

## 6.3.2.- FRECUENCIAS DE "VISITAS" Y AMBITOS

Uno de cada diez oyentes se ha acercado a menudo al espacio físico de la emisora municipal (las causas las veremos en el próximo subapartado), o uno de cada cuatro si sumamos a éstos los que responden afluencias inferiores como: "varias veces" o "una sola vez" (ver cuadro 6.3.2.1).

CUADRO 6.3.2.1  
ACERCAMIENTO DEL RECEPTOR A  
LA EMISORA MUNICIPAL (\*)  
AMBITOS

	ST. BOI	ARENYS	VALLS	CAMPROD.	SB+A+V+C
A menudo	4.7	13.9	28.0	28.2	11.2
Varias veces	0.4	8.7	3.2	-	2.0
Una vez	15.2	9.5	17.0	10.3	14.7
TOTAL SE HAN ACERCADO A LA EMISORA MUNC.	20.3	31.1	48.2	38.5	27.9
Trabajó/a en la e. munic.	6.5	19.7	8.7	20.5	9.0
Otras respuest.	3.4	-	4.8	-	3.2
No, nunca	68.6	45.0	36.7	41.0	58.4
NS/NC	1.2	3.1	1.6	-	1.5
TOTAL OYEN LA E. MUNICIPAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(\*) De los oyentes al espacio físico de la emisora municipal.

A las tres frecuencias de acercamiento, habría que agregar otro grupo formado por los encuestados que manifestaron que el acercamiento al espacio físico de la emisora municipal se debe a su colaboración temporal, presente o pasada, con la radio municipal.

En el cuadro 6.3.2.1 vemos que este sector representa el 9% de la audiencia total encuestada. En Arenys y

Camprodón alcanzan la notable proporción de dos de cada diez oyentes. Tampoco es nada despreciable el 6.5% obtenido en Sant Boi. Al añadir este grupo con los anteriores, podemos asegurar que cuatro de cada diez oyentes (dos de cada diez encuestados) han frecuentado los locales de la radio (dichas proporciones se analizan en las conclusiones del capítulo).

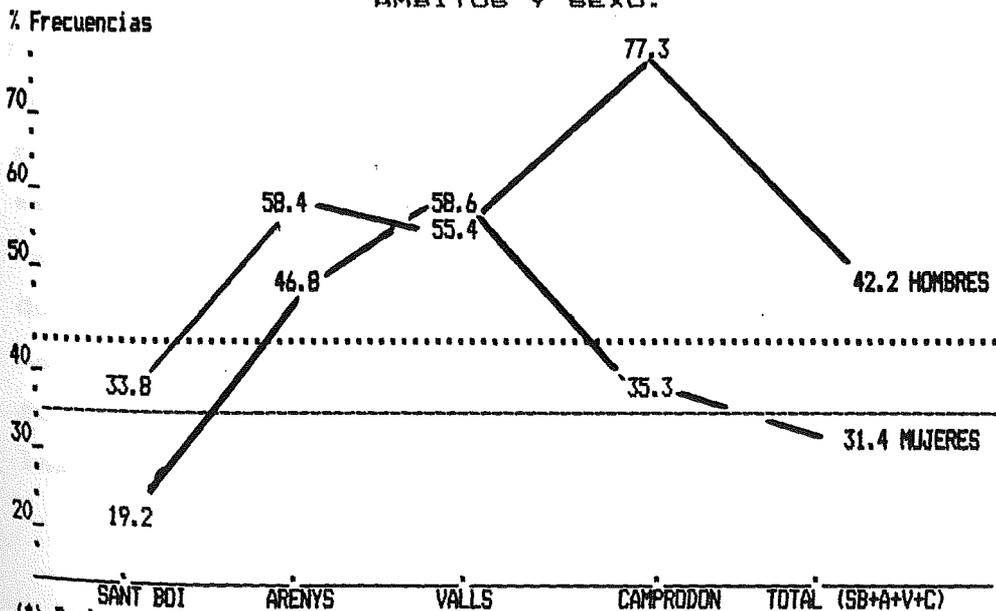
### 6.3.3.- FRECUENCIAS DE "VISITAS" Y SEXO

Las frecuencias de acercamiento de los hombres al espacio físico de la emisora municipal son mayores que las de las mujeres, en todos los ámbitos menos en Valls (ver gráfica 6.3.3.1).

GRAFICA 6.3.3.1

#### FRECUENCIAS DE ACERCAMIENTO (\*)

AMBITOS Y SEXO.



## 6.3.4.- FRECUENCIAS DE "VISITAS" Y EDAD

Los jóvenes menores de 25 años, solteros, son los que suelen frecuentar los locales de las emisoras municipales más a menudo.

CUADRO 6.3.4.1

FRECUENCIAS DE VISITAS (\*)  
MACROAMBITO (BB+A+V+C) Y GRUPOS DE EDADES

EDADES:	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 o +
Si	50.2	32.8	44.1	16.9	28.4	21.6
No, nunca	40.4	64.9	52.6	79.9	69.1	74.9
No sabe	0.5	2.3	1.1	1.0	-	3.4
N.C.	1.2	-	-	-	-	-
Otras	7.7	-	2.2	2.2	2.5	-
TOTAL OYENTES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(\*) De los oyentes a los locales de las emisoras municipales.

No hay que olvidar el promedio de edad, principalmente juvenil de los colectivos emisores de estas radios. Puede que una parte de las visitas a la emisora estén motivadas por afinidad o simple amistad con los responsables de la programación. De todas formas donde parece establecerse una barrera divisoria bastante significativa es a partir de los 45 años. De esta edad en adelante descienden considerablemente las tasas de acercamiento a la emisora.

#### 6.3.4.- MOTIVOS PRINCIPALES DE LA INTERRELACION DEL RECEPTOR CON EL ESPACIO FISICO DE LA E.M.

Muy pocos oyentes argumentaron las causas de su visita a los locales de la radio municipal. Obedece principalmente a los problemas surgidos con la extracción de informaciones cualitativas con un cuestionario demasiado extenso (ver anexo metodológico).

