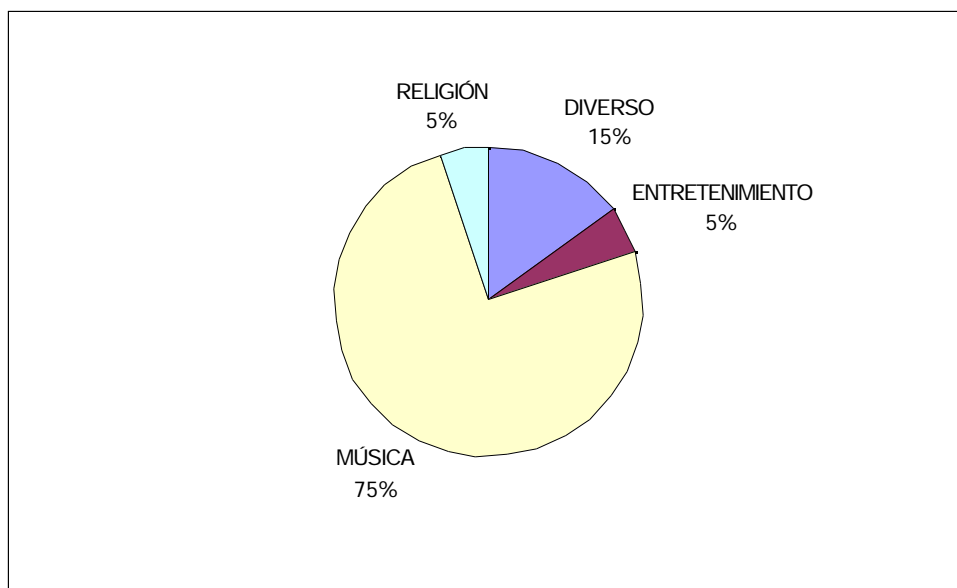


Gráfico 37: Estructura general de la oferta de producción propia de Onda Local Calatayud



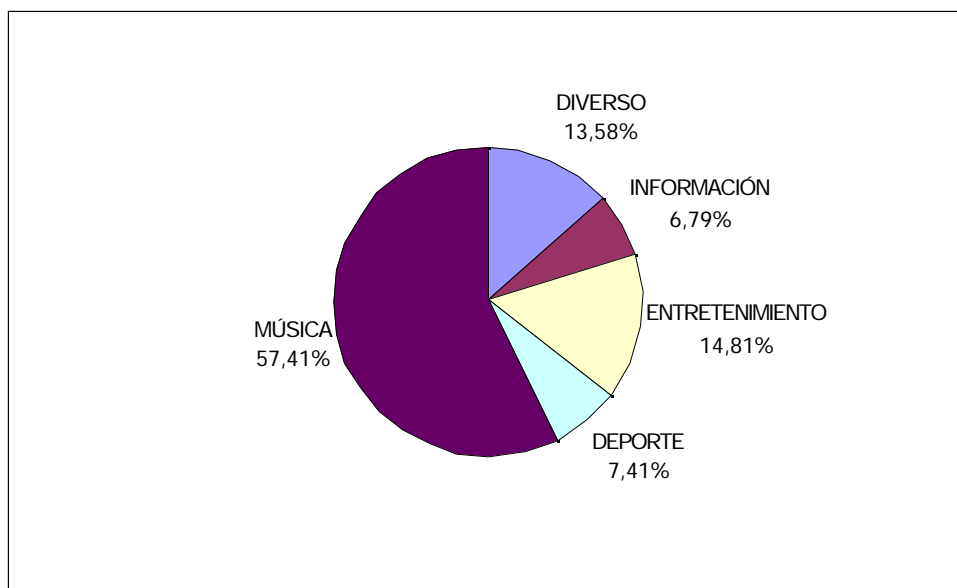
\*Fuente: Elaboración propia

#### 2.4.2.17. Radio Tarazona

Esta emisora transmite de lunes a sábado por la tarde. Durante los días laborables comienza a las 19.00 horas, desarrollando cada jornada dos programas. El lunes habla de toros y deportes; el martes, de naturaleza y de temas de la comarca por medio de una tertulia; el miércoles y jueves emiten música y el viernes, un informativo y de nuevo un espacio musical. El horario de los sábados cambia. Se inicia a las 16.00 y se prolonga hasta las 20.00 horas, incluyendo solamente Música.

El macrocontenido más destacado en Radio Tarazona es la Música (57,41%). En segundo lugar encontramos el Entretenimiento (14,81%), seguido muy de cerca por el Diverso (13,58%). Completan la parrilla de este centro el Deporte (7,41%) y la Información (6,79%).

Gráfico 38: Estructura general de la oferta de producción propia de Radio Tarazona



\*Fuente: Elaboración propia

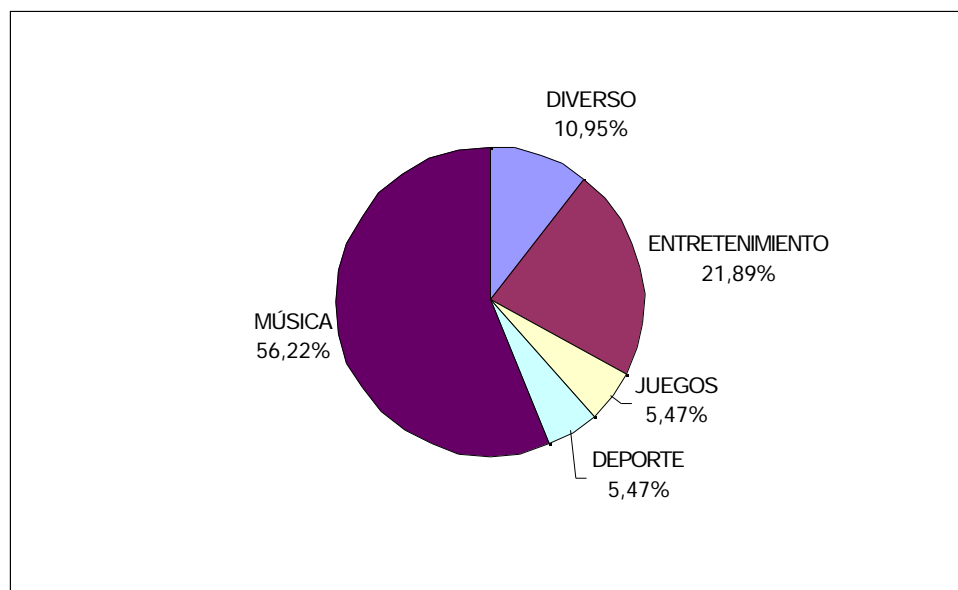
#### 2.4.2.18. Radio Alhama

Después de un periodo en el que la emisora Onda Local Alto Jalón dejó de emitir, se ha vuelto a poner en marcha, aunque ahora con el nombre de la localidad que la acoge, es decir, Alhama de Aragón.

Este centro funciona de lunes a sábado. Sus emisiones comienzan en los días laborables a las 18.00 horas y se extienden hasta las 21.30, mientras que el sábado sólo desarrolla un programa, *El recetón*, que como su nombre ya apunta está dedicado a la cocina. Básicamente los espacios de este operador son musicales, como es el caso de *Rockódromo* o *Vicio Rock*, por poner algunos ejemplos, pero también hallamos un deportivo, el lunes; de Entretenimiento como son *Chistes*, *De todo un poco*, *Salud y Belleza natural* y *Bomba social*; Juegos, denominado *Ponte a prueba* y Diversos, como *Séptimo Cielo* y *El recetón*, del cual ya hemos hablado anteriormente.

La Música representa en esta red más de la mitad de los espacios locales que incorpora (56,22%). El Entretenimiento también tiene un papel notable (21,89%). La presencia del resto de macrocontenidos es más escasa: Diverso (10,95%), Juegos (5,47%) y Deporte (5,47%).

Gráfico 39: Estructura general de la oferta de producción propia de Radio Alhama



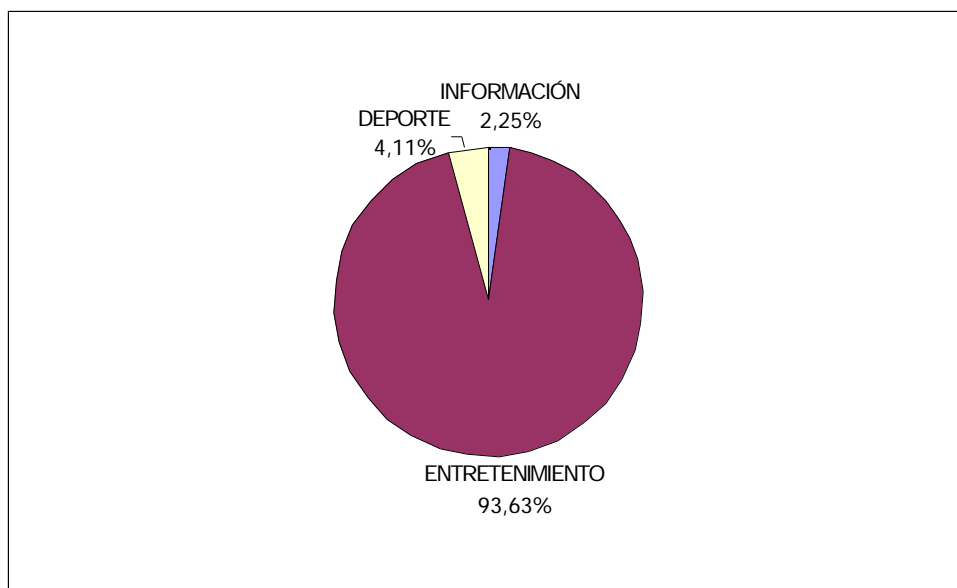
\*Fuente: Elaboración propia

#### 2.4.2.19. Jucal Radio

Jucal Radio es una emisora municipal de reciente creación. En el momento de recogida de datos emitía cinco días a la semana: martes, jueves, viernes, sábado y domingo. A excepción de esta última jornada, en la que el espacio *Soledades Compartidas* comenzaba a las 22.00 y se prolongaba hasta las 00.00 horas, la programación en el resto de días se iniciaba a las 18.00 horas y duraba hasta las 20.00. Los magazines de Entretenimiento son los programas que predominan, aunque durante los días laborables en los que hay emisión también encontramos un boletín informativo a las 19.00 horas. Asimismo, completa la parrilla un deportivo transmitido el viernes.

El 93,63% de los minutos locales están dedicados al Entretenimiento; el 4,11%, al Deporte y el 2,25% a la Información.

Gráfico 40: Estructura general de la oferta de producción propia de JucalRadio



\*Fuente: Elaboración propia

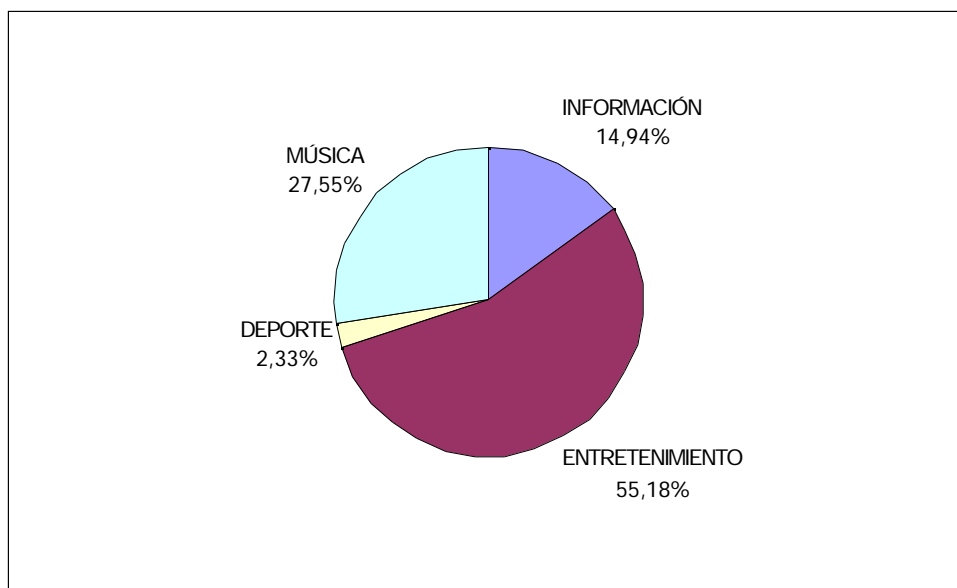
#### 2.4.2.20. Onda Balcei

Onda Balcei es un centro ubicado en Alcorisa que emite contenidos propios de lunes a viernes. Su programación habitual es de tarde, a partir de las 18.30 horas y hasta alrededor de las 20.00, pero los martes y jueves también desarrolla un espacio de divulgación con especial atención a los temas relacionados con la nutrición a partir de las 11.45, denominado *Quédate con nosotros*.

Prácticamente todos los programas están realizados por niños y jóvenes de la localidad. La gran mayoría son de Entretenimiento, pero también hallamos deportivos (los martes), informativos (martes y viernes) y musicales, estos últimos distribuidos durante toda la semana.

El macrocontenido con más peso en esta red es el Entretenimiento, que cosecha la cifra del 55,18% del total de la programación. En segundo lugar encontramos la Música (27,55%) y en tercero, la Información (14,94%). El último puesto lo ocupa el Deporte (2,33%).

Gráfico 41: Estructura general de la oferta de producción propia de Onda Babel



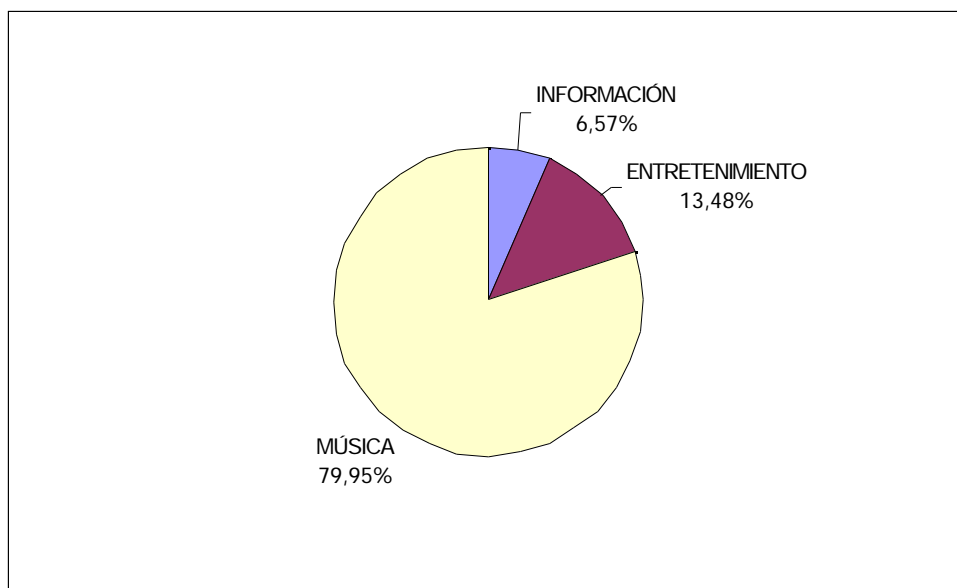
\*Fuente: Elaboración propia

#### 2.4.2.21. Radio Escucha

La programación de producción propia en Radio Escucha se puede sintonizar de lunes a viernes desde las 12.00 hasta las 19.00 horas. La primera hora está ocupada por un magazine de Entretenimiento y un informativo. La Música se extiende por el resto de la jornada, salvo unos minutos reservados a la Información.

El 79,95% de la parrilla de este operador se cubre mediante la Música. El resto la completan dos macrocontenidos: el Entretenimiento (13,48%) y la Información (6,57%).

Gráfico 42: Estructura general de la oferta de producción propia de Radio Escucha



\*Fuente: Elaboración propia

### 2.4.3. La Música en las emisoras municipales

La presencia de la Música está generalizada en los espacios de producción propia de las radios municipales aragonesas, cubriendo prácticamente las tres cuartas partes de su programación (74,72%). Debemos señalar que este macrocontenido logra un resultado tan espectacular debido, entre otras razones, a que algunos operadores lo incluyen en sus parrillas por medio del ordenador o de los cargadores de *compact disc* en el momento en el que sus locutores no realizan programas.

De los 21 centros incluidos en la muestra, uno, Tamarite Radio, incorpora este macrocontenido en el 100% de sus espacios. En el lado opuesto hallamos Jucal Radio, un operador que no introduce en su parrilla específicamente programas de este tipo. Hit Monflorite y Radio Monegros son las otras dos redes que mayor importancia le dan (96,73% y 94,35%, respectivamente).

## La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés

Tabla 86: Música en la programación de producción propia de las emisoras municipales

	Música
Radio Fraga	83,93
Tamarite Radio	100
Radio Sariñena	33,55
Hit Radio El Grado	86,56
Radio Somontano	86,62
Radio Sobrarbe	42,37
Hit Monflorite	96,73
Onda Local Daroca	66,68
Onda Local Épila	16,39
Onda Local Gallur	7,83
Radio Moncayo	65,53
Radio Monegros	94,35
Radio Utebo	26,32
Radio Zuera	26,09
Radio Alagón	33,33
Onda Local Calatayud	75
Radio Tarazona	57,41
Radio Alhama	56,22
Jucal Radio	0
Onda Balcei	27,55
Radio Escucha	79,95
% Total	74,72

\*Fuente: Elaboración propia

El género diverso es el más importante en estas emisiones (77,22%). En segundo lugar observamos la radiofórmula, aunque ya con una presencia mucho más reducida (14,13%). Cierran este capítulo el especializado (8,25%) y el informativo (0,41%). Hay que destacar que el diverso, en el terreno de la Música, alcanza la cifra del 57,7% del total de minutos que emiten estos operadores.

Tabla 87: Géneros de Música en la producción propia de las emisoras municipales

	Diverso	Especializado	Informativo	Radiofórmula	Total
Radio Fraga	88,54	8,91	2,55	0	100
Tamarite Radio	100	0	0	0	100
Radio Sariñena	23,08	38,46	0	38,46	100
Hit Radio El Grado	100	0	0	0	100
Radio Somontano	94,49	5,51	0	0	100
Radio Sobrarbe	100	0	0	0	100
Hit Monflorite	51,08	8	0	40,92	100
Onda Local Daroca	53,89	46,11	0	0	100
Onda Local Épila	100	0	0	0	100
Onda Local Gallur	100	0	0	0	100
Radio Moncayo	89,16	8,13	2,71	0	100
Radio Monegros	10,97	0	0	89,03	100
Radio Utebo	60	40	0	0	100
Radio Zuera	100	0	0	0	100
Radio Alagón	100	0	0	0	100
Onda Local Calatayud	66,67	33,33	0	0	100
Radio Tarazona	43,01	56,99	0	0	100
Radio Alhama	38,05	61,95	0	0	100
Onda Balcei	71,13	28,87	0	0	100
Radio Escucha	100	0	0	0	100
% Total música	77,22	8,25	0,41	14,13	100
% Total programación	57,70	6,16	0,30	10,56	74,72

\*Fuente: Elaboración propia

### 2.4.3.1. Contenidos en la Música

Los contenidos de Música copan el 77,78% del global de minutos programados por estos centros, sin incluir en el análisis la publicidad. El diverso es el mayoritario (94,37%), logrando sobre el total de la programación la cifra del 73,4%. El resto tienen una presencia mínima y prácticamente insignificante: autopromoción (0,16%), zarzuela (0,18%), clásica (0,18%), *revival* (1,43%), pop (0,4%), electrónica (2,28%), flamenco (0,2%), rock (0,4%), *heavy* y alternativa (0,4%).

Pese a la importancia que tiene el género diverso en todas las redes analizadas, debemos señalar que en algunas observamos una distribución de este macrocontenido que debe ser remarcable: Onda Local Daroca ofrece prácticamente la mitad de sus espacios musicales bajo el formato de electrónica (49,97%); Onda Local Épila programa la clásica en el 29,13% de sus minutos musicales; Onda Local Calatayud concede al *pop* y al *heavy* y a



## La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés

la alternativa un 13,33% a cada una de ellas; Radio Tarazona da gran relevancia a la electrónica (32,26%) y al *revival* (24,56%); y Onda Balcei, al *revival* (28,82%).

Tabla 88: Contenidos de Música en la producción propia de las emisoras municipales

	Autopromoción	Zarzuela	Clásica	Diverso	Revival	Pop	Electrónica	Flamenco	Rock	Heavy/ Alternativa	Tota
Radio Fraga	0,22	0	0	94,81	3,73	0	1,24	0	0	0	100
Tamarite Radio	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100
Hit Radio El Grado	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100
Radio Somontano	0	0	0	97,06	0	0	1,47	0	1,47	0	100
Radio Sobrarbe	1,25	0	0	98,75	0	0	0	0	0	0	100
Onda Local Daroca	0,61	0	0	49,42	0	0	49,97	0	0	0	100
Onda Local Épila	1,01	0	29,13	69,86	0	0	0	0	0	0	100
Radio Moncayo	1,07	2,79	0	90,80	5,35	0	0	0	0	0	100
Radio Monegros	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100
Radio Alagón	0,92	0	0	99,08	0	0	0	0	0	0	100
Onda Local Calatayud	0	0	0	66,67	0	13,33	0	6,67	0	13,33	100
Radio Tarazona	0,24	0	0	42,94	24,56	0	32,26	0	0	0	100
Onda Balcei	1,87	0	0	69,31	28,82	0	0	0	0	0	100
Radio Escucha	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100
% Total Música	0,16	0,18	0,18	94,37	1,43	0,40	2,28	0,20	0,40	0,40	100
% Total programación	0,12	0,14	0,14	73,40	1,11	0,31	1,77	0,16	0,31	0,31	77,78

\*Fuente: Elaboración propia

### 2.4.4. El Entretenimiento en las emisoras municipales

El Entretenimiento (16,84%) es el segundo macrocontenido en importancia después de la Música. Estos espacios sobrepasan en algunas redes, como es el caso de Radio Sariñena, Onda Local Épila, Onda Local Gallur, Jucal Radio y Onda Balcei más de la mitad de los minutos que ofrecen a lo largo de una semana. En el lado contrario, hallamos a Tamarite Radio y a Radio Monegros, dos operadores que no lo incluyen.

Tabla 89: Entretenimiento en la producción propia de las emisoras municipales

	Entretenimiento
Radio Fraga	1,26
Tamarite Radio	0
Radio Sariñena	66,45
Hit Radio El Grado	8,18
Radio Somontano	10,49
Radio Sobrarbe	45,8
Hit Monflorite	2,98
Onda Local Daroca	14,08
Onda Local Épila	59,60
Onda Local Gallur	66,55
Radio Moncayo	29,54
Radio Monegros	0
Radio Utebo	31,58
Radio Zuera	43,48
Radio Alagón	33,33
Onda Local Calatayud	5
Radio Tarazona	14,81
Radio Alhama	21,89
Jucal Radio	93,63
Onda Balcei	55,18
Radio Escucha	13,48
% Total	16,84

\*Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de este macrocontenido es transmitido a la audiencia mediante el formato magazine (97,58%), que teniendo en cuenta el total de la programación suma el 16,43%.

Asimismo, también podemos observar la aparición de otros dos géneros en las parrillas de las municipales aragonesas: el humor (1,81%) y la tertulia (0,62%). El primero lo localizamos en Radio Zuera y Radio Alhama y, el segundo, en Radio Tarazona.

Tabla 90: Géneros de Entretenimiento en la producción propia de las emisoras municipales

	Magazine	Tertulia	Humor	Total
Radio Fraga	100	0	0	100
Radio Sariñena	100	0	0	100
Hit Radio El Grado	100	0	0	100
Radio Somontano	100	0	0	100
Radio Sobrarbe	100	0	0	100
Hit Monflorite	100	0	0	100
Onda Local Daroca	100	0	0	100
Onda Local Épila	100	0	0	100
Onda Local Gallur	100	0	0	100
Radio Moncayo	100	0	0	100
Radio Utebo	100	0	0	100
Radio Zuera	80	0	20	100
Radio Alagón	100	0	0	100
Onda Local Calatayud	100	0	0	100
Radio Tarazona	50	50	0	100
Radio Alhama	75	0	25	100
Jucal Radio	100	0	0	100
Onda Balcei	100	0	0	100
Radio Escucha	100	0	0	100
% Total Entretenimiento	97,58	0,62	1,81	100
% Total programación	16,43	0,10	0,30	16,84

\*Fuente: Elaboración propia

#### 2.4.4.1. Contenidos en el Entretenimiento

Hay un contenido que destaca por encima de los demás, la música, que lo observamos en la mitad de los minutos que estos operadores destinan al Entretenimiento (50,49%). La cultura también toma un papel importante en este capítulo, copando el 13,59%. En cuanto al resto, su papel es mínimo con respecto a los dos que hemos apuntado: autopromoción (3,21%), otros (3,51%), sexo (0,18%), mujer (0,25%), jornadas de aludes (0,06%), tráfico (0,09%), números de la suerte (0,51%), horóscopo (2,19%), belleza (0,26%), corazón (1,4%), efemérides y santoral (0,9%), plantas (0,13%), animales (0,84%), juicios y delitos (0,03%), concurso (2,32%), tercera edad (0,99%), barrios y pueblos (1,11%), gastronomía (1,48%), naturaleza (1,11%), ONGs y solidaridad (0,06%), nacimientos y necrológicas (0,06%), agricultura (0,35%), meteorología (0,53%), economía (2,88%), educación (1,40%), historia (1,3%), accidentes (0,04%), internet (1,09%), política (2,65%), religión (0,32), salud (2,42%), turismo (0,79%) y deporte (1,45%).

