

V.- Descripción de resultados

1. Introducción

La situación en la que vive la radio y la televisión aragonesa no es tan distinta de la que podemos hallar en otros territorios con unas características más o menos similares a Aragón, aunque hay un aspecto que sí diferencia al audiovisual aragonés del de otras demarcaciones: la falta de medios públicos en las tres capitales de provincia, exceptuando los integrados en Radio Televisión Española. Ni Huesca, ni Zaragoza ni Teruel cuentan con radios y televisiones que dependan de sus ayuntamientos, aunque sí es cierto que el capital privado está ocupando este espacio que en otros lugares se encargan de cubrir las administraciones.

Se ha producido en las dos últimas décadas una expansión en cuanto al número de redes en ambos medios de comunicación, lo que en teoría debería significar que el público, los oyentes y los telespectadores, dispusieran de mayor número de ofertas diversas para poder seleccionar la que ellos consideren como mejor, pero, por el contrario, lo que ha venido sucediendo también es una homogeneización de los contenidos ofrecidos, sobre todo en las radios generalistas, especializadas y mixtas, pero no tanto en las municipales, fenómeno que también observamos en las televisiones de carácter estatal pero que elaboran una desconexión para Aragón y no tan acentuado en las locales.

Las emisoras municipales y las televisiones locales tienen la ventaja, aunque no siempre aprovechada por sus responsables, de que conocen perfectamente a la audiencia a la que van dirigidas. Sin embargo, podemos observar que en este tipo de centros, en algunas ocasiones, pasan por alto esta premisa. Numerosas son las televisiones locales que en el momento en el que no elaboran espacios propios incluyen en sus parrillas programas producidos por otros operadores externos basados en las llamadas 906,

fundamentalmente tarot y concursos de baja calidad. En el caso de las radios que dependen de los ayuntamientos, algunas incorporan en sus parrillas de forma mayoritaria Música, sin tener en cuenta los contenidos de proximidad de los que hemos hablado. Las redes que no desarrollan programación propia durante las 24 horas del día conectan de forma mayoritaria con RNE 1, Radio 5 Todo Noticias y EFE Radio, aunque también observamos alguna que lo hace con centros privados o que desconecta la emisión.

A continuación pasamos a describir las principales conclusiones a las que hemos llegado aplicando el método de investigación que hemos formulado previamente. En primer lugar analizaremos los resultados que hacen referencia a la radio, mientras que en el siguiente apartado abordaremos los de televisión.

2. La radio

2.1. La oferta generalista

La programación de las emisoras que se incluyen en este grupo se caracteriza, fundamentalmente, por la variedad de géneros y de programas que incluyen en sus parrillas con el objetivo de aproximarse a toda la población y poder recoger una elevada audiencia. No obstante, "la radio generalista, es decir, aquella que basa sus contenidos en aquello que se ha venido llamando modelo convencional –variedad de géneros programáticos dirigidos a públicos diversos, segmentados según las diferentes franjas horarias- continúa mayoritariamente anclada en la misma estructura que se configuró después de la liberalización del espectro ..." (Martí, Bonet, Perona, Salvador, 1996:73-74).

El término generalista es similar al de convencional que utiliza Martí (1990), al de servicio general (Henabery, 1984), al de radio total (Cebrián Herreros, 1983), al de servicio completo (Blume, 1983) y al de tradicional (Muñoz y Gil, 1987).

Asimismo, Martí comenta que "con toda probabilidad, esta voluntad de reflejar los diferentes aspectos que definen el entorno cultural y social del ámbito de influencia constituye la motivación inicial de la programación convencional y también su primera característica básica: la variedad de géneros y contenidos" (1990:83).

2.1.1. Características

Las únicas radios generalistas que existen en Aragón son aquellas emisoras de ámbito estatal que transmiten a lo largo del día una serie de horas cuya producción ha sido elaborada desde los estudios situados en la Comunidad Autónoma. En este grupo hemos seleccionado como muestra la formada por las siguientes redes: Radio Zaragoza (SER), Radio Zaragoza 2 (SER), Onda Cero Zaragoza, COPE Zaragoza y RNE 1 en Zaragoza.

Estos centros son los que concentran un mayor número de oyentes al cabo del día, pese a que su programación mayoritariamente se basa en contenidos ideados para todo el Estado y no para una determinada área como es Aragón, a la que únicamente se le dedican unos programas limitados. "En el conjunto de España la oferta radiofónica, si nos permiten generalizar, está configurada únicamente por la radio pública y por las grandes cadenas. La existencia de algunas emisoras independientes es muy poco significativa. La audiencia se concentra en el conjunto del Estado en las grandes cadenas privadas y en las emisoras de RNE" (Mateu, 1999:42).

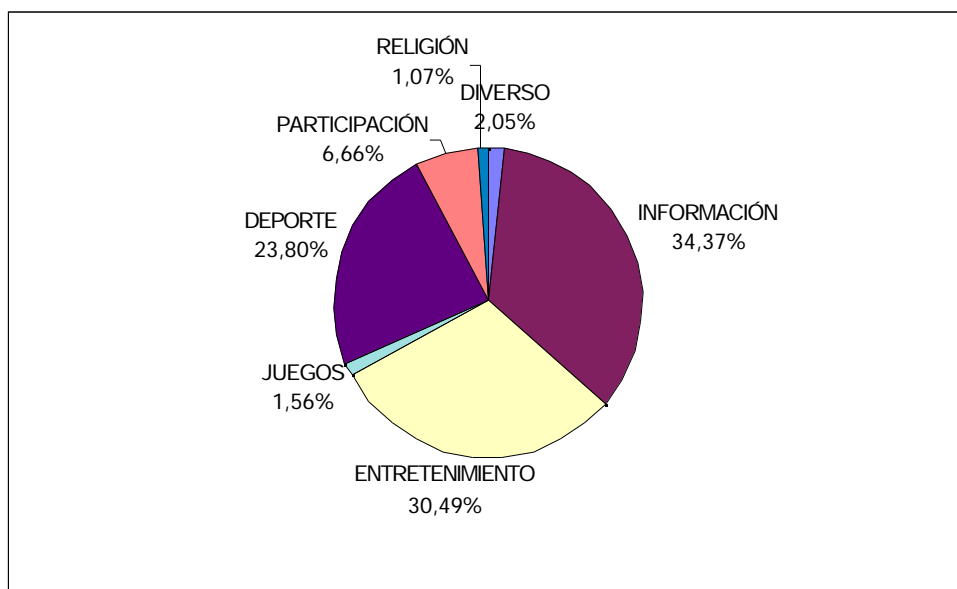
Generalmente, los programas elaborados en los estudios de estas redes están ubicados en las horas valle de este medio de comunicación, es decir, a última hora de la mañana, al mediodía y en las postrimerías de la tarde. Este aspecto hace que los resultados de audiencia de este tipo de emisiones no sean tan espectaculares como los recogidos por aquellos divulgados en cadena.

Pese a esto, debemos señalar que son estas desconexiones las que permiten a las radios generalistas acercarse a los ciudadanos de un determinado territorio, en concreto, al que puebla el ámbito de influencia de cada una de las emisoras.

Estas radios generalistas de ámbito estatal, pero que a la vez intentan aproximarse al público más cercano, buscan competir con aquellas emisiones de centros que exclusivamente quieren captar una audiencia de proximidad con temas, asuntos, ... que le afectan directamente, es decir, las radios municipales o las de capital privado pero locales.

La programación en desconexión de estos centros se basa fundamentalmente en la Información (34,37%), el Entretenimiento (30,49%) y el Deporte (23,80%). Entre los tres macrocontenidos copan el 88,66% del total de minutos emitidos a lo largo de la semana estudiada.

Gráfico 10: Estructura general de la oferta de la radio generalista en Aragón en las desconexiones



*Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, además de la Información, el Entretenimiento y el Deporte también hallamos en estos espacios locales el Diverso (2,05%), los Juegos (1,56%), la Participación (6,66%) y la Religión (1,07 %).

La Información es el macrocontenido por excelencia. Más de un tercio de los minutos de las desconexiones que ofrecen las emisoras estudiadas es ocupado por espacios que dan a conocer los principales acontecimientos que ocurren en la Comunidad Autónoma o que, si bien no pasan en el territorio, sí afectan directamente a sus habitantes.

El hecho de que este macrocontenido sea el mayoritario pone de manifiesto la necesidad que hay entre los ciudadanos de conocer lo que sucede en un entorno más próximo, es decir, de disponer de información de los sucesos y acontecimientos que no suelen aparecer reflejados en los programas de ámbito estatal.

2.1.2. Programación de las emisoras

La oferta en las desconexiones de los operadores generalistas en Aragón va dirigida a un público potencial que busca en este tipo de centros entretenerse e informarse, ya sea mediante contenidos generales o deporte. Son estos tres macrocontenidos los que priman en estas emisiones que, como ya hemos señalado, se ubican en los momentos del día en los que la audiencia del medio es baja.

El centro que mayor porcentaje dedica a la Información es RNE 1, con un 74,43% del total. Le sigue Radio Zaragoza (47,42%); Radio Zaragoza 2 (31,28%); Onda Cero (23,51%), único emisor que programa boletines horarios; y la COPE (16,89 %).

La Información es masiva en las radios generalistas, pero solamente en dos de las analizadas es el macrocontenido mayoritario. En concreto, en RNE 1 y en Radio Zaragoza. En el resto, su papel es destacable, aunque mejorado

por otros. En Radio Zaragoza 2, el Deporte es el que más minutos ocupa, un 38,57% por un 31,28% de la Información; en Onda Cero tiene mayor presencia tanto el Entretenimiento (50,45%) como el Deporte (26,04%) superando a los programas informativos (23,51%); y en la COPE sucede algo similar, ya que la Información sólo constituye el 16,89% por el 40,33% del Entretenimiento y el 22,07% del Deporte.

El Entretenimiento es el contenido mayoritario en Onda Cero, en la que sobrepasa la mitad de los minutos transmitidos (50,45%) y en la COPE (40,33%). En el resto de emisoras, salvo en RNE 1 en la que no aparece, su papel es destacable y en todas rebasa del 20%: en Radio Zaragoza, el 22,02% y en Radio Zaragoza 2, el 27,51%.

Todos los operadores incluidos en la muestra de análisis conceden al Deporte un importante peso a lo largo de la semana, salvo en Radio Zaragoza, en la que este macrocontenido únicamente consigue sumar el 4,99%. En las otras emisoras excede del 20%. La red en la que tiene mayor trascendencia es Radio Zaragoza 2 (38,57%). Le sigue Onda Cero (26,04%), RNE 1 (25,57%) y la COPE (22,07 %).

En cuanto al resto de contenidos, la Participación prima en Radio Zaragoza, con un 22,33 %; la Religión y los Juegos únicamente los hallamos en la COPE (5,73% y 8,34%, respectivamente) y el Diverso tiene una reducida presencia, aunque lo localizamos en tres de los centros estudiados: Radio Zaragoza (3,25%), Radio Zaragoza 2 (2,64%) y en la COPE (1,97%).

Tabla 19: Macrocontenidos en las desconexiones de las radios generalistas

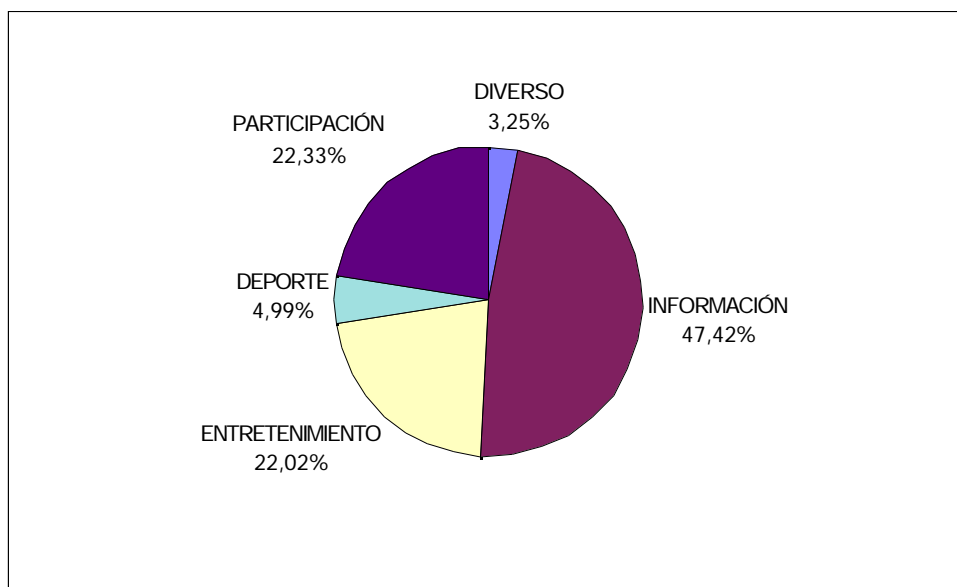
	Diverso	Información	Entretenimiento	Juegos	Deporte	Participación	Religión	Total
Radio Zaragoza	3,25	47,42	22,02	0	4,99	22,33	0	100
Radio Zaragoza 2	2,64	31,28	27,51	0	38,57	0	0	100
Onda Cero	0	23,51	50,45	0	26,04	0	0	100
COPE	1,97	16,89	40,33	8,34	22,07	4,67	5,73	100
RNE 1	0	74,43	0	0	25,57	0	0	100
% Total	2,05	34,37	30,49	1,56	23,80	6,66	1,07	100

*Fuente: Elaboración propia

2.1.2.1. Radio Zaragoza

La programación de Radio Zaragoza durante las desconexiones se basa fundamentalmente en la Información (47,42%), la Participación (22,33%) y el Entretenimiento (22,02%). Entre estos tres macrocontenidos superan el 90% del total de minutos emitidos. Asimismo, encontramos también, aunque de forma más reducida el Deporte (4,99%) y el Diverso (3,25%).

Gráfico 11: Estructura general de la oferta de Radio Zaragoza en las desconexiones



*Fuente: Elaboración propia

2.1.2.1.1. Información

De lunes a viernes, la Información la observamos a primera hora de la mañana mediante desconexiones del magazine *Hoy por hoy*, en concreto a las 6.50, 7.20 y 7.50, con una duración de 10 minutos. Alrededor de las 8.05 comienza un miniespacio denominado *La Rebotica*, en el que se echa un vistazo a temas de actualidad. Éste se prolonga hasta las 8.30 horas.

En el comienzo del tramo horario de mediodía también localizamos 10 minutos de Información, de 12.20 a 12.30 horas. La misma fórmula de las desconexiones se repite en el programa *Hora 14*. A partir de las 14.06 y

hasta las 14.30 horas se revisan los principales acontecimientos del día tanto a nivel de la Comunidad Autónoma como desde el punto de vista local.

Este macrocontenido es el mayoritario en el tramo que va desde las 19.06 hasta las 19.55 horas, en el que primero se incorpora un miniinformativo que se prolonga hasta alrededor de las 19.15 horas y luego comienza un programa denominado **Aragón**, en el cual se repasan, mediante el formato magazine, los hechos más destacados del día.

El último momento de la jornada en el que se ofrece información elaborada desde los estudios de Radio Zaragoza es en **Hora 20**, de las 20.25 a las 20.30 horas.

Durante el fin de semana, este macrocontenido lo volvemos a encontrar en el **Matinal SER** a través de las desconexiones que se alternan con la información sobre el estado de las pistas de nieve (8.20 y 8.50 horas), con una duración de 10 minutos.

En el inicio del tramo horario de las 12.00 horas también observamos un pequeño informativo que apunta los temas que posteriormente, desde las 14.06 y hasta las 14.30, serán ampliados en **Hora 14**.

El domingo, desde las 13.30 y hasta las 14.00, se emite **Al filo de la semana**, un espacio en el que se realiza un análisis de los acontecimientos más relevantes ocurridos en los últimos siete días.

2.1.2.1.2. Participación

La Participación adquiere en las desconexiones de Radio Zaragoza especial trascendencia. Supone el 22,33% del total de minutos emitidos, siendo el segundo macrocontenido con más peso. **Estudio de Guardia** es el programa que de lunes a viernes permite a los oyentes de Radio Zaragoza preguntar

sobre aquellos aspectos que les preocupan. Este espacio se prolonga desde las 12.30 horas hasta las 14.00.

2.1.2.1.3. Entretenimiento

El 22,02% de los minutos locales, es decir, los no incorporados a la programación en cadena que se transmite para todo el Estado, corresponden a Entretenimiento. Este macrocontenido se ofrece a la audiencia mediante dos espacios diferenciados.

El primero de ellos es *Café con pólvora*, que aparece en antena de lunes a viernes a partir de las 15.15 horas y hasta las 16.00. En muchas ocasiones, la Información adquiere gran importancia, aunque nosotros hemos decidido catalogarlo como de Entretenimiento, ya que éste es el macrocontenido con mayor peso específico.

Asimismo, también encontramos el programa *En Hora Buena*, emitido los sábados y domingos pasadas las 12.00 horas y que se extiende hasta las 13.30.

2.1.2.1.4. Deporte

La aparición del Deporte en las desconexiones de esta emisora (4,99%) queda reducida de lunes a viernes a los espacios en los que se ofrece información sobre el estado de las pistas de esquí que existen en la Comunidad Autónoma. Este aspecto también se repite durante el fin de semana.

Por otro lado, los sábados, a partir de las 13.30 y hasta las 14.00 horas, y los domingos, de las 15.36 a las 16.00, se analiza la jornada deportiva del fin de semana, así como todas aquellas competiciones que se van a disputar en la tarde del domingo.

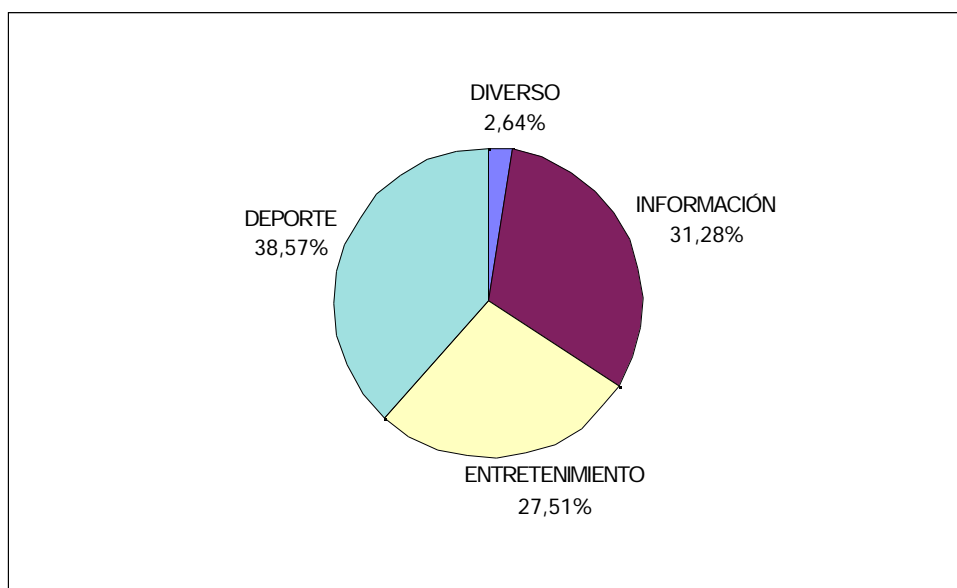
2.1.2.1.5. Diverso

Este macrocontenido se localiza en la parrilla local de Radio Zaragoza únicamente en un espacio emitido los sábados y denominado *Los toros* (3,25%). Como su propio nombre señala este programa, presentado por Ángel Solís, está dedicado íntegramente a la fiesta de la tauromaquia.

2.1.2.2. Radio Zaragoza 2

La masiva inclusión de Deporte es la principal característica de la parrilla de las desconexiones de Radio Zaragoza 2. Este macrocontenido copa el 38,57% del total. La Información y el Entretenimiento también tienen un papel sobresaliente (31,28% y 27,51%, respectivamente). Completa la programación local de esta red el Diverso (2,64%).

Gráfico 12: Estructura general de la oferta de Radio Zaragoza 2 en las desconexiones



*Fuente: Elaboración propia

2.1.2.2.1. Deporte

Radio Zaragoza 2 se podría calificar como la emisora generalista deportiva, ya que es la única de las estudiadas que realiza en sus desconexiones retransmisiones, en concreto, de los encuentros que disputa el Real Zaragoza. En la semana analizada, escuchamos dos programas de estas características, uno el miércoles, correspondiente a la Copa del Rey, y un segundo el sábado en el que se ofreció el partido de Liga que el Zaragoza jugó en su estadio, en la Romareda.

Asimismo, de lunes a viernes encontramos dos programas diarios de información deportiva en la cadena. El primero, *SER Deportivos*, que se extiende de las 14.14 a las 14.30 horas; y el segundo, *Club Deportivo*, de las 19.16 a las 19.55 horas.

Durante el fin de semana, y además de la retransmisión del partido, se mantiene el *SER Deportivos* a las 14.14 horas el sábado, mientras que el domingo, a partir de las 15.36 y hasta las 16.00 horas, se emite *Carrusel Deportivo Aragón*, en el que se lleva a cabo un repaso a los resultados del día anterior y también se realiza un resumen de los acontecimientos más sobresalientes que se han de disputar durante la tarde.

A partir del jueves y hasta el domingo, al igual que en Radio Zaragoza OM, se ofrece a los esquiadores información sobre el estado de las pistas en diversos espacios.

2.1.2.2.2. Información

La presencia de los informativos elaborados desde los estudios de esta emisora y destinados únicamente a los oyentes aragoneses es muy similar a la de Radio Zaragoza. Se realizan desconexiones de lunes a viernes en el programa *Hoy por hoy* que dirige Iñaki Gabilondo a las 6.50, 7.20, 7.50 y 8.20. Posteriormente, observamos otro bloque con este macrocontenido a las

12.20 horas y después a las 14.06 hasta las 14.14 horas, dentro de *Hora 14*. A partir de las 15.15 horas y hasta las 16.00 se desarrolla un espacio especializado en economía, *La calle del dinero*. De nuevo, a las 19.08 y hasta las 19.16 horas se resume los principales acontecimientos del día, que vuelven a ser abordados en *Hora 20* a las 20.25 horas.

Durante el fin de semana, al igual que en Radio Zaragoza, se repiten las desconexiones en el magazine informativo matinal, a las 8.20 y a las 8.50, alternándose con el programa *Aragón Blanco*, en el que se relata el estado de las pistas de esquí. Asimismo, tras el boletín de ámbito estatal de las 12.00 horas, se da un vistazo a los principales acontecimientos en Aragón, que se retoman en *Hora 14* a las 14.06.

2.1.2.2.3. Entretenimiento

Este macrocontenido lo hallamos diariamente a partir de las 12.00 y hasta las 14.00 horas, momento en el que vuelve a emitirse programación en cadena. De lunes a viernes comienza a las 12.30 con el espacio *Hola Zaragoza* y el fin de semana alrededor de las 12.10 con *A Vivir Zaragoza*.

2.1.2.2.4. Diverso

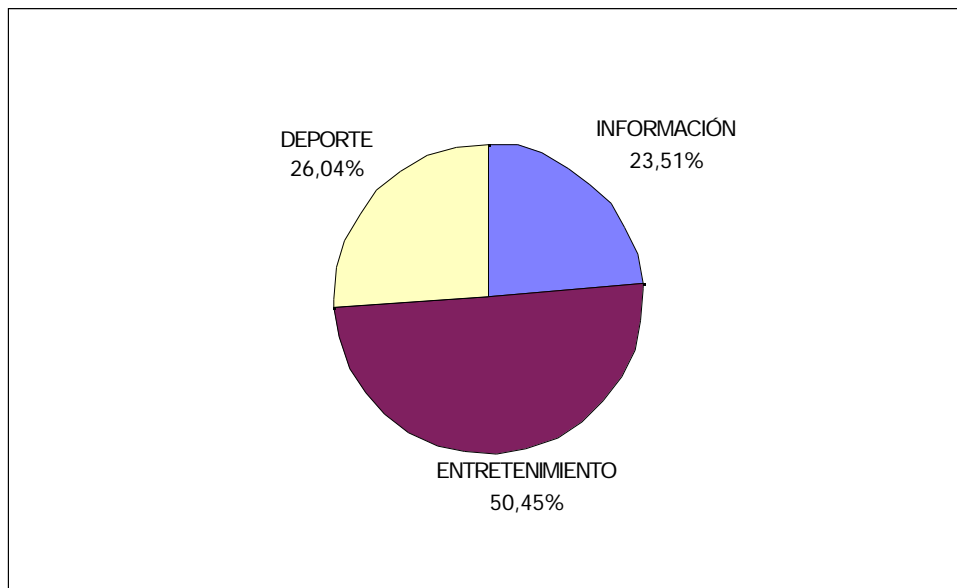
Al igual que en Radio Zaragoza OM, el único programa de contenido Diverso que hallamos en las desconexiones es el denominado *Los toros*, en el que se hace un balance de la situación de este *arte*, sobre todo, incidiendo en lo sucedido en Aragón.

