

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Facultat de Ciències de la Comunicació

Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat



**LA IRRUPCIÓN DE INTERNET EN LAS RUTINAS PRODUCTIVAS DE
LOS INFORMATIVOS DIARIOS TELEVISIVOS.
EL CASO DE TV3, *TELEVISIÓ DE CATALUNYA***

Tesis doctoral

Virginia Luzón Fernández

Directora

Rosa Franquet i Calvet

Sabadell, 2001

A mi padre, mi marido y mis hijos
Con cariño a Antonio

VOLUMEN I

Índice	3
Presentación y agradecimientos	9

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación	13
1.2. Objeto de estudio.....	23
1.3. Hipótesis y objetivos.....	29
1.4. Metodología	33
1.4.1. Observación directa.....	35
1.4.1.1. Observación de las rutinas de los periodistas	40
1.4.1.2. Búsqueda en Internet	41
1.4.1.3. Punto de encuentro	43
1.4.2. Entrevista en profundidad.....	44
1.4.3. Encuesta	46

II. CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA

2.1. Nuevas tecnologías en <i>Televisió de Catalunya</i>	51
2.1.1. Aproximación histórica	52
2.1.1.1. Calendario tecnológico	54
2.1.1.2. La redacción informatizada (RI).....	55
2.1.1.2.1. Fuentes de información	59
2.1.1.2.1.1. Agencias de noticias.....	60
2.1.1.2.1.2. Delegaciones y corresponsalías.....	73
2.1.1.2.2. Redacción de la información.....	76
2.1.1.2.3. Otras prestaciones de la RI.....	82
2.1.1.3. La red Intranet de TV3.....	88
2.1.2. Proyectos de futuro	94
2.1.3. Valoración de los profesionales.....	101
2.2. Internet.....	113
2.2.1. Medios de comunicación en Internet.....	115
2.2.1.1. Presentadores virtuales	132

2.2.1.2. Servicios de acceso a información no gratuitos	137
2.2.2. Internet, la herramienta inevitable.....	140
2.2.2.1. Correo electrónico	143
2.2.2.2. World Wide Web.....	145
2.2.2.2.1. Sistemas de búsqueda de información.....	148
2.2.2.2.2. Portales.....	155
2.2.2.2.3. Anillos	157
2.2.2.3. Foros de discusión.....	158
2.2.2.4. <i>Internet Relay Chat</i>	159
2.2.2.5. Intercambio de ficheros: FTP.....	160
2.2.2.6. Otros recursos	161
2.2.3. El medio y los mensajes.....	163
2.2.3.1. Características de la información digital.....	163

III. APROXIMACIÓN TEÓRICA

3.1. Fuentes de información	171
3.1.1. Las rutinas productivas y las fuentes de información	172
3.1.2. Categorización de las fuentes	178
3.1.2.1. Fuentes según la relación al objeto de conocimiento	182
3.1.2.2. Fuentes según el rol de relación.....	182
3.1.2.3. Fuentes según el origen de la información.....	184
3.1.2.4. Fuentes según el nivel de acceso.....	185
3.1.2.5. Fuentes según la frecuencia de contacto.....	185
3.1.2.6. Fuentes según su influencia.....	186
3.1.2.7. Fuentes según grado de institucionalización	187
3.1.2.8. Fuentes según su identificación	188
3.1.3. Red de fuentes.....	189
3.1.4. Consolidación de nuevas fuentes.....	191
3.1.5. Profesionalización de las fuentes	193
3.2. Internet, ¿fuente o canal de información?.....	197
3.2.1. Definición teórica.....	198
3.2.2. Las fuentes en Internet.....	205

3.2.2.1. Agencias de noticias.....	207
3.2.2.2. Delegados y corresponsales.....	209
3.2.2.3. Testigos e implicados.....	210
3.2.2.4. FORTA	211
3.2.2.5. Medios de comunicación.....	213
3.2.2.6. Gobiernos e instituciones	215
3.2.2.7. Partidos políticos	218
3.2.2.8. Patronales	220
3.2.2.9. Sindicatos.....	222
3.2.2.10. ONGs.....	223
3.2.2.11. Expertos	224
3.2.2.12. Documentación	225

IV. APLICACIÓN PRÁCTICA

4.1. Evolución tecnológica y rol profesional.....	229
4.1.1. Transformaciones en el rol del periodista.....	229
4.1.2. El reto de la formación.....	235
4.1.3. Nuevos desafíos, nuevas reglas.....	239
4.1.3.1. <i>Gatekeeping</i> mixto	239
4.1.3.2. Multiedición	240
4.1.3.3. Doble <i>feed-back</i>	242
4.1.3.4. Redacción virtual.....	242
4.1.3.5. Narrativa hipertextual	243
4.2. Internet en las rutinas productivas de TV3	245
4.2.2. El periodista frente a la red	245
4.2.3. El informativo e Internet	274
4.2.3.1. Análisis de los <i>telenoticias</i>	278
4.2.3.2. Análisis de los porcentajes globales	300

V. CONCLUSIONES

5. Conclusiones	323
-----------------------	-----

VI. BIBLIOGRAFÍA

6.1. Bibliografía	343
6.2. Hemerografía	364
6.3. Publicaciones electrónicas	369

VOLUMEN II

VII. ANEXOS

7.1. Encuesta	379
7.2. Transcripción datos observación	383
7.3. Entrevistas	427
7.4. Temario del curso de formación interna	429
7.5. Publicaciones electrónicas consultadas	431

PRESENTACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Esta tesis doctoral es el resultado de una investigación progresiva, de un trabajo continuo que inicié con los cursos de doctorado en la *Universitat Autònoma de Barcelona*. Al hacer la preinscripción en el tercer ciclo, nos preguntaban si, como futuros investigadores, teníamos alguna proyección o preferencia en el ámbito de la investigación. Recuerdo que mi respuesta se centró en el estudio y desarrollo de las nuevas tecnologías de publicación electrónica, por aquel entonces el CD-Rom. La evolución de las diferentes tecnologías de telecomunicaciones y el surgimiento e implantación de Internet reorientaron (o quizás acotaron) aquello sobre lo que me interesaba investigar.

Con el trabajo de nueve créditos de los cursos de doctorado seguí una línea de investigación sobre el producto televisivo, y más en particular sobre *TV3, Televisió de Catalunya*, que ya habían iniciado en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad otros investigadores, centrándome en el apartado tecnológico y con un interés particular en la introducción de nuevas tecnologías en las rutinas productivas de los informativos diarios.

Este trabajo de investigación es la continuación de aquella primera aproximación a las rutinas de una redacción de informativos. De todas las tecnologías aplicadas la que ha tenido mayor impacto y penetración en las redacciones ha sido Internet, un nuevo medio de comunicación, cada vez más extendido mundialmente, un instrumento que perfila otros retos laborales para el periodista del siglo XXI. Con su introducción en las redacciones asistimos a la aplicación práctica de una nueva herramienta en las rutinas de producción de los informativos diarios televisivos, por ello, es la que he seleccionado para profundizar en mi investigación. Internet es un objeto de estudio que nos plantea nuevas perspectivas en la investigación y nos dirige a una línea de profundización en el estudio de las rutinas productivas de los informativos televisivos.

He podido asistir de forma presencial al proceso completo de introducción y aplicación de esta nueva herramienta en TV3; como investigadora he tenido el privilegio de comenzar mi análisis de manera paralela a la evolución del objeto de estudio, desde el momento de introducción de las primeras terminales con conexión a Internet en la redacción y hasta la última renovación del material tecnológico o de los cursos de reciclaje de los profesionales. Han pasado seis años desde la introducción de Internet como

herramienta en las rutinas productivas de la redacción, pero ¿es su grado de aplicación en la práctica diaria suficiente?, ¿estamos frente a una revolución de las herramientas de trabajo en las rutinas de los profesionales de la información?

Introducirme en el mundo de Internet a la par que en el de la investigación no hubiera sido posible sin la confianza de Rosa Franquet, a quien debo agradecer la dirección de todos los pasos de este trabajo. Dar las gracias, también, a toda la redacción de TV3 por permitirme ser una más entre ellos durante estos años de investigación, y en particular en los periodos de observación en los que pude llegar a ser muy pesada. A Josep Torrent por renovarme la confianza que me dio en su día Eugeni Cabanes para investigar en TV3, y a Pere Vila por facilitarme muchos datos técnicos e históricos. A Victor Clariana por permitirme ser su alumna en los cursos específicos de formación para periodistas, y a Jordi Daroca por explicarme la futura Web de la cadena. Tengo que dar las gracias a Nati y Emilio, por ser un apoyo constante en este duro y común camino que ha sido realizar una tesis doctoral. A mi padre, Felipe, por ayudarme en la tabulación de las tablas y por creer siempre en mí. A Llàcia por cuidar a David todos los días que estuve delante del ordenador. Pero sobretodo, agradecer la colaboración de Jordi Aguilera, que puede considerarse coautor de esta tesis doctoral, por ser mis ojos y oídos en la redacción cuando yo no estaba y por facilitarme las horas necesarias para poder crecer como investigadora.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación

Con el cambio de siglo y la rapidez con la que va evolucionando el mundo, los investigadores en comunicación han visto cómo se amplía su marco de estudio y se multiplican los campos donde aplicar los resultados. Esta realidad es producto de la constante evolución a la que se ve sometida nuestra sociedad, un cambio que cada vez se produce más deprisa. “*El tiempo se ha convertido en una fuente de valor*” (Castells, 2000:512), en especial en aquellas culturas, que como la nuestra, manifiestan una predilección por lo inmediato, lo instantáneo. El tiempo “atemporal” que describe Manel Castells en su obra es posible gracias a las nuevas tecnologías de la comunicación.

Para lograr la comprensión del tiempo, el momento instantáneo, nos vemos inmersos en una realidad donde la velocidad se ha inscrito como valor de cambio. “*El valor estratégico del no-lugar de la velocidad ha suplantado definitivamente al de lugar*” (Virilio, 1989:45), la comunicación inmediata entre un emisor y un receptor distantes geográficamente es posible, el espacio ha dejado de ser un obstáculo, ahora, el objetivo es comprimir al máximo el tiempo en el que transcurre esa comunicación, conseguir la máxima velocidad y eficacia.

En esta *sociedad de la velocidad* el ámbito de la comunicación es uno de los más afectados al sufrir una constante y cada vez más rápida reconversión. Este proceso de evolución arranca según John Lavine y Daniel Wackman (1992) en la Segunda Guerra Mundial, y un recorrido histórico, a través de los cambios experimentados por las industrias de la comunicación desde esa fecha, presenta la imagen de un sector dinámico y en rápida evolución. Como apunta Miguel Angel Quintanilla “*los avances científicos del siglo xx y sus repercusiones en el diseño y desarrollo de nuevas tecnologías han hecho cambiar por completo, en pocos años, el panorama de la tecnología actual*” (1989:18). Circunstancia que se ha reflejado sobremanera en el mundo de la comunicación, afectando tanto al nivel tecnológico como al de contenidos; según Mariano Cebrián Herreros: “*Asistimos a un proceso de innovaciones aceleradas de las tecnologías de información que está conduciendo a la eclosión de nuevos medios y servicios, que a su vez están generando multiplicidad de nuevas formas de comunicación*” (1994:165).

Estamos en un presente donde la información queda anticuada en horas y la actualización constante de los datos es una exigencia en los distintos medios, para los que

el tiempo se muestra como una variable crítica. Como consecuencia de la vertiginosa evolución tecnológica, las empresas no pueden sacar al mercado determinados productos porque ven como el siguiente avance tecnológico superará y sustituirá al producto recién introducido. Manuel López López escribe en su tesis doctoral:

“Los medios de comunicación llegan incluso a disponer, en el mercado, de nuevas herramientas de producción a las que ya no les hace falta el mantenimiento técnico que era obligado en las piezas de primera generación. A veces se da el hecho de que el fabricante vende un producto que sabe que en poco tiempo quedará obsoleto porque su industria ya está preparando la cadena de producción de un modelo superior” (1992:59).

Esta rápida evolución se inscribe en el momento actual por la suma de diversos factores económicos y sociales. Cada sociedad protagoniza la revolución para la que está preparada, tal es el caso de la revolución agraria, la revolución industrial y en el presente la revolución tecnológica y de la información. *“La evolución y desarrollo de los instrumentos y medios de comunicación colectiva ha ido pareja al desarrollo económico y social, suponiendo aquellos, a la vez causa y efecto del proceso de modernización” (VVAA,1991:43).*

La velocidad de las transformaciones tecnológicas en el ámbito de la comunicación tiene múltiples consecuencias: en la sociedad, en las empresas, en los trabajadores y en los productos. El análisis de estas consecuencias nos introduce en el mundo de lo inmediato y nos conduce al objeto mismo de nuestra investigación, el desarrollo de las redes de comunicación telemáticas y su incidencia en el proceso de la comunicación de masas.

Según Miguel Angel Quintanilla la influencia tecnológica en el entorno social y comunicativo tiene un impacto considerable: *“Nunca como hasta ahora había estado la sociedad en su conjunto tan articulada en torno a la actividad tecnológica, y nunca la tecnología había tenido tan fuertes repercusiones sobre la estructura social, y en especial sobre la estructura cultural de una sociedad” (1989:19).* Ithiel de Sola Pool (1993) identifica en la evolución y generalización de las tecnologías de la información una “socialización” de los medios, una democratización del poder informar y comunicar, aunque señala que en los países menos desarrollados la información y las posibilidades tecnológicas corren el riesgo de convertirse en instrumentos del poder. Una socialización cuyo mayor exponente es sin duda Internet: *“La imprenta de Gutenberg ha sido sustituida por la tecnología de la World Wide Web” (Peiró, 1998:18).*

Internet representa una utopía comunicativa en la que todo el mundo tiene acceso a la información al mismo tiempo. La realidad aún está lejos de este sueño, aunque cada día aumenta exponencialmente el número de privilegiados con acceso a las redes de comunicación. Respecto a la incidencia de Internet como canal de comunicación inmediato, quizás el caso más significativo es el que nos relata Carme Peiró sobre Mónica Lewinsky:

*“El 17 de enero y el 13 de septiembre de 1998 serán, sin duda, dos fechas importantes en la vida de la red, y con el tiempo se convertirán en dos referentes clave de la comunicación digital. La primera corresponde al día en que Matt Drudge, especialista en ventilar rumores sólo por Internet, puso sobre la mesa digital el **affair** que el presidente de los Estados Unidos mantenía con una becaria. (...) La segunda fecha corresponde al momento en el que el fiscal Kenneth Starr decidió poner en la red las 445 páginas dónde se detallaban las placenteras ocupaciones que ocupaban al hombre más importante del mundo y a la becaria de la Casa Blanca, Monica Lewinsky. (...) Lo más significativo de esta decisión no fue tanto la relevancia de las declaraciones como el hecho de que por primera vez en la historia millones de personas de todo el mundo obtenían información de primera mano sin ningún tipo de filtro. El presidente de los Estados Unidos, todos los medios de comunicación y el “gran público mundial” podían acceder en el mismo instante al informe” (Peiró, 1998:17-18).*

Podemos considerar que el asunto Clinton-Lewinsky ha sido para Internet el acontecimiento fundador de un nuevo medio de información (Ramonet, 1998:14), un punto de partida efectivo para el desarrollo integral de los diferentes medios en la red.

Pero la socialización que permite Internet no sólo se queda en la posibilidad que tiene todo el mundo con conexión a la red de recibir la misma información en el mismo instante, la tecnología de Internet permite al receptor convertirse a su vez en emisor: cualquiera desde su casa, con un ordenador de tecnología media y el programa adecuado puede publicar en la World Wide Web. Esta característica no sólo afecta al internauta como usuario de la web, también se traslada a los medios de comunicación, donde, por ejemplo se han creado algunas emisoras de radio, “a partir de Internet cualquiera puede montar -de hecho se están montando- una emisora sin necesidad de pedir licencias o tener adjudicada una frecuencia” (Gabancho, 2000:56); aunque es imprescindible el apoyo de un grupo de comunicación que impulse la creación de la emisora, la surta de contenidos, y financie tanto el equipo humano como la publicidad que de a conocer el nuevo medio. Un

espejismo de socialización y liberación de los medios de comunicación al margen de los grandes grupos de presión económicos, que no deja de ser una posibilidad al alcance de unos pocos, y con escasas probabilidades de éxito económico, aunque éste sea el último de los objetivos de aquéllos que inician la aventura de estar presentes en la red de redes.

Para Jesús Jiménez Segura no hay ninguna duda del impacto social de las nuevas tecnologías de la información: “Se puede incluso hablar de un nuevo sector económico añadido a los tres tradicionales: el sector cuaternario o de la información, que englobaría las actividades relacionadas con la creación, almacenamiento o difusión de la información, independientemente del soporte utilizado. (...) Sobre el impacto social de las nuevas tecnologías de la información hay gran diversidad de opiniones, y podemos distinguir desde los ardientes defensores de las maravillas de las nuevas tecnologías, hasta los que nos advierten sobre la seria amenaza que pueden constituir dichas tecnologías en nuestra sociedad” (1994:157-158). Desde nuestra perspectiva, este sector cuaternario o de la información está implantándose con más fuerza cada día en los distintos sectores sociales y económicos, proyectado desde cualquiera de los medios de comunicación al alcance del usuario, y con especial incidencia, gracias al desarrollo y extensión de Internet, símbolo de la globalización de la comunicación. El posicionamiento hacia esta perspectiva de la evolución social por incidencia de los medios no debe ser radical, ni llevarnos a la situación de rechazo general que viven hoy día los pakistaníes bajo el régimen talibán, donde se prohíbe cualquier medio de comunicación, ni a la euforia, en la creencia que las nuevas tecnologías de la comunicación son la panacea que resolverá todos los problemas de la sociedad actual. La mesura en la valoración de las innovaciones, acompañada de una perspectiva crítica, capaz de discernir entre los aspectos positivos y negativos que aportan estas nuevas tecnologías, es la postura más idónea frente al cambio constante y acelerado que estamos viviendo.

En el ámbito de las empresas de comunicación, el panorama tecnológico actual exige que tengan que actualizarse constantemente y tomen consciencia de la importancia de la tecnología en el proceso productivo. “Los medios viven un profundo proceso de transformación. Este conjunto de cambios no tienen su origen en la práctica mediática, ni tampoco en la propia sociedad, sino que obedecen al desarrollo de las nuevas tecnologías, que, incluso obligan al investigador a cambiar la forma tradicional de concebir los medios” (Benavides, 1997:122). El impulso de las nuevas formas de comunicación exigen a los medios tradicionales una transformación tanto de sus tecnologías como de la manera de abordar la relación de proyección que tienen de ellas. La presencia en Internet de la prensa escrita, la radio o la

televisión hacen de este instrumento un nuevo canal de transmisión cuyas características específicas transforman a su vez los mensajes que hasta ahora se consideraban específicos de un medio en concreto: nuevos medios y nuevas narrativas en la comunicación.

Además, la realidad caduca de las nuevas tecnologías exige un reciclaje periódico y una constante atención por parte de los gestores sobre las diferentes innovaciones. Lavine y Wackman señalan que *“el ritmo vertiginoso del cambio tecnológico hace que cualquier ventaja respecto a la competencia sea únicamente temporal. Los ejecutivos de las empresas informativas tienen que actualizarse y adoptar nuevas tecnologías para que sus empresas puedan seguir siendo competitivas”* (1992:71). También Manuel Gamella señala la incorporación de las nuevas tecnologías de la información como una necesidad para poder ser competitivos a nivel internacional: *“En una industria que evoluciona con la rapidez con que lo hacen las tecnologías de la información en nuestros días, la innovación en los productos es una condición indispensable para poder mantener en un ambiente de competencia internacional cada vez más globalizada la viabilidad de la producción y, de la generación de riqueza y empleo”* (1993:2).

Pero la renovación tecnológica no es la única consecuencia que tiene este cambio acelerado en las empresas de comunicación. Para Carmen Peñafiel las nuevas tecnologías están modificando las estructuras de estas empresas: *“Asistimos a una profunda transformación en los medios de comunicación en la que las nuevas tecnologías están haciendo cambiar sus estructuras tradicionales de monopolios de interés público o de los servicios privados hacia una tendencia social de concentración”* (Peñafiel, 1990:15). Esta visión la comparte Antonio Murcia Jaen. Para él *“es previsible una gran convergencia de todos los subsectores que integran las tecnologías de la información (...), favorecida por el desarrollo de la tecnología que, cada vez con ciclos más cortos de vida, ofrece nuevas oportunidades de mercado inimaginables hace unos pocos años, con un peso cada vez mayor de los servicios sobre la industria”* (1994:9). La renovación y aplicación tecnológica a que se hacía referencia en el párrafo anterior, es también, en parte, causa directa de esta concentración empresarial en la que se organiza el mercado, es imprescindible que la empresa sea fuerte económicamente para poder hacer frente a la inversión que supone toda reconversión tecnológica.

La vertiginosa evolución tecnológica también tiene sus consecuencias en el propio medio comunicativo: cambian los instrumentos, las herramientas de trabajo, y cambian los modos de trabajar. Por un lado, el cambio que se produce en las herramientas de trabajo se da en dos niveles: en un primer nivel está el cambio o reforma integral de la tecnología,

una nueva tecnología que desplaza a una tecnología en desuso (por ejemplo el procesador de textos respecto a la máquina de escribir); en un segundo nivel está la transformación de una tecnología determinada, la cual se produce principalmente por el aprendizaje y uso de la tecnología. Como establecen Materlatt y Stourdzé: “Si la herramienta y su perfeccionamiento producen nuevos usos, éstos a su vez, transforman la herramienta” (1984:187). Por otro lado, la innovación tecnológica supone la transformación de los modos de trabajar, incide en las rutinas productivas, en los hábitos aplicados por los diferentes profesionales de la comunicación, que son diferentes desde el momento en que entra en el proceso comunicativo un nuevo instrumento al alcance del profesional.

“Las empresas de comunicación, para ser competitivas en su labor informativa como transmisores del pensamiento y de la voluntad de las personas, están realizando importantes inversiones en nuevas tecnologías, obligadas a ello para sobrevivir ante un cambio peligrosamente acelerado” (Santinoli, 1995:55). Este cambio de las herramientas de trabajo obliga al profesional a adaptarse a los nuevos instrumentos, aunque esta adaptación se ve influida por el ritmo de cambios que impone la sociedad de la velocidad, como define Dietrich Ratzket “estamos en el inicio de una nueva revolución técnica, que se propaga con una celeridad tal que el concepto de “evolución” se queda corto para definirla” (1986:10). Una transformación instrumental tan rápida que dificulta el proceso de formación continuada del periodista, imponiendo nuevos retos, a veces, antes de haber conseguido el dominio absoluto de la tecnología precedente.

Por otra parte cambian los modos de trabajar, las rutinas de producción. Para Materlart y Stourdzé: “La naturaleza y diversidad de las nuevas tecnologías de comunicación llamadas a transformar el proceso de producción y a modificar las redes de transmisión y difusión acarrearán una redistribución del reparto anterior de las funciones o de la división sectorial de las actividades, por que se trata a la vez de técnicas de grabado, duplicado, transmisión (videotex y teletexto proporcionan buenos ejemplos de tales suposiciones) que originan una nueva división del trabajo” (1984:152).