Entre las pocas respuesta cualitativas obtenidas es posible delimitar ciertas causas concretas de las interrelaciones con el espacio físico de las emisoras municipales como las siguientes:

- a.- Los que se acercan al micromedio por motivos estrictamente radiofónicos: "A una entrevista".
- b.- Los que lo hacen para recoger un premio concedido en algún espacio: "A por vales de un concurso", "A llevarme el disco".
- c.- Por simple curiosidad: "A chafardear", "a ver su funcionamiento".
- d.- Por alguna casualidad: "A llevar los diarios".
- e.- En busca de algún tipo de ayuda personal: "A pedir un camión".

#### 6.4.- CONOCIMIENTO Y CALIFICACION DE LA AUDIENCIA DEL/AL COLECTIVO EMISOR

##### 6.4.1.- CONOCIMIENTO DE LOS RESPONSABLES DE LAS EMISORAS MUNICIPALES.

###### 6.4.1.1.- Hipótesis y variable

La hipótesis que se pretende verificar en este sentido es la siguiente:

El grado de familiaridad de la audiencia con los nombres y/o apellidos de los responsables principales de los equipos emisores de las radios municipales, puede ser un claro exponente del mayor o menor contacto del micromedio radiofónico con su ámbito, y puede aportarnos, a la vez, diversos matices cualitativos y cuantitativos de interés en lo que respecta al análisis socio-comunicativo-estadístico de los procesos de dinamización microcontextuales en los que interviene el medio radiofónico municipal.

En concreto, se utilizó la pregunta: ¿le suena algún nombre o apellido de esta lista? (Nombrar relación de los responsables de la emisora. Modificar el orden para cada entrevistado.)

#### 6.4.1.2.- Responsables reconocidos y ámbitos

Si nos atenemos, de entrada, a los resultados cuantitativos obtenidos en la pregunta diseñada vemos, (cuadro 6.4.1.2.1) que en la población enuestada con el mayor número de habitantes, Sant Boi (que es a su vez la que se ha detectado en sucesivas ocasiones el mayor grado de distanciamiento entre audiencia y colectivo emisor) aparece una importante proporción de tres de cada diez oyentes (uno de cada diez individuos entrevistados) que reconocen al menos uno de los nombres mencionados de la lista utilizada por los encuestadores (perfilada por los responsables de la emisora).

En Sant Boi se recoge, a la vez, el margen más elevado de oyentes que no conocen ni un nombre (29.1% de la audiencia de la emisora). En las otras tres poblaciones encuestadas los responsables de la emisora municipal son bastante conocidos en sus respectivos microámbitos por los oyentes, según recoge el cuadro siguiente (6.4.1.2.1). Conforme decrece el tamaño demográfico del contexto estudiado aumenta el conocimiento de los responsables del medio radiofónico. Aunque, es posible, que dicha proporción se cumpla igualmente con el conocimiento de los individuos residentes en la localidad. En el caso de Ràdio Arenys debe tenerse en cuenta, además, la alta audiencia y participación en la programación, detectada

y analizada en el primer apartado de este capítulo de la tesis.

CUADRO 6.4.1.2.1

**TOTAL RESPONSABLES RECONOCIDOS (\*)**  
MICROÁMBITOS Y MACROÁMBITO

	SANT BOI		ARENYS		VALLS		CAMPRDÓN		SB+A+V+C	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
NINGUNO	29.1	13.3	4.1	2.4	12.1	6.2	7.7	4.2	21.9	10.6
UNO	30.1	13.8	9.9	5.9	6.4	3.3	12.8	6.9	22.3	10.8
DOS	16.8	7.7	8.6	5.1	6.1	3.1	28.2	15.3	13.9	6.7
TRES	6.8	3.1	6.1	3.7	15.0	7.7	2.6	1.4	8.3	4.0
MAS DE TRES	6.5	3.0	28.6	17.0	46.8	23.9	-	-	17.3	8.3
TODOS	2.6	1.2	39.2	23.3	12.0	6.2	48.7	26.4	10.4	5.0
OTRAS RESPUESTAS	1.2	0.6	-	-	-	-	-	-	0.8	0.4
NO SABEN	5.9	2.7	3.6	2.1	-	-	-	-	4.3	2.1
NO CONTESTAN	0.8	0.4	-	-	1.6	0.8	-	-	0.8	0.4
NO OYEN LA E.M.	-	54.3	-	40.5	-	48.9	-	45.8	-	51.6
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

A.- % sobre oyentes de la emisora municipal por ámbito.

B.- % sobre el total de encuestados en cada ámbito.

(\*) De los colectivos emisores de las emisoras municipales.

**6.4.1.3.- Otros aspectos sobre el reconocimiento de los responsables de las radios municipales**

Además de los aspectos reseñados anteriormente debemos tener en cuenta los siguientes, comentados al encuestador/a (carece de sentido reproducir la información cuantitativa sobre este particular porque únicamente sirve de referencia al colectivo emisor de la radio cuyos nombres aparecen en el listado empleado para el sondeo):

- Los nombres y apellidos de los directores o coordinadores son los más recordados por la audiencia.
- Los oyentes recuerdan, principalmente, determinados locutores de los espacios de mayor audiencia.
- Los técnicos, a pesar del trato de igualdad que se les dispensa y desempeñan en estas emisoras, son unos perfectos desconocidos.

## 6.4.2.- CALIFICACIONES OTORGADAS A LA LOCUCION

### 6.4.2.1.- Hipótesis y variable

La hipótesis de partida en este sentido es la siguiente:

Las calificaciones otorgadas por los oyentes a la locución de las emisoras municipales orientan, al igual que el grado de conocimiento de los responsables de las radios, sobre el nivel de aceptación de los colectivos emisores en sus microámbitos y paralelamente sobre la intervención del medio radiofónico en los procesos de dinamización.

La pregunta/variable del cuestionario utilizada (ver p.36 del cuestionario en el anexo) es: "Si tuviera que calificar a los locutores en general de radio ... (mencionar nombre de la emisora) con una nota ¿cuál les pondría del cero al diez?"