2.1.2.3. Onda Cero

Onda Cero incorpora desconexiones desde Zaragoza todos los días de la semana a excepción del domingo. En esta radio, únicamente tres son los macrocontenidos que podemos encontrar en estos programas. En concreto, el Entretenimiento (50,45%), el Deporte (26,04%) y la Información (23,51%). Destaca por encima del resto la elevada presencia del primero, que supera a la suma de los otros dos.

Sin embargo, debemos comentar que, pese a que la Información es el macrocontenido con menor peso, Onda Cero es el único operador generalista que incluye en su parrilla boletines de información autonómica tras los estatales, que se emiten a las horas en punto.

Gráfico 13: Estructura general de la oferta de Onda Cero en las desconexiones



*Fuente: Elaboración propia

2.1.2.3.1. Entretenimiento

Estos espacios (50,45%) los encontramos en las desconexiones en dos franjas horarias muy concretas, a partir de las 12.00 y de las 19.30 horas. De lunes a viernes, Onda Cero incorpora *Protagonistas Aragón* a las 12.30 y

hasta las 13.50 horas y por la tarde de las 19.30 a las 20.00 emite ***A Toda Radio Aragón***.

La situación del sábado es diferente. Por la tarde no hay espacio local y el de la mañana se divide en dos partes, la primera que es Información y la segunda, Entretenimiento, que comienza alrededor de las 13.18 horas y se prolonga hasta las 14.00.

2.1.2.3.2. Deporte

El Deporte, en la parrilla elaborada desde Zaragoza, se localiza fundamentalmente a las 14.30 y durante media hora, de lunes a sábado, se emite un espacio de actualidad. Asimismo, a partir de las 20.30 y con un intervalo de unos minutos para la información general se resumen los principales hechos deportivos de la Comunidad Autónoma. Además, hallamos un boletín unos minutos antes de las 23.00 horas. Estos dos últimos programas no están incluidos en la parrilla los sábados.

2.1.2.3.3. Información

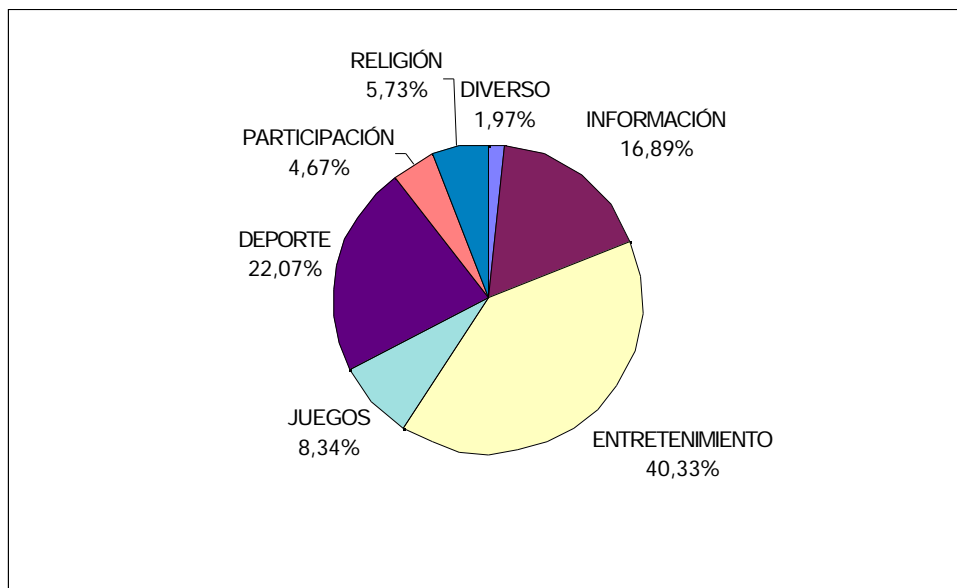
Onda Cero es la única emisora generalista que admite boletines locales informativos tras el difundido de ámbito estatal a las horas en punto. Estos espacios aparecen en antena pasadas las 10.00, 11.00, 12.00, 17.00 y 18.00 horas de lunes a viernes. Además, también desarrolla desconexiones en los días laborables en el programa matinal ***Protagonistas***, a las 6.55, 7.20 y 8.20 horas. Los dos últimos bloques de Información aragonesa se pueden escuchar desde las 13.50 hasta las 14.00 horas e instantes después de las 20.30 horas.

El sábado únicamente hallamos este macrocontenido en el espacio ***Protagonistas Aragón***, en el que a las 13.00 horas se desarrolla un resumen de los hechos más importantes que han sucedido a lo largo de la semana.

2.1.2.4. COPE

La COPE es la generalista analizada que mayor diversidad de macrocontenidos incluye en sus desconexiones. El Entretenimiento es el mayoritario (40,33%). Le sigue el Deporte (22,07%), la Información (16,89%), los Juegos (8,34%), la Religión (5,73%), la Participación (4,67%) y el Diverso (1,97%).

Gráfico 14: Estructura general de la oferta de COPE en las desconexiones



*Fuente: Elaboración propia

2.1.2.4.1. Entretenimiento

Este macrocontenido representa el 40,33% de los minutos elaborados desde Zaragoza. De lunes a viernes se concentra en el espacio denominado *La Mañana en Aragón*, que comienza a las 12.00 horas y se prolonga hasta las 13.45, aunque a partir de las 13.00 horas emite un concurso que rebasa en unos minutos las 13.30. También lo encontramos el martes y el miércoles de las 19.05 a las 20.00 horas con los programas *Esta tierra es Aragón* y *Escenarios*. En el fin de semana, desde las 13.10 y hasta las 14.00 horas se puede sintonizar el magazine *Al sur de la semana*.

2.1.2.4.2. Deporte

El 22,07% de los minutos de desconexión que transmite la COPE son deportivos. Estos espacios únicamente están insertados en la parrilla de lunes a viernes. Diariamente hay establecidas dos franjas en las que aparece este macrocontenido: de las 14.30 a las 15.00 horas, con *Terminal Cero* y de las 20.50 a las 21.00, con *Popular Deportivo*. Asimismo, el lunes, a partir de las 19.05 y hasta las 20.00, se resume lo más importante acaecido en el fin de semana. Además, la información sobre el estado de las pistas de esquí y de los deportes de invierno también tiene cabida en la programación de este operador. En concreto, los viernes de las 14.51 horas y hasta las 15.00, y de las 19.30 hasta las 20.00 horas.

2.1.2.4.3. Información

Diariamente de lunes a viernes observamos dos momentos en los que aparecen espacios informativos, elaborados desde Zaragoza, dirigidos al oyente aragonés: a través de las desconexiones en los programas de cadena a primera hora de la mañana (7.50 y 8.25) y a partir de las 13.45 horas y hasta las 14.00. Además, el jueves, la COPE emite *Agroaragón*, un informativo especializado en temas agrícolas y ganaderos. Asimismo, la única información que incluye en los fines de semana es un breve resumen de la actualidad emitido en los tres primeros minutos del programa *Al sur de la semana* (13.07-13.10).

2.1.2.4.4. Juegos

El *Copejuego* es un espacio transmitido de lunes a viernes alrededor de las 13.10 horas y que se prolonga hasta las 13.30. Está incluido dentro del bloque *La Mañana en Aragón*, aunque ha sido considerado en el estudio de forma independiente.

2.1.2.4.5. Religión

Dos son los programas de contenido religioso que localizamos en la parrilla elaborada desde la Comunidad de esta red. En total representan el 5,73% de los minutos emitidos. El de mayor duración, *El Espejo de la Iglesia*, se localiza el viernes a partir de las 15.05 y hasta las 16.00 horas. El segundo, *Iglesia Noticia en Aragón*, de tan sólo 15 minutos, se difunde el domingo a las 9.45 horas.

2.1.2.4.6. Participación

Este macrocontenido aparece únicamente en dos días dentro de *La Mañana en Aragón*, alrededor de las 12.30 horas del miércoles y del jueves y hasta las 13.00. En cifras supone el 4,67% del total de los espacios en desconexión de la emisora.

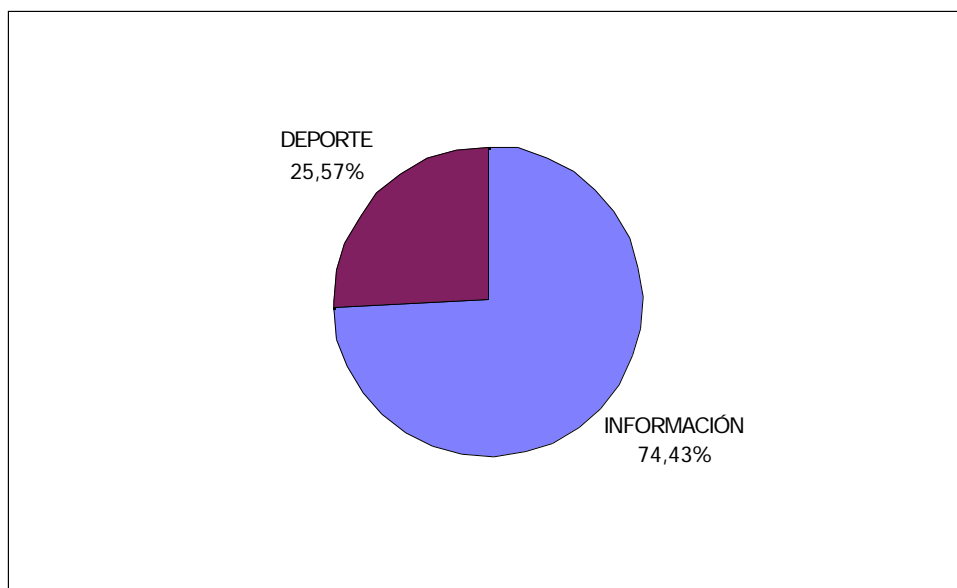
2.1.2.4.7. Diverso

COPE Zaragoza incluye solamente un programa dentro del macrocontenido Diverso en su parrilla propia dirigida a la audiencia aragonesa, *El paseillo*, un espacio de toros incorporado los viernes de las 19.06 horas hasta las 19.30 y que representa el 1,97% sobre el total.

2.1.2.5. RNE 1

La programación que RNE 1 desarrolla en sus desconexiones para Aragón se centra únicamente en dos macrocontenidos: la Información (74,43%) y el Deporte (25,57%).

Gráfico 15: Estructura general de la oferta de RNE 1 en las desconexiones



*Fuente: Elaboración propia

2.1.2.5.1. Información

Prácticamente tres cuartas partes de las desconexiones que aparecen en Radio 1 es Información (74,43 %). A lo largo de la semana, hay un bloque que se mantiene durante todos los días: unos minutos después del boletín horario de las 13.00 horas y desde instantes antes de las 13.30 hasta las 14.00. Asimismo, completan este macrocontenido de lunes a viernes de las 7.45 a las 8.00 horas y de las 19.55 a las 20.00.

2.1.2.5.2. Deporte

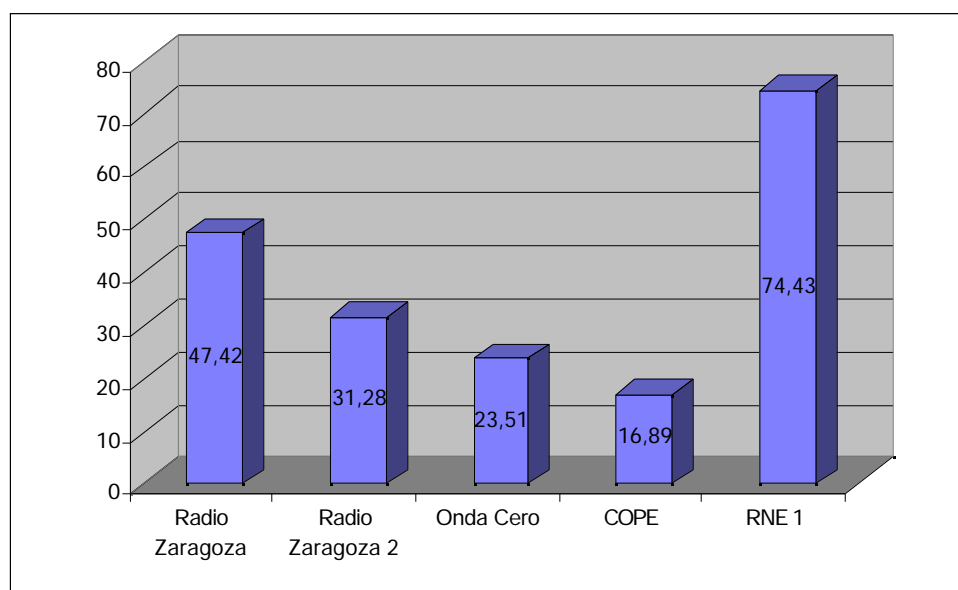
Se pone de manifiesto en RNE 1 todos los días pasadas las 13.10 horas y se prolonga hasta alrededor de las 13.27. Durante estos más o menos 15 minutos se ofrece a la audiencia el resumen de los principales acontecimientos deportivos de la Comunidad Autónoma. Este macrocontenido representa en RNE 1 el 25,57% del total de minutos emitidos en desconexión.

2.1.3. La Información en las emisoras generalistas

La Información es el macrocontenido con mayor peso específico en las desconexiones locales de las generalistas en Aragón (34,37%). Estos operadores buscan implicar a su audiencia mediante estos espacios, dándoles a conocer todo aquello que sucede en su entorno más cercano.

RNE 1 es el centro en el que porcentualmente la Información adquiere mayor importancia. El 74,43% del total de sus emisiones corresponden a este macrocontenido. En cuanto a las privadas, Radio Zaragoza programa Información en prácticamente la mitad de sus espacios locales. Le sigue la otra emisora de la SER, Radio Zaragoza 2, con un 31,28%; Onda Cero, el 23,51% y en último lugar hallamos a la COPE, con un 16,89 %.

Gráfico 16: Información en las desconexiones de las emisoras generalistas (%)



*Fuente: Elaboración propia

La audiencia demanda a estos centros que en la mayor parte del día están conectados a la programación en cadena, una implicación en los asuntos más próximos y se convierten en un medio para poder conocer los hechos, acontecimientos, sucesos ... que les afectan directamente o que han sucedido en el ámbito que el público conoce.

Todas estas redes incluyen a primera hora de la mañana una serie de desconexiones situadas dentro de los grandes magazines informativos de la cadena, en las que se ofrecen los primeros apuntes del día, basándose fundamentalmente en el resumen de lo ocurrido en la jornada anterior y en las principales citas que se van a producir. Su duración oscila entre los cinco y los alrededor de 25 minutos del espacio *La Rebotica*, en Radio Zaragoza OM.

Al mediodía, vuelven a concentrar programas informativos locales. La que los sitúa de forma más temprana es RNE 1 (13.27) y seguidamente la COPE (13.45) y Onda Cero (13.50). Las dos emisoras de la SER los incorporan pasados unos minutos de las 14.00 horas.

A última hora de la tarde, prácticamente todos los operadores vuelven a introducir informativos. Radio Zaragoza y Radio Zaragoza 2 (19.10 y 20.25), RNE 1 (19.55) y Onda Cero (20.30).

Asimismo, como ya hemos adelantado previamente, Onda Cero es la única generalista que incluye en su parrilla boletines de información aragonesa cada 60 minutos. Ésta fue una de las grandes novedades que aplicó en la temporada 2000-01.

El género más sobresaliente en la Información es el radiodiario, alcanzando el 67,38% de este macrocontenido. Le sigue el magazine (15,8%), el especializado (12,74%) y, por último, el boletín (4,08%).

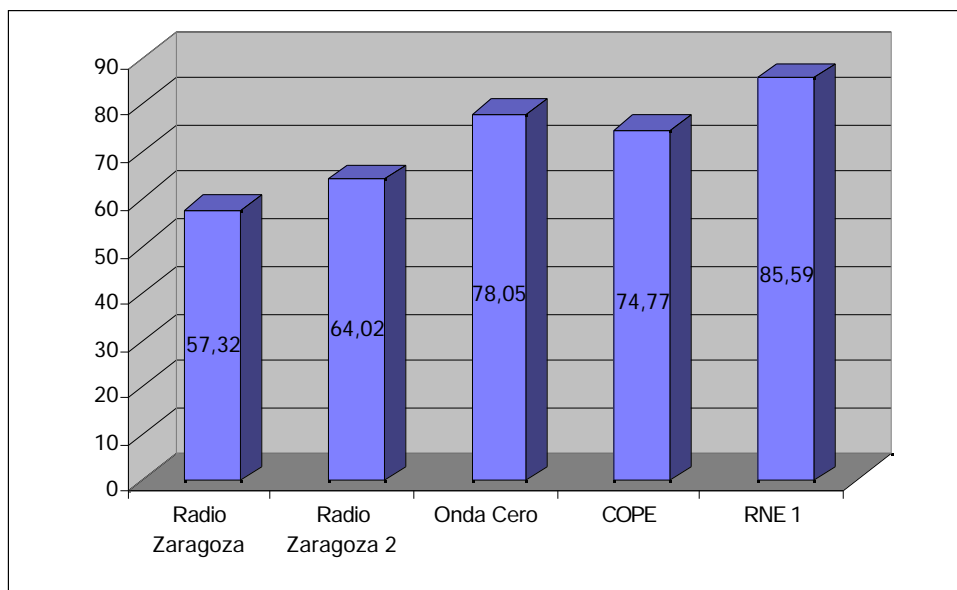
Tabla 20: Géneros de Información en las desconexiones de las emisoras generalistas

	Radiodiario	Boletín	Magazine	Especializado	Total
Radio Zaragoza	57,32	0	42,68	0	100
Radio Zaragoza 2	64,02	0	0	35,98	100
Onda Cero	78,05	17,22	4,74	0	100
COPE	74,77	0	0	25,23	100
RNE 1	85,59	14,41	0	0	100
% Total Información	67,38	4,08	15,80	12,74	100
% Total programación	23,16	1,40	5,43	4,38	34,37

*Fuente: Elaboración propia

Es tal la importancia de los radiodiaros que estos espacios prácticamente constituyen un cuarto de las desconexiones de las generalistas analizadas (23,16%). Del resto de géneros, ninguno consigue más del 5,5% del total de minutos estudiados.

Gráfico 17: Presencia de los radiodiaros en las desconexiones de información de las generalistas (%)



*Fuente: Elaboración propia

En cuanto al magazine y a los especializados, hay que señalar que el primer género supone el 42,68% de la Información en Radio Zaragoza, mientras que el segundo obtiene en Radio Zaragoza 2 una representatividad del 35,98% y en la COPE, del 25,23%.

2.1.3.1. Contenidos en la Información

Los contenidos de Información suman el 34,95% del total de los minutos emitidos por las generalistas en los espacios elaborados desde Zaragoza y destinados en exclusiva al público aragonés, eliminando del análisis la publicidad. Dos son los que destacan: la economía, que representa el 43,9% y la política, que alcanza el 16,9%. Del resto, ninguno logra el 10%, siendo el tercero en importancia la Cultura, con un 7,3%. Hay que señalar que la economía, en este tipo de programas, supone el 15,34% de los minutos locales transmitidos, mientras que en el caso de la política queda reducido al 5,91%, y la cultura, al 2,55%.

Los otros contenidos que componen los espacios informativos son los siguientes: autopromoción (2,3%), otros (1,5%), efemérides (0,23%), colegio de abogados (1,16%), juicios (0,53%), tráfico (0,73%), jornadas sobre los aludes (0,25%), disminuidos (0,14%), militar (0,16%), gastronomía (0,29%), naturaleza y medio ambiente (1,49%), solidaridad (1,73%), necrológicas y nacimientos (0,24%), agricultura (2,92%), violencia (0,05%), meteorología (3,02%), educación (1,99%), historia (0,09%), accidentes (0,75%), música (0,43%), internet (2,33%), religión (0,01%), salud (2,83%), turismo (2,59%) y deporte (4,12%).

Solamente tres de ellos superan el 1% del total de las desconexiones de este tipo de operadores: agricultura (1,02%), meteorología (1,06%) y deporte (1,44%).

Tabla 21: Contenidos de Información en las desconexiones de las emisoras generalistas

	Radio Zaragoza	Radio Zaragoza 2	Onda Cero	COPE	RNE 1	% Total Información	% Total programación
Autopromoción	1,67	2,06	4,89	1,44	2,76	2,30	0,80
Otros	0,84	1,10	4,41	1,91	1,48	1,50	0,52
Efemérides	0,49	0	0,39	0,15	0	0,23	0,08
Colegio de abogados	0,37	0	0	1,29	5,49	1,16	0,41
Juicios	0,32	0,43	0,78	0,44	1,02	0,53	0,18
Tráfico	1,08	0,55	0,89	1,06	0	0,73	0,25
Jornadas de aludes	0,03	0,04	1,19	0	0,59	0,25	0,09
Disminuidos	0	0	1,27	0	0	0,14	0,05
Militar	0	0	0,38	0,11	0,64	0,16	0,05
Gastronomía	0,76	0	0,16	0	0	0,29	0,10
Naturaleza/MA	2,91	0,28	1,52	0	1,09	1,49	0,52
ONG/Solidaridad	2,48	0,77	0,76	2,52	1,95	1,73	0,61
Necrológica/Nacimientos	0	0,55	0	0,64	0,23	0,24	0,08
Agricultura	2,52	1,64	3,30	12,05	1,29	2,92	1,02
Violencia	0,12	0	0	0	0,05	0,05	0,02
Meteorología	2,60	2,91	6,55	3,43	1,64	3,02	1,06
Economía	40,26	56,21	40,77	36,08	37,23	43,90	15,34
Educación	1,59	3,36	0,49	0,18	2,45	1,99	0,70
Historia	0,04	0	0	0	0,48	0,09	0,03
Accidentes	0,30	0,31	1,65	1,65	1,45	0,75	0,26
Música	0,36	0,35	0,15	1,54	0,36	0,43	0,15
Internet	1,44	5,73	0,22	0,83	0,73	2,33	0,81
Política	18,96	12,07	17,49	14,92	20,97	16,90	5,91
Cultura	11,19	1,60	2,26	15,41	7,67	7,30	2,55
Religión	0	0	0,13	0	0	0,01	0
Salud	3,01	1,65	3,61	1,60	4,50	2,83	0,99
Turismo	2,81	3,79	1,67	0,53	1,70	2,59	0,91
Deporte	3,86	4,58	5,09	2,24	4,22	4,12	1,44
Total	100	100	100	100	100	100	34,95

*Fuente: Elaboración propia

Por emisoras, hay que indicar la importancia de la agricultura en la COPE (12,05%) y la masiva presencia de la economía en las desconexiones informativas de Radio Zaragoza 2 (56,21%). Los espacios especializados en cada una de estas materias hacen que estos porcentajes se incrementen en relación a los otros operadores analizados.

Del resto de contenidos, lo más significativo es el elevado porcentaje de la política en RNE 1 (20,97%) y el tratamiento que se da a la cultura en la COPE (15,41%).

2.1.3.2. Temas en la Información

A continuación, vamos a desglosar los temas tratados en algunos de los contenidos que anteriormente hemos apuntado, en concreto, en agricultura, violencia, economía, educación, accidentes, política, cultura, salud, turismo y deporte.

En la economía, cuya presencia es mayoritaria en los informativos desarrollados por estas redes en las desconexiones (43,9%), destaca la cantidad de noticias relativas a inversiones e infraestructuras (40,76%). La llegada del AVE, la solicitud de nuevas vías de comunicación y algunas inauguraciones son los asuntos fundamentales incluidos en este capítulo que sobre el total de la Información copa el 17,89% y sobre el de la programación el 6,25%. Las movilizaciones laborales, huelgas y manifestaciones suponen el 19,55%. Los presupuestos (10,75%) y el empleo (9,38%) son otras áreas con mayor relevancia dentro de este contenido. Completan la economía: el IPC (1,42%), las exportaciones (0,13%), el consumo y comercio (4,5%), las denominaciones de origen (3,67%), las ferias (2,13%), las jornadas (0,7%), las tasas (1,68%), la bolsa (2,37%) y otros (2,97%).

Tabla 22: Temas de economía en las desconexiones de Información de las emisoras generalistas

	Radio Zaragoza	Radio Zaragoza 2	Onda Cero	COPE	RNE 1	% Total economía	% Total Información	% Total programación
Inversiones/Infraestructuras	47,44	29,46	51,16	45,28	43,79	40,76	17,89	6,25
IPC	1,09	1,06	3,74	1,27	1,49	1,42	0,62	0,22
Exportaciones	0,16	0,15	0,29	0	0	0,13	0,06	0,02
Huelgas	21,16	15,40	24,16	14,92	25,03	19,55	8,58	3
Consumo/Comercio	0,47	12,02	0,62	0	0	4,50	1,97	0,69
Denominación origen	6,37	0	0	22,98	0,11	3,67	1,61	0,56
Empleo	6,41	12,32	8,31	7,71	10,57	9,38	4,12	1,44
Ferías	4,75	0,26	0	0	3,15	2,13	0,93	0,33
Jornadas	0,42	0,49	1,25	0	1,79	0,70	0,31	0,11
Presupuestos	10,60	11,95	6,88	7,71	12,29	10,75	4,72	1,65
Tasas	0,61	3,95	0,60	0,15	0	1,68	0,74	0,26
Bolsa	0	6,66	0	0	0	2,37	1,04	0,36
Otros	0,52	6,29	2,99	0	1,78	2,97	1,30	0,46
Total	100	100	100	100	100	100	43,90	15,34

*Fuente: Elaboración propia

Las inversiones e infraestructuras exceden la mitad de los minutos dedicados a la economía en las desconexiones en Onda Cero (51,16%). En el resto de operadores, rebasan el 40%, con la única excepción de Radio Zaragoza 2 (29,46%). Las informaciones que hacen referencia a las huelgas y manifestaciones pasan del 20% en Radio Zaragoza, Onda Cero y RNE 1, mientras que en Radio Zaragoza 2 y en la COPE están situadas alrededor del 15%. La aparición del consumo y comercio en Radio Zaragoza 2 (12,02%) y de las denominaciones de origen en la COPE (22,98%) es considerable con respecto a los otros centros. En cuanto al resto de temas, su presencia es bastante similar en las cinco redes analizadas.

