la pesca de los trabajadores rurales si parece estar relacionado con aspectos económicos. A tal propósito, la presidenta de la asociación de trabajadores rurales vincula la motivación principal de esta tendencia con el objetivo de acceder a más recursos económicos.

Eu acho que foi justamente por causa do dinheiro, como no rural não tem o benefício e o povo quer ir pra um local onde se der alguma coisa. Lá na colônia de alguma forma mesmo eles pagando é uma forma de todo eles tem 2mil e pouco, que são 4 salários mínimos. (Entrevista realizada con la presidenta de la Asociación de Trabajadores Rurales en el barrio Vermelho, Parnaíba, 01/2012).

Esta tendencia produjo una masiva afiliación a la Colonia de muchos isleños. De forma similar, otro informante relata: *“Daí a maioria das pessoas estão passando para pescar porque com o seguro pelo menos sobrevive”*. (Entrevista realizada con un morador isleño y miembro del consejo del APA en el Morros da Mariana, 01/2012).

Según este informante, el seguro de desempleo, equivalente a un salario mínimo mensual, durante alrededor de cuatro meses al año otorga la posibilidad de sobrevivir económicamente, fomentado por consiguiente el paso de una actividad a otra y el considerable aumento del número de asociados en la Colonia de Pescadores de la Ilha Grande.

Para contextualizar este fenómeno y esclarecer su vínculo con el avance del turismo y las políticas de desarrollo relacionadas a este sector, cabe señalar cómo el aumento de asociados a la Colonia está motivado también por la reglamentación laboral de la industria turística del Delta. Esto es debido a que los trabajos en la industria turística son muy puntuales y a que muchos pescadores isleños inscritos en la Colonia no subscriben ningún tipo de contrato con las entidades y empresas turísticas por su prestación de servicios o de trabajo puntual o temporal. Es decir, la falta de contratos crea una situación de precariedad e inseguridad laboral que favorece la inscripción de los pescadores en la Colonia ya que les garantiza mayor estabilidad económica. Por otro lado, la falta de contratos laborales, permite a los pescadores pedir la ayuda y trabajar puntualmente en el turismo como una fuente secundaria de ingresos. De esta forma los trabajos ofrecidos por las agencias

parnaibanas como guías, transportistas y barqueros se “formalizan” a partir de acuerdos verbales y la remuneración suele ser diaria.

Para ilustrar numéricamente la presencia de pescadores en la Colonia, el presidente de la Colonia de pescadores declara que hay alrededor de 2500 afiliados, aunque 480 resultan ser residentes de las islas del Delta perteneciente al estado de Maranhão.

O total que está incluído na Colônia é de 2500 e 480 só que são dessa parte lá do Maranhão. Então é assim, a colônia, eles são filiados na colônia, e tem anual o seguro desemprego. (Entrevista realizada con el presidente de la Colonia de Pescadores en el Morros da Mariana, 11/2011).

A tal propósito y considerando que el número de habitantes de la isla es de alrededor de 9000⁷⁰ personas, podemos observar que aproximadamente 2000 pobladores isleños están inscritos en la Colonia como pescadores profesionales. Es decir, más del 20% de la población.

⁷⁰ El último censo efectuado por el instituto IBGE registraba 8.914 habitantes (Datos: IBGE, 2010).

2.5. Reflexiones finales y debates

En este capítulo se emprendió un análisis sobre las características principales de las actividades productivas locales, problematizando la situación socioeconómica, las políticas agropecuarias y la gestión del acceso a los recursos. Se pudo comprobar el papel transversal que el turismo tiene sobre la sociedad isleña, el desarrollo de estas actividades productivas y la potencial desaparición de otras. Esta transversalidad, que será abordada más adelante, invita a pensar el turismo como un factor de cambio que condiciona las actividades productivas tradicionales.

Existen varios ejemplos sobre cómo el avance de la industria turística puede alterar los hábitos del pueblo isleño. Entre los más relevantes se pueden citar tres casos. Primeramente, la inversión de la industria turístico/inmobiliaria y la adquisición de tierras aptas para la agricultura, la pesca de ocio y de subsistencia limitadas por las vallas donde los isleños, tomando el caso del área del Morro Branco, suelen dedicarse a la pesca con *tarrafa* de los *cará de lagoa*. En segundo lugar cabe indicar la inflación de los precios de los productos piscícolas como el cangrejo uça y gambas⁷¹, y el consecuente decrecimiento del poder adquisitivo de los isleños, relacionada con el alza de los pedidos de los mercados turísticos limítrofes. Por último, y no menos importante, las repercusiones ambientales debidas a la sobreexplotación de pesca en el frágil ecosistema de manglares que caracteriza el Delta del Parnaíba.

En relación al perjuicio para el medio ambiente y la relación a veces conflictiva pesca/turismo, en el último capítulo se analizará detenidamente el caso de la pesca de cangrejo uça detallando los métodos de captura, almacenamiento y mercantilización, que generan controversias entre los organismos ambientales, públicos y la sociedad civil.

⁷¹ Durante una comunicación personal con un morador isleño se indicaba un aumento de los precios de cangrejo desde el año 2001. Conforme este morador en 1994 una *corda* de cangrejo (unidad de cuatro cangrejos) valía 0.50 centavos de Reales mientras actualmente, en épocas de temporadas altas (julio/agosto-diciembre/febrero), puede llegar a 7 Reales (diario de campo, Ilha Grande 15/02/2014).

La actividad agropecuaria y la emigración de los trabajadores rurales hacia la pesca juegan un importante papel en la microeconomía isleña. Se advierte una gran versatilidad de los trabajadores isleños, pues compatibilizan actividades productivas con empleos informales en la industria turística (transportistas, barqueros, guía, etc.). Esta reestructuración del mercado interno y la disminución de la producción agrícola, llevaron a los isleños a diversificar sus fuentes de ingreso. Paralelamente se registra la tendencia de los trabajadores rurales a beneficiarse de las subvenciones federales exclusivas para los pescadores profesionales y un incremento de mujeres en las actividades que mayormente eran ejecutadas por los varones.

En estas últimas décadas la isla sufrió un proceso de cambio económico relevante. La productividad agrícola, que en el pasado había permitido sustentar la economía isleña, ha experimentado una transición que Valenzuela (2006) llama “de bien productivo a bien especulativo”. En comparación con la pesca, la producción agrícola ha conllevado, como en el caso del sector arrocero, serios problemas ambientales. Por otro lado, desde el ingreso de grupos empresariales foráneos se ha acelerado el fenómeno especulativo y de compraventa de terrenos, lo que ha originado un sentimiento de inestabilidad y desconfianza entre los lugareños.

Paralelamente, las transformaciones en la pesca, otra fuente de beneficios económicos (pesca de cangrejo uça y gambas), también han conllevado problemas ambientales (sobrepesca de gambas debido al uso del *jiqui*, sobrepesca cangrejos, etc.) y, por lo tanto, una consiguiente negociación y reestructuración de las metodologías de pesca. De modo que, en este contexto, la industria turística ha encontrado un terreno fértil para formular diferentes propuestas, generando la revitalización de actividades como la artesanía, así como un exiguo avance del sector de servicios y de la construcción, y el alza de la exportación de productos pesqueros dependientes directamente de la industria turística⁷².

Además, el avance de la industria turística ha generado varios cambios y transformaciones como la constitución de una nueva asociación de *rendeiras*, el

⁷² Estos fenómenos se analizarán ampliamente en los siguientes capítulos.

impedimento de actividades de pesca amateur debido a la adquisición de tierras isleñas donde se suelen ejecutar estas actividades, la sobreexplotación de pesca de gambas y cangrejo uça para su comercialización como bienes de consumo turístico y las repercusiones ambientales al frágil ecosistema de manglares que caracteriza el Delta del Parnaíba.

Este análisis se profundizará en los próximos capítulos donde se tratarán en detalle las propuestas de turismo residencial y los efectos generados por la exportación de cangrejos uça hacia los mercados turísticos limítrofes. Esto ha generado discusiones en torno al proceso de reestructuración de las actividades económicas y a la generación de ingresos originados por el aumento de flujos turísticos en la región nordestina. Las dinámicas que conllevan esta reestructuración de los equilibrios económicos responden a los interrogantes de la presente investigación.

II PARTE

III. CAPÍTULO - EL AVANCE DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL DELTA DEL PARNAÍBA

Este capítulo pretende profundizar en la perspectiva local isleña ante el avance de la promoción turística de agentes gubernamentales y no gubernamentales y las inversiones del sector privado en la industria turística local.

Para Buades *et al* (2012), no hay industria legal que pueda exhibir un crecimiento más acelerado y exponencial en los últimos 60 años que el turismo. Los autores plantean que la industria turística ha crecido inconmensurablemente, así como que ha sido capaz de sortear crisis. Se destacan, según el contexto y la demarcación geográfica, distintos tipos de crisis generadas por la alta fluctuabilidad del mercado turístico como: la amenaza del terrorismo (Sönmez, 1998; Neumayer, 2004), de catástrofes naturales (Robinson y Jarvie, 2008; Babinger, 2012), de conflictos políticos-armados (Gómez Tobón, 2002), de pandemias y de riesgos sanitarios (Oehmichen-Bazán y Pombo, 2010), entre otros.

En muchos contextos, los gobiernos locales han apostado por la promoción turística desde un paradigma desarrollista, infravalorando los costes y sobredimensionando los beneficios, para luego tener que enfrentarse a la inestabilidad y fragilidad de este sector, así como a la estacionalidad de su producto. Como se expondrá en lo sucesivo, en diversas circunstancias, el desarrollo del turismo ha venido acompañado de denuncias sobre sus impactos negativos y la insostenibilidad en términos socioeconómicos, culturales y ambientales. Por otro lado, las políticas vinculadas a la utilización del turismo como herramienta estratégica para el desarrollo local han sido impulsadas tanto por el sector público, el sector privado como por agencias nacionales e internacionales de desarrollo.

A partir del trabajo de campo realizado, se identificaron los destinos/circuitos turísticos que incluyen directamente la Ilha Grande de Santa Isabel en las políticas federales, estatales y municipales de promoción turística:

- El circuito integrado interestatal (CE/PI/MA) denominado *Rota das Emoções*, que incluye Jericoacoara, Parnaíba y los Lençóis Maranhenses.

- La región norte/litoral del estado del Piauí, que comprende los cuatro municipios costeros, Parnaíba, Ilha Grande, Luis Correia y Cajueiro da Praia.
- El Delta del Parnaíba, sus islas, la Ilha Grande de Santa Isabel y la ciudad de Parnaíba.

3.1. El enfoque teórico de la antropología del turismo

Desde la aparición del turismo como proceso económico y fenómeno social moderno, diferentes vertientes multidisciplinares se dedicaron a su estudio y la forma de problematizar el fenómeno ha cambiado con el tiempo. Tras la observación de estos diversos enfoques, se pretende emprender una perspectiva relacional del fenómeno turístico en el Delta del Parnaíba para problematizar las dinámicas que acompañan la promoción turística en dicha región.

Hasta la década de 1970 solo unos pocos antropólogos habían mostrado interés académico por el turismo. No obstante, en las últimas décadas ha surgido un campo *à part entière* que incluye revistas –especialmente *Annals of Tourism Research*– conferencias, cursos universitarios y seminarios (Stronza, 2001). La revista *Anthropology News*, en noviembre 2010, ha dedicado por primera vez una edición entera al tema aunque se ha centrado principalmente en el crecimiento del turismo en los países en desarrollo del continente asiático y africano. Los diferentes trabajos presentados en esta edición abordan un amplio espectro de cuestiones ligadas al tema tales como la apropiación del patrimonio, la representación de la cultura material, nuevas formas de turismo (comunitario, “pro pobre”, voluntario). Por último, en el año 2012, en una reunión anual de la AAA (*American Anthropological Association*), se constituyó el ATIG (*Anthropology of Tourism Interest Group*)⁷³, una red internacional de colaboración e intercambio de investigaciones y docencia implicadas en el estudio del fenómeno turístico.

Este “boom” está relacionado con la importancia que la industria del turismo ha adquirido en todo el mundo, convirtiéndose en un aspecto cada vez más importante de la economía, especialmente, en los países con fuerte crecimiento económico. Para la OMT (2014), salvo en momentos especiales (epidemias, ataques terroristas, conflictos armados, etc.) las llegadas de turistas internacionales han registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido: desde los 25 millones en 1950 hasta los 278 millones en 1980, los 528 millones en 1995 y los 1.138 millones en 2014⁷⁴.

⁷³ www.anthropologyoftourism.net, Acceso el 29/04/2014.

⁷⁴ Datos OMT (PR N°. 15006, Madrid 27/01/15).

Para Augé (2007) la experiencia turística hoy en día se ha "democratizado" estando al alcance de la clase media de los países más "desarrollados". Este autor señala que los turistas nunca fueron tantos, y que, por otro lado, la clase media y superior de los países ricos realiza viajes cada vez más alejados de sus fronteras. A pesar de que muchos países ven en el turismo una fuente de ingresos, ya que favorece su "desarrollo", los beneficiarios directos del turismo en estas zonas suelen ser ciertas organizaciones e individuos de los países "desarrollados" (*ibídem*).

La actividad turística, tal y como la entendemos hoy en día, presupone la moderna sociedad capitalista (Bursztyn, 2003). Solamente a partir del siglo XX, mediante la ampliación y el desarrollo a gran escala de las nuevas tecnologías, se hizo posible el surgimiento de una élite dispuesta a gastar dinero en turismo y viajes de ocio (*ibídem*). Las innovaciones tecnológicas también han hecho posible "los viajes de la imaginación" permitiendo sensibilizar personas arraigadas en un lugar con los acontecimientos políticos, las transformaciones económicas y culturales de otros lugares (Salazar, 2010: 64). La tecnología crea por lo tanto nuevas vías para el flujo transnacional de identidades, ideas y prácticas. Este incremento de "*cultural mobilities*" es una de las consecuencias y efectos del movimiento y flexibilidad demandada por el sistema capitalista global. Sin embargo, a lo largo de la historia las personas han recorrido grandes distancias emprendiendo redes complejas de intercambios culturales y creando identificaciones transculturales (*ibídem*, 2010: 55).

Agustín Santana Talavera (2003: 31), pionero en la antropología del turismo en el ámbito español, muestra como al inicio del fenómeno turístico se registraron los primeros flujos de élites y de grupos marginales, que con tiempo y algo de capital, recorrieron el mundo, eso sí, aún en un mundo pequeño y excesivamente limitado por la falta de medios de transporte y por la multitud de fronteras casi impracticables. Una vez abiertos los pasos, despejados los caminos y desarrolladas las infraestructuras, fueron llegando los turistas de masas y los vuelos chárter, consolidando el turismo como un gran producto.

Además, se puede afirmar que, a nivel internacional, fue la revolución del transporte aéreo en la década de 1970 la que provocó la rápida expansión del

sector turístico (Cedeño 2012). Con ello, empezaron a llegar turistas a sitios que anteriormente eran considerados poco atractivos. Paralelamente, la antropología como disciplina social e históricamente centrada en el estudio de los "otros" –sujetos lejanos y aislados de la "civilización"–, comenzó a experimentar la llegada de turistas a sus propios escenarios etnográficos. De esta manera fue que se encontró ante un nuevo objeto/sujeto de estudio: el turismo.

El especial interés de la antropología por este nuevo objeto/sujeto de estudio, hay que entenderlo en relación a varios factores. Amanda Stronza (2001) puntualiza que el turismo se da en la mayoría, si no todas, las sociedades humanas. Y afirma con seguridad que el turismo ha afectado de una u otra manera a las personas de casi todas las sociedades. Muchos antropólogos han sido testigos de primera mano de los cambios producidos por el turismo en sus trabajos de campo. De hecho, el turismo parece ocupar al menos una subsección en muchas investigaciones antropológicas que en principio tenían poco que ver con el turismo *per se* (*ibídem*).

Sin embargo, a partir de la década de 1970 aparece una amplia literatura antropológica que problematiza el fenómeno turístico. Cabe recordar que la publicación pionera de Theron A. Núñez (1963) en la década de 1960 es considerada el primer trabajo en antropología centrado en el turismo. Su etnografía problematizó el turismo doméstico mexicano en el lago de Chapala. Desde este momento una gran producción multidisciplinaria empezó a tratar el turismo como objeto de estudio (MacCannel, 1967; Cohen, 1972, 1974, 1984, 1988; Turner y Ash, 1975; Graburn, 1978, 1983; Nash, 1981, 1989, 1996; De Kadt, 1979; Jafari, 1987, 1994; Smith, 1989; Urry, 1990, 2007; Knafou, 1992, 1999; Santana Talavera, 1997; Mowforth y Munt, 1998; Stronza, 2001; Sharpley y Telfer, 2002; Canestrini, 2003; Gascón, 2005, 2009; Gascón y Cañada, 2005; Salazar, 2006; Cañada y Gascón, 2007; Buades *et al.*, 2012, entre muchos otros).

En muchas de estas etnografías sobre el turismo, surgieron preguntas sobre el impacto del turismo en las sociedades anfitrionas. Con esta perspectiva, los antropólogos se interesaron en el fenómeno de turistificación (Knafou 1992, 1999) con el fin de explorar el proceso por el cual se produce un sitio turístico, así como sus efectos para las comunidades receptoras. A tal propósito, la literatura actual

sobre turismo se puede dividir en dos partes, una que se centra en la comprensión de los orígenes del turismo y otra que tiene como objetivo analizar los impactos del turismo. Ambos enfoques parecen contar solo la mitad de la historia, dado que la primera tiende a centrarse exclusivamente en los turistas y la segunda solo en los anfitriones (Stronza, 2001). Partiendo de que el objeto de análisis fundamental de antropología del turismo es "el encuentro (*encounter*) que se produce en la relación de aceptación mutua entre el huésped y el anfitrión (*guest/host*), dentro de un espacio antrópico y natural específico (*territorio*)" (Simonicca, 2007), los enfoques anteriormente descritos pueden resultar reductivos a la hora de explicar el fenómeno de la movilidad y de los diversos intereses que se mueven detrás de la industria turística global.

Estas diferentes aproximaciones tratadas hasta ahora se pueden entender en el marco de las etapas de turistificación de los destinos turísticos. Raymond Noronha (1979) distingue tres fases: primero, unos pocos turistas descubren un destino; segundo, en respuesta a ellos, los empresarios locales e inversores privados proporcionan instalaciones e infraestructuras para recibir la demanda turística; tercero, a continuación se genera la institucionalización del turismo y los primeros flujos turísticos de masas. Según el autor, es en este momento cuando se genera una dependencia hacia los intermediarios y el desarrollo de las instalaciones turísticas cae bajo el control de agencias, tanto públicas como privadas, y empresas multinacionales.

Tal y como lo explica MacCannell (2007), el turismo no solo ha generado la creación de instituciones que prestan apoyo al despliegue de hoteles, restaurantes y sistemas de transporte, sino que también ha suscitado el desarrollo de formas de consumo como la artesanía para la venta a turistas y la mercantilización de manifestaciones culturales, rituales recreados en forma de espectáculos accesibles para ellos. El turismo, según el autor, aparece como un terreno fértil para el cultivo y la generación de nuevas formas culturales sobre una base global.

La relación entre la cultura local y los contextos globales también ha sido abordada por Santana Talavera (1997), para quien el turismo más que un mero desplazamiento ocioso de una importante parte de la población, trasciende a las naciones que lo originan, a las que lo reciben y a su propio proceso de desarrollo,

implicando territorios, economías, identidades y culturas, acortando distancias y generando nuevos escenarios de análisis para las ciencias sociales. Como ya se ha mencionado, el interés de las ciencias sociales por el turismo en tanto que objeto/sujeto de estudio también incluía sus efectos en las sociedades anfitrionas. Esto generó un debate maniqueo en relación a su dimensión positiva/negativa, así como un posicionamiento político de los investigadores “a favor” y “en contra”.

Por un lado, se encuentran autores que señalan los efectos positivos del turismo como fuente de crecimiento económico (Acerenza, 1988; Ashley *et al.*, 2000; Scheyvens, 2002; Mitchell y Ashley, 2010; entre otros). Acerenza (1988), por ejemplo, sugiere que el turismo permite encuentros culturales y promueve la comunicación entre personas de diferentes países. Este conjunto de concepciones ha dado lugar a una mitificación del turismo. Gascón y Cañada (2005) enumeran varios mitos que subsumen la puesta en práctica de políticas turísticas. Estos son: la generación de ocupación, la diversificación de actividades productivas, la modernización de las infraestructuras y la revalorización de los recursos autóctonos.

Por otro lado, entre las teorías que destacan el impacto del turismo en las comunidades locales, Turner y Ash (1975) sostienen que el turismo debe considerarse como una nueva forma de colonialismo que genera dependencia económica, inflación, pobreza, degradación ambiental, corrupción e inestabilidad política. En la misma línea, Bruner (1989) sostiene que el colonialismo y el turismo se producen en diferentes periodos históricos, aunque surgen de la misma formación social y son formas variantes del expansionismo de la ocupación del espacio abierto por las extensiones del poder. Sin embargo, estas aproximaciones tienden a victimizar las sociedades de acogida, que en muchos casos instrumentalizan y/o tienen intereses en el desarrollo del turismo.

Santana Talavera (1997) resume esta dicotomía maniquea que fundamenta las distintas versiones de un mismo fenómeno apuntando cómo para algunos el turismo es siempre bienvenido como una industria que trae necesariamente una fuerza de cambio y empleo, mientras que para otros, el turismo lleva consigo un acelerado proceso de destrucción del estilo de vida tradicional, así como relaciones

de explotación neocolonialista cargadas de un fuerte componente inflacionario y, lo que consideran más grave, la sobredependencia de una actividad inestable.

Desde su despliegue (década de 1960), el estudio del fenómeno turístico ha evolucionado hasta devenir un fenómeno de estudio multidisciplinar. Hasta mediados de la década de 1980, los estudios sociales del turismo se habían centrado y divididos en cuatro áreas principales de investigación: el estudio de los turistas, las relaciones entre turistas y anfitriones, la estructura y funcionamiento del sistema turístico y los efectos del turismo (Cohen, 1984).

Según Hall y Tucker (2004), durante gran parte de la década de 1990 el concepto de poscolonialismo se inscribió en la teorización cultural influyendo en los estudios de turismo. Los autores señalan que en los estudios sobre el turismo en los países “menos desarrollados”, los trabajos sobre la identidad y la representación, así como sobre la naturaleza y la implicación cultural, política y económica intrínseca a la experiencia turística, se han referenciado cada vez más al discurso poscolonial.

En este discurso poscolonial y hasta la fecha, solo un pequeño número de académicos se ha interesado en las intersecciones entre los campos del postmodernismo y los estudios culturales bajo los influyentes conceptos de «poder», «disciplina» y «conocimiento» de Foucault (1980) para estudiar el turismo (Salazar, 2006). El autor afirma que estos conceptos se han abierto paso recientemente en la investigación sobre el turismo. En el presente trabajo doctoral se seguirá la invitación del autor problematizando las relaciones de poder que configuran el fenómeno turístico y mayor atención analítica al rol de figuras esenciales como intermediarios, mediadores, guías, interpretes, agentes de viajes, proveedores de alojamiento, gobierno en todos los niveles, agencias y corporaciones internacionales, esenciales en el desarrollo de la industria turística.

Cabe recordar la afirmación de Stronza (2001) de que la literatura y los estudios sobre turismo actuales son “desequilibrados”. Según la autora, sabemos poco acerca de las motivaciones de las personas en los destinos de acogida y de cómo ellas se envuelven en la industria turística, ya que, con demasiada frecuencia, hemos asumido que el turismo se impone a los anfitriones.

Afortunadamente, el turismo es considerado hoy en día un ámbito legítimo de la investigación antropológica (Di Giovine, 2008). En este contexto ha surgido un nuevo enfoque en la antropología del turismo (Neveling y Wergin, 2009) que sugiere abandonar algunas de las dicotomías que han caracterizado los estudios turísticos como: anfitriones y huéspedes (Greenwood, 1977; Smith, 1977; Urry, 1990), beneficios y maleficios para el desarrollo (De Kadt, 1979; Mowforth y Munt, 1998; Sharpley y Telfer, 2002). Con un nuevo enfoque más amplio, Erik Cohen y Scott Cohen (2012: 2181 y ss.) señalan que el estudio del turismo en el marco de la movilidad "desestabiliza y desdibuja algunos de los conceptos binarios básicos de sentido común sobre los cuales el enfoque de la sociología del turismo se ha basado irreflexivamente". Entre ellos: ida y vuelta o estar en casa y estar fuera; trabajo y ocio; cotidianeidad y vacaciones; anfitriones e invitados; doméstico e internacional.

Las críticas hacia estas dicotomías que han apuntalado las producciones científicas en el campo del turismo y segmentado moralmente sus académicos ha abierto una nueva orientación en el ámbito de la antropología del turismo. Margarita Barretto (2010) afirma que los estudios realizados por la antropología del turismo, tanto de tipo etnográfico como de orden teórico-conceptual, se caracterizaron durante muchos años por centrarse en "impactos" y "procesos de aculturación", presuponiendo, la localidad visitada por los turistas estática e inerte y, la idea de una población *pasiva* receptora de las influencias de los forasteros.

A este propósito cabe destacar los problemas relativos a los términos como "aculturación" e "impactos" en los estudios antropológicos del turismo. Para evitar este problema Santos y Barretto (2006) proponen un nuevo punto de vista: abarcar los procesos culturales contemporáneos en términos de flujos, fronteras e hibridación (Hannerz, 1997). Barretto (2010) señala igualmente que, aunque se siguen registrando efectos en las sociedades receptores, no debemos obviar que las diversas sociedades brindan respuestas diferentes al turismo, que hay distintos tipos de turistas que tiene formas diferentes de relacionarse con los locales y, no menos importante, que las culturas no son sistemas cerrados, así como también las comunidades no son necesariamente homogéneas (*ibídem*).

La presente investigación se inscribe en este nuevo enfoque de la disciplina que pretende abandonar una visión dicotómica e insertarse en una meta-perspectiva capaz de problematizar la toma de decisiones, las interacciones y las negociaciones de los diferentes actores de este polifacético fenómeno. Contribuciones recientes como la de Cohen y Cohen (2012) proponen tres novedosos enfoque teóricos aunque no exentos de limitaciones y ambigüedades: el paradigma de la movilidad, la performatividad y la teoría del ANT (Actor-Red) de Latour (2005). Ahora bien, los antropólogos Alvaro Banducci y Margarita Barretto (2001) afirman que tal vez se necesitarán muchos años para conseguir una antropología del turismo con modelos teóricos mas definidos capaces de lograr una mayor comprensión del funcionamiento en diferentes sociedades, así como con modelos que permitan comparar los procesos en las diferentes culturas. La observación y la problematización de las dinámicas que están acompañando la promoción turística y el fenómeno de explotación inmobiliaria en la Ilha Grande de Santa Isabel pretenden contribuir a llenar el vacío en nuestro conocimiento actual. Para ello se indaga en la historia completa de lo que ocurre entre los actores involucrados.

Resulta imprescindible entonces, entender el fenómeno del turismo y la industria turística global dentro del proyecto de la modernidad. Ambos son productos que se rigen por las fluctuaciones y caprichos de los mercados. Problematizar el fenómeno turístico dentro del marco de las múltiples movilidades globales nos da la posibilidad de enmarcar el turismo no solamente como un *encounter* entre un huésped y un anfitrión, sino más bien dentro de un más amplio contexto de híper movilidad humana propia del proyecto de la modernidad.

En el marco de esta investigación surgieron preguntas como: ¿Representa el turismo una fuente de desarrollo en la Ilha Grande de Santa Isabel?, ¿Cómo los diferentes actores involucrados conciben y movilizan la promoción turística a nivel local? La principal hipótesis gira en torno al turismo como una actividad, más que "niveladora", generadora de dependencia (ya sea hacia las corporaciones trasnacionales, las organizaciones civiles y no gubernamentales, o hacia el Estado y las clases sociales con más poder adquisitivo). Y, como afirma Salazar (2006), para un análisis de dependencia será fundamental la construcción de una crítica más

amplia al turismo en los países en desarrollo, que no esté limitada exclusivamente a la consideración de los impactos económicos.

3.2. El estudio del turismo en Brasil

Como en el macro-contexto analizado anteriormente, en Brasil el interés pluridisciplinar hacia el fenómeno turístico surge a principio de la década de 1970. En el año 1971 se funda la primera facultad de turismo de Morumbi en la ciudad de São Paulo, pionera en la enseñanza superior, se publica la primera revista académica sobre turismo editada por la *Organização Bandeirante de Turismo do Morumbi* (SP) y se inaugura la facultad de turismo de Guanabara (RJ) (Trigo, 2000).

Como en los casos tratados en el apartado anterior, la producción académica brasileña también presenta perspectivas divergentes en el análisis del fenómeno turístico. La antropóloga brasileña Rosane Manhães Prado (2003a) llama la atención sobre la discordante literatura que se produjo en el campo disciplinar del turismo. Por un lado, una teoría basada en generalizaciones y proposiciones en referencia a las propuestas dominantes como, por ejemplo, "planteamiento sostenible del turismo", "control de capacidad de carga" y de "turismo popular social". Por el otro lado, estudios de caso mostrando la incompatibilidad de estas propuestas.

Actualmente, en Brasil, el interés de la antropología y de la sociología por el turismo aumenta cada año (Barretto 2003). Sin embargo, Banducci (2001) afirma que los estudios sobre turismo en el país son todavía bastante escasos. Según el autor, los trabajos sobre turismo en la antropología brasileña, al ser bastante recientes, tienden a incorporar algunos de los debates que emergieron en las décadas de 1970 y 1980, preocupándose aún por denunciar los efectos negativos del turismo en las comunidades receptoras. Este autor (2001: 33) señala que algunas etnografías (Nascimento, I. 1995; De Moreira y Martins da Rocha, 1995) denunciaban solamente los efectos negativos del turismo para las poblaciones del Amazonas, sin problematizar el significado del turismo para aquellas comunidades y la manera en que eran afectadas por otros agentes externos. Estas perspectivas y críticas, a pesar de ser válidas, ofrecían una visión parcial de la transversalidad del fenómeno.

La contribución de Banducci (2001) en el ámbito de la antropología del turismo en Brasil ha sido de enorme importancia. En ella también se afirma que, salvo algunas excepciones (Bindá, 1995; Justus, 1996; Labate, 1997), los enfoques en Brasil hasta el principio de la década pasada eran, en su mayoría, propios a la economía política y estaban centrados y preocupados en revelar de modo general la lógica del mercado que fundamenta la implementación de los emprendimientos turísticos en pequeñas comunidades (*ibídem*).

El interés de la antropología brasileña en los estudios de turismo se consolida en el año 2002 con la constitución de un grupo de antropólogos y científicos sociales dedicado a la investigación y el análisis sobre el fenómeno turístico, el grupo Cul-TuS – Cultura, Turismo y Sociedad, con sede en la UFRGS Universidade Federal do Río Grande do Sur. El grupo constituye actualmente un centro de reflexión y debate sobre turismo, y tiene como objetivo encontrar nuevos paradigmas para el estudio del fenómeno turístico y para la propia antropología (Barretto, 2011).

Desde la década del 2000, numerosos investigadores brasileños han realizado diferentes estudios multidisciplinares sobre el turismo (Beni, 1997, 2006; Mendes y Coriolano, 2003; Prado, 2003a, 2003b, 2006; Freire Medeiros, 2006, 2007, 2008, 2009a, 2009b, 2010; Coriolano y de Almeida, 2007; Vasconcelos y Coriolano, 2008; Xavier, 2008; Mattos, 2003, 2006, 2009; Coriolano y Mendes 2009; Lustosa y de Almeida, 2011a, 2011b; Macêdo y Ramos, 2012; entre otros)⁷⁵. Cabe mencionar la gran contribución a la antropología del turismo en Brasil del antropólogo norteamericano Conrad Phillip Kottak (1999a; 2009). Dicho autor llevó a cabo un análisis diacrónico sobre los procesos de cambio en una comunidad costera, Arembepe, en el estado de Bahia, problematizando la reconversión turística de esta comunidad pesquera desde la década del 1960 hasta el principio del milenio.

La producción académica en antropología del turismo en Brasil se enfrenta también a lo que los investigadores brasileños Camargo (2007) y Marcelo (2011) llaman “una historia del turismo antes del turismo”. Según estos autores, la idea

⁷⁵ Estas son solo algunas de las fuentes bibliográficas consultadas y referenciales por proximidad geográfica o temática a la investigación del presente trabajo doctoral.

recurrente en los medios académicos de que el turismo empieza en la segunda mitad del siglo XX disminuye la importancia de las otras etapas de la historia del turismo en Brasil. Estos autores también afirman que no sería pertinente comparar la historia del turismo en Brasil con la de Europa Occidental, ya que en Brasil existió un régimen monárquico e imperial que singularizó a nivel histórico los antecedentes del fenómeno turístico.

Sin embargo, cabe observar la investigación de Freire Medeiros (2009b) que aborda los flujos turísticos en las comunidades desfavorecidas y rurales en Brasil, como en el caso de las favelas sur de la ciudad de Río de Janeiro. Esta tendencia comienza, según la autora, con la llegada a Brasil de Michael Jackson en el año 1996 para filmar un video musical "*They Don't Care About Us*" dirigida por Spike Lee en el Pelourinho en Salvador de Bahia y en la favela Santa Marta en la zona sur de Río de Janeiro. El objetivo del videoclip era revelar la indiferencia del poder público y de las élites ante la pobreza. Desde este evento, muchas cosas cambiaron. Las favelas y los lugares marginales empezaron no solamente a ser un atractivo, sino también a ser promocionados por el poder público para el consumo turístico.

De hecho, desde el año 2008 el Gobierno del estado de Río de Janeiro realizó un programa de seguridad pública para la implementación de unidades de policías pacificadoras (UPP) en las favelas de la ciudad⁷⁶. Desde entonces hasta finales de 2014 han sido instituidas 38 UPP en toda la ciudad, y algunas de ellas (Santa Marta, Vidigal, Rocinha y el Complejo de Alemão entre otras) son promocionadas como destinos turísticos alternativos en la "*Cidade Maravilhosa*" enmarcándolas en los grandes flujos turísticos relacionados con los grandes eventos deportivos: Copa del Mundo FIFA 2014 y Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016.

Cabe señalar, que la producción del turismo en las favelas al sur de la ciudad de Río de Janeiro es parte de un fenómeno global que ha alcanzando proporciones inesperadas y que representa una base de discusión en torno a la política de mercantilización de lugares, culturas y personas en contextos de globalización y desigualdad (Freire Medeiros, 2009a).

⁷⁶ www.upprj.com. Acceso el 16/09/2014.

El turismo debe ser considerado un fenómeno de consumo, a la vez que un fenómeno de producción (MacCannell, 1967). Desde finales del siglo pasado en Brasil, la dicotomía consumo/producción articuló numerosos proyectos de desarrollo turístico que concibieron el turismo como una panacea económica. Dentro de este fenómeno de implantación de proyecto de desarrollo podemos destacar la promoción turística en la región del nordeste de Brasil.

Según Bursztyn (2003), la cultura del consumo de productos turísticos empieza a enraizarse en la región del nordeste durante la década del 1980. El estado del Ceará, limítrofe al estado de Piauí, ha sido recientemente objeto de etnografías e investigaciones multidisciplinares sobre turismo. Diferentes científicos sociales (Galvão, 1995; Coriolano y Mendes, 2009, Lustosa y Almeyda, 2011a, 2011b; Lustosa, 2012; Vasconcelos y Coriolano, 2008; entre otros) analizan los impactos del turismo en diferentes destinos turísticos del estado de Ceará caracterizados por la presencia de poblaciones indígenas o por contextos socioambientales frágiles. La tesis doctoral de Isis Maria Cunha Lustosa (2012) compara dos situaciones en las que poblaciones indígenas de la zona costera del estado de Ceará sufrieron las presiones de grandes consorcios de empresas nacionales e internacionales que adquirieron tierras para implementar proyectos de turismo.

Cabe destacar, en el ámbito antropológico, la relevante contribución de Alessandro Gagnor Galvão (1995) sobre el fenómeno de reconversión turística de la localidad de Jericoacoara, estado de Ceará. En *“Jericoacoara sonhada”*, el autor problematiza las interacciones de los múltiples actores y elementos incluidos en la máquina turística, los cuales alternan interminablemente sus posiciones en la estructura jerárquica que polariza la industria turística local. Trascendental en su investigación, el contraste entre la tendencia a mitificar el pasado –y la idea de una Jericoacoara explotada por el turismo– por parte de turistas y antropólogos, y las perspectivas locales de un pasado “atrasado” e “indígena”(1995: 88).

Resumiendo, en la producción académica en Brasil, el estudio del turismo incluye excelentes descripciones de comunidades pesqueras y rurales implicadas en el desarrollo de la industria turística (Galvão, 1995; Kottak 1999a; Holanda,

2004; Prado, 2006; Loloum, 2010; Sardenberg, 2011; entre otros). Ahora bien, el análisis requiere profundizar en las voces locales sobre la percepción del turismo, así como acerca de las dinámicas que acompañan las corporaciones transnacionales en su interacción con los mercados locales a la hora de implementar proyectos turísticos.

Según Barretto (2011), los antropólogos que estudian el turismo en Brasil tienen que oponerse a las categorías rígidas de visitantes y visitados, donde los primeros traen la modernidad con sus vicios y los segundos guardan las tradiciones con sus virtudes, donde los primeros avasallan a los segundos en un proceso de invasión e imperialismo cultural, donde un turismo reificado es el único generador de impactos. La autora pone de manifiesto que en muchas circunstancias las comunidades locales también participan en los procesos de globalización e inclusión del turismo en las propias comunidades y describe cómo se adaptan a estos nuevos ambientes para participar en las políticas de turismo y desarrollo.

3.3. La producción bibliográfica acerca del estudio multidisciplinar del fenómeno turístico en el Delta del Parnaíba

Este estudio etnográfico fue precedido por una investigación documental/bibliográfica de la producción académica acerca del fenómeno turístico en el Delta del Parnaíba. Se pudo encontrar un interés multidisciplinario acerca del tema, aunque todavía son escasos los antropólogos brasileños y foráneos que lo han explorado. En este contexto se analizarán brevemente algunos estudios que han investigado el fenómeno turístico en las áreas limítrofes a la Ilha Grande de Santa Isabel:

- El Delta del Parnaíba, sus islas y la ciudad de Parnaíba.
- La región norte/litoral del estado de Piauí, que comprende los cuatro municipios costeros de Parnaíba, Ilha Grande, Luis Correia y Cajueiro da Praia (*Pólo Costa do Delta*).
- El circuito integrado interestatal (CE/PI/MA) denominado *Rota das Emoções*, que incluye Jericoacoara, Parnaíba y los Lençóis Maranhenses.

Las islas del Delta del Parnaíba resultan ser un terreno poco estudiado por los antropólogos. Sin embargo, se pudo constatar un reciente interés pluridisciplinar acerca de los efectos del turismo y de la percepción del entorno en las islas del Delta del Parnaíba (Mattos, 2009; Rodrigues da Rocha, 2010; Silva y Melo, 2012; Soares *et al.*, 2013; Perinotto *et al.*, 2013).

Las contribuciones de Mattos (2003; 2006; 2009) pueden considerarse pioneras en la problematización del fenómeno de promoción turística en el Delta del Parnaíba. Sus investigaciones se focalizaron en la Ilha das Canarias, isla limítrofe a la Ilha Grande de Santa Isabel y perteneciente al estado de Maranhão. La autora se dedicó a investigar la percepción de los moradores en relación al avance del turismo y al desarrollo de proyectos de ecoturismo en la UC's RESEX. Sus trabajos ponen de manifiesto el descredito de la comunidad local frente los proyectos implementados en la región por parte de organismos públicos y ambientales, así como la poca participación de la comunidad local en los proyectos de ecoturismo.

Otra contribución relevante fue la tesis de máster en desarrollo y medio ambiente de Francinalda Rodrigues da Rocha (2010) acerca de la percepción ambiental de los moradores frente al desarrollo del turismo en la Ilha Grande de Santa Isabel. Así mismo, el artículo de Silva y Melo (2012) es pionero en el análisis de la relación entre la implementación de proyectos de turismo residencial y desarrollo. La investigación problematiza las relaciones entre sector público, privado y comunidad local con respecto al caso del proyecto de turismo residencial emprendido por el grupo empresarial Ecocity. Una reciente contribución de Soares *et al* (2013) indaga sobre el empleo del turismo como estrategia de desarrollo, así como sobre el problema socioambiental del avance de las dunas movedizas en la comunidad de Tatus. En dicha investigación se indican, como posibles herramientas de cambio para escenarios de conflictos sociales y ambientales generados tras el avance del turismo, los atractivos naturales y culturales de la isla para la promoción de programas planeados y participativos de ecoturismo de base comunitaria.

En el contexto estatal, se hallan cuatro municipios a lo largo de 66 kilómetros del litoral piauiense: Ilha Grande, Parnaíba, Luis Correia y Cajueiro da Praia. Estos destinos están involucrados en diversas políticas de desarrollo turístico a nivel federal y estatal que serán analizadas en los próximos apartados. El interés multidisciplinario acerca de la promoción turística de la zona norte del estado de Piauí recae mayormente en la observación del destino turístico de Barra Grande, en el municipio de Cajueiro da Praia (Costa, A. S., 2006; Carvalho, 2010; Ferreira, 2012; Macêdo y Ramos 2012). De estas investigaciones, cabe destacar el trabajo de la antropóloga brasileña Ferreira (2012) sobre el fenómeno de turistificación de la localidad de Barra Grande y su proceso de transformación tras el avance del turismo. La autora analiza la interrelación de cuatro grupos de actores que se relacionan e intervienen en el proceso de construcción y negociación del destino turístico: Estado y ONG's, inversores privados y propietarios de grandes infraestructuras, turistas y comunidad local. Entre los cuatro municipios del litoral piauiense, la localidad de Barra Grande ya ha experimentado cambios estructurales debido a la exposición al mercado turístico neoliberal y en las dos últimas décadas ha registrado la presencia de inversores foráneos, explotación inmobiliaria y proyectos de ecoturismo. Para Ferreira (2012), Barra Grande

presenta una situación cercana al destino turístico de Jericoacoara, en el estado de Ceará, donde la promoción de proyectos eco-compatibles y sostenibles no deja de ser estrategias comerciales de empresarios locales y foráneos. Por ello, la autora teme la "jericoacoarização"⁷⁷ de Barra Grande.

A nivel interestatal, la Ilha Grande de Santa Isabel está incluida en las políticas de promoción turística del circuito integrado (CE/PI/MA), llamado *Rota das Emoções*, que incluye los destinos turísticos de Jericoacoara, Delta del Parnaíba y Lençóis Maranhenses. De estos, el que ha generado más atención por parte de la comunidad académica fue el destino de Jericoacoara (Galvão, 1995; Fonteles, 2000; 2004; Holanda, 2004), sobre-promocionado por las agencias nacionales e internacionales y en las guías turísticas internacionales (Lonely Planet, 2013; Routard, 2013). El mencionado temor de una "jericoacoarização" de los destinos turísticos nordestinos está relacionado con la diversificación de actores y transformaciones socioeconómicas y ambientales de este antiguo pueblo de pescadores convertido en un destino turístico global. Cabe destacar la contribución, en el ámbito antropológico, de Galvão (1995), cuyo interés se centró en las polaridades jerárquicas de los actores presentes en el mercado turístico de Jericoacoara. Un destino descrito por el autor como un laboratorio mítico, donde brasileños y extranjeros viven sus fantasías de paraíso tropical en un simulacro mediado por los nativos.

⁷⁷ Jericoacoara es un destino turístico en el estado de Ceará que hace ya más de tres décadas está experimentando flujos masivos de turismo nacional e internacional.

3.4. Políticas públicas y turismo. Un análisis a la situación de Brasil

Para los gobiernos de muchos países el turismo se presenta como una vía rápida para el crecimiento económico. Sin embargo, Cañada y Gascón (2007: 12) afirman que en países donde se produjo un exitoso "boom" turístico de sol y playa, contribuyendo al incremento del Producto Interior Bruto, también tuvieron lugar graves impactos negativos en el medioambiente o en el crecimiento de la inflación. Estos impactos, que padecen especialmente los sectores más desfavorecidos no siempre se reflejan en los cálculos macroeconómicos. Por otra parte, este crecimiento económico rara vez va parejo a una redistribución de los beneficios generados. Por ellos, una perspectiva más amplia del estudio del turismo tiene que llevar a cabo el análisis de muchas otras variantes que juegan un papel trascendental en las dinámicas del fenómeno turístico.

En Brasil, durante la década de 1970, la inversión por parte del régimen militar en infraestructura, así como sus potentes campañas de marketing, alentaron a las clases medias urbanas a gastar más en turismo nacional (Bartholo *et al.*, 2008). La década de 1980 vino marcada por la conexión entre la promoción del turismo y la protección del medioambiente. Desde entonces, se han realizado muchas inversiones a través de instituciones de crédito y entidades privadas internacionales, que cuentan con la colaboración de las principales empresas que operan en el sector turístico. Sin embargo, las contribuciones de Bunker (1983, 1985) y Aragão y Bunker (1998) de esa misma época ya denunciaban las deficiencias de la organización y los conflictos en los programas estatales de desarrollo en Brasil debidos a la interferencia del sector privado, así como las limitaciones estructurales y las tensiones entre objetivos públicos y privados.

Tomando como contexto América Latina, los gobiernos del territorio comprendido por Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay planifican y promueven políticas turísticas. A tal propósito Barretto (2010) afirma que, lejos de estar subyugados por los extranjeros o colonizados culturalmente, los grupos étnicos y sociales (indígenas, campesinos, pescadores) de esta parte del continente ven en el turismo la posibilidad de acceder a la modernización tecnológica y, al mismo tiempo, de reafirmar sus tradiciones. Según Buades *et al* (2012:25) "el peso

de América Latina es muy importante, ya que alcanza unos 70 millones de visitantes, aproximadamente un nueve por ciento del turismo mundial. Casi el 45% se localiza en México y América Central (donde destaca Costa Rica), el Caribe representa cerca del 32 por ciento (Dominicana, Puerto Rico, Cuba, Jamaica y Bahamas, por este orden, registran las mayores entradas) y el resto visita Suramérica (Brasil, Argentina, Chile y Uruguay)”.

Conforme estos datos, Brasil estaría registrando una demanda menor a las de los otros países latinoamericanos. Sin embargo, el Ministerio de Turismo Brasileño sigue registrado aumentos en la llegada de turistas y en el facturado de las empresas que trabajan en este sector. En un artículo publicado en la página web del Ministerio de Turismo se detalla que las empresas turísticas en Brasil registraron un aumento medio en su facturación de 18,3% en el 2011⁷⁸. Actualmente, conforme a los datos del Ministerio de Turismo (BRASIL, 2013), desde el año 2003 hasta el 2009 el sector creció el 32,4%. A continuación, el grafico 1, esclarece el aumento de la participación de la industria turística en la economía brasileña.

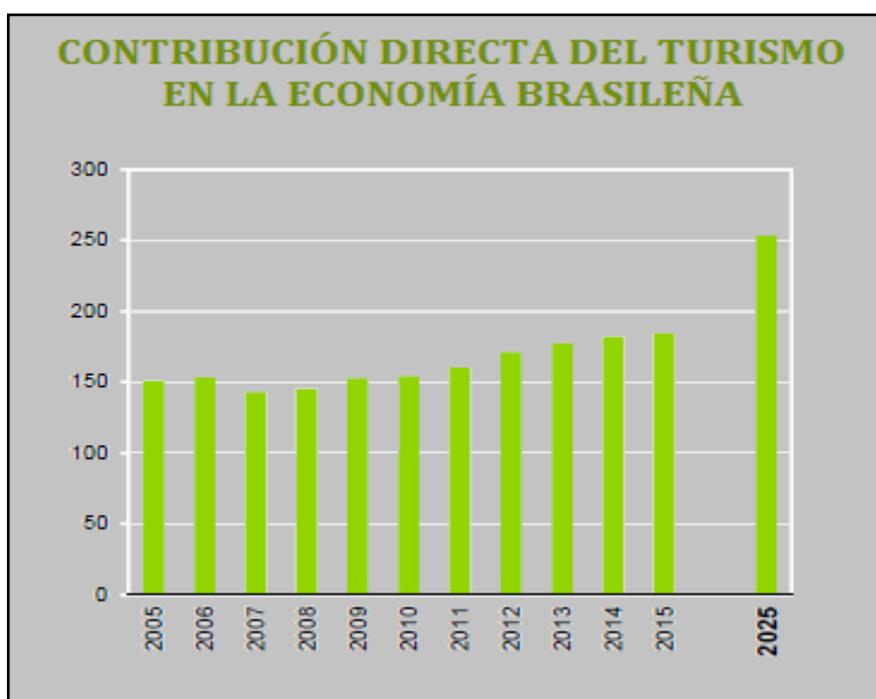


Gráfico 1. Fuente: WTTC, 2015.

⁷⁸ www.dadosefatos.turismo.gov.br/dadosefatos/geral_interna/noticias/detalhe/20120822.html. Acceso el 20/07/2014.

Según el World Travel & Tourism Council (WTTC, 2015), la contribución directa del turismo al PIB brasileño en 2014 fue de 182.1 billones de Reales (3,5% del PIB) y se anuncia un aumento en 2015 hasta 184.3 billones de Reales (+1,2%). Además, en el año 2014 el turismo ha generado alrededor de 8.829.000 millones de empleos que representan el 8.8% del total de los empleos generados en el país. El estudio prevé que en el año 2025 la contribución directa del turismo al PIB del país crezca hasta 253.4 billones de Reales (WTTC, 2015).

Cabe destacar que este “boom” de la industria turística en Brasil atrajo capitales banqueros que en las últimas dos décadas invirtieron en el sector (Wilson, T. D., 2008). El autor asegura que el Banco Interamericano de Desarrollo prestó 800 millones de dólares al Gobierno de Brasil en el año 1994 para desarrollar proyectos de turismo en el nordeste y 150 millones de dólares en el año 2004 para proyectos de turismo en la región sur.

Alex Cunha Sousa (2010) explica algunos factores que llevaron a Brasil a ser un destino turístico competitivo y un mercado codiciado por capitales privados. Según el autor, Brasil se convirtió en un destino con numerosas atracciones y un inmenso potencial turístico, entre otras razones, por sus dimensiones continentales, su extensa costa con más de 7000 kilómetros de playas, su clima tropical y rica diversidad biológica y cultural. Otro factor estratégico trascendental para el sector turístico apuntado por el autor es la considerable estabilidad política, económica y social que favoreció la llegada de flujos turísticos nacionales y extranjeros.

Antonio Carlos Diegues (2001), basándose en un análisis comparativo entre las llegadas de turistas internacionales en el año 1970 (249.000) y las llegadas registradas en el año 1995 (1.991.416 millones de turistas), señala la gran importancia del sector turístico para la economía brasileña. Para el autor el turismo es utilizado como un medio rápido para el desarrollo económico y cambio de moneda extranjera. La tabla 4 del Ministerio del Turismo muestra los datos del incremento exponencial de las llegadas de turistas en Brasil en un periodo de más de cuarenta años, desde el año 1970 hasta en el año 2013, momento donde registra alrededor de 5.813.342 millones de turistas.

Llegadas de turistas en Brasil (1970-2013)							
Año	Total	Año	Total	Año	Total	Año	Total
1970	249.900	1982	1.146.681	1994	1.853.301	2006	5.017.251
1971	287.926	1983	1.420.481	1995	1.991.416	2007	5.025.834
1972	342.961	1984	1.595.726	1996	2.665.508	2008	5.050.099
1973	399.127	1985	1.735.982	1997	2.849.750	2009	4.802.217
1974	480.267	1986	1.934.091	1998	4.818.084	2010	5.161.379
1975	517.967	1987	1.929.053	1999	5.107.169	2011	5.433.354
1976	555.967	1988	1.742.939	2000	5.313.463	2012	5.676.843
1977	634.595	1989	1.402.897	2001	4.772.575	2013	5.813.342
1978	784.316	1990	1.091.067	2002	3.784.898		
1979	1.081.799	1991	1.228.178	2003	4.132.847		
1980	1.625.422	1992	1.692.078	2004	4.793.703		
1981	1.357.879	1993	1.641.138	2005	5.358.170		

Tabla 4. Fuente: Departamento de Polícia Federal e Ministério do Turismo⁷⁹.

En la tabla se puede observar, excepto para el año 2009, el aumento constante de flujos turísticos en el país que lo ha expuesto a la inversión de capitales nacionales e internacionales de la industria turística. Como se constata en la tabla 4 ya en la década de 1980 Brasil contaba con flujos turísticos relevantes. Sin embargo, no es casualidad que este crecimiento registre su comienzo tras la constitución y la institucionalización en el año 1966 del EMBRATUR (Instituto Brasileiro de Turismo) y del Conselho Nacional de Turismo (CN-Tur) (Trigo, 2000). Según De Oliveira (2008), con la constitución del EMBRATUR las políticas de turismo fueron coordinadas con otras actividades sectoriales que incentivaron considerablemente la implementación de infraestructuras turísticas en el país. Rita Cássia Cruz (2001) señala también un cambio relevante a partir del año 1991, cuando la evolución del turismo en el país entra en las prioridades del Gobierno Federal y el EMBRATUR asume la coordinación y la ejecución de la Política Nacional de Turismo. Además, en este periodo el PRODETUR (*Programa Desenvolvimento do Turismo*) empieza grandes programas de desarrollo turístico en la región del nordeste.

Según Davis Gruber Sansolo y Rita Cássia Cruz (2003), la constitución del Ministerio del Turismo en el año 2003 fue un gran desafío para la industria

⁷⁹ Ministerio del Turismo de Brasil, estadísticas básicas de Turismo. Disponible online: www.dadosefatos.turismo.gov.br/dadosefatos/estatisticas_indicadores/estatisticas_basicas_turismo. Acceso el 15/04/2014.

turística brasileña y aportó un nuevo modelo de gestión pública, descentralizada y participativa que favoreció la generación de empleo, contribuyendo a la reducción de las desigualdades regionales y a la promoción comercial de productos turísticos en el mercado nacional e internacional. Cabe señalar, que es a partir del inicio del mandato (2003) del Presidente Lula da Silva que comienza a hablarse de una auténtica revolución turística (Buades, 2006). A partir de ese momento aparecen las primeras acciones políticas con interés en la explotación del mercado turístico nacional, los planos plurianuales de planificación turística federales y los programas de regionalización turística, tal y como se detalla a continuación:

- Desde el 2003 el Gobierno Federal crea un Plan Nacional de Turismo con programas plurianuales (2003/2007- 2007/2010 – 2013/2016) que tienen como objetivo incrementar los ingresos de la industria turística en el país con un enfoque hacia la función social del turismo (BRASIL, 2003; 2007; 2013). Junto al último plan nacional de turismo (2013/2016) se instituye una agenda plurianual estratégica del turismo brasileño para el horizonte de 2013/2022.
- En el 2004 el Ministerio del Turismo pone en marcha un programa de regionalización del turismo llamado “*Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil*” que tenía como objetivo la diversificación de la oferta turística brasileña y la inclusión de nuevos destinos turísticos menos explorados. Este último programa ha integrado destinos turísticos del estado de Piauí a través de varios *roteiros*.

Estas acciones políticas, entre otras, marcan el definitivo empuje político a la industria turística del país. En base a esto, es que desde el primer mandato del Presidente Lula en el año 2003, Buades (2006) identifica algunos de los rasgos más relevantes que explican la “revolución turística” a nivel de políticas públicas en Brasil: el apoyo del estado y sus instituciones financieras (como el Banco de Brasil, la Caixa Federal, el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social, el Banco do Nordeste y el Banco da Amazônia), la puesta en marcha de estructuras de promoción y expansión turística a escala de cada estado federado –mecanismo que ha desencadenado una competición intranacional permanente al alza para ver

quien crece mas y mas rápido—, y la creación de una potente red de márketing estatal de promoción exterior del turismo, a través de Embratur.

Para comprender el enfoque público hacia el turismo brasileño, es preciso señalar que en un discurso en el 33º *Congresso Brasileiro de Agência de Viagens e Exposição de Turismo* (ABAV) en el mes de octubre del año 2005, el entonces presidente de Brasil declaraba: "*O turismo deve ser tratado como uma miss Brasil*".

Sin embargo, los planes nacionales de turismo cambiaron sus objetivos, en la medida que los eventos y las dinámicas políticos-económicas evolucionaron. Conforme al último Plan Nacional, BRASIL (2013), los planes nacionales anteriores se basaron en la perspectiva de expandir y fortalecer el mercado interno apuntando a transformar la actividad en un mecanismo de mejoría en Brasil. Al contrario, el actual Plan (2013/2016) tiene como objetivos: incrementar la llegada de turistas extranjeros, incentivar el turismo nacional, mejorar la calidad y aumentar la competitividad del turismo brasileño, y preparar el turismo brasileño para los megaeventos (Copa del Mundo FIFA 2014 y Olimpiadas de Río de Janeiro 2016). Para Jaime Álvarez De la Torre y Diego Rodríguez-Toubes Muñiz (2013: 148), el Mundial de Fútbol FIFA o los Juegos Olímpicos constituyen los auténticos *hallmarks* en cuanto a eventos, verdaderos referentes en importancia, seguimiento e impacto. Además, la organización del Mundial de Fútbol FIFA y los Juegos Olímpicos, en un periodo de tan solo dos años, suponen una auténtica prueba de fuego de cara a la exposición internacional del país. Actualmente, la apuesta por los grandes eventos y por el turismo de negocios en general, representan una de las líneas estratégicas trascendentes de las instituciones gubernamentales brasileñas (De la Torre y Muñiz, 2013).

A tal propósito cabe hacer una breve observación sobre las directrices del último Plan Nacional de Turismo que proyecta la industria turística nacional hacia nuevos objetivos y líneas de acción. Conforme al documento (BRASIL, 2013), el Plan (2013/2016) llega en un momento especial para el país. El objetivo del Plan Nacional de Turismo prevé que el desempeño de Brasil como anfitrión de megaeventos deportivos será decisivo para transformar el país en el tercer mayor Producto Interno Bruto turístico del mundo hasta el año 2022. Bajo este lema, las políticas públicas federales proyectan la industria turística brasileña, obviando

varios estudios sobre los efectos de los grandes eventos para los equilibrios locales (Dalonso y Lourenço, 2011; Costa, G., 2012; De la Torre y Muñiz, 2013; entre otros).

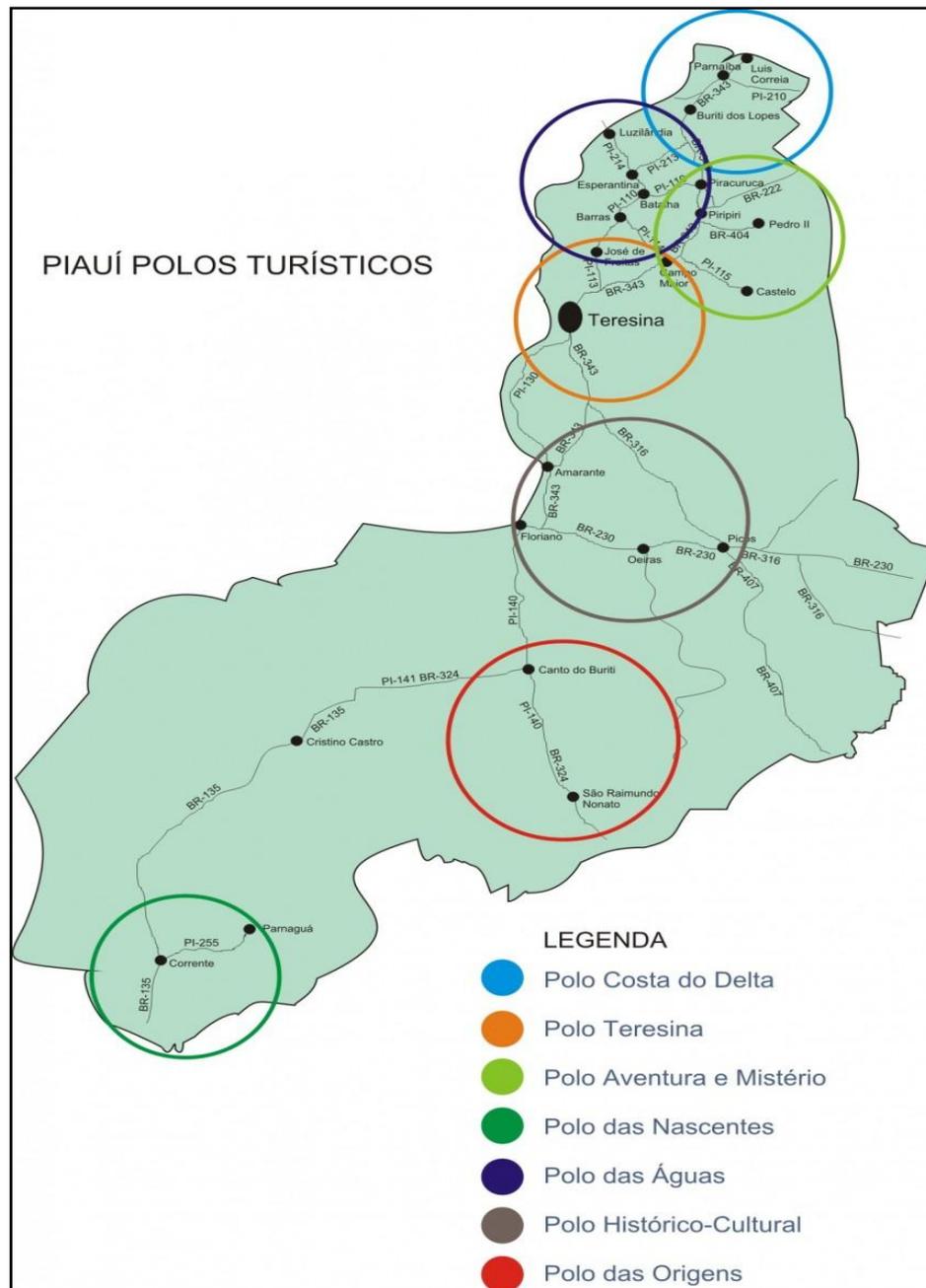
3.5. Políticas públicas y promoción turística: una visión desde el estado de Piauí. La regionalización del turismo y la emergencia del circuito turístico *Rota das Emoções (Lençóis Maranhenses - Delta do Parnaíba - Jericoacoara)*

Además de las políticas federales de promoción turística abordadas anteriormente, en este apartado se analizarán específicamente las políticas de promoción turística en el estado de Piauí, con particular énfasis en la política de regionalización del turismo que ha involucrado directamente el Delta del Parnaíba.

La región del nordeste brasileño, tan en boga actualmente como destino turístico en Brasil, ha empezado a consolidarse a partir del final de la década de 1980 (Dantas *et al.*, 2010). Según el autor, fue en esta época que se empezaron a crear, en los programas federales, estatales y municipales, políticas globales de desarrollo específicas para el sector turístico. El contiguo estado de Ceará se convirtió en un ejemplo para la región nordestina al apostar en políticas innovadoras como el PRODETURIS (*Programa de Desenvolvimento do Turismo em Zona Prioritária do Ceará*) en el año 1989.

Tomando en consideración los organismos estatales cabe señalar que, pocos años después de la creación del EMBRATUR en 1966, se constituye en el año 1971 la primera actividad pública de turismo estatal en el estado de Piauí, la PIEMTUR (*Empresa Piauiense de Turismo*). Una empresa de turismo regional que tenía como objetivo fortalecer el turismo en el estado de Piauí. En el año 2007 el Gobierno Estatal crea la Secretaria de turismo (SETUR), manteniendo hasta el año 2010 la PIEMTUR, que después de tres años, en el 2010, traspasó su total competencia a la SETUR.

El SETUR en estos años ha promovido siete polos turísticos. A continuación se puede consultar el siguiente mapa 7.



Mapa 7. Fuente: SETUR.

De estos polos, el que abarca el área etnográfica de referencia, el Delta del Parnaíba, es el *Pólo Costa do Delta*. Otra política de promoción turística de gran impacto a nivel federal y estatal que ha incluido varios de estos polos turísticos es el programa de *Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil*, ya mencionado al final del apartado anterior. Según el Plan Nacional de Turismo (BRASIL, 2013), este programa es parte de una política estratégica de desarrollo turístico, resultado de un proceso de planeamiento descentralizado comenzado en el año 2003, que comprende los 27 estados federales y que ya se incluía en los Planes Nacionales de

Turismo (2003/2007 – 2007/2010). El plan impulsado por el gobierno federal ha ido *en crescendo*. El primer mapa de la regionalización del turismo brasileño (año 2004) contaba con 219 circuitos turísticos. En el año 2009, con la reestructuración del mapa de regionalización del turismo brasileño, el país contaba con la participación de 272 circuitos turísticos (Matos y Araújo, 2013). Además, la política de regionalización turística realizada en el estado de Piauí ha sido un importante mecanismo de promoción del espacio turístico piauiense, para lograr que un grupo de municipios, geográficamente próximos, se beneficiara del turismo (Ramos y Lopes, 2012). En este marco, el programa desde el año 2004 ha incluido y promovido cuatro *roteiros* en el estado de Piauí:

- *Piauí Surpreendente.*
- *Serra da Capivara – Terra de Aventura e Pré-História.*
- *Piauí: Surpresa, Aventura e Mistério.*
- *Rota das Emoções (Lençóis Maranhenses - Delta do Parnaíba - Jericoacoara).*

Este último circuito turístico está integrado por los tres estados de Ceará, Piauí y Maranhão, e incluye directamente el área geográfica (Delta del Parnaíba y la Ilha Grande de Santa Isabel) objeto de estudio de la presente investigación doctoral. La promoción y el impulso de estos destinos turísticos incluidos en el *roteiro* originó la constitución del programa *Plano de Desenvolvimento Sustentável da Região Turística do Meio-Norte (PDSRT)*. Este plan de desarrollo turístico instituido por el Gobierno Federal ha trazado desde el año 2008 la trayectoria para la explotación y la promoción de estos destinos en el mercado turístico nacional e internacional.

El programa, promovido por el Gobierno Federal junto a los gobiernos locales de los estados de Piauí, Ceará y Maranhão, tiene como objetivo el fomento del desarrollo socioeconómico de esta macro-región a través del turismo. El PDSRT fue creado por el Grupo de Trabajo Interministerial (GTI), creado por Decreto del Presidente de la República del 06/11/2008, integrado por 22 ministerios y organismos federales, las Secretarías de Planeamiento y Turismo de los estados de Ceará, Piauí y Maranhão, y por la Agencia de Desarrollo Regional Sostenible (ADRS), bajo la coordinación del Ministerio de la Integración Nacional y el

Ministerio de Turismo. El plan tiene como objetivo promocionar en el mercado turístico nacional e internacional el producto *Rota das Emoções* y otros diferentes atractivos turísticos, como el *Parque Nacional das Sete Cidades* (PI), el *Parque Ecológico da Cachoeira do Urubu* (PI) y el *Parque Nacional de Ubajara* (CE).

