



Universitat Autònoma
de Barcelona

Facultat de Ciències de la Comunicació
Departament de Publicitat, RR.PP i Comunicació
Audiovisual

TESIS DOCTORAL

**LA RADIODIFUSIÓN EN SANT FELIU
DE LLOBREGAT: ADAPTACIÓN DE LA
COMUNICACIÓN DE PROXIMIDAD AL
CONTEXTO LEGAL, ECONÓMICO, SOCIAL Y
TECNOLÓGICO (1948-2014)**



Autor: Esteve Crespo Haro

***Dirección: Dra. M^a Luz Barbeito Veloso
Dr. Juan José Perona Páez***

Sant Feliu de Llobregat, Noviembre 2015

IV-. LA COMUNICACIÓN EN EL BAIX
LLOBREGAT: DE LA TRANSICIÓN A LA
DEMOCRACIA (1975-1991)

IV-. LA COMUNICACIÓN EN EL BAIX LLOBREGAT: DE LA TRANSICIÓN A LA DEMOCRACIA (1975-1991)

“Para mí, el Baix Llobregat es, sobre todo, el lugar de grandes luchas sociales, obreras y ciudadanas, en el que se forjó, a partir de los años sesenta, una parte importante del movimiento sindical de Catalunya, las asociaciones de vecinos de los barrios trabajadores y también los primeros despuntes de un movimiento por una mejor calidad del medio ambiente. De ahí salieron la democracia, la conciencia ciudadana, la dignidad y la vitalidad de la nueva sociedad catalana. También ahí se forjó la multiculturalidad de Catalunya, en donde una clase trabajadora de toda España, pero sobre todo del sur, llegó, se afincó, vio como sus hijos crecían como catalanes y afirmó a la vez su identidad de origen y la cultura diversa de una Catalunya tolerante y convivencial”.

*Manuel Castells*³¹⁷

4.1. IDENTIDAD COMARCAL

El Baix Llobregat y, por ende, Sant Feliu, en la década de los setenta, está fuertemente deprimido, económica y culturalmente. No sólo contribuyó la devastadora crisis del petróleo sobre el tejido industrial y comercial, sino también por el abandono cultural, sin instrumentos de expresión social que respondieran a las nuevas demandas y con una identidad que se situaba más cerca de Barcelona que de sí misma.

La expansión económica de los sesenta y la entrada en la sociedad de consumo fue acompañada de la suburbialización, la masiva inmigración, la falta de servicios e infraestructuras y el férreo control social y cultural de la Dictadura sobre una comarca potencialmente conflictiva. Se aceleró la progresiva pérdida de una identidad comarcal, y, por el contrario, se potenció la comarca como lugar de paso y ciudad-dormitorio de Barcelona.

El franquismo dejaba graves déficits y la dificultad de la gente para reconocerse con su comarca. Pero, a pesar de todo, había un poso común, como se vio en el activismo

³¹⁷Manuel Castells, profesor senior de la Universitat Oberta de Catalunya y de sociología, planificación urbana y regional en la Universidad de California en Berkeley, en el prólogo de *El Baix Llobregat*, de David Miquel (2002).

del movimiento obrero. Un sentimiento colectivo arraigado en el territorio que se ha manifestado en acciones compartidas o protestas en temas clave, como el desvío del río, el plan del Delta del Llobregat, la red de transporte público, las grandes infraestructuras o la gestión de los residuos. “Las movilizaciones populares, especialmente las del movimiento obrero y sindical, pero también las de grupos de vecinos, maestros o ecologistas, han marcado pautas de vida, culturas de rechazo a las imposiciones conformistas de un cierto *status quo*, antes y ahora”³¹⁸.

Si en la República el sentimiento comarcal tenía su base en el catalanismo, en esta etapa es su carácter reivindicativo es el que lo fortalece y refuerza su identidad. La reivindicación y la protesta han aglutinado a la gente ante el maltrato al territorio durante el franquismo; de forma más reciente, lo ha hecho, con movimientos sociales que reclamaban para la comarca más atención de la Generalitat (Miquel, 2002: 137); pero también implicaba la afirmación de su identidad frente a la hegemonía de Barcelona. Lo ha hecho sobre la base de la fortaleza de la sociedad civil y de los movimientos sociales y asociativos, todos ellos con un fuerte arraigo local.

La proximidad y la potencia de una de las grandes ciudades del Mediterráneo y del sur de Europa son básicas para entender las dificultades para preservar un imaginario común de la identidad del Baix Llobregat. El río da nombre a la comarca y la articula. Sin embargo, el peso específico de la gran urbe y estar a su lado, combinado con la falta de mecanismos simbólicos propios que refuercen el vínculo con el territorio o la comunidad han lastrado la idea de comarca. Una situación que se ha ido revirtiendo con la institucionalización de la comarca, a través del motor público (Ayuntamientos, Consell Comarcal, etc.), y de los organismos, asociaciones y movimientos que abarcan su ámbito territorial.

Por tanto, un elemento importante es la “institucionalización de la comarca y de sus relaciones sociales y económicas, la creación de marcos de encuentro entre sindicatos, patronal, ayuntamientos y entidades [...] Y dentro de esta institucionalización, el papel de los ayuntamientos sobresale sobre el resto como impulsores de la modernización y transformación de la comarca” (Miquel, 2002: 139).

³¹⁸ En “La conformació sòcio-cultural del Baix Llobregat”, de Ignasi Riera, *IV Jornades d’Estudis sobre el Baix Llobregat* (1984), Martorell.

Una cultura comarcal por la que trabaja desde su creación en 1974 el Centre d'Estudis del Baix Llobregat³¹⁹.

“Hay que hacer una mención de la irrupción, en condiciones tan difíciles [finales del franquismo], del embrión de una cultura comarcalista [...] que hacía tiempo que se estaba gestando, y que en el futuro ayudaría a hacer posible la concreción de una nueva identidad comarcal baixllobregatina resultado del empuje de un potente movimiento obrero y del conocimiento profundo de una realidad comarcal con problemas que se hundían en el tiempo” (Santacana, 2001: 36)

Los medios de comunicación, que nos ocupan en este trabajo, tienen en parte, en sus manos, incidir en la configuración de la conciencia colectiva de pertenencia. Por ello, puede sorprender que una de las comarcas más dinámicas de Cataluña, con una alta densidad de población en un territorio relativamente pequeño, no haya sido capaz de consolidar, a pesar de los intentos, medios que construyan y refuercen su espacio comunicacional y una información propia.



“Las limitaciones coyunturales que, de hecho, han sido las que han provocado las principales frustraciones en este terreno, se centran sobre todo en dos aspectos: el interés del lector medio hacia los escasos productos que se han arriesgado a salir al mercado y la ausencia de un sector empresarial dispuesto a confiar en la vitalidad de este amplísimo mercado que es nuestra comarca”³²⁰.

El Baix Llobregat sigue siendo hoy en día una comarca sin prensa diaria, sin una red radiofónica propia y sin un sector audiovisual de entidad que complemente la nutrida oferta que llega de Barcelona³²¹ o Madrid.

³¹⁹ Se puede consultar la web del CECBLL en <http://cecbll.cat/>.

³²⁰ En el editorial del *Butlletí del Centre d'Estudis Comarcals del Baix Llobregat*, núm. 49, de octubre/noviembre del 2000.

³²¹ La televisión autonómica, TV3 tiene sus estudios en Sant Joan Despí; la productora Mediapro ha ubicado su centro audiovisual en Esplugues de Llobregat; en Sant Just Desvern está el centro de producción de Park Media Audiovisual. Los tres, por su proximidad, forman un eje audiovisual. Aunque dan al Baix Llobregat un importante peso en el sector y contribuyen a su desarrollo económico, su producción abarca ámbitos superiores a la comarca.

“Inscrita en el área de influencia de los grandes medios de información general (Barcelona, Cataluña y España), carece de verdaderos medios de comunicación comarcal, y tan sólo diversos medios de información local establecen un contrapunto para acercarnos a la realidad cotidiana”³²².

A falta de un proyecto común que normalice la situación, son estos medios, desde el mundo local, los que, aunque escasos, también han contribuido a reforzar la identidad de Sant Feliu y el Baix Llobregat. Sin embargo, este panorama, asociado a la prensa impresa, está evolucionando con la proliferación de diarios digitales tanto en el ámbito local como en el de la comarca. De hecho, quizás “el Baix Llobregat esté mejor preparado que otras comarcas para entender el nuevo mundo que abren las nuevas tecnologías, el mundo de la red digital, porque ella misma es una red, una red que ya no es eminentemente industrial, sino que se decanta cada día más hacia los servicios [...] Es una comarca única, en el sentido que es un conjunto de ciudades muy parecidas entre si respecto a la población y potencial económico” (Miquel, 2002: 147). Por lo tanto, hay que entender la comarca como una malla de ciudades, cuyas iniciativas tienen base local y comarcal.

4.2. LOS AYUNTAMIENTOS COMO MOTORES DE LA COMUNICACIÓN

El inicio de la etapa democrática llevó a muchos sectores y, especialmente, a los ayuntamientos como representantes de la iniciativa popular, a crear medios escritos y emisoras de radio que fueran instrumentos de la libertad de expresión secuestrada durante el franquismo. La transición y esos primeros años necesitaban nuevos medios de comunicación que reflejaran todo lo que estaba pasando, que dieran la voz a la gente, aunque buena parte de esas cabeceras se publicaron durante poco tiempo y con un gran voluntarismo.

Si la comparamos con otras comarcas metropolitanas, en el Baix Llobregat había un desierto de medios de comunicación, más allá de los que llegaban de Barcelona. Aquí no existía un medio propio de prensa escrita con penetración comarcal, y las últimas

³²² Carles Riba Romeva, presidente del Centre d'Estudis Comarcals del Baix Llobregat, en *Materials del Baix Llobregat*, núm. 6, 2000, p. 9.

emisiones de radio que se escucharon fueron *La Voz del Llobregat (Radio Sant Feliu)*, el 31 de enero de 1967 y *Radio Juventud de Martorell-CAR 206*, el 27 de julio de 1967.

En 1982 sólo contaban con publicaciones independientes diez poblaciones de las treinta que forman la comarca. Este déficit lo suplió la iniciativa institucional. Los nuevos consistorios emprendieron políticas de comunicación que, ante la falta de canales propios de la comarca o la localidad, impulsaran inicialmente un medio impreso o modernizaran uno ya existente³²³. La iniciativa institucional actuó de forma muy significativa como motor para configurar un mapa de la comunicación en el Baix Llobregat. Pero al mismo tiempo asumía el reto de ofrecer información que demostrara la transparencia de la gestión de los nuevos concejales y alcaldes.

Otro de los catalizadores fue la función de normalización lingüística, y por tanto, la recuperación del catalán como idioma vehicular, especialmente en una comarca donde estaba desplazado por el castellano.

Los medios de comunicación local, al amparo de los ayuntamientos, fueron un instrumento de vertebración y recuperación gradual de la identidad del municipio y de la comarca. Este objetivo se estructuró en el ámbito “local”, ya que:

“si se piensa la comarca como un todo más o menos uniforme, como un conjunto social cohesionado, auto referenciado y por lo tanto, de fácil penetración para productos culturales de consumo interno, la normalidad está todavía lejos. Y la comunicación es también, en buena parte, cultura” (Condeminas, 2000: 15).

Los hechos así lo demuestran, porque hasta la fecha no ha perdurado un medio de comunicación comarcal fuerte, lo que le da a esta comarca la peculiaridad de que este instrumento necesario para su vertebración es el resultado de la suma de las iniciativas en sus pueblos y ciudades.

La ubicación y el ámbito que tengan los medios es importante, puesto que los mecanismos simbólicos por los que toda colectividad se siente vinculada solidariamente con un territorio dependen en buena parte del ámbito de las industrias culturales. Es por ello que esta construcción y refuerzo de un espacio comunicacional comarcal que parte

³²³ En Sant Feliu *El Butlletí* adoptó un modelo que se podía asimilar al de una revista local, ya que no se limitaba a la información estricta del Ayuntamiento, sino que incluía la actividad social, cultural, deportiva, etc. de la localidad.

sólo del municipio dificulta compartir un imaginario social común y diferenciado, especialmente de Barcelona.

Por lo tanto, ante la falta de medios de cobertura comarcal, el modelo se construye sobre la base de la suma de diversos medios de comunicación locales, que muchas veces son o han sido la única vía de información de lo que pasa a su alrededor. En este sentido, la proliferación de radios municipales o el buzoneo de los boletines municipales, que facilitaba el acceso a la información, puede tener su explicación en que un 70 % de la población del Baix Llobregat no leyeran prensa diaria en esos años. Era una forma de garantizar que los niveles de penetración fueran elevados, y por otro lado, ponía de manifiesto su alto nivel de implicación social con el territorio.

4.3. LA PRENSA COMARCAL

En este pobre panorama ha habido también experiencias de prensa comarcal³²⁴ que han permitido una situación de normalidad. Entre octubre de 1982 y marzo de 1985 circularon, en diferentes períodos, dos diarios: *El Periódico del Llobregat* y *El Correo del Llobregat*. No obstante, hay que precisar que estas cabeceras eran prolongaciones de dos rotativos de Barcelona que intentaban aumentar ventas e ingresos con la penetración en las comarcas³²⁵. Por eso en los kioscos se las distribuía –cinco días a la semana- junto al diario matriz y sin sobrepeso. Posteriormente, *El Periódico de Catalunya* incluiría en 1985 entre sus páginas el *Far del Llobregat*, pero como semanario.

³²⁴ Utilizamos la definición de prensa comarcal de Jaume Guillaumet (1983) que las considera como el conjunto de diarios que no son diarios pero tienen una función parecida. P. 26.

³²⁵ *El Periódico del Llobregat* se distribuía con *El Periódico de Catalunya* y *El Correo del Llobregat* con *El Correo Catalán*.

Imagen 65. Portada de El Periódico del Llobregat



Imagen 66. Portada del semanario El Far del Llobregat

Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat.

Otras experiencias fueron la revista semanal *El Llobregat*, en 1986, pero apenas duró un año; posteriormente tendría una continuidad peregrina en *El Nou Llobregat*. Estos intentos de prensa comarcal tropezaban normalmente con la precariedad financiera y la dificultad de captar lectores, por lo que difícilmente se podían consolidar iniciativas empresariales en este ámbito. Esta incapacidad probablemente tenga que ver, entre otras razones, con la escasa demanda de prensa propia, la falta de identificación con la comarca, pero también con que los diarios de Barcelona intentaran satisfacer el interés informativo de la denominada área metropolitana.

La prensa en el Baix Llobregat, por lo tanto, en ese momento de recuperación es de ámbito local, normalmente de periodicidad mensual y con cabeceras veteranas como *El Llaç*, en Molins de Rei, *La Vall de Verç* en Sant Just Desvern o *Va i Ve* en Sant Feliu de Llobregat. Se trata de publicaciones independientes con tiradas cortas y normalmente por suscripción. Junto a ellas, la mayoría de ayuntamientos edita de forma gratuita boletines con tiradas mucho mayores.

Las revistas gratuitas, una publicación que alterna informaciones con un gran número de anuncios, irrumpen a mediados de los ochenta. La distribución, incluso entre los comercios de barrio, hizo que tuvieran una gran implantación. La más veterana es la revista *Aquí* (1985). El hecho de que sean gratuitas ha permitido la aparición de diversas cabeceras a lo largo de estas décadas, algunas, sin embargo, con un tiempo limitado de publicación. Pero es esta condición, su gratuidad y el acceso a internet³²⁶, lo que ha llevado a que emerjan un creciente número de diarios digitales en la comarca desde la década del dos mil.

Imagen 67. Portada del nuevo Butlletí municipal

Imagen 68. Primera portada de la revista gratuita Aquí.



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat

³²⁶ En el 2014, uno de cada tres ciudadanos de Cataluña se informó en la red, con un acceso a internet de casi el 74% de la población, según destaca Carme Farré en *Informe de la Comunicació a Catalunya 2013-2014*, p. 304. En el Baix Llobregat, esa cifra es del 74,3% con datos del 2013.

Con internet y el entorno tecnológico, la prensa comarcal se expande. Nuevos medios digitales en línea han encontrado un aliado para su difusión, por la disminución de costes que supone y las posibilidades de información que ofrecen las nuevas tecnologías. La diversificación de medios así lo muestra. En 2015 se pueden encontrar siete diarios digitales que cubren el Baix Llobregat, y algunos, amplían su cobertura con L'Hospitalet de Llobregat. La edición digital se complementa, en algunos casos, con otra en papel, de periodicidad mensual y gratuita.

El Far y *El Llobregat* utilizan el catalán y el castellano en sus artículos, y tienen diferenciada la edición digital y la de papel. Como en las anteriores, *La premsa del Baix* utiliza los dos soportes, pero está escrita íntegramente en catalán. También publica toda la revista en catalán *30 Graus*, la revista de *Esplugues TV (ETV)*, como *L'Opinió*. En este caso, sus webs, reproducen una copia de la publicación en papel. Por su parte, *Llobregat Digital* sólo aparece en formato electrónico y está escrito en catalán. Otra publicación de ámbito comarcal, que también se edita como diario digital, con posibilidad de elegir el idioma, catalán o castellano, es *elBaix.cat*.

Este auge de la prensa comarcal en el ámbito del entorno tecnológico, que ha esquivado parte de los efectos negativos de la crisis económica sobre las publicaciones en papel, se complementa con el portal *iQuiosc.cat* puesto en marcha el 2014. Se trata de una plataforma digital desde la que se pueden consultar más de 200 publicaciones en catalán, entre ellas, algunas de la comarca como *30 Graus* o las diferentes ediciones de la revista *Línea*.

4.3.1. LA PRENSA EN SANT FELIU DE LLOBREGAT

La ciudad ha contado con dos publicaciones de referencia que han cubierto la información del municipio: la más veterana es de carácter público, *El Butlletí*, nombre que adoptó a partir de 1979 y hasta la actualidad el boletín editado por el Ayuntamiento de Sant Feliu desde



1954; la segunda es la revista *Va i Ve*, editada en catalán por un grupo de particulares durante veintiún años (1980-2001), algunos de ellos antiguos colaboradores de la revista *Alba*.

También a principios de los ochenta surgió *La Vinya del Puntaire* (1980-1981), editada por la asociación de vecinos La Salut. El nombre corresponde a la zona donde está ubicado este barrio resultado del desarrollismo caótico de los sesenta. De hecho, en su primer número incluía un dossier sobre la Plaça de la Salut, adquirida semanas antes por el Ayuntamiento después de ser reivindicada por el barrio durante años³²⁷. En el primer editorial, en febrero de 1980, definía cuáles eran sus objetivos:

“Sirve de portavoz del movimiento asociativo en particular y del movimiento popular en general. Ligado a eso, se quiere hacer de la revista una tribuna sobre las diferentes posiciones y opciones que en todo momento aparecen y que hacen referencia a la problemática ciudadana. También se quiere facilitar un conocimiento más profundo de las entidades del pueblo, así como de la comarca del Baix Llobregat y estamos abiertos a colaboraciones sobre temas de interés”.

³²⁷ En el pleno del 17 de enero de 1980 se acordó la adquisición de la compra del solar de la Plaça de la Salut. La reivindicación de la plaza comenzó en mayo de 1977 con la oposición de los vecinos a la construcción de una gasolinera a la que el anterior consistorio de la transición había dado licencia. Los vecinos llegaron a paralizar las obras y ocupar el solar. El Ayuntamiento pago 8.300.000 ptas., lejos de los 22 millones que exigía el promotor. Años más tarde, el 4 de octubre de 1985, ciento cuarenta vecinos se manifestaron ante el Ayuntamiento contra las contribuciones especiales de dicha plaza. Hubo un intento de entrar por la fuerza, al parecer incitado por una persona ajena al barrio, que se saldó con cinco agentes municipales –no llevaban armas, ni porras- y una manifestante heridos. Finalmente, una comisión de los vecinos entró a negociar con el alcalde.

Imagen 69 Primera portada de La Vinya del Puntaire



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat.

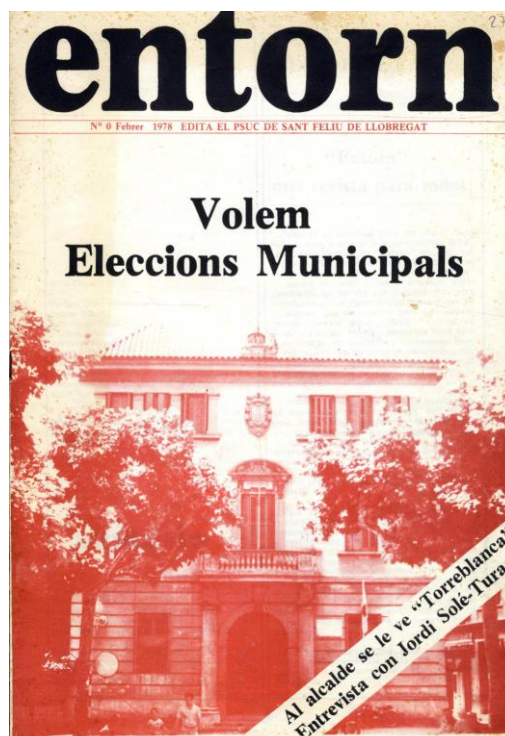
La revista, con una tirada de ochocientos ejemplares, se ocupó durante año y medio de los problemas urbanísticos y de equipamientos y las medidas que adoptaba el consistorio democrático, los conflictos laborales en plena crisis económica y la actividad cultural. Su último número fue en junio de 1981.

Previamente, en la transición hubo otra publicación a reseñar, aunque tuvo poco vigencia: el *Boletín Informativo del Casino Santfeliuense*, del que sólo se llegaron a publicar dos números en 1976.

Imagen 70. Primera portada de la revista Entorn, editada por el PSUC

En 1978 apareció una revista de partido, *Entorn*, editada por el PSUC. En sus páginas recogía la intensa actividad política del momento y los acuciantes problemas sociales y laborales en la ciudad. En su primer número denunciaba el plan parcial de Torreblanca del Ayuntamiento de transición porque lo consideraba “muy especulativo”.

Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat.



4.3.1.1. EL BUTLLETÍ

En junio de 1979 aparecía el primer ejemplar de la tercera época del boletín municipal, a partir de ahora como *El Butlletí*. El anterior había sido oficialista, escrito en castellano, sin participación de los vecinos, tenía una distribución limitada y aparecía de forma irregular y desfasado respecto a los hechos que recogía. Pero que ya existiera, facilitó que el nuevo Ayuntamiento democrático fuera de los primeros de Cataluña en publicar su revista municipal, al cabo de mes y medio de su toma de posesión.

Imagen 71. Portada del primer *El Butlletí* de la época democrática de junio de 1979

Entre los objetivos que se marcó el equipo de gobierno estaba que “sirviera para acercar la actividad municipal a los vecinos de Sant Feliu, haciéndola asequible y transparente, y pretendíamos, al mismo tiempo, que *El Butlletí* fuera un reflejo (en cuanto a lengua, noticias y problemas) de lo que es realmente la ciudad”³²⁸.



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat.

De hecho, se fue asimilando a una revista local o periódico diario, con información de las decisiones que adoptaba el consistorio (reproduciendo lo más destacado y no el literal de los acuerdos), y recogiendo la actividad social, cultural, deportiva, entre otras³²⁹.

³²⁸ Artículo del teniente de alcalde de gobernación, Jaume Bosch, en *El Butlletí* de junio de 1980, núm. 262, p. 4.

³²⁹ Acuerdo del pleno del Ayuntamiento de 27 de abril de 1979.

Los textos en catalán fueron ganando presencia (un 40%) y las cartas de particulares y entidades se incluían en “*Tribuna Oberta*”. El espacio de opinión se completaba con los artículos de los grupos municipales. En 1984 comenzaron a introducir temas de divulgación, en ámbitos como la sanidad, la educación, el medio ambiente o la cultura.

Respecto a su diseño, las imágenes ganaron peso y diversificaron sus contenidos, ya que hasta entonces eran básicamente del equipo de gobierno. Los gráficos y dibujos comenzaron a ser habituales. Pasó de 12 a 16 páginas, con una periodicidad casi mensual (10 números al año). Los cambios introducidos, con un enfoque más periodístico, se completaron dando un salto cualitativo en su distribución: se editaban 14.000 ejemplares gratuitos de cada número que se distribuían por las casas. Con ese volumen tiraje aseguraban la presencia en casi todos los domicilios. Su financiación estuvo ayudada a partir de septiembre de 1979 con la inclusión de publicidad.

Con el paso de los años *El Butlletí* se convierte en el principal medio escrito de Sant Feliu, con un canal de comunicación estable y periódico entre el Ayuntamiento y la población. Es más, el hecho de incluir su participación queda patente en el nombre de publicación:

“*El Butlletí d’Informació Municipal i Ciutadana* es una herramienta fundamental para todos los vecinos de nuestra ciudad”, según el alcalde, Francesc Baltasar³³⁰. Años después, el también alcalde, Àngel Merino, señalaba que “como medio de comunicación jugó un papel muy importante durante los primeros años de Ayuntamiento democrático, porque fue una pieza fundamental entre el Ayuntamiento y la ciudadanía. Fue en aquel momento que se optó por hacerlo llegar a todos los domicilios”³³¹.

No sólo se trataba de garantizar el acceso a la información, sino que también *El Butlletí* consideramos que venía a cubrir el vacío de la atención que prestaban los grandes medios por la actualidad local. Así se hizo patente en 1983, en las conclusiones de las III Jornadas de Comunicación Municipal e Institucional:

“Manifiestar su preocupación por el hecho de que los grandes medios y agencias informativas sólo hacen caso de la información de las pequeñas y medianas ciudades cuando se trata de asuntos de escándalo, considerados como acontecimientos, hecho que hace que se dé una imagen deformada de lo que

³³⁰ Editorial del alcalde, Francesc Baltasar, en *El Butlletí* de marzo de 1992, núm. 347, p. 3.

³³¹ Artículo del alcalde, Àngel Merino, en *El Butlletí* de abril de 2001, núm. 400, p. 2.

realmente es la vida local en estos núcleos de población que agrupa a la gran mayoría de ciudadanos españoles”³³².

Una situación que diez años después no había cambiado, como señalaba la jefa de prensa municipal, Conchita Montoro:

El principal problema es “la poca atención que los grandes medios de comunicación dan a las informaciones locales. Sobre todo, los medios de Barcelona son poco sensibles a las noticias que generan las otras poblaciones. A lo mejor hay una obra que ha costado una gran inversión para el pueblo o una actividad cultural que tú crees que es importante y que no tiene ninguna repercusión en estos medios. Sólo les interesa la dimisión de un alcalde o un suceso morboso”³³³.

Ese déficit de atención informativa sólo se ha visto compensado por la aparición de nuevos medios locales o comarcales en este período, especialmente, como se ha visto antes, con los diarios digitales. Esto nos hace concluir que la función de medio de referencia lo ha cubierto *El Butlletí*, inicialmente en apoyo al avance del proceso democrático, y después para atender la necesidad de información de la población. Una función compartida también en este período con la revista *Va i Ve* y *Ràdio Sant Feliu*.

Con una trayectoria consolidada, el boletín municipal inicia en 1992 una nueva etapa, mediante la incorporación del color, tanto en la portada como en las páginas interiores. No sólo es un cambio en la forma, sino también de contenidos para hacerlo más atractivo, útil y comprensible. “El objetivo es explicar lo que se hace y también cómo, cuándo y por qué; recibir sugerencias de personas y colectivos, también dar cuenta del cumplimiento del programa de gobierno, garantizando el pluralismo existente en nuestra ciudad. *El Butlletí* es un vehículo de toda la ciudad”³³⁴, señala el alcalde, Francesc Baltasar. Es decir, es una apuesta por el modelo de periódico diario, en el que se combinan los diversos géneros periodísticos y secciones temáticas.

³³² Conclusiones de las III Jornadas de Comunicación Municipal e Institucionals celebradas el 14-17 de diciembre de 1983 en Sitges, organizadas por la Associació Catalana d’Informadors d’Administració Local (ACIAL).

³³³ Entrevista de Sílvia Tejedor a la jefa de prensa municipal, Conchita Montoro en *Va i Ve* de octubre de 1993, núm. 145, p. 27.

³³⁴ Editorial del alcalde, Francesc Baltasar, en *El Butlletí* de marzo de 1992, núm. 347, p.3.

Imagen 72. Portada del nuevo El Butlletí en color de marzo de 1992



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat.

Durante los gobiernos del PSUC o ICV se han publicado también números especiales de balance de períodos amplios que incluyen varios mandatos. Destacan los realizados a los diez, quince y veinte años. Todos ellos mantienen el formato de una revista, con mayor despliegue fotográfico, y con una edición que podía llegar a las setenta páginas.

En el mismo año que el boletín municipal celebra su número 400 desaparece la otra publicación de referencia en Sant Feliu, la revista *Vaivé*. Como se ve, en la fotocomposición, otro de los cambios introducidos es la evolución hacia un solo tema en la portada.

Imagen 73. Fotocomposición con motivo de núm. 400 de *El Butlletí* en abril de 2001



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat.

El 2002 el Ayuntamiento dio un impulso a los canales municipales de comunicación, con un cambio de imagen de *El Butlletí* y el traslado a Can Ricart, en el centro de la ciudad, de *Ràdio Sant Feliu*. El cambio gráfico del boletín obedecía a la intención de facilitar la lectura y comprensión de las informaciones. Por ello, en el diseño

se dio más importancia a las fotografías y a los titulares, que permitían hacer una lectura rápida. También se cambió la cabecera. Entre las nuevas secciones, incluía “*L’entrevista*”, con un personaje de la ciudad, o “*La finestra de les entitats*”, para difundir el tejido asociativo.

El cambio de gobierno en 2003, con Juan Antonio Vázquez del PSC como alcalde, implicó una nueva política de medios de comunicación, en la que se pueden diferenciar dos períodos: un primer mandato de expansión y creación de nuevos medios, y un segundo, en el que la oposición denunció falta de pluralismo y el equipo de gobierno los acusó de oportunismo político.

En este período se potencian los contenidos informativos de *El Butlletí*, y se crean dos nuevos medios: *Butlletí Digital* (julio de 2009), un newsletter semanal que actualmente se envía a 11.000 direcciones, y la agenda, *On Anem* (diciembre de 2004), con las actividades mensuales en la ciudad, con 19.000 ejemplares que se buzonean. Una tercera publicación es *Fem Barri* (febrero de 2007), un folleto informativo con lo más destacado del Proyecto de Intervención Integral de los barrios de Can Calders y la Salut (forma parte de la Ley de Barrios de la Generalitat). Editan 4.000 ejemplares en catalán y castellano. Los tres medios se pueden consultar en la página web del Ayuntamiento puesta en marcha en 1997. En el caso de *On Anem*, la agenda de la web permite introducir las modificaciones que se puedan producir.

Imagen 74. Primer Butlletí Digital del 17 de julio de 2009

 Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat

Oh! SantFeliu

núm. 1 | 17 de juliol 2009

el butlletí digit@l

Nou canal de comunicació entre l'Ajuntament i la ciutadania



Amb l'objectiu d'adaptar la informació als nous temps i a les noves formes de relació amb la ciutadania, l'Ajuntament ha posat en marxa un nou servei gratuït d'informació municipal a través de mitjans electrònics. Es tracta d'aquest Butlletí digital que us presentem i que setmanalment recollirà totes les notícies d'interès dels diferents àmbits municipals.

Hem considerat oportú impulsar la creació d'un nou canal d'informació per tal de millorar la gestió municipal i assolir una administració municipal oberta i orientada a la ciutadania. Aquest nou canal de comunicació s'emmarca en un projecte global que posa les noves tecnologies al servei dels ciutadans.

Aprofito l'ocasió per convidar-vos a reenviar aquest Butlletí a tots aquells que puguin estar interessats a [subscriure's](#) per rebre'l puntualment cada setmana.

Juan Antonio Vázquez
L'alcalde

AGENDA

17 divendres, 20 h
INAUGURACIÓ: exposicions de fotografia "Tan iguals tan diferents" i "Mirades de futur"
Lloc: sala d'exposicions del Casal de Can Ricart (c/Rectoria, 4-6)



promoció econòmica

► L'Ajuntament cedeix un local a PIMEC per ubicar una Delegació Territorial

L'Ajuntament cedeix a PIMEC l'ús de la segona planta de la Masia Can Maginàs per ubicar la delegació territorial del Baix Llobregat, Penedès, Garraf i sud de Barcelona. [\[+\]](#)

Fuente: <https://www.santfeliu.cat/>

El *Butlletí Digital* está pensado para ser multimedia, ya que además de las noticias más destacadas de la semana en Sant Feliu, se puede escuchar el documento de audio de un tema, una declaración o una entrevista de *Ràdio Sant Feliu*, y ver un vídeo con un evento ciudadano. Desde aquí también se accede a la agenda *On Anem* y a la de actividades deportivas. Además, está concebido como una herramienta de participación, en la que los ciudadanos y los partidos políticos pueden dejar sus opiniones sobre la actualidad.

En esta etapa de gobierno se creó en 2004 el *Consell Municipal de Comunicació*, encargado de velar por los contenidos de *El Butlletí*, *Ràdio Sant Feliu* y la página *web municipal*. Si bien, todos los partidos coincidieron en su creación³³⁵, para garantizar la transparencia, pluralidad, independencia y participación, en el segundo mandato socialista estuvo en el debate político.

Por un lado, oposición y equipo de gobierno diferían sobre la adecuación de este organismo a la Ley 22/2005, de 29 de diciembre, de la comunicación audiovisual de Cataluña. Por otro, la ausencia de *El Butlletí* durante un año, entre febrero de 2008 y abril de 2009, la línea editorial que seguía el *Butlletí Digital* y la denuncia de falta de pluralidad en *Ràdio Sant Feliu*, enfrentaron duramente a PSC e ICV. Este tema se abordará con más detalle en el capítulo VII, ya que fue la emisora municipal la que centró buena parte de las discusiones.

Con el nuevo cambio de gobierno, en 2011, y con Jordi San José, de ICV, como alcalde, se adoptaron varias iniciativas que buscaban mejorar la percepción de los medios de comunicación municipal: Se amplió la representación vecinal en el Consell Municipal de Comunicació (2012) y se adoptó el decálogo de buenas prácticas de la Universitat Autònoma de Barcelona (2011). En el ámbito más concreto de *El Butlletí*, el Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural de la Universitat Autònoma de Barcelona hizo un informe en 2014 para que sea “más eficaz, fomente la participación ciudadana y cumpla los principios de transparencia en comunicación pública local”.

³³⁵ El principal grupo de la oposición, ICV-EUiA apoyaba su creación pero se abstuvo por desacuerdo en la forma como se había hecho y porque consideraba que tampoco era el “proceso de transparencia” más adecuado. Acta 4/2004 de 24 de febrero de 2004 del pleno del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat.

El Butlletí de noviembre de 2014 aplicó los cambios que se proponían en dicho informe. El punto de partida era que el boletín tenía la obligación de dar cuenta a la ciudadanía de la gestión del equipo de gobierno; es decir, es el medio para hacerlo. Es por ello, que recoge los principales acuerdos del pleno del Ayuntamiento y mantiene la opinión de los grupos municipales.

El editorial del alcalde ha desaparecido, y en su lugar, su opinión, o la de los concejales o los técnicos aparece en un tema concreto. Precisamente, se abordan contenidos de más magnitud en un reportaje de tres páginas, que incluyen opiniones de ciudadanos, así como noticias del día a día de la ciudad. Se ha comprobado que empleo, educación y temas sociales son los ámbitos prioritarios. La entrevista tiene una página en papel, y se publica completa en la web. Destaca a dos entidades de Sant Feliu, que suelen estar relacionadas con el tema principal, así como el tema de historia que publican. Al deporte destinan dos páginas. Es decir, es un formato integral de revista local.

En 2015 se editan 19.000 ejemplares y seis números al año. Como parte de la política de transparencia, cada boletín incluye una anotación con su coste. Esta información también se indica en las noticias de las obras municipales. El formato papel de las diferentes publicaciones es el que más aceptación sigue teniendo en la actualidad, según la jefa de prensa municipal, Conchita Montoro, entre otras razones “por el alto porcentaje de gente mayor en el municipio”³³⁶. Según una encuesta de la empresa GESOP³³⁷ de 2014, *El Butlletí* es el principal medio de información en la ciudad para el 43,6% de los entrevistados.

³³⁶ Declaración realizada al autor. *El Butlletí* también se distribuía desde 1998 en casete a la veintena de personas con disminución visual total o parcial. Un grupo de voluntarios las grababa en *Ràdio Sant Feliu*. Desde el 2002 también se envía tanto *El Butlletí* como otras publicaciones mediante correo electrónico a los que tienen un ordenador con adaptación de lectura de sonio y en sistema Braille.

³³⁷ La ficha técnica indica que se hicieron entrevistas telefónicas asistidas por ordenador a 800 personas de más de 18 años y ambos sexos, entre el 2 y el 6 de junio de 2014.

Imagen 75. Evolución de El Butlletí entre 2002 y 2014



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat y www.santfeliu.cat.

El otro canal del que dispone el Ayuntamiento de Sant Feliu y que, además de la comunicación, engloba todos los ámbitos de la gestión municipal, es la página web del Ayuntamiento <http://www.santfeliu.cat>. Funciona desde octubre de 1997 y además de consultas permite realizar trámites e interactuar con la administración municipal. En estos años ha habido modificaciones de diseño e incorporación de funciones con el objetivo de adaptarla a los cambios que se iban produciendo y a las herramientas 2.0. En 2002 se estrenó una nueva web y se renovó en 2010, haciéndola más visual, ágil e intuitivo el acceso a la información. Ese año incorporó las redes sociales de Facebook, Twitter y Youtube, y posteriormente, han elaborado un libro de estilo propio.

La última renovación de la web se hizo en marzo de 2014, con una nueva imagen y la ampliación de contenidos con el objetivo de dar mayor transparencia a la gestión municipal. Según la jefa de comunicación, Conchita Montoro, “se cuelga todo. Las noticias y la agenda tienen muchas visitas. Se busca que los ciudadanos tengan confianza, que se les informa y que no intentas esconder anda”³³⁸. De hecho, la información que ofrece se ha reestructurado teniendo en cuenta las consultas más habituales de la web municipal.

³³⁸ Declaración realizada al autor.

También facilita la recepción de las notificaciones electrónicas de cualquier solicitud realizada al Ayuntamiento.

La web es, entre otros usos, un canal de comunicación directo con el alcalde. Desde el 2003, los ciudadanos pueden dirigirle sus preguntas y chatear con él. Otro desarrollo incorporado más recientemente, en 2015, es la aplicación para móviles y tabletas que permite acceder a la web del Ayuntamiento.

Imagen 76. Página web del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat

The screenshot shows the website of the Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat. At the top, there is a header with the city logo and navigation menu. The main content area features a large image of a man at a computer, followed by several news items. The sidebar on the left contains a 'Destaquem' section with various services and a 'Notícies Actualitat' section. The sidebar on the right contains social media links and a 'Xarxes socials' section.

Header: Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat. Contacta, Finançial, Urgències, El temps, CERCAR. Coneix la ciutat, Ajuntament, Serveis municipals, Empresa i comerç, Entitats.

News items:

- Activada l'alerta per forts vents i pluges intenses. 02/11/2015 La Direcció General de Protecció Civil (DGPC) de la Generalitat ha activat la...
- Oberta la sessió de l'entrevista via Internet amb l'alcalde. 30/10/2015 La sessió de preguntes adreçades a l'alcalde de la ciutat és oberta i ...
- Nova cita amb els regidors i regidores de barri. 26/10/2015 Els regidors i regidores de barri atendran la ciutadania el dilluns 2, el ...

