

**LA VIOLENCIA COMO NOTICIA:  
Un análisis de los telediarios de mayor  
audiencia en Brasil**

**Tânia Siqueira Montoro**

**Tesis doctoral**

**Bellaterra – 2001**

**LA VIOLENCIA COMO NOTICIA:  
Un análisis de los telediarios de mayor  
audiencia en Brasil**

**Tânia Siqueira Montoro**

**Tesis doctoral**

**Bellaterra – 2001**



*DEDICATÓRIA:*

*Dedico estes escritos ao meu pai, tão coruja, que foi habitar outras dimensões durante o percurso desta tese, mas que deixou o ensinamento de que quando lutamos pela liberdade e justiça estamos construindo a paz.*

*AGRADECIMENTOS ESPECIAIS:  
(em português)*

*Ao Armando,  
companheiro e cúmplice, pedacinho do céu que a  
existência me presenteou.*

*Ao meu filho Rafael,  
pelo carinho e compreensão nestes anos que roubei de  
nosso convívio.*

*À comadre Edna e à mamãe,  
por toda a força durante toda uma vida.*

*Ao diretor desta tese, prof. Nicolás Lorite García, do  
projeto ao produto final.*

*À amigona Márcia Veiga  
pela solidariedade, generosidade e todos estes  
predicativos que constroem as singulares das pessoas.*

*A “hermana” Sandra Lourenço  
que trilhou comigo este percurso e muitos outros que  
caminharemos juntas.*

## AGRADECIMENTOS:

*Aos professores Ángel Rodríguez Bravo, Amparo Huertas, Josep Maria Ricarte, Norminanda Montoya Vilar e Josep Maria Blanco, que contribuíram com sugestões e indicações de bibliografia.*

*Aos amigos de copa e cruz: Mônica Castro, Jean Marc, Celi Fonseca , Jaime Sautchuk, Ednair França , Wagner Rizzo, Lenita Nicoletti, Ione Silva, Suzana Rodrigues, David Pennington, Beth Falluh , Fabio Fabiano, Deis, Cléo , Bola, Nenilda e Victor .*

*Meu reconhecimento sincero ao grupo de Violência e Mídia do Núcleo de Estudos e Pesquisa sobre a mulher do Centro de Estudos Avançados Multidisciplinares (NEPEM/CEAM) especialmente à professora Mireya Suarez e às pesquisadoras Adriana Carvalho e Milena Dalmachio.*

*Agradeço à empresa Clipping Clipping Publicidades e Produções, na pessoa do seu proprietário, o comunicador Luis Lima, que acreditando na relevância do nosso trabalho gravou todos os telejornais necessários para a pesquisa.*

*Agradeço aos amigos desta jornada: Joana Alvim, Ludo e Francesca, Joan Rippoles, Lia Madureira, Lisa França e a tantos outros que minha memória me traiu.*

Universidad Autónoma de Barcelona  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad

**LA VIOLENCIA COMO NOTICIA:  
Un análisis de los telediarios de mayor  
audiencia en Brasil**

Tesis doctoral que presenta  
Tânia Siqueira Montoro para la obtención  
del grado de doctora en  
Ciencias de la Comunicación Audiovisual  
bajo la dirección  
del Prof. Dr. Nicolás Lorite García,  
Prof. Titular del Departamento de  
Comunicación Audiovisual y Publicidad de  
la Universidad Autónoma de  
Barcelona.

**Bellaterra, 2001**

**Financiación: Ministerio de la Educación  
Capes / Mec - Brasil.**

# **ÍNDICE**

## **CAPITULO 1**

<b>1. <u>INTRODUCCIÓN</u> .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 LA CONSTRUCCIÓN DEL PROBLEMA DE CONOCIMIENTO.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 CUESTIONES FUNDAMENTALES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>1.4 CONCEPTOS BÁSICOS QUE ORIENTAN LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>12</b>
<b>1.5 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>20</b>
<b>1.6 ORIENTACIONES METODOLÓGICAS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>22</b>
<b>1.7 ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>24</b>

## **CAPÍTULO 2**

<b>2. MARCO TEÓRICO - VIOLENCIA Y TELEVISIÓN: UNA APROXIMACIÓN AL OBJETO DE ESTUDIO.....</b>	<b>28</b>
<b>2.1 ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DE VIOLENCIA EN LA PROGRAMACIÓN DE TELEVISIÓN.....</b>	<b>29</b>
<b>2.2 EL ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA EXPOSICIÓN A LOS CONTENIDOS DE VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN .....</b>	<b>34</b>
<b>2.3 EL ANÁLISIS DE LA RECEPCIÓN Y CONSUMO DE LOS CONTENIDOS DE VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN.....</b>	<b>39</b>
<b>2.4 VIOLENCIA Y TELEVISIÓN: LAS APORTACIONES DESDE LA PERSPECTIVA DEL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA CULTURA.....</b>	<b>44</b>



### **CAPÍTULO 3**

<b>3. CONCEPTOS BÁSICOS QUE ORIENTAN LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>48</b>
<b>3.1 EL DESARROLLO DE LOS ESTUDIOS SOBRE NOTICIAS .....</b>	<b>49</b>
<b>3.2 LAS NOTICIAS EN LA TELEVISIÓN .....</b>	<b>53</b>
<b>3.3 PERSPECTIVA CULTURALISTA DE LOS ESTUDIOS SOBRE NOTICIAS TELEVISIVAS.....</b>	<b>56</b>
<b>3.4 LA VIOLENCIA EN LOS ESTUDIOS SOBRE LA TELEVISIÓN: UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO.....</b>	<b>62</b>

### **CAPÍTULO 4**

<b>4. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>69</b>
<b>4.1 METODOLOGÍA DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.....</b>	<b>70</b>
<b>4.2 EL ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DE VIOLENCIA EN LOS TELEDIARIOS SELECCIONADOS PARA LA MUESTRA .....</b>	<b>71</b>
<b>4.3 EL ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LAS NOTICIAS DE VIOLENCIA EN LOS TELEDIARIOS.....</b>	<b>78</b>
<b>4.4 ANÁLISIS DE LA REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL DE LA VIOLENCIA EN LAS NOTICIAS DE TELEVISIÓN.....</b>	<b>82</b>

### **CAPÍTULO 5**

<b>5. INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS UTILIZADOS PARA LA SELECCIÓN, ORGANIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS DATOS.....</b>	<b>92</b>
<b>5.1 INSTRUMENTOS UTILIZADOS PARA SELECCIÓN Y RECOGIDA DE LOS DATOS.....</b>	<b>92</b>
<b>5.2 PROCEDIMIENTOS UTILIZADOS PARA ORGANIZACIÓN Y PROCESADO DE LOS DATOS.....</b>	<b>95</b>
<b>5.3 HERRAMIENTAS APLICADAS PARA LA CLASIFICACIÓN Y CODIFICACIÓN DE LAS NOTICIAS DE VIOLENCIA .....</b>	<b>100</b>

## CAPÍTULO 6

6. ANÁLISIS DEL CONTEXTO SOCIOMEDIÁTICO DONDE SE PRODUCEN Y CIRCULAN LOS DISCURSOS DE VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN.....	116
6.1 VIOLENCIA EN BRASIL HOY: NUEVOS CONTEXTOS , SUJETOS Y LENGUAJES.....	117
6.2 VIOLENCIA, REALIDAD Y REPRESENTACIÓN : LA ESCENA MEDIÁTICA.....	119
6.3 LA VIOLENCIA REAL Y LA VIOLENCIA REPRESENTADA.....	126
6.4 LA VIOLENCIA EN LOS NOTICARIOS DE LA TELEVISIÓN .....	133

## CAPÍTULO 7

7. CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS TELEDIARIOS EN LA TELEVISIÓN BRASILEÑA.....	137
7.1 BREVE HISTORIA DE LAS NOTICIAS EN LA TELEVISIÓN BRASILEÑA: 51 AÑOS DE TELEINFORMACIÓN .....	138
7.2 EL TELEDIARIO <i>JORNAL NACIONAL</i> DE LA RED GLOBO DE TELEVISIÓN .....	142
7.3 EL TELEDIARIO <i>JORNAL DA RECORD</i> DE LA RED RECORD DE TELEVISIÓN .....	146

## CAPÍTULO 8

8. ANÁLISIS DEL TELEDIARIO <i>JORNAL NACIONAL</i> DE LA RED GLOBO DE TELEVISIÓN: LA PUESTA EN ESCENA .....	150
8.1 ESTRUCTURA INFORMATIVA DEL TELEDIARIO <i>JORNAL NACIONAL</i> .....	150
8.2 ESTRUCTURA NARRATIVA DEL TELEDIARIO <i>JORNAL NACIONAL</i> .....	153
8.3 ESTRUCTURA DISCURSIVA DEL TELEDIARIO <i>JORNAL NACIONAL</i> .....	155
8.4 LA PUBLICIDAD EN LA ESTRUCTURA DEL TELEDIARIO <i>JORNAL NACIONAL</i> .....	159

## **CAPÍTULO 9**

<b>9. ANÁLISIS DEL TELEDIARIO <i>JORNAL DA RECORD</i> DE LA RED RECORD DE TELEVISIÓN : LA PUESTA EN ESCENA .....</b>	<b>162</b>
<b>9.1 ESTRUCTURA INFORMATIVA DEL TELEDIARIO <i>JORNAL DA RECORD</i>.....</b>	<b>163</b>
<b>9.2 ESTRUCTURA NARRATIVA DEL TELEDIARIO <i>JORNAL DA RECORD</i>.....</b>	<b>165</b>
<b>9.3 ESTRUCTURA DISCURSIVA DEL TELEDIARIO <i>JORNAL DA RECORD</i>.....</b>	<b>168</b>
<b>9.4 LA PUBLICIDAD EN LA ESTRUCTURA DEL TELEDIARIO <i>JORNAL DA RECORD</i>.....</b>	<b>170</b>

## **CAPÍTULO 10**

<b>10. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LAS NOTICIAS DE VIOLENCIA EN LOS TELEDIARIOS.....</b>	<b>172</b>
<b>10.1 ANÁLISIS DE LA FRECUENCIA DE CONTENIDOS DE VIOLENCIA EN LOS TELEDIARIOS.....</b>	<b>174</b>
<b>10.2 NOTICIAS DE VIOLENCIA: VIOLENCIA EN BRASIL Y VIOLENCIA INTERNACIONAL.....</b>	<b>181</b>
<b>10.3 LAS TIPOLOGÍAS DE CONTENIDOS DE VIOLENCIA POR TIEMPO DE EMISIÓN DEL INFORMATIVO.....</b>	<b>183</b>
<b>10.4 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA FRECUENCIA DE CONTENIDOS DE VIOLENCIA POR TIEMPO DE EMISIÓN EN CADA INFORMATIVO.....</b>	<b>184</b>
<b>10.5 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS NOTICIAS DE VIOLENCIA EN LOS TELEDIARIOS.....</b>	<b>194</b>
<b>10.6 LA DISTRIBUCIÓN DE LAS NOTICIAS DE VIOLENCIA EN LOS TELEDIARIOS .....</b>	<b>200</b>
<b>10.7 LOS ESCENARIO DE LAS NOTICIAS DE VIOLENCIA EN LOS INFORMATIVOS.....</b>	<b>205</b>
<b>10.8 LA VIOLENCIA EN EL ORDEN JERÁRQUICO DE LOS INFORMATIVOS.....</b>	<b>207</b>

## CAPÍTULO 11

<b>11. NOTICIAS DE VIOLENCIA:ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO AUDIOVISUAL INFORMATIVO.....</b>	<b>215</b>
<b>11.1 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO AUDIOVISUAL OFRECIDO AL CASO DE LOS ADOLESCENTES ASESINADOS POR LA POLICÍA.....</b>	<b>217</b>
<b>11.2 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO AUDIOVISUAL OFRECIDO AL CASO DE UN SECUESTRO.....</b>	<b>251</b>

## CAPÍTULO 12

<b>12. ANÁLISIS DE LA COMPOSICIÓN AUDIOVISUAL DE LOS TELEDIARIOS.....</b>	<b>282</b>
<b>12.1 LA COMPOSICIÓN AUDIOVISUAL DEL TELEDIARIO <i>JORNAL NACIONAL</i> DE LA RED GLOBO DE TELEVISIÓN .....</b>	<b>283</b>
<b>12.2 LA COMPOSICIÓN AUDIOVISUAL DEL TELEDIARIO <i>JORNAL DA RECORD</i> DE LA RED RECORD DE TELEVISIÓN .....</b>	<b>287</b>

## CAPÍTULO 13

<b>13. ANÁLISIS CUALITATIVO DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS NOTICIAS DE VIOLENCIA EN LOS TELEDIARIOS.....</b>	<b>292</b>
<b>13.1 LAS NOTICIAS CON REPORTAJES DE VIOLENCIA EN LOS TELEDIARIOS .....</b>	<b>293</b>
<b>13.2 LAS VOCES QUE CONSTRUYEN LOS DISCURSOS INFORMATIVOS SOBRE VIOLENCIA EN LOS NOTICIARIOS DE TELEVISIÓN.¿QUIÉN HABLA POR LA VIOLENCIA EN LOS NOTICIARIOS DE LA TELEVISIÓN?.....</b>	<b>297</b>
<b>13.3 ESTRATEGIAS DISCURSIVAS:MODOS DE DECIR, MODOS DE INTERACCIONAR , MODOS DE COMUNICAR .....</b>	<b>309</b>
<b>13.4 ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LAS NOTICIAS DE VIOLENCIA EN LOS TELEDIARIOS.....</b>	<b>312</b>

## **CAPÍTULO 14**

<b>14. CONSIDERACIONES FINALES Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>316</b>
<b>14.1 CONCLUSIONES ENTORNO DE LA METODOLOGÍA UTILIZADA.....</b>	<b>317</b>
<b>14.2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>323</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>333</b>

## **INDICE: ANEXOS**

1. CATEGORÍAS GENERALES.....	01 a 16
2. NOTICIAS DE VIOLENCIA.....	17 a 32
3. CATEGORÍAS DE VIOLENCIA: JORNAL DA RECORD 1999.....	33 a 38
4. CATEGORÍAS DE VIOLENCIA: JORNAL DA RECORD 2000.....	39 a 44
5. CATEGORÍAS DE VIOLENCIA: JORNAL NACIONAL 1999.....	45 a 52
6. CATEGORÍAS DE VIOLENCIA: JORNAL NACIONAL 2000.....	53 a 58
7. PARTICIPACIÓN DE LAS NOTICIAS DE VIOLENCIA.....	59 a 70
8. INDICADOR DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS NOTICIAS DE VIOLENCIA.....	71 a 80
9. LAS NOTICIAS DE VIOLENCIA EN LOS TITULARES.....	81 a 92
10. LOCAL DA LAS NOTICIAS DE VIOLENCIA.....	93 a 102
11. NOTICIAS DE VIOLENCIA DE LA MUESTRA.....	103 a 114
12. CATEGORÍA VIOLENCIA NIÑOS Y ADOLESCENTES/ TIPOLOGÍAS.....	115 a 118
13. CATEGORÍA VIOLENCIA Y COTIDIANO / TIPOLOGÍAS.....	119 a 123
14. CATEGORÍA VIOLENCIA Y CORRUPCIÓN / TIPOLOGÍAS.....	124 a 127
15. CATEGORÍA VIOLENCIA Y TRÁFICO / TIPOLOGÍAS.....	128 a 131
16. JORNAL DA RECORD / 1999.....	132 a 149
17. JORNAL DA RECORD /2000.....	150 a 167
18. JORNAL NACIONAL / 1999.....	168 a 185
19. JORNAL NACIONAL / 2000.....	186 a 203

*“ Eu persigo aqui e ali a mesma “caça”,  
o alimento real do imaginário”.*

*( Alexandre Astruc)*

## **CAPÍTULO 1**

### **1. INTRODUCCIÓN**

#### **1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

El proyecto de investigación que desarrollamos pretende profundizar los estudios sobre los medios de comunicación y cultura, centrando el análisis en la relación: violencia y televisión en lo cotidiano.