Tabla 91 : Contenidos de Entretenimiento en la producción propia de las emisoras municipales

	Fraga	EI Grado	Somontano	Sobrarba	Daroca	Épila	Moncayo	Alagón	Calatayud	Tarazona	Juca	Balce	Escucha	% Tot Entret	% Tot prog
Autopromo.	3,84	2,67	1,17	5,49	2,05	4,24	1,82	3,86	1,67	0,96	3,31	4,98	7,89	3,21	0,45
Otros	0	7,90	2,69	2,27	0	2,43	6,97	0	0	0	2,89	0	0	3,51	0,49
Sexo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,76	0	0	0,18	0,03
Mujer	0	0	0	2,39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,25	0,04
Jornadas aludes	0	0	0,38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,06	0,01
Tráfico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,85	0	0	0,09	0,01
Nº Suerte	0	0,48	0,79	0	0	0	1,89	0	0	0	0	0	0	0,51	0,07
Horóscopo	0	0	7,13	2,20	0	1,32	1,80	0	0	0	0	4,98	0	2,19	0,30
Belleza	0	0	0	0	0	1,29	0,62	0	0	0	0	0	0	0,26	0,04
Corazón	0	0	0	0	0	1,06	0	13,67	0	49,58	0	0	0	1,40	0,19
Efemérides/ Santoral	0	0,49	0,34	0,81	0	3,47	0,28	0	0	0	0,06	0,06	3,82	0,90	0,12
Plantas	0	0	0	0	0	1,02	0	0	0	0	0	0	0	0,13	0,02
Animales	0	0	2,23	0	0	1,40	0	0	0	0	0	4,77	0	0,84	0,12
Juicios/ Delitos	0	0	0,16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,03	0
Concurso	0	0	0,75	8,69	0	3,38	0,62	0	16,67	0	0	0	10,72	2,32	0,32
Tercera edad	0	0	0,10	0	0	3,45	0	0	0	0	0	9,01	0	0,99	0,14
Barrios/ Pueblos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	49,46	0	0	0	1,11	0,15
Gastronomía	0	0	0	3,69	0	2,98	2,42	0	0	0	1,61	1,39	1,47	1,48	0,21
Naturaleza/ MA	0	0	0	3,27	25,67	0	0	0	0	0	0,39	0	0	1,11	0,15
ONG/ Solidaridad	0	0	0	0	0	0,44	0	0	0	0	0	0	0	0,06	0,01
Necrológica/ Nacimientos	0	0	0	0	0	0,52	0	0	0	0	0	0	0	0,06	0,01
Agricultura	0	0	0,84	1,98	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,35	0,05
Meteorología	0	0,46	1,11	0,95	0	0	1,08	0	0	0	0,03	0	0	0,53	0,07
Economía	0	0	2,95	0	0	7,06	0	0	0	0	13,85	0	1,30	2,88	0,40
Educación	0	0	0,12	3,47	0	0	0	0	0	0	5,69	6,93	0	1,40	0,19
Historia	0	0	0	7,09	19,02	0	0	0	0	0	0,11	0	0	1,30	0,18
Accidentes	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,04	0,01
Música	0	76,78	70,30	25,36	20,02	36,75	70,77	58,81	38,33	0	34,95	21,91	52,18	50,49	7,02
Internet	0	0	0,72	0	0	1,59	0	13,14	0	0	4,19	3,13	0	1,09	0,15
Política	0	2,70	2,64	7,27	26,41	0	0	0	0	0	3,04	0	0	2,65	0,37
Cultura	72,43	5,33	4,63	10,03	6,83	23,06	7,99	10,53	43,33	0	24,83	33,36	12,08	13,59	1,89
Religión	0	0	0	2,99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,32	0,04
Salud	0	0	0,34	9,42	0	0,69	0,63	0	0	0	2,29	9,45	6,94	2,42	0,34
Turismo	0	1,78	0,23	0	0	0	3,11	0	0	0	0	0	0	0,79	0,11
Deporte	23,73	1,41	0,15	2,65	0	3,84	0	0	0	0	0,15	0	3,60	1,45	0,20
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	13,90

\*Fuente: Elaboración propia

## La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés

Pese a que música y cultura son los contenidos predominantes en el Entretenimiento de casi todas las municipales, debemos observar cómo abordan algunos operadores este macrocontenido: Radio Fraga concede al deporte un 23,73% de estos espacios; Radio Sobrarbe es la única en la que aparece la religión (2,99%); Onda Local Daroca da a la naturaleza y a la historia un papel relevante (25,67% y 19,02%, respectivamente); Radio Alagón incluye de forma considerable los contenidos de corazón (13,67%) e internet (13,14%); los concursos sobresalen en Onda Local Calatayud (16,67%); Radio Tarazona se caracteriza por incorporar prácticamente sólo dos contenidos: corazón (49,58%) y barrios y pueblos (49,46%); la economía supone en Jucal Radio el 13,85% y la salud en Onda Balcei, el 9,45%.

### 2.4.4.2. Temas en el Entretenimiento

La cultura es el segundo contenido en importancia dentro del Entretenimiento que aparece en las municipales (13,59%). Tres son los temas que sobresalen: el cine (33,65%), las fiestas (18,24%) y la agenda (14,75%). El resto tienen una presencia mucho más reducida: teatro (2,22%), música (8,8%), exposición (0,73%), edificios históricos (0,01%), libros y lectura (7,8%), pintura (0,99%), televisión (4,62%), folklore (0,37%), jornadas (1,77%) y otros (6,05%).

Tabla 92: Temas de cultura en la producción propia de Entretenimiento de las emisoras municipales

	Teatro	Cine	Música	Exposición	Edificios históricos	Lectura	Fiestas	Pintura	Agenda	TV	Folklore	Jornadas	Otros	Total
R. Fraga	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Hit Radio El Grado	0	27,87	0	0	0	29,57	0	0	42,55	0	0	0	0	100
Radio Somontano	1,96	38,03	0	10,11	0	0	0	0	0	37,32	0	8,19	4,39	100
R. Sobrarbe	0	10,22	0	0	0	27,88	0	0	44,38	0	0	0	17,52	100
Onda Local Daroca	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Onda Local Épila	8,56	44,50	21,66	0	0,04	0	15,11	0	0	6,53	1,74	0,56	1,31	100
R. Moncayo	0	5,89	0	0	0	0	0	0	94,11	0	0	0	0	100
R. Alagón	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Onda Local Calatayud	0	38,46	30,77	0	0	0	0	0	0	30,77	0	0	0	100
Jucal Radio	1,59	12,10	13,53	0,77	0	9,34	59,35	0	0	0	0	0,84	2,47	100
Onda Balcei	0	48,74	3,84	0	0	15,17	25,54	6,72	0	0	0	0	0	100
Radio Escucha	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21,78	78,22	100
% Total cultura	2,22	33,65	8,80	0,73	0,01	7,80	18,24	0,99	14,75	4,62	0,37	1,77	6,05	100
% Total Entret.	0,30	4,57	1,20	0,10	0,001	1,06	2,48	0,14	2	0,63	0,05	0,24	0,82	13,59
% Total progr.	0,04	0,64	0,17	0,01	0	0,15	0,34	0,02	0,28	0,09	0,01	0,03	0,11	1,89

\*Fuente: Elaboración propia

El cine es el único protagonista del contenido cultura tanto en Radio Fraga como en Onda Local Daroca y Radio Alagón. Hit Radio El Grado y Radio Moncayo conceden especial importancia a la agenda (42,55% y 94,11%, respectivamente); Radio Sobrarbe, a los libros y lectura (27,88%) y a la agenda (44,38%); Jucal Radio, a las fiestas (59,35%) y Radio Escucha, a las jornadas (21,78%).

En la economía, que suma el 2,88% del Entretenimiento, se incluye de forma considerable los temas consumo y comercio (66,9%), inversiones e infraestructuras (14,07%) y otros (11,95%), pero también hallamos los siguientes: IPC (1,59%), huelgas (4,53%) y presupuestos (0,96%).

Tabla 93: Temas de economía en la producción propia de Entretenimiento de las emisoras municipales

	Inversiones/ Infraestructuras	IPC	Huelgas/ manifestaciones	Consumo/ Comercio	Presupuestos	Otros	Total
Radio Somontano	75,85	7,34	11,23	0	5,58	0	100
Onda Local Épila	0	0	0	100	0	0	100
Jucal Radio	2,01	0,65	0,43	73,01	0	23,90	100
Radio Escucha	0	0	100	0	0	0	100
% Total economía	14,07	1,59	4,53	66,90	0,96	11,95	100
% Total Entretenimiento	0,41	0,05	0,13	1,93	0,03	0,34	2,88
% Total programación	0,06	0,01	0,02	0,27	0	0,05	0,40

\*Fuente: Elaboración propia

Radio Somontano dedica el 75,85% de los minutos de economía en sus espacios de Entretenimiento a hablar de inversiones e infraestructuras. Asimismo, otro de los aspectos remarcables en el análisis por emisoras es que Radio Escucha únicamente incorpora el tema denominado huelgas y manifestaciones.

Todo lo referido a los servicios municipales (67,36%) es la materia mayoritaria dentro de la política, un contenido que logra el 2,65% del Entretenimiento. Del resto prima el Plan Hidrológico Nacional y el agua (12,86%). Además, también hallamos la comarcalización (8,53%), otros (8,05%) y ETA (3,2%).

**La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés**

**Tabla 94: Temas de política en la producción propia de Entretenimiento de las emisoras municipales**

	ETA	PHN y el agua	Comarcalización	Servicios municipales	Otros	Total
Hit Radio El Grado	0	0	0	100	0	100
Radio Somontano	14,51	76,66	8,83	0	0	100
Radio Sobrarbe	0	0	24,19	49,80	26,01	100
Onda Local Daroca	0	0	0	100	0	100
Jucal Radio	6,40	0	0	89,67	3,94	100
% Total política	3,20	12,86	8,53	67,36	8,05	100
% Total Entretenimiento	0,08	0,34	0,23	1,78	0,21	2,65
% Total programación	0,01	0,05	0,03	0,25	0,03	0,37

\*Fuente: Elaboración propia

Por emisoras, queremos comentar el comportamiento de dos de ellas: Radio Somontano, que dedica el 76,66% a hablar del Plan Hidrológico Nacional y el agua, y el 14,51% al de ETA, y Radio Sobrarbe, operador que concede a la comarcalización el 24,19%.

La salud únicamente la observamos en el 2,42% de los minutos de Entretenimiento. Este contenido se pone de manifiesto mayoritariamente mediante el apartado otros (50,66%), aunque también vemos los siguientes: consejos de área (0,87%), inversiones (1,49%), enfermedades (11,75%), drogas (21,93%) y antenas de telefonía (13,3%).

**Tabla 95: Temas de salud en la producción propia de Entretenimiento de las emisoras municipales**

	Consejos de Área	Inversión	Enfermedades	Drogas	Antenas Telefonía	Otros	Total
Radio Somontano	36,96	63,04	0	0	0	0	100
Radio Sobrarbe	0	0	0	29,24	32,19	38,57	100
Onda Local Épila	0	0	100	0	0	0	100
Radio Moncayo	0	0	0	0	0	100	100
Jucal Radio	0	0	0	100	0	0	100
Onda Balcei	0	0	0	0	0	100	100
Radio Escucha	0	0	54,16	0	0	45,84	100
% Total salud	0,87	1,49	11,75	21,93	13,30	50,66	100
% Total Entretenimiento	0,02	0,04	0,28	0,53	0,32	1,23	2,42
% Total programación	0,003	0,005	0,04	0,07	0,04	0,17	0,34

\*Fuente: Elaboración propia

Radio Somontano da gran relevancia a los temas inversiones (63,04%) y consejos de área (36,96%); Radio Sobrarbe, a los de antenas de telefonía (32,19%) y a los problemas de drogas (29,24%) y Radio Escucha, al de enfermedades (54,16%). Asimismo, hay que indicar que Onda Local Épila y

Jucal Radio emiten este contenido mediante una única materia, enfermedades y drogas respectivamente.

El deporte copa el 1,45% de los minutos de Entretenimiento. En esta ocasión no es el fútbol el que adquiere más importancia (9,43%), sino la nieve y el esquí (24,5%). Además, el atletismo (13,35%), el tenis (12,56%), el trial (18,54%) y otros (10,61%) también tienen un papel relevante. Completan el deporte el baloncesto (3,96%), el ciclismo (1,69%) y la caza (5,36%).

Tabla 96: Temas de deporte en la producción propia de Entretenimiento de las emisoras municipales

	Fútbol	Baloncesto	Atletismo	Tenis	Ciclismo	Esquí/nieve	Caza	Trial	Otros	Total
Radio Fraga	0	0	0	0	0	0	0	100	0	100
Hit Radio El Grado	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100
Radio Somontano	0	0	0	0	100	0	0	0	0	100
Radio Sobrarbe	24,31	20,44	0	0	0	27,62	27,62	0	0	100
Onda Local Épila	14,37	0	0	16,33	0	58,33	0	0	10,97	100
Jucal Radio	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100
Radio Escucha	0	0	0	54,90	0	0	0	0	45,10	100
% Total deporte	9,43	3,96	13,35	12,56	1,69	24,50	5,36	18,54	10,61	100
% Total Entretenimiento	0,14	0,06	0,19	0,18	0,02	0,36	0,08	0,27	0,15	1,45
% Total programación	0,02	0,01	0,03	0,03	0	0,05	0,01	0,04	0,02	0,20

\*Fuente: Elaboración propia

La diversidad entre los deportes tratados en los programas de Entretenimiento por las emisoras municipales se hace patente, ya que la diferencia en los porcentajes obtenidos por las distintas disciplinas no es remarcable.

En el caso de la educación, que suma el 1,4% de los minutos de Entretenimiento, solamente la hallamos en Radio Somontano, Radio Sobrarbe, Jucal Radio y Onda Balcei.

En cuanto al turismo (0,79% del Entretenimiento), se observa en tres emisoras: Hit Radio El Grado, Radio Moncayo y Radio Somontano, en las dos primeras a través del apartado otros y en la tercera con la creación de la central única de reservas de Aragón en Huesca.



### *La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés*

La agricultura (0,35%) la localizamos únicamente en dos emisoras municipales de la provincia de Huesca: Radio Somontano y Radio Sobrarbe. En la primera de ellas, el problema de las vacas locas representa el 67,4% y, además, también hallamos el asunto del cambio de régimen en la seguridad social de los agricultores (32,6%). En cuanto a Radio Sobrarbe, la ganadería es el único tema localizado.

El contenido accidentes (0,04% del Entretenimiento) tan solo se pone de manifiesto en Radio Somontano a través del tema tráfico.

#### 2.4.4.3. Ámbito espacial

El capítulo que hemos denominado como sin ámbito es el que más predomina dentro de la programación de Entretenimiento de las radios municipales aragonesas (63,4%). Los otros dos espacios que más peso tienen es Zaragoza (11,92%) y Huesca (9,72%), provincias en las que por este mismo orden hay mayor presencia de redes de estas características. Completan este aspecto del análisis: Teruel (4,04%), autonómico (3,75%), estatal/regional/local (3,69%), estatal (2,77%) y el internacional (0,72%).

Tabla 97: Ámbito espacial de la producción propia de Entretenimiento de las emisoras municipales

	Internacional	Estatal	Estatal/ regional/local	Autonómico	Huesca	Zaragoza	Teruel	Sin ámbito	Tota
Radio Fraga	0	0	0	0	96,16	0	0	3,84	100
Hit Radio El Grado	0	1,41	0,48	4,06	8,39	0,13	0	85,52	100
Radio Somontano	0	0,48	4,79	2,44	12,70	0	0	79,58	100
Radio Sobrarbe	0	0	1,99	7,72	49,11	0	0	41,17	100
Onda Local Daroca	2,13	0	25,67	0,32	0	49,81	0	22,08	100
Onda Local Épila	4,82	5,31	1,17	0,53	0,95	31,14	0	56,08	100
Radio Moncayo	0	0	1,89	7,13	0	12,92	0	78,06	100
Radio Alagón	0	17,11	0	0	0	7,08	0	75,81	100
O. Local Calatayud	0	0	21,67	0	0	25	0	53,33	100
Radio Tarazona	0	49,58	0	0	0	49,46	0	0,96	100
Jucal Radio	0,56	1,32	9,66	1,46	0	29,50	0	57,49	100
Onda Balcei	0	3,41	0	9,58	0	0	37,99	49,02	100
Radio Escucha	0	3,60	3,32	0	0	0	33,01	60,07	100
% Total	0,72	2,77	3,69	3,75	9,72	11,92	4,04	63,40	100

\*Fuente: Elaboración propia

La masiva localización del sin ámbito se debe fundamentalmente a la gran cantidad de Música que incluyen estos operadores. Por emisoras debemos destacar una serie de aspectos que rompen, en parte, con los resultados obtenidos: el elevado porcentaje de contenidos que hacen referencia a la provincia de Huesca, sobre todo en Radio Fraga (96,16%), pero también en Radio Sobrarbe (49,11%), un hecho que se repite aunque en este caso con respecto a Zaragoza: Onda Local Daroca (49,81%), Onda Local Épila (31,14%), Onda Local Calatayud (25%), Jucal Radio (29,5%) y Radio Tarazona (49,46%), destacando además en esta última el espacio estatal (49,58%). Asimismo, en las dos emisoras de Teruel, la localización de temas que afectan directamente a esta provincia en los contenidos de Entretenimiento ronda el 35%: Onda Balcei (37,99%) y Radio Escucha (33,01%).

#### 2.4.5. La Información en las emisoras municipales

El contenido Información supone en las radios municipales aragonesas solamente el 4,68% de la programación y el 3,98% de los minutos analizados sin incluir la publicidad, una escasa cifra que pone de manifiesto el reducido papel que juegan estas redes en cuanto a ser los vehículos de transmisión de aquellos acontecimientos que suceden en el entorno más cercano al ciudadano, uno de los principales objetivos que adoptaron estos operadores cuando comenzaron a aparecer. A nuestro entender, la falta de profesionales contratados por estos medios lleva a esta mínima programación de espacios informativos, ya que los colaboradores, mayoría en este campo, se dedican normalmente a emitir sobre todo Música.

El magazine es el género que predomina en estos espacios (63,98%), aunque el radiodiario también adopta un papel relevante (23,06%). Asimismo, hallamos programas especializados (5,8%) y boletines (7,16%).

Tabla 98: Géneros de Información en la producción propia de las emisoras municipales

	Radiodiario	Boletín	Magazine	Especializado	Total
Radio Fraga	33,33	23,02	43,65	0	100
Hit Radio El Grado	100	0	0	0	100
Radio Sobrarbe	100	0	0	0	100
Hit Monflorite	0	100	0	0	100
Onda Local Daroca	0	2,46	70,50	27,04	100
Onda Local Épila	0	0	100	0	100
Onda Local Gallur	0	0	100	0	100
Radio Moncayo	100	0	0	0	100
Radio Utebo	0	0	71,43	28,57	100
Radio Zuera	0	0	100	0	100
Radio Alagón	0	0	100	0	100
Radio Tarazona	100	0	0	0	100
Jucal Radio	0	100	0	0	100
Onda Balcei	0	0	100	0	100
Radio Escucha	100	0	0	0	100
% Total Información	23,06	7,16	63,98	5,80	100
% Total géneros	1,08	0,34	2,99	0,27	4,68

\*Fuente: Elaboración propia

En la descripción por emisoras, debemos señalar que solamente cuatro incluyen boletines, Onda Local Daroca, Jucal Radio, Hit Monflorite y Radio Fraga. Las tres primeras desarrollan uno diario, mientras que la cuarta emite uno cada hora a partir de las 9.30 y hasta las 18.30 horas. Asimismo, Radio Fraga es, junto a Onda Local Daroca, la única que ofrece a su audiencia tres géneros informativos. La emisora oscense introduce el radiodiario (33,33%), el boletín (23,02%) y el magazine (43,65%), mientras que en Onda Local Daroca observamos el boletín (2,46%), el magazine (70,5%) y el especializado (27,04%). Hay que indicar que solamente encontramos otro operador que incorpore este último género: Radio Utebo (28,57%).

#### 2.4.5.1. Contenidos en la Información

Tres son los principales contenidos que aparecen en los informativos de estas emisoras: la economía (21,33%), la cultura (18,77%) y la política (16,54%). El resto se localizan de forma mínima: autopromoción (5,3%), otros (1,71%), el Justicia de Aragón (1,72%), los números de la suerte (0,54%), horóscopo (0,29%), concursos (1,49%), juicios y detenciones (0,34%), tráfico (0,21%), militar (0,2%), mujer (0,12%), efemérides y santoral (0,33%), tercera

**Descripción de resultados**

edad (0,57%), naturaleza y medio ambiente (1,64%), ONGs y solidaridad (4,12%), necrológicas y nacimientos (0,36%), agricultura (3,56%), violencia (0,12%), meteorología (1,14%), educación (2,71%), accidentes (0,18%), música (3,74%), internet (2,83%), salud (3,66%), turismo (0,89%) y deporte (5,59%).

Tabla 99: Contenidos de Información en la producción propia de las emisoras municipales

	Fraga	El Grado	Sobrarbe	Daroca	Épila	Moncayo	Alagón	Tarazona	Jaca	Balceñ	Escucha	% Tot. Inform.	% Tot. prog.
Autopromo.	6,32	2,45	11,12	4,84	3,21	2,33	3,75	1,94	17,88	3,45	5,68	5,30	0,21
Otros	1,96	0	0	0	6,11	0	0	1,27	0	0	0	1,71	0,07
El Justicia De Aragón	4,49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,72	0,07
Nº Suerte	1,07	0	0	0	0,86	0	0	0	0	0	0	0,54	0,02
Horóscopo	0	0	0	0	0	0	7,31	0	0	0	0	0,29	0,01
Concurso	0	0	0	0	10,03	0	0	0	0	0	0	1,49	0,06
Juicios/ Detención	0	4,95	0	0	0	0	0	0	0	2,23	0	0,34	0,01
Tráfico	0	0	3,81	0	0	0	0	0	0	0	0	0,21	0,01
Militar	0	0	0	0	0	0	0	0	3,28	0	1,93	0,20	0,01
Mujer	0	0	0	0	0,48	0	0	0	5,35	0	0	0,12	0
Efemérides/ Santoral	0,57	0	0	0	0	0	1,56	1,39	0	0	0	0,33	0,01
Tercera Edad	0	0	0	0	0	7,71	8,94	0	0	0	0	0,57	0,02
Naturaleza/ MA	0	4,88	11,72	0,26	0	0	0	0	0	0	8,51	1,64	0,07
ONG/ Solidaridad	10,77	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,12	0,16
Necrológica /Nacimiento	0,94	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,36	0,01
Agricultura	5,99	0	3,61	0	7,18	0	0	0	0	0	0	3,56	0,14
Violencia	0	0	0	1,07	0	0	0	0	0	0	0	0,12	0
Meteorología	0,65	0	0	2,66	1,66	5,50	3,50	1,64	0	0	0	1,14	0,05
Economía	17,56	23,03	16,73	56,42	12,66	10,04	0	25,24	0	9,19	31,28	21,33	0,85
Educación	2,85	0	8,62	4,37	0,89	8,02	0	0	0	0	3,38	2,71	0,11
Accidentes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,05	0,18	0,01
Música	0	0	0	12,51	5,36	0	23,33	7,36	0	6,47	0	3,74	0,15
Internet	5,54	4,63	4,01	0,78	1,39	0	0	0	0	0	0	2,83	0,11
Política	17,01	20,10	15,43	4,08	10,39	0	27,44	26,61	32,12	6,62	40,16	16,54	0,66
Cultura	19,11	4,58	15,73	4,07	23,15	53,76	15,50	32,27	10,34	55,06	0	18,77	0,75
Salud	1,62	3,65	0	6,50	11,64	0	0	0	6,33	0	4,11	3,66	0,15
Turismo	0	15,08	0	0	1,56	0	0	0	0	0	0	0,89	0,04
Deporte	3,54	16,68	9,22	2,43	3,41	12,64	8,67	2,27	24,70	16,98	2,90	5,59	0,22
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	3,98

\*Fuente: Elaboración propia

De los resultados obtenidos, vamos a comentar el comportamiento de algunas emisoras. En el magazine informativo de Onda Local Épila se incluye un pequeño

concurso que hemos analizado conjuntamente. Este contenido copa el 10,03% del total de la Información en este centro. Además, este operador concede a la agricultura y a la salud un papel relevante (7,18% y 11,64%, respectivamente). Asimismo, la naturaleza y el medio ambiente adquiere especial importancia tanto en Radio Sobrarbe (11,72%) como en Radio Escucha (8,51%). La educación destaca en Radio Sobrarbe (8,62%) y en Radio Moncayo (8,02%). Hay otros dos contenidos que priman en otras tantas emisoras: la música en Radio Alagón (23,33%) y el turismo, en Hit Radio El Grado (15,08%). Por último, queremos señalar que la inclusión del deporte es remarcable en Hit Radio El Grado (16,68%), Radio Sobrarbe (9,22%), Radio Moncayo (12,64%), Jucal Radio (24,7%) y en Onda Balcei (16,98%).

#### 2.4.5.2. Temas en la Información

La economía es el contenido con presencia mayoritaria dentro de las informaciones de elaboración propia que ofrecen las radios dependientes de los ayuntamientos (21,33%). Las inversiones e infraestructuras (61,33%) y el consumo y el comercio (20,41%) son los dos temas estrella económicos que encontramos en las municipales. Asimismo, también hallamos los siguientes: IPC (0,46%), huelgas y manifestaciones (3,13%), empleo (3,19%), ferias (2,17%), jornadas (1,19%), presupuestos (6,61%), tasas (0,69%) y otros (0,83%).

Tabla 100: Temas de economía en la producción propia de Información de las emisoras municipales

	Inversiones/ Infraestructuras	IPC	Huelgas	Consumo/ Comercio	Empleo	Ferias	Jornadas	Presupuestos	Tasas	Otros	Total
Fraga	90,94	0	0	0	0	0	0	9,06	0	0	100
El Grado	59,50	0	0	0	0	18,24	22,26	0	0	0	100
Sobrarbe	46,11	0	25,75	28,14	0	0	0	0	0	0	100
Daroca	57,70	0	0	41,23	0,67	0	0	0	0,40	0	100
Épila	1,27	0	8,55	33,66	0	5,77	0	42,55	0	8,20	100
Moncayo	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Tarazona	0	0	0	50,54	40,46	0	0	0	9	0	100
Balcei	49,59	0	0	0	0	32,57	5,81	0	7,88	4,15	100
Escucha	62,55	3,47	9,65	14,67	9,65	0	0	0	0	0	100
% Total economía	61,33	0,46	3,13	20,41	3,19	2,17	1,19	6,61	0,69	0,83	100
% Total Informac.	13,08	0,10	0,67	4,35	0,68	0,46	0,25	1,41	0,15	0,18	21,33
% Total program.	0,52	0	0,03	0,17	0,03	0,02	0,01	0,06	0,01	0,01	0,85

\*Fuente: Elaboración propia

Radio Fraga cubre prácticamente todos los minutos que dedica a la economía en sus informativos con el tema inversiones e infraestructuras (90,94%). Radio Sobrarbe y Hit Radio El Grado, por su parte, le conceden gran relevancia (46,11% y 59,5, respectivamente), al igual que lo hace Radio Tarazona con el consumo y comercio (50,54%) y con el empleo (40,46%); y Onda Local Épila, con los presupuestos (42,55%).

La cultura es el segundo contenido con mayor peso dentro de estos programas (18,77%). En esta ocasión, son ocho los temas que más priman: lengua propia (6,84%), cine (7,81%), música (13,08%), exposiciones (8,5%), libros y lectura (8,1%), agenda (24,64%), jornadas (16,4%) y otros (11,36%). Además, completan este contenido el teatro (0,42%), las fiestas (1,96%) y la televisión (0,89%).

Tabla 101: Temas de cultura en la producción propia de Información de las emisoras municipales

	Lengua propia	Teatro	Cine	Música	Exposición	Libros/Lectura	Fiestas	Agenda	TV	Jornadas	Otros	Total
Radio Fraga	17,54	0	0	8,84	0	0	0	55,15	0	0	18,47	100
Hit Radio El Grado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100
Radio Sobrarbe	0	0	0	26,11	21,02	0	0	22,93	0	0	29,94	100
Onda Local Daroca	0	0	61,15	22,78	0	0	16,07	0	0	0	0	100
Onda Local Épila	0	2,27	25,32	6,25	28,72	27,97	3,82	0,79	4,86	0	0	100
Radio Moncayo	0	0	0	37,27	28,33	17,81	0	0	0	0	16,58	100
Radio Alagón	0	0	52,33	0	0	47,67	0	0	0	0	0	100
Radio Tarazona	0	0	0	47,23	0	0	14,08	31,64	0	7,04	0	100
Jucal Radio	0	0	0	17,65	0	0	0	0	0	0	82,35	100
Onda Balcei	0	0	0	4,50	0	0	0	0	0	95,50	0	100
% Total cultura	6,84	0,42	7,81	13,08	8,50	8,10	1,96	24,64	0,89	16,40	11,36	100
% Total Información	1,28	0,08	1,47	2,46	1,60	1,52	0,37	4,63	0,17	3,08	2,13	18,77
% Total programación	0,05	0	0,06	0,10	0,06	0,06	0,01	0,18	0,01	0,12	0,08	0,75

\*Fuente: Elaboración propia

Por emisoras, debemos indicar que Radio Fraga es la única que en sus informativos incluye noticias relativas a las lenguas de Aragón, es decir, el catalán y el aragonés (17,54%). El cine adquiere gran importancia en Onda Local Daroca (61,15%) y en Radio Alagón (52,33%), al igual que la agenda tanto en Radio Fraga (55,15%) como en Radio Sobrarbe (22,93%) y en Radio

**La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés**

Tarazona (31,64%). Por último, conviene señalar que existen dos contenidos (teatro y televisión) que sólo aparecen en un operador: en Onda Local Épila (2,27% y 4,86%, respectivamente).