Destaquem:

- II Setmana del Patrimoni. Del 22 d'octubre a l'1 de novembre.
- Mercat Municipal. Ja queda menys per obrir el Mercat.
- Sant Feliu, ciutat acollidora. Campaña d'ajut als refugiats.
- Activitats per a la gent gran. Curs 2015-2016.
- Oferta formativa 2015-2016. Formació per a persones adultes.

Social Media:

- Twitter: Fam Barri. 02/11/2015 16:31. La pluja d'avui és molesta? Mireu com les gastarem a la riera de #santfeliu fa
- Twitter: Sant Feliu innova. 02/11/2015 16:31. RT @s86avid: @santfeliuinnova @Yuzzing. Esta siendo una experiencia
- Facebook: Fam Barri. 02/11/2015 16:28. Creieu que la pluja d'avui és un destorb i una molesta? Mireu com ens les
- Facebook: Biblioteca. 02/11/2015 16:15. Enllaç
- Twitter: Ajuntament. 02/11/2015 15:46. A causa del temporal de pluja i vent, aquesta tarda tots els parcs de la ciutat

Fuente: <https://www.santfeliu.cat>

A través de esta página se puede escuchar *Ràdio Sant Feliu* online, acceder al "Informatiu Comarcal" y seguir en directo los plenos municipales.

4.3.1.2. *VA I VE / VAIVÉ*

La revista salió a la calle en enero de 1980 como revista local, cultural y de información independiente. El equipo de redacción inicial que la confeccionó provenía de *Alba*, que fue suplemento de las hojas parroquiales durante más de veinte años, hasta su clausura en 1968. En su presentación oficial, en el Ateneu, Jaume Serna, del equipo de redacción, recordó que:

“Esta presentación tenía carácter de reencuentro para todos cuantos colaboraron con la desaparecida *Alba* [...] Exhortó el valor de dicha publicación en varios momentos de su vida dando a conocer personajes, situaciones anómalas y contribuyendo a formar opiniones sobre elecciones municipales y que, en definitiva, *Alba* dentro de sus limitaciones, había realizado siempre un buen servicio a la ciudad y que la meta de la revista que se presentaba era la de llenar el vacío que dejó aquella publicación.

En otro orden de cosas aseguró que aquello que tantas veces se había dicho de que Sant Feliu era una ciudad dormitorio no era cierto. Sant Feliu, dijo el señor Serna, tiene vida propia”³³⁹.

Va i Ve, nombre que corresponde a un cruce de carreteras en el centro de la ciudad, era el lugar donde antiguamente se solían encontrar los santfeliuenses. En su primer editorial, así justificaban el nombre:

“No hace muchos años, Sant Feliu era un pueblo, mejor dicho un pueblecito, en el que el lugar más adecuado para encontrarse era el Va i Ve. Si algún día el Va i Ve pudiera explicarnos las preocupaciones, los proyectos, las ilusiones que allí se habían forjado conoceríamos una buena parte de la Historia de Sant Feliu hoy sólo se oyen los coches que van y vienen, ya no se sienten las voces, ya no se puede escuchar lo que dicen los Santfeliuenses, y seguro que todos nosotros hemos echado en falta en más de una ocasión un Va i Ve...

Esta es pues la ilusión que nos anima, volver a tener el va i ve. Este tiene que ser el verdadero sentido de nuestra Revista”³⁴⁰.

En el mismo acto, el alcalde, Francesc Baltasar destacó la contribución que la revista podía hacer desde Sant Feliu en un momento en que Cataluña recuperaba su identidad como pueblo: recuperar su tradición, la cultura y la lengua, y expandir los medios de comunicación en la ciudad. De hecho, durante casi dos décadas es el medio local

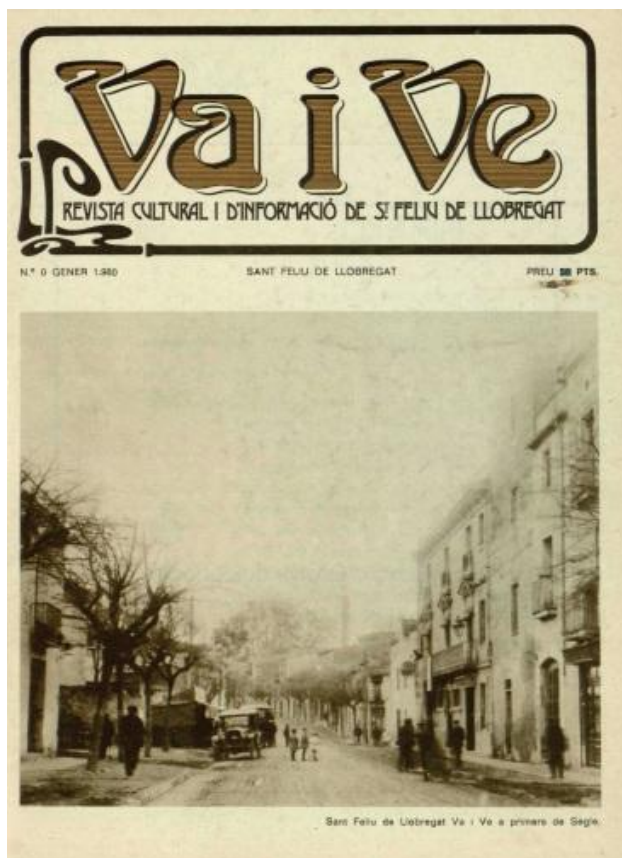
³³⁹ Artículo de Nicanor Molina Domènech en *El Butlletí* de diciembre-enero de 1980, núm. 257.

³⁴⁰ Editorial del primer *Va i Ve* de enero de 1980, núm. 0, p. 3.

escrito que junto a *El Butlletí* ha informado de lo que pasaba en Sant Feliu. Y su línea editorial, en algunos momentos, ha sido crítica con la gestión municipal.

Imagen 77. Primera portada de la revista Va i Ve de enero de 1980

La revista estaba escrita en catalán y en su temática estaba presente continuamente un intento de normalización de la lengua: desde unas simples lecciones de gramática catalana, hasta artículos vinculados a la lengua o polémicas que pudiera haber. En 1980 organizó un concurso de cuentos para niños con motivo del centenario de Folch i Torres³⁴¹.



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat.

Desde sus inicios han colaborado con la revista más de doscientas personas, algunas reconocidas personalidades del mundo de la cultura local, como los escritores Joana Raspall, Matilde Bertràn o Agustí Vilar, el historiador Llorenç Sans, el pintor Joan Torras, o el sacerdote Joan Zapatero, entre otros, así como jóvenes estudiantes o licenciados de periodismo.

³⁴¹ El novelista y autor teatral Josep Maria Folch i Torres (1880-1950) dirigió la revista infantil ilustrada *En Patufet*, en la que recuperaron rondalles y fábulas populares catalanas.

Editada por Sant Llorenç Publicacions, tenía una periodicidad mensual y su tirada era de mil ejemplares. Su sistema de organización empresarial era reducido, manteniéndose con la publicidad, unas quinientas suscripciones, y el voluntarismo de sus colaboradores. Este modelo es característico de la prensa escrita local y comarcal de Cataluña. Pero también es un ejemplo de periodismo popular, que recordemos, tiene un fuerte arraigo en la sociedad catalana. Podemos aplicarle, en parte, la definición que hace Jaume Guillamet de la prensa comarcal, pero al ámbito local:

“Ofrece un modelo de práctica no profesional del periodismo que es una expresión directa de la realidad cultural y política de las comarcas, fruto tanto de una necesidad de información, comunicación y debate, como de una voluntad colectiva de afirmación, identificación y diferenciación” (Guillamet, 1983: 231).

Y decimos en parte, porque desde una perspectiva estrictamente periodística, se podría hablar de redacción seudoprofesional, por la colaboración de periodistas o estudiantes, así como firmas destacadas del ámbito local.

La revista ha tenido que superar varias crisis que ponían en riesgo su continuidad y que finalmente se superaban con su renovación de formato y contenidos. Así sucedió en noviembre de 1990.

“Han pasado diez años y la situación ha vuelto a cambiar. La cultura catalana está considerada como tal en todos lados. Ya no hace falta luchar para conseguirla. Ahora hay otros temas, otros problemas, otras preocupaciones que llaman más nuestra atención. Sant Feliu es ahora más grande y Va i Ve tiene que crecer”³⁴².

En octubre de 1996, y tras un período de atonía, se da un nuevo empuje a la revista, con más contenidos informativos, un nuevo formato y adapta su nombre, que a partir de entonces será *Vaivé*. En su editorial, en esta ocasión, incide de forma especial en el carácter independiente de la publicación.

Entre diciembre de 1997 y julio de 1998 deja de publicarse por problemas económicos, a lo que se sumó que algunos periodistas dejan la revista y la muerte de uno de sus fundadores, Eduard Amigó. Finalmente, continuó pero con una periodicidad de dos meses, y la incorporación de nuevos colaboradores.

³⁴² Editorial de Va i Ve de noviembre de 1990, núm. 113, p. 5.

Imagen 78. Portada del número 200 de Vaivé de abril de 2001

En mayo de 2001 se despidió de sus lectores, tras veintiún años informando de lo que pasaba en Sant Feliu. Las dificultades para sacar adelante la revista, con pocos recursos y mucho voluntarismo durante todo este período, junto a los problemas de renovación generacional, llevaron a su cierre. El fondo de la revista lo depositaron en el Arxiu Comarcal del Baix Llobregat.



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat

4.3.1.3. PRENSA GRATUITA

La prensa en papel tuvo también una publicación mensual local *Diari de Sant Feliu*, que puso en circulación en 1997 el empresario Ramon Comas. Hasta la década del 2000 publicó esta revista gratuita, con un mismo formato, en diferentes municipios: Sant Boi y Castelldefels, entre otros.

El espacio que dejó esta revista lo ocupa desde septiembre de 2011 *El diari de Sant*. Lo promueve la empresa Sant Feliu Comunicació S.L.³⁴³ del empresario Jesús Serrano. Su sede también está radicada en la ciudad, y sus contenidos son de ámbito local. Su periodicidad suele ser mensual o bimensual, con una destacada presencia de publicidad y una tirada de 20.000 ejemplares, según hacen constar en el mismo diario.

Imagen 79. Primera portada de *Diari de Sant Feliu* y *El diari de Sant Feliu* (octubre de 2015)



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat y *El diari de Sant Feliu*

En los dos diarios se usan los dos idiomas, si bien predominan los textos en catalán.

³⁴³ Su actividad principal es la edición de periódicos, y figura en el Registro Mercantil de Barcelona como microempresa dedicada a la prestación de servicios de publicidad por cualquier medio escrito o audiovisual, así como actividades de relaciones públicas, promoción de ventas publicitarias, regalos, reclamos publicitarios, etc.

4.3.1.4. NUEVOS MEDIOS

El diario digital www.fetasantfeliu.cat es un proyecto comunicativo innovador en el que los lectores son los propietarios. Se trata de un nuevo modelo de gestión de un medio a través de una sociedad cooperativa de consumidores, que en 2015 integran ciento cincuenta socios.

“En este caso los bienes a consumir son el diario digital y la revista. Eso hace que Fet a Sant Feliu sea el primer medio de comunicación del país gestionado democráticamente mediante una cooperativa de consumo. Es decir, todas las personas subscriptoras son socias de la cooperativa y, por lo tanto, participan del proyecto, aprueban las cuentas y escogen los cargos de la entidad, como en una asociación”³⁴⁴.

Sant Feliu Viu SCCL es la entidad editora tanto del diario digital que inició su actividad en diciembre de 2010, como de la revista-dossier trimestral *Fet a Sant Feliu*, una publicación gratuita en papel para los socios que se editó entre mayo de 2012 y 2014. Desde 2014 producen un anuario en papel. Se trata de una publicación de ochenta páginas que recopila las noticias más destacadas, además de artículos de análisis y opinión para ofrecer una mirada transversal de la ciudad. En 2015 harán su segundo anuario.

Imagen 80. Portada de *fetasantfeliu.cat* con el lanzamiento de su revista en papel

The screenshot shows the homepage of the website [fet@ santfeliu.cat](http://www.fetasantfeliu.cat). The header includes the logo and the tagline "el diari independent de Sant Feliu". The main content area features a large article titled "Fetasantfeliu treu el primer número en paper durant les Festes de Primavera" (Fetasantfeliu launches the first issue in paper during the Spring Festivals). To the right, there is an "Editorial" section with the headline "El primer número en paper surt al carrer!" (The first issue in paper hits the streets!). Below that is an "Enquestes" (Surveys) section with a poll titled "Què t'agrada més de les Festes de Primavera?" (What do you like most about the Spring Festivals?). The poll options and their percentages are: "L'Exposició Nacional de Roses" (24%), "La Fira Comercial" (3%), "Les activitats musicals" (46%), and "L'espai de les entitats a la fira" (27%).

Fuente: www.fetasantfeliu.cat

³⁴⁴ En <http://www.fetasantfeliu.cat/la-cooperativa> (consultado el 4/11/2015).

Sus contenidos son de Sant Feliu y la redacción está ubicada en la ciudad. Un consejo rector se encarga de pensar los temas, hacer el editorial y llevar la gestión burocrática. El equipo de redacción lo forman profesionales que cubren las informaciones con el apoyo de colaboradores.

Otra de las actividades que promueve el equipo de *Fet a Sant Feliu* son ciclos de tertulias abiertas al público. En 2015 se organizó una mesa redonda con periodistas especializados en el mundo local y un debate a ocho con todos los candidatos a la alcaldía de Sant Feliu.

4.4 PREDOMINIO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Los medios de comunicación son uno de los factores fundamentales para entender el Baix Llobregat, y entre ellos, los audiovisuales han sido uno de sus ejes estratégicos para su futuro cultural y ciudadano. La llegada de la democracia comportó también la ocupación de la FM, una banda que hasta entonces estaba bastante vacía.

4.4.1. LAS EMISORAS “LIBRES”

Las primeras que ocuparon este espacio radioeléctrico y reclamaron la libertad de expresión a partir de 1977 fueron las llamadas “*radios libres*”³⁴⁵. Emitían desde domicilios particulares o locales sociales, unas horas al día, y funcionaban con equipos técnicos caseros y *kits* de radioaficionados, la programación era normalmente musical.

Algunas de estas serían después el embrión humano o precursoras de algunas emisoras municipales. Así sucedió en *Ràdio Cornellà* o *Ràdio Sant Andreu de la Barca*.

Radio Almeda, Voz Libre del Baix Llobregat, emitió de forma regular durante la primera mitad de 1979, desde el domicilio particular de José Luis Caro, en el barrio de Almeda, en Cornellà de Llobregat, aunque ya desde un año antes se podía sintonizar algún

³⁴⁵ Se considera una radio libre aquella sin ánimo de lucro que reivindica la libertad de emisión y sus contenidos se identifica con una causa ideológica o social, los llamados movimientos sociales. Se las engloba en el llamado Tercer Sector y se han movido en la clandestinidad y sin cobertura legal. Su titular suele ser un particular, una asociación o grupo social. Hasta la Ley General de la Comunicación Audiovisual (Ley 7/2010, de 18 de marzo), en su artículo 32 no se ha regulado los servicios de comunicación audiovisual comunitarios sin ánimo de lucro. Sin embargo, el desarrollo legal posterior de esta regulación está pendiente.

día gracias a que este técnico tuvo la idea de convertir su equipo de radioaficionado en un emisor.

“Por entonces la banda de FM estaba bastante limpia y bastaba con un emisor de radioaficionado, de kit, y de escasa potencia, como el que teníamos, para hacernos con todos los radioyentes de Cornellà, muchos de Baix Llobregat y parte de Barcelona” (Lorite, 1995: 160).

En este año, José Luis Caro y Nicolás Lorite participaron en un encuentro de las radios libres italianas, un movimiento que se seguía con mucha atención especialmente desde Cataluña, en donde ya había estos primeros indicios de la proliferación de la radio local por la FM.

La programación de *Radio Almeda* era básicamente musical, aunque también organizaban debates, como el celebrado durante las primeras elecciones municipales de abril de 1979; o también transmitían los partidos del CF Almeda.

El 9 de julio de 1979 la prensa recoge el cierre gubernativo de la emisora. Fue la noche del viernes, mientras se emitía “*Cita Flamenca*”. Pero no se resignaron a su desaparición. El equipo humano se dividió: unos continuaron durante 1980 con una fórmula de tipo musical, mientras que otra parte del colectivo era partidario de una radio pública, como un instrumento dinamizador sociocultural. Es por ello, que establecieron contactos con el Ayuntamiento de Cornellà. La emisora municipal de Cornellà acabó fraguándose en 1982. Otro proyecto particular que acabó como municipal fue el de Sant Boi (en el apartado siguiente se describirá con más detalle).

En Sant Andreu de la Barca el 1 de julio de 1979 inicia sus emisiones regulares *V SJ-3* en el 103 MHz. En la primavera de 1983 crean *Studio-79* en el 107.7 MHz, como sociedad privada, y se consolida entre los años 1985 y 1988. Es un período en el que crece su popularidad. Aun así, en abril de 1988 tiene que cesar sus emisiones por orden de la Dirección General de Telecomunicaciones. Pero la gente, la experiencia y la ilusión continuaban, y parte de su colectivo, sin abandonar la misma frecuencia y con los antiguos equipos, montaron unos estudios bajo el paraguas legal del Ayuntamiento. El 19 de abril de 1990 inició sus emisiones regulares.

Junto a estos ejemplos de iniciativas particulares, la eclosión de la radio en la comarca en los años ochenta comportará la aparición de numerosas emisoras: por un lado, se crearon las primeras estaciones municipales, bajo la tutela de los ayuntamientos

democráticos, y por otro, surgieron emisoras comerciales privadas o “piratas”. Ninguna de ellas tenía una autorización administrativa, aunque en el caso de las municipales se creaban al amparo de los Ayuntamientos y de la Constitución. Este auge radiofónico llegó a colapsar el dial de la FM.

En el verano de 1986 se podían sintonizar en el Baix Llobregat más de 42 emisoras, moviéndose por el territorio entre los 88 MHz y los 108 MHz. La saturación era evidente, con constantes interferencias, porque no se respetaban los tres puntos necesarios de separación en el dial (había más emisoras que los veinte canales disponibles) ni tampoco había control de la potencia de emisión (solía oscilar entre los 200 y los 1000 watos), excepto las municipales, que se habían autorregulado.

Ese año la Generalitat puso orden en el dial y cerró las emisoras consideradas *piratas* o *ilegales/alegales*. Esto acentuó el movimiento de personal entre emisoras y, repercutió en algunas municipales con más recursos por publicidad y más audiencia.

Casi en cada población llegó a haber en algún momento una emisora comercial *pirata* y algunas emitían con regularidad. Aunque el fenómeno iba a más, no llegaron a organizarse como grupo. Destacaron dos por su fuerte implantación y cobertura, ya que no sólo se sintonizaban en el Baix Llobregat, sino que se las podía escuchar en Barcelona y en las comarcas vecinas. Se trata de *Ona 92*, instalada en Santa Coloma de Cervelló, y *Radio Metropol*, en Cornellà de Llobregat. Las dos eran musicales y no sólo llegaron a tener una considerable audiencia, sino también una voluminosa facturación publicitaria (realizaban un formato radiofónico de bajo coste: programación musical en autocontrol).

4.4.2. EMISORAS MUNICIPALES, MUCHAS VOCES PARA EL BAIX

Las radios municipales han dotado de voz propia al éter radiofónico del Baix Llobregat. La dinámica social que generó la democracia fue motor de muchos proyectos, entre ellos la aparición de estas emisoras públicas. Y eso, a pesar del azote de la crisis económica y de los escasos recursos de los nuevos ayuntamientos obligados a encarar graves déficits heredados. En un primer momento, fueron toleradas por la Generalitat, aunque existió la permanente amenaza de cierre hasta su legalización tardía en 1991.

Cada municipio es un mundo y cada emisora fue el resultado de la interacción de diversas variables:

“la dinámica social de la localidad, la vocación personal de profesionales y colaboradores del medio, la apuesta del consistorio, la capacidad integradora de las fuerzas sociales, el presupuesto, los objetivos [...] Por tanto, nacían modelos muy diferentes, pero con una intencionalidad clara: ser la respuesta a la precariedad de la red informativa dirigida a prácticamente una sexta parte de la población de Catalunya”³⁴⁶.

La mayoría de las emisoras de la comarca nacieron de iniciativas voluntarias, no sólo en el trabajo sino también en la dotación técnica. *Ràdio Sant Boi* es la decana de la comarca (2-05-1980), pero comparte aniversario con *Ràdio Esparreguera* (12-07-1980). Si bien esta es la fecha oficial, ambas emitían desde meses antes.

Estas iniciativas surgían en cada municipio, y lo hacían de forma más o menos aislada, pero al mismo tiempo se estaba gestando en Cataluña un nuevo fenómeno de la comunicación. En el otoño de 1979 representantes de las emisoras de Arenys de Mar (la primera radio municipal de Cataluña), Esparreguera y Rubí se entrevistaron con el director general de Medios de Comunicación del Gobierno provisional de la Generalitat restaurada, para dejar constancia de su existencia. En aquella época el Gobierno catalán no tenía competencias sobre la radio y las emisoras casi que emitían en la clandestinidad, ya que aunque los ayuntamientos les daban cobertura, la Policía o la Guardia Civil se podían presentar en cualquier momento y cerrarlas. Emitían con equipos caseros, ya que las distribuidoras oficiales no querían complicaciones legales.

Radio Sant Boi emitió de forma regular desde el 3 de enero de 1980. Cada día se podía escuchar unas horas de música que José Luis Díaz pinchaba desde su casa. Provisionalmente ya había hecho emisiones puntuales durante 1979. Este promotor inicial mantenía una estrecha colaboración con el de *Radio Almeda*, ya que los dos compartían inquietudes técnicas, y por ello, fueron proyectos que se dieron un cierto apoyo mutuo. La idea inicial se truncó cuando el equipo fue clausurado (es un caso similar al de *Radio Almeda*).

El proyecto lo recogió el Ayuntamiento y el 15 de febrero de 1980 el pleno aprobó la creación de la emisora municipal. Poco después, el 20 de mayo, coincidiendo con la Fiesta Mayor, se hicieron las primeras emisiones desde el Palacio de Marianao, justo encima de la comisaría de la Policía Nacional. La antena estaba situada allí mismo, y

³⁴⁶ En *El Far*, núm. 7.

resultó ser una ubicación muy adecuada para obtener con poca potencia de emisión una cobertura de buena parte de la comarca.

La novedad del medio y una programación desenfadada y entretenida, en permanente contacto con la audiencia, hicieron que *Ràdio Sant Boi* causara gran impacto en el Baix Llobregat. Desde el Gobierno Civil de Barcelona no la miraban con buenos ojos, ya que la consideraban clandestina y no como una pública, aunque ahora estuviera impulsada por el Ayuntamiento. El 2 de agosto de 1980 interrumpió temporalmente las emisiones, ante la amenaza de la autoridad gubernativa de clausurarla. Un mes después volvía a emitir, sin que hubiera más incidentes.

Entonces, se vivía una fiebre radiofónica. Cada pocos meses nacía una nueva emisora. A finales de 1980 lo haría *Ràdio Molins de Rei* (13/12/1980); en febrero de 1981 lo hizo *Ràdio Sant Feliu*, y las seguirían Martorell (01/05/1981) y Sant Vicenç dels Horts (22-01-1982). En 1986 había trece emisoras municipales y otras tres tenían un cierto reconocimiento municipal: *Ràdio Estudi Esplugues*, *Ràdio Viladecans* i *Ràdio Studi 79*, en Sant Andreu de la Barca. Y así hasta llegar a las 18 municipales al final de la década, aunque cada una tuvo una evolución y adoptó un modelo adaptado a su realidad.

El Baix Llobregat es una de las comarcas donde más proliferó este movimiento. De las veinte municipales catalanas que en 1986 tenían más de 15.000 habitantes, nueve eran de aquí. Entre otras razones, esto motivó que alcaldes del Baix estuvieran al frente de la presidencia y la vicepresidencia de la EMUC (Emissores Municipals de Catalunya), la asociación que las agrupaba: Xavier Vila, alcalde de Sant Boi, fue su primer presidente. Antònia Castellana y Casimir Boy, alcaldes de Molins de Rei también la dirigieron. Inicialmente fueron ayuntamientos gobernados en su mayor parte por partidos de izquierdas los que impulsaron estas emisoras, y aunque cambiara el color político del consistorio en las elecciones, las mantuvieron y las consolidaron.

Las inversiones iniciales de los ayuntamientos oscilaban entre las 230.000 pesetas de Esparreguera y el caso particular de *Ràdio L'Hospitalet*, con 8,5 millones. En 1982, sólo *Ràdio Sant Boi* retribuía a sus colaboradores. Sin el voluntarismo de centenares de personas estas radios no hubieran sido posibles. Precisamente, a medio camino entre la profesionalización y el voluntarismo, la radio municipal era diferente en su concepción frente a las grandes emisoras. Algunas municipales consiguieron un alto grado de penetración en sus municipios.

En 1981, un estudio encargado por el Ayuntamiento de Sant Boi sobre la repercusión de la emisora municipal en el municipio permitió saber que el 35 % de la población sintonizaba la radio municipal; los programas en catalán eran escuchados por castellanohablantes que además participaban en los diferentes espacios. Como fenómeno sociológico y de normalización lingüística, hay que destacar que la lengua no fue un inconveniente en sus emisiones, y la audiencia solía poner por delante el interés y la identificación con los contenidos, y no el idioma.

En Sant Feliu, en 1987, la empresa de audiencias Sofemasa señalaba que la emisora era la segunda, por número de oyentes, de la ciudad, a tan sólo dos puntos de *Ràdio Barcelona*. Aunque son datos que hay que tomar con una cierta reserva, ya que según la muestra y el método estadístico empleado pueden variar los resultados, sí que son orientativos.

La década de los ochenta, además de ver el nacimiento de estas emisoras, fue el de la lucha legal y la consolidación. Para la creación de la radio los ayuntamientos parten de la idea de que a cada ámbito de participación política le tiene que corresponder un recurso de comunicación como servicio público.

La falta de referencias legales hizo que las municipales, para buscar cobertura legal, tomaran como punto de partida el artículo 140 de la Constitución, en el que “se garantiza la autonomía de los municipios, los cuales tendrán personalidad jurídica plena...”.

También el artículo 20.3 de la Carta Magna establece:

“La ley regulará la organización y el control parlamentario de los medios de comunicación social que dependan del Estado o de cualquier entidad pública y tiene que garantizar el acceso a estos medios de los grupos sociales y políticos significativos, respetando el pluralismo de la sociedad y de las diferentes lenguas de España...”

A partir de aquí, todas las emisoras municipales se crearon o reconocieron por acuerdo del pleno de su Ayuntamiento: era la institución pública que le daba a la emisora el marco jurídico-político y también la vocación de servicio público. Sin embargo, no había una ley concreta que las contemplara, lo que hacía que se movieran en la alegalidad y con el riesgo de cierre. Con el objetivo de ser reconocidas por la Administración, impulsaron

una coordinadora que celebró su primer encuentro o *Trobada*³⁴⁷ en Rubí el 4 de octubre de 1980, y al que asistieron 150 representantes de 37 municipios. Allí se estableció el espíritu y su condición, y a partir de entonces el movimiento ya sería irreversible.

“Las emisoras municipales son un servicio público, como una guardería o una biblioteca, como equipamiento comunitario al alcance de todos, sin distinción de ideologías ni etnia, catalana y catalanizadora, autónoma; es decir, con voluntad firme de información clara y exacta sin ningún tipo de condicionante ni dependencia, de participación total e insertada en la realidad y ámbito en el que nace”³⁴⁸.

Las radios municipales se constituyen así como alternativa catalana de radio pública, en la que destaca su vocación de servicio público, abierta a la participación de todos, vehículo de catalanización y dinamización sociocultural, al tiempo que se establece su autonomía y veta el uso partidista. Después cada municipio adaptó estos principios a su realidad. Compartían objetivos, pero no modelo.

En la sexta *Trobada* en 1982 celebra primero en Ripoll y después en Sant Feliu de Llobregat, se dio un paso importante, después de un tenso debate, con la aprobación de las normas por las que se regulaban las municipales, así como los criterios que inspiraban el plan de frecuencias y potencias, aspectos ambos muy polémicos.

La Generalitat las toleraba, entre otras cosas, porque eran un instrumento eficaz de normalización lingüística. En ese momento de recuperación y afirmación de la identidad, el idioma era un pilar para la administración catalana. Además, excepto *Ràdio 4*³⁴⁹ y posteriormente *Catalunya Ràdio*, ambas con una programación íntegramente en catalán, su uso era secundario o nulo en el resto de radios.

³⁴⁷ La *Trobada* fue el órgano soberano de la EMUC (Emissores Municipals de Catalunya), como asamblea de todas las emisoras municipales en funcionamiento –con voz y voto– y, de las que todavía no funcionaban con voz. La convocaba el Secretariado o un tercio de las emisoras en funcionamiento, marcaba las directrices a seguir hasta la siguiente *Trobada*, y escogía al Secretariado.

³⁴⁸ Definición de la emisora municipal acordado en el primer encuentro de Rubí de la EMUC.

³⁴⁹ *Ràdio 4* es el canal en catalán de *Radio Nacional de España*. Comenzó sus emisiones el 13 de diciembre de 1976, durante la Transición política española, y fue la primera emisora pública en emitir íntegramente en catalán después de la Guerra Civil. Antes emitió la privada *Ràdio Olot*.

Otro gesto hacia las municipales sería la legalización provisional de cinco de ellas de entre un paquete de treinta y cuatro licencias que otorgó el Gobierno catalán. Fueron *Ràdio Sant Feliu*, *Ràdio Ripoll*, *Ràdio Cervera*, *Ràdio Rubí* y *Ràdio Amposta*.

No obstante, la Generalitat dejó entrever, a excepción de las anteriores, que podía cerrar algunas municipales sino dejaban de emitir publicidad comercial, aunque fuera de ámbito local; algo que llevó a pensar que hubo cierta presión de las emisoras privadas. También en 1986 el propio president Jordi Pujol utilizó esta amenaza para presionar al gobierno del PSOE para que legislara sobre las municipales.

Esto no se produjo hasta 1991, con la ley que finalmente reguló las emisoras municipales³⁵⁰ y que incluía una de las reivindicaciones de estos doce años: poder emitir publicidad comercial del municipio. La Asociación Española de Radiodifusión Privada fue muy crítica con esta decisión que dejaba vía libre para que hasta ocho mil emisoras (tantas como municipios hay en España) pudiera emitir publicidad³⁵¹.

En la actualidad emiten en la comarca veinte emisoras municipales, todas en la banda de la FM, excepto *Ràdio Begues*, que lo hace por internet.

Tabla 12. Emisoras municipales del Baix Llobregat 2015 (20 radios)

Frecuencia	Emisora	Población
88.0	Ràdio Sant Esteve-RTV 10	Sant Esteve Sesrovires
89.4	Ràdio Esparreguera	Esparreguera
89.4	Ràdio Sant Boi	Sant Boi de Llobregat
90.1	Olesa Ràdio	Olesa de Montserrat

³⁵⁰ Ley 11/1991, de 8 de abril, la Ley reguladora de la gestión y el control parlamentario de las emisoras municipales.

³⁵¹ El mapa radiofónico catalán está saturado, porque en él conviven tres niveles de emisión: el estatal, el autonómico y el de proximidad, y a su vez, el público, el privado y el del tercer sector. Pero también, por la larga tradición histórica de la radio en Cataluña, según Cinto Niqui y Luis Segarra en *Informe de la radio a Catalunya 2007-2011*, pp. 15-16. En 2014 había 838 frecuencias en uso: 499 públicas, 218 privadas y 121 del tercer sector, según Carles Llorens en *Informe de la Comunicació a Catalunya 2013-2014*, p. 143. De las públicas, 239 son municipales y la mitad están en Barcelona.

90.2	Ràdio Sant Vicenç	Sant Vicenç dels Horts
91.2	Ràdio Gavà	Gava
91.6	El Prat Ràdio	El Prat de Llobregat
98.0	Ràdio Sant Andreu	Sant Andreu de la Barca
98.1	Ràdio Desvern	Sant Just Desvern
100.3	Ràdio Martorell	Martorell
104.6	Ràdio Cornellà	Cornellà de Llobregat
105.3	Ràdio Sant Feliu	Sant Feliu de Llobregat
107.0	Ràdio Corbera	Corbera de Llobregat
107.2	Ràdio Despí	Sant Joan Despí
107.4	Ràdio Cervelló	Cervelló
107.8	Ràdio Pallejà	Pallejà
107.9	Ràdio Abrera	Abrera
IP	Ràdio Begues	Begues

Fuente: Elaboración propia.

Estas emisoras han tendido en estos años a agruparse en dos áreas de influencia territorial: el norte y sur de la comarca. Ello ha llevado a que en cada zona hayan realizado sus programas conjuntos o la emisión de informativos comarcales diferenciados. Es la plasmación de una realidad histórica comarcal en la que los municipios de la parte alta del río han tenido una dinámica propia diferenciada de los del llano y el delta.

También ha sido distinto el grado de vinculación que ha establecido cada una de ellas con *COM Ràdio*, la emisora pública en catalán que creó la Diputació de Barcelona, la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona y la EMUC. Las municipales tenían la opción de conectarse a lo largo de todo el día y cubrir los huecos de su emisión. Su programación, realizada en Barcelona con aportaciones informativos desde las locales, competía con las cadenas generalistas que se escuchaban en Cataluña. *COM Ràdio* emitió entre marzo de 1995 y septiembre de 2012.

Su relevo lo tomó *La Xarxa*³⁵² pero como organismo de coordinación y apoyo a la producción de contenidos de las emisoras municipales. En el nuevo planteamiento multimedia “ya no se trata tanto de facilitar contenidos a las radios y las televisiones locales (hasta entonces, la mayoría hechos por productoras privadas), sino de promover que las entidades produzcan contenidos para todo el conjunto y que reciban unos ingresos en contrapartida”³⁵³. La Xarxa mantiene el modelo de sindicación de contenidos que puede distribuir en directo vía satélite o bien de forma asincrónica, mediante su plataforma en internet. En 2014, contaba con 167 emisoras municipales de radio y 49 televisiones asociadas.

4.4.3. LA TELEVISIÓN LOCAL

El Centre d’Estudis Comarcals del Baix Llobregat, en sus II Jornadas celebradas en Sant Boi en 1982, concluyó que “se tendría que estimular a todos los que creen en la viabilidad de una comarca no suburbializada, en el marco de una Cataluña autónoma, a prestar apoyos legales, técnicos y económicos para recuperar, consolidar y crear nuevos medios de comunicación baixllobregatins”³⁵⁴. La petición, como hemos visto, fructificó en el ámbito local con las radios municipales y los medios escritos, como parte de la continua transformación de la comarca. No ha sucedido así con la televisión, cuyos costes de producción y necesidades técnicas han limitado su implantación o han impedido su consolidación.

Al principio de los ochenta hubo experiencias locales en Molins de Rei, Esplugues de Llobregat, Sant Vicenç dels Horts y Vallarina. En cada una de ellas un particular o un grupo montaban unos equipos caseros que utilizaban para transmitir, de forma

³⁵² *Xarxa Audiovisual Local (XAL)* integró la Xarxa de Televisions Locals y la Agència de Comunicació Local –la gestora de *COMRàdio*. La reestructuración y cambio de filosofía también estuvo motivada por el cambio de color político en la Diputació de Barcelona, que después de 30 años de gobierno socialista pasó a CiU, la crisis económica, y la pérdida de las 21 frecuencias de *COMRàdio*. Supuso también una reducción de presupuesto y de personal. En 2015 han entrado en la XAL las otras tres diputaciones catalanas, “un hecho histórico después de décadas de divergencias marcadas entre las diputaciones en la política de apoyo a los medios de proximidad”, según Joan Vila en Informe de la Comunicació a Catalunya 2013-2014, p. 62.

³⁵³ En “La comunicación local en l’ecosistema comunicatiu català” de Joan Vila, p. 64, en *Informe de la Comunicació a Catalunya 2013-2014* (2015).

³⁵⁴ II Jornades d’Estudis del Baix Llobregat organitzades pel Centre d’Estudis Comarcals del Baix Llobregat entre el 1 y el 5 de marzo de 1982 en Sant Boi de Llobregat, p. 70.

esporádica, algunos actos públicos en sus poblaciones. Los equipos eran móviles y se instalaban en el recinto desde el que se emitía. Las emisiones se anunciaban con antelación por la radio o la revista local. Su cobertura era muy reducida; a veces, ni tan siquiera llegaban a todo el municipio.

La *Televisió de Vallirana* es uno de los proyectos que siguió adelante con el patrocinio del Ayuntamiento y, de hecho, es una de las más veteranas de Cataluña. Tres elementos influyeron: el emisor de televisión que hay en esta localidad, la iniciativa de varios técnicos de telecomunicaciones, entre ellos su director Ricard Pasqual, y el Ayuntamiento, que vio en el medio una apuesta de futuro. El 25 de marzo de 1983 realizó su primera emisión con la transmisión en directo de un pleno municipal. Durante unos años trabajaron con medios precarios, hasta que en 1987 el Ayuntamiento apostó por una televisión de calidad, y se profesionalizó. Según su director, Ricard Pasqual:

“los pilares sobre los que se sustenta el éxito de TV Vallirana son: el apoyo continuado del Ayuntamiento y la apuesta decidida por la formación, a través de la que la televisión municipal se renueva continuamente, se forman profesionales para otras televisiones y se garantiza la calidad técnica y periodística del medio”³⁵⁵.

En el año 2000 producían seis horas de programación propia a la semana, con programas informativos, entrevistas con personajes, entidades y políticos, tertulias, debates, y programas de deportes.

Si TVV encaja en el modelo público, el privado lo representa *Esplugues Televisió*. Nació en 1986 con una primera emisión en la Fiesta Mayor de Esplugues de Llobregat. Su emisión fue irregular, y no será hasta 1996 cuando ofrezca una programación diaria de 20:45 a 22:45 horas. Los informativos, los debates de actualidad y las entrevistas ocupaban buena parte de esta franja. El resto repetían programas o emitían producciones ajenas. Su financiación provenía de la publicidad, una subvención del Ayuntamiento de Esplugues y la producción de vídeos.

ACA Sant Vicenç Televisió, emite desde 1983 y está gestionada por una asociación. Entre los noventa y principios de la década del 2000, también han funcionado en el Baix Llobregat, *TV10* (1991), la televisión municipal de Sant Esteve de Sesrovires, *Viladecans Televisió (VTV)* (1997) que era municipal con gestión privada, *Gavà TV* (1998-2002) de

³⁵⁵ Entrevista de Jordi Martí a Ricard Pasqual en *Antena Local* de abril de 2002, pp. 26-27. En <http://www.radiolocal.cat/docs/25.pdf> (consultado el 4/11/2015).

gestión directa municipal, y *Aquí TV* (1999), privada de ámbito comarcal promovida por el grupo editorial de la revista gratuita Aquí. Esta última fue clausurada por la Direcció General de Radiodifusió y Televisió de la Generalitat el 23 de noviembre de 2000 porque consideraba que no se adecuaba a la normativa legal. Todas emitían entre una y tres horas de producción propia diaria o los fines de semana.

Como la radio, la televisión local tardó mucho tiempo en tener su situación regulada por ley. Si las emisoras municipales tuvieron que esperar hasta 1991, las televisiones locales tendrían una limitada cobertura legal cuatro años después, con la *Ley 41/95, de 22 de diciembre de televisión local por ondas terrestres*. Pero el principal cambio se produciría con la televisión digital terrestre (TDT)³⁵⁶ a partir del 2005 y hasta el apagón analógico de marzo de 2010, fecha en la que debían dejar de emitir las televisiones que lo hacían en este sistema. Para el Baix Llobregat se contemplaban dos múltiplex en la TDT: uno público con cuatro canales y otro privada con otros cuatro canales. Es decir, la comarca quedaba dividida en cuatro zonas, y a cada una de ellas, correspondía una televisión de titularidad pública y otra privada.

