

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
BARCELONA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**Departamento de Comunicación  
Audiovisual y Publicidad**

Tesis doctoral

**RELACIONES PÚBLICAS:  
Formación y profesión.**

Definición empírico-operativa del *practicum* de los  
estudiantes universitarios de relaciones públicas y  
su vinculación con la realidad profesional en  
Catalunya (1992-97).

Presentada por Sara Magallón Pendón

**Director: Dr. Antoni Noguero Grau**

Bellaterra, Septiembre de 1.998

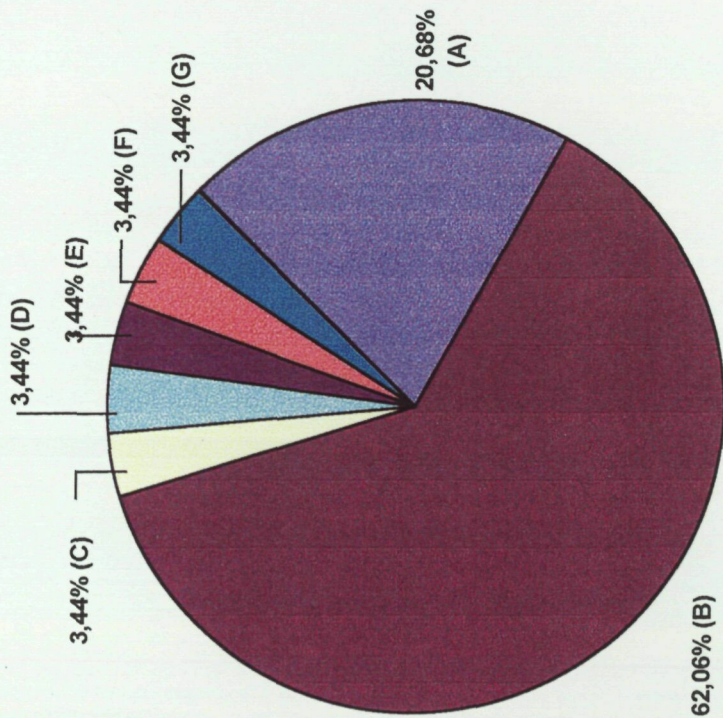
**VARIABLE: CAUSAS DE VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA EN PRÁCTICAS**

<b>Sujetos promotores:</b> <i>En caso de existir una vacante laboral, ¿valoraría positivamente a los candidatos que durante su formación universitaria hubieran realizado prácticas en empresas? 23.- En cualquier caso, ¿por qué causa/s?</i>			
<b>Sujetos ejecutores:</b> <i>En caso de existir una vacante laboral, ¿valoraría positivamente a los candidatos que durante su formación universitaria hubieran realizado prácticas en empresas? 23.- En cualquier caso, ¿por qué causa/s?</i>			
Opciones de respuesta	total respuestas	fr n=20	porcentaje %
Puedo informarme directamente en la organización donde ha hecho las prácticas sobre su rendimiento	6	0.3	20.68
Es probable que hayan adquirido experiencia de trabajo que puede ser útil en mi organización	18	0.9	62.06
Prefiero cubrir las vacantes con estudiantes en prácticas.	1	0.05	3.44
Prefiero cubrir vacantes por otros medios (asociaciones profesionales, anuncios, contactos,..)	1	0.05	3.44
<i>Otros: Depende de las circunstancias de la empresa sería sí o no</i>	1	0.05	3.44
<i>Otros: Habitados al mundo laboral</i>	1	0.05	3.44
No contesta	1	0.05	3.44
	$\Sigma$ 29		100%
En la pregunta 16 <sup>1</sup> responde "no", y siguiendo las instrucciones no contesta	1		

<sup>1</sup> Sujetos Ejecutores. Pregunta núm. 16: ¿En su gabinete o consultoría colaboran estudiantes universitarios de relaciones públicas en prácticas?

### 23.- SUJETOS PROMOTORES Y EJECUTORES:

En caso de existir una vacante laboral, ¿valoraría positivamente a los candidatos que durante su formación universitaria hubieran realizado prácticas en empresas? ¿En cualquier caso, ¿por qué causa/s?



- Puedo informarme directamente en la organización donde ha hecho las prácticas sobre su rendimiento. (A)
- Es probable que hayan adquirido experiencia de trabajo que puede ser útil en mi organización. (B)
- Prefiero cubrir las vacantes con estudiantes en prácticas. (C)
- Prefiero cubrir vacantes por otros medios (asociaciones profesionales, anuncios, contactos, ...). (D)
- Otros: Depende de las circunstancias de la empresa sería sí o no. (E)
- Otros: Habitados al mundo laboral. (F)
- No contesta. (G)

- **Cualitativo:**

La multiopción de respuesta nos arroja una frecuencia relativa de 0.9 para la selección *Es probable que hayan adquirido experiencia de trabajo que puede ser útil en mi organización*. Ésta, junto con *Puedo informarme directamente en la organización donde ha hecho las prácticas sobre su rendimiento* explican el 82.74% del ítem.

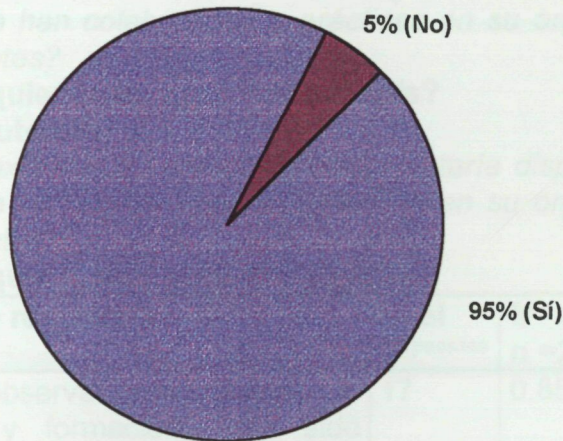
**VARIABLE: VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA EN PRÁCTICAS EN LA PROPIA ORGANIZACIÓN**

<b>Sujetos promotores:</b>				
24.- En caso de existir una vacante laboral, ¿estaría dispuesto a contratar a personas que han colaborado en prácticas en su organización mientras eran estudiantes?				
<b>Sujetos ejecutores:</b>				
24.- En caso de existir una vacante laboral, ¿estaría dispuesto a contratar a personas que han colaborado en prácticas en su organización mientras eran estudiantes?				
<b>opciones de respuesta</b>	<b>de</b>	<b>total respuestas</b>	<b>fr n=20</b>	<b>porcentaje %</b>
Sí		19	0.95	95
No		1	0.05	5
$\Sigma$		20		100%
En la pregunta responde "no", siguiendo instrucciones contesta	16 <sup>1</sup>	1		

<sup>1</sup> Sujetos Ejecutores. Pregunta núm. 16: ¿En su gabinete o consultoría colaboran estudiantes universitarios de relaciones públicas en prácticas?

#### 24.- SUJETOS PROMOTORES Y EJECUTORES:

**En caso de existir una vacante laboral, ¿estaría dispuesto a contratar a personas que han colaborado en prácticas en su organización mientras eran estudiantes?**



- Cualitativo

No podemos añadir nada más a lo ya comentado respecto al sujeto que responde "no" a la pregunta sobre intención de contratación de alumnos que hubieran realizado prácticas en la propia organización.

