



Universitat Autònoma
de Barcelona

Facultat de Ciències de la Comunicació
Departament de Publicitat, RR.PP i Comunicació
Audiovisual

TESIS DOCTORAL

**LA RADIODIFUSIÓN EN SANT FELIU
DE LLOBREGAT: ADAPTACIÓN DE LA
COMUNICACIÓN DE PROXIMIDAD AL
CONTEXTO LEGAL, ECONÓMICO, SOCIAL Y
TECNOLÓGICO (1948-2014)**



Autor: Esteve Crespo Haro

Dirección: Dra. M^a Luz Barbeito Veloso
Dr. Juan José Perona Páez

Sant Feliu de Llobregat, Noviembre 2015

VII-. EL RELANZAMIENTO EN CAN RICART
(2002-2014)

VII-. EL RELANZAMIENTO EN CAN RICART (2002-2014)

Poco más de dos décadas después de su nacimiento, *Ràdio Sant Feliu* volvía en 2002 al mismo lugar en el que inició sus primeras emisiones: el Casal de Cultura Can Ricart, en pleno centro y en el núcleo institucional de la ciudad. En esta ubicación recuperaba, de forma simbólica, la centralidad en la vida de la ciudad y en el entramado de entidades. Durante todo este tiempo, en sus diferentes etapas y con distintos grados de penetración entre la población, como hemos visto, ha sido testigo del devenir ciudadano, al tiempo que sus contenidos se impregnaban y evolucionaban con los cambios, tanto en el ámbito local como en el marco general.

Lógicamente, ese entorno político, social y cultural en el que estaba inmersa había cambiado desde aquel 3 de febrero de 1981. También lo había hecho la tecnología, ahora digital. Con solución de continuidad, cerraba una etapa, que podíamos llamar analógica, e iniciaba otra de modernización y proyección en un ecosistema de ciudad y mediático distintos. Entraba en el siglo XXI.

7.1. DIAGNÓSTICO Y NUEVAS BASES

Tras las elecciones municipales de 1999, el nuevo equipo de gobierno toma conciencia de la necesidad de renovación de la política ciudadana, y por tanto, también de los medios municipales de comunicación y de la información en la vida pública.

En esas elecciones ICV pierde la mayoría absoluta, aunque Francesc Baltasar fue alcalde por sexta vez y gobernó con un pacto con PSC y ERC.



“Nuestra ciudad vive un momento excepcional, una fase excepcional. Nuestra ciudad está progresando y lo hace de una manera acelerada y con la conjunción de los impulsos de la iniciativa privada y la pública, del mundo económico y del asociativo; estamos en el buen camino. Y estaremos en buenas condiciones en el inicio del nuevo siglo y del nuevo milenio⁴⁹⁰.

En su discurso de investidura, el alcalde, además de señalar dos objetivos clave para el urbanismo de la ciudad, como el hundimiento de la vía del tren y la recuperación de la carretera Laureà Miró como vía cívica y comercial (las dos barreras longitudinales que fragmentan la ciudad por su centro), también señaló:

“Ahora tenemos que situar nuestra ciudad en un nuevo marco de cohesión social, con las políticas de equipamientos, pero también de servicio a las personas, de la relación y la participación ciudadana, el acceso a las nuevas tecnologías...”.

Un año antes, el Ayuntamiento había aprobado un detallado Reglamento de Participación Ciudadana, con diferentes órganos de debate por sectores y ámbitos territoriales, y en él también incluía a los medios de comunicación locales:

“El Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat potenciará *Ràdio Sant Feliu* como un instrumento básico de comunicación, información y participación ciudadana, priorizando la vida asociativa y real de la ciudad, así como la municipal”⁴⁹¹.

Ahora, en este nuevo empuje a la ciudad, el gobierno local consideró necesario reforzar los medios de comunicación municipales, *El Butlletí* y *Ràdio Sant Feliu*. Una de las decisiones que adoptó fue que el director de la emisora tuviera dedicación plena y no a tiempo parcial. Según señaló el alcalde en el pleno municipal, “en esta legislatura nos encontramos con el reto de la comunicación virtual: la televisión local, etcétera. Con la ampliación horaria y retributiva, espero que lo más pronto posible se haga una nueva contratación [del director de la radio]”⁴⁹².

⁴⁹⁰Discurso de investidura como alcalde de Francesc Baltasar en el pleno extraordinario de constitución del Ayuntamiento de 3 de julio de 1999, acta 8/1999. La población de Sant Feliu aumentó en 3.418 personas entre 1980-2000, y continuaría incrementándose en los años siguientes por los nuevos barrios de Mas Lluí, Les Grasses y Falguera II que se construyeron en la segunda parte de la década de los noventa y ampliaron el perímetro urbano y social. El 14/10/2015 tenía 44.188 habitantes.

⁴⁹¹ Reglamento de Participación Ciudadana, capítulo III. Los medios de comunicación locales, artículo 4. Aprobado por unanimidad en el pleno de 23 de julio de 1998.

⁴⁹² En el acta 11/1999 del pleno municipal de 30 de septiembre de 1999, punto 2. Como se ha señalado en el capítulo anterior, David Puig dejó *Ràdio Sant Feliu* el 20 de julio de 1999 para incorporarse al Canal Barça.

El tema provocó el debate sobre la situación de la radio entre el representante de CiU, en la oposición, Ferran Mesa, y el de ICV, partido del gobierno, Àngel Merino:

El concejal de CiU se mostró crítico porque en los años anteriores no se “hubiera conseguido que la audiencia subiera” y que esto “no pasa por aumentar el horario de dedicación del director, sino por hacer una reestructuración y abordar el tema seriamente. Aunque haya más dedicación si no va acompañado por otras medidas no es suficiente”.

Por su parte, el portavoz de ICV indicó que “desconoce si ha habido un estudio de audiencia y no tiene la seguridad de lo indicado por el representante de CiU, Sr. Mesa [...] Respecto al segundo punto, está de acuerdo que hay que hacer un replanteamiento de los medios públicos de comunicación y que la contratación de un nuevo director, puede representar un buen instrumento para planificar mucho mejor el futuro de la comunicación en Sant Feliu”⁴⁹³.

El periodista Gabriel Barragán⁴⁹⁴ recibe en noviembre de ese año el encargo del alcalde, Francesc Baltasar, de realizar un diagnóstico de la radio y elaborar un proyecto para relanzarla.

En el terreno político, en el programa de mandato de 2000-2003 que aprobó el Ayuntamiento se contemplaban “50 objetivos, para el progreso y la equidad en Sant Feliu de Llobregat”⁴⁹⁵, con un plan de inversiones de 2.965 millones de pesetas. Entre esos objetivos se incluía a los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.

Un año después se concretó, con la incorporación en el presupuesto del “traslado de *Ràdio Sant Feliu*” que, junto a otras inversiones, supusieron que hubiera “una actividad de mejora de la ciudad importante”⁴⁹⁶, según el concejal de hacienda de ICV, Jordi San José.

“Este año los medios de comunicación municipales experimentarán importantísimos cambios, que mejorarán los canales de información entre el Ayuntamiento y la ciudadanía. Se inicia una nueva etapa: *Ràdio Sant Feliu* cambia de ubicación y *El Butlletí* cambia su imagen”⁴⁹⁷.

⁴⁹³ En el acta 11/1999 del pleno municipal de 30 de septiembre de 1999, punto 2.

⁴⁹⁴ Gabriel Barragán era entonces jefe de comunicación en el ayuntamiento de la población vecina de Molins de Rei. Se formó radiofónicamente en los informativos de *Ràdio Molins de Rei* y también realizó los debates e informativos en la *Televisió de Vallirana*.

⁴⁹⁵ En el acta 1/2000 del pleno municipal de 27 de enero de 2000, punto 2. Estos 50 objetivos son el resultado del pacto de progreso entre ICV, PSC-PSOE y ERC, este último con un concejal en el Ayuntamiento.

⁴⁹⁶ Explicación del concejal de ICV, Jordi San José, en el pleno del presupuesto de 2001, celebrado el 21 de diciembre de 2000. En acta 15/2000, punto 6.

⁴⁹⁷ “Millorar els mitjans per millorar la comunicació”, en *El Butlletí*, febrero de 2002, núm. 404, p. 4.

Para el nuevo alcalde de Sant Feliu, Àngel Merino, que relevó a Francesc Baltasar en julio del 2000, “era necesario hacer el cambio porque las instalaciones que había en la carretera Laureà Miró estaban, francamente, obsoletas”⁴⁹⁸. Un diagnóstico que avalaba el director, Gabriel Barragán:

“No podía tener aquellas instalaciones, y no podía continuar emitiendo una hora, hora y media diaria” [de producción propia] “Tenía que volver a ser el instrumento que había sido. Una radio local no puede estar de espaldas a tres criterios básicos: ser plural, donde tengan cabida todas las sensibilidades de donde está; la radio tiene que salir, tiene que tocar la calle, no puede limitarse a estar entre cuatro paredes; la radio tiene que tener feedback con los oyentes”⁴⁹⁹.

Los meses de impás por la marcha del anterior director, en julio de ese año, y la llegada del nuevo, en noviembre, dejaron la programación bajo mínimos: dos horas de producción propia que elaboraban los colaboradores en la franja de la tarde. El resto, se conectaba con *COM Ràdio* y diariamente, a las 13:30 horas, se emitía el “*Informatiu Comarcal*”, aunque sin noticias de Sant Feliu elaboradas en la emisora porque no había redactor.

La primera medida fue recuperar la información local y la proyección exterior de la radio. “Soy periodista y me encargué de la información. Saqué el micrófono allá donde se pudiera. La gente me preguntaba: ‘¿dónde sale esto?’ y les decía en *Ràdio Sant Feliu*. Esto es lo que ayuda a construir, a hacer ciudad”⁵⁰⁰, señala Barragán.

En esta primera fase, había que reorganizar la emisora y sobre todo, según su director:

“abrir la radio, algo para lo que tenía el apoyo del alcalde. Mi idea era sacar adelante una emisora para la ciudad e hice un proyecto que permitiera volver a ser lo que éramos. Era prioritario irnos a un sitio más céntrico, que la gente nos pudiera tocar –quería que los estudios estuvieran a pie de calle, pero finalmente no fue así-. Abrir la radio también era una manera de que todos se pudieran expresar y esa pluralidad considero que beneficiaba al gobierno municipal. Otro objetivo era volver a hacer que la gente viniera a hacer radio”⁵⁰¹.

En esta línea de trabajo, se recuperó “*L'alcalde respon*” y se incorporó a la parrilla un espacio destinado a los portavoces de los grupos municipales del Ayuntamiento de Sant

⁴⁹⁸ Declaración de Àngel Merino en el vídeo *Els 25 anys de Ràdio Sant Feliu*.

⁴⁹⁹ Declaración de Gabriel Barragán en el vídeo *Els 25 anys de Ràdio Sant Feliu*.

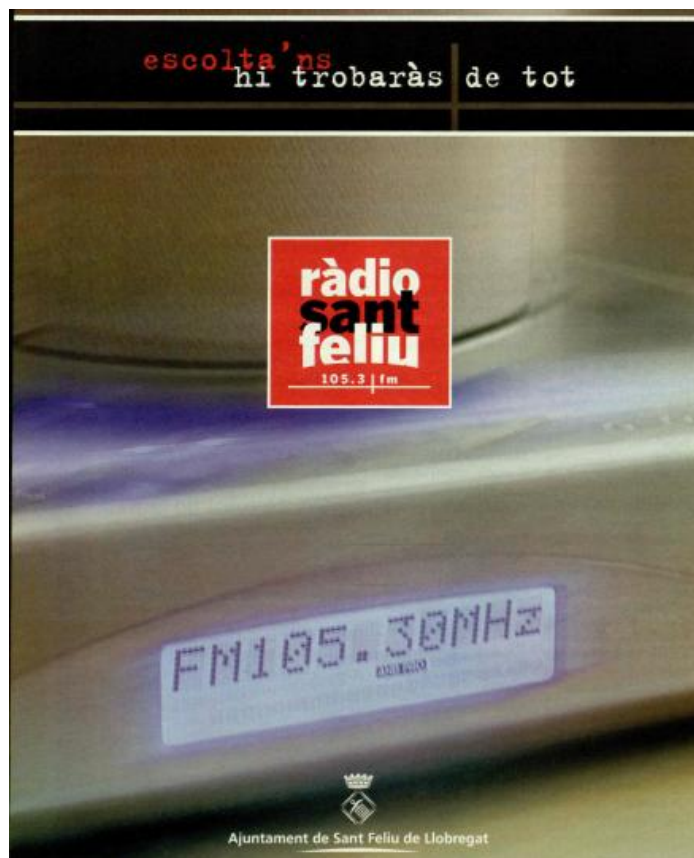
⁵⁰⁰ Declaraciones de Gabriel Barragán al autor de esta tesis.

⁵⁰¹ Declaraciones de Gabriel Barragán al autor de esta tesis.

Feliu⁵⁰². Los grandes eventos, como la Fira, la Exposición Nacional de Roses o la *Festa de Tardor* de nuevo tuvieron una presencia destacada en la radio. Y también, otros de extraordinarios, como el nombramiento de Sant Feliu como *Ciutat Gegantera de Catalunya* 2000-2001.

Otro cambio, en este caso por requerimiento de la Generalitat, fue la reubicación en el dial. *Ràdio Sant Feliu* cambio a finales del 2000 del 88.8 MHz al 105,3 MHz de la frecuencia modulada. También adoptó un nuevo logo y renovó la imagen corporativa. Los cambios se anunciaron en *El Butlletí*, en una página entera, después de casi dos años en los que no había aparecido ninguna noticia relativa a la radio.

Imagen 104. Anuncio de la nueva frecuencia y del nuevo logo de Ràdio Sant Feliu



Fuente: *El Butlletí*, noviembre de 2000, núm. 389, p. 21.

⁵⁰² En el acta 13/2000, del pleno de 2 de noviembre de 2000, en ruegos y preguntas, el concejal de CiU, Ferran Mesa felicitó al director de *Ràdio Sant Feliu* porque "da voz a los grupos municipales".

El reto más ambicioso del relanzamiento llegaría con el nuevo alcalde, Àngel Merino, con el traslado a Can Ricart –donde se estaban redefiniendo sus servicios y se consideró que la radio reforzaría la actividad de este centro- y una nueva programación en la que el eje central fuera la participación.

7.2. EL TRASLADO A CAN RICART

Imagen 105. Ràdio Sant Feliu se instaló en 2002 en Can Ricart
Fuente: *Ràdio Sant Feliu* (2015).

El 11 de mayo de 2002, coincidiendo con las *Festes de Primavera*, se inauguraron las nuevas instalaciones en un acto en el que participaron personas que habían estado o estaban vinculadas a la radio. También, durante dos días



hubo jornada de puertas abiertas. En la inauguración, el alcalde destacó “el papel que la ciudadanía ha tenido siempre en el dinamismo y funcionamiento de la emisora y los animó a continuar ejerciendo de motor de este servicio municipal”⁵⁰³.

⁵⁰³ En *El Butlletí*, de junio de 2002, núm. 407, p. 12.

Imagen 106. Inauguración de Ràdio Sant Feliu en Can Ricart con el alcalde, Àngel Merino, y antiguos y nuevos miembros de la emisora



Fuente: *El Butlletí*, junio de 2002, núm. 407, p. 12.

Sus instalaciones ocuparon la segunda planta de este equipamiento municipal⁵⁰⁴
⁵⁰⁵. El cambio permitió racionalizar mejor el espacio, en una misma área del edificio⁵⁰⁶ y con una distribución más funcional. Los estudios tienen una superficie de 110 m², distribuidos en: un control para hacer programas de pequeño formato (radiofórmula), un locutorio con capacidad para ocho tertulianos, un control central polivalente donde se puede realizar programas –con un máximo de tres personas- y un espacio de redacción y otro de discoteca.

El cambio implicó también la renovación total de los equipos con los que se trabajaba y se incorporó el software de Dalet⁵⁰⁷. “No aprovechamos nada [de la antigua emisora]. Mobiliario, técnica... era nuevo”, según Gabriel Barragán⁵⁰⁸. La digitalización de la infraestructura mejoró la calidad de la emisión y permitió aumentar la producción propia en la parrilla, así como guardar una gran cantidad de programas y documentos sonoros.

⁵⁰⁴ En sus inicios ocupó parte de la planta baja de Can Ricart. En la actualidad, el área de comunicación del Ayuntamiento está en las mismas dependencias.

⁵⁰⁵ La empresa Aspa fue la encargada de realizar los nuevos estudios en Can Ricart, con un presupuesto que superó los 200.000 €, mientras que el resto de los espacios en la segunda planta del edificio fueron obra de la Brigada Municipal.

⁵⁰⁶ En el centro de producción de la carretera Laureà Miró estaban distribuidos en tres plantas.

⁵⁰⁷ Software específico para la gestión, edición, producción y postproducción de textos y audios para radio que se utiliza en la mayoría de las emisoras de radio españolas.

⁵⁰⁸ Declaración de Gabriel Barragán al autor de esta tesis.

La modernización tecnológica fue acompañada de más recursos humanos para poner en marcha una programación estable que permitiera una mayor participación e implicación, en particular de las entidades ciudadanas. No se amplió la plantilla (un técnico y un locutor), pero sí se remuneraron las colaboraciones en las que se apoyaba el grueso de la parrilla⁵⁰⁹.

En septiembre de 2002 se inició la nueva temporada radiofónica. Sus contenidos se apoyaban en la información, el entretenimiento y la música, los tres ejes de la programación generalista⁵¹⁰, pero acotados a temas de proximidad. El cambio fue radical: había 15 horas de producción propia, de ocho de la mañana a doce de la noche. Con ella, la radio volvía a tener una presencia activa en la localidad que ese año multiplicaba las actividades ciudadanas con motivo de la celebración de su milenario.

Tabla 23. Programación de Ràdio Sant Feliu en la temporada 2002-2003

Programació	
De dilluns a divendres	
8 h	Hora punta, amb Anna Reyes
9 h	Radiotake, amb Paco Iglesias i Albert Bonet
10 h	Calle 168, amb Tudi Martín i Gabriel Martín
13 h	105.3 Notícies, amb Gabriel Barragán
13.30 h	Informatiu comarcal
14 h	Les notícies del migdia (COM Ràdio)
14.30 h	Ara esports (COM Ràdio)
15 h	Showtime, amb Marc Cadena

⁵⁰⁹ Eran colaboraciones que se retribuían por el concepto de “obra y servicio”. Se pasó de una partida de 3.000 € a 70.000 € anuales.

⁵¹⁰ Las profesoras Maria Gutiérrez y Amparo Huertas destacan la poca diferenciación de contenidos, géneros y formatos en la radiodifusión española: “La homogeneización es el concepto que mejor define la oferta radiofónica estatal de las cadenas generalistas. El dominio claro de tres géneros en el conjunto de las cadenas (información, información/entretenimiento y deportes) [...] obedece al predominio de una política programática basada en la competencia directa” (Gutiérrez y Huertas, 2003: 127).

19 h	Les notícies del vespre (COM Ràdio)
19.30 h	105.3 Notícies, amb Toni Gámez i Carles García
De 20 a 22 h	El trencaclosques, amb Sergi Sánchez Magazine
20 h	L'agenda, amb Israel Ruiz
20.30 h	Roda Sant Feliu (dilluns)
	Debat esportiu (dimarts)
	Viatgem, amb Miquel Carazo (dimecres)
	Un petit món gran (dijous)
	Tot cinema, amb Ignasi Juliachs (divendres)
21 h	Àrea de joc, amb Jordi Ruf (dilluns)
	Fórmula musical (dimarts)
	Amb un parell, amb Manel Solsona i Jordi Oliveras (dimecres)
	El debat, amb Gabriel Barragán (dijous)
	Novedisch (divendres)
22 h	El último de la noche, amb Juan Ramón Galván
De 24 a 8 h	Nit de música (COM Ràdio)

105.3 fm

Fuente: *El Butlletí*, noviembre de 2002, núm. 409, p. 14

En este esqueleto se fueron estableciendo objetivos que incidieran en los contenidos de proximidad y crearan complicidades con la audiencia. La información era uno de los puntales. Los informativos de las 13:00 y las 19:30 horas, el *“Informatiu Comarcal”*, el debate de los jueves, los deportes en *“Àrea de joc”* y las transmisiones deportivas del fin de semana eran el grueso de este ámbito.

De la actualidad también se ocupaba el magazine *“Calle 168”* (era el número de calles que tenía Sant Feliu), en el que se combinaban las secciones de entretenimiento y de participación, con hechos relevantes o personas que eran noticia en la ciudad. Ese objetivo de estar presente en el día a día también lo tenía *“El trencaclosques”*, un programa a través del que se vehiculaba la actividad de las entidades de la ciudad.

Se buscaron “ganchos” para atraer a la audiencia. Así, en *“Hora punta”* llamaban cada día a una persona escogida al azar para saber en directo si escuchaba o no la radio. “Era una encuesta real en la que con el tiempo la gente comenzó a decir que sí la estaba oyendo, lo que indicaba que alguna cosa estábamos haciendo bien”, según Gabriel Barragán⁵¹¹; *“Showtime”* captaba al público a través de la música e interactuaba con la

⁵¹¹ Declaración de Gabriel Barragán al autor de esta tesis.

audiencia por teléfono o introduciendo las redes sociales; en la franja nocturna, “*El último de la noche*” era un programa intimista que recogía las peticiones musicales de los oyentes.

Otros colaboradores también realizaban espacios de diverso contenido y estilos de música. En todos ellos, la directriz que se seguía, según el director de la emisora, era estar presentes en el devenir de la ciudad, que se conociera la radio y fuera un lugar de referencia.

Este esquema de programación se mantuvo en los años siguientes y consolidó el papel de *Ràdio Sant Feliu* como medio de comunicación de referencia.

7.3. CAMBIO DE GOBIERNO MUNICIPAL

El cambio de gobierno tras las elecciones municipales de 2003 no se alteró el modelo de comunicación de proximidad por el que había optado la radio, consolidando la parrilla de la programación, aunque sí se modificó su gestión.

En estos comicios, un pacto entre PSC, CiU y ERC⁵¹² dio la alcaldía al socialista Juan Antonio Vázquez. Una de las reformas estructurales que se adoptó fue la disolución del Patronato de Cultura el 31 de diciembre de 2003 como organismo autónomo, porque se consideraba que había duplicidad en la gestión administrativa con el Ayuntamiento. Como la radio formaba parte del mismo, “el personal de *Ràdio Sant Feliu* se integrará en el Área de Ciudad Sostenible e Innovadora, como servicio de prensa y comunicación”⁵¹³.

El acuerdo de gobierno contemplaba la gestión y control de los medios de comunicación municipal bajo un mismo organismo, “el *Consell Municipal de Comunicació* que vele por los contenidos del *Butlletí, Ràdio Sant Feliu* y *web municipal*”⁵¹⁴. En febrero de 2004 el pleno municipal le da luz verde, así como a su reglamento de funcionamiento:

“Una democracia es más fuerte con unos medios de comunicación plurales, exigencia que es esencial en los medios de comunicación públicos que se sufragan con los impuestos de los ciudadanos/nas de todas las ideologías, convicciones y creencias. Los medios de comunicación municipales (emisora de radio, boletín o

⁵¹² Las elecciones las ganó ICV por votos, aunque empató a 7 concejales con el PSC.

⁵¹³ Punto 9 del pleno del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat de 25 de noviembre de 2003, acta 18/2003. En esta legislatura esta área la dirigió Esquerra Republicana de Catalunya.

⁵¹⁴ Intervención del concejal de ERC, Joan Massagué en el primer pleno de la legislatura, el 3 de julio de 2003, acta 9/2003.

web) son instrumentos públicos que tienen que garantizar la libertad de expresión de todos los ciudadanos/nas.

Para conseguir el funcionamiento democrático de los medios municipales, se considera adecuado crear un órgano de reflexión y control integrado por instituciones políticas, sociales y culturales y también educativas y culturales de Sant Feliu de Llobregat con el objetivo de generar debate en el entorno del espacio comunicativo local y velar por la continuidad, la pluralidad y la independencia de los medios de comunicación municipales”⁵¹⁵.

Con esta composición la intención era preservar la independencia informativa de los medios, así como una garantía de que no se hiciera un uso partidista. Los distintos grupos municipales⁵¹⁶ coincidieron en sus intervenciones en el pleno municipal que los principios por los que debía guiarse dicho organismo de “control, seguimiento, análisis y valoración de la política de comunicación del Ayuntamiento” eran la transparencia, la pluralidad, la independencia y la participación. Según el alcalde, Juan Antonio Vázquez, había que “tener valentía política para hacerlo, porque es fácil hacer un uso de los medios de comunicación no para hacer comunicación, ni información sino hacer propaganda en los gobiernos de todos los colores y caer en esta trampa”. Entre otras funciones, el *Consell* tenía capacidad para nombrar, ratificar o cesar al coordinador de los medios de comunicación, garantizar el acceso a los archivos de contenidos sonoros o gráficos, y debatir los presupuestos de esta red informativa local. En ese momento, en la comarca sólo Esparreguera contaba con un organismo de estas características.

El coordinador de comunicación fue Paco Iglesias⁵¹⁷, que estaba vinculado a *Ràdio Sant Feliu* desde sus inicios y sustituyó a Gabriel Barragán en su dirección. En esta etapa se creó una imagen corporativa y, se unificó la gestión y la estructura de *El Butlletí* y la radio, al tiempo que se potenció la *web municipal* con contenidos informativos, haciendo un trabajo más transversal⁵¹⁸.

⁵¹⁵ Punto 5 del pleno del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat de 24 de febrero de 2004, acta 4/2004.

⁵¹⁶ El *Consell Municipal de Comunicació* fue aprobado con los votos de PSC, CiU, ERC i PP, y la abstención de ICV-EA disconforme con la forma en que se había llevado a cabo la tramitación.

⁵¹⁷ Paco Iglesias Martín fue nombrada coordinador de comunicación del Ayuntamiento de Sant Feliu en enero de 2004 y ratificado por el *Consell Municipal de Comunicació* en su sesión de constitución, el 3 de marzo de 2005.

⁵¹⁸ Declaraciones de Paco Iglesias al autor de esta tesis.

Esta única organización inicialmente revirtió en una mayor conexión entre los medios municipales. Así, *El Butlletí*⁵¹⁹ solía reflejar informaciones elaboradas por la radio o reproducía declaraciones realizadas a la emisora, como sucedió con el nombramiento del primer obispo de la nueva diócesis de Sant Feliu de Llobregat, Agustí Cortés:

“En declaraciones a *Ràdio Sant Feliu* justo después de su nombramiento, monseñor Cortés señaló que ‘como pueden imaginarse, el primer sorprendido fui yo, porque no me lo esperaba en absoluto. No me esperaba ni la división de la diócesis de Barcelona ni mi nombramiento posterior, porque nunca pensaba ser un candidato para esta nueva sede. Personalmente, hay que agradecer la confianza que tienen en mí y, por otro lado, mirar positivamente los hechos tal y como vienen y poner mucha ilusión y mucha fuerza para ir hacia adelante”⁵²⁰.

Las declaraciones del escultor Lluís Sans por su obra del Passeig 11 de Setembre, inaugurada en la Diada del 2005:

“En declaraciones efectuadas a *Ràdio Sant Feliu*, Sans describió su obra ‘como un contenedor donde poder reciclar, de cara al futuro y con una perspectiva positiva, todo el significado de una fecha tan especial para Catalunya como el 11 de septiembre de 1714”⁵²¹.

O la salida del Ayuntamiento del que fuera alcalde de Sant Feliu y en 2008 portavoz del grupo de ICV-EUiA, Àngel Merino:

“Con relación a su adiós a la política municipal, en declaraciones a *Ràdio Sant Feliu*, Merino señaló que ‘ha llegado el momento del recambio generacional, para que nuevas personas puedan desarrollar la política local con la dignidad que hemos intentado hacer los que comenzamos en la época de la transición”⁵²².

Otro ejemplo se encuentra en la entrevista que se hizo en la emisora al jugador de baloncesto Andrei Xepkin, o la cobertura de ruedas de prensa.

⁵¹⁹ *El Butlletí* se publicó íntegramente en catalán a partir del número 418, en diciembre de 2004.

⁵²⁰ En *El Butlletí*, julio de 2004, núm. 416, p. 15.

⁵²¹ En *El Butlletí*, octubre de 2005, núm. 422, p. 12.

⁵²² En *El Butlletí*, febrero de 2008, núm. 431, p. 10.

Imagen 107. Entrevista a Andrei Xepkin en los estudios de Ràdio Sant Feliu
Fuente: *El Butlletí*, junio de 2005, núm. 420, p. 22.



Imagen 108. Visita a Sant Feliu de la consellera de Benestar i Família, Carme Figueras
Fuente: *El Butlletí*, octubre de 2006, núm. 427, p. 11.



La actividad pública de la radio se ve reforzada con su vuelta a la Fira Comercial e Industrial del Baix Llobregat de 2005 con un stand propio. Aunque no se emitía desde allí, en él se podía ver un vídeo promocional de los programas que realizaba⁵²³. Esta experiencia fue puntual, ya que las emisiones en la calle se vieron limitadas por los recortes presupuestarios, según su director Paco Iglesias.

La excepción fue la conmemoración de los 25 años de *Ràdio Sant Feliu*, a los que se quiso dar una especial relevancia, y de hecho, sirvió para potenciar su imagen en la ciudad y en la comarca. Durante un año se organizaron diversos actos públicos, promocionados por la emisora: se iniciaron en 2006 con una fiesta popular en la Plaça de la Vila, en la que

⁵²³ El vídeo realizado por Albert Bonet se puede ver en YouTube en <https://www.youtube.com/watch?v=oyReQ5cQNU&feature=related> (consultado el 9/10/2015)

participaron el Esbart Sant Feliu, el Aula de Música i Teatre, el Centre Parroquial y todo el equipo de *Ràdio Sant Feliu*. Un año después, finalizaron las actividades, con una recepción institucional a los que habían hecho posible este período de radiodifusión local, y en la que participaron todos los grupos políticos municipales.

En la clausura también se presentó un vídeo que recogía los testimonios de diversos directores, profesionales y colaboradores, con el que se reconstruía este primer cuarto de siglo de historia de la radio⁵²⁴. Otra acción de promoción fue incluir la referencia a los veinticinco años en el logo de la estación.



Imagen 109. Logo de Ràdio Sant Feliu por sus 25 años de emisiones
Fuente: *Ràdio Sant Feliu* (2006-2007).

Imagen 110. Fiesta de clausura de los actos de 25 aniversario de Ràdio Sant Feliu



Fuente: *Ràdio Sant Feliu* (2007).

⁵²⁴ El vídeo *Els 25 anys de Ràdio Sant Feliu* lo realizaron Alan Cabañas y Albert Bonet. Se puede ver en YouTube en <https://www.youtube.com/watch?v=a1G5Kee3Xe8> (consultado el 9/10/2015).

En esta etapa se trabajó con “una estructura de radio muy parecida a la que tuvimos con la legalización como comercial”⁵²⁵ en 1983, según su director, Paco Iglesias. Es decir, se mantuvo la programación de proximidad, con una redacción pseudoprofesional, y dos terceras partes de la emisión continuaban siendo de producción propia. Había trece profesionales en nómina y cerca de cien colaboradores⁵²⁶. Según una encuesta municipal sobre medios de comunicación locales realizada en junio de 2005 por la empresa GESOP, *Ràdio Sant Feliu* era el tercer medio con más audiencia en la ciudad, con un 16,3%, y, junto a *El Butlletí*, el de más credibilidad, con una nota de 7,3 sobre 10⁵²⁷.

7.4. LA RADIO, OBJETO DE DEBATE POLÍTICO

En la segunda mitad de la década, la comunicación municipal, y en concreto la radio, fue objeto de debate político. Un primer motivo de controversia entre el equipo de gobierno y la oposición de ICV-EUiA se produjo a raíz de que este grupo pidió en el 2006 que se emitieran en directo los plenos municipales por la radio e internet y que se hiciera a partir de la siguiente sesión. Este grupo argumentaba que era una forma de “facilitar y acercar los debates que sobre la ciudad se producen en este foro, de la máxima representación ciudadana”⁵²⁸. El equipo de gobierno presentó su moción alternativa, “relativa a la política de comunicación del Ayuntamiento de Sant Feliu” en la que se señalaba que trabajaba en esta posibilidad, aunque había dificultades técnicas, y destacaba los avances “significativos” de los últimos tres años de los medios de comunicación municipales.

“Los últimos tres años de gestión se han caracterizado por los avances muy significativos que han hecho de *El Butlletí* municipal un medio donde se refleja y se acerca la gestión municipal a la ciudadanía y a la vez se da a conocer la actividad de nuestra diversa y activa sociedad civil.

⁵²⁵ Declaraciones de Paco Iglesias al autor de esta tesis.

⁵²⁶ El presupuesto en 2005 para la radio, sin contar gastos de personal era de 63.320 euros, de los que 25.000 se destinaban a becas. En 2006 aumentaron este concepto para pagar a colaboradores hasta 34.810 euros, y el presupuesto de la radio era 68.140 euros (+8%). El coste de *El Butlletí* en 2005 fue de 52.200 euros, y en 2006 de 54.584 euros. Acta 2/2005 del *Consell Municipal de Comunicació* de 3 de noviembre de 2005.

⁵²⁷ En *El Butlletí*, marzo de 2006, núm. 424, p. 15.

⁵²⁸ En el pleno municipal de 30 de mayo de 2006, acta 6/2006, punto 6 (anexo 1).

Lo mismo se puede decir de *Ràdio Sant Feliu* y de un *web municipal* a los que se están aplicando los mismos criterios y añadiendo mejoras que los hagan más atractivos y que contribuyan a aumentar y fidelizar a su público”⁵²⁹.

Entre los cambios introducidos y que avalaban la política informativa de comunicación del gobierno, dicha moción alternativa citaba la creación del *Consell Municipal de Comunicació*, los avisos por sms al móvil y el convenio con la televisión privada de Esplugues, *Llobregat TV*, para que informara de los plenos, así como que incluyera en su programación entrevistas con el alcalde y los portavoces políticos.

El debate se convirtió en un cruce de acusaciones sobre si había oportunismo político, el por qué antes no se había hecho o pedido la emisión de los plenos por internet, o si hay o había más o menos transparencia. Desde ICV-EUiA, Àngel Merino consideraba que “técnicamente es posible emitir en directo y políticamente no lo quieren hacer”, y añadía que la moción alternativa era “una declaración de intenciones donde lo único que se dice es que ahora se están haciendo las cosas mejor que antes. En todo caso, a él le parece y le da la sensación que viendo alguna información que está saliendo a la calle, dudaría mucho”. El Alcalde, Juan Antonio Vázquez, le entregó un informe del director de la radio para asegurarle que era “técnicamente inviable” y que la moción del equipo de gobierno le da “un contexto de mejora de la comunicación a la ciudadanía, del servicio público que es la información y los servicios municipales de información y comunicación que tiene este Ayuntamiento y que se han ido incrementando con diferentes servicios y cuestiones”.

Tres años después, en 2009, Esquerra, ahora en la oposición, volvía a pedir la retransmisión de los plenos municipales por internet a través de la *web municipal*. El gobierno del PSC i CiU la rechazó, porque según el alcalde, “desde el punto de vista de la comunicación, para hacerla más efectiva incluso, hay que tratarla de otra manera”. Su argumentario se recogió así:

“El alcalde indica que está diciendo, no a la retransmisión íntegra del pleno municipal, pero de aquellos elementos que desde el punto de vista de la comunicación tengan relevancia para la ciudadanía, con la pluralidad que toca, evidentemente, pues harán servir el medio de la web e internet, quedarán recogidos y la ciudadanía tendrá la posibilidad, en todo momento de tener acceso a lo que han sido los debates del pleno. Dice que hay medios, que no lo hacen en directo, evidentemente, pero después hacen un

⁵²⁹ En el pleno municipal de 30 de mayo de 2006, acta 6/2006, punto 5 (anexo 1).

resumen muy amplio, con participación plural, como es el caso de *Esplugues TV [Llobregat TV]* que está grabando los plenos”⁵³⁰.

Finalmente, con un nuevo ejecutivo de ICV-EUiA y CiU, en 2011, los plenos municipales se comenzaron a transmitir íntegros y en directo por internet a finales de ese año.

Como hemos visto, este tema se generó en el primer mandato del PSC, en el que hubo una expansión y desarrollo de los medios de comunicación municipales, y siguió en el segundo, en el que la política de comunicación fue objeto de controversia y debate reiterado en los plenos.

En las elecciones municipales de 2007, por primera vez en la historia de estos comicios, el PSC gana a ICV-EUiA y Juan Antonio Vázquez revalida la alcaldía con los votos de CiU y ERC, con los que formó equipo de gobierno⁵³¹. La tensión política entre el gobierno y la oposición de ICV-EUiA por los medios de comunicación, y especialmente por la radio, se acentúa en esta etapa.

En este nuevo mandato, el Departamento de Comunicación depende de la Alcaldía y, aunque durante un año se mantiene al coordinador de medios de comunicación, que era Paco Iglesias, en 2008⁵³² se acomete una reestructuración. Se crea la figura del jefe del Departamento de Comunicación y Protocolo, para el que se nombra a M. Victoria Ríos tras una selección pública. De ella dependerá el director de la radio municipal, que es el anterior coordinador de los medios municipales. Es decir, la radio vuelve a tener un gestor exclusivo del medio, aunque orgánicamente dependerá de la responsable de comunicación. Como parte de la reestructuración, también se crean dos plazas de redactor en el gabinete, amortizando una que ya tenía la radio.

Además, el Ayuntamiento aprueba suscribir un acuerdo con la Universitat Autònoma de Barcelona para que los alumnos de Periodismo y Comunicación Audiovisual pudieran realizar prácticas en la emisora, con lo que sumaba recursos humanos.

⁵³⁰ La petición la realizó el concejal de ERC, Carles Soriano, en el pleno municipal de 27 de octubre de 2009, acta 11/2009, punto 4 (anexo 2).

⁵³¹ El concejal de ERC, Carles Soriano, dejó el equipo de gobierno y pasó a la oposición en noviembre de 2008 por desavenencias con el modelo de ciudad.

⁵³² La creación de estos puestos de trabajo y de un convenio con la Facultat de Comunicació Audiovisual de la UAB se acuerda en el pleno de 29 de abril de 2008, acta 5/2008, puntos 4, 5 y 6 (anexo 3). El nombramiento de M. Victoria Ríos como jefa del Departamento de Comunicación y Protocolo se decide, en el pleno siguiente, el 27 de mayo de 2008, acta 6/2008, punto 8 (anexo 4).

El objetivo, según el presidente delegado de Economía y Servicios Generales, Josep Ma. Rañé, era reforzar la comunicación del Consistorio con los medios de información y, entre estos, encuadraba a *Ràdio Sant Feliu*:

“los criterios que mueven al equipo de gobierno, con esta organización son, por un lado, pasar de tener unos medios de comunicación propios para difundir su mensaje, a pasar a tener una relación con los medios de comunicación desde el Consistorio, a partir de los otros medios de comunicación. Refuerzan esta línea, y por tanto, habrá más independencia, menos dependencia orgánica de la radio y el equipo de gobierno [...] Evidentemente hacen las acciones que el equipo de gobierno considera necesarias para poder ordenar, reubicar y darle contenido, por una lado a la radio, como un medio que se independiza todavía más en su gestión y, al mismo tiempo, de potenciar la comunicación con la ciudad, con la ciudadanía, no directamente, sino a través de los medios de comunicación adecuados”⁵³³.