El contenido política es el segundo en importancia dentro de la Información (16,9%). Cuatro son los temas que destacan por encima de los demás: los que hacen referencia a los partidos aragoneses (32,87%), al Plan Hidrológico Nacional y al agua (31,81%), a la población y la natalidad (11,70%) y a ETA, ya que la semana de análisis coincidió con un asesinato de la banda terrorista (10,72%). Completan la política: los GRAPO y el secuestro del empresario zaragozano Publio Cordón (0,58%), la comarcalización (5,9%), la participación (0,21%), la seguridad (2,04%), los servicios municipales (2,81%) y otros (1,36%).

La propuesta del Plan Hidrológico Nacional y las discusiones sobre cómo desarrollar el Pacto del Agua en Aragón han llevado a que este tema sea el segundo con mayor peso dentro de la política. Consigue el 5,38% de las informaciones transmitidas por las generalistas en las desconexiones y el 1,88% del total de la programación.

Tabla 23: Temas de política en las desconexiones de Información de las emisoras generalistas

	Radio Zaragoza	Radio Zaragoza 2	Onda Cero	COPE	RNE 1	% Total política	% Total Información	% Total programación
Grapo y Cordón	0	0	0	0	2,79	0,58	0,10	0,03
ETA	5,41	11,64	11,96	24,96	14,75	10,72	1,81	0,63
PHN y el agua	31,36	26,57	52,54	42,89	22,69	31,81	5,38	1,88
Comarcalización	5,83	2,02	4,4	14,15	7,7	5,9	1	0,35
Partidos aragoneses	36,64	40,05	15,69	4,13	37,76	32,87	5,56	1,94
Población/Natalidad	16	8,60	8,09	4,62	10,57	11,70	1,98	0,69
Participación	0	0	0	0	1	0,21	0,04	0,01
Seguridad	1,39	5,33	0	0	1,99	2,04	0,35	0,12
Servicios municipales	1,65	3,96	7,33	7,40	0	2,81	0,48	0,17
Otros	1,72	1,84	0	1,85	0,75	1,36	0,23	0,08
Total	100	100	100	100	100	100	16,90	5,91

*Fuente: Elaboración propia

La aparición del problema etarra destaca sobre todo en la COPE, en la que suma el 24,96% de los asuntos políticos tratados. En el resto de emisoras, excede en poco el 10%, con la excepción de Radio Zaragoza en la que sólo asciende al 5,41%. La red que mayor porcentaje de Información política dedica al Plan Hidrológico Nacional y al agua es Onda Cero (52,54%), seguida de la COPE (42,89%). En el resto rebasa el 20%, aunque las cifras no son tan espectaculares como en las dos radios anteriores. La comarcalización es un aspecto cuya presencia es importante en la COPE (14,15%). La Información sobre materias relativas a partidos aragoneses sobresale fundamentalmente en Radio Zaragoza (36,64%), Radio Zaragoza 2 (40,05%) y en RNE 1 (37,76%). Asimismo, en Radio Zaragoza es remarcable la presencia del asunto que hace referencia a la situación demográfica en Aragón y a su natalidad (16%). El resto de temas se comportan de forma más o menos similar en todas las radios.

La cultura es el tercer contenido en importancia en la Información difundida por las generalistas (7,3%). Tres son los temas que más predominan: las exposiciones (29,48%) los libros y la lectura (26,01%) y el cine (23,04%). Además también hallamos informaciones referidas a teatro (2,44%), música (14,16%), fiestas (1,41%), folklore (1,29%) y jornadas (2,17%).

Tabla 24: Temas de cultura en las desconexiones de Información de las emisoras generalistas

	Teatro	Cine	Música	Exposición	Libros/Lectura	Fiestas	Folklore	Jornadas	Total
Radio Zaragoza	0,86	31,99	12,66	33,54	15,99	1,24	2,31	1,41	100
Radio Zaragoza 2	1,92	8,08	3,46	30	42,31	1,35	0	12,88	100
Onda Cero	0	0	0	55,21	44,79	0	0	0	100
COPE	0,69	0	6,68	26,17	60,19	3,72	0	2,55	100
RNE 1	9,76	26,49	32,54	14,74	15,54	0	0	0,93	100
% Total cultura	2,44	23,04	14,16	29,48	26,01	1,41	1,29	2,17	100
% Total Información	0,18	1,68	1,03	2,15	1,90	0,10	0,09	0,16	7,30
% Total programación	0,06	0,59	0,36	0,75	0,66	0,04	0,03	0,06	2,55

*Fuente: Elaboración propia

La aparición del teatro en RNE 1 es considerable en relación al resto de operadores (9,76%); Radio Zaragoza y RNE 1 son las redes en las que se da mayor peso al cine (31,99% y 26,49%, respectivamente). La localización de la música en RNE 1 (32,54%) y de libros/lectura en COPE (60,19%) son los aspectos más sobresalientes en cuanto al resto de temas de cultura.

Una vez repasados los principales contenidos que observamos en los programas informativos desarrollados en las desconexiones revisamos otros, que pese a que no tienen la importancia de los anteriores en cuanto a los minutos que representan, sí que hemos creído conveniente desglosarlos. Las informaciones relativas a la agricultura alcanzan el 2,92%. Más de la mitad de los minutos que representa este contenido está ocupado por el problema de las vacas locas (66,95%), que supone el 1,96% del total de las informaciones dadas por las emisoras generalistas en sus parrillas locales. Las protestas agrícolas también suman una cifra remarcable (25,75%). La seguridad social (1,32%), productos (5,39%) y otros (0,59%) cierran este capítulo.

Tabla 25: Temas de agricultura en las desconexiones de Información de las emisoras generalistas

	Vacas locas	Protestas agricultores	Seguridad Social	Productos	Otros	Total
Radio Zaragoza	91,79	7,28	0	0	0,93	100
Radio Zaragoza 2	63,41	6,57	0	28,14	1,88	100
Onda Cero	85,48	14,52	0	0	0	100
COPE	32,07	62,11	2,82	3	0	100
RNE 1	94,86	0	5,14	0	0	100
% Total agricultura	66,95	25,75	1,32	5,39	0,59	100
% Total Información	1,96	0,75	0,04	0,16	0,02	2,92
% Total programación	0,68	0,26	0,01	0,06	0,01	1,02

*Fuente: Elaboración propia

La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés

El asunto de las vacas locas rebasa el 60% en todas las emisoras salvo en la COPE, en la que priman informaciones sobre protestas agrícolas (62,11%).

Pese a que la presencia de contenidos violentos es realmente mínima, hemos considerado importante establecer la distinción entre los domésticos (83,87%) y el resto (16,13%).

Tabla 26: Temas de violencia en las desconexiones de Información de las emisoras generalistas

	Doméstica	Otros	Total
Radio Zaragoza	100	0	100
RNE 1	0	100	100
% Total violencia	83,87	16,13	100
% Total Información	0,04	0,01	0,05
% Total programación	0,02	0,003	0,02

*Fuente: Elaboración propia

Todos los asuntos relativos a la Universidad de Zaragoza son el principal aspecto que predomina cuando se aborda la materia educación. En concreto, este tema representa el 85,38%.

Tabla 27: Temas de educación en las desconexiones de Información de las emisoras generalistas

	Universidad	Otros	Total
Radio Zaragoza	100	0	100
Radio Zaragoza 2	80,73	19,27	100
Onda Cero	100	0	100
COPE	100	0	100
RNE 1	72,97	27,03	100
% Total educación	85,38	14,62	100
% Total Información	1,70	0,29	1,99
% Total programación	0,59	0,10	0,70

*Fuente: Elaboración propia

En el contenido accidentes, es importante comentar que los mayoritarios son los referidos al tráfico (74,46%), mientras que el resto, entre los que están incluidos los laborales, tan sólo suponen el 25,54%.

Tabla 28: Temas de accidentes en las desconexiones de Información de las emisoras generalistas

	Tráfico	Otros	Total
Radio Zaragoza	90,625	9,375	100
Radio Zaragoza 2	87,88	12,12	100
Onda Cero	92,86	7,14	100
COPE	100	0	100
RNE 1	35,09	64,91	100
% Total accidentes	74,46	25,54	100
% Total Información	0,56	0,19	0,75
% Total programación	0,20	0,07	0,26

*Fuente: Elaboración propia

La aparición de informaciones relativas a la salud es bastante reducida (2,83%). Además del capítulo otros, que es el mayoritario (52,40%), destaca las movilizaciones por la localización en centros urbanos de las antenas de telefonía (18,51%). El resto son los que a continuación relatamos: los consejos de área (3,78%), inversiones (5,38%), enfermedades (6,46%), vacunas (4,05%), donación de sangre (6,83%), drogas (0,30%) y jornadas (2,30%).

Tabla 29: Temas de salud en las desconexiones de Información de las emisoras generalistas

	Radio Zaragoza	R. Zaragoza 2	Onda Cero	COPE	RNE 1	% Total salud	% Total Información	% Total programación
Consejos de área	0	0	0	0	14,14	3,78	0,11	0,04
Inversión	3,20	7,66	18,74	6,62	0	5,38	0,15	0,05
Enfermedades	0	0	46,62	0	0	6,46	0,18	0,06
Vacunas	0	0	0	0	15,16	4,05	0,11	0,04
Sangre	7,64	0	0	0	14,48	6,83	0,19	0,07
Drogas	0	0	0	0	1,13	0,30	0,01	0,003
Jornadas	2,18	5,23	4,36	0	0	2,30	0,07	0,02
Antenas telefonía	29,25	11,21	0	43,05	12,78	18,51	0,52	0,18
Otros	57,72	75,89	30,28	50,33	42,31	52,40	1,49	0,52
Total	100	100	100	100	100	100	2,83	0,99

*Fuente: Elaboración propia

Es remarcable las referencias a enfermedades que se desarrollan en las desconexiones de Onda Cero (46,62%). Lo mismo sucede con las antenas de telefonía en la COPE, aspecto que representa el 43,05%.

El turismo es un sector en expansión en Aragón. Las informaciones relativas a este contenido suman el 2,59% del total. La mayor parte se centran en la

La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés

creación de la central única de reservas (43,26%), aunque también encontramos jornadas (0,40%), desplazamientos (0,13%), nieve (2,18%), turismo rural (6,74%), termal (4,56%), edificios históricos (10,58%) y otros (32,15%).

Tabla 30: Temas de turismo en las desconexiones de Información de las emisoras generalistas

	Jornadas	Desplazamientos	Central de reservas	Nieve	Rural	Termal	Edificios históricos	Otros	Total
Radio Zaragoza	0	0	53,67	2,75	7,51	3,76	13,44	18,86	100
Radio Zaragoza 2	0	0	11,05	2,68	7,31	7,55	12,92	58,49	100
Onda Cero	0	1,88	74,18	0	11,27	0	0	12,68	100
COPE	0	0	100	0	0	0	0	0	100
RNE 1	3,59	0	96,41	0	0	0	0	0	100
% Total turismo	0,40	0,13	43,26	2,18	6,74	4,56	10,58	32,15	100
% Total Información	0,01	0	1,12	0,06	0,17	0,12	0,27	0,83	2,59
% Total programación	0,004	0,001	0,39	0,02	0,06	0,04	0,10	0,29	0,91

*Fuente: Elaboración propia

Las noticias sobre la central de reservas en Aragón suponen el 100% de los minutos dedicados al turismo en COPE y el 96,41% en RNE 1. La cifra también es considerable tanto en Onda Cero (74,18%) como en Radio Zaragoza (53,67%).

La localización del contenido deporte en estos espacios es del 4,12%, un porcentaje que pese a no ser de los más importantes sí tiene una especial relevancia. El fútbol es el tema por excelencia, ocupando el 82,11% de estos minutos, seguido del balonmano (6,77%), mientras que la aparición del resto de disciplinas es mínima.

Tabla 31: Temas de deporte en las desconexiones de Información de las emisoras generalistas

	Fútbol	Fútbol sala	Baloncesto	Balonmano	Tenis	Ciclismo	Pelota	Esqui	Homenajes	Natación	Jaca 2010	Toros	Total
Radio Zaragoza	87,10	2,01	0	5,84	1,22	0	0	4	0	0	0	0	100
Radio Zaragoza 2	90,79	0	0	6,59	0	0	0	2,62	0	0	0	0	100
Onda Cero	91,65	1,39	2,78	2,16	0	0	2,01	0	0	0	0	0	100
COPE	73,93	0	0	0	0	0	0	0	26,07	0	0	0	100
RNE 1	51,21	0	4,35	14,25	2,66	7,85	4,83	4,11	2,90	1,57	4,23	2,05	100
% Total deporte	82,11	0,87	1,12	6,77	0,87	1,35	1,10	2,82	1,64	0,27	0,73	0,35	100
% Total Información	3,39	0,04	0,05	0,28	0,04	0,06	0,05	0,12	0,07	0,01	0,03	0,01	4,12
% Total programación	1,18	0,01	0,02	0,10	0,01	0,02	0,02	0,04	0,02	0,004	0,01	0,01	1,44

*Fuente: Elaboración propia

La masiva presencia del fútbol es una característica común en las desconexiones de las emisoras. En tres de ellas, Radio Zaragoza, Radio Zaragoza 2 y Onda Cero supera el 85%; la COPE dedica el 73,93%, mientras que en RNE 1 este porcentaje queda reducido tan solo al 51,21%. La cadena pública es la que más diversifica los temas deportivos en sus informativos. El balonmano es también un deporte tratado ampliamente (14,25%) y el resto de minutos son completados con baloncesto (4,35%), tenis (2,66%), ciclismo (7,85%), pelota (4,83%), esquí (4,11%), homenajes (2,9%), natación (1,57%), Jaca 2010 (4,23%) y tauromaquia (2,05%).

2.1.3.3. Ámbito espacial

La mayor parte de las informaciones que analizamos en las desconexiones de las generalistas hacen referencia a la provincia de Zaragoza (34,6%). Además, adquieren gran relevancia las que tratan temas autonómicos (31,57%) y las que hablan de aspectos que son de ámbito estatal, aunque con una visión que hace referencia a la Comunidad (17,7%). El resto de espacios aparecen de forma mucho más reducida: internacional (0,26%), estatal (1,22%), Huesca (5,69%), Teruel (5,17%) y sin ámbito concreto (3,78%).

Tabla 32: Ámbito espacial en las desconexiones de Información de las emisoras generalistas

	Internacional	Estatal	Estatal/regional/local	Autonómico	Huesca	Zaragoza	Teruel	Sin ámbito	Tota
Radio Zaragoza	0	0,71	16,48	32,93	3,55	39,42	4	2,90	100
Radio Zaragoza 2	0,92	3,04	18,67	29,74	4,12	34,24	4,39	4,88	100
Onda Cero	0	0,13	19,10	30,82	10,05	29,73	4,76	5,42	100
COPE	0	0,52	17,50	39,34	4,06	32,14	3,30	3,13	100
RNE 1	0	0,36	17,93	28,41	10,91	29,08	10,17	3,12	100
% Total	0,26	1,22	17,70	31,57	5,69	34,60	5,17	3,78	100

*Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla, los porcentajes que cada una de las emisoras estudiadas conceden a los distintos ámbitos espaciales en sus desconexiones para la Comunidad Autónoma es similar, pero se puede destacar que es RNE 1 la que porcentualmente más informaciones ofrece

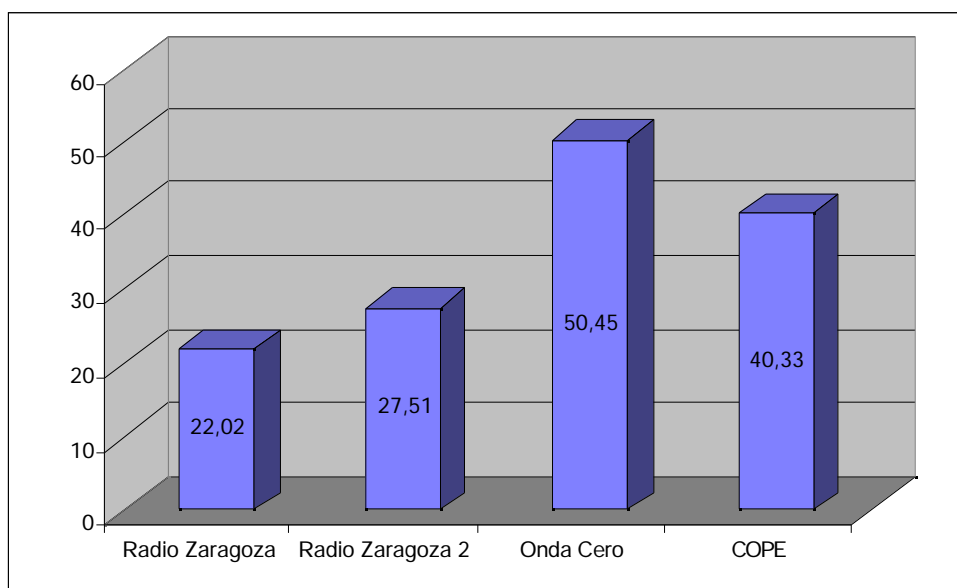
sobre Huesca (10,91%) y Teruel (10,17%), aunque también es importante el dato de Onda Cero sobre la primera provincia nombrada (10,05%).

2.1.4. El Entretenimiento en las emisoras generalistas

El Entretenimiento es el segundo macrocontenido en importancia dentro de la parrilla local de las generalistas (30,49%). Estos programas, generalmente en formato magazine, complementan la oferta informativa con contenidos que en muchas ocasiones buscan ofrecer a su audiencia unos conocimientos acerca de hechos que pasan desapercibidos en los radiodiaros y boletines o simplemente quieren profundizar algo más en ellos.

La emisora que mayor porcentaje de sus desconexiones dedica al Entretenimiento es Onda Cero (50,45%). En segundo lugar hallamos a la COPE (40,33%) y luego están las dos frecuencias de la SER: Radio Zaragoza 2 (27,51%) y Radio Zaragoza (22,02%). Hay que destacar que RNE 1 no concede ni un solo minuto a este tipo de espacios.

Gráfico 18: Entretenimiento en las desconexiones de las emisoras generalistas (%)



*Fuente: Elaboración propia

La combinación del Entretenimiento con los informativos anteriormente descritos y los espacios de Participación que posteriormente veremos, permite al público disponer de un conocimiento más o menos exhaustivo de todo lo que sucede en su entorno.

Estos programas de Entretenimiento están incluidos en las parrillas a partir de las 12.00 horas y se prolongan hasta alrededor de las 14.00, momento en que la Información y el Deporte toman las ondas. Por la tarde, a partir de las 19.00, es cuando de nuevo algunas de las emisoras lo vuelven a introducir.

El 100% del Entretenimiento local difundido por estas radios se elabora en formato magazine, es decir, un tipo de espacios denominados en algunos ámbitos como contenedor, en los que se puede encontrar prácticamente de todo, tanto en relación a los temas como con respecto a la forma de abordarlos.

2.1.4.1. Contenidos en el Entretenimiento

Los contenidos de Entretenimiento representan el 30,53% de las desconexiones si no tenemos en cuenta en el análisis la publicidad. La cultura y la economía son los dos que más predominan, con un 40,46% y un 14,32%, respectivamente. Tras estos y con una presencia muy reducida, observamos un grupo de cinco que rebasan el 3%: naturaleza y medio ambiente (4,71%), ONGs y solidaridad (4,78%), música (3,21%), política (8,78%) y salud (6,64%). El resto son los siguientes: autopromoción (1,81%), disminuidos (1,25%), administración de fincas (0,02%), jornadas sobre aludes (0,01%), juicios y delitos (0,25%), concursos (1,49%), efemérides y santoral (0,02%), tráfico (0,75%), humor (0,52%), gastronomía (1,55%), animales (0,92%), agricultura (0,88%), violencia (1,19%), meteorología (0,92%), educación (0,64%), historia (0,02%), accidentes (0,43%), internet (0,46%), religión (0,7%), turismo (1,29%) y deporte (1,99%).

Tabla 33: Contenidos de Entretenimiento en las desconexiones de las emisoras generalistas

	Radio Zaragoza	R. Zaragoza 2	Onda Cero	COPE	% Total Entretenimiento	% Total programación
Autopromoción	1,43	1,19	2	2,64	1,81	0,55
Disminuidos	0	0	1,51	3,48	1,25	0,38
Administración de fincas	0	0	0	0,07	0,02	0,01
Jornadas aludes	0	0	0	0,05	0,01	0
Juicios/Delitos	0	0	0,72	0,23	0,25	0,08
Concurso	0	2,28	3,07	0,12	1,49	0,46
Efemérides/Santoral	0	0	0	0,10	0,02	0,01
Tráfico	0	2,51	0	0,22	0,75	0,23
Humor	2,47	0	0	0	0,52	0,16
Gastronomía	1,48	1,08	1,17	2,58	1,55	0,47
Naturaleza/MA	6,47	8,34	3,77	0,05	4,71	1,44
Animales	0	3,32	0	0	0,92	0,28
ONG/Solidaridad	3,10	2,42	9,86	3,25	4,78	1,46
Agricultura	0,73	0,28	1,27	1,28	0,88	0,27
Violencia	0	4,28	0	0	1,19	0,36
Meteorología	0,14	1,36	0,59	1,49	0,92	0,28
Economía	12,59	12,82	17,88	13,57	14,32	4,37
Educación	0	0,51	1,76	0,10	0,64	0,20
Historia	0,07	0	0	0	0,02	0
Accidentes	0	0	0,29	1,44	0,43	0,13
Música	0,52	7,58	2,89	0,91	3,21	0,98
Internet	0	0	1,53	0,19	0,46	0,14
Política	9,50	5,21	9,86	11,03	8,78	2,68
Cultura	55,53	41,22	19,86	49,43	40,46	12,35
Religión	0	1,88	0,65	0	0,70	0,21
Salud	4,46	3,60	11,93	6,11	6,64	2,03
Turismo	0	0,11	4,40	0,31	1,29	0,39
Deporte	1,51	0	4,98	1,35	1,99	0,61
Total	100	100	100	100	100	30,53

*Fuente: Elaboración propia

En el repaso por emisoras, queremos señalar el elevado porcentaje del contenido naturaleza y medio ambiente tanto en Radio Zaragoza (6,47%) como en Radio Zaragoza 2 (8,34%). En el caso de la solidaridad, hay que indicar que en Onda Cero supone el 9,86%. La emisión de música en Radio Zaragoza 2 (7,58%) es mucho más importante que en el resto de operadores, al igual que sucede con la salud en Onda Cero (11,93%). El último aspecto a comentar en cuanto al reparto de los contenidos por las redes estudiadas es la reducida localización de la cultura en Onda Cero, en

la que sólo se halla en el 19,86% del total del Entretenimiento, mientras que en el resto de generalistas la cifra nunca es inferior al 40%.

2.1.4.2. Temas en el Entretenimiento

Después de comprobar la distribución de los contenidos en los programas de Entretenimiento dentro de las generalistas, pasamos a ver qué temas destacan en los siguientes ámbitos: agricultura, violencia, economía, educación, accidentes, política, cultura, salud, turismo y deporte.

La cultura es la materia con mayor presencia, como hemos visto, en los espacios de Entretenimiento de estos operadores (40,46%). Tres son las materias que predominan: la música (26,8%), los libros y la lectura (25,7%) y el cine (20,13%), que sobre el total de este contenido logran el 10,84%, el 10,4% y el 8,14%, respectivamente. El teatro (7,25%) y las exposiciones (7,41%) también adquieren especial trascendencia. Completan este contenido: lengua propia (2,15%), edificios históricos (1,98%), fiestas (0,42%), agenda (0,39%), folklore (1,46%), jornadas (0,78%), parajes (3,92%) y otros (1,61%).