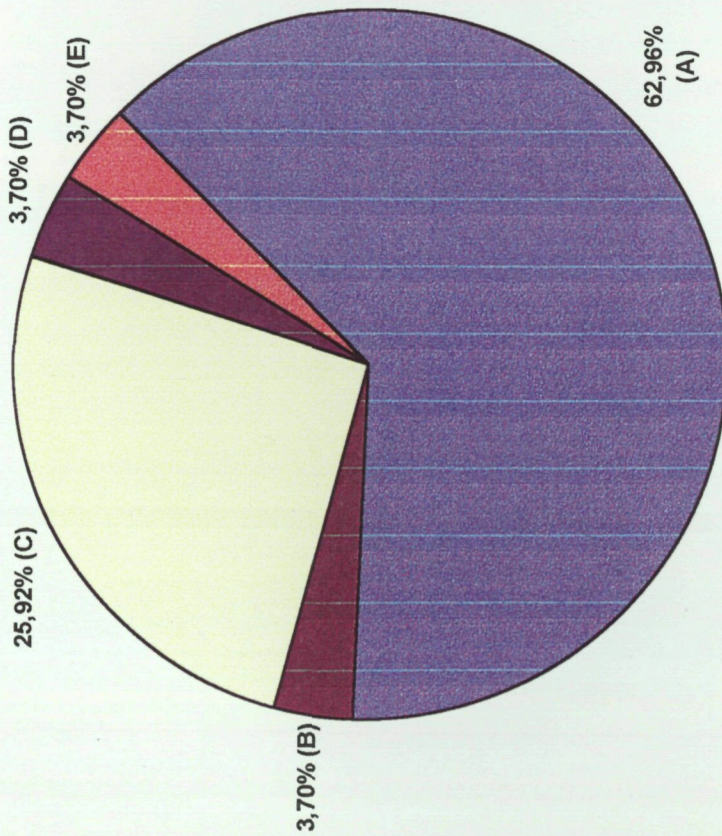
**VARIABLE: CAUSAS DE LA VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA EN PRÁCTICAS EN LA PROPIA ORGANIZACIÓN**

<b>Sujetos promotores:</b> <i>En caso de existir una vacante laboral, ¿estaría dispuesto a contratar a personas que han colaborado en prácticas en su organización mientras eran estudiantes?</i>			
<b>25.- En cualquier caso, ¿por qué causas?</b>			
<b>Sujetos ejecutores:</b> <i>En caso de existir una vacante laboral, ¿estaría dispuesto a contratar a personas que han colaborado en prácticas en su organización mientras eran estudiantes?</i>			
<b>25.- En cualquier caso, ¿por qué causas?</b>			
Opciones de respuesta	total respuestas	fr n =20	porcentaje %
He podido observar directamente su rendimiento y formación. Han sido satisfactorios.	17	0.85	62.96
He podido observar directamente su rendimiento y formación. Han sido deficientes	1	0.05	3.70
Tengo en mis archivos sus currícula y puedo contactar con ellos fácilmente	7	0.35	25.92
Prefiero cubrir las vacantes con estudiantes en prácticas.	0	0	0
Prefiero cubrir vacantes por otros medios (asociaciones profesionales, anuncios, contactos,..)	1	0.05	3.70
Otros: <i>Observo interés, baja formación y poca bibliografía</i>	1	0.05	3.70
Σ	27		100%
En la pregunta 16 <sup>1</sup> responde "no", y siguiendo las instrucciones no contesta	1		

<sup>1</sup> Sujetos Ejecutores. Pregunta núm. 16: ¿En su gabinete o consultoría colaboran estudiantes universitarios de relaciones públicas en prácticas?

### 25.- SUJETOS PROMOTORES Y EJECUTORES:

En caso de existir una vacante laboral, ¿estaría dispuesto a contratar a personas que han colaborado en prácticas en su organización mientras eran estudiantes? **En cualquier caso, ¿por qué causa/s?**



- He podido observar directamente su rendimiento y formación. Han sido satisfactorios. (A)
- He podido observar directamente su rendimiento y formación. Han sido deficientes. (B)
- Tengo en mis archivos sus currícula y puedo contactar con ellos fácilmente. (C)
- Prefiero cubrir las vacantes con estudiantes en prácticas. 0%
- Prefiero cubrir vacantes por otros medios (asociaciones profesionales, anuncios, contratos, ...). (D)
- Otros: Observo interés, baja formación y poca bibliografía. (E)



- Cualitativo

La observación directa con un 62.96%, seguida de la comodidad para acceder a candidatos *Tengo en mis archivos sus curricula y puedo contactar con ellos fácilmente* (25.92%), son las causas declaradas como intención de contratación laboral a antiguos estudiantes colaboradores en los programas de prácticas.

**VARIABLE: NÚMERO DE ANTIGUOS ESTUDIANTES CONTRATADO**

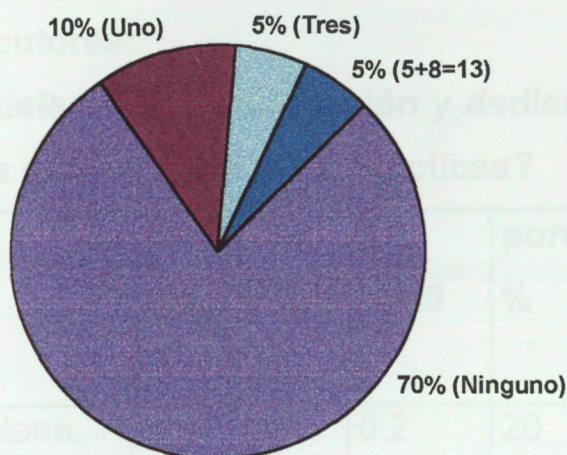
Sujetos promotores: 26.- ¿Cuántos estudiantes de relaciones públicas que han colaborado en prácticas en su organización han sido contratados en su empresa una vez finalizados sus estudios?				
Sujetos ejecutores: 26.- ¿Cuántos estudiantes de relaciones públicas que han colaborado en prácticas en su organización han sido contratados en su empresa una vez finalizados sus estudios?				
Opciones de respuesta	total respuestas	fr n=20	Valores variable	porcentaje %
Ninguno	14	0.7	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	70
Uno	2	0.1	1 1	10
Dos	0	0	--	0
Tres	1	0.05	3	5
Cuatro	0	0	--	0
Cinco	0	0	--	0
Otro: cinco directamente, ocho indirectamente: total 13	1	0.05	13	5
No contesta	2			
$\Sigma$	20			100%
			$\mu_{sp+se}$ (núm. ex-estudiantes contratados) =1	
			$\sigma_{sp+se}$ (núm. ex-estudiantes contratados) =3.08	
En la pregunta 16 <sup>1</sup> responde "no", y siguiendo las instrucciones no contesta	1			

<sup>1</sup> Sujetos Ejecutores. Pregunta núm. 16: ¿En su gabinete o consultoría colaboran estudiantes universitarios de relaciones públicas en prácticas?

VARIABLE: GRADO DE SATISFACCIÓN RESPECTO LA  
MOTIVACIÓN Y DEDICACIÓN DE LOS ALUMNOS

## 26.- SUJETOS PROMOTORES Y EJECUTORES:

¿Cuántos estudiantes de relaciones públicas que han colaborado en prácticas en su organización han sido contratados en su empresa una vez finalizados sus estudios?



- Cualitativa:

Un 30% de los sujetos ha contratado (directa o indirectamente) antiguos alumnos en prácticas.

El 70% de ausencia de contratación, no puede relacionarse directamente con el desinterés por parte de las organizaciones, sino que sería preciso un análisis más profundo de la evolución del mercado laboral tanto por lo que se refiere a sujetos promotores como sujetos ejecutores de relaciones públicas.