Para una mayor comprensión del área geográfica de referencia de la *Rota das Emoções* a continuación podemos observar los 14 municipios de los tres estados limítrofes incluidos en el programa (ver mapas 8 y 9).

- **Ceará:** Barroquinha, Camocim, Chaval, Cruz e Jijoca de Jericoacoara.
- **Piauí:** Ilha Grande, Parnaíba, Luis Correia e Cajueiro da Praia.
- **Maranhão:** Barreirinhas, Paulino Neves, Araióses, Tutóia e Santo Amaro.



Mapa 8. Fuente: www.rotadasemocoes.com.br



Mapa 9. Fuente: Blog⁸⁰

⁸⁰ www.marcoareliodeca.com.br/2011/11/05/gastao-vieira-quer-priorizar-rota-das-emocoes/
Acceso el 15/03/2015.

El objetivo general apunta a desarrollar y calificar las empresas de la *Rota das Emoções* para incrementar, de forma sostenible, los flujos turísticos nacionales e internacionales. Así como los objetivos específicos pretenden: fortalecer el emprendedurismo, asesorar las empresas para agregar valor a sus productos/servicios, consolidar el proceso mercadológico junto al mercado regional, nacional e internacional y buscar un trato diferenciado de las empresas incluidas en el circuito turístico (SEBRAE, 2013). Cabe destacar la prioridad dada a los objetivos cuantitativos y sobre todo la exclusividad de los beneficios del programa que recaen principalmente sobre las empresas turísticas participantes en el programa. Priorizando un enfoque cuantitativo, los resultados que establece el programa son: ampliar en un 40% por año el número de nuevos emprendimientos en los tres estados, elevar la formalización de las medianas y pequeñas empresas en un 25% por año, involucrar el 80% de la población interesada en la calificación y certificación de propuestas en el marco del programa y aumentar un 20% por año el número de clientes de las agencias receptoras asociadas a la *Rota das Emoções* (SEBRAE, 2013).

Con estos objetivos, en julio de 2009, la *Rota das Emoções* recibió, por parte del Ministerio de Turismo, el premio *Troféu Roteiros do Brasil* –una iniciativa del Programa de Regionalización de Turismo– en la categoría de *Roteiro Turístico*–, como un ejemplo exitoso de desarrollo turístico en las regiones integradas, concurriendo con más de 90 destinos turísticos del país, llegando al primer lugar de esta categoría. Con este premio la región ganó una mayor visibilidad en el mercado turístico, lo cual supuso un aumento de la demanda turística (BRASIL, 2009c). En el año 2013, el proyecto promovió 919 iniciativas empresariales pertenecientes a los 14 municipios de los tres estados incluidos, mayoritariamente microempresas ya consolidadas en el mercado turístico. Según los datos del SEBRAE (2013), el 79% de estas empresas han generado 6.929 empleos, participando en la facturación total de los emprendimientos turísticos incluidos en la *Rota das Emoções* con un total de 36.247.200,00 Reales.

La constitución del circuito *Rota das Emoções* ha supuesto una mayor visibilidad del Delta del Parnaíba, y un mayor reconocimiento del lugar como destino turístico. A tal propósito, el gerente de la agencia de turismo más antigua

de Parnaíba señala la transcendencia de estar entre los aclamados destinos turísticos de Jericoacoara y Lençóis Maranhenses.

Parnaíba e um polo de ecoturismo, quer ou não quer. Nos somos um polo de ecoturismo porque nos somos o coração da Rota das Emoções (Entrevista realizada con el señor Adolfo, Parnaíba 02/2014).

A pesar que el Delta del Parnaíba es el "corazón" de la *Rota das Emoções*, cabe señalar que el estado de Piauí registra menores flujos turísticos que los otros estados. A continuación podemos consultar los datos del 2014 del Ministerio del Turismo donde figuran las cifras referidas a las llegadas de turistas por estado en los dos últimos años.

Llegadas de Turistas en Brasil, por Unidades Federativas (2012-2013)		
Unidades Federativas	TOTAL	
	2012	2013
Brasil	5.676.843	5.813.342
<i>Amazonas</i>	34.720	32.993
<i>Bahia</i>	142.803	128.838
<i>Ceará</i>	91.648	84.119
<i>Distrito Federal</i>	68.540	74.287
<i>Mato Grosso do Sul</i>	43.891	41.523
<i>Minas Gerais</i>	54.480	46.639
<i>Pará</i>	16.877	13.269
<i>Paraná</i>	791.396	839.728
<i>Pernambuco</i>	70.259	75.174
<i>Rio de Janeiro</i>	1.164.187	1.207.800
<i>Rio Grande do Norte</i>	40.488	35.888
<i>Rio Grande do Sul</i>	810.670	782.887
<i>Santa Catarina</i>	195.708	175.023
<i>São Paulo</i>	2.110.427	2.219.513
<i>Outras Unidades Federativas</i>	40.749	55.661

Tabla 5. Fuente: Anuário Estatístico del Ministerio de Turismo – 2014⁸¹.

El Piauí se encuentra aglomerado a "Outras Unidades Federativas" que registran flujos turísticos menores. En comparación con otros estados nordestinos

⁸¹[www.dadosefatos.turismo.gov.br/export/sites/default/dadosefatos/anuario/downloads_anuario/Anuario Estatístico de Turismo - 2014 - Ano base 2013.pdf](http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/export/sites/default/dadosefatos/anuario/downloads_anuario/Anuario%20Estatistico%20de%20Turismo%20-%202014%20-%20Ano%20base%202013.pdf). Acceso el 16/03/2015.

como Bahia, Ceará y Pernambuco, el Piauí no registra importantes llegadas de turistas. Ahora bien, a la hora de interpretar estos datos hay que tener en cuenta la carencia de datos estadísticos sobre la actividad turística en la región. De hecho, no existe un observatorio turístico en el estado que pueda facilitar informaciones acerca de la llegada de turistas. Además, los únicos datos presentes en los centros de estudios sobre las llegadas turísticas en el estado de Piauí del Ministerio del Turismo⁸² son relativos a las llegadas en los aeropuertos. Considerando también que el aeropuerto de Parnaíba ha sido inaugurado en el mes de marzo del año 2014, después de muchos años de inactividad, resulta complicado adquirir datos más específicos.

Por otro lado, Ramos y Lopes (2012) afirman que el potencial turístico de la franja centro-norte del estado demuestra que esa región del estado de Piauí posee diversos elementos de interés para el turismo. Sin embargo, lo que se observa es que tales atractivos se encuentran aislados, sin una promoción integrada, haciendo que individualmente posean poca relevancia para la afluencia de turistas.

El avance de la industria turística transnacional hacia el litoral piauiense puede entenderse en relación a la saturación de otros destinos turísticos limítrofes y a la tendencia a invertir en lugares poco “contaminados” por la misma industria turística. A este propósito, el alcalde del municipio de Ilha Grande señala la saturación del limítrofe destino turístico de Jericoacoara y valora como “normal y cuestión de tiempo” la inversión de capitales foráneos en el litoral piauiense, poniendo como ejemplo el destino turístico piauiense de Barra Grande, lugar codiciado por los capitales turísticos transnacionales.

O turismo em Jericoacoara no Ceara já chegou ao ponto quase de saturação e isso é normal de eles virem pra aqui. Fica aqui próximo e o aeroporto agora em março vai ter voos. E tão vindo pra aqui como esta acontecendo na Barra Grande que tem grupos grandes já fazendo pousada. E só questão de tempo (Entrevista realizada con el alcalde de Ilha Grande, Ilha Grande 02/2014).

“Es solo cuestión de tiempo”, afirma el alcalde de la Ilha Grande. La promoción turística en la región piauiense está siendo acompañada por políticas

⁸² www.dadosefatos.turismo.gov.br/dadosefatos/home.html, Acceso el 17/04/2014.

federales y estatales, por la inversión del sector privado y de agencias internacionales de desarrollo.

A pesar de las pocas llegadas de turistas (así como de la escasez de datos), la promoción turística del estado de Piauí sigue el modelo de los destinos turísticos limítrofes que produjeron el avance del turismo corporativo y de la industria turístico/inmobiliaria. Aunque el litoral piauiense todavía no ha experimentado el gran desarrollo turístico y los flujos masivos de visitantes de los otros estados nordestinos, en los últimos años se han registrado significativas inversiones de la industria turístico/inmobiliaria (Ecocity Brasil, Pure Resorts) que vale la pena observar, problematizar y analizar.

3.6. El turismo en el Delta del Parnaíba: "de bichos de siete cabezas a turistas". Desde su evolución a las disputas actuales

Tras las consideraciones anteriores, se analizará el proceso de promoción turística del Delta del Parnaíba, un conjunto de más de 80 islas pertenecientes a los estados de Piauí y Maranhão, en el mercado turístico global. Actualmente, el Porto dos Tatus en la Ilha Grande de Santa Isabel resulta ser la principal puerta de acceso para realizar excursiones y circuitos fluviales. Sin embargo, junto al Porto das Barcas en la ciudad de Parnaíba existen varios embarcaderos, muelles y pequeños puertos en la misma isla. Cabe añadir que la Ilha Grande de Santa Isabel es la única isla a la que se puede acceder por tierra gracias al puente que liga la ciudad de Parnaíba y dicha isla. A continuación, el mapa 10 del Delta del Parnaíba ilustra los 66 kilómetros de litoral del estado de Piauí, la Ilha Grande de Santa Isabel y el Porto dos Tatus.



Mapa 10. Fuente: www.piaui.com.br/internas.asp?ID=229

El estudio de Mattos (2009) señala que el turismo en el Delta del Parnaíba recibió los primeros turistas nacionales en los años 1980 y de forma más intensa a partir de la década de los noventa. De igual manera, Ermínia Medeiros Macêdo y Ricardo Gomes Ramos (2012) afirman que desde la década de los años 1980 también la playa cercana de Barra Grande (en el mapa 10) comenzó a registrar los primeros visitantes que alquilaban residencias y/o habitaciones para pasar las temporadas de verano. Sin embargo, los autores relatan flujos mayores de turistas

en Barra Grande desde mediados de la década del 2000 debido a la exploración del kitesurf⁸³ (*ibídem*). En esa misma época también el Delta del Parnaíba empieza a convertirse en un destino turístico explorado y disputado por las agencias de turismo. Resulta esclarecedor el testimonio de un antiguo morador isleño acerca los primeros contactos con el "*homo turisticus*" (Canestrini, 2003).

Olha, há quarenta anos ninguém ouviu falar de férias, de temporada. Turista pra nós era bicho de sete cabeças, ninguém sabia nem o que era isso. O tempo foi passando e as coisas foram se aproximando (Entrevista realizada con el señor Mariano en el Morro da Mariana, Ilha Grande, 11/2011).

Este antiguo morador nos cuenta que hace cuarenta años en la isla no se conocían ni "vacaciones" ni "temporadas", lo que confirma la poca presencia de turistas en la época. Cuando empezaron a registrarse los primeros flujos turísticos las excursiones de barcos turísticos solían salir desde el Porto das Barcas, siendo éste el puerto de la ciudad de Parnaíba y, hasta el año 2005, el acceso principal al Delta (Mapa 10). A tal propósito, un gerente de una agencia turística parnaibana señala: "*Quando eu cheguei aqui ninguém sabia que era turismo, delta, tour, transfer. Ninguém sabia que era nada*" (Entrevista realizada con el señor Adolfo, Parnaíba 02/2014).

Sin embargo, desde el año 2005 los barcos empezaron a salir del Porto dos Tatus en la Ilha Grande. Según un morador y guía turístico local, este cambio se dio por las dificultades de navegación al zarpar desde el Porto das Barcas en Parnaíba.

Essa disputa deu-se inicio em Parnaíba, quando alguns anos atrás os passeios saiam de Parnaíba, do Porto das Barcas. Isso em 2005. Saíam do Porto das Barcas. Depois por conto de o rio Parnaíba ficar assoreado, quando a maré está baixa dificulta a navegação então teria que esperar horas para fazer o passeio, para a maré encher e você conseguir passar (Entrevista realizada con Josep Flamenco en Tatus, Ilha Grande, 01/2012).

Debido a los problemas de navegabilidad del río Parnaíba, es el Porto dos Tatus el que responde actualmente a la demanda de servicios turísticos: excursiones en barcos de diferente tamaño a la floresta de manglares que caracteriza el Delta y, en menor medida, excursiones de turismo étnico con visitas

⁸³ El kitesurf es un deporte acuático, cuyo principio básico es volar en el agua, usando una cometa de tracción movida por la fuerza de lo viento y una plancha amarrada en los pies.

y acampada en un área isleña denominada Saquinho. Además, el Porto dos Tatus es el puerto de embarque y desembarque del tránsito fluvial (pesca, transporte de mercancías, transporte de personas) y está relacionado directa e indirectamente con la industria turística (transporte de bienes de consumo turísticos, flujos de personas para las *pousadas* de la Ilha das Canarias, etc.). Cabe recordar que antes de ser empleado como puerto turístico, el Porto dos Tatus ya era el punto de mayor movilidad de todo el Delta: embarque y desembarque de población residente en otras islas que estudiaba en Ilha Grande y Parnaíba; puerto comercial de entrada y salida de mercadería y productos agrícolas; entrada y salida de pescadores; punto de tránsito de entrada y salida de personas de Ilha Grande que trabajaba en granjas de otras islas o en otros lados del río; y, en fin, entrada diaria de cangrejo y pescado (Ilha Grande, 2008).

Sin embargo, el Porto das Barcas de la ciudad de Parnaíba sigue centralizando la mayoría de los servicios turísticos (agencias de turismo, tiendas de *souvenirs*, algunas *pousadas*, restaurantes con menú en inglés, etc.). A tal propósito, Andre Riani Costa Perinotto y Anna Karolina Pereira dos Santos (2011: 216) describen el Porto das Barcas como un área arquitectónica con varias influencias de la inmigración extranjera, que actualmente se compone de cobertizos y galpones, algunos utilizados como puntos comerciales, agencias de viajes y tiendas de artesanías y *souvenirs*, y otros en estado de abandonado y sujetos a la intemperie y a la degradación del acción antrópica.

Actualmente, los servicios turísticos fluviales en el Delta del Parnaíba que son vendidos y promocionados por agencias e intermediarios⁸⁴ pueden agruparse según la siguiente tipología de excursiones:

- *Excursión con barcos de gran calado*. Se realiza en un barco de capacidad entre 50 y 85 pasajeros, con la salida por la mañana y vuelta a la tarde. El precio varía entre los 40 Reales y 60 Reales. La excursión incluye almuerzo, postre, guía y *caranguejada*⁸⁵ en la *Caida do Morro*⁸⁶.

⁸⁴ Los intermediarios pueden ser guías, barqueros y recaudadores de clientes. Estos roles se van intercambiando según las necesidades. No se conciben como categorías cerradas. El guía con permiso de navegar puede tener los dos cargos. Así como el recaudador de clientes puede ser barquero y/o “reinventarse” guía turístico.

⁸⁵ La *caranguejada* es una especialidad gastronómica a base de cangrejos.

- *Excursión con lancha rápida:* se realiza en barco rápido de capacidad hasta cinco/seis personas. La duración oscila entre dos horas y media hasta cinco horas. El valor va desde 200 Reales hasta 500 Reales por la lancha pero puede ser cobrado por personas. También se realizan excursiones de varios días que incluyen alojamiento y alimentación.
- *Excursión en barco regional de madera:* con embarcaciones con capacidad hasta 12 personas. La duración puede ser de cinco horas hasta varios días. El valor mínimo es de aproximadamente 250 Reales.

Estas excursiones representan las ofertas turísticas relacionadas con el Delta del Parnaíba que agencias e intermediarios ofrecen a los turistas en tránsito a lo largo de la *Rota das Emoções* y a través de las redes comerciales de operadores turísticos. A menudo son ofrecidas a los visitantes que se encuentran en la ciudad de Parnaíba y que quieren conocer el Delta del Parnaíba. Durante el trabajo de campo pude constatar que la estancia en la región –desde un solo día y/o con hospedaje en un hotel de la ciudad de Parnaíba– se suele combinar con la excursión en el Delta (diario de campo, 10/08/2011, Ilha Grande). Los agentes locales y/o los propios residentes suelen incentivar a los turistas y a los visitantes que están de paso por Parnaíba o la isla con preguntas o fórmulas más o menos convencionales del estilo: “¿Ya fuiste al Delta?” De esta manera incitan a realizar alguna de las excursiones antes comentadas. Ahora bien, estas ofertas cambian según la voluntad e intereses de los turistas. También se ofrecen travesías y servicios de ferry entre el Porto dos Tatus y la ciudad de Tutóia en el estado de Maranhão o excursiones de varios días a lo largo de las islas del Delta del Parnaíba. En este último caso, el alojamiento tiene lugar en infraestructuras de otras islas como, por ejemplo, en la limítrofe Ilha das Canarias, una de las islas del Delta más visitada que ya presenta una buena oferta hotelera⁸⁷.

Al comenzar a ser considerado como el puerto de acceso al Delta, el Porto dos Tatus empezó a experimentar un fenómeno de reconversión y urbanización turística que es descrito por Salvador Antón Clavé (1998) como un conjunto de

⁸⁶ Área isleña donde se verifica el derrame de las dunas en las aguas del río Parnaíba.

⁸⁷ La Ilha das Canarias, además de ofertas de alojamiento familiar, presenta dos infraestructuras receptoras: *Pousadas Casa de Cabloco* y *Pousada Recanto dos Passaros* y algunas ofertas de alojamiento familiar.

procesos que acompañan el desarrollo de áreas con la finalidad de producir, vender y consumir servicios y bienes para visitantes y residentes temporales. Aunque todavía en pequeña escala, este fenómeno está acompañando la vida cotidiana de los isleños. Entre la primera fase de trabajo de campo (2011/2012) y la segunda (2014) se constataron algunos cambios estructurales debidos al aumento del interés turístico hacia la región deltaica. Durante la segunda fase de trabajo de campo se observaron tres *pousadas* en construcción por parte de dos particulares y de la Colonia de Pescadores, un proyecto para la realización de infraestructuras receptoras, un aparcamiento en construcción a lado del Porto dos Tatus, la construcción y reestructuración del atracadero del puerto, una nueva agencia de turismo y la presencia en algunas tiendas locales de pequeños *souvenirs*. Las construcciones de *pousadas* e infraestructura receptoras por parte de locales y foráneos, así como las reestructuraciones de tiendas para el consumo de bienes y servicios turísticos, se insertan en estos procesos de transformación dirigida hacia la promoción y producción de servicios de consumo turístico. Estas transformaciones corroboran lo descrito y analizado por MacCannell (1967) acerca de la simultaneidad de los fenómenos de producción y consumo de los productos turísticos.

Las nuevas disputas: una perspectiva desde las voces locales

Desde el año 2005 el Delta del Parnaíba ha registrado un aumento en la demanda turística que ha impulsado una compleja red comercial de agentes desempeñados en la venta y promoción de excursiones. Según un propietario de una agencia turística, la puesta en marcha del proyecto *Rota das Emoções* ha marcado un cambio importante.

Nos tivemos uma aumento da demanda bastante significativa com o advento das rota das emoções. Quando a rota começou a se popularizar aumentou o fluxo de turistas no delta. Ela começou a da uma empinada por volta de 2005 que começo a realmente a ganhar um gás. A gente atua desde 1998 e quando a gente começou tivemos um grande crescimento como empresa justamente porque não tinha concorrência. (Entrevista realizada con el señor Rodrigo, Parnaíba 02/2014)

Según el informante, al principio de su actividad en el año 1998 se registraba poca competencia dentro del sector turístico lo que permitió un gran crecimiento de su empresa. Además dicho informante indica el principio de la promoción de la *Rota das Emoções* como el indicio de los aumentos de los flujos turísticos y el año 2005 como el momento en que realmente se aceleró económicamente la industria turística local.

El informe del 2013 del SEBRAE sobre el actual estado de promoción, venta y generación de infraestructuras turísticas receptoras en los 14 municipios de la *Rota das Emoções* señala un aumento del 54% de operadores turísticos (o *tour operadores*) en los últimos años. Según el SEBRAE (2013), en el año 2012 se registraban 26 operadores turísticos y en el año 2013 un total de 36, con la inserción de 14 nuevas empresas –nacionales e internacionales– que promocionan paquetes turísticos relacionados con los destinos de la *Rota das Emoções*. Estas se diferencian de las seis agencias turísticas presentes en el Porto das Barcas y en la isla. En la tabla 6 se ilustran los nuevos tour operadores que promocionan los tres destinos inductores de la *Rota da Emoções*: Jericoacoara – Delta do Parnaíba – Lençóis Maranhenses.

ORIGEN		NUEVOS OPERADORES TURÍSTICOS
ESPAÑA	<i>Barcelona</i>	TARANNA EXPEDICIONS
PORTUGAL	<i>Lisboa</i>	SOLTROPICO
BA	<i>Salvador</i>	ODARA VIAGENS E TURISMO
DF	<i>Brasilia</i>	BANCORBRÁS
DF	<i>Brasilia</i>	INTERLINE TURISMO
MG	<i>Belo Horizonte</i>	PIER TURISMO
RJ	<i>Rio de Janeiro</i>	ADW BRASIL
RJ	<i>Rio de Janeiro</i>	HAVAS
RJ	<i>Rio de Janeiro</i>	WALPAX
SP	<i>São Paulo</i>	FREEWAY
SP	<i>São Paulo</i>	CLIMB TOUR OPERATOR
SP	<i>São Paulo</i>	MAJESTUR VIAGENS E TURISMO
SP	<i>São Paulo</i>	VENTURAS OPERADORA
SP	<i>São Paulo</i>	PISA TREKKING

Tabla 6. Fuente: SEBRAE (2013) Elaborada por el autor.

En la tabla 6 se indica también el origen de las nuevas empresas que se van a sumar a las ya existentes en el Delta, en Brasil y en el extranjero. A parte de estas

agencias y operadores turísticos, la región presenta una multitud de agentes turísticos, intermediarios, recaudadores de clientes, barqueros y guías informales que diariamente trabajan en el Porto das Barcas en Parnaíba y en el Porto dos Tatus en la Ilha Grande. Un joven isleño, licenciado en la Facultad de Turismo en la Universidad Federal de Piauí, y fundador en el año 2013 de una agencia turística, afirma que en la región del Delta hay alrededor de 20 agencias turísticas *competitors* que actúan en el mercado turístico local.

Na região do Delta são um pouco mais de 20. Tem em Parnaíba, tem em Teresina e até no Maranhão. Aqui mesmo na Ilha Grande são duas: a nossa Ilha Turismo e a Antaris. Em Parnaíba, no Porto das Barcas tem Clip, Ecoadventure, Adventure, Morais Brito e Igaratur. (Entrevista realizada con el gerente de una agencia de turismo de la Ilha Grande, Ilha Grande 02/2014).

De aproximadamente 20 agencias turísticas, siete trabajan diariamente y directamente en oficinas y puntos comerciales presentes en el Porto das Barcas en Parnaíba (5), en el puerto de Tatus (1) y en el Morros da Mariana (1). De ellas, solo las dos últimas pertenecen a nativos ilha grandenses y las otras cinco son de ciudadanos parnaibanos. El superintendente de turismo de la ciudad de Parnaíba, gerente también de una agencia de turismo, menciona en una entrevista el fenómeno de centralización de las agencias de turismo en el Porto das Barcas de Parnaíba las cuales prestan también servicios de atención e información turística. *“O porto das barcas concentra a maioria das agencias de viagens que prestam também informação turística”* (Entrevista realizada con el señor Rodrigo, Parnaíba 02/2014).

La mayoría de estas agencias turísticas, de los operadores turísticos, de los recaudadores de clientes y de los intermediarios suelen vender y promocionar las excursiones terciarizando los servicios de transporte y empleando puntualmente barqueros y/o guías. Cabe señalar que solo 4 de las 7 agencias presentes en la región del Delta poseen embarcaciones de gran calado. Y de un total de 5 embarcaciones de gran calado, solo una es de propiedad de una agencia de una familia nativa de la Ilha Grande. Uno de los dueños de las agencias de turismo confirma la tercerización de los intermediarios que, como en su caso, suelen

subalquilar barcos (lanchas rápidas y chalanas) o plazas en los barcos de gran calado para sus clientes.

Então temos um total de cinco embarcações de grande porte no Delta. Duas são da Clip, a Igaratur que tem uma, a Adventure tem outra e a Antaris da ilha também tem uma (Entrevista realizada con um gerente de una agencia de turismo de la Ilha Grande, Ilha Grande, 02/2014).

Estas negociaciones y procesos de tercerización entre propietarios, agencias, intermediarios, guías y barqueros movilizan una compleja red constituida por lazos de amistad, parentesco e interés recíproco. Por tanto, estas relaciones comerciales sufren también a causa de la inestabilidad de la demanda turística, de las rebajas de precios de la oferta turística local y de la incertidumbre de las relaciones personales entre agentes en continua negociación. Otro informante, que trabaja como guía y subalquila barcos y/o lanchas, nos explica cómo se estructura este proceso de negociación en el puerto isleño.

Então para quem não tem embarcação, como eu, até eu já digo para outra pessoa. "Tem lancha? Você está desocupado?", "Estou". "Então tem uma pessoa aqui querendo sair". Aí ele vai comigo ou vai com outra pessoa (...) O cliente paga o aluguel e o dono da embarcação paga minha diária. Isso, de lancha rápida. O barco grande, normalmente eu não me ofereço para ir. É meio imprevisível (Entrevista realizada con el guía Renan, Ilha Grande 11/2011).

En este caso los intermediarios dependen de los propietarios y de su disponibilidad de barcos. Los clientes pagan por el alquiler y los propietarios pagan los barqueros y/o guías. En el puerto de Tatus se alquilan además chalanas que son utilizadas para realizar excursiones o bien para la pesca y el uso personal. Este asunto, así como la ambivalencia e intercambiabilidad de roles entre barqueros, guías y recaudadores tratada anteriormente viene señalado por el siguiente guía local.

Todo que nos temos hoje é em torno de 25 lanchas rápidas e 8 chalanas. As lanchas rápidas, todas menos dois são de agencias de Parnaíba e as chalanas são de nativos porque não são utilizadas só pra turismo (...) Aqui chega a em torno de 15 pilotos náuticos e esse mesmo piloto náutico ele faz trabalho de guia (Entrevista realizada con el guía Justin, Ilha Grande 01/2012).

El guía afirma que hay alrededor de 15 barqueros que desempeñan también el trabajo de guías turísticos, y añade, además, que hay alrededor de 25 lanchas rápidas y 8 chalanas. De las 25 lanchas rápidas, 23 son de propiedad de empresarios parnaibanos y 2 de nativos ilha grandenses. Las 8 chalanas pertenecen a nativos isleños y son utilizadas también para otros fines (pesca, transporte para otras islas del Delta, etc.). Una informante e investigadora de Parnaíba asegura que los barcos de gran calado de las agencias de Parnaíba representan el gran potencial económico de la región. Este comentario confirma la posición privilegiada y de poder de los propietarios de barcos (sean de gran calado o lanchas rápidas) y de las agencias parnaibanas en el mercado turístico local.

Todos esses barcos grandes que saem do porto, e das pessoas que fazem passeio turístico no Delta é de Parnaíba. Existem sim outros barcos, mais não é como aquele grandão. O potencial daquele grandão, realmente é das agências de Parnaíba (Entrevista realizada con Francisca, Parnaíba, 12/2011).

La informante afirma que los barcos de gran calado, de capacidad entre 70 y 85 personas, son los que mayor beneficio económico generan. Aunque existen otros tipos de barcos y de excursiones, las que registran más visitantes son las excursiones en barcos de gran envergadura, la mayoría pertenecientes a las agencias parnaibanas. A pesar de que la actividad turística en la región se ha desarrollado especialmente desde el año 2005, los únicos datos registrados acerca de las llegadas de turistas y de los servicios turísticos utilizados corresponden a las llegadas turísticas relacionadas al circuito *Rota das Emoções* en su totalidad. Las agencias turísticas locales comunican solo algunos datos para la realización de los informes anuales del SEBRAE que, en el ámbito del programa *Rota das Emoções*, solo considera las agencias patrocinadas por dicho programa. Durante el trabajo de campo se constató también que muchas agencias no llevaban a cabo un registro exhaustivo y formal de sus operaciones. La mayoría de agencias no quisieron proporcionarme datos relativos a sus excursiones ante el temor de que estas informaciones fueran divulgadas “incorrectamente”. A tal propósito cabe señalar dos fragmentos de entrevistas realizadas con dos gerentes de agencias de turismo de Parnaíba. Por un lado, un gerente afirma no registrar datos: “*Eu não cadastro os dados. Não tenho não. E só o SEBRAE que faz essa coleta*”. (Entrevista realizada con el señor Adolfo, Parnaíba 02/2014). El otro gerente, además de no proporcionarme

ciertos datos: “*Não posso te passar os dados*”, manifiesta un cierto temor ante la posible divulgación de estas informaciones:

Nos cadastramos os dados de todos os nossos clientes. Temos os nossos bancos de dados. Mas isso e nosso e internamente na nossa empresa. A gente passa só alguns dados para o SEBRAE porque a gente considera que è sigilo nosso. Porque hoje SEBRAE e um órgão federal. Então dependendo das agencias que estão tituladas com um órgão federal. Ela pode ter um beneficio das nossas informações. Então as nossas informações são sigilosas. A gente não abre porque a gente não sabe com quem a gente ta lidando. Porque as pessoas que estão no SEBRAE e a gente não sabe que relação tem com meu concorrente. E essas informações todas podem ser transferidas muito fáceis. Entrevista realizada con el señor Gustavo, Parnaíba 02/2014).

El informante evita divulgar estos datos debido a la competencia del mercado local y al riesgo de que estas informaciones lleguen a un organismo federal, como el SEBRAE que puede tener relaciones con sus *competitors*.

De las agencias presentes en la región solo una de ellas facilitó algunos datos en relación a los visitantes atendidos. En la tabla 7 se muestran algunos datos del año 2013 relativos a una de las temporadas altas (julio/diciembre). Otros periodos a tener en cuenta, y que no aparecen en los datos suministrados por esta agencia –porque no fueron registradas–, son la que va desde el mes de enero hasta el mes de febrero (incluyendo carnaval) y la semana santa (marzo/abril). Los datos muestran una desproporción entre las llegadas de turistas nacionales e internacionales. Aunque estos datos representan solo una pequeña muestra, ya que únicamente corresponden a una de las agencias que trabaja en la región, pueden ayudar a la comprensión de la tendencia de los flujos de turistas.

MESES DEL AÑO 2013	NÚMERO DE TURISTAS ATENDIDOS		NÚMERO DE TURISTAS QUE PARTICIPARON EN LA ROTA DAS EMOÇÕES	
	Nacional	Internacional	Nacional	Internacional
Julio	1300	35	220	15
Agosto	860	48	197	12
Septiembre	472	37	98	06
Octubre	586	18	78	02
Noviembre	889	26	86	06
Diciembre	760	17	128	02

Tabla. 7. Elaborada por el autor. Datos concedidos por una agencia de turismo de Parnaíba.

En la tabla 7 se puede observar cómo en los meses de julio y agosto se registran picos más altos, así como durante los meses de noviembre y diciembre los flujos turísticos empiezan un gradual aumento. Como se mencionaba antes, el mes de enero y el mes de febrero representan otro periodo considerado de temporada alta (clima de verano y temporada de vacaciones). Otros datos que facilitan una mayor comprensión de los flujos turísticos en la región del Delta, aunque circunscritos a la totalidad de la *Rota das Emoções*, vienen detallados en la tabla 8 del SEBRAE (2013). La tabla 8 recoge los datos de 13 empresas en convenio con el programa, 7 de las cuales pertenecen al Piauí y 6 a Maranhão, y resume el total de los turistas que utilizaron los servicios turísticos ofrecidos por los 14 municipios. Además, la posición geográfica del Delta del Parnaíba –en el medio de los destinos Jericoacoara y Lençóis Maranhenses–, hace que sea un pasaje forzado. A pesar de la carencia general de datos, la tabla 8 ofrece una muestra indicativa de los flujos turísticos a lo largo de los tres destinos de la *Rota das Emoções*.

TURISTAS EN LA ROTA DAS EMOÇÕES					
	2009	2010	2011	2012	2013
TOTAL ROTA DAS EMOÇÕES	10.343	13.181	11.467	17.117	16.476
ROTA DAS EMOÇÕES (NACIONALES)	6.427	9.680	7.810	11.515	10.918
ROTA DAS EMOÇÕES (INTERNACIONALES)	3.916	3.501	3.657	5.398	5.558
TASA DE CRECIMIENTO		27%	-13%	47%	-3,74%

Tabla 8. Elaborada por el autor a partir de los datos de SEBRAE (2013).

La tabla 8 muestra el gradual, aunque irregular, aumento de turistas en esta región desde el año 2009. El aumento que se refleja en los datos es coherente con el avance del turismo registrado desde mediados de la década de 2000 (Mattos, 2009) y coincide aproximadamente con el traspaso del puerto de salida de las excursiones. Asimismo, si consideramos que desde el año 2005 las excursiones empezaron a salir del puerto de Tatus de la Ilha Grande, cabe constatar la rápida expansión del escenario turístico isleño en los últimos años. A este propósito, un guía local afirma que el turismo en el Delta aumentó de forma relevante en los últimos 5 años. Por otro lado, este informante afirma que hoy en día hay pilotos de lanchas turísticas (*lanchador*) que antes eran pescadores de cangrejos.

O nosso turismo deu um alavancada a 5 anos atrás melhorou muito o nosso turismo aqui. Antes era menos. Hoje tem pilotos aí que trabalhavam catador de caranguejo e hoje são lanchador (Entrevista realizada con el guía Justin, Ilha Grande 01/2012).

La rápida ascensión de la industria turística ha generado dudas y expectativas entre la comunidad ribereña (diario de campo, 05/02/2014, Ilha Grande). Tal y como exponen Gascón y Cañada (2005), las expectativas se movilizan entorno a los "mitos" relacionados a los beneficios generados por la industria turística. Desde el avance de la industria turística en el Delta del Parnaíba, una multitud de actores y agentes de diferentes segmentos sociales y con diferentes posicionamientos en relación a la demanda turística se articula a la lógica de lucro del mercado turístico local. Tal y como lo describe Prado (2003a) en su etnografía turística en la Ilha Grande en el estado de Río de Janeiro, esta lógica de lucro se exagera durante las temporadas altas cuando todos quieren ganarse lo

“suyo”. Según otro guía local, la llegada del turismo en el Delta ha generado pocos beneficios para los isleños y también una inestabilidad social y económica dada la estacionalidad de los empleos. Además, este informante remarca que los funcionarios y trabajadores no son isleños. De hecho, la población isleña no tiene ningún tipo de vínculo laboral con las empresas turísticas parnaibanas y solo son contratados ocasionalmente y remunerados diariamente.

De qualquer forma a vinda do turista para cá, pra o Porto dos Tatus, da pouco benefício, muito pouco benefício. A não ser aquele turista que para ali, naquele bar, nos bares que ficam ali próximo o porto, compram uma água, um biscoito. Que deixam os carros ali pra alguém (...) O porto, a cidade nem tem um vínculo empregatício, nem emprego nem um funcionário que seja daqui de Ilha Grande. Trabalham por sazonalidade. As pessoas que tem emprego tem um trabalho sazonal. Ou seja, nenhum deles tem a carteira assinada, nem um deles trabalha com salário. São meramente diárias. Te pagam para fazer diária de piloto de uma lancha com 25 reais 30 reais por dia (...) Os guias que trabalham nos barcos grandes são de Parnaíba. Os que trabalham nas lanchas rápidas que são piloto, eles não são guias, eles são pilotos. Eles têm a carteira de habilitação para dirigir a lancha, e navegar. Então as agencias pagam o preço muito pouco (Entrevista realizada con Josep Flamenco en Tatus, Ilha Grande, 01/2012).

Los sueldos de los conductores de barco oscilan entre 25 y 30 *Reais* por excursión. Estos trabajadores no tienen seguridad social y trabajan irregularmente. El guía explica que la llegada del turismo al Porto dos Tatus no ha generado muchos beneficios para los isleños, a excepción de los pocos ejercicios comerciales próximos al puerto que facilitan productos básicos, alimentarios y de consumo turístico (hawaianas, cremas de protección solar, anti-mosquitos etc.). El informante remarca nuevamente que los guías que trabajan en los barcos de gran calado son de la ciudad de Parnaíba y que muchos barqueros con permiso de navegación trabajan como guías sin ser en realidad guías, generando así una disminución de los sueldos. Para concluir menciona el estado de explotación de los trabajadores que vienen contratados solo para prestación de servicios puntuales (barqueros y/o guías). Estas dinámicas de competencia desleal y dependencia se dan en un contexto con una multitud de agentes y actores involucrados en relaciones comerciales con interés en los servicios directa e indirectamente relacionado con el mercado turístico local.

Estas dinámicas observadas remiten a la noción de Nash (1989) de "imperialismo" donde la productividad se presenta como la clave para el turismo. En la industria turística local del Delta del Parnaíba podríamos afirmar que el poder y el control de los agentes parnaibanos representa una forma de imperialismo donde los isleños aceptan la dependencia hacia aquellos que les perjudican. Desde una perspectiva menos comprometida con la industria turística local, una moradora del barrio de Tatus también relata la insostenibilidad de la industria turística local incidiendo sobre el bajo porcentaje de personas de la comunidad de Tatus trabajando en turismo.

Olha esse turismo atual tem, mas não é trabalhado como deveria ser trabalhado porque poucas pessoas daqui da comunidade que trabalham aqui. Os que trabalham são de Parnaíba, e o turista só passa mesmo assim de passagem. Aqui mesmo na comunidade não fazem nenhuma parada nem nada né, não é valorizado. Acho que da forma que esta sendo os benefícios para comunidade, para ilha ainda são muito pouco (Entrevista con la moradora del barrio Tatus Constanza, Ilha Grande, 12/2011).

La moradora asegura que el turismo no es "trabajado como debería", y que solo una pocas personas de la comunidad de Tatus están empleadas y reciben beneficios directos de la economía turística local. En suma, a través de este testimonio también se señala que son muy pocos los beneficios que está recibiendo la comunidad local y la isla.

Por lo que se refiere a la participación de la comunidad local en la industria turística, un informante involucrado en las nuevas construcciones de infraestructuras turísticas receptoras, y ex-alcalde del municipio, afirma que por causa del poco poder adquisitivo los isleños se han quedado al margen del mercado turístico local.

Tem uma parte do pessoal que já esta se dando bem com o turismo, eu acho que está havendo um avanço muito bom, mas ainda as pessoas da Ilha Grande são poucas, mesmo sendo desse turismo é mais explorado pelas pessoas de Parnaíba, que ainda não são da Ilha Grande. Por falta de poder aquisitivo, de comprar as suas embarcações bacanas, de ter condições de montar uma empresinha, talvez alguns deles ainda não estão qualificados (...) O turismo é um potencial muito grande. Eu vejo o município de Ilha Grande, e eu acho que a qualquer momento ele vai dar uma explosão assim como uma bomba, explodindo o turismo. (Entrevista realizada con el señor Roque en el Morro da Mariana, Ilha Grande, 01/2012).

El informante opina que la falta de poder adquisitivo y de profesionales calificados para mejorar los servicios ha facilitado la entrada de personas de Parnaíba en el mercado turístico local. Por otro lado añade que el turismo es un potencial enorme y que en cualquier momento puede “explotar como una bomba”. Esta idea de “explosión” o “bomba”, retomando las palabras del informante, está relacionada con los intereses en tensión entre los diferentes actores e inversores involucrados en el desarrollo turístico de la región del Delta del Parnaíba. No cabe duda que desde el año 2005, con el traspaso del puerto de acceso al Delta en la Ilha Grande las tensiones se han acentuado. En el siguiente fragmento, un isleño afirma que el traslado de las salidas de las excursiones al puerto isleño dio paso a las negociaciones de compraventas de las excursiones en el Porto dos Tatus, que define como el comienzo de un “maleficio”.

E aí depois, que eles decidiram mudar para o porto dos Tatus, que piorou. Porque antes eles brigavam por turistas lá, brigavam por turistas lá, brigavam, briga, murro, não era briga verbal, murro. Então isso, esse malefício passou para cá pra Ilha Grande (Entrevista realizada con Josep Flamenco, Ilha Grande, 01/2012).

Al usar la palabra “maleficio” el informante se refiere a las tensiones que se generan durante las negociaciones entre guías, barqueros, recaudadores de clientes y turistas a la hora de ofrecer servicios y de contratar una excursión. El proceso de compraventa y negociación de servicios turísticos entre los recaudadores de clientes que esperan la llegada de turistas en el puerto produce la consiguiente disminución de los precios. Este elemento “maléfico” descrito por el guía forma actualmente parte de la cotidianeidad del puerto isleño de Tatus. El “maleficio”, es decir, las tensiones que acompañan la llegada de los turistas al puerto y el proceso de negociación en la venta de la excursión, es explicado por otro guía en los siguientes términos:

Quando chega um cliente você vê se ele tá acompanhado para fazer o passeio. Normalmente a abordagem, como não tem ponto de informação turística, então, devido a gente ir até o cliente, até o carro da pessoa, para passar informação para ele? Se ele for com sua cara, ele pode até ir ao passeio com você; se ele não for com a sua cara ele pode dizer “Não vamos deixar para outro dia, eu te ligo”. (Entrevista realizada con el guía Renan, Ilha Grande 11/2011).

Este guía narra en qué consiste el proceso de captación de turistas. Comenta que al llegar el turista al puerto lo primero que se realiza es comprobar si éste ya

está acompañado para hacer la excursión. En el caso que no lo esté, que suele ser frecuente dado la falta de un punto de información, los recaudadores de clientes, guías y barqueros se acercan a los turistas para ofrecer sus servicios. “*Se ele for com sua cara*” o si “*ele não for com a sua cara*”, con estas expresiones el informante se refiere a la empatía puesta en juego para conseguir captar un turista, quien puede aceptar o no los servicios. Cabe destacar la afirmación de otro guía local que expresa su contrariedad frente a las maneras, a veces agresivas, de abordar y vender excursiones al turista que llega al puerto.

Ficamos aqui o dia todo esperando algum cliente (...) Eu não concordo com essa atitude, porque se o turista chegou deixa ele a vontade que ele vai escolher a embarcação que ele quer andar, e não adianta chegar e dizer vem comigo que o meu preço é esse, e o outro dizer outro preço como um leilão (Entrevista realizada con el guía Justin, Ilha Grande 01/2012).

El guía asegura que con las negociaciones empieza una subasta entre los guías/barqueros y recaudadores de clientes que ofrecen sus embarcaciones y sus servicios a los recién llegados. Además, añade que el turista debería ser libre de escoger la embarcación.

En conclusión, las tensiones no solo afectan a los agentes turísticos en el Porto dos Tatus, sino que también implican las agencias turísticas parnaibanas. Estas tensiones son debidas a la competición por la adquisición de mayores nichos de mercado. A tal propósito, un gerente de un agencia parnaibana habla de conflictos y egoísmo.

Tem conflito, sempre tem. Mas é egoísmo. É não querer que todo o mundo trabalha porque aqui da pra todo o mundo. Tem pessoas que querem trabalhar só pra si. Que quer controlar tudo (...) Eu não gosto de pessoas egoístas e concorrentes egoístas. Você pode fazer parceria como eu faço com varias pessoas. Agora concorrência e egoísmo não e comigo. Pessoas que só querem pra si e não querem que os outros vivam, que os outros façam pacotes. (Entrevista realizada con el señor Adolfo, Parnaíba 02/2014).

Dicho informante se refiere a una situación de competencia desleal y a prácticas deshonestas por parte de otras agencias para disminuir la cuota de mercado de los competidores. Al respecto, otro gerente de un agencia parnaibana confirma que hace ya mucho tiempo que existe una gran competencia.

Existe uma concorrência acirrada há muito tempo (...) A gente considera até que tem muita concorrência. O mercado aqui não era para a gente ser concorrente. Era para a gente ser concorrente com outros destinos. Mas aqui as pessoas tem a cabeça tão pequena e acaba tratando de concorrente entre eu e o ele lá aqui na esquina. Acaba que tem. Querendo ou não, são 5 barcos no Delta que fazem o passeio e a gente não tem demanda suficiente. E tem capacidade de 500 turistas e não tem essa demanda por dia. E a concorrência acaba sendo alta. (Entrevista realizada con el señor Gustavo, Parnaíba 02/2014).

Para este último informante hay más competencia de la que debería haber y apunta el problema en la “cabeza pequeña” de los demás competidores. Dicho informante también señala que cinco barcos para 500 turistas en el Delta del Parnaíba es una oferta que supera la demanda.

La percepción ecológica del turismo

Además de algunas perspectivas locales que identifican pocos beneficios aportados por la actividad turística a la comunidad isleña, durante el trabajo de campo se observaron debates acerca de las repercusiones medioambientales de las excursiones en barco por el Delta. Unos de los debates hacen referencia a las consecuencias de la navegación de barcos de gran calado y lanchas rápidas para la fauna fluvial. Con respecto al binomio turismo - medio ambiente implícito en este debate, un guía local afirma que se trata de una relación conflictiva.

Para algumas atividades é uma relação de conflito (...) Algumas atividades, aquelas que são feitas de barcos rápidos e barcos grandes, causam conflito muito grande no meio ambiente. Muito grande. Por exemplo, assoreamento, nos pequenos braços dos rios, os animais que se afugenta, a escassez de peixe, os peixes some porque eles passam ali na maré baixa, os potentes motores tanto afugentam os animais, os jacarés, as serpentes, afugentam os pássaros, os peixes. Porque os rios são assoreados, eles passam ali com os motores potentes. Então o rio que tem um leito totalmente protegido por árvores nas margens, as árvores caem. Que as árvores é que fixa as margens do rio né? Então as árvores caem, em consequência disso elas morrem e o solo fica solto. Então a corrente vem e derruba e vai derrubando as margens do rio deixando o chão sem proteção, aí o rio vai ficando seco, seco, seco (Entrevista realizada con Josep Flamenco en Tatus, Ilha Grande, 01/2012).

El guía, que colabora con grupos de investigación del curso de biología de la UFPI, explica que los potentes motores de los barcos de gran calado y de las

lanchas rápidas espantan a los animales selváticos que caracterizan el hábitat deltaico (cocodrilos, serpientes, pájaros y peces). Otra consecuencia debido al paso de estos barcos es el derrumbe de los árboles de los márgenes que fijan el lecho del río. Éstos quedan sueltos, dejando sin protección el fondo, y con las corrientes se sedimentan dificultando la navegación de los ríos principales y de sus afluentes.

Algunas negligencias medio ambientales percibidas por los isleños y comentadas durante el trabajo de campo son los desechos de residuos sólidos y líquidos en las aguas fluviales (aguas negras). En relación a este problema la presidenta de la asociación de moradores del barrio de Tatus evidencia el poco cuidado al respecto.

Nos temos muitos problemas ambiental, a questão do lixo do turismo das lanchas que são jogados nos rios sem nenhum tratamento, os dejetos da lancha, são muitas lanchas de turismo né, acho que 5 ou mais lancha de transporte grande, e isso é assim essa preocupação (Entrevista con la moradora del barrio Tatus Constanza, Ilha Grande, 12/2011).

“Tenemos muchos problemas ambientales”. De esta manera la presidenta denuncia los desechos de residuos no tratados en los ríos por parte de los cinco barcos de gran calado, confirmando la preocupación acerca del asunto. De forma similar, un profesor de la escuela pública del barrio de Tatus señala la importancia del turismo para la región destacando específicamente el problema generado con los desechos de residuos líquidos y sólidos en las aguas de los ríos del Delta.

Uma coisa que você pode observar como ponto negativo, que deve mudar e muito, é uma questão do lixo gerado pelo turista. Infelizmente gerado pelo turista, é algo que esta sendo lançado aí nas águas, como por exemplo: os dejetos humanos, seja coco, seja a urina. É onde eles⁸⁸ fazem é onde eles estão aí, eles dão descarga é diretamente na água, tem a questão do óleo, vazamento do óleo, então tudo isso interfere na natureza, interfere no nosso rio, compromete o peixe, compromete o marisco, compromete o camarão, compromete o siri, compromete todos os crustáceos que é de onde a população sobrevive todos os dias. (...) Olha o lixo gerado, tem que ter um novo destino, na água não pode ser então falar do turismo do Delta aqui hoje, muito bom! Ótimo, só precisa melhorar nessas partes. (Entrevista realizada com el profesor Valerio, Ilha Grande, 01/2012).

⁸⁸ El informante con la expresión: “Onde eles fazem é onde eles estão”, se refiere a los barcos de gran calado que desechan los residuos sólidos y líquidos.

La reflexión del informante remarca los derrames de cocos, orina, excreción y olio que interfieren y comprometen la fauna fluvial (peces, mariscos, gambas, cangrejos y crustáceos) cuya importancia es trascendental para la soberanía alimentaria de la población local. Aunque afirma que es importante desarrollar el turismo en el Delta, el informante señala que es el propio turismo quien debe proponer una solución al derrame de desechos generados por los barcos turísticos. Además del problema del derrame, una informante recalca que el predominio de las agencias de turismo parnaíbanas e intermediarios de la ciudad de Parnaíba que, además de dejar sus desechos en las aguas isleñas, inviabilizan el crecimiento y desarrollo de la región en el sector del turismo.

As agências de turismo de Parnaíba utilizam a Ilha Grande, mas não deixam nada lá em pró. E isso inviabiliza a questão de crescimento e desenvolvimento da região, direcionado ao turismo, dessa forma que tá acontecendo (...) As agencias deixam as pessoas lá no porto, o pessoal vai pro passeio, e aí quando volta do passeio, o quê que acontece? Vão embora, pega o ônibus, e o quê que deixou lá, além do lixo? Nada. (...) As agências de Parnaíba, que usufruem desse turismo, eles vão pra deixar lixo no local. Mas não deixam nada pra comunidade. Por exemplo, os barcos grandes, que fazem o passeio, eles deixam lá tanto de lixo na parte do porto. Também os "conforme fecal", que é as fezes, e eles também joga toda dentro do rio, ali aonde a comunidade utiliza. (Entrevista realizada con Francisca, Parnaíba, 12/2011).

La informante se plantea el problema formulando una pregunta: “¿Que dejan los turistas además de la basura? Nada”. Igualmente, dicha informante subraya el hecho de que exista un predominio de las agencias de turismo de Parnaíba, que utilizan para su beneficio la Ilha Grande y no dejan nada para la comunidad. Durante el trabajo de campo pude constatar la indignación de muchos isleños acerca del desagüe de desechos en las aguas próximas al puerto.

Para concluir, cabe destacar la afirmación de un propietario de una agencia turística de Parnaíba y sobreintendente de la secretaria de turismo de la ciudad de Parnaíba que, refiriéndose al turismo, afirma que hace 15 años nada de esto existía. En calidad de funcionario público afirma que se trabajó mucho para que el aeropuerto de Parnaíba pudiera ponerse de nuevo en marcha y facilitar el transporte y la industria turística local.

Há quinze anos nada de isso existia (...) A gente tem trabalhado diretamente com a questão de aceso. Os voos foram confirmados pra os 20 de março e è muito importante. (Entrevista realizada con el señor Rodrigo, Parnaíba 02/2014).

La puesta en marcha del Aeropuerto Internacional de Parnaíba, marca otra fase para la industria turística del Delta del Parnaíba. Con respecto a la reapertura del aeropuerto, durante el trabajo de campo se constató el deseo de muchos isleños en ver la isla “desarrollada”, aunque este “desarrollo” estuviera ligado a la construcción de más infraestructuras. Es por esto que la reapertura del aeropuerto es un motivo de orgullo (diario de campo, 19/02/2014, Ilha Grande). A tal propósito, un gerente de una agencia parnaibana señala: “*Rapaz aqui o turismo tem futuro (...) De aqui a uns dias vai vir vários voos aqui. De Portugal, da Italia, da França, da Espanha e dos Estados Unidos*” (Entrevista realizada con el señor Adolfo, Parnaíba 02/2014). No cabe duda, que el futuro para la población parnaibana e isleña abre nuevos escenarios a nivel internacional y nacional. En conclusión, cabe señalar que una agencia de turismo de Parnaíba se prepara para adquirir un Catamarán para 250 pasajeros para organizar eventos en el Delta. “*A gente vai adquirir um Catamaran para 250 passageiros com banheiro, onde a gente quer não só o passeio de barco, mas realizar casamentos, aniversários, festa de réveillon, festa de Natal*” (Entrevista realizada con el señor Gustavo, Parnaíba 02/2014).

Estos nuevos acontecimientos proyectan el destino Delta del Parnaíba hacia nuevos escenarios que vale la pena observar y problematizar.

3.7. Reflexiones finales y debates

Si el principio de la década de 2000 marcó el comienzo de las actividades turísticas en la región, y el año 2005 el principio de las salidas de excursiones turísticas en el puerto de la isla, la reactivación del aeropuerto de Parnaíba inaugurado el 20 de marzo de 2014 marca nuevos escenarios para el turismo en la región del Delta del Parnaíba. En este capítulo se trazan los principales acontecimientos relacionados con el turismo en la Ilha Grande de Santa Isabel problematizando algunas disputas que se desataron después del uso del puerto isleño como principal acceso al Delta del Parnaíba.

Hasta la última visita de campo, la vida isleña estuvo marcada por tensiones entre varios actores que directa e indirectamente trabajan en la industria turística local. Las causas de estas tensiones se han generado por la presencia de intermediarios, agencias, guías, barqueros, turistas y recaudadores de clientes con intereses contrapuestos. Éstas se pueden resumir en:

- Las tensiones entre recaudadores de cliente, guías, barqueros, agencias y turistas en el Porto dos Tatus desde el año 2005;
- La poca información de los turistas al llegar al Porto dos Tatus;
- La supremacía de los propietarios de barcos de gran calado y flotas fluviales de las agencias parnaibanas y la poca participación de los ciudadanos isleños en la industria turística;
- La competencia desleal señalada por las agencias turísticas de Parnaíba;
- El vínculo laboral estacional de los isleños empleados en el turismo;
- La sedimentación de los árboles derrumbados y las consecuencias para el hábitat de la fauna fluvial causadas por la navegación de barcos de gran calado y lanchas rápidas;
- El constante desagüe de desechos de los barcos turísticos en áreas de abastecimiento de agua utilizadas por los locales.

No cabe duda que el Delta del Parnaíba ha experimentado, desde la incipiente actividad turística en el 2005 en el Porto dos Tatus, grandes transformaciones debidas al avance de la promoción turística. La economía isleña, basada

fundamentalmente en actividades agropecuarias, está experimentando una lenta reconversión de su organización socioeconómica. Si bien por un lado, se pudo comprobar que el fenómeno turístico es bienvenido entre varios isleños, incluyendo a los que no se benefician directamente; se han desencadenado diversas tensiones. Se pudo constatar que la raíz de estas tensiones se encuentra también en la percepción de los riesgos ambientales debidos a dicha actividad. Además, el ingreso de agentes turísticos externos en la industria turística local, ha suscitado una preocupación en torno a la exclusión de los isleños en la redistribución de los beneficios.

Ahora bien, estas preocupaciones y/o tensiones no son las únicas respecto al fenómeno turístico. Tras el uso del puerto isleño como principal salida al Delta del Parnaíba se añadieron los conflictos relacionados con la adquisición de lotes de tierras por parte de grupos turístico/inmobiliarios. Estos lotes están destinados a la implementación de proyectos de turismo residencial en la Ilha Grande de Santa Isabel. A continuación se explorarán las dinámicas que están acompañando estas propuestas y se explicarán los procesos de negociación para su implementación.

IV. CAPÍTULO - LAS PROPUESTAS TURÍSTICO-INMOBILIARIAS Y LOS NUEVOS TURISMOS

En este capítulo se abordarán las políticas de inversión privada de los grupos empresariales Ecocity Brasil, Pure Resorts y Ecoland. Se analizará la primera propuesta de turismo residencial en el año 2005 del grupo Ecocity que fue denegada en el año 2009 por parte del IBAMA, y la inserción del grupo Pure Resorts en el bienio 2013/2014.

Además, se profundizará en los conflictos generados por el régimen de tenencia de tierra y en las percepciones locales acerca de la implementación del turismo residencial en la Ilha Grande de Santa Isabel. Igualmente, se analizarán los conflictos políticos entre las municipalidades de Parnaíba y de la Ilha Grande con respecto a las políticas públicas y a las reparticiones de las responsabilidades en términos de infraestructuras y proyectos de gran envergadura.

Como conclusión se discutirán las propuestas de “nuevos turismos”, a partir del turismo étnico y la promoción del turismo comunitario diseñado por agencias de desarrollo nacionales e internacionales, para así completar este mapeo con las propuestas bajo el paradigma *eco* en el Delta del Parnaíba.

4.1. El turismo residencial como objeto de estudio. El sector turístico/inmobiliario en el nordeste brasileño

El campo de estudio del turismo residencial ha sufrido un rechazo por parte de los antropólogos debido a su naturaleza bicéfala –entre el sector inmobiliario y el turístico– y a su carácter residencial. Ambas características lo han opuesto, según una visión clásica, al viaje turístico (Aledo *et al.*, 2013: 4). En España, Francisco Jurdao Arrones (1979: 13) empezó a observar un nuevo fenómeno turístico desde los años 1960 donde turistas europeos se interesaban en las regiones peninsulares (Canarias, Costa del Sol y Baleares entre otras zonas), con miras a la compra de suelo y de edificios residenciales. Tras décadas, el fenómeno observado por Arrones en Mijas, en la región de Andalucía, no ha cambiado mucho. Algunas de las dinámicas recurrentes son: cambio de una economía agraria a otra turística residencial e inversiones mayoritariamente foráneas con el fin de convertir tierras agrícolas en suelo urbano residencial para atender a una fuerte demanda turística (*ibídem*: 233).

En la presente investigación se considera el turismo residencial como una actividad que tiene como objetivo central producir suelo urbano, construir viviendas y venderlas (Aledo, 2008). Según Aledo (*ibídem*), autor pionero en la academia española en el estudio de este fenómeno, el proceso turístico residencial consta de cuatro operaciones: 1) la compra de tierra, 2) su transformación en suelo urbano, 3) la construcción de viviendas y urbanizaciones y 4) la venta de las mismas.

Más recientemente, diferentes científicos sociales han explorado la burbuja inmobiliaria producida por el turismo residencial en las últimas décadas (Buades, 2006; Benson y O'Really, 2009; O'Really y Benson, 2009; Mazón *et al.*, 2009; Dantas *et al.*, 2010; Blázquez *et al.*, 2011; Blázquez y Cañada, 2011; Buades *et al.*, 2012; entre otros). Así, se ha comenzado a poner atención en el fenómeno en la región del nordeste brasileño (Coriolano y de Almeida, 2007; Aledo, 2008; Silva y Ferreira, 2008; 2011; Coriolano, 2009; Carvalho Rodrigues, 2010; Loloum, 2010; Demajorovic, 2011; Silva y Melo, 2012; Aledo *et al.*, 2013). Algunos de estos autores señalan que desde el año 2002 las políticas de explotación inmobiliaria

neoliberales han tenido un impacto significativo en el valor del suelo. Bartholo *et al* (2008) evidencian los efectos negativos del modelo de desarrollo del turismo en Brasil afirmando que las consecuencias no se circunscriben únicamente a aspectos sociales y ambientales, sino también que difícilmente las poblaciones locales se benefician de la implementación de estos megaproyectos. Otros estudios económicos también muestran lo difícil que resulta para las comunidades locales beneficiarse de los proyectos turísticos-corporativos de gran envergadura (Carvalho Rodrigues, 2010).

El estudio del turismo residencial entra en el marco de una creciente bibliografía de estudios sobre migraciones: “*Lifestyle Migration*” (Benson y O’Really, 2009; Janoschka, 2009; O’Really y Benson, 2009; Spalding, 2013; entre otros). Este último viene descrito como un fenómeno migratorio caracterizado por movimientos inversos –de Norte a Sur y de lo urbano a lo rural– de individuos en búsqueda de destinos paradisíacos (Spalding, 2013). Esta noción ha sido propuesta en relación a un fenómeno migratorio que se caracteriza típicamente por el flujo internacional de estadounidenses y canadienses en busca de los destinos “*lifestyle*” en América Central y América Latina, con climas cálidos y menores costos de vida.

Estos movimientos y estas migraciones inversas a la lógica tradicional son protagonizados cada vez más por personas procedentes de países “desarrollados” que, una vez jubilados e inactivos, pasan largas temporadas en regiones dotadas de mejores condiciones climáticas beneficiándose del diferencial de renta (Aledo, 2005). A pesar de que Aledo (*ibídem*) problematiza estos flujos a partir de fenómenos migratorios de europeos en el sudeste español, se registran muchas analogías con respecto a los aportes de los científicos sociales que trabajan sobre los “*Lifestyle Migration*” (Benson y O’Really, 2009; Spalding, 2013; entre otros). Estas líneas han generado debates acerca de sus definiciones. Raquel Huete y Alejandro Mantecón (2011) aclaran que la distinción entre el turismo residencial y el “*Lifestyle Migration*” permite dar cuenta de sus distintas implicaciones para las sociedades de acogida. Los mismos autores (*ibídem*, 2010) explican que el concepto de turismo residencial se ha utilizado desde finales de los años 1970 para explicar los cambios sociales y ambientales causados por el incremento de dos formas de movilidad humana intensamente relacionadas en el contexto del mundo

mediterráneo: el turismo y la migración. A la hora de distinguir los dos fenómenos "se trata de decidir si las personas que residen durante periodos de tiempo más o menos prolongados en viviendas emplazadas en áreas turísticas, o en sus zonas de influencia, movidas por razones que tienen más que ver con la búsqueda de un lugar en el que disfrutar del ocio que con la realización de una actividad económica, han de ser consideradas inmigrantes, turistas residenciales o simplemente residentes" (*ibídem*, 2010: 783).

A pesar de las definiciones y/o categorizaciones contextuales, el turismo residencial y/o el "*Lifestyle Migration*" ha "crecido como resultado de particulares condiciones históricas y materiales, concretamente la globalización, el aumento de la movilidad, la flexibilidad y el aumento de la riqueza" (Benson y O'Reilly, 2009). Por lo tanto, en la presente investigación nos remitimos al concepto de "movilidad residencial por motivos de ocio" siguiendo una más amplia perspectiva teórica de la movilidad (Urry, 2007), capaz de abordar tanto los movimientos turísticos como las migraciones, de modo que se superen las limitaciones mostradas por los paradigmas explicativos tradicionales (Huete y Mantecón, 2010: 797-8) para analizar procesos como el aquí tratado del turismo inmobiliario en el Delta del Parnaíba.

El nordeste y la especulación turístico/inmobiliaria. El "salto atlántico" y la "balearización global"

En este marco se analizará el avance del sector turístico/inmobiliario en el nordeste brasileño con el fin de comprender la inserción del Delta del Parnaíba en la agenda del turismo residencial. Hay que considerar que, en una perspectiva de reestructuración capitalista, la revalorización del litoral nordestino brasileño para ocio y turismo ha ampliado la disputa sobre los nuevos usos de este espacio y su reconversión en mercancía inmobiliaria (Coriolano, 2009). Para comprender la inserción del Delta en la agenda del turismo residencial se observará la evolución gradual de dicha industria en los estados limítrofes nordestinos, y la ausencia de inversiones del sector turístico/inmobiliario en el estado de Piauí hasta la década pasada. Y así sucesivamente se observará la consiguiente inserción del Delta del

Parnaíba en el eje del sector turístico/inmobiliario debido a su inexplorado litoral y a la búsqueda de lugares más “auténticos”.

Antes de comenzar un análisis de la evolución del turismo residencial en Brasil durante las últimas décadas, es necesario destacar cómo el turismo en el país se desarrolla en la década de los 1970. Según Bursztyn (2003), durante esta década el país vive un “milagro económico”. Las primeras inversiones en infraestructuras y campañas de marketing turístico registradas inicialmente en las regiones del sur y sudeste del país empezaron a irrumpir de igual forma en la región del nordeste una década después. El nordeste, según el autor, empieza a venderse como el nuevo Caribe y el nuevo Mediterráneo atrayendo capitales extranjeros destinados a la construcción de hoteles y resorts, al igual de los grandes centros turísticos internacionales.

El nordeste ha sido históricamente una de las zonas menos desarrolladas de Brasil y la llegada del turismo fue vista como una oportunidad para alterar esa situación de pobreza crónica (Aledo *et al.*, 2013). De hecho, Coriolano y de Almeida (2007) afirman que a mediados del siglo XX la región litoral del nordeste no era valorada en términos de espacios urbanos para el turismo. Solo lo eran las actividades portuarias, de pesca artesanal y de artesanado. A partir de la década del 1980, la implementación de proyectos financiados por agencias multilaterales de crédito redireccionaron la economía local hacia el ocio y el turismo generando relaciones de poder y un intenso proceso de lucha para la redefinición de áreas y territorios (*ibídem*).

A nivel macroeconómico, Buades *et al* (2012) afirman que buena parte del fenómeno de turistificación en América Latina es de origen trasnacional. Ahora bien las empresas de origen español, mayoritariamente catalán, dominan este fenómeno. Según los autores, “las Cataluñas” española y francesa, el País Valenciano, las Baleares y Andorra reciben el 4 por ciento del turismo mundial, alrededor de 35 millones de turistas, estando intensamente colonizados por la industria turística. Siendo un destino turístico maduro, desde mediados de los 1980 la industria catalana (especialmente de matriz balear) fue clonando su modelo en nuevos “paraísos”. A tal propósito, cabe señalar que el grupo

empresarial Ecocity Brasil presente en la Ilha Grande de Santa Isabel, es dirigido por un empresario balear.

Esta tendencia se inscribe en el denominado "salto atlántico" del turismo residencial (Dantas *et al.*, 2010; Aledo *et al.*, 2013; entre otros) que a partir del año 2002 hasta el año 2008 propició la construcción de miles de unidades residenciales orientadas fundamentalmente al mercado extranjero en Latinoamérica, aprovechando una serie de ventajas comparativas como las siguientes: un paisaje escasamente turistizado, el bajo coste de la tierra y de la mano de obra, el apoyo gubernamental a la inversión extranjera y una gran disponibilidad de capitales internacionales de carácter especulativo (Aledo *et al.*, 2013). En este sentido, Blázquez *et al.* (2011) analizan el fenómeno de internacionalización de las empresas turístico/inmobiliarias de matriz balear y en específico cuentan de una "balearización global".

En el caso del nordeste brasileño, la implementación de proyectos inmobiliarios y turísticos se vio impulsada por la inversión extranjera en estados como Bahia, Ceará, Rio Grande do Norte y Pernambuco para la compra de tierras, construcción de unidades residenciales y la administración de infraestructuras, auxiliados por las políticas económicas federales desarrolladas desde la década del 2000 (Dantas *et al.*, 2010). Como señala Cañada (2011), basándose en las investigaciones en curso desarrolladas por Antonio Aledo en el nordeste de Brasil, el objetivo de esta nueva fase del turismo residencial es la pura especulación del suelo al que se le aumenta de valor gracias a diversos procesos que requieren escasa inversión: adquisición de determinados permisos de construcción, creación de infraestructuras y, sobre todo, publicidad.