Los temas de política suponen en las radios municipales el 16,54% de los minutos de Información transmitidos. El Plan Hidrológico Nacional es el aspecto más importante (41,23%), aunque localizamos otros con gran relevancia: los servicios municipales (16,16%) y otros (31,26%). Además, también observamos los siguientes: ETA (6,98%), la comarcalización (0,82%), los partidos aragoneses (1,83%) y la población y la natalidad (1,71%).

Tabla 102: Temas de política en la producción propia de Información de las emisoras municipales

	ETA	PHN y el agua	Comarcalización	Partidos aragoneses	Población/Natalidad	Servicios municipales	Otros	Total
Radio Fraga	0	66,49	0	0	0	0	33,51	100
Hit Radio El Grado	26,49	73,51	0	0	0	0	0	100
Radio Sobrarbe	0	0	0	0	0	100	0	100
Onda Local Daroca	13,16	25,60	7,66	0	0	14,59	39	100
Onda Local Épila	0,77	86,78	6,54	0	0	0	5,91	100
Radio Alagón	17	0	0	28,24	0	17,71	37,04	100
Radio Tarazona	0	0	0	0	0	100	0	100
Jucal Radio	0	0	0	0	0	100	0	100
Onda Balcei	0	29,97	0	0	0	42,94	27,09	100
Radio Escucha	18,50	7,52	0	0	7,82	4,81	61,35	100
% Total política	6,98	41,23	0,82	1,83	1,71	16,16	31,26	100
% Total Información	1,15	6,82	0,14	0,30	0,28	2,67	5,17	16,54
% Total programación	0,05	0,27	0,01	0,01	0,01	0,11	0,21	0,66

\*Fuente: Elaboración propia

El Plan Hidrológico Nacional y el agua sobrepasa el 65% de los minutos dedicados a la política en Radio Fraga (66,49), Hit Radio El Grado (73,51%) y Onda Local Épila (86,78%). Radio Alagón concede gran importancia a todo aquello relativo a los partidos aragoneses (28,24%), mientras que los servicios municipales representan el 100% de este contenido en Radio Sobrarbe, Radio Tarazona y Jucal Radio.

Los principales deportes que observamos en los espacios informativos son el fútbol (63,4%) y la tauromaquia (18,79%). También hallamos el fútbol sala (7,54%), el atletismo (3,47%), el tenis (2,73%), las actividades de montaña

(3,95%) y otros (0,14%). En total, estos temas alcanzan el 5,59% del total de la programación.

Tabla 103: Temas de deporte en la producción propia de Información de las emisoras municipales

	Fútbol	Fútbol sala	Atletismo	Tenis	Montaña	Tauromaquia	Otros	Total
Radio Fraga	100	0	0	0	0	0	0	100
Hit Radio El Grado	73,31	0	26,69	0	0	0	0	100
Radio Sobrarbe	100	0	0	0	0	0	0	100
Onda Local Daroca	49,80	50,20	0	0	0	0	0	100
Onda Local Épila	42,40	56,10	0	0	0	0	1,50	100
Radio Moncayo	100	0	0	0	0	0	0	100
Radio Alagón	100	0	0	0	0	0	0	100
Radio Tarazona	0	0	0	0	0	100	0	100
Jucal Radio	0	0	0	0	100	0	0	100
Onda Balcei	0	0	0	0	0	100	0	100
Radio Escucha	41,67	0	0	58,33	0	0	0	100
% Total deporte	63,40	7,54	3,47	2,73	3,95	18,79	0,14	100
% Total Información	3,54	0,42	0,19	0,15	0,22	1,05	0,01	5,59
% Total programación	0,14	0,02	0,01	0,01	0,01	0,04	0	0,22

\*Fuente: Elaboración propia

Solamente existen tres emisoras que no programan ni un solo minuto de fútbol en sus informativos: Radio Tarazona, Jucal Radio y Onda Balcei. Por el contrario, en otras tres ésta es la única disciplina deportiva que se puede escuchar: Radio Fraga, Radio Moncayo y Radio Alagón. El fútbol sala es la actividad mayoritaria en las informaciones de dos emisoras: Onda Local Daroca (50,2%) y Onda Local Épila (56,1%), mientras que el tenis lo es en Radio Escucha (58,33%).

La salud (3,66% de la Información) se pone de manifiesto esencialmente mediante tres temas: enfermedades (57,79%), otros (19,35%) e inversión (18,52%). Además hallamos un cuarto, aunque con una presencia muy reducida, consejos de área (4,33%).



**La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés**

Tabla 104: Temas de salud en la producción propia de Información de las emisoras municipales

	Consejos de Área	Inversión	Enfermedades	Otros	Total
Radio Fraga	0	100	0	0	100
Hit Radio El Grado	100	0	0	0	100
Onda Local Daroca	0	0	58,86	41,14	100
Onda Local Épila	0	0	80,67	19,33	100
Jucal Radio	0	100	0	0	100
Radio Escucha	0	0	79,41	20,59	100
% Total salud	4,33	18,52	57,79	19,35	100
% Total Información	0,16	0,68	2,12	0,71	3,66
% Total programación	0,01	0,03	0,08	0,03	0,15

\*Fuente: Elaboración propia

Hay tres centros que sólo ofrecen este contenido a través de un único ámbito: inversiones, en Radio Fraga y Jucal Radio, y consejos de área, en Hit Radio El Grado.

La agricultura, que supone el 3,56% de la Información, la hallamos en tres municipales: Radio Fraga, Radio Sobrarbe y Onda Local Épila. Este contenido se observa mediante cuatro materias: seguridad social (47,51%), jornadas (20,29%), otros (23,83%) y vacas locas (8,37%).

Tabla 105: Temas de agricultura en la producción propia de Información de las emisoras municipales

	Vacas locas	Seguridad Social	Jornadas	Otros	Total
Radio Fraga	0	73,70	0	26,30	100
Radio Sobrarbe	100	0	0	0	100
Onda Local Épila	9,56	0	67,55	22,89	100
% Total agricultura	8,37	47,51	20,29	23,83	100
% Total Información	0,30	1,69	0,72	0,85	3,56
% Total programación	0,01	0,07	0,03	0,03	0,14

\*Fuente: Elaboración propia

En Radio Fraga, la mayor parte de la agricultura aparece por medio del tema seguridad social (73,7%); las vacas locas es el único asunto en Radio Sobrarbe, mientras que en Onda Local Épila los aspectos mayoritarios son las jornadas (67,55%).

La educación suma el 2,71% de la Información transmitida por estos centros públicos, aunque solamente aparece en Radio Fraga, Radio Sobrarbe, Onda Local Daroca, Onda Local Épila, Radio Moncayo y Radio Escucha. Tres son

los temas que localizamos: universidad (15,41%), inversiones (8,31%) y otros (76,28%),

Tabla 106: Temas de educación en la producción propia de información de las emisoras municipales

	Inversión	Universidad	Otros	Total
Radio Fraga	0	0	100	100
Radio Sobrarbe	0	0	100	100
Onda Local Daroca	0	0	100	100
Onda Local Épila	0	85,25	14,75	100
Radio Moncayo	100	0	0	100
Radio Escucha	0	100	0	100
% Total educación	8,31	15,41	76,28	100
% Total Información	0,23	0,42	2,07	2,71
% Total programación	0,01	0,02	0,08	0,11

\*Fuente: Elaboración propia

El único centro que emite este contenido por medio de más de un tema es Onda Local Épila, que ofrece informaciones incluidas en los capítulos universidad (85,25%) y otros (14,75%).

La aparición del turismo en la Información es mínima (0,89%). La observamos por medio de dos temas: central de reservas y otros. Además, también son dos emisoras las que lo incorporan: Hit Radio El Grado y Onda Local Épila.

Tabla 107: Temas de turismo en la producción propia de Información de las emisoras municipales

	Central de reservas	Otros	Total
Hit Radio El Grado	33,67	66,33	100
Onda Local Épila	100	0	100
% Total turismo	50,98	49,02	100
% Total Información	0,45	0,44	0,89
% Total programación	0,02	0,02	0,04

\*Fuente: Elaboración propia

La presencia de informaciones relativas a accidentes en las municipales es insignificante (0,18%) y sólo la hallamos en Radio Escucha haciendo referencia al tráfico.

Asimismo, la localización del contenido denominado violencia también es mínima (0,12%) y se concentra en Onda Local Daroca.

### 2.4.5.3. Ámbito espacial

El ámbito espacial que mayor peso tiene en el terreno de la Información de producción propia es el de la provincia de Huesca (41,42%), seguido del de Zaragoza (22,29%). Además, también encontramos los siguientes: internacional (1,46%), estatal (3,81%), estatal/regional/local (3,63%), autonómico (10,21%), Teruel (7,89%) y el sin ámbito (9,29%).

Tabla 108: Ámbito espacial de la Información de producción propia de las emisoras municipales

	Internacional	Estatad	Estatad/ regional/local	Autonómico	Huesca	Zaragoza	Teruel	Sin ámbito	Tota
Radio Fraga	0	0	1,72	2,19	89,62	0	0	6,47	100
Hit Radio El Grado	0	0	15,45	19,33	57,83	4,95	0	2,45	100
Radio Sobrarbe	0	0	7,92	0	80,96	0	0	11,12	100
Onda Local Daroca	0	0	3,30	26,35	0	51,92	0,95	17,49	100
Onda Local Épila	0	5,50	3,99	24,24	0	59,12	0	7,15	100
Radio Moncayo	0	0	0	10,04	0	87,64	0	2,33	100
Radio Alagón	10,17	4,67	0	19,92	0	29,31	0	35,94	100
Radio Tarazona	0	0	0	1,64	0	87,67	0	10,70	100
Jucal Radio	0	0	0	0	0	82,12	0	17,88	100
Onda Balcei	0	0	0	1,79	0	0	88,29	9,92	100
Radio Escucha	11,84	31,22	10,14	8,45	2,17	0	30,50	5,68	100
% Total	1,46	3,81	3,63	10,21	41,42	22,29	7,89	9,29	100

\*Fuente: Elaboración propia

Que el ámbito mayoritario sea el oscense se debe a que las tres emisoras situadas en esta provincia conceden una extraordinaria importancia a la Información: Radio Fraga (89,62%), Hit Radio El Grado (57,83%) y Radio Sobrarbe (80,96%). En cuanto al resto, sólo una incorpora alguna información relativa a esta área: Radio Escucha (2,17%).

### 2.4.6. El Deporte en las emisoras municipales

El Deporte acumula el 2,17% de los minutos de producción propia emitidos por las redes municipales. Cuatro son los géneros empleados para transmitir este macrocontenido: actualidad (74,88%), retransmisión (9,61%), carrusel (14,42%) y magazine (1,09%).

Tabla 109: Géneros de Deporte en la producción propia de las emisoras municipales

	Actualidad	Retransmisión	Carrusel	Magazine	Total
Radio Fraga	100	0	0	0	100
Hit Radio El Grado	60,44	0	39,56	0	100
Radio Somontano	100	0	0	0	100
Onda Local Daroca	100	0	0	0	100
Onda Local Épila	100	0	0	0	100
Onda Local Gallur	100	0	0	0	100
Radio Monegros	0	100	0	0	100
Radio Utebo	100	0	0	0	100
Radio Zuera	100	0	0	0	100
Radio Tarazona	100	0	0	0	100
Radio Alhama	100	0	0	0	100
Jucal Radio	100	0	0	0	100
Onda Balcei	0	0	0	100	100
% Total Deporte	74,88	9,61	14,42	1,09	100
% Total programación	1,62	0,21	0,31	0,02	2,17

\*Fuente: Elaboración propia

Todos los operadores dependientes de los ayuntamientos que programan Deporte lo incluyen a través de espacios de actualidad, a excepción de tres: Hit Radio El Grado, en el que hallamos la actualidad (60,44%) y el carrusel (39,56%); Radio Monegros, donde se desarrolla una retransmisión de un partido de fútbol (100%), y Onda Balcei, en la que se repasa los principales acontecimientos de la semana, aunque en formato magazine.

#### 2.4.6.1. Contenidos de Deporte

El fútbol es la disciplina con mayor peso dentro de los espacios deportivos que programan estos operadores (70,47%). El resto de temas aparecen de forma muy reducida: autopromoción (2,72%), música (1,42%), fútbol sala (4,94%), baloncesto (3,52%), balonmano (0,88%), ciclismo (1,43%), montañismo (1,25%), atletismo (2,72%), nieve y esquí (1,47%), tenis (0,06%), motocross y trial (0,97%), patinaje (1,98%), *mushing* (0,23%) y otros (5,93%).

Tabla 110: Contenidos de Deporte en la producción propia de las emisoras municipales

	Fraga	El Grado	Somontano	Daroca	Épila	Monegros	Tarazona	Jucal	Balcei	% Total Deporte	% Total program
Autopromoción	8,85	0,70	1,40	5,93	27,57	0,56	1,11	4,53	6,61	2,72	0,07
Música	0	0	0	0	0	0	0	13,87	70,99	1,42	0,03
Fútbol	42,14	76,04	83,85	54,25	47,36	99,44	55,11	2,93	22,40	70,47	1,69
Fútbol sala	6,70	2,89	0	39,81	5,82	0	16,31	4,80	0	4,94	0,12
Baloncesto	12,13	3,29	0	0	0	0	9	0	0	3,52	0,08
Balonmano	2,38	0	0	0	0	0	9,08	0	0	0,88	0,02
Ciclismo	0	3,20	0	0	0	0	0	0	0	1,43	0,03
Montañismo	0	2,79	0	0	0	0	0	0	0	1,25	0,03
Atletismo	11,61	2,93	0	0	0	0	0	0	0	2,72	0,07
Nieve/esquí	0	3,27	0	0	0	0	0	0	0	1,47	0,04
Tenis	0	0	0	0	3,22	0	0	0	0	0,06	0
Motocross/Trial	5,33	0	0	0	16,03	0	0	0	0	0,97	0,02
Patinaje	0	0	0	0	0	0	0	73,20	0	1,98	0,05
Mushing	1,93	0	0	0	0	0	0	0	0	0,23	0,01
Otros	8,93	4,89	14,74	0	0	0	9,39	0,67	0	5,93	0,14
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	2,40

\*Fuente: Elaboración propia

Radio Fraga es la que porcentualmente más tiempo dedica al baloncesto (12,13%). Asimismo, Onda Local Épila concede al motocross y al trial el 16,03% de sus espacios deportivos. El fútbol sala (16,31%) y el balonmano (9,08%) son dos disciplinas que *brillan* en Radio Tarazona. Por último, queremos destacar que en Jucal Radio la presencia del fútbol es mínima (solamente el 2,93%), mientras que, por el contrario, observamos como el 73,2% de los minutos transmitidos por este operador están copados por el patinaje.

#### 2.4.6.2. Ámbito espacial

El ámbito con mayor presencia en la programación deportiva es el de la provincia de Huesca (53,37%). En segundo lugar, localizamos el que hace referencia a Zaragoza (23,63%) y en tercero, al autonómico (17,14%). La aparición del resto es mucho menor: estatal (1,39%), Teruel (0,33%) y sin ámbito (4,14%).

Tabla 111: Ámbito espacial de la producción propia de Deporte de las emisoras municipales

	Estata	Autonómico	Huesca	Zaragoza	Teruel	Sin ámbito	Total
Radio Fraga	0	0	91,15	0	0	8,85	100
Hit Radio El Grado	0	35,09	64,21	0	0	0,70	100
Radio Somontano	0	0	98,60	0	0	1,40	100
Onda Local Daroca	0	0	0	94,07	0	5,93	100
Onda Local Épila	3,22	0	0	69,20	0	27,57	100
Radio Monegros	0	0	0	99,44	0	0,56	100
Radio Tarazona	20,44	21,64	0	56,81	0	1,11	100
Jucal Radio	0	0	0	81,6	0	18,4	100
Onda Balcei	0	0	0	0	22,40	77,60	100
% Total	1,39	17,14	53,37	23,63	0,33	4,14	100

\*Fuente: Elaboración propia

Tras observar estos datos, hay que señalar que el peso de la información deportiva en las radios municipales de Huesca es mucho más elevado que en los centros de Zaragoza. De esta forma, se justifica que sea esta primera provincia la que sume más de la mitad de los minutos transmitidos por estas redes. Teruel aparece sólo en Onda Balcei y de forma reducida (22,4%).

#### 2.4.7. El Infantil en las emisoras municipales

Los espacios infantiles tienen en las redes municipales aragonesas una presencia meramente anecdótica, ya que únicamente hallamos este macrocontenido en un operador, Radio Moncayo, en el que se emite mediante el formato magazine. Representa el 3,55% de su programación.

Asimismo, debemos indicar que, en el cómputo general, los infantiles suponen el 0,19% de los minutos emitidos y el 0,29% si no incluimos en el análisis la publicidad. El ámbito espacial que encontramos en este macrocontenido es el que hace referencia a la provincia de Zaragoza.

## 2.4.8. El Diverso en las emisoras municipales

El Diverso es un macrocontenido que se podría denominar como contenedor, en tanto que incorporamos todos aquellos temas que no se adaptaban al resto de campos establecidos. Representa sólo el 1,19% de los minutos emitidos. En este apartado no hemos incluido géneros, sino que directamente hemos pasado a trabajar los contenidos.

### 2.4.8.1. Contenidos en el Diverso

Hemos localizado el Diverso en cinco emisoras: Radio Fraga, Radio Somontano, Radio Sobrarbe, Onda Local Calatayud y Radio Tarazona. En total, estos contenidos copan al 1,5% de la programación, sin incluir la publicidad.

Algo más de la mitad de estos espacios corresponden a difundir por la red la compra, venta y hallazgo de objetos (50,52%). Los toros es la segunda materia en importancia (19,97%) y además también observamos: la astrología (9,55%), el sexo (10,42%) y el medio ambiente (9,55%).

Tabla 112: Contenidos de Diverso en la producción propia de las emisoras municipales

	Astrología	Toros	Compra/venta/objetos hallados	Sexo	Medio Ambiente	Total
Radio Fraga	0	0	100	0	0	100
Radio Somontano	0	0	100	0	0	100
Radio Sobrarbe	100	0	0	0	0	100
Onda Local Calatayud	0	33,33	33,33	33,33	0	100
Radio Tarazona	0	50	0	0	50	100
% Total contenidos	9,55	19,97	50,52	10,42	9,55	100
% Total programación	0,14	0,30	0,76	0,16	0,14	1,50

\*Fuente: Elaboración propia

Radio Fraga y Radio Somontano emiten este macrocontenido tan sólo por medio del capítulo que hemos denominado como compra/venta/objetos hallados; Radio Sobrarbe lo hace a través de la astrología; Onda Local Calatayud lo reparte equitativamente entre los toros, compra/venta/objetos

hallados y sexo; y Radio Tarazona divide al 50% su tiempo dedicado a esta área entre los toros y el medio ambiente.

#### 2.4.8.2. Ámbito espacial

La provincia de Huesca vuelve a ser el ámbito con mayor repercusión en el Diverso (49,65%). El denominado estatal/regional/local suma el 29,51% y el autonómico y el de Zaragoza logran el 10,42% cada uno.

Tabla 113: Ámbito espacial del Diverso de producción propia de las emisoras municipales

	Estat/regional/local	Autonómico	Huesca	Zaragoza	Total
Radio Fraga	0	0	100	0	100
Radio Somontano	0	0	100	0	100
Radio Sobrarbe	0	0	100	0	100
Onda Local Calatayud	33,33	33,33	0	33,33	100
Radio Tarazona	100	0	0	0	100
% Total	29,51	10,42	49,65	10,42	100

\*Fuente: Elaboración propia

El hecho de que tres de las cinco emisoras que programan este macrocontenido estén situadas en la provincia de Huesca hace que esta área sea la de mayor presencia. Además, en las tres el 100% del Diverso se circunscribe a su demarcación. Por el contrario, en Onda Local Calatayud y en Radio Tarazona la localización de contenidos de su zona de influencia es algo más reducida.

#### 2.4.9. La Religión en las emisoras municipales

La religión copa únicamente el 0,1% de los minutos emitidos por las radios municipales en Aragón. Solo hay una emisora que programa este macrocontenido, Onda Local Calatayud, que lo incorpora mediante el formato magazine. Si tenemos en cuenta el análisis sin la publicidad, los contenidos religiosos se observan en el 0,16% del tiempo en el que estas redes difunden programación local. Asimismo, los temas que se abordan se sitúan en el área que hemos denominado como sin ámbito.



#### 2.4.10. Los Juegos en las emisoras municipales

Los Juegos sólo los localizamos como un macrocontenido independiente en Radio Alhama (5,47%), aunque debemos señalar que en otras emisoras los podemos hallar pero dentro de otro tipo de programas, principalmente de Entretenimiento y musicales. En el total de la programación, los Juegos, que escuchamos en esta emisora zaragozana a través del formato concurso, suman el 0,1%.

### 3. La televisión

En tan sólo dos décadas, el modelo televisivo en España ha sufrido importantes cambios. Se ha pasado de un régimen de monopolio, con Televisión Española como único operador, a la multiplicidad de emisores, con la aparición de las televisiones autonómicas, de las privadas y de las locales. Además, las nuevas formas de transmisión permiten sintonizar multitud de canales desde cualquier punto.

“A partir de los años 80, empezó a generalizarse el proceso de ruptura de los monopolios televisivos, cuyo protagonismo ha correspondido principalmente a las empresas privadas nacionales e internacionales y, sólo en un segundo nivel, a las iniciativas de descentralización y regionalización públicas” (Garitaonandía, 1996:53).

Este fenómeno comenzó a darse a principios de los años 80 como relata Schaaff. “El modelo europeo de una gigantesca y única televisión de masas es ya, posiblemente, algo destinado a desaparecer. Las actuales entidades monopolíticas de televisión de los distintos países de Europa asisten impotentes a la fragmentación de sus audiencias. El deseo de una televisión de Estado fuerte y poderosa, y a la vez solitaria en el campo comunicativo, ha comenzado a desvanecerse” (Schaaff, 1985:102).

Esta ruptura del sistema público de televisión se inició en nuestro país en los 80 con la aparición en 1983 de la Ley del Tercer Canal. Asimismo, comenzaron a proliferar en la geografía española emisoras locales que no estaban reguladas. En 1988 se aprobó la Ley de Televisiones Privadas. Se pone fin así a un sistema de monopolio a nivel estatal por parte de Televisión Española y todo ello va evolucionando al modelo que actualmente tenemos de multiplicidad de operadores que luchan, incluidas los locales, por hacerse con el máximo número de seguidores.

“En España, al igual que en los países vecinos de la Europa Occidental, también se ha producido y se ha consolidado esta fragmentación de la televisión de masas. De un modo legal, pero también de un modo ilegal o alegal (como también así se ha definido), TVE ha ido perdiendo la audiencia total. Desde 1980 la fragmentación es un hecho real. El inicio de la década marcó el final de un monopolio de difusión televisiva, al que TVE se ha aferrado con demasiado ímpetu” (Schaaff, 1985:103).

Tras comprobar como la televisión en España ha evolucionado hacia un sistema en el que existen multitud de emisores en diferentes ámbitos, los que elaboran programación de proximidad en Aragón van a ser los analizados en los sucesivos apartados.

### 3.1. La oferta generalista: las desconexiones

Dentro de la oferta televisiva en las regiones, comunidades autónomas en el Estado español, existen diversas modalidades que Moragas (1996) resumió en cinco tipos:

- 1.- **Televisión de producción delegada en la región:** no emiten sino que funcionan como centros de producción para la televisión estatal de la que dependen.
- 2.- **Televisión descentralizada:** son centros regionales que elaboran un informativo diario y que también colaboran en los telediarios estatales.
- 3.- **Televisión de desconexión regional:** son las que producen una programación de al menos una hora diaria y en las que, además del informativo, se ofrecen otros contenidos.
- 3.- **Televisión de organización federada:** aquellos operadores independientes que colaboran para el desarrollo de una programación nacional.
- 4.- **Televisión de gestiones autónomas:** son aquellas que funcionan de forma independiente y que elaboran una programación para un determinado territorio. Son similares a las dos anteriores, pero su ámbito de cobertura es mayor al de la región.
- 5.- **Televisión locales de influencia regional:** buscan ser importantes en una determinada demarcación, pese a que en sus inicios son locales.

En el caso aragonés, solamente tres cadenas de televisión de ámbito estatal desarrollan desconexiones dentro de sus programaciones generalistas que van destinadas a todo el país: TVE 1, La 2 y Antena 3 TV.

El caso de TVE 1 y Antena 3 TV es evidente que se trata de lo que Moragas (1996) denominó televisión descentralizada, con la producción de un informativo de menos de media hora.

Sin embargo, el caso de La 2 es diferente, ya que, además del informativo diario, también desarrolla un espacio de Entretenimiento, aunque entre los dos no superan la media hora. Asimismo, este operador elabora a lo largo de la temporada otros programas, como es el caso de *Aragón Fin de siglo*. Esta red tampoco puede considerarse como una televisión de desconexión regional, aunque sí se aproxima bastante, al rebasar las características que Moragas dio a la televisión descentralizada.

### 3.1.1. Características

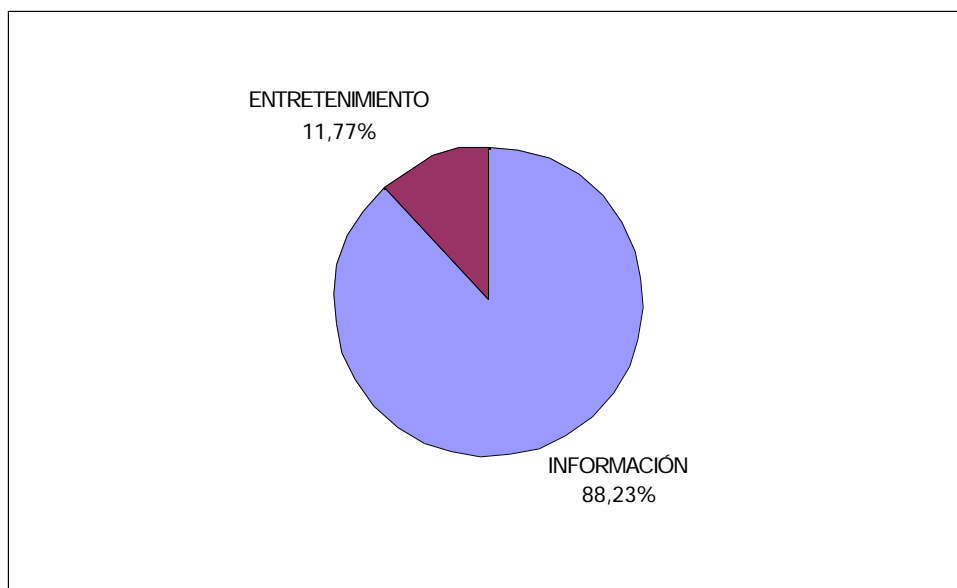
TVE 1 y Antena 3 TV concentran sus desconexiones de lunes a viernes al mediodía en la franja horaria que va de las 13.30 a las 14.30 horas, mientras que La 2 desarrolla sus espacios para Aragón por las tardes a partir de las 20.00, con la única excepción del viernes, día en el que la programación se inicia a las 18.45 horas.

