

3.3.1.3.- Multifocalidad pluri-ideológica

En esta tesis proponemos, en suma, un análisis multifocal y pluri-ideológico de las interrelaciones DS-EE.MM. Esto quiere decir que los subniveles de comunicación pueden jerarquizarse desde diversas interpretaciones ideológicas y ello puede conducir, en suma, a la construcción multiforme de las curvas de dinamización para explicar una misma intervención socio-comunicativa.

Desde nuestra perspectiva analítico-ideológica somos conscientes de la multifocalidad pluri-ideológica de los procesos de dinamización y podemos pensar que las trayectorias de los procesos de dinamización, en los que se implica el medio radiofónico municipal, pueden ser crecientes, por ejemplo, si ubicamos en los últimos subrangos/subpeldaños de los niveles de comunicación determinados elementos que guardan estrecha relación con el carácter potenciador de los aspectos microcontextuales (sociales, culturales y lingüísticos), tal y como se planteaba en ciertos enfoques embrionarios (PRADO 1981 y 1984. LORITE 1984). Pero admitimos que las trayectorias de los procesos de dinamización pueden quedar reproducidos de manera inversa, si se interpretan desde otra ideología que establezca en el cuarto o máximo nivel de comunicación, la propagación de conductas comunicativas interpersonales mecánicas.

3.3.2.- COYUNTURAS SOCIO-POLITICO-COMUNICATIVAS UNIFOCALES

El concepto unifocal de dinamización social y radio municipal se establece, a su vez, en un marco coyuntural socio-político-comunicativo nacional e internacional que articula de manera consensuada y pluri-ideológica, una visión de trayectoria de dinamización creciente en función de la misma jerarquización de los niveles de comunicación teorizada en esta tesis. Las más significativas a nuestro juicio son:

- a.- La Asamblea de Catalunya (SUBIRATS, 1984).
- b.- El Congreso de Cultura Catalana (CONGRÉS, 1978)
- c.- Un movimiento asociativo catalán histórico y tradicional, de raíces laicas y religiosas a la vez (GALI, 1985).
- d.- Un "revolución juvenil", iniciada durante la década de los 60, que promueve, entre otros postulados comunes, la ruptura con las generaciones convencionales precedentes, sobre todo, con sus estructuras jerárquicas, rutinarias, funcionales, convencionales, a ideológicas, etc. que en el caso de Catalunya es uno de los motores de la aplicación de las políticas culturales democráticas y ciertos movimientos radiofónicos anticonvencionales, participativos (LORITE, 1981, 1985b. MORAGAS, 1988. PRADO, 1980, 1981a, 1983a y 1985. SCHWARTZ, 1984).
- e.- Unas políticas culturales debatidas, consensuadas, y aplicadas por las naciones miembros del Consejo de Europa (BASSAND, 1986. DELGADO, 1987) y la UNESCO (Estrasburgo 1969 y México 1982).
- f.- Unas políticas de comunicación homogéneas tanto en su pro como en su anti macrosistemas comunicativos (GIFREU, 1982 y 1989. MacBRIDE, 1980).
- g.- Una articulación institucional: legislativa, pedagógica, laboral, etc. de la animación sociocultural en los territorios catalán y español (BESNARD, 1988. DELGADO, 1988. PUIG 1989 y 1991).

3.4.- MICRO-MACROAMBITOS

3.4.1.- CONCEPTO UTILIZADO

La delimitación del contexto social de incidencia del medio radiofónico municipal es una de las claves del análisis de su interrelación con los procesos de dinamización. En el apartado 'sociedad' del marco teórico de la tesis (ver capítulo 2) ya postulábamos la doble vertiente macro-micro de los contextos (sociales, culturales y lingüísticos). Esto, quiere decir, que cuando en esta tesis utilizemos el término microámbito estamos delimitando una tipología de recepción e incidencia del medio radiofonico municipal, en un entorno social, en el que se detectan comportamientos socio-culturales-lingüísticos y procesos de dinamización autóctonos, intrínsecos, manifiestamente diferentes a los de otros micro o macroámbitos, delimitados al ponerlos en referencia dual con el microámbito estudiado.