La oposición de ICV-EUiA y el equipo de gobierno discreparon sobre si se había ignorado al *Consell Municipal de Comunicació* en esta reforma de los medios municipales, aunque la principal crítica del concejal Manel Martínez fue para la reestructuración:

“El segundo motivo es más importante porque entendemos que con este cambio el equipo de gobierno lo que está planteando es un cambio de modelo de la radio de proximidad, que pretendía ser *Ràdio Sant Feliu*. Se retiran los periodistas actuales de la emisora. Entregan el espacio a la Universidad para que realice su labor informativa, con estudiantes que irán pasando de forma estacional por la radio, y, según se informó en la Comisión Informativa, ampliarán el horario de conexión con *COM Ràdio* [...] Entendemos que de esta forma el equipo de gobierno, lo que hace, es desmontar este modelo de radio que quería ser de proximidad [...] toda la propuesta gira alrededor de fundamentar las necesidades comunicativas de organización de la Alcaldía, y también necesidades comunicativas del equipo de gobierno, pero en ningún momento se nombra o hay una reflexión sobre el funcionamiento y las necesidades de la radio, que es el medio de comunicación que se ve afectado de forma muy directa con esta reestructuración que se plantea”⁵³⁴.

El Alcalde, Juan Antonio Vázquez, zanjó el tema señalando:

“Lo que tendrán es un director que se dedicará a la dirección estrictamente de la radio; un convenio con la UAB⁵³⁵, que tiene ocho objetivos, y podrán desarrollar las

⁵³³ En el pleno del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat de 29 de abril de 2008, acta 5/2008, punto 4 (anexo 3)

⁵³⁴ En el pleno de 28 de abril de 2008, acta 5/2008, punto 4 (anexo 3)

⁵³⁵ El convenio con la UAB no se llegó a firmar porque creó controversia con los sindicatos del Ayuntamiento, y por lo tanto, no hubo estudiantes en prácticas en la emisora.

labores desde el punto de vista de los programas informativos, etc. [...] Lo que están haciendo es reorganizar y avanzar no como Alcaldía o equipo de gobierno sino como Ayuntamiento, de mantener la información necesaria de lo que este Ayuntamiento debate, discute y acaba haciendo hacia la población”⁵³⁶.

En el siguiente pleno, en el que se aprobó el nombramiento de la responsable de comunicación, gobierno y oposición se enzarzaron de nuevo por el *Consell Municipal de Comunicació* y el proceso de selección. El concejal de ICV-EUiA Manel Martínez denunció que en esta elección no se habían seguido los criterios de la *Llei de l'Audiovisual de Catalunya* y del *Consell de l'Audiovisual de Catalunya*⁵³⁷, mientras que el equipo de gobierno entendía que estos requisitos podrían exigirse si la plaza fuera para el director de la radio, que era el mismo que ya la ocupaba, pero no así para la responsable de comunicación del Ayuntamiento⁵³⁸.

Según Manel Martínez, “la Ley del Audiovisual vigente, en estos momentos, dice que en el caso de los máximos responsables de los medios de comunicación a nivel local, estos tendrán que ser escogidos por una mayoría cualificada del pleno, dos tercios, de acuerdo con lo que establece el Reglamento de Organización y Funcionamiento del servicio, en este caso la radio, y, a partir del informe preceptivo de un consejo de naturaleza consultiva y asesora, tiene que evaluar la capacidad, el mérito y la idoneidad de los candidatos/as”⁵³⁹.

En cambio, para el responsable del área, Josep Ma. Rañé, “se está haciendo una extrapolación que no tiene vigencia jurídica, porque no hay organismo autónomo, porque no hay organismo de comunicación, porque en todo caso, es el Ayuntamiento, el único ente jurídico, que hay en este tema y no es posible, ni tiene competencia el *Consell de l'Audiovisual de Catalunya*, sobre el funcionamiento del Ayuntamiento. Por tanto, jurídicamente, no procede, y, en todo caso, si quieren hacer alguna analogía, la tendrían que hacer sobre la radio y en la radio no se cambia la dirección”⁵⁴⁰.

⁵³⁶ En el pleno de 28 de abril de 2008, acta 5/2008, punto 4 (anexo 3)

⁵³⁷ El *Consell de l'Audiovisual de Catalunya* (CAC) es la autoridad independiente de regulación de la comunicación audiovisual en Cataluña. Tiene como finalidad velar por el cumplimiento de la normativa aplicable a los prestadores de servicios de comunicación audiovisual, tanto los públicos como los privados. Se rige por la Ley 2/2000, de 4 de mayo, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, así como por la ley marco del sector, es decir, la Ley 22/2005, de 29 de diciembre, de la comunicación audiovisual de Cataluña.

⁵³⁸ Tras el anuncio público, en la bolsa de Trabajo del *Col·legi de Periodistes de Catalunya* y *La Vanguardia*, se presentaron 81 currículums, de los que seleccionaron a 19, y entrevistaron a ocho candidatos.

⁵³⁹ En el pleno de 27 de mayo de 2008, acta 6/2008, punto 8 (anexo 4).

⁵⁴⁰ En el pleno del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat de 27 de mayo de 2008, acta 6/2008, punto 8 (anexo 4).

De la política de comunicación se volvió a hablar en el pleno de enero de 2009, porque hacía un año que no se publicaba *El Butlletí*⁵⁴¹. En el punto de “ruegos y preguntas”, ICV-EUiA pidió explicaciones, así como el presupuesto desglosado destinado a los medios municipales y si había estudios de audiencia. El alcalde señaló que se contestaría más adelante. En abril, *El Butlletí* se editó de nuevo, con una periodicidad de tres números al año. Hay que recordar que en ese momento Sant Feliu ya estaba sumido en la profunda crisis económica que afectaba todo el país, y las finanzas municipales también se resentían.

La tensión política por la radio fue en aumento. En el pleno de junio el debate lo desencadenó una moción de ICV-EUiA, en la que se pedía que *Ràdio Sant Feliu* tuviera un reglamento que regulara su *Consell Consultiu Assessor* y el nombramiento de su director, así como un contrato programa, lo que motivó el debate sobre la comunicación local. El concejal de ICV-EUiA Manel Martínez lanzó una dura crítica porque consideraba que la radio “como un actor en la ciudad, había dejado de estar presente”:

“Ha desaparecido la presencia omnipresente de *Ràdio Sant Feliu* de la calle, de las entidades que utilizan habitualmente, han prescindido de profesionales que estaban dedicados a este medio y son muchas las entidades que han visto como se ha reducido su intervención en este medio, por no decir también las fuerzas políticas [...] Por lo tanto, esta moción lo que pretende es recuperar la radio. Pedimos que se aborde ya, de una forma definitiva la adaptación de la radio a la ley que aprobó el Parlament de Catalunya con el objetivo de potenciar y reforzar el funcionamiento democrático de los medios de comunicación públicos, y su control democrático y también de los medios locales”⁵⁴².

El alcalde le recuerda que la ley del audiovisual no impone plazos para su aplicación en este punto, y, en todo caso, propone adaptar el reglamento del *Consell Municipal de Comunicació*. También señala que están “en un período transitorio con el tema de la radio” y recrimina al concejal de Iniciativa que desde la reestructuración para la cobertura de dos plazas de editores-redactores se “venga arrastrando” el debate de la radio. “Se puede enmascarar otra vez, una crítica, un posicionamiento que es legítimo sobre la acción del gobierno alrededor de los medios de comunicación, con el tema de la radio”.

⁵⁴¹ El número 431 se publicó en febrero de 2008 y el siguiente, el 432, lo hizo en abril de 2009.

⁵⁴² En el pleno del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat de 30 de junio de 2009, acta 8/2009, punto 8 (anexo 4).

Juan Antonio Vázquez señaló que apostaban por “un modelo de radio diferente al que había habido hasta entonces” y lo basaba en tres ejes: la participación, una radio formativa, y una radio que estuviera presente en la realidad, por tanto, “una radio de proximidad”. También defendió que no se podía reducir la comunicación municipal a la radio, y puso como ejemplo de pluralidad la información en *Llobregat TV*, donde además del alcalde intervenían los portavoces municipales cada mes, “cosa que no hace ni el alcalde de Molins de Rei, ni el ayuntamiento de Sant Just Desvern, en el que gobierna ICV-PSC y el ayuntamiento de Esplugues. Esta es la realidad. Por tanto, si lo comparan, que comparen todo”⁵⁴³.

En el siguiente pleno, el alcalde socialista entregó a ICV-EUiA el informe de los informativos de los últimos seis meses de *Ràdio Sant Feliu*, que este grupo había solicitado. Tras el verano, Iniciativa insiste, mediante una moción, para que se active el *Consell Municipal de Comunicació*, ya que hacía más de un año que no se convocaba. Los argumentos del concejal Manel Martínez eran que “ha habido unos cambios importantes en la política comunicativa que, a su modo de ver, han provocado y están provocando graves males de funcionamiento de esta política que no garantiza suficientemente la pluralidad en el municipio”⁵⁴⁴.

Las dos fuerzas del gobierno municipal, PSC y CiU votaron a favor, porque de hecho, ya en julio se anunció su convocatoria. El alcalde hizo hincapié en que se creó en su anterior mandato y avaló su vigencia:

“Continua siendo novedosa por lo que respecta al mundo municipal porque no hay muchos municipios que lo tengan. Lo digo por esta afirmación de los graves problemas que tienen en la pluralidad de los medios de comunicación y le hubiera gustado ver la lista de agravios más que los discursos fáciles. Ante esto, pueden poner lo que hacen en otros lugares, lo que es la dinámica de comunicación de los municipios, cuál es esta y cuál ha sido”⁵⁴⁵.

Sin embargo, la discusión no quedó zanjada aquí, porque al final de ese mismo pleno de septiembre de 2009, en “ruegos y preguntas”, el concejal de ICV-EUiA Manel Martínez insistía en que “no está garantizada la pluralidad, en este caso en la radio

⁵⁴³ En el pleno de 30 de junio de 2009, acta 8/2009, punto 8. La moción fue rechazada por los 8 votos de PSC y los 3 de CiU. Votaron a favor los 7 de ICV-EUiA, 2 del PP y 1 de ERC (anexo 4).

⁵⁴⁴ En el pleno de 29 de septiembre de 2009, acta 10/2009, punto 4 (anexo 5).

⁵⁴⁵ Intervención del alcalde, Juan Antonio Vázquez en el pleno de 29 de septiembre de 2009, acta 10/2009, punto 4. La moción para la convocatoria del *Consell Municipal de Comunicació* se aprobó por unanimidad (anexo 5).

municipal. Esto lo hacen una vez han podido analizar la información que les facilitaron, justo antes del verano, respecto al contenido del primer semestre de los informativos de *Ràdio Sant Feliu*".

"Dice que de los informativos de *Ràdio Sant Feliu*, durante estos seis meses, pueden comprobar que la información casi de forma mayoritaria gira alrededor de la acción del equipo de gobierno, de su argumentación y de su publicitación. La información sobre el posicionamiento, propuestas, actuaciones de los grupos municipales, que no forman parte del equipo de gobierno, prácticamente es una anécdota en su aparición en los informativos de la emisora municipal, entre otras cosas, una de las novedades que ha comportado la nueva etapa es que se ha suprimido un espacio semanal, en el que los portavoces de los diferentes grupos municipales eran entrevistados.

Por lo que hace referencia sobre las entidades y la sociedad civil, ésta, prácticamente, se limita a agenda cultural y agenda deportiva [...] Añade que ninguno de los concejales y concejalas de la oposición han sido entrevistados en esta emisora municipal, a excepción de los tres portavoces y para valorar el resultado de las elecciones europeas"⁵⁴⁶.

El concejal anunció que pediría en el próximo *Consell Municipal de Comunicació* el relevo de la responsable de comunicación y del de la radio. El alcalde, como en ocasiones anteriores, le recordó que "la política de los medios de comunicación va más allá" de la radio.

"El concejal Sr. Martínez habla de la manipulación, de la falta de pluralidad en los medios de comunicación y sólo ha hablado de la radio y hay otros. Hay uno, que también le gustaría que pudieran hacer este ejercicio; no es municipal, pero está sustentado, en parte, en un acuerdo que pagan con dinero público, que es *Esplugues TV*, la televisión del Llobregat. También *El Butlletí*, que es cierto, no tiene una periodicidad como en otros momentos, que es bastante menor, pero que es obvio, en el que hay un mantenimiento de la pluralidad, en la '*Tribuna Oberta*', que todos los grupos tienen como ha sido siempre".

Juan Antonio Vázquez señaló que en el *Consell Municipal de Comunicació* harían un análisis global, comparando con los veinticuatro años que gobernó Iniciativa el Ayuntamiento. Insistió en la idea destacada antes de que "es evidente que la radio, en la temporada que comienza ahora, tiene que tener un enfoque diferente", y defendió de nuevo la decisión de cambiar la configuración de unos puestos de trabajo que, según él, permitió reforzar el gabinete de prensa:

⁵⁴⁶ En el pleno del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat de 29 de septiembre de 2009, acta 10/2009, en ruegos y preguntas (anexo 5).

“La ciudad de Sant Feliu tiene mucha más presencia en los medios de comunicación, tienen mucha más capacidad de generar noticias, que, en su grado más amplio, son absolutamente objetivas, no hay opinión política y también harán un análisis de toda la información, no política, no publicitación como se ha dicho, sino información que sale del servicio de comunicación de este Ayuntamiento, dirigida a la ciudadanía, de lo que hace el Ayuntamiento, acuerdos unitarios del Ayuntamiento, otros acuerdos mayoritarios o únicos del equipo de gobierno”⁵⁴⁷.

El alcalde descarta el cese de la responsable de comunicación y anuncia “que habrá cambios en la radio, no sabe si afectaran a las personas que pide, pero cree que tienen que haber cambios de fondo”. La decisión fue eliminar la figura del director de la radio y el medio pasó a ser dirigido directamente desde el Departamento de Comunicación del Consistorio hasta el final del mandato. Una decisión que no compartió ICV-EUiA, porque según el portavoz, Jordi San José, la política de comunicación tuvo otra orientación a partir del nombramiento de la nueva jefa de comunicación que era, según él, la que “imponía una línea informativa nueva, y de golpe, estamos totalmente excluidos de *Ràdio Sant Feliu*”, y no el director de la radio⁵⁴⁸.

En enero de 2010 se pone en antena una nueva programación en la que se combina la producción propia con la conexión con *COM Ràdio*. En esta etapa el magazine de la mañana se llamó “*El matí és viu*”, con contenidos de actualidad y entretenimiento, y se incorporaron unos boletines de tres minutos a las horas y media, desde las 8:30 hasta las 18:30 horas. Continuaron los informativos locales de las 13:00 y las 20:00 horas, el “*Informatiu Comarcal*” desde *El Prat Ràdio*, las “*Notícies*” de *COM Ràdio*, y en los deportes “*Àrea de Joc*”. Por la tarde, música en “*Zona musical*”, así como diversos espacios de colaboradores⁵⁴⁹.

⁵⁴⁷ En el pleno de 29 de septiembre de 2009, acta 10/2009, en ruegos y preguntas (anexo 5).

⁵⁴⁸ Jordi San José afirmó esto en su blog el 27/01/2010 y señaló respecto al director de la radio “Yo tengo la certeza que Paco Iglesias no tomó la decisión de marginar a la oposición y las entidades de los informativos de *Ràdio Sant Feliu*. La prueba del algodón es muy sencilla. Este técnico municipal fue director de la radio y coordinador de comunicación desde mediados de 2004 hasta mediados del 2008. En este período de tiempo, podíamos no compartir algunas decisiones u orientaciones de la radio, pero en ningún caso planteamos quejas sobre su línea informativa. Teníamos un espacio semanal de cinco minutos, cada jueves por la tarde; se explicaba (con más o menos detalle) nuestra posición ante las decisiones municipales”. En <http://jordisanjose.blogspot.com.es/2010/01/cal-pluralisme-i-rigor-als-mitjans.html> (consultado el 1/10/2015).

⁵⁴⁹ Aparte de la información de la nueva programación que apareció en *El Butlletí* de diciembre de 2009, núm. 434, no hubo más referencias a la emisora en los siguientes, excepto el número de teléfono entre la relación de servicios municipales.

De todas formas, la polémica política no acabó en el pleno de finales de septiembre. Tras él, ICV-EUiA presentó una queja en el *Consell de l'Audiovisual de Catalunya* (CAC) sobre “la falta de pluralidad informativa en *Ràdio Sant Feliu*”⁵⁵⁰. Tras analizar los informativos de julio de 2009, este organismo constata que todo el tiempo de palabra se dio al gobierno municipal. Aunque reconoce que “el pluralismo en todos sus ámbitos se evalúa teniendo en cuenta períodos más amplios, es evidente que el hecho que el resultado del análisis de un mes entero sea cero, denota una disfunción”⁵⁵¹.

El CAC acuerda: “Instar al prestador del servicio *Ràdio Sant Feliu* para que en la emisión de sus contenidos observe, entre otros, el principio de pluralismo político establecido en la letra B) del apartado 3 del artículo 26 de la Ley 22/2005, de 29 de diciembre, de la comunicación audiovisual de Cataluña”⁵⁵².

En el pleno de ese mes ICV-EUiA, PP y ERC presentan una moción conjunta para reprobador la política de comunicación del Ayuntamiento en la que señalan “un retroceso importante” en su calidad, “que se ha concretado de forma muy especial en la emisora de radio municipal [...] que en los últimos dos años ha visto reducida al mínimo su programación y ha desaparecido su presencia de las actividades de la ciudad [...] una resolución del Consell de l'Audiovisual de Catalunya insta a la emisora municipal a cumplir la legislación vigente, una vez constatada la falta de pluralismo”⁵⁵³.

El portavoz de ICV-EUiA Manel Martínez añadió que la Ley Municipal de Cataluña dice que “en los medios de comunicación municipal, los grupos en la oposición tienen que tener garantizado el acceso. Lo dice también la Ley del Audiovisual [...] esta situación no es responsabilidad de los profesionales; lo que está pasando es por el modelo y no de una situación de provisionalidad [...] Lo que hace falta es recuperar de una vez por todas, lo que durante muchos años ha sido la radio, un medio plural, participativo y presente en la vida cotidiana de la ciudad”. El alcalde les recuerda que el CAC:

⁵⁵⁰ La queja fue presentada en el CAC por ICV-EUiA el 1 de octubre de 2009, dos días después del tenso pleno municipal. El CAC analizó el informativo local diario de las 13:00 horas de julio de 2009. Analiza 9 horas, 11 minutos y 2 segundos de informativos. Constata que “al gobierno del Ayuntamiento se le asigna 11' 57” de tiempo de palabra, es decir, el 100% sobre el total de tiempo de palabra, mientras que el tiempo de palabra atribuido a la oposición es cero”.

⁵⁵¹ Acuerdo 46/2010, de 3 de marzo, del pleno del *Consell de l'Audiovisual de Catalunya*. En http://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/Continguts/Ac. 46-2010_i05_2010_R dio Sant feliu.pdf (consultado el 02/10/2015) (anexo 6).

⁵⁵² Ídem de la anterior referencia.

⁵⁵³ En el pleno del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat de 30 de marzo de 2010, acta núm. 3/2010, punto 4 (anexo 7).

“no los ha sancionado, aunque es un organismo que tiene capacidad sancionadora. Pero lo que no se está diciendo es que hace tres meses que este tema se ha corregido, tal y como dijo el equipo de gobierno que se corregiría, y, explicaron que se estaba produciendo un proceso de provisionalidad en la emisora de *Ràdio Sant Feliu* [...] Hoy *Ràdio Sant Feliu* no está en la misma situación que el mes de julio [...] porque concejales del grupo de ICV-EUiA son llamados reiteradamente para dar su opinión a diferentes temas que aparecen en los informativos”⁵⁵⁴.

Respecto al *Consell Municipal de Comunicació*, Juan Antonio Vázquez reiteró su voluntad de convocarlo cuando la mayoría de los miembros estén designados, “con la voluntad de impulsar el servicio público”. La moción fue rechazada con los votos del equipo del gobierno formado por PSC y CiU.

En 2011, y ahora con Jordi San José como alcalde, y un gobierno de coalición entre ICV-EUiA-ISF y CiU, en el segundo pleno, tras la constitución, la radio se vuelve a colar. La portavoz del PSC y anterior alcaldesa socialista, Lourdes Borrell, preguntó cuándo se reanudarían las intervenciones mensuales radiofónicas de los portavoces. El alcalde los emplazó a la nueva programación, que se inició el 12 de septiembre bajo estas premisas:

“Hacer una radio muy abierta a la ciudad, a sus entidades y a sus comercios y a sus asociaciones, en un marco de comunicación, que tendrán que definir en el *Consell Municipal de Comunicació*, que haga que el conjunto de medios de comunicación de la casa, radio, medios escritos y medios electrónicos, internet, sea claramente un conjunto de recursos al servicio de la ciudadanía y al conjunto de los cuatro grupos, que configuran este consistorio”⁵⁵⁵

Hacemos un inciso aquí, para señalar que en este apartado hemos intentado reproducir con el máximo de fidelidad la opinión del gobierno y la oposición municipal, para lo que se ha trabajado básicamente con documentos oficiales que recogen el literal de las intervenciones o acuerdos adoptados. Para los lectores que quieran ampliar lo seleccionado, se adjunta un anexo con las actas del Ayuntamiento correspondientes a este período de enfrentamiento político por la radio.

⁵⁵⁴ Ídem de la referencia anterior.

⁵⁵⁵ En el pleno de 28 de julio de 2011, acta núm. 9/2011, en “ruegos y preguntas” (anexo 8).

7.5. NUEVO GOBIERNO, CAMBIO EN LA RADIO

Con el nuevo ejecutivo se designa a una nueva jefa de comunicación, Conchita Montoro, que ya ocupó este cargo⁵⁵⁶, en sustitución de Ma. Victòria Ríos. El cargo estaba adscrito a la alcaldía y de ella dependían los medios municipales, y entre ellos, la radio.

Uno de los primeros objetivos fue dar más estabilidad a aquellos profesionales sobre los que se apoyaba la programación, ya que algunos cobraban como becarios⁵⁵⁷, y dar así un nuevo empuje a la emisora. Aunque también de nuevo, la maltrecha situación de las finanzas municipales, en un contexto de fuerte crisis, obligó al equipo de gobierno a elaborar un plan de contención del gasto y frenó darle un mayor impulso.

La programación se acabó de consolidar en la siguiente temporada 2012-2013 con tres pilares: el de más envergadura era el magazine de la mañana, *“El Mirall”*, que recogía la actualidad de Sant Feliu y vehiculaba la intervención de las entidades; los informativos, a las 13:00 y a las 20:30 horas, así como el deporte en *“Àrea de Joc”*, y las transmisiones deportivas del F.C. Santfeliuenc o el UNES; el tercer elemento, era el entretenimiento, con *“Hora Punta”* y *“El Último de la Noche”*, los más veteranos de la parrilla, y otros nuevos, como *“Dit i Fet”*, dirigido al público joven. La música completaba el resto de la programación.

Otros programas de mayor periodicidad, como *“Línia directa amb l'alcalde”* incorporó como novedad un espacio de encuentro entre el alcalde y las entidades locales, y también se mantuvo cada mes *“Roda de Portaveus”*, en el que los portavoces de los partidos políticos con representación en el Ayuntamiento debatían sobre la actualidad local. En esta línea otra de las incorporaciones es la de exmiembros del consistorio. Así, en *“El Mirall”* realizan un debate de actualidad política con los exalcaldes, Juan Antonio Cortado (PSC) y Àngel Merino (ICV), y el exconcejal de CiU, Josep Lluís Argemí.

⁵⁵⁶ Entre 1983 y 2003 fue jefa de comunicación con los alcaldes, Francesc Baltasar y Àngel Merino, de ICV-EUiA. En el pleno de 29 de septiembre de 2011 se aprobó la creación de este cargo de confianza.

⁵⁵⁷ A dos periodistas se las contrató con un contrato a tiempo parcial, y otros se hicieron autónomos. No pudieron realizar otras contrataciones porque el 1 de enero de 2012 el Gobierno español congeló esta posibilidad, como parte de las medidas de choque contra la crisis económica. Real Decreto-ley 20/2011, de 30 de diciembre, de medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera para la corrección del déficit público. BOE núm. 315, de 32 de diciembre de 2011.

Imagen 111. Josep Lluís Argemí, Àngel Merino y Juan Antonio Cortado en la tertulia política de "El Mirall"



Fuente: Ràdio Sant Feliu (11/11/2015).

Tabla 23. Programación de Ràdio Sant Feliu en la temporada 2012-2013

ràdio sant feliu 105.3 FM
Ràdio Sant Feliu (105.3 FM)
Programació

Hora punta
De dilluns a divendres, de 9 a 10 h
L'Ana Reyes ens fa vibrar amb els èxits més actuals del panorama musical.

El Mirall
De dilluns a divendres, de 10 a 13 h
Magazine conduït per la Silvia Guillén amb entrevistes, debats, actualitat i seccions molt diverses de la mà d'experts en viatges, cuina, llibres, cinema, noves tecnologies o música, entre altres temes.

Informatius
De dilluns a divendres, a les 13 i a les 20.30 h
Tota la informació local i comarcal, amb l'Eva Murgui.

El reportatge
Els divendres, a les 13.30 h
Anàlisi d'un tema amb profunditat, amb l'Eva Murgui i la Ruth Tormo

Àrea de joc
Els dilluns, de 21 a 22 h
Joaquín Rivas repassa l'actualitat esportiva de Sant Feliu

Dit i fet
Els divendres, a les 19 h
Programa per a la gent jove, amb humor, agenda d'activitats i molt més, conduït pel Miguel Suárez, Antonio Gómez i Carlos González

Línia directa amb l'alcalde
Els dilluns (cada 15 dies), de 19 a 20 h
L'alcalde de Sant Feliu dona la seva visió sobre l'actualitat i respon en directe les preguntes de la ciutadania. Podeu trucar al 93 666 69 85, enviar un correu a radio@santfeliu.cat o a través del Twitter @Radio_SantFeliu i Facebook.

El último de la noche
De dilluns a divendres, de 22 a 24 h
Juan Ramon Galván posa la música que els oients volen escoltar a l'espai musical "El último de la noche".
Tècnics: Jesús Martínez i Manel González

elbutletí

Segueix la ràdio, a Facebook i Twitter!

Fuente: *El Butlletí*, octubre de 2012, núm. 445, p. 2.

La parrilla tuvo que incorporar otros cambios por la desaparición de la emisión en cadena del “*Informatiu Comarcal*” y de *COM Ràdio*.

Tras su periplo durante varios años por *Ràdio Sant Boi*, *El Prat Ràdio* y *Ràdio Gavà*, el informativo del Baix Llobregat dejó de emitirse en directo un año antes. A las discrepancias sobre los criterios informativos, se sumaban las dificultades de las emisoras que lo emitían para mantener el sueldo de su coordinadora o los problemas estructurales del centro en el que se realizaba.

La solución que se planteó para mantenerlo fue que las ocho emisoras colgaran en la página web compartida www.informatiucomarcal.com sus noticias, como textos y audios. La nueva etapa en internet se inició en marzo de 2012.

Imagen 112. Página web del “Informatiu Comarcal”



Fuente: Antena Produccions. En www.informatiucomarcal.com

En esta versión en internet tenía posibilidades nuevas, como acceder a las informaciones por ámbitos, en diversos formatos, así como descargar audios a la carta o consultar la agenda de cada uno de los ocho municipios que participaban (Castelldefels, Cornellà, El Prat, Esplugues, Gavà, Sant Feliu, Sant Just y Sant Vicenç dels Horts). También permitía la interacción en la red a través de Facebook y Twitter, el envío de noticias por correo electrónico, así como una aplicación para dispositivos móviles.

El otro cambio vino motivado por la desaparición como ya se ha avanzado de *COM Ràdio*, en septiembre de ese año. Hasta ese momento, se había conectado con sus informativos y completaba el resto de la emisión de *Ràdio Sant Feliu* que no era de producción propia. Tras las elecciones municipales del 2011 hubo un cambio de gobierno en la Diputació de Barcelona, que presidió CiU, y que comportó una reestructuración de sus medios de comunicación, entre ellos, *COM Ràdio* porque consideraban que no podía ser competencia de las emisoras locales. La cadena disponía de 21 frecuencias propias,

que en algunos sitios competían con la emisora municipal, y que, por sentencia judicial, tenía que dejar de utilizarlas⁵⁵⁸.


Radio, televisión y el diario digital se unificaron en *La Xarxa*, una estructura de ámbito autonómico de apoyo a la comunicación local. De hecho, incorporaron el modelo que tenían en *XTVL*⁵⁵⁹, que facilitaba recursos y servicios a las televisiones locales, para hacerlas viables y consolidarlas. De esta forma, se cambió la producción de contenidos, que hacía *COM Ràdio*, para pasar a coordinar la producción de contenidos, creando la infraestructura necesaria para el intercambio de los productos elaborados por las emisoras locales.

En Sant Feliu el Ayuntamiento se adhirió a *La Xarxa* en 2013. *Ràdio Sant Feliu* colabora desde entonces con contenidos informativos y de deportes, y también emite a las 14:00 horas su informativo, si bien no se conecta a los programas elaborados en red por algunas emisoras municipales. Respecto al resto de horas que cubría con *COM Ràdio*, básicamente por la tarde, en la franja de madrugada y los fines de semana, emite una programación musical propia, como se puede ver en la siguiente parrilla:

⁵⁵⁸ El Tribunal Superior de Justicia de Catalunya (TSJC) anuló en abril de 2011 la resolución de la Generalitat de 2006 por la que otorgaba a *COM Ràdio* hasta 22 frecuencias que correspondían a operadores privados, atendiendo así el recurso contencioso administrativo presentado por la Asociación Catalana de Radio (ACR) que agrupa a las radios privadas. La frecuencia del 91 MHz, en la que *COM Ràdio* emitía en Barcelona, volvió al Ayuntamiento de esta ciudad, que era el titular, ya la había cedido para su explotación a la emisora de la Diputación.

⁵⁵⁹ *La Xarxa de Televisions Local de Catalunya* se creó en 1999 como una iniciativa conjunta de la Diputació de Barcelona y la Federació Pro-Legalització de les Televisions Locals a Catalunya.

Tabla 24. Programación de Ràdio Sant Feliu en la temporada 2014-2015

 **Programació Ràdio Sant Feliu 2014**

HORA	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge
De 0 a 9 h	Fórmula musical					Fórmula musical	Fórmula musical
9 h	Hora punta					Fórmula musical	Fórmula musical
10 h	El Mirall (magazine)						
11 h	El Mirall (magazine)					En Joo	En Joo
12 h	Informatiu						
13 h	Múscia				L'actualitat, a fons (15 mn.)	En Joo	En Joo
14 h	Notícies en xarxa (edició migdia)						
15 h	Fórmula musical	Fórmula musical	Fórmula musical	Fórmula musical	Fórmula musical	Fórmula musical	Fórmula musical
16 h			Fórmula musical			Fórmula musical	Fórmula musical
17 h	Fórmula musical	Fórmula musical	Línia directa amb l'alcaldia (dimecres abans del pic)	Fórmula musical	Fórmula musical	En Joo	En Joo
18 h			Roda de portaveus (1r dimecres de mes)				
19 h	Informatiu					En Joo	En Joo
20 h	Fórmula musical	Fórmula musical	Fórmula musical	Fórmula musical	L'actualitat, a fons (15 mn.)		
21 h	Àrea de joo (Esports)	Fórmula musical	Fórmula musical	Fórmula musical	Fórmula musical	Fórmula musical	Fórmula musical
22 h	El últim de la noche						
23 h	El últim de la noche					Fórmula musical	Fórmula musical
24 h	El últim de la noche					Fórmula musical	Fórmula musical

	Fórmula musical Ràdio Sant Feliu
	Programes Ràdio Sant Feliu
	Connexió amb La Xarxa

Fuente: Departamento de Comunicación del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat.

A estos programas hay que sumar otros incorporados posteriormente que realizan colaboradores y que, en conjunto, configuran la actual oferta de *Ràdio Sant Feliu*.

- **Passada en profunditat** (l'actualitat esportiva de Sant Feliu, el més destacat del futbol Internacional i tot sobre els videojocs esportius, amb la millor música). Els dimecres, de 21 a 22 h
 - **Musicine** (bandes sonores de cine). Els dijous, de 21 a 22 h
 - **Més allà de la història** (la cara més oculta de la història, amb enigmes, llegendes i misteris). Els dijous, de 00 a 01.30 h
 - **Passat simple** (els fets més importants al món i a Sant Feliu d'un any en concret de la història). Els divendres, de 21 a 22 h
- www.santfeliu.cat/radio

Tabla 25. Programas de Ràdio Sant Feliu realizados por colaboradores
Fuente: *El Butlletí*, mayo de 2015, núm. 458, p. 2.

En las programaciones especiales ha destacado la cobertura de las contiendas electorales. En las últimas elecciones municipales, en mayo de 2015, *Ràdio Sant Feliu* organizó conjuntamente con el diario digital www.fetasantfeliu.cat el debate con los ocho candidatos. El día de las elecciones emitió un programa especial con los resultados y su análisis, así como conexiones con las sedes electorales y las reacciones de los partidos.



Imagen 113. Anuncio del debate de candidatos de las elecciones municipales del 2015
Fuente: *El Butlletí*, mayo de 2015, núm. 458, p. 8.

Imagen 114. Debate con los alcaldables en las elecciones municipales del 2015



Fuente: *Ràdio Sant Feliu* (18/05/2015).

La radio también fue un medio activo durante 2013 con motivo de la celebración del centenario del nacimiento de la escritora y lexicógrafa Joana Raspall. La emisora promocionó los actos, y algunos tuvieron cobertura informativa. El 14 de abril de ese año, Joana Raspall, cuyos guiones radiofónicos se emitieron en los años cincuenta por *Radio Juventud de Sant Feliu*, visitó por primera vez la emisora municipal⁵⁶⁰.

Imagen 115. Entrevista a Joana Raspall en Ràdio Sant Feliu por su centenario en 2013



Fuente: *Ràdio Sant Feliu* (10/04/2013).

Si miramos a la gestión de la radio, el órgano que velaba por la pluralidad y rigor en sus contenidos, el *Consell Municipal de Comunicació*, se actualizó en esta etapa, con dos objetivos:

“incrementar la transparencia del Ayuntamiento, y ser una administración más cercana y plural, garantizando al máximo la difusión de la actividad municipal[...] y porque se han producido cambios en los medios de comunicación relacionados con las nuevas tecnologías”⁵⁶¹.

Entre otras cosas, se aumentó la presencia en el *Consell* de uno a tres representantes de las asociaciones de vecinos y la jefa de comunicación asistía a las reuniones con voz pero sin voto. Se aprobó por mayoría absoluta, aunque la portavoz del PSC, Lourdes Borrell recordó que se había tardado 18 meses en sacar adelante este

⁵⁶⁰ Se puede escuchar el audio de la entrevista en http://www.ivoox.com/entrevista-a-joana-raspall-15-04-2013-audios-mp3_rf_1951699_1.html# (consultado el 14/10/2015).

⁵⁶¹ Texto de la moción de la alcaldía del pleno de 25 de octubre de 2012, acta núm. 9/2012, punto 4 (anexos 9 y 10).

organismo, una puesta en marcha que, según la exalcaldesa, ICV-EUiA “reiteraba cuando estaba en la oposición”⁵⁶².

En esta línea de trabajo por la transparencia y la participación, el Ayuntamiento también apoyó el decálogo de buenas prácticas de la comunicación local de la Universitat Autònoma de Barcelona. En él se establece que “tienen que informar de una forma veraz, plural y transparente” o que “tienen que fomentar el debate público para la participación ciudadana”, así como “evitar el partidismo y la falta de profesionalidad”⁵⁶³.

En el ámbito legal, la emisora no culminó hasta 2015 su proceso de legalización en la frecuencia del 105.3 MHz y en el centro de producción en Can Ricart. En este año, la Generalitat concedió a *Ràdio Sant Feliu* la licencia definitiva, solicitada diez años atrás. Los nuevos requisitos técnicos obligaron entonces a retirar el emisor de 600 vatios y a reducir la potencia a 100 vatios. Un hecho que ha dificultado la cobertura de la emisora en Sant Feliu dada su orografía con zonas de sombra para su recepción. Sin embargo, una vía nueva para su escucha se abrió con la recepción por internet desde octubre de 2004 en www.santfeliu.cat/radio.

La voz de *Ràdio Sant Feliu* se escuchó por primera vez el 3 de febrero de 1981. Han tenido que pasar 34 años, hasta el 24 de febrero de 2015, para que su Ayuntamiento obtenga de la Generalitat de Catalunya la concesión definitiva para “la prestación del servicio de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia de carácter municipal”⁵⁶⁴. Aunque este carácter de “definitiva” se ha dilatado, sin embargo puede acabar pareciéndonos como “transitoria” de aquí a un tiempo, vistos los rápidos cambios en esta era de internet en la que estamos inmersos.

⁵⁶² En el pleno de 25 de octubre de 2012, acta núm. 9/2012, punto 4 (anexos 9 y 10)

⁵⁶³ La Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat dio su apoyo al decálogo el 6/02/2012. En https://www.santfeliu.cat/common/doc/document_search.faces?xmid=21469 (consultado el 14/10/2015) (anexo 11).

⁵⁶⁴ Escrito de la Direcció General de Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya con número de registro en el Ayuntamiento de Sant Feliu E2015004416, de 13 de marzo de 2015.

VIII.- RENOVAR LA COMUNICACIÓN DE PROXIMIDAD

VIII.- RENOVAR LA COMUNICACIÓN DE PROXIMIDAD

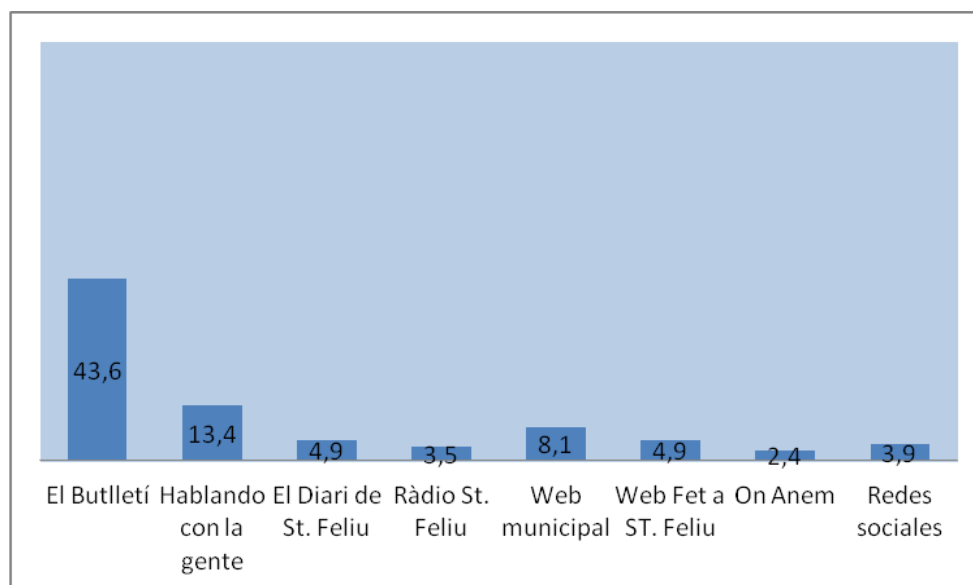
El ecosistema mediático de Sant Feliu en 2015 puede ser muy aproximado a la radiografía que en 2014 hizo el

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública (GESOP)⁵⁶⁵. Según los resultados arrojados por el estudio del GESOP, *El Butlletí* se mantiene como el principal medio de

información en la ciudad, en tanto que un 43,6% de los encuestados declaraba seguirlo. Los entrevistados aseguraban que también se informaban de lo que sucedía en la localidad hablando con la gente (13,4%), por medios tradicionales como *El Diari de Sant Feliu* (4,9%) o *Ràdio Sant Feliu* (3,5%), o a través de medios digitales como la *web municipal* (8,1%), la *web Fet a Sant Feliu* (4,9%), la agenda de actividades *On anem* (2,4%) o las redes sociales (3,9%).