En la actualidad, en la comarca sólo funciona un canal privado. Es el que gestiona *Esplugues Televisió (ETV)*, del empresario Frederic Cano. Uno de los principales problemas para la puesta en marcha de estas televisiones es el alto coste que tienen que pagar para que la empresa Abertis distribuya su señal. Pero también, en el ámbito público, por los problemas que genera ponerse de acuerdo diversos municipios sobre la gestión y el coste de una televisión común en cada zona territorial. De hecho, el único consorcio público que se constituyó y tenía una plataforma más definida, con base en TV10 de Sant Esteve de Sesrovires, el del Baix Llobregat Nord, se disolvió en 2013 por discrepancias entre sus integrantes y falta de viabilidad.

La vía por la que han optado algunas de estas televisiones para seguir emitiendo es hacerlo por internet. *Vallirana TV, Gavà TV, Viladecans TV, ACA Sant Vicenç Televisió o TV10* emiten en este soporte. También utilizan este medio Molins de Rei, El Prat, Castelldefels y La Palma de Cervelló. En algún caso, lo hacen de forma simultánea por TDT, aunque no tengan la licencia.

³⁵⁶ Real Decreto 944/2005, de 29 de julio, por el que se aprueba el Plan técnico nacional de la televisión digital terrestre, y Real Decreto 945/2005, de 29 de julio, por el que se aprueba el Reglamento general de prestación del Servicio de televisión digital terrestre.

4.4.3.1. TELEVISIÓN DE SANT FELIU

Una televisión propia en Sant Feliu ha resultado inviable hasta ahora. La iniciativa privada no ha desarrollado un proyecto. Ni tampoco desde el público porque las diferentes iniciativas que ha explorado se han visto frenadas por su elevado coste económico.

El mismo año que ponía en funcionamiento la radio, en 1981, el Ayuntamiento de Sant Feliu encargó un proyecto de televisión comarcal en el que participasen el resto de consistorios del Baix Llobregat. Contemplaba la realidad económica de cada una de las corporaciones locales, su viabilidad legal y los retos técnicos que implicaba. Sin embargo, no tuvo suficientes apoyos para sacarlo adelante.

Hubo que esperar a mayo de 1990, cuando *TV La Fira* emitió durante los tres días del certamen. Se trata de la primera experiencia de emisión propia con contenidos locales.. Fue posible porque desde hacía unos meses *ACA Sant Vicenç Televisió*³⁵⁷ había instalado provisionalmente su emisor en la antena de *Ràdio Sant Feliu*. Los equipos y el personal técnico, así como el plató lo facilitó esta asociación; los presentadores, la redacción y el diseño de la programación lo puso la emisora municipal. La emisión se hizo en directo, por la noche, con el formato de magazine. El programa de hora y media combinaba entrevistas en el plató con vídeos de resumen de los distintos actos de las Festes de Primavera.

La idea de una televisión se vuelve a recuperar en 1994, pero como parte de un plan estratégico para el desarrollo de la ciudad. El Ayuntamiento de Sant Feliu firmó un acuerdo de intenciones para el servicio de cable con los de Cornellà, Sant Joan Despí, Esplugues y L'Hospitalet de Llobregat, así como el grupo Zeta, Antena 3 TV, Telefónica Servicios Multimedia, Caixa de Catalunya y Operadora Cable Sistemas³⁵⁸. La intención era crear una empresa que optase al concurso que debía contemplar la legislación que debía regular la televisión por cable.

Al año siguiente firma un protocolo de intenciones con la empresa Cable i Televisió de Catalunya, S.A.³⁵⁹ para elaborar un estudio sobre la viabilidad de la prestación del servicio de telecomunicaciones por cable, incluyendo la televisión. La apuesta parecía

³⁵⁷ La televisión local de Sant Vicenç dels Horts emitía desde el 22 de enero de 1983. Actualmente lo hace por el canal 21 de la TDT y por su canal en Youtube.

³⁵⁸ Acta del pleno del Ayuntamiento de Sant Feliu de 24 de noviembre de 1994, punto 2.

³⁵⁹ Acta del pleno del Ayuntamiento de Sant Feliu de 13 de julio de 1995, punto 3.

clara precisamente cuando la ciudad iniciaba su expansión con la construcción de tres nuevos barrios, que incluían la instalación de la red de cable, lo que suponía el 45% del municipio. La revista *Va i Ve* señalaba: “Sant Feliu cuenta con dos medios de comunicación municipales: *El Butlletí* y la emisora de radio. Pronto se ampliará con un tercer medio. La televisión será uno de los servicios del cable que se implantará más pronto en los hogares santfeliuenses”³⁶⁰. Pero también señalaba que “*El Butlletí* es el medio que mejor cumple su función”. El alcalde, Francesc Baltasar, señala en su editorial en esta publicación que “las autopistas de la información constituyen uno de los elementos de referencia centrales en un desarrollo económico y de servicios en el futuro inmediato. Nuestra ciudad, ocupa una importante centralidad en el país”³⁶¹.

La ley 42/95, de 22 de diciembre, de las Telecomunicaciones por Cable ve la luz definitivamente. El Ayuntamiento se adhiere a una de las tres demarcaciones en que se divide Cataluña para su cableado: es la que corresponde a L’Hospitalet y Baix Llobregat, y se extiende hasta Lleida y Tarragona³⁶². Posteriormente se integrara en el consorcio Localret³⁶³, constituido para impulsar la implantación de la red de cable en esta zona.

Paralelamente al cableado, cuyo desarrollo no depende sólo del Ayuntamiento, encargan un estudio a la empresa Bibmedia sobre la viabilidad de una televisión local. El proyecto calcula una inversión inicial de 110 millones de pesetas el primer año para una hora de programación diaria, lo mínimo que marcaba la ley. La nova infraestructura mediática de la ciudad integraría radio y televisión en unas mismas instalaciones, y el equipo humano sería polivalente. Determinan que su coste no lo pueden asumir.

Aun así no se descarta totalmente y en 1997, el alcalde, Francesc Baltasar apunta que “tendremos que avanzar en la definición de la TV local que tiene que encontrar su encaje en esta auténtica ‘jungla televisiva’ que parece que caerá sobre nuestras cabezas y ante nuestros ojos en los próximos meses”³⁶⁴. El primer paso, pedir la licencia de televisión local por ondas terrestres, lo hace en enero de ese año, cuando la Generalitat publica la

³⁶⁰ En *Va i Ve* de marzo de 1995, núm. 161, pp. 18-19.

³⁶¹ En *El Butlletí* de diciembre de 1995, núm. 369, p. 3.

³⁶² Acta del pleno del Ayuntamiento de Sant Feliu de dos de mayo de 1996, punto 2.

³⁶³ Acta del pleno del Ayuntamiento de Sant Feliu de 17 de abril de 1997, punto 3.

³⁶⁴ Editorial en *El Butlletí* de febrero de 1997, núm. 374, p. 3.

convocatoria para solicitar las concesiones. Los ayuntamientos pueden acceder directamente a una de las dos licencias que el gobierno catalán puede otorgar por municipio. Un informe de la jefa de prensa del Ayuntamiento señala que “el servicio de televisión local contribuye al enriquecimiento del pluralismo informativo de la comunicación local, y que también puede ser una aportación importante a la cultura, así como un elemento dinamizador en el campo social; puede ser una herramienta importante para contribuir al proceso de normalización de la lengua catalana”³⁶⁵. La apuesta tecnológica se traduce también en que desde octubre de ese año el Ayuntamiento tiene página web. Este nuevo medio, junto a *El Butlletí* y *Ràdio Sant Feliu* serán durante los próximos años sus canales de comunicación.

En 2004, con Juan Antonio Vázquez como alcalde, se da un paso en una nueva dirección. Se llega a un acuerdo con el canal privado *Llobregat Televisió (ETV)* para que cada mes emitan varios programas relacionados con Sant Feliu: una entrevista con el alcalde, un debate con los portavoces de los grupos parlamentarios, y la cobertura informativa de hechos relevantes de la ciudad.

Imagen 81 Anuncio de la emisión para Sant Feliu de Llobregat Televisió (ETV)



Fuente: *El Butlletí* de julio de 2004, núm. 416, p. 8.

³⁶⁵ Acta del pleno del Ayuntamiento de Sant Feliu de 23 de enero de 1997, punto 2.

Pero también se posiciona ante la implantación de la televisión digital terrestre (TDT)³⁶⁶ que sustituirá a la emisión analógica definitivamente en el 2010. Para ello constituye una Comunidad de Municipios con los ayuntamientos de Sant Vicenç dels Horts, Torrelles de Llobregat, Pallejà, Molins de Rei, Vallirana, La Palma de Cervelló, El Papiol, Santa Coloma de Cervelló i Sant Feliu de Llobregat, para la gestión directa y asociada del programa local con tecnología digital de uno de los dos múltiples que corresponden al Baix Llobregat³⁶⁷. También solicitaron la licencia a la Generalitat. La intención de tener un canal de televisión en TDT no se llegó a materializar. Como se puede concluir, la política fue dar los pasos legales que se requerían para optar a una licencia de televisión, pero después, el freno económico o la falta de unidad de criterio cuando son varios los ayuntamientos han impedido que se realice.

En la actualidad, se mantiene la emisión de *Llobregat Televisió* con contenidos de Sant Feliu. Una vez al mes realizan un debate con los portavoces municipales, graban los plenos y emiten un resumen, así como otros eventos informativos y una agenda de actividades. La entrevista al alcalde ya no se realiza, porque el Ayuntamiento renunció a la misma, al principio del anterior mandato, con Jordi San José, como una de las medidas de reducción del déficit municipal que tenían.

³⁶⁶ Real Decreto 439/2004, de 12 de marzo, por el que se aprobó el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Local.

³⁶⁷ Al Baix Llobregat le corresponden dos múltiples, con cuatro canales públicos y cuatro privados. Las otras tres zonas en la que se divide la comarca se articulan en torno a Martorell, Cornellà y Viladecans.

V-. RÀDIO SANT FELIU, EMISSORA
MUNICIPAL

V-. RÀDIO SANT FELIU, EMISSORA MUNICIPAL

Sant Feliu de Llobregat también integró ese fenómeno imparable y peculiar en Europa que serían las emisoras municipales de Cataluña. La Democracia y las primeras elecciones municipales crearon el marco para su nacimiento y permitió recuperar la tradición radiofónica de la ciudad.



5.1. INICIOS

El Partit Socialista Unificat de Catalunya (PSUC), que en el primer ayuntamiento democrático gobernó en coalición con PSC-PSOE y CiU, ya recogía en su programa electoral de 1979 la creación de una emisora de radio que proponía fuera de ámbito comarcal³⁶⁸. De hecho, los partidos políticos se comprometían en sus programas electorales a ofrecer al ciudadano una información exhaustiva que demostrara la transparencia de la gestión de los nuevos concejales y del alcalde.

En unos momentos en los que Sant Feliu tenía escaso interés para los grandes medios de masas, casi todo estaba por hacer en la ciudad y se debían adoptar las primeras medidas de cambio, la radio podía ser un importante elemento de comunicación que reforzara la cohesión y las señas de identidad local, y que, además, estuviera al alcance de todos, como era lógico en Democracia. También era un instrumento de proyección de la ciudad, y, por lo tanto, útil para la estrategia que se seguiría desde el gobierno municipal para que la futura ordenación territorial de Cataluña reconociera a Sant Feliu como capital del Baix Llobregat.

En 1980 el Ministerio de Cultura abrió el grifo de la frecuencia modulada, una banda bastante vacía hasta el momento, y desarrolló una normativa legal que preveía la

³⁶⁸ En marzo de 1979, en el programa político del PSUC para las primeras elecciones municipales de la Democracia, bajo el título “Abrir el Ayuntamiento a todo el pueblo. 3 de abril: Elecciones Municipales”, en la página 7, en el artículo “Recuperar la cultura para todos”, en el punto 9, propone “Gestiones para conseguir una emisora de radio comarcal”.

concesión de trescientas nuevas emisoras³⁶⁹, pero sin que se contemplara a los ayuntamientos. Su reparto enfrentó al Gobierno central con la Generalitat, ya que dicha capacidad permitía incidir sobre la formación de grupos de comunicación. Finalmente, el Tribunal Constitucional atribuyó a la administración central la competencia para fijar el número de emisoras, potencia y ubicación, y a la autonómica la concesión y el control.

En este contexto jurídico, el incipiente fenómeno de las municipales, que se movían sin una regulación legal, comenzaba a hacer oír su voz en el dial. En el Baix Llobregat, las primeras fueron las emisoras de Sant Boi y Esparraguera, como ya se ha indicado. Ello permitió constatar cómo la tecnología radiofónica era asequible para colectivos ciudadanos, aunque emitían en la clandestinidad. Formaban parte de las 12 que ya lo hacían en Cataluña en octubre de 1980 siguiendo la estela que inició la primera, *Ràdio Arenys*³⁷⁰. Otras treinta poblaciones preparaban sus proyectos, entre ellas, Sant Feliu, con Francesc Baltasar como alcalde que en este momento de la legislatura presidía un gobierno municipal fruto del pacto entre PSUC y PSC-PSOE³⁷¹.

El empuje definitivo llegó por la concatenación de dos situaciones. La *I Trobada*³⁷² de Emisoras Municipales en Rubí, donde estuvo representado el Ayuntamiento, y que bajo el principio de que son un servicio público establecería el espíritu de estas radios, lanzando irreversiblemente este movimiento catalán: “[...] de acuerdo con los principios de libertad de expresión y de autonomía municipal reconocidos en la Constitución y el

³⁶⁹ El 30 de agosto de 1980 el BOE publica la Orden del Ministerio de Cultura de 28 de agosto de 1980 por la que se desarrolla el Real Decreto 1433/1979, de 8 de junio, sobre radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia. La Generalitat de Catalunya, en aplicación del artículo 16 del Estatuto de Autonomía que le reconoce competencias en materia de radiodifusión, publica el Decreto 175/1980, de 3 de octubre “sobre concesión de emisoras de radiodifusión institucionales y privadas en FM” y la Orden de 23 de octubre de 1980, en aplicación de la primera fase del Plan Técnico Transitorio de Radiodifusión sonora en Ondas Métricas con Modulación de Frecuencia.

³⁷⁰ *Ràdio Arenys de Mar* fue la primera emisora municipal del Estado e inició sus emisiones en septiembre de 1979, sólo cuatro meses después de las primeras elecciones municipales. El alcalde era de CDC aunque en el gobierno municipal se integraban todos los grupos políticos con representación. En el caso de Sant Boi y Esparraguera los alcaldes eran del PSC-PSOE.

³⁷¹ Como se ha dicho antes, el primer gobierno municipal lo integraron PSUC, PSC-PSOE y CiU, aunque en el pleno del 17 de julio de 1980 se rompe el pacto y los tres concejales de la coalición nacionalista pasan a la oposición.

³⁷² Término en catalán que significa encuentro, con el que se denominó a las asambleas de las emisoras municipales donde se tomaban los acuerdos.

Estatuto, todos los pueblos tienen derecho a crear sus propios medios de comunicación, entre ellos, lógicamente, emisoras de frecuencia modulada [...]”. De aquí surgiría de facto la EMUC, *Emissores Municipals de Catalunya*, como organismo de coordinación para obtener el reconocimiento legal.

Paralelamente, un grupo de vecinos vinculados a la desaparecida *Radio Juventud de Sant Feliu* había mantenido diversas reuniones con el objetivo de recuperar este medio de comunicación para la ciudad, tal y como estaba sucediendo en otros municipios. Sin embargo, el proyecto tenía pocas posibilidades de prosperar como iniciativa particular, ya que se requerían recursos económicos y se partía de una situación de ilegalidad. Casos como el de Sant Boi, donde el Ayuntamiento asumió la emisora de FM de un radioaficionado clausurada por ilegal por orden gubernativa, les llevó a buscar el apoyo institucional.

Ambos hechos aceleraron la iniciativa política para la puesta en marcha de la radio. La llegada de la Democracia permitió de esta manera generar dos iniciativas paralelas, que se fusionaron en una sola, con la voluntad de recuperar este medio de comunicación que a partir de entonces se conocería como *Ràdio Sant Feliu, Emissora Municipal*.

El área de cultura, cuyo responsable era Juan Antonio Cortado, del PSC-PSOE, prepara la documentación para iniciar los trámites legales y materializar su puesta en marcha. El Ayuntamiento acuerda en su sesión plenaria del 2 de diciembre de 1980 facultar al alcalde Francesc Baltasar para solicitar ante el Conseller de Cultura de la Generalitat una emisora de radio de FM, a partir del Plan Técnico Transitorio del Servicio Público de Radiodifusión Sonora en Ondas Métricas con Modulación de Frecuencia de 1979 y la normativa posterior emanada tanto del Gobierno español como del ejecutivo catalán.

Sant Feliu, junto a otros treinta y dos municipios catalanes, presentó conjuntamente su solicitud de emisora ante la Generalitat de Catalunya el 5 de diciembre, tal y como se había acordado en la *II Trobada* de Sant Boi. Era un paso colectivo más para hacer constar la dimensión que poco a poco iba alcanzando este movimiento y dotarlo de mayor fuerza para su reivindicación.

La solicitud de Sant Feliu incluía un presupuesto para la instalación y el mantenimiento a cargo del Ayuntamiento por 2,5 millones de pesetas, un proyecto de programación y un reglamento de régimen interior del servicio. Dicho reglamento

otorgaba al alcalde la máxima responsabilidad sobre la emisora, pero reflejaba el nuevo carácter participativo y plural en la gestión del medio. Su Junta Directiva integraba a los diferentes grupos políticos, el director, entidades ciudadanas y cuatro colaboradores de la radio. Por lo tanto, “la forma de gestión será directa con órgano especial que se creará al efecto”³⁷³.

La Corporación Local se reservaba el control de la programación que se regía por los siguientes principios y estaba garantizada con los efectivos humanos previstos:

“La programación de *Ràdio Sant Feliu* estará fundamentalmente dedicada a la promoción de la educación, la ciencia y la cultura, intentando cubrir al máximo las necesidades lingüísticas y culturales de nuestro país.

La intención del equipo inicial es conjugar el rigor cultural con el necesario e imprescindible rigor técnico. Para el primero cuenta con varios licenciados en Ciencias de la Información y en Historia, profesores de catalán y el asesoramiento de los miembros del Consell Municipal de Cultura y el Consell Municipal de Enseñanza.

El segundo aspecto, el técnico, está perfectamente cubierto. La existencia hasta finales de 1964 de una emisora local de radio, *Radio Juventud de Sant Feliu*, creó un equipo con un gran prestigio. La práctica totalidad de aquellos vecinos van a aportar su experiencia y sus conocimientos a la nueva emisora”³⁷⁴.

Se opta por una programación generalista con incidencia en los temas culturales y educativos, y una especial atención a uno de los objetivos prioritarios de estas radios: la normalización lingüística.

El alcalde convocó a los antiguos componentes de *Radio Juventud* para recabar su apoyo para la nueva emisora. Josep Soler, Maria Déu, Josep Ruíz, Nicolás Vargas, Maria Ventura, Josep Maria Alemany, Antonio García Abad y Gabriel Herrero Chapitel procedían de la antigua emisora y aportaron su experiencia para crear la infraestructura de la radio. Junto a ellos, José María Echevarría, Juan Morejón, Sebastián Leiva, Salvador Bladé, Carles Soler y David Casinos reforzaron el equipo técnico. Se daba el impulso definitivo para volver a tener radio en Sant Feliu, en el Casal de Cultura Can Ricart. La radio nacía de nuevo a pocos metros de donde lo hizo la primera en 1948, en el Casino Santfeliuenc.

³⁷³ Reglamento de régimen interior de la emisora municipal de Sant Feliu de Llobregat.

³⁷⁴ Programación aprobada por la Comisión Informativa de Cultura de 28 de noviembre de 1980, junto al presupuesto y el reglamento de régimen interior.

Imagen 82. El Casino fue donde se ubicó la primera radio en 1948, y Can Ricart, en donde la ciudad volvió a tener su radio en 1981



Fuente: Elaboración propia a partir de la fotografía del Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat. Fotógrafo: Jaume Amigó Mata. (Mayo de 1960).

Entre diciembre de 1980 y enero de 1981 se instaló un control y un locutorio en la planta baja del Can Ricart³⁷⁵, y el transmisor de 40 vatios y la antena de dos dipolos en su último piso. Los equipos eran en buena parte de fabricación casera³⁷⁶ y el transmisor era de marca italiana³⁷⁷, ya que aquí las casas oficiales mantenían una actitud de recelo y todavía no vendían equipos profesionales sin los permisos correspondientes.

³⁷⁵ Esta casa pairal situada en la calle Rectoria, en el centro de la ciudad, fue adquirida por el Ayuntamiento en diciembre de 1979 por 14 millones de pesetas como parte de su política de conservación del patrimonio local. Su función inicial fue Casa de Cultura y Juventud, y Museo local.

³⁷⁶ Isabel Huguet señala en el vídeo *25 anys de Ràdio Sant Feliu* como su marido y uno de los colaboradores, Juan Morejón, “hizo la primera mesa de sonido de *Ràdio Sant Feliu*. No había dinero, todo era casero, nos la hicimos como si fuera nuestra, la radio”.

³⁷⁷ El desarrollo exponencial de emisoras locales en Italia en la década de los 70 intensificó la actividad de su industria electrónica que podía fabricar transmisores a bajo coste.

Imagen 83. Locutorio y control de Ràdio Sant Feliu en 1981



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat. Fotógrafo: Blas Serrano.

5.2. PRIMERAS EMISIONES EN EL 102 MHz.

La nueva emisora nacía con una vocación abierta a la ciudad, por lo que a través de *El Butlletí* se convocó a todos los interesados a una reunión en el mismo Casal de Cultura³⁷⁸. Al proyecto se vincularon personas con experiencia periodística: Joan Salvat, Victoria Gómez, Nicanor Molina, Jaume Pagès, José Miguel Ardanuy, Ramon Mirabet... y otros que aportaban su juventud e ilusión: Cristina Serra, Àngels Pérez, Cristina Alemany, Mercè Miranda, José Javier Sánchez, Isabel Huguet, Ana Rabal, el autor de este trabajo... o colectivos que darían su nombre a su programa como el vinculado al Casino “*Te amb menta*” de música rock o el de la tienda de discos Miguel’s “*El Melotrón*”.

Profesores de música, amantes de la zarzuela o el cante jondo, el yoga... Hasta cincuenta personas hicieron posible estos primeros meses de emisiones que arrancaron el

³⁷⁸ El anuncio de *El Butlletí* señala: “Se convoca a todas las personas de la Ciudad que quieran participar en la labor de *Ràdio Sant Feliu*. La reunión se hará en Can Ricart a las 9 de la noche el 12 de diciembre de 1980”.

12 de febrero³⁷⁹ de 1981 a las 13:00 horas, de esa primera emisión, la voz de Isabel Huguet: “Estan en la sintonía del 102,1 MHz, Ràdio Sant Feliu emetent en període de proves. Están en la sintonía del 102,1 MHz, Ràdio Sant Feliu emitiendo en período de pruebas”. El horario inicial de emisión en pruebas era de 17:00 a 21:00 horas, de lunes a viernes, y de 09:00 a 15:00 horas los fines de semana, con una programación musical.

Imagen 84. Miembros del primer equipo de Ràdio Sant Feliu. Febrero de 1981



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat. Fotógrafo: Blas Serrano. Primera línea de izda. a dcha.: Victoria Gómez, Anna Cobo, Isabel Huguet, Àngels Bladé, Anna Cobo, Maria Déu, Josep Soler i Nicanor Molina (la niña es Maribel Morejón). Segunda línea: Carles Soler, José Miguel Ardanuy, Juan Morejón, Irene Alcántara, Jaume Pagès i Antonio García Abad.

Para estos colaboradores estas primeras semanas sirvieron para familiarizarse con un medio que la mayoría sólo conocía como oyente, y en donde más importante que las voces o dominar las peculiaridades del lenguaje radiofónico era poder expresarse por la radio con plena libertad. Fueron semanas de reuniones, pruebas, grabaciones, diseño de programas: informativos, musicales, infantiles, deportes, espacios dedicados a las entidades, clases de catalán..., donde los más espontáneos improvisaban y otros no se

³⁷⁹ Previamente se habían hecho emisiones con regularidad desde el día 3 de febrero.

saltaban el guion. La emisora consiguió polarizar las inquietudes de un numeroso grupo de vecinos.

La euforia de este momento se vio enturbiada, como la situación política del país, por el intento de golpe de estado del 23-F. Las personas que estaban esa tarde en la emisora decidieron interrumpir la emisión, ya que la estación no estaba legalizada y se desconocía el devenir de las siguientes horas, mientras que en el Ayuntamiento se creó un gabinete de crisis para seguir en esa “noche de los transistores” el intento, finalmente frustrado, de golpe de estado³⁸⁰. *Ràdio Sant Feliu* volvió a emitir 24 horas después.

Tal y como estaba previsto se creó una Junta Directiva para impulsar la emisora, que incluyó al equipo de gobierno y a los colaboradores/voluntarios de la radio. Era una junta con una clara función ejecutiva, ya que de lo que se trataba en ese momento era de impulsar la radio, dotarla de las estructuras básicas, dinamizar su funcionamiento, coordinar a los colaboradores e ir concretando el modelo de emisora para la ciudad. Ese consejo rector lo formaron el alcalde y cuatro concejales del equipo de gobierno (Juan Antonio Cortado y Manuel Guerra –PSC-PSOE-, Jaume Bosch y Antonio de Oses –PSUC), tres miembros elegidos por el equipo de la emisora (José María Echevarría por el control técnico, Maria Ventura en emisión y Victoria Gómez en programación) y Juan Catalán en representación de la comisión gestora de Can Ricart.

Uno de sus primeros acuerdos fue dar el visto bueno a la primera programación que se puso en antena en marzo de 1981 con cincuenta y dos horas semanales de emisión de lunes a domingo.

³⁸⁰ En su resumen anual la revista *Va i Ve* recuerda ese momento: “Sant Feliu era un pueblo más que sintió el asombro producido por los hechos del palacio de Congresos. Los jefes de las fuerzas del orden se pusieron rápidamente a disposición del Sr. Alcalde dando la más honrosa muestra de espíritu de servicio y respeto a la Constitución”. Enero de 1982, núm. 21.

Tabla 13. Programación de Ràdio Sant Feliu en marzo de 1981

RÀDIO SANT FELIU: PROGRAMES

RÀDIO SANT FELIU

EMISSORA MUNICIPAL.

HORARI	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
11 a 13	REVISTA PER LA MESTRESSA DE CASA: (Amb classes de català, diccionari mèdic, música, informacions...)				
16 a 16,15	AGENDA: (obertura, informacions...)				
16,15 a 17,15	DISCO - HIT				
17,15 a 18	CLASSES DE CATALÀ	MÚSICA CLÀSSICA	ECOLOGIA	MÚSICA CLÀSSICA	YOGA
18 a 18,30	PROGRAMA INFANTIL: "COSES DE NENS"				
18,30 a 19	LA MÚSICA EN EL MÓN: (programa musical)				
19 a 19,30	SANT FELIU DICCIONARI DE PROP (programa cultural)	SANT FELIU DICCIONARI DE PROP (programa cultural)	SANT FELIU DICCIONARI DE PROP (programa cultural)	SANT FELIU DICCIONARI DE PROP (programa cultural)	SANT FELIU DICCIONARI DE PROP (programa cultural)

19,30 a 20	MUSIC MAGAZINE				
20 a 20,20	INFORMATIUS				
20,20 a 21,30	EL MELOTRON: (programa musical)				
21,30	ANTENA ESPORT	JAZZ	MONOGRÀFIC MUSICAL	JAZZ	MONOGRÀFIC MUSICAL
HORARI	DISSABTE	HORARI	DIUMENGE		
9 a 10	MUSICAL	9 a 10	MUSICAL		
10 a 11	IMATGES (Cinemat)	10 a 12	RÀDIO OBSEQUI		
11 a 13	TE AMB MENTA (programa musical)	12 a 13,30	NOUS VALORS		
13 a 13,30	INFORMATIU	13,30 a 14,30	MÚSICA DE RECORDANÇA		
13,30 a 14	ANTENA ESPORT	14,30 a 15,30	CANTE JONDO		
14 a 15	MÚSICA CLÀSSICA				

Fuente: *El Butlletí*, marzo de 1981, núm. 269, p. 5.

5.2.1. DEFINICIÓN DEL MODELO DE EMISORA

Tal y como pasó en otros municipios que también crearon una radio se partía casi de cero. No había un modelo de emisora ni una forma de gestión determinada, ni tampoco las diferentes fuerzas políticas y agentes sociales compartían la misma concepción de lo que tenía que ser este medio. No había costumbre de uso ni experiencia en su administración. Todo estaba por definir, incluso su encaje en el Ayuntamiento, que era su titular, su autonomía política y de gestión, y cómo se concretaba su función de servicio público.

Esta situación de indefinición inicial provocó que en este período de gestación de las emisoras municipales hubiera algunos momentos de tensión. En Sant Feliu, el pacto de gobierno entre PSUC y PSC-PSOE entró en crisis y estuvo a punto de romperse en los días posteriores a la Semana Santa de 1981.

“El detonante de la crisis fue la actuación del 1er Teniente de Alcalde, el Sr. Serafín Fernández, cuando actuaba de Alcalde en funciones por ausencia del Alcalde. El Sr. Serafín despidió a un redactor de los servicios informativos de la Emisora

Municipal, Jaume Pagès, porque se negaba a leer en la radio un comunicado del PSC-PSOE sin poder hacer después una serie de consideraciones o respuestas al mismo. En ese comunicado, que se radió, el PSC-PSOE calificaba de maniobra comunista que intentaba monopolizar la lucha contra el paro el hecho que, en un debate en la radio sobre el paro, no estuviera presente la UGT, cuando de hecho ésta había sido invitada y no se presentó. En el mismo comunicado se hacía referencia al hundimiento del pacto municipal³⁸¹.

El problema del paro no era un tema baladí en Sant Feliu, una ciudad con una de cada cuatro personas activas sin trabajo, una de las cifras más altas de la comarca, y por lo tanto, prioritario en la actuación municipal³⁸². El pacto de gobierno se recondujo, finalmente, con el acuerdo de continuidad de Jaume Pagès en la emisora municipal y el compromiso de no interferencia de ningún concejal en la autonomía de la radio. Francesc Baltasar recuerda que “tuve muy claro que había una separación entre lo que tenía que ser el Ayuntamiento y la gestión de la propia emisora municipal”³⁸³.

Otra decisión estratégica fue nombrar a un jefe de prensa del Ayuntamiento con las funciones de dirigir la radio, el boletín municipal y las noticias del consistorio. Este cargo de confianza, que era de nueva creación, lo ocupó Antoni Esteve i Avilés, uno de los fundadores de *Ràdio Arenys*, primera emisora municipal³⁸⁴. El equipo de gobierno ponía así las bases de un área de comunicación con el objetivo de impulsar los medios públicos locales y los canales de información a la ciudadanía.

Entre sus cometidos estaba, por tanto, gestionar el día a día de la radio tras unos primeros meses de emisión en los que fueron evidentes las diferentes visiones de los colaboradores sobre el modelo a seguir. Las discrepancias y la colisión de intereses entre los que optaban por su pseudo-profesionalización, como sucedió en la Estación Escuela, y

³⁸¹ En la revista *La Vinya del Puntaire*, junio de 1981.

³⁸² La tasa de desempleados en Sant Feliu en diciembre de 1981 era del 23,25 % (2.750 personas), una cifra que no pararía de crecer en los siguientes años, según un estudio de Jordi Pedro, Carles Roig y Jordi Trius, alumnos de la Facultat de Ciències Econòmiques de la UAB, publicado por la revista *Va i Ve*. Precisamente, ese año comienzan los planes de empleo promovidos por el Ayuntamiento. El gobierno central dota la primera partida con la pírrica cantidad de 15,6 millones de pesetas para Sant Feliu, a pesar de que era una de las poblaciones con el índice más alto de parados en el Baix Llobregat.

³⁸³ Declaración de Francesc Baltasar en el vídeo *Els 25 anys de Ràdio Sant Feliu*.

³⁸⁴ El pleno del 11 de junio de 1981 nombró a propuesta del Alcalde a Antoni Esteve como jefe de prensa del Ayuntamiento.

los que apostaban por una radio más abierta y de participación ciudadana hacía necesario clarificar la línea de trabajo a seguir. No fue una situación exclusiva de Sant Feliu, ya que ese debate se producía en el mismo seno del movimiento de las emisoras municipales.

Antoni Esteve, además de resolver los problemas de gestión diaria, debía marcar la línea de trabajo para dinamizar la comunicación y la cultura local a través de *Ràdio Sant Feliu*, así como potenciar los procesos de participación ciudadana.

“Por primera vez, las instituciones municipales disponen de un sistema directo para dirigirse a los ciudadanos. Este canal de comunicación resulta imprescindible en la consolidación de las prácticas democráticas de los ciudadanos, en la integración de diferentes colectivos en la actividad del pueblo y en la recuperación del catalán” (Franquet, 2001: 269).

Esteve apostó por una emisora más participativa, “con una estructura más porosa, porque consideró que una radio no tiene por qué tener un portero automático, un timbre en la puerta, sino que tiene que facilitar el acceso. Era partidario de que hubiera personas dispuestas a emplear unas horas de su tiempo en hacer radio, y no limitarse a unas buenas voces y unas temáticas muy concretas”³⁸⁵. En cualquier caso, finalmente no se planteó una opción rupturista, sino “*un cambio tranquilo*”, una adaptación paulatina, de la que algunos se desmarcaron, hacia un modelo mucho más abierto a la ciudad y que ya funcionaba en Arenys, Rubí o Esparreguera.

La programación fue más informativa porque, según Antoni Esteve “consideraba que uno de los elementos por los que podía ser diferente esta radio era la información”, mientras que los programas musicales “tenían que atender a los diversos gustos, ser uno de los ganchos de la audiencia e incluso de su participación en la emisora, sin caer necesariamente en las modas que imponían las grandes cadenas de radio”.

La primera programación que diseñó Esteve junto con los colaboradores se estrenó el 6 de julio de 1981. Cincuenta y cinco horas semanales de radio, de lunes a domingo, en las que el objetivo era “aumentar los programas locales y la calidad de los diferentes espacios. Potenciando los contactos con las otras seis emisoras municipales que funcionan en el Baix Llobregat”³⁸⁶.

³⁸⁵ Declaraciones al autor de esta tesis.

³⁸⁶ En *El Butlletí*, julio de 1981, núm. 272.

Antoni Esteve marcó una línea de trabajo que pocos meses después seguiría Ramon Farré como nuevo jefe de prensa del Ayuntamiento³⁸⁷.

5.2.2. PROYECCIÓN DE LA RADIO EN LA CIUDAD

Una de las prioridades era potenciar la imagen externa de la emisora, darla a conocer, y el primer reto fue la *Festa de Tardor*, en el mes de octubre. Junto a la Iglesia Parroquial se instaló una caravana que hacía las funciones de estudio de radio y que se conectó con el emisor instalando un cable coaxial (el edificio parroquial se encuentra relativamente cerca del casal de cultura Can Ricart). La caravana hacía las funciones de estudio cara al público desde la que se hizo la emisión íntegra facilitando el contacto mucho más directo. Su emisión también se escuchaba por la megafonía del recinto, con lo que hacía la doble función de informar a los oyentes y también a los que paseaban por el centro de la ciudad.

Imagen 85. José Miguel Ardanuy graba el discurso del alcalde, Francesc Baltasar, en un acto de la Festa de Tardor de 1981



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat. Fotógrafo: Blas Serrano.

³⁸⁷ Ramon Farré i Pallejà fue nombrado jefe de prensa del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat en el pleno celebrado el 12 de noviembre de 1981. Hasta ese momento había sido secretario de la EMUC, único cargo a sueldo en dicha asociación y responsable de la gestión de la misma.

La radio salía a la calle, donde los santfeliuenses disfrutaban de los múltiples actos de las fiestas, y podían poner cara a los colaboradores. La promoción de la programación especial era “*Ràdio Sant Feliu, anirà a totes*”³⁸⁸:

“Allí donde el apretado programa de las fiestas no os permita estar, la radio, en sus 102,1 megaciclos en frecuencia modulada, os ofrecerá el sonido directo de todo lo que suceda. Además, cada hora, un breve informativo os indicará las próximas actividades previstas dentro del programa de fiestas y un resumen de las realizadas con anterioridad”³⁸⁹.

Imagen 86. La locutora Cristina Serra en la 1ª Semana del Jubilado. Baile y reparto de premios, patrocinado por Ràdio Sant Feliu. Mayo de 1981



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat. Fotógrafo: Blas Serrano.

La emisión cara al público se repetiría a partir de entonces cada año en la otra gran cita ciudadana: la Exposición Nacional de Rosas y la Fira Comercial e Industrial del Baix Llobregat, en el mes de mayo, con un stand propio en el recinto ferial desde el que se realizaba la programación especial.

³⁸⁸ “Ràdio Sant Feliu, irá a por todas”

³⁸⁹ En *El Butlletí*, octubre de 1981, núm. 274.

La presencia en la calle para transmitir los eventos ciudadanos fue constante: la cabalgata de los Reyes Magos, el Carnaval, Nits del Parc Nadal, las Jornadas Culturales del Instituto de Bachillerato, las colonias infantiles en la masia de La Salut... Aunque no era una labor nada fácil por la precariedad de los recursos técnicos. Había que inventarse soluciones que muchas veces pasaban por tirar metros de cable que conectasen un micrófono exterior con los estudios o recurrir a material prestado por otras emisoras para cubrir actos en directo. El primer amplificador de la señal telefónica, que conectado a un teléfono hacía las veces de unidad móvil, llegó en 1982.

La ubicación de la radio, en el casal de cultura Can Ricart, en pleno centro de la ciudad, ayudó en muchas ocasiones a hacer la radio más viva y facilitó que tuviera más visibilidad. Además, las entidades históricas de Sant Feliu (Casino, Ateneu, Unió Coral y Centre Parroquial) estaban a pocos metros, al igual que el Ayuntamiento y los organismos oficiales. La radio se podía tocar, con gran sorpresa de los que la descubrían en el dial y los que colaboraban o daban su testimonio.

En alguna ocasión, la aparición por la calle Rectoría de grupos de animación o musicales permitía improvisar una actuación o se les entrevistaba a pie de calle: sólo había que sacar el micrófono por la ventana. Un domingo se alteró la programación al percibir que desde el exterior llegaba el canto de las *caramelles*. Eran 110 niños y niñas del grupo de esplai Sant Llorenç, dirigidos por Salvador Obiols, cuyas voces tuvieron en la radio, por primera vez, un enorme altavoz a través de las ondas. Otras veces bastaba con ir a otra de las salas de Can Ricart en la que se celebraba un acto. Entre el 16 y el 21 de febrero de 1981, el casal acogió las I Jornades d'Estudis del Baix Llobregat, organizadas por el Centre d'Estudis Comarcals con la finalidad de coordinar esfuerzos entre los estudiosos y colaborar en la labor de recuperación de la identidad de una comarca que no sería reconocida hasta la ordenación territorial de Cataluña en 1986. Aquí sólo fue necesario coger a los ponentes y a escasos metros, meterlos en el estudio.