Los nuevos modos de trabajar requieren por parte de los trabajadores el esfuerzo de reciclarse y adaptarse, y si ésta es una realidad en cualquier empresa, toma mayor relevancia en las empresas de comunicación, donde los cambios son constantes: “el vertiginoso desarrollo de las tecnologías de información acelera de tal forma el cambio técnico-organizativo que el trabajador se ve obligado a vivir casi en una especie de estado de cambio

continuo” (VVAA, 1982: 79). En el ámbito de las nuevas condiciones laborales, Manuel Alonso Erasquin señala que “los profesionales han de adaptarse a la evolución de sus herramientas de trabajo en empresas que emprenden la remodelación de los instrumentos técnicos utilizados en sus diversas áreas o secciones” (1991: 77).

Pero, el proceso de cambio y transformación de los medios y sus incidencias en las herramientas de trabajo y rutinas profesionales de los periodistas, no debe reducirse exclusivamente a una renovación de la tecnología, también es imprescindible renovar las formas de comunicación, acercarse a las preferencias de una audiencia cada día más integrada en los nuevos medios, y renovar los contenidos en relación a la narrativa original que las redes de comunicación permiten.” *Las Nuevas Tecnologías de la Información han posibilitado acceder a nuevas formas de explicar las noticias: ahora son más ricas, trepidantes, calientes, pero también mueren antes porque la velocidad de transmisión trae nuevos hechos*” (López, 1995:71). No sabemos cómo serán los medios o la información del futuro, pero la introducción de Internet en las redacciones de informativos y la multiplicación de las posibilidades que con esta tecnología tienen las empresas y los periodistas, nos hace pensar que nos adentramos en un nuevo modelo de comunicación, heredero de los antiguos sistemas y aún, sólo un proyecto de lo que será.

Todas estas transformaciones tecnológicas y sus consecuencias se están produciendo gradualmente, y no son un factor aislado a la sociedad. La realidad es que en el ámbito social y de investigación se es plenamente consciente de importancia que tiene la revolución tecnológica en el campo de la comunicación: “La importancia estratégica de las tecnologías de la información y el carácter decisivo de la innovación tecnológica para la industria en torno a ellas son asuntos ampliamente reconocidos por nuestra sociedad actual” (Gamella & Matías, 1993:7).

Ahora hace falta acotar el ámbito dónde investigar, analizar cuál de las muchas variables a las que afecta la rápida evolución e introducción de tecnologías de la información es la idónea para proyectar una investigación. Plantear cómo el estudio de Internet, como medio y canal de comunicación, nos ayudará a entender y saber aprovechar las posibilidades que esta tecnología pone al alcance de los periodistas, si el futuro no se puede predecir, si que “podemos construir escenarios que definan posibles resultados y sugerir propuestas para que las redacciones de informativos aprovechen las oportunidades que ofrece la tecnología digital” (Batlle, 1999:6).

1.2. Objeto de estudio

“Asistimos a un proceso de innovaciones aceleradas de las tecnologías de la información que está conduciendo a la eclosión de nuevos medios y servicios, que a su vez están generando multiplicidad de nuevas formas de comunicación” (Cebrián, 1994:165).

Una de esas nuevas formas de comunicación es, sin duda, Internet. Como señala Mercè Gisbert *“de entre las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la que más ha impactado en todos los sectores sociales, culturales y económicos en los últimos años ha sido la de las redes informáticas y, especialmente, Internet. (...) Universidades, centros de investigación, instituciones privadas, organismos públicos, empresas y particulares participan de una experiencia tecnológica y social inédita en la historia de la humanidad: la Internet es el primer medio de comunicación de masas bidireccional” (1999:2).*

Pero, no sólo se trata de un nuevo medio o servicio, para el periodista es además una nueva herramienta de trabajo, una tecnología que desde su aparición se ha ido introduciendo en las diferentes redacciones de periódicos, radios o televisiones. El periodista interactúa con la red para el desarrollo de su trabajo diario. Según Josep Sanz, ex-jefe de informativos de TV3, *Televisió de Catalunya* y actual jefe de deportes de la cadena, *“para los periodistas Internet comienza a ser un vehículo utilizado por muchas fuentes de información y ya es necesario plantearse como afectará a las rutinas productivas de una redacción, en un momento en el que ya estamos constantemente asediados por una sobreabundancia informativa” (VVAA, 1995:53).*

Mattelart y Stourdzé apuntaban en 1984 un posible camino para la investigación: analizar el momento de interacción de las tecnologías de la información con el profesional de las empresas de comunicación. Dejar de lado la herramienta como exclusivo objeto de estudio e intentar analizar el uso que hacen de ella los profesionales: *“Urge colmar este espacio de la investigación que se sitúa entre la tecnología propiamente dicha y el empleo de ésta última” (1984:187).*

En la introducción que hace del libro de Mattelart y Stourdzé, Miquel de Moragas, señala esta necesidad de ampliar el ámbito de la investigación en comunicación debido a la rápida evolución tecnológica de la que se habla en la introducción de ésta investigación: *“La velocidad de las transformaciones tecnológicas, la complejidad de las mismas, hacen que se siga*

ahora un nuevo mimetismo que analiza el proceso en términos de “implantación tecnológica, igual mejora social”. Es hora (...) de ampliar el campo de investigación a las expectativas sociales y superar los límites de la investigación de audiencia como único sector en la investigación de la demanda social” (Matterlart & Stourdézé, 1984:IV).

En la introducción hemos visto los diferentes ámbitos afectados por la rápida evolución e implantación de las nuevas tecnologías en comunicación y cómo uno de los que más ha cambiado ha sido precisamente aquél en el que interactúan trabajador y tecnología, especialmente en el apartado de las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones y más particularmente en el que se refiere a Internet. Será en este aspecto en el que se centrará la presente investigación, en la interacción de la tecnología de Internet y el profesional de los medios de comunicación, para intentar colmar una parcela del ámbito de investigación que Matterlart y Stourdézé precisaban.

La cuestión no está en estudiar una serie de aparatos sino una forma de actuar, un sistema de acciones en el que se incluye la interacción hombre máquina y la gestión que se hace de ésta determinada tecnología. Como señala Miguel Angel Quintanilla tenemos la ventaja de poder estudiar un elemento que está vivo y sobre el que podemos reflexionar “para descubrir la forma de aprovechar e impulsar el desarrollo tecnológico” (Drago & Ruiz de Gopegui, 1991:210).

Se trata, pues, del análisis de la irrupción e interacción de una tecnología en las rutinas diarias de los periodistas, puesto que “en las redacciones de los medios tradicionales ya se asume como un hecho irreversible la necesidad de trabajar con las redes electrónicas de comunicación” (López, Gago y Pereira, 2000:17). De todas las etapas de las rutinas de producción del informativo una de las más relevantes, respecto al aspecto final del informativo televisivo, es aquella en la que se incide en la recolección de información; la relación del periodista con sus fuentes determina la materia prima con la que este profesional va a trabajar. Y es precisamente en este momento de la producción, en el que Internet tiene mayor presencia en la redacción de informativos. La aplicación de esta herramienta en el proceso de comunicación y selección de las fuentes de información destaca del resto de las etapas de producción. Por ello, es imprescindible conocer cómo son los usos y aplicaciones que se hace actualmente de esta herramienta; analizar cuáles son las pautas de consumo de información proveniente de Internet; e investigar si hay cambios susceptibles en el producto informativo por la aplicación de la red en las rutinas.

Sólo así, obtendremos datos significativos en relación a la trascendencia que este nuevo medio de comunicación tendrá en el ámbito de la producción informativa, a la vez que podremos señalar cómo se perfila la evolución tanto del profesional de la información, como del global de los medios de comunicación.

Es necesario tener presente que en el panorama español hay diversas empresas de comunicación dirigidas a objetivos muy diferentes que aplican Internet, lo que hace imprescindible determinar sobre qué tipo de empresa se centrará el trabajo y por qué.

Al inicio del proceso de confección de este trabajo de investigación, nos planteamos la necesidad de establecer un estudio comparativo del uso de Internet entre diferentes medios de comunicación. Observar y analizar las rutinas de aplicación práctica de Internet en la confección de las noticias en prensa, radio y televisión. Esta posibilidad ampliaba sustancialmente el ámbito de estudio y se nos presentó como la opción más completa de investigación, ya que permitía no sólo el análisis de uso de Internet en una redacción determinada, sino el poder establecer la diferenciación de su aplicación práctica según el medio para el que se trabaja. Finalmente, descartamos embarcarnos en una aventura tan ambiciosa y creímos más factible el centrarnos en un único medio de comunicación. Así, seguíamos el consejo de Umberto Eco (1983) de acotar al máximo el objeto de estudio de una tesis doctoral y de otro lado, nos permitíamos ser más exigentes con el trabajo y la investigación concreta en un medio. De los tradicionales medios de comunicación, seleccionamos el ámbito televisivo, y en concreto el apartado de informativos, porque una de las realidades más cambiantes de la *sociedad de la velocidad* es precisamente la información, y dentro de las empresas de comunicación, la televisión es, en cierta manera, producto mismo de la rápida evolución de las tecnologías de la información. Del mismo modo que se ha elegido Internet como paradigma de la revolución en las tecnologías de la comunicación que vive el panorama español desde 1995, cuando llegó el denominado *alud digital* (Bueno, 1998). La relación Internet/televisión es una realidad, no sólo porque podamos consumir programas televisivos a través de Internet, o acceder a la red mediante el televisor, sino porque esta herramienta electrónica se ha introducido en las redacciones de informativos televisivos.

Esto no significa que no tengamos la intención de poder, en un futuro, continuar esta línea de investigación y realizar sendos trabajos paralelos al iniciado con el ámbito televisivo, tanto en prensa, como en radio, y poder establecer si hay diferencias o

similitudes en la aplicación práctica de esta nueva herramienta de trabajo en las rutinas productivas de los medios de comunicación tradicionales.

Por ello, el presente trabajo de investigación se centrará en *TV3, Televisió de Catalunya*, para analizar de qué manera ha evolucionado la práctica del periodista en la confección de los informativos diarios de televisión por la introducción de Internet en la redacción.

La elección de la emisora catalana ha estado fuertemente influida por los factores de proximidad y accesibilidad al medio, circunstancias que tienen una especial relevancia en el tipo de investigación cualitativa que se describe en el apartado de la metodología. Pero, además de motivos de proximidad y accesibilidad a la redacción de TV3, hay otras razones que hacen que este medio sea un objeto de estudio adecuado para la tipología de investigación que se ha realizado.

En primer lugar, *TV3, Televisió de Catalunya* es una cadena relativamente joven, 16 años de vida. Al ser una emisora joven, la plantilla de redacción no ha sufrido grandes cambios, se ha incrementado, no reducido, y la gran mayoría de los periodistas que trabajan en la actualidad lo hicieron también en sus inicios. Esta circunstancia facilita el análisis de la evolución de la práctica profesional de los trabajadores al tratarse siempre de la misma plantilla. De haber estudiado Televisión Española, TVE, el principal problema habría sido el relevo generacional de los periodistas, un relevo que en cierta manera habría sido paralelo al tecnológico. Y tampoco se podrían analizar las diferentes cadenas privadas del ámbito nacional por el hecho de que la mayoría arranca con el relevo tecnológico aplicado. Con la perspectiva de unos años se podrá ampliar el presente estudio y analizar cómo se van introduciendo las tecnologías que salgan al mercado de la comunicación y hacer un estudio comparativo de inversión y aplicación tecnológica en las empresas públicas frente a las privadas.

En segundo lugar, TV3 nace aplicando tecnologías en la forma de grabación y edición de las imágenes que aún no se habían siquiera normalizado en España, como el formato Betacam, y rutinas de producción totalmente nuevas, como la de los equipos ENG. “Desde su nacimiento, *Televisió de Catalunya* ha estado en la cabecera de la aplicación de nuevas tecnologías” (VVAA, 1993b:22), y este espíritu de modernidad se ha mantenido a lo

largo de sus dieciseis años de vida con una renovación tecnológica constante, incluyendo el apartado tecnológico que nos ocupa.

Estas circunstancias hacen que la investigación llevada a cabo se haya centrado en la observación y análisis de la emisora catalana, lo que delimita, en cierta manera, las conclusiones a la idiosincrasia de esta cultura en particular.

1.3. Hipótesis y Objetivos

Hemos señalado la necesidad de investigar sobre la introducción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) en los informativos diarios de televisión analizando exclusivamente al emisor, no sólo para describir y analizar cómo ha evolucionado la práctica profesional del periodista, sino también, para comprobar de qué manera se ha visto afectado el producto. Del mismo modo, se ha delimitado que una de las fases más importantes en las rutinas de producción es la selección de la información, aspecto que viene completamente determinado por las posibilidades y los medios que tiene al alcance el periodista. “*La recogida es factible proporcionalmente a los recursos disponibles*” (Golding & Elliot, 1979: 102).

El acceso a las fuentes de información es uno de los primeros pasos del proceso de confección de la noticia, es decir, un factor determinante en el conjunto del informativo. Debemos tener en cuenta que “*no son todas iguales ni todas igualmente importantes, de la misma manera que el acceso a ellas y su acceso a los periodistas no está uniformemente distribuido*” (Wolf, 1991:255). Los factores que determinan que un canal de recepción informativa acabe convirtiéndose en una fuente de información son variados, y la integración en las rutinas productivas de una nueva fuente está determinada por múltiples circunstancias, por ello nos preguntamos ¿Internet juega hoy día un papel fundamental en las redacciones de los informativos televisivos, o es tan sólo un juguete tecnológico en manos de los periodistas? ¿Se aprovechan todas sus posibilidades? El comunicador como tal descubre en la red una forma de interacción total, un nuevo vehículo para presentar toda la información. Internet está ya reconocido como un medio de comunicación activo, donde los periodistas digitales trabajan a pleno rendimiento; no se trata sólo de las versiones digitales de los periódicos tradicionales, como las que presentan *El Periódico de Catalunya*, *Avui*, *El País* o *La Vanguardia*, sino de nuevos medios de comunicación independientes del formato papel, creados y distribuidos en forma de *bits*, como por ejemplo *La Estrella Digital*, *Notícies Intercom* o *Vilaweb*. La cuestión es si de la misma manera que la red es hoy día un medio de comunicación, es también una fuente de información plenamente integrada en las rutinas productivas de los informativos diarios televisivos.

Con el presente trabajo de investigación pretendemos alcanzar los siguientes objetivos:

- Averiguar cuál ha sido la evolución tecnológica en la redacción de informativos diarios de TV3. Interesa conseguir los datos referentes a la introducción de Internet, su implantación y la posterior evolución de las técnicas aplicadas.
- Analizar la evolución de las rutinas productivas de los periodistas de informativos diarios en función a la introducción y aplicación de Internet.
- Descubrir si Internet se ha integrado como herramienta de comunicación de los redactores con las fuentes de información, y analizar las pautas de aplicación de este instrumento.
- Establecer si Internet tiene una consideración mayor, similar o secundaria
 - a) Respecto a la capacidad de generar noticias o bien únicamente de complementarlas.
 - b) Respecto al nivel de credibilidad.
 - c) Respecto al potencial de actualización de su oferta informativa.
- Averiguar cuáles son los motivos que determinan la conducta de acceso del periodista a la nueva herramienta, y si éstos vienen lastrados o no por consideraciones como desconfianza del periodista tradicional hacia un nuevo medio, necesidad de un dominio tecnológico determinado, permeabilidad de la red a bulos y rumores o dificultad o lentitud del acceso.
- Investigar si, como consecuencia de este relevo tecnológico, se han ocasionado cambios en el producto informativo y analizar cuáles han sido esos cambios.

El tema objeto de estudio nos sitúa ante una serie de cuestiones no resueltas a las que intentaremos dar respuesta. Debemos tener en cuenta que las anteriores investigaciones que han estudiado la televisión autonómica catalana lo han hecho sobre la vertiente histórica o lingüística de la misma¹, y que otros estudios a televisiones autonómicas se han centrado en la organización informativa, en los procesos de producción de la noticia y en la infraestructura tecnológica, desde un punto de vista de análisis descriptivo de una realidad práctica consolidada². Es Javier Vaz Guerrero el primero en abordar desde el *Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat* en una tesis doctoral, el estudio de las fuentes de información y su aplicación en las rutinas

¹ García Altadill, E: *TV3 del naixement a la consolidació*. Tesis Doctoral. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat. Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra. 1989.

VVAA: *TV3. 10 Anys*. Corporació Catalana de Radio i Televisió. Editorial Columna. Barcelona. 1993.

² Martín Sabarís, R: *La organización Informativa y los procesos de producción de la noticia. La información diaria en Euskal Telebista*. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad del País Vasco. Bilbao. 1996

Varela Rodríguez, M.C: *La infraestructura tecnológica en los informativos de televisión de Galicia: usos y aplicaciones en la realización de informativos diarios*. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Santiago de Compostela. 1998

productivas de una redacción de informativos televisiva (Vaz, 1999). Él investiga la aplicación de las fuentes clásicas, nosotros queremos enfocar nuestra investigación desde la perspectiva de la evolución tecnológica y en particular desde la introducción en las redacciones de Internet.

A veces, los datos sobre implantación tecnológica en una empresa son información reservada, en especial en el campo de la comunicación, dado lo delicado del contenido, en un terreno de abierta competición industrial. Al ser TV3, *Televisió de Catalunya* una empresa de titularidad pública creemos imprescindible una mayor transparencia en relación a la oferta de este tipo de información, que sería de gran utilidad en futuras investigaciones sobre los medios de comunicación, pero la realidad es que acceder a datos concretos referidos a la política tecnológica o a la inversión económica de apartados específicos de la redacción es una tarea complicada. Por ello, es importante señalar que las características técnicas o económicas de determinados elementos no aparecen, aunque esto no representa ningún tipo de problema para la investigación, ya que el objetivo no es averiguar cuánto invierte TV3 en tecnología, ni describir ésta técnicamente, sino analizar la evolución de la práctica profesional informativa en función a la aplicación de Internet como herramienta en la búsqueda y selección de información en la redacción de informativos de TV3.

La hipótesis que queremos confirmar con esta investigación es:

Internet se ha introducido como una herramienta útil en las rutinas productivas de la redacción de informativos diarios, transformando los hábitos de trabajo de los periodistas en relación al conjunto de las fuentes de información, y en relación a la confección de las noticias.

Se entiende, pues, de la formulación de la hipótesis que el estudio que hemos realizado se centra exclusivamente en el emisor del proceso comunicativo, entendiendo al emisor no como el total de la cadena, sino como los encargados de confeccionar el producto informativo, los periodistas. Y que el objetivo principal es analizar las transformaciones que han sufrido las rutinas productivas de los periodistas por la aplicación de esta nueva herramienta, tanto en relación a las fuentes de información como a la realización de las piezas informativas diarias.

1.4. Metodología

Tras definir que el objeto de estudio de la presente tesis doctoral es la introducción de Internet como herramienta entre las fuentes de información aplicadas en las rutinas productivas de los profesionales de informativos diarios de *TV3, Televisió de Catalunya*, el método que hemos aplicado a éste ha sido diverso en función a los diferentes niveles de la investigación. Planteamos una evolución lineal donde cada paso de nuestro trabajo está dirigido hacia el análisis final del objeto de estudio y las conclusiones, acotando los ámbitos de estudio y de aplicación de cada una de las variables.

En primer lugar, una metodología histórica (VVAA, 1991) siguiendo un esquema cronológico, nos sirve para describir el panorama de reconversión tecnológica de TV3. Se intenta plasmar tanto la introducción y evolución tecnológica de la redacción a lo largo de los dieciseis años de historia de la cadena, cómo los avances y reconversiones tecnológicas más recientes aplicados a los informativos diarios. Se trata de describir la evolución tecnológica de la empresa objeto de estudio y centrarnos en el análisis directo del tema que nos ocupa: Internet y las fuentes de información.

Es necesario explicar cómo se introduce esta nueva herramienta en las rutinas productivas de la redacción de TV3, cuál es la aceptación de los profesionales de esta nueva herramienta de trabajo, y finalmente en qué grado es efectiva su aplicación a la elaboración del informativo, porque ello nos permitirá ejecutar el análisis de las variables que afectan el proceso productivo y emitir nuestras conclusiones.

El otro protagonista de la investigación es Internet, de la cual hemos seleccionado su relación con los medios de comunicación y la evolución que ha vivido hasta llegar a convertirse en el medio de comunicación que es hoy día. También consideramos imprescindible la descripción de los recursos que esta herramienta pone a disposición del periodista, dado que son los elementos de los que disponen en la redacción de informativos para contactar y seleccionar las distintas fuentes de información. Finalmente, respecto a este punto de la investigación, creímos necesario incidir en el análisis de las características específicas que el medio infiere a los mensajes que se transmiten por él, tanto para ejemplificar las posibilidades de la comunicación digital, como para hacer más patentes las carencias de muchos de los medios de comunicación electrónicos, y de los propios profesionales de la comunicación.

En el siguiente capítulo abordamos las fuentes de información y su relación con el medio Internet, ya que son el elemento en el que esta tecnología ha incidido con más fuerza en el global de las rutinas profesionales de informativos diarios. Así, establecemos cuáles son nuestros criterios de selección de fuentes y las tipologías que reconoceremos en un posterior análisis de contenidos. De la misma manera, establecemos la relación de Internet con estas fuentes, ejemplificando aquéllas que están al alcance del periodista y señalando sus características más significativas.

Finalmente, abordamos un capítulo dedicado al análisis de la relación que se establece entre el sujeto productor (el periodista) y la herramienta de trabajo (Internet), y la relación que hay entre la noticia y este instrumento. De esta manera están presentes en la investigación los tres ejes de ambas relaciones, donde Internet es el centro del análisis global. Estas relaciones nos permiten pronosticar el papel del periodista del futuro, y preveer cuál será la incidencia de las redes telemáticas en el periodismo del siglo XXI.

Para abordar el análisis y la descripción de la introducción, evolución y aplicación de Internet como herramienta de acceso a las fuentes tradicionales de información en TV3, hemos utilizado una metodología cualitativa, dado que se trata de explicar la conducta de los diferentes profesionales implicados en el proceso de creación de la noticia, ante nuevas posibilidades en su forma de trabajar, debidas a la introducción de un nuevo instrumento. Como señalan T.D.Cook y CH. S. Reichardt:

“Cuando se busca comprender el comportamiento de los sujetos implicados en un proceso, intentando captar el propio proceso en su totalidad, las interacciones y significados entre los sujetos en sí y de los sujetos con el medio ambiental, sin dejar de lado variables imprevistas que en algún momento del desarrollo de la investigación resulten incómodas o parezcan revestir escaso valor, lo más apropiado será partir de un enfoque cualitativo” (1986: 14).

Dentro de la metodología cualitativa son dos las técnicas de recogida de datos seleccionadas: la observación directa y la entrevista en profundidad.

1.4.1. Observación directa

Para analizar el desarrollo de un determinado proceso, la observación directa se presenta como la técnica más eficaz, y en este caso, es el método idóneo para la descripción y análisis de la introducción de Internet en la redacción de informativos.

La observación directa puede definirse según Taylor y Bogdan como “la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el milieu de los últimos, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo” (1994: 31). La observación directa es útil para la recopilación de datos y para la formulación de hipótesis o teorías.

“Esta observación común y generalizada puede transformarse en una poderosa herramienta de investigación social y en técnica científica de recogida de información si se efectúa.