Tabla 34: Temas de cultura en las desconexiones de Entretenimiento de las emisoras generalistas

	Radio Zaragoza	Radio Zaragoza 2	Onda Cero	COPE	% Total cultura	% Total Entretenimiento	% Total programación
Lengua propia	0	3,86	0	3,60	2,15	0,87	0,27
Teatro	1,35	13	8,98	6,78	7,25	2,93	0,9
Cine	23,13	40,86	11,74	1,05	20,13	8,14	2,49
Música	17,23	21,06	44,60	33,72	26,8	10,84	3,31
Exposición	4,55	6,39	4,14	12,69	7,41	3	0,92
Edificios históricos	6,80	0	0	0	1,98	0,80	0,24
Libros/Lectura	38,99	9,05	29,30	26,93	25,70	10,40	3,18
Fiestas	0	1,20	0,60	0	0,42	0,17	0,05
Agenda	0	1,39	0	0	0,39	0,16	0,05
Folklore	5	0,03	0	0	1,46	0,59	0,18
Jornadas	0	2,78	0	0	0,78	0,32	0,10
Parajes	0	0	0	13,33	3,92	1,59	0,48
Otros	2,96	0,39	0,62	1,9	1,61	0,65	0,2
Total	100	100	100	100	100	40,46	12,35

*Fuente: Elaboración propia

El teatro destaca fundamentalmente en Radio Zaragoza 2, en la que suma el 13% de los minutos destinados a la cultura en el ámbito del Entretenimiento. Por el contrario, en esta emisora, los libros y la lectura tienen un peso muy inferior al del resto de operadores. En cuanto a la COPE, hay que comentar el notable papel de dos materias frente a las otras redes: parajes (13,33%) y exposiciones (12,69%). Sin embargo, en esta emisora la aparición del cine es prácticamente insignificante (1,05%).

El contenido economía es el segundo que sobresale dentro del Entretenimiento (14,32%). Cuatro son los temas que priman: las inversiones (29,19%), la bolsa (19,79%), el consumo y el comercio (14,23%) y las huelgas y manifestaciones (11,9%). Asimismo, hallamos otros dos que, pese a no tener un peso específico tan grande como los anteriores, sí tienen importancia: las ferias (7,81%) y las denominaciones de origen (7,18%). Completan la economía los relativos al IPC (0,08%), al empleo (1,53%), a los presupuestos (2,31%), a las asociaciones (2,24%) y a otros (3,74%).

Tabla 35: Temas de economía en las desconexiones de Entretenimiento de las emisoras generalistas

	Radio Zaragoza	Radio Zaragoza 2	Onda Cero	COPE	% Total economía	% Total Entretenimiento	% Total programación
Inversiones/Infraestructuras	38,98	36,35	29,7	12,68	29,19	4,18	1,28
IPC	0	0	0,24	0	0,08	0,01	0
Huelgas	0	31,52	10,79	1,92	11,90	1,70	0,52
Consumo/Comercio	0	0	38,01	6,14	14,23	2,04	0,62
Denominación de origen	14,47	0,83	10,85	2,70	7,18	1,03	0,31
Empleo	0	5,71	0,32	0	1,53	0,22	0,07
Ferias	16,27	16,55	0,26	2,55	7,81	1,12	0,34
Presupuestos	0	9,05	0,2	0	2,31	0,33	0,10
Bolsa/Inversión	15,54	0	0	74,02	19,79	2,83	0,87
Asociaciones	12,05	0	0	0	2,24	0,32	0,1
Otros	2,68	0	9,61	0	3,74	0,54	0,16
Total	100	100	100	100	100	14,32	4,37

*Fuente: Elaboración propia

Las inversiones e infraestructuras es el capítulo con mayor porcentaje de aparición. Sin embargo, debemos indicar que en la COPE solamente suma el 12,68%, pese a que en el resto de operadores no baja nunca del 29%. Las

huelgas y manifestaciones son un tema muy recurrido en Radio Zaragoza 2 (31,52%). Los asuntos que hacen referencia a las ferias alcanzan en las dos emisoras de la SER alrededor del 16% de la economía, mientras que en el resto de redes su localización es mínima. Asimismo, hay que señalar que la bolsa significa el 74,02% en la COPE y en Radio Zaragoza, el 15,54%. En las otras emisoras no nos topamos con este tema. El último aspecto a subrayar es que el capítulo asociaciones sólo obtiene un resultado significativo en Radio Zaragoza (12,05%).

La política ocupa el 8,78% de las desconexiones de Entretenimiento, centrándose fundamentalmente en tres temas: la comarcalización (23,52%), los partidos aragoneses (23,01%) y el Plan Hidrológico Nacional y el problema del agua (20,55%). Además, también localizamos referencias a ETA y sus atentados (8,44%), a la natalidad (12,03%), a la participación (3,96%), a la seguridad (1,02%), a los servicios municipales (5,26%) y a otros (2,21%).

Tabla 36: Temas de política en las desconexiones de Entretenimiento de las emisoras generalistas

	Radio Zaragoza	Radio Zaragoza 2	Onda Cero	COPE	% Total política	% Total Entretenimiento	% Total programación
ETA	0	2,24	8,68	17,96	8,44	0,74	0,23
PHN y el agua	0	46,13	33,11	9,63	20,55	1,80	0,55
Comarcalización	0	0	7,98	69,72	23,52	2,06	0,63
Partidos aragoneses	100	0	0	0,22	23,01	2,02	0,62
Natalidad	0	16,96	30,46	0	12,03	1,06	0,32
Participación	0	24,08	0	0	3,96	0,35	0,11
Seguridad	0	0	3,35	0	1,02	0,09	0,03
Servicios municipales	0	0,68	16,41	0,55	5,26	0,46	0,14
Otros	0	9,91	0	1,92	2,21	0,19	0,06
Total	100	100	100	100	100	8,78	2,68

*Fuente: Elaboración propia

La COPE dedica el 17,96% de la política para hablar de ETA, banda que cometió un atentado en Cataluña durante la semana de recogida de la muestra. El Plan Hidrológico Nacional y el agua está incluido de forma mayoritaria en Radio Zaragoza 2 (46,13%) y en Onda Cero (33,11%). Asimismo, es destacable que la COPE dedique el 69,72% de sus minutos

de política a la comarcalización en Aragón. Por su parte, el 100% de este contenido en Radio Zaragoza lo consumen para hablar de la actualidad de los partidos aragoneses. La natalidad aparece únicamente en dos emisoras, Radio Zaragoza 2 y Onda Cero en las que adquiere un valor notable (16,96% y 30,46%, respectivamente). La presencia de participación también es relevante en Radio Zaragoza 2 (24,08%), única emisora que programa este tema. Por último, queremos señalar que los servicios municipales son abordados detenidamente por Onda Cero, destinando el 16,41% de los minutos del contenido política.

La salud constituye el 6,64% del Entretenimiento. El alcoholismo (26,61%), otros (23,1%) y las enfermedades (22,35%) son los temas a los que se les dedica más tiempo. Además, también localizamos los siguientes: inversión (1,3%), drogas (8,27%), jornadas (8,66%), antenas de telefonía (5,24%) y medicinas alternativas (4,47%).

Tabla 37: Temas de salud en las desconexiones de Entretenimiento de las emisoras generalistas

	Inversión	Enfermedades	Drogas	Alcoholismo	Jornadas	Antenas Telefonía	Medicinas alternativas	Otros	Total
Radio Zaragoza	0	0	0	64,94	0	19,19	0	15,87	100
Radio Zaragoza 2	0	0	0	0	0	12,77	0	87,23	100
Onda Cero	2,67	9,54	17,02	35,78	17,84	1,22	0	15,93	100
COPE	0	79,84	0	0	0	0	20,16	0	100
% Total salud	1,30	22,35	8,27	26,61	8,66	5,24	4,47	23,10	100
% Total Entretenimiento	0,09	1,48	0,55	1,77	0,58	0,35	0,30	1,53	6,64
% Total programación	0,03	0,45	0,17	0,54	0,18	0,11	0,09	0,47	2,03

*Fuente: Elaboración propia

En la COPE, el capítulo de las enfermedades adquiere especial notabilidad (79,84%), pese a que en el resto de emisoras o no aparece o lo hace de forma mínima. Los problemas de drogas (17,02%) y las jornadas sobre medicina (17,84%) solamente son abordados por Onda Cero, mientras que el alcoholismo es un aspecto tratado tanto en Radio Zaragoza (64,94%) como en Onda Cero (35,78%). Los problemas de salud que genera la localización de las antenas de telefonía dentro de los cascos urbanos tienen un papel sobresaliente en las dos frecuencias de la SER: Radio Zaragoza (19,19%) y Radio Zaragoza 2 (12,77%).

El deporte alcanza el 1,99% de los minutos de Entretenimiento en las desconexiones, aunque no lo hallamos en Radio Zaragoza 2. El fútbol es el mayoritario (59,61%), pero también encontramos balonmano (0,59%), tenis (10,10%), tauromaquia (12,32%), nieve y esquí (2,22%) y doma (15,17%).

Tabla 38: Temas de deporte en las desconexiones de Entretenimiento de las emisoras generalistas

	Fútbol	Balonmano	Tenis	Tauromaquia	Nieve/esquí	Doma	Total
Radio Zaragoza	0	0	0	0	5,52	94,48	100
Onda Cero	75,31	0,87	3,64	18,21	1,97	0	100
COPE	53,17	0	46,83	0	0	0	100
% Total deporte	59,61	0,59	10,10	12,32	2,22	15,17	100
% Total Entretenimiento	1,19	0,01	0,20	0,24	0,04	0,30	1,99
% Total programación	0,36	0,004	0,06	0,07	0,01	0,09	0,61

*Fuente: Elaboración propia

Onda Cero es la que más fútbol programa (75,31%), mientras que este tema no lo observamos en Radio Zaragoza. Esta emisora de la SER, por contra, llena el 94,48% de este contenido con la doma. En cuanto a la COPE, hay que destacar que el fútbol (53,17%) y el tenis (46,83%) son las actividades que más espacio ocupan.

La presencia del turismo es reducida (1,29%) y este elemento es transmitido en las desconexiones de tres operadores (Radio Zaragoza 2, Onda Cero y COPE) por medio de tres temas diferenciados: jornadas, guías y otros.

Tabla 39: Temas de turismo en las desconexiones de Entretenimiento de las emisoras generalistas

	Jornadas	Guías	Otros	Total
Radio Zaragoza 2	0	0	100	100
Onda Cero	0	35,86	64,14	100
COPE	100	0	0	100
% Total turismo	5,76	32,98	61,26	100
% Total Entretenimiento	0,07	0,43	0,79	1,29
% Total programación	0,02	0,13	0,24	0,39

*Fuente: Elaboración propia

La COPE dedica exclusivamente este contenido a hablar de jornadas; Onda Cero lo reparte entre guías (35,86%) y otros (64,14%) y Radio Zaragoza 2,

íntegramente a este último capítulo en el que observamos la presencia de multitud de temas.

La violencia, que solamente se da en las desconexiones de Radio Zaragoza 2, suma el 1,19% del total del Entretenimiento y el 0,36% de la programación. El 70,25% corresponde a la doméstica.

La agricultura, que únicamente consigue el 0,88% de los contenidos de Entretenimiento, aparece en todas las generalistas, exceptuando RNE 1. El tema que observamos es el de las vacas locas y suma, sin incluir la publicidad en el análisis, el 0,27%.

La localización de la Educación es del 0,64%, aunque no la hallamos en Radio Zaragoza. El 3,06% corresponde al tema Universidad.

Tabla 40: Temas de educación en las desconexiones de Entretenimiento de las emisoras generalistas

	Universidad	Otros	Total
Radio Zaragoza 2	0	100	100
Onda Cero	4,12	95,88	100
COPE	0	100	100
% Total educación	3,06	96,94	100
% Total Entretenimiento	0,02	0,62	0,64
% Total programación	0,01	0,19	0,20

*Fuente: Elaboración propia

Por emisoras, en la COPE y en Radio Zaragoza 2, el 100% es representado por el capítulo otros, mientras que en Onda Cero el tema universidad alcanza el 4,12%.

Los accidentes copan el 0,43% del Entretenimiento y aparecen tan sólo en Onda Cero y la COPE, a través del tema tráfico.

2.1.4.3. Ámbito espacial

La provincia de Zaragoza y en especial su capital vuelve a ser, como ya sucedió en la Información, el ámbito con mayor presencia en el

Entretenimiento (47,14%). Le sigue el autonómico (18,12%), el estatal/regional/local (11,75%), el denominado como sin ámbito (8,91%), Huesca (8,78%), Teruel (4,66%), el estatal (0,58%) y el internacional (0,05%).

Tabla 41: Ámbito espacial en las desconexiones de Entretenimiento de las emisoras generalistas

	Internacional	Estata	Estatal/regional/local	Autonómico	Huesca	Zaragoza	Teruel	Sin ámbito	Tota
Radio Zaragoza	0	0	2,69	23,45	9,51	56,33	5,32	2,70	100
Radio Zaragoza 2	0	0,64	14,13	8,77	0,27	63,63	0	12,55	100
Onda Cero	0	0,68	13,16	19,77	14,58	32,30	12,49	7,02	100
COPE	0,21	0,92	15,41	22,33	11,41	36,75	0,68	12,30	100
% Total	0,05	0,58	11,75	18,12	8,78	47,14	4,66	8,91	100

*Fuente: Elaboración propia

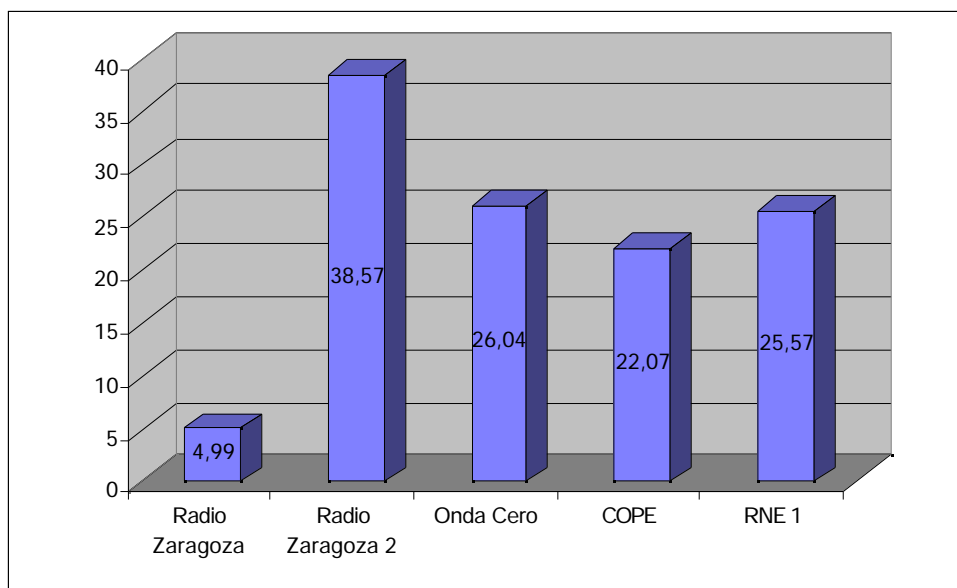
En la tabla, se observa que el ámbito denominado estatal/regional/local supera el 10% de los minutos emitidos en desconexión por todos los centros, con la única excepción de Radio Zaragoza, en la que su presencia se reduce al 2,69%. En este sentido, en el autonómico, Radio Zaragoza 2 sólo ofrece el 8,77% por alrededor del 20% de los otros operadores. La localización de Huesca y es muy limitada en esta emisora (0,27%) y en el resto alcanza más o menos el 10%. En el caso de Zaragoza, todas las redes le conceden un papel destacado, siempre superior al 30%. Teruel no aparece en Radio Zaragoza 2, casi no lo hace en la COPE (0,68%), mientras que el porcentaje en Radio Zaragoza y en Onda Cero es del 5,32 y 12,49, respectivamente.

2.1.5. El Deporte en las emisoras generalistas

El tercer macrocontenido en importancia en la programación local de las radios generalistas es el Deporte, que alcanza la notable cifra del 23,80% de los minutos transmitidos por estos operadores en desconexión.

En todas las redes, este macrocontenido supera el 20%, con la única excepción de Radio Zaragoza, en la que solamente ocupa el 4,99% de la producción propia. Por el contrario, Radio Zaragoza 2 es el operador que más lo incorpora (38,57%). Luego encontramos a Onda Cero (26,04%), a RNE 1 (25,57%) y a la COPE (22,07%).

Gráfico 19: Deporte en las desconexiones de las emisoras generalistas (%)



*Fuente: Elaboración propia

Estos espacios acercan la actualidad de los principales clubes y competiciones que existen en la Comunidad Autónoma. Se concentran a partir de las 13.00 horas de lunes a viernes: RNE 1 (13.12), Onda Cero y COPE (14.30) y Radio Zaragoza 2 (14.14). Por la tarde, algunas emisoras también colocan en sus parrillas este macrocontenido: Radio Zaragoza (19.15), Onda Cero (20.30 y 22.55) y COPE (20.50 y los lunes a las 19.05). Durante el fin de semana, la COPE no incluye ningún espacio de este tipo; Onda Cero mantiene el sábado su informativo a las 14.30 horas; Radio Zaragoza 2, además de realizar la retransmisión del Real Zaragoza, en esta ocasión el sábado, emite a partir de las 14.14 horas una previa de este encuentro. Radio Zaragoza, a las 13.30 horas del sábado y hasta las 14.00, también repasa los principales acontecimientos deportivos del fin de semana. El domingo, a las 15.35 y hasta las 16.00 horas, las dos redes de la SER elaboran la desconexión local del Carrusel Deportivo, acercando a la audiencia los resultados que se han dado y apuntando los datos previos de algunos acontecimientos que sucederán durante la tarde. Por otro lado, COPE, Radio Zaragoza y Radio Zaragoza 2 programan una serie de espacios de cómo máximo media hora de duración destinados a informar a los esquiadores sobre el estado de las pistas.

Prácticamente, todas las emisoras utilizan el género actualidad como único formato del Deporte, representando el 68,23%. Solamente hay una excepción, Radio Zaragoza, que también desarrolla retransmisiones de los encuentros del Real Zaragoza. En la semana de análisis, se radiaron dos enfrentamientos.

Tabla 42: Géneros de Deporte en las desconexiones de las emisoras generalistas

	Actualidad	Retransmisión	Total
Radio Zaragoza	100	0	100
Radio Zaragoza 2	38,39	61,61	100
Onda Cero	100	0	100
COPE	100	0	100
RNE 1	100	0	100
% Total Deporte	68,23	31,77	100
% Total programación	16,24	7,56	23,80

*Fuente: Elaboración propia

2.1.5.1. Contenidos en el Deporte

El fútbol es el contenido predominante (74,12%). Del resto, dos son los que destacan, pese a que su importancia queda relativizada después de la masiva presencia de éste: balonmano (7,48%) y nieve y esquí (6,95%). Además también hallamos los siguientes: autopromoción (0,91%), fútbol sala (1,89%), baloncesto (1,48%), ciclismo (0,54%), atletismo (0,86%), hockey (0,07%), hockey hielo (0,27%), natación (0,81%), tenis (0,35%), automovilismo (0,2%), Jaca 2010 (0,31%), pelota (0,66%), waterpolo (1,12%), motocross (0,08%), artes marciales (0,03%), gimnasia (0,06%), homenajes (1,32%), voleibol (0,31%), golf (0,01%), patinaje (0,05%) y otros (0,13%).

Tabla 43: Contenidos de Deporte en las desconexiones de las emisoras generalistas

	Radio Zaragoza	Radio Zaragoza 2	Onda Cero	COPE	RNE 1	% Total Deporte	% Total programación
Autopromoción	0,95	0,50	1,59	1,41	0,77	0,91	0,22
Fútbol	54,23	85,35	61,41	72,75	50,31	74,12	18,03
Fútbol sala	2,72	0,97	3,87	2,29	1,60	1,89	0,46
Baloncesto	0,50	1,17	3,07	0,20	3,01	1,48	0,36
Balonmano	4,62	6,83	12,41	0,91	15,41	7,48	1,82
Ciclismo	0	0	0,60	0,39	4,29	0,54	0,13
Atletismo	0	0,62	0,23	2,49	1,02	0,86	0,21
Hockey	0	0	0	0	0,88	0,07	0,02
Hockey hielo	0	0	0,10	0,18	2,61	0,27	0,06
Nieve/esquí	36,75	4,46	0	15,16	1,77	6,95	1,69
Natación	0	0	3,80	0	1,11	0,81	0,20
Tenis	0	0	0,87	0,09	2	0,35	0,08
Automovilismo	0	0	0	0	2,42	0,20	0,05
Jaca 2010	0	0	1,15	0	1,14	0,31	0,08
Pelota	0	0,03	1,14	0	5,16	0,66	0,16
Waterpolo	0,11	0,01	2,34	3,19	1,51	1,12	0,27
Motocross	0	0	0	0	1,02	0,08	0,02
Artes marciales	0,11	0,04	0	0	0	0,03	0,01
Gimnasia	0	0	0	0	0,76	0,06	0,02
Homenajes	0	0	5,11	0,77	2,71	1,32	0,32
Voleibol	0	0	1,62	0	0	0,31	0,07
Golf	0	0	0,06	0	0	0,01	0
Doma	0	0	0	0,02	0	0	0
Patinaje	0	0	0	0,05	0,49	0,05	0,01
Otros	0	0	0,63	0,09	0	0,13	0,03
Total	100	100	100	100	100	100	24,32

*Fuente: Elaboración propia

Las dos redes que menos tiempo dedican al fútbol son RNE 1 (50,31%) y Radio Zaragoza (54,23%). En Radio 1 y Onda Cero destaca el elevado porcentaje utilizado para hablar de balonmano (15,41% y 12,41%, respectivamente). La nieve y el esquí adquieren relevancia en las programaciones deportivas de dos operadores: Radio Zaragoza (36,75%) y la COPE (15,16%). Los últimos dos aspectos que deseamos comentar en cuanto a los contenidos deportivos de las generalistas son la elevada aparición de la pelota en RNE 1 (5,16%) y de los homenajes, en Onda Cero (5,11%).

2.1.5.2. Ámbito espacial

La gran mayoría de los minutos dedicados al Deporte hacen referencia al ámbito autonómico, debido a que se ha considerado que el Real Zaragoza está incluido en esa área (80,48%). Los contenidos zaragozanos son los segundos en importancia (14,65%), mientras que el resto tienen un papel más bien escaso: internacional (0,05%), estatal (2%), estatal/regional/local (0,78%), Huesca (1,14%) y sin ámbito (0,91%). Debemos indicar que no hallamos referencias a Teruel en ninguna emisora.

Tabla 44: Ámbito espacial del Deporte en las desconexiones de las emisoras generalistas

	Internacional	Estatal	Estatal/regional/local	Autonómico	Huesca	Zaragoza	Teruel	Sin ámbito	Total
Radio Zaragoza	0	0	0	91,37	0	7,68	0	0,95	100
Radio Zaragoza 2	0,09	1,90	0	88,49	0	9,02	0	0,50	100
Onda Cero	0	2,97	1,90	60,63	1,40	31,51	0	1,59	100
COPE	0	0,42	0	88,10	0,69	9,38	0	1,41	100
RNE 1	0	4,94	5,03	54,18	9,18	25,85	0	0,82	100
% Total	0,05	2	0,78	80,48	1,14	14,65	0	0,91	100

*Fuente: Elaboración propia

Un aspecto destacable es que RNE 1 es la que más tiempo concede a hablar de contenidos de la provincia de Huesca (9,18%), mientras que en las dos frecuencias de la SER no encontramos este espacio. Éstas se centran, al igual que lo hace la COPE (88,10%), en el autonómico: Radio Zaragoza (91,37%) y Radio Zaragoza 2 (88,49%). En Onda Cero y en RNE 1 hay que señalar la gran presencia del ámbito Zaragoza, 31,51% y 25,85%, respectivamente.

2.1.6. La Participación en las emisoras generalistas

La importancia de la Participación en las desconexiones es reducida si tenemos en cuenta la totalidad de la programación, ya que este macrocontenido únicamente lo hallamos en dos redes: Radio Zaragoza, en la que alcanza una cifra muy significativa (22,33%) y en la COPE, en la que solamente suma el 4,67% de los minutos de producción local.

Radio Zaragoza transmite cada día a partir de las 12.30 horas el programa *Estudio de Guardia*, en el que la audiencia puede dejar constancia de sus quejas, dudas, ...

En la COPE hallamos un espacio similar el miércoles de 12.30 a 13.00 horas. A la misma hora, el jueves, los oyentes preguntan a un experto por asuntos relacionados con la administración de fincas.

Este contenido se incorpora mediante un único género, las llamadas de teléfono, ya que las cartas o los correos electrónicos no los encontramos en la semana de análisis.

2.1.6.1. Contenidos en la Participación

Los contenidos de Participación suman el 5,16% del total del tiempo emitido en las desconexiones, una cifra extraída de contabilizar la programación sin publicidad. La política, la economía y la cultura son los que mayor peso tienen: 26,58%, 19,57% y 19,14%, respectivamente.

Cierran este capítulo: autopromoción (0,85%), pisos (9,09%), concurso (1,19%), efemérides (3,35%), tráfico (1,30%), tercera edad (1,25%), Naturaleza y medio ambiente (1,13%), ONGs y solidaridad (3,76%), agricultura (2,27%), educación (2,50%), historia (0,97%), accidentes (1,91%), música (2,21%), salud (2,32%) y turismo (0,62%).