Tristan Loloum (2010: 40-41), analiza las dimensiones y mecanismos macroeconómicos que hicieron posible la propagación de la burbuja inmobiliaria a escala mundial, y la propulsión de inversores internacionales hacia las costas del nordeste brasileño. En el marco de clonación de nuevos paraísos, Brasil sirvió como territorio de acogida para un mercado inmobiliario europeo en plena expansión. Según el autor, Brasil era, para unos, una oportunidad para multiplicar los beneficios y, para otros, una manera de diversificar sus inversiones y prevenir

una futura crisis en Europa. En el Barcelona Meeting Point 2010⁸⁹, un promotor inmobiliario instalado en Natal (RN) explica la deslocalización de su empresa en Brasil debido al aumento de la “cuota mensual” (cuota hipotecaria) a partir del 2006: “con unos cálculos, percibimos que en España no se podían hacer tantos negocios como antes. Todos sabíamos que estaba cayendo” (R.M., promotor español en RN, 21/10/2010 en Loloum, 2010). Según Loloum (2010: 40), la tasa de cambio Euro/Real figura como otro elemento explicativo importante de la deslocalización. Con un índice cerca del cuatro a inicios de 2003, la tasa de cambio Euro/Real fue sin duda un detonante del turismo y de las inversiones extranjeras en Brasil. El diferencial entre el Real y el Euro resulta de la coincidencia de una política monetaria europea expansiva y políticas brasileñas orientadas a la exportación y a la reducción de la inflación (estabilización monetaria).

Buades *et al* (2012: 26) exponen también cómo el despliegue de los grupos empresariales turísticos de matriz balear en América Latina se beneficia, como en todo lo que concierne a la industria turística, de un marco operativo que colma los sueños ultraliberales. Aunque los sueños ultraliberales y el inicio de la burbuja inmobiliaria se registra a principio de la década de 2000 (Dantas *et al.*, 2010; Loloum, 2010; Aledo *et al.*, 2013; entre otros), Coriolano y Almeida (2007) afirman que los resorts en Brasil tienen su origen en el año 1952, año marcado por grandes emprendimientos en la región nordeste⁹⁰. Es decir, dos décadas antes del mencionado milagro económico de la década de 1970. Sin embargo, las autoras afirman que en el limítrofe estado de Ceará los primeros resorts⁹¹ se instalaron en la década de 1990. Según Fernando Meloni de Oliveira (2008), en las últimas dos décadas los estados del nordeste impulsaron megaproyectos que involucraron cuatro grandes emprendimientos de turismo residencial: Proyecto Parque das

⁸⁹ Uno de los mayores salones inmobiliarios en Europa.

⁹⁰ En el texto de Coriolano y Alemida (2007) vienen citados algunos de los primeros emprendimientos y resorts en Brasil: Transamérica en la Ilha de Comandatuba y el Club Med Itaparica en el estado de Bahia; el Club Med Rio das Pedras, en Mangaratiba, en el estado de Río de Janeiro; el de Barra de São Miguel, en la playa del ‘Francês’ en Maragogi, en el estado de Alagoas; los de Pipa y Extremoz, en el estado de Rio Grande do Norte; los de Angra dos Reis y Búzios, en el estado de Río de Janeiro; el de Maria Farinha, en el estado de Pernambuco (Coriolano y Almeida, 2007).

⁹¹ Tropicaliente Resort Hotel, Beach Park Suítes Resort (Aquiraz -CE); The Great Seaside Porto D’Aldeia Resort, Aquaville Resort Hotel (Aquiraz-CE); Barceló Oásis Praia das Fontes (Beberibe-CE); Vila Galé Resort, Boa Vista Resort, The Great Seaside Porto Canoa Resort, Camocim Boa Vista Resort (Coriolano y Almeida, 2007).

Dunas – Via Costeira (Rio Grande do Norte), el Proyecto Cabo Branco (Paraíba), el Proyecto Costa Dourada (Pernambuco y Alagoas) y el Proyecto Linha Verde (Bahia). Hay que destacar que entre los resorts mencionados –incluyendo los mencionados por Coriolano y Almeida (2007)–, ninguno se registra en el estado de Piauí. Si tenemos en cuenta que en la década de 1990 se empiezan a construir los primeros resorts en el estado limítrofe de Ceará, podemos decir que el estado de Piauí se había quedado al margen de esta tendencia durante más de dos décadas (Silva y Melo, 2012).

A tal propósito, Dantas *et al* (2010) explica cómo los estados de Ceará y Rio Grande do Norte a final de la década de 2000 llegaron a rivalizar con estados como Bahia y Pernambuco (destinos históricamente privilegiados por los emprendimientos turístico/inmobiliarios) por factores como: el bajo valor del suelo, la mayor proximidad de los principales emisores (España y Portugal) y la menor competencia para la compra de grandes glebas de tierra. Tierras que anteriormente fueron adquiridas por hectáreas sin ningún valor económico y revendidas en el mercado turístico/inmobiliario por metro cuadrado (*ibídem*). Este planteamiento puede ser perfectamente empleado para la actual situación en el estado de Piauí, dada sus similitudes sociales y proximidad geográfica con los estados de Ceará y Rio Grande do Norte.

El nuevo interés de los inversores por el mercado inmobiliario y la industria turística en el litoral piauiense puede entenderse también en relación a la insistente búsqueda de lugares "auténticos". El carácter inexplorado del litoral piauiense hacía de éste un territorio potencialmente explotable para inversores y capitales extranjeros. Lo auténtico, según Cohen (1988), es un concepto construido socialmente y sus significados sociales son, por lo tanto, negociables. La manera en que estos significados y valores se negocian, deben ser dimensiones dignas de ser analizadas desde la sociología y la antropología del turismo.

En lo referente a este asunto, Barretto (2008) asevera que la mayoría de los flujos turísticos provienen de los doce países más ricos del mundo y que éstos quieren ver el "paraíso perdido", es decir, formas de vida de sociedades no afectadas por la posmodernidad (a veces incluso por la modernidad). Por lo tanto,

la industria turística suele subrayar o potenciar determinadas características de estas comunidades con el fin de construir una singularidad que encaje bajo la etiqueta de “autenticidad local”. Ahora bien, la etiqueta de autenticidad local entra en disputa con la implementación de infraestructuras de turismo residencial y resorts turísticos o complejos de turismo residencial, lo que corrobora la dimensión social y el carácter negociables apuntado por Cohen (1988). En el marco de búsqueda de lugares auténticos y de saturación de resorts en los estados limítrofes, el litoral piauiense se inscribió como nuevo terreno de exploración-explotación para el sector turístico/inmobiliario nacional e internacional en la región del nordeste brasileño.

Las políticas de grandes eventos: una comparación

Además de la burbuja inmobiliaria trasladada a América Latina y de la búsqueda de lugares poco explorados por el mercado turístico, en la última década se ha añadido la organización de grandes eventos por parte del sector público (Mundial de Fútbol 2014 y los Juegos Olímpicos 2016) y las consiguientes inversiones de capitales en términos de infraestructuras y servicios. Según Yoná da Silva Dalonso y Júlia Maria Brandão Barbosa Lourenço (2012), en el estudio de la organización de estos grandes eventos es igualmente importante reflexionar sobre el estado del turismo en Brasil y sobre las políticas públicas establecidas para la adecuación del territorio brasileño a los requisitos estructurales. Los autores consideran la promoción de grandes eventos deportivos como una estrategia de los países organizadores para atraer inversiones internacionales.

Al escribir estas líneas es inevitable pensar en los procesos parecidos que han acompañado la promoción de la marca turística de la ciudad de Barcelona tras las políticas de grandes eventos. Una contribución sobre las transformaciones de Barcelona y las políticas de macro-eventos ha sido realizada por Sergio Yanes (2011) quien aborda las primeras iniciativas de inversión privada de desarrollo turístico en relación a la construcción de grandes complejos de ocio en Barcelona: el Casino de La Rabassada inaugurado en 1911. En su trabajo expone cómo la Exposición Universal de 1888 que tuvo lugar en Barcelona desencadenó el boom

inmobiliario relacionado con el sector turístico endeudando la ciudad durante años. Sin embargo, fue un éxito con respecto a llegada de visitantes foráneos.

Manuel Delgado (2007: 34-43) en *La ciudad mentirosa* describe cómo el gobierno local de Barcelona descubrió en la venta del suelo público una fuente estratégica de recursos para reinvertirlos en políticas de autopromoción institucional y en campañas de imagen dirigidas a turistas y a inversores. La designación de Barcelona como ciudad olímpica en 1986 supuso "el punto de partida para extraordinarias operaciones urbanísticas y de ingeniería que implicaron, a su vez, la entrada en escena de los grandes operadores inmobiliarios, de seguros, bancarios, etc., que hicieron prevalecer los imperativos de las dinámicas de mundialización". A esta etapa, durante la cual se produjeron deudas municipales y la necesidad de acabar proyectos inconclusos, le siguió un paréntesis de crisis.

El "espíritu olímpico", el "sueño olímpico", la mercantilización de la ciudad como espacio de y para consumo, su incorporación en la mundialización y la refuncionalización del espacio urbano en clave de mercado (Delgado, 2007: 38) han promocionado el "modelo Barcelona" cuyos tecnócratas estaban, según Jon Coaffee (2007), más preocupados por el rejuvenecimiento urbano y el boom turístico que por el evento deportivo en sí. El "modelo Barcelona" hace referencia a una serie de características clave, características que otros países han tratado posteriormente de replicar. A este propósito, en la reseña brasileña de *La ciudad mentirosa* de Delgado (2007) la antropóloga brasileña Neiva Vieira da Cunha (2013) trae a colación el intenso debate y las controversias generadas entre los diferentes sectores de la sociedad carioca en torno a las transformaciones urbanas en la ciudad de Río de Janeiro para acoger la Copa del Mundo FIFA en 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016.

Para Cunha (2013), la experiencia de la organización de los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992 tiene que ser una referencia esencial tanto por los impactos como por su proyección en el plano internacional. De hecho, el "modelo Barcelona" ha servido de inspiración para la organización de los grandes eventos deportivos que tendrán lugar en Río de Janeiro, así como para las propuestas de planificadores y arquitectos urbanos para su transformación en "Ciudad Olímpica". Por lo

consiguiente, resulta interesante mantener una visión comparativa entre la experiencia de Barcelona y Río de Janeiro en cuanto a la realización de megaeventos para enriquecer la reflexión, entre otras cosas, acerca de: la presión que el sector privado ejerce en las políticas urbanas y las modalidades de financiación público-privadas sometidas a los intereses del capital (un ejemplo es el proyecto *Porto Maravilha* de la zona portuaria de Río de Janeiro); la pacificación de favelas convertidas en áreas estratégicas de la ciudad que ha conllevado, además de efectos positivos, una mayor especulación inmobiliaria y consecuencias en términos de gentrificación; la expulsión de sectores de población de menor renta hacia las periferias de las ciudades, a menudo arbitrarias y violentas; la criminalización de la pobreza, en particular de jóvenes residentes de barrios marginales; y el creciente control del espacio público a través de políticas "*Choque de ordem*", entre muchos otros (*ibídem*).

Una de las características del "modelo Barcelona" apuntada por Delgado (2007: 61) es la ilegalización de la pobreza y la tendencia a diseñar entornos/ciudades para los turistas y el capitalismo más global, donde los ciudadanos son los que tienen que adaptarse.

Estos ejemplos, aunque lejanos geográficamente, responden a procesos semejantes dentro de un marco más amplio de promoción turística federal, la "Marca Brasil" (Barroso y Mota, 2010). Las directrices ligadas a las estrategias de atracción de inversiones internacionales trazadas por el Gobierno Federal han impulsado las negociaciones de políticas públicas y privadas en el sector turístico, propiciando la llegada de capitales nacionales y transnacionales de empresas del sector turístico/inmobiliario en el Delta del Parnaíba que se dilucidarán en el próximo apartado.

4.2. La especulación turístico/inmobiliaria en el Delta del Parnaíba. El caso de Ecocity Brasil

En el marco del fenómeno de turismo residencial antes explicado se inscribe el caso del grupo empresarial Ecocity que, desde mitad de la década de 2000, ha empezado un proceso de adquisición de lotes de tierras en la Ilha Grande de Santa Isabel para un proyecto turístico/inmobiliario en la isla. En el apartado anterior ha resultado fundamental enmarcar los acontecimientos del Delta del Parnaíba en la tendencia de la región del nordeste. De la misma forma, en el presente apartado se desglosaran los procesos que han acompañado las propuestas de inversión para encuadrarlas en una más amplia tendencia donde confluyen capitales de origen balear en el nordeste brasileño.

En el marco del "salto atlántico" y de la "balearización global", es preciso señalar algunas similitudes del caso del turismo residencial isleño, con otros en el nordeste brasileño. Por consiguiente, antes de ahondar en el caso isleño, cabe mencionar que el grupo con nombre de fantasía Ecocity está bajo la dirección de un consorcio constituido por diferentes empresas: el *IAC Consulting Internacional de Arquitectura y Urbanismo SL*. Es decir, quien dirige este consorcio, administra el grupo Ecocity que actúa en el Delta del Parnaíba como también otras empresas. A este mismo consorcio pertenece otro proyecto de turismo residencial propuesto en el cercano estado de Ceará por el grupo empresarial con el nombre de *Nova Atlântida Ltda*⁹². Este proyecto pretende implementar complejos turísticos en una superficie de 31.260.800,00m² (3.126 hectáreas) en el municipio de Itapicoca en el estado de Ceará (Lustosa, I. M. C., 2012: 176 y ss.). En noviembre 2004 fue dictada una acción cautelar (Ação Cautelar N° 009/2009⁹³) mediante providencias judiciales por Ministerio Público Federal de Ceará, que suspendió el lanzamiento del proyecto *Nova Atlântida* (*ibidem*). En suma, las negociaciones de compraventa del grupo Ecocity en la Ilha Grande de Santa Isabel tienen lugar desde el año 2005, es decir, después de la denegación del proyecto *Nova Atlântida*, en noviembre 2004, en el municipio de Itapipoca (CE). Eso demuestra la adaptabilidad y la

⁹² El proyecto *Nova Atlântida Cidade Turística Residencial e Serviços* incluía 27 complejos hoteleros de cinco estrellas, residencias de lujo, 7 campos de golf entre otras infraestructuras.

⁹³ Acción cautelar N° 009/2009: www.6ccr.pgr.mpf.mp.br/atuacao-do-mpf/acao-civil-publica/empreendimentos-1/Acao_Cautelar_PRCE_Nova_Atlantida.pdf. Acceso el 08/12/2014.

flexibilidad de capitales inmobiliarios para buscar lugares donde invertir con mayores beneficios. En este sentido, Aledo (2011) afirma que la burbuja inmobiliaria del principio de la década de 2000 ha impulsado la codicia y ha aumentado (a una velocidad vertiginosa) la obtención de beneficios. El objeto es puramente especulativo: comprar barato, sea tierra, sean permisos o licencias de construcción, o viviendas para vender lo antes posible y a mayor precio. Una economía piramidal donde cualquier atajo que facilite este proceso es bienvenido aunque no sea legal (*ibídem*).

Como podemos constatar estos éxodos de capitales transnacionales de la industria turístico/inmobiliaria se inscriben en el marco de flujos de capitales financieros catalán/españoles invertidos en la región del nordeste brasileño. Además, el análisis de las dinámicas de los dos emprendimientos, de puesta en marcha del proyecto y los procesos de compraventa y comunicación con la población local, muestra que los proyectos *Ecocity* y *Nova Atlântida* comparten semejanzas logísticas y estructurales que nos orientan a repensar el fenómeno no tanto en términos de promoción turística sino de explotación inmobiliaria.

Para Banducci (2001), los emprendimientos turísticos en Brasil repiten un patrón de cambio: el proceso de desapropiación de territorios ante colectivos de capital inmobiliario que suele alejar los pescadores de las playas y del mar. Además, las perspectivas de nuevos empleos y de rentas familiares que surgen del trabajo de construcción civil de infraestructuras de emprendimientos turísticos funcionan como mecanismos de exclusión social. Estos mecanismos de exclusión social explicitados por Banducci (*ibídem*) conviven también con las protestas ciudadanas, cada vez más frecuentes en América Latina, contra el modelo de industrialización y con las recientes tensiones entre comunidades locales y autoridades por el uso de la tierra, la prioridad en el consumo del agua, la falta de capacidad de decisión democrática local y las consecuencias de la entrada, vía turismo, de estas sociedades tradicionales en el consumo industrial de masas (Buades *et al.*, 2012). En el caso etnográfico objeto de estudio se pudieron constatar respectivamente estos dos patrones de cambio explicados por Banducci (2001) y Buades *et al* (2012): el mecanismo de exclusión social y las protestas

ciudadanas en relación al uso de la tierra. Estos serán comentados a lo largo del presente y del siguiente capítulo.

Antes de presentar el caso del proyecto de turismo residencial propuesto en la Ilha Grande de Santa Isabel por el grupo Ecocity y las consiguientes tensiones en relación a la tenencia de la tierra a nivel local, cabe mencionar el marco legal/nacional en el que se encuentra inscrita la isla. La Ilha Grande de Santa Isabel es una isla fluvial/marina considerada "*Terreno de Marinha*⁹⁴", es decir, un territorio de dominio del SPU (*Superintendências do Patrimônio da União*) ligado al *Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão*. Por lo tanto, el ocupante posee la propiedad parcial y condicionada del 87,5% del inmueble, en cuanto que el SPU es responsable por el 12,5% del valor del inmueble. El propietario tiene el derecho de vender y puede perder la posesión solo en el caso de que el SPU necesite el sitio para la implementación de un proyecto de utilidad pública. La expropiación da derecho al poseedor a una indemnización, en el valor de mercado, por las mejoras realizadas en el sitio (Crespo, 2007: 50). La mayoría de los lotes de tierras isleños fueron registrados antes del Decreto Ley nº 9.760/1946 y por esto el 87,5% es de derecho del propietario, teniendo éste la obligación de un pago anual de una tasa de 0,65% del valor del mercado del inmueble al SPU (CIA, 2012).

Volviendo al caso del emprendimiento de turismo residencial en la isla, cabe dilucidar algunos detalles acerca del grupo empresarial. El grupo de razón social World Ecologic Center Projetos Turísticos e Ecológicos S/A (CNPJ nº 07.637.932/0001-99) y con el nombre de Ecocity Brasil, constituido el 5 octubre de 2005⁹⁵, empezó a promover el emprendimiento de un "Complejo turístico sostenible". El proyecto contemplaba infraestructuras turísticas en áreas pertenecientes a los municipios de Ilha Grande y Parnaíba. El plan global del emprendimiento preveía una implantación a 30 años divididos en cinco etapas de seis años cada una (WR, 2008):

⁹⁴ Los *terrenos de marinha* son áreas medidas a partir de la línea de plenamar desde 1.831 hasta 33 metros del continente o para el interior de las islas costeras con sede de municipio. Además de las zonas de costa, también se consideran *terrenos de marinha* áreas en los márgenes de ríos y lagos que se ven afectadas por las mareas. Art. 2º del decreto ley Nº 9.760 del 5 de septiembre 1946. www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto-lei/del9760.htm. Acceso el 05/06/2014.

⁹⁵ Diário Oficial Governo do Estado do Piauí. Teresina, 24 de junio de 2009 Nº 115. www.diariooficial.pi.gov.br/diario/200906/3a4e92dc257d77b.pdf. Acceso el 30/05/2014.

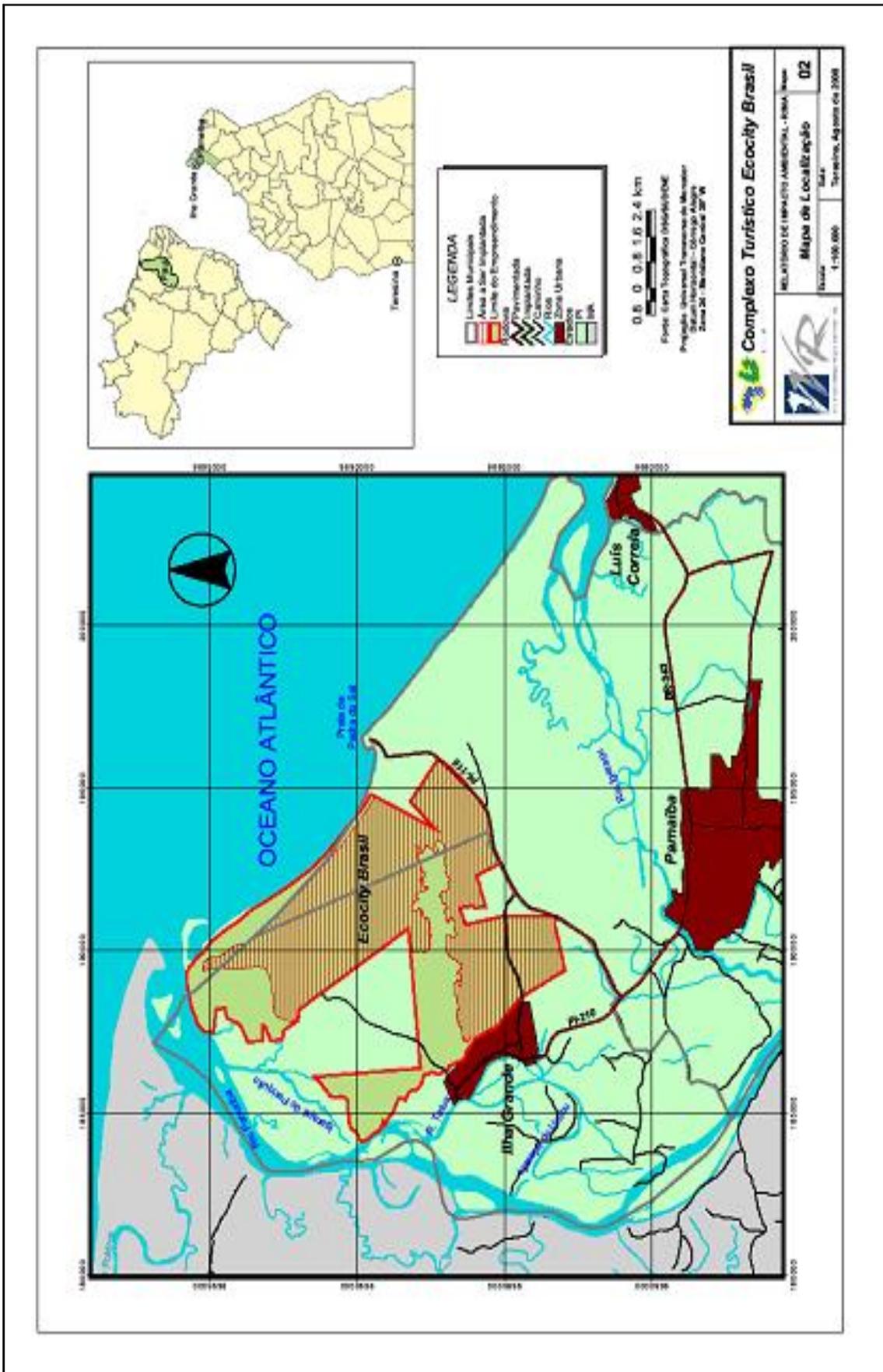
- Etapa 01 (06 años) Programa: Hotel Resort I, Golf Resort I, ZEIS, red viaria y red eléctrica;
- Etapa 02 (06 años) Programa: Agua Resort I y II, Golf Resort II, Mangué Resort I, Océano Resort I y II;
- Etapa 03 (06 años): Programa: Hotel Resort II y II, Golf Resort III a VI;
- Etapa 04 (06 años): Programa: Océano Resort III hasta el V, Dunas Resort I y II;
- Etapa 05 (06 años): Programa: Hotel Resort VII hasta el X, Golf Resort III, Zona Especial, Zona industrial e no contaminante. (WR, 2008).

Según el RIMA (*Relatório de Impacto Ambiental*) realizado por la WR *Consultoria e Planejamento Ltda.*, estas etapas eran para desarrollar en un área total adquirida de 6.208 hectáreas, de las cuales aproximadamente el 20% de preservación (franjas de dunas de arenas, reservas de frutales, franjas de manglares, lagunas, franjas de playas y los márgenes de los ríos). En términos geográficos, el complejo turístico Ecocity Brasil tenía que cubrir la Ilha Grande de Santa Isabel, el 87,2% del territorio del municipio de Ilha Grande y el 12,8% del municipio de Parnaíba (WR, 2008: 8). Cabe señalar que en una carta abierta (Foto 4) divulgada en el año 2009 por la asociación isleña CIA, actualmente organización no gubernamental, se denunciaba que la misma empresa WR *Consultoria e Planejamento Ltda.*, había ejecutado el Plan Director del municipio de Ilha Grande (Ilha Grande, 2008), así como el RIMA (*Relatório de Impacto ambiental*) (WR, 2008) del emprendimiento Ecocity. Además, la carta denunciaba la proximidad de la empresa con el grupo Ecocity Brasil. Por lo tanto, cabe señalar las motivaciones que llevaron a los emprendedores a invertir en el litoral piauiense y que se mencionan en el RIMA:

- Ser la Ilha Grande de Santa Isabel la puerta de acceso al santuario ecológico del Delta del Parnaíba, de belleza singular y de gran biodiversidad;
- La disponibilidad de tierras;
- El apoyo de los gobiernos federal, estatal y municipal;
- La existencia de un Plan director de ordenamiento territorial y de desarrollo del municipio (WR, 2008: 8).

Cabe reflexionar acerca de las motivaciones enunciadas en el RIMA. La primera se relaciona con la idea discutida anteriormente de “búsqueda de la autenticidad” (Cohen, 1988) y de lugares poco explorados y con una exigua presencia de capitales foráneos. A tal propósito, en el mismo punto se valora y apunta al “ambiente todavía preservado de presiones urbanas” para implementar un proyecto turístico inmobiliario. La segunda será abordada justamente en este apartado: la disponibilidad de tierra. Al existir un sistema poco estructurado de tenencia de la tierra, ha sido terreno fértil para la propuesta neoliberal de turismo inmobiliario del grupo Ecocity. En conclusión, la tercera y la cuarta motivación se relacionan. El apoyo de los gobiernos federal, estatal y municipal está vinculado a lo recién señalado de la existencia del Plan Director de ordenamiento territorial y de desarrollo para el municipio de Ilha Grande favorable a inversiones extranjeras.

Para una mayor comprensión, el mapa 11 ilustra el originario Máster Plan del complejo turístico Ecocity Brasil por construir. En el mapa se pueden distinguir, en rojo, las áreas adquiridas y los límites de las tierras de propiedad del grupo y, de rayas rojas, las parcelas de áreas a construir y urbanizar.



Mapa 11. Fuente: WR (2008).

El proyecto del grupo Ecocity fue desaprobado por el IBAMA Federal en el año 2009, tras una “*Ação cautelar inominada*”⁹⁶, que suspendió el licenciamiento ambiental del emprendimiento para el área total de 6.208 hectáreas.

Los años que acompañaron la presencia del grupo en la isla, desde el año 2005 hasta la desautorización del IBAMA en el año 2009, estuvieron marcados por grandes debates entre la sociedad civil, la comunidad académica, las agencias de desarrollo y el poder público acerca de la sostenibilidad ambiental y socioeconómica del proyecto propuesto. Junto con las voces de residentes isleños que consideraban la propuesta como una oportunidad para la isla, en estos años se registró una fuerte movilización popular para la desaprobación del proyecto. En la carta abierta (Foto 4) divulgada por la CIA se denunciaba la explotación inmobiliaria de la empresa Ecocity Brasil y se evidenciaban varios puntos controvertidos:

- La venta de tierras de moradores de la Ilha Grande por un total de casi el 60% del suelo isleño desde el año 2005;
- La primera audiencia pública que informaba la comunidad acerca del proyecto tres años después las adquisiciones de tierras: el 05/09/2008;
- El conflicto de intereses entre el grupo Ecocity y la empresa WR (*Planejamento e Consultoria Ltda*) encargada del Plan Director del municipio de Ilha Grande y del RIMA (*Relatório de Impacto ambiental*) del proyecto Ecocity.
- La angustia de más de 300 familia isleñas y de casi toda la población isleña debida al emprendimiento.
- La poca participación de los colectivos locales en la toma de decisiones. Se denunciaba que solo fueron recibidos por el el IBAMA y el ICMBio, el día 20 de junio del año 2009, después de intentarlo durante más de tres años.
- La elaboración de una petición al MMA para la constitución de la *Reserva Extrativista do Cajupú*⁹⁷ con el fin de preservar el acceso y uso de los recursos locales.

⁹⁶ *Vara federal da seção judiciária do estado do Piauí: Ação cautelar inominada com pedido de liminar contra o estado do Piauí e World Ecologic Center Projetos Turísticos e Ecológicos S/A, nome de fantasia, ECOCITY BRASIL, CNPJ 07.637.932/0001-99.* El documento de la medida cautelar innominada fue concedido por el vice superintendente del SPU de Parnaíba, Piauí, el 15/02/2014.

CARTA ABERTA

O DELTA DO PARNAÍBA ESTÁ DEIXANDO DE SER DOS PIAUIENSES E PEDRA DO SAL DOS PARNAIBANOS!



O grupo Ecocity Brasil formado por estrangeiros espanhóis compraram da família Silva 60% da maior Ilha pertencente ao estado do Piauí – Ilha Grande de Santa Isabel. Rotulada por grandes empresários como propiciadora do “Desenvolvimento”, a empresa está sendo a causadora de angústias e temor de mais de 300 famílias na Praia de Pedra do Sal e de quase toda a população residente no município de Ilha Grande.

CONHEÇA OS FATOS →

- A Ilha Grande de Santa Isabel por estar no domínio da União depende de um projeto do poder público local para o documento de posse dos moradores;
- Desde 2005 moradores de Ilha Grande do Piauí ouviram falar que sua terras estavam sendo vendidas;
- Com a primeira Audiência Pública realizada dia 05/09/2008 no auditório da UESPI em Parnaíba e na Câmara dos Vereadores em Ilha Grande-PI com a responsabilidade da SEMAR para licenciamento do empreendimento da Ecocity Brasil, houve a certeza do que se estava vivendo e o que poderia acontecer: a implantação de 28 Resorts, sendo 5 Hotel Resort, 2 Água Resort, 1 Delta Resort, 10 Golf Resort, 7 Oceano Resort e 3 Dunas Resort, com capacidade para 84.342 visitantes. Será que a capacidade de carga da região suportará esse número de visitantes tendo em vista a fragilidade caracterizada de acordo com os estudos do Zoneamento Ecológico Econômico - ZEE (2008)(???)
- O Plano Diretor de Ilha Grande foi elaborado pela mesma empresa (WR Planejamento e Consultoria Ltda) que fez o Estudo de Impacto ambiental para o licenciamento do empreendimento. É coincidência? Pouca coisa difere de um estudo para outro. Por isso o motivo das representações presentes na elaboração do Plano Diretor reclamarem que muita coisa requerida se perdeu antes que ficasse registrada nesse documento que pedem revisão;
- Os moradores estão recebendo convite para que aceitem proposta de saída de sua área de moradia e de trabalho para ficarem num conjunto popular a ser construído no litoral de Ilha Grande-PI;
- De setembro de 2008 a junho de 2009 a população não recebeu nada oficial de como se encontrava o processo. Somente em 20/06/09 aconteceu uma reunião de vistoria com o IBAMA Brasília e ICMBio para ouvir os grupos de Ilha Grande a serem afetados pelo empreendimento turístico se eram a favor ou contra o mega empreendimento. Nesse encontro os técnicos ouviram medos, desespero e angústia dos afetados pelas ações avassaladoras da Ecocity Brasil;
- A população afetada se encontra unida e disponível para explicar a situação que estão vivendo. Hoje temos mais de 20 grupos locais tentando alertar a sociedade civil e o Poder Público para as consequências desse mega empreendimento;
- O Delta do Parnaíba está inserido na Rota das Emoções Jeri-Delta-Lençóis a qual foi vencedora do troféu Roteiros do Brasil. Até quando o SEBRAE, o Ministério do turismo e a Secretaria de Turismo do Estado poderão comemorar esta vitória???
- Há alguns anos foi elaborado pela comunidade de Ilha Grande o pedido de criação da Reserva Extrativista do Cajui, documentado e enviado para o IBAMA e até hoje a população não recebeu nenhum parecer. Portanto, no dia da vistoria do IBAMA (20/06/2009), o mesmo declarou desconhecimento de tal documento. Assim, os donos de empreendimentos grandes como o da Ecocity Brasil conseguem atenção para seus interesses, enquanto a comunidade local é excluída e continua na luta para ter seus direitos garantidos;
- Antigamente tínhamos no Delta do Parnaíba Ilhas rodeadas por água, hoje a Ilha é rodeada por Ecocity Brasil que brevemente se tornará de outros estrangeiros.

⁹⁷ El caso de la Reserva Extrativista do Cajui será amplamente explicado en el próximo capítulo.

EXIGIMOS POSICIONAMENTO DO PODER PÚBLICO FEDERAL, REGIONAL E MUNICIPAL (Parnaíba e Ilha Grande) contra o empreendimento que divulga que trará desenvolvimento sustentável para região expulsando famílias com mais de 50 anos morando em suas casas. A que preço devemos pagar?

"A falta de respeito à natureza também está ligada a falta de respeito ao ser humano"

Fernando Gabeira

**SÓ DEPENDE DE NÓS A DIREÇÃO QUE O DELTA IRÁ TOMAR.
O momento é agora ou nunca mais!**



Não sejamos ingênuos que um empreendimento desse porte trará o desenvolvimento para o Piauí. Se quiser comprovar veja como as nossas terras estão sendo oferecidas para outros estrangeiros com descontos de 20%: essa é a opção para a primeira fase, segundo a Ecocity Brasil.

DIGA NÃO A ESPECULAÇÃO IMOBILIÁRIA DO NOSSO PATRIMÔNIO NATURAL, SOCIAL E CULTURAL!

"O custo do cuidado é sempre menor que o custo do reparo"

Marina Silva

A partir de esta movilización popular, Silva y Melo (2012) han sido pioneros en la observación del fenómeno a nivel local. No obstante, el artículo, basado en una tesis de grado del curso de turismo de la Universidad Federal de Piauí, no explica más que marginalmente las perspectivas locales acerca de la propuesta de emprendimiento. El gráfico 2 muestra una encuesta entre algunos moradores locales acerca del emprendimiento Ecocity.

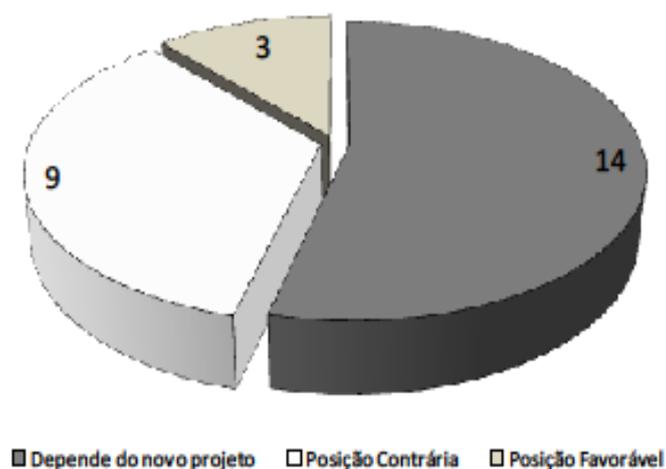


Gráfico 2. Fuente: Silva y Melo (2012).

El gráfico 2, basado en la investigación de Silva y Melo (2012), es una pequeña encuesta realizada en el año 2010 acerca de la implementación del proyecto Ecocity en la isla. Los resultados indican que sobre una muestra de 26 informantes, la respuesta de más de la mitad (14) dependía del tipo de proyecto para posicionarse a favor o en contra. Por otro lado, las posiciones contrarias (9) eran mayores que las favorables (3). Durante la presente etnografía también se pudo constatar una divergencia de opiniones entre los residentes que consideraban el proyecto Ecocity bien como una oportunidad de desarrollo económico para la región o bien como un vector de exclusión social y degradación del medioambiente. Durante el trabajo de campo observé que el emprendimiento Ecocity suscitaba escepticismo y desconfianza en algunos interlocutores. Un guía turístico isleño expresaba sus inquietudes en los siguientes términos:

A Ecocity por um lado poderia construir um monte de coisas para as pessoas que vivem aqui, mas para outros não. Porque como é uma empresa grande, uma agência grande, aqui tem poucas pessoas realmente mesmo que estudaram pessoas qualificadas para poder estar

trabalhando com isso, a gente não tem esse tipo de gente. São pouquíssimas as pessoas que poderiam trabalhar por eles (Entrevista realizada con el guía Renan, Ilha Grande 11/2011).

El guía expone sus dudas en relación al emprendimiento y comenta que, aunque se podrían construir muchas cosas para los residentes, se marginaría a muchos isleños no calificados para trabajar en proyectos de gran envergadura como el propuesto por Ecocity. Desde una postura similar, un antiguo morador y pescador isleño se cuestiona acerca de los tipos de trabajos que los isleños podrían ejecutar para la empresa.

E aí é uma das coisas, ele ia dar 1000, 2500 empregos pra quem? Pra mim, pra você, pra ele, carregando balde o empurrando carrinho de mão para a construção. Depois de construir? Nós não falamos estrangeiro, nós só fala brasileiro (...) Nós ia continuar naquela mesmice de ta sendo subordinados a eles (Entrevista realizada con el señor Mariano en el Morro da Mariana, Ilha Grande, 11/2011).

El morador se cuestionaba: “¿Para quién serán los miles de empleos generados?”. Considerando que el único tipo de trabajo que podrían desempeñar los isleños sería la construcción, se pregunta: “¿Y tras la construcción?” El antiguo morador constata que la mayoría de la población isleña no habla idiomas extranjeros y sería incapaz de trabajar en este tipo de proyectos acabando subordinada a empresarios foráneos. Sin embargo, otros isleños percibían el proyecto Ecocity como una gran oportunidad para la región.

Em minha opinião, seria muito bom porque ia trazer mais emprego pra população, mas por outro lado a gente ficou com medo da privatização, que eles falaram que iam privatizar aqui essa área toda, onde as pessoas pescas, tem lagoas, tem pé de murici, e as pessoas colhem pra vender, tem o peixe, aí então eles ficaram com medo por isso, de privar e as pessoas não terem mais esse acesso (...) Só que infelizmente tem esse lado também que o povo ficou com medo né. Aí tentaram barrar. Eu não sei se eles vão continuar, mas em minha opinião seria um bom empreendimento (Entrevista realizada con la moradora del barrio Cal Irene, Ilha Grande 01/2012).

La opinión de esta moradora, ama de casa y cercana a la familia de la alcaldesa de aquel momento, está en desacuerdo con las anteriores. El emprendimiento para ella sería un generador de empleos para la población local, aunque reconoce el temor de los isleños ante la posible privatización de las áreas donde suelen pescar y hacer sus cultivos. Para concluir, la presidenta de la

asociación de marisqueras afirma que, aunque el poder público sostenía que el proyecto traería mejoras para el territorio, la mayoría de la población isleña era contraria.

O poder político falava que era uma maravilha porque eles estavam ganhando, mas eu acho que a maioria da população era contra (Entrevista realizada con la moradora del barrio Baixão Romina, Ilha Grande, 12/2011).

Desde el año 2005 muchas fueron las opiniones de residentes que se posicionaban a favor o en contra del proyecto Ecocity y que tomaron la forma de debates políticos y/o meramente ideológicos. Se pudo constatar que las distintas opiniones estaban relacionadas con la posible participación y beneficios que los interlocutores podían tener en la puesta en marcha del proyecto. Se pudo comprobar que muchos guías turísticos no se mostraban favorables al proyecto de turismo residencial del grupo Ecocity y que, sin embargo, personas que no tenían una situación laboral estable se mostraban más favorables. Sin embargo, las discusiones generadas han facilitado posicionamientos críticos acerca de las des/ventajas de un proyecto de gran envergadura en la región. Una moradora del barrio de Tatus señala a este propósito las distintas opiniones y los debates que se generaron acerca del emprendimiento entre la comunidad local.

Gerou muito comentário aqui no bairro né, com as pessoas a favor e outras contra né, e as pessoas estavam sempre comentando isso do Ecocity e tudo (Entrevista realizada con la moradora Constanza, presidente de la asociación de moradores del barrio de Tatus, Ilha Grande, 12/2011).

Estos debates se tradujeron en varias audiencias públicas en plazas, iglesias barriales y espacios comunitarios. En el año 2009, tras algunas audiencias públicas y movilizaciones populares, el proyecto fue desaprobado por el IBAMA Federal que decretó la insostenibilidad del proyecto a nivel ambiental. El vice-superintendente del SPU explica la motivación de la desautorización del proyecto.

Era um projeto muito grande, extensão que abrangeria, os impactos seriam no Piauí e no Maranhão (...) Ecocity foi indagado pelo Ibama, porque a advocacia geral da União entendeu que o impedimento era tão grandioso, que necessitaria do atual órgão integral, não só regional, porque o Ibama só licencia as estruturas de projeto que tem impacto a nível nacional (Entrevista realizada vice sobreintendente del SPU Marconi, Parnaíba 01/2012).

El informante confirma que al ser un proyecto de gran envergadura y generar impactos ambientales también en el estado limítrofe de Maranhão, el IBAMA Federal desaprobó el licenciamiento ambiental. El proyecto fue valorado como "poco sostenible" a nivel ambiental ya que el área de interés se encuentra en un área de protección ambiental (APA) y generaría impactos negativos al estado del Piauí, así como al estado fronterizo de Maranhão. Al asumirse que la problemática traspasaba las fronteras estatales, fue el IBAMA Federal, y no el IBAMA estatal, que se encargó de valorar la sostenibilidad ambiental del proyecto desautorizándolo. En adelante, el proyecto modificado podría ser reconsiderado de nuevo por el IBAMA Federal.

El desmembramiento de lotes de tierras y la entrada de nuevos grupos empresariales

Tras la desautorización del emprendimiento en el año 2009, el tema del emprendimiento Ecocity dejó de ser, por unos años, el debate prioritario en la isla. Durante el trabajo de campo tuve la posibilidad de conocer un alto ejecutivo de la empresa en su propio restaurante⁹⁸, en el Porto das Barcas en Parnaíba. Tras haberle explicado mi interés acerca del tema y la investigación que estaba llevando a cabo me invitó a cenar en su casa en el centro de Parnaíba. Durante la cena, en el mes de enero 2012, me confirmaba que desde el mes de febrero del 2012 el grupo pretendía volver a poner en marcha la ejecución del proyecto en la isla, adaptándolo a las reglamentaciones ambientales del IBAMA Federal y a las leyes ambientales de las Unidades de Conservación Ambiental, el APA y la RESEX, que incluyen directa e indirectamente la Ilha Grande de Santa Isabel.

Durante la segunda fase del trabajo de campo (enero/marzo 2014) se pudo comprobar el cambio de la propuesta de emprendimiento y la inserción de otros grupos empresariales. Por otro lado, tras la desautorización del IBAMA en el año 2009, algunos socios inversores del grupo Ecocity quisieron apoderarse de las cuotas de la adquisición de los lotes de tierras que les correspondían. El resultado

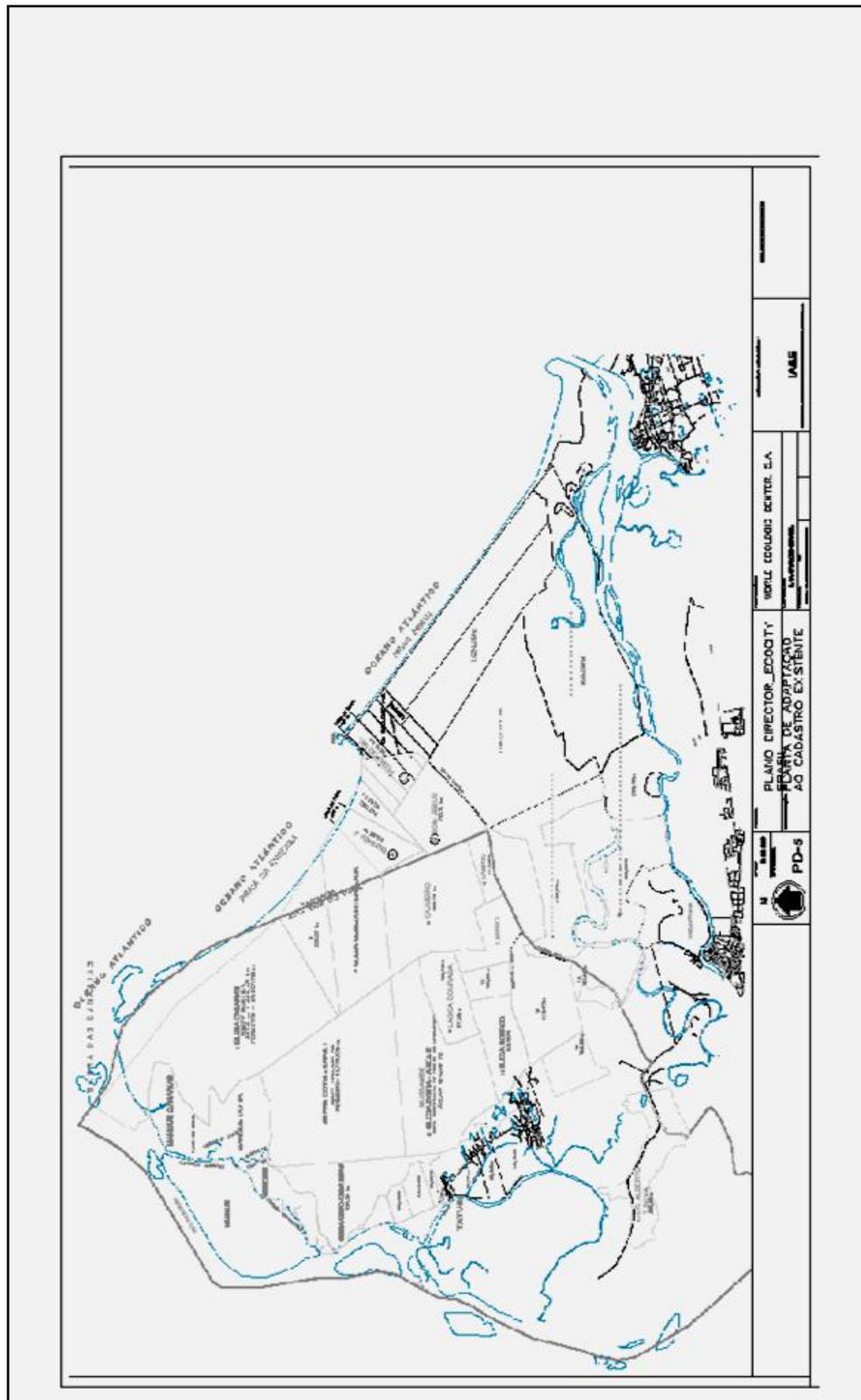
⁹⁸ El líder de la empresa Ecocity en 2012 era también dueño del restaurante *Novos Rios* situado en el Porto das Barcas de la ciudad de Parnaíba. Eso demuestra las múltiples inversiones del grupo en la región, tanto en el sector hotelero como en el hostelero.

ha sido el desmembramiento en lotes menores de la gran parcela de tierra adquirida originariamente por el grupo.

Actualmente, la situación general sobre los lotes de tierra bajo propiedad del grupo Ecocity y otros grupos empresariales resulta muy compleja ya que, desde el comienzo, las compraventas fueron caracterizadas por desarrollarse en diversas fases (desde el año 2005) y entre diferentes compradores y vendedores, teniendo lugar un desmembramiento de la tierra bajo la propiedad de diversos socios y grupos. Durante conversaciones informales en la oficina de la SPU y de la SEMAR de Parnaíba (2014) se me facilitaron dos mapas generales de la Ilha Grande de Santa Isabel (Mapa 12 y 13) donde figuran las subdivisiones del territorio isleños en parcelas de tierras adquiridas por estos grupos. Algunas de ellas no han sido registradas todavía y por eso el SPU no posee un conocimiento global de los nuevos propietarios de los lotes que estaban en manos de los grupos inversores ni de las que todavía pertenecen al grupo Ecocity.



Mapa 12. Fuente: SPU.



Aunque los mapas no son muy detallados, permiten esbozar una idea general de la desmembración del territorio isleño por diferentes inversores foráneos. Además, la desmembración hasta el mes de marzo del año 2014 registraba continuos cambios de propietarios. El vice-superintendente del SPU confirmaba el poco conocimiento que este organismo tenía sobre el asunto.

A verdade o conhecimento que a gente tem e pouco. Eu comecei a estudar isso em 2009 quando surgiu a história da Ecocity na Ilha Grande (...) Na verdade a gleba da Ecocity era uma gleba só. Agora tem várias glebas pequenas. Eles tinham uma gleba grande e agora tem várias glebas pequenas. Depois tem vários quadrinhos e eles tão inclusive dando em doação algumas glebas pra transferir glebas de outras empresas pra trabalhadores locais (Entrevista realizada con el vice-superintendente del SPU, Parnaíba 03/2014).

Según el vice-superintendente del SPU, aunque la parcela original de tierra adquirida por el grupo formaba una sola gleba, actualmente está dividida en varias pequeñas glebas que incluso están siendo donadas a algunas familias y trabajadores locales. Por otro lado, este informante confirma que en el complejo proceso de compraventa también intervinieron siete herederos de una antigua familia isleña. Según el informante, estos herederos fueron vendiendo sus tierras a diferentes inversores del grupo vinculados entre sí.

La era a gleba da Ilha Grande e depois foi falqueada entre os sete herdeiros da família Silva e esses herdeiros foram vendendo, cada um foi vendendo partes pra várias empresas do grupo, World Ecologic, Ecocity etc. E depois essas empresas tinham ligações, porque às vezes pediam umas unificações de registro e de matrícula inclusive (...) Eles pegaram e juntaram isso aqui e depois nunca o SPU teve conhecimento disso (Entrevista realizada con el vice-superintendente del SPU, Parnaíba 03/2014).

Esta situación de compraventa no es de fácil comprensión. De hecho, el vice-superintendente del SPU desconoce las diferentes fases que han acompañado el proceso de comercialización de las tierras isleñas. Algunas de éstas se han quedado bajo la propiedad de sus antiguos herederos que actualmente las alquilan a empresas de energía renovables para la implementación de parques de energía eólica. El testimonio de uno de los siete herederos confirma que el proyecto Ecocity fue financiado por varios inversores que actualmente han fraccionado los lotes de tierras para desarrollar otros proyectos de menor alcance.

Parece que no primeiro momento o Juan tinha um projeto que negociou com varias pessoas pra financiar esse projeto. Esse projeto era pra financiar um resort e tinha um aproveitamento turístico. Um turismo meio social. Ele não foi bem seguido e depois tenho um conhecimento que as pessoas que aportaram recursos naquele projeto, venham hoje aqui e eles estão de qualquer maneira fracionando alguns pedaços e passando pra essas pessoas e levar projetos pra frente. Eu tenho conhecimento pelo menos de dois (Entrevista realizada con el señor Romualdo, Parnaíba 03/2014).

Tras la fallida de Ecocity, algunos de los antiguos inversores reivindicaron lotes de tierras para poner en marcha proyectos menores de turismo residencial. Entre estos, el informante menciona dos proyectos, Ecoland y Pure Resort. La situación actual acerca de los lotes adquiridos y el consiguiente desmembramiento queda todavía pendiente de dilucidación por parte de los organismos competentes y los antiguos propietarios. Lo que pude constatar durante el trabajo de campo fue una falta de transparencia acerca de las dinámicas que acompañaron la compraventa entre el grupo Ecocity y los terratenientes isleños debido, en parte, a la multitud de actores que intervinieron en el proceso. El mismo heredero corrobora que el grupo compró a varios isleños.

Eles compraram de vários. No primeiro momento compraram o meu e depois compraram de vários. Eles compraram da nossa mão quase 2000 hectares e do meu irmão compraram alguma coisas. Mas eu acredito que eles compraram perto de 4000/5000 hectares (...) Compraram de vários e foram comprando pequenas glebas de 200/300. Só as terras da família Silva tem aforamento, as outras não (Entrevista realizada con el señor Romualdo, Parnaíba 03/2014).

Uno de los antiguos terratenientes recuerda que: “ellos compraron de varios”. Y afirma que por su cuenta vendió alrededor de 2000 hectáreas. En resumen, el informante considera que en total podrían haber sido compradas unas 4000/5000 hectáreas de tierras (por el contrario el RIMA del proyecto Ecocity indicaba un área adquirida de 6.208 hectáreas) y que varios compradores adquirieron también glebas menores de 200/300 hectáreas. Por último, afirma que solo las tierras adquiridas a los herederos de su familia son registradas en el SPU. Otro de los siete herederos de la familia Silva, y actual alcalde de la Ilha Grande desde el año 2012, resume las dinámicas de compraventa afirmando que después de la desautorización de los organismos ambientales hubo un desentendimiento entre los inversores del grupo Ecocity. A principio de 2014 la situación se encontraba en una fase de desmembramiento de los lotes de tierras adquiridas que

originariamente formaban un solo conjunto. Estos inversores turístico/inmobiliarios son europeos, italianos, españoles y escoceses. El día del encuentro, el 04/02/2014, este informante atestiguaba que acababa de autorizar el desmembramiento de un lote de tierra. Después del desentendimiento en el primer proceso de compraventa de tierras, el grupo Ecocity no pudo pagar los grupos empresariales y eligió como enmienda de su deuda la entrega de lotes, teniendo lugar el desmembramiento de tierras.

Agora mesmo, recente, houve um desentendimento entre esse grupo. São grupos Europeus. Eles são italianos, espanhóis, escoceses. São várias líneas dentro da Europa, vários empresários e hoje eles tão em uma fase de desmembramento. Hoje mesmo nos despachamos e demos a autorização a desmembrar os lotes de terras que compraram em conjunto todo. Como não houve um entendimento entre eles, e o principal não tinha pra pagar de volta e eles optaram pra as terras (Entrevista realizada con el alcalde de la Ilha Grande, Ilha Grande 02/2014).

En suma, este informante agrega que respecto al proyecto originario de Ecocity los nuevos grupos turístico/inmobiliarios (Ecoland y Pure Resort) están actualmente presentando proyectos para obtener la autorización ambiental de los organismos federales y estatales.

Desse desmembramento que foi feito, tem alguns grupos deles que vão ficar com esses lotes e alguns deles já estão com projetos avançados. Mas não como o inicio aquele projeto grande que achava que aquilo não era pra a nossa região. Era uma coisa muito grande e realmente era tão grande que os órgãos ambientais não aceitaram aquele projeto. Tão fazendo projeto mais simples que creio que esses vão em frente. Vão dizendo que esse ano vão fazendo o lançamento desses projetos já tem equipes já fazendo a topografia e esperamos que realmente que isso vão em frente (Entrevista realizada con el alcalde de la Ilha Grande, Ilha Grande 02/2014).

En conclusión, el alcalde corrobora que estos proyectos serán presentados en el año 2014 y que hay equipos que están trabajando en la topografía. Concluye deseando que éstos puedan ponerse en marcha. A tal propósito, en el mes de julio del año 2014 fue publicado, en varios blogs locales y en la página web del grupo Pure Resort, el Master Plan del proyecto de turismo residencial previsto de desarrollarse en el barrio de Pedra do Sal (Fotos 5 y 6). De los dos proyectos mencionados por el otro heredero, sujeto sobre el que pude hablar durante conversaciones informales con miembros de los organismos ambientales locales, Pure Resort constituía el primer proyecto previsto de implementar.



Foto 5. Fuente: www.landcorpinternational.com/invest-in-brazil/pure-resorts/conceptual-master-plan/. Acceso el 17/07/2014.



Foto 6. Fuente: www.pureresorts.com/sites/default/files/masterplans/parnaiba-web-mp-sp.jpg. Acceso el 17/07/2014.

A fecha hoy (abril 2015), todavía no se ha colocado la primera piedra aunque se organizaron varias asambleas y reuniones con el municipio de Parnaíba para comenzar la implementación del proyecto. Durante la última estancia de campo, la mayoría de la población isleña desconocía la puesta en marcha de los nuevos proyectos de turismo residencial. Solamente desde la publicación de los proyectos en los blogs locales en el mes de julio del año 2014 tuvo lugar la divulgación y difusión de la propuesta del grupo turístico/inmobiliario Pure Resort.

El día 14 de julio del año 2014 fue publicado en el blog Jornal da Parnaíba un artículo⁹⁹ que denunciaba la situación en que se encontraba el barrio de Pedra do Sal. En concreto, varias zonas del área habían sido valladas para limitar el acceso de los residentes y para empezar a lotear el área con el fin de implementar el proyecto y empezar las construcciones de infraestructuras.

Cambian los nombres de los grupos empresariales aunque no cambian los modelos de propuestas. Con el tiempo se podrá aclarar la resolución de esta disputa que envuelve locales, grupos de emprendedores privados, régimen de tenencia de la tierra y organismos públicos y ambientales.

⁹⁹ www.jornaldaparnaiba.blogspot.com.es/2014/07/prai-da-pedra-do-sal-esta-sendo-toda.html. Acceso el 17/07/2014.

4.3. David contra Goliat. Un caso emblemático de tensión entre corporación y pobladores isleños

Las controversias que se dan en torno a la situación político-legal de los regímenes de tenencia de tierras, tienden a ser un fenómeno que actualmente irrumpe de forma intensa en los espacios rurales. La subordinación de los intereses de los agricultores campesinos a los de los grandes terratenientes en los espacios rurales resulta una problemática muy actual hoy en día en Brasil. Esta situación trae a colación los debates postulados por E. P. Thompson (2012 [1963]) sobre el movimiento obrero de la Inglaterra de la revolución industrial y las legislaciones liberales para la salvaguarda de la propiedad privada sufridas por el campesinado inglés sujetos a los *enclosures* o cercamientos.

Actualmente el acaparamiento de tierras o *landgrabbing*, que reapareció en la escena internacional en el contexto del alza global del precio de los alimentos en 2007/2008, se refiere al acopio de poder con el fin de controlar la tierra y otros recursos asociados, como el agua, los minerales o los bosques, con el fin de dominar los beneficios de su utilización. Desde esta perspectiva el acaparamiento de tierras sería esencialmente la acumulación de control (Transnational Institute, 2013). Este fenómeno de *landgrabbing* viene acompañando de una “nueva burbuja inmobiliaria” que acarrea inversiones especulativas y adquisiciones de tierras a gran escala. Además, en esta óptica de acumulación de control, las inversiones de capitales turístico/inmobiliarios hacia determinadas zonas de Latinoamérica, han incorporado las operaciones de la industria turística global en el debate. Según McCarthy *et al* (2012: 527) las empresas extranjeras que deseen acceder a la tierra para explotar nuevas oportunidades de mercado se enfrentan al reto de identificar las instituciones del Estado responsables para negociar y obtener permisos legales para iniciar operaciones. Además, la ambigüedad en relación a los derechos sobre la tenencia de la tierra, a veces poco claros, complicados y/o conflictivos, obliga a los inversores a navegar entre redes elaboradas de permisos y recomendaciones.

Como podemos apreciar, las constantes reformulaciones del proyecto de turismo residencial Ecocity, y su permanente intento de adaptarlo a las

reglamentaciones y a las leyes ambientales, ponen de manifiesto lo planteado por McCarthy *et al.*

En lo que se refiere al régimen de tenencia de la tierra en Brasil, cabe retomar algunos aspectos de la larga historia de la gobernanza de la tierra en el país. Las *capitanias* y *sesmarias* establecidas por los reyes portugueses, desde el siglo XVI hasta principio del siglo XIX, la Ley sobre la Tierra de 1850, el Estatuto de la tierra de 1964 y la inclusión de la reforma agraria en la constitución de 1988, son ejemplos que muestran como a lo largo de la historia los gobiernos han trabajado sistemáticamente para encontrar normas para la intervención del Estado en la conformación de las zonas rurales (Fernandes *et al.*, 2012: 39). Según Arlete Moysés Rodrigues (1988: 63), hasta el 1850 la tierra en Brasil no tenía valor monetario y de mercado, y por esta razón no se constituyeron normas o medidas legales. A partir de la independencia (1822) hasta el 1850 (Ley nº 601 del 18 de septiembre de 1850¹⁰⁰) las tierras en Brasil se quedaron a disposición de quien pudiera ocuparla. La práctica de ocupación, que hoy en día puede resultar problemática, en aquella época era una práctica generalizada que caracterizaba la manera de acceder al uso de la tierra.

Para James Holston (1993) la ley de la tierra en Brasil es muy confusa, indecisa y disfuncional, promoviendo conflictos y no soluciones, ya que establece los términos para que el acaparamiento de tierras se legalice de manera constante. Las causas de estas características no son solo la incompetencia y la corrupción, sino también un conjunto de fuerzas de intenciones subyacentes de su construcción y aplicación. Las disputas actuales en torno a la "ilegalidad" de la ocupación de tierras en Brasil se enraízan a lo largo de 400 años de historia y están relacionadas con el desarrollo de la política de régimen de tierra portuguesa pensada para ser un instrumento de colonización y traer inmigrantes europeos a Brasil. Como consecuencia, en todo Brasil encontramos propiedades que, a pesar de ser legalmente fundamentadas, son en el fondo usurpaciones legalizadas. La relación inestable entre lo legal y lo ilegal muestra de hecho que la usurpación de tierras es una de las principales fuerza motrices de la ocupación territorial

¹⁰⁰ www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/lim/lim601.htm. Acceso 17/10/2014.

brasileña y, por otro lado, que el propio régimen de tierra se desarrolló, en gran medida, a partir de la necesidad de legalizar invasiones (*ibídem*).

A tal propósito, para Lygia Sigaud (2005: 255), ocupar tierras y construir campamentos en ella se convirtió en los últimos veinte años en la manera apropiada de reclamar la reforma agraria en Brasil. La autora sostiene que la “lucha por la tierra” ha permitido que cientos de miles de personas lograran obtener la atención del Estado brasileño, beneficiándose de políticas de acceso a la tierra y de políticas de crédito. La “lucha” ha facilitado también la creación y el fortalecimiento de movimientos sociales y políticos de apoyo para que los derechos campesinos no siguieran siendo ignorados, o apenas beneficiados de programas puntuales y de emergencia. En este marco se inscribe la constitución del *Movimento sem Terra* (MST). El movimiento tuvo su gestación en el periodo entre el 1979 y el 1984, y se constituyó formalmente durante el *Primeiro Encontro Nacional de Trabalhadores Sem Terra*, que se celebró del 21 al 24 enero de 1984, en Cascavel, en el estado de Paraná. Este movimiento, fue creado para coordinar las luchas por las tierras que habían comenzado a finales de los años 70, especialmente en la región Centro-Sur del país (Caldart, 2001: 207). El movimiento propone llamar la atención de diversos segmentos de la sociedad brasileña con respecto a la reforma agraria que, aún hoy en día, está pendiente de resolverse. La lucha del MST nació como un movimiento social tras el proceso de transición política pos-dictatorial en Brasil y su reto principal es presionar socialmente y cambiar el modelo de propiedad de la tierra consolidado históricamente en manos de una minoría de propietarios (Navarro, 2002).

Se puede decir que desde las plantaciones coloniales hasta la agroindustria contemporánea, a pesar de los cambios de gobierno y los esporádicos esfuerzos para realizar reformas agrarias, el desarrollo del capitalismo en el Brasil rural ha significado un proceso permanente de expropiación y explotación de los pueblos indígenas, de los descendientes de esclavos cimarrones (*quilombolas*), de los habitantes de los ríos y deltas, y de los caucheros, pastores, pescadores y campesinos cada vez más marginados y despojados de sus tierras y formas de vida tradicionales (Fernandes *et al.*, 2012).

Estas contradicciones siguen existiendo actualmente y la región del nordeste de Brasil continúa experimentando mecanismos de expropiación de tierras (*expropriação fundiária*). El estudio etnográfico de Lins y Loloum (2012) en la aldea de Sibaúma, en el estado de Rio Grande do Norte, analiza cómo la expropiación de tierras de poblaciones tradicionales para la implementación de nuevas actividades productivas como la cría de camarón, el turismo y la especulación inmobiliaria todavía persisten. Las prácticas sociales de control de la tierra siguen existiendo en un contexto político y productivo diferente donde el problema no es principalmente legislativo sino más bien ideológico y cultural. La renuncia a la tierra de los nativos es fruto de un largo proceso de interiorización de la dominación y de las promesas del desarrollo inmobiliario (*ibídem*: 160).

De forma similar, este mecanismo y estas disputas se repiten en todo el país. Margarita Rosa Gaviria (2008) describe el caso de los ocupantes ilegales en el municipio de Paraty, en el estado de Río de Janeiro, afectados por los mecanismos de expropiación y presión inmobiliaria para la apertura de carreteras para facilitar la instalación de grandes empresas, especialmente vinculadas al sector hotelero, inmobiliario y turístico. En el cercano destino turístico de Jericoacoara, en el estado de Ceará, José Osmar Fonteles (2000: 181-182) describe la especulación inmobiliaria como el problema debido al turismo de mayor evidencia. El autor describe como lentamente los nativos con menor poder adquisitivo vendieron tierras y partes de sus casas para mejorar sus rentas. El autor describe como antes de la llegada del turismo las familias vivían despreocupadas de relación a la tierra, considerada como un bien de consumo para el cultivo. Los jóvenes, al casarse, decidían el lugar donde querían vivir y construían sus casas a medida de sus condiciones económicas. Con la llegada del turismo se inició la especulación inmobiliaria y la tierra pasó a ser concebida como un bien de mercado.

En la Ilha Grande de Santa Isabel la especulación inmobiliaria, considerada como una forma de apropiación donde la tierra adquiere un cierto valor de mercado, ha aparecido a medida que agentes inmobiliarios han empezado el proceso de compraventa en 2005. Para Paul Little (2002: 7) establecer los parámetros legales del régimen de propiedad en Brasil resulta imprescindible. En términos generales, la tierra en Brasil se divide en dos categorías básicas: las

tierras privadas y tierras públicas. Para Anibal Quijano (1988: 8) detrás de este debate latinoamericano se encuentra la relación entre lo privado y lo público, relación decisiva y central porque en ella están implicadas virtualmente todas y cada una de las instancias de la existencia social contemporáneas. En esta dicotomía se opone lo privado capitalista y lo estatal capitalista, es decir, dos caras de la misma razón instrumental cuyos agentes sociales compiten por el lugar de control del capital y del poder: la burguesía privada y la burocracia o burguesía estatal (*ibídem*: 24).

En la Ilha Grande de Santa Isabel la inquietud acerca de la tenencia de la tierra ha venido acompañada por las disputas entre isleños residentes, burguesía privada (terratenientes de la familia Silva y agentes inmobiliarios) y burocracia (SPU y organismos del Estado). La tierra como valor de mercado para el consumo turístico y la consiguiente preocupación acerca de la gobernanza y el régimen de tenencia de la tierra ha empezado a plantearse en el discurso cotidiano isleño a medida que moradores y trabajadores rurales se han enfrentado a la compraventa de tierras isleñas por parte de agentes externos (antiguos terratenientes y/o agentes inmobiliarios). Pude constatar durante mi primera estancia en el 2011 que la preocupación acerca del régimen de tenencia de la tierra aumentaba y que tomaba la forma de debate y cuestionamiento entre los residentes.