**Orientándola y enfocándola a un objetivo concreto de investigación, formulado de antemano.*

**Planificándola sistemáticamente en fases, aspectos, lugares y personas.*

**Controlándola y relacionándola con proposiciones y teorías sociales, planteamientos científicos y explicaciones profundas.*

**Sometiéndola a controles de veracidad, de objetividad, de fiabilidad y de precisión” (Ruiz & Ispizua, 1989:79).*

Wimmer y Dominick señalan que hay diferentes formas de aplicación de la observación directa en función a dos variables:

“1) El grado de participación del investigador en la actividad observada; y 2) el grado de encubrimiento del procedimiento de la observación” (1996: 146).

Para Mauro Wolf “todos los estudios de newsmaking tienen en común la técnica de observación partícipe (...). De esta forma es posible recoger y obtener sistemáticamente las informaciones y los datos fundamentales sobre las rutinas productivas operantes en la industria de los media” (1991:211). En la investigación que nos ocupa se trata de analizar parte de este newsmaking, por ello hemos optado por realizar una **observación directa participante no encubierta**; es decir, tomando parte en los procesos de construcción de la noticia, así como

poniendo en conocimiento de los trabajadores de la redacción de TV3 que se estaba realizando un trabajo de observación y análisis.

Si bien para el propio Wolf “*el problema de obtener acceso prolongado a las redacciones es evidentemente esencial para este tipo de estudios*” (1991:213), el acceder al escenario de investigación no presentó ningún tipo de obstáculo ya que la investigadora formó parte durante periodos irregulares entre los años 92 y 95 de los *Serveis Informatius* de TV3. Esta circunstancia ha determinado más ventajas que inconvenientes al aspecto metodológico. Si bien Taylor y Bogdan recomiendan que el investigador se abstenga de analizar escenarios en los que ha tenido o tiene una relación directa o personal (1994), en el presente estudio la participación activa en el escenario ha sido imprescindible para comprender determinados procesos de introducción tecnológica y ha sido una ayuda para convencer a los periodistas de la seriedad y rigurosidad de la investigación.

Además, el hecho de conocer el escenario a investigar sustituye el largo periodo de estancia en el lugar que requiere la observación directa para poder familiarizarse con el entorno y con las normas de conducta del mismo.

Se ha tomado conciencia de uno de los mayores inconvenientes de la observación participante: “*el sesgo del investigador puede inevitablemente favorecer una obtención de resultados acorde con concepciones prefijadas, ignorando o distorsionando otros elementos*” (Wimmer & Dominick, 1996: 149). Inconveniente que se potencia al conocer por razones profesionales el escenario de estudio. Por ello, hicimos especial hincapié en el esfuerzo por desarrollar una perspectiva crítica suficiente que nos permitiera analizar el objeto de estudio con una distancia adecuada y libre de estas concepciones prefijadas.

Optar por un sistema de observación no encubierto fue una decisión basada en la transparencia de la investigación hacia los redactores de TV3. Todos mostraron interés hacia el contenido y resultado del estudio, lo que favoreció la colaboración y la obtención de datos. Haber elegido un sistema encubierto hubiera despertado sospechas entre los trabajadores, que podrían haberse cuestionado nuestra presencia en la redacción; pregunta que habría levantado recelo y posiblemente entorpecido el proceso de recogida de datos. Es por esto que solicitamos por escrito permiso para realizar la observación directa participante en redacción a quienes fueron *Cap d'Informatius*, en los periodos de

observación: Eugeni Cabanes y Josep Torrent, además de notificarlo a los diferentes trabajadores de la redacción.

La observación directa participante se desarrolló en cuatro periodos diferenciados en función a la evolución de la investigación: la segunda quincena de abril de 1997, la última semana de diciembre de 1998, la última semana de junio de 1999 y la segunda quincena de julio de 2000. De esta manera pudimos observar diferentes periodos de aplicación de Internet en las rutinas productivas, desde los inicios de la introducción de la tecnología en redacción, hasta su aplicación real por los redactores de informativos.

La sistematización de la observación fue diferente en función al grado de confección del presente trabajo de investigación, y de la propia introducción de Internet en la redacción de informativos. Así, durante el periodo del año 1997, el trabajo abarcó las rutinas productivas de confección de los informativos diarios y su relación con la introducción de nuevas tecnologías en la redacción. Se trataba de una primera aproximación a las tecnologías y las rutinas productivas en TV3, e Internet fue uno más de los elementos investigados y analizados, pero no el objetivo principal de la observación. En el periodo correspondiente al año 1998, el objetivo de la observación fue acotar la pertinencia de plantear como objeto de estudio definitivo la red como herramienta de relación con las fuentes de información, contrastando los datos extraídos en el año 97 con los que se pudieron conseguir en el 98. Finalmente, en el año 1999 y en el 2000, el objeto de la investigación fue centrarse única y exclusivamente en Internet como objeto definitivo de estudio en la tesis doctoral, definiendo los parámetros de la observación de una manera más concreta y sistematizada que nos permitiera llegar a conclusiones definitivas.

Nuestro primer periodo de observación se desarrolló en la semana comprendida entre el 28 de junio al 2 de julio del año 1999, durante el cual observamos los hábitos de uso y aplicación de Internet por parte de los redactores de informativos diarios. Los datos recogidos durante la observación fueron exclusivamente los relativos al acceso a la red, al sistema de navegación y al uso que se hacía de la información obtenida. En este periodo pudimos percibir una clara tendencia ascendente en el uso de Internet por parte de los redactores, aunque demasiado incipiente todavía para tomar en consideración la posibilidad de traspasar ese uso a los informativos y plantear su análisis en profundidad. Finalmente, fue en el periodo comprendido en la segunda quincena de julio de 2000, un año después, cuando abordamos no sólo el estudio de las pautas de actuación de los

periodistas y la evolución de las rutinas productivas por la incidencia de Internet, sino también el análisis en profundidad de la proyección de estas rutinas en los contenidos de los informativos diarios. Lo hicimos dividiendo nuestra actuación entre la semana dedicada exclusivamente a la observación estricta, y otra semana dedicada a participar en los cursos de formación del personal en TV3 y a observaciones complementarias en la misma redacción. El hecho de que nuestra observación se desarrollara durante el mes de julio, tradicionalmente considerado un periodo vacacional, no supuso ningún tipo de obstáculo en el momento de analizar las conductas de los profesionales de la redacción, dado que el número de periodistas asignado a cada turno informativo se mantuvo estable. Así mismo consideramos que el periodo de una semana fue suficiente para la observación tanto de las rutinas de los redactores como del producto informativo en sí, ya que permite analizar los datos en una perspectiva temporal amplia pero a su vez concreta que abarca la realización de diez ediciones de los *telenotícies*.

La observación se efectuó durante la semana del 17 al 21 de julio en un horario fijo de 8:00 a 21:30 horas, para poder extraer datos de las rutinas productivas de los redactores asignados a los dos informativos de más audiencia de la cadena, el *Telenotícies Migdia* y el *Telenotícies Vespre*. Se trata de los dos programas informativos que cuentan con mayor número de redactores asignados, una media de 29 diarios, además de ser los de mayor duración de la cadena, con más de 45 minutos de emisión, frente a los 20 minutos del *Telenotícies Matí* y el *Telenotícies Nit*. Así, tomamos parte en todas y cada una de las fases de producción de la noticia, haciendo especial incapié en la selección y aplicación de Internet en la relación con las fuentes de información.

La observación de los últimos periodos se dividió en dos fases complementarias. Una primera en la que como investigadora tomaba contacto con la rutina y el trabajador que había sido asignado para confeccionar cada pieza informativa parte de nuestro análisis, y una segunda en la que realizaba una búsqueda propia sobre las noticias escogidas en la red.

1.4.1.1. Observación de las rutinas de los periodistas

En la primera fase de esta observación permanecimos en la redacción de informativos observando y tomando notas en un cuaderno mientras los redactores

realizaban su trabajo con total normalidad. De esta manera la observación realizada durante la jornada se planteaba en las siguientes etapas:

1.-Periodistas que al llegar a la redacción se introducen en la red, bien para mirar su correo electrónico, bien para conseguir algún tipo de información.

2.-Noticias que se proponen en el consejo de redacción que parten de Internet como fuente de procedencia.

3.-Periodistas que consultan Internet para confeccionar sus piezas informativas.

Durante la jornada, la observación se desarrollaba en general en toda la redacción. Situados en la mesa adscrita a los equipos ENG, frente a Asignaciones, en el centro de la redacción, un punto desde el cual podíamos observar fácilmente todas las secciones, mantuvimos un control exhaustivo sobre los terminales con acceso a Internet presentes en la redacción. Cuando algún periodista accedía a uno de ellos, nos dirigíamos al mismo para preguntar directamente sobre el motivo de su acceso a Internet y se mantenía un seguimiento sobre el redactor que nos permitiera contrastar la información que el periodista nos ofrecía con la realidad. Se tenían en cuenta diferentes variables: las direcciones consultadas, el tiempo de conexión y la aplicación práctica de la fuente en la noticia final. En aquellos casos que fue posible, el mismo periodista imprimió las páginas de consulta en Internet para ofrecérmolas como datos para la investigación; aunque también tuvimos ocasión de acceder directamente a los documentos impresos gracias a que la única impresora a la que llegan los archivos de la red estaba frente a nosotros.

En aquellas noticias en las que para su confección el periodista sólo utilizara agencias, conversaciones telefónicas, u otras fuentes de información, se imprimían los teletipos de las agencias y se consultaba al redactor sobre la conversación mantenida, o el origen de la fuente consultada, de manera que los datos fueran lo más precisos posibles a la hora de cruzarlos con los resultados obtenidos del trabajo de búsqueda de información en Internet.

1.4.1.2. Búsqueda en Internet

La segunda fase de la observación se centró en Internet como fuente de información, focalizando la búsqueda en aquellas noticias que habían sido seleccionadas de la escaleta del informativo. De esta manera y sobre la escaleta, se marcaba un orden de

prioridades y se realizaba un proceso de información y documentación con la red como única herramienta de interacción.

De la red se seleccionó la World Wide Web como elemento de búsqueda, marginando los *chats*, el correo electrónico y el intercambio de ficheros FTP. Esta decisión vino marcada por las observaciones previas efectuadas en la redacción de informativos de TV3, donde constatamos que era en la WWW donde los redactores buscaban con mayor frecuencia los datos relativos a las informaciones que se cubrían. También por ser el elemento más desarrollado como reflejo de las diferentes fuentes de información dentro del espacio Internet, con más de quinientos millones de páginas publicadas. Aún así, hubo noticias en las que se localizaron fuentes de información a través de estos otros recursos, efectuando la búsqueda posteriormente a la aplicación de la WWW y siempre como una opción secundaria. Para esta búsqueda dispusimos de un terminal asignado a la investigación por la dirección de informativos de TV3 del mismo tipo y características técnicas que los disponibles por los redactores. Es importante reseñar que nuestro terminal permitía el acceso no sólo a la red sino también a la Intranet de la empresa y, sobretodo, al sistema Basys de redacción y a toda su gama de servicios, lo cual nos permitió consultar en cualquier momento el estado de todas y cada una de las informaciones y su evolución en las escaletas de los informativos, así como acceder a los despachos de agencia, a la agenda de previsiones o al archivo de textos.

Las noticias objeto de estudio eran principalmente aquellas que estaban cubiertas desde la redacción, es decir, en las que no intervenían ni corresponsales ni redactores desplazados al lugar de los hechos, ya que no hay mejor fuente que el hecho en sí, y se centraba en aquellas noticias en las que el periodista no salía de la redacción y utilizaba las agencias o el teléfono como herramientas de comunicación con las fuentes principales de información. Si bien, se tuvieron en cuenta otras noticias en las que el redactor se desplazó pero que podían precisar de una contrastación o contextualización de datos a la hora de redactar y eran susceptibles de tener información en la web.

La búsqueda en la red se planteó en dos etapas: en primer lugar se consultaban las fuentes oficiales del tema en cuestión (en caso de que existieran) y después se hacía una búsqueda del término en genérico con la aplicación de directorios y buscadores. Cuando se encontraba información respecto a una de las noticias seleccionadas en la red se

imprimía la página en cuestión, de la misma manera que tomaba nota de aquellos casos en los que no había ningún tipo de información original accesible en Internet.

1.4.1.3. Punto de encuentro

Al finalizar la emisión del informativo se imprimían en papel los textos de las noticias a las cuales se había hecho el seguimiento y los teletipos de agencia que habían consultado los diferentes periodistas, también se indexaba junto a la noticia cualquier otra fuente de información que hubiera sido utilizada por el redactor, incluidas aquellas procedentes de Internet. Además, adjuntábamos la información obtenida mediante la red de aquellas noticias seleccionadas en las que el redactor no había hecho uso de la misma, o en su defecto, señalábamos que en la red no había información disponible o de utilidad para la confección de la pieza informativa.

En un proceso posterior, se cuantificaron los datos de la observación y de la búsqueda en Internet, haciendo un cruce de datos que nos permitiera establecer conclusiones significativas en la redacción final de la tesis doctoral. Así, reflejamos el porcentaje de uso de Internet, su clasificación por secciones dentro de la redacción, la tipología de uso, la tipología de las fuentes consultadas, el uso de las diferentes opciones que ofrece Internet, la prospección de temas, etc. También se tuvieron en cuenta el resto de las noticias de cada informativo, para poder comparar y establecer criterios de utilización de las fuentes informativas en contraste con el uso de Internet. Finalmente se cuantificaron las noticias con referente en la Worl Wide Web y su grado de utilidad en función a la información presente en la red. En este punto de encuentro, en el que se contrastaron los datos procedentes tanto de la observación como de la búsqueda en Internet, pudimos desarrollar un capítulo de análisis donde se estudiaba la aplicación de Internet en las rutinas productivas de TV3, profundizando en el papel del periodista frente a la red, en la relación que se establece entre el informativo e Internet y en la relación de presencia de contenidos procedentes de Internet con su necesidad práctica dentro de las rutinas de producción de un informativo televisivo.

1.4.2. Entrevista en Profundidad

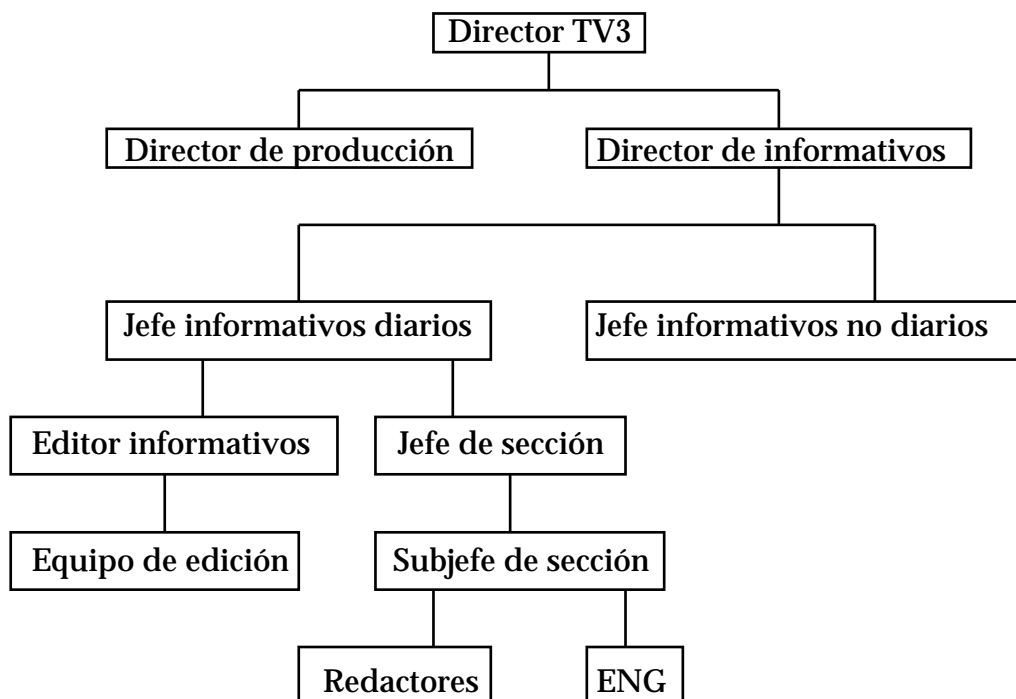
Otra de las técnicas de recogida de datos empleada en la investigación fue la entrevista en profundidad: “una técnica de obtener información mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación” (Ruiz y Ispizua, 1989:125), entendiendo que de la tipología de entrevistas establecida por Wimmer y Dominick elegimos la entrevista personal (1996:112). Las entrevistas se realizaron también en varias etapas diferenciadas, bien coincidiendo con la observación participante, bien tras el periodo de observación y como un sistema complementario de recoger datos. Éstas fueron individuales, enmarcadas en el lugar de trabajo y siempre caracterizadas por una relación entrevistado-entrevistador abierta y cordial, aunque con la distancia y espíritu crítico que requieren. En algunos casos se ha entrevistado a un personaje más de una vez, para comprobar si la evolución de los datos extraídos de la observación participante también han significado una evolución de las opiniones de algunos de los responsables de los informativos de TV3.

La muestra seleccionada se hizo en base a criterios de antigüedad en la empresa, jerarquía laboral y labor profesional desempeñada. El número de entrevistas efectuadas, dieciocho³, de un universo global de 152 periodistas, es suficientemente significativo, si tenemos en cuenta que el objetivo de éstas era poder determinar detalles de la evolución y aplicación tecnológica de Internet o de la misma rutina productiva que pudiera escaparse a la observación directa.

Las entrevistas han servido para completar la información y han sido un punto de contraste con los resultados generales obtenidos de la encuesta y la observación. Creemos importante señalar el puesto que ocupan los entrevistados dentro del organigrama de la redacción, ya que la selección de los mismos se hizo en función a criterios jerárquicos, intentando abarcar tanto a los responsables de la reconversión tecnológica, como a los usuarios finales que aplican esta tecnología en sus rutinas productivas. Así, de la redacción se entrevistaron a los tres directores de informativos que estuvieron en este cargo durante nuestros periodos de observación, a dos directores de producción, a tres jefes de sección, a dos responsables de edición, a tres redactores, y a dos ENG. También entrevistamos al jefe de servicios técnicos, al responsable de nuevas tecnologías y a un realizador, de esta manera pudimos abarcar tanto los objetivos de la dirección de la

empresa en relación a la aplicación de las nuevas tecnologías, dentro de la redacción y como proyección exterior de TV3 a través de la web, como los problemas cotidianos de la aplicación tecnológica de los redactores de informativos diarios.

Organigrama Servicios Informativos



A la hora de confeccionar las diferentes entrevistas se utilizó la clasificación de Wimmer y Dominick:

“Existen dos modalidades básicas de entrevista: estructurada e inestructurada. En la entrevista estructurada las preguntas previamente fijadas se plantean en el orden preestablecido con escasa libertad de acción para los entrevistadores. En la entrevista inestructurada se plantean en cambio preguntas de sentido más general, lo que implica para los entrevistadores mayor intervención propia a la hora de añadir repreguntas que sirvan para obtener la información deseada” (Wimmer & Dominick, 1996: 132).

En la investigación optamos por la entrevista inestructurada ya que las entrevistas que se habían previsto estaban dirigidas a personas con diferentes perfiles laborales y de

³ Relación y cargo de los profesionales entrevistados presentado en un anexo final

jerarquía. Además, interesaba la posibilidad de poder reestructurar la entrevista o las preguntas en función a las respuestas ofrecidas.

1.4.3. Encuesta

Otra de las fórmulas de recogida de datos, en referencia a la utilización de las nuevas tecnologías en la selección de la información, fue la realización de una encuesta a toda la redacción de informativos de TV3 en la cuál se establecían criterios de uso y preferencias de Internet (ver anexo). Así, se ofrece un complemento a las técnicas de investigación cualitativas, introduciendo un elemento cuantitativo que nos permite tabular aspectos relativos a la aplicación de Internet en la práctica diaria de los periodistas.

El cuestionario diseñado se repartió a todos los periodistas de la redacción de TV3 encargados de la confección de las noticias del informativo, tanto redactores como ENG, discriminando a los periodistas que realizan tareas de realización o producción, puesto que no formaban parte de la muestra seleccionada para la observación participante. El reparto de las encuestas lo realizamos progresivamente en los periodos de observación, bien en mano, bien a través del correo interno de la redacción. También realizamos una distribución de la misma en las diferentes delegaciones de TV3, tanto en Cataluña, como en el resto de España o el extranjero, dado que formaban parte de los redactores susceptibles del seguimiento de las noticias seleccionadas para el análisis⁴. Se repartieron 152 encuestas, al total de la redacción, recogimos 116, de las cuales 11 resultaron nulas por irregularidades en el sistema de respuesta, lo que significa que los resultados obtenidos tienen una representatividad del 69.07% con 105 encuestas validas.

El tipo de cuestionario que seleccionamos es cerrado y rígido, compuesto por 9 preguntas de un primer nivel, que dan paso a 18 preguntas complementarias relativas al uso y aplicación de Internet en las rutinas profesionales. El orden de las variables que se ofrecían como posibles respuestas sigue una gradación de positivo a negativo, o viceversa, aleatoriamente, para evitar la inercia en el proceso de respuesta. Dentro de la estructura del cuestionario se introdujeron las preguntas referentes tanto a la evolución tecnológica de la empresa como a la aplicación de Internet en la práctica profesional de una encuesta similar realizada en el periodo de observación de 1997. De esta manera pudimos

contrastar los resultados con los obtenidos de la anterior encuesta y con los datos extraídos de la observación participante, para establecer un análisis exhaustivo de la evolución del periodista y de su actitud frente a la red.

Con esta metodología iniciamos la investigación de las variables de nuestro objeto de estudio. Seguramente hay otras perspectivas en la investigación sobre las que no incidimos y otras metodologías que podrían haberse aplicado para profundizar en el estudio de Internet y su relación en las rutinas productivas de los informativos diarios. De hecho nos planteamos la necesidad de incluir en el presente trabajo una perspectiva más cuantitativa o una visión experimental que nos acercara al receptor y a la percepción que éste tiene de la introducción de las nuevas tecnologías en la confección de los informativos, incluyendo un apartado experimental en el que el sujeto receptor pudiera comparar una noticia confeccionada tras la incidencia de Internet en la rutina productiva, y la misma noticia sin la introducción de este elemento. Pero finalmente nos decidimos por seguir la línea de pensamiento de Matterlart y Stourdzé, en la que nos indicaban la necesidad de analizar el momento de interacción de las tecnologías de la información con el profesional de las empresas de comunicación (1984:187), dejando para una futura investigación la posibilidad de estudiar al receptor de dicha información.

⁴ En el periodo de observación participante, cuando un corresponsal realizaba alguna de las noticias del informativo manteníamos una conversación telefónica o contacto a través del sistema de mensajería interna de la redacción informatizada para cerciorarnos si el redactor asignado a la noticia utilizaba Internet como fuente de información o no.

II. CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA

2.1. Nuevas tecnologías en *Televisió de Catalunya*

“Desde un principio, cuando comenzó a estructurarse el nuevo canal catalán, se tomó la decisión determinante de estructurar la organización aplicando todas las ventajas que ofrecían las innovaciones tecnológicas que aparecían en el mercado y modificaban constantemente el sistema de producción. (...) La adopción de nuevas tecnologías es paralela en todos los ámbitos: equipos ENG, matrices de conmutación, grafismo electrónico, sistema informático de redacción y documentación, etc. ” (VVAA,1993:28-29).