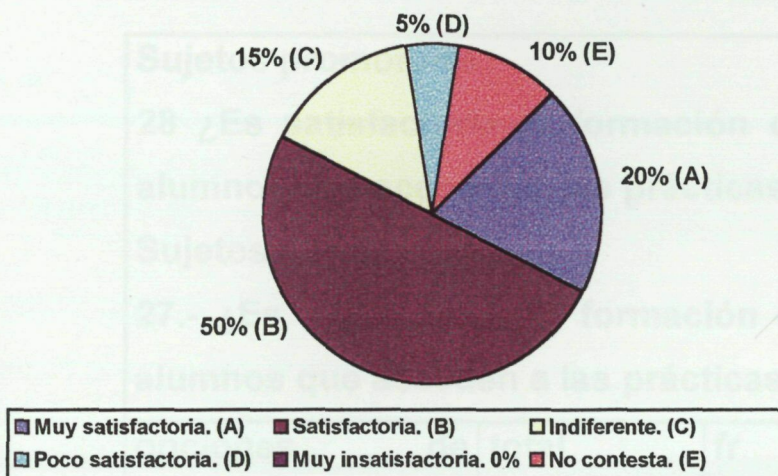
**VARIABLE: GRADO DE SATISFACCIÓN RESPECTO LA MOTIVACIÓN Y DEDICACIÓN DE LOS ALUMNOS**

<b>Sujetos promotores:</b>				
<b>27.- ¿Es satisfactoria la motivación y dedicación de los alumnos que acceden a las prácticas?</b>				
<b>Sujetos ejecutores:</b>				
<b>28.- ¿Es satisfactoria la motivación y dedicación de los alumnos que acceden a las prácticas?</b>				
<b>opciones de respuesta</b>	<b>de</b>	<b>total</b>	<b>fr</b>	<b>porcentaje</b>
		<b>respuestas</b>	<b>n=20</b>	<b>%</b>
Muy satisfactoria.		4	0.2	20
Satisfactoria.		10	0.5	50
Indiferente		3	0.15	15
Poco satisfactoria.		1	0.05	5
Muy insatisfactoria.		0	0	0
No contesta		2	0.1	10
$\Sigma$		20		100%
En la pregunta 16 <sup>1</sup> responde "no", y siguiendo las instrucciones no contesta		1		

<sup>1</sup> Sujetos Ejecutores. Pregunta núm. 16: ¿En su gabinete o consultoría colaboran estudiantes universitarios de relaciones públicas en prácticas?

**27.- SUJETOS PROMOTORES**  
**28.-SUJETOS EJECUTORES:**

**¿Es satisfactoria la motivación y dedicación de los alumnos que acceden a las prácticas?**



• **Cualitativo:**

El 50% de los sujetos opina que la motivación de los estudiantes es *Satisfactoria*, mientras que en las categorías adyacentes superior e inferior (*Muy satisfactoria*, e *Indiferente*) se reparten un 20% y un 15 % respectivamente.

Sólo podemos especular respecto a los dos sujetos que optan por no contestar.

**VARIABLE: GRADO DE SATISFACCIÓN RESPECTO LA FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS**

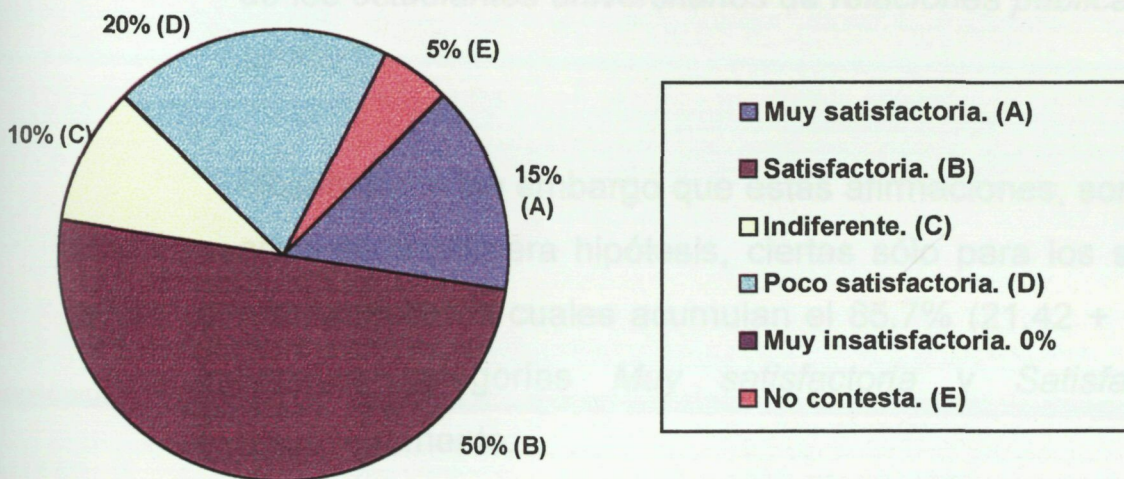
<b>Sujetos promotores:</b>				
<b>28 ¿Es satisfactoria la formación de base de los alumnos que acceden a las prácticas?</b>				
<b>Sujetos ejecutores:</b>				
<b>27.- ¿Es satisfactoria la formación de base de los alumnos que acceden a las prácticas?</b>				
<b>opciones de respuesta</b>	<b>de total respuestas</b>	<b>fr n=20</b>	<b>porcentaje %</b>	
Muy satisfactoria.	3	0.15	15	
Satisfactoria.	10	0.5	50	
Indiferente	2	0.1	10	
Poco satisfactoria.	4	0.2	20	
Muy insatisfactoria.	0	0	0	
No contesta	1	0.05	5	
$\Sigma$	20		100%	
En la pregunta 16 <sup>1</sup> responde "no", y siguiendo las instrucciones no contesta	1			

<sup>1</sup> Sujetos Ejecutores. Pregunta núm. 16: ¿En su gabinete o consultoría colaboran estudiantes universitarios de relaciones públicas en prácticas?

**28.- SUJETOS PROMOTORES**

**27.- SUJETOS EJECUTORES:**

¿Es satisfactoria la formación de base de los alumnos que acceden a las prácticas?



• Cualitativo

Aunque el 50% de la muestra declare *Satisfactoria* la formación de los alumnos en prácticas, es preciso considerar no sólo el 10% *Indiferente*; sino más grave aún el 20% que la juzga *Poco satisfactoria*.

Nuestra hipótesis de trabajo, respecto la formación de los estudiantes, planteaba que “La formación universitaria en relaciones públicas tiene por objetivo dotar a los estudiantes de la capacitación suficiente para el ejercicio profesional, en

*consecuencia el índice de satisfacción de los empresarios respecto de la formación de los estudiantes en prácticas será elevado.” y “El grado de satisfacción de sujetos promotores y de sujetos ejecutores respecto de la formación de los estudiantes universitarios de relaciones públicas será similar”*

Observamos sin embargo que estas afirmaciones, son en el caso de la primera hipótesis, ciertas sólo para los sujetos promotores, los cuales acumulan el 85.7% (21.42 + 64.28) en las categorías *Muy satisfactoria* y *Satisfactoria*, respectivamente.

La segunda hipótesis queda consecuentemente rechazada.

Para los sujetos ejecutores, probablemente más exigentes, se limita a un 16.66 % para la opción *Satisfactoria*, y un 0% para la *Muy satisfactoria*.

En el cómputo global, se compensan las discrepancias y vuelve a aparecer como confirmada la hipótesis con el 65% (15 + 50) para las dos primeras categorías.

En la próxima pregunta se intenta delimitar las lagunas detectadas por los sujetos en la formación de los estudiantes.



## VARIABLE: COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

Sujetos promotores: 29.- Para que los estudiantes de relaciones públicas fueran de mayor utilidad en su organización, sería conveniente que se mejorara su formación en...			
Sujetos ejecutores: 29.- Para que los estudiantes de relaciones públicas fueran de mayor utilidad en su organización, sería conveniente que se mejorara su formación en...			
Opciones de respuesta	total respuestas	fr n =20	porcentaje %
Conceptos teóricos de relaciones públicas	5	0.25	8.92
Confección y redacción de textos y documentos <sup>1</sup>	15	0.75	26.78
Otros: confección de encuestas y otras técnicas de investigación social	1	0.05	1.78
Otros: Normas de protocolo público y privado <sup>2</sup>	1	0.05	1.78
Otros: Más casos prácticos	1	0.05	1.78
Otros: metodología	1	0.05	1.78
Otros: cultura general	1	0.05	1.78
Otros: Comunicación Global <sup>3</sup>	1	0.05	1.78
Otros: Asociación de conceptos	1	0.05	1.78
Informática <sup>4</sup>	14	0.7	25
Idiomas <sup>5</sup>	15	0.75	26.78
Σ	56		100%
En la pregunta 16 <sup>6</sup> responde "no", y siguiendo las instrucciones no contesta	1		

<sup>1</sup> Incluye la respuesta literal: "redacción de notas de prensa y dossiers de prensa".

<sup>2</sup> Entendemos que esta respuesta textual debe entenderse como: "normas de protocolo oficial y social", puesto que las relaciones públicas no se ocupan de la vida privada.