Tabla 45: Contenidos de Participación en las desconexiones de las emisoras generalistas

	Radio Zaragoza	COPE	% Total participación	% Total programación
Autopromoción	0,84	0,87	0,85	0,04
Pisos	0	54,38	9,09	0,47
Concurso	1,43	0	1,19	0,06
Efemérides	4,02	0	3,35	0,17
Tráfico	0	7,76	1,30	0,07
Tercera edad	1,50	0	1,25	0,06
Naturaleza/MA	1,36	0	1,13	0,06
ONG/Solidaridad	3,87	3,19	3,76	0,19
Agricultura	2,73	0	2,27	0,12
Economía	23,09	2,08	19,57	1,01
Educación	2,93	0,35	2,50	0,13
Historia	1,16	0	0,97	0,05
Accidentes	2,30	0	1,91	0,10
Música	1,44	6,06	2,21	0,11
Política	27,10	23,97	26,58	1,37
Cultura	22,71	1,35	19,14	0,99
Salud	2,78	0	2,32	0,12
Turismo	0,74	0	0,62	0,03
Total	100	100	100	5,16

*Fuente: Elaboración propia

Más de la mitad del macrocontenido Participación en la COPE está ocupado por las consultas sobre pisos y fincas (54,38), un aspecto que en Radio Zaragoza no aparece. Por el contrario, los asuntos económicos adquieren gran relevancia en la emisora de la SER (23,09%), pese a que en la red de la Conferencia Episcopal logra únicamente el 2,08%, un hecho que se repite en la cultura: Radio Zaragoza (22,71%) y COPE (1,35%).

2.1.6.2. Temas en la Participación

En la política, contenido con mayor presencia en la Participación (26,58%), el tema mayoritario es el que hace referencia a los servicios municipales (89,86%). Hay que destacar que esta materia logra el 23,88% del total de la Participación y el 1,23% de la programación en desconexión. Además, completan este contenido los asuntos relativos a ETA (1,39%), al Plan Hidrológico Nacional y al agua (5,69%), y a la seguridad (3,05%).

La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés

Tabla 46: Temas de política en las desconexiones de Participación de las emisoras generalistas

	ETA	PHN y el agua	Seguridad	Servicios municipales	Total
Radio Zaragoza	1,64	6,11	3,59	88,66	100
COPE	0	3,32	0	96,68	100
% Total política	1,39	5,69	3,05	89,86	100
% Total Participación	0,37	1,51	0,81	23,88	26,58
% Total programación	0,02	0,08	0,04	1,23	1,37

*Fuente: Elaboración propia

La economía, con un 19,57%, es el segundo contenido de Participación en importancia. Solamente aparecen tres temas en las dos emisoras (Radio Zaragoza y COPE): inversiones e infraestructuras (29,80%), huelgas (6,51%), y consumo y comercio (63,69%).

Tabla 47: Temas de economía en las desconexiones de Participación de las emisoras generalistas

	Inversiones/Infraestructuras	Huelgas	Consumo/Comercio	Total
Radio Zaragoza	30,34	4,82	64,84	100
COPE	0	100	0	100
% Total economía	29,80	6,51	63,69	100
% Total Participación	5,83	1,27	12,47	19,57
% Total programación	0,30	0,07	0,64	1,01

*Fuente: Elaboración propia

La COPE centra sus asuntos económicos en las huelgas y manifestaciones, mientras que en el caso de Radio Zaragoza está mucho más repartido, aunque con masiva presencia de intervenciones que hacen referencia al consumo y al comercio (64,84%).

La localización del contenido cultura en la Participación es del 19,14%. El componente principal que observamos es la música (23,85%), pero también son importantes el teatro (13,08%), los libros y la lectura (18,10%), las fiestas (13,80%), otras materias (11,59%) y las exposiciones (9,99%). Además hallamos las referidas a la lengua propia (0,94%), al cine (1,51%), a los edificios históricos (6,11%) y a las jornadas (1,03%).

Tabla 48: Temas de cultura en las desconexiones de Participación de las emisoras generalistas

	Lengua propia	Teatro	Cine	Música	Exposición	Edificios históricos	Libros/Lectura	Fiestas	Jornadas	Otros	Total
Radio Zaragoza	0,95	13,23	1,53	24,13	10,11	6,19	17,12	13,97	1,04	11,73	100
COPE	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	100
% Total cultura	0,94	13,08	1,51	23,85	9,99	6,11	18,10	13,80	1,03	11,59	100
% Total Participación	0,18	2,50	0,29	4,56	1,91	1,17	3,46	2,64	0,20	2,22	19,14
% Total programación	0,01	0,13	0,01	0,24	0,10	0,06	0,18	0,14	0,01	0,11	0,99

*Fuente: Elaboración propia

La distribución de los temas de cultura en Radio Zaragoza es variada, pero, por el contrario, en la COPE únicamente es abordado para tratar aspectos relacionados con los libros y la lectura.

La educación solamente la hallamos en el 2,5% de la Participación. El capítulo que engloba a todas las materias salvo los asuntos universitarios copa el 97,68% del total de minutos, mientras que el de la Universidad queda reducido al 2,32%. Radio Zaragoza centra todos sus espacios en otros contenidos, mientras que la COPE en la Universidad.

Tabla 49: Temas de educación en las desconexiones de Participación de las emisoras generalistas

	Universidad	Otros	Total
Radio Zaragoza	0	100	100
COPE	100	0	100
% Total educación	2,32	97,68	100
% Total Participación	0,06	2,44	2,50
% Total programación	0	0,13	0,13

*Fuente: Elaboración propia

La salud alcanza el 2,32% de la Participación y únicamente la observamos en Radio Zaragoza. Las intervenciones sobre jornadas suman prácticamente la mitad de los minutos destinados a este contenido (48,5%).

Tabla 50: Temas de salud en las desconexiones de Participación de las emisoras generalistas

	Jornadas	Otros	Total
Radio Zaragoza	48,5	51,5	100
% Total salud	48,5	51,5	100
% Total Participación	1,12	1,19	2,32
% Total programación	0,06	0,06	0,12

*Fuente: Elaboración propia

La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés

La aparición de la agricultura supone el 2,27% de los espacios de Participación y, además, sólo lo podemos escuchar en Radio Zaragoza. El problema de las vacas locas es la materia mayoritaria (79,34%) pero también localizamos asuntos relacionados con productos agrícolas (20,66%).

Tabla 51: Temas de agricultura en las desconexiones de Participación de las emisoras generalistas

	Vacas locas	Productos	Total
Radio Zaragoza	79,34	20,66	100
% Total agricultura	79,34	20,66	100
% Total Participación	1,80	0,47	2,27
% Total programación	0,09	0,02	0,12

*Fuente: Elaboración propia

Los accidentes y sus consecuencias tienen una reducida presencia en los espacios de Participación (1,91%) y solamente los encontramos en Radio Zaragoza, refiriéndose siempre a los de tráfico.

Por último, el caso del turismo (0,62%) es similar al anterior, ya que únicamente se observa en las desconexiones de Radio Zaragoza y siempre en relación a la problemática del estado de edificios históricos.

2.1.6.3. Ámbito espacial

La mayor parte de las intervenciones que realizan los oyentes en estos programas están delimitadas por el ámbito territorial de la provincia de Zaragoza (66,05%). El segundo en importancia es el autonómico (13,98%). Posteriormente, el estatal/regional/local (8,38%), el sin ámbito (7,69%), el estatal (2,35%) y Huesca (1,55%). No encontramos ninguna llamada telefónica que haga referencia ni a Teruel ni a aspectos internacionales.

Tabla 52: Ámbito espacial de las desconexiones de Participación de las emisoras generalistas

	Internacional	Estatal	Estatal/regional/local	Autonómico	Huesca	Zaragoza	Teruel	Sin ámbito	Total
Radio Zaragoza	0	2,82	9,48	16,44	1,86	61,55	0	7,85	100
COPE	0	0	2,87	1,70	0	88,50	0	6,93	100
% Total	0	2,35	8,38	13,98	1,55	66,05	0	7,69	100

*Fuente: Elaboración propia

2.1.7. El Diverso en las emisoras generalistas

El macrocontenido Diverso sólo cubre el 2,05% de las desconexiones emitidas por las radios generalistas aragonesas y únicamente lo encontramos en Radio Zaragoza (3,25%), Radio Zaragoza 2 (2,64%) y la COPE (1,97%). Todos estos programas tienen la tauromaquia como temática. Las emisoras de la SER lo programan el sábado de las 15.05 a las 16.00, mientras que en la COPE aparece los viernes de las 19.05 a las 19.30 horas.

El porcentaje de presencia de estos espacios, sin tener en cuenta la publicidad, es del 2,37. En Radio Zaragoza y en Radio Zaragoza 2 consiguen el 0,98%, mientras que en la COPE es del 0,4%. Su ámbito de influencia es el que hemos denominado como autonómico.

2.1.8. Los Juegos en las emisoras generalistas

El macrocontenido Juegos ocupa el 1,56% de las desconexiones de las generalistas analizadas, aunque solamente lo hallamos en la COPE, pese a que en otros centros lo podemos ver como tema en algún programa de Entretenimiento. En la emisora de la Conferencia Episcopal se emite de lunes a viernes a partir de las 13.05 horas y hasta alrededor de las 13.30.

Este macrocontenido aparece siempre bajo el género de concurso que, sin tener en cuenta la publicidad, suma el 1,40% de la programación analizada de las generalistas. Su ámbito de influencia es el de la provincia de Zaragoza.

2.1.9. La Religión en las emisoras generalistas

La COPE es el único operador que incluye en su programación de proximidad espacios religiosos. Este macrocontenido, que aparece en antena el viernes a partir de las 15.05 y hasta las 16.00, y los domingos de 9.45 a 10.00 horas, representa el 1,07% del total de los minutos locales emitidos por las generalistas. En el caso particular de la COPE su importancia es notable (5,73%).

Dos son los géneros utilizados por esta emisora para transmitir estos espacios: el magazine (78,57%) y la actualidad (21,43%).

Si no tenemos en cuenta la publicidad para extraer los porcentajes, la importancia de la Religión es del 1,26% del total de las desconexiones. El ámbito espacial es siempre el autonómico.

2.2. La oferta mixta

En este capítulo incluimos a todas aquellas emisoras que sus contenidos se caracterizan por ser una mezcla entre los difundidos por las generalistas y los de la radio especializada. En Aragón, el operador que representa a este tipo redes es RCL, una estación que durante buena parte del día conectaba, en el momento de recogida de la muestra, con Radio España, pero que elaboraba contenidos propios a última hora de la mañana (Entretenimiento e Información), por la tarde (Música) y por la noche (Deporte). Asimismo, a comienzos de 2001 apareció otro centro que también se podía incorporar a este grupo, Z Radio, pero finalmente ha derivado a una radio musical.

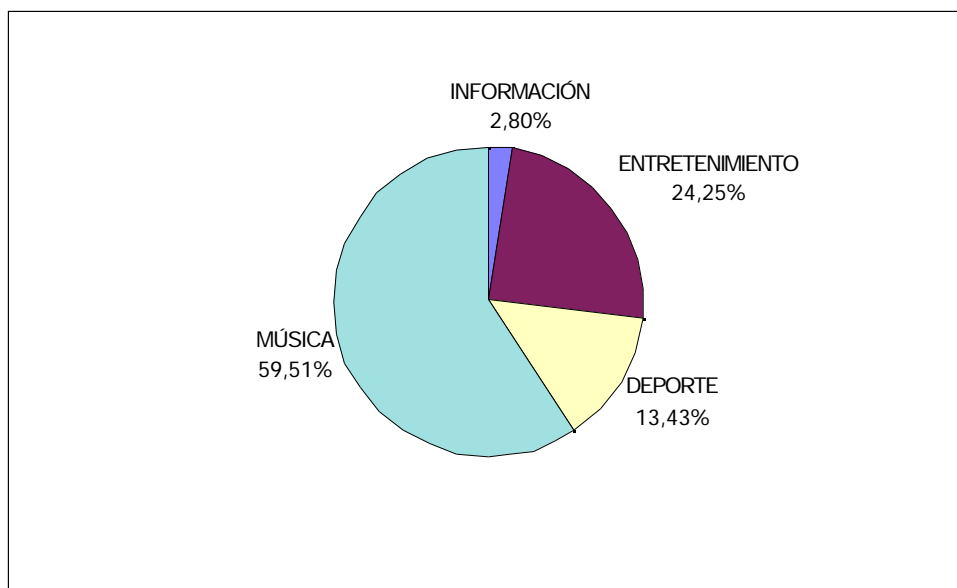
2.2.1. Características

La programación local de RCL en el momento que recogimos la muestra, es decir toda la incorporada por esta red cuando no conectaba con Radio España, era muy diferente al resto de las emisoras comerciales que podemos hallar en Aragón. En ciertos aspectos, como es la combinación de espacios de Música, Entretenimiento, Información y Deporte se asemeja a algunas municipales, aunque su capital privado hace que no pueda ser analizada con este grupo. Además, salvo en la incorporación de la Música, sus contenidos locales son muy similares a los ofrecidos por las radios generalistas que hemos desglosado en el apartado anterior.

Este centro estaba vinculado al grupo Radio España de quien tomaba buena parte de la programación diaria, aunque desarrollaba una serie de desconexiones: de lunes a viernes: de las 12.00 a las 14.00 (Entretenimiento e Información); de las 15.15 a las 15.30 (reemitían el informativo); de las 15.30 a las 21.00 (Música) y de las 21.30 a las 22.30 horas (Deporte); el sábado: de las 13.00 a las 14.00 (Entretenimiento), de las 15.45 a las 17.00 (Música) y de las 17.00 a las 19.00 (Entretenimiento) y el domingo de las 21.30 a las 22.30 horas (Deporte).

En cifras, debemos comentar que la Música es el macrocontenido mayoritario en este operador (59,51%). Además observamos, con una presencia notable, el Entretenimiento (24,25%), el Deporte (13,43%) y la Información (2,8%).

Gráfico 20: Estructura general de la oferta de RCL en las desconexiones



*Fuente: Elaboración propia

2.2.2. La Música en las emisoras mixtas

Éste es el macrocontenido con mayor peso en la programación mixta elaborada desde Zaragoza por RCL cuando esta red no conectaba con Radio España (59,51%). De lunes a viernes, todas las desconexiones que emite esta estación por la tarde están cubiertas mediante este macrocontenido, con la única excepción de la repetición del informativo que aparece en antena a las 13.30 y que se redifunde a las 15.15 horas. Durante el fin de semana, la Música solamente la localizamos de las 15.45 a las 17.00 horas.

Dos son los géneros utilizados en RCL para transmitir este macrocontenido y que están repartidos prácticamente al 50%: el diverso (48,28%) y la radiofórmula (51,72%). A este segundo corresponde el programa *Cincuenta de calidad*, mientras que al primero *Sabor Latino* y *Radioactivo DJ*.

2.2.2.1. Contenidos en la Música

En este capítulo, también encontramos dos contenidos que ocupan el 100% de la programación musical en las desconexiones y que se la reparten prácticamente de forma equitativa: diverso (54,85%) y latina (45,15%). Esta segunda corresponde exclusivamente al espacio denominado **Sabor Latino**, programa que ya en su título da a conocer el tipo de música que los oyentes podrán escuchar diariamente, con la única excepción de los domingos, en los que no está incluido en la parrilla.

2.2.3. El Entretenimiento en las emisoras mixtas

El Entretenimiento representa en RCL el 24,25% del total de los minutos de producción local que emite este operador. Se centra básicamente en el magazine **Más cada día**, que aparece en antena a última hora de la mañana, a partir de las 12.00 horas de lunes a viernes, y el sábado a las 13.00. Este mismo día también se incluye un espacio de cine por la tarde, **Cinematógrafo**, desde las 17.00 a las 19.00 horas.

El 100% de estos programas son emitidos bajo el género magazine, un formato en el que cabe prácticamente todo, desde el entretenimiento puro, hasta aquellos temas tratados en profundidad que buscan informar a sus oyentes sobre determinados aspectos. Asimismo, se ofrece información útil como las farmacias de guardia, los números de la suerte, etc.

2.2.3.1. Contenidos en el Entretenimiento

La Música (31,79%) y la Cultura (28,06%) son los dos contenidos mayoritarios que hemos hallado en los programas locales de Entretenimiento de RCL. Entre los dos copan prácticamente el 60% de los minutos transmitidos a través de este macrocontenido.

El resto del tiempo está muy repartido: autopromoción (5,31%), otros (1,25%), tráfico (3,16%), números de la suerte (0,83%), corazón (4,08%),

efemérides y santoral (0,90%), barrios y pueblos (3,65%), gastronomía (2,51%), naturaleza y medioambiente (0,17%), ONGs y solidaridad (0,13%), meteorología (0,62%), economía (3,69%), educación (0,13%), historia (1,12%), internet (1,62%), política (4,34%) y salud (6,64%).

2.2.3.2. Temas en el Entretenimiento

La Cultura es el segundo contenido destacado en las desconexiones cubiertas mediante Entretenimiento en RCL como hemos visto en el apartado anterior (28,06%). El principal tema que hallamos en este tipo de espacios es el cine (80,87%). El resto tienen una presencia más bien escasa: teatro (5,61%), libros y lectura (3,47%), jornadas (3,40%), exposiciones (1,67%), música (1,65%), otros (2,71%) y pintura (0,62%).

Tabla 53: Temas de cultura en las desconexiones de Entretenimiento de RCL

Teatro	Cine	Música	Exposición	Libros/Lectura	Pintura	Jornadas	Otros	Total
5,61	80,87	1,65	1,67	3,47	0,62	3,40	2,71	100

*Fuente: Elaboración propia

La salud es el contenido más importante tras la cultura y la música (6,64%). Las quejas por la ubicación de antenas de telefonía en el casco urbano de Zaragoza (58,26%) y el tratamiento de algunas enfermedades (36,91%) son los dos aspectos fundamentales que observamos. Además, encontramos el capítulo otros que suma el 4,82%.

Tabla 54: Temas de salud en las desconexiones de Entretenimiento de RCL

Enfermedades	Antenas Telefonía	Otros	Total
36,91	58,26	4,82	100

*Fuente: Elaboración propia

Pese a no ser uno de los dos contenidos mayoritarios, la política sí tiene especial relevancia con respecto al resto (4,34%). La delicada situación de la natalidad y la evolución en cuanto al número de habitantes de Aragón (55,19%) y los problemas de seguridad en algunas zonas de Zaragoza (33,26%), son las materias con más peso dentro de este área en los

programas de Entretenimiento de RCL. Además encontramos los siguientes: ETA (5,12%), servicios municipales (3,87%) y otros (2,56%).

Tabla 55: Temas de política en las desconexiones de Entretenimiento de RCL

ETA	Natalidad/Población	Seguridad	Servicios municipales	Otros	Total
5,12	55,19	33,26	3,87	2,56	100

*Fuente: Elaboración propia

La incorporación de la economía dentro del Entretenimiento supone el 3,69% del total. Este contenido queda reducido simplemente a dos temas: las huelgas y manifestaciones que se dieron durante la semana de análisis (86,08%) y la situación laboral en algunas empresas (13,92%).

Tabla 56: Temas de economía en las desconexiones de Entretenimiento de RCL

Huelgas	Empleo	Total
86,08	13,92	100

*Fuente: Elaboración propia

2.2.3.3. Ámbito espacial

Prácticamente la mitad de los temas abordados en los programas de Entretenimiento de RCL no se pueden circunscribir a ningún ámbito espacial (47,91%). Los que hacen referencia a Zaragoza suman el 25% del total. El resto tienen una presencia reducida, destacando que no hallamos ni un solo minuto dedicado a Huesca y Teruel: internacional (10,15%), estatal/regional/local (7,11%), estatal (6,32%) y autonómico (3,51%).

Tabla 57: Ámbito espacial de las desconexiones de Entretenimiento de RCL

Internacional	Estatad	Estatad/regional/local	Autonómico	Zaragoza	Sin ámbito	Total
10,15	6,32	7,11	3,51	25	47,91	100

*Fuente: Elaboración propia

2.2.4. El Deporte en las emisoras mixtas

El 13,43% de los minutos locales de RCL corresponden a los deportivos, unos espacios que aparecen en la parrilla todos los días de la semana de las 21.30 a las 22.30 horas, a excepción de los sábados.

Durante esta hora diaria se repasan los principales acontecimientos que han sucedido en la jornada.

2.2.4.1. Contenidos en el Deporte

El Deporte es el tercer macrocontenido en las desconexiones que RCL realiza de Radio España (13,43%) y se pone de manifiesto fundamentalmente con la aparición de un tema, el fútbol, que copa el 66,80%. Del resto, hay dos que también tienen una gran relevancia, aunque ya muy lejos del primero: balonmano (11,53%) y fútbol sala (9,67%). Completan este contenido las siguientes materias: autopromoción (1,04%), baloncesto (2,83%), ciclismo (0,60%), patinaje (0,23%), hockey (0,21%), hockey hielo (0,22%), natación (0,74%), tenis (1,28%), Jaca 2010 (0,30%), waterpolo (0,28%), pelota (0,13%), homenajes (2,77%), voleibol (0,25%), tenis de mesa (0,16%), *mushing* (0,16%) y otros (0,81%).

2.2.5. La Información en las emisoras mixtas

RCL reserva a la Información local un papel muy reducido dentro de la programación que elabora desde Zaragoza, tan sólo el 2,8% de los espacios que realiza. Hay que señalar que únicamente tomamos en consideración para nuestro análisis el informativo de las 13.30 horas y no incluimos la repetición de éste que se realiza a las 15.15. Este macrocontenido manifiesta en esta emisora mediante un género, el radiodiario.

2.2.5.1. Contenidos en la Información

Fundamentalmente son tres los contenidos que nos encontramos en los informativos transmitidos por esta emisora en las desconexiones: economía (38,78%), deporte (21,56%) y, en menor medida, la política (10,38%). Además también hallamos, aunque con una importancia mucho menor, los siguientes: autopromoción (3,44%), naturaleza y medio ambiente (2,56%), ONGs y solidaridad (1,09%), agricultura (4,98%), educación (4,22%), accidentes (1,22%), internet (1,53%), cultura (1,96%), salud (4,67%) y turismo (3,62%).

2.2.5.2. Temas en la Información

La economía es la materia predominante en los informativos de RCL (38,78%). Las noticias relativas a huelgas y manifestaciones (36,96%) y a inversiones e infraestructuras (25,04%) son las de mayor peso, aunque también podemos localizar las siguientes: IPC (5,67%), consumo y comercio (4,41%), empleo (11,12%), ferias (2,75%), presupuestos (11,75%) y otros (2,29%).

Tabla 58: Temas de economía en las desconexiones de Información de RCL

Inversiones/Infraestructuras	IPC	Huelgas	Consumo/Comercio	Empleo	Ferias	Presupuestos	Otros	Total
25,04	5,67	36,96	4,41	11,12	2,75	11,75	2,29	100

*Fuente: Elaboración propia

El deporte es el segundo contenido en los espacios informativos de esta red (21,56%). Al igual que sucedía en el macrocontenido Deporte, las informaciones que hacen referencia a esta materia están dominadas por la presencia masiva del fútbol (68,66%) y a gran distancia, aunque con un papel destacado con respecto al resto, hallamos el balonmano (16,91%). Además, localizamos los siguientes campos: fútbol sala (3,3%), ciclismo (3,51%), natación (0,82%) y homenajes (6,8%).

Tabla 59: Temas de deporte en las desconexiones de Información de RCL

Fútbol	Fútbol sala	Balonmano	Ciclismo	Natación	Homenajes	Total
68,66	3,30	16,91	3,51	0,82	6,80	100

*Fuente: Elaboración propia

La política (10,38%) es el tercer contenido en importancia. El Plan Hidrológico Nacional y el Agua es el tema predominante dentro de este área (53,75%). La delicada situación de Aragón en cuanto a la población y la natalidad también adquiere un papel destacado (28,91%). Completan este capítulo las alusiones al problema etarra y al atentado que se produjo en la semana analizada.

Tabla 60: Temas de política en las desconexiones de Información de RCL

ETA	PHN y el agua	Población/Natalidad	Total
17,34	53,75	28,91	100

*Fuente: Elaboración propia

La presencia de la agricultura únicamente la observamos en base a dos áreas: las vacas locas (57,14%) y las protestas de los agricultores y ganaderos (42,86%). Entre ambas copan el 4,98% de los minutos que este operador destina a la Información.

Tabla 61: Temas de agricultura en las desconexiones de Información de RCL

Vacas locas	Protestas agricultores	Total
57,14	42,86	100

*Fuente: Elaboración propia

La salud es el siguiente contenido en importancia (4,67%). Lo hallamos solamente mediante dos temas: la inversión (60,95%) y la formación de los consejos de área (39,05%).

Tabla 62: Temas de salud en las desconexiones de Información de RCL

Consejos de Área	Inversión	Total
39,05	60,95	100

*Fuente: Elaboración propia

La incorporación de la educación supone el 4,22% de los informativos. Se manifiesta mediante dos capítulos que se reparten los minutos prácticamente de manera equitativa: inversión (52,63%) y otros asuntos (47,37%).

Tabla 63: Temas de educación en las desconexiones de Información de RCL

Inversión	Otros	Total
52,63	47,37	100

*Fuente: Elaboración propia

El turismo, un sector con gran peso en la economía aragonesa, suma el 3,62% de la información transmitida por este operador. La creación de una central única de reservas en Aragón ubicada en Huesca copa el 33,74% de los minutos destinados a esta materia.