Desde sus inicios, TV3 ha destacado en el mercado audiovisual como una de las televisiones pioneras en la aplicación de nuevas tecnologías y rutinas de producción alternativas en la realización de los informativos diarios. Ha pasado por tres reconversiones tecnológicas en los sistemas de grabación, fue la primera cadena de ámbito español en incorporar las cámaras y la realización robotizada en los informativos, del mismo modo que introdujo las estaciones de edición no lineal cuando aún no se habían implantado en el resto de los medios. Además, no podemos olvidar que en el momento de su nacimiento el presupuesto del que dispone es elevado y el equipo humano que la compone es relativamente joven y tenía ganas de innovar y de trabajar por un canal nuevo y dinámico.

En la actualidad, TV3, *Televisió de Catalunya* sigue apostando por la reconversión tecnológica que ofrece el mercado, por ello, está en pleno proceso de reconversión al mundo digital, tanto en el apartado de la captación de imágenes, donde han introducido el formato DVC-Pro, como en la incorporación a informativos diarios de la redacción digital integrada.

2.1.1. Aproximación histórica

Para estudiar el fenómeno de la introducción y aplicación de Internet en la redacción de informativos de TV3, *Televisió de Catalunya*, es imprescindible realizar una contextualización histórica que nos sitúe frente a la realidad tecnológica del medio objeto de estudio. Es conveniente situar en el tiempo la introducción de las diferentes tecnologías que esta empresa ha utilizado, realizar una aproximación diacrónica que nos permita localizar cuándo y cómo se produce la implantación de cada una de las variables tecnológicas que están relacionadas con la nueva herramienta objeto de estudio. No se

trata de escribir la historia de TV3, materia que ya ha sido investigada y redactada por otros autores⁵, sino de utilizar el referente histórico como elemento comparativo para comprender las diferentes fases tecnológicas que se han vivido en la redacción y poder de la misma manera analizar la introducción y aplicación de Internet.

“Las transformaciones tecnológicas han situado (y todavía lo harán más) el sector de las comunicaciones en el centro del sistema productivo, a la vez que han modificado radicalmente la organización, las rutinas productivas y las funciones de los medios de comunicación” (Marín, 1994:54). Es importante el estudio de la evolución tecnológica de la empresa, porque nos ayudará a comprender el contexto en el que se introduce Internet y en el que se producen estos cambios en la organización y la producción que señala Marín.

Para la empresa de comunicación la inversión económica en una determinada tecnología no es una decisión gratuita. Hay que tener en cuenta que la implantación de cualquier tipo de innovación requiere tiempo. Para materializar un cambio es necesario comenzar con un estudio y valoración de las diferentes ofertas del mercado; seleccionar las variables más adecuadas a las necesidades planteadas por las secciones; iniciar un periodo de pruebas con prototipos de la tecnología elegida para comprobar su adecuación; adquirir el sistema definitivo; e iniciar un periodo de formación y adaptación que concluya con la puesta en marcha definitiva de la nueva tecnología.

Al tratarse TV3 de una cadena relativamente joven, pero que ha completado reconversiones tecnológicas totales, es fácil abarcar en su globalidad todos los periodos de transformaciones tecnológicas.

⁵ COROMINAS, M. & LLINÉS, M.: *La televisió a Catalunya*. Els llibres de la Frontera. Barcelona. 1988

GARCÍA, E.: *TV3 del naixement a la consolidació*. Tesis doctoral. Facultat de Ciències de la Comunicació. Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra. 1989

VVAA: *TV3 Deu Anys*. Corporació Catalana de Ràdio i Televisió. Editorial Columna. Barcelona. 1993

LLINÉS, M.: *Els serveis de teletex a Europa occidental*. Tesis doctoral. Facultat de Ciències de la Comunicació. Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra. 1990

2.1.1.1. Calendario tecnológico

1983 (Periodo de pruebas)	<ul style="list-style-type: none">• Formato U-Matic, 3/4 de pulgada
1984	<ul style="list-style-type: none">• Formato Betacam• Editora Sony 900
1985	<ul style="list-style-type: none">• Sistema de Radiofonia
1987	<ul style="list-style-type: none">• Sistema Busca
1989	<ul style="list-style-type: none">• Formato Betacam SP• Telefonía Móvil
1990	<ul style="list-style-type: none">• Redacción Informatizada• Teleprompter Informatizado• Editora Sony 910
1991	<ul style="list-style-type: none">• Cámaras CCD• Modem
1992	<ul style="list-style-type: none">• Editora Sony 9000
1993	<ul style="list-style-type: none">• Línea de datos• Mesa de mezclas Grass Valley 250• Generador de Efectos Grass Valley PMD700• Tituladora Grass Valley 30K
1995	<ul style="list-style-type: none">• Cámara Hyperhard• Luz Fria• Pedestal EPO• Internet
1996	<ul style="list-style-type: none">• Media 100• AVID Media Composer 8000
1997	<ul style="list-style-type: none">• DVC-Pro• Intranet
1998	<ul style="list-style-type: none">• Windows 95
2000	<ul style="list-style-type: none">• Aplicación Sebi de la Intranet• Sala Edit de edición no lineal

2.1.1.2. La redacción informatizada (RI)

La estructura de presentación de esta evolución, al ser nuestro objeto de estudio la introducción de una nueva herramienta en las rutinas de producción de la redacción de informativos, se ha establecido en función a las tecnologías que de una manera directa afectan o están relacionadas con el proceso de aplicación de Internet en estas rutinas. Dejamos de lado por tanto las demás innovaciones tecnológicas aplicadas en TV3, relacionadas con el resto de las fases de las rutinas de producción.

Si bien, no incidiremos en estos apartados tecnológicos, hemos estimado oportuno incluir en el calendario tecnológico todas las tecnologías que a lo largo de sus dieciseis años de existencia se han ido incorporando en TV3, ya que son un claro reflejo de la voluntad de innovación de la directiva de la emisora. Además, aunque no supongan parte de nuestro objeto de estudio, cada una de las diferentes inversiones y renovaciones tecnológicas ha supuesto un cambio sustancial en los modos de trabajar de los diferentes

profesionales que forman parte de la redacción de informativos, sirva como ejemplo la introducción de la cámaras DVC-Pro en sustitución de las tradicionales Betacam SP⁶.

Sin duda, el principal salto tecnológico, tanto cuantitativa como cualitativamente, lo protagoniza la irrupción de un sistema informático en la redacción. Informatizar el proceso de redacción o las otras actividades realizadas por los periodistas, como el acceso a fuentes, la confección de *scripts*, consultas de documentación, corrección lingüística o incluso mensajería interna, supone integrar la práctica totalidad de actividades periféricas de la redacción al alcance del teclado de cada uno de los periodistas.

En 1989 comenzó el proyecto de informatización de la redacción de TV3. Se necesitaba implantar un sistema informático que cubriera las necesidades de redacción y organización generales de los servicios informativos. Las dos opciones que existían en ese momento en el mercado español eran los sistemas Newstar y Basys. Ambos se impusieron en diferentes empresas informativas del ámbito nacional, siendo el Basys la elección de TV3, dado que sus posibilidades cubrían todas las necesidades de la empresa y era muy fácil de manejar, valor añadido en un momento en el que aún no había la cultura informática que existe hoy día en nuestra sociedad. También fue un factor determinante para la elección del Basys, el hecho de que éste era un sistema que se había implantado en otras televisiones europeas, como la BBC o la RAI, de manera, que las agencias de noticias internacionales con las que trabajaba TV3 estructuraban sus ofertas para poder servir a unos clientes que ya utilizaban el Basys.

El proceso de informatización de la redacción y del resto de los departamentos de la emisora fue lento y costoso. Supuso desplazar a todos los periodistas encargados de la confección de los diferentes informativos diarios y no diarios a los pasillos del edificio en el que está situada esta cadena de televisión durante semanas; la reconversión total de la redacción, adaptando el mobiliario a los nuevos terminales informáticos; colocar una nueva instalación eléctrica capaz de asumir las necesidades de todos los equipos técnicos; situar impresoras, fax, teléfonos y demás elementos de trabajo para no entorpecer la tarea diaria.

⁶ Para el seguimiento y evolución tecnológica en todos los apartados relacionados con la confección del informativo en los 13 primeros años de la cadena nos remitimos al trabajo de investigación que realizamos como introducción a la presente tesis doctoral: Luzón, 1997.

Los cambios que supuso la introducción de la redacción informatizada respecto al sistema de trabajo anterior fueron diversos en función al colectivo profesional que aplicaba esta herramienta, desde las asignaciones de los temas, hasta la redacción de las noticias del informativo. En la presente investigación incidiremos en aquellos que están directamente relacionados con la confección de las noticias, desde la relación con las fuentes de información, hasta la redacción final del texto de la pieza informativa, y que suponen un precedente de aplicación de una herramienta informática previa a la introducción de Internet en la redacción.

El modelo que se introdujo en TV3 fue un sistema informático único, general a la empresa, con una unidad central de información y proceso, destinada a abastecer al total de los terminales informáticos mixtos con los que se dotó a la emisora, entre los que se incluían los 26 de la redacción de informativos. Cada punto de trabajo se componía de un ordenador personal y su correspondiente monitor conectado en línea con la unidad central, aunque el sistema de arranque de cada terminal era independiente. De esta manera era posible tanto el trabajo en red como el independiente con la propia unidad informática.

La primera versión del Basys era bastante completa, pero con el tiempo se ha ido actualizando y mejorando, aunque a nivel de usuario los cambios han sido mínimos. Así, se amplió la posibilidad de acceso a más de una ventana de información y se permitió la consulta simultánea a distintos bloques de agencia. Pero el cambio fundamental se produjo más a nivel de operatividad de red que de prestaciones para el usuario, ya que consistió en la eliminación de la necesidad de arrancar el sistema mediante un disquet, e instalar un arranque en red que permitía el acceso a un mayor número de usuarios. El proceso de cambio, sin embargo, fue lento y engorroso, ya que provocaba continuas y pequeñas molestias, tanto a nivel de operatividad de las terminales informáticas que debían ser reconfiguradas, como a nivel de usuario con disfunciones de teclas o bloqueos. En prestaciones reales la oferta del Basys que se instaló en 1990 y la del año 2000 son prácticamente iguales.

El proceso de informatización culminó en 1990. El Basys se introdujo en redacción, tráfico, almacén, documentación, delegaciones, etc., haciendo del sistema no sólo una herramienta de trabajo, sino además un elemento de unificación entre las diferentes secciones de la empresa.

Hasta 1995 no se introducen nuevos terminales en la redacción de informativos. En esta ocasión se instalan cinco ordenadores independientes para navegar por Internet. Funcionan con el sistema operativo Windows 3.1 y no están conectados en red, de manera que no pueden trabajar con el sistema Basys de la redacción. La función casi exclusiva de estos terminales es permitir el acceso de los periodistas a la red y a su oferta informativa, para lo cual la empresa organiza una serie de cursos voluntarios de formación en los que se enseñan las primeras nociones de la navegación por hipertexto y el intercambio de archivos en formato FTP para acceder a bases de datos.

En 1998 se instalaron diez nuevos terminales informáticos, dos por sección, con el sistema operativo Windows 95, pero conectados en la RI, de manera que podían trabajar en red con el sistema Basys o hacerlo de forma independiente, y se conectaron en red los terminales instalados en 1995 para la navegación por Internet. Se iniciaba así un proyecto de transformación de la redacción en que se pretendía actualizar todo el sistema informático de la empresa. El objetivo era sustituir los ordenadores instalados en 1990 por nuevos terminales con mayor capacidad de memoria y mayor velocidad de proceso para optimizar los recursos.

El proyecto original de transformación del sistema informático no llegó a concluirse nunca. Los cambios acelerados en la transformación de las tecnologías de comunicación y la irrupción en el mercado de las redacciones digitales integradas fueron la causa. A mediados de 1999 se constituye un equipo de estudio y valoración de las diferentes tecnologías de redacción integral que se ofertan en el mercado y se decide reconvertir todos los terminales de la redacción al sistema operativo Windows 95 y dotarles de capacidad de acceso a Internet. El proceso culmina en julio del año 2000, con la introducción de cinco nuevos terminales en red y con la programación del sistema operativo Windows en todos los viejos terminales. En ese momento hay en la redacción un total de 46 unidades informáticas, incluyendo los asignados a los equipos de edición de los diferentes *telenotícies*, de los cuales 26 son los terminales originales y 20 han sido añadidos en tres procesos de renovación: 1995, 1998 y 2000. Un material informático que está a disposición de un total de 152 periodistas divididos en cinco turnos de trabajo para el *Telenotícies Matí*, el *Telenotícies Migdia*, el *Telenotícies Vespre*, el *Telenotícies Nit* y los *Telenotícies Cap de Setmana*, donde la media global es de 30 redactores asignados a cada

informativo, aunque las jerarquías superiores, jefes de sección, subjefes y jefe de informativos son comunes a todos ellos.

Las prestaciones de este sistema son múltiples y variadas en función de la labor desempeñada en cada fase del proceso de producción, o en función a la aplicación de cada departamento. Por ello, describiremos sus posibilidades en aquellas etapas de las diferentes tareas de producción informativa seleccionadas en nuestra investigación, que están directamente relacionadas con la confección de la noticia o con la aplicación de las redes de comunicación.

Recordar que no se trata de ir exponiendo cada uno de los apartados que completan la recopilación de información en un informativo o su tratamiento, sino analizar, como parte de una contextualización histórica que nos ofrezca una perspectiva clara de la evolución tecnológica de TV3, aquellos elementos en el proceso de confección de la noticia que se han visto afectados por este proceso de transformación.

2.1.1.2.1. Fuentes de información

El desarrollo e interpretación exhaustivos de las diferentes fuentes de información accesibles al periodista está desarrollado en el punto 3.1 de la presente tesis doctoral. Por ello, en este capítulo no intentaremos introducir detalles sobre clasificaciones o tipologías de fuentes, sino analizar cómo han evolucionado éstas en la redacción de TV3 con la informatización de la redacción.

La velocidad como valor añadido a la información que ofrecen las fuentes junto con la exclusividad o la veracidad de los contenidos, hacen de las nuevas tecnologías instrumentos imprescindibles en el desarrollo del trabajo diario. En general todas las fuentes se han visto afectadas por la rapidez en la que se ve inmerso el proceso de producción informativa; aunque las variables que más han cambiado por la introducción de la redacción informatizada han sido las agencias de noticias y las delegaciones y corresponsalías. Es por ello, que en el presente punto analizaremos los cambios que se han producido en estas dos fuentes de información, incidiendo en las perspectivas de evolución que tendrán con la introducción y aplicación de Internet.

2.1.1.2.1.1. Agencias de noticias

Dentro del apartado de la agencias de noticias es importante diferenciar entre la información escrita y el suministro de imágenes, dado que son elementos diferenciados dentro del producto informativo, y no todas las empresas ofrecen los mismos servicios.

a) Información escrita

En lo referente a la evolución de las agencias de noticias de información escrita, el proceso ha sido el siguiente. En un primer momento la información que ofrecían las agencias llegaba al denominado “cuarto de teletipos”, donde dos administrativos se encargaban de clasificar las diferentes noticias por secciones y de repartirlas cada hora en punto a los jefes de sección. Las noticias de última hora se anunciaban con el sonido de una campana y se facilitaban inmediatamente a la redacción para ganar en agilidad y rapidez.

Cada jefe de sección daba las noticias a los redactores que estaban a su cargo, según su criterio y preferencias. En este reparto tenía plena potestad el jefe de sección, quien decidía qué teletipos de los llegados a la redacción entregaba al redactor y cuándo. De estos despachos de agencia también se entregaba una copia a los directores de *telenoticias* y al jefe de informativos diarios, para agilizar la selección de la información en las diferentes reuniones de redacción.

El cambio que supone la RI es sustancial. Desde que se instalan las terminales informáticas en la redacción, cualquier periodista tiene acceso inmediato a los despachos que facilitan las agencias de información. De esta manera se “democratiza” su acceso, ya no son los jefes de sección, ni los responsables de los *telenoticias*, los primeros en acceder a ella, aunque siguen siendo los encargados del proceso de selección de la misma.

En este punto es importante recordar tanto el proceso de selección como las líneas generales que marcan los criterios de elección de los ítems informativos en TV3. Existe en primer lugar lo que podríamos llamar una estructura decisional fija, que fue decidida en su día por la jerarquía superior de la cadena y que estableció cuáles serían las agencias a las que estaría suscrito el medio, dónde se implantarían corresponsales, cuál tenía que ser el formato y la duración del informativo y cómo tenía que organizarse el trabajo. El

siguiente escalón es la selección cotidiana, el día a día, en primer lugar existe un equipo directivo de cada *telenotícies*, reunido en el llamado *Consell de redacció*, compuesto por el director, el jefe de edición, el realizador y los presentadores, reunidos con los distintos jefes de sección (en su defecto los subjefes o algún redactor asignado para sustituirlo) de la redacción, y con el jefe de asignaciones. En estas reuniones se marca lo que podríamos llamar línea oficial y consensuada de cada informativo, estableciendo las opciones relativas a su conjunto, la selección y listado de temas, incluido su orden, formato y duración, y en ocasiones la asignación a un equipo determinado. Es evidente que cada jefe de sección llega al *Consell de redacció* con una selección ya realizada sobre la totalidad de ítems informativos que en su franja horaria han ido llegando o está previsto que lleguen a su sección. Este responsable ya ha ordenado la realización de los temas más urgentes y terminará de perfilar con el equipo del informativo cuáles noticias serán cubiertas y qué tratamiento formal tienen que recibir. Aún así, el editor del informativo tiene potestad para variar los criterios de la reunión y cambiar la escaleta. Si durante la jornada laboral se produce algún cambio en la oferta de información la negociación es entre el jefe de sección y el editor del informativo, sin que medie ningún otro implicado. Cualquier redactor puede, también, proponer un tema al jefe de sección para que sea añadido en el orden del día del *Consell de redacció*, o proponerlo durante la jornada laboral, directamente a su jefe de sección o al editor del informativo, aunque es siempre este último quien decidirá su inclusión en la escaleta final.

Han sido diversos los estudios sobre los criterios de selección de la información, como los de Gans (1978), Fishman (1983) o Villafañe, Bustamante y Prado (1987). En nuestra observación fuimos testigos tanto de los *Consell de redacció*, como de los procesos de selección de los distintos jefes de sección y de los propios redactores, es por ello que sustancialmente podemos enumerar una veintena de criterios en función de los cuáles se decidirá si la información se incluye o no en el informativo, y también la duración, formato y preminencia que acabará teniendo.

1. Interés mayoritario

1. Importancia objetiva

1. Desarrollo futuro-expectación social

1. Tipo y cantidad de audiencia potencial

1. Novedad

1. Exclusividad-primicia

1. Cantidad de afectados

- 1.Existencia de un conflicto
- 1.Proximidad geográfica
- 1.Notoriedad del sujeto
- 1.Equilibrio político y social
- 1.Medios de influencia dominante
- 1.Complementariedad
- 1.Participación de expertos
- 1.Frecuencia-redundancia
- 1.Responsabilidad de un medio público
- 1.Curiosidad

A los que cabe añadir como criterios consustanciales a un medio televisivo los de:

- 19.Calidad de imagen y sonido
- 20.Disponibilidad-accesibilidad de imágenes
- 21. Disponibilidad de equipo

En base a estos criterios y a las opciones que la estructura decisional deja en manos del redactor éste tiene a su vez cierto margen de actuación para establecer su propia selección. El periodista puede optar entre una u otra fuente, puede priorizar un tema u otro en función de su especialización, puede escoger a quién debe entrevistar para complementarlo y qué imágenes debe grabar o solicitar a documentación para ilustrarlo.

También, debemos tener en cuenta que existen lo que podríamos denominar “criterios ocultos”, es decir, una serie de condicionantes que actúan sobre el periodista como una especie de código de autocensura no escrito pero asumido por cada uno de los redactores de manera muy diferente en función, evidentemente, a su posición en la empresa, carácter, personalidad o ideología. Estos criterios se corresponden con la tipología de empresa para la que se trabaja, la línea política dominante e incluso temas tabú o restricciones en la temática de la información.

Desde su mismo nacimiento TV3, *Televisió de Catalunya*, tiene un objetivo concreto como servicio público de contribuir a normalizar la presencia de la lengua catalana en los medios de comunicación, y por ende en la sociedad civil. Sin embargo, al estar dominado el ente público radiotelevisivo catalán, desde el primer día, por un gobierno nacionalista su línea informativa está dirigida a reforzar esta determinada ideología llegando a

normalizar actuaciones, situaciones y términos partidistas. Un ejemplo sería el uso cotidiano en todos los informativos, e incluso en los programas de entretenimiento, como concursos, magazines, series, etc., de la fórmula “Estado español” sustituyendo la palabra “España”. Del mismo modo en TV3 el “Debate sobre el estado de la nación” se transforma en el “Debate de política general”, las “provincias” son “demarcaciones”, el “AVE” (Alta Velocidad Española) es el “TGV” (Tren de Gran Velocidad, denominación de origen francés), o la “Policía Nacional” se denomina “Policía Estatal”. Estos ejemplos, y otros muchos de uso habitual, son lo que podríamos denominar “eufemismos informativos”, y aunque queda claro que no están incorporados a ningún código escrito sí que han acabado formando parte de la autocensura cotidiana que muchos redactores inconscientemente, o con conocimiento de causa, aplican en sus textos. Ello no quiere decir que los redactores que intentan evadir estas fórmulas sean sistemáticamente reconvenidos o sancionados, aunque sí se han dado casos de “recomendaciones” para sustituir un término por el adecuado, es decir, el “políticamente correcto”, así en mayo de 2000 el entonces Jefe de informativos Josep Maria Torrent insistió para que en una información sobre la prohibición de fumar en los “vuelos nacionales” se especificara que se trataba de “vuelos estatales”.

Del mismo modo, en TV3, como en los demás medios de comunicación, existen una serie de temas tabú implícitamente reconocidos. No se trata de temas que no deban tocarse sino de cuestiones que merecen una especial delicadeza en su tratamiento; serían ejemplos la Casa Real española, la Iglesia o los movimientos nacionalistas. En los dos primeros casos el carácter institucional de TV3 obliga a un acercamiento siempre respetuoso y casi nunca crítico; respecto al tratamiento del nacionalismo la política informativa de la empresa es evitar que este término se llegue a identificar nunca con posiciones radicales o violentas. Valga como ejemplo la recomendación del propio director de la emisora Miquel Puig, reflejada en un acta de la reunión de *Consell de Redacció* del día 10 de mayo de 2001, de no llamar “líderes ultranacionalistas” a destacados políticos que hasta entonces siempre habían sido definidos así, como el serbio Slobodan Milosevic, el italiano Jeörg Haider o el israelí Ariel Sharon, que tenían que pasar a ser “líder serbio”, “dirigente de la Liga Norte” y “halcón” respectivamente. En el mismo *Consell*, en vísperas de las elecciones al Parlamento Vasco del 13 de mayo de 2001, también se insistió en la necesidad de evitar las denominaciones “nacionalistas” y “no nacionalistas” para referirse a los dos bloques contendientes, y se recomendó el uso de la fórmula “partidos de ámbito estatal” y “partidos de ámbito vasco”.

Retomando el concepto de democratización de la información, posible gracias a la introducción de la RI en la redacción de informativos diarios, éste hace pues referencia a dos aspectos: el de la liberalización de la información y el de la desaparición de la estructura piramidal de su acceso.