En líneas generales, pretendemos recortar el espacio imaginario de la televisión, investigando como se construye la representación de la violencia a través de las noticias transmitidas en los telediarios de mayor audiencia en la televisión brasileña. El interés por este tema guarda relación con estudios realizados en los últimos años, sobre violencia en sus múltiples implicaciones con la vida cotidiana en la Universidad de Brasilia (Brasil), por un equipo de profesores de los Departamentos de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Antropología, Sociología y otras áreas afines<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Los resultados más significativos de esta investigación están publicados en Bandeira, L. y Suarez, M.(1999) *Violência, Gênero e Crime no Distrito Federal*, ed. UNB, Paralelo 15, Brasília.



El objetivo central del equipo de investigadores de la Comunicación fue identificar como los discursos periodísticos ofrecen elementos para la formación e información de la opinión pública sobre un fenómeno concreto y cotidiano: la violencia.

En las Ciencias Sociales las representaciones son definidas como categorías de pensamiento que expresan y explican la realidad.

La concepción ofrecida por Jovchelovitch (1994:68)<sup>2</sup> relaciona representación social, comunicación y lo cotidiano: “el análisis de las representaciones sociales debe concentrarse en aquellos procesos de comunicación y vida que no solamente engendran, sino que también le confieren una estructura peculiar. Estos procesos son espacios de mediación social.”

Comunicación es mediación entre un mundo de perspectivas diferentes; trabajo es mediación entre las necesidades humanas y el material bruto de la naturaleza; ritos, mitos y símbolos son mediaciones entre la alteridad de un mundo frecuentemente misterioso y el mundo de la subjetividad humana: todos revelan en una u otra medida, la búsqueda de sentidos y significados que marca la existencia humana.

Para Jodelet (1994:15)<sup>3</sup>, representación social es una forma de conocimiento socialmente elaborada y compartida que actúa en el sentido de construir una realidad común a un conjunto social. La elaboración de representaciones sociales, en cuanto forma de conocimiento, orienta las acciones del cotidiano y ocurre en la interfase de dos fuerzas. Por una parte tenemos los contenidos que circulan en nuestra sociedad y, por otra tenemos las fuerzas recurrentes del proceso de interacción social. El contexto es fundamental para analizar el proceso de elaboración de las representaciones sociales por la yuxtaposición de ambos textos: el texto socio – histórico que remite a las construcciones sociales que alimentan nuestra subjetividad; y el texto – discurso, versiones funcionales constituyentes de nuestras relaciones

---

<sup>2</sup> Jovchelovitch, S y Guareschi, P (1994). *Textos em Representações Sociais*. Ed. Vozes, Petrópolis, pp. 68.

<sup>3</sup> Jodelet, D. (1984). Reflexion sur le traitement de la notion de représentation sociale en psychologie sociale, en *Communication Information*, nº VI, pp.15.

sociales.

Van Dijk (1999:10)<sup>4</sup> asocia el concepto de representación social al de ideología. Para el autor "ideología es una forma de conocimiento social y como la base de las representaciones sociales que constituyen la cohesión de los grupos sociales". Desde esta perspectiva, la representación social es un conjunto de valores, actitudes, ideas e imágenes que organizan la visión del mundo de las personas. A través de ella se puede tener acceso a los modos de formación del conocimiento, una vez que determinan el campo de las comunicaciones posibles, de los valores o ideas presentes en las visiones compartidas por los grupos en un determinado contexto histórico y social.

Las representaciones sociales funcionan como puentes que conectan al sujeto con la realidad y son determinadas por las matrices culturales significativas, presentes en la cultura.

Intentamos identificar, a lo largo de la investigación, cómo operan y se organizan las representaciones de la violencia en las noticias de los informativos de televisión, verificando los valores y significados que engendran el proceso comunicativo, espacio por donde circulan los sentidos de una determinada cultura. Hemos intentado destacar la constitución y construcción de los discursos periodísticos sobre la violencia en la televisión situándonos en un nivel simbólico, sin olvidarnos de la existencia de una violencia real.

En función de lo expuesto, para esta investigación en Comunicación Audiovisual utilizamos la concepción ofrecida por Moliner (1996:17)<sup>5</sup> donde representación comprende a la reproducción de la realidad mediante su narratividad y su revelación en imágenes sociales. Buscamos analizar como un hecho llevado al conocimiento público - como noticia - construye sentidos y mediaciones con el público, generando un juego de interacciones socio - mediáticas.

En el plano de la comunicación cotidiana, que se refiere a la cultura, a los movimientos sociales y a los procesos de aprendizaje informal de la televisión,

---

<sup>4</sup> Van Dijk, T.A.(1999). *Ideología. Una aproximación multidisciplinaria*. Gedisa Editorial, Barcelona.

intentamos analizar como se establece la relación entre televisión y cotidianeidad, y entre televisión y cultura comprendiendo el proceso a través del cual la televisión se comunica con los telespectadores.

En este proceso nos interesa sobre todo identificar como los informativos de la televisión construyen y trabajan con un conjunto de representaciones que se refieren al día a día del telespectador, así como averiguar las mediaciones e interacciones<sup>6</sup> comunicativas establecidas.

Abordando a la comunicación en su sentido más amplio, nos interesa y preocupa la función socializadora, no necesariamente negativa, de la información sobre violencia en los informativos de televisión.

---

<sup>5</sup> Moliner, P. (1996). *Images et représentations sociales: De la théorie des représentations à l'étude des images sociales*. Presses Universitaires de Grenoble.

<sup>6</sup> En esta investigación, la noción de mediaciones es asumida como objeto vinculante entre comunicación y cultura. Lutczak, O. (1999:27) *Interacciones de los Adolescentes Escolarizados con la Televisión y Otras Pantallas*. Trabajo de investigación de 9 créditos del doctorado de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Facultad de Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona, afirma que "la noción de mediaciones alude a las zonas de articulación, e interacción entre los procesos de producción de sentido que se realizan en torno de los medios masivos, y los procesos de producción de sentido que se realizan en torno a las prácticas y experiencias cotidianas de los sujetos".

## 1.2. LA CONSTRUCCIÓN DEL PROBLEMA DE CONOCIMIENTO

En esta investigación, tomamos como objeto de estudio las noticias de violencia en los informativos de mayor audiencia en la televisión brasileña, respectivamente: el telediario *Jornal Nacional*, de la Red Globo de Televisión y el telediario *Jornal da Record*, de la Red Record de Televisión.

Tal preocupación tanto de naturaleza teórica como metodológica, se justifica por el potencial informativo de la televisión en las sociedades contemporáneas y particularmente en Brasil, donde la televisión llegó a muchos hogares antes incluso, que el agua potable y que la enseñanza universalizada.

Para acotar mejor a las categorías de análisis, nos detendremos al estudio de las noticias de violencia - siempre en plural – como fenómeno que envuelve a la cotidianidad de este final de siglo.

Para Bisbal (1996:103)<sup>7</sup>, "... la(s) violencia(s) en la vida cotidiana está presente aquí y ahora; hay una sensación de su consagración como único camino para legitimar las existencias, incluso para legitimar las estructuras sociales. Presenciamos, entonces, una "espiral de violencia" que nos lleva paulatinamente, a una cultura de la violencia, que es lo mismo que presenciar e instituir una cultura de la muerte. Así como hay gente que muere, hay gente que mata. La muerte se transforma en un espectáculo que genera más violencias". Violencia(s): En las calles, en los hogares, en las ciudades y en el campo. Es la violencia de la vida frente a la de los medios de comunicación.

Es importante resaltar que, por la complejidad del tema, esta investigación se dedica al análisis de las noticias de violencia que se originan en el territorio brasileño. Tendremos en cuenta, sin embargo, los eventos que

---

<sup>7</sup> Bisbal, M (1996). Violencia y Televisión: el discurso de la conmoción social, en Orozco, G. (org.) *Miradas Latinoamericanas a la Televisión*, Universidad Iberoamericana, Méjico, pp. 104.

han ocurrido con personas o grupos de brasileños en otros países. En la clasificación de las noticias de violencia transmitidas en los telediarios, registramos también, en el análisis cuantitativo, las noticias de violencia internacional como conflictos armados, terrorismo, matanzas, guerras ocurridas en otras naciones del mundo y que forman parte del contenido informativo de los telediarios seleccionados para la muestra.

Analizamos la construcción socio - mediática del acontecimiento y el conjunto de elementos que estructuran la narrativa, aproximándonos a la información y al estudio del tema, a través de la propia materialidad de la noticia - tomada como unidad de información.

Es fundamental señalar que la televisión se constituye, para la mayoría de la población brasileña, en el medio de comunicación capaz de unir a las enormes distancias geográficas que separan el norte del sur y llevar información a todos los segmentos sociales.

En una investigación realizada en 1998, entre una muestra de hogares de Brasil<sup>8</sup>, se observa que la televisión está presente en un 76% de los hogares brasileños, siendo considerada la mayor fuente de información para la gran mayoría de los ciudadanos, en especial, para los segmentos sociales más desfavorecidos y de más baja escolaridad.

Las peculiaridades estructurales y contextuales de la televisión en Brasil - una nación que presenta altos índices de analfabetismo y de exclusión social, a la vez que altos índices de producción y consumo de programas, nos lleva a relacionar el tema con otras cuestiones como la del crecimiento del periodismo electrónico en todas las parrillas de programación de la televisión abierta en el país y el aumento del consumo de noticias por el público.

Según datos del investigador Mario Cesar (1998:5)<sup>9</sup> "en los últimos cinco años, las emisoras de televisión han aumentado en un 35% la oferta de noticiarios". La investigación del autor también revela que la media del consumo de noticias por la televisión creció en todos los segmentos sociales de

---

<sup>8</sup> *Revista Imprensa*, ano XI, nº 128, ed. Três, junio de 1998, São Paulo.

<sup>9</sup> Carvalho, M. C. Noticia vira estrela. *Folha de São Paulo*, TV Folha, 31 de mayo 1998, pp. 5.

la población brasileña, siendo el telediario, el género informativo que presenta los índices más altos de audiencia en la programación de las televisiones abiertas de Brasil.

Recibir las informaciones cotidianas a través de la televisión, pasó a ser un hábito arraigado en la cultura del brasileño, haciendo el comentario común de que "lo que no está en los telediarios no ocurre en el país".

Sin embargo, el crecimiento del tiempo dedicado a las noticias en la televisión y la enorme y heterogénea audiencia de los telediarios, no representan necesariamente una mayor calidad de la cobertura de eventos, y tampoco una diversificación de los contenidos informativos.

En una investigación realizada por el IBASE(1995)<sup>10</sup> se demostró que los telediarios de todas las redes de televisión de emisión nacional destinaban un mismo espacio y tiempo para los mismos temas. Los datos demuestran que hay una enorme coincidencia de pautas y formas de tratamiento de la información que se asienta en razones económicas, y, además, que las fuentes a la que recurren los periodistas para la producción de las noticias son, prioritariamente, las fuentes oficiales.

A pesar de la enorme importancia de la televisión en la sociedad brasileña y de los altos cánones narrativos y tecnológicos implantados en Brasil, aún hace falta andar un largo camino para que la televisión brasileña pueda cumplir con la tarea de democratizar la información, promover la educación, la cultura y la ciudadanía en consonancia con los valores éticos y sociales presentes en el capítulo destinado a la Comunicación Social de la Constitución Brasileña de 1988.

Para Souza (1995:18)<sup>11</sup>, las investigaciones sobre las noticias en la televisión en Brasil no abarcan un análisis más cualitativo que relacione cultura cotidiana y medios de comunicación en la realidad brasileña. La producción de conocimientos avanzó en las últimas décadas, pero puede ser considerada aún pobre con relación a la influencia y cobertura territorial de la televisión abierta

---

<sup>10</sup> Revista da TV, *Jornal do Brasil*, 15 de março, 1995. Rio de Janeiro. IBASE (Instituto Brasileiro de Análisis Social y Económico)

produciendo un hiato entre el "hacer" y el "pensar", entre la formación de los comunicadores y su práctica profesional. Para el sociólogo, la Universidad debería profundizar en investigaciones que posean un vínculo orgánico entre los principales fenómenos de las sociedades contemporáneas, intentando proyectar soluciones para las necesidades emergentes de un país con serias deficiencias, como es el caso de Brasil (economía inestable, bajos sueldos, desempleo, altas tasas de abandono escolar), y que presenta también, un creciente aumento de la violencia, de la inestabilidad social y del consumo de productos televisivos.

En este contexto ocurre lo que el periodista Marcelo Coelho (1994:16)<sup>12</sup>, analizando las recientes tendencias de los telediarios brasileños, llamó "TV del 4º mundo". Acompañando el día a día del periodismo electrónico en las cadenas de televisión en Brasil es posible percibir que los asuntos relacionados con crímenes, con la "muerte violenta" como asesinatos y homicidios, empiezan a tener mayor cobertura, de forma sensacionalista, en todas las emisoras de televisión. Además, el aumento de las noticias en la televisión, la ampliación y diversificación de la audiencia y las conquistas de movimientos sociales específicos como el feminismo, el movimiento ecologista y antirracista, ha dotado de más proyección a tipos de violencia contra segmentos sociales específicos: violencia contra las mujeres, los negros, los niños de la calle, los indígenas, los campesinos, etc.

---

<sup>11</sup> Souza, H. (1995). A TV no país das maravilhas. *Revista Imprensa*, Ed. Três marzo de 1995, São Paulo, pp. 18.

<sup>12</sup> Coelho, M. (1994). A TV do 4º Mundo. *Folha de São Paulo*, TV Folha, 12 de junio, pp.16.

### **1.2.1. Representación de la violencia en las noticias de la televisión.**

Nuestra investigación se centra en el estudio del tratamiento informativo (discurso televisivo) dado a la violencia y no sobre la violencia en sí; no sobre el fenómeno de la violencia sino sobre la representación de ésta en las noticias de los informativos en la televisión.

La actualidad de nuestra investigación se basa también en recientes preocupaciones y movilizaciones de la sociedad, de las organizaciones profesionales de periodistas, profesores y magistrados y del Gobierno brasileño contra el crecimiento vertiginoso de imágenes de violencia, de dolor y crueldad en la programación televisiva.

Diferentes instituciones de la sociedad civil y el propio ciudadano brasileño que convive con la violencia cotidiana en las calles, en las carreteras, en las escuelas y barrios, comenzaron en los últimos tiempos, a cuestionar el crecimiento de imágenes de violencia transmitidas a lo largo de la programación diaria.

En una encuesta realizada en 1999<sup>13</sup> con 1700 personas de todo el país sobre diversos asuntos relacionados con el grado de satisfacción de la audiencia en relación con la calidad de la programación de televisión, se constató que un 45% de los entrevistados se declararon insatisfechos con la programación; un 36% parcialmente satisfechos y solamente un 19% satisfechos. La investigación reveló aún, que hay telespectadores preocupados por los contenidos de la programación televisiva. Los filmes de violencia transmitidos en la pequeña pantalla fueron criticados: un 88% defendieron la reducción de la cantidad de violencia exhibida.

---

<sup>13</sup> TV Reprovada. *Jornal do Jornalista*, Federação Nacional dos Jornalistas – ano XII, nº 56, mayo / junio de 1999, Brasília, pp.11.