### 6.4.2.2.- Calificaciones del 0 al 10

Muy pocos oyentes suspenden la locución en general de las emisoras municipales, según muestra el cuadro siguiente (6.4.2.1):

CUADRO 6.4.2.1

#### CALIFICACIONES A LA LOCUCION DE LA EMISORA MUNICIPAL

AMBITOS

	ST BOI		ARENYS		VALLS		CAMPRODON		SB+A+V+C	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
SUSPENSO	5.6	8.9	1.6	1.2	4.8	5.2	2.5	3.0	4.8	6.6
APROBADO (5+6)	22.8	35.5	25.7	29.3	25.2	27.2	25.6	30.4	23.7	32.3
NOTABLE (7,8)	21.1	23.0	44.2	50.3	31.9	34.5	38.5	45.4	26.7	36.4
SOBRESALIENTE (9,10)	14.5	22.7	17.0	19.3	30.6	33.1	18.0	21.2	18.2	24.7

A.- % sobre el total de oyentes de la emisora municipal en cada ámbito.  
B.- % sobre los que otorgan una nota en cada ámbito estudiado.

### 6.4.2.3.- Notas medias

Las audiencias otorgan una nota media de notable a la locución en general de su emisora municipal en todos los ámbitos estudiados, menos en Sant Boi, aunque incluso en este contexto ronda la calificación mayoritaria.

CUADRO 6.4.2.3.1

#### NOTA MEDIA A LA LOCUCION EN GENERAL DE LA EMISORA MUNICIPAL (\*)

AMBITOS

	ST BOI	ARENYS	VALLS	CAMPRODON	SB+A+V+C
NOTA MEDIA	6.83	7.27	7.49	7.15	7.07

(\*) Calculada sobre los oyentes de cada ámbito de recepción.

El cruzamiento de las notas medias otorgadas a la locución en general por las principales variables sociológicas utilizadas en el análisis, indica que las calificaciones más bajas proceden principalmente de (ver cuadro 6.4.2.3):

- Los jóvenes (15 a 24 años) en los cuatro microcontextos estudiados.
- Los hombres.
- Los solteros.
- Los encuestados cuyo rol es: hijos de familia.
- Estudiantes de COU o de niveles universitarios.
- Y entrevistados cuya lengua materna es el catalán.

Las notas medias más altas concedidas a la locución en general se registran, ante todo, entre los colectivos menos críticos hacia el funcionamiento de éste

y otros medios de comunicación como son:

- Las amas de casa.
- Casadas.
- Madres/esposas de familia.
- Niveles bajos de instrucción: estudios elementales o primarios incompletos.

CUADRO 6.4.2.3.2

## NOTAS MEDIAS A LA LOCUCION DE LAS EE.MM.

SECTORES SOCIALES Y AMBITOS

	ST. BOI	ARENYS	VALLS	CAMPRO.	SB+A+V+C
15 a 24 años	6.46	6.63	6.97	6.57	6.65
25 a 34 "	6.61	7.39	7.87	6.17	7.01
35 a 44 "	7.37	7.12	7.66	7.60	7.42
45 a 54 "	6.88	7.98	8.09	8.33	7.24
55 a 64 "	6.89	6.98	8.46	7.17	7.19
65 o más "	6.66	7.89	7.00	7.83	7.18
Hombres	6.61	6.87	7.20	7.05	6.81
Mujeres	7.07	7.54	7.82	7.33	7.35
Solteros/as	6.36	6.74	6.85	6.58	6.60
Casados/as	6.97	7.47	8.01	7.53	7.28
Padre/esposo	6.67	7.14	7.91	7.21	6.99
Madre/esposa	7.15	7.64	8.03	8.33	7.43
Hijo/a	6.50	6.73	6.83	6.33	6.66
Catalán	6.68	7.26	6.94	7.30	6.98
Castellano	6.89	7.26	8.19	6.67	7.15
Trabajan	6.92	7.20	7.55	7.26	7.16
T.Domésticas	7.07	7.63	8.44	6.00	7.39
Estudian	6.56	6.22	6.32	6.50	6.46
Jubilados/pen.	6.53	7.67	6.65	7.83	6.84
Empres./Direct.	7.43	7.16	6.61	7.00	6.92
Comerc./Vend.	7.21	7.60	8.14	8.86	7.65
Funcion./Admin.	6.49	7.32	6.83	7.30	6.79
Obreros cualif.	6.81	7.31	8.45	7.33	7.07
Obr. no cualif.	6.62	7.00	9.28	4.67	7.23
Analfabetos/as	4.93	-	-	-	4.93
Primarios inc.	7.19	7.94	7.94	6.33	7.43
Primarios/EGB	6.75	7.22	8.11	8.00	7.13
BUP	7.15	7.01	6.51	6.00	6.92
FP1, FP2	6.96	8.33	7.21	7.50	7.19
COU	6.20	7.00	-	6.00	6.25
Universitarios	6.62	6.38	6.71	7.20	6.66

## 6.5.- CONOCIMIENTO/RECONOCIMIENTO DE LA COMPONENTE MUNICIPAL DE LA EMISORA

### 6.5.1.- VARIABLE E HIPOTESIS

El grado de conocimiento de la componente municipal de la emisora se analiza detalladamente en el capítulo 4 de la tesis desde una perspectiva global, es decir, en función de las respuestas obtenidas de la muestra extraída de encuestados. En este apartado únicamente pretendemos abundar en el grado de conocimiento de la audiencia de estos micromedios con el fin de comprobar, de un lado, la franja del colectivo receptor que sabe que sigue de cerca la programación de una emisora municipal y, de otro, la proporción de la audiencia que alberga dudas o manifiesta confusión al respecto.

Es por eso que en el cuestionario utilizado se incluyeron dos preguntas idénticas con el redactado: ¿sabe si la emisora es municipal? (ver P.47 y P.13 en el cuestionario reproducido en el anexo metodológico), una destinada al conocimiento de dicha componente por parte del total de la muestra, y otra al reconocimiento exclusivo de los oyentes.

Es fundamental contrastar la fiabilidad de este tipo de respuestas porque nos apuntan/demuestran, por doble partida el grado de interrelación de los recep-

tores con lo que es uno de los elementos distintivos del medio microradiofónico: su componente municipal.