Gráfico 16. Distribución de las vías de información municipal

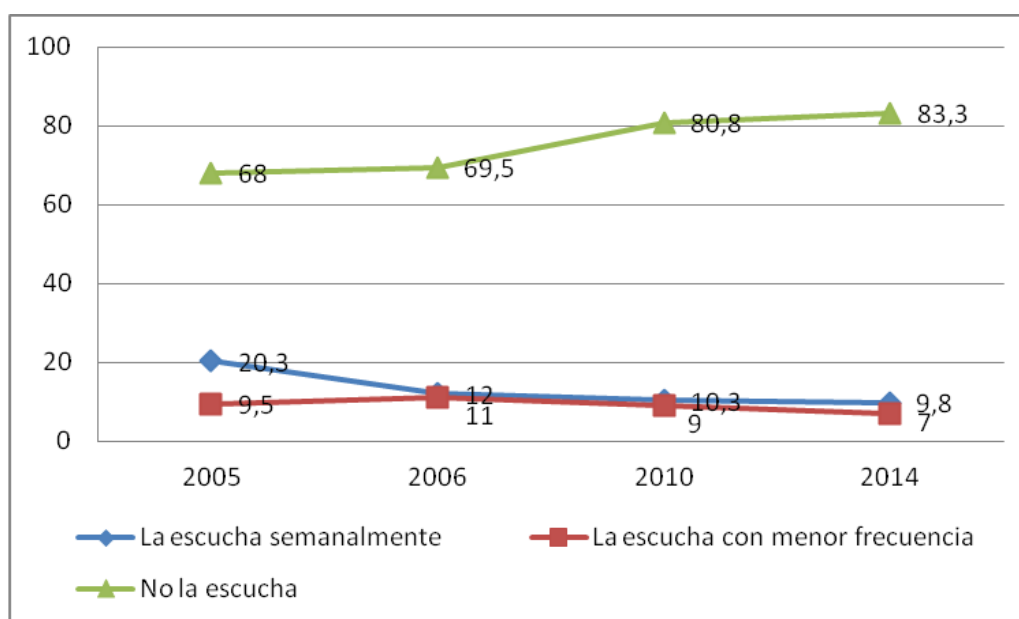


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del GESOP. Encuesta de imagen municipal de Sant Feliu de Llobregat. Junio de 2014

⁵⁶⁵La ficha técnica indica que se hicieron entrevistas telefónicas asistidas por ordenador a 800 personas de más de 18 años y ambos sexos, entre el 2 y el 6 de junio de 2014.

De entre los oyentes de *Ràdio Sant Feliu*, un 16,8% decía escucharla con alguna frecuencia, una cifra algo inferior con respecto a 2010, mientras que el 83,3% restante no la escuchaba nunca o casi nunca. Por otra parte, los que sintonizaban con la radio municipal superaban el 20% entre los mayores de 44 años.

Gráfico 17. Evolución de la audiencia de *Ràdio Sant Feliu* en %



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del GESOP. Encuesta de imagen municipal de Sant Feliu de Llobregat. Junio de 2014

Otro dato interesante a considerar es que el 55,3% de los consultados en 2014 tenía perfil en las redes sociales; entre los jóvenes era del 90%. Las preferencias se decantan por Facebook, con nueve de cada diez encuestados, mientras que un tercio citaba Twitter. Uno de cada cuatro entrevistados por el GESOP afirmaba recibir o seguir información de lo que pasa en Sant Feliu a través de las redes sociales, mientras que tres de cada diez no le dan este uso. De nuevo, vuelven a ser los jóvenes los que en este caso más se informan por este medio; en concreto, la mitad.

En este contexto, si miramos qué pasa con la radio, con datos globales de Cataluña, se constata su buena salud, con un 63,6% de penetración⁵⁶⁶ entre la población catalana en 2014; es decir, unos cuatro millones de oyentes, aunque por debajo de la televisión. Pero estratégicamente todo indica que, “el futuro de la radio en general pasa por la capacidad del medio de saberse adaptar a internet”⁵⁶⁷, donde los cambios se suceden de forma rápida, al igual que la incorporación de los mismos a la cotidianidad⁵⁶⁸. El medio no ha sido ajeno al desarrollo de la red y la tecnología ha jugado a su favor: como instrumento de posicionamiento, para la emisión online o a la carta, o como portal de información. “Con la vista puesta en el futuro, la radio busca la manera de adaptar los contenidos que genera habitualmente a un nuevo soporte que va más allá de la mera transmisión sincrónica o asincrónica de su programación y de una relativa participación de los oyentes” (Legorburu, 2005: 405).

Ràdio Sant Feliu también ha ido incorporando algunos de estos cambios y se puede escuchar online desde el 22 de octubre de 2004 (<https://www.santfeliu.cat/radio>). Era su entrada en las llamadas “autopistas de la información”. La emisión en directo del programa se distribuye por el sistema convencional de ondas hertzianas, en el 105,3 MHz y simultáneamente a través de la web del Ayuntamiento en *streaming*. Su incorporación a la red se produjo en un momento en el que ya se había superado la etapa en la que la escucha estaba supeditada a una descarga. “Otra ventaja tecnológica es que el documento sonoro va del

⁵⁶⁶ EGM Baròmetre Catalunya constata un ligero descenso respecto el 2013, que fue de 65,7%, según Carles Llorens en *Informe de la Comunicació a Catalunya 2013-2014*, p. 147. La penetración de la radio en catalán es del 66%, con un total de 2,5 millones de oyentes, según el CAC.

⁵⁶⁷ Jornada *El futur de la ràdio en català* organizada por el *Consell de l'Audiovisual de Catalunya* (CAC) el 29 de enero de 2015, con los directores de *Catalunya Ràdio*, *RAC 1* y grupo *Flaix*.

⁵⁶⁸ En 2005 nació YouTube; en 2006 Twitter; en 2007 lanzaron Facebook en español; en 2008 Spotify en Europa; Apple presentó su primer iPad en 2010, etc.

servidor del operador al altavoz del oyente, sin que el usuario mantenga una copia del contenido en su ordenador”⁵⁶⁹.

En esos años, “a medio camino entre los ámbitos de la producción y el consumo, se probaban, de manera incipiente, vías de participación que buscaban conseguir un mayor grado de eso que los expertos llaman *engagement*. Dicho de otra forma, se pretendía cautivar unos oyentes que, sin saberlo, se estaban transformando en ‘audiencia 2.0’. Tecnológicamente, las redes sin hilos, básicamente soportadas en tecnologías WiFi, comenzaban a expandirse. La radio por Internet daba así los primeros pasos para retornar a sus orígenes (la recepción en movilidad) que culminaría años después gracias a la alta penetración de los dispositivos móviles y las ‘apps’⁵⁷⁰.

El uso que ha hecho de internet *Ràdio Sant Feliu* se ha limitado al de un medio de transmisión: como repetidor de su programación, con lo que el consumo entre los internautas es, salvo algunas excepciones, exclusivamente en directo. La radio a la carta y su variante de los podcast no se han generalizado. Hasta ahora sólo ha sido posible escuchar o descargar los documentos sonoros con la actualidad informativa en la plataforma del *Informatiu Comarcal* o los podcast del programa de misterios “*Más allá de la historia*”⁵⁷¹ a través de iVoox⁵⁷² a los que remite en Facebook su director, Javier Navarro. Secciones como la tertulia de exalcaldes, dinamización digital *Treball als barris*, el Servei de Promoció Econòmica de Sant Feliu o las colaboraciones de algunos colectivos con la emisora se pueden escuchar en plataformas como iVoox⁵⁷³. En el *Butlletí Digital* también destacan

⁵⁶⁹ En *Informe sobre la ràdio a Catalunya 2007-2001*, “Evolució de la ràdio catalana a Internet: nous reptes, vells pressupostos” de Xavier Ribes, p. 156.

⁵⁷⁰ En *Informe sobre la ràdio a Catalunya 2007-2001*, “Evolució de la ràdio catalana a Internet: nous reptes, vells pressupostos” de Xavier Ribes, pp. 156-157.

⁵⁷¹ Esta es la segunda temporada de este programa y se emite los jueves de 00:00 a 01:30 horas. También difunde o promociona contenidos en otras redes sociales, como YouTube o Vimeo.

⁵⁷² En una semana de la primera temporada, entre el 15/09/2014 y el 21/09/2014, se descargaron de iVoox más de 3.600 audios del programa. Facebook es la red en la que se pueden encontrar sus últimas emisiones, así como una extensa descripción de los mismos, pero también los seguidores interactúan posteando mensajes y comentarios. Una función para la que también se utiliza Twitter @MasallaHistoria.

⁵⁷³ iVoox es una plataforma para escuchar radio y podcasts; permite reproducir, descargar y compartir audios.

cada semana un audio con una entrevista o hecho relevante tratado en sus programas.

La emisora online está empotrada en la web del Ayuntamiento, por ser un medio institucional. Sin embargo, internet como herramienta de comunicación se potencia cuando es de fácil acceso. Es por ello que está en fase de elaboración una web site corporativa de la emisora, que le dará visibilidad, eliminará complicaciones y desarrollará las capacidades que permite la tecnología, como la radio a la carta; otra apuesta estratégica es la aplicación para móviles y tabletas⁵⁷⁴. En definitiva, será una bitcaster⁵⁷⁵ que por un lado se abre a la posibilidad de ser más que una web, y por otro, a la de tener ubicuidad geo temporal.

Estas iniciativas amplían, por lo tanto, las posibilidades de exposición de los contenidos que genera el “medio tradicional”, y superan la barrera temporal y de espacio. La tecnología, y en concreto la consolidación de los dispositivos móviles, permiten escuchar en cualquier momento y en cualquier lugar, ampliando la ocupación del espacio público y doméstico. Un consumo que se ve incentivado porque lo hacemos a través de un único sistema o terminal por el que circula todo.

Otro aspecto es la interactividad⁵⁷⁶ y el contacto directo que potencian las redes sociales generalistas, y que superan otras vías como chats, foros, encuestas,

⁵⁷⁴ “Las apps de las emisoras se pueden ver como una sofisticación del transistor que en la práctica había desaparecido como *gadget* tecnológico” (Ribes, 2012: 157).

⁵⁷⁵ “Todo web site que difunde algún tipo de contenido sonoro a través de la Red, bien sea mediante sistemas de audio bajo demanda, de sistemas de transmisión streaming o de una combinación de ambos. El término bitcaster proviene de la fusión de las palabras bit y broadcaster. Creemos que el uso del concepto radio no es muy exacto cuando se aplica a la distribución de contenidos sonoros a través de Internet, puesto que la radiofonía, por definición, implica ciertas características tecnológicas, como el uso de ondas hertzianas, que no se emplean en la difusión telemática”. En el resumen de la tesis de Xavier Ribes *Las emisoras de radio del estado español: las bitcasters* (2001), recuperado de <http://ddd.uab.cat/pub/tesis/2001/tdx-0114102-161943/tdx.html.org> (consultado el 9/11/2015).

⁵⁷⁶ “La interactividad es la propiedad que tienen los instrumentos informáticos para crear operaciones en tiempo real e instantáneo que permite la comunicación entre varios usuarios. Estos usuarios se convierten alternativamente en emisores y receptores en este diálogo mediado por herramientas informáticas” (Gabino, 2005: 234).

cartas, etc. “Permite que el oyente opine sobre temas de actualidad, la programación, participe en la misma producción de programas e incluso decida con su actitud qué espacios funcionan y cuáles no son de su interés”⁵⁷⁷. Es decir, se trata de elaborar estrategias que tengan en cuenta el cambio radical en la gestión de la información que han supuesto los *social media*, en los que el usuario deja de ser un mero oyente y puede decidir ser emisor del mensaje. Sin embargo, son capacidades que continúan muy acotadas en la radio catalana, según diferentes estudios recientes, a pesar que haya triplicado sus seguidores en las redes sociales⁵⁷⁸. “La audiencia no participa ni cambia el discurso radiofónico, sino que actúa generalmente en respuesta a una llamada del emisor, y su capacidad de interacción y concreción de contenido es limitada”⁵⁷⁹.

En nuestro caso, aparte de iniciativas de algún programa o informador, *Ràdio Sant Feliu* tiene perfil en Twitter desde enero de 2012 (@Radio_SantFeliu), y en Facebook ([facebook.com/RadioSantFeliuDeLlobregat](https://www.facebook.com/RadioSantFeliuDeLlobregat)) desde septiembre de ese año⁵⁸⁰. Hasta ahora su función ha sido la de promoción de programas y contenidos, servir de apoyo a la emisión, permitir la participación y las aportaciones de la audiencia o enlazar a archivos de audio, como se ha señalado antes.

Las redes son una vía de contacto con la audiencia y, por lo tanto, se abre aquí otra línea estratégica. Según la encuesta de GESOP a la que antes se aludía, es generalizado el uso de redes sociales entre los jóvenes. Por lo tanto, la potenciación de su explotación en los programas como vía de acceso al público joven puede ampliar la audiencia de una radio que ahora tiene su escucha más elevada a partir de los 44 años.

⁵⁷⁷ En PÉREZ, J.P. (coord.) (2013). *Nuevos tiempos para la industria radiofónica en España*. En <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1312/radio-online.html>(consultado el 9/11/2015).

⁵⁷⁸ Según recoge Carles Llorens en el capítulo La ràdio, *Informe de la Comunicació a Catalunya 2013-2014*, con datos entre 2012-2015 de *RAC1* y *Catalunya Ràdio* y “*El món a RAC1*” y “*El matí de Catalunya Ràdio*”, p. 150.

⁵⁷⁹ Carles Llorens en *La ràdio. Informe de la Comunicació a Catalunya 2013-2014*, p. 150.

⁵⁸⁰ El 19/10/2015 tenía en Facebook 820 “me gusta” y en Twitter 1.266 seguidores.

Otro dato a considerar es que el posicionamiento de los oyentes de radio online se define claramente entre jóvenes de 25 a 34 años, según un estudio de Iab Spain realizado en 2014⁵⁸¹ en España. También indica que uno de cada tres internautas escucha radio online de forma diaria, y que el 82,7% opta por conectarse a la versión online de las emisoras de radio convencional. La conexión desde un PC es el canal con mayor número de adeptos, seguido de las aplicaciones para smartphones o tabletas⁵⁸². Según el panel online de la Asociación para la Investigación en Medios de Comunicación (AIMC), el consumo medio de los internautas es de 133 minutos, un 18% más que los 113 minutos que declaran en el EGM⁵⁸³ y un 25% de los 106 de la población en general. Sin embargo, aunque los datos muestran cómo el consumo de radio por internet continúa creciendo, su escucha todavía es minoritaria. En 2014, 3,7%, mientras que el 55,9% lo hacía por FM según la AIMC⁵⁸⁴.

El medio parte, por tanto, de una buena posición si potencia en su programación lo que comparten radio e internet, y que, a su vez, forma parte de sus señas de identidad: rapidez, inmediatez, instantaneidad y simultaneidad. Es decir, la red no es sólo un soporte para la radio, sino que de esta alianza surge una nueva forma de comunicación, en la que se fortalece al usuario con herramientas

⁵⁸¹ La muestra fueron 1.024 entrevistas completas a internautas mayores de 18 años, realizadas entre el 28 de agosto y el 8 de septiembre de 2014. En http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2014/10/IAB_Estudio-Radio-Online_Final.pdf (consultado el 9/11/2015).

⁵⁸² Esta proporción cambiará en poco tiempo ya que en el global de internet “el crecimiento de la navegación móvil es exponencial, suponen un aumento del 318% entre 2013 y 2014, mientras que tabletas y smartphones ya han desbancado al ordenador como punto de conexión principal” “La conexión se hace cada vez más móvil y en itinerancia, ya que el acceso desde el espacio público ha pasado del 16% en 2013 al 36,5% en 2014” según Carme Farré en *Informe sobre la Comunicació a Catalunya 2013-2014*, p. 304.

⁵⁸³ Encuesta online de la AIMC para conocer cómo escuchan la radio los internautas, realizado con 732 entrevistas en <http://www.aimc.es/AIMC-presenta-una-nueva-edicion-de.html> (consultado el 9/11/2015). Según la AIMC, la población internauta representa cerca de 28,2 millones sobre los 39,7 millones de españoles de 14 años o más.

⁵⁸⁴ Es la penetración en porcentaje sobre el total de la población, con audiencia acumulada diaria. Datos recogidos por Carles Llorens en *Informe de la Comunicació a Catalunya 2013-2014*, p. 149.

que lo pueden incorporar a la producción⁵⁸⁵. “Posibilita la comunicación en su ciclo completo de feedback y potencia la comunicación bidireccional” (Gabino, 2005: 234).

En esta estrategia un reto es la adaptación y desarrollo de nuevos contenidos y del modelo de gestión.

“Una nueva forma de entender la programación radiofónica en la que prima, ante todo el aprovechamiento sinérgico de la producción mediante el empleo de los recursos tecnológicos que nos ofrece la digitalización. Sinergia es la palabra clave, con un objetivo, rentabilizar la producción de contenidos a través de la venta o el aprovechamiento interno de recursos” (García y Pou, 2003: 67).

Pero son cambios que, hasta ahora, han topado no sólo en *Ràdio Sant Feliu*, sino en otras emisoras, con “la percepción de un bajo o nulo retorno de la inversión hasta la necesidad de hacer cambios de ciertas rutinas productivas, pasando por la falta de formación o de recursos técnicos” (Ribes, 2014: 161).

En cualquier caso, no hay duda que “internet facilita la integración de la radio digital y la oferta de nuevos servicios”, con propuestas que “combinan los contenidos propios del medio radiofónico, convenientemente adaptados, con otros de carácter multimedia” (Legorburu, 2005: 409). Ahora bien, este otro paso, el de la radio multimedia, y por lo tanto, el de futuro, en nuestro caso de estudio, hay que enmarcarlo en el conjunto de los medios públicos municipales. Es decir, si ese futuro lo aborda como medio único, o evoluciona hacia una multiplataforma, con una “finalidad predominantemente informativa, pero también comunicativa o relacional y de servicio” (Legorburu, 2005: 408) en la que converjan los diversos recursos municipales de comunicación o se incorporen otros nuevos, adaptando la estructura.

En L’Hospitalet de Llobregat⁵⁸⁶, la segunda ciudad de Cataluña, su Ayuntamiento puso en marcha un proyecto multisoporte con sus medios públicos

⁵⁸⁵ Una aportación que puede hacerse complementando contenidos o bien “empleando espacios colaborativos como Google Docs, donde los futuros oyentes pueden intervenir, literalmente, en la confección del guion del programa” (Ribes, 2012: 158).

tras el cierre de la televisión y la radio en octubre de 2012. Además de incorporar estos dos medios, aunque de forma limitada, integraba el diario y el portal multimedia. El objetivo era garantizar su viabilidad económica y mantener un servicio público de información y participación. “La reconversión de los medios municipales en plataformas multimedia, como la sufrida por L’Hospitalet de Llobregat, puede suponer una alternativa y garantizar la supervivencia pero evidencia la pérdida de centralidad que los medios tradicionales deben soportar” (Franquet y Monclús, 2014: 218). Esta es una forma de evolucionar de los medios públicos hacia una nueva manera de informar a los ciudadanos del municipio, pero indudablemente está condicionada según sea la población y el presupuesto del Ayuntamiento.

En cualquier caso, hay que incidir en que la comunicación es un objetivo estratégico de cualquier institución, y cada vez más las nuevas tecnologías permiten que ésta sea casi continua, directa, de fácil acceso, y a su vez, posibilitan que la sociedad pueda sentirse partícipe de la gestión pública. Parece lógico, por tanto, que haya un proceso en el que la gestión y la oferta de contenidos evolucionen y responda así también a la demanda social.

Pero hay otro elemento a considerar en nuestro ámbito territorial, en parte, resultado del desarrollo tecnológico y los cambios sociales: la revalorización de la información de proximidad en un contexto global. Se trata del eje vertebrador de los contenidos en la emisora municipal, porque se erige como criterio prioritario para seleccionarlos. Además, el interés por los mismos se deriva de que suceden en un mismo espacio compartido entre el medio y la audiencia potencial, en este caso, Sant Feliu de Llobregat. De hecho, frente a los grandes medios, con una estructura centralista, “la intención de preservar la cultura propia y la necesidad que tiene todo receptor de sentirse partícipe del contenido de los medios que lo rodean es la única arma que tienen los medios locales para equipararse a los demás en el proceso de globalización” (Barbeito y Perona, 1999). “Un medio local existe en

⁵⁸⁶ El padrón municipal señala que el 31/12/2014 L’Hospitalet de Llobregat tenía 257.055 habitantes.

relación con un espacio social, con el que mantiene una relación de retroalimentación mutua” (López, Galindo y Villar, 1998). Sin embargo, la aparición de los cibermedios⁵⁸⁷ ha abierto nuevas vías.

“La proximidad sigue siendo clave para los medios a la hora de seleccionar sus contenidos noticiosos. Se ha enfrentado progresivamente a la complejidad que supone la contradicción creciente entre lo global y lo local. Ahora la proximidad hay que entenderla no sólo en su vertiente geográfica, sino también en sus vertientes social, cultural o incluso, psicológica” (Fontcuberta, 2006: 72).

La proximidad se entiende así desde diferentes niveles: el geográfico primero, el de la identidad⁵⁸⁸ o pertenencia a una comunidad histórico-cultural, y el tercer elemento, las emociones que genera. Trasladado a la práctica de estos medios “ceranos al ciudadano” implica adaptar su perspectiva para atender a un público más exigente, con intereses más complejos y al que las redes sociales han abierto nuevos focos de interés que van más allá de la geo esfera de proximidad o simplemente intensifican las relaciones interpersonales, y por lo tanto, el intercambio de información. “Hay nuevos campos de relación del lugar con su entorno que debemos tener en cuenta a la hora de medir los ítems de cercanía de un acontecimiento [...] Decidir la relación que se va establecer entre dos ejes: el geográfico y el temático” (López, 2008: 7). Es decir, el interés del público por un medio local no se limita a lo que ocurre en su zona cercana, sino que pide claves y un análisis para situarla en un contexto social más amplio, al tiempo que cada vez está más segmentado en la diversidad.

Según Xosé López, Catedrático de periodismo de la Universidad de Santiago de Compostela, los cibermedios tienen todas las herramientas para responder a esta necesidad.

⁵⁸⁷ Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría, lo definen como “una especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para la investigación, elaboración y, muy especialmente, la difusión de contenidos periodísticos” (Díaz y Salaverría, 2003: 11)

⁵⁸⁸ “Por identidad, en lo referente a los actores sociales, se entiende el proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo cultural, o un conjunto relacionado de atributos culturales, al que da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido” (Castells, 2003: 34).

“Los cibermedios los definimos como aquellos emisores de contenidos que tienen voluntad de mediación entre hechos y público, utilizan fundamentalmente técnicas y criterios periodísticos, usan el lenguaje multimedia, son interactivos e hipertextuales, se actualizan y se publican en internet” (López, 2008: 10).

Es decir, que, en el caso de los medios de proximidad, tengan una visión local, aseguren la participación crítica de los ciudadanos y estén en el mundo con un perfil y propuestas propias. Se trata de convertir sus singularidades en fortalezas, aprovechando las transformaciones que comportan las nuevas tecnologías. Si bien para ello es necesaria la adaptación de la organización de los medios de proximidad a los nuevos objetivos. “Es necesario defender un equilibrio razonable entre la información global y la local, defensa que pasa por el respaldo a una consolidación de medios propios con una estructura empresarial adecuada para competir en el mercado actual y la creación de empresas de comunicación económicamente viables” (López et al., 1998).

Son desafíos, sin duda, para el futuro de *Ràdio Sant Feliu*, pero que están conectados con el resto de medios que integran el área de comunicación del Ayuntamiento de la ciudad, entre otras cosas, porque comparten política informativa, estructura y vocación de servicio público. Los objetivos iniciales de la emisora municipal, que se vieron en el capítulo V, continúan siendo válidos. Son la base y esencia de este medio. Pero el entorno social ha cambiado y también el consumo mediático. En consecuencia, “la supervivencia de las distintas emisoras municipales quedará subordinada a la capacidad de ajustar el modelo de servicio público al entorno actual, sin olvidar la misión esencial que les confirió el carisma y la aceptación de la población” (Franquet y Monclús, 2014: 218).

Mariano Cebrián Herreros habla de “cambio radical” en el proceso del modelo de comunicación que la radio basaba desde sus orígenes en la difusión. “Es una mutación que contagia todos los contenidos y da entrada a otras modalidades de relaciones con la audiencia hasta modificar la función de los usuarios al permitir el intercambio de papeles de emisores y receptores en los procesos interactivos” (Cebrián, 2007: 12).

Parece lógico, pues, que cambien algunos parámetros y mentalidades para aprovechar las ventajas comunicativas de las nuevas herramientas tecnológicas para dar respuesta a las demandas del público. Es decir, aprovechar la transformación para recordar al ciudadano que hay instrumentos que le permiten participar y ser parte de su medio de comunicación público, así como de su Ayuntamiento; que sepa que están a su alcance (Pérez, 2005: 343).

Ya en el capítulo I explicábamos que la participación ha sido uno de los pilares del Ayuntamiento democrático de Sant Feliu, creando a finales de los 90 los consejos municipales para incorporar la opinión de los ciudadanos en los proyectos y la toma de decisiones. Los procesos participativos, aprovechando las nuevas tecnologías, supusieron un avance cualitativo en la década del 2000. En este período la *web municipal* se ha ido posicionando como el medio más frecuente para una comunicación fluida entre sociedad y poder municipal. El ejemplo más reciente se encuentra en los presupuestos de 2016, para los que el consistorio ha recabado la opinión a través de su web site.

El otro elemento para acercar la administración al ciudadano ha sido una mayor transparencia de la gestión pública. La política de comunicación se ha visto ayudada aquí por las nuevas tecnologías, al permitir el acceso abierto a la información. Se trata de una exigencia cada vez mayor a los representantes públicos motivada por la crisis de confianza en las instituciones públicas. Internet facilita esa transparencia, y en nuestro caso, la página *web municipal* que reforzó esta función en 2014.

Participación, transparencia y proximidad son los tres ejes sobre los que pivota la política de comunicación municipal en Sant Feliu. En sus medios públicos, la proximidad sigue siendo clave pero exige la adaptación de la estructura y de sus profesionales. A su vez, en este contexto parece necesario un cambio de perspectiva, con renovación de contenidos o introducción de nuevos temas, integrando el tejido socio-cultural en una adecuada relación entre lo local y lo global, desde la singularidad. En definitiva, en un modelo de radio de participación, diálogo e interactividad, se trata de “consolidar la democracia comunicativa y

facilitar el acceso de los receptores actores al escenario mediático” (López et al., 1998), entendiendo que la comunicación y la información son derechos del ser humano. La respuesta al reto interactivo, sin duda no exento de complicaciones, el tiempo dirá si refuerza o desdibuja a *Ràdio Sant Feliu* como servicio a la sociedad.

CONCLUSIONES

IX.- CONCLUSIONES

La radiodifusión en Sant Feliu de Llobregat es la historia de dos medios, *Radio Juventud de Sant Feliu*, y *Ràdio Sant Feliu, Emissora Municipal*, pero también es la historia de la sociedad con la que han interactuado a lo largo de los años. Su conocimiento ha permitido observar cómo la radio ha sido y sigue siendo parte del imaginario colectivo de una población que se ha reconocido en ella y, a su vez, cómo la comunicación de proximidad por la que tradicionalmente han apostado ambas emisoras ha permitido ejercer la función que se les demandaba en cada tiempo político. En cualquier caso, la investigación desarrollada en esta tesis doctoral lleva a concluir que, probablemente, la radio es el medio que más repercusión ha tenido en Sant Feliu de Llobregat, contribuyendo, en gran medida, a su proyección. Tanto en 1948 como en 1981, la radio nació por una necesidad social del momento, aunque el tiempo político era distinto -la dictadura primero y la democracia después-, y, por lo tanto, su función y características también. Tampoco la ciudad ni la sociedad de la década de los 50 y los 60, como el país, era la misma que la de los 80, y aún menos que en este siglo XXI.

Tener emisora de radio en Sant Feliu fue algo nuevo. Hasta entonces, sólo se escuchaba lo que emitían otras radios desde fuera del municipio. Detrás hubo jóvenes emprendedores con inquietud por incorporar este medio de comunicación a la ciudad. La radio era modernidad, futuro, vehiculadora de valores, prestigio... fue, sin duda, un revulsivo.

Tecnológicamente era factible disponer de emisora, porque era un medio sencillo. Otra cosa es que los transmisores tuvieran un coste elevado o que el control del gobierno impidiera obtenerlos. En Sant Feliu, la radio sólo se pudo poner en marcha porque sus fundadores fabricaron sus propios equipos. En 1948, se aprovechó la proliferación de radioaficionados con equipos caseros, así como que entre sus promotores hubiera técnicos radioeléctricos. La municipal de 1981 también era rudimentaria, pero en este caso, con un transmisor comprado en Italia, donde había una eclosión de la radio local, a diferencia de España, donde no se podían obtener sin licencia de emisión.

Que pudiera emitir una radio en Sant Feliu supuso sortear la legalidad del momento. Las estaciones locales surgieron sin una ley que las contemplara, cosa que podía suponer su clausura en cualquier momento por la autoridad gubernativa. El espacio radioeléctrico (era) y es un dominio del Estado, con un modelo mixto público y privado, en el que se reserva la concesión de las licencias. El marco jurídico, tradicionalmente, ha frenado el desarrollo local, ya sea por limitación de frecuencias o de potencia. En nuestro caso, sólo han podido emitir por la cobertura que le ha dado el poder local.

En el caso de la estación escuela, fue el Ayuntamiento y el Frente de Juventudes del municipio los que la auspiciaron, lo que no evitó que alguna vez, durante su primer año en el Casino, escondieran los equipos para evitar que los requisaran. Hasta que no fue legalizada por la Falange en 1951, pudo emitir porque tenía la cobertura de los poderes locales y el régimen veía con buenos ojos estas emisoras porque las consideraba un medio de penetración entre la juventud. Tampoco fueron muy estrictos para que emitiera por la onda corta, como solían hacerlo el resto de las estaciones escuela. Desde sus inicios lo hizo por la onda media, lo cual fue un acierto, porque les daba más audiencia.

El Real Decreto de 14 de noviembre de 1952, con el que el franquismo hizo una primera regulación de la radio española, fijó para las emisoras locales una potencia de 200 vatios, aunque no fue hasta 1953 que se normalizaron estas emisoras del Movimiento. Llama la atención esa potencia, porque en Sant Feliu se sobrepasó ampliamente con el tiempo, con capacidad para llegar a los 3 kilowatios. Fue otro ejemplo de cómo la radio forzó la normativa y, amparándose en la cobertura del poder local que le daba cierta autonomía, conseguir el objetivo de que se la escuchara en Barcelona y, por consiguiente, ampliar la audiencia.

La capacidad de maniobra que demostró estos años ante la ley, y que le permitió, por ejemplo, emitir con más potencia de la autorizada, no se dio para continuar en la OM y evitar pasar a la FM en 1965. En la nueva banda de emisión la emisora fue inviable. Tuvo que reducir la potencia a sólo 300 vatios, con lo que perdía cobertura, ya no se la escuchaba en Barcelona, y la publicidad se fue

reduciendo, con lo que algún mes tuvieron dificultades para pagar las nóminas. Tampoco tuvo capacidad para renovar un modelo de programación que se había quedaba obsoleto. Ante esta situación, el poder local, que le había dado cobertura en sus inicios, ahora se mantuvo al margen y, en 1967, *Radio Sant Feliu* cerró, como también lo hicieron las otras dos estaciones escuela de la comarca. Aquí no sucedió como en Igualada, cuyo Ayuntamiento sí respaldó a su emisora. Si ampliamos el prisma, veremos que la desaparición de las radios locales del Movimiento más cercanas a Barcelona, y especialmente, la de Sant Feliu, no sólo despejaron el dial de la onda media, sino que desaparecía parte de la competencia y se fortalecía a la emisora de cabecera, *Radio Juventud de Barcelona*.

El inicio de la radio municipal en democracia también es la crónica de cómo el poder local ha tenido que forzar los frenos legales para garantizar el derecho de emisión. El Ayuntamiento, como titular, es quien la promueve, por lo que, en el caso de Sant Feliu, sumó a personas de la antigua *Radio Juventud*. La legalización de las municipales no se produjo hasta 1991. Pasaron doce años desde que emitiera la primera, *Ràdio Arenys de Mar*. Un largo proceso en el que no faltaron las amenazas veladas de cierre de la Generalitat, que finalmente las toleró porque, entre otras cosas, eran instrumentos de normalización lingüística.

De nuevo, en esta etapa, más allá de la dilación jurídica que hubo, otro episodio significativo muestra cómo la administración opta por acotar el papel de la radio local. En 1983, la Generalitat otorgó una licencia comercial a *Ràdio Sant Feliu*, aunque sólo con 250 watios. En 1991, esa licencia volvió a salir a concurso pero con mayor potencia, 2 kilowatios. La administración catalana, no se la renovó al Ayuntamiento y la adjudicó a un particular. Pero esta emisora nunca llegó a emitir desde Sant Feliu porque la licencia se utilizó para crear una cadena autóctona de radio en catalán, *Ràdio Flaix*, con el centro emisor en Barcelona. En la práctica, la ciudad perdía una licencia de estas características, y el Baix Llobregat mantendría la situación de ser una de las pocas comarcas de Cataluña sin emisora propia, ya fuera pública, como se planteaba, o dando entrada a un operador

privado. *Ràdio Sant Feliu* se acogió a la ley de las municipales, lo que limitó su emisión.

Por lo tanto, en el caso concreto de Sant Feliu se ha comprobado cómo el contexto legal ha actuado como un factor limitador de la comunicación de proximidad. Sin el apoyo del poder local difícilmente hubiera existido, tanto en una etapa de tolerancia como una vez regulada jurídicamente; pero también, ha tenido que diseñar estrategias que desborden ese restrictivo marco. Aun así, finalmente, es la acción del legislador la que acaba por condicionar inexorablemente su futuro.

El segundo factor que ha sido más determinante para el desarrollo de la radio en Sant Feliu es el económico. En sus treinta y cinco años de funcionamiento en la etapa democrática, esta ha sido la principal causa de sus oscilaciones. La infrafinanciación del Ayuntamiento, agravada por coyunturas económicas de crisis, ha tenido una repercusión directa en los presupuestos de la radio. El medio se mantiene a lo largo del tiempo con la aportación municipal y se complementa con los ingresos por publicidad de Sant Feliu, que es un mercado modesto. La aportación de estas dos fuentes de financiación ha ido variando según la coyuntura. Así, en los pocos años de la licencia comercial, llegó a ser mitad y mitad del presupuesto. Mientras que en el resto del periodo, la publicidad supuso entre un 10% y un 20% de los ingresos.

El volumen del presupuesto de *Ràdio Sant Feliu. Emissora Municipal* también ha dependido, más allá de la prioridad política, de si la economía municipal estaba saneada o caía en déficit. En los períodos de bonanza ha podido tener más recursos humanos y técnicos, y cumplir mejor los objetivos para los que fue creada. En las etapas con más financiación ha habido más producción propia, con una programación más amplia en contenidos de proximidad, y mejores resultados de audiencia. Es decir, era más competitiva y su posicionamiento mejoraba.

La dotación económica ha condicionado, a su vez, el equilibrio de la fórmula mixta con la que ha funcionado la radio, basada en una plantilla mínima y los colaboradores, remunerados o no. En definitiva, las personas que con una

vinculación laboral o voluntaria, han realizado la programación. Este es el modelo que le ha permitido ir adaptándose a los altibajos económicos de cada momento y garantizar la continuidad de la radio. Es una situación que ha sido bastante común en las emisoras municipales de Catalunya y que ha condicionado su eficacia como servicio público.

En *Radio Juventud* la situación fue distinta porque podía autofinanciarse. Estamos hablando de una radio comercial modesta, con un importante volumen de publicidad de los ejes comerciales de Barcelona, ya que el mercado local era más limitado. Con estos ingresos se dotó de una plantilla y el superávit, que lo había, lo reinvertía en mejorar su potencia de emisión. Lo que se hacía era mantener una política de expansión acorde con la coyuntura de crecimiento económico que había. Por otro lado, sus gastos de explotación eran asumibles porque su estructura no era compleja, como tenían las emisoras de Barcelona, y su programación, sencilla pero efectiva por los resultados de audiencia, se basaba en la música y la participación. De hecho, a falta de estudios de audiencia, y según testimonios orales, llegó a ser la tercera emisora de Cataluña en su emisión de los domingos, el día de más audiencia, muy distinto de los hábitos actuales, que se concentra de lunes a viernes.

El éxito de esta estrategia económica se debe también a que la radio fue la plataforma para la creación de agencias de publicidad que tenían su principal base de actuación en Barcelona, donde se la escuchaba. Parte del personal de la emisora las puso en marcha, con lo que se reforzaban los intereses mutuos: se garantizaba que la emisora tuviera publicidad y, a su vez, estos nuevos agentes “comerciales” complementaban su sueldo. Algunos de sus profesionales, como el responsable del departamento comercial, Joan Antoni Bertrán, creó con Josep Maria Ballvé, que también colaboró en la radio, la agencia *IAN*, una de las más importantes de Cataluña. Ballvé también fue el propietario de *Radio Miramar*, entre otras.

Este modelo se frustró tras año y medio en la FM, en la que se demostró que no era viable como se ha señalado antes. En cambio, la municipal ha tenido el paraguas del Ayuntamiento, y a pesar de las fluctuaciones económicas que le han

supuesto precariedad y alejarse de los objetivos iniciales, no ha peligrado su continuidad.

Esta adaptación al contexto económico ha dado desarrollos distintos a la comunicación de proximidad de la radio en Sant Feliu. Pero también por el contexto social de cada momento y los objetivos para los que fue creada. La radio ha proyectado el nombre de la ciudad y ha difundido sus señas de identidad, la principal, la rosa. Pero la demanda social difiere según el tiempo político: en el franquismo fue una radio de entretenimiento, ya que había pocas posibilidades de ocio, y utilizó la proximidad, para ganarse a la audiencia. En democracia, se trataba de dar voz a la gente, por lo que la cercanía no era sólo en relación con un espacio social, sino con lo que estaba pasando. La comunicación de proximidad es también ahora comunicación democrática, con la información como eje, y el acceso abierto de los ciudadanos al medio. Por lo tanto, la radio tiene capacidad para adaptarse a la función social que se le requiere en cada momento.

Si nos situamos en la época de *Radio Juventud* vemos como las opciones de ocio eran escasas, tras una larga posguerra. Por eso, su programación se basaba en el entretenimiento: la música, los discos solicitados, los concursos de artistas noveles, las entrevistas a famosos, el deporte, los radioteatros... La gente podía participar y su nombre o su voz en la radio lo reconocían en su entorno, algo que facilitaba la cercanía. Esta incorporación del oyente fue una de las claves de su éxito.

La radio de la época también tenía una función ideológica. No en vano, las estaciones escuela se concibieron por el régimen como una forma de penetrar entre la juventud e impartir la doctrina del nacional catolicismo. El Frente de Juventudes tuvo su espacio semanal, al igual que la Iglesia. Y no dejó de ser una radio oficial, con el rosario, el himno español y todos los símbolos de la época, pero su baza era el entretenimiento que le permitía competir y obtener publicidad. Y lo pudo hacer por la permisividad del poder local, del que formaban parte algunos miembros de la emisora, y que le suponía, por ejemplo, poco control de la censura.