<sup>3</sup> Textualmente: "subir el nivel hasta comunicación global".

<sup>4</sup> Se incluye un cuadro aparte que recoge el detalle de esta categoría.

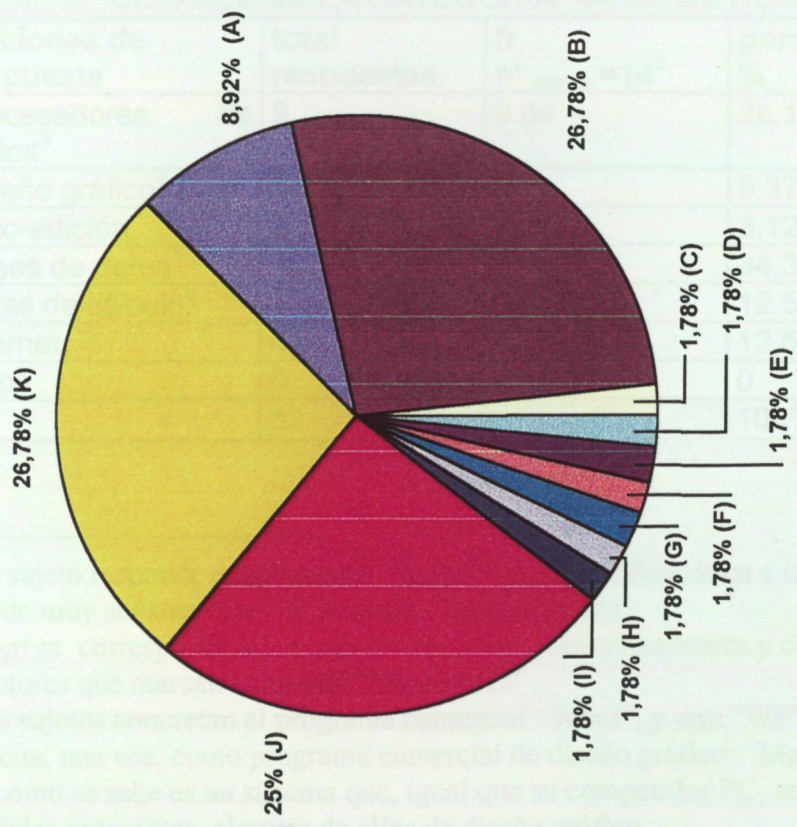
<sup>5</sup> Se incluye un cuadro aparte que recoge el detalle de esta categoría.

<sup>6</sup> Sujetos Ejecutores. Pregunta núm. 16: ¿En su gabinete o consultoría colaboran estudiantes universitarios de relaciones públicas en prácticas?

### SUJETOS PROMOTORES Y EJECUTORES:

29.- Para que los estudiantes de relaciones públicas fueran de mayor utilidad en su organización, sería conveniente que se mejorara su formación en...

- Conceptos teóricos de relaciones públicas. (A)
- Confección y redacción de textos y documentos. (B)
- Otros: Confección de encuestas y otras técnicas de investigación social. (C)
- Otros: Normas de protocolo público y privado. (D)
- Otros: Más casos prácticos. (E)
- Otros: Metodología. (F)
- Otros: Cultura general. (G)
- Otros: Comunicación Global. (H)
- Otros: Asociación de conceptos. (I)
- Informática. (J)
- Idiomas. (K)



• Cualitativa

La confección y redacción de textos, junto con los idiomas son los complementos de formación más citados por los sujetos  $fr = 0.75$ .

Igualmente destacable el 25% correspondiente al apartado *Informática*.

Sujetos promotores: 29.- Para que los estudiantes de relaciones públicas fueran de mayor utilidad en su organización, sería conveniente que se mejorara su formación en...			
Sujetos ejecutores 29.- Para que los estudiantes de relaciones públicas fueran de mayor utilidad en su organización, sería conveniente que se mejorara su formación en...			
DETALLE DE LA CATEGORÍA INFORMÁTICA <sup>1</sup>			
Opciones de respuesta	total respuestas	fr n' $_{sp+se} = 14^2$	porcentaje %
Procesadores de textos <sup>3</sup>	9	0.64	28.12
Diseño gráfico <sup>4</sup>	3	0.21	9.37
Auto-edición	1	0.07	3.12
Bases de datos <sup>5</sup>	11	0.78	34.37
Hojas de cálculo <sup>6</sup>	4	0.28	12.5
Internet	4	0.28	12.5
Otros	0	0	0
$\Sigma$	32		100%

<sup>1</sup> Un sujeto responde exactamente: “la formación en informática e inglés ha sido muy satisfactoria”. Y no marca estas opciones.

<sup>2</sup> n'  $_{sp+se}$  corresponde a la suma de los diez sujetos promotores y cuatro ejecutores que marcan la opción “informática”.

<sup>3</sup> Dos sujetos concretan el programa comercial “Word”, y uno “WP”.

<sup>4</sup> Se cita, una vez, como programa comercial de diseño gráfico: “Mac”, que como se sabe es un sistema que, igual que su competidor PC, incluye múltiples programas, algunos de ellos de diseño gráfico.

<sup>5</sup> Sólo un sujeto concreta el programa “Acces”.

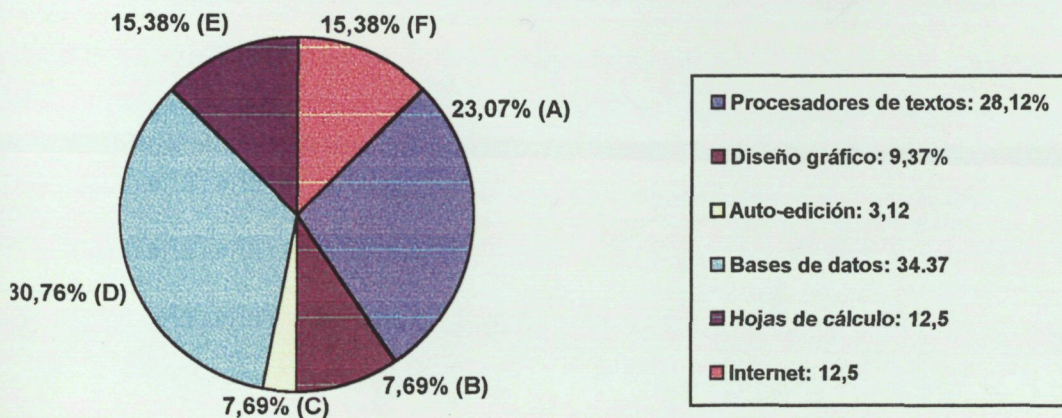
<sup>6</sup> El programa “Excel” es citado por tres sujetos.

### 29a.- SUJETOS PROMOTORES

### 29a.-SUJETOS EJECUTORES:

*Para que los estudiantes de relaciones públicas fueran de mayor utilidad en su organización, sería conveniente que se mejorara su formación en...*

### DETALLE DE LA CATEGORÍA INFORMÁTICA



- **Cualitativo:**

*Bases de datos y procesadores de texto son las herramientas informáticas más solicitadas. Empieza a notarse el empuje de Internet con su aún tímido 12.5%.*

Sujetos promotores: 29.- Para que los estudiantes de relaciones públicas fueran de mayor utilidad en su organización, sería conveniente que se mejorara su formación en...			
Sujetos ejecutores 29.- Para que los estudiantes de relaciones públicas fueran de mayor utilidad en su organización, sería conveniente que se mejorara su formación en...			
DETALLE DE LA CATEGORÍA IDIOMAS			
Opciones de respuesta	total respuestas	fr n" sp+se =15 <sup>1</sup>	porcentaje %
Alemán	1	0.06	2.77
Catalán	13	0.86	36.11
Francés	5	0.33	13.88
Inglés <sup>2</sup>	13	0.86	36.11
Otros: Japonés	1	0.06	2.77
Otros: Holandés	1	0.06	2.77
Otros: Castellano	1	0.06	2.77
Otros: Italiano	1	0.06	2.77
Σ	36		100%

<sup>1</sup> n"sp+se corresponde a la suma de los nueve sujetos promotores y seis ejecutores que marcan la opción "idiomas".