Dicho enfoque analítico macro-micro de referencia dual, nace como consecuencia de las críticas y reflexiones formuladas en ciertas investigaciones sociológicas de la comunicación local y aportaciones metodológicas recientes (PRADO, MORAGAS, LORITE et al., 1991. PRADO 1987), y desde algunos nuevos enfoques de la animación cultural, claramente desmarcados de la corriente tradicional de la animación sociocultural

popular o populista, defensores del concepto de 'gestión cultural desde el territorio' (PUIG, 1989).

Consideramos que el contexto en el que debe estudiarse la interrelación entre la radio municipal y los procesos de dinamización, debe partir del criterio fundamental siguiente: se trata de un ámbito, entorno o contexto adimensional de referencia dual. Por tanto, la principal aportación de la división macro-micro, defendida en esta tesis, radica en el intento de ruptura con las fragmentaciones clásicas-macro-micro de los ámbitos, establecidas en función precisamente de macrovariables universales e inflexibles.

Ciertos procedimientos (mesocomunicativos, por ejemplo, y otros cuantitativos utilizados en los análisis de la comunicación local), establecidos en función del tamaño demográfico, de los límites urbanos de la localidad o del número potencial de receptores, no suelen profundizar en las interrelaciones reales entre medio de comunicación y procesos de dinamización porque ponen en práctica un procedimiento que define previamente el ámbito de recepción del medio y analiza posteriormente su incidencia. No se utiliza el procedimiento a la inversa: previa definición de la incidencia real del medio de comunicación y posterior contextualización del ámbito socio-comunicativo-geográfico que abarca.

3.4.2.- CIERTOS FUNDAMENTOS DEL CONCEPTO TEORIZADO

La conceptualización macro-micro, adimensional, de los espacios físicos y humanos en los que se establece la interrelación DS-EE.MM., propuesta en esta tesis, se fundamenta, a la vez, en la experimentación de otras vertientes explicativas, como son las resumidas a continuación:

- a.- La comunicación local: (BASSAND,1986. BUSTAMANTE, ZALLO, 1988. CASTELLS,1983. MORAGAS, 1984 a y 1987. UDINA, 1982).
- b.- La mesocomunicación y otros conceptos socio-demográficos (BASSETS,1981b. BERRIO y SAPERAS 1984. PRADO y PIANY,1984. TOMITA,1980).
- c.- Otros conceptualizados en la animación sociocultural (FRANCH,1986. PUIG, 1989).
- d.- Otras aportaciones teórico-comunicativas:
 - Ambito y acceso de difusión (MORAGAS, 1988)
 - Proximidad (VV.AA., 1986).
 - Módulo o grupo modular (SOULE & SOULE, 1977).
 - Comunicación interpersonal y comunicación de masas (MOLES, 1971).

3.5.- SISTEMAS DE COMUNICACION PROPUGNADOS POR LAS EMISORAS MUNICIPALES Y DS

3.5.1.- RADIO-PARTICIPATIVA

Uno de los criterios principales que intervienen en la ubicación/interpretación de puntos, trayectorias y curvas de los procesos de dinamización y en el establecimiento de los rangos/peldaños en los que se fragmentan jerárquicamente los niveles de comunicación, es el sistema comunicativo usado en las interconexiones emisores-receptores propugnadas por las radios municipales.

La evaluación subjetiva del tipo de vinculación, participación, interacción, etc. del medio radiofónico municipal con los actores sociales potenciales o reales, posicionados como receptores y/o emisores de los microámbitos adimensionales y elásticos delimitados, es uno de los aspectos estudiados en los capítulos experimentales de la tesis, principalmente 6 y 7.

De momento, en este apartado subrayamos únicamente que las radios municipales han sido o pretendido ser desde su origen, un medio participativo al servicio de la acción cultural, la animación sociocultural microcontextual y las políticas culturales (PRADO, 1984a). Ciertas coyunturas y acuerdos programáticos, adoptados y propulsados por instituciones socio-

políticas y socio-comunicativas (EMUC, UNESCO, Consejo de Europa, etc.), han proyectado, por lo general, un sólo concepto unifocal y pluri-ideológico de participación/vinculación/interacción del micromedio de comunicación radiofónico con su cultura inmediata. Por ejemplo, en 1980, con motivo del primer encuentro/'trobada' de emisoras municipales en Rubí, se acuerda otorgar a estos medios una sola perspectiva unifocal (aunque respaldada de un dilatado abanico de posturas político-ideológicas) consistente en calibrar positivamente la contribución del medio al desarrollo, normalización y recuperación de los enfoques democrático-participativos-socioculturales y negativamente los enfoques no-democráticos o anti-democráticos, no-participativos o anti-participativos, no-socioculturales o anti-socioculturales.