En este caso, nos remitimos a una hipótesis similar a la formulada en el apartado destinado al conocimiento general de las emisoras municipales:

Las audiencias de las emisoras municipales conocen/reconocen la componente municipal de la radio y ello permite descubrir un tipo de incidencia del medio radiofónico municipal en los procesos de dinamización microcontextuales.

#### 6.5.2.- CONOCIMIENTO/RECONOCIMIENTO Y AMBITOS

Los datos obtenidos, recogidos en el cuadro 6.5.2.1, demuestran que casi toda la franja de la audiencia de estas radios sabe que se trata de una emisora municipal.

En concreto, los datos de reconocimiento ("dicen saberlo" y "lo saben y recuerdan que se les formuló la misma pregunta anteriormente") tienden a ser del cien por cien.

Sólo aparecen en Sant Boi, dos grupos insignificantes de la audiencia (sumados obtienen el 6.6% de la audiencia de la emisora municipal en la localidad)

que siguen desconociendo qué es una emisora municipal. Es, además, en este microámbito donde se detecta el mayor porcentaje (15.9%) que utiliza directamente la respuesta de "no sabe" (ver cuadro 6.5.2.1).

CUADRO 6.5.2.1

GRADO DE RECONOCIMIENTO DE LA RADIO MUNICIPAL  
ÁMBITOS

	ST. BOI	ARENYS	VALLS CAMPR.	SB+A+V+C	
Dicen saberlo	<u>66.8</u>	55.8	<u>89.2</u>	<u>92.3</u>	70.5
Dicen saberlo y recuerdan la pregunta anterior	10.7	<u>40.1</u>	1.6	7.7	12.6
Desconocen qué es una radio munic.	3.6	-	-	-	2.3
Aseguran que no es municipal	3.0	-	-	-	1.9
No sabe	15.9	3.1	7.6	-	12.5
No contesta	-	1.0	1.6	-	0.5
OYENTES E.M.	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(\*) De la componente municipal de la emisora.

### 6.5.3.- CRUZAMIENTO CONOCIMIENTO-RECONOCIMIENTO

Al cruzar la primera pregunta (formulada a todos los encuestados) con la segunda (destinada únicamente a la audiencia de la emisora municipal) podemos comprobar las franjas exactas de la audiencia correspondientes, de un lado, a los que aseguran conocer la componente municipal en las dos preguntas y, de otro,

a los que se pueden calificar como dudosos al respecto.

La intersección entre ambas variables aparece recogida en el cuadro 6.5.3.1. En el margen superior podemos ver los items de la pregunta formulada a todos los encuestados y en la columna de la derecha los relativos a la audiencia de las municipales.

El cuadro alberga, además, dos informaciones distintas pero complementarias a la vez. De un lado aparecen una serie de porcentajes cuya lectura debe efectuarse horizontalmente, de derecha a izquierda o viceversa (bajo la letra mayúscula H). Y, de otro, se recogen unos segundos márgenes cuya interpretación debe realizarse de arriba abajo o viceversa (caracterizados con la letra mayúscula V). Una presentación tan complicada obedece a la necesidad de representar gráficamente el efecto comparativo entre ambas variables cuantitativas utilizadas en la encuesta (ver cuadro 6.5.3.1).

El primer aspecto significativo que muestra dicho cuadro es que el 83.5% de la audiencia del macroámbito de referencia (SB+A+V+C) asegura conocer la componente municipal de la emisora en las dos preguntas formuladas (lectura horizontal -H- de los porcentajes). Esto quiere decir, que disponemos de una franja del 46% de la muestra total encuestada (lectura vertical de los márgenes -V-) que al parecer, tiene bas-

tante clara esta peculiaridad radiofónica de la emisora.

De los oyentes que en la primera pregunta respondieron afirmativamente, sólo un 1.7% derivan hacia el "no sabe, no contesta", o hacia "no es emisora municipal" en la segunda pregunta.

La lectura a la inversa, nos indica que uno de cada diez oyentes que aseguran saberlo e incluso dicen recordar que se les preguntó anteriormente (1.9% sobre el total de encuestados) contestaron realmente al principio que no lo sabían.

CUADRO 6.5.3.1

CONOCIMIENTO/RECONOCIMIENTO  
DE LA RADIO MUNICIPAL (\*)

MACROAMBITO (BB+A+Y+C)

TOTAL ENCUESTADOS:	DICEN SABERLO		NO, NINGUNA ES MUNICIPAL		NO SABEN		NO CONTESTAN	
	H	V	H	V	H	V	H	V
SOLO AUDIENCIAS: DICEN SABERLO	83.5	46.0	0.4	6.7	16.1	15.4	-	-
DICEN SABERLO Y RECUERDAN LA PREGUNTA ANTERIOR	89.1	8.8	-	-	10.9	1.9	-	-
DESCONOCEN QUE ES UNA EMISORA MUNICIPAL	-	-	11.0	6.2	89.0	2.8	-	-
ASEGURAN QUE NO ES UNA EMISORA MUNICIPAL	14.1	0.2	-	-	85.9	2.3	-	-
NO SABEN NO CONTESTAN	14.3 29.1	1.4 0.1	2.3 -	6.7 -	83.5 70.9	13.8 0.4	-	-
NO PERTINENTES, NO OYEN LA EMISORA MUNICIPAL	52.4	43.6	3.1	80.3	43.9	63.5	0.6	100.0
TOTAL ENCUESTADOS		100.0		100.0		100.0		100.0

H.- % lectura horizontal / V.- % lectura vertical (\*) De la componente municipal.

## 6.6.- CALIFICACIONES OTORGADAS AL FUNCIONAMIENTO DE LAS EMISORAS MUNICIPALES

### 6.6.1.- VARIABLE E HIPOTESIS

La nota que otorgan los oyentes al funcionamiento en general de las emisoras municipales es otro indicador clave de la interrelación emisor-receptor.

Nuevamente, la hipótesis que respalda dicho indicador vuelve a ser parecida a la que aparecen en otros apartados de este capítulo:

Las proporciones cuantitativas obtenidas pueden ser orientativas de la incidencia de la emisora municipal en los procesos dinamizadores microcontextuales.