Desde mediados de la década del 2000, tras la especulación inmobiliaria, las tierras son reclamadas por varias personas que movilizan diferentes argumentos: haberlas comprado a herederos de la familia Silva, haber construido una vivienda y haberla ocupada durante muchas décadas y/o utilizar el suelo para la agricultura o cría de animales. Junto a esta confusión burocrática y legislativa, se suma la falta de una fiscalización estructurada por parte de organismos gubernamentales (SPU). La misma especulación inmobiliaria llevada a cabo por agentes extranjeros y grupos turístico/inmobiliarios es practicada por los propios isleños que viéndose en peligro siguen construyendo y/o ampliando sus viviendas. En varias conversaciones informales con los isleños se me relataba un pasado (tal vez mitificado) donde no existían los dueños de las tierras y donde cualquier persona podía construirse su casa en la isla (diario de campo, 21/02/2014, Ilha Grande). Los grupos empresariales privados (Ecocity, Pure Resorts, Ecoland) no han

empezado a construir, por lo que no se han enfrentado aún a grandes complicaciones legales y a los siempre conflictivos procesos de expropiación de viviendas. En este apartado profundizaremos en el caso más popular, el cual ha generado un gran debate en la isla y preocupación entre los demás moradores.

El caso de la región de Saquinho

En este marco de relaciones se inserta el caso del régimen de tenencia y acaparamiento de tierras en la Ilha Grande de Santa Isabel. En el Plan Director del municipio de Ilha Grande se explica que todo su territorio se encuentra bajo el control del SPU. Sin embargo, la mayoría de la población isleña ocupa y usa la tierra de modo "irregular", sin la debida autorización del SPU. En el 2008, año de la publicación del Plan Director, es decir, después de tres años de la llegada del grupo Ecocity a la isla, apenas tres personas físicas y una persona jurídica eran, desde el punto de vista legal, detentoras de títulos de tenencia de la tierra o concesión de uso. En términos de superficie por un total de 7.630,45 hectáreas, éstos representaban el 56,8% del territorio del municipio. Las tierras restantes (5.800,55 ha), alrededor del 43%, se encontraban desocupadas o ocupadas sin cualquier tipo de autorización o registro en el SPU (Ilha Grande, 2008: 91). Por lo tanto, aunque solo una minoría poseía la tenencia de la tierra donde habían construido sus residencias y sus lugares de trabajo, la población tenía acceso a las viviendas, a la tierra y sus recursos. Según el Plan Director (Ilha Grande, 2008: 109), solo una persona entre todos los moradores de Ilha Grande tenía título de propiedad de los terrenos donde se situaba su vivienda.

"Olha, cerca não segura o terreno, o que segura o terreno é documento". De esta manera resume un antiguo morador y pescador isleño (Entrevista realizada con el señor Mariano, 11/2011, Ilha Grande) el problema de la tenencia de la tierra en la isla: "No es vallar un lote de tierra que te asegura el terreno sino la documentación". En relación a la mercantilización de las tierras, Rodrigues A. M. (1988: 66) afirma que las tierras son una mercancía fija, lo que le brinda la especificidad de bien que no circula. Lo que circula es el título de propiedad que garantiza el derecho de propiedad privada.

Con respecto a este tema, se pudo comprobar un caso emblemático de un antiguo morador que se encuentra en juicio con el grupo Ecocity tras la venta –por parte de un heredero de una antigua familia isleña que poseía la propiedad de la tierra–, del lote donde vive desde hace muchas décadas. El 3 de mayo del 2012 se dio a conocer, con la publicación de un artículo en el portal proparnaiba.com, el proceso judicial al cual se enfrenta desde el 2008 este antiguo morador contra la expropiación por el grupo Ecocity. El artículo se centra en el estilo de vida del morador, su dedicación al ganado y a la agricultura, así como en sus condiciones materiales, sin saneamiento básico y electricidad. El artículo¹⁰¹ con título: “*Davi x Golias: descendente indígena tenta direito à sua terra*”¹⁰², señala la lucha jurídica durante 5 años contra el grupo Ecocity por el derecho a la vivienda. A continuación algunos fragmentos del artículo.

“Há quase cinco anos luta na Justiça contra a Multinacional Ecocity que teria adquirido o direito de posse de várias áreas do local. A luta do morador é para ter reconhecida como sua a terra onde mora desde criança”.

El morador explica en la entrevista que muchas personas fueron a medir su tierra y muchos aviones y helicópteros aterrizaron en la zona. Además, añade que los isleños apoyan a su familia y que basta conocer su vivienda para entender que vive hace muchos años en el área.

“Já vieram muitas pessoas medir estas terras, muitos aviões sem asas (helicópteros) já desceram por aqui e não sei o que será de nós que nunca saímos daqui nem temos para onde ir. O povo diz que tenho que provar na Justiça dos homens que estou aqui. São coisas que eu não entendo. Basta vir aqui e ver que moro mesmo nesta casa há muito tempo”.

Desde el 2008, el caso del antiguo morador isleño Lucio se fue difundiendo a nivel estatal llegando hasta la Superintendente del Patrimonio de la Unión del Piauí, Ana Célia Coelho Madeira, quien se puso a favor del reconocimiento de las tierras pertinentes, tomando en cuenta la histórica ocupación y el vínculo que el

¹⁰¹ www.proparnaiba.com/redacao/2012/05/03/davi-x-golias-descendente-ind-gena-tenta-direito-sua-terra.html. Acceso el 05/06/2014.

¹⁰² Cabe mencionar que a pesar de ser descendiente indígena la reivindicación de su tierra no tiene relevante conexión entre el discurso ecologista indígena y la reivindicación de la tierra. En este caso, la contra política utilizada por el morador isleño difiere de lo sucedido con los indígenas Tremembé de São José e Buriti (Lustosa, I. M. C., 2012: 173 y ss.) que han utilizado como discurso político la afirmación étnica y la regularización y demarcación oficial de su aldea como *Tierra Indígena* (TI).

morador tiene con la misma. El abogado del morador declaró que representaría un absurdo expropiar la vivienda a un morador que ha prestado servicios al medio ambiente reforestando el área y dando apoyo a los pescadores durante más de 50 años.

"Que entende como absurdo o fato de tirar um morador de uma área que além de prestar serviços ao meio ambiente, pois reflorestou o local em questão que serve também de apoio aos trabalhadores do caranguejo. Ele tem o direito por ocupar essa área como verdadeiro ocupante possuidor do local, já que há mais de 50 anos, de ter reconhecida essa posse oficialmente. Estamos aguardando concluir o processo administrativo por parte do SPU, mas de antemão encaminharemos o caso à Justiça Federal para que esta resolva e diga com quem está o direito".

El heredero que vendió el lote de tierra al grupo Ecocity reconocía que de todas las tierras vendidas la única habitada era la del señor Lucio.

A única relutância que eu tive e nem tentei trabalhar mais que a própria Ecocity me diz que daria uma solução, foi com o Lucio lá em cima. Porque dentro de todas as áreas que eu vendei era a única área que tinha habitação. Tudo mas que eu vendei não tinha ninguém morando dentro. Das outras tem morador, mas nas minhas não (Entrevista realizada con el señor Romualdo, Parnaíba 03/2014).

El mismo heredero afirma que ni el grupo Ecocity consiguió resolver el problema y atestigua que, a pesar de que se vendieron otras tierras con moradores habitando, por su parte el caso de señor Lucio fue el único lote de tierra habitado. A principio del año 2014 el caso estaba todavía pendiente de resolución, sin embargo, se abrió una tratativa para donar una superficie de terreno, –menor a la originariamente pedida por el morador– para la resolución de la disputa judicial.

En febrero 2014 el actual alcalde isleño afirmaba que otro grupo empresarial turístico/inmobiliario (el grupo Ecoland) pretendía construir en el área de Saquinho –conocida por hospedar a la familia del señor Lucio y a las propuestas e iniciativas de turismo étnico (este tema será abordado en el subapartado 4.4.1.)–, y que ya había conseguido la documentación necesaria para empezar esta fase. Además, se proponían donar una parcela de tierra para resolver la disputa legislativa y “conservar dentro del proyecto su cabaña y utilizar la granja como un atractivo turístico” englobándolo al proyecto de turismo residencial previsto alrededor de su granja.

Já foi conseguida a carta de anuência/permissão pra construir. Mas eles tão desmembrando aquela parte da casa do Lucio pra conservar dentro do projeto a cabana dele ali e conservar pra ser um ponto turístico. E dentro do projeto já consta como atrativo turístico (Entrevista realizada con el alcalde de la Ilha Grande, Ilha Grande 02/2014).

El testimonio del alcalde nos remite al fenómeno de mercantilización del turismo étnico y a la tendencia de la industria internacional de comercializar los “salvajes” (MacCannel, 2007: 29). El juicio entre este antiguo morador y el grupo Ecocity, adquiridor de la gleba donde se halla su granja, representa la lucha por la tenencia de tierra entre antiguos moradores y turismo corporativo. Se ha considerado relevante explicar este caso para brindar un ejemplo de las tensiones generadas con la llegada de grupos corporativos turístico/inmobiliarios en la isla.

El caso mencionado representa solo un ejemplo de moradores que se encuentran en disputa judicial para la tenencia de tierra. Debido a la exigua documentación conseguida, a la poca comprensión global que poseen los organismos competentes y a la situación transitoria entre vendedores y compradores, queda mucho por dilucidar todavía sobre el tema. La situación de estancamiento después de la desautorización del IBAMA en el año 2009 y las actuales contrapropuestas de dos grupos para proyectos de turismo residencial ha generado cautela entre muchos moradores. Tras las compraventas de tierras, a nivel local se han registrado algunas contrapropuestas para la resolución de las disputas. Entre ellas, la propuesta de constitución de una Unidad de Conservación Ambiental, la RESEX CAJUÍ –aspecto que se profundizará en el próximo capítulo– por parte de la ONG isleña CIA. Esta iniciativa se fomentó con el fin de preservar el uso de las tierras isleñas y sus recursos, así como fomentar formas alternativas de turismo a pequeña escala.

En conclusión, el caso expuesto se diferencia de las respuestas dadas por los Tremembé de São José e Buriti en el municipio de Itapipoca (CE). Como relata Lustosa, I. M. C. (2012: 201), los líderes Tremembé encontrándose en una situación parecida de propuesta de turismo residencial (mismo grupo empresarial turístico/inmobiliario) y ante el riesgo de expropiación de tierras han utilizado en sus discursos políticos la “indigineidad” para pedir la demarcación y la regularización oficial de la *Terra Indígena*. En el caso observado, se construye un

discurso jurídico, donde el morador isleño se arroga el derecho de antiguo poblador y trabajador rural, dejando en segundo plano otros posibles discursos (afirmación étnica e indigeneidad como en el caso de los Tremembé de São José e Buriti).

4.4. La producción/consumo de “nuevos turismo”

La industria del turismo necesita conquistar constantemente nuevos espacios e incorporar nuevas atracciones a su oferta habitual y masiva para responder a las nuevas tendencias de la demanda mundial (Maldonado, 2009). De acuerdo con Silvia Rivera Cusicanqui (2010: 58), a nivel latinoamericano las protestas contra las medidas neoliberales en Venezuela (1989), México (1994), Bolivia (2000-2005) y Argentina (2002) alertaron a la tecnocracia sobre la necesidad de “humanizar el ajuste”. El corolario fue un multiculturalismo ornamental y simbólico, con fórmulas como el “etno-turismo” y el “eco-turismo”, que ponían en juego la teatralización de la condición “originaria” anclada en el pasado e incapaz de conducir su propio destino. MacCannell (2007: 27-28) añade que “el turismo ocupa el espacio que separa lo primitivo y lo moderno, colocando por lo general a los pueblos modernizados y primitivos cara a cara y en interacción directa mediante el inglés intercultural y otras lenguas empleadas como lengua franca”. Para este autor, con la expansión del capitalismo la interacción del espacio entre lo primitivo y moderno ha favorecido la destrucción tanto del entorno salvaje, como de la naturaleza, primero en forma de recursos naturales y explotación de mano de obra, y ahora en forma de turismo y migración “inversa”.

Los estudios antropológicos sobre el fenómeno del turismo a principios de la década del 2000 registraron una gran producción científica sobre las formas alternativas de turismo (Stronza, 2001). Smith y Eadington (1994) definen los turismo alternativos como actividades turísticas acordes con los valores naturales, sociales y comunitarios. Estas nuevas alternativas son consideradas por Santana Talavera como “definiciones revisadas” de los tipos de turismo (2002: 17) y son agrupadas bajo la expresión “nuevos turismo” (2003: 34-35), propiciadas en su conjunto por las nuevas condiciones y exigencias del mercado de competitividad, flexibilidad y segmentación. Cronológicamente ubicada a finales de la década de 1980 (informe Brundland, “*Our common future*”, 1987) y principios de 1990 (Cumbre de la Tierra, Río de Janeiro, 1992) estas propuestas impulsan un conjunto de iniciativas que hasta el momento eran minoritarios como el ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo rural, etnoturismo, geoturismo etc., que incluyen un mito del buen salvaje reformulado, que ahora contiene al

indígena, al campesino, al artesano, al pescador, a las sociedades pastoriles, etc., todos desafiando las imaginaciones colectivas (Santana Talavera, 2010: 27). La práctica de estos nuevos productos de "turismo blando" se presenta, según el autor, como "una forma diferente de practicar el turismo" basada en la experiencia satisfactoria de los clientes de lo "auténtico" en la naturaleza, la cultura o la gente o en una combinación de las mismas. Los discursos que acompañan estas modalidades de turismo se articulan a través de nociones como "cultura", "experiencia", "responsabilidad", "exotismo", "primitivismo", "autenticidad" y "sostenibilidad" (*ibídem*, 2003).

Estas nuevas formas de turismo responden a la necesidad de repensar la actividad turística "culturizando" y "naturalizando" los destinos tradicionales (reconversión turística), así como generando nuevos destinos (ampliación del mercado) (Del Río y De la Cruz Quispe, 2009). Paralelamente, podríamos definirlo como formas turísticas de consumo post-fordista (Urry, 1990). Aunque, en realidad, las formas de producción/consumo del turismo post-fordista coexisten con las modalidades propias al turismo fordista. Según Marchena Gómez (1994: 87), aunque la industria fordista sigue copando la mayor cuota de mercado en productos y servicios convencionales, el aumento del consumo de tiempo de ocio está favoreciendo los desplazamientos turísticos con productos más a la carta.

La producción/consumo de propuestas de formas alternativas de turismo, nuevos turismos o turismos postfordistas puede considerarse bajo el lema de turismo sostenible que, según Smith y Brent (2001: 188), representa una construcción cultural o un conjunto de ideas inspiradas en el concepto de ambiente o "*green tourism*", Además, el desarrollo del turismo sostenible ha sido acuñado para asegurar que la conservación del medio ambiente acompañe el crecimiento o el cambio del turismo (*ibídem*).

En la presente investigación se toma prestada la denominación de "nuevos turismos" y sus derivaciones –entre los que destacan: el turismo étnico, el turismo comunitario y el ecoturismo– para describir la aparición y las dinámicas que han acompañado el desarrollo de estas propuestas en el Delta del Parnaíba. En los próximos tres subapartados analizaremos el desarrollo de estas propuestas.

4.4.1. Movilizando el exotismo étnico. Un nuevo turismo en la región de Saquinho

El turismo étnico, entendido como “nuevo turismo” (Santana Talavera, 2003), adquiere un matiz diferente cuando se registra la negociación mercantil y la búsqueda del “exotismo étnico”. Este último, buscado por hordas de turistas consiste en un atractivo turístico resultante de la frontera étnica que separa a los turistas de los nativos (Van den Berghe y Keyes, 1984: 345).

La industria internacional de entretenimiento se ha beneficiado de la tematización y comercialización de la «naturaleza», de igual manera el siguiente paso de la lógica del mercado ha sido comercializar a los «salvajes», los supuestos habitantes de la naturaleza que conserva toda su belleza natural (MacCannell, 2007: 29). La mercantilización de las actuaciones primitivas ante el público-turista se presenta como una simple forma cultural híbrida. Dichas actuaciones combinan tanto elementos «modernos» de planificación racional y cálculo económico de interés propio, como indumentaria, armas, música, prácticas rituales y objetos «primitivos» que existían anteriormente fuera del alcance de la racionalidad económica (*ibídem*). En este proceso, el exotismo étnico asume un valor de producción/consumo en el mercado turístico donde la base de este proceso es una negociación híbrida de representaciones simbólicas.

El turismo étnico genera lo que Lustosa I. M. C. (2012: 235) llama “vector de identidad indígena y reelaboración étnica” o que MacCannell (2007: 175) define como “reconstrucción de la etnicidad como mantenimiento y conservación de formas étnicas para la persuasión y entretenimiento no de otros grupos específicos, como ocurre con la etnicidad construida, sino de un «otro generalizado»”. Para Rodrigo de Azevedo Grunewald (2003: 148 y ss.) estas formas reconstruidas se dan más o menos de forma automática en todos los grupos que entran en redes globales de transacciones comerciales. En el caso del turismo, estas transacciones se dan en lo que el autor llama una “arena turística” donde una comunidad étnica y una comunidad turística construyen una “comunidad

etnoturística". Esta última es formada por *touree*¹⁰³, intermediarios¹⁰⁴ y turistas. Es en esta arena donde las comunidades étnicas, turísticas y etnoturísticas se sobreponen e interrelacionan. La etnicidad y la identidad étnica performada, como "actuación primitiva" o donde lo primitivo es representado como forma muerta (MacCannell, 2007: 29), tiene que ser considerada legítima y auténtica a medida que auténticos y legítimos son los turismos en estos espacios sociales (Azevedo Grunewald, 2003).

La comercialización de lo «étnico» y del pasado «primitivo» podemos encontrarlo en varias sociedades comprometidas directa e indirectamente con el fenómeno turístico y donde se construye una marcada frontera étnica entre nativos y visitantes. En su etnografía con los Maasai en Tanzania, Salazar (2010, 61-62) describe cómo la imagen de los Maasai en los medios de gran alcance, fuertemente estereotipada, se ha convertido para los "occidentales" en icono del tradicionalismo africano y símbolo involuntario de la resistencia a los valores modernistas (léase: inmovilidad social). La visión de un guerrero Maasai viril, vestido con mantas de colores rojizos y joyería de perlas, evoca la imagen romántica del buen salvaje –una atracción turística que no tiene precio–. Este imaginario ha creado oportunidades de trabajo remunerado y, actualmente desempleados Maasai del interior del país siguen los circuitos turísticos y se instalan en los parques nacionales en el norte de Tanzania convirtiéndose en una atracción "*performante*" para los turistas.

El turismo étnico en Brasil se ha desarrollado en las *Terras Indígenas* (TIs). El estudio del turismo en las TIs en Brasil resulta todavía embrionario y las exiguas investigaciones en geografía de "turismo indígena" todavía son incipientes (Lustosa I. M. C., 2012). Sin embargo no podemos confinar el turismo étnico o el etnoturismo solamente a las actividades localizadas en TIs. Este fenómeno se enmarca dentro de un ámbito de mayor alcance donde la "condición originaria" y

¹⁰³ El nativo se convierte en un "*touree*", al interpretar y modificar su comportamiento para el beneficio, de acuerdo a su percepción, de lo que es atractivo para el turista (Van den Berghe y Keyes, 1984: 346).

¹⁰⁴ El intermediario (*middleman*) es el broker del exotismo étnico que media y se beneficia de la interacción de turistas y *touree*, y que, en el proceso, con mucha frecuencia manipulan la etnicidad y la "autenticidad" para ganancia, etapas, y por lo tanto se convierte en un agente activo en la modificación de la situación en la cual y de la cual él vive (Van den Berghe y Keyes, 1984: 347).

el “exotismo étnico” son constantemente reconstruidos y negociados como mercancía para el consumo turístico.

La antropóloga Margarita Barreto define dos formas de turismo étnico: “Uno es el que no está planificado y que surge del interés comercial de los que abordan el turismo como negocio. Este tipo de turismo étnico puede llegar a invadir los rituales, la intimidad, transformando las personas de una determinada etnia en zoológicos humanos. Una segunda forma de promover el turismo étnico es cuando la comunidad se compromete con un proyecto de revitalización de su cultura y, con la ayuda de la historia y la memoria, afirma su identidad. De esta manera la comunidad decide con autodeterminación lo que quiere preservar y mostrar, y lo que no, pudiendo apelar al auxilio de técnicos. Muchas veces hay factores que pueden interferir como fuerzas contrarias. Uno de ellos es la mentalidad “modernizadora”, donde predomina la idea de desechar lo antiguo destruyéndolo; otro, la especulación inmobiliaria (normalmente asociada a lo primero)” (2005: 50-51).

En la presente investigación, se concibe al turismo como un proceso que incluye agentes externos (inmobiliarios, turísticos, desarrollo, etc.) y anfitriones que abordan el turismo como negocio. Es decir, actores involucrados directa y/o indirectamente con el turismo economicista. No obstante, si se emplea la distinción de Barreto (2005), el caso de turismo étnico registrado en la Ilha Grande de Santa Isabel es un híbrido y tiene características de las dos formas. El caso de estudio registra una oferta de turismo étnico por parte de una sola familia isleña que comercializa actuaciones y “exhibiciones de exotismo”. Además, difiere de otros proyectos de turismo étnico en las TIs en Brasil en dos aspectos: el primero, porque, de acuerdo con el censo IBGE 2010, el Piauí es el estado del nordeste que cuenta con menos población indígena (2,994) junto al estado de Rio Grande do Norte (2,597) y segundo, porque junto a este último en el estado de Piauí no se registra ninguna TIs.

El turismo étnico en esta investigación se puede relacionar con las excursiones planificadas a la granja de un antiguo morador isleño Tremembé en un área llamada Saquinho, en el extremo nordeste de la isla. Desde hace mas de 50 años, este morador vive en esta región, sin electricidad y agua corriente,

dedicándose a la pesca artesanal, al cultivo, a la cría de animales y a la agricultura de subsistencia. Además de la visita a las actividades de cultivo de mandioca, arroz, mango, caña de azúcar, aceite de palma y coco, los turistas pueden presenciar y participar en los rituales de curandería Umbanda¹⁰⁵ que el señor Lucio suele realizar en el *terreiro*, lugar construido al lado de su granja para celebrar tales cultos afro-brasileños. La participación de los turistas en los rituales de curandería y las actuaciones primitivistas nos remiten a la imagen de lo primitivo como forma muerta (MacCannell, 2007). En relación a los rituales de curandería Umbanda, el antiguo morador relata no haber recibido enseñanzas. "*Eu vou lhe dizer. Eu nunca tive mestre. Nunca tive chefe pra me ensinar nada. Já nasci com esse dom, que Deus me deu*" (Entrevista realizada al morador Lucio, Ilha Grande 12/2011). El antiguo morador sostiene haber nacido con este don que le fue dado por Dios.

Por asistir a las actuaciones rituales en su santuario sagrado (*terreiro*), participar en su vida cotidiana o pernotar en la granja, los turistas dejan una ayuda económica y/o comida que varía de turista en turista. Normalmente, la aportación voluntaria sugerida por el guía o por quien acompaña los visitantes a la granja. El "exotismo étnico" (Van den Berghe y Keyes, 1984) también es resaltado por la tendencia a considerar este morador como el "único" Tremembé de la isla. Según un guía turístico que suele llevar turistas de visita, de uno o más días, Lucio es el único Tremembé que conoce en la isla.

Lucio é o único que eu conheço. Existem outros vestígios, só que aqui na cana brava moravam alguns descendentes, só que eles se mudaram todos. Hoje eles estariam todos na cana brava. Eles estão no morro, nos tatus. (Entrevista realizada con Josep en Tatus, Ilha Grande, 01/2012).

De acuerdo con el guía turístico, existen varios vestigios de descendientes Tremembé que vivían en una región llamada *Cana Brava*, que hoy en día es conocida como la *Caída do Morro*. Esta área es la que actualmente sufre el problema del avance de las dunas de arena que obligó a varios habitantes de esta área a mudarse a otras zonas de la isla.

¹⁰⁵ La *Macumba* de maíz africana ha dado origen a la religión *Umbanda*, como religión independiente a principio del siglo XIX. Podría ser denominada *Candomblé*. De todas formas la *Macumba* es el termino común usado en São Paulo, Río de Janeiro y Nordeste al referirse a las religiones de *orixás* (deidades). Se trata de un auto-designación que ha perdido el sentido peyorativo (Prandi, 1990).

La FUNAI (*Fundação Nacional do Índio*)¹⁰⁶ afirma que el territorio habitado por el pueblo Tremembé antes de la colonización de Brasil se extendía por los actuales estados de Maranhão, Piauí e Ceará, y que originalmente éstos eran pescadores y cazadores nómadas que vagaban en pequeños grupos por el litoral. La historiadora piauiense Borges (2004) afirma que la abundancia de sitios arqueológicos, inscripciones rupestres, instrumentos líticos, urnas funerarias y la enorme variedad de materiales de colección son de extrema utilidad para la reconstrucción de la historia primitiva del pueblo piauiense y, concretamente, de los habitantes del litoral piauiense: los Tremembés¹⁰⁷. Según Borges (2010: 47), las poblaciones pescadoras-colectoras-cazadoras (del mismo o varios grupos étnicos) transitaron por el litoral piauiense por lo menos desde el siglo XIII y, probablemente, a partir del siglo XVII estas poblaciones que habitaban la región fueron llamadas “*tremembés*”, “*taramembés*” a través del proceso de etnificación y etnogénesis propio a las situaciones post-contacto.

Diversas son las fuentes historiográficas¹⁰⁸ que afirman que los Tremembés poblaron la costa del nordeste de Brasil desde el siglo XIII hasta finales del siglo XVII, ocupando la zona comprendida entre el estado de Amapá y el estado de Rio Grande do Norte. En el área costera, desde el estado de Maranhão hasta el estado del Ceará, las aldeas dominaban en diferentes áreas: desde Tutóia y la Ilha do Caju en el estado de Maranhão, pasando por los márgenes del río Camurupim en el estado de Piauí, hasta Jericoacoara en el estado de Ceará. Los Tremembés no conocían la agricultura y vivían básicamente de la caza, la pesca y la extracción vegetal. Hasta principios del siglo XVIII, cuando se establecieron en aldeas en Almofala (CE) y Tutóia (MA), solían comercializar madera y ámbar gris, principalmente con los europeos (Borges, 2004; 2006; 2010; Mavignier, 2005; Mavignier y Moreira, 2007). Según los historiadores consultados, los Tremembés poblaron las regiones costeras de los estados de Piauí, de Maranhão y de Ceará y, hace más de diez mil años antes de las invasiones europeas, poblaron toda la

¹⁰⁶ La FUNAI es la Fundación Nacional del Indio y es un órgano del Gobierno brasileño que establece y desarrolla las políticas relacionadas con los pueblos indígenas. Es responsable de demarcar y proteger las tierras tradicionalmente habitadas y usadas por estas comunidades.

¹⁰⁷ Como mencionado en el I capítulo, el nombre Tremembé deriva del idioma tupi *Tirime´mbé* y significa indios de los terrenos alagados (Mavignier, 2005).

¹⁰⁸ Véase Borges (2004; 2006), Mavignier (2005), Mavignier y Moreira (2007), Castelo Branco (2008) entre otras.

región norte del estado del Piauí. Allí ocuparon más del veintitrés por ciento de las tierras de la Capitanía de Sao José (mapa 1¹⁰⁹) con más de 60 asentamientos y más de 120.000 personas por un total de 370.000 en todo el Piauí (Mavignier, 2005: 11).

Según Borges (2010), a principios del siglo XVIII los Tremembés eran llamados "peces racionales". En esta época todavía tenían una considerable autonomía sobre su territorio y negociaban con las fuerzas extranjeras logrando dilatar el establecimiento de núcleos de ocupación colonial. Para esta autora, los nativos trataban de mantener el territorio y sobrevivir a los conflictos que solían aparecer con los colonizadores estableciendo relaciones comerciales con los europeos. Por lo tanto la "amistad" con los extranjeros fluía según las circunstancias.

Actualmente, esta "amistad" se ha convertido en disputa. En la investigación de Lustosa I. M. C. (2012: 116-7) sobre los Tremembé de Sao Jose e Buriti en el municipio cearense de Itapipoca se describe el proceso de reelaboración y de afirmación étnica para regularizar y demarcar su TI y promover proyectos de turismo comunitario. La Ilha Grande de Santa Isabel no presenta ningún proyecto de turismo fundamentado en la presencia de Tremembé. Sin embargo, se utiliza el discurso del "indio hyper-real¹¹⁰" (Ramos, 1992) para comercializar excursiones de turismo étnico en la región de Saquinho que incluyen la visita a la granja de un antiguo morador que hace rituales de curandería con hierbas medicinales y que resulta ser uno de los últimos descendientes Tremembés. A este propósito, un guía explica que la excursión incluye alojamiento en la granja, paseos en la región noreste de la isla, salidas de pesca y observación de animales (papagayos y monos) y de sus plantaciones.

Esse passeio, eu visito quando falo do Lucio, que é o curandeiro. Ele é um curandeiro, faz trabalhos com ervas medicinais. O Lucio também é um dos últimos descendentes da tribo dos Tremembés. Isso são os índios, os índios que habitavam ali naquela região. Que hoje não habitam mais foram extintos. Então quando as pessoas querem ficar um pouco mais afastada da cidade, querem conhecer uma pessoa tipicamente do Delta, eu levo para seu Lucio para

¹⁰⁹ En el apartado 1.1.

¹¹⁰ Con el indio hyper-real, la autora se refiere a la construcción de un imagen de un indígena típico, es decir, un "indio modelo".

dormir, ter varias possibilidades de fazer caminhada, para observar os papagaios, para observar os macacos. Para conhecer os sítios, as plantações que ele faz de cana de açúcar, de manga. Para pescar com ele cará de lagoa (Entrevista realizada con Josep Flamenco en Tatus, Ilha Grande, 01/2012).

Tuve la posibilidad de visitar la región de Saquinho y conocer el señor Lucio con quien abordé el tema del turismo recogiendo su percepción y opinión sobre la presencia puntual de algunos turistas en su granja. El morador sostiene que ya antes de que el guía Josep empezase a hacer excursiones en su granja recibía visitantes y mochileros que iban para recibir su bendición y para asistir a los trabajos de curandería. Además, añade que nunca tuvo problemas con los turistas y explica que la presencia de éstos nunca le perjudicó. Más bien al contrario, siempre le ayudaron. Irónicamente, afirma que si algo le estaba perjudicando eran los monos y no los turistas.

Mas antes do Josep (un guía local) trazer gente pra cá, já vinha gente. Naquele tempo você saía no mundo, trazia a sua bolsinha nas costas caminhando. Chegavam até aqui (...) Eu nunca me dei mal. Em nenhum turismo aqui. Graças a Deus. Todos que vem aqui nunca vieram pra me prejudicar. Sempre pra me ajudar. Agora, o que mais tem me prejudicado, é o macaco. As os turistas, não. Graças a Deus (Entrevista realizada al morador Lucio, Ilha Grande 12/2011).

No hay tarifas establecidas pero los guías siempre aconsejan, resaltando la precaria situación en que vive el antiguo morador con su esposa, dejar una ayuda económica. Entre los turistas que suelen alojarse varios días en la granja se encuentran huéspedes (artesanos, mochileros etc.) que este mismo morador denomina con la palabra *hips* (diario de campo, 05/02/2014, Ilha Grande), es decir “hippies”. Cabe señalar, que a pesar de exponerme en una comparación transhistórica y transterritorial, los “hippies” relatados por el morador isleño resultan semejantes a los “hippies” descritos hace ya algunas décadas por el antropólogo estadounidense Kottak (1999a), que fomentaron la reconversión turística del municipio de Arembepe en el litoral del estado de Bahia.

En este caso, las propuestas de turismo étnico son promovidas por guías particulares y suscitan el interés de los agentes turístico/inmobiliarios. A tal propósito, –como se ha mencionado en el apartado 4.3.– el actual alcalde de la isla durante una comunicación personal contaba que el grupo Ecoland, propietario de la parcela de tierra correspondiente a la granja del señor Lucio, pretende donarle

una parte de tierra para resolver la disputa legislativa y “utilizarlo” como un atractivo turístico englobándolo en el proyecto de turismo residencial previsto alrededor de su granja. Hasta la última estancia en campo (marzo 2014) en la granja, el juicio del señor Lucio con el grupo Ecocity estaba todavía pendiente de resolución y él seguía hospedando turistas y realizando sus trabajos de curandería.

En conclusión, el turismo étnico no tiene que ser considerado exclusivamente como una forma de dominación de los anfitriones, más bien como un fenómeno transversal que involucra la voluntad de diferentes actores sociales. Actualmente numerosas comunidades locales ven en los “nuevos turismo” (turismo étnico o etnoturismo, turismo comunitario, ecoturismo etc.) una forma de renta alternativa. En este sentido, Cañada y Gascón (2007: 74) destacan la “Declaración de Otavalo de Turismo Comunitario, sostenible, competitivo y con identidad” (septiembre de 2001) y la “Declaración de San José sobre turismo rural y comunitario” (octubre de 2003) donde las organizaciones de pueblos indígenas y comunidades rurales firmantes de Ecuador, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Guatemala y Perú, expresaron el deseo de que el turismo pudiera aportar mejoras a sus condiciones de vida y trabajo en la medida en que se trata de una actividad “socialmente solidaria, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedora y económicamente viable”. Sin entrar en el debate de estas últimas definiciones, cabe destacar la transversalidad del fenómeno del turismo étnico o comunitario que es elegido a menudo como alternativa a las actividades productivas preexistentes.

4.4.2. El turismo en la agenda de las agencias de desarrollo. El caso del turismo comunitario

En este apartado serán abordadas las características del turismo comunitario o turismo rural comunitario (TRC), y su inserción en las agendas de las agencias de desarrollo internacionales. En la presente investigación se concibe el turismo comunitario como una forma de turismo post-fordista (Gascón, 2011), nuevo turismo (Santana Talavera, 2003) o como turismo alternativo (Smith y Eadington, 1994), que se establece en zonas rurales, donde a través de sus estructuras organizativas la población local trata de ejercer un papel significativo en su control y gestión (Gascón y Cañada, 2005).

Entre las características, de los “nuevos turismos” promocionados en la isla (ecoturismo y turismo étnico), el turismo comunitario ha captado mayormente la atención de las agencias de desarrollo. El turismo como ámbito de intervención por parte de las agencias de desarrollo ha generado, hasta hoy, poco debate. Esto está relacionado en parte con el hecho de que se trata de un ámbito novedoso comparado con el sector de cooperación en sanidad, educación o desarrollo agropecuario (Gascón, 2009). Por consiguiente, a diferencia de lo sucedido en estos sectores, la consideración del turismo como una vía para el desarrollo por parte de la cooperación internacional es muy reciente (Nel-Lo Andreu y Pérez Albert, 2013).

En la misma década de 1970, mientras que las agencias de desarrollo internacional apostaban por el turismo como una solución a los problemas económicos de las naciones periféricas, los científicos sociales empezaban a examinar críticamente su impacto en las comunidades de acogida, señalando el turismo como sinónimo de explotación y aculturación, epítome del poder devastador de la sociedad del consumo y de la amenaza del equilibrio ambiental de las comunidades de acogida (Freire Medeiros, 2010). Paralelamente, en el 1967, las Naciones Unidas declararon el Año Internacional del Turismo. Igualmente, otras agencias de Naciones Unidas financiaron estudios de mercado, planes maestros, capacitación y restauración de áreas culturales para el turismo. Entre

1969 y 1977 fueron financiados 24 proyectos de turismo en 18 países (Pleumaron 1994; UNESCO 1976).

Según de Kadt (1979), en la década de 1970 tanto el Banco Mundial como la UNESCO estaban envueltos en el desarrollo del turismo. La implicación de la UNESCO ha sido en su mayor parte indirecta, contribuyendo a la preservación de monumentos culturales convirtiéndolos en atracciones turísticas. Por otro lado, la implicación del Banco Mundial ha sido más directa realizando préstamos destinados al desarrollo de políticas turísticas. Tras estas primeras iniciativas de UNESCO y del Banco Mundial, el estreno de la estrategia *Pro Poor Tourism* (PPT) con su visión: "*Putting poverty at the heart of the tourism agenda*", desarrollada por la agencia británica *Overseas Development Institute* (ODI), ha impulsado el interés de las agencias de desarrollo y ONGs hacia la industria turística (Ashley *et al.*, 2000).

La estrategia PPT ha sido adoptada en el 2003 por la OMT Organización Mundial del Turismo, que incorporó en sus proyectos el programa ST-EP (*Sustainable Tourism for Eliminating Poverty*) que considera el sector turístico como una herramienta válida para luchar contra la pobreza económica en los "países del Sur". El texto "Desarrollo turístico sostenible: Guía para las administraciones locales", publicado en el año 1999 por la OMT, sostenía que el turismo podía ser una de las pocas oportunidades de desarrollo en contextos desfavorecidos y se definían los principios de un desarrollo sostenible con el objetivo de garantizar: la preservación y la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales; una planificación que no generase problemas ambientales y socioculturales en la región turística; un mejor mantenimiento de la calidad ambiental; un alto grado de satisfacción entre los turistas; y por último, una amplia difusión de los beneficios del turismo en la sociedad (OMT, 1999).

Estas estrategias internacionales (PPT y ST-EP, entre varias otras) se han abierto al sector turístico en los mercados nacionales, y a partir de estas propuestas se empezó a considerar el turismo como política estratégica para el desarrollo local. Entre las nuevas formas de turismo, el turismo comunitario es la que con más fuerza ha entrado en las agendas políticas de las agencias de desarrollo internacional y de intervención local. Estas políticas de turismo pro-

pobres han sido criticadas por diferentes esferas sociales, académicas y profesionales por basarse principalmente en aspectos económicos a la hora de legitimar las consiguientes repercusiones en la dimensión sociocultural, ambiental, política y económica (Gascón y Cañada, 2005; Hall y Brown, 2006; Telfer y Shalrpley, 2008; Gascón, 2009, 2014; entre otros).

A tal propósito, Gascón (2014) corrobora que el PPT no solo no pone en duda el modelo económico dominante, sino que es una propuesta adecuada a la cooperación más neoliberal al punto de que, entre otras cosas, busca como socio el capital turístico transnacional. El autor pone en duda el principal objetivo del PPT de distribuir el incremento de los ingresos entre los sectores más desfavorecidos de la población, puesto que las ganancias de éstos últimos resultan ser marginales en relación a las de quien se acapara la mayor parte de los beneficios que genera la actividad. En conclusión el PPT, valorando el impacto de una actividad turística a partir de su capacidad de aumentar los ingresos netos de la población, subestima otros factores como el impacto sobre las diferencias socioeconómicas y la distribución de los beneficios que son considerados temas secundarios (*ibídem*).

En Latinoamérica la implementación de proyectos de turismo comunitario representa un fenómeno reciente. Las primeras incursiones tuvieron lugar a mediados de la década de 1980 (Maldonado, 2009). De acuerdo con Gascón (2011), el turismo rural comunitario, enmarcado en las tendencias post-fordistas del turismo internacional, apunta a ayudar a la consolidación de las maltrechas economías campesinas latinoamericanas, ofreciendo un aporte de recursos económicos y diversificando sus fuentes de ingresos.

En Brasil, el turismo en el espacio rural, que incluye todas las formas de turismo no urbano, surge con más vigor a partir de la década de 1990, especialmente en los estados del sur del país (Beber y Lunardi, 2010: 75). Las discusiones sobre el turismo comunitario han tenido un alcance nacional e internacional, ya que este es publicitado y promocionado como una herramienta importante para la inclusión de las poblaciones beneficiarias. Tales iniciativas han surgido en respuesta a la lógica de masificación y al "elitismo" del mundo del turismo y también como una nueva manera –que tienen las comunidades– de enfrentar los problemas sociales y ambientales (Fortunato y Silva, 2013).

Actualmente, en el país se destacan varios movimientos sociales, comunidades, agencias de turismo, agencias de comercio justo, de economía solidaria, organizaciones ambientalistas y ONGs inscritas a Redes de Turismo Comunitario (Coriolano, 2009: 280). Estos movimientos no han estado exentos de críticas. A pesar de las características y capacidades señaladas de la sostenibilidad de la actividad, Fortunato y Silva (2013) describen las posiciones simplistas que consideran como un tipo de “turismo ideal” el caso del turismo comunitario de Prainha do Canto Verde (CE), incluido en la Red Cearense de Turismo Comunitario. Para los autores, este ejemplo de turismo comunitario, representa una práctica social que reproduce una lógica de “exclusión” contra la cual el mismo movimiento marca su contrapunto y se fortalece. Además, señalan que los intereses de las comunidades están lejos de ser homogéneos. Maldonado (2009: 26 y ss.) detalla cuatro factores que han fomentado el desarrollo del TRC en Latinoamérica:

- Las presiones mundiales del mercado turístico.
- Las necesidades económicas de comunidades que buscan superar una situación de pobreza crónica.
- El papel que desempeñan las pequeñas y microempresas que tienen como común denominador la prestación de servicios personalizados a los clientes.
- Las estrategias políticas del movimiento indígena y rural para preservar territorios ancestrales.

En el contexto Latinoamericano, tras la introducción de multinacionales en el sistema de turismo solidario y comercio justo se han dado contradicciones, especialmente con el intento de algunas ONGs e instituciones del Norte de acentuar su control en la articulación de propuestas de comercialización justa, tanto de productos como de servicios, frente a las organizaciones comunitarias locales (Cañada, 2006).

El sistema neoliberal aplicado en las negociaciones de la industria turística solidaria ha impulsado inversiones de capital foráneo del sector privado incrementando el producto interior bruto de muchos países latinoamericanos. Este hecho entra en contradicción con los objetivos de las propuestas de las agencias de cooperación (PPT, ST-EP y TRC) de impulsar la productividad de empresas

turísticas locales y fomentar una mejor redistribución de los ingresos entre las personas de las comunidades anfitrionas. Según Gascón (2009), el fenómeno de liberalización económica de los servicios turísticos ha provocado perjuicios para las empresas turísticas locales, desvalorizando las oportunidades de emprendimientos en las comunidades locales y, por ende, favoreciendo inversiones foráneas que no contemplan los costes socioeconómicos que se originan en el contexto social.

A partir de este marco teórico/empírico, a continuación analizaremos el contexto de la Ilha Grande de Santa Isabel y la promoción del turismo comunitario en las agendas de las agencias de desarrollo que están presentes en la región.

Fondos de cooperación internacional destinados al ámbito turístico. El intervencionismo de las agencias de desarrollo en el litoral piauiense

En el caso isleño, el turismo comunitario empieza a estar presente en los discursos de los agentes turísticos desde mediados de la década de 2000 como una línea de trabajo a desempeñar en las agendas de algunas ONGs locales. Paralelamente, en un marco más amplio de financiaciones, el de la cooperación internacional, se pudo observar la transversalidad entre organismos gubernamentales (IBAMA y ICMBio) y agencias de desarrollo, a la hora de implementar programas con el objetivo de desarrollar proyectos de turismo comunitario en el Delta del Parnaíba. Para el entendimiento de cómo estas políticas antes descritas se fundamentan en la convicción de que el turismo puede ser una herramienta para el desarrollo local, cabe mencionar la visión del coordinador de la CARE Piauí –ONG que actúa en la región con proyectos de turismo comunitario–, acerca de la importancia del turismo para el litoral piauiense.

Principalmente nessa região onde estamos aqui localizados, o turismo é uma das opções de geração de renda e de combate à pobreza. Varias políticas estaduais e federais tendem dar dinamismo ao turismo pra o desenvolvimento local (Entrevista realizada con el coordinador de la ONG CARE Piauí, Parnaíba 10/2011).

El coordinador explica que el turismo en esta región representa una opción de lucha contra la pobreza y que, por ende, distintas políticas estatales y federales proponen e invierten en el turismo como estrategia de desarrollo local. La CARE Piauí dirige un programa de empoderamiento turístico para los agentes locales de los municipios costeros, que está financiado con fondos de cooperación de la Unión Europea.

Desde el año 1990, un total de 7.546.012.47 euros han sido invertidos por parte de la UE en proyectos de cooperación en el estado de Piauí¹¹¹ (algunos proyectos operan también en más estados), de los cuales 2.996.491.34 euros han sido destinados en un programa de cooperación bilateral a nivel nacional¹¹² y 4.549.521.13 euros en tres programas de cooperación con ONGs locales en los ámbitos: medioambiental, desarrollo socioeconómico, derechos humanos y género.

Con respecto a los fondos de cooperación en las líneas temáticas de las ONGs se pueden señalar tres programas: el *Projeto de Empoderamento da Comunidade Rural: 2007-2010*¹¹³, el programa *FLORELOS: Florestas Tropicais e Meio Ambiente: 2006-2011*¹¹⁴ y el programa de *Empoderamento Local e Desenvolvimento Sustentável*. Éste último, está dirigido al ámbito turístico y tiene como objetivo fortalecer las capacidades de gobernabilidad turística entre la sociedad civil y los gobiernos locales de la región turística del *Meio-Norte* (CE-PI-MA), además de beneficiar la población de los 14 municipios incluidos en el circuito turístico *Rota das Emoções*.

¹¹¹ Documento de Cooperación de la Unión Europea en el estado del Piauí. www.eeas.europa.eu/delegations/brazil/documents/projects/piaui_pt.pdf. Acceso 10/10/2014.

¹¹² En el ámbito de la cooperación bilateral a nivel nacional cabe señalar el programa *Instituto de Estudos Europeus: 2010/2013*. El programa es llevado a cabo por profesores e investigadores de las universidades y centros de investigación de pregrado y postgrado, y estimaba beneficiar a 36.000 personas entre estudiantes, investigadores, profesores y población local.

¹¹³ *Projeto de Empoderamento da Comunidade Rural: 2007-2010*. El programa tenía como objetivo beneficiar a 1358 agricultores y a otros productores familiares rurales. Incluyendo jóvenes, mujeres, líderes de las comunidades y 136 organizaciones comunitarias.

¹¹⁴ *FLORELOS: Florestas Tropicais e Meio Ambiente: 2006-2011*. El programa tenía como objetivo la preservación de las relaciones ecológicas y sociales en los bosques brasileños para garantizar la sostenibilidad de los medios de subsistencia en paisajes productivos. Este proyecto incluía 15 estados brasileños estimándose los siguientes beneficiarios: aproximadamente 12.000 familias y 480 comunidades beneficiadas del fondo con pequeños proyectos del FMAM - PPD (250 proyectos pequeños). Además, como beneficiarios indirectos se calculaban: 8 millones de personas residentes en zonas rurales (recolectores tradicionales, pequeños agricultores y grupos indígenas).

El programa ejecutado por la CARE desde el año 2012 y financiado por la UE por un total de 669.300,00 euros¹¹⁵, consiste en la implementación de cursos de formación impartidos por especialistas en turismo. Estos cursos son destinados a los miembros de las comunidades locales de los 14 municipios de los litorales cearense, piauiense y maranhense incluidos en el circuito turístico *Rota das Emoções* dentro del marco del programa de políticas de promoción turística Federal. En el siguiente mapa 14 podemos observar los 14 municipios del circuito turístico.



Mapa 14. Fuente: www.odes.care.org.br/rota-das-emocoos. Acceso el 05/12/2014.

Una agente de desarrollo de la CARE explica que el proyecto ha sido propuesto tras haber percibido el desconocimiento que muchas comunidades tenían sobre la *Rota das Emoções*.

A gente percebeu que muitos das comunidades não sabem o que é a Rota das Emoções, pra que que serve? O quê que é essa rota? O quê que faz? O quê que eu vou ganhar? Ganhar, no sentido de ter qualidade de vida. Então agente percorreu os catorze municípios (Entrevista realizada com uma funcionaria de la CARE Piauí, Parnaíba 11/2011).

De estos 14 municipios, cuatro del litoral piauiense –entre los cuales Ilha Grande y Parnaíba– están incluidos en el proyecto de la CARE. El coordinador de la

¹¹⁵ Documento de Cooperación de la Unión Europea en el estado del Piauí. www.eeas.europa.eu/delegations/brazil/documents/projects/piaui_pt.pdf. Acceso 10/10/2014.

CARE opina que en la región del litoral piauiense el turismo debería ser de forma comunitaria y de bajo impacto.

O turismo aqui, ele deve ser validamente um turismo comunitário ou um turismo de aventura ou um turismo de baixo impacto (...) Na maior parte dos quatro municípios, não há espaço pra esses grandes resorts, não há espaço pra esses grandes hotéis. O espaço que há é pra pequenas pousadas, hospedagem, residências, alguns albergues, o espaço maior nos quatro municípios é pra isso, então o que nós acreditamos e o que nós incentivamos é esse turismo mais de base comunitárias, esse turismo mais voltado pra aventura sem um grande impacto (Entrevista realizada con el coordinador de la CARE Piauí, Parnaíba 10/2011).

De acuerdo con el coordinador de la CARE Piauí, en la región no hay espacios para grandes complejos turísticos, aunque sí para pequeños establecimientos receptivos (*pousadas*, residencias, albergues), y la ONG apunta a incentivar un turismo de base comunitaria, de aventura y de bajo impacto. Junto a este proyecto financiado por la Unión Europea, esta ONG realiza otras acciones en el litoral piauiense. A señalar la construcción de un Centro de Formación de Emprendedores (CEFEM), financiado por la compañía minera Anglo American y la fundación de la empresa estadounidense de paquetería UPS. La ejecución de la I fase del CEFEM costará de 1.500.000,00 de dólares e incluye la construcción de un albergue con seis bungalows, administración, salas de aulas, de internet, de profesores, un auditorio, un comedor y alojamientos para profesores y estudiantes. El centro, ubicado en el municipio piauiense de Cajueiro da Praia, tiene el objetivo de proporcionar una oportunidad para los jóvenes de los 14 municipios de la *Rota das Emoções* y fortalecer la economía local y especialmente el turismo sostenible a través de la inclusión de toda la comunidad¹¹⁶.

La línea de intervención de la CARE en turismo ha suscitado poco interés entre la población local (diario de campo, 10/02/2014, Ilha Grande). Hasta finales del año 2014, la mayoría de las actividades desempeñadas habían sido dirigidas a agentes gubernamentales y centradas en la organización de encuentros institucionales. Cabe señalar, por ejemplo, el *II Salão de Turismo da Rota das Emoções* en el municipio de Barreirinhas (MA) en agosto de 2014. En este evento se constituyó un observatorio virtual, “*De Olho na Rota*”, con el fin de realizar análisis sobre el desarrollo económico, político y ambiental de los 14 municipios

¹¹⁶ www.piaui.pi.gov.br/noticias/index/id/13623. Acceso el 22/02/2015.

que conforman la *Rota das Emoções*. Además, se han organizado cursos gratuitos de capacitaciones para técnicos y gestores públicos de elaboración de proyectos de turismo sostenible¹¹⁷. Sin embargo, durante el trabajo de campo constaté que existe una falta de información de la población local sobre el proyecto. Además, las personas beneficiadas han sido en la mayoría de los casos, agentes gubernamentales, agentes de desarrollo y gestores de agencias de turismo.

Paralelamente, la CIA, otra organización no gubernamental local prevé trabajar con el turismo y en específico con el turismo comunitario. Esta organización, tiene su origen en la asociación homónima local que se formó en 2006 para luchar contra la compraventa del grupo Ecocity. En el año 2009 se unió a la CIA el grupo NOE (Núcleo Operacional Educativo), constituido por técnicos, profesores e investigadores, con el propósito de organizar acciones junto a pescadores, agricultores y moradores para la preservación y conservación de los recursos naturales en la isla. Actualmente la CIA tiene varias líneas de intervención social entre las cuales están: educación y cultura, trabajo y generación de renta, conservación y protección del medio ambiente. La línea principal de intervención de la CIA es un programa de preservación de la fauna selvática, concretamente las tortugas marinas. Cabe mencionar que este proyecto y la ONG en si son financiados por Petrobras Brasil, empresa petrolífera que dedica recursos a iniciativas orientadas a la preservación ambiental. La ONG empezó a interesarse por el turismo comunitario en el año 2012, a raíz de su colaboración con la asociación de moradores del barrio de Tatus. A tal propósito, la presidenta de la asociación del barrio de Tatus afirmaba que la CIA propuso institucionalizar la asociación para planificar acciones para desarrollar proyectos de TRC.

Assim ela (la CIA) ta dizendo que, por exemplo, na área de turismo eles poderiam estar fazendo algum projeto aqui para nossa associação se a gente tivesse tudo regularizado né, e seria uma boa (Entrevista con la moradora Constanza, presidente de la asociación de moradores del barrio de Tatus, realizada en la Ilha Grande, 12/2011).

“*Seria uma boa*”. Es decir, sería una cosa buena. Esta declaración pone de manifiesto la buena opinión acerca de esta propuesta que, sin duda, entra en resonancia con la percepción general de la sociedad receptora que lo considera

¹¹⁷ www.odes.care.org.br/care-brasil-e-sebrae-realizaram-em-parnaiba-curso-sobre-plano-nacional-de-turismo/. Acceso el 24/10/2014.

una modalidad de turismo más equitativa. En este sentido, se pudo constatar que varios isleños lo valoran positivamente en cuanto que es concebido como una posible contrapropuesta a instalaciones de complejos de turismo residencial. Por ejemplo, un isleño imagina el turismo comunitario como un posible beneficio para los propios moradores ya que estos pueden alojar turistas en sus viviendas.

O turismo também, eu acho que tem possibilidade, principalmente esse turismo que é comunitário, tem possibilidade de dar ganho para os próprios moradores. Tem possibilidade da pessoa que tem a sua casinha, além do turista, vai aprender com turismo e vai ganhar o pão de cada dia mais fácil, eu acho que o turismo aqui tem possibilidade de usar mais a Ilha Grande (Entrevista realizada con el señor Ricardo en el Morro da Mariana, 01/2012).

A esta valoración positiva, que ve en el turismo comunitario la posibilidad de ganar el pan de cada día, “*vai ganhar o pão de cada dia mais fácil*”, se añade el discurso de las agencias no gubernamentales que ensalzan el turismo comunitario como línea estratégica de proyectos de desarrollo. La actual vicepresidenta de la CIA, una moradora isleña, explica a este propósito cómo el turismo comunitario puede ser una buena solución para desarrollo local.

Mas também eles reclamam da questão da renda, como eles não tem como trabalhar, os próprios jovens não tem onde trabalhar depois (...) Talvez o turismo com base comunitária seria uma saída para aquela região, pelo potencial que ela tem. Ilha grande principalmente é linda. Então se eles trabalhassem bem isso, acho que casaria o que eu entendo como desenvolvimento e o que eles querem (Entrevista realizada con la vicepresidente de la CIA, Parnaíba 12/2011).

En calidad de agente de desarrollo e isleña, la informante considera la posibilidad de implementar proyectos de turismo comunitario como una buena respuesta a la falta de empleo en la isla y como una fuente potencial de desarrollo. Hasta marzo del año 2014, ningún proyecto y/o acción específica en ámbito turístico ha sido oficializada o promovida aunque se han observado acciones preliminares (creación de un apoyo legislativo para la oficialización de la asociación de los moradores del barrio de Tatus, búsqueda de fondos, realización de prácticas en la organización por parte de estudiantes de turismo) que respaldan la disposición para implementar proyectos en este ámbito.

Por otro lado, cabe mencionar que la diócesis de Cáritas de la Ilha Grande de Santa Isabel hasta 2014 pretendía implementar un proyecto de turismo comunitario en la isla, que consistía en una propuesta de alojamiento familiar. Es decir, un proyecto comunitario de turismo donde algunas familias pudieran hospedar turistas en sus viviendas.

Durante el trabajo de campo pude observar que la promoción de estos proyectos en la región habían dado lugar a lo que Gascón (2011) define como un proceso que lleva de la “esperanza” al “desencanto”. Durante los encuentros informales con los pobladores de diversos barrios isleños –Tatus, Morro da Mariana y Pedra do Sal entre otros– constaté su decepción frente a las promesas realizadas por ONGs y agentes de desarrollo (diario de campo, 10/02/2014, Ilha Grande). Estos proyectos se habían limitado a reportes y análisis sobre la posible puesta en marcha de propuestas de turismo comunitario.

Estas agencias no gubernamentales y de desarrollo se han apropiado en sus agendas del discurso del turismo comunitario para promoverlo como alternativa de bajo impacto. Igualmente, estas propuestas, como por ejemplo, el caso de la CARE, son financiadas con fondos de cooperación internacional (UE) y fundaciones y empresas estadounidenses, hecho que corrobora la enmarañada malla de intereses entre el sector privado y fondos de cooperación internacional para el desarrollo. Además de ONGs (CARE, CIA, Cáritas) también el grupo de investigación PET (*Programa de Educação Tutorial*) del departamento de turismo de la UFPI ha participado en proyectos de turismo comunitario con comunidades isleñas. En este caso, como se explicará en el apartado 6.2., ratifica la interdependencia del sector público (Universidad Federal do Piauí y el ICMBio) y los fondos de cooperación internacional al desarrollo (PNUD).

Se puede decir que si la “esperanza” ha dominado en un primer momento, con la inserción en las agendas políticas de proyectos de turismo comunitario y su posible puesta en marcha, esta ha sido desplazada por un sentimiento de desilusión a medida que la comunidad local no constataba la puesta en práctica de los proyectos promocionados. Los isleños implicados en la promoción que mostraban una mayor decepción eran principalmente las familias propuestas para

el hospedaje familiar y los dueños de servicios comerciales enfocados al mercado turístico (bares, restaurantes) (diario de campo, 14/02/2014, Ilha Grande).

4.4.3. El paradigma *eco* adoptado por el mercado turístico

En este apartado se explicará cómo se ha inscrito el discurso del ecoturismo en el Delta del Parnaíba como “alternativa” al avance del turismo corporativo representado por las propuestas de proyectos de turismo residencial en la región.

Alison M. Johnston (2006: 2) sostiene que el ecoturismo surge en Estados Unidos y en Europa durante la década de 1980 como un concepto híbrido, en un momento en el que la “sostenibilidad” se convierte en un asunto de gran preocupación. En la década siguiente, la situación estuvo marcada por la participación permanente de los organismos internacionales en temas relacionados con la crisis ambiental. En este contexto, el ecoturismo nace como una actividad turística basada en la naturaleza, que supuestamente apoya la conservación del medio ambiente, una actividad practicada con responsabilidad social, que respeta la cultura indígena y es sensible a la redistribución de los beneficios económicos (Smith y Brent, 2001). Según Coriolano (2012), el ecoturismo utiliza intrínsecamente una concepción avanzada de ecología. Es decir, la comprensión de las relaciones de intercambio y transformación de energía entre los seres vivos, o lo que es lo mismo, la conexión que existe entre todas las manifestaciones de la vida.

En Brasil, en particular, el ecoturismo constituye actualmente un tema a tener en cuenta en las pautas políticas y reflexiones académicas (Irving, 2003). En el marco académico, una sugestiva reflexión es brindada por Lustosa I. M. C. (2007: 18), quien opina que el paradigma *eco* implica un peligro. La autora señala que el turismo ecológico y el ecoturismo reciben el mismo significado para muchos autores, llamando la atención sobre el hecho de que varias modalidades de turismo se apoderan del paradigma *eco*. Estos nuevos modelos son formas de organicidad capitalista acorde a la definición de Escobar (1999: 230) quien destaca cómo la “naturaleza capitalista dominante” inventa sus propias formas de organicidad y de tecnonaturaleza como, por ejemplo, el ecoturismo y buena parte del ambientalismo.

Según Marta de Azevedo Irving (2003: 115 y ss.), el ecoturismo es objeto de debate en Brasil desde 1985 y pueden identificarse varias fases en su proceso de

introducción. La fase embrionaria coincide con el lanzamiento del producto "turismo ecológico" creado por el EMBRATUR. El producto tenía como objetivo disciplinar los flujos turísticos en áreas de interés ecológico. Otra fase señalada por la autora corresponde con las movilizaciones posteriores a la cumbre de Río de Janeiro del 1992. En esta fase se han movilizado profusas terminologías para definir el producto turístico ecológico como: turismo responsable, ecoturismo, turismo de naturaleza y el propio turismo ecológico. Una tercera fase de implementación conceptual y operacional ha sido marcada por las *Diretrizes para uma Política Nacional de Ecoturismo* (EMBRATUR/IBAMA, 1994). La celebración del "Ano Internacional do Ecoturismo" en el año 2002 ha definitivamente consolidado el ecoturismo en las agendas de las políticas públicas del sector privado (*ibídem*).

A pesar de su avance, el paradigma *eco* asociado con el concepto de turismo conjuga inevitablemente el vínculo turismo/naturaleza. Al respecto West *et al* (2006: 12) afirman que algunos de los cambios más generalizados y de mayor alcance en las áreas protegidas están relacionados con la expansión del ecoturismo y su mercantilización. Para los autores las empresas de ecoturismo son simbióticas con las áreas protegidas. Si hay un área protegida probablemente alguna forma de ecoturismo la utiliza, y si las empresas de ecoturismo están presentes, probablemente existen algunas áreas protegidas en las proximidades.

En Brasil esta relación simbiótica ha sufrido transformaciones en los últimos años debido a la intensificación de los flujos turísticos y al aumento del número Unidades de Conservación Ambiental¹¹⁸. Según Adyr Aparecida Balastrieri Rodrigues (2003), el territorio brasileño es abundante en atracciones naturales y ofrece un evidente potencial para la exploración del ecoturismo. Por consiguiente, los recursos naturales, el endemismo vegetal y animal, el potencial hidrológico, mineral y de biodiversidad, han favorecido el aumento de propuestas de ecoturismo en el país. Irving (2002: 48) corrobora que el ecoturismo tiene que ser considerado como un reflejo de las tendencias mundiales, del crecimiento de la conciencia ambiental y de la degradación del medio ambiente. Asimismo Stronza

¹¹⁸ Este fenómeno, y en concreto la implicación de las Unidades de Conservación, se explicará ampliamente en el capítulo V.

y Pêgas (2008) sostienen que durante los últimos 20 años los conservacionistas han concebido el ecoturismo como una oportunidad para la protección del medio ambiente y al mismo tiempo como una herramienta para satisfacer las necesidades humanas. Sin embargo, varios antropólogos y sociólogos en la década de los años 1990 han investigado acerca del riesgo ambiental en Brasil (Kottak y Costa 1993; Costa *et al.*, 1995; Diegues, 1998; entre otros).

Paralelamente, el fenómeno de institucionalización y aumento de parques naturales/áreas protegidas y su correlación con la percepción de degradación ambiental ha sido problematizado y estudiado por diferentes científicos sociales brasileños (Coutinho, 2000; Diegues, 2000; Irving, 2001, 2002; Lustosa I. M. C., 2008; Milano, 2004; Medeiros *et al.*, 2004; entre otros). Actualmente, en Brasil, el ICMBio cuenta con 320 parques naturales denominados UC (*Unidades de Conservação*). La presencia de tantas unidades de conservación puede haber facilitado la mercantilización del ecoturismo en Brasil confirmando la hipótesis de West *et al* (2006).

Volviendo al contexto etnográfico objeto de estudio, la Ilha Grande de Santa Isabel pertenece a dos UC: el APA en su integridad territorial y por una pequeña superficie de tierra a la RESEX. Por lo tanto, una parte está bajo las dos UCs. La implementación del ecoturismo en el APA encuentra menos dificultades ya que su legislación resulta ser menos restrictiva que la de la RESEX, sobre todo con respecto al uso de los recursos ambientales (Lustosa, A. H. M., 2005). En otras islas del Delta del Parnaíba, como la Ilha das Canarias que pertenece integralmente a la RESEX, el ecoturismo encuentra numerosos obstáculos (Mattos, 2009).

Flavia Mattos, pionera en el estudio del ecoturismo en el Delta del Parnaíba, describe como en el año 2001, el EMBRATUR y el IEB (*Instituto de Ecoturismo do Brasil*) lanzaron el programa *Programa Pólos de Ecoturismo* donde el Delta del Parnaíba fue indicado como una de las regiones prioritarias para el desarrollo de esta actividad (*ibidem*, 2009: 308). El estudio (ZEE) *Zoneamento Ecológico Econômico do baixo Parnaíba* (MMA, 2002a), también señala el ecoturismo como la mejor opción para que la región retome “el ciclo de desarrollo”.

El paradigma eco en el Delta del Parnaíba

En la última década las propuestas de ecoturismo en el Delta del Parnaíba se han promocionado y presentado a través de paquetes de servicios turísticos promovidos por agencias turísticas locales y de propuestas turístico/inmobiliarias *eco* compatible, así como también a través de excursiones de guías particulares. De acuerdo con Diegues (1997), el turismo ecológico –imbuido del “neo-mito”, ideal occidental, de la naturaleza virgen y salvaje–, es a diferencia del turismo más democrático propuesto en los parques nacionales norteamericanos, más elitista y reservado a unos pocos privilegiados que pueden pagar precios exorbitados por paquetes turísticos a agencias de turismo especializadas. Para el mercado del turismo en el Delta del Parnaíba, el ecoturismo representa una fuente de ingresos alternativa a la promoción de excursiones turísticas en barcos de gran calado y lanchas rápidas dominadas por las agencias de viajes mayores. Por consiguiente, algunos guías particulares promocionan, a través de accesibles medios de comunicación (blogs, redes sociales, páginas webs¹¹⁹), excursiones bajo el paradigma *eco* en el Delta del Parnaíba. De forma similar también las agencias turísticas en el Porto das Barcas y en el puerto de Tatus suelen vender y promocionar excursiones de ecoturismo, aunque no incluyan todas las características.

Según un guía local que trabaja en la industria del turismo en el Delta del Parnaíba desde hace más de diez años, el ecoturismo ofrece oportunidades de negocio para los isleños debido a los grandes recursos naturales de esta región:

A vantagem seria recursos naturais que temos. Pois aqui poderiam desenvolver muitas atividades, voltadas para o ecoturismo. E a grande problemática seria a falta de mão de obra qualificada. Pessoas que realmente tivessem qualificação, para fazer um bom trabalho. Para ecoturistas viessem, fizessem atividade prevista, com mais tempo de parada nas ilhas para conhecer mais lugares. Pagaria passeio um pouco mais caro mais, a comunidade local ficaria incluída e inserida nesse contexto (Entrevista realizada con Josep Flamenco en Tatus, Ilha Grande, 01/2012).

¹¹⁹ www.clipecoturismo.com.br/; www.moraisbrito.com.br/delta-do-parnaiba-e-o-ecoturismo/; entre otras. Acceso el 24/07/2014.

El guía sostiene que los recursos naturales locales representan una oportunidad para el desarrollo del ecoturismo. Sin embargo, señala una falta de personas calificadas en la región para desempeñar la actividad. El guía explica que las actividades previstas para los “*ecoturistas*” incluyen la comunidad local en la distribución de los beneficios generados por el mercado turístico así como el mayor coste para los turistas que disfrutan de estas actividades. Esta última afirmación, ratificaría la hipótesis de Diegues (1997) sobre la elitización del ecoturismo.