Durante el fin de semana, solamente son dos los operadores que llevan a cabo desconexiones: La 2, el sábado a partir de las 19.30 y hasta prácticamente las 20.00 horas y Antena 3 TV, los domingos a las 13.00 horas.

Como se puede observar, es muy limitada la programación que las televisiones de ámbito estatal emiten en exclusiva para esta Comunidad Autónoma, aunque hasta hace unos pocos años era la única forma que tenían los ciudadanos aragoneses de informarse sobre los temas de la región mediante la televisión. En los últimos tiempos han comenzado a surgir operadores locales, alguno incluso con una concepción autonomista, que poco a poco se están asentando.

La oferta de las generalistas se centra básicamente en la Información, macrocontenido que cubre el 88,23% de las emisiones que estos medios desarrollan para Aragón. Además, solamente hallamos otro macrocontenido, el Entretenimiento, aunque únicamente aparece en La 2.

Gráfico 43: Estructura general de la oferta de la televisión generalista en Aragón en las desconexiones



\*Fuente: Elaboración propia

### 3.1.2. Programación de las emisoras

Antena 3 TV y TVE 1 son dos operadores que sólo emiten Información en sus desconexiones, mientras que La 2 combina este macrocontenido con el Entretenimiento.

Tabla 114: Macrocontenidos en las desconexiones de las televisiones generalistas

	Información	Entretenimiento	Total
TVE 1	100	0	100
La 2	70,58	29,42	100
Antena 3 TV	100	0	100
% Total	88,23	11,77	100

\*Fuente: Elaboración propia

#### 3.1.2.1. TVE 1

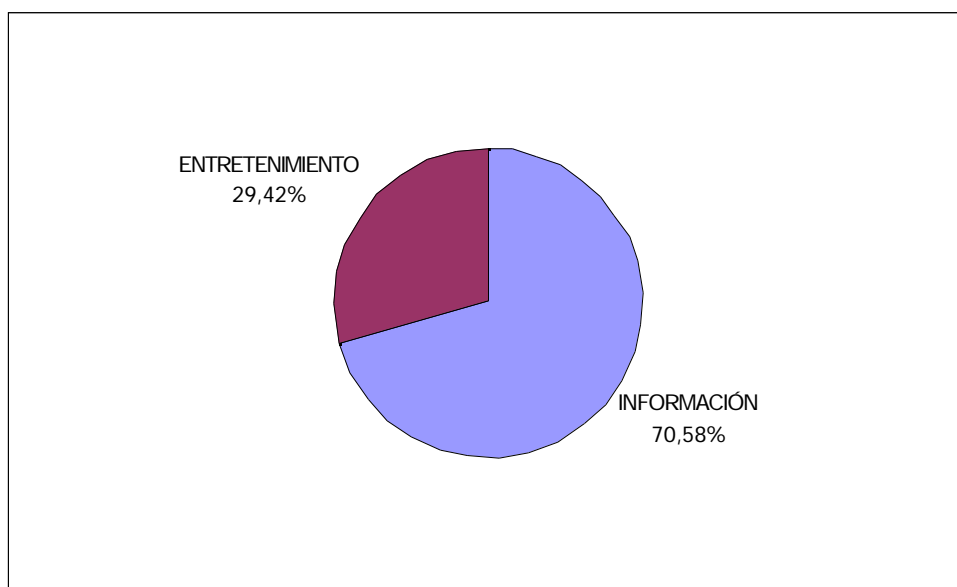
La programación de TVE 1 se centra en un informativo diario de lunes a viernes que comienza a las 14.00 horas y que termina alrededor de las 14.18 horas. Durante el fin de semana, esta cadena no realiza ningún tipo de desconexión.

### 3.1.2.2. La 2

La 2 incluye, en los días laborables, un informativo que se inicia a las 20.00 horas y que se extiende hasta alrededor de las 20.15, momento en el que comienza *Aragón de Cerca*, un magazine de Entretenimiento que termina sobre las 20.25. Esta programación varía únicamente en dos días: el lunes, que a partir de las 20.30 horas se emite *Aragón Fin de siglo*, un documental informativo sobre los hechos más importantes que sucedieron en Aragón en los últimos años, y el viernes, jornada en la que no se difunde *Aragón de Cerca* y el informativo comienza a las 18.45 y se prolonga solamente hasta las 18.53 por la retransmisión de los encuentros de fútbol de Segunda División B, que en la semana de estudio no correspondió a ningún equipo aragonés.

El sábado, a las 19.30 y hasta las 19.54, esta red ofrece a su audiencia *Aragón Semanal*, un informativo desarrollado mediante el formato de reportajes.

Gráfico 44: Estructura general de la oferta de La 2 en las desconexiones



\*Fuente: Elaboración propia

### 3.1.2.3. Antena 3 TV

El único día en el que Antena 3 TV no elabora programación exclusiva para Aragón es el sábado. De lunes a viernes esta emisora incluye un informativo que comienza alrededor de las 13.30 horas y que se prolonga hasta pasadas las 13.55, momento en el que se ofrece la previsión meteorológica para la Comunidad Autónoma, la cual dura unos 90 segundos.

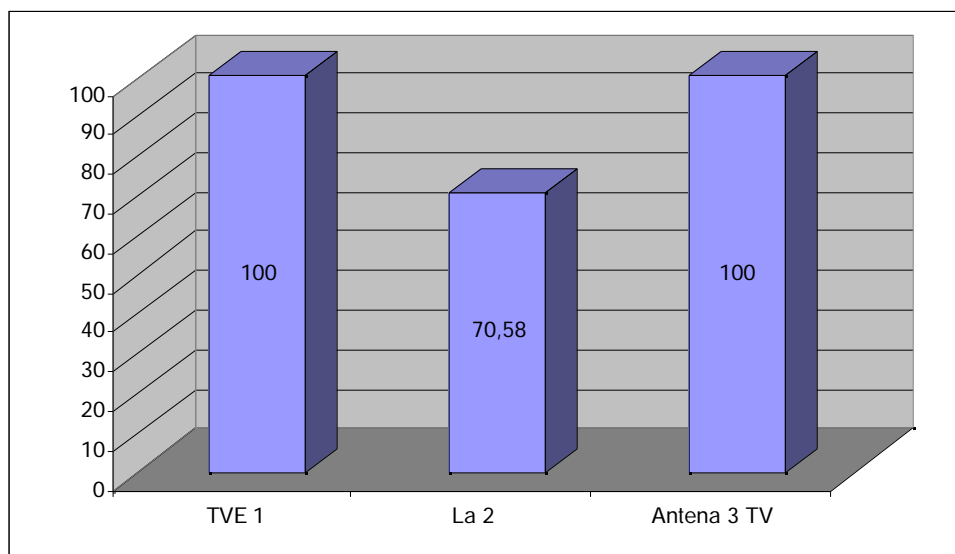
El domingo este operador incorpora en su parrilla el espacio *Aragón a Fondo*, a las 13.00 horas y que tiene una duración de 23 minutos. La información, ofrecida mediante reportajes, es su principal característica.

### 3.1.3. La Información en las televisiones generalistas

La Información prácticamente abarca la totalidad de la programación que las televisiones generalistas de ámbito español dedican a Aragón (88,23%). En dos de las emisoras que realizan desconexiones, Antena 3 TV y TVE 1, éste es el único macrocontenido que incluyen, mientras que en La 2 es el mayoritario (70,58%), aunque en esta red observamos otro, el Entretenimiento (29,42%).

Diariamente, estos tres centros difunden un telediario, TVE 1 y Antena 3 TV al mediodía y La 2, a última hora de la tarde, mientras que durante el fin de semana los espacios de reportajes son los únicos que podemos hallar en las parrillas de La 2 y Antena 3 TV. Asimismo, como ya hemos indicado, el segundo canal público incorpora el lunes un documental sobre los principales hechos que han acontecido en Aragón en las últimas décadas.

Gráfico 45: Información en las desconexiones de las televisiones generalistas (%)



\*Fuente: Elaboración propia

El formato mayoritario que aplican estas redes para transmitir la Información es el telenoticias (77,48%), un género que está presente en las tres emisoras de la muestra y que en el cómputo total de la programación logra la cifra del 68,36%. También encontramos el reportaje (13,73%), el documental (6,9%) y la meteorología (1,9%).

Tabla 115: Géneros de Información en las desconexiones de las televisiones generalistas

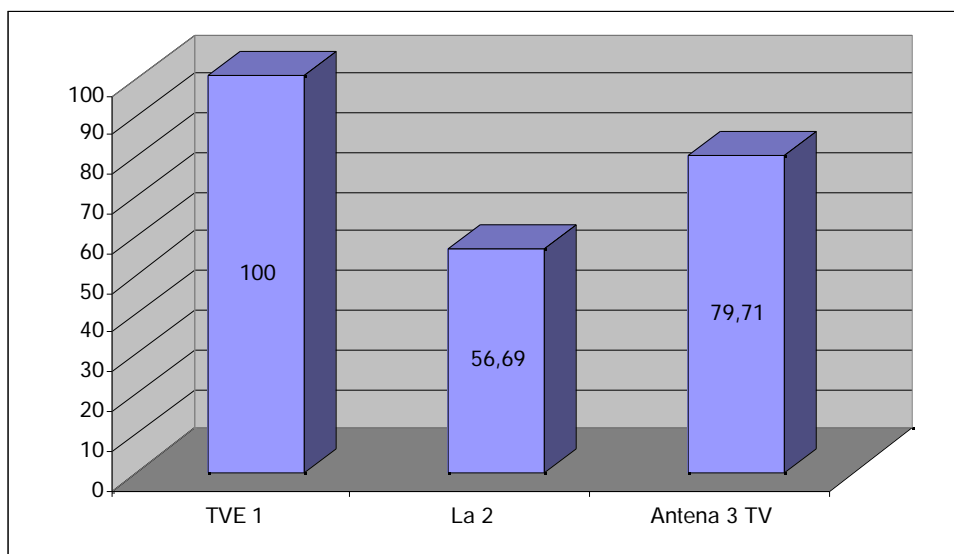
	Telenoticias	Reportaje	Documenta	Meteorología	Total
TVE 1	100	0	0	0	100
La 2	56,69	21,75	21,55	0	100
Antena 3 TV	79,71	15,85	0	4,44	100
% Total Información	77,48	13,73	6,90	1,90	100
% Total programación	68,36	12,11	6,09	1,67	88,23

\*Fuente: Elaboración propia

Los telenoticias rebasan en todas las emisoras el 50% de minutos dedicados a la Información, siendo en TVE 1 el único formato empleado, mientras que es La 2 el que menor importancia le concede (56,69%).



Gráfico 46: Presencia de los telenoticias en las desconexiones de las televisiones generalistas (%)



\*Fuente: Elaboración propia

### 3.1.3.1. Contenidos en la Información

Los contenidos de Información se extienden por el 88,23% de los minutos que las televisiones generalistas dedican a las desconexiones para Aragón. El más importante es la economía, con un 28,35%. Tras éste hallamos el deporte (16,15%), la cultura (10,82%), la historia (9,94%), la meteorología (6,78%), la agricultura (5,86%) y la política (5,38%).

Asimismo, observamos otros que tienen una presencia mucho más reducida: autopromoción (1,29%), juicios y detenciones (2,29%), tráfico (0,1%), militar (0,37%), colegio de abogados (0,25%), jornadas de prevención de aludes (1,26%), gastronomía (0,9%), naturaleza y medio ambiente (0,84%), ONGs y solidaridad (0,98%), necrológicas y nacimientos (0,45%), educación (1,06%), accidentes (1,2%), salud (1,9%) y turismo (3,83%).

Tabla 116: Contenidos de Información en las desconexiones de las televisiones generalistas

	TVE 1	La 2	Antena 3 TV	% Total Información	% Total programación
Autopromoción	2,86	1,14	0,47	1,29	1,14
Juicios/Detenciones	4,04	0	2,96	2,29	2,02
Tráfico	0	0	0,23	0,10	0,10
Militar	0	1,17	0	0,37	0,33
Colegio de abogados	0	0,78	0	0,25	0,22
Jornadas de aludes	0	2,21	1,29	1,26	1,11
Gastronomía	0	0	2,11	0,90	0,79
Naturaleza/MA	0	0	1,98	0,84	0,74
ONG/Solidaridad	0	1,53	1,15	0,98	0,86
Necrológica/Naciomientos	0,79	0	0,58	0,45	0,40
Agricultura	6,82	4,99	5,94	5,86	5,17
Meteorología	12,08	5,70	4,44	6,78	5,98
Economía	37,61	26,01	24,62	28,35	25,02
Educación	2,19	0	1,19	1,06	0,94
Historia	0	31,06	0	9,94	8,77
Accidentes	1,18	0,86	1,47	1,20	1,06
Política	6,86	3,35	6,04	5,38	4,75
Cultura	3,13	7,40	17,94	10,82	9,54
Salud	2,44	1,57	1,81	1,90	1,67
Turismo	6,62	1,50	3,93	3,83	3,38
Deporte	13,40	10,74	21,85	16,15	14,25
Total	100	100	100	100	88,23

\*Fuente: Elaboración propia

En un breve repaso en cuanto al comportamiento individual de las emisoras, queremos destacar el valor que se le da a la meteorología en TVE 1 (12,08%); el peso que en La 2 tienen las informaciones relacionadas a temas históricos (31,06%); y el destacado papel que juegan en Antena 3 TV tanto la cultura (17,94%) como el deporte (21,85%).

### 3.1.3.2. Temas en la Información

La economía es el contenido mayoritario dentro de los informativos de estas emisoras (28,35%). Su importancia es tal que representa el 25,02% del total de minutos que transmiten estas redes.

Dos son los temas centrales abordados en este campo: las inversiones e infraestructuras (37,87%) y las huelgas y manifestaciones (32,73%), pero

**La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés**

además también localizamos los siguientes: IPC (4,08%), consumo y comercio (14,08%), empleo (7,16%) y presupuestos (4,08%).

Tabla 117: Temas de economía en las desconexiones de información de las televisiones generalistas

	Inversiones/Infraestructuras	IPC	Huelgas	Consumo/Comercio	Empleo	Presupuestos	Total
TVE 1	35,46	4,61	41,12	1,20	13,04	4,56	100
La 2	31,94	5,09	25,28	29	0	8,69	100
Antena 3 TV	44,75	2,80	31,02	13,92	7,51	0	100
% Total economía	37,87	4,08	32,73	14,08	7,16	4,08	100
% Total Información	10,74	1,16	9,28	3,99	2,03	1,16	28,35
% Total programación	9,47	1,02	8,19	3,52	1,79	1,02	25,02

\*Fuente: Elaboración propia

Tres aspectos destacan en el análisis por emisoras: el papel del consumo y el comercio en La 2 (29%) y el del empleo en TVE 1 (13,04%), así como la no localización de ningún asunto referido a presupuestos en Antena 3 TV.

El deporte es el segundo contenido con más peso en los informativos de las generalistas (16,15%). Además, supone el 14,25% del total de la programación. El fútbol es el tema que predomina (79,52%), mientras que el resto de disciplinas que vemos tienen una mínima presencia: fútbol sala (3,52%), baloncesto (0,68%), balonmano (4,05%), *mushing* (1,85%), pelota (1,08%), waterpolo (0,62%), nieve y esquí (1,17%), halterofilia (2,63%), voleibol (1,48%), natación (2,41%) y homenajes (0,99%).

Tabla 118: Temas de deporte en las desconexiones de información de las televisiones generalistas

	TVE 1	La 2	Antena 3 TV	% Total deporte	% Total Información	% Total programación
Fútbol	97,06	53,85	82,60	79,52	12,84	11,33
Fútbol sala	0	0	6,10	3,52	0,57	0,50
Baloncesto	0	3,19	0	0,68	0,11	0,10
Balonmano	0	0	7,01	4,05	0,65	0,58
Mushing	0	0	3,21	1,85	0,30	0,26
Pelota	0	5,08	0	1,08	0,17	0,15
Waterpolo	0	0	1,07	0,62	0,10	0,09
Nieve/esquí	2,94	2,61	0	1,17	0,19	0,17
Halterofilia	0	12,34	0	2,63	0,42	0,37
Voleibol	0	6,97	0	1,48	0,24	0,21
Natación	0	11,32	0	2,41	0,39	0,34
Homenajes	0	4,64	0	0,99	0,16	0,14
Total	100	100	100	100	16,15	14,25

\*Fuente: Elaboración propia

Debemos indicar que TVE 1 centra toda su información deportiva en dos materias: fútbol (97,06%) y nieve y esquí (2,94%). Por su parte, La 2 es la que menos tiempo dedica al fútbol (53,85%), pero concede un papel relevante tanto a la halterofilia (12,34%) como a la natación (11,32%). En cuanto a Antena 3 TV, esta emisora da un tratamiento destacado al balonmano, al que le dedica el 7,01% del deporte.

La cultura es el tercer contenido mayoritario en la Información de las generalistas (10,82%) y sobre el total de la programación de estos operadores representa el 9,54%. Ocho son los temas que podemos observar: teatro (18,59%), cine (6,92%), música (18,4%), exposición (13,51%), edificios históricos (10,75%), libros y lectura (4,15%), fiestas (7,84%) y folklore (19,83%). Como se puede ver es importante la diversidad que existe en este contenido.

Tabla 119: Temas de cultura en las desconexiones de Información de las televisiones generalistas

	Teatro	Cine	Música	Exposición	Edificios históricos	Libros/Lectura	Fiestas	Folklore	Total
TVE 1	0	0	0	43,40	0	56,60	0	0	100
La 2	0	0	0	9,47	0	0	0	90,53	100
Antena 3 TV	26,27	9,78	26,01	11,67	15,19	0	11,08	0	100
% Total cultura	18,59	6,92	18,40	13,51	10,75	4,15	7,84	19,83	100
% Total Información	2,01	0,75	1,99	1,46	1,16	0,45	0,85	2,15	10,82
% Total programación	1,77	0,66	1,76	1,29	1,03	0,40	0,75	1,89	9,54

\*Fuente: Elaboración propia

TVE 1 basa en las exposiciones (43,40%) y en los libros y lectura (56,6%) las informaciones referidas a la cultura. Dos son también los temas abordados en La 2: las exposiciones (9,47%), aunque el mayoritario es el folklore (90,53%). Antena 3 TV es la emisora que ofrece más variedad, ya que incluye teatro (26,27%), cine (9,78%), música (26,01%), exposición (11,67%), edificios históricos (15,19%) y fiestas (11,08%). Solamente hay dos que no observamos en la red privada: los libros y lectura y el folklore.

La incorporación de informaciones referidas a la agricultura alcanza el 5,86%. La mayor parte de ellas se centra en el problema de las vacas locas

**La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés**

(94,46%), aunque también hallamos un 5,54% que tratan de protestas en este sector.

Tabla 120: Temas de agricultura en las desconexiones de Información de las televisiones generalistas

	Vacas locas	Protestas agricultores	Tota
TVE 1	100	0	100
La 2	100	0	100
Antena 3 TV	87,20	12,80	100
% Total agricultura	94,46	5,54	100
% Total Información	5,53	0,32	5,86
% Total programación	4,88	0,29	5,17

\*Fuente: Elaboración propia

TVE 1 y La 2 incluyen únicamente el tema de las vacas locas, mientras que es Antena 3 TV la que reparte este contenido entre la encefalopatía espongiforme bovina (87,2%) y las protestas agrícolas (12,8%).

La política representa en la Información el 5,38%, mientras que sobre el total de la programación alcanza el 4,75%. La población y la natalidad (36,79%) y los partidos aragoneses (24,75%) son los temas que predominan. Asimismo, también hallamos los siguientes: la comarcalización (13,35%), el Plan Hidrológico Nacional y el agua (8,8%), ETA (8,8%) y la seguridad (7,51%).

Tabla 121: Temas de política en las desconexiones de Información de las televisiones generalistas

	ETA	PHN y el agua	Comarcalización	Partidos aragoneses	Población/ Natalidad	Seguridad	Total
TVE 1	3,45	0	0	49,43	47,13	0	100
La 2	0	0	12,09	0	50,23	37,67	100
Antena 3 TV	16,09	18,41	22,87	18,41	24,22	0	100
% Total política	8,80	8,80	13,35	24,75	36,79	7,51	100
% Total Información	0,47	0,47	0,72	1,33	1,98	0,40	5,38
% Total programación	0,42	0,42	0,63	1,18	1,75	0,36	4,75

\*Fuente: Elaboración propia

TVE 1 y La 2 no incorporaron ninguna información en la semana de análisis que hiciera referencia al Plan Hidrológico Nacional y al agua, mientras que Antena 3 TV concedió a este tema el 18,41% de los asuntos políticos. Asimismo, la segunda cadena pública incidió en las políticas de seguridad y en las quejas vecinales a este respecto (37,67%).

El turismo, que alcanza el 3,83% de la Información y el 3,38% de la programación de estas redes, lo localizamos en este tipo de espacios mediante cuatro materias diferentes: central única de reservas (32,03%), nieve (14,32%), rural (26,82%) y guías (26,82%).

Tabla 122: Temas de turismo en las desconexiones de Información de las televisiones generalistas

	Central de reservas	Nieve	Rural	Guías	Total
TVE 1	34,23	32,74	0	33,04	100
La 2	100	0	0	0	100
Antena 3 TV	10,42	0	61,31	28,27	100
% Total turismo	32,03	14,32	26,82	26,82	100
% Total Información	1,23	0,55	1,03	1,03	3,83
% Total programación	1,08	0,48	0,91	0,91	3,38

\*Fuente: Elaboración propia

La 2 ofrece este contenido solamente a través de un tema, la creación de la central única de reservas de Aragón que se ubica en Huesca. Por su parte, TVE 1 reparte las informaciones referidas al turismo por medio de tres elementos prácticamente de forma equitativa: central de reservas (34,23%), nieve (32,74%) y guías (33,04%). En cuanto a Antena 3 TV, predomina la aparición del turismo rural (61,31%), pero también encontramos el asunto de la central de reservas (10,42%) y el de los guías turísticos (28,27%).

Las informaciones referidas a la salud suman el 1,9% del total de las desconexiones y localizamos este contenido en tres temas: antenas de telefonía (59,21%), jornadas (30,26%) y vacunas (10,53%).

Tabla 123: Temas de salud en las desconexiones de Información de las televisiones generalistas

	Vacunas	Jornadas	Antenas de telefonía	Total
TVE 1	0	0	100	100
La 2	0	0	100	100
Antena 3 TV	25,81	74,19	0	100
% Total salud	10,53	30,26	59,21	100
% Total Información	0,20	0,57	1,12	1,90
% Total programación	0,18	0,51	0,99	1,67

\*Fuente: Elaboración propia

Las dos redes públicas únicamente abordan este contenido por medio de las quejas vecinales ante la ubicación de antenas de telefonía en cascos

### *La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés*

urbanos y los problemas para la salud que se supone que ello acarrea. Por su parte, Antena 3 TV concede mucha importancia a este asunto (59,21%), aunque también incluye noticias referidas a vacunas (10,53%) y a jornadas (30,26%).

La incorporación del contenido accidentes en la Información es muy reducida (1,2%). La mayoría de estas noticias hacen referencia a los siniestros de tráfico (91,29%). Por el contrario, el capítulo otros sólo alcanza el 8,71%.

Tabla 124: Temas de accidentes en las desconexiones de Información de las televisiones generalistas

	Tráfico	Otros	Tota
TVE 1	100	0	100
La 2	61,82	38,18	100
Antena 3 TV	100	0	100
% Total accidentes	91,29	8,71	100
% Total Información	1,10	0,10	1,20
% Total programación	0,97	0,09	1,06

\*Fuente: Elaboración propia

En TVE 1 y en Antena 3 TV únicamente descubrimos en las desconexiones informaciones referidas a percances en la carretera, mientras que en La 2 el apartado otros, en el que se incluye los accidentes laborales, cubre el 38,18%.

El contenido educación aparece en TVE 1 y en Antena 3 TV y suma el 1,06% de los minutos de Información emitidos. Sobre el total de la programación copa el 0,94%. La inversión en esta materia representa el 18,78%

Tabla 125: Temas de educación en las desconexiones de Información de las televisiones generalistas

	Inversión	Otros	Tota
TVE 1	36,04	63,96	100
Antena 3 TV	0	100	100
% Total educación	18,78	81,22	100
% Total Información	0,20	0,86	1,06
% Total programación	0,18	0,76	0,94

\*Fuente: Elaboración propia

### 3.1.3.3. Ámbito espacial

Las informaciones que hacen referencia al ámbito autonómico son las que más abundan en las desconexiones de las televisiones generalistas (48,35%), aunque también es considerable el peso de la provincia de Zaragoza (23,19%). El resto de espacios establecidos aparecen de forma más limitada: estatal (0,07%), estatal/regional/local (10,44%), Huesca (10,21%), Teruel (6,46%) y sin ámbito (1,29%).

Tabla 126: Ámbito espacial de las desconexiones de Información de las televisiones generalistas

	Estata	Estatal/regional/local	Autonómica	Huesca	Zaragoza	Teruel	Sin ámbito	Tota
TVE 1	0	16,80	43,34	4,75	24,84	7,41	2,86	100
La 2	0	7,90	52,78	16,64	16,57	4,97	1,14	100
Antena 3 TV	0,18	8,56	47,99	8,62	27,18	7,01	0,47	100
% Total Información	0,07	10,44	48,35	10,21	23,19	6,46	1,29	100

\*Fuente: Elaboración propia

Por emisoras, hay que destacar que el reparto del tiempo por los ámbitos delimitados es bastante similar, aunque podemos observar algunas variaciones puntuales: En TVE 1 adquiere un papel relevante el capítulo llamado estatal/regional/local (16,8%) y en La 2, Huesca alcanza el porcentaje más elevado de presencia (16,64%).

### 3.1.4. El Entretenimiento en las televisiones generalistas

La inclusión de espacios de Entretenimiento en las desconexiones de las televisiones generalistas para Aragón es muy reducido. Sólo supone el 11,77% del total de minutos emitidos y, además, únicamente lo localizamos en uno de los tres operadores incorporados a la muestra: La 2. En esta red, este macrocontenido logra la cifra del 29,42% que, junto con la Información (70,58%), completan la programación.

De lunes a jueves el segundo canal de Televisión Española incorpora en su parrilla a partir de las 20.15 horas y hasta minutos antes de las 20.30 el espacio de Entretenimiento denominado *Aragón de Cerca*. Son algo menos de 15 minutos emitidos mediante el género magazine.