5.2.3. LA INFORMACIÓN LOCAL COMO OBJETIVO

Era una etapa en la que la radio se tenía que superar a sí misma cada día para recoger la actividad ciudadana, lo que la convertía en un medio de comunicación de referencia local y testimonio de una realidad social cambiante. Los santfeliuenses podían recibir información local que no aparecía en los grandes medios con sede en Madrid y Barcelona.

Imagen 87. Jaume Pagès i Anna Cobo en el informativo de Ràdio Sant Feliu



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat.

La apertura del ambulatorio, reivindicado durante años y que llevó más de una vez a la gente a la calle; la inauguración del Parque Torreblanca; la instalación de la comisaría de la Policía Nacional en el antiguo edificio de la emisora³⁹⁰ o el premio de poesía Martí Dot, fueron noticia junto a temas de mayor controversia, como la acuciante situación del paro que castigaba la ciudad, la tensión en el equipo de gobierno municipal porque algunos concejales socialistas se adhirieron al *“Manifiesto de los 2.300 en defensa del castellano ante la opresión de que es objeto por parte del catalán”*, personas atropelladas por el tren en el paso a nivel, con las consiguientes manifestaciones para pedir su hundimiento y cobertura, o el asalto al ayuntamiento por un grupo de vecinos del barrio de La Salut contrarios a las contribuciones especiales para la urbanización del barrio³⁹¹.

³⁹⁰ La comisaría de la Policía Nacional utiliza estas dependencias desde 1981. La casa había sido alquilada por el Ayuntamiento en los años 50 para destinarla a Falange Española, pero el Ministerio de Cultura ya no la consideraba parte del patrimonio del Movimiento, y tampoco se vio oportuno que ya en Democracia la Organización Juvenil Española, como cualquier otra formación política, tuviera el privilegio de disponer de un local gratuito a cargo del municipio. Por ello, el Ayuntamiento ordenó a sus ocupantes -una guardería y la Cruz Roja Juvenil- abandonarla en 1980.

³⁹¹ El informe de política municipal del PSUC de cara a las elecciones de junio de 1983 recoge que “el principal tema conflictivo de desgaste personal y colectivo ha sido el de la Plaza de la Salut”.

La información de proximidad se erige como una de las características que diferencian a la radio municipal y, en esos primeros años, todavía se circunscribe a los noticiarios estrictos, los espacios informativos o los programas especiales. Ya en 1984, con la primera programación tras la legalización de la emisora, la información también se integra como uno de sus pilares en los magazines de la mañana y de la tarde.

Si bien ni los informativos ni la programación fueron motivo de tensiones entre las diferentes fuerzas políticas, aparte de algún episodio descrito anteriormente, su tutela política como medio público era mayor en las convocatorias electorales. Los comicios generales de 1982, cuando se preveía un relevo político y la victoria del PSOE en las urnas, fueron los primeros que afrontó la emisora y fijaron las normas que en sucesivas consultas se seguirían.

“Ràdio Sant Feliu, emisora municipal, y por tanto, pública, de la misma forma que las emisoras de radio del Estado como Radio Nacional de España, no ha emitido, a lo largo de la campaña electoral, publicidad pagada en forma de cuñas, pero ha concedido cuatro espacios gratuitos de diez minutos a todos los partidos y coaliciones que lo han pedido. Esta decisión está de acuerdo con la normativa aprobada por la Va Trobada d’Emissores Municipals de Catalunya (EMUC), celebrada precisamente en Sant Feliu de Llobregat hace algunos meses”³⁹².

En Sant Feliu, y por acuerdo de todas las fuerzas políticas que se presentaban a las elecciones del 28 de octubre, se acordó comenzar la campaña electoral en la radio después de la Festa de Tardor, con lo que se evitaron interferencias partidistas con este evento ciudadano, así como la tentación de posibles presiones.

Sin duda, la radio era una referencia obligada visto el déficit informativo de la ciudad, cubierto sólo en parte por las publicaciones locales. Pero además se erigía en fuente de información hacia el exterior. Diversos medios escritos recogieron las declaraciones del presidente de la Generalitat, Jordi Pujol, a *Ràdio Sant Feliu* durante su visita del 13 de diciembre de 1981 con motivo de los cien años del *Ateneu Santfeliuenc*. Antes del acto, el Presidente Pujol fue increpado por un grupo de vecinos que reclamaba

³⁹² En *El Butlletí*, octubre de 1982, núm. 282. *La Trobada* a la que nos referimos se celebró en abril y era la continuación de la de Ripoll, un mes antes, que tras un tenso debate obligó a abrir un plazo de tres semanas para presentar enmiendas a las normas de autorregulación de las emisoras municipales de Cataluña y los criterios del plan de frecuencias que finalmente fueron aprobados en Sant Feliu.

mejoras en el ambulatorio de la Seguridad Social y a las que se comprometió en su reunión con el alcalde, Francesc Baltasar.

Junto a esta labor informativa y de entretenimiento, la emisora también contribuyó a reforzar el tejido asociativo y a dinamizar las actividades de la localidad. Las transmisiones deportivas de Manuel Cano y Antonio Belmonte, con un apoyo especial al deporte de base; los cine-fórum con Ignasi Juliachs; la solidaridad con José Javier Sánchez y Cristina Alemany; las obras de teatro de la compañía Enric Borràs, o el Esbart Dansaire y las “ballades de sardanes”, así como las “peñas”, la mayoría integradas por santfeliuenses de origen andaluz que emigraron en las décadas anteriores, entre otros, tuvieron su reflejo en la programación. Ese Sant Feliu que había cambiado su fisonomía social en las últimas décadas se podía ver reflejado en su radio.

5.2.4. LA RADIO COMO DINAMIZADOR SOCIAL

Aunque la radio da fe en directo de lo que sucedía en la ciudad, no se limitaba a recoger sólo los hechos del momento. Su función como dinamizador social también la llevó a organizar, a partir de la Navidad de 1981, la campaña benéfica de recogida de juguetes “*Cap nen sense la seva joguina*”³⁹³.

“Por la noche, los Reyes Magos repartieron juguetes para todos los niños. Para que esto fuera posible, la emisora municipal, ‘*Ràdio Sant Feliu*’ organizó a partir del 14 de diciembre una campaña de recogida de juguetes que tuvo un amplio eco entre los ciudadanos y los comercios. El Ayuntamiento tampoco se quedó atrás y mediante el Departamento de Sanidad y Asistencia Social que dirige el concejal Manuel Guerra entregó cien mil pesetas para la campaña. Al final, se consiguió recoger más de cuatrocientos juguetes. Hubo gestos emotivos como el de un niño que rompió su hucha y dio sus ahorros para comprar un juguete, o el del que regaló una montura de gafas”³⁹⁴.

La Navidad y las vacaciones de verano se aprovechaban para reforzar la proyección exterior de la radio y, en especial, en las colonias y actividades que se organizaban para esos períodos. El programa infantil “*Coses de nens*” sirvió de base para

³⁹³ En castellano: “Ningún niño sin su juguete”.

³⁹⁴ Ídem. en artículo de Nicanor Molina “*Cap nen va quedar-se sense joguina. Ràdio Sant Feliu va facilitar la tasca als Reis Màgics*”.

organizar talleres de radio como parte de las actividades municipales dirigidas a niños y jóvenes³⁹⁵.

Otro de los retos que tuvo que superar *Ràdio Sant Feliu*, cuando todavía no se planteaban los programas en cadena, fue la primera emisión conjunta con las municipales de Molins de Rei y Sant Boi de Llobregat. El 4 de julio de 1981 estas tres radios de la comarca emitieron una programación que combinó los actos de clausura en Sant Feliu de la campaña “*Contra el terrorismo, en defensa de la Democràcia, la Constitució i l’Autonomia*”, en Sant Boi la actuación de Paco Ibáñez y las “*12 hores de cinema de terror*” de Molins. Del acto de Sant Feliu, se pudo escuchar simultáneamente en estas emisoras el testimonio de tres personas que tuvieron un papel destacado en la vida política del país:

“El golpe de Estado no prosperará en el país mientras que haya un rey que sepa sentirse firme en su obligación de defender la Constitución y un pueblo que no tenga miedo al golpe, sino que esté dispuesto a salvar la democracia’ manifestó Joaquín Ruíz Jiménez... En el acto político, al que asistieron más de mil personas, Jordi Solé Tura, diputado del PSUC, dijo que ‘actos como este repetidos en todos los pueblos de España eran una garantía para impedir el golpe de estado’. Por su parte, Enrique Múgica, del PSOE, dijo que ‘la idea de las autonomías no es un elemento de distorsión de la democracia sino de fortalecimiento de ésta’³⁹⁶.

Esta emisión fue la primera apuesta por avanzar en una mayor coordinación entre las emisoras de la comarca del Baix Llobregat, que se repetiría con motivo de los actos del 11 de septiembre, *Diada Nacional de Catalunya*, o programas especiales de las jornadas electorales.

³⁹⁵ Esta actividad se pudo realizar cuando la radio se trasladó en 1984 a un edificio en la Ctra. Laureà Miró, 34, ya que las instalaciones que había en Can Ricart eran muy precarias para realizar los talleres. En alguna ocasión se hicieron en un estudio móvil, como cuando el Ayuntamiento adquirió la fábrica Samaranch y se celebró allí el segundo aniversario de la radio.

³⁹⁶ En *El Butlletí*, julio de 1981, núm. 272.

Imagen 88. El periodista Antonio Belmonte y los técnicos David Casinos y José María Echevarría durante una transmisión



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat.

Además de afianzar la experiencia de sus colaboradores, la emisión conjunta tenía una doble finalidad: reforzaba los vínculos entre poblaciones vecinas y contribuía a articular la identidad comarcal, pero también visualizaba la fuerza de las emisoras municipales, en un momento que emitían con la amenaza constante de clausura porque no estaban reconocidas explícitamente por la ley, a pesar de que estaban legitimadas por los ayuntamientos.

Tras unos años de experiencias conjuntas esporádicas, en 1985 varias emisoras del Baix Llobregat emitieron a diario un informativo comarcal.

5.3. LA BATALLA POR LA LEGALIZACIÓN

Estos primeros años de *Ràdio Sant Feliu* no se pueden estudiar sólo con un análisis de la programación, donde el voluntarismo, el aprendizaje de los errores en base al trabajo entusiasta para suplir la inexperiencia y la precariedad de los medios marcaban las rutinas. La prioridad era salir al aire y garantizar su continuidad, superar las trabas y esperar que no llegara una orden de clausura de la emisora. Pero si abrimos el prisma, veremos que también era un momento de lucha por la legalización y de ir articulando un modelo de radio para la ciudad.



La vinculación al movimiento de emisoras municipales de Cataluña existió desde la creación de facto de la EMUC, en la *I Trobada* en Rubí, el 4 de octubre de 1980. Se trataba de realizar un trabajo conjunto para que la Administración reconociera con una ley estas experiencias radiofónicas impulsadas y legitimadas por sus respectivos ayuntamientos. La EMUC agrupaba las emisoras, las coordinaba y su secretariado las representaba a todas ellas ante la administración autonómica y estatal.

Las emisoras tomaban así la iniciativa y se dotaban de un organismo de interlocución en una situación jurídica débil por la falta de reconocimiento legal. La coordinación daba fuerza y abría camino al movimiento de emisoras municipales, pero también las dotaba de un cierto blindaje: si cada vez eran más las que estaban funcionando, tendrían más fuerza y sería más difícil su clausura. De esta forma presionaban tanto a la Generalitat recuperada, donde el gobierno de Jordi Pujol acababa de aterrizar y no tenía nada claro qué hacer con ellas, como a los partidos políticos.

Los tres primeros directores de *Ràdio Sant Feliu*, Antoni Esteve, Ramon Farré y Francesc Escribano, estuvieron vinculados a dicho órgano de impulso de las emisoras municipales y tuvieron un papel muy activo en los debates que marcarían las líneas de actuación. Pero además, Sant Feliu tenía un peso específico en dicho movimiento por su dimensión: de los veinte municipios catalanes integrados en la EMUC que en 1986 tenían

más de 15.000 habitantes, nueve (entre ellos éste) eran de la comarca del Baix Llobregat, y todos ellos gobernados por formaciones de izquierda.

La estrategia política que siguió el equipo de gobierno pasaba porque Sant Feliu tuviera una presencia activa en la dirección de dicho movimiento, e impulsar sus gestiones, ya no sólo ante las administraciones, sino también ante las direcciones de los partidos políticos. En estos había sectores que consideraban que no se podía dar el paso de crear una emisora sin que antes fueran contempladas por el gobierno otorgándoles un marco legal. Pero mientras tanto se iban poniendo en marcha. No había una estrategia clara entre ellos en este tema, y al final, la posición que adoptaban venía muchas veces determinada por lo que hicieran sus respectivos ayuntamientos. En este sentido, por parte del PSUC, tanto el alcalde de Sant Feliu, Francesc Baltasar, como Miquel Llugany, en Rubí³⁹⁷, además de interceder ante su partido, incluían la legalización de las radios municipales en sus agendas institucionales.

Ràdio Sant Feliu sólo llevaba unos días funcionando, cuando se aprovechó una visita a la ciudad del presidente de la Diputació de Barcelona, Francesc Martí i Jusmet, para mostrarle las instalaciones. Esta corporación apoyó desde sus inicios a estas emisoras y dotó de una cierta infraestructura al secretariado de la EMUC.

Imagen 89. Visita del presidente de la Diputació de Barcelona, Francesc Martí i Jusmet a Ràdio Sant Feliu en 1981



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat.

³⁹⁷ *Ràdio Rubí* fue uno de los motores iniciales de las radios municipales.

Las visitas institucionales solían ser una ocasión propicia para trasladar no sólo los problemas más acuciantes sino también para conseguir apoyos o abrir vías de otros temas, como era la radio. En diciembre de 1981, con motivo del centenario del Ateneu Santfeliuenc, el president del Parlament, Heribert Barrera, intervino en la inauguración de los actos de celebración, mientras que en la clausura lo hizo el president de la Generalitat, Jordi Pujol.

En la reunión previa en la casa consistorial, el alcalde buscó el apoyo del president a estas emisoras con el argumento de que contribuían cada día a la normalización lingüística del país. Después, Jordi Pujol explicó sobre su legalización: “Es un problema complicado. No podrán estar todas y será necesaria una solución de conjunto, por lo que espero la colaboración de los ayuntamientos”³⁹⁸.

En una reunión posterior con el president, el 14 de enero de 1982, en el Palau de la Generalitat, uno de los temas que planteó el alcalde de Sant Feliu fue la situación de la radio, a lo que Jordi Pujol señaló que había “una compleja y ambigua situación existente y, a su vez, aceptó la posibilidad de se abriera una vía de negociación a través del Director General, Agustí Farré”.

La situación todavía era muy ambigua, porque había un conflicto entre el Gobierno central y la Generalitat para determinar a quién correspondía la concesión de emisoras. En 1982 el Tribunal Constitucional dice que es el ejecutivo catalán el que tiene esa competencia, pero corresponde al Gobierno designar el número de emisoras, la ubicación y las características técnicas. Por lo tanto, ya había vía libre para adjudicar las treinta y cuatro licencias de frecuencia modulada entre las más de cuatrocientas solicitudes, de las que setenta correspondían a emisoras municipales.

Los días previos a las elecciones generales de octubre de 1982, unas declaraciones del Director General de Règim Jurídic de Ràdio i Televisió de la Generalitat, Jaume Casajoana, dispararon todas las alarmas. Casajoana aseguró ante el Parlament catalán que “entre las 34 licencias que se iban a conceder no se encuentra ninguna de las emisoras municipales”. La preocupación estaba justificada, porque una de las consecuencias de esta decisión podía ser el cierre de las instalaciones de las diez emisoras del Baix Llobregat i la de L’Hospitalet de Llobregat, en el Barcelonés.

³⁹⁸ En *El Butlletí*, enero-febrero de 1982, núm. 276.

El anuncio también podía interpretarse como una forma de presionar al PSOE, que fue el partido que ganó las elecciones con mayoría absoluta, para que las regulara y, además, muchas de ellas eran de ayuntamientos socialistas. La Generalitat repetiría la amenaza, y, de forma explícita, lo haría el president de la Generalitat en abril de 1986, también con el mismo objetivo de que se aprobara una ley específica que las contemplara.

El posible cierre de estas radios locales que se interpretaba de las palabras de Jaume Casajoana causó contrariedad entre los alcaldes de los municipios afectados. En declaraciones al diario *Llobregat*, Francesc Baltasar calificó la amenaza de:

“grave, ya que ignora por completo el derecho en que se amparan las instituciones municipales para crear sus propios medios de comunicación. Entre las 34 emisoras que se van a legalizar se excluyen a las de la Generalitat, por ser estamento estatal, y sin embargo, a los ayuntamientos no se les considera como órganos de pleno derecho potenciando en cambio las iniciativas privadas”.

Este sería uno de los principales argumentos utilizados para presionar al gobierno catalán y garantizar la continuidad de la emisión.

En octubre de ese año, en una reunión del alcalde de Sant Boi, Xavier Vila, y la alcaldesa de Molins de Rei, Antònia Castellana, así como dirigentes de la EMUC, con el jefe del Gabinet de Radiodifusió i Televisió de la Generalitat, Agustí Gallart, se recondujo definitivamente la situación y se continuó en una situación de tolerancia.

Una vez celebradas las elecciones generales, se anuncia que se haría pública la lista de las treinta y cuatro concesiones, pero la decisión se aplaza hasta cuatro veces y a primeros de diciembre aún no se conoce a quien se otorgan. Sin embargo, sí trasciende que la Generalitat legalizará alguna radio del Baix Llobregat, ya que esta comarca no tiene ninguna emisora legal³⁹⁹. El 16 de diciembre se conocen las primeras veintiocho concesiones, entre las que figuran tres municipales (Rubí, Ripoll y Amposta), con lo que el Gobierno catalán hace un primer reconocimiento de estas estaciones, aunque emplaza nuevamente al ejecutivo socialista para que establezca un segmento de la banda de FM destinado específicamente a estos medios de comunicación institucionales.

³⁹⁹ La Orden de 23 de octubre de 1980 de la Generalitat establece entre los criterios para adjudicar las emisoras el de “contrarrestar la existencia en Cataluña de amplios territorios sin cobertura de FM”.

Quedan seis licencias por conceder y se hace público que una será para Sant Feliu de Llobregat, sin que se especifique el titular. Según *El Correo Catalán* del 21 de diciembre de 1982, el Consell Executiu de la Generalitat acordó en su reunión del día anterior conceder una emisora a Sant Feliu de Llobregat “en función de la profesionalidad de los solicitantes y la viabilidad económica de los proyectos”. En el Baix Llobregat emitían en esos momentos 9 emisoras municipales y 7 radios comerciales ilegales.

El Ayuntamiento da por hecho que se trata de la municipal y el alcalde remite un telegrama al president de la Generalitat “agradeciéndole la legalización de la emisora municipal, así como también por el reconocimiento de la antigua radio de Sant Feliu que contaba con un gran arraigo”⁴⁰⁰. Fue una reacción rápida y hábil del edil, justo después de trascender la ubicación, ya que la decisión firme del Consell Executiu se adoptó el 14 de enero de 1983, tal y como le comunicó el Director General, Jaume Casajoana.

“En relación al expediente de concesión de emisora en ondas métricas y modulación de frecuencia, promovido con su escrito de fecha 12 de diciembre de 1980 (entrada núm. 3815) de la Corporación Municipal que usted preside, tenemos que comunicarle que el Consell Executiu de la Generalitat ha adoptado el pasado 14 de enero de 1983 adjudicar con carácter provisional la concesión de una emisora a instalar en el término municipal de Sant Feliu de Llobregat, con una potencia de 250 vatios P.A.R. y con una frecuencia de 105,6 MHz. Le corresponde una altura de antena de 37 metros [...] La adjudicación está condicionada a que se precise en un nivel adecuado, en el proyecto de programación que consta en el expediente, el porcentaje de programación en catalán, así como también la obligación que el adjudicatario asuma emitir las declaraciones o comunicados que disponga el Gobierno Central o el Gobierno de la Generalitat con la urgencia que determinen los órganos de origen [...] La adjudicación en firme de la concesión de conformidad con lo que dispone el Decreto 212/1982 de 3 de julio (D.O.G.C. de 21 de julio) quedará en suspenso hasta que se haya regulado legislativamente la organización y control parlamentario, de acuerdo con lo que establece el artículo 20.3 de la Constitución”⁴⁰¹.

El escrito da un plazo de seis meses para cumplimentar los requisitos técnicos, y el 22 de junio de 1983 se remite el proyecto técnico de emisora de FM del ingeniero de telecomunicaciones Pere Mier Albert y una propuesta de programación donde se fija un

⁴⁰⁰ En *Llobregat*, 23 de diciembre de 1982.

⁴⁰¹ Escrito del 24 de enero de 1983 firmado por el Director General de Règim Jurídic de Ràdio i Televisió de la Generalitat, Jaume Casajoana. La quinta emisora municipal legalizada fue la de Cervera.

porcentaje de uso del catalán del 70 %. La concesión al Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat para el funcionamiento de la emisora de frecuencia modulada será definitiva, según acuerdo del Consell Executiu de la Generalitat de 17 de octubre de 1985, si bien tendrán que solicitar la renovación tras cada período en el que se autoriza la explotación.

La legalización, que se produjo casi al mismo tiempo que el segundo aniversario de su puesta en marcha, eliminaba la principal preocupación: su posible cierre, e implicaba, al mismo tiempo, el inicio de una nueva etapa. Sin embargo, “se veía como una situación de privilegio respecto a las otras emisoras municipales”⁴⁰². En el Secretariado de la EMUC imperaba el criterio de que no consideraba oportuno un tratamiento desigual para algunas radios municipales, ya que por sus características precisaban un tipo de legislación específica que les permitiera un normal funcionamiento. Las cerca de sesenta estaciones locales de titularidad municipal que no obtuvieron una licencia seguirían emitiendo en un régimen de tolerancia por parte de la Generalitat.

Ràdio Sant Feliu continuó vinculada indisolublemente a la EMUC, ya que estos medios locales “eran un derecho inalienable de todas las poblaciones” según Francesc Baltasar, pero además, por el hecho de haber sido legalizada estaba obligada a un mayor compromiso con la reivindicación de reconocimiento jurídico para todas las municipales.

“Es precisamente por este vínculo con la EMUC que hoy nuestra alegría no es completa: creemos que todas las emisoras municipales tienen que ser legales y que existen fórmulas técnicas y jurídicas para hacerlo posible. Por eso, pensamos que, hoy más que nunca, la EMUC es necesaria, que debemos continuar todos juntos la lucha”⁴⁰³.

De hecho, los representantes de la EMUC se entrevistaron poco después con el Director General de Medios de Comunicación Social de la Presidencia del Gobierno, Francisco Virseda, tras la mediación del alcalde de Sant Feliu en una reunión en Madrid con Eduardo Sotillos, portavoz del Gobierno⁴⁰⁴. Además de participar activamente en las *Trobades* y de formar parte del Secretariado de la EMUC en diferentes períodos, se iban superando los recelos para la emisión conjunta con las otras radios municipales en la

⁴⁰² Antoni Esteve al autor de esta tesis.

⁴⁰³ En *Llobregat*, 22 de enero de 1983, artículo de opinión de Jaume Bosch, teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat.

⁴⁰⁴ Eduardo Sotillos participó en Sant Feliu en enero de 1982 en un debate sobre el futuro de la radio en Cataluña, con motivo del primer aniversario de *Ràdio Sant Feliu*.

comarca. Un trabajo en pro de estas emisoras que también reivindicaba desde su marca corporativa: en su logotipo y en sus membretes siempre ha figurado como *“emissora municipal”*.

5.4. RÀDIO SANT FELIU ES LEGAL. PROFESIONALIZACIÓN DE LA EMISORA MUNICIPAL

La legalización de la emisora municipal por parte de la Generalitat abre una nueva etapa para *Ràdio Sant Feliu*, en la que abandona la provisionalidad para dotarse de los medios técnicos y humanos que conduzcan a su profesionalización y la potencien en la comarca.

Lo más inmediato y urgente era cumplimentar los requisitos legales y el proyecto técnico en los plazos que le habían fijado. Otras decisiones tuvieron que esperar a causa de las elecciones municipales de mayo de 1983, las segundas en Democracia y el primer examen a la gestión municipal de cuatro años. El

PSUC obtuvo la mayoría absoluta y Francesc Baltasar repetiría mandato como alcalde. El PSC-PSOE, que había estado durante la primera legislatura en el equipo de gobierno, pasaría a la oposición.

En sus programas electorales tanto PSUC como CiU proponen la creación de un patronato para la gestión de la radio, aunque si bien desde el partido de gobierno se ve como un mecanismo de “participación ciudadana e información, así como de descentralización administrativa”, para la coalición nacionalista tenía que “evitar la manipulación política de la radio”. Los socialistas incidían más en “potenciar la participación popular”.

La falta de un patronato era uno de los déficits que venía arrastrando *Ràdio Sant Feliu*. En otras poblaciones era el órgano de gestión del medio, tanto económico como jurídico, y que a su vez, velaba por su independencia. La propia EMUC lo proponía como una de las estructuras que tenían mejor encaje dentro de la administración local. Pero había otros déficits que su director, Francesc Escribano, diagnosticó así:



“unos medios técnicos escasos y deficientes, y unos colaboradores que suplieron la profesionalidad con su enorme dedicación. La programación, por lo tanto, era de poca calidad por la falta de estructura técnica y de personal, por muy buenas ideas que hubiera”⁴⁰⁵.

La revista *Va i Ve*, crítica con algunos aspectos de la gestión municipal, tras conocerse la legalización le dedicó su editorial.

“Con la mano en el corazón tenemos que decir que creemos que no la escucha mucha gente; que nadie se enfade. Seguro que los que trabajan lo hacen con ilusión, con ganas de convertirse en unos buenos profesionales y que además cobran poco o quizás nada”⁴⁰⁶.

En este editorial atribuía la concesión de la licencia a que Sant Feliu es cabeza de partido judicial, por lo que animaba al Ayuntamiento para no desaprovechar esta oportunidad para reforzar el papel de la ciudad como capital e impulsar “una buena emisora de radio como la antigua Radio Sant Feliu que era escuchada en toda la comarca”.

Tras el diagnóstico, deficitario a todos los niveles, había que planificar la renovación y dotarla con recursos, aunque sus objetivos, según el alcalde Francesc Baltasar, continuaban siendo los mismos que en los inicios de la radio:

“[...] los objetivos seguían siendo los mismos. Queremos hacer una radio abierta y participativa, elemento de normalización lingüística y de divulgación cultural, un medio de información y comunicación. Un buen servicio público de todos y para todos”⁴⁰⁷.

5.4.1. REESTRUCTURACIÓN Y CREACIÓN DE LA FUNDACIÓN PÚBLICA RÀDIO SANT FELIU

La radio deja de depender del Departamento de Cultura y se integra en el de Medios de Comunicación, dentro del Área de Régimen Interior del Ayuntamiento, cuyo titular era Jaume Bosch. Se nombra un director sólo para la radio, que fue Francesc Escribano, con lo que se potencia este cargo que ya no asumirá también la función de jefe de prensa, para el que se nombra a otra persona. Como puede observarse la dirección tuvo

⁴⁰⁵ En *Va i Ve*, octubre de 1983, núm. 40. Entrevista a Francesc Escribano, director de *Ràdio Sant Feliu*.

⁴⁰⁶ En *Va i Ve*, febrero de 1983, núm. 33. Editorial.

⁴⁰⁷ En *El Butlletí*, enero de 1984, núm. 290.

en el primer período analizado cambios constantes, ya que sus profesionales han nutrido otros medios de comunicación.

Tabla 14. Directores de Ràdio Sant Feliu entre 1981 y 1994

DIRECTOR	TOMA DE POSESIÓN	CESE	CARGO	NUEVO MEDIO
Antoni Esteve i Avilés	11.06.1981	01.10.1981	Jefe de prensa del Ay. de St Feliu	TVE
Ramon Farré Pallejà	12.11.1981	01.03.1983	Jefe de prensa del Ay. de St Feliu	TV3
Francesc Escribano Royo	01.09.1983	09.04.1984	Director de Radio St. Feliu de Ll.	TV3
Lluís Hidalgo Carrillo	10.04.1984	31.05.1988	Director de Radio St. Feliu de Ll.	EL PAIS
José M Campos Tascones	01.06.1988	31.01.1989	Director en funciones de RSF	
Esteve Crespo Haro	01.02.1989	15.05.1990	Director de Radio St. Feliu de Ll.	RNE
Alfons Villarino Cirici	15.10.1990	10.06.1992	Director de Radio St.Feliu de Ll.	
Jordi Solé i Flores	15.06.1992	01.10.1994	Director de Radio St. Feliu de Ll.	

Fuente: Elaboración propia.

Se le dota de un “organismo especial de gestión”, un mecanismo administrativo que le proporciona un relativo grado de autonomía de gestión respecto a la organización regular de la administración municipal. La forma jurídica que se adopta es la de “Fundación pública del servicio ‘Ràdio Sant Feliu, Emissora Municipal’” que estará regida por un patronato⁴⁰⁸ de composición mixta.

“La creación de patronatos mixtos, con una representación proporcional de las fuerzas del consistorio y con participación del equipo que hace los programas, de las entidades ciudadanas y de los oyentes, se ha mostrado como el sistema más idóneo para garantizar la estabilidad y evitar la tentación de algunos consistorios de meter baza”⁴⁰⁹.

⁴⁰⁸ La forma adoptada permite la constitución de un organismo autónomo, en base al artículo 85.3 de la ley Reguladora de Bases Locales, donde los agentes sociales, asociaciones vecinales y representantes públicos de todas las fuerzas pueden tener opinión y voz.

⁴⁰⁹ En *Arrel*, abril-septiembre de 1982, núm. 3, p. 17.

Esta estructura representativa local, ensayada en otros municipios, facilitaba el pluralismo de la radio, independientemente de las mayorías municipales. De hecho, la discusión de los estatutos de la fundación que tenía que regir la emisora no crea tensión política, aunque la holgada mayoría del PSUC podía haber impuesto una junta de gobierno más restrictiva. El principal grupo de la oposición tenía un representante y los otros partidos del consistorio podían asistir a las reuniones con voz pero sin voto.

Este organismo estuvo presidido por el alcalde y tenía encomendado decidir los presupuestos, el personal, la programación y todos los aspectos esenciales para el funcionamiento de la emisora. Lo integran tres concejales del equipo de gobierno y uno de la oposición, el director, dos representantes de los trabajadores y uno de las entidades del municipio⁴¹⁰.

En 1989 la fundación que regía la radio desapareció como tal y se integró en el Patronato Municipal de Cultura, que había sido reorganizado con el objetivo de agilizar la gestión cultural y dinamizar los diferentes servicios que agrupaba: Escuela Municipal de Música, Biblioteca Popular, Centro Cívico Roses, Casal de Cultura Can Ricart... En el artículo 3 de sus estatutos señala una de sus finalidades:

“art.3.h.- Gestionar, administrar y supervisar la radio municipal como emisora de frecuencia modulada de carácter institucional, atender el funcionamiento de la radio municipal para cubrir las necesidades municipales respecto a la información local, comarcal, nacional, general, la cultura, el ocio, el sentido de comunidad, con especial atención hacia la lengua catalana. La emisora se adecuará a lo que dispone la concesión de licencia concedida por la Generalitat de Catalunya”.

Con este cambio, la radio deja de tener un presupuesto específico, ya que se regirá por las cuentas generales del Patronato de Cultura, y la gestión de personal y económica dependerá del gerente de dicho organismo. Sin embargo, la competencia de nombrar al director la conserva el pleno del Ayuntamiento a propuesta del alcalde.

⁴¹⁰ La primera junta de gobierno de la radio se reunió el 21 de septiembre de 1983. Los integrantes de este organismo eran: como presidente Francesc Baltasar, vicepresidente Jaume Bosch, y vocales Antonio de Oses, Ángel Merino, todos ellos del PSUC; en representación de la oposición Dionisio Garrote, del PSC-PSOE. Asiste con voz pero sin voto el concejal de CiU, Gaspar Morer. El Director era Francesc Escribano; como representantes de la radio estaban Isabel Huguet y Esteve Crespo, y de las entidades Jaume Serra, de la revista *Va i Ve*.

5.4.2. NUEVAS INSTALACIONES TÉCNICAS

La puesta en marcha de un organismo con personalidad jurídica propia, pero de carácter participativo, como fue la fundación, permitió acometer la nueva radio con rapidez. En esta fase se le dotó de una infraestructura técnica y humana competitiva y adecuada a sus funciones. Para ello tuvo que abandonar Can Ricart, porque iban a rehabilitar esta casa *pairal* para su aprovechamiento pleno como Casal de Cultura, y se trasladó a un edificio de tres plantas en la calle Laureà Miró, núm. 34⁴¹¹.

Imagen 90. Fachada del nuevo edificio de Ràdio Sant Feliu



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat.

⁴¹¹ El nuevo edificio había sido ocupado hasta entonces por la guardería Tambor de la que se conservó la fachada que resultaba muy vistosa por su colorido y dibujos. Era una forma de atraer la atención visual a quien accedía o salía de Sant Feliu por este punto de la carretera.

La falta de edificios propios obligó a alquilar esta casa, que a su vez, dotaba de más autonomía a la estación, sin que su funcionamiento dependiera de los horarios de la instalación donde se ubicaba, como había sucedido en Can Ricart, o causara molestias de sonido a los vecinos. Por el contrario, la nueva sede se situaba en un punto alejado del centro del casco urbano, lo que en cierto modo le restó visualización y maniobrabilidad, ya que no estaba en el entramado urbano más populoso donde se suelen celebrar, además, muchos actos públicos. “Antes la gente se encontraba la radio, se daba de narices con ella. Ahora tiene que venir a buscarla expresamente”, era un comentario habitual entre sus trabajadores.

De los antiguos equipos se aprovechó poco y se optó por adquirir material nuevo de alta y baja frecuencia, ya que se emprendía una etapa profesional. Según el diagnóstico que se hizo, el equipamiento técnico era precario, fruto de la falta de planificación inicial y de los presupuestos tan escasos con los que se contaba hasta el momento.

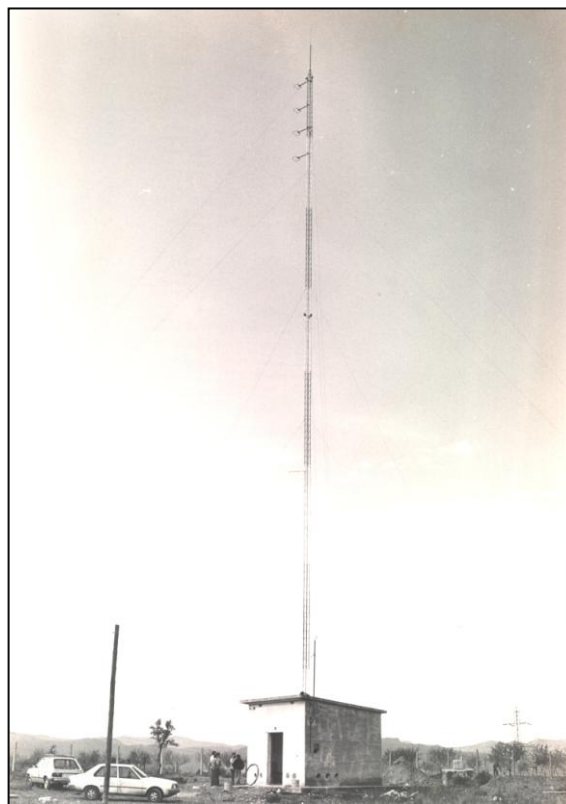
En el nuevo centro de producción, la planta baja se destinó a administración y taller, en el primer piso estaba un estudio que permitía actuaciones de pequeños grupos en directo, así como la discoteca, y en la segunda planta, la redacción, un autocontrol y el despacho de dirección.

El centro emisor se situó en las afueras del casco urbano, en la misma finca donde estuvo instalado el poste radiante de la antigua *Radio Juventud*, en el camí de Mas Lluí⁴¹², y como ya sucedió en 1959 se descartó Santa Creu d’Olorda, que por su altura, hubiera dado mayor cobertura. En esta ocasión se desechó esta posibilidad por el peligro que comportaba para los equipos técnicos las voladuras que realiza en esa montaña la fábrica de cementos Sanson.

⁴¹² Las coordenadas geográficas del centro emisor son: 41° 23’ 27” N y 02° 03’ 28” E, en una cota de 103 metros, con una antena de 44 metros y 4 dipolos omnidireccionales.

Imagen 91. Antena de Ràdio Sant Feliu en Mas Lluí

El emisor y el radioenlace de la marca italiana Microset estaban integrados en el mismo equipo, por lo que el coste se redujo⁴¹³. Tenía una potencia nominal de 200 vatios y sonido estereofónico. Con este cambio, el punto de emisión salía del casco urbano y ganaba en altura, hasta situarse cerca de los 150 metros sobre el nivel del mar, y también se multiplicaba la potencia que inicialmente fue de unos 20 vatios. Esto hizo que por las características de propagación de la señal de FM se ampliase la zona de cobertura. Se pasó de tener una recepción con zonas de sombra en Sant Feliu a poder cubrir buena parte de la comarca del Baix Llobregat.



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat.

En los siguientes años se harían nuevas adquisiciones de material electrónico y uno de los técnicos de sonido, Salvador López Bladé, se encargaría a su vez del mantenimiento técnico de la emisora. Pero este ritmo de inversión tecnológica se vio truncado por diversos incidentes.

Un acto de sabotaje en el centro emisor a principios de 1985 dejó la antena de 44 metros por el suelo. Los cables que equilibraban el poste habían sido cortados y la antena cayó. El emisor se instaló en el edificio de los estudios durante unos meses, hasta que se

⁴¹³ El proveedor de los equipos de la marca italiana era Megatrónica y se compraron por 802.000 ptas.

adquirió e instaló la nueva antena⁴¹⁴. En esos meses, en los que se perdió cobertura, mermó la audiencia.

La emisión también se vio afectada por las constantes averías en el transmisor. En enero de 1985 estuvo doce días seguidos sin poder emitir por una de ellas porque el proveedor, la empresa Megatrónica, tuvo problemas para solventarla. En julio de ese año se repetiría la situación todo un mes. A esto se sumó el requerimiento de la Dirección General de Medios de Comunicación Social del Ministerio de Transportes para modificar la frecuencia del radioenlace, pero éste estaba integrado en el mismo equipo transmisor averiado. Finalmente, el patronato acordó comprar unos equipos de alta frecuencia nuevos a la empresa LINK⁴¹⁵, con lo que se aprovechó para ampliar la potencia nominal hasta el máximo autorizado de 250 vatios.

Los cambios también afectarían a su frecuencia. Con el traslado a los nuevos estudios, el 23 de diciembre de 1983, *Ràdio Sant Feliu* dejó el 102 MHz y pasó al 105,6 MHz. Pero los acuerdos de Ginebra de 1984 obligaron de nuevo a cambiar el punto del dial al 106,1 MHz. Se tardó cerca de año y medio en poder realizar el cambio de frecuencia, ya que en el 106,3 MHz se escuchaba *Catalunya Ràdio* desde su emisor en Montserrat, con lo que no quedaba suficiente separación de canales en el dial y su potencia de 10 KW hubiera tapado la emisora de Sant Feliu. A pesar de los diversos requerimientos administrativos, la emisora de la Generalitat no cambió su frecuencia hasta noviembre de 1985. Un mes después, el 5 de diciembre, lo haría *Ràdio Sant Feliu*.

La cuarta variación de frecuencia se produciría en enero de 1992, tras su legalización, en este caso con la nueva ley que regulaba las emisoras municipales. Pasó a ocupar el otro extremo del dial, el 88,8 MHz de la FM, fácil de recordar pero que iba acompañado de una reducción de potencia de emisión a 150 vatios.