La variable utilizada para analizar este aspecto sociocomunicativo procede de la pregunta: "En caso de que le tuviera que poner una nota al funcionamiento en general de radio ... (mencionar nombre de la emisora) ¿con que cantidad le puntuaría del cero al diez?" (ver P.34 del cuestionario en el anexo).

## 6.6.2.- NOTAS DEL 0 AL 10

De entrada hay que reseñar que unicamente dos de cada diez oyentes, tenidos en cuenta sobre el macroámbito de referencia (SB+A+V+C), no saben con que nota puntuar el funcionamiento de la emisora. Este colectivo pertenece casi por completo a Sant Boi. Muy pocos oyentes (5.5%) conceden un suspenso al funcionamiento de la emisora municipal según recoge el cuadro

6.6.2.1. La mayoría tiende a posicionarse en el notable, o, incluso en el sobresaliente.

CUADRO 6.6.2.1  
CALIFICACIONES A LAS EMISORAS MUNICIPALES (\*)  
AMBITOS

	SANT BOI		ARENYS		VALLS		CAMPRODON		SB+A+V+C	
	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
<b>SUSPENDEN:</b>										
Menos de cinco	6.3	8.4	4.4	4.9	3.2	3.5	7.8	8.3	5.5	6.7
<b>APRUEBAN:</b>										
Cinco o seis	22.0	29.7	22.7	24.8	18.0	19.2	40.9	44.4	21.7	26.9
Siete u ocho	32.5	44.4	52.4	57.3	51.3	54.8	38.4	41.7	39.2	48.7
Nueve o diez	13.0	17.5	11.9	13.0	21.1	22.5	5.2	5.6	14.3	17.7

A.- % sobre el total de oyentes de la emisora municipal.

B.- % sobre los que asignan una puntuación.

(\*) Otorgadas al funcionamiento general de la e.a.

## 6.6.3.- NOTAS MEDIAS: AMBITOS Y ESTRATOS SOCIALES

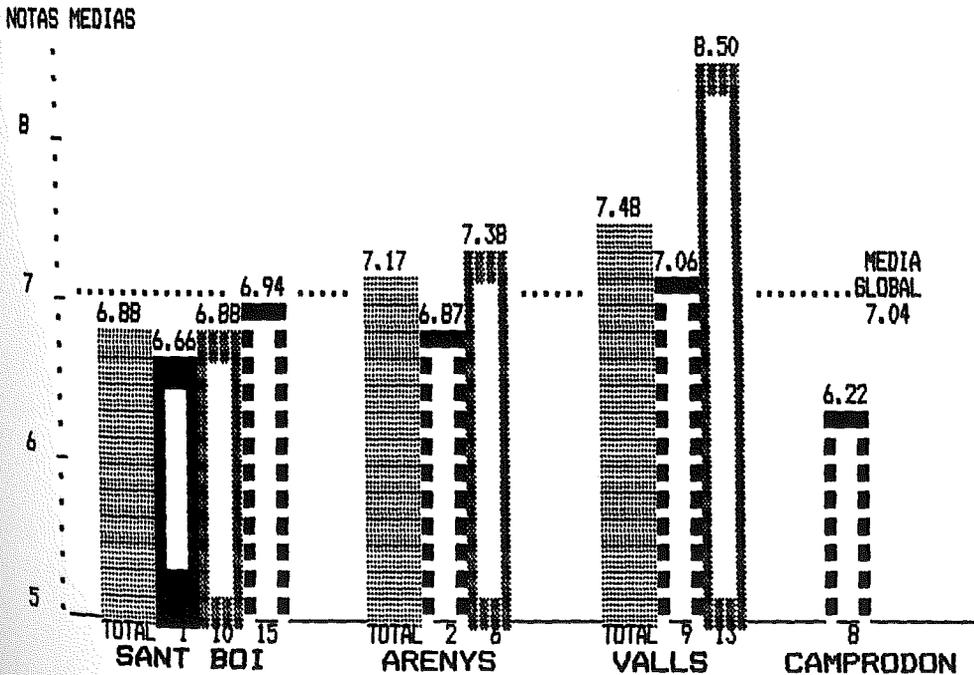
La nota media general al funcionamiento de las emisoras municipales es de 7.04, si tenemos en cuenta el macroámbito de referencia (SB+A+V+C). La nota media

más alta aparece en Valls (7.48) y la más baja en Camprodon (6.22).

Las audiencias de los estratos sociales de Sant Boi muestran notas medias escalonadas de menor a mayor conforme ascendemos del estrato bajo (1) al medio/medio-alto (15). Sin embargo, en Arenys y Valls se invierte dicha tendencia. Los estratos medios/medios altos (2,9) arrojan notas medias inferiores a los estratos medios/medios bajos (8 y 13) de ambas poblaciones

GRAFICA 6.6.3.1

**NOTAS MEDIAS AL FUNCIONAMIENTO GENERAL DE LAS EMISORAS MUNICIPALES (\*)**  
 AMBITOS Y ESTRATOS SOCIALES



AMBITOS: ■ Nota media. ESTRATOS: ■ Bajo. ■ Medio-medio bajo. ■ Medio-medio alto.  
 (\*) Calculada sobre los que otorgan una nota del 0 al 10 a la emisora municipal.

#### 6.6.4.- NOTAS MEDIAS Y SECTORES SOCIALES

Primero los jóvenes menores de 25 años y luego los oyentes de la franja de edades entre 55 y 64 años, son los que otorgan las notas medias más bajas, en las diferentes localidades estudiadas. Son principalmente hombres que estudian o trabajan y proceden de dos niveles de instrucción antagónicos: con estudios universitarios o analfabetos.

Las notas medias más altas se localizan entre los sectores sociales siguientes:

- . Los oyentes de la tercera edad.
- . Las mujeres.
- . Casados/as.
- . Oyentes cuya lengua materna es el castellano.
- . Trabajan o realizan tareas domésticas.
- . Un grupo estudian o han estudiado FP y otro sólo ha alcanzado únicamente "las cuatro reglas".