El mismo guía, después de unos años trabajando para agencias parnaibanas, empezó a organizar sus excursiones saliendo de un puerto más pequeño de la isla para evitar el conflicto con otros agentes y guías turísticos (diario de campo, 08/07/2011, Ilha Grande). Con respecto a las actividades de ecoturismo desempeñadas por él anteriormente, las describe como poco respetuosas con la naturaleza.

Eu inicialmente comecei com trabalho de observação. Levando os turistas pra passar um dia e convivendo aquilo que eu vivi, desde criança. Conhecendo a plantação de arroz, observando os animais, os macacos, os jacarés. Só que de forma selvagem sem nenhum aborrecimento, sem nenhum respeito pela natureza. Hoje eu posso dizer que o meu trabalho melhorou muito. Hoje o respeito pela natureza já é um pouco mais levado a sério (Entrevista realizada con Josep Flamenco en Tatus, Ilha Grande, 01/2012).

Cabe señalar que en su discurso se evidencia la voluntad de mostrar a los turistas aquello que solía hacer cuando era joven, es decir, conocer las especificidades ambientales, participar en los cultivos de arroz tradicional y observar la fauna del ecosistema de manglares.

Ofertas parecidas a la de este guía están aumentando en la isla. Algunas agencias proponen salidas de observación de la fauna con barcos alternativos (canoas y/o barcos regionales). La última agencia de turismo instalada en la Ilha Grande (2013) también ha empezado a generar ofertas de ecoturismo. El propietario y guía turístico evidencia la necesidad de formas alternativas al turismo en barco de gran envergadura por la fragilidad de las unidades de conservación APA y RESEX que envuelven la isla.

O nosso perfil não é pra quem não esta nem aí com a natureza e que só que curtir e farrear. As nossas atividades são mais voltadas pra o ecoturismo e com turismo sustentável porque a gente sabe que esta e duas Unidades de Conservação uma APA e numa RESEX. E são áreas muitos frágeis e se a gente continuar fazendo turismo de massa como se faz hoje aqui no máximo 5 anos a gente não tem nem como navegar no rio Parnaíba (Entrevista realizada con el gerente de una agencia de turismo de la Ilha Grande, Ilha Grande 02/2014).

El propietario de la agencia afirma que si se sigue con un modelo de turismo de masas en un máximo de cinco años será difícil navegar por el río Parnaíba. Por consiguiente, en su agencia de turismo desempeña actividades de ecoturismo y turismo responsable. El discurso ecológico de los agentes turísticos locales, articulado en torno a las características ambientales locales, no está exento de manipulaciones y omisiones de información, como por ejemplo en relación a la contaminación ambiental de los residuos sólidos en el río Parnaíba. Cabe observar que otro guía local confesaba haber mentido a los turistas acerca de los residuos sólidos (plástico y envase de aluminio) presentes en el río diciéndoles que se trataban de herramientas para determinar los puntos de pesca de los pescadores. Independientemente de si los turistas creen o no lo que cuenta el guía, resulta interesante reflexionar sobre la tendencia a construir y mostrar el Delta como “paraíso” ecológico y exento de desequilibrios ambientales.

Porque normalmente eu minto muito para os turistas, porque digo para o cara que é um ponto de pesca que o cara deixa lá marcado, sendo que não é. É uma sacola, marmitex, que uma imprudência de catador de caranguejo, pescador de camarão, de um pescador de peixe que deixa a sacola ali (Entrevista realizada con el guía Renan, Ilha Grande 11/2011).

La apropiación del discurso ecológico se pudo constatar entre los actores que participan en el mercado turístico del Delta del Parnaíba. Reinterpretar la realidad interesadamente o mentir a los turistas acerca de la contaminación ambiental se inscribe en la tendencia de vender el Delta del Parnaíba como un paraíso ecológico. Las nomenclaturas de algunas agencias de turismo (*Ecoadventure, Clip Ecoturismo Aventura*) demuestran la tendencia a la instrumentalización conceptual del paradigma *eco* en el discurso político cotidiano.

Cabe señalar que paradójicamente el discurso ecológico ha entrado también en el vocabulario de la promoción turística de los proyectos de turismo residencial propuestos por el grupo Ecocity antes explicado y por los nuevos grupos. A tal

propósito cabe mencionar que dos de los tres grupos empresariales de turismo residencial (Ecocity, Pure Resort, Ecoland) movilizan el imaginario *eco* con sus denominaciones, así como en sus promociones de proyectos *eco*-turísticos. Por consiguiente, el discurso ecológico es parte integrante y se moviliza para diferentes propuestas de promoción turística. Desde los locales y guías particulares, hasta los proyectos de turismo inmobiliario, pasando por las agencias de la región, todas estas modalidades presentan su propuesta bajo el paradigma *eco*.

Como en el caso del turismo étnico forjado por el paradigma de exotismo étnico también el caso del ecoturismo está marcado por el discurso ecológico. Este discurso se encuentra en el centro de una mercantilización. Los actores involucrados en el mercado turístico lo negocian como estrategia de mercado para responder a la demanda de autenticidad de la “naturaleza incontaminada”. Se pudo observar que si, por un lado, agentes externos se apropian del discurso ambiental para legitimar sus emprendimientos de gran envergadura, por el otro, en el discurso isleño la percepción del riesgo ambiental se utiliza como contrapropuesta política a esos mismos emprendimientos (véase caso RESEX CAJUÍ en el capítulo V).

Las excursiones *ecoturísticas* ejecutadas en la isla (guías particulares y agencias turísticas locales) utilizan el discurso ambiental como elemento de reivindicación territorial y como elemento para favorecer la diversificación de la oferta turística. La preservación del medio ambiente se convierte en elemento de reivindicación y legitimación y, sobre todo, en estrategia de mercado. La economía turística isleña, si bien de reciente arranque, tiende a adaptarse a la ley del mercado de un capitalismo senil donde el medio ambiente y las condiciones tradicionales (pesca y agricultura de subsistencia) se convierten en productos turísticos y los bienes naturales e identitarios adquieren un valor, estético y comercial, en función de los intereses desarrollistas del turismo.

4.5. Reflexiones finales y debates

En este capítulo se han mapeado las diferentes propuestas de la industria turístico-inmobiliaria en el Delta del Parnaíba. Desde mediados de la década de 2000 tiene lugar una reconfiguración de las inversiones de capitales inmobiliarios (como Ecocity, Pure Resorts y Ecoland), que están orientados en adelante hacia la región del nordeste brasileño. La crisis del sector inmobiliario en España y en Europa, por un lado (Aledo *et al.*, 2013; Buades *et al.*, 2012; Loloum, 2010; entre otros), y por otro lado, la disponibilidad de tierras, junto a la búsqueda de nuevos mercados turísticos a explotar, han procurado una situación favorable para las inversiones de estos grupos inmobiliarios en el litoral piauiense. La observación y contrastación con el caso etnografiado por Lustosa I. M. C. (2012) muestra una serie de rasgos, lógicas y dinámicas semejantes: compra de tierras, propuestas residenciales, disputas y negociación con organismos ambientales y la comunidad local. La inversión en la Ilha Grande de Santa Isabel en 2005 tiene lugar después de la denegación del proyecto *Nova Atlântida* en 2004 en el municipio de Itapipoca (CE). Esto pone de manifiesto tanto la adaptación y la versatilidad de estos grupos inversores como la resistencia de los actores locales.

En el caso isleño, la entrada de diferentes grupos empresariales turístico/inmobiliarios ha generado debates y posiciones enfrentadas entre la población local. Estas diferentes posiciones se relacionan con la directa e indirecta implicación de los isleños y con sus beneficios en las inversiones turística/inmobiliarias. Por otro lado, la promoción turística ha suscitado una preocupación en torno a la tenencia de las tierras y ha explicitado el problema de la falta de su reglamentación a nivel local. Hasta principio de la década de 2000 la posesión de las tierras, así como la circulación en estas áreas y el desempeño de actividades agropecuarias no suponían una inquietud para los moradores isleños.

En este contexto de incertidumbre general y de negociaciones aparecen lógicas y dinámicas de singularización de la lucha de la tierra como el caso emblemático de Lucio en la región de Saquinho. El juicio de este morador con los agentes inmobiliarios condensa y materializa la situación común a otros isleños acerca del régimen de tenencia de tierra y representa la lucha con la burguesía

(terratenedores y agentes inmobiliarios) y la burocracia (SPU y gobierno local). En esta situación las preocupaciones se han traducido en posicionamientos contra o a favor del turismo residencial en la isla. Es decir, la visión que los isleños tienen acerca del turismo residencial está influenciada por las transformaciones que las empresas provocan en sus vidas cotidianas, especialmente en relación a la propiedad, explotación y circulación en las tierras.

El caso mencionado también pone de manifiesto las transformaciones en la relación entre los grupos empresariales y los locales a raíz de las tensiones y negociaciones debidas a la compraventa de tierra. En ella conviven tanto la confrontación directa –el caso del juicio– y la “coalición”. Si por un lado la figura del local puede constituir un obstáculo para la puesta en marcha del turismo residencial, también puede ser un recurso apropiable para su explotación. De hecho, estas mismas lógicas economicistas se han planteado incluirlo interesadamente y convertirlo en una plusvalía –es decir, transformar en “aliado” el “enemigo”– con el fin de generar un atractivo de exotismo étnico. Este caso lo hemos observado en la propuesta de Ecoland y su posible donación de tierra al señor Lucio.

En paralelo a estas transformaciones en la relación entre las propuestas de turismo residencial y los locales se registran “nuevos turismos” (turismo étnico, turismo comunitario y ecoturismo) cuyos proyectos se fundamentan en la revalorización y la singularidad local, bien sea sociocultural y/o ambiental. A grandes rasgos, estos son negociados y promovidos por diferentes actores: el turismo étnico por actores locales (guías, barqueros, moradores); el turismo comunitario por las agencias de desarrollo y los organismos gubernamentales y ambientales; el ecoturismo por agencias de turismo, empresas turísticas y agentes turísticos locales (guías, barqueros, intermediarios y moradores).

Estas tres propuestas de nuevos turismos se han erigido como contrapropuesta al turismo residencial y son promocionadas por agentes de desarrollo y gubernamentales, sociedad civil y sector privado. El turismo étnico se apropia de la singularidad local “fabricando” una forma de exotismo étnico. Este exotismo actualiza y explota las fronteras étnicas entre turistas y locales, a partir

de la celebración de los mitos de origen y de rituales "primitivos". A grandes rasgos, en esta práctica participan los propios locales respondiendo tanto a sus necesidades identitarias, expresivas y económicas, como a la demanda de búsqueda de "autenticidad" y "performatividad" del mercado turístico.

Por otro lado, el turismo comunitario se basa en proyectos de bajo impacto que fomentan una mayor implicación de la población local. Además, está concebida como una alternativa económica a la crisis de otros sectores productivos. Esta contrapropuesta es promovida por las agencias de desarrollo en colaboración con entidades gubernamentales y sector privado. Cabe señalar que el turismo ha supuesto un recurso estratégico para las ONGs que han tenido que reinventarse en el actual contexto de oferta y demanda de fondos de cooperación internacional. Sin embargo, su objetivo compartido de reducir de la pobreza y de mejorar la redistribución de los beneficios queda en muchos casos en entredicho ante el carácter parcial y exclusivista de algunas de sus acciones –prioridad dada a los agentes gubernamentales y a pequeñas y medianas empresas frente a la población de menos recursos– y ante la falta de concreción, implementación y continuidad de los proyectos.

La tercera alternativa observada corresponde al ecoturismo. Esta propuesta se ha apropiado del discurso ecológico convencional y se inscribe dentro del marco de la preocupación ambiental local. A diferencia del turismo residencial, el ecoturismo promueve acciones de menor impacto reduciendo en escala sus actividades, como por ejemplo las excursiones con canoa en el Delta. Así pues, la contrapropuesta *eco* se articula en torno a algunos aspectos fundamentales: el discurso ecológico, participación local, autogestión y una escala de acción de bajo impacto.

Estos tres casos ponen de manifiesto que la población local no siempre se posiciona en contra del turismo sino más bien a favor y participando tanto a título individual (guías, hospedajes familiares) y empresarial (agencias y pequeñas empresas), que colaborando con agentes externos e institucionales.

III PARTE

V. CAPÍTULO - LA PERSPECTIVA AMBIENTAL Y LA CONSTITUCIÓN DE UNIDADES DE CONSERVACIÓN. VIVIR EN ÁREA DE PRESERVACION AMBIENTAL

La antropología ecológica se presenta hoy en día como un campo extenso y diversificado. Diferentes aspectos de las interacciones entre los “sistemas sociales” y los “sistemas naturales” son discutidos y examinados por numerosos investigadores. “Durante más de cuarenta años la dicotomía naturaleza-cultura ha sido dogma central de la antropología, proporcionando una serie de instrumentos analíticos para programas de investigación aparentemente antitéticos y también un marcador de identidad para la disciplina en su conjunto” (Descola y Pálsson, 2001: 12).

Paralelamente, la actual producción bibliográfica en ciencias ambientales abarca tanto realidades forestales y rurales, como urbanas e industriales, introduciendo asuntos económicos, políticos, sociales y culturales (Pádua, 2010). De acuerdo con Pádua (*ibídem*), las ciencias ambientales incluyen amplios temas de investigación en la interacción entre sociedad y entorno.

Para problematizar la interacción entre sociedad y entorno, en este capítulo se comentará brevemente el marco conceptual de estos cuestionamientos desde una perspectiva antropológica y se abordará el posicionamiento de la comunidad académica brasileña con respecto al discurso y a la politización ecológica.

Para Antonio Carlos Diegues (1998), sociólogo brasileño cuyos intereses giran en torno a la relación sociedad/entorno, los proyectos de conservación de la naturaleza basados en modelos importados de la constitución de parques nacionales carecen de la implicación de las comunidades tradicionales, no solamente en una dimensión ecológica, sino también de una dimensión cultural y política. Las diferentes perspectivas de los pescadores artesanales en lo referido a las repercusiones ecológicas y sociales de grandes proyectos de desarrollo y conservación ambiental plantean una serie de interrogantes relacionados con el papel de las ciencias naturales y sociales en estos tipos de proyectos en Brasil.

En el caso específico de la Ilha Grande de Santa Isabel, se analizarán las perspectivas de los locales acerca de ser habitantes de Unidades de Conservación Ambiental (UCs), así como la manera de movilizar la ecología política en sus discursos de resistencia. Por otro lado, las formas de actuar en el medio ambiente también reflejan, según Ingold (2000), la manera de percibirlo. En este sentido se problematizará cómo los isleños perciben el medio ambiente a través de la observación de cómo actúan e interactúan con este en un contexto de promoción turística.

Así pues, el turismo –entendido como industria de mercado– y la ecología –entendida como el entorno y sus recursos naturales– están directamente vinculados. El turismo conlleva transformaciones en las diferentes dimensiones de lo social y del entorno. Estas dimensiones aparecen imbricadas en el fenómeno turístico de manera que las transformaciones en una suponen cambios en otras. A tal propósito, he estudiado etnográficamente las percepciones ecológicas de los moradores que han resultado directamente vinculadas con el avance de la promoción e industria turística local.

Los últimos dos capítulos de la presente investigación (III parte) prestan especial atención a la relación turismo-ecología empleando metafóricamente el concepto de *meshwork* (Ingold, 2007) para explicar el campo relacional de actores directa e indirectamente involucrados en la promoción turística isleña. Es decir, un entretejido de relaciones e interconexiones a lo largo (*along*) de todas las fuerzas que interactúan y construyen –dentro del marco de las negociaciones turísticas– el discurso y las prácticas ecológicas isleñas. En el entorno que caracteriza la singularidad del Delta del Parnaíba se halla una amplia gama de actores (inversores, agentes inmobiliarios pobladores locales, ambientalistas, intermediarios, agentes de desarrollo públicos y no gubernamentales). Estos actores se conciben como líneas en una malla enmarañada. Cada línea, sin embargo, no es sino una fibra en un tejido de líneas que en su conjunto constituyen el campo relacional de interés etnográfico (*ibídem*).

En resumen, se problematizará la relación entre medio ambiente, conservación y turismo observando y analizando las legislaciones ambientales y

las propuestas ciudadanas, lideradas por una ONG local, en su propuesta de constituir una nueva UC (Unidad de Conservación) para hacer frente a la especulación inmobiliaria, de las iniciativas de gran envergadura en el ámbito turístico.

5.1. Un enfoque ecológico para la comprensión de la percepción del entorno en la Ilha Grande de Santa Isabel

Lo que le da a la antropología ecológica propiamente su razón de ser, es la condición particular de degradación ambiental que sufre el mundo hoy, junto con el surgimiento de ideologías y prácticas específicas cuyas intenciones se dirigen hacia la solución de estos problemas de deterioro ambiental (Montoya, 1993).

Los debates sobre los temas ambientales, es decir, en torno a la idea de que la relación con el medio natural plantea un problema radical e ineludible para la continuidad de la vida humana, deben ser abordados en un sentido amplio. La crisis no está relacionada exclusivamente con las consecuencias de la gran transformación urbana-industrial que alcanzó una escala sin precedentes a partir de los siglos XIX y XX, sino también con otros procesos macro-históricos. Un ejemplo significativo es la expansión colonial europea y la incorporación de vastas regiones del planeta, con una gran variedad de territorios y ecosistemas, a una economía-mundo bajo su hegemonía (Pádua, 2010: 83-84).

Alfred Crosby (1986) describe el “imperialismo ecológico” como un nuevo enfoque para repensar la historia del colonialismo europeo que pone el énfasis en el papel específico del factor ecológico para explicar la expansión y la dominación europea. Ésta no tiene que ser pensada exclusivamente en términos militares, políticos y económicos sino también, y sobre todo, a nivel ecológico. Por consiguiente, no hay que olvidar que el papel de la dominación ecológica de la economía mundial capitalista y la actual preocupación medioambiental tienen su raíz mucho antes del siglo XIX.

En la línea de estas hipótesis, Pádua (2002; 2010) sostiene que la expansión colonial europea ha predisposto la institucionalización de la ciencia como forma privilegiada de entender el mundo, con la pretensión universal y la capacidad de establecer redes planetarias de investigación e intercambio de información. La propuesta de comparar regiones, producciones naturales, economías y culturas –para constituir un conocimiento geográfico planetario– es esencial para entender la emergencia de una preocupación en relación a las amenazas de la acción

humana. La propia idea de colapso, de un futuro incierto, empieza a surgir en este contexto (Pádua, 2002; 2010).

Para Kay Milton (1993; 1997), los enfoques ambientales enriquecieron el debate antropológico ya que consiguieron hacer emerger nuevas preguntas en la disciplina. Según el autor, las disciplinas académicas responden a las inquietudes de una sociedad y, de este modo, la actual preocupación mundial sobre el estado del medio ambiente se traduce en un manifiesto interés académico por los asuntos medioambientales. Por consiguiente, el deterioro ambiental, resultado de los modelos imperantes de producción y consumo¹²⁰, empezó a ser objeto de la disciplina antropológica (Durand, 2002), inspirando estudios de riesgo ambiental y otras cuestiones relacionadas con las “etnografías ecológicas” (Kottak, 1999b).

Sin embargo, la antropología ecológica en tanto que problematización académica surgió a finales de 1960, como parte de un amplio compromiso político con la ecología y el medio ambiente. Posteriormente, el debate se abrió a otros enfoques que van desde el determinismo ambiental, el determinismo cultural o la etnoecología, hasta la llamada antropología ecológica (Stewart, 1955; Geertz, 1963; Harris, 1966, 1989; Rappaport, 1968, 1971; Ingold, 1992, 2000, 2007, 2008; Milton, 1993, 1997; Descola y Pálsson, 2001; Simmons, 2002; Descola, 2013; entre muchos otros).

Solo en la década de los noventa tuvo lugar un cambio más radical con la reacción de ciertos científicos sociales contra el relativismo extremo y contra las dicotomías de cultura y naturaleza. Según Descola y Pálsson (2001), estas diferentes posturas teóricas intentaban definir los conceptos de naturaleza y de sociedad, así como el de cultura y entorno, conceptualizándolos como entidades opuestas e independientes. La dicotomía naturaleza-cultura no solo resulta inadecuada cuando tratamos de entender las realidades no occidentales, sino que además hay una creciente consciencia de que este tipo de dualismo, que es el fundamento clave de la epistemología modernista (*ibídem*: 19 y ss.), no da cuenta de la práctica efectiva de la ciencia moderna.

¹²⁰ Compuesto por fenómenos como contaminación, deforestación, pérdida de la biodiversidad, erosión, cambio climático, etc. (Durand, 2002).

Para estos últimos teóricos (Descola y Pálsson, 2001: 24-25), los procesos globales a nivel económico, político, social y cultural hacen que el concepto de naturaleza y entorno traspasen las fronteras culturales y que la naturaleza ya no se perciba como un asunto local, sino más bien a nivel global, donde "el prado de la aldea es ahora el planeta entero". Reforzando esta postura, Marcus Colchester (2003: 1) pone de manifiesto que la idea de que la humanidad está separada de la naturaleza es de las más arraigadas en la civilización occidental. Esto, sin embargo, contrasta con las ontologías animistas de muchos pueblos indígenas que, para emplear nuestros términos, ven a la cultura en la naturaleza y a la naturaleza en la cultura.

En esta perspectiva, Milton (1997: 490 y ss.) afirma que en un proceso dialéctico el modo en que la gente comprende su entorno se deriva de la forma en que lo usan y de cómo viven inmersos en él. Asimismo, la manera de interactuar con el entorno influye en la forma de comprenderlo y, a su vez, los modos en que la gente comprende su entorno también marcan el modo de relacionarse con él.

Según Tim Ingold (1992: 39 y ss.) la evolución de la antropología ecológica ha sido limitada por algunas contradicciones. Para el autor, el principio central de la antropología ecológica –que las relaciones entre los seres humanos y sus entornos son mediados por la cultura– es casi un cliché antropológico para remarcar que la cultura es el modo humano de adaptación al ambiente. Ingold sugiere que debemos abandonar la perspectiva de que la cultura es un sistema adaptativo en sintonía con las restricciones ambientales dadas, o tenemos que abandonar la idea que los seres humanos viven en mundos culturalmente contruidos. En conclusión, el autor propone substituir el dualismo naturaleza-cultura con la noción de mutualismo entre personas y entornos donde una da forma al otro en el proceso de vida (*ibídem*). Es decir, el medio ambiente no puede ser concebido como una entidad separada, como tampoco la cultura un marco para la percepción del mundo. La interfaz entre sociedad y medio ambiente no puede considerarse de contacto externo entre dominios separados, siendo estas dos entidades recíprocamente formativas e interrelacionadas. En el marco de quiebra de estos dualismos se hace complejo distinguir conceptualmente las nociones de naturaleza

y medio ambiente, sobre todo a la hora de buscar conceptos generales para las diferentes culturas.

Milton (1997) explica cómo el problema reside en el hecho de pretender traducir conceptos entre culturas distintas para intentar comparar algo que evolucionó en contextos sociales distintos. En las últimas décadas, al romper los antiguos paradigmas, el debate académico se interesó en el denominado desarrollo sostenible en términos ecológicos, económicos y sociales. Según Durand (2002: 181), la sostenibilidad no depende únicamente de nuestra capacidad en tanto que "sociedad", implica también generar nuevas formas de vida en sociedad y generar una nueva relación sociedad-ambiente o una nueva construcción cultural de la naturaleza.

En resumen, los diferentes enfoques teóricos desarrollados con el tiempo han colocado la antropología actual frente a la ruptura del dualismo cultura-naturaleza. Eric Robert Wolf (1990: 588) apuesta por una antropología acumulativa que utilice las teorías precedentes como base para postular nuevas preguntas, en lugar de someterlas a críticas destructivas y generar un fenómeno de "deforestación intelectual". Por este motivo, y de acuerdo con Milton (1993), se puede decir que la contribución que la disciplina antropológica ha aportado a los temas ambientales ha enriquecido el debate académico sobre el ecologismo como discurso. En este marco, la crítica de Kottak (1999b: 24) a la definición de Rappaport (1971) de población ecológica "como un agregado de organismos que tienen un conjunto común de medios distintivos con el cual mantienen relaciones materiales dentro del ecosistema en el que participan" proporciona a la presente investigación la base para una perspectiva más amplia del discurso ecológico isleño.

Se ha observado que en la Ilha Grande de Santa Isabel las tensiones ambientales, en términos de degradación y amenazas, son negociadas por una multitud de diferentes agentes. Proyectos en diversos ámbitos (turísticos, urbanísticos, energías renovables etc.) movilizan este conjunto variado de actores, como población local, agentes de desarrollo, ambientalistas, terratenientes y agentes gubernamentales e inmobiliarios, que se apropian, a diferentes niveles, de la "naturaleza" y de sus recursos tanto simbólica como materialmente. Se considera la Ilha Grande de Santa Isabel como sitio etnográfico de "fricciones"

(Tsing, 2011) donde las controversias sobre las cuestiones ambientales y la propia movilización del discurso ecológico –como expresión de resistencia o legitimación– han emergido y están política y económicamente vinculadas al avance de la promoción turística. La percepción del entorno y de la degradación ambiental se construye y negocia a medida que la promoción turística avanza con nuevas propuestas (turismo convencional, turismo residencial y nuevos turismos).

En conclusión, para comprender la percepción del entorno de los isleños en relación a la promoción turística y a las propuestas de infraestructuras de gran envergadura se empleará la noción de “consciencia ecológica” y de “percepción del riesgo” ambiental utilizada por Kottak y Costa (1993: 338). Los autores consideran que la percepción del riesgo ambiental en Brasil está relacionada con el grado de peligro, la educación, el nivel socioeconómico y el acceso a recursos e información. A este propósito concluyen que la consciencia ambiental brasileña está más desarrollada en aquellos lugares y grupos más expuestos directamente a los medios de comunicación, a las preocupaciones ambientales internacionales y la movilización ecológica.

Siguiendo a Kottak y Costa (1993), la percepción del riesgo es un constructo cultural. La evaluación de los riesgos emerge o languidece en contextos culturales, y el riesgo se construye culturalmente. Al reconocer la variación cultural, es importante considerar que: la gente reacciona a los peligros que perciben; la percepción del riesgo es selectiva; un conjunto de valores determina la percepción de las amenazas; los valores son culturales y políticamente determinados; y la propagación global de desarrollo y ambientalismo es un proceso político y económico que conlleva negociación cultural. En el caso isleño, la percepción del riesgo ambiental se mide en relación al avance de la promoción turística. Es decir, en relación a la forma en la que los isleños comprenden, interactúan y viven en el entorno de acuerdo a sus percepciones del avance de la promoción turística.

A modo de ejemplo, decir que el uso de la tierra por las amenazas de proyectos de turismo residencial, la contaminación fluvial debida a los barcos turísticos, la escasez de recursos vegetales y animales debido a la sobrepesca y

transformaciones del suelo, son a menudo percibidas como amenazas por los moradores ilha grandenses.

5.2. El discurso ecológico en Brasil y las constituciones de UCs

En el marco de la presente investigación doctoral fue necesario revisar las etnografías de riesgo y percepción ambiental en Brasil (Kottak y Costa 1993; Costa *et al.*, 1995; Diegues, 1996, 1998; Prado, 2006; Prado y Catão, 2010; entre otras). Esta revisión se realizó con el objetivo de lograr una mejor comprensión de cómo los isleños perciben el medio ambiente, movilizan el discurso ecológico y cómo estos discursos colisionan y/o se fusionan con las narrativas locales sobre el avance de la promoción turística.

De acuerdo a Kottak y Costa (1993), el ambientalismo y la conciencia ecológica en Brasil empezaron a ganar notoriedad a mediados de la década de 1980. Concretamente, el ecologismo brasileño empezó a cobrar fuerza tras la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro en el año 1992. A pesar que la conciencia ambiental ha crecido a nivel nacional, gracias a los medios de comunicación y a la exposición de la red televisiva Globo, el foco de atención ha sido principalmente la Amazonía, identificada como la región ecológicamente más vulnerable. Según estos autores, existen amenazas medioambientales con repercusiones globales (incluida la deforestación) en muchas otras áreas de Brasil.

Para Regina Horta Duarte (2004: 145), en los años sesenta y setenta la sensibilidad sobre temas ambientales se vio oscurecida por la emergencia de otros debates en los círculos intelectuales brasileños. Esta época fue difícil para la sociedad y la política brasileña ya que estuvo marcada por la dictadura militar, la censura, la violencia y la restricción de los derechos políticos. En este contexto la cuestión ecológica aparecía restringida a los medios intelectuales y académicos que lo concebían como un tema de un mayor nivel de preocupación y de exclusivo interés del llamado "primer mundo".

En este marco histórico cabe señalar que en un primer momento los estudios ecológicos en Brasil estuvieron dominados por las ciencias naturales y que solo recientemente los científicos sociales se han interesado por estos. Las ONGs han desarrollado un papel importante como motor de sensibilización y como dinamización de los movimientos ambientales (Diegues, 1998). Paralelamente, Duarte (2004: 146) cuenta que con el aumento de los requisitos ambientales

internacionales, las instituciones financieras internacionales (Banco Interamericano de Desarrollo y Banco Mundial) comenzaron, curiosamente, a condicionar su apoyo a las iniciativas relativas a la conservación. Entre finales de los setenta y principio de los ochenta la sociedad brasileña vivió una intensa época de movimientos sociales y ecológicos registrándose un auge en las luchas obreras, en las reivindicaciones por los derechos de las mujeres y de la población afrodescendiente y en la defensa de los derechos indígenas, movimiento éste último liderado por Chico Mendes (*ibídem*).

Según Diegues (1999: 368), en la década del los noventa fueron realizados diferentes estudios (Diegues, 1996; Diegues y Nogara, 1996; Thomaz, 1997) que analizaban las consecuencias de las políticas públicas de conservación de la naturaleza (establecimiento de áreas naturales protegidas) para las comunidades de pescadores artesanales. Paralelamente, otros estudios abordaron también los impactos del turismo para estas comunidades (Calvente, 1993; Plante, 1997). Así, los avances multidisciplinarios de académicos brasileños (Coutinho, 2000; Diegues, 2000; Irving, 2001, 2002; Lustosa I. M. C., 2007; Milano, 2004; Medeiros *et al.*, 2004; entre otros) pusieron de manifiesto la estrecha relación entre la constitución de parques naturales y las propuestas de turismo *eco* compatibles.

De acuerdo con estos autores, el presente trabajo etnográfico en la Ilha Grande de Santa Isabel cuestionará la relación entre ecología y turismo teniendo en cuenta la conversión de la naturaleza en un mercado debido a la acelerada globalización, privatización y mercantificación de “bienes ambientales” y la expansión de la retórica del consumismo puesta en relieve por Descola y Pálsson (2001: 24). Por lo tanto, los estudios antropológicos de economía ambiental, así como la mercantilización del medio ambiente, representan aportes fundamentales para esta investigación.

Lo político-legal en la ecología

La constitución y la certificación de áreas naturales tienen que ver, inevitablemente, con un fenómeno de politización del espacio natural. Aunque, siguiendo la tesis de Bruno Latour (2004: 5), en ningún momento de su corta

historia, la ecología política ha tenido nada que ver con la naturaleza, con su defensa o protección. Marcos Colchester (2003: 51) afirma que “con o sin intención, los esfuerzos de conservación de la naturaleza que ignoran o niegan los derechos y los intereses locales sirven a menudo para reforzar intereses del Estado que tienen poco o nada que ver con la conservación”.

Sin embargo, un estudio de ecología en el contexto brasileño afirma que Brasil es un país que posee uno de los sistemas más avanzados de protección legal de medio ambiente (Benjamin, 1999). Por consiguiente, para la presente investigación doctoral resulta trascendental profundizar acerca de la cuestión político-legal en relación a la protección del medio ambiente en Brasil.

Benjamin (1999: 51-52), distingue tres fases/modelos políticos legales de protección del medio ambiente en Brasil, a saber:

1- Modelo desagregado de explotación: desde la época colonial hasta mediados del siglo pasado, cuando se legislaba sobre todo para proteger la salud humana y la supervivencia de algunos recursos naturales preciosos que presentaban un acelerado proceso de explotación, tales como la madera de Brasil.

2- Modelo fragmentado: desde la década de 1960 hasta la década de 1980, cuando se legislaba a favor de diversas categorías de recursos naturales con el objetivo de proteger el interés económico (caza, pesca, silvicultura, parques industriales, instalaciones nucleares, pesticidas, entre otros).

3 – Modelo holístico: desde la década de 1980 hasta la actualidad, cuando se empezó a proteger el medio ambiente de manera integral.

En la segunda fase, “modelo fragmentado”, se registra la evolución de la legislación ambiental en la cual se inserta la Ley histórica nº. 4.771 de 15 de septiembre de 1965¹²¹ que estableció el Código Forestal Brasileño. El código disponía sobre la protección y la vegetación nativa y, en el año 2012, fue revocado por el nuevo Código Forestal Brasileño con la Ley nº 12.651 del 25 de mayo de 2012¹²².

¹²¹ www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/14771.htm. Acceso el 12/12/2013.

¹²² www.planalto.gov.br/ccivil_03/Ato2011-2014/2012/Lei/L12651.htm. Acceso el 12/12/2013.

El comienzo de la “fase holística” coincide con la creación del Consejo Nacional del Medio Ambiente/CONAMA, instituido por la Ley nº. 6.938 de 1981¹²³, que estableció la Política Nacional de Medio Ambiente, reglamentada por el Decreto 99.274 de 1990¹²⁴, y constituyó un órgano consultivo y deliberativo, la Comisión Nacional del Medio Ambiente/SISNAMA. Como continuación de esta fase, la Constitución brasileña de 1988, con características específicas de carácter medio ambiental, instituyó el Instituto Brasileño de Medio Ambiente y Recursos Naturales Renovables - IBAMA bajo la Ley nº. 7.735¹²⁵ de 22 de febrero del 1989. Con la inserción de estas entidades, la gestión ambiental fue adquiriendo un carácter más integral, superando el orden anterior disperso en varias áreas que se ocupaban de temas ambientales en diferentes ministerios, con diversas perspectivas, muchas veces contradictorias (Benjamin, 1999; Ribeiro, G. V. B., 2011).

Además, el MPU (*Ministério Público da União*) afirma que, a finales de la década de 1970 y al principio de 1980, organismos internacionales de financiación como el BIRD (Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo) y el BID (Banco Interamericano de Desarrollo) empezaron a incorporar y solicitar nuevos mecanismos para la revisión y el financiamiento de proyectos¹²⁶, que incluían la evaluación de los impactos ambientales (BRASIL, 2004: 9). En Brasil, según Diegues (1997: 100), hay una gran necesidad de profundizar sobre la relación entre la manutención de la diversidad biológica y la conservación de la diversidad cultural. De hecho, hasta la década del 1980 el proceso decisional de la constitución de las unidades de conservación fue responsabilidad exclusiva de entidades gubernamentales o científicos sin involucrar especialistas locales ni la opinión ciudadana.

¹²³ www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l6938.htm. Acceso el 12/12/2013.

¹²⁴ www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/antigos/d99274.htm. Acceso el 12/12/2013.

¹²⁵ www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l7735.htm. Acceso el 12/12/2013.

¹²⁶ Fueron objeto de estudios ambientales, entre ellos, el proyecto de estación eólica de Sobradinho-BA, Tucuruí (PA) y el terminal porto-ferroviario de Ponta Madeira (MA). Sin embargo, los estudios se realizaron de acuerdo a las normas de organismos internacionales, ya que Brasil aún no tenían normas ambientales propias (BRASIL, 2004: 9).

La titulación/certificación de espacios naturales

Al analizar las evoluciones de la antropología ecológica en el contexto brasileño, es imprescindible hacer referencia al creciente fenómeno de certificación y constitución de espacios naturales de dominio público en parques naturales y unidades de conservación medio ambiental. Desde la década de 1980, el país volcó la atención a estudios sobre dicho fenómeno, así como a la relación entre unidades de conservación y turismo (Costa, P. C., 2002; Coutinho, 2000; Diegues, 1998; Irving, 2001, 2002; Lustosa, I. M. C., 2007; Mattos, 2003, 2006; Rodrigues A. M., 1999; Vasconcelos y Coriolano, 2008; entre otros).

En este marco de interés disciplinario por el ecologismo, se encuentra este subconjunto de académicos atentos a los estudios sobre la certificación de áreas protegidas y su relación con el turismo. El caso de Brasil, que se analizará en detalle en el próximo apartado, refleja el reciente interés por las áreas protegidas, como también pone de manifiesto, desde una perspectiva antropológica, un aumento profundo del grado de complejidad de las áreas protegidas (West *et al.*, 2006). En el estudio de las áreas protegidas actuales no solo se debe incluir a las personas que viven en ellas, junto a ellas, o desplazadas por efecto de su constitución, también hay que observar a las personas que trabajan para las organizaciones no gubernamentales (ONGs) y las agencias que crean y gestionan tales áreas de protección ambientales (*ibídem*).

Sin embargo, cabe constatar que desde que surgiera por primera vez el concepto de "parque nacional", éste se ha difundido por todo el mundo, y con él la premisa básica de que la naturaleza debe ser conservada libre de la interferencia humana. Además, un aspecto curioso de esta visión de la naturaleza es que incluso cuando tales tierras están habitadas por indígenas, igualmente son consideradas a veces como áreas silvestres (Colchester, 2003).

A continuación podemos consultar un gráfico que muestra el aumento de las áreas protegidas a nivel mundial hasta el año 2006 (Gráfico 3).

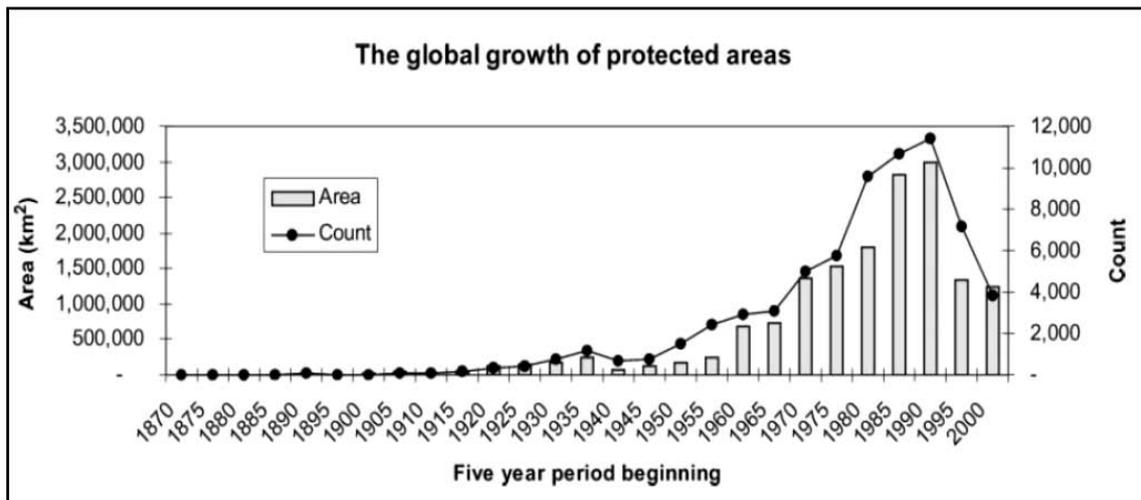


Gráfico 3. Fuente: (West *et al.*, 2006).

A nivel global se observa una tendencia al aumento del número de áreas protegidas desde la década de 1980. Con respecto a la constitución de unidades de protección ambiental en Brasil, Miguel Serediuk Milano (2004) afirma que la ocupación humana y el acelerado proceso de urbanización han generado un aumento de las amenazas en las áreas naturales y, por consiguiente, la puesta en marcha de mecanismos para identificar las áreas más importantes a fin de asegurar la conservación de sus características bióticas y naturales. Según Diegues (1998, 2000), estos procesos de degradación ambiental en Brasil no solo afectan a los ecosistemas naturales y sus recursos renovables, sino también la forma tradicional de vida de las comunidades implicadas, en este caso de estudio los pescadores artesanales.

El reconocimiento de las fronteras legislativas de los recursos naturales y de la tendencia a explorar el medio ambiente une actores muy diversos y, a veces, con intereses en conflicto: grandes y pequeños agricultores, trabajadores rurales sin tierra, la población de los nuevos asentamientos de la reforma agraria, gobernadores, legisladores y planificadores de los partidos políticos federales y estatales, empresarios, entre otros muchos. Según Drummond *et al* (2011), la grandeza territorial y la abundante disponibilidad de recursos naturales en Brasil dificultan la aplicación de las políticas de conservación.

Para MacCannell (2007), la constitución de parques nacionales –unidades de conservación ambiental en el caso de Brasil– son sintomáticas del sentimiento de

culpa que acompaña el impulso de destruir la naturaleza. Se explota a una escala sin precedentes y luego, según el autor, en respuesta a nuestros errores, se crean parques que vuelven a escenificar la oposición naturaleza/sociedad, en la actualidad completamente enmarcada por la sociedad. Sin embargo, la constitución de parques naturales funciona como un recordatorio de lo que sería la naturaleza "si aun existiese sin intromisión antrópica" (2007: 124). El autor muestra además cómo, restringiendo la naturaleza "auténtica" o "histórica" a los parques, reivindicamos nuestro derecho a destruir todo cuanto no esté salvaguardado por la Ley de Parques, celebrando el parque como la buena obra de la civilización industrial.

A raíz de estos debates, se observarán las perspectivas de los moradores isleños y usuarios de las unidades de conservación ambiental frente a la percepción de los riesgos medio ambientales producidos por el avance de la industria turística.

En el contexto de la Ilha Grande de Santa Isabel, destaca la reciente propuesta de creación de una nueva unidad de conservación ambiental, la RESEX Cajuí, que se pretende unir a las dos ya existentes a fin de preservar la región de las inversiones de grupos empresariales turístico/inmobiliarios foráneos en la isla. Si seguimos a Kottak (1999b), podemos plantear el supuesto de que las personas no actúan para preservar el medio ambiente si no perciben la amenaza (independientemente de lo que los ambientalistas y políticos dispongan). O, de otra manera, si no tienen una buena razón (por ejemplo, el control del agua de riego o preservar el incentivo fiscal) para tomar medidas para reducir la amenaza ambiental. Ahora bien, la percepción del riesgo *per se* no garantiza la organización ambiental y la acción; también se necesitan los medios y el poder para llevarlas a cabo.

En este estudio, la propuesta de la constitución de una nueva unidad de conservación fue promovida conjuntamente por una ONG local, la CIA, y algunos miembros de la comunidad isleña. En este caso intervienen por lo tanto la percepción de la amenaza (propuestas de turismo residencial por parte de grupos empresariales turístico/inmobiliarios) y los medios y el poder (representado por la ONG CIA). Paralelamente, y de acuerdo con la tesis de MacCannell (2007), este caso también reflejaría lo que él llama una "pseudobatalla", no de la naturaleza

contra la sociedad, sino de la naturaleza víctima de una trampa versus la sociedad corporativa. Es decir, con un “resultado ya amañado”, una disputa donde la batalla ya ha sido ganada por la sociedad corporativa.

5.3. Las Unidades de Conservación Ambiental: APA y RESEX. Ser Ciudadanos y usuarios de UCs en el Delta del Parnaíba

En este apartado se analizará, por una parte, la política ambiental brasileña acerca de las Unidades de Conservación (UCs), para poder contextualizar el estudio, y los objetivos de la constitución de las UCs del Delta del Parnaíba, el APA y el RESEX; por otra parte, la percepción de los isleños acerca de ellas, del medio ambiente y de la interrelación entre las UCs y la industria turística.

En el plano medioambiental, Brasil posee 320 Unidades de Conservación Ambiental que, de acuerdo a características socioambientales y objetivos de protección¹²⁷, integran 12 categorías de protección que, a su vez, se agrupan en dos grandes tipos: Protección Integral y Uso Sostenible:

Grupo de Protección Integral:

- *Estação Ecológica (ESEC);*
- *Reserva Biológica (REBIO);*
- *Parque Nacional (PARNA);*
- *Monumento Natural (MN);*
- *Refúgio de Vida Silvestre (REVIS).*

Grupo de Uso Sostenible:

- *Área de Proteção Ambiental (APA);*
- *Área de Relevante Interesse Ecológico (ARIE);*
- *Floresta Nacional (FLONA);*
- *Reserva Extrativista (RESEX);*
- *Reserva de Fauna (REFAU);*
- *Reserva de Desenvolvimento Sustentável (RDS);*
- *Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN).*

De estas 320, dos (un APA y un RESEX) se inscriben en el marco territorial de la presente investigación. Además, la región de Delta del Parnaíba también

¹²⁷ www.icmbio.gov.br/portal/biodiversidade/unidades-de-conservacao/biomas-brasileiros.html. Acceso el 06/02/2015.

pertenece a una área llamada APP (Área de Preservación Permanente) constituida por la Constitución de Brasil que apunta a una preservación más estricta en lo que se refiere a la explotación de los recursos naturales.

Siguiendo la tendencia nacional de descentralización de las políticas ambientales iniciada a partir de la promulgación de la Constitución del 1988, las áreas de protección ambiental dejaron de estar vinculadas a las superintendencias estatales del IBAMA. Según Rocha *et al* (2010) el gran volumen de actividades de concesión, licencia y fiscalización ejecutadas por las superintendencias obstaculizaba el buen funcionamiento de las UCs. En el año 2007, la constitución y gestión de las UCs fueron disociadas del IBAMA tras la institución del ICMBio (*Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade*), con la Ley nº 11.516, instituida el 28 de agosto del 2007¹²⁸. La estructura del ICMBio cubre cuatro tareas: planificación, administración, logística y de coordinación para la reglamentación “*fundiária*” (régimen de tenencia de la tierra).

El número y la extensión de las áreas protegidas han crecido rápidamente en las últimas décadas en Brasil. Este crecimiento fue esencial y urgente para garantizar la conservación de la biodiversidad, especialmente en un país como Brasil (Drummond *et al.*, 2011). De acuerdo con los autores, Sergipe, Rio Grande do Norte y Piauí son los estados del país con menos UCs de uso sostenible, aunque el Piauí integra una gran cantidad de UCs que comparte con otros estados fronterizos. La región del Delta registra una alta biodiversidad y endemismo, y la existencia de amenazas relacionadas con la pérdida de hábitat por la conversión de tierras para la agricultura y la acuicultura, además del aumento de la fragmentación y la extracción incontrolada de recursos naturales, justifican una fuerte planificación de la acción, así como una rigurosa planificación y control territorial a fin de que no se pierda este patrimonio (MMA, 2002a). Desde la década de 1980, ha aumentado exponencialmente el número de UCs en el país (véase gráfico 4).

¹²⁸ www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2007-2010/2007/lei/l11516.htm. Acceso 16/12/2013.



Gráfico 4. Fuente: CNUC/MMA (enero 2010).

Kottak y Costa (1993) definen Brasil como uno de los países más estratificados en el mundo, cada vez más urbano e industrial, dónde las multinacionales han jugado un papel importante. El país se enfrenta a varios problemas ambientales y, según los autores, existe la necesidad de crear conciencia ecológica a distintos niveles. El aumento de UCs, si por un lado puede reflejar la voluntad política de generar sensibilidad hacia la conservación del medio ambiente, por otro lado, según Colchester (2003), las agencias nacionales encargadas de administrar estas áreas son pequeñas, políticamente marginales y cuentan con escasos recursos. En suma, para este autor en Brasil, "el problema no reside tanto en la escasez de fondos como en el hecho de que son organismos políticamente inestables, ineficaces y sin personal calificado. El resultado es que los parques nacionales se han convertido en zonas de acceso libre, donde se niegan los derechos de los habitantes locales pero no se aplica la protección del Estado. El escaso personal de los parques está disperso en extensas áreas, carece de transporte adecuado y otros recursos, y emplea la mayor parte de sus energías a complementar sus escasos ingresos por medios legales y, a menudo, ilegales. Esto lleva a una aceleración del empobrecimiento y de la destrucción del medio ambiente. Sin el apoyo de las comunidades locales, las áreas protegidas pueden ser contraproducentes" (*ibídem*: 43).

La intensificación del proceso de constitución de unidades de conservación ha afectado directamente la región del Delta del Parnaíba. Para Mattos (2006), a

partir de la década de 1990 la valorización de las cuestiones ambientales en el escenario global empezó a repercutir en la región del Delta del Parnaíba. Por consiguiente, es a partir de la década de 1990 que el Delta del Parnaíba se inserta en el eje de las políticas ecológicas de los organismos federales.

Las áreas de protección ambiental del Delta del Parnaíba (APP, APA y RESEX)

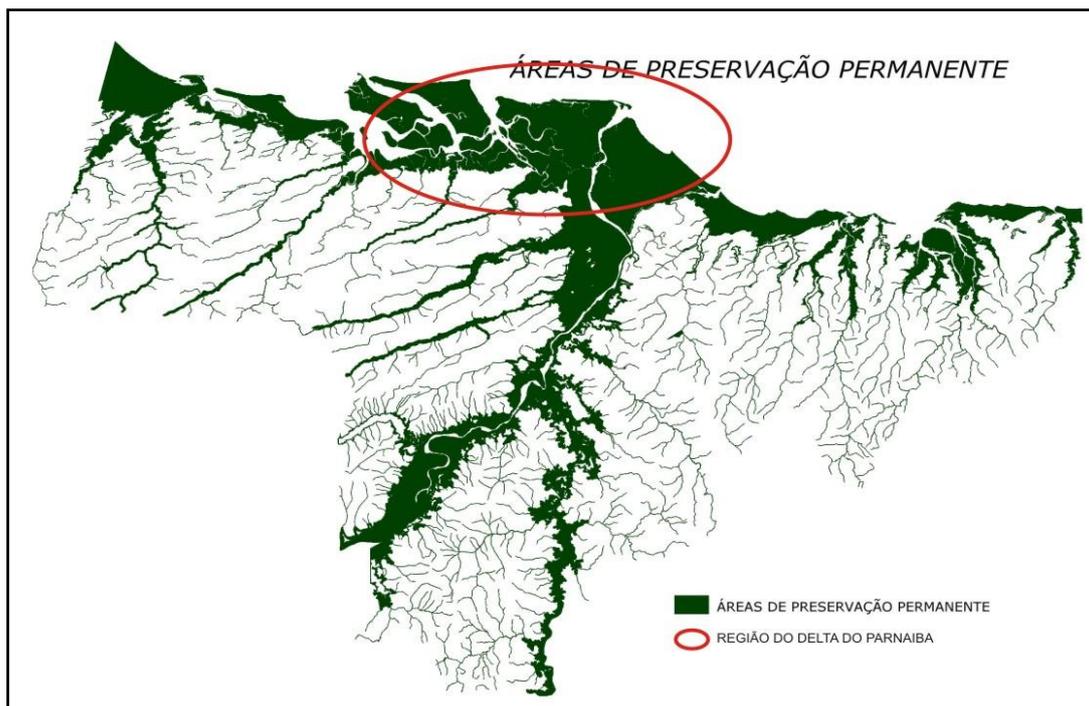
El interés ecológico hacia el Delta del Parnaíba se puede comprender en relación una serie de características ambientales que serán detalladas a continuación. El Delta del Parnaíba se caracteriza por un complejo mosaico de ecosistemas intercalados por bahías y estuarios, con una región fluvial-marina formada por la coexistencia de formaciones de *cerrado*, *caatinga*¹²⁹ y sistemas marinos. Debido a su alta productividad primaria representa un santuario reproductivo para muchas especies migratorias (Guzzi, 2012).

El Delta se caracteriza por presentar extensas planicies fluviales-marinas atravesadas por una red de canales que forman las islas serpenteantes, anastomosadas e incluso en forma de canales abandonados. El resultado de los procesos de acumulación fluvial-marina ha desarrollado extensas áreas de manglar con una vegetación dominada por un clima cálido y húmedo. El complejo deltaico del estuario del río Parnaíba es un importante ecosistema por su dinámica fluvial-marina y por hospedar especies vegetales y animales endémicas. La región está formada por la tensión ecológica entre las formaciones de *caatinga* al este, *cerrados* el suroeste y los sistemas marinos a norte. En resumen, la compleja configuración de los ecosistemas, la alta biodiversidad y el endemismo, así como la existencia de amenazas relacionadas con la pérdida de hábitat por la conversión de áreas para la agricultura y la acuicultura y la extracción desordenada de recursos naturales ha contribuido a proporcionar al Delta del Parnaíba una importancia global para su conservación ecosistémica (MMA, 2002a).

¹²⁹ La *caatinga* es un bioma que se concentra en la región nordeste de Brasil. Ocupa alrededor del 12% del territorio nacional y cubre una vasta área del estado de Piauí. Presenta tres extractos diferentes: arbóreo (8 a 12 metros), arbustivo –muchas veces con la presencia de suculentas/cactáceas y bromeliáceas (2 a 5 metros)–, y herbáceo (abajo de 2 metros).

A pesar de la emancipación política de la Ilha Grande y del dualismo político legal entre los dos gobiernos municipales administradores del territorio isleño, las fronteras legislativas medioambientales superan esta dicotomía enmarcando la isla en su totalidad territorial. Esta pertenece a una área de protección permanente: APP *Área de Preservação Permanente*, y a dos unidades de conservación ambiental: el APA *Delta do Parnaíba* y el RESEX *Reserva Extrativista Delta do Parnaíba*.

La región del Delta del Parnaíba, en su totalidad, se encuentra en un área de preservación ambiental permanente llamada APP (*Áreas de Preservação Permanentes*), instituida por el art. 225 de la Ley nº12.727/12¹³⁰ del Código Forestal Brasileño que substituyó el anterior Ley nº 4.771 del 15 de septiembre de 1965¹³¹. En el mapa 15, se señala el área de preservación permanente (APP) que incluye la región del Delta del Parnaíba y la Ilha Grande de Santa Isabel (en rojo):



Cabe indicar que el área de preservación permanente es un área protegida que tiene la función ambiental de conservar los recursos hídricos, el paisaje, la

¹³⁰ www.planalto.gov.br/ccivil_03/Atos2011-2014/2012/Lei/L12727.htm. Acceso el 21/07/2014.

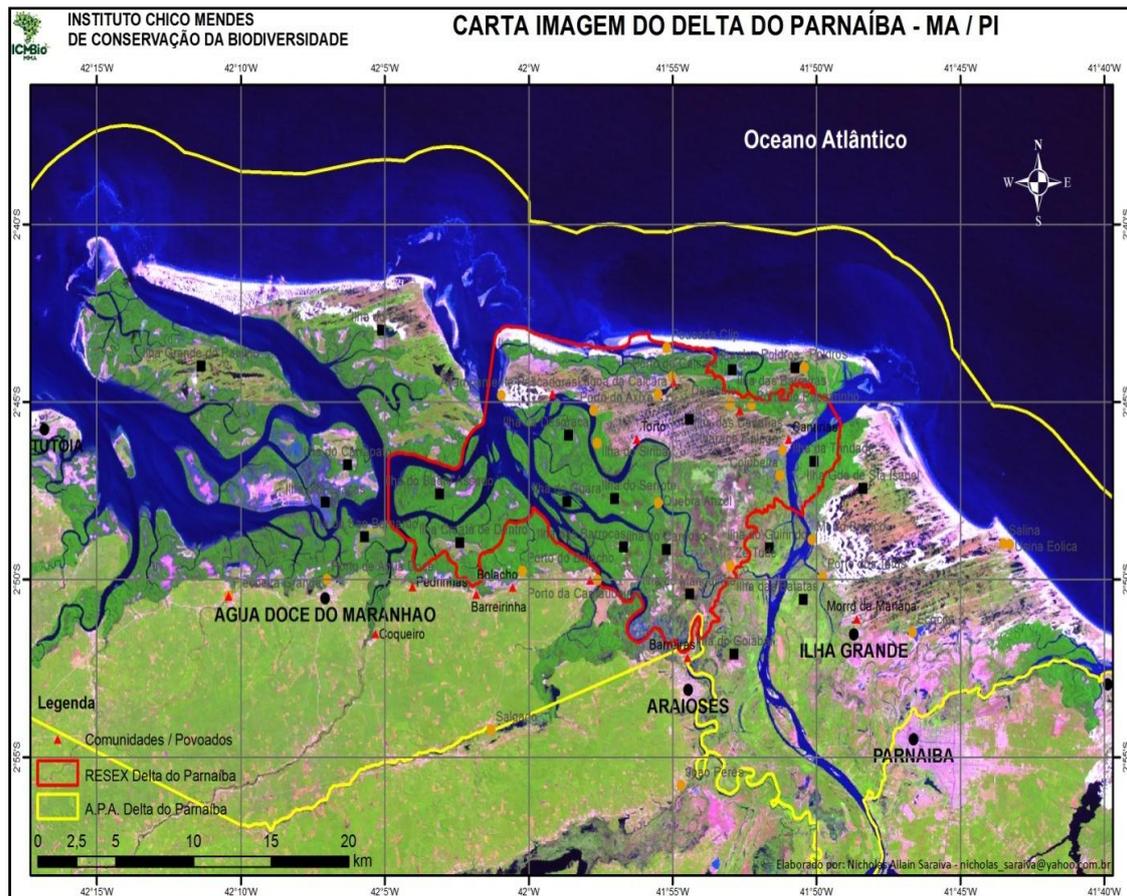
¹³¹ www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l4771.htm. Acceso el 21/07/2014.

estabilidad geológica, la biodiversidad y el suelo, asegurando la presencia de la fauna silvestre y de la flora nativa. Las APP así como las UCs están orientadas a garantizar el derecho fundamental de un medio ambiente ecológicamente equilibrado conforme al art. 225¹³² de la Constitución brasileña. Sin embargo, los enfoques son diferentes. Mientras que las UCs establecen un uso sostenible o directo de las áreas preservadas, las APP son áreas naturales con rígidas normas en lo que respecta a la explotación económica directa.

De las dos unidades de conservación ambiental anteriormente mencionadas, la primera, en orden de tamaño y año de constitución, es el APA, que fue creada en el año 1996, es decir, dos años después de la oficialización de la emancipación política de la isla y la consecuente formación del municipio de Ilha Grande. La segunda unidad, es la RESEX, establecida en el año 2000.

Podemos observar en el mapa 16 las dos UCs (APA y RESEX) de la región del Delta del Parnaíba –éstas se superponen a nivel territorial– así como los municipios que se insertan en las dos unidades.

¹³² www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicaocompilado.htm. Acceso el 16/12/2013.



Mapa 16. Fuente: ICMBio.

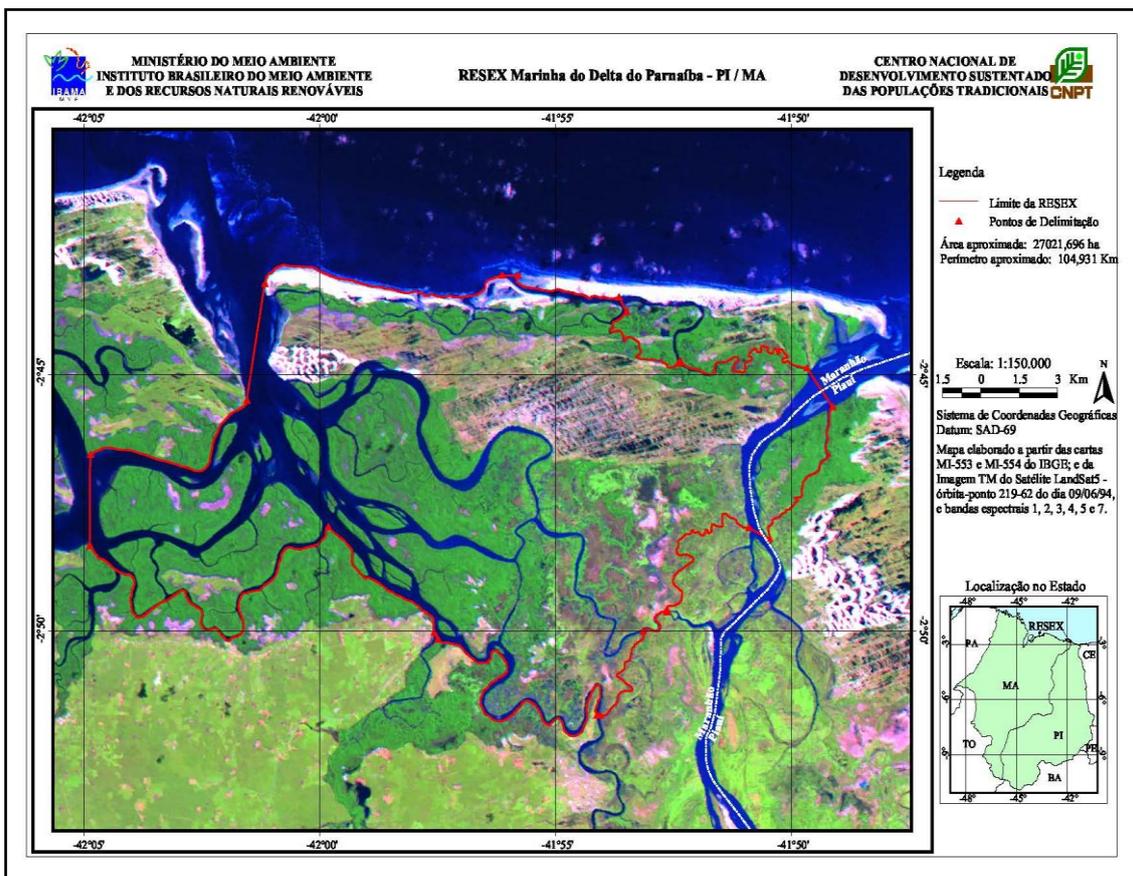
Como podemos constatar, el APA incluye la totalidad de la Ilha Grande de Santa Isabel. En el marco territorial de la RESEX, solo está incluida una pequeña área (Ilha do Trindade) de la isla, la cual pertenece legislativamente al municipio de Ilha Grande.

Para un análisis más profundo analizaremos previamente la denominada APA, que entra en el marco de interés de la presente investigación. La APA fue creada por Decreto Federal en el año 1996 (s/n° de 28.08.1996¹³³) aunque solo en el mes de octubre de 2002 fue constituido el Consejo Gestor del APA, presidido por la administración responsable y el IBAMA, y compuesto por representantes de agencias públicas, la sociedad civil y la población residente (Mattos, 2006).

Dicha UC cubre los estados de Maranhão, Piauí y Ceará, y tiene una superficie de aproximadamente 307.590,51 hectáreas, incluyendo zona marítima. De acuerdo

¹³³ www.planalto.gov.br/ccivil_03/DNN/Anterior%20a%202000/1996/Dnn4368.htm. Acceso el 12/12/2013.

con el Decreto Federal s/n° de 28.08.96¹³⁴, los objetivos del APA son: proteger los deltas de los ríos Parnaíba, Timonha y Ubatuba, con su flora, fauna y dunas de arena, y proteger los bosques aluviales restantes; proteger los recursos hídricos; mejorar la calidad de vida de los residentes locales; orientar y disciplinar las actividades económicas locales; promover el turismo ecológico y la educación ambiental preservando las culturas y las tradiciones locales. En el mapa 17, podemos consultar el área APA y sus delimitaciones geográficas en la región del Delta.



Mapa 17. Fuente: IBAMA.

El ICMBio¹³⁵, organismo ambiental que lleva a cabo programas de investigación, protección, preservación y conservación de la biodiversidad, y

¹³⁴ www.planalto.gov.br/ccivil_03/DNN/Anterior%20a%202000/1996/Dnn4368.htm. Acceso el 19/07/2014.

¹³⁵ Instituto Chico Mendes de Conservación de Biodiversidad es un organismo en régimen especial. Creado el día 28 de agosto del 2007, con la [Ley nº 11.516](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2007-2010/2007/lei/111516.htm). El ICMBio, es vinculado al Ministerio do Meio Ambiente (Sisnama). www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2007-2010/2007/lei/111516.htm. Acceso el 22/07/2014.

desempeña la función de policía ambiental de las unidades de conservación federales, define las unidades de conservación APAs como:

«Área em geral extensa, com certo grau de ocupação humana, com atributos bióticos, abióticos, estéticos ou culturais importantes para a qualidade de vida e o bem-estar das populações humanas. As APAs tem como objetivo proteger a diversidade biológica, disciplinar o processo de ocupação e assegurar a sustentabilidade do uso dos recursos naturais. Cabe ao Instituto Chico Mendes estabelecer as condições para pesquisa e visitação pelo público» (ICMBio¹³⁶).

El APA del Delta del Parnaíba tiene el objetivo de preservar la reproducción de varias especies de peces, cangrejos, langostas y camarones que habitan la región deltaica. La unidad también tiene como objetivo proteger los estuarios donde se reproduce el *peixe-boi* marino. Los programas del ICMBio, financiados por el Gobierno Federal, suelen ejecutarse en coparticipación con ONGs locales, asociaciones y otros organismos y entidades ambientales. El ICMBio de Parnaíba no posee un cuerpo técnico y normalmente terceriza las acciones específicas de los programas que establece.

La segunda área de interés es la Reserva de Extracción Marina del Delta del Parnaíba (*Reserva Extrativista Marinha do Delta do Parnaíba*). Fue creada con Decreto Federal el 16 de noviembre del año 2000¹³⁷ e incluye el municipio de Ilha Grande en el estado de Piauí y los municipios de Araióses e Água Doce en el estado de Maranhão, comprendiendo un área de aproximadamente 27.021,65 hectáreas con alrededor de 3600 familias residentes en la unidad (MMA, 2002a: 43). La definición dada por el ICMBio sobre las áreas RESEX es la siguiente:

«Área utilizada por populações extrativistas tradicionais, cuja subsistência baseia-se no extrativismo e, complementarmente, na agricultura de subsistência e na criação de animais de pequeno porte. Sua criação visa a proteger os meios de vida e a cultura dessas populações, assegurando o uso sustentável dos recursos naturais da unidade. As populações que vivem nessas unidades possuem contrato de concessão de direito real de uso, tendo em vista que a área é de domínio público. A visitação pública é permitida, desde que compatível com os

¹³⁶ www.icmbio.gov.br/portal/biodiversidade/unidades-de-conservacao/categorias.html. Acceso el 15/01/2015.

¹³⁷ www.planalto.gov.br/ccivil_03/DNN/DNN9084.htm. Acceso el 22/07/2014.

interesses locais e com o disposto no plano de manejo da unidade. A pesquisa é permitida e incentivada, desde que haja prévia autorização do Instituto Chico Mendes» (ICMBio¹³⁸).

El objetivo general de las áreas RESEX es proteger y preservar las poblaciones tradicionales que se sustentan con la extracción vegetal y animal (recolección y caza), la agricultura de subsistencia y la cría de animales, garantizando el uso sostenible de los recursos naturales de la unidad. Las poblaciones que viven en estas UCs tienen contrato de cesión de derecho de uso, teniendo en cuenta que la zona es de dominio público. El objetivo específico de la RESEX marina del Delta del Parnaíba es garantizar la gestión auto-sostenible y la conservación de los recursos naturales tradicionalmente utilizados para el autoconsumo y subsistencia de las poblaciones isleñas del Delta que ejercen actividades de extracción animal y vegetal. Entre las actividades de extracción, en la RESEX destaca la pesca de cangrejo uça. También en este caso, el ICMBio en sus programas de prevención ambiental terciariza líneas de intervención, como en el caso del proyecto “*Manguezais do Brasil*” que se analizará en el siguiente capítulo. A continuación se puede consultar el mapa 18 que delimita el área RESEX.