L'Emissora, como se la conocía en Sant Feliu, era muy popular, estaba en los eventos ciudadanos, como la Exposición Nacional de Rosas, organizaba actos de cara al público, la gente conocía noticias de la ciudad, aunque sólo fueran oficiales, por su informativo local semanal... supo tener visibilidad, ser un actor social más en la ciudad.

Desde sus inicios siguió los estándares de locución de la época, con el objetivo de que la audiencia la viera como una radio que competía por igual en el espectro radioeléctrico. La mayoría de su personal era de Sant Feliu, pero también había foráneos, ya que aquí podían tener una oportunidad de hacer radio. Por ejemplo, solía pasar en el radioteatro. Son personas, como José Félix Pons, Josep Maria Ballvé y otros, que después han desarrollado su carrera profesional en medios de Barcelona.

Trabajaron fórmulas para que la gente se reconociera en la radio. Fue significativa la colaboración transversal que se produjo para recaudar fondos para el altar de la Verge de Montserrat. Se llegó, incluso, a emitir un espacio los martes por la noche, con radioteatros escritos por autores locales que eran la intelectualidad de Sant Feliu, como Joana Raspall, Matilde Bertràn, Martí Dot o Jaume Bosch, y que interpretaba la compañía del Centre Parroquial. Fue una forma de acercarse al público catalán, ya que su programación era en castellano. También exploró la beneficencia y la solidaridad. Por ejemplo, en las riadas de 1962 o la campaña "Pro cama del tuberculoso pobre".

El análisis histórico llevado a cabo a lo largo de este trabajo de investigación ha permitido ver cómo las estrategias de la dirección de la radio iba en un doble sentido: por un lado, reforzando los vínculos con Sant Feliu y, por otro, planteando su programación como una alternativa a las emisoras de Barcelona: los domingos con programas de música y participación, frente al fútbol, o emitiendo discos con óperas que se representaban ese mismo día en el Liceo, o transmitiendo películas, en un momento en el que el cine comercial despuntaba, u obras de teatro de estreno en salas barcelonesas.

Este papel de dinamizador social adquiriría una dimensión nueva en la democracia, porque la radio se concebía como un instrumento de expresión popular, de servicio público y sin ánimo de lucro. Es decir, era un medio público, con una programación generalista que pivotaba sobre la información y la actualidad local, a la que otros, de mayor ámbito, no prestaban atención. Contribuía así a reforzar la identidad propia de Sant Feliu frente al peso hegemónico de Barcelona. De nuevo la radiodifusión se marcaba nuevos objetivos para adaptarse a un contexto social que exigía una nueva comunicación de proximidad.

La participación ya no era sólo intervenir en los programas de entretenimiento. La gente podía debatir y opinar en un medio sobre los temas que le afectaban, e incluso, tener su espacio. Las entidades, los colectivos sociales y los ciudadanos, en general, podían acceder a ella. La radio se concebía como un medio abierto, sin que se estableciera un sesgo ideológico o de clase social, a la vez, que se le dotaba de una estructura de gestión autónoma del Ayuntamiento.

Su modelo ha sido el del periodismo popular que recoge la tradición de la prensa local y comarcal arraigada en Cataluña. Esto ha permitido que muchas personas puedan tener la opción de hacer radio o, incluso, se han formado en ella o eran alumnos de periodismo que han desarrollado posteriormente su carrera en otros medios. Pero en el caso de Sant Feliu de Llobregat la radio también ha servido como laboratorio de ideas; por ejemplo, tuvo el primer programa de cómic de la radio española, ha experimentado con el humor, o abordaba temas poco habituales entonces como la solidaridad. Es decir, adquiriría un perfil propio en un ecosistema mediático saturado y muy competitivo, mediante contenidos de proximidad pero también abordando temas nuevos. Lo ha hecho dando más peso al catalán, aunque incluyendo también programas en castellano si ésta era la lengua del locutor. A su vez, la radio se ha erigido en un instrumento útil de normalización lingüística en Sant Feliu, una localidad con un alto índice de población inmigrada.

Otra forma de retroalimentarse con su espacio social era difundir y promover actividades públicas, como fue el caso del programa “Gente Honrada” con los conciertos de rock, o cediendo el estudio de radio para la grabación de maquetas. Es decir, la radio se convertía en un dinamizador cultural.

Tener visibilidad en la ciudad fue otra de las estrategias que siguió la radio municipal, ya fuera con conexiones en directo desde el exterior, la transmisión de eventos públicos e informativos, y las programaciones especiales por la Fira, la Exposición de Rosas, o la Fira de Tardor.

Estas líneas de trabajo no han sido constantes en estos treinta y cinco años de la radio municipal y han fluctuado según su situación. Pero sí han demostrado su eficacia porque cuando las ha podido acometer han tenido como resultado una percepción positiva de la audiencia. En cambio, los ajustes de sus recursos o las controversias por la política de comunicación del Ayuntamiento, han mermado su credibilidad.

Cabe preguntarse, tras este repaso histórico de cómo la radiodifusión en Sant Feliu se ha adaptado a la comunicación de proximidad, si el escenario y los actores son ahora iguales o hay elementos nuevos. Es obvio que el entorno político, social y cultural ha evolucionado. Con el cambio de siglo, el sector servicios predomina sobre la industria, con la consiguiente adaptación de la actividad económica a los nuevos estilos de vida. Los flujos con Barcelona y la movilidad también han variado. La creación de complejos comerciales y de ocio en el Baix Llobregat ha hecho que parte de sus habitantes se queden aquí, ya no se trasladen a la capital, o incluso, atraen a personas de la gran ciudad y su entorno metropolitano.

En nuestro ámbito de estudio, el de los medios de comunicación y en concreto el de la radiodifusión en Sant Feliu, el reto tecnológico es uno de los principales desafíos. En este siglo XXI, y como resultado de la revolución de internet, ha proliferado la prensa digital en el ámbito local (www.fetasantfeliu.cat) y comarcal. Las radios municipales pueden escucharse por internet

(www.santfeliu.cat/radio), y algunas con aplicaciones desde el móvil o la tablet. En el caso del Ayuntamiento de Sant Feliu, su web (www.santfeliu.cat) es un instrumento de participación y actúa como portal informativo. Pero la red no es sólo un soporte. De la alianza entre internet y la radio surge una nueva forma de comunicación, en la que el usuario puede dejar de ser solo receptor y pasar a poder intervenir sobre la producción. Se completa así el ciclo de la comunicación. La participación es ahora interactividad. Las tecnologías móviles obligan, además, al diseño de estrategias sobre aquello en lo que coinciden como la inmediatez y la simultaneidad.

En el capítulo IV y el VIII de esta tesis se ha intentado hacer el compendio de este nuevo ecosistema mediático, para entender de dónde venimos y hacia donde apunta el futuro, y cómo encaja *Ràdio Sant Feliu* en ese ecosistema. Parece necesario que esta evolución mediática y de la sociedad vaya acompañada de una reconversión en los medios locales, ya sea como plataforma multimedia que los aglutine, reforzando el perfil de cada uno de ellos, en nuestro caso la radio, o desarrollando otras actividades. Pero también porque el principio de servicio público ha cambiado en este entorno. El ciudadano es más crítico y exige estar en las decisiones que le afectan, y por lo tanto, en sus medios públicos de proximidad. Si al principio de la democracia vimos cómo la radio contribuyó a la recuperación de las libertades y de los derechos básicos, ahora su reto es diseñar contenidos que incorporen al oyente de una forma activa, que garanticen la participación colectiva en este nuevo tiempo para que el ciudadano continúe viéndose representado.

Juega a su favor que cuando se ha activado esta dinámica, *Ràdio Sant Feliu* se ha visto reconocida en la sociedad. Y es que la participación ha sido, en la radiodifusión local, uno de los principios de consolidación del medio. El otro eje, la información de proximidad, parece verse revalorizado por el desarrollo tecnológico y los cambios sociales. Entre otras cosas, porque permite tener una visión de lo global desde la singularidad de lo local, lo que obliga a nuevos equilibrios entre los dos para mantener el interés de una audiencia cada vez más diversificada. Podemos concluir, por tanto, que participación y proximidad están

vigentes, pero para su consecución la radio está obligada a enfrentarse al reto de cómo aprovechar las nuevas herramientas tecnológicas en un entorno nuevo, que dé respuesta a las demandas de un usuario que cada vez quiere tener un papel activo en estos procesos. También es interesante plantearse si el desafío tecnológico resolverá el déficit histórico de medios de comunicación comarcales o será la oportunidad para un nuevo escenario.

El repaso histórico que se ha hecho en esta tesis ha permitido ver cómo la radiodifusión en Sant Feliu de Llobregat ha encarado esas demandas y el rol que ha tenido en cada momento. Ahora, en plena era digital y en clara efervescencia tecnológica marcada por el nacimiento y la consolidación de nuevas plataformas de producción y difusión de contenidos de todo tipo, esta radio pública de proximidad tiene nuevos retos.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFIA Y OTROS RECURSOS CONSULTADOS

- AJUNTAMENT DE SANT FELIU DE LLOBREGAT. (1998). *Acta 12/1998 pleno municipal 23/07/1998, punto 9. Reglamento de participación Ciudadana.*
- AJUNTAMENT DE SANT FELIU DE LLOBREGAT. (2015). *Estudi demogràfic de Sant Feliu de Llobregat (Gener 2015)*. Recuperado de <https://www.santfeliu.cat/go.faces?xmid=25601>
- Alba*: Revista Parroquial (1948-1968). Sant Feliu de Llobregat: Parròquia de Sant Llorenç.
- ANTÓN, M. Ll., y JULIANA, E. (1984). *50 anys de ràdio a Badalona. L'emissora de la costa que se'n va anar*. Badalona: Museu de Badalona.
- ANTOLÍN, P., FERRERAS, E., y G. LARIOS, A. (1992). *"El Coro". Cent anys d'associacionisme a Sant Feliu de Llobregat (1982-1992)*. Sant Feliu de Llobregat: Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat.
- ANTOLÍN, P., FERRERAS, E., y G. LARIOS, A. (1997). *Els inicis de l'associacionisme contemporani a Sant Feliu de Llobregat (1850-1914)*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat.
- ANTOLÍN, A., CAMPDERRÓS, J., y TENA, M. (1995). *El Centre Parroquial. Cinquanta anys d'història local (1942-1992)*. Sant Feliu de Llobregat: Patronat Municipal de Cultura de l'Ajuntament de Sant Feliu de Lobregat.
- ARGUIMBAU, M. (1999). *Memòries de Radio Juventud. La ràdio 'Al mil por mil'*. Barcelona: Diputació de Barcelona: Col·legi de Periodistes de Catalunya.

- AUBACH, M. T. (coord.), y RUBIO, M. (ayte. de coord.) (2000). *Comunicación y desarrollo de las regiones. Actas del II Congreso Internacional*. Salamanca, 28-30 de noviembre de 1996. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
- Aquí: L'Hospitalet i el Baix Llobregat* (1985-). Cornellà de Llobregat: Aquimas Multimedia, S.L.
- ARIAS, A. (1972). *La radiodifusión española*. Madrid: Publicaciones Españolas.
- Avui* (1976-2011). Barcelona: Premsa Catalana.
- BALETA, P. (1994). *L'Ateneu que jo conec*. Sant Feliu de Llobregat: Ateneu Santfeliuenc.
- BALLESTER, F. (2000). La ràdio, una eina de divulgació. La primera època de Ràdio Molins de Rei: 1950-1965. *L'Esplai, revista de recerca i divulgació*, 3, 106-113.
- BALSEBRE, A. (1999). *En el aire. 75 años de radio en España*. Madrid: Promotora General de Revistas: Cadena Ser.
- BALSEBRE, A. (2001). *Historia de la radio en España. Volumen I (1874-1939)*. Madrid: Cátedra.
- BALSEBRE, A. (2002). *Historia de la radio en España. Volumen II (1939-1985)*. Madrid: Cátedra.
- BARBEITO, M. L., y PERONA, J. J. (1999). *Lo global y lo local. Reflexiones sobre una interacción emergente*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 17, mayo. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/a1999hmy/93barbeit.htm>

- BAREA, P. (1994). *La Estirpe de Sautier. La época dorada de la radionovela en España (1924-1964)*. Madrid: El País / Aguilar.
- BAREA, P. (2000). *Teatro de los sonidos, sonidos del teatro*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- BERRIO, J., y SAPERAS, E. (1983). *Una experiencia de comunicación local: las radios municipales en Cataluña*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Boletín de Información Municipal (1954-1978)*. Sant Feliu de Llobregat: Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat.
- BONET, M. (1996). *La ràdio espanyola en el context dels grups de comunicació. Evolució de la indústria radiofònica 1924-1994* (Tesis doctoral Universitat Autònoma de Barcelona. Departament Comunicació Audiovisual i Publicitat.). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10803/4141>
- BONET, M., MARTÍ, J. M. y PERONA, J. J. (1996). *La ràdio a Catalunya. Estructura del sistema radiodifusor català*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació.
- BORRÀS, F. X. (1996). *La ràdio a Martorell. Crònica de 1926 a 1996*. Martorell: Fundació Caixa Penedès.
- BRULL, P. (2001). *Barrejo la meva història amb Sant Just Desvern*. Sant Just Desvern: [el autor].
- Butlletí del Centre d'Estudis Comarcals del Baix Llobregat (1975-2009)*. Sant Feliu de Llobregat: Centre d'Estudis Comarcals del Baix Llobregat.

- CABAÑAS, A. (productor), Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat (dir.). (2007). *Els 25 anys de Ràdio Sant Feliu 1981-2006* [Video]. España: Albert Bonet. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=a1G5Kee3Xe8>
- CAMPO, A., y RIERA, I. (1993). *El Baix Llobregat*. Barcelona: Dissenys Culturals, S.L.
- CAPILLA, A. (1997). L'escola de Barcelona a la ràdio dels anys 60. *Capçalera, abril*, 21-26.
- CASADO, A., ESCARTÍN, J., y FARRER CAMPS, F. X. (1986). *Emissores Municipals de Catalunya. Un fenomen de comunicació local*. L'Hospitalet de Llobregat: Patronat Municipal de Cultura.
- CASTELLS, M. (1997). *La era de la informació: economía, sociedad y cultura. Volumen II*. Madrid: Alianza.
- CEBRIÁN, M. (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona: Gedisa.
- CEBRIÁN, M. (2007). *Modelos de radio, desarrollos e innovaciones. Del diálogo y participación a la interactividad*. Madrid: Fragua.
- CEBRIÁN, M. (2008). *La radio en Internet*. Buenos Aires: La Crujía.
- CHAPARRO, M. (1998). *Radio pública local*. Sevilla: Fragua.
- CHAPARRO, M. (ed.) (2014). *Medios de proximidad: participación social y políticas públicas*. Girona; Málaga: Luces de Gálibo.

CIVIL, M., CORBELLA, J. M., FERRÉ, C., y SABATÉ, J. (eds.). (2015). *Informe de la comunicació a Catalunya 2013-2014*. Barcelona: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

CONDEMINAS, D. (2000). La comunicació al Baix Llobregat: expressió de les potencialitats i mancances de la comarca. *Materials del Baix Llobregat: Els mitjans de comunicació al Baix Llobregat i altres escrits*, 6, 15-22.

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. (2010). *ACORD 46/2010, DE 3 DE MARÇ, DEL PLE DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA Sobre l'observança del principi de pluralisme i el compliment de les missions de servei públic audiovisual d'àmbit local*. Recuperado de http://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/Continguts/Ac.46-2010_i05_2010_Rdio_Sant_feliu.pdf

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. (2010). *ACORD 195/2010, DE 28 DE JULIOL, DEL PLE DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA Expedient núm. 05/O/2010. Transformació en llicència de concessions provisionals per a la gestió indirecta de serveis de comunicació audiovisual*. Recuperado de http://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/Acord_195_2010_transfromaci_Provisional_Sant_Feliu.pdf

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. (2015). *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya (BIAC). Núm.1. Primer quadrimestre de 2015*. Recuperado de http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/altres/Biac_numero_1.pdf

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA . (29 enero 2015). *El futur de la ràdio en català* [Video]. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=pTkAVpiJzDw>

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. (octubre 2015). *4ª sessió de les Jornades Tecnològiques del CAC. [La narrativa transmèdia]*. Recuperado de

https://youtu.be/WjgMz_vy9VQ

COROMINAS, y MORAGAS, M. de (eds.). (2000). *Informe de la comunicació a Catalunya 2000*. Bellaterra: Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

COSTA, Ll. (2013). Comunicación y propaganda durante la dictadura de Primo de Rivera (1923-1930). *Historia y Comunicación Social, 18 (Especial Diciembre)*, 385-396.

DÍAZ, L. (1997). *La radio en España. 1923-1997*. Madrid: Alianza Editorial.

DIAZ, J., y SALAVERRÍA, R. (coords.) (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.

DÍAZ, M. J., y ANGUITA, C. (2005). El uso de Internet para acceder a los medios de comunicación colectiva. Resultados y conclusiones de la investigación aplicada en la ciudad de Segovia. En R. LÓPEZ, F. FERNÁNDEZ, y A. DURÁN (eds.), *La comunicación local por Internet. IV Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2004)* (p. 391-403).

Diari de Barcelona (1987-1993). Barcelona: Diari de Barcelona.

- DRINOT, R., y HERAS, Á. LL. de las (2001). *Necesidades de formación en las radios locales de Catalunya*. [Barcelona?]: Fundación para la Formación Continua.
- ECO, U. (1986). *Como se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Gedisa.
- El Butlletí* (1979-). Sant Feliu de Llobregat: Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat.
- El Correo de la Radio* (1952-1957). Barcelona: Radio España de Barcelona.
- El Dardo* (1964-1967). Sant Feliu de Llobregat: Organización Juvenil Española de Sant Feliu de Llobregat.
- EL FAR DEL LLOBREGAT. (febrero 1986). Fer ràdio i fer-la bé. *El Far del Llobregat. Revista d'informació comarcal*, p. 28-31.
- El Llaç* (1988-2001). Molins de Rei: Fòrum XXI, associació cultural.
- El Llaç d'Unió* (1957-1987). Molins de Rei: Parròquia de Sant Miquel Arcàngel.
- El Observador de la actualidad* (1990-1993). Barcelona: Promotora Editorial Europea.
- El País. Diario independiente de la mañana* (1976-). Madrid: PRISA.
- Estaciones escuelas del Frente de Juventudes*. (1950). Madrid: [s.n.]. [Manual del temario de los cursos impartidos en las estaciones escuelas].
- ESTEVE, A. (1993). Ràdios municipals: en el pot petit s'hi conserva la bona confitura. *Annals del Periodisme Català: 70 anys de ràdio*, 23, juliol-desembre, 123-133.

- FAUS, Á. (1995). *La era audiovisual: historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias.
- FERRER, J. (2001). *L'Abans de Sant Feliu de Llobregat. Recull gràfic 1887-1965*. Sant Feliu de Llobregat: Efadós.
- FRIGOLA, E. (1993). La represa de la ràdio en català. *Annals del Periodisme Català: 70 anys de ràdio, 23, juliol-desembre*, 123-133.
- FONT, P. (2000). La radiodifusió a Sant Just Desvern. *II Curs de Coneixements Santjustencs*, 30 de marzo. [manuscrito].
- FONT, P., y REVERTER, T. (2011). *L'Abans de Sant Just Desvern (1870-1975)*. Sant Just Desvern: Efadós.
- FONTCUBERTA, M. de, y BORRAT, H. (2006). *Periodismos: sistemas complejos, narradores en interacción*. Buenos Aires: La Crujía.
- FRANQUET, R. (1986). *Història de la radiodifusió a Catalunya (Del naixement al franquisme)*. Barcelona: Edicions 62.
- FRANQUET, R. (2001). *Història de la ràdio a Catalunya al segle XX (de la ràdio de galena a la ràdio digital)*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Direcció General de Radiodifusió i Televisió.
- FRANQUET, R., y MARTÍ, J. M. (1985). *La ràdio. De la telegrafia sin hilos a los satélites (Cronología 1780-1984)*. Barcelona: Mitre.
- FRANQUET, R., y MONCLÚS, B. (2014). La radio pública de proximidad como garantía de salud democrática de la sociedad. En M. CHAPARRO (ed.),

Medios de proximidad: participación social y políticas públicas (p. 207-228). Girona; Málaga: Luces de Gálibo.

GABINO, M. A. (2005). La clave de la comunicación local a través de la red, la interacción (Caso Guadalajara-Jalisco-México). En R. LÓPEZ, F. FERNÁNDEZ, y A. DURÁN (eds.), *La comunicación local por Internet. IV Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2004)* (p. 233-241).

GARCÍA, E., y POU, M. J. (2003). Características de la comunicación digital. En J. DÍAZ NOCI, y R. SALAVERRÍA (coords.), *Manual de redacción ciberperiodística* (p. 49-79). Barcelona: Ariel.

GARCÍA-NIETO, M. C. (2002). Les dones i el moviment obrer al Baix Llobregat durant el franquisme. En C. BORDERÍAS (ed.); y S. BENGOCHEA (coord.), *Les Dones i la història al Baix Llobregat* (p. 101-118). [Martorell]: Centre d'estudis Comarcals del Baix Llobregat.

GUERRERO, J. C. (1991). La llei de les Ràdios Municipals, la fi d'una història interminable. *Capçalera, desembre-gener*.

GUILLAMET, J. (1983). *La premsa comarcal, un model català de premsa popular*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Departament de Cultura.

GUILLAMET, J. (1994). *Història de la premsa, la ràdio i la televisió a Catalunya (1641-1994)*. Barcelona: La Campana.

GUILLAMET, J. (1996). *Premsa, franquisme i autonomia. Crònica catalana de mig segle llarg (1939-1995)*. Barcelona: Flor del Viento Ediciones.

- GUILLAMET, J. (2003). *Història del periodisme: notícies, periodistes i mitjans de comunicació*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions.
- GUBERN, R. (1980). *La censura. Función política y ordenamiento jurídico bajo el franquismo (1936-1975)*. Barcelona: Península.
- GUBERN, R. (1989). *Historia del cine*. Barcelona: Lumen.
- GUTIÉRREZ, M. (1997). El pas de la societat agrària a industrial al Baix Llobregat. Agricultura intensiva i industrialització. En Á. Calvo [cur.]. *Materials del Baix Llobregat*, 3, 173-174. Recuperado de <http://raco.cat/index.php/Materials/article/view/200883>
- GUTIÉRREZ, M., y HUERTAS, A. (2003). La programación de las radios generalistas en España. *Revista de Estudios de Comunicación*, 15, 117-135. Recuperado de <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer15-07-gutierrez.pdf>
- Les ràdios municipals en el llindar del 2000. *1r Congrés de Ràdio Municipal. Barcelona, 2000*, 1-371.
- La Vinya del Puntaire* (1980-1981). Sant Feliu de Llobregat: Asociación de Vecinos de La Salut.
- La Vanguardia* (1881-). Barcelona: [La Vanguardia].
- LEGORBURU, J. M. (2005). Radio generalista e Internet: cambio de mentalidad y producción específica. En R. LÓPEZ, F. FERNÁNDEZ, y A. DURÁN (eds.), *La comunicación local por Internet. IV Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2004)* (p. 405-412).

- LÓPEZ, R. (2005). Las nuevas tecnologías: ¿oportunidades o amenazas? En R. LÓPEZ, F. FERNÁNDEZ, y A. DURÁN (eds.), *La comunicación local por Internet. IV Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2004)* (p. 137-141).
- LÓPEZ, X. (2008). *Ciberperiodismo en la proximidad*. Sevilla: Comunicación Social.
- LÓPEZ, X., GALINDO, F., y VILLAR, M. (1998). El valor social de la proximidad. *Revista Latina de Comunicación Social*, 7. Recuperado de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/68xose.htm>
- LORITE, N. 1992. *Dinaminación social y radio municipal* (Tesis doctoral Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10803/4139>
- LORITE BAJO, N., y LORITE GARCÍA, N. (1995). Una historia muy particular sobre Radio Almeda. En *Almeda, temps de lluita i de progrés* (p. 159-170). Cornellà de Llobregat: APA del Col·legi Públic Dolors Almeda.
- MACIÀ, J. (2002). La comunicación regional y local y la era digital en la perspectiva anticipada por el profesor Orive. En M. CEBRIÁN, F. RIPOLL y C. ALONGO (eds.), *Estructura, tecnología y tratamiento de la información: homenaje al profesor don Pedro Orive Riva* (p. 287-296). Madrid: Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense.
- MALARET, A. (1997). *Sant Just Desvern. Aproximació a quaranta anys de vida local (1939-1979)*. Sant Just Desvern: Centre d'Estudis Santjustencs.
- MARTÍ, J. M. (1990). *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: Feed-Back Ediciones.

- MARTÍ, J. M., y MONCLÚS, B. (coords.) (2014). *Informe sobre la ràdio a Catalunya 2007-2011*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona.
- MARTÍ, J. M., BONET, M., PERONA, J. J., y SALVADOR, M. (1996). *La ràdio a Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació.
- MATERIALS DEL BAIX LLOBREGAT. (2004). *Evolució política al Baix Llobregat i altres escrits*. Sant Feliu de Llobregat: Centre d'Estudis Comarcals del Baix Llobregat.
- MIQUEL, D. (2002). *El Baix Llobregat: la segona transformació*. Cornellà: La factoria cultural.
- MOLINERO, C., e YSÀS, P. (1989). Comissions Obreres. En P. Gabriel (coord.), *Comissions Obreres de Catalunya, 1964-1989. Una aportació a la història del moviment obrer*. Barcelona: Empúries.
- MONCLÚS, B., GUTIÉRREZ, M., RIBES, X., FERRER, I., y MARTÍ, J.M. (2014). Listeners, social networks and the construction of talk radio information's discourse in the 2.0 age. En T. BONINI, y B. MONCLÚS (eds.), *Radio audiences and participation in the age of network society* (p. 91-115). Londres: Taylor & Francis.
- MORAGAS, M. de, GARITAONANDÍA, C., y LÓPEZ, B. (eds.) (1999). *Televisión de proximidad en Europa: experiencias de descentralización en la era digital*. Bellaterra: UAB.
- MUNSÓ, J. (1985). *Cuarenta años de radio (1940-1980)*. Barcelona: Mitre.

- PÉREZ, J. P. (Coord.) (2013). *Nuevos tiempos para la industria radiofónica en España*. Recuperado de <http://www.eumed.net/librosgratis/2013a/1312/radio-online.html>
- PÉREZ, S. (2005). La importancia de la comunicación local a través de internet: en busca de una comunicación compartida. El caso de Córdoba, Capital Europea de la Cultura 2016. En R. LÓPEZ, F. FERNÁNDEZ, y A. DURÁN (eds.), *La comunicación local por Internet. IV Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2004)* (p. 339-347).
- PRADO, E. (1983). *Las radios libres*. Barcelona: Mitre.
- PRATS, M. (2002). Les transformacions demogràfiques. En M. L. Retuerta y C. Sanmartí (dirs.), *Sant Feliu de Llobregat. Identitat i historia* (p. 184-198). Sant Feliu de Llobregat: Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat.
- Radio Sant Feliu, alenada d'aire fresc a través de les ones hertzianes. (2002). *L'Abans*, 37, 458-462.
- RETUERTA, M. L. (1990). Coneguem... De la capella de Sant Pere a l'Ajuntament. *El Xiulet*, 9, març.
- RETUERTA, M. L., y SANMARTÍ, C. (1999). *El palau Falguera. Pagesos, mercaders i nobles a Sant Feliu de Llobregat segles XVII-XX*. Sant Feliu de Llobregat: Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat.
- RIBES, X. (2014). Evolució de la ràdio a Internet: nous reptes, vells pressupostos. En MARTÍ, J. M., y MONCLÚS, B. (coords.), *Informe sobre la ràdio a Catalunya 2007-2011* (p. 153-165). Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona.

- RIERA, I. (1984). La conformació socio-cultural del Baix Llobregat. En Centre d'Estudis Comarcals del Baix Llobregat (ed), *IV Jornades d'Estudis sobre el Baix Llobregat*. (p. 71-74).
- RIERA, I., y BOTELLA, J. (1976). *El Baix Llobregat. 15 años de luchas obreras*. Barcelona: Editorial Blume.
- RUÍZ, J. (1997). *Comunicación radiofónica en el Baix Llobregat (Barcelona) 1980-1997*. Barcelona: [el autor].
- SANMARTÍN, J., y REGUERO, N. (2009). La regulación de los medios audiovisuales de proximidad ante la digitalización en España. Antecedentes y perspectivas. *RCLS, Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 437-443. doi: 10.4185/RLCS-64-2009-835-437-443
- Sant Feliu de Llobregat. Identitat i història*. (2002). Sant Feliu de Llobregat: Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat.
- SANTACANA, C. [et al.]. (2001). *El franquisme al Baix Llobregat*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat.
- SANTACANA, C. (2010). ¡Muera la inteligencia! Política educativa i cultural. En A. SEGURA, A. MAYAYO, y T. ABELLÓ (dirs.), *La dictadura franquista: la institucionalització d'un règim* (p. 85-102). Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- SEGURA, A. (2005). Catalunya, any zero. En J. M. SOLÉ SABATÉ y J. VILLARROYA (dirs.), *El franquisme a Catalunya (1939-1977): la dictadura totalitària*, Vol. 1 (p. 43-48). Barcelona: Edicions 62.

- SEGURA, A. (2006). *Catalunya year zero. 8th Joan Gili Memorial Lecture*, University of Birmingham. Birmingham: The Anglo-Catalan Society.
- SEGURA, A. (2006). L'Estatut d'Autonomia de Catalunya: les eleccions al Parlament. En J. M. SOLÉ SABATÉ I J. VILLARROYA (dirs.), *El franquisme a Catalunya (1939-1977): la lluita per la democràcia i l'autogovern (1969-1980)*, Vol. 4 (p. 222-235). Barcelona: Edicions 62.
- SEGURA, A. (2007). Una repressió continuada. En J. M. SOLÉ SABATÉ I J. VILLARROYA (dirs.), *El franquisme a Catalunya (1939-1977): La repressió continuada*, Vol. 5 (p. 222-233). Barcelona: Edicions 62.
- SEGURA, A. (2013). *Crònica del catalanisme. De l'autonomia a la independència*. Barcelona: Angle.
- SEGURA, A. (2013). Moviments socials, transició democràtica i canvi polític. *Temps i espais de memòria*, 1, 5-17.
- SURROCA, J. Ll. [*Manuscrito sobre la historia de Radio Juventud de Barcelona entregado a Pere Font*]. [Inédito].
- TOMÁS, V. (1996). *La primera emisora de Sant Feliu y medios de comunicación*. [Manuscrito depositado en el Arxiu Històric Comarcal de Sant Feliu de Llobregat, 1 marzo].
- TORRENT, J., y TESIS, R. (1966). *Història de la premsa catalana, vol. 2*. Barcelona: Bruguera.
- TORRES, S. (5 noviembre 1985). Alarma en las radios municipales. *El Far del Llobregat. Revista d'informació comarcal*, p. 33-34.

VILA, J. (mayo 1996). La frustració permanent de la premsa comarcal. *El Far del Llobregat. Revista d'informació comarcal*, p. 29-35.

ANEXO 1

Acta 6/2006, del pleno municipal de 30 de mayo de 2006, del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat.

5. Moció del Grup Municipal ICV-EA, per a l'emissió en directe del Plens de la Corporació.

Es llegeix la moció presentada pel Grup Municipal ICV-EA, relativa a l'emissió en directe dels Plens de la Corporació, que textualment diu:

Atès que els mitjans de comunicació públics desenvolupen un paper fonamental a l'hora de reflectir la pluralitat de la societat i són garantia de funcionament democràtic.

Atès que en aquesta tasca als mitjans públics els hi toca exercir un paper protagonista.

Atès que els mitjans públics locals permeten establir una comunicació i una informació des de la proximitat i garantir al màxim la difusió d'aquells fets que succeeixen al municipi.

Atès que ha de ser un objectiu central de les administracions fer accessible a tota la ciutadania la informació d'interès públic.

Atès que el Ple de la corporació local, és el màxim òrgan de debat en els afers públics que afecten a la ciutadania i és l'espai de representativitat atorgada pels ciutadans mitjançant les eleccions municipals.

El Grup municipal d'ICV-EA, proposa al Ple de la Corporació aprovar la següent moció:

ACORDS

PRIMER.- L'ajuntament de Sant Feliu emetrà íntegrament i en directe els Plens de la Corporació, a través dels mitjans de comunicació públics, sota la seva titularitat (web i ràdio).

SEGON.- Aquestes emissions en directe s'efectuaran a partir de la propera sessió plenària, d'aquesta corporació.

TERCER.- Penjar al web municipal copia en mp3 dels plens municipals.

QUART.- Els mitjans de comunicació municipal formaran particularment d'aquest nou compromís, especificant el dia i l'hora de l'emissió amb suficient antelació.

CINQUÈ.- Trametre els acords presents a totes les entitats ciutadanes de la ciutat.

El Sr. Alcalde manifesta que es farà la presentació de la moció presentada pel grup ICV-EA, i posteriorment es presentarà una moció alternativa per part dels grups de l'equip de govern, d'acord amb el Reglament Orgànic Municipal, que es lliura a continuació.

El representant del grup ICV-EA, Sr. Martínez, indica que desconeix el que es diu a la moció alternativa. Però respecte a la presentada pel seu grup, s'explica en el text de la mateixa. És una moció que pretén facilitar el seguiment per part de la ciutadania del Plens, facilitar i apropar els debats que sobre la ciutat es produeixen en aquest fòrum, de la màxima representació ciutadana, que és el Ple municipal, a totes aquelles persones que no puguin venir i fins i tot, facilitar el seguiment d'aquest Plens, durant la seva celebració i després de la seva celebració a aquelles persones que per impediments físics no puguin llegir una acta, o seguir el debat i els continguts de les propostes que s'han tractat en els Plens.

El Sr. Alcalde, manifesta que l'equip de govern presenta la Moció alternativa, que textualment, diu el següent:

6. Moció dels Grups Municipals PSC, CiU i ERC, relativa a la política de comunicació de l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat.

Un dels eixos fonamentals del Pla d'Actuació Municipal 2003-2007 és "Comprometre l'Ajuntament i apropar-lo a la ciutadania", sent desenvolupat aquest punt, entre d'altres, amb una millora dels mitjans de comunicació públics municipals que tingués com a principals elements substancials la potenciació de la ràdio, web i butlletí municipals i el garantir la pluralitat, qualitat i la independència dels mitjans de comunicació públics a través de la creació del Consell Municipal de Comunicació.

En base a això, els darrers tres anys de gestió s'han caracteritzat per avenços molt significatius que han fet del butlletí municipal un mitjà on es reflecteix i s'apropa la gestió municipal a la ciutadania i a la vegada es dona a conèixer l'activitat de la nostra diversa i activa societat civil.

El mateix es pot dir de Ràdio Sant Feliu i d'un web municipal als quals s'estan aplicant els mateixos criteris i afegint millores que els facin més atractius i que contribueixin a augmentar i fidelitzar el seu públic.

Aquest equip de govern però, ha volgut estendre la seva política de comunicació ampliant mitjans novedosos com és la utilització del SMS per a difondre notícies d'activitats i serveis, dels panells electrònics que han estat ubicats a quatre punts de la Ciutat i que es pretén anar estenent a d'altres indrets, o la mateixa agenda cultural d'actes; també s'ha posat en marxa un conveni amb una televisió comarcal que emet notícies del municipi, entrevista a l'alcalde i a tots els portaveus municipals amb periodicitat mensual i retransmet els principals esdeveniments de la ciutat, l'entrevista on-line amb l'alcalde, que permet als ciutadans tenir un contacte directe amb el màxim responsable de l'organització per comentar i obtenir resposta immediata als seus neguits i suggeriments, etc.

Pel que fa al Consell Municipal de Comunicació, es tracta d'una innovació poc freqüent al nostre àmbit i que és fruit d'una vocació autocontroladora, oberta i transparent que també ens ha situat com a referent en el món municipal.

Des dels serveis competents fa temps que es treballa en el projecte de la emissió en directe dels Plens de la Corporació, aspecte amb el qual, per tant, estem d'acord, de fet, fa algunes setmanes que ens trobem en fase de proves com es pot comprovar en alguns elements novedosos a la pròpia sala de plens, com és la instal·lació d'una càmera fixa. Això, però, les dificultats tècniques que representa aquesta mesura no ens han permès fins ara posar-la en pràctica, o assumir un compromís referit a una data concreta, ja que s'ha de definir l'arquitectura concreta del servei i sol·lucionar alguns problemes detectats.

En conseqüència, la proposta que fem en aquest punt del mandat és la següent:

PRIMER.- Reconèixer les línies de treball cap a una major pluralitat, qualitat i transparència desenvolupades per la política de comunicació de l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat i en particular per l'apertura de nous canals adreçats a la ciutadania.

SEGON.- Coherents amb la vocació de pluralisme i de garantir el funcionament democràtic de les institucions, mantenim el compromís d'emetre les imatges i so integres dels plens de la Corporació a través de mitjans de comunicació públics locals tan bon punt estiguin garantides les condicions tècniques de qualitat, accessibilitat i seguretat que estan sent treballades pels serveis municipals.

En nom de l'equip de govern presenta la moció el Tinent d'alcalde Delegat de Comunicació, Sr. Soriano, qui manifesta que la moció reflecteix el que hi ha en l'aprovació del PAM, que es delimita unes actuacions a emprendre, algunes d'elles ja estan començades i acabades i algunes altres, s'estan treballant. En el sentit de més periodicitat del BIM, més informació municipal, tant a la web municipal com a la Ràdio, altres elements com utilització de missatges, el conveni amb Llobregat TV, els panell electrònics, la iniciativa del Consell municipal de Comunicació demostra la voluntat de l'equip de govern en tirar endavant, polítiques informatives i de comunicació, sobre el que es fa a l'Ajuntament i en el Ple.

Afegeix que per això s'ha presentat aquesta moció, on s'explicita el compromís d'anar treballant en aquesta línia i sobre tot oferir en directa, mitjançant la web, el Ple Municipal, en que ja hi estan treballant però que encara no s'han acabat, no està a disposició, però, és una qüestió tècnica que tiraran endavant.

La portaveu del grup PP, Sra. Saiz, manifesta que el que agrairien és que quan hi hagi una moció alternativa se'ls hi doni abans, perquè d'aquesta manera es pot escoltar a les persones que parlen en el ple, en lloc d'anar llegint, a la vegada, que estan escoltant i és una cosa que no costa fer, solament és donar els papers uns minuts abans del Ple. Prega que en un altra moment aquesta documentació es lliuri abans, per poder-les estudiar amb tranquil·litat, i com a mostra de respecte a les persones que parlen, en lloc d'estar llegint i escoltant a la vegada.

Respecte a la moció presentada pel grup ICV-EA, està d'acord, els hi sembla positiu que es doni la màxima informació a l'acte més important de la Casa, que és el Ple de l'Ajuntament. Per tant els hi sembla correcte que així com tenen aquest Conveni amb TV de la Comarca, TV Llobregat, perquè doni informació del Ple a la ciutadania, consideren que també s'ha de fer des de Ràdio Sant Feliu, per donar més informació, no veu cap problema, res negatiu a que també la Ràdio informi del Ple i que es retransmeti en directe. Afegeix, que en aquesta moció es dona un termini molt escàs perquè això tingui lloc i en aquest sentit, es posés que aquestes emissions, en lloc del proper mes, siguin dins de dos o tres, però que es donin els passos perquè finalment la Ràdio local, pugui ser utilitzada en aquesta direcció. En aquest sentit votaran a favor del que és el sentit de la moció, que la Ràdio s'utilitzi, li dona igual que sigui el mes vinent o dins de tres, però que es vagi en aquesta direcció. Votaran a favor en aquest sentit, i amb aquesta adició.