En primer lugar, liberalización significa la posibilidad de que todos los redactores de informativos diarios accedan de manera inmediata a todas las informaciones ofrecidas por las agencias a partir del momento mismo en que éstas llegan a la red informática de TV3. Cabe hablar aquí de la ruptura total de los compartimentos estancos, en que hasta la llegada de la informatización, se dividía la redacción a la hora de acceder a los despachos de agencia. Es decir, los redactores de cada sección dejan de poder acceder única y exclusivamente a los teletipos que le son asignados para poder *navegar* por toda la red informativa nutrida por la oferta de las agencias. Esto posibilita al redactor poder aumentar su *background* informativo sobre cualquier tema de interés relacionado o no con su sección, e interactuar en informaciones con límites muy difusos. Por ejemplo, en el caso de una noticia sobre la peste porcina en Lleida, el redactor de la Sección de *Catalunya* que siga la información tiene acceso a despachos de agencias referentes a las repercusiones económicas, sociales e internacionales de su tema, mientras que con la vieja estructura de reparto de teletipos se le habrían escapado todas estas variables, ya que a él sólo le habrían llegado despachos de un único aspecto, el referente a su sección, es decir a las repercusiones de la peste porcina en Cataluña.

Esta liberalización de la información no se ha traducido en una aplicación efectiva de los recursos al alcance del periodista, en nuestros periodos de observación pudimos comprobar que son muy pocos los profesionales que abren las perspectivas de sus piezas informativas, apenas un 20%, siendo, pues, mayoría los que se siguen limitando a los despachos de agencias exclusivos de su ámbito laboral. Sólo en aquellos bloques informativos que se diseñan en conjunto para dar una visión global de la noticia, es decir, donde hay una pieza informativa y otra de complemento, podemos hablar de interacción entre los profesionales y de una búsqueda horizontal de información. Sirva de ejemplo el caso de la intoxicación alimentaria de los alumnos de una escuela en Mollet en octubre de 2000, donde a la noticia principal le seguía un vídeo sobre la preparación y transporte de los alimentos de *catering*. Las posibilidades de este sistema en relación a la consulta y contextualización de fuentes están infrautilizadas.

En segundo lugar, democratización significa desaparición del sistema piramidal, es decir, en estructura arbórea, que marcaba el acceso a la información. De esta manera, no únicamente desaparecen los diferentes filtros que podía tener la información antes de llegar a manos del redactor, sino que también disminuye sustancialmente el espacio de tiempo que transcurría entre la llegada de la nota de agencia a la redacción y el acceso a ella por parte del redactor. Esto hace referencia sólo al acceso a la información, ya que por lo que respecta a la asignación o distribución de la misma, sí que se mantiene el sistema piramidal, cada jefe de sección continúa siendo el responsable de determinar de qué tema se ocupará cada periodista.

El acceso informático a los despachos de agencias se estructura en diferentes ítems, de manera que faciliten a cada redactor acceder preferentemente a las noticias de su área, y en especial a aquella sobre la que trabaje en cada momento. La presentación de las agencias en pantalla se hace en función a dos criterios básicos: el área temática y la fuente de procedencia. Según las áreas temáticas hasta 1996 se distinguía entre noticias de España, de Cataluña, del mundo, de economía y de cultura, correspondiendo cada área a la distribución en secciones que hubo en la redacción de TV3 hasta ese momento, donde se establecían las siguientes secciones: España, Cataluña, Internacional, Economía y Cultura. En septiembre de 1996 hay una reestructuración de las secciones de la redacción de informativos, estableciendo entonces las secciones de: Sociedad, Política, Internacional, Economía y Cultura, dejando la sección de Cataluña como una miniredacción específica para el *Telenotícies Comarques*, estructura que permanece hasta hoy. Esta reestructuración de las secciones fue una respuesta al vacío de responsabilidad que suponían algunos temas informativos, en especial aquellos relacionados con la ciencia o la tecnología, y a la incognita de cobertura en los temas de política, donde la diferenciación entre España y Cataluña no era válida cuando se trataban noticias que afectaban ambos territorios. Es por esto, que se elimina la distinción geográfica y nacen Política y Sociedad. Con este cambio la sección de sociedad asume también determinadas noticias relacionadas con hechos internacionales de ámbito científico y social, como el cambio climático o los avances en la lucha contra el cáncer. Esta transformación supuso un cambio en la distribución de las áreas temáticas de las agencias de información, quedando entonces: Sociedad, Internacional, Economía, Política y Cultura.

Respecto a las fuentes de procedencia corresponden a las cinco agencias a las que está suscrita el área de informativos de *Televisió de Catalunya*: France Press, Reuters, Associated Press, EFE, y Europa Press. Hasta 1997 estuvieron suscritos también a WTN, aunque se dieron de baja por considerar que no aportaba información adicional. De esta forma, la distribución actual por fuentes de procedencia, además de las entradas individuales por cada agencia, ofrece la opción de *agencies totes*, donde se incluyen todas las posibles opciones al alcance del profesional de la información.

Por lo que respecta a la cuestión formal, el terminal informático permite acceder, bien al listado de 30 titulares de noticias (la selección puede ser temática o de agencia), bien a tres *leads* de información. A través de cualquiera de las dos pantallas se accede a la información completa de la noticia que ofrece la agencia. En la observación participante, se constató que normalmente los redactores de base tienden a consultar el sistema de tres *leads* en pantalla, pero escogiendo únicamente la agencia o la selección temática más vinculada a su sección. Por otro lado, los jefes de sección y directores de *telenotícies*, así como los miembros de los equipos de edición, consultan habitualmente el sistema de treinta titulares de noticia, ampliándolos posteriormente con los tres *leads* de información por cada ítem. Con ello, se constata que aunque la tecnología ofrece la posibilidad de acceder a toda la información sin gradación jerárquica, el redactor continúa consultando exclusivamente los ítems que le afectan en su trabajo diario, mientras que los jefes de sección y responsables de los informativos son los que acceden a toda la información disponible, bien por sección, bien en general.

El *software* elegido en TV3, el Basys, permite almacenar los despachos de agencias durante cinco días y acceder a ellos mediante un sencillo sistema de búsqueda basado en el rastreo de una palabra clave en el titular o en el texto. De esta manera, gracias al sistema informático se clasifican, guardan y ordenan todos los despachos, ganando el redactor en agilidad y tiempo de documentación para la redacción de la noticia.

Otra posibilidad que ofrece la informatización es la creación de un sistema de almacenamiento de teletipos según temáticas concretas. Se pueden abrir directorios por secciones, equipos de edición, e incluso individuales, y almacenar la información de interés. Por ejemplo, la Sección de Internacional, gracias a diferentes teclas de comando directo, clasifica sus noticias en áreas de “permanente actualidad” donde se incluyen noticias siempre presentes en la realidad informativa, como el conflicto entre Israel y

Palestina; “actualidad prolongada” donde entran noticias que duran varios días como las conferencias internacionales; y “actualidad puntual” en referencia a temas muy concretos de uno o dos días de duración.

En comparación con el antiguo sistema, el actual supone agilizar la tarea de documentación previa a la confección de la noticia. Ésta es una de las posibilidades más utilizadas por el redactor en su rutina productiva diaria, que se ha modificado en este aspecto al poder tener un sistema ágil y eficaz de documentación en los despachos de agencia. Los teletipos no se extravían ni desordenan, como ocurría con el soporte papel. El redactor tiene acceso a una documentación reciente, de manera fiable, global y ordenada, y con ello gana el producto final, es decir, su texto, en calidad y contextualización de la información.

Para las noticias de última hora la informatización ha supuesto inmediatez. En la parte superior derecha de cada terminal se activa el mensaje de *urgent* cuando llega alguna información valorada como de mucha importancia por la agencia que la transmite. Esto constituye también una clara ventaja respecto a la época preinformática, ya que permite a los equipos de edición reaccionar con la inmediatez que requieren los imprevistos. Ante la llegada de un teletipo urgente un editor de *telenoticias* puede empezar a poner en marcha el engranaje de una conexión de última hora desde la redacción antes de que el jefe de sección le haga llegar oficialmente esa noticia.

Finalmente, el redactor puede imprimir directamente aquellos despachos de agencia que le interese tener en formato papel para trabajar con esa información en la redacción de su noticia. Aunque se pudiera pensar con la introducción de la RI en la desaparición del papel en las redacciones televisivas, la realidad es que este formato impreso sigue siendo una herramienta indispensable en el trabajo del redactor.

Pero no todo parecen ventajas en la informatización de los despachos de agencia, algunos redactores se quejan de un proceso de saturación en el que se hace difícil poder procesar toda la información que llega a la redacción. Las secciones, además, tienen un número limitado de personal por turno, esto supone que a partir de un determinado momento la mayor parte de redactores estén o rodando o editando sus piezas de información y que en más de una ocasión la sección, y por lo tanto ese área informativa determinada, no esté al cuidado de nadie. Esto puede provocar que determinadas noticias

pasen desapercibidas, así por ejemplo, la información referente al expediente abierto por el Tribunal de Defensa de la Competencia contra las compañías aéreas españolas para investigar la posible actuación en régimen de oligopolio al haberse puesto presuntamente de acuerdo para una subida general de precios en junio de 2000 se produjo a última hora de la tarde, pero pasó desapercibida para la Sección de Economía y el resto de la redacción, de manera que no se informó a tiempo. Al día siguiente, una vez aparecida en prensa la noticia, se comentó el hecho en la reunión de redacción del *Telenotícies Vespre*, y se hizo un llamamiento explícito para evitar que se repita.

Sería de utilidad la inclusión en redacción de un periodista dedicado exclusivamente a la búsqueda de noticias en las agencias y al seguimiento de los diferentes casos en los que hay datos nuevos a lo largo de toda la jornada informativa. Con esta figura profesional se podrían evitar casos como el de la noticia del Tribunal Defensa de la Competencia y las compañías aéreas. Está claro que la llegada incesante de noticias puede facilitar un cierto descontrol, aunque también es cierto que con la conexión al sistema Basys de un sólo redactor que esté atento a los mensajes de las agencias, es bastante difícil que informaciones puntuales de última hora se pierdan en la red sin llegar a ser cubiertas con un off conductor de urgencia dentro del *telenotícies*.

Haría falta una persona encargada exclusivamente del control de toda la información que entre en la red de TV3 procedente de las agencias, que tuviera criterios de priorización de esa información, y se encargara de informar a los jefes de sección y editores de informativos, para evitar que pase desapercibida. Pero éste es un inconveniente mínimo con las ventajas que supone la RI en la organización de despachos de agencias: acceso directo de cualquier redactor, clasificación, organización, posibilidad de almacenamiento, búsqueda directa y selectiva, inmediatez en la “última hora” y posibilidad de impresión.

b) Imágenes

Otro de los aspectos que permite la informatización de la redacción, directamente relacionado con las agencias de información, es el acceso a los *scripts* de imágenes, los textos que complementan el envío de imágenes de agencia, e incluyen la información referente a esas imágenes, la descripción de los planos grabados, la transcripción de las

entrevistas o cortes de voz y la concreción de los lugares y fechas correspondientes a cada imagen, así como las filiaciones de los distintos entrevistados.

En estos momentos TV3 está suscrita a dos agencias internacionales de suministro de imágenes: Reuters y APTV, ya que se dio de baja en 1997 del servicio ofrecido por WTN. Sus envíos se suceden regularmente y a lo largo de todo el día, e incluyen paquetes generalistas, especializados y breves de última hora.

Antes de la informatización de la redacción, los *scripts* se recibían vía telex, no llegaban de forma inmediata y su recepción solía ser imperfecta. Además, se suministraban sólo al jefe de la sección de Internacional. Ahora se produce el mismo efecto que se ha denominado de “democratización” en el caso de las agencias de información escrita. Por ejemplo, hoy día, cualquier miembro de la redacción puede saber de inmediato a qué corresponden unas determinadas imágenes y proponer la noticia en la escaleta del informativo. Además, facilita el trabajo de los miembros de los equipos de edición ya que al saber a qué tema corresponde cada imagen pueden incluirlas en un avance informativo o sumario. Las repercusiones de la redacción informatizada en la labor informativa de los equipos de edición ha significado una liberalización de sus responsables respecto al redactor encargado de cubrir la noticia, ya que se conoce el contenido y descripción de las imágenes disponibles para la edición de la noticia, mientras que antes de la RI el responsable de la edición tenía que requerir al redactor responsable que éste seleccionara las imágenes que ilustrarían la noticia en el sumario, ahora no necesita de la colaboración de terceras personas. Esta característica también tiene sus inconvenientes y hace patente las diferencias de criterio existentes entre los redactores y los jefes de edición, así, respecto a la noticia de la muerte de una niña palestina de cuatro meses el pasado mayo de 2001, los responsables de la edición del informativo seleccionaron un primer plano del cadáver del bebé, sin consultar al redactor encargado de confeccionar la pieza informativa ni al jefe de sección que consideraban que la difusión de la imagen vulneraba los derechos del menor y no era necesaria para la comprensión de la información, por lo que para la edición del vídeo se minimizó cualquier imagen explícita de la niña palestina y en ediciones posteriores de los informativos simplemente se eliminó.

La liberalización de la información y la ruptura de la estructura piramidal de acceso a la misma, tanto en relación a datos escritos como a imágenes, abre un amplio marco de opciones tanto para el redactor como para el informativo. El periodista accede a la

información en el momento en el que la fuente llega a TV3, sin necesidad de que ésta pase filtros jerárquicos, y aunque no tiene capacidad decisiva en relación a la escaleta del *telenotícies* puede sugerir temas para que formen parte de ella y también tiene la posibilidad de contextualizar su pieza informativa con información de cualquier ámbito de cobertura periodística. Es necesario remarcar que la realidad que hemos observado, tanto en el periodo correspondiente a 1997 como al 2000, nos ha mostrado que los redactores que aplican en su totalidad las posibilidades de los recursos que tienen a su alcance son minoría. En algunos casos podríamos justificar la actitud del resto por la falta de tiempo en la confección de las noticias, sobretodo en aquéllas que pasan a formar parte de la escaleta a última hora; pero aquellos profesionales que no los aplican representan a la gran mayoría de los periodistas, y no se trata de una cuestión de falta de tiempo, sino de falta de hábito, donde la norma es confeccionar la noticia con aquellas agencias específicas del ámbito particular.

Por otro lado, respecto al informativo, estas circunstancias posibilitan la confección de un producto más unitario, donde las noticias no sean exclusivamente ítems aislados dentro de un programa de narrativa fragmentada, sino que las piezas de más relevancia puedan ser contextualizadas y complementadas, haciendo de la información un todo. La tendencia de los actuales informativos en TV3 es conseguir que esta característica destaque dentro de los *telenotícies*, pero aún les queda mucho camino por recorrer para que podamos hablar de un producto más unitario y global, donde los distintos jefes de sección coordinen sus temas, y a su vez se coordinen los redactores encargados de cubrirlos.

2.1.1.2.1.2. Delegaciones y corresponsalías

El contacto de las delegaciones y los corresponsales con la redacción central de Sant Joan Despí en Barcelona también ha evolucionado por la introducción de nuevas tecnologías y en especial por la informatización. Las delegaciones de TV3 son nueve: Lleida, Girona, Tarragona, Vall d'Arán, Perpiñán, Valencia, Mallorca, Madrid y Bilbao. Las corresponsalías tres: París, Bruselas y Washington.

Es necesario hacer notar, que en el caso de las delegaciones, no todas responden a un mismo modelo organizativo. En un extremo estaría la delegación de Madrid que funciona como una miniredacción, al igual que las de Girona, Lleida y Tarragona. En el otro, estarían las delegaciones de La Vall d'Arán, Valencia, Mallorca y Bilbao que se

organizan alrededor de equipos mínimos compuestos por un redactor, un operador de imagen y un productor. Y finalmente, estaría la delegación de Perpiñán compuesta por un único redactor que trabaja con operadores de cámara *freelance* y depende de la delegación de Girona.

El sistema de intercomunicación con las delegaciones, en la tarea de recogida de la información, se hacía en los principios de TV3 a través del teléfono. Posteriormente se introdujo el fax, un medio que agilizaba la tarea de transmitir determinados datos difíciles de explicar por teléfono y enviar textos redactados para documentación de posteriores *telenoticias*. El fax permitía, además, a las delegaciones y a las corresponsalías enviar sus correspondientes previsiones para la agenda de la redacción. Pero ni el teléfono ni el fax salvaban la distancia a la que se encontraban los redactores.

Con la RI se agilizaron las comunicaciones con la central de Barcelona. En las diferentes delegaciones y en los despachos de los corresponsales, se instalaron módems que permitían a los usuarios acceder a la matriz central del sistema Basys y estar en red con el resto de los usuarios. Exceptuando las delegaciones del Vall d'Aran y Perpiñán, donde aún hoy carecen del sistema de redacción informatizada. Por problemas técnicos, el módem a veces no funcionaba y se quedaba bloqueado, éste era un inconveniente que podía retrasar e imposibilitar el flujo correcto de información. Se sustituyó en la delegación de Madrid y en las de Girona, Lleida y Tarragona por un sistema de línea de datos en el año 1992. El resto de las delegaciones y las corresponsalías continúan con el sistema de módem.

El cambio a la línea de datos ha supuesto, ante todo, un ahorro económico, puesto que las delegaciones sólo se conectan con la matriz central en el momento de intercambio de información. Además supone la seguridad de no depender de un sistema que podía quedarse bloqueado.

Con la RI también se posibilitó la conexión directa al sistema informático de TV3 de los diferentes enviados especiales. El primero en probar la conexión por módem en un ordenador portátil fue Llibert Ferri desde Moscú en 1991. Tras esta experiencia satisfactoria, la posibilidad de integrar al enviado especial en la redacción desde otros puntos del globo se ha multiplicado, como se hizo en la guerra de Yugoslavia desde Sarajevo o más recientemente en las piezas informativas confeccionadas en el seguimiento

especial que hicieron los *telenoticias* de TV3 de las inundaciones de Mozambique en 1999. Si bien TV3 fue de las pioneras en la aplicación de este sistema de comunicación, otras emisoras, tanto públicas como privadas, aplican ya este método para que el redactor desplazado esté en contacto con la redacción central, en especial en las coberturas informativas desde el extranjero. Tal fue el caso de los corresponsales en el conflicto balcánico, anteriormente citado, que cubrieron la información para Tele 5 o TVE.

La posibilidad de estar en contacto con la redacción de informativos desde cualquier punto gracias a la aplicación de esta tecnología ha cambiado el ritmo de trabajo de los redactores desplazados, que pueden conocer el puesto que ocupará su noticia en la escaleta, leer los pies de entrada, las informaciones de agencia referentes a su tema, y sobretodo tener contacto directo con producción de informativos, una ventaja en relación a la solución de problemas de última hora, como el cambio de horario de la conexión por satélite o el alquiler de una célula de edición extra. Ésta no es una opción que se ofrezca a todos los redactores desplazados, fundamentalmente por el número reducido de terminales portátiles de las que dispone TV3, sólo dos, sino una posibilidad de comunicación para aquellos que van a cubrir un tema de especial relevancia dentro del informativo y cuyo contacto con la redacción es muy importante; además requiere un cierto dominio informático por parte del redactor que utilizará estos instrumentos, dado que la asistencia del equipo de mantenimiento no es viable. Por ello, hay redactores que rechazan la posibilidad de interactuar con la redacción mediante un ordenador portátil, dado su desconocimiento de la tecnología.

En las delegaciones y corresponsalías los inconvenientes de aplicación a la RI se incrementaron por la distancia. La adaptación y el poder superar los problemas que implica cualquier innovación técnica significaron muchas consultas por teléfono. El hecho de no poder trabajar a tiempo real, sino depender del funcionamiento de un módem restaba agilidad a la llegada de la información a la redacción. Por suerte, parte de estos problemas, como el del trabajo a tiempo real, han podido solucionarse con la línea de datos.

Actualmente, se está trabajando en el proyecto de integración total de la redacción con un sistema digital, que entre sus prestaciones incluya la posibilidad de entrar al sistema Basys de la redacción a través de Internet, lo que supondría poder trabajar a tiempo real desde cualquiera de las delegaciones o corresponsalías.

En este apartado, podemos observar cómo la introducción de las nuevas tecnologías no supone una transformación de la rutina de producción, sino ventajas puntuales en los sistemas de intercomunicación entre las delegaciones y corresponsalías con la redacción de Barcelona.

2.1.1.2.2. Redacción de la información

Para la gran mayoría de los redactores de TV3, la aplicación de la redacción informatizada en la confección de las informaciones del *telenotícies* supuso no sólo el encuentro con el uso profesional de la informática, sino en muchos casos el primer contacto con esta tecnología. En algunos aspectos, como el aprendizaje o las nuevas rutinas, el proceso de implantación de los ordenadores como herramienta hasta entonces inédita de los periodistas, se repetiría años después con la irrupción de Internet.

Antes de la incorporación de la RI, el redactor confeccionaba su texto en una máquina de escribir. Había dos tipos de texto, el que servía de base para hacer un vídeo, y el que estaba destinado a ser leído en directo por los presentadores, que se conocía como “plató”, o como “off-conductor” según fuera ilustrado o no con imágenes. Del texto destinado a un vídeo sólo existía el documento original. Del “plató” o del “off-conductor” se hacían cinco copias: una para el teleprompter, dos para los conductores del *telenotícies*, una para el equipo de realización, y una que se guardaba por seguridad.

Los lingüistas trabajaban sobre el texto escrito a máquina haciendo las correcciones a mano, con borrones o corrector blanco, lo que dificultaba la lectura de la redacción final. Si había tiempo se pasaba el texto de nuevo a máquina para que la locución y la comprensión de lo escrito fuera correcta.

Los jefes de sección no podían controlar la información hasta que el texto no estaba terminado, lo que ralentizaba la modificación de algún dato si esto era necesario. Además, para el redactor suponía tener que escribir tantas veces el texto como modificaciones se incluyeran, con la consecuente pérdida de tiempo y falta de agilidad para incorporar datos de última hora.

La RI ofreció al redactor nuevas formas de trabajar. Cuando en 1989 comenzó el proyecto de informatizar la redacción se diseñaron toda una serie de plantillas que permitieran al redactor agilizar su trabajo. En un primer momento se incorporaron sólo 100 terminales en toda la emisora, 26 en la redacción de informativos, aunque ahora el número es muy superior, 46, hay, por tanto, en cada turno más de un terminal por redactor. La adaptación del sistema fue un éxito, la formación del personal fue muy rápida y no hubo apenas reticencias para incorporar el nuevo sistema informatizado a la labor de redacción, aunque las máquinas de escribir se conservaron hasta 1992, momento en el que se retiró la última de ellas. Esto fue posible gracias a la juventud y polivalencia de la plantilla que integraba TV3, donde la media de edad no superaba los 30 años y la filosofía de contratación se hizo en base a la polivalencia de los redactores, abriendo la redacción a licenciados de otras materias como biología o derecho pero con interés en el mundo periodístico, y sobretodo con la integración de la figura del ENG, un profesional capaz de adaptarse a las rutinas de grabación, edición y redacción de noticias.

Las prestaciones que incorpora la RI en el proceso de redacción son numerosas, y las variaciones en la forma de trabajar en el redactor múltiples.