La relación entre el medio radiofónico y el contexto social se ha basado generalmente en un modelo de comunicación asentado, a la vez, en una estructuración escalonada de los niveles de comunicación en función de aumentos proporcionalmente directos de subrango/subpeldaño y grado de participación activa de los ciudadanos en el medio de comunicación y/o en las dinámicas socioculturales de los microámbitos de incidencia de estas radios.

Dicha perspectiva unifocal procede y se establece, a la vez, en un marco socio-comunicativo más amplio

(nacional e internacional) en el que, sobre todo desde la década de los 60, se acuerda considerar el medio radiofónico como soporte idóneo para la viabilización de ciertas políticas culturales y programas de animación sociocultural de los estados democráticos (SIMONOT, 1974).

Es por eso, que mientras en Rubí las emisoras municipales se adhieren a este modelo interactivo/participativo democrático, en el Consejo de Europa se prepara un dilatado balance de los conceptos, teorías, políticas y proyectos participativos puestos en práctica por sus naciones miembros (entre los que se encuentra España), hasta esa fecha (CONSEJO DE EUROPA, 1981). Además, previamente, en mayo de 1977, el Consejo de Europa ya había debatido el tema del papel de la radio como medio fundamental para propiciar el desarrollo sociocultural y la interacción activa y cinco años después, en 1983, los países miembros del Consejo de Europa seguían considerando la participación ciudadana como tema prioritario (entablada dentro de un marco un tanto elástico de las relaciones locales, en el que empieza a notarse la crisis por la que atraviesan los movimientos participativos europeos, sobre todo en lo referente a postulados teóricos y conceptualizaciones de los entornos intervenidos, y la predisposición a participar en la vida sociocultural por parte de los ciudadanos.

3.5.3.- CRITICA Y CRISIS AL/DEL MODELO COMUNICATIVO PARTICIPATIVO

Hacia los años 1982-83 empiezan a formularse las primeras críticas sobre la deficiente aportación participativa del medio radiofónico municipal y la pobre incidencia en las interrelaciones activas, socioculturales, bidireccionales emisor-receptor, en sus microcontextos de actuación. Entra en crisis el modelo comunicativo unifocal concensuado (radio-participación) como consecuencia del agotamiento del voluntariado social, del adentramiento en un proceso comunicativo-productivo rutinario, de las limitaciones técnico-profesionales-comunicativas del micro-medio de comunicación y, en suma por la crisis de imaginación, ideológica, política, de valores, etc. en la que se sume la sociedad casi desde principios de la década de los 80. Los oyentes de las emisoras municipales tienden a adoptar el mismo comportamiento pasivo, simplemente receptivo que muestran con la cadenas de radio de ámbitos macrocontextuales.

El fenómeno comunicativo radiofónico municipal se inclina hacia fórmulas convencionales y deja de plasmar los modelos participativos, interactivos, proyectados en sus orígenes (ver capítulo 6 de la tesis). La interrelación emisor-receptor se desenvuelve, sin lugar a dudas, en un microcontexto clara-

mente influido por el papel que se le asigna al medio radiofónico y al receptor en las macrotendencias comunicativas (FRADO, 1983a, 1984a y 1987).

En Catalunya intervienen, además, en éste cambio de comportamiento del receptor y en la crisis del modelo de comunicación participativo, los mismos factores socio-políticos-económicos que causan la manifiesta tendencia desmobilizadora de la sociedad catalana; tendencia que no sólo se produce como consecuencia de los nuevos valores ideológicos y comportamientos sociales que están emergiendo, sino también por la lentitud con que asumen las recién estrenadas instituciones democráticas, las reivindicaciones asociativas (CDES, 1986), participativas, animadoras y dinamizadoras, etc. formuladas de manera unifocal durante la etapa antifranquista y de la transición democrática (SUBIRATS, 1984. MORAGAS 1988).