Los telediarios también fueron muy criticados, un 85% de los entrevistados afirmaron "que es una exageración el espacio destinado a los crímenes y escenas de violencia en los informativos televisivos en Brasil."

Recientemente el Gobierno, a través de la Secretaria de los Derechos Humanos del Ministerio de Justicia, ha promocionado una serie de medidas para monitorear la programación televisiva. Se formó un comité con la misión de redactar un manual de calidad para la televisión brasileña, siendo los telediarios uno de los objetivos centrales de observación y de acción de este comité.<sup>14</sup>

La propuesta del Gobierno brasileño es la de incluir a los telediarios en este tipo de manual de calidad, no permitiendo la difusión de escenas de violencia en ciertos horarios determinados y liberar el comercio y la instalación de "mecanismos electrónicos" capaces de bloquear los contenidos y las imágenes de violencia en la televisión.

En función de la movilización social en torno de la calidad de la programación de televisión en Brasil, el parlamento brasileño creó una comisión con el objetivo de estudiar "la calidad de la programación y de la información transmitidas por la radio y la televisión en Brasil". En el informe final de la comisión que, durante tres meses, analizó la programación, Muylaert afirma:

"Algunas investigaciones demuestran que la televisión no genera violencia, apenas refleja el comportamiento de la sociedad. Pero estas investigaciones son válidas para Canadá, Japón y Estados Unidos; en nuestro país con la existencia de la cultura de la violencia en algunas ciudades y en la propia estructura social, la correlación criminalidad y violencia en la televisión es directa".

En el ámbito de la acción de los organismos internacionales, la UNESCO, en agosto de 1999, reunió a los representantes de todas las emisoras de televisión de Brasil para proponer un pacto ético, un contrato social sobre la circulación de escenas de violencia.

---

<sup>14</sup> Governo fixa prazo para TVs controlarem violência. *Correio Braziliense*, 28 de enero, 1999, pp. 23.

### **1.3. CUESTIONES FUNDAMENTALES DE LA INVESTIGACIÓN**

En resumen, podemos sintetizar la construcción del problema de conocimiento en esta investigación, cruzando las siguientes cuestiones, que objetivan la realidad y el contexto donde se inserta la investigación:

a) Crecimiento de la oferta de noticias de violencia en la programación de la televisión abierta en Brasil.

b) Crecimiento de telespectadores consumidores (público) de este tipo de producto audiovisual informativo en la sociedad brasileña.

c) En función del crecimiento de la oferta y de telespectadores que consumen el producto violencia en la televisión, la presión recibida de diferentes segmentos sociales con relación al crecimiento y circulación de imágenes de violencia en la televisión, culminando con una preocupación de la agenda pública de diferentes instituciones.

d) La creación por parte del parlamento brasileño, de un grupo de trabajo para monitorear y analizar la programación de la televisión abierta y confrontarla con los principios y objetivos que rigen en el capítulo de la Comunicación Social en la Constitución Democrática de 1988.

## **1.4. CONCEPTOS BÁSICOS QUE ORIENTAN LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. El estudio de las noticias como producto cultural.**

La relación violencia y televisión es uno de los temas clásicos de estudio en la esfera de los efectos de lo *mass media*, especialmente en los últimos cuarenta años. Asumimos el reto de construirlo como un objeto de investigación científica, partiendo de la premisa de que los productos audiovisuales son materiales y culturales.

Dada esta intrincada relación, el estudio de estos productos pertenece al dominio de las Ciencias Sociales, se inserta en los estudios de la Comunicación contemporánea y enmarca su contexto científico en los estudios de la Comunicación y de la Cultura.

En líneas generales, dos posiciones centrales y dominantes marcan los estudios y análisis sobre la relación entre medios de comunicación y violencia. De una parte, investigaciones que demuestran una neutralidad casi aséptica y ajena a todo el poder de influencia en la relación violencia y televisión. De otra, una vertiente que afirma que la televisión es participe activo, apuntando una relación causal directa entre los medios de comunicación y la violencia.

Nuestra investigación no centra sus preocupaciones en analizar el poder de los medios y su influencia sobre el comportamiento de las personas. Es más simple, busca identificar la capacidad que tiene los medios de comunicación para construir agendas, marcos y categorías culturales con las cuales tenderán a actuar los miembros de una cultura.

Estos marcos (*frames*) son las convenciones con las que utilizamos en nuestra interpretación y actuación en la realidad y por ello, su importancia

ideológica es decisiva. Como comenta Van Dijk (1993:137)<sup>15</sup>: “La mayor parte de nuestro conocimiento social y político, así como nuestras opiniones sobre el mundo proceden de las docenas de reportajes e informaciones que vemos o leemos cada día. Es probable que no haya ninguna otra práctica discursiva, además de la conversación cotidiana, en la que se tome parte con tanta frecuencia y por tanta gente, como las noticias que aparecen en la prensa o en la televisión”.

La televisión como parte del universo cognitivo y cultural de la cotidianidad de las sociedades contemporáneas, será concebida en esta investigación como medio cultural, y no solamente como un instrumento electrónico. Según Barbero(1997)<sup>16</sup> la televisión en las sociedades contemporáneas latinoamericanas posee un aspecto semantizador de la vida social, con sus conflictos y luchas de significación por un lado, y por el otro, como elemento estructurador y activador económico industrial. En ambos niveles culturales transcurre, para el autor, la influencia de la televisión.

Es cierto también, que la televisión se ha introducido en la vida cotidiana adquiriendo un papel fundamental como representadora de la realidad, transformándose así, en una especie de código permanente para la lectura del mundo. Estos códigos y sus formas discursivas construyen totalidades significativas a partir de acontecimientos dispersos.

El análisis de la televisión, sus productos, audiencias y sus relaciones con las experiencias culturales contemporáneas, tuvieron un gran impulso por los análisis realizados en Birmingham (Hall, 1974, 1977,1985),<sup>17</sup> (McRobbie, 1981,1982),<sup>18</sup> (Morley, 1980,1992)<sup>19</sup>, en el *Center for Contemporary Studies*, y

<sup>15</sup> Van Dijk, T.A. (1993). El estudio interdisciplinario de las noticias y el discurso, en Jensen, K.y Jankowski, N., *Metodologías Cualitativas de Investigación en Comunicación de Masas*, Paidós, Barcelona.

<sup>16</sup> Barbero, J.M. (1997). *Dos Meios às Mediações: Comunicação, Cultura e Hegemonia*. Ed. Universidade Federal do Rio de Janeiro, pp 83.

<sup>17</sup> Hall, S (1974). Deviancy, Politics and the Media, en M. McIntosh y P. Rock (comps.), *Deviancy and Social Control*, Tavistock, London.

Hall, S. (1977). Culture, the Media and the Ideological Effect, en J. Curran, M. Gurevitch y J. Woollacott (comps.) *Mass Communication and Society*, Edward Arnold, London.

Hall, S. (1985). Signification, Representation, Ideology: Althusser and the Post Structuralist Debates, en *Critical Studies in Mass Communication*, London University Press.

<sup>18</sup> McRobbie, A. (1981). Settling Accounts with Subculture: A Feminism Critique, en T. Bennet, G. Martin C. Mercer y J. Woollacott (comps.) *Culture, Ideology and Social Process*, Milton Keynes, Open University Press. (1992). Post Marxism and Cultural Studies: A Post-script, en L. Grossberg, C. Nelson y P. Treichler (comps.), *Cultural Studies*, Routledge, London.

<sup>19</sup> Morley, D. (1980). *The "Nationwide" Audience*. Londres, British Film Institute. (1992). *Television, Audiences and Cultural Studies*, Routledge, London.

también por las aportaciones teóricas desarrolladas por el *Glasgow Media Group*.<sup>20</sup>

Estos trabajos ofrecen en las últimas décadas, una contribución decisiva para estudiar los productos audiovisuales en su propia materialidad como en sus significados y aún en sus formas de mediaciones en las distintas estrategias para interpelar al público.

Sobre las posibilidades de transformar un acontecimiento en noticia, Studart Hall y otros(1993)<sup>21</sup> afirman que un acontecimiento sólo tiene sentido como noticia si se hace circular en un ámbito de conocidas identificaciones sociales y culturales. Si los periodistas no dispusieren - incluso de forma habitual y rutinaria - de tales mapas culturales del mundo social, no podrían dar sentidos a los acontecimientos no triviales, inesperados o imprevisibles que constituyen el contenido básico de lo que es *noticiable*. Las cosas que son noticias representan la volubilidad y la naturaleza no previsible y conflictiva del mundo.

De esta manera, los estudios culturales de la comunicación consideran a la noticia como un producto cultural, utilizándola como un canal competente para poner en circulación significados para determinadas formas de mirar el mundo y a los sujetos en su realidad cotidiana.

Las noticias son el eje de conexión entre lo que llamamos hechos de la noticia (el acontecimiento) y las formas narrativas elegidas (seleccionadas, ordenadas y conocidas) que nos posibilitan comprender estos hechos (representación del acontecimiento).

En la televisión, la noticia adquiere otras características debido a singularidad de un medio como este, capaz de reunir sonido, imagen y texto. No basta ver y oír, es necesario que alguien nos diga lo que estamos viendo y oyendo, como debemos verlo y por lo tanto, actuar en la realidad. Desde el momento en que un hecho o acontecimiento se transforma en noticia, este

---

<sup>20</sup> Collins, J. (1994). Grupo de Medios de la Universidad de Glasgow: Los libros de malas noticias , en Barker, M. y Beezer, A., *Introducción a los Estudios Culturales*, Paidós, Barcelona, pp. 24.

<sup>21</sup> Hall, S. Chritvher, C. Jefferson, T. Clarke, J. Roberts, B. (1993). A produção social das notícias: Os mugging nos media, en Tranquina, N. (org.), *Jornalismo: Questões, Teorias e Estórias*, Ed. Vega, Lisboa, pp. 226.

hecho o acontecimiento se convierte en información para el colectivo y fuente de formación para el individuo.

Analizando la construcción de las noticias, Verón (1991)<sup>22</sup> enfatiza que “toda información es construida por que no hay una sola manera de contar algo, sino muchas. La idea, socialmente difícil de aceptarla, es la de que, así como una ficción, el acontecimiento que nos relata los medios es una construcción donde hay una elección de ordenamientos.”

Son estas formas de ordenamientos las que construyen a los protagonistas y héroes, y las que deciden acerca del bueno o del malo. En la acción de narrar representamos e imprimimos sentidos a la realidad que nos circunda. Verón precisa esta construcción de la realidad afirmando: “Para nosotros, los humanos, lo que llamamos “realidad” es inseparable del imaginario. El discurso informativo de los medios está embebido de imaginario”.

Por lo tanto, no hay una única forma de narrar los acontecimientos, de seleccionar los hechos o de ordenar los argumentos e imágenes para convertirlos en productos comunicativos, en noticias consumidas en el día a día.

---

<sup>22</sup> Eliseo Verón, citado por Bisbal, M. op. cit. pp. 112.

#### **1.4.2. El desarrollo del concepto de violencia.**

Tan presente en la vida cotidiana y al mismo tiempo tan compleja y ambigua, la categoría violencia, como reflexión, tiene muchas definiciones. Esta es una de las mayores dificultades teóricas y el desafío de esta investigación, el hecho de tener que precisar con claridad, más que con exactitud, sus contenidos y significados.

En lo cotidiano, generalmente la violencia viene siendo asociada con aspectos externos, sobre los cuales el hombre parece no tener ningún dominio. Se privilegia de esta manera una concepción difusa de la violencia, manifestada continuamente en términos retomados, especialmente por los medios de comunicación en expresiones como: “olas de violencia”, “violencia sin límites”, “espiral de violencia” y otros. La lista de las violencias individuales y colectivas de la humanidad parece interminable en este final de siglo.

La violencia puede ser definida tanto por el sentido común, como constricción física y moral, como por el uso de la fuerza y de la coacción, o así como la definió Aristóteles<sup>23</sup>, “acción contra el orden moral, jurídica o política”. En este sentido se habla de “cometer” o “sufrir” la violencia.

En cualquier caso, lo que está claro es que la violencia no es algo creado por la naturaleza, sino que es definido por los individuos. El uso metafórico o real de la fuerza, o de alguna forma de dominación como productora de violencia, tiene precedentes y es una constante en las concepciones del término.

La violencia todavía se constituye en una cuestión compleja con una pluralidad de definiciones sobre todo en los estudios y análisis de la televisión. El carácter polisémico del concepto imprime diversos sentidos y significados.

Abordar el tema se constituye en un desafío, principalmente cuando se intenta evitar los tópicos al uso. Violencia hay más que una. La violencia no es un hecho puntual, es un hecho social global.

La violencia se incorpora a la agenda informativa como un objeto más del universo temático del telespectador y las aportaciones desde la perspectiva de la investigación de los medios de comunicación y de la cultura se justifica por la presencia creciente de la violencia en los contenidos de la televisión.

---

<sup>23</sup> Violência en Aristóteles, en *Dicionário de Filosofia*, São Paulo, Câmara do Livro, 1982, pp. 965.



### **1.4.3. Noticias de Violencia.**

En la perspectiva de esta investigación, buscamos identificar a las estrategias discursivas utilizadas por las noticias de televisión en las formas de representar y producir sentidos para la realidad. El discurso informativo es un espacio privilegiado para el estudio de la representación de la violencia en función de las “ofertas de realidad “ que produce y transmite en lo cotidiano.

En un estudio sobre noticias de violencia en los medios de comunicación, Hall y otros (1993)<sup>24</sup>, afirman que " el crimen es noticia porque su tratamiento evoca amenazas y además, reafirma la moralidad de la sociedad, desarrollando delante de nosotros mismos, una pieza de la moralidad moderna, en la cual el "demonio" es expulsado, tanto simbólica como físicamente de las sociedades por sus guardianes: la policía y la magistratura”.

Bentes (1994:45),<sup>25</sup> analizando las noticias de violencia en la televisión brasileña, postula que "estas noticias crean un sentimiento difuso de inseguridad y miedo en las grandes ciudades, un espectáculo público, una mezcla de ficción y periodismo, de fabulación explícita de la dramatización. Desde el folletín hasta la telenovela, herencia directa de la prensa sensacionalista, se recicla el lenguaje del cine brasileño de los años 60, una cámara en la mano, sonido directo e informaciones en directo - produciendo imágenes violentas de un país violento y que no queremos ver”.

La investigadora concluye que: “Con toda su apariencia de pobreza estética (pobreza que es confundida con la miseria y con el rostro feo de agresores y víctimas, a pesar del uso comercial y espectacular de la violencia y

---

<sup>24</sup> Hall y otros , op. cit. pp. 240.

de la miseria), es esta televisión que hace la sociología urbana y cotidiana del Brasil de hoy”.

Nuestro desafío es analizar a las noticias de violencia en los informativos de la televisión a través de la identificación de los aspectos representativos de las ideologías que las componen, tanto en sus manifestaciones en el campo de la superestructura( relación de la televisión con otras estructuras e instituciones), como en el campo de su materialidad, identificando a los elementos estructurales y coyunturales que sustentan la argumentación y conforman los productos.

Nuestra contribución como investigadora de la Ciencia de la Comunicación está en analizar como los informativos de televisión califican la violencia. Intentamos así, contribuir a pensar el “quehacer” periodístico como una “práctica social” que construye sentidos para la realidad.

---

<sup>25</sup> Bentes, I. (1994). Aqui e Agora: O cinema do submundo ou o tele-show da realidade. *Revista Imagens - Violência*, ed. Universidade de Campinas (Unicamp) nº2, agosto de 1994, Campinas, São Paulo, pp. 45.