La redacción de noticias se hace mediante un procesador de textos estandar. Éste facilita la introducción de cambios o correcciones, tan incómodas en la máquina de escribir, y tan sencillas desde la introducción de la informática, ya no es necesario que el redactor haga copias de ningún documento ya que el equipo de realización se encarga de imprimir las que le son necesarias.

El texto pasa automáticamente a los lingüistas que corrigen sobre el original electrónico. Se acabaron los originales sucios y corregidos a mano, se gana en la presentación del producto escrito. Aunque, el sistema también tiene su inconveniente, ya que al carecer de una forma de priorización de la corrección de los textos que no sea el orden de llegada, en horas de máxima afluencia de textos para supervisar, se producen aglomeraciones y se da la paradoja que textos que han de ser emitidos antes se corrigen después sino media la intervención personal del redactor.

Cualquier redactor, jefe de sección o editor del informativo puede consultar y modificar el texto de ser necesario. La posibilidad de control sobre la información que se redacta es inmediata, si antes había que esperar a que el redactor terminara la noticia,

ahora se puede consultar en cualquier etapa de la producción de la misma. Esta es un arma de doble filo. Por un lado, el mayor control de la información en el proceso de confección, permite la constante actualización de los datos y la corrección de posibles errores. Por ejemplo, en una noticia referente al Consejo de Ministros, en abril de 1997, se había redactado mal la fecha de entrada en vigor de una ley, error que pudo ser detectado y corregido a tiempo por el jefe de la sección de política. Por otro, no deja de ser un control de la jerarquía sobre la información, de manera que el redactor queda supeditado a las correcciones que le haga su inmediato superior.

Actualmente, y desde 1998, la redacción de TV3 consta de un sistema de regulación tipo Cláusula de Conciencia, el denominado *Estatut de Redacció* que fue firmado por la empresa después de años de reivindicaciones de los profesionales. Se trata de un documento de uso interno que reconoce el derecho de los redactores a negarse a cubrir algún tipo de información si ésta va contra su conciencia. La larga batalla profesional por conseguir el *Estatut de Redacció* cabe interpretarla como una previsión ante posibles presiones políticas sobre los contenidos de los informativos. A nivel práctico éste supuso la puesta en marcha de un comité de redacción con funciones meramente profesionales formado por periodistas de las diferentes áreas y dedicado a escuchar y recoger las quejas de los miembros de la redacción en relación a posibles problemas relacionados con la ética periodística y trasladarlas a la correspondiente instancia responsable. Otra de las viejas reivindicaciones que se instrumentalizaron con la puesta en marcha del *Estatut* fue el derecho de un redactor a responsabilizarse de la información firmando una noticia. Hasta entonces únicamente se personalizaba la información cuando el reportero aparecía en pantalla haciendo lo que en el argot televisivo se denomina un “stand up”, y que en TV3 se conoce como “plató”. Ahora el redactor, y también el operador de cámara responsable de las imágenes pueden rubricar con un rótulo sobrepuesto en pantalla las noticias de las que son responsables. Se supone que la firma además de ser un reconocimiento personal y profesional es un medio de presión y de protesta inmediata, ya que si un periodista es obligado a modificar un texto en contra de su opinión profesional, negándose a firmarlo evidencia su malestar antes, de que una queja formal a través del comité de redacción pueda llegar a algún responsable de la emisora. Se supone que esta herramienta sirve para evitar conflictos originados precisamente por los posibles choques entre los periodistas y la jerarquía, que por otra parte son ajenos a la evolución tecnológica en sí. El ejemplo que al respecto tuvo más repercusión, tanto en la redacción como en el resto del ámbito profesional, fue la negativa del editor del *Telenotícies Vespre*, Carles Francino a

minimizar la información sobre el enfrentamiento entre el Conseller de Cultura de la Generalitat Joaquim Maria Pujals y el hasta entonces director del Teatre Nacional de Catalunya, Josep Maria Flotats.

La pantalla del terminal informático puede partirse en dos, de manera que el redactor que se encarga de una noticia determinada puede consultar los despachos de agencias que llegan sobre su tema a la vez que lo confecciona. También podría consultar otros textos de vídeos complementarios o la escaleta del informativo. La división de la pantalla se puede diseñar a medida, dando a cada ventana abierta las líneas que el redactor quiera.

Los textos que se redactan pueden conservarse por temas, secciones, informativos, o cualquier otro tipo de clasificación, y son de acceso directo desde cualquier terminal, lo que facilita el seguimiento de una información determinada. Sin embargo, esto que en principio es una ventaja para poder recuperar datos concretos facilitados previamente por el redactor del turno anterior, puede acabar convirtiéndose en un problema por dos razones: primero, porque cabe la posibilidad de que un dato erróneo que se haya deslizado en una información de un *telenotícies* se repita *ad nauseam* en las posteriores ediciones. En segundo lugar, hay redactores que no resisten la tentación de copiar literalmente a sus compañeros, con lo que la información adolece en la actualización de los datos y en la reiteración del estilo. La política de la dirección de informativos respecto a este problema de duplicación de textos es trasladar al redactor la responsabilidad de la correcta ejecución de su trabajo; si un jefe de sección, el editor, o el propio jefe de informativos detecta este problema en alguna de las noticias se reúne inmediatamente con el redactor y le exige una corrección del texto, aunque son escasos los ejemplos de detecciones previas a la emisión. En el caso de duplicación de alguna noticia la detección suele ser *a posteriori*, y la amonestación se limita entonces a una conversación del redactor con el jefe de sección. Esto es debido al poco control real que se hace desde las jerarquías superiores sobre el texto de las noticias que no impliquen un conflicto político latente, a pesar de tener la opción de un control total con la aplicación de la RI, las tareas de coordinación de la sección o del informativo hace que los responsables del control de calidad de la información tengan poco tiempo para la supervisión de los textos y que se puedan producir estos ejemplos de duplicación de piezas informativas. Estos casos a nivel popular entre los redactores se conocen como “refritos”, y hacen referencia a los textos que supuestamente no pueden aportar nada nuevo de un informativo a otro, y que por lo tanto

reproducen casi literalmente la redacción de la pieza informativa precedente. Esto suele suceder sobretodo en el *Telenotícies Vespre* respecto al *Telenotícies Migdia*, en aquellas noticias que no tienen continuidad, pero que conviene incorporar a la oferta informativa. Pocas serían las secciones que estarían libres de no haberlo practicado nunca, ya que más que del tema, el hacer o no hacer puros “refritos” depende del talante del profesional y de sus ganas de intentar variar mínimamente o aportar algo nuevo a un tema que en principio se podría dar por cerrado. Un ejemplo fue la versión que se dio en un *Telenotícies Vespre* de la información sobre el salón Construmat celebrado en la Fira de Barcelona en mayo de 2001, el redactor encargado no varió casi ni una palabra y se limitó a cambiar el locutado del texto. El redactor y el cámara responsables de la noticia original se quejaron al día siguiente ya que la edición del *Telenotícies Migdia* se había hecho teniendo en cuenta la peculiar entonación, pausas y ritmo del redactor responsable y la versión del *Vespre* quedaba totalmente desvirtuada. En este caso concreto no había mucho margen de maniobra para explicar datos diferentes de los ya explicados, pero la informatización de la redacción permite al redactor confeccionar un producto diferente, al menos, se podía haber variado el orden del redactado o el espacio que se dedicaba a las diferentes novedades del salón.

Otra posibilidad de la incorporación de la RI a la redacción de las noticias es la impresión en papel de los textos, que puede hacerse de diversas maneras, según si el texto está escrito para poner la locución a un vídeo o para hacer la introducción de una noticia. Así varían los tipos y el tamaño de la letra de la impresión, para facilitar una u otra tarea.

Las ventajas que supone la introducción de la RI en la redacción de informativos de TV3 han sido varias, destaca que se gana en rapidez y agilidad para modificar o actualizar la noticia; se tiene mayor capacidad de reacción frente a sucesos de última hora; pero sobretodo se ha ganado en tiempo y sencillez en la confección, en la forma de corrección de los textos y en el control de los mismos. Por otro lado, la tecnología también ha facilitado que se puedan copiar textos de un informativo a otro y que esta práctica incida en la pérdida de calidad de actualización de la información, o que el control se centralice en los jefes de sección y editores de informativo, con lo que se pierde en la perspectiva de la información. Aunque estas prácticas serían una consecuencia más del mal uso que se haga de la tecnología, que no de la tecnología en sí misma.

2.1.1.2.3. Otras prestaciones de la RI

Hay otra serie de prestaciones, ajenas a la redacción exclusiva de textos, que ofrece el sistema Basys al redactor. Algunas de ellas están directamente relacionadas con la labor puramente periodística y otras son aplicaciones en la gestión de empresas que favorecen el trabajo de los redactores. Por un lado, estaría el acceso a las agencias que ya se ha analizado en el punto 2.1.1.2.1.1, o la consulta de la hoja de asignaciones de las noticias del informativo. En esta línea se incluye la oferta de datos puntuales del departamento de Documentación en TV3, coincidiendo por ejemplo con la convocatoria de unos comicios electorales o la celebración de una conferencia internacional.

El Basys permite que cada usuario tenga una agenda personal, que se creen directorios por secciones y equipos de edición. Permite el acceso al directorio telefónico de TV3, que incluye líneas internas colaboradores, y fuentes más frecuentes, y además, ofrece la posibilidad de un sistema interno de mensajería de usuarios que agiliza la comunicación entre secciones y equipos de edición, y entre éstos y las salas de edición.

Estas ofertas informáticas han mejorado la confección de la “agenda periodística” de manera que hay un directorio telefónico por temas y contactos que podría agilizar la búsqueda a la hora de preparar una noticia o acudir a las fuentes primarias; es muy fácil acceder a ella y añadir nuevos datos, pero el problema de la actualización de los datos de la agenda es que los redactores son reacios a volcar sus agendas personales y a dedicar parte de su jornada a la actualización de datos. Estamos frente a un problema donde prima el egoísmo personal frente a la agilización del trabajo común.

El esfuerzo que supone a un redactor el archivar los contactos que ha establecido en la cobertura informativa de un tema cualquiera es mínimo en relación a la ventaja que supondría para el siguiente redactor encargado de cubrir el mismo tema el poder localizar rápida y directamente las fuentes; la norma general es que este redactor deba invertir tiempo, bien en averiguar quién cubrió el tema, localizarlo y solicitarle el contacto, bien en establecer él mismo sus propios contactos. En nuestra observación pudimos comprobar que este individualismo se debe fundamentalmente a dos razones: primero, a la escasa identificación de los redactores con la empresa, para ellos TV3 es un ente ajeno en el que trabajan, pero no se sienten parte de un todo global en el que el trabajo en común puede llevar al éxito. A título de anécdota, es significativa la reacción de la gran mayoría de los

profesionales cuando en 1997 la empresa les regaló un pisapapeles personalizado para celebrar que habían sido líderes de audiencia, algunos los tiraron directamente a la papelera, otros se mofaron del hecho y reclamaron una prima económica, y hubo quien directamente utilizó el pisapapeles como cenicero; aún en el verano de 2000 pudimos ver varios de estos objetos utilizados como ceniceros en la redacción.

La segunda de las razones es la fuerte competitividad que hay entre los compañeros de la redacción. Competencia que se traduce en no compartir las fuentes en el archivo general del Basys, pero que se trasluce también en las relaciones del día a día. Así, frente a profesionales que directamente deciden copiar el texto de sus compañeros, hay otro colectivo que intenta que su trabajo destaque sobre el resto, remarcando en conversaciones que sistemáticamente les ceden los vídeos de apertura del *telenoticias* porque son mejores que el resto, manifestando su rechazo a cubrir ruedas de prensa o temas que consideran inferiores, o directamente criticando el trabajo de los compañeros. No se trata de una competitividad destructiva, ni se traduce en un enrarecimiento de las relaciones personales, excepto en casos muy particulares de enemistad manifiesta, pero sí es un obstáculo para el trabajo común y el intercambio de fuentes, que muchos redactores consideran personales e intransferibles.

No hay una posición oficial de la empresa respecto a esta característica de la redacción. Por un lado, los distintos jefes de informativos entrevistados manifiestan su preocupación por la falta de un proyecto informativo en común, y por la constatación que ejemplos como el de la agenda de fuentes representan un obstáculo en la realización de las distintas piezas informativas. Pero por otro lado, favorecen este proceso de competencia beneficiando a aquellos redactores capaces de levantar una noticia en exclusiva, adjudicando más responsabilidad y temas considerados de élite siempre a los mismos profesionales, o premiando con la realización de vídeos y programas especiales a los que han destacado en la cobertura de un tema concreto.

La unificación de una agenda de contactos cuenta con otro obstáculo que añadir a los representados por la desidia y el egoísmo de los redactores. Sería la incongruente medida tomada por muchos jefes de sección de blindar con una clave de acceso los directorios telefónicos referentes a los contactos de su área informativa. La medida se establece en principio para evitar que nadie pueda manipular los datos, o hacer un mal uso de los mismos, pero acaba convirtiéndose en un instrumento perverso que puede

coartar el acceso rápido a fuentes indispensables por parte de otros compañeros de redacción y evidentemente impedir que éstos añadan nuevas fuentes o modifiquen las que han quedado anticuadas. El caso que se da por ejemplo en la sección de economía pone en evidencia una vez más la falta de un espíritu de grupo y de la creencia de un proyecto periodístico en común. Esta actitud perpetuada a lo largo de la historia del medio supone que los demás programas informativos de la cadena, e incluso las demás secciones de las redacción, sean vistos más que como posibles y eficaces colaboradores, como posibles competidores. Cabe apuntar en disculpa de esta actitud que no es totalmente gratuita, sino que viene generada por las malas experiencias de compañeros de otras secciones o programas que han hecho malos usos de una fuente y la han “quemado” haciéndola inútil para posteriores consultas por parte de los miembros de la sección que la habían activado.

El blindaje de los directorios telefónicos de fuentes es una verdadera aberración periodística que se está contagiando a otros aspectos de la introducción de las nuevas tecnologías en la redacción de informativos de TV3. Así, por ejemplo se ha dado el caso ya que algunos ordenadores del equipo de edición del *Telenotícies Comarques* han sido dotados de una clave para que nadie ajeno a esa área pueda utilizarlos. Esto significa que durante la mayor parte del día y aunque en el resto de la redacción haya carencia de terminales, esos ordenadores en concreto permanezcan inactivos. La medida se toma para impedir que personas ajenas a la confección de los informativos usen los terminales para actividades de ocio o de tipo personal, como se comprobó en nuestra observación durante el año 1997, que hacían algunos técnicos de plató al utilizar esta tecnología para comprobar el estado de sus inversiones en bolsa. Nos encontramos aquí, pues, con una solución a un posible problema que es peor, creemos, que los perjuicios que éste pudiera ocasionar.

El uso de claves o códigos de acceso no debería ser nunca un obstáculo para la agilización de la información o del acceso a determinados servicios que redunden en beneficio del producto informativo global. Se entiende pues, que cuando estas cortapisas se establecen debería ser para contribuir a la mejora de la organización del trabajo. Así, dentro de la organización informática hay un sistema de llaves por jerarquía, es decir, según la tipología del usuario éste puede acceder a algunas de las prestaciones explicadas y a otras no.

Superusuario	Equipos de edición	Redactores
Apartados personales		
Textos con clave		
Ítems en directorio		
Creación y modificación de escaletas		
Textos dentro de las escaletas		
Redacción y consulta de textos		
Consulta general		
Envío y recepción de mensajes		

Son superusuarios el jefe de informativos y los editores de los *telenoticias*, mientras que forman parte de los equipos de edición los presentadores y los jefes de edición. El superusuario es el único que puede acceder a todas las posibilidades que permite el sistema Basys. Cuando se informatizó la redacción se designó un número limitado de superusuarios, de manera que hubiera al menos uno en cada turno laboral de la redacción, para que pudiera resolver los problemas que el sistema plantease. Por ejemplo, el superusuario puede bucear en la papelera de textos destruidos por error y rescatarlos a petición del interesado. Para ellos no hay claves que les impidan el acceso a agendas personales, o a textos codificados. También son los únicos que pueden crear un nuevo ítem para uso de un grupo de redactores, por ejemplo, un nuevo directorio de textos específico, o una nueva selección de agencias.

Los equipos de edición son los siguientes en el orden de jerarquía por lo que respecta al sistema informático. Son los únicos capacitados para crear una escaleta, y para modificar su orden y su contenido. Además de poder redactar en su interior los textos propios de la conducción y realización del informativo. Con respecto al equipo de edición del *telenoticias* la RI también ha supuesto una evolución en la forma de trabajar. Antes de introducir la informática en la redacción, la confección de escaletas era un proceso lento y complicado. Así, para que los redactores conocieran el orden de las piezas del informativo se colocaba un papel con la escaleta pegado a la pared de la redacción, y los cambios de última hora se hacían sólo a nivel interpersonal entre los miembros del equipo de edición. Ahora se puede consultar a través del terminal, aunque sólo están autorizados a modificarla los componentes del equipo de edición. Aún así, el proceso de elaboración del informativo gana en transparencia.

Finalmente, están los redactores y jefes de sección, que pueden acceder a la gran mayoría de funciones del sistema informático, que evidentemente está pensado para facilitar sus rutinas productivas. Un redactor podrá codificar un texto o agenda personal, sabiendo que ningún otro redactor podrá tener acceso ni para consultarlo ni para modificarlo, pero teniendo en cuenta que sí podría hacerlo un superusuario.

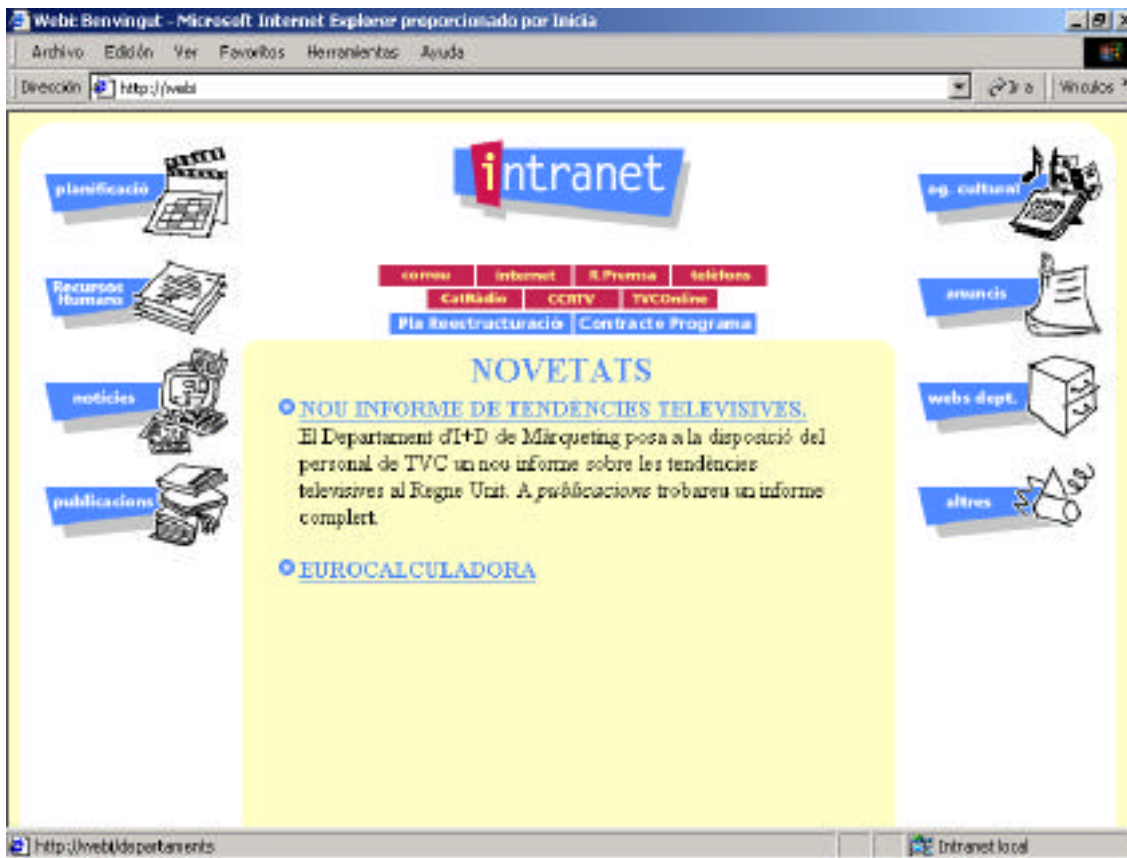
En consecuencia este sistema de llaves conlleva una centralización de la información en un sector clave de la redacción, el representado por los superusuarios, que en general se tratan de jefes de sección o mandos intermedios. Con ello ganan en control sobre el sistema informático y la información que contiene. De manera, que un redactor de base no escribirá un texto o mensaje personal comprometido por la consciencia de la posibilidad de acceso de un superusuario; de hecho en la pantalla de bienvenida al sistema Basys, en el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2000 se advirtió a los redactores que el sistema no es confidencial ni siquiera en los textos codificados y documentos con contraseña de acceso.

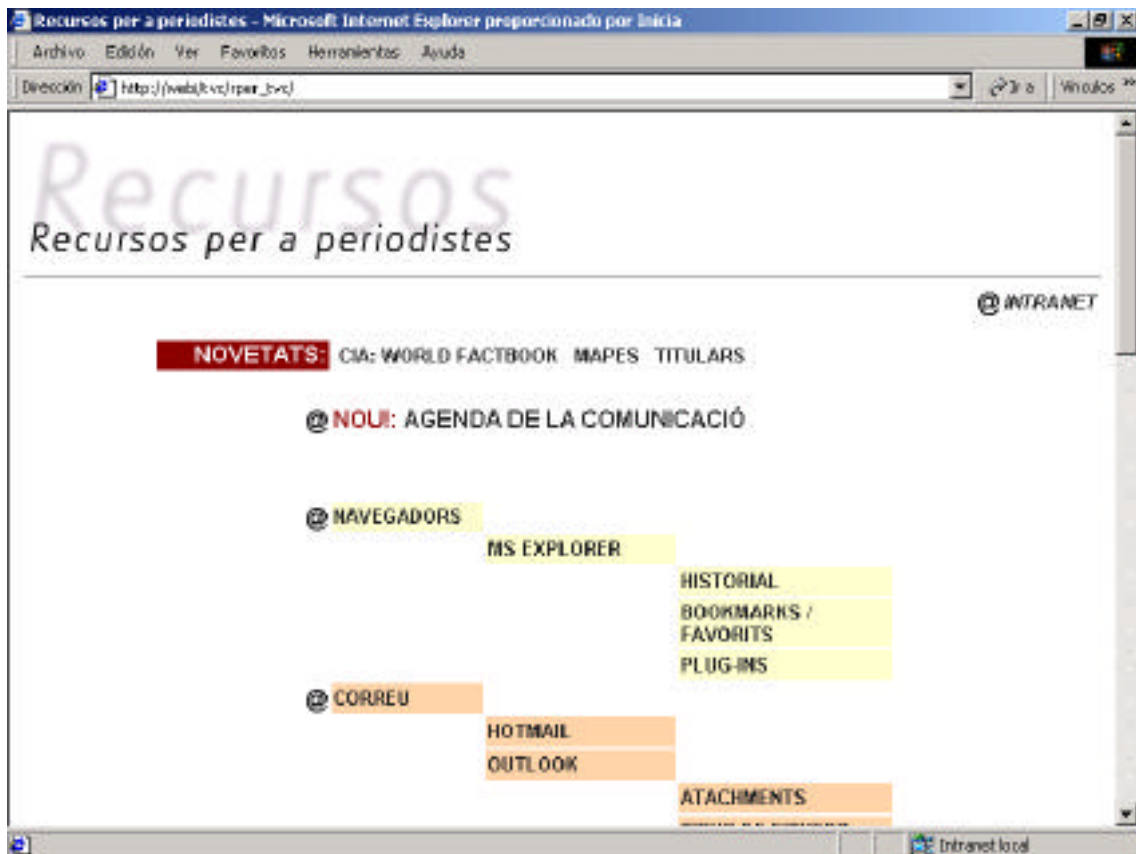
2.1.1.3. La red Intranet de TV3

Otra de las innovaciones tecnológicas, directamente relacionada con la informatización de la redacción, aunque aplicada a nivel general de la emisora es la puesta en marcha de la Intranet de la empresa, conocida como el “webi”. Se trata de una herramienta de uso limitado a los trabajadores de la *Corporació Catalana de Ràdio i Televisió*, creada en 1997 con el objetivo de facilitar la comunicación interna de la empresa y unificar las informaciones y los recursos a disposición de todos sus profesionales. El responsable del proyecto es Albert Hugas, y cuenta en su equipo con varios profesionales multidisciplinares, desde ingenieros técnicos e industriales a cargo del desarrollo y mantenimiento tecnológico, hasta periodistas encargados de la actualización de los contenidos.