Durante la segunda mitad de la década de lo 80 y principios de los 90 el modelo participativo sigue siendo uno de los ejes centrales del movimiento radiofónico municipal. Sin embargo, dicho objetivo tropieza con la siguiente situación paraódica: en todas las tipologías de emisoras municipales existentes (en función de los criterios mesocomunicativos, por ejemplo) se observa un manifiesto desinterés, tanto de los receptores como de los emisores, por plasmar modelos de comunicación alternativos o bidi-

reccionales pero, en absoluto dicho desinterés se ha traducido en la extinción del fenómeno, ni en la valoración negativa de la experiencia, según puede constatarse en los capítulos 5 y 6 de este trabajo.

Desde nuestro interés por descubrir las interrelaciones entre la radio municipal y los procesos de dinamización social, esta observación apunta un aspecto que procuraremos desarrollar en los capítulos empíricos de la tesis que es la siguiente: los valores socio-ideológicos, desarrollados durante los años 80 que configuran un panorama de perfecta armonía entre acomodación voluntaria del receptor a los usos convencionales de los medios o integración activa en ellos nos demuestra, en parte, que la interrelación entre las emisoras municipales y los procesos de dinamización social pasa ineludiblemente por la interpretación multifocal acuñada en esta tesis.

CAPITULO 4

**CONOCIMIENTO Y AUDIENCIA
DE LAS EMISORAS
MUNICIPALES Y
DINAMIZACION SOCIAL**

4.1.- INTRODUCCION

El estudio de las interrelaciones de la radio municipal con los procesos de dinamización social, pasa por establecer inicialmente, los rasgos sociológicos predominantes de los microámbitos en los que se transmiten los contenidos comunicativos (una muestra de emisoras municipales catalanas en nuestro caso, según se recoge en el anexo metodológico).

En concreto debe tenerse en cuenta los colectivos sociales siguientes:

- Los que desconocen la existencia de las emisoras municipales.
- Los ex-oyentes.
- Los oyentes asiduos o esporádicos de las radios municipales.

4.2.- CONOCIMIENTO DE LAS EMISORAS MUNICIPALES Y DINAMIZACION SOCIAL

4.2.1.- VARIABLES E HIPOTESIS

Uno de los objetivos principales de la tesis es detectar los rasgos sociológicos predominantes de dos colectivos de las audiencias brutas o potenciales, de estos micromedios radiofónicos: de un lado, los que conocen la existencia de la emisora municipal en su localidad y de otro, los que la desconocen.

La hipótesis trazada en este sentido es:

La delimitación cuantitativa y cualitativa de ambos colectivos, con sus rasgos sociológicos predominantes, permite diferenciar, el grupo en el que puede incidir la radio al contribuir al desarrollo de diferentes procesos de dinamización en los microcontextos, del que queda al margen.

Las tipologías sociológicas de los individuos que de un lado conocen las emisoras municipales y de otro, las de los individuos que las desconocen, se han detectado mediante el cruzamiento de las principales variables sociológicas independientes: sexo, edad, nivel de instrucción, actividad principal, lengua materna, etc., utilizadas en la encuesta realizada a una muestra representativa de localidades con radio municipal con las variables dependientes (ver anexo metodológico):

- Conocimiento del total de emisoras que emiten desde el microámbito estudiado.
- Conocimiento de los nombres de las emisoras que emiten desde el microámbito estudiado.
- Conocimiento del funcionamiento de una emisora municipal en la localidad.
- Conocimiento del nombre de la emisora municipal que funciona en la localidad.

4.2.2.- CONOCIMIENTO, AMBITOS Y ESTRATOS

Al reunir las respuestas afirmativas a las cuatro preguntas, estructuradas en forma de variables dependientes en el apartado introductorio anterior, en un mismo cuadro en las cuatro poblaciones encuestadas (Sant Boi, Arenys de Mar, Valls y Camprodon) y el total de la muestra (suma de las cuatro) se obtienen los resultados que recoge el cuadro siguiente:

CUADRO 4.2.2.1

CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DE LAS EMISORAS MUNICIPALES(*)

AMBITOS

	ACIERTAN No. EMISORAS LOCALES	CONOCEN NOMBRE/S EMISORA/S	SABEN QUE HAY E.M.	DICEN NOMBRE DE E.M.
ST BOI	61.8	70.5	53.5	47.5
ARENYS	90.6	92.0	88.1	86.9
VALLS	87.2	89.9	74.7	69.7
CAMPRODÓN	84.7	87.5	91.7	83.3
TOTAL (SB+A+V+C)	70.2	76.8	62.0	56.7

(*) % Conocimiento sobre total encuestados en cada población.