Tabla 64: Temas de turismo en las desconexiones de Información de RCL

Central de reservas	Otros	Total
33,74	66,26	100

*Fuente: Elaboración propia

La Cultura la localizamos, aunque de forma mínima, en estos espacios (1,96%), a través de informaciones de exposiciones (48,86%) y de libros y de lectura (51,14%).

Tabla 65: Temas de cultura en las desconexiones de Información de RCL

Exposición	Libros/Lectura	Total
48,86	51,14	100

*Fuente: Elaboración propia

El último de los contenidos analizados en función de los temas que se tratan son los accidentes (1,22%). En concreto, en esta red tan solo se hace referencia a los de tráfico.

2.2.5.3. Ámbito espacial

Tres son los ámbitos que priman por encima del resto en las desconexiones de información que escuchamos en RCL: autonómico (38,51%), Zaragoza (31,42%) y el estatal/regional/local (25,62%). Además, el 3,44% corresponden al sin ámbito y el 1%, al estatal. No contabilizamos ninguna referencia de Huesca ni de Teruel.

Tabla 66: Ámbito espacial en las desconexiones de Información de RCL

Estata	Estatal/regional/local	Autonómico	Zaragoza	Sin ámbito	Total
1	25,62	38,51	31,42	3,44	100

*Fuente: Elaboración propia

2.3. La oferta especializada

Son aquellas emisoras que se especializan en un tipo de contenido: musical, informativo, económico,... y su transmisión puede realizarse mediante un único formato (sería el caso de las denominadas radiofórmulas), o por medio de varios espacios que no tienen la misma estructura (monográficas).

“Existe una gran confusión terminológica y conceptual sobre el tema de la radio especializada, la cual con cierta diferencia se equipara al de las radiofórmulas. Sostenemos que existen factores que sustentan una serie de diferencias importantes” (Martí, 1990:100-101).

Martí define la radio especializada como “un modelo de programación definido por unos contenidos monotemáticos, bien sean musicales bien informativos o de otro tipo, destinados a segmentos específicos de la audiencia potencial de la emisora que lo emite, que se configuran como arquetipos bien diferenciados” (1990:101)

En este sentido, se puede hablar de dos tipos de radio especializada. La monográfica, en la que una serie de contenidos similares se transmiten de

diversas formas con programas independientes y con estructuras variables, y las radiofórmulas, en las que se mantiene una estructura común durante todas las horas del día.

En nuestro estudio vamos a trabajar únicamente con dos emisoras especializadas, Antena Aragón Radio, un operador que dejó de funcionar en julio de 2001, y que basaba la mayor parte de su programación en la Música y, Radio 5 Todo Noticias, que se centra en contenidos informativos. Debemos señalar que en parte del territorio aragonés, en concreto en lo que se ha denominado la franja y que corresponde a la zona oriental, se puede sintonizar Catalunya Informació, la *all news* de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

Asimismo, a continuación daremos a conocer las principales características de las emisoras musicales especializadas que hallamos en la comunidad autónoma y cuya programación no ha sido analizada mediante la metodología aplicada en el resto de operadores.

La clasificación que hemos desarrollado se centra en su propiedad, es decir, observamos dos modelos: públicas o privadas:

En cuanto a la primera, como en Aragón no hay una radio pública propiedad del Gobierno de la Región, tan sólo encontraremos aquellas que dependan de RNE, es decir, Radio 2 y Radio 3.

1.- **Radio 2:** Emisora monográfica dedicada exclusivamente a la música clásica.

2.- **Radio 3:** Ha estado condenada varias veces al cambio radical por la delicada situación económica que vive el grupo RTVE, pero que sigue manteniéndose como la que engloba todo tipo de música, que no suele ser comercial. Los sonidos étnicos son una de las características de esta radio monográfica.

Las privadas son las que más abundan en la comunidad. En muchos casos, son estas las emisoras que instalan las grandes cadenas en las nuevas frecuencias que obtienen, debido a su menor coste económico y su alto rendimiento publicitario. Asimismo, habitualmente una o dos veces al día realizan informativos locales que se emiten alrededor de las 13.30 y de las 19.00 horas.

La SER tiene en toda España cinco radiofórmulas diferenciadas: Dial, 40 principales, M-80, Radiolé y Sinfo Radio. En Aragón, la emisora de Zaragoza que emitía la señal de Sinfo Radio cambió a Radiolé por la baja audiencia que tenía, según los datos que reflejaba el Estudio General de Medios (EGM).

- 1.- **40 principales:** Es la radiofórmula más escuchada en España. Se basa en una lista de éxitos que cada semana varía. Es la más representativa del formato *Contemporary Hit Radio*. Recoge la música más comercial y actual.
- 2.- **M-80:** Es una cadena que se centra en la música no tan comercial como Los 40 principales, y combina los éxitos más actuales con otros que lo fueron años atrás. Es la representativa del *Adult Contemporary*.
- 3.- **Cadena Dial:** Es una radiofórmula que en los últimos años ha adquirido una gran importancia. Se basa en la música en castellano, respetando todas las tendencias. Tiene un número uno que se denomina Super Dial.
- 4.- **Radiolé:** Está próxima a lo que es Cadena Dial. La música que emite esta radiofórmula es íntegramente en castellano, pero se diferencia de la anterior en que se centra, sobre todo, en las raíces más hispánicas.

La radiofórmula de la COPE es Cadena 100, una emisora caracterizada porque la música que se puede escuchar es una mezcla del *Contemporary Hit Radio* y del *Adult Contemporary*. En Aragón, es una cadena ha teniendo

una implantación importante tras la última concesión de frecuencias comerciales en 1998.

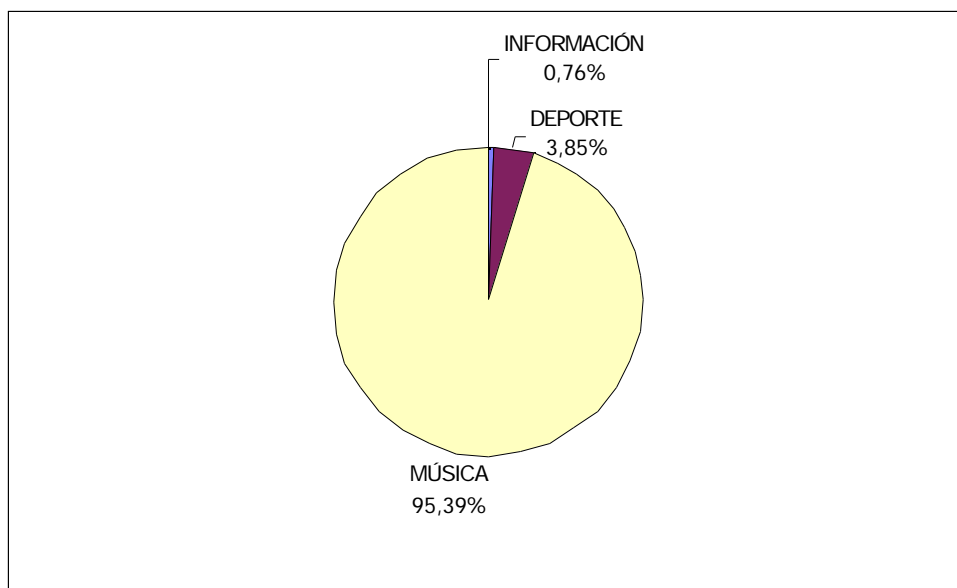
Por último, hay que señalar que en Onda Cero se han producido múltiples cambios en sus emisoras musicales en los últimos años. La segunda frecuencia de esta cadena ubicada en Zaragoza capital emitió hasta el 1 de septiembre la programación de Onda 10, que iba destinada al público joven, aunque no era una música tan comercial como Los 40 principales. Sin embargo, a partir de esa fecha fue reemplazada por Onda Melodía, que como su nombre indica ofrece a los oyentes una música melódica de diferentes épocas. Posteriormente, la frecuencia, así como otra en Huesca, fue ocupada por Onda Cero Música, una radio especializada centrada fundamentalmente en el *Contemporary Hit Radio* y en el *Adult Contemporary*.

Asimismo, dentro de las emisoras musicales controladas por Onda Cero en Aragón encontramos a Europa FM, un operador que se puede sintonizar solamente en Zaragoza (100.5) y en Tarazona (99.1) y que se caracteriza por no ser una radio especializada pura, ya que combina el humor y los informativos, tanto nacionales como europeos, con música diversa.

2.3.1. Antena Aragón Radio

Antena Aragón Radio era una de las pocas emisoras aragonesas de carácter privado no vinculada a ninguna gran cadena que hallamos en el momento de la recogida de la muestra. Sin embargo, en junio de 2001 desapareció al ser traspasadas sus dos frecuencias a Radio Intereconomía. Este centro, que durante el análisis estaba prácticamente en periodo de pruebas, basaba su programación en la Música. Este macrocontenido representaba el 95,39% del total de minutos emitidos, aunque también podemos hallar Deporte (3,85%) e Información (0,76%).

Gráfico 21: Estructura general de la oferta de Antena Aragón Radio



*Fuente: Elaboración propia

Este predominio tan abrumador del primero de los macrocontenidos nos lleva a afirmar que Antena Aragón Radio era un operador especializado en Música, aunque podamos escuchar, mínimamente, Información y Deporte.

2.3.1.1. La Música

La Música engloba prácticamente toda la programación de Antena Aragón Radio (95,39%). Se emite mediante el género que hemos denominado como Diverso y su contenido también es diverso, ofreciendo una gran variedad de estilos a sus oyentes.

2.3.1.2. El Deporte

Antena Aragón Radio ofrece de lunes a viernes información deportiva a partir de las 20.15 horas y hasta las 20.45. Asimismo, también retransmite los encuentros de fútbol del Real Zaragoza. En concreto, en la semana de análisis fueron dos: el primero correspondiente a la Copa del Rey, el miércoles de las 20.15 hasta las 22.15 horas; y el segundo de Liga, el

sábado de las 20.30 a las 23.00 horas. El domingo fue la única jornada en la que no se incluyó este macrocontenido.

El género predominante en el Deporte de Antena Aragón Radio es la retransmisión (69,59%) y, en segundo lugar, la actualidad (30,41%).

Tabla 67: Géneros de Deporte en Antena Aragón Radio

Actualidad	Retransmisión	Total
30,41	69,59	100

*Fuente: Elaboración propia

2.3.1.2.1. Contenidos en el Deporte

El fútbol copa la gran mayoría de los minutos dedicados por Antena Aragón Radio al Deporte (93,97%). La presencia de otras disciplinas es muy reducida. Encontramos balonmano (3,85%), fútbol sala (1,37%) y waterpolo (0,31%). Cierra este capítulo la autopromoción, con un 0,50%.

Tabla 68: Contenidos de Deporte en Antena Aragón Radio

Autopromoción	Fútbol	Fútbol sala	Balonmano	Waterpolo	Total
0,50	93,97	1,37	3,85	0,31	100

*Fuente: Elaboración propia

2.3.1.2.2. Ámbito espacial

La mayor parte de los contenidos que observamos en el Deporte pertenecen al ámbito autonómico (94,09%). Este hecho se debe a que hemos considerado que la influencia del Real Zaragoza abarca a todo el territorio de la Comunidad Autónoma aragonesa. Sin embargo, también localizamos los espacios denominados Zaragoza (5,53%) y el sin ámbito (0,38%).

Tabla 69: Ámbito espacial del Deporte de Antena Aragón Radio

Autonómico	Zaragoza	Sin ámbito	Total
94,09	5,53	0,38	100

*Fuente: Elaboración propia

2.3.1.3. La Información

Esta emisora programó en la semana de análisis un espacio informativo diario de lunes a viernes. Se extendía de las 20.00 a las 20.15 horas. Durante el fin de semana este macrocontenido no apareció. En total, la Información sumaba en Antena Aragón Radio el 0,76% de los minutos emitidos y solamente se pone de manifiesto mediante un género, el radiodiario.

2.3.1.3.1. Contenidos en la Información

El contenido con mayor peso en los informativos de Antena Aragón Radio es el económico, que prácticamente ocupa la mitad de los minutos de este macrogénero (40,65%). También son importantes la política (18,02%), el deporte (10,42%) y la salud (8,72%). Además, aunque sea de forma reducida vemos los siguientes: autopromoción (2,47%), colegio de abogados (0,15%), disminuidos (0,40%), juicios y detenciones (3,66%), naturaleza y medio ambiente (1,62%), agricultura (4,86%), meteorología (3,71%), educación (1,84%), accidentes (0,32%), internet (1,6%), cultura (1,05%) y turismo (0,5%).

2.3.1.3.2. Temas en la Información

Como hemos apreciado, la principal característica en los informativos de Antena Aragón Radio es la presencia masiva de la economía (40,65%), un contenido que es emitido mediante seis temas diferenciados: inversiones e infraestructuras (46,54%) y huelgas y manifestaciones (30,96%), que son los mayoritarios. Además encontramos presupuestos (10,97%), empleo (9,38%), IPC (1,41%) y consumo y comercio (0,74%).

Tabla 70: Temas de economía en la Información de Antena Aragón Radio

Inversiones/Infraestructuras	IPC	Huelgas	Consumo/Comercio	Empleo	Presupuestos	Total
46,54	1,41	30,96	0,74	9,38	10,97	100

*Fuente: Elaboración propia

La política es el segundo contenido que predomina en la Información de la red (18,02%). El Plan Hidrológico Nacional y el agua es la materia más notable dentro de este capítulo (38,87%). Además observamos los relativos a ETA (13,83%), a la comarcalización (9,13%), a los partidos aragoneses (12,31%), a la población y a la natalidad (11,76%) y a otros (14,11%).

Tabla 71: Temas de política en la Información de Antena Aragón Radio

ETA	PHN y el agua	Comarcalización	Partidos aragoneses	Población/Natalidad	Otros	Total
13,83	38,87	9,13	12,31	11,76	14,11	100

*Fuente: Elaboración propia

Los deportes adquieren una gran relevancia en los radiodiaros de Antena Aragón (10,42%), siendo el fútbol la disciplina a la que más tiempo se le dedica (75,6%), seguido del balonmano (20,81%) y del fútbol sala (3,59%).

Tabla 72: Temas de deporte en la Información de Antena Aragón Radio

Fútbol	Fútbol sala	Balonmano	Total
75,60	3,59	20,81	100

*Fuente: Elaboración propia

Las informaciones referidas a la salud logran el 8,72% del total de este macrocontenido. Los problemas por la ubicación de antenas de telefonía dentro de las localidades (28,86%), las inversiones (23,71%), las enfermedades (18,57%), otros (18,29%) y las jornadas (10,57%) son los temas abordados.

Tabla 73: Temas de salud en la Información de Antena Aragón Radio

Inversión	Enfermedades	Jornadas	Antenas Telefonía	Otros	Total
23,71	18,57	10,57	28,86	18,29	100

*Fuente: Elaboración propia

La agricultura, que consigue el 4,86% de los minutos destinados a informativos, es tratada en esta red a través del análisis del asunto de las vacas locas. Ésta es la única materia abordada por Antena Aragón Radio.

Asimismo, en la educación (1,84%) sucede un caso similar al anterior, ya que solamente observamos el tema referente a la Universidad.

La cultura copa el 1,05% de las informaciones ofrecidas y la localizamos por medio del tema exposiciones.

En cuanto al turismo (0,5%), la creación de la central única de reservas de Aragón en Huesca cosecha el 100% de dicho contenido.

Por último, los accidentes (0,32%) también los hallamos exclusivamente mediante un asunto, el denominado otros, es decir, todos aquellos exceptuando a los de tráfico.

2.3.1.3.3. Ámbito espacial

Dos son los ámbitos que priman por encima del resto: Zaragoza (35,89%) y el autonómico (35,69%), pero también adquiere notabilidad el estatal/regional/local, con un 21,76%. Completan este capítulo el sin ámbito (2,47%), Teruel (2,42%) y Huesca (1,77%).

Tabla 74: Ámbito espacial de la Información de Antena Aragón Radio

Estatal/regional/local	Autonómico	Huesca	Zaragoza	Teruel	Sin ámbito	Total
21,76	35,69	1,77	35,89	2,42	2,47	100

*Fuente: Elaboración propia

2.3.2. Radio 5 Todo Noticias

Radio 5 Todo Noticias comenzó sus emisiones el 18 de abril de 1994 y es la única emisora que transmite para todo el Estado en formato *all news*. En total, son unas 60 personas las que trabajan en la redacción central de Madrid, apoyadas en todo momento por las más de 60 emisoras territoriales de RNE. Radio 5 Todo Noticias ofrece gran cantidad de información internacional y nacional y a la vez aquella que está más próxima al ciudadano mediante las desconexiones en redes territoriales.

Los contenidos informativos son los característicos de una fórmula *all news*, pero en Radio 5 Todo Noticias podemos encontrar algunos otros considerados como divulgativos y de servicio público.

Esta emisora realiza cada día una serie de desconexiones territoriales. Sus centros en Aragón se encargan de elaborar unos espacios en los que se resume la actualidad de la Comunidad Autónoma.

De lunes a viernes Radio 5 emite dos tipos de boletines de algo menos de cinco minutos de duración: uno de carácter local, que en nuestra muestra corresponde a Zaragoza y que aparece cuando pasan 25 minutos de la hora en punto, y otro de carácter autonómico, difundido a falta de cinco minutos para concluir cada hora. Estos espacios comienzan a emitirse a las 7.25 y el último aparece en antena las 20.25 horas. Además, también hallamos tres radiodiarios a lo largo del día de unos 15 minutos de duración: a las 7.45, 14.45 y 20.45. El primero de ellos es común con RNE 1.

El sábado la programación de Radio 5 queda reducida a un espacio en formato magazine, de las 9.05 a las 9.30 horas; al programa *Parlamento*, en el que se resume la actualidad política de la semana (9.40 horas a 10.00), y al informativo de mediodía, que también se escucha a través de las frecuencias de RNE 1 (de 13.30 horas a 14.00).

Radio 5 Todo Noticias en Aragón recorta todavía más sus desconexiones en la jornada del domingo. Sólo mantiene el magazine informativo de las 9.05 a las 9.30 horas y el informativo de mediodía común con RNE 1 (de 13.30 horas a 14.00).

2.3.2.1. La Información

La Información es el único macrocontenido existente en Radio 5 Todo Noticias en las desconexiones para Aragón, aunque aparece mediante tres géneros diferenciados. El más importante es el boletín (62,65%). Le sigue el radiodiario (31,59%) y en tercer lugar hallamos el magazine (5,47%), que únicamente está incluido en la programación del fin de semana.

Tabla 75: Géneros de Información en las desconexiones de Radio 5 Todo Noticias

Radiodiario	Boletín	Magazine	Total
31,59	62,95	5,47	100

*Fuente: Elaboración propia

2.3.2.1.1. Contenidos en la Información

La economía (38,01%), la política (17,67%) y la cultura (9,86%) son los contenidos con mayor peso que observamos en Radio 5 Todo Noticias en su programación para Aragón. Entre los tres exceden el 65% de los minutos que esta red transmite desde Zaragoza. Además también localizamos los siguientes: autopromoción (0,78%), otros (0,9%), colegio de abogados (2,51%), juicios y detenciones (0,84%), tráfico (0,37%), militar (1,09%), jornadas de aludes (0,34%), naturaleza y medio ambiente (1,92%), ONGs y solidaridad (2%), necrológicas y nacimientos (0,19%), agricultura (1,17%), violencia (0,04%), meteorología (4,71%), educación (3,11%), historia (0,19%), accidentes (0,82%), música (0,75%), internet (0,46%), salud (4,5%), turismo (1,22%) y deporte (6,55%).

2.3.2.1.2. Temas en la Información

Algo más de un tercio de las informaciones elaboradas desde Aragón que se pudieron escuchar en las desconexiones de Radio 5 eran de carácter económico (38,01%). Hay dos temas que son los que priman en este capítulo: las inversiones e infraestructuras (47,84%) y las huelgas y manifestaciones (27,19%). El resto de la economía está copada por noticias relativas al IPC (1,13%), consumo y comercio (0,52%), denominación de origen (0,24%), empleo (8,69%), ferias (2,45%), jornadas (1,39%), presupuestos (10,04%) y otros (0,51%).

Tabla 76: Temas de economía en las desconexiones de Radio 5 Todo Noticias

Inversiones/ Infraestructuras	IPC	Huelgas	Consumo/ Comercio	Denominación origen	Empleo	Ferias	Jornadas	Presupuestos	Otros	Tota
47,84	1,13	27,19	0,52	0,24	8,69	2,45	1,39	10,04	0,51	100

*Fuente: Elaboración propia

La política, que suma el 17,67% de los minutos transmitidos por esta red desde Zaragoza, básicamente la observamos por medio de tres temas: el Plan Hidrológico Nacional y el Agua (26,95%), los partidos aragoneses (25,07%) y ETA (19,5%). Además, también localizamos informaciones referidas a los GRAPO y al secuestro del empresario zaragozano Publio Cordón (1,98%), a la comarcalización (7,49%), a la población y a la natalidad (9,68%), a la participación (0,45%), a la seguridad (2,73%), a los servicios municipales (4,5%) y a otros (1,66%).

Tabla 77: Temas de política en las desconexiones de Radio 5 Todo Noticias

GRAPO	ETA	PHN y el agua	Comarcas	Partidos aragoneses	Población/ Natalidad	Participación	Seguridad	Servicios municipales	Otros	Tota
1,98	19,50	26,95	7,49	25,07	9,68	0,45	2,73	4,50	1,66	100

*Fuente: Elaboración propia

La cultura es el tercer contenido en importancia en este operador (9,86%). La Música es la materia que cosecha mejores resultados (40,19%), pero también hallamos las siguientes: lengua propia (0,16%), teatro (7,22%), cine (19,97%), exposición (13,43%), edificios históricos (0,27%), libros y lectura (11,82%) y jornadas (6,93%).

Tabla 78: Temas de cultura en las desconexiones de Radio 5 Todo Noticias

Lengua propia	Teatro	Cine	Música	Exposición	Edificios históricos	Libros/Lectura	Jornadas	Tota
0,16	7,22	19,97	40,19	13,43	0,27	11,82	6,93	100

*Fuente: Elaboración propia

El deporte, pese a ser uno de los contenidos menores en Radio 5 Todo Noticias, alcanza la cifra del 6,55%. El fútbol, como viene siendo habitual, es el tema más sobresaliente (52,76%), mientras que del resto solamente uno sobrepasa el 10%: el balonmano (10,17%). Asimismo, también se incluye fútbol sala (1,47%), baloncesto (4,75%), atletismo (0,56%), tenis (0,65%), ciclismo (7,28%), pelota (4,98%), natación (1,36%), Jaca 2010 (2,3%), nieve y esquí (4,36%), homenajes (3,16%), tauromaquia (4,54%), waterpolo (0,83%), hockey (0,29%) y otros (0,53%).

La salud cubre el 4,5% de los minutos de desconexión de este operador. La mayor parte está representada por el capítulo otros (54,23%), aunque el problema de las antenas de telefonía en las ciudades también ocupa un espacio importante de este contenido (17,39%). También localizamos, aunque con una importancia mucho menor, informaciones referidas a los consejos de área (6,7%), inversiones (4,12%), vacunas (5,41%), donación de sangre (6,7%) y drogas (5,45%).

Tabla 79: Temas de salud en las desconexiones de Radio 5 Todo Noticias

Consejos de Área	Inversión	Vacunas	Sangre	Drogas	Antenas Telefonía	Otros	Tota
6,70	4,12	5,41	6,70	5,45	17,39	54,23	100

*Fuente: Elaboración propia

La presencia de la educación en esta *all news* es del 3,11%. Los asuntos referidos a la universidad son los mayoritarios en este capítulo (88,83%), aunque también localizamos algunas informaciones que las hemos englobado en el apartado otros.

Tabla 80: Temas de educación en las desconexiones de Radio 5 Todo Noticias

Universidad	Otros	Total
88,83	11,17	100

*Fuente: Elaboración propia

El turismo, con el 1,22%, aparece solamente mediante dos temas: la creación de la central única de reservas para todo Aragón (98,1%) y una serie de jornadas sobre este ámbito (1,9%).

Tabla 81: Temas de turismo en las desconexiones de Radio 5 Todo Noticias

Jornadas	Central de reservas	Total
1,90	98,10	100

*Fuente: Elaboración propia

La agricultura únicamente suma el 1,17% del total de la programación. La mayor parte de este contenido es ocupado por el problema de las vacas locas (72,44%) y por las protestas de los agricultores (22,28%). También hallamos los siguientes: seguridad social (4,29%) y otros (0,99%).

Tabla 82: Temas de agricultura en las desconexiones de Radio 5 Todo Noticias

Vacas locas	Protestas de agricultores	Seguridad Social	Otros	Total
72,44	22,28	4,29	0,99	100

*Fuente: Elaboración propia

El contenido accidentes tiene un mínimo peso en la programación de esta radio pública (0,82%). La mayor parte de los incluidos en las informaciones corresponden a los de tráfico (68,78%).

Tabla 83: Temas de accidentes en las desconexiones de Radio 5 Todo Noticias

Tráfico	Otros	Total
68,78	31,22	100

*Fuente: Elaboración propia

El último de los contenidos a analizar en Radio 5 Todo Noticias es la violencia. Su presencia es insignificante (0,04%) y es íntegramente emitido mediante el tema denominado otros en oposición a la doméstica.