## 1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

En función de lo expuesto y tal como quedó establecido, nuestro interés concretamente no es estudiar los efectos o impactos de la influencia de la violencia en la televisión en los comportamientos de las personas. Pretendemos ir más allá para comprender:

A) ¿Cómo es el tratamiento informativo otorgado a las noticias de violencia en los telediarios de mayor audiencia en Brasil?

B) ¿Cómo se construye la representación de la violencia en las narrativas audiovisuales de los informativos de la televisión?

C) ¿Cómo se organiza el espacio (frecuencia x tiempo) ocupado por los contenidos de violencia a lo largo de los programas informativos?

D) ¿Cómo se produce la construcción de sentidos en las noticias de violencia, tanto en el contexto relacional de la prensa con otras instituciones de la sociedad, como en el ámbito de la propia comunicación audiovisual (oferta de imágenes de la realidad).

En líneas generales, esta investigación pretende responder a las cuestiones:

A) ¿Ganan, las noticias de violencia, más espacio cada día en los telediarios de la televisión brasileña? ¿Qué tipo de violencia (callejera, en contra de la mujer, en contra de los niños y adolescentes, etc.) ocupa más espacio noticioso en el período analizado?

B) ¿Cómo se construye la representación social de la violencia en las noticias transmitidas por los telediarios de mayor audiencia de Brasil? ¿Cuáles son los elementos que componen la trama discursiva?

C) ¿De qué manera son ordenadas estas narrativas? ¿Cuáles son los elementos y estrategias discursivas utilizados para construir el acontecimiento? ¿Cómo se construye la producción de sentidos en los discursos sobre violencia en los informativos televisivos?

D) ¿Quiénes son los principales protagonistas involucrados en las noticias analizadas? ¿Quiénes son las personas, personalidades e instituciones que “hablan por la violencia” en el periodo analizado?

E) ¿Cuáles son los atributos relacionados con la representación social de la violencia (tráfico de drogas, vacío religioso, problemas psicológicos, desestructuración de la familia, pobreza o desigualdad social)?

F) ¿Qué medidas son propuestas para combatir la violencia (más policía, mejor distribución de la riqueza, más escolaridad, educación, etc).

## **1.6. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS DE LA INVESTIGACIÓN**

Las investigaciones en comunicación, especialmente con los estudios de la noticia, aportan avances en los análisis, sea a través de las aportaciones traídas por los estudios sobre la *agenda - setting*, de los *newsmaking*, o de las noticias como un “producto cultural.”

Entretanto, de este conjunto referencial de estudios sobre el problema central de la compleja relación entre producción y consumo de las noticias, las contribuciones metodológicas traídas por los estudios culturales de la comunicación ofrecen no sólo otro polo de análisis, sino un conjunto de procedimientos metodológicos que permiten estudiar lo cotidiano como espacio de acción de los medios de comunicación en las sociedades contemporáneas.

### **1.6.1. La muestra de la investigación.**

Para la muestra de esta investigación, se ha contado con noticias emitidas por dos telediaros de mayor audiencia, durante el mismo periodo, del 1 al 10 de marzo de 1999 y 2000. Estos telediaros, producidos por dos cadenas privadas de televisión, son transmitidos en horario nocturno, todos los días de la semana, excepto los domingos, cuando las emisoras tienen

programaciones especiales.

La muestra comprende 36 programas informativos que representan un total de 370 noticias transmitidas en el telediario *Jornal Nacional*, de la Red Globo de Televisión, y 417 noticias transmitidas en el telediario *Jornal da Record*, de la Red Record de Televisión.

El telediario *Jornal Nacional* posee una duración media de treinta y ocho minutos (38') y el telediario *Jornal da Record* presenta una duración media de cuarenta y siete minutos (47').

#### **1.6.2. La construcción de la metodología de trabajo.**

Las decisiones metodológicas y las asociaciones de técnicas e instrumentos de investigación utilizados para recoger y analizar los datos, tanto de base cuantitativo como cualitativo, se encuentran descritos más adelante (Capítulo 4).

El análisis de contenido asociado al análisis crítico del discurso, tuvo la intención de posibilitar una visión más amplia y profunda de las noticias de violencia en los informativos, identificando el vocabulario audiovisual utilizado y las estrategias de formulación de los argumentos que construyen la lógica, que sostienen estos discursos. En suma, las particularidades narrativas visibles que posibilitan explicitar los procesos comunicativos.

## **1.7. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Para localizar a las implicaciones estructurales y coyunturales de los contenidos de la televisión en los capítulos 2 y 3 de esta tesis, hicimos un recorrido por las principales líneas de investigación que fundamentan a los análisis sobre violencia y televisión, explicitando los principales planteamientos teóricos y los conceptos fundamentales utilizados en la construcción teórica-metodológica de la investigación.

En los capítulos 4 y 5 relacionamos las metodologías utilizadas, tanto para efectuar el análisis cuantitativo (análisis de contenido) como el análisis cualitativo (análisis del discurso audiovisual), describiendo los instrumentos utilizados en los procesos de selección y recogida de los datos, indicando las herramientas aplicadas para organización, clasificación, codificación y tratamiento de los datos.

En los capítulos 6 y 7, de contenido analítico, procuramos relacionar los procesos de mediación establecidos entre el contexto de la violencia en Brasil y su representación en los discursos informativos de la televisión. Como presentamos esta tesis en España, hicimos una breve contextualización de la historia de las noticias en la televisión brasileña, partiendo de una síntesis histórica de las emisoras de televisión y de cada uno de los telediarios analizados.

Efectuamos, en los capítulos 8 y 9, el análisis de los telediarios seleccionados para la muestra, identificando las estructuras informativas,

narrativas y discursivas de cada informativo separadamente.

En el capítulo 10, aplicando los instrumentos metodológicos elaborados para la investigación, realizamos el análisis cuantitativo y comparativo de los contenidos de violencia en las noticias de la televisión transmitidas por los dos telediarios en periodos subsecuentes. En el análisis cuantitativo pudimos valorar a través de la frecuencia, determinadas representaciones recurrentes de violencia y delimitar su disposición en el tiempo y espacio del informativo.

En el capítulo 11, derivando del análisis cuantitativo, elaboramos un estudio cualitativo y comparativo sobre dos casos de noticias de violencia con mayor frecuencia de contenido transmitido en los dos telediarios. Un caso es determinante de la muestra de 1999 – el asesinato de 3 adolescentes por la policía y en la muestra de marzo de 2000, seleccionamos el caso del secuestro de un importante empresario del Estado de São Paulo y de su hijo que contó con la mediación de los telediarios.

Aplicando el análisis del discurso, en los capítulos 12 y 13, realizamos el análisis cualitativo de las noticias de violencia, identificando la construcción de la trama noticiosa (las principales fuentes, personajes y escenarios), indicando los vectores de sentidos presentes en los discursos periodísticos sobre violencia en circulación y apuntando las formas de representación de la violencia en la televisión.

En las consideraciones finales y discusiones generales, contenido del capítulo final de este trabajo, procuramos realizar reflexiones acerca tanto de la metodología desarrollada para la investigación, apuntando sus aportaciones y limitaciones, como de los resultados de las investigaciones empíricas efectuadas (análisis cuantitativo y cualitativo) de cara a clarificar algunas explicaciones interpretativas de los resultados.

Aunque se ha escrito mucho sobre violencia y medios de comunicación, las noticias de violencia en la televisión son todavía un tema poco explorado en función del número de personas que, cotidianamente, ven a la televisión y reciben, al mismo tiempo, la misma información.



El presente trabajo es un esfuerzo por plantear, sistematizar y, de ser posible, contribuir en el polémico y complejo debate sobre la relación entre noticias, violencia y televisión, especialmente en el momento en que la sociedad brasileña discute mecanismos de *monitoreamento* de los contenidos televisivos y el parlamento brasileño debate la creación de un Consejo de Comunicación previsto en la Constitución de 1988 y que todavía no fue implantado.

*“Las audiencias han convertido la cultura en una víctima“.*

*(Bernard Pívor)*

## **CAPÍTULO 2**

### **2. MARCO TEÓRICO - VIOLENCIA Y TELEVISIÓN:** **UNA APROXIMACIÓN AL OBJETO DE ESTUDIO**

Los brasileños y los latinoamericanos en general, estamos viviendo un incremento de los índices de violencia e inseguridad. Entre las diversas voces que se elevan públicamente denunciando posibles causas para el aumento de la violencia, sobresalen las de quienes culpan los medios de comunicación y particularmente la televisión, de fomentar la violencia con su programación sobrecargada de escenas violentas, sobre todo de carácter delictivo, mediadas por un discurso sensacionalista y de gran dramatismo.

El propósito de este apartado es relacionar los diferentes planteamientos teóricos y metodológicos que se han desarrollado sobre la compleja y controvertida relación violencia y televisión. Realizados por investigadores de diferentes áreas del conocimiento: (Psiquiatría, Psicología, Sociología de la Cultura, Comunicación y Educación) estos estudios conforman un objeto de naturaleza interdisciplinaria con diferentes matrices teóricas y estrategias metodológicas de investigación.

Haremos un breve recorrido por las líneas de investigación que han producido las reflexiones sobre la temática enmarcando los estudios e investigaciones en la Comunicación.

## **2.1. ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DE VIOLENCIA EN LA PROGRAMACIÓN DE TELEVISIÓN**

En el plan de las Ciencias de la Comunicación, el análisis de los contenidos de la violencia en los programas de televisión y del cine fundamentan gran parte de los trabajos e investigaciones, lo que nos permite comprobar que el problema no es sencillo, y que los medios de comunicación, particularmente la televisión, han utilizado la violencia como elemento central de sus contenidos de programación, a lo largo de toda una historia y de manera cada vez más intensa.

Desde que empezaron a desarrollarse los estudios empíricos sobre violencia en los medios de comunicación, diversos investigadores consideraron importante determinar, de manera cuantitativa, la dimensión del problema. Aunque ya era evidente que el cine y la televisión mostraban especial predilección por temas de acción, que suelen incluir muchas escenas de violencia, parecía importante determinar objetivamente la magnitud de los contenidos violentos que observaba el público.

Los análisis convergieron hacia el estudio de las frecuencias de los contenidos de violencia en la televisión. A través de estos estudios de base cuantitativa, se identificó, de forma sistemática, que aproximadamente la mitad de la programación de la televisión tenía contenidos recurrentes de violencia, y que ésta constituye uno de los temas centrales de distintos géneros de programas de la televisión como noticiarios, dibujos animados, comedias, telenovelas, filmes, publicidad, etc.

Desde el inicio, los investigadores detectaron que alrededor de la mitad de la programación de televisión tenía contenidos violentos en extremo y que los temas más frecuentes eran la delincuencia, las peleas, las armas de fuego y los asesinatos.

Una investigación dirigida por Head (1954)<sup>26</sup> sobre la programación de la televisión de la ciudad de Nueva York, apuntaba que los dramas televisivos introducen groseras distorsiones respecto de los hechos objetivos de la sociedad, y que apuntan a una tendencia de subrayar hechos cruciales de la vida real ofreciendo una única forma de resolución de los problemas presentados.

Siberman y Lira (1999: 251)<sup>27</sup> describen un estudio del Instituto de la Opinión Pública de España, realizado entre 1964 y 1965 con el propósito de analizar los contenidos de violencia en las películas televisivas. Las autoras concluyen: “Del total de 21 películas analizadas, 70% contenían escenas de violencia. Entre los medios utilizados para la agresión; 67% correspondían a disparos y explosiones, 22% a puñetazos y patadas, y 6% fueron ataques con arma blanca y objetos contundentes”. La violencia física transmitida estaba dirigida sobre todo a personas y en menor proporción, a los objetos. De la violencia contra las víctimas, la mayor parte se realizaba con armas de fuego, seguida de golpes con objetos, puñetazos y estrangulamientos.

Potter (1999:43)<sup>28</sup> en su libro *On Media Violence*, subraya que la investigación sobre la temática de los contenidos de violencia en la programación de televisión en los últimos años, ha sido realizada por gobiernos, empresas televisivas y por los más diferentes grupos e instituciones sociales. El autor resalta tres análisis de contenido, que a su juicio, demarcan la producción de conocimientos sobre el asunto en el dominio de los estudios de la Comunicación: Primero; el trabajo de la serie de análisis de contenido de violencia en la televisión, dirigido por George Gerbner<sup>29</sup> y otros profesores de la Universidad de Pennsylvania, iniciado en 1967. La diversidad de métodos utilizados a lo largo de los años de esta investigación, la amplitud de la muestra y su influencia en los estudios de la temática, demostraron con objetividad que

---

<sup>26</sup> Head, S.W. (1954). Content Analysis of television drama programmes en *Quarterly of Film, Radio and Television*, 9:175-194.

<sup>27</sup> Siberman, S. G. y Lira, L. R. (1999). *Medios de Comunicación y Violencia*. Instituto Mexicano de Psiquiatría y Fondo de Cultura Económica, ed. Efe, México.

<sup>28</sup> Potter, W. J.(1999). *On Media Violence* , Sage Publication, Inc. London.

<sup>29</sup> Gerbner, G. y otros (1979). The demonstration of power: Violence Profile, nº 10, *Journal of Communication* 29(3):177-196. El investigador realizó un análisis de contenido de la programación estadounidense en los horarios de mayor audiencia, en los años sesenta, comprendiendo la violencia en su definición operacional como “expresión abierta o evidente de fuerza, con la intención de lastimar o matar”.

la televisión mundial refleja el poder de las relaciones en la sociedad estadounidense, donde dominan los hombres blancos y ricos, y que las mujeres, los niños y negros resultan ser sus víctimas.

Otra investigación destacada fue la realizada durante cinco años, en la década de los setenta, por B. Greenberg(1980)<sup>30</sup> y su equipo, que agrega al concepto de violencia, el de agresión verbal y otras formas de comportamientos antisociales. La importancia de esta investigación está en la ampliación del concepto de violencia, hasta entonces reducido a las dimensiones de los comportamientos físicos.

Por último, en los años noventa, el autor resalta la investigación realizada en la televisión norteamericana *National Television Violence Study* (NTVS) que analiza las narrativas de la televisión en tres niveles: macronivel (a lo largo de la programación), medionivel (las escenas) y micronivel (los comportamientos de violencia transmitidos). Este último estudio contempló una muestra de más de 3000 horas de programación en 23 canales de televisión durante 3 años y aportó relevantes indicadores de la presencia de la violencia en la televisión en el mundo, una vez que los programas analizados eran, en su mayoría, de oferta y consumo globalizados.

Estudios realizados en diferentes países han determinado la incidencia de la violencia televisiva por espacio / tiempo de programación. Los análisis conducidos por Williams, Zabrack & Joy (1982:360)<sup>31</sup> calcularon el número de actos violentos por hora de emisión, en la televisión de los Estados Unidos. Los estudios conducidos por Rodríguez, Esteban, Takeuchi y otros (1977)<sup>32</sup> desarrollaron y validaron un instrumento metodológico denominado Índice para Violencia Televisiva. Este instrumento evaluaba el contenido de violencia en la programación de la televisión en Japón, Estados Unidos y España por tiempo de emisión de los programas. El estudio agrupó la violencia en la televisión en tres categorías: a) la violencia infligida sobre la propiedad; b) la violencia verbal y c) la violencia física. Uno de los resultados más

---

<sup>30</sup> Greenberg, B. S. (1980). *Life on Television*. Norwood, NJ: Ablex.

<sup>31</sup> Williams, W. y otros (1982). The portrayal of aggression on North American Television. *Journal of Applied Social Psychology*, (12) : 360-380.