En el cuadro anterior queda reflejada la proporción de seis de cada diez encuestados de la muestra total encuestada (SB+A+V+C), que saben que en su localidad funciona una emisora municipal. Casi el mismo porcentaje (56.7%) conoce, además, el nombre usual de la radio.

Aparece un grupo, mínimamente significativo (uno de cada veinte encuestados) que sabe que disponen de radio municipal en la localidad pero no la relacionan con dicha peculiaridad comunicativa.

De todas formas, lo más destacable de dichos datos, que sirve para abrigar en mayor grado y de manera empírica las interrelaciones establecidas en el marco teórico de la tesis (Dinamización Social y Radio Municipal) y puede permitir, además, afirmar o refutar la hipótesis estudiada en este apartado, son los aspectos que aparecen relacionados a continuación:

A.- El conocimiento de la emisora municipal aumenta conforme descendemos de un municipio a otro de menores dimensiones demográficas: sólo, uno de cada dos encuestados de Sant Boi (53.5%) saben que funciona una emisora municipal en su ciudad, sin embargo las proporciones ascienden al 74 % en Valls, 88% en Arenys de Mar y 90% en Camprodon.

	Individuos de 15 años en adelante(*)	Saben que hay radio municipal	Saben su nombre
SAT BOI	55.838	53.5%	47.5%
VALLS	15.088	74.0%	69.7%
ARENYS	8.044	88.0%	86.9%
CAMPRODON	1.897	90.0%	83.3%

(*) De acuerdo con la muestra seleccionada y según último actualizado facilitado por el Consorci d'Informació i Documentació de Catalunya (CIDC).

B.- Un segundo elemento fundamental es vemos que los resultados obtenidos (cuadro 4.2.2.2) varían sensiblemente de uno a otro estrato y que, por lo tanto, el conocimiento del medio radiofónico en sus microámbitos de incidencia, guarda estrecha relación con las componentes sociológicas principales, que configuran dichas agregaciones del análisis socio-estadístico multivariable a partir del análisis cluster (ver anexo metodológico). Por tanto, el conocimiento de la existencia de la emisora municipal, es directamente proporcional al escalonamiento de bajo a medio-alto de los estratos.

El conocimiento, aumenta en determinados estratos como el 15 de Sant Boi, 2 de Arenys de Mar y 9 de Valls en los que las medias de ciertas variables como analfabetos, obreros de la industria, desempleados, etc. tienden a situarse por debajo de la media global del total de individuos que componen el estrato (ver sobre este particular el cuadro "Medias de los estratos - Agrupaciones respecto a cada variable y medias ponderadas" en el anexo metodológico de la tesis).

CUADRO 4.2.2.2

CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DE LAS EMISORAS MUNICIPALES

ESTRATOS SOCIALES (*)

ESTRATOS:	SABEN QUE HAY EMISORA MUNICIPAL		DICEN NOMBRE DE LA E. MUNIC.	
	H	V	H	V
SANT BOI				
1 Bajo	50.4	24.4	45.1	24.6
10 Medio-bajo	54.9	48.9	47.7	47.9
15 Medio-medio alto	68.9	13.8	57.8	13.0
ARENYS:				
2 Medio-alto	92.2	50.8	90.9	50.8
6 Medio-medio bajo	80.0	20.7	80.0	21.0
VALLS:				
9 Medio-medio alto	78.3	58.8	71.0	57.2
13 Medio bajo-bajo	59.3	14.6	59.3	15.6
CAMPRODON:				
8 Medio-medio alto	91.7	100.0	83.3	100.0

H.- % lectura horizontal sobre total de encuestados por estrato.

V.- % lectura vertical sobre encuestados por cada población.

(*) Ver el significado de los estratos en el anexo metodológico.

4.2.3.- CONOCIMIENTO Y PERFILES SOCIOLOGICOS

El conocimiento de la presencia del medio radiofónico municipal en el microámbito aumenta entre:

- Los grupos de edades inferiores a los 45 años.
En algunas localidades es principalmente juvenil (Arenys), en otras, oscila entre las franjas de 25 a 34 años o/y de 35 a 44 años.
- Los encuestados del sexo masculino.
- Algo más entre los solteros. Aunque no hay que olvidar que la lectura vertical (peso de cada estado civil sobre el conocimiento global) del cruce de la variable independiente 'estado civil' con la variable dependiente 'conocimiento de la emisora municipal' nos indica que el grueso de la muestra encuestada que conoce la existencia de las municipales está casada.
- Los padres/esposos o hijos/as.
- La comunidad que considera que su lengua materna es el catalán. Aunque, en este caso sucede lo mismo que con la variable 'estado civil': el peso del sector de lengua materna castellana es algo mayor que el de catalana sobre el total de la muestra extraída.