2.3.2.1.3. Ámbito espacial

Los contenidos circunscritos al ámbito denominado Zaragoza son los mayoritarios en esta emisora (38,81%), aunque los autonómicos (24,3%) y los estatal/regional/local (18,55%) obtienen un elevado porcentaje. Además también observamos los siguientes: Teruel (7,81%), Huesca (7,25%), sin ámbito (2,44%) y estatal (0,84%).

Tabla 84: Ámbito espacial de la Información en las desconexiones de Radio 5 Todo Noticias

Estata	Estatal/regional/local	Autonómico	Huesca	Zaragoza	Teruel	Sin ámbito	Total
0,84	18,55	24,30	7,25	38,81	7,81	2,44	100

*Fuente: Elaboración propia

2.4. La oferta municipal

Los últimos años de la década de los 70 y sobre todo la de los 80 supusieron una revolución en la radio, no solamente por las concesiones de frecuencias comerciales, sino por la aparición del fenómeno de las radios municipales, operadores que nacieron ayudados por los diferentes ayuntamientos que durante un buen número de años vivieron en una situación de alegaldad que provocó incluso el cierre de algunos de ellos.

En un principio, estas redes cubrían un ámbito muy reducido, pues prácticamente sólo se podían sintonizar en el municipio que las albergaba, aunque poco a poco este hecho varió. Algunas de ellas pasaron a ocupar un punto en el dial de varias poblaciones, siendo gestionadas desde entes supramunicipales, fundamentalmente las mancomunidades comarcales, un aspecto que todavía se puede observar en la actualidad.

Antoni Esteve comentaba en 1982 en la revista *Arrel* que "ahora la radio se puede tocar. Las voces ya no tan sólo parecen familiares, sino que son de la familia. Las emisoras municipales se han convertido en un nuevo elemento de la estética ciudadana, como pueden serlo una farmacia o una biblioteca. La gente sabe que en la tienda de la esquina puede encontrar aspirinas y

que en la puerta de delante *despachan* comunicación" (Esteve, 1982:3). Como se puede comprobar, la proximidad era la baza con la que jugaban estos operadores cuando comenzaron sus emisiones.

Pese a que en sus inicios este fenómeno surgió con mucha fuerza, debemos señalar que las radios municipales han pasado por momentos muy complicados. Los ayuntamientos, en algunos casos, dejaron de subvencionar la actividad y eso generó la desaparición de centros. Asimismo, también lo que se ha producido es que determinadas redes han desembocado prácticamente en emisoras comerciales, aunque sin disponer de una licencia para poder emitir y únicamente, por este motivo, mantienen la vinculación con el consistorio, es decir, para poder sobrevivir sin tener demasiados problemas con Telecomunicaciones.

La relación con el ayuntamiento ha sido un aspecto analizado desde el inicio de este fenómeno. El intento por evitar el partidismo no siempre se ha logrado, ya que muchos políticos veían y ven como propio este medio de comunicación. "Las emisoras municipales no deben convertirse en instrumentos del alcalde o del grupo del gobierno del consistorio y tampoco como medios de servicio exclusivo para el conjunto de la corporación. Todo lo contrario, deben ser un instrumento del municipio, pero puesto al servicio del conjunto de la sociedad" (Sanfiz, 1993:23).

Corominas, Díez y Bergés (1999:52-53) señalan que el movimiento de las radios municipales en Cataluña ha pasado por varias etapas, que también pueden extrapolarse al caso aragonés, aunque con algunas puntualizaciones. Según comentan, la primera se extiende hasta mediados de los 80 y "son los años de la ilusión y de la participación". Es en el momento en que nace la EMUC, una asociación de estos centros. El segundo periodo se prolonga hasta finales de los 80, cuando comienzan los problemas y aparecen redes que bajo la denominación de municipales son fundamentalmente comerciales. La tercera fase se inicia en 1991 con la publicación de la Ley de Organización y Control de las Emisoras Municipales,

en la que se permite la doble financiación. La última etapa que Corominas, Díez y Bergés diseñan es la que va desde mediados de los 90 hasta la actualidad, con la fragmentación de la EMUC y la aparición del Consorci de la Comunicació Local-COM Radio, impulsado desde la Diputación de Barcelona, que tiende a vincular a las emisoras ubicadas en los municipios gobernados por el Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC) e Iniciativa per Catalunya (IC), y la Fundació de la Ràdio i la Televisió Locals y el Consorci Local i Comarcal de Comunicació, los dos próximos a Convergència i Unió (CIU). Asimismo, también se han desarrollado otros proyectos de cooperación como la Federació Catalana de Radio i Televisió Locals.

En Aragón también podemos hablar de unas etapas similares a las descritas para Cataluña, pese a que las delimitaciones temporales varían. Durante la década de los 80, se produce la gran explosión de este fenómeno. Sin embargo, ya en los últimos años y comienzos de los 90 este sector empieza a entrar en crisis y eso obliga a que se impulse, sobre todo desde la Diputación de Zaragoza, iniciativas para intentar vincular a estas redes. Dos fueron los proyectos: la Asociación de Emisoras Municipales de Aragón (EMAR), que apareció en 1989, y la Onda Local de Aragón, en 1993. Ninguno de los dos acabó cuajando, aunque, como ya vimos en su momento, el segundo adquirió mayor importancia. En la segunda mitad de los 90, de nuevo se entró en crisis, cerrando algunos operadores, aunque en los últimos años del decenio comenzó a vislumbrarse un proceso de recuperación.

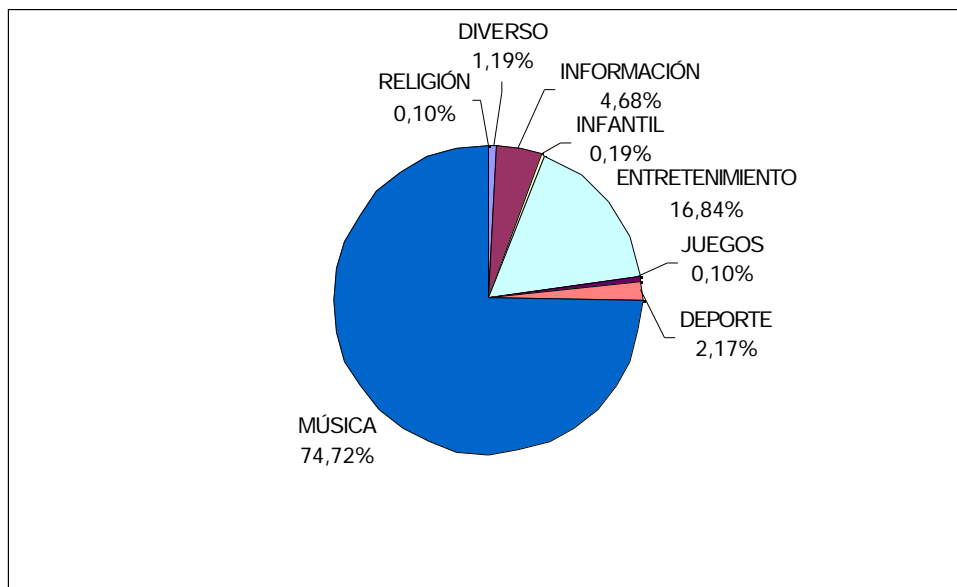
2.4.1. Características

La diversidad entre las 21 radios municipales que hemos incluido en la muestra para analizar los macrocontenidos es evidente. Existen algunas que emiten las 24 horas del día gracias a la incorporación de la música, que aparece en antena mediante el ordenador o con cargadores de *compact disc*. Es el caso, por ejemplo, de Radio Somontano, Hit Radio El Grado o Hit Monflorite. Por el contrario, hallamos otras en las que la presencia de

programación local es más bien escasa, como por ejemplo en Tamarite Radio. Debemos indicar que solamente hemos estudiado la parrilla elaborada desde los estudios de cada una de estas estaciones sin considerar los momentos del día en los que conecta con otras redes.

La Música es el macrocontenido más notable en estos centros. Representa prácticamente tres cuartas partes de sus emisiones (74,72%). Del resto, el que más destaca es el Entretenimiento (16,84%). Además, también observamos los siguientes: Información (4,68%), Deporte (2,17%), Diverso (1,19%), Infantil (0,19%), Juegos (0,10%) y Religión (0,10%).

Gráfico 22: Estructura general de la oferta de producción propia de las emisoras municipales en Aragón



*Fuente: Elaboración propia

La primera conclusión que se puede extraer de esta distribución es la escasa presencia de espacios de proximidad, ya que la Música no podemos incluirla en este grupo. Solamente estos programas pueden vincularse a su público por medio del locutor, una persona conocida entre sus oyentes, pero no por los contenidos y temas que se transmiten, ya que esos mismos pueden escucharse en cualquier operador que emite desde otro punto del Estado o incluso a través de internet.

2.4.2. Programación de las emisoras

Como hemos señalado, la Música predomina en estos centros, pero hay que destacar que en siete de ellos el Entretenimiento es el macrocontenido mayoritario: Radio Sariñena (66,45%), Radio Sobrarbe (45,8%), Onda Local Épila (59,6%), Onda Local Gallur (66,55%), Radio Zuera (43,48%), Onda Balcei (55,18%) y Jucal Radio (93,63%). Esta última es la única red que no programó durante la semana de análisis ningún espacio musical. Asimismo, en Radio Utebo llama la atención la gran cantidad de Información que se ofrece (36,84%) y de Entretenimiento (31,58%), mientras que la Música suma el 26,32%. Por último, hay que comentar el caso de Radio Alagón, un centro que solamente funciona los fines de semana y que distribuye en parte iguales sus minutos entre Información, Entretenimiento y Música.

Los operadores que mayor importancia conceden a la Información de proximidad son Radio Fraga (11,22%), única municipal que elabora boletines horarios de carácter local y comarcal; Onda Local Épila (22,45%), Onda Local Gallur (23,49%), Radio Utebo (36,84%), Radio Zuera (21,74%), Radio Alagón (33,33%) y Onda Balcei (14,94%).

Tabla 85: Macrocontenidos de producción propia de las radios municipales

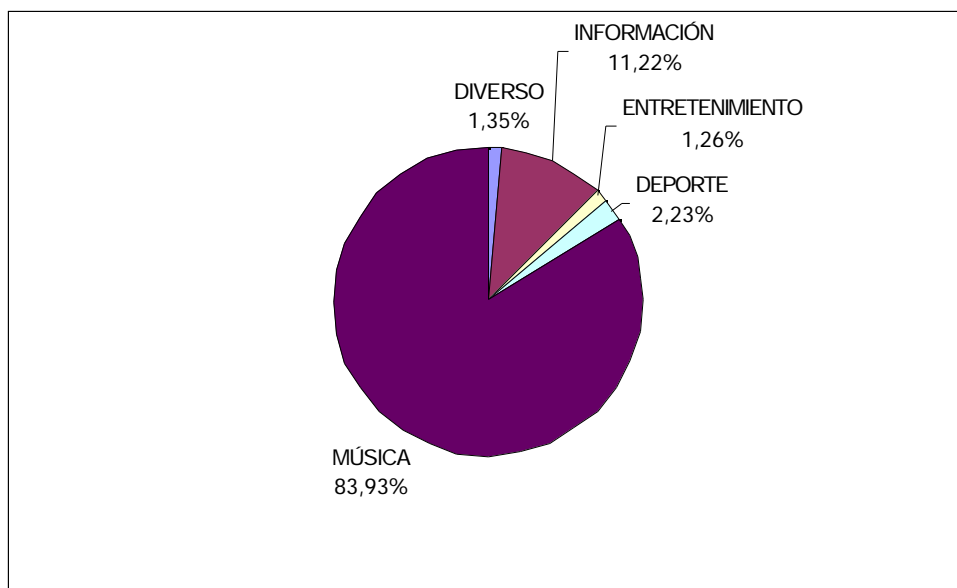
	Diverso	Infanti	Información	Entretenimiento	Juegos	Deporte	Música	Religión	Tota
Radio Fraga	1,35	0	11,22	1,26	0	2,23	83,93	0	100
Tamarite Radio	0	0	0	0	0	0	100	0	100
Radio Sariñena	0	0	0	66,45	0	0	33,55	0	100
Hit Radio El Grado	0	0	0,74	8,18	0	4,51	86,56	0	100
Radio Somontano	1,54	0	0	10,49	0	1,34	86,62	0	100
Radio Sobrarbe	4,2	0	7,63	45,8	0	0	42,37	0	100
Hit Monflorite	0	0	0,3	2,98	0	0	96,73	0	100
Onda Local Daroca	0	0	15,91	14,08	0	3,32	66,68	0	100
Onda Local Épila	0	0	22,45	59,60	0	1,56	16,39	0	100
Onda Local Gallur	0	0	23,49	66,55	0	2,14	7,83	0	100
Radio Moncayo	0	3,55	1,39	29,54	0	0	65,53	0	100
Radio Monegros	0	0	0	0	0	5,65	94,35	0	100
Radio Utebo	0	0	36,84	31,58	0	5,26	26,32	0	100
Radio Zuera	0	0	21,74	43,48	0	8,7	26,09	0	100
Radio Alagón	0	0	33,33	33,33	0	0	33,33	0	100
Onda Local Calatayud	15	0	0	5	0	0	75	5	100
Radio Tarazona	13,58	0	6,79	14,81	0	7,41	57,41	0	100
Radio Alhama	10,95	0	0	21,89	5,47	5,47	56,22	0	100
Jucal Radio	0	0	2,25	93,63	0	4,11	0	0	100
Onda Balcei	0	0	14,94	55,18	0	2,33	27,55	0	100
Radio Escucha	0	0	6,57	13,48	0	0	79,95	0	100
% Total	1,19	0,19	4,68	16,84	0,10	2,17	74,72	0,10	100

*Fuente: Elaboración propia

2.4.2.1. Radio Fraga

Radio Fraga produce contenidos locales de lunes a viernes de las 8.00 a las 20.00 horas, así como también durante todo el fin de semana. Su programación está basada en la masiva presencia de la Música (83,93%), aunque la Información también tiene especial relevancia con la inclusión de dos radiodiarios, uno al mediodía y otro por la tarde; la difusión de un magazine a primera hora de la mañana; y con la elaboración de boletines horarios. Además, de lunes a viernes incluye un espacio de deportes a las 14.00 horas. Completan su parrilla los programas de Diverso (compras, ventas y hallazgos) y de Entretenimiento (1,26%).

Gráfico 23: Estructura general de la oferta de producción propia de Radio Fraga



*Fuente: Elaboración propia

2.4.2.2. Tamarite Radio

Tamarite Radio es una red que tuvo gran importancia en la década de los 90, pero que a medida que se sucedieron los años comenzó a pasar por problemas, aunque sin llegar nunca a desaparecer. Su programación en el momento de recogida de la muestra se circunscribía simplemente a cuatro horas de música a la semana: los martes y jueves de las 20.00 a las 22.00 horas.

Debemos señalar que el Ayuntamiento de la localidad está intentando reactivar este proyecto, con el personal que ya trabajó hace un tiempo en la emisora y con el objetivo de recuperar la importancia de antaño.

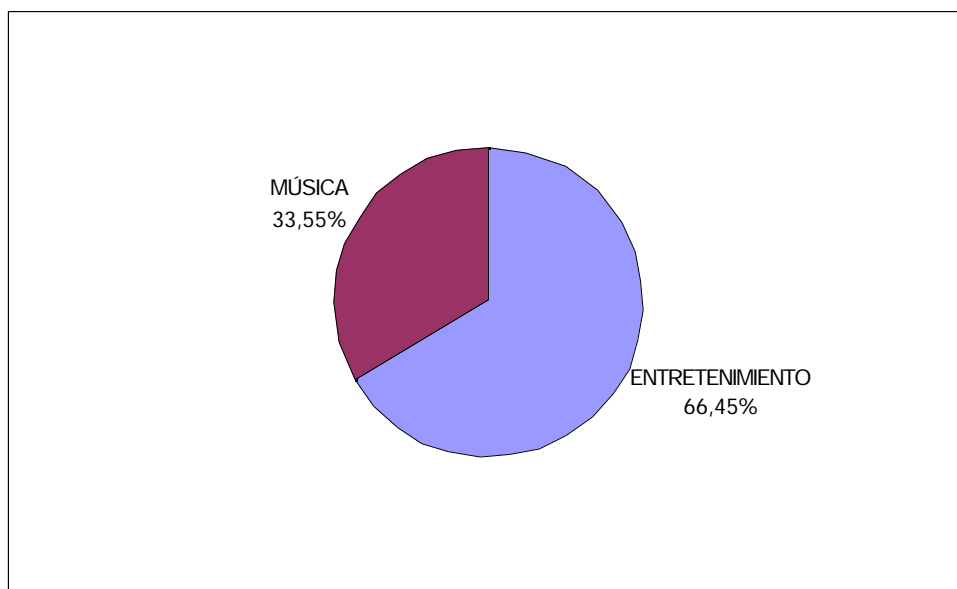
2.4.2.3. Radio Sariñena

Solamente hallamos en este centro dos macrocontenidos: el Entretenimiento, que es el mayoritario y que representa el 66,45%, y la Música, que alcanza el 33,55%.

Radio Sariñena emite diariamente de lunes a viernes desde las 10.00 a las 13.00 horas un espacio denominado *Ecos de Monegros*, un magazine de Entretenimiento. Por la tarde, a partir de las 17.00 horas, reemprende sus espacios locales hasta las 21.00, repartidos equitativamente entre Música y Entretenimiento.

Su programación durante el sábado se localiza en la tarde, desde las 17.00 hasta las 20.00 horas, por medio de contenidos musicales. Asimismo, el domingo, a las 11.00 y hasta las 13.00 horas, de nuevo la audiencia puede sintonizar un espacio de Entretenimiento.

Gráfico 24: Estructura general de la oferta de producción propia de Radio Sariñena



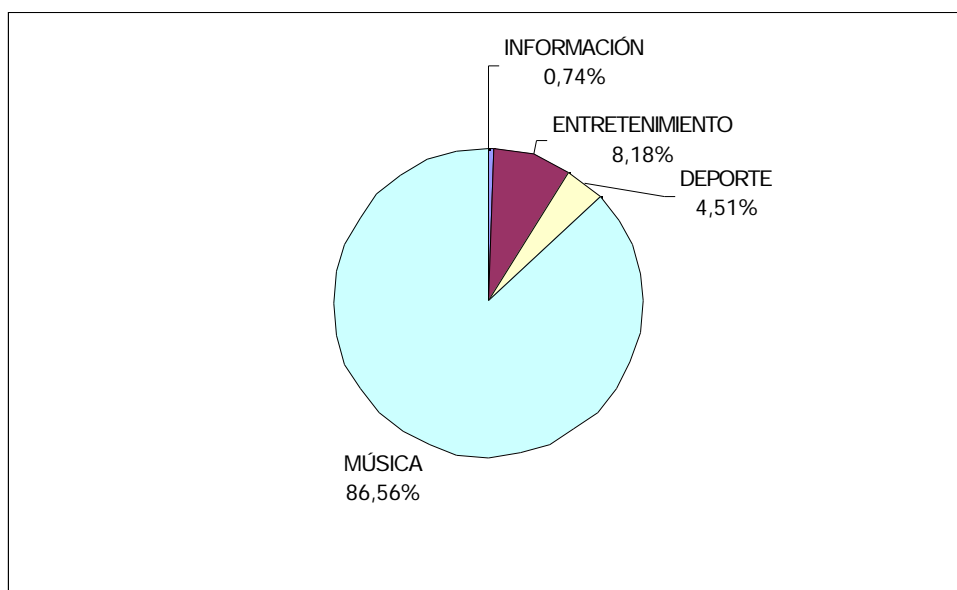
*Fuente: Elaboración propia

2.4.2.4. Hit Radio El Grado

Hit Radio El Grado era, en el momento que recogimos la muestra, uno de los pocos centros municipales aragoneses que tenía una programación que abarcaba las 24 horas del día. La Música es el macrocontenido mayoritario (86,56%). En segundo lugar encontramos el Entretenimiento (8,18%). También hallamos Deporte (4,51%) e Información (0,74%).

De lunes a viernes, a partir de las 10.30 horas comienza un magazine, seguido de un informativo y de un deportivo que concluye a las 15.00 horas. A partir de ese instante y hasta el día siguiente la Música es el único macrocontenido que podemos escuchar. Durante el fin de semana, éste ocupa prácticamente todas las horas, con la única excepción de un carrusel que se realiza el domingo desde las 15.30 hasta las 18.30 horas.

Gráfico 25: Estructura general de la oferta de producción propia de Hñ Radio El Grado

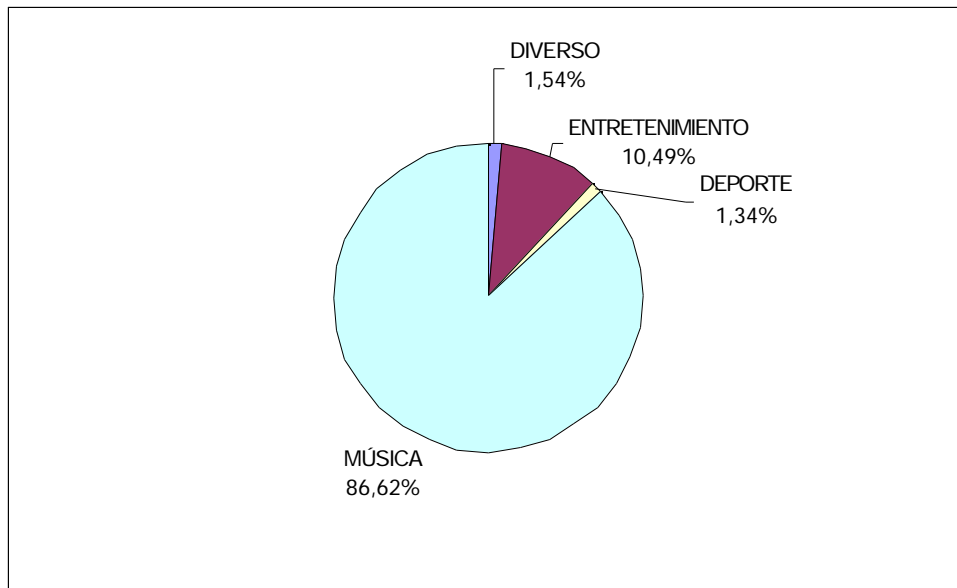


*Fuente: Elaboración propia

2.4.2.5. Radio Somontano

Este operador emite a lo largo de todo el día sin interrupción. La Música es el elemento sobre el que gira su programación. Este macrocontenido cubre el 86,62% del total de minutos emitidos, aunque también podemos observar espacios diarios de Entretenimiento por la mañana (10,49%), de Diverso, a partir de las 12.00 horas con *El escaparate* donde se puede comprar, vender o alquilar (1,54%) y de Deporte, los lunes a partir de las 20.00 horas (1,34%). La Información queda diluida en los diferentes programas, fundamentalmente mediante la lectura de titulares de prensa.

Gráfico 26: Estructura general de la oferta de producción propia de Radio Somontano



*Fuente: Elaboración propia

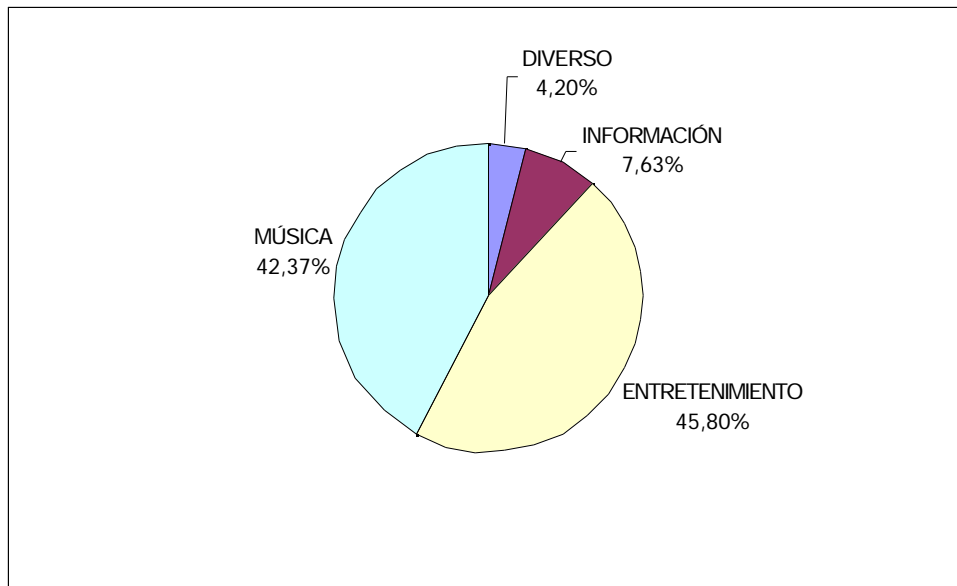
2.4.2.6. Radio Sobrarbe

El Entretenimiento (45,8%) y la Música (42,37%) son los dos contenidos predominantes en esta emisora, aunque también observamos Información (7,63%) y Diverso (4,2%).