<sup>32</sup> Rodríguez, C. ; Esteban, M.; Takeuchi, M.; Clausen, T. y Scott, R. (1977). Televised Violence: A Japanese, Spanish and American Comparison. *Psychological Reports* (77) : 995-1000.

interesantes de esta investigación, es que los autores observaron que la violencia televisiva reproduce con más frecuencia, conflictos interpersonales que la violencia contra la propiedad.

A pesar de la gran contribución de los estudios basados sobre análisis de contenido de la violencia en la televisión, una de sus limitaciones se prende a la cuestión del uso de la cantidad y de la frecuencia de las escenas de violencia como punto de partida para deducir posibles efectos en los receptores / consumidores del producto televisivo, olvidando el contexto en que se presenta la violencia, las implicaciones del medio y las subjetividades del individuo.

En grandes líneas, los estudios sobre el contenido de la violencia en la televisión identificaron que:

- a) La violencia está presente en varios tipos y géneros de programas de televisión;(Gebner, Gross, Morgan & Signorielli, 1980);<sup>33</sup>
- b) El porcentaje de violencia es alto en los programas de televisión y fluctúa de acuerdo con la naturaleza del género del programa (comedia, dibujos animados, filmes para adultos, etc.), (Lichter & Lichter, 1983);<sup>34</sup>
- c) Los crímenes violentos son más frecuentes en la televisión que en la vida real, (Potter & Ware, 1987);<sup>35</sup>
- d) La violencia tiene alta frecuencia de inserciones tomando como variable el tiempo de emisión, de cada bloque de la programación televisiva, (ídem);
- e) Las consecuencias de la violencia, para las víctimas, raramente son mostradas en los programas de televisión.( Potter, 1999);<sup>36</sup>

---

<sup>33</sup> Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N., (1980). The mainstreaming of Violence Profile , n° 11. *Journal of Communication*, 30 (3), 10-29.

<sup>34</sup> Lichter, L.S. y Lichter, S.R., (1983). *Prime Time Crime*. Center for Media and Public Affairs. Washington, D.C;

<sup>35</sup> Potter, W.J. y Ware, W. (1987). .An analysis of the context of antisocial acts on prime – time television. *Communication Research*, 14, 664-686.

<sup>36</sup> Potter, op. cit. pp. 46.

- f) Víctimas y agresores comparten similitud geográfica. (Williams y otros,1982)<sup>37</sup>
- g) Muchos de los comportamientos de violencia en la televisión no tienen razones justificadas (banalización de las escenas de violencia). (Scherman y Dominick,1986)<sup>38</sup>
- h) Los Estados Unidos producen la mayoría de los programas de televisión con contenidos de violencia. (Potter,1999) <sup>39</sup>.

---

<sup>37</sup> Williams y otros (1982). Op. cit., pp.246.

<sup>38</sup> Sherman , B. L. & Dominick, J. R. (1986). Violence an sex in music videos: TV and rock' roll. *Journal of Communication*, 36 (1), 79-93.

<sup>39</sup> Potter, W. J. (1999). Op. cit. pp.56.



## **2.2. EL ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA EXPOSICIÓN A LOS CONTENIDOS DE VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN**

Otra vertiente de la investigación en comunicación se orientó a realizar estudios por medio de encuestas de población y grupos diseñados con el propósito de obtener aproximaciones entre los efectos e impactos que causaban en los niños y adolescentes las escenas de violencia difundidas por diferentes programas de televisión. Básicamente el propósito era identificar cómo estas escenas de violencia podrían influir en comportamientos agresivos.

Belson (1978:)<sup>40</sup>, al cabo de seis años de una investigación con 1500 adolescentes ingleses de 13 a 16 años, afirmaba que los niños sometidos al bombardeo diario de escenas de violencia terminan acostumbrándose a la violencia como algo cotidiano y natural. Sustenta el investigador, que la exposición a la violencia televisiva incrementa el grado de violencia en los jóvenes estudiados. El autor plantea que la violencia televisiva es motivo de imitación o adopción del comportamiento por los más jóvenes, y que la variada programación de televisión posibilita la creación de algunos personajes que suelen añadir más características de violencia que otros.

Singer y Singer (1980)<sup>41</sup> desarrollaron varios estudios de campo con niños de 6 a 10 años en la escuela, y concluyeron que aquellos niños que observan mucha violencia en televisión tienden a mostrar muchas más conductas agresivas indeseables en juegos libres. Estos autores agregan que la violencia televisiva influye menos si es estereotipada y muy alejada de la vida real del telespectador, teniendo mucha más importancia los efectos de las representaciones violentas en documentales, ya que están más relacionados con lo que ocurre en la vida real.

---

<sup>40</sup> Belson, W. (1978). *Television Violence and the adolescent boy*. Saxon House, Hampshire, England.

<sup>41</sup> Singer, J. L. y Singer, D. G. (1980). *Television, Imagination and Aggression: A Study of Preschooler's Play*, Hillsdale. New Jersey Academic Press.

A fin de conocer más específicamente los efectos de la violencia en la televisión en el comportamiento de los individuos, algunos investigadores decidieron operar dentro del laboratorio con técnicas de control del comportamiento. En este contexto es representativo y precursor el trabajo de Bandura, Ross y Ross(1961) <sup>42</sup>que consistió en exponer un grupo de 72 niños a modelos agresivos presentados en televisión. Los resultados mostraron que los niños que vieron un programa en que aparecía un adulto ejerciendo violencia contra una muñeca, tenían un comportamiento posterior más agresivo, que aquellos niños que no habían visto las escenas de violencia. Este y otros experimentos llevaron a los investigadores a afirmar que: “ los modelos de conductas presentados en la televisión son fuente importante de socialización y producen influencias determinantes en el desarrollo de la personalidad de los niños.”

Vilches (1996)<sup>43</sup> indica investigaciones que comprobaron que los niños que expresaban emociones positivas de placer e interés al observar a un programa violento de televisión, estaban más predispuestos a dañar otros niños que aquellos cuyas expresiones faciales indicaban desinterés o desagrado frente al televisor. Algunas investigaciones experimentales realizaron análisis con estudiantes y grupos, y verificaron la hipótesis de que, en algunos casos, la posibilidad de manifestar una conducta violenta reduce la agresividad posterior produciendo una catarsis.

La “teoría de la catarsis” sostiene que al observar dramas violentos, los medios de comunicación permiten a las personas liberar sus hostilidades reprimidas. Sugiere que algunos contenidos televisivos pueden generar un efecto catártico en los espectadores, sirviendo como “ válvula de escape” para ciertas necesidades o deseos de los sujetos.

---

<sup>42</sup> Bandura, A., Ross, D. y Ross, S. A. (1961). Transmission of aggression through imitation of aggressive models. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 63:575:582.

<sup>43</sup> Vilches, L. (1996). *La Televisión. Los efectos del bien y del mal*. Barcelona, Paidós Comunicación.

Geen y Quanty, (1977)<sup>44</sup> contestaron a la teoría de la catarsis, apuntando datos que comprueban que la exposición a la violencia tiende, a largo plazo, fomentar mayor agresividad antes que reducirla.

Con relación a la comunicación audiovisual, el poder de generalización de la imagen televisiva ha sido señalado en estudios como el de Carlson(1983)<sup>45</sup>, que relaciona la exposición a las escenas de crímenes con la aprobación de la brutalidad policial y contra las libertades civiles.

Friedman (1972)<sup>46</sup>, realizando una revisión de los artículos disponibles sobre la investigación de campo y de laboratorio en torno a la violencia en los medios de comunicación y sus efectos sobre la agresividad humana, concluyó: “que la evidencia empírica no apoya la existencia de una relación causal entre ambos fenómenos - exposición a la violencia en los programas de televisión y el incremento de la agresividad en los telespectadores”.

Algunos autores, como Potter (1999.)<sup>47</sup>, Silberman y Lira (1999)<sup>48</sup>, concluyen que los resultados de las investigaciones sobre los efectos de la violencia en los comportamientos de los telespectadores, apuntan por lo menos, a tres consecuencias negativas:

- a) Reforzar de tendencias preexistentes de conducta violenta;
- b) Tolerancia a conductas agresivas en la vida real;
- c) Activar cuadros de percepciones distorsionadas y cerradas de la realidad.

García (2000:31)<sup>49</sup>, después de analizar estudios de la comunicación realizados por investigadores de varios países del mundo sobre el impacto de la violencia en la televisión en los últimos cuarenta años, ha llegado a la

<sup>44</sup> Geen y M. B. Quanty (1977). The catharsis of aggression: An evaluation of a hypothesis, en L. Berkowitz (ed.) *Advances in experimental social psychology*, vol. 10. New York, Academic Press.

<sup>45</sup> Carlson, J. M. (1983). Crime show viewing by pre adults; the impact on attitudes toward civil liberties, en *Communication Research*, 10(4).

<sup>46</sup> Friedman, H.L. y Johnson, R. L. (1972). Mass Media use and aggression: A pilot study, en G. A. Comstock y E. A. Rubinstein (eds.) *Television and social behaviour: Reports and content papers*. Vol. 3 . Television and adolescent aggressiveness, Washington, U. S. Government Printing Office, pp.336-360.

<sup>47</sup> Potter, J. (1999). *On Media Violence*. Sage Publications, California.

<sup>48</sup> Silberman, S. y Lira, L.R. (1999). *Medios de Comunicación y Violencia*. Ed. EFE, México.

<sup>49</sup> García, M. C. (2000). *Televisión, Violencia e Infancia: El impacto de los medios. Estudios de televisión*. Colección dirigida por Lorenzo Vilches. Gedisa editorial, Barcelona, pp.31.

conclusión de que “existe una correlación positiva y significativa entre la violencia de los programas de televisión y las conductas agresivas de los individuos”. Los principales indicadores afirma que existe una correlación positiva entre ver la violencia en la televisión y, consecuentemente, aceptarla como una forma de solucionar los conflictos. No obstante, a pesar de las discrepancias, parece haber un consenso entre los investigadores cuando se habla de sujetos especialmente vulnerables al contenido violento de la televisión. Es decir, las conclusiones alcanzadas por diversos estudios demuestran que la violencia en la televisión influye sobre las creencias, actitudes y comportamientos de la audiencia, si bien algunos de sus miembros serán más sensibles que otros a estos tipos de efectos.

Existen numerosos estudios sobre el impacto que provoca el contenido de determinados programas en los niveles cognitivos y conductuales de los niños y adolescentes en función de la naturaleza del contenido, o sea, si es real o ficticio. Los estudios demuestran que los contenidos que parecen más reales para los receptores (noticiarios, documentales, series de TV con personajes humanos), tienen más probabilidades de ser tomados como modelos de comportamiento, que en los programas de televisión en que los personajes son considerados irreales o ficticios (dibujos animados, películas de ficción, etc).

Hammarberg (1999:23)<sup>50</sup> enfatiza que el problema de la violencia en los medios de comunicación tiende a aumentar porque muchos niños y adolescentes pasan más tiempo delante de la televisión o con la pantalla del ordenador, que con la familia o en juegos en la calle, y el autor concluye: “Muchos niños no tienen a un adulto presente para explicarles las imágenes de violencia en los telediarios y para colocárselas en un contexto comprensible. Los noticiarios de la televisión suelen ilustrar a diario, sus reportajes con imágenes de extremo realismo de la violencia, y así el impacto es más fuerte que en los de ficciones abusivas que dominan la programación de televisión”.

Pese a la existencia de todos los métodos y medios empleados para investigar los efectos de la violencia en la televisión, las controversias

---

<sup>50</sup>Hammarberg, T. (1999). Crianças e Influências Nocivas da Mídia. O significado da Convenção da ONU, en U. Carlsson, Von Feilitzen, C., *A criança e a violência na mídia*. Cortez Editores, UNESCO, pp. 23.

continúan y las pruebas obtenidas no congregan conclusiones absolutas y únicas. Los recientes enfoques críticos respecto a la relación violencia y televisión apuntan la evidencia científica hacia una relación positiva entre los contenidos de violencia en la televisión y el incremento de comportamientos violentos en niños y adolescentes, mientras que el grado y la naturaleza de esta relación son, a la vez, dinámicos y complejos.

### **2.3. EL ANÁLISIS DE LA RECEPCIÓN Y CONSUMO DE LOS CONTENIDOS DE VIOLENCIA EN LA TELEVISIÓN**

Diversas investigaciones enfatizan la necesidad de una mejor comprensión de la relación de interacción entre violencia y medios de comunicación.

En el campo del análisis de recepción y consumo de los contenidos de violencia, las investigaciones vienen demostrando que en todo el mundo hay un crecimiento de niños y adolescentes que ven la televisión y que utilizan con más frecuencia ordenadores, videos juegos y canales electrónicos interconectados con redes de información.

El incremento de las imágenes de violencia en la pantalla, ha sido uno de los asuntos más discutidos en todo mundo sea por padres, profesores, especialistas de la comunicación, gobiernos, políticos e Iglesias.

En 1994, la UNESCO realizó, con la cooperación financiera del *International Program for the Development of Communication (IPDC)*, un seminario con directores de televisión de varias partes del mundo. El asunto principal era discutir el incremento de la violencia en la televisión. Los productores no aceptaron las legislaciones restrictivas u otras formas de control por parte de los gobiernos, por considerar que son ineficaces para la reducción de la violencia en la televisión y, al mismo tiempo, porque limitan la libertad de expresión.

En septiembre de 1995, en la ciudad de Lund, Suecia, la UNESCO organizó la Conferencia Internacional sobre Violencia en la Televisión y los Derechos de los Niños, que reunió a cerca de 150 profesionales de diferentes áreas: Investigadores de la comunicación, periodistas, productores y realizadores de programas de televisión, informáticos de juegos electrónicos, profesores, juristas, políticos y ciudadanos / consumidores.

En el informe general, se resaltó que hay una preocupación generalizada de los profesionales, porque la única ley que prevalece en la selección de la programación y de las noticias en la televisión, son las leyes del mercado.

Es decir, cualquier cosa que genere lucro, es producida y distribuida por las cadenas de televisión o por productos de la industria del multimedia. Fue enfatizado el papel de los canales de televisión del Estado, para garantizar patrones sociales y artísticos apropiados, para limitar las presiones comerciales sobre la programación y para reducir la violencia en la televisión. También se ha constatado que con la diversificación de los medios de comunicación, la cantidad de violencia existente en los aparatos electrónicos de comunicación, ha aumentado. Esto se debe, no solamente a los efectos acumulativos de la creación de nuevos tipos de medios, sino también a una mayor competencia entre los productos audiovisuales que son globalizados y disponibles en distintos mercados.

Carlson y Von Feilitzen (1999: 42)<sup>51</sup>, reflexionando sobre la violencia cotidiana de la televisión, afirman que la concentración de la propiedad de los medios de producción resulta en una pequeña variación cultural de los productos ofrecidos al público. “De muchas naciones del mundo vienen informes que los telespectadores prefieren asistir a programas producidos en sus países, si esta alternativa existe. Estas alternativas son pocas o inexistentes. Para las autoras, lo que domina primordialmente para que la violencia gane espacio en los medios de comunicación, no es la popularidad de la audiencia, sino el *marketing* global en torno al fenómeno. Lo que domina la violencia en los medios de comunicación es la concentración de propiedad que dificulta el suceso doméstico, lo de las empresas más pequeñas con producciones alternativas, que son por lo tanto, obligadas a ajustar sus productos, a un ingrediente dramático que no exija traducción y se adapte a tantas culturas cuanto sea posible. Y este ingrediente, generalmente, es la violencia. Es este el ingrediente que permite que los programas para exportación de la industria cultural norteamericana contengan más violencia que los programas americanos transmitidos en los EE.UU.”.