En Sant Boi, por ejemplo, el conocimiento de la existencia de la emisora municipal, aumenta entre los individuos de lengua materna catalana, pero, sólo uno de cada cuatro individuos encuestados dicen pertenecer a este colectivo lingüístico. Tres de cada cuatro que lo saben y que conocen, además, el nombre de la emisora, consideran que su lengua materna es el castellano.

Las proporciones obtenidas en Sant Boi se invierten en las otras tres poblaciones estudiadas. El conocimiento de la existencia de la emisora entre la comunidad de lengua materna catalana es bastante mayor, que entre la de lengua materna castellana.

- Los encuestados que trabajan o estudian, las amas de casa y los jubilados/pensionistas, se sitúan en algunas poblaciones, muy por debajo de las dos categorías sociológicas anteriores.
- Los entrevistados que desempeñan actividades liberales, empresarios, directores de empresas, funcionarios y administrativos. Los obreros, cualificados o no cualificados, parecen conocer menos el fenómeno de las municipales.
- Los que cursan o han cursado BUP, COU, o estudios universitarios. Aunque hay que volver a subrayar que los individuos con EGB o estudios primarios son los que pesan más sobre el total de la muestra.

Al observar el cuadro siguiente (4.2.3.1), hay que tener en cuenta, que la letra H, señala la lectura horizontal de los porcentajes, es decir, los encuestados que se acogen a cada uno de los items establecidos en cada variable como por ejemplo: conocimiento de la existencia de la emisora municipal entre los jóvenes de 15 a 24 años, del sexo masculino en Sant Boi, etc. La letra V, emplaza a la lectura vertical del cruzamiento de las variables. Por ejemplo, los porcentajes de encuestados del sexo masculino, que conocen la emisora municipal, sobre el total de la muestra entrevistada en cada uno de los cinco ámbitos delimitados.