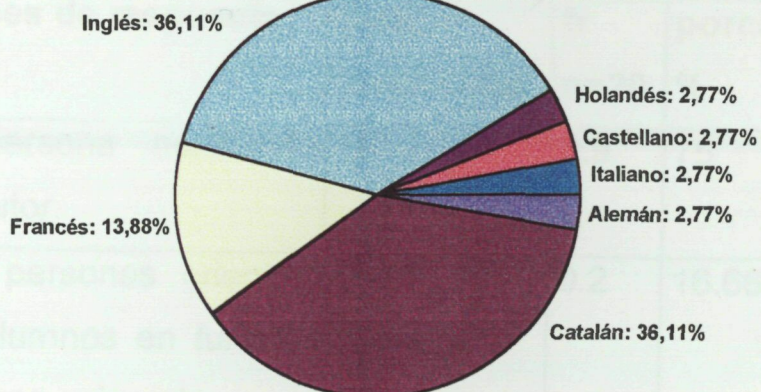
<sup>2</sup> Un sujeto responde exactamente: "la formación en informática e inglés ha sido muy satisfactoria". Y no marca estas opciones.

**29b.- SUJETOS PROMOTORES**

**29b.-SUJETOS EJECUTORES:**

**Para que los estudiantes de relaciones públicas fueran de mayor utilidad en su organización, sería conveniente que se mejorara su formación en...**

**DETALLE DE LA CATEGORÍA IDIOMAS**



- Cualitativa:

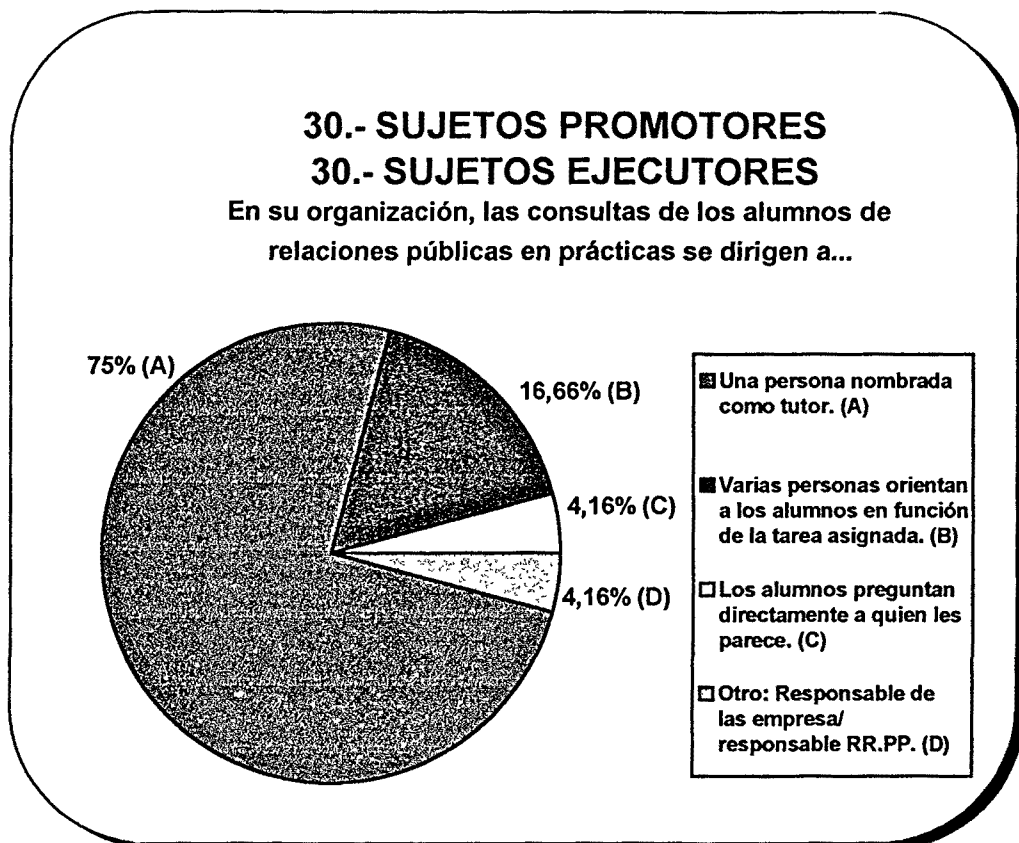
Empate con un 36.11% para el *Catalán* e *Inglés* como idiomas de referencia en la práctica profesional de relaciones públicas en Catalunya.

**VARIABLE: INTERLOCUTOR DE PRÁCTICAS**

<b>Sujetos promotores:</b> <b>30.- En su organización, las consultas de los alumnos de relaciones públicas en prácticas se dirigen a...</b> <b>Sujetos ejecutores:</b> <b>30.- En su organización, las consultas de los alumnos de relaciones públicas en prácticas se dirigen a..</b>			
opciones de respuesta	total respuestas	fr n=20	porcentaje %
Una persona nombrada como tutor.	18 <sup>1</sup>	0.9	75
Varias personas orientan a los alumnos en función de la tarea asignada.	4	0.2	16.66
Los alumnos preguntan directamente a quien les parece	1	0.05	4.16
Otro: responsables de la empresa / responsables RR.PP.	1	0.05	4.16
$\Sigma$	24		100%
En la pregunta 16 <sup>2</sup> responde "no", y siguiendo las instrucciones no contesta	1		

<sup>1</sup> Se ha incluido aquí, la respuesta literal de un sujeto en la opción abierta: "A su superior".

<sup>2</sup> Sujetos Ejecutores. Pregunta núm. 16: ¿En su gabinete o consultoría colaboran estudiantes universitarios de relaciones públicas en prácticas?



- Cualitativa:

De acuerdo con la legislación vigente, el 75% de las organizaciones asignan un tutor de prácticas a los alumnos ( $fr = 0.9$ ). En algunos casos son varios los interlocutores ( $fr = 16.66$ ); y, sólo en un caso se reconoce que *Los alumnos preguntan directamente a quien les parece*.



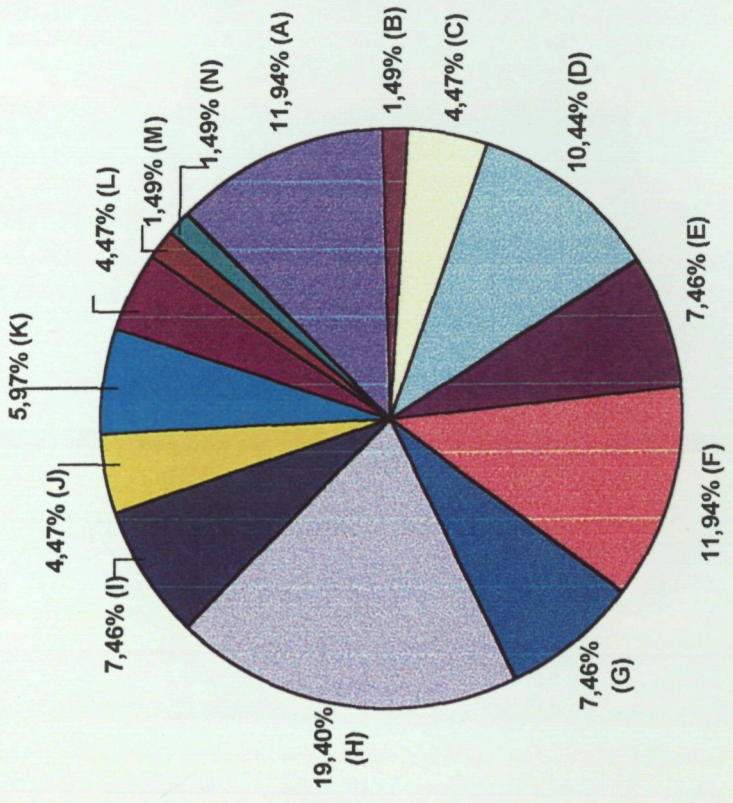
**VARIABLE: TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS  
EN LAS QUE COLABORAN LOS ALUMNOS**