⁴¹⁴ La junta de gobierno del Patronato acordó en su reunión del 21 de junio de 1985 solicitar un préstamo bancario de un millón de pesetas para adquirir una nueva antena, ya que no había consignación presupuestaria para este concepto.

⁴¹⁵ La compra del emisor y el radioenlace se autorizó por la junta de gobierno del patronato el 21 de junio de 1985 por un importe de 1.322.290 Ptas. El radioenlace pasó de los 450 MHz a los 831,650 MHz con una potencia de 8 w.

5.4.3. CREACIÓN DE LA PLANTILLA

La renovación de *Ràdio Sant Feliu* no sólo fue técnica y organizativa. La mejora de la calidad de la emisión y de los instrumentos de gestión debía replantear también los contenidos. En la programación habían proliferado los espacios musicales, todos muy parecidos, y según su director, Francesc Escribano, “estaba desprovista de calidad e imaginación”. El voluntarismo de los colaboradores no bastaba para solventar la precariedad con la que se trabajaba y la legalización fue una oportunidad para profesionalizar el trabajo.

Este proceso de mejora implicaba establecer una plantilla. El tema era delicado, ya que la dirección tuvo que definir con qué personal en nómina emprendía la nueva etapa. Esta selección inquietaba porque una parte de las veintisiete personas que colaboraban desinteresadamente desde los inicios de la radio veían la posibilidad de consolidar su situación laboral y temían no entrar en la selección.

Sin embargo, la decisión fue mixta: se optó por estabilizar las condiciones laborales de algunos colaboradores, tal y como habían hecho otras municipales de la comarca, como *Ràdio Sant Boi*, aunque el modelo de gestión que se seguiría tomaba como referencia a *Ràdio Rubí*, donde había una estructura profesionalizada, pero con una base de voluntarios. Era un modelo que se extendía en emisoras de municipios de entre 15.000 y 50.000 habitantes, y especialmente, en el área metropolitana de Barcelona.

En la propuesta aprobada por la junta de gobierno del patronato, el director plantea “la semiprofesionalización como fórmula ideal para lo que no es necesario un presupuesto muy alto. Habrá un núcleo de la plantilla que cobre un sueldo por su dedicación y un grupo de colaboradores que lo hagan de forma desinteresada.

“Hay que nutrir la plantilla de la radio con personas que dominen todos los terrenos de este medio, o bien puedan llegar a dominarlos, sin ser especialistas. El profesional de *Ràdio Sant Feliu* tendría que ser más un animador cultural que domine el medio, que no un locutor o periodista ‘estrictu-senso’ [...] La remuneración será en función de su dedicación y responsabilidad en el funcionamiento de la radio y no de la responsabilidad de programas concretos. No tienen cabida las estrellas y se prima el trabajo en equipo”.

La discusión política en la junta de gobierno del patronato quedó zanjada cuando el alcalde, Francesc Baltasar, marcó una línea divisoria entre la etapa anterior y la nueva:

“*Ràdio Sant Feliu* tiene que operar un cambio muy importante, para que la radio funcione bien, ya que si se mantuviera tal y como está no cumple los objetivos fundamentales, y que una de las misiones de los profesionales de la radio será invitar a todas las personas representativas de los diferentes niveles sociales de Sant Feliu para que hagan radio”⁴¹⁶.

Una vez definido el criterio de selección había que fijar el número de contratados y la dotación presupuestaria, tanto para el personal como para los gastos de funcionamiento. Como no existía un convenio marco de aplicación en las emisoras municipales se recurre al de *Radio Popular* porque contemplaba unos baremos económicos asumibles por el Ayuntamiento y tenía características parecidas al modelo que se quería implantar. Así pues, se fija su mismo régimen de retribuciones para un jefe de programas y seis locutores y técnicos.

Establecido el gasto, el presupuesto prevé una doble fuente de ingresos: por aportación directa del Ayuntamiento, que es la mayoritaria, y por publicidad, si bien en este segundo capítulo se desconoce la evolución que pueda tener por la cantidad simbólica que ha representado hasta el momento⁴¹⁷.

⁴¹⁶ Intervención de Francesc Baltasar en la Junta de Gobierno del Patronato de 5 de octubre de 1983, acta núm. 2/83.

⁴¹⁷ El presupuesto para 1984 fue de 9.537.000 Ptas., de los que 7 millones fueron aportación directa del Ayuntamiento, tal y como se recoge en el cuadro económico en el apartado dedicado a publicidad.

Imagen 92. Equipo de profesionales de Ràdio Sant Feliu



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo Nicanor Molina. Fotógrafo Nicanor Molina (14/06/1991). De izda. a dcha.: Jesús Martínez, Òscar Ramos, Isabel Huguet, Alfons Villarino, Sílvia Creus, Paco Iglesias, Fina Sánchez, Olga López, Pepe Campos, Àngels Pérez, Jordi Roura, Salvador López, Joan Falcó.

Con estos criterios y partiendo de la base que la nueva programación de tipo generalista tenía que pivotar sobre la información y los contenidos de proximidad, la elección de los siete contratados se hizo en función de los que tenían un perfil más próximo al nuevo diseño⁴¹⁸. Junto a ellos, y para garantizar el día a día de la radio se abrió una vía simbólica de retribución a los colaboradores⁴¹⁹. Aunque el cambio de modelo era necesario para consolidar la radio, fruto de la legalización, hubo colaboradores que se sintieron discriminados y pusieron punto y final a una etapa. Otros mantuvieron su vínculo con el medio y nuevos colaboradores se incorporaron en las siguientes etapas, algunos atraídos por la experiencia que este contexto semiprofesional les podía aportar.

⁴¹⁸ La primera plantilla de *Ràdio Sant Feliu* estuvo integrada por: Luis Hidalgo, como jefe de programas; Isabel Huguet, Àngels Pérez i Josefina Sánchez como locutoras; Antonio Belmonte e Ignasi Juliachs como redactores y Salvador López Bladé como técnico.

⁴¹⁹ Eran colaboradores a los que se incentivaba por su especial dedicación a la radio y que reforzaban el equipo técnico. Inicialmente fueron cuatro: Sebastià Leiva, Víctor Manuel de la Torre, Jesús Martínez y Bernat Rueda.

Para mejorar la calidad de los programas había también que ampliar la formación técnica del personal. En este primer año se organizaron cursos de locución, redacción y realización, en los que participó tanto el personal contratado como los colaboradores⁴²⁰. A través de la EMUC también se impartieron algunos cursos que aportaran nuevas capacidades para la realización de los programas.

La radio entró en una fase expansiva. Incorporaba más recursos humanos y al mismo tiempo combinaba la producción radiofónica con la de formación. A través de *Ràdio Sant Feliu* se realizaron cursos de formación de la Generalitat y del INEM. La condición de alumno llevaba asociado un contrato, con lo que era personal que reforzaba la programación de la emisora, al tiempo que se creaban nuevos puestos de trabajo. Así, la temporada 1984-85 se encaró con dieciséis personas contratadas⁴²¹, más un reducido grupo de colaboradores que contaba con una beca de formación. En la siguiente temporada el INEM concedió a la emisora la función de “*Centro Colaborador*” junto a otros servicios del Ayuntamiento. Esto permitió que en la emisora se realizaran cursos de formación de locutores y de técnicos de sonido con el objetivo de familiarizar a los jóvenes de la ciudad con esta opción profesional. El cambio de orientación en el INEM hizo que los cursos se suprimieran en 1988, y con ello los recursos humanos extraordinarios. Este hecho repercutió sobre la programación, que pasaría a estar dominada por una radiofórmula.

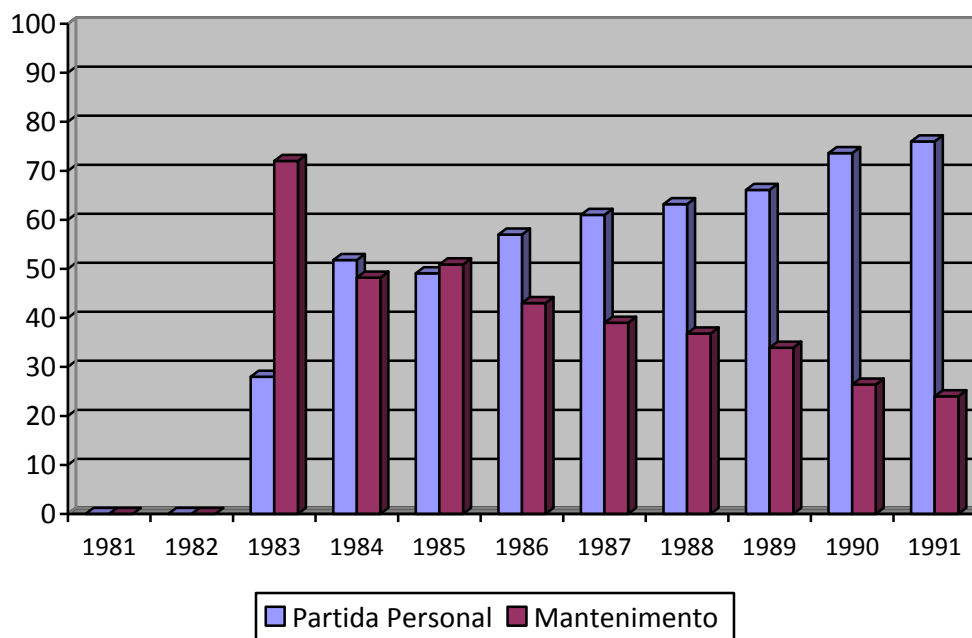
En cualquier caso, en este período *Ràdio Sant Feliu* fue ampliando progresivamente el número de personas con sueldo a cargo de la Fundación, y posteriormente del Patronato de Cultura, hasta llegar a tener doce contratados fijos en plantilla en 1991. Las nuevas incorporaciones se realizaron con personas procedentes de estos cursos de formación⁴²². Como se puede ver en el cuadro adjunto, la partida de personal se llevaba la mayor parte del presupuesto.

⁴²⁰ Los cursillos de redacción y locución fueron impartidos en 1984 en los estudios de *Ràdio Sant Feliu* por los profesores de la UAB, Emili Prado y Armand Balsebre, mientras que el de realización lo impartió Pere Ribera en su estudio particular.

⁴²¹ La Generalitat subvencionó la creación de siete nuevos puestos de trabajo durante un año, que se sumaban a los nueve de la plantilla propiamente dicha.

⁴²² Era una fórmula de acceso al mercado de trabajo que ahora se aplica en el máster de algunos medios como TVE o El País.

Gráfico 7. Reparto del presupuesto para personal y mantenimiento de Ràdio Sant Feliu



Fuente: Elaboración propia

El crecimiento de la partida de personal fue constante, resultado de las nuevas incorporaciones a la plantilla y de los incrementos salariales. De representar poco más de la mitad del gasto global de la radio pasó a suponer tres cuartas partes.

La integración de la emisora en el Patronato Municipal de Cultura en 1989 conllevó que los gastos de la emisora se integraran en las partidas globales de dicho organismo sin que se discriminara por departamentos. También supuso una recalificación de los diferentes puestos de trabajo, así como la equiparación progresiva al convenio global de los empleados del Ayuntamiento de Sant Feliu.

5.5. PROGRAMACIÓN

El 23 de diciembre de 1983, a las 19:30 horas, el alcalde de Sant Feliu, Francesc Baltasar, decía por los micrófonos de *Ràdio Sant Feliu*:

“Queremos hacer una radio abierta y participativa, elemento de normalización lingüística y de divulgación cultural, un medio de información y comunicación. Un buen servicio público de todos y para todos. Si *Ràdio Sant Feliu* afronta con éxito esta nueva etapa y logramos cumplir colectivamente con estos objetivos, nuestra ciudad seguirá caminando decididamente hacia una identidad propia, porque también desde las ondas se puede contribuir a cualificar nuestras vidas”.

Imagen 93. Inauguración del centro de producción de Ràdio Sant Feliu en Laureà Miró



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat. De izda. a dcha.: Francesc Escribano, director de RSF; Francesc Baltasar, alcalde de Sant Feliu; Jordi Parpal, vicepresidente de la Corporació Metropolitana; Gaspar Morer, regidor de CiU; Dionisio Garrote, regidor del PSC-PSOE; y Jaume Casajoana, director general de règim jurídic de RTV de la Generalitat.

Estas palabras resumen los objetivos que se le marcaban a *Ràdio Sant Feliu* en la etapa que justo comenzaba en ese momento, con la inauguración de las nuevas instalaciones. En este acto inaugural se emitió el saludo del president de la Generalitat, Jordi Pujol, y del periodista Xavier Vinader, que estaba en exilio forzoso. Durante la

primera semana de rodaje con los nuevos equipos se emitieron los saludos de cargos institucionales, políticos, periodistas, gente de la cultura... Entre otros, del president del Parlament, Heribert Barrera, del de la Diputación de Barcelona, Antoni Dalmau, del Gobernador Civil, Ferran Cardenal, y también de Francesc Martí i Jusmet, Eduardo Sotillos, Manuel Vázquez Montalbán, Luis del Olmo, Encarna Sánchez, Enric Sopena...

Es el momento de arranque de esta radio de proximidad, con una programación generalista que quería ser:

“complementaria porque primará la información local y comarcal sobre el resto de informaciones que explotan los otros medios de comunicación. Y alternativa, porque tendremos que marcar una diferencia clara con otros medios con más recursos, para lo que se potenciará la espontaneidad, la naturalidad y la participación [...] Por lo que se refiere a los objetivos prioritarios de Ràdio Sant Feliu en su programación, estos son la participación popular en la emisora y la normalización del catalán”⁴²³.

Con estas líneas de actuación se diseña la nueva programación, que se puso en antena en febrero de 1984.

Sus contenidos pivotaban sobre la información más cercana, la local, en primer lugar, y después la comarcal. Pero también busca el entretenimiento y la divulgación de las señas de identidad cultural de Sant Feliu. La música se considera vital para incorporar a la audiencia el público más joven. La radio está en la calle, no sólo en los eventos públicos, sino en el día a día, con su unidad móvil, y el teléfono abierto permanentemente a la participación en casi todos los programas. La emisora se convierte en el punto de referencia de todo lo que pasa en Sant Feliu y es el amplificador natural de cualquier actividad. Es decir, se fundamenta en la propia ciudad y su entorno inmediato. Para dar cabida a estos contenidos las horas de programación aumentarán cada temporada.

5.5.1. PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

En la programación se priorizó la emisión diaria de lunes a domingo y, de hecho, fue una de las pocas municipales de la comarca que desde sus inicios emitía los siete días de la semana, con una homogeneidad horaria y manteniendo una programación estable. Las sucesivas ampliaciones de horarios se hicieron a primera hora de la mañana y por la noche. A diferencia de otras radios, la progresión horaria no fue con programas musicales,

⁴²³ Informe presentado por el Director de *Ràdio Sant Feliu*, Francesc Escribano a la Junta de Gobierno reunida el 5 de octubre de 1983.

que podía ser de más fácil realización, sino dando mayor peso a los contenidos informativos o de entretenimiento.

Tabla 15. Nueva programación de febrero de 1984 en el centro de producción de Laureà Miró

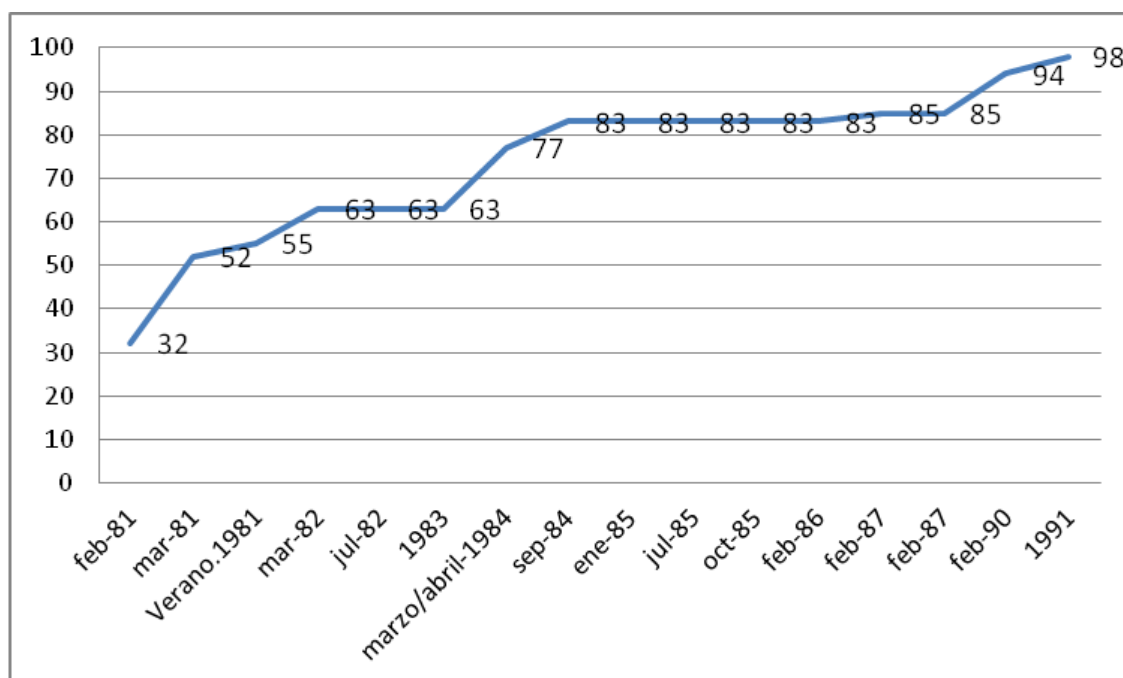
Programació de Ràdio Sant Feliu					
De dilluns a divendres 8.55 Obertura d'emissions. 9.00 DE NOU A LES NOU (Àngels Pérez) Programa de música sol·licitada, contacte amb els oients, algunes notícies i opinions entorn un tema determinat. 10.15 LA MÀQUINA DE LA MÚSICA (coordinació Fina Sánchez) Minuts dedicats a la música d'un mateix tipus o bé que estigui relacionada per qual-sevol motiu. 10.30 CAN LLOBREGAT (Isabel Huguet, Àngels Pérez, Asunción Mellado, Francesc Escribano) Típic programa magatzin matinal, adreçat a tot tipus de públic, de caire local i comarcal, destacant temes d'actualitat i relacionats amb el consum, la salut i la vida quotidiana. 12.45 LA MÀQUINA DE LA MÚSICA	13.00 EL PATINET (Isabel Huguet) Programa infantil amb participació directa dels nenes. Hi hauran endivalles, cançons sol·licitades... 13.30 VOCES (Francisco Andrés Ferrí) Programa dedicat a la música de cantautors i cantants no estrangers. 14.00 NOTICIARI. 1ª Edició (Antonio Belmonte i Esteban Crespo) Informació de caire local i comarcal (en profunditat), però també nacional i internacional. Es complementa amb un tema tractat amb profunditat pels serveis informatius. 14.30 FINS LES TRES, SENSE STRESS (Francesc Escribano) Programa de música relaxada i recomenacions d'actes. 15.00 ESTACION PUNTO 6 (Paco Iglesias) Hora dedicada a la gent	jove amb música disco i d'importació, amb un tipus de presentació molt informal. 16.00 COSER Y CANTAR (Fina Sánchez i Joan Llongueras) Programa de tarda que barrejarà música, notícies frívoles, amb la participació dels oients, horoscop. Dilluns, dimecres i divendres llista d'èxits. 17.00 POR LA TARDE (Luis Hidalgo) Programa dedicat preferentment a la gent jove, amb música, notícies relacionades amb ella, art jove, còmics, etc... 19.00 JUNTOS (Fina Sánchez) Música tranquil·la, relaxada i romàntica adreçada a tot tipus de gent. 20.00 NOTICIARI 21 Edició (Ignasi Juliachcs) 20.10 ANTROPOMÓRFICUS (Ignasi Juliachcs) Espai dedicat a la cultura,	teatre, cinema i la promoció de les entitats locals i comarcals. 20.30 LA MÀQUINA DE LA MÚSICA 20.45 RÀDIO ESPORT (Antonio Belmonte) 21.00 Di d'emissions. Hi hauran avanços informatius a les 10.00, 12.00, 16.00 i 18.00 hores. Dissabte 8.45 Inici d'emissions 9.00 CAFÉ EXPRESS (Isabel Huguet) Programa de música sol·licitada, contacte amb el oient. 10.30 SARDANES (Josep Soler) Temps dedicat a la sardana, amb informació dels llocs on es pot anar a ballar. 11.00 INFANTIL (Jordi Font) Recomenacions, cançons, notícies de caire infantil i juvenil. 11.30 PROGRAMA MAGAT-	ZIN DE CAP DE SETMANA (Ignasi Juliachcs) Amb detallada agenda d'actes i espectacles. 13.00 COPLAS AL VIENTO (Francisco Andrés Ferrí) Destinat a l'actuació de les penys en directe. 14.00 NOTICIARI 14.15 LA MÀQUINA DE LA MÚSICA 14.30 SOBREMESA CLÀSSICA (Antonio Caballero) 15.00 UNA CHICA COMO YO EN UN SITIO COMO ÉSTE (Fina Sánchez) 17.00 ESPAI MUSICAL 21.00 Fi d'emissions Diumenge 8.55 Inici d'emissions 9.00 LA RAMBLA (Esteban Crespo, Montse Casanovas, Joan Llongueras, J.J. Sánchez i Manuel Cano) Programa dedicat als actes que es fan en diumenge amb informacions esportives.	

Fuente: *El Butlletí* de febrero-marzo de 1984, núm. 291, p. 15.

El cambio fue especialmente notable con la programación de 1984, cuando la emisora apuesta por la profesionalización. Se invirtieron más recursos humanos y técnicos en los programas diarios porque es donde consideraban que se concentraba el grueso de la audiencia de *Ràdio Sant Feliu*, mientras que el fin de semana se aligeraban los contenidos e intervenían más colaboradores con programa propio. Los domingos era un día que parte de la población salía o tenía más disponibilidad de tiempo para realizar actividades de ocio o mirar la televisión. Es por ello que este día la programación solía cubrir solo la mañana.

Todos los programas eran de producción propia y se realizaban en directo. A diferencia de otras emisoras que rellenaban horas de programación con la emisión de música grabada o conectaban con otras radios, en Sant Feliu se optó por dejar la frecuencia en silencio, ya que las grabaciones hubieran requerido horas de estudio de las que no se disponía. Por otro lado, siempre se descartó ser un repetidor de otra radio porque iba en detrimento de la identificación del propio medio.

Gráfico 8. Horas de emisión semanal de Ràdio Sant Feliu



Fuente: Elaboración propia.

5.5.2. PROGRAMACIÓN GENERALISTA

En la definición del modelo de emisora municipal una de las claves es la programación. *Ràdio Sant Feliu* optó desde el primer momento por una programación generalista⁴²⁴, con una presencia variable de la música, pero siempre en contacto con y desde la realidad local. Sin duda, aquí radicaba el hecho diferencial. Los contenidos giraban siempre en torno de la actividad y la información que generaba el municipio y la comarca. Es una radio de proximidad⁴²⁵ y lo transfiere a su programación, con lo que crea

⁴²⁴ Conceptualmente, Ángel Faus define la radio generalista como una “radio de información, de comunicación intelectual, de ideas, palabra, expresión, la radio total” (Faus, 1995: 82). Su tiempo de programación se organiza en torno al concepto de programa –principalmente el magazine-, según Elsa Moreno (Moreno, 2005: 69), mientras que Maria Gutiérrez y Amparo Huertas destacan que “la homogeneización es el concepto que mejor define la oferta radiofónica estatal de las cadenas generalistas. El dominio claro de tres géneros en el conjunto de las cadenas (información, información/entretenimiento y deportes) [...] obedece al predominio de una política programática basada en la competencia directa” (Gutiérrez y Huertas, 2003: 127). La actualidad se erige como criterio principal en la selección de contenidos de sus programas que persiguen atraer al máximo número de oyentes.

⁴²⁵ Se entiende este concepto en el sentido que aplica el equipo investigador encabezado por Miquel de Moragas para la televisión: “... para designar de forma global todas las experiencias de emisión a ‘pequeña y media escala’” Hasta esta aportación la terminología se centraba en la idea geográfica de espacios de comunicación más que en la de contenidos y usos sociales. “El concepto de proximidad

vínculos con la audiencia e incentiva su participación. Este es uno de los motores y esencia de las municipales. Es la propia personalidad de la ciudad reflejada en sus espacios lo que le da una identidad radiofónica diferenciada dentro de la multiplicidad de las ofertas mediáticas. Pero además, la propia dinámica municipal lleva a buscar un tratamiento distinto respecto a las fórmulas empleadas en las emisoras comerciales, buscando ser una alternativa, aunque pueda caer en formas estereotipadas o copias de formatos. En definitiva, una radio pensada para tratar los problemas cotidianos de la gente de la ciudad y hablar con su mismo lenguaje.

En los primeros años, como ya se ha señalado, la radio vivió con voluntarismo una titánica superación de las limitaciones técnicas y profesionales. Todo era nuevo para un medio que nacía y sólo hacía falta sacar el micrófono a la calle para que la radio fuera testimonio vivo de lo que sucedía en Sant Feliu. Nacía un medio y también sus colaboradores, muchos de los cuales sin experiencia, pero que con entusiasmo, intentaban trasladar la noticia, el evento ciudadano... donde cada día suponía un reto saber qué decir ante el micrófono o cuadrar un disco. Era una escuela de radio, autodidacta muchas veces, y que además de experimentar en el aprendizaje utilizaba los referentes que pudiera tener de otras radios. Lo importante era estar donde algo se hacía o se movía. El dominio del lenguaje radiofónico se descubría sobre la marcha y se aprendía de los errores. También era su objetivo que la emisora tuviera una visualización externa, por lo que tenía su stand en la Fira Comercial e Industrial del Baix Llobregat, o estaba presente en los grandes eventos ciudadanos.

aplicado a la televisión tiene que ver con la idea que entre la emisora y sus receptores existe un escenario de experiencias compartidas, cosa que, en definitiva se verá reflejado en los contenidos de la programación" (Moragas et al, 1999: 19)

Imagen 94. El presidente de la Generalitat, Jordi Pujol, es entrevistado por Ignasi Juliachs en el stand de Ràdio Sant Feliu en la IV Fira Comercial e Industrial del Baix Llobregat, en 1983



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat. Fotógrafo Blas Serrano.

Superada la euforia inicial, que por la precariedad de medios aboca a una cierta crisis pasado un tiempo, llegó la legalización y con ella se entró en una etapa en la que los contenidos se organizaban y estructuraban siguiendo unos criterios profesionales. La base social continuaba siendo la misma: Sant Feliu y el Baix Llobregat. Pero su presentación se hacía con más rigor, con un mejor dominio del lenguaje y de los géneros radiofónicos, y una distribución más racional en una parrilla de programación que fuera coherente con los recursos disponibles y los objetivos marcados.

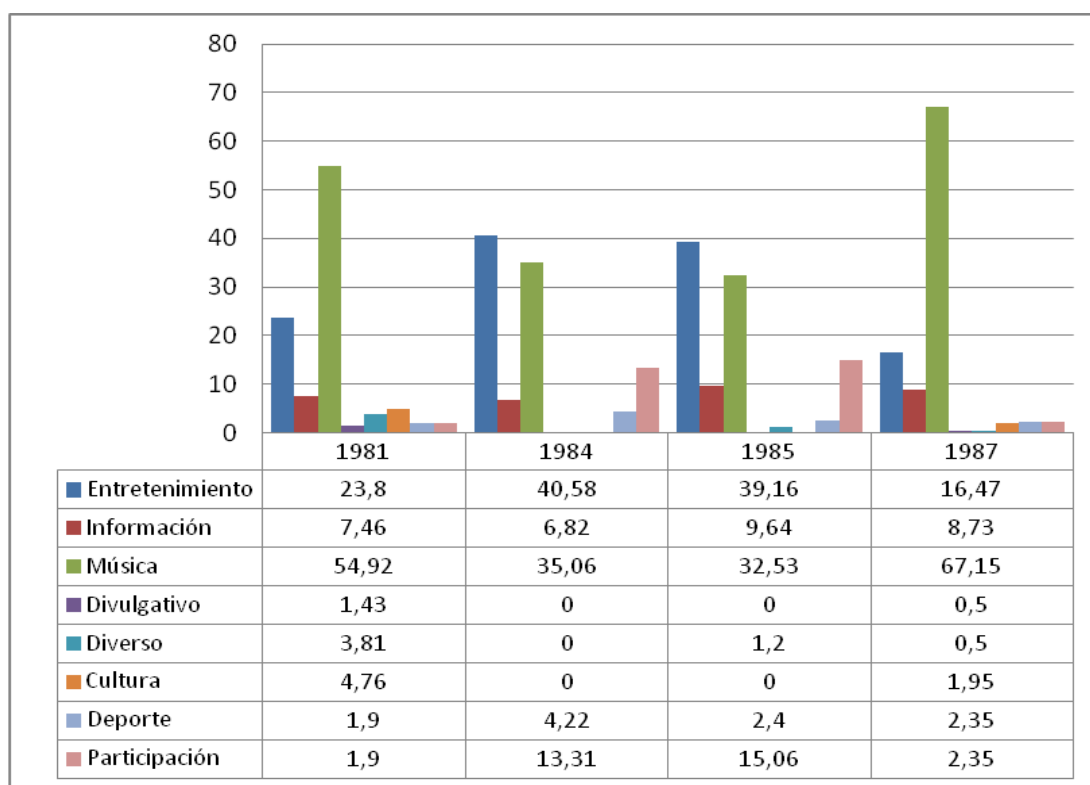
Ràdio Sant Feliu se encaminaba hacia su consolidación, e incluso actuaba de referencia en el Baix Llobregat. La plantilla, más las contrataciones vía Generalitat o INEM, además de los colaboradores, así como una mayor disponibilidad de recursos económicos por el aumento de la publicidad y el esfuerzo financiero del Ayuntamiento dotaron a Sant Feliu de un medio de prestigio. En esta estructura las colaboraciones con programa propio perdían peso y solían transformarse en secciones dentro de un magazine, el género estrella de la emisora.

Esta parrilla vuelve a cambiar por la supresión de los cursos de formación en 1988 y el menor crecimiento de la publicidad lo que supuso una reducción de ingresos. Se opta

por un modelo mixto que fuera viable en el que se combinan la radio generalista con la radiofórmula, y en la que prima la música comercial. Cede parcialmente esa función de ser alternativa a otras emisoras comerciales, con el objetivo de ganar público joven y garantizar un nivel de ingresos publicitarios. Aun así, los contenidos siempre versan sobre lo que sucede en Sant Feliu en todos sus ámbitos.

La siguiente gráfica de las programaciones muestran las cuatro etapas de *Ràdio Sant Feliu*⁴²⁶ en esta década. La de 1981 fue la primera que tuvo la emisora; la de 1984 corresponde a la emisión una vez legalizada y la del año siguiente permite seguir la evolución; la tercera etapa, que corresponde a la temporada 1987-88 fue el cambio a la combinación de radiofórmula y radio generalista.

Gráfico 9. Evolución programación por contenidos (1981-1987)



Fuente: Elaboración propia

⁴²⁶ Se ha utilizado la clasificación por macrogéneros utilizada por el profesor de la UAB, Juan José Perona en el libro *La Ràdio a Catalunya*. El profesor Perona aplicó por primera vez esta tipología a la radio y desde 1989 se utiliza por el Observatorio de la Programación de Televisión en Europa (EUROMONITOR), dirigido por el catedrático Emili Prado.

La oferta programática de *Ràdio Sant Feliu* está dominada por la música en la primera etapa (54,92 %) y en la tercera (67,15 %). El entretenimiento, la participación y la información se erigen como columna principal en la etapa central (63,86 %).

En los gráficos no aparece la ficción ya que no llega a tener identidad por sí misma, aunque se utilizó en los cuentos de los programas infantiles o en los espacios de divulgación del catalán, en los que se interpretaban situaciones. También la publicidad, que era de elaboración propia, introdujo la ficción radiofónica tal y como se explicará más adelante. La religión no se incluye en la programación, mientras que el macrogénero diverso, que agrupa géneros como cocina, tercera edad, salud, seguridad, ecología, nuevas tecnologías... tiene un tratamiento específico en la primera etapa, en la que la programación es de tipo mosaico, para pasar después a formar parte de los llamados programas contenedor o magazine.

En los primeros años de la radio la parrilla de programación se estructura en espacios de media hora y una hora, y sólo llegan a tener mayor duración los de la mañana. La variedad de macro géneros y géneros viene dada porque los colaboradores que realizan estos espacios lo hacen como una forma de compartir y difundir sus inquietudes personales a través de la radio; es un momento en el que casi todos tienen poca experiencia y conocimiento del medio. Esto permite entender que haya de “todo un poco”, aunque en las sucesivas parrillas se intenta ubicarlos con mayor coherencia temática y horaria.

5.5.3. LA MÚSICA

La música ha tenido un papel destacado en todas las programaciones, ya sea como eje o complemento de la misma. No en vano, es junto a la palabra el componente esencial de la radio. En *Ràdio Sant Feliu* es el tipo de programa que tradicionalmente ha contado con más ofrecimientos de colaboración y, por lo tanto, el que ha acabado ocupando en más de una ocasión mayores franjas horarias.

Aunque predomina en la primera y tercera etapa, como se ha visto en los gráficos anteriores, los criterios de selección musical que operan en cada período son distintos. En los primeros años se da una gran variedad de estilos: pop, rock, folk, country, jazz, sardanas, clásica, zarzuela... y la mayoría de ellos con un programa propio. De hecho, aglutinaban un importante número de colaboradores, que dedicaban horas de su tiempo libre a preparar los programas que muchas veces realizaban con sus propios discos,

algunos auténticas joyas de la música, ya que la discoteca de la radio era escasa y deficitaria.

Otros programas fueron el resultado de la colaboración con asociaciones, como el de *"Sardanes"*, realizado por Josep Soler en colaboración con el Esbart Dansaire de Sant Feliu.

La música comercial de actualidad se escuchaba en el programa *"Estels a la 102"*, *"La Ràdio y Tu"*, realizados por Cristina Serra y Anna Rabal, y también era habitual escucharla el fin de semana. De la colaboración con la casa de discos Miguel's nacería el *"Melotrón"*, con la música más puntera.

Otras veces *Ràdio Sant Feliu* aprovechaba para transmitir un concierto en directo o bien lo grababa para su posterior emisión. Y en algunas ocasiones, los propios artistas actuaban en directo en la emisora. El cambio a los estudios de la Ctra. Laureà Miró permitió también grabar algunas maquetas a grupos locales que las utilizaban en sus conciertos o para su promoción como fue el caso del grupo OBK.

Todos los estilos musicales estaban representados, aunque especialmente los dedicados al público joven. Pero además, se partía del principio de que estos programas tenían que llamar la atención de la gente, sin que necesariamente fuera la música que imponían las grandes emisoras en connivencia con las discográficas. Incluso se notó en *Ràdio Sant Feliu*, ya que a raíz de su legalización en 1983, las casas discográficas facilitaron más y mejor material.

A la segunda etapa se llega ya con una discoteca que hubo que ordenar y depurar, porque había muchos vinilos deteriorados por su uso. La asignación de una partida presupuestaria para la compra de discos permitió incorporar material de más calidad para elaborar una programación donde la música ya no sería el eje básico, sino el complemento argumental y estético.

"Pop la tarde", con Luis Hidalgo, fue una alternativa a la música comercial imperante en las radios de esos años. Desaparecen de la parrilla los programas dedicados a un estilo concreto y se opta por su inclusión en espacios de contenidos diversos. Sí se mantuvieron el programa de *"Sardanes"*, y *"Sobremesa Clásica"*, de Antonio Caballero, los fines de semana, una franja en la que aumentaba la música y los colaboradores con programa propio. También seguirá otro espacio veterano: *"Amb la guitarra sota el braç"* de

José Javier Sánchez, dedicado al folk, aunque también introdujo músicos que intentaban abrirse camino.

En esta etapa gana presencia la música española con la emisión diaria de *"Voces"*, de Francisco Andrés Ferri, y otro más específico dedicado a las peñas andaluzas los fines de semana, *"Coplas al Viento"*. Con programas de este tipo, donde además de música se recogía la ingente actividad de estos colectivos, se atendía a un amplio sector de Sant Feliu que llegó con la inmigración de los años sesenta y setenta. Pero, además de ganarlos para la audiencia de la emisora, con una programación pensada para que hubiera una amplia participación sin que el idioma fuera un obstáculo, se cohesionaba la diversidad cultural de la ciudad. El criterio que se utilizó era no acotar la programación por colectivos a los que iba destinada, sino que partiendo de una programación generalista, tratar los temas de interés y de entretenimiento común, con lo que se buscaba desvanecer las barreras geográficas, sociales y psicológicas entre los santfeliuenses.

La música de actualidad se dosificaba en espacios como *"Los Puntuales"*, *"Estación Punto Seis"*, *"La Discoteca"*, *"Stop Dial"*, realizados por Paco Iglesias, o en *"Super Club"*, de Josep Maria Llovera. En algunos momentos se incluyó una lista de éxitos. En todo el período estudiado los programas, especialmente los musicales, suelen cambiar de nombre casi cada temporada, cambios que van acompañados de nuevos contenidos o fórmulas con el objetivo de ampliar el espectro de la audiencia.

En una tercera etapa, la radiofórmula implicó la introducción de un *hot-clock*⁴²⁷, con un formato para la emisión de la música. Había una selección previa de los temas a radiar, que se repetían a lo largo de la jornada y los días, y se renovaban cada semana. Su base era la música comercial de actualidad, aunque también se incluían canciones de la década de los sesenta y setenta, así como la catalana. También se incorporó la figura del *disc-jockey*, con lo que el segundo estudio de autocontrol tuvo uso predominante, mientras que el estudio 1 se utilizaba para grabaciones o la emisión de los informativos y programas de contenidos generalistas.

La opción por la radiofórmula también pretendía captar a un público joven que *"Ona 92"*, una emisora comercial pirata clausurada por la Generalitat en 1986, descubrió que había en la comarca y que constituía una audiencia potencial muy importante. Su

⁴²⁷ Se trata de una estructura programática repetitiva a partir de un orden preestablecido o reloj. Se utiliza tanto en radiofórmulas musicales como informativas.

formato se basaba en la emisión de música de actualidad internacional puntera que no se solía escuchar en otras grandes emisoras comerciales.

Como contrapeso a este monolitismo musical, destaca en este período "*Gente Honrada*", de José Enrique Torres y José Ramos, que desde 1986 fue punto de referencia de los seguidores del rock y el heavy en la comarca. Pero además actuó de plataforma de promoción de músicos del Baix Llobregat, así como de los conciertos que se podían seguir, con especial hincapié en los organizados por el Casal de Joves de Sant Feliu.

"*Recuerdos de un tiempo*" de Sebastià Leiva, Fina Sánchez y Montserrat Palacios, y "*La Ràdio i Tu*" de Joan Llongueras, aportaron también un contrapunto a la radiofórmula.

Esta destacada presencia de la música en la programación no era específica de *Ràdio Sant Feliu*, ya que en proporciones iguales o superiores se situaba en las municipales de su entorno. Sin embargo, sí que desnaturalizó los objetivos con los que nació la radio, aunque también demostró que podía adaptarse y evolucionar según cada momento.

5.5.4. EL ENTRETENIMIENTO

El entretenimiento es uno de los pilares en los que se asienta la programación de *Ràdio Sant Feliu*, con una clara evolución y consolidación en el período de 1984-1987, en el que supone un 40 % del total de las horas de emisión. El magazine es el género con el que se suelen articular sus contenidos, a modo de contenedor donde tienen cabida temas variados y con estructura flexible.