Pel que fa a la moció alternativa de l'equip de govern, en els acords fa referència a l'increment del BIM, la freqüència amb el conveni de TV, al Consell municipal de Comunicació, els panells electrònics que informen a la ciutadania. L'acord primer parla del reconeixement del treball envers a una millor pluralitat, qualitat i transparència desenvolupades, etc. Però en definitiva no s'està parlant aquí de la moció, sobre si es fa us de la ràdio per retransmetre els Plens o no, és com una declaració d'intencions i una exposició i coses que s'han fet en els darrers temps. Si llegeix el segon acord, aquest va en la direcció que això es converteixi en una realitat, no els hi importa votar a favor, sembla ser que aquí també subjeu el desig de retransmetre tant les imatges com el so, íntegre, dels plens a través dels mitjans de comunicació públics locals, tan aviat com es tinguin les condicions tècniques. Diu que el que caldria és unir les dues mocions i veure en quin moment les condicions tècniques es poden aconseguir perquè sigui una realitat. Per tant no te cap problema en votar ambdues mocions que són complementaries.

En aquest estat de la sessió, quan són les 20:40 hores, s'incorporà a la sessió la Sra. Rajadell.

El portaveu del grup socialista, Sr. Alcalde, indica que accepten la crítica sobre el repartiment tant just de la moció alternativa. Però aquesta moció, en definitiva ve a apuntar un punt de crítica respecte a la presentació que ha fet el grup ICV-EA, d'una moció, que en realitat té un punt oportunista, perquè és obvi que l'equip de govern està treballant des de fa temps en una línia que apunta precisament a la retransmissió dels Plens. No és un element decoratiu, és una càmera que pren imatges i l'equip de govern està fent proves, des de fa temps, precisament, per arribar a aquest punt. Estan fent proves i estan treballant, en una línia, com estan treballant en diverses línies que constitueixen tota una política de comunicació, que va precisament envers a aconseguir una major pluralitat, transparència, presència, per una banda de la gestió municipal davant de la ciutadania, però també de la ciutadania i de la societat civil en els mitjans de comunicació locals.

Creuen que, tot i estar d'acord amb una proposta que fa el grup ICV-EA, ara que s'està treballant, el que no és just, és fer-ho d'una manera inconnexa, sense tenir en compte el marc de la política de comunicació, en què s'està treballant i tenint en compte, a més, que malgrat que s'estan fent proves, hi han una sèrie de consideracions, d'elements tècnics, que no els hi permet assumir, ni per una banda, el compromís que el grup ICV-EA, vol que aquesta retransmissió amb aquesta imminència, de cara al ple, ni tampoc ajustar una data

futura. S'està treballant en aquest tema i per això l'equip de govern no ho nega en aquesta moció. No estan en contra d'aquest compromís, però volen emmarcar-ho en una política molt més àmplia i de reconeixement tot el que s'està fent al voltant. El portaveu del grup ICV-EA, Sr. Merino pregunta al Sr. Alberdi, si l'equip de govern votarà a favor de la moció presentada pel grup ICV-EA.

Contesta el Sr. Alberdi, que votaran en contra, perquè l'objecte del que està demanant el grup ICVEA, però amb les matisacions ja està recollit en la moció de l'equip de govern, però òbviament, acceptar tal qual, la seva moció seria contradictòria amb la que presenta l'equip de govern.

El portaveu del grup ICVEA, diu que normalment, el seu grup acostuma a ser rigorós quan presenta les mocions, amb el temps reglamentari i intentant consensuar i fa més de dues setmanes que s'ha presentat, que es presenti avui, en el ple, aquesta moció alternativa, això no té nom i no és de rebut, perquè el Sr. Alberdi el hi ha dit, dues coses fora de lloc, oportunisme, quan ja fa molt temps que el grup ICV-EA està reclamant un tractament als mitjans d'informació dels Plens municipals i a la pròpia Comissió de Comunicació. Afegeix que va assistir a la última i va tornar a sortir el tema, no és nou, ni en aquest Ple. Es diu que són oportunistes i l'únic que demanen és que la ciutadania, ja que té uns mitjans de comunicació, que puguin tenir a través d'aquests mitjans la informació d'un Ple. No es demana res més, això no és oportunisme, això és dir que el que tenen que es faci. El Sr. Alberdi diu que s'estan fent proves, ho diu ell, però ni el responsable de la Comissió de comunicació, ni ningú ha dit que estan fent proves, per tant que no es justifiqui.

Per últim el que demanen és que a través de Ràdio o el que sigui es comuniqui a la ciutadania com funciona un Ple. Fan una declaració d'intencions que no té nom, perquè en el fons el que diuen es que com ho estan fent tan be, per això presenten una moció d'aquests tipus, en darrera instància. No és una moció alternativa, això és una altra moció, no té res a veure amb el que demana el seu grup perquè si l'equip de govern té un planejament de fer coses els hi sembla bé que els hi expliquen i segurament es consensuaran. Aquesta moció que ha presentat avui l'equip de govern han tingut temps de consensuar-la amb el grup ICV-EA. Diu que al grup ICV-EA els obliguen que, dues setmanes abans, es presentin les mocions perquè es puguin discutir aquí i l'equip de govern l'han presentat avui, l'equip de govern que tot ho té planificat i en realitat no tenen planificat res

i han de ser més seriosos. Manifesta que d'oportunisme cap, perquè fa molt temps que s'està demanant, i si no es pot fer tècnicament no es pot fer, i això s'explica. Manifesta que, el que demanen és legítim, que a través del mitjans públics, que paguen tots els ciutadanes, es puguin sentir el plens municipals, res més.

El Sr. Alcalde contesta que, és evident que cada grup pot fer el que vulgui i manifestar el seu posicionament amb un vot, que és legítim, en funció de les propostes que arriben al Ple. Diu que la proposta, que va entrar és del dia 23 de maig, la setmana passada, encara que es cert que es va presentar un altre anteriorment, quan es can demanar coses. Però a més a més, no fa gaire, es va celebrar el 25è aniversari de Ràdio Sant Feliu i és evident que aquest equip de govern governa, poden considerar que no planifica, però planifica, està clar que no han nascut avui i que hi ha una història prèvia, que a vegades s'ha de recordar i dir. Totes les propostes són bones, segurament, però també s'ha de ser coherent i no oportunista i l'oportunisme, no és presentar una moció. Oportunisme és presentar una moció, curiosament l'endemà que s'hagin iniciat les proves, desconeix si se sap o no, però, és evident, que oportunisme és presentar la moció l'endemà d'iniciar-se les proves, perquè les proves no s'inicien avui.

Ressalta que Ràdio Sant Feliu, fa 25 anys existeix i es podria recordar si en aquests 25 anys d'existència a Ràdio Sant Feliu, amb els diferents governs quantes vegades s'hna presentat propostes d'una retransmissió del Ple en directe.

El que és una qüestió evident es que l'equip de govern propasa una moció alternativa, tal com marca el nostre ROM, encara que es pot tenir més cura de les formes perquè l'oposició pugui tenir més temps per debatre les propostes, fer-ho amb més temps, però en tot cas han fet el que diu el ROM, cosa que s'ha fet servir en aquest mateix Ple moltes vegades, en molts diferents moments, que és presentar una moció alternativa. Moció que personalment l'ha vist en aquest moment. Per tant no és solament l'oposició, però els diferents partits del govern treballen per consensuar una moció alternativa, amb diferents sensibilitats, que és en el debat de la proposta, en aquest cas del grup ICV-EA.

Afegeix que la moció no es pot votar, perquè demana coses que tècnicament són inviablés en aquests moments, com a l'acord segon que es refereix a que les emissions en directe s'efectuaran a partir de la sessió plenària de la Corporació. Per tant, la moció tal com està configurada no es pot votar, però a més no es pot parlar de les coses sense contextualitzar-les i el que fa la moció de l'equip de govern és donar-li un context de millora de la

comunicació a la ciutadania, del servei públic que és la informació i el servei municipals d'informació i comunicació que té aquest Ajuntament i que s'han anat incrementant amb diferents serveis i qüestions que es posa de manifest en la mateixa moció. En aquest sentit es dona context i es diu que es vol continuar treballant en aquesta línia i quan sigui tècnicament possible. Per això s'estan fent les proves per poder arribar a ampliar el nivell d'informació que té la ciutadania amb la incorporació d'alguna nova tecnologia, en la retransmissió del Plens.

Diu que es poden i fer totes les comparacions que es vulguin, des de la creació del Consell de comunicació Local, amb el BIM, el que era abans i el d'ara, o els diferents mitjans que han posat a l'abast de la ciutadania per al seu coneixement del que passa, fins i tot en els Plens, com el darrer BIM, hi ha una plana sencera de les mocions i dels acords que es prenen. Això abans no passava. Per tant, es pot discutir si això és suficient o fer més, però en un context i això és el que demana l'equip de govern, que es debati en un context.

Per acabar el Sr. Alcalde diu que la moció que presenta l'equip de govern és molt clara, va fonamentalment en la mateixa línia, però en un context molt diferent i lògicament no pot aprovar la moció del grup ICV-EA, perquè és a més, tècnicament inviable.

Per al·lusions contesta el portaveu del grup ICV-EA, Sr. Merino, indicant que el seu grup va presentar la moció el dia 16 de maig i no com s'ha dit el dia 23 de maig, sinó que va haver-hi una modificació. Considera que tècnicament és possible emetre en directe i políticament no ho volen fer. S'hi ha un tècnic que ho digui però ell diu que sí es pot fer. El Sr. Alcalde, demana que l'informe que ha emès el Director de Ràdio Sant Feliu, que es passi al grup ICV-EA.

Continua indicant el portaveu del grup ICV-EA, Sr. Merino, que llavors tenen una Ràdio que està molt pitjor que fa 25 anys i és mentida perquè s'ha renovat. Afegeix que el Sr. Alcalde ha dit que fa 25 anys que es podria haver fet això que ara el grup ICV-EA, està demanant, però el grup del PSC, mai va demanar i vostè tampoc, cap possibilitat que es fés per Ràdio Sant Feliu, el que estan fent ara. Per tant, l'oportunisme, en tot cas no està en que el grup ICV-EA, ho demana el dia següent de les proves. És possible que l'oportunisme ha estat, que l'equip de govern fes proves el dia abans que presentessin la moció el grup ICV-EA, però res més. De totes formes, queda un any de legislatura. Per tant, han tingut tres anys, no diguin que no han tingut temps, queda un any. Tècnicament és possible, ara govern, és

una declaració d'intencions on l'únic que es diu és que ara s'estan fent les coses millor que abans. En tot cas, a ell li sembla i li dona la sensació que veient alguna si políticament no ho volen fer és un problema seu. Diu que la moció alternativa de l'equip de informació que està sortint al carrer, dubtaria molt, no entraria a valorar-la, segurament el BIM d'abans tenia defectes, el d'ara en té molts i molts clars també, però el seu grup no l'ha criticat, perquè saben que és un organisme, que ho està utilitzant no a la ciutadania, ni l'ajuntament, sinó l'equip de govern, que decideix fer el que ha de fer.

Finalment el Sr. Merino diu que el grup ICV-EA, mante aquesta moció i l'equip de govern, faci el que tingui que fer, però la moció alternativa que presenta l'equip de govern és infomable.

El portaveu del grup CiU, Sr. Fernández Burgui, indica que d'entrada s'han demanat excuses per la presentació extemporània i és evident, que el que és lògic, és que, si es pot, que els grup puguin pactar les mocions, discutir-les i pactar-les. Però aquí, a partir d'aquest moment sembla que es vagin als dos extrems, quan no s'està tant lluny. Diu que ell no creu que això sigui dir que ara es fa millor que abans, aquí el que diu, és que dins del PAM, s'han fet totes aquestes coses, que era un compromís i s'han fet. Com a mínim han millorat, perquè tots els portaveus tenen la capacitat l'endemà del Ple, de dir el que els hi sembla més important del ple, pel mitjà de comunicació més popular i fort que hi ha que és la televisió. En aquest cas, ara està filmant. És evident que es diu el mateix perquè cadascú fa èmfasi amb el seu, però el que és més important es que al final de les dues mocions és el mateix. Creu que no estan tant separats i tots els grups municipals d'aquesta càmera, que en el moment que tècnicament sigui possible, això es faci.

De fet estant parlant del mateix, és acceptar el que és una realitat, els atesos de la moció del grup de govern, que el atesos de la moció del grup ICV-EA, que estant dins del punt segon d'aquesta moció, i, el que és fonamental d'aquí és aconseguir, que estan d'acord, que si pot ser en dos mesos, no serà en tres i s'afegiran també a tots aquests mitjans que ja han dit que estan, inclosa la televisió, la web i la ràdio que no són de l'amplia difusió que té la televisió. Creu que no estan tant separats, i, que es podria fàcilment sumar, si la finalitat fonamental d'aquesta moció és que aquest Ple sigui retransmet pels altres mitjans que queden de la ciutat.

El portaveu del grup ICV-EA, manifesta que després de la intervenció del Sr. Fernández Burgui, sobre la bona voluntat d'arribar una acord, voten en contra i pregunta que ha de

fer el seu grup, quan és una moció la de l'equip de govern, que no diu res en concret, declara intencions. El grup ICV-EA, vota en contra de la moció de l'equip de govern, en primer lloc, perquè no es concreta res i en segon lloc, perquè fan una declaració d'intencions on indirectament estan reconeixement que en l'etapa anterior no hi havia transparència i ara sí.

Se sotmet a votació la moció presentada pel Grup Municipal ICV-EA, relativa a la emissió en directe dels Plens de la Corporació, la qual és rebutjada, amb 11 vots en contra de: 7 vots dels regidors/es del Grup Municipal PSC: Sr Vázquez, Sra. Calzada, Sr. Alberdi, Sra. Rajadell, Sr. Alegre, Sr. Colmenero i Sra. Argente; 3 vots dels regidors Grup Municipal CiU: Sr. Fernández, Sr. Dorado i Sr. Mañosas; i 1 vot del regidor del Grup Municipal ERC: Sr. Soriano; i amb 9 vots a favor de: 6 vots dels regidors/es del Grup Municipal ICV-EA: Sr. Merino, Sra. Novell, Sr. San José, Sr. Martínez, Sr. López i Sra. Muñoz; i 3 vots dels regidors/es del Grup Municipal PP: Sra. Saiz, Sr. Martínez i Sra. Trevejo.

Se sotmet a votació la moció alternativa presentada pels Grups Municipals PSC, CiU i ERC, relativa a la política de comunicació, la qual és aprovada per majoria absoluta, amb 14 vots a favor de: 7 vots dels regidors/es del Grup Municipal PSC: Sr Vázquez, Sra. Calzada, Sr. Alberdi, Sra. Rajadell, Sr. Alegre, Sr. Colmenero i Sra. Argente; 3 vots dels regidors Grup Municipal CiU: Sr. Fernández, Sr. Dorado i Sr. Mañosas; 3 vots dels regidors/es del Grup Municipal PP: Sra. Saiz, Sr. Martínez i Sra. Trevejo; i 1 vot del regidor del Grup Municipal ERC: Sr. Soriano; i amb 6 vots en contra dels regidors/es del Grup Municipal ICV-EA: Sr. Merino, Sra. Novell, Sr. San José, Sr. Martínez, Sr. López i Sra. Muñoz.

ANEXO 2

Acta 11/2009, del pleno del 27 de octubre de 2009, del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat.

4.- Moció del grup municipal Esquerra, per a la retransmissió dels Plens municipals per Internet.

El Sr. Alcalde explica la moció que presenta el grup municipal d'Esquerra, que textualment diu:

El Ple Municipal és un dels espais més importants de la vida política municipal apropar aquest espai a la ciutadania és un exercici de transparència la de fer partícip de l'activitat pública de Sant Feliu.

Sovint, l'espai del Ple Municipal es queda petit davant els ciutadans i ciutadanes que en volen assistir i aquest fet a vegades dificulta el propi desenvolupament del Ple.

Davant l'avenç de les noves tecnologies, són molts els ajuntaments d'arreu del país que han optat per la retransmissió en directe per internet.

El Ple Municipal ja s'ha posicionat favorable, en anteriors ocasions, a la difusió de l'activitat plenària per diferents mitjans.

Per aquests motius, el Grup municipal d'Esquerra proposa al Ple de l'Ajuntament, l'adopció dels següents acords:

PRIMER.- Retransmetre els Plens municipals en directe per internet mitjançant el web municipal a partir del mes de gener de 2010.

SEGON.- Comunicar aquesta moció a totes els entitats ciutadanes i als mitjans de comunicació locals i comarcals.

El portaveu del grup municipal Esquerra, Sr. Soriano, indica que aquesta moció té per objectiu que la ciutadania tingui accés als Plens Municipals perquè és l'espai més important de la política municipal, on es decideixen les qüestions més importants, i és una

manera còmoda per a persones que treballen, que tenen família, etc. que els hi és difícil desplaçar-se fins aquí.

Afegeix que des de l'any 2003, a Sant Feliu s'han impulsat molt les noves tecnologies i aquesta actuació entraria en totes aquestes actuacions que es van iniciar el 2003. D'aquesta manera s'acosta la democràcia a la ciutadania, és una forma de responsabilitzar millor a la ciutadania en els afers públics i es millora els drets de la ciutadania, en quan tenen dret a estar informats de tot el que passa en el nostre municipi.

Ressalta que molts Ajuntaments ja ho tenen, cada vegada n'hi haurà més, per tant, és una proposta en positiu per tal que sigui accessible la informació dels Plens a tota la ciutadania amb les noves tecnologies.

El portaveu del grup municipal PP, Sr. Sergi Jimenez, manifesta que votaran a favor de la moció, perquè consideren sumament positiu que la informació arribi a tota la ciutadania.

El representant del grup municipal ICV-EUiA, Sr. Solé, indica que el seu grup també votarà a favor de la moció, a més, estan d'acord amb l'exposició que ha fet el regidor Sr. Soriano.

Pensen que és una bona eina poder retransmetre els Plens amb qualsevol mitjà de comunicació municipal, a més, consideren que això, a part d'una bona eina, ajuda a fomentar la participació i a generar debat i que la gent tingui més implicació en els temes que es parlen i treballen en aquest fòrum.

Creu que això és una informació que per a la ciutadania pot ser molt útil, i, una bona eina per fomentar, com a dit abans el debat.

Recorda que aquesta és una moció que ja es va presentar a l'any 2006, que, curiosament, és semblant a la que es va aprovar en aquest Ple, pràcticament amb els mateixos atesos en el qual es reclamava això, poder facilitar a la ciutadania els Plens en directe. Creu que han passat tres anys i és el moment de tirar-ho endavant.

El Sr. Alcalde, manifesta que els grups del govern votaran en contra de la moció, tot i que és cert que tres anys després, amb alguna petita variació, però això també es justifica pels grups de govern d'aquell moment, que ara no hi són i segurament això facilita, com ha fet el grup d'Esquerra al presentar la moció, però bàsicament amb el mateix argument.

Creu que la retransmissió íntegra i en directe del Plens per Internet, no és gaire factible, encara que tècnicament sigui possible. Això el regidor de noves tecnologies ho podria explicar, que precisament aquesta ciutat, és una de les capdavanteres de la implantació de les noves tecnologies a la vida municipal amb aquest govern, i en el mandat anterior, amb la implantació d'eines que existien i no s'estaven fent servir, com l'entrevista amb l'Alcalde per Internet, per exemple, que ha tingut una utilitat i una actuació continuada des del 2003 i amb altres elements.

Per tant, des del punt de vista de tecnologia no és qüestionable la possibilitat de fer això que es demana. Però des del punt de vista de la comunicació, considera que cal fer una altra cosa i és el que faran, no amb aquesta temporalització que es demana del mes de gener, però es posarà en marxa, d'una manera continuada abans de la finalització del mandat i per tant, com un altre element de la millora de comunicació en el mandat que és en la web municipal que està en un moment de canvi i anàlisi i de reforma, pugui entrar un apartat que no està gaire explotat, que és el tema de la imatge que es fa servir, molt puntualment, des de fa pocs mesos amb una repetició d'algunes parts dels programes de televisió. Això anirà a més, també amb altres programes "Ho Sant Feliu", amb la presència de regidors i regidores o del propi Alcalde com en aquest cas té presència i també amb els Plens.

Indica que està dient, no a la retransmissió íntegra del Ple municipal, però d'aquells elements que des del punt de vista de la comunicació tinguin rellevància per la ciutadania, amb la pluralitat que toca, evidentment, doncs faran servir el mitjà de la web i Internet, quedaran recollits i la ciutadania tindrà la possibilitat, en tot moment de tenir accés al que han estat els debats del Ple. Diu que hi ha mitjans, no que ho fan en directe, evidentment, però després fan un resum molt ampli, amb participació plural, com és el cas d'ETV que està gravant els Plens.

Per tant, amb tots aquests mitjans i qüestions que estan en funcionament, faran també que la web municipal pugui tenir un espai perquè reculli això. Però la moció, tal com s'ha plantejat tant taxativa, amb dates, amb temporalització, amb retransmissió íntegra, etc, no la consideren adient i creuen que des del punt de vista de la comunicació, per fer-la més efectiva fins i tot, cal tractar-la d'una altra manera. Això és l'encàrrec que tenen, tant des del Departament de Comunicació com de Noves Tecnologies perquè quan més aviat millor estigui en funcionament.

El portaveu del grup municipal d'Esquerra, Sr. Soriano, contesta que, efectivament, creu que Sant Feliu ha estat capdavantera en la qüestió de la promoció de les noves tecnologies i esperen que no ho deixi de ser perquè una iniciativa com aquesta, aniria en la línia de continuar amb iniciatives noves.

Creu que la ciutadania té dret a veure què passa en el Ple municipal, de la mateixa manera que veuen el que passa al Parlament de Catalunya, al Congrés de l'Estat Espanyol. Per tant, el fet de que siguin notícies, creu que són més recursos, és més car, hi ha una intermediació pel mig. La ciutadania ha de valorar què fan els seus representants públics, els seus càrrecs electes que sigui ella mateixa qui tregui les seves conclusions. És una qüestió que tecnològicament és factible, és econòmicament bastant senzilla, tenen una subvenció de Ciutats digitals que no només ha de ser per consolidar o fer allò que s'estava fent, sinó també per tenir aquesta actitud innovadora a la ciutat. Per tant, consideren que no s'ha donat cap argument per dir que no s'aprovi i el tema del termini el poden treure, per tal de donar més temps, si és necessari, però creuen que això ha de tirar endavant tal com estava previst en la seva moció.

El representant del grup municipal ICV-EUiA, Sr. Solé, manifesta que està d'acord que el tema del termini no seria determinant, Però, sense els terminis tornarà a passar el mateix que en el mes de juny de 2006, es diu al seu grup que es faran una sèrie de coses, que després passa el temps i no es fa.

Creu que utilitzant les paraules que va dir el regidor Sr. Fernández Burgui en aquell Ple, si pot ser en dos mesos no seran en tres. Pensa que ve a ser el que el Sr. Soriano comenta, si no es el gener que sigui el febrer, però creu que s'ha de donar un temps que tècnicament sigui possible assolir-ho i fer-ho. El fet que siguin triats i un mostreig del que hi ha en el Ple, a priori, creu que no hi ha cap qüestió tècnica que eviti penjar el Ple complet i que les persones, la gent, els usuaris/es, els ciutadans/es no tenen cap problema en buscar la part que més els interessi, i, no que des de l'Ajuntament o des del Consell de Comunicació es pugui creure que pot ser el que interessa a la ciutadania.

Se sotmet la moció a votació la qual es refusada per 11 vots en contra de: 8 vots dels regidors/es del Grup Municipal PSC: Sr Vázquez, Sra. Borrell, Sr. Alegre, Sra. Tobella, Sra. Calzada, Sr. Alberdi, Sr. Grisó i Sra. Argente; i 3 vots dels regidors/es del Grup Municipal CiU: Sr. Fernández, Sr. Mañosas i Sra. Martí; i amb 10 vots a favor de: 7 vots dels

regidors/es del Grup Municipal ICV-EUiA: Sra. Novell, Sr. San José, Sra. Muñoz, Sr. Martínez, Sra. Fernández, Sr. Leiva i Sr. Solé; 2 vots dels regidors del Grup Municipal PP: Sr. Jiménez i Sr. Martínez; i 1 vot del regidor del Grup Municipal d'Esquerra: Sr. Soriano.

ANEXO 3

Acta 5/2008, del pleno del 29 de abril de 2008, del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat.

4.- Modificació de la plantilla orgànica municipal.

El Sr. Alcalde explica el contingut del dictamen de la Comissió Informativa d'Economia i Serveis Generals, que textualment diu:

Atès que l'acord d'aprovació del nou organigrama municipal fa referència a la creació del lloc de treball de Cap Departament de Comunicació i Protocol, a proveir per personal eventual directiu, tècnic mitjà, grup de classificació B, i que no hi ha a la plantilla municipal cap plaça d'aquestes característiques en situació administrativa vacant.

Atès que el mateix acord estableix la supressió del lloc de treball de Locutor/a Redactor proveït amb dues places del règim laboral, encarregats i personal qualificat d'oficis, grup de classificació D, i la creació del lloc de treball de Redactor/a- Editor/a a proveir per dues places del règim laboral, grup de classificació C.

Atès el que disposa la Llei 7/2007, de 12 d'abril, de l'Estatut bàsic de l'empleat públic, que contempla la figura del personal eventual i del personal directiu, que encara està pendent de desenvolupament, sent d'aplicació la normativa vigent, en tant no s'oposi a allò disposat en el referit Estatut.

Atès l'article 104 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i l'article 304 del Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, així com l'article 9 i següents, encara vigents, del Decret 214/1997, de 30 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament del personal al servei de les entitats locals.

Per tot això, la Comissió Informativa de l'Àrea d'Economia i Serveis Generals proposa al Ple de l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat l'adopció dels següents

ACORDS:

PRIMER.- Crear 1 plaça eventual directiu, tècnic mitjà, grup de classificació B (partida 08 111 11000).

SEGON.- Crear 2 places del règim laboral, administratiu, grup de classificació C, i amortitzar 2 places del règim laboral, encarregats i personal qualificat d'oficis, grup de classificació D. L'amortització d'aquestes places es farà efectiva en el moment en que es cobreixin aquestes places de forma interina o definitiva (partides 08 521 13000 i 08 521 13001).

TERCER.- Notificar els presents acords a les persones interessades i comunicar-los al Director del Gabinet d'Alcaldia, al Director d'Organització, Recursos Humans, Formació i Ocupació, al Director de l'Àrea de Serveis Personals, al Director de Tecnologies i Gestió del Coneixement, a la Directora de l'Àrea de Serveis Territorials, al Director de Serveis Econòmics, a la Responsable de l'Oficina del Pressupost, a la presidenta i al secretari de la Junta de Personal, a la presidenta i al secretari del Comitè d'Empresa i a les seccions sindicals de l'Ajuntament.

El Sr. Alcalde, indica que hi ha tres punts que s'explicaran conjuntament, encara que es votaran independentment, que fan referència a acords sobre modificació de plantilla referent a l'àmbit de Comunicació i Alcaldia i el Conveni amb la Universitat Autònoma de Barcelona, pel desenvolupament de professionals a l'àmbit de la ràdio. Diu que el tema ha estat comentat a la Comissió Informativa.

El representant del grup ICV-EUiA, Sr. Martínez, indica que el seu grup votaran en contra dels tres punts per dos motius.

El primer, ja ho van manifestar a la reunió Comissió Informativa, perquè entenen que s'ha ignorat absolutament la creació en el seu moment del Consell Municipal de Comunicació.

Diu que des de la seva constitució aquest Consell, veritablement es fa servir per fer comunicats de premsa i poca cosa més perquè de les sis funcions que té atribuïdes de manera explícita, segons el seu Reglament, n'han exercit una, en una ocasió que és la ratificació del Coordinador dels Mitjans de Comunicació. Van veure en un altra cas, el pressupost però de la resta de funcions, no han desenvolupat cap, ni tan sols han pogut fer l'informe anual, que és una de les sis funcions que té aquest Consell.

Afegeix, que ara, anuncien una profunda reforma de l'organigrama de l'alcaldia, que afecta de manera molt directa als mitjans de comunicació local, amb noves responsabilitats, amb el plantejaments de noves places, noves contractacions, sense que aquest Consell Municipal de comunicació hagi tingut oportunitat de desenvolupar dues de les altres funcions que tenia segons el Reglament, que era fer un informe sobre el funcionament dels mitjans i fer propostes sobre el mateix.

Indica que de fet, fa quasi un any que s'han constituït com a nou Consistori, i, tampoc el Consell de Comunicació tal com fixava el Reglament s'ha renovat. Sap que ara a corre cuita, s'ha convocat per d'aquí 15 dies una reunió del Consell, perquè es va recordar des d'ICV-EUiA, i en aquesta reunió s'informarà de decisions ja preses i que ja s'estaran executant.

Manifesta que, no els estranya, que en el Consell municipal de Comunicació hagi passat això, perquè veritablement aquest equip de govern, sempre que pot, els canals, els instruments de participació, se'ls salta. De fet, fa un any que venen anunciant que tindran un debat sobre el funcionament dels Consells de Participació i encara no l'han pogut ni tan sols encetar.

El segon motiu, és més important perquè entenen que amb aquest canvi l'equip de govern el que estan plantejant és un canvi de model de la ràdio de proximitat, que pretenia ser Radio Sant Feliu. Es retiren els periodistes actuals de l'emissora que hi ha. Lliuren l'espai a la Universitat perquè realitzi la seva tasca formativa, amb estudiants que aniran passant de manera estacional per la Ràdio, i, segons es va informar a la Comissió Informativa, ampliaran l'horari de connexió amb Com Ràdio i a més a més, és possible que contractin algun programa. Són qüestions que es van manifestar a la Comissió Informativa, no estan en els acords que es discuteixen avui.

El grup municipal ICV-EUiA entenen que d'aquesta manera l'equip de govern, el que fan, és desmuntar aquest model de Ràdio que volia ser de proximitat, que en els darrers temps ja es desenvolupava amb certes dificultats, però que sempre ha contactat amb centenars de col·laboradors i el que ha tingut son uns professionals, uns periodistes que sempre han estat presents a la ciutat, que els han vist a qualsevol hora, moment i desenvolupant la seva tasca professional, amb un gran nivell de professionalitat.

Són professionals, que en aquestes propostes que avui presenten, no veuen que hi hagi voluntat de reconèixer ni la seva tasca, ni el treball realitzat en els decurs d'aquests anys perquè es planteja l'amortització de les places que en l'actualitat ocupen i la creació de noves places amb concurs obert.

Diu que de fet, el que no han vist i es temen és que tampoc hagin tingut aquests professionals des del seu coneixement i la seva formació, possibilitat de participar amb la proposta que avui es presenta. De fet, per la proposta que veuen i amb l'argumentari que es va presentar, tota la proposta gira al voltant de fonamentar necessitats comunicatives d'organització de l'Alcaldia, i també necessitats comunicatives de l'equip de govern, però en cap moment s'esmenta o hi ha una reflexió sobre el funcionament i les necessitats de la Ràdio, que és el mitjà de comunicació que es veu afectat de manera molt directa amb aquesta reestructuració que es planteja.

Indica que una reflexió sobre les necessitats informatives i de funcionament de la Ràdio, és la que el grup ICV-EUiA creuen que haurien d'estar debaten fins i tot, un tema pel qual tenia sentit que existís un Consell Municipal de comunicació, per poder debatre i valorar les propostes per millorar els mitjans de comunicació local, cosa que no s'ha fet.

Afegeix que també, és el tercer canvi d'organigrama que aquest equip de govern presenta en gairebé no arriba ni a l'any de govern. Un canvi d'organigrama que per al grup ICV-EUiA es planteja de manera improvisada, perquè a més dins del que hi ha és un tàctica d'anar colant més estructura de confiança política i en aquest cas estan parlant d'un Cap de Departament de Comunicació. Creuen que no és una bona línia de treball situar a Caps de Departament com a càrrecs de confiança política i a més, recorda que si han de fer referència allò que era l'esperit del CMC, el Coordinador que desenvoluparà aquest Cap Departament de Comunicació, la seva ratificació hauria de ser aprovada pel mateix CMC.

Afegeix que per al grup municipal ICV-EUiA, deixar la ràdio sense periodistes, externalitzant el seu funcionament, el que es pretén es desconnectar la Ràdio de la ciutat i, al final, que la mateixa ciutat acabi desconnectant definitivament de la Ràdio. Així van perdent espais de relació i participació i amb aquest canvi de model de ràdio entenen que també hi ha un canvi de model de ciutat. S'estan reduint aquests espais de participació, on s'expressa l'activitat de la societat civil traient protagonisme a la societat civil de la ciutat en diferents mesures i una és aquesta de la ràdio.

Per aquests motius, el grup municipal ICV-EUiA votaran en contra dels tres punts.

El President delegat d'Economia i Serveis Generals, Sr. Rañe indica que possiblement no va encertar en explicar totes les qüestions a la Comissió informativa, perquè ha vist que hi hagut qüestions que no van en la mateixa direcció que intentava fer-ho a la Comissió.

Diu que els criteris que mouen a l'equip de govern, amb aquest organització és d'una banda passar de tenir uns mitjans de comunicació propis per difondre el seu missatge, a passar a tenir una relació amb els mitjans de comunicació des del Consistori, a partir dels altres mitjans de comunicació. Reforcen aquesta línia, i per tant, hi haurà més independència, menys dependència orgànica de la Radio i l'equip de govern, que és una mica la línia que sembla que tothom han coincidit que han d'anar assolint els mitjans de comunicació.

Afegeix que es manté, evidentment, una direcció i uns redactors de plantilla, que són personal, que fan la seva bona tasca i buscaran recol·locar dins de les seccions de comunicació i d'interrelació amb altres mitjans que no controlen, que són exteriors i amb els quals volen establir una relació dialècticament positiva perquè recullin informació, els posicionaments, aquells elements que la ciutat té, en uns moments, en que a més han de reforçar el procés de donar informació, fruit de les transformacions en que es troben.

Explica que substitueixen aquesta tasca amb un treball pedagògic, coordinat per la Universitat Autònoma de Barcelona, que permet regularment tenir la col·laboració de ciutadans/nes, que avui estan ocupant i fent un conjunt d'hores i que la mantindran i no es va dir en cap moment que s'ampliaria, el temps de desconnexió amb ComRàdio.

Per tant, el que va dir, va ser que les tres potes sobre les quals s'aguantaria són: dues que són les actuals i la que es modifica és aquella tasca que avui fan els redactors que es substitueixen amb una tasca pedagògica, coordinada per la UAB, i que en el seu propi conveni, ja estableix que un dels objectius és cercar la col·laboració i la participació de la ciutadania en la gestió d'aquesta Ràdio. Evidentment fan les accions que l'equip de govern considera necessària per poder ordenar, reubicar i donar-li contingut, d'una banda a la Ràdio, com un mitjà que s'independitza encara més en la seva gestió i, al mateix temps, de potenciar la comunicació amb la ciutat, amb la ciutadania, no directament, sinó a través dels mitjans de comunicació adients.

Manifesta que aquest és el projecte que hi havia i aquest és el plantejament que, en tot cas, intentaran explicar en aquest Consell Municipal de Comunicació, dins d'un determinat temps, que evidentment, no s'havia convocat abans, i, en tot cas, ja li van manifestar que fruit del suggeriment, recordatori, van establir la convocatòria corresponent, amb alguna problema perquè els membres no estan nomenats. Però en tot cas, la voluntat de que hi hagi aquesta participació si que hi és.

El representant del grup municipal ICV-EUiA, Sr. Martínez, contesta al Sr. Rañé, que ho va entendre i ho entén. Hi ha un canvi de prioritats, de fet es fa una priorització, s'aprima la Ràdio, això és el que es pretén. A més, es diu que es prioritza la relació amb els mitjans de comunicació que s'ha de tenir i, això, es contraposa amb l'aposta que estan fent tothom, a nivell local del reforçament dels mitjans públics de comunicació, tant la televisió local, en aquests moments en procés de desenvolupament com, també, amb la Ràdio, cercant, fins i tot un treball de la màxima proximitat possible. Aquesta és l'aposta que el grup municipal ICV-EUiA, creuen i que defensaran.

Afegeix que el Sr. Rañé, ja els ha expressat, que aquesta no és la prioritat, la prioritat no són aquests mitjans públics, sinó la prioritat és la relació amb uns altres, que vostè interpreta que són més independents.

El Sr. Alcalde, indica al Sr. Martínez, que creu que no l'ha entès, perquè escoltant, la seva primera intervenció, sinó tingués coneixement del que estaven parlant, fins i tot l'hauria convençut. Però al final, estan parlant d'una persona, perquè en aquests moments del que es tracta es veure que tenen avui en dia a Ràdio Sant Feliu, i, amb aquest canvi de modificació de l'organigrama, amb el conveni amb la UAB, que és el que tindran.

Diu que és cert que el CMC, no s'havia convocat, de fet tampoc, s'ha convocat encara que el que s'ha fet és una convocatòria d'una reunió amb els membres, perquè hi havia un tema de formalitat, donat que el Consell, com altres consells sectorials, no estan constituïts, més enllà d'alguns que s'han convocat per una certa necessitat, perquè estan dins no d'un debat que faran, d'un procés de reflexió de l'equip de govern amb els processos de participació ciutadana, que no estan aturats. Recorda tot el procés de discussió del PAM, però en tot cas, és un model que volen revisar. Diu que és cert, que no només va fer el grup municipal ICV-EUiA, a la Comissió Informativa, sinó el mateix tinent d'alcalde d'Esquerra,

Sr. Soriano, a l'anterior mandat regidor de Comunicació, també va fer aquest comentari, sobre la necessitat de convocar aquesta reunió.

Per tant fruit d'aquesta coherència l'han convocat en el ben entès que aquest CMC ha de continuar viu, possiblement amb una estructura diferent. Però el que estan parlant, és que en aquest moments hi ha dues persones que estan ocupant aquestes places de locutors. Una de les quals té un programa diari, l'altra fa bastants més feines que les de locució dins de la ràdio i està treballant, des de fa temps en la estructura de comunicació de l'Ajuntament.

Afegeix que, a més fins ara tenen un Director que era Coordinador de Mitjans de Comunicació de la Casa, i, per tant, entre d'altres tasques també feia la de Direcció de la Ràdio. Això és el que tenien el que tindran és un Director que es dedicarà a la direcció estrictament de la Ràdio, un conveni amb la UAB, que té 8 objectius, podran desenvolupar les tasques des del punt de vista dels Programes Informatius, etc. La qual cosa no vol dir que perdran el contacte amb la realitat de la ciutat, segurament fins ara veien una persona amb el micro a la ma per a la ciutat, i, aquesta tasca, segurament la faran altres persones, perquè la capacitat informativa de Sant Feliu es manté.

Però ningú ha dit que la resta de programes que formen part de la voluntarietat de molts ciutadans/nes, que històricament han contribuït a que Ràdio Sant Feliu sigui Ràdio Sant Feliu, no es continuaran desenvolupant. Fins ara tenien un sistema de becaris/es i no farà referència, perquè no es prengui malament, però tothom sap la gent que han estat col·laborant històricament a Ràdio Sant Feliu, amb un sistema de beques. Això, el que el regidor va dir, que podrien contractar en el sentit, poder d'una manera ben feta aquests programes de col·laboració que interessin, com el programa esportiu del dilluns a la nit, o el de la Copla del Paco Ferri. Hi ha un seguit de programes que tenen la consideració que no hi ha cap voluntat de substituir o eliminar.