---

<sup>51</sup>Carlsson, U. y Feilitzen, C. (1999). *A Criança e a Violência na Mídia*. Cortez Editores, UNESCO, Brasília, pp. 22.

En un estudio global sobre la recepción de contenidos de violencia en los medios de comunicación, dirigido por el profesor, Jo Groebel, de la Universidad de Utrecht (1999:36)<sup>52</sup>, realizado con jóvenes entre 12 y 13 años de 23 países, en el que participaron 5000 alumnos en edad escolar, a través de un mismo cuestionario, respondieron a sesenta cuestiones patrones. El estudio concluye que niños de todo el mundo pasan una media de 3 horas diarias delante de la televisión. Por lo tanto, la televisión es un medio de comunicación universal y funciona como poderosa fuente de información y entretenimiento que forma parte del universo cognitivo de una determinada generación de diferentes continentes y realidades históricas. Así que, la televisión pasa a ser uno de los instrumentos de socialización presente en el universo de los niños de las áreas urbanas y rurales, que frecuentan las escuelas en diversos países como: África del Sur, Alemania, Angola, Argentina, Armenia, Brasil, Canadá, Costa Rica, Croacia, Egipto, España, Fiji, Filipinas, Holanda, India, Japón, Mauricio, Perú, Qatar, Togo, Trinidad Tobago, Ucrania. Para el autor “en las áreas investigadas, la televisión es prácticamente un medio de comunicación universal. Para los niños y jóvenes en edad escolar, es la fuente más poderosa de información. Ni la radio, y tampoco los libros, presentan la misma distribución global”. Entre las conclusiones más importantes del amplio estudio se destacan:

- a. Las visiones del mundo de los niños y adolescentes son obviamente influenciadas por experiencias reales y experiencias con los medios. Un número extraordinario de entrevistados (44%), de ambos sexos, relata una fuerte coincidencia entre lo que se percibe de la realidad y lo que se mira en la televisión. Muchos niños están cercados por un ambiente en que tanto las experiencias reales como las experiencias con los medios, refuerzan la visión de que la violencia es natural.
- b. Dependiendo de las características de la personalidad de los niños y de sus experiencias diarias en la vida cotidiana, la violencia en la televisión puede saciarle diferentes necesidades: Puede compensar

---

<sup>52</sup> Groebel, J. (1999). Percepção dos jovens sobre a violência nos meios de comunicação de massa, série *Direitos Humanos e Cultura da Paz*, nº1, Cuadernos UNESCO, Brasília, pp. 36 e 37.



frustraciones, puede especialmente en los niños, desarrollar una estructura de referencia de modelos de papeles atractivos.

- c. Hay muchas diferencias culturales, pero los patrones básicos de las implicaciones de la violencia en la televisión, son semejantes en el universo investigado. Groebel enfatiza: “ Filmes individuales no son el problema. Pero la extensión y la omnipresencia de la violencia a lo largo de la programación de televisión, con una media de cinco a diez hechos agresivos por hora de programación televisiva en muchos países, contribuyen al desarrollo de una cultura agresiva global.”

Pasando de un nivel de análisis macrosociológico, que lee e interpreta el consumo de contenidos de violencia en los contextos de los fenómenos sociales más amplios, otra vertiente de los estudios de la recepción se orientó hacia un análisis de nivel microsociológico. El intento de estos análisis fue captar cómo se desarrolla el propio acto de recepción, cómo evoluciona y cómo se caracteriza respecto de las diferentes situaciones sociales y experiencias culturales que lo alberga. Los estudios de naturaleza más etnográfica, apuntan que algunos comportamientos son comunes entre los niños expuestos a los contenidos de violencia en la televisión, como la capacidad de aprendizaje e imitación de secuencias, donde se practica el hecho de violencia; presentando una desinhibición de actitudes y gestos corporales; creando una leve “excitación” para los niños y una sensación de impotencia para los padres de familia. (Wartella<sup>53</sup>, Merlo Flores<sup>54</sup>). Otro resultado, también sobre la perspectiva del consumo apunta que la representación de la realidad es percibida como algo amenazador y peligroso, y que esto desarrolla, tanto en jóvenes como en adultos, una “visión ansiosa del mundo”, dificultando la distinción entre la realidad y la ficción.

---

<sup>53</sup> Wartella, E.; Whitney, C. ; Lasorsa, D.; Jennings, N. & Klinjn, M. (1998). Television Violence in “reality” programming. University of Texas, en *National Television Violence Study*, Vol.2 , Sage Publication, New York, pp.205 a 266.

<sup>54</sup> Merlo - Flores, T. (1999). Por que assistimos à violência na Televisão: Um estudo de caso argentino, en Carlsson, U. Von Feilitzen, C. (org.), en *A criança e a violência na mídia*. Cortez Editores y UNESCO, Brasília, pp.187 a 210.

Investigaciones más recientes (Zillmann<sup>55</sup>, Lull<sup>56</sup>) demuestran que el consumo de violencia en los medios de comunicación depende en general de diferentes condiciones: contenido de los medios, frecuencia de exposición a contenidos violentos, cultura y situación social del receptor, características del telespectador y de su familia y aún, la naturaleza y el contexto de la violencia presentada y representada por diferentes géneros, que compone la programación de la televisión. En otras palabras, ni todo contenido de violencia es recibido de la misma manera ni consumido de la misma forma por públicos distintos.

---

<sup>55</sup> Zillmann, D. (1998). The psychology of appeal of portrayals of violence, en J.H. Goldstein (ed.) *Why we watch: the attractiveness of violent entertainment*. Oxford University Press, pp.179-211

<sup>56</sup> Lull, J.(1990). *Inside Family Viewing. Ethnographic Research on Television's Audience*, Comedia Book, Rutledge , London.

## **2.4. VIOLENCIA Y TELEVISIÓN: LAS APORTACIONES DESDE LA PERSPECTIVA DEL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA CULTURA**

Los investigadores, en su mayoría, coinciden en afirmar que la violencia que aparece en la televisión constituye una cuestión polémica y compleja. Es evidente que no es nada fácil determinar la magnitud y la forma en que la exposición de contenidos violentos afecta a la sociedad o al individuo, una vez que la sociedad está compuesta por diferentes grupos, segmentos sociales y personas, que habitan contextos personales, socio- culturales y religiosos distintos.

Un sector de la investigación ha dejado de interesarse sólo por la cantidad de violencia que aparece en la televisión y por su impacto en la mente de los receptores, y ha empezado a preguntarse por la calidad de los contenidos transmitidos.

Rowland y Watkins (1984:23)<sup>57</sup> resaltan el gran número de contradicciones en las investigaciones sobre violencia y televisión que a su juicio, impiden llegar a conclusiones decisivas. Los autores recomiendan un replanteamiento crítico y profundo de lo conseguido hasta el momento.

Bonilla (1995:45)<sup>58</sup> plantea que gran parte de las investigaciones desarrolladas en el marco de las teorías de los efectos “olvidan conectar la reflexión allí donde ésta cobra vida, o sea, en los procesos y prácticas sociales a través de los cuales la gente vive las humillaciones y exclusiones cotidianas, la inseguridad ciudadana, la pérdida del espacio público, el desarraigo cultural, las transformaciones familiares, la urbanización de la existencia y el ensimismamiento en lo privado”.

---

<sup>57</sup> Rowland, W.D. and Watkins, B. editor (1984). *Interpreting Television :Current Research Perspectives*, Sage Annual Reviews of Communication Research, vol. 12, Londres, pp. 43 e 44.

<sup>58</sup> Bonilla, J. I. (1995). *Violencia, Medios y Comunicación - otras pistas en la investigación*. Ed. Trillas, México, pp. 45 y 46.

El autor considera que la dicotomía tradicional sobre los efectos positivos o negativos, necesita matizarse. Para él, hay que ubicar a los medios en el terreno de las mediaciones, es decir, asumirlos dentro de la complejidad de los procesos sociales de significación y de construcción de sentidos (dentro de las conexiones con otros espacios de lo social) como por ejemplo, las instituciones que sirven de mediación en las experiencias colectivas de lo cotidiano y de la vida social en la sociedad contemporánea.

Por tanto, se requiere explorar nuevos terrenos, ya no cómo trabajan los mensajes en la mente aislada de los individuos, sino cómo la mente, el sistema de representación cultural y el imaginario social, ordenan, codifican y reelaboran los contenidos discursivos, dotándolos de sentidos y funciones.

Desde la perspectiva cultural y crítica<sup>59</sup> de la investigación de la violencia en la televisión, los estudios vienen apuntando una serie de factores propiciadores de la violencia social y que son cotidianamente representados en la pantalla. Entre ellos están el ritmo acelerado de la vida en las grandes urbes, la condena del hombre medio al anonimato, el vacío de valores comunes que den sentido a su vida, el distanciamiento con el sistema social y político imperante en el país, la propia inseguridad y el problema de la escasez que explica la injusticia social en términos económicos.

Gebner(1972)<sup>60</sup> aportó al debate sobre violencia y televisión, la cuestión de la resonancia, o sea, cuando las experiencias cotidianas de los telespectadores coinciden con las de la televisión, se presenta una “doble dosis” de vivencia y representación. Advierte el autor, en sus investigaciones, que el mundo de la televisión contiene mucho más violencia que el mundo real. La fascinación o el rechazo por la violencia presentada en televisión es una constante en las sociedades contemporáneas.

Imbert (1992:15),<sup>61</sup> reflexionando sobre la cuestión, afirma que existe una violencia representada que “consiste en la violencia tal como la

---

<sup>59</sup> Prieto, F. (1990). Violencia y TV, en *Diagnóstico de la Comunicación Social en México*. Premia, México.

<sup>60</sup> Gerbner, G (1972). Violence in television drama: Trends and symbolic functions, en G.A. Comstock y E.A. Rubinstein (eds) *Television and social behaviour: Report and content papers*. Vol.1 Media content and control , U.S. Government Printing Office. Washington.

<sup>61</sup> Imbert, G (1992). *Los escenarios de la violencia*. Barcelona, Icaria.

representan los medios de comunicación, en sus discursos tanto referenciales (la información) como creativos (las obras de ficción, publicidad y otros)". El autor considera las noticias de violencia, "como un hecho discursivo que tiene sus propias leyes, crea su propia realidad escenificando siempre, en mayor o menor grado, la realidad objetiva- el referente social."

Violencia real y violencia representada no siempre coinciden. Pueden variar de acuerdo con el tratamiento formal que los medios de comunicación dan a la representación de la realidad, lo que plantea el problema de la influencia de los medios de comunicación en la construcción del imaginario colectivo. La representación de la violencia provoca discrepancias, forma parte de un juego de interacción social y puede en casos límites, inducir a su vez a la violencia.

Como aparato de representación de la realidad, la televisión, instaura un régimen imaginario que afecta el terreno de las mediaciones, donde hay un intercambio difuso de las modificaciones de conducta a la negociación de sentidos; del influjo todopoderoso de unos a las (re) significaciones de otros.

En este sentido se plantea investigar de qué manera se tematiza sobre la violencia en los discursos televisivos informativos, frente a la realidad (los hechos violentos) y su representación (los acontecimientos contruidos en los noticiarios de televisión.)

La aproximación al objeto de estudio en esta investigación, contempla una perspectiva culturalista de análisis de la violencia como noticia, concebida tanto como unidad narrativa, como producto cultural informativo, de circulación y consumo en las culturas contemporáneas.

*“El término violencia se ha transformado hoy en día y por fuerza de la realidad, en una palabra clave, que como tal, es portadora de esa misma realidad convirtiéndose en hiperreal.”*

*(Edgar Morin)*

## **CAPÍTULO 3**

### **3. CONCEPTOS BÁSICOS QUE ORIENTAN LA INVESTIGACIÓN**

Como verificamos en el apartado anterior, la compleja relación violencia y televisión, es uno de los temas clásicos de los estudios sobre los medios de comunicación en los últimos cuarenta años. Asumir como un reto de construirlo como un objeto de investigación, implica ampliar nuestro desafío tanto en términos teóricos como metodológicos.

Seleccionar, por lo tanto, las noticias de violencia como objeto de reflexión, en el contexto de una investigación de Comunicación Audiovisual, posibilita por otro lado, este matrimonio singular entre dos entes presentes en la vida social contemporánea: la(s) noticia(s) y la(s) violencia(s).

De la misma forma que la noticia impera en nuestra época, otro tema ha sido polemizado en nuestra experiencia de ciudadano y telespectador: la violencia.

Aunque no haya, todavía, un acuerdo sobre las distintas formas de la violencia, la extensión de sus manifestaciones, el lugar que ocupa en la sociedad y en la cultura cotidiana, el análisis de las noticias en dos telediarios reúne un núcleo de hechos de base de objetividad mínima, que puede servir de sustento a un estudio y permite hacer jugar al círculo entre hechos y representaciones.

Consideramos también que el análisis de las “noticias de violencia”, un término de nociones tan ambiguas, fluctuantes y variables, casi imposible de definir, constituye positivamente su concepto y su visibilidad cuando partimos de los textos, imágenes y sonidos presentes en los relatos noticiosos de la televisión.

### 3.1. EL DESARROLLO DE LOS ESTUDIOS SOBRE NOTICIAS

La investigación sobre las noticias no es reciente. En 1918, el sociólogo alemán Max Weber escribió sobre la naturaleza de las noticias; en 1922 el sociólogo americano Robert Park ya reflexionaba sobre el papel social de las noticias. Pero fue en 1926, cuando el estudio del estadounidense Willey<sup>62</sup>, titulado *The Country Newspaper* trazó las bases más sistemáticas para el estudio de las noticias, consolidando una metodología que permitía identificar los orígenes de los semanarios rurales en el Estado de *Connecticut*, teniendo en cuenta su éxito, los cambios acaecidos en su temática y el papel social que fueron adquiriendo en su competencia con los periódicos de las grandes ciudades.

A pesar de este comienzo dinámico, a lo largo de los años 40 y 50, el estudio de las noticias y del periodismo fue esporádico y gran parte de la investigación académica era esencialmente cuantitativa y dominada por el análisis de contenido, que consistía en medir con proyecciones, la cantidad de material impreso, clasificándolo en categorías temáticas y de frecuencias. Estas investigaciones han aportado contribuciones valiosas para la sistematización de los datos y para el desarrollo de la objetividad en las Ciencias de la Comunicación.

A partir de los años 60, el estudio de las noticias y del periodismo viene a marcar una nueva fase de explosión de intereses por parte de la comunidad académica, en particular en los Estados Unidos y en Gran Bretaña, debido al creciente papel ocupado por los medios de comunicación, sobre todo por la televisión en las sociedades contemporáneas.

En los Estados Unidos, el clima de agitación y protestas en contra de la guerra del Vietnam y del sistema social, produjo la emergencia de nuevos actores sociales y de movimientos contraculturales, que posibilitaron un

---

<sup>62</sup> Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica*. Paidós, Barcelona.



cuestionamiento de los dogmas tradicionales que orientaban la actividad periodística como los de la “objetividad “ y “neutralidad” en la producción de noticias.

Otro avance notable se relaciona directamente con las innovaciones metodológicas que contribuyeron a ampliar la calidad de los estudios. A lo largo de los años 70, surge una producción considerable de estudios e investigaciones académicas sobre las cuestiones institucionales de la producción de las noticias, sea a través de una visión macro( sobre las relaciones de la prensa con el Estado, o como parte de la industria cultural) o a través de una visión micro (apuntando a los detalles sobre las rutinas de producción de las noticias en las organizaciones de prensa).