<b>Sujetos promotores: 31.- En su organización, ¿en qué tipo de técnicas colaboran los alumnos en prácticas de relaciones públicas?</b> <b>Sujetos ejecutores: 31.- En su gabinete o consultoría, ¿en qué tipo de técnicas colaboran los alumnos en prácticas de relaciones públicas?</b>			
Opciones de respuesta	Total respuestas	fr n =20	porcentaje %
Organización de congresos, ferias, exposiciones y salones monográficos.	8	0.4	11.94
Producción de productos audiovisuales sobre diferentes ámbitos de la empresa.	1	0.05	1.49
Publicación de la memoria anual y el balance económico.	3	0.15	4.47
Comunicaciones y publicaciones internas.	7	0.35	10.44
Comunicaciones y publicaciones externas	5	0.25	7.46
Investigación, estudios y sondeos de la opinión pública.	8	0.4	11.94
Publicidad.	5	0.25	7.46
Relación directa con los clientes y el público en general.	13	0.65	19.40
Relación directa con los medios de comunicación social: conferencias de prensa, notas, etc.	5	0.25	7.46
Relaciones con otras empresas del sector.	0	0	0
Organización y programación de visitas a las diferentes instalaciones de la empresa.	3	0.15	4.47
Diseño y control de normas de identidad corporativa: logotipos, estilos de impresión, rotulación, etc.	4	0.2	5.97
Ceremonial y protocolo.	3	0.15	4.47
Otra: Organización de actos puntuales (inauguraciones/ presentaciones)	1	0.05	1.49
Otra: Plan de comunicación interno y captación de nuevos clientes	1	0.05	1.49
$\Sigma$	67		100%
En la pregunta 16 <sup>1</sup> responde "no", y siguiendo las instrucciones no contesta	1		

<sup>1</sup> Sujetos Ejecutores. Pregunta núm. 16: ¿En su gabinete o consultoría colaboran estudiantes universitarios de relaciones públicas en prácticas?

### SUJETOS PROMOTORES Y SUJETOS EJECUTORES: 31.- En su organización, ¿ en qué tipo de técnicas colaboran los alumnos en prácticas de relaciones públicas?

- Organización de congresos, ferias, exposiciones y salones monográficos. (A)
- Producción de productos audiovisuales sobre diferentes ámbitos de la empresa. (B)
- Publicación de la memoria anual y el balance económico. (C)
- Comunicaciones y publicaciones internas. (D)
- Comunicaciones y publicaciones externas. (E)
- Investigación, estudios y sondeos de la opinión pública. (F)
- Publicidad. (G)
- Relación directa con los clientes y público en general. (H)
- Relación directa con los medios de comunicación social: conferencias de prensa, notas, etc. (I)
- Relaciones con otras empresas del sector. 0% (J)
- Organización y programación de visitas a las diferentes instalaciones de la empresa. (K)
- Diseño y control de normas de identidad corporativa: logotipos, estilos de impresión, rotulación, etc. (L)
- Ceremonial y protocolo. (M)
- Otra: Organización de actos puntuales (inauguraciones/presentaciones). (N)
- Otra: Plan de comunicación interno y captación de nuevos clientes. (N)



- **Cualitativo**

La frecuencia relativa más destacada es de 0.65 y corresponde a *Relación directa con los clientes y el público en general*. El resto de opciones podemos considerarlo reclasificando categorías de la manera que presentamos en la próxima tabla con las supracategorías: *Relación directa con los clientes y público en general; Organización de eventos; Escritos y publicaciones; Diseño y publicidad; Investigación; y Mixta*.

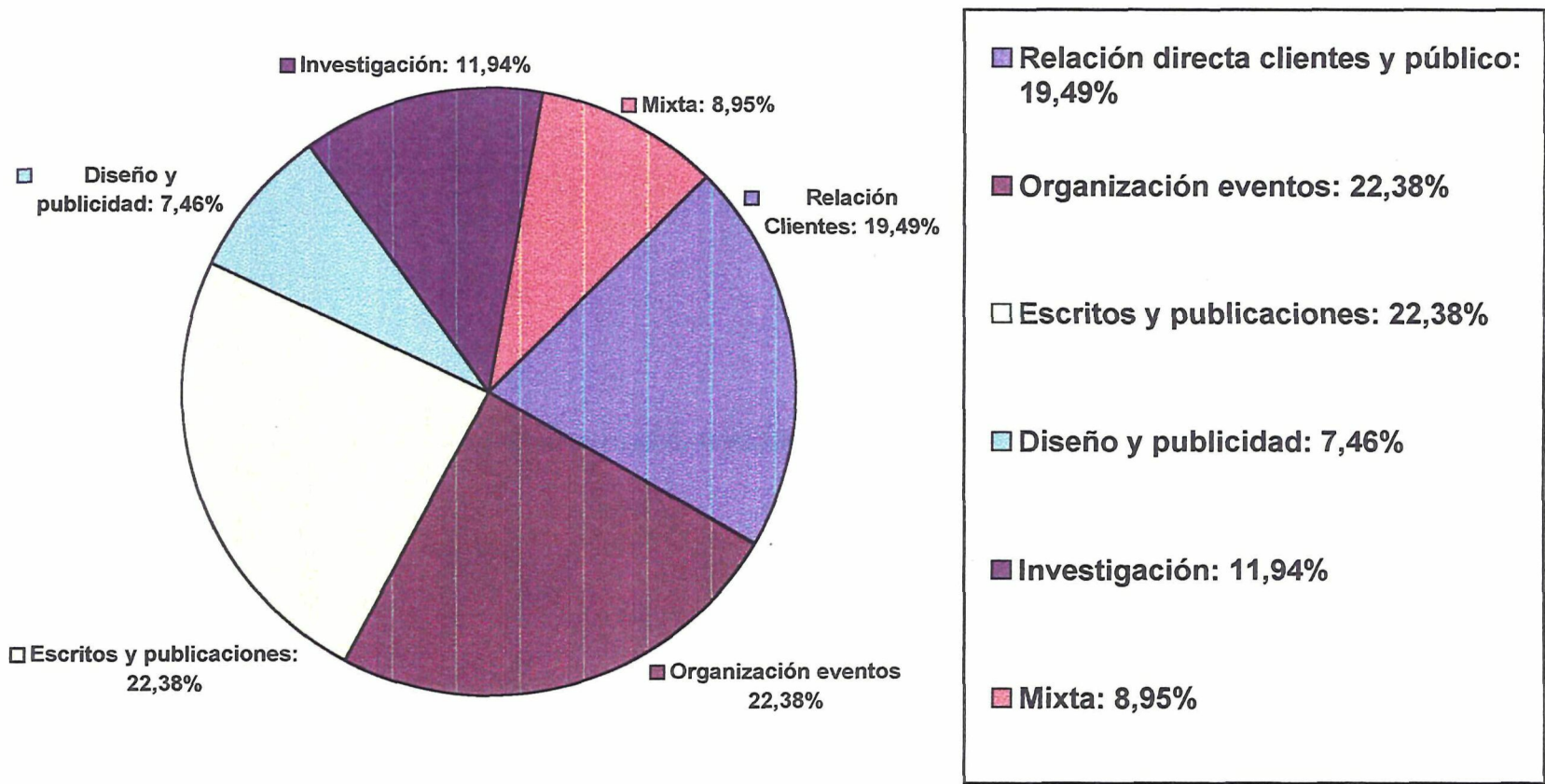
Sujetos promotores: 31.- En su organización, ¿en qué tipo de técnicas colaboran los alumnos en prácticas de relaciones públicas?			
Sujetos ejecutores: 31.- En su gabinete o consultoría, ¿en qué tipo de técnicas colaboran los alumnos en prácticas de relaciones públicas?			
<b>SUPRACATEGORÍAS</b>			
Opciones de respuesta	Total respuestas	fr n =20	porcentaje %
<b>Relación directa con los clientes y el público en general.(13)</b>	13	0.65	19.40
<b>Organización de eventos</b> Organización de congresos, ferias, exposiciones y salones monográficos (8) Organización y programación de visitas a las diferentes instalaciones de la empresa (3) Ceremonial y protocolo. (3) Otra: Organización de actos puntuales (inauguraciones/ presentaciones (1)	15	0.75	22.38
<b>Escritos y publicaciones</b> Publicación de la memoria anual y el balance económico (3) Comunicaciones y publicaciones internas(7) Comunicaciones y publicaciones externas (5)	15	0.75	22.38
<b>Diseño y publicidad</b> Producción de productos audiovisuales sobre diferentes ámbitos de la empresa (1) Diseño y control de normas de identidad corporativa: logotipos, estilos de impresión, rotulación, etc. (4)	5	0.25	7.46
<b>Investigación</b> Investigación, estudios y sondeos de la opinión pública.(8)	8	0.4	11.94
<b>Mixta<sup>1</sup></b> Relación directa con los medios de comunicación social: conferencias de prensa, notas, etc (5) Otra: Plan de comunicación interno y captación de nuevos clientes (1)	6	0.3	8.95
	67		100%