CUADRO 6.6.4.1

NOTAS MEDIAS AL FUNCIONAMIENTO GENERAL  
DE LAS EMISORAS MUNICIPALES (\*)

SECTORES SOCIALES Y AMBITOS

	ST. BOI	ARENYS VALLS	CAMPR.	SB+A+V+C	
<b>EDADES:</b>					
15 a 24	6.46	6.54	7.05	5.87	6.63
25 a 34	6.95	7.55	7.42	4.71	7.05
35 a 44	7.02	7.07	7.90	6.40	7.25
45 a 54	7.22	8.13	8.00	7.75	7.42
55 a 64	6.58	6.21	8.25	6.33	6.84
65 o más	7.42	7.83	7.31	7.17	7.49
<b>Hombres</b>	6.75	6.87	7.27	5.71	6.86
<b>Mujeres</b>	7.01	7.40	7.74	6.93	7.24
<b>Solteros/as</b>	6.40	6.72	6.96	5.85	6.60
<b>Casados/as</b>	7.11	7.33	7.93	6.25	7.28
<b>ROL FAMILIAR:</b>					
Padre/esposo/com.	6.93	7.20	7.99	5.64	7.12
Madres/esposa/ca.	7.04	7.49	7.82	7.12	7.26
Hijo/a	6.57	6.45	7.00	5.80	6.67
<b>LENGUA MATERNA:</b>					
Catalán	6.68	7.14	6.98	6.62	6.90
Castellano	6.97	7.16	8.05	4.75	7.15
<b>Trabajan</b>	7.08	7.22	7.27	6.14	7.11
<b>Tareas Domésticas</b>	7.16	7.10	8.99	6.00	7.38
<b>Estudian</b>	6.30	6.33	6.57	6.00	6.35
<b>Jubilados/pensio.</b>	6.68	7.67	7.22	7.17	7.01
<b>Analfabetos</b>	6.87	-	-	-	6.87
<b>Primarios incomp.</b>	6.98	7.53	8.22	7.00	7.29
<b>Primarios/EGB</b>	6.80	7.21	7.96	6.88	7.08
<b>BUP</b>	6.85	7.43	6.70	6.00	6.97
<b>FP</b>	6.96	7.58	7.71	5.50	7.25
<b>COU</b>	6.80	10.00	-	5.00	6.92
<b>Universitarios</b>	7.01	6.06	6.13	5.90	6.34

(\*) Sobre los que otorgan una nota del 0 al 10 a la emisora municipal en cada categoría.

## 6.7.- CONOCIMIENTO DE LAS FUENTES DE FINANCIACION DE LAS EMISORAS MUNICIPALES

### 6.7.1.- VARIABLE E HIPOTESIS

En los apartados anteriores de este capítulo se ha constatado el alto conocimiento de la componente municipal de la emisora y las altas calificaciones otorgadas a su funcionamiento. No obstante, preveimos la utilización simultánea de la variable 'conocimiento de las fuentes de financiación de la emisora' (ver P.48 del cuestionario empleado, en el anexo) para contrastar dichos abultados resultados, en cierto modo previsibles.

Nuestra hipótesis en este caso era:

La mayoría conoce las fuentes de financiación de estas radios y paralelamente saben que el ayuntamiento desempeña un papel esencial en su puesta en marcha y/o sustento económico cotidiano. Dicho conocimiento nos apunta nuevos indicios sobre la interrelación del medio con los procesos de dinamización microcontextuales.

### 6.7.2.- DATOS PRINCIPALES

Salvo en Valls que es un caso anómalo del colectivo de emisoras municipales y que sobrevivía tan sólo de la publicidad en el momento de efectuarse la encuesta (no hay que olvidar que su tendencia a organizarse como una radio comercial provocó su clausura definitiva en agosto de 1989, semanas después de realizarse el sondeo utilizado en esta tesis), en las otras tres poblaciones encuestadas, el

consistorio municipal cubre total (Camprodón) o mayoritariamente (Sant Boi y Arenys) los gastos económicos que originan las emisiones diarias de la radio municipal, según muestra el cuadro 6.7.2.1.

Los márgenes de conocimiento de las fuentes de financiación reales, reproducidos en el cuadro indican que existe una alta desinformación de los oyentes de estos micromedios sobre este particular.

CUADRO 6.7.2.1

**CONOCIMIENTO DE LA FINANCIACION  
DE LAS EMISORAS MUNICIPALES**

PRESUPUESTO ANUAL. 1989

		PRESUPUESTO AÑO 1989 EN PTAS.	CONOCIMIENTO	
			% A	% B
SANT BOI:	Ayuntamiento	20.585.000		
	Publicidad	9.555.000		
	Otras	1.000	16.0%	7.3%
ARENYS:	Ayuntamiento	2.163.760		
	Publicidad	842.400		
	Otras	100.000	31.6%	18.8%
VALLS:	Publicidad	6.000.000	25.6%	13.1%
CAMPRODON:	Ayuntamiento	500.000	0.0%	0.0%

A.- Porcentajes correspondientes a los oyentes de cada emisora municipal que conocen las fuentes de financiación correctas de la emisora.

B.- Cálculo de los porcentajes obtenidos en A sobre el total de individuos encuestados en cada población.

Basta como muestra, observar el cuadro 6.7.2.2, expuesto a continuación, para detectar, aún más, el elevado grado de confusión y desconocimiento que existe al respecto.

CUADRO 6.7.2.2

**CONOCIMIENTO DE LA FINANCIACION  
DE LAS EMISORAS MUNICIPALES (\*)**

AMBITOS

	SANT BOI		ARENYS		VALLS		CAMPRDON	
	A	B	A	B	A	B	A	B
Creen que sólo del ayuntamiento	17.0	7.8	5.1	3.0	4.7	2.4	-	-
Dicen "sólo de la publicidad"	16.2	7.4	3.1	1.8	25.6	13.1	87.2	47.2
Creen que más del ayuntamiento y menos de la publicidad	16.0	7.3	22.5	13.4	15.1	7.7	10.3	5.6
Ayuntamiento y publicidad por un igual	14.3	6.6	31.6	18.8	18.8	9.6	-	-
Opinan que mas de la publicidad y menos del ayuntamiento	16.4	7.5	25.5	15.2	9.6	4.9	-	-
Otras fuentes de financiación	8.1	3.7	4.3	2.5	4.5	2.3	-	-
No saben	12.0	5.5	7.8	4.6	20.0	10.3	-	-
No contestan	-	-	-	-	1.6	0.8	2.6	1.4
No pertinentes, no oyen la emisora municipal	-	54.3	-	40.5	-	48.9	-	45.8
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>							

A.- % sobre oyentes de la emisora municipal en cada población.