### 3.1.4.1. Contenidos en el Entretenimiento

La mínima presencia de Entretenimiento hace que también sea reducida la variedad de contenidos que se difunden. El que mayor peso tiene es la cultura (41,16%), aunque también hallamos la autopromoción (1,64%), plantas (0,41%), animales (5,08%), ONGs y solidaridad (7,48%), economía (4,64%), educación (6,43%), historia (4,93%), salud (9,57%), deporte (7,29%) y otros (11,36%).

Tabla 127: Contenidos de Entretenimiento en las desconexiones de las televisiones generalistas

	Autopromoción	Otros	Plantas	Animales	ONG/ Solidaridad	Economía	Educación	Historia	Cultura	Salud	Deporte	Total
La 2	1,64	11,36	0,41	5,08	7,48	4,64	6,43	4,93	41,16	9,57	7,29	100
% Total Entret.	1,64	11,36	0,41	5,08	7,48	4,64	6,43	4,93	41,16	9,57	7,29	100
% Total prog	0,19	1,34	0,05	0,60	0,88	0,55	0,76	0,58	4,85	1,13	0,86	11,77

\*Fuente: Elaboración propia

### 3.1.4.2. Temas en el Entretenimiento

Como hemos visto, la cultura es el contenido mayoritario en el Entretenimiento introducido por La 2 (41,16%) y aparece en antena por medio de cuatro temas diferentes: La música, que es el de mayor relevancia (40,78%), las exposiciones (24,98%), el cine (23,43%) y el teatro (10,81%).

Tabla 128: Temas de cultura en las desconexiones de Entretenimiento de las televisiones generalistas

	Teatro	Cine	Música	Exposición	Total
La 2	10,81	23,43	40,78	24,98	100
% Total cultura	10,81	23,43	40,78	24,98	100
% Total Entretenimiento	4,45	9,64	16,79	10,28	41,16
% Total programación	0,52	1,14	1,98	1,21	4,85

\*Fuente: Elaboración propia

La salud, con un 9,57% del Entretenimiento, es el segundo contenido en importancia entre aquellos que hemos subdividido en temas. Sobre el total de la programación, este apartado cubre el 1,13%.

El deporte completa el 7,29% del Entretenimiento, aunque en esta ocasión no aparece mediante ninguna disciplina tradicional, sino que es un reportaje

sobre una campeona de *fitness*. Este tema cubre el 0,86% de los programas estudiados.

El último de los contenidos que analizamos es la economía (4,64%), que lo hallamos con el tema ferias (100%). Esta materia representa el 0,55% de todos los espacios analizados.

### 3.1.4.3. Ámbito espacial

Prácticamente la mitad de los contenidos que aparecen en el espacio de Entretenimiento emitido por La 2 están enmarcados dentro del ámbito de la provincia de Zaragoza (47,85%). El segundo en importancia es el de Huesca (21,64%). Tras estos dos localizamos el denominado sin ámbito (13,42%), el autonómico (8,64%) y el de Teruel (8,45%).

Tabla 129: Ámbito espacial de las desconexiones de Entretenimiento de las televisiones generalistas

	Autonómico	Huesca	Zaragoza	Teruel	Sin ámbito	Total
La 2	8,64	21,64	47,85	8,45	13,42	100
% Total Entretenimiento	8,64	21,64	47,85	8,45	13,42	100

\*Fuente: Elaboración propia

### 3.2. La oferta local

La televisión local en Aragón, en teoría, debería adquirir especial relevancia si tenemos en cuenta que esta región no cuenta con un operador autonómico. Encontramos alguno con esta vocación, aunque por el momento los proyectos no están totalmente definidos, por lo que se deberá esperar meses e incluso años para conocer en qué desencadenarán estas iniciativas.

Las televisiones locales aparecieron, al igual que las radios municipales, para dar una respuesta a los grandes medios de comunicación que pasaban por alto los acontecimientos que sucedían en los lugares más próximos a los ciudadanos.

“La televisión local surge de la necesidad, cada vez más imperiosa, de recuperar las tradiciones perdidas, acontecimientos ignorados por las grandes cadenas televisivas obsesionadas en superproducciones transnacionales y engañosas” (Iborra, 1992).

Navarro (1999) establece ocho características que deben tener las televisiones locales: “Es un medio de comunicación que se circunscribe a una zona cuyo perímetro está delimitado por una o varias localidades; la producción propia debe ser uno de los pilares básicos de la programación; entre los contenidos de la programación se deben encontrar espacios que destaquen la cultura autóctona de la comunidad; la participación ciudadana se convierte en un pilar fundamental con independencia de la titularidad de la emisora; las emisiones deben ser constantes para crear hábitos de audiencia en los espectadores; el sistema de emisión de estos medios puede ser a través de onda o cable; descartamos dentro de la televisión local, tanto las emisoras que emiten en ocasiones excepcionales, como las que basan el grueso de su programación en la reemisión de canales internacionales; en función de su titularidad y de la filosofía del proyecto con tres tipos de emisoras: TV alternativas, públicas (de financiación mixta) y privadas comerciales” (Navarro, 1999:72).

Como hemos visto, uno de los principales objetivos que en teoría deben cumplir este tipo de redes es el de convertirse en un servicio público con la difusión de unos contenidos de proximidad. Pero esta formulación puede ser cuestionada, sobre todo por aquellos operadores de carácter privado que buscan una rentabilidad económica. En este sentido, es conveniente analizar la situación de las televisiones locales en Aragón, sobre todo, desde el punto de vista de la programación de proximidad que emiten y sin tener en cuenta aquellos espacios que adquieren o reemiten procedentes de otros operadores de ámbito superior, es decir, de otras regiones, del estado e incluso de carácter internacional. Sí hemos considerado en el análisis aquella producción ajena, pero basada en contenidos aragoneses.

Es importante destacar que la audiencia que recogen estos operadores no es demasiado importante, aunque como indica Schaaff "significa, sin embargo, una disminución cualitativamente valiosa del espectro monótono del emisor único" (Schaaff , 1985:105).

### 3.2.1. Características

Durante los últimos años se ha incrementado de forma considerable en Aragón la presencia de televisiones locales, centros que buscan un acercamiento a su audiencia potencial, aunque alguno de estos operadores tenga una vocación más amplia que la de su propio municipio e incluso alcancen el autonómico, como es el caso del de Antena Aragón, que pese a que todavía no se sintoniza en toda la autonomía, éste es uno de los objetivos de sus directivos. Con este mismo fin ha surgido la Asociación de Televisiones Locales de Aragón, que busca federar a los operadores privados para poder emitir durante el día una programación común sin renunciar a elaborar desconexiones locales.

Este tipo de medios de comunicación continúa creciendo y después de recoger la muestra han surgido otros como es el caso del centro ubicado en Fraga, Canal 45 Televisión de Fraga, o el de Alcañiz, La Comarca Te Ve.

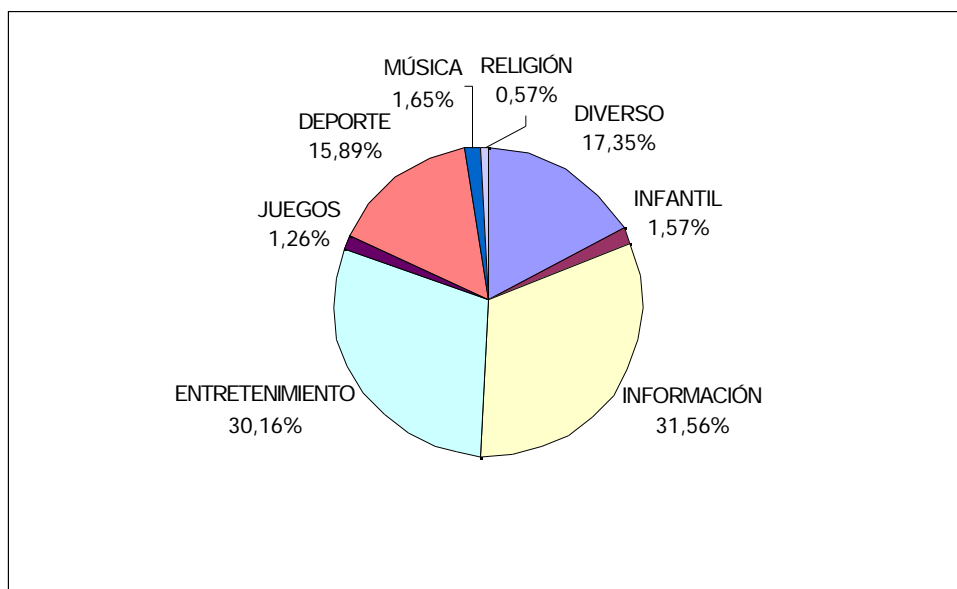
La diversidad de estas redes se hace patente realizando una rápida mirada a sus programaciones. Encontramos medios que programan espacios a lo largo de toda la jornada, es el caso por ejemplo de Antena Aragón, y por el contrario, hallamos otros que solamente emiten un día a la semana, como es TV Gallur, TV Zuera o Sástago Televisión.

Pese a la heterogeneidad, éste es un fenómeno de gran futuro en esta Comunidad Autónoma, en la que recordemos que no existe una televisión autonómica pública y en la que las locales que están surgiendo, alguna de

ellas con grandes recursos, pueden intentar hacer la función de operador regional.

La Información es el macrocontenido mayoritario en estas emisiones, sumando alrededor de una tercera parte de los minutos transmitidos (31,56%). Casi con el mismo porcentaje está el Entretenimiento (30,16%). El Deporte (15,89%) y el Diverso (17,35%) también adquieren gran relevancia, mientras que el resto ya los encontramos prácticamente de forma testimonial: Infantil (1,57%), Juegos (1,26%), Música (1,65%) y Religión (0,57%).

Gráfico 47: Estructura general de la oferta de proximidad de las televisiones locales en Aragón



\*Fuente: Elaboración propia

Es importante remarcar el papel que juegan los espacios informativos en la programación de proximidad que emiten las televisiones locales aragonesas, aspecto que corrobora la tesis de que uno de los principales objetivos que tienen estos operadores es ofrecer a su audiencia los principales acontecimientos que suceden en su entorno más próximo.

### 3.2.2. Programación de las televisiones locales

Todos los centros locales analizados programan espacios informativos a lo largo de la semana, con la única excepción de dos: TV Zuera y TV Gallur, dos redes que emiten por cable y que únicamente aparecen en antena un día a la semana. Del resto ninguna baja del 10% y la que mayor porcentaje obtiene es Sástago Televisión (100%). Además, este macrocontenido es el que más minutos ocupa en seis emisoras: Telebiner (61,29%), Canal 25 Barbastro (77,88%), TV Calatayud (66,07%), Teleillueca (57,14%), Antena Aragón Jiloca (92,71%) y Canal Bajo Aragón (57,98%).

De los otros siete centros en los que la Información no es el macrocontenido mayoritario, cinco dan al Entretenimiento el papel más destacado: Antena Aragón Huesca (39,35%), Antena Aragón (39,59%), Zaragoza Televisión (48,31%), TV Gallur (100%) y TV Andorra (49,15%). En los otros dos restantes, Canal 44 y TV Zuera, son el Diverso (34,36%) y el Deporte (100%) los que priman en sus programaciones.

En cuanto a la distribución de los otros macrocontenidos, hay que indicar que el Infantil sólo lo hallamos en TV Calatayud, con el 5,36% y en Zaragoza Televisión, donde logra la importante cifra del 23,92%. El peso del Deporte es remarcable en Telebiner (38,71%), en Antena Aragón (16,16%), en TV Calatayud (12,5%), en Canal 44 (24,57%), en Teleillueca (21,43%), en TV Zuera (100%) y en TV Andorra (37,29%). La Música, por su parte, únicamente la localizamos en Antena Aragón (3,27%) y en Teleillueca, donde suma el 21,43%. Por último, la religión sólo se observa en la parrilla de Canal 25 Barbastro (16,33%).

Tabla 130: Macrocontenidos en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Diverso	Infanti	Información	Entretenimiento	Juegos	Deporte	Música	Religión	Tota
Telebiner	0	0	61,29	0	0	38,71	0	0	100
Canal 25 Barbastro	0	0	77,88	5,78	0	0	0	16,33	100
Antena Aragón Huesca	29,03	0	28	39,35	0	3,61	0	0	100
Antena Aragón	22,32	0	18,65	39,59	0	16,16	3,27	0	100
TV Calatayud	0	5,36	66,07	5,36	10,71	12,5	0	0	100
Zaragoza Televisión	17,66	23,92	10,1	48,31	0	0	0	0	100
Canal 44	34,36	0	14,97	26,11	0	24,57	0	0	100
Teleillueca	0	0	57,14	0	0	21,43	21,43	0	100
Sástago Televisión	0	0	100	0	0	0	0	0	100
TV Zuera	0	0	0	0	0	100	0	0	100
TV Gallur	0	0	0	100	0	0	0	0	100
Antena Aragón Jiloca	0	0	92,71	0	7,29	0	0	0	100
Canal Bajo Aragón	0	0	57,98	35,29	0	6,72	0	0	100
TV Andorra	0	0	13,56	49,15	0	37,29	0	0	100
% Total	17,35	1,57	31,56	30,16	1,26	15,89	1,65	0,57	100

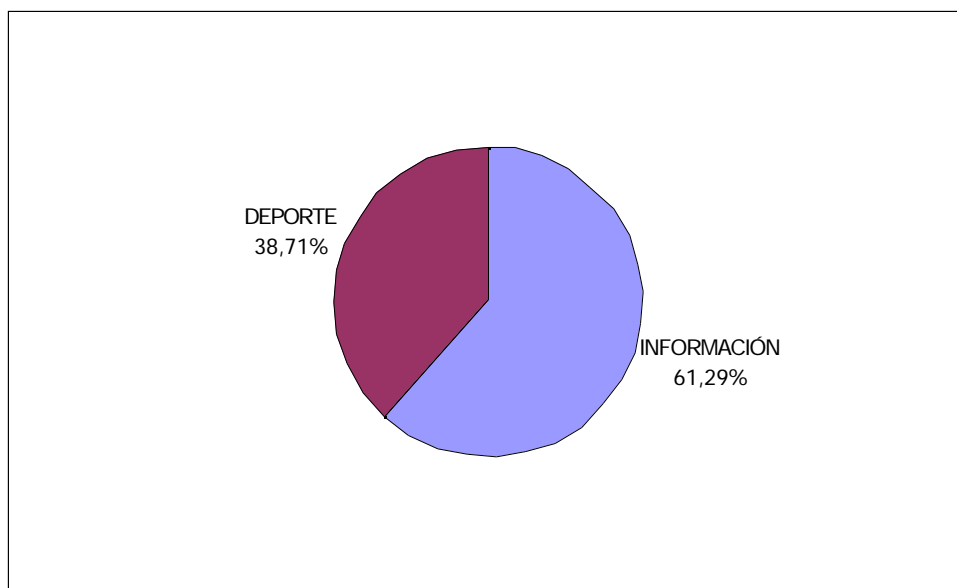
\*Fuente: Elaboración propia

### 3.2.2.1. Telebiner

Telebiner realiza programación de proximidad de lunes a viernes a partir de las 13.15 horas y se prolonga hasta alrededor de las 13.45. La Información (61,29%) es el macrocontenido mayoritario, aunque también observamos el Deporte (38,71%).

El primero de ellos lo encontramos los martes, miércoles y viernes, mientras que el segundo los lunes y jueves centrado en el fútbol y básicamente en la actualidad del CD Binéfar, tanto en su primer equipo como en las categorías inferiores.

Gráfico 48: Estructura general de la oferta de proximidad de Telebiner



\*Fuente: Elaboración propia

#### 3.2.2.2. Canal 25 Barbastro

Canal 25 Barbastro desarrolla su programación de proximidad el sábado por la tarde a partir de las 18.00 horas, pero no tiene una hora predeterminada para acabar, ya que depende de los acontecimientos que se hayan producido a lo largo de la semana. En el caso estudiado, terminó pasadas las 23.16 horas con la retransmisión de un pleno municipal. Estos mismos contenidos se vuelven a repetir el domingo.

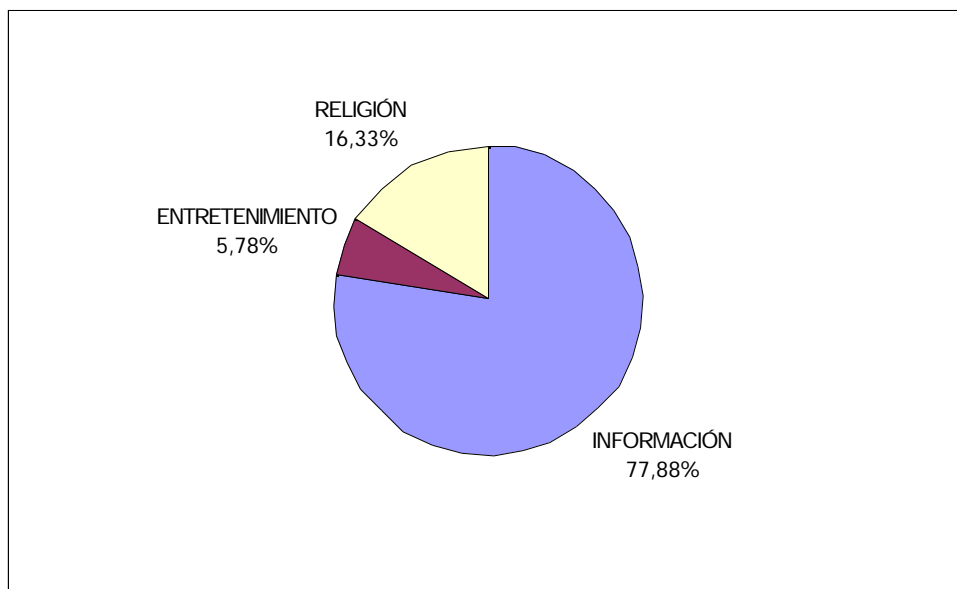
El macrocontenido mayoritario en esta emisora es la Información (77,88%), seguido de la Religión (16,33%) y del Entretenimiento (5,78%). Hay que comentar que gran parte de la Información se desarrolla mediante la retransmisión de acontecimientos incrustados de forma totalmente autónoma sin que entre ellos haya un hilo conductor, mientras que el resto por medio de un espacio de entrevistas denominado ***A mi aire***.

Asimismo, la Religión la observamos a través de un magazine, bajo el nombre ***Informativo Diocesano***, elaborado por los responsables del Obispado de Barbastro-Monzón.



El último de los macrocontenidos, el Entretenimiento, aparece con el programa realizado por la agrupación Montañeros de Aragón en el que se suelen pasar por antena reportajes sobre naturaleza y medio ambiente.

Gráfico 49: Estructura general de la oferta de proximidad de Canal 25 Barbastro



\*Fuente: Elaboración propia

### 3.2.2.3. Antena Aragón Huesca

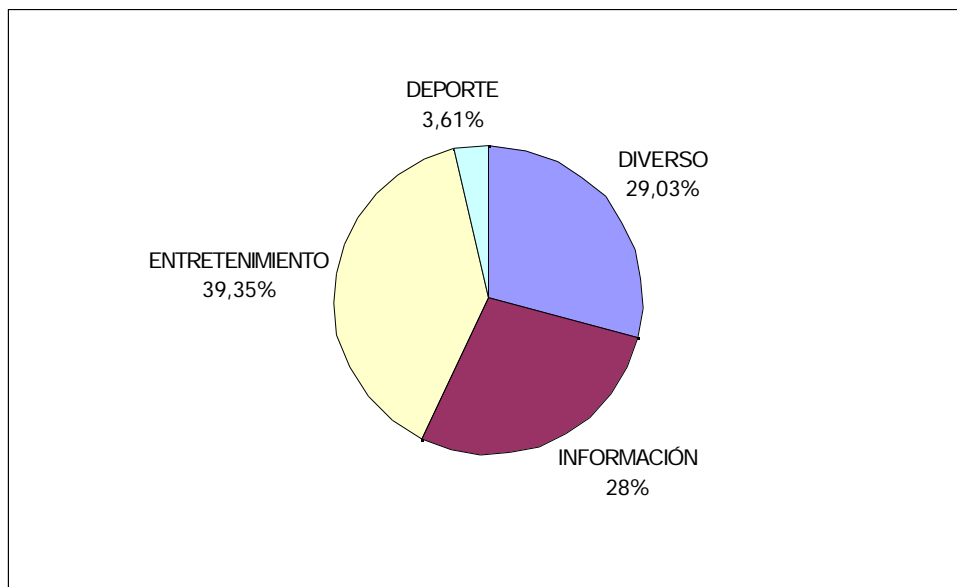
Este operador conectaba, en el momento en el que recogimos la muestra, durante buena parte del día con los espacios que emitía Antena Aragón desde Zaragoza, pero realizaba una serie de desconexiones de lunes a viernes, algunas de las cuales eran reemitidas posteriormente. Son estos contenidos propios del centro oscense los que han sido incorporados a la muestra. Esta vinculación con la red zaragozana se ha roto y se ha integrado en Localia.

El Entretenimiento (39,35%) es el macrocontenido con mayor presencia en esta red, aunque el Diverso (29,03%) y la Información (28%) adquieren gran trascendencia. Por último, también hallamos el Deporte, aunque de forma mucho más limitada (3,61%).

Todos los días laborables este operador incorpora a las 20.30 horas un informativo que se prolonga hasta las 21.05. Asimismo, a las 19.30 y hasta las 20.25 horas se emite un magazine de Entretenimiento, *Así somos*.

Además, cada jornada hay incluidos en la parrilla una serie de espacios temáticos tras el telenoticias: lunes (deporte), martes (reportaje informativo); miércoles (histórico), jueves (folklore) y viernes (agricultura y nieve). Por último, Antena Aragón Huesca introduce unos miniprogramas instantes antes de las 20.30 horas que cada día varían.

Gráfico 50: Estructura general de la oferta de proximidad de Antena Aragón Huesca



\*Fuente: Elaboración propia

#### 3.2.2.4. Antena Aragón

Antena Aragón es la televisión local que más espacios de proximidad incorpora a su parrilla. En concreto, a lo largo de la semana de análisis fueron más de 44 horas y media, incluyendo no sólo los elaborados por el personal de la cadena, sino también los adquiridos al Centro de Producción Audiovisual (CPA) y aquellos reportajes de temática aragonesa. En estas cifras no contabilizamos las reemisiones que se realizaron.

### ***La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés***

El Entretenimiento es el macrocontenido con mayor presencia en este operador (39,59%), seguido del Diverso (22,32%), de la Información (18,65%), del Deporte (16,16%) y de la Música (3,27%).

La programación de proximidad de esta red se extiende durante toda la semana. De lunes a viernes mantiene una estructura muy similar hasta las 22.10 horas. Por la mañana el primer espacio que emite es ***Aragón Emplea***, en el que se dan a conocer ofertas de empleo. Comienza a las 11.25 y se prolonga hasta las 11.55. Alrededor de las 13.00 horas se incluye un programa de salud y posteriormente otro de cocina. A las 14.30 da inicio la primera edición del informativo ***Aragón en Antena***, tras el cual se ofrece la información meteorológica. Por la tarde, a las 16.00 horas y hasta las 18.15 aparece un magazine de Entretenimiento, ***Así es la tarde*** y a las 20.30 un espacio de entrevistas, ***Entrelíneas***. Tras él, un deportivo, ***El Cronómetro*** (21.15); la segunda edición de ***Aragón en Antena*** (21.30) y ***El Tiempo*** (22.00). Asimismo, cada día también hallamos algunas variantes.

El lunes, a las 13.50 y hasta las 14.00 horas podemos ver ***La buena onda***, en el que se promocionan programas de la emisora; a las 20.00, ***En Red Able***, en el que se habla de nuevas tecnologías; a las 22.10, ***Más Fútbol***, con el resumen de la jornada de Liga, y a las 00.35 un documental sobre plantas medicinales en el Moncayo.

El martes se emite a las 20.00 horas otro documental similar al anterior sobre plantas medicinales en el Pirineo. Asimismo, también observamos un tercero a las 0.35, aunque en este caso dedicado a las que se pueden hallar en los Monegros. Las últimas dos variantes se dan a las 22.05 horas, con la emisión de ***Que viene el lobo*** y a las 23.15, con la puesta en antena del deportivo ***En el banquillo***. Estos dos últimos también los encontramos el miércoles y el jueves.

Este día se incluye en la parrilla tres novedades más: un espacio de información sobre algún tema relativo a la ciudad de Zaragoza (20.55); un

reportaje sobre el belén de Peralta de la Sal, localidad ubicada en la provincia de Huesca a las 20.15 horas y un miniprograma sobre inversión y bolsa, *La actualidad en los mercados*, a las 22.05 horas.

La programación del viernes únicamente varía con respecto a la apuntada anteriormente en la emisión a las 1.10 horas de un documental sobre la procesión de Santa Orosia de Jaca.

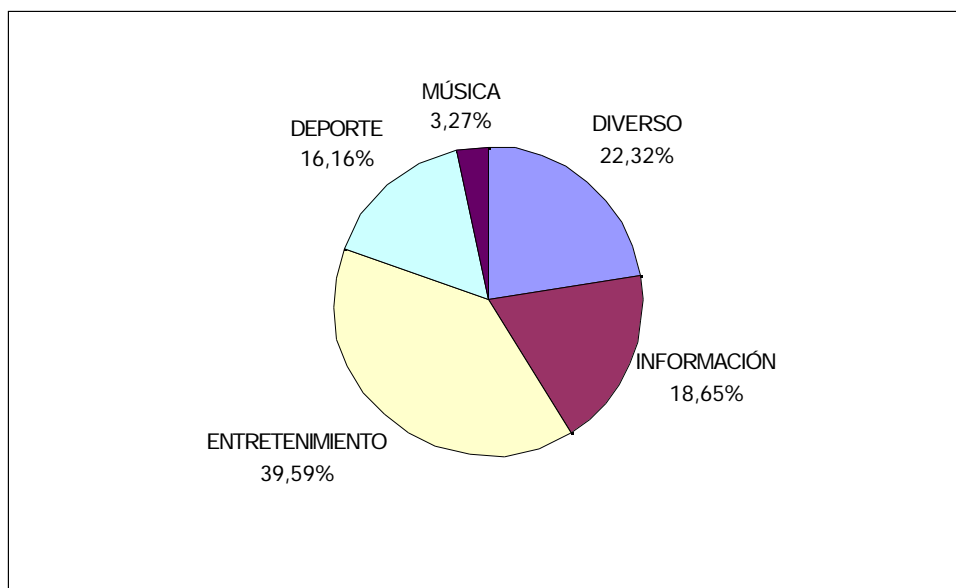
En las dos jornadas del fin de semana cuatro espacios coinciden: *Aragón Emplea, El rincón del vino, Documentales y El tiempo*.

Asimismo, en la tarde del sábado encontramos resúmenes de la actualidad de la semana en imágenes, los mejores momentos de los magazines *Así es la tarde* y *Que viene el lobo*; el deportivo, el *Cronómetro del sábado*; el musical, *Push It Videoclips* y el informativo *Entrelíneas*.

El domingo está protagonizado por el deporte con la inclusión *Fútbol&Fútbol*, que aparece en la parrilla en dos ediciones: la primera destinada a las categorías de ámbito regional, a las 20.30, y la segunda dirigida a analizar el partido del Real Zaragoza, a las 22.05 horas.