<sup>1</sup> En esta supracategoría debemos mezclar opciones que en realidad deberían repartirse en otras distintas. Así, “relación directa con los medios de comunicación social: conferencias de prensa, notas, etc” estaría en parcialmente repartida entre Organización de eventos, y Escritos y publicaciones; mientras que Plan de comunicación interno y captación de nuevos clientes estaría repartido entre Relación directa con clientes y público en general; y nuevamente Escritos y publicaciones.

### 31.- SUJETOS PROMOTORES 31.-SUJETOS EJECUTORES

En su organización /gabinete o consultoría, ¿en qué tipo de técnicas colaboran los alumnos en prácticas de RR.PP.?

#### SUPRACATEGORÍAS



## VARIABLE: FUNCIONES ASIGNADAS A LOS ALUMNOS

Sujetos promotores: 32.- En su organización, ¿qué tipo de funciones se asignan a los alumnos en prácticas de relaciones públicas? Sujetos ejecutores: 32.- En su gabinete o consultoría, ¿qué tipo de funciones se asignan a los alumnos en prácticas de relaciones públicas?			
opciones de respuesta	total respuestas	frecuencia n =20	porcentaje %
Creación, mantenimiento de bases de datos.	12	0.6	14.28
Confección de <i>mailings</i> .	13	0.65	15.47
Archivo.	8	0.4	9.52
Seguimiento prensa.	7	0.35	8.33
Teléfono.	13	0.65	15.47
Colaboración en la confección de dossiers	11	0.55	13.09
Otros: <i>tareas administrativas</i>	2	0.1	2.38
Otros: <i>soprote al departamento comercial</i>	1	0.05	1.19
Otros: <i>investigación de mercado/estudios satisfacción<sup>1</sup></i>	4	0.2	4.76
Otros: <i>establecer contactos con empresas</i>	1	0.05	1.19
Otros: <i>establecer contactos con medios de comunicación</i>	1	0.05	1.19
Otros: <i>atención al público/relación pacientes<sup>2</sup></i>	6	0.3	7.14
Otros: <i>colabora en la creación, ejecución y valoración de los distintos actos que se organizan</i>	1	0.05	1.19
Otros: <i>desde un aspecto de soporte, cualquier tarea que se lleva a cabo en el departamento</i>	1	0.05	1.19
Otros: <i>colaboración y seguimiento de la estrategia de comunicación</i>	1	0.05	1.19
Otros: <i>tener iniciativas para aplicarlas</i>	1	0.05	1.19
Otros: <i>todo depende de la persona y de sus aptitudes</i>	1	0.05	1.19
Σ	84		100%
En la pregunta 16 <sup>3</sup> responde "no", y siguiendo las instrucciones no contesta	1		

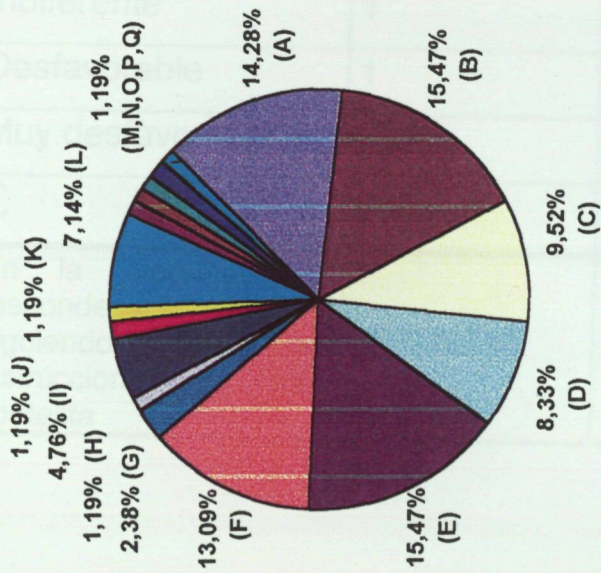
<sup>1</sup> Hemos agrupado las respuestas: "investigación de mercado" y "estudios de satisfacción".

<sup>2</sup> Incluye la suma de las respuestas: "atención al público", "relación pacientes" e "información y ayuda a familiares de pacientes de urgencias".

<sup>3</sup> Sujetos Ejecutores. Pregunta núm. 16: ¿En su gabinete o consultoría colaboran estudiantes universitarios de relaciones públicas en prácticas?

### 32.-SUJETOS PROMOTORES 32.-SUJETOS EJECUTORES:

*En su organización, ¿ qué tipo de funciones se asignan a los alumnos en prácticas de relaciones públicas?*



- Creación, mantenimiento de bases de datos. (A)
- Confección de "mailings". (B)
- Archivo. (C)
- Seguimiento prensa. (D)
- Teléfono. (E)
- Colaboración en la confección de dossiers. (F)
- Otros: tareas administrativas. (G)
- Otros: soporte al departamento comercial. (H)
- Otros: investigación de mercado/estudios satisfacción. (I)
- Otros: establecer contactos con empresas. (J)
- Otros: establecer contactos con medios de comunicación. (K)
- Otros: atención al público/relación pacientes. (L)
- Otros: colabora en la creación, ejecución y valoración de los distintos actos que se organizan. (M)
- Otros: desde un aspecto de soporte, cualquier tarea que se lleva a cabo en el departamento. (N)
- Otros: colaboración y seguimiento de la estrategia de comunicación. (O)
- Otros: tener iniciativas para aplicarlas. (P)
- Otros: todo depende de la persona y de sus aptitudes. (Q)

**VARIABLE: OPINIÓN SOBRE ACEPTAR ALUMNOS EN PRÁCTICAS DE RR.PP.**

<b>Sujetos promotores:</b>			
<b>33.- Globalmente, cuál es su opinión respecto de aceptar alumnos de relaciones públicas en prácticas colaborando en su organización</b>			
<b>Sujetos ejecutores:</b>			
<b>33.- Globalmente, ¿cuál es su opinión respecto aceptar alumnos de relaciones públicas en prácticas colaborando en su organización?</b>			
<b>Opciones de respuesta</b>	<b>de total respuestas</b>	<b>fr n=20</b>	<b>porcentaje %</b>
Totalmente favorable.	4	0.2	20
Favorable.	14	0.7	70
Indiferente	1	0.05	5
Desfavorable	1	0.05	5
Muy desfavorable.	0	0	0
$\Sigma$	20		100%
En la pregunta responde "no", y siguiendo las instrucciones contesta	16 <sup>1</sup>	1	

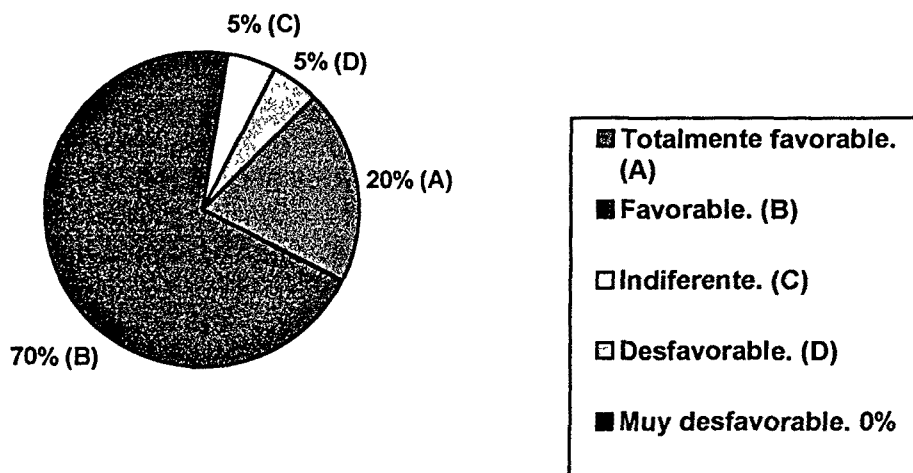
<sup>1</sup> Sujetos Ejecutores. Pregunta núm. 16: ¿En su gabinete o consultoría colaboran estudiantes universitarios de relaciones públicas en prácticas?