Per tant, el que estan fent és reorganitzar i avançar no com Alcaldia o equip de govern sinó com Ajuntament, de mantenir la informació necessari del que aquest Ajuntament debat, discuteix i acaba fent envers a la població. Això significa també relació amb mitjans i tenir una estructura mínimament organitzada. Però no es parla només de comunicació sinó també de protocol. Tothom sap que durant molt de temps aquesta figura està substituïda parcialment amb una persona que ha assumit més tasques, perquè el titular de la Direcció de l'àmbit de protocol, definitivament està de baixa.

Indica que, s'està organitzant, no fent tot allò que el Regidor Sr Martínez, deia de canviar tot un nivell, sinó el contrari, potenciar la informació a la ciutadania, un model amb més independència professional a nivell informatiu i amb una connexió amb Com Ràdio, que no sap si augmentarà poc o molt, el que és l'actual graella de programació que dependrà molt, segurament, de com s'estructura finalment i que la participació de la UAB, en aquest buits que es generen, però en canvi no es va en cap cas en el sentit que el representant del grup municipal ICV-EUiA Sr. Martínez diu que fan.

Per acabar el Sr. Alcalde, diu que el que es fa és ordenar un àmbit que no havia estat ordenat i pensa que és necessari aquest Consell Municipal de comunicació encara que segurament revisant algunes coses, com les que ha citat el Sr. Martínez, sobre reunions recorda una en que es va parlar bàsicament de les revistes dels partits polítics. Segurament s'ha de deixar clar quina és la finalitat d' un CMC, que és el que es volia, el que es vol i en tot cas, dins d'aquesta revisió de la participació ciutadana en la gestió pública, poden redefinir aquests i altres consells. Diu que poden discutir si determinats nivells de la direcció d'aquesta Casa, siguin o no càrrecs de confiança política, personal de lliure designació, que no compromet el que vingui després en poder modificar aquests llocs perquè segurament altres formules tenen altres perversions, però aquest és el model que han triat, a partir d'un determinat nivell de direcció d'aquesta Casa. Vol que quedi molt clar, que el model de comunicació que l'equip de govern aposta, quan a Ràdio, és potenciar el que tenen i, en tot cas, aquesta modificació el que pot acabar significant, com a molt, és que la persona que bàsicament està fent la seva feina íntegra a Ràdio, si opta a les places de redacció, pot acabar fent la seva tasca de periodista en un altra àmbit, però pel demés pocs canvis hi hauran, perquè no hi ha voluntat de suprimir cap d'aquests programes, sinó ordenar-lo com correspon, que no és amb un sistema de beques, que dubta de la seva legalitat.

El regidor representant del grup municipal ICV-EUiA, Sr. Martínez, manifesta que sobre el model del que han parlat i continuaran parlant, el seu grup continua opinant que hi ha un canvi i tindran ocasió de debatre-ho.

Afegeix, que és veritat que en el CMC van parlant d'altres coses, però en canvi no van desenvolupar les funcions que tenia que estan ben definides, eren sis funcions, que són les que no han desenvolupat i és el que recordava en la seva intervenció.

Se sotmet el dictamen a votació el qual es aprovat per majoria absoluta, amb 14 vots a favor de: 8 vots dels regidors/es del Grup Municipal PSC: Sr Vázquez, Sr. Rañe, Sr. Alegre, Sra. Tobella, Sra. Calzada, Sra. Borrell, Sr. Alberdi i Sr. Grisó; 3 vots dels regidors/es del Grup Municipal CiU: Sr. Fernández, Sr. Mañosas i Sra. Martí; 2 vots dels regidors del Grup Municipal PP: Sr. Jiménez i Sr. Martínez; 1 vot del regidor del Grup Municipal d'Esquerra: Sr. Soriano; i amb 7 vots en contra dels regidors/es del Grup Municipal ICV-EUiA: Sra. Eni Novell, Sr. Jordi San José, Sra. Lidia Muñoz, Sr. Manel Martínez, Sra. Concepción Fernández, Sr. Ferran López i Sr. Manuel Leiva.

5.- Modificació de l'organigrama d'Alcaldia i llocs de treball.

El Sr. Alcalde explica el contingut del dictamen de la Comissió Informativa d'Economia i Serveis Generals, que textualment diu:

Atès que s'ha aprovat per acord de Ple de 26 de juny de 2007 el cartipàs polític i l'estructura de les Àrees i Comissions Informatives.

Atès que en la sessió plenària ordinària del mes de novembre de 2007, es va aprovar el catàleg i els organigrames per l'exercici 2008.

Atès l'informe emès per la Gerent Municipal, en data 16 d'abril de 2008, on fa referència als ajustos d'organigrames resultant del nou cartipàs municipal i que en aquest cas, fan referència al Gabinet de l'Alcaldia Municipal.

Atès que la proposta organitzativa del Gabinet de l'Alcaldia s'ha concretat a partir de:

1. l'establiment competencial dels àmbits de comunicació i protocol, inclosa la ràdio, el suport administratiu a tot el Gabinet de l'Alcaldia, i d'altres àmbits potencials expressament assignats a l'alcaldia.
2. la definició dels diferents llocs de treball d'aquests àmbits, els seus perfils professionals, les seves funcions i els altres requisits derivats,
3. la dotació de les places i recursos humans associats a aquests llocs de treball,

Atès que els àmbits competencials de la comunicació i protocol són:

- Anàlisi, disseny i desplegament de la imatge i promoció de ciutat,
- Establiment i posterior desplegament de les campanyes municipals,
- Direcció dels mitjans de comunicació municipals,

- Relació amb mitjans de comunicació externs,
- Disseny, organització i desplegament dels diferents events i actes municipals,

Atès que aquesta proposta organitzativa del Gabinet d'Alcaldia es recolza, en la vessant operativa del protocol, en la Unitat de suport logístic que depèn orgànicament de la Direcció d'Organització, Recursos Humans, Formació i Ocupació.

Atès però que les funcions de protocol passen orgànicament al Gabinet d'Alcaldia, s'ha de redefinir el lloc de treball de Cap Unitat de Suport Logístic.

Atès que els àmbits competencials de la Unitat suport logístic són:

- Realitzar el suport a l'organització dels diferents events i actes municipals,
- Proveir a l'organització municipal del material fungible, segons les necessitats dels diferents serveis,
- Realitzar la distribució del correu intern i extern (notificacions) i els altres tipus de comunicació en suport paper,

Atès que el Gabinet d'Alcaldia està dirigit per l'ocupant del lloc de treball de Director/a Gabinet d'Alcaldia, i que a partir d'aquesta proposta organitzativa, es requereix adequar les seves funcions, mantenint en tot cas les retribucions aprovades per acord de Ple de 26 de juny de 2007, amb l'actualització salarial aplicada per l'exercici 2008.

Atès que s'han comunicat aquestes modificacions organitzatives als representants de les seccions sindicals, Junta de personal i Comitè d'empresa.

Atès el que disposa la Llei 7/2007, de 12 d'abril, de l'Estatut bàsic de l'empleat públic, que contempla la figura del personal eventual i del personal directiu, que encara està pendent de desenvolupament, sent d'aplicació la normativa vigent, en tant no s'oposi a allò disposat en el referit Estatut.

Atès l'article 104 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i l'article 304 del Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril. I els articles 29 i següents, encara vigents, del Decret 214/1997, de 30 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament del personal al servei de les entitats locals, sobre supressió de llocs.

Per tot això, la Comissió Informativa de l'Àrea d'Economia i Serveis Generals, proposa a l'Ajuntament en Ple l'adopció dels següents

ACORDS:

PRIMER.- Amortitzar els llocs de treball de Cap Unitat Suport logístic i Protocol, Coordinador Comunicació, Locutor/a Redactor.

SEGON.- Redefinir les funcions del lloc de treball de Director/a Gabinet d'Alcaldia, mantenint-se la resta de requisits, amb la següent configuració de funcions:

Denominació: Director/a Gabinet d'Alcaldia

Enquadrament orgànic: Gabinet d'Alcaldia

Dependència orgànica: Alcalde

Funcions:

1. Establir l'estratègia i les directrius en l'àmbit de la comunicació, la imatge corporativa i la promoció de la ciutat,
2. Coordinar les activitats dels membres de l'equip de govern municipal, així com el protocol associat a les mateixes,
3. Dirigir i impulsar aquells projectes que li siguin assignats per part de l'alcalde.
4. Coordinar, amb la Gerent i les direccions d'àrea, la determinació dels calendaris i la implementació de les polítiques municipals.
5. Promoure i dirigir els estudis, treballs tècnics i propostes en totes les matèries de la seva competència,
6. Dirigir, planificar i impulsar la gestió de les queixes i suggeriments que s'adrecen a l'administració municipal,
7. Establir les directrius de direcció i coordinació del personal del seu àmbit,
8. Planificar el seguiment de l'execució dels serveis prestats per les diferents empreses, en els temes relacionats amb els àmbits de la seva competència,
9. Planificar els Pressupostos anyals i fer el seguiment en la seva execució,
10. Supervisar els procediments de qualitat del Gabinet d'Alcaldia.

TERCER.- Crear els llocs de treball dins del Gabinet d'Alcaldia, que a continuació es relacionen, amb els requisits següents:

Denominació: **Cap Departament de Comunicació i Protocol**

Enquadrament orgànic: Gabinet d'Alcaldia

Dependència orgànica: Director/a Gabinet d'Alcaldia

Funcions:

1. Planificar, impulsar i realitzar el desplegament de la imatge i promoció de la ciutat, a través dels diferents processos de comunicació i campanyes municipals, i en coordinació amb el seu superior jeràrquic,
2. Establir els criteris tècnics i activitats a desenvolupar pels diferents mitjans de comunicació municipals, establint objectius i avaluant-los,
3. Elaborar el Pla de Comunicació i definir l'estratègia de publicitat de l'Ajuntament, d'acord amb les directrius del seu superior jeràrquic.
4. Establir els criteris tècnics i activitats a desenvolupar a l'àmbit de premsa.
5. Planificar i impulsar en coordinació amb el seu superior jeràrquic l'organització dels diferents events municipals i actes de l'equip de govern,
6. Donar suport al seu superior jeràrquic en l'establiment protocolari de l'Agenda d'activitats de l'equip de govern,
7. Establir, amb el Cap d'Unitat de Suport Logístic, les necessitats materials i d'assistència de la Unitat pel bon funcionament dels diferents actes programats,
8. Programar, coordinar i controlar els treballs a realitzar pel personal de Comunicació, portant la gestió d'horaris, permisos, baixes, faltes d'assistència i puntualitat, vacances, rendiments, etc., comunicant qualsevol incidència al cap del departament de Recursos Humans,
9. Impulsar tots els processos de comunicació, amb el suport administratiu adscrit al Gabinet, verificant els circuits emprats, coordinant-se amb els Directors d'Àrea, de Serveis i Caps de Departament per tal d'assegurar la qualitat en matèria de comunicació,
10. Fer el seguiment de l'execució dels serveis prestats per les diferents empreses, en els temes relacionats amb els àmbits de la seva competència,

11. Planificar, programar i proposar, d'acord amb les directrius del seu superior jeràrquic, els Pressupostos anyals, així com l'impuls i seguiment en la seva execució,
12. Coordinar l'elaboració de la Memòria anyal del Departament, així com elaborar els informes tècnics que siguin establerts pel seu superior jeràrquic,
13. Desenvolupar altres funcions de caràcter o contingut similar, així com les establertes per disposició del seu superior jeràrquic,

Requisits:

Tipus de plaça a proveir el lloc: personal eventual directiu, laboral o funcionari, tècnic mitjà, grup de classificació B.

Titulació requerida pel lloc: Corresponent i/o equivalent al grup B,

Habilitats i competències:

- Establiment de relacions,
- Autonomia i pressa de decisions,
- Innovació i creativitat,
- Planificació i organització,

Coneixements tècnics:

- Coneixements en l'àmbit de les ciències de la comunicació,
- Coneixements en matèria d'organització d'actes i protocol,

Número de places adscrites al lloc: 1 plaça

Retribucions íntegres: 41.039,92'-€ anuals, en 14 mensualitats.

Jornada: **Plena dedicació.**

Denominació: Director/a Ràdio Municipal

Enquadrament orgànic: Gabinet d'Alcaldia

Dependència orgànica: Cap Departament de Comunicació i Protocol

Funcions:

1. Establir i impulsar, sota la supervisió del Cap del Departament, tota la programació de la ràdio, alineant els recursos humans associats en cada moment,
2. Elaborar els informes pertinents per tal d'avaluar la prestació del servei de la ràdio municipal i poder elaborar la Memòria anyal del Departament,
3. Donar suport en l'elaboració dels pressupostos anuals de despeses i ingressos del seu àmbit d'actuació, així com controlar l'execució del mateix.
4. Establir procediments per aconseguir recursos econòmics mitjançant la sol·licitud de subvencions d'altres administracions i/o entitats privades.
5. Planificar i fer un seguiment del manteniment i la utilització de les instal·lacions i material de la ràdio (establiment d'horaris, normes d'ús, etc..).
6. Programar, coordinar i controlar els treballs a realitzar pel personal adscrit a la ràdio, portant la gestió d'horaris, permisos, baixes, faltes d'assistència i puntualitat, vacances, rendiments, etc., comunicant qualsevol incidència al cap del departament de Recursos Humans.
7. Desenvolupar altres funcions de caràcter o contingut similar, així com les establertes per disposició dels superiors jeràrquics.

Requisits:

Tipus de plaça a proveir el lloc: personal laboral, encarregats i personal qualificat d'oficis, grup de classificació D,

Titulació requerida pel lloc: Corresponent i/o equivalent al grup D.

Habilitats i competències:

- Innovació i creativitat,
- Planificació i organització,
- Coneixements i experiència,

Número de places adscrites al lloc: 1 plaça

Retribucions bàsiques: Les corresponents al Grup de Classificació D.

Complement específic: 1.482,19 euros mensuals.

Complement de destinació: nivell 18.

Forma de provisió: Lliure designació.

Denominació: Redactor/a- Editor/a

Enquadrament orgànic: Gabinet d'Alcaldia

Dependència orgànica: Cap Departament de Comunicació i Protocol

Funcions:

1. Dissenyar i elaborar els continguts d'informació i comunicació en els diferents formats establerts pel responsable tècnic del Departament (guia d'activitats, sms, cartells, triptics, butlletí, notes i convocatòries de premsa, etc...), així com en les diferents campanyes municipals,
2. Donar suport al seu superior jeràrquic en l'establiment del calendari d'actuacions del Departament,
3. Donar cobertura informativa als diferents actes i esdeveniments establerts pel seu superior jeràrquic,
4. Realitzar treballs d'autoedició i fotogràfics de les diferents accions de comunicació,
5. Fer el seguiment i control de qualitat de les publicacions realitzades per les diferents empreses contractades pel Departament,
6. Donar suport a l'elaboració de la Memòria anyal, així com elaborar els informes tècnics que siguin establerts pel seu superior jeràrquic,
7. Desenvolupar altres funcions de caràcter o contingut similar, així com les establertes per disposició del seu superior jeràrquic,

Requisits:

Tipus de plaça a proveir el lloc: personal del règim laboral, administratiu, grup de classificació C,

Titulació requerida pel lloc: Corresponent i/o equivalent al grup C.

Habilitats i competències:

- Recerca de la informació,
- Innovació i creativitat,

Coneixements tècnics:

- Comunicació escrita,
- Coneixements en matèria d'edició i autoedició,
- Coneixements fotogràfics,
- Coneixements dels processos editorials,

Número de places adscrites al lloc: 2 places

Retribucions bàsiques: Les corresponents al Grup de Classificació C.

Complement específic: 730,45 euros mensuals.

Complement de destinació: nivell 18.

Forma de provisió: Concurs/ Oposició

Denominació: Cap Unitat de Suport Logístic

Enquadrament orgànic: Direcció d'Organització, Recursos Humans, Formació i Ocupació

Dependència orgànica: Director d'Organització, Recursos Humans, Formació i Ocupació

Funcions:

1. Establir i supervisar els processos de provisió del material fungible i/o similar als diferents serveis segons les seves necessitats,
2. Establir i supervisar els processos de distribució del correu intern i extern, així com la resta de comunicacions en suport paper,
3. Fer el seguiment de l'execució dels serveis prestats per les diferents empreses, en els temes relacionats amb els àmbits de la seva competència,

4. Planificar, programar i proposar, d'acord amb les directrius del seu superior jeràrquic, els Pressupostos anyals, així com l'impuls i seguiment en la seva execució,
5. Donar suport al Cap de Departament de Comunicació i Protocol, l'organització dels diferents actes i events municipals, així com els actes de l'equip de govern,
6. Desenvolupar altres funcions de caràcter o contingut similar, així com les establertes per disposició del seu superior jeràrquic,

Requisits:

Tipus de plaça a proveir el lloc: personal del règim funcionarial, escala d'administració especial, comesa especial, auxiliar tècnic, grup de classificació D,

Titulació requerida pel lloc: Corresponent i/o equivalent al grup D.

Habilitats i competències:

- Planificació i organització,
- Coneixement organitzatiu,

Número de places adscrites al lloc: 1 plaça

Retribucions bàsiques: Les corresponents al Grup de Classificació D.

Complement específic: 1039,24 euros mensuals.

Complement de destinació: nivell 18.

Forma de provisió: Lliure designació.

QUART.- Modificar els organigrames municipals de l'exercici 2008, que s'adjunten com annex, segons les modificacions acordades en els punts anteriors d'aquest acord, i es deixaran sense efecte els anteriors organigrames a mesura que es vagin proveint els nous llocs de treball i complementant-se l'estructura organitzativa aprovada.

CINQUÈ.- Incorporar aquests llocs de treball al catàleg de llocs de treball 2008.

SISE.- Per Decrets d'Alcaldia, i segons aquest acord de Ple, s'hauran de proveir aquests nous llocs de treball.

SETÈ.- Notificar els presents acords a les persones interessades i comunicar-los al Director del Gabinet d'Alcaldia, al Director d'Organització, Recursos Humans, Formació i Ocupació, al Director de l'Àrea de Serveis Personals, al Director de Tecnologies i Gestió del Coneixement, a la Directora de l'Àrea de Serveis Territorials, al Director de Serveis Econòmics, a la Responsable de l'Oficina del Pressupost, a la presidenta i al secretari de la Junta de Personal, a la presidenta i al secretari del Comitè d'Empresa i a les seccions sindicals de l'Ajuntament.

Se sotmet el dictamen a votació el qual es aprovat per majoria absoluta, amb 14 vots a favor de: 8 vots dels regidors/es del Grup Municipal PSC: Sr Vázquez, Sr. Rañe, Sr. Alegre, Sra. Tobella, Sra. Calzada, Sra. Borrell, Sr. Alberdi i Sr. Grisó; 3 vots dels regidors/es del Grup Municipal CiU: Sr. Fernández, Sr. Mañosas i Sra. Martí; 2 vots dels regidors del Grup Municipal PP: Sr. Jiménez i Sr. Martínez; 1 vot del regidor del Grup Municipal d'Esquerra: Sr. Soriano; i amb 7 vots en contra dels regidors/es del Grup Municipal ICV-EUiA: Sra. Eni Novell, Sr. Jordi San José, Sra. Lidia Muñoz, Sr. Manel Martínez, Sra. Concepción Fernández, Sr. Ferran López i Sr. Manuel Leiva.

6.- Aprovació del conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat i la Universitat Autònoma de Barcelona, per al desenvolupament de formació i promoció de professionals de l'àmbit de Ciències de la Comunicació.

El Sr. Alcalde explica el contingut del dictamen de la Comissió Informativa d'Economia i Serveis Generals, que textualment diu:

Atès que l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat vol potenciar el seu paper en la dinamització i promoció del desenvolupament local, i en aquest cas es vol treballar l'àmbit de les ciències i de la investigació tècnica i científica, concretament, a la branca de les Ciències de la Comunicació.

Atès que l'Ajuntament de Sant Feliu, dins del seu ventall de serveis municipals, presta el servei d'emissora de ràdio local, anomenada Ràdio Sant Feliu, la qual en l'actualitat es troba dotada de tots aquells mitjans tècnics i de les infraestructures necessàries per tal de confeccionar una programació amb continguts de qualitat.

Ràdio Sant Feliu és un mitjà de difusió radiofònic, d'àmbit eminentment local, que presenta una forta tradició històrica, que data la seva creació l'any 1982. En aquest marc, i

fins a la situació actual, Ràdio Sant Feliu ha experimentat diversos canvis al llarg de la seva trajectòria, però sempre s'ha mantingut com a constant el compromís de participació en la formació i promoció de professionals de la comunicació i la voluntat d'oferir un servei públic de ràdio de proximitat. En aquest sentit, han estat moltes i molt diverses les iniciatives de cooperació que s'han assolit amb diferents centres educatius, i es per aquest fet que, finalment, aquesta voluntat es cristal·litzarà en un conveni.

Atès que la Universitat Autònoma de Barcelona, en addició al seu objectiu principal, que és el de la formació acadèmica, té també entre els seus compromisos el de donar suport al desenvolupament cultural, social i econòmic de la societat. Per tal d'assolir l'esmentat compromís, encomana als seus òrgans de govern universitaris impulsar la signatura de convenis per a la realització d'activitats de recerca i extensió universitària.

Atès que la instrumentalització de la cooperació entre ambdues institucions signatàries pot realitzar-se per la via convencional d'Acords, amb les facultats que en aquesta línia atorga a les universitats la Llei de reforma universitària i els seus propis estatuts.

Atès que, vista la conveniència d'aquesta cooperació, cal fixar un marc d'actuació al qual s'adaptin les successives accions que es portin a terme a aquest respecte.

Per tot això, la Comissió Informativa de l'Àrea d'Economia i Serveis Generals, proposa a l'Ajuntament en Ple l'adopció dels següents

ACORDS:

PRIMER.- Aprovar la subscripció d'un conveni de col·laboració entre la Universitat Autònoma de Barcelona i l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat per al desenvolupament de formació i promoció de professionals de l'àmbit de les ciències de la comunicació.

SEGON.- Aprovar l'aportació municipal de 125,00€ mensuals per cadascú dels alumnes/as durant la vigència del conveni, que s'abonaran amb càrrec a la partida 521 48100.

TERCER.- Facultar a l' Il.lm. Sr. Alcalde President per a la signatura dels documents que siguin necessaris per a la formalització dels precedents acords.

QUART.- Notificar els presents acords a la Universitat Autònoma de Barcelona i a les persones interessades, i comunicar-los al Director del Gabinet d'Alcaldia, al Director

d'Organització, Recursos Humans, Formació i Ocupació, al Director de Serveis Econòmics, a la Responsable de l'Oficina del Pressupost, a la presidenta i al secretari de la Junta de Personal, a la presidenta i al secretari del Comitè d'Empresa i a les seccions sindicals de l'Ajuntament.

Se sotmet el dictamen a votació el qual es aprovat per majoria absoluta, amb 14 vots a favor de: 8 vots dels regidors/es del Grup Municipal PSC: Sr Vázquez, Sr. Rañe, Sr. Alegre, Sra. Tobella, Sra. Calzada, Sra. Borrell, Sr. Alberdi i Sr. Grisó; 3 vots dels regidors/es del Grup Municipal CiU: Sr. Fernández, Sr. Mañosas i Sra. Martí; 2 vots dels regidors del Grup Municipal PP: Sr. Jiménez i Sr. Martínez; 1 vot del regidor del Grup Municipal d'Esquerra: Sr. Soriano; i amb 7 vots en contra dels regidors/es del Grup Municipal ICV-EUiA: Sra. Eni Novell, Sr. Jordi San José, Sra. Lidia Muñoz, Sr. Manel Martínez, Sra. Concepción Fernández, Sr. Ferran López i Sr. Manuel Leiva.

ANEXO 4

Acta 6/2008, del pleno de 27 de mayo de 2008, del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat.

8.- Moció de l'Alcaldia, sobre nomenament de Cap del Departament de Comunicació i Protocol.

El Sr. Alcalde explica el contingut de la moció de l'Alcaldia, que textualment diu:

Atès que el Ple de l'Ajuntament, en sessió celebrada en data 29 d'abril de 2008, va aprovar, entre altres acords, la creació del lloc de treball de Cap del Departament de Comunicació i Protocol, amb les següents característiques:

Denominació: Cap Departament de Comunicació i Protocol

Enquadrament orgànic: Gabinet d'Alcaldia

Dependència orgànica: Director/a Gabinet d'Alcaldia

Funcions

1. Planificar, impulsar i realitzar el desplegament de la imatge i promoció de la ciutat, a través dels diferents processos de comunicació i campanyes municipals, i en coordinació amb el seu superior jeràrquic,
2. Establir els criteris tècnics i activitats a desenvolupar pels diferents mitjans de comunicació municipals, establint objectius i avaluant-los,
3. Elaborar el Pla de Comunicació i definir l'estratègia de publicitat de l'Ajuntament, d'acord amb les directrius del seu superior jeràrquic.
4. Establir els criteris tècnics i activitats a desenvolupar a l'àmbit de premsa.
5. Planificar i impulsar en coordinació amb el seu superior jeràrquic l'organització dels diferents events municipals i actes de l'equip de govern
,
6. Donar suport al seu superior jeràrquic en l'establiment protocolari de l'Agenda d'activitats de l'equip de govern,
7. Establir, amb el Cap d'Unitat de Suport Logístic, les necessitats materials i d'assistència de la Unitat pel bon funcionament dels diferents actes programats,
8. Programar, coordinar i controlar els treballs a realitzar pel personal de Comunicació, portant la gestió d'horaris, permisos, baixes, faltes d'assistència i puntualitat, vacances, rendiments, etc., comunicant qualsevol incidència al cap del departament de Recursos Humans,
9. Impulsar tots els processos de comunicació, amb el suport administratiu adscrit al Gabinet, verificant els circuits emprats, coordinant-se amb els Directors d'Àrea, de Serveis i Caps de Departament per tal d'assegurar la qualitat en matèria de comunicació,
10. Fer el seguiment de l'execució dels serveis prestats per les diferents empreses, en els temes relacionats amb els àmbits de la seva competència,
11. Planificar, programar i proposar, d'acord amb les directrius del seu superior jeràrquic, els Pressupostos anyals, així com l'impuls i seguiment en la seva execució,

12. Coordinar l'elaboració de la Memòria anyal del Departament, així com elaborar els informes tècnics que siguin establerts pel seu superior jeràrquic,

13. Desenvolupar altres funcions de caràcter o contingut similar, així com les establertes per disposició del seu superior jeràrquic,

Requisits:

Tipus de plaça a proveir el lloc: personal eventual directiu, laboral o funcionari, tècnic mitjà, grup de classificació B.

Titulació requerida pel lloc: Corresponent i/o equivalent al grup B,

Habilitats i competències:

- Establiment de relacions,
- Autonomia i pressa de decisions,
- Innovació i creativitat,
- Planificació i organització,

Coneixements tècnics:

- Coneixements en l'àmbit de les ciències de la comunicació,
- Coneixements en matèria d'organització d'actes i protocol,

Número de places adscrites al lloc: 1 plaça

Retribucions íntegres: 41.039,92'-€ anuals, en 14 mensualitats.

Jornada: Plena dedicació.

Atès l'informe emès en data 23 de maig de 2008 pel Director del Gabinet de l'Alcaldia, en el qual informa que, en les darreres setmanes s'ha realitzat un procés de selecció des dels departaments de Gerència, Alcaldia i RRHH de l'ajuntament, cercant un perfil professional

basat en l'experiència en el sector públic local i, concretament, en l'àmbit de la gestió de la comunicació i el protocol. L'oferta va ser publicitada a la Borsa de Treball del Col·legi de Periodistes i al diari La Vanguardia. Es van rebre 81 currículums dels quals, després d'una primera tria es van preseleccionar 19 candidats que s'ajustaven als requisits del lloc i es van celebrar entrevistes amb 8 dels candidats més preparats.

Atès que en aquest mateix informe es proposa nomenar a la Sra. M. Victoria Rios Enrich com a Cap del Departament de Comunicació i Protocol, donat que, una vegada finalitzat el procés de selecció, és la candidata que reuneix els requisits de titulació i experiència més adients per ocupar el lloc de treball esmentat.

La Llei 7/2007, de data 12 d'abril, de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic contempla la figura de personal eventual i del personal directiu que està pendent de desenvolupament, sent d'aplicació la normativa vigent, en tant, no s'oposi al disposat en el referit Estatut.

L'article 104 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local, i article 304 i següents del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, així com l'article 9 i següents del Decret 214/1990, de 30 de juliol pel qual s'aprova el Reglament del Personal de les Entitats Locals i regula la possibilitat d'establir el nombre, característiques i retribucions del personal eventual que serà determinat pel Ple de cada Corporació al començament del mandat, i l'article 27.3 del mateix decret que estableix la possibilitat de modificar les places de personal eventual.

Per tot això, l'Alcalde de l'Ajuntament proposa al Ple l'adopció dels següents

ACORDS:

PRIMER.- Nomenar com a personal eventual directiu a la Sra. M. Victoria Rios Enrich com a Cap del Departament de Comunicació i Protocol, amb efectes del dia 12 de juny de 2008, amb les retribucions establertes en el lloc de treball esmentat, que són de 41.039,92€ anuals en 14 mensualitats.

SEGON.- Aquest nomenament anirà a càrrec de la partida 111 110 00, d'acord amb l'AD 4694/08, de 23.450,00€,

TERCER.- Notificar els presents acords a la persona interessada i comunicar-los al Director del Gabinet d'Alcaldia, al Director d'Organització, Recursos Humans, Formació i Ocupació, al Director de l'Àrea de Serveis Personals, al Director de Tecnologies i Gestió del

Coneixement, a la Directora de l'Àrea de Serveis Territorials, al Director de Serveis Econòmics, a la Responsable de l'Oficina del Pressupost, al Departament de Recursos Humans, a la presidenta i al secretari de la Junta de Personal, a la presidenta i al secretari del Comitè d'Empresa i a les seccions sindicals de l'Ajuntament.

El Sr. Alcalde, diu que aquesta plaça es va crear en el Ple passat, i avui el que es proposa és el nomenament.

El portaveu del grup PP, Sr. Sergi Jiménez, manifesta que en aquest punt s'abstindran, no perquè tinguin res en contra de la persona a la qual es nomena, sinó perquè els hauria agradat que s'hagués fet tal com dictamina la Llei Audiovisual de Catalunya.

El representant del grup ICV-EUiA, Sr. Martínez, indica que ja en el Ple passat el seu grup es van manifestar ja en contra de tot un seguit de decisions que canviaven el model de comunicació, en concret de la Ràdio local de Sant Feliu. Es van manifestar en contra per dos motius, pel motiu de les formes i pel fons. En aquest cas estornen a posicionar en contra, també per aquests dos motius, per les formes i pel fons.

Afegeix que l'equip de govern va en direcció contrària a la resta del país perquè a Catalunya, en aquests moments veuen que les decisions, que afecten als mitjans públics de comunicació del país, es treballen a partir d'un esforç pel consens. Ho han vist en la constitució del nou funcionament d'aquests mitjans i de les noves responsabilitats, que no sempre és fàcil, però si en un llarg treball pel consens. L'equip de govern aquí no ha fet l'esforç, ni a la prèvia a l'esforç, en els canvis organitzatius, canvis de funcionament i de responsabilitats per la via del rodet. No només aquesta actitud pública que l'equip de govern té, que està desfasada, respecte a allò que està passant en el País en aquests temes, sinó que a l'hora d'adoptar aquestes decisions, van obviar que hi ha un nou marc legislatiu, marcat per la Llei de l'Audiovisual de Catalunya, que és una Llei que prescriu un seguit d'obligacions, respecte als mitjans públics locals que tenen les Administracions locals.

Indica que a la proposta que fa l'equip de govern del nou càrrec de confiança, que desenvoluparà les funcions de Cap de Departament de Comunicació, en el punt 2, es diu que entre les seves funcions figurarà la de l'establir els criteris tècnics i activitats a desenvolupar pels diferents mitjans de comunicació municipals, establint uns objectius i

avaluant-los. Això vol dir que aquesta persona tindrà responsabilitats sobre aquests mitjans.

Ressalta que la Llei de l'Audiovisual vigent, en aquests moments, diu que en el cas dels màxims responsables dels mitjans de comunicació a nivell local, aquests hauran de ser escollits per una majoria qualificada del Ple, dos terços, d'acord amb allò que estableix el Reglament d'Organització i Funcionament del servei, en aquest cas de la Ràdio, i, a partir de l'informe preceptiu d'un Consell de naturalesa consultiva i assessora, ha d'avaluar la capacitat, el mèrit i la idoneïtat dels candidats/tes.

Per tot això, el grup municipal ICV-EUiA, el que fa és, demanar a l'equip de govern, que retirin aquest punt, perquè creuen que no s'ajusta a aquests requeriments i a més els emplacen a posar en marxa el compliment del que la Llei de l'audiovisual fixa que s'ha de fer d'elaboració del nou Reglament d'organització i funcionament del model de prestació pel servei de Ràdio pública; la subscripció del contracte programa entre l'Ajuntament i l'organisme a qui correspondrà gestionar aquest servei i la constitució de la Comissió consultiva o la conversió de l'actual Consell de Comunicació Local, prèvia validació per part del CAC, perquè faci les funcions que la Llei preveu per a un organisme d'aquest tipus.

Ho proposen, perquè s'ha de complir la legislació, però també perquè pensen que la política dels mitjans públics de comunicació, és important, és prioritària, a diferència d'allò manifestat en alguns casos, fins i tot, en aquesta Sala de Ple, que prioritzen les relacions amb altres mitjans, que l'enfortiment del mitjà propi, el mitjà públic, i, en això coincideixen en què s'està fent des del Govern, des del Parlament, per enfortir el pluralisme i la independència dels mitjans públics.

El President delegat de l'Àrea d'Economia i Serveis Generals, Sr. Rañé, manifesta que això que està plantejant el grup municipal ICV-EUiA, si quelcom fos d'aplicació seria en una persona que no han modificat, ni el seu estatus, ni s'ha canviat la persona, que és el Director de la Ràdio, perquè aquí no hi ha cap organisme autònom de l'Ajuntament, no més l'estructura de l'Ajuntament, per tant no hi ha cap organisme ni el Cap té competències sobre l'Ajuntament.

Considera que si alguna cosa tinguessin que establir, per analogia, que no per obligació jurídica, seria amb la part i el Departament que gestiona la Ràdio i la Direcció de la Ràdio que no es modifica. Des d'aquesta perspectiva, no accepten el plantejament que fa el grup

municipal ICV-EUiA, i tenint en compte que hi ha un acord de l'anterior Ple, que fixava les condicions mantenen el que es planteja aquí, després d'un procés públic, on s'han presentat 81 currículums, que amb una selecció prèvia en temes professionals, s'han seleccionat 7, i, d'entrevista ha estat escollida aquesta persona que pels seus mèrits professionals, plantegen la idoneïtat de que aquesta moció tiri endavant.

Repeteix, que entenen que s'està fent una extrapolació que no té vigència jurídica, perquè no hi ha organisme autònom, perquè no hi ha organisme de comunicació, perquè en tot cas, és l'Ajuntament, l'únic ens jurídic, que hi ha en aquest tema i no es possible, ni té cap competència el Consell de l'audiovisual de Catalunya, sobre el funcionament de l'Ajuntament. Per tant, jurídicament, no procedeix, i, en tot cas, si volen fer alguna analogia, l'haurien de fer sobre la Ràdio i a la Ràdio no es canvia la direcció. Per tant, no hi ha nomenament, no s'ha de obrir cap procés que el grup municipal ICV-EUiA diu, perquè no s'ha modificat la direcció de la Ràdio.

Per al·lusions contesta el representant del Grup ICV-EUiA, indicant que la Llei no parla de tipus d'organisme quan parla dels responsables. La llei parla de mitjans de comunicació, no parla d'organisme amb personalitat jurídica o no, tampoc parla de càrrecs, parla de màxims responsables d'aquests mitjans de comunicació. Entén que és una interpretació no massa complicada i bastant directa que qui treballa en aquestes qüestions i té la responsabilitat de definir objectius, d'avaluar-los i de fer el seguiment és un dels màxims responsables del mitjà. Això, és el que diu la llei, que no parla de directors o de caps informatius, parla de màxims responsables i no diguin que si a aquesta persona, aquest Cap de comunicació, no serà el responsable, perquè estarà immediatament per sobre del Director de la Ràdio i si és així, és un màxim responsable, sobre un mitjà de comunicació que és la Ràdio. Diu que sobre els mitjans de comunicació públics té jurisdicció el CAC i la Radio ho és.

El President delegat d'Economia i Serveis Generals, Sr. Rañé indica que retorçant els arguments poden arribar, fins i tot a coincidir que el CAC hauria d'informar en la estructura que tenen, sobre l'alcalde, perquè és el màxim responsable de l'organisme que fa comunicació. El CAC té responsabilitats sobre la programació, que ha de respectar uns criteris de pluralitat, etc. no sobre l'estructura de l'Ajuntament que no s'ha modificat en la seva direcció que és la Ràdio.

Per tant, això no vol dir, que en tots els temes de comunicació, que aquest Ajuntament comunica a fora, no estiguin sotmès a la legalitat. Evidentment no poden fer comunicacions en períodes electorals, han de mantenir uns criteris de pluralitat, no poden confondre amb el color que fan els cartells amb una determinada acció política que estigui governant. Això evidentment no ho poden fer i el CAC els pot recriminar, però, no vol que l'autoritat del CAC que és sobre els continguts emesos, la traslladin a un model que no és el que ens correspon que és el de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. No és aquesta la situació, ni és l'equivalent, i com no és equivalent, és aplicable, al seu entendre.

El Sr. Alcalde manifesta que com a responsable dels mitjans de comunicació, recorda que el Departament de Comunicació, en aquests moments, en aquesta nova estructura del mandat, depèn de l'alcaldia.

Hi ha altres organismes que poden acabar dient que si la Llei diu això o no però li agradaria saber, si realment el grup ICV-EUiA de Sant Feliu, està defensant que el Cap de comunicació i protocol de l'ajuntament de Sant Feliu, o de qualsevol altre Ajuntament, s'ha d'aprovar amb aquests tipus de consensos obligatoris de no sap quants vots del Ple, perquè si és així ja està bé que ho diguin en aquest Ple, però els convida que comencin a predicar allà on els governen, i, no posarà cap exemple, sinó l'obliguen a fer-ho.

Contesta el representant del grup ICV-EUiA Sr. Martínez, que el Cap de Comunicació i protocol d'un Ajuntament, no té perquè escollir-se o nomenar-se per aquesta via, sí la persona que se li doni autoritat sobre els mitjans de comunicació. Evidentment, en aquest municipi, com en tots els municipis de Catalunya, s'hauran d'anar adaptant perquè la Llei és vigent en tots els sentits, fins i tot la Ràdio que ara no té entitat pròpia i l'haurà de tenir. S'haurà de fer el contracte programa i el reglament. Això és el que el grup municipal ICV-EUiA demanarà i el CAC, en això com en altres coses té jurisdicció.

Per acabar, el Sr. Alcalde, diu que el que estan fent avui, és el nomenament de una persona de lliure designació del Cap de Departament de Comunicació i Protocol, amb les atribucions que estan relacionades i, per tant, també ha de dir-li que l'últim que acaba marcant els objectius de la política de comunicació del govern i de l'Ajuntament, és el que està parlant. Però en tot cas, queda clara la resposta encara que també entén els posicionaments dels diferents grups municipals.

Se sotmet la moció a votació, i es aprovada per majoria, amb 12 vots a favor de: 8 vots dels regidors/es del Grup Municipal PSC: Sr Vázquez, Sr. Rañe, Sr. Alegre, Sra. Tobella, Sra. Calzada, Sra. Borrell, Sr. Alberdi i Sr. Grisó; 3 vots dels regidors/es del Grup Municipal CiU: Sr. Fernández, Sr. Mañosas i Sra. Martí; i 1 vot del regidor del Grup Municipal d'Esquerra: Sr. Soriano; i amb 7 vots en contra dels regidors/es del Grup Municipal ICV-EUiA: Sra. Eni Novell, Sr. Jordi San José, Sra. Lidia Muñoz, Sr. Manel Martínez, Sra. Concepción Fernández, Sr. Ferran López i Sr. Manuel Leiva; i 2 vots d'abstenció dels regidors del Grup Municipal PP: Sr. Jiménez i Sr. Martínez.