El magazine se incorpora desde la primera programación aunque sólo en horario de mañana, y estaba dirigido a un público femenino. "*Revista per a la Mestressa de Casa*" y "*Els matins de Sant Feliu*" incluyen desde información, a la divulgación con clases de catalán, consejos médicos... agendas culturales, música, concursos, entrevistas a personajes de la ciudad..., siempre con Sant Feliu como referencia.

Este género se consolida a partir de 1984 como el espacio estrella de la mañana y de la tarde. Es donde se abocan más recursos y esfuerzos, con tal de fidelizar a la audiencia, a través de los contenidos con sello local o comarcal, y consolidarlo en el caos que era en esos años el dial de la FM. Se estructuraron con secciones fijas, con sus sintonías identificativas, y mientras por la mañana se incluían contenidos más informativos, por la tarde se hizo un planteamiento más lúdico e informal.

“Can Llobregat”, “Dos i Dos, Cinc” o “Por la mañana” iban desgranando la actualidad de Sant Feliu, con temas que preparaban Isabel Huguet, Àngels Pérez, Montse Casanovas, Asunción Mellado, Anna Pruna, Toni Martínez, Pepe Campos... y una larga lista de colaboradores. A lo largo de la mañana se realizaban varias entrevistas, que solían ser sobre temas sociales o culturales, siempre con una función claramente divulgativa, y sobre la que los oyentes podían opinar. El teléfono era el permanente punto de contacto, tanto por las llamadas que se recibían, como porque servía de enlace con el exterior. Cualquier actividad ciudadana se aprovechaba para intentar desplazar la unidad móvil, reforzando así su presencia en la calle.

Tabla 16. Programación de Ràdio Sant Feliu en 1985

De dilluns a divendres		Dissabtes	
8.00	Bon dia i bona hora. (Àngels Pérez).	8.00	El despertador. (Àngels Pérez).
9.30	Can Llobregat. (Isabel Huguet, Àngels Pérez, Montserrat Casanovas i Anna Pruna).	9.30	La nostra dansa. (Josep Soler).
12.30	Voces. (Paco Ferri).	10.00	Café express. (Isabel Huguet i Jordi Font).
13.30	Programa infantil. (Isabel Huguet).	11.00	Cap de setmana. (Ignasi Juliachs).
14.00	Informatiu. (Antonio Belmonte, Esteban Crespo i Montse Novell).	12.00	A punto. (Enrique López).
14.30	Pop la tarde. (Luis Hidalgo).	13.00	Copas al viento. (Paco Ferri).
15.00	Estación punto 8. (Paco Iglesias).	14.00	Informatiu. (Montse Novell).
16.00	Lista de éxitos. (Paco Iglesias).	14.30	La discoteca. (Paco Iglesias).
17.30	El quioco. (Paco Iglesias, Finá Sánchez i Asunción Mellado).	16.00	Lo mejor. (Luis Hidalgo).
19.30	Músiques selectes. (Dilluns, clàssica (Francesc Codina). Dimarts, jazz (Ignasi Juliachs). Dimecres, folk (José Javier Sánchez). Dijous, zarzuela (Antonio Caballero). Divendres, flamenco (Paco Ferri).	17.00	Grandes almacenes. (Asunción Mellado, Vicente Margarit i Miguel Mas).
20.00	Miscel·lània. (Ignasi Juliachs).	18.00	Más cerca. (Finá Sánchez).
21.00	Tancament de l'emissió.	19.00	Antologia de la zarzuela. (Antonio Caballero y Yo anda Caballero).
		20.00	La ópera. (Francesc Codina).
		21.00	Tancament de l'emissió.
		Diumenges	
		9.00	La Rambla. (Susana de la Torre i Esteban Crespo).
		12.00	Crònica esportiva. (Manuel Cano, Montse Zapata i Pepe Campos).

Fuente: *El Butlletí*, enero de 1985, núm. 299, p. 15.

La radio también intentaba acercar la administración local a los ciudadanos, divulgando la labor de los diferentes servicios municipales a los que se podía acudir. En esta parrilla, la información local y comarcal se incluía cada hora, y los temas de debate se reservaban para “*El Color de las Palabras*”, que se emitía a continuación.

Por la tarde, Fina Sánchez y Paco Iglesias se confrontaban en *“El Kiosco”*, con contenidos más livianos y buscando el entretenimiento del oyente. Las entrevistas a figuras de la canción o del espectáculo, se alternaban con concursos, recomendaciones para el tiempo libre o la discusión de temas cotidianos sobre los que los oyentes opinaban y en los que los dos presentadores mantenían puntos de vista opuestos.

A lo largo del período estudiado, el magazine de tarde fue más azaroso, con cambios de formato y horario, y sin llegar a tener los recursos del de la mañana, que cada temporada iba consolidando más su estructura. Así como en el prime-time en cada temporada se introducían novedades o se reestructuraba alguna sección, por la tarde, las parrillas de programación fueron cambiando más a menudo, variando sus contenidos y el formato del programa. Y con cada uno de esos cambios, la música gana más terreno.

El tercer gran magazine de la programación de *Ràdio Sant Feliu* lo encontramos los domingos. *“Bon diumenge”* y después *“La Rambla”* ocupan toda la franja matinal y única de la programación de ese día. Cristina Serra, Susana de la Torre y Esteve Crespo han conducido este programa junto a otros colaboradores, la mayoría estudiantes de Ciencias de la Información en la UAB. A partir del mediodía incorporaba la retransmisión del partido de fútbol del Santfeliuense, la Triana Conquense u otros deportes de interés con Manuel Cano y Antonio Belmonte; finalmente se optó por dotarlo de entidad propia en la programación. Este magazine estaba dedicado íntegramente al entretenimiento y planteaba los temas con ironía o fuera de su contexto. Las entrevistas, el humor y los concursos, junto a una amplia agenda para el domingo, eran sus bases.

En la tercera etapa, con la implantación de la radiofórmula, los contenidos se concentran en un macro-magazine informativo *“Taula de Tarda”*. Los diferentes espacios y temas que hasta entonces se diseminaban a lo largo del día se concentraban en estas dos horas y media de radio. Por lo tanto, también es aquí donde se canalizan a partir de ahora las aportaciones de las entidades de la ciudad.

5.5.5. LA INFORMACIÓN

Los programas de *Ràdio Sant Feliu* vehiculaban los temas de Sant Feliu y de la comarca, pero los estrictamente informativos se reservaban para sus noticiarios. Este contenido tiene una mayor presencia en la programación de 1985-1986 con un 9,64 % de

las horas emitidas. Aunque 1 de cada 10 horas dedicadas a la información pueda parecer poco si partimos de la base que la información local es uno de los pilares de las emisoras municipales, hay que matizar esta cifra. Los magazines de la mañana y de la tarde incluían boletines horarios que no son contabilizados porque no figuran en la parrilla.

Por otro lado, se trata de una programación en directo y adaptable a situaciones extraordinarias. Sirvan de ejemplo la cobertura informativa de las inundaciones de 1987, las convocatorias electorales, los eventos ciudadanos de todo tipo o los hechos de especial controversia ciudadana. En estas situaciones la programación se alteraba, estuviera previsto o no, para ofrecer una información más exhaustiva.

Imagen 95. Transmisión de la constitución del nuevo consistorio el 22 de mayo de 1983 realizada por Ignasi Juliachs y Esteve Crespo



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat. Fotógrafo: Blas Serrano.

Desde sus inicios, los informativos fueron elaborados por profesionales del periodismo o licenciados universitarios. Jaume Pagès y Victoria Gómez, junto a Joan Salvat fueron las primeras voces que recopilaban la actualidad del día. Antonio Belmonte, Ignasi Juliachs y Conchita Montoro le darían un nuevo impulso a través de un contacto más directo con la información de la calle.

En 1984 se entró en una fase de consolidación de los informativos al ampliarse los redactores con las incorporaciones, en diferentes períodos, de Montse Novell, Joan Falcó, Olga López y Òscar Ramos. Su labor no se limitaba a los noticiarios, sino que también realizaban entrevistas y conexiones desde el exterior en los magazines.

Imagen 96. El director de Ràdio Sant Feliu, Francesc Escribano entrevista al portavoz de CiU en el Congreso, Miquel Roca



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo del ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat. Fotógrafo: Blas Serrano (26/01/1984).

La información prioritaria era la local y la comarcal, que representaba como mínimo el 50 %, mientras que el resto se dividía entre Cataluña, España e Internacional cuando se trataba de noticias de gran impacto. *Ràdio Sant Feliu* quiso preservar su identidad y autonomía y en este tiempo no conectó con los informativos de alguna de las grandes cadenas públicas, como sí hacían otras municipales de la comarca.

En cuanto a las fuentes, la principal era el propio Ayuntamiento, ya que de hecho era el que más volumen informativo generaba y más a menudo convocaba las ruedas de prensa. Su gabinete de prensa recopilaba la agenda de la actividad ciudadana y difundía hechos noticiosos de los servicios municipales, incluida la policía local, a partir de la cual se obtenían noticias de sucesos, incidentes y la vida cotidiana en el municipio.

El uso predominante de esta fuente corre el riesgo de caer en una información demasiado institucional y, a veces, alejada de otros aspectos de interés ciudadano, lo que le puede hacer perder capacidad de penetración entre la audiencia. No existen datos

objetivos al respecto en el caso de Sant Feliu. Sin embargo, sí es una reflexión a considerar en el contexto reseñado. Cabe decir en su favor que, aunque el punto de partida fuera oficial, los redactores intentaban ampliarla y contrastarla con otras fuentes o testimonios. También canalizaban las denuncias o inquietudes que pudieran llegar hasta la radio, ya fuera en sus informativos o en los programas, y otras veces, eran los propios redactores los que buscaban temas, o se interesaban por convocatorias de entidades, sindicatos y asociaciones.

El grado de implicación de éstas en la programación ha sido oscilante. En la documentación revisada existe un ofrecimiento permanente y reiterado a la participación de las entidades ciudadanas. Sin embargo, esta participación resultó ser concreta y esporádica, y muchas veces habría que relacionarla más con el interés de una persona determinada de esa asociación que estaba interesada en colaborar con la radio y no como una propuesta global de intercambio entre el medio y la entidad. Como se puso de manifiesto en unas jornadas celebradas por el Centre de Normalització Lingüística, en 1988:

“... los movimientos asociativos de Sant Feliu actúan generalmente de forma aislada, hecho que dificulta la vertebración de la ciudad, tanto por lo que se refiere a la utilización del catalán como lengua de relación, como por lo que respecta a la vida cultural en general...”.

Es una reflexión interesante para entender la dinámica en las relaciones entre la radio y las entidades ciudadanas, que, por otro lado, ya no son sólo las ya centenarias y de más arraigo, sino que aumentaron enormemente su número en este período como reflejo de la nueva realidad social. En cualquier caso, cabe señalar que el flujo informativo se solía canalizar con ellas siempre que había un hecho remarcable, ya fuera en los programas magazines o en los noticiarios.

A partir de 1984 se incorporó el servicio de la agencia de noticias Europa Press, que con la reestructuración de 1988 fue suprimido para poder atender otras necesidades de mantenimiento de la emisora. Posteriormente, en 1990 se recuperó la información de agencia. También se nutrió de la prensa, tanto general como comarcal, aunque esta última siempre ha encontrado dificultades para afianzarse.

El intercambio esporádico de crónicas grabadas con las emisoras municipales del Baix Llobregat se consolidaría en 1985, con la emisión conjunta de un informativo comarcal a las 13:30 horas.

Si hablamos de hechos concretos, los primeros años de emisión, la difícil situación económica y laboral por la que atravesaba Sant Feliu, con altos índices de paro, dieron a la radio un importante protagonismo ciudadano. Los mismos comités de empresa se acercaban hasta los estudios para explicar su problemática, y muchas veces el seguimiento de la noticia concluía con el cierre de la empresa y más paro.

Los períodos electorales también tuvieron un tratamiento especial. Como emisora pública cedía espacios gratuitos a los diferentes grupos políticos, siguiendo la normativa de la EMUC. Pero también desde la radio se organizaron debates con los diferentes candidatos cara al público en el Centre Parroquial, o cuando hubo el referéndum de la OTAN en 1986. El día de las elecciones se multiplicaban esfuerzos para cubrir la jornada. Se seguía el voto de los candidatos, el transcurso de la jornada, los resultados y las valoraciones políticas. *Ràdio Sant Feliu* ofrecía una proyección de los resultados en la ciudad, con una muestra de cinco mesas electorales que prefiguraban el sentido del recuento global.

Los actos de especial relevancia pública se retransmitían en directo, pero no así los plenos municipales, cuya dinámica se consideraba poco atractiva de seguir por la radio. Sí se hacían conexiones desde la sala de plenos para el informativo o bien se grababa para la elaboración de la noticia.

Curiosamente, el hecho de que la radio no informara de la aprobación en el pleno del 11 de julio de 1985 del Reglamento Orgánico Municipal motivó una carta del grupo municipal socialista en *El Butlletí*, donde entre otras cosas señalaba "...con un nulo cubrimiento informativo de *Ràdio Sant Feliu*"⁴²⁸. El escrito motivó una reacción airada de los propios redactores de informativos porque a causa de problemas en el transmisor no se emitió durante el mes de julio.

También CiU en su programa electoral de las municipales de 1987 denunciaba lo que consideraba el incumplimiento político del PSUC de que "*El Butlletí y Ràdio Sant Feliu* intensifiquen los debates abiertos sobre los problemas de la ciudad y de barrio más importantes".

⁴²⁸ Carta del grupo municipal del PSC-PSOE en la sección de "Opinión Pública" de *El Butlletí* de septiembre de 1985, núm. 304.

Aunque bien es cierto que había un predominio de la información canalizada a través del Ayuntamiento, también lo es que no hubo una voracidad o intervencionismo del partido en el gobierno municipal, como desgraciadamente sí se vio en otras radios municipales si atendemos a los episodios de tensión o conflicto que hubo en ellas. Se deduce, y así lo manifestaban los propios redactores, que los informativos de la emisora intentaban mantener un equilibrio entre los diferentes partidos y contrastar aquellas informaciones que resultaban más conflictivas. Es decir, mantener la pluralidad informativa.

Tampoco se ha encontrado en las actas de la Junta de Gobierno ningún punto de especial fricción política. En este órgano la oposición tenía un representante y los otros partidos podían asistir con voz pero sin voto. En el nombramiento del jefe de prensa del Ayuntamiento, primero, y después del director de la radio, normalmente la oposición o se abstenía o votaba en contra, pero el sentido del voto, según se recoge en las actas, estaba más relacionado con su negativa a aceptar cargos de confianza y su coste para el erario público. Por otro lado, el director era el que marcaba los criterios informativos en la radio y, en su defecto, el jefe de programas.

5.5.6. EL DEPORTE

El deporte es uno de los macro géneros que irá ganando protagonismo en cada nueva programación, ya sea con espacio propio o incrustado en un magazine o en un informativo. Aunque al principio costó que arrancase, ya que la información se limitaba a un programa de resumen los lunes, pronto se completaría con otro programa los viernes y la transmisión de partidos de fútbol y balonmano los domingos.

El deporte ganaba tiempo en la programación al mismo ritmo que Sant Feliu incorporaba nuevos equipamientos deportivos. El pabellón polideportivo inaugurado en 1985 supuso un gran impulso para los clubes locales y la radio se comprometió a transmitir ese espíritu a la ciudad con más tiempo en la programación y más recursos humanos. Una atención especial que permitió que la temporada 1986-1987 se realizara transmisiones desde Vigo y Bilbao de los partidos de promoción del Handbol Santfeliuenc.

En 1987 era una de las pocas emisoras del Baix Llobregat que tenía un programa diario de deportes, de lunes a viernes, con la actualidad local y comarcal, *“Des de la Grada”*, y los domingos las retransmisiones en directo en *“La Rambla Esportiva”*. Antonio Belmonte, Manuel Cano, Eloy Sánchez, Joan Falcó, Montse Zapata, Pepe Campos, Claudi

Bonsoms... integraron este equipo de informadores que narraba la jugada, recogía el testimonio y confrontaba opiniones de clubes y entidades. El resultado era un conglomerado de estilos, donde muchas veces se seguían los estereotipos de narración radiofónica de algunas estrellas de la radio para transmitir emoción, pero al mismo tiempo era espontáneo, vivo y muy descriptivo.

Cabe destacar que algunas de las voces de estos programas lo han sido desde los inicios de la radio, como Manuel Cano y Eloy Sánchez. Precisamente, por ser el deporte una actividad lúdica incorporó un considerable número de colaboradores entre los seguidores de las distintas disciplinas deportivas. En Sant Feliu, salvo algunos momentos puntuales como sucedió con el hándbol y el waterpolo, los equipos no han estado en las primeras categorías y, por lo tanto, no han monopolizado la atención informativa. Una circunstancia que facilitó que hubiera una atención especial por el deporte de base, con la cobertura de los juegos escolares, o el interés por el atletismo, el fútbol sala, el baloncesto, etc.

5.5.7. PROGRAMACIÓN EN CADENA

La programación combinada con conexiones con otras grandes emisoras no era una prioridad para *Ràdio Sant Feliu*, que apostaba más por reforzar el ámbito propio, sobre todo informativo, por encima de los déficits o limitaciones que le pudiera suponer. La posibilidad de conectar con los informativos de *Ràdio 4* o con *Catalunya Ràdio*, como hacían otras emisoras de la comarca, se consideraba que reducía la emisora a un repetidor, con el consiguiente trasvase de oyentes y pérdida de identidad.

Sí que se realizaron programas conjuntos con otras municipales, lo que le daba una mayor proyección, visibilidad y fuerza al movimiento de las municipales frente a la amenaza de clausura, pero al mismo tiempo estrechaba la colaboración entre emisoras y proyectaba un imaginario colectivo del Baix Llobregat. Era una práctica normalmente limitada a determinados eventos, entre otras cosas porque la Generalitat no la admitía aunque las tolerase. Tampoco estaban capacitadas tecnológicamente, en esos años, para una emisión conjunta regular.

Desde Sant Feliu se tanteó ya en los inicios de la radio, en 1981, la posibilidad de que las emisoras del Baix Llobregat trabajaran de forma conjunta, como uno de los mecanismos para recuperar la identidad comarcal. Incluso el primer director, Antoni Esteve, mantuvo contactos con los ayuntamientos para poner en marcha un proyecto más

ambicioso: una televisión comarcal. Sin embargo, eran propuestas que levantaban muchos recelos sobre su articulación, viabilidad técnica y económica y, además, abrían el debate sobre qué emisora o municipio debía asumir la centralidad de las emisiones. Parecía obvio que la prioridad era apostar por dotar y estructurar cada emisora antes que abordar nuevos retos.

También subyacían divergencias políticas, especialmente entre alcaldías del PSC-PSOE con las del PSUC. No hay que olvidar que en esos años todavía no estaba definido el mapa territorial catalán y había una lucha entre diversos municipios por obtener la capitalidad de la comarca, que finalmente se mantuvo en Sant Feliu. Por lo tanto, a la incertidumbre sobre la programación conjunta se sumaba la desconfianza.

La desaparecida Corporación Metropolitana de Barcelona también planteó en 1985 un proyecto técnico para enlazar las emisoras municipales metropolitanas. La red de repetidores y enlaces se comenzaría a instalar por el Baix Llobregat, para continuar después por el Maresme-Barcelonès Nord y, en una tercera etapa, el Vallès Occidental. Este organismo financiaba el proyecto con el objetivo de crear una cadena metropolitana, en la que no descartaba incluir emisoras externas a este ámbito. La Corporación se reservaba el control de la red de enlaces, con lo que se creaba una dependencia técnica de las emisoras, hecho que hizo que los ayuntamientos gobernados por el PSUC calificaran el proyecto de “intervencionista”.

La red de enlaces, con un control central que inicialmente se tenía que instalar en Cornellà, y finalmente se quedó en el propio edificio de la entidad en la Zona Franca, en Barcelona, casi no llegó a utilizarse. Los problemas de interconexión entre emisoras eran habituales y no consiguió el grado de automatismo necesario en estos sistemas.

La apuesta de cada ayuntamiento fue por su radio, e incluso se daba una cierta rivalidad y competencia entre las emisoras de la comarca. La cobertura superaba normalmente el término municipal y las que se podían captar en cada municipio se veían como competencia de la local.

Todo esto hacía que la prioridad no fuera la programación en red, pero sí que hubiera una coordinación y colaboración, y, por lo tanto, la voluntad de trabajar conjuntamente en la difusión de aquellos actos que fortalecieran el papel de cada radio y el de todas las de la comarca. Era una forma de afirmar la identidad propia, pero también de afrontar la competencia directa en su mismo ámbito del degoteo de emisoras “piratas” que

hubo en el Baix Llobregat hasta 1986. De la euforia de la época por abrir radios también da cuenta el hecho de que en 1981 un grupo de personas creara *La Veu del Llobregat* con el objetivo de instalar una emisora privada de ámbito comarcal, pero finalmente el proyecto se descartó.

La primera experiencia de emisión conjunta, como ya se ha señalado anteriormente, fue la realizada el 4 de julio de 1981, entre las emisoras de Sant Boi, Molins de Rei y Sant Feliu, donde cada una aportaba un programa que las otras emitían simultáneamente. Otras veces, la emisora se limitó a difundir la señal de la programación conjunta de las emisoras municipales de Cataluña, como el acto de afirmación “*Som una Nació*” en el Camp Nou, por Sant Joan, o el recital de Joan Manuel Serrat en el Teatre Grec de Barcelona.

Estos precedentes sirvieron de estímulo a nuevas experiencias que tuvieron su momento clave el 11 de septiembre de 1981. Durante ocho horas 29 emisoras municipales emitieron el mismo programa en el que cada una de ellas hizo alguna aportación. Al año siguiente ya serían 52 las emisoras.

El primer año la señal partió directamente desde *Ràdio Rubí* al resto de Cataluña. Para engancharse al programa común cada estación se conectaba por el sintonizador de radio a la municipal que mejor recepción tuviera en su área y así se iba creando una red; las que no tenían esta posibilidad recibían la señal por teléfono, aunque perdía calidad de sonido. En 1982 el punto de partida era *Ràdio Avui*, con su emisor en el Tibidabo, a través del 88,5 MHz.

Otro gran reto de las municipales fue la noche de las elecciones generales del 28 de octubre de 1982, con la transmisión de los resultados. El recuento local se conocía a través de *Ràdio Sant Feliu*, el sentido del voto en la comarca lo coordinaba *Ràdio Sant Boi* y los del conjunto español se conocían por *Ràdio L’Hospitalet*.

“Han sido tentativas en red, en las que se ha intentado no caen en ninguna centralización, procurando que el trabajo lo realizaran conjuntamente miembros de los diferentes equipos. Una red en la que la conexión tiene que ser aceptada, pero no impuesta. Hay que respetar el carácter policéntrico y acéfalo del movimiento de emisoras municipales”⁴²⁹

⁴²⁹ En la revista *Arrel*, abril-septiembre de 1982, núm. 3, artículo de Antoni Esteve “Les ràdios municipals de Catalunya”, p. 16.

Por primera vez, en una noche electoral, el Baix Llobregat tuvo una dinámica informativa propia. “*Nit d’Eleccions al Baix Llobregat*” se inició una hora después de cierre de los colegios electorales, a las nueve de la noche, y ofreció resultados y valoraciones hasta la una de la madrugada, para dar entonces el relevo a *Ràdio L’Hospitalet* con los datos globales y el análisis de la mayoría absoluta conseguida por el PSOE.

Las diez emisoras municipales de la comarca retransmitieron desde el centro de datos instalado en el Orfeó de Cornellà tanto los resultados de una muestra significativa de ocho municipios con unas características socioeconómicas bien diferenciadas⁴³⁰, como los resultados del escrutinio y valoraciones de alcaldes, concejales y políticos del Baix Llobregat. Este programa también se interpretó como una forma de afirmar la identidad comarcal a través de la radio. Así, en el artículo “*Fer comarca a la ràdio*” los días previos a las elecciones, Vicenç Badenas decía:

“Noche de elecciones en el Baix Llobregat’ es la alternativa que ofrecen las Emisoras Municipales y el Orfeó Catalònia para que la noche electoral de la comarca no dependa de Barcelona.

[...] Posibilitaran que por un rato la comarca alcance la personalidad que le corresponde, siendo la protagonista habladora de un espectáculo numérico [...] Hay que hacer comarca, y hacer comarca en la radio es una cosa que todavía no hemos aprendido del todo”

En 1985 se dio un paso muy importante, superando así una etapa de desconfianza entre emisoras y ayuntamientos, y de dificultades técnicas, para apostar por una coordinación estable. Ese verano diez emisoras, entre ellas Sant Feliu, emiten “*L’Estiu al Baix*”, un magazine desenfadado de verano que se realizó en los estudios de *Ràdio Cornellà*. Cada emisora aportó personal que se trasladaba hasta esta localidad para realizar este programa diario, al cual se le reconoció con un accésit del Premio Rosalía de Castro para emisoras municipales.

Esta experiencia tendría su prolongación en un sistema de intercambio de información, hasta, finalmente, emitir un informativo comarcal de 13:30 a 14:00 horas, de lunes a viernes, cuya coordinación, inicialmente, la asumía cada mes una emisora distinta.

⁴³⁰ Estos municipios eran: Cornellà, con una muestra de catorce mesas; Sant Boi, con diez; El Prat, con ocho; Sant Feliu y Viladecans con cinco cada una; Martorell y Olesa con dos y Esparreguera con una mesa electoral.

Este espacio sólo lo emitieron las municipales situadas en el centro y sur de la comarca porque las emisoras del norte se coordinaban a través de *Ràdio Martorell*⁴³¹.

“*L’Informatiu Comarcal*” era el resultado de la suma de las noticias que aportaba cada emisora, y, aunque se regía por criterios informativos y explicaba lo que estaba pasando, no dejaba de ser una visión compartimentada de la comarca. Otra opción para ofrecer esa perspectiva globalizadora del Baix Llobregat hubiera supuesto crear una redacción específica en colaboración con las emisoras o ceder la decisión sobre la inclusión y tratamiento de informaciones locales a otra radio de la comarca con la consiguiente pérdida de control sobre el producto que se emitía.

Tampoco ninguna de ellas tenía suficiente infraestructura y recursos para asumir ese “informativo global”. Sant Feliu hubiera sido una posibilidad porque estaba legalizada y tenía un amplio radio de cobertura, lo que facilitaba la emisión conjunta, pero su presupuesto, que ya se situaba entre los más altos de la comarca, cubría los gastos ordinarios de la radio y difícilmente podía aumentarse.

La legalización de las emisoras municipales en 1991 no implicó un cambio respecto a la coordinación de las emisoras. Una vez legitimadas legalmente, y tras un crecimiento constante y vicisitudes varias, se estancaron o afrontaron nuevos retos y reestructuraciones para adaptarse a cada momento.

5.5.8. LA RADIO COMO INSTRUMENTO DE NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA

Las radios municipales han sido un vehículo de normalización lingüística muy importante. Precisamente, ésta es una de las razones que justificaban su nacimiento, especialmente en poblaciones desvertebradas socialmente o para recuperar el catalán tras el intento del Franquismo de suprimir este idioma de la vida pública.

El uso del catalán era muy escaso en los medios de comunicación audiovisuales hasta la aparición de *TV3* y *Catalunya Ràdio*, aunque el predominio mediático del castellano fue roto en 1976 por una iniciativa pública pionera: *Ràdio 4*, canal en catalán de *Radio Nacional de España*; también podían verse programas en esta lengua en el Circuito Catalán de Televisión Española. Ante este monolingüismo (el 87,3 % de la radio en OM era

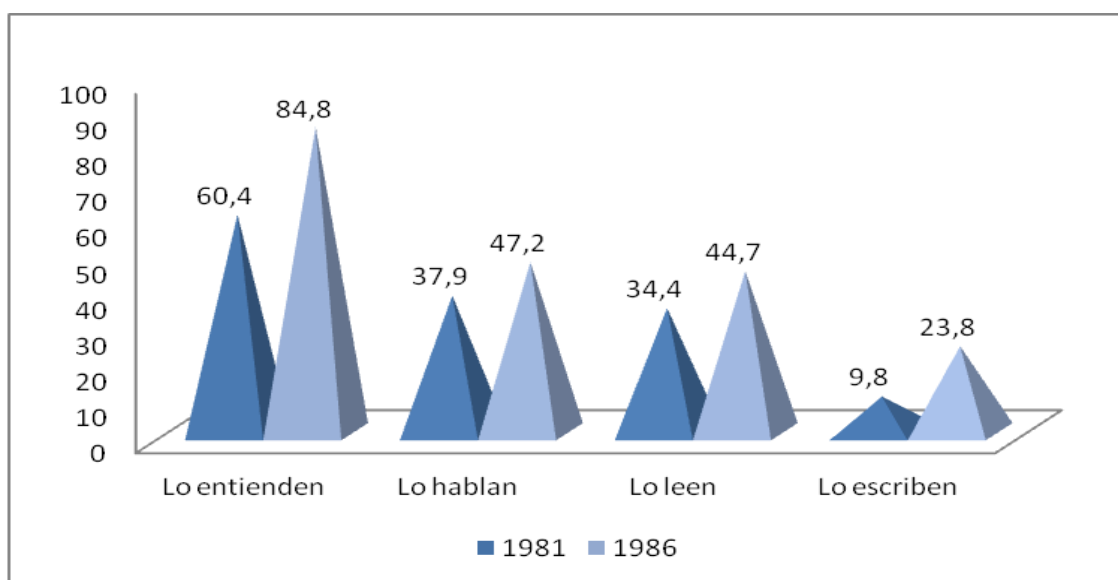
⁴³¹ Entre los municipios del Norte existe una subcomarca cuyo centro puede situarse en Martorell, por su peso económico y por ser centro neurálgico de comunicaciones. Algunos colectivos han llegado a reivindicar su constitución como comarca.

en castellano en 1982⁴³²) y en un momento en el que la Democracia estaba en pañales, casi todo estaba por hacer para recuperar la identidad catalana. Las radios municipales fueron una punta de lanza de la normalización lingüística.

En la Generalitat, donde acaban de aterrizar y habían podido hacer bien poco (la Ley de Normalización Lingüística es de 1983) por un “peso pluma” como el catalán ante un “peso pesado” como el castellano, “el gobierno autónomo alimentaba el proceso de normalización lingüística a través de las emisoras y la reivindicación de licencias procurando que los socialistas no acapararan todo el protagonismo de las emisoras municipales” (Chaparro, 1998). Esta contribución a la recuperación de la lengua fue una de las razones, entre otras, por las que la administración autonómica era tolerante con este movimiento a diferencia de otros lugares de España.

Muchas veces los programas en catalán de estas emisoras eran la única ocasión que tenían los castellanohablantes que vivían en Cataluña para entrar en contacto con el catalán, especialmente en comarcas como el Baix Llobregat o los dos Vallès, donde había habido una fuerte inmigración. Indudablemente la composición sociolingüística de cada una de estas poblaciones era diferente, y también fueron diversos los criterios idiomáticos que se aplicaron en las programaciones.

Gráfico 10. Conocimiento del catalán en Sant Feliu de Llobregat en 1981 y 1986



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Simposi d’immigració i normalització lingüística i cultural a Sant Feliu celebrado entre noviembre de 1987 y febrero de 1988.

⁴³² En *El Món*, 9 de septiembre de 1982, núm. 81.

Este predominio del castellano es el resultado de una población heterogénea en su cultura, su lengua y su procedencia, y motivó un debate sobre si los medios de comunicación del Ayuntamiento, *El Butlletí* y *Ràdio Sant Feliu* debían ser en catalán íntegramente, bilingües o dar predominio al castellano. Más allá de las presiones de los partidarios de que se tenía que adaptar a la realidad lingüística del momento, la decisión política fue dar un paso más allá. El idioma no tenía que ser un motivo de exclusión o tensión, sino un instrumento de uso y normalización. Se partía del principio de que a partir de contenidos más cercanos era más fácil llegar a mucha gente que de otra forma no hubiera escuchado un programa en catalán. Entrando en la esfera de interés personal se buscaba una vía que superara, a priori, posibles trabas a familiarizarse con el idioma. La experiencia demostró que la lengua no era un inconveniente para que los castellanohablantes participaran en la radio, ya que ponían por delante el interés y la identificación con el contenido, y no el idioma.

El uso del catalán en la programación fue uno de los requisitos básicos para que la Generalitat legalizara *Ràdio Sant Feliu*, y también lo sería posteriormente, cuando, en 1991, obtuvo la concesión como municipal. En 1983, cuando se discutía el modelo a seguir, la Junta de Gobierno de la Fundación estableció:

“debe de haber una tendencia a catalanizarse lo más posible, postura que apoyan el resto de miembros de la Junta, contestando al respecto el director de la Radio que se intentará que sea el 60 % la utilización de la lengua catalana, aproximadamente, y que la programación infantil se realizará en catalán, manteniendo siempre la regla de que la misma conversación no se hará en lengua diferente”⁴³³.

Los colaboradores se expresaban en su lengua, aunque se propiciaba el uso del catalán, que representaba entre el 60 % y el 70 % de la programación, un porcentaje que se mantendría en esta década. Los oyentes lo hacían en la suya, catalán o castellano, aunque el locutor se expresara en un idioma distinto al suyo. La radio actuó, especialmente en los primeros años en los que había que fomentar hábitos, como un instrumento de inclusión e integración.

La mejora de la calidad de la programación a partir de 1984 también procuró un uso más correcto y normativo de la lengua, ya que los locutores no siempre tenían un

⁴³³ Transcripción del acuerdo de la Junta de Gobierno de la Fundación *Ràdio Sant Feliu* reunida el 30 de enero de 1984, acta núm. 2/84

dominio perfecto del catalán, lo que dificultaba el proceso de normalización lingüística. Los barbarismos, los castellanismos, los errores gramaticales o estereotipos que se usaban únicamente se eliminaban por la autocorrección o por el aviso de otro miembro de la emisora con más conocimientos. Es por ello que, a pesar de la estrechez de los recursos, pero por tratarse de una prioridad, se contrató a una profesora de catalán, Anna Pruna, que finalmente se integraría en el equipo de redacción de la radio.

Su trabajo tenía una doble dirección: respecto a los locutores-redactores corregir los textos y detectar los errores lingüísticos de la locución, así como un seguimiento individualizado para mejorar la dicción e introducir a los que eran castellanohablantes en el idioma; y, por otro lado, realizar los módulos de catalán que se incluían en el programa magazine de la mañana "*Can Llobregat*".

La enseñanza de las reglas básicas del idioma catalán a través de las ondas fue una prioridad desde la primera programación de *Ràdio Sant Feliu*. En los inicios, fueron profesores los que colaboraban, y después con la emisión de las campañas del Departament de Cultura de la Generalitat, como el "*Digui, digui*" y personajes que se hicieron populares como la "*Norma*".

Otro de los aspectos que se cuidó especialmente fue la programación para los menores, como una forma directa y efectiva de incidir en el mundo infantil y juvenil. En 1981 la única oferta en catalán para esta audiencia era el programa de *Ràdio 4 "Jovenivol"*, que constituyó un referente para diseñar los programas infantiles de las emisoras municipales. En Sant Feliu, primero "*Coses de Nens*", por las tardes, y después "*El Pati*", al mediodía, tenía como uno de sus ejes la participación. Las conversaciones podían ser bilingües: la llamada en castellano y el locutor en catalán (era una forma de normalizar el uso cotidiano del catalán). También en los inicios se emitieron los cuentos de la "*Ràdio de Vidre*" de la Fundació Servei de Cultura Popular, que facilitaba gratuitamente esta ficción.

Imagen 97. Alumnos del colegio público Josep Monmany y el profesor Jordi San José en el programa infantil de Ràdio Sant Feliu en 1985



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat. Fotógrafo: Blas Serrano.

En 1986 se incorporó todos los sábados un programa realizado por los propios niños y niñas, *“Ona Jove”*, que realizaban los alumnos del Col·legi Sant Ferran. Por primera vez, un programa era responsabilidad de unos colaboradores tan jóvenes. Para ello, dos de sus profesores coordinaban el trabajo de preparación durante la semana en el centro escolar. El catalán que se escuchaba era el que chicos y chicas utilizaban habitualmente en el patio y el que habían aprendido en las aulas. El lenguaje que utilizaban, la forma de explicar los temas y cómo los planteaban los hacía especialmente próximos a los oyentes a los que iba destinado el espacio.

La creación del Centre de Normalització Lingüística (CNL) en 1987 permitió a la radio contar con una entidad de referencia para las consultas lingüísticas, pero también funcionó como órgano asesor. Ese año se consiguió un nivel en la programación cercano al 70 %, pero además, se habían corregido errores y barbarismos en el uso del catalán estándar –el de uso más común en los medios– gracias al trabajo de formación realizado durante estos años. Pero existía un ámbito que continuaba siendo deficitario: la publicidad. El análisis de la radio que realizó el CNL llevó a las siguientes reflexiones:

“[...] constatamos que el índice de recepción de los diferentes medios de comunicación por parte de los santfeliuenses depende más directamente del enfoque y de los contenidos que ofrecen que de la lengua vehicular utilizada...

... constatamos que el elemento más deficitario en cuanto a la utilización del catalán es la publicidad comercial...

... pedimos que las entidades ciudadanas que colaboren regularmente con los medios de comunicación locales, para favorecer su difusión en sectores más amplios de la población...

... pedimos al CNL que lleve a cabo una campaña de sensibilización entre los posibles anunciantes para que realicen su publicidad en catalán [...]”⁴³⁴.

El publicitario, en general, fue uno de los sectores en el que los índices de utilización del catalán eran bajos, pero además normalizarlo era complicado, entre otras razones porque predominaban los soportes mediáticos en castellano. La aparición de nuevos medios, como las emisoras municipales, era una forma de introducir nuevos hábitos. La estrategia publicitaria que se adoptó en *Ràdio Sant Feliu* fue ofrecerle al anunciante la gratuidad de la realización de la cuña radiofónica en catalán o bien que algunas de las inserciones publicitarias con las que se gratificaban ciertos volúmenes de contratación fueran en este idioma. Esto permitió ir introduciendo su uso en este ámbito, y en algunos momentos se llegó a igualar la presencia de los dos idiomas.

5.6. LA PUBLICIDAD Y LOS RECURSOS ECONÓMICOS

La publicidad fue uno de los temas de fricción de las emisoras municipales con la Generalitat hasta que no hubo la planificación técnica del Gobierno Central. Y, de hecho, retrasó y condicionó, hasta el último momento, la regulación jurídica de estas estaciones.

En 1983, ante el vacío legal y técnico, la Generalitat establece unas normas que las emisoras deben cumplir, y que recoge buena parte de la autorregulación que se habían impuesto estas radios un año antes en la *Trobada* de Sant Feliu de Llobregat. Coincide en casi todo, menos en la publicidad. El Ejecutivo Catalán fija que las municipales no pueden tener finalidad lucrativa, en ningún caso pueden difundir publicidad, aunque sí el patrocinio de programas, siempre y cuando el patrocinador esté dentro del ámbito de la emisora. La Generalitat llegó a incoar expedientes sancionadores a varias emisoras, entre

⁴³⁴ Conclusión y propuesta del “Simposi d’immigració i normalització lingüística i cultural a Sant Feliu”, celebrado entre 1987 y 1988.

ellas, la de Sant Boi⁴³⁵, o bien por el número de anuncios que emitían o por contratarla fuera del municipio. En ningún caso las cerró, pero sí mantenía la presión sobre este movimiento. La medida, que era bien vista por las emisoras privadas, no tuvo efecto, ya que “las emisoras municipales entendían que podían realizarla como una forma de dinamizar el sector comercial y dar solidar a la comunicación local” (Casado, 1986: 43). Pero también porque consideraban que se trata de *nichos de mercado* que difícilmente podrían conseguir o interesar a otras emisoras de mayor alcance.