CUADRO 4.2.3.1

**CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DE
LAS EMISORAS MUNICIPALES**

	SB+A+V+C		SANT BOI		ARENYS		VALLS		CAMPRODON	
	H	V	H	V	H	V	H	V	H	V
15 a 24 años	60.9	22.6	44.8	17.9	100.0	23.6	83.9	34.8	91.7	16.7
25 a 34 "	71.2	21.5	67.4	26.1	85.0	13.8	79.0	15.4	100.0	18.2
35 a 44 "	64.2	21.9	53.0	22.3	96.8	21.5	91.9	22.7	100.0	10.6
45 a 54 "	68.4	13.0	61.5	14.5	94.4	14.5	77.4	7.5	92.9	19.7
55 a 64 "	53.2	11.6	46.0	12.2	72.4	12.4	66.9	8.8	91.7	16.7
65 o más "	49.2	9.4	43.3	7.1	75.0	14.1	42.4	10.7	80.0	18.2
Hombres	68.2	53.9	60.5	55.8	91.9	50.9	80.1	51.6	94.4	51.5
Mujeres	56.0	46.1	46.6	44.2	84.5	49.1	69.6	48.4	88.9	48.5
Solteros/as	66.4	28.1	50.0	21.0	97.9	33.0	84.6	42.9	95.5	31.8
Casados/as	60.9	64.2	54.6	71.1	85.7	57.7	70.8	51.5	95.1	59.1
Padre/esposo/compañero	68.1	36.3	62.2	42.2	89.4	30.3	80.9	25.9	100.0	30.3
Madre/esposa/compañera	54.2	33.1	47.4	35.3	82.7	32.0	64.4	28.9	85.7	27.3
Hijo/a	68.1	25.6	51.6	19.0	100.0	28.1	85.9	40.7	100.0	27.3
Catalán lengua materna	75.2	43.1	60.5	24.7	92.7	74.5	80.2	65.0	92.9	78.8
Castellano " "	54.7	53.5	51.8	72.0	77.2	23.3	64.6	30.8	84.6	16.7
Trabajan	71.3	50.6	61.9	49.6	93.5	50.1	86.6	51.9	97.6	60.6
Tareas Domésticas	48.7	16.4	44.8	19.5	75.7	16.0	49.1	9.5	75.0	9.1
Estudian	61.6	9.7	46.2	7.9	100.0	9.3	84.4	14.6	100.0	9.1
Jubilados/pensionistas	53.2	11.6	48.3	11.7	76.5	13.1	51.7	9.7	78.6	16.7
Empresario/director/a	85.1	6.2	81.6	3.5	79.3	8.3	91.4	11.5	83.3	7.6
Comerciantes/vendedor/a	60.0	8.5	48.8	7.0	91.0	14.5	57.4	6.6	100.0	21.2
Funcionarios/admin.	78.7	17.6	69.5	14.4	92.7	18.3	87.9	24.5	93.7	22.7
Obrero/a cualificado/a	64.1	31.3	59.1	38.5	97.0	28.1	69.8	16.8	86.7	19.7
Obrero/a no cualific.	56.2	8.0	50.1	9.2	75.5	7.5	67.6	4.4	100.0	13.6
Analfabetos/as	11.6	0.7	10.1	0.8	50.0	1.3	-	-	-	-
Primarios incompletos	53.1	19.3	50.8	23.8	74.0	15.6	52.3	12.3	66.7	6.1
Primarios,EGB,Graduado	63.6	41.7	55.8	43.4	86.5	42.8	76.9	35.0	91.9	51.5
BUP	77.3	9.7	65.4	8.1	100.0	16.5	89.6	10.2	75.0	4.5
FP-1,FP-2	61.1	12.7	48.2	11.6	100.0	8.9	84.8	18.8	100.0	7.6
COU	76.6	2.7	70.0	3.3	100.0	1.4	100.0	1.6	100.0	6.1
Universitarios/as	80.9	12.4	68.6	9.0	100.0	12.0	90.1	19.8	100.0	22.7

4.3.- EX-OYENTES DE LAS RADIOS MUNICIPALES

En la muestra total encuestada, apareció un grupo prácticamente insignificante (uno de cada veinte individuos interrogados) de ex-oyentes, que aseguraron no escuchar la emisora municipal en el momento de efectuarles la encuesta, pero que la habían sintonizado asidua o esporádicamente con anterioridad. Se trata, por tanto, de un colectivo que no puede clasificarse con el de los que desconocen la emisora municipal analizados en el apartado anterior, ni con el de los que se consideran oyentes, estudiados en el próximo.

Sobre los ex-oyentes interesaba conocer sus rasgos sociológicos principales pero la información obtenida, no nos permite ofrecerlos con un mínimo de fiabilidad estadística. Es por eso, que únicamente apuntaremos a nivel cualitativo, a continuación, las causas principales del abandono de la sintonización de la radio municipal y las que motivarían su retorno, ambas quedaron recogidas de manera abierta en la encuestación (ver preguntas 18 y 19 del cuestionario en el anexo metodológico).

El colectivo de oyentes "dimisionarios" de las emisoras municipales argumentaron, entre otras, las causas principales siguientes de abandono de la sintonización:

- "La escuchaba en mi trabajo anterior".
- "Me puse a trabajar y ya no podía oirla".
- "La escuchaba mi hijo".
- "Demasiada música moderna".
- "La oía cuando iba al cole".
- "Hablaban demasiado".
- "Me pasé a otra radio cercana en el dial".
- "Prefiero el periódico".
- "Me casé y me enredé".
- "Por falta de tiempo y de interés".
- "No la encuentro, no sé donde está".
- "Cambie a la televisión".
- "No me gustaba".
- "Por horarios poco idóneos".

Al agrupar dichas respuestas por temáticas afines, se observa que las causas de abandono de la radio municipal quedan fraccionadas en cuatro partes casi idénticas:

- 1.- Uno de cada cuatro encuestados que dejaron de escucharla fue por falta de tiempo o por no encontrarse en el lugar adecuado para efectuar la sintonización.
- 2.- Otro de cada cuatro fue porque cambió de preferencias de medio de comunicación.
- 3.- Un tercero por temas relacionados con la programación y/o los horarios de la emisora.
- 4.- El cuarto, es de otros aspectos, como por las dificultades de sintonización, técnicas, etc.