B.- % sobre el total de encuestados en cada población.

(\*) De las emisoras municipales.

Nadie de la audiencia de Radio Camprodón sabe que la emisora municipal funciona mediante una única aportación económica del ayuntamiento. Casi todos los entrevistados creen que se subvenciona mediante la publicidad. No obstante, una parte importante de la audiencia de Sant Boi y Arenys se aproxima al conocimiento del auténtico sistema de financiación respondiendo que los ingresos "proceden por un igual de Ayuntamiento y publicidad" o que "sobre todo de la publicidad y algo menos del Ayuntamiento" (ver conclusiones del capítulo).

## 6.8.- TENDENCIA IDEOLOGICA DE LAS EMISORAS MUNICIPALES

### 6.8.1.- VARIABLE E HIPOTESIS

Las opiniones de los oyentes sobre la tendencia ideológica de las emisoras municipales (ver P. 51 del cuestionario utilizado) permiten matizar, al igual que la variable 'conocimiento de las fuentes de financiación', los previsibles resultados favorables obtenidos en las notas medias otorgadas al funcionamiento y a la locución en general de la emisora.

La hipótesis perfilada no pretende descubrir la siempre puesta en duda objetividad/neutralidad ideológica del medio radiofónico, sino que parte de la base de que:

Las emisoras municipales se implican ideológicamente en sus ámbitos de incidencia social y las audiencias son conscientes de ello e incluso de las ideologías político-municipales que respaldan, lo que supone a la vez, que los receptores están informados de los criterios ideológicos en los que se basan los emisores para estructurar jerárquicamente los contenidos emitidos en función de los subniveles de comunicación y sus componentes interpersonales o intergrupales.

## 6.8.2.- TENDENCIAS IDEOLOGICAS

Uno de cada diez oyentes consideran que las emisoras municipales se decantan por una ideología en concreto. La mitad de la audiencia no sabe qué opinar al respecto y cuatro de cada diez oyentes responden que estas radios no se inclinan hacia ninguna tendencia. La proporción de las respuestas correspondientes a los que "no saben" aumenta en las dos poblaciones de mayores dimensiones demográficas Sant Boi y Valls y disminuye en Arenys y Camprodón, según recoge el cuadro siguiente (6.8.2.1).

CUADRO 6.8.2.1

## TENDENCIA IDEOLOGICA (\*)

AMBITOS

	SANT BOI	ARENYS	VALLS	CAMPR.	SB+A+V+C
SI TIENEN IDEOLOGIA	12.5	12.3	18.4	7.7	13.6
NO TIENEN IDEOLOGIA	37.9	54.6	31.7	74.4	39.7
NO SABEN	49.5	29.7	46.7	17.9	45.6
NO CONTESTAN	-	3.4	3.2	-	1.1
TOTAL OYENTES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(\*) De las emisoras municipales, según opiniones recogidas de la audiencia.

### 6.8.2.- OTRAS OPINIONES SOBRE LA TENDENCIA IDEOLOGICA DE LAS EMISORAS MUNICIPALES

El mínimo colectivo de oyentes que consideran que las programaciones de estas radios se inclinan a una ideología en concreto basan su juicio afirmativo en argumentos como los siguientes: "Porque es municipal", "estará siempre influenciada por el gobierno municipal", "todo está politizado", "por la forma de abordar los temas", "porque el partido político está por encima de la radio", "hacia el PSOE, son los que gobiernan en el pueblo".

De otro lado, los oyentes que opinan que la emisora no tiene una ideología en concreto aparecen una serie de comentarios que muestran, de alguna manera, las preferencias radiofónicas ideológicas de las audiencias de los microámbitos, o bien, lo relativamente poco tendenciosos a nivel ideológico que encuentran a los responsables de las emisiones de las municipales: "Oigo los deportivos y no son políticos", "la música no tiene tendencias políticas", "se nota muy natural", "no se nota", "son jóvenes, no van con picardía".

## 6.9.- SEGUIMIENTO DE LAS PROGRAMACIONES DE LAS EMISORAS MUNICIPALES

### 6.9.1.- VARIABLES E HIPOTESIS CENTRAL

Los datos sobre seguimiento de los oyentes de los espacios radiados por las emisoras municipales pueden aportar otras vertientes informativas sobre el grado de intervención del medio microradifónico en los procesos de dinamización microcontextuales.

Las variables correspondientes a este apartado aparecen en cada uno de los bloques analizados a continuación:

- Principal motivo de la última sintonización de la emisora municipal.
- Géneros preferidos de las emisoras municipales.
- Géneros que notan a faltar los oyentes en las emisoras municipales.
- Nombres de los espacios conocidos y reconocidos de las programaciones de las emisoras municipales.
- Seguimiento de la información microcontextual en la emisora municipal.
- Preferencias musicales y/o informativas de los oyentes de las ee.mm.
- Aspectos generales desechados por la audiencia de las municipales.

La hipótesis general en la que se sustenta el análisis socio-comunicativo es la siguiente:

Las interrelaciones emisores-receptores con los modelos principales de programación emitidos/recibidos del micromedio radiofónico pueden comportar la socialización de los oyentes de los microcontextos en procesos de dinamización macrosocioculturales antes que microsocioculturales.

## 6.9.2.- PRINCIPAL MOTIVO DE LA ULTIMA SINTONIZACION DE LA EMISORA MUNICIPAL

### 6.9.2.1.- Microámbitos de recepción

Al analizar el principal motivo de sintonización de la radio municipal en cada uno de los cuatro microámbitos estudiados (Sant Boi, Arenys, Valls y Camprodon) aparecen diferencias significativas entre ellos en lo que respecta a las demandas de las audiencias.