Pero además también hallamos un documental sobre el camino de Santiago en Aragón, a las 17.20; videoclips, presentados en el festival de jóvenes realizadores de Zaragoza, a las 18.00; y el resumen informativo del fin de semana, a las 21.30, seguido de *El tiempo*, a las 22.00.

Gráfico 51: Estructura general de la oferta de proximidad de Antena Aragón



\*Fuente: Elaboración propia

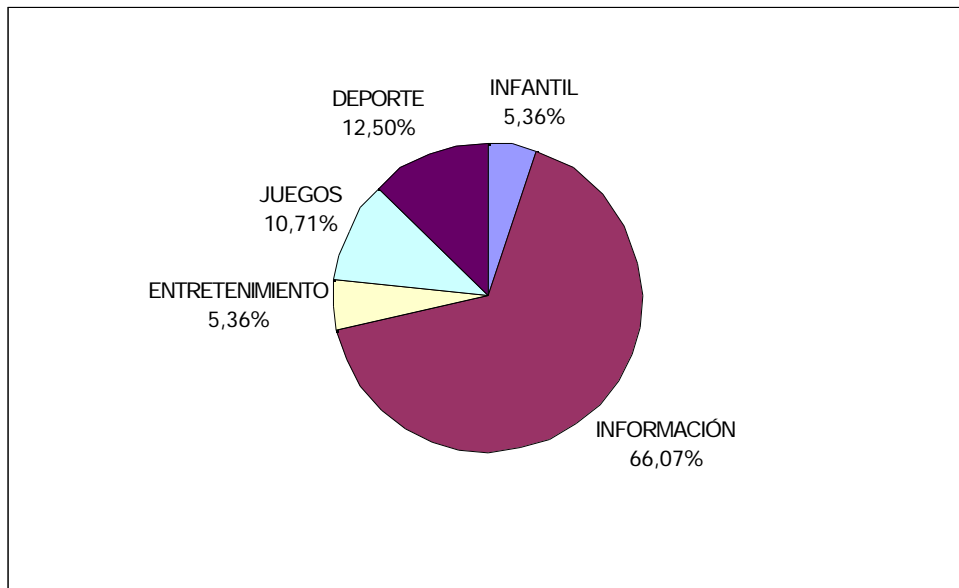
### 3.2.2.5. TV Calatayud

TV Calatayud dedica gran parte de los minutos de programación de cercanía a la Información (66,07%). El Deporte (12,5%) y los Juegos (10,71%) son los otros dos macrocontenidos en importancia. Cierran la programación de este operador el Infantil (5,36%) y el Entretenimiento (5,36%).

Esta red emite de lunes a viernes a partir de las 14.00 horas y hasta las 21.00, aunque con un intervalo que va de las 16.00 a las 19.30 en el que no incluyen espacios de producción propia. Básicamente su programación diaria es la misma, pero cada jornada incluye algún cambio. Los espacios comunes son los siguientes: el informativo (14.00), la entrevista (14.30), el reportaje (15.45), el concurso (19.30) y un nuevo informativo (19.45).

Asimismo, el lunes a las 15.00 horas incorpora un deportivo; a las 20.15, una tertulia deportiva y a las 20.45, un concurso. De martes a viernes la única variación que hallamos la observamos en la franja de las 20.15 a las 21.00: el martes se ofrece un deportivo; el miércoles, una entrevista en profundidad; el jueves, un espacio en el que se comentan las revistas del corazón y el viernes, un magazine infantil.

Gráfico 52: Estructura general de la oferta de proximidad de TV Calatayud



\*Fuente: Elaboración propia

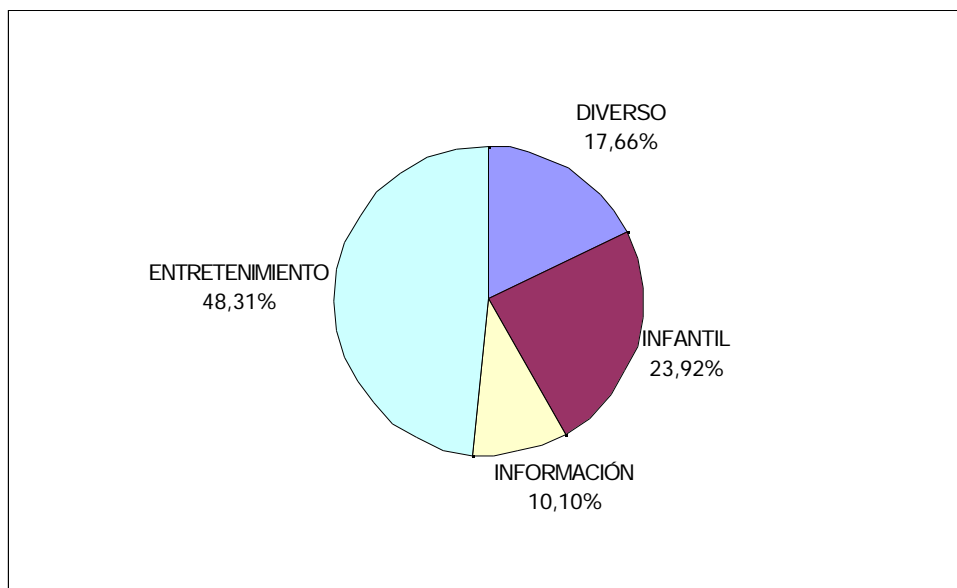
### 3.2.2.6. Zaragoza Televisión

El Entretenimiento es el elemento que caracteriza la programación de proximidad de Zaragoza Televisión (48,31%). Los Infantiles también adquieren un papel relevante (23,92%), así como el Diverso (17,66%). Por último hallamos, aunque de forma reducida, la Información (10,1%).

De lunes a viernes cuatro son los espacios que se repiten diariamente: un *Avance Informativo* (11.15), *Ponte en forma con Ismael*, programa de gimnasia dirigido sobre todo a las amas de casa (11.20); *Documentales Zaragoza*, reportajes sobre parajes de la provincia (17.00) y un informativo, a las 20.35. Tan sólo hubo cambios el lunes, día en el que no se incorporó el reportaje; el jueves, en el que por problemas técnicos se cortó la emisión durante la mañana sin emitir tanto el *Avance Informativo* como *Ponte en forma con Ismael*; y el viernes, jornada en la que no se incluyó el informativo de la tarde, pero sí pudimos observar a las 22.05 horas un magazine de Entretenimiento denominado *Quiero Verte*.

Durante el fin de semana, sólo se programó espacios de proximidad el sábado. A lo largo de la mañana se incluyó un infantil basado en parte en contenidos locales, pero en el que también se insertaron series de dibujos animados, aspecto que no ha sido tomado en consideración en el análisis al no ser un contenido de cercanía propiamente dicho.

Gráfico 53: Estructura general de la oferta de proximidad de Zaragoza Televisión



\*Fuente: Elaboración propia

### 3.2.2.7. Canal 44

Canal 44 distribuye su programación de proximidad prácticamente de forma equitativa entre cuatro macrocontenidos: Diverso (34,36%), Entretenimiento (26,11%), Deporte (24,57%) e Información (14,97%).

Este operador tiene una programación común durante los días laborables, aunque sus horarios pueden variar por lo que los aportamos tan sólo a modo orientativo. Debemos señalar, además, que el martes a partir de las 19.00 horas se interrumpió la emisión y no se reanudó hasta la mañana siguiente. Los espacios que se repiten son los que a continuación enumeramos: un informativo, *Zaragoza hoy* (14.45); un cultural, *Zaragoza hoy. Cultura* (15.20); una tertulia, *La partida de guiñote* (16.20), aunque este espacio no lo observamos el viernes; dos programas de videncia, *Cuando*

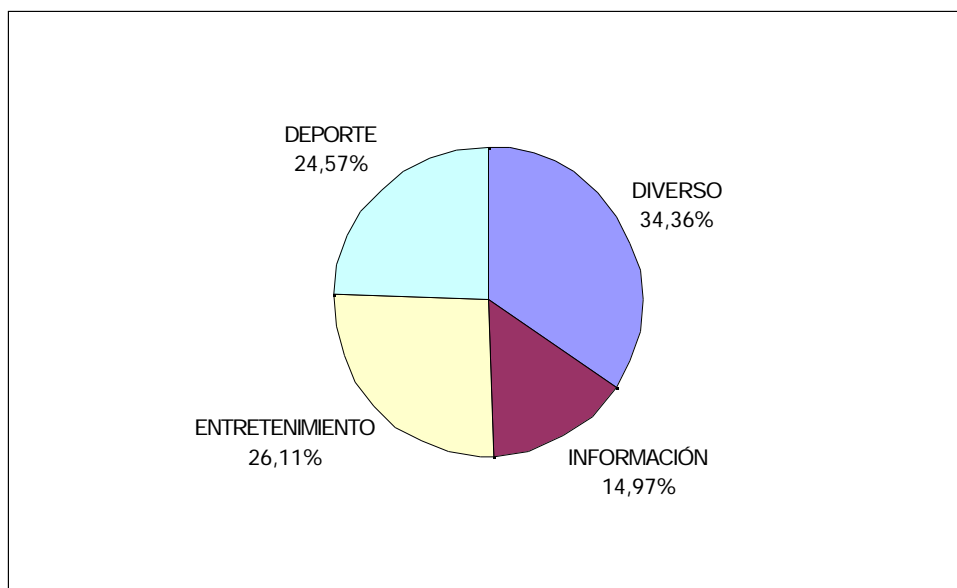
*hablan las estrellas* (18.00) y *La hora mágica*, pero este último no aparece los viernes y un deportivo, *Deportes 44* (21.15).

Además, también podemos localizar en esta red los programas siguientes: el lunes a las 20.00 horas una tertulia sobre temas de actualidad; el miércoles a las 22.30, un magazine informativo denominado *Foro de Pensamiento Aragonés*; el jueves, a las 19.30 horas, *Sin diferencias*, destinado a los discapacitados; a las 20.14, *Vip Motor*, con información tanto de coches como de motos y a las 22.30 horas, *Patio de cuadrillas*, en el que se repasa los principales eventos en el mundo del toro. El viernes observamos un espacio de fenómenos paranormales a las 16.30, *La Luz*; un magazine de Entretenimiento a las 20.05, titulado *Panorama* y a las 22.20, *Zaragoza barrio a barrio*, en el que se dan a conocer diferentes aspectos de los distritos de la capital aragonesa.

En cuanto a la programación del fin de semana, el sábado se centra en un deportivo que se emite a las 14.30 horas, mientras que el domingo se puede ver un espacio dedicado en exclusiva a la jota, *JxJ*, y a las 16.00 la retransmisión de un partido de fútbol regional.



Gráfico 54: Estructura general de la oferta de proximidad de Canal 44



\*Fuente: Elaboración propia

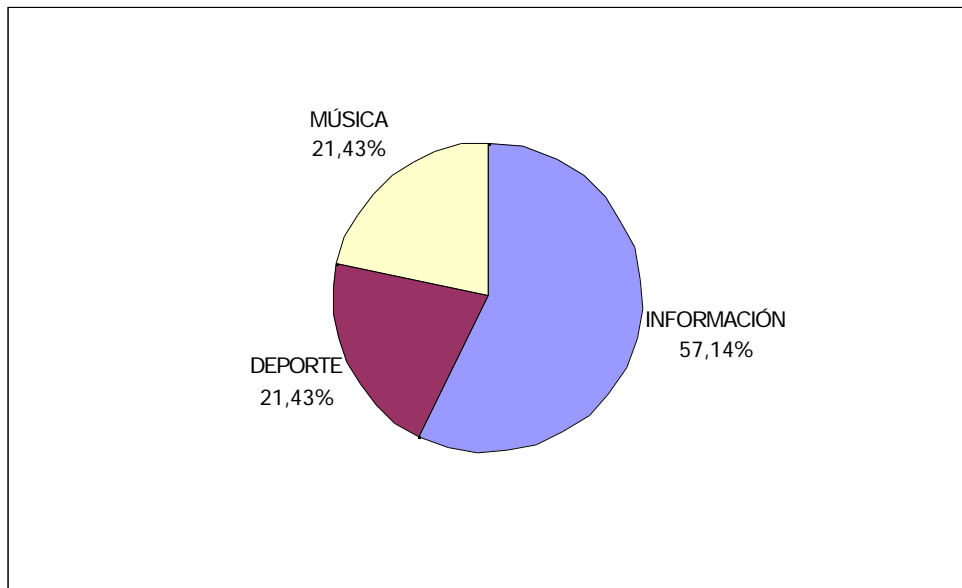
### 3.2.2.8. Teleillueca

Solamente observamos tres macrocontenidos en este operador. La Información supera la mitad de los minutos de proximidad de Teleillueca (57,14%). El Deporte y la Música suman el mismo porcentaje, 21,43%.

Esta red elabora programación de cercanía de martes a viernes de las 21.45 a las 22.30 horas, aunque el jueves se prolongó hasta las 23.00 por la emisión de un espacio sobre la creación de la comarca del Aranda, territorio en el que está enclavado Illueca.

En el resto de días podemos observar los siguientes contenidos: el martes, un deportivo; el miércoles, reportajes; y el viernes, la retransmisión de una actuación musical de un cuarteto de flauta.

Gráfico 55: Estructura general de la oferta de proximidad de Telellueca



\*Fuente: Elaboración propia

#### 3.2.2.9. Sástago Televisión

El único contenido de proximidad que aparece en Sástago Televisión es un informativo que se emite semanalmente el sábado, a las 13.00 y que se prolonga hasta las 13.45. En este programa se repasan los principales acontecimientos que suceden en la localidad, así como en su comarca.

#### 3.2.2.10. TV Zuera

Esta red solamente introduce un espacio de cercanía a lo largo de toda la semana. Lo hallamos el lunes a partir de las 18.00 horas y es la retransmisión del partido de fútbol que juega el equipo de la localidad.

#### 3.2.2.11. TV Gallur

Al igual que los dos operadores anteriores, esta emisora sólo incluye un espacio semanal. Lo observamos el viernes a las 15.00 horas y se centra en la retransmisión en diferido de una serie de actos festivos.

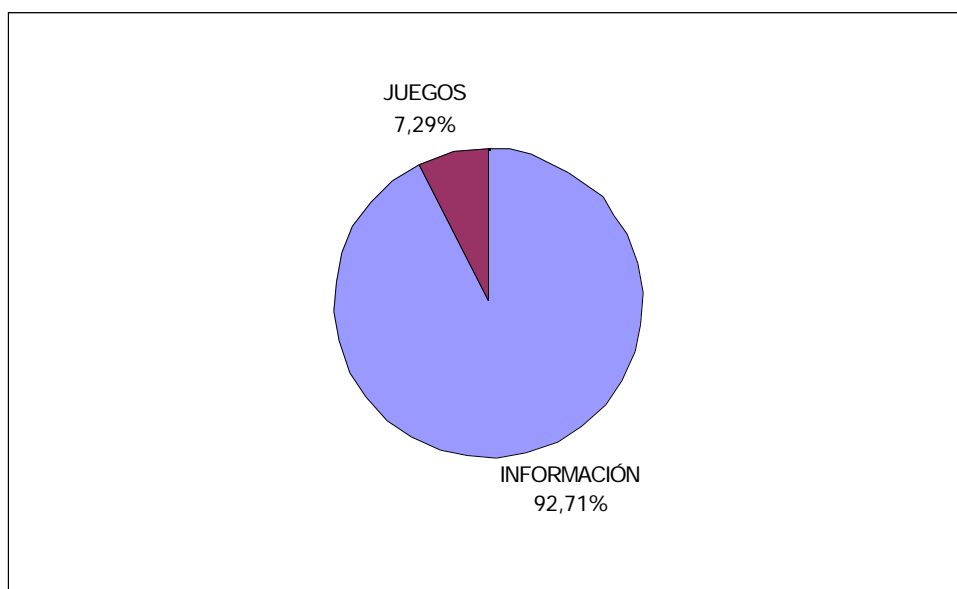
### 3.2.2.12. Antena Aragón Jiloca

Antena Aragón Jiloca solamente pudo emitir en la semana de análisis de miércoles a sábado, ya que durante el lunes y martes sufrió problemas técnicos. Dos son los macrocontenidos que encontramos en los espacios de proximidad de este operador: la Información, que es claramente el mayoritario (92,71%), y los Juegos (7,29%).

En los días laborables comienza a las 14.15 horas resumiendo los hechos más importantes de la jornada. Posteriormente da paso al juego, terminando a las 14.30 horas con la agenda cultural de la jornada.

Durante el sábado, el único macrocontenido que se observa es la Información. Minutos antes de las 14.00 horas se ofrece un avance de los temas que se tratarán en el informativo que comenzará instantes después. A las 15.00 se emitió un debate sobre la comarcalización en Aragón.

Gráfico 56: Estructura general de la oferta de proximidad de Antena Aragón Jiloca



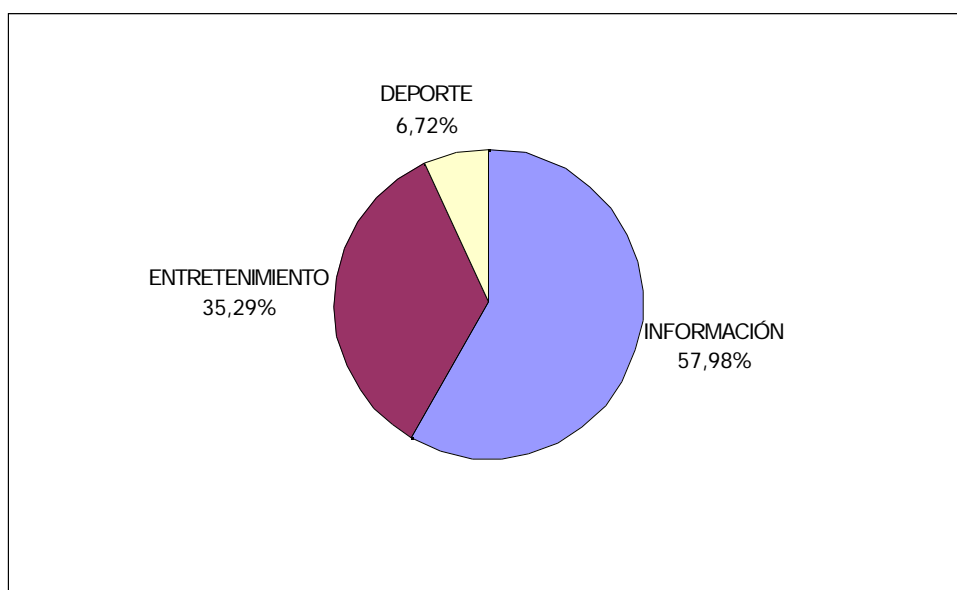
\*Fuente: Elaboración propia

### 3.2.2.13. Canal Bajo Aragón

Canal Bajo Aragón basa su programación de proximidad en la emisión de dos macrocontenidos: la Información (57,98%) y el Entretenimiento (35,29%), aunque también hallamos un tercero pero de reducida importancia: el Deporte (6,72%).

La oferta de cercanía de esta red se concentra únicamente de lunes a viernes. Todos estos días emite de las 14.00 a las 15.00 horas un informativo. Tras él hallamos un magazine de Entretenimiento, *De todo un poco*, que se prolonga hasta las 16.00 horas, aunque este espacio no aparece los lunes, ya que es substituido por un deportivo. Por otra parte, el jueves dura media hora, ya que posteriormente podemos observar una tertulia informativa denominada *A calzón quitado*.

Gráfico 57: Estructura general de la oferta de proximidad de Canal Bajo Aragón



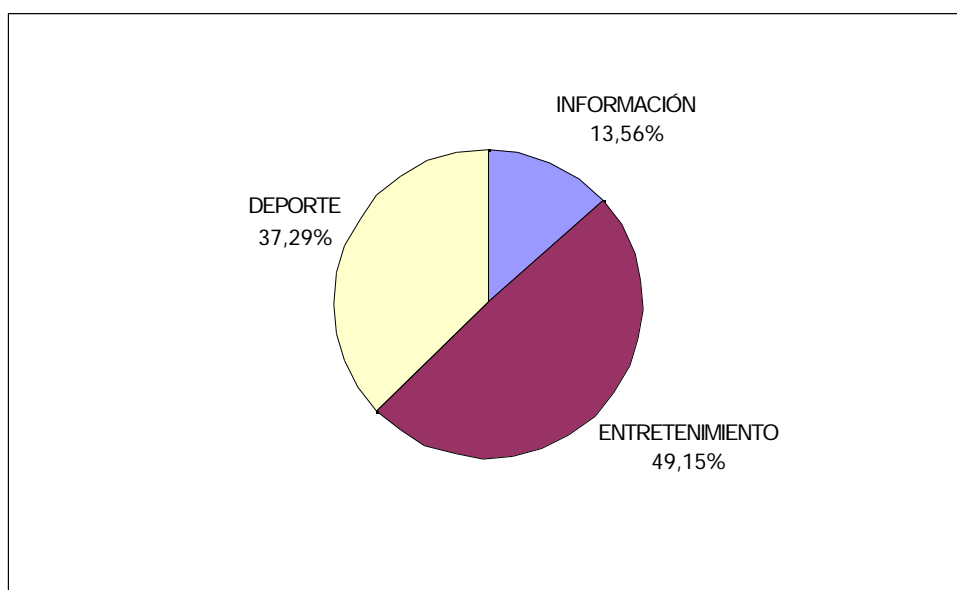
\*Fuente: Elaboración propia

### 3.2.2.14. TV Andorra

Prácticamente la mitad de los minutos de proximidad que transmite TV Andorra corresponden al macrocontenido Entretenimiento (49,15%). El segundo en importancia es el Deporte (37,29%), mientras que la Información queda reducida al 13,56%.

La programación de este centro, que se inicia a las 19.00 horas, se localiza en tres días de la semana: el martes comienza con un deportivo y tras él podemos ver un reportaje sobre una exposición; el miércoles observamos un espacio dedicado a las asociaciones del municipio y luego aparece en antena *El Rincón de lectura*; y el viernes hallamos un informativo, un deportivo y un magazine de Entretenimiento que lleva por título *Abattar*.

Gráfico 58: Estructura general de la oferta de proximidad de TV Andorra



\*Fuente: Elaboración propia

### 3.2.3. La Información en las televisiones locales

Este macrocontenido es el mayoritario en los espacios de proximidad de las televisiones locales aragonesas (31,56%). Todos los centros analizados incluyen Información en sus parrillas, a excepción de TV Zuera y TV Gallur, dos redes con una escasa programación. En el lado contrario, encontramos a Sástago Televisión, que únicamente incorpora este tipo de contenidos. Del resto, debemos destacar que Antena Aragón Jiloca lo incluye en el 92,71%, mientras que Zaragoza Televisión sólo en el 10,1%. Más de la mitad de los minutos dedicados por estos centros locales a la Información se emiten mediante un único formato, el telenoticias. Sobre el total, este género representa el 55,11% del macrocontenido. El segundo en importancia es la Entrevista (14,22%) y el tercero, la Retransmisión (11,32%). Además, lo completa el boletín (1,64%), la tertulia (4,3%), el debate (2,17%), el reportaje (6,4%), el magazine (3,72%), la meteorología (0,64%) y el especializado (0,47%).

Tabla 131: Géneros de Información en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Telenoticias	Boletín	Tertulia	Debate	Reportaje	Entrevista	Magazine	Meteorología	Retransmisión	Especializado	Total
Telebinter	63,16	0	0	0	0	0	0	0	36,84	0	100
Canal 25 Barbastro	0	0	0	0	0	19,38	0	0	80,62	0	100
Antena Aragón Huesca	80,65	4,61	0	0	9,22	0	0	0	0	5,53	100
Antena Aragón	58,94	0	0	0	4,47	27,68	5,68	3,24	0	0	100
TV Calatayud	54,05	0	0	0	13,51	32,43	0	0	0	0	100
Zaragoza Televisión	53,29	46,71	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Canal 44	41,69	0	28,73	0	0	0	29,59	0	0	0	100
Telellueca	0	0	0	0	37,5	0	0	0	62,5	0	100
Sástago Televisión	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Antena Aragón Jiloca	50,65	10,92	0	38,43	0	0	0	0	0	0	100
Canal Bajo Aragón	86,96	0	13,04	0	0	0	0	0	0	0	100
TV Andorra	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
% Total Información	55,11	1,64	4,30	2,17	6,40	14,22	3,72	0,64	11,32	0,47	100
% Total programación	17,39	0,52	1,36	0,68	2,02	4,49	1,17	0,20	3,57	0,15	31,56

\*Fuente: Elaboración propia

La relevancia del telenoticias llega hasta tal punto que cubre el 17,39% del total de las emisiones realizadas por estas redes a lo largo de una semana. Del resto de géneros ninguno rebasa el 5%.

### 3.2.3.1. Contenidos en la Información

El peso de la Información es menor en el análisis si no tenemos en cuenta la publicidad (27,74%). El contenido con mayor presencia es la economía (21,44%), seguido de la política (17,81%), la cultura (15,33), el deporte (10,89%) y la agricultura (9,17%).

Además, también localizamos los siguientes: autopromoción (2,85%), otros (0,05%), gastronomía (0,25%), números de la suerte (0,09%), disminuidos (0,16%), juicios y detenciones (0,27%), tráfico (0,26%), militar (0,16%), jornadas de aludes (0,17%), efemérides y santoral (0,04%), inmigración (0,27%), correos (0,14%), tercera edad (5,67%), barrios y pueblos (0,5%), naturaleza y medio ambiente (1,5%), ONGs y solidaridad (1,24%), necrológicas y nacimientos (0,72%), meteorología (1,69), educación (1,42%), historia (0,16%), accidentes (0,39%), internet (0,68%), religión (2,5%), salud (3,3%) y turismo (0,91%).