Mapa 18. Fuente: ICMBio.

¹³⁸ www.icmbio.gov.br/portal/biodiversidade/unidades-de-conservacao/categorias.html. Acceso el 15/01/2015.

Estas áreas deberían estar gobernadas por reglamentaciones ambientales específicas y contar con recursos económicos propios, sin embargo se registran grandes vacíos legislativos¹³⁹ que, en el caso de las dos UCs, han permitido durante esta última década el avance de propuestas privadas de adquisición de tierras y la explotación incontrolada de los recursos naturales. En el próximo apartado se tratará la falta de planes de manejo para las UCs.

¹³⁹ Con respecto a los vacíos legislativos me refiero a la falta de planes de manejos. Las dos UCs tienen un consejo directivo pero carecen de un plan regulador que comprenda reglamentaciones ambientales específicas.

5.4. Diálogos entre lo político-legal y la percepción local: la falta de planes de manejo en las Unidades de Conservación Ambiental

A pesar de la constitución de las dos UCs en la región del Delta, todavía faltan los dos planes de manejo que reglamenten y establezcan las líneas directrices sobre la accesibilidad y el uso del suelo, sobre la explotación de los recursos naturales y sobre la preservación de las especies animales. Es decir, no se han materializado los fundamentos que caracterizan el sentido primero y último de las UCs.

Para Miguel Serediuk Milano (2002), el plan de manejo de una UC es muy importante y lo considera una herramienta de auxilio para el planeamiento y la orientación en el desarrollo de las actividades de una determinada área protegida. Según el Ministerio de Medio Ambiente (MMA, 2002a: 3), para preservar estas áreas y garantizar el uso de la tierra y la explotación de sus recursos a las poblaciones locales es indispensable un plan de manejo que disponga las pautas para el uso y el aprovechamiento de los recursos naturales. Su inexistencia ha facilitado la compraventa de las tierras isleñas en la última década, así como el uso no regulado de los recursos naturales, como en los casos analizados de las empresas turísticos/inmobiliarias y de empresas de energía eólicas que invirtieron en el suelo isleño.

Para subsanar la falta de planes de manejo de las UCs (APA y RESEX) en el Delta del Parnaíba se han elaborado tres herramientas político-legales que orientan parcialmente el uso y gestión de las tierras localizadas en las UCs. A continuación se menciona la *Portaria* N° 240, el Plan de gestión y diagnóstico geoambiental y socioeconómico del APA del Delta del Parnaíba y el *Projeto-Piloto Zoneamento Ecológico-Econômico do Baixo Rio Parnaíba*.

Para hacer frente a la falta de un plan de manejo, el 16 de octubre de 2013 fue promulgada una instrucción normativa –*Portaria* n° 240¹⁴⁰– que establece un instrumento de emergencia para el ordenamiento de uso de la RESEX del Delta del Parnaíba. Esta instrucción normativa incluye algunas reglamentaciones para el uso

¹⁴⁰ www.icmbio.gov.br/portal/images/stories/o-que-somos/port_240.pdf. Acceso el 15/03/2015.

del suelo, para las actividades pesqueras, la gestión de los recursos de madera de los manglares y de los residuos sólidos y líquidos.

Dos años después de la constitución del APA, también se creó el Plan de gestión y diagnóstico geo-ambiental y socioeconómico del APA del Delta de Parnaíba de 1998¹⁴¹. En una entrevista realizada en 2014¹⁴² la gerente de la ICMBio de Parnaíba hacia alusión a la inexistencia de una evaluación de zonificación ambiental que regulase la gestión de la Unidad de Conservación. De hecho, la zonificación es un instrumento necesario y obligatorio para la gestión y el manejo de una Unidad de Conservación.

Como se ha señalado anteriormente, la Política Nacional de Medio Ambiente decretada con la Ley nº 6.938 del 1981¹⁴³ estableció en el art. 9, como herramienta para la fiscalización medioambiental, la aplicación del *Zoneamento Ambiental*. Este último procedimiento, en el caso específico de la región del Delta del Parnaíba, pudo colmar parcialmente la falta de planes de manejos de las UCs y es el resultado de varios estudios llevados a cabo de manera integrada sobre las potencialidades socio-económicas y ambientales de la región del *Baixo Rio Parnaíba*. Con el Decreto Federal nº 4.297, de 10/7/2002¹⁴⁴ se conceptualiza el *Zoneamento Ecológico-Econômico* (ZEE) como instrumento de desarrollo territorial que tiene que ser seguido obligatoriamente en la ejecución de planes, obras y actividades públicas y privadas en la región determinada por el ZEE.

El ZEE establece medidas y normas de protección ambiental con el fin de garantizar la calidad de los recursos hídricos, del medio ambiente y del suelo, así como la conservación de la biodiversidad, garantizando el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida de la población. El organismo competente para su elaboración y ejecución es el Gobierno Federal a través de sus entidades ambientales (art. 6 del Decreto nº 4.297). Esta herramienta tiene el objetivo de organizar, de manera vinculada, las decisiones de agentes públicos y privados en los proyectos y programas que, directa o indirectamente, utilicen los recursos

¹⁴¹ www.icmbio.gov.br/portal/images/stories/docs-planos-de-manejo/pm_apa_delta_parnaiba.pdf. Acceso el 16/03/2015.

¹⁴² Comunicación personal en Parnaíba el 20/02/2014.

¹⁴³ www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l6938.htm. Acceso el 16/12/2013.

¹⁴⁴ www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/2002/d4297.htm. Acceso el 16/12/2013.

naturales, asegurando el mantenimiento del capital total y los servicios ambientales de los ecosistemas (Siqueira, 2012).

En lo que respecta al Delta del Parnaíba, en el año 2002 fue elaborado el proyecto piloto *Projeto-Piloto Zoneamento Ecológico-Econômico do Baixo Rio Parnaíba* (MMA, 2002a), por parte del Ministerio del Medio Ambiente y el Consorcio ZEE Brasil, para garantizar el desarrollo sostenible y orientar los planes de gestión de la macro-área del *Baixo Rio Parnaíba*, considerada aproximadamente en 16.744,25 kilómetros² y que comprende los estados de Piauí, Maranhão y Ceará¹⁴⁵.

El ZEE es una referencia para la gestión de las UCs y suple parcialmente la falta de los planes de manejo oficiales de las dos UCs del Delta del Parnaíba. Según los datos del mismo (MMA, 2002a: 31-40), en esta macro-región caracterizada por su endemismo animal y vegetal, se ejecutan las actividades mencionadas en el capítulo II: pesca artesanal, *carcinicultura* (cría de gambas), agricultura tradicional y de subsistencia, cultivo de arroz, ganadería, extracción vegetal (recolección).

La mayoría de estas actividades son ejecutadas por los habitantes de Ilha Grande de Santa Isabel en las aguas y en las tierras que entran en el marco del APA y de la reserva RESEX. Esta última, incluye solo una pequeña superficie territorial de la Ilha Grande que, a pesar de estar deshabitada, constituye un área donde los pescadores y agricultores isleños suelen ejecutar sus actividades. Por consiguiente, los residentes isleños son al mismo tiempo usuarios de los recursos naturales de las áreas pertenecientes a la unidad RESEX y pobladores-usuarios de los recursos naturales del APA que engloba todo el territorio de la isla.

En lo referente a la cuestión del usufructo de los recursos naturales, existe poca información y consciencia sobre los deberes y los derechos de los ciudadanos de las UCs, como sostiene un morador y pescador isleño.

Olha muitas das vezes Claudio, pra te falar de APA, se você falar da APA pra muitas pessoas aqui, eles vão dizer que você tá chingando eles, eles e elas não entendem bem o que é APA. Já a preservação do meio ambiente a gente tem conversado muito, está pedindo muito aí por onde

¹⁴⁵ Del área total del estudio el 47,5% se encuentra en el estado de Piauí, el 46% en el estado de Maranhão y el 6,5% en el estado de Ceará (MMA, 2002a: 3).

tem andado e tem trazido a informação do que é o meio-ambiente. O que é a flora, o que é a fauna? (...) Quando se fala do meio ambiente, eu não sei nem se todo mundo entende, que mora aqui, que aqui nós não somos RESEX não. Nós somos usuários da RESEX. Nós vivemos da RESEX, mas não é RESEX. (Entrevista realizada con el señor Mariano en el Morro da Mariana, Ilha Grande, 11/2011).

“Cuando se habla de medio ambiente, no sé si todo el mundo entiende”, “¿Qué es la fauna y que es la flora?”. Según el informante, hay muy poca información en relación a las implicaciones de residir en una APA y ser usuarios de la RESEX, aunque diariamente se ejercen actividades productivas de pesca fluvial, agricultura y extracción animal y vegetal en áreas incluidas en el marco territorial de las UCs. En este sentido resulta significativa la expresión: “*Nós vivemos da RESEX*”, siendo esta pequeña área un lugar importante de aprovechamiento de recursos naturales (pesca artesanal, extracción de cangrejos, plantaciones de arroz, etc.).

Cabe considerar que el crecimiento demográfico y la ocupación del suelo en estas áreas han incrementado las amenazas de deterioro ambiental y las agresiones al patrimonio natural. Un ejemplo significativo es la deforestación de los manglares debida a la tala de árboles por los isleños para la venta de madera y su transformación en carbón. A propósito de la importancia de la realización de un plan de manejo para las UCs de la región, un morador isleño reflexiona sobre el problema de la deforestación de los manglares.

O corte de mangue, aqui, é um problema seriíssimo (...) e aí entra a necessidade do plano de manejo, tanto da RESEX quanto da APA, também pra está dando uma coibida nisso daí. Isso é importantíssimo que aconteça. (Entrevista realizada con Lucas en Parnaíba, 01/2012).

Este problema incumbe al ecosistema deltaico y para el informante solo puede ser resuelto con la realización de un plan de manejo que regule la explotación de los recursos deltaicos. Durante el trabajo de campo en la isla se pudo observar en los moradores una actitud de indiferencia hacia las implicaciones legales inherentes al hecho de habitar y ser usuario de UCs, a pesar de que muchas familias trabajan y se sustentan diariamente con los recursos naturales de la región deltaica. Además se pudo constatar que solamente algunos de ellos conocían el significado de los términos APA, la RESEX y las motivaciones de sus constituciones. El ex-alcalde de la Ilha Grande afirma que la población no

tiene consciencia de vivir en una unidad de conservación ambiental en la cual rigen leyes ambientales aptas para tutelar y preservar el medio ambiente y la calidad de vida de sus pobladores.

Não tem essa consciência por parte do povo. Eles moram numa APA até sem saber que eles moram numa APA. (Entrevista realizada con el señor Roque en el Morro da Mariana, Ilha Grande, 01/2012).

De la misma forma, una moradora del barrio de Tatus opina también que la población no tiene la suficiente información para documentarse de lo que representa habitar en un suelo perteneciente a una UC. Sin embargo, según la moradora, aunque se desconozcan las implicaciones de habitar en una APA en lo referente a la gestión y preservación de la pesca de cangrejo uça durante el periodo de veda, el debate empieza a surgir.

O povo não percebe de morar na APA, a única coisa que a gente acha que se vê falar, assim de vez em quando, é quando os caranguejos estão reproduzindo né, que hoje é notável isso. (Entrevista con la moradora Constanza, presidente de la asociación de moradores del barrio de Tatus, realizada en la Ilha Grande, 12/2011).

Por lo consiguiente, cabe tener en cuenta las declaraciones de algunos moradores isleños que constatan la falta de consciencia de vivir y poblar una región que se rige por una certificación ambiental instituida por el poder público. Esta débil consciencia y la poca atención por parte de los organismos ambientales en fiscalizar estas áreas, incita a un morador isleño a afirmar que aunque la idea sea buena la puesta en marcha es deficitaria.

Para mim a RESEX e APA não tem valor algum. A importância é muito grande, a ideia de ter uma unidade de conservação é uma coisa maravilhosa. Mas, se fazem coisa nessa RESEX nessa APA que para mim ela não é tão importante né? Destroem as matas, não há fiscalização. Se eu quiser sair hoje, por exemplo, aqui na RESEX e cortar dez mangues, não há fiscalização. A ideia em si é muito boa, uma reserva, uma área de proteção ambiental, olha só que importante. Não há quem aplique a lei não, não há quem faça uma lei. E qual é a vantagem disso? (Entrevista realizada con Josep Flamenco en Tatus, Ilha Grande, 01/2012).

“¿Cuál es la ventaja, se pregunta este morador?” El informante retoma la cuestión de la deforestación de los manglares y recalca la importancia de constituir áreas de preservación ambiental que sean fiscalizadas y donde se respeten las

normas. Según el informante, aunque la idea es muy importante, constituir áreas de protección ambiental sin fiscalización no trae los beneficios esperados. En conclusión, se cuestiona cuáles son los beneficios para el ecosistema y para los pobladores de estas áreas.

Sin embargo, el avance de propuestas de inversión foráneas (turismo residencial, parques eólicos) y la falta de planes de manejo que gestionen las UCs han generado incertidumbre acerca de las normas y criterios que rigen la tenencia de la tierra, así como también acerca del sistema de derechos de acceso a sus recursos naturales.

El caso de la falta de planes de manejo, refleja la “brecha de implementación”, empleada por Stavenhagen (2007: 115) en relación a los derechos indígenas, acerca de la existencia de una gran distancia entre la formulación de leyes y su implementación, debido a que la aplicación legislativa y su cumplimiento se enfrentan a múltiples obstáculos y problemas. Es decir, existe un vacío entre el nivel formal y el nivel real, entre la legislación existente y la práctica administrativa, jurídica y política.

Durante el trabajo de campo se pudo constatar que muchos isleños “descubrían” el APA y la RESEX a raíz de sentirse o percibir una amenaza concreta. A tal propósito, cabe recordar lo que afirma Kottak (1999b) acerca de la percepción del riesgo en Brasil. Para el autor, los ciudadanos no actúan para preservar el medio ambiente si no perciben la amenaza. Además, durante el trabajo de campo se pudo constatar que el desconocimiento de la relevancia de vivir en UCs estaba acentuado por la falta de planes de manejo que regulan las actividades ejecutadas en la región. En la isla, el riesgo ambiental no es percibido como tal hasta que no afecta individualmente los núcleos familiares a nivel de vivienda y economía.

Se pueden diferenciar dos tipos principales de amenazas: una ambiental por causas antrópicas (el uso de agrotóxicos en los arrozales y el avance de las dunas arenosas debido al proceso de deforestación de mata nativa que pone en riesgo las propias viviendas de los residentes del barrio de Tatus y Cal) y la otra infraestructural por causas exógenas (la construcción de parques eólicos, la

destrucción de mata nativa, la compraventa de tierras isleñas para la implementación de proyectos de turismo residencial y la posible amenaza de expropiación de viviendas isleñas y acceso a las áreas de pesca y cultivo) que generan la reacción de la población isleña y su apropiación del discurso ambiental para enfrentarse a ellas. Por otro lado, la amenaza económica ha sido registrada por los isleños a raíz de las vallas colocadas por los grupos inversores en áreas donde suelen ejecutar actividades productivas y de sustento alimenticio. Estas vallas han puesto en riesgo la continuidad de estas actividades de generación de renta.

Frente a estas situaciones algunos miembros de la comunidad isleña se apropiaron del discurso ambiental para formular contrapropuestas en defensa del derecho a sus viviendas. Un ejemplo, en relación al primer caso de amenaza, fue la constitución de la asociación de los moradores del barrio de Tatus para conseguir fondos de organismos ambientales y la colaboración de otras entidades (ONGs locales y agencias de desarrollo internacional) para la resolución del problema del avance de las dunas. Otro ejemplo, para la segunda tipología de amenaza, fue la propuesta de constitución en el año 2007 de una nueva UC, la RESEX Cajuí, para reglamentar el uso y los recursos del suelo isleño y controlar la entrada de grupos empresariales turístico/inmobiliarios foráneos. Este último caso será discutido en el próximo apartado.

Por último mencionar el caso de percepción del riesgo ambiental representado por la sobreexplotación de cangrejos y la consiguiente amenaza económica que supone para las familias que se sustentan con esta actividad. Tal cual hace referencia una moradora acerca de la leve sensibilización respecto a este tema que será discutido en el último capítulo.

5.5. La propuesta de una nueva UC: la RESEX Cajuí

Este apartado aborda la propuesta de constituir una nueva unidad de conservación, la RESEX Cajuí. Esta iniciativa es promovida por una ONG local, la CIA, y algunos miembros de la comunidad local con el objetivo de hacer frente a las propuestas de emprendimientos turístico/inmobiliarios descritos anteriormente.

En la Ilha Grande de Santa Isabel en el año 2007, la CIA, junto con más de 15 asociaciones y el apoyo de la Fundación SOS Mata Atlántica, solicitó al Ministerio de Medio Ambiente la creación de la UC RESEX Cajuí. El objetivo era prevenir la especulación inmobiliaria de la industria turística en la Ilha Grande de Santa Isabel que había comenzado en el año 2005 con la propuesta de turismo residencial del grupo Ecocity Brasil. Según la CIA y los residentes isleños que apoyaron este proyecto, la implementación de la RESEX Cajuí constituiría un área de mayor protección para los medios de vida de la población local. La ONG nació como una asociación ciudadana que fue formalizada en el año 2006 para enfrentarse a la primera propuesta de turismo residencial del grupo Ecocity Brasil.

Com essa vinda da Ecocity eles se formalizam, criaram um CNPJ pra realmente registrar o grupo, que foi a CIA (Comissão Ilha Ativa), que se formalizou em 2006 (Entrevista realizada con la moradora isleña Federica en Parnaíba, 12/2011).

La nueva unidad de conservación propuesta, la RESEX Cajuí, se incorporaría a las dos UCs ya existentes y englobaría buena parte de la totalidad de la isla. Por un lado, el objetivo principal de esta iniciativa era hacer frente a los emprendimientos, en diferentes ámbitos, desde el turismo hasta las energías renovables, que tratan de introducirse en la isla, generando lo que explica MacCannell (2007: 126): una pseudobatalla entre la naturaleza y la sociedad corporativa. Por otro lado, como señala Colchester (2009: 49) los parques nacionales anulan, limitan o restringen los derechos de tenencia y uso. Aun así, la propuesta de CIA y comunidad isleña tiene como objetivo limitar y/o restringir tenencia y uso a los agentes inmobiliarios.

Esta pseudobatalla se ha traducido en diferentes disputas entre población local y grupos corporativos, y se pueden encontrar varios ejemplos en Brasil. En los casos relatados por Isis Maria Cunha Lustosa (2012: 173 y ss.), la población

indígena Tremembé de São José e Buriti en el municipio de Itapipoca (CE) emprendió una lucha en contra de proyectos de turismo residencial de capital extranjero. Al sentirse amenazados por el proyecto de turismo residencial *Nova Atlântida Cidade Turística, Residencial e de Serviços LT*, la población local presionó las autoridades nacionales para que regularizara y les reconociera su territorio como Tierra Indígena (TI). La disputa que ha vivido la comunidad de São José e Buriti (CE) también ha derivado en contrapuestas fundamentadas en la institucionalización territorial para el reconocimiento definitivo de la TI del gobierno brasileño. De forma similar, en el caso de la propuesta de constitución de RESEX CAJUÍ en la Ilha Grande de Santa Isabel también la resolución del conflicto parece tener que pasar por un proceso de institucionalización.

El área de la RESEX Cajuí tendría sus límites naturales en el río Tatus, en el afluente Periquito y el océano atlántico. Las comunidades que se insertarían en el marco territorial de este proyecto son: Pedra do Sal en el municipio de Parnaíba y Bom Jesus, Taboa, Labino, Carnaúba Torta, São Vicente de Paulo, Vila São Miguel, Vila Nova, Baixão, Cal, Tatus, Mutuns, Cana Brava, Azedo e Podói, en el municipio de Ilha Grande (CIA, 2012).

El proceso de creación de la RESEX Cajuí fue pre-aprobado por el Ministerio de Medio Ambiente (MMA/DF) y ahora se encuentra en espera de su resolución final. (Doc, nº 475/2009-GP/ICMBio y Doc, nº 356/2010-DIREP/ICMBio). Para una mayor comprensión de los límites territoriales, el mapa 19, elaborado por la CIA, ilustra la propuesta de constitución de la unidad de conservación RESEX Cajuí.



Mapa 19. Fuente: CIA (2012).

Como bien se observa, esta propuesta pretende preservar las actividades de subsistencia de extracción vegetal y animal (recolección y caza) que los pobladores isleños llevan a cabo en áreas rurales habitadas y casi deshabitadas de la isla. Para Crespo *et al* (2011) la constitución de la RESEX Cajú beneficiaría aproximadamente 2500 pobladores isleños, véase tabla 9.

Nombre de los Grupos y/o Asociaciones	Município	Nº de Beneficiarios/as
1. Associação de Moradores e Artesões da Vazantinha	Parnaíba	32
2. Associação de Moradores e Pescadores de Pedra do Sal	Parnaíba	30
3. Associação dos Pescadores de Manjuba do Igarapu	Parnaíba	23
4. Associação de Artesãos do Barro Vermelho	Ilha Grande	33
5. Sindicato dos Trabalhadores Rurais	Ilha Grande	44
6. Associação de Moradores do Labino	Ilha Grande	20
7. Grupo Produtivo do Cajuí	Ilha Grande	16
8. Associação das Mães de Ilha Grande Atuantes	Ilha Grande	123
9. Associação de Artesãs do Portal do Delta	Ilha Grande	36
10. Associação de Catadores de Caranguejo	Ilha Grande	26
11. Colônia de Pescadores Z-7	Ilha Grande	1992
12. Associação de condutores de turistas de Ilha Grande - Ilha Ecotur	Ilha Grande	12
13. Associação de Moradores da comunidade Tatus	Ilha Grande	38
14. Associação das Comunidades Porto Rico, Cal e Baixão	Ilha Grande	48
15. Associação do/as catadore/as de marisco	Ilha Grande	27
Total		2500

Tabla 9. Fuente: Crespo *et al* (2011).

Además la RESEX Cajuí pretende suplir la falta de planes de manejo de las otras UCs con un sistema legal que defienda la posibilidad de invertir en la región respetando las leyes ambientales locales y el derecho de uso de las tierras isleñas. Como lo aclara la ex-presidenta de la CIA:

Porque essa outra RESEX, se já tem uma unidade de conservação? Porque essas unidades de conservação ainda não tem um plano de manejo, e quando tem qualquer empreendimento que queira se instalar, legislativamente não tem nada que defenda. E a comunidade pede que com a RESEX Cajuí, que é um movimento que vem da própria comunidade, que vai atingir uma área que vai abranger e proteger aquilo que eles necessitam tipo: caranguejo, siri, camarão, manjuba, marisco, ostra, cajuí, murici, ameixa amarela, murta, guajiru, puçá, jamelão, jatobá, cipó, podói, goiaba. (Entrevista realizada con Francisca, miembro de la CIA en Parnaíba, 12/2011).

Para la ex-presidenta, la falta de planes de manejo de las UCs no permite salvaguardar el territorio isleño de emprendimientos foráneos. La iniciativa, según narra, fue tomada por la propia comunidad para proteger el aprovechamiento de los recursos naturales locales. La extracción de productos de origen vegetal, animal y marino tales como los que se mencionan arriba en la entrevista, es una actividad

que proporciona a muchas familias una forma de renta y sustento alimenticio básico. Por consiguiente, cualquier tipo de emprendimiento e inversión, como el caso de proyectos turístico/inmobiliarios y las relacionadas adquisiciones de tierras isleñas, mina el libre acceso de los isleños a estas áreas de producción. A tal propósito, se constató durante el trabajo de campo la implementación de vallas que limitaban el acceso a los isleños a las tierras perjudicando así la ejecución normal de sus actividades (recolección, caza y pesca). Al respecto un miembro y moradora isleña de la CIA explica la decisión de promover la certificación de la RESEX Cajuí.

Com essa luta a gente se juntou e pensou: o que a gente pode fazer pra impedir a Ecocity? Aí foi quando, se pensou na reserva extrativista, se a gente transformasse aquela área em reserva extrativista é de direito de quem mora nela, da comunidade, se a gente constrísse essa reserva dava o direito da população de continuar utilizando e não permitia o empreendimento. E se fosse feito o empreendimento seria em benefício da comunidade não de outros de fora (Entrevista realizada con la moradora isleña Federica en Parnaíba, 12/2011).

Según la informante, la idea es transformar el área adquirida por el grupo Ecocity en una UC. De esta forma, no se minaría el derecho a la vivienda de la comunidad local (como el caso del señor Lucio en la región de Saquinho) y se reglamentaría el uso de los recursos naturales y el acceso a las áreas de recolecta del suelo isleño. En los anteriores capítulos se ha profundizado en los conflictos generados tras la adquisición de tierras isleñas por parte del grupo Ecocity y la consecuente tensión entre algunos moradores residentes y usuarios de estas tierras. Así como también se ha ahondado en la reglamentación de la tenencia de la tierra en Brasil y las consecuentes narrativas locales al respecto.

Las UCs y el fenómeno de certificación de espacios naturales generan, al igual que en el caso isleño, un efecto dual: la posibilidad de preservar las tierras isleñas de los emprendimientos turísticos que minan su usufructo, y también, su mercantilización por parte del fenómeno turístico al ser promovidas como áreas de especial atractivo natural y como destino turístico bajo el paradigma *eco*. Según Costa, P. C. (2002), las unidades de conservación tienen un gran potencial para el desarrollo del turismo. En el ámbito federal, el mismo organismo que administra las UCs, el ICMBio, lanzó en el año 2002 una publicación llamada: “Programa de

*Turismo nos Parque*¹⁴⁶, que trata sobre las oportunidades de inversión de la industria turística en los parques naturales.

En la Ilha Grande de Santa Isabel, la demostración más fehaciente del fenómeno de mercantilización turística de los espacios naturales es la puesta en marcha de un proyecto financiado por el organismo internacional PNUD, en convenio con el ICMBio y el grupo PET del curso de turismo de la UFPI¹⁴⁷, que propone formas de turismo *eco* compatible como herramienta de desarrollo y fuente de alternativas de rentas para los moradores de las RESEX del Delta del Parnaíba. Nos encontramos delante de un fenómeno paradójico ya que, con el fin de salvaguardar la región del turismo residencial, se propone la constitución de una UC que genere y promueva nuevos turismos.

¹⁴⁶ www.icmbio.gov.br/portal/images/stories/o-que-fazemos/revistafinal.pdf. Acceso el 16/12/2013.

¹⁴⁷ El proyecto “*Projeto Para Conservação e Uso Sustentável Efetivos de Ecossistemas Manguezais no Brasil*” financiado por el PNUD vendrá ampliamente explicado en el apartado 6.2. del próximo capítulo.

5.6. Reflexiones finales y debates

En este capítulo se elaboró un breve marco teórico sobre la antropología ecológica con el fin de explorar cuestiones esenciales relacionadas con la percepción de los isleños de los riesgos/amenazas medioambientales debidas al avance de la promoción turística. Específicamente, este recorrido teórico se trazó a partir también de la producción académica en Brasil. A partir de estos fundamentos teóricos/conceptuales se analizó el contexto de la Ilha Grande de Santa Isabel y su marco medioambiental.

Este recorrido permitió identificar los aspectos limitantes de las reglamentaciones legislativas que rigen en las áreas protegidas, así como las perspectivas de los isleños acerca de vivir y ser usuarios/recolectores de los recursos naturales que se encuentran dentro de las UCs. Se pudo constatar que la percepción de una amenaza y/o riesgo solo se transforma en consciencia cuando los sujetos sienten afectados ciertos aspectos o dimensiones de su vida como la vivienda y la actividad económica.

Actualmente, los isleños tienden a construir y negociar la percepción del medio ambiente en relación al avance de la promoción turística registrada en la isla. Por un lado, las percepciones de las amenazas ambientales ya existentes estaban relacionadas con elementos antrópicos como el avance de las dunas y el uso de agrotóxicos en los arrozales. Por otro lado, actualmente se les unen las relativas al avance de la promoción turística relacionadas con la presencia de agentes inmobiliarios y la compraventa de tierras. La naturaleza y sus recursos empiezan a ser concebidos no exclusivamente como “bienes” locales de consumo, sino como “bienes” estéticos a ser mercantilizados y a defender.

Es decir, la relación que los locales tienen con el medio ambiente se transforma a raíz de la presencia de nuevos actores/corporaciones. Esta relación que une los isleños con el medio ambiente, y sus transformaciones o desplazamientos (relación instrumental en el caso de su uso como recurso, relación mercantil, en la caso de su explotación para terceros, o relación simbólica/patrimonial, en el caso de ser movilizado como elemento identitario)

está en la base de los cambios en la construcción de su percepción del entorno y de sus discursos.

El discurso ecológico se moviliza a medida que la “pseudobatalla” pone en riesgo el acceso a los recursos naturales. Las agencias de desarrollo –como en el caso de CIA– se erigen en defensa de los derechos locales y lideran contrapropuestas. A tal propósito, se discutió y problematizó la propuesta elaborada por una ONG local, junto con la participación de locales, con el objetivo de instituir otra UC, RESEX Cajuí, con el fin de oponerse a las propuestas de inversión de empresarios foráneos en el ámbito del turismo residencial certificando la zona afectada como “espacio de preservación natural”.

El debate que surge gira en torno a la percepción del riesgo y su posterior transformación en contrapropuesta para la implementación de una nueva UC. Al mismo tiempo, esta propuesta permite dar pie a la mercantilización de la naturaleza y genera formas alternativas de turismo bajo el paradigma *eco*. El análisis de la relación existente entre los habitantes isleños y su entorno se desarrolló con el objetivo de comprender el sistema de dependencia entre la acción antrópica y los problemas medioambientales que se han registrado en la isla en las últimas décadas.

La percepción del riesgo concebida a raíz de las propuestas de turismo residencial ha dado lugar al mismo tiempo, como en el caso de São José e Buriti (CE) (Lustosa, I. M. C., 2012) a un proceso de institucionalización de la tierra. Si en el caso de São José e Buriti la petición de protección oficial era representada por la certificación de una TI, en el caso isleño se ha traducido en la certificación de una UC. Cambian las siglas pero no su esencia. Actualmente (marzo 2015), ninguna de las dos ha sido constituida definitivamente. No obstante, estos casos expuestos exigen una profunda reflexión que incluye la reivindicación de la tierra y su institucionalización como política de contrapropuesta para legitimar el derecho a la vivienda y a la tenencia y uso de la tierra.

En el caso específico de la Ilha Grande de Santa Isabel, esta negociación entre intereses públicos, privados y sociedad civil para la implementación de proyectos turísticos en el territorio y la protección del frágil ecosistema deltaico que se ve

amenazado por la explotación de sus recursos naturales (manglares, agrotóxicos en los arrozales, sobre pesca de cangrejo y gambas, entre otros menores) aún está en curso.

VI. CAPÍTULO - EL CANGREJO UÇA: UN PRODUCTO ESPECULATIVO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

En este capítulo se aborda la interrelación entre ecología y turismo partiendo de la actividad de pesca del cangrejo uça (*Ucides cordatus cordatus*). Para ello he observado las características de esta actividad productiva considerando su importancia simbólica, el debate acerca de su metodología de transporte, almacenamiento y mercantilización, y la relación con el alza de la demanda para fines turísticos.

En los destinos turísticos del nordeste brasileño, el cangrejo uça es uno de los atractivos de la gastronomía local y su comercialización contribuye a la economía de bares y restaurantes. Además de los principales centros urbanos del litoral nordeste, ciudades de la talla de Brasilia, Río de Janeiro, Sao Paulo, Belém y, más recientemente, Manaus se han convertido en importantes consumidoras de este producto (CODEVASF, 2012).

El primer apartado describe el entorno y las características de dicha actividad pesquera. El siguiente apartado contempla dos programas propuestos por organismos ambientales: uno operado por la EMBRAPA, con el objetivo de minimizar el impacto sobre la especie y el ecosistema debido al gran volumen de exportación de cangrejos a los mercados turísticos limítrofes. El otro, financiado por el PNUD, tiene como objetivo constituir un plan de gestión para la preservación de la especie y la continuidad de la actividad promocionando proyectos de turismo *eco* compatible con la explotación de los ecosistemas deltaicos. El tercer apartado detalla el rol del “*catador de caranguejo*” (cangrejero) y su significación simbólica en el imaginario colectivo de la comunidad isleña. Se concluye describiendo el papel que ha jugado la celebración del *Festival do Caranguejo* en la promoción turística regional.

En resumen, se trazarán las dinámicas de esta actividad, el incremento registrado en la exportación interestatal, el sistema de mediadores en la distribución y la explotación del ecosistema deltaico y su relación con el incremento de la demanda de cangrejo por parte de los mercados turísticos limítrofes.

6.1. La pesca de cangrejos. “¿A fonte que nunca seca?”

A pesar de tener una gran importancia económica, los estudios sobre la pesca del cangrejo uça (*Ucides cordatus*) en el nordeste –donde su explotación es más intensa– resultan escasos y superficiales (Araújo y Calado, 2008). Es aun más relevante, si consideramos que en la región del nordeste de Brasil el cangrejo uça es un importante recurso con un gran valor social y, un imprescindible generador de empleo y renta para millares de familias (Paiva, 1999). Paralelamente, también los esfuerzos de los organismos de fiscalización para la divulgación de las reglamentaciones relacionadas con su pesca (*portarias de defeso*) parecen haber sido poco eficaces (Fiscarelli y Pinheiro, 2002).

En el Delta del Parnaíba, en el entorno en el que la pesca de cangrejo se produce, la legislación que reglamenta esta actividad y la comercialización del cangrejo tiene una directa conexión con el sector turístico. La creciente demanda de cangrejos uça de la industria turística del nordeste ha generado una fuerte interdependencia de los dos mercados. La sobreexplotación de la especie ha crecido en sintonía con la mayor demanda turística interestatal. Esta alza en la demanda del sector turístico ha generado un aumento de cangrejeros.

De hecho, los manglares deltaicos forman uno de los ecosistemas más importantes de la costa brasileña y suministran diversos recursos como madera, medicina, tintas, peces, crustáceos y moluscos. En el nordeste de Brasil, la explotación de *Ucides cordatus* ocupa un gran contingente de residentes y genera miles de puestos de trabajo directos e indirectos (Alves y Nishida, 2002; 2003). En la región del Delta del Parnaíba, la pesca del cangrejo uça genera aproximadamente 4.500 empleos (Mota, 2007) y se estima una captura anual de aproximadamente 21 millones de cangrejos (Legat *et al.*, 2006b).

No obstante, el rol del cangrejero ha cambiado a medida que la labor adquirió fragmentos de mercado más contundentes. En el pasado existía un cierto prejuicio hacia la figura del *catador* (cangrejero), sin embargo, actualmente se está revalorizando dado el aumento de los ingresos que esta labor reporta y su papel importante en el imaginario turístico de la región. En la última década, la celebración del Festival del Cangrejo ha jugado un papel relevante en la promoción

turística local, atrayendo muchos visitantes al lugar. Así, el mismo turismo y el incremento de la demanda de cangrejo por esta industria ha generado una enmarañada malla de actores directa e indirectamente involucrados con la explotación del recurso.

En un estudio de Adriana N. Cavalcante *et al* (2011) en la ciudad Araíoses –municipio maranhense del estuario del Delta del Parnaíba– se identifican los actores que participan en la cadena productiva y en la mercantilización del cangrejo uça. El estudio señala la elevada explotación de los crustáceos debido al alza de la demanda y al creciente número de *catadores*. Se señala también la necesidad de una mayor conciencia ambiental y una gestión participativa que incluya los *catadores* en los procesos decisionales. La malla enmarañada y el perfil de actores/organismos identificados por Cavalcante *et al* (2011) se encuentran también en la cadena productiva del puerto isleño de Tatus. A lo largo de este capítulo se profundizará en su papel y en la manera que actúan en el “mercado del cangrejo”.

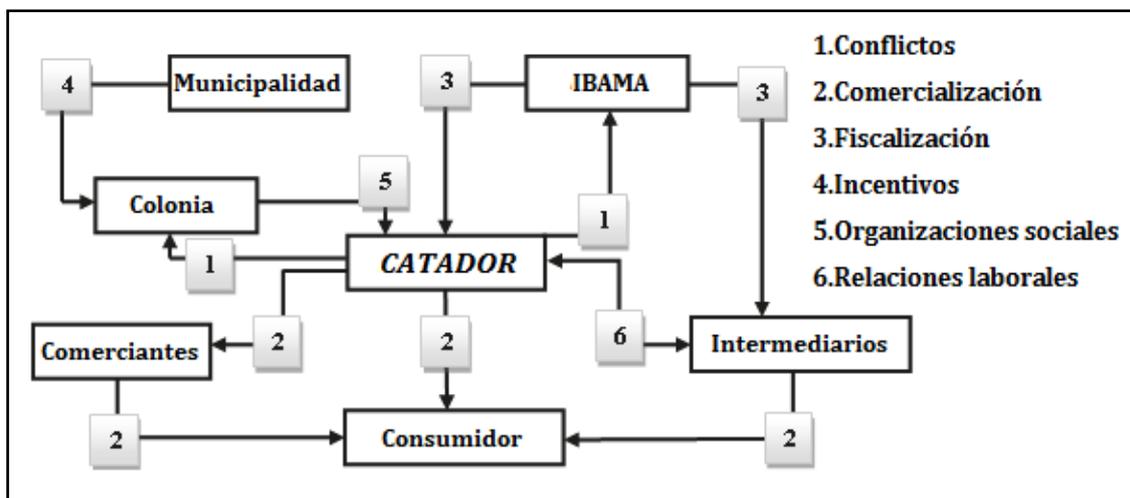


Tabla 10. Fuente: Cavalcante *et al.*, 2011 (traducción y reelaboración del autor).

El conjunto de actores involucrados en el “mercado del cangrejo” incluye, entre otros, *catadores*, agentes gubernamentales y empresarios/intermediarios. Estos últimos imponen las exigencias del mercado que prevalecen sobre los equilibrios ecológicos locales. Sin embargo, la responsabilidad no es exclusivamente de un grupo de poder, más bien de un conjunto de actores y

fuerzas que alimentan el mercado y conforman las dinámicas de producción y consumo.

El cangrejo uça representa el 50% del producto pesquero –incluyendo en esta categoría los mariscos y los crustáceos– generado en el Piauí (Legat *et al.*, 2006a). Para el ecosistema deltaico esta especie resulta fundamental puesto que, con la excavación de “*tocas*¹⁴⁸” en la superficie lamosa de los manglares y dada su alimentación de hojas, frutas, semillas de los árboles de mangle, moluscos y otros crustáceos, los cangrejos proporcionan oxigenación al suelo y drenan el sedimento contribuyendo significativamente a la aceleración del ciclo de nutrientes del ecosistema (SEBRAE, 2004: 11).

Los cangrejos uça son crustáceos con diez patas y el abdomen completamente doblado debajo del caparazón, con la parte central del cuerpo cubierta por una cáscara. El primer par de patas tiene dos pinzas o tenazas que son utilizadas para capturar, cortar, triturar presas y defenderse. Las hembras son generalmente más pequeñas que los machos y se distinguen fácilmente por la diferente coloración del caparazón que varía entre el azulado, el púrpura y el rojizo (CODEVASF, 2012: 19). En los meses más cálidos del año los cangrejos dejan sus “*tocas*” para reproducirse y realizar el desove. La época de reproducción anual ocurre entre los meses de diciembre y mayo, con una mayor intensidad entre enero y febrero (periodo de mayor vulnerabilidad del ciclo vital). Este fenómeno es conocido como “*andada*” o “*carnaval*” (SEBRAE, 2004). En la época de reproducción y desove, está prohibido capturar cangrejos.

En diferentes contextos, investigadores brasileños han puesto en entredicho la explotación de este recurso. En Iguape (SP) se describe una gran preocupación de los *catadores* debido a la degradación de los manglares y la reducción de la especie (Fiscarelli y Pinheiro, 2002). De igual manera se cuestiona las técnicas de captura predatoria dada la agresión que causan en el estuario del río Mamanguape (PB) (Alves y Nishida, 2003; Nascimento, D. M. *et al.*, 2012). En el *Complexo Estuarino Lagunar Mundaú/Manguaba* (CELMM), en el estado de Alagoas, la especie de cangrejo uça se ve en peligro debido a la sobrepesca y sobreexplotación

¹⁴⁸ Traducción al castellano: agujeros.

de este recurso. Además, la degradación de los manglares y la falta de fiscalización por parte de los organismos competentes agravan la situación de esta actividad productiva. En los manglares del estado de Alagoas se ha podido registrar la desaparición de otra especie de cangrejo –el cangrejo azul terrestre o guaiamum (*Cardisoma guanhumi*)– debido a la pesca indiscriminada y a la destrucción de su hábitat (Araújo y Calado, 2008). También el cercano municipio de Araisos (MA) cuenta con una elevada sobreexplotación del recurso (Cavalcante *et al.*, 2011).

En el Delta del Parnaíba se han identificado algunos aspectos que ponen en riesgo la especie y la estabilidad de la actividad productiva (IBAMA, ICMBio y EMBRAPA). Entre éstos se pueden mencionar:

- A) La pesca predatoria durante la época de veda.
- B) La elevada comercialización debida a la demanda de mercados turísticos en expansión (el estado de Ceará).
- C) Los efectos causados por los métodos de captura, almacenamiento y transporte debidos a la elevada exportación y comercialización.

Estos tres puntos están directamente vinculados entre sí y, a su vez, con la industria turística, constituyendo ésta el mayor mercado consumidor de cangrejos uça. El primer aspecto se debe a la correspondencia entre la época de veda y las temporadas altas de turismo en la región. El segundo, a la demanda de mercados turísticos limítrofes y el tercero, a las características del modelo económico de producción y consumo basado en optimizar la ganancia y minimizar los costes. A continuación analizaremos en más detalle estas problemáticas y las medidas tomadas para enfrentarse a ellas.

A) Para solucionar el fenómeno de sobrepesca de los cangrejos cada año el Ministerio de Pesca y Acuicultura y el Ministerio de Medio Ambiente promulgan una instrucción normativa interministerial para reglamentar el periodo de veda en los estados de Pará, Maranhão, Piauí, Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Sergipe y Bahia. Con estas normativas interministeriales se anuncian los periodos de veda que deben ser respetados cada año en los diferentes estados.

A modo de ejemplo se puede citar el siguiente caso. La instrucción normativa interministerial¹⁴⁹ n° 09 del 30 de diciembre del 2015¹⁵⁰ del IBAMA estableció el periodo de veda de 2015 con el objetivo de conservar la especie y preservar la actividad pesquera para las generaciones futuras. Para ello se prohíbe la pesca de cangrejo durante las siguientes tres épocas:

- 1º Periodo: desde 06/01 hasta 11/01/2015 y desde 21/01 hasta 26/01/2015.
- 2º Periodo: desde 04/02 hasta 09/02/2015 y desde 19/02 hasta 24/02/2015.
- 3º Periodo: desde 06/03 hasta 11/03/2015 y desde 21/03 hasta 26/03/2015.

A pesar que dicha normativa pretendía evitar el colapso del recurso, la reglamentación de la pesca de cangrejos no ha estado exenta de controversias. Esta medida político-legal resulta problemática ya que el periodo de veda coincide con los meses de mayor demanda turística (aproximadamente desde diciembre hasta mayo). Tal situación favorece el incumplimiento de las normativas interministeriales por parte de los cangrejeros y los intermediarios.

El IBAMA es el organismo que se encarga de la fiscalización durante la época de veda. Estas normativas interministeriales prohíben la captura durante el periodo de veda supliendo, de hecho, la falta de un plan de manejo que regule el entorno normativo de dicha actividad en las unidades de conservación (APA y RESEX). A pesar de los esfuerzos para desarrollar de forma sostenible la actividad, muchos *catadores* siguen pescando cangrejos en los manglares por necesidades económicas. Fiscarelli y Pinheiro (2002) describe la una gran preocupación entre los cangrejeros de Iguape (SP) por su situación económica durante la época de veda. La prohibición de captura es un asunto complejo, siendo este periodo para los *catadores* sinónimo de privación financiera, lo que les obliga a ejercer actividades paralelas y/o infringir la prohibición. Esta preocupación corrobora lo que analizaremos en este capítulo acerca del aumento de cangrejeros afiliados en la Colonia de Pescadores y su relación con las subvenciones federales destinadas

¹⁴⁹ Documento oficial y administrativo de los Ministerios o de las Secretarías del Estado, destinado a una repartición pública o a un individuo con la firma del Ministro o del Secretario en nombre del Jefe del Estado. Traducción diccionario *Michaelis*.

¹⁵⁰ www.icmbio.gov.br/intranet/download/arquivos/cdoc/biblioteca/resenha/2015/janeiro/Res2015-01-02DOUICMBio.pdf. Acceso el 15/03/2015.

exclusivamente a los pescadores profesionales durante el periodo de veda. En el apartado 6.2. se abordará con detalle esta cuestión.

B) La segunda causa, el aumento del pedido de cangrejos registrado en los estados limítrofes al estado de Piauí, específicamente en el estado de Ceará¹⁵¹, ha generado un fenómeno de sobreexplotación de pesca que se relaciona con los interrogantes de la presente investigación doctoral. El turismo, aunque de forma transversal e indirecta, afecta la cadena productiva y los equilibrios ambientales de la región del Delta. El constante aumento de flujos turísticos de los estados limítrofes al estado de Piauí impulsa la demanda de importación de cangrejo de la región del Delta del Parnaíba.

A tal propósito, el IBAMA destaca que, entre los estados del norte y nordeste de Brasil, el mayor potencial para la extracción del cangrejo uça se encuentra en la región comprendida entre el estado de Amapá y el estado de Piauí. El estado de Ceará, principal consumidor y destino turístico en expansión, no tiene grandes abastecimientos, siendo aprovisionado, principalmente, por los estados de Maranhão, Piauí y Paraíba (IBAMA, 1994: 1-2).

Según Legat y Legat (2009a: 116), los cangrejos capturados en el Piauí aprovisionan todos los municipios litorales del estado, la capital Teresina y, en pequeña escala, Fortaleza y las capitales de otros estados. Durante el trabajo de campo se constató que diariamente salen, desde el puerto de Tatus en la Ilha Grande, camiones que transportan cangrejos hacia la capital del Piauí (Teresina) y hacia diferentes destinos en el Ceará y en otras capitales federales. Al ser el cangrejo uno de los atractivos de la gastronomía local nordestina, éstos son comercializados en su mayoría en el mercado turístico (restaurantes, *pousadas*, etc.) de los destinos mencionados.

A su vez, los cangrejos capturados en la parte maranhense del Delta aprovisionan principalmente la ciudad de Fortaleza y, en menor escala, el mercado piauiense (Legat y Legat, 2009a). A pesar de esta distribución descrita por los autores, en el trabajo de campo constató que muchos cangrejeros residentes en las

¹⁵¹ El mayor mercado consumidor del Ceará es la capital de Fortaleza, debido también al fuerte incremento demográfico y de los flujos turísticos registrados en la última década.

islas del Delta pertenecientes al estado del Maranhão utilizaban el puerto de Tatus en la Ilha Grande como punto de intercambio comercial. Así, lo confirma el presidente de la Colonia de Pescadores.

Mas tudo que eles compram e vendem é aqui na Parnaíba, a cidade dele é Parnaíba. Ele compra e vende o peixe pra Parnaíba, então, a Araisos pra eles é esquecida. (Entrevista realizada con Thiago de la Colonia de Pescadores en la Ilha Grande (11/11).

La ciudad de Araisos-MA es la ciudad de referencia a nivel legislativo para las comunidades isleñas del Delta en la parte maranhense. Sin embargo, al estar muchas islas maranhenses más próximas a la ciudad de Ilha Grande y Parnaíba, numerosos pescadores maranhenses suelen distribuir y comercializar su pesca en el puerto de Tatus y en la ciudad de Parnaíba.

Lo observado en el Delta del Parnaíba no es un fenómeno aislado. La sobreexplotación y sobrepesca de la especie, y el aumento de la demanda de cangrejos uça tiene lugar también en el *Complexo Estuarino Lagunar Mundaú/Manguaba* (CELMM), en el estado de Alagoas (Araújo, y Calado, 2008) y en el estuario del río Mamanguape (PB) (Alves y Nishida, 2003; Nascimento, D. M. *et al.*, 2012).

Durante una conversación informal¹⁵² durante la segunda fase de trabajo de campo (01/2014-03/2014), un morador isleño relataba un aumento vertiginoso de los precios de cangrejo desde el año 2001 hasta la actualidad. Según este informante, a mediados de la década de 1990 (él toma como referencia el año 1994) una *corda* de cangrejo (unidad de cuatro cangrejos) valía 0.50 centavos de Real mientras que en la actualidad, en temporada alta (julio/agosto-diciembre/febrero), puede llegar a 7 Reales. En la temporada baja el precio de cuatro cangrejos oscila entre 3.50 y 4 Reales. Este aumento es debido al incremento de los destinos turísticos del estado de Ceará y su demanda de cangrejo, así como también al turismo local. La correlación entre el turismo y la exportación de cangrejo uça hacia otros mercados turísticos ha aumentado la explotación de pesca de cangrejo en el Delta generando un gran debate acerca de los desequilibrios ambientales y socioeconómicos a nivel local.

¹⁵² Comunicación personal en Ilha Grande el 15/02/2014 con el morador Josep Flamenco.

C) La tercera causa se relaciona con los efectos causados por los métodos de captura, almacenamiento y transporte debido a la lejana exportación e intensa comercialización.

Según el IBAMA (2007; 2009), la producción de cangrejo uça en el estado de Piauí alcanzó 980 toneladas en el año 2005 y 1.815.5 toneladas en el año 2007. El equivalente de 6.000.000 de crustáceos que fueron comercializados en diferentes destinos del nordeste brasileño. Alrededor del 95% de esta producción tuvo como destino la ciudad de Fortaleza. De estos seis millones de cangrejos aproximadamente tres millones fueron descartados y tirados debido a la mortalidad durante la fase de captura, almacenamiento, transporte y comercialización (Mota, 2007). La alarma ecológica surge a partir de este alto índice de mortalidad de los cangrejos que, según estudios del EMPRABA (Legat *et al.*, 2006a) y del CODEVASF (2012), es aproximadamente de entre el 40% y el 60% durante estas fases.

Así como en el Delta, en otros estados brasileños se producen debates semejantes en torno a la alta tasa de mortalidad y su relación con el conjunto de métodos de captura, almacenamiento y transporte. En Iguape (SP), según Fiscarelli y Pinheiro (2002), la reducción de la especie se debe a la presencia de nuevos *catadores* de otras regiones (Santos, SP e Río de Janeiro, RJ) y al uso del método *redinha* que produce una captura predatoria. El método de captura con *redinha* consiste en colocar una red de cables deshilachados de polipropileno en los agujeros de manera que el cangrejo, cuando busca oxígeno o alimento, queda atrapado. El uso de esta técnica conlleva una sobrepesca de cangrejos y la contaminación del entorno puesto que las redes no suelen ser recogidas. Este mismo método de captura es, según Nascimento, D. M. *et al.*, (2012), un método substitutivo de las técnicas tradicionales a pesar de las prohibiciones legales impuestas por los organismos ambientales en el estado de Paraíba. La técnica de *redinha*, en comparación con el método tradicional de *braceamento* – que consiste en insertar solo el brazo en los agujeros en superficie sin armadillas –, resulta más eficaz ya que permite optimizar los resultados y minimizar los esfuerzos físicos (*ibídem*). La introducción de esta técnica predatoria asociada a la falta de políticas

públicas orientadas a la gestión de la actividad provocó una gran presión sobre esta especie en el estuario del río Mamanguape (PB).

En el Delta no es común utilizar la técnica *redinha*, el debate se centra en los métodos de comercialización y la sobrepesca. El cangrejo se suele comercializar vivo, tanto en sitios de desembarque para los intermediarios (primera transacción comercial) como en los destinos finales (consumidores). Debido a la poca longevidad del crustáceo y a las condiciones en las que es transportado, muy raramente la distribución se efectúa en destinos más distantes de Fortaleza y sus alrededores. Frente a esta situación alarmante, la sociedad civil y, sobre todo, los organismos ambientales federales han empezado a cuestionarse las consecuencias del aumento de la demanda debido al incremento de la demanda de la industria turística nordestina.

En Teresina (PI) y Fortaleza (CE) se suelen vender los cangrejos en restaurantes y hoteles los jueves. El "*Dia do Caranguejo*", como es conocido popularmente, consiste en una famosa costumbre entre lugareños y turistas, especialmente en la temporada de vacaciones (CODEVASF, 2012). Entre los meses de julio y agosto (para los flujos turísticos europeos), diciembre y febrero (que incluye el carnaval, que puede ocurrir también en marzo), además de la Semana Santa y de los festivales anuales (para el turismo nacional). El cangrejo, que es uno de los atractivos de la gastronomía local, es ofrecido como "aperitivo" en las zonas turísticas del nordeste, sustentando así la economía de bares y restaurantes. De hecho, este aperitivo es muy apreciado por los turistas. La ciudad de Fortaleza es el principal mercado consumidor. Durante algunos meses del año un establecimiento en la Praia do Futuro llega a vender aproximadamente tres mil cangrejos en un día (Araujo *et al.*, 2011: 410).

6.2. La exportación de cangrejos hacia los mercados turísticos. La intervención pública de organismos ambientales (EMPRABA y ICMBio)

En este apartado se analizarán dos propuestas de organismos ambientales para frenar la elevada exportación y comercialización del cangrejo uça en los destinos turísticos limítrofes al Delta del Parnaíba. La primera propuesta, del EMBRAPA, trata de preservar la especie de cangrejo uça, proponiendo metodologías alternativas de comercialización, transporte y almacenamiento de las presas. La segunda, financiada por el PNUD, tiene como objetivo constituir un plan de gestión para la preservación de la especie y la continuidad de la actividad, y proponer proyectos de turismo comunitario en el Delta. De las dos propuestas se comprobó que mientras la primera obtuvo resultados positivos, la segunda vive una fase de estancamiento.

La alta tasa de mortalidad de los cangrejos durante su exportación ha sido investigada por académicos y ambientalistas especializados en el tema (Alves y Nishida, 2002; 2003; Araujo *et al.*, 2011; Farias, 2012; Legat *et al.*, 2006a, 2006b, 2007, 2009a, 2009b; Legat y Puchnick, 2003; Lustosa, A. H. M., 2005; Mota, 2007; entre otros). En el año 2007, el EMBRAPA *Meio-Norte* en colaboración con el *Ministério da Agricultura, Pecuaria e Abastecimento* presentó un proyecto llamado “*Caranguejo Verde*”. La iniciativa tiene como objetivo apoyar la actividad de pesca del cangrejo en la región del Delta a fin de lograr disminuir la alta tasa de mortalidad de los crustáceos y aportar conocimientos científicos para evitar el colapso de esta actividad preservándola en el futuro. Los objetivos específicos de este proyecto apuntan a sensibilizar a los pescadores y a los *atravessadores*¹⁵³ de la región con el fin de disminuir la mortalidad a través de técnicas alternativas de transporte que mejoren el bienestar del cangrejo durante su comercialización. Pretenden igualmente preservar el ecosistema de manglares y establecer más equidad económica entre los pescadores de cangrejos (Legat *et al.*, 2009b).

Según las estadísticas del proyecto, más del 95% de los cangrejos capturados en el Delta del Parnaíba se comercializan en la capital del Ceará. Con la propuesta

¹⁵³ El concepto de *atravessadores* en portugués se refiere a intermediarios que revenden los cangrejos a otros compradores.

de estas nuevas tipologías de captura, transporte, almacenamiento y comercialización, se reduciría la tasa de mortalidad al 5%. La tecnología consiste en utilizar la técnica de *braceamiento* durante la captura y colocar los cangrejos en cajas de plástico con espuma o tela empapada en agua salada durante el viaje. Los crustáceos de esta forma son transportados sueltos disminuyendo la mortalidad durante estas fases. Algunos establecimientos turísticos cearenses (ej.: Beach Park¹⁵⁴) ya han empezado a patrocinar la certificación del sello *Caranguejo Verde* que la EMPRABA lanzó en 2010.

Hasta la fecha (marzo 2015), varias actividades de sensibilización han sido ejecutadas por el EMBRAPA (talleres de capacitación con los cangrejeros y divulgación de material informativo). Además, el sello *Caranguejo Verde* ha sido institucionalizado con la entrada en vigor de la Instrucción Normativa Interministerial nº 9 de 2 de julio de 2013, del Ministerio de Pesca y Acuicultura y el Ministerio de Medio Ambiente, que impone el proceso tecnológico del EMBRAPA para reglamentar y eliminar la amenaza de romper la cadena productiva del cangrejo uça con acciones depredadoras en los estados de Piauí, Maranhão, Ceará y Pará. En el Art. 2º se afirma que el cangrejo uça tiene que ser transportado en cajas de plástico forradas con espuma, acolchadas y empapadas en agua.

Durante la segunda fase de trabajo de campo (2014) se pudo constatar que el transporte de cangrejos desde el Porto dos Tatus se empezaba a realizar con las técnicas del programa *Caranguejo Verde* y que los cangrejeros y comerciantes lo percibían como una mejora con respecto al pasado. A tal propósito, la EMBRAPA subraya una declaración formulada por uno de los más antiguos y mayores comerciantes de cangrejos del Delta, Francisco Querino Lourenço o “Chico do Caranguejo”. Según este comerciante, de los 40.000 cangrejos que compraba todos los meses en las áreas de manglares del Delta del Parnaíba antes apenas 18.000 llegaban vivos. Actualmente, con la implementación de estas técnicas, de los

¹⁵⁴ www.blog.beachpark.com.br/blog/2011/01/06/o-beach-park-tem-caranguejo-verde/. Acceso el 18/07/2014.

40.000 cangrejos el 50% es comercializado en más de 166 establecimientos comerciales de Fortaleza y solo el 5% llega muerto¹⁵⁵.

El segundo proyecto fue presentado por el Gobierno de Brasil a través del Ministerio de Medio Ambiente y es ejecutado por el ICMBio que ha elaborado junto al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el *Projeto Manguezais do Brasil*, financiado con recursos del Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF). El programa se creó en 2008 y tenía una duración de cinco años, hasta el 2013. Según el informe de gestión de 2013 del ICMBio¹⁵⁶ su finalización ha sido aplazada hasta el 31/12/2016. El proyecto BRA/07/G32 *Projeto Para Conservação e Uso Sustentável Efetivos de Ecossistemas Manguezais no Brasil – “Projeto Manguezais do Brasil”*, cuyo objetivo es promover la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad de manglares en Brasil, abarca cinco áreas piloto:

- **Salgado Paraense:** RESEX Arai Peroba; RESEX Caeté Taperaçu; RESEX Gurupi-piriá; RESEX Mãe Grande do Curuçá; RESEX Maracanã; RESEX São João da Ponta; RESEX Soure; RESEX Tracuateua.
- **Reentrâncias Maranhenses:** APA Reentrancia Maranhense; RESEX Cururupu.
- **Delta do Parnaíba:** APA Delta do Parnaíba; RESEX do Delta do Parnaíba.
- **Rio Mamanguape:** APA Barra do Rio Mamanguape; ARIE Foz do Rio Mamanguape.
- **São Paulo/Paraná:** EE de Juréia-Itatins; APA Cananéia-Iguape-Peruíbe; APAE de Guaraqueçaba; EE de Guaraqueçaba; PARNA Superagui; PARES Ilha do Cardoso; APAE de Guaratuba; FLOES do Palmito; EE de Guaraguaçu; PARES do Bogaçu.

El objetivo principal es mejorar la capacidad de promover la conservación efectiva y el uso sostenible de los recursos en los ecosistemas de manglares basándose en el fortalecimiento del Sistema Nacional de Unidades de Conservación (SNUC) y en la designación de áreas de preservación permanente a todos los

¹⁵⁵ www.embrapa.br/busca-de-noticias/-/noticia/2030664/caranguejo-verde-garante-sustentabilidade-a-cadeia-produtiva-do-crustaceo. Acceso el 25/03/2015.

¹⁵⁶ www.icmbio.gov.br/portal/images/stories/o-que-somos/relatoriogestaioicmbio2013.pdf. Acceso el 25/03/2015.

manglares en Brasil. Para el PNUD la franja nacional de manglar cubre 13.400 kilómetros² en casi toda la costa brasileña y corresponde al 9% de los manglares en el mundo. Sin embargo, alrededor del 25% de los manglares brasileños han sido destruidos en el último siglo y muchos están clasificados como vulnerables o en peligro de extinción. El proyecto se pone como objetivo beneficiar 568.000 hectáreas de manglares¹⁵⁷.

En el Delta del Parnaíba el proyecto es ejecutado por el ICMBio que pretende desarrollar un plan de manejo integrado de los recursos y alternativas de rentas para los *catadores de caranguejo-uçá*, con el objetivo de asegurar la existencia de esta especie tan importante para la sustento de los manglares. El proyecto presenta tres niveles de acciones paralelas y complementarias. El primero aspira a desarrollar el plan de manejo de los recursos para orientar las comunidades locales en la pesca del cangrejo. En el plan también se identificarán las áreas críticas a través de encuestas empíricas, consultas *in situ* y estudios técnicos en la APA y RESEX. El segundo nivel afronta el problema de la alta tasa de mortalidad de cangrejos a través de un programa de formación para los cangrejeros, dividido en módulos específicos basados en el proyecto *Caranguejo Verde* creado por el EMPRABA. El tercer nivel del programa tiene como objetivo buscar alternativas de renta para contrarrestar la tendencia de las comunidades a aumentar la captura de los cangrejos y ofrecer otros ingresos alternativos a la pesca de cangrejos. Esta estrategia contribuirá, según el programa a dar mayor estabilidad a las familias que actualmente dependen de la pesca de cangrejo como principal fuente de renta. Como fuente alternativa el programa propuso el turismo comunitario y en específico la promoción de actividades de la cadena productiva turística como hospedaje, gastronomía y servicios de transporte (Erthal, 2014).

El último nivel del proyecto se lleva a cabo en convenio con el programa de educación tutorial (PET) del curso de turismo de la Universidad Federal do Piauí con el objetivo de realizar talleres de capacitación turística en las comunidades del Delta del Parnaíba y de realizar trabajos participativos dirigidos a la planificación y gestión del turismo comunitario.

¹⁵⁷ www.pnud.org.br/Noticia.aspx?id=4002. Acceso el 25/03/2015.

La gerente del ICMBio de Parnaíba augura que el proyecto continuará abriendo oportunidades para fortalecer emprendimientos comunitarios como la comercialización de productos de artesanía fabricados con materia prima de los manglares, y realizará talleres de capacitación para actores locales, gubernamentales y sectoriales con el fin de fomentar su participación en los consejos gestores de las UCs. Igualmente se propone impartir talleres de entrenamiento en la resolución de conflictos y fomentar la participación de las municipalidades locales en la administración de las UCs (Erthal, 2014: 148).

En el informe de valoración del programa del PNUD¹⁵⁸ de mayo 2014 se informa que durante su duración el proyecto ha pasado por cuatro revisiones que tuvieron la finalidad de extender los plazos de ejecución y readecuar los saldos financieros. Además, se relata que, a pesar de presentar mejoras en el ejercicio de 2013, el proyecto presenta fragilidades de planeamiento, seguimiento, control interno y ejecución física y financiera del proyecto. En conclusión, se constata la ausencia de informaciones sobre el desarrollo, la tercerización de control de las actividades y la inexistencia de un sistema consolidado de ejecución de las tareas.

Hasta la fecha (marzo 2015), todavía no se ha realizado el plan de manejo objetivo del proyecto. Además, durante el trabajo de campo constaté que en relación a la última etapa del proyecto dedicado al fomento del turismo comunitario, solo se realizaron algunas actividades y talleres de capacitación por parte del grupo PET de estudiantes y docentes del curso de turismo de la UFPI. A través de ellos, tuve noticia tanto de la visita técnica en la Ilha Grande dos Paulinos en noviembre 2011, cuyo objetivo era capacitar a la comunidad local en el desarrollo de circuitos turísticos en la isla, como de dos visitas en la comunidad de Torto en la Ilha das Canarias, en octubre y noviembre de 2011, para impartir un curso de Ecoturismo de Base Comunitaria a la comunidad local. La asistencia al curso fue de un total de 20 personas provenientes de comunidades cercanas de Morro do Meio e Caiçara. Otra visita que se pudo observar ya en trabajo de campo tuvo lugar en marzo 2011, en la comunidad de Morro do Meio, en la Ilha das

¹⁵⁸ www.sistemas.cgu.gov.br/relats/uploads/2013_PNUD_BRA07G32_201317680.pdf. Acceso el 25/03/2015.

Canarias, con el objetivo de realizar un informe sobre las potencialidades turísticas locales (diario de campo, 19/02/2014, Ilha Grande).

La gerente del instituto ICMBio de Parnaíba comentaba que el principal objetivo es trabajar con la cadena reproductiva de los cangrejos y con la sostenibilidad de esta actividad, incluyendo como objetivos específicos la implementación de otras actividades en la región (el turismo comunitario y la cría de abejas).

Tem outras opções para melhoria da vida das pessoas com alternativa de renda que seria a produção de mel de abelhas nativas com apicultura, a parte do turismo de base comunitária.
(Entrevista realizada con la gerente del instituto ICMBio en Parnaíba, 01/2012).

Estos objetivos secundarios se presentan como complementarios al objetivo principal de preservación de la especie y de la actividad para las futuras generaciones. Cabe señalar la interrelación y transversalidad entre la preservación del medio ambiente y la promoción de “nuevos turismos”.

Este programa pone de manifiesto la interacción entre una organización de desarrollo internacional (PNUD) y organismos públicos (ICMBio y Universidad Federal do Piauí) en la propuesta de promocionar el turismo como herramienta para la preservación ambiental. Además, el programa muestra los vínculos formales e informales entre organismos gubernamentales, sector privado y agencias de desarrollo internacional. Estas últimas constituyen entidades de índole neoliberal que se han convertido en ejecutoras de políticas sociales (Fisher, 1997; Bretón, 2001; 2004), en este caso políticas basadas en el turismo comunitario y en la preservación del medio ambiente. Además, la ejecución de diversas tareas (visitas técnicas en las islas del Delta, informes, sesiones de capacitación, cursos de turismo comunitario etc.) “proponiendo” y “promocionando” la implementación de “nuevos turismos” como fuente de renta alternativa para las comunidades del Delta del Parnaíba, siembran esperanzas hacia estos proyectos.

En conclusión, la implementación de estos proyectos en muy pocas circunstancias implican en la toma de decisiones las comunidades locales, las cuales apenas participan en términos efectivos. De hecho, las evaluaciones negativas de los consultores del PNUD en el informe 2013 del programa revelan la

incapacidad hasta la fecha (marzo 2015) de alcanzar los objetivos propuestos y aportar beneficios reales a las comunidades deltaicas.