Mientras tanto, en Francia el avance de los estudios semiológicos dirigió a Barthes(1964,1970)<sup>63</sup> a analizar la comunicación a través de los signos. Sus trabajos sobre los significados en el mensaje sacan a la luz nuevos aportes sobre la construcción sintagmática y paradigmática de los elementos que determinan un mensaje. Su famoso análisis de la portada del “Paris Match” apunta a la necesidad de una nueva mirada y una interpretación más culturalista de la publicidad y del noticiario de los periódicos.

Posteriormente, el concepto de *agenda-setting*, confirió a los medios de comunicación la capacidad de transferir la relevancia de una noticia de su agenda a la sociedad. A través de la práctica diaria de estructuración de la realidad social y política, los medios informativos; concluye McComb(1996) “influyen en el marco de la *agenda-setting*, de los asuntos sociales alrededor de los cuales se organizan las campañas políticas y las decisiones de los votantes”<sup>64</sup>.

Para Tuchman (1993:15)<sup>65</sup>, la nueva fase de los estudios de las noticias amplió sus preocupaciones desde el nivel del individuo hacia al nivel de la organización (como institución compleja) y de la relación de los medios de comunicación con la sociedad y la cultura.

<sup>63</sup> Barthes, R. (1970). *Mythologies*. Paris, Seui / Points.

<sup>64</sup> MacCombs, M. (1996). Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo, en Jennings Bryan y Dolf Zillmann (comp.) *Los efectos de los medios de comunicación*. Paidós. Barcelona, pp.19.

<sup>65</sup> Tuchman, G. (1993). *La Producción de la Noticia*. Ed. Gili, Barcelona, pp. 15.

A lo largo de los años 80, los estudios sobre los *gatekeepers*, definidos como un proceso a través del cual los mensajes pasan por una serie de áreas de decisiones, (puertas, *gates*, “filtros de la noticia”), hasta llegar al consumidor o destinatario, posibilitaron un análisis más cualitativo con base en la etnometodología, con observación y registro, *in situ*, en las redacciones de los periódicos o cadenas de televisión, de todo el proceso y fases de la producción de las noticias.

En este período también se ha ampliado la perspectiva de los *gatekeepers* a otro nivel de análisis, surgiendo los estudios de los *newsmaking*. En estos estudios el producto noticia es visualizado como consecuencia de un proceso organizativo y de sus constricciones. Y a través de estos mismos estudios, se valoran los criterios de relevancia que definen la noticiabilidad de cada acontecimiento y su aptitud para ser transformado en noticias.

Avanzando por esta senda la sociosemiótica desarrollada por Hodge y Krees (1986)<sup>66</sup> vuelve a visitar a Saussure y a otros fundadores de la semiótica, para traer nuevas contribuciones al análisis de los textos en los medios de comunicación. Los sociosemióticos introducen en sus estudios la cuestión del “discurso” y la aplican al análisis de textos publicitarios y de las noticias de los periódicos.

Los sociosemióticos proponen una diferenciación entre “texto” y “discurso”, considerando al primero “el conjunto estructural de los mensajes “ y al segundo, como “el proceso social en el que los textos están sumergidos”. Los dos términos representan entonces perspectivas complementarias para el mismo fenómeno.

Para estos autores discurso es el lugar donde las formas de organización social están atravesadas por los sistemas de signos para la producción de textos que reproducen o cambian un conjunto de significados y valores de una determinada cultura.

---

<sup>66</sup> Hodge, R. y Kress, G. (1986). *Social Semiotics*. University of Cambridge Press, pp 6 y 7.

Al analizar el “género discursivo“ de las entrevistas en las noticias de televisión, Hodge y Krees, demuestran que a través de las reglas, los géneros dan una determinada versión de la sociedad, una visión que tiene preestablecida, “los lugares de poder” como “lugares de habla.” Por ejemplo, en una entrevista, quién modera el turno de las voces, a la vez de hablar, tiene el poder de interrumpir al interlocutor, dirigir, además, su sentido y limitar sus contenidos.

Nosotros, como telespectadores ya hemos visto alguna vez por la televisión, a un entrevistado intentando exponer un tipo de raciocinio y ser cortado por un reportero o un entrevistador. El interés por la investigación sobre las noticias, permanece vivo y constituye, hoy en día, uno de los campos más fértiles dentro de la investigación en Comunicación.

Este último hecho está directamente vinculado a la dinámica de los estudios de los informativos, en los cuales el análisis del noticiario en la televisión tiene marcado uno de los campos de investigación más dinámicos, especialmente por las nuevas preocupaciones, perspectivas y desafíos que el desarrollo tecnológico presenta y a las innovaciones metodológicas resultantes de los avances de la propia Ciencia de la Comunicación Audiovisual.

### 3.2. LAS NOTICIAS EN LA TELEVISIÓN

En el caso de las noticias por televisión, la presencia de la imagen y sonido cambiaron la forma de producir la información noticiosa, una vez que el texto se construye teniendo en cuenta la articulación de otros elementos propios del lenguaje audiovisual. Una característica fundamental de las noticias en la televisión es la importancia de la inmediatez, cuya expresión máxima sería las transmisiones “en directo”.

Traquina(1993:18)<sup>67</sup> apunta el factor tiempo como determinante para la producción de la información periodística de televisión, debido al hecho de que las noticias sean definidas en la Cultura Occidental, esencialmente como una respuesta a la pregunta “¿ qué hay de nuevo?”. Para el autor, las noticias son elaboradas en un cuadro temporal muy limitado para servir lo más rápidamente posible.

La relación entre el periodismo y el factor tiempo fue analizada por Schlesinger (1993),<sup>68</sup> que postula que esta relación es más profunda, por que forma parte del propio *enraizamiento* cultural del periodista, ya que el “tiempo marca el periodismo de una forma específica y única”.

En su análisis de la producción periodística de la BBC apunta la importancia del factor tiempo en los noticiarios de la televisión, demostrando que el tiempo no solo constituye un indicio de noticiabilidad y de "status" del periodista, sino que es también un factor de la propia construcción de los noticiarios como una forma cultural específica.

Si se tiene en cuenta el papel ideológico de los medios de comunicación y en concreto, la comprensión de la noticia como un producto cultural, los

---

<sup>67</sup> Traquina, N. (1993). *Jornalismo: Questões, Teorias e Estórias*. Ed. Vega, Lisboa, pp. 18.

<sup>68</sup> Schlesinger, P. (1993). Os jornalistas e a sua máquina do tempo, en Nelson Traquina (org,) *Jornalismo: Questões, Teorias e Estórias*, ed. Vega, Lisboa, pp. 138.

estudios de los noticiarios televisivos dentro de la orientación culturalista durante los años ochenta y noventa, han contribuido a la comprensión de la compleja relación que se establece entre las empresas de producción periodística, su financiación, las temáticas, las formas narrativas seleccionadas para la construcción del discurso noticioso(encuadre noticioso) y las fuentes movilizadas para aportar credibilidad informativa.

Para Herman(1985:48)<sup>69</sup> el contenido noticioso viene determinado por ciertas propiedades estructurales de los medios de comunicación y, en particular, por su relación con los negocios y con el gobierno. Las noticias sirven a los intereses del poder establecido. Para el autor, las noticias son producidas por una industria altamente concentrada, y estas grandes empresas dependen de la publicidad para su financiación, y de las autoridades gubernamentales como fuentes de información.

En España, el trabajo de investigación desarrollado por Villafañe; Bustamante; y Prado(1987:39)<sup>70</sup> demuestra la complejidad de la producción de noticias en los medios de comunicación, relacionando rutinas productivas y formatos de presentación de las noticias. Para los investigadores, "los formatos, sean de los programas, sean de las informaciones, están determinados por las necesidades de la lógica productiva de los aparatos de comunicación. Una lógica que da como resultado una información fragmentada, descontextualizada y rica en detalles superfluos[...] La fragmentación, la descontextualización y la inflación de detalles darían como resultado un producto inconexo que potenciaría una visión caleidoscópica del mundo e introduciría la ambigüedad como norma en la descodificación. Para evitar este problema se recurre a un amplio *repertorio de estereotipos* que contribuyen a la consecución de una representación unívoca del mundo, un universo sin fisuras".

En el análisis específico del tratamiento de la información sobre inmigrantes no comunitarios en los medios de comunicación de Catalunya, la

---

<sup>69</sup> Herman, E. (1985). Diversity of News:Marginalizing the Opposition. *Journal of Communication*, vol.35, nº 3, pp. 48.

<sup>70</sup> Vilafañe, J., Bustamante, E., Prado, E. (1987). *Fabricar noticias: Las rutinas productivas en Radio y Televisión*. Ed. Mitre, Barcelona.

investigación dirigida por Lorite (1996<sup>71</sup> y 2000<sup>72</sup>), analiza la producción de noticias sobre inmigración no comunitaria y la participación informativa de los inmigrantes en los medios de comunicación e identifica las características ideológicas en dicho tratamiento:

“Respecto de la contrastación de la información, se advierte una escasa diversificación de las fuentes consultadas, de las cuales cabe destacar la primacía de aquellas con carácter gubernamental. Se ha encontrado un uso excesivo de imágenes en las que los inmigrantes aparecen realizando actividades pasivas, tareas poco cualificadas o trámites burocráticos, así como en situaciones delictivas, donde se les atribuye una actitud protagónica que difiere de la habitual de sus dinámicas. La mención del país de procedencia de los inmigrantes se asocia normalmente con catástrofes naturales, asesinatos, hambre, guerras, narcotráfico, terrorismo, mafia y prostitución”.

La investigación apunta también que “los medios se convierten en configuradores de una realidad referente a los inmigrantes que responde a tópicos y estereotipos sociales”.

Esta preocupación por la transmisión de ideologías y construcción de imaginarios en la información producida por los medios de comunicación y en sus formas de mediaciones e interacciones sociales, es una de las más constantes preocupaciones de las investigaciones realizadas, en el Norte de Europa y de América, desarrolladas bajo la matriz teórica denominada de Estudios Culturales de la Comunicación, que observamos a continuación.

---

<sup>71</sup> Lorite, N. (1996). *Tractament dels immigrants no comunitaris als mitjans de comunicació a Catalunya - 1996*. Observatori **MIGRACOM**, Grup de recerca Migració i Comunicació, Departament de Comunicació Audio-Visual i Publicitat / Universitat Autònoma de Barcelona y Departament de Benestar Social de la Generalitat de Catalunya, pp. 154 y 155.

<sup>72</sup> Lorite, N. (2000). *Tractament dels immigrants no comunitaris als mitjans de comunicació a Catalunya - 2000*. Observatori **MIGRACOM**, Grup de recerca Migració i Comunicació, Departament de Comunicació Audio-Visual i Publicitat / Universitat Autònoma de Barcelona y Departament de Benestar Social de la Generalitat de Catalunya.

### **3.3. PERSPECTIVA CULTURALISTA DE LOS ESTUDIOS SOBRE NOTICIAS TELEVISIVAS**

El análisis de los productos de la televisión, sus audiencias y su relación con las experiencias culturales de la sociedad contemporánea ganan impulso con los Estudios Culturales de la Comunicación.

De la bibliografía consultada, bajo la perspectiva en cuestión, podemos resaltar algunas concepciones comunes de los análisis sobre las noticias en la televisión.

- a. Un programa televisivo no es sólo una construcción lingüística caracterizada por una estructura y un funcionamiento interno, sino también un evento que se produce en un tiempo y en un espacio determinado, que interpela al público que activamente interacciona con este texto, dentro de un contexto sociocomunicativo al que pertenecen el texto y el público.
- b. Una noticia, incluida su transmisión televisiva, no es un dispositivo que guarde para sí un sentido definido y realizado. Por el contrario, en el caso de las noticias y sobre todo en la televisión dada la peculiaridad del medio, hay una confrontación, una negociación de sentidos entre diferentes aspectos del acto de la recepción y del contexto de emisión.
- c. Los estudios identifican los diferentes usos del producto noticia, especialmente en la construcción de imágenes de la realidad y en las nuevas formas de socialización en la contemporaneidad.
- d. Las noticias en la televisión, como un producto cultural, se prestan a diferentes usos, pues a la vez que ofrecen “imágenes de la realidad”, facilitan esquemas que explican los eventos cotidianos e introducen

“repertorios” de expresiones, símbolos y figuras retóricas que se pueden volver a utilizar, en las conversaciones cotidianas, por ejemplo;

- e. Las noticias en los informativos activan cuadros comunicativos que confirman o rechazan jerarquías sociales reconocidas y sugieren modelos de acción ( las posibilidades de movilización de la noticia ).

Para la investigación propuesta, trabajaremos con el concepto de noticia como producto cultural y como unidad narrativa nuclear de un relato informativo. Consideramos de hecho que toda noticia, unidad narrativa, forma parte de un relato más amplio, en el que se encuentran vinculados otros acontecimientos.

El modelo *Encoding / Decoding* desarrollado para el análisis de los productos de la televisión por Stuart Hall(1980),<sup>73</sup> planteaba precisamente los problemas de codificación de la influencia de la ideología dominante en la construcción del relato noticioso, en concreto, el estudio del paso necesario para que los hechos se conviertan en un tipo de discurso.

La necesidad de estudiar las relaciones entre el texto y el contexto, se debe a un cambio en el modo de considerar los textos de los medios de comunicación en su presencia en la cultura contemporánea. De esta forma considerase que el texto noticioso, al realizar la trayectoria comunicativa, facilita una propuesta para su interpretación en función del contexto que lo alberga y que favorece, prioritariamente, la construcción y circulación de determinados sentidos en detrimento de otros.

El *Glasgow University Media Group* produjo diversos trabajos de investigación demostrando las formas discursivas de las noticias en la televisión y las visiones preferidas del mundo, que los informativos transmiten cotidianamente.

---

<sup>73</sup> Hall, S. (1980). *Encoding / Decoding*, en Hall, S. y otros, *Culture, Media and Language: Working papers in Cultural Studies*, Routledge, Londres.



Para Badillo(1996:10)<sup>74</sup>, una de las claves del análisis de los informativos realizados por los investigadores de Glasgow es, precisamente, que los estudios "entienden la información televisiva como un discurso verbal dominante y un discurso visual subordinado a las palabras y las posibilidades de obtener (o tener ya archivadas) imágenes de los acontecimientos tratados".

Esta conclusión permitió ofrecer una visión diferente de las investigaciones que consideraban que la imagen prevalece sobre la palabra en la información televisiva.

Para Hall (1993:224)<sup>75</sup> el papel de las noticias de televisión en las sociedades contemporáneas es fundamental, en la medida en que los noticiarios definen para la mayoría de la población, lo que son los acontecimientos significativos que ocurren, pero también porque ofrecen poderosas interpretaciones de cómo comprender dichos acontecimientos.

En el caso de las noticias en los informativos de la televisión, los análisis dentro de la perspectiva culturalista, identificaron el proceso de control ideológico ejercido por los valores noticias (personas, elites, organizaciones gubernamentales) que tienen el "poder de hablar", produciendo un "encuadre" y un valor para el asunto o acontecimiento en cuestión.

Dos aspectos determinan la producción de las noticias como un proceso social. Por un lado, la organización burocrática de los medios de comunicación, que crea las noticias en tipos específicos o categorías; y por otro, la estructura de los valores – noticias (*newsworth*), que ordena la selección y la posición de determinadas historias dentro de estas categorías. Si el mundo no es para ser representado como una confusión de acontecimientos desordenados y caóticos, estos eventos, entonces, deben ser identificados (es decir, designados, definidos, relacionados con otros acontecimientos del conocimiento público) e insertados en un contexto socio comunicativo (o sea, colocados en un cuadro de significados familiares al público).

---

<sup>74</sup> Badillo, A. (1996). *La forma narrativa de las noticias en televisión*. Facultat de Ciències de la Comunicació. Depto de Comunicació Audiovisual i Publicitat, Programa de Doctorado, pp10.