La legalización de *Ràdio Sant Feliu* la alejaba de todas estas tensiones, aunque su modelo de gestión publicitaria era semejante al de las otras municipales. A efectos legales se la consideraba una emisora comercial, si bien su titularidad institucional le comportaba una limitación importante de potencia⁴³⁶ y, por lo tanto, menores posibilidades de contratar publicidad en mercados distintos al local.

En el nuevo diseño de la radio, también esta área se profesionalizó mediante una concesión administrativa, si bien la emisora se reservaba el derecho de rechazar la publicidad si no la consideraba adecuada.

Provisionalmente la contrató Francisco Ferri, vinculado a la radio desde sus inicios. Pero el salto cualitativo se daría poco después cuando el comercial fue Jesús Martínez, cuya incorporación previa como técnico de sonido fue más reciente. La contratación de publicidad se vio favorecida además por dos procesos paralelos que convergían: la mejora de la calidad del sonido y la realización, y una programación más atractiva.

Para algunos comercios era la primera ocasión en que contrataban publicidad; otros ya insertaban sus anuncios en la revista *Va i Ve* o *El Butlletí*, o bien en el programa de actos de *la Fira Comercial e Industrial del Baix Llobregat* o en el de la *Festa de Tardor*. Este orden se llegó a invertir, y los establecimientos del municipio que comenzaban anunciándose en la radio recalaban además en alguno de los anteriores medios impresos

⁴³⁵ En 1982 *Ràdio Sant Boi* tenía unos ingresos por publicidad de 3,5 millones de pesetas cuando la media del resto de emisoras de la comarca se situaba entre las 250.000 y el millón de pesetas. En 1983 tenía un presupuesto de 8 millones de pesetas y el 38 % de los ingresos provenían de la publicidad.

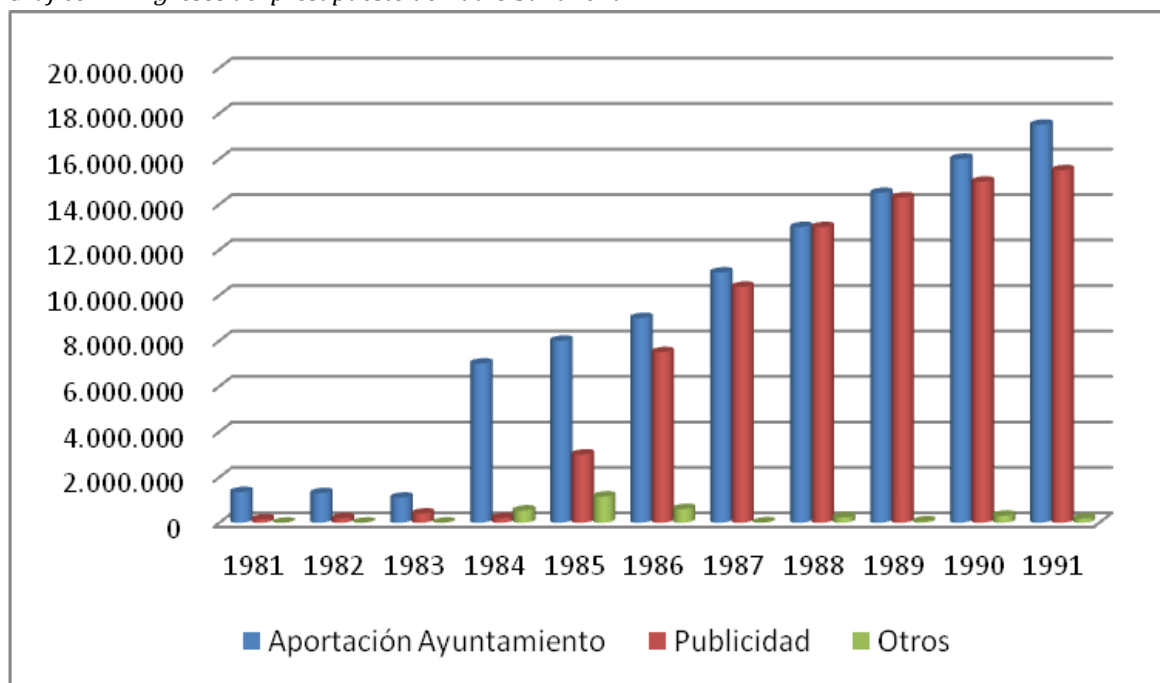
⁴³⁶ Las emisoras situadas en capitales de comarca estaban autorizadas a emitir con 2 Kilovatios de potencia, cuando *Ràdio Sant Feliu* no podía sobrepasar los 250 vatios.

como parte de su estrategia comercial. *Ràdio Sant Feliu* actuaba como dinamizador de la publicidad del tejido comercial local.

Para incentivarla se cuidó la elaboración de las cuñas publicitarias, el principal formato utilizado en esta época. Las realizaba el mismo personal de la radio: se buscaban las voces con los registros más adecuados, los locutores elaboraban los textos, en el que se introducía la ficción radiofónica, y la música la seleccionaba y el montaje lo realizaba un técnico especialista. Más de una vez, ante clientes dudosos se le mostraba la cuña ya realizada para que se decidiera por contratar una campaña.

El otro elemento que influyó en la activación de este mercado era económico. La publicidad se planteó con precios asequibles para establecimientos modestos, algunos de barrio. Se seguía una política fija de precios⁴³⁷, con descuentos en especie: según la cifra contratada se gratificaba al cliente con la emisión de nuevas cuñas sin coste alguno. Este sistema permitió fidelizar una cartera de clientes y, como puede verse en el cuadro adjunto, su crecimiento sería constante. Aunque también fue voraz con la programación, ya que requería cada vez más ventanas para poder radiar cuñas, especialmente en las franjas de más audiencia y, por lo tanto, las más solicitadas: es decir, en el prime-time, al mediodía y por la tarde.

Gráfico 11. Ingresos del presupuesto de *Ràdio Sant Feliu*



Fuente: Elaboración propia.

⁴³⁷ El precio de una cuña de 30 segundos estaba fijado en 400 pesetas en 1984, tarifa que no variaría en los siguientes años.

En cuatro años se doblaron los ingresos porcentuales por publicidad y el quinto año llegó a representar la mitad del presupuesto de la radio. En cifras absolutas, los ingresos continuaron aumentando a partir de entonces, aunque a un ritmo inferior. Porcentualmente, el año 1988 marcó el techo que se podía alcanzar en las contrataciones.

Este dato puede ser indicativo de que probablemente la cartera de clientes, basada en el comercio local, rozaba el límite. Podían entrar y salir algunos, pero la cifra difícilmente dio un salto considerable. También un cambio en el sistema tarifario, que indirectamente hiciera más selectivas las contrataciones, implicaba un riesgo porque podía desincentivar un sector que contrataba campañas modestas.

Las grandes marcas, que gestionaban su publicidad a través de agencias, no incluían entre sus estrategias radios locales como *Ràdio Sant Feliu*, más si se tiene en cuenta su reducido ámbito de cobertura. Además, en el Baix Llobregat se da una situación de máxima competencia para esta publicidad: las radios de Barcelona, con emisión desde el Tibidabo, se captan perfectamente, y no pasaba igual al revés con las del Baix.

La saturación radioeléctrica del dial en esos años también incrementó la competencia entre emisoras. La situación mejoró a partir de septiembre de 1986, “ya que una docena de emisoras ilegales, que podían situarse con el calificativo de comerciales o piratas, habían sido cerradas por la Generalitat o habían abandonado voluntariamente la emisión para evitar la clausura y la confiscación de los aparatos”⁴³⁸. Esto resolvió un litigio que se mantenía desde hacía tres años con *Ona 92*, una de las que cerró, que realizaba una programación de música joven que emitía desde Santa Coloma de Cervelló, con un kilowatio de potencia, y que solía contratar publicidad de Sant Feliu. Las diversas reuniones y requerimientos por escrito que se le hicieron desde la dirección de *Ràdio Sant Feliu* habían dado un resultado nulo.

Otros mercados que podía haber explotado hubieran entrado en colisión precisamente con su condición de municipal y miembro de la EMUC. Por ello, se descartó una política comercial más agresiva, de resultado incierto, en poblaciones limítrofes que ya disponían de su propia emisora, aunque la licencia otorgada por la Generalitat le permitía contratarla. La norma era que si la publicidad venía de otras poblaciones se la aceptaba, pero no se iba a buscar y entrar en competencia con otras municipales. Por lo

⁴³⁸ En *El Far del Llobregat*, febrero de 1986, núm. 7.

tanto, la publicidad en *Ràdio Sant Feliu* creció sobre la base del comercio y la industria local, y dinamizó un mercado de proximidad que valoró que un anuncio podía prestigiar su establecimiento, pero además atraer clientes.

La publicidad contribuyó a la financiación de la radio y, como puede observarse en la gráfica anterior, el ampliar el presupuesto era una forma de mejorar las condiciones de trabajo, ya que permitía mantener y ampliar la dotación de personal. Aun así, la principal fuente de ingresos provenía de aportaciones directas de la administración local.

La radio supuso en estos años para el Ayuntamiento un importante esfuerzo económico, porque como muchos otros consistorios, tenía escasa capacidad financiera y las demandas sociales eran muchas y urgentes, sobre todo en los primeros años ochenta. Este esfuerzo inversor que, como se puede comprobar, fue constante, demuestra la apuesta que se realizó desde el consistorio para potenciar *Ràdio Sant Feliu*. Sin embargo, al final del período estudiado se ve como el modelo de gestión económica adoptado debía de modificarse porque el Ayuntamiento ve cómo la emisora aumenta cada vez más su carga financiera. La idea de que tenía que entrar en una tercera etapa viene alimentada también porque la Generalitat sacó a concurso en 1989 la licencia que hasta ese momento explotaba el consistorio, pero con unas condiciones técnicas mucho más favorables a una emisora de tipo comercial.

5.7. SANT FELIU PIERDE LA LICENCIA COMERCIAL

La Generalitat sacó a concurso mediante el Decreto 79/1989, de 4 de abril, 28 licencias de radio, entre ellas todas las que en 1983 había otorgado a Ayuntamientos, como la de Sant Feliu, Rubí y Ripoll. Esta posibilidad le vino dada porque el Gobierno Central aprobó en febrero de ese año el Plan Técnico de la FM que contemplaba los nuevos requisitos para estas licencias. Además, como parecía inminente la legalización de las municipales y, por lo tanto, los ayuntamientos tendrían reconocida su capacidad radiodifusora, podía plantearse seleccionar otro operador para la misma.

Con las nuevas condiciones técnicas la potencia que le correspondía era de 2 kilowatios, cuando hasta entonces había sido de 250 watios. Es decir, caso de haberla obtenido hubiera multiplicado por ocho su potencia y ampliado considerablemente su radio de cobertura.

Por primera vez la Generalitat contemplaba que la comarca tuviera una emisora propia de referencia en su ámbito territorial con las características técnicas necesarias para ello. La radio que era una prioridad para el Ayuntamiento veía en las nuevas condiciones la posibilidad de reforzar la cohesión y la identidad comarcal desde la capital, Sant Feliu, frente a otras opciones que podían buscar sólo un interés comercial o de simple repetidor de una cadena. Para optar a dicho concurso y mantener la concesión que había gestionado creó una sociedad anónima *La Veu del Llobregat* y elaboró un plan técnico y programático de ámbito comarcal, que, además, quedaba avalado por la experiencia profesional de la gestión de *Ràdio Sant Feliu*. La solicitud fue presentada el 8 de junio de 1989 e iba acompañada de un escrito de apoyo de las entidades económicas, sociales y culturales más representativas de la comarca⁴³⁹, en el que explícitamente pedían que la concesión fuera para dicha sociedad.

La decisión se retrasa dos años, pero cuando llega, el 30 de julio de 1991, causa indignación y sorpresa en el equipo de gobierno municipal. De las once solicitudes presentadas, el Consell Executiu de la Generalitat decide conceder la emisora comercial de Sant Feliu a un vecino del municipio, Gaspar Majó i Soliva⁴⁴⁰. El equipo de gobierno de Iniciativa per Catalunya ve intencionalidad política en la concesión, a tenor de las vinculaciones de beneficiario con Convergència Democràtica, del que había sido presidente local y concejal entre 1983 y 1987. La Junta de Gobierno se reunió de urgencia y el alcalde, Francesc Baltasar, en una rueda de prensa celebrada en *Ràdio Sant Feliu* anunció que recurriría contra “la concesión de la licencia a una persona sin ningún tipo de experiencia ni vinculación conocida con el mundo de los medios de comunicación”⁴⁴¹ y pidió la dimisión del Director General de Medios de Comunicación de la Generalitat, Agustí Gallart.

“Francesc Baltasar condenó la decisión del Consell Executiu de otorgar la concesión a un dirigente de CDC, menospreciando la experiencia de diez años de la

⁴³⁹ Centre d'Estudis Comarcals del Baix Llobregat, Arxiu Històric Comarcal, Centre de Normalització Lingüística Roses, Centre de Recursos del Departament d'Ensenyament de la Generalitat, Centre de Formació Ocupacional del INEM, Oficina del INEM, Cambra de Comerç del Baix Llobregat, SEFES, CCOO, UGT, Unió de Pagesos, Caixa de Barcelona, Caixa de Catalunya, Movibaix, Col·legi d'Advocats del Partit Judicial de Sant Feliu, etc.

⁴⁴⁰ Gaspar Majó fue sincronizador durante los primeros años de la Estación Escuela de Sant Feliu en el edificio de Santa María de la Cabeza.

⁴⁴¹ En *Va i Ve*, junio de 1991, núm. 120, p. 13.

radio municipal, en la que se han formado destacados profesionales de los medios de comunicación [...] Gaspar Majó, el beneficiario de la nueva licencia de FM, declaraba en una entrevista realizada por *Ràdio Sant Feliu* que la emisora que piensa poner en funcionamiento estará dedicada a promover la expansión cultural del Baix Llobregat. Respecto a los servicios informativos del futuro medio, Majó explicó que ‘su postura consistirá en establecer conexiones con *Catalunya Ràdio* o *TV3*. No sabía si la emisora se ubicaría en Sant Feliu o en las afueras de la localidad, ni cuáles serían sus contenidos’⁴⁴².

Imagen 98. Rueda de prensa del alcalde, Francesc Baltasar y el teniente de Alcalde, Jaume Bosch por la pérdida de la licencia comercial de Ràdio Sant Feliu



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo Nicanor Molina. Fotógrafo: Nicanor Molina (05/09/1991).

La polémica desatada por las veintiocho concesiones llevó a que el president de la Generalitat, Jordi Pujol, señalara que “los criterios para la adjudicación habían sido el compromiso de los promotores para reforzar el carácter lingüístico y cultural de Catalunya”⁴⁴³. En respuesta a diversas interpelaciones parlamentarias, el Conseller de

⁴⁴² En el *Diari de Barcelona*, 6 de septiembre de 1991.

⁴⁴³ En *El País*, 5 de septiembre de 1991, en el artículo titulado “La Copa, la Iglesia y CiU, principales favorecidos por la adjudicación de emisores de FM”.

Cultura, Joan Guitart, defendió los criterios seguidos para la concesión de nuevas licencias de FM: “Se han seguido criterios de interés cultural, lingüístico y profesionalidad. Puso como ejemplo los periodistas Justo Molinero y Luis del Olmo, a los que se les ha otorgado licencias bajo el compromiso de emitir parcialmente en catalán”⁴⁴⁴.

El director de la radio, Alfonso Villarino, reflejó en un artículo en *El Butlletí* la frustración que supuso el cambio de titular de la licencia:

“Todo estaba a punto para dar a *Ràdio Sant Feliu* el impulso definitivo que necesitaba para conseguir la categoría de emisora comarcal acorde a la ciudad que es capital de la comarca. Diez años de experiencia nos daban apoyo, diez años de trabajo y de profesionalidad dentro y fuera de la radio. Diez años de impulso que se han visto cortados en un santiamén”⁴⁴⁵

El 30 de septiembre de 1991 el pleno del Ayuntamiento acuerda presentar recurso contra la decisión de la Generalitat, con los votos de IC y PSC-PSOE. En la moción “propone la reconsideración de la decisión y la aplicación estricta de la normativa para la concesión de licencias”⁴⁴⁶. En contra lo hizo CiU, ya que consideraba que “se había generado una falsa polémica porque *Ràdio Sant Feliu* seguiría funcionando como emisora municipal, ya que se acababa de aprobar la ley que las reconocía, pero además Sant Feliu ganaba en pluralidad con una nueva emisora”, según Josep Lluís Argemí, portavoz del grupo de CiU en el Ayuntamiento.

El recurso aportó un estudio comparativo del proyecto presentado por *La Veu de Llobregat* y el de Gaspar Majó, en el que destacaba la falta de concreción de las características técnicas, de personal y dotación presupuestaria, e incidía en que mientras él proponía la mitad de la programación en catalán, la propuesta municipal era del 80 %.

Simultáneamente, Gaspar Majó también salió al paso de las críticas y remitió una carta el mismo día 30 a los medios de comunicación en la que explicaba que, con el objetivo de gestionar la emisora, se creó con el apoyo de la Confederació d'Empresaris del Baix Llobregat la sociedad *Comunicacions Sant Feliu, S.A.* a la que él representa. En el escrito Majó manifiesta *que:*

⁴⁴⁴ En *Avui*, 25 de octubre de 1991.

⁴⁴⁵ En *El Butlletí*, noviembre de 1991, núm. 346, p. 11.

⁴⁴⁶ En *Va i Ve*, octubre de 1991, núm. 123, p. 21.

“una vez dada la concesión hemos creído conveniente las personas que formábamos el grupo inicial contactar con Carles Cuní y Miquel Calzada [...] porque consideramos que son unos profesionales de alto nivel y que podían aportar su capacidad y valor a un proyecto estimulante además de establecer una total sintonía con el proyecto presentado”.

Añade que estará ubicada en Sant Feliu y su programación será musical, informativa y de programas específicos dirigidos al mundo cultural y social del Baix Llobregat. Unos planteamientos que después se verían desmentidos por los hechos.

La licencia comercial de Sant Feliu, junto a la que Miquel Calzada y Carles Cuní obtuvieron en Terrassa, más las de Tarragona, Lleida, Manresa i la Vall d’Aran, formaron la cadena musical en catalán *Ràdio Flash FM*, que comenzó a emitir el 26 de mayo de 1992. En Sant Feliu se sintonizaba en el 106,1 MHz, la misma por la que hasta hacía pocos meses se escuchaba *Ràdio Sant Feliu, Emissora Municipal*.

La emisión se realizaba provisionalmente desde Terrassa, donde tenían los estudios. En Sant Feliu su intención era funcionar de forma regular en octubre desde un local en la calle Torras i Bages, pero finalmente se consideró poco viable y continuó en Terrassa. El centro emisor se situó por cuestiones técnicas en la Torre de Telecomunicaciones de Collserola, aunque en el pliego de condiciones se especificaba que su ubicación correspondía al mismo lugar donde tenía instalado el suyo *Ràdio Sant Feliu*, en el camino de Mas Lluí, en el término municipal. Indudablemente, en el Tibidabo tenía mayor cobertura y garantizaba una perfecta recepción en la ciudad de Barcelona, en donde también se acabó por trasladar los estudios de Terrassa.

Viendo el devenir de los hechos, la revista local *Va i Ve*, que inicialmente se mostró comprensiva con la decisión de la Generalitat porque podía haber más competencia, hizo un contundente editorial:

“Sant Feliu y la comarca han perdido una emisora [...] La competencia podía dar la vitalidad que la radio necesita para convertirse en un medio participativo de los ciudadanos [...] La de Convergència tenía que jugar un papel capital porque sería escuchada en toda la comarca desde Sant Feliu que es la capital. Tenía que ser un instrumento integrador de todas las ciudades del Baix Llobregat y convertirse en un modelo de referencia obligada para el resto de emisoras de la comarca. Pero CiU ha entendido que la licencia comercial sólo significa un objetivo: ganar dinero.

Y para hacerlo se ha desentendido del compromiso moral hacia la ciudad que tenía derecho a esta licencia”⁴⁴⁷

Ràdio Flash FM estaba dirigida a un público de entre 17 y 35 años, emitía música de las últimas dos décadas y cada hora había un informativo de tres minutos, de los que uno se dedicaba a información local, en este caso de Sant Feliu. A su equipo se incorporaron dos de los trabajadores hasta entonces de la municipal: Olga López como jefa de informativos y Jordi Roura como jefe técnico.

El Ayuntamiento de Sant Feliu mantuvo la batalla legal, y más si cabe ante la evidencia de que no sólo no obtuvo la licencia, sino que además, la perdía la ciudad y la comarca, ya que se utilizó para articular una cadena privada en catalán, un objetivo que la Generalitat había visto frustrado anteriormente en varias ocasiones. A pesar de ver rechazados los recursos que interpuso, el consistorio insistió en que la razón estaba de su parte y llevó el litigio con la Generalitat al contencioso-administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Cataluña. Aportó un dictamen pericial del Ingeniero de Telecomunicaciones, Guillermo Canal Rozada⁴⁴⁸, en el que indicaba que “técnicamente el proyecto de ‘La Veu’ merece mayor confianza” especialmente en el grado de concreción. El TSJC desestimó el recurso de *La Veu del Llobregat* en su sentencia 698 de 2 de octubre de 1995, ya que consideraba que, aunque la propuesta de Gaspar Majó no era tan concreta como la del Ayuntamiento, no se contradecía con los requisitos fijados por la Generalitat, que es quien la otorgaba.

No se agota la vía del recurso y el Ayuntamiento interpone el de casación ante el mismo tribunal. Pero, curiosamente y con sorpresa del mismo consistorio, la Generalitat vuelve a sacar a concurso la licencia de Sant Feliu mediante Decreto 278/1995, de 28 de septiembre. La razón es que su anterior titular, Gaspar Majó, había renunciado a la misma. *La Veu del Llobregat* mejora su proyecto y vuelve a optar a la licencia, siguiendo estrictamente los requisitos fijados en la convocatoria. Sin embargo, el Govern català, en su reunión de 22 de enero de 1996, acuerda otorgar la explotación de la emisora de FM de

⁴⁴⁷ Editorial en *Va i Ve*, septiembre de 1992, p. 5.

⁴⁴⁸ El Ayuntamiento hizo diversas peticiones de informes a ingenieros que fueron rechazadas porque, según dejaron entrever, no querían entrar en polémica con la Generalitat en un tema, el de la concesión de emisoras, que era discrecional. Finalmente, el 8 de marzo de 1995 consigue presentar este dictamen pericial de este ingeniero de Madrid.

tipo comercial de Sant Feliu, en esta ocasión sí, a los que de facto la explotaban, Miquel Calzada Olivella y Carles Cuní Llaudet.

En el pleno del 2 de mayo de ese año el pleno del Ayuntamiento decide desistir de los recursos presentados, ante la imposibilidad de abrir algún tipo de brecha legal en el sistema discrecional de concesión de licencias de radio y ante una actitud inflexible de la Generalitat para favorecer la creación de una cadena autóctona en catalán y dirigida al público joven. Cabe señalar, sin embargo, que la licencia de Sant Feliu acabaría integrando un segundo circuito de esa cadena, llamada *Ràdio Flaix Back*, por la coincidencia de dos frecuencias propias en el ámbito de Barcelona, la de Terrassa y la de Sant Feliu.

“El Sr. Alcalde indica que el Ayuntamiento presentó recurso contra la concesión de la licencia de FM, porque se entendía que la adjudicación de la emisora comercial no reunía las condiciones de idoneidad. Con posterioridad, va desestimó el mismo concesionario y posteriormente la Generalitat convocó nuevo concurso y éste ha sido ganado por dos profesionales de la radio que ha sido concedido a “Flash FM” y a partir de aquí, el tipo de propuesta que se hace es coherente y, por tanto, considera que no se tiene que presentar recurso.

Añade el Sr. Alcalde que ahora el Ayuntamiento está en una situación diferente de la que estaba en el inicio de la concesión. Hace años se establecía que para optar a la concesión una de las cosas que era necesario era que el estudio y la emisora tenían que estar ubicados en Sant Feliu. Ahora no se establece nada al respecto de esto. Es una emisora que no tiene ningún símbolo de la localidad, ni llevará el nombre de nuestra ciudad, ni es previsible ningún marco físico, ni ningún carácter de nuestra ciudad; es más, se está emitiendo desde la Torre de Collserola, tienen 3 o 4 bandas concedidas y que en teoría una es Vall d’Aran i la otra Terrassa, la otra de Sant Feliu y están en el Passeig de Gràcia de Barcelona.

Por este motivo explica que lo que se consideró que tenía un sentido y motivó una discusión institucional y política, en estos momentos ha perdido vigencia y no tiene sentido seguir batallando porque no es, creo, ninguna competencia desde el punto de vista comercial ni radiofónico”.⁴⁴⁹

Sin embargo, ya en 1991, cuando se produjo el cambio de titular de la licencia comercial hubo lógicamente incertidumbre entre el personal de *Ràdio Sant Feliu*: ¿Cuál sería su futuro laboral y el de la emisora municipal? ¿Qué decisiones adoptaría el Ayuntamiento? ¿se quedarían sin publicidad porque la contrataría la nueva radio? ¿Cómo competirían contra un medio mucho más potente instalado en la misma localidad?... El Ayuntamiento tomó una decisión de importante calado y reflejo de su talante político al

⁴⁴⁹ Acta núm. 6/1996 del pleno de 2 de mayo de 1996, punto 4.

asegurar los puestos de trabajo con las mismas garantías que las que tenían hasta el momento, pero despejar las otras dudas requeriría tiempo, constancia en la vía judicial y decidir cómo se reestructuraba la radio.

La tercera etapa de *Ràdio Sant Feliu* implicaría su reestructuración para adaptarse a la nueva situación como emisora de ámbito estrictamente municipal.

VI-. LA REESTRUCTURACIÓN (1991-2002)

VI-. LA REESTRUCTURACIÓN (1991-2002)

6.1. RÀDIO SANT FELIU, LA MUNICIPAL DEL 88.8

La Generalitat había esperado dieciocho meses para otorgar las 28 concesiones de FM y no lo hizo hasta después de aprobada la tan reivindicada ley que legalizaba las emisoras municipales (Ley 11/1991, de 8 de abril, la Ley de Organización y Control de las Emisoras Municipales, LOCEM). Probablemente se dio una razón de oportunidad política, ya que de haberlas concedido antes, el Gobierno Catalán habría dejado en una situación de tolerancia, como al resto de municipales, las que hasta entonces tenían licencia, como eran Rubí, Ripoll y Sant Feliu, y añadir todavía mayor tensión a la que ya hubo. Además, esa ley le permitía justificar que ahora podía legalizar a este grupo concreto con una normativa específica que las regulaba y, a su vez, las licencias que liberaban concederlas a otros operadores, como se ha explicado en el capítulo anterior. Por lo tanto, esperó al final de esta historia de casi doce años para que la ley de las radios municipales viera la luz.



El ejecutivo autonómico, tal y como había hecho con anteriores normativas estatales relativas al espectro radioeléctrico, se avanza con su propia reglamentación de las municipales. Así, el Decreto 263/1990, de 23 de octubre, fija la regulación del proceso de concesión para la gestión indirecta por parte de las corporaciones locales del servicio de radiodifusión en ondas métricas con modulación de frecuencia.

Con posterioridad a la Ley 11/1991, la Generalitat reclama a las radios municipales que remitan la solicitud y la documentación para su legalización. El pleno del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat de 30 de septiembre de 1991 acuerda solicitar la emisora de FM. Entre los requisitos exigidos está que en los presupuestos del Ayuntamiento conste una partida económica para crear y mantener la emisora, así como el uso habitual del catalán, que queda fijado en un 70 % de la programación. El Consell Executiu otorga la adjudicación provisional para la emisora el 4 de agosto de 1992, con

una potencia P.A.R. de 150 watios (inferior a la que había tenido hasta ahora) y la frecuencia del 88,8 MHz⁴⁵⁰.

Un problema que surgió con esta nueva adjudicación fue la ubicación del centro emisor. Hasta entonces *Ràdio Sant Feliu* lo tenía en el camino de Mas Lluí, cuyas coordenadas correspondían teóricamente a la estación comercial, aunque el nuevo concesionario no emitió nunca desde allí. Además, la Dirección General de Telecomunicaciones del Ministerio de Obras Públicas no admitió la documentación técnica de ese punto de emisión “porque el emplazamiento del centro emisor está fuera del casco urbano y la altura efectiva rebasa la prevista para este tipo de antenas. En dicha ubicación se rebasaría el ámbito local de cobertura”⁴⁵¹. El crecimiento del casco urbano de la ciudad, con nuevos barrios⁴⁵², también hubiera obligado antes o después a cambiar el centro emisor.

El Ayuntamiento encargó un nuevo proyecto técnico que fijaba la instalación del emisor en un edificio municipal situado en la calle Carles Buigas, 49⁴⁵³. La altura máxima efectiva quedaba reducida a 66 metros en lugar de superar los 100 de antes⁴⁵⁴. Por lo tanto, la cobertura de *Ràdio Sant Feliu* se redujo, ya no sólo por la disminución de la potencia sino también por la pérdida de altura. Tampoco la orografía urbana ayudaba a una buena propagación de la señal de FM, por lo que la bajada de altura y potencia ocasionó algunas zonas de sombra en su recepción o mala calidad de audición.

⁴⁵⁰ El cambio de frecuencia del 106,1 MHz al 88,8 MHz se realizó el 15 de enero de 1992 y durante una semana emitió por los dos puntos del dial.

⁴⁵¹ Escrito de la Dirección General de Telecomunicaciones de 9 de julio de 1993.

⁴⁵² Sant Feliu ha crecido con la construcción de viviendas en tres zonas: Falguera, Les Grasses y Mas Lluí, ésta última en la zona donde se encontraba la antena de 50 metros.

⁴⁵³ En el edificio que ocupa la brigada de obras del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat.

⁴⁵⁴ La memoria técnica fue realizada por el Ingeniero de Telecomunicaciones, José Fornós Prat. Las coordenadas del centro emisor son: 02° 03' 21" E y 41° 23' 02" N y la cota del terreno es 61 metros.

*Imagen 99. Nueva ubicación del centro emisor en la calle Carles Buigas
Fuente: Esteve Crespo (15/11/2015).*

Estos cambios técnicos venían obligados por la nueva situación legal, pero el de mayor calado afectaría al modelo de emisora, su composición y su dotación económica. Todavía en 1991 y parte del año siguiente mantuvo una estructura con vocación de ser *La Veu del Llobregat*, y por lo tanto, del Baix Llobregat. En ese tiempo esperó el fallo de los recursos contra la concesión hecha por la Generalitat de la emisora comercial. Una vez frustrado el proyecto de base comarcal que suponía *La Veu del Llobregat*, éste quedaba obsoleto y había que reorientar el medio.



6.1.1. UN NUEVO MODELO DE RADIO

Su continuidad estaba asegurada, y, por eso, ya desde la entrada en vigor de la ley de emisoras municipales en 1991, como hemos explicado antes, el Ayuntamiento inició los trámites para obtener la licencia. Sin embargo, el modelo de radio había que adaptarlo a la nueva situación: objetivos más modestos y realistas, sin renunciar a los principios con los que nació como servicio público, y con una gestión menos gravosa para las arcas municipales. Fueron meses de incertidumbre, en los que hubo quien llegó a pensar que cerraría. Su director, Alfons Villarino, salió al paso de los rumores en un artículo en *El Butlletí*:

“También querría rectificar unos comentarios que se han escuchado últimamente por las calles de nuestra ciudad: Ràdio Sant Feliu no cierra ni desaparece. Por tanto, sugiero a todos que no se hayan dado cuenta del cambio que nos sintonice

en el nuevo punto del dial: Porque el punto es nuevo, pero la emisora no. Recordad, Ràdio Sant Feliu –la de siempre- en el 88.8 de la FM”⁴⁵⁵.

En este contexto y antes de tomar otras decisiones, se consideró necesario evaluar la penetración de la radio entre la población, por lo que el Patronato de Cultura encargó un estudio de imagen y audiencia que se realizó en enero de 1992 con encuestas a 300 santfeliuenses⁴⁵⁶. Entre sus conclusiones señala que había un porcentaje muy alto de personas, un 42%, que tenía la emisora como medio de comunicación más importante; la televisión la escogían un 42,6%, mientras que los diarios y las revistas un 1,3% cada uno.

Los santfeliuenses tenían el siguiente orden de preferencias de escucha, de mayor a menor: *Ràdio Barcelona* 30,3%, *Antena 3* 11%, *COPE* 9%, *RNE* 8,3%, *Catalunya Ràdio* 7,3% y *Ràdio Sant Feliu* 5,6%. Este dato permitió constatar que la opción local se diluía entre las diversas emisoras públicas y privadas. Sin embargo, en otra pregunta realizada en otro momento de la encuesta, la cifra de oyentes llegaba al 32%. Si se comparan estos datos con los de la encuesta realizada en 1986 por la empresa Sofemasa, aunque bien es cierto que los parámetros técnicos fueron otros, se constata una pérdida de audiencia. Estos y otros resultados llevan a afirmar a los autores del estudio lo siguiente:

“Después de 10 años es preocupante que un sector importante de la población (15,3%) diga no conocer la existencia de la emisora. El 68% de los encuestados no escuchan nunca *Ràdio Sant Feliu*, dato profundamente negativo teniendo en cuenta que se trata de un medio con vocación de servicio público. Es un indicativo bastante evidente de un cierto ‘divorcio’ entre usuarios y emisora”⁴⁵⁷.

Entre los que no escuchan la emisora, un 24% decían que desconocían la frecuencia, el 18,1% tenían dificultad para encontrarla, mientras que al 16,1% no les gustaba la programación. Los analistas añaden a la hora de valorar estos datos en toda su dimensión que hay que considerar que “la emisora es un servicio público y un bien para todos los ciudadanos”.

⁴⁵⁵ En *El Butlletí*, marzo de 1992, en el artículo “*Ràdio Sant Feliu passa al 88.8 de la FM*”. Alfons Villarino fue director de *Ràdio Sant Feliu* entre octubre de 1990 y junio de 1992.

⁴⁵⁶ La empresa Off-Line lo realizó con 10 encuestadores que durante una semana hicieron entrevistas domiciliarias de carácter personal y confidencial a 147 hombres y 153 mujeres mayores de 17 años de Sant Feliu elegidas aleatoriamente. Aunque la encuesta estaba dirigida a los usuarios de radio, sirvió para describir el consumo de medios de comunicación en la ciudad.

⁴⁵⁷ Conclusión del estudio de Off-Line en la p. 39 depositado en el Arxiu Comarcal del Baix Llobregat.

En cuanto a qué tipo de programa prefería la audiencia de *Ràdio Sant Feliu*, un 50% escuchaba música, y un 36,4% informativos. Uno de los datos más positivos de la encuesta hace referencia a la “buena información” que la emisora ofrecía: “un 70,8% reconocen que la emisora es un instrumento válido para conocer mejor la realidad ciudadana”.

Otro dato positivo es que los programas musicales tenían una aceptación del 79,1% entre su audiencia. En general, los festivos se escuchaba menos la radio, mientras que los índices más altos los tenía en los días laborables por la mañana; además, señala que masivamente se escuchaba en el domicilio.

En este estudio también se preguntaba por la opción de tener una televisión local. Un 67% lo veía bien porque consideraba que con ella tendrían más y mejor información, porque se potenciaría la ciudad o por mejorar su calidad de vida. Los contrarios, un 23,3%, opinaban que ya había muchos canales de televisión, aunque también la rechazaban por el elevado coste para Sant Feliu, por la falta de calidad o la posible manipulación política.

A esta valoración ciudadana de la emisora no ayudó el cambio de frecuencia, ni tampoco el desánimo producido por la pérdida de la licencia, la preocupación por el futuro y la reorientación del medio. Se vivió una “situación compleja”, según el director de la radio, Jordi Solé⁴⁵⁸: “Me encontré una emisora que estaba muy desorganizada. Todos hacían la radio a su aire, sin objetivos”⁴⁵⁹. En 1992 se acometió su reestructuración que afectó de forma directa al personal y a la programación, y por consiguiente, a su orientación. Su objetivo era adaptarla a “las posibilidades reales, a la vez que posibilitara dotarse de vitalidad sin alejarse de los intereses de la ciudad”⁴⁶⁰.

En el Ayuntamiento se partía de la idea de que “no es el mismo plantel de profesionales el que necesita una emisora comarcal al que necesita una local”⁴⁶¹ según el concejal de cultura, Joan Lluís Amigó. Aunque a todos se les garantizó su puesto de trabajo,

⁴⁵⁸ Jordi Solé fue nombrado director de *Ràdio Sant Feliu* el 15 de junio de 1992 y cesó el 1 de octubre de 1994.

⁴⁵⁹ En *Va i Ve*, septiembre de 1992, p.21

⁴⁶⁰ Memoria de *Ràdio Sant Feliu* de 1992, elaborada por el director Jordi Solé. En el Arxiu Comarcal del Baix Llobregat / Fondo 2 Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat, Unidad de instalación 31677.

⁴⁶¹ Declaraciones del concejal de cultura, Joan Lluís Amigó en la revista *Va i Ve*, septiembre de 1992, p. 20.

la reestructuración de personal fue profunda⁴⁶² e inicialmente de las once personas de plantilla quedaron cinco, para finalmente, en 1994, cuando ya se veía que la Generalitat no daría marcha atrás, sólo quedar dos, un locutor y un técnico. El resto, o bien se distribuyó entre los departamentos del Ayuntamiento o estaba en situación de excedencia voluntaria, como los dos que se incorporaron a *Ràdio Flash*⁴⁶³.

Tabla 17. Reestructuración del personal de plantilla de Ràdio Sant Feliu

Enero-Septiembre 1991	Septiembre 1992
1 Jefe de programas	1 Jefe de programas
2 Técnicos	2 Técnicos
1 Publicista	
1 Jefe de musicales	1 Jefe de musicales
2 Periodistas	1 Periodista
4 Locutores	

Fuente: Elaboración propia.

También el presupuesto se vio reducido conforme la partida de personal y la de gastos se aligeraban en los sucesivos años:

⁴⁶² La Junta de Personal del Ayuntamiento mostró su “preocupación por el futuro de unos puestos de trabajo, que aunque asegurados con las mismas garantías que las actuales por el Ayuntamiento de Sant Feliu, no dejan de estar limitadas y sometidas a las reducciones impuestas por esta concesión”. En *El Butlletí*, de noviembre de 2011, núm. 346, p. 13.

⁴⁶³ Isabel Huguet, Àngels Pérez, José Manuel Campos, Joan Falcó, Salvador López y Fina Sánchez se incorporaron progresivamente a otros servicios municipales. Olga López, Jordi Roura y Òscar Ramos fueron a otras emisoras, y Jesús Martínez, como técnico de sonido, y Paco Iglesias, como locutor, continuaron al frente de *Ràdio Sant Feliu*.

Tabla 18. Presupuesto de funcionamiento de Ràdio Sant Feliu

	Presupuesto 1992	Presupuesto 1997
Personal:	25.358.879 Ptas.	9.580.019 Ptas.
Gastos:	5.720.000 Ptas.	3.117.350 Ptas.
Total:	31.078.879 Ptas.	12.697.369 Ptas.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de l'Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo 2 del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat. Unidad de instalación: 31728 y 13070.

La pérdida de cobertura y una nueva programación también comportó la drástica reducción de ingresos por publicidad, a lo que se sumó el cambio de la empresa concesionaria que la gestionaba en 1993⁴⁶⁴.