6.3. El "Catador de Caranguejo". De menospreciado a emblema indentitario

La "cata de caranguejo", además de constituir una importante fuente de renta para muchas familias isleñas, también es una práctica con valor identitario. La figura del "catador" es uno de los principales ingredientes en la fabricación del estereotipo del "ilha grandense". En el imaginario colectivo la Ilha Grande es identificada como la tierra de los *catadores de caranguejo*. Junto a la comida a base de cangrejo propia a la celebración de eventos y fiestas familiares, existen varias composiciones musicales y poemas que ponen de manifiesto la trascendencia del cangrejo para la auto-representación de la cultura isleña.

El presidente de la cooperativa de *catadores de caranguejos*, y pescador desde hace más de cinco décadas, expone que los cangrejeros en el pasado eran llamados peyorativamente "caranguejeiros". Según este informante, en aquella época la figura del cangrejero suponía una persona sin escolarización y de "clase social baja". Los cangrejos se pescaban en un lugar llamado despectivamente "Canto da Louquinha", lugar cercano al centro urbano isleño Morro da Mariana, donde residen muchas familias de *catadores*. Así lo señala el señor Mariano:

Aqui só existia catador de caranguejo o nome era até caranguejeiro, não era catador, o nome era caranguejeiro mesmo (...) No passado Claudio, a gente era tão expurgado aqui, quando lá nessa área (Canto da Louquinha) eu falei que só tinha catador de caranguejo lá, a gente era tão expurgado, que ninguém podia falar do nosso produto, da nossa atividade não. Que se alguém ouvisse a gente falar, já iam criticar até tomar o copo de cerveja, alguém passava e dizia "oh esse cara aí não sabe nem tomar uma cerveja". (Entrevista realizada con el señor Mariano en el Morro da Mariana, Ilha Grande, 11/2011).

Mariano explica que ser cangrejero suponía ser objeto de desprecio que se manifestaba incluso en las situaciones y prácticas más cotidianas como tomar una cerveza. Confirmando esta situación de desprecio hacia los cangrejeros, un morador isleño, nativo de Río de Janeiro y residente en la isla desde hace más de diez años, expone que al mudarse a la isla se sorprendió de esta actitud hacia los *catadores*.

Aí quando eu falei louquinha numa reunião, o "nego" quase me bateu. Aí eu falei assim "mas por que isso? Não é louquinha? Vocês não são catadores? Somos!" Mas eles tinham um histórico de

se envergonhar de ser catador de caranguejo. Catador de caranguejo não batia no peito de dizer “eu sou catador de caranguejo”. (Entrevista realizada con Lucas en Parnaíba, 01/2012).

Según el informante: “*Eles tinham um histórico de se envergonhar de ser catador de caranguejo*”, es decir, históricamente los cangrejeros en la isla se avergonzaban de practicar esta actividad y de ser identificados como “*catadores de caranguejos*” y el informante cuenta haber experimentado una situación embarazosa al mencionar el “*Canto da Loquinha*” en una reunión de *catadores*.

El oficio del “catador”

Parte del discurso despectivo hacia los cangrejeros está relacionado con la manera en que esta actividad se practica. La captura de cangrejos de tierra en el Delta es una actividad individual y manual, que se realiza con la ayuda de algunas herramientas artesanales (*cambito*). Estas herramientas permiten localizar los cangrejos en los agujeros que se forman en la superficie lamosa y capturarlos. Los *catadores* llegan a los manglares en pequeñas embarcaciones y barcos a remo donde se cambian de ropa para evitar las picaduras de mosquitos. Están expuestos todo el día al sol, sobre todo en las horas más calurosas, trabajando en contacto directo con la superficie lamosa de los manglares, sin protección y soportando la humedad y los insectos (CODEVASF, 2012).

Durante el trabajo etnográfico pude constatar que la pesca de cangrejo se diferenciaba de otras actividades de pesca fluvial. Los barcos suelen salir muy pronto por la mañana casi de madrugada –dependiendo de las mareas–, desde varios puntos de acceso a los canales del Delta. Normalmente vuelven por la tarde para poder entregar los cangrejos pescados a compradores y *atravessadores*¹⁵⁹. La llegada casi siempre tiene lugar en el puerto de Tatus donde intermediarios y empresarios esperan a los pescadores y cargan los cangrejos vivos en camiones para transportarlos a diferentes destinos regionales e interestatales. Los compradores son empresarios e intermediarios que distribuyen los cangrejos a nivel local y federal. Entre ellos destaca “*Chico do Caranguejo*” que es llamado por

¹⁵⁹ Intermediarios que revenden los cangrejos a otros compradores.

uno de los informantes: "*A cobra do caranguejo*"¹⁶⁰. Este comprador/intermediario comercializa los cangrejos en los destinos turísticos de Fortaleza desde más de treinta años.

La relación de trabajo establecida entre los empresarios –liderados en el litoral piauiense por *Chico do Caranguejo*– y los cangrejeros es de fuerte dependencia de éstos hacia los empresarios (Farias, 2012: 3-4). Los *catadores* abastecen los empresarios, que aprovisionan las actividades comerciales y hoteleras de los destinos turísticos cercanos. La unidad de medida establecida para los intercambios entre catadores y empresarios es la "*corda*", un conjunto de cuatro cangrejos atados, o el "*amarrado*", que corresponde a un conjunto de diez *cordas*.

En el Delta del Parnaíba la producción diaria de un cangrejero es de 15 *cordas* (por un promedio de 60 cangrejos al día), cada una de en torno de 0.700 Kg, y las *cordas* son vendidas a los *atravessadores* por un precio que varía entre 1.00 Real a 2.50 Reales¹⁶¹ (Lustosa A. H. M., 2014). Obviamente estos valores están sujetos a las fluctuaciones del mercado y los factores cómo el tamaño y la temporada que lo determinan. En las temporadas de altos flujos turísticos el precio es más caro. Para la misma autora, pionera en la investigación de esta actividad en el Delta del Parnaíba, la misma cantidad de cangrejos es comercializada en las playas de Piauí por 12.00 Reales y en Fortaleza por 20.00 Reales. Lo que nos pone de manifiesto la explotación del mercado y la inestabilidad económica que sufren los *catadores*. Un morador del barrio de Cal¹⁶² subraya la diferencia con el pasado al afirmar que si entre finales de la década de 1990 y principios de la década de 2000 los cangrejeros podían pescar un promedio de 200 cangrejos al día, en 2014 el promedio diario de cangrejos por *catador* oscila entre los 30 y 80. Es necesario tener en cuenta las variables estacionales, el tiempo de dedicación diaria y las prohibiciones normativas temporales que participan en la fluctuación de estas cifras.

¹⁶⁰ Entrevista realizada con el señor Mariano en el Morro da Mariana, Ilha Grande (11/11).

¹⁶¹ 1 Real = 0,30 Euro. www.oanda.com. (04/04/2015).

¹⁶² Comunicación personal con el morador Josep Flamenco (Ilha Grande el 15/03/2014).

Las condiciones en que los cangrejeros han ejecutado y ejecutan esta actividad a lo largo de los años ha impulsado la actitud despectiva hacia ellos. No obstante, esta actividad produce beneficios asegurando una renta constante para muchas familias isleñas. A pesar del prejuicio y de los estereotipos que los *catadores* han sufrido a lo largo de los años, en la última década se ha registrado un aumento de cangrejeros debido al incremento de la demanda y a la ampliación del mercado.

Cabe señalar que los cangrejeros no son considerados pescadores profesionales y por consiguiente no pueden asociarse a la Colonia de Pescadores Z-7 de la Ilha Grande. Aún así, se observa una fuerte tendencia entre los cangrejeros a afiliarse a la Colonia en calidad de pescadores profesionales para beneficiarse de las subvenciones aseguradas por el Gobierno Federal al colectivo profesional¹⁶³. A tal respecto, es significativo indagar acerca de la afiliación de los cangrejeros a la Colonia.

Con respecto al número de cangrejeros presentes en la isla y en la región del Delta hay opiniones contrarias. Este número depende de varios factores, como son:

- La confusión entre el oficio de pescador y *catador de caranguejo*. “Todos pescan todo y todos se asocian a la Colonia de Pescadores”.
- La definición de *catador* (cangrejero). ¿Quién puede definirse *catador de caranguejos*?

“Todos pescan todo y todos se asocian a la Colonia de Pescadores”

El primer factor se relaciona con los pescadores que ejercen de manera puntual otras actividades (pesca de marisco, pesca marítima, fluvial y lacustre) y diversifican sus ocupaciones con la “*cata de caranguejo*”. A medida que la isla se ha ido urbanizando, el número de pescadores ha ido creciendo. El estudio del EMBRAPA de 2006 (Legat *et al.*, 2006b) y una reciente publicación de CODEVASF (2012) dan cuenta de unos 4500 cangrejeros y de una comercialización de 20

¹⁶³ Respecto al aumento de asociados en la Colonia de Pescadores Z-7 y a las subvenciones federales que favorecieron el aumento de pescadores en la isla se ha ampliamente profundizado en el II capítulo.

millones de unidades por año en toda la región del Delta del Parnaíba (comprendiendo las islas y los correspondientes municipios que pertenecen al estado de Maranhão). Como se ha mencionado anteriormente, la Ilha Grande es la más poblada de las islas del Delta y presenta el mayor número de *catadores de caranguejo*.

En contraste con las tesis de estos organismos ambientales, los moradores y pescadores isleños contabilizan un número de cangrejeros residentes en la isla muy inferior. A continuación se transcribirán dos fragmentos de entrevistas, de dos moradores isleños. El primero, también consultor del ICMBio, de SEBRAE y profesor de la UESPI (*Universidade Estadual do Piauí*), y el segundo, presidente de la cooperativa de *catadores de caranguejo*.

Na verdade, a questão dos catadores agente fez agora uma conclusão de um diagnóstico, agente já contou uns quinhentos e cinquenta questionários. Disse o IBAMA aí, que tem seis mil e quinhentos catadores em todo o Delta. Na verdade o que se está se mostrando realmente, é que não é esse número. Esse número é muito além do que realmente tem. Na verdade a gente tem visto, pra você ter idéia, dentro das ilhas do Delta, desde as ilhas de Tutoia até a última ilha, que é aqui na Ilha Grande que é a primeira ilha e maior ilha, nós devemos ter dentro dessa área, no máximo, seiscentos catadores. Na Ilha Grande, que é onde tem mais, tem trezentos (Entrevista realizada con Lucas en Parnaíba, 01/2012).

En la entrevista, el primer informante señala que los datos de los organismos ambientales, mencionados anteriormente, no corresponden con la actual situación del los cangrejeros del Delta. Hay muchas controversias sobre su número real. Según sus investigaciones, en todo el Delta del Parnaíba, desde la isla de Tutoia (MA) hasta la Ilha Grande (PI), debe haber como máximo 600 cangrejeros. Y en la Ilha Grande, donde más cangrejeros se registran, podría haber un máximo de 300.

Por otro lado, el segundo morador y presidente de la cooperativa de *catadores de caranguejo* afirma que hay alrededor de 500 cangrejeros en la Ilha Grande de Santa Isabel, considerando los residentes de ambos municipios isleños.

Hoje nós estamos contando mais de quinhentos catadores de caranguejo só aqui (...) Pois é, só na Ilha Grande, esta centralização do catador de caranguejo é só aqui você encontra só aqui, dos tatus até aqui. Tem na pedra do sal, tem no labino, mas tudo é Ilha Grande. Só que, o centro populoso do catador é só aqui, só aqui. (Entrevista realizada con el señor Mariano en el Morro da Mariana, Ilha Grande, 11/2011).

El informante expone que siendo la isla el centro más poblado del Delta, es en los diferentes barrios de la Ilha Grande de Santa Isabel donde se halla la mayoría de cangrejeros de la región.

Estas divergentes versiones ponen de relieve la dificultad de calcular un número exacto de cangrejeros debido a que muchos pescadores desempeñan varias actividades pesqueras en función de las épocas del año.

De igual modo, cabe señalar que a pesar de la presencia en la isla de una asociación y una cooperativa de cangrejeros (*Associação dos Catadores de Caranguejo da Ilha Grande no Delta do Parnaíba* y la *Cooperativa de Catadores de Caranguejo Delta-Uçá Ltda*), éstas cuentan con pocos asociados. El exiguo número de asociados tiene una motivación de carácter económico. Las asociaciones en general aportan una serie de beneficios y recompensas que no son exclusivamente económicas aunque sí materiales y simbólicas: solidaridad, apoyo, marco de referencias comunes, identificación, etc. Las variables que influyen a la hora de elegir una asociación u otra son numerosas (históricas, de eficacia, de solidez, de garantía, de amistad, etc.) y entre ellas, una significativa, son las subvenciones.

Por este motivo, es muy importante especificar que mientras los pescadores profesionales registrados en la Colonia de Pescadores pueden beneficiarse del seguro de desempleo (ley 10.779/2003¹⁶⁴) durante el periodo de veda, no es previsto el seguro de desempleo para los *catadores de caranguejo* y de mariscos. La asociación y la cooperativa de *catadores de caranguejo* al no proporcionar ningún tipo de prestación económica cuentan con muy pocos asociados. Por consiguiente, para superar este vacío legal, la mayoría de los cangrejeros se asocian a la Colonia de Pescadores para beneficiarse del seguro de desempleo, resultando oficialmente pescadores profesionales. A la fecha (marzo 2015) existe un proyecto de ley del senado n° 491 de 2013¹⁶⁵, todavía en tramitación, que prevé que los *catadores de caranguejo* y mariscos también puedan beneficiarse del seguro de desempleo durante los periodos de veda.

¹⁶⁴ www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2003/l10.779.htm. Acceso el 12/01/2015.

¹⁶⁵ www.senado.gov.br/atividade/materia/detalhes.asp?p_cod_mate=115480. Acceso el 20/03/2015.

A raíz de lo explicado resulta complejo vislumbrar la cantidad de *catadores de caranguejo* en la Ilha Grande de Santa Isabel. Y en otras palabras, puesto que la Colonia de Pescadores facilita el seguro de desempleo los pescadores durante el periodo de veda, los cangrejeros prefieren afiliarse a la Colonia aunque no sean pescadores profesionales.

¿Quién puede definirse catador de caranguejos?

Otro aspecto que dificulta conocer con exactitud el número de cangrejeros en el Delta es la propia definición de *catador*. Para comprender la divergencia entre los cálculos antes mencionados es necesario analizar la noción misma de *catador*.

Catador é o cara que vai, no mínimo, três vezes por semana pra o mangue. Mas nós temos muitos catadores que vai uma, duas, ou aí passa duas semanas sem ir. (Entrevista realizada en Parnaíba con Lucas, morador isleño, biólogo y consultor del ICMBio y SEBRAE, 01/2012).

Este morador, profesor y consultor de organismos gubernamentales propone una definición de *catador*. Es decir, *catador* es aquel que ejecuta la actividad como mínimo tres veces por semana. No obstante, muchos pescadores solo desempeñan esta actividad puntualmente. Basándonos en esta definición, resulta muy difícil registrar con exactitud cuántos cangrejeros hay en el Delta y cuántos de ellos residen en la isla considerando que muchos pescadores isleños desempeñan diferentes actividades pesqueras como fuentes alternativas de renta. Debido a esta polisemia en relación a la noción de *catador* podemos entender la discrepancia en el cómputo de los pescadores que ejecutan dicha actividad.

A lo largo del trabajo de campo y durante la recogida de datos constaté una tendencia por parte de otros pescadores a complementar puntualmente sus actividades pesqueras con la *cata de caranguejo*. Esta tendencia depende directamente de la demanda de cangrejos en las temporadas altas (julio/agosto – diciembre/febrero y semana santa) y de las fluctuaciones laborales de las otras actividades agropecuarias y pesqueras. A pesar de la disminución de los cangrejos debido a la sobrepesca, el número de ejecutores ha crecido a medida que los pedidos de cangrejos aumentaban en los destinos turísticos. Un ejemplo significativo es la temporada que precede el Festival del Cangrejo cuando se

registra un aumento de los pescadores para poder abastecer la enorme demanda del evento.

El aumento de la demanda de cangrejos y el incremento de las fuentes de ingresos generadas por la actividad del cangrejo ha revalorizado la figura del *catador*, que durante mucho tiempo estuvo desprestigiada. Actualmente la situación es diferente y el número de cangrejeros ha aumentado por varios motivos. Entre ellos, el aumento de flujos turísticos en el nordeste brasileño ha tenido lugar en paralelo a la transformación de la imagen del *catador de caranguejo*. Podemos afirmar que la industria turística pudo atenuar el estereotipo despectivo hacia los cangrejeros reconfigurando también el conjunto de sus valores y prácticas. La *cata de caranguejo* con el avance del turismo ha adquirido un valor estético y comercial en relación con los intereses de la industria turística y el cangrejo uça se ha vuelto un emblema identitario al mismo tiempo que un producto especulativo del mercado. El valor estético adquirido se pone de manifiesto en el Festival del Cangrejo que cautiva el interés de miles de visitantes cada año.

Ahora bien, la preocupación hacia la insostenibilidad de esta actividad, denunciada por organismos ambientales y por la comunidad isleña, abre nuevos escenarios para esta práctica poniendo en duda el futuro de muchas familias isleñas.

6.4. El valor estético y comercial del cangrejo. El "Festival do Caranguejo"

Además de representar un producto "a exportar" hacia otros destinos turísticos, el cangrejo constituye un recurso que permite diversificar la oferta turística local abarcando el mercado del turismo gastronómico y la mercantilización del patrimonio cultural. El cangrejo puede entenderse como un patrimonio cambiante –dado que no existe un patrimonio absoluto–, e hijo de su tiempo histórico, de sus narradores y siempre contextualizado (Santana Talavera, 2010). Tras haber contextualizado el tiempo histórico de los *catadores de caranguejo* a través de sus narradores en los apartados anteriores, en adelante se abordará el valor social y económico del *Festival do Caranguejo* de la Ilha Grande.

La antropóloga brasileña Rial Carmem Sílvia Morais (2005), basándose en textos relativos a la presencia europea en Brasil, muestra la importancia histórica de la alimentación en Brasil y su vinculación con la identidad brasileña. Sin embargo, para Jesús Contreras (2005) la identidad y/o el patrimonio son nuevos "recursos" de la modernidad y objetos de usos polivalentes. Ya no se trata del lugar de origen, sino de productos que lo encarnan y evocan un territorio, un paisaje, algunas costumbres, una referencia de identidad. Siguiendo a Contreras (*ibídem*), la lógica mercantil convierte el patrimonio en mercancía debido a su espectacularización y a su característica de objeto consumible.

En el marco del turismo, los productos y el destino mismo, los espacios cotidianos, son reorientados sistemáticamente, contruidos y/o adaptados para obtener el beneplácito de sus consumidores, satisfaciendo sus deseos y expectativas. En el caso del patrimonio esto se observa claramente a través de su estilización, de su reconstrucción, que incluye, por ejemplo, todo el conjunto de artesanías presentadas como patrimonio cultural en el marco del turismo (Espeitx, 2004).

Cabe destacar el concepto de "*gastrodiplomacy*", es decir, la intersección de los alimentos en la política exterior que utiliza la cultura culinaria como un medio para llevar a cabo diplomacia pública y elevar la consciencia de la marca del país.

La *gastrodiplomacy* ayuda a incrementar el poder blando, el poder de la atracción. En otras palabras, un acto para ganar los corazones y las mentes a través de los estómagos (Rockower, 2012). Si bien la prevalencia de *gastrodiplomacy* como instrumento de gobernabilidad está en aumento principalmente en Asia, la promoción de la gastronomía nacional parece ser un camino poco explorado en otras regiones del mundo, particularmente en América Latina. Perú, sin embargo, representa una notable excepción (Wilson, R., 2011) junto al caso de México (Pilcher, 1998) donde la cultura gastronómica y los alimentos actúan como elementos cruciales para representar la identidad colectiva y construir la marca de un país o una sociedad.

Actualmente, existe una tendencia a revalorizar e integrar la cultura culinaria en la oferta turística a través de eventos, rutas e itinerarios gastronómicos. En Brasil, los eventos gastronómicos son utilizados como atractivo turístico principalmente en las épocas de menor afluencia. Junto a festivales, ferias, muestras, etc. con características de fiestas “tradicionales”, hoy en día se encuentra una gran variedad de eventos organizados alrededor de productos específicos o locales (Medeiros y Santos, 2009: 86). Este es el caso del *Festival do Caranguejo* en la Ilha Grande. Además se enmarca también en la tendencia de convertir el patrimonio cultural en uno de los pilares de las políticas culturales de los Estados y de las administraciones públicas convirtiéndolo también en una industria en desarrollo (Contreras, 2005). Esta tendencia se puede ilustrar a través del *Festival do Caranguejo* que es promovido por el municipio de Ilha Grande en convenio con el SEBRAE.

Con respecto al uso político del patrimonio, una moradora isleña recrimina que la organización es llevada a cabo por organismos gubernamentales y los *catadores de caranguejo* quedan excluidos en las fases organizativas “*não opinam, não direcionam as coisas*”, e instrumentalizados para el buen éxito del evento y “*puxar a festa*”, es decir, animar la fiesta.

O festival do caranguejo é direcionado muito à cultura de hoje (...) a questão da valorização do catador de caranguejo. Mas eu não sei se isso é valorizado. (...) até 2009, então estavam no terceiro festival do caranguejo, quem organizava era a prefeitura, o SEBRAE, e o catador é colocado dentro pra poder puxar a festa. Mas, em compensação, o catador não sabia de nada.

Porque "quem é que fica organizando isso?", não sabe. No ano passado, 2010, eles tiveram a oportunidade de organizar um momento deles, que foi organizado por eles e todo o trabalho foi feito e direcionado, feito e registrado por eles. E esse ano voltou de novo desse jeito, pelo SEBRAE, e pela prefeitura, e colocava eles no meio. No geral eles não opinam, não direcionam as coisas. "Você fica com isso, você com isso, e você com isso aqui" e pronto. (Entrevista realizada con Francisca, Parnaíba, 12/2011).

Francisca comenta que en 2010 los cangrejeros tuvieron la oportunidad de organizar las actividades del festival, no obstante, al año siguiente –como también en 2012, año en que presencié el festival– fue nuevamente organizado por la municipalidad y el SEBRAE.

El festival tiene lugar normalmente en el mes de noviembre durante un fin de semana y dispone de una amplia oferta de productos y platos a base de cangrejo y una programación de espectáculos y danzas tradicionales (bumba meu boi, pastorinhas y la danza del cangrejo). Toda la variedad de menús que se pueden degustar en el festival son platos típicos regionales elaborados exclusivamente a base de cangrejo. *Baião de três, doce de caranguejo, panqueca de caranguejo, feijão tropeiro de caranguejo, moranga (ou abóbora), lasanha, batatas recheadas, cuscuz, rocambole, pavê, pizza, moqueca, salgados, croquetas, empanadas, tortas, pasteles, cremas, pata de caranguejo ao molho y la corda de caranguejo.* Estos platos constituyen la especialidad de la gastronomía isleña.

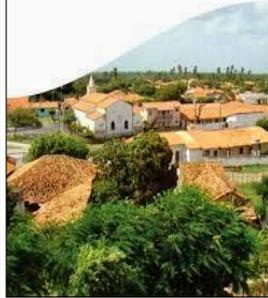
<p>PROGRAMAÇÃO</p>  <p>IX FESTIVAL DO CARANGUEJO</p> <p>Ilha Grande - PI Esse evento tem um toc-toc especial para você.</p> <p>14 a 16 NOVEMBRO</p> <p>Um Toc-Toc todo especial</p> 	<p>PROGRAMAÇÃO</p> <p>VIII FESTIVAL DE CARANGUEJO De 14 a 16 de novembro de 2014</p> <p>DIA 14: SEXTA-FEIRA. Roteiro Turístico Interno. Visita ao Delta do Parnaíba, Igarapés e atrativos.</p> <p>13h00min. Às 17h00 Almoço Musical com o consumo de Caranguejo (Toc-Toc). FIFA & BANDA</p> <p>17h00min. Às 03h00 Feira Gastronômica, Artesanato e Confeção e Turismo de Ilha Grande. Apresentação Cultural. Grupo Mandacaru – Labino.</p> <p>19h30min. Às 21h00 Escolha da Rainha do IX Festival do Caranguejo.</p> <p>21h00min. Às 24h00 BLACKTE.</p> <p>23h00min. Às 03h00 SOBRINHO E FORRÓ MEDONHO.</p> <p>Local: Praça Nossa Senhora da Conceição (Centro).</p> <p>DIA 15: SÁBADO. Roteiro Turístico Interno. Visita ao Delta do Parnaíba, Igarapés e atrativos.</p> <p>17h00min. Às 03h00 Feira de Gastronomia, Artesanato, Confeção e Turismo de Ilha Grande. Apresentação Cultural. Grupo Cultural Raízes do Nordeste – Vazantinha.</p> <p>21h00min. Às 24h00 PAGODE DO BOM</p> <p>24h00min. Às 03h00 XÉPOP.</p> <p>Local: Praça Nossa Senhora da Conceição (Centro).</p>	<p>DIA 15: SÁBADO. Roteiro Turístico Interno. Visita ao Delta do Parnaíba, Igarapés e atrativos.</p> <p>13h00min. Às 17h00 Almoço Musical com o consumo de Caranguejo (Toc-Toc). FIFA & BANDA</p> <p>17h00min. Às 03h00 Feira Gastronômica, Artesanato e Confeção e Turismo de Ilha Grande. Apresentação Cultural. Grupo Mandacaru – Labino.</p> <p>19h30min. Às 21h00 Escolha da Rainha do IX Festival do Caranguejo.</p> <p>21h00min. Às 24h00 BLACKTE.</p> <p>23h00min. Às 03h00 SOBRINHO E FORRÓ MEDONHO.</p> <p>Local: Praça Nossa Senhora da Conceição (Centro).</p> <p>DIA 16: DOMINGO. Roteiro Turístico Interno. Visita ao Delta do Parnaíba, Igarapés e atrativos.</p> <p>13h00min. Às 17h00 Almoço Musical com o consumo de Caranguejo (Toc-Toc). DODÓ & BANDA.</p>	<p>17h00min. Às 03h00 Feira de Gastronomia, Artesanato, Confeção e Turismo de Ilha Grande.</p> <p>Apresentação Cultural. Grupo Cultural Raízes do Nordeste – Vazantinha.</p> <p>21h00min. Às 24h00 PAGODE DO BOM</p> <p>24h00min. Às 03h00 XÉPOP.</p> <p>Local: Praça Nossa Senhora da Conceição (Centro).</p> 
---	--	---	---

Foto 7. Fuente: Blog¹⁶⁶.

Entre los eventos programados en el IX festival de 2014 (foto 7), encontramos: excursiones turísticas, almuerzos musicales, ferias gastronómicas y de artesanía, presentaciones culturales locales, concurso gastronómico, concurso de belleza, presentaciones culturales y conciertos. Como ejemplo de su popularidad y reconocimiento, el *Festival do Caranguejo* en el año 2014 ha llegado a su novena edición. El festival es el evento más folclórico de la isla y atrae visitantes de todo el estado. En el año 2011, en la edición del festival que pude presenciar hubo una afluencia de más de 15.000 personas¹⁶⁷.

La explotación turística de la gastronomía nordestina, caracterizada como típicamente tropical, colorida, succulenta, diversificada, altamente nutricional y sabrosa, puede ser un vector de desarrollo y crecimiento de la región (Barroco y Barroco, 2008). Si consideramos la oferta gastronómica un ámbito de explotación turística, el festival de cangrejo representa una diversificación de la oferta turística isleña y oportunidad para la economía local.

¹⁶⁶ www.jornaldaparnaiba.blogspot.com.es/2014/11/ix-festival-do-caranguejo-da-ilha.html. Acceso el 27/03/2015.

¹⁶⁷ www.jornaldaparnaiba.blogspot.com/2011/11/noticiario-nacional-destaca-festival-do.html. Acceso el 10/12/2014.

Cabe recordar que el turismo está estrechamente vinculado con el patrimonio cultural, dando lugar en muchos casos a una turistificación del patrimonio que contribuye a su comercialización (De Almeida, 2011). El valor que los bienes culturales poseen es, por un lado, lo que la sociedad le atribuye por sus prácticas sociales y, por otro lado, lo que define los intereses inherentes a las dinámicas del mercado. El turismo, en su lógica consumista, reinventa el patrimonio cultural (*ibídem*). Al respecto de la relación patrimonio y turismo, Llorenç Prats (1997: 41) afirma que ésta no es un hecho reciente. El patrimonio ha sido el primero, o uno de los primeros motivos de compra de los viajes turísticos, aún antes de que se pudiera hablar del turismo tal y como lo entendemos actualmente.

En el caso del Festival del Cangrejo, el turismo gastronómico y la mercantilización del patrimonio cultural se fusionan y se reinventan, ya que lo gastronómico forma parte de su patrimonio. Según De la Rosa (2003), en los destinos turísticos se origina una vorágine desenfrenada encaminada a ofertar estos nuevos productos turísticos. El festival del cangrejo se enmarca en estos procesos de adaptación y reconversión que afectan a la totalidad de los destinos que diversifican sus ofertas turísticas según las nuevas tendencias.

En el contexto isleño, cabe señalar la coincidencia temporal entre la primera celebración del *Festival do Caranguejo* en el año 2006 –en el año 2014 cumplió su novena edición–, y el avance de los grupos turísticos/inmobiliario (año 2005). Los dos eventos se enmarcan en la aparición de la industria turística a mediados de la década del 2000.

En este escenario, el patrimonio cultural es apropiado como un atractivo turístico y movilizad en los discursos como motor de desarrollo económico. El valor del patrimonio cultural se reviste, por lo tanto, de una nueva dimensión, la económica, donde subyace la idea de la competitividad capaz de capturar un flujo turístico dado (De Almeida, 2011). El festival del cangrejo aparece como un evento que responde a las lógicas de diversificación de la oferta turística posibilitado por la readaptación de un recurso natural local, el cangrejo, con el fin de mercantilizarlo.

Además, el patrimonio a través de su utilización turística deviene algo compartido en la globalidad y la relación simbiótica de la actividad turística con el patrimonio tiende a modificar este último, a adaptarlo a las demandas incluso a reinterpretarlo, y con él las identidades que le vinculan (Santana Talavera, 2010). A través de este proceso en el que la actividad turística del Delta ha participado, la imagen del *catador de caranguejo* se ha modificado, adaptado y reinterpretado enmarcándose en la “idealización global de lo ‘típico’ y de lo ‘tradicional’, sometidos en la economía de mercado” (Contreras, 2005).

En la misma medida, la lógica mercantil, el alza de la demanda y el festival han favorecido la consolidación del *catador* como emblema de lo “local”. Además, el boom turístico en el nordeste brasileño y el incremento de los pedidos de cangrejos de los estados limítrofes por un lado, y la promoción turística a nivel federal, las inversiones foráneas de grupos empresariales turístico/inmobiliarios y las primeras construcciones de *pousadas* en la isla por otro, abren nuevos escenarios de debate sobre el uso y el consumo de este recurso y el futuro de esta actividad en la región.

6.5. Reflexiones finales y debates

En el análisis sobre las transformaciones de la Ilha Grande de Santa Isabel y el comienzo de su reconversión turística, es oportuno tener en cuenta el "mercado del cangrejo uça". El constante aumento de los flujos turísticos, el alza en la demanda de cangrejo y el consiguiente fenómeno de sobreexplotación y sobrepesca han abierto un debate entre el poder público y la comunidad isleña. En el Delta del Parnaíba tres factores han generado este debate: A) La pesca predatoria durante la época de veda; B) la elevada comercialización y el alza de la demanda en los mercados turísticos cercanos; C) Los métodos de captura, almacenamiento y transporte.

Estos tres factores se relacionan con el atractivo turístico de la gastronomía nordestina, y concretamente en la patrimonialización del cangrejo uça. El primer factor ha impulsado los organismos gubernamentales a prohibir la pesca durante la época de veda. Por necesidades económicas y de mercado los *catadores* suelen infringirla. El segundo condensa y materializa el discurso acerca de la mercantilización y la patrimonialización de los recursos locales. El tercer factor, vinculado con el segundo, está relacionado con la gran demanda de crustáceos y la creciente tasa de mortalidad de estos.

A tal propósito, se pudieron analizar las intervenciones de organismos gubernamentales (EMBRAPA e ICMBio) para reglamentar la actividad. El análisis del programa de ICMBio en coparticipación con el PNUD y el GEF pone de manifiesto una actitud paradójica de los organismos ambientales ya que, por un lado, alertan de las consecuencias percibidas a nivel local por la elevada comercialización de la especie fomentada por el turismo en otros estados del nordeste de Brasil y, por el otro, estos mismos organismos públicos –junto con agencias de desarrollo y la comunidad académica– proponen el turismo comunitario como alternativa al modelo de desarrollo hegemónico.

El caso del cangrejo isleño nos lleva a reflexionar sobre la relación entre el patrimonio local y su apropiación por agentes externos. El cangrejo ha pasado de ser un producto de subsistencia y consumo local a un emblema identitario y

producto de exportación. Estas transformaciones implican un desplazamiento del producto dentro de la esfera económica, de la economía subsistencia a una economía de mercado y simbólica. Ahora bien, las distintas formas en las que el cangrejo existe conviven en la actualidad y entran en negociación. De igual forma, la reconfiguración del imaginario colectivo sobre el *catador* también está relacionada con la reconversión de bienes locales en patrimonio y su posible “mercantilización”. El fenómeno turístico ha facilitado esta reconversión revalorizando la práctica de esta actividad y mitigando el prejuicio que en el pasado experimentaban los *catadores*. Es decir, a medida que la actividad ha pasado de una actividad económica de sustento a un trabajo inscrito plenamente en la economía mercantil y generador de renta (desde la década de 1990), se ha transformado y revalorizado en el imaginario colectivo.

La mercantilización del cangrejo es un ejemplo de la tendencia a “patrimonializar” emblemas identitarios. El festival del cangrejo condensa así la voluntad política y económica de explotar elementos culturales locales. La producción de bienes locales como patrimonio se desarrolla a través de prácticas que incluyen agentes públicos, privados, académicos y sociedad civil. Y estas prácticas se vinculan a los discursos entorno a las lógicas del mercado y el desarrollo.

El conjunto de la malla enmarañada de actores en el “mercado del cangrejo” –*catadores*, empresarios/intermediarios, agentes gubernamentales, ambientales y de desarrollo– actúa bajo las exigencias del mercado repercutiendo sobre los equilibrios ecológicos locales (sobrepesca, elevada exportación, metodología de captura y transporte, etc.). Se puede afirmar que el agregado de actores, fuerzas y dinámicas que intervienen en estos procesos están directamente vinculados a los requerimientos de producción y consumo de la industria turística local e interestatal (aumento de la demanda, rapidez en el transporte y minimización de los costes para optimizar los beneficios).

En conclusión, cabe recordar que el primer festival del cangrejo en 2006 se inscribe en el mismo marco temporal que el avance de la promoción turístico/inmobiliaria en el Delta del Parnaíba: mediados de 2000. Esta

correspondencia subraya la importancia de pensar la promoción turística como un fenómeno transversal y polifacético que abarca diferentes dimensiones.

CONCLUSION

From the broader issues to the particular, the present ethnographic monograph studies the transformation, due to tourism promotion, of the island reality of the Ilha Grande de Santa Isabel in the Parnaíba River Delta in the state of Piauí, Brazil.

From the "over-modern mobility" (Augé, 2007), the contemporary tourism phenomenon, the results of elements and characteristics of cultural globalization and economic neoliberalism, has originated in itself a fertile ground for the production of new scientific knowledge.

The case of the Parnaíba River Delta, the subject of vigorous tourism promotion, where Federal Government public policy, private sector capital investments in tourism/real estate, the inhabitants themselves, and development agencies are involved, allows us to study the dynamics inherent in tourism phenomenon, namely the relationship between tourism development, tourism promotion, and ecology.

The tourism phenomenon, wherever it is established, generates changes and "forms or consolidates power groups (factual or not) or resistance groups" (Gascon, 2005). Throughout this ethnographic monograph socioeconomic changes and negotiations, resistance between groups and stakeholders in the tourism industry in the Parnaíba River Delta has been studied. Also we have studied the relationship between tourism and ecology from an analysis of local perceptions of the environment in the context of tourism promotion.

The object of study of this thesis has been limited to a period of more than four years, from the beginning of 2011 until early 2014, to understand how the tourism industry has been consolidating in the Parnaíba River Delta. The events that have occurred (infrastructural changes and the arrival of new tourism/real estate agents) have supported the inclusion of tourism in the region. These developments have transformed local perceptions of space/time and are grouped according to temporal (three stages) and spatial (three frames) criteria.

The temporal stages have been differentiated according to three significant moments in the development of tourism promotion on the island:

- The first begins with the first phenomenon of urbanization, of connection with the national reality and the articulation of the island with the State in 1972. On this date, the completion of the bridge linking the city of Parnaíba to Ilha Grande of Santa Isabel drives the phenomenon of urbanization on the island placing the Ilha Grande de Santa Isabel and Port of Tatus as the **benchmark of deltaic societies**. After this date, the island became **the center of trade relations, transport and communication** between the mainland (the urban center of Parnaíba) and the island societies of the Parnaíba River Delta. The urban and structural changes lead to a reconfiguration between center and periphery in economic and symbolic terms.

- A second stage is recorded with the advancement of tourism in the Delta of Parnaíba (1990, but more intensely from the 2000s). Since 2005 the Porto dos Tatus in Ilha Grande is stated as a main point of access to the tourist to the Parnaíba River Delta entering the **Brazilian national tourism agenda**. Some of the main causes of this new situation are the sedimentation in the Parnaíba River and that the distance is shorter from Porto dos Tatus than from Porto das Barcas of Parnaíba to the natural attractions of the Delta and its islands. The ecological and geographical factors appear as strategic issues in the new reconfiguration of the tourist destination of the Parnaíba River Delta.

- The third stage begins with the proposal of Ecocity, the tourism/real estate group, that in 2005 began a process of **purchasing island land** in order to promote a project of residential tourism. This stage mobilizes the relationship between land and rights, property ownership and territorial claims raising new scenarios of disputes and concerns of ecological, ideological, and symbolic order.

From the spatial point of view three tourism products that include the Ilha Grande de Santa Isabel, within a wider stage of tourism promotion at the public level, are distinguished:

- In the first, the Ilha Grande de Santa Isabel is consolidated as the access and the input and output port -piauiense side- of the touristic destination of the Parnaíba River Delta promoted nationally and internationally.
- The second concerns the framework of the four coastal municipalities of the state of Piauí: Ilha Grande, Parnaíba, Luis Correia da Praia Cajueiro (*Pólo Costa do Delta*).
- In the third, the island is encompassed in a broader interstate circuit (CE/PI/MA) known as *Rota das Emoções* promoted by the Federal Government since 2004.

Although the common denominator is the Porto dos Tatus in Ilha Grande, in each of these frames this port is linked to a number of destinations to create a touristic product. The uniqueness and attractiveness of these products are supported by a number of characteristics: the environmental value (nature tourism, ecotourism), climatologically (sun and beach tourism) and/or experiences (adventure tourism represented by the *Rota das Emoções* and ethnic tourism).

From the set of processes that have occurred along these temporary stages and these spatial frameworks, three tourism phenomena have been studied in detail from the same matrix that are summarized below: Tourism in Porto dos Tatus, proposals for residential tourism, and the emergence of new tourisms. Next I'll specify how they were inserted into the island context and the changes they triggered.

Tourism in Porto dos Tatus, Ilha Grande.

Touristic flows in the Delta have increased since 2005. This date coincides with two significant events. First, the launch in 2004 of the tourist regionalization policy of the Federal Government and the promotion of tourist circuit *Rota das Emoções*. Second, the transfer in 2005 of tourist excursions from the Porto das Barcas in Parnaíba, to Porto dos Tatus of Ilha Grande. The coincidence of these events –political and infrastructural– has led to a reconfiguration between center

and periphery projecting the Ilha Grande de Santa Isabel and Porto dos Tatus as the axis of federal tourism promotion policies.

Tourism conceived by government agencies, development agencies, and some local narratives as an engine of economic development and an alternative to generate income on the Ilha Grande de Santa Isabel has historical and political roots. As discussed in Part I of the monograph, after a period of economic prosperity in the Parnaíba River Delta region (extraction of carnauba and babaçu, livestock, export of beef jerky, etc.), in the twentieth century the industrial, agricultural, and rice sectors crises began partly due to market competition and the use of pesticides. Therefore, the delta region starts experiencing a period of economic downturn. To address this situation, government agencies begin to push at several levels (federal, state and municipal) neoliberal policies of economic development consisting of intervention plans aimed at shifting the local agricultural economy to a corporative one oriented towards tourism development.

It was found that this **political-economic** decision (Plans of Tourism, Program of Regionalization of Brazilian tourism, etc.) are tributary to the idea that the tourism sector not only generates direct jobs, but indirectly revitalizes other local activities (crafts, fishing related to the demands of the tourism market, service sector, construction, etc.). In the context of the Parnaíba River Delta, some fishing activities were commercial examples of the neoliberal tendency to maximize profit (fishing uça crab and shrimp) thanks to tourism and demand from neighboring touristic destinations.

These political guidelines, given the limited production of wealth in the state of Piauí (Piauí GDP represents 0.6% of all the wealth produced in the country) and the municipalities of Parnaíba and Ilha Grande, tourism has been considered not only as a tool to revitalize activities in crisis but as an engine of the **economy in general**. One proposal that has spread vertically from the policies of the Federal Government (institution of the Ministry of Tourism in 2003 and the policy of regionalization of tourism in 2004), are the public policies of the Government of

the State of Piauí to promote new investments in the tourism sector in the State¹⁶⁸, to the municipal institutions of Ilha Grande (*Festival do Caranguejo*) and Parnaíba (Parnaíba airport reopening on March 20, 2014, with the aim of increasing tourist flows). These strategic lines drawn by different government agencies have generated employment expectations among the island's population.

Remarkably, since the Porto dos Tatus began to be used as a pier for tourist excursions, many locals refer to this move as an adverse event with few benefits¹⁶⁹. The Porto dos Tatus in Ilha Grande, besides being the reference port for trade relations and movement of persons, is a place of constant **negotiations** –more intensely during high season– between the actors involved in the local tourism industry. Boatmen, guides, intermediaries, and agents of the tourist agencies of the city of Parnaíba contract and negotiate the supply of services generating what an informant defines as "*murro*" and "*briga*"¹⁷⁰ (disputes).

The financial situation of parnaiban entrepreneurs has facilitated its dominance of the local tourism market in terms of economic and administrative power, which has led to a dominant **group of power** in the region: the agents and the agencies of Parnaíba. Despite the interdependence between the two municipalities, widely specified in Part I, since the advance of tourism in Porto dos Tatus, the local tourism market has become an element of tension given the hegemony of tourist agencies of Parnaíba and of parnaiban agents in the tourism market of Porto dos Tatus. The tension is further amplified by the exclusion of the labor market of the island workers willing to reconcile work in the agricultural sector with eventual work as boatmen and guides. These **tensions** related by the islanders are motivated by the presence of intermediaries and parnaiban agents dominating the market. As owners of fleets of boats, agencies of Parnaíba installed on the Porto das Barcas often hire islander boatmen and guides only occasionally. During the fieldwork **various tension points** were noted:

¹⁶⁸ Secretary of Piauí state tourism promotes new investments based on tax benefits and taxes compared to other states in Brazil. www.turismo.pi.gov.br/pt-br/investimentos/. Acceso el 10/12/2014.

¹⁶⁹ In Chapter III has been widely explicit this perception of the premises.

¹⁷⁰ An informant about the events in Porto dos Tatus uses the Portuguese term "*briga* and *murro*" to define the disputes generated during excursions negotiations between the various actors in the port.

- Contracts and negotiations between client collectors, guides, boatmen and tourist agents;
- The hegemonic position of power of the owners of large vessels and speedboats. Most owners are residents of the city of Parnaíba. Of five large vessels running trips, four are parnaiban agencies;
- The temporary and poorly paid jobs of islanders serving the parnaiban agencies;
- The exclusion of islanders from the power groups that administer and manage the benefits/dividends/profits of the local tourism industry.

These tensions have fostered a sense of unease about the parnaiban tourist agents among the inhabitants of the island. It is noted that these tensions in Porto dos Tatus are limited to tourist business areas and are a function of the market system and the economic interests of those affected. A strong dependency ratio (described in Part I) among residents of the two municipalities with several fields (business, health care services, banking services, and higher education, etc.) is also recorded.

Regarding the dichotomous **hosts/guests relationship** –dichotomy that has marked the approach of anthropology of tourism contexts since the 1970s and equivalent in many cases to dominated/dominants– it should be noted that in the case of the Parnaíba River Delta this relationship is not entirely relevant. When talking about power relations between different actors and institutions in this case study, it is the constant negotiations between local and parnaiban agents that dominate the growing tourism market of Porto dos Tatus.

In discourses about tourism, with the islanders, tourists are not frequently mentioned as an "antagonistic" group. Speaking of the "malefic"¹⁷¹ effects of the advance of tourism, the islanders refer to negotiations and contracts that arise between touristic agents themselves to monopolize the provision of services, as

¹⁷¹ An informant talks about a "malefic" having transplanted the touristic departures from the Porto dos Tatus.

well as **power relations** that arise between agencies and parnaiban agents (boat owners) and the island workers.

Many island residents highlight the inefficiency and unsustainability of the tourism system managed by the parnaiban agencies, underlining the lack of care for the environment from the excursions with big ships and speedboats. Among the **environmental risks** that the islanders perceive and associate with this type of tourism, are mentioned:

- The constant drain of waste from tourist boats in areas used by locals for water recollection;
- Sedimentation of the river –and the consequences for fluvial wildlife habitat– caused by navigation of very large vessels and speedboats in the tributaries of the Parnaíba River;
- The escape of wildlife due to engine noise;
- Overfishing and exploitation of local resources, (uçá crabs and shrimp), transformed into speculative products of the tourism market.

Based on these perceptions of ecological and environmental risk and negligent practices by boats, locals placed **environmental complaints** to undermine the power of parnaiban agents. Meaning, such a procedure can be interpreted as an empowerment strategy from islanders in response to the hegemony of the parnaiban agents at the port of Tatus and to the exclusion of the islanders in the distribution of the benefits of the local tourism market.

Proposals for residential tourism in the Parnaíba River Delta

Another facet of tourism in the island reality that has been studied are the changes generated after the financial investment of tourist/real estate groups and the sale of island land for construction of residential touristic complexes. Beginning in 2005, the Ecocity group began a process of buying and selling of lands funded and sponsored by different groups of investors proposing the implementation of a residential tourism complex.

In Brazil, government-level neoliberal policies have encouraged and favored the entry of transnational capital in the tourism/real estate industry, especially in the Northeast, as shown by various studies (Buades, 2006; Coriolano y de Almeida, 2007; Aledo, 2008; Silva y Ferreira, 2008; 2011; Coriolano, 2009; Carvalho Rodrigues, 2010; Dantas et al., 2010; Loloum, 2010; Blázquez *et al.*, 2011; Demajorovic, 2011; Silva y Melo, 2012; Aledo *et al.*, 2013; among others) Some of them refer to this phenomenon as an "Atlantic leap" of tourist/real estate capital (Dantas *et al.*, 2010; Aledo et al., 2013) and others to a "Global balearization", meaning the investment of tourism/real estate capital of Balearic origin in the Global South (Blázquez *et al.*, 2011).

Furthermore, these policies adopted by the bordering states of Piauí (Bahia, Pernambuco, Rio Grande do Norte and Ceará) and their better-off economic situation (GDP, HDI, etc.) have instilled the idea that residential tourism is a **solution to the stagnation of the economy** of Piauí state and the coastal region.

In the early to mid 2000s, when tourism/real estate investor groups were seeking new markets in which to invest (Loloum, 2010; Demajorovic *et al.*, 2011; Aledo *et al.*, 2013; among others), the Parnaíba River Delta and the Piauí coastal regions were **listed as unexplored and with land availability**. This combination is exposed in the RIMA (Environmental Impact Relation) (WR, 2008: 8) of the proposed residential tourism from Ecocity group.

The emergence of tourism/real estate business groups has led to a reconfiguration of power relations between political elites, landowners and business groups. The insertion of different real estate groups in the Delta has been complex, forming a political and economic process involving transnational capital and different real estate groups. This situation has resulted in **negotiation processes** between the different actors involved: local population, real estate agents, government, environmental and development actors, and construction companies.

The sale of land between the land elite and realtors has involved the threat of possible eviction of the residents, with the most emblematic case described in section 4.3, creating a feeling of **instability and distrust** among locals. **Risk**

perceptions concerning the right to housing, limited access to resources, and restrictions to the performance of local productive activities and amateur fishing practices, and the potential environmental threat inherent in the residential tourism have triggered a counter based proposal on the ecological discourse: the creation of a UC, the RESEX Cajuí.

The counterproposal of the constitution of a UC, the RESEX Cajuí, embodies the pseudo battle described by MacCannell (2007) between corporate society and nature. In the islander case, this struggle involves local people, financial capitalism, international tourism/real estate market and governmental and environmental agents that are motivated by economic and political interests.

Paradoxically, the **appropriation of ecological discourse** is not only given by the local population, but also by the business groups themselves. They propose eco-friendly tourism projects respectful of the environment and sensitive to socio-environmental problems. Their names (ex. Ecocity, Ecoland), and their Master Plan allows them to integrate discursively in the eco paradigm.

New tourisms? Counterproposals? and/or New negotiations?

At a **theoretical-conceptual** level, the present paper is positioned in a new phase of the anthropological discussion of tourism. Part II of the thesis notes the wide discussion concerning the positioning of several anthropologists that propose a new perspective to address the phenomenon of tourism overcoming the dichotomies that have accompanied its study. For the Parnaíba River Delta, it was found that tourism promotion and the tourism/real estate investment simply have not interacted with or against passive subjects. For this purpose, the positioning of directly and indirectly involved actors with the local tourism industry are constructed and defined in terms of the negotiations of power present in the tourism arena.

Furthermore, the positioning of these stakeholders is reconfigured according to the dominant and resistance groups generating a complex relational field. According to Stronza (2001) little is known about the motivations of people in the

host destination that guide its commitment to tourism. In this case it was found that although some residents are positioned against mass tourism (which in the Parnaíba River Delta is represented by the tourist promotion of tourism/real estate and deep draft boat trips), some welcome a tourism oriented towards environmental "sustainability", social inclusion and income redistribution among the islanders. This favorable perception of new tourisms is influenced by the belief in the possibility of a better socioeconomic future for Ilha Grande de Santa Isabel.

This positioning has encouraged the ownership by different actors of the ecological discourse in which the proposed ecotourism (environmental agents, guides, private and tourist agents) are framed. Meanwhile, ethnic tourism promoted by local guides and tour operators is favored by the search for authenticity and performance by tourists and passersby. Finally, in a developmental perspective, community tourism driven by development actors and scholars echo the "good intentions" of soft tourisms.

These various proposals note the interchangeability between its developers and funders (government agencies, private and development agencies). That is, the same actors and interests under different labels.

Therefore, although these proposals respond to the wishes and interests of the islanders, they are articulated and directed by dominant groups represented by funding entities (development agencies, public organisms, and private entities) linked through multilateral agreements and grants. This situation confirms Bunker's hypothesis (1983) which argues that official development programs in Brazil suffer from penetration by the private sector. Breton (2001; 2004) and Fisher (1997) confirmed the same in relation to NGOs. They have forged formal and informal ties, increasingly complex, with government agencies, social movements, international development agencies, and transnational networks of private funds. These relationships have a profound impact on strategic policy decisions in local contexts as evidenced by the cases described in Parnaíba River Delta.

The touristic phenomenon is conceived primarily regarding its socio-economic and environmental dimension, however, the study of its transformations,

as well as the complex dynamics and the changes it brings cannot ignore the political and cultural dimensions. In fact, in recent years there has been a trend to integrate the historical and cultural heritage of the host society in tourism projects (as another attraction able to single out the product offered). Through festivals and events local heritage is commercialized to provide "authentic", "local", and "traditional" experiences for tourists. However, the cultural dimension not only has to be studied in its direct linkage to tourism and from the perspective of tourists as consumers, as in the case of the spectacle of heritage; but also in their indirect relations and from the perspective of local practices, as in the case of reevaluation of previously despised practices.

The uça crab case perfectly illustrates the overlap between the different dimensions of social reality in touristic phenomena. The increased demand by the bordering growing tourism markets generated overexploitation of the specie, as well as numerous environmental complaints against their conditions of storage, transportation, and marketing. This situation, which could be interpreted as being imposed from the outside, is nevertheless favored by islander fishermen themselves adapting to market laws. The increased demand has led to the commercialization of this activity, traditionally despised, enhancing their reevaluation in economic and symbolic terms. The attenuation of contempt towards the *catadores de caranguejo* is not only due to higher productivity of fisheries –and the consequent higher incomes for the *catadores de caranguejo*– we also need to understand it in relation to the success of the *Festival do Caranguejo* that has been taking place since 2006 on the island. This case highlights how different dimensions of reality appear intertwined, so that changes in one area directly or indirectly involve changes in the other and vice versa. This research realizes the need to mobilize a wide perspective when tackling the phenomenon of tourism. Apprehending this phenomenon in its entire complexity means considering the socio-historical context as well as the overlapping of the socio-political and cultural dimensions to those economic and ecological.

In conclusion, the transversal and multifaceted role of tourism in the island society and the growing phenomenon of globalization and adaptation to the logic of the market economy has generated instability in some productive activities and

energized other, giving space also to the liberalization of services related to the tourism industry (real estate market, predatory fishing, receptive infrastructure, etc.).

This doctoral research that has lasted for over four years, of which thirteen months have been passed on the island, has seen large and small transformations succeed. On the basis of these transformations, the construction of the bridge has allowed the island society to open to the continent and me the opportunity to cross it and start the "journey".

This last drafting process constitutes the end of the journey (Augé, 2007), which will be followed by further research to develop new and interesting questions. The complexity, the diversity, and constant transformations of tourism make this a field of study never ending. The process of transformation of the island reality is ongoing and, therefore, the many old and new tourism practices being implemented in the Northeast of Brazil must be accompanied by new thinking and sketching the future of the Parnaíba River Delta.

BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, M. (1988) *Consideraciones acerca de la conceptualización del turismo*. Buenos Aires: CIET.
- ACHESON, J. M. (1981) Anthropology of fishing. *Annual review of anthropology*, 10, 275-316.
- AECI, Agência Espanhola de Cooperação Internacional (2008) *Misión de Identificación del "Proyecto de Desarrollo del Turismo Comunitario en el Delta de Parnaíba, Brasil" (Estados de Piauí, Maranhão y Ceará): Relatório*. Madrid. 63p.
- . (2008b) *Misión de Identificación del "Proyecto de Desarrollo del Turismo Comunitario en el Delta de Parnaíba, Brasil" (Estados de Piauí, Maranhão y Ceará): Anexo I*. Madrid. 63p.
- ALEDO, A. et al. (1996) *El turismo inmobiliario en la provincia de Alicante: análisis y propuestas*. Alicante, Diputación de Alicante.
- ALEDO, A. (2005) Los otros inmigrantes: residentes europeos en el sudeste español. En: FERNÁNDEZ-RUFETE, J. y JIMÉNEZ, M. (eds.) *Movimientos Migratorios Contemporáneos*. Murcia: Fundación Universitaria San Antonio. pp. 161-180.
- . (2008) De la tierra al suelo: la transformación del paisaje y el nuevo turismo residencial. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura* 184(729), 99-113.
- . (2011) Corrupción y turismo residencial en España: la otra historia de la burbuja inmobiliaria. *Sin Permiso. República y Socialismo también para el siglo XXI*. www.sinpermiso.info/textos/index.php?id=4321. Acceso 08/12/2014.
- ALEDO, A., LOLOUM, T., ORTIZ, G., y GARCÍA-ANDREU, H., (2013) El turismo residencial internacional en el nordeste de Brasil: un análisis de partes interesadas. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* 142(1), 3-23.
- ALVES, R. R. N. y NISHIDA, A. K. (2002) A ecdise do Caranguejo-Uçá, *Ucides cordatus* (Crustacea, Decapoda, Brachyura) na visão dos caranguejeiros. *Interciencia*, 27(3), 110-117.
- ALVES, R. R. N., y NISHIDA, A. K. (2003) Aspectos socioeconômicos e percepção ambiental dos catadores de Caranguejo-Uçá *Ucides cordatus cordatus* (L. 1763) (Decapoda, Brachyura) do estuário do rio Mamanguape, Nordeste do Brasil. *Interciencia*, 28(1), 36-43.
- ALVES, V. E. L. (2003) As bases históricas da formação territorial piauiense. *Geosul*, Florianópolis, 18(36): 55-76.
- ANDRADE, M. C. D. O. (1976) *Planejamento regional e o problema agrário no Brasil*. São Paulo: HUCITEC.

- ANDRADE, E. B. de, LEITE, J. R. S. A. y DE ANDRADE, G. V. (2014) Anurans from the municipality of Ilha Grande, Parnaíba River Delta, Piauí, northeastern Brazil. *Herpetology Notes* (7), 219-226.
- ARAGÃO, M. y BUNKER, S. (1998) Brazil: Regional Inequalities and Ecological Diversity in a Federal System. En: WEISS, E. B., y JACOBSON, H. K. (Eds.). *Engaging Countries: Strengthening Compliance with International Environmental Accords*. Cambridge MA: MIT Press.
- ARAUJO A. J. G., BRANDÃO C. O., CARVALHO, F. C T., y VIEIRA R. H. S. F. (2011) Qualidade microbiológica do caranguejo-uçá exposto à venda em três pontos na orla da praia do futuro, Fortaleza – CE – Brasil. *Bol. Inst. Pesca*, 37(4), 409–416.
- ARAÚJO, M. S. L. C., y CALADO, T. C. (2008) Bioecologia do caranguejo-Uçá *Ucides cordatus* (Linnaeus) no Complexo Estuarino Lagunar Mundaú/Manguaba (CELMM), Alagoas, Brasil. *Revista da Gestão Costeira Integrada*, 8(2), 169-181.
- ASHLEY, C., BOYD, C., y GOODWIN, H. (2000) *Pro-poor tourism: putting poverty at the heart of the tourism agenda*. London: ODI Natural Resource Perspectives, nº 51.
- ASHLEY, C., ROE, D., y GOODWIN, H. (2001) *Pro-Poor Tourism Strategies: Making Tourism Work for the Poor. A review of experience*. Nottingham: ODI y IIED y CRT.
- AUGÉ, M. (2007) *Por una antropología de la movilidad*. Barcelona: Gedisa.
- AZEREDO GRUNEWALD, R. de (2003) Turismo e etnicidade. *Horizontes Antropológicos*, 9, (20) 141-160.
- BABINGER, F. (2012) El turismo ante el reto de peligros naturales recurrentes: una visión desde Cancún. *Investigaciones geográficas*, (78), 75-88.
- BANDUCCI Jr., A. y BARRETTO, M. (Org.) (2001) *Turismo e identidade local: uma visão antropológica*. Campinas: Papirus.
- BANDUCCI Jr., A. (2001) Turismo e antropologia no Brasil: estudo preliminar. En: BANDUCCI Jr., A. y BARRETTO, M. (Org.) *Turismo e identidade local: uma visão antropológica*. Campinas: Papirus.
- . (2003) Turismo cultural e patrimônio: a memória pantaneira no curso do rio Paraguai. *Horizontes antropológicos*, 9(20), 117-140.
- BARLEY, N. (1989) *El antropólogo Inocente*. Barcelona: Anagrama.
- BARRETTO, M. (2003) O imprescindível aporte das ciências sociais para o planejamento e a compreensão do turismo. *Horizontes antropológicos*, 9(20), 15-29.
- . (2005) Turismo étnico y tradiciones inventadas. En: SANTANA TALAVERA, A. y PRATS CANALS, L. (coords.) *El encuentro del turismo con el patrimonio*

cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación. Sevilla. FAAEE-Fundación El Monte, pp. 39-56.

- . (2008) Os museus e a autenticidade no turismo. *Itinerarium*, 1(1), 42.
- . (2010) (Org.). *Turismo, reflexividad y procesos de hibridación cultural en América del Sur Austral*. 1. Ed. El Sauzal (Tenerife- España): Asociación Canaria de Antropología y PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. E-book, Colección Pasos Edita nº 4, 2010. Disponible en: www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita4.pdf, Acceso el 09/05/2014.
- . (2011) Turismo, cultura y sociedad: Tradición y Modernidad. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(3), 1-6.
- BARROCO, L. M. S. y BARROCO, H. E. (2008) A importância da gastronomia como patrimônio cultural, no turismo baiano. *Turydes revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 1(2).
- BARROSO, G. A., y MOTA, K. C. N. (2010) Marketing turístico internacional. La Marca Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(2), 241-267.
- BARTHOLO, R., DELAMARO, M. y BURSZTYN, I. (2008) Tourism for whom? Different paths to development and alternative experiments in Brazil. *Latin American Perspectives*, 35(3), 103-119.
- BARTHOLO, R., SAN SOLO, D. G., y BURSZTYN, I. (2009) *Turismo de Base Comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras*. Rio de Janeiro: Letra e Imagem.
- BASTOS, C. A. de (1994) *Dicionário histórico e geográfico do Estado do Piauí*. Teresina: Fundação Cultural Monsenhor Chaves - PMT.
- BASTOS, C. R. (2012) *Avaliação dos impactos socioeconômicos do turismo na região metropolitana de Fortaleza (Ceará-Brasil)*. Tesis doctoral, Facultat de Geografia i Historia, Universitat de Barcelona.
- BEBER, A. M. C., y LUNARDI, R. (2010) Relaciones familiares en el Turismo Rural: una reflexión desde la perspectiva de la mujer. En: BARRETTO, M. (Coord.) *Turismo, reflexividad y procesos de hibridación cultural en América del Sur austral*. El Sauzal: Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural.
- BENI, M. C. (1997) *Análise estrutural do turismo*. São Paulo: Senac.
- . (2006) *Política e planejamento de turismo no Brasil*. São Paulo: Aleph.
- BENJAMIN, A. H. (1999) Introdução ao direito ambiental brasileiro. En: *Manual prático da promotoria de justiça do meio ambiente*. 2.ed. São Paulo: IMESP.
- BENSON, M. y O'REILLY, K. (2009) Migration and the search for a better way of life: A critical exploration of lifestyle migration. *The Sociological Review*, 57(4), 608-625.

- BERNARD R. H. (1994) *Research Methods in Anthropology: Qualitative and Quantitative Approaches*. 2.ed. Thousand Oaks, CA: Sage
- BERNARD R. H. (1998) *Research Methods in Cultural Anthropology*. Newbury Park, CA: Sage.
- BEZERRA, D. C. y GOMES, J. M. A. (2005) A competitividade da cera de carnaúba piauiense. *Veredas FAVIP*, 2(1), 96-101.
- BINDÁ, A. H. (1995) "Viajar é mais...". (Novas possibilidades para o estudo do turismo). Tesis de Máster, Faculdade de Antropologia, Universidade de Brasília.
- BLANCHETTE, T. (2001) *Gringos*. Tesis de Máster. Rio de Janeiro: PPGAS/MN/UFRJ.
- . (2005) Gringos e preconceitos brasileiros. *Travessia: Revista do Migrante*, nº 51, 16-21.
- . (2011) Foreigner-Gringo-Brazilian: Proximity and distance between Brazilians and non-Brazilians. En: SIMAI, S., y HOOK, D. (Eds.) *Brazilian Subjectivity Today: Migration, Identity and Xenophobia*. Eduvim.
- BLÁZQUEZ, M. y CAÑADA E. (2011) *Turismo Placebo. Nueva colonización turística: del Mediterráneo a Mesoamérica y El Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico*. Editorial Enlace, Managua.
- BLÁZQUEZ, M., MURRAY, I., y ARTIGUES, A. A. (2011) La balearización global: el capital turístico en la minoración e instrumentación del Estado. *Investigaciones Turísticas*, (2), 1-28.
- BORGES, J. F. (2004) *A História Negada: Em Busca de Novos Caminhos*. Teresina: FUNDAPI.
- BORGES, J. F. (2006) *Sob os Areais: Arqueologia, história e memória*. Tesis de Máster. Universidade Federal do Piauí.
- . (2010) *Os Senhores das Dunas e os adventícios d'além-mar: Primeiros Contatos, tentativas de colonização e autonomia tremembé na costa Leste-Oeste (Séculos XVI e XVII)*. Tesis de Doctorado. Universidade Federal Fluminense.
- BRASIL. (2003) Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo: diretrizes, metas e programas (2003-2007). Brasília, DF: MTUR. www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/plano_nacional_turismo_2003_2007.pdf, Acceso el 15/04/2014.
- . (2004) Ministério Público da União. *Deficiências em estudos de impacto ambiental: síntese de uma experiência*. Brasília, DF: Escola Superior do Ministério Público. www.em.ufop.br/ceamb/petamb/cariboost_files/deficiencia_dos_eias.pdf. Acceso el 21/07/2014.

- . (2007) Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo: uma viagem de inclusão. (2007-2010) Brasília, DF: MTUR. www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/plano_nacional/downloads_plano_nacional/PNT_2007_2010.pdf. Acceso el 01/07/2014.
- . (2009a) *Plano de Desenvolvimento Sustentável da Região Turística do Meio Norte: Resumo Executivo*. Brasília, DF: MIN. www.mi.gov.br/c/document_library/get_file?uuid=8ccc0b14-2560-4090-b2fd-9d95e747ea01&groupId=10157. Acceso el 01/07/2014.
- . (2009b) *Plano de Desenvolvimento Sustentável da Região Turística do Meio Norte. Anexos*. Brasília, DF: MIN. www.mi.gov.br/c/document_library/get_file?uuid=b7008b60-4288-467f-aa7b-b08f3ad9170a&groupId=10157. Acceso el 01/07/2014.
- . (2009c) Ministério do Turismo. Casos de sucesso: regionalização. Brasília: MTUR. www.turismo.gov.br/turismo/noticias/acontece/detalhes/20090703.html. Acceso el 17/04/2014.
- . (2013) Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo: O turismo fazendo muito mais pelo Brasil (2013-2016). Brasília: MTUR. www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/plano_nacional_2013.pdf. Acceso el 15/04/2014.
- BRAZ, M. (2009) A Relação Economia e Política Versus Falta de Modernização Econômica no Piauí. *REN. Revista econômica do nordeste*, 40(3), 426-435.
- BRETÓN, V. (2001) *Cooperación al desarrollo y demandas étnicas en los Andes ecuatorianos: ensayos sobre indigenismo, desarrollo rural y neoindigenismo*. Quito: FLACSO / sede Ecuador y Universitat de Lleida.
- . (2004) "Las Organizaciones No Gubernamentales y la privatización del desarrollo rural en América Latina". En: PAZ MORENO, F. *Entre las Gracias y el Molino Satánico: Lecturas de Antropología Económica*, 463-483 Madrid: UNED Ediciones.
- BRUNER, E. M. (1989) Of cannibals, tourists, and ethnographers. *Cultural Anthropology*, 4(4), 438-445.
- BUADES, J. (2006) *Exportando paraísos. La colonización turística del planeta*. Palma: La Lucerna.
- . (2012) Turismo, la globalización invisible. En: BUADES, J., CAÑADA, E. Y GASCÓN, J. *El turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces*. Madrid: Foro Turismo Responsable. Colección Thesis, pp. 25-27.
- BUADES, J., CAÑADA, E., y GASCÓN, J. (2012) *El turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces*. Madrid: Foro de Turismo Responsable.