Esta red interna ha sufrido dos reconversiones en relación a sus contenidos, ofreciendo nuevos servicios posibles gracias a los avances e implementación tecnológica, como la visualización de los paralelos de antena -las grabaciones de todos los espacios emitidos tal y como salen al aire- o la difusión de imágenes fijas de determinados

programas. La Intranet incorpora no sólo información relativa a *Televisió de Catalunya*, sino también de todas las empresas de la *Corporació*.





TN Vespre - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Inicia

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección http://capvideo/Tnvespre.htm

15/07/2001 21:01:00 15/07/2001 21:01:10 15/07/2001 21:01:20

15/07/2001 21:01:30 15/07/2001 21:01:40 15/07/2001 21:01:50

15/07/2001 21:02:00 15/07/2001 21:02:10 15/07/2001 21:02:20

15/07/2001 21:02:30 15/07/2001 21:02:40 15/07/2001 21:02:50

Lista Intranet local

Paral·lels d'Antena - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Inicia

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Wrote - - - - - Búsqueda Favoritos Historial

Dirección http://servi/vod12/video.asp

Escolto Cerca Cerca Avanzada Info E-Mail

Canal: K3-33

Data: 15-7-2001

Veuere Espaleto

15 de juliol del 2001 (C33)

Hora Inici	Programa	Durada
06:22:28	EL MEU ANIMAL IJO: EN DOPO I EL	00:13:39
06:36:08	CAMPIONS DE LA NATURA: ELS OSSOS P.	00:23:52
07:00:02	CLUB SUPER 3	00:00:24
07:00:27	CLUB SUPER 3	00:03:47
07:04:15	ELS FRUITIS: L'LLA FLOTANT	00:00:32
07:04:48	ELS FRUITIS: L'LLA FLOTANT	00:23:30
07:28:19	CLUB SUPER 3	00:00:40
07:29:00	CLUB SUPER 3	00:03:16
07:32:17	ELS INTREPIDS BLUFFERS: L'EVOLUCIO	00:23:54
07:56:12	CLUB SUPER 3	00:00:44
07:56:57	CLUB SUPER 3	00:04:03

Windows Media

10

Intranet local

Actualmente la Intranet se estructura en función a los siguientes apartados:

- **Planificación:** contiene el acceso a la escaleta de continuidad y a la parrilla de programación de TV3, así como la planificación de recursos humanos de la cadena, y la planificación semanal de los recursos técnicos. El profesional interesado puede consultar información relativa a la programación, o incluso a la previsión de unidades móviles que hay para un determinado evento informativo.

- **Recursos humanos:** en este apartado se concentra tanto la información relativa al personal de TV3 como al de *Catalunya Ràdio*, siendo accesibles los servicios de administración, relaciones laborales, formación interna, becarios, selección de personal y el servicio médico de ambas entidades.

- **Noticias:** hay un apartado de selección de las noticias más destacadas organizadas en base a última hora, urgente o agencias. El contenido al que accede el profesional es al ofrecido por el teletipo de la agencia correspondiente. Este servicio está orientado hacia el personal que no pertenece a informativos, para darles la opción de consultar parte de los recursos de la redacción.

- **Publicaciones:** gracias a este apartado se puede acceder a las distintas publicaciones de la *Corporació Catalana de Ràdio i Televisió*, tales como el *News*, *News* o al informe anual que publican. Además, mediante este enlace también se puede consultar el libro de estilo de publicación de páginas para la Intranet, el material formativo de un curso específico de navegación por la red dirigido a todos los profesionales, el manual de uso del teléfono en la empresa y el plan de actividades y a la memoria económica de la corporación. Junto a esta serie de servicios se encuentra el organigrama general de TV3.

- **Agenda cultural:** en esta página se recogen las previsiones de la agenda cultural y musical de *Catalunya Ràdio* y *Catalunya Música*, incluyendo día, hora y espectáculo.

- **Anuncios:** se trata de un servicio de anuncios por palabras a disposición de los trabajadores, donde se pueden publicitar ofertas de vehículos en venta, alquiler de pisos o casas, etc.

- **Web departamentales:** mediante la Intranet algunos de los departamentos han desarrollado páginas propias para la difusión de sus actividades o recursos. En realidad se trata de enlaces muy poco útiles en relación a la aplicación laboral que podrían tener, ya que en lugar de ofrecer en red algunos de sus servicios se limitan a publicitarlos o a ofrecer listados de páginas web de interés general. Están presentes las páginas de la discoteca de *Catalunya Ràdio*, del departamento de Documentación de TV3, el de Ingeniería Técnica y el de Producción Interna. También dentro del apartado de webs departamentales se encuentra la página de "Recursos para periodistas", una de las más útiles de la Intranet, ya

que en ella se indexan todas aquellas fuentes de información susceptibles de ser consultadas a través de la red y el temario teórico de los cursos de formación interna sobre la navegación y búsqueda de información a través de Internet que se impartieron a los periodistas de TV3. En esta página están indexadas un total de 65 carpetas con más de 700 direcciones útiles para los redactores de informativos, como organizaciones no gubernamentales, asociaciones de vecinos, partidos políticos, etc.

- Enlaces a la páginas web de *Catalunya Ràdio*, *TVC Online* y la *Corporació Catalana de Ràdio i Televisió*. Se trata de un *link* directo a la web de cada uno de estos organismos para evitar tener que salir de la red Intranet en el caso de querer conectar con alguno de ellos.

- Otros: en este apartado se ha concentrado aquella información o servicios que no tenían una categoría específica, por ejemplo el directorio telefónico interno, la información relativa al Comité de empresa, las sintonías de los programas, el informe diario de la audiencia, las gráficas de estadística de uso de la web, o la información relativa a competiciones deportivas internas, como el 12 torneo de tenis organizado por *Televisió de Catalunya*.

En la portada de la Intranet de TV3 hay una serie de enlaces variables que hacen referencia a novedades en la empresa o donde se destacan algunos de los aspectos más importantes de la información de la Intranet, haciendo de ella un vehículo útil en el sistema de comunicación interna. Así, en mayo de 2001 los enlaces que ofrecía eran los relativos al plan de reestructuración de la empresa, a la regulación de contratación de programas externos y la nominación del nuevo director de producción interna.

Una de las aplicaciones más innovadoras dentro de la Intranet es el servicio conocido como “sebi” y al que no se accede mediante un *link* en las páginas de la Intranet, sino con una cable de acceso particular de cada periodista y coincidente con la de su correo electrónico. Se trata de una aplicación concreta dentro de la red de comunicación interna que permite visionar los paralelos de antena emitidos por TV3 y Canal 33 mediante la red corporativa de la empresa, y que también ofrece imágenes fijas capturadas digitalmente de los programas de estas cadenas, como por ejemplo el *Bon dia, Catalunya*. El proyecto nace en septiembre de 1999, pero no ve la luz hasta junio del 2000, momento en el que la aplicación está totalmente desarrollada y operativa en red. El equipo encargado del proyecto estuvo compuesto por dos profesionales del departamento de Ingeniería y Dirección Técnica, el creador y responsable del mismo es Daniel Trullén.

Este apartado de la Intranet se ha convertido en uno de los más utilizados en la redacción de informativos, ya que son muchos los redactores que acceden mediante este enlace al visionado de los distintos vídeos de los *telenotícies*, ya sea para revisar su propio trabajo o para conocer el de sus compañeros, llegando a tener una media de 80 visitas diarias entre los distintos profesionales de la redacción.

Respecto a la red Intranet en general, por el momento no se desarrollan todas las posibilidades que una red interna de este tipo podría poner a disposición de los periodistas de TV3, muchos de los departamentos no tienen aún un enlace propio, y aquellos que están resultan poco útiles, como es el caso del departamento de Documentación que analizaremos en el punto 3.2. Aún así, este recurso ha supuesto un cambio en algunas de las rutinas de informativos, como el visionado en red de los *telenotícies*, o la consulta de fuentes *on-line* gracias a la página de Recursos para periodistas. La Intranet de TV3 aún tiene que explotar otras posibilidades que las nuevas tecnologías ponen a su alcance, y por ejemplo, impartir cursos de formación interna y reciclaje *on-line*. Como veremos en el análisis de los proyectos de futuro, la incorporación definitiva a la redacción de TV3 del sistema Windows 2000, en la última fase de reconversión de la redacción informatizada, una formación más especializada del personal y la integración de nuevos sistemas informáticos en la redacción harán que esta herramienta se integre de manera más útil en las rutinas productivas de informativos diarios.

2.1.2. Proyectos de futuro

La reconversión tecnológica de las diferentes áreas de informativos es un proceso continuo dentro de la empresa televisiva. En TV3, *Televisió de Catalunya* se han ido incorporando y aplicando diferentes tecnologías, así como sus actualizaciones, en función de las necesidades de la emisora y de las ofertas del mercado.

En el futuro TV3 mira hacia el mundo digital que se está desarrollando en las diferentes empresas de servidores audiovisuales. Los avances en las técnicas de compresión informática y el desarrollo de los servidores de vídeo permiten una nueva revolución en el concepto de producción audiovisual. De manera que la digitalización

comienza en la captación de la imagen, continúa en el tratamiento de la información y finaliza en la posibilidad de realización y emisión digitales.

Hasta principios de 1997 la posibilidad de utilizar la tecnología digital se limitaba a la compra aislada de las diferentes herramientas y a la introducción de éstas en la producción informativa. En este sentido, TV3 comenzó su reconversión tecnológica con la introducción del formato DVC-Pro en sustitución del Betacam SP para la grabación de las imágenes destinadas a los informativos, y con la adquisición de varios equipos de edición no lineal en dos sistemas, el Media 100 y el Avid.

Ya desde el año 1998 y tras la presentación oficial en las diferentes ferias del sector a nivel mundial del Sistema de Producción Electrónica de Noticias (SPEN), TV3 comenzó a estudiar la posibilidad de adaptar a informativos un sistema de redacción integrada. El SPEN se trata de un concepto de redacción global donde la tecnología de tratamiento y edición de la información se integra en un único equipo manejado por el redactor. De esta manera la captación de imágenes se realiza en formato digital y se vuelca en un disco duro común a toda la redacción, donde cualquiera tiene acceso a las imágenes. En este sistema se integra también el programa de tratamiento de la información, ya sea el Basys o el NewStar, con la opción de acceso a agencias, sistema de comunicación interno, documentación, etc. Otra de las aplicaciones que integra el sistema SPEN es la posibilidad de edición desde el mismo terminal en el que hemos consultado las imágenes volcadas o redactado el texto, gracias a un programa de edición no lineal. También es posible volcar un audio previamente registrado en un locutorio, o hacerlo directamente al terminal gracias a la aplicación de un micrófono, según queramos utilizar el audio como guía en la estructura de edición, o sea el audio definitivo del vídeo. Finalmente podemos visionar la noticia previamente a la emisión y enviarla a difusión sin necesidad de volcar el material en una cinta, trabajo del que se encargaría el técnico de difusión cuando fuera necesario.

Es un sistema de redacción donde en un único equipo se integran todas las fases de manipulación de la información y las imágenes que van a componer la noticia. El redactor se perfila como un profesional polivalente capaz de utilizar una única herramienta para la confección de la pieza informativa, desde un mismo terminal podrá visionar las imágenes, documentarse, consultar las fuentes, redactar el texto, editar la información, manipular el audio, visionar el producto final y desviarlo a difusión. Además de integrar también toda

una serie de valores añadidos, las aplicaciones propias de la RI, como el sistema interno de comunicación, la opción de corrección lingüística, la consulta de escaletas, etc.

A mediados de 1999 se constituye la “ *Comissió de digitalització* ” un equipo de profesionales, entre los que se encuentran varios periodistas de la misma redacción, para que estudien la viabilidad de introducir uno de estos sistemas en TV3. Su trabajo consiste en elegir cuál es la mejor oferta del mercado y son los encargados de llevar a término la reconversión a medio plazo de toda la redacción.

La idea original es afrontar el proceso de reconversión tecnológica de la redacción de informativos diarios en tres fases:

a) Primera fase

La primera fase se inicia a finales de septiembre de 1999 y estaba aún en marcha en febrero de 2001. Su objetivo es, en primer lugar, estudiar las diferentes opciones tecnológicas del mercado para establecer qué tecnología será la que finalmente se aplique en la redacción de informativos. Para este estudio se designa a Joan Victor, delegado de la dirección en el proceso de digitalización, quien será la persona encargada de establecer contacto con las diferentes empresas del sector y estudiar las actuales redacciones integradas que están ya en pleno proceso de trabajo, tanto en España como en Europa, para poder transmitir a la comisión las conclusiones de su estudio. En un principio en TV3 se han propuesto estudiar las posibilidades de las siguientes opciones comerciales: Avstar, ANN-Thomson, Sony y Phillips, aunque no se descarta que pueda haber otras casas comerciales que ofrezcan sus productos.

También en esta primera fase se planteó un estudio sobre la opinión de la redacción respecto a la implantación del sistema SPEN de noticias y sobre los conocimientos básicos que los redactores tenían sobre el concepto de digitalización y de edición no lineal. Los responsables del estudio fueron Nicolás Valle y Lluís Caelles, quienes realizaron una encuesta entre toda la redacción de informativos diarios durante el mes de mayo de 2000. Del total de las encuestas repartidas sólo contestaron 26 redactores lo que significa que sus conclusiones tienen una representatividad del 17,1%.

Las preguntas y los resultados de esta encuesta fueron los siguientes:

¿Conoces la diferencia entre la edición lineal y no lineal?

Sí: 18 (69.23%)

No: 8 (30.76%)

¿Conoces algún programa de edición?

Sí: 20 (76.92%)

No: 6 (23.07%)

Define tu nivel informático

Bajo: 15 (57.69%)

Medio: 11 (42.3%)

Define tu nivel de edición

Bajo: 10 (38.46%)

Medio: 8 (30.76%)

Alto: 8 (30.76%)

¿Crees necesario un periodo de formación?

Si: 26 (100%)

Consecuencias de la adopción de la edición no lineal

Negativas:

• Pérdida de "contenido" frente a la "mecánica": 5 (19.23%)

• Pérdida de calidad en el resultado final: 4 (15.38%)

• Actitud personal de la gente a la hora de asumir un nueva función: 4 (15.38%)

- Lentitud en la edición: 3 (11.53%)
- Pérdida de puestos de trabajo: 1 (3.84%)

Positivas:

- Rapidez y agilidad: 16 (61.53%)
- Entrada en un nuevo mundo tecnológico: 5 (19.23%)
- No tener que esperar sala de edición: 2 (7.69%)
- Más control del periodista en el producto final: 2 (7.69%)
- Mejora en la calidad de la edición: 2 (7.69%)
- Disponibilidad simultánea de imágenes: 1 (3.84%)
- Eliminación del tandem redactor/montador: 1 (3.84%)
- Creatividad: 1 (3.84%)
- Ahorro de planos en el rodaje: 1 (3.84%)
- Reducción de costos: 1 (3.84%)

¿Cómo crees que debe ser el programa?

- Sencillo en el manejo: 12 (46.15%)
- Con acceso a documentación: 3 (11.53%)
- Rápido: 3 (11.53%)
- Que tenga buenas prestaciones de audio: 1 (3.84%)
- En catalán: 1 (3.84%)
- Que no se cuelgue: 1 (3.84%)

En líneas generales, dentro de la redacción y siempre teniendo en cuenta la escasa representatividad de la encuesta (17,1%) que realizaron, una gran mayoría de los periodistas están informados de las opciones que ofrece la edición no lineal y los sistemas integrados de noticias, aunque reconocen su escaso nivel de formación a la hora de enfrentarse a una nueva tecnología que les implicaría más en el proceso de edición final de la noticia.

Principalmente, están preocupados por la posible ralentización del proceso de edición, por la realidad de que los equipos informáticos sufren constantes averías insalvables a nivel usuario, o por la pérdida de contenidos en la información que estaría subyugada a la mecánica de la edición. Por otro lado, son conscientes de que introducir una nueva tecnología en las rutinas de producción también puede tener sus ventajas, casi

todas relacionadas con la rutina de producción de la edición, desde ganar en agilidad o rapidez, hasta no tener que esperar turno en una sala, poder utilizar simultáneamente las mismas imágenes o no depender de la figura del montador a la hora de la construcción narrativa-visual de la noticia.

Los periodistas de TV3 han manifestado en numerosas ocasiones su desacuerdo con la tecnología Ikegami en las cámaras de grabación digital, o con las cédulas de edición de formato DVC-Pro, quejándose de que la empresa no les había consultado los cambios de formato, ni les había preparado para asumir los cambios tecnológicos en los que se veían implicados. Por ello, ha sido importante en esta ocasión la integración de redactores en la comisión de digitalización y la oportunidad que tienen los periodistas de opinar en el mismo proceso de selección de la tecnología que se quiere implantar. Quizás por esta integración de los usuarios en la selección, el proceso esté siendo más lento de lo que se podría haber deseado, pero asegura que la inversión tecnológica no se destine a una herramienta que pueda ser rechazada por los profesionales, como ha sido el caso del sistema de captación de imágenes.

b) Segunda fase

La segunda fase sería de implantación y prueba de los equipos seleccionados tras el estudio de las ofertas del mercado y se prevee que se podría poner en marcha a mediados del 2001. En un principio se implantarían dos cédulas de edición integrada en la redacción, en aquellas dos secciones que reciben más material de agencias o intercambios con la FORTA, Internacional y Política. De esta manera se podrían insertar las imágenes de intercambios directamente sobre el disco duro del sistema y comenzar a practicar con la tecnología sin necesidad de interferir en los procesos de producción propia de la noticia en redacción.

También se ha planteado la posibilidad de introducir una tercera cédula en alguna otra sección, o bien en el área de los ENG de la redacción, para iniciar las prácticas de inserción de imágenes propias y posibilitar al resto de las secciones las prácticas efectivas con el sistema de edición integrada. Es necesario tener en cuenta que el cambio que se propone no es únicamente tecnológico sino también de protocolos de trabajo, así, no se deberán grabar imágenes inútiles que después saturen el sistema del disco duro, habrá que definir *a priori* que se necesita para la confección de la noticia, de la misma manera que

la indexación del material gráfico y las cintas deberá ser mucho más riguroso, igual que el etiquetado y la denominación de los archivos.

Se prevee en esta segunda fase la formación de todos los periodistas integrados en informativos diarios, de manera que las rutinas y la aplicación tecnológica se asuman de forma integrada, para evitar posibles vicios en el uso de las nuevas herramientas, pérdida innecesaria de tiempo en los procesos de producción o simplemente el deterioro del material.

c) Tercera fase

Finalmente al término del 2001, en una tercera fase, se implantaría la redacción integrada definitiva en la redacción de informativos diarios, sustituyendo todos los terminales informáticos que actualmente hay en la redacción por el nuevo sistema integral. El proceso que se seguiría sería similar a la instalación de la RI en 1990. La redacción sería trasladada a los pasillos del *Centre d'Emissió d'Informatius*, mientras se instalan los nuevos terminales informáticos, los diferentes servidores, etc. Una vez finalizada la instalación, y tras la reincorporación de los profesionales a la redacción se reservaría el material sustituido por un periodo razonable de tiempo, tras el cual sería definitivamente dado de baja. En cuanto a las cédulas de edición no lineal, se reservarían un mínimo de 4 estaciones junto a la redacción para poder editar aquellas piezas de última hora que no puedan instalarse al disco duro, o como apoyo en los procesos de edición. Además, estas cédulas servirían como sistema de cambio de formato en la misma redacción, para hacer repicados de cintas, y como servicio a otras cadenas de televisión que a veces subcontratan los equipos de TV3, como Canal Sur o Canal 9.

2.1.3. Valoración de los profesionales

Aunque el objeto de estudio sea en este caso particular la introducción de Internet como herramienta en las fuentes de información dentro de las rutinas productivas, la apreciación que tienen los periodistas de la evolución tecnológica de la empresa y sobre la utilidad de la introducción de nuevos instrumentos en sus rutinas es un factor importante que puede orientarnos posteriormente en el estudio de uso y aplicación de Internet. Por ello, como señalamos en el apartado de metodología de la introducción, una de las variables que hemos tenido en cuenta para la realización de nuestra investigación ha sido

la voz propia de los periodistas que forman parte del proceso de producción de los diferentes *telenotícies* de TV3.

El método aplicado para la recopilación de la información fue la distribución de una encuesta genérica entre todos los redactores, respetando las preguntas que ya se les habían planteado en la encuesta de 1997. De esta manera, podemos observar si las opiniones referentes a la valoración que hacen los profesionales de la evolución y aplicación de las nuevas tecnologías en la emisora han variado o no.

Hemos de tener en cuenta que la primera encuesta que realizamos abarcaba a la totalidad de personal de TV3 implicado en la confección de los informativos, desde redactores hasta operadores de imagen o realizadores. Al acotar nuestro objeto de estudio para la presente investigación, discriminamos aquellos profesionales que no estuvieran directamente relacionados con la confección de la noticia, excluyendo así a los realizadores, cámaras o productores, de esta manera restaban sólo los redactores y ENG.

Por tanto, la agrupación de datos y la formación de las tablas son en ambos casos originales. Al no poder utilizar las tablas previas porque no había similitud en las muestras, volvimos a tabular los datos de las encuestas de 1997, centrándonos en los profesionales que nos interesaban, para que la comparativa fuera lo más representativa posible.

Entre periodistas y ENG, respondieron a nuestra encuesta en 1997, 92 profesionales del total de 148, lo que significa una representatividad del 62.16%. En la encuesta realizada exclusivamente para la presente investigación han respondido a las preguntas 105 periodistas del total de 152 que forman la actual plantilla de informativos diarios de TV3, lo que significa una representatividad del 69.07%, un ligero aumento en el porcentaje.