Tabla 132: Contenidos de Información en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Telebinner	Canal 25	A.A. Huesca	Antena Aragón	Zaragoza TV	Canal 44	Telellueca	Sástago	A.A. Jiloca	Bajo Aragón	Andorra	% Infor.	% progr.
Autopromoción	8,32	0,06	2,57	2,24	0	1,17	0	2,22	1,81	7,88	4,58	2,85	0,79
Otros	1,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,05	0,01
Gastronomía	0	0	0	0	0	0	0	0	0,80	0	0	0,25	0,07
Nº Suerte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,38	0	0,09	0,02
Días Inuidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0,16	0,04
Jubilados/ Detenciones	0	0	0	1,01	0	0	0	0	0	0	0	0,27	0,07
Tráfico	0	0	2,28	0	0	0	0	0	0	0	0	0,28	0,07
Mi Mar	0	0	0	0	0	1,57	0	0	0	0	0	0,16	0,04
Jornadas de salidas	0	0	1,42	0	0	0	0	0	0	0	0	0,17	0,05
Emérides/ Santoral	0,33	0	0	0	0	0,17	0	0	0	0	0	0,04	0,01
Inmigración	0	0	1,18	0	0	0	0	0	0	0,80	0	0,27	0,07
Correos	0	0	1,20	0	0	0	0	0	0	0	0	0,14	0,04
Tercera edad	9,91	40,37	1,49	0	0	0	0	11,11	0	0	0	5,87	1,57
Barridos/ Pueblos	0	0	0	0	0	0	0	0	7,28	0	0	0,30	0,14
Naturalizar/ M.A.	5,28	0	2,80	0,75	2,92	1,34	0	0	0	0	25,83	1,30	0,42
ONG/ Solidaridad	0	0	1,17	0,88	0	0	0	0	0,43	5,25	0	1,24	0,34
Necrológicas/ Nacimientos	0	0	0	0	0	0	0	4,44	0	3,80	0	0,72	0,20
Agricultura	53,95	0	10,88	1,88	3,17	34,57	0	21,11	0,48	1,81	13,54	9,17	2,54
Meteorología	0	0	0	0,25	12,81	1,80	0	0	0	2,38	0	1,89	0,47
Economía	0	5,47	38,18	28,75	40,87	13,90	0	18,89	14,87	38,94	0	21,44	5,95
Educación	0	0	2,17	1,78	3,17	0	0	11,11	0	0	17,50	1,42	0,39
Historia	0	0	1,39	0	0	0	0	0	0	0	0	0,16	0,04
Accidentes	0	0	1,12	0,10	2,92	0,32	0	0	1,80	0	0	0,39	0,11
Internet	0	0	1,42	1,52	0	1,05	0	0	0	0	0	0,88	0,19
Política	0	1,13	22,59	20,22	19,92	9,27	83,08	4,44	44,11	10,17	0	17,81	4,94
Cultura	8,25	19,45	3,44	13,47	0	5,57	38,92	17,78	17,48	23,72	28,25	15,33	4,25
Religión	0	19,33	0	0,35	0	0	0	0	0	0,89	0	2,30	0,89
Salud	0	0	2,35	8,43	10,52	1,22	0	0	0,85	0,97	12,50	3,30	0,92
Turismo	0	0	2,38	0	1,95	0,28	0	0	0,85	2	0	0,91	0,25
Deporte	14,74	14,19	2,37	17,40	1,95	27,58	0	8,89	4	1,81	0	10,89	3,02
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	27,74

\*Fuente: Elaboración propia

Realizando un breve repaso por la distribución de los contenidos en los diferentes centros, podemos destacar algunos aspectos: Telebinner dedica más de la mitad de los minutos de sus informativos a la agricultura, generalmente a temas ganaderos (53,95%), aunque también concede al deporte un papel destacado (14,74%); en Canal 25 Barbastro, los asuntos referidos a la tercera edad (40,37%), a la religión (19,33%) y al deporte (14,19%) son los que predominan; en Antena Aragón, el deporte es un



elemento que sobresale (17,4%); en Canal 44, la agricultura (34,57%) y el deporte (27,58%) son materias notables; en Telellueca prima sobre todo la política (63,08%), debido fundamentalmente a la retransmisión del pleno sobre la creación de la comarca del Aranda; y en TV Andorra se incluyen temas relacionados con la naturaleza y el medio ambiente en algo más de un cuarto de los minutos de Información (25,63%), al tiempo que también se da a la salud un papel trascendente (12,5%).

### 3.2.3.2. Temas en la Información

La economía es el elemento más relevante en la programación informativa de las televisiones locales (21,44%). Representa el 5,95% del global de los minutos emitidos por estos operadores. El tema inversiones e infraestructuras prácticamente copa la mitad de la oferta (44,58%), aunque también se le concede un papel notable a las huelgas y manifestaciones (14,94%) y a los presupuestos (12,37%). Además, también hallamos referencias a las siguientes materias: IPC (1,55%), consumo y comercio (8,97%), denominaciones de origen (2,27%), empleo (5,57%), ferias (1,81%), jornadas (1,28%) y otros (6,64%).

**Tabla 133: Temas de economía en la Información emitida en la programación de proximidad de las televisiones locales**

	Inversiones/ Infraestructuras	IPC	Huelgas	Consumo/ Comercio	Denomina. origen	Empleo	Ferias	Jornadas	Presupuestos	Otros	Total
Canal 25 Barbastro	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	100
Antena Aragón Huesca	46,98	4,40	8,26	25,41	0	7,07	0	0	4	3,87	100
Antena Aragón	26,07	2,09	17,88	3,77	0	8,85	0	0	23,52	17,82	100
Zaragoza Televisión	54,37	0	19,16	5,99	0	10,54	0	0	9,94	0	100
Canal 44	68,96	0	16,83	2,69	0	11,51	0	0	0	0	100
Sástago Televisión	52,94	0	47,06	0	0	0	0	0	0	0	100
Antena Aragón Jiloca	81,34	0	6,16	3,35	3,35	2,90	2,90	0	0	0	100
Canal Bajo Aragón	55,94	0	4,96	8,05	7,67	0	6,09	4,66	12,63	0	100
% Total economía	44,58	1,55	14,94	8,97	2,27	5,57	1,81	1,28	12,37	6,64	100
% Total Información	9,56	0,33	3,20	1,92	0,49	1,19	0,39	0,28	2,65	1,42	21,44
% Total programación	2,65	0,09	0,89	0,53	0,13	0,33	0,11	0,08	0,74	0,40	5,95

\*Fuente: Elaboración propia

Del repaso por emisoras, los aspectos más sobresalientes son que Canal 25 Barbastro introduce un único tema en este contenido: las huelgas y manifestaciones; que Antena Aragón Huesca concede al consumo y comercio el 25,41% del total de las informaciones ofrecidas; que en Antena Aragón destaca, además de las inversiones e infraestructuras, la aparición de las huelgas y manifestaciones (17,88%) y de los presupuestos (23,52%); y que en Sástago Televisión las alusiones a las huelgas y manifestaciones casi alcanzan la mitad del contenido economía (47,06%).

La política es la segunda materia en importancia dentro de los espacios de información que programan estos operadores locales (17,81%). Seis son los temas que más predominan: la comarcalización en Aragón (37,41%), el Plan Hidrológico Nacional y el Agua (19,81%), los servicios municipales (13,79%), los referentes a los partidos aragoneses (9,01%), el capítulo otros (8,23%) y ETA (7,84%). Asimismo, aunque de forma minoritaria, localizamos noticias referidas a la población y a la natalidad (1,02%), a la seguridad (2,74%) y a mociones de censura (0,16%).

Tabla 134: Temas de política en la Información emitida en la programación de proximidad de las televisiones locales

	ETA	PHN y el agua	Comarcalización	Partidos aragoneses	Población Natalidad	Seguridad	Servicios municipales	Moción de censura	Otros	Total
Canal 25 Barbastro	100	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Antena Aragón Huesca	12,07	24,98	0	5,53	0	12,17	24,14	0	21,12	100
Antena Aragón	3,52	39,08	2,79	21,79	3,40	0	22,14	0	7,30	100
Zaragoza Televisión	0	75,31	0	6,85	0	0	0	0	17,85	100
Canal 44	56,29	31,71	0	12,01	0	0	0	0	0	100
Telellueca	0	0	100	0	0	0	0	0	0	100
Sástago Televisión	100	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Antena Aragón Jiloca	1,08	3,10	94,85	0	0	0	0	0,97	0	100
Canal Bajo Aragón	5,46	7,10	0	9,56	0	10,38	39,34	0	28,14	100
% Total política	7,84	19,81	37,41	9,01	1,02	2,74	13,79	0,16	8,23	100
% Total Información	1,40	3,53	6,66	1,60	0,18	0,49	2,46	0,03	1,47	17,81
% Total programación	0,39	0,98	1,85	0,45	0,05	0,14	0,68	0,01	0,41	4,94

\*Fuente: Elaboración propia

Tres operadores conceden al problema de ETA y a sus atentados el papel más destacado dentro de la información política: Canal 25 Barbastro (100%), Canal 44 (56,29%) y Sástago Televisión (100%); el Plan Hidrológico Nacional

**La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés**

y el problema del agua despunta en Antena Aragón Huesca (24,98%), Antena Aragón (39,08%), Zaragoza Televisión (75,31%) y Canal 44 (31,71%); la comarcalización es abordada de forma sobresaliente en Teleillueca (100%) y en Antena Aragón Jiloca (94,85%); y la situación de los servicios municipales también es un elemento que alcanza gran importancia en Antena Aragón Huesca (24,14%), en Antena Aragón (22,14%) y en Canal Bajo Aragón (39,34%).

La cultura cubre el 15,33% de los minutos destinados por estas redes a la Información. Este contenido se transmite fundamentalmente en tres temas, exposiciones (30,13%), libros y lectura (22,48%) y fiestas (22,31%), aunque igualmente podemos observar la presencia de cine (0,71%), música (6,67%), agenda (5,38%), televisión (0,69%), jornadas (3,61%) y otros (8,01%).

Tabla 135: Temas de cultura en la información emitida en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Cine	Música	Exposición	Libros/Lectura	Fiestas	Agenda	Televisión	Jornadas	Otros	Total
Telebiner	0	0	74,47	0	0	0	25,53	0	0	100
Canal 25 Barbastro	0	0	31,03	68,97	0	0	0	0	0	100
Antena Aragón Huesca	0	0	0	0	33,18	66,82	0	0	0	100
Antena Aragón	3,06	4,28	62,93	29,72	0	0	0	0	0	100
Canal 44	0	8,13	55,16	36,72	0	0	0	0	0	100
Teleillueca	0	0	0	0	100	0	0	0	0	100
Sástago Televisión	0	50	0	0	50	0	0	0	0	100
Antena Aragón Jiloca	0	13,96	12,78	0	0	46,53	0	10,64	16,10	100
Canal Bajo Aragón	0	11,71	16,28	16,04	24,94	0	0	11,24	19,79	100
TV Andorra	0	0	49,21	0	0	0	0	0	50,79	100
% Total cultura	0,71	6,67	30,13	22,48	22,31	5,38	0,69	3,61	8,01	100
% Total Información	0,11	1,02	4,62	3,45	3,42	0,83	0,11	0,55	1,23	15,33
% Total programación	0,03	0,28	1,28	0,96	0,95	0,23	0,03	0,15	0,34	4,25

\*Fuente: Elaboración propia

Telebiner destina gran parte de sus informaciones culturales a hablar de exposiciones (74,47%); en Canal 25 Barbastro, los libros y la lectura suman el 68,97%; la agenda cultural supone en Antena Aragón Huesca el 66,82%; Antena Aragón es la única que incluye noticias referidas al cine, aunque de forma minoritaria (3,06%), mientras que destaca el ámbito exposiciones (62,93%); y por último indicar que en Teleillueca únicamente hallamos el apartado de fiestas (100%).

El deporte alcanza el 10,89% de los minutos dedicados por estas redes a la Información de proximidad. Principalmente este contenido aparece mediante tres disciplinas: el fútbol, que obtiene el 41,33%; el tenis, con un 20,73%, y la caza y la pesca (16,45%). Además, también observamos los siguientes: fútbol sala (4,35%), baloncesto (1,35%), balonmano (9,11%), *mushing* (1,39%), ciclismo (1,21%), montaña (1,18%), waterpolo (1,48%) y homenajes (1,41%).

Tabla 136: Temáticas de deporte en la Información emitida en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Fútbol	Fútbol sala	Baloncesto	Balonmano	Tenis	Mushing	Ciclismo	Montaña	Waterpolo	Homenajes	Caza y pesca	Total
Telebinter	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0		100
Canal 25 Barbastro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100
Antena Aragón Huesca	33,87	0	32,58	33,55	0	0	0	0	0	0	0	100
Antena Aragón	60,82	7,97	1,25	18,45	0	3,27	1,39	0	3,51	3,33	0	100
Zaragoza Televisión	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Canal 44	15,64	0	0	1,73	80,20	0	2,43	0	0	0	0	100
Sástago Televisión	50	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Antena Aragón Jiloca	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100
Canal Bajo Aragón	0	0	0	0	0	0	0	50	0	0	50	100
% Total deporte	41,33	4,35	1,35	9,11	20,73	1,39	1,21	1,18	1,48	1,41	16,45	100
% Total Información	4,50	0,47	0,15	0,99	2,26	0,15	0,13	0,13	0,16	0,15	1,79	10,89
% Total programación	1,25	0,13	0,04	0,28	0,63	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,50	3,02

\*Fuente: Elaboración propia

Cuatro emisoras solamente incluyen una disciplina deportiva en sus informativos: el fútbol, en Telebinter, Zaragoza Televisión y Antena Aragón Jiloca; y la caza y la pesca, en Canal 25 Barbastro; Canal 44 concede extraordinaria importancia al tenis (80,2%); Antena Aragón Huesca lo reparte entre el fútbol (33,87%), el baloncesto (32,58%) y el balonmano (33,55%), mientras que Sástago Televisión y el Canal Bajo Aragón lo distribuye al 50% entre el fútbol y el fútbol sala; y las actividades de montaña y la caza y pesca, respectivamente.

El contenido agricultura, que copa el 9,17% de la Información, se pone de manifiesto básicamente a través del problema de las vacas locas (77,89%). Asimismo, podemos hallar protestas de los agricultores (1,69%), la reforma de la seguridad social para este sector (3,42%), las jornadas (1,45%), la ganadería (2,91%), los productos (6,88%) y el otros (5,76%).

## La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés

Tabla 137: Temas de agricultura en la información emitida en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Vacas locas	Protestas agricultores	Seguridad Social	Jornadas	Ganadería	Productos	Otros	Total
Telebiner	100	0	0	0	0	0	0	100
Antena Aragón Huesca	11,25	12,54	25,30	0	0	50,90	0	100
Antena Aragón	100	0	0	0	0	0	0	100
Zaragoza Televisión	100	0	0	0	0	0	0	100
Canal 44	100	0	0	0	0	0	0	100
Sástago Televisión	0	0	0	0	52,63	0	47,37	100
Antena Aragón Jiloca	100	0	0	0	0	0	0	100
Canal Bajo Aragón	53,85	0	0	46,15	0	0	0	100
TV Andorra	0	0	0	0	0	0	100	100
% Total agricultura	77,89	1,69	3,42	1,45	2,91	6,88	5,76	100
% Total Información	7,14	0,16	0,31	0,13	0,27	0,63	0,53	9,17
% Total programación	1,98	0,04	0,09	0,04	0,07	0,17	0,15	2,54

\*Fuente: Elaboración propia

De los nueve operadores que incluyen el contenido agricultura en alguno de sus espacios informativos, en cinco (Telebiner, Antena Aragón, Zaragoza Televisión, Canal 44 y Antena Aragón Jiloca) el capítulo de las vacas locas es el único tema que localizamos y en otro es el mayoritario, en Canal Bajo Aragón (53,85%). Asimismo, hay que indicar que los apartados productos (50,9%), ganadería (52,63%) y otros (100%) son los más destacados en Antena Aragón Huesca, Sástago Televisión y TV Andorra, respectivamente.

La presencia del contenido salud es limitada (3,3%). Observamos los temas referentes a inversiones (3,82%), enfermedades (6,27%), intoxicaciones (0,89%), donación de sangre (8,07%), drogas (4,2%), jornadas (8,77%), antenas de telefonía (10,03%) y otros (57,96%).

Tabla 138: Temas de salud en la información emitida en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Inversión	Enfermedades	Intoxicación	Sangre	Drogas	Jornadas	Antenas Telefonía	Otros	Total
Antena Aragón Huesca	0	0	0	0	50,81	49,19	0	0	100
Antena Aragón	3,22	4,57	0	0	0	0	11,26	80,95	100
Zaragoza Televisión	28,24	0	0	0	0	0	16,20	55,56	100
Canal 44	0	60,71	0	0	0	0	39,29	0	100
Antena Aragón Jiloca	0	50	50	0	0	0	0	0	100
Canal Bajo Aragón	0	0	0	0	0	100	0	0	100
TV Andorra	0	0	0	100	0	0	0	0	100
% Total salud	3,82	6,27	0,89	8,07	4,20	8,77	10,03	57,96	100
% Total Información	0,13	0,21	0,03	0,27	0,14	0,29	0,33	1,91	3,30
% Total programación	0,03	0,06	0,01	0,07	0,04	0,08	0,09	0,53	0,92

\*Fuente: Elaboración propia

El aspecto que destaca en el análisis por operadores es que los ubicados en Zaragoza se muestran sensibilizados por la colocación de antenas de telefonía en los cascos urbanos: Antena Aragón (11,26%), Zaragoza Televisión (16,2%) y Canal 44 (39,29%). Asimismo, Antena Aragón Huesca reparte este contenido entre el problema de las drogas (50,81%) y el desarrollo de jornadas (49,19%); Antena Aragón Jiloca lo hace al 50% entre las enfermedades e intoxicaciones y Canal Bajo Aragón y TV Andorra únicamente incluyen una materia: jornadas y donación de sangre, respectivamente.

La universidad (45,71%) es el elemento mayoritario dentro de la educación, un contenido que solamente lo localizamos en el 1,42% del total de minutos dedicados a la Información.

Tabla 139: Temas de educación en la Información emitida en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Inversión	Universidad	Otros	Total
Antena Aragón Huesca	0	48,59	51,41	100
Antena Aragón	0	100	0	100
Zaragoza Televisión	0	100	0	100
Sástago Televisión	0	0	100	100
TV Andorra	100	0	0	100
% Total educación	26,33	45,71	27,96	100
% Total Información	0,37	0,65	0,40	1,42
% Total programación	0,10	0,18	0,11	0,39

\*Fuente: Elaboración propia

El turismo (0,91% de la Información) tan sólo lo vemos en cinco operadores. Observamos los temas relativos a la creación de una central única de reservas en Aragón (39,86%), a los desplazamientos (3,9%) y a los guías (3,22%).

Tabla 140: Temas de turismo en la Información emitida en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Desplazamientos	Central de reservas	Guías	Otros	Total
Antena Aragón Huesca	0	51,13	0	48,87	100
Zaragoza Televisión	100	0	0	0	100
Canal 44	0	100	0	0	100
Antena Aragón Jiloca	0	11,66	11,66	76,68	100
Canal Bajo Aragón	0	51,39	0	48,61	100
% Total turismo	3,9	39,86	3,22	53,02	100
% Total Información	0,04	0,36	0,03	0,48	0,91
% Total programación	0,01	0,10	0,01	0,13	0,25

\*Fuente: Elaboración propia

### *La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés*

Dos de las redes analizadas sólo programan una materia: Zaragoza Televisión, desplazamientos, y Canal 44, central de reservas. Este último capítulo supera la mitad de los minutos de turismo en otros dos centros: Antena Aragón Huesca (51,13%) y Canal Bajo Aragón (51,39%).

El último de los contenidos analizados de forma pormenorizada es el relativo a los accidentes, que suma el 0,39% de la Información. Sólo lo localizamos en Antena Aragón Huesca, Antena Aragón, Zaragoza Televisión, Canal 44 y Antena Aragón Jiloca, y únicamente se observa mediante el tema tráfico.

Tabla 141: Temas de accidentes en la Información emitida en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Tráfico	Otros	Total
Antena Aragón Huesca	100	0	100
Antena Aragón	100	0	100
Zaragoza Televisión	100	0	100
Canal 44	100	0	100
Antena Aragón Jiloca	100	0	100
% Total accidentes	100	0	100
% Total Información	0,39	0	0,39
% Total programación	0,11	0	0,11

\*Fuente: Elaboración propia

#### 3.2.3.3. Ámbito espacial

El principal aspecto que destaca en la distribución espacial de las informaciones aparecidas en las televisiones locales es que el ámbito que mejor resultado obtiene es el de la provincia de Teruel (20,5%). Además, otros cuatro adquieren espacial relevancia: Zaragoza (20,18%), Huesca (19,86%), autonómico (19,8%) y el estatal/regional/local (15,13%). Por último, y de forma más reducida, localizamos el estatal (2,49%) y el sin ámbito (2,04%%).

Tabla 142: Ámbito espacial de la información emitida en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Estata	Estatal/regional/local	Autonómico	Huesca	Zaragoza	Teruel	Sin ámbito	Tota
Telebiner	0	53,95	0	39,21	0	0	6,84	100
Canal 25 Barbastro	0	6,60	19,33	74,02	0	0	0,05	100
Antena Aragón Huesca	0	10,96	10,13	76,34	0	0	2,57	100
Antena Aragón	0	20,15	38,10	0,95	37,07	1,53	2,20	100
Zaragoza Televisión	0	25,13	40,33	2,78	28,84	2,92	0	100
Canal 44	23,20	40,14	17,17	0,30	17,70	0,32	1,17	100
Teleillueca	0	0	0	0	100	0	0	100
Sástago Televisión	0	8,89	0	0	88,89	0	2,22	100
Antena Aragón Jiloca	0,48	1,82	43,62	0,48	0	52,83	0,77	100
Canal Bajo Aragón	0,56	0,83	4,94	0	0,83	89,17	3,67	100
TV Andorra	0	0	0	0	0	100	0	100
Total	2,49	15,13	19,80	19,86	20,18	20,50	2,04	100

\*Fuente: Elaboración propia

Un elemento a comentar es que tanto las emisoras ubicadas en la provincia de Huesca como las de Teruel conceden mayor importancia a los hechos que suceden en su demarcación, mientras que por el contrario las situadas en Zaragoza capital dan una relevancia similar a los hechos de carácter autonómico que a los de su provincia. Asimismo, solamente hay dos redes que sitúan todas sus informaciones en un solo ámbito: TV Andorra (Teruel) y Teleillueca (Zaragoza).

#### 3.2.4. El Entretenimiento en las televisiones locales

El Entretenimiento es el segundo macrocontenido en importancia dentro de la programación de proximidad de las televisiones locales aragonesas (30,16%) y escasamente este porcentaje es inferior al cosechado por la Información (31,56%).

Sólo localizamos cinco operadores que no lo incluyen en sus parrillas: Telebiner, Teleillueca, Sástago Televisión, TV Zuera y Antena Aragón Jiloca.

Por el contrario, en TV Gallur únicamente hallamos este macrocontenido. En TV Andorra (49,15%) y en Zaragoza Televisión (48,31%) también representa una cifra importante. Asimismo, en Antena Aragón Huesca, Antena Aragón, Canal 44 y Canal Bajo Aragón supera el 25%, mientras que en Canal 25 Barbastro y TV Calatayud queda reducido a algo más del 5%.



El magazine es el formato estrella en los espacios de Entretenimiento (71,6%). El resto de minutos de este macrocontenido están copados por reportajes (17,01%), tertulias (7,67%) y retransmisiones (3,71%).

Tabla 143: Géneros de Entretenimiento en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Tertulia	Retransmisión	Reportaje	Magazine	Total
Canal 25 Barbastro	0	0	100	0	100
Antena Aragón Huesca	0	0	8,20	91,80	100
Antena Aragón	0	0	12,12	87,88	100
TV Calatayud	0	0	0	100	100
Zaragoza Televisión	0	0	55,31	44,69	100
Canal 44	47,79	0	17,21	34,99	100
TV Gallur	0	100	0	0	100
Canal Bajo Aragón	0	0	0	100	100
TV Andorra	0	0	58,62	41,38	100
% Total Entretenimiento	7,67	3,71	17,01	71,60	100
% Total programación	2,31	1,12	5,13	21,59	30,16

\*Fuente: Elaboración propia

La importancia del magazine se pone de manifiesto en que este género de Entretenimiento logra llenar el 21,59% del total de la programación. De todos los centros que incluyen en sus parrillas este macrocontenido hay dos que no emiten mediante este formato: Canal 25 Barbastro y TV Gallur.

En el lado opuesto observamos a TV Calatayud y Canal Bajo Aragón que solamente incorporan estos espacios bajo el género contenedor. Asimismo, en dos operadores supera el 85%, Antena Aragón Huesca (91,8%) y Antena Aragón (87,88%).

### 3.2.4.1. Contenidos en el Entretenimiento

La cultura es el contenido predominante dentro del Entretenimiento que ofrecen en la programación de proximidad las televisiones locales de la Comunidad Autónoma. Lo localizamos en el 32,75% de los minutos emitidos mediante este macrocontenido.

Además, hallamos otros cinco que logran cifras importantes, aunque muy lejos del anterior: salud (9,96%), economía (7,67%), otros (6,87%), política (6,76%) e historia (6,35%).

Asimismo, completan la oferta de Entretenimiento de estas estaciones las siguientes materias: autopromoción (3,05%), tráfico (0,11%), protocolo (0,55%), moda (0,47%), motor (0,38%), videncia (1,1%), belleza (0,93%), corazón (2,93%), plantas (0,38%), concurso (1,15%), tercera edad (0,99%), barrios y pueblos (2,63%), naturaleza y medio ambiente (1,2%), ONG y solidaridad (1,53%), agricultura (0,23%), violencia (3,06%), meteorología (0,05%), educación (3,46%), accidentes (0,38%), música (1,31%), internet (1,74%) y deporte (2%).

**La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés**

**Tabla 144: Contenidos de Entretenimiento en la programación de proximidad de las televisiones locales**

	Canal 25 Barbastró	A.A. Huesca	Antena Aragón	Zaragoza Televisión	Canal 44	TV Gallur	C. Bajo Aragón	TV Andorra	% Total Entretenim.	% Total program.
Autopromoción	0	3,54	4,60	0,31	0,32	0	4,57	1,49	3,05	0,97
Otros	0	2,84	13,76	0	0	0	4,57	0	6,87	2,19
Tráfico	0	0	0,26	0	0	0	0	0	0,11	0,04
Protocolo	0	0	1,24	0	0	0	0	0	0,55	0,18
Moda	0	0	1,06	0	0	0	0	0	0,47	0,15
Motor	0	2,92	0	0	0	0	0	0	0,38	0,12
Videncia	0	0	2,47	0	0	0	0	0	1,10	0,35
Belleza	0	2,85	1,27	0	0	0	0	0	0,93	0,30
Corazón	0	0	6,57	0	0	0	0	0	2,93	0,93
Plantas	0	2,98	0	0	0	0	0	0	0,38	0,12
Concurso	0	0	0	0	0	0	14,24	0	1,15	0,37
Tercera edad	0	7,72	0	0	0	0	0	0	0,99	0,32
Barrios/Pueblos	0	1,80	0	0	15,74	0	0	0	2,63	0,84
Naturaleza/MA	100	0	0	0	0	0	5,43	0	1,20	0,38
ONG/Solidaridad	0	7,30	1,32	0	0	0	0	0	1,53	0,49
Agricultura	0	1,80	0	0	0	0	0	0	0,23	0,07
Violencia	0	0	6,85	0	0	0	0	0	3,06	0,98
Meteorología	0	0	0,10	0	0	0	0	0	0,05	0,01
Economía	0	7,77	5,83	0	17,45	0	17,48	0	7,67	2,45
Educación	0	3,74	6,67	0	0	0	0	0	3,46	1,10
Historia	0	7,20	2,77	55,31	0	0	0	0	6,35	2,03
Accidentes	0	0	0	0	0	0	4,71	0	0,38	0,12
Música	0	0	1,30	0	0	0	8,95	0	1,31	0,42
Internet	0	2,80	2,02	6,34	0	0	0	0	1,74	0,56
Política	0	19,11	0,92	0	25,55	0	0	0	6,76	2,16
Cultura	0	9,22	26,33	32,04	40,93	100	37,76	58,62	32,75	10,45
Salud	0	9,17	12,67	6,01	0	0	0	39,89	9,96	3,18
Deporte	0	7,24	1,98	0	0	0	2,29	0	2	0,64
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	31,91

\*Fuente: Elaboración propia

Si observamos el comportamiento de forma individual de cada una de estas redes debemos señalar los siguientes aspectos: en Canal 25 Barbastró hallamos un único contenido, la naturaleza y el medio ambiente (100%); la presencia de las materias tercera edad (7,72%), ONGs y solidaridad (7,3%), economía (7,77%), política (19,11%) y deporte (7,24%) son destacables en Antena Aragón Huesca. Antena Aragón concede al otros (13,76%), a los asuntos de la prensa del corazón (6,57%), a la violencia (6,85%) y a la salud (12,67%) un papel notable, mientras que en Zaragoza Televisión prima el contenido historia (55,31%). Canal 44, además de la cultura, otorga

relevancia a los barrios y pueblos (15,74%), a la economía (17,45%) y a la política (25,55%). Por último, destacamos la distribución observada en Canal Bajo Aragón: concurso (14,24%), economía (17,48%) y música (8,95%).