- BUEZAS, T. C., (Ed.) (2001) *Iberoamérica, horizonte tercer milenio: tema especial: inmigrantes latinoamericanos en Europa*. Universidad Complutense de Madrid. Centro de Estudios sobre Migraciones y Racismo.
- BUNKER, S. G. (1983) Policy Implementation in an Authoritarian State: A Case from Brazil. *Latin American Research Review* 18(1), 33-58.
- . (1985) *Underdeveloping the Amazon: Extraction, unequal exchange, and the failure of the modern state*. Chicago: University of Chicago Press.
- BURNS, P. M. (2008) Tourism, political discourse, and post-colonialism. *Tourism and Hospitality Planning & Development*, 5(1), 61-71.
- BURSZTYN, I. (2003) A influência do ideário neoliberal na formulação de políticas públicas de turismo no Brasil. *Caderno Virtual de Turismo*, 3(4), 7-12.
- BUTCHER, J. (2003) *The Moralization of Tourism. Sun, sand and saving the world?* London: Routledge.
- CABRERA, F. C. (2005) Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *theoria*, 14(1), 61-71.
- CALDART, R. S. (2001) O MST e a formação dos sem terra: o movimento social como princípio educativo. *Estudos Avançados*, 15(43), 207-224.
- CALVENTE, M. del C. (1993) *No Território do Azul-Marinho: a Busca do Espaço Caiçara*. Tesis de Máster, Facultad de Geografía, Universidade de São Paulo.
- CAMARGO, H. L. (2007) *Uma Pré-história do Turismo no Brasil: recreações aristocráticas e lazeres burgueses (1808-1850)*. São Paulo: Editora Aleph.
- CAMPELLI E. (1996) Metodi qualitativi e ricerca sociale. En: CIPOLLA, C. y DE LILLO A. (a cura di) *Il sociologo e le sirene*. Milano: Franco Angeli, pp. 167-178.
- CANESTRINI, D. (2003) *Andare a quel paese: vademecum del turista responsabile*. Feltrinelli Editore.
- . (2009) *No disparen contra el turista: Un análisis del turismo como colonización*. Edicions Bellaterra.
- CAÑADA, E. (2006) ¿Un movimiento de consumo responsable? Balance crítico del Foro Internacional de Turismo Solidario y Comercio Justo (Tuxla Gutiérrez, Chiapas, 2006). *Mientras Tanto*, N°. 99, pp. 49-65.
- . (2011) Conflictividad turística en Centroamérica. En: BLÀZQUEZ, M. y CAÑADA E. *Turismo Placebo. Nueva colonización turística: del Mediterráneo a Mesoamérica y El Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico*. Editorial Enlace, Managua, pp. 163-208.
- CAÑADA, E., y GASCÓN, J. (2007) *Turismo y Desarrollo: Herramientas para una mirada crítica*. Managua: Enlace.

- CARVALHO RODRIGUES, L. (2010) Turismo, empreendimentos imobiliários e populações tradicionais Conflitos e interesses em relação à propriedade da terra. *Civitas-Revista de Ciências Sociais*, 10(3).
- CARVALHO, S. M. S. (2010) A percepção do turismo por parte da comunidade local e dos turistas no município de Cajueiro da Praia-PI. *Revista Turismo em Análise*, 21(3), 470-493.
- CATTARINICH, X. (2001) *Pro-poor tourism initiatives in developing countries: analysis of secondary case studies*. PPT Working Paper Series, nº 8.
- CASTELO BRANCO, A. N. L. (2008) *Mandu Ladino*. Teresina: Halley S.A., Grafica e Editora.
- CAVALCANTE, A. N., ALMEIDA, Z. S., PAZ, A. C., y NAHUM, V. J. I. (2011) Análise multidimensional do sistema de produção pesqueira Caranguejo-Uçá, *ucides cordatus*, no município de Araiões, Maranhão-Brasil. *Arquivos de Ciência do Mar*, 44(3).
- CEDEÑO, N. E. (2012) Desarrollo turístico y su relación con el transporte. *Gestión Turística*, (17), 23-36.
- CIA, Comissão Ilha Ativa. (2012) *Sócio biodiversidade da Ilha Grande de Santa Isabel: Um olha da comunidade visando à RESEX do Cajú*. 1. ed. Ilha Grande/PI. (Cartilha).
- CLAVÉ, S. A. (1998) La urbanización turística: de la conquista del viaje a la reestructuración de la ciudad turística. *Documents d'anàlisi geogràfica*, (32), 17-43.
- COAFFEE, J. (2007) Urban regeneration and renewal. En: GOLD, J. R. y GOLD, M. M. (Eds) *Olympic cities: city agendas, planning, and the world's games, 1896-2012*. Studies in History, Planning and the Environment Series. London: Routledge, pp. 151-162.
- COCCOSSIS, H. (2002) Island tourism development and carrying capacity. En: APOSTOPOULOS, Y., y GAYLE, D. J. (eds) *Island tourism and sustainable development: Caribbean, Pacific, and Mediterranean experiences*. London: Continuum, pp. 131-144.
- CODEVASF (2006) *Plano de ação para o desenvolvimento integrado da bacia do Parnaíba: síntese executiva: território da planície litorânea*. CODEVASF Brasília, DF: TDA Desenho & Arte Ltda.
- . (2012) *Industrialização do caranguejo-uçá do delta do Parnaíba*, Brasília: CODEVASF IABS.
- COHEN, E. (1972) Towards a sociology of international tourism. *Social Research*, (39), 164-82.
- . (1974) Who is a tourist?: a conceptual clarification. *The sociological review*, (22), 527-55.

- . (1984) The sociology of tourism: approaches, issues, and findings. *Annual review of sociology*, 10(1), 373-392.
- . (1988) Authenticity and commoditization in tourism. *Annals of tourism research*, 15(3), 371-386.
- COHEN, E., y COHEN, S. A. (2012) Current sociological theories and issues in tourism. *Annals of Tourism Research*, 39(4), 2177-2202.
- COLCHESTER, M. (2003) *Naturaleza cercada. Pueblos indígenas, áreas protegidas y conservación de la biodiversidad*. Montevideo: WRM-FPP.
- CONTRERAS, J. (2005) Patrimônio e globalização: o caso das culturas alimentares. En: CANESQUI, A. M.; GARCIA, R. W. D. (Ed.). *Antropologia e nutrição: um diálogo possível*. Rio de Janeiro: Fiocruz, pp. 129-145
- CORIOLOANO, L. N. M.T. (1998) *Do local ao global: o turismo litorâneo cearense*. Campinas-SP: Papirus.
- . (2003) Os limites do desenvolvimento e do turismo. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1(2), 161-171.
- . (2009) O turismo comunitário no nordeste brasileiro. En: BARTHOLO, R. SANSOLO, D. G. y BURSZTYN, I. *Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras*. Rio de Janeiro: Letra e Imagem, 277-287.
- . (2012) Ecoturismo e a contribuição ao turismo de comunidades no Ceará. En: RAMOS, S. P. (Org.). *Planejamento de roteiros turísticos*. 1. ed. Coleção Tempo e Espaço. Porto Alegre: Editora Asterisco.
- CORIOLOANO, L. N. M. T. y DE ALMEIDA, H. M. (2007) O turismo no nordeste brasileiro: dos resorts aos núcleos de economia solidária. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 11.
- CORIOLOANO, L. N. M. T. y MENDES, E. G. (2009) As Interfaces do Turismo nas Praias de Jericoacoara e Tatajuba: políticas, conflitos e gestões. *Turismo em Análise*, 20(1).
- COSTA, A. C., KOTTAK, C. P., PRADO, R. M., y STILES, J. (1995) Ecological awareness and risk perception in Brazil. En: PUNTENNEY, P. J. *Global Ecosystems: Creating Options through Anthropological Perspectives*. NAPA Bulletin 15(1), 71-87. Washington, DC: American Anthropological Association.
- COSTA, A. S. (2006) *Turismo e desenvolvimento local sustentável em Barra Grande-Cajueiro da Praia/PI*. Tesis de Máster, Programa de posgrado en Desarrollo y Medio Ambiente, Universidade Federal do Piauí.
- COSTA, G. (2012) Rio de Janeiro città dei mega eventi sportivi: progetti, politiche urbane e impatti sociali. *Territorio*, (60), 158-166.
- COSTA, P. C. (2002) *Unidades de conservação: matéria-prima do ecoturismo*. São Paulo: Alweph.

- COUTINHO, M. (2000) *Ecoturismo: Reservas Extrativistas no Brasil e Experiências da Costa Rica*. Tesis de Doctorado, Programa de posgrado en Integración de América Latina, Universidade de São Paulo.
- CRESPO, M. de F. V. (2007) *Estratégia de desenvolvimento do arranjo produtivo local da carnaúba em Ilha Grande de Santa Isabel (PI) – Área de Proteção Ambiental Delta do Parnaíba*. Tesis de Máster, Programa de posgrado en Desarrollo y Medio Ambiente, Universidade Federal do Piauí.
- CRESPO, M. de F. V., de SOUZA, L. I., da ROCHA, F. M. R., BARROS, A., dos SANTOS, C. C., SILVA, L., y FOGACA, F. D. S. (2011) *Sensibilização das comunidades para o uso sustentável dos recursos naturais na Ilha Grande de Santa Isabel-PI*. En: I Seminário Piauiense de Agroecologia, y II Semana de Agricultura Orgânica do Norte Piauiense. Parnaíba: UESPI/Campus de Parnaíba: Grupo Cajuí.
- CROSBY, A. W. (1986) *Ecological Imperialism: The Biological Expansion of Europe*. Cambridge: Cambridge University Press.
- CRUZ, R. C. (2001) *Política de turismo e território*. São Paulo: Contexto
- CUNHA, N. V. (2013) O modelo 'Barcelona' em questão: megaeventos e marketing urbano na construção da cidade-olímpica. *O Social em Questão* 16(29), 325-330.
- DALONSO, Y. D. S., y LOURENÇO, J. M. B. B. (2011) Brazil and the FIFA world cup 2014: a look beyond the spotlight. *Tourism & Management Studies*, 7(1), 518-528.
- DAMASCENO S. D. (2011) *Rizicultura e os impactos ambientais decorrentes do uso de agrotóxicos: Estudo Preliminar realizado junto aos rizicultores do município de Ilha Grande, Área de Proteção Ambiental (APA) Delta do Parnaíba, Piauí, Nordeste do Brasil*. Tesis de grado, Facultad de Agronomia, Universidade Estadual do Piauí.
- DANTAS, E. W. C. (2000) *Fortaleza et le Ceará. Essai de géopolitique d'un pays de colonisation tardive: de la découverte à la mutation touristique contemporaine*. Tesis de Doctorado, Facultad de Geografia, Université de Paris IV-Sorbonne.
- DANTAS, E. W. C., FERREIRA, A. L., y CLEMENTINO, M. do L. M. (2010) *Turismo e Imobiliário nas metrópoles*. Rio de Janeiro: Letra Capital.
- DAVIDSON, J. O. C. (2001) The Sex Tourist, The Expatriate, His Ex-Wife and Her “Other”: The Politics of Loss, Difference and Desire. *Sexualities*, 4(1), 5-24.
- DE ALMEIDA LINS, C. H., & LOLOUM, T. (2012) Um quilombo à beira-mar: histórias de expropriação fundiária no litoral turístico potiguar/A quilombo on the seashore: stories of land expropriation in the potiguar tourist coastline. *Vivência: Revista de Antropologia*, 1(39), 141-164.
- DE ALMEIDA, M. G. (2011) Festas rurais e turismo em territórios emergentes. *Biblio 3W: revista bibliográfica de geografia y ciencias sociales*, Universidad de Barcelona, Vol. XVI, nº 919.

- DE LA ROSA, M. (2003) Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el patrimonio cultural. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1(2), 157-159.
- DE LA TORRE, J. Á., y MUÑIZ, D. R. T. (2013) Riesgo y percepción en el desarrollo de la imagen turística de Brasil ante los mega-eventos deportivos. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(3), 147-154.
- DELGADO, M. (2007) *La ciudad mentirosa. Fraude y miseria del "modelo Barcelona"*. Madrid: Los libros de la Catarata.
- DE KADT, E. (1979) *Tourism: Passport to development?* Oxford: Oxford University Press.
- DEMAJOROVIC, J., ALEDO A., LANDI, B., (2011) Complejos turísticos residenciales: análisis del crecimiento del turismo residencial en el Mediterráneo español y en el litoral nordestino (Brasil) y su impacto socio-ambiental. *Estudios y perspectivas en Turismo*, 20(4), 772-796.
- DE OLIVEIRA, F. M. (2008) As políticas de turismo no Brasil nos anos noventa. *Revista Turismo em Análise*, 19(2), 177-200.
- DESCOLA, P. (2003) *Antropología de la Naturaleza*. Traducción de Edgardo Rivera. Lima: Instituto Francés de Estudios Andinos / Lluvia Editores.
- . (2013) *The Ecology of Others*. Prickly Paradigm Press.
- DESCOLA, P. y PÁLSSON, G. (2001) *Naturaleza y sociedad: perspectivas antropológicas*. México: Siglo XXI.
- DE KADT, E. (1979) *Tourism: Passport to development?* Oxford: Oxford University Press.
- DIEGUES, A. C. y NOGARA, P. (1994) *O Nosso Lugar Virou Parque*, São Paulo, Nupaub.
- DIEGUES, A. C. (1996) *O Mito Moderno da Natureza Intocada*, São Paulo, Hucitec.
- . (1997). As áreas naturais protegidas, o turismo e as populações tradicionais. En: TOLEDO SERRANO C. M. y BRUHNS H. T. (Orgs.) *Viagens à natureza: turismo, cultura e ambiente*. Campinas, SP: Papirus, pp. 85-102.
- . (1998) Environmental impact assessment: The point of view of artisanal fishermen communities in Brazil. *Ocean & coastal management*, 39(1-2), 119-133.
- . (1999). A sócio-antropologia das comunidades de pescadores marítimos no Brasil. *Etnográfica*, 3(2), 361-375.
- DIEGUES, A. C. (2001) Regional and domestic mass tourism in Brazil: an overview. En: GHIMIRE, K. B. (Ed.) *The native tourist: mass tourism within developing countries*. London: Earthscan.

- DRUMMOND, J. A., FRANCO, J. L. D. A., & OLIVEIRA, D. (2011) Uma análise sobre a história e a situação das unidades de conservação no Brasil. *Conservação da Biodiversidade: Legislação e Políticas Públicas*, 341-386.
- DUARTE, R. H. (2004) Por um pensamento ambiental histórico: o caso do Brasil. *Luso-Brazilian Review*, 41(2), 144-161.
- DURAND, L. (2002) La relación ambiente-cultura en antropología: recuento y perspectivas. *Nueva Antropología*, 18(61).
- EMBRAPA (2006) *Caranguejo-Uça: Métodos para captura, estocagem e transporte*. CODEVASF.
- EMBRATUR/IBAMA (1994) *Diretrizes para uma política nacional de ecoturismo*. Brasília, D.F.
- ERTHAL S. (2014) Área de Proteção Ambiental Delta do Rio Parnaíba, Brasil: importância biológica e socioeconômica para as comunidades ribeirinhas. *Revista Vox Musei arte e patrimônio*, 2(3), 138-147.
- ESCOBAR, A. (1991) Anthropology and the Development Encounter. The Making and Marketing of Development Anthropology. *American Ethnologist* 18(4), 658-682.
- . (1995) *Encountering development: the making and unmaking of the Third World*. Princeton, Princeton University Press.
- . (1997) Anthropology and development. *International Social Science Journal* 154, 497-515.
- . (1999) *El final salvaje. Naturaleza, cultura y política en la antropología contemporánea*. Bogotá: ICAN/CEREC.
- . (2005) El ‘postdesarrollo’ como concepto y práctica social. En: MATO, D. (coord.) *Políticas de economía, ambiente y sociedad en tiempos de globalización*. Caracas: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Central de Venezuela, 17-31.
- . (2010) *Territorios de diferencia. Lugar, Movimientos, Vida, Redes*. Popayán, Envión.
- ESPEITX, E. (2004) Patrimonio alimentario y turismo: una relación singular. *Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural*, 2(2), 193-213.
- FARIAS S. A. (2012) A captura e o transporte do caranguejo-uçá no delta do Parnaíba no Piauí. GEOPLAN Grupo de Pesquisa em Geoecologia e Planejamento Territorial: Universidade Federal de Sergipe.
- FERGUSON, J. (1994) *The anti-politics machine. ‘Development’, depoliticization, and bureaucratic power in Lesotho*. Minneapolis/London: University of Minnesota Press.

- FERNANDES, B. M., WELCH, C. A., y GONÇALVES, E. C. (2012) *Gobernanza de la tierra en Brasil: Estudio geo-histórico de la gobernanza de la tierra en Brasil*. 1. ed. Roma: International Land Coalition. Vol. 162.
- FERREIRA, D. C. G. (2012) *A invenção de Barra Grande: construção, transformação e conflitos de um destino turístico no litoral do Piauí*. Tesis de Máster, Programa de posgrado en Antropología e Arqueología, Universidade Federal do Piauí.
- FISCARELLI, A. G., y PINHEIRO, M. A. A. (2002) Perfil sócio-econômico e conhecimento etnobiológico do catador do caranguejo-uçá, *Ucides cordatus* (Linnaeus, 1763) nos manguezais de Iguape (24 41S), SP, Brasil. *Actualidades Biológicas*, 24(77), 129-142.
- FONTELES, J. O. (2000) *Jericoacoara: turismo e sociedade*. Sobral: Edições UVA.
- . (2004) A construção do lugar: ações, reflexões e reflexos do turismo em Jericoacoara. *Turismo e Impactos Socioambientais*. São Paulo: Editora Aleph.
- FORTUNATO, R., y SILVA, L. S. (2013) Os conflitos em torno do turismo comunitário na Prainha do Canto Verde (CE). *Revista Brasileira de Ecoturismo*. São Paulo, 6(1), 123-138.
- FOUCAULT, M. (1980) *Power/knowledge: Selected interviews and other writings, 1972-1977*. Random House LLC.
- FREIRE, A. (1907) *Limites entre os Estados do Piauí e do Maranhão: documentos mandados publicar por subscrição popular*. Teresina: Typografia da "Patria".
- FREIRE-MEDEIROS, B., (2002) *The travelling city: representations of Rio in US films, travel accounts and scholarly writings (1930-1990s)*. Tesis de Doctorado, Historia, Arte y Arquitectura, State University of New York at Binghamton.
- . (2006) Favela como patrimônio da cidade? Reflexões e polêmicas em torno de dois museus. *Estudos Históricos* 38, 49-66.
- . (2007) A favela que se vê e que se vende: reflexões e polêmicas em torno de um destino turístico. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, 22(65), 61-72.
- . (2008) And the favela went global: the invention of a trademark and a tourist destination. En: VALENÇA, M., NEL, E., y LEIMGRUBER, W. (Eds.) *The Global Challenge and Marginalization*. Nova York: Nova Science Publishers.
- . (2009a) *Gringo na laje: produção, circulação e consumo da favela turística*. Editora FGV.
- . (2009b) The favela and its touristic transits. *Geoforum*, 40(4), 580-588.
- . (2010) Entre tapas e beijos: a favela turística na perspectiva de seus moradores. *Sociedade e Estado*, 25(1).
- GADOTTI DOS ANJOS, S. J., y STOCK, L. T. (2009) Logística integrada de eventos: El caso del Festival de Danza de Joinville (SC)-Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 18(3), 302-317.

- GALVÃO, A. G. (1995) *Jericoacoara sonhada*. São Paulo: Annablume.
- GALVÃO DOS SANTOS S. H., MARINHO R. A. y CONCEIÇÃO DE LIMA R. N. (2010) *El consumo de cangrejo ucides cordatus (linnaeus, 1763) en Fortaleza, Ceará, Brasil*. Bol. Téc. Cient. Cepnor, Belém, 10(1), 9-19.
- GANDARA, G. S. (2010) *Rio Parnaíba—Cidades-Beira: (1850-1950)*. Teresina: EDUFPI.
- . (2011) *"Memórias do sertão: o rio Parnaíba dos oitocentos"*. III Simpósio de História do Maranhão Oitocentista. São Luís do Maranhão: UEMA.
- GARCÍA SÁNCHEZ, A., y ALBURQUERQUE GARCÍA, F. J. (2003) El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios? *Cuadernos de Turismo*, (11), 97-105.
- GASCÓN, J. (2002) El turismo como factor de globalización: un caso andino. En: BUEZAS, T. C. (ed.) *Iberoamérica: Horizonte Tercer Milenio*, CEMIRA/UCM, Madrid.
- . (2005) *Gringos como en sueños: diferenciación y conflicto campesino en los Andes peruanos ante el desarrollo del turismo*. Lima: IEP.
- . (2009) *El turismo en la cooperación internacional*. Barcelona: Icaria.
- . (2011) Turismo rural comunitario y diferenciación campesina: Consideraciones a partir de un caso andino. *Mundo agrario*, 11(22).
- . (2014) Pro-Poor Tourism as a Strategy to Fight Rural Poverty: A Critique. *Journal of Agrarian Change*. <http://dx.doi.org/10.1111/joac.12087>.
- GASCÓN, J. y CAÑADA, E. (2005) *Viajar a todo tren. Turismo, desarrollo y sostenibilidad*. Barcelona: Icaria.
- GASCÓN, J. PÉREZ, S. M., TRESSERRAS, J. (2013) *Cooperación en turismo: Nuevos desafíos, nuevos debates*. Barcelona: Foro de Turismo Responsable – Xarxa de Consum Solidari; COODTUR; Universitat Oberta de Catalunya – Laboratori del Nou Turisme; Universitat de Barcelona.
- GASCÓN, J. y OJEDA, D. (2014) *Turistas y campesinado: el turismo como vector de cambio de las economías campesinas en la era de la globalización*. Madrid & Tenerife: FTR, ACA, PASOS.
- GAVIRIA, M. R. (2008) Os posseiros e a arte da negociação política. En: NEVES, D. P. (Org.) *Processos de constituição e reprodução do campesinato no Brasil: Formas dirigidas de constituição do campesinato*. Vol. 2, 263-286. São Paulo: Ed. UNESP.
- GEERTZ, C. (1989) *El Antropólogo como autor*. Barcelona: Paidós.
- GÓMEZ TOBÓN J. A. (2002) Turismo, conflicto armado y paz en Colombia: Apostándole al futuro. *Anuario Turismo y Sociedad*. Vol. 1, 57-69.

- GONÇALVES, W. C. (1996). *Roteiro cronológico da história do Piauí: 1535-1995*. Teresina: Gráfica e Editora Júnior.
- GORENDER, J. (1978) *O escravismo colonial*. São Paulo: Ática.
- GÖSSLING, S. (2003) *Tourism and development in tropical islands: political ecology perspective*. Edward Elgar, Massachusetts.
- GRABURN, N. H. (1978) Tourism: The Sacred Journey. En: SMITH, V. L. *Hosts and Guests. The anthropology of tourism*. 2.ed. Philadelphia, PA: University of Pennsylvania Press, pp. 17-31.
- GRABURN, N. H. (1983) The anthropology of tourism. *Annals of tourism research*, 10(1), 9-33.
- GREENWOOD, D. J. (1977) Culture by the pound: An anthropological perspective on tourism as cultural commoditization. En: SMITH, V. L. *Hosts and Guests. The anthropology of tourism*. Philadelphia, PA: University of Pennsylvania Press, pp. 129-139.
- GUERRERO, A. P. (2002) *Guía etnográfica para la sistematización de datos sobre la diversidad y la diferencia de culturas*. Escuela de Antropología Aplicada, UPS-Quito. Quito: Abya-Yala
- GUZZI A. (Org.) (2012) *Biodiversidade do Delta do Parnaíba: litoral piauiense*. 1ed. Parnaíba: EDUFPI, Vol. 1.
- HALBWACHS, M. (1995) Memoria colectiva y memoria histórica. *Revista Española de Sociología*, 69, 209-219.
- HALL, M. C., y TUCKER, H. (Eds.) (2004) *Tourism and postcolonialism: Contested discourses, identities and representations*. London: Routledge.
- HANNERZ, U. (1995) Cosmopolitans and Locals in World Culture. En: FEATHERSTONE, M. *Global Culture. Nationalism, Globalization and Modernity*, pp. 237-251. London: Sage.
- HARRIS, M. 1966. *The Cultural Ecology of India's Sacred Cattle*. *Current Anthropology* 7(1).
- . (1971) *Town & Country in Brazil: a Socio-anthropological Study of a Small Brazilian Town*. New York: The Norton Library.
- . (1989) *Cows, pigs, wars, and witches: The riddles of culture*. Random House Digital, Inc.
- HARRISON, D. (2004) Tourism in Pacific islands. *The Journal of Pacific Studies*, (26)1, 1-28.
- HOLANDA, S. (2004) Calidad de servicios ecoturísticos en áreas de protección ambiental: el caso de Jericoacoara, Ceará, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 13(1), 111-128.

- HOLSTON, J. (1993) Legalizando o ilegal: propriedade e usurpação no Brasil. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, 21, 68-89.
- HUETE, R. y MANTECÓN, A. (2010) Los límites entre el turismo y la migración residencial. Una tipología. *Papers: revista de sociologia*, 95(3), 781-801.
- . (2011) Residential Tourism or Lifestyle Migration: Social Problems Linked to the Non-Definition of the Situation. *Controversies in Tourism*, 160.
- HUTNYK, J. 1996. *The rumour of Calcutta: tourism, charity and the poverty of representation*. London/New Jersey: Zed books.
- IBAMA. (1994) (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis). Relatório da reunião do grupo permanente de estudos do caranguejo- uçá. São Luís: CEPENE. p. 53.
- . (2007) (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis). Estatística da Pesca 2007 - Brasil. Grandes Regiões e Unidades da Federação. Brasília.
- . (2009) (Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis). Estatística da Pesca 2009 - Brasil. Grandes Regiões e Unidades da Federação. Brasília.
- ILHA GRANDE (2008) *Plano diretor participativo da Ilha Grande - Piauí*. Relatório Final. Vol. 1. Diagnóstico e Prognóstico. PMIG - Prefeitura Municipal de Ilha Grande.
- INGOLD, T. (1992) Culture and the perception of the environment. En: CROLL, E. y PARKIN, D. (eds.) *Bush base: forest farm. Culture, environment, and development*. London: Routledge, 39-55.
- . (2000) *The Perception of the Environment: Essays on Livelihood Dwelling and Skill*. London: Routledge.
- . (2007) *Lines. A Brief History*. London: Routledge.
- . (2008) Bindings against boundaries: entanglements of life in an open world. *Environment and planning A*, 40(8), 1796.
- IRVING, M. A. (2001) O Ecoturismo no Brasil: Retrospectiva e Tendências. In *Boletim de Turismo e Administração*. Publicação do Centro Universitário Ibero Americano, (10)2 São Paulo: UNIBERO.
- . (2002) Refletindo sobre o Ecoturismo em áreas Protegidas – tendências no contexto brasileiro. En: IRVING, M y AZEVEDO, J. (Orgs.) *Turismo o desafio da sustentabilidade*. São Paulo: Editora Futura, pp. 47-68.
- . (2003) Transformação da realidade e percepção do ecoturismo no Brasil: refletindo sobre potencialidades e tendências. *Territoris*, 4(4), 111-127.
- JAFARI, J. (1987) Tourism models: the sociocultural aspects. *Tourism Management*, 8(2), 151-159.

- . (1994) La cientificación del turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Buenos Aires, 3(1), 7-36.
- JANOSCHKA, M. (2009) The contested spaces of lifestyle mobilities: regime analysis as a tool to study political claims in Latin American retirement destinations. *Die Erde*, 140, 251-253.
- JOHNSTON, A. M. (2006) *Is the sacred for sale? Tourism and indigenous peoples*. London: Earthscan.
- JURDAO ARRONES, F. (1979) *España en venta: compra de suelos por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol*. Madrid: Ed. Ayuso.
- JUSTUS, D. (1996) *A cidade Natural: Imagens e representações de Armação dos Búzios*. Tesis de Máster, Facultad de Antropología, Museu Nacional, Universidade Federal do Rio de Janeiro.
- KNAFOU, R. (1992) L'invention du tourisme. En: BAILLY, A. FERRAS, R. y PUMAIN, D. (coord.) *Encyclopédie de Géographie*, Paris: Ed. Económica, pp. 827-844.
- . (1999) Turismo e território. Por uma abordagem científica do turismo. En: RODRIGUES, A. A. B. (org.) *Turismo e Geografia. Reflexões Teóricas e Enfoques Regionais*. 2. ed. São Paulo: Hucitec, pp. 62-74.
- KNOX, M. B. (1986). *O Piauí na primeira metade do século XIX*. Projeto Petrônio Portella.
- KOTTAK, C. P. (1991) Television's impact on values and local life in Brazil. *Journal of Communication* 41(1), 70-87.
- . (1999a) *Assault on Paradise: Social Change in a Brazilian Village*. 3. ed. Boston: McGraw-Hill.
- . (1999b) The new ecological anthropology. *American Anthropologist* 101 (1), 23-35.
- . (2009) The Globalization of a Brazilian Fishing Community. *General Anthropology* 16(1), 1-7.
- KOTTAK, C. P. y COSTA, A. C. (1993) Ecological Awareness, Environmentalist Action, and International Conservation Strategy. *Human Organization* 52(4), 335-343.
- LABATE, B. C. (1997) A antropologia e o tema das viagens. En: LUCCHIARI, M. T. D. P. (org) *Turismo e meio ambiente*. Campinas, IFCH/Unicamp, Textos Didáticos, 31(1).
- LANDER, E. (ed.) (2000) *La Colonialidad del saber: Eurocentrismo y Ciencias Sociales. Perspectivas Latinoamericanas*. Caracas: Clasco.
- LEA, J. (1988) *Tourism and development in the Third World*. New York: Routledge.

- LEGAT, J. F. A. y ALVES, M. C. A. (2011) *Sabores do Delta: Tradições culinárias e espécies capturadas pela pesca artesanal no Delta do Rio Parnaíba*. Teresina: EMPRABA Meio-Norte.
- LEGAT, J. F. A. y LEGAT, A. P. (2009a) Metodologia para o transporte de caranguejo vivo com baixos índices de desperdícios. *Boletim Técnico Científico do CEPENE*, Tamandaré, PE, 17(1), 115-121.
- LEGAT, J. F. A. LEGAT, A. P. y GOLDBERG, L. (2009b) *Caranguejo Verde: Recomendações para captura, transporte e estocagem de caranguejo vivo*. Parnaíba: EMBRAPA Meio-Norte.
- LEGAT, J. F. A. LEGAT, A. P. PEREIRA, A. M. L. GÓES, J. M. de. GÓES, L. C. F. (2006a) *Caranguejo-uçá: métodos para captura, estocagem e transporte*. Teresina: Embrapa Meio-Norte, pp. 25. (Embrapa Meio-Norte. Documentos, 139).
- LEGAT, J. F. A. LEGAT, A. P. PEREIRA, A. L. M. GÓES, J. M. de. GÓES, L. C. F. ROUTLEDGE, E. A. B. (2007) *Biologia, ecologia e pesca do caranguejo-uçá*. Teresina: Embrapa Meio-Norte; Brasília, DF: MAPA. Secretaria Especial de Aquicultura e Pesca.
- LEGAT, J. F. A., MOTA, R. I., PUCHNICK, A., BITTENCOURT, C., y SANTANA, W. S. (2006b) Considerations about *Ucides cordatus cordatus* fishing in the Parnaiba River Delta region, Brazil. *Journal of Coastal Research*, 1281-1283.
- LEGAT, J. F. A. y PUCHNICK, A. (2003) *Sustentabilidade da pesca do caranguejo-uçá, Ucides cordatus cordatus, nos estados do Piauí e do Maranhão: uma visão da cadeia produtiva do caranguejo a partir de fóruns participativos de discussão*. Parnaíba: EMBRAPA, Relatório Técnico, pp. 25.
- LEITÃO, M. D. R. (2008) *Pesca & Gênero: o papel da mulher no desenvolvimento local*. Recife: FASA.
- LEITE, S. P., y SAUER, S. (2011) Expansión de agronegocios, mercado de tierras y extranjerización de la propiedad rural em Brasil. *Mundo Siglo XXI*, 7(26), 43-63.
- LINS RIBEIRO, G. (2007) Poder, redes e ideología en el campo del desarrollo. *Tabula rasa*, (6), 173-193.
- . (2013) Global Flows of Development Models. *Anthropological Forum: A Journal of Social Anthropology and Comparative Sociology*, 23(2), 121-141.
- LITTLE, P. E. (2002) *Territórios sociais e povos tradicionais no Brasil: Por uma antropologia da territorialidade* (nº 322). Brasília: Série Antropologia.
- LOLOUM, T. (2010) *Con-dominium. Turismo residencial internacional y desarrollo inmobiliario en el Nordeste brasileiro*. Tesis de Máster, Programa de posgrado en Planificación Integrada para el Desarrollo Local y la Gestión Ambiental, Universidad de Lleida/CIHEAM, Zaragoza.
- LUSTOSA, A. H. M. (2005) Práticas produtivas e (in) sustentabilidade: os catadores de caranguejo do Delta do Parnaíba. Tesis de Máster, Programa de Posgrado

- em Desarrollo y Medio Ambiente, Universidade Federal do Piauí (PRODEMA/UFPI/TROPEN).
- . (2014) Caracterização do ambiente natural e cultural dos catadores de caranguejo da RESEX Delta do Parnaíba. *Revista Vox Musei arte e património*, 2(3), 120-130.
- LUSTOSA, I. M. C. (2007) A apropriação da natureza pelo turismo: o caso da Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN). *Boletim Goiano de Geografia*, 27(3), 11-27.
- . (2008) Os Tremembé de buriti e sítio São José e o 'nova atlântida-cidade turística e residencial': inclusão/exclusão de povos indígenas?. *Ateliê Geográfico*, 2(3).
- . (2012) *Os povos indígenas, o turismo e o território: um olhar sobre os Tremembé e os Jenipapo-Kanindé do Ceará*. Tesis de Doctorado, Programa de posgrado en Geografia, Universidade Federal de Goiás.
- LUSTOSA, I. M. C., y DE ALMEIDA, M. G. (2011a) Turismo em terras indígenas: auto-gestão e novo colonialismo no nordeste do brasil. *Revista Geográfica de América Central*, 2(47E).
- . (2011b) Os territórios emergentes de turismo e as redes de turismo comunitário: o caso da Terra Indígena 'Lagoa Encantada' do povo Jenipapo-Kanindé, Ceará, Brasil. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(3), 95-104.
- LUTZ, B. (2008) Escribir la antropología: del texto al contexto. *Revista Mad: Revista del Magister en Análisis Sistemico Aplicado a la Sociedad*, (19), 1.
- MACCANNELL, D. (1967) *The tourist: A new theory of the leisure class*. Berkeley: University of California Press.
- . (1973) Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Setting. *American Journal of Sociology* 79(3), 589-603.
- . (2001) Remarks on the Commodification of Cultures. En: SMITH V. y BRENT, M. *Hosts and Guests Revisited: Tourism Issues of the 21st Century*. New York: Cognizant Communication Corporation, pp. 380-390.
- . (2007) *Lugares de encuentro vacios*. Barcelona: Melusina.
- MACÊDO, E. M. y RAMOS, R. G. (2012) O desenvolvimento do turismo em barra grande, Piauí (Brasil) e seu significado para a comunidade local. *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 2(2), 89-107.
- MACLEOD, D. V. (2004) *Tourism, globalisation, and cultural change: An island community perspective*. Channel View Publications.
- MAEC, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. (2009) *Plan Director de la Cooperación Española 2009-2012*. Madrid: Secretaria de Estado para la Cooperación Internacional y para Iberoamérica.

- MALDONADO, C. (2009) O turismo rural comunitário na América Latina: gênese, características e políticas. En: BARTHOLO, R., SAN SOLO, D. G., BURSZTYN, I. *Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras*. Rio de Janeiro: Letra e Imagem, pp. 25-44.
- MALINOWSKI, B. (1986) *Los argonautas del pacífico occidental*. Barcelona: Planeta-Agostini.
- MARCELO, H. V. (2011) As antecipações do turismo no Brasil. *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 1(2), 12-25.
- MARCHENA GÓMEZ M. (1994) Un ejercicio prospectivo: de la industria del turismo fordista al ocio de producción flexible. *Papers de Turisme*, 14, Agencia Valenciana de Turismo.
- MARCUS, G. E., y FISCHER, M. M., (2000) *La antropología como crítica cultural: un momento experimental en las ciencias humanas*. Buenos Aires: Amorrortu.
- MARQUES, J. G. da (1987) *O Papel da Igreja na colonização do norte do Piauí*. FUNDAC.
- MARTÍNEZ MAURI, M. (2011) *Kuna Yala, tierra de mar. Ecología y territorio indígena en Panamá*. Panamá: ENACYT - Quito-Ecuador: Editorial Abya Yala.
- . (2013) La investigación en turismo y desarrollo en España. Una mirada antropológica. En: GASCÓN, J. PÉREZ, S. M., y TRESSERRAS, J. *Cooperación en turismo: Nuevos desafíos, nuevos debates*. Barcelona: Foro de Turismo Responsable – Xarxa de Consum Solidari; COODTUR; Universitat Oberta de Catalunya – Laboratori del Nou Turisme; Universitat de Barcelona.
- MARTÍNEZ MAURI, M. y LARREA KILLINGER C. (2010) *Antropología social, desarrollo y cooperación internacional*. Barcelona: Editorial UOC.
- . (2013) *Contribuciones antropológicas al estudio del desarrollo*. Barcelona: Editorial UOC.
- MATOS, F. D. O. y ARAÚJO, L. L. B. (2013) Considerações sobre a regionalização do turismo no "meio-norte" brasileiro. *Caminhos de Geografia*, 14(46), 38-49.
- MATTOS, F. F. (2003) O Delta do Parnaíba nos rumos do Ecoturismo: um olhar a partir da comunidade local. *Caderno Virtual de Turismo*, 3(4).
- . (2006) *Reservas Morais: estudo do modo de vida de uma comunidade na Reserva Extrativista Marinha do Delta do Parnaíba*. Tesis (Maestrado em ciências sociais em desenvolvimento, agricultura e Sociedade-CPDA/UFRRJ)
- . (2009) Ecoturismo e inclusão social na Resex Marinha do Delta do Parnaíba (MA/PI): Tendências, expectativas e possibilidades. En: BARTHOLO, R., SAN SOLO, D. G., y BURSZTYN, I. *Turismo de base comunitária: Diversidade de olhares e experiências brasileiras*. Rio de Janeiro: Letra e Imagem, pp. 302-318.

- MAVIGNIER, D. dos S. (2005) *No Piauí, na terra dos tremembés*. Parnaíba-PI: Sieart Graf.
- MAVIGNIER, D. dos S. y MOREIRA, A. M. (2007) *Conhecendo história e geografia do Piauí*. Parnaíba: Grafica Ferraz.
- MAZÓN, T. y ALEDO, A. (Eds.) (2005). *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. Alicante: Editorial Aguaclara.
- MAZÓN M. T., NIEVES, H., y MANTECÓN T. A. (2009) *Turismo, urbanización y estilos de vida: las nuevas formas de movilidad residencial*. Barcelona: Icaria.
- MCCARTHY, J. F., VEL, J. A. y AFIFF, S. (2012) Trajectories of land acquisition and enclosure: Development schemes, virtual land grabs, and green acquisitions in Indonesia's Outer Islands. *Journal of Peasant Studies*, 39(2), 521-549.
- MEDEIROS, M. L. y SANTOS, E. M. (2009) Festivais Gastronômicos em Belo Horizonte - MG: Considerações sobre os reflexos gerados nos empreendimentos envolvidos. *Revista de Cultura e Turismo*, 2, 81-93.
- MEDEIROS, R., IRVING, M., y GARAY, I. (2004) A proteção da Natureza no Brasil: evolução e conflitos de um modelo em construção. *RDE-Revista de Desenvolvimento econômico*, 6(9), 83-93.
- MELO, C. (1983) *Os Primórdios de Nossa História*. Teresina: Papelaria Piauiense.
- MENDES, E. G. y CORIOLANO, L. N. M. T. (2003) A Prainha do Canto Verde: locus de resistência e Turismo Comunitário. En: CORIOLANO, L. N. M. T y LIMA, L. C. *Turismo Comunitário e Responsabilidade Socioambiental*. Fortaleza: EDUECE, 173 -196.
- MIGNOLO, W. (2003) *Historias locales/diseños globales. Colonialidad, conocimientos subalternos y pensamiento fronterizo*. Madrid: Akal.
- MILANO, M. S. (org.). (2004) *Unidades de conservação: atualidades e tendências*. Curitiba: Fundação O Boticário de Proteção à Natureza.
- MILTON, K. (ed.) (1993) *Environmentalism: The View from Anthropology*. Londres y Nueva York: Routledge.
- . (1997) Ecologies: anthropology, culture and the environment. *International Social Science Journal*, 49(154), 477-495.
- MITCHELL, J., y ASHLEY, C. (2010) *Tourism and poverty reduction: Pathways to prosperity*. London: Earthscan.
- MMA, Ministério do Meio Ambiente. (2002a) *Programa Zoneamento Ecológico-Econômico. ZEE do Baixo Parnaíba*. Relatório Final. Brasília: MMA.
- . (2002b) *Avaliação e ações prioritárias para a conservação da biodiversidade das zonas costeira e marinha*. Brasília: Fundação Bio-Rio, Sectam, Idema, SNE, 72 p.

- . (2002c) *Síntese do diagnóstico socioeconômico, ambiental e classificação da orla marítima do litoral piauiense e plano de intervenção para a orla marítima da Praia de Atalaia em Luis Correia e Pedra do Sal em Parnaíba* – PI. Brasília.
- MONTI, E. (2011) La crisis económica internacional de 2008 y el turismo: efectos y medidas de respuesta en Rio Grande do Norte, Brasil. *Investigaciones Turísticas*, 1(1), 93-106.
- MORAES, A. M. de (1974) *Rio Parnaíba, um rio em busca de norte*. Teresina: Carta CEPRO, 18(11), 7-35.
- MOREIRA, E. S. de. y MARTINS DA ROCHA, R. (1995) Pesca estuarina: uma contribuição ao estudo da organização social da pesca no Pará. Belém: *Boletim do Museu Paraense Emílio Goeldi, série Antropologia*, 11 (1).
- MONTOYA, F. (1993) La antropología ambiental: una rama verde. *Revista de Ciencias Sociales*, (62), 103-117.
- MOTA, R. I. (2007) Método primitivo de transporte do caranguejo-uçá compromete sustentabilidade do estoque. São Luis: *Revista Brasileira de Engenharia de Pesca*, 2(1), 76-79.
- MOTT, L. R. B. (1985). *Piauí colonial: população, economia e sociedade*. Teresina: Projeto Petrônio Portella.
- MOWFORTH, M. y MUNT, I. (1998) *Tourism and sustainability: New tourism in the Third World*. Londres: Routledge.
- MPA, Ministério da Pesca e Aquicultura. (2012) *Boletim estatístico da pesca e aquicultura - Brasil 2010*. Brasília: Ministério da Pesca e Aquicultura, pp. 128.
- MTUR, Ministério do Turismo. (2006) *Avaliação Ambiental Estratégica da Costa Norte. Relatório executivo*. Brasil (PPE 7618).
- . (2012) Turismo já representa 3,7% do PIB. Disponible online: www.turismo.gov.br/turismo/noticias/todas_noticias/20121010-2.html. Acceso el 15/04/2014.
- NASCIMENTO, D. M., FERREIRA, E. N., BEZERRA, D. M., ROCHA, P. D., ALVES, R., y MOURÃO, J. S. (2012) Capture techniques' use of Caranguejo-uçá crabs (*Ucides cordatus*) in Paraíba state (northeastern Brazil) and its socio-environmental implications. *Anais da Academia Brasileira de Ciências*, 84(4), 1051-1064.
- NASCIMENTO, F. A. S. de, et al. (Org.) (2005) *Fragmentos Históricos: Experiências de Pesca no Piauí*. Parnaíba: Sieart.
- NASCIMENTO, I. (1995) Tempo da natureza e tempo do relógio: tradição e mudança em uma comunidade pesqueira. Belém: *Boletim do Museu Paraense Emílio Goeldi, série Antropologia*, 11 (1),
- NASH, D. (1979) *Tourism in Pre-industrial Society*. Aix-en-Provence: Centre des Hautes Etudes Touristiques, Cahiers du Tourisme.

- . (1981) Tourism as an anthropological subject. *Current Anthropology*, 22, 461-481.
- . (1989) Tourism as a form of Imperialism. En: SMITH V. L. *Hosts and guests: The anthropology of tourism*. 2.ed. Philadelphia, University of Pennsylvania Press, 37-52.
- . (1996) *Anthropology of Tourism*. New York: Pergamon.
- NAVARRO, Z. (2002) Mobilização sem emancipação: as lutas sociais dos sem-terra no Brasil. En: SANTOS, B. de S. *Produzir para viver: os caminhos da produção não capitalista*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, pp. 189-232.
- NEL-LO ANDREU, M. y PÉREZ ALBERT, Y. (2013) La formación curricular y la investigación en Cooperación y Turismo en la Universidad Española. En: GASCÓN, J. MORALES, S. y TRESSERAS, J. *Cooperación en turismo. Nuevos desafíos, nuevos debates*. Barcelona: FTR, COODTUR, UOC, UB, pp. 65-84.
- NERI, M. C., y SOARES, W. L. (2012) Sustainable tourism and eradication of poverty (Step): impact assessment of a tourism development program in Brazil. *Revista de Administração Pública*, 46(3), 865-878.
- NEVES, B. (1961) Carnaubeira: a Alma do Nordeste. Folheto para a festa da carnaúba realizada na cidade de Piracuruca - PI. Parnaíba: Tipografia São Luiz.
- NEUMAYER, E. (2004) The Impact of Political Violence on Tourism: Dynamic Econometric Estimation in a Cross-National Panel. *Journal of Conflict Resolution*, 48 (2), 259-281.
- NEVELING, P., y WERGIN, C. (2009) Projects of scale-making: new perspectives for the anthropology of tourism. *Etnográfica* 13(2), 315-342.
- NORONHA, R. (1979) *Social and cultural dimensions of tourism*. New York: International Bank for Reconstruction and Development.
- NUNES, O. (1981) *Depoimentos históricos*. Teresina: COMEPI.
- NÚÑEZ, T. A. (1963) Tourism, tradition, and acculturation: Weekendismo in a Mexican village. *Ethnology*, 2, 347-352.
- OEHMICHEN-BAZÁN, C., y POMBO, M. D. P. (2010) El miedo ante el riesgo global: apuntes sobre la emergencia del virus A/H1N1 y el turismo. *Revista Nuevas Tendencias en Antropología*, (1), 161-185.
- OMT, Organización Mundial de Turismo. (1999) *Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para las administraciones Locales*. Madrid: WTO-OMT
- . (2003) *Turismo y atenuación de la pobreza*. Madrid: WTO-OMT.
- . (2014) *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid: WTO-OMT.

- O'REILLY K, y BENSON M. (2009) Lifestyle migration: escaping to the good life? En: O'REILLY, K. y BENSON, M. (eds.) *Lifestyle Migration: Expectations, Aspirations and Experiences*. Ashgate: Aldershot, pp. 1-13.
- PÁDUA, J. A. (2002) *Um sopro de destruição: pensamento político e crítica ambiental no Brasil escravista, 1786-1888*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.
- . (2010) As bases teóricas da história ambiental. São Paulo: *Estudos Avançados* 24 (68), 81-101.
- PAIVA, M. P. (1999) *Recursos pesqueiros do delta do rio Parnaíba e área marinha adjacente (Brasil): pesquisa, desenvolvimento e sustentabilidade da exploração*. Teresina - PI: EMBRAPA Meio-Norte.
- PARKER, C. (2009) ¿América Latina ya no es católica? Pluralismo cultural y religioso creciente. *América Latina Hoy*, 41.
- PÉREZ GALÁN, B. (2002). Dimensiones culturales del Desarrollo. En: RAMÍREZ DE HARO, G. *Desarrollo y Cooperación en zonas rurales de América Latina y África. Para adentrarse en el bosque*. Madrid: La Catarata, 241-246.
- . (2006) Turismo y representación de la cultura: identidad cultural y resistencia en comunidades andinas de Cusco. *Anthropologica* 24, 29-50.
- . (ed.) (2012) *Antropología y desarrollo*. Madrid: La Catarata.
- PERINOTTO, A. R. C., y SANTOS, A. K. P. D. (2011) Patrimônio cultural e turismo: um estudo de caso sobre a relação entre a população parnaibana eo Complexo Porto das Barcas. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 5(2).
- PERINOTTO, A. R. C., BALBINO, M. D. A., Y BORGES, D. M. (2013) Post mosaic: touristic postcards Parnaíba/Piauí. *Turismo y Desarrollo: Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 6(14).
- PIAUI, SEPLAN. (2007) *Planejamento participativo territorial: participação e desenvolvimento*. Teresina: Gráfica Popular.
- PICAS CONTRERAS, J. (1999) «La construcción social del subdesarrollo y el discurso del desarrollo», En: BRETÓN, V., GARCIS, F. y ROCA, A. (eds). *Los límites del desarrollo. Modelos «rotos» y modelos «por construir» en América Latina y África*. Barcelona: Icaria e Institut Català d'Antropologia, pp. 25-28.
- . (2002). "Tecnociencia y desarrollo: Crítica antropológica a los procesos de transferencia de tecnología al Tercer Mundo". *Revista CIDOB d'Afers Internacionals* 60, 147-159.
- PILCHER, J. (1998) *Que vivan los tamales: Food and the making of Mexican identity*. Albuquerque: University of New Mexico Press.
- PLANTE, S. (1997) *Espaço, Pesca e Turismo em Trindade*. São Paulo, Nupaub.
- PRADO, R. M. (2003a) As espécies exóticas somos nós: reflexão a propósito do ecoturismo na Ilha Grande. *Horizontes Antropológicos*, 9(20), 205-224.

- . (2003b) Tensão no paraíso: aspectos da intensificação do turismo na Ilha Grande. *Caderno Virtual do Turismo*, 7.
- . (2006) *Ilha Grande: do sambaqui ao turismo*. Editora Garamond (Vol. 2).
- PRADO, R., y CATÃO, H. (2010) Fronteiras do Manejo: embates entre concepções num universo de unidade de conservação. *Ambiente & Sociedade*, 13(1), 83-93.
- PRANDI, R. (1990) Modernidade com feitiçaria: candomblé e umbanda no Brasil do século XX. *Tempo Social*, 2(1).
- PRATS, L. (1997) *Antropología y patrimonio*. Barcelona: Ariel.
- QUIJANO, A. (1988) *Modernidad, identidad y utopia en América Latina*. Lima: Sociedade e Política Ediciones.
- RADIN, P. (1966). *The method and theory of ethnology: An essay in criticism*. New York: Basic Books.
- RAMOS, A. R. (1992) *The hyperreal indian* (nº 135). Universidade de Brasília, Instituto de Ciências Humanas, Departamento de Antropologia.
- RAMOS, G. R. y LOPES, G. R. W. (2012) Zonificación turística de la región centro-norte del estado de Piauí (Brasil): Aplicación de la teoría del espacio turístico de Roberto Boullón. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(2), 417-435.
- RASMUSSEN, S. (2009) Mythico-History, Social Memory, and Praxis: Anthropological Approaches and Directions. *History Compass*, 7(3), 566-582.
- RAPPAPORT, R. (1968) *Pigs for the Ancestors: Ritual in the Ecology of a New Guinea People*. Yale University Press.
- . (1971) Nature, Culture and Ecological Anthropology. En SHAPIRO H. L. (ed.) *Man, Culture and Society*. Oxford: Oxford University Press, pp. 237-267.
- RIAL, C. S. M. (2005) Brasil: primeiros escritos sobre comida e identidade. En: CANESQUI, A. M., y GARCIA, R. W. D. (Ed.) *Antropologia e nutrição: um diálogo possível*. Rio de Janeiro: Fiocruz, pp. 87-100.
- RIBEIRO, A. R. (2003) *Parnaíba, presente do passado*. Parnaíba: Grafica Ferraz.
- RIBEIRO, G. V. B. (2011) A origem histórica do conceito de Área de Preservação Permanente no Brasil. *Revista Thema*, 8(1).
- RIST, G. (2002) *El desarrollo: historia de una creencia occidental*. Madrid: Los libros de la Catarata.
- RIVERA CUSICANQUI, S. (2010) *Ch'ixinakax utxiwa. Una reflexión sobre las prácticas y discursos descolonizadores*. Buenos Aires: Tinta Limón.
- ROBINSON, L., y JARVIE, J. K. (2008) Post-disaster community tourism recovery: the tsunami and Arugam Bay, Sri Lanka. *Disasters*, 32(4), 631-645.

- ROCHA, L. G. M., DRUMMOND, J. A., y GANEM, R. S. (2010) Parques nacionais Brasileiros: problemas fundiários e alternativas para a sua resolução. *Revista Sociologia Política* 18(36), 205-226.
- ROCKOWER, P. S. (2012) Recipes for gastrodiploamacy. *Place Branding and Public Diplomacy*, 8(3), 235-246.
- RODRIGUES, A. A. B. (2003) *Ecoturismo no Brasil: possibilidades e limites*. Editora Contexto.
- RODRIGUES, A. M. (1988) *Na procura do lugar o encontro da identidade. Um estudo do Processo de Ocupação de Terras: Osasco*. Tese de Doutorado. FFLCH/USP Universidade De São Paulo.
- . (1999) A produção e o consumo do espaço para o turismo ea problemática ambiental. En: YÁZIGI, E., CARLOS, A. F. A., y DA CRUZ, R. D. C. A. *Turismo, espaço, paisagem e cultura*. 2.ed. São Paulo: Hucitec, pp. 55-62.
- RODRIGUES DA ROCHA, M. F. (2010) *Percepção ambiental local como um desafio ao desenvolvimento sustentável do Turismo de Ilha Grande – PI*. Tesis de Máster, Programa de posgrado en Desarrollo y Medio Ambiente, Universidade Federal Piauí (Tropen/PRODEMA).
- ROUTARD (2013) *Guide du Routard, Brésil*. Paris: Hachette.
- RUBIO, C. J. (1995) Los informantes. En: BAZTÁN, A. A. *Etnografía: metodología cualitativa en la investigación sociocultural*. Marcombo, pp. 135-141.
- RUIZ-BALLESTEROS, E. y SOLÍS, D. (coords.) (2007) *Turismo Comunitario en Ecuador. Desarrollo y Sostenibilidad Social*. Quito: AbyaYala.
- SALAZAR, N. B. (2006) Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo. *Tabula Rasa: Revista de Humanidades*, 5, 99-128.
- . (2010) Towards an anthropology of cultural mobilities. *Crossings: Journal of Migration & Culture*, 1(1), 53-68.
- SALAZAR N. B. AND GRABURN N. H. (2014) *Tourism imaginaries: Anthropological approaches*. Oxford: Berghahn.
- SANTANA TALAVERA, A. (1997) *Antropología y turismo: ¿nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona: Ariel.
- . (2002) Desarrollos y conflictos en torno al turismo rural: claves y dilemas desde la antropología social. En: RIEDL, M. ALMEIDA, J. A. y VIANA, A. L. B. *Turismo rural: tendências e sustentabilidade*. Santa Cruz do Sul: Universidade de Santa Cruz do Sul, pp. 13-50.
- . (2003) Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes antropológicos*, 9(20), 31-57.
- . (2009) *Antropologia do turismo: analogias, encontros e relações*. São Paulo: Aleph.

- . (2010) Patrimônio cultural: ¿entre diferenciación y cohesión identitaria? En: BATAILLOU, C. (dir.) *Tourismes, Patrimoines, Identités, Territoires*. Presses Universitaires de Perpignan, pp. 23-33.
- SANSOLO, D. G., y CRUZ, R. (2003) Plano Nacional do Turismo: uma análise crítica. *Caderno Virtual de Turismo*, 3(4).
- SANTOS, R. J. y BARRETTO, M. (2006) Aculturação, Impactos Culturais, Processos de Híbridação: uma revisão conceitual dos estudos antropológicos do turismo. *Revista Turismo em Análise*, 17(2), 244-261.
- SARDENBERG, H. P. (2011) *Uma cidade partida: Itacaré e os dilemas da desterritorialização pelo turismo*. Tesis de Doctorado, Facultad de Servicio Social, Universidade do Estado do Rio de Janeiro.
- SCHEYVENS, R. (2002) *Tourism for development: Empowering communities*. Pearson Education.
- SEBRAE, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. (2004) *Diagnóstico sócio-econômico e produtivo dos catadores de caranguejo de Araiases-MA*. São Luis, pp. 64.
- . (2013) *Projeto Rota das Emoções e seus Novos Desafios*. Relatório de 2013. SEBRAE (CE-MA-PI).
- SELBACH, J. Y LEITE, J. R. de S. de A. (2008) *Meio ambiente no Baixo Parnaíba: olhos no mundo, pés na região*. São Luis/MA: EDUFMA, pp. 227.
- SEMAR, Secretaria do Meio Ambiente e dos Recursos Hídricos do Estado do Piauí. (2003a) *Avaliação de conflitos legais, principalmente relacionados aos setores de turismo e da carcinicultura, partindo da avaliação da legislação incidente na zona costeira, incluindo proposição de minutas de diretrizes e do escopo do plano estadual de gerenciamento costeiro (PEGC)*. MMA/PNMA: Programa Nacional do Meio Ambiente. Relatório produto 2, pp. 312.
- . (2003b) *Relatório de Caracterização da Área Marinha e Estuarina do Litoral do Piauí*. Teresina. GERCO/MMA, pp. 80.
- . (Sin fecha) *Diagnóstico Sócio-Econômico do Turismo no Litoral do Piauí*. MMA/PNMA: Programa Nacional do Meio Ambiente, pp. 96.
- SEVILLA-BUITRAGO, A. (2012) Territory and the governmentalisation of social reproduction: parliamentary enclosure and spatial rationalities in the transition from feudalism to capitalism. *Journal of Historical Geography*, 38(3), 209-219.
- SHARPLEY, R. y TELFER, D. J. (ed.) (2002) *Tourism and development. Concepts and issues*. Clevedon: Chanel View Publications.
- SHELLER, M. y URRY, J. (2006) The new mobilities paradigm. *Environment and Planning A*, 38(2) 207-226.

- SIGAUD, L. (2005) As condições de possibilidade das ocupações de terra. *Tempo Social: Revista de sociologia da USP*, 17(1), 255-280.
- SIQUEIRA, L. N., (2012) Zoneamento ambiental e estudo de impacto ambiental. En: GONÇALVES, A. y GRANZIERA, M. L. M. (orgs.) *Os problemas da zona costeira no Brasil e no mundo*. Santos: Leopoldianum, pp. 104-115.
- SILVA, A. F. C., y FERREIRA, L. A. (2008) Três momentos da urbanização turística: estado, mercado e desenvolvimento regional no Nordeste brasileiro, 1997-2007. *Scripta Nova - Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Vol. XII, núm. 270 (89).
- . (2011) O imobiliário-turístico e o nordeste brasileiro: dinâmicas econômicas e urbanas sobre o litoral. *Revista Geográfica de América Central*, Número Especial EGAL, Costa Rica II Semestre, pp. 1-15.
- SILVA, D. R. P. (2008) *Os filhos de Parnaíba: a terceira grande chance do litoral norte do Piauí*. II Seminário Internacional de Turismo Sustentável. Anais. Fortaleza, CE.
- SILVA, F. A. da (2004) *Delta do Rio Parnaíba - roteiro ecológico e turismo*. Teresina: EDUFPI.
- SILVA, J. O. da (1997) *Ilha Grande, histórico*. Mimeografado.
- SILVA, M., y NEVES, A. G. (1987) *Parnaíba, minha terra: crônicas*. Teresina: Fundação Cultural do Piauí.
- SIMONICCA, A. (2007) Conflicto(s) e interpretación: problemas de la antropología del turismo en las sociedades complejas. En: LAGUNAS, D. (coord.) *Antropología y turismo: claves culturales y disciplinares*. Mexico, D. F.: Plaza Valdes, pp. 27-47.
- SMITH, V. L. (Ed.) (1989) [1977] *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*. 2.ed. University of Pennsylvania Press.
- SMITH, V. L. y BRENT, M. (2001) *Hosts and guests revisited: Tourism issues of the 21st century*. Elmsford, NY: Cognizant Communications Corporation.
- SMITH, V. L. y EADINGTON, W. R. E. (1994) *Tourism alternatives: potentials and problems in the development of tourism*. Chichester, UK: John Wiley & Sons.
- SOARES, D. D. S., GALENO, L. S., y DA ROS, J. P. (2014) O turismo na comunidade dos tatus: conflitos socioambientais e percepção local. *Revista Turismo: estudos e práticas*, 2(2), 133-153.
- SÖNMEZ, S. F. (1998) Tourism, terrorism, and political instability. *Annals of Tourism Research*, 25(2), 416-456.
- SOUSA, A. C. (2010) A antropologia do turismo como ferramenta de planejamento turístico. V CONNEPI: Congresso Norte e Nordeste de Pesquisa e Inovação: Centro de Convenções de Maceió (AL).

- SOUSA, R. S. (2010) *Etnobotânica e Etnozoologia de Comunidades Pesqueiras da Área de Proteção Ambiental (APA) do Delta do Parnaíba, Nordeste do Brasil*. Tesis de Máster, Programa de posgrado en Desarrollo y Medio Ambiente, Universidade Federal do Piauí (PRODEMA/UFPI/TROPEN).
- SPALDING, A. K. (2013) Lifestyle Migration to Bocas del Toro, Panama: Exploring Migration Strategies and Introducing Local Implications of the Search for Paradise. *International Review of Social Research*, 3(1): 65-84.
- STAVENHAGEN, R. (2007) *Los pueblos indígenas y sus derechos*. Mexico: UNESCO.
- STRONZA, A. (2001) Anthropology of tourism: forging new ground for ecotourism and other alternatives. *Annual Review of Anthropology*, 30, 261-283.
- STRONZA, A., y PÊGAS, F. (2008) Ecotourism and conservation: Two cases from Brazil and Peru. *Human Dimensions of Wildlife*, 13(4), 263-279.
- TEFLER, D. J. (2003) Development issues in Destination Communities. En: SINGH, S., TIMOTHY, D. J., y DOWLING, R. K. (eds.) *Tourism in Destination Communities*. Oxon, UK; Cambridge, MA, USA: CABI Publishing.
- TSING, A. L. (2011) *Friction: An ethnography of global connection*. Princeton University Press.
- THOMAZ, L. M. (1997) Representações Sociais dos Nativos da Ilha do Mel. En: DIEGUES, A. C. (org.) *Ilhas e Sociedades Insulares*, São Paulo, Nupaub.
- THOMPSON, E. P. (2012) [1963] *La Formación de la clase obrera en Inglaterra*. Madrid: Capitán Swing.
- TRANSNATIONAL INSTITUTE (2013) *El acaparamiento global de tierras: Guía básica*. Madrid: FUHEM.
- TRIGO, L. G. G. (2000) *Viagem na memória: guia histórico das viagens e do turismo no Brasil*. São Paulo: Senac.
- TURNER, L. y ASH, J. (1975) *The golden hordes: International tourism and the pleasure periphery*. London: Constable.
- URRY, J. (1990) *The tourist gaze leisure and travel in contemporary societies*. London: Sage Publications.
- . (2007) *Mobilities*. Cambridge: Polity.
- DEL RÍO, J. M. V. y DE LA CRUZ QUISPE, L. (2009) Turismo, poblaciones locales y organizaciones no gubernamentales: un análisis de caso en Madre de Dios (Perú). *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 7(2), 179-196.
- VALENZUELA, H. (2006) *La isla de las víctimas de la complicidad. Economía política, dialéctica y cultura de los pescadores de Palau Tuba (Langkawi, estado de Kedah, Malaysia)*. Tesis doctoral, Programa de posgrado de antropología social y cultural, Universitat Autònoma de Barcelona.

- VAN DEN BERGHE, P. L., y KEYES, C. F. (1984) Introduction: tourism and re-created ethnicity. *Annals of Tourism Research*, 11(3), 343-352.
- VASCONCELOS, F. P. y CORIOLANO, L. N. M. T. (2008) Impactos Sócio-Ambientais no Litoral: Um Foco no Turismo e na Gestão Integrada da Zona Costeira no Estado do Ceará/Brasil. *Revista da Gestão Costeira Integrada*, 8(2), 259-275.
- VRIES, P. de (2007) Don't compromise your desire for development! A Lacanian/Deleuzian rethinking of the anti-politics machine. *Third World Quarterly*, 28 (1), 25-43.
- WALLERSTEIN, I. (1974) *The modern world-system, vol. I: Capitalist Agriculture and the Origins of the European World-Economy in the Sixteenth Century*. New York and London: Academic Press.
- WARWICK, H. (1998) Agente Naranja: el envenenamiento de Vietnam. *The Ecologist*. 28(5), 17-18.
- WEARING, S. AND MCDONALD, M. (2002) The development of community based tourism: Re-thinking the relationships between tour operators and development agents as intermediaries in rural and isolated area communities. *Journal of Sustainable Tourism*, 10(3), 191-206.
- WEST, P., IGOE, J., & BROCKINGTON, D. (2006) Parks and peoples: the social impact of protected areas. *Annual Review of Anthropology*, 35, 251-277.
- WILSON, R. (2011) Cocina peruana para el Mundo: Gastrodiplomacy, the culinary nation brand, and the context of national cuisine in Peru. *Exchange: The Journal of Public Diplomacy*, 2(1), 13-20.
- WILSON, T. D. (2008) Introduction: the impacts of tourism in Latin America. *Latin American Perspectives*, 35(3), 3-20.
- WOLF, E. R. (1990) Distinguished lecture: Facing power—old insights, new questions. *American Anthropologist*, 92(3), 586-596.
- WR, CONSULTORIA E PLANEJAMENTO LTDA. (2008) *Relatório de Impacto Ambiental (RIMA) empreendimento ECOCITY BRASIL*.
- WTTC, WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL. (2015) *Travel & Tourism Economic Impact 2015, Brazil*.
- XAVIER, R. F. (2008) *As Influências do Desenvolvimento do Turismo nas Relações de Posse e Propriedade da Terra na Região Turística de Pipa, Município de Tibau do Sul, Estado do Rio Grande do Norte, Brasil*. Tesis de Máster, Programa de posgrado em Geografia, Universidade Federal de Pernambuco.
- YANES, S. (2011) *La Rabassada. La utopia de l'oci burgés*. Barcelona: Turiscòpia, grup de treball de l'Institut Català d'Antropologia.
- ZUSMAN, P., LOIS, C., y CASTRO, H. (2007) *Viajes y Geografías. Exploraciones, turismo y migraciones en la construcción de lugares*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