### 33.-SUJETOS PROMOTORES

### 33.- SUJETOS EJECUTORES:

*Globalmente, ¿cuál es su opinión respecto aceptar alumnos de relaciones públicas en prácticas colaborando en su organización?*



- Cualitativo

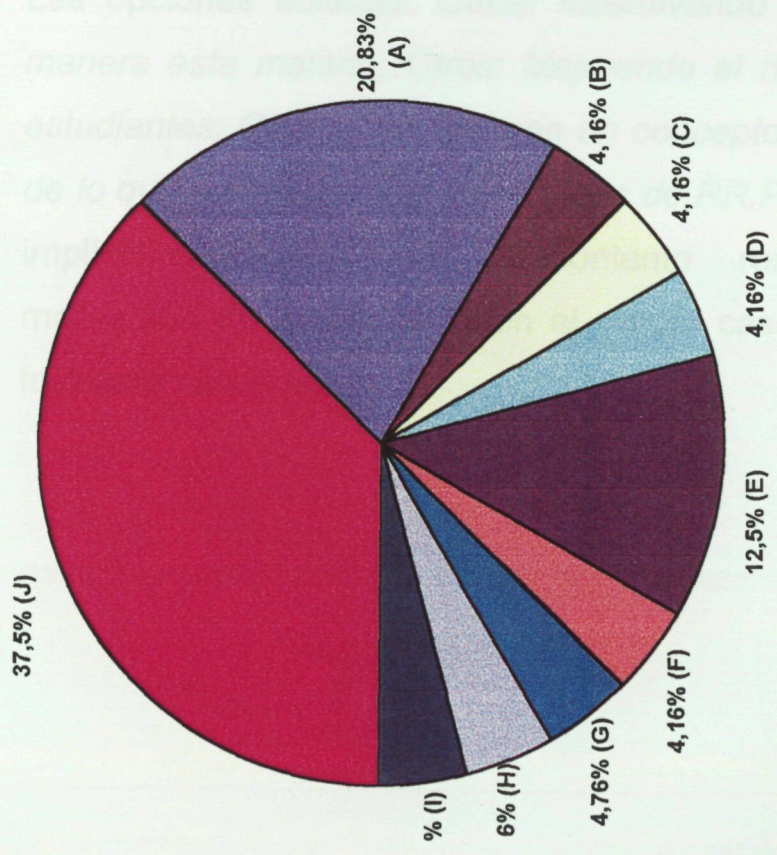
Esperanzador el 70% de opiniones favorables a las prácticas, más el 20 % de sujetos totalmente favorables. El 10 % restante es un toque de atención para no descuidar la positiva situación actual.

**VARIABLE: OPINIÓN SOBRE PROCEDIMIENTO DE MEJORA DE PRÁCTICAS**

Sujetos promotores: 34.- Cómo mejoraría las prácticas de estudiantes de relaciones públicas en empresas? Sujetos ejecutores: 34.- Cómo mejoraría las prácticas de estudiantes de relaciones públicas en empresas?			
Opciones de respuesta	total respuestas	fr n= 14	porcentaje %
Aumentando el control y seguimiento por parte de las Escuelas y Facultades.	5	0.35	20.83
Eliminando a los intermediarios: vínculo directo estudiante-empresa	1	0.07	4.16
Otros: Las dos partes empresa y escuela deberían controlar al alumno y orientarle	1	0.07	4.16
Otros: estudiante-empresa-escuela	1	0.07	4.16
Otros: está bien así, de momento/actualmente funciona muy bien	3	0.21	12.5
Otros: Incentivando de alguna manera esta materia	1	0.07	4.16
Otros: Mejorando el nivel de los estudiantes	1	0.07	4.16
Otros: Que tuvieran un concepto más claro de lo que realmente son las técnicas de RR.PP.	1 <sup>1</sup>	0.07	4.16
Otros: Relación directa tutor-escuela	1	0.07	4.16
No contesta	9	0.64	37.5
Σ	24		100%

<sup>1</sup> Esta opción corresponde al sujeto que ha respondido “no” a la pregunta núm. 16, y que en consecuencia no debería contestar aquí.

### SUJETOS PROMOTORES SUJETOS EJECUTORES: 34.- ¿ Cómo mejoraría las prácticas de estudiantes de relaciones públicas en empresas?



- Aumentando el control y seguimiento por parte de las Escuelas y Facultades. (A)
- Eliminando a los intermediarios: vínculo directo estudiante-empresa. (B)
- Otros: Las dos partes empresa y escuela deberían controlar al alumnos y orientarle. (C)
- Otros: estudiante-empresa-escuela. (D)
- Otros: está bien así, de momento/actualmente funciona muy bien. (E)
- Otros: Incentivando de alguna manera esta materia. (F)
- Otros: Mejorando el nivel de los estudiantes. (G)
- Otros: Que tuvieran un concepto más claro de lo que realmente son las técnicas de RR.PP. (H)
- Otros: Relación directa tutor-escuela. (I)
- No contesta. (J)

- **Cualitativo**

Importante abstención (fr = 0.64) a la hora de proponer mecanismos de mejora de las prácticas.

Entre los sujetos que responden, el 20.83% se inclina por una mayor injerencia por parte de las Escuelas y Facultades (datos éste curioso, si recordamos que en una pregunta anterior deseaban la máxima independencia en la elección de estudiantes).

Las opciones abiertas: *Otros: Incentivando de alguna manera esta materia; Otros: Mejorando el nivel de los estudiantes; Otros: Que tuvieran un concepto más claro de lo que realmente son las técnicas de RR.PP.* inciden, implícitamente, en un descontento respecto la motivación de los alumnos en el primer caso, y en su formación en el resto.

**Sujetos promotores:**

**35.- SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES:**

**Sujetos ejecutores:**

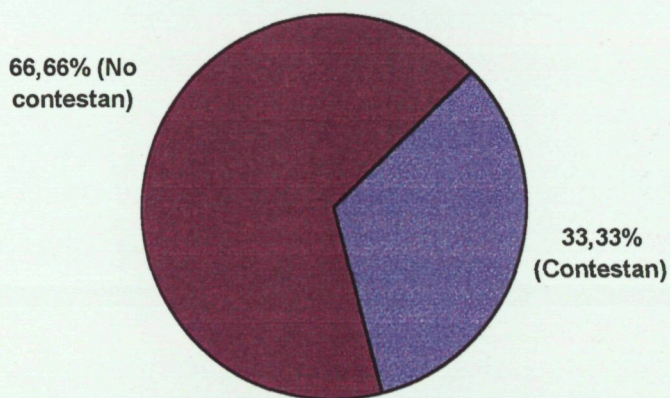
**35.- SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES**

opciones de respuesta	de total respuestas	fr n=21	porcentaje %
Contestan	7	0.33	33.33
No contestan	14	0.66	66.66
$\Sigma$	21		100%

**35.-SUJETOS PROMOTORES**

**35.- SUJETOS EJECUTORES:**

*Sugerencias y observaciones*



- Cualitativo:

En cuestionarios de autopasación como los que hemos trabajados, las preguntas abiertas obligan a los sujetos a un esfuerzo adicional, por lo que se explica el elevado absentismo en estas cuestiones.