### 3.2.4.2. Temas en el Entretenimiento

La cultura supone el 32,75% del Entretenimiento y el 10,45% del total de la programación de proximidad de las televisiones locales aragonesas. Cinco son los principales temas que vemos en este contenido: cine (22,61%), música (19,5%), libros y lectura (16,05%), folklore (12,73%) y teatro (11,37%). Además, localizamos la presencia de las siguientes materias: lengua propia (1,7%), exposiciones (7,25%), edificios históricos (0,68%), fiestas (4,43%), agenda (1,05%) y otros (2,64%).

Tabla 145: Temas de cultura en el Entretenimiento emitido en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Lengua propia	Teatro	Cine	Música	Exposición	Edificios históricos	Libros/Lectura	Fiestas	Agenda	Folklore	Otros	Total
Antena Aragón Huesca	0	0	0	0	0	0	30,38	33,25	0	0	36,37	100
Antena Aragón	0	16,39	44,22	29,57	2,53	0,90	1,75	4,63	0	0	0	100
Zaragoza Televisión	0	0	52,62	6,36	0	0	41,02	0	0	0	0	100
Canal 44	0	28,87	15,01	9,72	4,37	1,86	36,99	0	3,17	0	0	100
TV Gallur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	0	100
Canal Bajo Aragón	18,16	0	0	24,97	21,19	0	0	16,77	4,79	0	14,12	100
TV Andorra	0	0	0	35,29	29,41	0	35,29	0	0	0	0	100
% Total cultura	1,70	11,37	22,61	19,50	7,25	0,68	16,05	4,43	1,05	12,73	2,64	100
% Total Entretenimiento	0,56	3,72	7,41	6,39	2,38	0,22	5,26	1,45	0,34	4,17	0,86	32,75
% Total programación	0,18	1,19	2,36	2,04	0,76	0,07	1,68	0,46	0,11	1,33	0,28	10,45

\*Fuente: Elaboración propia

Antena Aragón Huesca concede especial importancia a los capítulos libros y lectura (30,38%), fiestas (33,25%) y otros (36,37%); Antena Aragón, al cine (44,22%) y a la música (29,57%); Zaragoza Televisión, al cine (52,62%) y a los libros y a la lectura (41,02%); Canal 44, a los libros y a la lectura (36,99%), al teatro (28,87%) y al cine (15,01%); TV Gallur, al folklore (100%); Canal Bajo Aragón, que es la única que incorpora el tema de la lengua propia a través de una entrevista a un experto en cultura aragonesa (18,16%), a la música

### *La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés*

(24,97%) y a las exposiciones (21,19%); y TV Andorra, a la música (35,29%), a las exposiciones (29,41%) y a los libros y a la lectura (35,29%).

La salud, que suma el 9,96% del Entretenimiento y el 3,18% del total de la programación, aparece fundamentalmente a través de dos temas: las medicinas alternativas (46,04%) y el problema del alcoholismo (26,88%), pero también observamos los siguientes ámbitos: enfermedades (10,51%), donación de sangre (4,73%), drogas (4,26%) y otros (7,58%).

Tabla 148: Temas de salud en el Entretenimiento emitido en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Enfermedades	Sangre	Drogas	Alcoholismo	Medicinas alternativas	Otros	Total
Antena Aragón Huesca	0	0	35,99	0	0	64,01	100
Antena Aragón	18,54	8,35	0	0	73,12	0	100
Zaragoza Televisión	0	0	0	0	100	0	100
TV Andorra	0	0	0	100	0	0	100
% Total salud	10,51	4,73	4,26	26,88	46,04	7,58	100
% Total Entretenimiento	1,05	0,47	0,42	2,68	4,59	0,75	9,96
% Total programación	0,33	0,15	0,14	0,85	1,46	0,24	3,18

\*Fuente: Elaboración propia

Tres materias las localizamos solamente en un operador: enfermedades en Antena Aragón (18,54%), las drogas en Antena Aragón Huesca (35,99%) y el alcoholismo (100%) en TV Andorra. Asimismo, Antena Aragón concede gran relevancia a las medicinas alternativas (73,12%), del mismo modo que Zaragoza Televisión (100%).

La economía, que cubre el 7,67% del Entretenimiento y el 2,45% del global de la programación de estas estaciones locales, se pone de manifiesto fundamentalmente con dos temas: el empleo (40,9%) y las inversiones e infraestructuras (34,27%). Otras cuatro materias las localizamos en este contenido: huelgas y manifestaciones (0,35%), consumo y comercio (5,53%), ferias (5,92%) y otros (13,03%).

Tabla 147: Temas de economía en el Entretenimiento emitido en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Inversiones/Infraestructuras	Huelgas	Consumo/Comercio	Empleo	Ferias	Otros	Total
Antena Aragón Huesca	0	0	0	0	0	100	100
Antena Aragón	0	0	0	82,52	17,48	0	100
Canal 44	98,98	1,02	0	0	0	0	100
Canal Bajo Aragón	0	0	29,97	70,03	0	0	100
% Total economía	34,27	0,35	5,53	40,90	5,92	13,03	100
% Total Entretenimiento	2,63	0,03	0,42	3,14	0,45	1	7,67
% Total programación	0,84	0,01	0,14	1	0,15	0,32	2,45

\*Fuente: Elaboración propia

Antena Aragón da al empleo un papel sobresaliente (82,52%), pero además introduce el ámbito relativo a las ferias, que supone el 17,48%. Por su parte, Canal 44 prácticamente completa este contenido mediante un único tema, las inversiones e infraestructuras (98,98%). El empleo (70,03%) también es el principal elemento en Canal Bajo Aragón, aunque el consumo y el comercio obtienen un porcentaje elevado (29,97%).

La política, que suma el 6,76% del Entretenimiento y el 2,16% del total de la programación, sólo la encontramos en tres emisoras: Antena Aragón Huesca, Antena Aragón y Canal 44. Los asuntos más destacados son: otros (32,5%), partidos aragoneses (32%) y el Plan Hidrológico Nacional y el agua (16,54%). Además, localizamos las siguientes materias que completan este contenido: ETA (0,8%), la comarcalización (6,2%), alusiones a la dictadura de Franco (0,69%), la participación (6,77%) y los problemas de seguridad (4,51%).

Tabla 148: Temas de política en el Entretenimiento emitido en la programación de proximidad de las televisiones locales

	ETA	PHN y el agua	Comarcalización	Partidos aragoneses	Franco	Participación	Seguridad	Otros	Total
Antena Aragón Huesca	0	0	17,05	0	0	0	0	82,95	100
Antena Aragón	0	25,89	0	0	0	0	74,11	0	100
Canal 44	1,39	25,99	0	55,60	1,19	11,77	0	4,07	100
% Total política	0,80	16,54	6,20	32	0,69	6,77	4,51	32,50	100
% Total Entretenimiento	0,05	1,12	0,42	2,16	0,05	0,46	0,30	2,20	6,76
% Total programación	0,02	0,36	0,13	0,69	0,01	0,15	0,10	0,70	2,16

\*Fuente: Elaboración propia

### *La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés*

El Plan Hidrológico Nacional representa alrededor del 25% de este contenido en Antena Aragón y en Canal 44. El resto de materias, a excepción de la denominada otros, únicamente las hallamos en un operador: en Canal 44, ETA (1,39%), los partidos aragoneses (55,6%), Franco (1,19%) y la participación (11,77%); en Antena Aragón, los problemas de seguridad (74,11%); y en Antena Aragón Huesca, la comarcalización (17,05%).

El 3,46% del Entretenimiento corresponde a la educación y este contenido logra el 1,1% del total de la programación. Además, sólo lo observamos en dos centros, Antena Aragón Huesca y Antena Aragón.

Tabla 149: Temas de educación en el Entretenimiento emitido en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Universidad	Otros	Total
Antena Aragón Huesca	100	0	100
Antena Aragón	0	100	100
% Total educación	13,91	86,09	100
% Total Entretenimiento	0,48	2,98	3,46
% Total programación	0,15	0,95	1,10

\*Fuente: Elaboración propia

Cada una de estas emisoras incluye en sus espacios de Entretenimiento uno de los dos ámbitos: Antena Aragón Huesca, universidad y Antena Aragón, otros.

La violencia alcanza el 3,06% del Entretenimiento y el 0,98% del global de los minutos de proximidad transmitidos por estas estaciones. Este contenido lo hallamos en una única red, Antena Aragón, que se pone de manifiesto a través del capítulo otros (100%).

El deporte, que copa el 2% del Entretenimiento y el 0,64% del total de la programación, lo hallamos en tres emisoras: Antena Aragón Huesca, Antena Aragón y Canal Bajo Aragón. En esta ocasión, no es el fútbol (0,77%) la disciplina con mayor presencia.

Tabla 150: Temáticas de deporte en el Entretenimiento emitido en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Fútbol	Baloncesto	Otros	Total
Antena Aragón Huesca	0	100	0	100
Antena Aragón	1,75	0	98,25	100
Canal Bajo Aragón	0	0	100	100
% Total deporte	0,77	46,55	52,68	100
% Total Entretenimiento	0,02	0,93	1,05	2
% Total programación	0,005	0,297	0,34	0,64

\*Fuente: Elaboración propia

La presencia del contenido accidentes es muy reducida en el Entretenimiento (0,38%). Canal Bajo Aragón es el único centro que lo introduce.

El caso de la agricultura, que supone el 0,23% del Entretenimiento y el 0,07% de la programación total, es muy similar al anterior. Aparece sólo en Antena Aragón Huesca.

### 3.2.4.3. Ámbito espacial

La mayor parte de los programas de Entretenimiento que difunden las televisiones locales en Aragón incorporan espacios basados en temas relativos a la provincia de Zaragoza (39,27%). En segundo lugar, hemos localizado aquellos en los que no se reconoce un ámbito determinado (17,98%). También adquieren relevancia los de Huesca (15,3%), Teruel (13,01%) y autonómicos (9%). Asimismo, igualmente observamos los referidos al Estatal (2,81%), al estatal/regional/local (2,46%) y al internacional (0,16%).

Tabla 151: Ámbito espacial en el Entretenimiento emitido en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Internacional	Estatal	Estatal/regional/local	Autonómico	Huesca	Zaragoza	Teruel	Sin ámbito	Total
Canal 25 Barbastro	0	0	0	0	100	0	0	0	100
Antena Aragón Huesca	0	0	0	7,88	71,24	0	0	20,88	100
Antena Aragón	0	5,73	3,19	8,17	10,23	44,56	0	28,13	100
Zaragoza Televisión	0	2,04	0	13,14	0	72,17	0	12,65	100
Canal 44	1,04	0,66	6,82	18,37	5,40	64,16	2,82	0,73	100
TV Gallur	0	0	0	0	0	100	0	0	100
Canal Bajo Aragón	0	0	0	6,86	0	0	73,67	19,48	100
TV Andorra	0	0	0	0	0	0	98,51	1,49	100
% Total	0,16	2,81	2,46	9	15,30	39,27	13,01	17,98	100

\*Fuente: Elaboración propia



Como se puede observar, en los programas de Entretenimiento el ámbito que más destaca en cada una de las emisoras es el de la provincia donde están ubicadas: Huesca, en Canal 25 Barbastro (100%) y en Antena Aragón Huesca (71,24%); Zaragoza, en Antena Aragón (44,56%), en Zaragoza Televisión (72,17%), en Canal 44 (64,16%), y en TV Gallur (100%), y Teruel, en Canal Bajo Aragón (73,67%) y en TV Andorra (98,51%).

El espacio autonómico tiene gran peso en Zaragoza Televisión (13,14%) y en Canal 44 (18,37%) y el catalogado como sin ámbito, en Antena Aragón Huesca (20,88%), en Antena Aragón (28,13%), en Zaragoza Televisión (12,65%) y en Canal Bajo Aragón (19,48%).

### 3.2.5. El Diverso en las televisiones locales

El Diverso logra en la programación de proximidad de las televisiones locales aragonesas el 17,35% de los minutos emitidos, aunque si descontamos la publicidad incorporada por estos operadores el porcentaje asciende al 20,6%.

Cuatro son los centros que lo incluyen en sus parrillas: Antena Aragón Huesca, Antena Aragón, Zaragoza Televisión y Canal 44. Los contenidos más destacados son: videncia (22,38%), Navidad (14,34%), empleo (12,55%) y salud (16,61%). Además, también localizamos otros que tienen una presencia menor: fenómenos paranormales (3,51%), promoción de programas (0,23%), cocina (7,93%), vinos (3,58%), discapacitados (2,09%), folklore (7,24%), motor (3,3%), gimnasia (4,29%), nuevas tecnologías (1,76%) e inversión y bolsa (0,19%).

Tabla 152: Contenidos de Diverso emitidos en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Antena Aragón Huesca	Antena Aragón	Zaragoza Televisión	Canal 44	% Total Diverso	% Total contenidos
Videncia	0	0	0	60,92	22,38	4,61
Fenómenos paranormales	0	0	0	9,57	3,51	0,72
Promoción de programas	0	0,53	0	0	0,23	0,05
Cocina	0	18,51	0	0	7,93	1,63
Vinos	0	8,36	0	0	3,58	0,74
Discapacitados	0	0	0	5,69	2,09	0,43
Navidad	88,89	0	0	0	14,34	2,95
Folklore	11,11	0	0	14,84	7,24	1,49
Motor	0	0	0	8,98	3,30	0,68
Gimnasia	0	0	100	0	4,29	0,88
Empleo	0	29,30	0	0	12,55	2,59
Salud	0	38,76	0	0	16,61	3,42
Nuevas tecnologías	0	4,10	0	0	1,76	0,36
Inversión/Bolsa	0	0,44	0	0	0,19	0,04
Total	100	100	100	100	100	20,60

\*Fuente: Elaboración propia

Antena Aragón Huesca realizó durante la semana de análisis una serie de programas relativos a la Navidad debido a la proximidad de estas fiestas (88,89%). El resto de espacios de Diverso emitidos por este centro tenían como contenido el folklore (11,11%). En el caso de Antena Aragón, se da gran relevancia a la salud (38,76%), al empleo (29,3%) y a la cocina (18,51%), mientras que en Canal 44 se divide entre la videncia (60,92%) y el folklore (14,84%). Asimismo, Zaragoza Televisión lo centra exclusivamente en la gimnasia.

### 3.2.5.1. Ámbito espacial

Los contenidos de Diverso se caracterizan por repartirse fundamentalmente en cuatro ámbitos: autonómico (31,83%), Zaragoza (26,67%), sin especificar (23,42%) y Huesca (16,14%). Completa este capítulo el estatal/regional/local, con un 1,94%.

## La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés

Tabla 153: Ámbito espacial en el Diverso emitido en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Estatal/regional/local	Autonómico	Huesca	Zaragoza	Sin ámbito	Total
Antena Aragón Huesca	0	0	100	0	0	100
Antena Aragón	4,54	56,70	0	0	38,76	100
Zaragoza Televisión	0	0	0	100	0	100
Canal 44	0	20,53	0	60,92	18,55	100
% Total	1,94	31,83	16,14	26,67	23,42	100

\*Fuente: Elaboración propia

En la distribución por emisoras, debemos indicar que Antena Aragón Huesca y Zaragoza Televisión incluyen temas únicamente referidos a sus provincias; Antena Aragón da más importancia al autonómico (56,7%), mientras que Canal 44, al de Zaragoza (60,92%).

### 3.2.6. El Deporte en las televisiones locales

El 15,89% de los minutos de programación de estos operadores locales corresponden a espacios deportivos. Los hallamos en nueve de las redes incluidas en la muestra. El principal género que vemos es el de actualidad (67,56%), pero también observamos retransmisiones (16,45%), magazines (11,29%) y tertulias (4,7%).

Tabla 154: Géneros de Deporte emitidos en la programación de proximidad en las televisiones locales

	Actualidad	Retransmisión	Magazine	Tertulia	Total
Telebiner	100	0	0	0	100
Antena Aragón Huesca	100	0	0	0	100
Antena Aragón	80,83	0	19,17	0	100
TV Calatayud	42,86	0	0	57,14	100
Canal 44	50,51	32,76	16,72	0	100
Teleillueca	100	0	0	0	100
TV Zuera	0	100	0	0	100
Canal Bajo Aragón	100	0	0	0	100
TV Andorra	100	0	0	0	100
% Total deporte	67,56	16,45	11,29	4,7	100
% Total programación	10,73	2,61	1,79	0,75	15,89

\*Fuente: Elaboración propia

Cinco de estas emisoras (Telebiner, Antena Aragón Huesca, Teleillueca, Canal Bajo Aragón y TV Andorra) solamente incluyen el formato de programa de actualidad, mientras que en TV Zuera localizamos la retransmisión (100%).

En el resto siempre los espacios de actualidad son los mayoritarios, salvo en TV Calatayud, en la que la tertulia representa el 57,14%. Este último género únicamente es utilizado por esta emisora zaragozana. Sobre el total de la programación deportiva que estos centros estudiados incorporan, la tertulia suma el 4,7%, mientras que en el global de la programación queda reducida al 0,75%.

### 3.2.6.1. Contenidos en el Deporte

El peso del macrocontenido Deporte sin tener en cuenta la publicidad es del 15,78%. El fútbol y el fútbol sala son las disciplinas que más aparecen con un 66,19% y un 14,07%, respectivamente. Entre las dos alcanzan el 80% de los minutos deportivos de estas emisoras.

Las otras materias que observamos en la programación de estas redes son las siguientes: autopromoción (1,64%), baloncesto (4,18%), balonmano (3,56%), ciclismo (1,05%), montañismo (0,31%), patinaje (0,19%), halterofilia (1,18%), hockey (0,45%), hockey hielo (0,02%), nieve/esquí (2,11%), natación (0,13%), tenis (0,69%), automovilismo (0,03%), Jaca 2010 (0,07%), bádminton (0,69%), billar (0,39%), waterpolo (0,82%), homenajes (1,71%), *mushing* (0,13%), doma (0,09%), tenis de mesa (0,07%), motor (0,09%) y otros (0,13%).

*La radio y la televisión local en el marco del sistema audiovisual aragonés*

Tabla 155: Contenidos de Deporte emitidos en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Telebina	A.A. Huesca	Antena Aragón	Canal 44	Teleillueca	TV Zuera	Canal Bajo Aragón	TV Andorra	% Total Deporte	% Total programación
Autopromoción	1,67	3,27	2,16	0,25	2,08	0	6,25	3,11	1,64	0,26
Fútbol	98,33	27,80	64,10	71,45	63,33	100	22,40	37,20	66,19	10,45
Fútbol sala	0	0	17,45	9,22	34,58	0	0	35,08	14,07	2,22
Baloncesto	0	14,58	0,68	4,27	0	0	15,10	17,95	4,18	0,66
Balonmano	0	14,58	3,79	4,50	0	0	15,10	0	3,56	0,56
Ciclismo	0	0	0,26	3,26	0	0	0	0	1,05	0,17
Montañismo	0	11,79	0	0	0	0	0	0	0,31	0,05
Patinaje	0	0	0	0,64	0	0	0	0	0,19	0,03
Halterofilia	0	0	0	4,03	0	0	0	0	1,18	0,19
Hockey	0	0	0	0	0	0	15,10	0	0,45	0,07
Hockey hielo	0	0	0	0,05	0	0	0	0	0,02	0
Nieve/esquí	0	27,98	3,12	0,75	0	0	0	0	2,11	0,33
Natación	0	0	0,24	0,16	0	0	0	0	0,13	0,02
Tenis	0	0	0,34	0,59	0	0	13,02	0	0,69	0,11
Automovilismo	0	0	0,08	0	0	0	0	0	0,03	0
Jaca 2010	0	0	0,03	0,21	0	0	0	0	0,07	0,01
Bádminton	0	0	0	0	0	0	0	6,67	0,69	0,11
Billar	0	0	0	0	0	0	13,02	0	0,39	0,06
Waterpolo	0	0	2,22	0	0	0	0	0	0,82	0,13
Homenajes	0	0	4,62	0	0	0	0	0	1,71	0,27
Mushing	0	0	0,36	0	0	0	0	0	0,13	0,02
Doma	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0,09	0,01
Tenis de mesa	0	0	0,19	0	0	0	0	0	0,07	0,01
Motor	0	0	0	0,30	0	0	0	0	0,09	0,01
Otros	0	0	0,11	0,32	0	0	0	0	0,13	0,02
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	15,78

\*Fuente: Elaboración propia

Telebina (98,33%), Antena Aragón (64,1%), Canal 44 (71,45%), Teleillueca (63,33%) y TV Zuera (100%) dedican más de la mitad de los minutos incluidos en sus espacios deportivos al fútbol. El baloncesto es un elemento fundamental en Canal Bajo Aragón (15,1%) y en TV Andorra (17,95%); el balonmano, en Antena Aragón Huesca (14,58%) y en Canal Bajo Aragón (15,1%); el montañismo, en Antena Aragón Huesca (11,79%); el hockey, en Canal Bajo Aragón (15,1%); la nieve y el esquí, en Antena Aragón Huesca (27,98%); y el tenis (13,02%) y el billar (13,02%), en Canal Bajo Aragón.

### 3.2.6.2. Ámbito espacial

El autonómico (44,28%) es el ámbito con mayor presencia en las televisiones locales, debido fundamentalmente al extraordinario peso que tiene en estos espacios el Real Zaragoza. Además, también observamos la presencia de los siguientes: Zaragoza (29,02%), Teruel (12,82%), Huesca (8,41%), estatal (3,3%), sin ámbito (1,64%) y el estatal/regional/local (0,54%).

Tabla 158: Ámbito espacial en el Deporte emitido en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Estata	Estatal/regional/local	Autonómico	Huesca	Zaragoza	Teruel	Sin ámbito	Tota
Telebiner	0	0	0	98,33	0	0	1,67	100
Antena Aragón Huesca	0	0	0	96,73	0	0	3,27	100
Antena Aragón	3,06	0,26	64,93	0,26	29,24	0,08	2,16	100
Canal 44	7,41	1,50	69,14	0,88	20,82	0	0,25	100
Teleillueca	0	0	0	0	97,92	0	2,08	100
TV Zuera	0	0	0	0	100	0	0	100
Canal Bajo Aragón	0	0	0	0	0	93,75	6,25	100
TV Andorra	0	0	0	0	0	96,89	3,11	100
% Total	3,30	0,54	44,28	8,41	29,02	12,82	1,64	100

\*Fuente: Elaboración propia

Dos emisoras ubicadas en Zaragoza conceden gran importancia al autonómico, Antena Aragón (64,93%) y Canal 44 (69,14%). En cuanto al resto, hay que indicar que la mayor parte de temas que aparecen hacen referencia a acontecimientos que han sucedido en sus respectivas provincias.

### 3.2.7. La Música en las televisiones locales

La Música solamente cubre el 1,65% de la programación. Este macrocontenido lo hallamos en dos operadores: Antena Aragón, que lo emite mediante el formato de videoclip, y Teleillueca, en la que la Música aparece a través de una retransmisión en diferido.

Tabla 157: Géneros de Música en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Retransmisión	Videoclip	Total
Antena Aragón	0	100	100
Teleillueca	100	0	100
% Total música	33,95	66,05	100
% Total programación	0,56	1,09	1,65

\*Fuente: Elaboración propia

### 3.2.7.1. Contenidos en la Música

Los dos contenidos que hallamos en la programación de ambas emisoras son el diverso (65,42%) y el de música clásica (34,58%). Antena Aragón incluye en su programación dos espacios de videoclips donde se puede escuchar diversos estilos, mientras que en Teleillueca podemos ver una retransmisión de un concierto de música clásica.

Tabla 158: Contenidos de Música en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Diversa	Clásica	Total
Antena Aragón	100	0	100
Teleillueca	0	100	100
% Total Música	65,42	34,58	100
% Total programación	1,26	0,66	1,92

\*Fuente: Elaboración propia

### 3.2.7.2. Ámbito espacial

Es muy complicado definir un ámbito espacial para este contenido, pero en el caso de las televisiones locales incluimos esta clasificación ya que los dos centros emiten Música relacionada con el municipio en el que están situadas. Antena Aragón incorpora en su programa los videoclips presentados en el Festival de Jóvenes Realizadores de Zaragoza, mientras que Teleillueca retransmite una actuación realizada en la localidad.

### 3.2.8. El Infantil en las televisiones locales

Los espacios infantiles, que son observados sólo en TV Calatayud y Zaragoza Televisión, suman el 1,57% del total de minutos transmitidos por los operadores de televisión locales y se ponen de manifiesto siempre mediante el formato magazine.

Sin embargo, la importancia de este macrocontenido decrece si contabilizamos únicamente las emisoras que hemos trabajado en la muestra para describir los contenidos y temas. TV Calatayud no estaba incluida, por lo que espacios infantiles sólo los podemos ver en Zaragoza Televisión, sumando el 1,2% del total de minutos.

El ámbito espacial del programa transmitido por Zaragoza Televisión es la provincia en la que está situada.

### 3.2.9. Los Juegos en las televisiones locales

Dos centros, TV Calatayud y Antena Aragón Jiloca, incorporan este macrocontenido en sus programaciones, en las que copan el 10,71% y el 7,29%, respectivamente. Los Juegos consiguen el 1,26% del total de minutos de las diferentes parrillas estudiadas.

Los concursos son el género predominante en ambas redes (99,26%), aunque localizamos el capítulo denominado números de la suerte (0,74%). TV Calatayud incluye sólo concursos, mientras que este ámbito representa en Antena Aragón Jiloca el 93,33%.



Tabla 159: Géneros de Juegos emitidos en la programación de proximidad de las televisiones locales

	Números de la suerte	Concursos	Total
TV Calatayud	0	100	100
Antena Aragón Jiloca	6,67	93,33	100
% Total juegos	0,74	99,26	100
% Total programación	0,01	1,25	1,26

\*Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, en el análisis de los contenidos debemos indicar que la programación de TV Calatayud no ha sido estudiada, como ya hemos dicho, por lo que la importancia de los Juegos queda reducida al 0,17% del global de minutos.

La mayor parte de estos contenidos hacen referencia al ámbito espacial de la provincia de Teruel (93,33%), mientras que el resto, el 6,67%, lo localizamos en el capítulo denominado estatal/regional/local.

### 3.2.10. La Religión en las televisiones locales

La Religión es el macrocontenido con menor peso dentro de la programación de proximidad de las televisiones locales aragonesas (0,57%). Sólo lo vemos en Canal 25 Barbastro, operador en el que suma el 16,33%.

La importancia de este macrocontenido es algo mayor en el análisis que hemos desarrollado sin publicidad (0,68%). La totalidad de los minutos emitidos se han llevado a cabo a través del formato magazine.

Asimismo, el ámbito espacial del programa religioso de Canal 25 Barbastro es la provincia de Huesca.