<sup>75</sup> Hall et al (1993). *A produção social das notícias: os mugging nos media*, en Nelson Traquina (org.) *Jornalismo: Questões, Teorias Estórias*. Lisboa, ed. Vega, pp. 224 y 225.

Estos procesos – identificación y contextualización - son fundamentales para la comprensión de las estrategias de construcción y representación de la realidad elaboradas por el discurso informativo en la televisión.

En líneas generales, los estudios culturales de la comunicación conciben<sup>76</sup>:

- a. La sociedad como un compuesto heterogéneo, una mezcla de grupos sociales donde cada cual tiene una relación distinta con la ideología dominante;
- b. La cultura como un lugar de lucha constante por significados entre los grupos que detentan el poder y los que luchan por él;
- c. La estructura social se mantiene, entre otras cosas, por los significados que la cultura produce;
- d. Existen otros ejes de división social mas allá de las clases sociales que se cruzan en las sociedades contemporáneas como: etnias, géneros, religión, formas y modalidades de inserción y comunicación en la economía globalizada, entre otros.
- e. Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la construcción de sentidos, en la medida que ellos forman parte de las relaciones sociales o de las experiencias culturales vivenciadas por las sociedades contemporáneas;
- f. Los programas de televisión como textos polisémicos interaccionan con la diversidad de la audiencia, que a su vez, utiliza activamente a la televisión como parte de su experiencia en la vida cotidiana.

De forma general estas investigaciones vienen subrayando el papel de las noticias en el esfuerzo de la construcción de la sociedad como un todo homogéneo y consensual.

---

<sup>76</sup>Curran, J. ;Morley, D.; Walkerdine, V. (1996). *Cultural Studies and Communications*. Arnold, London.  
Bryant, J, Zilmann, D. (comp.) (1996). *Los efectos de los medios de comunicación: Investigaciones y teorías*. Paidós Barcelona.  
Carey, J.(1987). *Television Culture*. Routledge, London.  
Hall, S. (1984). The Narrative Construction of Reality. *Southern Review*, nº17.

Sin embargo, la perspectiva culturalista ha analizado también los formatos de presentación de las noticias en la televisión, llamando la atención hacia la tendencia que presentan las noticias en construir historias muy similares a la de los relatos de ficción. Meyer (1988:226)<sup>77</sup> plantea el tema desde la perspectiva de la confusión entre realidad y ficción, entre los hechos noticiosos y la fragmentación de la información ofrecida al público, sometido a determinadas formas de expresión:

“Eventos que se transforman en noticias normalmente suelen parecer y sonar muy similares. Tal oscurecimiento de contenidos de fantasía y realidad tiene el efecto de ofrecer un poco de comodidad y facilidad de identificación al espectador; un encuadre familiar, que es inmediatamente reconocible y predecible para estructurar nuevas historias, nuevas noticias.”

Las noticias de la televisión construidas y presentadas bajo la estructura mezclada de dramatismo y sensacionalismo, tienden a personalizar los hechos en personajes que pasan a representar los grupos sociales y a simplificar las situaciones, con lo que promueve una disminución de la complejidad del fenómeno noticiado, como de la capacidad cognitiva de los telespectadores.

Wolf(1991:210)<sup>78</sup> haciendo alusión a los estudios de las noticias en la televisión desde una perspectiva culturalista, afirma:

“Todos estos trabajos evidencian la existencia de una lógica específica de los medios de comunicación (vinculada a sus exigencias productivas, expresivas, a la red de fuentes que utilizan, a sus imágenes del público y para el público, etc.) que estructura de forma bastante incisiva la imagen de los acontecimientos cubiertos. [...] En todos estos estudios, de casos específicos, se habla siempre de una distorsión inconsciente o de estructuras referenciales, para indicar los criterios fundamentales que dirigen la selección de los acontecimientos y de su presentación.”

---

<sup>77</sup> Meyer, T.(1988). On mediated communication theory: the rise of format, en Anderson, J.(ed) *Communication Yearbook*, nº11. Newbury Park - Beverly Hills, Sage publications, pp.226.

<sup>78</sup> Wolf, M.(1991). *La investigación en Comunicación de Masas: Críticas y Perspectivas*. Ed. Paidós, Barcelona, pp. 210.

Es por lo tanto, la forma de narrar, de decir sobre los hechos, de seleccionar los acontecimientos y la forma de presentarlos, que estructuran la narrativa informativa sobre determinado fenómeno social, y se constituye en uno de los elementos claves y esenciales para las investigaciones desde la perspectiva del análisis de la comunicación audiovisual en su mediación con la cultura.

### **3.4. LA VIOLENCIA EN LOS ESTUDIOS SOBRE LA TELEVISIÓN: UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO**

Tan presente en la historia de la humanidad, tan cotidiana y al mismo tiempo tan compleja y ambigua, la violencia como concepto presenta muchas definiciones teóricas, en los estudios y análisis de la televisión.

La etimología latina de la palabra violencia nos sirve para una primera aproximación hacia el concepto “violencia” viene del latín “vis” que además de, vigor, potencia, designa también “el empleo de la fuerza”, “el empleo de las armas”, “la esencia autodestructiva del hombre”.

Dadoun (1998:10)<sup>79</sup> llama la atención para el hecho de que “vis” marca también el “carácter esencial” de un ser, la esencia de un ser – lo que solidifica la asociación de la violencia como esencia del hombre. Volviendo en el tiempo, encontramos a una inmensidad de ejemplos de que la violencia siempre estuvo presente en la trayectoria humana y se constituye en una de las prácticas características del *homo sapiens*, puntuando el curso de la historia, desde los escritos bíblicos, hasta las diferentes representaciones artísticas del pensamiento.

La realidad de la violencia entretanto está ahí, masiva, lancinante, en franca ebullición. Sería, por lo tanto, simplista afirmar que se trata solamente de un concepto de la representación de lo social. Bien lo saben los torturados, humillados y agredidos.

---

<sup>79</sup> Dadoun, R. (1998). *A Violência. Ensaios acerca do “homo violens”*. Coleção Enfoques da Filosofia, Difel, Rio de Janeiro.

Michault (1980:08)<sup>80</sup> ya llamaba la atención para la relación entre violencia y su representación afirmando:

“La situación es, pues de inmediato tan clara como inexplicable: de un lado, la violencia es totalmente real, de otro aparece únicamente en determinado tipo de representación del campo social. Posee una positividad ineludible y, al mismo tiempo, fluctúa y se metamorfosea conforme las convicciones que la aprehenden. Existe la violencia, pero también “la violencia de la violencia”. Es una situación de círculo [...] la violencia es la guerra, la tortura, el homicidio, el exterminio, etc. En este sentido, la violencia existe desde el punto de vista de cada cual, perceptible incluso bajo formas suaves y propias de los condicionamientos más refinados”.

El autor afirma que la *positividad* de la violencia cambia de aspecto según quién hable, quién evalúe, quién interprete y quién la sufre. Los torturadores metamorfosean su violencia en deber del Estado; la policía en muchos países, no practica violencia, sino que “hace reinar el orden en la calle”; los tiranos cuando cometen violencia dicen que defienden el derecho natural de su poderío y de la seguridad del Estado. La realidad de la violencia fluctúa según lo que se perciba, se quiera percibir o se pueda percibir como tal; acaba por haber tantas violencias como criterios para utilizarla. La violencia se confunde con las representaciones que la hacen aparecer, se disuelve con las que la ocultan, adopta los colores de las que la maquillan, recibe los nombres de las que la justifican.

Investigando sobre las formas de representación de la violencia y de la fuerza física en los medios de comunicación, Delgado (1998:60)<sup>81</sup>, contribuye al debate de la cuestión al afirmar: “La representación mediática de esa violencia “amateur” no hace sino incidir constantemente en la degradación que indica el uso no legítimo de la fuerza bruta, que convierte a sus ejecutores en menos que humanos, en cercanos a la animalidad o la monstruosidad.” Para el autor, “esa es la violencia de la que la TV nos habla en tanto que tal. No

<sup>80</sup> Michaut, Y. (1980). *Violencia y Política*. Ediciones Ruedo Ibérico, Barcelona.

<sup>81</sup> Delgado, M. R. (1998). Discurso i violència: la fantasmizació mediàtica de la força, en *Trípodos: llenguatge-pensament – comunicació. Violència i Televisió*. Universitat Ramon Llull. Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna, pp. 60.

la violencia tecnológica y orgánica, aquella que se subvenciona con los impuestos de pacíficos ciudadanos que proclaman odiar la violencia. No la muerte aséptica, perfecta y en masa de los misiles inteligentes, de los muertos incalculables de la guerra y la represión política, sino lo que ha sido conveniente llamar “la nueva violencia arcaica”, elemental, primitiva, sucia, del asesino real o imaginario, del sádico violador de niñas, del terrorista, del protagonista de la guerra étnica, del *hooligan*, del delincuente juvenil, la violencia inorgánica, animal, primaria.”

En un cuadro con clasificaciones específicas, tomando como ejemplos a los estudios citados anteriormente en esta investigación del análisis de contenido de la violencia en la televisión, del análisis de los efectos e impactos a exposiciones a la violencia, del análisis de recepción y consumo de violencia en la televisión y de la cultura de la violencia, podemos utilizar un indicador evolutivo que demarca las definiciones de violencia en los estudios de la televisión: a) Demostración de comportamientos y actitudes de agresión física, b) utilización de agresiones verbales; c) intencionalidad de la acción y, d) demostración de comportamientos antisociales.

La evolución del concepto de violencia considerado por los investigadores hasta la década de los 80, como única demostración de comportamientos y actitudes físicas para agresiones verbales, intencionalidad de la acción y comportamientos antisociales, corresponden a las aportaciones de los receptores sobre lo que percibían como violencia en la televisión. De la misma forma, los accidentes y las catástrofes naturales fueron incorporados en investigaciones más recientes sobre la temática, especialmente debido al aumento de víctimas de accidentes de tráfico en todo el mundo, causados por conductores alcoholizados, drogados y sin las debidas condiciones físicas o emocionales para conducir.<sup>82</sup>

---

<sup>82</sup> A título de ejemplo recordamos la cifra de 131 muertes y 98 heridos en estado grave en las carreteras españolas durante los cinco días de la semana santa de 2001.

Potter (1999: 80)<sup>83</sup> recomienda ocho requisitos, que a su juicio, deben ser utilizados para facilitar la identificación y representación de la violencia en los programas de televisión.

- a) Nivel del hecho;
- b) Tipo del hecho (forma física y forma verbal);
- c) Intencionalidad de la acción (premeditación);
- d) Grado de daño causado en la(s) víctima(s);
- e) Tipo de daño (físico, emocional, social);
- f) Nivel de cobertura del evento (cantidad de segundos dedicados);
- g) Nivel de realidad (fantasía, ficción, noticiario, series, etc.);
- h) Nivel de humor.

En función de los avances producidos por los estudios e investigaciones sobre la temática también a partir de los años 80, la cuestión del género y del contexto fue incorporada en el análisis de la relación violencia y televisión. Los receptores afirmaban que los contenidos de violencia que demostraban detalles de la realidad (escenificación de acontecimientos reales) solían ser más violentos que los contenidos de violencia de películas de ficción o de dibujos animados.

Gunter y Furnham(1984)<sup>84</sup> llevaron a cabo un experimento con cuatro tipos de formato de programas de televisión, y concluyeron que los telespectadores británicos encontraron los dramas en que eran insertados los crímenes, mucho más realistas y más aterradores que la fantasía de los *western*, ficción científica o dibujo animados. En las noticias, por supuesto, fue donde se encontró las proporciones de más alto realismo y de mayor impacto, tanto en niños como en adultos. Cuanto más próximas a la experiencia cotidiana, más impacto tienen las imágenes de violencia en la mente de los

---

<sup>83</sup> Potter, op. cit. pp. 80

<sup>84</sup> Gunter, B., y Furnham, A. (1984). Perceptions of television violence: Effects of programme genre and type of violence on viewers' judgements of violent portrayals, *British Journal of Social Psychology*, nº23; pp155 -164.



telespectadores. A partir de ahí, los análisis de contenido de la violencia en los productos culturales transmitidos por la televisión, pasaron a insertar el estudio del contexto sociomediático en el análisis de la cuestión.

Rondelli(2000:151)<sup>85</sup> llama la atención sobre el hecho de que “los medios de comunicación, actúan como constructores privilegiados de representaciones sociales y, específicamente de representaciones sobre el crimen, la violencia y sobre aquellas personas involucradas en sus prácticas y cohibiciones.” Estas representaciones se realizan a través de significados que no solamente nombran la práctica social, mas a partir de este nombramiento, pasan a organizarla de modo a que permitan acciones concretas.

Pereira y otros(2000:18) <sup>86</sup> comentan esta representación mediática del fenómeno: “Hoy la violencia se conjuga con la efectiva creación de expresiones estéticas que se constituyen en productos culturales en circulación en el sistema mediático. Al ser estilizada, en su absorción por los medios de comunicación, la violencia representada pasa por un proceso de traducción, que favorece y estimula su consumo por un público más amplio. Este procedimiento se apoya en el poder de la fascinación de la violencia que potencia el espectáculo, pudiendo alterar los sentidos iniciales de su manifestación, bien como convertir a los individuos menos sensibles a las diferencias de realidades expuestas. Ella (la violencia representada) – se torna otro producto más a ser consumible, asimilable, con enorme repercusión en los medios de comunicación”.

Los autores aportan al debate que existe una violencia representada por los medios de comunicación, explicitando formas y prácticas clasificadas de “bárbaras” y “cruelas”. Esta violencia estilizada por procesos de edición de imágenes, no bloquea necesariamente el surgimiento de nuevas manifestaciones; antes talvez adicione sentidos. La violencia puede ser por lo tanto, un catalizador de expresiones sociales que encuentran soporte de visibilidad en la escena mediática.

---

<sup>85</sup> Rondelli, E. (2000). *Imagens da Violência e Práticas Discursivas*, en *Linguagens da Violência*. Ed. Rocco, Rio de Janeiro, pp. 144-163.

<sup>86</sup> Pereira, C. A. M. ; Rondelli, E. ; Schollammer, K. E. y Herschmann, M. (2000). *Linguagens da Violência*; ed. Rocco, Rio de Janeiro.

La importancia de la violencia en la dinámica cultural contemporánea se refleja en la literatura, en el cine, en los dibujos animados, en los libros infantiles, en los videojuegos, en la presentación de cantantes y en las noticias de la televisión como productos culturales de consumo diversificado. Consecuentemente, la violencia adquiere, cada vez con más claridad, el papel constitutivo, estructurador y fundador de nuevas expresiones de lo social. Se revela en el plano del lenguaje y de las representaciones, como enunciación legítima de conflictos vivenciados y representados en el día a día de la vida social.

Nos aproximamos al concepto de violencia, observando cómo es utilizado en el discurso cotidiano de las noticias transmitidas por la televisión; constituyendo nuestra preocupación, el modo en que los noticiarios de televisión hablan del tema, el modo cómo ciertos discursos, distintas voces, construyen representaciones de la realidad, pasando a circular en el espacio público informando, repetidamente, sobre determinada práctica social. En otras palabras, nos acercamos al término, a partir de su revelación, de su nombramiento por parte del emisor en el proceso de informar al poner en circulación representaciones de la violencia que son insertadas en el interior de una determinada cultura. Nuestro intento se orienta en el sentido de comprender esta violencia representada como agente directo e indirecto de la dinámica cultural y social. Esto posibilitará una reflexión y un análisis más adecuado de los objetos estéticos en su relación con el proceso general de simbolización de la realidad social.