La media de edad de la plantilla de periodistas que trabajan en la redacción de informativos diarios de la emisora es baja, un 70% tiene entre treinta y cuarenta años. De hecho, la *Televisió de Catalunya* también es relativamente “joven”, dieciseis años. Al iniciar su actividad, la mayoría de los profesionales con experiencia televisiva trabajaban en Televisión Española, así que se optó por contratar a jóvenes profesionales con apenas experiencia y formarlos con la práctica del trabajo diario. Además, como ya explicamos, la intención era tener una redacción compuesta por especialistas en diferentes áreas, por lo que se contrataron licenciados en diversas disciplinas, como biología, derecho o medicina.

Si tenemos en cuenta el factor edad en relación a la introducción de nuevas tecnologías, y siempre hablando en términos generales, una plantilla joven suele estar más predispuesta a aceptar cambios en sus herramientas de trabajo y rutinas de producción, que una plantilla compuesta por personas mayores. Por tratarse de una plantilla joven la media de años de experiencia profesional también es baja, el 90% tiene entre 6 y 16 años de experiencia, mientras que el porcentaje de periodistas con una experiencia superior a los 16 años o menor a los 5 no llega al 5%. Respecto al sexo de los periodistas, el total de la redacción se divide entre un 39,5% de mujeres y un 60,5% de hombres; en la encuesta diferenciamos expresamente el sexo de cada uno de ellos, para poder establecer si hay alguna pauta diferencial de aplicación y valoración de las nuevas tecnologías en relación a esta característica.

La plantilla ha evolucionado pareja a las transformaciones tecnológicas, han tenido la posibilidad de formarse con la aplicación práctica de estas tecnologías. El 50% de los periodistas comienza a trabajar con la incorporación del formato Betacam y viven la transformación de la redacción informatizada; el otro 50% se incorpora a la redacción con la RI en marcha y dos cambios de formato ejecutados, tan sólo viven la evolución digital y la incorporación de Internet.

Las preguntas que planteamos a los redactores para extraer su valoración sobre la evolución tecnológica de la empresa fueron:

1.-La introducción de nuevas tecnologías aplicadas a su labor profesional en la redacción de informativos diarios es...

2.- Este proceso de introducción podría calificarse de...

3.-¿Su actividad profesional ha mejorado gracias a la introducción de estas nuevas tecnologías?

4.-La formación que usted ha recibido por parte de la empresa para adaptarse a las nuevas tecnologías ha sido...

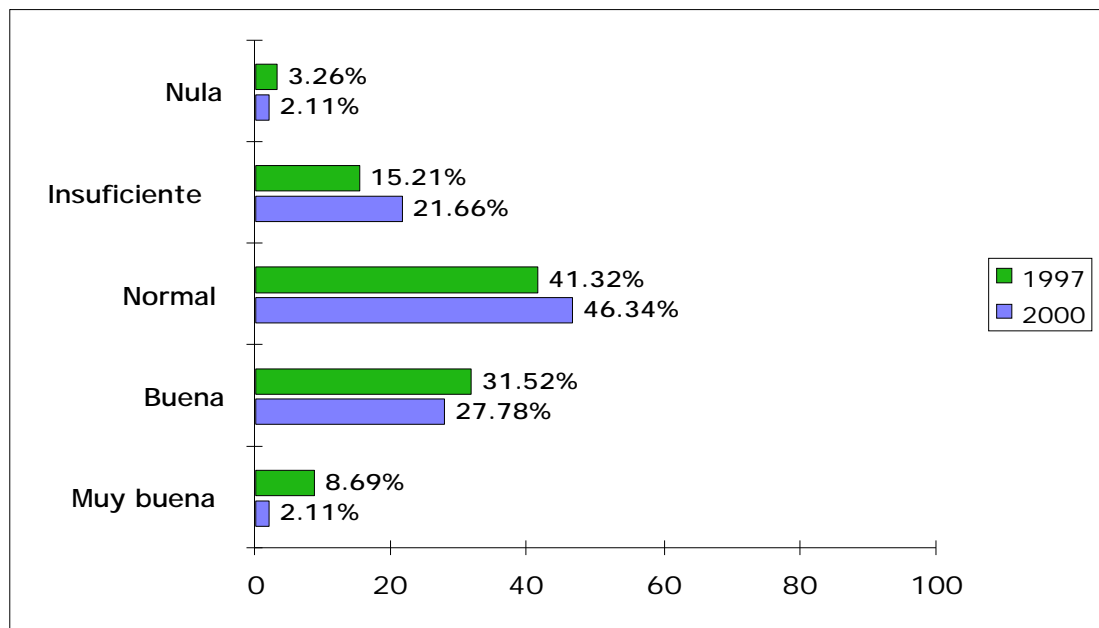
5.-Como profesional la aplicación de nuevas tecnologías le parece...

6.-TV3 en la carrera tecnológica está...

A continuación expresamos en tablas los resultados obtenidos tanto en 1997 como en el 2000, para poder contrastar los cambios en la opinión que sobre la inversión y reconversión tecnológica tiene la plantilla, y ver cómo ha evolucionado ésta. Hay que tener

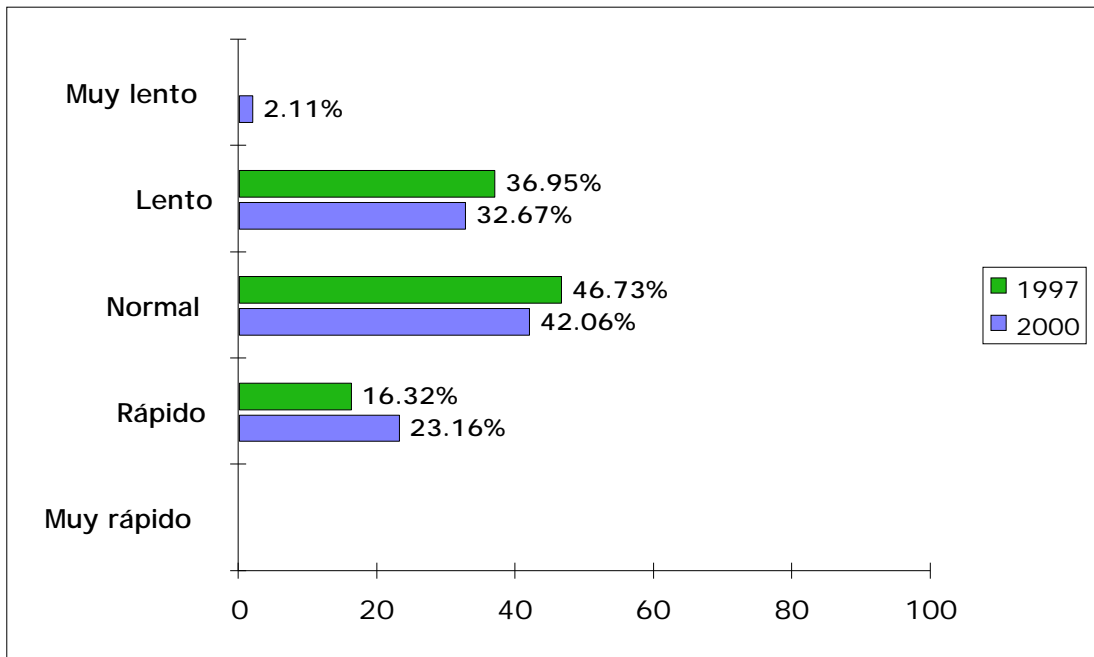
en cuenta que en tres años la plantilla sólo ha aumentado de número en 4 periodistas más, y aunque ha habido cambios internos entre secciones o cargos de responsabilidad, y dos de los redactores han pasado a formar parte de otras empresas o instituciones, no podemos referirnos a una transformación de la plantilla, siguen siendo los mismos profesionales que hace tres años.

La introducción de nuevas tecnologías aplicadas a su labor profesional en la redacción de informativos diarios es...



Aunque la mayoría de los redactores continua opinando que la introducción tecnológica en TV3 es normal, podemos observar un ligero ascenso entre aquellos que la consideran insuficiente, y vemos como la calificación de Buena o Muy buena dejan de tener la representatividad que tenían en 1997. Es obvio que por parte de un sector de la redacción se esperaba una mayor inversión en tecnología en TV3, y que sus expectativas no se han visto satisfechas. La continuidad tecnológica y la falta de introducción de nuevos materiales hace que la introducción de nuevas tecnologías en los procesos de producción de la noticia sea normal o insuficiente para los profesionales.

Este proceso de introducción podría calificarse de



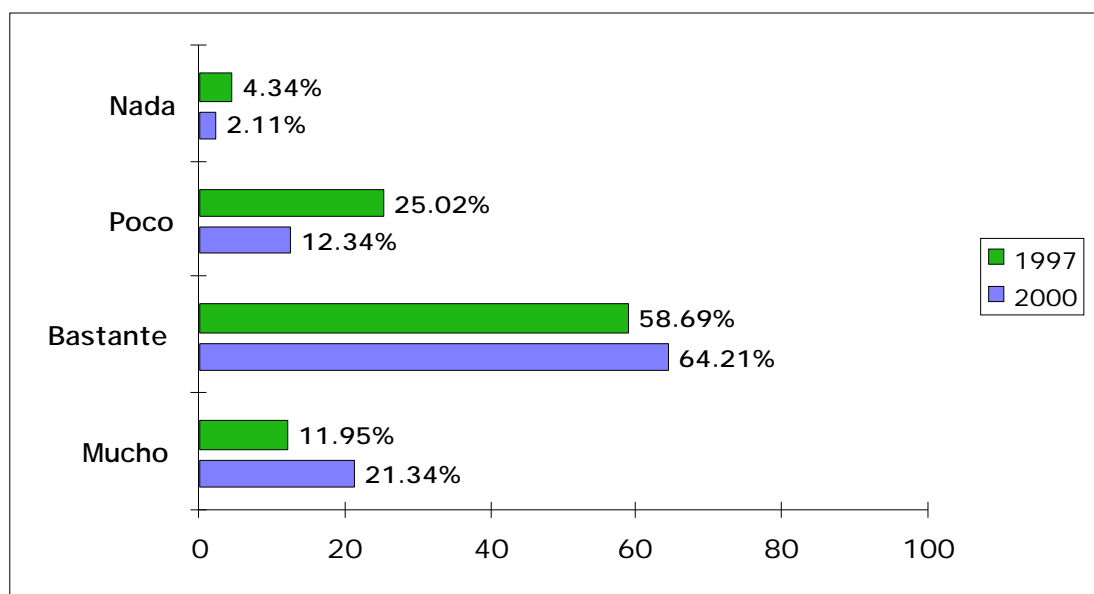
Si tenemos en cuenta que ya en 1997 se hablaba de la incorporación de la redacción integrada a las rutinas de producción, y que después de tres años aún no se ha decidido siquiera qué sistema es el elegido, no debe extrañarnos pues que el proceso de introducción de estas tecnologías se califique como lento, e incluso haya profesionales que lo consideren muy lento, en detrimento de las variables rápido y normal. Realmente TV3 se ha quedado retrasada en comparación con otras emisoras de ámbito nacional o regional, como es el caso de Telecinco, Antena 3 o Telemadrid, donde los sistemas SPEN llevan ya tiempo en funcionamiento.

Así, la primera cadena de televisión en incorporar la redacción integrada a informativos fue Telecinco a principios de 1999, con ocasión del traslado de los estudios de la emisora, momento que utilizaron para realizar una reconversión tecnológica y de formato de los informativos. Comenzaron con la implantación de una estación de redacción integrada que trabajaba simultáneamente con las células de edición tradicionales, para ir progresivamente desplazándolas y dejarlas como una herramienta que ahora sólo se utiliza en aquellas noticias de última hora donde la edición no lineal es más lenta. A Telecinco le siguió, también en 1999, Antena 3, con la incorporación del sistema SPEN a informativos en un proceso progresivo, donde fue incorporándose esta tecnología paulatinamente y de manera paralela a los sistemas de edición tradicionales. La

única emisora de ámbito autonómico que ha incorporado este tipo de redacción ha sido Telemadrid, como una apuesta decidida por el salto al mundo digital, completando así su proceso de reconversión de formatos.

Sin embargo TV3 ha querido ser más cauta en este proceso de reconversión de la redacción, quedando retrasada respecto a estas emisoras y perdiendo la primacía y el papel de pionera que había tenido en el ámbito de la incorporación de nuevas tecnologías a informativos en el panorama español, como sucedió en su día con la introducción del formato Betacam, el DVCPPro, o los pedestales y realización robotizados.

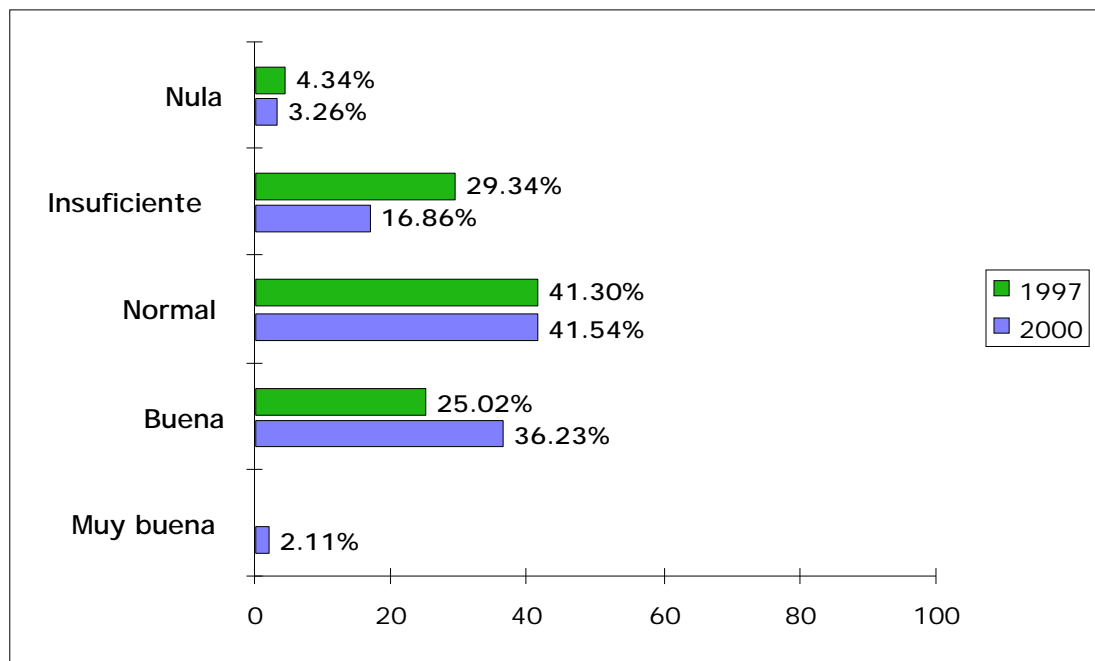
¿Su actividad profesional ha mejorado gracias a la introducción de estas nuevas tecnologías?



Si bien las calificaciones que obtienen la introducción tecnológica o la rapidez del proceso han sido inferiores, es sorprendente cómo los redactores reconocen la mejora de su actividad profesional por la introducción de nuevas tecnologías. Este aumento de los porcentajes se debe al periodo de adaptación que todos necesitan frente a un nuevo instrumento y a las nuevas ofertas de herramientas como Internet. De este modo, profesionales que en un principio mostraban abiertamente su desacuerdo al uso y aplicación de Internet en sus rutinas productivas, son hoy usuarios habituales de la WWW, y redactores que no reconocían utilidad alguna a los sistemas de edición no lineal, lo aplican en la construcción de efectos en las noticias o reportajes. *A priori* somos reticentes a utilizar algo que nos es completamente nuevo y extraño, pero después de tres

años de una aplicación práctica real es natural que la calificación que reciba esta tecnología sea mucho más alta.

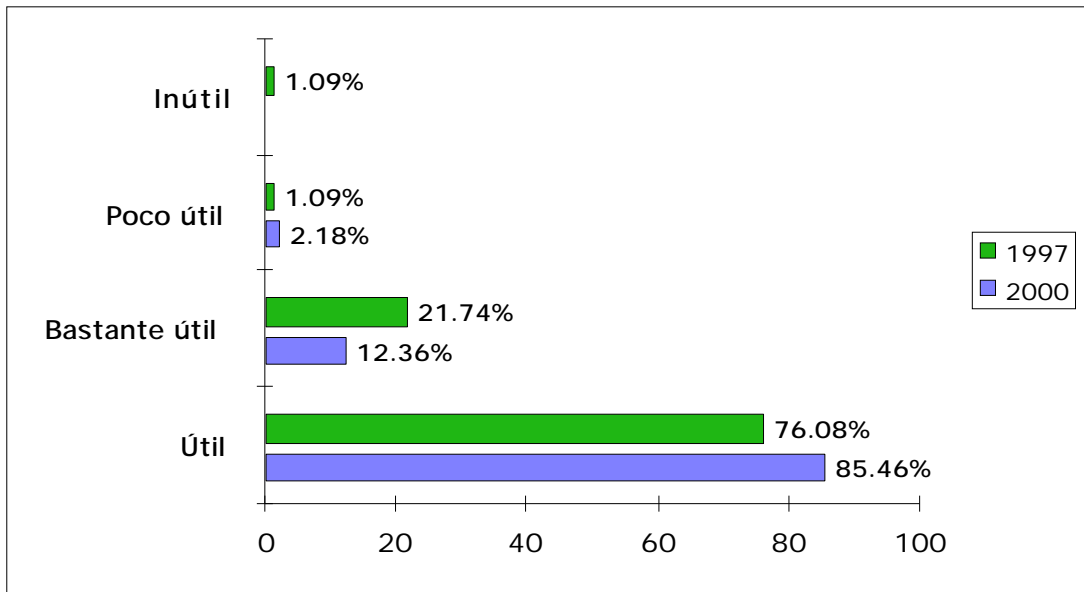
La formación que usted ha recibido por parte de la empresa para adaptarse a las nuevas tecnologías ha sido...



También está mejor valorada la formación empresarial en relación a la aplicación de las nuevas tecnologías. Este cambio en la valoración puede deberse al esfuerzo realizado por dos profesionales de TV3 que se han encargado desde el inicio de la reconversión tecnológica de la captación de imágenes para informativos y desde la introducción real de terminales suficientes para todos los redactores con conexión a Internet de la formación de sus compañeros. Son Joan Victor y Victor Clariana, respectivamente.

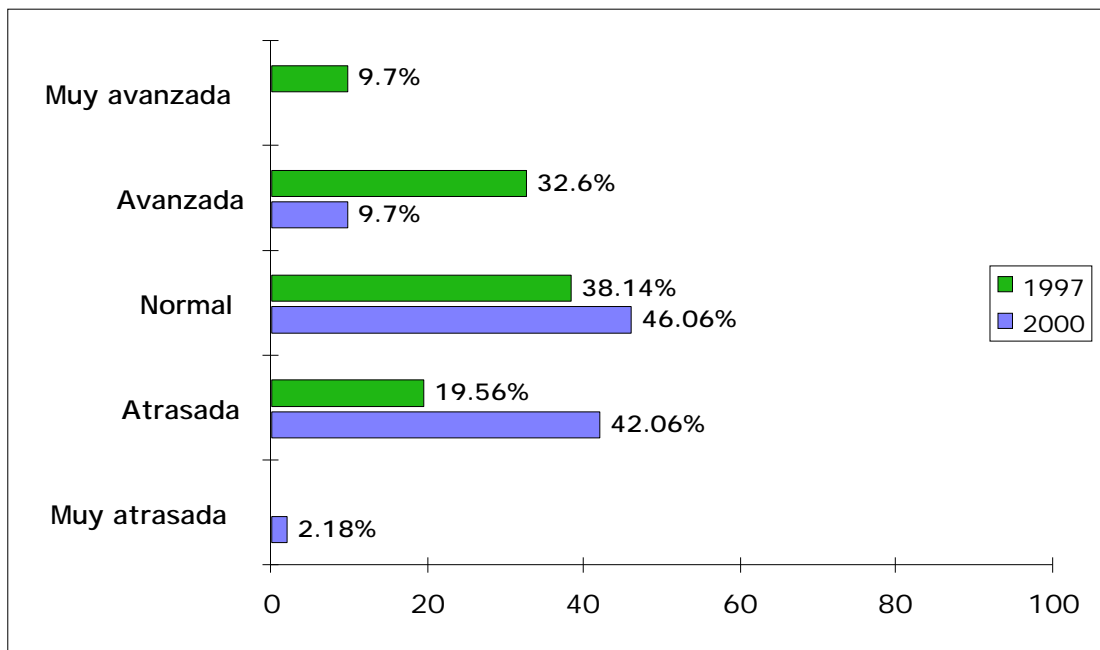
El cambio es sustancial, de encargarse de la formación del personal una empresa ajena, normalmente el servidor de la tecnología en concreto, a ser un compañero el responsable de esta misma formación. El periodista de TV3 está familiarizado con los problemas que les pueden plantear sus compañeros, sabe las dificultades a las que tendrán que enfrentarse, y lo que es más importante, conoce sus necesidades y de qué manera la nueva tecnología va a suponer un cambio en sus rutinas, qué ventajas le puede aportar, etc. Por ello, es natural que la valoración de los redactores respecto a la formación que reciben de la empresa haya mejorado tanto.

Como profesional la aplicación de las nuevas tecnologías le parece...



Las causas de la valoración mucho más positiva sobre la utilidad de la aplicación de las nuevas tecnologías es, como anteriormente, la familiarización que después de tres años tiene el redactor con las tecnologías introducidas en la redacción. A esta familiarización se suma la experiencia propia de la aplicación de estos instrumentos en las rutinas productivas de la redacción, el periodista que utiliza una nueva herramienta con un resultado positivo la adopta como un elemento más de su trabajo diario. El caso más significativo es el de Internet, tanto a nivel del redactor-usuario, como en relación a la oferta de información de la red y a la simplificación de los sistemas de navegación o de intercambio de ficheros. Por ello, para más de 85% de los periodistas la aplicación de las nuevas tecnologías le parece muy útil.

TV3 en la carrera tecnológica referida a la introducción de nuevas tecnologías en informativos diarios está...



Es un hecho que una gran parte del resto de las emisoras de televisión ya están completamente integradas en el mundo digital, y los periodistas de TV3 conocen esta realidad tecnológica. Varios de ellos han tenido la oportunidad de trabajar con los sistemas SPEN de noticias en intercambios con Telemadrid, como parte de la FORTA, o han tenido un primer contacto con esta tecnología en las diferentes ferias del sector. Por ello, TV3 es calificada, aunque en un porcentaje mínimo, como muy atrasada en la carrera tecnológica, y el calificativo de atrasada casi se equipara al de normal con un 42% y 46% respectivamente.

Si bien TV3 ha sido durante años una televisión pionera en la aplicación de nuevas tecnologías, e incluso fue por delante del resto de las emisoras en la incorporación del sistema de subtítulos para sordos o la implantación del teletexto, en relación a la actualización de equipos informáticos, o en la progresiva digitalización de los procesos de emisión de las noticias se ha quedado algo atrasada. Según la Comisión de Digitalización, aún no había en el mercado una tecnología de integración total de los diferentes puntos de la producción informativa, y los servidores del mercado aún no estaban lo suficientemente desarrollados para asumir el cambio de la redacción. Para ellos, esperar un año en tomar la decisión de qué equipos comprar e instalar les ha supuesto una evolución en cuenta a la tecnología que compensa con creces la espera, dado que ahora sí que hay en el mercado

servidores integrales totales, con autonomía y capacidad suficiente para asumir de manera global la producción de un informativo completo mientras se trabaja en el resto de los informativos de la emisora.