Surgen tres modelos radiofónicos en función de la relación: demandas de programación-tamaño demográfico del ámbito y ubicación geográfica, ofertas radiofónicas en el dial de la F.M. en el entorno y programación emitida por la radio municipal:

- A.- En Sant Boi predomina la casualidad como motivo de la última conexión de la emisora municipal. Es un primer modelo de población con un total de 75.000 habitantes, cota por encima de la media catalana, situado en la metrópolis barcelonesa y en un ámbito de recepción de elevada oferta radiofónica.
- B.- En Arenys predomina la demanda de información local (22.9%), y un conglomerado de "varios programas" entre los que destaca el magazine sobre temáticas de la localidad (25.3%). La emisora genera información local. Población costera, ubicada fuera de la metrópolis barcelonesa, de unos 10.000 habitantes. La interrelación emisora con el oyente es mayor que en el entorno de Sant Boi y la oferta radiofónica en la banda de la frecuencia modulada es algo menor.
- C.- En Valls se decantan por el modelo musical. Municipio de 20.000 habitantes, mayor que Arenys, pero más pequeño que Sant Boi. Pobre oferta radiofónica en el dial, conjugada con el tipo de programación eminentemente musical emitida en la emisora.

CUADRO 6.9.2.1.1  
**PRINCIPAL MOTIVO DE LA ULTIMA SINTONIZACION  
 DE LA EMISORA MUNICIPAL**  
 AMBITOS

	SANT BOI	ARENYS	VALLS	CAMPRDON	SB+A+V+C
Por casualidad	24.1	8.9	6.1	5.1	18.0
Por entretenimiento	13.2	15.4	22.1	12.8	15.3
Por la información local	10.8	22.9	9.3	10.3	12.1
Por la música	12.2	9.5	31.1	7.7	15.6
Varios programas	16.9	25.3	13.2	12.8	17.2
Otros aspectos	5.1	8.4	4.0	20.5	5.7
No sabe	17.0	3.2	12.6	28.2	14.6
No contesta	0.6	6.3	1.6	2.6	1.6
<b>TOTAL OYENTES DE LA EMISORA MUNICIPAL</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

#### 6.9.2.2.- Estratos sociales

El principal motivo de conexión de la radio municipal puede variar de acuerdo con la pertenencia del oyente a un estrato social determinado y a la ubicación de éste, a su vez, en cualquiera de los tres modelos perfilados en el subapartado anterior: por casualidad, por la información local o por la música.

Los individuos del estrato medio-alto de Sant Boi (codificado con el número 15) conectaron por última vez con la emisora municipal por casualidad. Sin

embargo, los del estrato 2 de Arenys que reúnen unos perfiles sociológicos similares, lo hicieron por la información local, según queda patente en la información que recoge el cuadro 6.9.2.2, reproducido a continuación.

En este caso, la variable estudiada nos indica que el nivel sociológico con que caracterizamos cada estrato es indicativo, en el microcontexto, pero no entre los cuatro entornos estudiados.

CUADRO 6.9.2.2  
PRINCIPAL MOTIVO DE LA ULTIMA SINTONIZACION  
DE LA EMISORA MUNICIPAL  
ESTRATOS SOCIALES (\*)

	ST BOI			ARENYS		VALLS		CAMP.
	1	10	15	2	6	9	13	8
Casualidad	27.1	16.5	31.8	3.9	21.4	7.7	6.2	5.1
Entre- tenta	10.0	17.5	13.6	17.6	21.4	17.9	18.7	12.8
Informa- ción	8.6	14.4	9.1	33.3	21.4	12.8	12.5	10.3
Música	14.3	13.4	13.6	7.8	7.1	35.9	25.0	7.7
Varios	14.3	14.4	18.2	7.8	28.6	15.4	6.2	12.8
Otros	11.4	3.1	4.5	13.7	-	-	-	20.5
N.S.	14.3	20.6	9.1	5.9	-	7.7	12.5	28.2
N.C.	-	-	9.8	-	2.6	-	2.6	-
DIYENTES DE EM	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## SIGNIFICADO SOCIOLOGICO PRINCIPAL DE LOS ESTRATOS:

Sant Boi: 1 Bajo / 10 Medio-Bajo / 15 Medio-Medio bajo.

Arenys: 2 Medio-alto / 6 Medio- Medio bajo.

Valls: 9 Medio- Medio alto / 13 Medio bajo / Bajo.

Camprodón: 8 Medio- Medio alto.

(\*) Para una mayor información sobre su configuración acudir al anexo metodológico.

### 6.9.2.3.- Sectores sociales

Antes de conocer de forma precisa en los apartados siguientes, el tipo de demanda de la radio municipal de los diferentes sectores sociales analizados, es posible adelantar en lo que al principal motivo de conexión con la programación de la emisora y a nivel de la muestra total encuestada (macroámbito de referencia o suma de los cuatro microámbitos), que:

- A.- Los hombres suelen sintonizar la emisora municipal por casualidad y por la información local. Las mujeres, sin embargo, se decantan por el entretenimiento y la música.
- B.- La casualidad y la música son las principales causas de sintonización de los jóvenes menores de 25 años. El entretenimiento y la información local las de los adultos de 35 a 44 años. Sólo la información local a partir de los 65 años.
- C.- Mujeres de 45 a 54 años, casadas, madres, esposas, castellano de lengua materna, dedicadas a las tareas domésticas y con primarios incompletos, son las que manifiestan el índice más alto de desconocimiento ("no saben") del motivo principal de la última conexión con la emisora municipal.

### 6.9.3.- GENEROS PREFERIDOS DE LAS EMISORAS MUNICIPALES

#### 6.9.3.1.- Microámbitos y macroámbito

La audiencia total (macroámbito) de las emisoras municipales se inclina mayoritariamente por los espacios musicales (38.8%).

En segundo lugar aparece un sector importante compuesto por dos de cada diez oyentes que prefiere la información.

No obstante, cada microámbito arroja preferencias radiofónicas peculiares:

- En Sant Boi, predomina la demanda músical (37.4%), aunque la información ocupa un significativo margen del 23.8%.
- En Arenys, se decantan por el magazine (34.2%), después por la información (18.9%) y sitúan en tercer lugar la respuesta "música y noticias por un igual".
- En Valls, se detecta una audiencia casi exclusivamente músical.
- En Camprodón prefieren las noticias ante todo y luego la música.