Este operador únicamente programa espacios locales de lunes a viernes divididos en dos bloques diferenciados: de mañana y de tarde. El primero de ellos comienza a las 9.00 y se prolonga hasta las 13.30 horas. En el primer tramo, hasta las 12.00, encontramos Entretenimiento. En la siguiente hora, Música, y de las 13.00 a las 13.30 horas hallamos un informativo, que es repetido por la tarde.

En la segunda franja señalizada, solamente dos días emitieron programación a excepción de la reemisión diaria del radiodiario. El martes de las 19.00 a las 20.00 horas incorporan *Sobrarbe Mágico* (Diverso) y el jueves, a la misma hora, *Amalgama* (Música).

Gráfico 27: Estructura general de la oferta de producción propia de Radio Sobrarbe



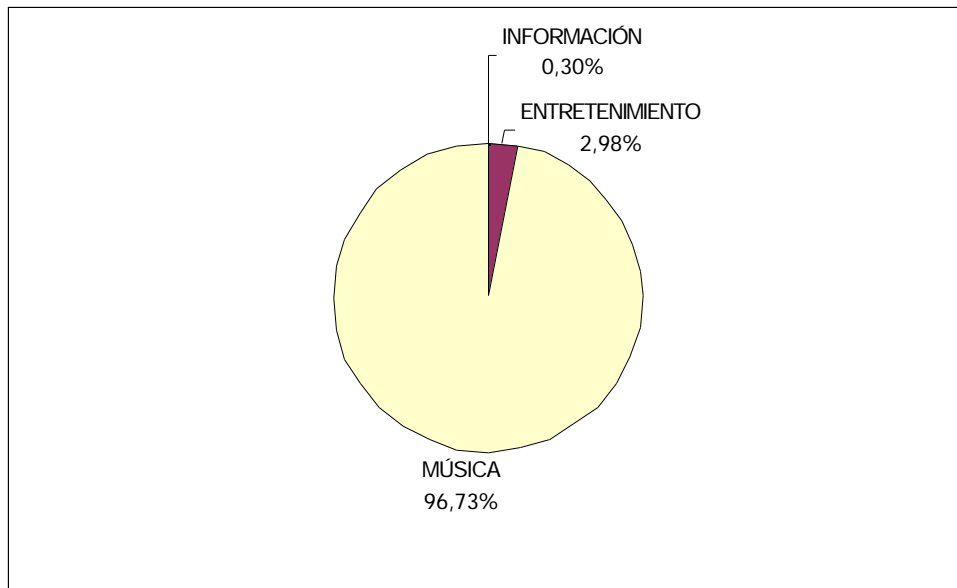
*Fuente: Elaboración propia

2.4.2.7. Hit Monflorite

La Música es el principal macrocontenido de esta emisora oscense que funciona las 24 horas del día con espacios de producción propia (96,73%).

El resto de la programación la completan el Entretenimiento, a partir de las 21.00 horas (2,98%), y la Información (0,3%), mediante un boletín diario de lunes a viernes de unos cinco minutos que se difunde a las 14.00.

Gráfico 28: Estructura general de la oferta de producción propia de Hit Monflorite



*Fuente: Elaboración propia

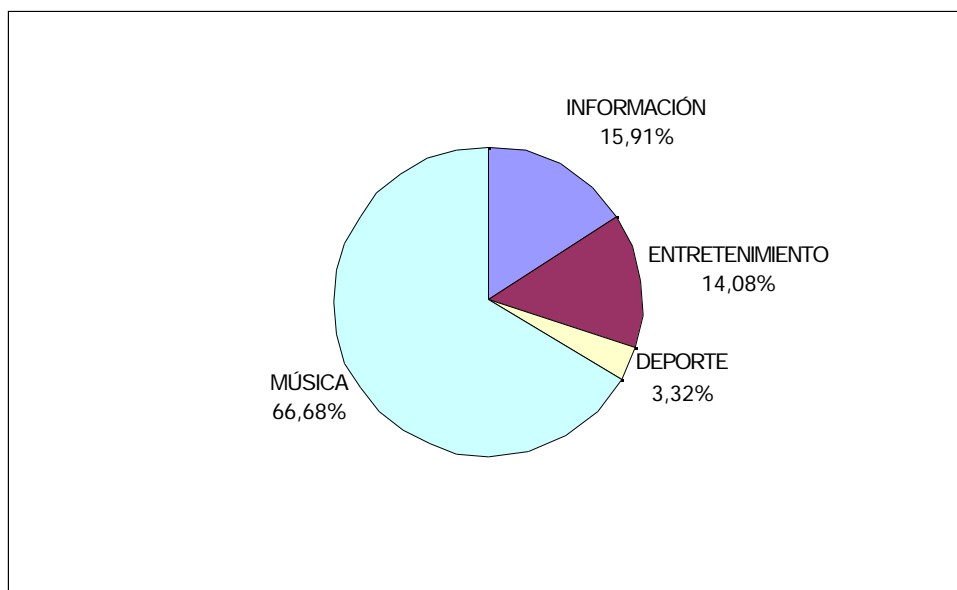
2.4.2.8. Onda Local Daroca

Onda Local Daroca concentra su programación propia durante las tardes, de las 16.00 a las 20.00 horas de lunes a viernes, mientras que el sábado la hallamos por la mañana de las 10.30 a las 13.00 horas. El domingo esta emisora conecta todo el día con RNE 1. Gran parte de los espacios son elaborados por jóvenes y niños que dedican parte de su tiempo libre a aprender a hacer radio.

La Música es el macrocontenido mayoritario (66,68%). La Información adquiere un papel relevante (15,91%), al igual que el Entretenimiento (14,08%). Por último, encontramos también el Deporte, aunque solamente suma el 3,32%.

Diariamente, a partir de las 19.00 horas, esta red incorpora un Informativo que, dependiendo del día se puede prolongar hasta las 20.00 horas. Además, también hay espacios de servicio público como es el caso de **ADRI: especial actuaciones**, en el que se da a conocer convocatorias de ayudas a empresas, subvenciones, etc.

Gráfico 29: Estructura general de la oferta de producción propia de Onda Local Daroca



*Fuente: Elaboración propia

2.4.2.9. Onda Local Épila

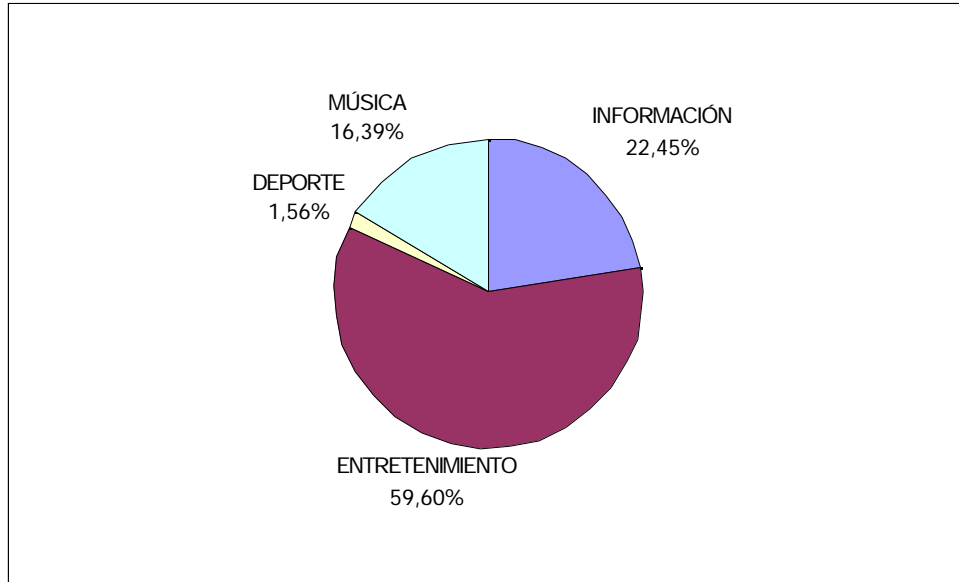
Esta emisora transmite espacios de producción propia de lunes a viernes, aunque en la semana de análisis tuvieron problemas técnicos el martes por la tarde, quedándose definitivamente sin emisión de las 19.00 a las 22.00 horas. Existe un bloque común que se repite cada día y que comienza a las 13.00 horas con un magazine informativo que se prolonga hasta las 14.00 horas. Posteriormente, se incluye *Lo Nuestro*, dedicado a las tradiciones, folklore, fiestas, ... de la localidad.

La programación de la tarde varía cada jornada, aunque predominan los espacios de Entretenimiento, pero también podemos hallar deportivos o musicales. Destaca la presencia en la parrilla de contenidos elaborados por unos locutores muy jóvenes.

El Entretenimiento es el macrocontenido por excelencia en Onda Local Épila (59,6%). La Información también adquiere gran relevancia (22,45%), mientras que, por el contrario, la Música solamente copa el 16,39%. El último

macrocontenido que localizamos en esta programación es el Deporte (1,56%).

Gráfico 30: Estructura general de la oferta de producción propia de Onda Local Épila



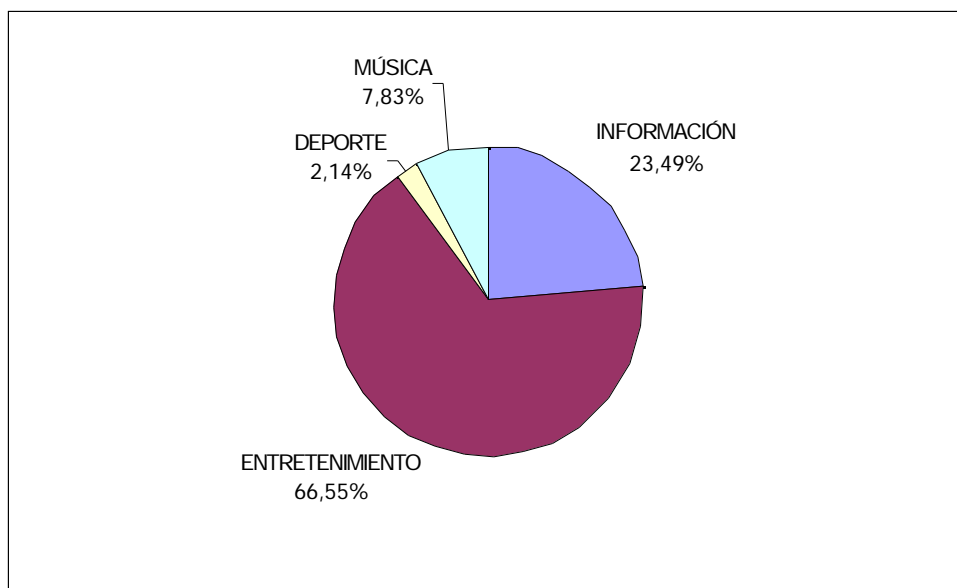
*Fuente: Elaboración propia

2.4.2.10. Onda Local Gallur

Onda Local Gallur emite de lunes a viernes por la tarde a partir de las 16.00 horas y hasta las 20.00. En la primera hora y de las 18.00 a las 20.00, incluye espacios de Entretenimiento. De las 17.00 a las 18.00 elabora un informativo. El lunes, además, se puede escuchar un deportivo de las 20.00 a las 20.30 horas.

El sábado repasa los principales acontecimientos de la semana desde las 11.00 a las 12.00 horas, mientras que en los 60 minutos siguientes incorpora un musical. Los domingos, de las 11.00 a las 13.00 horas, el Entretenimiento vuelve a tomar estas ondas.

Gráfico 31: Estructura general de la oferta de producción propia de Onda Local Gallur



*Fuente: Elaboración propia

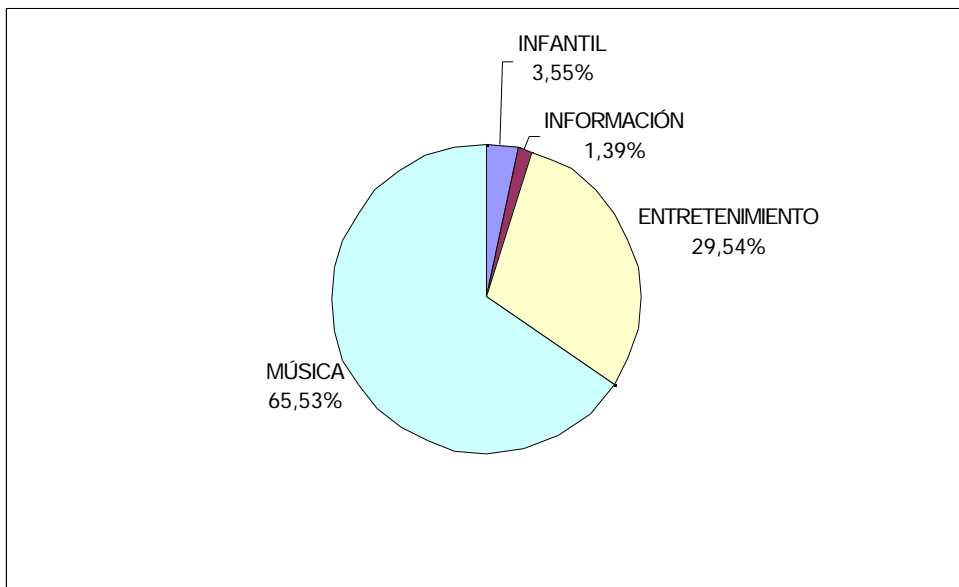
2.4.2.11. Radio Moncayo

Gran parte de la programación de Radio Moncayo es la misma para todos los días laborables. De las 12.00 a las 14.00 horas y de las 16.00 a las 18.00 horas se emite un magazine de Entretenimiento llamado *Sin prisa pero sin pausa*. Posteriormente, de las 18.00 a las 20.00 horas, un espacio musical. A partir de este momento varían los programas dependiendo del día en el que estemos. El lunes, de las 21.00 a las 22.00, se incluye un informativo; el martes, miércoles y jueves, Música; mientras que el viernes la programación se adelanta a las 20.00 horas y se prolonga hasta las 21.00, de nuevo con Música.

Durante el sábado, Radio Moncayo desarrolla espacios locales desde las 9.00 a las 21.00 horas ininterrumpidamente. Siempre son programas musicales, con la única excepción de un infantil denominado *Vitamina C*. El domingo comienza con un magazine de Entretenimiento a las 9.00 horas y el resto del día, hasta las 18.00 horas, incorpora Música.

El 65,53% de los minutos locales que se pueden escuchar en Radio Moncayo corresponden al macrocontenido Música. También observamos una importante cantidad de Entretenimiento (29,54%). Completan la programación de esta emisora el Infantil (3,55%) y la Información (1,39%).

Gráfico 32: Estructura general de la oferta de producción propia de Radio Moncayo



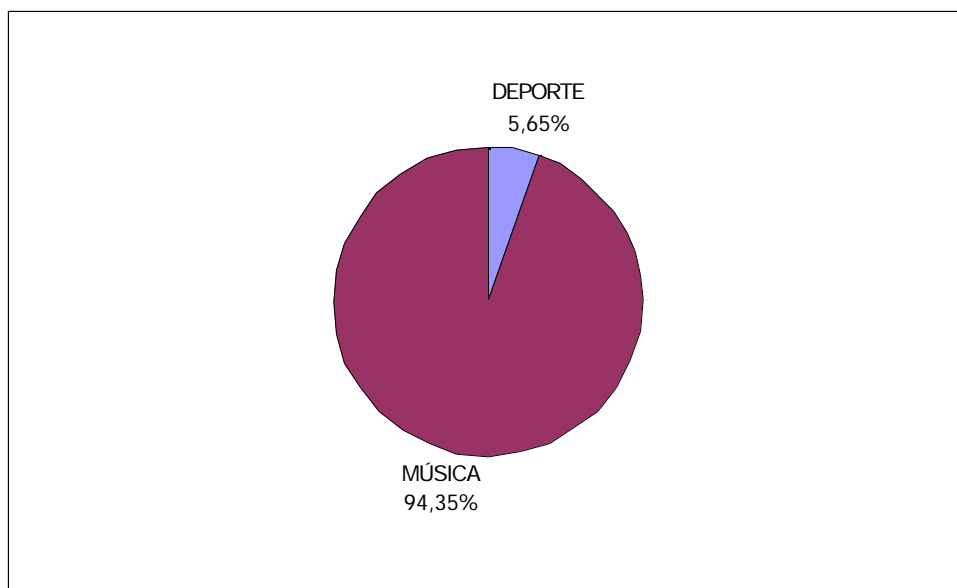
*Fuente: Elaboración propia

2.4.2.12. Radio Monegros

Radio Monegros es esencialmente una emisora musical, ya que este macrocontenido acapara el 94,35% de los minutos emitidos. También observamos la presencia de Deporte (5,65%).

Este operador elabora espacios locales de lunes a viernes, de las 15.00 a las 21.00 horas; el sábado, de las 12.00 a las 14.30 y de las 18.00 a las 22.00 horas. El domingo sólo emite de las 16.00 a las 18.00.

Gráfico 33: Estructura general de la oferta de producción propia de Radio Monegros



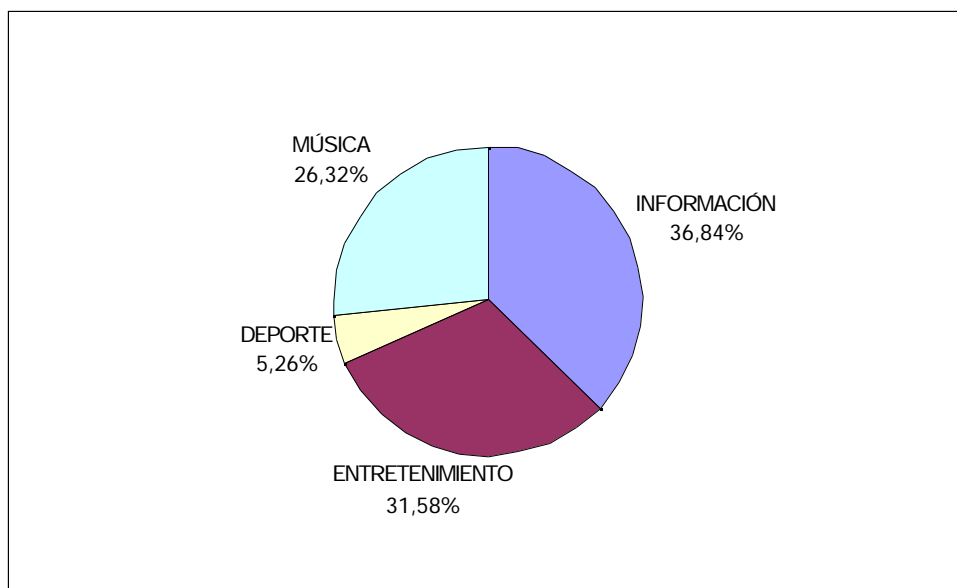
*Fuente: Elaboración propia

2.4.2.13. Radio Utebo

La programación de lunes a viernes de Radio Utebo ha de diferenciarse entre la matinal, en la que se incluye Información y Entretenimiento que comienza a las 11.00 horas y se prolonga hasta las 13.00, y la de la tarde, básicamente musical, aunque también observamos, por poner un ejemplo, un espacio los martes, en el que se habla de cine. Durante el sábado esta red no emite programas de producción propia y el domingo sólo lo hace de las 11.00 a las 14.00 horas con un magazine de Entretenimiento.

Además de estos espacios, debemos señalar que este operador desarrolla dos tipos de talleres: uno de locución y control técnico y otro de teatro. Las actividades que semanalmente se elaboran no se emiten, pero en el caso del teatro sí se graban y, al menos una vez al año, se pasan por antena.

Gráfico 34: Estructura general de la oferta de producción propia de Radio Utebo



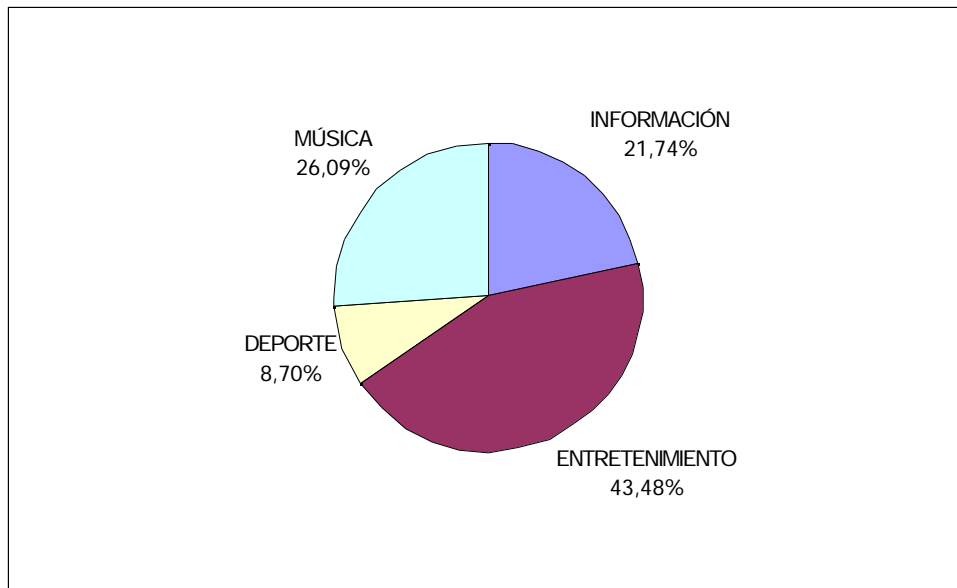
*Fuente: Elaboración propia

2.4.2.14. Radio Zuera

Radio Zuera emite programación propia de lunes a sábado por la tarde de las 19.00 a las 21.00 horas. En los días laborables, la primera hora se cubre mediante un informativo, *La tarde*. Posteriormente, nos encontramos básicamente espacios de Entretenimiento, aunque también hallamos musicales y deportivos. Durante el sábado, la Música y el Entretenimiento se reparten por igual las cuatro horas de la parrilla.

El Entretenimiento es el macrocontenido con mayor presencia en este operador (43,48%). La Música y la Información también adquieren una especial relevancia en esta emisora (26,09% y 21,74%, respectivamente). Completa la programación de esta red el Deporte, mediante un único espacio que está incluido en la parrilla del lunes (8,7%).

Gráfico 35: Estructura general de la oferta de producción propia de Radio Zuera



*Fuente: Elaboración propia

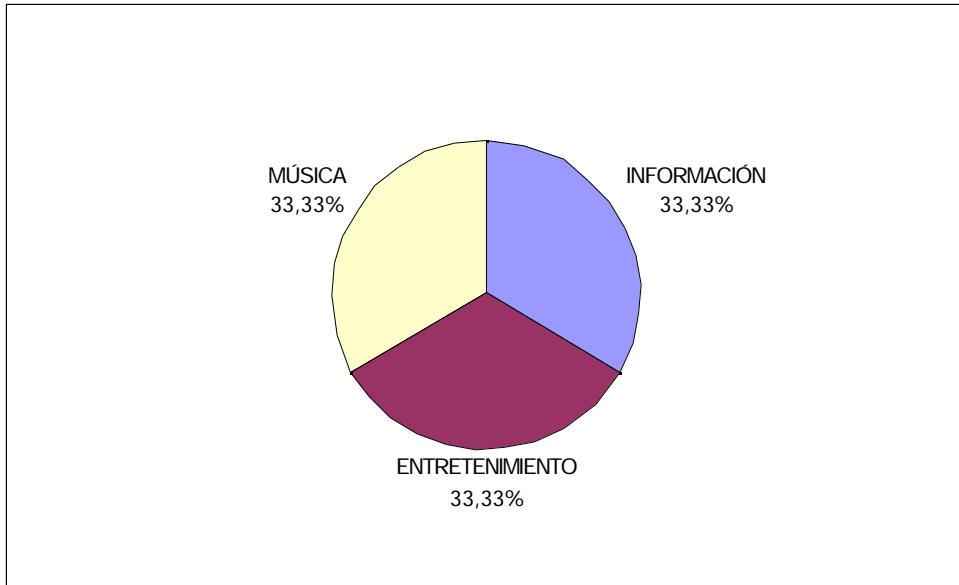
2.4.2.15. Radio Alagón

Esta emisora solamente transmitía, en el momento en el que recogimos la muestra, los domingos, aunque sus responsables están intentando darle un nuevo impulso. La programación comenzaba a las 10.00 horas y se prolongaba hasta las 13.00.

Tres eran los espacios que se podían escuchar, de una hora de duración cada uno. El primero, un informativo; el segundo, un magazine de Entretenimiento y el tercero, un musical.

De esta forma, la programación de Radio Alagón se divide equitativamente entre estos tres macrocontenidos.

Gráfico 36: Estructura general de la oferta de producción propia de Radio Alagón



*Fuente: Elaboración propia

2.4.2.16. Onda Local Calatayud

Onda Local Calatayud incluye programación de lunes a viernes de las 20.00 a las 23.00 horas. Los musicales son los que predominan, aunque también podemos hallar espacios de toros, de religión, de sexo y un magazine de Entretenimiento.

El macrocontenido que más aparece es la Música (75%) y le sigue el Diverso (15%). El Entretenimiento y la Religión cierran la parrilla de este operador, alcanzando un 5% cada uno de ellos.