Tabla 19. Ingresos por publicidad de Ràdio Sant Feliu

Ingresos publicidad 1992	Ing. Publicidad 1997⁴⁶⁵
10.545.305 Ptas.	1.103.915 Ptas.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de l'Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo 2 del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat. Unidad de instalación: 31724 y 31728.

En este contexto económico se planteó una gestión más realista y con objetivos que ya se plantearon en el proyecto inicial de la emisora municipal. "El presupuesto es bajo y eso obliga a que la radio se abra a los colaboradores y a las instituciones de la ciudad.

⁴⁶⁴ Aunque inicialmente el Patronato dio la concesión de la publicidad a la empresa Tress Difusió, SCP formada por un antiguo colaborador de la radio, Josep Ma. Llovera y Ramón Mañas, posteriormente se la otorgó a Joana Rodríguez Cayuela de la empresa OPAC, S.A. y en 1999 a Publicom. Sin embargo, este sistema de concesión perdió interés para las agencias por los escasos ingresos que generaba y acabó fijando un precio público, con lo que cualquier operador de publicidad podía contratarla directamente con la emisora.

⁴⁶⁵ Esta cantidad es la que se presupuestó en 1993 y se mantuvo estable a lo largo de los ejercicios de esta década.

Además, habrá una unidad móvil⁴⁶⁶ que saldrá a la calle para hacer participar al pueblo. ‘Quiero abrir la radio y convertirla en una especie de ateneo de la ciudad’⁴⁶⁷, señalaba Jordi Solé, director de *Ràdio Sant Feliu* en 1992. Un año después ya había más de cuarenta personas que colaboraban con la radio. También se reforzó la estructura con tres becarios, uno para los informativos y dos para el magazine.

Imagen 100. Ràdio Sant Feliu estrenó unidad móvil en la Festa de Tardor de 1992

Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat.



La programación ya no correspondía a una emisora que quería competir para ganarse un espacio en la comarca desde su capital, sino que la

adaptaron a una nueva realidad, básicamente local. “Nueva no porque hubiera cambiado el contexto en el que se tenía que mover, sino por el rol que tenía que jugar a partir de aquellos momentos”⁴⁶⁸ más en sintonía con sus inicios. Su prioridad era la de “servicio a la ciudad” por lo que su director planteó una programación que “sintonizara con la población de forma que tuviera con la radio un nuevo servicio donde informarse y debatir sobre Sant Feliu”. “Una ràdio nova” como la llamó su director, abrió otra etapa el 14 de septiembre de 1992 con el objetivo de “acercar la emisora al conjunto de la población”⁴⁶⁹.


⁴⁶⁶ El vehículo para su unidad móvil, un Renault Express, se estrenó en la Festa de Tardor de 1992.

⁴⁶⁷ En *Va i Ve*, septiembre de 1992, p. 21.

⁴⁶⁸ Memoria de *Ràdio Sant Feliu* de 1992, elaborada por el director Jordi Solé. En Arxiu Comarcal del Baix Llobregat / Fons 2 Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat, Unidad de instalación 31677.

⁴⁶⁹ Artículo de Jordi Solé “Una ràdio nova” en *El Butlletí*, octubre de 1992, núm. , p. 4.

Tabla 20. Programación de Ràdio Sant Feliu en la temporada 1992-1993



RÀDIO SANT FELIU
88.8 FM

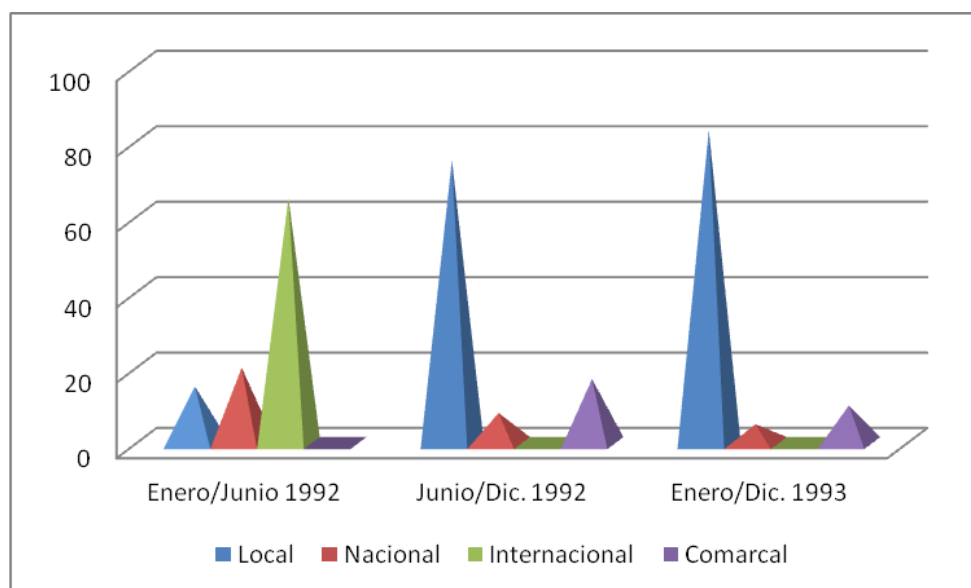
Programació gener-juny

	dilluns	dimarts	dimecres	dijous	divendres	dissabte	diumenge	
9.00	Llista d'èxits 1					Llista d'èxits 3	Sardanes	9.00
10.00	Tal com raja*					Patru-llando las ondas	Espa-ñolear	10.00
12.00	Llista d'èxits 2					Et sona?	L'ape-ritiu	12.00
13.00	Informatiu local					Còmic	Maga-zine diumen-ge	13.00
13.30	Informatiu comarcal							14.30
14.00	Los puntuales							15.00
15.00	Teva meva	El rincón	Gente Hon-rada	Paris Pop Texas	Fil directe			
16.00	La Lluna	Es-ports			Cine-ma			
17.00	Informatiu local							
17.30								

Fuente: *El Butlletí*, marzo de 1993, núm. 356, p. 2.

La información fue uno de los retos más importantes que se planteó, dando un giro en sus contenidos que fuera coherente con el tipo de emisora: la información local pasó del 15 %, que representaba en enero de 1992, al 75 % en diciembre de ese mismo año.

Gráfico 12. Ámbito de la información de Ràdio Sant Feliu



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de l'Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Memoria de Ràdio Sant Feliu de 1992 y 1993.

La información ganó peso y se ampliaron los espacios a dos ediciones diarias de media hora, al mediodía y por la tarde, además de emitir el *"Informatiu Comarcal"* a las 13:30 horas.

Esta evolución, en la que se priorizaba la actualidad local, fue todavía más significativa en los primeros meses de 1993, y se extendió a los programas magazine, al incrementar los debates sobre temas locales y, por tanto, la participación de entidades de la ciudad. Precisamente, una de las claves con las que se reorientó la nueva programación fue aumentar la participación de los oyentes y la complicitad de las asociaciones.

El contenedor de la mañana, *"Tal com raja"*, de dos horas de duración, combinaba la información local con el entretenimiento (espacios de cocina, moda, canciones para el recuerdo, salud, teatro, cine y otros). Entre sus secciones incorporó la colaboración de comercios de la ciudad, así como la información, entrevistas y tertulias sobre la actualidad, o bien abordaba temas intemporales de Sant Feliu y el Baix Llobregat.

Una de las novedades que introdujeron en este programa fue el espacio *"Una hora amb l'alcalde"*, donde una vez al mes, el alcalde Francesc Baltasar se sometía a las preguntas de Eduard Amigó, de la revista *Va i Ve* y de Joan Falcó, jefe de los servicios informativos de la emisora. Era un espacio de participación en el que los representantes

de las asociaciones de vecinos, de las entidades y los propios ciudadanos también preguntaban al alcalde. El primer programa se emitió el 19 de marzo de 1993. En su segunda emisión, el 30 de abril, Francesc Baltasar anunció que no volvería a presentarse como candidato en las elecciones generales del 6 de junio de ese año⁴⁷⁰.

Imagen 101. Programa “Una hora amb l'alcalde” de 19 de marzo de 1993



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat. Fotógrafo: Blas Serrano (reportaje 760).

Como parte de ese objetivo de acercar la emisora al conjunto de la población, la radio promovió debates sobre la ciudad. En abril de ese año se analizó la Fira Comercial e Industrial del Baix Llobregat, que en mayo llegaba a su XIV edición. En un momento de crisis económica, como el que se vivía entonces, y de feroz competencia de otras ferias (de los veintinueve municipios de la comarca, trece organizaban la suya), el debate se centró en hacia dónde debía orientarse en el futuro este certamen económico. La Fira superó ese año el número de stands del año anterior.

⁴⁷⁰ En este segundo programa la entrevista la realizó Jordi Solé y Joan Falcó. Además de las voces oficiales, en cada programa intervenía una media de cinco ciudadanos, según consta en la Memoria de RSF 1993, en Arxiu Comarcal del Baix Llobregat, Fons 2 Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat, Unidad de Instalación 34328.

Otra fórmula que se introdujo fue la encuesta ciudadana. Una media de entre diez y quince personas eran entrevistadas cada semana sobre temas de actualidad y otros tan dispares como los anuncios de televisión o la castañada. Durante 1993 abordaron ciento ocho temas mediante esta encuesta.

La otra gran porción de la programación la ocupaba la música. Aunque durante la mañana tenía diferentes tramos de emisión, es a partir de la tarde cuando adquiere más protagonismo y se diversifica con la aportación de los colaboradores. En los diferentes espacios se da cabida a la música de actualidad, el pop de los sesenta, setenta y ochenta, o el rock autóctono. Aquí merece especial mención uno de los programas que más seguidores arrastraba "*Gente Honrada*", hasta el punto de que en la encuesta realizada en 1992 fue el único programa mencionado explícitamente por la audiencia.

Su especialidad era la música rock, y recogía la actividad de estos grupos, especialmente en Sant Feliu y en el Baix Llobregat. Pero su papel iba más allá del programa y buscó dinamizar el panorama musical en la ciudad. José Enrique Torres, Pedro Ramos y Xavier Sánchez crearon la asociación musical "*Gente Honrada*" con el objetivo de colaborar en la programación de actividades musicales en Sant Feliu, especialmente con el Casal de Joves. En esta etapa, la ciudad acogió conciertos con gran asistencia de público como el de Ñu en la zona de Can Bertrand, o Barón Rojo en el antiguo campo de fútbol de la Rambla. También radiaron conciertos en directo, como el de Oficial Matute, y se interaccionó con otros espacios musicales de Sant Feliu, como la discoteca Amnesia.

En este espacio musical se escuchaba no sólo los nombres más conocidos del rock, sino que también se difundió el fondo musical de sus principales colaboradores, que se podría considerar propio de coleccionistas. Pero, además, en la sección "*Trenca l'Ou*" se daba cabida a los nuevos grupos o a los que eran poco conocidos del Baix Llobregat. Por "*Gente Honrada*" pasaron algunas de las bandas que actuaban en el "Circuit Zero", en el que cada año los grupos seleccionados tenían la oportunidad de actuar en diferentes localidades de la comarca y participar en la grabación de un disco. Precisamente, en esta sección intervinieron en sus inicios grupos de éxito de Sant Feliu como OBK o Bach is Dead (origen del grupo Beef). En algunos casos, cuando la banda no disponía de maqueta se les grababa en la emisora una con dos o tres temas. "*Gente Honrada*" se emitió hasta 1995.

En la programación del fin de semana se daba cabida a otros programas de música especializada: los domingos, las "*Sardanes*", así como la música española en "*Espanòlear*".

Por su parte, el contenedor el “*Magazine Diumenge*”, estaba más volcado en las transmisiones deportivas, básicamente del fútbol local. El sábado se introducía el humor en la programación y también un espacio pionero en la difusión del cómic.

“*Más allá de la viñeta*” inició su emisión en 1988 y se mantuvo a lo largo de los noventa. “Es un clásico de la programación. Es el único programa de cómic que se hacía en la radio española que supiéramos”, según el entonces director de la radio, David Puig⁴⁷¹. Este espacio estuvo once años en la antena de *Ràdio Sant Feliu* para después iniciar una nueva etapa en *COM Ràdio*. Previamente, ya se realizó en esa emisora durante la programación de los fines de semana del verano.

Imagen 102. Promoción del programa de cómic “Más allá de la viñeta”



Fuente: *El Butlletí*, julio 1997, núm. 379, p. 13.

El programa fue un ejemplo de cómo una apuesta ambiciosa desde un medio local, adquirió una importante dimensión, “a pesar de los escasos medios”⁴⁷². Su éxito se basó en el trabajo riguroso y constante, que se consolidaba año a año, del equipo de colaboradores que dirigió Joan Costa, su especialización en un ámbito nuevo para la radio y su papel dinamizador de actividades relacionadas con el cómic.

Entre 1996 y 1998 se organizaron los premios “*Viñeta*”, los únicos que en España se otorgaban por votación popular. En su tercera edición participaron unas ochocientas personas que votaron a los mejores profesionales. Ese año se premió, entre otros, a los

⁴⁷¹ Declaración en el vídeo *Els 25 anys de Ràdio Sant Feliu*. David Puig fue director de *Ràdio Sant Feliu* entre finales de 1995 y 1999.

⁴⁷² Declaración de Joan Costa, director del programa en el vídeo *Els 25 anys de Ràdio Sant Feliu*.

dibujantes Carlos Pacheco y Francisco Ibáñez, y al guionista Gonzalo Torner. En la edición anterior, además, se organizó una exposición en el casal de cultura de Can Ricart con los trabajos de los ganadores y el popular dibujante y humorista Òscar Nebreda participó en el acto de entrega de los premios.

En 1998, *Ràdio Sant Feliu* y *COM Ràdio* conjuntamente fueron las emisoras oficiales del XVI Salón Internacional del Cómic de Barcelona, que se celebró en la Estación de Francia. Las dos emisoras estuvieron presentes en un stand desde el que se emitía, con conexiones en directo, y entrevistas, debates y concursos. El equipo de “*Más allá de la viñeta*” “entrevistó, de cara al público, a los principales creadores de cómic que visitaron el salón. Desde el stand se hicieron conexiones en directo con los diferentes programas de *COM Ràdio* y *Ràdio Sant Feliu*”⁴⁷³.

Tanto “*Más allá de la viñeta*” como “*Gente Honrada*” fueron dos ejemplos de cómo a través de la especialización en sus respectivos ámbitos un espacio de radio puede servir de plataforma de difusión de la actividad creativa, y a su vez, actuar de nexo con los oyentes, con los que crea un flujo de intereses compartidos, y los fideliza y consolida. Ambos tuvieron, además, un papel dinamizador en base a la actualidad temática, la divulgación y el entretenimiento.

“*Más allá de la viñeta*”, junto a programas como el magazine “*Sant Feliu Boulevard*”⁴⁷⁴, o los musicales “*Españolear*” y “*Los Puntuales*” vieron como a lo largo de 1993 aumentaban la participación de los oyentes. La media se situaba sobre las 50/60 llamadas semanales, con la siguiente procedencia:

Tabla 21. Procedencia de las llamadas de los oyentes de Ràdio Sant Feliu

Sant Feliu	62%
Comarca	38%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de l'Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Memoria de *Ràdio Sant Feliu* de 1992 y 1993.

⁴⁷³ En *El Butlletí*, junio de 1998, núm. 386, p. 8.

⁴⁷⁴ Sustituyó al contenedor de la mañana “*Tal com raja*” en la temporada 1993-94. El mayor número de llamadas se registró en las secciones de parapsicología y belleza.

Las llamadas de otras poblaciones correspondían, por este orden, a Sant Joan Despí, Sant Just Desvern, Molins de Rei, Cornellà y Esplugues de Llobregat.

La radio ganaba presencia, pero también lo hacía con emisiones especiales con motivo de las fiestas (Fira y Exposición Nacional de Rosas, *Festa de Tardor*, cabalgata de reyes, carnaval) o las elecciones generales.

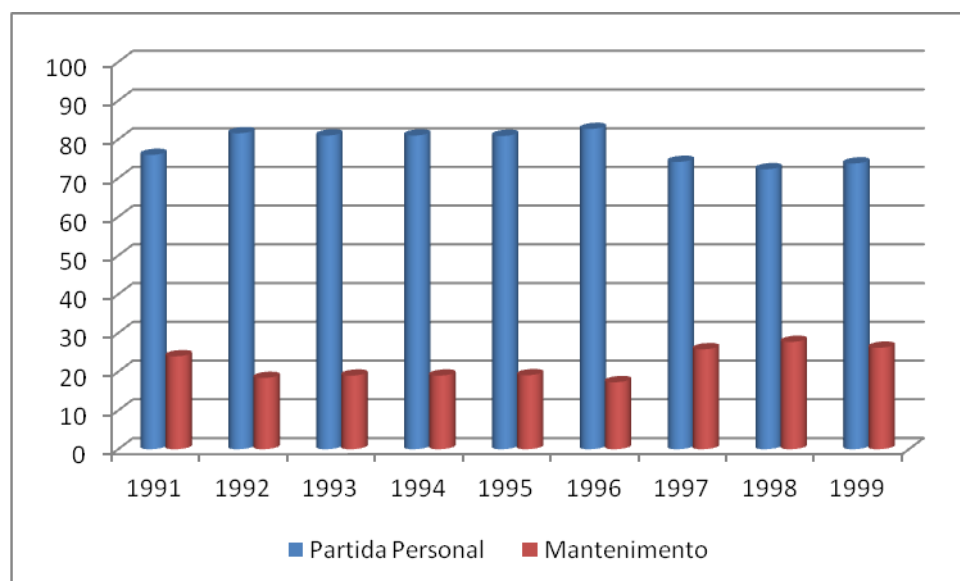
En la temporada 1993-94 se consolidó la fórmula del magazine y se incorporaron nuevos espacios dirigidos a diferentes sectores. Se destinaron dos horas semanales a la música clásica en "*Simfonia*", y un espacio dedicado a la historia de Sant Feliu, "*Temps era temps*". Además, se incrementó la oferta de programas cinematográficos con "*L'Hora del cinema*" y "*Cinema ràdio*"; se inició un nuevo espacio de viajes "*La Maleta*"; y entró en la parrilla un nuevo programa de humor "*La Cafetera*". Los realizaban colaboradores, en la franja horaria de 19:00 a 24:00 horas. Se ampliaban así las nueve horas de producción propia con las que se inició este período.

En 1994 esta estructura se vio afectada por la delicada situación de las finanzas municipales. El Ayuntamiento acabó 1993 con un déficit de 293 millones de pesetas por "la disminución del dinero recibido del Fondo de Cooperación de Madrid y la crisis económica"⁴⁷⁵. Esto obligó a un rígido plan financiero para sanear el déficit entre 1994-97 y, por lo tanto, a la reducción del gasto. También afectó a la emisora, que se sostenía por la aportación municipal. El presupuesto de la radio en 1993 era de casi 21 millones de pesetas. Al año siguiente se redujo a 14 millones (por el recorte de personal y la caída de la publicidad que en 1993 ingresó 1.310.248⁴⁷⁶ pesetas y en 1994 una cantidad similar). El presupuesto cubría prácticamente los dos salarios, el alquiler de las instalaciones y el mantenimiento técnico.

⁴⁷⁵ Es la justificación del equipo de gobierno recogida en el acta del pleno municipal 2/1994, de 24 de marzo de 1994, punto 4.

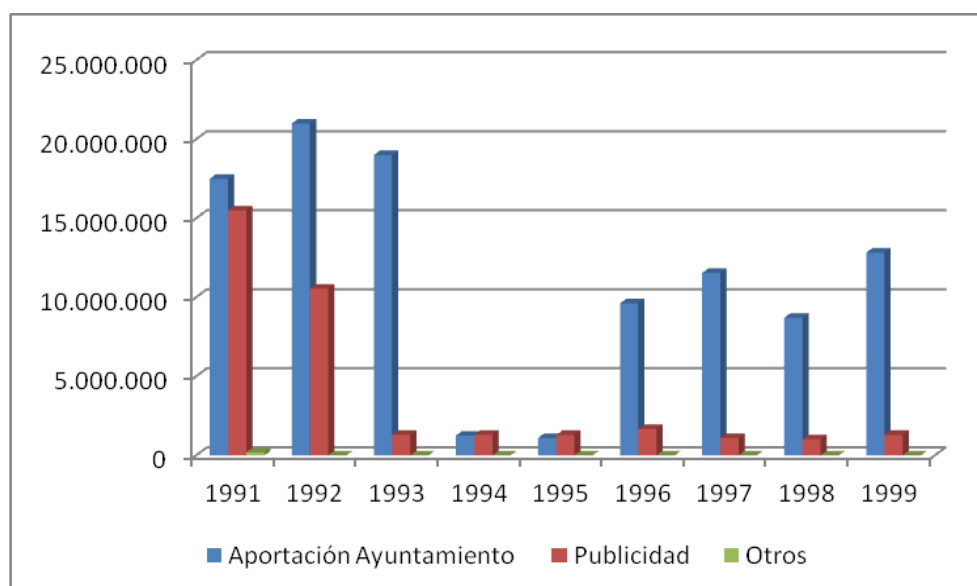
⁴⁷⁶ Dato que figura en el Arxiu Comarcal del Baix Llobregat, Fons 2 Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat, Unidad de instalación 31728. Como se ha señalado antes, el año anterior los ingresos por publicidad fueron 10.545.305 pesetas.

Gráfico 13. Reparto del presupuesto para personal y mantenimiento de Ràdio Sant Feliu



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 14. Ingresos del presupuesto de Ràdio Sant Feliu



Fuente: Elaboración propia.

El objetivo de consolidar un modelo de proximidad, en sintonía con la realidad local, se mantuvo, pero partiendo de una nueva realidad: el ajuste presupuestario y la reestructuración de la plantilla que supuso, de nuevo, el traslado de personal a otras dependencias del Ayuntamiento. En la radio quedaron el director, un técnico y un

locutor⁴⁷⁷, más los colaboradores sobre los que pivotaría la programación. Un elemento añadido es que la marcha de Jordi Solé para dedicarse a otras labores periodísticas, en septiembre de 1994, hizo que la gestión de la emisora pasara a depender de la jefa de prensa del Ayuntamiento, Conchita Montoro. La vacante del director, que era un cargo de confianza, no la cubrieron porque en mayo del año siguiente habría elecciones municipales.

La revista *Va i Ve*, en un reportaje sobre los medios de comunicación municipales, publicado a tres meses de las elecciones municipales, hizo esta radiografía:

“Incertidumbre es la palabra que mejor define la actual situación de *Ràdio Sant Feliu*. La emisora municipal vive una época de estancamiento, se sabe de dónde viene pero no a donde va. La infraestructura técnica de la emisora es buena pero las reducciones de personal que se hicieron en 1992 y 1994 y el recorte del presupuesto han convertido su situación en precaria”⁴⁷⁸.

Esta situación de ajuste no sólo se produjo en *Ràdio Sant Feliu*, sino que otras emisoras municipales también atravesaron por uno de sus peores momentos, con el agravante de que en el caso de Sant Feliu se trataba de una doble crisis: por la adaptación del modelo de las municipales en los años noventa, una vez superada la larga etapa de su legalización en 1991, y por la pérdida de la licencia. En las radios municipales, “el punto de inflexión se produce, a mediados de los años 90, cuando en la lucha por la supervivencia se va perdiendo buena parte del ideario inicial, basado en potenciar la identidad local” (Franquet, 2004: 202). Cabe recordar que ese momento, en 1995, el gobierno de Iniciativa per Catalunya que se formó tras las elecciones de mayo no desistió y, a pesar de los reveses judiciales, mantuvo hasta el final, casi un año después, el litigio con la Generalitat por la emisora comercial.

El de Sant Feliu no fue un caso aislado. Otros ayuntamientos también se vieron obligados a ajustar sus cuentas por la crisis económica y sus números rojos, hecho que repercutió sobre el funcionamiento de sus emisoras. Pero la gestión de estas radios también se complicaba porque, según Francesc Escribano, exdirector de *Ràdio Sant Feliu*,

⁴⁷⁷ El director era Jordi Solé, el técnico, Jesús Martínez y el locutor, Paco Iglesias. Los últimos traslados al Ayuntamiento fueron los del técnico, Salvador López Bladé, y el jefe de programas, José Manuel Campos, el 1 de abril de 1994.

⁴⁷⁸ Reportaje de la redacción de *Va i Ve*, marzo de 1995, núm. 161, pp. 18-21.

era “un momento en que había muchas emisoras, la televisión ocupa mucho más espacio, el entorno mediático es mucho más potente”⁴⁷⁹. Los colaboradores de la época en la radio, como Àngels Prieto creen que “había un boom de las fórmulas musicales, y la gente se inclinaba más por las cadenas grandes o bien por radiofórmulas como los *40 Principales* o *Flash FM*. Las locales habían tenido una época muy buena en los ochenta, pero en los noventa decayeron”⁴⁸⁰.

La fórmula institucional que se gestó en Cataluña para fortalecer de nuevo la radiofonía local y apoyar el funcionamiento de estas emisoras fue crear en 1995 *Catalunya OM (COM Ràdio)*. Esta cadena de radio pública en catalán y generalista, que agrupaba las municipales de Cataluña, la impulsó la Diputació de Barcelona y la gestionó el Consorci de Comunicació Local. El centenar de emisoras que agrupaba, la mayoría de ayuntamientos del PSC e IC, emitían aquellos contenidos de la *COM* que más se adecuaban a su parrilla, y que, a su vez, completaban su emisión, ya fueran informativos o programas. Por su parte, las emisoras hacían la función de corresponsalías del programa de cabecera. La programación de *COM Ràdio*⁴⁸¹ también se escuchaba por los veintidós emisores propios en la banda de la FM que tenía en el territorio.

6.1.2. LA EMISIÓN EN CADENA

Tras la legalización de las emisoras municipales hacía falta una estrategia que les permitiera tener protagonismo en un entorno mediático muy competitivo, y, a su vez, diera estabilidad a sus programaciones. La apuesta por una cadena pública que las agrupara como estrategia de futuro fue tomando forma. La Diputació de Barcelona, la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona y la EMUC formaron el Consorci de Comunicació Local del que nació la *Agència de Comunicació Local*, con un presupuesto millonario y una infraestructura técnica y humana suficiente para ofrecer una programación de calidad. Las emisoras podían conectar total o parcialmente con su

⁴⁷⁹ Declaración en el vídeo *Els 25 anys de Ràdio Sant Feliu*. Francesc Escribano fue director de *Ràdio Sant Feliu* en 1983-84, cuando se puso en marcha la emisora legalizada. La abandonó para incorporarse a TV3, de la que fue nombrado director en el 2004.

⁴⁸⁰ Declaración en el vídeo *Els 25 anys de Ràdio Sant Feliu*.

⁴⁸¹ *COM Ràdio* emitió entre marzo de 1995 y septiembre de 2012, cuando se integró en La Xarxa de Comunicació Local, una plataforma de distribución de contenidos radiofónicos a emisoras locales, sin perfil finalista.

programación que inicialmente se emitía desde el antiguo dial de *Ràdio Sabadell*, en el 882 de la OM.

Para el Ayuntamiento de Sant Feliu, esta podía ser una buena vía para potenciar la radio municipal. En 1995, el alcalde, Francesc Baltasar, pensó que tenía efectos positivos no sólo para la radio, sino también para la ciudad: “*La Agència de Comunicació Local* es una propuesta que pretende dinamizar el panorama radiofónico local catalán y su municipalismo. Nuestro Ayuntamiento considera razonable y necesaria esta propuesta y ya estamos trabajando a fondo”⁴⁸².

La emisión en cadena parecía la opción más sólida en la batalla mediática por la audiencia, según el exdirector de *Ràdio Sant Feliu*, Francesc Escribano:

“Si tienes que competir y hacer que te escuchen en vez de a *Catalunya Ràdio*, la *SER* o *RAC 1*, tienes que hacer una inversión. Esta inversión los ayuntamientos decían que era muy fuerte y la única manera de competir era emitir en red, tener contenidos compartidos con otras emisoras que es el caso de *COM Ràdio*”

El Patronato de Cultura aprobó en febrero de 1994 la propuesta de contrato con la *Agència de Comunicació Local* en base a este informe favorable de su gerente:

“La ACL pone a disposición de *Ràdio Sant Feliu* una programación de 24 horas diarias y todos los días de la semana, en función de nuestras necesidades, de forma que la emisora podrá conectar con la programación de la ACL S.A. en los horarios que no dispone de una programación propia. La recepción de la señal radiofónica se haría a través de una antena parabólica que la ACL S.A. instalará en el local de la radio, sin ningún cargo para nosotros.

La única contraprestación que se pide a *Ràdio Sant Feliu* es la de asumirla corresponsalía local de Sant Feliu en los informativos de la ACL S.A.

En definitiva, es un contrato muy ventajoso para la radio porque se le suministra una programación de calidad, de la que nuestra emisora municipal puede hacer uso cuando quiera, sin ninguna limitación ni coste, lo que permitiría completar la producción de programas locales”⁴⁸³.

La programación de *Ràdio Sant Feliu* en la temporada 1995-96 ya incluye la conexión con *COM Ràdio* en la franja informativa del magazine de la mañana, el

⁴⁸² En *Va i Ve*, marzo de 1995, núm. 161, p. 21.

⁴⁸³ Informe del gerente del Patronato, Jaume Pagès, que aprueba la Junta de Gobierno del Patronato de Cultura el 16 de febrero de 1995. En Arxiu Comarcal del Baix Llobregat, Fons 2 Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat, topográfico 13070.

informativo de las 14:00 horas y su programación de tarde hasta las 19:00 horas, cuando recupera plenamente la emisión local. El responsable de poner en marcha esta programación a finales de año fue David Puig, el nuevo director de la radio.

“Cuando llegué a la radio me encontré una parrilla bastante despoblada [...] El reto era volver a llenarla, ofrecer una programación desde primera hora de la mañana y hasta la noche, variada y de servicio público. Esto no era fácil, porque aparte de los tres profesionales que trabajábamos, se hacía con gente voluntaria, sin nada a cambio”⁴⁸⁴.

Además de la conexión con *COM Ràdio*, las novedades que incorporó fueron las áreas de servicio cada quince minutos entre las once de la mañana y la una del mediodía, con información sobre la ciudad. La franja horaria de la noche estaba realizada por los colaboradores con música de diferentes estilos, cine y el veterano “*Más allá de la viñeta*”. También destacó “*Àrea de Joc*”, cuyo director, Pep Sales, buscó la complicidad del deporte local para que el programa fuera un referente informativo.

En la siguiente temporada, “*Els matins de Josep Cuní*” gana protagonismo, mientras que la franja nocturna de los colaboradores se reduce una hora, de 19:00 a 24:00 horas. Es en esta franja de los colaboradores la única donde hubo algún cambio en la temporada 1997-98.

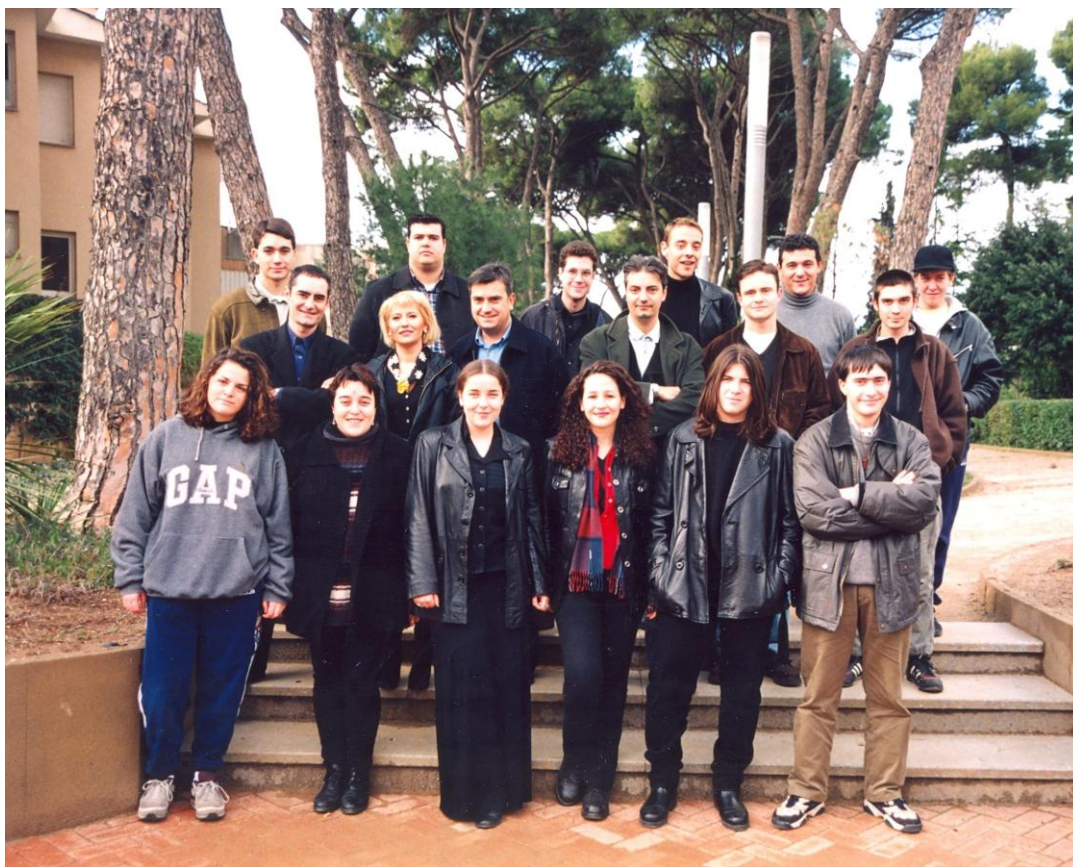
Tabla 22. Programación de Ràdio Sant Feliu en la temporada 1997-1998

Ràdio Sant Feliu-88.8 FM					
	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
7-12 h	Els matins amb Josep Cuní <i>COM ràdio</i> (Àrea de servei)				
12-14 h	Dial 88 (Àrea de Servei)				
13 h	Informatiu local				
14-15 h	L'informatiu del migdia <i>COM ràdio</i>				
15-16 h	Com diu?				
16-19 h	Les tardes amb Elisenda Roca <i>COM ràdio</i> (Àrea de servei)				
19-20 h	Dial 88-Revival				
20-21 h	La ciutat dels prodigis	El rincón del sentimiento	Frequència reciclada	Blue Moon	Más allá de la viñeta
21-22 h	Àrea de joc	La juventud baila	Dial 88		
22-24 h	Viaatge per les ones			Brigadoon	El baile de los vampiros

Fuente: *El Butlletí*, noviembre de 1997, núm. 381, p. 20.

⁴⁸⁴ Declaración en el vídeo *Els 25 anys de Ràdio Sant Feliu*.

Imagen 103. Colaboradores y personal de Ràdio Sant Feliu en la temporada 1997-1998 en el parque Nadal



Fuente: Arxiu Comarcal del Baix Llobregat. Fondo del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat. Fotógrafo: Blas Serrano. De izda. a dcha.: (primera fila) Yolanda Parra, Mireia Vaquero, Lucía Vaquero, Sonia Velasco, Álex de las Marías y Pere Bosch; (segunda fila) Paco Iglesias, Sara Fernández, Jesús Martínez, David Puig; (tercera fila, superior) Jordi Taberner, Pep Sales, Gabriel Ponce, Sergio Méndez.

En la temporada 1998-99 la radio llega a tener “cincuenta colaboradores” y “dieciséis programas elaborados por profesionales y gente colaboradora que abarcan diferentes campos radiofónicos: musicales, culturales, de entretenimiento, divulgativos, de participación e informativos”⁴⁸⁵. También mantiene la colaboración con *COM Ràdio*, de la que incorpora, además de los magazines e informativos, “*La Barberia*” en el que Francesc Baltasar⁴⁸⁶ era tertuliano, y “*Més enllà de la vinyeta*” que se había realizado hasta entonces en *Ràdio Sant Feliu*.

⁴⁸⁵ En *El Butlletí*, noviembre de 1998, núm. 388, p. 12.

⁴⁸⁶ “*La Barberia*” se había realizado con gran éxito años antes en *TVE-Catalunya*. Cuando su presentador, Pitu Abril, recuperó el programa para la radio, incorporó a los mismos tertulianos, uno de los cuales era Francesc Baltasar.

Para esta programación el presupuesto era en 1999 de 14.130.382, básicamente para garantizar su funcionamiento técnico y los sueldos de los dos trabajadores de plantilla. Esta situación planteó dudas a nivel organizativo sobre la idoneidad de que la radio continuara adscrita al Patronato de Cultura, según consta en el informe de gestión del mandato 1995-99.

“Por lo que se refiere a *Ràdio Sant Feliu*, hay que decir que se mantiene de una forma simbólica como un servicio estable del Patronato, por razones históricas y por el hecho de que las dos personas de plantilla forman parte de este organismo. Actualmente, la única intervención que realiza el Patronato es tramitar la nómina y pagar los mantenimientos y consumos del local actual. La dirección de la radio se lleva directamente desde el Departamento de Cultura”⁴⁸⁷.

Incluir contenidos de proximidad en la programación de este período fue complicado. Había ocho horas de producción propia frente a las diez que se conectaba con *COM Ràdio*. “Los medios eran precarios, la situación no era fácil y era complicado acercarse a la ciudadanía en aquella época con programas de participación ciudadana y tener una unidad móvil y sacarla a la calle. Esto no existía y se hacía complicado”⁴⁸⁸, según el director de la radio en esa época, David Puig.

La situación de la radio también se coló en un pleno municipal, en 1997, a raíz de la solicitud a la Generalitat de una licencia de televisión local por ondas terrestres que fue aprobada por unanimidad. El portavoz del grupo de CiU, Salvador Obiols, alertó de que se produjera en el nuevo medio la situación que a su juicio había en *Ràdio Sant Feliu*, “que podríamos decir que hoy por hoy no se escucha y no tiene ninguna difusión, ni hace ningún servicio a la ciudad”. El portavoz del grupo de gobierno IC-EV, Jaume Bosch, le respondió: “sobre que *Ràdio Sant Feliu* nadie la escucha, eso hace falta demostrarlo. Que en estos momentos hay una programación digna y que él la escucha, y escucha un señor que es Josep Cuní, que antes estaba en *Catalunya Ràdio*”⁴⁸⁹.

Precisamente, ligado al futuro de la radio, el Ayuntamiento inició los trámites legales y encargó en 1996 un estudio para tantear la posibilidad de tener una televisión local. Finalmente, tuvo que descartar el proyecto por su alto coste, 110 millones de pesetas

⁴⁸⁷ Informe de Gestión Técnica del mandato 1995-1999, en Arxiu Comarcal del Baix Llobregat, Fons 2 Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat, Unidad de Instalación 31677.

⁴⁸⁸ Declaración de David Puig en el vídeo *Els 25 anys de Ràdio Sant Feliu*.

⁴⁸⁹ En el acta 1/1997 del pleno de 23 de enero de 1997, punto 2.

para el primer año, lo que la hacía inviable tal y como se ha explicado en el capítulo IV. El estudio contemplaba que la nueva infraestructura mediática de Sant Feliu estuviera integrada por radio y televisión en unas mismas instalaciones para unificar esfuerzos y material.

La fórmula combinada de programas de *COM Ràdio* y los propios en base a los colaboradores continuó hasta después de las elecciones municipales de 1999, en las que Francesc Baltasar revalidó la alcaldía por sexta vez, aunque un año después dejó el Ayuntamiento y cedió la alcaldía a Àngel Merino, también de ICV-EUiA. Antes de este cambio, en 1999, *Ràdio Sant Feliu* incorporó un nuevo director, Gabriel Barragán, que sería el encargado de revitalizar la producción propia.