ANEXO 5

Acta 10/2009, del pleno de 29 de septiembre de 2009, del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat.

4.- Moció del grup municipal ICV-EUiA, sobre adaptació i convocatòria del Consell Municipal de Comunicació.

El Sr. Alcalde explica que es tracta d'una moció presentada pel grup municipal ICV-EUiA, sobre adaptació i convocatòria del Consell Municipal de comunicació, la qual textualment diu el següent:

Atès que el tres de març del 2005 es va constituir el Consell Municipal de Comunicació. Sessió de constitució en la que l'alcalde Juan Antonio Vázquez va afirmar que es creava amb la voluntat de "contribuir a la canalització de la participació de la ciutadania i de generar debat a l'entorn de l'espai comunicatiu local i vetllar per la continuïtat, la pluralitat i la independència dels mitjans de comunicació municipal".

Atès que aquest òrgan s'ha convocat una vegada, el 14 de maig de 2008, com a conseqüència de la polèmica originada al voltant de la creació del Departament de Comunicació Municipal i la proposta de conveni entre l'Ajuntament i la Universitat Autònoma de Barcelona per a la formació d'alumnes a les instal·lacions de Ràdio Sant Feliu. Sense que s'hagi donat compliment, ni tan sols, al que disposa el reglament d'aquest organisme respecte a la renovació de la seva composició i a la periodicitat de les seves sessions.

Atès que l'article 33 de la Llei 22/2005, de la comunicació Audiovisual de Catalunya, entre altres qüestions, preveu que les administracions públiques creïn Consells Consultius Assessors, per a canalitzar la participació i garantir el funcionament plural i democràtic dels mitjans de comunicació depenents d'aquelles.

Atès que el Secretari de la corporació, en resposta a un escrit del grup d'ICV-EUIA, afirma en el seu informe que l'Ajuntament ja disposa d'un Consell de comunicació regulat, que faria les funcions previstes per als Consells Consultius.

El grup municipal d'ICV-EUIA proposa l'adopció dels següents acords per part d'aquest ple municipal:

Primer.- Procedir en un termini no superior al proper mes a la renovació del Consell Municipal de Comunicació i a la convocatòria d'una reunió d'aquest organisme. Tot donant compliment al que es disposa en el reglament d'aquest organisme.

Segon.- Comunicar l'acord anterior al Consell de l'Audiovisual de Catalunya i a les entitats de la ciutat.

El representant del grup municipal ICV-EUiA, Sr. Martínez, explica que és una moció senzilla, que demana que aquell Consell Municipal de Comunicació, que es va crear en el mandat passat, es recuperi i es convoqui.

Afegeix que, des del grup municipal ICV-EUiA, lamenten que hagin d'arribar 2 anys després de les eleccions a tenir que presentar la moció per reclamar la convocatòria d'un òrgan que ja s'hauria d'haver convocat, a més, tenint en compte que durant tot aquest temps hi ha hagut uns canvis importants en la política comunicativa que, a la seva manera de veure, han provocat i estan provocant greus mals de funcionament d'aquesta política que no garanteix suficientment, la pluralitat en el municipi.

Per això creuen que és necessari recuperar que hi hagi aquest Consell que permeti tractar, fer el seguiment, fer totes aquelles funcions que el seu grup preveia en el Reglament, quan es va crear en el mandat passat, i, en el que seria l'organisme similar que preveu la Llei de l'Audiovisual, per als Consells Audiovisuales, que, en definitiva, són òrgans de gestió, de seguiment, de garantia de la pluralitat dels mitjans de comunicació públics a nivell local.

El portaveu del grup municipal d'Esquerra, Sr. Soriano, manifesta que el seu grup dóna suport a la moció, perquè des de Esquerra ja han manifestat la necessitat que es convoqui el Consell Municipal de Comunicació. No entenen com ha passat aquest temps amb incompliment del Reglament, en què el Cap de comunicació ha d'estar ratificat pel Consell, el pressupost també s'ha d'aprovar en el Consell. Per tant, creuen que és hora de fer complir el Reglament, i han de fer èmfasi en que s'ha estat incomplint el Reglament aprovat en el Ple de l'Ajuntament.

Diu que el Consell Municipal de Comunicació tenia un recorregut, va ser aprovat en la legislatura passada, era un Consell innovador, que havia de vetllar pel pluralisme, la participació, control, fer esmena a tots els temes de comunicació a l'àmbit de l'Ajuntament i dels mitjans públics. Creuen que s'ha reulat aquesta iniciativa que hi havia, que s'ha tirat enrere, que s'ha desmantellat i volen que l'equip de govern rectifiqui i que agafi un altre cop aquestes iniciatives, com un punt important, a l'àmbit de comunicació.

El portaveu del grup Municipal PP, Sr. Sergi Jimenez, manifesta que el seu grup també dóna suport a la moció.

El Sr. Alcalde indica que els grups municipals de l'equip de govern votaran a favor també a la moció, per dues raons. Una per una obvietat, i li agradaria que quan l'equip de govern doni respostes a les preguntes que es formulen al Ple, al menys que es tinguin en consideració, perquè en el mes de juliol, creu que les preguntes van ser formulades en el mes de juny, i es van donar respostes per escrit, en concret, una d'elles feia referència a la convocatòria del Consell Municipal de Comunicació i la resposta va ser que durant els primer 15 dies del mes de setembre, encara que és cert que hi ha un incompliment, perquè estan a dia 29, es convocaria aquest Consell.

Per tant, avui es presenta una moció per recordar-los el que ja han dit que faran i si miren la contestació ho veuran, hi ha un endarreriment de 10 dies i no sap si justifica la moció, però en tot cas coincideixen, perquè ja ho van dir en el mes de juliol, que convocaran el Consell Municipal de Comunicació.

Un altre element és la segona part de l'acord, perquè el Consell Municipal de Comunicació no només està format pels membres del Consistori, sinó que hi ha una representació diversa, tant de diferents Consells Municipals, com de diferents entitats i, a títol individual,

persones relacionades amb el món de la comunicació, que respon a un número que en el Consell es va crear.

Diu que es va crear per voluntat política de l'anterior mandat, per tant, per un govern molt similar a l'actual i tots/es van votar favorablement. Però és va crear per voluntat política d'un govern del PSC-CiU i ERC, en que aquest últim portava la responsabilitat concreta de comunicació, cosa que no molts municipis tenien consell de comunicació en aquell moment; només Esparreguera tenien Consell de Comunicació i avui no creu que siguin molt més municipis que tinguin Consell de comunicació local. Per tant, aquella voluntat continua sent de l'equip de govern, doncs continua sent novadora pel que fa al món municipal perquè no hi ha molts municipis que ho tinguin. Ho diu per aquesta afirmació dels greus problemes que tenen en la pluralitat dels mitjans de comunicació i li hagués agradat veure la llista de greuges més que els discursos fàcils. Davant d'això, poden posar el que fan a altres llocs, el que és la dinàmica de comunicació dels municipis, quina és aquesta i quin estat.

Diu que no hi ha cap mena de dubte que el Consell de Comunicació es convocarà, tal com van dir, i amb la regulació possible que es pugui fer dels seus membres, perquè no depèn solament de la voluntat de l'equip de govern sinó també de la resposta de participació que tinguin pels diferents col·lectius, perquè no només hi ha A·AVV, hi ha membres dels diferents Consells, i, a títol particular, persones vinculades al món de la comunicació periodística que també donen assessorament.

Indica que és una eina de consulta i s'han de adaptar, com s'ha parlat en els debats tinguts en els darrers mesos, a una llei que no marca termini,. Avança que no serà el primer Ajuntament que s'adapti a la Llei, que genera molts dubtes pel que fa a la necessitat que els municipis quedin regulats de la mateixa manera que queden regulades altres administracions en que la mateixa llei dedica un article, que fa referència a altres administracions, a parlar de l'administracions locals.

Insisteix en que votaran a favor i s'aprovarà per unanimitat i haurà una propera convocatòria d'aquest Consell, amb el que diu el seu Reglament, en la mesura del possible, amb la renovació dels seus membres.

Els reunits, per unanimitat, aproven la moció.

PRECS I PREGUNTES:

El representant del grups municipal ICV-EUiA, Sr. Martínez, diu que vol fer dos prec.

El primer és traslladar a aquest Ple, una altra vegada la preocupació dels geganers i geganteres respecte a la placa que recorda a la Ciutat Gegantera del 2001. Es va tractar en aquest Ple, és una placa que està la major part del temps sota les taules d'un bar, i la seva preocupació és que es respecti aquella placa, que es pugui veure, que estigui visible, és un record d'unes jornades que van ser molt intenses per molta gent de la ciutat i, per tant, que es busqui una altra ubicació a aquesta placa, ja que s'han fet altres tipus de reforma a la Plaça de la Vila, o que es miri de protegir l'espai que ocupa.

El Sr. Alcalde, reconeix que va ser un error la ubicació en aquest indret i s'ha de buscar una nova ubicació més adient.

L'altre prec que el grup municipal ICV-EUiA, diu se l'hauria volgut estalviar, però com el Sr. Alcalde, els ha convidat varies vegades a que parlin i mostrin en què poden basar la seva preocupació és respecte a la línia de comunicació d'aquest Ajuntament. Diu que el grup municipal ICV-EUiA pensa, que és una situació greu, afecta a la política de comunicació, en el sentit, que no s'està garantint la pluralitat, en aquest cas a la Ràdio municipal. Això ho fan una vegada han pogut analitzar la informació que li van facilitar, just abans de l'estiu, respecte al contingut del primer semestre dels informatius de Ràdio Sant Feliu.

És una informació que van trigar un mes en aconseguir-la, que en el seu moment, en el Ple, el Sr. Alcalde va justificar que era una informació dels 6 mesos de programació dels informatius o dels continguts que, evidentment, té un temps d'elaboració, però a la vista de la informació que tenen, que és un document Word, amb varies pàgines amb referència als guions d'aquests informatius, és una informació que amb una hora es podria disposar d'ella, a no ser que el sistema d'arxius informàtics de la Casa siguin un desastre, que creu que no és el cas.

Per tant, diu que sempre es troben amb aquesta actitud de manca de respecte a aquest Ple i aquests regidors, quan es demana informació.

Indica que amb la informació facilitada han pogut analitzar els informatius de 112 dies, falten pocs dies, però la major part dels dies que hi ha hagut informatiu, a partir de l'anàlisi diari que han pogut fer del contingut, han pogut comprovar que s'han confirmat els pitjors pronòstics que el seu grup feia en el seu moment, quan l'equip de govern van decidir

canviar l'orientació, l'organització dels mitjans de comunicació, que entre d'altres coses, va portar que prescindir del servei de professionals que durant molt de temps havien estat oferint qualitat, presència i servei als informatius de la Ràdio.

Ressalta que algunes de les conclusions les explicarà i demana a protocol, si el Sr. Alcalde, ho permet, facilitar als regidors i regidores del Consistori, algunes de les dades que fan referència a aquest anàlisi que han fet.

Diu que dels informatius de Ràdio Sant Feliu, durant aquests 6 mesos, poden comprovar que la informació gairebé de manera majoritària gira al voltant de l'acció de l'equip de govern, de la seva argumentació i de la seva publicació. La informació sobre el posicionament, propostes, actuacions dels grups municipals, que no formen part de l'equip de govern, pràcticament és una anècdota en la seva aparició en els informatius de l'emissora municipal, entre altres coses, una de les novetats que ha comportat tota la nova etapa és que s'ha suprimit un espai setmanal, en el que els portaveus dels diferents grups municipals eren entrevistats.

Pel que fa referència a la informació sobre les entitats i la societat civil, aquesta pràcticament, es limita a agenda cultural i agenda esportiva, res d'informació sobre el que fan o deixen de fer i sobre el que opinen. Les entitats ciutadanes, que tinguin posicionaments crítics amb l'acció de govern, estan esborrades.

Es pot informar sobre la Festa que fa l'AAVV Mas Lluí o Falguera, però en cap cas s'informa si l'AVV convoca una concentració a la Plaça de la Vila, si l'AVV Mas Lluí convoca una manifestació, això són qüestions, no que s'informin des de la punta òptica de vista dels grups de govern, és que no s'informa. S'informa quan les AAVV van a Barcelona i es manifesten sobre les apujades dels preus públics, a la plaça de Sant Jaume. S'informa, quan Aire Net, és una de les entitats que junt amb altres entitats ecologistes es manifesten a Barcelona contra la política del Departament de Medi Ambient de la Generalitat i no s'informa en cap cas, de les seves intervencions en el Ple i d'altres activitats, actes, manifestacions, malgrat estiguin o no d'acord amb el que digui aquesta entitat.

Diu que l'equip de govern limita tant el ventall del que es pot informar i el que no, que hi ha un abús de la reiteració de notícies en els informatius, d'un dia a un altra, la repetició és absoluta, com la informació sobre les inversions sobre les obres que es faran amb el diners provinents del Fons Estatal d'Inversió Local, amb declaracions del Sr. Alcalde, que

comença el dia 14 de desembre i la última vegada la mateixa notícia, idèntica, amb els mateixos talls és el 10 de gener, gairebé un més la mateixa notícia.

Afegeix que cap dels regidors i regidores de l'oposició han estat entrevistats en aquesta emissora municipal, excepció feta dels tres portaveus i per valorar el resultat de les Eleccions Europees. En cap cas s'ha entrevistat a un regidor de l'oposició per qualsevol temàtica que tingui un interès local, o, que estigui referida a un tema local.

Creu que el criteri per entrevistar a un regidor o un altra, no és un criteri explicable, ni va en funció de la importància del tema, ni pot anar en funció d'una àrea determinada, ni pot respondre a cap àrea d'interès, només a aquest sí, o, aquest no. El criteri únic, que no es pot explicar, però l'únic criteri que ell s'explica, perquè hi hagin uns regidors o regidores que surtin a l'emissora municipal, és que uns sí i altres no. No hi ha un criteri objectiu, que es pugui explicar.

Indica que les informacions sobre els debats en el Ple municipal són pràcticament nul·les, es limiten al govern i en el cas de l'oposició, únicament, s'ha informat de dos propostes en dos dies de dos presentacions de mocions per part del grups de l'oposició, una sobre el Pacte d'alcalde contra el canvi climàtic i un altre, precisament, sobre la Ràdio, però el dia següent ja va desaparèixer aquesta informació. Després es va reiterar varies vegades el posicionament contrari a la compra de la Sala Ibèria, evidentment, sense explicar els arguments, ni posicionaments. Solament s'explicava la versió de l'equip de govern i que hi havia uns grups que havien votat en contra. Són les úniques qüestions locals del Ple en la que els grups de l'oposició han estat esmentats en els informatius diàries.

Pel que fa referència a les intervencions de la societat civil en els Ple, no existeix, ni usuaris/es de piscina, ni Escola d'Adults, ni Mas Lluí, ni Aire Net, ni Federació d'AAVV. Aquests no existeixen, no han intervingut mai en el Ple municipal.

Per acabar, el Sr. Martinez, indica que el seu grup, evidentment, fan valoracions a partir de les dades que ha pogut extreure de la informació que l'equip de govern els han facilitat. Són dades que el seu grup dona per bones perquè les han facilitat els responsables de comunicació d'aquest Ajuntament, i la conclusió que al seu grup arriba els porta a que la política d'aquest Ajuntament, està fortament dirigida i no garanteix la pluralitat. Però, l'article 170 de la Llei municipal i de Règim Local de Catalunya, parla explícitament d'això

i cal garantir la participació dels grups municipals i dels regidors i regidores als mitjans de comunicació municipal.

La llei de l'Audiovisual de Catalunya també expressa aquest sentit, aquest esperit de que cal garantir la transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada de les diverses expressions socials i culturals. L'equip de govern, en aquests moments no ho estant garantint, i per al grup municipal ICV-EUiA, aquesta és una situació molt greu, i, per la gravetat d'aquesta situació el seu grup ja anuncia que en el proper Consell de Comunicació Municipal, el que demanaran és el relleu de la responsable de Comunicació, la Sra. Victoria Rios i del responsable de la Ràdio municipal Sr. Paco Iglesias.

El Sr. Alcalde, contesta que ja li agrada que puguin donar dades, sobres les quals puguin parlar, però no ha parlat dels mitjans de comunicació, han parlat de la Ràdio i la política de mitjans de comunicació va més enllà. Diu que el regidor Sr. Martínez, parla de la manipulació, de la falta de pluralitat en els mitjans de comunicació i solament ha parlat de la Ràdio i n'hi han altres. Hi ha un, que també li agradaria que poguessin fer aquest mateix exercici, no és municipal, però està sustentat, en part, en un acord que paguen amb diners públics, que és Esplugues TV, la televisió del Llobregat. També el Butlletí, que és cert, no té una periodicitat com en altres moments, que és bastant menor, però que és obvi, en el qual hi ha un manteniment de la pluralitat, en la tribuna oberta, que tots els grups tenen com ha estat sempre.

Per tant els mitjans de comunicació no és nomes la Ràdio, i, aquesta pluralitat que demanen, li pot assegurar i també faran un anàlisi pel Consell de Comunicació, molt més ampli i parlaran dels mitjans de comunicació i faran comparacions amb altres moments, perquè al final tothom són presoners de les seves decisions davant de les seves gestions, i, la credibilitat d'aquells que han governat la ciutat 24 anys ve determinada per la seva pròpia acció. Per això, acceptarà que diguin que la seva etapa en la comunicació no era plural, i, a partir d'aquest reconeixement, parlar de l'altra.

Han dit que no són plurals, perquè s'ha analitzat, i, és cert, el que diuen aquí, són dades certes, tot i que, evidentment, tractada d'una determinada manera, perquè les 75 intervencions de l'Alcalde, segurament responen més, no dirà les 75 repeticions a una intervenció, que no 75 intervencions, ho ha dit el Sr. Martínez en un tema concret, que és el FEIL, que són 7.500.000 euros d'inversió, que potser justifica que l'Alcalde ho expliqui bé a la ciutat, perquè entengui que es fa.

Insisteix que parlen de Ràdio com l'únic mitjà de comunicació de tot el que tenen, en un període molt concret, que és evident, no respon al que ha estat l'emissora de Ràdio dels últims 6 anys i va ser la contestació a la demanda del regidor del grup municipal ICV-EUiA Sr. Martínez, que va fer tot un seguit de preguntes al voltant de la Ràdio.

És evident que la Ràdio, en la temporada que comença ara, ha de tenir un enfocament diferent. L'equip de govern ha pres una decisió de canviar la configuració d'uns llocs de treball, que estan molt més enfocats a la locució, per tant, a un treball molt més vinculat exclusivament a la Ràdio, per gent que té un treball molt més ampli, en el tema de la redacció. Amb això, la ciutat ha sortit guanyant, encara que poden dir que no, però la ciutat de Sant Feliu té molt més presència en els mitjans de comunicació, tenen molta més capacitat de generar notícies, que, en el seu grau més ampli, són absolutament objectives, no hi ha opinió política i també faran un anàlisi de tota la informació, no política, no publicitat com s'ha dit, sinó informació que surt del Servei de Comunicació d'aquest Ajuntament, adreçat a la ciutadania, d'allò que fa l'Ajuntament, acords unitaris de l'Ajuntament, altres acords majoritaris o únics de l'equip de govern.

Per tant, ja li avança que en el Consell de Comunicació parlaran molt de la comunicació, parlaran molt de la Ràdio, hi hauran canvis a la Ràdio, apostes per una Ràdio, que en els últims sis mesos, segurament, no ha estat així. És un model en el qual les entitats també han de tenir cabuda, la informació local entesa, no la informació política, no la informació partidària. Ha de tenir cabuda l'educació formativa que volen tenir, i, en això estan mantenint converses amb la Facultat corresponent, per intentar arribar als acords que tenen plantejats.

Torna a insistir en la constatació que els mitjans de comunicació ho acaben reduint a l'únic que poder dir, i, un problema concret d'un dels mitjans de comunicació, no hi ha més ni TV, ni el Butlletí amb la freqüència que té, i, el Butlletí digital, que abans el grup municipal ICV-EUiA ha demanat més pluralitat i resulta que tothom té la mateixa participació. Però, es demana una altra cosa, i es tenir presència en els mitjans de comunicació per explicar la seva opinió, i, el Butlletí electrònic, no té aquesta finalitat, la poden compartir o no.

Afegeix que entendria la falta de pluralitat, si el PSC i CiU, tinguessin un espai, i, la resta no. Això seria una falta de pluralitat. Però que ningú tingui un espai no és una falta de pluralitat, perquè és un mitjà que l'únic que fa es traslladar en un format determinat la

informació objectiva i tot i que hi ha alguna cosa, que es podria discutir, la gran majoria de notícies són absolutament objectives.

Torna a insistir que convocaran el Consell de Comunicació i avança, que no acceptarà de cap manera el cessament de la responsable de Comunicació, de la qual l'equip de govern valora molt positivament la seva feina. Hi hauran canvis a la Ràdio, no sap si afectaran a les persones que demana, però creu que han d'haver canvis de fons, per tenir una Ràdio, no que li doni la cabuda proporcional que li toca o per la seva representació de la seva opinió política, sinó per a que la Ràdio sigui el que ha de ser, una eina, fins i tot, una dinàmica social, i, en aquests moments, és evident, no ho és. Això, ja ho accepta, és la única part que accepta.

Insisteix que l'únic que han demostrat amb aquesta feina és que la Radio, en aquest període dona això, que, segurament, són dades amb matisos, perquè les 75 intervencions, no les recorda com a 75 temes, segurament és la repetició o reiteració de moltes coses. Avança que ampliaran l'anàlisi dels mitjans de comunicació, i, fins i tot, faran comparatives amb altres moments perquè, insisteix, la credibilitat de cadascun, també es demostra amb la pròpia acció. Per tant, una acceptació de que en altres moments potser que hi havia menys pluralitat que ara, i, es poden fer comparatives de minutatge de Ràdio, segurament és difícil, o alguna cosa més fàcil, agafar els Butlletins i veure fotografies, informació, presència d'altres grups, fins i tot de grups que estaven co-governant.

Insisteix que està molt content, perquè amb ETV, precisament, en alguns municipis de la comarca, que tenen el mateix nivell de participació, que té la ciutat de Sant Feliu, hi ha bastant menys pluralitat que la que tenen aquí, i, un d'ells és un municipi, que el grup ICV-EUiA, el coneix molt bé, perquè està governat per la seva formació política. En aquest sentit, està molt content, i, és molt conscient que la pluralitat política en els mitjans de comunicació està bastant ben representada.

Per al·lusions el regidor del grup municipal ICV-EUiA, Sr. Martinez, li aclareix al Sr. Alcalde, que només es compte, encara que correspongui a varis talls de veu, una intervenció quan surt per notícia diferent, o sigui, si surt dues vegades la persona en un dia, és que a sobre hi ha hagut dues notícies diferents sobre les que ha intervingut el regidor o regidora cada dia.

Afegeix que, de tota manera, això només constata que donen una mateixa notícia durant molt de temps, amb un sentit, i, això, té una intencionalitat, no s'ho inventa un periodista, i, darrera hi ha una lectura política que es pot fer, i, que dins de l'equip de govern sabran fer les lectures que corresponguin a les dades d'audiència que donen. La Ràdio, en període determinat, 6 mesos, mig any, és un període llarg, analitzat aquí, i, a més a més, tampoc és que hagi canviat, perquè ja havia anat canviant anteriorment.

En segon lloc, parlen de la Ràdio i han de parlar, perquè s'ha fet malament, i ja demanaran responsabilitats a qui correspongui. Parlen de la Ràdio, perquè és del que tenen el gruix d'aquesta informació, ja analitzaran altres, però també com es fa la Ràdio, perquè no només és la notícia que es dona, sinó el que és dona i el que no es dona marca una intencionalitat, i, en la política comunicativa d'aquesta Casa, l'Ajuntament informa d'unes coses i no informa d'altres coses, i, d'això, també en parlaran. No només del contingut exacte de la notícia sinó del que s'informa i del que no s'informa.

Indica que, la Ràdio, a on sigui, es doni a un mitjà o a un altra, hi ha un dret democràtic que tenen les forces democràtiques legalment aquí representades, els ciutadans i ciutadanes, també l'han de tenir reconegut, i respectant, cosa que aquí no es respecta; però les forces aquí representades tenen dret a la rèplica i el dret a l'accés a aquests mitjans per a donar la seva opinió.

Sobre el Butlletí electrònic, el que demana el grup municipal ICV-EUiA, és el que ha demanat el partit socialista a Tortosa i el que el Síndic de Greuges diu que té dret el PSC a Tortosa, i, és a tenir aquest espai en aquest Butlletí Electrònic del municipi. Això, és el que estan demanant.

Respecta a la ETV, també en parlaran. També parlaran de quin programa es promociona des de la Radio, des dels informatius, la entrevista amb l'alcalde, cosa que mai, en cap cas es parlarà del programa on hi ha el debat de les forces polítiques "El pols de la ciutat". Per posar exemples, ara han fet un treball sobre això, ja faran un treball sobre la resta.

Per acabar el Sr. Alcalde, indica que 6 mesos, sobre 72 intervencions, més o menys que porta aquest equip de govern amb aquest Alcalde al capdavant, és bastant menys del 10%, de la gestió, en un moment concret. Ho diu per la significació del període.

També diu que, encara que ells tenen una altra idea, evidentment, arreu passa, l'opinió de l'Alcalde, té bastant més interès ciutadà que l'opinió dels regidors i regidores, per la responsabilitat que tenen. Creu que això ho accepten plenament . Per tant, sobre la ponderació, un programa en el qual els portaveus de l'oposició i els del govern tenen la mateixa dinàmica, és més, en aquests moments el programa del "Pols de la ciutat", donat que hi ha tres portaveus dels grups de l'oposició i dos del govern està en inferioritat de temps, el govern respecte a l'oposició en aquell programa.

Per tant, en el proper Consell de Comunicació, que veu serà interessant, tindran l'oportunitat d'aprofundir aquest debat.

ANEXO 6

Acuerdo 46/2010, de 3 de marzo, del pleno del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. En http://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/Continguts/Ac. 46-2010_i05_2010_R_dio_Sant_feliu.pdf (consultado el 02/10/2015)

ACORD 46/2010, DE 3 DE MARÇ, DEL PLE DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Sobre l'observança del principi de pluralisme i el compliment de les missions de servei públic audiovisual d'àmbit local

Fets

Amb data 1 d'octubre de 2009, va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (en endavant, CAC) una queixa d'un regidor del Grup Municipal d'ICV-EUiA de l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat, sobre la manca de pluralitat informativa a l'emissora pública de Sant Feliu (Ràdio Sant Feliu).

Arran d'aquesta queixa, l'Àrea de Continguts del CAC ha elaborat un informe en el que analitza l'edició de les 13h de dilluns a divendres dels informatius emesos a Ràdio Sant Feliu durant el mes de juliol de 2009, excepte l'edició del dia 31 de juliol, que no ha estat

tramesa per l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat. En total s'ha analitzat 9 hores 11 minuts i 2 segons d'informatius. En aquest informe de l'Àrea de continguts, l'anàlisi s'ha realitzat en dos apartats, d'una banda, el temps de notícia de les informacions i, de l'altra, els actors que hi apareixen. En el primer és llisten els ítems informatius de les emissions dels informatius i, en l'anàlisi de la presència dels actors, l'informe analitza el temps de paraula, l'associació del temps de paraula a la notícia, les activitats i les agrupacions a les quals pertanyen i la posició dels actors polítics.

Analitzat el temps de paraula del Govern i de l'oposició de l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat s'observa la inexistència de la intervenció de l'oposició en aquest mitjà públic. En concret, al Govern de l'Ajuntament se li assigna 11' 57" de temps de paraula, és a dir, el 100% sobre el total de temps de paraula, mentre que el temps de paraula atribuït a l'oposició és zero.

Consideracions jurídiques

1. L'apartat 1 de l'article 32 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA) disposa que el servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA) disposa que el servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local ha de complir amb les missions de servei públic de l'apartat 3 de l'article 26 d'aquesta Llei, si bé especifica igualment la necessitat que aquestes missions siguin objecte d'un procés d'adaptació en relació amb els específics interessos i necessitats de la corresponent comunitat local.

2. En aquest sentit, la lletra b) de l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA estableix que, entre d'altres, són missions de servei públic "la transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial. Així mateix, la lletra l) de l'apartat 3 del mateix article diu també que és missió de servei públic "l'afavoriment de l'accés als ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya (...)".

Per bé que el pluralisme en tots els àmbits s'avalua tenint en compte períodes més amplis, és evident que el fet que el resultat de l'anàlisi d'un mes sencer (juliol 2009) sigui zero,

denota una disfunció amb el compliment de la previsions establertes a l'article 26.3 de la LCA.

3. D'acord amb la lletra c de l'article 115 de la LCA, el CAC té, entre d'altres, la funció de vetllar "(...) pel compliment de les missions de servei públic i especialment de les que estableix el contracte programa i informar-ne el Parlament."

En conseqüència, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha adoptat els següents:

ACORDS

1. Instar el prestador de serveis Ràdio Sant Feliu per tal que en l'emissió dels seus continguts observi, entre d'altres, el principi de pluralisme polític establert a la lletra b) de l'apartat 3 de l'article 26 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.
2. Notificar aquest Acord al prestador de serveis Ràdio Sant Feliu.

Barcelona, 3 de març de 2010.

Ramon Font Bové Santiago Ramentol i Massana

President Conseller secretari

ANEXO 7

Acta 3/2010, del pleno de 30 de marzo de 2010, del Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat.

4.- Moció dels grups municipals d'ERC, d'ICV-EUiA i PP, de reprovació de la política comunicativa de l'Ajuntament.

El Sr. Alcalde dóna lectura de la moció presentada pels grup municipals d'ERC, d'ICV-EUiA i PP, que textualment diu:

Al llarg del present mandat municipal hem vingut patit un retrocés important en la qualitat de la política de comunicació de l'ajuntament de Sant Feliu de Llobregat, que s'ha concretat de manera molt especial a la emissora de ràdio municipal.

És així que les queixes sobre la comunicació generada des de l'ajuntament han estat constants, i ja van comptar en el seu moment amb un seriós advertiment per part del Consell de la Informació de Catalunya, del Col·legi de Periodistes de Catalunya, arran d'una denúncia presentada per ERC amb motiu d'un comunicat de l'ajuntament que no s'ajustava a la veritat.

Major preocupació suscita la situació de la Ràdio Municipal, una de les més veteranes, i que en els darrers dos anys ha vist reduïda als mínims la seva programació i ha desaparegut la seva presència de les activitats a la ciutat. Tot perdent una part important del capital humà, professionals i col·laboradors, que la havien convertit al llarg dels anys en un mitjà útil i estimat.

Sumat a tot això, un cop s'han analitzat els continguts concrets dels informatius de l'emissora s'ha pogut comprovar com aquests han incomplert els mínims de pluralisme obligats, inclusivament per llei (art. 26.3.b LCAC i art. 170 Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, entre altres).

Aquests fets han motivat una nova resolució, en aquest cas del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en la que insta a l'emissora municipal a complir la legislació vigent, un cop constatada la manca de pluralisme.

També hem vist com el butlletí municipal a desaparegut com a instrument regular d'informació sobre l'activitat municipal. Un mitjà de comunicació, a més, que era l'únic en la opinió dels diferents grups municipals tenia el seu espai, i fins i tot hi contenia espais per a la opinió ciutadana.

A més, en el darrer any s'està editant un nou mitjà de comunicació municipal, el butlletí electrònic, amb una periodicitat setmanal. Aquest és un butlletí en el que no únicament es dona informacions puntuals, sinó que també inclou opinions i enfocaments únicament de l'equip de govern, sense donar opció a l'accés a la resta de grups municipals i molt menys a entitats i ciutadania.

Malgrat que en el ple municipal i amb la presentació de diverses instàncies s'ha insistit multitud de vegades en obrir a la pluralitat política i social el butlletí electrònic municipal, no només això no ha estat possible sinó que les instàncies, ni tant sols, han accedit a contestar-les.

Finalment, cal esmentar que el Síndic de Greuges municipal, davant de tots aquests fets, ha instat a l'equip de govern a impulsar l'adequació dels mitjans de comunicació municipal al que es disposa a la Llei de l'Audiovisual.

Per tot això els grups municipals d'ERC, ICV-EUIA i PP proposen l'adopció dels acords següents:

PRIMER- Reprovar la política sobre els mitjans de comunicació duta des de l'ajuntament.

SEGON- Portar a aprovació del ple municipal, en un termini no superior als dos mesos, d'una proposta d'adequació dels mitjans de comunicació municipals al que es disposa a la Llei de l'Audiovisual.

TERCER- Fer arribar els presents acords al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, al Consell de la Informació de Catalunya i a les entitats de la ciutat.

El portaveu del grup municipal Esquerra, Sr. Soriano, explica que és una moció que han presentat conjuntament i fa esment a com ha evolucionat, els últims anys, la comunicació a l'Ajuntament.

Diu que va haver-hi uns anys, es va crear el Consell de Comunicació a la ciutat, com un element exemplar i nou el BIM es va potenciar amb més periodicitat; es va crear l'Agenda d'activitats, on s'informava de tot, sense exclusions; es va commemorar l'aniversari de Ràdio Sant Feliu, donant importància a qui la va crear i es va posar al dia un àmbit que calia potenciar.

Afegeix que, en els últims anys, hi ha hagut una regressió en tot aquest àmbit que ha esdevingut en una situació no pròpia d'una institució con la seva. Van veure la nota de premsa que es va dedicar a Sant Feliu Respon, amb un to que no era pròpiament institucional. Van veure també, a la pàgina web una informació que va aparèixer arran de la sortida del govern del grup d'Esquerra i que van portar al Consell d'Informació de Catalunya, depenent del Col·legi de Periodistes de Catalunya, la queixa, perquè

l'Ajuntament no es va manifestar sobre la seva queixa i en aquest sentit es va qüestionar la política informativa que feia l'Ajuntament.

Més tard, van veure l'estudi que va presentar el grup municipal ICV-EUiA, el Consell Audiovisual de Catalunya, la màxima institució en la matèria de temes de comunicació, que també reprova la tendència que està tenint la comunicació en aquest Ajuntament.

Per altra banda, entenen que fruit de les manifestacions que hi ha hagut per part del Gerent de l'Institut Metropolità del Taxi, referint-se a la Sra. Mònica Tarribes, directora de TV3, demanen que l'Ajuntament de Sant Feliu, ja que és membre de l'AMT del qual forma part, que es faci una queixa sobre aquestes declaracions, en el sentit que ho va presentar el grup CiU i s'hauria de sumar amb aquesta queixa.

Per tot això, demanen el vot favorable d'aquesta moció.

El Sr. Alcalde, puntualitza que no entén si s'afegeix un punt a la Moció, perquè no sap si el Sr. Secretari en té constància o s'afegeix un punt que, bàsicament, el que diu, és que s'elevi una queixa a l'EMT, entenent que la resta de grups estan d'acord amb això.

El Sr. Soriano contesta que hi ha una moció i el grup municipal d'Esquerra, a banda de fer de portaveu de la moció, fa una esmena com a Esquerra.

El portaveu del grup municipal PP, Sr. Sergi Jimenez, indica que sobre la moció estan d'acord, ja que la presenten conjuntament, però sobre aquest punt que s'afegeix, s'abstindrà, perquè, sincerament, no sap de que va i no vol posicionar-se sobre alguna cosa que no te informació perquè seria poc coherent.

El portaveu del grup municipal CiU, Sr. Fernández Burgui, indica que votaran en contra. Diu que, fonamentalment, del que s'ha parlat aquí és de l'emissora municipal, concretament en una data determinada que era el mes de juliol i a més amb un canvi evident de model de Ràdio. En altres temes, són opinions molt respectables, diferents, sobre el BIM, que l'equip de govern des de que es va iniciar, va dir que tenia que ser un BIM no polític, sinó d'informació al que hi podrien accedir també les entitats ciutadanes, de fet ho fan i poden editar. Manifesta que li agradaria diguessin a on, en el BIM, es veu una intencionalitat política, a no ser que pensin, que com s'ha inaugurat el nou pavelló esportiu i ho diu l'equip de govern, doncs això és propaganda política. Si s'ho prenen d'aquesta

manera si, però de fet s'ha inaugurat. Que és dir la veritat, i, no ho diu el polític, ho escriuen els tècnics sense cap mena d'orientació política determinada. També el Butlletí electrònic, que és purament informació i l'equip de govern en absolut, tenen cap mena d'orientació política; ho miren com tothom, però no saben ni el que sortirà.

Afegeix que, com estan convençuts de tot això i no hi ha cap mena d'orientació política, que, precisament, era aquest el sentit, tant el BIM com el Butlletí electrònic, pensen que es bo que ho tingui, perquè el lloc de debat ja el tenen en el Ple i poden fer confrontacions polítiques. Indica que l'oposició té que controlar al govern i a més, també, fer proposicions, anar en contra, si no està d'acord amb les propostes que fa el govern, aquí, que és l'òrgan de debat i també en les vies de participació que tenen tots els partits amb la ciutadania.

Ressalta que, per a què la ciutadania vegi les diferents activitats que hi ha a sant Feliu i que es fan a Sant Feliu, el BIM contra menys polititzat millor. Aquesta és la seva orientació, encara que diu que punts de vista n'hi ha per tots en aquest món i són tots molt respectables, però com, precisament, aquest és el punt de vista del seu grup, per suposat votaran en contra.

Afegeix que sobre l'esmena efectuada pel portaveu del grup Esquerra Sr. Soriano, a no ser que tingui referència amb els mitjans de comunicació, evidentment, dins d'una moció que parla d'una reprovació al govern en els sistemes de comunicació municipal, és un tema que se'n va molt d'aquí. L'únic punt que té relació és amb els mitjans de comunicació, i el seu grup s'hi summa entusiàsticament amb el criteri que ha expressat amb l'esmena, però no ho veuen dins d'aquesta moció, i, com d'aquesta moció no poden aprovar res, doncs, l'únic que diu és que el seu grup aprova l'esmena que ha fet ERC, però simplement això.

El representant del grup municipal ICV-EUiA, Sr. Martínez, indica que tornen a parlar de comunicació en aquest Ple. En aquesta moció reproveu la política comunicativa, del govern, per això està posada així i quan diu del govern és de tots/es els que estan aquí asseguts. Demana una reflexió sobre si comparteixen o no aquesta política comunicativa tots els membres del PSC i CiU perquè si no, després, els cops a l'esquena, fora d'aquest Ple sobre quanta raó tenen, de poc serveixen.

Lamenta no compartir en absolut el criteri que manifesta el portaveu del grup municipal CiU, perquè a més és un criteri que no respecta la Llei. La Llei Municipal de Catalunya diu que, en els mitjans de comunicació municipal, els grups en l'oposició han de tenir garantit

l'accés. Ho diu també la Llei de l'Audiovisual. Tampoc comparteix aquest criteri institucions com el Síndic de Greuges. Els Butlletins municipals, evidentment, han de tenir informació tècnica, puntual, però els Butlletins municipals estan obligats a recollir l'opinió dels grups municipals, i és recull. Al Butlletí electrònic, hi ha opinió política i el seu grup ha presentat en diverses ocasions que hi ha hagut opinió política, expressada des de l'equip del govern les seves instàncies, que no han tingut ni el comportament adequat, ni tan sols, de contestar. La primera instància en el mes de novembre, fa mes de 4 mesos, on s'assenyalava que hi havia opinió política, en què demanaven, explícitament, poder dir la seva opinió política sobre el Ple extraordinari, que en aquell cas parlaven de Mas Lluí. Després va haver un Ple extraordinari sobre el tema del metro, també va haver una informació política. Pensa que el Sr. Alcalde, segurament, ha vist i té aquestes instàncies que no s'han contestat. Això, també ho té el Síndic de Greuges de Catalunya i, quan opini, en parlaran.

Indica que vol situar tres qüestions de perquè debaten aquí aquesta qüestió que creuen que és una qüestió important. En primer lloc perquè s'està vulnerant el pluralisme en la gestió de la política comunicativa d'aquest Ajuntament. Hi ha diversos exemples, però ho poden objectivar a la ràdio municipal. Aquesta no és una qüestió irreal, no és una cosa que s'hagi inventat l'oposició, és una qüestió real, van tenir que objectivar-ho en un informe de 6 mesos, de provisionalitat de canvi de model que diu l'equip de govern, d'aquesta manca de pluralisme. Això ha motivat que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya hagi fet una cosa inèdita i és emetre una resolució en la que reprova aquest desviament en la política comunicativa d'un mitjà de comunicació local i a més que s'hagi donat la rellevància de situar-la com una de les notícies importants a la pàgina web del mateix Consell de l'Audiovisual de Catalunya en la comunicació que aquest organisme ha fet. Per tant, si ho ha fet, és que hi ha alguna cosa real que està passant, malgrat l'equip de govern s'entesti en negar el que està passant perquè a més està passant, en l'actualitat, s'està ometent la participació d'alguns grups de l'oposició en algunes informacions i en el darrer Ple ho van esmentar. Apunta que en aquests moments hi ha en suspens una tertúlia de dones i, a més, el professional que conduïa el programa ha renunciat, després de dos mesos d'iniciar el programa, ha tingut que marxar.

Manifesta que aquesta situació no és responsabilitat dels professionals; el que està passant és pel model i no d'una situació de provisionalitat. La provisionalitat no provoca que surtin

unes informacions i no unes altres, la provisionalitat no fa que s'informi a les AAVV quan fan una festa o quan es manifesten en contra del Sr. Francesc Baltasar, Conseller de Medi Ambient a Barcelona, però en canvi no s'informa quan es manifesten en contra de les polítiques de l'equip de govern. Això no és casual, ha passat, està a l'informe. Tampoc és causalitat, que hagin hagut regidors de l'equip de govern que no hagin sortit durant 6 mesos i altres sortissin de manera repetida. Això no és casual, això no és fruit de canvi de model, de la provisionalitat, això és fruit de decisions, encara que ho poden continuar negant.

En segon lloc estan debaten això perquè l'equip de govern ho ha volgut, donat que des de l'inici d'aquest mandat el seu grup ha vingut plantejant la seva preocupació sobre la política comunicativa. Fa dos anys, van tenir un debat sobre això, els van manifestar la seva preocupació sobre els canvis que l'equip de govern estava tirant endavant pel que fa a les responsabilitats comunicatives i el model de ràdio, que tenien sobre Ràdio Sant Feliu. Han presentat preguntes, instàncies, mocions, han tingut que escoltar la ràdio, tots els minuts del dia, per fer aquest estudi, demostrar-los-hi això, presentar la denúncia i avui estan debatent això, perquè l'equip de govern no s'han donat per al·ludits, i ha continuat negant durant tot aquest temps el que estava passant. Considera que si haguessin pogut compartir, parlar, tirar endavant aquestes propostes que el grup Municipal ICV-EUiA ha vingut plantejant, segurament, no estarien parlant d'això aquí. Diu que, també, estan aquí parlant perquè la informació suficient i integral és la base per garantir un adequat funcionament democràtic, i, el mitjans de comunicació local no són una qüestió menor. Creu que l'equip de govern no li dóna prou importància. En aquests moments COM Ràdio, amb la xarxa de ràdios local, suma una audiència de 500.000 oients a tota Catalunya. Hi han ràdios locals que estan apostant fortament per les seves emissores i tenen una important audiència, però a més, són un instrument de participació, un espai de trobada, de construcció de ciutat, de municipi, de poble, important.

Diu que, fa 15 dies, estava en els premis a la comunicació local que atorga la Diputació de Barcelona. Allà sentia enveja sana d'experiències que sortien premiades, per exemple la que va premiar Ràdio Mataró, una emissora que té un alt grau de qualitat i que està pujant molt en les seves audiències, on es premiava al programa Paralofovia que el realitzen nens/es adolescents de 12 i 13 anys, sobre la realitat local. Allà van pujar uns quants adolescents emocionats a rebre aquell premi i aquí el Consell d'Infants ha fet propostes

sobre això, la regidora s'ha compromès en el consell d'Infants, els ha dit que no patissin que ja estava fet, però va passant els anys.

Planteja com poden parlar de participació, de civisme, de compromís de ciutadania, de tot això, si d'entrada estan fallant amb allò que és bàsic, que, a més, no comporta cap problema de complir que és possibilitar en els mitjans de comunicació municipal una informació verídica i plural, que és el que va sorprendre al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que esperava una diferència de criteri, en quan a la pluralitat i els va sorprendre que hi havia la poca habilitat de no incloure cap altra informació política que no fos la de l'equip de govern i la dels partits del govern.

Finalment indica, que l'equip de govern hauria de reconèixer que hi ha un problema, haurien d'explicar-se, haurien d'excusar-se, de veure quines responsabilitats hi ha darrera d'això. Després cal garantir, a partir d'ara, un funcionament plural i participatiu dels mitjans de comunicació, tirant endavant aquells instruments que preveu la mateixa legislació de garantia democràtica de funcionament dels mitjans de comunicació. De fet el Sr. Alcalde es va comprometre el mes de novembre a que en el primer trimestre d'aquest any, tindrien, al menys, una proposta, que primer va dir que aprovarien l'adequació dels mitjans de comunicació, després van parlar de tenir una proposta. Demà és 31, li queda un dia, per presentar, ni tan sols, la proposta, encara que han demanat que anomenin representant en el Consell Municipal de Comunicació que s'hauria d'haver constituït el 2007 i estan el 2010. A part d'això, el que cal és recuperar d'una vegada per totes, el que durant molts anys ha estat la Ràdio, un mitja plural, participatiu i present en la vida quotidiana de la ciutat.

Demana a l'equip de govern, als regidors i regidores de CiU i PSC, que es posin a treballar de manera raonable i constructiva per tal de tirar endavant aquest funcionament adequat dels mitjans de comunicació que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya diu que no funcionen com haurien de funcionar al menys pel que fa a la ràdio. Que ho facin per a la ciutat, que ho facin per a la millora de la democràcia local, o si més no, encara que no els importi això, al menys ho facin per evitar que tinguin que estar debatent, aquí, en aquest Ple sobre aquestes qüestions, perquè, adverteix que des del grup municipal ICV-EUiA, no renunciaran a continuar exigint pluralitat i funcionament democràtic dels mitjans de comunicació, ni tampoc a recuperar, per a la ciutat, el que ha estat la ràdio municipal.

El portaveu del grup municipal PSC, Sr. Grisó manifesta que s'ha parlat de falta de pluralitat en el medis de comunicació, però se'ls oblida, el que creu que els dóna més representativitat i és un exemple de pluralitat, que és el programa a ETV, El Pols de la ciutat, una vegada al mes, on hi ha presents tots els portaveus. També en el BIM imprès hi ha la presència de totes les forces polítiques. A la Ràdio, és cert que un mes no hi ha hagut intervencions, però tot això s'està corregint.

Lamenta molt que expressen la falta de pluralitat, quan creu que allà on hi ha, està representada, potser a la Ràdio que és més espontània i va per telèfon, no està tant programada, doncs, va variant el barem, però a la resta, com el programa que es fa a televisió està garantida totalment l'opinió política dels partits que hi ha a la ciutat.

Indica que el grup municipal PSC, votaran en contra d'aquesta moció, també pels motius que s'han exposat pel grup municipal CiU.

El portaveu del grup municipal CiU, Sr. Fernández Burgui, afegeix que ell no ha mencionat la televisió, perquè aquesta era un dels exemples de pluralitat evidents. Recorda que es va dir que es posaria en marxa el Consell però ell té problemes per trobar representants del Consell i encara s'estan fent actuacions per buscar representants.

Indica que no poden dir que incompleixen la Llei, perquè aquesta Llei no té un termini de posada en marxa que s'hagi esgotat i es farà.

Manifesta que es compromet a vigilar personalment, que, en el Butlletí electrònic no hi hagin informacions que tinguin condicionaments polítics, i seguiran defensant que sigui un Butlletí ciutadà i no tingui manifestacions polítiques, que sigui informatiu. Sobre el BIM queda clar, que hi ha una part política que és la única que utilitzen tots, surten els cinc partits, que és el Butlletí d'opinió, en el qual tots/es tenen plena llibertat per posar tot allò que els hi sembli del tema que vulguin, sigui del soterrament, o que no estan d'acord amb la comunicació, etc. És la part destinada, com sempre, ja que ve d'anys, pels partits polítics i és la única part del BIM que és, evidentment, política, fins i tot té les fotografies. La resta, intentarà que no tingui cap mena de condicionament polític, igual que en el cas del Butlletí electrònic.

Indica que el regidor Sr. Martínez, ha mencionat per exemple la COM Ràdio, a la que ha anat perquè ha estat de Diputat, i han sortit d'allà dient, moltes vegades, que allò era tant tendencios políticament parlant, que feia por. Podria ser per la idiosincràsia o manera de

ser d'un professional del periodisme que pot tenir les seves idees o pot ser una impressió subjectiva seva. Però també, mentre estava en el govern, els mitjans de comunicació importants, que no és Ràdio Sant Feliu, és TV3, tenien moltes persones crítiques amb el President Sr. Pujol, i també, a favor. Això de que la pluralitat política en les ràdios i les televisions és una mica complexa i, evidentment, és veu molt diferent des del punt de vista d'uns i altres.

Insisteix que li agradaria molt, veure quines coses surten en els Butlletins, que siguin tendencioses políticament i no dir les coses com són, del que es fa, que és molt.

Per al·lusions el regidor representant del grup municipal ICV-EUiA, Sr. Martínez, referent a COM Ràdio, diu que hi ha una Comissió executiva i un Consell General, en que participen dos representants de CiU, i en cap cas consta, tot el contrari l'opinió de CiU, sobre la tendenciositat de l'emissora. Per tant, convida al regidor Sr. Fernández Burgui, que si hi ha manca de pluralitat a COM Ràdio, s'exigeixi pels responsables de CiU, responsabilitats en el Consell executiu, perquè estan representats, que ell pensa que en absolut és així. Afegeix que en tot cas, aquí, el que hi ha és una resolució molt clara del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que diu, que si que manca i és el primer cas en una emissora municipal i passa a Ràdio Sant Feliu.

Respecte a l'argumentació que feia el portaveu del grup municipal PSC, Sr. Grisó, no s'hi posaran amb el tema de la televisió, hi ha aquest programa, també hi ha altres espais i caldria veure i mesurar com es porta, però en tot cas, això que està passant en aquest mitjà, no treu per poder donar per bo, tot lo altre que està passant i s'han d'aplicar per superar aquesta situació.

El portaveu del grup municipal Esquerra, Sr. Soriano indica que sembla que tot vagi be, però tenen dos queixes, una del Col·legi de Periodistes, no és del grup municipal d'Esquerra ni del ICV-EUiA i l'altra del Consell de l'Audiovisual de Catalunya amb la importància institucional que té reconeguda a l'Estatut en aquesta matèria. Aquí el que traspua és una estil en la comunicació, que han vist en aquests dos últims anys, que demanen es torni al que s'estava fent a la legislatura anterior, convocar el Consell Municipal de Comunicació, donar veu a les entitats, que la Ràdio municipal funcioni, etc.

Indica que han consensuat amb CiU, un quart punt que posarien d'elevat una queixa a l'Àrea Metropolitana del Transport sobre les manifestacions del Sr. Martin amb referència a la Sra. Mònica Tarribas.

El Sr. Alcalde manifesta que, s'han dit moltes coses, sobre la comunicació que en aquests moments està a l'àmbit de l'Alcaldia. Diu que contínuament es parla d'aquest tema, no pels arguments que s'han donat, sinó perquè hi ha una voluntat de parlar d'aquest tema. S'estan referint a un tema concret, que en aquest Ple s'ha reconegut i és cert que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya s'ha adreçat en resposta a la denuncia que va presentar el grup municipal ICV-EUiA, ha constatat l'evidència, que aquest Ajuntament va reconèixer i els ha recordat una cosa que saben, de mantenir l'observança de la pluralitat dels mitjans de comunicació, no els han sancionat, tot i ser un organisme que té capacitat sancionadora. Però el que no s'està dient és que fa tres mesos que aquest tema s'ha corregit, tal com va dir l'equip de govern que es corregiria, i, van explicar que s'estava produint un procés de provisionalitat a l'emissora de Ràdio Sant Feliu, per coses que coneixen perfectament i que reiteradament han parlat.

Creu que en continuaran parlant perquè tenen un cert interès, però hi ha coses que van bé, altres no tant i altres que, evidentment, no van bé, o, fins i tot, coses que van malament. El que sembla és que volen que tot vagi malament, i, quan no van, diuen que van malament.

Explica que avui l'ha trucat un periodista de l'Agència Catalana de Notícies, perquè el Programa de la Dona es va deixar de fer, per les opinions que té cadascun, el cops a l'esquena, què pensa la gent, el que diu cada grup quan es troba en aquest Ple de l'Ajuntament i fa aquests discursos, ha de reconèixer l'habilitat del grup municipal ICV-EUiA, en les seves intervencions d'estructurar allò i semblar que són molt argumentats, i, les coses que es diuen quan realment s'estan negociant temes importants.

Diu que d'això s'ha parlat durant diversos mesos i és cert que hi han instàncies presentades, encara que es demana el mateix que després donen resposta aquí dels mitjans de comunicació, i, es comença a reconèixer que no tots, encara que se situen quan es parla Ràdio Sant Feliu, 6 mesos, concretament el mes de juliol. Però van ser més mesos, és evident, i no per manca d'habilitat, perquè li pregunta al regidor Sr. Martínez, si pensa que l'equip de govern tingués la voluntat política sectària, no plural, de prohibir, impedir l'accés als mitjans municipals dels grups de l'oposició, ho farien d'aquesta manera, perquè li pot assegurar que tenen molta més habilitat si es tractés d'això, i no és el que fan.

Explica que Ràdio Sant Feliu funciona, fonamentalment, amb col·laboradors. Personal de plantilla té el que tenia fa molts anys, perquè altra gent de plantilla, va ser recol·locada en diferents departaments d'aquest Ajuntament, no per l'actual equip de govern, per altres, segurament amb consensos majoritaris, i ho saben perfectament. Aquests col·laboradors no tenen la estabilitat professional que pot tenir una persona de plantilla, i un programa iniciat amb un col·laborador en el magazim del matí, per decisió d'ell, quan no va acceptar la direcció de Ràdio Sant Feliu, va decidir marxar, explicant la seva versió. Lògicament si marxa un col·laborador, hi ha un altre que torna a mantenir la filosofia d'aquesta emissora pel que fa a la participació ciutadana i el programa magazim del matí d'informació local i s'adreça a les entitats de dones, per dir que s'ha deixat de fer un programa perquè ha marxat el col·laborador que el conduïa, i que tornaven a iniciar-ho. Hi ha una entitat de dones que la seva Presidenta diu que no hi participa perquè no està d'acord amb la política de comunicació d'aquest Ajuntament. Pensa que això és molt greu, i, si no és així, que ho digui, perquè es confondre els papers. Hi ha altres entitats que participen i altres que no i per això no hi ha el programa de dones que han posat d'exemple. Per tant les coses van com van.

Afegeix que continuaran amb aquesta definició del que ha de ser Ràdio Sant Feliu, i, quan parlen de Ràdio Sant Feliu, no val ampliar-ho a altres mitjans de comunicació local que són de titularitat municipal i que estan sostinguts per recursos municipals, com és el cas d'ETV. Avui, Ràdio Sant Feliu no està en la mateixa situació que el mes de juliol, perquè si l'escoltava el mes de juliol, li recomana que torni a escolar Ràdio Sant Feliu perquè regidors del grups municipal ICV-EUiA, són trucats reiteradament per donar la seva opinió a diferents temes que apareixen en els informatius.

Indica que, malauradament continuen tenint una emissora que no és comparable amb Mataró, ja li agradaria, però aquest equip de govern, va fer moltes coses, encara que el regidor de comunicació en aquells moments era el regidor Sr. Carles Soriano, l'Alcalde era el mateix, i abans ho havia estat el Sr. Joan Massagué. Diu que no tornarà a fer un debat de com apareix una notícia sobre l'abandonament o l'expulsió, o la marxa del grup municipal Esquerra del govern de la ciutat, a que el Sr. Soriano, ha fet referència per il·lustrar una manca de pluralitat. A més, en moltes intervencions en aquest Ple, van dir, que demanen el mateix que el PSC a Tortosa, que el Butlletí digital tingui l'espai d'opinió política dels

grups, però és que no hi ha cap altra mitjà, no hi ha el BIM en paper, no hi ha l'emissora de ràdio. Per tant, aquell és l'únic element de comunicació que tenen, que no és el seu cas.

Manifesta que es va dir, que convocarien el Consell de Comunicació, que, és evident, no estava ni renovat. S'ha iniciat el procés de renovació i algú ha nomenat el seu representant però altres encara no ho han fet. Aquest Consell Municipal de Comunicació serà el que tiri endavant el desenvolupament de l'únic article de la Llei de l'Audiovisual que parla dels mitjans de comunicació municipals i del servei públic de l'audiovisual municipal, i, la discussió la tindran allà. Diu que l'equip de govern, defensarà que el Butlletí digital no ha d'estar en aquest servei públic, perquè no forma part, ni té la idiosincràsia d'un mitjà de comunicació local.

Explica que el que ha dit el portaveu del grup municipal CiU, Sr. Fernández Burgui, és el que defensa l'equip de govern, que el Butlletí electrònic no és ni més ni menys, que com la pàgina web, que recull les notícies institucionals. L'únic que canvi és com s'adreça a la ciutadania, que en lloc d'esperar que la ciutadania cliqui la pàgina web i entri, s'adreça per correu electrònic a les adreces que ho han demanat, amb informació, estrictament. Es pot compartir o no, però no muntar una argumentari sobre la manca de pluralitat dels mitjans de comunicació locals.

Reconeix que, el BIM, té una periodicitat irregular, és cert, però tothom sap amb quina periodicitat surt perquè té una partida del pressupost que el suporta i saben el cost que té, sobre tot aquells que han tingut abans responsabilitat i la previsió és fer 4 números a l'any, com es va fer l'any passat.

Respecte a les voluntats polítiques, perquè han parlat de cops a l'esquerra quan un parla en públic o parla de manera no pública. Pensa que quan un parla de manera no pública, no s'han d'explicar les coses, perquè per això es fa d'una manera no pública, però aquí es diuen coses i no sap de qui parla el regidor Sr. Martínez quan diu que li dóna cops a l'esquena i li diu quina raó tenen, pensa que parla de membres del govern.

Recorda perquè li van explicar, i s'ho creu perfectament que l'any 2003, en la negociació que ICV i PSC va iniciar per veure, si amb els resultats que en aquells moments es van donar, si havia possibilitats d'arribar acords, van parlar moltes coses, i, es va parlar de compartir l'Alcaldia i va haver-hi una resposta, per part del grup ICV, referida al Gabinet de l'Alcaldia i al BIM, encara que potser que el text no és exacte del tot, però es va dir, que

no es pensessin que el BIM, un mes Merino i un altre mes Vázquez. El BIM, en opinió d'ICV, en aquells moment, potser ha canviat, responia al criteri del govern de la ciutat. Això és va dir en privat, evidentment, en el marc d'una negociació. Ho diu, perquè segurament algú en privat expressa opinions que no responen després a que quan parlen i es decideixen les coses i es discuteixen formen part de les directrius i elements de govern.

Reconeix que van cometre un error, i ho van explicar al Síndic de Greuges Municipal, quines coses feia aquest Ajuntament en política comunicativa i en pluralitat comunicativa. Aquest error es va corregir, encara que el grup municipal ICV-EUiA pot pensar que no, i pregunta al regidor Sr. Martínez, si continua afirmant que avui els informatius de Radio Sant Feliu, mantenen la mateixa pluralitat política que el mes de juliol.

Considera que Ràdio Sant Feliu ha de continuar treballant per complir el projecte de ràdio que té l'equip de govern, que ha estat motiu de debat en aquest Ple, reiteradament, com ha dit, i, que, evidentment encara no s'ha assolit. La previsió del BIM són quatre números i ja els agradaria poder explicar tot el que es fa en aquesta ciutat, amb l'opinió diversa de tothom, però també evidentment del que fa aquest Ajuntament, i, per tant, de les polítiques que impulsa el govern. En altres elements de comunicació, com ETV, mantenir el que hi ha i fa anys que s'impulsa i en el Bolletí digital, torna a dir, per tant, no cal que ho demani, encara que pot fer-ho, però queda constància de la resposta que consideren, com s'ha dit, també, per part del primer Tinent d'alcalde, que no ha de tenir opinió política, no en té, recull informació institucional i, així, continuarà sent.

Manifesta que continua la seva voluntat de convocar el Consell de Comunicació quan la majoria dels membres estiguin designats, amb la voluntat d'impulsar el servei públic, i, per tant, impulsar el servei audiovisual amb les discussions i els debats als voltants de les polítiques informatives d'aquest Ajuntament, tal i com diu la Llei, tot i que no marca calendari.

Respecte a l'afegit a la Moció per part del grup municipal Esquerra, consensuat, sembla a ser, amb els regidors de CiU, tal com s'ha manifestat, és evident que es poden fer esmenes a la Moció, però no deixa de ser evident, que han tenir relació implícita amb el que està parlant. Per tant, no acceptarà que es posi a debat aquesta proposta, dins d'aquesta Moció. Si el portaveu del grup Esquerra, Sr. Soriano vol, a l'apartat de precís i preguntes o en una Moció, ho planteja. Però una moció que parla de la pluralitat dels mitjans de comunicació

municipals, presentada pels tres grups, fer un afegit sobre una altra qüestió, que la única relació que té és que estan parlant de periodisme, de comunicació, li sembla que com Alcalde, no pot permetre. Per tant no ho sotmetrà a votació dins d'aquesta moció, en tot cas, el regidor té altres mecanismes per plantejar aquest tema i que el Ple es manifesti sobre si donen suport o no a la periodista Sra. Mònica Terribes, Directora de TV3, i l'opinió que a tots/es pugui haver produït la manera de conduir aquesta entrevista, però no en el context d'aquesta Moció.

El regidor del grup municipal CiU, Sr. Mañosas, manifesta, per aclarir, la confusió de les paraules del regidor del grup municipal d'Esquerra, Sr. Soriano, no és que hagin consensuat el text. Simplement, com han votat a favor d'aquesta esmena i l'ha proposat oralment, li ha demanat quin era el text exacte.

El portaveu del grup municipal d'Esquerra Sr. Soriano, contesta que ha preguntat si estaven d'acord amb aquest redactat perquè la relació que té és la influència que s'intenta exercir dels mitjans de comunicació.

El Sr. Alcalde insisteix que no es posarà a votació i no faran debat de l'entrada del facebook d'aquest senyor referit a no sap què, perquè no forma part del debat.

El portaveu del grup municipal d'Esquerra Sr. Soriano, manifesta que ho plantejarà com a prec.

El representant del Grups Municipal ICV-EUiA, Sr. Martínez, recorda que en el Ple passat, va demanar la informació sobre els darrers informatius des del mes de juliol, i encara no ha rebut cap resposta i com la documentació anterior era un document Word, pensava que se li podria facilitar amb rapidesa. Ho torna a demanar per anar fent aquest seguiment.

També manifesta que, lamentablement, continuaran parlant sobre temes de comunicació en aquest Ple.

Se sotmet la moció a votació la qual es refusada per majoria absoluta, amb 11 vots en contra de: 8 vots dels regidors/es del Grup Municipal PSC: Sr Vázquez, Sra. Borrell, Sr. Alegre, Sra. Tobella, Sra. Calzada, Sr. Alberdi, Sr. Grisó i Sra. Argente; i 3 vots dels regidors/es del Grup Municipal CiU: Sr. Fernández, Sr. Mañosas i Sra. Martí; i amb 9 vots a favor de: 6 vots dels regidors/es del Grup Municipal ICV-EUiA: Sr. San José, Sra. Muñoz, Sr.

Martínez, Sra. Fernández, Sr. Leiva i Sr. Solé; 2 vots dels regidors del Grup Municipal PP: Sr. Jiménez i Sr. Martínez; i 1 vot del regidor del Grup Municipal d'Esquerra: Sr. Soriano.

ANEXO 8

Acta 9/2011, del pleno del 28 de julio de 2011, del ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat.

PRECS I PREGUNTES:

La portaveu del grup municipal PSC, Sra. Borrell, manifesta que cada vegada que feien la reunió de la Junta de Portaveus podien anar a Ràdio Sant Feliu i també hi havia el tema de la televisió i pregunta que com seguirà, perquè des de la presa de possessió, l'11 de juny no han pogut cap portaveu, realment, tenir cap espai. L'altra proposta és sobre la periodicitat del BIM.

Contesta el Sr. Alcalde, que properament a inicis de la tardor hi haurà la reunió del Consell Municipal de Comunicació, que donarà globalitat a totes les qüestions, però li avança que ETV, reprendrà immediatament "El pols de la ciutat", que era el programa de tots els portaveus dels grups municipals i que en la programació del magazine de Ràdio Sant Feliu, a partir del dia 12 de setembre, es reprendrà el que es va fer en l'últim moment del mandat, de tenir una intervenció de tots els portaveus mensual, com a mínim, a la ràdio.

Indica que això començarà el setembre i el mateix dia de la Junta de Portaveus ja els hi demana que es guardin una estona per anar a l'estudi de gravació de Ràdio Sant Feliu, per poder fer aquest programa, amb una voluntat molt clara de obrir la ràdio a la intervenció, a les propostes, a les opinions del conjunt de grups d'aquesta Casa. Fer una ràdio molt oberta a la ciutat, a les seves entitats i als seus comerços i a les seves associacions, en un marc de comunicació, que hauran de definir en el Consell Municipal de Comunicació, que faci que el conjunt de mitjans de comunicació de la Casa, Ràdio, mitjans escrit i mitjans electrònics, Internet, sigui clarament un conjunt de recursos al servei de la ciutadania i al conjunt dels quatre grups, que configuren aquest Consistori.

ANEXO 9

Acta 9/2012, del pleno de 25 de octubre de 2012, del ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat.

4.- Moció de l'Alcaldia, sobre modificació del Reglament del Consell Municipal de Comunicació.

El Sr. Alcalde dóna compte de la moció presentada per l'Alcaldia, que textualment diu:

Atès que el Ple de l'Ajuntament, en sessió celebrada el dia 25 de mig de 2004, va aprovar definitivament el Reglament de funcionament del Consell Municipal de Comunicació (CMCO) amb la voluntat de contribuir la canalització de la participació de la ciutadania i de generar debat a l'entorn de l'espai comunicatiu local i vetllar per la continuïtat, pluralitat i la independència dels mitjans de comunicació municipals. Aquest Reglament va ser modificat per acords del Ple de l'Ajuntament de dates 28 de juliol de 2011 i 27 de març de 2012.

Atès que en el preàmbul del referit Reglament, consta que el Consell anirà periòdicament adaptant i canviant totes aquelles normes que amb el pas del temps i derivat de l'experiència de funcionament del mateix, sigui aconsellables adaptar a les necessitats del moment.

Atès que en el Pla d'Actuació de Mandat 2012-2015, en el seu apartat 1 (Participació i transparència, per a un govern més proper a la ciutadania) s'especifica la voluntat de l'equip de govern d'incrementar la transparència de l'Ajuntament i d'esdevenir una administració més propera i plural, garantint al màxim la difusió de l'activitat municipal.

Atès que des de la constitució del Consell Municipal de Comunicació s'han produït canvis en els mitjans de comunicació relacionats amb les noves tecnologies, que es convenient que constin en el Reglament.

Atès que a Sant Feliu de Llobregat no solament existeix premsa escrita i de cara a futurs mitjans de comunicació, siguin escrits, digitals, audiovisuals o altres que puguin aparèixer.

Atès que la plaça de Coordinador dels mitjans de comunicació municipals no és necessària, ja que les seves funcions les assumeix directament el/la Cap de Comunicació de l'Ajuntament que assistirà al CMCO, amb veu però sense vot.

Atès que s'ha emès informe pel Cap de Gabinet de l'Alcaldia, en què es proposa la modificació del referit Reglament.

Atès que la disposició final segona del Reglament de funcionament del Consell Municipal de comunicació estableix que la seva modificació total o parcial correspondrà a l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat.

Per tot això, aquesta Alcaldia Presidència, de conformitat amb allò que estableix el capítol 4t de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local, i del títol 14 del Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el text Refós de la Llei municipal i de règim local a Catalunya, proposa al Ple de l'Ajuntament, l'adopció dels següents

ACORDS:

PRIMER. - Substituir els apartats a) i b) de l'article 2n (Objectius) del Reglament de Funcionament del Consell Municipal de Comunicació (CMCO), pels següents:

- a) Garantir la independència, la transparència, la honestedat informativa i la neutralitat dels mitjans de comunicació municipals i dels professionals que hi treballen.
- b) Garantir la pluralitat política, social, cultural i de pensament dels mitjans de comunicació municipals.

SEGON. Eliminar l'apartat a) de l'article 3r (Funcions) del Reglament de Funcionament del Consell Municipal de Comunicació (CMCO), relatiu al nomenament o cessament del Coordinador dels mitjans de comunicació.

TERCER. Modificar l'article 4 (Composició) del Reglament de Funcionament del Consell Municipal de Comunicació (CMCO), on diu "representants de la premsa escrita" ha de dir "representants de mitjans de comunicació"; on diu "Un/a representant de les AAVV", ha de dir "Tres representants de les AAVV" i suprimir "El/la Coordinador/a dels mitjans de comunicació públics municipals" i afegir, "El/a Cap de Comunicació de l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat, amb veu però sense vot".

QUART. Modificar l'article 7 (De la Presidència i Vicepresidència), Reglament de Funcionament del Consell Municipal de Comunicació (CMCO), on diu "La Vicepresidència del Consell Municipal de Comunicació (CMCO) serà exercida pel Regidor/a que tingui

delegades les competències en matèria de Comunicació”, ha de dir “La Vicepresidència del Consell Municipal de Comunicació (CMCO) serà exercida pel Regidor/a que tingui delegades les competències en matèria de Comunicació, en el supòsit que aquestes competències no les exerceixi directament l’Alcalde o Alcaldessa. En aquest cas l’Alcaldia podrà delegar la Vicepresidència en una regidor o regidora.

CINQUÈ. - Modificar l’apartat 4 de l’article 12 (Convocatòria i sessions), Reglament de Funcionament del Consell Municipal de Comunicació (CMCO), on diu, “Els acords s’adoptaran per majoria simple, a excepció d’allò establert a l’article 3 a) del quòrum especial, pel que fa al Coordinador de mitjans de comunicació”, ha de dir, “Els acords s’adoptaran sempre que sigui possible per consens. Sinó és possible, els acords s’adoptaran per majoria simple”.

SISÈ. Procedir a l’adequació del Reglament del Consell Municipal de Comunicació amb aquesta incorporació i sotmetre-ho a informació pública mitjançant anunci en el BOP i DOGC i Tauler d’anuncis de la Corporació, per un termini de 30 dies, per a la formulació de reclamacions o suggeriments. Transcorregut l’esmentat termini sense que s’hagi presentat cap reclamació s’entendrà aprovat definitivament .

El Sr. Alcalde, explica que amb la perspectiva que es torni a posar en funcionament el Consell Municipal de Comunicació es fan algunes petites modificacions o esmenes en el seu Reglament. Fan referència a la supressió de la figura de Coordinador de Comunicació que, entenen, havent un cap de comunicació al Consistori, és una figura innecessària, també, un acord amb les AAVV incrementant d’1 a 3 els seus representants, l’assistència a les reunions del Consell de Comunicació, amb veu i sense vot de la Cap de Comunicació de l’Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat. Aquestes són qüestions que, en síntesi, es porten a consideració dels grups per a modificar el Reglament del Consell Municipal de Comunicació.

La portaveu del Grup municipal PSC, Sra. Borrell, recorda que el 2011 es demanava el Consell de Comunicació i es va arribar a acabar tot el procés d’aquest Consell i no es va tirar més endavant, li sembla cap el mes de maig, si mal no recorda i ara han estat 18 mesos i el Consell Municipal de Comunicació tampoc s’ha tirat endavant com alguns altres, uns han pogut tirar i altres no. Ho diu per la reiterada petició d’aquells moments del grup municipal ICV-EUIA, quan estava a l’oposició.

Afegeix que demanaran, igual que es va demanar i creu que és correcte, una graella de tota la participació del que és a la ràdio de cadascuna de les forces, recorda que porten des del mes de juliol, i cap de les forces que estan aquí, al menys el grup municipal PSC, pensa que el grup municipal PP no han pogut anar a la ràdio, que és de tots/es, la ràdio municipal i poder-hi participar.

El Sr. Alcalde contesta que passarà la graella i espera que els portaveus arribin a un acord ràpid, perquè la voluntat, evidentment, és de fer possible la presència de tots els portaveus en els debats de Ràdio Sant Feliu. Si hi ha un problema de configuració d'horaris o de decisió d'horaris, demana que es posin d'acord, perquè el mitjà, evidentment, té la funció de facilitar tota la informació a la ciutadania.

Se sotmet la moció a votació la qual es aprovada per majoria absoluta, amb 15 vots a favor de: 7 vots dels regidors/es del Grup Municipal ICV-EUiA-ISF: Sr. San José, Sr. Muñoz, Sr. Martínez, Sra. Daude, Sra. Aldana, Sr. Leiva i Sra. Fernández; 4 vots dels regidors/es del Grup Municipal CiU: Sra. Martí, Sr. Serrano, Sr. Mañosas i Sr. Carrión; i 4 vots dels regidors/es del Grup Municipal PP, Sr. Jiménez, Sr. Ortega, Sr. Martínez i Sr. Trevejo; i amb 6 vots d'abstenció dels regidors/es del Grup Municipal PSC: Sra. Borrell, Sr. Grisó, Sra. Llongueras, Sr. Molina, Sra. Molina i Sr. González.

ANEXO 10

Reglamento del Consell Municipal de Comunicació aprobado en el pleno de 25 de octubre del 2012, del ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat. En <https://www.santfeliu.cat/documents/1089112> (consultado el 14/10/2015)

ANEXO 11

Moción de la Junta de Portaveu para dar apoyo al Decálogo de buenas prácticas de la comunicación local de Catalunya. En

https://www.santfeliu.cat/common/doc/document_search.faces?xmid=21469

(consultado el 14/10/2015)

El 6 de febrer de 2012 l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat va expressar el seu suport com a Ens Promotor Observador (EPO) al projecte I+D+I que porta per títol "Comunicació i periodisme per a la participació ciutadana en el seguiment i avaluació de la gestió dels governs locals".

La temàtica i l'oportunitat del projecte són del màxim interès per l'Ajuntament. L'eina ha de contribuir a millorar substancialment la qualitat dels mitjans de comunicació municipals en benefici de la democràcia i la transparència.

Per tots aquests motius, la Junta de portaveus proposa al Ple de l'Ajuntament l'adopció dels següents acords:

ACORDS

Primer.- Donar el suport de l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat al Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local pública, elaborat per la Universitat Autònoma de Barcelona, que es transcriu a continuació:

"Decàleg de bones pràctiques de la comunicació local pública

1. Han d'actuar com a elements cohesionadors del municipi

Han de fer «poble» o «ciutat» fomentant la identitat local, donant a conèixer els seus orígens, les mobilitats, les diferents condicions socials de les dones i homes que amb les seves actuacions i relacions donen vida plural a cada municipi, les tradicions i les activitats quotidianes: econòmiques, culturals, socials, polítiques... i els projectes de futur.

2. Han d'informar d'una manera veraç, plural i transparent

Han de donar compte de la gestió que fa l'equip de govern mostrant les diferents sensibilitats polítiques que s'han expressat a les urnes. A través de la crònica periodística del ple municipal, han d'explicar les diferents propostes d'actuació i reflectir els punts de vista dels diferents grups polítics representats i les votacions emeses.

3. Han de ser un referent informatiu per a la ciutadania

Els professionals responsables dels mitjans de comunicació local de titularitat pública han de poder consolidar-los d'acord amb les característiques de cada municipi i amb una periodicitat regular (diària, setmanal, quinzenal o mensual). Han d'oferir alternatives

informatives plurals davant la resta de mitjans locals, autonòmics o nacionals. No han d'estar supeditats als canvis que es produeixin als equips de govern o cada vegada que se celebrin eleccions. En períodes electorals, han de ser un vehicle comunicatiu clarificador de les diferents opcions polítiques.

4. Han de fomentar el debat públic per a la participació democràtica

Els mitjans de comunicació escrits han de donar un tractament periodístic professional a les informacions i han d'inserir espais d'opinió dels càrrecs electes, dels grups polítics, de tècnics especialitzats, de representants de les organitzacions de la societat civil i de les persones que hi vulguin intervenir. L'editorial ha de reflectir l'opinió de la publicació i no ha d'estar signat per l'alcalde o alcaldessa. En els mitjans audiovisuals s'ha de fomentar tertúlies i programes de debat plurals. A través d'Internet, s'han de promoure consultes populars, fòrums, etc., a més d'oferir solucions fàcils a problemes concrets i tràmits burocràtics.

5. Han de promoure les activitats de la societat civil i l'associacionisme

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de potenciar l'associacionisme i la iniciativa social mitjançant la publicació o difusió de totes les activitats que realitzen les organitzacions de la societat civil, especialment a través de l'agenda d'activitats o d'altres formats informatius.

6. Han d'evitar el partidisme i la manca de professionalitat

Mitjançant un tractament contrastat i al més complet possible de les principals informacions, donant veu als diferents protagonistes, retent comptes de la gestió realitzada i fomentant la participació ciutadana. Els mitjans no es poden utilitzar com a eina de propaganda política del partit o la coalició que deté el poder.

7. Han de despertar l'interès de la ciutadania

Mitjançant la utilització d'un llenguatge clar, precís, respectuós amb la diversitat d'homes i dones de les diverses procedències i condicions socials que donen vida al municipi, a l'abast del gran públic, amb titulars entenedors i atractius. Han de generar procediments que afavoreixin la identificació i la implicació de la ciutadania en la informació i la participació democràtica.

8. Han d'estar dotats dels recursos humans i tècnics necessaris

Han de tenir professionals que rebin una remuneració adient a les tasques que realitzen i que disposin dels recursos tècnics necessaris, sempre respectant el codi deontològic que regeix la professió periodística.

9. Han de funcionar a través d'òrgans de gestió participatius

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de funcionar amb estructures organitzatives -consells editorials o consells d'administració- que garanteixin la professionalitat de les persones que hi treballen i la participació del conjunt del consistori, de les organitzacions de la societat civil i de la ciutadania local.

10. S'han de gestionar ajustant-se a les possibilitats econòmiques de cada municipi

Les institucions o organismes públics que gestionin els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de dissenyar plans municipals de comunicació a partir d'una diagnosi i una anàlisi de la situació comunicacional local i han de definir els objectius que s'han d'assolir establint els recursos humans i tècnics i les dotacions econòmiques necessàries, sempre d'acord amb les possibilitats i necessitats de cada municipi”.

**ràdio
sant
feliu**
105.3 | fm

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona