



Universitat Autònoma de Barcelona

DEPARTAMENT DE PERIODISME I DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ

EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN:

**Desarrollo de un currículum alternativo en la ESO
sobre ciudadanía y medios de comunicación.**

TESIS DOCTORAL

**Presentada por
ANDREA FRANCISCO AMAT**

**Dirigida por
DR. JOSÉ MANUEL PÉREZ TORNERO
DR. FRANCESC A. MARTÍNEZ GALLEGO**

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	1
INTRODUCCIÓN.....	3
 CAPÍTULO I: DESDE LA TEORÍA. DEMOCRACIA, CIUDADANÍA Y EDUCACIÓN.	
I.1. INTRODUCCIÓN.....	7
I. 2. LA DEMOCRACIA TRANSFORMADORA.....	10
I. 2.1.INTRODUCCIÓN	
I. 2.2. LA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA ACTUAL	
I. 2.3. DEMOCRACIA PARTICIPATIVA	
I. 2.4. LA SITUACIÓN EN ESPAÑA	
I. 3. LA EDUCACIÓN CÍVICA.....	23
I. 3. 1 DOS ENFOQUES DE LA EDUCACIÓN	
I. 3. 2. GRANDES APORTACIONES A LA EDUCACIÓN CÍVICA	
I. 3. 3. LA EDUCACIÓN CÍVICA HOY	
I. 4. UNA EDUCACIÓN EN MEDIOS, UNA EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA.....	28
I.4. 1. POSICIÓN TEÓRICA	
I.4. 1. a. EL PODER DE LOS MEDIA Y LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS	
I.4. 1. b. EL PODER DE LOS MEDIA Y LA EDUCACIÓN EN MEDIOS	
I.4. 2. CONTEXTO ACTUAL Ideología, medios y poder en la sociedad de la información.	
I.4. 2.a. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	
I.4. 2. b. LA GLOBALIZACIÓN MEDIÁTICA	
I.4. 2. c. CRISIS DE LA DEMOCRACIA, LA DEMOCRACIA MEDIÁTICA.	
I. 4. 3. EDUCACIÓN EN MEDIOS	
I. 4.3. a. DEMOCRACIA Y EDUCACIÓN EN MEDIOS	
I. 4. 3. b.¿POR QUÉ UNA ENSEÑANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN?.	
I. 5. CAMINOS A EMPRENDER.....	50
I. 5. 1. INTRODUCCIÓN	
I. 5.2. LA RENOVACIÓN DE LA ESCUELA	
I. 5. 3. LA EDUCACIÓN EN MEDIOS EN EL CURRÍCULUM	
I. 5.4. OTRAS PROPUESTAS, EXPERIENCIAS, PROYECTOS.	

CAPÍTULO II: PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

II. 1. INTRODUCCIÓN.....	57
II. 2. LA METODOLOGÍA DEL EXPERIMENTO.....	60
II. 2. 1. LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN	

II. 2.2. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE	
II. 2.3. CUESTIONARIOS	
II. 2.4. EL GRUPO DE DISCUSIÓN	
II. 2.5. ENTREVISTAS PERSONALES	
II. 2.6. CUESTIONARIO FINAL	
II.3. CRONOLOGÍA DEL EXPERIMENTO.....	68
II. 3.1. PRUEBA PILOTO, CURSO 2003-2004:	
II. 3. 2. PRIMERA FASE DEL EXPERIMENTO, CURSO 2004-2005:	
II. 3. 3. SEGUNDA FASE DEL EXPERIMENTO, CURSO 2005-2006:	
II. 4. LOS INSTRUMENTOS DEL EXPERIMENTO: EL CURRÍCULUM.....	73
II.4.1. EL PUNTO DE PARTIDA: EL CURRÍCULUM OFICIAL DE LA ESO	
II.4.2. EL CURRÍCULUM ALTERNATIVO DEL EXPERIMENTO	
II.4.2. a. ESQUEMA DE LOS TEMAS IMPARTIDOS	
II.4.2. b. DESARROLLO DEL TEMARIO	
II. 5. LOS INSTRUMENTOS DEL EXPERIMENTO: EL MODELO PEDAGÓGICO.....	86
II. 5. 1. INTRODUCCIÓN	
II. 5. 2. LOS TRES MODELOS EDUCATIVOS	
II. 5. 3. EL MODELO PEDAGÓGICO DEL EXPERIMENTO	

CAPÍTULO III. DESARROLLO DE LA PRUEBA PILOTO

III.1. INTRODUCCIÓN.....	93
III.2. NIVEL DE CONOCIMIENTOS.....	96
III.3. CURRÍCULUM DESARROLLADO.....	105
III.4. OBSERVACIONE PARTICIPANTE.....	110
III.5. GRUPO DE TRABAJO.....	115
III.6. CONCLUSIONES GENERALES DE LA PRUEBA PILOTO.....	116

CAPÍTULO IV: DESARROLLO DEL EXPERIMENTO. FASE I

IV.1. INTRODUCCIÓN.....	122
IV. 2. CURRÍCULUM DESARROLLADO.....	125
IV.3. LOS CUESTIONARIOS PREVIOS.....	130
IV. 4. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.....	135
IV.5. .CUESTIONARIOS POSTERIORES FASE I.....	140

IV. 6. CONCLUSIONES GENERALES DE LA FASE I.....	146
---	-----

CAPÍTULO V. DESARROLLO DEL EXPERIMENTO. FASE II

V.1. INTRODUCCIÓN.....	150
------------------------	-----

V. 2. CURRÍCULUM DESARROLLADO.....	153
------------------------------------	-----

V.3. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.....	157
------------------------------------	-----

V.3. 1. SOBRE EL COMPORTAMIENTO EN CLASE Y LA METODOLOGÍA

V.3. 2. LAS PRÁCTICAS

V.3. 2. a. OBSERVACIONES SOBRE LAS PRÁCTICAS

V.3. 2. b. EL VIAJE A LAS CORTES VALENCIANAS

V.3. 2. c. CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB, UN PROYECTO

FUTURO

V.3. 3.. CONCLUSIONES DE LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

V.4. LOS CUESTIONARIOS FINALES.....	167
-------------------------------------	-----

V. 4. 1. INTRODUCCIÓN

V.4.2. SELECCIÓN DE LOS GRUPOS

V.4.3. CONTENIDO DEL CUESTIONARIO

V.4.4. CRITERIOS DE CORRECCIÓN DEL CUESTIONARIO

V.4.5. LOS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO FINAL

V.4.5. a. RESULTADOS GLOBALES

V.4.5. b. ANÁLISIS PREGUNTA POR PREGUNTA

V.4.6. CONCLUSIONES DEL CUESTIONARIO FINAL

V.5. LAS ENTREVISTAS PERSONALES.....	236
--------------------------------------	-----

V.5. 1. INTRODUCCIÓN

V.5. 2. EL MODELO DE ENTREVISTA

V.5. 3. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

V.5. 3. a. ENTREVISTAS A LOS GRUPOS A Y B

V.5.3. b. ENTREVISTAS AL GRUPO E

V.5. 3. c. ENTREVISTAS A LOS PROFESORES

V.5. 4. CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS PERSONALES

V. 6. CONCLUSIONES GENERALES DE LA FASE II.....	256
---	-----

CAPÍTULO VI: LAS CONCLUSIONES.....	256
---	------------

BIBLIOGRAFÍA.....	266
--------------------------	------------

ANEXOS (Vol. II)

ANEXO I. PRUEBA PILOTO: CUESTIONARIO CONOCIMIENTOS PREVIOS

ANEXO II. FASE I: CUESTIONARIO CONOCIMIENTOS PREVIOS

ANEXO III. FASE I: CUESTIONARIO CONOCIMIENTOS POSTERIORES

ANEXO IV. FASE II: CUESTIONARIO FINAL

ANEXO V. PRUEBA PILOTO: Currículum Aplicado a 1º ESO.

ANEXO VI. PRUEBA PILOTO: Currículum Aplicado a 2º ESO.

ANEXO VII. PRUEBA PILOTO: Currículum Aplicado a 3º ESO.

ANEXO VIII. PRUEBA PILOTO: Currículum Aplicado a 4º ESO.

ANEXO IX. FASE I: Currículum Aplicado.

ANEXO X. FASE II: Currículum Aplicado.

ANEXO XI. PRUEBA PILOTO: OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.

ANEXO XII. FASE I: OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.

DVD

ANEXO XIII. FASE I: Recursos audiovisuales.

ANEXO XIV. FASE II: Unidades didácticas en formato Power Point.

ANEXO XV. FASE II: Entrevistas personales.

ANEXO XVI. FASE III: Prácticas alumnos.

AGRADECIMIENTOS

Cuando alguien se dedica a realizar una investigación de campo a medio plazo, en este caso tres años académicos de clases en aulas de ESO, hay muchas personas a las que es imprescindible agradecer la colaboración y el apoyo que han dado al proyecto. Personas que han contribuido no sólo a que la investigación creciera y se hiciese más sólida, sino que han aportado la energía y el entusiasmo necesario para mover este proyecto. Sin lugar a dudas, este trabajo de investigación nunca hubiese podido existir sin la ayuda de muchas personas que han estado, de alguna u otra manera, cerca del proyecto.

Me gustaría comenzar agradeciendo la labor de mis directores de investigación, Francesc Andreu Martínez Gallego y José Manuel Pérez Tornero, que confiaron en este proyecto, lo apoyaron y lo mejoraron con sus consejos y apreciaciones. También me gustaría dar las gracias al Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB, que me ha permitido desarrollar este trabajo.

Quiero dar las gracias a todos y cada uno de los centros donde he realizado el trabajo de campo: Grans i Menuts, IES Politécnico, IES Penyagolosa, IES Morella y Nuestra señora de la Consolación. Gracias al equipo de dirección y a los consejos escolares por haber confiado en el proyecto y haberme dado la oportunidad de llevar a la práctica esta investigación en sus aulas.

En este sentido, quiero hacer especial mención al apoyo recibido por el centro Grans i Menuts. Quiero agradecer a su director, Antonio Nieto, su confianza a la hora de comenzar la primera fase del proyecto en sus aulas. Y a la jefa de estudios de ESO, Irene, las facilidades que ha puesto a mi disposición desde el principio.

Por otra parte, me gustaría agradecer a los profesores que han colaborado directamente con la investigación y con los que he compartido, no sólo sus aulas, sino también opiniones y reflexiones. Gracias a Maite, Teresa, Quique, Santiago, Rosa, Jesús, María del Mar, Marian, Pedro y Montse, porque todos han enriquecido con su experiencia, su profesionalidad y sus ideas, a que este proyecto creciese. Todos y cada uno de ellos han contribuido de forma diferente y este proyecto, sin ellos, nunca hubiese sido lo mismo.

Querría, en este apartado, agradecer especialmente a Montse Ferrer el apoyo, los consejos y las reflexiones que ha compartido conmigo durante este tiempo. Su visión de la educación y su amplia experiencia como docente han sido de

gran ayuda para que el proyecto evolucionara de la forma que lo ha hecho y también para que yo lo hiciese.

Entre los agradecimientos, un lugar destacado tienen los alumnos y alumnas que han participado en este trabajo de investigación. Son, sin la menor duda, los protagonistas de la misma y todos y cada uno de ellos han convertido esta investigación en lo que es. Mi más sincero agradecimiento a todos ellos, porque han sido el motor de que el proyecto funcionase y evolucionase. Ellos me han enseñado tantas cosas que no se podrían resumir en estas líneas, pero sí que debo decir que las tres fases del proyecto han conseguido realizarse gracias a ellos, que el proyecto a mejorado mucho con sus contribuciones, que he disfrutado compartiendo un espacio con ellos todas las semanas y he aprendido con cada día que he pasado en sus clases.

Aunque cada grupo ha sido diferente y cada alumno/a ha contribuido particularmente al proyecto de investigación, sí que me gustaría hacer mención de dos grupos de alumnos que han participado en el proyecto no sólo en su fase obligatoria sino de manera voluntaria fuera de los horarios establecidos. Quiero agradecer el tiempo, la honestidad y las ganas que han puesto las integrantes del grupo de trabajo, Carolina, Eva, Paula y Mariola, desde el momento que se constituyó; su contribución al proyecto ha sido fundamental en innumerables aspectos. En este mismo sentido, también quiero agradecer al grupo voluntario que ha trabajado en Grans i Menuts: Alba C., Alba P., Alicia, Giulietta, Neus y Pablo. Ambos grupos han aportado mucho al proyecto de investigación a través de sus reflexiones, de sus aprendizajes, de sus comentarios y, sobre todo, de su energía.

Por otra parte, quiero agradecer a mis compañeros de trabajo las facilidades que pusieron para que pudiera realizar esta investigación. En este sentido, agradecer el apoyo de mi compañera, Eva Redondo, que siempre me facilitó las cosas y se adaptó a mi ritmo y mis horarios de clases.

Los proyectos y el conocimiento se generan a través del intercambio y a través de la comunicación y este trabajo no existiría sin todas y cada una de las personas mencionadas.

Me gustaría acabar agradeciendo el apoyo, la comprensión, la paciencia, la energía, el tiempo, los consejos, el humor, el cariño y el amor que me han dado mis amigos durante todo este tiempo. Sin ellos, sin lugar a dudas, tampoco hubiese sido lo mismo.

Aunque todos han contribuido, me gustaría destacar y agradecer la motivación, la paciencia, la comprensión, la confianza, los buenos consejos y la constancia de Paco, que ha estado apoyando en todo momento. En este sentido, el proyecto es también suyo.

Por último, me gustaría dedicar este trabajo de investigación a Xus Amat, mi madre, de la que continúo aprendiendo cosas cada día.

INTRODUCCIÓN

La presente Tesis Doctoral basa su metodología en la estrategia denominada investigación-acción y consiste en la aplicación de un currículum alternativo, vinculado al concepto de ciudadanía y a la emergencia de los medios de comunicación, con una metodología pedagógica concreta, en Institutos de Educación Secundaria. El objetivo principal es el de comprobar cambios cognoscitivos y actitudinales en los adolescentes sometidos al experimento y con respecto a la política, los medios de comunicación y la sociedad en la que viven.

El trabajo de investigación se divide en seis capítulos: dos teóricos, tres de desarrollo de la investigación y un último capítulo de conclusiones.

En el primero se explican los supuestos teóricos sobre los que se sustenta la investigación y tiene tres pilares fundamentales: las teorías de la democracia participativa, las teorías críticas hacia el poder de los medios de comunicación de masas y la educación cívica y en Medios.

El punto de partida es el de que estamos viviendo en la *sociedad de la información*. Los canales de comunicación se multiplican, la tecnología no para de innovar y el tiempo dedicado a su consumo crece a un ritmo vertiginoso. Todo esto no hace más que aumentar el poder de los mismos, con el aumento de pantallas que invaden los espacios de la sociedad y de nuestra vida cotidiana.

Por otra parte, se ha producido un auge del neoliberalismo y un proceso de globalización económica. Los procesos de liberalización han facilitado la concentración de las industrias culturales en grandes grupos mediáticos que prácticamente controlan la mayor parte de medios de comunicación de masas; con menoscabo de la libertad de expresión y del derecho a la información, al menos tal y como estos elementos habían sido fundados en las teorías libera-democráticas sobre la libre competencia.

La democracia está pasando por un momento de crisis, en el sentido etimológico de la expresión: cambio. La pérdida de poder de los Estados en detrimento de las multinacionales; la pérdida de afiliación y credibilidad de los partidos políticos, la escasa participación o desafección de la ciudadanía, etc. Unido a un cambio en la comunicación política, que se ha amoldado a los nuevos registros (fundamentalmente el televisivo), convirtiendo la propia política en un show donde los candidatos venden sus propuestas en el breve espacio de tiempo que le proporciona el medio audiovisual, asesorados por profesionales de la imagen y de la comunicación.

En el segundo capítulo se explica tanto la hipótesis de esta Tesis Doctoral como el programa de investigación y la metodología empleada para conformar el aparato demostrativo. Nuestra intención, en términos de hipótesis de trabajo, es la de mostrar que si los jóvenes tuvieran más conocimientos sobre la política, los medios de comunicación de masas y la sociedad en la viven se implicarían más y, como ciudadanos activos, pedirían responsabilidades a los políticos y participarían en la vida pública. Serían más críticos y autónomos y esto, a su vez, potenciaría a su vez su participación.

Un currículum alternativo con unidades didácticas planteadas para los cursos de ESO sobre medios de comunicación de masas y ciudadanía contribuiría a este cambio de actitud y conciencia. Hemos construido ese currículum, de acuerdo con una serie de pautas metodológicas que quedarán expresadas, para someterlo –acción- a la elucidación por parte del alumnado.

Nuestro currículum alternativo, además, está orientado por un enfoque pedagógico concreto: horizontal, problematizador, participativo, colaborativo y basado en la construcción colectiva del conocimiento.

Así pues, para comprobar si se cumplía nuestra hipótesis se realizó una investigación- acción. Se elaboró un currículo alternativo para la ESO, se aplicó en diversos grupos de la ESO en diversos IES de la provincia de Castellón de La Plana con un modelo pedagógico concreto y, para medir los resultados, se utilizaron cuestionarios, entrevistas y la observación participante.

Concretamente, el proyecto pasó por cuatro ciclos: Planificación, Actuación, Observación y Reflexión. Cada uno de ellos con un planteamiento y objetivos determinados.

FASE	Contenido	PERIODO	Ámbito	CURSO de ESO
PLAN	<ul style="list-style-type: none"> - Planteamiento - Diseño - Metodología 	Abril 2003- Septiembre 2003	Equipo de Investigación	
Prueba Piloto	<p>ACCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación Currículum - Conocimiento contexto - Interacción <p>OBSERVACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario previo - Observación Participante - Grupo de discusión 	Octubre 2003-Junio 2004	Colegio Grans i Menuts	1º 2º 3º 4º

	REFLEXIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis cuestionarios previos. - Análisis notas de campo. - Análisis grupo de discusión 	Julio 2004- Septiembre 2004	Equipo de investigación	
EXPERIMENTO	PLAN REVISADO Fase I	ACCIÓN <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación Currículum OBSERVACIÓN <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionarios previos - Observación Participante - Grupo de discusión. - Cuestionarios posteriores 	Octubre 2004- Junio 2005	IES Politécnico (GA) IES Penyagolosa (GB) IES Penyagolosa (GC) IES Morella (Benassal) (GD) Colegio Nuestra Sra. Consolación (GE) Colegio Grans i Menuts (GF)	3º 3º 4º Diver. 3º 4º Diver. 3º
	REFLEXIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis cuestionarios - Análisis notas de campo. - Análisis grupo de discusión 	Julio 2005- Septiembre 2005	Equipo de investigación	
	PLAN REVISADO Fase II	ACCIÓN <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación currículum OBSERVACIÓN <ul style="list-style-type: none"> - Observación participante - Grupo de discusión. - Prácticas. - Cuestionarios finales - Entrevistas personales 	Octubre 2005- Mayo 2006	IES Politécnico (GA) IES Penyagolosa (GB) Colegio Grans i Menuts (GF)	4º 4º 4º
	REFLEXIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis notas de campo - Análisis prácticas - Análisis grupo de discusión - Análisis cuestionarios - Análisis entrevistas 	Junio 2006- Noviembre 2006	Equipo de Investigación	

Los capítulos tres, cuatro y cinco de esta tesis explican el desarrollo de estas fases: los cuestionarios previos, la observación participante, el currículum aplicado y la metodología empleada. Y, en cada uno de ellos, se extraen las reflexiones y conclusiones que sirvieron tanto para dar luz a nuestra hipótesis como para revisar el plan para el siguiente ciclo.

Cabe destacar en esta introducción que la Fase II es la más importante por dos motivos. Por una parte, es el plan revisado después de dos ciclos de investigación-acción. Por otra, es la fase donde se realiza el cuestionario final tanto a alumnos que habían participado en el proyecto como a alumnos que no lo habían hecho, asumiendo las pautas de la investigación sociológica en la que existe un grupo experimental y otro de control.

Finalmente, en el capítulo seis se hace un repaso de las conclusiones fundamentales que se han ido observando y repitiendo a lo largo de los tres años de trabajo de campo.

CAPÍTULO I

DESDE LA TEORÍA: DEMOCRACIA, CIUDADANÍA Y EDUCACIÓN.

I. 1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo nuestra intención es introducir las bases teóricas en las que se sustenta el trabajo de investigación, que son: las teorías de la democracia participativa, las teorías críticas hacia los media, la educación cívica y la Educación en Medios. Estos son los ejes teóricos que guían esta investigación y este currículum alternativo para la ESO de ciudadanía y medios de comunicación.

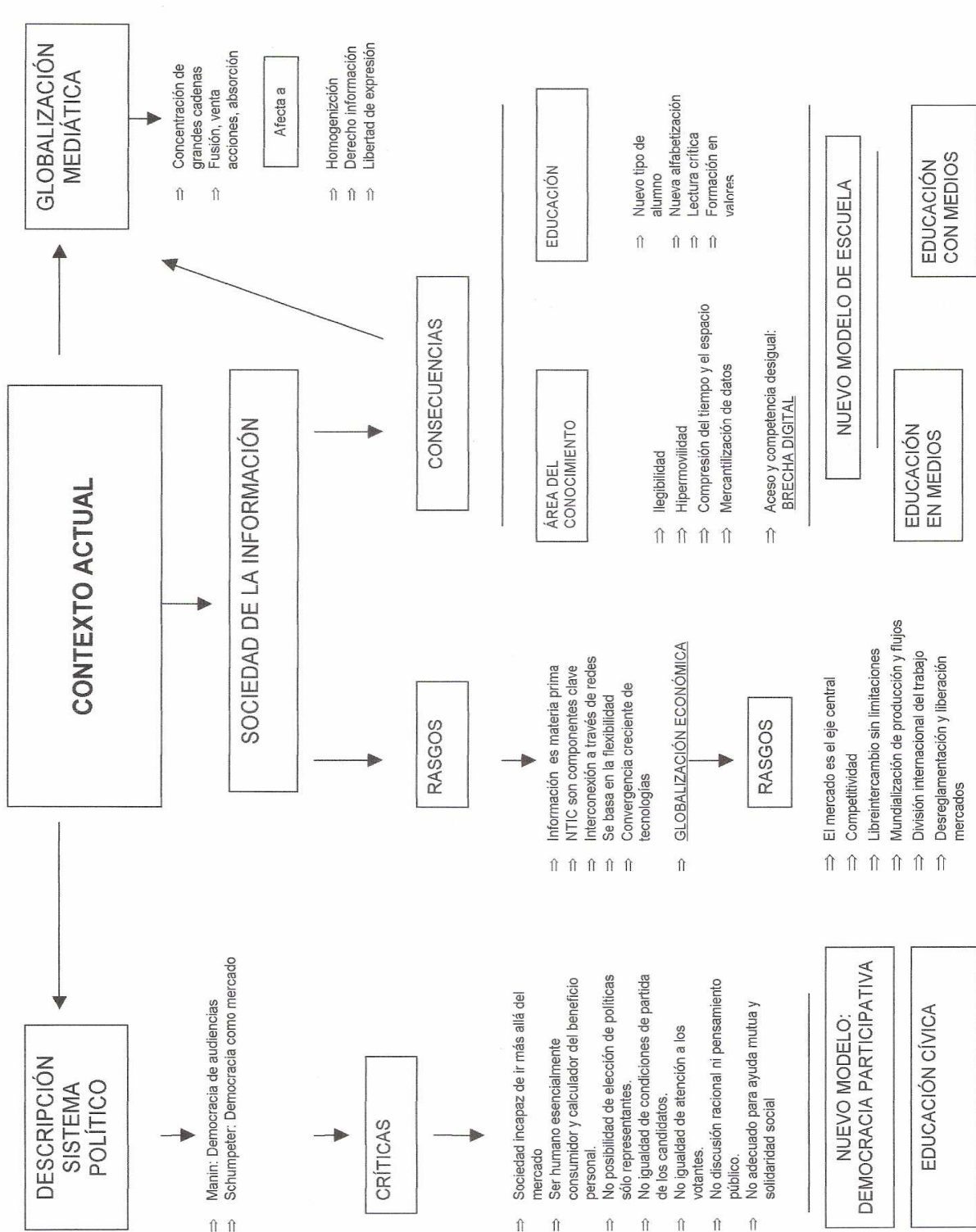
Primero explicaremos tanto las teorías de la democracia representativa y participativa para, a continuación, realizar una breve descripción del contexto actual.

Posteriormente reflexionamos sobre la necesidad de una educación cívica en las escuelas, haciendo un repaso de la labor de grandes nombres de la pedagogía en relación con este tipo de educación.

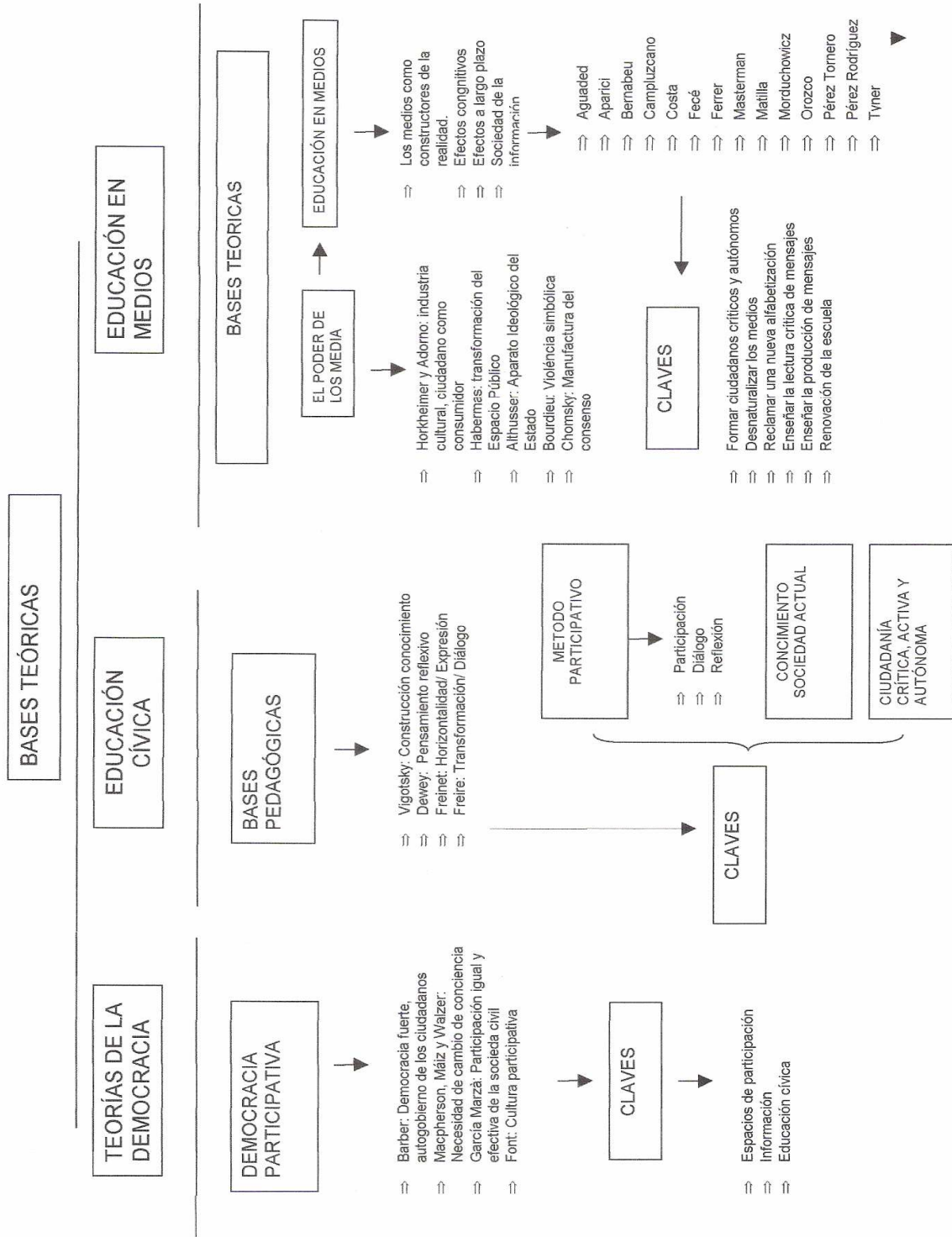
Porque, desde nuestra perspectiva, consideramos la introducción de un currículum sobre ciudadanía y medios de comunicación en la escuela como un elemento fundamental para poder formar a unos ciudadanos críticos, activos y autónomos.

Un currículum que, como explicamos a lo largo del último punto, tiene que tener como eje central la Educación en Medios. Si, como argumentaremos, los medios de comunicación tienen el poder de socializar, construir la realidad, mediatizar la democracia y, además, están cada vez más presentes en el tiempo y en el espacio, entonces es evidente que una educación para la participación tiene que tener en cuenta en su temario a los medios de comunicación de masas.

El recorrido que vamos a realizar en este capítulo lo podemos visualizar en los dos mapas conceptuales que incluimos a continuación.



Mapa conceptual I. Contexto actual



Mapa conceptual II: Bases teóricas

I. 2. LA DEMOCRACIA TRANSFORMADORA

I. 2.1. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años se ha escuchado a teóricos de diversas disciplinas y corrientes que la democracia está en crisis. Sobre todo si entendemos la democracia como un sistema político en el que los ciudadanos son activos y tienen canales de participación.

En este sentido, actualmente hay dos tesis contrapuestas que describen dos tipos de democracia. Un primer modelo sería el elitista, donde los ciudadanos son meros consumidores y eligen entre las opciones políticas como si de un mercado se tratara. Otro le otorga al ciudadano el papel central y tiene su base en la participación de todos, en mayor o menor medida, en la política.

El primer sistema describe con cierto realismo el estado de las democracias occidentales capitalistas actuales, el segundo es una propuesta de mejora del sistema.

Este proyecto de investigación está en la línea de los que entienden la democracia como participación, con una ciudadanía responsable, informada y activa que se autorealiza a través de la cooperación con los demás en la construcción de la sociedad en la que vive.

Para lograr esa mayor implicación de la ciudadanía y, de esta manera, promover un cambio en las democracias representativas actuales, consideramos que la escuela es una de las instituciones con un papel protagonista en este proceso. La educación cívica es fundamental para que los futuros ciudadanos tomen conciencia precisamente de lo que significa ser ciudadano, de los derechos y deberes que tienen, de la necesidad de participar en su comunidad para mejorar la sociedad de todos,.... Creemos que la manera de romper el actual círculo de irresponsabilidad política y apatía ciudadana tiene que partir de los ciudadanos porque las elites políticas no abrirán el campo de la participación si no hay una ciudadanía que se lo exija.

I. 2.2. LA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA ACTUAL

Como Bernard Manin señala, actualmente cada vez es mayor el número de personas que cambian su voto de unas elecciones a otras y las encuestas de opinión muestran un número creciente de personas que no se identifican con ningún partido político. Las estrategias de candidatos y partidos se basan en la elaboración de imágenes imprecisas que presentan la personalidad de sus dirigentes, mientras “el escenario público está cada día más dominado por especialistas en medios, expertos en opinión pública y periodistas en los que cuesta ver el reflejo típico de la sociedad. Los políticos en general alcanzan el poder gracias a sus capacidades mediáticas (...) Parece que la brecha entre gobierno y sociedad, entre representantes y representados se está ampliando”¹.

Manin hace una comparativa de la evolución del gobierno representativo desde la creación del Parlamento que divide en tres etapas: el parlamentarismo, la democracia de partidos y la democracia de “audiencia”². Ésta última es la descripción que el autor hace de la situación actual y nos interesa resaltar algunos aspectos:

- La personalización de la opción electoral. Los votantes tienden cada vez más a votar a la persona en vez de al partido o programa. Hay una tendencia a la personalización del poder, las campañas se centran en la figura del líder. Manin apunta como una de las causas que los canales de comunicación política (televisión y radio) permiten a los candidatos volverse a comunicarse directamente y, además, estos medios favorecen a los personajes mediáticos. Con lo que se convierte en el gobierno de los expertos en medios.
- Autonomía parcial de los representantes. A los representantes actuales se les elige por su imagen, una campaña electoral es un proceso en el que se contraponen varias imágenes y a los votantes se les presentan una variedad de imágenes en competencia. Estas imágenes son representaciones mentales muy simplificadas y esquematizadas porque no todos pueden captar los detalles técnicos de las medidas propuestas y porque es un método para resolver el problema de los costes de información. Al ser elegidos a partir de esas imágenes esquemáticas, los representantes tienen cierta libertad de acción una vez en el cargo.
- Juicio mediante la distinción. Los parlamentos no son foros de discusión pública, hay disciplina de partido. Pero los representantes, individualmente sí que se reúnen y consultan con grupos de interés y asociaciones de ciudadanos. El gobierno representativo emergente se caracteriza por tener un nuevo protagonista en la discusión pública, el votante flotante, y un nuevo foro, los medios de comunicación. Como señala Manin, los políticos y los profesionales de los medios de comunicación constituyen una élite dotada de características valoradas positivamente que se distingue del resto

¹ Cita en MANIN, B. *Los principios del gobierno representativo*, Madrid, Alianza Editorial, 1998. Pág. 237-238.

² Cita en MANIN, Bernard. *Ibidem* Pág. 237-238

de la población. Lo que está pasando, pues, es el auge de una nueva elite y el declive de otra. Pero no hay razones para pensar que las actuales elites políticas y mediáticas estén más cerca del pueblo, ni que inspiren sentimientos de identificación, posiblemente incluso se haya hecho más grande la brecha entre gobernados y gobernantes.

Tras esta descripción de Manin sobre el sistema democrático actual nos parece muy acertado mencionar la descripción de Joseph Schumpeter³. Para él, la democracia es sólo un mecanismo para elegir y autorizar gobiernos, con lo que elimina el contenido moral y reduce la democracia a un mecanismo de mercado donde los votantes son consumidores y los políticos son empresarios.

Este mecanismo se basa en la competencia de 2 o más grupos autoelegidos de políticos organizados en partidos políticos. El papel de los votantes no es el de decidir sobre cuestiones políticas, sino que se reduce a elegir a las personas que adoptarán las decisiones. Pero su capacidad para sustituir un gobierno por otro los protege contra la tiranía. Cuando los votantes eligen a un partido hacen constar que desean un lote de mercaderías y no otro.

Según Schumpeter, el mercado político democrático produce un equilibrio óptimo de oferta y demanda. Presupone que lo que pretenden las personas del gobierno son cosas tan diversas que sólo se pueden hacer efectivas con sistema empresarial; y por eso cree que la competencia entre los políticos por los votos es el motor del sistema.

Consideramos que el modelo de Schumpeter se ajusta muy bien a la descripción de las democracias occidentales liberales de hoy en día. Aunque no estamos de acuerdo con el autor en que sea el único que puede funcionar. Nosotros nos sumamos a las críticas a este modelo que realizan autores como C.B. Macpherson⁴, Benjamin Barber⁵, Michael Walzwer⁶ o Domingo García Marzá⁷, porque:

1. Refuerza la idea de que la sociedad es incapaz de ir más allá del mercado económico, la desigualdad de clases y la visión de la gente como esencialmente consumidora. Cuando se ha demostrado que, bajo determinadas condiciones, los seres humanos podemos organizarnos de otra manera y con otras prioridades.
2. Describe al ser humano como esencialmente calculador del beneficio personal que va a sacar de cada actuación. Con lo que las acciones quedaran condicionadas totalmente por el beneficio propio y no gastará mucho tiempo en la participación en la vida política. Hay muchos otros

³ SCHUMPETER, J. *Capitalismo, socialismo y democracia*. Barcelona, Folio, 2001.

⁴ MACPHERSON, C.B. *La democracia liberal y su época*. Madrid, Alianza Editorial, 1977.

⁵ BARBER, B. R. *Un lugar para todos. Cómo fortalecer la democracia y la sociedad civil*. Barcelona, Paidós, 2000

⁶ WALZER, M. *La idea de sociedad civil. Una vía de reconstrucción social*. En ÁGUILA, R.; VALLESPÍN, F. y OTROS. *La democracia y sus textos*. Madrid, Alianza Editorial, 1998.

⁷ GARCÍA MARZÁ, D. *Teoría de la democràcia*. Castellón, Publicación de la Universitat Jaume I, 1999.

motivos para participar en acciones colectivas que impliquen un cambio en la sociedad y no solamente si el beneficio personal que nos reporta es mayor que el tiempo que empleamos en dicha participación.

3. No hay posibilidad de elegir sobre las políticas, sólo posibilidad de elegir qué representantes gobernarán. Este no es un sistema verdaderamente democrático, hay que dar a la ciudadanía mayores posibilidades de elección sobre las políticas que se van a aplicar. Una sociedad donde la mayor parte de ciudadanos sólo pueden elegir a un representante una vez cada cuatro años, es una sociedad que genera apatía política ante la imposibilidad de hacer o participar que tiene la población.
4. No todos los que se presentan tienen las mismas condiciones de partida. El éxito de las elites políticas genera desigualdad a la hora de poder hacerse oír. No es un sistema democrático, es un sistema donde las elites están en posesión del poder.
5. No todas las demandas serán atendidas por igual: el dinero es un factor clave para que tus iniciativas sean escuchadas.
6. No hay posibilidad de discusión racional ni se puede generar pensamiento público de ningún tipo.
7. El mercado no es un lugar donde se pueda ejercer adecuadamente la autoayuda y la solidaridad social.

Así pues, estamos de acuerdo con las descripciones de Manin y Schumpeter pero consideramos que podemos tener un sistema más democrático que el actual, que este sistema no es el único posible. Tal y como algunos autores apuntan, hay otras democracias posibles, más participativas y con una ciudadanía activa que realmente pueda ejercer sus derechos y deberes.

I. 2.3. DEMOCRACIA PARTICIPATIVA

Los teóricos políticos actuales que abogan por una democracia participativa apuntan a una crisis del sistema democrático. Esta crisis se traduce en una apatía ciudadana, un descenso de la militancia en partidos políticos y sindicatos, un escepticismo hacia todo lo referente al mundo de la política o una abstención preocupante en las elecciones. Todos estos síntomas inducen a pensar que la ciudadanía no está implicada en el sistema democrático y proponen, para salir de esta situación, un cambio hacia una mayor participación ciudadana en las decisiones y en el gobierno. Un cambio para que los ciudadanos puedan decidir algo más que un representante cada cuatro años. Una participación que consiga desarrollar plenamente el concepto de ciudadanía, que consiga que los ciudadanos entiendan la política como una forma de desarrollarse y de crear entre todos la sociedad en la que viviremos. Nuestro trabajo, como ya hemos dicho, está en esta línea.

Creemos que hay que caminar hacia una “democracia fuerte” que, tal y como la define Benjamin Barber⁸, es el autogobierno de los ciudadanos. Ciudadanos activos que se gobiernan a sí mismo con la suficiente frecuencia, cuando hay que decidir las políticas básicas y cuando se despliega un poder relevante. Un proceso sin fin de deliberación, decisión y acción que se apoya en la participación en una comunidad de resolución dinámica de problemas, que crea fines públicos donde antes no existían por medio de su propia actividad.

La actividad cívica individual (participación) y la asociación pública formada mediante la actividad cívica (la comunidad) recuerdan dos mundos sorprendentemente distintos. El primero es el mundo de la autonomía, el individualismo y la acción; el segundo es el mundo de la sociabilidad, la comunidad y la interacción. Justamente el equilibrio dialéctico es lo que aspira a alcanzar la democracia fuerte.

Como recuerda García Marzá⁹, participación significa capacidad para influir sobre los resultados, las alternativas y los planteamientos de problemas y objetivos políticos y sociales. Una sociedad donde las decisiones políticas relevantes deriven de la participación igual y efectiva de todos sus miembros. La participación es necesaria por dos razones: permite establecer un control de la responsabilidad política y es la única manera de comprender nuestros propios intereses y desarrollar la solidaridad. En este sentido, reivindica el protagonismo de la sociedad civil.

Pero también coincidimos con autores como Macpherson¹⁰, Máiz¹¹ o Walzer¹², en que es necesario un cambio de conciencia de la ciudadanía y debe ir

⁸ BARBER, B. *Un marco conceptual: política de la participación*. En ÁGUILA, R.; VALLESPÍN, F. y OTROS. *La democracia y sus textos*. Madrid, Alianza Editorial, 1998.

⁹ GARCÍA MARZÁ, D. *Teoría de la democràcia*. Castellón, Publicación de la Universitat Jaume I, 1999.

¹⁰ MACPHERSON, C.B. *La democracia liberal y su época*. Madrid, Alianza Editorial, 1977.

¹¹ MÁIZ, R. Ponencia de las II jornadas de sociología política de la UNED, *¿Más allá de la democracia representativa?*. Madrid, 2003.

acompañado de una gran reducción de la desigualdad social y económica actual. Además, estamos de acuerdo en que la democracia directa total no es actualmente viable y sería necesaria una combinación de democracia directa y representativa.

Por otra parte, es importante también recordar, como lo hacen Cernadas y Fentanes¹³, que la participación democrática tiene un valor intrínseco más allá de la mera protección de intereses, ya que proporciona importantes medios para el desarrollo de las capacidades de los individuos: la capacidad de pensar sobre sus propias necesidades en relación con las necesidades de los demás y una conciencia y una relación activa con las instituciones y procesos sociales.

La deliberación, entendida como aprendizaje que transforma y generaliza preferencias, lleva implícita una transformación sustantiva de los ciudadanos, que niega la tradicional distinción entre ciudadanos informados y dotados de preferencias completas y aquellos otros que desconocen sus verdaderos intereses. Además, a través de la deliberación, los ciudadanos que no piensan igual tienden a tratarse unos a otros con respeto mutuo.

Pero, para poner en marcha cualquier proyecto que pretenda ampliar los espacios abiertos a la participación ciudadana, se debe contemplar la posibilidad de apoyar al mismo tiempo varias estrategias. En este sentido, Joan Font¹⁴ destaca la necesidad de dirigir los esfuerzos a tres puntos: el sector asociativo, el ciudadano no organizado y la cultura participativa. Es en esta última donde la escuela y la educación juegan un papel fundamental.

¹² WALZER, M. *La idea de sociedad civil. Una vía de reconstrucción social*. En ÁGUILA, R.; VALLESPÍN, F. y OTROS. *La democracia y sus textos*. Madrid, Alianza Editorial, 1998

¹³ CERNADAS, A. Y FENTANES, R. "Participación ciudadana y administración local en Galicia". Ponencia de las II jornadas de sociología política de la UNED, *¿Más allá de la democracia representativa?*. Madrid, 2003.

¹⁴ FONT, J. *Experiencias de democracia local. Un balance crítico*. Ponencia de las II jornadas de sociología política de la UNED, *¿Más allá de la democracia representativa?*. Madrid, 2003.

I. 2.4. LA SITUACIÓN EN ESPAÑA

Tras ver el panorama teórico de la democracia contemporánea, nos gustaría que echáramos un vistazo a la situación política en la España actual. En este apartado analizaremos tanto las actitudes y opiniones de los ciudadanos adultos en el Estado como las de los jóvenes, que son en las que más nos interesa hacer hincapié en esta investigación.

I. 2. 4. a. POLÍTICA Y CIUDADANÍA

Para analizar la situación española con cifras podemos acercarnos al estudio de Sonia M. Frías sobre la cultura política en España¹⁵.

INTERÉS POR LAS ACTIVIDADES DEL CONGRESO (%)

Mucho interés	3,7
Bastante interés	23
Poco interés	39
Ningún interés	35

MEDIOS DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LOS QUE SE INFORMAN LAS PERSONAS INTERESADAS EN LAS ACTIVIDADES DEL CONGRESO (%)

Televisión	38
Prensa	4,6
Radio	4,7
Televisión y prensa	21
Televisión y radio	11
Prensa y radio	3,8
Televisión, prensa y radio	18

MOTIVOS POR LOS QUE CREE QUE UN DITUPADO SE PRESENTA A LAS ELECCIONES (%)

Poder e influencia ejercida a través del cargo	63
Lucha por los ideales propios y del partido	21
Intervenir en la resolución de problemas del país	8,3
Defender intereses de su provincia o Comunidad	7,5

MOTIVOS POR LOS QUE CREE QUE DEBERÍA PRESENTARSE (%)

Poder e influencia ejercida a través del cargo	2,8
Lucha por los ideales propios y del partido	25
Intervenir en la resolución de problemas del país	42
Defender intereses de su provincia o Comunidad	30

¹⁵ FRÍAS, Sonia M. *Cultura política en España: conocimientos, actitudes y práctica*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2001.

REPRESENTATIVIDAD DE LOS DIPUTADOS (%)

A todos los españoles	46
Votantes del partido	19
Electores de la circunscripción	2,4
Partido político del diputado	28
Grupo específico	1,8
La clase política	2,1
Los ricos	1,2

OPINIONES DE LOS PARTIDOS (%)

Sin partidos no puede haber democracia	82
Son necesarios para defender ideas e intereses de grupos sociales	85
Gracias a ellos la gente puede participar en la vida pública	76
Se critican entre sí pero son todos iguales	67
Sólo sirven para dividir a la gente	41
No sirven para nada	18

SATISFACCIÓN CON EL TRABAJO PARLAMENTARIO (%)

Muy satisfecho	1
Satisfecho	34
Insatisfecho	54
Muy insatisfecho	11

MOTIVOS POR LOS QUE LAS PERSONAS NO SE PONEN EN CONTACTO CON LOS DIPUTADOS (%)

No sirve de nada	19
Falta de interés, desmotivación, pereza	15
Poca confianza, están alejados de la realidad	28
No saben a quién dirigirse, timidez, exceso de burocracia	22
Asunto poco importante	5,1
Se solucionó por otras vías	5,5
Otros	5,8

FRECUENCIA CON LA QUE HABLAN DE POLITICA LAS PERSONAS CON SUS FAMILIARES O AMISTADES (%)

Mucha	5,3
Bastante	24
Poca	42
Ninguna	29

MIEMBROS DE ASOCIACIONES CIUDADANAS (%)

Es miembro actualmente	11
Fue miembro, pero no ahora	3,6
Nunca lo ha sido	86

MIEMBROS DE PARTIDOS POLÍTICOS (%)

Es miembro actualmente	3,2
Fue miembro, pero no ahora	1,9
Nunca lo ha sido	95

MIEMBROS DE SINDICATOS (%)

Es miembro actualmente	6,1
Fue miembro, pero no ahora	6,5
Nunca lo ha sido	87

COLABORACIÓN CON OTRAS PERSONAS DEL MUNICIPIO PARA RESOLVER PROBLEMAS (%)

Muy a menudo	2,6
Bastante a menudo	9,1
Poco a menudo	19
Casi nunca o nunca	96

FRECUNECIA CON QUE ASISTEN A UN MITIN POLÍTICO/ MANIFESTACIÓN (%)

A una manifestación

Muy / Bastante a menudo	6,6
Poco a menudo / Nunca	93

A un mitin político

Muy / Bastante a menudo	5,8
Poco a menudo / Nunca	94

FRECUENCIA CON LA QUE VOTAN (%)

Vota siempre o casi siempre	82
Vota sólo algunas veces	8,8
No vota nunca o casi nunca	8,7

Entre las conclusiones que saca la propia Sonia M. Frías¹⁶ podemos destacar que:

1. Información política: El medio de comunicación estrella para informarse es la televisión, el 38% de los españoles se informa únicamente por la televisión.
2. Percepción de los políticos: Hasta un 50% de las personas piensa que la mayoría de los candidatos a diputado se presentan a las elecciones por el poder y la influencia que se obtiene a través del cargo, mientras que sólo un 12% opina que se presentan por la posibilidad de intervenir en la resolución de los problemas del país. Aunque por edad no hay diferencias destacables, las personas sin estudios opinan en un porcentaje mayor que las personas ubicadas en otras categorías que es poder y la influencia lo que tendría que motivar a una persona a presentarse como candidato a unas elecciones.

¹⁶ Cita en FRÍAS, Sonia M. *Ibidem* Pág. 39.

3. Trabajo parlamentario: En general, las personas no están muy satisfechas con el trabajo que realizan los parlamentarios. Sólo una de cada cien personas está muy satisfecha con las funciones desempeñadas por los representantes políticos en el Congreso de los Diputados y más de la mitad de las personas están insatisfechas con el trabajo que realizan los diputados españoles. El interés de los ciudadanos en las actividades parlamentarias es una variable importante. Sólo un 25% de las personas dijo estar interesado o muy interesado en las actividades del Congreso de los Diputados.
4. Actitudes hacia los parlamentarios: Existe una clara división entre los parlamentarios y los ciudadanos. Los ciudadanos no se ponen en contacto con los diputados de su circunscripción cuando se encuentran ante un problema que les afecta personalmente. La respuesta más común es la visión del diputado como alejado de la realidad y un 20% opina que comunicarse con un diputado para intentar solucionar un problema determinado es una pérdida de tiempo.
5. Interés por la política: Los españoles no muestran un interés muy grande por la política, no suelen hablar mucho de política ni se informan de los temas, un porcentaje bastante elevado de las personas considera que las decisiones políticas no le afectan directamente.
6. Asociacionismo y afiliación: La realidad asociativa de España es baja si se compara con otros países europeos. Sólo un 11% de los entrevistados pertenecían a algún tipo de asociación ciudadana. “Las pautas de participación institucional se repiten para la participación no institucional (...). Los españoles/as participan poco a la hora de colaborar con otras personas de su comunidad para resolver problemas. Además de tener una valoración negativa, los españoles no son muy participativos en las distintas esferas de participación política, electoral o social. (...). En general, se apunta a una cierta apatía de las personas hacia la participación y el compromiso con la sociedad y las entidades”¹⁷.
7. Participación electoral: La participación electoral en España es elevada.
8. Apatía política y crisis democrática: Las actitudes de las personas no son muy positivas hacia el sistema político. La causa puede ser el sistema de socialización. Las pautas de socialización han cambiado y las personas muestran un “desencanto hacia el sistema político, no sólo en España, sino en la mayoría de países democráticos”¹⁸.
9. El alejamiento de los centros de decisiones y poder: Frías apunta que la apatía, la falta de identificación con el sistema político y, en consecuencia, la negativa valoración de las instituciones y su funcionamiento vienen determinadas por la extensión del poder público. La causa es que el poder político ha sido desplazado de los estratos medios y bajos (asociaciones, sindicatos, agrupaciones, etc.) a los estratos más altos de la sociedad (poderes públicos), por lo que las personas no perciben de forma directa cuál va a ser el impacto global de su participación en el juego democrático.

Estas conclusiones no sólo se pueden extraer de la investigación de Sonia M. Frías. Constantemente, encuestas aparecidas en los medios de comunicación

¹⁷ Cita en FRÍAS, Sonia M. *Ibidem*. Pág. 180.

¹⁸ Cita en FRÍAS, Sonia M. *Ibidem*. Pág. 181.

vienen a constatar que los españoles no tienen una buena imagen de los políticos y de la política. Y las cifras de afiliados a partidos políticos, sindicatos o asociaciones demuestra año tras año el escaso interés de los ciudadanos por participar en la vida política institucional; aunque hay que tener en cuenta que hay otros movimientos sociales alternativos y más puntuales que sí que están teniendo participación, pero ese es un tema que trataremos más adelante.

Un ejemplo de esta actitud hacia la política, que hoy se ha tronado una concepto con una connotación negativa para gran parte de la sociedad, es una encuesta publicada por El País¹⁹. La encuesta, que pertenece a Transparencia Internacional, pregunta a los ciudadanos qué instituciones son percibidas como las más corruptas. Tanto a nivel mundial como en España, los partidos políticos lideran el ranking. Los ciudadanos ven a los partidos políticos como las entidades más corruptas, seguidas por el Parlamento, la Política o los Medios de Comunicación.

I. 2. 4. b. POLÍTICA Y JUVENTUD.

Es esencial para nuestra investigación saber cómo ven los jóvenes actualmente la política, cuáles son sus valores, sus formas de participación, etc. Para ello hemos utilizado el informe del INJUVE, Jóvenes y política, el compromiso con lo colectivo²⁰, publicado en 2005.

INTERÉS POR LA POLÍTICA (%)

Nada/ Casi nada	31,8
Poco	16,8
Regular	23,8
Bastante	18,8
Mucho	7,1
NS/NC	1,8

INFORMACIÓN RESPECTO A LA ACTUALIDAD POLÍTICA (%)

Nada/ Casi nada/ Poco	41
Bastante/ Mucho	22,1

SENTIMIENTOS QUE PRODUCE LA POLÍTICA (%)

Aburrimiento	40,3
Desconfianza	32,3
Indiferencia	31,1
Interés	26,9
Irritación	20,8
Compromiso	12,8
Entusiasmo	6,3
NS/NC	3

¹⁹ *El País*, viernes 10 de diciembre de 2004.

²⁰ MEGÍAS VALENZUELA, E. (Coord.). *Jóvenes y política. El compromiso con lo colectivo*. Madrid, INJUVE, 2005.

¿VOTAS O ESTÁS DISPUESTO A VOTAR? (%)

Sí	79,8
No	16,4
NS/NC	3,8

MEDIOS QUE SIGUEN PARA ESTAR AL TANTO DE LA ACTUALIDAD (%)

Televisión	85,8
Radio	25,3
Periódicos diarios generales	29
Internet	18,3
Amigos	12,8
Familia	7,7
Escuela/ Instituto/ Universidad	6,4
Revistas política y sociedad	2
Boletines locales	1,7
Otros	0,4
Ninguno	0,8
NS/NC	0,3

PERTENENCIA A ASOCIACIONES (%)

Sí	26,4
No	73,3
NS/NC	0,3

MOTIVOS PARA NO ESTAR AFILIADO O ASOCIADO (%)

No tengo tiempo	44,7
No me interesa	29,9
Por comodidad	8,6
NS/NC	6,5
Es una pérdida de tiempo	1,9
No quiero colaborar solo	1,7
Porque no me fío de ellas	1,6
Creo que es inútil	1,4
Yo no aportaría gran cosa	1,3
Otras razones	1,3
Lo he intentado pero no ha sido posible	1,1

El Informe nos proporciona unas conclusiones muy interesantes:

1. Falta de interés por la política: Casi el 32% de los jóvenes afirman que no están nada o casi nada interesados por la política, porcentaje que alcanza el 50% si añadimos a quienes muestran poco interés. El 74% de los estudiantes de la ESO no hablan nunca o casi nunca de temas políticos o sociales.
2. Actitud hacia la política: Los sentimientos que les provoca la política son mayoritariamente negativos, comenzando por “aburrimiento” (40%), “desconfianza” (32%) e “indiferencia” (31%).

3. Asociacionismo: Más del 73% no pertenece a ninguna asociación, y los que lo hacen sobre todo pertenecen a asociaciones deportivas, seguidas de lejos por las culturales o las religiosas. Es decir, prácticamente sólo uno de cada cuatro jóvenes pertenece a una asociación y está suele tener un carácter eminentemente lúdico. Cabe señalar aquí que los más interesados por la política pertenecen a alguna asociación.
4. Responsabilidades ciudadanas: Más de uno de cada tres jóvenes considera que la solución de los problemas sociales corresponde en exclusiva a los gobiernos y a los políticos.
5. Información sociopolítica: más del 35% asegura no estar interesado por la actualidad sociopolítica y más o menos la misma cantidad considera que es imposible estar adecuadamente informados de ella, por causa de la adscripción partidaria de los medios. Casi la mayor parte de ellos, un 86%, se informa de la actualidad sociopolítica a través de la televisión.
6. Valores.: Los grupos más jóvenes (15-16 y 17-18 años) coinciden en valorar más el ganar dinero, vivir como a uno le gustaría sin pensar en los demás, arriesgarse ante cosas nuevas e inciertas, invertir tiempo y dinero en estar guapos y vivir al día sin pensar en mañana.

El punto de equilibrio entre disfrutar y prepararse para el futuro laboral sería el atributo del joven integrado. Esta visión, en determinados momentos del discurso juvenil, llega a concretarse en una especie de imagen dual ciudadano/consumidor.

Para los adolescentes y jóvenes, la política tiene una dimensión social que se expresa fundamentalmente a través de una serie de aspectos *macro*, que se escapan de sus posibilidades de acción, de sus recursos de información y, consecuentemente, de su campo de intereses. Consideran que para actuar se necesitaría un esfuerzo de investigación (para buscar información no manipulada) que no les compensa. Por otra parte, hay un consenso de que todos los partidos, sindicatos y las ONG son iguales y sólo buscan sus propios intereses.

Pero esta visión no supone que cuestionen la situación actual: la viven como cómoda y establecida y no ven razones para cambiarla. Por eso, el voto democrático tiene una aceptación generalizada entre los jóvenes: sería “la” forma de participación política y se deriva más del derecho a esa participación que de la obligación de intervenir en los cambios potenciales. Ese tipo de visión encaja con las tesis de la democracia de mercado de Schumpeter y nos aleja de la democracia en sentido fuerte, de la ciudadanía activa y de la participación. Si queremos tener una sociedad plenamente democrática, formada por ciudadanos críticos, activos, participativos y responsables, la escuela y la educación cívica tienen mucho que decir.

I. 3. LA EDUCACIÓN CÍVICA

I. 3. 1 DOS ENFOQUES DE LA EDUCACIÓN

Hasta nuestros días nos enfrentamos a dos nociones opuestas de educación, una que permite un fondo último de coacción, que se considera indispensable para alcanzar sus objetivos, y otra que trata de suprimirlo por completo. Nuestro trabajo, enfocado dentro de la educación cívica y la democracia fuerte, se encuentra entre los segundos

Siguiendo a Ignacio Sotelo²¹, para la antropología tradicional el ser humano es un animal racional: por un lado, es animal y muestra esta naturaleza en sus necesidades fisiológicas; por otro, es espíritu, participa de la naturaleza divina, dotado de un alma inmortal. Esta concepción conlleva una determinada idea de la educación, que consiste en aprender a reprimir o reconducir lo animal a favor de la parte “espiritual”, para realizarse plenamente.

Una primera ruptura se produce con Locke, el autor da cuenta del entendimiento humano a partir de la sensación corporal, nada está en el entendimiento que antes no hubiera estado en los sentidos. Con su empirismo, niega la existencia de ideas innatas y suprime el salto metafísico que hasta entonces parecía necesario para la comprensión de lo humano. Pero para Locke la educación mantiene la finalidad tradicional de doblegar los instintos corporales y las inclinaciones de la pasión a los dictados de la razón. Para él, sólo cabe someterse a la razón propia si antes nos hemos visto sometidos a la razón de otro, es decir, a la del educador. No cabe educar sin ejercer cierta presión que lleve al educando por el camino debido, con el fin de que se vaya acostumbrando a la libertad que proporciona comportarse de acuerdo a la razón.

Los conceptos continuaron evolucionando con Rousseau. Su revolución consistió en colocar la libertad en el puesto que ocupaba la razón, otorgándole el rango de ser la facultad distintiva de lo humano. La libertad, a la vez que marca la diferencia con la naturaleza animal, se erige en la característica esencial, definitoria, de lo humano.

La naturaleza sola hace todo en las operaciones del animal, mientras que el hombre coopera en calidad de agente libre. El animal reacciona al medio de manera automática, mientras que el ser humano, ante un estímulo exterior, carece de una respuesta determinada y fija. El hombre, al estar obligado a elegir, es libre sin remedio.

Lo decisivo para nuestro fin es caer en la cuenta de que la noción de libertad que se aloja en el supuesto de que ésta proviene de la razón es completamente distinta de la que subyace en la noción de libertad que se concibe como primordial y constitutiva de lo humano.

²¹ SOLETO, I. *Educación y democracia*. En V.V.A.A. *Volver a pensar la educación (Vol I)*. Congreso Internacional de Didáctica. La Coruña, Ediciones Morata, 1995.

En el primer caso, la libertad se confunde con el libre albedrío, con la capacidad de nuestra razón de distinguir entre el bien y el mal. Un bien y un mal que existen objetivamente más allá de la voluntad o el conocimiento humano, supuesto esencial para quedar obligados a hacer el primero y evitar el segundo.

En cambio, la libertad concebida como propiedad constitutiva de lo humano, nos obliga a ponderar las consecuencias de nuestras acciones, sin poseer criterios objetivos previos, cuyo conocimiento sería en cierto modo "innato". El concepto de libertad de Rousseau supone la autonomía de cada uno. El juicio libre supone vincular mi interés al de los demás, integrar los intereses de los otros como si fueran los propios.

Desde esta concepción, dos son los fines de la educación: por un lado trata de facilitar la integración social del individuo y por otro intenta evitar que el individuo sea moldeado por completo. En definitiva, vivir en paz consigo mismo y con los demás, es decir, ser feliz sería el fin último de la educación.

Esta concepción de la educación, al no partir de un modelo externo al que hay que adaptar al individuo, supera cualquier forma de coacción. No es un proceso impuesto desde fuera para llevarnos a nuestro bien. No se trata tanto de dirigir como de dejar crecer.

Esta educación es antiautoritaria y entre sus rasgos están la individualidad y el papel activo que le corresponde al educando. A lo largo de la historia de la educación grandes personalidades han contribuido al avance de la escuela de sus contenidos, de sus fines y de sus métodos. Comprometidos con una democracia fuerte, e inspirados en las corrientes pedagógicas antiautoritarias roussonianas, estos pedagogos han lanzado su influjo sobre esta investigación.

I.3. 2. GRANDES APORTACIONES A LA EDUCACIÓN CÍVICA

Nosotros estamos de acuerdo con Chomsky²² en que una educación cuya meta sea lograr un mundo más democrático debería proporcionar a sus estudiantes herramientas críticas con las que trazar relaciones entre los acontecimientos que, finalmente, desenmascaren las mentiras y el engaño. En lugar de adoctrinar a los estudiantes con mitos sobre la democracia, la escuela debería comprometerlos en la práctica de la democracia.

Un proyecto de escuela democrática ayudaría a formar a “seres humanos libres, cuyos valores no serían ya el acaparamiento y la dominación, sino la asociación libre en términos de igualdad, de distribución equitativa, de cooperación, de participación igualitaria en la realización de unos objetivos comunes, que se han determinado democráticamente”.²³

En esta línea, consideramos, al igual que Paulo Freire²⁴, que la educación es una vía de transformación social. El ser humano, como ser “inacabado”, no está sólo en el mundo como un objeto más, ligado al entorno como el animal, sino que se integra en su contexto para intervenir en él, transformando con ello el mundo. De ahí la especificidad de las personas en el mundo y con el mundo para transformarlo, frente a la condición adaptativa de las otras especies. No somos seres de “adaptación” sino de “transformación”. El proceso educativo no puede limitarse a transmitir conocimientos, hechos, datos,... no puede situarse en una acomodación y ajuste a lo establecido, sino en un proceso de liberación.

La persona no está en el mundo como un objeto más. Le corresponde, además de la función de descubrirse a sí mismo, la de tomar conciencia de lo que le rodea, porque en esa interacción conciencia-mundo pasa de la esfera espontánea de la aprehensión de la realidad a la dimensión crítica en la que la conciencia no puede existir fuera de la praxis, del proceso de acción-reflexión para transformar el mundo.

En la educación liberadora, la que propone Freire, la práctica se apoya en el método de la problematización. La educación ya no puede ser el acto de depositar, de narrar, de transferir o de transmitir conocimientos; sino ser un acto cognoscente. Es un aprendizaje dialógico. Es mucho más que un aprendizaje significativo. Permite a los sujetos descubrirse a sí mismos y tomar conciencia del mundo que les rodea. De lo que se trata es de descubrir las coherencias e incoherencias de nuestras opciones y esto hace del acto de educar no un acto ni un proceso meramente técnico, sino un ejercicio de ética democrática que a través del diálogo nos construye como personas y ciudadanos.

²² CHOMSKY, N. *La (des)educación*. Barcelona, Crítica, 2003.

²³ Cita en CHOMSKY, N. *Ibidem* Pág. 41.

²⁴ - FREIRE, P. *Pedagogía del oprimido*. Madrid, Siglo XXI, 1970.

- REQUEJO, A. *Conocer para transformar*. En VVAA. *Pedagogías del siglo XX*. Cuadernos de Pedagogía, Barcelona, CISSPRAXIS, 2000.

Sobre esta misma visión también hemos bebido de las propuestas de Dewey²⁵, para quien la base de una educación que pueda formar demócratas y ser crítica ante la sociedad, es el pensamiento reflexivo. Su método consiste en un proceso secuenciado a través del cual se plantea el aprendizaje como una actividad de investigación, llevada a cabo por grupos de alumnos bajo la tutela y orientación del educador. La propuesta metodológica consta de cinco fases: la consideración de alguna experiencia actual y real del niño, en el ámbito de su vida familiar o comunitaria; la identificación de algún problema o dificultad suscitados a partir de esa experiencia; la inspección de los datos disponibles, así como la búsqueda de soluciones viables; una formulación de hipótesis de solución y una comprobación de la hipótesis.

Y los métodos de Freinet²⁶ también han sido de gran utilidad. Su base, la expresión libre de los niños, es muy importante dentro de una propuesta de educación cívica. Como ejemplos podemos mencionar la imprenta escolar o la correspondencia entre alumnos de diferentes escuelas, dos actividades muy interesantes para desarrollar la conciencia ciudadana.

Porque aplicar las técnicas Freinet significa dar la palabra al alumno, partir de él, de sus capacidades de comunicación y de cooperación. La escuela debe desarrollar la capacidad creadora y la actividad de los niños que, por medio de ellas, opinan, discuten, manipulan, trabajan, investigan, critican la realidad desde una perspectiva de transformación social.

En definitiva, estos autores han sido fuente de inspiración tanto a la hora de pensar en la necesidad de este currículum como a la hora de diseñar en enfoque pedagógico del proyecto. Porque es fundamental pensar en qué enseñar pero también en cómo enseñarlo, aunque sobre estas cuestiones nos extenderemos en otros apartados de esta investigación. Ahora lo mejor será ver cómo está el panorama actual.

²⁵ - DEWEY, J. *Democracia y educación. Introducción a la filosofía de la educación*. Madrid. Morata, 1995.

- DEWEY, J. *Cómo pensamos: nueva exposición de la relación entre pensamiento y proceso educativo*. Barcelona. Paidós, 1989.

- GONZALEZ MONTEAGUDO, J. John Dewey y la pedagogía progresista. En A.A.V.V. *El legado pedagógico del siglo XX para la escuela del siglo XXI*. Barcelona, Editorial Graó, 2001.

²⁶ VILAPLANA, Enric. *La escuela cooperativa*. . En VVAA. *Pedagogías del siglo XX*. Cuadernos de Pedagogía, Barcelona, CISSPRAXIS, 2000.

I. 3. 3. LA EDUCACIÓN CÍVICA HOY

En un estudio comparativo Francesc Pedró²⁷ examinó estado de la educación cívica en la enseñanza secundaria en algunos países europeos y entre sus principales resultados destacó que:

- Los alumnos de enseñanza secundaria acreditan una suficiente comprensión de los conceptos fundamentales y básicos relacionados tanto con la democracia como con la ciudadanía, pero sus conocimientos son superficiales, es decir, son incapaces de formular objeciones o críticas a los conocimientos adquiridos.
- A más conocimientos mayor predisposición a actuar parece claro que existe una correlación significativa entre los alumnos que acreditan mayores conocimientos y aquellos que parecen más dispuestos a comprometerse en el trabajo social, asociativo o incluso político.
- Las escuelas eficaces son escuelas de democracia, es decir, que aquellos centros donde se consiguen mejores resultados educativos tienden a ser lugares donde los mecanismos de gestión y el propio clima escolar favorecen la transmisión de valores democráticos.
- Los docentes reconocen la importancia de la educación cívica, pero no tienen tiempo para dedicarse a ella ni ninguno de ellos acepta ser más responsable que el resto de sus colegas en su enseñanza.

Pedró también da unas pistas de cómo enfocar la educación cívica. Entre sus propuestas, nosotros consideramos que las características fundamentales de la educación cívica deben ser:

1. Interdisciplinaria/ transversal: Con un programa de objetivos que sea responsabilidad del conjunto del claustro docente.
2. Participativa, no meramente instructiva: Si la finalidad última de la educación cívica es el aprendizaje de la ciudadanía habrá que construir espacios sociales y políticos apropiados en los centros escolares donde pueda ejercitarse el correspondiente aprendizaje.
3. Interactiva, no sólo discursiva: Resulta imprescindible que el alumno llegue a construir su propio discurso cívico.
4. Significativa, con relación al alumno y al entorno: No hay mejor manera de contribuir a la desafección que promover una cultura cívica que no se traduce nunca en actuaciones significativas sobre el entorno, ya sea el más próximo al alumnado o su entorno más cercano.
5. Prestigiada escolarmente: No es fácil conseguir que un programa transversal, que no tiene asignado un horario ni un docente específicos, ni admite exámenes, llegue a ser prestigiado. Y es evidente que esto sólo puede conseguirse si la educación cívica llega a ser tomada como un compromiso colectivo del claustro y sus resultados son sujetos a la oportuna evaluación
6. Coordinada socialmente: Aunque la escuela puede ser el lugar más apropiado resulta innegable que los centros deben facilitar que en la definición y el desarrollo del programa participan entidades y asociaciones en cuyo marco los alumnos puedan desarrollar actividades.

²⁷ PEDRÓ, F. “¿Dónde están las llaves?. Investigación politológica y cambio pedagógico en la educación cívica. En BENEDICTO, J. y MORÁN M.L.; *Aprendiendo a ser ciudadanos. Experiencias sociales y construcción de la ciudadanía entre los jóvenes*. Madrid, Instituto de la Juventud, 2003.

I. 4. UNA EDUCACIÓN EN MEDIOS, UNA EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA.

4. 1. POSICIÓN TEÓRICA

4. 1. a. EL PODER DE LOS MEDIA Y LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

Nuestra investigación ha bebido de varias fuentes. Desde las primeras teorías críticas hasta los enfoques más actuales, nos interesan las corrientes que consideran que los medios de comunicación generan unas determinadas construcciones sociales de la realidad y es hay donde reside su poder.

Primero tenemos que nombrar la Escuela de Francfort, entre las aportaciones que consideramos clave de esta corriente crítica están el concepto de “industria cultural” desarrollado por Horkheimer y Adorno²⁸: Los productos culturales, las películas, los programas radiofónicos, las revistas manifiestan la misma racionalidad técnica, el mismo esquema de organización y planificación por parte del *management* que la fabricación de coches en serie o los proyectos urbanísticos. Cada sector de la producción está uniformizado y todos lo están en relación con los demás. La civilización contemporánea confiere a todo un aspecto semejante.

La industria cultural proporciona en todas partes bienes estandarizados para satisfacer las numerosas demandas identificadas como otras tantas distinciones a las que los estándares de la producción deben responder. A través de un modo industrial de producción se obtiene una cultura de masas hecha con una serie de objetos que llevan claramente la huella de la industria cultural: serialización, estandarización, división del trabajo.

En esta línea, también nos parece relevante para este proyecto la idea del “Espacio público” de Habermas²⁹. Este espacio público se caracteriza como un espacio de mediación entre el Estado y la sociedad, que permite la discusión pública en un reconocimiento común del poder de la razón y de la riqueza del intercambio de argumentos entre individuos, de las confrontaciones de ideas y opiniones ilustradas. El principio de publicidad se define como aquello que pone en conocimiento de la opinión pública los elementos de información que atañen al interés general. El desarrollo de las leyes de mercado, su intrusión en la esfera de la producción cultural, sustituye al razonamiento, a ese principio de publicidad y a esa comunicación pública de las formas de comunicación cada vez más inspiradas en un modelo comercial de fabricación de la opinión.

Aquí Habermas ve una refeudalización de la sociedad. Con ello asume las exposiciones de Adorno y Horkheimer sobre la manipulación de la opinión, la

²⁸ ADORNO, T.W. y HORKHEIMER, M. *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid, Editorial Trota, 2003.

²⁹ J. HABERMAS: *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona. Gustavo Gili, 1994.

estandarización, la masificación y la individualización del público. El ciudadano tiende a convertirse en un consumidor con un comportamiento emocional y aclamador, y la comunicación pública se disuelve en actitudes, siempre estereotipadas, de recepción aislada.

Para nuestro proyecto hay varias ideas de estos autores que nos parecen muy útiles y que sirven para argumentar la importancia de la Educación en Medios y que, por ese motivo, los hemos citado.

Por una parte, la reflexión de la homogeneización de la cultura, un hecho que tiene que ver con la norteamericanización del planeta, la difusión de sus valores, su estilo de vida,... Es la expansión de una cultura muy concreta: la cultura capitalista donde todo es mercancía y el objetivo es convertir al ciudadano en consumidor.

Por otra parte, estamos también de acuerdo en cómo la industria cultural fabrica productos destinados en su mayor parte al consumo distraído. Donde no se potencia la capacidad crítica, sino todo lo contrario; potencian una obediencia irreflexiva.

Además, es muy interesante la aportación que hace Habermas de la transformación del espacio público, que pasa de ser un lugar para la reflexión y el debate racional entre ciudadanos a ser un espacio invadido por la mercantilización y el modelo comercial de fabricación de opinión.

Estas apreciaciones de los autores de la corriente crítica han servido a esta investigación como punto de partida para analizar esta sociedad y cómo los medios de comunicación han contribuido a la configuración del ciudadano actual.

Otros autores que tienen una visión crítica del poder de los medios y de los cuales también hay conceptos que nos interesan destacar son: Althusser, Bourdieu o Chomsky.

Louis Althusser³⁰ sugirió que todas las sociedades tienen una ideología dominante. Esta ideología, compartida por la mayor parte de la sociedad, está compuesta por un conjunto de creencias y valores coincidentes. La ideología es dominante en dos sentidos, por una parte numérico y por otra apoya a los intereses de la clase dominante.

La pregunta interesante que se plantea es ¿por qué apoyamos algo que no nos beneficia?. Althusser propone la existencia de dos mecanismos para conseguirlo: el Aparato Represivo y el Aparato Ideológico del Estado. Este último se compone de instituciones mediante las que se nos socializa a fin de aceptar la ideología dominante. No funciona de manera coactiva sino conquistando nuestro asentimiento hacia la ideología dominante. Las fundamentales son la iglesia, la familia, el sistema educativo y los media.

³⁰ ALTHUSSER, Louis. *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, 1974.

Una cuestión importante que destaca este autor es que “está siempre unificada, a pesar de su diversidad y sus contradicciones, bajo la ideología dominante, que es la clase dominante”³¹. Sobre este rasgo otros autores más actuales, como Ramonet, Chomsky o George, ha insistido en que los medios de comunicación, a pesar de la multiplicación de canales y sus “diferentes” tratamientos de la información, sirven para mantener el sistema y su clase dominante, a quien nunca cuestionarán.

Por otra parte, Bourdieu y Passeron desarrollan en los sesenta en su libro *La Reproducción* una idea parecida a la de Althusser, en el sentido en el que las clases y grupos dominantes tienden a reproducir el orden social establecido con todas sus desigualdades.

Para estos autores, esta reproducción se logra a través de la violencia simbólica que ejercen los grupos en el poder. Es la que usan estos grupos para lograr “imponer significaciones e imponerlas como legítimas disimulando las relaciones de fuerza en que se funda su propia fuerza, añade su fuerza propia, es decir, propiamente simbólica, a esas relaciones de fuerza”³². En una formación social determinada, la posición dominante en el sistema de arbitrariedades culturales es aquella que expresa más completamente, aunque casi siempre de forma mediata, los intereses objetivos, materiales y simbólicos, de los grupos o clases dominantes.

Bourdieu explica que hay una serie de mecanismos que hacen que la televisión ejerza una forma particularmente perniciosa de violencia simbólica. “Una parte de la acción simbólica de la televisión, a nivel de los noticiarios, consiste en llamar la atención sobre unos hechos que por su naturaleza pueden interesar a todo el mundo, que no dividen, que crean consenso. Al privilegiar los sucesos y llenar ese tiempo tan escaso de vacuidad, de nada o casi nada, se dejan de lado las noticias pertinentes que debería conocer el ciudadano para ejercer sus derechos democráticos”³³.

Noam Chomsky también realiza una crítica a los media. Chomsky considera que “Los medios de comunicación de masas actúan como sistemas de transmisión de mensajes y símbolos para el ciudadano medio. Su función es la de divertir, entretener e informar, sí como inculcar a los individuos los valores, creencias y códigos de comportamiento que les harán integrarse en las estructuras institucionales de la sociedad”³⁴. Vemos aquí otra vez la labor de los media como agentes socializadores que configuran una determinada visión del mundo que no está carente de ideología. Para Chomsky, los *media* cumplen la labor de “manufacturar el consenso”.

De él nos interesan los ejemplos que cita en sus libros sobre cómo los medios de comunicación, junto al gobierno y a los servicios informativos por teletipo,

³¹ Cita en ALTHUSSER, L. *Ibidem*. Pág. 31.

³² Cita en BOURDIEU, P Y PASSERON, J. *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Barcelona, Editorial Laia, 1977. Pág. 44.

³³ Cita en BOURDIEU, P. *Sobre la televisión*. Barcelona, Anagrama, 2003. Pág. 23.

³⁴ Cita en COMSKY, N y HERMAN E.. *Los guardianes de la libertad*. Barcelona, Crítica. 1990. Pág. 21.

definen el orden del día y proporcionan la mayoría de noticias nacionales e internacionales a los estratos inferiores de los medios de comunicación y por ende al público en general. Deciden qué temas son los más importantes, quiénes son los protagonistas y cuál es la versión de esos hechos que se va a contar.

Son importantes también sus críticas tanto a los gabinetes de comunicación como a la concentración mediática en manos de unos pocos pero poderosos grupos multimedia. Algo que también han denunciado autores como Ignacio Ramonet, que también ha sido un autor de referencia dentro de nuestra investigación.

Nosotros, al igual que estos autores; desde Althusser a Ramonet, pasando por Chomsky o Bourdieu, consideramos que los medios de comunicación de masas actúan como agentes socializadores que mantienen la ideología dominante, que es la ideología de las clases dominantes.

Es importante resaltar que todos estos autores utilizan los conceptos de clase social. Nosotros también queremos utilizarlos en esta investigación porque consideramos que vivimos en una sociedad de clases y los medios de comunicación son una de las herramientas fundamentales de esa elite.

En este sentido, también todos los autores hablan de la importancia de la "obediencia". Los medios de comunicación se convierten en mecanismos para que los ciudadanos obedezcan y no se conviertan en una amenaza para el orden establecido. El ideal es tener una ciudadanía pasiva que no se plantee un cambio, sino que mantenga y reproduzca el orden social.

Nosotros coincidimos con estos autores y por esto consideramos tan importante una Educación en Medios que permita una mirada crítica y autónoma de los medios. Una educación que permita "desnaturalizar" lo que los medios nos quieren transmitir como lo "normal y único"; que no es más que la manera de ver las cosas de la clase dominante. Sólo de esta forma las personas podrán ejercer sus derechos y deberes como ciudadanos de una sociedad democrática.

Además, cada uno de estos autores ha desarrollado conceptos muy interesantes que también conviene destacar porque son parte de la base de este experimento sociológico.

De Althusser nos interesa el concepto de aparatos ideológicos del Estado y de su diferenciación con los aparatos represivos. Mientras unos utilizan la fuerza, los otros no funcionan de manera coactiva, son más sutiles y, por tanto, menos obvios, más difíciles de identificar. Por lo tanto, hay que prestar atención para poderlos detectar y la actitud crítica puede ayudar a la identificación de estos mecanismos.

También nos interesa recoger el concepto de violencia simbólica de Bourdieu, que es la que usa la clase dominante para lograr imponer significaciones e imponerlas como legítimas. Nos encontramos a los medios de comunicación

como instrumentos al servicio de la clase dominante para mantener el orden social y reproducir las relaciones de fuerza de las clases sociales, imponiendo la supuesta legitimidad de la clase dominante.

Otro concepto de Bourdieu que creemos que es importante es el de la reproducción social. Y no sólo como concepto para la reflexión dentro de la Educación en Medios, también para aplicarlo a los propios métodos pedagógicos. Porque, además de problematizar lo que parece “natural”, es también necesario utilizar técnicas pedagógicas que potencien un pensamiento autónomo y original, y no un pensamiento reproductor. Si se quiere que los ciudadanos sean críticos, autónomos y libres, es necesario que aprendan sin reproducir.

Por otra parte, un enfoque más centrado en la actualidad y en los medios de comunicación como eje central, es el de Noam Chomsky. Es interesante su análisis sobre las rutinas productivas de los medios de comunicación: el acceso a los medios de la clase dominante y la dificultad de acceder de los ciudadanos de “a pie” son una de las claves que demuestran cómo los medios privilegian determinadas voces.

Además, siguiendo a Chomsky, también nosotros creemos fundamental conocer los mecanismos y las prácticas de adoctrinamiento. Por esto, dentro del currículum alternativo que planteamos, se le dedica una especial atención al funcionamiento de los gabinetes de comunicación políticos. Pieza clave dentro de la democracia mediática actual.

I. 4. 1. b. EL PODER DE LOS MEDIA Y LA EDUCACIÓN EN MEDIOS

Los medios, con su elección de temas y su manera de contarlos, condicionan las imágenes que los telespectadores tienen del mundo en el que viven. La agenda de los medios también se convierte en la agenda de los ciudadanos, los temas que se debate en la televisión serán los que luego se debatirán en la calle, los estereotipos y roles que marcan las series de ficción influirán en los comportamientos y modos de los consumidores de dichas historias.

Desde nuestra perspectiva consideramos que los medios de comunicación tienen unos efectos en la población a largo plazo, unos efectos que afectan al conocimiento, son efectos cognitivos que tienen que ver con la influencia de los medios a la hora de construir la realidad social, a la hora de crear un imaginario social, a la hora de configurar nuestros valores y nuestros modelos de vida.

Como destaca Roberts, “las comunicaciones no median directamente el comportamiento explícito; más bien tienden a influenciar la forma con la que el destinatario organiza su propia imagen del ambiente”³⁵.

En este nuevo contexto, cambia tanto el tipo de efecto como el marco temporal. El efecto ya no corresponde a las actitudes, valores y comportamientos de los

³⁵Cita en WOLF, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas, críticas y perspectivas*. Instrumentos Paidós, Barcelona, Paidós, 1987. Pág., 158.

destinatarios, sino que es un efecto cognoscitivo, sobre los sistemas de conocimiento que el individuo asume y estructura establemente. Y son efectos acumulativos, sedimentados en el tiempo.

Implica el abandono del modelo transmisor de comunicación, a favor de un modelo centrado en el proceso de significación. Los media desarrollan un papel de construcción de la realidad. La influencia es postulada por éstos, nos ayudan a estructurar la imagen de la realidad social, a largo plazo, a organizar nuevos elementos de dichas imágenes, a formar nuevas opiniones y creencias.

Nosotros consideramos que este es el modelo a tener en cuenta a la hora de valorar el poder de los medios y los efectos en los receptores. Además, son unos efectos que afectan a la construcción de la imagen de la sociedad, porque los medios, sobre todo, socializan.

Como explica Aparici³⁶, los mensajes de los medios de comunicación pueden ser considerados como espejos de la realidad, como ventanas al mundo o como constructores de la realidad.

Este trabajo se inspira en esta idea de los medios como constructores de realidad, en la influencia de los medios en la formación y la socialización de las personas, en la construcción de su imaginario y en la elección de sus valores. Ya lo dice Masterman, “los medios son importantes moldeadores de nuestras percepciones e ideas, son empresas de concienciación que no sólo proporcionan información acerca del mundo sino maneras de verlo y entenderlo”. Stuart Hall afirma: “Como los grupos y clases sociales tienen (...) vidas cada vez más fragmentadas y diferenciadas en secciones, el cometido de los medios consiste cada vez más en proporcionar las bases sobre las que los grupos y clases construyen la imagen de las vidas, significados, actividades y valores de otros grupos y clases; proporcionar imágenes, representaciones e ideas en torno a las cuales la totalidad de la sociedad, compuesta por todas esas partes separadas y fragmentadas, pueda captarse como conjunto coherente. Ésta es la primera de las grandes funciones culturales de los medios modernos: proporcionar y construir selectivamente el conocimiento de la sociedad”³⁷.

Y esa labor de construcción de la realidad y de empresas de concienciación es tanto más eficaz cuanto no nos damos cuenta de ella, es decir, cuando no cuestionamos los medios de comunicación de masas críticamente, sino que naturalizamos sus mensajes. Siguiendo a Masterman, “la mayor parte de lo que vemos y oímos en la televisión y en la radio parece tan auténtico y sin junturas que esa pretensión de los medios de que son ventanas abiertas al mundo tiene gran aceptación (...). Ésta es justamente la razón por la que los medios tienen una importancia ideológica tan enorme y por la que la educación audiovisual es necesaria con tanta urgencia. Porque quienes controlan y trabajan en los medios no sólo tienen poder para fijar prioridades, ofrecer explicaciones y

³⁶ APARICI, R. *Introducción. Educación y nuevas tecnologías*. En APARICI, R. (Coord.). *La revolución de los medios audiovisuales. Educación y nuevas tecnologías*. Madrid, Ediciones La Torre, 1996.

³⁷ MASTERMAN, L. *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid, Ediciones la Torre, 1993. Pág.18.

construir sus propias versiones de los acontecimientos. Tienen la capacidad, mucho más importante, de proyectar estos acontecimientos como naturales y auténticos, sencillamente como parte de la manera de ser de las cosas”³⁸.

Como explica Fecé, en una época en la que las instituciones dominantes (especialmente las grandes corporaciones de comunicación) han acabado por imponer una ecuación Ver=Creer, se hace imprescindible una reflexión sobre la información audiovisual. “La evidencia o transparencia no es más que un engaño. El espectador no cree estar ante la verdad de la representación, sino ante la “verdad” de lo representado. “verdades indiscutibles”. Y el espectador no tiene acceso al mundo a través de la experiencia o el conocimiento, sino a través de esas representaciones que aparecen como verdaderas”³⁹.

Las imágenes representadas son imágenes construidas que terminan por inventar en nuestro imaginario una determinada concepción de la realidad. Como sugiere Aparici⁴⁰, el gran desafío que tenemos ante el aluvión de imágenes que recibimos a diario es desarrollar un campo sobre lo no mostrado y, al mismo tiempo, lo invisible en la representación producida, extendida, asumida. Reflexionar acerca del uso no neutral del lenguaje así como el uso no neutral de las imágenes.

Porque las representaciones de los medios inciden en el modo de ver, creer, pensar, conocer, comprender o imaginar el mundo y se inscriben como “saberes” a los que los individuos apelan para manejarse en su vida cotidiana. Tal y como argumenta Morduchowicz⁴¹, las representaciones “son herramientas del discurso en tanto seleccionan, jerarquizan, reorganizan, matizan, destacan, subrayan y fragmenta la realidad”. Y esta selección, esta particular manera de re- presentar la realidad, tiene consecuencias sobre las decisiones y comportamientos de los ciudadanos. Cabe recordar, por ejemplo, cual es el perfil de los directores y productores de Hollywood, según los datos de Franco Bettetini y Fumagalli⁴²: el 99% son blancos, el 98% hombres y el 63% gana más de 200.000 dólares/año cuando la media es de 24.000; y cómo esto influye en las producciones de ficción audiovisual.

Este trabajo parte de esta perspectiva. De la idea de que los medios de comunicación de masas son influyentes herramientas de configuración del imaginario colectivo. Son agentes principales de socialización y su poder aumenta en la medida en que, por una parte, el espacio público está cada día más invadido por las pantallas de los media y, por la otra, el tiempo dedicado al consumo de los media sigue aumentando.

³⁸ Cita en MASTERMAN, L. *Ibidem* . 1993.

³⁹ FECÉ, J.L. *Lectura crítica de los medios*. Documentos del Master en Comunicación y Educación de la UAB (2006)..

⁴⁰ APARICI, Roberto. *Teoría de la representación*. Madrid, UNED, 2000.

⁴¹ MORDUCHOWICZ, R. y MINZI, V. *Claves para pensar el trabajo con la prensa gráfica en la escuela*. En MORDUCHOWICZ. *Comunicación, medios y educación: un debate para la educación en democracia*. Octaedro, 2003.

⁴² FRANCO BETTETINI, G. y FUMAGALLI, A. *La verdad en la ficción y en el espectáculo*. En APARICI, R. *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED, 2003.

Además, también coincidimos con estos autores en que esta construcción de la realidad está realizada desde una perspectiva, los propios propietarios de los media tienen el poder de seleccionar, jerarquizar, reorganizar, destacar y fragmentar esa realidad.

Si estamos de acuerdo en que los medios son importantes moldeadores de nuestras percepciones e ideas, que son empresas de concienciación que no sólo proporcionan información acerca del mundo sino maneras de verlo y entenderlo; entonces se hace imprescindible una revisión del currículum educativo para incluir la Educación en Medios como una forma de contribuir a una ciudadanía crítica y autónoma.

Y, entre los elementos a tener en cuenta para analizar la construcción de la realidad que hacen los medios cabe destacar la Agenda, las rutinas productivas, las fuentes de información, los gabinetes de comunicación, los propietarios, la publicidad, los roles y los estereotipos,... Para poder desnaturalizar los medios.

I. 4. 2. CONTEXTO ACTUAL. Ideología, medios y poder en la sociedad de la información.

I. 4. 2.a. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Lo primero que debemos hacer en este punto es aclarar brevemente qué es la sociedad de la información y cuales son sus principales características. No pretende ser una definición exhaustiva, porque no cabe en este punto, pero si que vamos a destacar algunos rasgos de esta sociedad que Manuel Castells cita en su trilogía⁴³:

- La información es la materia prima.
- Las Nuevas Tecnologías de la Información y del Conocimiento (NTIC) son un componente clave y sus efectos tienen gran capacidad de penetración en la vida social.
- Se produce una interconexión en todo el sistema a través de redes.
- Se basa en la flexibilidad.
- Se camina a una convergencia creciente de tecnologías.

Por otra parte, es necesario también hacer hincapié en que la sociedad de la información está muy ligada al auge del Neoliberalismo y la creciente Globalización económica. Ramonet⁴⁴ señala algunos conceptos clave de este fenómeno:

- El mercado es el eje central.
- La competitividad es un rasgo fundamental.
- Se produce un libre comercio sin limitaciones.
- Asistimos a una mundialización de la producción y de los flujos financieros
- Todo esto provoca una división internacional del trabajo
- Para lograrlo, es necesario la privatización de los servicios públicos y la desreglamentación y liberalización de los mercados.

Esta sociedad de la información ha producido cambios en muchas esferas de la sociedad. Basándonos en textos de Marí Sáez⁴⁵ y Roxana Morduchowicz⁴⁶, nosotros queríamos aquí limitarnos a destacar algunas consecuencias que afectan al área del conocimiento:

- **Ilegibilidad:** el mundo se ha vuelto ilegible. Ninguna institución educativa oficial cualifica adecuadamente al ciudadano contemporáneo. Los medios de comunicación no ayudan a comprender la realidad. Hay un exceso de información e inmediatez. Mientras, las representaciones que se nos ofrecen en los medios son cada vez más homogéneas y simplificadas.
- **Hipermovilidad:** espacio de flujos, constantes movimientos de información y capital. Excluye a aquellos países, colectivos o personas que no están conectados.

⁴³ CASTELLS, M. *La era de la información. Vol 1 La sociedad red*. Madrid, Alianza Editorial, 2001

⁴⁴ MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel. *Globalización, nuevas tecnologías y comunicación*. Madrid, Ediciones La Torre, 2002

⁴⁵ MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel. *Ibidem*.

⁴⁶ MORDUCHOWICZ, R. y VIVIANA, M. *Claves para pensar el trabajo con la prensa gráfica en la escuela*. Documentos del Master de Educación y Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona (2006)

- Compresión del tiempo y el espacio: las distancias han desaparecido y el tiempo se ha reducido.
- La mercantilización de los datos.
- La creciente inequidad en las posibilidades de acceso y el desigual desarrollo de competencias para su procesamiento. Esto tiene como consecuencia la aparición de nuevas categorías sociales, fracturando al mundo entre “inforicos” e “infopobres”. Es lo que Castells denomina “globalización asimétrica”.

Como hemos apuntado, las Nuevas Tecnologías de la Información y del Conocimiento son claves en este proceso. Por otra parte, hay una serie de mitos que rodean las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación que merece la pena cuestionarse. En este sentido, Bernardo Díaz Nosty⁴⁷ hace una interesante batería de preguntas para la reflexión:

- Abundancia de la información. ¿Más de lo mismo?
- Transparencia. ¿La pantalla del televisor es una ventana abierta?
- Ubicuidad. ¿Quiénes tienen acceso a los flujos informativos?
- Instantaneidad real. ¿Siempre y para todo es necesaria?
- Interactividad. ¿Es real este intercambio total de roles?

A la brecha digital provocada por los recursos tecnológicos hay que sumarle la brecha digital provocada por los conocimientos y las habilidades. Como explica el modelo de los desniveles de conocimiento, en cuanto aumenta la penetración de los medios de información en un sistema social los segmentos de población con el estatus socioeconómico más alto tienen tendencia a adquirir la información más rápidamente que los estratos de nivel socioeconómico más bajo, así se produce el desnivel de conocimiento. A esto hay que sumar que la innovación tecnológica y sus modalidades de comercialización y de entradas al mercado constituyen claramente unos vectores que reproducen algunos desniveles de conocimiento.

En esta “sociedad de la información”, la información es la materia prima y las Nuevas Tecnologías de la Información y del Conocimiento (NTIC) son la herramienta fundamental. Se han producido dos consecuencias importantes de esta nueva situación que están estrechamente relacionadas con este proyecto de investigación. Por un lado, el exceso de información y la creciente ilegibilidad del mundo que este exceso está provocando. Por otra parte, la “brecha digital” que se está produciendo entre las personas y países que están conectados y las que están fuera del sistema red. Este desarrollo asimétrico produce unas nuevas categorías sociales: “inforicos” e “infopobres”. Por una parte están los que tienen acceso a las NTIC’s y a la red; por otra los que no tienen acceso.

Además, la desigualdad también se produce en la capacidad para procesar todo este torrente de información. Los segmentos de población con el estatus socioeconómico más alto tienen tendencia a adquirir la información más

⁴⁷ MARÍ SÁEZ, V. *Ibidem*.

rápidamente, con lo que están mejor preparados para sacar rendimiento y guiarse dentro de esta situación de sobrecarga informativa.

Por eso es tan necesaria la Educación en Medios, la capacitación para poder “leer” los medios de comunicación de masas, viejos o nuevos. Es una manera de poder estar preparados en un mundo donde la información es la materia prima y las NTIC´s las herramientas fundamentales.

Las imágenes y la información fluyen por doquier inundando el espacio público y privado. Creemos que para comprender la importancia de una Educación en Medios es importante reflexionar sobre hasta qué punto las tecnologías de la comunicación están presentes en nuestras vidas.

El espacio mediático aumenta a un ritmo vertiginoso, produciendo una sobrecarga de información y de imágenes que, además, cada vez van más rápidas. Como aprecia Ramonet, el mundo ha producido en 30 años más informaciones que en el transcurso de los 5000 años precedentes... un solo ejemplar de la edición dominical del *New York Times* contiene más información que la que durante toda su vida podía adquirir una persona del siglo VII. “Por poner un ejemplo, cada día, alrededor de 20 millones de palabras de información técnica se imprimen en diversos soportes (revistas, libros, informes, disquetes, CD). Un lector capaz de leer 1000 palabras por minuto, ocho horas cada día, emplearía un mes y medio en leer la producción de una sola jornada, y al final de ese tiempo había acumulado un retraso de cinco años y medio de lectura. (...). La información, durante mucho tiempo difícil y costosa, se ha tornado en prolífica y pululante. Junto con el agua y el aire, se trata indudablemente del elemento que más abunda en el planeta. Cada vez menos cara, en la medida en que aumenta su caudal, pero como sucede con el aire y el agua, cada vez más contaminada”⁴⁸.

Una observación que Todd Gitlin también hace en su libro, *Enfermos de información*. Hace más de un siglo que nos encaminábamos ya hacia la sensación contemporánea de supersaturación, el desbordamiento de un entorno que rezuma señales y carteles y genera reacciones desabridas ante la sobrecarga informativa. “En la MSNBC ponen una entrevista, un experto habla sobre Irak y las armas de destrucción masiva. En el ángulo inferior derecho está el logotipo de la cadena; a la izquierda, el promedio industrial del Dow Jones, junto a la temperatura actual y el mapa del tiempo. Después suenan las tres campanadas de la NBC y la imagen de la entrevista se reduce de tamaño; simultáneamente, aparecen los titulares en la parte inferior de la pantalla. Y luego viene un corte de dos anuncios de treinta segundos mientras las imágenes parpadean a un promedio de más de una imagen por segundo”⁴⁹.

Hoy, esa búsqueda de sensaciones a través de los media se ha incrementado, al mismo ritmo que el aumento de consumo y la velocidad de los mismos. La aceleración más visible y más trascendental de nuestros días no se da en el movimiento corporal. Tal y como comenta Gitlin, “el torrente mediático ilimitado

⁴⁸ RAMONET, I. *La tiranía de la comunicación*. Barcelona, Temas de Debate, 2000 (1998). Pág. 218.

⁴⁹ Cita en GITLIN, Todd. *Enfermos de información. De cómo el torrente mediático está saturando nuestras vidas*. Barcelona, Paidós, 2005. Pág. 92.

es lo que agudiza la sensación de que toda la vida se dispara hacia un límite máximo de velocidad (...). En las pantallas es donde la vida parece acelerarse más, aunque las imágenes vertiginosas nos inviten a mantener el cuerpo en estado de reposo”⁵⁰. Los programas de televisión de hace 25 años nos resultan demasiado lentos, un anuncio de 60 segundos semeja interminable. Y una sociedad rápida produce gente rápida que, en todos estos sentidos, produce una cultura rápida.

Esta saturación de información es necesario aprender a gestionarla para poder recuperar un espacio de autonomía y de pensamiento crítico. Es, por lo tanto, fundamental la Educación en Medios en la sociedad contemporánea donde el consumo de medios no hace sino crecer y crecer.

Con solo dar un vistazo a los datos aportados sobre el consumo de medios en España en el 2006, a partir de un estudio de Corporación Multimedia⁵¹, nos podemos hacer una idea de hasta que punto la televisión está presente en nuestras vidas y llena nuestras cabezas con sus imágenes y sonidos:

- En los 3 últimos años el consumo de televisión se mantiene muy alcanzando las cifras más altas de la década.
- En 2006 se repite la cifra de 2005, con 217 minutos de media de exposición a la TV por jornada e individuo. Es decir, un consumo de 3 horas y 37 minutos diarios.

También son interesante las cifras que aporta Gitlin sobre la la sociedad estadounidense referentes al consumo de medios en dicha sociedad:

- En 1999, en un hogar norteamericano medio un televisor estaba encendido durante más de siete horas diarias.
- En 1999, el individuo medio veía la televisión unas cuatro horas diarias, sin contar el tiempo que el aparato estaba encendido sin que el individuo lo viera.
- En 1995, de entre el grupo de personas que veían la televisión, el porcentaje de las personas que veían cualquier cosa que pusieran era de 43% frente al 29% de 1979.
- El niño medio estadounidense vive en un hogar con 2,9 televisores, 1,8 vídeos y 1 ordenador.
- El 99% de los niños vive en hogares con uno o más televisores, el 97% con vídeo, el 97% con radio, el 94% con radiocasete, el 90% con un reproductor de CD, el 70% con videoconsola, el 69% con ordenador.
- El 88% vive en hogares con dos o más televisores, el 60% en hogares con tres o más.
- El 74% de los hogares dispone de servicio de televisión por cable o por satélite.
- El 65% de los niños de 8 a 18 años tiene televisión en su dormitorio, el 86% tiene radio, el 81% radiocasete, el 75% reproductor de CD.
- El niño dedica por término medio 6 horas y 32 minutos diarios a los medios de todo tipo; sólo 45 minutos del total lo destina a la lectura de libros y revistas; sin contar el trabajo escolar.

⁵⁰ Cita en GITLIN, Todd. *Ibidem*. Pág. 107-108.

⁵¹ http://antalya.uab.es/guionactualidad/IMG/pdf/anual_2006__final.pdf

- El sexo, la raza, los ingresos, la edad y el estado civil apenas influyen en el porcentaje de tiempo dedicado.
- Los jóvenes dedican la mayor parte del tiempo de Internet a entretenerse con juegos, aficiones y actividades similares. Internet redistribuye el flujo de los medios ilimitados, pero no lo agota. El flujo mediático que penetra en el hogar ha aumentado enormemente.

Y, centrándonos en nuestro país, son interesantes los datos sobre consumo mediático contenidos en el Libro Blanco de la educación audiovisual en España⁵²

- La televisión es la tercera actividad en importancia de los niños/as además de la de dormir y la de asistir a la escuela.
- La televisión ocupa más tiempo que la escuela.
- El consumo anual de horas de televisión de un niño/a de entre 4 y 12 años es de unas 990 horas.

Cualquier niño y casi cualquier adulto de hoy en día en casi todo el planeta es asediado diariamente por infinidad de situaciones de comunicación en que el lenguaje dominante no es el escrito y, ni siquiera el verbal. Televisión, música moderna, imágenes publicitarias, moda, ruido urbano, Internet (privilegia gráficos),... Las capacidades lingüísticas y comunicativas que desarrollamos en el actual contexto mediático tienen poco que ver con las que enseñan las escuelas. Es necesario empezar a enseñar competencias comunicativas para este nuevo entorno.

Como explica Rosnay⁵³, lo importante no es adquirir información, sino integrar la información en el saber, el saber en conocimiento y el conocimiento en cultura. Y ese proceso de integración es también un proceso de mediación en el que el profesor, la clase, el lugar, la reinserción social, la coeducación, la interacción y la diferenciación cultural juegan un papel fundamental, sin el cual no hay más que el picoteo y *zapping* global.

La escuela necesita de una renovación, no se está adaptando a los cambios vertiginosos que está sufriendo la sociedad. Aunque luego volveremos sobre este tema, conviene saber que esta nueva etapa plantea cuestiones tan importantes, a nivel sociocultural y educativo, como las que apunta J. Luís González Yuste⁵⁴:

- Explosión en la cantidad de información- y consiguiente aumento de ruido -, lo que comporta que sea la selección de la información importante o relevante la cuestión fundamental, por encima de simple acceso a la información.
- La cultura mosaico, que se establece a partir de características como la falta de estructuración y profundidad en la información, la superficialidad y

⁵² VV AA. *Libro blanco: la educación en el entorno audiovisual*. En Quaderns del CAC, Barcelona, número extraordinario noviembre, 2003.

⁵³ ROSNAY, J. "Un cambio de era", en RAMONET, I. (Coord.). *La post-televisión*. Barcelona, Icaria, 2002.

⁵⁴ GONZALEZ YUSTE, J.L. "Variables de la educación en la comunicación", en VVAA. *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona, Paidós, 2000.

- estandarización de los mensajes, la espectacularización de los contenidos y, por tanto, una disminución y dispersión en la atención.
- La expansión de una industria cultural, que difunde y promueve determinados valores sociales sobre la base de los parámetros marcados por la sociedad de consumo.
 - La modificación de las coordenadas de tiempo y espacio respecto a la ampliación en nuestra capacidad para transmitir todo tipo de información, con lo que se elimina la necesidad de coincidir en momentos señalados o en determinados lugares.
 - La posibilidad de desarrollar un mayor nivel de interactividad, combinando el cometido del emisor y el receptor, con lo que se plantean nuevas formas de interacción.

Siguiendo a Natalia Bernabeu⁵⁵, hay algunas consecuencias de la sociedad de las pantallas que afectan a la labor educativa, como son el crecimiento del consumo de aparatos tecnológicos en el hogar, el desfase generacional por la diferente capacitación de uso de las TICS, el definitivo predominio de la imagen en pantalla por delante de la imagen en cualquier otro soporte de información y comunicación o el distanciamiento del individuo frente a la sociedad. Bernabeu considera que esta situación provoca cambios en la educación:

- Aparición de un nuevo tipo de alumno: Más creativo, necesitado de grandes dosis de motivación para aprender, dificultad de los largos razonamientos lógicos, tiende a la acción, se aburre con la explicación teórica tradicional, socializado en un mundo de imágenes, domina los nuevos medios.
- Necesidad de un nuevo modelo de escuela: Capaz de prever los nuevos cambios y adaptarse a ellos. Nuevos métodos de enseñanza- aprendizaje, nuevos recursos y materiales educativos que incorporen un planteamiento multimedia.
- Necesidad de dotar a los alumnos de hábitos de lectura entendida en sentido amplio: Hay una necesidad de una nueva alfabetización que al mismo tiempo que fomente los hábitos de lectura enseñe a leer todo tipo de textos y códigos. La enseñanza escolar debe contribuir a crear lectores competentes en la utilización de diversos tipos de textos, a promover actitudes reflexivas y críticas ante los distintos medios de transmisión.
- Necesidad de una formación en valores.
- Necesidad que la escuela ofrezca a los ciudadanos estrategias de acceso a la información y de trabajo de investigación.

Todos estos aspectos son necesarios abordarlos en la escuela para que los alumnos puedan adquirir los conocimientos necesarios para seleccionar la información, contextualizarla, analizar críticamente los valores y mensajes que transmite y ser capaz de construir y elaborar sus propios mensajes. La Educación en Medios se hace necesaria y urgente para una sociedad más crítica, democrática y participativa. Y esta es la línea que pretende demostrar nuestra investigación.

⁵⁵ BERNABEU MORÓN, N. *La educación en materia de comunicación en la reforma educativa*. En Armando JIMÉNEZ (Dir). *Comunicación y educación*. Vol I. Granada, TG Arte, 1996.

I. 4. 2. b. LA GLOBALIZACIÓN MEDIÁTICA

Tras el fin del debate sobre un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC) más equitativo e igualitario, que tuvo su punto álgido con el Informe McBride, el triunfo neoliberal del *free flow information* ha provocado un fenómeno de concentración de grandes cadenas de medios de comunicación de masas en manos de unos pocos en muy poco tiempo.

Estas concentraciones se producen en unas zonas geográficas concretas, dejando nuevamente en posición desigual a amplias regiones del mundo. Como indica Ignacio Ramonet⁵⁶, nos encontramos ante una triada de poder mediático ubicada en Estados Unidos, Europa y Japón.

- Representan el 70% del PIB mundial de los medios de comunicación- si consideramos la producción de bienes y servicios de información sólo, el nivel de control respecto a la totalidad del planeta se eleva a 90%.
- De las 300 empresas más importantes de información y de comunicación, 144 eran norteamericanas, 80 de la Unión Europea y 49 japonesas.
- De las 75 primeras empresas de prensa, 39 eran norteamericanas, 25 europeas y 8 japonesas.
- De las 88 primeras firmas de informática, 39 eran norteamericanas, 19 europeas y 7 japonesas.
- De las 158 primeras empresas fabricantes de material de comunicación, 75 eran de EEUU, 36 europeas y 33 japonesas.
- El resto pertenecen a Canadá, Australia, Taiwán, Corea del Sur.

Fusiones, absorciones, compras de acciones,... el panorama tras la desregularización del mercado de las telecomunicaciones ha hecho posible que gigantes de las comunicaciones se conviertan hoy en auténticos monstruos con un control casi absoluto de la mayor parte de medios de comunicación de masas del planeta. Un hecho que atenta contra dos derechos fundamentales, el de la libertad de expresión y el derecho a la información.

Tal y como destaca Ramonet, “el objetivo que persigue cada uno de los titanes de la comunicación es el de convertirse en el interlocutor único del ciudadano. Quieren estar en condiciones de suministrarle a la vez noticias, entretenimiento, cultura, servicios profesionales, informaciones financieras y económicas,... y situarlo en un plano de interconexión potencial a través de todos los medios de comunicación disponibles: Teléfono, fax, videocable, pantalla de televisor, red Internet”⁵⁷.

Por otra parte, este fenómeno planetario llamado globalización produce una especie de “homogeneidad cultural con tendencia cada vez más pronunciada a

⁵⁶ RAMONET, Ignacio. *La tiranía de la comunicación*. Barcelona, Temas de debate, 2000 (1998). Pág. 148-49.

⁵⁷ Cita en RAMONET, Ignacio. *Ibidem*. Pág. 212

crear un mundo en el que las referencias culturales sean la mismas, y casi siempre con el mismo origen: Estados Unidos”⁵⁸.

Ya lo dice claro el director de la *Harvard Business Review*, el señor Levitt, “las diferencias que obedecen a la cultura, las normas, las estructuras, son vestigios del pasado. La convergencia, tendencia que tiene cualquier cosa a ser como las demás, impulsa el mercado hacia una comunidad global (...) Cada vez más, en todas partes, los deseos y los comportamientos de los individuos tienden a evolucionar de la misma forma, ya se trate de Coca-cola, de microprocesadores, de pantalones vaqueros, de películas, de pizzas, de productos de belleza o de maquinas fresadoras”⁵⁹.

Como comenta Todd Giltlin, el flujo mediático traspasa por doquier las fronteras nacionales, es uno de sus rasgos más notorios. “Si existe un pueblo, habla en el inglés de EEUU. Viste pantalones vaqueros, bebe Coca-cola, come hamburguesas, camina con zapatillas de deporte, toca la guitarra eléctrica, reconocer a Mickey Mouse, James Dean, ET, Bart Simpson, R2-D” y Pamela Anderson”⁶⁰.

Dentro de ese estilo de vida global queda fuera cualquier crítica dirigida a las causas estructurales de los grandes desequilibrios del mundo o las interrogaciones sobre las nuevas modalidades de hegemonía cultural y de ejercicio de la violencia simbólica. Tal y como Mattelart apunta, la ideología de la globalización se hace aséptica, entra en la naturaleza de las cosas y extrapola al globo entero una visión del mundo propia de los grupos sociales integrados en sus beneficios.

Unos grupos dominantes cuya concepción de la organización política del mundo pasa por el discurso de los finales: fin de la política, fin de las clases, fin de las culturas, porque enseguida se va a hablar de cultura global.

Esta globalización mediática hace, más que nunca, imprescindible que se ponga en marcha una Educación en Medios. Estamos rodeados de pantallas, los adolescentes pasan más tiempo consumiendo medios que en la escuela, y resulta que la mayor parte de los medios de comunicación de masas están en manos de unos pocos.

Si queremos tener una sociedad cuyos miembros sean ciudadanos críticos, es necesario que se les eduque para ser críticos con una de sus principales fuentes de información. Y más aún cuando en los últimos tiempos se han producido fusiones y compras de grandes compañías de medios de comunicación que están poniendo en serio peligro dos derechos fundamentales para el ejercicio ciudadano: el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la información.

⁵⁸ Cita en RAMONET, I. *Una gran mutación*, en RAMONET, I. (Coord.). *La post-televisión*. Barcelona, Icaria, 2002. pág. 14.

⁵⁹ Cita en MATTELART, A. *Diversidad cultural y mundialización*. Barcelona, Paidós, 2002. Pág. 99.

⁶⁰ Cita en GITLIN, Todd. *Enfermos de información. De cómo el torrente mediático está saturando nuestras vidas*. Barcelona, Paidós, 2005. Pág. 213.

I. 4. 2. c. CRISIS DE LA DEMOCRACIA, LA DEMOCRACIA MEDIÁTICA.

Estamos asistiendo a una pérdida progresiva de poder de los Estados, por una parte, y una la pérdida creciente de confianza de los ciudadanos de las instituciones públicas y los partidos políticos, por otra, la democracia actual está pasando por una crisis. Hay un bajo nivel de afiliación a los partidos políticos, hay un escaso interés de la ciudadanía por las cuestiones políticas, hay un índice de absentismo electoral preocupante, hay un creciente desprestigio de la actividad política, hay pocos canales de participación real para los ciudadanos, ...

Y los medios de comunicación de masas, especialmente los audiovisuales, también han contribuido con un cambio en la forma y modos de actuar de los candidatos y partidos políticos. El espacio público se ha ido evaporando y la discusión y el debate político tienen lugar, sobre todo, en la esfera mediática. Hoy por hoy, las elecciones a la presidencia se deciden por televisión, con lo que el tiempo para los grandes temas y diálogos se ha reducido a segundos y lo máximo a lo que aspiran los políticos es a colar su eslogan en un espacio ya de por sí saturado de información.

El resultado es la simplificación de los discursos y del debate público; que unido con la pérdida de espacios para la participación, hacen de la democracia representativa actual un espectáculo más que un verdadero ejercicio de ciudadanía. Algo que denuncia desde Manin⁶¹ a Putman⁶² o Bourdieu⁶³, desde Gitlin⁶⁴ a Postman⁶⁵, desde Pérez Tornero⁶⁶ a Morduchowicz⁶⁷. Se hace evidente que la Educación para la Ciudadanía tiene que estar estrechamente vinculada con una Educación en Medios.

Si los medios han cambiado las formas de funcionamiento de los partidos políticos, las formas de relación con el electorado, las maneras de realizar las campañas políticas, los candidatos y los mensajes,... Es evidente que, para que los jóvenes realicen una reflexión argumentada sobre la democracia en la que viven, tienen también que conocer el funcionamiento de los medios y de los gabinetes de comunicación.

⁶¹ MANIN, B. *Los principios del gobierno representativo*, Madrid, Alianza Editorial, 1998

⁶² PUTMAN, Robert D. *Sólo en la bolera: colapso y resurgimiento de la comunidad norteamericana*. Barcelona, Galaxia Gutemberg,, 2002

⁶³ BOURDIEU, P. *Sobre la televisión*. Barcelona, Anagrama, 2003.

⁶⁴ GITLIN, Todd. *Enfermos de información. De cómo el torrente mediático está saturando nuestras vidas*. Barcelona, Paidós, 2005.

⁶⁵ POSTMAN, Neil. *Divertirse hasta morir, el discurso público en la era del "show business"*. Barcelona, Ediciones La Tempestad, 1991.

⁶⁶ PÉREZ TORNERO, J.M. *El desafío educativo de la televisión*. Barcelona, Paidós, 1994

⁶⁷ MORDUCHOWICZ, R. y MINZI, V. *Claves para pensar el trabajo con la prensa gráfica en la escuela*. En MORDUCHOWICZ. *Comunicación, medios y educación: un debate para la educación en democracia*. Octaedro, 2003.

I. 4. 3. EDUCACIÓN EN MEDIOS

I. 4.3. a. DEMOCRACIA Y EDUCACIÓN EN MEDIOS

La educación para la ciudadanía no sólo pasa por introducir en el currículum oficial temarios relacionados con la filosofía y teoría política, la historia contemporánea y la sociología. También es fundamental prestar una especial atención a los medios de comunicación de masas.

La propia UNESCO entiende que la Educación en Medios es parte de la formación básica de todos los ciudadanos, en todos los países del mundo y que “en ella se apoya la libertad de expresión y el derecho a la información, al tiempo que representa un fundamento básico para la democracia”⁶⁸.

Tal y como explica Aguaded, “cuando reivindicamos la presencia de la Educación en Medios de Comunicación en las aulas, en el fondo, lo que estamos haciendo no es más que una apuesta firme y decidida por la Educación en Democracia. A ser un ciudadano libre y responsable, concienciado de sus derechos y deberes, capaz de actuar ética y juiciosamente con su entorno y a ofrecer respuestas creativas para mejorar su entorno, no se nace, sino que es necesario un arduo proceso de formación en el que la familia y la escuela tienen una especial responsabilidad”⁶⁹.

Hay que superar las llamadas pedagogías de la asimilación que se centran en la idea del orden, la estabilidad, la homogeneidad y la jerarquía. Es necesario un espacio de producción de rebeldía. Así lo expresa Nelso Pretson: “La escuela tiene que preparar a un ciudadano participativo que discuta los problemas de la sociedad, inclusive para saber si ésta sociedad es la que queremos, tanto desde el punto de vista educativo como desde el punto de vista tecnológico. La escuela ha de ser un espacio colectivo de vivencia y convivencia de las culturas de grupos humanos”.⁷⁰

También en este sentido son interesantes las observaciones de Martín-Barbero, quien considera que la Educación en Medios “es o debe ser una educación para la democracia y la formación ciudadana”⁷¹. La educación debe enseñar a leer ciudadanamente el mundo, debe ayudar a formar niños y jóvenes con mentalidad crítica, cuestionadora de la inercia en la que vive la gente y desajustadora del acomodamiento.

⁶⁸ PÉREZ TORNERO, J.M. (Dir.). *PROMOTING DIGITAL LITERACY. Comprender la alfabetización digital*

⁶⁹ Cita en AGUADED, J.I. *Educación para los medios es educación para la democracia*. En *Revista Comunicar*, nº13, 1999. Pág. 6

⁷⁰ Cit. en PRETSON, N. “Desafíos de la educación en un mundo globalizado”, en APARICI (Coord.). *Cultura popular, industrias culturales y ciberespacio*. UNED. Pág. 562.

⁷¹ MORDUCHOWICZ, R. y MINZI, V. *Claves para pensar el trabajo con la prensa gráfica en la escuela*. En MORDUCHOWICZ. *Comunicación, medios y educación: un debate para la educación en democracia*. Octaedro, 2003.

Nuestro currículum alternativo se encuentra, pues, en esta línea de pensamiento. Consideramos que la escuela debe formar individuos críticos, autónomos, activos y participativos. Y esta formación pasa necesariamente por la presencia de una Educación en Medios que les enseñe a leer el mundo en el que viven. Una Educación en Medios que tiene su base en una educación para la ciudadanía.

I. 4. 3. b. ¿POR QUÉ UNA ENSEÑANZA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Len Masterman⁷², ampliado por las aportaciones de Pérez Rodríguez⁷³, aportan siete razones fundamentales de por qué se tiene que incluir la enseñanza audiovisual en el currículum educativo y que nosotros consideramos fundamentales:

- Elevado índice de consumo de medios y saturación de éstos en la sociedad contemporánea.
- La importancia ideológica de los medios y su influencia como empresas de concienciación.
- El aumento de la manipulación y fabricación de la información y su propagación por los medios.
- La creciente penetración de los medios en los procesos democráticos fundamentales.
- La creciente importancia de la comunicación e información visuales en todas las áreas.
- La importancia de educar a los alumnos para que hagan frente a las exigencias del futuro.
- El vertiginoso incremento de las presiones nacionales e internacionales para privatizar la información.

Masterman destaca, además, que la importancia ideológica que tienen los medios se basa en su capacidad de “proyectar acontecimientos como naturales y auténticos, sencillamente como una parte de la manera de ser de las cosas”⁷⁴. La necesidad de una educación en materia de comunicación sólo se justifica si se piensa que los *mass media* se ocupan de representaciones y la fuerza ideológica de los medios de comunicación es más o menos proporcional a la verosimilitud de esas representaciones. Y esta, como ya hemos argumentado anteriormente, es nuestra visión.

Pero, ¿qué entendemos por Educación en Medios? Siguiendo las definiciones y aportaciones de expertos en esta materia, como Aquilina Fueyo Gutiérrez⁷⁵,

⁷² MASTERMAN, L. *La enseñanza en los medios de comunicación*. Madrid, Ediciones La Torre, 1993.

⁷³ PÉREZ RODRÍGUEZ, M^o Amor. *Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios*. Barcelona, Paidós, 2004.

⁷⁴ Cita en MASTERMAN, L. *Ibidem*. Pág. 421.

⁷⁵ FUEYO GUTIÉRREZ, A. *Alfabetización audiovisual. Una respuesta crítica a la pedagogía cultural de los medios*. En APARICI, R. (Coord.). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED; 2003.

José Ignacio Aguaded Gómez⁷⁶, José Manuel Pérez Tornero⁷⁷, Katheleen Tyner⁷⁸, Aparici, Valdivia y García⁷⁹, Morán Costa⁸⁰, Guillermo Orozco⁸¹, Pérez Rodríguez⁸², García Matilla.⁸³, nosotros, dentro de este proyecto, consideramos que la Educación en Medios es aquella que:

- Forma ciudadanos críticos y autónomos.
- Pretende desnaturalizar los medios, problematizándolos y cuestionándolos.
- Reclama una nueva alfabetización acorde con los nuevos lenguajes.
- Enseña a seleccionar, evaluar, contextualizar y asociar críticamente los mensajes de los medios de comunicación a las personas.
- Enseña a utilizar creativamente los nuevos lenguajes para que las personas puedan producir sus propios mensajes.
- Enseña a usar críticamente los medios de comunicación de masas.

Y, entre los objetivos educativos que el currículum alternativo de esta investigación se ha marcado están gran parte de los objetivos que señalan expertos como Len Masterman⁸⁴ Pérez Tornero⁸⁵, Fecé⁸⁶, Roberto Aparici⁸⁷, Bernabeu⁸⁸, Morduchowicz⁸⁹, Campuzano⁹⁰, Aparici, Valdivia y García⁹¹, el Instituto Británico de Filmografía (BFI)⁹² y Pérez Rodríguez⁹³.

⁷⁶ AGUADED GÓMEZ, J.I. *La educación en medios de comunicación en la transversalidad curricular*. En APARICI, R. (Coord.). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED; 2003.

⁷⁷ PÉREZ TORNERO, J.M. *Las escuelas y la enseñanza en la sociedad de la información*. En VVAA. *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona, Paidós, 2000. Pág. 83

⁷⁸ TYNER, K. y LLOYD, D. *Aprender con los medios de comunicación*. Madrid, Ediciones La Torre, 1995.

⁷⁹ AGUADED GÓMEZ, J.I. *La educación sobre televisión. Propuestas para la utilización didáctica del medio televisivo en la escuela*. En VVAA. *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona, Paidós, 2000.

⁸⁰ MORÁN COSTA, M. *¿Por qué educar para la comunicación?*. En APARICI, R. (Coord.). *La revolución de los medios audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías*. Madrid, Ediciones La Torre, 1996.

⁸¹ OROZCO, G. *Desordenamientos educativos en el ecosistema comunicacional*. En APARICI, R. (Coord.). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED; 2003. Pág. 109.

⁸² PÉREZ RODRÍGUEZ, M^o Amor. *Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios*. Barcelona, Paidós, 2004.

⁸³ AGUADED, J.I. *La educación en televisión*. Documentos del Master en Comunicación y Educación de la UAB (2006).

⁸⁴ MASTERMAN, L. *Problemas teóricos y posibilidades concretas*. En UNESCO

⁸⁵ PÉREZ TORNERO, J.M. *El desafío educativo de la televisión*.

⁸⁶ FECÉ, J.L. *Lectura crítica de los medios*. Documentos del Master en Comunicación y Educación de la UAB (2006).

⁸⁷ APARICI, R. (Coord.). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED; 2003.

⁸⁸ - AGUADED GÓMEZ, J.I. *La educación sobre televisión. Propuestas para la utilización didáctica del medio televisivo en la escuela*. En VVAA. *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona, Paidós, 2000.

- BERNABEU MORÓN, N. *La educación en materia de comunicación en la reforma educativa*. En Armando Jiménez (Dir). *Comunicación y educación*. Vol I. Granada, TG Arte, 1996.

Tanto el objetivo general, que buscaría desarrollar la personalidad del alumno integral, la formación de valores y el espíritu crítico.

Como el campo de la recepción

- Fomentar lecturas diferentes y críticas de los textos de los medios, cuestionando la supuesta neutralidad de la imagen y la neutralidad de las ideas.
- Identificar la manera en que actúa la política de representación para afianzar modos dominantes de autoridad.
- Potenciar la lectura crítica de los mensajes, entendida como “la que no acepta la pretendida transparencia de su mensaje y se cuestiona, en cambio, la influencia en él de la mediación, es decir, del punto de vista del emisor”
- Adquirir hábitos de actitud crítica ante los mensajes audiovisuales.
- Enseñar a decodificar sus códigos y a analizar críticamente sus contenidos.
- Capacitar para evaluar las informaciones y producir un juicio sobre la confiabilidad de las mismas.

Y en el campo de la producción:

- La capacitación para la utilización libre y creativa.
- Potenciar la competitividad comunicativa basada en los lenguajes audiovisuales que permita su decodificación y la expresión a través de ellos.
- Desarrollar habilidades para el uso creativo de tecnología, ayuda a comprender su visión del mundo y de sí mismos.
- Elaborar con los alumnos significados textuales de los medios, tanto denotativos y connotativos.
- Fomentar la creatividad y sensibilidad hacia los nuevos lenguajes.
- Favorecer la expresión y comunicación mediante el lenguaje audiovisual, con la creación y elaboración de productos mediáticos.

Y, aunque sobre el método pedagógico ampliaremos más tarde, cabe apuntar que coincidimos con estos autores en que es básico en Educación en Medios:

- Situar al alumno ante el proceso de la comunicación como un emisor activo y como un receptor crítico.
- Fomentar la cultura comunicativa en el aula. Con entornos comunicativos que favorezcan a los alumnos ser emisores y receptores.

⁸⁹ MORDUCHOWICZ, R. y MINZI, V. *Claves para pensar el trabajo con la prensa gráfica en la escuela*. En MORDUCHOWICZ. *Comunicación, medios y educación: un debate para la educación en democracia*. Octaedro, 2003.

⁹⁰ AGUADED GÓMEZ, J.I. *Ibidem*.

⁹¹ AGUADED GÓMEZ, J.I. *Ibidem*.

⁹² TYNER, K. y LLOYD, D. *Aprender con los medios de comunicación*. Madrid, Ediciones La Torre, 1995.

⁹³ PÉREZ RODRÍGUEZ, M^o Amor. *Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios*. Barcelona, Paidós, 2004.

- Introducir una metodología participativa
- Utilizar nuevos recursos y materiales multimedia

Y es que, la Educación en Medios se puede plantear desde diferentes perspectivas. Cada una de ellas tiene una base ideológica determinada, unos objetivos concretos y los resultados diferirán dependiendo de dicho enfoque. Por ese motivo, es necesario explicar cual ha sido nuestra opción a la hora de abordar la Educación en Medios.

Partiendo de las tipologías de enfoques que proporcionan Len Masterman⁹⁴ Roberto Aparici⁹⁵ y J. Luis González Yuste⁹⁶, este proyecto de investigación se sitúa dentro de los enfoques crítico y centrado en el receptor, basados en un modelo participativo y constructivista de la enseñanza - aprendizaje; donde la formación se construye con la comunicación y la tecnología es sólo un recurso más que puede facilitar el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Como argumenta Pérez Tornero⁹⁷, la Educación en Medios que requerimos en estos momentos no puede considerarse sólo como una pedagogía instrumental, sino, insistimos, como un esfuerzo de conciencia por aprehender y, en la medida de lo posible, mejorar las condiciones en que desarrollamos nuestras facultades sociales de comprensión, inteligencia, diálogo y relaciones cívicas.

Un verdadero uso innovador de tecnologías como el vídeo ha de servir para modificar las relaciones de comunicación en la clase, formando espectadores más críticos y receptivos frente a los medios de comunicación y más solidarios en el trabajo en grupo. En este sentido, también García Matilla advierte que “cualquier visión que haga primar lo tecnológico, lo curricular o la producción sobre una visión global de carácter comunicativo, será una visión parcial y limitadora”⁹⁸.

⁹⁴ FECÉ, J.L. *Lectura crítica de los medios*. Documentos del Master en Comunicación y Educación de la UAB (2006).

⁹⁵ APARICI, R. *Educación para la comunicación en tiempos de neoliberalismo*. En APARICI, R. (Coord.). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED; 2003

⁹⁶ GONZÁLEZ YUSTE, J.L. *Variables de la educación en comunicación*. En VVAA. *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona, Paidós, 2000.

⁹⁷ PÉREZ TORNERO, J.M. *Educación en medios: perspectivas y estrategias*. Documentos del Master en Comunicación y Educación de la UAB (2006).

⁹⁸ GARCÍA MATILLA, A. *Viejos y nuevos enfoques en el ámbito de la alfabetización audiovisual en España*. En APARICI, R. (Coord.). *La revolución de los medios*. Pág. 441.

I. 5. CAMINOS A EMPRENDER

I. 5. 1. INTRODUCCIÓN

Para que el cambio no sea sólo nominal, son necesarios, tal y como apunta Pérez Tornero⁹⁹:

- Cambios legislativos que introduzcan modificaciones curriculares y sus correspondientes cambios en el espacio-tiempo-contexto escolar.
- Un clima social favorable al cambio.
- La existencia notoria de un cuerpo de conocimientos y de los materiales didácticos correspondientes para el ejercicio de la educación en medios.
- Un cuerpo de profesores con voluntad y capacidad suficiente para desarrollar estas nuevas enseñanzas.

Dentro de las líneas de actuación necesarias para conseguir que la Educación en Medios forme parte del currículum de la Enseñanza Obligatoria en nuestro país destacaremos tres.

Por una parte, la necesaria renovación de la escuela. Una escuela que tiene que adaptarse al siglo XXI, a la sociedad de la información, a la sociedad de la imagen. Una escuela que, muchas veces, se niega a ver lo que está pasando fuera de ella. Una escuela que no incluye una formación para que los alumnos tengan las herramientas que les permitan enfrentarse al mundo en el que viven.

Por otra parte, abordaremos el tema del currículum de Educación en Medios. ¿Debe ser una asignatura propia o un tema transversal?, Esa es una de las grandes preguntas que se encuentra en todos los debates.

Y, por último, citaremos algunas de las propuestas y experiencias tanto a nivel Europeo como Estatal. Porque cabe recordar que este proyecto es una propuesta de currículum de enseñanza en ciudadanía y medios de comunicación, pero no es la única iniciativa en este campo y, de hecho, tiene su inspiración en propuestas e iniciativas que se han realizado en este campo.

⁹⁹ PÉREZ TORNERO, J.M. *Educación en medios: perspectivas y estrategias*. Documentos del Master en Comunicación y Educación de la UAB (2006).

I. 5.2. LA RENOVACIÓN DE LA ESCUELA

Consideramos, al igual que José Manuel Pérez Tornero¹⁰⁰, Martín Barbero¹⁰¹, Genevieve Jacquinet¹⁰² o García Matilla¹⁰³, que la escuela tiene que preparar a los ciudadanos del siglo XXI y sólo podrá hacerlo si es capaz de renovar sus conocimientos y sus métodos. En ese sentido, no sólo son los centros educativos los que tienen que cambiar, los profesores que imparten clases en las aulas tienen un papel central.

Con la aparición de la sociedad de la información, las fuentes de saber se multiplican, se expanden y se difunden. Las escuelas y universidades y no son los únicos centros que controlan la distribución del saber social. Los *media* han venido a configurar un nuevo clima cognoscitivo y de aprendizaje.

La escuela ya no es la depositaria privilegiada del saber, ya no es el eje central de la transmisión de saber ni de la educación. Además, se está quedando a tras en la promoción de una nueva alfabetización necesaria para poder interpretar los códigos de esta sociedad de la información.

Pero se niega a aceptar el descentramiento cultural que atraviesa el libro y muestra como mínimo indiferencia a la pluralidad y heterogeneidad de códigos presentes y a la influencia de los *media*. Mientras, continúa con un modelo de comunicación lineal, secuencial y unidireccional, que tiene como eje del proceso pedagógico la transmisión de paquetes de información que el profesor espera que el alumno memorice.

Consideramos que la educación debe asumir nuevos retos, entre ellos la apertura a las nuevas fuentes de saber, la conversión de las escuelas en espacios de exploración, descubrimiento y de invención, potenciar un nuevo tipo de alfabetización, conseguir una renovación tecnológica, redefinir el rol del profesorado e implicación de la escuela en el mundo práctico.

Para todo ello, los docentes deben desarrollar unas competencias específicas relacionadas con el papel de los medios y recursos tecnológicos. Debe cambiar la figura del maestro de mero transmisor de saberes a convertirse en guía, en problematizador. Consideramos que el modelo pedagógico es fundamental para que la Educación en Medios sea una educación crítica, y por eso más adelante explicaremos nuestro modelo.

¹⁰⁰ PÉREZ TORNERO, J.M. *Las escuelas y la enseñanza en la sociedad de la información*. En VVAA. *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona, Paidós, 2000.

¹⁰¹ AGUADED GÓMEZ, J.I. *La educación sobre televisión. Propuestas para la utilización didáctica del medio televisivo en la escuela*. En VVAA. *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona, Paidós, 2000.

¹⁰² MORDUCHOWICZ, R. y MINZI, V. *Claves para pensar el trabajo con la prensa gráfica en la escuela*. En MORDUCHOWICZ. *Comunicación, medios y educación: un debate para la educación en democracia*. Octaedro, 2003.

¹⁰³ GARCÍA MATILLA, A. *Escuela, televisión y valores democráticos*. Revista Comunicar, nº13, 1999.

I. 5. 3. LA EDUCACIÓN EN MEDIOS EN EL CURRÍCULUM

Nuestro proyecto tiene como base una propuesta curricular de un temario sobre ciudadanía y medios de comunicación para la Educación Secundaria Obligatoria.

Lo primero que nos desearíamos destacar en este apartado es la importancia que tiene la Educación en Medios. Una importancia que ha sido reconocida por muchos organismos públicos, tanto nacionales como internacionales. Es el caso de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, ésta entiende la Educación en Medios como “la educación que se refiere a cualquier medio de comunicación e incluye tanto las palabras como los gráficos, el sonido y la imagen fija y la imagen en movimiento transmitidos a partir de cualquier tipo de tecnología; su objetivo consiste en capacitar a las personas a comprender los medios de comunicación usados en su sociedad y el modo en que operan, así como la adquisición de las habilidades en el uso de tales medios para comunicar con otros”¹⁰⁴. Como “el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de los medios modernos de comunicación y expresión a los que se considera parte integrante de una esfera de conocimientos específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica”¹⁰⁵.

Ya en 1982 la UNESCO planteó la necesidad de una Educación en Medios. Fue en la Declaración de Grünwald¹⁰⁶, en la celebración de un Simposio Internacional donde participaron 19 países. En este texto, se hace patente que vivimos en un mundo donde los medios son omnipresentes y que no hay que subestimar el cometido de la comunicación y sus medios en el proceso de desarrollo ni la función esencial de éstos en lo que atañe a favorecer la participación activa de los ciudadanos en la sociedad.

La Declaración formuló un llamamiento con miras a:

1. Organizar y apoyar programas integrados de educación relativa a los medios de comunicación desde el nivel preescolar hasta el universitario y la educación de adultos, con vistas a desarrollar los conocimientos, técnicas y actitudes que permitan favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos. Lo ideal sería que esos programas abarcaran desde el análisis del contenido de los medios de comunicación hasta la utilización de los canales de comunicación disponibles basada en una participación activa.
2. Desarrollar cursos de formación para los educadores y diferentes tipos de animadores y mediadores encaminados tanto a mejorar su conocimiento y comprensión de los medios de comunicación como a familiarizarnos con métodos de enseñanza apropiados que tengan en cuenta el conocimiento

¹⁰⁴ PÉREZ TORNERO, J.M. (Dir.). *PROMOTING DIGITAL LITERACY. Comprender la alfabetización digital*.

¹⁰⁵ BERNABEU MORÓN, N. *La educación en materia de comunicación en la reforma educativa*. En Armando Jiménez (Dir). *Comunicación y educación*. Vol I. Granada, TG Arte, 1996.

¹⁰⁶ Grunwald Declaration on Media Education, January 22, 1982

de los medios de comunicación a menudo considerable, pero aún fragmentario, que posee ya la mayoría de los estudiantes.

3. Estimular las actividades de investigación y desarrollo relativas a la educación relativa a los medios de comunicación en disciplinas como la psicología y las ciencias de la comunicación.

Desde entonces, la Unesco ha realizado varios encuentros internacionales con el fin de impulsar la Educación en Medios: en 1990 en Toulouse o en 1999 en Viena; además de elaborar textos como el *UNESCO Media Education Commitment*, en 1999, el *Media Education policy paper* elaborado por David Buckingham en 2001 o el Seminario de Sevilla en 2002¹⁰⁷.

Uno de los mayores debates sobre la inclusión de la Educación en Medios en las instituciones escolares es el de la enseñanza sobre los medios de comunicación debe organizarse como materia separada o como un contenido transversal.

Coincidimos con autores como M^a Amor Pérez Rodríguez¹⁰⁸, Len Masteman y Mariet, en que el estudio de los medios como disciplina específica presenta enormes ventajas, es la mejor manera de afianzar la Educación para la Comunicación en los niveles de enseñanza superiores.

En las etapas de educación secundaria, bachillerato,... las propuestas de integración curricular de los medios adquieren una mayor relevancia. Este período académico es un tramo en el proceso de aprendizaje y escolarización que nos parece extraordinariamente significativo. Al ser terminal para muchos adolescentes, una de las metas educativas básicas es precisamente la preparación para la vida ciudadana en sociedades plurales, democráticas y tecnológicamente avanzadas.

No tiene sentido alfabetizar a nuestros alumnos y alumnas exclusivamente en el mundo de la palabra gráfica, marginando el lenguaje audiovisual en su doble código de interpretación, lectura y creación. Por ello, la integración didáctica planificada y sistemática de los medios de comunicación en las aulas está condicionada a la existencia de un proyecto educativo del centro y un proyecto curricular que recojan explícitamente la trascendencia de la comunicación audiovisual en la sociedad actual y la necesidad de su tratamiento didáctico plural e innovador.

Si bien desde los años 60 se comienzan a desarrollar iniciativas que tienen que ver con la Educación en Medios, centradas en sus comienzos en el cine, no forma parte todavía del currículum oficial obligatorio del Estado.

El 6 de abril de 2006 se procedió en el Congreso de los Diputados a la aprobación definitiva de la LOE. De este texto legislativo nos interesa destacar las menciones hacia la educación cívica.

¹⁰⁷ Recommendations addressed to UNESCO: Sevilla Seminar “Youth Media Education”, 15-16 February 2002.

¹⁰⁸ PÉREZ RODRÍGUEZ, M^o Amor. *Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios*. Barcelona, Paidós, 2004.

Especialmente, nos interesa la siguiente cita, que argumenta la necesidad de dicha educación. “En lo que se refiere al currículo, una de las novedades de la Ley consiste en situar la preocupación por la educación para la ciudadanía en un lugar muy destacado del conjunto de las actividades educativas y en la introducción de unos nuevos contenidos referidos a esta educación que, con diferentes denominaciones, de acuerdo con la naturaleza de los contenidos y las edades de los alumnos, se impartirá en algunos cursos de la educación primaria, secundaria obligatoria y bachillerato. Su finalidad consiste en ofrecer a todos los estudiantes un espacio de reflexión, análisis y estudio acerca de las características fundamentales y el funcionamiento de un régimen democrático, de los principios y derechos establecidos en la Constitución española y en los tratados y las declaraciones universales de los derechos humanos, así como de los valores comunes que constituyen el sustrato de la ciudadanía democrática en un contexto global (...). Esta educación, cuyos contenidos no pueden considerarse en ningún caso alternativos o sustitutorios de la enseñanza religiosa, no entra en contradicción con la práctica democrática que debe inspirar el conjunto de la vida escolar y que ha de desarrollarse como parte de la educación en valores con carácter transversal a todas las actividades escolares. La nueva materia permitirá profundizar en algunos aspectos relativos a nuestra vida en común, contribuyendo a formar a los nuevos ciudadanos”¹⁰⁹.

Específicamente, la asignatura se impartirá en uno de los cursos del tercer ciclo de la etapa de educación primaria y en uno de los tres primeros cursos de la ESO. En 4º de ESO, donde la asignatura se llamará “Educación ético-cívica”. Además, se añade que, “sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las materias de este cuarto curso, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las tecnologías de la información y la comunicación y la educación en valores se trabajarán en todas las áreas”. Mientras, en los cursos de bachillerato se tendrán como asignaturas comunes “Filosofía y ciudadanía” y “Ciencias para el mundo contemporáneo”.

En este sentido, esta nueva ley de educación puede ser una buena oportunidad para que se piense en la Educación en Medios como un contenido del currículum obligatorio de la Educación Secundaria Obligatoria. Una Educación en Medios que está estrechamente ligada con una “Educación para la ciudadanía”, tal como quiere demostrar este proyecto.

¹⁰⁹ BOE núm. 106. Jueves 4 mayo. 7899: *Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.*

I. 5.4. OTRAS PROPUESTAS, EXPERIENCIAS, PROYECTOS,..

Como ya hemos explicado, nuestro proyecto de un currículum alternativo de Educación en Medios y de ciudadanía no es la única propuesta que se ha desarrollado en este campo. Por ese motivo, nos gustaría citar algunos sitios web de organizaciones, proyectos, iniciativas,... tanto internacionales como españolas..

I curriculum: <http://promitheas.iacm.forth.gr/i-curriculum/>
Aire: <http://www.airecomun.com/>
Asociación Televisión Educativa Iberoamericana: <http://www.ateiamerica.com/>
Aula Media: <http://www.aulamedia.org/>
Banda visual: <http://www.bandavisual.org/cat/audiovisuales.htm>
Cibernàrium: <http://www.cibernarium.com/>
CNICE: <http://www.cnice.mec.es/>
Drac Màgic: <http://www.dracmagic.com/>
EduCom: <http://www.educom.info/>
European Association For Viewers Interest: <http://www.eavi.org/index.htm>
Face to Face Productions: www.facetofacemedia.ca
Gabinete de Comunicación y Educación: https://masters-oid.uab.es/gabinete/revista/rev_frameset.jsp
Grupo Comunicar: <http://www2.uhu.es/comunicar/>
ILCE: www.ilce.edu.mx/ y redescolar.ilce.edu.mx/
Just Think: www.justthink.org
Long Road Center: www.longroadmedia.com
Mediachannel: www.mediachannel.org
MediaEd: www.mediaed.org
Mentor Project: <http://www.mediamentor.org/>
Mnet: www.media-awareness.ca
Mitjans: http://mitjans.pangea.org/tiki-view_articles.php
Teleduca: <http://www.teleduca.org/>
The Charter for Media Literacy: www.euromedialiteracy.eu/index.php
The Media Education Foundation: www.mediaed.org
Use the news: www.usethenews.com
XTEC: <http://www.xtec.es/>

Todas estas propuestas están muy estrechamente relacionadas con nuestro trabajo de investigación y ha sido importante haberlas tenido en cuenta a la hora de construir este currículum alternativo de Educación en Medios para la Educación Secundaria Obligatoria.

Si bien, cada uno de los proyectos es diferente y el nuestro tiene unas características, objetivos, contexto, aplicación y metodología determinada, y eso es lo que vamos a explicar a continuación.

CAPÍTULO II:
PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

III. 1. INTRODUCCIÓN

La hipótesis de nuestra Tesis Doctoral considera que si los jóvenes tuvieran más conocimientos sobre la política, sobre el entorno socioeconómico, sobre los procesos culturales, etc. y pudieran leer críticamente los mensajes de los medios de comunicación de masas, se implicarían más en la acción social y política. Convertidos en ciudadanos activos, pedirían responsabilidades a los políticos y participarían en la vida pública.

Un currículum alternativo, diseñado para su encaje en los procesos formativos desarrollados en la enseñanza secundaria, con unidades didácticas planteadas para los cursos de ESO sobre medios de comunicación de masas y ciudadanía podría contribuir decisivamente a este cambio de actitud y conciencia.

Este currículum, además, debería tener un enfoque pedagógico concreto: horizontal, problematizador, participativo, colaborativo y basado en la construcción colectiva del conocimiento.

Para probar nuestra hipótesis se realizó investigación sociológica y pedagógica basada en la investigación-acción¹¹⁰ y en el método experimental. Se elaboró un currículo alternativo para la ESO, se impartió el currículo en clases de la ESO en IES de Castellón de La Plana con un modelo pedagógico concreto y planificó un cuestionario posterior a la intervención en los grupos donde se llevó a cabo un cuestionario posterior a la investigación en los grupos donde se había trabajado y en grupos donde no se había intervenido.

Además, se utilizaron otras metodologías como la observación participante, las entrevistas o la realización de cuestionarios. Concretamente, el experimento ha pasado por varias fases, cada una de las cuales con un planteamiento y objetivos determinados. A continuación exponemos cuál fue el cronograma de la investigación.

¹¹⁰ Entre las referencias bibliográficas que hemos consultado se encuentran:

- ARNAL, J.; LATORRE, A. y RINCÓN, D. *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Barcelona, Gràfiques 92, 1996.
- CARR, W. y KEMMIS, S. *Teoría crítica de la enseñanza. La investigación- acción en la formación del profesorado*. Barcelona, Martíenz Roca, 1988.
- ELLIOTT, J. *El cambio educativo desde la investigación- acción*. Madrid, Morata, 1993.
- ELLIOTT, J. *La investigación- acción en educación*. Madrid, Morata, 1990.
- LATORRE, A. *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Barcelona, Graó, 2003.
- TAYLOR, S.J. y BOGDAN, R. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, Paidós, 1987.

FASE	Contenido	TEMARIO APLICADO	PERIODO	Ámbito	Espacio	CURSO de ESO	Nº Alm
PLAN	- Planteamiento - Diseño - Metodología		Abril 2003- Septiembre 2003	Equipo de Investigación			
Prueba Piloto	<p>ACCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación - Currículum - Conocimiento contexto - Interacción <p>OBSERVACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario previo - Observación Participante - Grupo de discusión 	<p>Introducción: ¿qué es lo que sabemos?</p> <ul style="list-style-type: none"> T1: los medios de comunicación de masas T2: democracia liberal occidental T3: revolución industrial y movimiento obrero. T4: fascismo, comunismo, estado bienestar T5: caída del muro: fin guerra fría, capitalismo y globalización T6: las elecciones T7: reflexión sobre la democracia 	Octubre 2003-Junio 2004	Colégio Grans i Menuts	Horario Alternativa	1º 2º 3º 4º	26 24 23 20
REFLEXIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis cuestionarios previos. - Análisis notas de campo. - Análisis grupo de discusión 		Julio 2004- Septiembre 2004	Equipo de investigación			
EXPLAN REVISADO Fase I	<p>ACCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación - Currículum <p>OBSERVACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionarios previos - Observación Participante - Grupo de discusión. - Cuestionarios posteriores 	<p>Introducción: ¿qué es lo que sabemos?</p> <ul style="list-style-type: none"> T1: los medios de comunicación T2: democracia liberal occidental T3: i guerra mundial, entreguerras y ii guerra mundial. T4: tras la ii guerra mundial, el mundo bipolar T5: tipos de democracia T6: movimientos sociales 	Octubre 2004-Junio 2005	IES Politécnico (GA) IES Penyalosa (GB) IES Penyalosa (GC) IES Morella (Benasal) (GD) Colégio Nuestra sña la Consolación (GE) Colégio Grans i Menuts (GF)	Horario Tutoria	3º 3º 4º Diver. 3º 4º Diver. 3º	30 28 16 17 9 6

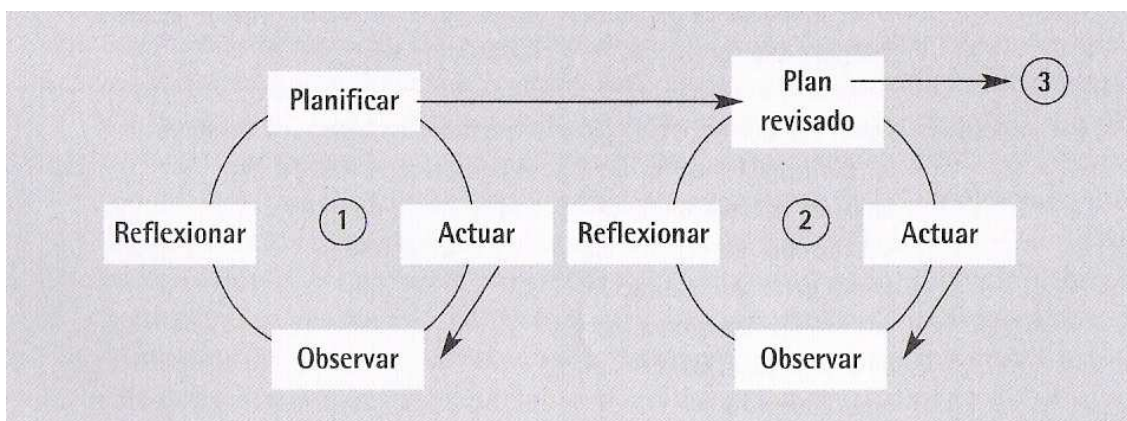
REFLEXIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis cuestionarios - Análisis notas de campo. - Análisis grupo de discusión 	<p>Julio 2005- Septiembre 2005</p>	Equipo de Investigación			
PLAN REVISADO Fase II	<p>ACCION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación curriculum <p>OBSERVACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación participante - Grupo de discusión. - Prácticas. - Cuestionarios finales. - Entrevistas personales 	<p>Octubre 2005- Mayo 2006</p>	<p>IES Politécnico (GA) IES Periyaglosa (GB) Colegio Grans I Menuts (GF)</p>	<p>Historia Ética Alternativa</p>	<p>4º 4º 4º</p>	<p>30 25 6</p>
REFLEXIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis notas de campo - Análisis prácticas - Análisis grupo de discusión - Análisis cuestionarios - Análisis entrevistas 	<p>Junio 2006- Noviembre 2006</p>	Equipo de Investigación			

II. 2. LA METODOLOGÍA DEL EXPERIMENTO

II. 2. 1. LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN

Como hemos señalado, para comprobar nuestra hipótesis utilizamos el método de investigación-acción en educación. El proceso se puede concebir como una espiral de ciclos de investigación y de acción constituidos por las siguientes fases: planificar, actuar, observar y reflexionar.

Cuadro: Espiral de ciclos de la investigación-acción¹¹¹:



Entre los rasgos más destacados de la investigación- acción tenemos:

- Propone mejorar la educación mediante su cambio y aprender a partir de las consecuencias de los cambios.
- Participativa
- Colaborativa
- Autocrítica.
- Proceso sistemático de aprendizaje orientado a la praxis.
- Induce a teorizar sobre la práctica.
- Somete a prueba las prácticas, ideas y suposiciones.
- Implica registrar, recopilar, analizar nuestros propios juicios, reacciones e impresiones.
- Realiza análisis críticos de las situaciones.

¹¹¹ LATORRE, A. *Idem.* Pág. 32.

Entre los orígenes de la investigación- acción en educación nos encontramos con los trabajos de Dewey y Collier, si bien el modelo de Lewin (1946) fue un aporte decisivo. Durante una década (entre 1944-1953) la investigación-acción en educación tienen un gran impacto, pero en los cincuenta y sesenta aparecen las críticas y un cierto declive.

Es en la década de los setenta cuando resurge el movimiento de investigación-acción en un contexto concreto: colaboración de maestros e investigadores en el desarrollo del currículum¹¹². Desde la perspectiva de la investigación- acción, el perfeccionamiento de la enseñanza y el desarrollo del profesor constituyen dimensiones del desarrollo del currículum. En este sentido, unifica procesos a menudo considerados independientes: la enseñanza, el desarrollo del currículum, la evaluación o la investigación educativa.

1. La enseñanza se concibe como una forma de investigación encaminada a comprender cómo traducir los valores educativos en formas concretas de práctica.
2. El desarrollo del currículum no es un proceso antecedente de la enseñanza, se produce a través de la práctica reflexiva de la enseñanza.

En nuestro proyecto de investigación optamos por esta metodología porque, justamente, coincidimos con los autores de la investigación- acción educativa en que el currículum se construye en un intercambio y diálogo continuo entre la teoría y la práctica.

Así pues, nosotros realizamos un trabajo de investigación-acción donde planificamos, actuamos, observamos y reflexionamos, para volver a planificar (plan revisado), actuar, observar y reflexionar. Hicimos 3 ciclos:

1. PRUEBA PILOTO

- Planificación: propuesta de currículum, metodología, selección de muestra.
- Actuación: Prueba piloto: aplicación del currículum.
- Observación: cuestionarios previos, observación participante, grupos de discusión.
- Reflexión: corrección de cuestionarios, revisión de observaciones.

2. FASE 1º APLICACIÓN CURRÍCULUM

- Plan revisado: propuesta de currículum, metodología, selección muestra.
- Actuación: Fase 1º aplicación currículum.
- Observación participante y cuestionarios.
- Reflexión: revisión observaciones, cuestionarios.

¹¹² ELLIOTT, J. *El cambio educativo desde la investigación- acción*. Madrid, Morata, 1993.

3. FASE 2º APLICACIÓN CURRÍCULUM

- Plan revisado: propuesta currículum, metodología, selección muestra.
- Actuación: Fase 2º aplicación currículum.
- Observación: observación participante, prácticas, grupos de discusión, cuestionarios finales, entrevistas.
- Reflexión: revisión de observaciones, prácticas, cuestionarios y entrevistas.

II. 2.2. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

La observación participante se realizó en las aulas durante los tres años académicos que se realizó el trabajo de campo. Se tomaron notas después de cada sesión (clase) y también después de contactos más ocasionales con los informantes.

Si bien el modelo de las notas de campo fueron cambiando durante los tres años de intervención. Durante la prueba piloto las notas estaban más centradas en las cuestiones docentes y de currículum que las cuestiones actitudinales; aunque estas también se recogían. Mientras, durante los dos años del experimento las observaciones se centraron en unos puntos concretos: actitud de los alumnos, participación, preguntas, nivel de interés, conocimientos previos, reflexiones, ritmo de la clase, actitud de la investigadora, contexto de cada sesión, actitud de la profesora en el aula, cuestiones relativas al temario.

La plantilla electrónica que se utilizó para la realización de las notas de campo fue la siguiente:

FICHA OBSERVACIÓN
CENTRO EDUCATIVO:
FECHA:
OBSERVACIÓN FECHA:
ACTIVIDAD REALIZADA:
ESTADO DE ÁNIMO DE LOS ALUMNOS:
COMPORTAMIENTO DE LOS ALUMNOS:
PARTICIPACIÓN EXPLÍCITA DE LOS ALUMNOS:
PREGUNTAS:
RESPUESTAS:
OPINIONES:
OBSERVACIONES PROFESORA AULA:
OBSERVACIONES RESPECTO A INVESTIGADORA:

II. 2.3. CUESTIONARIOS

Durante los tres años se pasaron 7 cuestionarios, además del cuestionario final. Dada los recursos limitados de esta investigación, sólo se analizaron 3 cuestionarios: el cuestionario de conocimientos previos de la prueba piloto, el cuestionario de conocimientos previos de la Fase I y el cuestionario de conocimientos posteriores de la Fase II.

El cuestionario de conocimientos previos de la prueba piloto se realizó a un total de 81 alumnos de 1º a 4º de ESO del centro educativo Grans i Menuts en octubre de 2003.

Este cuestionario estaba separado en seis apartados, que formaban parte del temario del proyecto: sistemas políticos, partidos políticos y cargos públicos, instituciones públicas, medios de comunicación y políticos y ciudadanía. El objetivo final era saber de una forma global si conocían y en qué medida, los conocimientos que íbamos a tratar durante el año. Además, pretendía medir las actitudes, percepciones y valores que los jóvenes tenían del sistema político y la sociedad en la que vivían. Era una manera de tantear qué conocimientos y qué opiniones sobre los temas que íbamos a tratar tenían los alumnos de 1º, 2º, 3º y 4º de ESO en ese centro educativo de Castellón. Y, además, sus resultados arrojarían luz sobre cuales eran los conocimientos medios de los jóvenes de su edad.

La mayor parte de las preguntas eran abiertas para poder ofrecer la oportunidad a los alumnos de expresar sus ideas con sus propias palabras y poder extraer más información. Aunque en el Anexo II se incluye todo el cuestionario, hemos decidido citar las 27 preguntas que han sido analizadas, que eran las preguntas clave para nuestro objetivo.

CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTOS PREVIOS PRUEBA PILOTO

SISTEMAS POLÍTICOS

- ¿Qué es la democracia?
- ¿Qué opinas de la democracia?
- ¿Qué es la democracia liberal?
- ¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?
- ¿Qué es la división de poderes en la democracia?
- ¿Qué es una dictadura?
- ¿Qué es el anarquismo?
- ¿Qué es el comunismo?
- ¿Qué es el capitalismo?
- ¿Qué es el liberalismo?
- ¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?
- ¿Qué significa que un partido sea de derechas?

CARGOS PÚBLICOS

- ¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?
- ¿Cómo se llama el actual presidente de la Generalitat Valenciana?
- ¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?

INSTITUCIONES PÚBLICAS

- ¿Qué es un concejal?
- ¿Qué es un diputado?
- ¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?
- ¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?
- ¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?
- ¿Qué es la Unión Europea?

OPINIÓN POLÍTICOS

- ¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?
- ¿Confías en los políticos y las instituciones?
- ¿Crees que los políticos son responsables?

ORGANIZACIÓN CIUDADANA

- ¿Sabes lo que es la democracia participativa?
- ¿Qué es el Foro Social Mundial?
- ¿Qué son los Presupuestos Participativos?

El cuestionario previo de la Fase I se realizó a todos los grupos en los que trabajamos, pero sólo hemos analizado los cuestionarios de los alumnos que siguieron en la Fase II, es decir, los alumnos de 3º de ESO del IES Penyagolosa, del IES Politécnico y del grupo de Colegio Grans i Menuts. El cuestionario se realizó en octubre de 2004.

Las preguntas, como en el caso del cuestionario anterior, formaban parte del temario del proyecto: sistemas políticos, cargos e instituciones públicas y medios de comunicación. El objetivo era medir su nivel de conocimientos y sus actitudes respecto a esos temas y que diferencias se percibían entre los alumnos que habían realizado la prueba piloto y los que no lo habían hecho.

Por otra parte, el mismo cuestionario se pasó también a final del curso, en junio de 2005. El objetivo era analizar las diferencias entre sus respuestas antes y después de haber participado en el proyecto.

<p>CUESTIONARIO CONOCIMIENTOS PREVIOS/ POSTERIORES. FASE I</p> <p>SISTEMAS POLÍTICOS</p> <ul style="list-style-type: none">- 3 características que definan el sistema democrático.- 3 características que definan el anarquismo.- 3 características que definan la dictadura.- 3 características que definan el socialismo.- 3 características que definan el liberalismo.- 3 características que definan el capitalismo.- 3 características que definan la globalización.- 3 características que definan la antiglobalización. <p>INSTITUCIONES Y CARGOS PÚBLICOS</p> <ul style="list-style-type: none">- ¿Qué es un concejal?- ¿Qué es un diputado?- ¿Qué son las Cortes Valencianas? <p>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none">- ¿Qué es un gabinete de comunicación?- Tres acontecimientos actuales relevantes.- ¿Qué poder tienen los medios de comunicación?

II. 2.4. EL GRUPO DE DISCUSIÓN

Durante la Prueba Piloto se creó un grupo reducido de trabajo integrado por cuatro alumnas de 4º de ESO. El objetivo del grupo de trabajo durante la prueba piloto fue mejorar las cuestiones docentes y didácticas del proyecto. Concretamente, a través de este grupo, se mejoraron:

- Los contenidos de los temas: cuestiones que ellos no habían dado y que consideraban importantes para entender las cosas o temas que ellos ya habían tratado y podían omitirse.
- Las exposiciones de clase: qué fallos había que corregir en la comunicación, cómo ser más comprensible, qué vocabulario era demasiado complejo, qué métodos hacían más didáctica la sesión.
- Los conocimientos sobre los alumnos: que temas les interesaban más o menos, qué inquietudes tenían.

El grupo estaba compuesto por cuatro alumnas de 4º de ESO de Grans i Menuts escogidas por varios motivos:

- Las capacidades intelectuales de cada una de ellas eran totalmente diferentes. Había una alumna con una gran capacidad, otras dos una capacidad media y la otra con una capacidad más limitada para estas cuestiones.
- Sus intereses eran heterogéneos y dos de ellas querían cursar el bachillerato de letras y las otras dos de ciencias.
- Eran alumnas totalmente integradas en la clase, con lo que su visión de las cosas estaba contrastada con las opiniones del resto de alumnos.
- Eran alumnas con las que desde el principio había una buena relación y esto hacía más fácil crear el clima de confianza necesario para que el grupo tuviera los resultados deseados.

Al año siguiente las alumnas habían pasado de curso y se habían trasladado a otros centros a cursar los dos años de bachillerato. Se les ofreció seguir con las reuniones de grupo de forma voluntaria. Todas quisieron continuar con el proyecto en su tiempo libre y se llevó a la práctica en reuniones en cafeterías durante todo el año.

En esta segunda etapa los objetivos del grupo fueron:

- Conocer los intereses e inquietudes de los jóvenes.
- Conocer los hábitos y actividades de los jóvenes.
- Conocer los temas de conversación típicos de los jóvenes.
- Acercarnos a su lenguaje y su universo para comprenderlos mejor.
- Comprobar hasta qué punto la actualidad política está presente en sus vidas.
- Comprobar hasta qué punto la experiencia del año anterior había modificado sus actitudes hacia esos temas.
- Debatir sobre los temas que se tratan en el temario.
- Evaluar las unidades didácticas.

II. 2.5. ENTREVISTAS PERSONALES

Sin llegar a ser unas entrevistas en profundidad, ya que no hubo tiempo para desarrollar más de una sesión con cada alumno; se decidió entrevistar, utilizando una cámara de vídeo, a todos los alumnos y profesores que había

participado en el proyecto El objetivo era que tanto estudiantes como docentes pudieran dar su opinión personal sobre el proyecto. Contenidos, materiales, métodos, ... y, en este sentido, se les preguntó tres cuestiones:

- ¿Qué temas, cuestiones, métodos, les habían gustado más del proyecto?
- ¿Qué cosas cambiarían del proyecto?
- ¿Qué cosas creían que les servirían en un futuro o fuera de la escuela?

Además, se les invitó a explicar cualquier cuestión que quisieran decir y que no estuviera incluida en las preguntas y se hicieron algunas preguntas más a algunos alumnos.

II. 2.6. CUESTIONARIO FINAL

El cuestionario final, uno de los ejes centrales de la investigación, se pasó en la Fase II tanto a los 3 grupos que habían estado participando como a 2 grupos que no habían participado. El objetivo era medir los diferentes conocimientos, actitudes y valores entre los grupos que habían participado en el experimento y los grupos donde no se había intervenido. Por ese motivo se eligieron dos grupos que tuviesen un perfil similar a los grupos del experimento, sirviendo sus calificaciones académicas como baremo para seleccionarlos.

El cuestionario se dividía en dos partes: una de preguntas conceptuales y la otra de actividades prácticas.

CUESTIONARIO FINAL	
Preguntas conceptuales eran cinco a elegir cuatro:	
-	¿Qué es la sociedad capitalista/ de consumo?
-	¿Qué estereotipos se potencian en las películas comerciales?
-	¿Qué poder tienen los medios de comunicación?
-	¿Qué es un gabinete de comunicación?
-	¿Qué es la publicidad institucional?
Actividades:	
-	Distinguir elementos objetivos y subjetivos de una descripción
-	Identificar lo que nos quiere vender un anuncio de publicidad (concretamente un anuncio de Coca-cola dirigido a un público joven)
-	Analizar una noticia en dos medios de comunicación diferentes (concretamente, la noticia de la manifestación de las víctimas de terrorismo publicada tanto en El País como en el ABC)

II.3. CRONOLOGÍA DEL EXPERIMENTO

Concretamente, el experimento ha pasado por tres etapas, cada una de las cuales con un planteamiento y objetivos determinados.

FASE	PERIODO	CENTRO	Espacio	CURSO S de ESO	Alums
Prueba Piloto	Octubre 2003- Junio 2004	Grans i Menuts	Horario Alternativa	1º 2º 3º 4º	26 24 23 20
I	Octubre 2004- Junio 2005	IES Politécnico (GA) IES Penyagolosa (GB) IES Penyagolosa (GC) IES Morella (Benasal) (GD) Nuestra sña la Consolación (GE) Grans i Menuts (GF)	Horario Tutoria	3º 3º 4º Diver. 3º 4º Diver. 3º	18 20 16 17 9 6
II	Octubre 2005- Mayo 2006	IES Politécnico (GA) IES Penyagolosa (GB) Grans i Menuts (GF)	Historia Ética Alternativa	4º 4º 4º	30 25 6

II. 3.1. PRUEBA PILOTO, CURSO 2003-2004

En una primera etapa, desarrollada desde octubre de 2003 hasta junio de 2004, se trabajó con un solo centro escolar, el colegio Grans i Menuts de Castellón de La Plana, y se impartieron sesiones a los cuatro grupos de Educación Secundaria Obligatoria. 1º, 2º, 3º y 4º.

Las razones que nos impulsaron a poner el programa piloto en Grans i Menuts fueron varias, pero una es fundamental: el proyecto educativo de Grans i Menuts está muy relacionado con los temas que planteamos en la investigación y sus métodos de enseñanza han servido también como inspiración. Entre sus principios básicos se encuentran: la educación integral, la educación en valores o la educación en la creatividad, en la razón ó el diálogo¹¹³.

Al ser un centro concertado con un proyecto muy definido y concreto, los alumnos de Grans i Menuts también, en su gran mayoría, pertenecen a familias con un perfil sociológico muy determinado: familias de clase media- alta, con

¹¹³ Proyecto educativo del centro. Se puede encontrar en su página web. <http://gransimenuts.org/PEC/pec.htm>

estudios superiores, progresistas y con tendencia a participar activamente en la educación de sus hijos.

Las clases se impartieron en horario de la asignatura Alternativa a la Religión, cabe recordar que en la LOCE dicha asignatura no era evaluable. El colegio Grans i Menuts no tiene entre su oferta educativa la asignatura de Religión, con lo que todos los alumnos estaban presentes en la clase de alternativa.

En cada uno de los grupos trabajamos con un profesor que estaba en el aula durante toda la sesión: en 1º con la tutora del curso que era también su profesora de Sociales; en 2º con el profesor de Matemáticas y en 3º y 4º con la profesora de Historia y Geografía.

El objetivo principal era tener una primera experiencia y, desde la práctica y el intercambio con los alumnos, analizar las unidades didácticas, el calendario y las actividades para mejorar el experimento. Entre los objetivos destacan:

- Evaluar el nivel de conocimientos y las opiniones de los alumnos sobre los medios de comunicación, la democracia, el capitalismo, las ideologías, los partidos políticos, las instituciones públicas y la participación ciudadana.
- Realizar observación participante de cada una de las sesiones.
- Testar el currículum alternativo, analizar qué materiales eran los más apropiados para transmitir los conocimientos planteados.
- Analizar qué cursos eran los más apropiados para impartir esos conocimientos.
- Probar la metodología pedagógica en el aula, analizar qué enfoques servían para mejorar la motivación, la comprensión, la participación, el aprendizaje.
- Poner en marcha un pequeño grupo de trabajo con alumnos.

II. 3. 2. PRIMERA FASE DEL EXPERIMENTO, CURSO 2004-2005

Con la experiencia de la prueba piloto, en la primera fase, de octubre de 2004 a junio de 2005, el proyecto se amplió a cuatro centros más: IES Politécnico de Castellón de La Plana, IES Penyagolosa de Castellón de La Plana, Colegio Nuestra Señora de la Consolación (a partir de ahora La Consolación) de Castellón de La Plana y la sección del IES Morella de Benassal. Además, en uno de los centros se realizó en dos cursos diferentes con lo que, en total, se impartieron clases de una hora semanal a seis cursos diferentes.

La selección de los centros educativos se hizo tras valorar los diferentes proyectos/ filosofías de los centros y los diferentes perfiles socio – económicos - culturales del alumnado que mayoritariamente acudía a cada uno de los colegios.

Grans i Menuts: es un centro concertado con un proyecto muy concreto y progresista. Los métodos educativos están basados en la participación del alumno, la reflexión crítica, la construcción propia del mensaje y la adquisición de conocimientos a partir de la argumentación y el por qué. El alumnado, en

líneas generales, se compone de hijos de familias de clase media - alta, progresistas, con inquietudes políticas y con una implicación activa en la educación de sus hijos. Aunque, como el proyecto piloto se desarrolló el año anterior en dicho centro, lo que se realizó a lo largo de la segunda fase en Grans i Menuts fue diferente al programa que llevó a cabo en el resto de centros.

Colegio La Consolación: es un centro concertado con un proyecto muy concreto basado en los valores religiosos. El método educativo se basa en la memorización y la disciplina. El alumnado, en líneas generales, se compone de hijos de familias de clase media - alta y conservadores.

IES Penyagolosa: es un Instituto público ubicado en una zona de clase media, media - alta.

Grupo de 3º ESO: se escogió una de las clases de la línea en valenciano. Sociológicamente, los grupos de la línea tienen unas características especiales. Sus padres suelen pertenecer a la clase media - alta, con estudios superiores, preocupados e implicados en la educación de sus hijos, con inquietudes políticas y nacionalistas. Los alumnos suelen venir del mismo colegio y han ido juntos desde pequeños y los padres tienen mucha relación entre ellos.

Grupo de 4º ESO de diversificación: los grupos de diversificación son interesantes porque se componen de los alumnos con problemas académicos: ya sea por falta de interés, por necesidad de un refuerzo en las explicaciones o por problemas lingüísticos como es el caso de los estudiantes inmigrantes.

IES Politécnico: es un instituto público ubicado en una zona de clase media - baja, de clase trabajadora, la vida en la zona todavía conserva muchas costumbres de la vida de barrio. En el centro también se imparten ciclos formativos y antes sólo se impartía Formación Profesional. Por esa razón, el centro tenía mala fama, ya que se decía que a él sólo acudía "lo peor": vagos, gente sin capacidad, delincuentes,... Al centro acuden alumnos de familias de clase media y media - baja, trabajadora y con pocos estudios.

IES Morella en Benassal: la elección de Benassal tiene una finalidad muy concreta. Benassal es un pueblo de 1.390 habitantes y está a más de 67 kilómetros de Castellón. La inclusión de este centro buscaba analizar cómo influía este currículum alternativo entre los alumnos de un pueblo.

Durante esta primera parte de la segunda etapa las clases se impartieron en horas de Tutoría, menos en el caso de Grans i Menuts, que se continuó con un planteamiento diferente, y en los cursos de diversificación de 4º que se impartía en clase regular de sociales. En ninguno de los casos los alumnos eran evaluados.

Las Tutorías son utilizadas por el tutor del curso para tratar los temas de convivencia de los alumnos entre ellos y con los profesores. No es una hora en la que los alumnos estén acostumbrados a dar una "clase" en ese sentido de asimilar unos conocimientos teóricos o participar en unas actividades que requieren de la abstracción y la concentración.

Por ese motivo, los centros suelen concentrar las horas de tutoría a última hora del día, que es cuando los alumnos están más cansados. La mayor parte de las clases se impartieron a partir de las 13:20 horas.

Los profesores con los que *trabajamos* fueron los tutores de cada uno de los cursos:

- En el Penyagolosa con la profesora de Historia y, en el grupo de diversificación, con la profesora del área de lengua y sociales.
- En el Politécnico con la profesora de Lengua y Literatura.
- En el IES Morella (en Benassal) con el profesor de Música.
- En la Consolación con la profesora del área de lengua y sociales de diversificación y con el psicólogo.
- En Grans i Menuts no había ningún docente presente. Las dinámicas y objetivos eran especiales en este centro.

Los objetivos principales de esta fase fueron:

- Impartir el currículum alternativo preparado para esa primera fase para los alumnos de 3º de ESO.
- Realizar observación participante de cada una de las sesiones.
- Realizar cuestionarios a los participantes.
- Continuar con el grupo de discusión.
- Analizar dichas observaciones y resultados.
- Reflexionar y revisar el plan para la siguiente fase.

II. 3. 3. SEGUNDA FASE DEL EXPERIMENTO, CURSO 2005-2006

La última etapa del experimento se impartió de octubre de 2005 a mayo de 2006. Debido a la falta de tiempo, en la última fase hay centros en los que no se pudo continuar en esta segunda fase. Concretamente el IES Bensal, el Colegio de Nuestra Señora de la Consolación y el grupo de diversificación del IES Penyagolosa se quedaron fuera, los motivos fueron:

- En el caso de Benassal, las dificultades para desplazarnos todas las semanas hasta el pueblo.
- En el caso de La Consolación, el curso era de 4º de ESO de diversificación, con lo que no podía haber continuidad.
- En el caso del Penyagolosa, también dejamos fuera al curso de diversificación de 4º de ESO por los mismos motivos que en La Consolación.

Esta fase se desarrolla en el IES Politécnico, IES Penyagolosa y en el Colegio Grans i Menuts. Todos los alumnos eran de 4º de ESO. Eran, en su mayor parte, los alumnos que habían participado el año anterior en el proyecto, aunque grupos nunca son idénticos de un año a otro ya que eligen las asignaturas optativas y se dividen.

Se produjeron cambios con respecto que es necesario tener en cuenta:

- El currículum se desarrolló dentro de las asignaturas oficiales.
- Ninguna de las sesiones se realizó a última hora.
- Los alumnos eran evaluados.

Estos cambios se producen en los dos institutos públicos, pero no en el centro concertado de Grans i Menuts que durante todo el experimento tiene una dinámica diferente.

Los objetivos de esta segunda fase eran:

- Impartir un currículum alternativo a los cursos de 4º de ESO con una continuidad a lo explicado el año anterior.
- Realizar observación participante de cada una de las sesiones.
- Realizar un cuestionario posterior a la intervención tanto a grupos que había participado como a grupos que no.
- Realizar de entrevistas personales tanto a los alumnos del grupo experimental como a los profesores que participaron en el experimento.
- Reflexionar sobre los resultados.

II. 4. LOS INSTRUMENTOS DEL EXPERIMENTO: EL CURRÍCULUM

II.4.1. EL PUNTO DE PARTIDA: EL CURRÍCULUM OFICIAL DE LA ESO

El currículum que planteamos tiene cabida dentro de la asignatura de “Educación a la ciudadanía” que la LOE acaba de crear. La propuesta no ha estado exenta de polémicas y ya desde su anuncio, en verano de 2004, se ha encontrado con defensores y detractores tanto de los sectores de la enseñanza como de otros ámbitos de la sociedad. Estas polémicas también han condicionado la propuesta del ejecutivo. En su Anteproyecto de Ley Orgánica de Educación (LOE)¹¹⁴, del 30 de marzo de 2005, proponía incluir la “Educación para la ciudadanía” dentro de las áreas de la educación primaria; además de incluirla en al menos uno de los tres primeros cursos de la ESO y de ser obligatoria en 4º de ESO y asignatura común en bachiller. Sin embargo, en junio de 2005 el gobierno modificó su anteproyecto y esta asignatura sufrió recortes en todas las etapas.

El 6 de abril de 2006 se procedió en el Congreso de los Diputados a la aprobación definitiva de la LOE. De este texto legislativo nos interesa destacar las menciones hacia la educación cívica. Especialmente, nos interesa la siguiente cita que argumenta la necesidad de dicha educación. “En lo que se refiere al currículo, una de las novedades de la Ley consiste en situar la preocupación por la educación para la ciudadanía en un lugar muy destacado del conjunto de las actividades educativas y en la introducción de unos nuevos contenidos referidos a esta educación que, con diferentes denominaciones, de acuerdo con la naturaleza de los contenidos y las edades de los alumnos, se impartirá en algunos cursos de la educación primaria, secundaria obligatoria y bachillerato. Su finalidad consiste en ofrecer a todos los estudiantes un espacio de reflexión, análisis y estudio acerca de las características fundamentales y el funcionamiento de un régimen democrático, de los principios y derechos establecidos en la Constitución española y en los tratados y las declaraciones universales de los derechos humanos, así como de los valores comunes que constituyen el sustrato de la ciudadanía democrática en un contexto global (...). Esta educación, cuyos contenidos no pueden considerarse en ningún caso alternativos o sustitutorios de la enseñanza religiosa, no entra en contradicción con la práctica democrática que debe inspirar el conjunto de la vida escolar y que ha de desarrollarse como parte de la educación en valores con carácter transversal a todas las actividades escolares. La nueva materia permitirá profundizar en algunos aspectos relativos a nuestra vida en común, contribuyendo a formar a los nuevos ciudadanos”¹¹⁵.

Específicamente, la asignatura se impartirá en uno de los cursos del tercer ciclo de la etapa de educación primaria, en uno de los tres primeros cursos de la ESO y en 4º de ESO, donde la asignatura se llamará “Educación ético-cívica”. Además, se añade que, “sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las materias de este cuarto curso, la comprensión lectora, la expresión oral y

¹¹⁴ http://www.mec.es/files/Anteproyecto_Ley_Organica_Educacion.pdf

¹¹⁵ BOE núm. 106. Jueves 4 mayo. 7899: Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

escrita, la comunicación audiovisual, las tecnologías de la información y la comunicación y la educación en valores se trabajarán en todas las áreas”. Mientras, en los cursos de bachillerato se tendrán como asignaturas comunes “Filosofía y ciudadanía” y “Ciencias para el mundo contemporáneo”.

En este sentido, esta nueva ley de educación puede ser una buena oportunidad para que se piense en la Educación en Medios como un contenido dentro del currículum de la Educación Secundaria Obligatoria. Una Educación en Medios que está estrechamente ligada con una “Educación para la ciudadanía”, tal como quiere demostrar este proyecto.

Pero cuando el proyecto comenzó la asignatura no se había ni tan siquiera planteado. Por aquel entonces la Ley Orgánica 10/2002, de 23 de diciembre, de Calidad de la Educación¹¹⁶ era el marco legal. Entre los objetivos de la ESO, existían varios puntos que coincidían con los objetivos, explícitos o implícitos, del currículum alternativo que se plantea en esta investigación:

- Asumir responsablemente sus deberes y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia y la solidaridad entre las personas, y ejercitarse en el diálogo afianzando los valores comunes de una sociedad participativa y democrática.
- Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos.
- Afianzar el sentido del trabajo en equipo y valorar las perspectivas, experiencias y formas de pensar de los demás.
- Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías fundamentalmente, mediante la adquisición de las destrezas relacionadas con las tecnologías de la información y de las comunicaciones, a fin de usarlas, en el proceso de aprendizaje, para encontrar, analizar, intercambiar y presentar la información y el conocimiento adquiridos.
- Conocer el entorno social y cultural, desde una perspectiva amplia; valorar y disfrutar del medio natural, contribuyendo a su conservación y mejora¹¹⁷.

Las asignaturas oficiales que abordaban temas que este currículum plantea son: Ética, Geografía e Historia, Educación Plástica y Lengua Castellana y Literatura. Por ese motivo, haremos un pequeño repaso de los contenidos que están en realización con nuestra propuesta y que se encuentran dentro del currículum oficial de Educación Secundaria Obligatoria. Para ello, nos remitimos al decreto 39/2002, de 5 de marzo, del Gobierno Valenciano, que establecía el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Valenciana¹¹⁸.

¹¹⁶ BOE núm. 307. Martes 24 de diciembre. 25037: Ley Orgánica 10/2002, de 23 de diciembre, de Calidad de la Educación.

¹¹⁷ BOE núm. 307. Idem.

¹¹⁸ DOGV núm. 4206. 8 de Marzo de 2002. Decreto 39/2002, de 5 de marzo, del Gobierno Valenciano, por el que se modifica el Decreto 47/1992, de 30 de marzo, del Gobierno Valenciano, por que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria de la Comunidad Valenciana.

ASIGNATURA	OBJETIVOS
ÉTICA	<ul style="list-style-type: none"> - Ética, derecho y política: La autoridad y su legitimación. Función de las leyes. Desobediencia legítima. - Democracia y ciudadanía. - Los derechos humanos. - Problemas morales de nuestro tiempo. Problemas derivados de factores sociales, políticos y económicos: marginación; pobreza; desempleo y precariedad en el trabajo; globalización; violencia; terrorismo; discriminación por razones de sexo, raza...; etc. - Problemas derivados de factores científico-tecnológicos: degradación del medio ambiente; carrera armamentística; manipulación genética; etc. - El respeto hacia las actitudes, normas y valores propios de la convivencia democrática. - La valoración positiva de la reflexión ética ante las diversas formas de discriminación social, sexual, racial e ideológica. - Valoración de los proyectos que se proponen como solución a los problemas éticos del mundo actual - Las técnicas de trabajo que propicia la reflexión ética, en orden al desarrollo de la capacidad de razonamiento moral: Debates; comentarios de textos breves obtenidos de la prensa y otras obras; redacciones que permitan argumentar por escrito las propias ideas; investigaciones sencillas, realizadas de forma individual o en grupo; cuaderno de aula y uso de los medios audiovisuales y de las tecnologías de la información y la comunicación.
GEOGRAFÍA E HISTORIA	<p>En el Primer ciclo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sociedad y economía de la información. La organización de las sociedades. La estructura de la sociedad. Estratificación social. La división técnica y social del trabajo. - La dinámica de la sociedad. Los procesos de cambio y conflicto social. - La diversidad cultural de los grupos humanos. - La organización política de las sociedades. El Estado como entidad política y geográfica. Organizaciones subestatales y supraestatales. - Los regímenes políticos. Estados democráticos, dictaduras y otros Estados no democráticos - El mapa político de España. El mapa de la Unión Europea. El mapa político del mundo. La Organización de las Naciones Unidas. - La Europa feudal. El feudalismo. Señores, clérigos y campesinos. El resurgir de las ciudades. Burguesía y organización gremial. <p>Tercer curso</p> <ul style="list-style-type: none"> - El espacio mundo y sus problemas. Un mundo progresivamente interrelacionado. Los efectos de la mundialización. La formación de un espacio geográfico mundial. Los problemas del mundo actual vistos desde una perspectiva geográfica. - El crecimiento de la población y la evolución de los recursos. Las desigualdades socioeconómicas y ambientales. Las relaciones Norte-Sur. Los conflictos políticos en el mundo actual. <p>Cuarto curso</p> <p>Edad Contemporánea.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crisis del Antiguo Régimen. El liberalismo. - La Revolución industrial. Las transformaciones económicas y sociales: El auge de la burguesía. - El movimiento obrero.

	<ul style="list-style-type: none"> - La época del imperialismo. - El período de entreguerras. La revolución rusa. La Gran Depresión y el ascenso de los totalitarismos <p>El mundo actual.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Segunda Guerra Mundial y sus consecuencias. - El nuevo orden internacional. La ONU. - La Guerra Fría y la descolonización. - El mundo occidental: La hegemonía de los EE.UU. y la construcción de la unidad europea. - El mundo comunista. La URSS y las .democracias populares. Situación actual de la Europa del Este. - La España democrática. La transición. La Constitución de 1978 y el Estado de las Autonomías. El Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana.
<p>EDUCACIÓN PLÁSTICA Y VISUAL</p>	<p>Primer curso</p> <ul style="list-style-type: none"> - El lenguaje visual. Identificación de los distintos lenguajes visuales: canales de comunicación de masas: prensa, televisión, diseño gráfico, artes plásticas, nuevas tecnologías. Sintaxis de los lenguajes visuales específicos: cómic, fotografía, cine, televisión, publicidad y otras tecnologías. - Observación de las características comunes de estos lenguajes. Deducción de los rasgos particulares de cada uno de ellos. Curiosidad e interés por conocer las múltiples imágenes que pueden tener los objetos. <p>Tercer curso</p> <ul style="list-style-type: none"> - El lenguaje visual. La imagen como medio de expresión, comunicación y conocimiento. Lectura de imágenes. Estructura formal. Modos de expresión. La imagen representativa y simbólica. Símbolos y signos en los lenguajes visuales. Anagramas, logotipos, marcas y pictogramas. - Signos convencionales: señales. Significantes y significados. Relación de los diferentes grupos de las formas artificiales con el lenguaje plástico y visual en sus distintos aspectos: los funcionales con el diseño, los artísticos con las artes, etc. Relación de la forma y sus representaciones: imagen objetiva o imagen subjetiva. <p>Cuarto curso</p> <ul style="list-style-type: none"> - El lenguaje visual. Lectura de imágenes. La imagen representativa y simbólica: función sociocultural de la imagen en la historia. Acercamiento a los <i>media</i> y nuevas tecnologías. - Sintaxis de los lenguajes visuales específicos: cómic, fotografía, cine, televisión, publicidad y otras tecnologías. - Observación de las características comunes de estos lenguajes. Deducción de los rasgos particulares de cada uno de ellos. Análisis del cómic, teniendo en cuenta su lenguaje, contenido ideológico y valores estéticos. - Utilización de la técnica fotográfica para expresar ideas, vivencias y sentimientos, y manipulación de las fotografías para conseguir la expresión deseada. - Relación entre los lenguajes del cómic, de la fotografía y del cine. Análisis de la televisión desde el punto de vista comunicativo, sociológico y estético. - Comparación de distintos anuncios de un mismo tipo de producto. Utilización de las nuevas tecnologías como instrumento de expresión (fotocopiadora, vídeo, ordenador...). - Reconocimiento y valoración crítica del papel que desempeñan los

	<p>medios de comunicación de masas en el grado de aceptación y rechazo de las nuevas manifestaciones artísticas y culturales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actitud crítica ante aspectos positivos y negativos de la publicidad y rechazo de elementos que suponen discriminación sexual, social o racial.
<p>LENGUA Y LITERATURA</p>	<p>Primer curso</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementos de la comunicación. - Comprensión y producción de textos pertenecientes a las tipologías textuales narrativa, descriptiva y conversacional. <p>Segundo curso</p> <ul style="list-style-type: none"> - Funciones del lenguaje. - Comprensión y producción de textos pertenecientes a las tipologías textuales expositiva y argumentativa. <p>Tercer curso</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los medios de comunicación escritos: la prensa. - Comprensión y producción de textos pertenecientes a los géneros narrativos (cuento, novela, noticia, etc.), descriptivos (descripción científica, literaria, etc.) y conversacionales (entrevista, encuesta, teatro, etc.). <p>Cuarto curso</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los medios de comunicación audiovisuales: radio y televisión. - Comprensión y producción de textos pertenecientes a los géneros expositivos (exámenes, trabajos de investigación, exposiciones orales, memorias, etc.) y argumentativos (debates, artículos de opinión, reclamaciones, etc.).

II.4.2. EL CURRÍCULUM ALTERNATIVO DEL EXPERIMENTO

Objetivos del currículum

- Introducir una conciencia cívica: la política como base de la sociedad.
- Potenciar la capacidad crítica.
- Proporcionar las herramientas para poder analizar la sociedad actual a través de una Educación en Medios.

En este punto nos gustaría destacar los cambios y la evolución del proyecto. Y, para poderlo exponer con más claridad, hemos elaborado una tabla. En los Anexos V, VI, VII, VIII, IX y X se encuentra todo el temario desarrollado.

ETAPA	PROPUESTA TEMARIO	TEMARIO IMPARTIDO
PRUEBA PILOTO	<ul style="list-style-type: none"> - INTRODUCCIÓN: ¿QUÉ ES LO QUE SABEMOS? - T1: LA DEMOCRACIA LIBERAL OCCIDENTAL. - T2: PARTIDOS POLÍTICOS - T3: INSTITUCIONES PÚBLICAS - T4: DEBATE POLÍTICO EN LAS INSITUCIONES - T5: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN - T6: LA CIUDADANIA Y LA POLÍTICA - T7: LA PARTICIPACIÓN - T8: ANALISIS CRÍTICO 	<ul style="list-style-type: none"> - INTRODUCCIÓN: ¿QUÉ ES LO QUE SABEMOS? - T1: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS - T2: DEMOCRACIA LIBERAL OCCIDENTAL - T3: REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y MOVIMIENTO OBRERO. - T4: FASCISMO, COMUNISMO, ESTADO BIENESTAR - T5: CAÍDA DEL MURO: FIN GUERRA FRÍA, CAPITALISMO Y GLOBALIZACIÓN - T6: LAS ELECCIONES - T7: REFLEXIÓN SOBRE LA DEMOCRACIA
1º FASE EXP	<p>Propuesta para desarrollar en de 3º ESO durante el curso 2004-2005</p> <ul style="list-style-type: none"> - INTRODUCCIÓN: ¿QUÉ ES LO QUE SABEMOS? - T1: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN - T2: DEMOCRACIA LIBERAL OCCIDENTAL - T3: I GUERRA MUNDIAL, ENTREGUERRAS Y II GUERRA MUNDIAL. - T4: TRAS LA II GUERRA MUNDIAL, EL MUNDO BIPOLAR - T5: TIPOS DE DEMOCRACIA - T6: MOVIMIENTOS SOCIALES - T7: PARTIDOS POLÍTICOS Y ELECCIONES EN ESPAÑA - T8: DEBATES POLÍTICOS. <p>Propuesta para desarrollar en 4º de ESO durante el curso 2005-2006.</p> <ul style="list-style-type: none"> - T 1: GLOBALIZACIÓN. 	<ul style="list-style-type: none"> - INTRODUCCIÓN: ¿QUÉ ES LO QUE SABEMOS? - T 1: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN - T2: DEMOCRACIA LIBERAL OCCIDENTAL - T3: I GUERRA MUNDIAL, ENTREGUERRAS Y II GUERRA MUNDIAL. - T4: TRAS LA II GUERRA MUNDIAL, EL MUNDO BIPOLAR - T5: TIPOS DE DEMOCRACIA - T6: MOVIMIENTOS SOCIALES

	<ul style="list-style-type: none"> - T 2: HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE ESPAÑA - T3: INSTITUCIONES EN ESPAÑA - T 4: DEBATES - T 5: EXPERIENCIAS DEMOCRACIA PARTICIPATIVA - T 6: REFLEXIÓN SOBRE LA DEMOCRACIA. - T 7: REFLEXIÓN SOBRE LA POLÍTICA. 	
2º FASE EXP	<ul style="list-style-type: none"> - T1: MEDIOS Y DEMOCRACIA. INTRODUCCIÓN AL TEMARIO - T2: MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO. LA PUBLICIDAD: LA MANIPULACIÓN DEL DESEO - T3: MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO. LA FICCIÓN: ROLES, VALORES Y ESTEREOTIPOS - T4: MEDIOS E INFORMACIÓN. LOS INFORMATIVOS: DETRÁS DE LA CÁMARA - T5: MEDIOS E INFORMACIÓN. LOS GABINETES DE COMUNICACIÓN: EN BUSCA DEL VOTO - T6: MEDIOS Y MOVIMIENTOS. INTERNET: LA COMUNICACIÓN DEMOCRÁTICA 	

II.4.2. a. ESQUEMA DE LOS TEMAS IMPARTIDOS

PRUEBA PILOTO¹¹⁹

INTRODUCCIÓN: ¿QUÉ ES LO QUE SABEMOS?. CUESTIONARIO.

TEMA 1: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

- Definición de medio de comunicación de masas
- La educación en los medios: la ficción y la publicidad
- El poder de los medios de comunicación
- El trabajo del periodista
- ¿Objetividad?
- El poder económico en los medios

TEMA 2: DEMOCRACIA LIBERAL OCCIDENTAL

- El capitalismo
- Historia del capitalismo /democracia.
- Las revoluciones burguesas, liberalismo y democracia liberal.
- Revolución industrial
- Movimiento obrero.
- Fascismo y propaganda política
- Comunismo
- Estado bienestar.
- Caída del muro: fin guerra fría, URSS y democracias occidentales
- Capitalismo y globalización (FMI, OMC, BM- FSM).

¹¹⁹ Temas 1 y parte del 2 a los cursos 1º, 2º y 3º de la ESO. Temas 2, 3 y 4 a la clase de 4º de eso

TEMA 3: LAS ELECCIONES

- Partidos políticos en España hoy. siglas, ideología, jerarquía. Derecha e izquierda.
- Programas electorales.
- Elaboración de listas (análisis prensa del periodo elaboración, muestra de papeleta)
- Ley d'Hont.

TEMA 4: REFLEXIÓN SOBRE LA DEMOCRACIA

- Democracia representativa: Democracia como mercado.
- Democracia directa.
- Democracia participativa.

PRIMERA FASE DEL EXPERIMENTO

INTRODUCCIÓN: ¿QUÉ ES LO QUE SABEMOS?. CUESTIONARIO.

TEMA1: MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.

- Introducción
 - . Elementos del proceso comunicativo
 - . Diferencias comunicación interpersonal- comunicación de masas
 - . Principales medios de comunicación de masas
 - . Diferencias entre los medios audiovisuales y los escritos
 - . Funciones de los medios de comunicación de masas.
- La ficción en televisión
 - . Realidad y ficción: cercanía.
 - . Personajes: estereotipos, roles sociales, unidimensionalidad.
 - . Valores
 - . Modas.
 - . Éxito, triunfo, dinero, consumo.
- Los informativos
 - . La prensa como el 4º poder
 - . Informativos de televisión.
 - . Objetividad
 - . Redacción
 - . Gabinete de prensa
- Los propietarios de los medios
- Los anunciantes

TEMA 2: DEMOCRACIA LIBERAL OCCIDENTAL

- El capitalismo
- Las revoluciones burguesas, liberalismo y democracia liberal.

TEMA 3: REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y MOVIMIENTO OBRERO.

- Revolución Industrial
 - . Primera revolución industrial
 - . Segunda revolución industrial
 - . La primera crisis del capitalismo
- Movimiento Obrero
 - . Cómo surge un movimiento
 - . Ideologías que surgen del movimiento obrero:
 - . Sindicalismo

- . Socialismo y Comunismo
- . Anarquismo

TEMA 4: DESDE 1914 HASTA 1945.

- Periodo de entreguerras
- Fascismo
- La propaganda política

TEMA 5: TRAS LA II GM, EL MUNDO BIPOLAR

- Guerra Fría:
 - . EEUU
 - . URSS
 - . Europa
- Comunismo
- Caída de la URSS
 - . Debilidades economía
 - . Tecnología
 - . Nacionalismo
 - . La Perestroika (reestructuración)
 - . Consecuencias del derrumbamiento de la URSS

Tema 6: DEMOCRACIA Y MOVIMIENTOS SOCIALES

- Globalización
- Democracia
 - . Democracia representativa.
 - . Democracia directa.
 - . Democracia participativa.
- Movimientos sociales
 - . Introducción
 - . Movimientos sociales en la Historia.
 - . Ejemplo 1: Los movimientos Feminista y LGTB
 - . Ejemplo 2: Los movimientos sociales y la ciudad:
 - . Ejemplo 3: La contrainformación e Internet.

SEGUNDA FASE DEL EXPERIMENTO

TEMA 1: MEDIOS Y DEMOCRACIA. INTRODUCCIÓN AL TEMARIO

- Democracia
- Democracia y medios
- Medios audiovisuales
- Lenguaje escrito
- Lenguaje visual
- Televisión
- Dinámica del curso

TEMA 2: MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO.

LA PUBLICIDAD.

- El consumo a través de la Historia
- Implicaciones del cambio
- Valores potenciados por este sistema
- Efectos
- ¿Cómo vender un producto?
- Utilización de la televisión en la publicidad
- Ejemplos con anuncios de televisión
- Prácticas de los alumnos

TEMA 3: MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO: LA FICCIÓN.

- La imitación de la realidad
- Qué refuerzan las series
- Estereotipos
- Rol social
- Valores
- Modas
- Valores y cultura
- Modelos vacíos
- Valores de acuerdo a la sociedad de consumo
- Ejemplos con series de ficción: “no te fallaré”
- Cultura videoclip y tráiler
- Ejemplos con tráiler y videoclips de aficionados.
- Prácticas de los alumnos

TEMA 4: MEDIOS E INFORMACIÓN. LOS INFORMATIVOS

- La objetividad
- El poder del emisor
- El poder de la selección
- La selección
- Los grandes medios
- Ejemplo: guerra en Irak. Informe Aideka
- Prácticas de los alumnos

TEMA 5: MEDIOS E INFORMACIÓN. LOS GABINETES DE COMUNICACIÓN

- Gabinete de comunicación
- Cómo lo consiguen
- Técnicas
- Las campañas electorales
- Ejemplos: campañas electorales
- Ejemplos: debate Bush vs. Kerry
- Prácticas de los alumnos

TEMA 6: MEDIOS Y MOVIMIENTOS. Internet: la comunicación democrática

- Comunicación e Internet.
- Democratización.
- ¿Democratización?.
- Brecha digital.
- Reflexión.
- Prácticas de los alumnos.

II.4.2. b. DESARROLLO DEL TEMARIO

Aunque en los Anexos V, VI, VII, VIII, IX y X se encuentra el currículum de todos los años y la bibliografía y material empleado; es necesario destacar varias cuestiones.

El primer año se realizó una prueba piloto y, entre otras cosas, sirvió para fijar el currículum del experimento. Después de esta prueba piloto, que se realizó durante el curso académico 2003-2004, la propuesta de currículum alternativo de Educación para la Participación se desarrolló a lo largo de dos cursos académicos:

1. Primera fase del experimento

Tuvo lugar durante el curso 2004-2005. Las clases se impartieron en los grupos experimentales de 3º de ESO de octubre a junio con una periodicidad de una hora a la semana.

Fueron clases muy teóricas y sirvieron como base para el año siguiente. El objetivo era conseguir que los alumnos tuvieran los conceptos básicos mínimamente identificados para que pudieran debatir y argumentar con criterio.

El temario de esta primera fase era una pequeña introducción a conceptos históricos, sociológicos y políticos clave para poder hablar de la sociedad en la que viven.

Por una parte, se comenzó el temario con una breve introducción a los medios de comunicación de masas: su influencia no sólo con la publicidad, sino también con las series de televisión que los adolescentes consumen diariamente; los informativos y sus rutinas de producción; el papel de los gabinetes de comunicación, ... Aun así, el tiempo dedicado a este apartado fue muy corto y sirvió sólo de pequeño apunte.

El grueso del temario lo compusieron conocimientos que tienen que ver con la democracia, con la configuración de la sociedad actual, la sociedad capitalista, con la aparición de los movimientos sociales (comenzando por el movimiento obrero) y con un breve repaso al siglo XX.

El objetivo de los temas históricos era que conocieran cómo se conformó el mundo en el que viven y dónde tienen origen las principales ideologías políticas actuales: liberalismo, socialismo, anarquismo, ...

Por otro lado, para que pudieran comenzar a reflexionar sobre la democracia actual, era necesario que conocieran otros tipos de sistemas y de democracias. El papel del ciudadano en cada una de ellas y el papel de la participación.

Esto implicó también una introducción de movimientos sociales, cómo se construyen, qué dificultades encuentran, qué logros han conseguido, ... Enmarcado también en un recorrido histórico que acaba en ejemplos de movimientos actuales.

Es decir, en esta primera parte de la propuesta de currículum alternativo se propusieron temas históricos, sociológicos y políticos que están estrechamente relacionados con la democracia.

Pero, además, estos conocimientos fueron impartidos con una metodología centrada en la participación del alumnado y en la utilización de recursos audiovisuales, es decir, una Educación Con Medios.

Si bien es verdad que en Historia de 4º de ESO algunos de los contenidos se encuentran también en los programas; considerábamos que era importante que los alumnos fueran escuchando esos conceptos y, además, los trabajaran de una forma diferente, con una metodología participativa y la utilización de Medios Audiovisuales.

Esta propuesta buscaba también una reflexión de la utilización de esas herramientas en clase para adaptarse a uno de los lenguajes que más controlan los jóvenes: el lenguaje audiovisual.

2. Segunda fase del experimento

Tuvo lugar en el curso académico 2005-2006 y se impartió a los mismos alumnos que conformaron los grupos experimentales de la primera fase, que en aquel momento habían pasado a 4º de ESO. La periodicidad fue la misma, una sesión de una hora cada semana.

La propuesta estuvo centrada en la Educación en Medios de comunicación. Siempre tocando los temas que tenían que ver con la sociedad en la que vivimos, con el consumo, el capitalismo, la información, la política, la democracia, los movimientos sociales, ...

Ya hemos argumentado en la parte teórica como esta Educación en Medios tiene como principal objetivo la formación de ciudadanos críticos y participativos. Capaces de leer los medios de comunicación de una forma crítica y autónoma y de producir sus propios mensajes.

Por este motivo, el segundo año de este currículum alternativo considerábamos que debía centrarse en la Educación en Medios. Y eso no sólo significaba un temario vinculado a los conocimientos de la educación en medios, también significaba aplicar una metodología acorde con los objetivos.

Para ello, se ideó un plan de trabajo donde los temas del currículum se dividieron en tres apartados.

1. Teoría: se explicaba en una sola sesión y con la ayuda de un *power point* que contenía, no sólo los esquemas del tema, sino también otros recursos gráficos.
2. Práctica mixta: se realizaba una actividad práctica conjuntamente entre con los alumnos. La práctica la proponíamos nosotros y, normalmente, iba acompañada de recursos audiovisuales (fragmentos de anuncios, películas, campañas electorales) que se iban visionando y comentando entre todos.
3. Práctica de los alumnos: divididos en grupos, los alumnos tenían que hacer un trabajo que luego tenían que exponer (normalmente con los recursos audiovisuales pertinentes) a toda la clase. Esto también potenció dos cosas: el trabajo en grupo y la expresión oral en público. Porque todos los grupos tenían que salir a exponer sus trabajos y a comentarlos con el resto de la clase.

Posteriormente, además, esas prácticas de los alumnos se colgaron en Internet, para lo cual construimos unos *Blogs*. Aunque todo esto se explica con más detalla en el apartado de desarrollo del proyecto de investigación.

La utilización de Internet permitió que los alumnos de institutos diferentes pudiesen realizar actividades conjuntas; potenciando también de esta forma el intercambio de conocimientos y de comunicación entre dos grupos diferentes. Lo que fue otra forma más de participación.

II. 5. LOS INSTRUMENTOS DEL EXPERIMENTO: EL MODELO PEDAGÓGICO

II. 5. 1. INTRODUCCIÓN

Este experimento puede parecer inspirado por las teorías de Paulov: a una persona le das un estímulo determinado para provocar una respuesta concreta. Pero la filosofía de este trabajo de campo es otra. No pretende medir únicamente conocimientos, ni se parte de la premisa de que la educación consiste en la mera transmisión de datos del profesor al alumno. Dentro de la base de este proyecto se encuentra la convicción de que las personas son las que tiene que construir su propio conocimiento y tomar una actitud crítica y reflexiva ante él. El aprendizaje tiene que ser activo, argumentativo y razonado; no pasivo y memorístico si lo que se pretende es formar a ciudadanos.

II. 5. 2. LOS TRES MODELOS EDUCATIVOS

No es mi intención hacer un repaso minucioso y extenso de todas las corrientes pedagógicas y de sus aplicaciones en distintos contextos históricos, porque creo que no procede a este trabajo tal análisis. Pero sí que es necesario hacer una breve introducción de los tres formatos educativos básicos: el expositivo, el instructivo y el activo. Este pequeño resumen está basado en el libro de Kaplún, *Una pedagogía de la comunicación*¹²⁰, que me parece un excelente texto para introducirnos en el mundo de la pedagogía.

1. EDUCACIÓN QUE PONE ÉNFASIS EN LOS CONTENIDOS:

- Corresponde a una educación tradicional, basada en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra. El profesor es el que sabe y acude a enseñar al ignorante.
- Es el tipo de educación que Paulo Freire calificó de BANCARIA: el educador deposita los conocimientos en la mente del educando. Dijo que servía para la domesticación de las personas.
- Es una educación vertical y autoritaria.
- Informa pero no forma.

En su aplicación:

- Los ejes son el profesor y el texto.
- Muy poca importancia al diálogo y a la participación.
- Se valora mucho el dato y muy poco el concepto.
- Se premia la memorización y se castiga la reproducción poco fiel.
- Hay una sola verdad: la del profesor.

Los resultados:

- El alumno se habitúa a la pasividad y no desarrolla su propia capacidad de razonar y su conciencia crítica.
- Se establece una diferencia de status entre el profesor y el alumno.

¹²⁰ KAPLÚN, M. *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid, Ediciones de La Torre, 1998.

- Se fomenta una estructura mental de acatamiento al autoritarismo.
- Se favorece el mantenimiento del statu quo en el que una minoría pensante domina a una masa apática.
- Se fomenta el individualismo y la competencia con las notas, los premios y los castigos.
- Los educandos adquieren una mente cerrada o dogmática.

Resultado Final: generalmente no aprende sino que memoriza, repite y luego olvida. No asimila porque no hay asimilación sin participación, sin elaboración personal. Como explica Freire: “No le ofrece medios para pensar auténticamente, porque al recibir las fórmulas dadas, simplemente las guarda. No las incorpora, porque la incorporación es el resultado de la búsqueda, de algo que exige de parte de quien lo intenta, un esfuerzo de recreación, de invención”¹²¹.

La Comunicación en este modelo es una comunicación esencialmente autoritaria y vertical, el emisor es el protagonista y es unidireccional.

2. ÉNFASIS EN LOS EFECTOS:

- Corresponde a la ingeniería del comportamiento y consiste en moldear la conducta de las personas con objetivos previamente establecidos.
- Sus diseñadores cuestionaban el método tradicional por poco práctico: no lograba un verdadero aprendizaje, era lento e ineficaz porque el alumno repetía y luego olvidaba. Proponían un método más rápido de Condicionar al alumno para que adoptara las conductas y las ideas que el planificador había determinado previamente.
- La persuasión es un concepto clave en este modelo, se trata de convencer, de manjar al individuo para que adopte la nueva conducta propuesta.
- Bases psicológicas: conductista. Mecanismo de estímulos y recompensas. El conductismo asigna al hábito un papel central en la educación. En este modelo educar no es razonar sino generar hábitos. La recompensa tiene un papel capital.
- Se inculcan las nuevas actitudes sin pasar por la reflexión, por el análisis. Sin pasar por la conciencia. Sin someterlas a una libre elección.
- Este modelo está presente en nuestra vida cotidiana: medios de comunicación de masas, técnicas publicitarias y propaganda política.

Resultados:

- El educando se acostumbra a ser guiado por otros.
- Tiende a asilar a las personas.
- Desarrolla la competitividad.
- Desde el punto de vista de valores sociales, por la vía de la recompensa individual inmediata, se implantan valores de carácter mercantil o utilitario, tales como el éxito material, el consumismo o el individualismo.
- No favorece el desarrollo del raciocinio, no contribuye al desarrollo de la creatividad y de la conciencia crítica.

¹²¹Cita en KAPLÚN, M. *Ibidem*. Pág. 23.

- Tampoco favorece la interrelación, la integración de los conocimientos adquiridos, la capacidad de analizar la realidad en forma global, de sacar consecuencias.
- No se promueve la participación, la autogestión, la toma autónoma de decisiones.
- Tiene un efecto domesticador, de adaptación al statu quo.
- El objetivo: que el alumno haga.

La Comunicación en este modelo introduce el elemento de retroalimentación. Estamos ante una comunicación persuasiva cuyo objetivo es el de conseguir efectos y el feedback tienen un significado y una función muy diferentes; es la comprobación o confirmación del efecto previsto.

3. EDUCACIÓN QUE PONE ÉNFASIS EN EL PROCESO

- Destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades. Se preocupa de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social.
- Pablo Freire, su principal inspirador, la llama “educación transformadora”. Origen: se elabora como una educación para la democracia y un instrumento para la transformación de la sociedad.
- Bases: Busca formar a las personas y llevarlas a transformar su realidad.
- Postulados:
 - . No más un educador del educando.
 - . No más un educando del educador.
 - . Un educador- educando y un educando - educador.
 - .Resultado: nadie se educa solo, las personas se educan entre sí mediatizadas por el mundo.
- Énfasis en el proceso: el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento. Un proceso de acción - reflexión - acción. El educador acompaña al otro, para aprender junto a él.
- Una educación que problematiza: el sujeto aprende a aprender. Se hace capaz de razonar por sí mismo.
- Como apunta Kaplún, “se basa en la participación activa del sujeto en el proceso educativo. Porque sólo participando, involucrándose, investigando, haciéndose preguntas y buscando respuestas, problematizando y problematizándose, se llega realmente al conocimiento. Se aprende de verdad lo que se vive, lo que se recrea, lo que se reinventa y no lo que simplemente se lee y se escucha”¹²².
- No rechaza el error, lo asume como una etapa necesaria en la búsqueda. También asume el conflicto como fuerza generadora.
- Es un modelo grupal, nadie se educa solo.
- Exalta los valores comunitarios, la solidaridad, la cooperación, la creatividad y la capacidad potencial de todo individuo.
- Es una educación no-dogmática, abierta.
- Objetivo: que el sujeto piense y que ese pensar lo lleve a transformar su realidad.

¹²² KAPLÚN, M. *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid, Ediciones de La Torre, 1998. Pág. 53.

Tabla de Kaplún. Resumen de las características de los tres modelos¹²³.

MODELO	ÉNFASIS EN LOS CONTENIDOS	ÉNFASIS EN LOS RESULTADOS	ÉNFASIS EN EL PROCESO
CONCEPCIÓN	Bancaria	Manipuladora	Liberadora-Transformadora
PEDAGOGÍA	Exógena	Exógena	Endógena
LUGAR DEL ALUMNO	Objeto	Objeto	Sujeto
EJE	Profesor-Texto	Programador	Sujeto-Grupo
RELACIÓN	Autoritaria – Paternalista	Autoritaria – Paternalista	Autogesrionaria
OBJETIVO EVALUADO	Enseñar/ Aprender (repetir)	Enseñar / Hacer	Pensar / Transformar
FUNCIÓN EDUCATIVA	Transmisión de conocimientos	Técnicas-conductas	Reflexión- Acción
TIPO DE COMUNICACIÓN	Transmisión de información	Información/ Persuasión	Comunicación Diálogo
MOTIVACIÓN	Individual: premios y castigos	Individual: Estímulo y recompensa	Social
FUNCIÓN DEL DOCENTE	Enseñante	Instructor	Facilitador
GRADO DE PARTICIPACIÓN	Mínima	Seudoparticipación	Máxima
FORMACIÓN DE LA CRITICIDAD	Bloqueada	Evitada	Altamente estimulada
CREATIVIDAD	Bloqueada	Bloqueada	Altamente estimulada
PAPEL DEL ERROR	Fallo	Fallo	Camino búsqueda
MANEJO DEL CONFLICTO	Reprimido	Eludido	Asumido
RECURSOS DE APOYO	Refuerzo transmisión	Tecnología educativa	Generadores
VALOR	Obediencia	Lucro, utilitarismo	Solidaridad, cooperación
FUNCIÓN POLÍTICA	Acatamiento	Acatamiento	Liberación

¹²³ KAPLÚN, M. *Ibidem*. Pág. 56.

II. 5. 3. EL MODELO PEDAGÓGICO DEL EXPERIMENTO

Como nos recuerda Noemí Hendel “cada emisor adopta una u otra teoría como orientación para su accionar determinado por múltiples motivos que se relacionan con la época histórica que le toda vivir, con su mundo cultural y con sus patrones morales. Por eso, toda práctica didáctica y comunicativa conlleva una toma de posición que define al emisor como profesional, como pensador y como participante social”¹²⁴. En este sentido, es necesario conocer que modelo de aprendizaje ha servido como guía en este experimento sociológico, ya que como Mario Kaplún señala, “a cada tipo de educación corresponde una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación”¹²⁵.

Esta investigación parte del modelo de educación que pone énfasis en el proceso, considera que la educación es un instrumento para la transformación de la sociedad y pone énfasis en la construcción del conocimiento por parte del propio sujeto. El objetivo es que el sujeto piense y que ese pensar lo lleva a transformar su realidad. Es un fin que enlaza con los fines de la democracia participativa y del ciudadano activo, crítico y responsable del que parte este proyecto.

Si bien es cierto que, desde el principio, esta ha sido la intención utópica e ideal de este proyecto: la de llevar a la práctica unas sesiones con un contenido orientado a la educación cívica y con un proceso educativo que diera pie a la participación y a la reflexión personal; También es cierto que las teorías y las ideas son ideales, pero la práctica de la docencia tiene sus propias limitaciones. En este caso por dos partes, una por la situación excepcional de la propia investigación y la otra por los condicionantes que intervienen en el aula y en las propias dinámicas de las escuelas todos los días.

Sobre este tema (dialéctica entre teoría y práctica) nos extenderemos más detalladamente en los siguientes apartados, cuando analicemos el proceso y resultado de la investigación.

Este proyecto ha intentado poner énfasis en los procesos de aprendizaje, el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento. El educador se convierte en un guía, aprende junto al educando. Es una educación que se basa en la problematización y la búsqueda de respuestas, en la participación activa del sujeto en el proceso educativo. El aprendizaje es un proceso de construcción del conocimiento

El modelo seguido, pues, debe mucho al constructivismo. La corriente que, en contraposición al conductismo, considera que el aprendizaje “es un proceso de cambio que afecta el modo en que la persona se contempla y contempla el mundo que la rodea”¹²⁶. La tarea de educar y de comunicar consiste en encontrar las estrategias para transmitir el conocimiento y la comprensión de

¹²⁴Cita en HENDEL, Noemí. “*Teoría del aprendizaje*”, Madrid, UNED, 2003. Pág. 9.

¹²⁵Cita en KAPLÚN, M. *Ibidem*, 1998. Pág. 18.

¹²⁶Cita en HENDEL, Noemí. *Ibidem*. Pág. 16.

los contenidos de modo que los que reciben y aprenden puedan reflexionar sobre lo recibido.

Como Vigotsky¹²⁷, consideramos que el sujeto ni imita (como dicen los seguidores del conductismo) ni construye (como apunta Piaget) los significados, lo que hace es reconstruir esos significados. La adquisición del conocimiento comienza siendo siempre objeto de intercambio social (interpersonal) para luego interiorizarse (intrapersonal); el conocimiento se toma de la cultura, del medio social, para luego interiorizarse individualmente.

A través del lenguaje se negocian los significados, por eso el saber se genera de forma colectiva. Los significados de las palabras sufren un proceso de desarrollo. Cambian al mismo tiempo que la persona se desarrolla y de acuerdo a las diferentes formas en que funciona el pensamiento.

Por eso, para que los alumnos construyan sus propios significados, para que interioricen y hagan suyos los conocimientos; es necesario que se cree un espacio de participación y diálogo, donde la relación sea horizontal y colaborativa y donde el proceso sea más importante que el contenido memorístico.

Es el modelo pedagógico que está en directa conexión con una educación para potenciar la autonomía, la mirada crítica, la capacidad argumentativa y dialógica; en definitiva una educación para la ciudadanía.

¹²⁷ VYGOTSKY, L. *Pensamiento y lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas*. Buenos Aires, La Pléyade. 1977

CAPÍTULO III:
DESARROLLO DE LA PRUEBA PILOTO

III.1. INTRODUCCIÓN

Como se ha explicado, en una primera etapa, desarrollada desde octubre de 2003 hasta junio de 2004, se trabajó con un solo centro escolar, el colegio Grans i Menuts, y se impartieron clases a los cuatro grupos de Educación Secundaria Obligatoria. 1º, 2º, 3º y 4º.

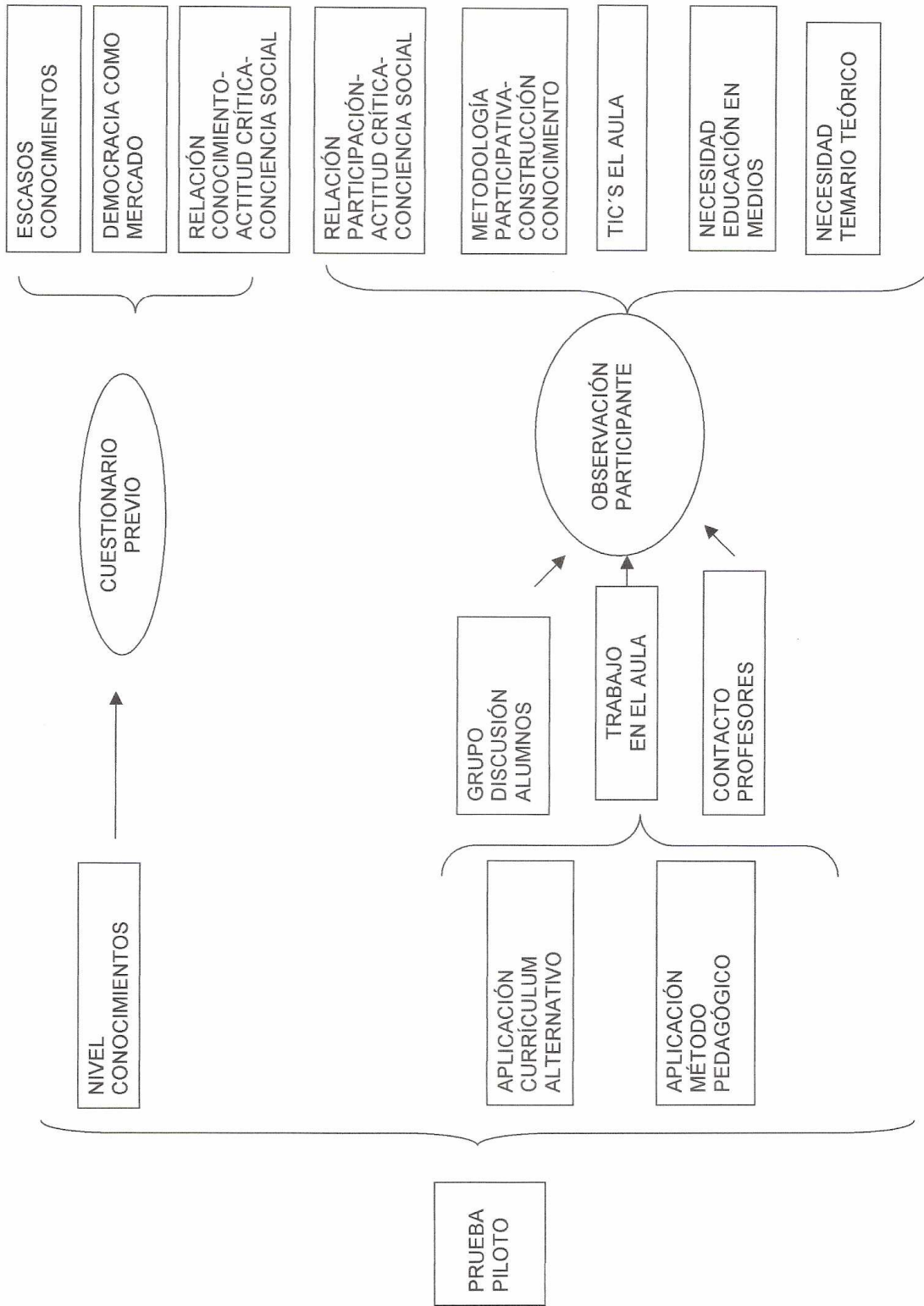
En un primer momento la intención era de realizar una clase cada quince días, pero tras la experiencia del primer trimestre el planteamiento cambió y se pasó a impartir una clase a la semana. El principal argumento para este cambio es que quince días eran demasiado tiempo entre sesión y sesión y era más difícil retomar los temas porque los alumnos ya no se acordaban y era más complicado que lo entendieran como un todo que tenía una continuidad entre sesión y sesión. Por otra parte, con el aumento de periodicidad también se mejoró la relación y la interacción con el alumnado, algo muy importante para el proyecto, como explicaré más tarde.

El objetivo principal de esta primera fase era realizar una primera experiencia piloto del proyecto y, desde la práctica y el intercambio con los alumnos, analizar las unidades didácticas, el calendario y las actividades para modificar y mejorar el proyecto.

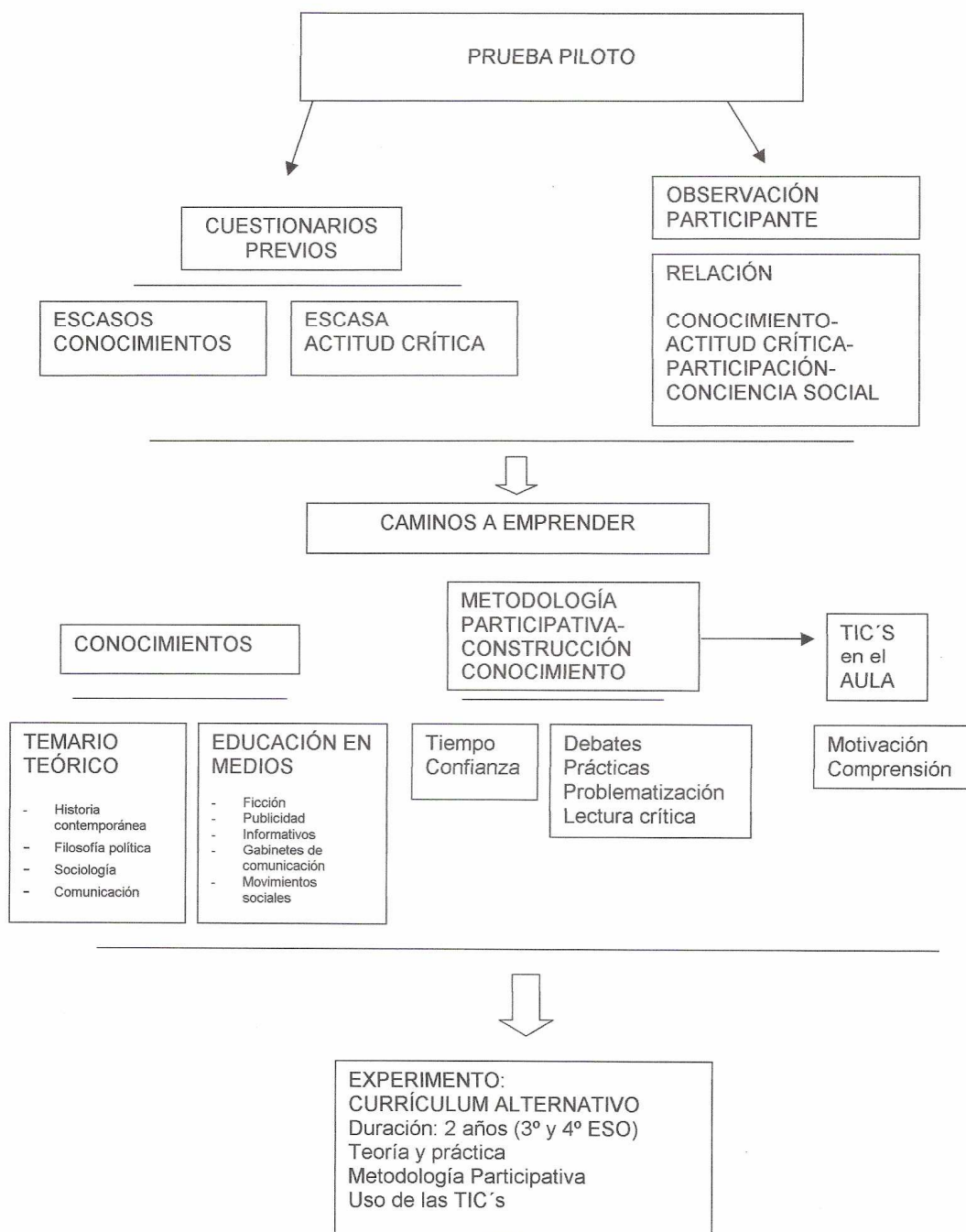
- Evaluar el nivel de conocimientos y las opiniones de los alumnos sobre los medios de comunicación, la democracia, el capitalismo, las ideologías, los partidos políticos, las instituciones públicas y la participación ciudadana.
- Realizar observación participante de cada una de las sesiones.
- Testar el currículum alternativo, analizar qué materiales eran los más apropiados para transmitir los conocimientos planteados.
- Analizar qué cursos eran los más apropiados para impartir esos conocimientos.
- Probar la metodología pedagógica en el aula, analizar qué enfoques servían para mejorar la motivación, la comprensión, la participación, el aprendizaje.
- Tener un primer contacto con jóvenes y profesores de secundaria.

A lo largo de este capítulo explicaremos qué niveles de conocimientos tenían los alumnos de los diferentes grupos, qué temario se impartió, cómo se desarrolló el proyecto en las diferentes clases y cómo se desarrolló el grupo de trabajo. Además, se explicarán las conclusiones que se extrajeron de esta primera experiencia y que sirvieron para poder poner en marcha el proyecto.

Pero, antes de esto, exponemos los mapas conceptuales con las principales aportaciones de este capítulo.



Mapa conceptual III: Prueba Piloto



Mapa conceptual IV: Conclusiones Prueba Piloto

III.2. NIVEL DE CONOCIMIENTOS

En este apartado explicaremos algunos de los resultados del cuestionario que se realizó a los 4º cursos de Grans i Menuts antes de comenzar el experimento para conocer cuales eran sus conocimientos previos. Tras analizar el cuestionario que se les pasó a principio de curso, cuyas respuestas están incluidas en el Anexo I. Tenemos los siguientes resultados:

PREGUNTAS	1º ESO	2º ESO	3º ESO	4º ESO
CONOCIMIENTOS SOBRE LA DEMOCRACIA				
¿Qué es la democracia?	<ul style="list-style-type: none"> - 13 de los 21 alumnos (más del 60 %) no sabían definir qué es la democracia. - De los restantes, 5 alumnos relacionaron la democracia con un sistema donde había "libertad" y 3 alumnos la definieron como un sistema donde se "votaba a los gobernantes"; ninguno realizó una descripción de más de una característica. 	<ul style="list-style-type: none"> - En esta clase los alumnos tenían más conocimientos que los de 1º de ESO. Así, sólo un alumno (5%) no contestó a la pregunta. Del resto, la gran mayoría relacionó la democracia con el voto a los gobernantes (85% de la clase) y únicamente un estudiante explicó más de una característica de la democracia: el voto, la libertad y la diferencia con la dictadura. 	<ul style="list-style-type: none"> - En este grupo las definiciones de democracia eran, en algunos casos, más completas que en los grupos de 1º o de 2º de ESO. Sólo el 23% no contestó a la pregunta. El 19% relacionaba la democracia con el voto y el 23% con la libertad de expresión. Pero el 19% relacionó la democracia con el voto y la libertad. Y el 14% relacionó la democracia con las elecciones (y el voto), con la libertad, con la igualdad y la diferencia de la dictadura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fue el grupo que hizo una definición más elaborada y argumentada de todos. Aun así, la mayor parte (50% de los alumnos) relacionaban la democracia únicamente con un sistema donde se puede elegir al gobierno. El 15% lo relacionaba con la libertad de expresión. Un 5% con la constitución y los derechos, otro 5% con la igualdad y otro 5% lo definía en contraposición a la dictadura. Mientras un 5% lo definía como un sistema con libertad de expresión, con derecho a voto y con promoción del debate. Sólo un 15% no contestó a la pregunta.
¿Qué opinas de la democracia?	<ul style="list-style-type: none"> - La mayor parte de los estudiantes (el 61,9%) opinaba que era un sistema positivo mientras. Sólo 3 (14%) tenían una visión crítica del sistema y otros 4 no contestaron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las opiniones de los alumnos respecto a la democracia eran más críticas que las de otros grupos. Si bien el 50% de los alumnos tenían una buena imagen de la democracia; el 40% tenía una visión crítica del sistema que, aunque consideraban como el más positivo, no creían que estuviera funcionando como debería. 	<ul style="list-style-type: none"> - Su opinión sobre el sistema democrático fue menos crítica que la del grupo de 2º de ESO. El 57% de los alumnos lo consideraban un buen sistema sin realizar ninguna crítica o matiz y sólo un 9,5% tenía una opinión negativa del sistema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Respecto a la opinión sobre el sistema democrático, fue también el grupo que más elaboró y argumentó su respuesta. Si bien un 80% consideraban que era un buen sistema, el 50% matizó esa respuesta y razonó y argumentó su contestación.
CONOCIMIENTOS SOBRE LOS SISTEMAS POLÍTICOS				
¿Qué es la democracia liberal? ¿Qué	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno de los alumnos supo contestar a qué es la división 	<ul style="list-style-type: none"> - Tenían una ligera idea de algunos de los sistemas políticos planteados, aunque no pudieron contestar a 	<ul style="list-style-type: none"> - Sus conocimientos sobre los sistemas políticos eran bastante bajos. Así, ninguno de los estudiantes supo contestar a la 	<ul style="list-style-type: none"> - El nivel de conocimiento de otros sistemas políticos es superior en este grupo que en

<p>diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?</p> <p>¿Qué es la división de poderes en la democracia?</p> <p>¿Qué es una dictadura?</p> <p>¿Qué es la anarquismo?</p> <p>¿Qué es el comunismo?</p> <p>¿Qué es el capitalismo?</p> <p>¿Qué es el liberalismo?</p> <p>¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?</p> <p>¿Qué significa que un partido sea de derechas?</p>	<p>de poderes en la democracia, qué es el comunismo, el liberalismo o el capitalismo.</p> <p>- 3 alumnos (14%) diferenciaron la Monarquía de la República, diciendo que en la primera había un rey y en la segunda no. Aunque ninguno supo explicar la característica específica de la monarquía constitucional.</p> <p>- La pregunta que contestaron más alumnos y cuyas respuestas fueron más acertadas es la de la definición de dictadura. 7 alumnos (33%) hicieron una descripción acertada y 6 alumnos (28%) fueron más generales pero también definieron el concepto. Mientras, 8 alumnos (38%) no supieron contestar.</p> <p>- Sólo 2 alumnos (9,5%) contestaron a la pregunta de qué es el anarquismo; y ambos simplemente hicieron referencia a que era sistema donde no había gobierno.</p>	<p>preguntas cómo qué es la democracia liberal, la división de poderes en los sistemas democráticos, el capitalismo o el liberalismo.</p> <p>- Respecto a la diferencia entre Monarquía Constitucional y República, sólo el 15% pudo contestar y tampoco de una forma correcta, simplemente destacaron que la diferencia era la existencia de un Rey en el caso de la Monarquía.</p> <p>- Como pasó en el resto de grupos, la definición de dictadura es la que más pudieron contestar. Sólo un 5% no pudo contestar; un 65% contestaron bastante acertadamente y el 30% con un poco menos de precisión.</p> <p>- Donde este grupo destacó fue en sus respuestas sobre el anarquismo y el comunismo; ya que ni el grupo de 1º ni el de 3º de ESO contestaron tan acertadamente a estos temas. Respecto al anarquismo, más de la mitad de los alumnos tenían una idea de esta ideología y sólo el 20% no contestaron nada en</p>	<p>pregunta de qué es la democracia liberal, qué es la división de poderes en democracia, qué es el comunismo, qué es el capitalismo o qué es el liberalismo.</p> <p>- Sólo el 14% pudo contestar a la pregunta de las diferencias entre una República y una Monarquía Constitucional; y ninguno de los que contestó supo destacar más cosas que la diferencia de que en uno de los sistemas hay un rey y en otro no.</p> <p>- La pregunta que más y mejor se contestó, como pasa en el resto de grupos, es la de qué es la dictadura. Sólo un alumno no contestó y, entre las respuestas, más de la mitad eran bastante acertadas.</p> <p>- Respecto a la pregunta de qué es el anarquismo, el 33% de los alumnos la contestó, pero siempre de una forma muy general y poco precisa. Más con una respuesta general del estilo "es un sistema donde cada uno hace lo que le da la gana".</p>	<p>cualquier otro. Aun así, ninguno supo contestar a preguntas como qué es la democracia liberal, qué es la división de poderes en los sistemas democráticos, que es el capitalismo o que es el liberalismo.</p> <p>- Respecto a la diferencia entre una República y una Monarquía Constitucional, el 50% de los alumnos identificó sólo que una tiene un presidente y la otra un Rey. Pero, a diferencia de los otros grupo, un 10% respondieron con más precisión a la pregunta, halando de la constitución y diferenciando monarquía y de monarquía constitucional.</p> <p>- Como en el resto de grupos, la pregunta que más se contestó fue la de qué es la dictadura. El 85% contestó a esta pregunta.</p> <p>- Con respecto a la definición de anarquismo, un 40% contestó a la pregunta. Aunque, al igual que en los otros grupos, las respuestas se basaron únicamente en simplificaciones como: un sistema sin leyes, donde cada uno hace lo que le da la gana,... Por otra parte, fueron menos los alumnos que pudieron contestar</p>
--	--	---	--	---

	- Ningún estudiante pudo decir qué significaba que un partido fuera de izquierdas o que un partido fuera de derechas.	- esta pregunta. Mientras, respecto a la pregunta de qué es el comunismo el 40% tenía una idea aproximada de lo que es este sistema y el 60% no supo contestar. - El 40% de los alumnos pudieron dar algunas características de los partidos de izquierdas. Aunque sólo el 15% pudo apuntar algunos rasgos de los partidos de derechas.	- Eso sí, sólo 2 alumnos (un 9%) contestaron a la pregunta de qué significa que un partido sea de izquierdas. Cifra que se reduce al 4,7% en el caso de la derecha.	- vagamente a lo que es el comunismo. Sólo un 10% pudo dar algún rasgo del sistema comunista, frente al 90% que no respondió. - Mientras, el 20% de los alumnos pudo apuntar alguna de las características de los partidos de izquierdas y el 15% alguno de los rasgos de los de derechas.
--	---	--	--	---

CONOCIMIENTOS DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y DE LOS CARGOS POLÍTICOS

<p>¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?</p> <p>¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?</p> <p>¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?</p> <p>¿Qué es un concejal?</p> <p>¿Qué es un diputado?</p> <p>¿Qué es la Diputación? ¿Cuál es su función?</p> <p>¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?</p> <p>¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?</p> <p>¿Qué es la Unión Europea?</p>	<p>- La mayor parte de los alumnos (76%) conocían el nombre el presidente del gobierno de aquel entonces, José María Aznar. Y los que se equivocaron lo hicieron pensando que el presidente había cambiado y ahora era Mariano Rajoy (24%).</p> <p>- Respecto al presidente de la Generalitat Valenciana y al alcalde de Castellón, el conocimiento de los alumnos bajó mucho. Así, sólo 2 alumnos (un 9,5%) conocían quién era el presidente de la Generalitat Valenciana y sólo 3 alumnos (14%) conocían el nombre del alcalde de Castellón.</p> <p>- Ningún estudiante pudo contestar a la pregunta de qué es un</p>	<p>- El 85% conocía el nombre del entonces presidente del gobierno de España; y el 15% restante se confundió con Mariano Rajoy, como pasó en otros grupos.</p> <p>- El 45% sabía quién era el presidente de la Generalitat Valenciana y el 55% sabía quién era el alcalde de Castellón.</p> <p>- Pero sólo el 5% supo apuntar qué era un concejal y ningún alumno supo contestar a las preguntas de qué es</p>	<p>- El 76% sabía quién era el presidente del gobierno, el 9,5% se confundió con Mariano Rajoy y el 14% no contestó a la pregunta.</p> <p>- Sólo el 23% pudo decir quien era el presidente de la Generalitat Valenciana y 14% dio el nombre del alcalde de Castellón.</p> <p>- Nadie pudo decir qué era un diputado ni qué eran las Cortes Valencianas. Y sólo un alumno (un 4,7%) supo explicar qué era un</p>	<p>- El 95% de los estudiantes pudieron dar el nombre del presidente del gobierno y el 5% restante se confundió con Mariano Rajoy.</p> <p>- Las cifras bajaron, como pasó en el resto de grupos, cuando se trató de identificar al presidente de la Generalitat Valenciana y al alcalde de Castellón. Sólo el 20% de los alumnos sabía quienes eran.</p> <p>- Respecto al conocimiento de las funciones de los cargos públicos: el 20% sabía qué era un concejal, el</p>
---	---	--	---	--

	<p>diputado ni qué es la Diputación. Tampoco pudieron contestar qué son las Cortes Valencianas ni las Cortes Generales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sólo 2 estudiantes (9,5%) supieron contestar a qué era un concejal correctamente. - La pregunta de este apartado que mejor contestaron fue la de la Unión Europea. 8 alumnos (38%) contestaron, aunque de forma general. 	<p>un diputado, qué es la Diputación o qué son las Cortes Valencianas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 55% de los estudiantes de ese grupo pudo dar alguna definición de la Unión Europea. 	<p>diputado y qué era la Diputación. Mientras, únicamente el 14% respondió a la pregunta de qué es un concejal.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Como en el resto de grupos, lo que mejor supieron contestar de este apartado es la pregunta que hacía referencia a la Unión Europea. El 61% contestó a esta pregunta y sólo el 39% la dejó en blanco. 	<p>5% sabía qué es un diputado y qué es la Diputación y el 5% tenía una ligera idea de lo que eran las Cortes Valencianas y las Cortes Generales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eso sí, el 100% pudo responder con mayor o menor profundidad qué era la Unión Europea.
--	---	---	---	--

CONOCIMIENTOS DE LA DEMOCRACIA PARTICIPATIVA

<p>¿Sabes lo que es la democracia participativa?</p> <p>¿Qué es el Foro Social Mundial?</p> <p>¿Qué son los Presupuestos Participativos?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ningún alumno sabía qué era el Foro Social Mundial o los presupuestos participativos, ni conocía ninguna de las experiencias de democracia participativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ningún alumno sabía qué era el Foro Social Mundial, los Presupuestos Participativos o conocía alguna experiencia de democracia participativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ningún alumno sabía qué era el Foro Social Mundial, los Presupuestos Participativos o conocía alguna experiencia de democracia participativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ningún alumno sabía qué era el Foro Social Mundial, los Presupuestos Participativos o conocía alguna experiencia de democracia participativa.
--	---	---	---	---

OPINIONES SOBRE LA POLÍTICA Y LOS POLÍTICOS

<p>¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?</p> <p>¿Confías en los políticos y las instituciones?</p> <p>¿Crees que los políticos son responsables?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En general, la opinión sobre los partidos políticos y la política era negativa. Más de la mitad de los estudiantes de esta clase (el 57%) tenía una mala opinión de los partidos y la política, el 33% no contestaron y sólo un alumno (que representa el 4,7%) consideraba a los partidos y la política en términos positivos. Otro dato a destacar en esta línea 	<ul style="list-style-type: none"> - En general, los alumnos de este grupo tenían una idea muy negativa de los políticos y de la política. El 40% expresaron explícitamente su opinión negativa y sólo un 10% tenían una opinión que podría estar entre ni muy buena ni muy mala; mientras que ninguno expresó una opinión positiva. - Solo el 10% confiaba en los políticos y en las instituciones. Mientras que el 70% de alumnos contestó explícitamente que no confiaban en ellos. 	<ul style="list-style-type: none"> - En general, los estudiantes de este grupo contestaron menos este tipo de preguntas que los estudiantes de otros grupos. Así, a la pregunta de qué opinaban de los partidos políticos y de los políticos, casi la mitad (el 47%) no opinó. De los que lo hicieron, la opinión generalizada era mala, un 42% expresaron su opinión en términos negativos y ninguno opinó positivamente. - En la misma línea se encontraba su nivel de confianza hacia los políticos y las instituciones. El 61% no confiaba en ellos, frente al 	<ul style="list-style-type: none"> - La opinión sobre los partidos y los políticos era muy negativa en general, así lo expresó explícitamente el 70% de los estudiantes de este grupo; frente sólo un 5% que tenía una visión positiva. - El nivel de confianza hacia los políticos también era muy bajo. Así, el 65% de los alumnos no confiaba en ellos, y sólo el 10% sí que lo hacía.
--	--	--	--	---

	<p>es que el 42% no confiaba en los políticos ni en las instituciones; frente al 4,7% que sí que confiaba en ellas.</p> <p>- Aunque sólo el 9,5% pensaba que los políticos no eran responsables, frente al 52% que creía que algunos lo eran y otros no.</p>	<p>- Un poco más heterogénea fue la respuesta a la pregunta de si los políticos son responsables. El 50% no creía que fueran responsables, pero un 25% pensaba que sí que lo eran.</p>	<p>4,7% que sí que confiaba. Respecto a si los políticos son o no responsables; el 47% opinaba que no lo eran y sólo el 19% sí que creía que, en cierta medida, lo eran</p>	<p>- Como pasó con otros grupos, a pesar de la idea tan negativa de los políticos, no pesaban que todos fueran irresponsables. Sólo el 35% consideraba que no eran responsables, un 20% pensaba que dependía de casos y un 20% pensaba que sí que eran responsables.</p>
--	--	--	---	--

CONCLUSIONES

Conocimientos sobre democracia:

- Los grupos que mejor contestaron a esta pregunta fueron los de 2º y 4º de ESO, seguidos de los de 3º de ESO y, muy por detrás, se encontraban los de 1º de ESO.
- La mayor parte de alumnos que contestaron a la pregunta describieron la democracia resaltando una sola característica.
- La característica que más se nombró fue la de elección de los gobernantes mediante el voto. En 2º de ESO el 85% de los alumnos describieron la democracia mediante esta característica, en 4º de ESO el 50%, en 3º de ESO el 19% y en 1º de ESO el 14%.
- La segunda característica que más citaron los alumnos fue la libertad de expresión. Así, 23% alumnos de 1º de ESO eligieron este rasgo a la hora de contestar a la pregunta, también el 23% de los alumnos de 3º ESO y el 15% de los alumnos de 4º de ESO.
- Así pues tenemos que los jóvenes a los que se les pasó el cuestionario consideraban la democracia sobre todo como un sistema donde los ciudadanos podían elegir a sus gobernantes una vez cada 4 años. Un resultado que está en la línea de los estudios sobre juventud y política que hemos citado en el capítulo I. Y que tiene que ver con una idea de democracia representativa muy parecida a la democracia mercado del modelo de Schumpeter.

Opinión sobre la democracia:

- La gran mayoría de los alumnos de todos los grupos tenían una visión positiva del sistema democrático, pero hay una gran diferencia entre las respuestas de unos y de otros.

- Los grupos de 1º de ESO y de 3º de ESO no argumentaron sus respuestas de una forma elaborada y crítica. El 62% de los alumnos de 1º y el 57% de los alumnos de 3º dijeron que la democracia era “buena” o “un buen sistema”, sin matizar ni dar más argumentos.
- Por el contrario, los grupos de 2º y de 4º de ESO fueron más críticos y argumentativos en sus respuestas. El 40% de los estudiantes de 2º de ESO y el 50% de los alumnos de 4º de ESO diferenciaron entre la democracia en el ámbito teórico y la democracia que vivían, argumentando y realizando una crítica; aunque fuera brevemente.
- Las diferencias entre los grupos de 1º y 3º, por una parte; y de 2º y 4º por otra; se tradujeron también en el interés y la motivación por el proyecto. Los grupos más concienciados y críticos (2º y 4º) también fueron los grupos más predispuestos a participar. Aunque sobre este tema volveremos.

Conocimientos sobre los sistemas políticos:

- Cabe destacar también en este apartado la diferencia entre los grupos de 2º y 4º, que fueron los que más conocimientos tenían del tema. Y los grupos de 1º y 3º, que fueron los que menos contestaron a estas preguntas.
- Hay preguntas que ningún alumno de ningún grupo supo contestar. Estas son: qué es la democracia liberal, qué es la división de poderes en el sistema democrático, qué es el capitalismo y qué es el liberalismo.
- Llama especialmente la atención que ningún alumno supiera describir, aunque fuera en términos generales, qué es el capitalismo, ya que es el sistema económico en el que viven.
- En relación con esta reflexión se encuentran las respuestas a la pregunta de qué es el comunismo. Ningún alumno de 1º ni de 3º supo contestar a dicha pregunta; y sólo el 10% de los alumnos de 4º y el 40% de los alumnos de 2º tenían una ligera idea de lo que significaba el comunismo. En este sentido, cabe recordar que cuando existía la URSS se estudiaban en clase de EGB los dos sistemas y se sabía mucho más de ambos.
- Por otra parte, respecto a la pregunta de qué es el anarquismo, el 9,5% de los alumnos de 1º de ESO; más del 50% de los alumnos de 2º de ESO; el 33% de los alumnos de 3º de ESO y el 85% de los alumnos de 4º de ESO contestaron a la pregunta. Pero todas las respuestas fueron muy generales y todas repitieron los tópicos de “es un sistema donde cada uno hace lo que le da la gana”, “no hay leyes”, “no hay gobierno y es un caos”,... Es interesante ver como la idea general de estos jóvenes, que nunca han estudiado formalmente el anarquismo, sea que es un sistema caótico y donde cada uno va a su bola y hace lo que quiere. Probablemente, estas ideas las hayan ido construyendo con la ayuda de la imagen que los medios de comunicación de masas transmiten de los movimientos alternativos.

- Otra cuestión que llama la atención es que en la pregunta de diferenciar la República de la Monarquía Constitucional, ya que en España tenemos un régimen de Monarquía Constitucional y no hace tanto que lo disfrutamos, con lo que forma parte de nuestra historia más reciente. Sólo el 10% de los alumnos de 4º supo dar con una respuesta. El resto de alumnos no contestaron, y los que lo hicieron (un 14% en 1º de ESO, un 15% en 2º de ESO y un 50% en 4º de ESO), sólo diferenció ambos sistemas porque uno tenía un Rey y otro no.
- La pregunta que más contestaron acertadamente todos los alumnos de todos los grupos es la de qué es la dictadura. De hecho, sólo el 38% de los alumnos de 1º de ESO, el 15% de los alumnos de 4º de ESO y el 5% de los alumnos de 3º y 2º de ESO no contestaron a la pregunta. El resto, más general o con más precisión, contestaron. Probablemente, el hecho de que España saliera no hace tanto de una dictadura hace que sea un sistema que este muy presente en la memoria colectiva y en la transmisión del conocimiento.
- Por otra parte, respecto a la pregunta de las características de los partidos de izquierdas y de derechas, es interesante observar que la mayor parte de los alumnos no sabían contestar a dichas preguntas y que, los que contestaron lo hicieron más a la descripción de la izquierda que de la derecha. Así, sólo el 40% de los alumnos de 2º de ESO, el 20% de los alumnos de 4º de ESO y el 9% de los alumnos de 3º de ESO pudo dar alguna característica de los partidos de izquierda. Cifra que se redujo al 15% de los alumnos de 2º, el 15% de los alumnos de 4º y el 4,7% de los alumnos de 3º; en el caso de la derecha.

Conocimientos de las instituciones públicas y de los cargos públicos:

- La pregunta que mejor contestaron todos los grupos fue el nombre del presidente del gobierno de España. El 76% de los alumnos de 1º de ESO, el 85% de alumnos de 2º de ESO, el 76% de los alumnos de 3º de ESO y el 95% de los alumnos de 4º de ESO respondieron correctamente a dicha pregunta, y los que se equivocaron fue porque pensaban que era Mariano Rajoy. Cabe recordar que en ese momento salía mucho en las noticias porque José María Aznar lo había nombrado presidente del Partido Popular. Llama la atención que el 24% de los alumnos de 1º de ESO, el 15% de los alumnos de 2º de ESO, el 9,5% de los alumnos de 3º de ESO y el 5% de los alumnos de 4º de ESO; entendiera en las noticias que José María Aznar había nombrado a Mariano Rajoy presidente del gobierno en lugar de presidente de su partido político. Es una muestra de que pensaban que el presidente del gobierno podía hacer cualquier cosa.
- Respecto a los conocimientos de quién era el presidente de la Generalitat Valenciana y el alcalde de Castellón de La Plana; las cifras son considerablemente más bajas. Sólo el 9,5% de los alumnos de 1º de ESO, el 45% de los alumnos de 2º de ESO, el 23% de los alumnos de 3º de ESO y el 20% de los alumnos de 4º de ESO sabían quién era el presidente de su Comunidad Autónoma. Y en el caso del nombre del alcalde de Castellón las cifras no son mucho más elevadas. Así, sólo el

14% de los alumnos de 1º de ESO, el 55% de los alumnos de 2º de ESO, el 14% de los alumnos de 3º de ESO y el 20% de los alumnos de 4º de ESO supieron contestar. Destacan entre las cifras las del grupo de 2º de ESO, que era el que más informado estaba de estos nombres, igual que era fue el que más contesto a las preguntas sobre los sistemas políticos.

- De este apartado llama la atención que, a pesar de que dicen que los jóvenes suelen preocuparse más de su entorno más próximo y que la escuela debe comenzar por ahí, los alumnos conocían mejor el nombre del presidente del país que el nombre del alcalde de su ciudad. Esto puede deberse a que estos estudiantes no trataban temas de actualidad política en la escuela, ni en casa ni con sus amigos; mayoritariamente se enteraban casualmente de temas políticos a través de la televisión que trata en su mayor parte de temas nacionales.
- Por otra parte, respecto a la función de los cargos públicos su conocimiento era muy bajo en todos los cursos. Sólo el 5% de los alumnos de 4º de ESO tenía una ligera idea de qué es un diputado, qué es la Diputación, qué son las Cortes Valencianas y qué son las Cortes Generales. El resto de alumnos de todos los grupos no contestaron a esas preguntas.
- El único cargo público del que tenían alguna idea unos pocos alumnos era el de concejal. El 10% de los alumnos de 1º de ESO, el 5% de los alumnos de 2º de ESO, el 14% de los alumnos de 3º de ESO y el 20% de los alumnos de 4º de ESO respondieron a esa pregunta. Cabe destacar que tanto en la clase de 3º de ESO como en la clase de 4º de ESO se encontraban los hijos del alcalde de un pueblo de Castellón.
- La pregunta que sí que supieron contestar gran parte de los alumnos fue la pregunta sobre la Unión Europea. El 38% de los alumnos de 1º de ESO, el 55% de los alumnos de 2º de ESO, el 61% de los alumnos de 3º de ESO y el 100% de los alumnos de 4º de ESO pudieron responder a esta pregunta con mayor o menor profundidad. Esto puede deberse a dos circunstancias: por una parte es un tema que está incluido en el currículum escolar (por esa razón también el número de alumnos que contestan van creciendo en función del curso de la ESO) y, por otra, es un tema que la televisión nombra muy a menudo.

Conocimientos de la democracia participativa:

- Ningún alumno de ninguno de los cursos pudo contestar a las preguntas de este apartado: qué es el Foro Social Mundial, qué son los presupuestos participativos y qué experiencias conocían de democracia participativa.
- Esta es una muestra de que las acciones, iniciativas y proyectos fuera de la ideología neoliberal capitalista están fuera de los círculos oficiales y no llegan con la misma fuerza a la población en general, y joven en este caso particular.

- Es una muestra de que los jóvenes, en general, viven en una sociedad moldeada por las grandes cadenas de televisión donde cualquier cosa que este al margen del sistema no entra. Y, como consecuencia, no la conocen.

Opiniones sobre los partidos y los políticos:

- Lo primero que hay que destacar es la visión negativa de los partidos políticos y de los políticos que tenían la gran mayoría de los estudiantes de estos grupos.
- Así, el 57% de los alumnos de 1º de ESO, el 40% de los alumnos de 2º de ESO, el 42% de los alumnos de 3º de ESO y el 70% de los alumnos de 4º de ESO, expresaron explícitamente que veían a los partidos y a los políticos en términos negativos. Y sólo el 4,7% de los alumnos de 1º de ESO y el 5% de los alumnos de 4º de ESO expresaron explícitamente una visión positiva. Y ningún alumno de 2º y 3º de ESO lo hicieron.
- El nivel de confianza de los políticos consiguió la misma valoración: muy baja. El 42% de los alumnos de 1º de ESO, el 70% de los alumnos de 2º de ESO, el 61% de los alumnos de 3º de ESO y el 65% de los alumnos de 4º de ESO respondió que no confiaba en los políticos. Mientras que sólo el 4,7% de los alumnos de 1º de ESO y de 3º de ESO y el 10% de los alumnos de 2º y 4º de ESO respondieron que confiaban en los políticos.
- Sobre si creían que los políticos eran responsables, las respuestas, aunque también eran negativas, fueron más matizadas. No hubieron tantos “no” rotundos y algunos consideraban que dependía de qué político porque no todos eran iguales. Aún así, el 9,5% de los alumnos de 1º de ESO, el 50% de los alumnos de 2º de ESO, el 47% de los alumnos de 3º de ESO y el 35% de los alumnos de 4º de ESO, respondió que no confiaba en los políticos.
- Aunque todos los grupos destacan por su visión negativa de los partidos políticos y de los políticos, llama la atención las respuestas de los alumnos de 2º de ESO. Este grupo, que fue (junto a los alumnos de 4º de ESO) el grupo que mejor nivel de conocimientos tenía; resulta que es el más crítico con el sistema y con los partidos políticos.

Estos resultados son una muestra más de la necesidad de un currículum alternativo sobre ciudadanía y medios de comunicación; si lo que de verdad queremos es una democracia fuerte, con ciudadanos críticos, comprometidos, responsables y participativos.

III.3. CURRÍCULUM DESARROLLADO

Aunque, como ya hemos indicado, en los Anexos V, VI, VII y VIII se encuentra desarrollado todo el temario; en este apartado queremos especificar qué puntos fueron tratados en las sesiones con los alumnos de cada uno de los grupos de Grans i Menuts.

1º de ESO

TEMA 1: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

1. DEFINICIÓN DE MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASAS

2. LA EDUCACIÓN EN MEDIOS

- Actividad 1. La ficción.
- Actividad 2. La publicidad.

3. EL PODER DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Actividad 1: Telediarios y la agenda.
- Actividad 2: La presión de la publicidad.

4. EL TRABAJO DEL PERIODISTA

5. ¿OBJETIVIDAD?

- Actividad 1: Hechos, noticias y medios de comunicación.

TEMA 2: DEMOCRACIA LIBERAL OCCIDENTAL

1. EL CAPITALISMO

- Actividad 1: Publicidad y consumo.
- Actividad 2: La cadena de producción y “Tiempos modernos”
- Actividad 3: La división internacional del trabajo.

2. INTRODUCCIÓN A LA DEMOCRACIA LIBERAL.

3. INTRODUCCIÓN AL MOVIMIENTO OBRERO.

- Actividad 1: Orígenes del movimiento obrero y “Germinal”.

2º de ESO

TEMA 1: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

1. DEFINICIÓN DE MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASAS

2. LA EDUCACIÓN EN MEDIOS

- Actividad 1. La ficción.
- Actividad 2. La publicidad.

3. EL PODER DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Actividad 1: Telediarios y la agenda.
- Actividad 2: La presión de la publicidad.

4. EL TRABAJO DEL PERIODISTA

5. ¿OBJETIVIDAD?

- Actividad 1: Hechos, noticias y medios de comunicación.

6. EL PODER ECONOMÍCO EN LOS MEDIOS

- Actividad 1: Medios y propietarios.
- Actividad 2: La concentración mediática.

TEMA 2: DEMOCRACIA LIBERAL OCCIDENTAL

1. EL CAPITALISMO

- Actividad 1: Publicidad y consumo.
- Actividad 2: La cadena de producción y “Tiempos modernos”
- Actividad 3: La división internacional del trabajo.

2. HISTORIA DEL CAPITALISMO /DEMOCRACIA.

3. LAS REVOLUCIONES BURGUESAS, LIBERALISMO Y DEMOCRACIA LIBERAL.

- Antiguo Régimen.
- Revolución burguesa en Gran Bretaña y en Francia.
- Locke y Rousseau.
- Consecuencias de las revoluciones.
- La democracia liberal occidental.
- El liberalismo.

4. REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y MOVIMIENTO OBRERO.

- Revolución industrial
- Primera gran crisis del capitalismo
- Asociación Internacional de Trabajadores.
- Actividad 1: Orígenes del movimiento obrero y “Germinal”.

5. LA LLEGADA DEL FASCISMO.

- Rasgos del Fascismo
- Actividad 1: La Historia y la historia

3º de ESO

TEMA 1: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

1. DEFINICIÓN DE MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASAS

2. LA EDUCACIÓN EN MEDIOS

- Actividad 1. La ficción.
- Actividad 2. La publicidad.

3. EL PODER DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Actividad 1: Telediarios y la agenda.
- Actividad 2: La presión de la publicidad.

4. EL TRABAJO DEL PERIODISTA

5. ¿OBJETIVIDAD?

- Actividad 1: Hechos, noticias y medios de comunicación.

6. EL PODER ECONOMÓMICO EN LOS MEDIOS

- Actividad 1: Medios y propietarios.
- Actividad 2: La concentración mediática.

TEMA 2: DEMOCRACIA LIBERAL OCCIDENTAL

1. EL CAPITALISMO

- Actividad 1: Publicidad y consumo.
- Actividad 2: La cadena de producción y “Tiempos modernos”
- Actividad 3: La división internacional del trabajo.

2. HISTORIA DEL CAPITALISMO /DEMOCRACIA.

3. LAS REVOLUCIONES BURGUESAS, LIBERALISMO Y DEMOCRACIA LIBERAL.

- Antiguo Régimen.
- Revolución burguesa en Gran Bretaña y en Francia.

- Locke y Rousseau.
- Consecuencias de las revoluciones.
- La democracia liberal occidental.
- El liberalismo.
- 4. REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y MOVIMIENTO OBRERO.
 - Revolución industrial
 - Primera gran crisis del capitalismo
 - Asociación Internacional de Trabajadores.
 - Actividad 1: Orígenes del movimiento obrero y “Germinal”.

4º de ESO

TEMA 1: DEMOCRACIA LIBERAL OCCIDENTAL

1. EL CAPITALISMO

- Actividad 1: Publicidad y consumo.
- Actividad 2: La cadena de producción y “Tiempos modernos”
- Actividad 3: La división internacional del trabajo.

2. HISTORIA DEL CAPITALISMO /DEMOCRACIA.

3. LAS REVOLUCIONES BURGUESAS, LIBERALISMO Y DEMOCRACIA LIBERAL.

- Antiguo Régimen.
- Revolución burguesa en Gran Bretaña y en Francia.
- Locke y Rousseau.
- Consecuencias de las revoluciones.
- La democracia liberal occidental.
- El liberalismo.

4. REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y MOVIMIENTO OBRERO.

- Revolución industrial
- Primera gran crisis del capitalismo
- Asociación Internacional de Trabajadores.
- Actividad 1: Orígenes del movimiento obrero y “Germinal”.
- Actividad 2: Ideologías derivadas del movimiento obrero.

TEMA 2: FASCISMO, COMUNISMO, ESTADO BIENESTAR.

1. FASCISMO

- Rasgos del Fascismo
- Tratado de Versalles
- II Guerra Mundial
- Actividad 1: Los campos de concentración y “La lista de Shilder”.
- Actividad 2: La Historia y la historia.

2. LA PROPAGANDA

- Campaña electoral del Partido Nazi.
- Base teórica de la propaganda.
- Reglas básicas de la propaganda.
- Actividad 1: la puesta en escena y “El triunfo de la Voluntad”.

3. COMUNISMO

- La Revolución en el Imperio Ruso.
- Las bases teóricas de la Revolución

4. ESTADO DEL BIENESTAR

- Definición
- Orígenes del Estado de Bienestar

TEMA 3: CAÍDA DEL MURO: GUERRA FRÍA, URSS, CAPITALISMO Y GLOBALIZACIÓN (FMI, OMC, BM- FSM).

1. GUERRA FRÍA
2. URSS
 - Bases teóricas: Marx y Lenin.
 - El Modelo Político Soviético
 - El Modelo Económico
 - Bloque del Este
3. DEMOCRACIAS OCCIDENTALES
 - Características básicas del sistema.
 - Modelo económico de EEUU
 - La llegada del neoliberalismo
4. CONSECUENCIAS DE LA CAÍDA DE LA URSS.

TEMA 4: LAS ELECCIONES

1. IZQUIERDA Y DERECHA
2. PROGRAMAS ELECTORALES
3. ELABORACIÓN DE LISTAS
4. LEY D'HONT.

TEMA 5: TIPOS DE DEMOCRACIA

1. DEMOCRACIA REPRESENTATIVA.
 - El Parlamentarismo
 - Democracia de partidos
 - Democracia de "audiencia" de Manin:
 - Democracia como mercado de Schumpeter
2. DEMOCRACIA DIRECTA
3. DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.

Lo primero que queremos resaltar es que el currículum impartido cambió cuando comenzó el proyecto. La razón fue la escasa base en conocimientos de historia que tenían todos los alumnos, desde los de primero hasta los de cuarto de ESO. Era muy difícil comenzar a hablar de democracia, de partidos políticos y de la sociedad capitalista si no tenían claro el desarrollo histórico de la sociedad actual. Si no podían esbozar de donde viene la sociedad capitalista y la democracia actual.

Por ese motivo, desde el primer contacto con los alumnos en las aulas, el currículum tuvo que incorporar un apartado histórico que comenzaba con las revoluciones burguesas y finalizaba en nuestros días. No era un minucioso y detallado recorrido de fechas y de nombres, se trataba más bien de conceptos clave enfocados mayoritariamente a la aparición del sistema democrático actual y al origen de las corrientes políticas actuales.

Además de ese cambio, cabe observar que los alumnos de 1º, 2º y 3º de ESO siguieron un orden de temario, mientras que los alumnos de 4º de ESO

comenzaron la materia por otro lado. El motivo era poder probar diversos materiales y ver la complejidad de los mismos.

Así, en los cursos de 1º, 2º y 3º se comenzó con el tema de medios de comunicación. Era el tema más atractivo y pensamos que conectaría más con los alumnos más jóvenes. Pero el nivel de complejidad varió en función de la edad de los estudiantes. Así, algunas actividades sólo se realizaron en 2º y 3º de ESO.

En este sentido, la diferencia de edad también se tuvo en cuenta a la hora de abordar los temas históricos. Mientras 2º y 3º de ESO desarrollaron con más complejidad los temas, en 1º de ESO se redujeron los conceptos y se limitó a una introducción que les pudiera situar para realizar la actividad del movimiento obrero.

Cabe destacar aquí que los alumnos de 2º y de 3º de ESO que tenían prácticamente el mismo nivel de conocimientos y de madurez. Los alumnos de 3º de ESO eran bastante conflictivos y era un grupo complicado según la opinión generalizada de los profesores del centro; mientras que los alumnos de 2º de ESO eran un grupo muy avanzado y con mayor predisposición. Por eso se trataron prácticamente los mismos temas en uno que en otro, incluso se pudieron trabajar mejor en el grupo de 2º.

Por otra parte, el grupo de 4º de ESO constituyó un caso aparte. Los alumnos comenzaron directamente por los temas históricos y, además, tuvieron más sesiones que el resto de los grupos. El nivel de profundización y de desarrollo del temario fue mucho mayor que con el resto.

Tanto el tema de los medios de comunicación que se desarrolló en 2º de ESO como el recorrido histórico que se hizo en 4º de ESO fueron modelos para la elaboración del currículum definitivo.

III. 4. OBSERVACIONE PARTICIPANTE

Aunque en el Anexo XI se encuentran redactadas las principales observaciones que se anotaron en el cuaderno de campo, en este punto queremos apuntar las principales conclusiones que se extrajeron de las mismas.

1º DE ESO

Sobre la necesidad de una Educación en Medios:

- La primera mirada/ lectura que hacían de los fragmentos era completamente acrítica.
- Consideraban que en general los medios manipulaba o influían a la gente, pero no a ellos.
- Tenían mucha dificultad a la hora de realizar un análisis audiovisual de fondo, de matices, de lo que está oculto, lo latente.

Sobre los contenidos:

- Es importante observar que fueron todo un éxito (por el nivel de implicación de los alumnos) las dos sesiones improvisadas, donde no se siguió el plan del proyecto sino que se modificó para adaptarlo a las realidades que en ese momento estaban ocurriendo en ese momento fuera de la escuela. Es importante aprovechar esas ocasiones para explicar conceptos que, de igual modo, estaban dentro del proyecto. Se trata de flexibilizar el temario.
- Era necesario acercarse a sus intereses y los temas que sientan más próximos tanto geográfica como temporal o temáticamente.

Sobre los recursos audiovisuales:

- El visionado de fragmentos de películas, series, imágenes de televisión fueron un éxito por varias razones:
 - Conseguía que las ideas o teorías abstractas se materializaran en historias que, al verse, eran más fáciles de comprender.
 - El universo audiovisual y su lenguaje es algo muy cercano a ellos.
 - Rompía las dinámicas habituales de clase.
 - Aumentaba su nivel de motivación e interés.
 - Aumentaba su participación.

Sobre la metodología:

- Consistía sobre todo en lograr una participación del alumnado, una implicación. Para ello era necesario motivarlo y generar un clima de confianza. Aun así, el tiempo dedicado a la participación fue más reducido del deseado. Para conseguir esa participación aprendimos que
 - Es necesaria una continuidad en el tiempo para poder conectar con el alumnado.
 - Es importante la motivación de los alumnos, por eso generar un clima de confianza y de complicidad se convirtió desde un principio en uno de los objetivos para que el aprendizaje funcionara. A través de la empatía y de la emoción se puede atraer a los estudiantes hacia temas que, en un

principio, puede que no les despertaran ninguna curiosidad. La función, justamente, es despertar esa curiosidad.

- Es necesario repetir más veces los conceptos y realizar más actividades.

Sobre la edad y las capacidades:

- Los alumnos de 1º de ESO aún no han desarrollado la suficiente capacidad de abstracción para abordar algunos de los planteamientos de este proyecto, al menos de la manera que está constituido.
- Era muy complicado que los alumnos pudieran argumentar por sí mismos conceptos abstractos (como los roles psicológicos de los protagonistas de una serie), sólo podían llegar a unas observaciones más visuales, más superficiales (como ver que los medios influían en la moda, en el físico).
- Los informativos eran un género televisivo completamente ajeno a ellos, al igual que la actualidad sociopolítica. Era complicado contextualizar cualquier noticia. Era necesario que se acercara mucho a su realidad.
- Según muchas voces expertas, con la reforma educativa los niveles de conocimiento se han ido rebajando año tras año. Desde luego, esta primera fase demostró el bajo nivel de Historia: tanto de la de hace siglos como de la contemporánea.

Otras cuestiones

- Es interesante observar la visión institucionalizada que tenían de las huelgas y los movimientos sociales: por una parte rechazaban completamente la violencia y por otra no consideraban que esa violencia sea ejercida por la clase dominante de otras formas.
- Es también importante observar que los valores solidarios o éticos no estaban muy en boga y que los chicos creían que era natural y obvio que la sociedad fuese, ante todo, individualista. Lo asumían como algo normal y, aunque lo ideal es el comportamiento solidario, creían que en la realidad nadie lo practica.

2º ESO

Sobre la necesidad de una Educación en Medios:

- Nos encontrábamos con las mismas conclusiones que con el grupo de 1º de ESO.
 - La primera mirada/ lectura que hacían de los fragmentos era más crítica que la de los alumnos de 1º y de 3º de ESO; pero tampoco tenían los elementos para realizar una crítica fundamentada y argumentada. Criticaban pero no podían explicar el por qué de esa crítica.
 - Consideraban que en general los medios manipulaba o influían a la gente, pero no a ellos y también tenían dificultad a la hora de realizar un análisis audiovisual de fondo.

Sobre los recursos audiovisuales:

- Como hemos comentado con el grupo de 1º, el visionado de fragmentos de películas, series, imágenes de televisión fue una fuente de motivación. También en esta clase propició la participación y creó el interés y la comprensión.

Sobre los contenidos:

- El movimiento obrero, tal y como se desarrolló, fue un tema demasiado largo, teórico y complicado. Para el tiempo del que se disponía y las condiciones de clase (era la hora de alternativa) no era lo más apropiado.
- La situación en el País Vasco era una cuestión que les interesaba mucho y que, probablemente, tiene que ver con ese interés por la actualidad que tenían más desarrollado que en otros grupos del centro.

Sobre la metodología:

- Los alumnos intervenían mucho realizando innumerables preguntas, lo que demostraba su interés. El problema fue que gran parte de esas preguntas eran respondidas por la propia investigadora y no por los alumnos, entre otras cosas por falta de tiempo.
- La alta implicación de un grupo de alumnos hizo que las sesiones se fueran alargando, haciéndose los conceptos cada vez más teóricos, abstractos y complejos. Esto hacía que sólo quien estaba muy interesado y absorto pudiera seguir toda la explicación.
- El tiempo que se dedicó a resolver tantas preguntas fuera de las actividades programadas hizo que se dividiera la clase y que algunos fueran alejándose de las explicaciones y de los temas.

Sobre la edad y el nivel:

- Cabe reconocer que el grupo era excepcional y que, en muchas cosas, superaba a los alumnos de 3º de ESO
- La capacidad de abstracción, argumentación y reflexión era mucho mayor que la de los alumnos de 1º de ESO. Esto permitía mayor profundidad en los temas.

Sobre el grupo:

- Este es un caso en el que se puede observar como las diferencias entre un grupo y otro generan dinámicas de clase diferentes. En un grupo tan participativo como este, los temas iban surgiendo solos.
- Como era un grupo con una predisposición hacia la conciencia social, la reflexión y la participación fueron unidas y aumentaron.
- La curiosidad fue el motor.
- Se produjo una relación fuerte entre conciencia social, participación, reflexión y curiosidad. Potenciando una se potenciaban las demás.

Sobre la relación con la investigadora:

- El grupo que estaba tan motivado llegó a “mitificar” a la investigadora, algo que era contraproducente, porque no se trataba de creer todo lo alguien diga, sino de cuestionar. Sobre esa necesidad de desmitificar se trabajó al año siguiente.

Otras cuestiones:

- Es interesante que, a pesar de la conciencia social de este grupo, la visión que tenían de las cosas continuaba siendo tan realista como la de un grupo mucho menos movilizado (como por ejemplo el de 1º de ESO); así, también ellos creen que es complicado cambiar las cosas y que funcionen.

- Una de las primeras influencias de esta “Educación para la participación” se pudieron ver este año, cuando 8 alumnas se escaparon del colegio para ir a una manifestación sobre la Ley de Educación.

3º ESO

Sobre la necesidad de una Educación en Medios:

- Se repiten las principales conclusiones de los grupos de 1º y 2º de ESO.

Sobre la metodología y la participación:

- Con grupos como este era necesario más tiempo para conseguir un clima que favorezca la participación. No se podía comenzar pidiéndoles que hablen, sino que había que comenzar con teoría y, poco a poco, creando una empatía, un interés y una confianza que hiciera que participaran.
- Se producía la relación contraria al grupo de 2º. Un grupo poco participativo también deriva en un grupo poco crítico, con poca conciencia social y conformista.
- Las dinámicas de clase son muy complicadas de cambiar. Cuando la mayor parte del grupo tiene una tendencia, esta frena otras posibilidades. Así, si los líderes de un grupo suelen ser participativos y suelen motivarse, la clase en general lo hace y viceversa.
- La relación entre alumno y profesor es fundamental para logra una motivación, y la motivación es lo que generará conocimiento y aprendizaje. Es importante dedicarle la mayor parte del esfuerzo y la energía a despertar ese interés, porque eso es lo que hará que realmente se acerquen al tema y comiencen a construir conocimiento, a plantearse cosas.

Sobre el nivel y los contenidos:

- El grupo tenía un nivel muy bajo y, sobre todo, una actitud poco favorable al aprendizaje.
- Es necesario, en estos casos, cambiar de estrategia pedagógica y también de temario. Dedicar más tiempo a cosas que estaban previstas ver en poco tiempo y cambiar el enfoque a algo más próximo, para captar su interés.
- Es necesario también adaptar el lenguaje al grupo concreto. Y este no solamente está determinado por la edad, sino también por el contexto.

Sobre las circunstancias especiales de este grupo:

- Este grupo tenía las sesiones a última hora. El horario fue algo que condicionó mucho la predisposición en las sesiones. Es importante tener en cuenta este factor a la hora de analizar resultados.

4º de ESO

Sobre la metodología y la participación:

- Volvemos a observar una estrecha relación entre conciencia social- participación- reflexión- mirada crítica.
- Está relación también está vinculada con el nivel de conocimientos de actualidad.

- La participación estaba basada sobre todo en preguntas críticas (¿por qué?) de las cuestiones que se iban tratando.
- Aunque en ocasiones se expresaban opiniones y argumentos más elaborados, la falta de tiempo y un temario excesivamente ambiciosos fueron los principales impedimentos.

Sobre los contenidos:

- Debido al nivel de la clase (que tenía una gran capacidad y también eran el curso más elevado), el currículum fue mucho más teórico y se abordó con más complejidad que en otros cursos.
- La situación en el País Vasco era una cuestión que les interesaba mucho y que, probablemente, tiene que ver con que tenían más interés por la actualidad, al igual que sucedía con los alumnos de 2º.

Sobre los temas no previstos (canciones y películas):

- Fueron un auténtico éxito, los alumnos aprendieron y disfrutaron con ello.

Sobre la docencia:

- Observaciones de la profesora que estaba en el aula. A pesar de que la visión sobre la educación y el control del aula era diferente entre la profesora y la investigadora; es verdad que la falta de experiencia de esta última hizo que el control de clase a veces fuera regulado por los propios alumnos. Eran estos los que en ocasiones tenían que callar a los tres alumnos “de siempre” que no tenían interés por nada. Esta no era la labor de los alumnos y era necesario que se pensara sobre este tema para el año siguiente conseguir que estas situaciones fueran controladas personalmente por la investigadora.
- El tiempo y los temas se tienen que controlar más, no pude dejarse llevar a la dinámica de la clase. Si hay muchas preguntas es necesario cortarlas y explicarlas en otro momento para poder avanzar.
- No se puede establecer un diálogo con una alumna que tiene más nivel y hacer que el resto de la clase se quede prácticamente fuera.

Sobre su cambio de actitud:

- Creían que las cosas eran difíciles de cambiar y también ellos había cosas que no querían cambiar (querían vivir bien, tener una casa,...). Pero estaban dispuestos a dedicarle una parte de su tiempo a participar en cosas que beneficien a la sociedad en la que viven porque consideran que es importante.

Sobre la relación con los alumnos:

- Se ha dicho reiteradamente la necesidad de conectar con los alumnos, de establecer un clima de confianza para que la clase sea más participativa.
- Es necesario motivarles, apasionarles, despertarles el interés. Para eso es necesario creerse que lo que se explica es importante y útil, transmitir eso.
- La empatía es clave para esos dos objetivos: confianza y motivación. Para ello, también es importante preocuparse por ellos, dirigirse a ellos por sus intereses, conocerlos, respetarlos y darles también margen.

III.5. GRUPO DE TRABAJO

Este grupo estaba compuesto por 4 alumnas de 4º de ESO, elegidas por varios motivos: sus capacidades intelectuales eran muy diferentes, eran alumnas muy integradas dentro de clase y tenían confianza conmigo.

El objetivo era saber qué opinión tenían del proyecto los alumnos; qué temas les interesaban más, qué temas no habían comprendido, ... Nos reunimos en tres ocasiones, cada una de las cuales tenían unos objetivos:

1. Cómo veían la labor docente: si entendían las explicaciones, si entendían las preguntas, si entendían el desarrollo de la clase. Además, se les pedía sugerencias para mejorar las explicaciones y la comunicación en el aula.
2. Los temas tratados en clase: si les gustaban dichos temas, si creían que motivaban al grupo en general, si les gustaba el enfoque de los mismos; si habían visto en otras asignaturas alguno de los temas tratados, si había diferencia entre la manera de enfocar esos temas.
3. Sugerencias de cara al año siguiente: temas que han gustado más y menos, posibles temas que no se trataron, métodos que han funcionado.

Sobre las explicaciones en clase:

- Las alumnas apuntaron que, en un principio, las explicaciones iban de un tema a otro, enlazando tantos temas a la vez que era muy complicado seguirlos. Sugirieron que pusiéramos esquemas en la pizarra y que no nos desviásemos de los temas, para que fuera más fácil seguir la explicación.

Sobre el temario:

- La mayor parte de los temas históricos no los habían visto antes en ninguna clase. Y cuando los habían visto lo habían hecho de una forma poco crítica y sin enlazarlos tanto con el presente. Ese enlace con el presente les gustaba porque pensaban que era lo que les había comprender mejor la sociedad en la que vivían.
- Los temas les parecían muy interesantes y no hubiesen quitado ninguno. Eso sí, habrían añadido más: como la descolonización, el mayo del 68, los movimientos sociales actuales o los conflictos nacionalistas en la actualidad.

Sobre los recursos audiovisuales:

- Era una herramienta totalmente nueva y consideraban que motivaba y atraía mucho. Facilitaba la comprensión de los temas y, además, despertaba más interés.

Sobre el proyecto:

- Valoraron muy positivamente el proyecto porque creían que lo que habían aprendido era muy útil.
- Les había hecho replantearse cosas y cambiar actitudes, ahora tenían más interés y motivación por los temas políticos e históricos. Y creían que era generalizado en el resto del grupo ese cambio de actitud hacia los temas políticos.

III.6. CONCLUSIONES GENERALES DE LA PRUEBA PILOTO

1. RELACIÓN CONOCIMIENTO - ACTITUD CRÍTICA- PARTICIPACIÓN - CONCIENCIA SOCIAL.

Es el eje central de este proyecto. Nuestra investigación partía de la hipótesis de que si los jóvenes tuviesen más conocimientos y aprendieran a desarrollar su mirada crítica, aumentaría su participación y su conciencia social. Al mismo tiempo, una mayor participación la participación aumentaría su motivación, su mirada crítica, su nivel de conocimientos y su conciencia social.

Tanto en los cuestionarios como en la observación participante se pudo comprobar como se daba continuamente entre los alumnos esta relación. Cuanto más aumentaba alguna de estas variables más aumentaban las demás. Por eso es tan importante potenciar la participación y la motivación, ya que esto supone también un aumento del conocimiento, la reflexión y de la actitud crítica; que deriva en un incremento de la participación y la conciencia social.

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS ESCASOS Y ESCASA ACTITUD CRÍTICA RESPECTO A LA POLÍTICA

Tal y como indicó el análisis de los cuestionarios previos y la observación participante, los alumnos de 1º a 4º de ESO de este centro tenían poco o ningún conocimiento sobre los diferentes sistemas políticos y sobre el capitalismo. Tampoco conocían las funciones de las instituciones ni de los cargos públicos de las mismas. Lo único que la mayor parte del alumnado supo contestar acertadamente es el nombre del presidente del Gobierno, aunque no del presidente de su comunidad autónoma ni del alcalde de su ciudad.

Por otra parte, no tenían una actitud crítica y argumentada hacía los temas políticos, que como hemos dicho tampoco conocían. Su definición de democracia se parecía a la de Schumpeter, es decir, la democracia “como mercado”. La definición que más emplearon era la de “un sistema donde los ciudadanos podían elegir a sus gobernantes una vez cada 4 años”.

3. METODOLOGÍA CENTRADA EN LA PARTICIPACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Como hemos explicado la participación era fundamental para este proyecto. Pero una cuestión era la teoría pedagógica y otra la práctica en el aula. Durante el desarrollo de esta prueba piloto aprendimos muchas cosas con relación a cómo potenciar la participación en clase. Por una parte, nos dimos cuenta que era necesario dedicarle un tiempo, un espacio específico en el aula para dejar que los alumnos se expresasen; algo que durante esta prueba piloto no fue el suficiente. Por ese motivo, una de las conclusiones de los métodos

fue la necesidad de aumentar ese espacio de participación en clase de cara al siguiente año.

Otra conclusión importante fue que, para lograr esa participación, era imprescindible crear un clima de confianza en clase. Establecer una relación entre el profesor y los alumnos lo más horizontal posible, buscando conseguir una cercanía y una conexión entre unos y otros. Para ello era necesario que se estableciese un vínculo emocional, una relación de empatía entre la profesora-investigadora y los alumnos. Cuanto más se potenció ese tipo de relación, mucha más participación y mejores resultados se obtuvieron y viceversa.

En este sentido, descubrimos en esta prueba piloto que una de las funciones fundamentales del profesor/a es emocionar, apasionar al alumnado. Motivarle para que entre en el “juego” que se le plantea. Para que comience a interesarse por los temas tratados y, así, comience a apropiarse del conocimiento. Y, para ello, es fundamental una relación cercana y un profesor/a apasionado por su materia.

Todo esto, además, contribuía a que fuese el alumnado quien construyera su propio conocimiento y fuese capaz después de utilizarlo.

4. ÉXITO DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES EN EL AULA

Los alumnos de todos los grupos se motivaron y participaron más en las clases donde se utilizaron fragmentos audiovisuales que en las clases donde no se utilizaron. Entre los motivos del éxito está que permitía a los alumnos que la teoría, que era abstracta y compleja, se materializara en una representación concreta; tenemos que tener en cuenta que los jóvenes de hoy en día están mucho menos acostumbrados a la abstracción y a la imaginación. Por el contrario, los chicos de hoy en día controlan y se sienten totalmente familiarizados con el lenguaje audiovisual, con el que están en permanente contacto. Es por eso que lo entienden más fácilmente a través de este soporte, además de que les atrae más al ser algo que reconocen y que les resulta cercano.

Por otra parte, como las actividades que se realizaban con los fragmentos de recursos audiovisuales exigían prestar atención porque luego se pedía una reflexión y un debate de lo que habían visto; esto despertaba interés y participación. Cuando los alumnos se acostumbraron a la actividad, estaban pendientes de cada fragmento para encontrar cosas que luego pudieran comentar. Comenzaban entonces a “leer” lo que veían de una forma crítica.

Además, el uso de los recursos audiovisuales también incrementaba su motivación por otras razones. Los temas más próximos a ellos eran los temas que les despertaban más interés, pero no se trataba de una proximidad

geográfica, no era tan necesario que los temas fueran de Castellón o de España. Se trataba más de una proximidad temporal, que el tema fuera de actualidad en los medios. Sentían más próximo a ellos cosas que veían en los medios de comunicación masivos que cosas que pasaban en su ciudad. Mostraban más interés por las primeras que por las segundas.

Para terminar, una sorpresa fue el éxito que tuvo el ciclo de canciones en el grupo de 4º de ESO. Nos dimos cuenta que era una actividad muy pedagógica que además funcionaba muy bien con los alumnos. Así, para el año siguiente se incluyó un ciclo de canciones.

5. NECESIDAD DE UNA EDUCACIÓN EN MEDIOS

La primera mirada/ lectura de los fragmentos audiovisuales que hicieron los alumnos en todos los grupos era acrítica o con una crítica no fundamentada. Esto demuestra una vez más la necesidad de introducir este tipo de conocimientos y de actividades en las aulas, que parecen obvias pero que luego la práctica demuestra que eran imprescindibles para que los jóvenes sepan “leer” los medios que consumen todos los días.

Además, la mayor parte de los alumnos consideraba que, aunque en general los medios manipulaban o influían en la gente, no les influían a ellos. Y se hace imprescindible una reflexión crítica y sincera para darnos cuenta de que los medios audiovisuales, por inteligentes que seamos, también nos afectan a nosotros, que no somos tan especiales. Y, en este sentido, es necesario que los alumnos comiencen a tener en cuenta que las influencias no son solo conscientes y racionales.

Por otra parte, cuando comenzamos las sesiones nos dimos cuenta de que era relativamente fácil que entendieran todo lo relacionado con los aspectos visibles, físicos, evidentes, etc., de la lectura crítica; pero era necesario mucho más trabajo para conseguir que apreciaran lo sutil, los aspectos psicológicos, los matices, lo latente.

Todo esto muestra como unos alumnos que consumen todos los días productos mediáticos no son capaces de leerlos críticamente. Además, este aprendizaje es complejo. Por tanto, una de las conclusiones fundamentales es la necesidad de una Educación en Medios.

6. EL TEMARIO TEÓRICO: UNA BASE PARA EL PENSAMIENTO CRÍTICO

El cuestionario previo y la observación en las aulas puso rápidamente de manifiesto la necesidad de incluir temas sobre historia, filosofía política, sociología y comunicación. Su base sobre estas materias era muy baja y era

muy difícil reflexionar sobre los temas de ciudadanía, de participación, de política, de la sociedad capitalista o de actualidad sin tener una mínima base.

Por eso, el currículum impartido cambió cuando comenzó el proyecto. Era muy difícil comenzar a hablar de democracia, de partidos políticos y de la sociedad capitalista si no tenían claro el desarrollo histórico de la sociedad actual. Si no podían esbozar de donde viene la sociedad capitalista y la democracia actual. Por ese motivo, desde el primer contacto con los alumnos en las aulas, el currículum tuvo que incorporar un apartado histórico que comenzaba con las revoluciones burguesas y finalizaba en nuestros días.

7. ADECUACIÓN DEL TEMARIO Y LAS EDADES

Respecto a los niveles de conocimientos y al desarrollo del proyecto en los diferentes cursos de ESO del Colegio Grans i Menuts, nos dimos cuenta que los alumnos de 1º de ESO eran demasiado pequeños para el nivel de complejidad de los conocimientos y actividades que queríamos trabajar. Al mismo tiempo, los cursos de 2º y de 3º eran bastante atípicos y dedujimos que, en otros institutos, con cursos no tan excepcionales, era mucho mejor comenzar el proyecto en 3º de ESO.

Así, otra de las conclusiones que obtuvimos de esta prueba piloto es que el proyecto lo pondríamos en marcha en 3º de ESO y continuaríamos trabajando con los alumnos cuando pasasen a 4º de ESO.

8. OTRAS CONCLUSIONES SOBRE LA PRÁCTICA DOCENTE

Dentro de esta primera experiencia docente también aprendimos que era necesario sistematizar más los temas y los tiempos. Al año siguiente se debía llevar un calendario más riguroso y realista del desarrollo del curso, para que el curso no se acabara con la mitad de cuestiones pendientes. Aunque lo más importante es la participación, también es fundamental que los temas se aborden y que haya unos objetivos a cubrir que se vayan siguiendo. Y, cuando los debates se desvían del tema principal, intentar reconducirlos. Esta primera experiencia dentro del aula ayudó a configurar un temario y un calendario más detallado y realista para la siguiente etapa; además ayudó a saberlo desarrollar con más precisión.

También contribuyó a que las explicaciones fuesen más sintéticas y específicas. Cabe recordar que esta era la primera vez que nos introducíamos en un aula y dábamos clase; y también fue todo un aprendizaje de cómo explicar de una forma sencilla y clara. De cómo comunicar mejor.

Otra de las cosas que se aprendió sobre la docencia durante esta prueba piloto fue la necesidad de motivar y hacer participar a los que no lo hacen. Durante este año en ocasiones los alumnos más interesados y participativos acababan

por monopolizar las sesiones y alejaban más a los alumnos que desde un principio mostraban un menor interés. Esto fue algo que también se tuvo en cuenta a la hora de desarrollar la siguiente etapa.

En definitiva, sin esta prueba piloto hubiese sido imposible desarrollar el proyecto tal y como se ha hecho. Fue fundamental la preparación y la experiencia docente durante un año académico para comprender y mejorar la práctica docente, la metodología, los recursos audiovisuales y el temario.

Además, el contacto, tanto con profesores que llevan muchos años dedicándose profesionalmente a la docencia como con los jóvenes, fue fundamental. Las observaciones y consejos de los profesores fueron imprescindibles para la evolución de la práctica docente y del temario; al igual que fue imprescindible el contacto con los jóvenes y su universo.

En este sentido, también cabe destacar la labor del grupo de trabajo; que ayudó con sus sugerencias a comunicar mejor los conocimientos. Además, fueron también muy importantes a la hora de conocer mejor los intereses y motivaciones de los jóvenes; y esto fue fundamental para poder conectar con ellos y lograr, de este modo, una mayor motivación y participación.

CAPÍTULO IV:
DESARROLLO DEL EXPERIMENTO. FASE I

IV.1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo explicaremos el desarrollo del experimento en su primera fase, la del curso académico 2004/2005.

Tras la experiencia de la prueba piloto, el siguiente año, de octubre de 2004 a junio de 2005, el proyecto se amplió a cuatro centros más: IES Politécnico de Castellón, IES Penyagolosa de Castellón, Colegio Nuestra Señora de la Consolación de Castellón (a partir de ahora La Consolación), la sección del IES Morella en Benassal y el Colegio Grans i Menuts de Castellón. Además, en uno de los centros se realizó en dos cursos diferentes con lo que, en total, se impartieron clases de una hora semanal a seis cursos diferentes. Las razones de la elección de dichos centros se expusieron en el capítulo III.

La ampliación se realizó tras la reflexión de la experiencia en Grans i Menuts y las modificaciones del proyecto a las que llevó dicha experiencia. Una de las conclusiones que se extrajeron fue que los cursos de 3º y 4º de ESO eran los más apropiados para impartir dichos materiales. Entre los motivos de dicha decisión podemos destacar que 1º eran demasiado pequeños como para comprender todos los conceptos abstractos que se planteaban y 2º, aunque era un curso en el que determinados materiales se podían trabajar, como el proyecto tenía una duración de dos años se prefirió comenzar en 3º de ESO para acabar, al año siguiente, en 4º de ESO.

Así que se decidió que el curso en el que se impartirían los materiales didácticos sería 3º de ESO, para continuar el año siguiente con el mismo alumnado en 4º de ESO.

Durante esta primera parte las clases se impartieron en horas de Tutoría, menos en el caso de Grans i Menuts, que se continuó realizando en Alternativa a la Religión pero sin la profesora en el aula y con un planteamiento diferente, y en los cursos de diversificación de 4º que se impartía en clase regular de sociales. En ninguno de los casos los alumnos eran evaluados de los materiales impartidos.

Las Tutorías son utilizadas por el tutor del curso para tratar los temas de convivencia de los alumnos entre ellos y con los profesores. No es una hora donde los alumnos estén acostumbrados a que se les den contenidos, conceptos,... es decir, no están acostumbrados a dar una "clase" en es sentido de asimilar unos conocimientos teóricos o participar en unas actividades que requieren una abstracción y concentración.

Por ese motivo, los centros suelen concentrar las horas de tutoría a última hora del día, que es cuando los alumnos están más cansados. La mayor parte de las clases se impartieron a partir de las 13:20 horas, es decir, a última hora.

Se produjeron tres excepciones:

- El caso del Colegio La Consolación, que debido a su proyecto de centro no podía dejar de impartir la hora de tutoría para realizar el proyecto y

presentó como opción entrar en el aula de diversificación de 4º de ESO en horario de ciencias sociales.

- El caso del IES Penyagolosa, donde se realizó el trabajo en dos grupos, uno de ellos de 4º de ESO de diversificación.
- El caso del Colegio de Grans i Menuts, donde se trabajó con un grupo reducido de alumnos.

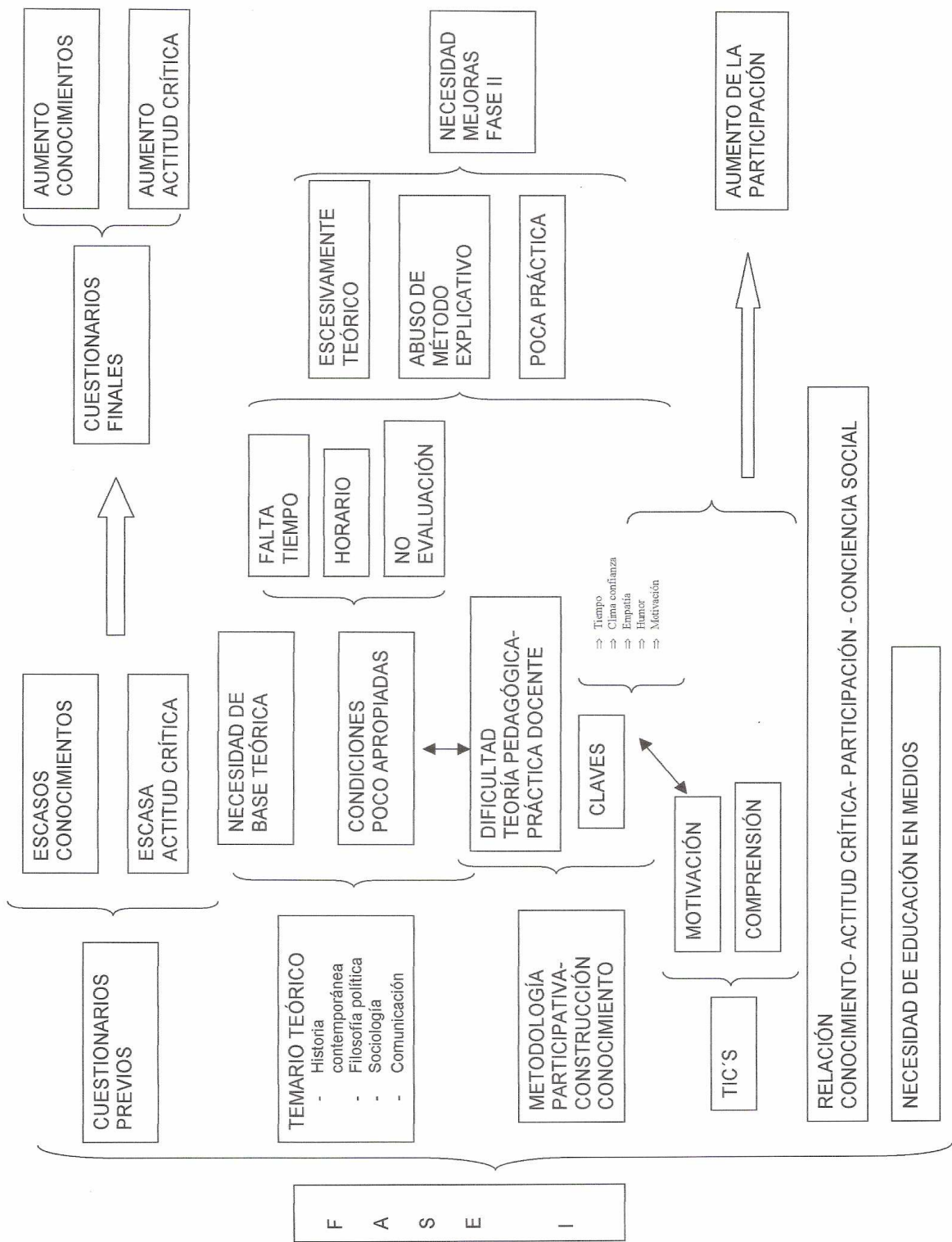
Los profesores con los que trabajamos fueron los tutores de cada uno de los cursos:

- En el Penyagolosa con la profesora de Historia y, en el grupo de diversificación, con la profesora del área de lengua y sociales.
- En el Politécnico con la profesora de Lengua y Literatura.
- En el IES Morella (en Benassal) con el profesor de Música.
- En la Consolación con la profesora del área de lengua y sociales de diversificación y con el psicólogo.
- En Grans i Menuts no había ningún docente presente. Las dinámicas y objetivos eran especiales en este centro.

Los objetivos principales de esta fase eran:

- Impartir el currículum alternativo diseñado a los cursos de 3º de ESO (con las excepciones anteriormente citadas).
- Aplicar la metodología pedagógica.
- Realizar observación participante en el aula de cada una de las sesiones.
- Generar y mantener contacto y diálogo con profesores y alumnos de secundaria.

Antes de explicar cada uno de los elementos trabajados nos gustaría, como en cada uno de los capítulos, dibujar el mapa conceptual de esta Fase I, con sus principales ideas.



Mapa conceptual V: Fase I

IV. 2. CURRÍCULUM DESARROLLADO

Como hemos apuntado, tras la prueba piloto realizada en Grans i Menuts, el temario se modificó y se decidió ajustar el material curricular a dos cursos: 3º y 4º. Durante esta primera etapa, el currículum era más teórico porque tenía como objetivo que los alumnos se comenzaran a familiarizar con conceptos básicos de Historia, pensamiento político, sociología y medios de comunicación para que las prácticas y las opiniones que ellos construyesen tuvieran una base sólida y argumentada. Así que durante ese año las clases que se impartieron fueron fundamentalmente teóricas y, aunque se quería incluir más prácticas y abrir más espacios para la participación de los alumnos, por cuestiones de tiempo no se pudo. El temario era muy extenso y ajustado y los debates y las intervenciones, aunque eran promovidas, no contaron con el tiempo que hubiese sido necesario.

Mientras, en Grans i Menuts las dinámicas fueron diferentes porque no había ningún profesor en el aula y se trabajó con un grupo más reducido de alumnos pero que tenían un verdadero interés por los temas que se abordaban. Los materiales eran los mismos que se daban en los otros centros pero al contar con la ventaja de ir adelantados (ya que el año anterior habían asistido a las sesiones) los temas se veían en este grupo con más calma y con mucha más participación por parte de los alumnos, creando una verdadera interacción entre el alumnado y la investigadora.

Cabe tener en cuenta que de las dos fases del proyecto (después de la prueba piloto en Grans i Menuts), esta es la más teórica. Se intentó que el primer año se asentaran determinados conocimientos teóricos básicos para poder luego debatir temas de actualidad y de la sociedad en la que viven con mayor fundamentación.

Por tanto, en esta fase sobre todo se les intentó dar esos elementos teóricos: un repaso histórico de las ideologías, del capitalismo, de los movimientos sociales, etc. Eso sí, se utilizaron muchos recursos audiovisuales para hacer prácticas y actividades de los temas tratados, es decir, se llevó a cabo una Educación Con Medios.

Aunque todo el temario desarrollado está en el Anexo IX en este apartado nos gustaría citar el esquema que seguimos en las sesiones. Pero, primero, tenemos que comenzar apuntando las materias básicas, los ejes centrales del temario:

Los medios de comunicación.

Democracia liberal occidental: ideologías, capitalismo y globalización.

Tipos de democracia, movimientos sociales

ESQUEMAS DE LAS SESIONES

TEMA 1: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Definición de medio de comunicación de masas:

- ¿Qué es un medio de comunicación de masas?
- Elementos básicos del proceso comunicativo: Emisor, Mensaje, Receptor, RUIDO, FEEDBACK.
- Comunicación Interpersonal/ Comunicación de masas.
- Diferencias prensa y TV: Persuasión, racional/ irracional, reflexión/ inconsciente, realidad/ ficción.

Funciones de los medios de comunicación de masas, la educación.

- Funciones: Informar, Entretener y Educar
- Realidad/ficción, marcan roles, estereotipos, modas, valores. Personajes unidimensionales: bueno/ malo. Triunfo, éxito, dinero, consumo.
- Práctica: fragmentos de series de televisión

El poder de los medios de comunicación, la información.

- Los medios como el 4º poder (legislativo, ejecutivo y judicial).
- Deciden Que es noticia, selección de acontecimientos. Lo que no sale en la TV no existe.
- Práctica: resumen de los informativos del mediodía de t5, A3, CNN y TVE-1 de un mismo día. Análisis de las noticias: orden, diferencias, ...
- Diferencias información en televisión y en prensa.
- Cuestiones para la reflexión: teoría de la Agenda, Desinformación, Sobreinformación y Tematización.

El trabajo de los periodistas, las rutinas productivas.

- Fuentes: oficiales, elites de poder, ciudadanos.
- Proceso de selección: redactor, redactor jefe, director, propietarios.
- Ruedas de prensa y gabinetes de prensa.
- Rutinas del periodista: horario, actividad, tiempo de reflexión y contraste.
- Noticias de declaraciones.

¿Objetividad?

- Subjetividad periodista, intereses propietarios y anunciantes.
- Práctica: análisis misma noticia en diferentes periódicos. Texto, ubicación, fotografía, titular.
-

Propiedad y derecho de información.

- Esquema de los accionistas de los principales medios.
- Empresas que invierten en comunicación.
- Mismos propietarios de diferentes medios: derecho de la información en peligro.
- La televisión pública.
- Práctica: documento con el esquema de los propietarios de los medios de comunicación y texto de Ignacio Ramonet.

TEMA 2: DEMOCRACIA LIBERAL OCCIDENTAL

Capitalismo

- Principales características.
- Práctica: análisis de un fragmento de anuncios publicitarios. Valores, mensajes.
- Práctica: análisis escenas “Tiempos Modernos”.

Democracia liberal y Revolución Burguesa.

- Democracia Griega. Características, diferencias con actualidad.
- Edad Media, Antiguo Régimen: Estamentos, Monarquía, No racional.
- Revoluciones Burguesas: GB (Liberalismo- Locke), EEUU, Francia (Ilustración, Rousseau).
- Práctica: Liberalismo, ¿iguales condiciones de partida?.
- Práctica: eje cronológico, evolución no es lineal.

Movimiento obrero y revolución industrial.

- Revolución industrial. Principales cambios. Situación de los trabajadores.
- Movimiento obrero: formación, conciencia de clase, dificultades, métodos. Corrientes: anarquista (Bakunin), socialista (Marx). Internacionales.
- Práctica: fragmentos de la película “Germinal”.

TEMA 3: I Guerra Mundial, Entreguerras y II Guerra Mundial.

IGM:

- Crisis 1873.
- Imperialismo y causas de la guerra.
- IGM: cambios en la población, magnitud, armas, ...
- Tratado de Versalles.

Entreguerras

- Causas del nacimiento del Fascismo y el nazismo.
- Características de estos regímenes.

II Guerra Mundial

- Causas.
- Genocidio.
- Práctica: fragmentos de *La lista de Schlinder*.
- Práctica: la Historia y la historia.

Nazismo, ¿cómo fue posible?

- Propaganda política nazi. Características, efectos.
- Práctica: fragmento discurso Hitler.
- Práctica: comparación con la propaganda hoy.

TEMA 4: TRAS LA II GUERRA MUNDIAL, EL MUNDO BIPOLAR

Consecuencias II Guerra Mundial.

- Fin: bomba atómica. Consecuencias.
- Práctica: reflexión sobre la guerra. Historia familiar.
- ONU. Características, objetivos, consejo de seguridad.

El lado comunista.

- Revolución Bolchevique.
- Los teóricos: Marx y Lenin.
- La URSS: modelo político, modelo económico, modelo cultural.
- Evolución histórica.

El lado capitalista.

- Principios de la democracia liberal tras la II GM, el Estado de Bienestar en Europa.
- EEUU: modelo político, modelo económico, modelo cultural.
- Evolución histórica.

Caída de la URSS.

- Puntos débiles de su sistema: economía, tecnología y nacionalismo.
- Desintegración de la URSS.
- Consecuencias. Globalización, Pensamiento Único (se verá en el próximo curso).

TEMA 5: TIPOS DE DEMOCRACIA

Modelos de democracia:

- Democracia representativa: características y evolución. Manin.
- Democracia como mercado. Schumpeter.
- Democracia directa.
- Democracia participativa.
- Práctica: explicación de los presupuestos participativos.

TEMA 6: MOVIMIENTOS SOCIALES

Creación de un movimiento

- Características de un movimiento.
- Proceso de creación.
- Palabras clave: identidad, ...
- Práctica: origen del movimiento feminista.

Movimientos sociales actuales e Internet

- El uso de Internet por parte de los movimientos sociales.
- Características de estos movimientos.
- La contrainformación.
- Las redes sociales y el intercambio de experiencias.
- Práctica: visitar varias páginas de Internet.

Movimientos sociales urbanos.

- Introducción al urbanismo.
- Conceptos actuales: LRAU, PAI, Agente Urbanizador.
- Práctica: reportaje *El oro de las Californias*.

Ciclo de canciones

- *Smells Like Teen Spirit*, de Nirvana
- *La Fiesta*, de Amparanoia
- *Círculos Viciosos*, de Joaquín Sabina
- *Subdivisión*, de Ani Di Franco
- *Subcity*, de Tracy Chapman
- *Clandestino*, de Manu Chao

IV.3. LOS CUESTIONARIOS PREVIOS

En este apartado explicaremos algunos de los resultados del cuestionario que se realizó a los grupos antes de comenzar el experimento para conocer cuales eran sus conocimientos previos.

Sólo hemos analizado los resultados de los grupos que estuvieron tanto en la 1º Fase como en la 2º Fase del experimento, es decir, los grupos de 3º de Eso del IES Politécnico, IES Penyalgosa y del Colegio Grans i Menuts que, como ya hemos apuntado, es un grupo con características diferentes. Tras analizar el cuestionario que se les pasó a principio de curso, cuyas respuestas están incluidas en el Anexo II. Cabe aclarar en este punto que se han agrupado algunas respuestas bajo una misma categoría para poder proceder a su análisis, así por ejemplo bajo la palabra “Voto” hemos recogido todas las respuestas que tuvieran que ver con el derecho a voto.

Una vez analizadas las respuestas, tenemos los siguientes resultados:

PREGUNTAS	GRUPO POLITÉCNICO	GRUPO PENYAGOLOSA	GRUPO GRANS I MENUTS
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> - Ningún alumno supo dar 3 características - 7 de los 15 alumnos (más de un 46%) no sabían dar ni una característica de la democracia - El 40% de los alumnos dieron dos características y un 13% una característica. - La característica más repetida fue “El Voto”, un 75% de los alumnos que contestaron la señaló. - Otras características que se repitieron fueron la “Libertad” (37%) y la “Libertad de opinión” (25%) 	<ul style="list-style-type: none"> - Ningún alumno supo dar 3 características - El 27% no supo contestar - Sólo 3 alumnos (16%) supieron dar 2 características - El 55% dio una característica. - La característica más nombrada fue “El Voto” (84%), seguida de lejos por la de “Libertad de opinión” (23%) 	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% supo dar 3 características - La característica más nombrada fue “Voto” (80%), seguido por “Decisiones tomadas por mayoría” (60%).
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	<ul style="list-style-type: none"> - 7 de los 15 alumnos (más de un 46%) no supo contestar - Sólo un alumno (6,6%) contestó 3 características, tres alumnos (20%) contestaron 2 y cuatro alumnos (26%) dieron sólo una característica. - Las características más nombradas fueron: “No Ley” y “Libertad”, el 50% de los alumnos que contestaron las señalaron. 	<ul style="list-style-type: none"> - El 55% de los alumnos no supo contestar a la pregunta - Ningún alumno supo dar 3 características - Las características más nombradas fueron: “Libertad” y “Nadie manda sobre nadie” (37%) 	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% de los alumnos dio 3 características - Las más nombradas fueron: “Consenso/asamblea” (80%) y “Todos son iguales” (60%)
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	<ul style="list-style-type: none"> - El 40% de los alumnos no supieron contestar a esta pregunta - Sólo un alumno (6,6%) supo dar 3 características; cinco alumnos (33%) dieron 2 características y tres (20%) dieron una. - Las características más repetidas fueron: “Una persona manda sobre todas” (55%) y “No libertad” (44%) 	<ul style="list-style-type: none"> - Ningún alumno supo dar 3 características - El 83% dio 2 características y el 11% una. - La característica más nombrada fue “No libertad de opinión” (35%), seguida de “Represión” (17%) 	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% supo dar 3 características - Las características más nombradas fueron “Uso de la fuerza” (80%) y “Imposición” y “No libertad”(60%)
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Ningún alumno pudo dar 3 ni 2 características - El 87% no pudo contestar. - Sólo dos alumnos (13%) 	<ul style="list-style-type: none"> - Ningún alumno pudo dar 3 ni 2 características - El 72% de los alumnos no pudieron contestar esta 	<ul style="list-style-type: none"> - El 60% no pudo contestar la pregunta - Los restantes dieron 3 y 2 características

	<p>consiguió contestar a esta pregunta, pero sólo con una característica: "Ayudar al pueblo".</p>	<p>pregunta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los que contestaron lo hicieron con una característica, pero su respuesta fue diferente en cada caso: ayudar a los pobres, izquierdas, trabajadores, pueblo,... 	<ul style="list-style-type: none"> - Entre las características que destacaron se encuentran: interés para toda la sociedad, mismas oportunidades o igualdad.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Ningún alumno supo contestar a esta pregunta 	<ul style="list-style-type: none"> - Nadie supo contestar 	<ul style="list-style-type: none"> - Nadie supo contestar
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Ningún alumno supo dar 3 ni 2 características. - Sólo 5 alumnos (33%) pudieron responder a esta pregunta con una característica - La característica más nombrada fue la relacionada con "Dinero" (80%) 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno supo contestar con 3 características - Un 72% no supo contestar la pregunta - Entre las respuestas, la característica más nombrada fue la relacionada con "Dinero" (100%) 	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% supo dar 3 características - Entre las características más nombradas: "Los ricos se hacen cada vez más ricos y los pobres más pobres" o "Individualismo" (60%); por otra parte el "Dinero" (40%).
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Ningún alumno supo dar 3 ni 2 características - Sólo dos alumnos (13%) pudieron dar alguna característica: economía igual y unión de los países. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguno supo dar 3 características - Un 72% no supo contestar - Los que contestaron nombraron: unión de países, expansión de empresas, diferencias ricos y pobres, comercio y capitalismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - El 80% no supo contestar - La alumna que contestó habló de la imposición de una cultura única.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Ningún alumno supo contestar esta pregunta. 	<ul style="list-style-type: none"> - El 88% no pudo contestar - Los dos que contestaron hablaron de la no expansión de empresas y el no al capitalismo 	<ul style="list-style-type: none"> - El 80% no supo contestar
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	<ul style="list-style-type: none"> - El 66% de los alumnos no sabían la respuesta - Los que respondieron contestaron que era "Ayudante del alcalde" 	<ul style="list-style-type: none"> - El 72% de los alumnos no sabían la respuesta - El resto respondieron que era "Ayudante del alcalde", menos uno (5,5%) que además explicó que se encargaba de "determinados temas" 	<ul style="list-style-type: none"> - El 80% contestó a la pregunta - Respondieron que era "Ayudante del alcalde" y parte del gobierno de la ciudad
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	<ul style="list-style-type: none"> - El 73% de los alumnos no sabían la respuesta - De los que contestaron un 50% pensaba que tenía algo que ver con los miembros de un partido y otro 50% que era algo del Congreso 	<ul style="list-style-type: none"> - El 88% no sabía la respuesta - Los que contestaron lo relacionaron con el Parlamento 	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% contestó la pregunta - Todos lo hicieron relacionándolo con el Parlamento, la representación, los partidos, la elaboración de leyes o los debates.
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	<ul style="list-style-type: none"> - Sólo un alumno (6,6%) supo contestar la pregunta, dijo que "era donde se hacían leyes en la Comunidad Valenciana" 	<ul style="list-style-type: none"> - El 72% no sabía la respuesta - El resto contestó que era el "Parlamento de la Comunidad Valenciana" 	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% contestó - Todos lo hicieron explicando qué era y sus funciones.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	<ul style="list-style-type: none"> - Nadie contestó acertadamente 	<ul style="list-style-type: none"> - Nadie contestó acertadamente 	<ul style="list-style-type: none"> - El 40% de los alumnos contestó acertadamente
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	<ul style="list-style-type: none"> - El 53% de los alumnos no pudieron citar ningún acontecimiento - Los que contestaron lo hicieron con acontecimientos que habían pasado hacía tiempo: el 11M o las Torres Gemelas o eran los más nombrados 	<ul style="list-style-type: none"> - El 55% no citó ningún acontecimiento - Ninguno contestó 3 acontecimientos - Los que contestaron lo hicieron con noticias que habían pasado hace mucho: 11 M o la victoria del PSOE fueron los más nombrados 	<ul style="list-style-type: none"> - El 40% citó 3 acontecimientos - El 60% restante 2. - Todos fueron acontecimientos de actualidad.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	<ul style="list-style-type: none"> - La mayor parte de los alumnos (93%) pensaban que tenían el poder de informar de los acontecimientos 	<ul style="list-style-type: none"> - El 44 % pensaba que los medios tenían el poder de informar - El 44% pensaba que además de informar podían manipular 	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% pensaba que además de informar podían manipular.

CONCLUSIONES

Definición del sistema democrático:

- Ningún alumno del Politécnico ni del Penyagolosa supo dar 3 características del sistema democrático.
- Un número considerable de alumnos, el 46% del Politécnico y el 27% del Penyagolosa, no supo dar ni una característica.
- El conocimiento del grupo del Politécnico era un poco menor que del grupo del Penyagolosa, pero los resultados fueron bastante similares.
- En ambos grupos la característica más repetida fue "El Voto".
- Mientras, el grupo de Grans i Menuts tenía un mayor conocimiento (el 100% supo dar 3 características) y sus definiciones fueron más amplias y más críticas, resaltando el papel de las mayorías en el sistema.

Definición del anarquismo:

- Sólo un alumno de entre los del Politécnico y el Penyagolosa supo dar 3 características.
- La mayoría de los alumnos, el 55% en el Penyagolosa y el 46% en el Politécnico, no supieron contestar a la pregunta.
- El conocimiento del grupo del Penyagolosa era un poco menor que del grupo del Politécnico, pero nos volvemos a encontrar con unos resultados bastante similares.
- Entre las características más nombradas por los alumnos de estos grupos nos encontramos: "Libertad" y "No Ley".
- Por su parte, los alumnos de Grans i Menuts tenían un mejor conocimiento del tema (el 100% dio 3 características) y sus respuestas eran menos estereotipadas y con más argumentación, entre las características que destacaron se encontraban las "Decisiones por consenso" y la "Igualdad de sus miembros".

Definición de dictadura:

- Es en la pregunta donde hay más diferencias entre un grupo y otro. En el Politécnico un 40% no supo contestar, mientras que sólo un 5,5% del Penyagolosa no supo.
- Sólo un alumno de los dos grupos supo dar 3 características.
- Es la pregunta sobre sistemas políticos que mejor contestaron ambos grupos.
- Entre las características más repetidas por los alumnos, tenemos la "No libertad" y la "No libertad de opinión".
- En el grupo de Grans i Menuts todos pudieron dar 3 características. La más nombrada fue el "Uso de la fuerza", una característica que destaca un rasgo más profundo y crítico de este sistema.

Definición de socialismo:

- Ningún alumno del Politécnico ni del Penyagolosa supo contestar con 3 ni 2 características. El 87% de los alumnos del Politécnico y el 72% del Penyagolosa no contestaron.
- Había un desconocimiento general de esta ideología.

- Mientras, el grupo de Grans i Menuts contestó mejor, aunque el 60% no pudo, los restantes contestaron con 3 y 2 características.

Definición de liberalismo:

- Ningún alumno de ningún grupo supo contestar acertadamente.

Definición de capitalismo:

- Ningún alumno de los grupos del Politécnico ni el Penyagolosa supo contestar con 3 características
- El 67% de los alumnos del Politécnico y el 72% de los del Penyagolosa no pudieron contestar nada.
- La característica más nombrada en ambos grupos era la relación del capitalismo con el "Dinero".
- En el grupo de Grans i Menuts todos pudieron dar 3 características y éstas eran más argumentadas y críticas: desigualdad, ricos se hacen cada vez más ricos y pobres más pobres, individualismo.

Definición de globalización:

- Ningún alumno de los grupos del Politécnico ni el Penyagolosa supo contestar con 3 características.
- El 87% de los alumnos del Politécnico y el 72% de los del Penyagolosa no pudieron responder a la pregunta.
- Tampoco en el grupo de Grans i Menuts hubo mejores resultados, el 80% no supo responder.

Definición de antiglobalización:

- Nos encontramos con un resultado similar al de la pregunta anterior

Concejal:

- El 66% de los alumnos del Politécnico y el 72% de los alumnos del Penyagolosa no contestó a la pregunta.
- Es la pregunta sobre cargos institucionales que mejor supieron contestar ambos grupos.
- En el grupo de Grans i Menuts sólo el 20% no contestó a la pregunta.
- Los que contestaron lo hicieron diciendo que era un "ayudante del alcalde".

Diputado:

- En el grupo del Politécnico un 73% no supo contestar y en el del Penyagolosa la cifra ascendía a 88%.
- Los que contestaron de ambos grupos lo hicieron de forma muy vaga y general.
- Mientras, en el grupo de Grans i Menuts todos contestaron a la pregunta y de una forma más detallada, explicando también las funciones.

Las Cortes Valencianas:

- El 93% de los alumnos del Politécnico y el 72% de los del Penyagolosa no supieron contestar.
- Los que contestaron lo hicieron con respuestas vagas, como en la pregunta anterior.

- Por su parte, los alumnos de Grans i Menuts contestaron todos y lo hicieron de una forma más detallada.

Gabinete de Comunicación:

- Ninguno de los alumnos del Politécnico ni del Penyagolosa contestó acertadamente esta pregunta.
- Del grupo de Grans i Menuts el 40% contestó correctamente.

Tres acontecimientos actuales relevantes:

- El 53% de los alumnos del Politécnico y el 55% de los alumnos del Penyagolosa no pudo citar ningún acontecimiento.
- Los que contestaron lo hicieron con noticias muy antiguas: Torres Gemelas, 11 M, victoria del PSOE.
- Por otra parte, del grupo de Grans i Menuts el 40% citó 3 acontecimientos y el 60% restante 2. Todos fueron acontecimientos de actualidad.

Poder de los medios de comunicación:

- La mayor parte de los alumnos del Politécnico (93%) pensaban que tenían el poder de informar, sin ninguna apreciación crítica a ese poder.
- Un poco más críticos se mostraron los alumnos del Politécnico, en este grupo el 44% pensaba que además de informar podían manipular.
- En el caso del grupo de Grans i Menuts, sus respuestas fueron más críticas y la totalidad de los alumnos pensaban que además de informar podía manipular.

Tras estas apreciaciones podemos extraer varias conclusiones:

ESCASOS CONOCIMIENTOS

En líneas generales, los alumnos de 3º de ESO que no habían participado en la prueba piloto tenían un desconocimiento importante de los sistemas políticos y de las instituciones y cargos públicos, además no estaban pendientes de las noticias políticas. Por otra parte, sus respuestas eran, en su mayoría, acríicas, faltas de argumentación y estereotipadas.

CORROBORACIÓN DE RESULTADOS DE LA PRUEBA PILITO:

Los resultados de los grupos del Politécnico y del Penyagolosa fueron bastante similares. Además, los resultados también se asemejaban a los resultados de los cuestionarios previos de la prueba piloto que se pasaron a los grupos de Grans i Menuts.

DIFERENCIA DE RESULTADOS CON EL GRUPO DE LA PRUEBA PILOTO:

Se aprecia una notable diferencia entre los resultados del grupo que participó en la prueba piloto (los alumnos de Grans i Menuts) y el resto de grupos. Los conocimientos y la actitud crítica son mayores en el grupo de Grans i Menuts.

RELACIÓN CONOCIMIENTO- ACTITUD CRÍTICA- CONCIENCIA SOCIAL:

Nos encontramos en las respuestas de los alumnos una constante que también se daba en la prueba piloto, cuando mayor conocimiento tenía el alumno sus respuestas eran más críticas y más argumentativas.

IV. 4. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Aunque en el Anexo XII se encuentran redactadas las principales observaciones que se anotaron en el cuaderno de campo, en este punto queremos apuntar las principales conclusiones que se extrajeron de las mismas. Primero destacaremos las conclusiones comunes a todos los grupos y luego las particularidades de cada uno de ellos.

CONCLUSIONES GENERALES:

Sobre las condiciones de las sesiones:

- Las clases se dieron en horario de tutoría, es decir, en un espacio donde los alumnos estaban acostumbrados a no hacer esfuerzos de atención ni de comprensión de conocimientos. Además, como justamente la tutoría no requiere ese nivel de concentración, se programa a última hora con lo que las sesiones se impartieron a partir de las 13:20. Por otra parte, es necesario también apuntar que la tutoría no puntúa y que, por lo tanto, estas sesiones no eran evaluables de ninguna forma; los alumnos no ganaban o perdían puntos en sus calificaciones académicas.
- Los alumnos estaban muy cansados en esa hora y la atención era más difícil de conseguir.
- Los alumnos estaban menos motivados porque no evaluaba.

Sobre el nivel de conocimientos y los contenidos:

- No conocían los temas que tratamos durante el año. No habían reflexionado sobre la sociedad en la que vivían ni sobre los medios de comunicación de masas ni sobre los sistemas políticos ni sobre los movimientos sociales. Además, su base histórica no era buena, no había tratado nunca las revoluciones burguesas, el movimiento obrero, las corrientes ideológicas, la propaganda en el nazismo, la guerra fría o la globalización económica.
- Los profesores y alumnos coincidieron en la importancia y el desconocimiento de los temas tratados, su nivel de conocimientos en las materias de ciencias sociales era muy bajo; y su capacidad de análisis también.
- El temario era excesivamente teórico y amplio para el tiempo del que se disponía, eso hizo que no se pudiera dar pie a tanta participación ni práctica. Todo ello provocó que los temas no pudieran verse con profundidad y los alumnos se fueron familiarizando con los conceptos pero sin el tiempo como para poder construir ellos mismos el conocimiento e interiorizarlo.
- Las condiciones de horario y falta de evaluación no eran las adecuadas para un temario teórico que exigía mucha concentración y atención por parte del alumnado.

Sobre la necesidad de Educación en Medios:

- La primera lectura que hacía de los fragmentos audiovisuales era acrítica.
- En un primer momento consideraban que los medios de comunicación eran muy influyentes pero que a ellos personalmente no les afectaban.
- Los análisis sobre los fragmentos de ficción comenzaban siempre desmontando lo que se ve, les resultaba mucho más sencillo darse cuenta de esa parte: los atributos físicos; que de la parte que no se ve: la parte psicológica, lo sutil, lo “natural”.
- Lo mismo ocurría con los análisis de los informativos, eran capaces de observar la repetición de las noticias pero luego les costaba apuntar las diferencias en los tratamientos de dichas informaciones.

Sobre los recursos audiovisuales:

- Aumentaba la motivación y la atención de los alumnos.
- El lenguaje audiovisual es un lenguaje que ellos manejaban muy bien.
- Permitía mejorar la comprensión de la teoría.
- Daba pie a la participación del alumnado.

Sobre la metodología:

- Aunque la participación era fundamental para este proyecto, que estaba inspirado en una pedagogía crítica basada en la construcción del conocimiento por parte del alumnado; la teoría pedagógica fue difícil de ajustar a las condiciones y a los objetivos y, en la práctica diaria se realizaron muchas sesiones cuyo eje fundamental era la explicación teórica; sobre todo en un primer momento.
- El principal punto fue la falta de tiempo para abordar muchos conocimientos teóricos. Esta falta de tiempo dio poco espacio para la participación.
- Por otra parte, las condiciones de trabajo no permitieron que los alumnos realizaran trabajos y prácticas fuera del aula que les permitieran asimilar y construir su propio conocimiento desde la reflexión individual.
- La falta de costumbre de alumnado a participar en clase también fue un punto en contra a la hora de crear un espacio de diálogo y de expresión.
- A pesar de estos condicionantes, la participación fue incrementándose a lo largo del curso y, al final del mismo, se llegó a un clima óptimo para desarrollar la metodología participativa.
- Durante todo el año académico trabajamos con detenimiento para crear un clima de confianza con los alumnos (con una relación horizontal entre profesor- alumno) y una empatía; el humor y la pasión por el conocimiento fueron nuestras principales bases para lograrlo.

- Las principales conclusiones que extrajimos de esta experiencia fueron que el tiempo, el clima de confianza, la empatía y la pasión por el temario son fundamentales para lograr la participación, el diálogo y la motivación.

Sobre la relación Participación- Actitud crítica- Conciencia social- Conocimiento:

- Como en la prueba piloto, se dio continuamente entre los alumnos. Cuanto más aumentaba alguna de estas variables más aumentaban las demás.
- Volvemos, por tanto, a recalcar la importancia de potenciar la participación y la motivación, ya que esto supone también un aumento del conocimiento, la reflexión y de la actitud crítica; que deriva en un incremento de la participación y la conciencia social.
- Comienzan a preguntarse el “por qué” de las cosas, a replantearse cuestiones y a mostrar interés por los temas políticos y sociales.

GRUPO DE 3º DE LA ESO DEL IES PENYAGOLOSA

- Eran alumnos de clase media- alta.
- En un principio:
 - . Su actitud era poco crítica con el contexto; era menos participativos y tenían menos conciencia social.
 - . Eran muy serios y poco flexibles.
 - . Su preocupación se centraba en las calificaciones académicas más que en la curiosidad por aprender cuestiones nuevas.
- Al principio tuvimos que ir más lentos porque costó más trabajo y tiempo conseguir la motivación, la confianza y la empatía.
- Cuando se consiguió la participación y la motivación, su capacidad de concentración era más alta que en otros grupos y se pudo llegar a un nivel de abstracción elevado y avanzar más rápido.

GRUPO DE 3º DE LA ESO DEL IES POLITÉCNICO

- Eran alumnos de clase media- baja.
- En un principio:
 - . Su actitud era más crítica con el contexto, eran más participativos y tenían más conciencia social.
 - . Mostraban menos preocupación por las calificaciones académicas y una mayor predisposición a participar en un proyecto que no fuera evaluable.
- La confianza, la motivación y la empatía se consiguió con relativa rapidez.

- Su capacidad de concentración y su nivel de abstracción era más bajo que el grupo del Penyagolosa, con lo que se tuvieron que explicar los conceptos repetidamente.

GRUPO DE 3º DE LA ESO DE GRANS I MENUTS

- Las características de este centro y su alumnado ya las hemos destacado en la prueba piloto.
- Este era un grupo reducido de alumnos, concretamente 6, que estaban muy motivados, eran muy participativos y tenían una conciencia social y una actitud crítica.
- La dinámica fue totalmente participativa, con un diálogo constante.
- El clima era de total confianza y empatía entre los participantes y la investigadora.
- Fue el paradigma del eje Participación- Actitud crítica- Conciencia social- Conocimiento.
- Fue el paradigma de una metodología participativa basada en la confianza, la motivación y la empatía.
- Obtuvieron los mejores resultados en el ámbito de adquisición de conocimientos, de actitudes y valores.

GRUPOS CON CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES:

GRUPO DE 3º DE ESO DEL IES DE BENASSAL

- Eran alumnos de una pequeña población del interior de la provincia de Castellón.
- Su realidad social era completamente diferente a la de los estudiantes de la ciudad de Castellón.
- En un principio:
 - . Las cuestiones políticas y sociales las veían muy lejanas y ajenas a ellos.
 - . No era un grupo acostumbrado a la participación en clase ni la reflexión.
 - . No tenían conciencia social ni actitud crítica.
 - . Era un grupo académicamente muy malo, el nivel de suspensos era el más bajo de la historia del IES.
- Costó mucho trabajo despertar su motivación, su interés por los temas: la lejanía que sentían por los temas, la falta de costumbre de participar y su escaso interés por las clases en general fueron dificultades añadidas en este grupo.

- Era necesario planificar todo un cambio y adaptación del currículum para que el temario hubiese funcionado en este grupo: más actividades fuera del aula, más tiempo para la participación, mejores condiciones, ...
- En general no se consiguió el aumento de la participación y de la conciencia crítica salvo en 4 alumnos.

GRUPO DE 4º DE DIVERSIFICACIÓN DEL IES PENYAGOLOSA

- Los contenidos eran demasiado teóricos y elevados para este tipo de alumnado.
- Hubiese sido necesario utilizar otros recursos: coger apuntes, repetición de lo explicado, realizar esquemas entre todos, más tiempo para la participación.
- No estaban acostumbrados ni a participar ni a reflexionar.
- A pesar de todas las condiciones, el grupo consiguió una mejora en la participación, el interés y la capacidad de reflexión desde el principio al final del curso; si bien sus avances y sus logros fueron menores que en los grupos de 3º de la ESO.

GRUPO DE 4º DE DIVERSIFICACIÓN DEL COLEGIO CONSOLACIÓN

- Como con el otro grupo de diversificación, los contenidos eran demasiado elevados y hubiese sido necesario utilizar otros recursos.
- No estaban acostumbrados a participar pero, a diferencia del grupo del Penyagolosa, costó mucho más que mostrasen un mínimo interés en los temas tratados.
- Era un centro educativo que tenía un método pedagógico basado en la memorización y el premio y castigo. Su grupo de diversificación estaba compuesto por 8 alumnos que los profesores no querían tener en sus clases porque eran conflictivos y vagos. La escasa motivación del profesorado y la separación de estos alumnos del resto hacía que el ambiente de trabajo fuera difícil porque no estaban acostumbrados a participar ni tenían motivación.
- El trabajo con este grupo fue difícil y era necesario todo un trabajo previo con el alumnado, cosa que no hicimos por la falta de tiempo.

IV.5. CUESTIONARIOS POSTERIORES FASE I

Al finalizar esta primera Fase pasamos un cuestionario final de curso a todos los alumnos, contenía las mismas preguntas que el cuestionario previo y el objetivo era comparar el nivel de conocimientos y actitud crítica que tenían antes y después.

Como en el caso del cuestionario previo, sólo hemos analizado los resultados de los grupos que estuvieron tanto en la 1ª Fase como en la 2ª Fase del experimento. Tras analizar el cuestionario que se les pasó, cuyas respuestas están incluidas en el Anexo III y tenemos los siguientes resultados:

PREGUNTAS	GRUPO POLITÉCNICO	GRUPO PENYAGOLOSA	GRUPO GRANS I MENUTS
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> - El 80% de los alumnos pudo dar 3 características - El 20% pudo dar 2. - Las características más citadas fueron: "Voto" (86% de los alumnos), "Libertad de expresión" (73%), "Libertad" (33%) - También se habló de "Representación" (13%) o se hicieron algunas críticas (13%) 	<ul style="list-style-type: none"> - El 77% de los alumnos respondió con 3 características - El 23% con 2. - Las características más citadas fueron: "Voto" (El 72%) y "Libertad de expresión" (66%) 	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% contestó con 3 características - Entre las características más citadas se encuentran: "Voto" (100%) y "Representación" (83%)
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	<ul style="list-style-type: none"> - El 93% de los alumnos respondió con 3 características - Sólo uno (6,6%) dio 2. - Entre las características más destacadas: "Libertad" (66%), "Decisiones por consenso, asamblea" (40%) o "Todos son iguales" y "Nadie manda sobre nadie" (26%) 	<ul style="list-style-type: none"> - El 88% pudo dar 3 características - El 11% dio 2. - Las más citadas fueron: "Decisiones por consenso, asamblea" (66%), "Libertad" y "Todos son iguales" (33%). 	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% contestó con 3 características - Las características más citadas fueron: "Decisiones por consenso, asamblea, participación activa" (100%) e "Igualdad" (50%) o "Convivencia, colaboración, tolerancia" (50%)
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	<ul style="list-style-type: none"> - El 93% de los alumnos respondió con 3 características. Sólo uno lo hizo con 2. - Entre las más destacadas tenemos: "No libertad" (86%), "Una persona manda sobre el resto" (66%) o "Injusticia" (20%) 	<ul style="list-style-type: none"> - El 94% respondió con 3 características. Sólo uno lo hizo con 2. - Entre las más destacadas: "No Libertad" (66%), "Una persona manda sobre el resto" (50%) o "No hay elecciones" (33%) 	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% contestó con 3 características - Entre las características más destacadas: "Uso de la fuerza, imposición" (100%), "No libertad" (66%)
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Sólo un alumno (6,6%) respondió con 3 características, y otro con 2. - El 86% restante no contestó - Se destacó "Todos son iguales" 	<ul style="list-style-type: none"> - El 44% no respondió. - El 27% respondió con 3 características y otro 27% con 2. - La más empleada fue "Pueblo" (50%) 	<ul style="list-style-type: none"> - El 50% contestó con 3 características. - El 50% restante con 2. - Entre las más empleadas: "Pueblo", "Clase obrera" o "Igualdad" (50%)
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Nadie supo contestar a esta pregunta 	<ul style="list-style-type: none"> - Sólo un alumno (5,5%) pudo contestar 	<ul style="list-style-type: none"> - El 83% contestó con 3 características - Las más nombradas: "Libre comercio" (80%) y "Beneficio a los más ricos" (60%).
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - El 60% de los alumnos pudo contestar con 3 características - El 40% contestó con 2. - Las características más destacadas fueron: "Dinero" (93%), "Empresas tienen poder" (66%) y "Desigualdad" (60%) 	<ul style="list-style-type: none"> - El 72% de los alumnos contestó con 3 características - El 11% con 2. - El 5,5% con una. - El 11% no contestó - Las características más destacadas fueron: "Dinero" (72%), "Empresas tienen poder" (33%) y "Desigualdad" (27%). 	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% contestó con 3 características - Entre las más nombradas: "Desigualdad ricos y pobres" (100%) o "Dinero" (66%).
3	<ul style="list-style-type: none"> - El 60% no supo contestar. 	<ul style="list-style-type: none"> - El 50% no supo contestar. 	<ul style="list-style-type: none"> - El 83% contestó con 3

CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - El 40% de los alumnos contestó. - El 20% contestó con 3 características. El 13% con 2 y el 6,6% con una. - Entre las características se encuentran: multinacionales, desigualdad o mundialización. 	<ul style="list-style-type: none"> - El 27% contestó con 2 características. El 22% con 1. - Entre las características: comercio mundial, desigualdad o misma economía. 	<ul style="list-style-type: none"> - características. El esto con 2. - Entre las más nombradas se encuentra: "Desigualdad entre ricos y pobres" (83%) o "Beneficio para los más ricos" (83%).
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - El 60% no supo contestar - Los que contestaron lo hicieron con: no al capitalismo, no a la globalización, no a las multinacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - El 61% no supo contestar. - Los que contestaron lo hicieron con: contra la desigualdad, más justicia, más reparto, contra el capitalismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% contestó a la pregunta. - Sus respuestas fueron mayoritariamente: contra globalización, contra injusticia,...
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	<ul style="list-style-type: none"> - El 73% contestó que era "Ayudante del Alcalde" - El 26% restante daba más datos: temas, gobierno (funciones) 	<ul style="list-style-type: none"> - El 72% contestó "Ayudante del Alcalde" - El 22% daba más datos. - Un alumno (5,5%) no contestó 	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% contestó "Ayudante del alcalde" - Un 66% añadió que "Representa a los ciudadanos"
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	<ul style="list-style-type: none"> - El 53% lo relacionaba con políticos, parlamento, partidos,... - El 47% daba más datos: gobierno, vota leyes, debate (funciones) 	<ul style="list-style-type: none"> - El 61% lo relacionaba con políticos, Parlamento, partidos,... - El 27% daba más datos. - El 11% no contestó 	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% contestó - Lo relacionaban con representación, Parlamento, representación, debate, leyes
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	<ul style="list-style-type: none"> - El 26% lo relacionaba con el Parlamento de la Comunidad o el gobierno de la misma - El 74% con un sitio donde los políticos se reúnen para debatir, votar leyes de la Comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> - El 38% lo relacionaba con el Parlamento de la Comunidad - El 50% explicaba las reuniones,... - El 11% no contestó 	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% explicó qué es y sus funciones
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	<ul style="list-style-type: none"> - Sólo un alumno (6,6%) supo contestar correctamente 	<ul style="list-style-type: none"> - Sólo un alumno (5,5%) supo contestar correctamente. 	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% supo contestar correctamente
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	<ul style="list-style-type: none"> - El 80% citó 3 acontecimientos - El 20% explicó 2. - Todos eran acontecimientos actuales: Constitución Europea, Elecciones Gallegas, Negociación Eta,... 	<ul style="list-style-type: none"> - El 88% citó 3 acontecimientos - El 5,5% citó 2 y otro 5,5% no citó ninguno. - Todos eran actuales, parecidos al otro grupo 	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% citó 3 acontecimientos - Todos eran actuales
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	<ul style="list-style-type: none"> - El 33% consideraba que informaban - El 66% consideraba que informaban pero también manipulaban 	<ul style="list-style-type: none"> - El 5,5% no contestó - El 5,5% consideraban que informaban - El 88% consideraban que informaban pero también manipulaban. 	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% consideraban que informaban pero también manipulaban.

CONCLUSIONES

Definición de democracia:

- Todos los alumnos del Politécnico y del Penyagolosa respondieron a la pregunta. El 80% de los alumnos del Politécnico y el 77% de los del Penyagolosa lo hicieron con 3 características. Estos resultados muestran un evidente aumento del conocimiento del sistema democrático en comparación con sus conocimientos previos.
- Las características más citadas siguieron siendo las relacionadas con el "Voto" y con la "Libertad", pero algunos alumnos dieron respuestas más críticas que no las encontramos en los cuestionarios previos.

- Por otra parte, todos los alumnos del grupo Grans i Menuts contestaron con 3 características y además del “Voto” también destaca sus referencias a al sistema democrático como sistema “Representativo” (el 83% lo citó), una característica que se enmarca dentro de las críticas que los teóricos hacen a la democracia actual.

Definición de anarquismo:

- Todos los alumnos del Politécnico y del Penyagolosa respondieron a la pregunta. El 93% del grupo del Politécnico y el 88% del Penyagolosa pudieron dar 3 características. Nos volvemos a encontrar con un aumento del nivel de conocimiento sobre la materia en comparación con los cuestionarios previos.
- Entre las características que más se repitieron nos encontramos con: “Libertad”, “Decisiones por consenso, asamblea” y “Todos son iguales”. Son respuestas menos estereotipadas y más fundamentadas que las que dieron en los cuestionarios previos.
- En el grupo de Grans i Menuts todos los alumnos respondieron con 3 características y sus respuestas, aunque previamente ya habían estado bien fundamentadas, ahora eran más ricas en matices.

Definición de dictadura:

- Todos los alumnos contestaron a la pregunta. El 93% de los alumnos del Politécnico y el 94% de los alumnos del Penyagolosa lo hicieron con 3 características. La diferencia no es tan grande como en el resto de grupos porque es la pregunta que mejor habían contestado en el cuestionario previo.
- Las características que más se destacaron fueron muy similares a las del cuestionario previo, “No Libertad” y “Una persona manda sobre el resto”, pero nos encontramos con alguna novedad, como la presencia destacada de la característica “Injusticia” en algunos alumnos.
- En el caso de Grans i Menuts, su resultado no varió mucho entre un cuestionario y otro pero si que es interesante apuntar cómo la característica “Uso de la fuerza” la destacan todos los alumnos. Una característica que es más crítica y va más a la raíz de ese sistema.

Definición de socialismo:

- El 86% de los alumnos del Politécnico y el 44% de los alumnos del Penyagolosa no pudieron responder a la pregunta. Los resultados del grupo del Politécnico no variaron mucho pero los del Penyagolosa sí que tuvieron una apreciable mejora.
- En el grupo de Grans i Menuts es donde se observa una diferencia más notable, todos los alumnos pudieron responder a la pregunta y el 50% lo hizo con 3 características.

Definición de liberalismo:

- Los resultados de los grupos del Politécnico y del Penyagolosa no variaron en el cuestionario final. El desconocimiento sobre la pregunta seguía siendo prácticamente nulo.
- El grupo que sí que consiguió mejorar sus conocimientos de forma destacada fue el grupo de Grans i Menuts. Todos contestaron y un 83% lo

hizo con 3 características. Además, sus respuestas eran críticas y argumentadas.

Definición de capitalismo

- Todos los alumnos del grupo del Politécnico y el 89% de los del Penyagolosa contestaron a la pregunta. Además, el 60% de los alumnos del Politécnico y el 72% de los del Penyagolosa dieron 3 características. Los resultados demuestran una mejora notable en su conocimiento sobre este tema en comparación con los resultados previos.
- Las características más destacadas en ambos grupos fueron, por este orden: “Dinero”, “Empresas tienen poder” y “Desigualdad”.
- En el grupo de Grans i Menuts todos contestaron con 3 características y sus respuestas, aunque similares a las del cuestionario previo, fueron más elaboradas.

Definición de globalización:

- El 40% de los alumnos del Politécnico y el 49% de los del Penyagolosa pudo contestar. Una mejora a destacar con respecto a los resultados del cuestionario previo.
- En el grupo de Grans i Menuts también observamos una notable mejora de resultados respecto a los cuestionarios previos, todos los alumnos pudieron contestar.

Definición de antiglobalización:

- Los resultados son similares a los de la pregunta anterior y las conclusiones de los mismos también.

Concejal:

- Todos los alumnos menos uno pudo contestar a la pregunta. Supone un incremento a destacar en comparación con los cuestionarios previos.
- Además, el 26% de los alumnos del Politécnico, el 22% de los del Penyagolosa y el 66% de los de Grans i Menuts dieron unas respuestas más elaboradas.

Diputado:

- Todos los alumnos del Politécnico y el 89% de los del Penyagolosa contestaron a la pregunta, otro incremento notable si comparamos los resultados previos.
- El 47% de los alumnos del Politécnico, el 27% de los del Penyagolosa y el 100% de los de Grans i Menuts dieron respuestas más elaboradas.

Cortes Valencianas:

- Al igual que en la pregunta anterior, todos los alumnos del Politécnico y el 89% de los del Penyagolosa contestaron a la pregunta. La conclusión es la misma, hay una diferencia notable con respecto a los cuestionarios previos.
- El 74% de los alumnos del Politécnico, el 50% de los del Penyagolosa y el 100% de los de Grans i Menuts dieron respuestas más elaboradas.

Gabinete de comunicación:

- Sólo un alumno del Politécnico y otro del Penyagolosa supieron contestar correctamente. No se produjo una mejora en comparación con el cuestionario previo.
- En el grupo de Grans i Menuts todos los alumnos contestaron acertadamente, en este caso si que se produjo un cambio.

3 acontecimientos:

- Todos los alumnos menos uno citaron acontecimientos de actualidad y relevantes.
- El 80% de los alumnos del grupo del Politécnico, el 88% de los del Penyagolosa y el 100% de los de Grans i Menuts pudieron citar 3.
- Estos resultados constatan el aumentó considerable del numero de alumnos informados de los temas de actualidad en comparación con lo informados que estaban al principio.

Poder de los medios de comunicación:

- El 66% de los alumnos del Politécnico, el 88% de los del Penyagolosa y el 100% de los de Grans i Menuts pensaban que los medios informaban pero también manipulaban.
- Se aumentó respecto al cuestionario previo el numero de alumnos que desarrollaban una visión más crítica respecto a los medios de comunicación de masas.

Tras estas apreciaciones podemos extraer varias conclusiones generales:

CAMBIO EN LOS CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES

Los alumnos de todos los grupos aumentaron su conocimiento sobre los sistemas políticos y de las instituciones y cargos públicos. Respecto a los sistemas políticos, donde mejor se puede observar esta mejora es en sus conocimientos sobre democracia, anarquismo y capitalismo. También hay un aumento destacable en sus ideas sobre las instituciones y cargos públicos. No menos importante es destacar que sus respuestas eran menos estereotipadas.

Mientras, en las preguntas sobre el socialismo y el liberalismo vemos que no se logró un cambio en su nivel de conocimiento. Lo mismo ocurrió con el concepto de gabinete de comunicación, los alumnos tampoco llegaron a asimilarlo. Eran los conceptos más abstractos de todo el temario, no los habían visto nunca ni estaban relacionados con su entorno.

Por otra parte, se logró un aumento de interés por las noticias políticas y su realidad. Algo que muestra su conocimiento de algunos de los principales acontecimientos que en ese momento estaban en el sumario de los telediaros.

RESULTADOS SEMEJANTES

Los resultados de los grupos del Politécnico y del Penyagolosa fueron bastante similares. Esto demuestra que el proyecto puede funcionar igual en diversos contextos educativos, tanto por su rendimiento académico como por su perfil socioeconómico familiar.

LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA Y LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Como ya se apreció en el cuestionario previo, hay una notable diferencia entre los resultados del grupo que participó en la prueba piloto (los alumnos de Grans i Menuts) y el resto de grupos.

Los conocimientos y la actitud crítica son mayores en el grupo de Grans i Menuts. Y, de hecho, este fue el único grupo que consiguió contestar acertadamente a las preguntas sobre el socialismo, el liberalismo y los gabinetes de comunicación.

Las dinámicas del grupo de Grans i Menuts, que era un grupo muy reducido de alumnos, estaban basadas en el diálogo y la construcción del conocimiento por parte del alumnado a base de la reflexión y el constante cuestionamiento de las cosas, con una relación horizontal entre profesor-alumno. Estos resultados prueban el éxito de este modelo pedagógico.

RELACIÓN CONOCIMIENTO- ACTITUD CRÍTICA- CONCIENCIA SOCIAL

Como ya hemos destacado en otras ocasiones, cuando mayor conocimiento tenía el alumno sus respuestas eran más críticas y más argumentativas.

IV. 6. CONCLUSIONES GENERALES DE LA FASE I

1. RELACIÓN PARTICIPACIÓN- ACTITUD CRÍTICA- CONCIENCIA SOCIAL- CONOCIMIENTO.

Hemos apuntado que está relación es el eje central. Como observamos ya en la prueba piloto, se dio continuamente entre los alumnos. Cuanto más aumentaba alguna de estas variables más aumentaban las demás.

2. ESCASOS CONOCIMIENTOS PREVIOS Y ESCASA ACTITUD CRÍTICA

Como en la prueba piloto, el nivel de conocimientos de los alumnos de 3º de ESO sobre los sistemas políticos, las instituciones y los cargos públicos o la actualidad política eran muy bajos.

La mayor parte de los alumnos no habían visto nunca los temas que se han tratado, ni habían reflexionado sobre ellos. Por eso es tan importante plantearse la necesidad de incluirlos dentro del currículum oficial.

Además, cabe destacar la diferencia con los resultados del grupo de Grans i Menuts. Los alumnos de este grupo tenían un mejor conocimiento y una mirada más crítica sobre estas materias. Algo que muestra cómo el proyecto había cambiado su nivel de conocimientos y su actitud-

3. EL MODELO PEDAGÓGICO PARTICIPATIVO Y CENTRADO EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

En el punto anterior hemos destacado la estrecha relación entre participación- actitud crítica- reflexión- conciencia social. Es importante, por tanto, un modelo pedagógico participativo. Si el alumnado habla, construye el mismo el conocimiento, se cuestiona la realidad,... comienza a desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo, un pensamiento autónomo.

Este pensamiento crítico potencia la conciencia social, en cuanto problematiza el mundo en el que vive, lo “desnaturaliza” y piensa en caminos posibles para la mejora. Además, una participación en clase potencia una implicación del alumnado. Una implicación que luego puede extrapolarse a una implicación y participación en el mundo fuera de los muros del instituto.

Lo que descubrimos es que, para generar esa participación, era necesario:

- Dedicar un tiempo concreto para esa participación.
- Generar un clima de confianza en la clase
- Potenciar la empatía.
- Utilizar el humor.
- Utilizar las emociones.
- Buscar la motivación del alumnado, despertarles su curiosidad

Todo esto se tenía que basar en una relación horizontal entre profesor y alumno y en una dinámica centrada en el diálogo y la reflexión constante; donde el alumno tuviese la palabra y pudiera construir su propio conocimiento.

En esta Fase I no pudimos aplicar plenamente nuestros objetivos pedagógicos en los grupos del Politécnico y del Penyagolosa: la falta de tiempo, el temario excesivamente teórico, la falta de prácticas, las condiciones de las clases y de los horarios,... no ayudaron a desarrollar los temas de la manera que hubiese sido más adecuada.

A pesar de estas dificultades, se consiguió trabajar y crear ese clima de confianza que acabó por aumentar la participación y la motivación de los alumnos, al mismo tiempo que aumentaba su actitud crítica y su conciencia social.

Por otra parte, cabe resaltar las peculiaridades del grupo de Grans i Menuts, formado por un grupo reducido y motivado de alumnos. Los resultados en este grupo, tanto a nivel de conocimientos como de actitudes y valores, fueron mayores que en cualquiera.

En este grupo sí que se logró una verdadera metodología participativa basada en el diálogo y la reflexión constante; la relación horizontal profesor- alumno y la construcción del conocimiento por parte del propio alumno.

El gran éxito del aprendizaje de estos alumnos demuestra que la aplicación de determinados métodos pedagógicos es muy enriquecedora y fructífera y permite una asimilación del conocimiento más útil, autónoma y duradera.

Eso sí, fue posible ponerla en práctica porque el número de alumnos era muy reducido y porque ya habíamos trabajado juntos el año anterior con lo que disponíamos de más tiempo y ya habíamos logrado el clima de confianza.

4.ÉXITO DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES EN EL AULA. EDUCACIÓN CON MEDIOS

Como pasó en la prueba piloto, los alumnos de todos los grupos se motivaron y participaron más en las clases donde se utilizaron fragmentos audiovisuales que en las clases donde no se hizo.

La utilización de los medios dentro del aula aumentaba su interés pero también su comprensión, ya que se utilizaba un lenguaje que ellos conocían muy bien. Además, los recursos audiovisuales nos permitían introducir dinámicas participativas.

5. TEMARIO TEÓRICO Y CONDICIONES DEL AULA

El temario teórico, como ya hemos dicho en las conclusiones de la prueba piloto, era importante y necesario. Los cuestionarios previos nos volvieron a demostrar la importancia de su desarrollo.

Pero las condiciones no fueron las más apropiadas para desarrollar un temario excesivamente abstracto y complejo: el horario de las sesiones, que fueran en tutoría y que no evaluarán jugó en nuestra contra a la hora de poder aplicar toda la programación.

Así, entre las conclusiones de este apartado podemos destacar que es fundamental que la asignatura sea evaluable estas edades para conseguir un esfuerzo por parte del alumnado, para poder pedirles prácticas y trabajos en casa y poder realizar dinámicas participativas.

Por otra parte, también es importante ajustar el temario y dar prioridad a la participación más que a la adquisición de conocimientos. Nuestro temario en esta Fase I era excesivo y eso hacía que la participación fuese muy reducida por la necesidad de seguir avanzando y explicando conceptos. Con lo que acabamos por abusar del método explicativo.

6. NECESIDAD DE UNA EDUCACIÓN EN MEDIOS

Tal y como apuntamos en la prueba piloto, antes de comenzar el proyecto los jóvenes tenían una actitud acrítica respecto a los medios de comunicación porque no sabían “leerlos” más allá de lo que veían. Cuando los jóvenes criticaban los medios de comunicación lo hacían sin una argumentación sólida detrás, recurriendo a tópicos y a frases que habían escuchado a otros.

Se volvía a poner de manifiesto la necesidad de una educación en medios dentro del currículum oficial de la Educación Obligatoria Secundaria.

7. AUMENTO DEL CONOCIMIENTO Y LA PARTICIPACIÓN

Durante esta Fase I se consiguieron algunos logros:

- La adquisición de unos conocimientos introductorios sobre medios de comunicación, historia contemporánea, sociología, movimientos sociales, filosofía política.
- El aumento progresivo del interés en los temas de actualidad, de la sociedad en la que viven, de su contexto.
- El aumento progresivo de la participación en clase y del pensamiento crítico.

8. MEJORAS PARA LA FASE II

Tras reflexionar sobre las conclusiones extraídas consideramos que la siguiente fase debía tener algunos cambios: un horario adecuado, incluir las sesiones dentro de una asignatura evaluable y centrarse en un temario fundamentalmente práctico que consiguiera una mayor participación y potenciara todavía más la reflexión y el pensamiento crítico.

CAPÍTULO V.
DESARROLLO DEL EXPERIMENTO: FASE II

V.1. INTRODUCCIÓN

La última etapa del experimento se impartió de octubre de 2005 a mayo de 2006. Los cambios con respecto al año anterior son importantes y es necesario tenerlos en cuenta:

- Los materiales se imparten en clases dentro de las asignaturas oficiales.
- Ninguna de las sesiones se realizarán a última hora.
- Los alumnos se evalúan de los contenidos y prácticas del currículum alternativo.

Estos cambios se producen en los dos institutos públicos, pero no en el centro concertado de Grans i Menuts. Donde, aunque contó en clase de ética, al ser un grupo reducido, se tuvo que adaptar para que no se perdieran tantas horas y lo que se hizo fue trabajar a un ritmo diferente, con lo que no pudieron participar dentro del intercambio con los otros centros.

Otro cambio con respecto al año anterior es que hay centros que no se incluyen en la segunda fase, son el Colegio La Consolación y el IES Morella en Benassal. La razón es la falta de tiempo y recursos económicos, ya que este experimento se realizó compatibilizándolo con el trabajo de la investigadora como periodista en un gabinete de prensa y seis cursos eran demasiados para poderlos llevar dos años seguidos.

Por lo tanto, esta fase se desarrolló en el IES Politécnico, IES Penyagolosa y en el Colegio Grans i Menuts. Todos los alumnos son de 4º de ESO y los alumnos son los que habían participado el año anterior en el proyecto.

Los alumnos no coincidían en su totalidad con las clases del año anterior porque los grupos nunca son idénticos de un año a otro ya que eligen las asignaturas optativas y se dividen. Pero se intentó que la gran mayoría de los alumnos estuvieran presentes porque el currículum alternativo estaba planteado en dos años.

Los objetivos de esta segunda fase eran:

- Impartir un currículum alternativo a los cursos de 4º de ESO con una continuidad a lo explicado el año anterior. Aunque esta vez centrada en una Educación en Medios de Comunicación.
- Aplicar la metodología pedagógica.
- Realizar observación participante en el aula de cada una de las sesiones.
- Analizar los conocimientos, opiniones y actitudes de los alumnos que habían participado en el proyecto y de alumnos que no lo habían hecho. Tras la intervención en el aula se realizó un cuestionario final tanto a los grupos que habían participado como a grupos que no lo habían hecho pero que tenían un rendimiento académico similar a los grupos del experimento, posteriormente se procedió a analizar y comparar sus resultados.

- Evaluar el proyecto junto con las personas que han participado en él. A través de entrevistas personales, tanto profesores como alumnos dieron su opinión.

Durante ese curso el objetivo era ampliar las prácticas y la participación. Los alumnos eran los que construían sus propios mensajes y su propio conocimiento. Se buscaba conseguir que los alumnos fueran personas críticas y capaces de elaborar un pensamiento autónomo y argumentado. Los temas planteados eran una ampliación de lo explicado el curso anterior, sobre todo de la primera unidad didáctica, pero con una vertiente más práctica.

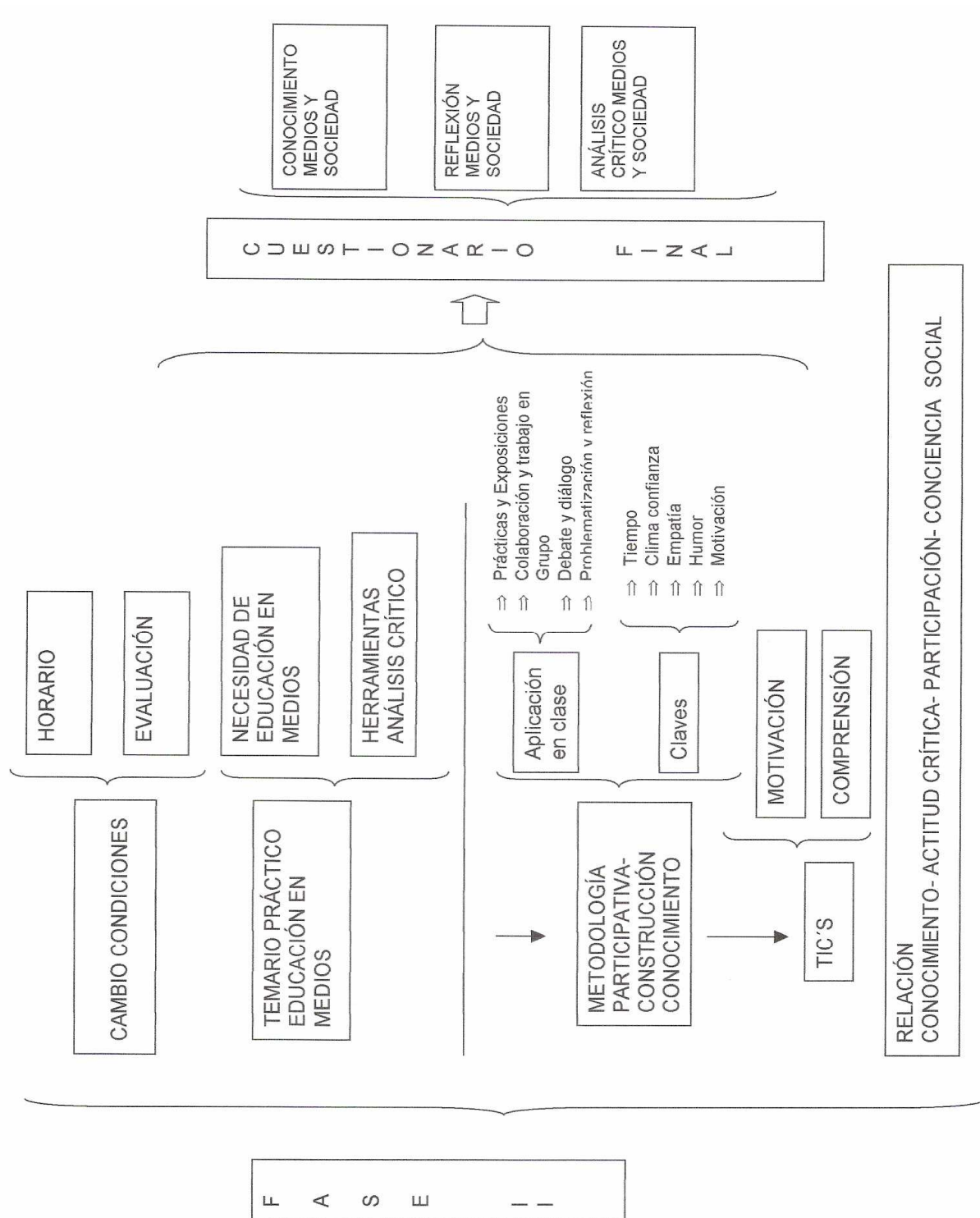
Los motivos de estos cambios fueron:

1. Motivos personales: por cuestiones de tiempo y de trabajo, compatibilizar la jornada laboral con el experimento se iba haciendo cada vez más complicado, con lo que era necesario acortar la muestra sociológica.
2. La búsqueda de la participación. Para conseguir que los alumnos creen sus mensajes y se impliquen activamente en clase, es necesario que se disponga de un tiempo y espacio específico. No se pueden introducir más conceptos teóricos porque acaban absorbiendo el tiempo para las prácticas, los debates, las preguntas,... de los estudiantes. Este es un problema con el que nos encontramos en las dos fases anteriores: querer explicar demasiados conceptos, y no dio tiempo a abrir la clase a la participación de la manera que hubiese gustado.
3. La necesidad de unas condiciones adecuadas. Durante los dos primeros años, como ya se ha explicado, las sesiones se impartían en horario de alternativa o de tutoría y no era evaluable, es decir, no contaba en el expediente de ninguno de los alumnos. En esta tercera fase en todos los grupos las sesiones se incluyeron dentro de una asignatura y fueron evaluables. Gracias a esta mejora se pudo pedir a los alumnos que realizaran una serie de trabajos en su casa para que asimilaran los contenidos, reflexionaran y construyeran sus mensajes.

Por otra parte, también hay varias novedades que se aplicaron en esta fase:

1. Los alumnos realizaron una serie de prácticas obligatorias en casa y en grupo.
2. Los alumnos tuvieron que presentar en clase sus trabajos con materiales audiovisuales.
3. Se crearon unos *blogs* donde se expusieron los trabajos.
4. Los trabajos fueron revisados por la clase del otro centro. Así, los alumnos del Politécnico ayudaban a mejorar a los del Penyagolosa y viceversa.
5. Se realizó un viaje de fin de curso conjunto a las Cortes Valencianas.

Pero antes de explicar la metodología, las prácticas, la aplicación del temario o los cuestionarios finales mostraremos el mapa conceptual de esta última etapa.



Mapa conceptual VI: Fase II

V. 2. CURRÍCULUM DESARROLLADO

Durante esta fase se explicaron 6 unidades didácticas, que en realidad son 5 temas y una introducción. El desarrollo de la programación se dividió en:

- . Parte teórica
- . Parte práctica mixta (realizada entre la investigadora y el alumnado)
- . Parte práctica (realizada por el alumnado y evaluable)

En el desarrollo de las unidades didácticas también se producen unos cambios con respecto a las fases anteriores y tiene que ver con la incorporación de otras tecnologías en el aula. Si bien el proyecto siempre ha tenido como objetivo la utilización de recursos audiovisuales en el aula, este año se incorporaron más recursos.

Por una parte, todas las unidades estaban preparadas en presentaciones en Power Point y así se expusieron en clase. Los objetivos de este cambio eran varios, entre ellos conviene señalar:

- Introducir nuevos recursos que están al alcance del profesorado y que tienen muchas utilidades didácticas.
- Ahorrar tiempo a la hora de enseñar vídeos o canciones, ya que están incorporadas en un mismo cd-room y no necesitas conectar o preparar varios aparatos.
- Los conceptos se visualizan con mayor claridad y con un tipo de letra que puede resultar más comprensible y atractiva a los estudiantes que los esquemas de la pizarra.

Por otra parte, las prácticas que ellos realizaron, los textos que ellos produjeron, fueron introducidos en unos *blogs* que se crearon expresamente para tal fin.

¿Qué es un *Blog*? Es un concepto antiguo, es aquel lugar donde se pueden publicar en la red noticias, artículos utilizando el propio navegador sin tener que conocer absolutamente nada de html. Básicamente, un *weblog* (también llamado *blog*) es un espacio personal de escritura en Internet. Puedes pensarlo como un diario online, un *site* que algunas personas usan para escribir periódicamente sus vivencias, sus reflexiones, sus notas personales, en el que toda la escritura y el estilo se maneja vía *web*. Un *weblog* está diseñado para que, como en un diario, cada artículo (post) tenga fecha de publicación, de forma tal que el escritor (*weblogger*) y los lectores pueden seguir un camino de todo lo publicado y archivado.

La creación de un *blog* para cada clase tenía varios objetivos:

- La creación de mensajes por parte del alumnado.
- La publicación de sus trabajos. Sus mensajes podrían ser leídos por mucha gente.
- El acercamiento de los alumnos a Internet para que descubrieran sus potencialidades, no solo de búsqueda de información sino de comunicación y de producción y emisión de mensajes.

En el proyecto también quisimos incluir actividades que pudieran interconectar a los grupos del Penyagolosa y del Politécnico que, a fin de cuentas, estaban tratando los mismos temas. La intención era que pudieran construir conocimiento conjuntamente y que aprendieran a utilizar Internet como otra forma más de comunicación y de construcción de conocimiento.

Es muy enriquecedor que dos grupos de dos institutos distintos realicen actividades conjuntas. Hay muchas experiencias de este tipo a lo largo de la historia de las escuelas en nuestro país que demuestran lo interesantes y divertidas que pueden llegar a ser.

Así, se crearon tres *blogs*, uno por cada centro escolar:

<http://canalblog4dpenyagolosa.blogspot.com>

<http://politecnico4b.blogspot.com>

<http://gransimentus.blogspot.com>

En estos *blogs* se expusieron las prácticas 1 y 2 (la de la publicidad y la de la ficción televisiva) de los alumnos de cada centro. Los alumnos de un grupo tenían que ayudar a mejorar las prácticas de los alumnos del otro grupo y viceversa. Para ello, se utilizaron unas sesiones en la sala de ordenadores de los centros. Los alumnos se leían las prácticas de los del otro centro y le escribían sugerencias en la sección de “Comentarios” del *blogg*. Posteriormente, venían los comentarios que les habían hecho los compañeros del otro centro y reflexionaban sobre su práctica, sobre los comentarios de los otros y sobre la actividad.

Cabe destacar que, aunque esa fue la intención, por falta de tiempo y de recursos (sala de ordenadores, equipos multimedia dentro de los ordenadores,...) la actividad no acabó de funcionar. Se pidieron demasiadas cosas con muy poco tiempo. A pesar de eso, sirvió para que los alumnos viesen el trabajo de otros grupos y lo analizaran, para que su trabajo fuese visto por otros y para reflexionar, aunque fuera un poco, sobre la actividad.

Por otra parte, se creó otro *blog* para la práctica 4, la de las campañas electorales al consejo escolar: En él se colgaron todas las campañas de todos los grupos y sirvió para que se pudiesen ver los trabajos de los otros grupos y se pudiese votar al candidato que más les había gustado.

[Http://consejoescolar.blogspot.com](http://consejoescolar.blogspot.com)

En el Anexo X se encuentra especificado todo el currículum y las presentaciones de los Power Point en el Anexo XIV, pero en este apartado queremos incluir los esquemas de los temas que se trataron.

TEMA 1: MEDIOS Y DEMOCRACIA. INTRODUCCIÓN AL TEMARIO

Democracia

Democracia y medios

Medios audiovisuales

Lenguaje escrito

Lenguaje visual

Televisión

TEMA 2: MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO.

LA PUBLICIDAD: LA MANIPULACIÓN DEL DESEO

El consumo a través de la Historia

Implicaciones del cambio:

- . El producto
- . Necesidades ocultas que nos vende la publicidad
- . Homogeneización
- . Insatisfacción permanente

Valores potenciados por este sistema

Efectos

¿Cómo vender un producto?

Utilización de la televisión en la publicidad

Ejemplos con anuncios de televisión

Prácticas de los alumnos: análisis de un anuncio emitido en televisión.

TEMA 3: MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO

LA FICCIÓN: ROLES, VALORES Y ESTEREOTIPOS

La imitación de la realidad

Qué refuerzan las series

Estereotipos

Rol social

Valores

Modas

Valores y cultura

Modelos vacíos

Valores de acuerdo a la sociedad de consumo

Ejemplos con series de ficción: “no te fallaré”

Prácticas de los alumnos: análisis de los roles y estereotipos de una película

TEMA 4: MEDIOS E INFORMACIÓN. LOS INFORMATIVOS: DETRÁS DE LA

CÁMARARA

La objetividad

El poder del emisor

El poder de la selección

La selección

Los grandes medios

Ejemplo: guerra en Irak.

- . Informe Aideka
- . Análisis cuantitativo
- . Análisis cualitativo

Prácticas de los alumnos: análisis del tratamiento de una misma noticia publicada en dos periódicos diferentes.

TEMA 4: MEDIOS E INFORMACIÓN. LOS GABINETES DE COMUNICACIÓN: EN BUSCA DEL VOTO

Gabinete de comunicación

Cómo lo consiguen

Técnicas de comunicación política

Las campañas electorales

Ejemplos: campañas electorales de Bush y Kerry

Prácticas de los alumnos: realización de dos campañas electorales para el consejo escolar, una con fines manipuladores y la otra pensando en un proyecto de mejora de su instituto.

TEMA 5: MEDIOS Y MOVIMIENTOS. Internet: la comunicación democrática

Comunicación e Internet.

Democratización.

¿Democratización?

La brecha digital.

V.3. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Las observaciones de esta fase me gustaría centrarlas más en las prácticas de los alumnos. Así, realizaré una breve descripción del ambiente de cada clase y la metodología para luego hacer repaso a las prácticas que los estudiantes presentaron.

V.3. 1. SOBRE EL COMPORTAMIENTO EN CLASE Y LA METODOLOGÍA

Esta última fase, como ya se ha explicado, se centró en la práctica y en la participación del alumnado.

La mayor parte del alumnado ya conocía a la investigadora y ya se había establecido una buena relación, un ambiente de confianza, una motivación y un acoplamiento mutuo respecto a los temas y las dinámicas de clase. Esto fue una ventaja para poder trabajar de la manera que se pretendía, ya había un camino adelantado.

Por otra parte, fue también importante el cambio de las condiciones: horario diferente y dentro de una asignatura. La predisposición de los alumnos y la implicación de los mismos fue mayor, de hecho disfrutaron con las clases y con las prácticas y tenían ganas de trabajar.

Participaban, preguntaban, reflexionaban, daban su opinión,... y ponían ejemplos de sus experiencias más cercanas: situaciones en su casa, con sus amigos, en el colegio,...

En rasgos generales, los alumnos se implicaron, trabajaron y participaron. El clima fue distendido, por una parte el humor estuvo presente y ayudó a la realización de las actividades, por otra parte, el respeto por el proyecto también hizo que se pusieran serios cuando tocaba. Sin necesidad de muchas llamadas al orden ni de ninguna amenaza o castigo.

Pero cada grupo también tenía características específicas, que ya se vieron en la primera fase y que también se notaron durante esta segunda fase.

Grupo del Politécnico

En líneas generales era más participativo que el del Penyagolosa. Eran más impulsivos, más atrevidos y con más sentido del humor. Solían hacer más preguntas, más reflexiones, más opiniones. Aunque, a nivel académico, tenían una media más baja que la del Penyagolosa.

No eran tan competitivos a nivel académico como el Penyagolosa. A la hora de hacer los grupos de trabajo se dividían por afinidades personales y no por

rendimiento académico. Así, los grupos eran en general mixtos entre buenos y malos estudiantes.

Por otra parte, los chicos y las chicas se relacionaban más entre ellos que en Penyagolosa. Esto también hacía que, a la hora de trabajar, también trabajaran más conjuntamente chicos y chicas.

Grupo del Penyagolosa

Como se ha explicado, el Penyagolosa era un grupo más serio, más preocupado por el rendimiento académico, menos dado a la participación en general en todas las asignaturas.

Aún así, tras dos años de trabajo con ellos, se consiguió que el ambiente fuera más relajado, más divertido y más participativo. Y, si bien toda la clase no se implicó al mismo nivel, sí que se consiguió que un buen número de alumnos se animaran a participar, a reflexionar, a preguntar. Además, como ese año tenían que exponer sus prácticas, todos tuvieron que salir a explicarlas al resto de sus compañeros y esto también hizo que se rompiera más el hielo.

Respecto a las prácticas, trabajaron igual que el Politécnico, todos cumplieron con las fechas de entrega y realizaron sus trabajos. La diferencia fue que los grupos estaban mucho más marcados por el rendimiento académico. Se juntaban los buenos estudiantes por un lado y los malos por otro. Lo mismo pasaba con chicos y chicas, no trabajaban juntos.

Grupo de Grans i Menuts

El grupo era muy reducido, muy participativo y muy interesado por las materias que se explicaban. Con esta fase, llevaban 3 años participando en el proyecto con la investigadora. Esto hacía que la relación entre ellos fuera muy personal y muy cercana.

La ventaja es que el clima era de total confianza y permitía un diálogo completamente abierto y sincero. Pero esto también tuvo sus desventajas, después de tanto tiempo la confianza hacía que en ocasiones las sesiones derivaran en cuestiones personales o en diálogos sobre cuestiones que no estaban en absoluto planificadas.

V.3. 2. LAS PRÁCTICAS

En primer lugar, me gustaría repasar los objetivos comunes a todas las prácticas:

- Estimular la Actitud Crítica de los alumnos respecto a la sociedad en la que viven y a los medios de comunicación de masas en concreto.
- Practicar la Lectura Crítica de fragmentos audiovisuales y de textos informativos.
- Fomentar el Trabajo en Grupo
- Aumentar la Participación de todo el alumnado a través de las exposiciones.
- Potenciar la Reflexión y la Construcción del conocimiento por parte de los propios alumnos.
- Interacción entre los grupos de los diferentes Institutos.

El cuadro siguiente las resume las prácticas concretas de cada tema:

Tema	Práctica	Objetivos	Elementos analizados
1. Publicidad	Análisis anuncio de publicidad de televisión	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura crítica de fragmentos audiovisuales - Actitud crítica frente a sociedad de consumo y a los medios de comunicación de masas 	<ul style="list-style-type: none"> - Subjetividad y Objetividad - Valores - Público al que va dirigido
2. Ficción	Análisis de personajes de ficción audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura crítica de fragmentos audiovisuales - Actitud crítica frente a la sociedad de consumo y a los medios de comunicación de masas 	<ul style="list-style-type: none"> - Estereotipos - Roles sociales - Valores - Modas
3. Informativos	Análisis de una noticia	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura crítica de los medios escritos - Actitud crítica frente a las informaciones de actualidad y 	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación de la noticia - Titulares - Imágenes - Cuerpo de la noticia - Fuentes

		los medios de comunicación	informativas - Lenguaje objetivo y subjetivo - Propietarios del medio
4. Campaña electoral	Elaboración de 2 anuncios para las elecciones del consejo escolar: - Programa serio - Manipulativo	- Lectura crítica de los anuncios electorales. - Reflexión sobre la mejora de su instituto. - Reflexión sobre la comunicación audiovisual	- Guión literario - Guión audiovisual - Montaje - Producción - Lenguaje propagandístico

Aunque las prácticas se encuentran en el Anexo XVI de este trabajo de investigación y en los *bloggs* que se construyeron:

<http://canalblog4dpenyagolosa.blogspot.com>

<http://politecnico4b.blogspot.com>

<http://gransimentus.blogspot.com>

<Http://consejoescolar.blogspot.com>

V.3. 2. a. OBSERVACIONES SOBRE LAS PRÁCTICAS

Es importante en este apartado hacer algunas apreciaciones de las mismas y extraer algunas conclusiones.

Sobre las prácticas de la publicidad y la ficción:

Actitud

- En general, fueron unas prácticas que los alumnos disfrutaron y tenían ganas de enseñar su trabajo al resto de la clase.
- Entregaron sus anuncios y películas grabadas en formato digital y las prácticas redactadas siempre a tiempo y con todo el material correcto.
- Además, participaron comentando los anuncios y las películas del resto de compañeros.

Expresión oral

- Les costaba hablar en público, sobre todo a los alumnos que no estaban acostumbrados a participar en clase. No obstante, la práctica ayudaba justamente a mejorar esa dificultad.

- De hecho, se notó una diferencia cualitativa entre la expresión oral de la primera a la segunda práctica. Mucho más tranquilos, más cómodos y más claros.

Redacción

- Las prácticas, dependiendo del grupo, estaban mejor o peor redactadas. Pero lo cierto es que ganaba con la exposición en clase. Es decir, que los alumnos muchas veces escribían menos cosas de las que sabían y, preguntándoles, acababan explicando mejor su trabajo.
- Muchos alumnos, al combinar la redacción con el material audiovisual, no tenían la sensación de estar haciendo un escrito de clase “otra redacción más” y eso les motivó.

Dificultades del trabajo

- Respecto a la práctica del anuncio. Sorprendentemente, algo que habían estudiado en clase durante muchos años, como es la diferencia entre una descripción objetiva y una descripción subjetiva, les costó mucho más. De hecho, muchos de ellos se equivocaron más de una vez en este aspecto.
- Respecto a la película. Les costó mucho diferenciar un rol y un estereotipo. Se sentían más cómodos hablando de estereotipos y el concepto de rol fue más difícil que lo hiciesen suyo.
- Respecto a la tecnología. El hecho de grabar un anuncio o una película en formato digital para algunos era algo que tuvieron que aprender. Esto hizo que los que tenían más conocimientos y medios sobre nuevas tecnologías tuviesen ventaja sobre los que no. Pero también proporcionó un aprendizaje a los que estaban alejados de dichas tecnologías.

El lenguaje audiovisual

- Trabajar sobre algo que han visto tantas veces, como es el caso de los anuncios publicitarios o las películas, hizo que se fijaran en cosas a las que nunca había prestado importancia.
- Debido justamente a su convivencia cotidiana con el lenguaje audiovisual, sacaron mucho partido de la práctica en poco tiempo. Eran capaces de identificar cosas muy rápidamente. Por ejemplo, en el caso las películas: tenían un dominio absoluto en la selección de escenas con coherencia y con un principio y un final. Además, seleccionaron escenas muy apropiadas para explicar los estereotipos y roles que la película reforzaba.

Chicos/ Chicas

- Este no es un trabajo enfocado desde la perspectiva del género, pero es cierto que llama mucho la atención que en los grupos formados por chicos o por chicas exclusivamente hay una gran diferencia entre los anuncios elegidos.
- Los grupos de chicas escogieron anuncios y películas con temática romántica mientras que los chicos eligieron anuncios orientados al humor o a la acción.
- Por otra parte, los análisis también varían dependiendo del género. Así, las chicas hicieron trabajos con más profundidad mientras que las prácticas de los chicos eran más superficiales.

Sobre la práctica de las noticias

Actitud

- Fue la práctica a la que menos tiempo se le dedicó, ni se expusieron en clase ni se colgaron en el *blog*.
- Esto hizo que la motivación fuera menor que en el resto de prácticas.
- Se entregaron algunas prácticas con retraso.

Redacción

- Como ya hemos apuntado, los alumnos no estaban muy motivados a la hora de realizar redacciones. Sus trabajos solían ganar con las exposiciones en clase y eso hizo que esta práctica no obtuviese un resultado tan bueno como el resto.
- En este sentido, también hay que destacar que el hecho de que no se combinara el trabajo escrito con material audiovisual también les resultaba menos motivador.

Dificultades del trabajo

- Como ya hemos apuntado, la falta de tiempo fue una gran dificultad. Esto impidió que pudieran hacer sus exposiciones orales, donde entre todos se corrigen los ejercicios y se consigue un mejor aprendizaje.
- A pesar de estas dificultades, esta práctica y su corrección general en clase asentó unos conocimientos que de otro modo, solamente con la explicación teórica, no hubieran adquirido. Y, en el cuestionario final se supieron enfrentar bien a la actividad de analizar una noticia críticamente.

Diferencias entre grupos:

- Las diferencias fueron muy notables, desde grupos que realizaron un análisis de la noticia con profundidad, destacando varios aspectos y con una reflexión crítica; hasta grupos que no acabaron de trabajar del todo el análisis, destacando sólo las cuestiones superficiales, más visibles.

Sobre la campaña al consejo escolar

Actitud

- Les interesó y se divertieron mucho a la hora de realizar la campaña.
- Les gustó mucho también poder ver el trabajo de los otros centros, que los otros centros pudiesen ver sus trabajos y votar.

Elaboración del guión

- Les resultó mucho más fácil redactar el guión de la campaña “manipulativa” que el de la campaña “seria”.
- Durante las sesiones dedicadas a las campañas “serias” se produjeron debates interesantes, entre los miembros de cada grupo, sobre las cosas que son necesarias cambiar en el instituto. En esos debates surgieron tanto

temas relacionados con las instalaciones, como relacionados con los métodos pedagógicos o el profesorado.

Dificultades

- Era un trabajo mucho más exigente que el resto de prácticas.
- Los grupos eran muy numerosos y eso, para los que no estaban acostumbrados a trabajar en equipo, era difícil de coordinar.
- Gran parte del trabajo se realizó fuera de clase, con las dificultades de quedar todos los miembros de un grupo, encontrar tiempo,...
- Tuvieron que aprender a editar solos en sus casas. Lo consiguieron pero fue un gran esfuerzo por su parte.
- Se realizó al final de curso, con el consiguiente agobio de los exámenes finales.

El lenguaje audiovisual

- Otra vez hay que destacar que el conocimiento del lenguaje audiovisual de los adolescentes es muy alto. Aunque sea en el ámbito intuitivo, han crecido con él y lo han desarrollado.
- Sus conocimientos de edición eran mínimos, sin embargo fueron capaces, sin prácticamente ninguna ayuda, de montar unos anuncios electorales con diferentes escenarios, con música, con gráficos y con un desarrollo narrativo.
- Supieron limitarse al tiempo que se les dio.
- La actividad de producir una pieza audiovisual les sirvió para comprender cómo se construyen los anuncios, desde el guión hasta la emisión.
- Antes que explicar cuestiones de encuadre, estética, planos, transiciones,... es decir, cuestiones más "técnicas", es importante que hagan reflexiones críticas. Es un lenguaje que conocen pero sobre el que nunca han pensado desde una vertiente crítica y problematizadora.

Las diferencias entre los grupos

- Los grupos del Politécnico eran más heterogéneos que los del Penyagolosa, los alumnos con mejor rendimiento académico estaban más mezclados con los alumnos con peores resultados académicos.
- Los alumnos del Politécnico tuvieron que hacer elecciones dentro de los grupos porque había más de dos personas que querían ser candidatos. Mientras, en el Penyagolosa casi era al contrario, eran pocos los que querían presentarse.
- El grupo de Grans i Menuts estaba más acostumbrado a trabajar en equipo y, aunque no tuvieron prácticamente horas de clase para hacer la actividad, se organizaron muy rápidamente fuera del aula y terminaron muy pronto el trabajo.
- Respecto a las campañas, cabe apuntar que los guiones más trabajados y argumentados fueron los de Grans i Menuts. Por otra parte, respecto a la producción audiovisual, el Penyagolosa destacó por encima del Politécnico. Aunque la falta de conocimientos y de recursos del Politécnico fue sustituida por su imaginación para contar las cosas sin necesidad de mucho montaje.

V.3. 2. b. EL VIAJE A LAS CORTES VALENCIANAS

En este apartado nos gustaría incluir el viaje que se realizó con motivo del fin de proyecto. La excursión incluía una visita a las Cortes Valencianas y una comida en un parque de Valencia con todos los grupos. Los alumnos del Penyagolosa y del Politécnico pudieron acudir prácticamente en su totalidad pero los alumnos de Grans i Menuts no pudieron asistir porque tenían la excursión de fin de curso.

El viaje tenía varios objetivos:

- Conocer el Parlamento de la Comunidad donde viven.
- Dialogar con algunos diputados autonómicos: Políticos del PP, PSPV y EU les atendieron personalmente y respondieron a sus preguntas.
- Potenciar la relación entre los alumnos de los diferentes centros educativos.

Varias fueron las observaciones que se extrajeron de esta salida:

- Los alumnos fueron capaces no sólo de realizar preguntas pertinentes a los diputados sino de debatirles sus respuestas con argumentos sólidos.
- Los alumnos sintieron que sabían de lo que estaban hablando y se mostraron orgullosos de ser capaces de dialogar con los políticos y de responderles.
- Los profesores y los diputados coincidieron en señalar esa capacidad y actitud crítica por parte de los alumnos.
- Los alumnos de ambos grupos tenían muchas ganas de conocerse entre sí y su curiosidad hizo que, enseguida, unos se acercaran a otros para relacionarse.

V.3. 2. c. CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB, UN PROYECTO FUTURO

Una idea que estaba en la mente cuando se realizaba esta última fase era la construcción de una página web con las prácticas de todos los alumnos y sus archivos audiovisuales. Los dos objetivos básicos serían:

- Crear una base de documentación basada en el trabajo realizado por los alumnos para quien quisiera consultarlo y aplicarlo.
- Motivar a los alumnos, que podrán ver que su esfuerzo ha cobrado forma y, de esta manera, quizás quisieran tener ganas de darle una continuidad a esa página web.

Merece la pena destacar que varios alumnos quisieron voluntariamente seguir con el proyecto y se pensó en la realización de una página web con contenidos de lectura crítica de medios creados por ellos mismos. Concretamente fueron el 38% de los alumnos, casi un 40%, los que querían seguir en su tiempo libre y fuera de horarios escolares. Este resultado puede considerarse un indicativo del alto nivel de motivación y compromiso del alumnado.

V.3. 3. CONCLUSIONES DE LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Sobre las condiciones de las sesiones:

- Lo primero que merece la pena destacar es que el ambiente de trabajo fue excepcional en todos los grupos durante esta última fase. La actitud de los alumnos fue de participación, interés y motivación y las sesiones fueron fluidas e incluso muy divertidas.
- Un factor fundamental de esta actitud de los alumnos fue el cambio en las condiciones. Este año las actividades se encontraban dentro de una asignatura, eran evaluables y, además, en un horario mucho mejor que el del año anterior.
- Esto es una muestra más de cómo, en la ESO, es necesario que las actividades se encuentren sujetas a una calificación para incentivar a los alumnos. Si se les pide un esfuerzo por el simple placer de aprender, tal y como actualmente están funcionando los institutos, es muy difícil que las actividades salgan.

Sobre los recursos audiovisuales:

- Comprobamos ya en la prueba piloto y en la primera fase que los recursos audiovisuales estimulaban su atención y motivaban su interés.
- Al aumentar en esta última fase los mismos, con power points, fragmentos audiovisuales, blogs y prácticas basadas en actividades relacionadas con el mundo de televisión; también aumentó todavía más su interés y su participación.

Sobre la metodología:

- Como ya hemos señalado, este año se centró en la participación del alumnado a través de prácticas y exposiciones en clase consiguiendo el aumento no sólo de su participación sino de su capacidad de argumentación.
- Al dar mayor espacio a los alumnos, que tenían que exponer sus prácticas en clase, éstos se tomaron muy en serio la preparación de las mismas. Incluso tenían muchas ganas de salir y contarles al resto de compañeros lo que habían hecho.
- Se conseguía el objetivo, que no era otro que despertar el interés y la motivación del alumnado por los temas que se planteaban al mismo tiempo que se acostumbraban a desarrollar un pensamiento crítico y autónomo, a plantearse las cosas. Al ser ellos los que tenía que hacer la lectura crítica de los medios audiovisuales, se apropiaban tanto del conocimiento como del proceso para llegar a una lectura crítica. Hacían suyo ese conocimiento y esa actitud, interiorizándola y permitiéndoles utilizarla en un futuro en otros ámbitos de su vida.
- Cabe destacar en este apartado que la relación que se estableció con los alumnos el año anterior facilitó el desarrollo de las sesiones. La confianza que ya se había establecido entre los alumnos y yo hacía que, desde el principio de curso, todos nos entendiéramos y nos sintiéramos cómodos. Algo que, como ya hemos mencionado, es fundamental para conseguir la participación.

- Es importante apuntar que otro factor decisivo para que los alumnos aprendiesen fue el uso tanto del humor como de la emoción. Se trataba de despertarles el interés y que mejor que transmitirles la pasión por un tema para conseguir que ellos comenzasen a preguntarse cosas y a reflexionar sobre ellas. Desde luego, otra conclusión fue ésta, a través de la empatía y la emoción se consiguieron unos muy buenos resultados en el aprendizaje de los alumnos.
- La motivación era tal que los alumnos tuvieron que trabajar en casa más de lo que en un principio se había planificado y trabajar sobre cosas que no se habían explicado en clase como, por ejemplo, la edición de imágenes para la realización de las campañas electorales. Este hecho muestra como, despertándoles la curiosidad y el interés, los alumnos reaccionan y llegan incluso a realizar actividades que requieren de un aprendizaje fuera de las aulas por su propia cuenta.
- Si se consigue el objetivo, este aprendizaje es mucho más duradero para el alumno. Porque ha salido de su propia motivación e interés, ha llegado a construirlo él mismo y a interiorizarlo.
- Además, una participación en clase potencia una implicación del alumnado. Una implicación que luego puede extrapolarse a una implicación y participación en el mundo fuera de los muros del instituto.

Sobre las prácticas:

- Los alumnos mostraron en todo momento una actitud positiva.
- Aumentaron la motivación y la curiosidad respecto a los temas tratados.
- Elaboraron unas prácticas que, en líneas generales, mostraban un nivel de reflexión, de coherencia y de trabajo.
- Hay que destacar la facilidad que tenían para manejarse con los códigos audiovisuales. Al ser unos grandes consumidores de medios, intuitivamente tenían mucha idea de cómo funcionaba el lenguaje audiovisual. Sólo necesitaban que les invitaran a reflexionar en voz alta sobre ellos y así conseguir despertar la mirada crítica.
- Aprendieron a manejar herramientas y elementos de lectura crítica.
- Aumentaron su capacidad de argumentación y de expresión oral.
- Aumentaron su participación.
- Aumentaron su actitud crítica.

Sobre la relación Participación- Actitud crítica- Conciencia social- Conocimiento:

- Como en la prueba piloto y en la Fase I, se dio continuamente. Cuanto más aumentaba alguna de estas variables más aumentaban las demás.
- Como ya hemos repetido, hay que conseguir la participación y la motivación del alumnado para que aumente su conocimiento y su actitud crítica y, finalmente, su participación y conciencia social.
- Es importante, por tanto, un modelo pedagógico participativo. Si el alumnado habla, construye el mismo el conocimiento, se cuestiona la realidad,... comienza a desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo, un pensamiento autónomo. Este pensamiento crítico potencia la conciencia social, en cuanto problematiza el mundo en el que vive, lo “desnaturaliza” y piensa en caminos posibles para la mejora.

V.4. LOS CUESTIONARIOS FINALES

V. 4. 1. INTRODUCCIÓN

En este apartado se explicarán y analizarán los cuestionarios finales, que son clave en la investigación. Estos se realizaron a finalizar la 2º fase tanto a los grupos que habían participado en el proyecto como a grupos que no lo habían hecho. El objetivo era ver qué diferencias existían entre los alumnos que habían estado en las sesiones y los alumnos que no habían estado y su análisis es una pieza fundamental para poder extraer conclusiones de este proyecto.

V.4.2. SELECCIÓN DE LOS GRUPOS

Los cuestionarios finales son clave en esta investigación. Estos se realizaron al finalizar la 2º fase, en junio 2006, tanto a los grupos que habían participado en la investigación como a grupos que no habían participado. El objetivo era ver qué diferencias existían entre los alumnos que habían estado en las clases del proyecto y los alumnos que no habían estado y su análisis es una pieza fundamental para poder extraer conclusiones de este proyecto.

La selección de los grupos que no habían participado se hizo de acuerdo a los expedientes académicos de los alumnos tanto del IES Penyagolosa como del IES Politécnico, así se buscaron dos grupos de 4º de ESO donde las notas medias de Historia y de Ética fueran similares a los grupos que habían participado en el proceso.

Por una parte, en el IES Penyagolosa el grupo que había participado en el proceso, el promedio de las notas de Historia y de Ética estaba en 6,82. Por eso, buscamos un grupo en el IES Penyagolosa con alumnos que tuvieran un rendimiento académico similar, y encontramos que el grupo que más se acercaba a ese resultado tenía un promedio de 6,76.

Por otra parte, en el IES Politécnico el grupo que había participado en el proceso tenía un promedio de 5,31 y encontramos un grupo que tenía un promedio de 5,49.

Así, las notas medias de los grupos que habían participado en el proyecto eran de 6,06 y de los grupos que no habían participado eran de 6,12. Con unos resultados académicos muy similares considerábamos que eran los grupos más adecuados para poder realizar el cuestionario y que tuviese validez a la hora de poder comparar los resultados.

V.4.3. CONTENIDO DEL CUESTIONARIO

El cuestionario se dividía en dos partes: una de preguntas conceptuales y la otra de actividades prácticas. Aunque en se incluye un Anexo IV con todo el cuestionario, me gustaría hacer aquí un recorrido por el mismo.

Las preguntas conceptuales:

Eran cinco preguntas a elegir cuatro:

- ¿Qué es la sociedad capitalista/ de consumo?
- ¿Qué estereotipos se potencian en las películas comerciales?
- ¿Qué poder tienen los medios de comunicación?
- ¿Qué es un gabinete de comunicación?
- ¿Qué es la publicidad institucional?

Los conceptos que se plantean: sociedad capitalista, estereotipos de la ficción televisiva, el poder de los medios, los gabinetes de prensa o la publicidad institucional; son clave para la introducción a una visión crítica de los medios de comunicación y su papel en la sociedad contemporánea.

El concepto de sociedad capitalista es fundamental. Vivimos en una sociedad capitalista y comenzar a reflexionar sobre lo que eso significa, los valores que se potencian, los estilos de vida,... es algo básico para un joven. Durante las sesiones impartidas ha sido un tema que se ha tratado reiteradamente. Es importante saber qué nivel de conocimiento y que opinión tienen los alumnos del grupo que a participado en el proyecto y cual es la de los grupos que no han participado.

Los jóvenes son grandes consumidores de series y películas de ficción desde niños. Muchos de ellos nunca han reflexionado sobre los valores, roles y estereotipos que promocionan esas series y ficciones. Uno de los ejercicios que se planteó durante las sesiones es, justamente, reflexionar sobre esas películas y series con una mirada crítica. Todos los adolescentes conocen y han visto muchas películas y series comerciales, por eso nos parecía interesante ver qué diferencias había entre los alumnos que habían participado en el proyecto y habían reflexionado explícitamente sobre estas cuestiones y los que no.

Por otra parte, los jóvenes conocen cuales son los medios de comunicación. Aunque muchos de ellos no se acercan a la radio y a la prensa, o al menos no de la misma forma que se consumen televisión; los conocen y la mayor parte está de acuerdo con el hecho de que tienen mucho poder (lo hemos visto en

encuestas y estudios en la parte teórica). Sin embargo, dentro de las escuelas no existe la Educación en Medios, al menos no está desarrollada explícitamente en una asignatura. Esta pregunta quería ver hasta que punto la argumentación de ese poder de los medios variaba entre alumnos que había participado en el proyecto y los que no.

Los gabinetes de comunicación son hoy una pieza clave tanto de la configuración del orden del día de los informativos como de las campañas electorales. El contexto actual, junto con los medios de comunicación, han cambiando radicalmente la forma de hacer política. Es necesario conocer qué son y cómo funcionan dichos gabinetes para poder acercarse a la actualidad política y a la reflexión sobre la democracia actual. También parecía fundamental ver hasta qué punto había un conocimiento de dichos gabinetes y de su funcionamiento y qué diferencias había entre los alumnos que no estuvieron en las sesiones y los que sí.

Por último, la pregunta sobre la publicidad institucional también tenía que ver con el conocimiento de los medios de comunicación, las presiones de la publicidad y la utilización de estos recursos por parte de los poderes públicos. Es parte también importante para entender la relación entre medios, política y gobierno.

Las actividades:

- Distinguir elementos objetivos y subjetivos de una descripción
- Identificar lo que nos quiere vender un anuncio de publicidad (concretamente un anuncio de Coca-cola dirigido a un público joven)
- Analizar una noticia en dos medios de comunicación diferentes (concretamente, la noticia de la manifestación de las víctimas de terrorismo publicada tanto en El País como en el ABC)

Es fundamental distinguir entre los elementos subjetivos y objetivos para poder realizar una lectura crítica de los medios de comunicación. A lo largo de la enseñanza obligatoria se explican estos conceptos en más de una ocasión en la asignatura de lengua. Dentro del temario alternativo se realiza una actividad donde hay que describir objetiva y subjetivamente un anuncio. Es necesario ver hasta qué punto estos conceptos son asimilados por los alumnos, tanto los que han participado como los que lo han visto sólo en la asignatura de lenguaje.

La publicidad invade nuestras vidas, desde los rincones de nuestras ciudades hasta la intimidad de nuestras casas. Los jóvenes son uno de los públicos a los que más se dirigen los anuncios y serán consumidores potenciales durante toda su vida. Sin embargo, cuántos estudiantes han reflexionado sobre la publicidad desde una vertiente crítica, viendo qué y cómo vende, qué hay

detrás; desnaturalizando lo que parece obvio. Esta actividad pretende saber qué diferencias hay, entre los alumnos del experimento y los que no han participado, a la hora de enfrentarse a la lectura crítica de un anuncio de televisión.

Por otra parte, no sólo es importante leer críticamente la publicidad y la ficción. Los medios de comunicación son una de las principales fuentes de información en la actualidad y es importante saber leer críticamente las noticias. Los ciudadanos basan sus opiniones, sus actitudes y sus acciones en función de la información de la que se dispone, y es necesario estar bien informado para poder ser un ciudadano crítico, autónomo y participativo. La última de las actividades, el análisis crítico de una misma noticia publicada en dos periódicos diferentes, pretende valorar hasta qué punto los alumnos que han participado en el proyecto son capaces de realizar una lectura crítica de una noticia sociopolítica y qué diferencia hay entre su análisis y los análisis de los grupos que no han participado en el proyecto.

V.4.4. CRITERIOS DE CORRECCIÓN DEL CUESTIONARIO

El cuestionario se valoraba sobre 10 puntos.

- Las 4 preguntas conceptuales valían 1 punto cada una de ellas.
- La actividad de distinguir la parte objetiva y la subjetiva de una descripción valía 1 punto.
- El análisis del anuncio valía 2 puntos
- El análisis de las noticias valía 3 puntos.

Los cuestionarios los corrigieron tres personas con el objetivo de ampliar el criterio y el punto de vista y reducir la subjetividad.

- Una profesora de Historia que participó en el proyecto
- Una profesora de Filosofía que no participó en el proyecto.
- Yo, que era la investigadora.

Las dos profesoras impartían clases a los grupos que no habían participado. Para realizar una corrección lo más objetiva posible y no basada en afinidades personales, los cuestionarios se corrigieron sin que figurara el nombre de ningún alumno en las hojas.

Las profesoras corrigieron según los criterios que aplicaban en sus exámenes a los alumnos de la ESO, basados en sus muchos años de experiencia docente. Mientras, nosotros, que nunca nos habíamos dedicado a la corrección de ningún tipo de prueba y que queríamos medir unas cuestiones muy definidas, quisimos establecer un criterio de corrección lo más objetivo posible.

Así, dentro de las preguntas conceptuales, consideramos que:

- En la primera pregunta cada una de las características contaba un 0,3 y la redacción 0,1.
- En la segunda pregunta la definición valía 0,2; cada ejemplo de estereotipo un 0,1; las consecuencias de los estereotipos un 0,3; y otros comentarios relevantes un 0,2.
- En la tercera pregunta, destacar el “poder de selección” se puntuaba con un 0,3; destacar la característica de “informar al mismo tiempo a mucha gente” contaba un 0,3; explicar que “lo que no sale en televisión no existe” se valoraba con un 0,4, igual que la argumentación.
- En la cuarta pregunta, la definición puntuaba un 0,3; explicar las funciones de los gabinetes de prensa suponía un 0,3; detallar cómo trabajaban los periodistas de esos gabinetes se valoraba con un 0,4; Especificar las técnicas de propaganda contaba un 0,2; Mientras que otros comentarios relevantes eran también valorados con un 0,2.
- En la quinta pregunta, la definición suponía un 0,3; poner ejemplos daba un 0,3; Realizar una reflexión argumentada de la publicidad institucional era valorado con un 0,4 y mencionar las alternativas a la situación actual también suponía un 0,4.

Mientras, en el apartado de las actividades:

- En la actividad de detectar los elementos subjetivos y objetivos de una descripción, consideramos que 1 error debía restar 0,2; dos errores 0,4; más errores no puntuaba.
- En el ejercicio de analizar un anuncio, pensamos que cada vez que el alumno era capaz de argumentar una necesidad que nos vendía el anuncio, esta contaría un 0,8. Mientras, si sabía comentar y argumentar el uso de la música o de las emociones, se le añadiría otro 0,8. Por último, si definía las características de los protagonistas se valoraba con 0,2.
- En el último ejercicio, el de análisis de la noticia publicada en dos periódicos, pensamos que lo más importante era identificar las diferencias que los dos diarios daban respecto al número de personas y al motivo de la manifestación, por eso cada una de las reflexiones bien argumentadas sobre estos dos temas podía puntuar hasta 0,8. Por otra parte, destacar aspectos diferentes de la ubicación, la foto, el pie de foto, los elementos objetivos y subjetivos, el tipo de asistentes a la manifestación o la identificación del periódico posicionado a la izquierda o a la derecha, valía, cada una de esas diferencias, hasta un 0,5. Por último, la argumentación final podía puntuar un 0,5.

V.4.5. LOS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO FINAL

Aunque todos los cuestionarios se encuentran en el Anexo IV, así como todas las correcciones, aquí vamos a exponer los datos resultantes tras hacer la media de las correcciones de las tres personas. Así, los resultados que barajamos son las puntuaciones tras haberse sometido a tres correcciones de tres personas diferentes.

A cada clase se le asignó una letra que sirvió de identificador. Así, tenemos que:

- El grupo A es el grupo que había participado del Politécnic
- El grupo B es el grupo que había participado del Penyagolosa
- El grupo C es el grupo que no había participado del Politécnic
- El grupo D es el grupo que no había participado del Penyagolosa

Por otra parte, al margen de estos grupos, debido a su excepcional situación, se encuentra el grupo E, que es el grupo de Grans i Menuts. El análisis de este grupo se realizó al margen del resto porque durante todo el desarrollo de la investigación tuvieron unas condiciones diferentes.

En este apartado primero procederemos a un análisis global de los resultados y, posteriormente, analizaremos uno a uno los resultados de las preguntas del cuestionario.


V.4.5. a. RESULTADOS GLOBALES




Primero es importante tener una visión global de cuales fueron los resultados del cuestionario. Para ello, sacamos las medias de los tres resultados de la corrección.


Tabla de notas medias globales del cuestionario

- El código es la identificación que se puso a cada alumno.
- El examen 1 es el resultado de los exámenes corregidos por la investigadora
- El examen 2 es el resultado de los exámenes corregidos por la profesora de Filosofía que no participó en el proyecto.
- El examen 3 es el resultado de los exámenes corregidos por la profesora de Historia que participó en el proyecto.

Código	Total examen 1	Total examen 2	Total examen 3	Media grupo A					
A26	10	8,8	9,75	9,52	1	Porcentaje sobresaliente	14%		
A25	10	8,4	9,25	9,22	1				
A24	9,5	8,9	9	9,13	1				
A5	10	8,3	9	9,10	1				
A4	9,9	8	8,75	8,88	11	Porcentaje notables	32%		
A2	9,2	7,6	9,5	8,77	11				
A1	9,3	7,7	8,5	8,50	1				
A6	9,1	7,3	8,75	8,38	1				
A3	8,75	7,5	8	8,08	1				
A18	9,4	7,3	7,5	8,07	1				
A7	9	6,5	8,25	7,92	1				
A19	8,6	6,8	7,1	7,50	1				
A13	8,9	6,3	7,25	7,48	1				
A27	7,6	6,3	6,75	6,88	1			Porcentaje aprobados	36%
A8	6,2	7	7,25	6,82	1				
A11	8,2	5,6	5,75	6,52	1				
A12	7,95	5,5	5,95	6,47	1				
A20	8	6,1	5,3	6,47	1				
A28	7,2	6,1	6,05	6,45	1				
A9	7,15	5,1	5,5	5,92	1				
A14	5,9	5,5	5,25	5,55	1				
A17	5,8	5,4	5,25	5,48	1				
A15	5	5,3	5,05	5,12	1				

A22	5,2	3,5	5,25	4,65		Porcentaje suspensos	18%
A23	4,6	4,2	5	4,60			
A21	4,5	2,7	3,5	3,57			
A16	3,7	2,9	4	3,53			
A10	2,6	3,4	4,25	3,42			
					23	Porcentaje aprobados	82%

Código	Total examen 1	Total examen 2	Total examen 3	Media grupo B			
B2	10	9,4	10	9,80		Porcentaje sobresaliente	13%
B1	10	9,4	9,25	9,55			
B15	9,75	8,3	9,5	9,18			
B10	9,2	7,7	8,5	8,47		Porcentaje notables	46%
B3	8,8	8,5	7,9	8,40			
B9	8,1	7,7	9,25	8,35			
B7	8,4	7,7	8,5	8,20			
B5	9	7	8,5	8,17			
B20	8,7	7,2	8,4	8,10			
B6	8,8	5,6	9,75	8,05			
B17	8,5	7,9	7,75	8,05			
B4	8,9	7,2	7,5	7,87			
B12	9,1	6,9	7,5	7,83			
B22	8	6,9	7,3	7,40			
B14	7	6,2	6	6,40			
B16	7,4	5,2	6,25	6,28			
B19	6,9	4,1	5,5	5,50			
B11	5,8	5,3	5,25	5,45			
B8	5,45	5	5,3	5,25			
B18	4,5	4,7	4,75	4,65		Porcentaje suspensos	21%
B21	5,15	3,95	4,3	4,47			
B23	4,8	3,7	3,25	3,92			
B13	3,6	3,2	3,2	3,33			
B24	4,6	2,6	2,5	3,23			
						Porcentaje aprobados	79%

Código	Total examen 1	Total examen 2	Total examen 3	Media grupo C	
C16	3,40	3,3	3,5	3,40	
C11	3,40	3,2	2,25	2,95	
C18	2,30	2,7	2,25	2,42	
C15	2,20	2,3	2,25	2,25	

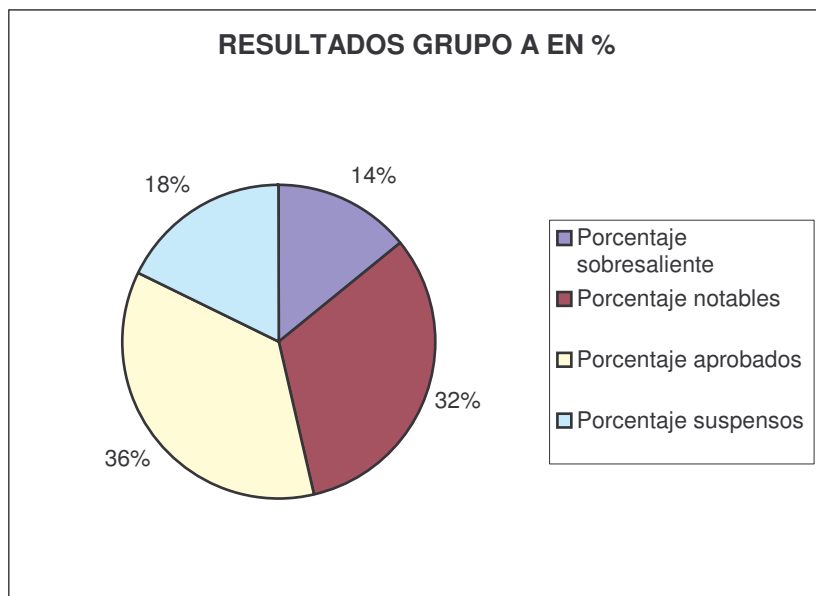
C13	2,10	2,4	1,75	2,08		Porcentaje suspensos	100%
C21	2,20	2,3	1,75	2,08			
C19	2,00	1,9	1,75	1,88			
C17	1,50	1,5	2	1,67			
C8	1,90	1,9	1	1,60			
C20	1,70	2	1	1,57			
C1	2,00	1,4	1,25	1,55			
C10	1,80	1,3	1	1,37			
C12	1,00	1,3	1,25	1,18			
C2	1,70	1,3	0,5	1,17			
C6	0,90	1,2	0,5	0,87			
C3	0,40	0,7	0,5	0,53			
C14	0,30	0,6	0,25	0,38			
C4	0,30	0,2	0	0,17			
C5	0,00	0,1	0	0,03			
C7	0,00	0	0	0,00			
C9	0,00	0	0	0,00			
C22	0,00	0	0	0,00			

Código	Total examen 1	Total examen 2	Total examen 3	Media grupo D			
D21	6,10	6,30	5,70	6,03	1	Porcentaje aprobados	14%
D1	6,30	5,50	4,90	5,57	1	Porcentaje suspensos	82%
D16	5,60	5,70	5,30	5,53	1		
D15	4,80	4,95	4,80	4,85			
D6	3,80	4,15	3,55	3,83			
D14	3,50	3,85	3,40	3,58			
D3	3,40	3,80	3,25	3,48			
D7	3,10	3,40	3,00	3,17			
D20	2,30	2,80	2,35	2,48			
D11	2,40	2,65	2,20	2,42			
D9	2,00	2,45	2,00	2,15			
D18	1,90	2,50	1,75	2,05			
D5	1,70	2,10	1,65	1,82			
D2	1,60	2,00	1,50	1,70			
D13	1,60	1,90	1,50	1,67			
D19	1,30	1,40	1,25	1,32			
D10	1,10	1,50	1,10	1,23			
D8	1,10	1,20	1,00	1,10			
D17	0,30	0,50	0,25	0,35			
D12	0,30	0,30	0,25	0,28			
D4	0,00	0,00	0,00	0,00			

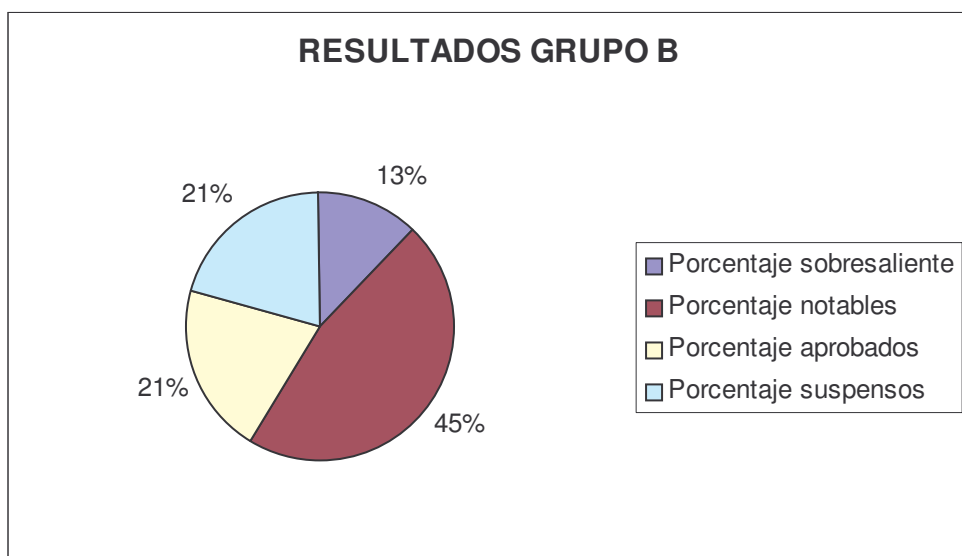
Como se puede observar la diferencia entre los grupos que habían participado (A y B) y los grupos que no (C y D) es más que notable. Además, los grupos A y B tienen resultados muy similares, al igual que sucede con los grupos C y D.

Grupos que habían participado en la investigación:

En el grupo A, compuesto de 28 alumnos, el 4 obtuvieron un sobresaliente (el 14%), 9 un notable (el 32%), 10 un aprobado (el 36%) y sólo 5 (el 18%) suspendieron.



El grupo B, compuesto de 24 alumnos, obtuvo resultados muy similares. 3 alumnos sacaron un sobresaliente (13%), 11 un notable (45%), 5 un aprobado (21%) y 5 suspendieron (21%)

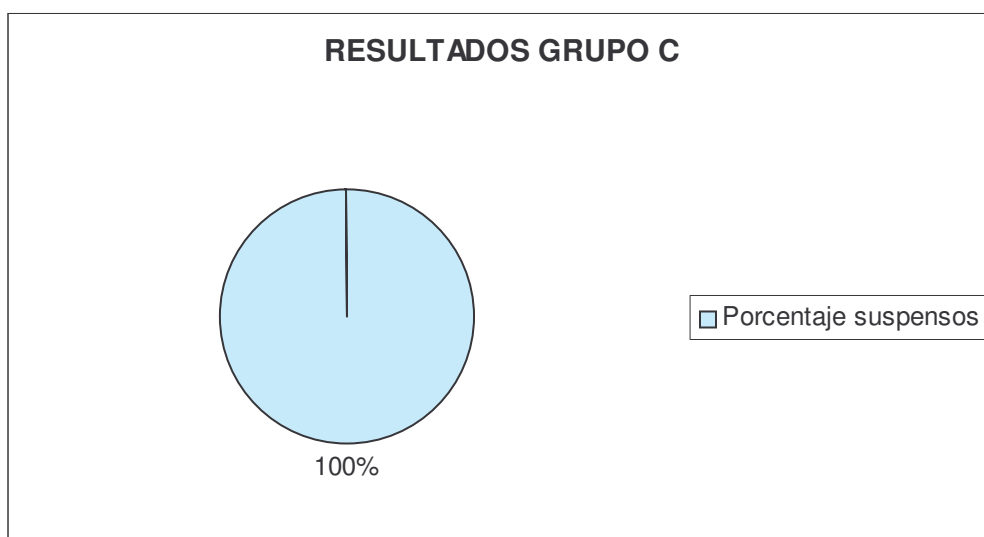


Aunque los resultados son muy similares, la diferencia más destacable es el número de notables y de aprobados. Mientras que en el grupo A son más los que han obtenido una calificación entre 5 y 7 (10 aprobados y 9 notables), en el grupo B son más los que han llegado al notable (5 aprobados y 11 notables). Esta diferencia no es tan significativa si miramos las notas numéricas, ya que muchos de los estudiantes del grupo A no llegaron al notable pero tenía una calificación entre el 6 y el 7.

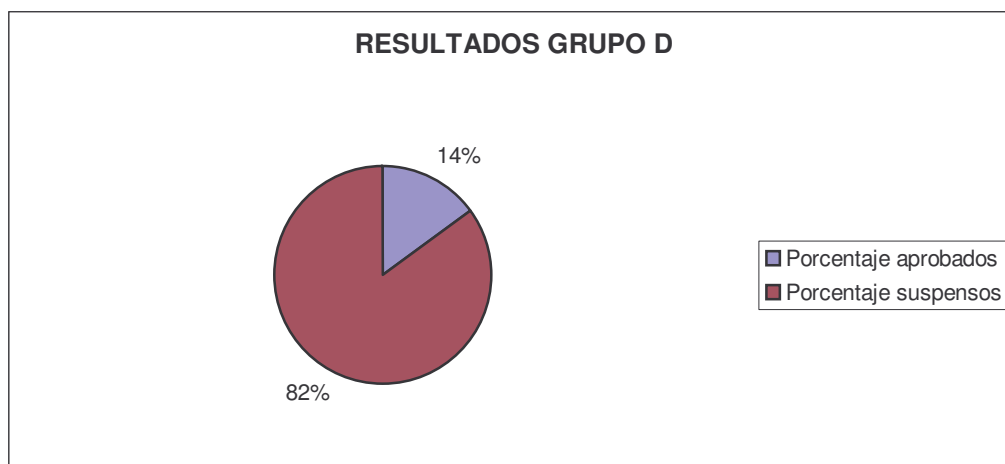
Así, la nota media del grupo A es de 6,86 mientras que la nota media del grupo B es de 6,91. Apenas hay 0,05 puntos de diferencia entre un grupo y otro.

Grupos que no habían participado en la investigación

Los grupos tienen unos resultados totalmente diferentes a los grupos A y B. Así, en el grupo C el 100% de los 22 alumnos suspendieron.

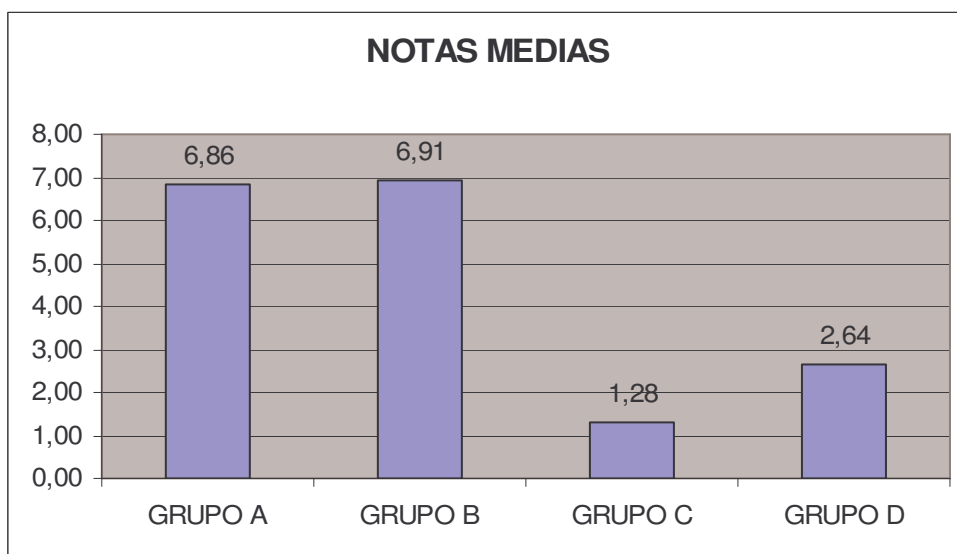


Algo similar ocurrió con el grupo D, donde sólo 3 alumnos de 21 aprobaron.

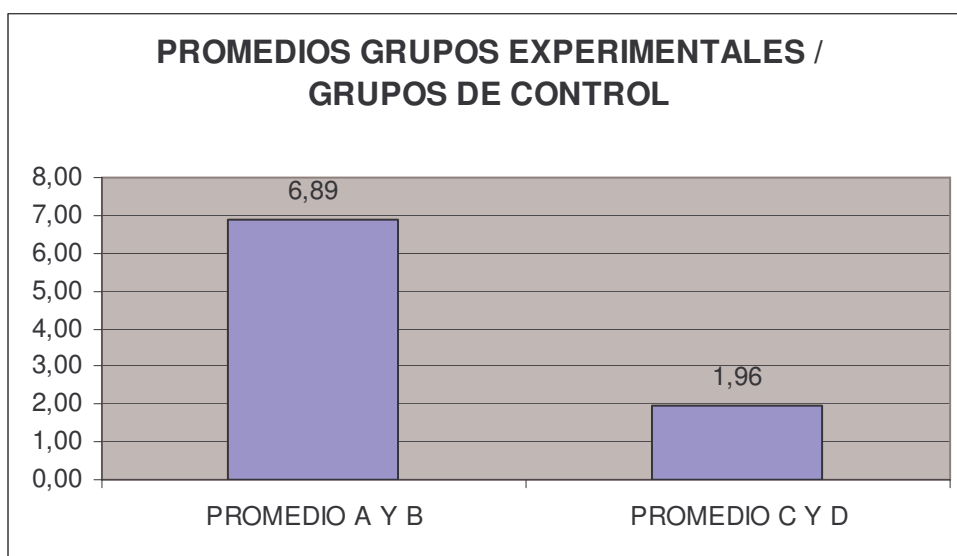


Las diferencias han se aprecian más aun cuando se comparan los datos numéricos. Las notas medias de los grupos A y B son muy superiores a las notas medias de los grupos C y D. Mientras que la media del grupo A es 6,86 y la del grupo B un 6,91 (las dos rozando el 7); la nota media del grupo C es 1,28 y la del grupo D es 2,64.

Mientras que los alumnos del A y el B no sólo aprobaron el cuestionario sino que sacaron una buena puntuación en el mismo; la media de los estudiantes de los grupos que no habían participado en la investigación no llegó ni a los 2 puntos.



Una diferencia que se repite si se hace un promedio por grupos.



Algunas conclusiones de los resultados globales del cuestionario:

Las diferencias entre los grupos que habían participado en el proyecto y los grupos que no lo habían hecho son muy grandes, hay casi 5 puntos de diferencia entre la nota media de los grupos A y B y la nota media de los grupos C y D.

Los alumnos que trabajaron los temas del currículum habían interiorizado unos conceptos y habían potenciado una actitud crítica que los grupos C y D no tenían.

Mientras los grupos A y B tenían nociones de la sociedad capitalista, de la ficción que consumían cada día, del poder de los medios de comunicación de masas o de los gabinetes de comunicación; los grupos C y D no podían responder a estas preguntas, que son muy importantes para poder entender el mundo en el que viven y del que son ciudadanos.

Por otra parte, los estudiantes que habían participado en el proyecto se enfrentaban críticamente y con capacidad de argumentación a las actividades planteadas en el cuestionario. Eran capaces de “leer” críticamente un anuncio y de realizar un análisis crítico de las noticias de periódicos.

Es decir, se mostró que los alumnos que participaron en el proyecto desarrollaron, a través de la educación en medios, una actitud crítica, una capacidad de análisis y de reflexión. Competencias que son básicas para poder convertirse en ciudadanos activos, críticos, responsables y participativos.

También es importante destacar que estos los dos grupos, A y B, obtuvieron resultados casi idénticos. Sólo hay un 0,05 de diferencia entre la nota media del grupo A y la nota media del grupo B.

Aunque con un poco más de diferencia, también los resultados de los grupos C y D son similares, no llega a un 1,5 de diferencia entre uno y otro.

Esto demuestra que los resultados no son pura casualidad. Los dos grupos donde se realizó, a pesar de estar compuestos por una tipología de alumnado diferente (recordemos que el grupo B tenía mejor media académica que el grupo A), obtuvieron resultados prácticamente idénticos, demostrando que los materiales y las actividades propuestas funcionan tanto con unos como con otros. Que con unos objetivos y una metodología pedagógica adecuada puedes conseguir un aprendizaje en unos alumnos de ESO sin necesidad de que tengan una predisposición o características especiales.

Los resultados de los grupos que no habían participado en el proyecto también fueron muy similares a pesar de unas notas medias diferentes en las asignaturas de Ética e Historia. Lo que refuerza la idea de la necesidad de una Educación en Medios, dado que prácticamente ninguno de estos alumnos fue

capaz de contestar a las preguntas y las actividades. Ni tenían los conocimientos ni habían desarrollado su capacidad crítica. No sabían leer los medios de comunicación, sin embargo los consumían a diario.

Además, las tres correcciones, la de la profesora de Historia, la de la profesora de Filosofía y la mía, tienen resultados muy similares. Con lo que, a pesar de los diferentes criterios pedagógicos que cada una aplicó a la corrección, todas coincidieron en la puntuación.

Esto da todavía más valor al resultado final ya que muestra que todas las personas que corrigieron el cuestionario estaban de acuerdo en que se producía una gran diferencia entre las respuestas de los diferentes grupos.

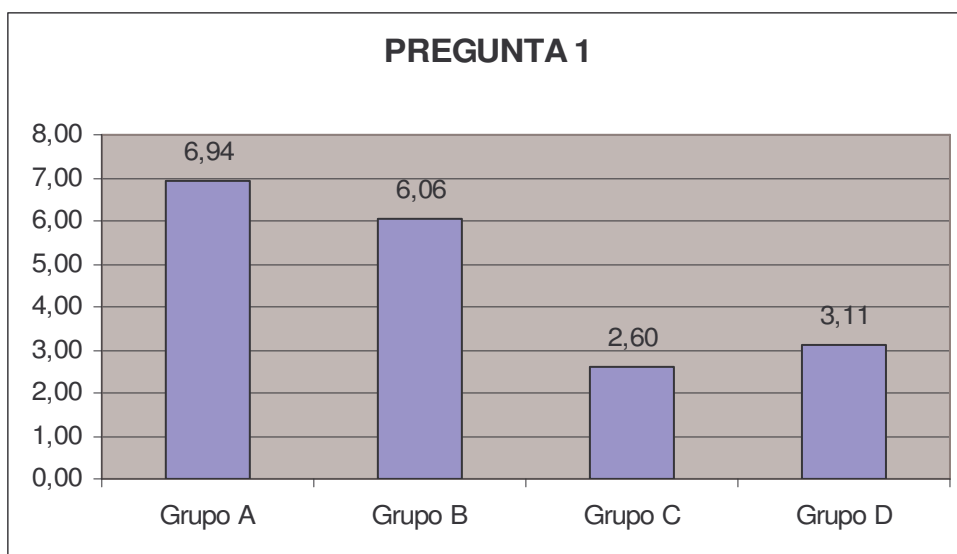
V.4.5. b. ANÁLISIS PREGUNTA POR PREGUNTA

Una vez hemos visto las diferencias globales en el cuestionario vamos a analizar el resultado de cada una de las preguntas.

Lo que hicimos fue buscar las repuestas de los dos o tres alumnos de cada grupo que obtuvieron la máxima puntuación y de los dos o tres alumnos de cada grupo que obtuvieron la puntuación media de cada clase. Así, pudimos analizar las diferencias cualitativas entre las mejores respuestas de cada grupo y las respuestas medias de cada grupo.

PREGUNTA 1: ¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA/ DE CONSUMO?

Esta pregunta el grupo A ha sido el que mejor la ha respondido, con una nota media de 6,94 sobre 10; seguido muy de cerca por el grupo B, con un 6,06. Mientras, los grupos C y D han obtenido puntuaciones mucho más bajas: un 2,6 el grupo C y un 3,11 el grupo D; ambos no han llegado al 5.



Entre las respuestas más valoradas a esta pregunta de los grupos nos encontramos con respuestas como estas:

A 25: “Es aquella que se basa en el dinero. A lo largo de la historia esto ha ido cambiando, ya que antes lo más importante era el uso de aquello que se compraba y ahora (a partir de la Revolución Industrial) lo más importante es el valor que se le da en la sociedad, es decir, lo que representa en la sociedad. Ejemplo: comprar un BMW da la sensación de poder, éxito, riqueza, etc. Aunque esa no sea la realidad. Pero el consumo representa a las personas de una manera u otro. Y esto es debido a la publicidad, que de manera inconsciente nos vende unos valores y modelos que todo el mundo quiere llegar a alcanzar”.

A 24: “La sociedad de consumo empieza con la Revolución Industrial (la creación de maquinas que fabrican). Antes lo que importaba era el uso, ahora lo que importa es su valor simbólico, lo que significa lo que representa para el resto de la sociedad. Al frente de la sociedad de consumo está EEUU.

Clave del sistema: vender todo lo que se produce. Esto crea desigualdades económicas, competitividad, agresividad, clases sociales, individualismo y consumo compulsivo sobretodo. (...) La sociedad de consumo da un valor a las cosas dice que su producto es el mejor con él resentirás seguro contigo mismo. Como hay tantas empresas, fábricas, ... se debe dar un valor al producto (decir que es el mejor) para poder ser comprado”.

B 2: “Es aquella sociedad en la que los valores han pasado de valorar el ser a valorar lo que se tiene. Es decir. Que el valor de las cosas es un valor simbólico que variará según las modas que nos impulsan a comprar unas cosas u otras. Porque al fin y al cabo el único objetivo de este tipo de sociedades es vender el mayor número de productos posible y enriquecerse, aunque muchas veces tenga que ser a costa de otros, por ejemplo, las grandes empresas que se van a los países asiáticos buscando una mano de obra más barata y así un mayor beneficio. Esta sociedad o este sistema de consumo se ve muy apoyado en la publicidad que “les consigue” a los compradores de una forma algo manipuladora. También se puede decir que existe una especie de monopolio por parte de los “productores” (empresas, partidos políticos e incluso países, cadenas de televisión,...) que en la gran mayoría de casos limita libertades de los que no tienen tanto poder. Los efectos sobre la sociedad son muy variados y pueden afectar incluso a la salud (depresiones, etc,...).

Reflexión: mi opinión es que esta sociedad tiene cosas buenas y malas (como casi todo). Por ejemplo, creo que todo el mundo tiene derecho a ganarse su jornal y por eso creo que es beneficiosa la publicidad para ofertarse. Pero creo también que se está sacando un poco de lugar porque se están creando necesidades que realmente no hacen falta y que utilizan la publicidad para beneficiarse aún más sin tener en cuenta las consecuencias que eso puede tener sobre la sociedad”.

B 15: “La sociedad capitalista es la sociedad en la que vivimos. Se basa en el dinero, “capital”, en la propiedad privada, competitividad, trabajo individual. También nos crea valores y necesidades nuevas, como una gran necesidad de consumir, incluso lo que no necesitamos. Va entorno a los consumidores, pero ellos mismos son también los esclavos del sistema”.

C 16: “Yo creo que una sociedad capitalista es la que esta basada en el dinero, quiero decir, que ahora la sociedad, la gente, compra mucho y hay mucho consumo; la sociedad nos enseña que ahora el capital, el dinero, es bastante importante y la sociedad en los últimos tiempos se ha convertido en una sociedad de consumo y por tanto es importante la posesión de capital, de dinero”.

C 20: “El capitalismo es un modo económico basado en la propiedad privada de los instrumentos de producción (maquinaria, fábricas, estores,...)”

D 6: “La sociedad capitalista de consumo es esta en la que sociedad está entrando (o ya ha entrado en la mayoría de casos) y que al fin y al cabo a todos nos va a terminar influyendo. Lo único que parece importar es el dinero (el capital) si una persona no tienen poder adquisitivo parece no ser nadie y pertenecer a las sociedades de clase baja, por lo que se piensa que quien más tiene o quien más consume es una persona más importante, ocupa una mejor posición en la sociedad. Esto impulsa al consumismo, la gente se dedica a compara cosas y cosas (y más ahora con las nuevas tecnologías) la mayoría de ellas no les hacen falta, ni las utilizan, pero sólo con el echo de tenerlas se sienten satisfechos, se creen más importantes de lo que eran antes y ya no tienen en cuenta que es lo que verdaderamente necesitan. Esta corriente nos está invadiendo a todos y sobretodo es a jóvenes los que suelen tachar más de consumistas. Esta mentalidad no se debe dejar evolucionar ya que a la larga puede traer graves consecuencias (si no las hay ya)”.

D 21: “El capitalismo es el sistema económico donde impera la ley de la oferta y la demanda. Actualmente los países desarrollados utilizan este sistema económico del cual derivan injusticias a nivel mundial.

En las sociedades capitalistas como la nuestra malgastamos el dinero con cosas bastante superficiales. Se valora lo material en exceso y se deja de lado el alma de las personas. El prestigio social se mide por las posesiones materiales que se tienen: apartamentos, casas, joyas,...

Se consume compulsivamente, porque tenemos tantos productos atractivos a nuestro alcance que no pensamos si realmente los necesitamos o no”.

Por otra parte, nos gustaría destacar las respuestas que obtuvieron las puntuaciones medias de cada uno de los grupos:

A 1: “La sociedad de consumo es la sociedad que se ha creado a partir de la publicidad. Hoy en día la gente no compra solo lo que necesita, sino que compra cosas que le pueden ser útiles o inútiles pero que la publicidad la vende como algo que te puede hacer sentir mejor, con poder, con belleza,...”

A23: “El hacer/ fabricar un producto para el consumo. Antes pues se hacia para el consumo de casa o poco más, pero después de la revolución industrial, el consumo fue a más y en vez de por ejemplo hacer un producto durante un mes se hacen miles durante un mes. La publicidad ayuda a venderlos.”

B 21: “La sociedad capitalista de consumo es que lo más importante de esa sociedad es el capital y el éxito que se consigue. Conseguimos este éxito mediante el consumo de productos, que compramos con dinero, y cada vez queremos más”

B 10: “Es una sociedad en la que compramos todo lo que se nos vende. A través de la publicidad nos intentan vender los productos prometiéndonos belleza, juventud eterna, sexo, amor,...”

C11: “La sociedad capitalista de consumo yo creo que es una sociedad basada en el consumo para construir, renovar, reformar o hacer proyectos para mejorar las formas de vida”.

C19: “Es una sociedad que tiene dinero para invertir, que puede hacer lo que quiera con el dinero que tiene”.

D 2: “Es un grupo de personas, en las cuclas se indica un consumo excesivo que puede llegar a ser promovido por las grandes multinacionales como “Nike, Reebok o Adidas”. Que en un caso muy grave puede llegar a ser un buen problema económico para el individuo o colectivamente para la familia (grupo)”

D 14: “La sociedad capitalista de consumo significa que hoy en día en nuestra sociedad la gente consume mucho y a veces innecesariamente. A parte de que cada día nos fijamos más en las marcas”.

Conclusiones de las respuestas a esta pregunta de ¿Qué es el capitalismo?

Lo primero que nos gustaría destacar es que esta es una pregunta que los alumnos de 4º de ESO, a final de curso, deberían saber contestar porque han tratado el tema tanto en Historia como en Ética.

Además, debería ser fundamental que antes de acabar la Enseñanza Secundaria Obligatoria los estudiantes supiesen describir, aunque fuese mínimamente, la sociedad en la que viven.

En este sentido, resulta más que sorprendente el resultado obtenido por los grupos que no habían participado, el grupo C un 2,6 y el grupo D un 3,11. Lo que nos tiene que hacer repensar los métodos pedagógicos empleados en la ESO.

Al analizar con detalla algunas de esas respuestas, vemos claramente esas diferencias. Cuando observamos las respuestas que han obtenido mayor puntuación, los alumnos de los grupos A y B dan respuestas más detalladas, argumentadas, críticas y con opiniones personales. Mientras, en el caso de los alumnos de los grupos C las respuestas son mucho más escuetas y ambiguas, son respuestas de quien tiene una pequeña noción, intuición sobre lo que es algo pero que no acaba de argumentarlo, simplemente destacan que es una sociedad basada en el dinero y el consumo. En el caso del grupo D sus respuestas están más argumentadas, sobre todo en el caso de D 6.

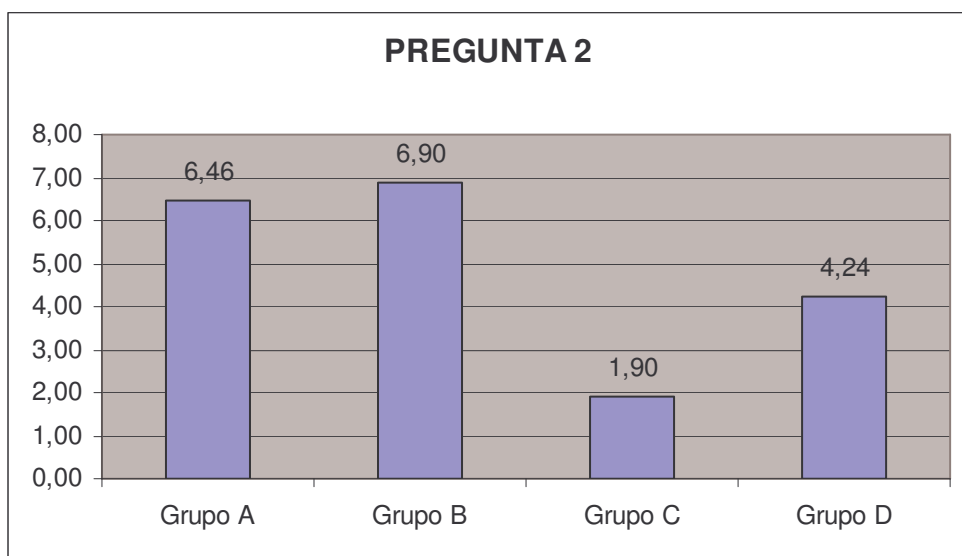
Si nos centramos ahora en las respuestas medias de unos y otros, vemos que los alumnos de los grupos A y B responden con definiciones bastante exactas y con una argumentación crítica, que aunque no esté tan ampliada como en el caso de los alumnos de mejor puntuación, si que deja ver que se ha comprendido y reflexionado sobre este tema y se ha podido construir una visión crítica sobre el mismo.

Por otra parte, los alumnos de los grupos C han obtenido una puntuación media en algunos caso no son ni siquiera acertadas, no definen de modo alguno la sociedad capitalista. En el caso de los alumnos del grupo D, sólo destacan la característica del consumo y el dinero y tampoco argumentan sus respuestas.

Estos resultados vuelven de mostrar la necesidad de este currículum alternativo, o de estas unidades didácticas, para ayudar a los jóvenes a una mejor comprensión del mundo en el que viven.

PREGUNTA 2: ¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?

En esta pregunta el grupo B sacó la mejor puntuación, con 6,90 sobre 10 puntos de media. Seguido muy de cerca del grupo A, con 6,46. Por otra parte, los grupos C y D estuvieron alejados de esas puntuaciones, con un 1,90 el grupo C y un 4,24 el grupo D, ninguno de los dos llegó a alcanzar el 5, aunque en este caso el grupo D se acercó al aprobado, siendo esta la pregunta que mejor contestó dicho grupo.



Entre las 3 puntuaciones más altas de cada grupo, nos encontramos con estas respuestas:

A 3: “Más que nada en las películas comerciales se venden modelos de personas inalcanzables, una belleza perfecta, éxito, dinero, fama,... todo lo que una persona pueda desear pero es imposible de alcanzar. Lo que no sabe la gente es que todo esto no es real porque esa belleza está manipulada con ordenador, la gente subconscientemente quiere alcanzar eso y hoy en día muchos modelos de personas o situaciones se han convertido en algo que tenemos que ser y hacer. Por ejemplo, el chico tiene que ser algo, guapo, musculoso,... para ser aceptado en la sociedad o la chica alta, guapa y delgada”.

A 12: “Belleza, cuerpos perfectos, impresiones que causan efectos en las personas. Estos efectos muchas veces son perjudiciales para las personas porque al no conseguir lo mismo que lo vendido en dicha publicidad/ película, aparece la desilusión que provoca depresiones y eso causa impacto en la sociedad. Porque dependiendo del estado de una persona alrededor giran otras.

Nos vende cualidades, perfección, cosas que hace que parezcan fáciles de conseguir. Si haces tal cosa conseguirás aquello. Si haces algún gesto o algo como lo que sale en la película/ publicidad conseguirás el mismo resultado. Estereotipos de belleza, felicidad, todo muy fácil de conseguir. Un buen empleo, mujer y hombres perfectos, la idea de facilidad de conseguir las cosas”.

A 27 “Las películas comerciales nos venden casi siempre a varios “personajes” bien diferenciados que son identificables en todas las películas de ese tipo. Tenemos al chico (que siempre o casi siempre suele tener un nombre muy americano como Jack, John, Mike,... y siempre diminutivos) este chico es alto, guapo, musculazo con buenos estudios que consigue todo lo que se propone y esto hace que nos queramos identificar con él (bueno, no todos) porque provoca una sensación de seguridad personal y aceptación social que tanto desea la gente con lo cual hace que quieras ser como él, te gustaría tener su pelo, sus ojos, su aspecto en general hasta ese estúpido acento que le ponen a veces. Luego tenemos a la chica alta, guapa, con muchos estudios, y mucho de todo es la perfección personificada y esto provoca que los hombres la deseen y las mujeres quieran ser como ella (también suele tener un nombre muy americano Jane, Julia, Anne,...) en fin, tenemos una pareja de chico-chica que son perfectos esto provoca que uno empiece a ver sus defectos y a compararse y conlleva a querer ser como su ídolo”.

B 1: “Un estereotipo es una idea o imagen preestablecida por la sociedad sobre alguien o algo y que le puede perjudicar ya que la mayoría de las veces no es cierto.

Los que se resaltan en las películas suelen ser: las mujeres, aunque aparentemente perfectas, son incapaces de valerse por sí mismas y siempre necesitan la ayuda de los hombres, que suelen ser altos, guapos, fuertes, etc. También que los negros son menos inteligentes que los blancos o también que todos los homosexuales tienen pluma. En mi opinión no está nada bien que en películas comerciales se potencien estos estereotipos porque pueden cambiar la forma de pensar, poco a poco, de muchas personas sin que se den cuenta de que las películas son pura ficción”.

B 5: “Estereotipo: imagen predeterminada por la sociedad. Ejemplo: Rubia: tonta.

Se potencian:

El chico guapo, deportista, con novia guapa y popular. Él es rico, se pone ropa cara y tiene coche deportivo muy caro.

La chica guapa, popular, rica, con muchas amigas, tiene coche, es admirada y envidiada.

El chico/a empollón, marginado, antisocial, con gafas, feo, pobre, amargado y excluido socialmente que sólo tiene amigos estudiosos como él/ ella.

El chico/a problemático: suele ser de clase alta y su padre cubre sus caprichos, es guapo, popular, suele tener novia y es algo payaso, se mete en líos.

En el aspecto físico, se potencian como “atractivos” a:

Chicos: rubios, ojos claros, musculosos, guapos y altos.

Chicas: rubias, ojos claros, delgadas, guapas y altas.

Psicológico: Los chicos suelen ser los más listos y las chicas las tontas”.

B 15: “Yo creo que los estereotipos más potenciados en las películas comerciales son: el hombre guapo, protector, seguro de si mismo,... y la mujer: guapa, delicada, femenina: que tiene que dejarse proteger por el hombre. Normalmente las películas comerciales suelen estar hechas por ejecutivos blancos y mayoritariamente hombres, lo cual da una visión masculina y de hombre blanco a las películas”.

C 8: “No sé lo que significa estereotipo pero creo que es que, por ejemplo, venden una imagen de la mujer perfecta (guapa, delgada,...) esto creo que es el estereotipo que venden, las cosas perfectas y si en las películas todos los protagonistas están delgados son guapos,... pues son como una imagen a seguir”.

C 16: “Se potencian chicas guapas, con buen tipo, aunque muy delgadas, es decir, el estereotipo de mujer que sale por la televisión es de ser muy delgada, normalmente, si salen por la tele son famosas, y en las películas, típicamente, si es pobre acaba siendo rica y si es rica y pierde dinero, pues al final lo vuelve a conseguir. Además, nos dejan ver las comodidades, hacen publicidad de diferentes productos, de ropa, que valen mucho dinero”.

C 19: “Se potencia el chico/a guapo/a que sabe hacer de todo, que nunca se equivoca. Es decir, el hombre/mujer perfecto/a que lleva una vida maravillosa y aunque tenga problemas siempre los soluciona y además su vida cotidiana mejora conforme estaba antes”.

D 1: “Las películas comerciales nos marcan unos estereotipos que se basan en el hombre superior, protector, dominante y en la mujer como cariñosa, sensible, ama de casa y luego todos tienen unos cuerpos 10 se casan, son felices y todos viven felices con sus preciosas vidas. Pienso que son unos estereotipos muy superficiales”.

D 7: “La mayor parte de las películas suelen salir personas con grandes casas y mucho dinero, que no reflejan para nada la gran mayoría de la gente que lo está viendo lo que hace que te sientas mal contigo mismo porque no tienes lo que a ti te gustaría.

También muestran situaciones reales de la vida pero con una conclusión la mayoría feliz. Además de hacernos sentirnos mal por ejemplo por no ser tan guapos o tan delgados como los de la peli”.

D16: “Supongo que los estereotipos a los que se refiere la pregunta son que en las películas todo es perfecto, que el hombre es un ser valiente y justo, que los hombres son mejores que las mujeres, las pobres a las que siempre tiene que salvar el “héroe”.

Los hombres son perfectos, algo que ninguna persona normal podría llegar a ser jamás.

También en las americanas se puede ver que EEUU es el país muy fuerte y más importante, es el único país que entra en acción en problemas.

Creo que lo que más se refleja en estas películas es el machismo, superioridad de EEUU y perfección de los modelos”.

Entre las respuestas de los alumnos que están en la media, tenemos:

A 9: “Los estereotipos que se potencian son casi siempre los mismos. Chica: guapa, delgada, popular, femenina, etc...Chicos: guapos, listos, buen físico, al final se quedan con la “protagonista”, etc...”

A 19: “En las películas americanas siempre están los típicos estereotipos de: el chico guapo y rico, la animadora guapa, las chicas y chicos populares, los empollones, los deportistas populares, los friáis. Y encima en la peli lo que hacen es todavía reforzar los estereotipos en los institutos y que se comporten como ellos”.

B 22: “Por ejemplo, en las películas americanas los protagonistas suelen ser blancos, rubios, ojos azules, ricos, guapos y siempre triunfan. En muchas series de televisión el o la protagonista es guapo/a, popular, triunfador y eso influye en la gente que lo ve, por eso alguna gente sufre depresiones, por no poder llegar a una belleza inalcanzable o no ser los más ricos”.

B 7: “Que el protagonista lo logra todo con poco esfuerzo y facilidad, normalmente es guapo/a, tiene todo lo que quiere, por lo que la gente quiere lo mismo que el protagonista”

C11: “Los estereotipos que se potencian son estereotipos famosos y comerciales aquellos que todo el mundo conoce”.

C 21: “Creo que se potencian, sobre todo, las marcas de los productos más famosos, utilizan la publicidad subliminal, que ellos creen que no nos damos cuenta, pero yo sí”.

D 10: “La belleza, la necesidad de ser perfecto”

D 13: “No sé realmente pero supongo que se potencia el prototipo de hombre y mujer perfectos, la vida a lo grande (grandes mansiones con muchos lujos,...)”

Conclusiones de las respuestas a esta pregunta de ¿Qué estereotipos se potencian en las películas comerciales?

Antes de analizar las respuestas, nos gustaría reflexionar sobre la importancia de esta pregunta. Los alumnos están continuamente consumiendo ficción audiovisual: series, películas,... donde se refuerzan unos determinados roles y estereotipos que influirán en su configuración del mundo. Es, por tanto, muy importante que sepan detectarlos para poder analizarlos críticamente y que no sea tanta su influencia.

Si bien puede parecer que para esto no es necesario realizar una Educación en Medios, las respuestas a esta pregunta confirman lo contrario. Como ya hemos

dicho, el grupo C obtuvo un 1,90 de nota media y el grupo D un 4,24. Ninguno de los dos aprobó, aunque cabe destacar que está es la pregunta teórica en la que más diferencias los resultados de los grupos C y D.

Si nos fijamos primero en las repuestas de los alumnos que mejor puntuaron, vemos que tanto los alumnos del grupo A como los del grupo B redactaron unas respuestas argumentadas, críticas y razonadas. Dan una definición de lo que es un estereotipo. No sólo hablan de los estereotipos físicos, también citan los estereotipos psicológicos, ponen múltiples ejemplos y, muy importante, nos dan su opinión a cerca de los efectos que provocan esos estereotipos.

Mientras, los alumnos del grupo C con las puntuaciones más altas se tienen una idea bastante aproximada de lo que son, pero su argumentación no es tan sólida. Y, lo que es más importante, no hablan de los efectos ni dan una opinión propia.

Los que mejor puntuaron del grupo D sí que tienen unas respuestas más argumentadas y, aunque no tan críticas como las de los grupos A y B; sí que reflejan los efectos de estos estereotipos y una reflexión sobre los mismos.

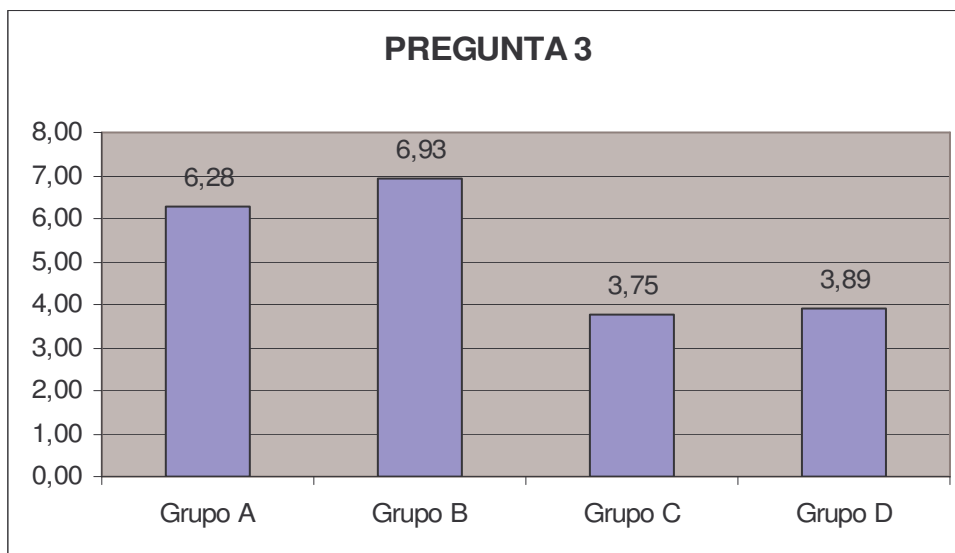
Por otra parte, respecto a las respuestas que obtuvieron una puntuación media, tenemos que las de los grupos A y B demuestran que tienen una clara idea de lo qué tipo de estereotipos se potencian y, además, estos alumnos sí que explican los efectos que estos estereotipos producen.

Mientras, las respuestas medias de los alumnos del grupo C están completamente equivocadas. Y las del grupo D son correctas pero con poco contenido, muy escuetas, sin una argumentación sólida sobre los efectos ni una reflexión del tema.

Ya hemos argumentado por qué es tan importante que los alumnos tengan estos conocimientos y, como esta prueba demuestra, es necesaria una Educación en Medios para desarrollarlos y potenciarlos.

PREGUNTA 3: ¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?

En esta pregunta el grupo B sacó la mejor puntuación, con 6,93 sobre 10 puntos de media. Seguido de cerca del grupo A, con 6,28. Por otra parte, los grupos que no habían participado estuvieron alejados de esas puntuaciones, con un 3,75 el grupo C y un 3,89 el grupo D. Aún así, cabe destacar que esta es la pregunta que mejor contestaron los grupos C y D juntos.



Las respuestas de los mejores alumnos de cada grupo fueron:

A 24: “Los medios de comunicación tienen la capacidad de transmitir un mensaje a mucha gente al mismo tiempo. Suelen coincidir en la elección de noticias, pero lo que cambia es el tratamiento de esas noticias. Dependiendo del propietario de cada medio de comunicación la información que se dará es diferente porque los medios de comunicación manipulan cosas que afectan a dos derechos fundamentales: la libertad de expresión y el derecho a la información. Los medios de comunicación también fortalecen esos estereotipos y los valores creados por la sociedad de consumo.

Un ejemplo claro es la manipulación por parte de los medios de comunicación ha sido la guerra de Irak que generó muchas polémicas porque en TVE primero se ha dicho que Sadam tenía armas de destrucción masiva, después se dijo que habrían armas y después que posiblemente habrían armas de destrucción masiva. Durante ese tiempo de la guerra desaparecieron los corresponsales de Rusia, Francia, Alemania, lo que quiere decir que la televisión nos ocultó información ya que a veces ella es nuestra única fuente de información y nos hace cambiar nuestra opinión sobre el mundo. TVE dio más importancia a los incidentes de las manifestaciones internas que a diferenciar de los problemas que generaban la guerra de Irak. Por ejemplo dio más importancia a la noticia de que se habían quemado contenedores que a la noticia de la muerte de 15 civiles”

A 3: “Los medios de comunicación tienen un poder impresionante, es la forma más fácil de manipular a las personas, ya que los periodistas nos manipulan sobre los temas sin darnos cuenta ya que muchas personas pensamos que las noticias que salen en el telediario son las noticias de la calle según tal pasan pero en realidad no, porque cuando la noticia pasa a ser contada por un periodista pasa a ser subjetiva.

Además, la televisión se podría decir que es el medio de comunicación más visto, incluso muchas veces el único medio de comunicación que utilizamos. Por eso la frase de lo que no sale en la televisión no existe, es tan real porque sin la televisión no nos enteraríamos absolutamente de nada, las noticias casi nadie las escucharía, la mayoría de los productos serían desconocidos,...

Esto pasa porque hay muy poca gente que lee el periódico o escucha la radio. Además, los medios de comunicación están muy manipulados, cada uno cuenta las noticias a su manera, porque a veces la misma noticia puede estar contada de formas totalmente diferentes y de muchas noticias tan sólo sacan lo que a ellos les interesa, no sacan toda la noticia sino la parte más interesante según ellos, o la que tiene mayor importancia según ellos”.

A 5: “Los medios de comunicación tienen la capacidad de transmitir un mensaje, al mismo tiempo, a muchas personas. Los medios nos informan de lo que pasa en el mundo, a veces es la única forma de informarnos que tenemos y nos influye en nuestra forma de ver el mundo. Pero lo que pasa es que como hay muchas noticias, no pueden mostrarlas todas y entonces SELECCIONAN. La forma de dar información según un periódico, cadena de tv,... u otro, cambia.

Al hacer la selección vemos lo que ellos quieren que veamos, por lo tanto nos ocultan parte de las cosas.

La selección está en parte influida por el anunciante y el propietario.

Todo esto afecta a dos derechos importantes: el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la información”.

B 2: “Los medios de comunicación tienen un gran poder sobre la sociedad y su opinión. En los informativos, por ejemplo, parece que todo lo que no salga no exista y las noticias que se nos dan son bastante subjetivas por lo que influyen en nuestra opinión. Después está el tema de los propietarios y las cadenas de televisión; cada vez hay más cadenas y menos propietarios, sería un monopolio de la información que limitaría a los receptores que no tienen acceso a esas noticias directamente. En resumen, los medios de comunicación tienen el poder sobre gran parte de la opinión pública utilizando métodos que no siempre son beneficiosos para las personas”.

B 3: “Pueden transmitir mensajes a muchas personas al mismo tiempo. La información debe ser objetiva, pero existen muchos condicionantes (tiempo, material, jefe, propietarios, anunciantes,...) que hacen que sea subjetiva. Los medios también tienen el poder de seleccionar: eligen la información que más les interesa o les puede beneficiar e influyen en la opinión de las personas, porque “lo que no sale en la tele no existe””.

C 19: “Tiene mucho poder porque ellos dictan la moda, dicen lo que les interesa sobre los incidentes en el mundo incluso pueden hacer que la gente se vuelva violenta por cosas que haya emitido algún medio de comunicación”.

C 15: “Los medios de comunicación grandes tienen mucho poder, lo que quiero decir es que tienen el poder de manipular una noticia como ellos quieren. Pueden exagerar una noticia que no sea muy importante y por otro lado una gran noticia la pueden dejar como si no fuera nada”.

D 21: “Los medios de comunicación son muy importantes en nuestra sociedad. Lo ideal sería que fueran totalmente imparciales y objetivos para que la información nos llegara tal y como es, pero no es así. Los medios de comunicación influyen en el comportamiento de las personas, pueden manipular las opiniones y controlar”.

D 2: “Los medios de comunicación tienen un enorme poder para impulsar que la gente compre los productos, que a veces no son indispensables para la gente, engañándonos a menudo por trucos que han conseguido perfeccionar con los ordenadores. Es como si fuéramos un sujeto dominado por los diferentes medios de comunicación que nos controlan de una manera bestial, nos dicen como hemos de pensar, trabajar o estudiar. También nos dicen de qué partido político ser por qué las personas piensan que la TV todo es lo mismo pero si nos damos cuenta cada canal tiene su propia idea y más la quiere inculcar”.

Las respuestas de los alumnos que obtuvieron una puntuación media fueron:

A 17: “Los medios de comunicación tienen un gran poder ya que pueden hacer una información conocida en poco tiempo en todo el mundo. Por ejemplo, si un político quiere comentar algo a las personas y lo hace sólo, es decir, sin ningún medio de comunicación, sólo se pueden enterar muy pocas personas, prácticamente las de su alrededor. En cambio si sale y lo dice por la tele su noticia se da a conocer muy rápidamente. Y no todos pueden ir a la tele para decir lo que piensan”.

A 15: “Tienen el poder de darte una noticia o de transmitirte una información y hacerte creer varias cosas, por ejemplo de una noticia. Según como les interese te dice de una forma u otra.

El País y *el Abc*.

El Abc es más de derechas y te dará a entender una cosa y *El País* como es más de izquierdas no te dirá lo mismo”.

B 5: “Manipularnos emocionalmente, opinando sobre un tema concreto. Nos dan una explicación por la cual nosotros opinamos igual al periódico, ya que sólo tenemos esa información. Él selecciona y nos da a entender lo que desea sobre el tema”.

B 22: “Los medios de comunicación tienen el poder de manipular información para que algo no se sepa o se sepa. Un medio muy común es la televisión, que

casi todo el mundo la ve y sólo sale lo que a ellos les interesa que salga, seleccionan la información”.

C 14: “Dar información a la gente sobre lo que está pasando en el mundo, convencer a las personas para que elijan de lo que han visto, oído o leído lo mejor que les parezca. Los medios de comunicación informan a las personas es realmente lo que hacen”.

C 6: “Tienen un poder elevado ya que siempre que quieren algo lo consiguen y convencen a la gente”.

D 14: “En mi opinión, hoy en día el poder de los medios de comunicación es mucho ya que las nuevas tecnologías y medios nos permiten llegar a todas las partes del mundo. Tenemos la prueba de que cuando sucede algo en cualquier lugar del mundo enseguida lo vemos por televisión. Respecto a las informaciones de los personajes públicos siempre hay información hasta llegar al acoso mediático de los periodistas a los personajes públicos. En mi opinión sí que hay mucho poder en los medios de comunicación”.

D 7: “Los medios de comunicación tienen mucho poder, te hacen pensar lo que ellos quieren, los medios son las armas de los poderosos para manejar al pueblo y hacer pensar lo que ellos quieren que pienses”.

Conclusiones de las respuestas a esta pregunta de ¿Qué poder tienen los medios de comunicación de masas?

Lo primero que cabe destacar de los resultados es que ésta ha sido la pregunta que mejor contestaron los grupos C y D. No llegaron en ningún caso a un 4 sobre 10, pero al menos superaron la barrera del 3.

Probablemente esto se debe a que los alumnos, aunque no lo hayan estudiado en ningún sitio, tienen muy claro que los medios de comunicación de masas son muy poderosos. Pero no saben en muchas ocasiones explicar el por qué ni el cómo eso les afecta, y no tienen herramientas para poder consumirlos críticamente.

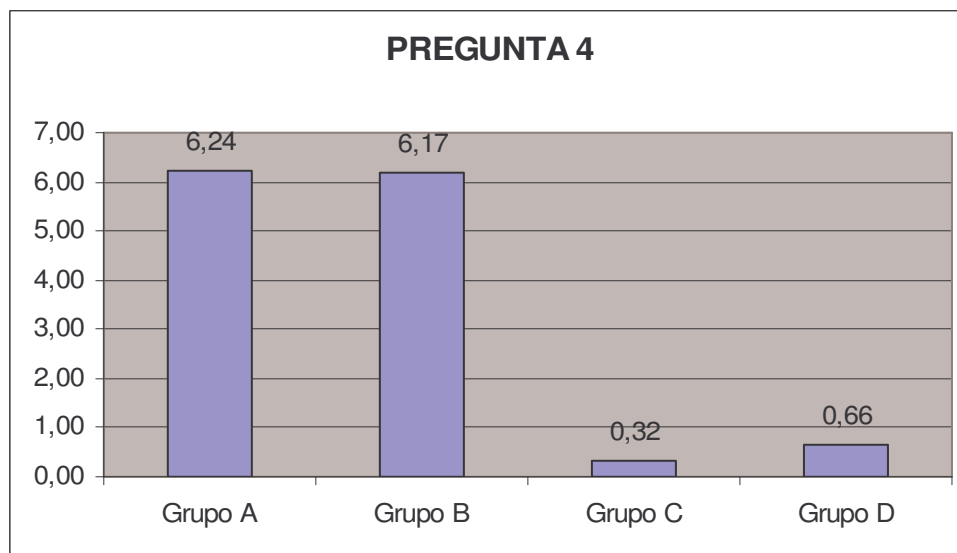
Esto nos lleva a otra conclusión que planea durante todo el tiempo en este proyecto, y es que no es lo mismo conocer una cosa que tener una intuición sobre ella. La primera nos permite ser crítico, la segunda no. Así que aunque los alumnos tengan intuiciones o ideas poco argumentadas sobre los medios de comunicación, esto no les hace unos lectores competentes de los mismos. Por eso la Educación en Medios es fundamental.

Como en las otras preguntas, mientras que los alumnos con la mejor puntuación de los grupos A y B responden con detalle, con muchos argumentos y con una visión crítica; nos encontramos que los alumnos con mejor puntuación de los grupos C y D tienen ideas e intuiciones pero no las argumentan ni explican el por qué piensan eso ni cómo utilizan el poder los medios y qué efectos tienen.

Respecto a las respuestas de los alumnos que han obtenido una puntuación media, las diferencias entre los grupos A y B y los grupos C y D es también muy evidente. Mientras los primeros dan más explicaciones y tienen un componente crítico en sus respuestas, los alumnos de los grupos C y D se muestran más acríticos y sin una argumentación construida.

PREGUNTA 4: ¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?

En esta pregunta el grupo A sacó la mejor puntuación, con 6,24 sobre 10 puntos de media. El grupo B, con 6,17, le siguió muy de cerca. Por otra parte, los alumnos de los grupos C y D estuvieron muy alejados de esas puntuaciones, con un 0,66 el grupo D y un 0,32 el grupo C; es decir una puntuación muy baja. Concretamente, es la puntuación más baja que obtuvieron los alumnos de los grupos C y D en el apartado de preguntas teóricas.



Las respuestas de los alumnos con los mejores resultados fueron:

A 24: “Un gabinete de comunicación está formado por periodistas, publicistas y expertos en comunicación e imagen. El 95% de las noticias son elegidas por los gabinetes de comunicación, se trata de noticias que tienen un interés detrás. Su propósito es que la empresa o partido al que representan salga mucho y bien en los periódicos.

Los gabinetes de comunicación son utilizados para las campañas electorales. Por ejemplo la campaña de Bush con el fin del voto hispano. Primero se interesó en los intereses de los hispanos y los valores que ellos apreciaban y después empezó la construcción de la campaña (asociando datos con imágenes)”.

A 26: “Un gabinete de comunicación es un lugar donde trabajan publicistas, periodistas,... que están muy bien informados diariamente, se leen todos los periódicos del día y que tienen como objetivo informar, aconsejar, dejar en buen lugar, en el caso de un partido político, al presidente. Ellos le aconsejan sobre las cosas que tiene que decir, la imagen que tiene que dar delante de los medios y de la gente para conseguir más votos y que su imagen se vea muy bien vista delante de todos”.

A 27: “Digámoslo de este modo, tú ves a Rajoy como alguien guapo, sincero, simpático, con estilo, que imparte seguridad a quien le rodea? Pues eso es lo

que “intenta” conseguir un gabinete de comunicación. Estos gabinetes suelen estar compuestos por periodistas, estilistas, que intentan conseguir dar una imagen específica a el tipo o empresa que los ha contratado, suelen hacer toda clase de cosas, estudiar noticias, preparar discursos, cambiar imágenes,... Todo esto para conseguir que su benefactor aparezca con la mejor imagen y de la mejor impresión”.

B 2: “Un gabinete de comunicación es un grupo de personas (periodistas, publicistas, asesores de imagen, etc.,...) que trabajan para una empresa o un partido político y tienen como objetivo hacer que la empresa para la cual trabajan salga mucho y bien en los medios de comunicación. Para ello han de informarse de las noticias que les incumben y publicar respuestas o simplemente para “hacerse ver” mediante ruedas de prensa o notas de prensa. Estos gabinetes son los que “procesan” toda la información que después nos llega (la seleccionan, la modifican según les convenga,...). Por tanto, no es raro pensar que de algún modo está “manipulada”, es decir, que tiene una intención y puede influir en la opinión del receptor”.

B 14: “Un gabinete de comunicación es un grupo de periodistas y publicistas que están al servicio de grupos políticos, empresariales, altos cargos,... para que nos llegue mucha y buena información sobre ellos. Suelen tener intereses y muchas de las noticias que nos llegan pasan por un gabinete de comunicación. Además utilizan técnicas como la exageración, simplificación o repetición, como en campaña política. También utilizan las ruedas de prensa y las notas de prensa, el contacto con los medios,...”.

B 3: “Es lo que hay detrás de una campaña electoral. Está formado por periodistas, publicistas y expertos en comunicación e imagen. El objetivo es que salga mucho y bien en las noticias. Para eso, se utilizan una serie de técnicas: simplificación del mensaje, exageración, contrapropaganda, unanimidad. También inciden sobre los valores que quiere la gente, conectándolos con los que quiere vender el candidato”.

C 15: “Un gabinete de comunicación es donde se reúnen los periodistas para hablar de las noticias del día, eso es lo que yo creo”.

C 16: “Supongo que es un lugar donde se graba, la radio, la televisión; no sé, un lugar donde hay muchas noticias y publicidad y donde se graban y después se emiten por el medio de comunicación para el cuál haya sido grabado”.

C 1: “Es un gabinete de trabajo para un medio de comunicación de masas, recopilando información, acudiendo al lugar de la noticia,...”

D 13: “Supongo que es un grupo de personas que se dedican a realizar los *spots* para un producto que se quiere vender”.

D 10: “Creo que es el lugar donde se reúnen todos los medios o el conjunto de personas que forman un medio de comunicación”.

D 5: “Supongo que es como una convocatoria en la que exponen y debaten la información que tienen previamente de comunicarla y así deciden cuala es apta y cuala no”.

Las respuestas de los alumnos que obtuvieron una puntuación media fueron:

A 8: “Un gabinete de comunicación es un grupo de periodistas, etc. Que se reúnen para hacer publicidad a alguien, algún gobierno, alguna empresa, etc. Se reúnen y deciden como va a ser, a quién va a ir dirigida, quién la va a publicar, etc. También hacen lo posible para para que su gobierno, su empresa, etc. Quede muy bien vista y en un buen lugar”.

A 20: “Cuando una persona importante, un partido político, etc. Quiere quedar bien con la gente tiene un gabinete de comunicación, un grupo de personas como periodistas, asesores de imagen, etc., que se encarga de que esta persona salga bien en los medios de comunicación, quede bien, y tenga una respuesta buena y rápida para todo, sobretodo para las malas noticias”.

B 23:” Un gabinete de comunicación está formado por publicistas, periodistas y expertos en comunicación e imagen. Su función es que la organización o partido político para el que trabajan salga mucho y bien en los medios de comunicación”.

B 10: “Es donde se reúnen diferentes periodistas y, por medio de ruedas de prensa,... intentan que la empresa para que trabajan salga bien en los medios”.

C 1:” Es un gabinete de trabajo para un medio de comunicación de masas, recopilando información, acudiendo al lugar de la noticia,...”

C 5. “Donde se reúnen diversas personas para hablar de algún tema en concreto”.

D 18: “Es una especie de reunión o grupo de periodistas que se reúnen para hablar e informarse de los temas de actualidad”.

D 20: “Será desde donde se trabaja y practica y trasmite la comunicación”.

Conclusiones de las respuestas a esta pregunta de ¿qué es un gabinete de comunicación?

Para comenzar hay que señalar que esta es la pregunta del apartado de conceptos que peor contestaron los grupos C y D. Este resultado era bastante previsible teniendo en cuenta que “los gabinetes de comunicación” no están incluidos como objeto de estudio en la Educación Secundaria Obligatoria. Y, además, muchos de los adultos con los que los jóvenes se relacionan, padres y profesores, no saben tampoco nada o muy poco a cerca de ellos.

Es importante reflexionar sobre este hecho porque, teniendo en cuenta el creciente poder que están adquiriendo estos gabinetes, es imprescindible

conocer qué son y cómo funcionan para poder interpretar la actualidad política hoy en día. Y si queremos una sociedad democrática con ciudadanos informados, autónomos y críticos, es fundamental incluir estos conocimientos.

Los resultados de este cuestionario nos dan la razón. Mientras los alumnos con mejores notas como los alumnos con resultados medios de los grupos A y B sabían contestar con bastante precisión a esta pregunta; ningún alumno de los grupos C y D supo explicar qué eran.

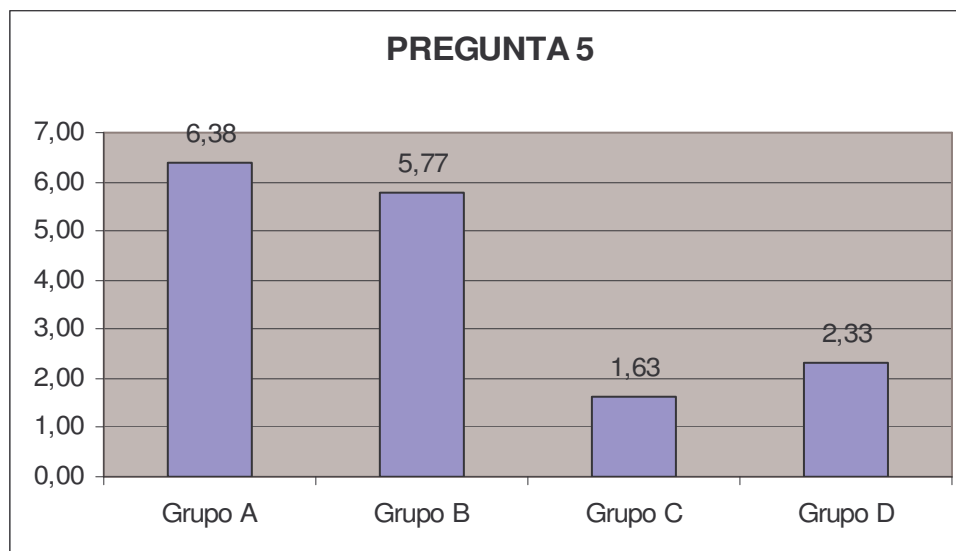
Los alumnos con mejores notas de los grupos A y B argumentaron muy sólidamente su respuesta y la enfocaron con un razonamiento crítico. Pero los alumnos con respuestas medias de los grupos A y B también supieron definir y explicar qué es un gabinete y cual es su función.

Estos buenos resultados de los alumnos de los grupos A y B pueden estar relacionados con la práctica de la campaña electoral al consejo escolar que tuvieron que realizar y que les hizo interiorizar mejor un concepto que nunca habían visto.

Mientras, ninguno de los alumnos de los grupos C y D se aproximó a la respuesta. Esto demuestra su total desconocimiento de este concepto. Y teniendo en cuenta, como hemos explicado, la importancia que tienen en la actualidad; sería necesaria una revisión de los conceptos obligatorios en la ESO.

PREGUNTA 5: ¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?

En esta pregunta el grupo A sacó la mejor puntuación, con 6,38 sobre 10 puntos de media. El grupo B, con 5,77, le siguió. Por otra parte, los grupos C y D estuvieron alejados de esas puntuaciones, con un 2,33 el grupo D y un 1,63 el grupo C; es decir una puntuación que no llega al 2,5 sobre 10.



Las respuestas de los alumnos que obtuvieron los mejores resultados fueron:

A 26: “La publicidad institucional son las campañas que hacen los gobiernos para concienciar a la gente sobre algún tema. Ejemplo: la campaña de la semana santa de tráfico. Los gobiernos juegan con esta publicidad, la publicidad da mucho dinero por lo que el gobierno destina más dinero con estas campañas a unos medios de comunicación que a otros, su imagen se verá diferente en unos medios que en otros. A los que destina más dinero con estas campañas no criticarán al gobierno y darán una buena imagen sobre él, y si hablan mal de él destinará menos dinero”.

A 20: “Es la publicidad de las campañas de tráfico, sanidad, etc. El gobierno no tiene una ley para repartir esa publicidad de manera proporcional, así que presiona a los medios de comunicación para que se hable bien de ese gobierno y así obtener más dinero por publicar su publicidad. Si un medio de comunicación habla mal de ellos se puede quedar sin publicidad y pierde mucho dinero”.

A 24: “Es la publicidad de campañas de tráfico, la publicidad antitabaco,.. financiadas por el gobierno y repartida a los diversos medios de comunicación según quien los trate mejor y quién los trate peor les dan más o menos publicidad. Ya sabemos que los medios de comunicación viven de esa publicidad y les conviene recibir esa publicidad”.

B 1: “Es la que viene de las instituciones, por ejemplo las campañas de tráfico o de uso del preservativo. Estas campañas valen mucho dinero, así que a los medios de comunicación les interesa tenerlas. También son del Estado, así que pueden presionar a los medios diciéndoles que si no cuentan la información de manera que no salgan perjudicados o que salgan favorecidos les retirarán las campañas, con lo que perderán dinero. Esto también afecta al derecho a la información y a la libertad de expresión”.

B 2: “La publicidad institucional es la que hacen las instituciones públicas para promocionar campañas, etc. Es un tipo de publicidad en la que se invierte mucho dinero y que no se reparte equitativamente entre los medios de comunicación ya que es el gobierno quien decide a quién se le da y a quién no. Esto no es correcto ya que sería una manera de presionar a los medios de comunicación, que sin los anunciantes no existirían. Así que el gobierno da la publicidad a aquellos medios que están de su lado y se la quita a los que están en contra. Esto afectaría a la libertad de expresión de los medios y se puede solucionar con una ley que lo regulara”.

B 15: “La publicidad institucional es la publicidad que lanzan las instituciones como puede ser la Generalitat Valenciana,... esto es un problema para los medios ya que estos viven de la publicidad y si en una cadena hay más publicidad institucional hablarán mejor de esta institución y peor de las demás. Aquí también se nos está privando del derecho a la información y de la libertad de expresión. Yo creo que la solución para esto podría ser crear una ley que dijera que la publicidad institucional se repartiera por igual en todas las cadenas o atendiendo a la audiencia”.

C 11: “Es aquella publicidad que nos quiere convencer de que tenemos que hacer cosas que son más buenas que otras y que esa publicidad la paga el Estado ya que no quiere vendernos nada tan solo convencernos de que por ejemplo hay algunos en que dice es mejor leer libros para ser más cultos, etc... que ver la televisión y después sale: Comunidad Valenciana por ejemplo”.

C 18: “Es la publicidad que tienen las instituciones. Cada institución intenta hacer la máxima publicidad posible para favorecerse y para que la gente la tenga presente”.

C 21: “Creo que la publicidad institucional es aquella que no nos intenta vender un producto si no que nos intenta ofrecer un servicio”.

D 16: “Supongo que es la publicidad que producen las instituciones públicas, como “si bebes no conduzcas” de la DGT”.

D 19: “Es el tipo de publicidad que “sale” de las diferentes consejerías del gobierno para hacer saber a las personas de los problemas que existen y cómo prevenirlos. Como por ejemplo la consejería de sanidad con la campaña contra las drogas”.

Las respuestas de los alumnos que sacaron una puntuación media fueron:

A 16: "Son unas campañas como las de sanidad, tráfico, etc. Realizadas por el gobierno y que el mismo da a los periódicos que le tratan bien".

A 14: "Son los anuncios que hace el gobierno para que veamos que se preocupa por nosotros y para que creamos que ellos son los mejores. Entre estos anuncios están los de tráfico, sanidad,...".

B 10: "Es la publicidad, anuncio, que hace un Ayuntamiento, un ministerio,... según el problema que haya en la actualidad, para dar consejos de lo que se tiene que hacer. Por ejemplo, cada año muere más gente con el Sida, pues hacen un anuncio para prevenir el Sida".

B 19: "Es la publicidad que da cada país de lo que pasa en él. Ejemplo: en Castellón, publicidad sobre la campaña de prevención del SIDA y en Valencia publicidad sobre la Ciudad de las Artes y las Ciencias".

C 15: "La publicidad institucional yo creo que habla de política o de algo relacionado que nos afecta a todos".

C 2: "La publicidad sobre una institución, una organización o algo parecido".

D 9: "La publicidad institucional no se muy bien lo que es pero creo que trata cuando hacen alguna publicidad que tiene que ver con la política con el lenguaje de un lugar,..."

D 21: "Publicidad institucional, no sé, ¿publicidad que hace el gobierno?"

Conclusiones de las respuestas a esta pregunta de ¿Qué es la publicidad institucional?

En esta pregunta, que versa sobre un tema que no está incluido en los temarios de la ESO, los resultados son un poco diferentes de los obtenidos por la pregunta 4, que también era una pregunta de un concepto que no se trata en ninguna parte.

Por una parte, los alumnos de los grupos C y D con las mejores puntuaciones sí que supieron definir qué era la publicidad institucional, aunque no realizaron ninguna argumentación crítica ni reflexionaron sobre los efectos que ésta tiene. Y, aunque las respuestas medias de los alumnos de los grupos C y D no eran correctas, algunas sí que apuntaban ligeramente a lo que podía ser la publicidad institucional. Aunque, como ya se ha destacado, nunca desde un punto de vista crítico.

Puede que esa mejor puntuación, siempre hablando en comparación con la pregunta 4, se deba a que la publicidad institucional es algo que han visto en todas partes con lo que pueden llegar a intuir qué es, aunque sin poder tener

una visión crítica, lo mismo que pasa con la pregunta sobre el poder de los medios de comunicación.

Por ese motivo es tan importante una Educación en Medios que haga explícitos todos esos conocimientos y les invite a reflexionar sobre los mismos.

Por otra parte, respecto a las respuestas de los alumnos de los grupos A y B, también hay que destacar cosas interesantes. Mientras que los alumnos que obtuvieron las mejores puntuaciones fueron capaces no sólo de definir la publicidad institucional sino de realizar una lectura crítica de la misma y reflexionar sobre sus efectos; los alumnos con unas respuestas medias del grupo B no fueron capaces de hacer una argumentación crítica.

Puede que la clave esté en que este concepto se explicó de una forma teórica y los alumnos nunca realizaron una práctica relacionada con la publicidad institucional. Este resultado, si lo comparamos con el resto de resultados sobre conceptos sobre los que sí que se hicieron prácticas, nos hace reflexionar sobre la importancia de hacer actividades para que los alumnos hagan suyo el conocimiento.

Porque si sólo se explica teóricamente, aunque se repita muchas veces y se pongan ejemplos, no todos los alumnos llegan a comprender la complejidad, a reflexionar sobre el tema y a producir una opinión personal sobre el asunto.

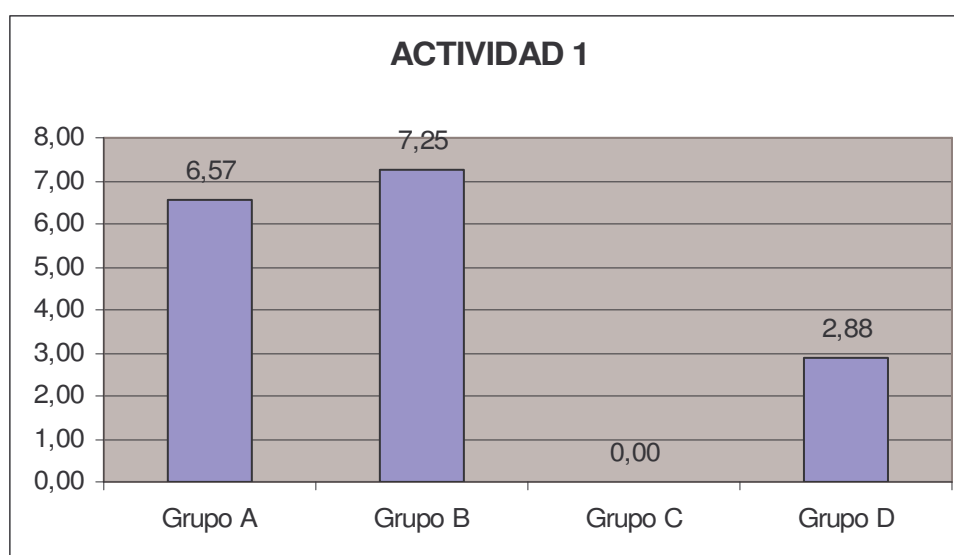
ACTIVIDAD 1: OBJETIVO/ SUBJETIVO

Esta actividad consistía en que, tras leer la siguiente descripción, había que separar los elementos objetivos y los subjetivos.

Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años, y le besa apasionadamente. El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.

En esta actividad el grupo B sacó la mejor puntuación, con 7,25 sobre 10 puntos de media. El grupo A, con 6,57, le siguió. Por otra parte, los grupos C y D estuvieron muy alejados de esos resultados. De hecho, el grupo C ni siquiera consiguió puntuar, sacó un 0,0 sobre 10; y el grupo D lo hizo mejor, la nota media fue un 2,88.

Merece destacar que 15 personas del grupo A y 13 del grupo B obtuvieron un 10. Que en el grupo C todos sacaron un 0 y que del grupo D 8 alumnos consiguieron puntuar, pero sólo 4 obtuvieron un 10.



Las respuestas de los alumnos que mejor puntuaron fueron estas:

A1, B1 y D1: “Un hombre **alto, joven y atractivo**, entra **rápidamente** en una habitación. Tres segundos después llega una mujer **delgada, de unos 27 años**, y le besa **apasionadamente**. El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer **con cariño** y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta”. (La negrita subraya los elementos subjetivos de la descripción)

Las respuestas de los alumnos que obtuvieron la nota media fueron:

A 12: “Un hombre **alto, joven y atractivo**, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer **delgada**, de unos 27 años,

y le besa **apasionadamente**. El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer **con cariño** y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta”.

B 22: “Un hombre **alto, joven y atractivo**, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer **delgada, de unos 27 años**, y le besa **apasionadamente**. El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer **con cariño** y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta”.

C2: “Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, **de unos 27 años**, y le besa **apasionadamente**. El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta”.

Conclusiones de las respuestas a esta actividad sobre distinguir los elementos objetivos de los subjetivos:

Esta actividad se planteó porque es fundamental para el desarrollo de una mirada crítica del mundo en el que se vive poder diferenciar la objetividad y la subjetividad. Es básico tener claros los dos conceptos y por eso, dentro del currículum alternativo, se le dio importancia a estos elementos y se realizaron actividades específicas (la descripción objetiva y subjetiva de un anuncio) que ayudaran a asentar estos conocimientos.

Cabe recordar, de todas formas, que durante la educación primaria y la educación secundaria se incluye en el temario de Lengua los dos conceptos. Con lo que se supone que los alumnos que est n a punto de finalizar su Educación Secundaria Obligatoria deberían estar preparados para realizar esta actividad.

Pero la realidad es que la mayor parte los alumnos del grupo C y D no supieron enfrentarse a ella y resolverla. Es decir, no tenían claro qué era la objetividad y qué era la subjetividad.

Algo que nos hubiese sorprendido mucho si no fuera porque los alumnos del grupo que habían participado en el proyecto, antes de realizar las prácticas en clase, tampoco tenían del todo claro los dos conceptos.

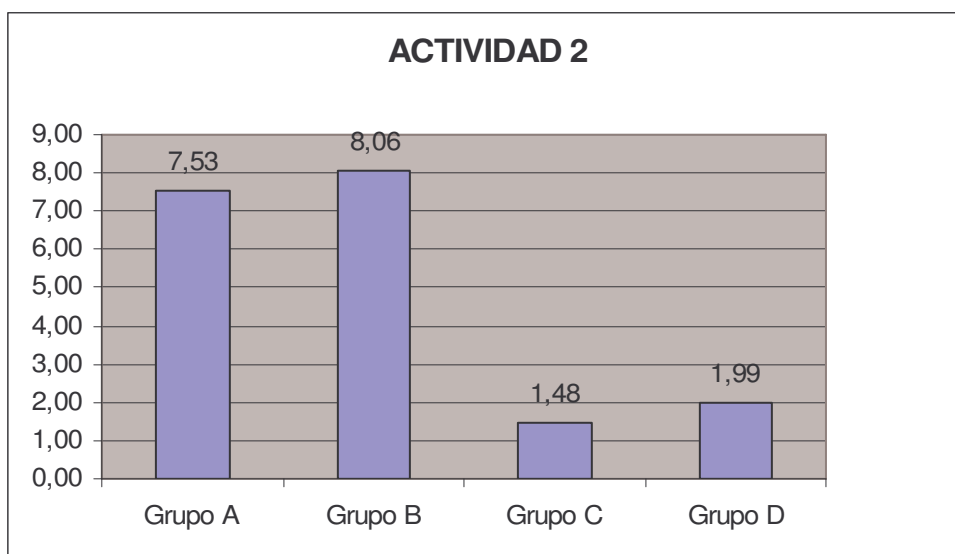
Es decir, es una muestra de cómo muchas veces hay temas o conceptos que est n incluidos en los temarios de la Educación Obligatoria y que después, quizás por falta de tiempo, quizás por no utilizar unos métodos pedagógicos adecuados, acaban por no ser interiorizados por los alumnos.

Así, la actividad de analizar un anuncio objetiva y subjetivamente consideramos que ha sido un éxito y que puede ser una buena propuesta dentro de la Educación en Medios, pero también dentro de la asignatura de Lengua.

ACTIVIDAD 2: PUBLICIDAD

La actividad consistía en ver un anuncio de la marca de refrescos Coca-Cola (que se encuentra en el Anexo XVI) y contestar a la pregunta de ¿Qué nos quiere vender esta publicidad?

En esta actividad el grupo B sacó la mejor puntuación, con 8,06 sobre 10 puntos de media. El grupo A le siguió muy de cerca con un 7,53. Por otra parte, los grupos C y D estuvieron alejados de esos resultados. El grupo C sacó un 1,48 y el grupo D un 1,99; es decir, ninguno de los grupos que no habían participado llegó ni al 2.



Las respuestas de los alumnos con mejor puntuación de cada grupo fueron las siguientes:

A 1: “Nos vende la Coca-Cola. Nos vende también libertad, ya que al beber Coca-cola se desata de sus obligaciones y se va a vivir la vida; amor, ya que gracias a la coca-cola ella encuentra al chico de su vida; seguridad en uno mismo, para poder afrontar cualquier problema que se interponga en el camino a la libertad (cuando la chica llama a su madre y le miente) y juventud, ya que te da la fuerza y la vitalidad para disfrutar de la vida como una gran fiesta”.

A 9: “Nos vende el producto que es la coca-cola, pero a parte de este producto, también nos vende:

Sexo y amor: te dice que si vas a comprar una coca-cola, puedes encontrar al chico de tus sueños y serás feliz.

Libertad: al tomar una coca-cola, puedes ser libre, porque eliges lo que quieres tomar y hacer.

Sensación de poder y éxito: te muestra que al beberte una coca-cola vas a tener más éxito y poder.

Aceptación social: al principio sale una chica estudiando sola pero después de comprarse una coca-cola, conoce a un chico, del que se enamora, va con más gente y es más feliz.

Para el anuncio han usado una música de fondo que hace que la gente se pueda conmovir, así compres este producto porque puedes tener o conseguir todo lo que he mencionado antes”.

A 8: “Aparte de querernos vender la Coca-cola, nos vende libertad, ya que se va ella sola, sin vigilancia de sus padres. Amor. Se va toda la noche con un chico, por lo tanto, también sexo. Éxito por haber triunfado, por la coca-cola, con un chico. Satisfacción personal, ya que te sientes bien y te pasan cosas increíbles al beberla, etc.

Nos intenta vender belleza, ya que en sentido subjetivo, son guapos y tienen buena forma física, nos venden diversión y fiesta. Son estereotipos de chicos guapos, listos, marchosos, etc. Sus roles son de estudiante.

B 1: “Nos vende seguridad en uno mismo, ya que nos hace ver que si tomamos coca-cola tendremos éxito con los chicos y capacidad para convencer a nuestros padres sin ningún esfuerzo.

Belleza y juventud porque los protagonistas son jóvenes y guapos, también amor porque al beber la coca-cola enamorarse y gustar es mucho más fácil.

La música también afecta porque es tranquila y juntándola con las imágenes también puede parecer romántica, lo cual da más emotividad al anuncio. También nos vende libertad porque se ve a los protagonistas que pasan toda la noche por ahí y la chica engaña a su madre y consigue que la deje salir toda la noche”.

B 17: “Seguridad, aceptación social, satisfacción personal, sensación de éxito, juventud y belleza eternas, libertad, sexo y amor.

Nos vende aceptación social porque nos intenta transmitir que cuando tienes novio quiere decir que eres guay, etc,... entonces eres aceptado. Satisfacción personal porque estás satisfecho de lo conseguido, encontrar pareja, éxito porque has triunfado en el amor, juventud porque son jóvenes los dos personajes, belleza porque son guapos, libertad porque se ve como se van de fiesta con sus amigos, sexo y amor porque es lo que implica una relación entre jóvenes (nos lo indica mediante el beso).

Todo esto nos lo vende mediante la coca-cola porque ha conseguido al chico mediante ella (la coca-cola).

La música es muy importante, nos intenta emocionar”.

B 2: “Aparte de la coca-cola,... nos vende aceptación social en un grupo, seguridad en uno mismo, incluso a la hora de mentir a tus padres sabiendo que no es algo que de normal te dejarían hacer, juventud, amor, éxito (ser correspondido) satisfacción personal por hacer realidad sus sueños. Los protagonistas son jóvenes, guapos, listos,... el anuncio utiliza una música que hace que el mensaje nos llegue más al “corazón” y los colores nos recuerdan a la coca-cola. Es una historia con la que más de uno se sentiría o le gustaría sentirse identificado”.

C 16: “Pues yo creo que nos vende el “poder de la coca-cola”, que si tomas coca-cola un chico muy guapo se acercará a ti y vivirás preciosas aventuras. Además, tanto el chico como la chica son guapos. También nos muestra como cuando una persona está con un chico o quiere quedar con él, las excusas que

se le da a la madre. Pero lo que nos quiere vender sobretodo es el producto de la coca-cola”.

C 17: “El anuncio nos vende el producto de coca-cola, además que con coca-cola todo es mejor, más felicidad, poder hacer lo que quieras, el amor,...”

C 18: “Nos quiere vender que bebiendo coca-cola la vida es más alegre y cuando quieras desahogarte, olvidarte de todo y pasar un buen rato siempre será mejor con una coca-cola. Nos vende el producto cocacola”.

D 15: “Es un anuncio de coca-cola. Nos vende satisfacción personal, que todo nos sale bien si bebemos coca-cola. Con la música relajante da una sensación de tranquilidad y alegría, que al final del anuncio te hace sonreír aunque sea un poco.

Va dedicado a jóvenes, como los personajes que salen en el anuncio que también lo son”.

D 16: “Si bebes coca-cola puedes encontrar a tu chico ideal, todo te sale bien, etc. y además puedes pasarte toda la noche por ahí sin que tus padres te castiguen porque entienden que te has enamorado y perdonan que les mientas”.

D 21: “Que si bebes coca-cola puedes encontrar a tu chico ideal, que puedes tener suerte, etc. Todo te sale bien y además tienes la suerte de dar una excusa a tu madre y que te deje estar toda la noche de fiesta”

Mientras, las respuestas de los alumnos que obtuvieron las puntuaciones medias de cada grupo fueron:

A 18: “Es un anuncio de Coca-cola y además de vender esto nos quiere vender amor, porque nos hace ver que al beber coca-cola podemos encontrar al chico ideal y también nos vende juventud y belleza. Porque el anuncio son gente joven, la chica es una chica guapa y atractiva y se enamora del chico guapo y atractivo (que le corresponde), son la pareja perfecta y todo esto nos lo ha hecho ver la coca-cola. Es un anuncio emotivo y la música es también emotiva además de las imágenes que vemos que ellos hacen locuras de adolescentes, nos hace ver que están enamorados”.

A 28: “Este anuncio nos vende, a parte de la coca-cola, la chica perfecta, guapa delgada, etc.... Y el chico musculitos, guapote,... etc. Nos transmiten inconscientemente los pensamientos siguientes: que si bebemos una coca-cola encontramos el amor, y lo pasaremos genial con todo el mundo pero en especial con el chico perfecto”.

B 6:” El anuncio nos quiere vender a parte del producto, que gracias a él tendremos amor y sexo, como la pareja que sale. Gracias a la cocacola se enamoran los dos. Hay que remarcar que los protagonistas son dos personas jóvenes y que también el sonido puede afectar en el sentido de que la música

también contribuye. El producto también nos quiere vender aceptación social, ya que gracias al producto también te pueden respetar de una manera u otra”.

B 19: “El anuncio nos vende amor, libertad.

Los jóvenes del anuncio son jóvenes y guapos. La chica miente a su madre que está en el examen, su madre no la cree pero no le dice nada.

Amor: los jóvenes del anuncio están enamorados.

Libertad: la coca-cola es como si te diera libertad para decirle a tu madre mentiras.

La música que sale en el anuncio es muy tranquila y parece de amor”.

C 10: “Que si bebes coca-cola te ocurrirá algo bueno”.

C 2: “Una coca-cola te puede servir para encontrar un gran amor”.

D 1: “Pienso que nos quiere vender la coca-cola pero en el fondo nos vende un comportamiento que va relacionado con la coca-cola”

D 6: “Lo que quieren vender es la coca-cola, que en el caso de ésta chica pues bebe coca-cola y ve a un chico y se “enamora” de él”.

Conclusiones de las respuestas a esta actividad de analizar qué nos vende el anuncio de Coca-cola.

Los alumnos de los grupos A y B, tanto los de mejor puntuación como los de una puntuación media, realizaron análisis muy argumentados, detallados y críticos. Pudieron reflexionar sobre necesidades ocultas que se encuentran en la publicidad y detectar cuales se encontraban concretamente en ese anuncio. También detectaron otras cuestiones, como la música, los planos, la historia, ... La nota media de los alumnos de los grupos A y B fue muy alta; es decir, la actividad fue contestada con una sólida argumentación en la mayoría de los casos.

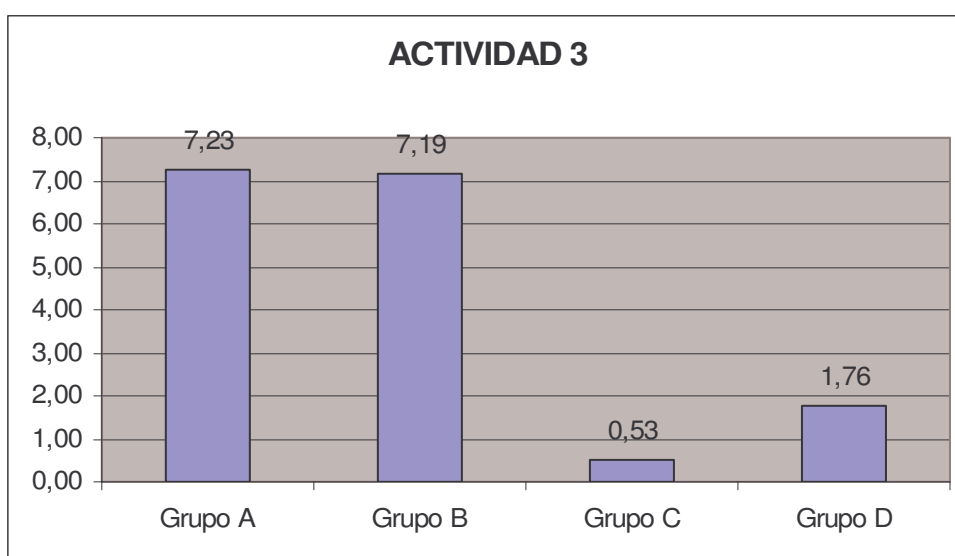
Por otra parte, los grupos C y D no supieron realizar una lectura crítica y argumentada del anuncio. Las respuestas de los alumnos que sacaron mejor puntuación están en la línea de los que intuyen que nos venden algo más que el producto, pero no tienen herramientas para realizar un análisis en profundidad y poder elaborar una crítica con una mejor argumentación. Mientras, los alumnos que puntuaron dentro de la media redactaron unas contestaciones aún menos detalladas y sin argumento.

Las diferencias son más que evidentes. Si bien todos los alumnos de todos los grupos habían visto muchos anuncios con anterioridad y consumen habitualmente el medio televisivo y su publicidad; unos fueron capaces de enfrentarse a una lectura crítica de los mismos y otros no. Otra muestra de la necesidad de la Educación en Medios.

ACTIVIDAD 3: ANÁLISIS DE UNA NOTICIA

En esta última actividad se trataba de analizar la noticia de la manifestación de las víctimas del terrorismo publicadas en El País y en ABC (que se encuentra en el Anexo IV).

En esta actividad el grupo A sacó la mejor puntuación, con 7,23 sobre 10 puntos de media. Muy de cerca, prácticamente con la misma puntuación, un 7,19, se encuentra el grupo B. Por otra parte, los grupos que no habían participado estuvieron muy alejados de esos resultados. El grupo C sacó un 0,53 y el grupo D un 1,76. De nuevo, los grupos que no habían participado llegaron a alcanzar ni el 2 sobre 10. Cabe destacar que es la actividad que peor salió a los grupos C y D.



Las respuestas de los alumnos que mejor puntuaron de cada grupo:

A 5: "En la portada de El País la foto muestra las víctimas en la manifestación y en el ABC la foto muestra todas las pancartas en contra de Zapatero. La foto y el titular del ABC son mucho más grandes.

El pide de foto de la portada y de la noticia del país es bastante objetivo, ya que se limita a contar lo que hay en la foto, sin embargo en el ABC el pie de foto es subjetivo porque no dice lo que hay exactamente (EL País: Manifestación convocada por la AVT,... El ABC: multitudinaria manifestación cientos miles de personas).

La noticia en la portada se trata de diferente forma en El País la ponen como otra noticia más, pero en el ABC ocupa casi toda la portada; por lo tanto el ABC quiere darle mayor importancia.

En los subtítulos El País dice que hubo diferencias respecto al número de asistentes a la manifestación (AVT 1,7 millones, Comunidad de Madrid 1,4 millones, policía 110.000). También dice que la manifestación estaba llena de partidarios del PP (toda la cúpula del PP, la cadena COPE,..). Esto te hace ver que en lugar de ser una manifestación en contra de la política antiterrorista, era

una manifestación a favor del PP. En el ABC, se omite esto de que la mayoría de participantes fuera del PP.

En la noticia de El País ponen todo lo que dijeron en contra de Zapatero y a favor de Rajoy, sin casi nombrar lo que dijeron en contra d ETA. En el ABC, ponen todo lo que “defendían” supuestamente, hablan sobre las víctimas, para darle una sensación emotiva que haga centrarte más en eso que en los gritos en contra de Zapatero.

Conclusión: El País cuenta la noticia de forma objetiva, de forma contraria al ABC que incluye opinión y defiende totalmente la postura del PP (algunos de los participantes- Rajoy- fueron a chillar eufóricamente “a favor del no al terrorismo”, que más que nada era a favor a la dimisión de Zapatero.

Además, el ABC utiliza la AVT para defender “su causa”, que en verdad no es la que dicen que es. Es decir, montaron la manifestación en contra del terrorismo para poder “meterse” con el gobierno contrario y llevaron a la AVT para que parezca que si que es contra del terrorismo.

La gran diferencia entre un periódico y otro es el titular, en el que te das cuenta que El País está siendo más objetivo que el ABC.

El País: “Casi 200.000 personas...”. El ABC: “Una histórica multitud...” (El ABC con letras bien grandes, para que nos quede más claro)”.

A 26: “Portada (foto)

El país: en la foto se refleja la imagen de todas las personas que acuden a esta manifestación y se ve la pancarta de la Asociación de Víctimas del Terrorismo que no critica al gobierno.

ABC: en la foto se ve sólo a un grupo que acudió a la manifestación y que lleva pancartas criticando al gobierno y no pidiendo que no se realice la negociación con los terroristas.

Reflexión: El País refleja la manifestación y el tema por el que se hace y el ABC refleja que la gente que acudió a la manifestación estaba en contra del gobierno, pero lo hace de manera sutil sólo con la foto/imagen.

Titular

El País: releja la cantidad de personas que acudió a la manifestación y por qué acudieron, también refleja que los ciudadanos que acudieron pedían la dimisión del presidente del gobierno.

ABC: al contrario que El País, ABC comunica a sus lectores que ésta fue una manifestación histórica por el gran número de personas que acudió y el tema por el que acudieron estas personas a la manifestación.

Reflexión: El País da importancia a las personas que acudieron pero, según sus cálculos, fue una manifestación normal en cuanto al número de personas que acudieron, unas 200.000, en cambio el ABC recalca que fue una manifestación multitudinaria, histórica (casi desborda Madrid por lo menos) y también dice en sus titulares que, más o menos, como héroes, las personas desafían a unas condiciones climáticas como la lluvia para estar en contra de la política antiterrorista de Zapatero.

Texto

El País: según este periódico acudieron a la manifestación unas 200.000 personas para manifestarse en contra de la negociación de ETA, pero este fue el tema menos tocado en la manifestación y en las pancartas porque los grupos que acudieron como el PP, la Falange, y grupos de personas anónimas se dedicaron a criticar a Zapatero, incluso a la familia de Zapatero, también se

dedicaron a tratar otros temas como la unidad de España, el Estatuto y otros temas que no venían al caso, también hicieron pancartas en inglés para que los medios internacionales difundieran esta noticia por sus países y se viera manchada la imagen del presidente. También reflejan el gran desacuerdo entre unos grupos y otros sobre el número de personas que acuden a manifestarse.

ABC: en este periódico también se refleja el gran desacuerdo con el número de personas manifestantes, también se dice que ya no hay negociación sino que el presidente está en la fase de rendición, también refleja que los partidos del País Vasco no quieren que se negocie ni quieren que tengan ningún privilegio los que chantajea, queman coches,... en sus ciudades. También quiere destacar que la gente no está tranquila aunque los etarras no hayan matado desde hace 1000 días.

Reflexión: en *El País* se refleja mucho más que los manifestantes no quieren manifestarse contra la negociación si no que tocaron muchos más temas de actualidad y fueron en contra del presidente Zapatero e incluso le insultaron. *El País* es partidario del gobierno del PSOE.

Sin embargo, *ABC* ha reflejado mucho más la unidad entre todos los manifestantes y el cariño que las víctimas proclamaron al PP e incluso acusan al presidente no sólo de negociar con ETA sino de estar en una fase mucho más avanzada, la rendición. *ABC* utiliza más los recursos de crítica que el País y remarca la cantidad de personas asistentes, este periódico tiene la ideología del PP por lo que critica mucho al PSOE e intenta dejarlo mal.

Ubicación

El País: utiliza media portada para esta noticia, la foto es grande y es lo primero que se ve, para la noticia utiliza una página impar, de más importancia en un periódico puesto que se ve antes y utiliza una foto bastante grande que ocupa media página en la parte superior también más visible.

ABC: en la portada utiliza toda la hoja para la foto, es muy visible y se enfoca mucho en las pancartas que critican a Zapatero, en la noticia utiliza también las fotos en gran tamaño. El titular también impacta bastante”.

A 6: “Portada:

Foto: En *El País* le da menos espacio, el *ABC* la da mucha más importancia porque la foto aparece en primer plano y ocupando casi toda la portada.

Pie de foto: en *ABC* destaca que “cientos de miles de personas” recorren las calles de Madrid.

Pienso que solo con ver la foto en el *ABC* vas a pensar que esa noticia es bastante importante mientras que si la lees en *El País* no vas a pensar que sea tan importante.

Titular: en *El País* destaca 200.000 personas, mientras que en el *ABC* no nos da un número aproximado sino que nos dice una “histórica multitud”.

Subtitular: en *El País* nos informa de que la plana mayor del PP se suma a la manifestación, mientras que en el *ABC* este dato lo ocultan y lo único de lo que nos informa el subtítulo es que es la tercera manifestación en un año.

Texto: *El País* nos informa sobre las 200.000 personas que asistieron a la manifestación y que los mayores abucheos no fueron para ETA sino para el presidente del gobierno, también nos habla de la asistencia del PP. En el *ABC* en la portada no aparece ningún texto porque le da muchísima más importancia a al foto.

Noticia:

Foto: en la noticia de *El País* aparece una foto más grande y de primer plano que ha salido en la portada. En el *ABC* aparece una foto grande como la de la portada pero desde lo alto donde aparece bastante gente.

Titular: en *El País* el titular es parecido al de la portada, siguen destacando esas 200.000 personas. Mientras que en el *ABC* si que cambia el titular y no nos habla de la negociación con ETA sino que es la tercera vez que una multitud (destacado también en la portada) gritan un no a la política antiterrorista de Zapatero.

Destacados: En *El País* en los destacados nos habla sobre la participación del PP, grupos como Falange, etc., mientras que en el *ABC* estos datos no nos los aporta, nos dice en los destacados es que la organización intentó en la manifestación acallar todo lo agresivo contra el jefe del Ejecutivo pero todas estas consignas agresivas no pudieron hacerse callar.

Texto: en *El País* nos explica la noticia con bastantes datos, siempre teniendo en cuenta la participación del PP en la manifestación, también nos dice que todos los gritos no fueron referidos a ETA sino a Zapatero y nos pone explícitas tales pancartas y abucheos. En el *ABC* nos habla de las demás manifestaciones hechas durante el último año, casi no dice nada de los abucheos o de lo que ponía en las pancartas. El *ABC* también destaca más a la asociación de víctimas del terrorismo; pero en *El País* a parte de la AVT también nos destaca el PP y otros grupos.

Conclusión: yo como lectora entendería mejor esta noticia gracias al periódico *El País*, porque nos explica datos que el *ABC* no. A parte, la manera que lo explica *El País* para mí es más fácil de entender y destaca cosas más importantes y también creo que cuando ves la noticia en el *ABC* piensas que más importante”.

B 2: “*El País* sitúa la noticia en portada pero no la ocupa completamente y el titular es bastante imparcial, da cifras exactas. La noticia está en la página 19, impar, para que se vea bien, la foto muestra una visión general de la manifestación y el pie de foto es objetivo y la noticia no ocupa un espacio desmesurado.

El *ABC* sitúa la noticia en la portada ocupando todo el espacio y el titular no aporta cifras exactas sino que sólo habla de una “histórica multitud” y además subtitula realzando que es el tercer gran acto en contra de la política del gobierno, como queriendo decir que hace lo que le da la gana (el gobierno) sin tener en cuenta a la población. El pie de foto no es muy objetivo, puede que muchas personas dijeran eso, pero no todas. La foto representa un gran grupo de personas y se lee bien lo que pone en las pancartas. La noticia está en las páginas 14 y 15 pero ocupa dos páginas (algo excesivo en mi opinión).

Cuerpo de la noticia:

En general la noticia de *El País* trata de dar a entender que se sacó de contexto la manifestación y en vez de protestar por la negociación con ETA, se centraron más en desprestigiar e ir en contra del presidente del gobierno. Dice que en todo momento el objetivo fue Zapatero e incluye datos como que Rajoy estaba eufórico bajo la lluvia gritando lo mismo que los demás manifestantes como si su “problema” con Zapatero fuera ya de tipo personal. También se incluyen las declaraciones del presidente de AVT que desprestigia al presidente Zapatero y “enfurece” más a los asistentes. En la cuestión de las cifras de asistentes, aporta muchas fuentes y el método seguido para saberlo y

además añade los cálculos hechos por el propio periódico (estos últimos datos también podrían ser subjetivos).

La noticia del *ABC*, en general, favorece bastante al PP y desprestigia bastante al partido que gobierna. Para empezar ensalza a la gente que fue a la manifestación (casi todos por no decir todos de derechas) diciendo que desafiaron al frío y cosas así como queriéndonos decir que son super fieles a sus creencias y harían cualquier cosa por su país y el bienestar de todos (poniendo como excusa en este caso a las víctimas del terrorismo y utilizando la manifestación que se supone que es en contra de la negociación con ETA para meterse con el gobierno con comentarios, a veces, desagradables).

La noticia está escrita con bastantes metáforas y comparaciones pero es un texto bastante subjetivo, da opiniones que en una noticia no tendrían porque aparecer. Respecto a lo subjetivo, comentarios como el que subtitula la segunda página de la noticia que dice que los mil días sin muertos no han servido para que las víctimas se recuperen, alguna habrá que se habría alegrado con la noticia, no?. Al final, añade datos como que había un piano que pese a la lluvia sonaba o flores blancas, etc., que parece que nos quiera hacer ver la emoción y dedicación con la que va la gente a estos actos”.

B 4: “Titular:

En *El País* se limita a explicar los hechos. El *ABC* utiliza elementos subjetivos (histórica multitud, desafía el frío).

Localización:

El País ocupa la parte superior izquierda de la portada y una página impar. El *ABC* ocupa toda la portada, prácticamente, y dos páginas más.

Subtítulos

El País: la plana mayor del PP se suma a la manifestación, destacados: el problema del recuento de gente, el objetivo real de la marcha,... El *ABC*: demanda de la dimisión de Zapatero, destacados: no ven la luz al final del túnel.

Foto

El País pone dos fotos del encabezamiento de la manifestación.

El *ABC* pone 3 fotos, una muy ampliada en la que parece que hay mucha gente, otra hecha desde una perspectiva en la que parece que hay más gente y otra de las víctimas del terrorismo.

Pie de foto:

El País indica quien está. El *ABC* dice. “cientos de miles de personas” o “multitudinaria manifestación”.

Cuerpo de la noticia:

El número de asistentes según la versión del *El País* son 200.000 y el *ABC* 1,7 millones.

El *ABC* pone mucho hincapié en el tormentoso frío y el viento y las malas condiciones,... pero el buen humor de la gente.

El País: pocos mensajes referidos a ETA, se mezcló el objetivo de la marcha y la colocación de mesas para No al Estatut

ABC: la multitud tenía iniciativa propia.

El País: no llegaba a llenar las aceras

ABC: arracimada en las aceras

El *ABC* se presenta dramático y poco esperanzador y muchos elementos subjetivos.

En el manifiesto se desvía también un poco el tema de la manifestación (se centran en el presidente y no en la negociación con ETA)".

B 9: "*El País*:

En la portada hay una foto a la izquierda.

Titular. "Casi 200.000 personas exigen a Zapatero que no negocie con ETA"

Subtítulo: "La plana mayor del PP sumó a la marcha de la AVT"

Pie de foto: cabeza de la manifestación por la AVT. En la primera línea, a la derecha, Irene Villa.

Tres columnas muy pequeñas en la parte izquierda de la portada.

Página impar 19, está en la parte izquierda (donde se va la vista antes)

Título noticia: "casi 200.000 personas piden a Zapatero que no negocie con ETA y exigen que dimita"

Foto de los manifestantes ocupa toda la parte superior de la página

Pie de foto: pancarta principal de la manifestación, que portaban miembros de la AVT

3 subtítulos, información resumida de la noticia

5 columnas que están en la parte inferior de la página.

ABC:

Foto de la manifestación centrada en la portada

Pie de foto: "cientos de miles de personas recorrieron las calles de Madrid y exigieron a Zapatero que no "premie" a los etarras porque lleven "mil días sin matar".

Título: "Una histórica multitud reclama a zapatero que no negocie con ETA"

Subtítulo: "tercera gran marcha en un año contra la política anti-terrorista del gobierno"

ABC:

Foto de la manifestación desde lejos (se ve toda) ocupa toda la parte superior de la página.

Pie de foto: "aspecto que presentaba la multitudinaria manifestación a su paso por la plaza Colón"

Titulo: "Una multitud desafía al frío para gritar no por tercera vez a la política antiterrorista de Zapatero.

Subtítulo: clamor en demanda de la dimisión del presidente del gobierno en la marcha de la AVT

En *El País*, en el subtítulo dice que el PP también participó y en el *ABC* dicen que es la 3º gran marcha del año. La foto de la portada de *El País* salen miembros del PP y en el *ABC* la multitud de la marcha.

En las otras páginas del País sale una foto de la pancarta principal y en *ABC* sale una foto de toda la marcha, otra de la marcha y una de las víctimas del terrorismo participando en la marcha.

El País le dedica menos espacio, el *ABC* le dedica más espacio, pone más fotos y más páginas.

El País explica que los manifestantes gritaban frases en contra de Zapatero, dice que durante la marcha gritaban a Rajoy para presidente de España y que el ambiente era parecido al de otra manifestación convocada por el PP para la unidad de España.

En el *ABC*, en la portada repite que ha ido mucha gente y que es la tercera vez, en las otras páginas repite una y otra vez la multitud de gente y la culpabilidad de Zapatero”.

C 11: “Para mi las son iguales y cuentan lo mismo. Pero también para mi la noticia de *El País* cuenta la noticia y la analiza más detalladamente, contando cuanta gente había y como transcurrió. En cambio en *ABC* cuentan también la misma historia pero no cuentan todo detalladamente, cuentan cosas pasadas, lo de la gente que mató Eta y cosas así.”

C 20: “En los dos periódicos nos cuentan las manifestaciones que hacen en contra de ETA. Las reivindicaciones de la población de Madrid para que se resuelva un hecho (el terrorismo) que está llevando a cabo la muerte de muchas personas. Y critican en uno más que el otro el hecho de que el presidente del gobierno José Luís Rodríguez Zapatero negocie con ETA para llegar a una conclusión con ellos.

En *El País* cuenta que la gente criticaba al presidente diciéndole que dimita y diciéndole al PP sobre todo a Rajoy que lo quieren como presidente. Critican más al partido socialista porque ven injusto que se negocie con ETA”.

C 13: “*El País* explica todo lo malo que paso en la manifestación del PP que se dijo allí y en el *ABC* cosas que han pasado pero no tan graves; también explica que en *El País* que quieren la dimisión de Zapatero y en la otra no lo demuestran tanto, en *El País* se ve reflejado a quién apoyan en el partido político”.

D 1:” Se ve claramente comparando que *El País* se decanta más por el PSOE y el *ABC* por el PP ya que por ejemplo los de *El País* hacen hincapié en las cifras de los asistentes ya que los organizadores decían que habían 1.700.000 personas y el gobierno 110.000. Algunos de los organizadores claramente de derechas, mezclan las protestas contra el terrorismo con mensajes totalmente en contra de Zapatero y esto, *El País* lo denuncia y el *ABC* casi no lo nombra. Luego *El País* también denuncia la gran participación de los partidos ultraderechistas y el *ABC* sólo dice que había algunos dirigentes importantes de derechas. Se observa, comparándolos, que cada periódico enfoca la noticia desde diferentes puntos de vista”.

D 15: “*El País* dice que el número de participantes en la manifestación dice de casi 200.000 personas. También dice que según el PP son 1,4 millones de personas sin decir el cálculo en el que se basó. También dice que la mayoría de las pancartas iban en contra de Zapatero en vez de contra ETA. Luego el *ABC* dice que hubo una histórica multitud y no hace referencia a que no había muchas pancartas en contra de Eta. ¿Qué se puede sacar de esto? Que el periódico *El País*, aunque diga que es independiente, tiene mayor agrado hacia el presidente y el PSOE, en el caso del *ABC* es todo lo contrario, tiene más agrado al PP y más odio al presidente”

D 21: “En la noticia publicada en *El País* se hace más hincapié en que la manifestación se convirtió en un movimiento “de derechas” y que al final poco tuvo que ver con apoyar a las víctimas y rechazar las negociaciones con ETA.

Por ejemplo, la señora que recogía firmas contra el Estatut de Catalunya (¿qué pintaba ahí?. Las banderas de España, las pegatinas de la Cope,...
En la noticia del *ABC* se habla más de las víctimas, en un intento para devolverles el protagonismo. La impresión final que me ha dado es que convirtieron la manifestación en contra de Zapatero y no en contra del terrorismo”.

Las respuestas de los alumnos que obtuvieron una puntuación en la media de cada grupo fueron:

A 27: “La noticia según *El País*

Antes de explicar nada me gustaría puntualizar que *El País* es un periódico que “apoya” al PSOE.

Supongo que lo que ha pasado con esta declaración de paz es que ha varios puntos de vista con diferentes soluciones para el tema del terrorismo. Zapatero ha conseguido, le pique a quien pique, más adelantos en dos años que el PP en 8 años, porque el PP tiene una política frente al terrorismo que no lleva a nada porque usa la violencia, castigos, detenciones con armas para deshacerse de ETA es como darse cabezazos contra la pared, sólo para demostrar una superioridad improbable en esta manifestación, se especulaba con la posibilidad de conseguir 1,7 millones de personas, pero no fue así. Además, no por ir más gente se conseguiría nada porque lo único que se conseguiría es que la oposición aprovechara para meter baza en el asunto y saque provecho a través de una manifestación pacífica.

La noticia según el *ABC*:

Esto no es más que otra papanata de Zapatero. No sólo no consigue dismantelar esta unidad terrorista sino que acepta sus ordenes y deseos creyendo en su palabra con una fe ciega desde que el PSOE ha llegado al poder el grupo terrorista se ha aprovechado de un “líder débil” como Zapatero para hacer valer su punto de vista sin oposición. España se rompe y el PSOE no hace nada por evitarlo en este caso acepta la exigencia de parte de unos asesinos que provocan el odio en todas las personas y que en una MULTITUDINARIA manifestación ha quedado probado. Zapatero pierde popularidad mientras que poco a poco se ve las intenciones de su partido.

La noticia por mi (Conclusión)

Pienso que la tregua y la paz expuesta por ETA no tiene porque ser mala en su totalidad ni buena en su totalidad simplemente puede demostrar dos posibilidades, la que ve el PP, que es que la banda terrorista se encuentra en un punto de decadencia y que ahora es el momento de atacar, o la que ve el PSOE, la banda ha madurado y ha aprendido que con la violencia no se conseguiría nada. Ambas teorías son validas pero puede que ninguna sea cierta en todo caso en mi opinión esta “paz” es motivo de alegría.”

A 1:” *El País*

En la portada la noticia aparte de la parte izquierda por arriba. Esto quiere decir que el periódico le da importancia. Aparece una foto no muy grande donde se ve una calle larga con mucha gente, pero se destaca sobre todo la 1ª fila. Debajo de la foto aparece el titular con unas letras no muy grandes donde se da una cifra poco elevada de la cantidad de gente que hubo.

En la noticia, lo 1º que nombra y lo que más destaca es la presencia de Rajoy y de otras mucha gentes del PP en la manifestación. Después cita todos los gritos y mensajes de la gente, resaltando aquellos que van en contra de Zapatero. Luego nombra los otros grupos que acuden (La COPE, La Falange,...) seguido del mensaje del presidente de AVT y de Rajoy en contra del gobierno.

A continuación muestra la actitud del gobierno frente a la de Rajoy en la manifestación. Y por último, da todos los datos recogidos sobre la cantidad de gente que acudió, según el Gobierno y la policía, según la AVT, según la Consejería de Justicia y según *El País* (cifra que destaca en la noticia y el titular). Según este periódico, la visión que me ha dado sobre la manifestación es que la gente, y sobre todo el PP, se manifiestan en contra del presidente, no en contra de ETA.

ABC

La noticia aparece ocupando casi toda la hoja de portada del periódico. 1º aparece el titular, con grandes letras, remarcando la gran cantidad de gente que acudió a la manifestación. Debajo del titular aparece una gran foto donde se ve a una gran cantidad de personas, pero se resaltan sobre todo las pancartas en contra del terrorismo.

En la noticia lo 1º que nombra es la cantidad de gente (no muy clara) en contra de Zapatero a pesar del mal tiempo. Luego nombra que Zapatero no debe negociar con ETA porque sigue ahí. Luego nombra la presencia del PP y por último el comunicado que se leyó”.

B 16: “*El País*:

Titular: dice que le “exigen” a Zapatero que no negocie con ETA.

Foto: es pequeña, salen 3 personas en silla de ruedas (son la cabeza de la manifestación) y una multitud de gente detrás.

Pie de foto: “cabeza de la manifestación convocada por la AVT”.

Noticia:

Nº de la página: 19, impar, las impares son de mayor importancia.

Foto: grande, ocupa media página, mucha gente manifestándose con pancartas.

Noticia: 5 columnas, en el titular de dentro dicen que le piden a Zapatero que no negocie con EAT, no dan tanta importancia al mal tiempo y dan datos y cifras de los asistentes.

ABC:

Titular: dar a entender que fue una manifestación histórica

Foto: grande, ocupa media página, sale gente manifestándose con pancartas

Pie de foto: exageran la cantidad de gente.

Noticia.

2 páginas, en la 14 la foto es grande y se ve a mucha gente manifestándose, en el titular indica que hizo mal tiempo y que la gente desafió al mal tiempo. En la página 15 hay dos fotos bastante pequeñas. La noticia ocupa 7 columnas, le da mucha importancia al mal tiempo que hizo el día de la manifestación y lo relaciona bastante. En el titular dice que reclaman a Zapatero que no negocie con ETA, en el pie de foto dice que exigen que no premie a ETA por no matar, da a entender que Zapatero lo ha hecho mal todo y cuando eso paso con Aznar estaba bien”.

B 19: “*El País* (izquierdas)

Portada:

La foto está en primer plano, lo que vemos primero es la foto. En esta sale un grupo de gente que está en la manifestación, que está convocada por AVT.

Titular: “Casi 200.000 personas exigen a Zapatero que no negocie con ETA”

Página de la noticia:

La foto está en primer plano, la página es impar con lo que es más importante, hay 5 columnas.

Titular: dice aproximadamente el número de personas que había. También dice que la AVT dice que fueron 1,7 y que ellos sacaron 110.000. Rajoy también se manifestó diciendo que cambiaran de presidente.

Texto: la gente pide a Zapatero que no negocie con ETA. El PP se aprovecha para poner mesas petitorias para su referéndum.

ABC (derechas)

Portada.

Foto en el plano central.

Titular: “Una Histórica multitud reclama a Zapatero que no negocie con ETA”. Este titular no dice las personas que había en la manifestación.

Páginas noticia:

En el titular dice que la multitud de gente pasó frío, gritó por tercera vez no a la política antiterrorista de Zapatero.

Texto: se dice que las personas decían “Zapatero dimisión”. En la manifestación aparecieron algunas de las personas víctimas del terrorismo. Se vuelve a decir las palabras de Rajoy: “Zapatero dimite, queremos a otro presidente””.

C 4: “En todos los artículos habla de la política antiterrorista de Zapatero y que se reunieron casi 200.000 personas para protestar.

En las portadas de *ABC* y *El País* yo creo que las diferencias son: *ABC* usa imágenes medianas acompañando a la noticia escrita, en *El País* utilizan imágenes y títulos mucho más grandes y la noticia escrita la colocan una hoja más atrás donde las fotos son más pequeñas.

Personalmente me gusta más la forma de escribir y la estructura del *ABC* ya que es más serio.”

C 16: “Ambos periódicos hablan de la misma noticia, contando la manifestación que tuvo lugar en Madrid; pero el periódico *EL País* cuenta la información desde el punto de vista totalmente en contra de Zapatero, más a favor de Rajoy y en un segundo plano estaba Aznar, que ni estaba en contra ni tampoco le apoyaban, simplemente estaba en un 2º plano.

Y el periódico *ABC*, se limita a contar la noticia, sin estar ni a favor ni en contra, ni de Zapatero ni de Rajoy ni de Aznar.

Vamos eso es bajo mi punto de vista”.

D 9: “*El País*: la gente lo que quería en la manifestación era la dimisión del presidente “Zapatero” y que no se negocie con Eta no se hizo ningún nombramiento pero en canvio de Zapatero sí. A esa manifestación acudió mucha gente, la gente quería que el nuevo líder fuera Rajoy porque está contra el negocio contra Eta, además el PP se aprovecho de todo esto para que la

gente votara contra el Estatuto Catalán. También lo que quiere la gente es que Zapatero rectifique lo que ha dicho (es decir que no hay que hacer ningún pacto con Eta) y lo que quieren es que se cumplan las leyes.

ABC: Aquí también destacan que lo que quiere la gente es que cese el negocio con Eta y que cese la política antiterrorista del gobierno porque solo lleva a que Eta piense que puede hacer lo que quiere. La gente no se quedo en casa, y aunque llovió bastante, salió a la calle ha animar a la AVT”.

Conclusiones de las respuestas a esta actividad de analizar la noticia

La conclusión más evidente es que los alumnos de los grupos C y D no supieron analizar de una forma crítica y argumentada las dos noticias. Prácticamente ninguno supo detectar los dos elementos más importantes: el número de manifestantes y el motivo de la manifestación. Esto sin contar con que muchos no sabían ni leer la noticia y llegar a comprenderla; paso imprescindible antes de poder pasar a una lectura crítica.

Por otra parte, la gran mayoría de los alumnos de los grupos A y B realizaron un análisis elaborado de las dos noticias, comparándolas, siendo capaces de detectar las informaciones relevantes, de argumentar cual era la línea ideológica de cada uno de los periódicos, realizando una lectura crítica de los dos textos y comentando los recursos de cada uno de ellos (la ubicación, los titulares, las fotografías, los destacados, el número de página,...).

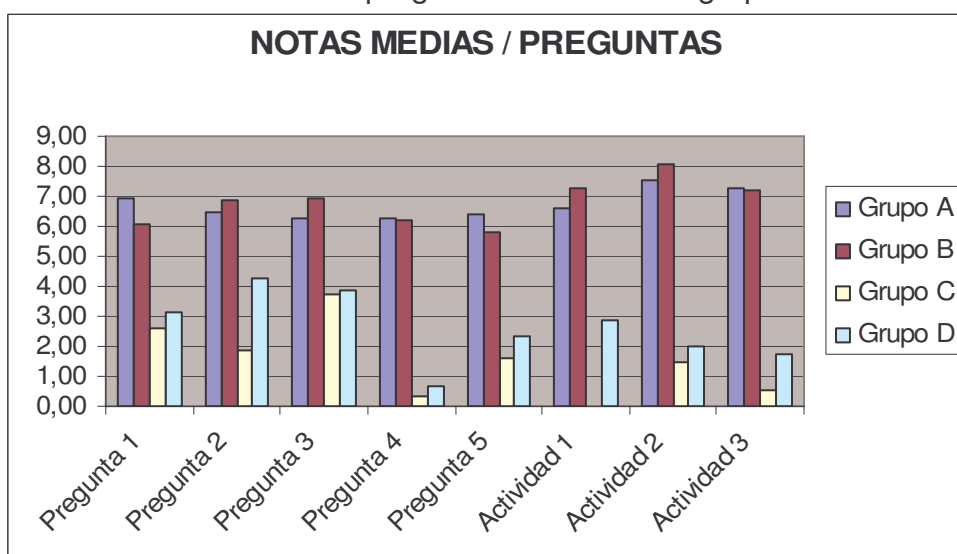
En resumen, los alumnos que participaron en el experimento fueron capaces de entender y analizar las dos noticias; llegando a realizar una lectura crítica y argumentada de las mismas. Mientras, la mayor parte de los alumnos de los grupos que no participaron ni si quiera entendieron la noticia o fueron capaces de realizar una lectura crítica de la misma. No supieron encontrar las diferencias entre la noticia de un periódico y la del otro.

Esta última actividad, que fue la que peor puntuaron los grupos C y D, demuestra que, sin un aprendizaje de la lectura crítica de los medios de comunicación, los jóvenes procesan las noticias de los medios de comunicación sin entenderlas y de una forma acrítica.

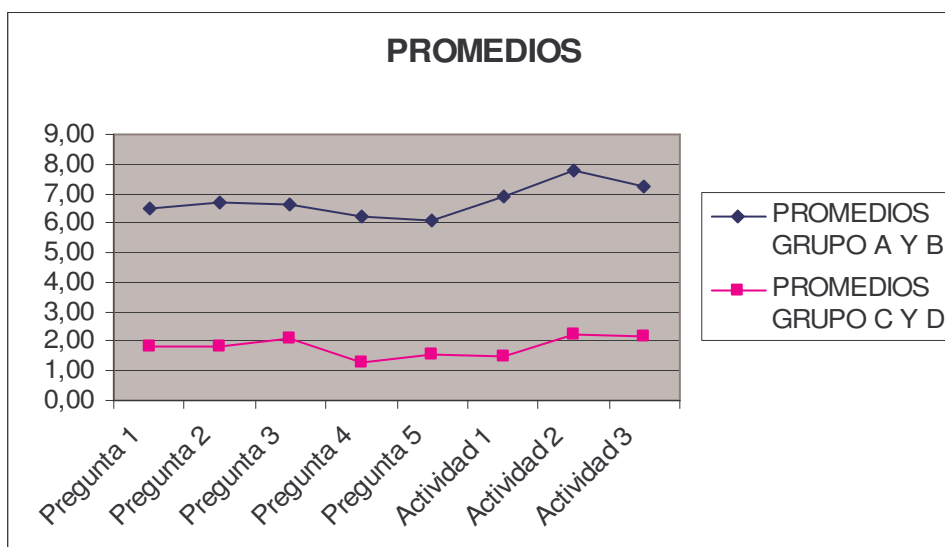
Si los medios de comunicación de masas son el canal de información política más importante que tenemos en la actualidad y si estamos de acuerdo que para poder ejercer nuestros derechos como ciudadanos debemos estar informados, es vital que los jóvenes aprendan a “leer” la información que dan dichos medios.

LAS NOTAS MEDIAS, PREGUNTA POR PREGUNTA

Para finalizar este apartado, nos gustaría mostrar gráficamente las notas medias de cada una de las preguntas de todos los grupos.

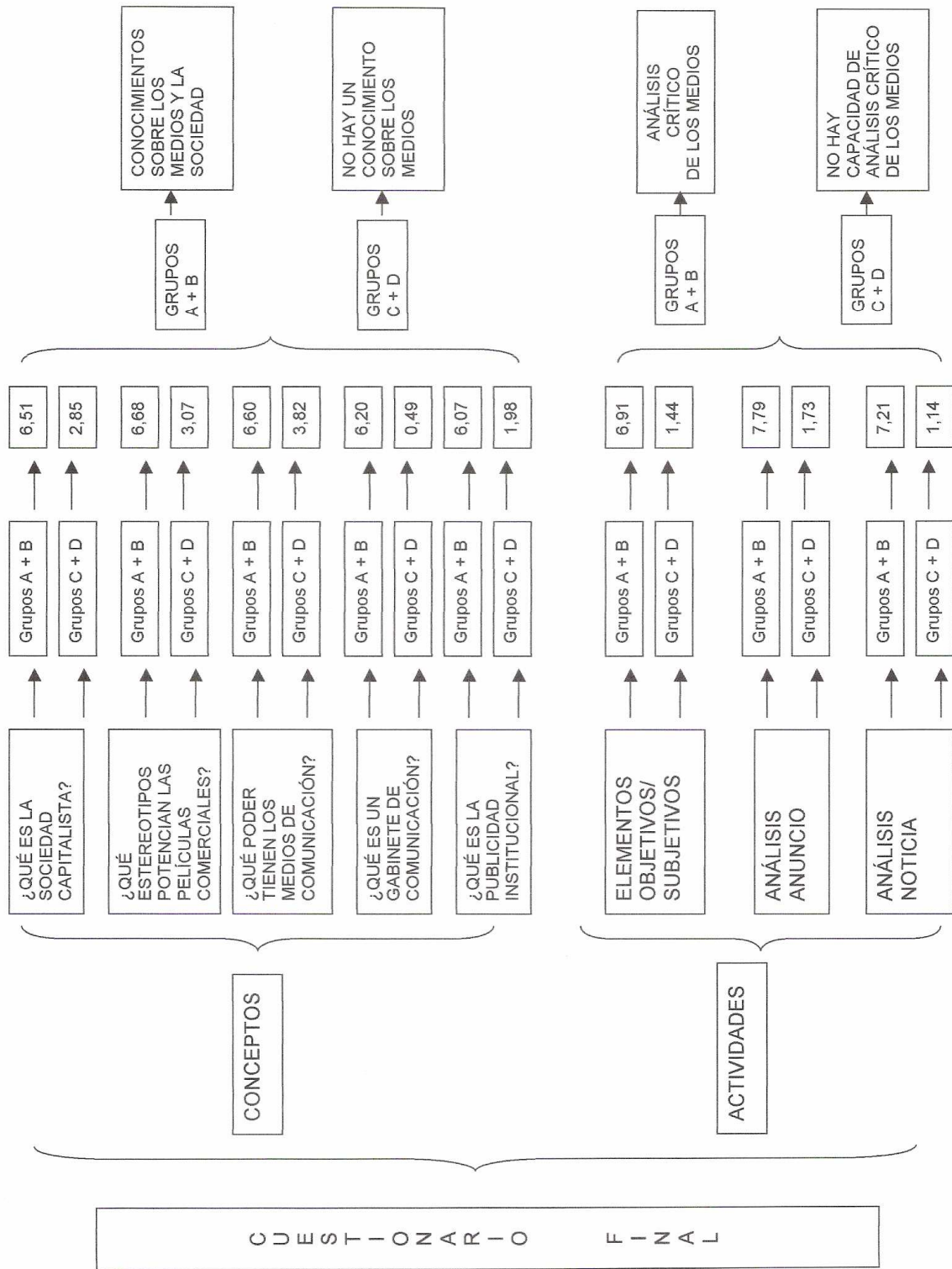


Y la gráfica de los promedios de los grupos A y B; frente a los promedios de los grupos C y D; pregunta por pregunta.



Lo que es interesante destacar en este apartado es que las mejores puntuaciones de los grupos A y B estaban en las actividades, que eran en las que más tenían que demostrar su capacidad para argumentar, su capacidad para aplicar las herramientas que se les había mostrado y su capacidad para tener una mirada crítica.

Al mismo tiempo, justamente fue en las actividades en lo que peores resultados sacaron los alumnos de los grupos C y D. Lo que prueba que esa capacidad de lectura crítica de los medios de comunicación no se desarrolla sola por mucho que los jóvenes estén todo el día consumiéndolos. Y, sin esa capacidad, es complicado entender y criticar este mundo actual.



Mapa conceptual VII: Cuestionario Final

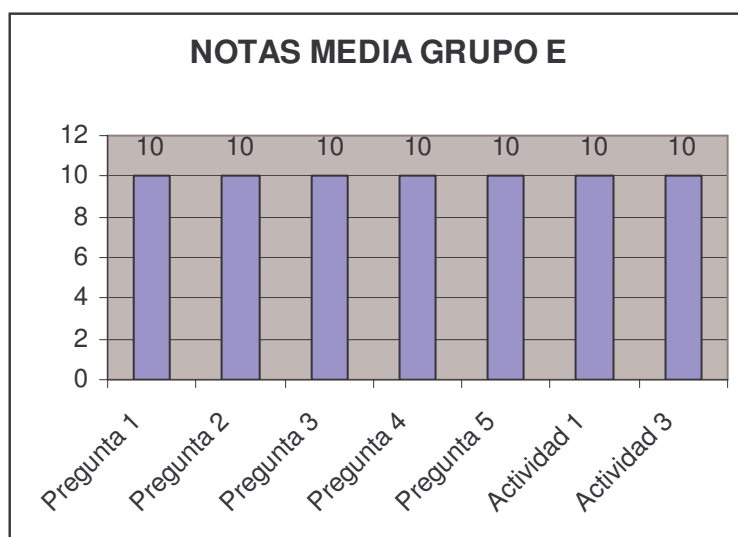
V.4.5. d. EL GRUPO E. GRANS I MENUTS

Como hemos explicado, el grupo de Grans i Menuts tuvo unas condiciones diferentes, y por tanto no lo hemos comparado con los grupos C y D.

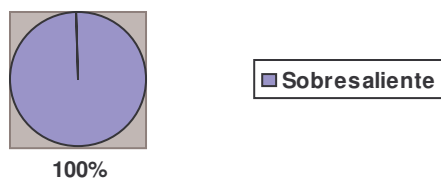
Aún así, es interesante ver los resultados que se obtuvieron en ese centro y sacar algunas conclusiones al respecto.

Aunque hay que apuntar que, por un problema técnico, los alumnos no pudieron hacer el ejercicio del análisis del anuncio ya que no pudieron verlo en clase. Así pues, el cuestionario se compuso de 5 preguntas a elegir 4 y de 2 actividades y puntuó sobre 8.

Los resultados de este grupo son los más brillantes con diferencia con respecto al resto de grupos. Todos los alumnos, que era 6, obtuvieron una calificación de 10 en el cuestionario.



Por tanto, la nota media total de todos los alumnos fue el sobresaliente



Hay algunas cuestiones interesantes a destacar son sus respuestas tanto a la pregunta de qué es el capitalismo como a la actividad de analizar las dos noticias, que eran las dos cuestiones más importantes y más difíciles de contestar.

Si analizamos una a una las preguntas y las actividades veremos que los alumnos del grupo E fueron los que más y mejor contestaron a la primera pregunta: “¿qué es el capitalismo?”. Esta era una de las preguntas teóricas más complicadas de contestar y tenían que ver más con la teoría del primer año que con el segundo año, que estaba más centrado a la Educación en Medios.

Dentro del análisis de la noticia, también los alumnos del grupo E son más críticos que la media del resto de grupos. Destacan el carácter subjetivo de ambos periódicos y problematizan más las cuestiones.

Es interesante prestar atención a sus repuestas puesto que tienen una argumentación y una reflexión más profunda que la de muchos de los alumnos de resto de grupos.

PREGUNTA 1

E 2: “En una sociedad capitalista, se potencian unos valores y unas formas de conducta, que normalmente se introducen en la sociedad a partir de la publicidad y, en general, de los medios de masa. Se potencia, así, una sociedad de consumo basada en la competitividad, la agresividad, el individualismo, para llegar siempre a ser un triunfador, es decir, alguien que consigue el éxito, dinero, poder, capital.

Se podría decir que todo esto es controlado por las grandes multinacionales, grandes empresarios y personas con cierto poder político, pero sobretodo las grandes empresas, que, al fin y al cabo, controlan la producción (sociedad de consumo). Y es llevado a cabo pro los medios de comunicación.

Cada vez más, esta sociedad se dirige a una globalización tan extendida que en China se acaban teniendo los mismos valores que en occidente, los mismos gustos y la misma conducta. ¿Y quién es el modelo? EEUU. Por esto, también es la gran potencia, porque no sólo controla la economía y la industria, sino también los valores y modelos de vida global.

Y uno podría extenderse y extenderse porque es lo que vivimos, pero es un resumen...”

E 3: “La sociedad capitalista es una sociedad que se basa en el consumo. Y este cambio viene a partir del cambio de producción.

Antes había una necesidad y, en consecuencia, se creaba un producto que la cubriera. Ahora se produce antes de que haya una necesidad y para vender los productos hay que crearla, por eso se le añade un valor simbólico en función de las necesidades psicológicas de la población.

Estas necesidades son, en general: belleza, juventud, éxito, poder, satisfacción personal, aceptación social,...

Y existen porque el sistema capitalista fomenta unos valores (individualismo, competitividad, belleza, éxito, poder,...) que generan estas necesidades, pero como no somos capaces de suplirlas por nosotros mismos, el número de productos a poseer siempre aumenta.

Esto es lo que quiere el capitalismo, que el consumo siempre este presente, porque si no el sistema se acaba.

El capitalismo también está basado en la propiedad privada de los medios de producción y en la no-intervención del estado, de manera que las desigualdades económicas se acentúan en beneficio de los propietarios y empresarios que son los que controlan el capital. Los ricos son más ricos y los pobres más pobres.

Y, por último, el capitalismo fomenta el individualismo para que la población compita entre sí para mejorar su situación sin tener en cuenta a los demás, y eliminar así la cooperación, para que cada individuo tenga que trabajar mucho para salir adelante. De esta forma, consigue mano de obra dispuesta”.

E 4: “El capitalismo es un sistema que se centra en el individualismo y el consumo. Por ejemplo, antes los productos se comercializaban y se compraban por su uso, no por los valores que te venden, como actualmente. De esta manera, estamos hablando de una sociedad materialista que no necesita lo que compra, sino que la necesidad se la crean los medios de comunicación a través de la publicidad, las series,...

En la sociedad capitalista hay mucha competitividad, ya que todo se centra en los intereses de uno mismo y en salir nosotros beneficiados.

Respecto a su desarrollo en las empresas, hay que decir que se basa en la privatización, por lo que se crean grandes multinacionales que mueven prácticamente toda la economía. También se divide el trabajo de las personas porque, mientras que antiguamente un individuo fabricaba un producto al completo, ahora cada persona (o cada país) se dedica a fabricar una parte específica del producto.

Así pues, la sociedad está cada vez más dividida entre ricos y pobres, porque la clase media está desapareciendo. En este sistema es muy difícil ascender en la escala social, ya que es muy difícil ganar dinero si eres muy pobre, inmigrante, etc.”

E 6: “Se trata de la sociedad basada principalmente en el desarrollo económico, donde la base principal está en la producción, la compra y la venta de productos (consumo).

Para que esto funcione se crean necesidades al comprador a partir de la publicidad, principalmente, vendiendo no sólo un producto sino unos valores y emociones que ayudarán notablemente a crear esta necesidad (belleza, juventud,...)

Por consecuencia estaremos hablando de una sociedad clasista y a su vez una sociedad con desigualdades. Existirá, por tanto, una minoría acomodada y favorecida por el mismo beneficio del mercado, los cuales están al mando; y un gran sector de población que será el motor de este movimiento gracias a su trabajo ofrecido a las empresas que se verá determinado económicamente y llevará a cabo los valores que el grupo minoritario ha implantado.

Esta sociedad será individualista, competitiva y a la vez frustrada por no poder alcanzar los estereotipos, valores, etc., que se venden con cada producto”.

ACTIVIDAD 1

E 1: “En *El País* dicen una cifra de manifestantes aproximada (200.000) mientras que en el *ABC* utilizan la expresión “histórica multitud” en los titulares de la portada.

En los subtítulos leemos en *El País*, “La plana mayor del PP se sumó a la marcha de la AVT”, mientras que en el *ABC* dice “tercera gran marcha en un año contra la política antiterrorista del gobierno”, destacando que ya es la 3^o vez que protestan sin ser escuchados por el gobierno. En *El País* el subtítulo es claramente objetivo.

De las fotos de portada podemos simplemente decir que el *ABC* le ha dado más importancia por estar centrada y de dimensiones más grandes.

En el pie de foto de *El País* sólo dicen “cabeza de la manifestación”, mientras que en el *ABC* expresan de forma muy subjetiva que “cientos de miles de personas exigen a Zapatero que no premie a los etarras”.

En la noticia de portada de *El País* dicen que fueron pocos los mensajes referidos a ETA en comparación a los dirigidos al presidente del gobierno, esto no se nombra en ningún momento en el *ABC*.

En la noticia de portada de *El País* dicen que fueron pocos los mensajes referidos a ETA en comparación a los dirigidos al presidente del gobierno, esto no se nombra en ningún momento en el *ABC*.

En la entradilla de *El País* calcula de manera muy exacta a los manifestantes y también nombra a muchas entidades que acudieron a manifestarse (Rajoy, el PP, la Cope, la Falange,...) nombrándolos está intentando decir de forma sutil que se manifestaron los “fachas”.

En la entradilla del *ABC* sólo dicen que los ciudadanos le dicen a Zapatero que no aceptan la paz de los cementerios y piden la dimisión del presidente.

En la noticia de *El País* se destaca repetidamente que los manifestantes eran del PP y gritan: “zapatero dimisión, Rajoy presidente” y casi no hablaban de la banda terrorista ETA. *El País* plantea la manifestación como de “España unida”, mientras que el *ABC*, a parte de también hacer ciertas referencias a esto explica el porque de estos insultos al presidente, “no queremos negociación con asesinos, aunque esto ya no es negociación, es rendición”.

El *ABC* también hace referencia al temporal lluvioso, explicando que a pesar de las malas condiciones meteorológicas la manifestación fue un éxito.

En conclusión debo decir que *El País* informa de manera más objetiva que el *ABC*, aunque también hace sutiles referencias a hechos que critican la manifestación. El *ABC* informa de forma muy subjetiva apoyando fuertemente la manifestación incluso intentando emocionar al lector al final”.

E 2:

“En portada

Titular

El País: habla de “casi 200.000 personas”

ABC: habla de “una histórica multitud”. Pie de foto: “cientos de miles de personas”

Subtítulo

El País: “El PP se suma a la marcha de AVT” (los del PSOE y partidos de izquierda no se suman porque la AVT está formada por afiliados al PP y en sus manifestaciones, sean de lo que sean, tiran en cara la política del PSOE aunque no tenga nada que ver)

ABC: “Tercera gran marcha en un año contra la política antiterrorista del gobierno”. (Como si habláramos de las marchas enormes que se hicieron en la guerra de Irak, por ejemplo. Ahí sólo están los del PP).

Imagen:

El País: saca a unos manifestantes sin pancartas

ABC: saca de primer plano a manifestantes de forma que se leen las pancartas metiéndose con el gobierno.

El País: explica que en la manifestación se oyeron muchas voces de protesta al gobierno sin hablar de ETA

ABC: no han hecho explicación, resumen en portada. Han puesto una imagen muy grande, más sensacionalista.

Noticia

Titular

El País: vuelven a hablar de casi 200.000 personas (no les conviene hablar de muchas personas)

ABC: Una multitud desafía al frío para gritar no por tercera vez a la política antiterrorista de Zapatero. (reitera para dar más verosimilitud).

Subtítulo

El País: no tiene

ABC: Piden la dimisión de Zapatero: no viene a cuento.

Entradilla:

El País: hablan de las distintas cifras que dan la policía, la Comunidad de Madrid y la AVT. Se notan los distintos intereses. Sólo acuden los representantes de partidos de derecha y ultraderecha.

ABC: totalmente subjetivo, incluso hay demagogia: “no aceptarán la paz de los comentarios”, como si Zapatero pidiera eso

La noticia:

El País: La AVT no quiere que el gobierno negocie con ETA. También hubo campaña a favor del PP y realmente no tiene nada que ver con el tema del terrorismo, es una excusa más.

Hablan de quién acudió. Todos de derechas. Y de los lemas. Se pasa toda la noticia diciendo que la manifestación estaba más enfocada para campaña del PP y en contra de Zapatero, que del terrorismo. Metieron también temas políticos de ahora “contra el Estatut catalán”. A favor del nacionalismo español y en contra de los abortos,... mil temas, todos menos del que se trata en la convocatoria. Hubo mucha demagogia en los temas y pancartas. Acusando de manera exagerada al gobierno.

En general, *El País* critica la poca seriedad de la manifestación, de “pruebas” de que no hubo tantas personas como expresa el *ABC* y el tono en el que se redacta es de crítica negativa a los lemas. Posiblemente profundiza mucho más a la hora de contar los hechos.

ABC: remarcan que en solo tres meses han hecho 3 manifestaciones. Da sensación de verosimilitud, pero realmente no da pruebas.

En lugar de hablar de ETA, habla de asesinos; utiliza expresiones sensacionalistas. “La voz de los hostigados”.

Hablan de la lluvia, del tiempo, se van del tema y desvían la atención.

Hacen referencia a ETA como si fueran asesinos de masas, “asesinato civil”.

De momento ETA no ha hecho señales de vida y en el *ABC* habla de que no paran de quemar coches y realmente no hay pruebas de que sean ellos. Podría ser un grupo de gamberros.

En general, tanto uno como otro periódico, son subjetivos. Pero, posiblemente, en este caso sean más objetivos en *El País*, que explica más cosas y da datos. Quienes les conviene la manifestación y los que pretenden hacer propaganda son los del PP a través del *ABC*.”

E 3:

“Primera página

En el *ABC* la noticia se destaca mucho más y en *El País* no le dan tanta relevancia.

Titular de la noticia:

En *El País* es bastante objetivo: 200.000 personas piden, exigen.

En el *ABC* hay una subjetividad bastante presente: una multitud desafía al frío (histórica multitud en la portada), con esto te atacan la parte sentimental porque pobrecitos que salen a al calle hasta con frío; gritar “no” por tercera vez, con esto te intentan hacer entender que encima no les hacen ni caso porque ya lo han tenido que decir tres veces.

Subtítulo:

En *El País* sólo hay en la portada e informa sobre que gente del PP acudió a la manifestación.

En el *ABC* en portada: tercera gran marcha contra.... (exageran mucho la gente que fue)

En el *ABC* en la noticia: clamor en demanda de... (palabra muy subjetiva)

Entradilla:

La de *El País* informa sobre las diferentes fuentes de información, sobre el número de gente que acudió, sobre la presencia de Rajoy y más dirigentes del PP y sobre la presencia de la Cope y grupos ultraderechistas.

La del *ABC*: la calle volvió a decirle... (como si fuera toda la población); no aceptarán “la paz de los cementerios”

Foto.

En *El País* sacan dos fotos, la de la portada no es muy grande y muestra la cabeza de la manifestación. En la noticia en sí la foto es más o menos la mitad de la página y enseña un trozo de la manifestación.

En el *ABC* de portada es de cerca y se puede leer las pancartas (con pie de foto bastante subjetivo). La otra foto es plano aéreo y otra de la cabeza de la manifestación.

En general las fotos se parecen en los dos periódicos, lo que los diferencia en el pie de foto.

Cuerpo de la noticia

En *El País* se destaca, sobretodo, que en la manifestación se escucharon pocos gritos referidos a ETA y al tema por el que se convocaba en comparación a los gritos de dimisión al presidente; que se vendían más

banderas de España que chapas de ETA no y que el PP iba recogiendo firmas por el tema del Estatuto catalán.

Luego hace referencia a las declaraciones y presta especial atención a la manera de calcular la gente que acudió.

En el *ABC* se comenta mucho el mal tiempo que tuvieron que soportar “los hostigados”, enfatiza las ganas de la gente. Habla de detalles como los nombres de las víctimas del terrorismo que acudieron, que a Pilar Elías la abrazaron.

En general, hace referencia al transcurso de la manifestación (tiempo: se puso de parte del gobierno, organización, pancartas y gritos, final de la manifestación,...). También adjunta un fragmento del manifiesto.”

E 6:

“Portada

El País

Aparece en la parte izquierda de la página acompañada por una imagen de la manifestación. Está acompañada con otras noticias en la portada.

Titular: “Casi 200.000 personas” tiene unos datos, es más objetivo

ABC

Gran titular a cerca de la noticia de la manifestación, dándole suma importancia junto a otra gran imagen de “la multitud” que acudió como ellos nombran. “Una histórica multitud”, punta de vista muy subjetivo.

Noticia

Titular

El País: “Casi 200.000 personas...” hablan desde un punto de vista más objetivo, pero el mismo número de asistentes a la manifestación se basa en cifras de la policía, sin tener en cuenta las cifras estimadas por AVT y la Comunidad de Madrid

ABC: “Una multitud desafía al frío para gritar no por tercera vez...” Lenguaje subjetivo al hablar de multitud. Tiene una tonalidad mucho más sensacionalista. Imagen y pie de foto

En *El País* y el *ABC* son imágenes similares de tamaño. La diferencia la encontramos en la perspectiva de cada una. En la del *ABC* se muestra un plano más amplio que enfoca más manifestantes. En cuanto al pie de foto no destacan apenas diferencia, sin embargo en la portada si encontrábamos diferencia puesto que *ABC* remarcaba la gran asistencia mientras que *El País* describía de una manera más objetiva la foto.

Entradilla

El *ABC* cuenta el punto de vista de los manifestantes. Mientras, *El País* hace una descripción de los hechos, el número de manifestantes y la actuación del mayor representante de la oposición al gobierno del PP, Rajoy.

Noticia:

En *El País* en general vemos una narración de los hechos de la manifestación, haciendo hincapié en el motivo de los manifestantes, no demasiado rechazando a ETA sino en una guerra de partidos (PP contra PSOE). Por otro lado, fija la atención en la forma de contabilidad de personas asistentes al acto según cada sector y finalmente explica el criterio que ha seguido el periódico.

Toda una página es utilizada para dicha noticia, con un tono a favor en ciertos casos al gobierno ya que exagera las críticas a este y mengua la importancia de otros actos quizás también representativos.

El *ABC* trata la noticia de modo anecdótico y sensacionalista, impresionando con el lenguaje y descripciones de los hechos. A la vez se da importancia a los fallos del gobierno de Zapatero y muestra el lado más apenado de las víctimas y sus simpatizantes que se manifestaban. La totalidad de la noticia se resume en 2 páginas, dándole más importancia que *El País*".

Algunas conclusiones sobre los resultados del grupo E:

Lo primero que llama la atención es las notas de todos los alumnos, que sacaron un 10 sobre 10. Un resultado que es una muestra de cómo un modelo pedagógico basado en el diálogo, la problematización, la participación, las relaciones horizontales profesor- alumno y la construcción del conocimiento por parte de los propios estudiantes funciona muy bien.

Aunque para su puesta en marcha es necesario que el número de alumnos sea reducido y esto es algo que, desafortunadamente, los recursos educativos actuales no permiten.

Además, es un modelo en el que el aprendizaje comienza de una forma muy lenta aunque luego va aumentando a mucha más velocidad. Se tarda en asentar los primeros conocimientos pero luego se va más rápido que utilizando el método expositivo, y además es más útil porque el aprendizaje no se olvida y es interiorizado por la persona. Pero, tal y cómo están marcados los objetivos en la educación formal, muchas veces parece más seguro utilizar el método tradicional que poner en marcha innovadoras técnicas pedagógicas que a corto plazo puede que no den unos resultados visibles. Pero la escuela debería replantearse seriamente que modelos está utilizando y qué modelos podrían mejorar la calidad del aprendizaje.

Por otra parte, además del excelente resultado de este grupo, también cabe señalar que fueron los alumnos que más contestaron a la pregunta de qué es el capitalismo. Esta era la pregunta teórica más complicada y tenía que ver mucho más con los contenidos complejos que se habían dado el año anterior. Es decir, que los alumnos de Grans i Menuts asimilaban mejor los conocimientos históricos y filosóficos de la fase anterior porque dialogaron más sobre los mismos y los interiorizaron con más tiempo. Esto les permitió una construcción más clara de los mismos. Aunque no realizaron ninguna actividad concreta sobre este tema, estuvieron durante todo el proyecto debatiendo en clase sobre temas relacionados con la sociedad capitalista.

Al hablar de la sociedad capitalista desde diferentes perspectivas e ir relacionado unos temas con otros; este grupo fue poco a poco construyendo un pensamiento más complejo sobre esta materia. Algo que los otros grupos no pudieron hacer por falta de tiempo.

Otra cosa que nos llama la atención es su análisis de la noticia. Es más crítico que el de la media de resto de alumnos. Esto también pone de manifiesto que este tipo de método pedagógico potencia mucho el pensamiento crítico y autónomo; así como la capacidad de reflexión y argumentación.

Si bien los otros alumnos de los grupos A y B también tuvieron unas respuestas críticas y argumentadas; los alumnos del grupo E (como estuvieron más tiempo con el proyecto y eran un grupo más reducido) desarrollaron todavía más esas capacidades.

V.4.6. CONCLUSIONES DEL CUESTIONARIO FINAL

1. GRAN DIFERENCIA ENTRE LOS GRUPOS A+B Y LOS GRUPOS C+D

La primera y principal observación que se extrae de los resultados de los cuestionarios es la gran diferencia entre los grupos que habían participado en el proyecto y los que no lo habían hecho.

Como ya hemos explicado, la nota media de los alumnos grupo A es de 6,86 mientras que la nota media del grupo B es de 6,91. Unos resultados casi idénticos.

Mientras, en los de los grupos que no habían participado en las sesiones la nota media del grupo C es 1,28 y la del grupo D es 2,64. Es decir, también tienen unos resultados muy similares.

Por otra parte, el contraste entre unos grupos y otros es más que evidente. La nota media de los grupos A y B es casi 5 puntos superior a la nota media de los grupos C y D.

Además, cabe recordar que los cuestionarios fueron corregidos por tres personas diferentes y que los resultados fueron muy similares en los tres casos.

2. CONOCIMIENTOS, REFLEXIÓN Y ACTITUD CRÍTICA EN LOS GRUPOS A Y B

Al mismo tiempo, muestra cómo los jóvenes que sí que han participado en el proyecto son capaces de tener una actitud crítica, una capacidad de análisis y de reflexión sobre los medios de comunicación y sobre su sociedad.

Unas capacidades imprescindibles para ser ciudadanos activos, críticos, responsables y participativos; para ser ciudadanos de una sociedad democrática.

Estos resultados ponen de manifiesto que los jóvenes que no han participado en el proyecto no tienen una actitud crítica hacia los medios de comunicación ni tienen las herramientas para poderlos leer críticamente y, además, no tienen una opinión argumentada de la sociedad en la que viven.

3. NECESIDAD DE UNA EDUCACIÓN EN MEDIOS Y UNA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA BASADA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Por una parte, algunos resultados probaron la necesidad de una Educación en Medios. Ese fue el caso de las respuestas a las preguntas de qué es un estereotipo y qué poder tienen los medios de comunicación y de las repuestas a las actividades de análisis de un anuncio y análisis de una noticia.

Todas ellas demostraron como los alumnos de los grupos C y D, a pesar de estar consumiendo medios audiovisuales constantemente, no sabían leerlos críticamente. Puede que algunos tuvieran algunas intuiciones, pero pocos tenían los conocimientos y las herramientas para poder realizar una lectura crítica de los mismos.

Este dato es muy importante. Teniendo en cuenta que los jóvenes pasan más tiempo delante del televisor que en la escuela, es alarmante observar cómo no saben decodificar críticamente los mensajes audiovisuales y los asimilan sin apenas reflexionar sobre ellos; con lo que la capacidad de influencia y los efectos de los medios se acentúan.

Por otra parte, si los medios de comunicación de masas son la principal fuente de información de los ciudadanos, que forman sus opiniones a partir de estas informaciones; es también muy preocupante que los alumnos de los grupos de C y D no fueran capaces de realizar un análisis de las noticias. Pero lo que es más destacable aún es que, no sólo no pudieron realizar un análisis sino que la mayor parte ni siquiera pudo entender los textos.

Mientras, las puntuaciones los grupos A y B muestran como los alumnos que participaron si que sabían definir qué eran un estereotipo y poner ejemplos sobre los mismos, además de que tenían una opinión formada sobre el poder de los medios de comunicación y cómo se ejercía. Por otra parte, eran capaces de argumentar, reflexionar y leer críticamente tanto la noticia como el anuncio. Habían aprendido una serie de herramientas y demostraron que las habían interiorizado y sabían aplicarlas a casos concretos. Con lo que en un futuro podrán seguir utilizándolas y desarrollándolas, ayudándoles a leer críticamente los medios de comunicación.

Estos resultados son una prueba de la necesidad de introducir estos conocimientos y estas herramientas dentro del currículum obligatorio de la ESO si queremos que los jóvenes sean capaces de leer, comprender y desarrollar una mirada crítica hacia los medios de comunicación de masas. Porque, en esta sociedad actual, estos conocimientos son básicos para que puedan entender el mundo y ser ciudadanos autónomos, críticos, responsables, reflexivos y participativos.

Por otra parte, es importante observar como los alumnos que no participaron en el proyecto no fueron tan capaces de contestar a la pregunta de qué es el capitalismo. Teniendo en cuenta que es un concepto que estudian en el currículum obligatorio, nos hace plantearnos hasta qué punto esos conocimientos son asimilados por los alumnos y pueden luego hacer uso de ellos.

Además, teniendo en cuenta que la sociedad capitalista es la sociedad en la que viven y que es imposible que puedan tener una actitud crítica si no saben definirla; es más que necesario la revisión de este concepto dentro del temario para que se le dé la relevancia que se merece y para que se apliquen otras metodologías pedagógicas para su aprendizaje.

Mientras, los alumnos que sí que participaron en el proyecto eran capaces no sólo de definir la sociedad en la que vivían sino también de reflexionar y dar una opinión argumentada sobre la misma. Enlazando temas y conceptos que se habían visto durante el año.

Lo mismo ocurrió con la actividad práctica de distinguir los elementos subjetivos y objetivos de una descripción. En un principio se suponía que todos los alumnos debían tener las herramientas para poder hacer el ejercicio, ya que es un concepto que se da en varias ocasiones a lo largo de la Educación Obligatoria.

Pero, al igual que en la pregunta del capitalismo, nos damos cuenta de que los la mayor parte de los alumnos de los grupos C y gran parte de los del grupo D no habían interiorizado esos conceptos y por lo tanto no los podían aplicar luego.

Mientras, prácticamente todos los alumnos que participaron en el proyecto tenían muy claras las diferencias entre objetividad/ subjetividad y no tuvieron ningún problema en realizar el ejercicio.

Nuevamente, apuntamos a la necesidad de cambios en la metodología que permitan una aplicación práctica de los conocimientos por parte del alumnado para que posteriormente puedan utilizarlos a lo largo de su vida.

Cabe señalar también en este punto que, como ya hemos explicado, es de suma importancia que los jóvenes sepan diferenciar entre lo subjetivo y lo objetivo ya que es uno de los primeros pasos para el desarrollo de la mirada crítica.

En otro orden de cosas, respecto a las preguntas sobre los gabinetes de comunicación y la publicidad institucional merece la pena apuntar que los resultados de los alumnos de los grupos C y D eran bastante predecibles.

Teniendo en cuenta que eran conceptos que no están incluidos en el currículum obligatorio y que tampoco se encuentran en su entorno cercano, es normal que no pudieran responder a estas preguntas.

Mientras, los alumnos de los grupos A y B sí que supieron responder. Aunque hay una diferencia a destacar: contestaron con más argumentos y con más reflexiones a la pregunta de los gabinetes de comunicación que a la de la publicidad institucional.

Esto se debe a que hicieron una actividad práctica relacionada con los gabinetes de comunicación mientras que el tema de la publicidad institucional solo lo vieron a nivel teórico. Y vuelve a poner de manifiesto la necesidad de un método pedagógico centrado en la construcción del conocimiento por parte del alumnado.

Por otra parte, si tenemos en cuenta el papel que juegan tanto los gabinetes de comunicación como la publicidad dentro de las rutinas productivas de los informativos; es fundamental que se replantee la inclusión de estos conceptos dentro del currículum obligatorio de la ESO. Porque es imposible entender la información política actual sin saber qué es un gabinete de comunicación, cómo funciona y qué técnicas utiliza. Y, para ser un ciudadano participativo, es necesario entender la información política.

Es también importante destacar los resultados del grupo E, el grupo de Grans i Menuts, donde todos los alumnos sacaron un 10 sobre 10 en el cuestionario. Éstas cifras demuestran que el modelo pedagógico basado en el diálogo, la problematización, la participación, la horizontalidad y la construcción de conocimiento por parte del alumnado es un método de aprendizaje muy útil tanto a la hora de enseñar lectura crítica de medios de comunicación como a la hora de enseñar educación para la democracia.

V.5. LAS ENTREVISTAS PERSONALES

V.5. 1. INTRODUCCIÓN

Las entrevistas personales se realizaron al finalizar el curso académico 2005/2006 a los alumnos (excepto aquellos cuyos padres no autorizaron la filmación y los que no asistieron ese día al instituto) y a los profesores que participaron en el proyecto.

Era una oportunidad para que ellos expresaran su opinión a cerca del proyecto, de sus fortalezas y debilidades, de cosas que les han gustado y cosas que cambiarían, de cosas que creen que les pueden servir en un futuro.

Todos los alumnos y profesores que han estado presentes en esta investigación han realizado una contribución al proyecto y es importante para las conclusiones analizar también su punto de vista.

Las entrevistas se grabaron en vídeo y se incluyen íntegramente en el Anexo XV de esta investigación. No obstante, en este apartado analizaremos varias cuestiones que son de interés para este trabajo.

Cabe destacar que del grupo A se entrevistó a 23 alumnos, del grupo B a 14 y del grupo E a 5. Los demás o bien no fueron ese día al instituto (hay que puntualizar que estábamos a final de curso) o bien sus padres no autorizaron la grabación.

V.5. 2. EL MODELO DE ENTREVISTA

En las entrevistas se realizaron a todos los entrevistados tres preguntas

- ¿Qué cosas les habían interesado más del proyecto?
- ¿Qué cosas les habían interesado menos/ cambiarían del proyecto?
- ¿Qué conocimientos creen que les servirán fuera de la escuela y en un futuro?

Además, dependiendo del desarrollo de la entrevista, se les preguntó algunas cuestiones puntuales y se les dijo que añadiesen cualquier cosa que no hubiese sido preguntada pero que quisieran explicar.

Como ya hemos explicado, todas las entrevistas se encuentran en el Anexo XV. De todas formas, a continuación expondremos una transcripción literal de una de las entrevistas, para hacernos una idea de cómo transcurrieron.

Investigadora: *La primera pregunta era un poco ¿qué cosas te habían interesado del proyecto?*

Alumna:

Pues no sé, es que en realidad un poco todo... lo que me gusto mucho fue la parte más así de Historia, de los movimientos, del movimiento obrero.

Porque, no sé, en clases de, normales, del Instituto, no te lo explican tan.. como tu lo hacías, ... tan... que te hacen pensar ¿sabes?, eso me gustó.

Pero en realidad todo, porque todo se complementa un poco.

Y esto ultimo que hemos hecho de analizar los roles y, no sé, de lo que venden los anuncio y eso, también.

Investigadora: *Muy bien, y cosas que hayas visto del proyecto que se pudieran quitar, o situaciones que hubieses preferido que fueran de otra manera*

Alumna:

No sé... es que... me gustaba todo. Pero,... al principio, si que es verdad que... no estábamos muy en situación, y éramos un poco pequeñas y no pillábamos tanto las cosas y a lo mejor a veces nos aburríamos un poco. Pero también tenía ganas de aprender y de escucharte pero, no captaba tanto.. pero luego sí. Pero en realidad me ha gustado todo.

Investigadora: *Y ese cambio de al principio no captar mucho y luego de empezar cada vez más a estar, ¿crees que era la edad o crees que también eran otras cosas?*

Alumna:

No sé, yo creo que era la edad. He ido madurando poco a poco.

Investigadora: *Y que conocimientos crees que te pueden servir así, cuando salgas de la escuela, a parte de haberlos visto en clase, pues luego...*

Alumna:

No sé, me ha ayudado a pensar. Yo pienso que hay mucho jóvenes ahora que dicen cosas pero no... no saben bien nada. Y tu nos has... nos has puesto las

bases para que... para que sepamos... no sé,...de la vida... todo... que me va a ayudar... no sé... en formarme.

Investigadora: alguna cosa que quieras comentar más de lo que sea de...

Alumna:

No sé, yo creo que no. No sé, sólo, en general, que me ha gustado mucho. Las clases no era... no sé, el rollo que había entre nosotros no era tanto de profesor y alumno,..., no sé, era más buen rollo, de... que te teníamos más confianza y tal y eso mola porque siempre puedes preguntar más.

V.5. 3. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

En este apartado analizaremos las entrevistas. Las dividiremos en tres apartados. Por una parte, analizaremos las respuestas de los alumnos de los grupos experimentales, los grupos A y B. Posteriormente, analizaremos los comentarios del grupo E que, por sus condiciones excepcionales, debe estar en otro apartado. Y, por último, explicaremos los resultados de las entrevistas a los profesores que participaron en el proyecto.

V.5. 3. a. ENTREVISTAS A LOS GRUPOS A Y B

Cosas que les han gustado más

La primera cosa que cabe destacar es que todos los alumnos entrevistados, en algún momento de la entrevista verbalizan explícitamente que les ha gustado el proyecto.

LAS PRÁCTICAS: fue lo que más destacaron los alumnos. Más de dos tercios de los entrevistados señalaron explícitamente que les había gustado mucho las prácticas y pidieron que se hiciesen más.

- “Con las prácticas te dabas cuenta de las cosas y aprendías mucho, al tenerlo que explicar (...) además, como estabas delante (la investigadora), te dabas cuenta de más cosas”
- “La práctica es más entretenida y lo ves más claramente”
- “Se aprende más con la práctica, es más fácil de aprender”
- “La práctica ha sido mucho más divertida (...) con la práctica es muy interesante, desarrollas más”
- “La teoría siempre es más aburrida. Haciendo prácticas se aprende más, al ser menos aburrido te metes más en la faena, por así decirlo”.
- “Si explican como el resto de las clases, muy teórico, no lo entiendes (...) como hace la profesora de Historia, que explica como si estuviese leyendo un libro, no entiendes las cosas y al final pasas de todo”.
- “Se aprende más haciendo prácticas, porque cuando nos reuníamos para hacer las prácticas, no sé, comentábamos entre nosotros (...) no sé, puntos de vista diferentes y yo creo que se aprende mucho así”.
- “Se aprende más con la práctica. Una sin otra no funcionan (...) pero la práctica es lo que mejor sirve para que se te queden las cosas”.
- “Cuando te están explicando te cuesta más, es más pesado, te cuesta más entenderlo (...) con la práctica es más divertido, se pasa el tiempo más rápido”.

Respecto a las prácticas, variaba en función de los intereses de los alumnos. Aunque creían que todo era interesante y les había gustado, hay quienes destacaron la práctica del anuncio, otros la de la película, otros la de la noticia y otros la de la campaña electoral.

LA NOVEDAD: otro rasgo que destacaron muchos de los alumnos es que les había gustado mucho porque eran contenidos que nunca habían visto, que no se veían en la escuela. Además, algunos hicieron hincapié también en la forma de trabajar.

- “Es algo nuevo, me gustaría repetirlo (...) nunca lo había hecho”
- “Sobre la publicidad, las series,...(...) no sabía nada”
- “El tema ha sido muy interesante, me han gustado las clases y he profundizado en casa (...) lo de la manipulación, los roles sociales,... cosas que no sabía”
- “Es un tema que no se da en otras clases y es interesante conocerlo”
- “Son cosas que nunca me las había planteado, nunca me había interesado por ellas y aprendes cosas”.
- “Lo que hemos visto en esta clase no lo hemos visto en ninguna asignatura”.
- “Me lo he pasado muy bien, se ha agradecido, piensas en cosas que te gustaría hacer y que nunca lo vas a tener en el instituto y te lo dan, perfecto”.
- “Es otra forma de trabajar (...) por ejemplo, lo de los ordenadores, ir colgando en Internet o hacer videos (...) ver otras formas de trabajar,... no siempre ahí hacer una redacción (...) eso me ha gustado”.

Otras cuestiones interesantes que algunos apuntaron:

- “Conocer a gente de otros institutos, ver como se expresan”.
- “Trabajar en grupo, todos juntos”. “Interactuar con los compañeros”
- “He aprendido a perder la vergüenza, me ha ayudado a relacionarme con la gente”
- “Profundizar más en política”

Cosas que cambiarían

NINGUN CAMBIO EN EL TEMARIO: Todos los alumnos comenzaron diciendo que no quitarían nada. Que les habían gustado los temas y lo que se había trabajado. De hecho, ningún alumno que propuso un cambio en el temario o la eliminación de alguna actividad:

- “No quitaría nada, ha sido muy completo”
- “Todo es interesante, no cambiaría nada”
- “No quitaría nada, todo me ayuda”
- “No cambiaría nada (...) a lo mejor no me gustó un tema, como el de la política, pero sé que en un futuro te sirve, lo veo importante”

Entre las cuestiones que más se repitieron en este apartado están:

MÁS PRÁCTICA: la mayor parte pidió más práctica, como se ha comentado anteriormente.

GRUPOS: Sobre el trabajo en grupo había diferentes visiones. Si bien, en general, a todos les gustó la experiencia de trabajar con sus compañeros, muchos pensaron que los grupos debían ser más pequeños:

- “Los grupos me hubiese gustado que fueran más pequeños, para que trabajáramos todos”
- “Trabajar en grupo es lo que más me ha costado porque había problemas para quedar y demás”
- “Trabajar en grupo sirve para aprender a ceder”.
- “Me ha encantado trabajar en grupo (...) aunque había mucho vaguete”

TECNOLOGÍA

- “(Sería necesario) mejorar la tecnología. Qué se puedan utilizar vídeo, un cañón, las aulas informáticas”.
- “Que el proyecto se hiciera con mejores condiciones tecnológicas,... no sé, como el Politécnico, que tenían el aula con el cañón,...”

Otras:

- “Más clases para que de tiempo a hacer más prácticas”.
- Práctica campaña: “Yo he aprendido adrede a hacer vídeos (...) si hay tiempo se podría enseñar a manejar los programas (de edición)”. “Fue muy divertida, aprendimos a montar vídeos, pero era bastante complicado”

EL PRIMER AÑO vs. SEGUNDO AÑO

Los alumnos que estuvieron durante dos años coincidieron en que el segundo año les gustó más y aprendieron más.

La mayor parte pensaba que el primer año fue demasiado teórico, con muy poco tiempo para explicar muchas cosas.

Además, muchos también destacaron que el hecho de que el segundo año fuera en un horario distinto (y no a última hora) y fuera evaluable, ayudó a mejorar la situación y el desarrollo del proyecto.

Aun así, también han destacado que, aunque pensaban que no se acordarían, muchas de las cosas que vieron el primer año les sirvieron para entender mejor la Historia de 4º de ESO.

- “En el primer año había mucha teoría, poco tiempo, poca práctica,... se hacía demasiado difícil”
- “Este año, al evaluar, creo que había más interés”
- “Me ha parecido interesante todo, pero el primer año era más teórico y el segundo más práctico y yo creo que he aprendido más y me ha gustado más el segundo año”
- “El primer año, al ser a última hora, se hacía más pesado”
- “Lo del primer año me ha servido para Historia este año”
- “(El primer año) Era a última hora, volvíamos de tecnología, y se hacía pesado, un poco”
- “Los contenidos del año pasado estaban muy bien, pero demasiado (teórico)”.

- “El año pasado parecía que no aprendíamos nada, pero en verdad, en realidad sí (...) por ejemplo, lo del vídeo de Hitler (...). Era un poco más aburrido, pero interesante”.
- “El año pasado un poco menos de teoría (...) repartirla más porque fue muy concentrado”
- “Del año pasado, yo creo que, inconscientemente, algo se queda (...) yo este año en Historia hay cosas que estamos dando que hablamos el año pasado... y digo “ostras pues sí que es verdad” (...). En ese momento piensas “esto se me va a olvidar mañana” pero al año siguiente te explican y te acuerdas”.

Cosas que creen que les servirán fuera de la escuela/ en un futuro

APRENDIZAJE Y CAMBIO DE ACTITUD: Todos los alumnos expresaron que habían aprendido muchas cosas, cosas que ellos creían que eran interesantes y útiles.

- “Ahora ves las noticias de otra forma, las ves y dices ¿por qué han puesto eso? (...) nos has dado un criterio, tenemos cabeza para pensar por nosotros mismos (...). Por ejemplo, cuando ves las noticias y cambias de canal y ves la misma noticia de distinta forma (...) yo creo que nos has enseñado a madurar, entrecorillitas”.
- “Lo de los anuncios, los telediarios,... antes no me daba cuenta (...). Ahora, cuando miro la tele ya me fijo más en lo que dicen y al conocer, si tienes conocimientos eres capaz de criticar o de defender (...) y al no tener conocimientos anteriores no podía decir nada, y ahora como ya se me fijo en estas cosas”
- “Por ejemplo, los anuncios, porque si tu los ves y no te enteras realmente, los ves y dice qué bien (...) ha cambiado de manera de pensar (...) me ha servido para no ser tan “me gusta y ya está””
- “Me servirá, por ejemplo lo de la publicidad para que yo vea, para que no me manipulen (...) o lo de la política, para que no me crea todo lo que me digan, para comparar cosas, para que no seamos borregos todos, vamos, que no seamos lo que ellos quieren que seamos”
- “(el proyecto) te ayuda a formar un criterio (...) desde pequeño te van diciendo lo que tienes que hacer (...) llega un punto que tienes que decidir tu y esto (estas clases) ayudan bastante”
- “Lo de interpretar noticias, anuncios,... porque te lo ponen y tu te lo crees, pero si lo sabes te fijas”.
- “Para que no me manipulen (...) saber lo que quiero (...) que no sea solo lo que veo, que hay algo más detrás”
- “Me sirve para tener una imagen más crítica (...) me gusta porque nadie nos explica nada de política y creo que hace falta”.
- “Me a gustado muchísimo porque te hacía calentarme la cabeza para decir (...) pues esto me lo ha preguntado así de esta manera y eso y como lo puedo hacer para mejorarlo”

- “Yo lo noto porque ahora veo la tele y me fijo (...). No sé, a lo mejor en un anuncio me fijo a ver en lo hemos trabajado en clase, en las técnicas (...) además, también lo he comentado con más compañeros”
- “A mi lo que más me ha interesado es que nos ponías un anuncio, película porque, no sé, era como si nos ayudaras a ser más críticos (...) no sé, a que no nos manipulen y eso”
- “Creo que realmente no nos damos cuenta de las cosas pero porque tampoco nos fijamos ni nadie nos ha dicho cómo, qué y por qué nos tenemos que fijar”.
- “Nosotros lo hablamos y es que ahora vemos un anuncio y decimos “mira ahí están utilizando tal cosa” y (...) lo miras todo de una manera más... fijándote”.
- “Por ejemplo, el otro día estábamos Neus y yo mirando la tele y ves un anuncio y dices “mira esto es tal” (...), “esto quiere decir esto”... “esto esta aquí””
- “Yo ahora veo un anuncio o una película y me doy cuenta de cosas que antes no me daba cuenta y entonces creo que eso es importante. Por ejemplo, a la hora de las campañas (...) saber que se está cocinando detrás y que es lo que te está queriendo decir, no que ves sino lo que te está queriendo decir a través de eso. Es importante, porque tienes que tener una opinión crítica, ¿no?, para vivir”.
- “A mi me ha hecho reflexionar (...) lo del capitalismo, la sociedad de consumo (...) me ha hecho plantearme cosas (...). A mi me parece interesante, ahora estas en una edad que si, para tener tu propia idea sobre la sociedad, no sé, te tienes que nutrir de algo, alguien te tiene que hablar, te ha de hacer repensar las cosas y, no sé, a mi me ha parecido interesante”.

Otras cuestiones interesantes:

- “Sirve para poder hablar con la gente, tener un tema de conversación más interesante”

V.5.3. b. ENTREVISTAS AL GRUPO E

Cosas que les han gustado

LA METODOLOGÍA

- “Las clases no era (...) no sé, el rollo que había entre nosotros no era tanto de profesor y alumno,..., no sé, era más buen rollo, te teníamos más confianza y te podíamos preguntar más”.
- “Yo creo que también lo que ha ayudado mucho... no sé, una experiencia diferente al resto de las clases... es, en nuestro caso, nosotros contigo hemos tenido esa confianza. No tienes ni miedo a preguntar, piensas lo que quieres... das pié a que no tienes tu sólo la razón, que de normal es pues que “el profesor dice eso y no hay más””.
- “Has estado muy en plan amiga, muy cercana y tal, y ha sido muy fácil hablar y todo”
- “Todo el mundo tiene mucho interés y (preguntábamos) “esto por qué” y “si tal” (...) y tu a parte te enrollabas mucho y nos hacías estar más en la película y preguntar más cosas”
-
- “(Nos has dado material escrito (...)) pero luego lo demás ha sido todo hablado y eso. Y eso también me ha gustado (...). A parte di tenemos la sensación de que hemos aprendido (...) por ejemplo cuando hicimos el cuestionario dijimos “bueno, he escrito algo” que pensaba que igual no”
- “Si a la gente le interesa es 100 veces más cómodo trabajar”

LA PARTE HISTÓRICA

- “Lo que me gustó mucho fue la parte de Historia, del movimiento obrero,... porque,... a veces en clase del,... normales, del Instituto, no te lo explican tan,... como tu lo hacías,... tan,... que te hace pensar. Eso me gustó”
- “Las revoluciones obreras, el capitalismo, el comunismo, y todo me pareció interesante porque así ya te lo avanza y lo vas interiorizando poco a poco (...). Porque, después, cuando te lo sueltan de golpe en Historia,... no es lo mismo. Te lo cuentan desde la perspectiva histórica y no es lo mismo (...). Es mucho mejor si te lo van explicando poco a poco, año tras año (...) se te van quedando más y lo entiendes mejor”.

Cosas que cambiarían

HORARIO

- “El horario (...) a última hora y todo eso parece que no tengas la mente,... no te apetece pensar. (...). El horario, parece que se una asignatura menos importante,... como quitándole importancia y yo creo que era algo que tienes que estar pensando”
- “Todo más continuado. (Respecto al último año, por ejemplo) venías dos viernes, un jueves y luego no venías,... un poco lioso porque no era una

clase normal (...) si hubiese sido por ejemplo “un lunes a primera hora tenemos Andrea” hubiera sido más normal”

- “Al principio no estábamos en situación y éramos muy pequeños y no pillábamos tanto las cosas (...) tenía ganas de escucharte pero no captaba tanto (...) creo que la edad,.. he ido madurando”

Cosas que creen que les sirven fuera del aula/ en un futuro:

CAMBIO DE ACTITUD

- “En verdad, o sea, todo esto de prensa y demás, conceptos en si (...) a lo mejor qué es un gabinete de prensa (...) lo que son conceptos, así, a lo mejor no lo aplico (...) pero, sin embargo, si que me va a ayudar a entender y a ser más crítica, a ver una noticia y no venderme a lo que la sociedad quiera, quiera que yo actúe como el resto, sino ser un poco crítica”.
- “Por ejemplo, lo de los anuncios y todo eso, si que ahora nos fijamos más (...). Por ejemplo, lo de las películas, lo de los roles y eso, el otros día vimos una película todas y dijimos “pero eso””.

CAPACIDAD DIALÉCTICA

- “Para debatir y eso antes no teníamos ni idea pero ahora nos metemos en la conversación y parecemos importantes y todo, en serio”.

BASE CONCEPTUAL

- “Yo pienso que hay mucho jóvenes ahora que dicen cosas pero no... no saben bien nada. Y tu nos has... nos has puesto las bases para que sepamos... de la vida... todo... que me va a ayudar en formarme”
- “El primer año, todo teoría (...) que era mogollón machacón y venga conceptos (...) lo que más me ha gustado es eso. La base que dimos la veía super interesante, sabes, porque sino eso no lo ves en ninguna parte y hablas por ahí con la gente y eso y no... que no saben nada de lo que tu sabes que nos has enseñado”
- “(La teoría) nos ha servido mucho para Historia, por ejemplo, nadie tenía ni idea y los de Andrea lo sabemos y vamos mejor”

V.5. 3. c. ENTREVISTAS A LOS PROFESORES

PROYECTO NECESARIO

- “En principio, para los alumnos de 4º de ESO, en tener una formación en determinadas cosas (...) por ejemplo, los anuncios, las series, que ellos están viendo constantemente, igual ellos no están percibiendo determinados contenidos (...). Me han parecido interesante para la gente de su edad”.
- “En general (...) toda la racionalidad que hay detrás de anuncios, películas,... de lo que en un momento determinado puede haber intención determinada detrás. (...). Ellos chupan mucho de televisión y les hace más conscientes de determinados mecanismos, de cómo se hacen (...). Yo creo que eso les va a servir (...). Incluso ellos (antes de las clases) podrían decir “los anuncios son todo mentira”, pero se trata de algo más profundo”.
- “Hoy por hoy es necesario una Educación en Medios (...). Cada vez su tiempo de ocio lo dedican más a la televisión (...) dado que la educación, como lo dice en los objetivos marcados por ley para la asignatura de ética, tiene que dar armas para ser críticos con la realidad, tienen que ser críticos con algo hoy por hoy omnipresente como es lo audiovisual”.
- “(Sobre la Educación en Medios) No un aspecto estético (...) sino que ellos también perciban que puede significar enfocar a una persona así, o vestida de una determinada manera (...) que aprendan a manejar estos símbolos, porque inconscientemente todos los tienen en la cabeza, pero muchas veces no son capaces de darse cuenta de que es lo que hay detrás (...). El mero hecho de verbalizarlo (...) ellos pueden percibir intuitivamente pero no tienen esa conciencia y creo que es muy importante que, hoy por hoy, se concienten de los medios, sobre todo ahora que tienen 14 y 15 años”.
- “(Sobre la Educación en Medios) tiene que incluso ser algo más, una asignatura, como puede ser ética, de 2 horas a la semana”

- “Creo que es un proyecto muy valiente y todos deberían implantarlo en mayor o menor medida en sus asignaturas”
- “Si los medios de comunicación son nuestro vínculo con lo que nos rodea pues es también importante entender cómo funciona esos medios y ser capaces de reflexionar (...). Creo que el proyecto ha conseguido darles instrumentos para hacerlo”.

- “La visión histórica, el saber que las cosas se enlazan y que el presente viene del pasado, creo que fue bastante interesante (...). Luego, la lectura crítica de los medios de comunicación (...) también les llamó mucho la atención. (...) Presentar la información de una manera más cercana a su mundo (vídeo, música)”.
- “(Sobre la Educación en Medios) Yo creo que es muy importante (...) y se habla mucho de fomentar el espíritu crítico de los alumnos que tengan opinión (...) hoy en día que casi toda la información llega por prensa y más sobre todo por televisión, pienso que es muy interesante y necesario para los alumnos”.
- “(Sobre los métodos) sobre todo destacaría la energía de Andrea que ponía en la clase. La metodología, que a mí como profesora pues también me

- motivo muchísimo, pues, el plantear los contenidos de una manera atractiva, con esquemas, con películas, con música”.
- “El mensaje siempre positivo y optimista que transmitías a nuestros alumnos de que el mundo se puede cambiar (...) si eso no lo fomentamos en los alumnos y no les hacemos creer que hay que luchar por los ideales, y que si que se pueden cambiar las cosas, que no hay que conformarse (...) si no lo potenciamos, pues va a seguir siendo una juventud que no se va a implicar nada en la sociedad”.
 - “Yo si que encuentro muy interesante el contenido del proyecto. Es decir, la idea de educar para hacer ciudadanos críticos, formados,... capaces de ver los problemas,... ser personas que vivan de manera activa en su sociedad... eso me parece perfecto (...). El problema es que... no hay tradición de introducirlo como currículo escolar yo creo que, en parte, es posible que sea porque hemos sufrido una situación en que la asignatura política era puro adoctrinamiento, además adoctrinamiento antidemocrático, entonces la reacción en contra es “no queremos saber nada de eso”. Y, (por otra parte) un tipo de formación que podría formar parte de un currículum de Historia o de Ética... en la práctica tampoco se incluye porque, por ejemplo la Historia tristemente se suele trabajar de una forma muy teórica y... eso de “necesitamos conocer la historia para entender el mundo en el que vivimos”... pero eso no se ve. Por eso, yo soy defensora de una asignatura explícita de Educación para la Ciudadanía”.
 - “Están los que defienden una educación en valores democráticos pero que cuestionan la asignatura... porque dicen es un tema transversal, que es una educación en actitudes y, por tanto, no es una cuestión que pueda ser objeto de “asignaturarización”. Yo no estoy de acuerdo, porque creo que toda la formación pretende mejorar actitudes,... si que pude programar de manera explícita porque las actitudes tienen un elemento cognitivo, y por tanto, absolutamente académico; y es la mejora del conocimiento de la realidad, es lo que permite eliminar prejuicios y... permite... incidir en la mejora del elemento afectivo y de la conducta”. (...). Esto no es adoctrinamiento, ... se trata de tener elementos de juicio, de conocimiento objetivo, para después poder aplicar una mirada crítica a la realidad que les envuelve”.
 - “La realidad a demostrado que la asignatura de Historia no lo está haciendo”
 - “El hecho de seleccionar los medios de comunicación como objeto de análisis lo encuentro especialmente interesante. Porque, de hecho, los alumnos, cuando salen del sistema educativo los ciudadanos en general la información de todo tipo les llegan a través de los medios de comunicación. Por eso, tener criterios para poderse defender de los mecanismos de manipulación de los medios pues es fundamental”.
 - “Yo de hecho, creo, que la propuesta que tienes sería una de las posibles propuestas para la nueva asignatura de “Educación cívica”.... No hay un único currículum posible en absoluto,... en función del alumnado y el centro... pero esta propuesta podría ser una”.
 - “Al trabajar los medios de comunicación, esta propuesta se puede incluir perfectamente en un currículum de lengua,... desde la perspectiva discursiva... quién dice, qué finalidad tiene,...todo forma parte de lengua”.

- "(Sobre los métodos) en general, la orientación del proyecto la he visto muy bien,.. sobre el tema de meter, el meter el tema de tecnología,... el meter videos,... el meter cosas prácticas,... eso lo veo muy bien"
- "El proyecto me parece,... El tema, me parece muy bueno, muy bonito. Es un tema que es inacabable, que se podía seguir y seguir. Pero, bueno, como un principio, como una introducción, me parece muy válido, es muy buena idea. Y yo creo que en general ha resultado muy positivo, tanto a los alumnos como, por lo menos, para para mi como profesora"
- "Pienso que debería ser evaluable. Igual que este año lo hemos metido en la asignatura de Historia,... también se podría dar dentro de Alternativa (...). Pero con una nota, el problema de alternativa hoy es que no tiene una nota, no es evaluable. (...). Es muy bonito decir, "va, vamos a hacer un proyecto simplemente por el interés del alumnado, no contará, no tendrá nota", pero desde luego el alumnado se lo toma de otra manera (...). Yo pienso que la nota, desgraciadamente, tiene que estar ahí. Es ser muy idealista decir que se toman las cosas igual si tienen nota que si no tienen nota, porque no es verdad".
- "Ojalá se hicieran muchos proyectos como estos, donde el alumnado tuviera más clases prácticas, se pudiera implicar más y tuviera más tecnología".

CAMBIOS DE ACTITUD EN LOS ALUMNOS

- "(En la excursión), la forma que tenían ellos de hablar con los políticos... en cierta medida eran concientes de determinadas cosas (...). Me da la sensación como que si que han aprendido, ya no ha decir que "todos los políticos son unos corruptos" que es un tópico manido, sino cuales pueden ser los problemas, que críticas".
- "El día de la salida (excursión), por ejemplo, me sorprendió mucho como podían exponer algunas de las replicas bastante serenos, bastante bien y sobre todo el lenguaje político en qué terminos se está manejando (...) creo que en general al principio no tenían ni idea. Lo se porque a otros gurpos les das una noticia de un periódico y otra de otro... y no entiende de que lado va un periódico y otro".
- "Por ejemplo, estuve hablando con ellos y me llamó la atención que habían percibido algunas cosas que se habían buscado aquí (por ejemplo en los anuncios), luego en casa, por su propia cuenta, no por tener un trabajo en clase".
- "Hablando con un alumno decía "este anuncio es machista" y lo percibía no porque fuera tan obvio sino porque había trabajado".
- "Ha conseguido, creo, concienciar a los alumnos respecto a la responsabilidad que tienen con su compañeros, con la comunidad, con lo que ocurre a su alrededor (...). Y sobre todo, eso, hacerles capaces de reflexionar y filtrar toda la información que reciben desde el exterior (...) si los medios de comunicación son nuestro vínculo con lo que nos rodea pues es también importante entender cómo funciona esos medios y ser capaces de reflexionar (...). Creo que el proyecto ha conseguido darles instrumentos para hacerlo (...) Ojalá se continúen haciendo cosas así porque son muy necesarias".

- “El mensaje siempre positivo y optimista que transmitías a nuestros alumnos de que el mundo se puede cambiar (...) si eso no lo fomentamos en los alumnos y no les hacemos creer que hay que luchar por los ideales, y que si que se pueden cambiar las cosas, que no hay que conformarse (...) si no lo potenciamos, pues va a seguir siendo una juventud que no se va a implicar para nada en la sociedad. (...). Y ese mensaje creo que ha llegado. De hecho, yo ahora cuando veo a las alumnas, sobre todo alumnas, del año pasado que ahora están en cuarto, pues las veo muy implicadas en muchas de las actividades del instituto, que se mueven. Y creo que no es casualidad, pienso que hay hubo una semillita que sembró Andrea y que ahora está dando sus frutos”.

ACTITUD DE LOS ALUMNOS

- “Creo que a ellos les ha interesado mucho, han respondido (...). Creo que a ellos les divertía más que estar escuchando, por ejemplo, escuchándome a mí”.
- “Pienso que había alumnos que, al final, han acabado muy contentos (...) el ambiente que ha habido, por ejemplo en la salida (excursión), en clase cierto diálogo”.
- “Les ha gustado bastante y, de hecho, muchos me lo han comentado”.
- “Ellos han disfrutado mucho y se les ha despertado la conciencia civil y crítica”
- “Por ejemplo, el día de la Lista de Schlinder, ese día fue superimpresionante porque un martes, cuando teníamos la tutoría, de dos a tres de la tarde. El silencio que había y las caras con las que veían las imágenes de la tele, y cuando alguien preguntó que “eso no ha ocurrido en la realidad, ¿verdad?” (...). Con el cuerpo que salimos todos”.

1º AÑO VERSUS 2º AÑO

- “El primer año, Menos contenidos, más tiempo”
- “Primer curso excesivamente teórico, hubiera mezclado más”.
- “Forzar a la gente que participara más”

TECNOLOGÍA

- “La tecnología sobre todo ya hemos visto los problemas que hemos tenido muchas veces. Para utilizar un ordenador o una pantalla tenías que estar mirando por todos los rincones, organizarte con tiempo y aun así a veces te fallaban. Hay una falta de tecnología en los Institutos, que... claro, muchas cosas que ya se podrían trabajar en el aula día a día, como lo hemos trabajado, a través de ordenadores, el power point y todo esto, pues no se pueden hacer. Porque claro, para montar cada clase de esta manera pues hace falta un follón. No puedes hacerlo de forma natural, llegar a clase, tengo aquí todo preparado para que, si lo necesito 10 minutos, un cuarto de hora o media hora, utilizarlo. Tienes que hacerlo con mucha previsión”.
- “Pienso (sobre la tecnología) que lo que hemos ido haciendo del proyecto es lo que debe hacerse ya, en las aulas normal. No como una cosa

excepcional como ha sido, porque para ellos esta utilización ha sido excepcional, debería ser más el día a día pero desgraciadamente ni hay condiciones ni hay dinero ni mucha disponibilidad por parte de las instituciones”.

PADRES

- “Al principio, sobre todo por falta de información, (...) querían saber más o si no se negaban a que el proyecto siguiera adelante. Una vez se dejaron las cosas claras, a partir de ese momento la actitud ha sido muy positiva. Y de hecho hay padres que me han venido a hablar conmigo que me han comentado que, por las cosas que les comentaban sus hijos, que les parecía muy interesante y que sí que les estaba resultando útil y que, vamos, que les parecía que era una buena experiencia”.

V.5. 4. CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS PERSONALES

1. OPINIONES SIMILARES

Lo primero que llama la atención es que se produjo una opinión bastante homogénea del proyecto por parte de las personas que participaron. Así, la mayor parte de alumnos contestaron en términos muy similares, al igual que lo hicieron los profesores.

Algo que nos permite comprobar que el proyecto tuvo una recepción bastante similar, dio igual si eran alumnos que en un principio estaban motivados o que no lo estaban, o alumnos de letras o de ciencias, o alumnos con predisposición por temas políticos,... Al final, las impresiones sobre el experimento fueron bastante similares, algo que demuestra que el proyecto puede ser extrapolable a contextos bastante diversos.

2. CAMBIO ACTITUD

Otra conclusión muy importante que se extrae del visionado de estas entrevistas son los comentarios que realizan sobre sus cambios de actitud respecto a la sociedad y a la televisión. Los alumnos expresaron que ahora acercaban de una forma diferente a los productos audiovisuales o que ahora reflexionaban sobre su sociedad de forma que antes no lo habían hecho. En definitiva, lo que estaban diciendo era que habían desarrollado una mirada crítica.

Por otra parte, cabe destacar que todos los profesores notaron un cambio de actitud de los alumnos, que al finalizar el proyecto eran más críticos y más participativos. Algo que vuelve a demostrar que uno de los principales objetivos del experimento se cumplió.

3. INTERÉS POR LOS CONTENIDOS DEL TEMARIO

Por otra parte, es también muy importante destacar que todos los alumnos señalaron que no cambiarían nada del temario. Todo lo habían considerado interesante, si bien había cosas que más y había cosas que menos, todo pensaban que eran conocimientos útiles. Algo que da un plus de interés al temario que se está proponiendo. Si todos los alumnos que han participado en el proyecto han visto que los temas son importantes e interesantes, sería una buena idea tenerlo en cuenta para incluirlo dentro del temario oficial.

También los profesores señalaron repetidamente la importancia y necesidad de un proyecto de estas características. Si tenemos en cuenta que estos profesores son los que día a día están trabajando con estos estudiantes, habrá que tener muy en cuenta su opinión.

4. ÉXITO DE LAS PRÁCTICAS Y LA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

Eso sí, los alumnos preferían la práctica a las clases teóricas y, en este sentido, los alumnos que había participado durante los dos años del proyecto coincidieron en decir que habían disfrutado más el segundo año y que el primer fue demasiado teórico y eso hacía que fuera más difícil de seguir. Además, también coincidieron en señalar que el horario y las condiciones del primer año no habían sido las más adecuadas.

Esto prueba que hay que cambiar metodologías expositivas por metodologías más participativas para motivar a los alumnos y que así quieran acercarse al conocimiento e interiorizarlo para poderlo utilizar en un futuro.

Además, también pone de manifiesto la importancia que tiene la evaluación para ellos. Si las actividades no puntúan es más difícil que tengan un interés, al menos en estas edades. Y esto es algo que se tiene que repensar para no convertir la hora de alternativa en una hora “muerta”.

Por otra parte, respecto a las opiniones del Grupo E, el grupo de Grans i Menuts, hay que destacar dos diferencias con los grupos A y B. La primera es que los alumnos del grupo E fueron más explícitos a la hora de hablar de la metodología empleada y a la relación horizontal; sentían que había sido diferente al resto de las clases y que habían aprendido mucho precisamente por esas diferencias. Esto está relacionado nuevamente con la necesidad de repensar los métodos pedagógicos utilizados en la educación formal.

La segunda diferencia es que a este grupo le gustó mucho la parte histórica, más que al resto de grupos. Y esto se debe a que ellos vieron estos temas de una forma diferente, mediante el diálogo y el debate más que mediante la exposición tradicional. Con lo que nuevamente insistimos en la importancia de la metodología para conseguir un mejor aprendizaje.

V. 6. CONCLUSIONES GENERALES DE LA FASE II

1. RELACIÓN CONOCIMIENTO- PARTICIPACIÓN- ACTITUD CRÍTICA- CONCIENCIA SOCIAL

Tal y como hemos explicado en la prueba piloto y en la Fase I, este era el eje de nuestro proyecto de investigación, la hipótesis partía de que un incremento en cada una de ellas incrementaría las demás y contribuiría a que los jóvenes se convirtieran en ciudadanos activos, participativos, críticos y con conciencia social.

Como en las etapas anteriores del proyecto, en esta última fase también se dio continuamente esta relación, cuanto más aumentaba alguna de estas variables más aumentaban las demás. El ejemplo más claro de esta relación lo tenemos en los resultados de los alumnos de Grans i Menuts.

2. DIFERENCIAS EN EL NIVEL DE CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES

Los alumnos que no habían participado en el proyecto no tenían conocimientos ni eran capaces de realizar una lectura crítica de los medios de comunicación de masas y su papel en la sociedad actual. Algo que también se comprobó en la prueba piloto y en la Fase I.

Los alumnos que participaron en el proyecto: aumentaron sus conocimientos, aumentaron su actitud crítica, aumentaron su capacidad de argumentación y reflexión y su participación en clase. Tenían un mayor conocimiento de los medios de comunicación y la sociedad en la que vivían y disponían de herramientas para poder leerlos críticamente.

La diferencia entre unos y otros eran más que notable, tanto en sus conocimientos teóricos como en sus capacidades para enfrentarse a un análisis crítico. Lo que muestra la necesidad e importancia de este currículum.

3. UN MODELO PEDAGÓGICO CENTRADO EN LA PARTICIPACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO POR PARTE DEL ALUMNO

Tanto en la prueba piloto como en la Fase I observamos la necesidad de aplicar una metodología participativa en el aula y también las dificultades de poner en práctica unas dinámicas encaminadas a este fin.

Durante el desarrollo de la Fase II se consiguió, finalmente, aplicar con mayor éxito el método participativo. Las razones fueron varias, por una parte ya se había trabajado con los grupos el clima de confianza, la empatía, el humor y la motivación. Por otra parte, por fin se le dedicó el tiempo necesario para conseguir esa participación.

El temario estaba centrado en las prácticas y exposiciones del alumnado, el trabajo en grupo, el debate y la reflexión. La participación del alumnado aumentó mucho y, con ella, su capacidad de expresión oral, de argumentación, de actitud crítica y de motivación.

Las clases estaban orientadas todas a ese fin y el objetivo principal era que el alumnado construyera su propio conocimiento. De esta forma el aprendizaje se producía a través de la comprensión, no de la memorización, y podían aplicarlo. El éxito de los resultados de los cuestionarios finales nos muestra cómo este aprendizaje es más útil, duradero y necesario.

Además, tanto los alumnos como los profesores consideraron que las clases prácticas eran más motivadoras, más divertidas y favorecían un mejor aprendizaje.

4. ÉXITO DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES EN EL AULA.

Como se ha señalado también en la prueba piloto y en la Fase I, el uso de materiales audiovisuales aumentaba la motivación y la comprensión del alumnado.

En esta última fase se añadieron nuevos elementos: power point, *bloggs*, prácticas con material audiovisual y producción de material audiovisual. Todos estos elementos no hicieron otra cosa que aumentar la motivación y la implicación de los alumnos.

Además, su familiarización con el lenguaje audiovisual hacía que su aprendizaje fuese muy rápido. Se trataba de trabajar sobre productos que ellos consumían a diario y les resultaba más fácil su comprensión.

5. NECESIDAD DE UNA EDUCACIÓN EN MEDIOS

Tanto los profesores como los alumnos que habían participado en el proyecto coincidieron en señalar un cambio en la actitud, más crítica tras las clases, y en la necesidad de una Educación en Medios dentro del currículum oficial.

Además, los cuestionarios demuestran también las diferencias entre los conocimientos y actitudes de quienes participaron en el proyecto y de quienes no lo hicieron.

Esto nos muestra cómo una Educación en Medios proporciona no sólo conocimientos sino también un cambio en las actitudes, procesos y valores. Un cambio que es importante a la hora de que los alumnos se conviertan en ciudadanos críticos, activos y participativos.

Por otra parte, como ya se ha señalado, es fundamental que los jóvenes sepan leer unos medios que están en todas partes, que consumen diariamente y que tienen un gran poder de influencia y persuasión.

6. INTEGRACIÓN DEL PROYECTO DENTRO DEL CURRÍCULUM OBLIGATORIO

Tanto los profesores y los alumnos como el equipo de investigación coincidimos en señalar la necesidad de que estos conocimientos se impartan dentro de una asignatura obligatoria y evaluable.

Las condiciones de trabajo de esta última fase, dentro de una asignatura y con un horario más adecuado, mejoraron la atención, la motivación y el clima de trabajo de las sesiones.

Sin estas condiciones era mucho más difícil mantener esa motivación y el esfuerzo que supone atender y participar. Además, resulta muy complicado pedir a los alumnos prácticas que tienen que trabajar en casa.

Los resultados de esta última fase fueron los mejores: aumentó más su participación, su motivación, su nivel de conocimientos, su actitud crítica y su participación. Y esto se debe a un cambio en la metodología pero un cambio que no se hubiese podido realizar sin un cambio en las condiciones de trabajo.

CAPÍTULO VI:

LAS CONCLUSIONES

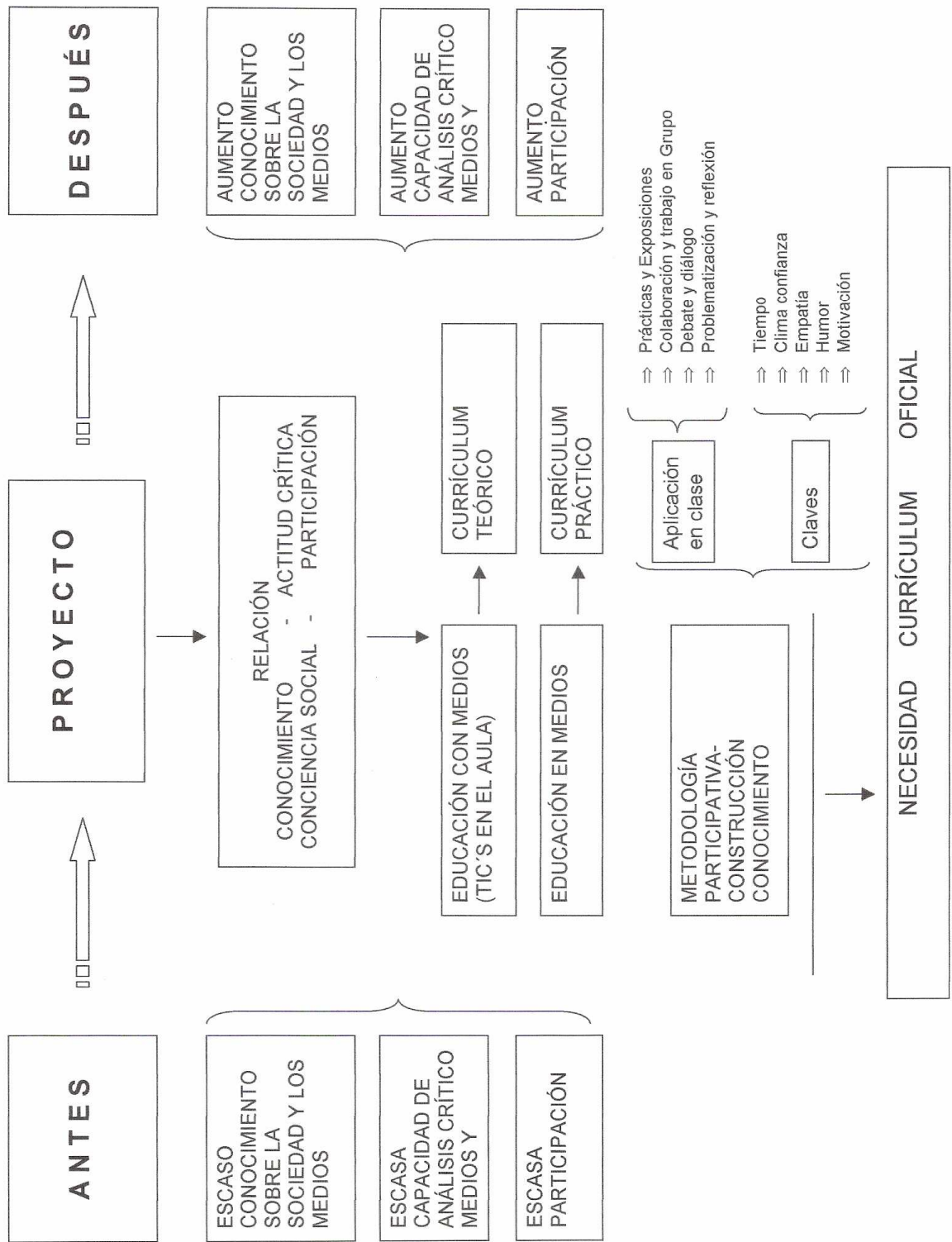
La hipótesis de esta Tesis Doctoral partía de que si los jóvenes tuvieran más conocimientos sobre la política, los medios de comunicación de masas y la sociedad en la que viven se implicarían como ciudadanos activos, pidiendo responsabilidades a los políticos y participando en la vida pública. Por lo tanto, serían más críticos y autónomos y esto potenciaría a su vez su participación.

Un currículum alternativo para los cursos de ESO sobre medios de comunicación de masas y ciudadanía contribuiría a este cambio de actitud y conciencia. Este currículum, además, debería tener un enfoque pedagógico concreto: horizontal, problematizador, participativo, colaborativo y basado en la construcción colectiva del conocimiento.

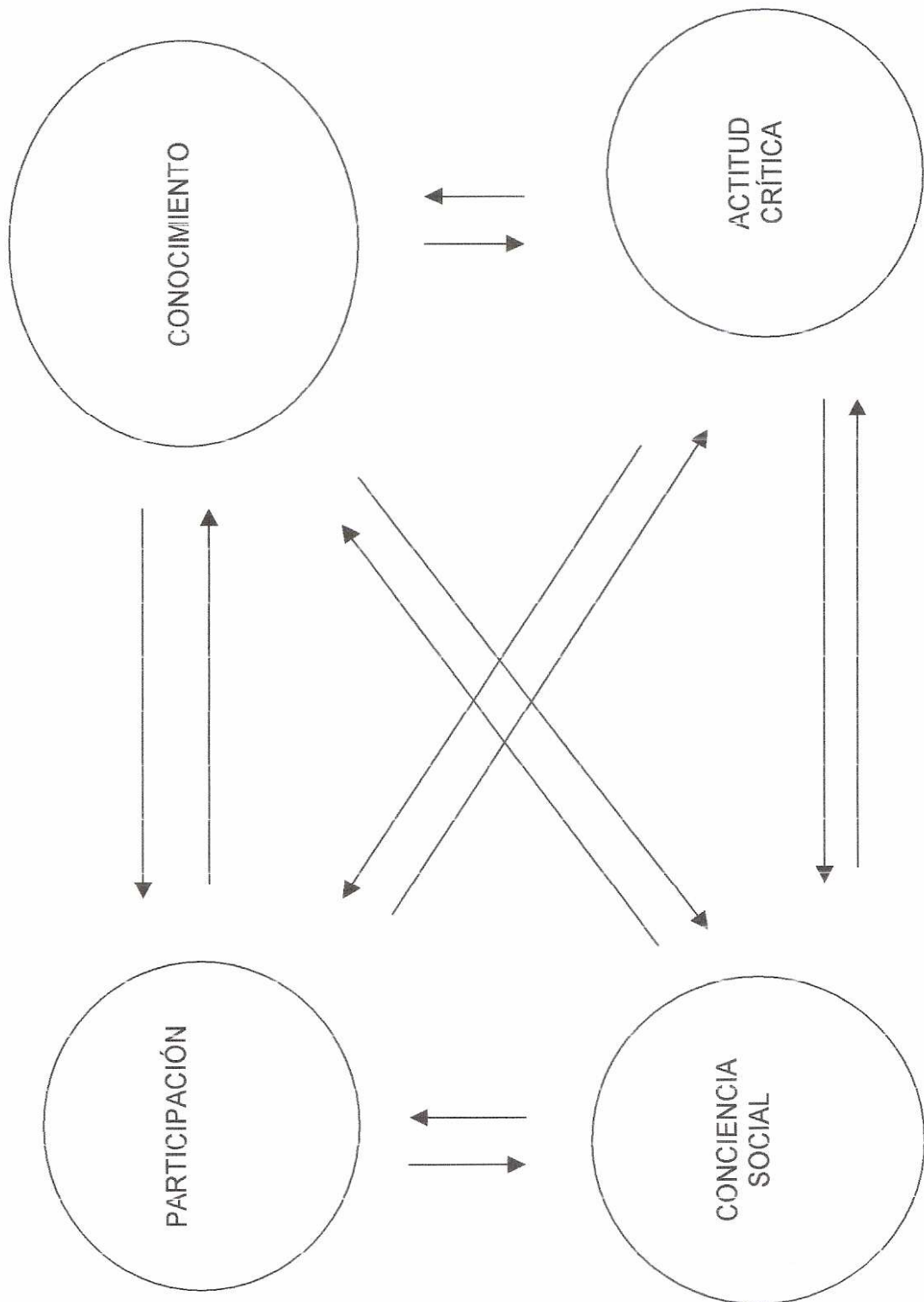
Para probar nuestra hipótesis se realizó investigación sociológica y pedagógica basada en la investigación-acción y en el método experimental. El experimento ha pasado por tres etapas que hemos ido explicando lo largo de estas páginas. En cada una de ellas hemos planificado, actuado, observado y reflexionado y, a partir de esas reflexiones, hemos elaborado un nuevo plan.

Durante el desarrollo de la investigación no sólo hemos mejorado el currículum y la metodología, que es uno de los objetivos de la investigación-acción, además hemos extraído conclusiones sobre nuestras hipótesis que se han fortalecido al irse repitiendo en cada una de las fases. En este último capítulo enumeraremos aquellas ideas fundamentales que se han ido comprobando en cada una de las etapas de la investigación.

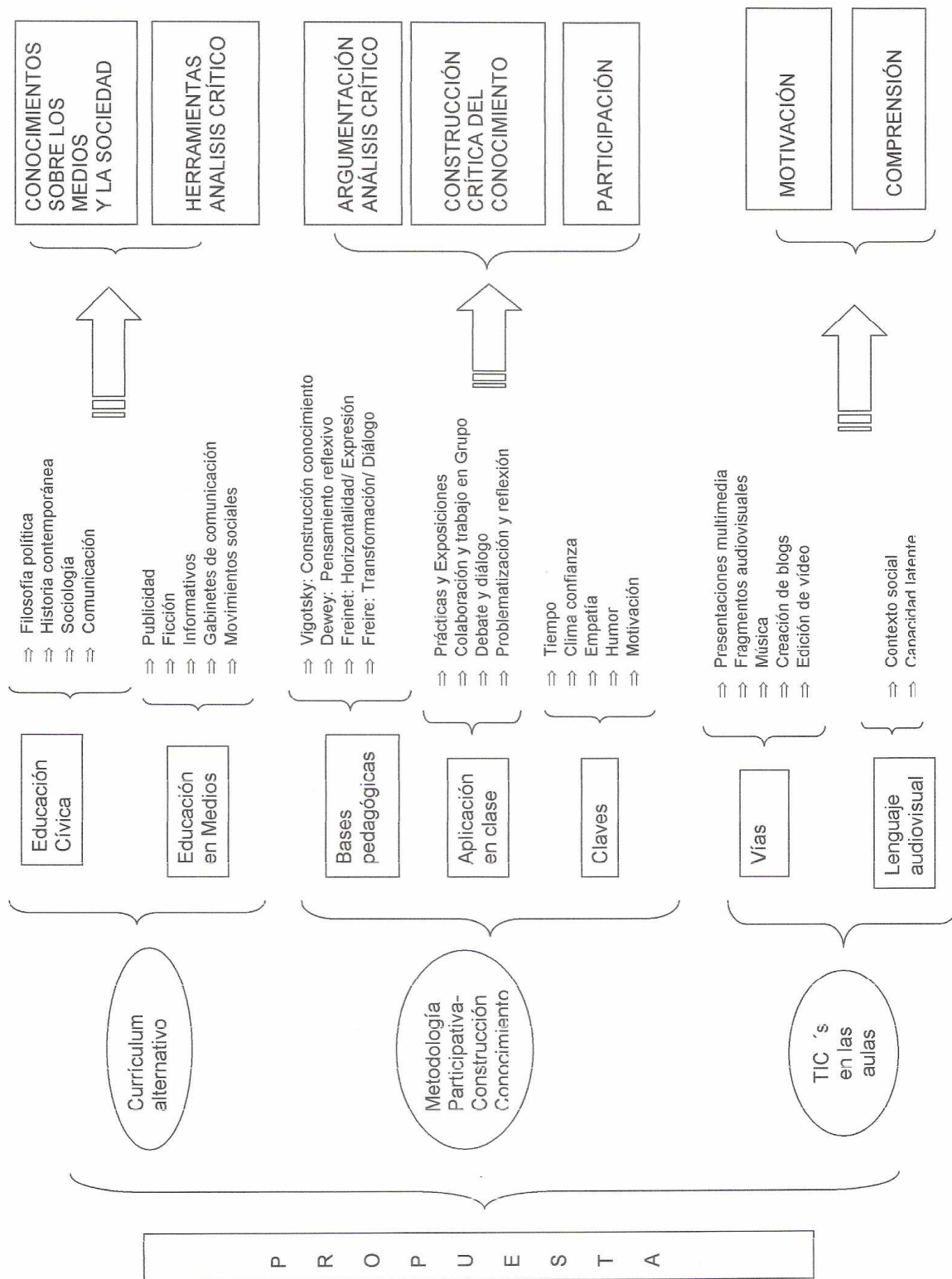
Aunque, como hemos venido haciendo a lo largo de este trabajo, primero expondremos los mapas conceptuales de estas conclusiones.



Mapa conceptual VIII: Conclusiones Proyecto



Mapa conceptual IX: Eje central



Mapa conceptual X: Propuesta

PRINCIPALES CONCLUSIONES

1. RELACIÓN ENTRE CONOCIMIENTO- - ACTITUD CRÍTICA- PARTICIPACIÓN - CONCIENCIA SOCIAL

Este proyecto partía de la hipótesis de que si los jóvenes tuvieran más conocimientos sobre la política, sobre el entorno socioeconómico, sobre los procesos culturales, etc. y pudieran tener una actitud crítica frente a los mensajes de los medios de comunicación de masas, se implicarían más en la acción social y política. Convertidos en ciudadanos activos, pedirían responsabilidades a los políticos y participarían en la vida pública. Es decir, considera que existe una relación entre el conocimiento y el análisis crítico y la participación y la conciencia social.

Durante los tres años de trabajo de campo se comprobó cada año como se daba continuamente esta relación. Cuanto más aumentaba alguna de estas variables más aumentaban las demás. Por eso era tan importante aumentar el nivel de conocimientos, su capacidad crítica y la participación en clase.

Si bien hemos podido medir un aumento en el conocimiento y en su actitud crítica, además de un aumento en su participación en clase y un incremento de su interés por los temas sociales; aún es pronto para saber si esos incrementos se traducen en una acción en su vida adulta. Es decir, todavía no podemos saber si estos jóvenes acabarán siendo ciudadanos activos y participativos en el terreno político.

En este sentido, esta investigación no acaba aquí. Dentro de algunos años habría que comprobar que diferencias encontramos en las historias de vida de los alumnos que participaron en el proyecto y de los alumnos que no lo hicieron.

2. CAMBIOS EN LOS CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES PREVIAS

Tanto los cuestionarios previos de los alumnos de la prueba piloto como los cuestionarios previos de los alumnos de la Fase I demostraron los escasos conocimientos que los alumnos tenían sobre los diferentes sistemas políticos, sobre las instituciones y cargos públicos y sobre la sociedad en la que vivían. Además, su actitud era, en líneas generales, acrítica con la sociedad y los medios de comunicación.

El mismo resultado obtuvimos con los alumnos que no habían participado en la Fase II, no fueron capaces de demostrar conocimientos sobre los medios de comunicación y su relación con la sociedad y, sobre todo, no fueron capaces de realizar un análisis crítico de los mensajes de dichos medios.

Tras la aplicación del temario y de la metodología participativa, como demuestra la observación participante y los cuestionarios, los alumnos que participaron en el proyecto aumentaron sus conocimientos sobre estas materias y aumentaron también su actitud crítica, su nivel de reflexión, su participación en las clases y su interés por los temas planteados. Es decir, tenían un mejor conocimiento del mundo que les rodea y de los medios de comunicación y una capacidad analítica superior a la de los alumnos que no participaron en el proyecto.

Si bien es cierto que estos resultados conviene matizarlos porque hay otros elementos que también les influyen y les socializan, como son la familia, los medios de comunicación o las relaciones entre iguales.

3. UN TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO CUYO EJE ES LA EDUCACIÓN CÍVICA Y LA EDUCACIÓN EN MEDIOS

Tanto los escasos conocimientos teóricos sobre la sociedad, la política, los movimientos sociales y los medios de comunicación, como su falta de mirada crítica y de herramientas de análisis, pusieron de manifiesto la necesidad de un temario que incluyera tanto conceptos teóricos de historia contemporánea, filosofía política, sociología y comunicación como una Educación en Medios.

Si queremos que los estudiantes se conviertan en ciudadanos responsables, activos, críticos y participativos que jueguen un papel importante dentro del sistema democrático, es necesario que tengan una base teórica sobre la sociedad en la que viven.

Por otra parte, los jóvenes consumen a diario los medios de comunicación pero, tal y como muestran los resultados de los cuestionarios y de la observación participante, no tienen una mirada crítica ni las herramientas para poder realizar un análisis de los mensajes. Como la lectura tradicional, no basta con saber leer una palabra detrás de otro, es necesario aprender a desarrollar la lectura comprensiva y la lectura crítica.

A la luz de los resultados del proyecto, que apuntan a un aumento del conocimiento, de su interés, de su participación y de su capacidad crítica, es importante replantearse la inclusión de estos temas dentro de la ESO.

4. ÉXITO DE LA EDUCACIÓN CON MEDIOS: LAS TIC EN EL AULA

En los tres años de aplicación del proyecto se demostró que el uso de recursos audiovisuales en el aula contribuía a un aumento del nivel comprensión, de motivación, de implicación, de participación y de reflexión por parte del alumnado.

Los jóvenes actuales han desarrollado más el lenguaje audiovisual que el escrito, porque están más en contacto con él. Es importante que la escuela se dé cuenta de estos cambios y tome medidas al respecto.

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación son herramientas fundamentales en la sociedad de las pantallas y tienen que comenzar a convertirse en recursos y en materias dentro de la educación obligatoria.

No sólo porque estimulan y acercan el conocimiento tradicional a los jóvenes sino porque potencian el desarrollo crítico de este lenguaje que forma parte de su vida cotidiana pero que aún no han aprendido a utilizar plenamente.

Además, Internet, los *blogs*, el power point, la edición de vídeo, ... son herramientas muy baratas y útiles que ponen a disposición de los profesores multitud de posibilidades para cambiar las dinámicas de clase y hacerlas más participativas y motivadoras.

Los resultados de este proyecto ponen de manifiesto lo positivo de la utilización de estos recursos. Pero no basta con la utilización de recursos tecnológicos y audiovisuales, es necesario que exista un modelo pedagógico centrado en la construcción del conocimiento por parte del alumnado.

5. APLICACIÓN DEL TEMARIO A TRAVÉS DEL MODELO PEDAGÓGICO PARTICIPATIVO BASADO EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO

Como ya hemos destacado en el primer punto, hay una estrecha relación entre conocimiento- actitud crítica- participación- conciencia social. Por eso creíamos desde el principio que el modelo pedagógico tenía que estar basado en la participación del alumnado, que fuera él mismo quien construyera el conocimiento y desarrollara un pensamiento crítico. Un pensamiento crítico que incrementa la conciencia social, problematiza el mundo en el que vive. Una participación que potencia la implicación del alumnado y que puede derivar a una participación fuera de las aulas.

Como comprobamos durante tanto en la prueba piloto como en la Fase I y Fase II, una dinámica en clase que tiende a la participación de los alumnos es una dinámica que contribuye a la actitud crítica, a la reflexión y a la conciencia social, como se ha visto tanto en las observaciones como en los cuestionarios. Además, a través con este modelo pedagógico los alumnos aprendían mejor los conceptos porque los interiorizaban, los hacían suyos, construían su conocimiento; con lo que luego podían aplicarlos a cualquier situación.

Durante las tres etapas nuestra intención fue la de utilizar una metodología participativa pero no fue tan fácil pasar de la teoría a la práctica.

Entre los puntos que nos ayudaron y que consideramos fundamentales para conseguir que este modelo pedagógico funcione están:

- Es imprescindible dedicar un espacio a la participación del alumnado, priorizarla antes que cualquier otra cosa, es decir, dedicarle un tiempo y un espacio concreto dentro del aula y que este sea el eje de la sesión.

- El temario tiene que estar centrado en prácticas, exposiciones, trabajo en grupo, debates y reflexión. A través de las prácticas los alumnos se motivaban.
- Generar un clima de confianza con los alumnos, con una relación lo más horizontal posible entre alumnos y profesores. En este sentido, es importante potenciar la empatía, el uso del humor y de las emociones facilita esta tarea.
- Despertar el interés, la curiosidad y la motivación del alumnado a través del uso de las TIC, del acercamiento a sus propios intereses, de su propio lenguaje,...

Tras las experiencias de la prueba piloto y de la Fase I, fue en la Fase II donde conseguimos aplicar plenamente el modelo pedagógico. Por una parte, las experiencias de los dos años anteriores y, por la otra, la mejora de las condiciones, hicieron que los resultados fueran un éxito. El aprendizaje se producía a través de la construcción del conocimiento por parte del alumnado y era más útil y duradero, tal y como se muestra en las prácticas, la observación participante, los cuestionarios finales y las entrevistas personales.

6. UNAS CONDICIONES ADECUADAS: INTEGRACIÓN EN EL CURRÍCULUM OFICIAL

Durante los tres años académicos que duró el proyecto trabajamos en diferentes condiciones: impartimos las sesiones en la hora de alternativa, en la hora de tutoría y en la hora de Historia o Filosofía.

Tras ver los resultados de cada una de las etapas y las opiniones de los alumnos y profesores, la conclusión principal que hemos extraído es que es necesario que los temas se integren dentro de una asignatura específica, con un horario adecuado y que ésta sea evaluable.

Por este motivo, nuestra propuesta es incluir este currículum alternativo, con esta metodología, dentro de las materias oficiales de la Educación Secundaria Obligatoria.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

ADELL, Ramón y FUNES, M^o Jesús (eds.). *Movimientos sociales: cambio social y participación*. Madrid, UNED, 2003.

ADORNO, T.W. y HORKHEIMER, M. *Dialéctica de la Ilustración*. Madrid, Editorial Trota, 2003.

AGUADED GÓMEZ, José Ignacio. *Descubriendo la caja mágica. Programa didáctico*. Grupo Comunicar, Huelva, 1998

AGUADED GÓMEZ, J.I. "Educar para los medios es educar para la democracia". en *Revista Comunicar*, nº13, 1999. Pág. 6

AGUADED GÓMEZ, J.I. "La educación sobre televisión. Propuestas para la utilización didáctica del medio televisivo en la escuela", en *VVAA. Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona, Paidós, 2000.

AGUADED GÓMEZ, J.I. "La educación en medios de comunicación en la transversalidad curricular", en APARICI, R. (Coord.). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED; 2003.

AGUADED GÓMEZ, J.I. "La educación sobre televisión. Propuestas para la utilización didáctica del medio televisivo en la escuela", en *VVAA. Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona, Paidós, 2000.

ÁGUILA, R.; VALLESPÍN, F. y OTROS. *La democracia y sus textos*. Madrid, Alianza Editorial, 1998.

ALTHUSSER, Louis. *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, 1974.

ÁLVAREZ, J.T. *Gestión del poder diluido. La construcción de la sociedad mediática (1989-2004)*. Madrid, Pearson Prentice Hall, 2005, pgs. 53-63.

APARICI, Roberto. *Teoría de la representación*. Madrid, UNED, 2000. Pág. 15.

APARICI, Roberto (Coord.). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED, 2003.

APARICI, R (coord). *Cultura popular, industrias culturales y ciberespacio*. UNED, pg. 219.

APARICI, R. (coord.). *La revolución de los medios audiovisuales. Educación y nuevas tecnologías*. Madrid, Ediciones La Torre, 1996.

APARICI, Roberto y GARCÍA MANTILLA, Agustín. *Lectura de imágenes*. Ediciones de la Torre, 1989.

ARACIL, Rafael, OLIVER, Joan y SEGURA, Antoni. *El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días*. Barcelona, Edicions Universitat de Barcelona, 1998.

ARNAL, J.; LATORRE, A. y RINCÓN, D. *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Barcelona, Gràfiques 92, 1996.

AYUSTE, A. (Coord.). *Planteamientos de la pedagogía crítica. Comunicar y transformar*. Barcelona, Grao, 1999.

BARBER, Benjamin R. *Un lugar para todos. Cómo fortalecer la democracia y la sociedad civil*. Barcelona, Paidós, 2000

BARBER, B. "Un marco conceptual: política de la participación", en ÁGUILA, R.; VALLESPÍN, F. y OTROS. *La democracia y sus textos*. Madrid, Alianza Editorial, 1998. Pág. 291.

BERNABEU MORÓN, N. "La educación en materia de comunicación en la reforma educativa", en Armando JIMÉNEZ (dir). *Comunicación y educación*. Vol I. Granada, TG Arte, 1996.

BENEDICTO, Jorge y MORÁN, María Luz. *Aprendiendo a ser ciudadanos. Experiencias sociales y construcción de la ciudadanía entre los jóvenes*. Madrid, Ministerio de trabajo y asuntos sociales, Instituto de la Juventud, 2003.

BERGER, Peter L. y LUCKMAN, Thomas. *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Amorrortu, 2003 (18ª edición, 1ª edición castellana 1968)

BERNABEU MORÓN, N. "La educación en materia de comunicación en la reforma educativa", en Armando JIMÉNEZ (dir.). *Comunicación y educación*. Vol I. Granada, TG Arte, 1996.

BERNARD, Crick. *Socialismo*. Madrid, Alianza Editorial.

BOBBIO, Norberto. *Derecha e Izquierda. Razones y significados de una distinción política*. Madrid, Taurus, 1995.

BOE núm. 307. Martes 24 de diciembre. 25037: Ley Orgánica 10/2002, de 23 de diciembre, de Calidad de la Educación.

BOE núm. 106. Jueves 4 mayo. 7899: Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

BORDERÍA, E., LAGUNA, A. y MARTÍNEZ GALLEGOS, F. *Historia de la comunicación social. Voces, registros y conciencias*. Madrid, Editorial Síntesis, 1998.

- BORJA, Jordi y CASTELLS, Manuel. *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. Madrid, Taurus, Santillana Ediciones Generales, 1004 (1997)
- BONAFÉ, Jaume (coord.). *Ciudadanía, poder y educación*. Barcelona, Grao, 2003.
- BOURDIEU, P. *Contrafuegos. Reflexiones para servir a la resistencia*. Barcelona, Anagrama, 2003.
- BOURDIEU, P. *Sobre la televisión*. Barcelona, Anagrama, 2003, pg. 23.
- BOURDIEU, P. "Por una organización permanente de resistencia al nuevo orden mundial", en APARICI, R. (coord.). *Cultura popular, industrias culturales y ciberespacio*. UNED, pg. 573.
- BOURDIEU, P Y PASSERON, J. *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Barcelona, Editorial Laia, 1977. (1970)
- CARR, W. y KEMMIS, S. *Teoría crítica de la enseñanza. La investigación-acción en la formación del profesorado*. Barcelona, Martínez Roca, 1988.
- CASTELLS, Manuel. *La Ciudad y las Masas. Sociología de los movimientos sociales urbanos*. Madrid, Alianza Editorial, 1986
- CASTELL, Manuel. *La era de la información. Vol 1 La sociedad red*. Madrid, Alianza Editorial, 2001 (1997)
- CASTELL, Manuel. *La era de la información. Vol 2 El poder de la identidad*. Madrid, Alianza Editorial, 2003 (1998)
- CASTELL, Manuel. *La era de la información. Vol 3 Fin del milenio*. Madrid, Alianza Editorial, 2001 (1998)
- CERNADAS, A. Y FENTANES, R. "Participación ciudadana y administración local en Galicia". Ponencia de las II jornadas de sociología política de la UNED, *¿Más allá de la democracia representativa?*. Madrid, 2003
- CHOMSKY, Noam. *El beneficio es lo que cuenta. Neoliberalismo y orden global*. Barcelona, Crítica, 2000.
- CHOMSKY, N. *La (des)educación*. Barcelona, Crítica, 2003
- CHOMSKY, N. *Sobre democracia y educación. Volumen 1*. Barcelona, Paidós, 2005.
- CHOMSKY, N. *Sobre democracia y educación. Volumen 2*. Barcelona, Paidós, 2006.

CHOMSKY, N y HERMAN E.. *Los guardianes de la libertad*. Barcelona, Crítica. 1990

CHOMSKY, Noam y RAMONET, Ignacio. *Como nos venden la moto.*, Barcelona, Icaria, 2000 (10ª edición). 1ª edición 1995

CORREA GARCÍA, R.I. “¿Nuevas qué... Aplicadas a qué? (El relicario pedagógico de los medios y las nuevas tecnologías” en APARICI, R. (coord.). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED; 2003.

DAHL, Robert A. *La democracia y sus críticos*. Barcelona, Paidós.

DEWEY, J. *Cómo pensamos: nueva exposición de la relación entre pensamiento y proceso educativo*. Barcelona. Paidós, 1989. P

DEWEY, J. *Democracia y educación. Introducción a la filosofía de la educación*. Madrid. Morata, 1995.

DÍAZ-SALAZAR, Rafael (ed). *Justicia Global*. Barcelona, Icaria- Intermon Ozfam, 2002

Documentación del curso de Marketing político impartido por César Martínez y organizado por MAS Consulting Grupo.

DOGV núm. 4206. 8 de Marzo de 2002. Decreto 39/2002, de 5 de marzo, del Gobierno Valenciano, por el que se modifica el Decreto 47/1992, de 30 de marzo, del Gobierno Valenciano, por que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria de la Comunidad Valenciana.

ELLIOTT, J. *El cambio educativo desde la investigación- acción*. Madrid, Morata, 1993.

ELLIOTT, J. *La investigación- acción en educación*. Madrid, Morata, 1990.

ESTEFANÍA, Joaquín, *La nueva economía*. Dominos.

ESTEFANÍA, Joaquín. *Hija ¿qué es la globalización?*. Madrid, Punto de Lectura, 2003

ETXEBARRIA, Lucia. *La Eva futura. Cómo seremos las mujeres del siglo XXI y en qué mundo nos tocará vivir*. Capellades (Barcelona), Ediciones Destino, 2000.

FECÉ, J.L. *Lectura crítica de los medios*. Documentos del Máster en Comunicación y Educación UAB (2005-2006)..

FERNÁNDEZ, Antonio. *Historia Universal. Edad Contemporánea. Vol IV*. Vicens Vives.

FERNÁNDEZ, I. Ciudadanía y participación a nivel local: el caso de la ciudad de Barcelona. Ponencia de las II jornadas de sociología política de la UNED, *¿Más allá de la democracia representativa?*. Madrid, 2003.

FERRÉS, Joan (coord.). *Com veure la tv?: material didàctic per a infants i joves*. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Barcelona, 2005.

FERRÉS, Joan. *Educar en una cultura del espectàculo*. Barcelona, Paidós, 2000.

FERRÉS, J. Educación en medios y competencia emocional. VER MASTER O BIBLO

FONT, J. "Experiencias de democracia local. Un balance crítico". Ponencia de las II Jornadas de Sociología Política de la UNED, *¿Más allá de la democracia representativa?*. Madrid, 2003.

FRANCO BETTETINI, G. y FUMAGALLI, A. "La verdad en la ficción y en el espectáculo" en APARICI, R. *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED, 2003.

FREIRE, P. *Pedagogía del oprimido*. Madrid. Siglo XXI. 1970.

FRÍAS, Sonia M. *Cultura política en España: conocimientos, actitudes y práctica*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2001

FUEYO GUTIÉRREZ, A. "Alfabetización audiovisual. Una respuesta crítica a la pedagogía cultural de los medios", en APARICI, R. (coord.). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED; 2003.

GANUZA FERNANDEZ, Ernesto y ALVAREZ SOTOMAYOR, Carlos (coord.). *Democracia y presupuestos participativos*. 1ª edición, Barcelona, Icaria, 2003.

GARÍCA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F. *El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación social*. Madrid, Alianza Editorial, 2003 (1986)

GARCÍA MATILLA, A. "Escuela, televisión y valores democráticos". *Revista Comunicar*, nº13, 1999.

GARCÍA MATILLA, A. "Escuela, televisión y valores democráticos". *Revista Comunicar*, nº13, 1999.

GARCIA MANTILLA, A. "Educomunicación en el siglo XXI", en APARICI, R. (coord.). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED; 2003.

GARCÍA MATILLA, A. "Viejos y nuevos enfoques en el ámbito de la alfabetización audiovisual en España", en APARICI, R. (coord.). *La revolución de los medios*. EDITORIAL, CIUDAD.

GARCÍA MANTILLA, Agustín. *Una televisión para la educación. La utopía posible*. Barcelona, Editorial Gedisa, 2003 (2004).

GARCÍA MARZÀ. *Teoría de la democracia*. Universitas, Castelló de la Plana, Publicaciones de la Universitat Jaume I, 1999.

GEORGE, Susan. *Informe Lugano*. Barcelona, Icaria – Intermon Oxfam, 2001.

GIDDENS, A. *Sociología*. Madrid, Alianza Editorial, 2000 (1991).

GIROUX, Henry A. *El ratoncito feroz. Disney o el fin de la inocencia*. Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2001.

GIROUX, H. “Jóvenes, diferencia y educación postmoderna”, en VV.AA. *Nuevas perspectivas críticas en educación*. Barcelona, Paidós, 1997, pág. 122.

GITLIN, Todd. *Enfermos de información. De cómo el torrente mediático está saturando nuestras vidas*. Barcelona, Paidós, 2005. Pág. 213.

GIUSSANI, B. “La revolución digital”, en RAMONET, I. (coord.). *La post-televisión*. Barcelona, Icaria, 2002. Pág. 54-55.

GÓMEZ FERRI, Javier. “Los movimientos ciudadanos de defensa y activación del patrimonio en Valencia: los casos del barrio del Cabanyal y la ILP per l’Horta”, en VV.AA. *Experiencias sociales innovadoras y participativas*, Valencia, El Rincón + 10, 2004.

GONZALEZ MONTEAGUDO, J. “John Dewey y la pedagogía progresista”, en AA.VV. *El legado pedagógico del siglo XXX para la escuela del siglo XXI*. Barcelona, Editorial Graó, 2001.

GONZALEZ YUSTE, J.L. “Variables de la educación en la comunicación”, en VV.AA. *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona, Paidós, 2000.

GRAY, John. *Liberalismo*. Alianza de bolsillo, Madrid, Alianza Editorial, 1994. Título original: *Liberalism*, 1986.

GRET, Marion y SINTOMER, Yves. *Porto Alegre, la esperanza de otra democracia*. 1ª edición, Barcelona, Debate, 2003.

GUERRERO SALOM, Enrique. *El Parlamento. Qué es, cómo funciona, qué hace*. Madrid, Editorial Síntesis, 2004.

GUTIÉRREZ MARTÍN, A. “El discurso tecnológico de los nuevos medios: implicaciones educativas”, en APARICI, R. (coord.). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED; 2003.

HABERMAS, Jürgen. *Historia y crítica de la opinión pública, la transformación estructural de la vida pública*. 6ª edición, México, Editorial Gustavo Gili, SA, 1999.

HELD, David. *Modelos de democracia*. Madrid, Alianza Editorial, 1991

HENDEL, Noemí. *“Teoría del aprendizaje”*, Madrid, UNED, 2003.

HERNANDEZ, Fernando. *Para enseñar no basta con saber la asignatura*. Paidós.

HOBBSAWM, Eric. *Historia del siglo XX, 1914-1991*. Barcelona, Crítica, Grijablo Mondadori, 1995.

INNERARITY, Daniel. *La sociedad invisible*. Pozuelo de Alarcón (Madrid), Editorial Espasa Calpe, 2004.

IMBERNÓN MUÑOZ, F. “Célestin Freinet y la cooperación educativa”, en AA.VV. *El legado pedagógico del siglo XX para la escuela del siglo XXI*. Barcelona, Editorial Graó, 2001.

KAPLÚN, Mario. *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid, Ediciones de la Torre, 1998.

KATZ, Claudio, “TÍTULO” en *Voces y Culturas*, nº18, 2º semestre 2001.

KLEIN, Naomi. *No logo, el poder de las marcas*. Paidós plural, Barcelona, Paidós, 2001.

LARAÑA, Enrique. *La construcción de los movimientos sociales*. Madrid, Alianza Editorial, 1999.

LATORRE, Antonio. *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Barcelona, Editorial Grao, 2003.

LE MONDE Diplomatique, el Atlas, abril 2003.

LE MONDE Diplomatique, *La Prensa ¿Refleja la realidad?*. Santiago-Chile, Editorial Aún creemos en los sueños, 2003

LE MONDE Diplomatique, *No al pensamiento único, otro mundo es posible*. Santiago-Chile, Editorial Aún creemos en los sueños, 2003.

LE MONDE Diplomatique. *PORTO ALEGRE: La ciudadanía en marcha*. Santiago_Chile, Editorial Aún creemos en los sueños, 2003.

LICHTHEIM, George. *Breve historia del socialismo*, Alianza de bolsillo, Madrid, 1977 (1ª 1975)

MACPHERSON, C.B. *La democracia liberal y su época*. El libro de bolsillo, ciencia política. Madrid, Alianza Editorial, 2003.

MANIN, Bernard. *Los principios del gobierno representativo*. Ciencias Sociales, Madrid, Alianza Editorial, 1998.

MÁIZ, Ramón. Ponencia de las II jornadas de sociología política de la UNED, *¿Más allá de la democracia representativa?*. Madrid, 2003.

MARTIN-BARBERO, J.M. *La educación en el ecosistema comunicativo*. Revista comunicar, nº13, 1999.

MARTIN-BARBERO, J.M. *Ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Madrid, Gedisa, 1999.

MASTERMAN, L. *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid, Ediciones la Torre, 1993.

MASTERMAN, L. Problemas teóricos y posibilidades concretas. En UNESCO

MATTELART, A. *Diversidad cultural y mundialización*. Barcelona, Paidós, 2002, pg. 80.

MATTELART, A y MATTELART, M. *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona, Paidós, 1997

MATTELART, A. *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona, Paidós, 2002; y RAMONET, I. *La post-televisión*. Barcelona, Icaria, 2002.

MATTELART, A. La nueva comunicación; en RAMONET, I. (Coord.). *La post-televisión*. Barcelona, Icaria, 2002.

MORDUCHOWICZ, R. y MINZI, V.: "Claves para pensar el trabajo con la prensa gráfica en la escuela", en MORDUCHOWICZ, R.: *Comunicación, medios y educación: un debate para la educación en democracia*. Octaedro, 2003.

MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel. *Globalización, nuevas tecnologías y comunicación*. Madrid, Ediciones La Torre, 2002

MARÍ SÁEZ, V. "Nuevas tecnologías de la información, movimientos sociales y cambio social", en APARICI, R. (coord.). *Cultura popular, industrias culturales y ciberespacio*. UNED, Madrid, AÑO

MEGÍAS VALENZUELA, E. (coord.). *Jóvenes y política. El compromiso con lo colectivo*. Madrid, INJUVE, 2005.

MORÁN COSTA, M. “¿Por qué educar para la comunicación?”, en APARICI, R. (coord.). *La revolución de los medios audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías*. Madrid, Ediciones La Torre, 1996.

MORIN, Edgar. *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, Barcelona, Paidós, 2001.

NAVARRO, Vicenç. *Bienestar insuficiente, democracia incompleta. Sobre lo que no se habla en nuestro país*. Argumentos, Barcelona, Anagrama, 2002.

NISBET, Robert, *Conservadurismo*. Madrid, Alianza Editorial, 1995.

NOELLE- NEUMANN, Elisabeth. *La espiral del silencio: Opinión Pública: nuestra piel social*. Barcelona, Paidós, 1995

OBACH, Xavier. *El tratamiento de la información y otras fábulas*. Madrid, Grupo Anaya, 1997.

OROZCO, G. “Desordenamientos educativos en el ecosistema comunicacional”, en APARICI, R. (coord.). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED; 2003.

OSBORNE, Richard y EDNEY, Ralph. *Filosofía (II) para principiantes*. Buenos Aires, Longseller, 2002.

PASQUALI, A. “¿Comprender los medios o la comunicación?”, en APARICI, R. (coord.). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED; 2003.

PEDRÓ, F. “¿Dónde están las llaves? Investigación politológica y cambio pedagógico en la educación cívica”, en BENEDICTO, J. y MORÁN M.L.; *Aprendiendo a ser ciudadanos. Experiencias sociales y construcción de la ciudadanía entre los jóvenes*. Madrid, Instituto de la Juventud, 2003.

PÉREZ RODRÍGUEZ, M^o Amor. *Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios*. Barcelona, Paidós, 2004.

PÉREZ TORNERO, J.M. *Crisis de la educación, crisis de la comunicación*. Documentos del Master de Comunicación y Educación de la Universitat Autònoma de Barcelona

PÉREZ TORNERO, J.M. *El desafío educativo de la televisión*. Barcelona, Paidós, 1994.

PÉREZ TORNERO, J.M. *La nueva competencia mediática en un contexto mediático*. Documentos Máster Comunicación y Educación, UAB, 2006-2007.

PÉREZ TORNERO, J.M. *Educación en medios: perspectivas y estrategias*. Documentos Máster Comunicación y Educación, UAB, 2006-2007.

PÉREZ TORNERO, J.M. (coord.). *Comunicación y educación en la sociedad de la información*. Barcelona, Paidós, 2000.

PÉREZ TORNERO, J.M. (coord.). *La seducción de la opulencia*. Barcelona, Paidós, 1992.

PÉREZ TORNERO, J.M. (dir.). *PROMOTING DIGITAL LITERACY. Comprender la alfabetización digital*

PRETSON, N. “Desafíos de la educación en un mundo globalizado”, en APARICI (coord.). *Cultura popular, industrias culturales y ciberespacio*. UNED, Madrid.

POSTMAN, Neil. *Divertirse hasta morir, el discurso público en la era del “show business”*. Barcelona, Ediciones La Tempestad, 1991.

POZO, J.I. “*El conductismo como programa de investigación*”

Proyecto educativo Grans i Menuts. Se puede encontrar en su página web. <http://gransimenuts.org/PEC/pec.htm>

RAMONET, Ignacio. *Golosina virtual*. Madrid, Editorial Debate, 2000.

RAMONET, I. *La tiranía de la comunicación*. Barcelona, Temas de debate, 2000 (1998).

RAMONET, Ignacio (Coord.). *La post-televisión*. Barcelona, Icaria, 2002.

Recommendations addressed to UNESCO: Sevilla Seminar “Youth Media Education”, 15-16 February 2002.

REIG R., “De empresarios a magnates: la evolución de las empresas de comunicación”, en LAGUNA A. (coord.), *La comunicación en los '90*. Valencia, Servicio de publicaciones Universidad Cardenal Herrera- CEU, 2000.

REQUEJO, A. *Conocer para transformar*. En VVAA. *Pedagogías del siglo XX*. Cuadernos de Pedagogía, Barcelona, CISSPRAXIS, 2000.

RIVIÈRE, Margarita. *El malentendido, como nos educan los medios de comunicación*. 1ª edición, Antrazyt, Barcelona, Icaria, 2003

ROMAN, Pepa. *Jaque a la globalización, cómo crean su red los movimientos sociales y alternativos*. Barcelona, Grijalbo Mondadori, 2001.

ROSNAY, J. “Un cambio de era”, en RAMONET, I. (coord.). *La post-televisión*. Barcelona, Icaria, 2002.

RUBI, Informe de investigación IAP. Equipo de investigación del Posgrado en Participación y Desarrollo Sostenible de la UAB. Toni Salvadó (coord). Septiembre 2000, Rubí.

RUBÍ, Informe de investigación IAP. Equipo de investigación del Posgrado en Participación y Desarrollo Sostenible de la UAB. Carles Riera (coord). Octubre 2001, Rubí.

SACRISTAN, David y MURGA, M^o Angeles. *Educación democrática y cultura participativa, desarrollo del espíritu democrático a través de la educación*. 1^o edición, Madrid, Universidad Educación a distancia, 1994.

SAMPEDRO, José Luís. *El mercado y la globalización*. Barcelona, Destino, 2003.

SARTORI, Giovanni. *Teoría de la democracia. Volumen 1: El debate contemporáneo*, Madrid, Alianza Editorial, 1988.

SARTORI, Giovanni. *Teoría de la democracia. Volumen 2: Los problemas clásicos*, Madrid, Alianza Editorial, 1988.

SCHILLER, Bradley R. *Principios esenciales de economía*. Madrid, McGraw-Hill, 1994

SCHUMPETER, J. *Capitalismo, socialismo y democracia*, Barcelona, Folio, 1984

SOLÀ i GUSSINYER, Pere. "Ciencia y racionalidad", en VV.AA. *Pedagogías del siglo XX. Cuadernos de Pedagogía*, Barcelona, CISSPRAXIS, 2000.

SOLETO, I. "Educación y democracia", en VV.AA. *Volver a pensar la educación (Vol I). Congreso Internacional de Didáctica*. La Coruña, Ediciones Morata, 1995.

SOUSA SANTOS, Boaventura. *Democracia y participación, el ejemplo del presupuesto participativo en Porto Alegre*. España, Ediciones de Intervención Cultural/ El Viejo Topo, 2003.

STIGLITZ, Joseph E. *El malestar en la globalización*. Madrid, Punto de Lectura, 2003.

TAYLOR, S.J. y BOGDAN, R. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, Paidós, 1987.

TYNER, K. "Alfabetización audiovisual: el desafío de sin de siglo", en APARICI, R. *La revolución de los medios digitales XXXX*

TYNER, K. y LLOYD, D. *Aprender con los medios de comunicación*. Madrid, Ediciones La Torre, 1995.

TYNER, K. "Conceptos clave de la educación para los medios", en APARICI, R. (coord.). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED; 2003

VANGUARDIA, La. *DOSSIER: Estados Unidos*, julio/ septiembre, 2003.

VALLESPÍN, Fernando (ed.). *Historia de la teoría política. Volumen 3/ El libro de bolsillo, ciencia política*, Madrid, Alianza Editorial, 2002.

VALLESPÍN, Fernando (ed.). *Historia de la teoría política. Volumen 4/ El libro de bolsillo, ciencia política*, Madrid, Alianza Editorial, 2002.

VALLESPÍN, Fernando (ed.). *Historia de la teoría política. Volumen 5/ El libro de bolsillo, ciencia política*, Madrid, Alianza Editorial, 2002.

VALLESPÍN, Fernando (ed.). *Historia de la teoría política. Volumen 6/ El libro de bolsillo, ciencia política*, Madrid, Alianza Editorial, 2001.

VILLASANTE, Tomás R. *Las democracias participativas. De la participación ciudadana a las alternativas de sociedad*. Madrid, Ediciones HOAC, 1995.

VV.AA. *Educación para la comunicación. Televisión y Multimedia*. Libro interactivo, producción de Corporación Multimedia para el Máster de Televisión Educativa de la Universidad Complutense de Madrid con el apoyo de UNICEF, comité español, 2002.

VV.AA. ATTAC. *Contra la dictadura de los mercados*. Barcelona, Icaria, 2002 (2001)

VV.AA. *El legado pedagógico del siglo XXX para la escuela del siglo XXI*. Barcelona, Editorial Graó, 2001.

VV. AA. *Libro blanco: la educación en el entorno audiovisual*. En Quaderns del CAC, Barcelona, número extraordinario noviembre, 2003.

VV.AA. *Guia útil per la transformació social*. www.moviments.info

VV.AA. *Pedagogías del siglo XX*. Cuadernos de Pedagogía, Barcelona, CISSPRAXIS, 2000.

VV.AA. *Tratamiento informativo del TD2 de TVE durante la Guerra en Iraq*. Informe Aideka. <http://www.aideka.tv/wka>

VV.AA. *Volver a pensar la educación (Vol I). Congreso Internacional de Didáctica*. La Coruña, Ediciones Morata, 1995.

VILAPLANA, Enric. *La escuela cooperativa*. . En VVAA. *Pedagogías del siglo XX*. Cuadernos de Pedagogía, Barcelona, CISSPRAXIS, 2000.

VYGOTSKY, L. *Pensamiento y lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas*. Buenos Aires, La Pléyade. 1977

WALZER, M. *La idea de sociedad civil. Una vía de reconstrucción social*. En ÁGUILA, R.; VALLESPÍN, F. y OTROS. *La democracia y sus textos*. Madrid, Alianza Editorial, 1998

WOLF, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas, críticas y perspectivas*. Instrumentos Paidós, Barcelona, Paidós, 1987.

WOLF, M. *Los efectos de los media*. Paidós, Barcelona, 1994

BIBLIOGRAFIA Y MATERIALES UTILIZADOS PARA ELABORAR EL TEMARIO

MATERIALES AUDIOVISUALES UTILIZADOS

PRUEBA PILOTO

Anuncios emitidos en las televisiones generalistas en septiembre de 2003:

Caixa Catalunya: anuncio de una entidad bancaria.

Mapfre: anuncio de una compañía de seguros.

Mc Donal's: anuncio de una multinacional de comida rápida.

Mistol: anuncio de una marca de lavavajillas.

Panama Jack: anuncio de una marca de calzado.

Seat: anuncio de una marca de coche.

Vodafone: anuncio de una empresa de telefonía móvil.

Zanussi: anuncio de una compañía de electrodomésticos.

Documentales:

El triunfo de la voluntad. Título original: *Triumph des Willens*. Dirigido por Leni Riefenstahl, Alemania, año 1935.

Informativos:

Antena 3. Primera edición del 4 de noviembre de 2003.

Cnn+. Boletín de mediodía del 4 de noviembre de 2003

Tele 5. Primera edición del 4 de noviembre de 2003

TVE-1. Primera edición del 4 de noviembre de 2003.

Películas:

Germinal. Título original: *Germinal*. Dirigida por Claude Berri. Bélgica- Francia- Italia, año 1993.

No te fallaré. Dirigida por Manuel Ríos San Martín. España, 2001.

La lista de Schindler. Título original: *Schindler's List*. Dirigida por Steven Spielberg. EEUU, año 1993.

Tiempos Modernos. Título original: *Modern Times*. Dirigida por Charles Chaplin. EEUU, año 1936.

Series:

Farmacia de guardia. España, años 90. Emitida por Fábrica de ficción en verano de 2003.

Los Serrano. España. Primera temporada, emitida por Fábrica de ficción en verano de 2003.

Smalville. Título original: *Smalville*. EEUU. Primera temporada emitida por TVE-1 en el verano de 2003.

Un paso adelante. España. Primera temporada, emitida por Fábrica de ficción en verano de 2003.

PRIMERA FASE

Anuncios emitidos en las televisiones generalistas en septiembre de 2003:

Caixa Catalunya: anuncio de una entidad bancaria.

Mapfre: anuncio de una compañía de seguros.

Mc Donal's: anuncio de una multinacional de comida rápida.

Mistol: anuncio de una marca de lavavajillas.

Panama Jack: anuncio de una marca de calzado.

Seat: anuncio de una marca de coche.

Vodafone: anuncio de una empresa de telefonía móvil.

Zanussi: anuncio de una compañía de electrodomésticos.

Documentales:

El oro de las californias. Dirigido por Roberto Montero. España, 2003.

El triunfo de la voluntad. Título original: *Triumph des Willens*. Dirigido por Leni Riefenstahl, Alemania, año 1935.

Informativos:

Antena 3. Primera edición del 4 de noviembre de 2003.

Cnn+. Boletín de mediodía del 4 de noviembre de 2003

Tele 5. Primera edición del 4 de noviembre de 2003

TVE-1. Primera edición del 4 de noviembre de 2003.

Películas:

Germinal. Título original: *Germinal*. Dirigida por Claude Berri. Bélgica- Francia- Italia, año 1993.

La lista de Schindler. Título original: *Schindler's List*. Dirigida por Steven Spielberg. EEUU, año 1993.

Tiempos Modernos. Título original: *Modern Times*. Dirigida por Charles Chaplin. EEUU, año 1936.

SEGUNDA FASE

Anuncios de televisión:

Adidas: anuncio de una marca de ropa y calzado deportivo.

BMW: anuncio de una marca de automóviles.

Coca-cola: anuncio de una compañía de refrescos.

Nike: anuncio de una marca de ropa y calzado deportivo.

Martini: anuncio de una marca de bebida.

Informativos:

Edición especial de TVE-1: Tercer debate televisado de la campaña a la presidencia de los Estados Unidos de 2004: candidatos J. Kerry y G.W. Bush. Emitido

Películas:

No te fallaré. Dirigida por Manuel Ríos San Martín. España, 2001.

Videoclips: Trailer de la película *Winbeldom* y Vídeo de *Los Serrano* realizado por un fan.

MATERIALES IMPRESOS UTILIZADOS:

PRUEBA PILOTO Y PRIMERA FASE

Cuadros y gráficas:

KLEIN, Naomi. *No logo, el poder de las marcas*. Paidós plural, Barcelona, Paidós, 2001

REIG R., *De empresarios a magnates: la evolución de las empresas de comunicación*. En LAGUNA A. (Coord.), *La comunicación en los '90*. Valencia, Servicio de publicaciones Universidad Cardenal Herrera- CEU, 2000.

Diarios:

El País, del 12 al 16 de noviembre de 2003

El Mundo, del 12 al 16 de noviembre de 2003

Levante, del 12 al 16 de noviembre de 2003

Mediterráneo, del 12 al 16 de noviembre de 2003

Programa informativo del segundo Foro Social Europeo, celebrado en noviembre de 2003.

Textos:

RAMONET, I. *Medios concentrados*. En Selección de artículos de Le Monde diplomatique, *La prensa ¿Refleja la realidad?*. Santiago, Chile, Editorial Aun creemos en los sueños, 2003.

SÓLO EN LA PRUEBA PILOTO:

CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA. Madrid, Tecnos, 1997.

Programa electoral del PSOE para la campaña nacional de 2004.

SEGUNDA FASE:

KLEIN, Naomi. *No logo, el poder de las marcas*. Paidós plural, Barcelona, Paidós, 2001

BETTETINI y FUMAGILLI, *La verdad en la ficción y el espectáculo*. En APARICI, R (Coord.) . *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED, 2003.

APARICI, R. *Educación para la comunicación en tiempos de neoliberalismo*. En APARICI, R (Coord.) . *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED, 2003.

Documentación del curso de Marketing político impartido por César Martínez y organizado por MAS Consulting Grupo.

Tratamiento informativo del TD2 de TVE-1 durante la guerra en Irak. Informe Aideka: <http://www.aideka.tv/wka/>

WEBS VISITADAS

PRIMERA FASE

barcelona.indymedia.org
laplana.indymedia.org
www.nodo50.org

SEGUNDA FASE

<http://www.blogger.com>
www.moviments.info

BIBLIOGRAFÍA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

APARICI, Roberto (Coord.). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. Madrid, UNED, 2003.

APARICI, Roberto y GARCÍA MANTILLA, Agustín. *Lectura de imágenes*. Ediciones de la Torre, 1989.

ETXEBARRIA, Lucia. *La Eva futura. Cómo seremos las mujeres del siglo XXI y en qué mundo nos tocará vivir*. Capellades (Barcelona), Ediciones Destino, 2000.

FERRÉS, Joan. *Educación en una cultura del espectáculo*. Barcelona, Paidós, 2000.

GARCÍA MANTILLA, Agustín. *Una televisión para la educación. La utopía posible*. Barcelona, Editorial Gedisa, 2003 (2004).

GIROUX, Henry A. *El ratoncito feroz. Disney o el fin de la inocencia*. Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2001.

LE MONDE Diplomatique, *La Prensa ¿Refleja la realidad?*. Santiago-Chile, Editorial Aún creemos en los sueños, 2003

OBACH, Xavier. *El tratamiento de la información y otras fábulas*. Madrid, Grupo Anaya, 1997.

RAMONET, Ignacio. *Golosina virtual*. Madrid, Editorial Debate, 2000.

RIVIÈRE, Margarita. *El malentendido, como nos educan los medios de comunicación*. 1ª edición, Antrazyt, Barcelona, Icaria, 2003

WOLF, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas, críticas y perspectivas*. Instrumentos Paidós, Barcelona, Paidós, 1987.

V.V.A. A. *Comunicación y educación en la sociedad de la información*. Barcelona, Paidós, 2000.

V.V.A.A. *Educación para la comunicación. Televisión y Multimedia*. Libro interactivo, producción de Corporación Multimedia para el Máster de Televisión Educativa de la Universidad Complutense de Madrid con el apoyo de UNICEF, comité español, 2002.

V.V.A.A. *La seducción de la opulencia*. Barcelona, Paidós, 1992.

V.V.A.A. Tratamiento informativo del TD” de TVE durante la Guerra en Iraq. Informe Aideka.

<http://www.aideka.tv/wka>

POLÍTICA

ÁGUILA, R.; VALLESPÍN, F. y OTROS. *La democracia y sus textos*. Madrid, Alianza Editorial, 1998.

BERNARD, Crick. *Socialismo*. Alianza de bolsillo, Madrid, Alianza Editorial.

BARBER, Benjamin R. *Un lugar para todos. Cómo fortalecer la democracia y la sociedad civil*. Barcelona, Paidós, 2000

BOBBIO, Norberto. *Derecha e Izquierda. Razones y significados de una distinción política*. Madrid, Taurus, 1995.
T: Destra e sinistra, 1995.

DAHL, Robert A. *La democracia y sus críticos*. Barcelona, Paidós.

GARCÍA MARZÀ. *Teoría de la democràcia*. Universitas, Castelló de la Plana, Publicaciones de la Universitat Jaume I, 1999.

GRAY, John. *Liberalismo*. Alianza de bolsillo, Madrid, Alianza Editorial, 1994.
Título original: Liberalism, 1986.

GUERRERO SALOM, Enrique. *El Parlamento. Qué es, cómo funciona, qué hace*. Madrid, Editorial Síntesis, 2004.

HABERMAS, Jürgen. *Historia y crítica de la opinión pública, la transformación estructural de la vida pública*. 6º edición, México, Editorial Gustavo Gili, SA, 1999.

HELD, David. *Modelos de democracia*. Madrid, Alianza Editorial, 1991

LICHTHEIM, George. *Breve historia del socialismo*, Alianza de bolsillo, Madrid, 1977 (1º 1975)

MACPHERSON, C.B. *La democracia liberal y su época*. El libro de bolsillo, ciencia política. Madrid, Alianza Editorial, 2003.

MANIN, Bernard. *Los principios del gobierno representativo*. Ciencias Sociales, Madrid, Alianza Editorial, 1998.

NAVARRO, Vicenç. *Bienestar insuficiente, democracia incompleta. Sobre lo que no se habla en nuestro país*. Argumentos, Barcelona, Anagrama, 2002.

NISBET, Robert, *Conservadurismo*. El libro de bolsillo, humanidades. Madrid, Alianza Editorial, 1995.

OSBORNE, Richard y EDNEY, Ralph. *Filosofía (II) para principiantes*. Buenos Aires, Longseller, 2002.

SARTORI, Giovanni. *Teoría de la democracia. Volumen 1: El debate contemporáneo*, Madrid, Alianza Editorial, 1988.

SARTORI, Giovanni. *Teoría de la democracia. Volumen 2: Los problemas clásicos*, Madrid, Alianza Editorial, 1988.

SCHUMPETER, J. *Capitalismo, socialismo y democracia*, Barcelona, Folio, 1984

VALLESPÍN, Fernando (ed.). *Historia de la teoría política. Volumen 3/ El libro de bolsillo, ciencia política*, Madrid, Alianza Editorial, 2002.

VALLESPÍN, Fernando (ed.). *Historia de la teoría política. Volumen 4/ El libro de bolsillo, ciencia política*, Madrid, Alianza Editorial, 2002.

VALLESPÍN, Fernando (ed.). *Historia de la teoría política. Volumen 5/ El libro de bolsillo, ciencia política*, Madrid, Alianza Editorial, 2002.

VALLESPÍN, Fernando (ed.). *Historia de la teoría política. Volumen 6/ El libro de bolsillo, ciencia política*, Madrid, Alianza Editorial, 2001.

DEMOCRACIA PARTICIPATIVA, PROPUESTAS PRÁCTICAS

BARBER, Benjamin R. *Un lugar para todos. Cómo fortalecer la democracia y la sociedad civil*. Paidós Estado y Sociedad. Barcelona, Paidós, 2000.

GANUZA FERNANDEZ, Ernesto y ALVAREZ SOTOMAYOR, Carlos (Coord.). *Democracia y presupuestos participativos*. 1º edición, Barcelona, Icaria, 2003.

GRET, Marion y SINTOMER, Yves. *Porto Alegre, la esperanza de otra democracia*. 1º edición, Barcelona, Debate, 2003.

LE MONDE Diplomatique. *PORTO ALEGRE: La ciudadanía en marcha*. Santiago_Chile, Editorial Aún creemos en los sueños, 2003.

RUBI, Informe de investigación IAP. Equipo de investigación del Posgrado en Participación y Desarrollo Sostenible de la UAB. Toni Salvadó (coord). Septiembre 2000, Rubí.

RUBÍ, Informe de investigación IAP. Equipo de investigación del Posgrado en Participación y Desarrollo Sostenible de la UAB. Carles Riera (coord). Octubre 2001, Rubí.

SOUSA SANTOS, Boaventura. *Democracia y participación, el ejemplo del presupuesto participativo en Porto Alegre*. 1º edición, España, Ediciones de Intervención Cultural/ El Viejo Topo, 2003.

VILLASANTE, Tomás R. *Las democracias participativas. De la participación ciudadana a las alternativas de sociedad*. Madrid, Ediciones HOAC, 1995.

MOVIMIENTOS SOCIALES

ADELL, Ramón y FUNES, Mº Jesús (Eds.). *Movimientos sociales: cambio social y participación*. Madrid, UNED, 2003.

BENEDICTO, Jorge y MORÁN, María Luz. *Aprendiendo a ser ciudadanos. Experiencias sociales y construcción de la ciudadanía entre los jóvenes*. Madrid, Ministerio de trabajo y asuntos sociales, Instituto de la Juventud, 2003.

BERGER, Peter L. y LUCKMAN, Thomas. *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Amorrortu, 2003 (18ª edición, 1ª edición castellana 1968)

BONAFÉ, Jaume (coord.). *Ciudadanía, poder y educación*. Barcelona, Grao, 2003.

CASTELL, Manuel. *La era de la información. Vol 2 El poder de la identidad*. Madrid, Alianza Editorial, 2003 (1998)

FRÍAS, Sonia M. *Cultura política en España: conocimientos, actitudes y práctica*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2001

GIDDENS, A. *Sociología*. Madrid, Alianza Editorial, 2000 (1991).

GÓMEZ FERRI, Javier. *Los movimientos ciudadanos de defensa y activación del patrimonio en Valencia: los casos del barrio del Cabanyal y la ILP per l'Horta*. En V.V.A.A. *Experiencias sociales innovadoras y participativas*, Valencia, El Rincón + 10, 2004.

LARAÑA, Enrique. *La construcción de los movimientos sociales*. Madrid, Alianza Editorial, 1999.

NOELLE- NEUMANN, Elisabeth. *La espiral del silencio: Opinión Pública: nuestra piel social*. Barcelona, Paidós, 1995

V.V.A.A. *Guia útil per la transformació social*. [www. moviments.info](http://www.moviments.info)

EL MUNDO ACTUAL, LA GLOBALIZACIÓN Y MOVIMIENTOS POR OTRO MUNDO POSIBLE

BORJA, Jordi y CASTELLS, Manuel. *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. Madrid, Taurs, Santillana Ediciones Generales, 1004 (1997)

CASTELL, Manuel. *La era de la información. Vol 1 La sociedad red*. Madrid, Alianza Editorial, 2001 (1997)

CHOMSKY, Noam. *El beneficio es lo que cuenta. Neoliberalismo y orden global*. Barcelona, Crítica, 2000.

CHOMSKY, Noam y RAMONET, Ignacio. *Como nos venden la moto*. Más madera, Barcelona, Icaria, 2000 (10ª edición). 1ª edición 1995

DÍAZ-SALAZAR, Rafael (ed). *Justicia Global*. Barcelona, Icaria- Intermon Oxfam, 2002

ESTEFANÍA, Joaquín, *La nueva economía*. Dominos.

ESTEFANÍA, Joaquín. *Hija ¿qué es la globalización?*. Madrid, punto de lectura, 2003.

GEORGE, Susan. *Informe Lugano*. Barcelona, Icaria – Intermon Oxfam, 2001.

INNERARITY, Daniel. *La sociedad invisible*. Pozuelo de Alarcón (Madrid), Editorial Espasa Calpe, 2004.

KLEIN, Naomi. *No logo, el poder de las marcas*. Paidós plural, Barcelona, Paidós, 2001..

LE MONDE Diplomatique, el Atlas, abril 2003.

LE MONDE Diplomatique, *No al pensamiento único, otro mundo es posible*. Santiago-Chile, Editorial Aún creemos en los sueños, 2003.

ROMAN, Pepa. *Jaque a la globalización, cómo crean su red los movimientos sociales y alternativos*. Barcelona, Grijalbo Mondadori, 2001.

SAMPEDRO, José Luís. *El mercado y la globalización*. Barcelona, Destino, 2003.

SCHILLER, Bradley R. *Principios esenciales de economía*. Madrid, McGraw-Hill, 1994

STIGLITZ, Joseph E. *El malestar en la globalización*. Madrid, punto de lectura, 2003.

Título original: Globalization and its discontents.

VANGUARDIA DOSSIER. Estados Unidos, julio/ septiembre, 2003.

V.V.A.A. ATTAC. *Contra la dictadura de los mercados*. Barcelona, Icaria, 2002 (2001)

HISTORIA CONTEMPORÁNEA

ARACIL, Rafael, OLIVER, Joan y SEGURA, Antoni. *El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días*. Barcelona, Edicions Universitat de Barcelona, 1998.

BORDERÍA, E., LAGUNA, A. y MARTÍNEZ GALLEGO, F. *Historia de la comunicación social. Voces, registros y conciencias*. Madrid, Editorial Síntesis, 1998.

CASTELL, Manuel. *La era de la información. Vol 3 Fin del milenio*. Madrid, Alianza Editorial, 2001 (1998)

FERNÁNDEZ, Antonio. *Historia Universal. Edad Contemporánea. Vol IV.* Vicens Vives.

HOBBSBAWM, Eric. *Historia del siglo XX, 1914-1991.* Barcelona, Crítica, Grijablo Mondadori, 1995.

ÍNDICE

ANEXO I.	
PRUEBA PILOTO: Cuestionario conocimientos previos.....	1
ANEXO II.	
FASE I: Cuestionario conocimientos previos.....	66
ANEXO III.	
FASE I: Cuestionario conocimientos posteriores.....	85
ANEXO IV.	
FASE II: Cuestionario final.....	108
ANEXO V.	
PRUEBA PILOTO: Currículum Aplicado a 1º ESO.....	260
ANEXO VI.	
PRUEBA PILOTO: Currículum Aplicado a 2º ESO.....	272
ANEXO VII.	
PRUEBA PILOTO: Currículum Aplicado a 3º ESO.....	290
ANEXO VIII.	
PRUEBA PILOTO: Currículum Aplicado a 4º ESO.....	306
ANEXO IX.	
FASE I: Currículum Aplicado.....	337
ANEXO X.	
FASE II: Currículum Aplicado.....	370
ANEXO XI.	
PRUEBA PILOTO: Observación participante.....	408
ANEXO XII.	
FASE I: Observación participante.....	437

DVD

ANEXO XIII. FASE I: Recursos audiovisuales.

ANEXO XIV. FASE II: Unidades didácticas en formato Power Point.

ANEXO XV. FASE II: Entrevistas personales.

ANEXO XVI. FASE III: Prácticas alumnos.

**ANEXO I.
PRUEBA PILOTO:
CUESTIONARIO CONOCIMIENTOS PREVIOS**

CUESTIONARIOS PREVIOS 1º DE ESO DE GRANS I MENUTS. REALIZADO A 22 ALUMNOS DE 1º DE ESO DE GRANS I MENUTS EL 13 DE OCTUBRE DE 2003

	A1	A2	A3	A4
¿Qué es la democracia?	Creo que la democracia es algo relacionado con la político pero no sé que es realmente	Creo que será donde la gente opina de las cosas y se queja a algún partido político	No estoy muy segura, pero mi entrenador de natación decía que "esto no es una democracia, es una dictadura (todos hacen lo que yo digo). Entonces supongo que la democracia será un "sistema" en el que la gente es libre y no tiene que obedecer a nadie.	Que la gente vota a unos partidos y ellos ponen las leyes
¿Qué opinas de la democracia?	Que está bien, pero muchas veces los políticos dicen cosas para que les votes y luego no lo cumplen	Pues sí creo que es lo que he dicho que está muy bien que la gente opine y que se queje de las cosas	Qué está bien (en algunas ocasiones) hacer lo que uno quiere hacer, pero no siempre	No me parece muy bien, los políticos se aprovechan mucho de la gente (algunos)
¿Qué es la democracia liberal?	Es cuando opina todo el mundo (mayor de edad) y después se tiene en cuenta lo que opina la mayoría	Que cada persona es libre de decir lo que piensa	No lo sé, supongo que será otro tipo de democracia	
¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?	No lo sé, porque no se que es una monarquía constitucional	No lo sé	No lo sé, porque no se lo que quiere decir Monarquía constitucional, pero creo que se lo que es la República: la república es como algo o alguien que no está de acuerdo con algo	En una república no quieren reyes y una monarquía mandan los reies
¿Qué es la división de poderes en la democracia?	No lo sé	No lo sé	Supongo que será que el poder que tiene la democracia está compartido	Que no solo manda el partido elegido, se reparten los poderes según los voto
¿Qué es una dictadura?	Es cuando hay un rei en un país y cuando decía alguna cosa estaba, si alguien estaba en contra lo podían matar	Que cuando por ejemplo en la época de Franco él decía algo la gente tenía que decir lo que pensaba él si decían lo contrario lo fusilaban	Es lo contrario que la democracia, aquí te obligan a hacer algo (ej. Francisco Franco era un dictador)	
¿Qué es la anarquismo?	No lo sé	No lo sé	No lo sé	Que no haya gobierno
¿Qué es el comunismo?	Es la política que hay en una comunidad	La gente que piensa en la comunidad	Algo de algún sistema de una comunidad, supongo	
¿Qué es el capitalismo?	Me suena de alguna cosa, pero no se que es	La gente que piensa en común ponen las respuestas se juntan muchas capitales	No lo sé	
¿Qué es el	Es cuando la gente que es	Lo mismo que las tres que la gente piensa	Algo de libertad	

	A1	A2	A3	A4
liberalismo?	mayor de edad puede decir lo que opinan	lo que opina		
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?	Significa que está a la parte izquierda del país	Que si está de Izquierda quiere decir que está a la izquierda de España	No se, pero me suena de haberlo oído que antes, bueno y ahora, la gente era de izquierdas o de derechas (será una forma de pensar y de ver las cosas)	
¿Qué significa que un partido sea de derechas?	Significa que está a la parte derecha del país	Que está a la derecha de España	Que tiene una forma específica de pensar	
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?	Que a veces dicen cosas que luego no cumplen	Que está bien porque así opinan cada uno	Que son todos iguales, y que si pensarán un "poquito" más o se plantearan las cosas de otra forma España mejoraría	Que muchos no son buenos
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	José María Aznar	José María Aznar	Aznar, Mariana Rojoy,...	José María Aznar
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?	No lo sé	No lo sé	Antes Zaplana, pero ahora ¿?	Carlos Fabra
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?		No lo sé		Creo que Gimeno
¿Qué es un concejal?	Creo que es una persona que ayuda en el Ayuntamiento	Creo que es una persona que ayuda al que está en el ayuntamiento		El que ayuda a un alcalde
¿Qué es un diputado?	No lo sé	No lo sé		
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?	No se ninguna de las dos cosas	No lo sé	No lo sé con certeza	
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?	Creo que son un grupo de gente de la Comunidad Valenciana muy importantes. No se cuales son sus funciones	A lo mejor y creo que un grupo que está en la Comunidad Valenciana no sé que función tienen	No lo sé	

	A1	A2	A3	A4
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?	Creo que es lo mismo que una Corte Valenciana pero en pueden ser de todo el país	A lo mejor un grupo que recoge las propuestas generarles. Creo que recoge respuestas		
¿Qué es la Unión Europea?	Es un grupo de personas de todos los países de Europa	La Unión de muchos países	Es una unión de muchos países europeos que se ponen de acuerdo cada vez que se unen para plantearse cosas	Países de Europa que están de acuerdo en algunas cosas
¿Confías en los políticos y las instituciones?	A veces	No	no	no
¿Crees que los políticos son responsables?	Creo que sí	Algunos sí, otros no tanto	Según el caso	no
¿Sabes lo que es la democracia participativa?	No lo sé	Las personas que se apuntan voluntariamente	No	
¿Qué es el Foro Social Mundial?	No lo sé	No lo sé	No lo sé	
¿Qué son los Presupuestos Participativos?	no	No lo sé	No lo sé	

	A5	A6	A7	A8
¿Qué es la democracia?	Es una "forma de vida" en la que en un país hay voto, donde la gente además del gobierno, opinan y se tienen en cuenta, donde todo el país opina con su voto, por ejemplo, España es un país democrático, porque elegimos al gobierno a quien queremos que "mande" en el país, como más o menos un representante de España	La democracia es una forma de gobernar el país	Creo que la gente puede elegir, hacer, decir o pensar lo que quiera, dentro de unos límites	Creo que es que cada persona puede pensar lo que quiera
¿Qué opinas de	Que por una parte, está muy	A mi no me gusta mucho a democracia	Me parece en algunos aspectos justa,	

	A5	A6	A7	A8
¿La democracia?	bien porque tenemos libertad de expresión, pero otras veces no hacen caso (el gobierno) entonces para que sirve.		pero en otros no, porque hay veces que aun así la gente no la respeta	
¿Qué es la democracia liberal?				
¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?	No sé, porque una república si que sé que es, pero una Manarquía constitucional no lo se. Monarquía sí, pero la constitucional no	La diferencia es que la república no quiere tener monarquía y la monarquía es que manda un rei	Que una república te obligan a pensar de una forma determinada y la dirige un dictador y una monarquía la dirigen los reyes y hay democracia	Que la república gobierna a mucha gente i la monarquía manda pero no tanto
¿Qué es la división de poderes en la democracia?				
¿Qué es una dictadura?	Es otra "forma de vida" donde hay que hacer lo que diga el dictador, hay que seguir unas normas y si se hace lo contrario se le mata o lo meten en la cárcel; una dictadura es vivir como otra persona a su modo.	La dictadura es que unas personas se proclaman presidentes del país y luego se proclama dictador que es la persona que manda de todos y tienes que hacerle caso si nos tienes problemas	Una dictadura es lo que te pasa en la república que te obligan a pensar de una forma aunque tu no pienses así	
¿Qué es la anarquismo?			Que cada uno hace lo que quiere sin límites y no se preocupa de los demás	
¿Qué es el comunismo?				
¿Qué es el capitalismo?				
¿Qué es el liberalismo?		El liberalismo es cuando la gente quiere ser libre y hacer lo que quiera siempre y cuando se respeten las leyes		
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?	Me parece que, que sea del lado de Franco (antiguo dictador español)		Que esté en parte a favor del PSOE	
¿Qué significa que un partido sea de derechas?	Lo contrario de la pregunta 15		Que esté en parte a favor del PP	

	A5	A6	A7	A8
derechas?				
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?	De algunos nada en concreto, de otros que no utilizan el cerebro su no intentan "ser grandes"	Opino que no todos los partidos son buenos para nuestro país	Que son unos farsantes y solo quieren guerras y riqueza	
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	Antes Aznar, pero creo que ahora Mariano Rajoy	El presidente se llama Jose María Aznar	José María Aznar	Aznar
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?	No sé	Se llama Carlos Fabra		
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?		Creo que el apellido es Gimeno		
¿Qué es un concejal?		El concejal es el que ayuda al alcalde	Un ayudante del alcalde	
¿Qué es un diputado?			Alguien que trabaja en el diputación	
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?				
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué es la Unión Europea?	Es la unión de todos los países de Europa	La unión Europea es la unión de algunos países europeos para mejorar las relaciones entre países	Es un conjunto de algunos países de Europa que los representan los presidentes de cada país	La Unión de toda Europa
¿Confías en los	No mucho	No confío en todos los políticos	No mucho, pero es lo que hay que hacer	

	A5	A6	A7	A8
políticos y las instituciones?				
¿Crees que los políticos son responsables?	no		Bueno, algo	
¿Sabes lo que es la democracia participativa?	no	No		
¿Qué es el Foro Social Mundial?	No se	No lo se		
¿Qué son los Presupuestos Participativos?	No se	No sé		

	A9	A10	A11	A12
¿Qué es la democracia?			Creo que cada uno pueda pensar distinto que el gobierno	La democracia es las leyes en que se basa nuestra sociedad
¿Qué opinas de la democracia?			Si es lo que creo me parece bien	No lo se porque no se en que consiste
¿Qué es la democracia liberal?				
¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?			Que en una República gobierna la gente y en una Monarquía constitucional que gobiernan los reyes o algo de eso	La república es una sociedad. La monarquía es otra sociedad
¿Qué es la división de poderes en la democracia?			Que cada uno tiene su manera de pensar, el PP, el PSOE	Donde está lo que el poder de la democracia
¿Qué es una dictadura?	La dictadura es cuando un gobernante manda lo que hay que hacer y si no haces lo que el te manda te matan. Ejemplo: Franco en España	La dictadura es una ley que inventó el gobernador y si no lo aceptaba la gente se les castigaba	Un tipo de gobierno que manda uno que tienes que hacer lo que diga él	Cuando alguna persona muy poderosa empieza a mandar con maldad
¿Qué es la			No se explicarlo	

	A9	A10	A11	A12
anarquismo?				
¿Qué es el comunismo?			No se explicarlo	
¿Qué es el capitalismo?		Creo que es la población	No se explicarlo	
¿Qué es el liberalismo?		Es la libertad que puede tener la gente		
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?				Que sea del PSOE
¿Qué significa que un partido sea de derechas?				Que sea del PP
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?			Que aveces dicen cosas absurdas y otras no tienen sentido y aveces	Que son malvados y buenos
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	Aznar	Aznar	Aznar	Mariano Rajoy o José María Aznar
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?			Lo vi el otro día pero no me acuerdo	Francisco Camps
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?				
¿Qué es un concejal?			Una personas que se encarga de una sección, por ejemplo, el concejal de fiestas se encarga de organizar las fiestas	Que ayuda en el partido que trabaja
¿Qué es un diputado?				Es una persona que va por encima del concejal
¿Qué es la Diputación?,				Donde están los diputados

	A9	A10	A11	A12
¿Cuál es su función?				
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?				Los representantes de la Comunidad Valenciana que intentan que la sociedad viva mejor
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?				Los representantes de España que intentan que la sociedad vida mejor
¿Qué es la Unión Europea?	La unión Europea es cuando se juntan los gobernadores de cada país europeo y resuelven los problemas de Europa	La unión europea es cuando cada gobernador de cada país europeo se juntan y intentan resolver problemas de Europa	La unión de Europa creo	Un conjunto de países con gobierno
¿Confías en los políticos y las instituciones?			aveces	Más o menos, porque hay veces que no cumplen
¿Crees que los políticos son responsables?	Creo que aveces si que son responsables (como todo el mundo)	Si	algunos	Un poco
¿Sabes lo que es la democracia participativa?			Creo que si, es la democracia que participa la gente	No
¿Qué es el Foro Social Mundial?				Donde se reúnen los políticos mundiales
¿Qué son los Presupuestos Participativos?				No los se

	A13	A14	A15	A16
¿Qué es la democracia?	Que no nos manden, que seamos seres libre pero con algunas normas	La democracia es la ley en la que se basa nuestra sociedad	Un estado político	La democracia es por las elecciones eleccionar a un presidente para nuestro país
¿Qué opinas de la democracia?	Que en España está fatal y es buena la democracia pero no lo hacen bien	Que casi todo es ilegal		Que es mucho mejor que una dictadura

	A13	A14	A15	A16
¿Qué es la democracia liberal?	No lo se	Al que le da igual la ley, que es libre	La liberación de inmigrantes	
¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?	No lo se			
¿Qué es la división de poderes en la democracia?	No lo se	Los poderes que puede hacer la democracia	La división de la importancia de ciertas personas	Que entre el expresidente y el presidente del gobierno se dividen alguna cosa
¿Qué es una dictadura?	Que alguien dicta unas normas y hay que seguirlas y quien no las haga lo castigan	Cuando un gobernador manda con maldad	Una orden de un dictador, alguien que no es un rey	Una dictadura es una gente que tiene poder sobre el estado que da un golpe de estado para llevarse el poder
¿Qué es la anarquismo?	No lo se	Una clase de sociedad	Algo en contra de la política	
¿Qué es el comunismo?	No lo se	Un tipo de sociedad	La comunidad ejemplo la Comunidad Valenciana	
¿Qué es el capitalismo?	No lo se	Un tipo de sociedad	Colaboración de una capital	
¿Qué es el liberalismo?	No lo se	Una clase de sociedad		El liberalismo es lo que hace el grupo terrorista ETA. Que quiere que el país Basco sea independiente
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?	No lo se	Pues que es del PSOE		Creo que izquierdas es ser de los que quieren luchas para ganar países
¿Qué significa que un partido sea de derechas?	No lo se	Que es del PP		Ser de derechas es ser fascista y no querer luchar
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?	Que no cumplen lo que prometen, que no saben hacer nada bien aparte de manejar dinero y que solo piensan en ganar dinero. Los políticos de	Los partidos políticos de igual lo malo son los políticos	Que a saber para que sirve tanto lío de entre políticos	

	A13	A14	A15	A16
	España son lo peor			
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	José María Aznar	Jose María Aznar	Jose María Aznar	Jose María Aznar
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?	No lo se	No lo se, porque no será muy importante		Se llama Carlos Fabra
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?	No lo se	Gimeno		El nombre no lo se el apellido es Gimenez
¿Qué es un concejal?	Quien aconseja y ayuda al alcalde	El que ayuda en el partido que trabaja		
¿Qué es un diputado?	No lo se	Un trabajo mayor al de concejal		
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?	No lo se	Donde están los diputados		
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?	No lo se	Los representantes de la Comunidad Valenciana que intentan ayudar a los ciudadanos		
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?	No lo se	Los representantes de España y ayudan a vivir mejor		
¿Qué es la Unión Europea?	Todos los países de Europa	Son todos los países de Europa que hacen lo mejor para Europa		La unión Europea es los 15 países Europeos
¿Confías en los políticos y las instituciones?	no	A veces...	No mucho	Creo que no, porque no se lo que es
¿Crees que los políticos son responsables?	No mucho, solo con el dinero	Si, si son elegidos será que son responsables	A veces sí, a veces no	Creo que la mayoría de las veces

	A13	A14	A15	A16
¿Sabes lo que es la democracia participativa?	No lo se	Donde participan todos en la democracia		Creo que cuando la gente que no es política participa para las elecciones
¿Qué es el Foro Social Mundial?	No lo se			
¿Qué son los Presupuestos Participativos?	No lo se			

	A17	A18	A19	A20
¿Qué es la democracia?	Creo que es un sistema de gobernar			
¿Qué opinas de la democracia?				
¿Qué es la democracia liberal?				
¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?				
¿Qué es la división de poderes en la democracia?	Que cada gobierno tiene un poder	Que a cada persona importante le dan unos poderes		
¿Qué es una dictadura?	Un sistema de gobernar	Es las leyes que pone un rey o una persona que tenga poder	Creo que es cuando una persona dicta una serie de cosas o de leyes y quien no esta desacuerdo o no las cumple, los mata o los castiga	Algún jefe político impone unas leyes y los que no están a favor lo mata
¿Qué es la anarquismo?				Cuando alguien quiere paz
¿Qué es el comunismo?	Que la gente actúe en común	Un grupo de gente que piensa lo mismo		
¿Qué es el capitalismo?				
¿Qué es el				

	A17	A18	A19	A20
liberalismo?				
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?	Que piensan en una cosa		Que estén a favor de algo (pero no se que) son de derechas y los que están en contra de "ese algo" son de izquierda	Que está a favor de los países pobres
¿Qué significa que un partido sea de derechas?	Que piensan en otra cosa			Que explotan a los países pobres
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?	Que podrían gobernar juntos. Y los políticos deberían discutir por el bien de España y no porque uno "tenga bigote y otro no"	Que lo único que hacen es hacernos la vida peor. Nos meten en guerras, etc... y de los políticos lo mismo	No opino nada porque no entiendo de eso	Que son tontos
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	José María Aznar o Mariano Rajoy, no se si ha cambiado	Rajoy	Jose María Aznar	Jose María Aznar
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?	Creo que Camps, el nombre no lo se			
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?	No lo se			
¿Qué es un concejal?	Una persona que trabaja en el ayuntamiento en un tema para ayudar al pueblo	Es una persona que trabaja en un ayuntamiento		
¿Qué es un diputado?	Creo que es otra persona que trabaja en el ayuntamiento			
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?	No lo se			
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son	No lo se			

	A17	A18	A19	A20
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?	No lo se			
¿Qué es la Unión Europea?	No lo se	Un conjunto de países Europeos conformes en algo	Unos cuantos países que se unen y cuando tienen que devatir o consultar algo lo hacen todos juntos como unión Europea. Los países tienen que ser de Europa	Un conjunto de países que gobiernan Europa
¿Confías en los políticos y las instituciones?	Yo si que cre	En la mayoría no	No confío	
¿Crees que los políticos son responsables?	Yo creo que sí	No mucho	Bueno... depende	
¿Sabes lo que es la democracia participativa?		No	No	No
¿Qué es el Foro Social Mundial?		No	No se	No
¿Qué son los Presupuestos Participativos?			No se	No

	A21	A22
¿Qué es la democracia?		La democracia es algo que hablas
¿Qué opinas de la democracia?		
¿Qué es la democracia liberal?		
¿Qué diferencias tienen una República y una		

	A21	A22
Monarquía Constitucional?		
¿Qué es la división de poderes en la democracia?		
¿Qué es una dictadura?	Cuando una persona política manda sobre los demás	
¿Qué es la anarquismo?		
¿Qué es el comunismo?	Cuando se juntan personas	
¿Qué es el capitalismo?		
¿Qué es el liberalismo?		
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?	Que tiene una forma de pensar sobre la política	
¿Qué significa que un partido sea de derechas?	Que tiene otra forma de pensar sobre la política	
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?	Que siempre están discutiendo	
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	Jose María Aznar	
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?		
¿Cómo se llama el alcalde de		

	A21	A22
Castellón?		
¿Qué es un concejal?		
¿Qué es un diputado?		
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?		
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?		
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?		
¿Qué es la Unión Europea?	Un conjunto de países que forman una Unión	Donde hay un país
¿Confías en los políticos y las instituciones?		Si
¿Crees que los políticos son responsables?		Si
¿Sabes lo que es la democracia participativa?	No	
¿Qué es el Foro Social Mundial?	No	
¿Qué son los Presupuestos Participativos?	No	Es una cosa que se trasparenta

CUESTIONARIOS PREVIOS. REALIZADO A 24 ALUMNOS DE 2º DE ESO DE GRANS I MENUTS EL 16 DE OCTUBRE DE 2003

	B1	B2	B3	B4
¿Qué es la democracia?	Creo que es cuando los partidos socialistas discuten por nuestro país para que valla mejor. Creo también que es los derechos de las personas	La democracia es un sistema político en el cual todos los habitantes de un país, con unos requisitos como puede ser la mayoría de edad, el estar censado, ect,...eligen al tipo de gobierno que quieren que los representen	La democracia es una forma de gobierno en la que el pueblo elige a su gobernante	La democracia es una forma que la gente de un país o una comunidad cota cual quiere que sea su presidente del gobierno
¿Qué opinas de la democracia?	Que es un de los mejores recursos para nuestro país	Mientras sea una democracia justa, libre, pienso que es una buena forma de llevar políticamente a un país, ya que de manera justa gana el partido más botado	La democracia no funciona. Puede haber un gobernante que, aunque haya sido elegido mediante votaciones, más de un 50% de la población puede no estar de acuerdo con su forma de gobernar. Tampoco los presidentes actúan tal y como el pueblo esperaba de ello, así que está demostrado que esto no funciona	Yo creo que es una forma buena de elegir al presidente, porque se hace lo que quiere la mayoría
¿Qué es la democracia liberal?				
¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?		La monarquía constitucional es la representación de un rey/reina más el gobierno en un país y la República es la falta de rey/reina y solo se depende de el gobierno		
¿Qué es la división de poderes en la democracia?	Los diferentes partidos socialistas		La división de poderes es la división que se hace para repartir los cargos políticos a diferentes personas	
¿Qué es una dictadura?	Creo que cuando un país está obligado a hacer las cosas de una persona poderosa. Por ejemplo España tenía una dictadura cuando estaba Franco	Es un regimen estricto, una obligación de leyes, sin derecho alguno de voto o participación del ciudadano	Una dictadura es cuando alguien llega al máximo poder político sin haber sido discutido. Esa persona manda sobre un país y puede hacer lo que quiera sin contar con la opinión de sus ciudadanos	Una dictadura es lo que había cuando estaba Franco, el mandaba a los ciudadanos lo que tenían que hacer
¿Qué es la anarquismo?		Es la independencia, la libertad, la falta de gobierno que tiene un país. Es un sistema político más	Sin gobierno, ningún tipo de gobierno, cada uno es libre para hacer lo que quiera	La anarquía es que la gente no quiere gobierno ni nada de eso y quiere que la gente sea libre y que pueda hacer

	B1	B2	B3	B4
				lo que quiera
¿Qué es el comunismo?	Es cuando los diferentes partidos socialistas hablan de las comunidades de su país	Es un sistema político en el cual todo pertenece al gobierno, no hay ni pobres ni ricos	El comunismo es una forma de gobierno en la que se intenta transmitir que todos somos iguales. No existe ninguna propiedad privada, todo es de todos y nada es de nadie	El comunismo es cuando toda la población es igual que no existen ni ricos ni pobres, que todos son iguales
¿Qué es el capitalismo?				
¿Qué es el liberalismo?	Los derechos de libertad que tiene una persona	El paso por ejemplo de una dictadura a una democracia, cambio de sistema hacia una mayor libertad		Que la gente es libre de hacer lo que quiera
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?		Que defiende más al ciudadano obrero y una sociedad más libre y opino que mejor	Que su ideología sea más modernizada y no la clásica de siempre, aunque hoy en día no hay distinción entre izquierdas y derechas	Un partido de izquierdas el como el PSOE e IU
¿Qué significa que un partido sea de derechas?		Que defiende más al ciudadano funcionario y a una sociedad más privatizada	Con una ideología fascista	Un partido de derechas el PP
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?	Los partidos políticos estan bien pero los políticos hay algunos que no deberían estas como Aznar, que mando tropas españolas en la guerra de Irak	Opino que dicen muchas mentiras para llegar al liderazgo y cumplen pocas cosas de las que dicen. Y en ocasiones los partidos no se ocupan de temas que creo son importantes	Que son todos iguales, todos quieren llegar al mismo sitio	
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	Aznar	Jose María Aznar	José María Aznar	Aznar
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?		Francesc Camps	Francisco Camps	Camps
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?		Gimeno	Jose Luis Gimeno (creo)	Gimeno
¿Qué es un				

	B1	B2	B3	B4
concejal?				
¿Qué es un diputado?				
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?				
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?	?			
¿Qué es la Unión Europea?	UE es cuando todos los presidentes de Europa se ponen de acuerdo en algo	La unión europea es la unión de los países de Europa que tienen una solvencia económica, social y política	El conjunto de algunos países europeos que se reúnen y hablan para "mejorar" Europa	Son unos países que se han unido para formar la unión Europea
¿Confías en los políticos y las instituciones?	Si	No, siempre mienten	No	No
¿Crees que los políticos son responsables?	Si	Si, creo que es su deber	No, no tienen ni idea de que es lo que deben hacer	Sí
¿Sabes lo que es la democracia participativa?		Supongo que una democracia que todos los votos cuentan, todos los habitantes participan en las leyes, etc,...		
¿Qué es el Foro Social Mundial?				
¿Qué son los Presupuestos Participativos?				

	B5	B6	B7	B8
¿Qué es la	La democracia es un	Un sistema político en el que el pueblo	La democracia es un sistema en	Es un tipo de gobierno en el que los

	B5	B6	B7	B8
democracia?	determinado tipo de gobierno que tiene algunos países. Consiste en elegir al presidente mediante votos	elige al gobierno	el que el pueblo elige cada cierto tiempo a sus representantes	ciudadanos eligen el partido político que quieren que les gobierne
¿Qué opinas de la democracia?	Me gustaría que no hubiese gobierno, aunque si no lo hubiese, España estaría peor de lo que está	Que es buena (siempre que haya partidos “decentes”)		Que de momento es el mejor sistema político que hay, siempre que los que gobiernan como mínimo no sean unos sinvergüenzas
¿Qué es la democracia liberal?		Monaquía un rey		
¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?			En una republica no existe la familia real	
¿Qué es la división de poderes en la democracia?			Cuando se reparten los poderes	
¿Qué es una dictadura?	Una dictadura es cuando alguien que manda en una país, censura y manda determinadas cosas a los ciudadanos. Cuando existe la dictadura no todo se puede hacer	Un sistema político en el que no puede haber partidos políticos y todo tiene que estar controlado por un generalismos	Una dictadura es un sistema en el que todo depende de una sola persona, el pueblo tiene los derechos y libertades que el quiere que tengan	Una persona que sin importar la opinión de los ciudadanos, se autoproclama “el que manda”
¿Qué es la anarquismo?	El anarquismo es un tipo de ideología que consiste en que las personas que lo piensan, no quieren que haya ningún tipo de gobierno	Un sistema político que no hay gobierno	En el anarquismo el pueblo tiene todo el poder	(un país) sin gobierno o un lugar que no tiene gobierno. Sin partidos políticos que cambien las cosas cuando les apetece
¿Qué es el comunismo?	Un sistema político en que todos los ciudadanos quieren tener el mismo nivel económico. En el que no existen ni pobres ni ricos	El sistema político en el que todas las cosas pertenecen al gobierno y hay igualdad de clases		
¿Qué es el capitalismo?				
¿Qué es el liberalismo?	Los que quieren ser libres			

	B5	B6	B7	B8
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?		Partidos que piensan más en la gente, consevadores	Los partidos de izquierdas son los que buscan los intereses de los trabajadores	Que se preocupa por los lugares públicos, por el medioambiente y no por la guerra
¿Qué significa que un partido sea de derechas?		Partidos que piensan en infraestructuras y lo hacen todo muy general	Los partidos de derechas defienden los intereses de los empresarios	Todo lo contrario que de izquierdas y de algún modo descendiente de franco, de la dictadura y quieren poner a España en lo más alto sin importarles todo lo que pueda arrasar
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?	Que son mentirosos, siempre nos engañan	Que son ladrones, mentirosos, aprovechados		Que bueno, sirven para más o menos, haber un partido político que guste a una mayoría en España, pero de momento ninguno ha demostrado ser digno de "mandar", de los políticos prácticamente lo mismo porque digan lo que digan es su trabajo y hacen lo posible por seguir ejercitándolo, un buen político sería el que pusiera sus intereses en último lugar
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	Aznar pero paso algo de que Aznar le cedió el puesto a Rajoy, pero no estoy segura	Rajoy	José María Aznar	Es que no me acuerdo si legalmente se puede decir que ya es Rajoy en vez de Aznar
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?	Francesc Caps	Francesc Camps	Francisco Camps	
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?	Gimeno	Gimeno	José Luis Gimeno Ferrer	Me parece que es de derechas y puede que sea el PP
¿Qué es un concejal?		Un concejal es un cargo que se le pone a una persona sobre un tema determinado (urbanismo, sanidad,...) se hace en los ayuntamientos	Un concejal es una persona que defiende sus ideas en los plenos	
¿Qué es un diputado?		Lo mismo que un concejal pero a nivel de gobierno	Lo mismo que un concejal pero en la diputación	
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su			La diputación es donde toman las decisiones los diputados	Es un edificio que hay por mariagustina y en las manifestaciones se les llamaba fascistas pero no se para que sirve

	B5	B6	B7	B8
función?				
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?			Las Cortes Valencianas es donde se toman decisiones, lo forman diputados de las tres provincias	
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué es la Unión Europea?	La unión Europea son los países de Europa que cuando tienen algún problema a nivel político se unen para hacer un acuerdo		Es una unión de países	Es la unión de algunos países de Europa sostenibles económicamente, para en casos ayudarse, llegar a acuerdos, etc
¿Confías en los políticos y las instituciones?				No mucho, de momento si son de derechas no
¿Crees que los políticos son responsables?				A veces no lo son, generalmente sí porque si no perderían su cargo
¿Sabes lo que es la democracia participativa?				
¿Qué es el Foro Social Mundial?				
¿Qué son los Presupuestos Participativos?				

	B9*	B10	B11	B12*
¿Qué es la democracia?	La democracia es cuando vota cada uno a un partido	Hay una serie de partidos que son elegidos mediante votos de las personas mayores de 18 de una ciudad... el partido que ha sido elegido será el que tome las decisiones	Es el estado del gobierno que decide el pueblo	El gobierno que deja dar opinión a toda persona del país sin que importe su raza o su religión
¿Qué opinas de la democracia?	Yo creo que está bien porque cada uno tiene derecho a votar	Yo creo que está bien, pero hay partidos que no me gusta nada su forma de pensar		Que ahora mismo aunque la democracia exista el gobierno

	B9*	B10	B11	B12*
				"Aznar" no nos hace caso aunque seamos mallor absoluta
¿Qué es la democracia liberal?	La democracia liberal es que cada uno vota a quien le apetece			Que todo el mundo puede hacer lo que quiera y opinar contra quien sea en lo bueno y en lo malo y da igual lo que sea
¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?			En la Republica no hay reyes y en la Monarquía hay reyes	Que una Republica quiere decir que no tienen rey "como Francia" pero una Monarquía Constitucional si que tiene rey y hay que hacerle caso a él o a las personas que aiga puesto para mandar
¿Qué es la división de poderes en la democracia?	Es cuando cada partido tiene que votarse			Que pueden opinar y mandar tanto un partido de gobierno que otro
¿Qué es una dictadura?	Es cuando el que manda dice algo se tiene que cumplir	Es cuando solo toma las decisiones una persona, la cual no todos tienen derecho la botan, y las cosas se tiene que hacer como diga esa persona y nadie tiene libertad de expresión	Como una regla que tienes que cumplir	Donde un grupo de personas hachan a los monarcas toman el mando e implantan una dictadura donde hay que hacerle caso o las consecuencias pueden ser terribles
¿Qué es la anarquismo?		Cuando no crees en el gobierno	Que no hay nadie que los gobierne se defienden solos	Es una forma de gobierno que creo que no esta permitida y un montón de personas quieren y significa que todo el mundo en uno, anarquia puede hacer lo que quiero sin que nadie me lo impida
¿Qué es el comunismo?	El comunismo es cuando mandan unos cuantos		Que están todos de acuerdo en lo que manda el gobierno	Una sociedad donde todos se ponen de acuerdo y opinan sobre algo
¿Qué es el capitalismo?	El capitalismo es cuando manda solo uno			Hacer una ciudad u otra cosa el centro de todo sus alrededores y el que representa a dicho terreno
¿Qué es el liberalismo?	Es cuando un país es libre que cada uno puede hacer lo que crea siguiendo unas normas	Tener libertad a expresarte, decir lo que piensas y que la gente te escuche	Que tienen libertad	
¿Qué significa que un partido sea de	Pues que un partido que tiene unos planes	Pues antes eran los que se sentaban a la izquierda del juez y ahora se ha quedado ese nombre	Que sean de izquierda que van con los trabajadores	Que toque unos asuntos de las personas que trabajan y tengan más derecho

	B9*	B10	B11	B12*
¿Qué significa que un partido sea de derechas?	Que tiene otros planes diferentes al otro partido	Antes eran los que se sentaban a la derecha del juez	Que sea un partido de derechas es que van con los empresarios	Que vallan a favor de las personas ricas
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?	Que está bien porque la gente vota a quien quiere y después hacen cosas utiles, aunque dan mucho coñazo	Sí son los que yo creo, y como yo creo que son, me parece que hay algunos que la forma de pensar es solo en el dinero y en ellos mismos. Aunque hay otros algunos pensamientos me parecen que estan bien		Por los partidos vale pero por los políticos cada vez hay más malos y eso no interesa a España
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	Jose María Aznar	Aznar	Jose María Aznar	Aznar
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?			Camps	
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?		Gimeno	Jose Luis Gimeno	
¿Qué es un concejal?	Un concejal es el que lleva los papeles del alcalde y hace las asambleas		Un señor o señora que esta en el ayuntamiento	
¿Qué es un diputado?			Una persona que representa a alguien en la diputación	El que representa a alguien o algo
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?	La diputación es un piso donde quedan los gobiernos y forman una asamblea		Donde van los diputados	
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?	Las cortes valencianas es donde vive el presidente			Los que son de familia rica. Dar unos fondos
¿Qué son las Cortes Generales?,	Donde vive el presidente que manda en España			

	B9*	B10	B11	B12*
¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué es la Unión Europea?	Es un grupo de países todos juntos	Creo que son todos los partidos que gobiernan en Europa (pero no los sé)		Una asociación de países que usan las mismas cosas como el Euro (imagino) y tienen mejor relación y se ayudan unos a otros
¿Confías en los políticos y las instituciones?	No	No en todos	aveces	No porque te dicen una cosa y hacen otros muy diferentes
¿Crees que los políticos son responsables?	aveces	No mucho	Creo que si porque sino no estarian donde estan	Si, con su trabajo
¿Sabes lo que es la democracia participativa?	No			
¿Qué es el Foro Social Mundial?	No			
¿Qué son los Presupuestos Participativos?	No			

	B13	B14	B15	B16
¿Qué es la democracia?	La democracia es que cuando en un país hay un presidente, pero la gente puede votar para elegir a un presidente u otro	Es una forma de elegir a un presidente que se basa en que el pueblo vote y el partido que obtenga la mayoría presidirá	Es un sistema de gobierno donde los ciudadanos de más de 18 años votan (si quieren) a un partido político, que son las elecciones. Y el partido que ha conseguido más votos es el que gobierna durante unos años el país	La democracia es que al propia población elige y vota al que va a ser su gobernante
¿Qué opinas de la democracia?	Pienso que la democracia es mejor que una dictadura pero no es buena	Que es una buena forma de elegir a un presidente o alcalde ya que el pueblo lo decide y no se ve obligado a aceptar lo que quiere un dictador	Opino que es mucho mejor que la monarquía, o una dictadura, pero por lo que veo en la TV o lo que oigo, está muy manipulada por los partidos y no hacen más que criticarse unos a otros.	Pienso que la democracia está bien pero a veces no es justa, ya que todo el mundo no está de acuerdo con el que al final resulta "ganador"
¿Qué es la democracia liberal?				
¿Qué diferencias tienen una			Que la monarquía es la familia real la que gobierna. La república es una forma de gobierno que la utilizaban los	

	B13	B14	B15	B16
República y una Monarquía Constitucional?			romanos, pero no me acuerdo que era	
¿Qué es la división de poderes en la democracia?	No estoy segura pero que no tenga que llevar todo el peso el presidente y que haya personas que le ayuden a una serie de cosas			
¿Qué es una dictadura?	Una dictadura es que un dictador que hace lo que quiere, que la gente no puede botar,...	La dictadura es cuando una persona (como fue Franco aquí) obliga a sus ciudadanos a seguir unas normas	Cuando un grupo o una persona gobierna sin ser elegido y obliga a los ciudadanos a opinar como él /ella	Que el que gobierna no ha sido elegido por la población e impone unas leyes que "nadie" está de acuerdo. Hitler y Franco fueron dictadores
¿Qué es la anarquismo?	Querer la libertad, la paz, no tener un presidente,...	Creo que es como un movimiento que va en contra de los partidos políticos y quiere libertad	Grupo de personas que no quieren gobierno	Sistema político que no tiene un gobernante, los anarquistas piensan que serán libres sin ninguna persona que "mande"
¿Qué es el comunismo?			Sistema político donde todos son iguales, no hay diferencias sociales	Que todo el mundo "está repartido igual" por ejemplo que todos cobren lo mismo y tengan las mismas posibilidades
¿Qué es el capitalismo?				Los capitalistas eran la más alta sociedad o gente "rica" y el capitalismo creo que es de derecha y no "apoya" el comunismo
¿Qué es el liberalismo?			Quieren hacer lo que quieren y ser libres de todo mandamiento	
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?	Que quiere la paz, más libertad	Que quiere más libertades		Izquierdas que piensan más en la población e intentan mejorarla
¿Qué significa que un partido sea de derechas?	Lo contrario	Que quiere que el pueblo respete más las leyes		Derechas, que los derechas hacen lo que ellos quieren, es todo lo contrario que izquierdas
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?			Que solo buscan su veneficio y son todos unos mentirosos	Pienso que los políticos sobretodo PP y PSOE son unos mentirosos y no estoy de acuerdo con ningun partido político porque me parece que son innecesarios. Los comunistas o los de izquierdas creo que se acercan más a la idea que la población tiene
¿Cómo se llama	Aznar	Jose María Aznar	Aznar, pero no se que oí, que uno con	José María Aznar

	B13	B14	B15	B16
el actual presidente del gobierno de España?			barba y habla con la "s" iba a remplazarlo o no se que. Creo que es Rajoi	
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?		Francesc Camps	Camps	
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?	Fabra	Gimeno	Gimeno	Gimeno
¿Qué es un concejal?				
¿Qué es un diputado?				
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?				
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué es la Unión Europea?	La unión europea es un conjunto de países	Es una unión de países europeos que se juntan para debatir diferentes cuestiones sobre la guerra, economía, etc...	Un conjunto de países que se ha unido para ser más fuertes, poder viajar sin fronteras,...	Países que se unen con las mismas características para mejorar (y tienen el euro)
¿Confías en los políticos y las instituciones?	No	Casi nunca	No	No, dicen una cosa
¿Crees que los políticos son responsables?	Tienen que tener responsabilidades, pero no creo que la tengan	No, ya que dicen cosas que no hacen	No, pero saben muy bien lo que hacen	Supongo

	B13	B14	B15	B16
¿Sabes lo que es la democracia participativa?		Si, que el pueblo participa en ella		
¿Qué es el Foro Social Mundial?				
¿Qué son los Presupuestos Participativos?				

	B17	B18	B19	B20
¿Qué es la democracia?	Es cuando gobierna el presidente y no hay rey	Es la libertad para votar al partido que quieras	La democracia de un país, es cuando los habitantes deciden quien quieren que les gobierne. Esto se hace a partir de botos	La democracia es un sistema en el que las personas de un país son libres de hacer lo que quieran vamos, que es lo contrario a una dictadura que muchas cosas que hacen las personas libres se prohíben y las personas dejan de ser libres ya que se prohíben muchas cosas como mirar ciertos programas de televisión. En un país democrático una persona puede hacer lo que quiera mientras que no moleste a los demás
¿Qué opinas de la democracia?	La democracia me gusta porque puedes expresar tus ideas sin miedo a que te detengan	Que es buena para la gente porque puede votar al partido que quiera	Me parece un buen método aunque si sale elegido alguno que tu no quieras te tendrás que aguantar	Opino que es la mejor ya que soy libre de hacer lo que quiera y principalmente prefiero la democracia a una dictadura, aunque ahora no me interesa la política no me gustaría vivir en un país con dictadura donde las cosas que suelo hacer con normalidad se prohíben
¿Qué es la democracia liberal?				No lo se
¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?	En la república no manda nadie hay leyes pero no manda nadie. Como en Andorra. En una monarquía hay un rey que no hace nada y gobierna el gobierno			
¿Qué es la	Cuando en la democracia			Los partidos políticos, la gente puede votar

	B17	B18	B19	B20
división de poderes en la democracia?	no solo manda un partido político sino más			al presidente que prefiere en su país para que gobierne, esto en una dictadura no se podría hacer
¿Qué es una dictadura?	Cuando una persona con un grupo a favor de él entran al poder a la fuerza y se ponen a mandar. No puedes expresar tus ideas, se hace lo que el dictador diga sino te meten en la cárcel o te mataban	Es que ponen el gobierno sin que haya democracia	Lo que hizo Franco. Obligar a las personas ha hacer cosas	Una dictadura es una forma de gobierno en la que hay una persona que manda y todo lo que manda se ha de cumplir sin que las personas tengan el derecho a votar si prefieren hacer lo que mandan o no
¿Qué es la anarquismo?	La anarquía es cuando uno hace lo que quiere sin molestar a nadie	Es un país sin gobierno, es decir, sin leyes		Las personas anarquistas son aquellas que no respetan a la política, mejor dicho que no quieren tener política en su país
¿Qué es el comunismo?				
¿Qué es el capitalismo?				
¿Qué es el liberalismo?				
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?	Que hacen lo que dicta el pueblo			
¿Qué significa que un partido sea de derechas?	Que no hacen lo que dicta el pueblo y son un poco fachas			
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?	Bien pero que los políticos son todos unos mentirosos porque dicen que van a hacer algo y luego no lo hacen			No entiendo la pregunta
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	Aznar	Aznar	Antes era Aznar y ahora también	Aznar
¿Cómo se llama el actual		Francisco Camps	Francisco Camps	

	B17	B18	B19	B20
president de la Generalitat Valenciana?				
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?	Fabra		Jimeno	
¿Qué es un concejal?				
¿Qué es un diputado?				
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?				
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué es la Unión Europea?	Que una serie de países se alien y forman una moneda unica	Un conjunto de países		La unión europea son unos países de europa en el que se reunen para charlar sobre muchas leyes o algo por el estilo
¿Confías en los políticos y las instituciones?	No	No	Si	No, nunca
¿Crees que los políticos son responsables?	No	si	Si porque se les ve muy señoriales	Aznar por lo menos no
¿Sabes lo que es la democracia participativa?	No			
¿Qué es el Foro Social Mundial?	No			
¿Qué son los				

	B17	B18	B19	B20
Presupuestos Participativos?				

	B21	B22	B23	B24
¿Qué es la democracia?	Cuando la gente da su voto y elige al presidente	Es el estilo de gobierno en el que el pueblo decide	Es algo de las votaciones que puedes votar a quien a ti te da la gana	La democracia es lo que permite al "pueblo" participar en la política eligiendo a su "representante"
¿Qué opinas de la democracia?	Que está bien, porque si alguien se pone de presidente y a nadie le gusta no están contentos. Pero si hay una democracia se hace un recuento de votos y se elige al que tiene la mayoría de votos	Opino que me parece bien, pero no se cumple aquí en España	No opino nada	Es buena
¿Qué es la democracia liberal?			La democracia... libre	
¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?		República es que no hay reyes y monarquía es cuando hay reyes	¿La monarquía es algo de los reyes no? Pero la república,... no se lo que es	
¿Qué es la división de poderes en la democracia?			Pues eso	Que dentro de la democracia hay distintos cargos
¿Qué es una dictadura?	Cuando alguien gobierna sin democracia	Es que la persona que manda y obliga a su pueblo a hacer lo que el quiera	Franco?	Es cuando en un gobierno hay una persona que se llama dictador que el pueblo no ha nombrado. En una dictadura todo el mundo hace lo que el diga y si no pueden acabar muertos
¿Qué es la anarquismo?		Que no hay gobierno en un estado, sitio, país	Una puta mierda, que cada uno hace lo que le da la gana y no hay leyes ni ostias y si quieres ir por la calle y te pegan un tiro pues no pasa nada	Es el echo de no creer en un gobierno
¿Qué es el comunismo?		Es que nada es de nadie, todo para todos, si uno tiene 3 coches es como si solo tuviera uno y los otros	No sé	

	B21	B22	B23	B24
		dos para sus vecinos		
¿Qué es el capitalismo?				
¿Qué es el liberalismo?				
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?		Que están a favor de lo moral, social, tu bienestar,... mira por la gente	Que son zurdos	
¿Qué significa que un partido sea de derechas?		Que están a favor del dinero, la riqueza del país,... mira por el país	Que son diestros	
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?			Que son todos unos come cabezas que no tienen nada que hacer y se dedican a echar discursos y a insultarse los unos a los otros	Creo que no deberían de haber gobiernos ocupados por estos hombres que podrían haber amañado los botos. O si no los han amañado han mentido. Lla que en sus campañas dicen cosas que luego no cumplen
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	Aznar	Jose maría Aznar	Jose Maria Aznar	Jose María Aznar
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?				
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?				
¿Qué es un concejal?				
¿Qué es un diputado?				
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?			Es un edificio que hay por aquí por Castellón, lo que no se es para que sirve	

	B21	B22	B23	B24
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué es la Unión Europea?		Que muchos países de Europa se reúnen para hablar por ejemplo tenemos la misma moneda	Pues una unión que es Europea	Es una unión de países poderosos
¿Confías en los políticos y las instituciones?	No	No	No	Casi nunca
¿Crees que los políticos son responsables?	No		No !	Si decir mentiras es un dato de responsabilidad sí
¿Sabes lo que es la democracia participativa?				
¿Qué es el Foro Social Mundial?				
¿Qué son los Presupuestos Participativos?				

CUESTIONARIO PREVIO. RESPUESTAS DE 3º DE ESO DE GRANS I MENUTS AL CUESTIONARIO REALIZADO A 23 ALUMNOS EL 15 DE OCTUBRE DE 2003

	C1	C2	C3	C4
¿Qué es la democracia?	La democracia es cuando se eligen por votaciones a una persona	Un sistema de gobierno basado en la libertad de expresión	Es un sistema de gobierno donde más o menos elegimos los ciudadanos. Por votaciones elegimos a un representante que creemos que es el adecuado para que lleve a cabo diferentes cuestiones dentro de nuestros respectivos países	
¿Qué opinas de la democracia?	Pienso que realmente no existe una democracia ya que realmente nos imponen a quien debemos votar aunque nos den alternativas		Que es una forma adecuada para llevar a delante un país ya que se tiene en cuenta casi siempre la opinión de los ciudadanos o al menos así tendría que ser	
¿Qué es la democracia liberal?				
¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?	Pues la monarquía tiene un rey que realmente pienso que es algo innecesario, ya que con los impuestos que paga la gente (incluida gente que tiene dinero justo) se incluye el pagarle su yate de miles de millones. Y mientras un agricultor africano tiene que recoger las cosechas todo el día y cobra una miseria. Pienso que en el futuro no existirá una monarquía sin una república (que creo que es lo más correcto), pienso que los impuestos deberían ir a personas realmente necesitadas			
¿Qué es la división de poderes en la democracia?			La división de poderes es cuando tras las elecciones ningún partido ha sacado mayoría absoluta (9 concejales) y tiene que pactar con otro partido. Entonces se tienen que dividir los cargos	

	C1	C2	C3	C4
¿Qué es una dictadura?	Es imponer el poder mediante la fuerza		Es cuando un líder se impone a la población a base de la violencia e implica su manera de gobernar y quien no la cumple es castigado	Es cuando gobierna alguien un país y que no dejan libertad de expresión, cuando el gobernante no deja que la ciudad, la población sean libres
¿Qué es la anarquismo?	No lo sé realmente	Sistema de gobierno donde el poder lo rige el pueblo		Cuando alguien hace lo que le da la gana
¿Qué es el comunismo?				
¿Qué es el capitalismo?		Sistema de gobierno en el cual el dinero y el poder se lo reparten los nobles		
¿Qué es el liberalismo?				
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?				
¿Qué significa que un partido sea de derechas?				
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?	Que son todos (especialmente los de derechas) unos manipuladores		Pues que tendrían que meter un poco más el papel que le corresponde porque muchos hacen lo que quieren sin fundamento. Cada partido tiene una forma de pensar y es la que cada uno defiende. Cada partido tiene su seguidores que piensan igual o parecido al partido por eso reciben su apoyo mediante votos en cada elecciones	
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	Mariano Rajoy	Jose María Aznar	Jose María Aznar	Jose María Aznar
¿Cómo se llama el actual presidente de la Generalitat Valenciana?	Francisco Camps			Camps

	C1	C2	C3	C4
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?	Jose Luis Gimeno			
¿Qué es un concejal?			Es un cargo por deajo que el de alcalde que te pueden asignar a varios temas: turismo, urbanismo,...	
¿Qué es un diputado?				
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?	Lo único que se es que el presidente es Fabra y que se encarga de construir carreteras y las piscinas provinciales		La que subenciona económicamente a la provincia	
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué es la Unión Europea?	Es el conjunto de 16 países antes el europresidente era Aznar		Un conjunto de países que atienden los problemas de cada país que lo compone	Es el nombre que recibe la CEE. España entró en vigor del tratado de Manchester en 1985
¿Confías en los políticos y las instituciones?	No	No, solo en asuntos menores y no siempre		
¿Crees que los políticos son responsables?	No	No, simplemente siguen sus ideales	Tienen que ser responsables sino, no se merecen el apoyo de los ciudadanos. Supongo que nadie quiere a un irresponsable en su gobierno.	No
¿Sabes lo que es la democracia participativa?				
¿Qué es el Foro Social Mundial?				
¿Qué son los Presupuestos				

	C1	C2	C3	C4
Participativos?				
	C5	C6	C7	C8
¿Qué es la democracia?	La democracia es lo contrario que la dictadura. En la democracia hay un presidente, un gobierno y una oposición; al presidente lo elige el pueblo mediante un sistema de votación. Cada uno es libre de opinar o decir lo que piensa (siempre con respeto y educación), es muy importante la libertad de expresión	La democracia es contar con todas las opiniones, dejar expresarse por ejemplo	En la democracia hay un presidente, un gobierno y sobretodo un pueblo, unos habitantes los cuales en ocasiones pueden decidir lo que es mejor para un país o región. Es lo contrario a la dictadura, es decir, que están obligados a hacer x cosas y no piden opinión	Es el gobierno que toma sus decisiones en un foro en lugar de obedecer a un líder
¿Qué opinas de la democracia?	Una democracia me parece una forma correcta de gobernar un país. Aunque en muchas ocasiones el presidente y el gobierno realiza lo que quiere sin contar con la opinión de los ciudadanos. Supongo que la gran mayoría de personas prefieren una democracia puesto que tiene más ventajas y es mejor que una dictadura	Está bien dejar que la gente opine y cuente para algo, pero dejar expresarse	Me parece justa la democracia ya que si vives en una región creo que tienes todo el derecho del mundo a opinar sobre lo que se puede hacer o expresarse	Que es lo mejor para que se cumpla lo mejor para el pueblo, ya que se suele decidir lo que opina la gente
¿Qué es la democracia liberal?		No estoy seguro, pero una democracia tolerante		
¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?		En la Republica las decisiones las toma la gente del pueblo o sino alguien elegido por los mismos, en cambio en una monarquía la gente a de resignarse porque no puede cambiar nada		
¿Qué es la división de poderes en la democracia?		Crear una especie de ministros	Supongo que serán las diferentes opiniones que se dan a conocer en una democracia	
¿Qué es una dictadura?	En una dictadura hay un dictador que es el que decide	El estado en el que está un país por ejemplo en la cual hay una persona	Como he dicho una dictadura es un país en el que están obligados a hacer x cosas	Es cuando una sola persona manda sobre un estado,

	C5	C6	C7	C8
	todo respecto al país (las leyes,...). Los ciudadanos no tiene derecho a voto ni pueden opinar ni realizar cosas que el dictador a prohibido	fascista al poder y el país está tomado por el ejercito	y no les dan derecho a opinar	imponiendo sus leyes
¿Qué es la anarquismo?		El anarquismo es una serie de ideas que sigue un tipo de gente los cuales denominamos anarkistas y no les gustan las leyes, las delimitaciones etc		Es cuando la gente opina que cada una debería hacer lo que quiera
¿Qué es el comunismo?		Que la gente opine de todos y sobre todos		
¿Qué es el capitalismo?		Lo contrario que comunismo		
¿Qué es el liberalismo?		No estoy seguro		
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?		Contestada arriba		
¿Qué significa que un partido sea de derechas?		Contestada arriba		
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?	Pienso que deben haber diferentes partidos políticos porque cada uno tiene su ideología y aportan si es que aportan, diferentes cosas a nuestra sociedad, si solo hubiera un partido no votaríamos y por tanto no elegiríamos quien queremos que lleve las riendas de nuestro país	No me gustan	Creo que en todo país tiene que haber partidos políticos y por supuesto políticos pero a veces pienso que hacen todo al revés de como lo tendrían que hacer y no encuentro explicación para algunos cosas de las que hacen	Que al fin y al cabo de democracia no hacen nada, sino que hacen lo que les da la gana
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	Jose María Aznar	Jose María Aznar	Jose María Aznar	José Maria Aznar o Rajoy (ya no se cual)
¿Cómo se llama	Francesc Camps	No lo se		

	<i>C5</i>	<i>C6</i>	<i>C7</i>	<i>C8</i>
el actual president de la Generalitat Valenciana?				
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?	Creo que su apellido es Gimeno	No me acuerdo, Jose Luis algo		
¿Qué es un concejal?	Un concejal es un político, cada concejal tiene una sección del ayuntamiento. Por ejemplo: turismo,urbanismo, educación, personal, deportes,...	Que representa		
¿Qué es un diputado?		Que tiene un cargo		
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?		Tomar decisiones		
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué es la Unión Europea?	La unión europea es un conjunto de países de Europa (creo que son 15)	Una unión entre los países más ricos y representativos de Europa	Es la unión de los 13 países de Europa	La unión europea es una asociación formada por 15 países dedicada a la integración económica y política de estos países
¿Confías en los políticos y las instituciones?	No me queda más remedio	No	No, pueden pergartte la patada por detrás	
¿Crees que los políticos son responsables?	A veces no son responsables de los errores que cometen	aveces	Creo que no toman muy en serio lo mejor para el pueblo	No
¿Sabes lo que		Si		

	C5	C6	C7	C8
es la democracia participativa?				
¿Qué es el Foro Social Mundial?		Un debate mundial de diversos temas		
¿Qué son los Presupuestos Participativos?		No lo se		

	C9	C10	C11	C12
¿Qué es la democracia?	Donde la gente puede elegir a su presidente votando	Es un sistema político donde existen la libertad de expresión, los derechos humano y el derecho a votar		Es el sistema de gobierno que permite que el pueblo (los ciudadanos) voten y tengan libertad de expresión
¿Qué opinas de la democracia?	Que está muy bien porque la gente puede dar su opinión	Que es el mejor sistema político que existe actualmente aunque algunos países cibilizados no la lleven a la práctica		Que es positiva. Permite que cada uno defienda y exponga sus ideas políticas
¿Qué es la democracia liberal?		No se		Que cada persona es libre de opinar y de hablar sobre lo que piensa
¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?		En la monarquía existe un monarca (rey) que no tiene porque gobernar el país y en la república gobierna el rey		La Republica está formada a partir de un congreso en el cual se hallan unos representantes del pueblo que toman las decisiones de cara a un futuro del país y está representada por un presidente de gobierno y la monarquía constitucional es un sistema de gobierno que se forma a partir de una constitución escrita. Este sistema esta representado por la familia real y también dispone de un presidente y un congreso
¿Qué es la división de poderes en la democracia?	Los diferentes partidos	No lo se		
¿Qué es una	Una dictadura es un regimen	La dictadura es todo lo contrario a la	Franco: persona que tuvo poder	Mandato que se obtiene a partir

	C9	C10	C11	C12
dictadura?	que se establece en contra del pueblo, sin dejar que este opine	democracia		de la fuerza
¿Qué es la anarquismo?	Donde cada uno tiene sus propias ideas y hace lo que quiere	La anarquia es cuando no existen líderes políticos ni de ningún tipo		Es ser liberal, sin que nadie te mande con tus propias leyes
¿Qué es el comunismo?		No se		
¿Qué es el capitalismo?		El capitalismo es cuando algún político solo invierte en lo que le beneficia a el mismo		
¿Qué es el liberalismo?	Creo que la liberación de los derechos humanos	No lo se	La libertad	
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?		Es que son como el PSOE y IU	Pobres	Que apoya al trabajador
¿Qué significa que un partido sea de derechas?		Es que es un partido dictatorial	Ricos (o al revés)	Que apoya a las empresas y al pequeño empresario
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?		Del PP opino que es un partido que ofrece una postura dictatorial frente al pueblo y del PSOE que sería mejor gobernante que el PP	De PSOE nada ya que por lo que veo y escucho por la televisión no me parece mal sobre este partido, pero del Pp no tengo respuesta	Que se veneficia gracias a nosotros y que todos son gente falsa
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	Aznar	Jose maría Aznar	Jose María Aznar	Jose María Aznar
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?		Eduardo Zaplana	Zaplana	Francisco Camps
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?				Jose Luis Gimeno
¿Qué es un concejal?	Persona que trabaja en el ayuntamiento			Representante político en el ayuntamiento
¿Qué es un	Persona que promete cosas			

	C9	C10	C11	C12
diputado?	como el Fabra			
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?				
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?				El parlamento donde se devaten las decisiones de la comunidad
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué es la Unión Europea?	La unión de algunos países de europa como España, Francia		15 países europeos que tienen como común el euro	
¿Confías en los políticos y las instituciones?	No	No	Depende que políticos, si es Jose María Aznar NO	No
¿Crees que los políticos son responsables?	No	No	Supongo que si	No
¿Sabes lo que es la democracia participativa?	No			
¿Qué es el Foro Social Mundial?	No lo se			
¿Qué son los Presupuestos Participativos?				

	C13	C14	C15	C16
¿Qué es la democracia?		Es el derecho a poder participar en la elección de decisiones importantes, tales como gobierno...	Es la forma de gobierno actual en España, como en la mayor parte de países del resto del mundo, y consiste en una forma de gobierno donde el pueblo es el que decide lo que quiere	La democracia es la libertad de expresión, poder decir algo que otros no esten de acuerdo sin ningún casitigo
¿Qué opinas de		Me parece razonable pero hay que	No es muy correcta, ya que cada persona	Que la democracia es muy

	C13	C14	C15	C16
¿La democracia?		eliminar muchos caracteres que hacen que esto parezca más una dictadura	opina una cosa y se elige la que más se opina en vez de ver las otras por si son mejores	buena, nose , nada más
¿Qué es la democracia liberal?		Que eres libre de apollar y opinar en lo que quieras		
¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?		La república es que no hay rey y por tanto somos representados por el gobernante que hay en ese momento. La monarquía es cuando el rey supuestamente representa el país. Pero todos sabemos que no suelen hacer mucho...		
¿Qué es la división de poderes en la democracia?				
¿Qué es una dictadura?	Persona que tiene todo el poder sobre todo y lo tienen que obedecer	La dictadura es cuando el pueblo no puede opinar ni tiene libertad de expresión, ya que el dictador no permite este comportamiento	Es una forma de gobierno donde las decisiones las toma el dictador de la forma que más le conviene, sin consultar al pueblo y obligándoles a aceptar esa decisión	Es lo contrario a la democracia, no poder expresarte como tu quieres sin ningún castigo
¿Qué es la anarquismo?	Que cada uno hace lo que quiere	La anarquía es a forma de pensar que hace referencia a la igualdad de oportunidades. En resumen que todos somos iguales		
¿Qué es el comunismo?				
¿Qué es el capitalismo?				
¿Qué es el liberalismo?				
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?	Que en el parlamento se sientan a las butacas de la izquierda a frente de los que están gobernando	Los partidos de izquierda suelen defender a la igualdad de razas, defienden al trabajador, apoyan la paz sin guerras preventivas		
¿Qué significa que un partido sea de derechas?	El que está gobernando	Son los restos que nos quedan del franquismo		
¿Qué opinas de	Por ahora no es una cosa que	Pienso que el PP está haciendo una	Hacen lo que les conviene a ellos	

	C13	C14	C15	C16
los partidos políticos y de los políticos?	me interese	nefasta política apoyando guerras y reformando la educación que cada vez se va más a pique. Mientras tanto, la izquierda hace lo posible para cambiar España. Pienso que Aznar es una vergüenza de político por apollar sin hacer caso a la población el ataque de Irak. Me parece inadmisibles las apariciones que ha echo junto a su grave nuevo amigito Bush. Ana Palacio es en definitiva la peor representación que ha podido tener España, se estarán riendo de nosotros. Zapatero es un buen candidato		
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	Jose María Aznar	Pepe Aznar	Jose María Aznar, pero si el PP pierde las elecciones Mariano Rajoy será el presidente del PP	Aznar
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?	Zaplana	Francisco Camps	Eduardo Zaplana	
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?				
¿Qué es un concejal?		Personas que se dedican a algo en especial en los ayuntamientos		
¿Qué es un diputado?				
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?				
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?				

	C13	C14	C15	C16
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué es la Unión Europea?	Unión de 15 países con la misma moneda	Es donde se toman decisiones a nivel Europeo	El de la unión de varios países europeos cuyo objetivo es la integridad económica y política	Una unión de países
¿Confías en los políticos y las instituciones?	No	De los de izquierdas	No porque son unos peseteros	No
¿Crees que los políticos son responsables?	Si	Supongo que será así		No
¿Sabes lo que es la democracia participativa?				
¿Qué es el Foro Social Mundial?				
¿Qué son los Presupuestos Participativos?				

	C17	C18	C19	C20
¿Qué es la democracia?	Lo contrario de la dictadura. Existe la libertad de expresión, todos tienen los mismos derechos, no hay toque de queda,... etc		La democracia es poder expresarse como uno quiera, tener libertad de expresión	Donde existe la libertad de expresión
¿Qué opinas de la democracia?	La prefiero antes que la dictadura		No sé, yo sólo he vivido en democracia y no sé que es vivir en una dictadura, por ejemplo, pero yo ahora vivo bien y pienso que es buena	
¿Qué es la democracia liberal?				
¿Qué diferencias tienen una				

	C17	C18	C19	C20
República y una Monarquía Constitucional?				
¿Qué es la división de poderes en la democracia?				
¿Qué es una dictadura?	Hay toque de queda, pena de muerte, hay que hacer lo que el presidente del país diga...no se más	Es cuando una persona tiene el poder sobre todo y que las personas no tienen derechos a nada y tienen que obedecer a la persona que tiene el poder sobre todo	Una dictadura es cuando, por ejemplo, un general da un golpe de estado y manda él a la fuerza y sólo se hace lo que al él le parece bien	Es cuando un político o militar da un golpe de estado, por la fuerza en caso del militar (ejemplo Franco) y somete al país como quiere. No existe la libertad de expresión.... es lo contrario a la democracia
¿Qué es la anarquismo?	Que cada uno hace lo que le da la gana, no hay leyes, no hay presidentes, no hay normas... es la pasión de los heavys, punks, skins,...			Es cuando no hay líderes políticos y cada persona puede hacer lo que quiera y cuando quiera
¿Qué es el comunismo?	Supongo que algo parecido al tema ese de los Maulets... independización de una comunidad, querer que predomine ese idioma, independizar dicha comunidad... pero no estoy segura			
¿Qué es el capitalismo?	Lo mismo que el comunismo pero con la capital del país ¿no? O puede que sea amar la capital y no tener interés por las otras ciudades o algo así			
¿Qué es el liberalismo?				
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?	¿que son zurdos?		Creo que apoyan los nuevos conocimientos y hacer las cosas cada vez más modernas	
¿Qué significa que un partido sea de derechas?	¿que son diestros?		Creo que apoyan las cosas que se hacían antes, como lo que han aprobado ahora de los exámenes de septiembre...	

	C17	C18	C19	C20
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?	No sé, pero me gusta cuando dos políticos salen insultándose por la tele, jaja. Los políticos... pues la mayoría me caen mal, sobretodo Aznar...hay uno que tiene los ojos azules que me cae bastante mejor		Todos son iguales, aprovechan un fallo de cualquiera para tomar ventaja y poder gobernar	
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	José María Aznar (es insoportables)	José María Aznar	Jose María Aznar	
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?	Zaplana ¿o ya no está?			Camps
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?				
¿Qué es un concejal?	El que lleva la organización de un pueblo o ciudad			
¿Qué es un diputado?	Jaja, no lo se pero no suena muy bien			
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?	jajajajajaja			
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?	Ni idea			
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?	No lo se			
¿Qué es la Unión Europea?	Todos los países de Europa. Algunos no entran	La unidad europea son los quinze países de europa que se han	Es una unión entre 15 países de Europa	

	C17	C18	C19	C20
		acogido al euro		
¿Confías en los políticos y las instituciones?	No, ni de coña	No	Sí	
¿Crees que los políticos son responsables?	No lo se	Sí	Sí	
¿Sabes lo que es la democracia participativa?				
¿Qué es el Foro Social Mundial?				
¿Qué son los Presupuestos Participativos?				

	C21	C22	C23
¿Qué es la democracia?		La democracia es la libertad de expresión	
¿Qué opinas de la democracia?		Que está bien porque todo el mundo tiene derecho a expresarse y decir lo que piensa	
¿Qué es la democracia liberal?			
¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?			
¿Qué es la división de poderes en la democracia?			
¿Qué es una dictadura?	Es alguien que gobierna el país (dictador) y pretende tener todo el poder sobre él. Lo que había antes de tener la democracia.	En la dictadura no tienes libertad de expresión y se dicen cosas que no quieren oír te matan o te encierran	Ejemplo Franco

	C21	C22	C23
	Quería imponer todo a la fuerza		
¿Qué es la anarquismo?	Es una forma de llevar el país. Que se basa en que todo el mundo hace lo que quiere y nadie manda	Que cada uno hace lo que quiere, vivir sin leyes	Que cada uno hace lo que le da la gana
¿Qué es el comunismo?			
¿Qué es el capitalismo?			
¿Qué es el liberalismo?			
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?			
¿Qué significa que un partido sea de derechas?			
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?			De los partidos políticos que no sirven para nada, porque luego hacen lo que les da la gana y de los políticos peor todavía son todos unos egocéntricos no sales de ellos mismos, son ridiculos
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	Jose María Aznar		
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?		Eduardo Zaplana	
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?			
¿Qué es un concejal?			

	C21	C22	C23
¿Qué es un diputado?			
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?			
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?			
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?			
¿Qué es la Unión Europea?	Es la unión de algunos países de Europa que se ayudan entre ellos		Un grupo de países de Europa que se asocian
¿Confías en los políticos y las instituciones?	No	No	No
¿Crees que los políticos son responsables?		No	No
¿Sabes lo que es la democracia participativa?			
¿Qué es el Foro Social Mundial?			
¿Qué son los Presupuestos Participativos?			

CUESTIONARIO PERVIO. REALIZADO A 20 ALUMNOS DEL GRUPO DE 4º ESO DE GRANS I MENUTS EL DÍA 16 DE OCTUBRE DE 2003

	<i>D1</i>	<i>D2</i>	<i>D3</i>	<i>D4</i>
¿Qué es la democracia?	La democracia es una forma de gobernar que cuenta con una constitución donde se ven reflejados los derechos de la población que vive bajo esta política	La democracia es cuando los habitantes de un país pueden opinar y pensar como ellos quieren	Es cuando un pueblo elige a un presidente democráticamente, es decir, que lo eligen ellos mismos porque quieren, no porque les obliguen	
¿Qué opinas de la democracia?	Creo que dentro de las clases de política es la menos mala, puesto que aunque la población vive con unos derechos constitucionales en muchos aspectos se equivoca	Que es buena	Creo que es un buen sistema	
¿Qué es la democracia liberal?				
¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?	En una República gobierna un presidente y cuenta con un parlamento y un senado; y en una Monarquía Constitucional gobierna un rey pero también cuentan con una constitución y por lo tanto unos derechos	Una república es cuando el pueblo elige votando a su presidente que es el que gobierna		
¿Qué es la división de poderes en la democracia?	Es cuando el poder está dividido entre un presidente y un rey		Creo que es cuando dos partidos políticos han sacado el mismo número de concejales, una de las opciones es que se repartan las tareas entre los partidos o que gobiernen la mitad cada uno	
¿Qué es una dictadura?	Cuando el pueblo vive bajo la opresión de un partido que no respeta los derechos constitucionales	La dictadura sucede cuando una persona, sin ser elegida presidente, por la fuerza gobierna un país	Una dictadura es cuando alguien se proclama presidente o el jefe del pueblo o país él mismo. Sin que opine el pueblo, tienes que hacerle caso porque sino puede hacer lo que quiera contigo	
¿Qué es la anarquismo?	El pueblo gobierna y es éste quien toma las decisiones contando con la opinión de toda la población. En la práctica es			

	D1	D2	D3	D4
	imposible porque la humanidad necesita alguien que los dirija			
¿Qué es el comunismo?	Toda la población vive al mismo nivel. No existen estamentos ni clases sociales. La economía del país es repartida a partes iguales entre sus habitantes. No se puede decir que en algún momento de la historia se haya vivido en el comunismo puesto que donde se intentó hubo mucha corrupción y hubo gente que se embolsó dinero a costa de los demás			
¿Qué es el capitalismo?				
¿Qué es el liberalismo?				
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?	Son más progresistas y cuentan con la opinión del pueblo	Un partido es de izquierdas cuando busca la igualdad, ayuda a los no ricos,....	Piensan diferente a los otros	
¿Qué significa que un partido sea de derechas?	Son más bien conservadores	Un partido es de derechas cuando busca el centralismo y beneficia a los funcionarios	Piensan diferente a los otros	
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?	En la actualidad los partidos políticos y los políticos se han vuelto muy mentirosos. Dicen lo que sea con tal de llegar al poder y escucharles hablar no es más que oír a personas que se atacan continuamente y se insultan unos a otros sin dar soluciones a los problemas	Algunos lo hacen mal y otros regulan	La verdad es que paso de todo de la política y de los políticos. No es por nada, sólo que mi padre es político y he visto cosas que no me gustan, tampoco lo entiendo pero la política no me va, me parece un asco. Es personal	Por el momento no me interesa nada la política ni los políticos. Creo que son gente que se tira muchas piedras y hacen cosas que no están bien como mentir para que gane su partido
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	Jose María Aznar	Aznar	José María Aznar	Aznar, aunque su sucesor es Mariano Rajoy

	<i>D1</i>	<i>D2</i>	<i>D3</i>	<i>D4</i>
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?	Camps		Creo que Francisco Camps, no segura	Eduardo Zaplana
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?		Gimeno	José Luis Gimeno	
¿Qué es un concejal?	Un concejal es al ayuntamiento como un ministro al equipo de gobierno, se ocupa de las distintas secciones del ayuntamiento (urbanismo, cultura, deportes)	El que en una provincia dirige algún tema (cultura, deporte,...)	Un concejal es como la corte del Alcalde, cada concejal se ocupa de una cosas, está el concejal de Deportes, de Medio Ambiente,... y el alcalde antes de hacer algo tiene que consultar con ellos	Alguien que está en un segundo plano respaldando al alcalde y que se preocupa de un aspecto más concreto de lo que pueda afectar a su población
¿Qué es un diputado?	Un diputado ocupa un escaño en el parlamento			
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?	La diputación gobierna a nivel provincial y se ocupa de la sanidad, el ocio,...			
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué es la Unión Europea?	Es una unión de países europeos que se apoyan económicamente, culturalmente, cuando algún miembro entra en guerra,...	Es una unión de varios países europeos que se ayudan unos con otros	Es un grupo de países que en teoría se ayudan unos a otros si tienen problemas y compartimos la misma moneda	Un conjunto de países que tienen unas normas y leyes en común
¿Confías en los políticos y las instituciones?	En la mayoría de ellos no	En algunos sí, en otros NADA	No se	No, ellos mismos no nos dan confianza
¿Crees que los políticos son	No	No mucho pero hacen como si lo fueran porque sino no les votan	Depende de quien	Según que aspectos

	D1	D2	D3	D4
responsables?				
¿Sabes lo que es la democracia participativa?				
¿Qué es el Foro Social Mundial?		Es un lugar donde se reúnen los presidentes de todas las partes del mundo para hacer pactos, leyes, acuerdos,...		
¿Qué son los Presupuestos Participativos?				

	D5	D6	D7	D8
¿Qué es la democracia?	Es un sistema parlamentario en el que el pueblo vota y elige a su representante, gobernador. Las decisiones se toman mediante acuerdos comunes y no mediante la fuerza como pasa en una dictadura. Hay libertad de expresión y voto	La democracia es un sistema político donde el pueblo puede elegir a uno de los varios candidatos que se ofrecen como jefes del gobierno	Cuando el pueblo elige un partido que representa al país. Se hace por votaciones y el partido escogido gobernará durante 4 años	
¿Qué opinas de la democracia?	Creo que es una de las mejores formas de llevar un país y gobierno. Mediante diálogo. El pueblo no tiene que ser engañado y las decisiones importantes también tienen que ser tomadas y decididas con su opinión general y mayoritaria	Opino que la democracia es el mejor sistema que se puede tener, ya que la gente tiene derecho a voto y tiene libertad. Hay leyes, derechos y libertades lo que hace que no haya anarquía pero la gente no esté vigilada durante todo el rato. Así hay estabilidad entre la ley y libertad	Es un buen sistema ya que al fin y al cabo escogemos a los que queremos que nos representen aunque no siempre estamos de acuerdo con el que ha sido escogido	
¿Qué es la democracia liberal?	Puede ser la que te da derecho y permiso para expresarte sin miedo alguno y estar abierto a todas las opiniones y visiones		Es un modo de escoger al pueblo libremente	
¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?	República está gobernada por un gobernador en concreto que decide el pueblo, que lo escoge. En una monarquía que el manda y tiene el máximo poder es el rey, el cual no ha sido elegido	Es una República hay un presidente que es el que toma todas las decisiones y luego un consejo de diputado que le ayudan. En cambio, en una Monarquía Constitucional la autoridad máxima es el rey, pero luego sigue habiendo unos	Una monarquía reina un rey i en la República cuando gobierna un presidente	

	D5	D6	D7	D8
	por el pueblo sino que ha llegado a ese puesto por descendencia familiar	diputados y una constitución donde están las leyes		
¿Qué es la división de poderes en la democracia?	Los distintos cargos más importantes en un gobierno. Distintos ministros, como educación, sanidad, cultura, interior,... se pueden decir que los aspectos más importantes que contiene un gobierno y un pueblo. Que son esenciales	La división de poderes es que el consejo de diputados siempre tiene que haber unos cuantos representantes de cada partido más o menos según las votaciones de la gente	Que las funciones como (sanidad, salud,...) se las distribuyen entre el partido ganador	
¿Qué es una dictadura?	Consiste en un sistema de gobierno de un país mediante la fuerza y opresión. Como la España que vivió con Francisco Franco. Donde no hay derecho de expresión y hay una persona en especial que es la que lleva todos los aspectos del gobierno y poder. Este decide todo independientemente de lo que el pueblo piense o quiere.	Una dictadura es un sistema político donde el jefe del gobierno ha llegado al poder mediante un golpe de estado. Normalmente, el golpe de estado es militar	Cuando una persona dicta unas leyes a la fuerza que tienen que ser obedecidas por el pueblo	
¿Qué es la anarquismo?	Es cuando en un país no hay leyes y cada uno puede hacer lo que quiere, un desorden o caos total y completo. No hay normas ni leyes que decidan nada	Es cuando no hay reglas ni leyes y todo está sumido en el caos	Donde cada uno hace lo que quiere	
¿Qué es el comunismo?		Es un sistema político donde todos los bienes que hay tienen que repartirse entre toda la gente y nadie puede tener más que otros	Una comunidad que actúa unida	
¿Qué es el capitalismo?	Capitalismo es cuando todo poder se centra en la capital de un país y ésta es mucho mayor y más poderosa que el resto de ciudades del mismo país	Es lo contrario del comunismo, la gente tiene lo que consigue por su trabajo	La capital gobierna	
¿Qué es el liberalismo?			Cuando el estado es liberal	
¿Qué significa que un partido		Significa que eran de ideología opuesta a Franco	Los de izquierdas también tienen sus más y sus menos	

	<i>D5</i>	<i>D6</i>	<i>D7</i>	<i>D8</i>
sea de izquierdas?				
¿Qué significa que un partido sea de derechas?		Significa que tienen las mismas ideas que Franco	Los de derechas por lo general algunos son fachas y puntualizando en la guerra de Irak (por ejemplo) actuaron sin hacer caso al pueblo	
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?	Pienso que la mayoría intenta lo mejor para España aunque algunos lo hacen a su manera. Esta claro que quieren que el país crezca, se supone y vaya bien	Pienso que muchas veces dicen mentiras y que lo que más ambicionan es el poder pero no lo reconocen y muchas veces los partidos van en contra de sus ideologías	Por lo general los políticos son personas que mienten mucho y muy bien. Pintan el mundo muy bonito pero después se insultan los unos a los otros	Opino que en general están bien pero que hay políticos que no tendrían que estar en el lugar que están
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	Jose María Aznar, pero como ha dimitido a dejado y elegido como representante de su partido a Mariano Rajoy	Jose María Aznar	Rajoi o Aznar (creo que Rajoi)	José María Aznar
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?		Zaplana		
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?	José Luis Gimeno			
¿Qué es un concejal?			El que ayuda al alcalde	
¿Qué es un diputado?			Una persona de la diputación	
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?				
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué son las Cortes				

	D5	D6	D7	D8
Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué es la Unión Europea?	Es una unión de países que deciden formar una comunidad común como por ejemplo ahora tenemos el euro, es una cosas que nos ayuda a ser una piña, el euro nos representa	La Unión Europea es un conjunto de países que están relacionados política y económicamente y se ayudan mutuamente a veces	Es una organización a nivel europeo que defiende los derechos de las personas,...	Son un conjunto de países de Europa
¿Confías en los políticos y las instituciones?	Dependiendo de ellos y de lo que prometan	Según que político. En Aznar no, en las instituciones sí	NO	No
¿Crees que los políticos son responsables?	Si ellos deciden y asumen responsabilidades de sus actos	Cuando están frente al público se hacen los responsables y creo que muchos lo serán en realidad pero otros no	Solo en ocasiones	Algunos
¿Sabes lo que es la democracia participativa?				
¿Qué es el Foro Social Mundial?				
¿Qué son los Presupuestos Participativos?				

	D9	D10	D11	D12
¿Qué es la democracia?	No hay un mandamás en las decisiones políticas, interviene el pueblo	Es la posibilidad que tiene el pueblo ante la posibilidad de elegir el candidato para presidente que más le convenga	La democracia es una forma de política de un país en la que es la gente la que elige a un presidente que dirija el país	Es un sistema político en el cual mediante el voto de los ciudadanos
¿Qué opinas de la democracia?		Que debería ocurrir en todo el mundo y trasladarse a todas las actividades de la vida	Me parece bien porque pienso que la gente tiene que tener posibilidad de voto	Por ahora, creo que es la que mejor funciona
¿Qué es la democracia liberal?				
¿Qué diferencias		En la monarquía gobierna un rey. Mientras que en la república el país es dirigido por	En la república el que dirige el país es un político escogido por la gente, en	Una república es un país donde solo hay un presidente y su

	D9	D10	D11	D12
tienen una República y una Monarquía Constitucional?		un político	cambio en la monarquía constitucional es un rey el que dirige el país y este no es elegido por la gente	partido político en el poder. Una Monarquía consta de una realiza y un partido político
¿Qué es la división de poderes en la democracia?		Que no es únicamente el presidente el que decide tomar todas las decisiones, sino que tienen consejeros o diferentes personas del partido que opinan y tienen ciertas influencias		
¿Qué es una dictadura?	Manda el dictador y todos hacen lo que el manda (poder absoluto)	La dictadura es el estado de tiempo en el que un país vive bajo el mandato de una persona que se proclama presidente	Es cuando una persona accede a dirigir el país sin ser votado por la gente	Es un sistema político en el cual solo hay una persona en el poder, donde no hay derecho a voto ni a libertad de expresión
¿Qué es la anarquismo?	Es un sistema político (si se puede decir sistema político) en donde no hay leyes y cada persona puede hacer lo que quiera porque ella es dueña de sí misma. No ocurrirá nunca porque siempre tienen que haber leyes			
¿Qué es el comunismo?				
¿Qué es el capitalismo?				
¿Qué es el liberalismo?				
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?		Apoya esta ideología y se basa en estos principios en su campaña		
¿Qué significa que un partido sea de derechas?		Lo mismo que arriba		
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?	Creo que todo partido político tiene una parte corrupta les importa un carajo lo que le pase a España solo quieren ganar dinero y ganan dinero, tanto PSOE como PP que hoy en día son los	Que existieran algunos que cumplen sus promesas y otros que no		Creo los políticos intentan aparentar que sirven para algo, en verdad sirven pero no son los adecuados

	D9	D10	D11	D12
	partidos más importantes. Pero eso no quiere decir que no haya gente no corrupta en algun partido			
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	José María Aznar	José María Aznar	Jose María Aznar	José María Aznar
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?	Zaplana			Zapatero
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?				
¿Qué es un concejal?			Son personas que aconsejan al presidente para gobernar	
¿Qué es un diputado?	Alguien que trabaja en la Diputación			
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?	Una institución que ayuda a Castellón por temas del colegio, la seguridad social,...			
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué es la Unión Europea?	Es la unión de todos los países europeos	Es un conjunto de países que deciden unirse con tal de mejorar su economía y seguir unas leyes conjuntas	Es un conjunto de países que se ayudan entre ellos	Es como un gobierno pero de toda Europa
¿Confías en los políticos y las	No		No	

	D9	D10	D11	D12
instituciones?				
¿Crees que los políticos son responsables?	Hay alguna que sí y algunos que no	Lo intentan		En algunas ocasiones no
¿Sabes lo que es la democracia participativa?				
¿Qué es el Foro Social Mundial?				
¿Qué son los Presupuestos Participativos?				

	D13	D14	D15	D16
¿Qué es la democracia?	Es una forma de gobernar un país en la cual el país está compuesto por un rei y un gobierno elegido por el pueblo	La democracia es cuando la gente tiene la posibilidad de elegir presidente	La democracia es la libertad de expresión y de pensamiento y la posibilidad de exponer tus argumentos	Forma de gobierno en que un partido político asume la responsabilidad del país hasta que se les releve del mando en la próximas elecciones generales. Este gobierno es elegido por votación por el pueblo
¿Qué opinas de la democracia?	Que es una buena forma de gobierno de un país, porque el pueblo tiene derecho a elegir a sus representantes	Me parece una opción muy correcta ya que los ciudadanos tienen que elegir a la persona que lleve las riendas del país	Es un sistema que me parece bien porque defiende la libertad de opinión y de pensamiento.	Me parece una buena y justa forma de gobierno, siempre que los políticos no sean unos delincuentes
¿Qué es la democracia liberal?				
¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?	Que la monarquía esta compuesta por un rey y la república no	Las diferencias es que en la república el rey/presidente lo elige el pueblo llano y en la monarquía no, hay un rey y punto no lo elige nadie	La república es que la gente vota y elige al candidato que es el que gobierna, la monarquía constitucional es que solo está el rei	En la monarquía la responsabilidad recae en el rey en cambio en una república la responsabilidad política la rige un presidente
¿Qué es la división de poderes en la democracia?	Que el poder del país está dividido por varios partidos	Es cuando todo el cargo no lo lleva una persona, se reparten el poder		
¿Qué es una	Una forma de gobierno en la cual	Una dictadura es cuando hay una	La dictadura es el momento en	Regimen político criminalista cuyo

	D13	D14	D15	D16
dictadura?	el país está sometido a un dictador, y la gente no tiene derecho a votar	persona que posee todo el poder y rige e impone unas leyes a su manera y quien no las cumple es castigado en ocasiones se paga con la vida	que un dictador llega al poder por la fuerza y ejerce sus ideas imponiéndolas al pueblo	governador es un dictador
¿Qué es la anarquismo?	Es un sistema político en el cual no hay leyes	El anarquismo es cuando la gente decide que no halla leyes y que cada cual haga lo que le plazca		
¿Qué es el comunismo?				
¿Qué es el capitalismo?			Se centra en el poder de una capital	
¿Qué es el liberalismo?				
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?		Que apoya al PP		Lo considero un partido para todo el mundo, en que todos somos iguales
¿Qué significa que un partido sea de derechas?		Que apoya al PSOE		Partido para ricos
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?	Que todos quieren conseguir lo mismo a base de mentiras y de meterse con otro partido	No me importa lo que hagan y lo que dejan de hacer	Opino que cada partido es un mundo diferente y cada uno tiene una ideología la cual cosa nos deja elegir el que queramos. Los políticos son todos parecidos unos mentirosos y que en el fondo hacen lo que quieren ya sea de izquierdas como derechas	Los partidos en general me parecen bien, pero ciertos políticos me parecen unos sin vergüenzas
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	José María Aznar	José María Aznar	Jose María Aznar, pero el año que viene será Mariano Rajoy por parte del pp	José María Aznar
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?	Zaplana			Francisco Camps
¿Cómo se llama				Gimeno

	D13	D14	D15	D16
el alcalde de Castellón?				
¿Qué es un concejal?			Es el que dice los ideales del partido en aspecto concreto por ejemplo el concejal de interior	
¿Qué es un diputado?	Alguien que trabaja para el ayuntamiento		Es una de las que toman las decisiones en el partido	
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?	Una organización que ayuda al pueblo		La diputación se encarga de que todo valla bien y de guardar las facturas, los pagos de las basuras,...	
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?				
¿Qué es la Unión Europea?	Un grupo de países que se han puesto de acuerdo para unirse y ayudarse los unos a los otros	La Unión Europea la forman unos países que se reúnen para el bien y la seguridad del mundo	La Unión Europea son unos países en los que se ayudan mutuamente y en el que hay libre comercio	La UE son el conjunto de países que debaten ideas para la mejora de Europa mayoritariamente
¿Confías en los políticos y las instituciones?	No	Si que confio	Si	En su mayoría no
¿Crees que los políticos son responsables?	Si	Si	Si	Algunos
¿Sabes lo que es la democracia participativa?				
¿Qué es el Foro Social Mundial?				
¿Qué son los Presupuestos Participativos?				

	D17	D18	D19	D20
¿Qué es la democracia?	Lo que vino después de la dictadura (el pueblo decide mediante votaciones el presidente)	La democracia es una forma de mandato o liderazgo de un país. En la democracia no hay un líder dictador que se haga sólo lo que él quiere. Es lo contrario de la dictadura	Es un sistema político en el que el pueblo tiene la libertad de elegir a su gobernador y a su partido político correspondiente. No llega a los límites de libertad de la Anarquía	
¿Qué opinas de la democracia?	Está bien me gusta porque todos participamos	Opino que es la mejor forma de mandato. Hay leyes pero sobre todo hay derechos que se cumplen. No se rigen unas reglas muy estrictas y bueno, en definitiva está muy bien	La prefiero por delante de la dictadura, anarquismo,... es un sistema convencional que en España se instaló posteriormente de la muerte de Franco	
¿Qué es la democracia liberal?			Supongo que un sistema más liberal que la democracia convencional	
¿Qué diferencias tienen una República y una Monarquía Constitucional?	En una no hay reyes y en la otra sí	La diferencia principal es en la monarquía hay un monarca, un rey, que reparte el liderazgo del país con el presidente de gobierno, y en la república todo el liderazgo es para el presidente o primer ministro	En la República no existe un rey, simplemente la responsabilidad del país cae en manos de un presidente y su partido. Por ejemplo, EEUU. En la monarquía existe una familia real y también el presidente y su partido que se encargan del funcionamiento	
¿Qué es la división de poderes en la democracia?	Hay 3: el ejecutivo, el judicial y... no sé			
¿Qué es una dictadura?	Cuando un hombre da un golpe de estado a un país (que normalmente está en el caos) para ponerlo bien de la manera que el cree conveniente	Un régimen, un liderazgo o mandato que tiene como líder un dictador. Este hace todo lo que quiere con su país y trata como quiere a sus habitantes	Un sistema de gobierno en el que el pueblo no tiene derecho a voto y en el que el gobernador tiene todo el poder del país.	Una dictadura es estar bajo el dominio de una persona y obedecer todo lo que te ordenan
¿Qué es la anarquismo?	Falta de gobierno		Un sistema en el que no hay casi leyes y podría decirse que es un mundo en el que cada uno hace lo que quiere	El anarquismo es cuando un grupo de personas no están de acuerdo con las leyes y las normas que pone el gobierno
¿Qué es el comunismo?	Algo de etarras y terroristas		No sabría definirlo, pero sé que es lo que tienen en Cuba	
¿Qué es el capitalismo?	Algo de hipis			
¿Qué es el	Yo creo que es buena, pero hay			

	<i>D17</i>	<i>D18</i>	<i>D19</i>	<i>D20</i>
liberalismo?	gente que dice que no es beneficiosa			
¿Qué significa que un partido sea de izquierdas?	Están en contra del gobierno y son radicales		Está a favor de la democracia	
¿Qué significa que un partido sea de derechas?	Son partidos más pacífico y con más votos		Esta a favor de la dictadura	
¿Qué opinas de los partidos políticos y de los políticos?	A todos les pagan por no trabajar	Opino que en el presente la política está como en un lío, hay muchos problemas con la política y los políticos son cada vez menos educados y se respetan menos entre ellos. Cada vez se expresan peor	Ahora mismo la política consiste en sacarle defectos al otro partido, en vez de actuar correctamente y sacar adelante el país	Opino que dicen y prometen mejorar el país y lo único que hacen es empeorarlo
¿Cómo se llama el actual presidente del gobierno de España?	José María Aznar	José María Aznar	José María Aznar	José María Aznar
¿Cómo se llama el actual president de la Generalitat Valenciana?	Francisco Camps	Francisco Camps	Zaplana	Zaplana
¿Cómo se llama el alcalde de Castellón?	Gimeno			
¿Qué es un concejal?				
¿Qué es un diputado?			Uno que trabaja en la Diputación	
¿Qué es la Diputación?, ¿Cuál es su función?				
¿Qué son las Cortes Valencianas?, ¿Cuáles son	Donde se hacen las leyes valencianas			

	D17	D18	D19	D20
¿Qué son las Cortes Generales?, ¿Cuáles son sus funciones?	Donde se hacen las leyes españolas			
¿Qué es la Unión Europea?	Países europeos unidos	Unión de países europeos donde se ayudan entre sí	Una unión de países de Europa hecha para mejorar el funcionamiento	Es una unión de los gobiernos de todos los países
¿Confías en los políticos y las instituciones?	No mucho	No		No
¿Crees que los políticos son responsables?		No	Si	No
¿Sabes lo que es la democracia participativa?				
¿Qué es el Foro Social Mundial?			Un foro es un sitio donde puedes dejar inscrita tu opinión, debe estar relacionado con el tema a debatir	
¿Qué son los Presupuestos Participativos?				

**ANEXO II.
FASE I:
CUESTIONARIO CONOCIMIENTOS PREVIOS**

GRUPO DEL IES POLITÉCNICO

PREGUNTAS	A 1	A2	A3
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> - Participa el pueblo - El pueblo vota al gobernante - Puede opinar todo el pueblo 	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad de expresión - Voto 	<ul style="list-style-type: none"> - Después de la dictadura llegó la democracia. - Las personas pueden hacer cosas sin que se lo mande nadie
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Manda el Rey - No hay partidos - Rey dicta las leyes 	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	<ul style="list-style-type: none"> - Es mandar a un pueblo - El pueblo no tiene voto ni nada 	<ul style="list-style-type: none"> - Una persona manda sobre el resto - No hay libertad 	<ul style="list-style-type: none"> - Se hace siempre lo que el dictador dice, fuera bueno o malo.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuda al pueblo 	No lo sé	<ul style="list-style-type: none"> - Supongo que tendrá que ver con la sociedad. No lo he escuchado nunca
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad 	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Dinero 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene algo que ver con el dinero 	No lo he escuchado nunca
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	No lo sé	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	No lo sé	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	Es el que va por detrás del alcalde	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuda al alcalde a gobernar 	Algo parecido a un alcalde pero el concejal está más abajo
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	El que vota al presidente de su partido	No lo sé	Algo parecido a un concejal pero superior
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	No lo sé	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Conjunto de periodistas	No lo sé	Supongo que es donde se pondrán de acuerdo los que trabajan en el periódico para poner una noticia o no
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	No lo sé	<ul style="list-style-type: none"> - 11 M - Atentados de las Torres Gemelas - La Guerra de Irak 	Cambio de presidente Atentado 11 M
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	Tienen el poder de informar, son buenos	Nos informan de lo que pasa en el mundo	Hace que la gente se entere de lo que pasa en España.

¿ERES MIEMBRO DE ALGUNA ASOCIACIÓN O COLECTIVO?	No		No
---	----	--	----

PREGUNTAS	A 4	A5	A 6
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	No lo sé	- Es muy bueno para la libre expresión. - Es favorable para todos.	- Libertad de poder elegir quien gobierna el país - Lo contrario de dictadura
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	No lo sé	No lo sé	- Es que no hay monarquía
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	No lo sé	- Una persona no puede actuar ni pensar como quiera. - Como en la época de Franco	- No tienes libertad para votar - Un dictador elige las leyes que quiere poner, sean justas o no - Lo contrario que la democracia
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	No lo sé	No lo sé	- Un ideal político
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	No lo sé	No lo sé	- Que hay libertad para todo
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	Dinero	- Me parece que se refiere a algo relacionado con el dinero	- Que el jefe o empresa se aprovecha de los empleados
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	No lo sé	No lo sé	- Que todo el mundo esté conectado y sea igual, con la misma economía como si todo fuera un país.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	No lo sé	No lo sé	- Hay gente que no quiere la globalización
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	No lo sé	Persona que está a cargo del Alcalde	Los que se dedican a ayudar al alcalde
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	No lo sé	Persona que está a cargo del Gobierno, junto con el presidente	Los que constituyen un partido político
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	No lo sé	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un grupo de periodistas	No lo sé	No lo sé
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	No lo sé	- Guerra de Irak - Atentado 11 M	11 M El Chapapote

		- Atentado Torres Gemelas	La boda del Rey
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	Nos informan de lo que pasa en el mundo	Tienen el poder de informar de los acontecimientos de actualidad	Tienen el poder de informarnos de lo que pasa en el mundo
¿ERES MIEMBRO DE ALGUNA ASOCIACIÓN O COLECTIVO?	No	No	No

PREGUNTAS	A 7	A 8	A 9
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	- Votamos a quien queremos - No hay dictaduras - Votamos las leyes que creamos que son mejores	- El pueblo puede votar - Las mujeres pueden trabajar	- Hay reyes y políticos que mandan y ponen leyes
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	- Es cuando uno hace lo que le da la gana y no hace caso de las leyes ni de las normas	No lo sé	- No hay reyes - Nadie que mande - Libertad
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	- Cuando hay un dictador - Solo puede hacerse lo que él ordene aunque la gente no esté de acuerdo	No lo sé	- Un único señor/a que dice normas y leyes
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	- Tienen que ver con la sociedad que somos las personas	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	- No lo sé pero creo que tiene que ver con la libertad un poco	- Cada uno haga lo que quiere	- Libertad
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	No lo sé	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	No lo sé	No lo sé	La unión de países o ciudades
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	No lo sé	No lo sé	La desunión de países o ciudades individuales
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	Algo del jurado	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	No lo sé	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	Los que se encargan de sacar las leyes en la Comunidad Valenciana	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé	No lo sé	No lo sé
TRES ACONTECIMIENTOS	Torres Gemelas	No lo sé	No veo la tele ni leo periódicos

ACTUALES RELEVANTES	Huracán Iván Atentado 11 M		
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	Tienen el poder de informarte de lo que pasa alrededor del mundo y de los sucesos que ocurren en cualquier parte	Tienen mucho poder y son muchos	Tienen mucho poder, te aportan mucha información breve, clara y resumida
¿ERES MIEMBRO DE ALGUNA ASOCIACIÓN O COLECTIVO?	No	No	No

PREGUNTAS	A 10	A11	A 12
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	No lo sé	- Todos pueden votar - Hay libertad	- La democracia tiene que ver con la monarquía
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	- No hay leyes - Se vive mejor	- No hay leyes - Libertad	- Es la libertad - Que toda la gente sea libre para hablar de lo que quiera
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	No lo sé	No lo sé	- Dictadura era cuando en la época de Franco - No se podía hacer nada
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	No lo sé	No lo sé	- Tiene que ver con la sociedad entre las personas
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	No lo sé	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	No lo sé	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	No lo sé	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	No lo sé	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	No lo sé	No lo sé	El que se encarga de informar al presidente del gobierno
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	No lo sé	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	No lo sé	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé	No lo sé	No lo sé
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	No lo sé	El 11 M El PSOE gana las elecciones	- Guerra de Irak - 14 de marzo - PHN en la Comunidad Valenciana

¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	No lo sé	Nos dan información de lo que pasa por ahí.	Tienen el poder de informar bastante bien
¿ERES MIEMBRO DE ALGUNA ASOCIACIÓN O COLECTIVO?	No	No	No

PREGUNTAS	A13	A14	A 15
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	- Sabiduría de las leyes del país o Estado	- Lo que hace Zapatero, por mi si se larga donde el ya sabe.	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	- No gobiernan los reyes	- Lo contrario a la monarquía - Más libertad	Sin leyes
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	No lo sé	- Lo que hace Fidel Castro y lo que hacía Franco	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	- Facilidades a los más necesitados. - Unión de los países o Estados - Entre todos los habitantes hay que ayudar a la mejora del país.	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	- Libertad a defender tus derechos humanos	- Tener libertad para hacer cosas - Que puedan adoptar niños homosexuales	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	- El dinero guardado para la mejora del país (inversión en la bolsa)	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	No lo sé	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	No lo sé	- Todo lo contrario a la globalización	No lo sé
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	No lo sé	Sé lo que es pero no sé explicarlo	No lo sé
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	No lo sé	No tengo ni idea	No lo sé
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	No lo sé	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Donde se reúnen los periodistas para hacer crítica o comentarios sobre las informaciones actuales o reportajes.	Donde se ponen muchos periodistas para hacer preguntas a cierta persona	Un lugar donde están los periodistas
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	No lo sé	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS	Tienen el poder de facilitarnos la	Tienen mucho poder y están muy bien	Tienen mucho poder porque te

DE COMUNICACIÓN?	información que pasa a nuestro alrededor o para que la gente pueda estar más unida y comunicada entre sí		informan de las cosas
¿ERES MIEMBRO DE ALGUNA ASOCIACIÓN O COLECTIVO?	No	No	No

PREGUNTAS	A 16	A 17
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	No lo sé	No hay leyes
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es un sitio donde se publican los periódicos o donde se consultan los periodistas	No lo sé
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	El poder de informar	No lo sé
¿ERES MIEMBRO DE ALGUNA ASOCIACIÓN O COLECTIVO?	No	No

GRUPO DEL IES PENYAGOLOSA

PREGUNTAS	B1	B2	B3
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad de opinión. - No a la dictadura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Podemos mostrar nuestra opinión. - Podemos elegir el partido político que más nos convenga. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las personas tienen derecho a decir lo que piensa y a manifestarse pacíficamente.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	<ul style="list-style-type: none"> - No a las leyes. - Probabilidades de un exceso de vandalismo. - Libertad en todo lo que se te antoje. 	<ul style="list-style-type: none"> - No sé 	<ul style="list-style-type: none"> - Personas que no quieren que haya reyes.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	<ul style="list-style-type: none"> - No poder dar tu opinión. - Cumplir las ordenes de esa dictadura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Si es lo que creo que es, yo opino que en la época de Franco el país estaba más seguro, controlado, no había inmigración y no habían tantos asesinatos, violaciones,... 	<ul style="list-style-type: none"> - Dentro de esta no hay democracia. - Sólo tiene poder una persona y es la que manda sobre el resto de la gente.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Gente - Cultura - Política 	<ul style="list-style-type: none"> - No sé el significado. 	<ul style="list-style-type: none"> - No lo sé.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Para algunos vivir bien - Criminalidad - No estar en lo que piensan los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> - Opinión libre. - Acciones libres sin coacción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ser libre.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Dinero. - Manipulación. 	<ul style="list-style-type: none"> - No encuentro ninguna característica porque no me gusta que favorezcan a la gente que participa en el partido político y a los demás no. 	<ul style="list-style-type: none"> - No lo sé.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - La unión en el mundo - Supongo que la paz - Una misma política. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estar unidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - La expansión de empresas por todo el mundo.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Negación a la unión de los Estados 	<ul style="list-style-type: none"> - No lo sé. 	<ul style="list-style-type: none"> - Un movimiento que está en contra de la expansión de empresas.

¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	No sé	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	No sé	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	No sé	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No sé	Un conjunto de periodistas	Un grupo de periodistas
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	No sé	- Torres Gemelas - 11 M	No sé
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	Es una forma de enterarnos de lo que pasa	Son necesario por cuestión de derechos humanos pero son también una caja tonta	Son imprescindibles para que la gente pueda informarse de lo que ocurre a su alrededor.
¿ERES MIEMBRO DE ALGUNA ASOCIACIÓN O COLECTIVO?	No	No	No

PREGUNTAS	B4	B5	B6
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	- Todo el mundo puede votar. - Se hace lo que quiere la mayoría de votantes	- El pueblo quiere es quien elige al que gobierna.	- Hay un rey que gobierna. - Un partido político que junto con el rey controla el país - Se puede votar a un nuevo representante del país
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	- No lo sé.	- Me parece que va de que no haya alguien que mande sobre todo, es decir, que cada uno vaya por donde quiera.	- No lo sé.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	- Manda un dictador y hace lo que el quiere. - La gente no influye en las decisiones.	- No hay libertad de expresión - Que hay una persona que dice al pueblo lo que tiene que hacer y no hay otra opción.	- El dictador es el único que manda y gobierna el país. - No hay elecciones y la gente no puede manifestar sus opiniones.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	- Ayuda a todos por igual. - Ayuda más a las personas con menos dinero.	- No lo sé.	- No lo sé.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	- No lo sé.	- Que cada uno tiene libertad para hacer lo que quiera.	- No lo sé.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	- No lo sé.	- Que la capital de un país manda sobre todas las demás comunidades.	- No lo sé.

3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	- Que se trata igual a las diferentes razas.	- Que se unan muchos países.	- No lo sé.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	- Que creen que otras razas son inferiores.	- No lo sé.	- No lo sé.
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	No lo sé	Un cargo inferior al presidente	Trabajan en el Ayuntamiento de alguna ciudad, se encargan de algún tema en concreto, como el de cultura.
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	Una persona del Parlamento	Creo que también inferior al presidente y al concejal	Forman parte del Congreso. Hay 99 en total.
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	No lo sé	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé	No lo sé	No lo sé
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	- Clonaron a Dolly - A pasado un huracán por Haiti	- Retirada de las tropas de Irak	- 11 M - Desmayo de Fraga
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	Tienen poder porque nos informan.	Tienen el poder de manipular, depende de cuales te dicen una cosa u otra. De alguna manera dicen lo que les interesa respecto al partido político al que pertenecen.	Tienen el poder informar como quieren. Algunos son más de derechas y otros más de izquierdas, siempre favorecen a aquel partido que controla esa casa de informativos.
¿ERES MIEMBRO DE ALGUNA ASOCIACIÓN O COLECTIVO?	No	No	No

PREGUNTAS	B7	B8	B9
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	- No lo sé.	- Votar - Participación del pueblo	- Tenemos libertad para hacer lo que queramos siempre y cuando no sea ilegal.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	- Que no haya nada ni nadie que mande sobre los ciudadanos.	- Poder del pueblo	- Libertad total - Sin reglas, sin leyes - Antipolicía
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	- Injusticia - No dejar hablar a los ciudadanos - Que no haya libertad de expresión ni nada.	- Obligación - Censura	- Sin libertad - Injusticias - Mucha represión

3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	- No es un partido aliado a la iglesia.	- No lo sé.	- Trabajadores
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	- No lo sé.	- Libertad	- Qué puedes hacer lo que quieras
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	- No lo sé.	- Todo gira en torno al dinero	- Los que creen en la idea del capital, que el poder lo tengan solo los que mandan
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	- No lo sé.	- El capitalismo y la globalización se apoyan.	- Pretenden que todo el mundo sea igual, pero si no empiezan por lo básico nunca podrá ser así.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	- No lo sé.	- Gente que no está a favor de la globalización y el capitalismo.	- No lo sé
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	No lo sé	Un ayudante del alcalde	Es una persona que ayuda al alcalde o al presidente a gobernar mejor
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	No lo sé	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	No lo sé	Un parlamento que hay en el País Valencia	Es un sitio donde se debaten las cosas que quieren hacer en nuestra comunidad
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé	Un conjunto de redactores	No lo sé
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	- Retirada tropas de Irak	- Fib - Forum - El Corre llengua	- Reconstrucción de Irak - Acabar con el hambre en el 3º mundo
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	Tienen el poder de informar y si informan tienen que decir la verdad y no decir las cosas según de qué partido sea el director	Tienen el poder de informar, está muy bien siempre que den un punto de vista general.	Tienen el poder de informar pero algunos tiran más a la izquierda y otros más a la derecha
¿ERES MIEMBRO DE ALGUNA ASOCIACIÓN O COLECTIVO?	No	No	No

PREGUNTAS	B10	B11	B12
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	- Elegir cada uno al presidente - Votar - Elecciones	- Elegir libremente el presidente - Elegir cada 4 años	- El pueblo elige al presidente - Hay elecciones cada 4 años

			- El rey no tiene poder
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	- No lo sé.	- No lo sé.	- No manda nadie. - La gente hace lo que quiere - Es la transición de un gobierno a otro.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	- El pueblo no puede votar - Hay muchas órdenes - Se impone al pueblo	- El dictador se impone a los ciudadanos - No le vota nadie	- Manda una persona que no es elegida por el pueblo - La gente tiene que hacer todo lo que él dice
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	- No lo sé.	- Izquierdas	- El pueblo es el eje de sus decisiones.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	- No lo sé	- No lo sé.	- No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	- El dinero es lo más importante	- No lo sé.	- No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	- No lo sé.	- No lo sé.	- No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	- No lo sé.	- No lo sé.	- No lo sé
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	No lo sé	No lo sé	Un miembro de un partido político
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	No lo sé	No lo sé	Un miembro de un partido político
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	No lo sé	No lo sé	Donde se reúnen los políticos en el País Valencià
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé	No lo sé	No lo sé
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	- Fib - Forum - Correllengua		- 11 M - Victoria de los socialistas
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	Tienen poder porque nos informan de todas las cosas que pasan	Tienen el poder de comunicarnos con todo el mundo y es un avance.	Tienen el poder de informarnos de lo que pasa en el mundo
¿ERES MIEMBRO DE ALGUNA ASOCIACIÓN O COLECTIVO?	No	No	No

PREGUNTAS	B13	B14	B15
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	- derecho a voto, puedes elegir a tus gobernantes - Derecho de expresión, puedes decir tu opinión sobre cualquier cosa	- No lo sé.	- Eligen los ciudadanos al presidente

	- Tiene que haber mayoría al parlamento para aprobar algo		
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	- No existen leyes - Cada cual hace lo que quiere - Suele haber mucha delincuencia	No lo sé.	No lo sé.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	- Nadie se puede expresar en contra del gobierno - El gobierno hace lo que quiere - Hay mucha represión policial	No lo sé.	No lo sé.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	- Se invierte mucho en dinero para los desfavorecidos	No lo sé.	No lo sé.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	- No lo sé	No lo sé.	No lo sé.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	- No se invierte en la gente - Se favorece a las grandes empresas sin importar el medio ambiente	No lo sé.	No lo sé.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	- El comercio es igual en todo el mundo - Se comercia entre países ricos y países pobres	No lo sé.	No lo sé.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	- No lo sé.	No lo sé.	No lo sé.
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	Decide las cosas en un ayuntamiento	No lo sé.	No lo sé.
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	Decide las cosas en el parlamento		No lo sé.
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	Donde se deciden las cosas para la comunidad	No lo sé.	No lo sé.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé	No lo sé.	No lo sé.
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	- Guerra de Irak - Elecciones americanas		Guerra Irak
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	Tienen el poder de informarnos pero también pueden manipular la información a favor de un partido	No lo sé.	No lo sé.
¿ERES MIEMBRO DE ALGUNA ASOCIACIÓN O COLECTIVO?	No	No	No

PREGUNTAS	B16	B17	B18
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN	- Los ciudadanos eligen al	- No lo sé.	No lo sé.

EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	presidente		
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	- No hay leyes	- No hay rey - Nadie controla a nadie	- Libertad
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	No lo sé.	- Hacen todos lo que uno quiere - Quien no lo haga muere	- Prohibición
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	No lo sé.	- Relacionarte con la gente	No lo sé.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	No lo sé.	- Cada uno hace lo que le interesa sin depender de nadie.	- Libertad
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	- Dinero	No lo sé.	No lo sé.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	No lo sé.	No lo sé.	No lo sé.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	No lo sé.	No lo sé.	No lo sé.
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	No lo sé.	Es una persona que ayuda a tomar decisiones al alcalde	No lo sé.
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	No lo sé.	No lo sé	No lo sé.
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	No lo sé.	Personas que forman el gobierno en la Comunidad Valenciana	No lo sé.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé.	Personas de la prensa	No lo sé.
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	No lo sé	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	Tienen el poder porque sirven para enterarte de las cosas	Tienen mucho poder porque son muy importante pero a veces se pasan.	No lo sé
¿ERES MIEMBRO DE ALGUNA ASOCIACIÓN O COLECTIVO?	No	No	No

PREGUNTAS	B 19	B20
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	No lo sé.	- Qué manda un partido
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	No lo sé.	No lo sé.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	- No votar - Solo manda uno	- Qué manda uno y sólo manda él.

	- La gente no está de acuerdo	
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	No lo sé.	No lo sé.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	- Libertad para todos - No dictadura	No tener ataduras, la libertad
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	- Favoritismos para la gente adinerada - No muchos recursos para los centros públicos	No lo sé.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	No lo sé.	No lo sé.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	No lo sé.	No lo sé.
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	No lo sé.	No lo sé.
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	No lo sé.	No lo sé.
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	No lo sé.	No lo sé.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé.	No lo sé.
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	No lo sé	Han detenido en Francia al cabecilla de la Eta 11 M
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	Tienen el poder de manipular las noticias y contarlas como les da la gana	Tienen el poder de informarnos son buenos.
¿ERES MIEMBRO DE ALGUNA ASOCIACIÓN O COLECTIVO?	No	No

GRUPO DEL COLEGIO GRANS I MENUTS

PREGUNTAS	E 1	E 2	E 3
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> - Derecho a voto - Acuerdos a través de la mayoría - División de poderes: legislativo, jurídico y ejecutivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Se cumple con lo que la mayoría desea - Todo ciudadano puede votar - Hay libertad de expresión 	<ul style="list-style-type: none"> - El pueblo elige a sus representantes - Las mentiras abundan - Hay varias fuerzas políticas con distintos ideales
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de gobierno - Acuerdo a través de asambleas - Colectivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema en el que nada se lleva a cabo si no están de acuerdo todos los participantes. - Nadie está por encima de nadie (todos tienen igual importancia). - Es un sistema bastante bueno desde mi punto de vista, pero no puede funcionar en sociedades muy grandes debido a que la variedad de opiniones y de que si participa una persona cabezona que no cambia de opinión puede ser un problema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se basa en el consenso - No hay nadie superior a nadie - Todo el pueblo opina
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	<ul style="list-style-type: none"> - Imposición del gobierno - Sin libertad de expresión - Fuerza militar 	<ul style="list-style-type: none"> - Alguien que impone su autoridad por la fuerza a toda la población - Exige que se cumpla todo lo que desee. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se impone una persona - Se instala en el poder a la fuerza - No hay libertad
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	No lo sé	<ul style="list-style-type: none"> - No importa el dinero - Se buscan los intereses de toda la sociedad y no de una parte en concreto 	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	No lo sé	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Sociedad dividida en clases - Favoritismo hacia el patrón propietario de empresa - Aumento de injusticias sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Sólo importan los beneficios económicos - Lo mío es lo mío y no lo comparto - En este sistema los ricos son muy ricos y los pobres muy pobres 	<ul style="list-style-type: none"> - Se basa en la globalización, el consumo, el capital - Trabajar más para ganar más - En que los ricos son cada vez más ricos y los pobres más pobres

			- En el individualismo (sólo piensa en el empresario)
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	No lo sé	<ul style="list-style-type: none"> - Intenta imponer las mismas costumbres y cultura en todo el mundo - Acostumbrar a la gente a los mismo hábitos - Eso supondría una pérdida cultural inmensa, no había diversidad cultural “y quien pierde sus orígenes pierde la identidad” 	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	No lo sé	<ul style="list-style-type: none"> - Es el intento de que la globalización no se lleve a cabo - Cada cultura tenga sus costumbres siempre que no se pasen por ahí los derechos humanos y animales 	No lo sé
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	Hace el papel de un ministro dentro de la ciudad, ayuda al alcalde	Como un diputado pero en el Ayuntamiento	Es como un ministro pero en un Ayuntamiento
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	Se encuentra en las Cortes Valencianas hablando por su partido, cada partido tiene un número determinado que elegimos el pueblo a partir de los votos	Un político que pertenece a un partido y que trabaja en las cortes valencianas y participa en los debates y tal.	El representante de un partido que está en el Congreso
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	Lugar donde los diputados debaten y forman decisiones y leyes.	Institución donde se reúnen los políticos para hablar de asuntos sobre el País Valenciano	Edificio donde se reúnen los políticos para debatir y hacer leyes de la comunidad
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un conjunto de periodistas encargados de trabajar para empresas y partidos que redactan propuestas y las moldean a favor de los mismos.	Una empresa que expone las noticias que quiere dar de si a conocer pero desde su punto de vista	Un grupo de personas que se dedican a escoger las noticias
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	<ul style="list-style-type: none"> - Han traído las tropas militares de Irak - El gobierno tiene el mismo número de ministros que de ministras - No se ha aceptado el cambio de organización en sistema educativo LOCE 	<ul style="list-style-type: none"> - Retirada de las tropas de Irak - Elecciones en EEUU 	<ul style="list-style-type: none"> - Retirada de las tropas de Irak - No se consigue el fin de la religión en el sistema educativo público
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	Tienen el poder de manipular pero son absolutamente necesarios para tener información. Somos nosotros los que debemos, con nuestro criterio, optar	Tienen un gran poder de manipular las noticias.	Tienen mucho poder, nos informan pero también pueden manipular la información y eso afecta a la opinión de la gente

	por creer o no lo que nos dicen		
¿ERES MIEMBRO DE ALGUNA ASOCIACIÓN O COLECTIVO?	No	Pronto del CEPC	Greenpeace

PREGUNTAS	E 4	E 5
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> - Separación de poderes - Derecho a voto - Libertad 	<ul style="list-style-type: none"> - Derecho a voto - Se supone que al final gana quien la mayoría quiere - Cada partido expone antes su programa
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	<ul style="list-style-type: none"> - todas las decisiones son tomadas mediante asamblea - Nadie posee ningún cargo - Todos son iguales 	<ul style="list-style-type: none"> - Sin gobierno - Se parte con una idea: de que la gente va a ayudar y a no hacer nada malo - La única pega es que la gente es egoísta y no podría vivir en un mundo anarquista
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	<ul style="list-style-type: none"> - No existe separación de poderes - Todos recaen sobre la misma persona - No hay libertad 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay libertad - Uno gobierna por encima de todos por la feurza - No hay derecho a voto
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	No lo sé	<ul style="list-style-type: none"> - Piensa más en los pobres - Todos somos iguales - Tenemos las mismas oportunidades que los burgueses
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Todo se puede comprar - Las empresas multinacionales tienen mucho poder - El dinero es lo que cuenta 	<ul style="list-style-type: none"> - Clases sociales - Que cada uno se busca la vida (individualismo) - Lo que más importa es el dinero
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	No lo sé	No lo sé
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	Es un representante de un partido en un Ayuntamiento	
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	Es el representante de un partido en la Diputación o en las Cortes	Representante de un partido político en las Cortes
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	Donde los políticos debaten	Donde se reúnen los diputados para debatir determinados asuntos del País

		Valencià
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé	
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	<ul style="list-style-type: none"> - Vuelven las tropas de Irak - Elecciones en EEUU 	<ul style="list-style-type: none"> - Permiten la religión en las clases públicas - Elecciones en EEUU - Guerra de Irak
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	Tienen mucho poder, nos informan pero pueden manipular las noticias	Tienen mucho poder porque nos informan aunque no son totalmente objetivos, incluso eligen las noticias de las que van a hablar.
¿ERES MIEMBRO DE ALGUNA ASOCIACIÓN O COLECTIVO?	Smara	No

**ANEXO III.
FASE I:
CUESTIONARIO CONOCIMIENTOS POSTERIORES**

GRUPO DEL IES POLITÉCNICO

PREGUNTAS	A 1	A 2	A 3
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> - Difícil - Lucha. Cuando se lucha es justa pero es difícil que todos podamos participar. - Libertad 	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad para votar al partido político que quieras - Una serie de derechos y deberes para convivir - Libertad de expresión 	<ul style="list-style-type: none"> - Voto - Leyes - Libertad de expresión
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Todos somos iguales - Todos toman las decisiones por consenso - Es muy complicado de hacer 	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad de todo - Sociedad sin gobierno - Asambleas donde todo el mundo expone sus opiniones 	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad - Sin que nadie te mande - No hay gobierno
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	<ul style="list-style-type: none"> - Dura - Manda uno sobre los demás - No libertad 	<ul style="list-style-type: none"> - Sociedad sin libertad - Solo hay un jefe donde manda - Los demás tienen que obedecer 	<ul style="list-style-type: none"> - Una persona manda sobre las demás - Injusticia - No libertad
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Compañerismo - Todos somos iguales - Difícil de aplicar 		
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO			
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Dinero es lo que cuenta, todo se mueve sobre el dinero - Te juzgan por lo que uno tiene - Tiene ventajas pero solo para algunas personas 	<ul style="list-style-type: none"> - Dinero - Querer ganar solo dinero - Las empresas tienen mucho poder 	<ul style="list-style-type: none"> - El dinero es lo que manda - Todos buscan el beneficio
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Conjunto de gente con poder - Por sus convenientes hacen su propia política 	<ul style="list-style-type: none"> - Mundialización - Establecer relaciones económicas en todo el mundo - Los beneficios para los jefes de las multinacionales 	<ul style="list-style-type: none"> - Hay muchos medios para comunicarnos - Injusticias en cuanto a las personas más pobres
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Contrario a la globalización 	<ul style="list-style-type: none"> - Este movimiento quiere que no se beneficien sólo los grandes jefes - Que lleguen las riquezas a todo el mundo 	<ul style="list-style-type: none"> - Ayudar más a la gente que lo necesita - No a las injusticias a los más pobres
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	El que va debajo del alcalde y le ayuda a gobernar	Persona que trabaja en el Ayuntamiento y que se encarga de ocuparse de un tema concreto. Por ejemplo: concejal de urbanismo,...	Alguien que ayuda al alcalde a gobernar
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	Un político que trabaja en el	Persona que vota en el Congreso	Un político que decide cosas del

	Parlamento		gobierno
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	Donde van los diputados de la comunidad a hablar de los asuntos nuestros	Lugar donde los políticos se reúnen para decidir leyes, votar proyectos,...	Como el gobierno la Comunidad Valenciana
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un conjunto de periodistas pero que ayudan a una persona en lo que debe decir, etc.	Lugar donde llegan las noticias recogidas en la calle o enviadas desde las agencias de información y desde aquí se redactan para informar a los ciudadanos	Es un sitio donde trabajan todos los periodistas
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	<ul style="list-style-type: none"> - Referéndum de Europa - Las víctimas del terrorismo - Los Juegos Olímpicos 2012 de Madrid 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan Ibarretxe - “Presunto” diálogo de Zapatero con la banda terrorista ETA - Constitución europea (elecciones) - Manifestación por las víctimas del terrorismo 	<ul style="list-style-type: none"> - El cambio de presidente - Los últimos atentados - El Referéndum de la Constitución Europea
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	<p>Es la manera de informarnos de lo que pasa, cada uno dice su opinión, cada cadena dice una cosa</p> <p>La televisión la ve más gente</p>	<p>Sirven para informarnos, pretenden ser objetivos pero muchas veces no lo son, son influidos por los partidos políticos, por la publicidad</p> <p>En la televisión es más fácil que se nos queden los mensajes, sólo hay que escuchar, y no tienes que pensar con lo que es también más fácil que no te cuestiones las cosas</p>	<p>Tienen el poder de dar noticias de lo que pasa a todos sobre el mundo pero hay mucha manipulación</p> <p>La televisión tiene imágenes y es más rápido todo y no puedes pensar tanto de las cosas que dicen</p>

PREGUNTAS	A 4	A 5	A 6
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad - Derecho a voto - Derecho de expresarse 	<ul style="list-style-type: none"> - Tienes poder decisivo limitado - Puedes opinar, pero nadie te hace caso - Los políticos toman decisiones para beneficiarse a sí mismos <p>“ Forma de gobierno en la que podemos expresar nuestra opinión”, podemos elegir el partido que queramos pero una vez elegido los políticos aprueban y prohíben lo que quieren, pues no nos permiten poder decidir las leyes, así que no podemos expresarnos. Nuestro poder de decisión está muy limitado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se vota a un partido político - Te representan - Hay libertad de expresión

3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad - Todos son iguales - Nadie manda sobre nadie 	<ul style="list-style-type: none"> - Puedes expresar tu opinión - Es justo - Tienes gran poder de decisión, pues todo el mundo ha de llegar a la conclusión por consenso - Aunque no podría llevarse a cabo en una gran localidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Todos votan las cosas que se van a hacer y se hace por consenso - Se hace con el diálogo entre todos - No hay gobierno
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	<ul style="list-style-type: none"> - Dictador manda sobre todos - No hay libertad - No hay elección 	<ul style="list-style-type: none"> - Injusta - No hay libertad - No puedes expresar tu opinión 	<ul style="list-style-type: none"> - La gente no tiene derecho a votar - No tiene derecho a expresar su opinión - Hay una política impuesta
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO			<ul style="list-style-type: none"> - Una ideología de izquierdas
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO			
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - El dinero es lo más importante - Las empresas manda mucho 	<ul style="list-style-type: none"> - El dinero es lo más importante - Las empresas tienen mucho poder - Hay muchas desigualdades entre pobres y ricos 	<ul style="list-style-type: none"> - El sistema en que vivimos - Es un sistema de propietarios y desigualdad - Se basa en el dinero
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN		<ul style="list-style-type: none"> - Permite una buena comunicación - No siempre es justa - No siempre beneficia a todo el planeta. Los países subdesarrollados salen bastante perjudicados 	<ul style="list-style-type: none"> - Puede conectar con cualquier parte del mundo - El dinero, las mercancías y las personas viajan fácilmente por el mundo y esto ayuda al capitalismo, consumismo - Con ello a la explotación de los recursos de países pobres
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN		<ul style="list-style-type: none"> - Es comprensible que exista este movimiento pues hay gente que está en contra de la globalización porque perjudica a los países subdesarrollados 	<ul style="list-style-type: none"> - Quieren un mundo no capitalista
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	Un concejal forma parte del gobierno de un Ayuntamiento	Ayudante del alcalde, que tiene una función importante en el Ayuntamiento	Se encarga de algo en concreto en un pueblo o ciudad
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	Los componentes que forman un partido	Tiene un poder en el gobierno porque vota leyes	Son los que están en el parlamento
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	Una institución donde se realizan una serie de leyes	Un sitio donde se reúnen los políticos de la Comunidad Valenciana para debatir y votar las leyes	Es el parlamento de la Comunidad Valenciana
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un gabinete de prensa es un lugar donde se fabrican periódicos y donde	Conjunto de periodistas que trabajan en grupo (como un gabinete de	Es donde se escriben los artículos

	se analiza la información que llega	abogados)	
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	<ul style="list-style-type: none"> - Elecciones de la Constitución Europea - Elecciones en Galicia - Negociación con Eta 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación del matrimonio homosexual - Referéndum constitución europea en Francia - Elecciones Gallegas 	<ul style="list-style-type: none"> - El matrimonio homosexual - Negociaciones con Eta - La Constitución Europea
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	<p>Nos informan de las cosas que pasan y son necesarios, aunque muchas veces engañan dando cantidades que no son verdades para poder beneficiarse</p> <p>La televisión tiene imágenes en movimiento que expresan sentimientos que impactan más a las personas, en la prensa no te causa tanto impacto y piensas más</p>	<p>Son imprescindibles para informarte de los hechos más actuales en todo el planeta aunque no siempre se dice toda la verdad y tal y como son. Además, la información que dan los políticos en los medios de comunicación no siempre es la completa y la verdadera.</p> <p>La televisión tiene el poder de la imagen y con ella puede llegar a convencernos más desde los sentimientos y no desde la razón</p>	<p>Nos informan y manipulan a la sociedad, dan sólo las informaciones que les interesan y lo dan su punto de vista, no son del todo objetivos</p> <p>En la prensa tienes que hacer el esfuerzo de leer y piensas más en lo que están diciendo</p>

PREGUNTAS	A 7	A 8	A 9
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> - No hay dictador, hay democracia - Gobierna el presidente de gobierno que la gente ha elegido y votado - Libertad de expresión 	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad de expresión - Voto 	<ul style="list-style-type: none"> - Voto - Leyes - Libertad de expresión
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	<ul style="list-style-type: none"> - No hay leyes ni injusticias - Hacen lo que creen oportuno sin depender de nadie y con consenso - Nadie es mejor que nadie 	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad - Nadie manda de nadie - No gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad - Todos pueden opinar - Todos ayudan a todos - Todos eligen sobre todo
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	<ul style="list-style-type: none"> - Hay un dictador - Hay que hacer lo que él ordene y no tiene respeto a nadie - No hay libertad 	<ul style="list-style-type: none"> - Uno manda sobre todos - No hay libertad - No hay voto 	<ul style="list-style-type: none"> - Solo se hace lo que diga una sola persona - Nadie puede opinar - No hay libertad
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO			
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO			

3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene que ver con el dinero - Las empresas tienen mucho poder - Hay desigualdad 	<ul style="list-style-type: none"> - El capitalista tiene el poder - El dinero es lo que más vale 	<ul style="list-style-type: none"> - Las empresas tienen mucho poder - El dinero es lo más importante - El objetivo es ganar más
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN			
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN			
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	Trabaja ayudando al Alcalde	Un político que está en el Ayuntamiento	Es uno que ayuda en temas al alcalde
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	Es un político del Parlamento	Es más que un concejal y trabaja en el Congreso	Un representante de un partido político que trata temas del gobierno
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	Donde se reúnen los políticos para debatir sobre la Comunidad Valenciana	El sitio donde los políticos van a hablar de los temas de nuestra Comunidad	El parlamento de la Comunidad Valenciana
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Donde están los periodistas	Donde se redactan artículos	Cuando se entrevista a una persona y esta persona está de acuerdo
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	<ul style="list-style-type: none"> - Referéndum de Constitución Europea en Francia - Acoso escolar hace que un chico se suicide - Elecciones en Galicia 		<ul style="list-style-type: none"> - Constitución Europea - Negociación con Eta
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	<p>Tienen el poder de informar</p> <p>En la televisión las imágenes se muestran y parece que sea más creíble, más real</p>	<p>Informar de lo que pasa en todo el mundo</p> <p>Las imágenes que ves en acción son más impactantes.</p>	<p>Nos informan y muchas veces mienten y nos tenemos que fijar</p> <p>La televisión la ves y te da menos tiempo a pensar</p>

PREGUNTAS	A 10	A 11	A 12
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> - Voto - Libertad de expresión - Derechos y deberes 	<ul style="list-style-type: none"> - Elegimos a quien gobierna - Hay libertad - Hay separación de poderes 	<ul style="list-style-type: none"> - Votamos al presidente - Libertad de expresión
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	<ul style="list-style-type: none"> - No hay leyes - Puedes hacer lo que quieras - Nadie es superior a nadie 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay nadie que mande a nadie - Hay libertad - Se deciden las cosas porque todos quieren 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay gobierno - Cada uno hace lo que quiere - Libertad
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	<ul style="list-style-type: none"> - Alguien manda sobre todos - No hay libertad 	<ul style="list-style-type: none"> - Mandato - Alguien es el dictador y hace lo que quiere 	<ul style="list-style-type: none"> - Mandar a las personas de un país - Obligar a hacer cosas - No hay libertad

		- No hay libertad	
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO		- Es para el pueblo - Todos son iguales	
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO			
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	- El dinero es lo que cuenta - Las empresas tienen mucho poder - Hay muchas diferencias entre los que tienen y los que no	- Dinero - Desigualdad	- Las empresas tienen mucho poder - El dinero es lo más importante - Quien no tiene nada no vale
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN			
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN			
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	Un político que trabaja para el alcalde	Ayuda al alcalde	Uno que forma parte del gobierno del Ayuntamiento
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	Un político que trabaja para hacer leyes	Está con otros diputados y dice lo que le han dicho	Un político que trabaja en la Diputación
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	Donde se hacen las leyes de la Comunidad Valenciana	Un sitio donde se reúnen los políticos para debatir	Las Cortes Valencianas es como un gobierno para la Comunidad Valenciana solamente
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un conjunto de periodistas	Donde se reúnen para hacer la prensa	Donde se reúnen los políticos y la prensa para decir sus conclusiones
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	- El acoso escolar - Elecciones Constitución Europea - Unos neonazis matan a un chico	- Aprueban el matrimonio homosexual - Referéndum de la Constitución Europea - Elecciones en Galicia	- Elecciones de la Constitución Europea en Francia - Elecciones en Galicia - Negociación con Eta de Carod
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	Nos informan de las cosas La televisión se ve y no tienes que hacer el esfuerzo de pensar; con la prensa seguro que tienes que pensar	Tienen mucho poder porque los usamos para informarnos de lo que pasa en el mundo y pueden manipular la información En la televisión utilizan imágenes y tienen más impacto.	Tienen el poder de informar pero muchas veces exageran Cuando ves la televisión no tienes que prestar tanta atención, no tienes que pensar como con la prensa

PREGUNTAS	A 13	A 14	A 15
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	- Voto - Leyes - Libertad de expresión	- Elegimos al gobierno - Hay libertad - Hay derechos y deberes	- Voto - Libertad

3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad - No gobierno - Consenso 	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad - No hay gobierno - Todos son iguales 	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	<ul style="list-style-type: none"> - Imposición de leyes - No elecciones, alguien manda porque sí - No libertad 	<ul style="list-style-type: none"> - Represión - Lo que hacía Franco - No hay libertad 	<ul style="list-style-type: none"> - Alguien manda sobre todos - No hay libertad - Hay castigo para los que están en contra
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO			
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO			
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Mercado - Economía del consumismo - Economía global 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene que ver con el dinero - Y con las empresas 	<ul style="list-style-type: none"> - Las empresas tienen mucho poder - Lo que todo el mundo busca es ganar mucho dinero
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	Unión mundial socialmente, económicamente y culturalmente		
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	Dejar de crear multinacionales		
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	Uno que trabaja con el alcalde	Algo del Ayuntamiento	Uno que ayuda al alcalde a gobernar
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	Un político que hace leyes	Es más que un concejal	Uno que manda de alguna manera en la comunidad
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	Donde se hacen las leyes de la Comunidad Valenciana	Es un sitio donde debaten los políticos sobre cosas de gobierno	Donde se aprueban o no las leyes
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Lugar donde se reúnen los periodistas con los entrevistados	Muchos periodistas juntos	Donde se redactan las noticias
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	<ul style="list-style-type: none"> - Elecciones Gallegas - Constitución Europea 	<ul style="list-style-type: none"> - El matrimonio homosexual - La Constitución Europea 	<ul style="list-style-type: none"> - Elecciones gallegas - Elecciones Constitución Europea - Negociación con Eta
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	Tienen el poder de informarnos de lo que pasa en otros lugares.	Te informan de los diferentes acontecimientos	<p>.Te informa de lo que pasa a nuestro alrededor pero muchas veces están manipulados</p> <p>En la televisión las imágenes en movimiento llegan al cerebro más información en menos tiempo, es más rápida, te enteras sin esfuerzo y no piensas tanto</p>

GRUPO DEL IES PENYAGOLOSA

PREGUNTAS	B 1	B2	B 3
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad para elegir - Diferentes opiniones - Participación del pueblo 	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad de expresión - Libertad de acción - Igualdad para todos en su forma de expresión y opinión 	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad de expresión - Igualdad de derechos - No racismo
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad - Consenso en las decisiones - Seguramente gran desorganización 	<ul style="list-style-type: none"> - Decisiones se toman entre todos - Nadie tiene derecho a mandar sobre nadie - Tienes libertad en todos los sentidos 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay rey ni reina - No hay jefe de Estado - Las decisiones se toman entre todos
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	<ul style="list-style-type: none"> - Alguien que manda - Sólo tienes esa opción - No libertad de expresión 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay libertad - Uno manda sobre todos - No se elige 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay libertad de expresión - No hay derechos - Alguien manda sobre todos
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Son los socialistas - El PSOE - Supongo que quiere decir que piensan más en los trabajadores 	<ul style="list-style-type: none"> - Se intenta mejorar todo lo relacionado con el pueblo - Es todo para el bienestar del pueblo 	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	No lo sé	No lo sé	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Continuamente fomentamos el consumo - Tiene que ver con el dinero - Nosotros compramos y las empresas se benefician. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de la economía de las personas - Mayor economía para la persona que tiene mucho dinero - Se busca ganar más y más 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene que ver con el dinero - Las empresas tienen mucho poder
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	No lo sé	<ul style="list-style-type: none"> - Misma economía para todos - Mismos derechos económicos - Unos lo tienen todo y otros nada. No es justo 	<ul style="list-style-type: none"> - Relación con todo el mundo - Productos extranjeros
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	No lo sé	<ul style="list-style-type: none"> - Para ellos hay diferencias económicas - Hay diferentes clases sociales: pobre y rico - Se tiene que cambiar 	<ul style="list-style-type: none"> - No exportar fuera - No circulación por todo el mundo
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	Un político que trabaja en el Ayuntamiento ayudando al alcalde	Ayúdate del alcalde, hay diferentes tipos como concejal de cultura, de sanidad,....	Un miembro político del Ayuntamiento
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	Cada partido político tiene sus	Cargo más alto que el de concejal	Un miembro político de la Diputación

	diputados que son elegidos para trabajar en las Cortes		
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	Un lugar donde los políticos hacen debates	Un sitio donde los políticos hablan de las cosas de la sociedad	Los miembros que se encargan de la política de la Comunidad Valenciana
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Donde se sacan noticias para la prensa	Un grupo de personas que buscan información política para exponerla en el medio de comunicación	Un lugar donde se reúne la prensa para pensar qué es lo que pondrán para informar a la población
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	<ul style="list-style-type: none"> - La Fiesta de Sant Jordi en Catalunya - Recibieron en un acto a Pascual Maragalla a gritos e insultos - Detención de dos terroristas de ETA 	<ul style="list-style-type: none"> - La negación que ha hecho la UE a Francia para que no haya tantos inmigrantes - Detención de dos terroristas de ETA - Detención de pederastas que producían pornografía infantil 	<ul style="list-style-type: none"> - Los atentados - El maltrato de las mujeres - El abuso escolar: bullying
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	<p>Tienen mucho poder porque nos informan de lo que pasa aunque muchas veces pueden manipular las noticias.</p> <p>La televisión es más persuasiva porque tu sólo enciendes el botoncito y ves pasar las imágenes, no ejercitas la mente. La gente se pasa horas con la caja delante hasta te duermes y todo viéndola.</p>	<p>Tienen poder porque te informan de la actualidad.</p> <p>La televisión te informa una persona directamente por el habla y es más impactante porque no te da tiempo a pensar cuando te informan y te dan imágenes de los hechos. La prensa no, se puede pensar al leerlo y no te impacta</p>	<p>Tienen el poder de informarnos de lo que ocurre en el mundo, son muy importantes</p> <p>En la televisión no tienes que esforzarte tanto en leer</p>

PREGUNTAS	B4	B 5	B6
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> - Toda la gente puede opinar - Elige al presidente el pueblo - Todos tienen los mismos derechos 	<ul style="list-style-type: none"> - El Pueblo elige a su representante - Libertad de opinión - Separación de poderes 	<ul style="list-style-type: none"> - El pueblo puede elegir - Cualquier persona se puede presentar a las elecciones - Estas se renuevan periódicamente
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Cada uno hace lo que quiere - Todo se vota entre todos - Libertad 	<ul style="list-style-type: none"> - El Estado no existe - Las decisiones se toman en asamblea 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay elecciones - Se decide por consenso - Nadie manda sobre nadie

		- Todos son iguales	
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	<ul style="list-style-type: none"> - La gente no puede tener opinión - El dictador hace lo que quiere - No hay libertad 	<ul style="list-style-type: none"> - Una persona decide por todas las demás sin pedir opinión - Una persona tiene poder sobre todo un pueblo - La gente está obligada a obedecer a sus ordenes. 	<ul style="list-style-type: none"> - El pueblo no tiene derecho a escoger - Siempre está el mismo jefe de gobierno - Se concentra en él todo el poder
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Intenta ayudar a toda la gente por igual - Se preocupa más del bienestar social que del económico 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiene muy en cuenta la igualdad entre las personas - Busca el bienestar del pueblo - Clase obrera 	<ul style="list-style-type: none"> - Respeta más las señas de identidad de una población - Se renueva más - Es un sistema de izquierdas
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Todo el mundo es libre 		No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Lo importante es la economía - Crean más centros privados - Está hecho para los ricos 	<ul style="list-style-type: none"> - El dinero es casi lo más importante - Todo gira alrededor del dinero - Las empresas tienen mucho poder 	<ul style="list-style-type: none"> - Dinero - Lo que importa es el beneficio - Consumo
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Unión de países - Unión de economías 	<ul style="list-style-type: none"> - Unión de culturas, de economías,... 	No lo sé
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Contra la desigualdad de países ricos y pobres 		No lo sé
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	Un político que ayuda al alcalde	Una persona que ayuda al alcalde	Se encarga de alguna función representativa en el Ayuntamiento de un municipio. Elige al alcalde con la ayuda del resto de concejales
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	Un miembro del consejo de diputados que votan las leyes	Un político de un partido que representa a la gente en el Parlamento porque le han votado	Como el resto de diputados escoge al Presidente del Gobierno y forma parte del Congreso o el Senado para tomar las decisiones del gobierno
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	Donde están los diputados que se encargan del gobierno de la Comunidad Valenciana	El Parlamento de nuestra comunidad, donde debaten los diputados	Es el órgano que representa a la Comunidad Valenciana y gobierna en la Comunidad
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un sitio donde la gente declara a los periodistas	Es un lugar donde se reúne la información recogida por periodistas que más tarde la organizarán para darla a conocer en público	Cada partido político cuenta con un grupo de periodistas a su disposición siempre que quiera informar a los medios públicos de alguna decisión tomada
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	<ul style="list-style-type: none"> - Zapatero vende armas a Colombia y a países pobres - Conmemoran el accidente de un avión español en Turquía 	<ul style="list-style-type: none"> - El accidente en Turquía de las tropas españolas donde los cadáveres de los fallecidos no se identificaron correctamente 	<ul style="list-style-type: none"> - El Plan Ibarretxe - El encarcelamiento de Arnaldo Otegui - El Pacto de Carod-Rovira con ETA

	- La negociación del Carot con ETA	- Las elecciones del Parlamento de Galicia - El No a la Constitución europea de Francia y el posible no de Holanda	
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	Tienen el poder de informarnos de todo lo que pasa en el país o en el mundo pero también pueden ser utilizados para hacer publicidad o manipular las noticias La televisión la ve más gente y las imágenes son más efectivas que las letras	Tiene el poder de informar pero también de manipular o orientar la información a favor de unos partidos políticos o de otros La televisión no de “deja pensar”, te entra todo sólo por los ojos, mientras que si lo lees a medida que vas leyendo vas “procesando” la información y creando tu opinión sobre el tema.	Nos informan de los acontecimientos pero algunos favorecen más a un partido o gobierno y otros a otros. La televisión puede ofrecer imágenes sobre algún hecho del que quiera convencerte

PREGUNTAS	B 7	B 8	B9
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	- Hay elecciones - Hay que respetar los derechos humanos - Hay libertad de expresión	- Participa todo el mundo - Hay variedad de pensamientos - Voto libre	- Poder elegir a los representantes en unas elecciones libres - Libertad de expresión - Derechos y deberes
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	- Que no hay gobierno, cada uno se autogobierne - Las decisiones se tomas por consenso por todos - Libertad	- Todo el mundo es libre de hacer lo que quiera - Se decide por consenso - Todos son iguales	- sin leyes, nadie manda sobre nadie - Sin presidente ni nadie que diga lo que hay que hacer en cada momento - Todo es de todos
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	- No hay derechos humanos - No hay elecciones - No hay libertad de expresión	- Manda una persona - No hay libertad - Hay castigo	- Ninguna libertad de expresión - Represión - Sin derechos de ningún tipo
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	- Se intenta beneficiar a todos - No está ligado especialmente a la iglesia	- Defiende al pueblo	

3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO			
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Lo más importante es el dinero - La gente busca su beneficio personal - El objetivo es ganar más 	<ul style="list-style-type: none"> - Todo gira en torno al dinero - Las empresas tienen mucho poder - Hay desigualdad 	<ul style="list-style-type: none"> - Dinero - Cada uno tiene sus propiedades - Las empresas mandan
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - El cambio que está habiendo en cuanto a tecnología, que el avance tan rápido puede perjudicar a la sociedad, al medio ambiente,... 		<ul style="list-style-type: none"> - Unión de todas las economías del mundo - En algunos sitios del mundo podría haber desigualdad
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Que está en contra de la globalización 		
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	Persona del ayuntamiento que se encarga de un tema concreto, por ejemplo la educación, la cultura,...	Una persona que se encarga de determinadas cosas en un partido político a nivel de la ciudad	Un político que se encarga de una función concreta que le ha mandado un alcalde
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	Pertenece a un partido y trabaja en el Congreso	Una persona que se encarga de determinadas cosas en un partido político a nivel de autonomía y es miembro del Congreso	Una persona que ha sido elegida para representar a la gente en las Cortes
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	Es el sitio donde se reúnen los políticos de la Comunidad Valenciana para debatir	El parlamento valenciano	Un lugar donde se decide lo que se va a hacer en la Comunidad Valenciana
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Donde se reúnen los periodistas para pensar que noticias hablar en el programa de radio, televisión, prensa,...	Un conjunto de gente que se dedica a hacer un diario	Una sala en la que algún representante político informa a la prensa de algún hecho relevante
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	<ul style="list-style-type: none"> - El PP y el PSOE han roto el pacto antiterrorista - Elecciones en Galicia - Referéndum de la Constitución Europea 	<ul style="list-style-type: none"> - Referéndum Constitución Europea - Elecciones en Galicia - Asesinato por parte de unos nazis a un joven por portar una estelada en Berga. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pacto que se intentaba hacer con ETA - Independización del País Vasco - Intentos de los partidos catalanes porque dentro del Congreso se puedan expresar en catalán
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	Tienen el poder de dar información mucha gente, la información está muy seleccionada y manipulada según quien sea el que lo dirige. Pero son necesarios para saber que pasa a nuestro alrededor La prensa hay que leerla para	Nos informan de lo que ocurre pero muchos manipulan la realidad La televisión la escuchas y es más fácil no reflexionar sobre lo que te dicen y te lo crees, en cambio en la prensa se	Tienen el poder de informar y también de manipular por ciertos partidos políticos La gente ve más la televisión que leer los periódicos

	enterarse de lo que pone y esto cuesta un mínimo de esfuerzo, en cambio mirar la tele (las imágenes y escuchar lo que dice) no, y no pensamos tanto.	reflexiona más.	
--	--	-----------------	--

PREGUNTAS	B10	B 11	B 12
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> - Voto - Libre expresión 	<ul style="list-style-type: none"> - El pueblo elige al representante - Elecciones libres y derecho a voto - Libertad de expresión 	<ul style="list-style-type: none"> - Igualdad - Libertad - Voto
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Se hace lo que se quiere - No hay leyes 	<ul style="list-style-type: none"> - No manda nadie sobre nadie - No hay propiedad privada - Las decisiones se toman por consenso de todos 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay jefe - Hay que ponerse todos de acuerdo - Todos son iguales
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	<ul style="list-style-type: none"> - No puedes decir lo que piensas - Se vive mal 	<ul style="list-style-type: none"> - No lo elige el pueblo - Sólo hay un partido - No hay libertad de expresión 	<ul style="list-style-type: none"> - Manda una persona - No hay libertad de expresión - Oposición al rival
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO			<ul style="list-style-type: none"> - Piensa en la gente - Libre expresión - El pueblo manda
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO			
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO		<ul style="list-style-type: none"> - Hay propiedad privada - Manda el dinero sobretodo - Lo importante es ganar más 	<ul style="list-style-type: none"> - El Estado no interviene en la economía - NO hay igualdad - Si no tienes dinero no sobrevives
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN			<ul style="list-style-type: none"> - Se reúnen los muy ricos a hablar de economía para enriquecerse más - Davos
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN			<ul style="list-style-type: none"> - Se reúne el pueblo en contra del foro de Davos para pensar en la economía del pueblo - Porto Alegre
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	El que elige al alcalde	El que se encarga de alguna cosa en	Es un miembro dentro del

		concreto dentro de un municipio	ayuntamiento que ayuda al Alcalde a gobernar
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?		Un político que trabaja en el Parlamento	Es un miembro del Congreso de los Diputados
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	La sede de la Comunidad Valenciana	El Parlamento del País Valencià	Es como el Parlamento español, donde van los diputados a debatir, pero a nivel autonómico
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un conjunto de periodistas que preguntan a una persona	Donde se sacan las noticias para los periodistas	Un lugar donde van los reporteros, escritores y miembros de un periódico
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	<ul style="list-style-type: none"> - Referéndum de la Constitución - El Barça a ganado la liga 	<ul style="list-style-type: none"> - Elecciones en Galicia - Conmemoración del accidente en Turquía - Negociación con Eta 	<ul style="list-style-type: none"> - La matanza de un joven nacionalista de los PPCC por una banda de neonazis en Berga - Los suicidios de las personas menores por abusos escolares - El No a la Constitución Europea de Francia
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	.	<p>Nos informan de todo lo que pasa en el mundo pero pueden manipular las noticias</p> <p>La televisión cuesta menos esfuerzo y también es más fácil que no pensemos lo que nos dice</p>	<p>Tienen el poder de informarnos de lo que pasa pero algunos son muy subjetivos</p> <p>En la televisión está el color, las imágenes y el sonido y eso hace pensar menos a la gente, tiene que esforzarse menos.</p>

PREGUNTAS	B 13	B 15	B 17
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> - El pueblo puede elegir a sus representantes en unas elecciones - Separación de poderes - Libertad de expresión 	<ul style="list-style-type: none"> - Elecciones libres - Sufragio universal - Libertad expresión 	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad - Diálogo - Voto
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Las decisiones se toman por asamblea y por consenso - Hay plena igualdad entre las personas - Ni es propio de grandes potencias sino de pequeñas comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Sin gobierno - Las minorías también están en cuenta 	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad - No manda nadie, manda el pueblo - Consenso
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN	<ul style="list-style-type: none"> - Hay un solo partido o persona que 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay libertad de expresión 	<ul style="list-style-type: none"> - Sólo manda uno

LA DICTADURA	<ul style="list-style-type: none"> - tiene todo el poder - Hay desigualdad entre la gente con poder y los demás - No hay libertad de expresión 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay elecciones - Una persona manda 	<ul style="list-style-type: none"> - Los que no piensan como él no son aceptados - No libertad
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Hay igualdad entre las personas - El Estado se ocupa de hacerlo todo - No hay empresa privada - Separación entre la gente del partido y el pueblo 	<ul style="list-style-type: none"> - Gobierno de izquierdas - Más a favor de lo público 	<ul style="list-style-type: none"> - Quieren más a la sociedad - Izquierdas - Humildad
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - El Estado sólo se ocupa de la seguridad del país y de las propiedades - Plena libertad de comercio - Abolición de impuestos 		
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Se tiende a la privatización: el Estado no paga ni sanidad ni educación - El objetivo es ganar más - Las empresas tienen mucho poder 		<ul style="list-style-type: none"> - Dinero - Cada uno tiene sus propiedades - Individualismo
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Comercio entre todos los países del mundo - Al tener las mismas condiciones de comercio, los países pobres salen perdiendo 		<ul style="list-style-type: none"> - Me parece que tiene algo que ver con el dinero
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Están contra la globalización 		<ul style="list-style-type: none"> - Contra la globalización
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	Una de las personas que toma las decisiones dentro de un Ayuntamiento	Un político que ayuda al alcalde	Es una persona de un partido determinado que forma parte de la corporación municipal del Ayuntamiento
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	Una de las personas que toma decisiones dentro del Parlamento	Un representante de un partido político en el parlamento	Es una persona de un determinado partido que nos representa en el Congreso
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	El sitio donde se reúnen las personas que gobiernan el País Valencià para debatir	El Parlamento	Donde se reúnen las autoridades políticas como el Congreso pero de la Comunidad Valenciana
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Una sala donde van los personajes importantes de la política a contestar las preguntas de los periodistas	Un conjunto de periodistas	Un conjunto de periodistas que se encargan de un determinado asunto
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	<ul style="list-style-type: none"> - Bush ha vuelto a ganar las elecciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Detención de Arnal Otegi - Elecciones en Galicia 	<ul style="list-style-type: none"> - Referendum para la Constitución Europea y el No de Francia

	<ul style="list-style-type: none"> - No de Francia a la Constitución Europea - Juicio de Berlusconi 		<ul style="list-style-type: none"> - Las elecciones gallegas - La negociación de Eta
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	<p>Tienen mucho poder porque nos informan aunque servirían de más si no hubiesen tantos intereses por el medio, si no hubiesen propietarios que usan la televisión para beneficiar a sus empresas, partidos políticos,...</p> <p>Mientras leer haces un esfuerzo mental que te lleva a cuestionar eso que te dicen, mientras que la televisión te da todos los hechos y no te da tiempo a pensar tanto sobre lo que te dicen</p>	<p>El poder de informar y también de manipular la información</p> <p>En la televisión lo vez una vez y te quedas con el mensaje y en el periódico puedes leerlo muchas veces y entenderlo mejor</p>	<p>Nos informan de lo que pasa por el mundo pero a veces manipulan la información</p> <p>La prensa tienes que hacer el esfuerzo de leerla y piensas más; la tele la ves y a veces no piensas sobre lo que ves</p>

PREGUNTAS	B 18	B 19	B 20
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> - Varias personas gobiernan - Voto - Libertad de expresión 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay dictadura - Todos decidimos quien queremos que nos gobierne - Libertad de expresión 	<ul style="list-style-type: none"> - El gobernante es elegido por el pueblo por medio de las elecciones - El rey no gobierna pero si reina - Hay derechos y deberes
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Nadie gobierna - Todos son iguales - Libertad 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay leyes - Todo el mundo hace lo que quiere - No manda nadie 	<ul style="list-style-type: none"> - El pueblo reina - El poder lo tiene el pueblo - Las decisiones se toman entre todos
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	<ul style="list-style-type: none"> - Manda una persona - Hay que hacer lo que dice - No libertad 	<ul style="list-style-type: none"> - Sólo hay una persona que manda - No se puede pensar como uno quiere - No se hacen elecciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Reina una persona sobre todos - Hay lo que él quiere y el pueblo debe obedecer - No hay libertad
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO		<ul style="list-style-type: none"> - Que todos pensamos en todos - No hay diferencias de clases 	<ul style="list-style-type: none"> - El gobierno da ayudas humanitarias a la gente necesitada
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO			
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Manda el dinero 	<ul style="list-style-type: none"> - Hay empresas privadas - No mucho es del Estado 	<ul style="list-style-type: none"> - Dinero - Hay mucha desigualdad

		- El dinero manda	- Lo más importante es el comercio
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN			
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN			
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?		Un político que ayuda al alcalde	Los que ayudan al alcalde
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?		Un cargo más alto que el de concejal, está en el congreso	Son políticos que se presentan por un partido político al parlamento
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?		Es donde se reúnen el presidente y todos los diputados para hablar del gobierno	El parlamento de la Comunidad Valenciana
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?		Son todos los medios que trabajan en hacer prensa	
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES		<ul style="list-style-type: none"> - El acoso escolar - El accidente en Turquía de tropas españolas - La negociación con Eta de Carod 	<ul style="list-style-type: none"> - La violación a bebés - La pena de muerte a un español culpable que morirá en un país extranjero - La negociación con ETA
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	<p>Tienen el poder de explicarnos lo que pasa, pero cada cadena de televisión, periódico, etc dice las cosas desde su punto de vista y defiende (en política) a quien quiere</p> <p>Yo creo que en la televisión ves imágenes y las jóvenes normalmente les gusta más hacer el vago que ponerse a leer el periódico.</p>	<p>Tienen el poder de transmitir muchas cosas y algunas son mentiras</p> <p>La televisión la ve más gente y no se tiene que hacer tanto esfuerzo y nos hace pensar menos</p>	<p>Tienen el poder de informar pero también nos pueden manipular y hay que saberlo</p> <p>En la televisión la gente puede hablar y hay imágenes y te pueden manipular mejor</p>

GRUPO DEL COLEGIO GRANS I MENUTS

PREGUNTAS	E 1	E 2	E 3
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> - Votación - Libertad de expresión - Sistema jerarquizado con representante 	<ul style="list-style-type: none"> - Todo el mundo puede votar - Las decisiones se toman votando, la decisión con más votos se suele aplicar - Hay alguien que representa a la población 	<ul style="list-style-type: none"> - Los ciudadanos votan a un partido que sigue unos ideales y con los que tu te defines mejor - Se supone que representan al pueblo - Sigue a la opinión pública mayoritaria
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Asamblea - Igualdad - Ausencia de gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> - Nadie está por encima de nadie - Las decisiones se toman por consenso, todo el mundo ha de estar de acuerdo. - En un principio sólo puede funcionar en pequeños comités, con mucha gente es difícil que funcione porque todo el mundo ha de estar de acuerdo. 	<ul style="list-style-type: none"> - El anarquismo es una ideología que parte del consenso y se basa en asambleas donde todos dan su opinión, se argumenta y llegan a una conclusión - Se necesita ser tolerante para poder llevarlo a cabo, porque sino todos pensaríamos cosas distintas y jamás llegaríamos a un acuerdo - Posiblemente por esto sólo se puede practicar en pequeños pueblos y aldeas
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	<ul style="list-style-type: none"> - Represión - Imposición en la forma de pensar y actuar - Manda por la fuerza, nadie lo elige 	<ul style="list-style-type: none"> - Alguien ejercita su poder por la fuerza - No todo el mundo está de acuerdo con que esta persona gobierne - La persona en cuestión hace lo que le da la gana 	<ul style="list-style-type: none"> - El poder está en manos de un grupo de personas reducido que controlan y obligan a comportarse y a pensar como ellos. - Restringen la libertad de expresión. Tienen el pleno dominio de todos por miedo que se les inculca a la sociedad a ser encarcelando o a ser fusilados - Corrupción
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Movimiento obrero - Igualdad 	<ul style="list-style-type: none"> - A favor de la democracia - Sistema político que favorece los intereses del pueblo 	<ul style="list-style-type: none"> - Ideología izquierdista donde un partido gobierna un país a través de la democracia - Sigue ideales para el pueblo - Beneficios colectivos

3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Liberación de mercados - Separación de la economía y el gobierno - Individualismo 	<ul style="list-style-type: none"> - El gobierno no tiene que intervenir - Sólo interviene en la defensa del territorio - Los ricos se hacen más ricos y los pobres más pobres porque no hay un gobierno que reparta equitativamente la riqueza - Si no naces con posibilidades económicas lo tienes difícil 	<ul style="list-style-type: none"> - El liberalismo parte del libre mercado - Fue un paso que se dio para eliminar el sistema feudal pero esto llevó al capitalismo. - El liberalismo juega a favor de los que más tienen ya que es todo competencia y quien más tiene más puede conseguir.
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Separación de clases - Contraste de la economía de la sociedad "ricos y pobres" - Sistema elitista - Dinero es lo que más vale 	<ul style="list-style-type: none"> - El dinero es el valor más importante - Si no naces con posibilidades económicas lo tienes difícil - Radicalización de las diferencias sociales entre ricos y pobres 	<ul style="list-style-type: none"> - Mercado libre, libre competencia - Individualismo - Los países más ricos dominan y explotan a los más pobres y desfavorecidos - Es un sistema donde los ricos se hacen más ricos y los pobres más pobres
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Mercado libre - Leyes conocen entre países poderosos y su beneficio - Unión de aspectos tanto económicos como políticos y culturales 	<ul style="list-style-type: none"> - Deslocalización empresarial - Rápidas y eficaces comunicaciones - Economía liberal que aumenta las distancias entre los privilegiados y los marginados 	<ul style="list-style-type: none"> - Movimiento social, económico y político donde todo el mundo está comunicado y la producción se hace en unos países y se consume en otros - Las grandes multinacionales tienen el poder y el control - El dinero se mueve más rápido que las personas
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Movimiento en contra de la globalización 	<ul style="list-style-type: none"> - Movimiento que está en contra de las consecuencias de la globalización (pobreza, marginación,...) pero no en la mejora del sistema de comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Están en contra de la globalización económica y las desigualdades
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	Un político que trabaja en el Ayuntamiento	Una persona representante de un partido político a nivel ayuntamiento	Es como un ministro pero de una ciudad
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	Un político que representa los votos de los ciudadanos hacia el partido al que pertenece y que trabaja en el Congreso	Una persona representante de un partido pero a nivel autonómico y nacional	Representante de un partido que se sienta en el parlamento y participa en las decisiones que se toman
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	Un edificio situado en Valencia en el cual se reúnen el gobierno y la oposición en la Comunidad Valenciana,	La institución autonómica equiparable al Congreso de los Diputados	Es una institución donde diversos representantes de diferentes partidos se reúnen para acordar y debatir

	más concretamente diputados y el presidente, para debatir		cuestiones que se plantean
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un colectivo de periodistas que se dedican a realizar las tareas “escritas” de un partido político	Un grupo de periodistas que trabaja para dar a conocer los intereses de un partido, los objetivos,...	Grupo de personas que se dedican a informar sobre cuestiones del partido para el que trabajan. Por ejemplo: el gabinete de prensa del PSOE informará a los políticos de cómo respondemos a su iniciativa de reunirse con Eta y aconsejará que decir.
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio de alcalde en Castellón - Referéndum de la Constitución Europea - Elecciones en Galicia 	<ul style="list-style-type: none"> - El PP irá a la manifestación contra los matrimonios homosexuales - Elecciones en Galicia - Referéndum constitución europea 	<ul style="list-style-type: none"> - Negociaciones entre el gobierno y Eta - Elecciones en el País Vasco con su respectivo debate del plan - Constitución europea
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?	<p>Tienen mucho poder porque son un canal de información muy importante, para mí están ciertamente limitados a expresar algunas informaciones ya que en parte están manipulados</p> <p>La televisión es un medio que llega más fácilmente debido a la carencia de esfuerzo que representa, simplemente apretar un botón y ni necesitas prestar mucha atención ni pensar</p>	<p>Tienen el poder de informarnos, es la única manera de que más o menos todo el mundo se entere de lo que pasa pero por otra parte simplifican mucho las cosas y a veces hacen llegar una información que no es del todo correcta.</p> <p>Como en la televisión te dan imágenes y lo que dicen no lo vuelven a repetir, te vas tragando lo que vas oyendo. En cambio con la prensa puedes releer una noticia o pensar en lo que están diciendo</p>	<p>Los medios tienen la capacidad de convencer a la población de algo de una forma subjetiva pero si se utiliza bien es una forma de conocer y de informarse sobre lo que pasa en el mundo. El problema está cuando abusan y exageran sus ideales.</p> <p>Las imágenes llegan más al inconsciente y se graban sin que nos de tiempo a pensar sobre ellas</p>

PREGUNTAS	E 4	E 5	E 6
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SISTEMA DEMOCRÁTICO	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad de expresión - Derecho al sufragio - División de poderes 	<ul style="list-style-type: none"> - Derecho de sufragio - Representante en partidos políticos - Libertad de expresión 	<ul style="list-style-type: none"> - Pueblo elige a sus representantes - Representantes controlan - Voto
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL ANARQUISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa - Igualdad entre los ciudadanos - No existe ningún gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> - Sin gobierno - Consenso, asambleas - Libertad y colaboración de la 	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad - Convivencia - Colectividad

		población	
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA DICTADURA	<ul style="list-style-type: none"> - Todos los poderes recaen sobre la misma persona - No existe libertad de expresión - Uso de la fuerza 	<ul style="list-style-type: none"> - Impuesta - Sin partidos políticos y ninguna variedad. Un gobernante - Sin libertad de expresión 	<ul style="list-style-type: none"> - Opresión - Imposición - Sin libertad
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL SOCIALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - Igualdad entre todos los ciudadanos - Beneficia a los trabajadores - A diferencia del anarquismo si que hay gobierno 	<ul style="list-style-type: none"> - Igualdad de ciudadanos - Clase obrera 	<ul style="list-style-type: none"> - Colectividad - Pueblo
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL LIBERALISMO		<ul style="list-style-type: none"> - Libertad de comercio - Desigualdad entre clases - Burgueses salen beneficiados 	<ul style="list-style-type: none"> - Libre mercado - Individualismo
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN EL CAPITALISMO	<ul style="list-style-type: none"> - El dinero es lo más importante - Desigualdad entre ricos y pobres - Beneficio de unos pocos 	<ul style="list-style-type: none"> - Desigualdad entre clases - Individualismo. Interés propio - Favorecen a los tienen poder y dinero 	<ul style="list-style-type: none"> - Dinero - Individualismo - Desigualdad
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA GLOBALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Un único mercado global - Beneficia sólo a los países desarrollados - Las multinacionales tienen el poder 	<ul style="list-style-type: none"> - Libertad de comercio - Explotación a los países pobres - Más diferencia entre ricos y pobres, los ricos cada vez más ricos y los pobres cada vez más pobres 	<ul style="list-style-type: none"> - Comercio internacional - Desigualdad
3 CARACTERÍSTICAS QUE DEFINAN LA ANTIGLOBALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - En contra de la globalización - Quieren un mundo con las riquezas más repartidas 	<ul style="list-style-type: none"> - En contra de la globalización porque siempre salen beneficiados los mismos 	<ul style="list-style-type: none"> - En contra de la globalización
¿QUÉ ES UN CONCEJAL?	Un representante del pueblo en el Ayuntamiento	Representante de un partido político que trabaja en el Ayuntamiento y hace política para la ciudad	Un político que trabaja en el Ayuntamiento con el alcalde
¿QUÉ ES UN DIPUTADO?	Un representante en las Cortes	Lo mismo pero en las Cortes o el Congreso	Un político que trabaja en el Congreso debatiendo los temas políticos
¿QUÉ SON LAS CORTES VALENCIANAS?	Una institución donde se aprueban las leyes que afectan a todos los valencianos	Una institución donde se reúnen los representantes políticos y debates sobre leyes, derechos y cuestiones sobre la Comunidad Valenciana.	La institución donde los políticos debaten los temas de la Comunidad Valenciana
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Son periodistas que se encargan de escribir/ enviar notas de prensa de alguna organización o partido para el que trabajan	Unos periodistas que deciden sobre las noticias y temas que van a destacar del partido para el que trabajan	Un grupo de periodistas que se encargan de publicar las noticias del partido para el que trabajan
TRES ACONTECIMIENTOS ACTUALES RELEVANTES	<ul style="list-style-type: none"> - Ley de matrimonios homosexuales - Manifestación de las víctimas del 	<ul style="list-style-type: none"> - Negociación con Eta - Constitución Europea 	<ul style="list-style-type: none"> - Constitución Europea - Acoso escolar

	<p>terrorismo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Referéndum en Francia y Holanda sobre la Constitución Europea 	<ul style="list-style-type: none"> - Elecciones en Galicia 	<ul style="list-style-type: none"> - Negociaciones con Eta
<p>¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?</p>	<p>Tienen mucho poder porque nos informan, son indispensables en una democracia pero debemos seleccionar con cual nos informamos y que nos pueden manipular</p> <p>La televisión nos informa con imágenes y con un formato que es más corto y más simplificado y en el que cuesta más pensar sobre lo que vemos</p>	<p>Tienen mucho poder porque los utilizamos para informarnos, no son nada objetivos y te manipulan como quieren</p> <p>La televisión tiene imágenes y digamos que te lo dan todo “mascado” y asimilas la información enseguida y no te da tiempo a pensar si la información está manipulada o no. En la prensa al leer te das cuenta con más facilidad.</p>	<p>Tienen el poder de informar de lo que pasa en el mundo pero también de manipular esa información</p> <p>La televisión es más llamativa, muestra imágenes y te convence más rápido porque no te da tiempo a pensar</p>

**ANEXO IV.
FASE II:
CUESTIONARIO FINAL**

CUESTIONARIOS GRUPO A: IES POLITÉCNICO, PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO

ALUMNO/ pregunta conceptos	A1
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA/De consumo?	La sociedad de consumo es la sociedad que se ha creado a partir de la publicidad. Hoy en día la gente no compra solo lo que necesita, sino que compra cosas que le pueden ser útiles o inútiles pero que la publicidad la vende como algo que te puede hacer sentir mejor, con poder, con belleza,...
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	En casi todas las películas aparecen los mismos estereotipos: <ul style="list-style-type: none"> - Chico/a guapo/a y bueno/a, a quien le va todo bien en la vida y siempre consigue lo que quiere. - Chico/a malo/a quien solo intenta amargarle la vida al bueno para quedarse con la fama y el poder. - Grupo de chicos y chicas (donde está el bueno) donde todos son los más guays y lo mejor, y por ser así son felices. - Otros grupos donde no son tan guays, ni tan guapos, etc. Y que son unos perdedores y unos amargados.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Hoy en día los medios de comunicación se encargan de darnos información sobre lo que pasa en el mundo. Son la única fuente de información para saber lo que esta pasando fuera de nuestras ciudades. Pero eso no es bueno, ya que no muestran todo lo que pasa, sino unas pocas noticias que han seleccionado porque las consideran de mayor importancia. Así, lo que nosotros vemos es una información muy cerrada a la forma de pensar de quien no da la noticia. Además, también nos vende publicidad, creando así una sociedad de consumo y unos estereotipos de vida y de belleza que no podemos alcanzar.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	La publicidad institucional es por ejemplo la publicidad de las campañas de tráfico, no a las drogas,... sirven para que los medios de comunicación no hablen mal de una persona importante (el presidente, un alcalde,...). Si una cadena de televisión habla mal de un presidente, tendrá menos publicidad institucional que una que hable muy bien de él.

ALUMNO	A1
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Nos vende la Coca-Cola. Nos vende también <u>libertad</u> , ya que al beber Coca-cola se desata de sus obligaciones y se va a vivir la vida; <u>amor</u> , ya que gracias a la coca-cola ella encuentra al chico de su vida; <u>seguridad en uno mismo</u> , para poder afrontar cualquier problema que se interponga en el camino a la libertad (cuando la chica llama a su madre y le miente) y <u>juventud</u> , ya que te da la fuerza y la vitalidad para disfrutar de la vida como una gran fiesta.
NOTICIA	<p>El País</p> <p>En la portada la noticia aparte de la parte izquierda por arriba. Esto quiere decir que el periódico le da importancia. Aparece una foto no muy grande donde se ve una calle larga con mucha gente, pero se destaca sobre todo la 1º fila. Debajo de la foto aparece el titular con unas letras no muy grandes donde se da una cifra poco elevada de la cantidad de gente que hubo.</p> <p>En la noticia, lo 1º que nombra y lo que más destaca es la presencia de Rajoy y de otras mucha gente del PP en la manifestación. Después cita todos los gritos y mensajes de la gente, resaltando aquellos que van en contra de Zapatero. Luego nombra los otros grupos que acuden (La COPE, La Falange,...) seguido del mensaje del presidente de AVT y de Rajoy en contra del gobierno.</p> <p>A continuación muestra la actitud del gobierno frente a la de Rajoy en la manifestación. Y por último, da todos los datos recogidos sobre la cantidad de gente que acudió, según el Gobierno y la policía, según la AVT, según la Consejería de Justicia y según el País (cifra que destaca en la noticia y el titular).</p> <p>Según este periódico, la visión que me ha dado sobre la manifestación es que la gente, y sobre todo el PP, se manifiestan en contra del presidente, no en contra de ETA.</p> <p>ABC</p> <p>La noticia aparece ocupando casi toda la hoja de portada del periódico. 1º aparece el titular, con grandes letras, remarcando la gran cantidad de gente que acudió a la manifestación. Debajo del titular aparece una gran foto donde se ve a una gran candida de personas, pero se resaltan sobre todo las pancartas en contra del terrorismo.</p> <p>En la noticia lo 1º que nombra es la cantidad de gente (no muy clara) en contra de Zapatero a pesar del mal tiempo. Luego nombra que Zapatero no debe negociar con ETA porque sigue ahí. Luego nombra la presencia del PP y por último el comunicado que se leyó.</p>

ALUMNO/ pregunta conceptos	A2
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad de consumo es aquella dónde la gente que la compone está atraída a comprar compulsivamente no por la necesidad sino por decisión de tener más cosas y de cuanto más se posea mejor. De esta sociedad aparece la gente inconformista, que por más que tenga no se conforma y está incitado a comprar más, es decir, a consumir.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación ejercen un papel de decisión importante sobre la gente que los lee, mira,... a gente sin los medios de comunicación no se daría cuenta de lo que sucede a su alrededor y mucho menos en otros países y continentes. Por eso se podría decir que prácticamente lo que no sale en los medios de comunicación no existe a los ojos de la sociedad. Además los medios de comunicación transmiten a la sociedad por sus diferentes métodos lo que a ellos les interesa, ellos seleccionan sus noticias y dentro de sus noticias seleccionan la parte que quieren y no quieren decir y cómo lo dirán. Una misma noticia, por ejemplo, dicha por un medio y por otro puede cambiar en su forma y contenido según lo que quieran decir ellos, la subjetividad u objetividad que quieran aplicar en esta...
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un gabinete de comunicación es un conjunto de periodistas y redactores que intenta que la empresa para la cuál trabaja sea la que más salga en los medios de comunicación y dan forma a noticias, anuncios y otras formas de comunicación que aparecen en los medios.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	La publicidad institucional es aquella que el gobierno ordena salga en los medios de comunicación para que la gente vea lo que se quiere anunciar. Estos anuncios son precisamente acordados para publicar por el gobierno ya que tienen un carácter informativo aplicable a toda la sociedad, no quieren vender ningún producto. Ejemplo: campaña de prevención contra los accidentes de tráfico.
ALUMNO	A2

DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación . Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	El anuncio que, como no, quiere que compremos y consumamos Coca-Cola marca anunciada, intenta vendernos valores como la juventud, ya que en el anuncio aparece gente joven, los protagonistas, por ejemplo. Estos son guapos para que la gente se quede atraída por ellos, si fueran feos la gente no disfrutaría tanto al ver el anuncio. También nos vende las ganas de vivir, en el anuncio los personajes aparecen siempre sonriendo y pesándose bien. También nos vende la amistad y el amor, al final del anuncio los protagonistas se abrazan y besan, parecen felices, que no tengan problemas y sólo disfruta de la vida. Por último el anuncio tiene un todo humorístico, la protagonista engaña a sus padres, cosa que han hecho todos los jóvenes alguna vez, con una mentirilla que no duela, pero lo que no sabe la protagonista es que sus padres están al tanto y se dan cuenta de lo que realmente va a hacer, cosa que también sucede en el realidad aunque nosotros no nos demos cuenta, con lo que en cierta manera nos está comprando el anuncio con la realidad para que nos resulte familiar y nos sintamos identificados con la situación que se presenta en el anuncio, ya que el anuncio va dirigido a gente joven, que es la que más consume el producto.

NOTICIA	<p>El Titular: En El País el titular no es tan importante ni subjetivo como en el ABC, unas cifras calculadas y no con una frase muy poco concreta (histórica multitud).</p> <p>Imagen de portada: En el País se ve el encabezamiento de la manifestación en la que aparecen víctimas del terrorismo en silla de ruedas, en el ABC aparece una foto más amplia donde se puede observar la pancarta inicial de la manifestación y gente, la mayoría con pancartas en contra de la negociación con ETA.</p> <p>El subtítulo: En éste se ve claramente cómo el País refleja que simplemente el PP y la gente que lo apoya estuvo presente en la manifestación y en el ABC resalta que es ya la tercera vez en un año que la gente se declara en contra de la negociación con ETA.</p> <p>2º Titular: Hace un comentario parecido en El País y el ABC dice como la gente tuvo que estar suportando el frío, sufriendo por tercera vez para declararse en contra de la negociación con ETA.</p> <p>El destacado: En El País se expresa como la organización promotora de la manifestación, la AVT, exagera la cantidad de gente que fue a la manifestación, que no fue probada ni por la Comunidad de Madrid ni por la policía, además incluye que en la manifestación mucha gente incluía su propia pancarta sobre todos temas de su propio interés. En el ABC el destacado es más elemental y amplía el titular.</p> <p>Cuerpo: En El País se dice datos objetivos y expresa lo dicho en el destacado más ampliamente. El ABC apoya más las opiniones del PP, expresa que los manifestantes tuvieron que sufrir, que ya era la 3º vez que se manifestaban que aparecieron las víctimas de los atentados,... En El País dice que casi no habían víctimas de los atentados y que mucha de la gente no iba a manifestarse en contra de las negociaciones de ETA, sino que llevaban sus propias pancartas y expresaban su reclamación, por ejemplo la unidad de España.</p> <p>Conclusión: El País es más objetivo y expresa más la realidad a contrapartida del ABC que apoya más al PP y expresa sus propias ideas a favor de la no negociación con ETA.</p>
---------	--

ALUMNO/ pregunta conceptos	A3
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista de consumo es toda esa gente, en realidad todo el mundo que estamos manipulados por la publicidad y compramos productos que en realidad no nos hacen falta o simplemente mucha gente no puede parar de comprar porque está muy influenciada y aunque no se de cuenta al comprar el producto no sólo está comprando eso sino todo lo que venden psicológicamente, la sociedad capitalista de consumo que somos todos, tenemos un grave problema porque no nos damos cuenta de lo que compramos, ni lo que nos venden.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Más que nada en las películas comerciales se venden modelos de personas inalcanzables, una belleza perfecta, éxito, dinero, fama,... todo lo que una persona pueda desear pero es imposible de alcanzar. Lo que no sabe la gente es que todo esto no es real porque esa belleza está manipulada con ordenador, la gente subconscientemente quiere alcanzar eso y hoy en día muchos modelos de personas o situaciones se han convertido en algo que tenemos que ser y hacer. Por ejemplo, el chico tiene que ser algo, guapo, musculoso,... para ser aceptado en la sociedad o la chica alta, guapa y delgada.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación tienen un poder impresionante, es la forma más fácil de manipular a las personas, ya que los periodistas nos manipulan sobre los temas sin darnos cuenta ya que muchas personas pensamos que las noticias que salen en el telediario son las noticias de la calle según tal pasan pero en realidad no, porque cuando la noticia pasa a ser contada por un periodista pasa a ser subjetiva. Además, la televisión se podría decir que es el medio de comunicación más visto, incluso muchas veces el único medio de comunicación que utilizamos. Por eso la frase de lo que no sale en la televisión no existe, es tan real porque sin la televisión no nos enteraríamos absolutamente de nada, las noticias casi nadie las escucharía, la mayoría de los productos serían desconocidos,... Esto pasa porque hay muy poca gente que lee el periódico o escucha la radio. Además, los medios de comunicación están muy manipulados, cada uno cuenta las noticias a su manera, porque a veces la misma noticia puede estar contada de formas totalmente diferentes y de muchas noticias tan tolo sacan lo que a ellos les interesa, no sacan toda la noticia sino la parte más interesante según ello, o la que tiene mayor importancia según ellos.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Son un grupo de periodistas que se reúnen normalmente para crear las noticias y construirlas en el gabinete pero cuando las construyen estas noticias pasan a ser subjetivas porque estas noticias no dirán nada malo del partido político que sea el gabinete, nunca perjudicaran a su partido, aunque esa noticia sea de que el presidente de su partido a hecho algo malo. Nunca sacarán eso, los periodistas cambiaran de tal forma la noticia que no salga perjudicado sino más bien honrado.

¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
ALUMNO	A3
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Este anuncio nos vende amor y éxito porque por beber cocacola el chico se acerca y entonces se enamora y éxito porque triunfa con él, juventud porque no importaba para nada la edad de los protagonistas pero sin embargo son jóvenes. Este anuncio también nos está manipulando por la música ya que es emotiva y da sensación de que el amor es bonito con cocacola porque los jóvenes son guapos y esbeltos.
NOTICIA	<p>Portada:</p> <p>El País le da menos importancia a esta noticia en la portada, ya que la foto es más pequeña que la del ABC, lo que significa que le dan menos importancia. También le dan menos importancia por el titular que no es tan alarmante como el del ABC, por el lugar en la página ya que El País está en un lado y mucho más pequeño y en el ABC le dan toda la portada a la foto y el titular, es decir, le dan muchísima importancia.</p> <p>El País:</p> <p>Según la noticia contada por El País, la manifestación más que ser porque Zapatero negoció con ETA fue porque no quieren a Zapatero como presidente. Nos cuenta la noticia que habían pancartas con cosas en contra de ETA, pero muchísimas más con cosas recriminando a Zapatero, con banderas españolas y otros temas que no venían al caso. Lo que hace ver que esta manifestación está muy manipulada por el PP, ya que hasta el presidente del PP fue acompañado de la cúpula del PP que gritaban que querían otro presidente. Yo personalmente creo que esta manifestación estaba muy manipulada.</p> <p>ABC:</p> <p>La noticia del ABC es muy diferente a la de El País, ya que para nada nombran las pancartas en las que juzgaban a Zapatero, en realidad hablan muy poco de las pancartas y de la gente. Están destacando muchísimo más el frío que hacía ese día y que a pesar de eso salieron a la calle, después están destacando mucho a dos o tres personas que fueron atentadas por ETA.</p>

ALUMNO/ pregunta conceptos	A4
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Los estereotipos son las imágenes o las ideas generalizadas de una persona en nuestra sociedad. Normalmente en las películas se potencia unos estereotipos de personas perfectas, que consiguen todo lo que quieren sin esfuerzo. Además, esto hace que nosotros queramos ser como ellos. Además, crean modas que están a favor del consumismo. Se crea una insatisfacción porque queremos conseguir seguir a nuestro modelo en la película. Nos enseñan unos valores de cómo tenemos que actuar, el comportamiento que debemos tener, lo que se considera bueno y malo según ellos.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Hoy en día los medios de comunicación son muy importantes para nuestra sociedad. Muchas personas creen que todo lo que no vemos por la televisión no existe. Eso no es cierto, ya que aunque parezca que los medios de comunicación nos informan de todo, antes hay una selección. Con esto consiguen que tengamos un punto de vista igual de la información que ellos han publicado. Esta selección la realizan los publicistas y está condicionada por la Agenda Informativa: ruedas de prensa
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un gabinete de comunicación está formado por periodistas, publicistas y expertos en imagen. Su función es que una empresa, un partido político,... salga mucho y bien en los medios de comunicación. La consigue a través de las ruedas de prensa, contacto con los medios, respuestas rápidas a malos noticias. Utilizan muchas veces los siguientes recursos: exageración, simplificación,...
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Es la publicidad que decide el gobierno, y también decide a que medio la va a publicar. Con esto juega un poro el gobierno con los medios de comunicación, ya que estos viven de la publicidad. Ejemplo: campañas de tráfico, sanidad,...
ALUMNO	A4
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.

ANUNCIO	<p>Es un anuncio de coca-cola. Utiliza la música para crear más emotividad y además los protagonistas son como personas perfectas, como unos modelos a seguir. Nos vende valores de aceptación personal, ya que parece que si bebes coca-cola todo el mundo te va a considerar como si fueras más popular. También nos vende amor y sexo, ya que el tema del anuncio trata de eso. Además, nos vende juventud, ya que en todo momento todas las acciones que hacen en el anuncio son propias de los jóvenes.</p>
NOTICIA	<p>Portada: Hay una gran diferencia entre el periódico El País y el ABC, ya que El País es de izquierdas y el ABC es de derechas. En el titular, El País ubica la fotografía de esta noticia en la parte izquierda superior; para que lo primero que veamos sea esa fotografía y la noticia. Nos recalca que han asistido a esta protesta 200.000 personas y que el Partido Popular también fue parte de ellos. En cambio en el ABC nos muestra una gran fotografía, en la que incluso podemos leer las pancartas de algunos de los presentes. También recalca mucho el número de personas que asistieron, pero con un toque de exageración “histórica multitud”. Además, en el titular no le dan ningún tipo de importancia a qué partidos asistieron; sino que le dan importancia a el motivo de esta protesta. En el ABC la noticia está situada en el centro de la hoja, dejando a muchas menos noticias en la portada que en El País.</p> <p>Texto: El texto de El País le da mucha importancia a quienes fueron los participantes de esta protesta (PP, la COPE, partidos de ultraderecha,...). En primer lugar nos destaca cómo lo que era una manifestación en contra de la negociación de ETA se convierte en una protesta en la que reclaman más cosas al gobierno de Zapatero. En segundo lugar, nos explica cuantas personas había en la manifestación. En el ABC nos resalta la noticia con una noticia muchísimo más grande que la de El País y nos muestra en la fotografía un ángulo donde se ve casi toda la gente que estaba en la manifestación, dando sensación de mucha. En primer lugar nos destaca como mucha gente protesta (aún con frío) en contra de la política antiterrorista del gobierno de Zapatero, pero no nos explica cómo cambió el sentido de la protesta sino todo lo contrario. Intenta evitar esa indicia, informándonos y destacando que las víctimas aún no ven claro este fin del terrorismo. La gran diferencia es que El País parece que te lo cuente de una forma más objetiva, dejándonos ver las personas que asistieron eran partidarias del PP y más que reclaman por la unidad de España, etc. Nos hablan más de cómo se transformó esa manifestación. Mientras que en el ABC todo esto parece que lo evita centrándose en que en todo momento la manifestación fue a causa de que la Asociación de Víctimas, junto a más gente no ve claro que el camino de Zapatero lleve al fin de ETA.</p>

ALUMNO/ pregunta conceptos	A5
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	<p>Es la sociedad que hay ahora. Antes se compraba algo cuando se necesitaba y lo único que importaba era el uso. Ahora se compra por comprar o por tener más, lo que importa es su valor simbólico, lo que representa para los demás, para la sociedad.</p> <p>Este cambio se ha producido por la revolución industrial. Ya que antes de ésta, como la producción era pequeña se vendía rápido. Con la revolución industria la producción es mucho mayor y, por lo tanto, más difícil vender a menos que mucha gente conozca el producto que se vende. Para dar a conocer el producto se desarrolló la publicidad que es una de las grandes causas de esta sociedad de consumo, porque nos provoca ganas de comprar más y más.</p>
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	<p>Los medios de comunicación tienen la capacidad de transmitir un mensaje, al mismo tiempo, a muchas personas. Los medios nos informan de lo que pasa en el mundo, a veces es la única forma de informarnos que tenemos y nos influye en nuestra forma de ver el mundo. Pero lo que pasa es que como hay muchas noticias, no pueden mostrarlas todas y entonces SELECCIONAN.</p> <p>La forma de dar información según un periódico, cadena de tv,... u otro, cambia.</p> <p>Al hacer la selección vemos lo que ellos quieren que veamos, por lo tanto nos ocultan parte de las cosas. La selección está en parte influida por el anunciante y el propietario.</p> <p>Todo esto afecta a dos derechos importantes: el derecho a la <u>libertad de expresión</u> y el derecho a la <u>información</u>.</p>
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	<p>Es un grupo de periodistas, publicistas y gente relacionada con la imagen que lo que quieren es que la persona para la que trabajan salga mucho y bien en los medios de comunicación. Todo esto lo consiguen con ruedas de prensa, notas de prensa, respuestas rápidas a las noticias malas.</p> <p>El 95% de las noticias están controladas por algún gabinete de comunicación. Estas noticias tienen un interés detrás.</p>

¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	La publicidad institucional es la que del ministerio,... Por ejemplo, Las que nos quiere concienciar sobre algo (no a las drogas, si bebes no conduzcas,...). Esta publicidad puede utilizarla el gobierno para manipular los medios, porque dice cuanta publicidad de este tipo sale en cada medio y esta publicidad da mucho dinero. Por lo tanto, los que quieran tener más dinero intentarán no sacar nada malo sobre el que gobierna para que le de más publicidad institucional.
ALUMNO	A5
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Es un anuncio de coca-cola que nos vende: -Juventud eterna y belleza, porque los protagonistas son dos jóvenes y atractivos. -Sexo y amor, porque al beber la coca-cola, la chica a encontrado al chico de su vida y encima él la corresponde, se "lían" y todo es muy bonito. Nos influye con la emotividad y los sentimientos, porque hay amor, felicidad, los padres son superbuenos, la comprenden enseguida, para que digas "que buenos padres", hacen una pareja bonita,...

NOTICIA	<p>En la portada de El País la foto muestra las víctimas en la manifestación y en el ABC la foto muestra todas las pancartas en contra de Zapatero. La foto y el titular del ABC son mucho más grandes. El pide de foto de la portada y de la noticia del país es bastante objetivo, ya que se limita a contar lo que hay en la foto, sin embargo en el ABC el pie de foto es subjetivo porque no dice lo que hay exactamente (EL País: Manifestación convocada por la AVT,... El ABC: multitudinaria manifestación cientos miles de personas).</p> <p>La noticia en la portada se trata de diferente forma en El País la ponen como otra noticia más, pero en el ABC ocupa casi toda la portada; por lo tanto el ABC quiere darle mayor importancia.</p> <p>En los subtítulos El País dice que hubo diferencias respecto al número de asistentes a la manifestación (AVT 1,7 millones, Comunidad de Madrid 1,4 millones, policía 110.000). También dice que la manifestación estaba llena de partidarios del PP (toda la cúpula del PP, la cadena COPE,..). Esto te hace ver que en lugar de ser una manifestación en contra de la política antiterrorista, era una manifestación a favor del PP. En el ABC, se omite esto de que la mayoría de participantes fuera del PP.</p> <p>En la noticia de El País ponen todo lo que dijeron en contra de Zapatero y a favor de Rajoy, sin casi nombrar lo que dijeron en contra d ETA. En el ABC, ponen todo lo que “defendían” supuestamente, hablan sobre las víctimas, para darle una sensación emotiva que haga centrarte más en eso que en los gritos en contra de Zapatero.</p> <p>Conclusión: El País cuenta la noticia de forma objetiva, de forma contraria al ABC que incluye opinión y defiende totalmente la postura del PP (algunos de los participantes- Rajoy- fueron a chillar eufóricamente “a favor del no al terrorismo”, que más que nada era a favor a la dimisión de Zapatero. Además, el ABC utiliza la AVT para defender “su causa”, que en verdad no es la que dicen que es. Es ecir, montaron la manifestación en contra del terrorismo para poder “meterse” con el gobierno contrario y llevaron a la AVT para que parezca que si que es contra del terrorismo.</p> <p>La gran diferencia entre un periódico y otro es el titular, en el que te das cuenta que El País está siendo más objetivo que el ABC.</p> <p>El País: “Casi 200.000 personas...”. El ABC: “Una histórica multitud...” (El ABC con letras bien grandes, para que nos quede más claro).</p>
---------	---

ALUMNO/ pregunta conceptos	A6
----------------------------------	----

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	<p>Estereotipos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mujeres históricas - Mujeres perfectas - Hombre perfecto - Grupo de populares - Grupo de marginados - Grupo de empollones <p>Los estereotipos son ideas aceptadas por un grupo o sociedad común. Son prejuicios e influyen en la relación con las demás personas.</p>
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación tienen el poder de transmitir mensajes a mucha gente al mismo tiempo.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	<p>Un gabinete de comunicación está formado por periodistas y expertos en comunicación e imagen. La función de un gabinete de comunicación es que la empresa o partido político para el que trabajan salga mucho y bien en los medios de comunicación.</p> <p>El 95% de las noticias que salen en los medios tienen su origen en gabinetes de comunicación.</p>
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	La publicidad institucional son campañas (como las de sanidad o tráfico) decididas por el gobierno, y él también decide a quién le da esa publicidad y a quién no.
ALUMNO	A6
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.

ANUNCIO	<p>Satisfacción personal: porque al beber cocacola encuentra al chico y se va con él.</p> <p>Sexo y amor: por la última imagen donde se ve a los dos besándose.</p> <p>Libertad: ya que la chica dice que se tienen que quedar estudiando y se va con él a una fiesta.</p> <p>También nos vende el estereotipo de protagonistas: la chica delgada, guapa y el chico delgado y guapo; que lo consiguen todo de manera rápida y fácil.</p> <p>Nos intenta emotivar con una música bonita y dulce.</p> <p>Nos vende también moda</p>
---------	---

NOTICIA

Portada:

Foto: En El País le da menos espacio, el ABC la da mucha más importancia porque la foto aparece en primer plano y ocupando casi toda la portada.

Pie de foto: en ABC destaca que “cientos de miles de personas” recorren las calles de Madrid. Pienso que solo con ver la foto en el ABC vas a pensar que esa noticia es bastante importante mientras que si la lees en El País no vas a pensar que sea tan importante.

Titular: en El País destaca 200.000 personas, mientras que en el ABC no nos da un número aproximado sino que nos dice una “histórica multitud”.

Subtitular: en El País nos informa de que la plana mayor del PP se suma a la manifestación, mientras que en el ABC este dato lo ocultan y lo único de lo que nos informa el subtítulo es que es la tercera manifestación en un año.

Texto: en El País nos informa sobre las 200.000 personas que asistieron a la manifestación y que los mayores abucheos no fueron para ETA sino para el presidente del gobierno, también nos habla de la asistencia del PP. En el ABC en la portada no aparece ningún texto porque le da muchísima más importancia a al foto.

Noticia:

Foto: en la noticia de El País aparece una foto más grande y de primer plano que ha salido en la portada. En el ABC aparece una foto grande como la de la portada pero desde lo alto donde aparece bastante gente.

Titular: en El País el titular es parecido al de la portada, siguen destacando esas 200.000 personas. Mientras que en el ABC si que cambia el titular y no nos habla de la negociación con ETA sino que es la tercera vez que una multitud (destacado también en la portada) gritan un no a la política antiterrorista de Zapatero.

Destacados: En El País en los destacados nos habla sobre la participación del PP, grupos como Falange, etc... mientras que en el ABC estos datos no nos los aporta, nos dice en los destacados es que la organización intentó en la manifestación acallar todo lo agresivo contra el jefe del Ejecutivo pero todas estas consignas agresivas no pudieron hacerse callar.

Texto: en El País nos explica la noticia con bastantes datos, siempre teniendo en cuenta la participación del PP en la manifestación, también nos dice que todos los gritos no fueron referidos a ETA sino a Zapatero y nos pone explícitas tales pancartas y abucheos. En el ABC nos habla de las demás manifestaciones hechas durante el último año, casi no dice nada de los abucheos o de lo que ponía en las pancartas. El ABC también destaca más a la asociación de víctimas del terrorismo; pero en el País a parte de la AVT también nos destaca el PP y otros grupos.

Conclusión: yo como lectora entendería mejor esta noticia gracias al periódico El País, porque nos explica datos que el ABC no. A parte, la manera que lo explica El País para mí es más fácil de entender y destaca cosas más importantes y también creo que cuando ves la noticia en el ABC piensas que más importante.

ALUMNO/ pregunta conceptos	A7
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Potencian los estereotipos de que el hombre y la mujer triunfadores, son rubios, con los ojos azules, con padres ricos, consiguen todo lo que quieren con facilidad y son triunfadores.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación tienen el poder de hacer que la gente piense como “ellos” quieren a cerca de algo.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un gabinete de comunicación es un grupo de periodistas, asesores, etc. Que tienen el objetivo de, mediante un anuncio o noticia, hacer que el hombre para el que trabaja sea el favorito del pueblo y le voten. Lo consiguen mediante anuncios en televisión y prensa, haciendo que salga muchas veces y utilizando en las campañas la exageración, la repetición,...
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	La publicidad institucional son los anuncios de tráfico, sanidad,... la decide el gobierno y también decide a quién se la da para que la emita y a quién no; esto lo hace para que los que la emiten no hablen mal de él.
ALUMNO	A7
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.

ANUNCIO	Además de la Coca-cola nos vede amor y sexo, porque se enamoran y son felices. Nos emociona con la música y esto ataca a nuestra parte emocional y sentimientos. Esta anuncio intenta hacer que pensemos que nos puede pasar, por lo que hace que nos identifiquemos con los personajes.
NOTICIA	<p>Foto: La Foto de El País es mucho más pequeña que la del ABC, le da menos importancia a la noticia que el ABC</p> <p>Titular: El titular de El País es objetivo y da datos claros. El del ABC es más subjetivo y apoya a la manifestación llamándolo “histórica multitud”. El titular del ABC es más grande, el de El País más pequeño.</p> <p>Destacados: El País destaca que no se sabe cuánta gente había en la manifestación, que el PP estuvo allí rechazando al presidente del gobierno y que hubieron participantes que también rechazaban al presidente. El ABC le da más importancia a qué dijeron en la manifestación y no quién. Por lo que El País no hace ver más clara la noticia y el ABC no nos deja muy clara la noticia.</p> <p>Noticia: El País destaca que no sólo decían que no la negociación con ETA sino que sobretodo hablaban para que dimitiera el presidente. Es muy objetiva, nos da sobretodo información sobre qué decía la gente, quién participaba en la manifestación y cuánta gente había. Mientras que el ABC no hace tanto hincapié en la presencia del PP y más en la lluvia y otros elementos como un plano y una pantalla gigante.</p> <p>Esto nos hace ver que El País nos hace ver con más claridad la noticia y nos deja más claro que no sólo se manifestaron para que no hubiera una negociación, también fueron para rechazar al presidente y crispas la situación. Todo esto lo vemos mucho más claro en la noticia de El País que con la de ABC. El ABC parece estar más de acuerdo con la manifestación, y no nos aclara estos aspectos de la manifestación, no nos deja ver claramente la realidad de la manifestación (la totalidad).</p>

ALUMNO/ pregunta conceptos	A8
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	<p>La sociedad capitalista o de consumo es la de hoy en día, en la que una empresa hace publicidad para vender sus productos, o algo más, como seguridad, satisfacción personal, sexo,... si nosotros no compramos ese producto, no podría funcionar y no seguiría insistiendo, pero si al contrario si que se vendiera, insistiría más para seguir vendiendo.</p> <p>Yo opino que por nuestra parte está bien que venda el producto, pero no cosas que no son ciertas y que nunca podremos llegar a conseguir (libertad, seguridad,...)</p>

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Los estereotipos que se potencian son: hombres y mujeres blancos, más hombres que mujeres, guapos, con buena forma física, atractivos, vestidos “a la moda”, se dan a entender “inteligentes”, etc. Ponen estos estereotipos para que nosotros podamos llegar a conseguirlos, a ser como ellos, aunque casi nunca se consiga, para que compremos lo que publiquen o algo que ellos lleven puesto, etc.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un gabinete de comunicación es un grupo de periodistas,, etc. Que se reúnen para hacer publicidad a alguien, algún gobierno, alguna empresa, etc. Se reúnen y deciden como va a ser, a quién va a ir dirigida, quién la va a publicar, etc. También hacen lo posible para que su gobierno, su empresa, etc. Quede muy bien vista y en un buen lugar.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
ALUMNO	A8
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Aparte de querernos vender la Coca-cola, nos vede libertad, ya que se va ella sola, sin vigilancia de sus padres. Amor. Se va toda la noche con un chico, por lo tanto, también sexo. Éxito por haber triunfado, por la coca-cola, con un chico. Satisfacción personal, ya que te sientes bien y te pasan cosas increíbles al beberla, etc. Nos intenta vender belleza, ya que en sentido subjetivo, son guapos y tienen buena forma física, nos venden diversión y fiesta. Son estereotipos de chicos guapos, listos, marchosos, etc. Sus roles son de estudiante.

NOTICIA

En El País la foto está ubicada, de la portada, en la parte de arriba y hacia izquierda, donde suele dar más importancia en el periódico, porque es por donde primero empezamos a leer. En el ABC está ubicada en el centro de la portada y ocupa de lado a lado de la hoja, por eso en este periódico le da más importancia que en El País.

El pida de foto de el ABC le dan mucha más importancia.

El titular de la portada, en El País, da a entender que éste periódico va en contra de Zapatero, ya que dice que “exigen” y en el ABC “reclaman”. En el ABC la publican más suave, sin poner tantos inconvenientes y sin perjudicar tanto a Zapatero.

El subtítulo de El País da más atención al PP, dando a entender que también están en contra de Zapatero, dando apoyo a todos los que están en contra y ganándose los. En el ABC dicen que ya son tres manifestaciones en este año sobre el tema y le dá más importancia a la manifestación que a los políticos que acuden.

El titular de la noticia de El País dice “Casi 200.000 personas” y en el ABC “Histórica multitud”, con esto El País dice que son muchas personas en la manifestación y el ABC no quiere hacer entender cuántas personas habían, por lo tanto no le quieren dar importancia.

En el texto de El País se ve entrometida la COPE, radio que apoya al PP, y que ha acudido a ésta manifestación apoyando a los del PP y en contra de Zapatero. También destaca la presencia del PP, con Mariano Rajoy. Al destacar al PP, explica más la manifestación, dando a entender por quién va a la manifestación, en este caso, Zapatero.

En el ABC nos hace ver que mucha gente, sobretodo del PP, acudieron y apoyaron a las víctimas de otros atentados de ETA, dice que nada impidió a decir cosas en contra de Zapatero. Que le pusieron más fuerza y entusiasmo a ésta manifestación que a las otras. Destaca que no están tranquilos y que no confían en Zapatero, aunque lleven 1000 días sin atentados. Todo esto apoya al PP y hecha un poco “por los suelos” al PSOE por “impresentable”.

En El País aparta de hablar de lo mismo que el ABC dice que Rajoy presentaba signos de euforia, cosa que en el ABC no destacaban. También dice que la manifestación no era sobre ETA, sino sobre Zapatero, en el ABC esto no lo ponen.

El País dice que en la cabeza de la manifestación estaba el PP, para que no fuera tan “espectacular” esto, pusieron por medio a AVT. Noticia que el ABC no habla.

Después de llevar un rato rondando, empezaron a apoyar a las víctimas (El País), el ABC da a entender lo contrario, que siempre apoyaron a las víctimas.

En El País destaca que se vendían más banderas españolas que chapas u otras cosas contra ETA. También destaca que habían pancartas en inglés para que en el extranjero se enteraran.

En El País se apoya mucha al PP, ya que les dejan y dedican una parte de hoja en el periódico para las palabras de Rajoy. El país discute sobre cuánta gente acudió, según ellos y sus cálculos, 177.000. por eso este periódico da más importancia a esta noticia, ya que el ABC ni se inmuta en decir una cifra.

En la foto de El País da mucha importancia a las víctimas de otros atentados y en el ABC da importancia a la multitud de gente.

ALUMNO/ pregunta conceptos	A9
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Es la sociedad que tiende a consumir un producto sin necesitarlo. Sólo comprar cierto producto por el hecho de que ser mejor que el que pueda tener otra persona
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Los estereotipos que se potencian son casi siempre los mismos. Chica: guapa, delgada, popular, femenina, etc...Chicos: guapos, listos, buen físico, al final se quedan con la “protagonista”, etc...
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Tienen el poder de informar a varias personas al mismo tiempo, desde cualquier parte del mundo, sobre un suceso concreto. Pero la forma en la que se exponga la información tiene que ver con la persona que manda (jefe).
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es un grupo de personas que preparan discursos, entrevistas,... a presidentes, etc. Les enseña a comportarse delante de las cámaras para que den una impresión u otra, según lo que estén diciendo.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
ALUMNO	A9
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años, y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.

ANUNCIO	<p>Nos vende el producto que es la coca-cola, pero a parte de este producto, también nos vende: Sexo y amor: te dice que si vas a comprar una coca-cola, puedes encontrar al chico de tus sueños y serás feliz. Libertad: al tomar una coca-cola, puedes ser libre, porque eliges lo que quieres tomar y hacer. Sensación de poder y éxito: te muestra que al beberte una coca-cola vas a tener más éxito y poder. Aceptación social: al principio sale una chica estudiando sola pero después de comprarse una coca-cola, conoce a un chico, del que se enamora, va con más gente y es más feliz. Para el anuncio han usado una música de fondo que hace que la gente se pueda conmovir, así compres este producto porque puedes tener o conseguir todo lo que he mencionado antes.</p>
NOTICIA	<p>En El País: Titular: casi 200.000 personas no quieren que Zapatero negocie con ETA Fotografía: Es la cabeza de la manifestación (convocada por AVT) Texto: En el texto dice que los miembros de la AVT convocaron una manifestación en contra de que Zapatero negociase con ETA. La gente no gritaba a ETA sino a Zapatero, diciendo que no tenía que negociar con ETA y que se fuese con su abuelo, el cual había sido fusilado en la guerra Civil. También participaron en la manifestación toda la cúpula del PP y la COPE. La gente pedía que se cambiase de presidente, que España se merecía algo mejor. Situación: página impar, por lo tanto la veremos con más facilidad y la podremos leer “antes”. En el ABC: Titular: una histórica multitud reclama a Zapatero que no negocie con ETA. Fotografía: muchas personas manifestandose en la calle con su pancartas Situación: página impar y par, ocupa toda. Texto: explica que por tercera vez la gente ha salido a la calle a manifestarse contra Zapatero, recordando las otras veces que han salido para defender a las víctimas del terrorismo, en la manifestación también acudieron víctimas, etc...</p>

ALUMNO/ pregunta conceptos	A10
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Es una sociedad en lo que lo más importante es ganar dinero gracias a la venta de sus productos. Para ello hacen anuncios en los que salen chicos muy guapos y ponen una cierta música que vaya relacionada con el tema y con esto nos incitan a comprar productos.

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Se potencian los chicos guapos y chicas guapas, las modas y las personas con superpoderes
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	El poder que tienen es que pueden enterarse de todo lo que sucede en el mundo para informarnos después en los periódicos, los telediarios,...
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es un conjunto de formas de comunicación en las que eligen qué noticias argumentan y normalmente suelen coincidir al elegir las pero no coinciden al argumentarlas.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
ALUMNO	A10
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Nos vende la coca-cola y además nos intenta vender que el chico se ha enamorado de ella al verle la coca-cola y a partir de ahí se quieren y van a la discoteca engañando a su madre pero que ésta deduce que se ha enamorado. Tanto el chico y la chica del anuncio son jóvenes y guapos por lo que hace que el anuncio esté dedicado principalmente a jóvenes.

NOTICIA	<p>El País: En la portada aparece una foto de la noticia y abajo el título, corto pero lo explica bien. Abajo aparece un subtítulo con letra más pequeña y nos dice algo más sobre la noticia. Análisis de la portada: comienza explicando más o menos lo mismo que en el titular y el subtítulo pero un poco más detallado. A partir de esto empieza a decir cosas sobre la noticia: los detalles, más información, etc...</p> <p>En la noticia aparece una foto más grande que la portada en la que se puede ver la manifestación. El título es también más grande que en la portada y aparecen 3 subtítulos que nos explican más sobre la noticia. Análisis de la noticia: va dando datos mucho más detallados y bien explicados. Se describe el ambiente que había en la manifestación y después continúa dando todos los datos posibles sobre la noticia. En esta noticia no dicen mucho del PP ni de sus actos.</p> <p>ABC: En la portada aparece un título más grande que el de El País, después aparece un subtítulo que nos explica de quién ha sido la manifestación. Aparece una gran foto de la manifestación pero no sale ningún texto sobre la noticia. Análisis del texto: comienza hablando de las marchas en contra de Zapatero, después como en la noticia de El País, comienza a explicar la noticia. Se divide en apartados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La voz de los hostigados: nos dice cosas sobre ETA, el PP y otras personas relacionadas. - Abrazos a Pilar Elías: habla de ella y también dice que en esta marcha ha tenido más protagonismo. Habla de los asistentes importantes para el "no" y después ya vuelve otra vez con la manifestación. En esta noticia se habla más del PP.
---------	---

ALUMNO/ pregunta conceptos	A11
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	<p>Es vender todo lo que se pueda cuanto antes, tener a una persona enganchada a todo lo que se produce y a todo lo que realmente no nos hace falta. El que nosotros consumamos no es porque nosotros queramos sino porque nos incitan a través de la publicidad, sobre todo de la TV, esa es la mayor manipulación, donde las marcas dan más dinero. A través de la música y las imágenes te enganchan. Sin economía buena esto no se puede.</p>

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Un chico fuerte, guapo, alto, sencillo, con buenos principios, y que así lo consigue todo. Siempre final feliz Se consigue todo rápido y a la primera Un héroe siempre en mente Consigue la chica guapa, casa grande, coche agradable,.etc.. Donde más hacen esto es en EEUU, es realmente la potencia mundial en estas películas y en los anuncios. Sabén jugar muy bien con lo que gusta y no gusta y ellos marcan las pautas.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es un conjunto de periodistas que se encargan de que el político o cierta persona importante quede bien en todos los medios a través de: ruedas de prensa, marketing, entrevistas, congresos,... intentan quedar y rápido, con preguntas complicadas respuestas cortas. Lo que más se hace es SIMPLIFICAR.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	El gobierno y las grandes empresas multinacionales o no dan publicidad a los medios de comunicación. Es como un trueque, los medios viven de la publicidad que le dan, entonces quien le de publicidad bien es de derechas o izquierdas, el periódico ira hacía ese lado.
ALUMNO	A11
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Nos vende Coca-Cola Nos quiere vender que en los mejores momentos de tu vida la pases como una coca-cola. También que cuando se es joven hay que estar con una coca-cola, la coca-cola está siempre presente. Los protagonistas son jóvenes de unos 20 años, atractivos, que nos da a entender que es todo bonito si al final le das el trago a la coca-cola. Nos intenta cautivar con un mensaje en off emotivo, con unas voces dulces. Las imágenes son de cosas que a los jóvenes les gusta hacer, perderse con una chica durante una noche.

NOTICIA	<p>El País: No toda la portada es de la manifestación. En su portada resalta la noticia con una foto que ocupa la mitad de la página. En el titular resalta que la manifestación iba de que el gobierno no negocie con ETA. En el subtítulo, la plana mayor del PP se sumó a la marcha. Más adelante en la página impar (más importancia), desarrolla la noticia, esta vez con otra gran foto de la gente con el mismo lema:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titulo el mismo más “exigen que dimita”. - Destaca que el número de gente era de 110.000 personas - También destaca la gente que fue, y los logos radicales que emplearon hacia el PSOE. - Enre los destacados entre la multitud, la COPE, Rajoy, Grupos ultraderechistas, Falange (con su propia bandera). - Que la COPE este ahí es porque esa compañía de radio va a favor de la derecha (PP). <p>El País: Neutro o más de izquierdas, destaca todo lo que perjudica al PP. ABC: Portada: casi toda para la manifestación. Resalta en un gran titular “una histórica multitud”. Subtítulo: tercera gran marcha en una año contra la política antiterrorista del gobierno. Más adelante en la noticia una gran foto que tiene un titular que ataca al gobierno en vez del al terrorismo de ETA. En la otra página destaca que las personas víctimas y familias no han visto la luz. ABC: se tira más hacia la derecha, no pone nada de ultraderechistas, falangistas, etc. Destaca todo lo que perjudica al PSOE.</p>
---------	--

ALUMNO/ pregunta conceptos	A12
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista es la que vende por medios publicidad APRA incrementar el consumo innecesario y compulsivo de algunos productos así sacar los beneficios necesarios y hacerlos crecer. Hacen que los productos hoy en día sean consumidos por unos valores que ellos les dan y no por el uso, la necesidad verdadera.

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	<p>Belleza, cuerpos perfectos, impresiones que causan efectos en las personas. Estos efectos muchas veces son perjudiciales para las personas porque al no conseguir lo mismo que lo vendido en dicha publicidad/ película, aparece la desilusión que provoca depresiones y eso causa impacto en la sociedad. Porque dependiendo del estado de una persona alrededor giran otras.</p> <p>Nos vende cualidades, perfección, cosas que hace que parezcan fáciles de conseguir. Si haces tal cosa conseguirás aquello. Si haces algún gesto o algo como lo que sale en la película/ publicidad conseguirás el mismo resultado.</p> <p>Estereotipos de belleza, felicidad, todo muy fácil de conseguir. Un buen empleo, mujer y hombres perfectos, la idea de facilidad de conseguir las cosas.</p>
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	<p>Los medios de comunicación tienen el poder de influir en nuestras opiniones, dan rápidamente una respuesta a problemas complicados. Transmiten esa información de una manera rápida y a toda la gente. Es la información y unas intenciones que tienen que acabar valiendo para todos.</p> <p>Un ejemplo de este poder podría ser la publicidad que se transmite a través de ellos que tiene la intención de causar un impacto esperado de ellos frente a la persona, que se convierte en un consumidor, desea el bien, la felicidad, la belleza, todo lo que la publicidad vende.</p>
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	<p>Un gabinete de comunicación está compuesto por periodistas y analizan y seleccionan noticias, informaciones, se decide lo que va a salir por la televisión y será transmitido a las personas.</p>
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
ALUMNO	A12
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	<p>Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años, y le besa apasionadamente. El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.</p>
ANUNCIO	<p>Los protagonistas del anuncio son personas con cualidades físicas perfectas; chica guapa, delgada, enamorada y chico alto, buen cuerpo y guapo, también enamorado. El amor surge en un instante en el pasillo.</p> <p>El anuncio vende emoción con las acciones.</p> <p>La marca coca-cola, vida social buena, amigos verdaderos, imágenes de un buen chico, el que todas las chicas desean.</p>

NOTICIA	<p>El título de la noticia es un poco distinto. La forma de expresión sobre la multitud o dando una cifra, que tampoco es 100% válido, tanto que hay un párrafo que comenta como se hicieron los cálculos. En El País estimaron una cantidad, sin embargo, en el ABC se refieren a multitud. Aun así hay un mensaje que coincide en las dos, que sería “Zapatero no negocie con ETA”.</p> <p>Las fotos de las portadas:</p> <p>En El País sale una foto de los manifestantes pero se describe un personaje con más influencia en la multitud. En ABC sale una foto de los manifestantes más de cerca tanto que se ven muy bien las pancartas y los mensajes y describe a las personas y esos mensajes no hablan de alguien algo en particular.</p> <p>La noticia</p> <p>En El País se juzga todo el rato a Zapatero por sus acciones y se pide su dimisión y el comienzo de una nueva época de un nuevo presidente creyendo así formar un país mejor y lejos de la tiranía y ETA. También dice que se han aliado personas con más influencia. La gente de la calle que salió a manifestarse está manipulada y engañada por unas palabras que están muy bien pensadas y dichas. Aunque no parezca todo suele estar organizado con una finalidad. En verdad no es la importancia del impacto de ETA. La gente quiere que no haya más violencia y que se haga justicia, sin embargo hay políticos que aprovechan estas situaciones para crecer en ojos de la gente y conseguir lo que quieren.</p> <p>En la primera parte se habla de los carteles y los mensajes de la gente que se alió, gente con poder que por alguna razón no agrada a Zapatero y con el menor fallo que haga están para juzgar. En la segunda parte se habla del cálculo y de su realización para dar más o menos una cifra dado que los datos eran inseguros.</p> <p>En ABC la noticia habla un poco de todo y no habla con intención sobre algunos hechos personas, sino que hace como más bien una opinión del todo intenta exponerlo explicarlo. No se trata de hacer sólo una opinión y que el texto sea tan convincente sino de opinión libre a tu manera de entendido y por lo tanto tiene que ser una noticia que informe, no imponga de una manera u otra. Se habla al principio del número de personas y luego descripción, un breve resumen de la manifestación y también acuerdo otros eventos. No hay frase de crítica de su parte sino sólo las de los manifestantes.</p>
---------	--

ALUMNO/ pregunta conceptos	A13
----------------------------------	-----

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Es la sociedad en que vivimos, que fomenta el consumo ayudada por la publicidad.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	El típico niño pijo, blanco, que tiene éxito con las chicas, se le da bien el deporte y al final acaba con la chica blanca y guapa de la película.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Hoy en día son los que más poder tienen sobre la gente y si tienes acciones en un medio de comunicación tienes un tesoro porque así no pondrán nada malo de ti, que pongas anuncios en ese medio también ayuda a que mantengan limpio tu nombre.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Esta formado por publicistas y periodistas y se encargan de que un partido político o una empresa salgan mucho y bien en los medios de comunicación, en este leer todos los periódicos y escuchas todas las noticias y después redactan noticias que dejan muy bien a su representado (empresa o partido político) y como a los periodistas no les da tiempo a crear muchas noticias necesitan utilizar las de estos gabinetes sin tiempo para mucha comprobación.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
ALUMNO	A13
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada , de unos 27 años, y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.

ANUNCIO	<p>Es un anuncio de coca-cola que nos vende:</p> <p>Juventud y belleza: es un anuncio ed gente joven para gente joven, además los protagonistas siguen el modelo de belleza estipulado por la sociedad</p> <p>Sexo y amor: porque los protagonistas se enamoran como pasa en las películas, es algo que a todos nos gustaría que nos pasara</p> <p>Es un anuncio con el que cualquier joven se podría sentir identificado y para los mayores puede ser gracioso y/o cómico, la música es bastante emotiva y, tratándose de una historia de amor, emoción bastante. A parte parece que todos los jóvenes se lo estén pasando muy bien y son un grupo muy grande de colegas que viven aventuras muy emocionantes.</p>
---------	---

NOTICIA

Portada:

El País:

Aquí no quitan hisado al asunto de el número de gente que se manifestó y dice “exigen” como si estuviera coaccionado a Zapatero. En la foto sale una gran multitud.

ABC: da elementos subjetivos como “una histórica multitud” porque eso es su opinión pero es una frase que le da importancia al asunto. En el subtítulo da a entender que siempre hay que estar quejandose a la política del gobierno. En la foto prefieren dejar la imagen completa de la multitud y cogen una pequeña parte para que se vean las pancartas.

Contenido:

El País:

Aquí destacan que en la manifestación había gente de derechas sobre todo y que los manifestantes idolatran a Rajoy y que habrían lo que fuese por él, y que dice que han preferido gritar cosas en contra de Zapatero y a favor de Rajoy que en contra de ETA. También dicen que se vendían más bandaras de España que chapas de no a ETA y que se gritaron otros temas derechistas o no tenían nada que ver con la manifestación

ABC:

“Una multitud desafía al frío”, es como si mucha gente luchara contra los elementos para poder manifestarse, como si les diera igual morir de frío por defender una causa justa y en la foto es de noche como si estuvieran horas y horas en la manifestación. Esta noticia dice que a Zapatero ETA (o los asesinos como los designan) lo está dominando y que Zapatero está haciendo todo lo que quiere ETA, también dice que no hace caso a las víctimas.

Ubicación:

El País:

En la portada le dan un cuarto en la parte superior izquierda (le dan importancia). En la noticia le dan una página entera en la impar en una de las primeras páginas, eso quiere decir que le dan importancia alta.

ABC:

En la portada le dan media portada en la parte superior, a esta noticia le dan muchísima importancia, más que en el País.

En la noticia le dan dos páginas en las primeras de nacional, le dan una importancia muy alta a esta noticia.

ALUMNO/ pregunta conceptos	A14
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación son capaces de manejar a la gente, influyen en su manera de pensar y depende de donde lo oigamos nuestra manera de pensar va a ser de una forma o de otra.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es un grupo de personas que se reúnen para realizar un discurso que alguien (político, jefe de una empresa,...) va a decir ante los medios de comunicación.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Son los anuncios que hace el gobierno para que veamos que se preocupa por nosotros y para que creamos que ellos son los mejores. Entre estos anuncios están los de tráfico, sanidad,...
ALUMNO	A14
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.

ANUNCIO	<p>Aparte de la Coca-cola también nos vende juventud y amor. Nos vende juventud y amor porque nos cuenta una pequeña historia que ocurre cuando somos jóvenes, cuando estamos en el instituto y llega nuestro primer amor. El anuncio usa una música emotiva para expresar los sentimientos. Nos cuenta la historia de una chica que se enamora y le dice a su madre que tiene un examen para poder irse con el chico y poder estar más tiempo con él.</p>
NOTICIA	<p>En la portada de El País la noticia está situada en la parte superior izquierda y el ABC le da más importancia ya que ocupa toda la portada, dejando sólo una banda en la parte inferior. En el interior del periódico, El País tan sólo ocupa una hoja y el ABC ocupa dos, con lo cual el ABC le da más importancia. En El País hay una foto en la que nos muestra la pancarta principal y en el ABC está esta misma foto y otra que nos muestra la masa multitudinaria que fue a la manifestación. En el titular del El País le dan tanta importancia a la manifestación como a la petición de dimisión a Zapatero y en el ABC no le dan tanta importancia a la exigencia de dimisión de Zapatero. En la noticia, El País apenas le da importancia a la negociación con ETA y le da mucha más importancia a los gritos contra Zapatero. En el ABC ocurre lo contrario. Cuando lees la noticia en El País parece que la manifestación no era por la negociación con ETA, sino en contra de Zapatero.</p>

ALUMNO/ pregunta conceptos	A15
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	<p>Un estereotipo es por ejemplo como debe ser una persona. Por ejemplo, sale la típica chica alta, guapa, delgada que todo le sienta bien. Y más o menos te describe “la chica ideal”. En algunos anuncios como por ejemplo compran una coca-cola, sale la típica chica, guapa, alta, diciendo que si la compras te sentirás mejor, serás más libre, cuando en realidad es sólo una cocacola, pero es lo que te quieren dar a entender.</p>

¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Tienen el poder de darte una noticia o de transmitirte una información y hacerte creer varias cosas, por ejemplo de una noticia. Según como les interese te dice de una forma u otra. El País y el ABC. El Abc es más de derechas y te dará a entender una cosa y El País como es más de izquierdas no te dirá lo mismo.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	En un gabinete de comunicación trabajan publicistas y periodistas y son los responsables de la información de una empresa o partido, pueden variarla y darte a entender lo que quieran.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Publicidad que habla sobre la política, se centra más en ese tema.
ALUMNO	A15
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Elementos objetivos: Hombre: alto, joven, atractivo Mujer: delgada y de 27 años. Elementos subjetivos: Hombre: pienso que es un hombre interesado, que sólo le importa la mujer y que cuando acaba lo que quería que era besarla se va. También que es un poco chulo. Mujer: pienso que también es una mujer interesada que iba a por el hombre y que por ser delgada y joven se pensaba que sería para ella, me parece una chica un poco creída.
ANUNCIO	Quiere dar a entender que con la coca-cola encontrarás amor, felicidad y que encontrarás el amor de tu vida si la compras. También que ligarás más y se fijarán más en ti. Nos vende que la chica es alta, guapa y el chico es atractivo, guapo, alto.

NOTICIA	<p>Titular: Pienso que le da más importancia el ABC que en El País porque el letrero es más grande, a mi me da la impresión de que el ABC quiere exagerar más.</p> <p>Foto: pienso que El País no le da tanta importancia como el ABC ya que la foto es mucho más pequeña.</p> <p>Mi opinión es que al estar gobernando el PSOE (que es de izquierdas) El País no quiere darle tanta importancia como el PP que quiere gobernar y lo quiere exagerar (o darle más importancia) y en el ABC entonces quiere que se ve mejor la noticia para que en las próximas elecciones gobierne el PP. Por ejemplo, en El País no lo exageran tanto y te dice la cantidad exacta de gente que hubo y en el Abc le dan más importancia y como si hubiera ido todo el mundo.</p> <p>Texto: En El País lo dicen todo exacto, también cuentan que gritaban, pero que transcurrió con tranquilidad que no fue nada del otro mundo,... y que fueron a pedir a Zapatero que no negociara con ETA. También cuentan todo lo que dice Rajoy. Dando a entender que es un hombre que está en contra del PSOE y dando a entender que él se cree mejor.</p> <p>En el ABC cuenta de que no fue tranquilo, que estaban muy cabreados (lo exageran más) y que el ambiente estaba más revuelto. Es como si dieran a entender que no quieren ese gobierno y que Zapatero tiene que dimitir que no es buen presidente.</p>
---------	---

ALUMNO/ pregunta conceptos	A16
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Se potencian los estereotipos del amor y del sexo

¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Tienen el poder de dejar bien o mal a algún político o quejarse de su campaña
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es un conjunto de periodistas que trabajan para los políticos para que queden bien delante de la gente.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Son unas campañas como las de sanidad, tráfico, etc. Realizadas por el gobierno y que el mismo da a los periódicos que le tratan bien.
ALUMNO	A16
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años, y le besa apasionadamente. El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Vende coca cola pero aparte de eso también nos vende el amor ya que una chica le miente a su madre para irse con el chico que le gusta aunque la madre se da cuenta. Los protagonistas son jóvenes.

NOTICIA	<p>El País: La foto sale arriba de la hoja por lo que se ve más aunque no ocupa toda la hoja. El titular habla de la gente que se manifestó y el motivo por lo que lo hicieron. Subtítulos: el primero dice la cantidad de gente que hubo en la manifestación por diferentes organizaciones. El segundo habla de que Rajoy y casi todo el PP acudió a la manifestación. Y el tercero dice que también fue gente de la COPE y de grupos ultraderechistas. La noticia dice que la manifestación era para que no se pactara con Eta aunque al final acabó pidiéndose la dimisión de Zapatero también habla de la gente que hubo en la manifestación y el número de manifestantes.</p> <p>ABC: La foto está en el centro por lo que llama la atención. El titular dice que mucha gente se manifiesta contra la negociación con Eta. El subtítulo dice que es la tercera gran manifestación en un año contra la política antiterrorista del gobierno. La noticia dice que aunque hacía mucho frío y llovía la gente se manifestó igual, también dice la que gente acudió a la manifestación. Siendo la misma noticia hay muchas diferencias entre un periódico y otro. El País destaca que gente famosa fue y el Abc no. El Abc desataca que aunque lloviera e hiciera frío la gente seguía en la manifestación.</p>
---------	---

ALUMNO/ pregunta conceptos	A17
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Un estereotipo es la imagen que tiene una persona sobre un grupo social. En las películas salen estereotipos que a lo mejor no coinciden con la realidad, y eso pasa porque los productores quieren vender la película,... pero también con la película pueden vender más cosas, mediante la publicidad.

¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación tienen un gran poder ya que pueden hacer una información conocida en poco tiempo en todo el mundo. Por ejemplo, si un político quiere comentar algo a las personas y lo hace sólo, es decir, sin ningún medio de comunicación, sólo se pueden enterar muy pocas personas, prácticamente las de su alrededor. En cambio si sale y lo dice por la tele su noticia se da a conocer muy rápidamente
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un gabinete de comunicación está formado por un grupo de personas que tienen como objetivo principal las noticias. ¿cómo consigue un gabinete de comunicación las noticias? Es una pregunta muy frecuente. Pues muy simple, un gabinete de comunicación consigue las noticias por ejemplo en ruedas de prensa, pero también de la prensa ya que leyendo muchos periódicos te informas y te das cuenta de que a lo mejor una misma noticia publicada en dos periódico tiene una finalidad distinta a la de verdad. La información puede ser alargada o reducida, también muchas veces partes de las noticias se repiten.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	La publicidad institucional es la publicidad de las marcas, logos,... en general es otra publicidad para que algo en este caso las marcas se quieran promocionar.
ALUMNO	A17
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada , de unos 27 años, y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Además de la Coca-cola también nos hace pensar que con bebiendo una coca-cola en la biblioteca ya encuentras a la pareja ideal de tu vida. Los dos personajes principales del anuncio son jóvenes (una chica y un chico) guapos,...

NOTICIA	<p>En la portada de El País nos encontramos con una foto de la manifestación, en el Abc también dedican una foto a la noticia en la portada, pero ahí tenemos una diferencia. En el país la foto no es tan grande como la foto del Abc que ocupa casi toda la página y hace que se destaque más, ya que en El País la foto no ocupa tanto y también en la página se pueden encontrar más noticias. Con tan sólo ver la foto de la portada de los dos periódicos te das cuenta de que el mensaje de la noticia lo sacan más los del periódico Abc.</p> <p>En el subtítulo y el titular, El País podemos entender que las personas de la manifestación lo que quieren es que Zapatero no negocie con Eta en cambio en el subtítulo del Abc entendemos lo mismo aunque hay unas palabras expuestas de miembro del partido popular que a lo mejor pueden cambiar la opinión del lector.</p> <p>También en el titular de Abc varía y también se podría decir que exageran un poco ya que no es lo mismo decir “casi 200.000 personas” que “una histórica multitud”.</p> <p>Al leer la noticia de El País se puede entender que todas las personas que se estaban manifestando lo que querían era atacar contra el presidente ya que se escucharon muy pocos gritos referidos a Eta. A la manifestación también se había unido la cadena COPE e incluso grupos ultraderechistas como Falange Auténtica, con su propia pancarta.</p> <p>El PP aprovechó para colocar mesas petitorias para su referéndum “contra el Estatuto catalán”.</p> <p>También se destaca que Rajoy realizó un resumen de los deseos de la gente citando: “el objetivo es derrotar a Eta, no negociar con Eta”.</p> <p>El Abc cuenta las cosas en más espacio pero en mi opinión no deja las cosas muy claras. Y aunque en los títulos de las noticias se puede parecer, el contenido de cada periódico es totalmente diferente y hace destacar cosas diferentes.</p> <p>Podríamos decir que leyendo el Abc no se entienden muy bien las cosas ya que muchísimas cosas de El País no salen.</p> <p>Creo que esta diferencia tan grande se debe a lo mejor a que los periódicos no pertenecen a un mismo propietario.</p>
---------	--

ALUMNO/ pregunta conceptos	A18
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	En las películas comerciales se potencian estereotipos de moda y sobretodo de personas “perfectas” ya que en realidad esas personas no son como se las muestra en la película a ellas las preparan para que todo el mundo que la vea quiera ser de esa forma. Los productores lo consiguen además porque todo el mundo verá la película.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación tienen gran poder ya que ellos tienen en sus manos todo lo ocurrido en el mundo pero simplemente seleccionan algunas cosas y nos las hacen ver como ellos quieren. La mayoría de medios de comunicación coinciden en las mismas noticias. Además, a través de los medios los políticos ganan puntos o pierden, es decir, los políticos se ayudan de los medios que van a su favor para que estos hablen bien de ellos y así convencer al espectador.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un gabinete de comunicación es un conjunto de personas (periodistas, asesores de imagen y comunicación, etc) que hacen que para quien trabajen (empresas, partidos políticos, etc) salga mucho y además bien en la tele, radio, etc. Para esto se ayudan de las ruedas y notas de prensa, de las propagandas. Tienen una buena y rápida contestación a las malas noticias.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	La publicidad institucional es la publicidad como las campañas de tráfico, las propagandas de la generalitat, etc. Que el gobierno envía a los medios de comunicación que le favorecen, ya que los medios viven de la publicidad. Los que no tienen publicidad institucional hablarán mejor para conseguir esta publicidad.
ALUMNO	A18
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Es un anuncio de Coca-cola y además de vender esto nos quiere vender amor, porque nos hace ver que al beber coca-cola podemos encontrar al chico ideal y también nos vende juventud y belleza. Porque el anuncio son gente joven, la chica es una chica guapa y atractiva y se enamora del chico guapo y atractivo (que le corresponde), son la pareja perfecta y todo esto nos lo ha hecho ver la coca-cola. Es un anuncio emotivo y la música es también emotiva además de las imágenes que vemos que ellos hacen locuras de adolescentes, nos hace ver que están enamorados.

NOTICIA

El País

Portada: en este periódico le dan menos importancia ya que la noticia ocupa la mitad de la hoja.

Titular: el país dice en su titular que 200.000 personas salen a la calle para que Zapatero no negocie con ETA

ABC:

Portada: en este le dan más importancia porque ponen la noticia como principal en el centro de la hoja y con una gran foto.

Titular: en este periódico dice una HISTORICA MULTITUD reclama a Zapatero que no negocie con ETA.

Exactamente, tanto el país como ABC dicen lo mismo en su titular, simplemente ABC cambia 200.000 personas (cálculo real) por HISTÓRICA MULTITUD (opinión del redactor) ya que yo puedo pensar que no había casi gente, con esto nos están condicionando.

El País:

Subtítulo: en el de la portada no dice que el PP se juntó a la AVT. Esto quiere decir que el partido político también insultó al gobierno.

ABC:

Subtítulo: nos dice que hubo una GRAN MARCHA de nuevo nos sigue condicionando con su opinión sobre si había mucha gente o no.

El País nos está contando que el PP mando (por decirlo de alguna forma) en la manifestación que se volvió anti-Zapatero en vez de anti-ETA y el ABC nos dice que fue en contra de ETA y nos oculta detalles.

Noticia:

El País:

En el principio de la noticia de El País nos dice que la AVT se reunió para pedirle al presidente que no negociara con ETA. Pero más que pedir esto lo que hacían era gritarle que dimitiera. La mayoría de gritos iban dirigidos a Zapatero y no a ETA. Además, este periódico destaca que la mayoría del PP se reunió también en la manifestación y que también estuvo la COPE, con esto nos quiere decir (o eso pienso yo) que la manifestación que desde un principio era en contra de ETA se convirtió en una manifestación del PP en contra de Zapatero. Al final la noticia nos dice que la AVT aseguró que eran 1,7 millones pero sin decir como lo habían calculado. Después de muchos otros cálculos, se dedujo que habían sido entre 177.000 y 200.000 personas.

ABC:

El ABC más que anda destaca que la gente no quiere la paz con ETA en cambio no destaca que la gente grataba "Zapatero dimisión, o vete con tu abuelo". Tampoco destaca que estuviera la mayor parte del PP o los portavoces de la COPE. Simplemente dice que estaba sobrevivientes de los ataques terroristas. En esta noticia no dice que Rajoy estuvo ni que Rajoy hablo con esta gente. Al final de la manifestación nos dice que hubo flores y música en recuerdo a las víctimas cosa que no dice El País.

El País se nota que está a favor del POSE porque nos cuenta todo lo que hizo el PP, la COPE y la

ALUMNO/ pregunta conceptos	A19
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista es la que se basa en el consumo compulsivo para vivir. Antes lo que importaba era el uso, en la sociedad capitalista lo que importa es consumir y el valor que tiene el producto en la sociedad.. por eso nos pasamos la vida comprando mientras que en otros países pobres se mueren de hambre, pero eso de la sociedad capitalista lo mueven las empresas y la publicidad que te engañan como diciendo que si constes este producto serás feliz
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	En las películas americanas siempre están los típicos estereotipos de: el chico guapo y rico, la animadora guapa, las chichas y chicos populares, los empollones, los deportistas populares, los friáis. Y encima en la peli lo que hacen es todavía reforzar los estereotipos en los institutos y que se comporten como ellos.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación sirven para dar información sobre lo que pasa alrededor del mundo, sociedad, cultura, y sobre todo política. Topos: tele, radio, periódico, revistas,....
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un gabinete de comunicación es un conjunto de periodistas, empresarios,... que quieren que su empresa o partido político saga mucho y muy bien en los medios de comunicación e intentan que los receptores tengan buena opinión de ellos y que hagan lo que piden.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
ALUMNO	A19
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada , de unos 27 años, y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.

ANUNCIO	<p>Producto: coca-cola</p> <p>Que nos quiere vender:</p> <ul style="list-style-type: none">- Juventud: la tia está muy buena y el chico es atractivo y son jóvenes y tienen un cuerpo 10.- Amor y sexo: se están liando cada 2 por 3 y conociéndose el mismo día ya se aman como si fuera siempre.- Libertad: hacen lo que les da la gana porque como están enamorados nadie les va a parar los pies.- Felicidad: al madre al oír decir mentiras pues sabe la verdad, como ella también a pasado por esa situación y todos parecen felices. <p>Que utiliza: la música nos emociona y conmueve y es el anuncio muy bonito y romántico. Parecen la pareja perfecta, las escenas son muy románticas como bailar bajo la lluvia, ayudarle a coger el tren,... (la verdad es que no sé qe tiene que ver esto con a cocal-cola).</p> <p>Lo importante es que nos hace consumirla y nos engañan como quieren.</p>
---------	---

NOTICIA	<p>El País: Este diario se ve claramente que apoya a Zapatero (PSOE) y dice que la gente fue a la manifestación a increpar a Zapatero con un pretexto y que detrás estaba el PP y los partidos de ultraderecha y que Rajoy manipulaba a la gente y a las víctimas, dice que pasó con tranquilidad pero que hubo insultos contra Zapatero y que los que iban eran simpatizantes del PP. Foto: sale la pancarta inicial de la manifestación y no sale demasiada gente. Situada a la izquierda ocupa media página. Subtítulo: la manifestación se llevó a cabo por los de AVT Titular: En el titular es como que los manifestantes querían poner una pistola en la cabeza a Zapatero para que no negociara con ETA porque eran unos merinos mientras que Zapatero lo tratan como un hombre que quiere difundir la paz en el mundo.</p> <p>ABC: En este periódico se nota muchísimo que apoya al PP diciendo que las víctimas eran lo más importante y que el PP son los únicos que apoyan a las víctimas y que son luchadores porque aguantan la lluvia y todo lo que se les ponga por medio y que defienden a los españoles y que la manifestación fue muy emotiva y puso a Zapatero como “lameculos” de ETA. Foto: en la primera sale enfocadas muchísimas pancartas contra zapatero, con muchas personas en la manifestación. Está situada en medio de la página para que todo el mundo se fije. En otra sale una vista aérea como aludiendo a la multitudinaria gente que fue. Otra salen los manifestantes en Colón con la bandera gigante de España (señalan el gran “patriotismo”) y en la otra las víctimas (intentan dar “pena”). Titular: se ve como que la gente lucha contra todos para que Zapatero no perdone a ETA. Pie de foto: destaca la multitud y las víctimas.</p>
---------	--

ALUMNO/ pregunta conceptos	A20
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Es la que hay en todas partes, es decir, los productos que se venden hoy en día se venden en todas partes y se ve la misma publicidad de estos en todas partes, eso lo convierte en una sociedad.

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Se potencian todos los que nosotros deseáramos ser como por ejemplo la mujer con las piernas largas y delgadas, con un cuerpo que todos desean o el hombre musculoso por el cual todas se pelean.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Cuando una persona importante, un partido político, etc. Quiere quedar bien con la gente tiene un gabinete de comunicación, un grupo de personas como periodistas, asesores de imagen, etc, que se encarga de que esta persona salga bien en los medios de comunicación, quede bien, y tenga una respuesta buena y rápida para todo, sobretodo para las malas noticias.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Es la publicidad de las campañas de tráfico, sanidad, etc. El gobierno no tiene una ley para repartir esa publicidad de manera proporcional, así que presiona a los medios de comunicación para que se hable bien de ese gobierno y así obtener más dinero por publicar su publicidad. Si un medio de comunicación habla mal de ellos se puede quedar sin publicidad y pierde mucho dinero.
ALUMNO	A20
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada , de unos 27 años, y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Satisfacción personal porque los dos consiguen un beso muy apasionado y eso te hace sentir bien porque sientes que se fija en ti. Sexo y amor porque es una escena de cariño y amor, y el beso le da un toque de “calor” al anuncio. Belleza eterna porque se los ve jóvenes, divertidos, como si eso les fuera a durar toda la vida. Va dirigido a un público entre 16-25 años.

NOTICIA	<p>El País: En La portada la noticia está ubicada en las columnas de la parte de arriba. Con la foto de las primeras personas que fueron a la manifestación, estas personas eran familiares de las víctimas del terrorismo. Se destaca también la intervención del PP. La noticia ocupa una página impar, por lo tanto importante, en el periódico; nos muestra otra foto con la pancarta principal, critica el mal cálculo de personas y vuelve a destacar que estuvo presente la cúpula del PP criticando todo el tiempo al presidente Zapatero. En este periódico se intenta hacer quedar mal al PP poniendo todas las acusaciones que le hicieron a Zapatero y todo lo que dijeron mal de él. Lo que quiere destacar es que los del PP no fueron a apoyar la causa de la manifestación, sino que aprovecharon la manifestación para acusar a Zapatero de traidor.</p> <p>ABC: Este periódico le da una gran importancia a la noticia, ya que en portada nos muestra una foto de los manifestantes con las pancartas y la noticia ocupa casi toda la portada. Destaca que acudió una histórica multitud para que no se negociara con ETA. En la noticia le dan gran importancia a todas las pancartas y a la multitud, pero casi no se nombra nada del PP y de lo que dijeron. La noticia tiene gran importancia porque se sitúa en las dos páginas 14 y 15. El ABC le da mayor importancia ya que la noticia ocupa más sitio tanto en portada como dentro del periódico.</p>
---------	---

ALUMNO/ pregunta conceptos	A21
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista de consumo: la sociedad, el grupo de personas que piensan en comprar, en gastar el dinero y estar siempre en una fase en el que siempre haya dinero para poder gastarlo comprando productos que la publicidad anuncia.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Estereotipo: es la idea que aceptan un grupo de personas comúnmente sobre alguna cosa. Sabemos que en una película de acción el protagonista va a acabar ganando y siendo feliz o en una película de amor los dos protagonistas van a terminar juntos.

¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Tienen el poder de transmitirnos información de actualidad las 24 horas del día, también a través de la publicidad tienen el poder de convencer a la personas para que compren el producto o para que cambien de manera de pensar. El poder de entretenernos con algún programa divertido,....
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Se reúnen los periodistas o gente especializada para elegir qué noticias deben publicar o eligen cual es lo adecuado entre muchas para poder publicarlo.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
ALUMNO	A21
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Es un anuncio de coca-cola. Nos vende satisfacción personal. Con la música relajante da una sensación de tranquilidad y alegría, que al final del anuncio te hace sonreír aunque sea un poco. Va dedicado a jóvenes, como los personajes que salen en el anuncio que también lo son.
NOTICIA	En el periódico El País dan el número de personas que aproximadamente estaban presentes en la manifestación (200.000) mientras que en ABC sólo dicen la palabra "multitud". En El País destaca que la mayoría o todas las personas que asistieron a la manifestación eran del PP. En El País la foto está en la parte de arriba a la izquierda por lo tanto es más importante.

ALUMNO/ pregunta conceptos	A22
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	En las chicas, la guapa, inteligente, que tiene éxito en el amor, trabajo o estudios, tiene dinero y es feliz y sensible. En los chicos, es guapo, deportista, inteligente, se lleva a todas las chicas de calle, tiene dinero y es feliz y valiente.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación difunden cualquier noticia alrededor del mundo en poco tiempo, se ocupan de mantenernos informados de todo lo que pasa a nuestro alrededor, cosas buenas y malas, aunque gran parte de la información que dan son noticias malas.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es donde se reúnen periodistas para hacer preguntas concretas a ciertas personas para luego poder publicar la noticia por algún medio.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Es por ejemplo la que se paga para poder en los periódicos del ministerio de sanidad que depende a que defienda el periódico pondrá más publicidad o menos.
ALUMNO	A22
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Es un anuncio de coca-cola que vende éxito en el amor, triunfo, satisfacción personal, atractivo físico.

NOTICIA	<p>El País: En la portada la noticia que más llama la atención. Tiene el título: “Casi 200.000 personas exigen a Zapatero que no negocie con ETA” ya que se encuentra en la parte izquierda, ocupa casi media página y la foto tiene un tamaño medio. En la foto de la portada sale muchísimas personas manifestándose. En el interior se dedica una página a esta noticia, el titular especifica el número de personas que acudieron a manifestarse. Habla mucho del PP pero no a su favor, como si explicara que los que apoyan al PP fueron a la manifestación para que dimitiera Zapatero.</p> <p>ABC: En la portada la dedica más de la mitad de la página a la noticia. “Una histórica multitud reclama a Zapatero que no negocie con ETA”. La foto ocupa gran espacio de la página y sale un gran número de personas, destacan las pancartas y carteles. En el interior la noticia ocupa dos páginas, en la primera sale una foto que ocupa media página, y debajo el título: “una multitud desafía el frío para gritar No por tercera vez a la política antiterrorista de Zapatero”. En la foto salen al menos cuatro calles visibles abarrotadas de gente manifestándose. Y el título con la palabra MULTITUD da más importancia a la gente que fue, me parece. En la segunda página también hay fotos en las que se observan víctimas del terrorismo y gente manifestándose con pancartas y carteles. El periódico Abc apoya al PP, no lo ataca como hace El País.</p>

ALUMNO/ pregunta conceptos	A23
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	El hacer/ fabricar un producto para el consumo. Antes pues se hacía para el consumo de casa o poco más, pero después de la revolución industrial, el consumo fue a más y en vez de por ejemplo hacer un producto durante un mes se hacen miles durante un mes. La publicidad ayuda a venderlos.

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación tienen el poder de informar
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Son un grupo de periodistas, publicistas,... que se encargan de que el político o persona importante para el que trabajan quede bien ante los medios de comunicación.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Es la que hacen los ministerios, es decir (anuncios de tráfico) se encarga en parte el gobierno.
ALUMNO	A23
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años, y le besa apasionadamente. El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Nos vende, a parte de la coca-cola, diversión, pasarlo bien, enamorase, porque en el anuncio se ve como en cuanto se compra la coca-cola aparece el chico y a partir de ahí se enamoran.

NOTICIA	<p>El País:</p> <p>La ubicación de la noticia está en la parte izquierda y la foto no es muy grande en la portada. El titular nos dice que casi 200.000 personas están en contra de que Zapatero negocie con ETA. En el titular dicen que el PP también estaba en la manifestación.</p> <p>La noticia está en una hoja impar, con lo que creo yo que en las impares son las que más nos fijamos, la foto es grande y llama la atención.</p> <p>En el subtítulo nos explica que a esa manifestación acudieron los del PP y algunos de la COPE conocidos. En el texto se habla de la dimisión de Zapatero que de Eta no, pero el periódico lo que veo yo es que está en contra del PP, porque a la hora de las cifras cada vez dice que había menos gente.</p> <p>ABC:</p> <p>La foto es grande con lo que destaca.</p> <p>En el titular te pone que una histórica multitud, con lo que ya no hace como El País que dice cada vez una cifra.</p> <p>La foto está ubicada en el centro de la hoja en grande y con mucha gente, en el pie de foto pone que hay mucha gente en la manifestación.</p> <p>Esta noticia no parece la misma que la de antes, porque en esta no te pone tanto lo del PP, sino que te pone otras cosas.</p> <p>Vamos, que no parece la misma manifestación porque te lo pone tan diferente.</p>
---------	--

ALUMNO/ pregunta conceptos	A24
----------------------------------	-----

<p>¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?</p>	<p>La sociedad de consumo empieza con la Revolución Industrial (la creación de maquinas que fabrican). Antes lo que importaba era el uso, ahora lo que importa es su valor simbólico, lo que significa lo que representa para el resto de la sociedad.</p> <p>Al frente de la sociedad de consumo está EEUU.</p> <p>Clave del sistema: vender todo lo que se produce.</p> <p>Esto crea desigualdades económicas, competitividad, agresividad, clases sociales, inividualismo y consumo compulsivo sobretodo.</p> <p>La sociedad de consumo da un valor a las cosas dice que su producto es el mejor con el resentirás seguro contigo mismo. Como hay tantas empresas, fábricas,... se debe dar un valor al producto (decir que es el mejor) para poder ser comprado.</p> <p>Cuando la productividad es alta el precio baja y cuando es baja el precio sube.</p> <p>Por ejemplo: un zapatero fabrica 40 pares de zapatos. Su objetivo es venderlos y por eso se tiene que atribuir muchos adjetivos y cualidades para que su producto sea el mejor, porque el no es el único zapatero que existe en la ciudad así que tiene que competir con los demás.</p>
<p>¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?</p>	

<p>¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?</p>	<p>Los medios de comunicación tienen la capacidad de transmitir un mensaje a mucha gente al mismo tiempo. Suelen coincidir en la elección de noticias, pero lo que cambia es el tratamiento de esas noticias. Dependiendo del propietario de cada medio de comunicación la información que se dará es diferente porque los medios de comunicación manipulan cosa que afecta a dos derechos fundamentales: la libertad de expresión y el derecho a la información.</p> <p>Los medios de comunicación también fortalecen esos estereotipos y los valores creados por la sociedad de consumo.</p> <p>Un ejemplo claro es la manipulación por parte de los medios de comunicación ha sido la guerra de Irak que generó muchas polémicas porque en TVE primero se ha dicho que Sadam tenía armas de destrucción masiva, después se dijo que habrían armas y después que posiblemente habrían armas de destrucción masiva. Durante ese tiempo de la guerra desaparecieron los corresponsales de Rusia, Francia, Alemania, lo que quiere decir que la televisión nos ocultó información ya que a veces ella es nuestra única fuente de información y nos hace cambiar nuestra opinión sobre el mundo. TVE dio más importancia a los incidentes de las manifestaciones internas que a diferenciar de los problemas que generaban la guerra de Irak. Por ejemplo dio más importancia a la noticia de que se habían quemado contenedores que a la noticia de la muerte de 15 civiles.</p>
<p>¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?</p>	<p>Un gabinete de comunicación está formado por periodistas, publicistas y expertos en comunicación e imagen. El 95% de las noticias son elegidas por los gabinetes de comunicación, se trata de noticias que tienen un interés detrás. Su propósito es que la empresa o partido al que representan salga mucho y bien en los periódicos.</p> <p>Los gabinetes de comunicación son utilizados para las campañas electorales. Por ejemplo la campaña de Bush con el fin del voto hispano. Primero se interesó en los intereses de los hispanos y los valores que ellos apreciaban y después empezó la construcción de la campaña (asociando datos con imágenes)</p>
<p>¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?</p>	<p>Es la publicidad de campañas de tráfico, la publicidad antitabaco,.. financiada por el gobierno y repartida a los diversos medios de comunicación según quien los trate mejor y quién los trate peor les dan más o menos publicidad. Ya sabemos que los medios de comunicación viven de esa publicidad y les conviene recibir esa publicidad.</p>
<p>ALUMNO</p>	<p>A24</p>
<p>DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA</p>	<p>Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años, y le besa apasionadamente. El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.</p>

ANUNCIO	<p>Nos vende la coca-cola</p> <p>Seguridad en ti mismo: bebiendo coca-cola tu estás más seguro.</p> <p>Aceptación social: si bebes coca-cola los amigos, tus compañeros, la sociedad te aceptará, es decir, te tratará mejor.</p> <p>Satisfacción personal: si bebes coca-cola estarás satisfecho/a porque el chico/a que te gusta se está fijando en ti.</p> <p>Sensación de poder y éxito: eres más cool, el más popular, el más poderoso bebiendo coca-cola .</p> <p>Libertad: te sientes como un pájaro, puedes ir a cualquier parte aunque seas menor y vivas en casa de tus padres</p> <p>Sexo y amor: la coca-cola te ayuda a tener éxito en tus relaciones con los demás.</p> <p>Juventud eterna y belleza: es éste anuncio destacan los dos personajes protagonistas que son jóvenes guapos atractivos de cuerpos perfectos. Representan los estereotipos del modelo a imitar de la sociedad de consumo. Son personas blancas: porque no sería lo mismo si una persona negra hace un anuncio de coca-cola no lo veríamos igual, no le daríamos ese valor a la coca-cola.</p> <p>La música de fondo importa mucho en éste anuncio, ya que es una música apasionada que pega muy bien con el anuncio.</p> <p>“ya sabes, si bebes coca-cola el chico que te gusta se enamorará de ti”.</p> <p>El anuncio se graba en un ambiente juvenil porque a los jóvenes principalmente se les dedica este anuncio. Es un ambiente por una parte romántico y por otra parte de diversión que son las dos cosas que más atraen a los jóvenes.</p>
---------	---

NOTICIA	<p>Foto: En El País la foto tiene un tamaño mucho menor mientras que en el ABC la fotografía es mucho mayor. Esto es muy importante en la noticia ya que lo primero en que nos fijamos (además del titular) es en la foto.</p> <p>Pie de foto: en el ABC resaltan el dato de que la manifestación ha sido multitudinaria mientras que en El País nos ponen otros datos.</p> <p>Extensión de la noticia: en el ABC se le dedica más espacio a la noticia que en El País lo que quiere decir que para ellos la noticia es más importante. En el ABC el título resalta mucho más que en El País.</p> <p>Titular: es un titular intrigante que nos repite la oración: la multitud está en contra de la política de Zapatero.</p> <p>Está claro que el ABC apoya el partido político del PP que tiene mucho que ver en la noticia.</p> <p>En el ABC la noticia está en 1^o página y ocupa $\frac{3}{4}$ de ella, lo que quiere decir que es una noticia muy importante para ellos. Dentro del periódico ocupa 2 páginas interiores.</p> <p>En El País la noticia se encuentra en la parte inferior izquierda de la portada, eso quiere decir que la noticia es mucho menos importante en éste periódico ya que nosotros al leerlo nos fijamos en la parte superior derecha. En el interior ocupa una página a diferencia del otro que ocupa casi el doble.</p> <p>En el ABC los acontecimientos están ordenados de la siguiente manera: primero resalta el número de personas que asistieron a la manifestación, Lo Destaca en éste periódico y después dice continuamente que los ciudadanos están en contra de la política de Zapatero y que nunca conseguirá la paz con ETA. Estos son datos negativos para el PSOE.</p> <p>En el ABC el subtítulo sigue explicando lo que quieren las personas, es un subtítulo intrigante mientras que El país se trata de un subtítulo corto.</p> <p>El País es un periódico de izquierdas y el ABC es un periódico de derechas.</p> <p>El lenguaje es también diferente, porque el ABC habla con un lenguaje más culto y El País con un lenguaje más normal, más coloquial.</p>
---------	--

ALUMNO/ pregunta conceptos	A25
----------------------------------	-----

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Es aquella que se basa en el dinero. A lo largo de la historia esto ha ido cambiando, ya que antes lo más importante era el uso de aquello que se compraba y ahora (a partir de la Revolución Industrial) lo más importante es el valor que se le da en la sociedad, es decir, lo que representa en la sociedad. Ejemplo: comprar un BMW da la sensación de poder, éxito, riqueza, etc. Aunque esa no sea la realidad. Pero el consumo representa a las personas de una manera u otro. Y esto es debido a la publicidad, que de manera inconsciente nos vende unos valores y modelos que todo el mundo quiere llegar a alcanzar
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	En las películas comerciales se distinguen muy bien varios tipos de estereotipos: podemos hablar de los típicos chicos guapos, de clase social alta, que practican un deporte y tienen fama en el instituto. También existe la chica guapa, bueno, muy guapa y con un cuerpo que quita el hipo a cualquier chico y consigue lo que quiere de manera fácil: normalmente, al final de la pelí, siempre se queda con el chico guapo. En ocasiones también podemos ver al gracioso de turno (aunque feo y generalmente gordito) que hace reír a todos o al típico empollón marginado por todos.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación tienen un gran poder en nuestra sociedad ya que cada medio nos muestra aquello que les interesa. En general, nuestra única fuente de información es la tv, lo que provoca que tengamos una información muy limitada. Los medios, debido a toda la información que posee, tiende a simplificar (siempre de manera interesada) y exagerar. Así, esto provoca que se limite nuestro derecho de información (ya que no nos informa de manera completa, sino de forma simplificada) y el derecho a la libertad de expresión (ya que al limitarnos la información no podemos crear nuestra propia opinión ya que la información no era completa ni completamente objetiva y nos condiciona a la hora de opinar).
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un gabinete de comunicación es un conjunto de periodistas, publicitas y expertos en comunicación e imagen, que pretenden que la empresa, partido político, etc. Para la que trabajan salga beneficiada (es decir, mucho y bien) en los medios de comunicación. Para ello, suelen emplear varias técnicas: simplificación, exageración, unanimidad, contrapropaganda, etc. Esto nos lleva al mismo razonamiento que la pregunta 3.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
ALUMNO	A25
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.

ANUNCIO	<p>Esta publicidad, además de la coca.cola, nos quiere vender una serie de valores, tales como, la belleza pues los actores (como no!!) son guapos y con un buen cuerpo; la juventud, ya que nos presentan a personas jóvenes. También nos quiere dejar ver que con la coca.cola podemos llegar a conseguir al chico/a que quereamos y se enamorara de nosotros.</p> <p>Esto nos muestra a quién va dirigido el anuncio. A personas jóvenes (podemos decir entre 15 y 30 años), pues son los que más consumen este tipo de productos.</p> <p>Para convencer al público se utilizan varias técnicas, principalmente emotivas. Utilizan la música para conmover al público de manera inconsciente, escenas emotivas y románticas entre los actores y el texto de la madre “nada (pausa) la niña (pausa) que se ha enamorado”. Esto inconscientemente conmueve al público y vende unos valores y modelos que todo el público quiere llegar a alcanzar.</p>
NOTICIA	<p>La 1º noticia (de El País) muestra la noticia en portada (al igual que la 2º noticia). Pero el País le da menos extensión, por lo que le da menos importancia a lo ocurrido.</p> <p>Así mismo, el titular que se encuentra dentro del periódico El País nos muestra “casi 200.000 personas” (de manera objetiva y sin exagerar la realidad), mientras que en el ABC destaca “una multitud histórica” (de manera subjetiva y exagerando para dar a entender que son muchas las personas que van en contra de Zapatero. Esto nos da a entender el interés que hay por beneficiar al PP). Así mismo, los verbos empleados son bastante interesantes. El País destaca (en la portada) “exigen a Zapatero” (como dictándose, sin educación, lo quieren y punto) mientras que el ABC destaca (en la portada) “reclaman a Zapatero” (más educadamente y pacíficamente). Esto también nos da la visión de cada periódico. El País destaca, por decirlo de alguna manera, el descaro del PP, mientras el ABC destaca el pacifismo del PP para conseguir aquello que quieren.</p> <p>En el pie de foto podemos destacar dos claras diferencias. El País, el pie de foto es objetivo (simplemente cuenta el hecho y ya está), mientras que el ABC destaca “cientos de miles de personas” para mostrar el interés de los españoles.</p> <p>En el cuerpo de la noticia, El País destaca durante toda la noticia, la aparición del PP a lo largo de la manifestación, lo que nos muestra el interés político por parte del PP para llegar al poder. Nos quiere dar a entender la maniobra política que utiliza el PP.</p> <p>Asi mismo, el ABC destaca que “cientos de miles de personas” se reunieron en la manifestación en contra de ETA, a pesar de los problemas climáticos. Nos muestra claramente el interés de los españoles por un país sin terrorismo, como para decir: “pobrecitas las víctimas del terrorismo, qué mal lo hace Zapatero y qué bien lo haría el PP.</p> <p>Para finalizar, se puede resumir los dos periódicos en siglas totalmente opuestas. El País: PSOE y el ABC: PP.</p>

ALUMNO/ pregunta conceptos	A26
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista es la sociedad contraria al comunismo, en esta sociedad se consumen productos en abundancia, muchos más de los necesarios, en la actualidad vivimos en una sociedad capitalista y esto en parte es gracias a la publicidad, medios de comunicación,... y además también influye que hay tanta demanda de comercios,... donde comprar los productos. Antes, por ejemplo, habían dos tiendas en Castellón donde vendían electrodomésticos, ahora hay una barbaridad de tiendas especializadas en vender este tipo de productos, este ejemplo se puede aplicar a cualquier producto que consumimos. Desde la revolución industrial en la que los trabajadores, clase obrera, creó sindicatos para conseguir un mejor salario, menos horas trabajadas y en general mejoras en su trabajo, la sociedad capitalista ha ido en aumento.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación tienen muchísimo poder, más del que cualquier persona pueda imaginar. Si no fuera por ellos no habría tanto consumismo ni se habrían extendido tanto algunos estereotipos y roles a lo largo de todo el mundo. La televisión es un medio de comunicación, creo que el más poderoso, en ella no sólo podemos escuchar lo que nos dicen sino que también podemos ver las imágenes que emiten y esto tiene mucho poder. Cuando anuncian un producto, nos venden sus cualidades de tal forma que a nosotros nos guste y lleguemos a comprarlo y también pueden llegar a crear moda y en esta sociedad capitalista las modas se siguen mucho, por lo que toda la gente mirará la televisión y todos comprarán ese producto. La televisión también se emiten las películas y éstas también tienen mucho poder sobre nosotros. En las películas se crean unos roles y estereotipos creíbles que parecen reales que toda persona se supone que tendría que seguir.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un gabinete de comunicación es un lugar donde trabajan publicistas, periodistas,... que están muy bien informados diariamente, se leen todos los periódicos del día y que tienen como objetivo informar, aconsejar, dejar en buen lugar, en el caso de un partido político, al presidente. Ellos le aconsejan sobre las cosas que tiene que decir, la imagen que tiene que dar delante de los medios y de la gente para conseguir más votos y que su imagen se vea muy bien vista delante de todos.

¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	La publicidad institucional son las campañas que hacen los gobiernos para concienciar a la gente sobre algún tema. Ejemplo: la campaña de la semana santa de tráfico. Los gobiernos juegan con esta publicidad, la publicidad dae mucho dinero por lo que el gobierno destina más dinero con estas campañas a unos medios de comunicación que a otros, su imagen se verá diferente en unos medios que en otros. A los que destina más dinero con estas campañas no criticarán al gobierno y darán una buena imagen sobre él, y si hablan mal de él destinará menos dinero.
ALUMNO	Iris Macián Rios A26
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Este anuncio, a parte de vendernos el producto, al coca-cola, nos vende la juventud, ya que los protagonistas son unos adolescentes, nos vende la belleza, en los anuncios generalmente se escoge a personajes casi perfectos, tienen un tipo 10, son delgados, guapos,...también se escoge bien el tipo de vestuario que deben llevar, van a la moda. Nos vende sexo y amor, los protagonistas se enamoran gracias a la coca-cola, y a los momentos buenos que ésta les ha hecho pasar. También nos vende amistad y diversión porque se ve al principio de la aventura como van con varios amigos a divertirse en varias actividades. También nos vende comprensión porque cuando la chica llama a la madre para decirle que va quedarse estudiando toda la noche, la madre ya sabe que eso no es verdad y se va a ir con un chico porque se ha enamorado y la deja ir.

NOTICIA

Portada (foto)

El país: en la foto se refleja la imagen de todas las personas que acuden a esta manifestación y se ve la pancarta de la Asociación de Víctimas del Terrorismo que no critica al gobierno.

ABC: en la foto se ve sólo a un grupo que acudió a la manifestación y que lleva pancartas criticando al gobierno y no pidiendo que no se realice la negociación con los terroristas.

Reflexión: El País refleja la manifestación y el tema por el que se hace y el ABC refleja que la gente que acudió a la manifestación estaba en contra del gobierno, pero lo hace de manera sutil sólo con la foto/imagen.

Titular

El País: refleja la cantidad de personas que acudió a la manifestación y por qué acudieron, también refleja que los ciudadanos que acudieron pedían la dimisión del presidente del gobierno.

ABC: al contrario que El País, ABC comunica a sus lectores que ésta fue una manifestación histórica por el gran número de personas que acudió y el tema por el que acudieron estas personas a la manifestación.

Reflexión: El País da importancia a las personas que acudieron pero, según sus cálculos, fue una manifestación normal en cuanto al número de personas que acudieron, unas 200.000, en cambio el ABC recalca que fue una manifestación multitudinaria, histórica (casi desborda Madrid por lo menos) y también dice en sus titulares que, más o menos, como héroes, las personas desafían a unas condiciones climáticas como la lluvia para estar en contra de la política antiterrorista de Zapatero.

Texto

El País: según este periódico acudieron a la manifestación unas 200.000 personas para manifestarse en contra de la negociación de ETA, pero este fue el tema menos tocado en la manifestación y en las pancartas porque los grupos que acudieron como el PP, la Falange, y grupos de personas anónimas se dedicaron a criticar a Zapatero, incluso a la familia de Zapatero, también se dedicaron a tratar otros temas como la unidad de España, el Estatuto y otros temas que no venían al caso, también hicieron pancartas en inglés para que los medios internacionales difundieran esta noticia por sus países y se viera manchada la imagen del presidente. También reflejan el gran desacuerdo entre unos grupos y otros sobre el número de personas que acuden a manifestarse.

ABC: en este periódico también se refleja el gran desacuerdo con el número de personas manifestantes, también se dice que ya no hay negociación sino que el presidente está en la fase de rendición, también reflejan los paridos del País Vasco no quieren que se negocie ni quieren que tengan ningún privilegio los que chantajean, queman coches,... en sus ciudades. También quiere destacar que la gente no está tranquila aunque los etarras no hayan matado desde hace 1000 días.

Reflexión: en El País se refleja mucho más que los manifestantes no quieren manifestarse contra la negociación si no que tocan muchos más temas de actualidad y fueron en contra del presidente Zapatero e incluso le insultaron. El País es partidario del gobierno del PSOE.

Sin embargo, ABC ha reflejado mucho más la unidad entre todos los manifestantes y el cariño que las víctimas proclamaron al PP e incluso acusan al presidente no sólo de negociar con ETA sino de estar en una fase mucho más avanzada, la rendición. ABC utiliza más los recursos de crítica que el País y

ALUMNO/ pregunta conceptos	A27
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Una sociedad capitalista se basa básicamente en el consumo de objetos que pueden ser más o menos útiles que provoca el encarecimiento de dichos objetos y conlleva que sólo cierta gente poderosa se enriquezca a base de consumistas compulsivos a los que intentan atraer con varios tipos de artimañas ya sean anuncios de la tele, regalos por comprar un número determinado de unidades de ese producto o cosas por el estilo.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Las películas comerciales nos venden casi siempre a varios “personajes” bien diferenciados que son identificables en todas las películas de ese tipo. Tenemos al chico (que siempre o casi siempre suele tener un nombre muy americano como Jack, John, Mike,... y siempre diminutivos) este chico es alto, guapo, musculoso con buenos estudios que consigue todo lo que se propone y esto hace que nos queramos identificar con él (bueno, no todos) porque provoca una sensación de seguridad personal y aceptación social que tanto desea la gente con lo cual hace que quieras ser como él, te gustaría tener su pelo, sus ojos, su aspecto en general hasta ese estúpido acento que le ponen a veces. Luego tenemos a la chica alta, guapa, con muchos estudios, y mucho de todo es la perfección personificada y esto provoca que los hombres la deseen y las mujeres quieran ser como ella (también suele tener un nombre muy americano Jane, Julia, Anne,...) en fin, tenemos una pareja de chico- chica que son perfectos esto provoca que uno empiece a ver sus defectos y a compararse y conlleva a querer ser como su ídolo.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	El poder que tienen los medios de comunicación es incalculable porque a través de campañas de publicidad, anuncios, carteles,... pueden hacerte pensar lo que quieran ya que poseen un poder sugestivo increíblemente eficaz y además por su tuviéramos aún poquito de capacidad para detenernos ante tal avalancha de anuncios, en todos los lugares te encuentras a un cartel o anuncio en el periódico o el típico niño que no para de hablar de anuncio de Ronaldinho de hecho pienso que si por un día en la televisión no pusieran propaganda los programas acabarían mas o menos a las cinco de la tarde, es escandaloso la influencia que tienen sobre nosotros treinta segundos en los que después de verlo te han conseguido grabar en la cabeza frases como “necesito esto”...”quiero lo otro”... y cosas por el estilo sin olvidarnos de la pregunta que nadie se hace ¿realmente lo necesito?
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Digámoslo de este modo, tú ves a Rajoy como alguien guapo, sincero, simpático, con estilo, que imparte seguridad a quien le rodea?. Pues eso es lo que “intenta” conseguir un gabinete de comunicación. Estos gabinetes suelen estar compuestos por periodistas, estilistas, que intentan conseguir dar una imagen específica a el tipo o empresa que los ha contratado, suelen hacer toda clase de cosas, estudiar noticias, preparar discursos, cambiar imágenes,... Todo esto para conseguir que su benefactor aparezca con la mejor imagen y de la mejor impresión.

¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
ALUMNO	A27
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada , de unos 27 años, y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Este anuncio, a mi entender, nos vende aceptación social, amor y sexo. Pero lo que no consigo entender es que pinta la coca-cola ahí? Mucha gente piensa como yo que si quitaran la coca-cola les quedaría un anuncio mucho más bonito, pero este anuncio esta descrito a mi entender mal porque la coca-cola aparece al principio solamente y el logotipo al final, pero no creo que hayan dado la imagen deseada porque según el anuncio la coca.cola para qué sirve, para ligar? Bueno, suerte que los anuncios no los hago yo

NOTICIA	<p>La noticia según El País</p> <p>Antes de explicar nada me gustaría puntualizar que El País es un periódico que “apoya” al PSOE. Supongo que lo que ha pasado con esta declaración de paz es que ha varios puntos de vista con diferentes soluciones para el tema del terrorismo. Zapatero ha conseguido, le pique a quien pique, más adelantos en dos años que el PP en 8 años, porque el PP tiene una política frente al terrorismo que no lleva a nada porque usa la violencia, castigos, detenciones con armas para deshacerse de ETA es como darse cabezazos contra la pared, sólo para demostrar una superioridad improbada en esta manifestación, se especulaba con la posibilidad de conseguir 1,7 millones de personas, pero no fue así. Además, no por ir más gente se conseguiría nada porque lo único que se conseguiría es que la oposición aprovechara para meter baza en el asunto y saque provecho a través de una manifestación pacífica.</p> <p>La noticia según el ABC:</p> <p>Esto no es más que otra papanata de Zapatero no sólo no consigue dismantelar esta unidad terrorista sino que acepta sus ordenes y deseos creyendo en su palabra con una fe ciega desde que el PSOE ha llegado al poder el grupo terrorista se ha aprovechado de un “líder débil” como Zapatero para hacer valer su punto de vista sin oposición. España se rompe y el PSOE no hace nada por evitarlo en este caso acepta la exigencia de parte de unos asesinos que provocan el odio en todas las personas y que en una MULTITUDINARIA manifestación ha quedado probado. Zapatero pierde popularidad mientras que poco a poco se ve las intenciones de su partido.</p> <p>La noticia por mi (Conclusión)</p> <p>Pienso que la tregua y la paz expuesta por ETA no tiene porque ser mala en su totalidad ni buena en su totalidad simplemente puede demostrar dos posibilidades, la que ve el PP, que es que la banda terrorista se encuentra en un punto de decadencia y que ahora es el momento de atacar, o la que ve el PSOE, la banda ha madurado y ha aprendido que con la violencia no se conseguiría nada. Ambas teorías son validas pero puede que ninguna sea cierta en todo caso en mi opinión esta “paz” es motivo de alegría.</p>
---------	---

ALUMNO/ pregunta conceptos	A28
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	En la mayoría de las películas comerciales los estereotipos que suelen haber es la chica rubia, delgada, guapa, popular, en resumen, perfecta y en caso el chico es más o menos igual, el típico chico chulito, musculoso, popular, guapote, valiente, etc. Siempre nos quieren enseñar algo con las películas para cualquier otra cosa o vendernos alguna cosa, en estas películas intentarían que sin darnos cuenta queramos ser como los protagonistas.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación como la tele, los periódicos, etc. Tienen mucha importancia y valor porque es imposible que una noticia se sepa sin estos medios de comunicación. La tele, los periódicos, informan a todo el país lo que pasa en todo el mundo por tanto tienen una importancia muy grande. Aunque la mayoría están influenciados en los políticos y hay cosas que unos dicen claramente y otros intentan ocultarla, seleccionan
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un gabinete de comunicación es un sitio en el que se juntan personas con mucha información (de todo tipo) y deciden que es lo que van a publicar si se trata de un periódico a que es lo que van a decir, si se trata de la tele,... también deciden lo que si exponen y lo que no.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Tiene que ver con el tráfico, no podemos conducir por ti, ese tipo de cosas, para decirnos que hay que ir a una cierta velocidad. Esta publicidad es algo aparte, no es como la típica, no intentan vendernos algo sino informarnos de algo que es importantes.

ALUMNO	A28
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años, y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Este anuncio nos vende, a parte de la coca-cola, la chica perfecta, guapa delgada, etc.... Y el chico musculitos, guapote,... etc. Nos transmiten inconscientemente los pensamientos siguientes: que si bebemos una coca-cola encontramos el amor, y lo pasaremos genial con todo el mundo pero en especial con el chico perfecto.
NOTICIA	El País: tiene un titular objetivo y un contexto bastante objetivo y trata de decir que el PP estaba en la manifestación y pedía que Zapatero dimita. La foto estaba en primer plano y el contexto en la parte izquierda. Esta escrito en una página impar, por lo tanto es una noticia importante. ABC: tiene un título subjetivo igual que el contexto, aparte de ser una noticia es una opinión del periodista. En todo momento quiere dejar mal la imagen de Zapatero como presidente. La foto es también en primer plano, lo que cambia es el sitio de la página, en el centro, ocupando más que la de El País.

CUESTIONARIOS GRUPO B: IES PENYAGOLOSA, PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO

ALUMNO/ pregunta conceptos	B1
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	<p>Un estereotipo es una idea o imagen preestablecida por la sociedad sobre alguien o algo y que le puede perjudicar ya que la mayoría de las veces no es cierto.</p> <p>Los que se resaltan en las películas suelen ser: las mujeres, aunque aparentemente perfectas, son incapaces de valerse por si mismas y siempre necesitan la ayuda de los hombres, que suelen ser altos, guapos, fuertes, etc. También que los negros son menos inteligentes que los blancos o también que todos los homosexuales tienen pluma. En mi opinión no está nada bien que en películas comerciales se potencien estos estereotipos porque pueden cambiar la forma de pensar, poco a poco, de muchas personas sin que se den cuenta de que las películas son pura ficción.</p>
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Tienen el poder de hacer llegar la misma información a mucha gente al mismo tiempo. También de hacer cambiar la ideología y la opinión de muchas personas y esto lo consiguen mediante la selección de noticias, sobretodo. Consiste en seleccionar sólo las noticias que interese a la compañía de, por ejemplo, televisión, y contarlas de manera que no perjudique a su propietario. Esta selección afecta a la libertad de expresión y al derecho a la información.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es un conjunto de publicistas, periodistas y expertos en comunicación e imagen que se encargan de que la empresa, partido político u organización para la que trabajan salga mucho y bien parada en los medios de comunicación, mediante ruedas de prensa, notas de prensa, etc. En el de un partido político, por ejemplo, trabajarán así: a primera hora leerían todos los periódicos, escuchan la radio,... buscarían noticias que pudieran afectar directa o indirectamente a su partido (en las noticias o porque tienen otras informaciones preparadas), si hay alguna avisan a los jefes del partido para preparar un discurso para una rueda de prensa a la que convocarían a la mayor cantidad de medios posibles y en la que podrían contestar o comunicar cualquier noticia.

¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Es la que viene de las instituciones, por ejemplo las campañas de tráfico o de uso del preservativo. Estas campañas valen mucho dinero, así que a los medios de comunicación les interesa tenerlas. También son del Estado, así que pueden presionar a los medios diciéndoles que si no cuentan la información de manera que no salgan perjudicados o que salgan favorecidos les retirarán las campañas, con lo que perderán dinero. Esto también afecta al derecho a la información y a la libertad de expresión.
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Nos vende seguridad en uno mismo, ya que nos hace ver que si tomamos coca-cola tendremos éxito con los chicos y capacidad para convencer a nuestros padres sin ningún esfuerzo. Belleza y juventud porque los protagonistas son jóvenes y guapos, también amor porque al beber la coca-cola enamorarse y gustar es mucho más fácil. La música también afecta porque es tranquila y juntándola con las imágenes también puede parecer romántica, lo cual da más emotividad al anuncio. También nos vende libertad porque se ve a los protagonistas que pasan toda la noche por ahí y la chica engaña a su madre y consigue que la deje salir toda la noche.
NOTICIA	En la foto de El País, más pequeña que la del ABC, ocupa casi toda la portada, se centran más en las víctimas del terrorismo que encabezaban la manifestación que en las pancartas con críticas al gobierno que salen en toda la foto del ABC. En el titular del ABC califican la manifestación de “gran marcha con una histórica multitud” y en el subtítulo dice que la “gran marcha” en contra de la política antiterrorista del gobierno; en cambio en El País da un número de personas y recalca en el subtítulo que el PP iba con la manifestación (así recalca la relación que tienen el PP y la AVT). Texto: la extensión del texto de El País es menor que la del ABC, que además escribe los principales fragmentos del texto que se leyó al final de la manifestación por la AVT. El País critica que se mezclaron objetivos ya que se escucharon muy pocos gritos referidos a ETA y muchos en contra de Zapatero, incluso insultándolo en contra de los abortos. El ABC no da ninguna importancia a que se mezclen los objetivos y además dice que la CALLE fue la que criticó a Zapatero. El ABC también idolatra a los concejales del PP e insiste muchas veces en que todos los manifestantes tuvieron que soportar la “increíble” lluvia que estaba cayendo. El País justifica el por qué las cifras de los asistentes por la AVT no puede ser posible y por qué las de la policía sí. El ABC apenas menciona las cifras de asistentes exacta y sólo dice “multitud”.

ALUMNO/ pregunta conceptos	B2
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	<p>Es aquella sociedad en la que los valores han pasado de valorar el ser a valorar lo que se tiene. Es decir. Que el valor de las cosas es un valor simbólico que variará según las modas que nos impulsan a comprar unas cosas u otras. Porque al fin y al cabo el único objetivo de este tipo de sociedades es vender el mayor número de productos posible y enriquecerse, aunque muchas veces tenga que ser a costa de otros, por ejemplo, las grandes empresas que se van a los países asiáticos buscando una mano de obra más barata y así un mayor beneficio. Esta sociedad o este sistema de consumo se ve muy apoyado en la publicidad que “les consigue” a los compradores de una forma algo manipuladora. También se puede decir que existe una especie de monopolio por parte de los “productores” (empresas, partidos políticos e incluso países, cadenas de televisión,...) que en la gran mayoría de casos limita libertades de los que no tienen tanto poder. Los efectos sobre la sociedad son muy variados y pueden afectar incluso a la salud (depresiones, etc,...).</p> <p>Reflexión: mi opinión es que esta sociedad tiene cosas buenas y malas (como casi todo). Por ejemplo, creo que todo el mundo tiene derecho a ganarse su jornal y por eso creo que es beneficiosa la publicidad para ofertarse. Pero creo también que se está sacando un poco de lugar porque se están creando necesidades que realmente no hacen falta y que utilizan la publicidad para beneficiarse aún más sin tener en cuenta las consecuencias que eso puede tener sobre la sociedad.</p>
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	<p>Los medios de comunicación tienen un gran poder sobre la sociedad y su opinión. En los informativos, por ejemplo, parece que todo lo que no salga no exista y las noticias que se nos dan son bastante subjetivas por lo que influyen en nuestra opinión. Después está el tema de los propietarios y las cadenas de televisión; cada vez hay más cadenas y menos propietarios, sería un monopolio de la información que limitaría a los receptores que no tienen acceso a esas noticias directamente. En resumen, los medios de comunicación tienen el poder sobre gran parte de la opinión pública utilizando métodos que no siempre son beneficiosos para las personas.</p>

¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un gabinete de comunicación es un grupo de personas (periodistas, publicistas, asesores de imagen, etc,...) que trabajan para una empresa o un partido político y tienen como objetivo hacer que la empresa para la cual trabajan salga mucho y bien en los medios de comunicación. Para ello han de informarse de las noticias que les incumben y publicar respuestas o simplemente para “hacerse ver” mediante ruedas de prensa o notas de prensa. Estos gabinetes son los que “procesan” toda la información que después nos llega (la seleccionan, la modifican según les convenga,...). Por tanto, no es raro pensar que de algún modo está “manipulada”, es decir, que tiene una intención y puede influir en la opinión del receptor.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	La publicidad institucional es la que hacen las instituciones públicas para promocionar campañas, etc. Es un tipo de publicidad en la que se invierte mucho dinero y que no se reparte equitativamente entre los medios de comunicación ya que es el gobierno quien decide a quién se le da y a quién no. Esto no es correcto ya que sería una manera de presionar a los medios de comunicación, que sin los anunciantes no existirían. Así que el gobierno da la publicidad a aquellos medios que están de su lado y se la quita a los que están en contra. Esto afectaría a la libertad de expresión de los medios y se puede solucionar con una ley que lo regulara.
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Aparte de la coca-cola,... nos vende aceptación social en un grupo, seguridad en uno mismo, incluso a la hora de mentir a tus padres sabiendo que no es algo que de normal te dejarían hacer, juventud, amor, éxito (ser correspondido) satisfacción personal por hacer realidad sus sueños. Los protagonistas son jóvenes, guapos, listos,... el anuncio utiliza una música que hace que el mensaje nos llegue más al “corazón” y los colores nos recuerdan a la coca-cola. Es una historia con la que más de uno se sentiría o le gustaría sentirse identificado.

NOTICIA	<p>El País sitúa la noticia en portada pero no la ocupa completamente y el titular es bastante imparcial, da cifras exactas. La noticia está en la página 19, impar, para que se vea bien, la foto muestra una visión general de la manifestación y el pie de foto es objetivo y la noticia no ocupa un espacio desmesurado. El ABC sitúa la noticia en la portada ocupando todo el espacio y el titular no aporta cifras exactas sino que sólo habla de una “histórica multitud” y además subtitula realzando que es el tercer gran acto en contra de la política del gobierno, como queriendo decir que hace lo que le da la gana (el gobierno) sin tener en cuenta a la población. El pie de foto no es muy objetivo, puede que muchas personas dijeran eso, pero no todas. La foto representa un gran grupo de personas y se lee bien lo que pone en las pancartas. La noticia está en las páginas 14 y 5 pero ocupa dos páginas (algo excesivo en mi opinión). Cuerpo de la noticia:</p> <p>En general la noticia de El País trata de dar a entender que se sacó de contexto la manifestación y en vez de protestar por la negociación con ETA, se centraron más en desprestigiar e ir en contra del presidente del gobierno. Dice que en todo momento el objetivo fue Zapatero e incluye datos como que Rajoy estaba eufórico bajo la lluvia gritando lo mismo que los demás manifestantes como si su “problema” con Zapatero fuera ya de tipo personal. También se incluyen las declaraciones del presidente de AVT que desprestigia al presidente Zapatero y “enfurece” más a los asistentes. En la cuestión de las cifras de asistentes, aporta muchas fuentes y el método seguido para saberlo y además añade los cálculos hechos por el propio periódico (estos últimos datos también podrían ser subjetivos). La noticia del ABC, en general, favorece bastante al PP y desprestigia bastante al partido que gobierna. Para empezar ensalza a la gente que fue a la manifestación (casi todos por no decir todos de derechas) diciendo que desafiaron al frío y cosas así como queriéndonos decir que son super fieles a sus creencias y harían cualquier cosa por su país y el bienestar de todos (poniendo como excusa en este caso a las víctimas del terrorismo y utilizando la manifestación que se supone que es en contra de la negociación con ETA para meterse con el gobierno con comentarios, a veces, desagradables). La noticia está escrita con bastantes metáforas y comparaciones pero es un texto bastante subjetivo, da opiniones que en una noticia no tendrían porque aparecer. Respecto a lo subjetivo, comentarios como el que subtitula la segunda página de la noticia que dice que los mil días sin muertos no han servido para que las víctimas se recuperen, alguna habrá que se habría alegrado con la noticia, no?. Al final, añade datos como que había un piano que pese a la lluvia sonaba o flores blancas, etc, que parece que nos quiera hacer ver la emoción y dedicación con la que va la gente a estos actos.</p>
---------	---

ALUMNO/ pregunta conceptos	B3
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Antes lo que importaba era trabajar para sobrevivir, es decir, para cubrir las necesidades más básicas. Con la revolución industrial y el cambio de sociedad, lo que se busca es trabajar para ganar dinero, invertirlo, hacer más dinero y consumir sólo por consumir, aunque no se necesite realmente. El sistema no funcionaría si no se consumiera así, y para ello usan la publicidad.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Un estereotipo es una imagen o idea aceptada comúnmente por todos. Los estereotipos simplifican y generalizan.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Pueden transmitir mensajes a muchas personas al mismo tiempo. La información debe ser objetiva, pero existen muchos condicionantes (tiempo, material, jefe, propietarios, anunciantes,...) que hacen que sea subjetiva. Los medios también tienen el poder de seleccionar: eligen la información que más les interesa o les puede beneficiar e influyen en la opinión de las personas, porque "lo que no sale en la tele no existe".
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es lo que hay detrás de una campaña electoral. Está formado por periodistas, publicistas y expertos en comunicación e imagen. El objetivo es que salga mucho y bien en las noticias. Para eso, se utilizan una serie de técnicas: simplificación del mensaje, exageración, contrapropaganda, unanimidad. También inciden sobre los valores que quiere la gente, conectándolos con los que quiere vender el candidato.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Los protagonistas son un chico y una chica, los dos guapos. El anuncio cuenta dos historias paralelas pero que están vinculadas. Por una parte, lo que le cuenta la chica a su madre y por otra todo lo que ocurre cuando bebe la coca-cola, con lo cual nos intenta convencer de que con coca-cola tienes el éxito asegurado: amor, libertad, satisfacción personal. Esta historia es como una película, es decir, tiene introducción (se conocen), desarrollo (se van de fiesta) y final (se besan). Han elegido este tipo de historia para que se sientan identificados todos los jóvenes entre 15 y 25 años aproximadamente porque el anuncio va explícitamente a ellos. La música al final es muy emotiva, alude a los sentimientos del telespectador como si el amor hubiera triunfado entre los chicos.

NOTICIA	<p>El País: La noticia en portada ocupa la esquina izquierda superior, la cual cosa consigue captar la atención de los lectores porque se lee de izquierda a derecha y de arriba a bajo. Además, ocupa un espacio considerable. El titular concreta que son casi 200.000 personas las que exigen a Zapatero que no negocie con ETA y con el subtítulo explican que la plana mayor del PP también estuvo en la manifestación.</p> <p>En el cuerpo de la noticia se explica que el PP aprovechó la manifestación para “venderse”. También da mucha importancia a lo que dicen las pancartas. A parte, se comenta que las cifras de las personas asistentes no estaban claras y que el propio periódico hizo los cálculos y los argumenta explicando este proceso. La foto representa una parte de la gente con pancartas que acudió a la manifestación y el pie de foto se centra en los miembros de la Asociación de Víctimas del Terrorismo. La noticia ocupa media página aproximadamente.</p> <p>ABC: La noticia en portada ocupa una posición central, captando la atención por la gran fotografía y el titular. Este destaca que una HISTÓRICA MULTITUD reclama a Zapatero que no negocie con ETA. Como subtítulo explica que ya es la tercera marcha en un año. El pie de foto vuelve a destacar el número de asistentes a la manifestación. No hay texto en portada. En las páginas dónde se desarrolla la noticia como subtítulo aclara que se pide la dimisión del presidente y debajo del subtítulo se vuelve a repetir, lo cual quiere decir que la mayoría de la gente no quiere a Zapatero, un comentario de derechas. El cuerpo de la noticia se centra en la manifestación en si. La foto principal es una panorámica de una de las calles por dónde pasó la manifestación, en un plano en el que parecen mucha gente.</p>
---------	--

ALUMNO/ pregunta conceptos	B4
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	<p>En el caso del hombre: joven, guapo, atractivo, inteligente, “chulo”, blanco, cabeza de grupo, sabe dominar a las mujeres y es un ganador.</p> <p>En el caso de la mujer: guapo, joven, delgada, bien vestida, siempre bien maquillada, en segundo plano, acaba bien pero con la ayuda del chico y a veces queda como una tonta.</p>

¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Tienen el poder de convencer, de recurrir a la parte irracional, es decir, la emocional, que se percibe con los sentidos. También pueden informar a millones de personas al mismo tiempo de lo que está pasando en un lugar y un momento determinado, seleccionando las noticias que van a aparecer.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Los gabinetes de comunicación son un conjunto de periodistas, publicistas,... que se encargan de que la empresa que les ha elegido salga beneficiada o mejor parada de todo. Para esto al conseguir una noticia que salga en los medios, se realizan notas o ruedas de prensa.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Nos quiere vender juventud, belleza, amor (ya que los chicos son jóvenes, guapos y están enamorados), al tener la voz en off es como que la voz y las imágenes van a la vez pero diciendo lo contrario. La música poro a poco va aumentando de volumen e intensidad. El anuncio quiere dar a conocer la coca-cola, explicando que si la bebes tienes buena suerte. La coca-cola va saliendo en todo momento para acentuar que si pasa eso es gracias a la coca-cola.

NOTICIA	<p>Titular: En el País se limita a explicar los hechos. El ABCF utiliza elementos subjetivos (histórica multitud, desafía el frío).</p> <p>Localización: El País ocupa la parte superior izquierda de la portada y una página impar. El ABC ocupa toda la portada, prácticamente, y dos páginas más.</p> <p>Subtítulos El País: la plana mayor del PP se suma a la manifestación, destacados: el problema del recuento de gente, el objetivo real de la marcha,... El ABC: demanda de la dimisión de Zapatero, destacados: no ven la luz al final del túnel.</p> <p>Foto El País pone dos fotos del encabezamiento de la manifestación. El ABC pone 3 fotos, una muy ampliada en la que parece que hay mucha gente, otra hecha desde una perspectiva en la que parece que hay más gente y otra de las víctimas del terrorismo.</p> <p>Pie de foto: El País indica quien está. El ABC dice. “cientos de miles de personas” o “multitudinaria manifestación”.</p> <p>Cuerpo de la noticia: El numero de asistentes según la versión del El País son 200.000 y el ABC 1,7 millones. El ABC pone mucho hincapié en el tormentoso frío y el viento y las malas condiciones,... pero el buen humor de la gente. El País: pocos mensajes referidos a ETA, se mezcló el objetivo de la marcha y la colocación de mesas para No al Estatut ABC: la multitud tenía iniciativa propia. El País: no llegaba a llenar las aceras ABC: arracimada en las aceras El ABC se presenta dramático y poco esperanzador y muchos elementos subjetivos. En el manifiesto se desvía también un poco el tema de la manifestación (se centran en el presidente y no en la negociación con ETA).</p>
---------	--

ALUMNO/ pregunta conceptos	B5
----------------------------	----

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Es la sociedad actual en la que vivimos. La principal meta de nuestra sociedad es trabajar mucho para tener dinero y gastarlo en caprichos. Trabajamos para consumir lo máximo posible y aparentar con los demás. a esta sociedad le da mucha importancia al dinero ya que sólo con este se pueden consumir (comprar) cosas.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	<p>Estereotipo: imagen predeterminada por la sociedad. Ejemplo: Rubia: tonta.</p> <p>Se potencian:</p> <p>El chico guapo, deportista, con novia guapa y popular. Él es rico, se pone ropa cara y tiene coche deportivo muy caro.</p> <p>La chica guapa, popular, rica, con muchas amigas, tiene coche, es admirada y envidiada.</p> <p>El chico/a empollón, marginado, antisocial, con gafas, feo, pobre, amargado y excluido socialmente que sólo tiene amigos estudiosos como él/ ella.</p> <p>El chico/a problemático: suele ser de clase alta y su padre cubre sus caprichos, es guapo, popular, suele tener novia y es algo payaso, se mete en líos.</p> <p>En el aspecto físico, se potencian como “atractivos” a:</p> <p>Chicos: rubios, ojos claros, musculosos, guapos y altos.</p> <p>Chicas: rubias, ojos claros, delgadas, guapas y altas.</p> <p>Psicológico:</p> <p>Los chicos suelen ser los más listos y las chicas las tontas.</p>
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Manipularnos emocionalmente, opinando sobre un tema concreto. Nos dan una explicación por la cual nosotros opinamos igual al periódico, ya que sólo tenemos esa información. Él selecciona y nos da a entender lo que desea sobre el tema.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es un grupo de personas que se dedica a asesorar (a una marca, un político,...) a montar campañas a favor de lo que representan. Da soluciones a las dudas y complicaciones, etc,... convocar ruedas de prensa, hacer discursos,... en conclusión, ayudan a dar una buena imagen del que los ha contratado.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.

ANUNCIO	<p>Chica: llama a su madre y le miente diciéndolo que se queda a la biblioteca a estudiar por un examen. En realidad es para irse de fiesta con un chico. La madre sabe que se ha enamorado. Música suave. Chica: rubia, pelo largo, atractiva. Chico: guapo y musculoso. Se da a entender que la coca-cola los ha unido, nos vende el amor.</p>
NOTICIA	<p>El País: Titular: “Casi 200.000 personas exigen a Zapatero que no negocie con ETA”. Subtítulo: “La plana mayor del PP se sumó a la marcha de la AVT”. Tiene un pequeño resumen que nos conduce a ir a ver la noticia completa. Foto: se ven los manifestantes en la primera plana se reconocen a unos trespaleados con cochecitos. En la página 19 Titular: “Casi 200.000 personas piden a Zapatero que no negocie con ETA y exigen que dimita”. 3 destacados: - “La AVT aseguró que habían reunido a 1,7 millones de personas, la comunidad de Madrid estimó 1,4 millones sin estimar el cálculo y la policía lo dejó en 110.000” - “Rajoy acudió...” - “A la manifestación acudieron....” Foto: se muestra al principio de la noticia, ocupa la mitad de la página. Se ve la cabeza de la manifestación, con la gente sujetando una pancarta. Resumen: nos cuenta que en la manifestación apenas se reivindicó el no a ETA, sino se manifestaron contra (en un principio) e presidente del gobierno. Mezclaron los temas de la manifestación y lo que en un principio fue un acto contra el terrorismo acabó siendo un acto contra el gobierno, contra el presidente. Acudieron los altos cargos del PP. Los cálculos de los asistentes no quedan claros, el periódico hace un cálculo aproximado de unas 177.000 personas. ABC: Titular: “Una histórica multitud reclama a Zapatero que no negocie con ETA” Subtítulo: “Tercera gran marcha...” Foto: muestra parte del cartel portado en la cabeza de la manifestación en la que se pueden leer las pancartas de la gente contra el gobierno y el lema de la manifestación. Pie de foto: “Cientos de miles de personas” Resumen: destaca las criticas a la política de Zapatero y la solicitud de la dimisión, nos da su opinión (la manipula). Fueron a la manifestación la cúpula del PP. En esta parte nos da a entender que los gritos de las personas contra la política de ZP fueron espontáneos, que los organizadores intentaron calmarlos. También dice que ciertos representantes del PP fueron aplaudidos y abrazados.</p>

ALUMNO/ pregunta conceptos	B6
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista es aquella en que todo se puede comprar con dinero. Como ya lo indica su propio nombre, capitalista viene de capital y capital es dinero. La sociedad en la que vivimos es capitalista porque todo lo que tenemos lo tenemos gracias al dinero. Si no existiera el consumo (es decir, la compra de productos por dinero) esta sociedad no sería como es ahora, en que todo lo que conseguimos o la mayoría lo conseguimos con dinero.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación, al día de hoy, tienen mucho poder entre todos los individuos de la sociedad. Ya que gracias a ellos nos enteramos de las cosas que pasan al otro lado del mundo y porque a diario los estamos utilizando para informarnos.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es un conjunto de personas, como periodistas, publicistas y expertos en comunicación que se encargan que la empresa o partido político para el que trabajan salga mucho y bien en los medios de comunicación. Hoy en día, el 95% de las noticias en los informativos salen de alguna y otra manera desde los gabinetes de comunicación. Sus tareas las consiguen mediante notas de prensa, ruedas de prensa, contacto con los medios, anuncios, estrategias a largo plazo,...
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Es aquella en que el propio gobierno hace publicidad, por ejemplo el ministerio de educación, de cultura, de sanidad,... diciendo lo que han mejorado o lo que van a mejorar, o campañas para la prevención de algo: por ejemplo, la DGT está haciendo campañas constantemente para reducir la muerte en las carreteras.
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.

ANUNCIO	El anuncio nos quiere vender a parte del producto, que gracias a él tendremos amor y sexo, como la pareja que sale. Gracias a la cocacola se enamoran los dos. Hay que remarcar que los protagonistas son dos personas jóvenes y que también el sonido puede afectar en el sentido de que la música también contribuye. El producto también nos quiere vender aceptación social, ya que gracias al producto también te pueden respetar de una manera u otra.
---------	--

NOTICIA	<p>Título:</p> <p>ABC: destaca que muchas personas reclaman la no negociación del presidente del gobierno con ETA, comparando la manifestación como una concentración histórica, de forma subjetiva.</p> <p>EL País: dice que casi 200.000 personas exigen que Zapatero no negocie con ETA, dando datos de la cantidad de gente que fue a la manifestación.</p> <p>Subtítulo:</p> <p>ABC: recalca que es la tercera gran manifestación del año</p> <p>El País: que todo el pilar del PP estaba en la manifestación.</p> <p>Foto:</p> <p>ABC: la foto está hecha desde arriba, para que se vean las personas que han asistido a la manifestación y el pie de foto remarca que fueron cientos de miles de personas las que fueron a la manifestación y que exigieron que Zapatero castigue a los terroristas. La foto ocupa gran parte de la portada.</p> <p>El País: la foto está hecha en la parte de delante de la manifestación, donde se ve unas personas en sillas de ruedas y al fondo una gran aglomeración de gente, mientras que el pie de foto indica que entre las personas con silla de ruedas está Irene Villa. Te describe la foto de manera objetiva.</p> <p>La segunda foto del ABC describe la manifestación de forma subjetiva, mientras que la de El País es de una manera objetiva, sin dar ningún tipo de opinión, sólo diciendo lo que enseña la foto.</p> <p>El País a parte de la portada y la noticia sigue en una página impar, mientras que el ABC a parte de la portada la noticia sigue en dos páginas.</p> <p>La noticia del El País:</p> <p>Después de todo lo analizado, en El País los primeros hechos que se remarcan son la cantidad de personas que asistieron según datos de la Comunidad de Madrid y la AVT, sigue con datos que indican algunos de los cánticos que fueron dichos por los manifestantes, más tarde indica que la cúpula del PP, casi al completo, estuvieron en dicha manifestación. Finalmente termina diciendo que El País ha hecho sus propios cálculos sobre el numero de manifestantes. El País da la noticia con objetividad, limitándose a contar lo que ocurre sin dar su opinión.</p> <p>ABC:</p> <p>Empieza dando datos, que si fue uno de los días más destemplados de invierno, que si es la tercera manifestación ciudadana en 13 meses. Continúa diciendo las personas que han ido a la manifestación, con datos de los organizadores y de la delegación del gobierno. Sigue diciendo un conjunto de personas que han asistido en la manifestación, continúa con que Pilar Elías fue protagonista con algunos abrazos que le dieron. Finalmente acaba diciendo tal y como acabó con un comunicado hecho por Alcaraz Colón.</p> <p>Mientras que El País daba una versión más objetiva de la noticia, el ABC todo lo contrario, dando opinión en algunos temas que habla la noticia. Por ejemplo: el comunicado de Alcaraz Colón fue “con la guarnición necesaria y emotiva”.</p>
---------	---

ALUMNO/ pregunta conceptos	B7
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Que el protagonista lo logra todo con poco esfuerzo y facilidad, normalmente es guapo/a, tiene todo lo que quiere, por lo que la gente quiere lo mismo que el protagonista.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Hay muchos, cada vez más, pero menos propietarios. El mundo gira alrededor de los medios de comunicación, todos nos enteramos de lo que pasa alrededor del mundo por los medios de comunicación, pero sólo nos enteramos de lo que ellos quieran que nos enteremos ya que seleccionan las noticias. La mayoría, todos los medios, dicen las mismas noticias pero desde su propio punto de vista. Y cuando es publicidad, nos venden aceptación social, juventud y belleza eterna, libertad, sexo y amor,... utilizando la música o las imágenes para alterar nuestros sentimientos.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es un grupo de personas formado por publicistas y gente que sabe de imagen, que se encarga de que la empresa o partido político que los ha contratado salgan mucho y bien en los diferentes medios de comunicación. La mayoría de noticias,... salen en un principio de algún gabinete de comunicación.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Por ejemplo, la publicidad del Ayuntamiento de Castellón o de la Ciudad de las Ciencias de Valencia, etc.
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	El anuncio ante todo va dirigido hacia los jóvenes, queriéndonos decir que si beben cocacola encontraran el amor de su vida, serán más guapos, tendrán más aceptación social y libertad, podrán mentir a sus madres aunque estas lo sepan pero así y todo las dejaran ir, juegan con las emociones de los espectadores, con la música y las imágenes que ponen, hacen saber que la cocacola está al alcance de todos, ya que la compra y también que está buena, ya que la chica la comporta con el chico. Nos vede aceptación social, libertad, belleza, sexo y amor.

NOTICIA	<p>El País:</p> <p>En la portada aparece la noticia con una pequeña explicación y una foto bastante grande donde se ve de cara la manifestación. El título dice que “casi 200.000 personas exigen a Zapatero que no negocie con ETA”. Si nos adentramos en la noticia, está puesta en la página impar, por lo que el lector sólo pasar las hojas la vera, la fotografía ocupa casi la mitad de la página y la otra mitad la ocupa la explicación.</p> <p>En la foto aparece la gente manifestándose con pancartas y fotos, pidiendo que nos se negocie con ETA y también que Zapatero dimita.</p> <p>Debajo de la foto hay un titular en el que dice lo mismo que en la portada pero además también dice que las manifestantes decían que Zapatero dimitiera. Debajo del titular, con letras bastante visibles, se dice que la policía estimó que habrían 110.000 personas cuando Madrid dijo más, también se dice que Rajoy acompañado del PP, fue a la manifestación, diciendo que “España se merece otro presidente” y con banderas españolas y por ultimo, que a la manifestación acudieron la Cope y grupos como Falange con su propia pancarta.</p> <p>La explicación que dan la dan como que no tiene mucha importancia y con letra muy pequeña, explicando que sobre todo la gente quería al PP (y a Rajoy) como presidente.</p> <p>Es una información en general bastante objetiva.</p> <p>El ABC:</p> <p>En la portada sobre todo se ve la foto de la manifestación en el centro de la hoja y dice que la gente reclama que Zapatero no negocie con ETA. Debajo pone que ya es la tercera marcha en un año contra la política antiterrorista del gobierno. Dentro de la noticia, que ocupa dos páginas por lo que creen importante esta noticia. En la hoja par aparece una foto que ocupa más de la mitad de la hoja, con la imagen se ve la manifestación pero de lejos, destacando que hay mucha gente y es de noche por lo que hace frío. En el titular destaca que es la tercera vez que se hace y el frío que hace. Ponen que la manifestación se hace porque quieren que Zapatero dimita, lo escriben con letra pequeña y lo hacen subjetivamente dando más opinión.</p> <p>En la hoja impar hay dos fotografías. Una de las fotos es la que toca mucho las emociones del lector ya que en la foto aparecen personas discapacitadas con sillas de ruedas.</p>
---------	--

ALUMNO/ pregunta conceptos	B8
----------------------------	----

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Que pueden ver u oír una noticia, anuncio,... al mismo tiempo miles de personas.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Son las personas que hay detrás de una campañas electoral o publicitaria a la que patrocinan.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Es el medio en que sanidad,... se comunica con las personas.
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Nos vende seguridad pero no de salud sino seguridad de que si bebemos coca.cola encontraremos al chico/a más guapo/a que hay. Y nos vende aceptación social y sensación de poder y éxito porque al beber cocacola la chica consigue al chico, sexo y amor y libertad porque miente a su madre y se va por ahí.

NOTICIA	<p>El País: En la portada dice que hay 200.000 personas y que según AVT 1,7 millones. El País ha hecho sus cálculos y le salen 190.000 personas. La manifestación era sobre ETA pero pone que se habló más sobre la dimisión del presidente. La noticia está en página impar, es importante. Comenta que se convirtió en una manifestación no para que no negocie con ETA sino que se convirtió en una manifestación contra el PSOE y Zapatero y comenta que se vendieron más banderas de España que pins de No a ETA.</p> <p>ABC: Una foto grande en la portada. Es curioso el titular porque dice “histórica multitud”, como refiriéndose a que había mucha gente, en el pie de foto también dice “cientos de miles de personas” ¿cuántos? No está claro, no dicen nada.</p>
---------	--

ALUMNO/ pregunta conceptos	B9
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	<p>Los estereotipos son una idea que es aceptada por la mayoría de la sociedad. En las películas los protagonistas suelen ser guapos, altos, con buen tipo, bien vestidos y siempre a la moda, con dinero, encuentran una solución a los problemas rápidamente, siempre son el chico y la chica juntos, perfectos, blancos, rubios y con ojos azules.</p>
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	<p>Intentan convencer al público para que compren un producto. Nos hacen sentir que si no compramos no podemos ser tan felices como los que lo tengan, nos hacen sentir que seremos aceptados socialmente, tendremos mayor satisfacción personal, iremos a la moda porque también crean modas (la forma de vestir, como llevar el pelo, frases o palabras nuevas para hablar,...). También nos enseñan a personajes y cada uno se siente identificado con este e intenta hacer lo mismo que el personaje aunque no nos damos cuenta.</p>

¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es un grupo de periodistas que se encargan de vender un producto. Para ello, hacen anuncios, encuestas, notas de prensa, combinan bien la música con las imágenes,...
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Es la que se encarga de las elecciones, o sea, la publicidad de las campañas electorales. Contratan a los gabinetes de comunicación para los anuncios, la propaganda.
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Este anuncio nos quiere vender el producto (cocacola) a través del anuncio que nos quiere transmitir que si bebemos coca-cola tendremos una aceptación social, mayor seguridad en nosotros mismos (llama a su madre sin pensar que ella no se crea las mentiras). Tendremos suerte en el amor, encontraremos al chico perfecto, alto, buen tipo, ojos bonitos, bien vestido porque tu también eres una chica guapa, perfecta, simpática,... Nos hacen ver que podemos irnos con el chico de nuestros sueños y nuestra pandilla a pasárnoslo bien, todos felices, lo que queremos hacer lo hacemos sin ninguna mala consecuencia,... primero encuentras al chico, luego se va toda la pandilla junta de fiesta y luego la pareja perfecta se va a pasarlo bien. Mientras la madre sabe que la hija miente pero ni se enfada ni nada. Todo le parece muy bien lo que hace su hija, esta contenta porque se ha enamorado. Nos da a entender que con la cocacola todo sale bien y es perfecto.

NOTICIA	<p>El País: En la portada hay una foto a la izquierda. Titular. “Casi 200.000 personas exigen a Zapatero que no negocie con ETA” Subtítulo: “La plana mayor del PP sumó a la marcha de la AVT” Pie de foto: cabeza de la manifestación por la AVT. En la primera línea, a la derecha, Irene Villa. Tres columnas muy pequeñas en la parte izquierda de la portada. Página impar 19, está en la parte izquierda (donde se va la vista antes) Título noticia: “casi 200.000 personas piden a Zapatero que no negocie con ETA y exigen que dimita” Foto de los manifestantes ocupa toda la parte superior de la página Pie de foto: pancarta principal de la manifestación, que portaban miembros de la AVT 3 subtítulos, información resumida de la noticia 5 columnas que están en la parte inferior de la página.</p> <p>ABC: Foto de la manifestación centrada en la portada Pie de foto: “cientos de miles de personas recorrieron las calles de Madrid y exigieron a Zapatero que no “premie” a los etarras porque lleven “mil días sin matar”. Título: “Una histórica multitud reclama a zapatero que no negocie con ETA” Subtítulo: “tercera gran marcha en un año contra la política anti-terrorista del gobierno”</p> <p>ABC: Foto de la manifestación desde lejos (se ve toda) ocupa toda la parte superior de la página. Pie de foto: “aspecto que presentaba la multitudinaria manifestación a su paso por la plaza Colón” Titulo: “Una multitud desafía al frío para gritar no por tercera vez a la política antiterrorista de Zapatero. Subtítulo: clamor en demanda de la dimisión del presidente del gobierno en la marcha de la AVT</p> <p>En El País, en el subtítulo dice que el PP también participó y en el ABC dicen que es la 3º gran marcha del año. La foto de la portada de El País salen miembros del PP y en el ABC la multitud de la marcha. En las otras páginas del País sale una foto de la pancarta principal y en ABC sale una foto de toda la marcha, otra de la marcha y una de las víctimas del terrorismo participando en la marcha. El País le dedica menos espacio, el ABC le dedica más espacio, pone más fotos y más páginas. El País explica que los manifestantes gritaban frases en contra de Zapatero, dice que durante la marcha gritaban a Rajoy para presidente de España y que el ambiente era parecido al de otra manifestación convocada por el PP para la unidad de España. En el ABC, en la portada repite que ha ido mucha gente y que es la tercera vez, en las otras páginas repite una y otra vez la multitud de gente y la culpabilidad de Zapatero.</p>
---------	---

ALUMNO/ pregunta conceptos	B10
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Imagen o idea aceptada por un grupo social o sociedad con carácter fijo. En las películas comerciales se suelen reforzar los estereotipos de chico: fuerte, atractivo, rubio, con mucho dinero, héroe de todos, todos quieren ser como él y luego está la típica chica rubia, con un buen par de ... y muy seguida por todos los chicos, ella muy creída, con mucho dinero,... y siempre hacen grupitos con la gente importante y todos los que no están dentro de ese grupo son unos empollones, fracasados, etc.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Que pueden seleccionar las noticias que quieren sacar en la tv, periódico,... todo lo que no sale no existe. En casi todas las cadenas de TV sacan las mismas noticias, pero las dicen diferentes; por ejemplo cuando estaba Urdaci en la primera y sólo se hablaba a favor del PP. Hacen una selección de las noticias más importantes o de las que más les interesan.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es donde se reúnen diferentes periodistas y, por medio de ruedas de prensa,... intentan que la empresa para que trabajan salga bien en los medios.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Es la publicidad, anuncio, que hace un Ayuntamiento, un ministerio,... según el problema que haya en la actualidad, para dar consejos de lo que se tiene que hacer. Por ejemplo, cada año muere más gente con el Sida, pues hacen un anuncio para prevenir el Sida.
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.

ANUNCIO	<p>El anuncio nos vende que si bebes coca-cola tendrás mil y una ideas para engañar a tus padres y ser feliz con tu amiguito, que si bebes coca-cola conseguirás todo lo que te propones. Encima el anuncio viene ayudado por los protagonistas: la típica guapita de cada, buen cuerpo, que sabe expresarse y el típico chico fuerte y cariñoso.</p> <p>Además, el sonido, la música, la imagen, lo hablado,... consiguen que el anuncio nos entre más y que los miremos más.</p> <p>Vende que seremos felices y conseguiremos aquello que queramos y nos saldrán ideas, si bebemos coca-cola. Tras la coca-cola nos vende el amor y la felicidad.</p>
NOTICIA	<p>En El País es más una noticia objetiva, donde nos explica la noticia como fue y que nosotros entendamos la noticia y tengamos nuestra idea. Ejemplo: en la noticia ya empezamos con el titular donde nos dice que casi 200.000 personas..., nos dice un número y nos explican los diferentes cálculos de las personas que había por diferentes tipos de personas y empresas (la AVT dice 1,7 millones, la Comunidad de Madrid 1,4 millones, la policía 110.000 personas) también nos explican lo que se decía en la manifestación y se decían más cosas de Zapatero (ZP dimite, ZP no,...) que de ETA, que se suponía que la manifestación era un No a ETA y a la negociación con ellos y no meterse todo el rato con el PSOE y con ZP. También dice que los del PP se manifestaron y recaudaron firmas para el no al Estat catalá, tema que no iba con esa manifestación. En conclusión: en El País es más objetiva la información y se explica como en la manifestación se ve que fueron a tos temas y no al que tocaba.</p> <p>ABC:</p> <p>Es más subjetivo y nos da más la opinión del periodista (y de los intereses del ABC) y no nos dan en el titular el número de personas, nos dicen que “una multitud histórica”. Luego nos explica que no quieren un pacto con ETA, que ZP dimita, que arriba Rajoy y pone como respaldo del PP a las víctimas de ETA. El ABC nos da más sus opiniones (subjetivo) y lo que les va mejor decir, sin explicar cosas importantes que sí que explica El País.</p>

ALUMNO/ pregunta conceptos	B11
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Es una sociedad en la que compramos todo lo que se nos vende. A través de la publicidad nos intentan vender los productos prometiéndonos belleza, juventud eterna, sexo, amor,...

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Pues sobretodo los chicos y chicas guapos, jóvenes, blancos, delgados,... las personas normales intentan imitarles para gustar más y a causa de esto hay muchas más enfermedades como la anorexia, depresiones,...
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación tienen mucho poder ya que una vez tienen una noticia nos la expresan como les parece (más objetiva o más subjetivamente)
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es un grupo de periodistas.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada , de unos 27 años, y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Al principio sale una chica delgada, guapa, alta y joven que saca una cocacola de una máquina y de repente sale un chico guapo, delgado, joven, alto,... a la vez que sale este chico se oye un teléfono y cuando la madre de la chica se pone al teléfono a la vez que la chica le explica que no va a poder ir a casa a dormir poniéndole como excusa que al día siguiente va a tener un examen de matemáticas y ha a tener que estudiar toda la noche, salen unas imágenes de cómo la chica se va con el chico y se van de fiesta. Cuando la chica cuelga el teléfono el padre le pregunta a la madre que quién era y esta, a la vez que se ven a los dos jóvenes besándose, le contesta: era la niña que se ha enamorado. Este anuncio nos quiere vender amor, juventud y belleza.
NOTICIA	En la portada de El País, le da menos importancia que el ABC, aunque ocupa un buen lugar en la página. En la fotografía de El país salen algunas personas afectadas por los atentados y en el ABC personas con pancartas, fotos,... En El País destacan mucho más la petición de dimisión de Zapatero, por el contrario, el ABC destaca lo del terrorismo.
ALUMNO/ pregunta conceptos	B12

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Es el tipo de sociedad en la que la propiedad privada y los bienes materiales están muy valorados
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	El femenino típico es el de la chica guapa y perfecta que se mete en líos y que sale de ellos gracias al chico guapo y atractivo que salva a la chica y que acaba rendida a sus pies.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Son un conjunto de personas que trabajan en una empresa o en un partido político,... que se encargan de informarse de lo que ocurre en el mundo y luego contárselo a los jefes para así por ejemplo si es un político hacer un discurso referente a ese asunto que está de actualidad y así salir en los medios de comunicación.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Son anuncios que hace el estado para promocionarse y lo utilizan como método de represión a las cadenas de tv, etc,.. ya que si les dan dinero a las cadenas por sacar esos anuncios, les están obligando a hablar bien del gobierno ya que si hablan mal dejaran de recibir estos anuncios y con ellos todo el dinero que cobran por ellos.
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Los dos protagonistas son dos jóvenes atractivos y vestidos con ropa moderna. La chica llama a su casa y le dice a su madre que tiene que estudiar y que llegará tarde pero su madre no la cree y se oye una voz de un hombre en off que le pregunta que quién era y se oye como la madre dice que es la hija que se ha enamorado. Nos quiere vender la coca-cola haciéndonos creer que si la bebemos podremos ser jóvenes, atractivos, etc y que encontraremos a nuestro amor perfecto y que ese amor será correspondido y que nuestra madre nos dejará estar toda la noche fuera de casa y conseguir todo eso sólo bebiendo coca-cola, por esto es como que nos vende aceptación social, belleza y amor.

NOTICIA	<p>En El País la noticia está en portada junto con otros tres y una foto de la manifestación con tres personas en silla de ruedas a la cabeza. El titular de la portada dice que el PP también se puso en la manifestación. El pie de foto destaca la presencia de Irene Villa. En la portada el periodista hace una estimación de las personas que habían y que no coincide para nada con la estimación de la organización. El cuerpo de la noticia no es muy extenso.</p> <p>En el ABC la foto de la portada es más grande y en el pie de foto se dicen más claramente las consignas de los opositores a Zapatero. En el cuerpo de la noticia la periodista da más opinión que en El País. Da a entender que la mayoría de los españoles están de acuerdo con esta manifestación. En ningún momento en la noticia dice nada de la reacción del gobierno sobre esta manifestación y tampoco comenta que gente de la más extrema derecha estaba en la manifestación muy cerca del PP, cosa que en el País destacan varias veces.</p> <p>En El País también destacan que en la manifestación también hubieron reivindicaciones referidas a la unión de España y que se vendieron más banderas de España que chapas contra Esta, lo cual demuestra que mucha gente que había allí iba más por el hecho de molestar al gobierno que por el tema concreto de ETA.</p> <p>En la noticia en el ABC se da mucha importancia (le dedican dos hojas) y más fotos. En El País se le da menos importancia y solo ocupa una página y pocas líneas en la portada.</p> <p>En el titular se puede apreciar las claras diferencias al referirse al mismo tema de distinta forma, sobre todo el tema del número de manifestantes.</p>
---------	--

ALUMNO/ pregunta conceptos	B13
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Los estereotipos son ideas que están aceptadas por la mayoría de la sociedad. En las películas suelen potenciarse lo de los chicos/as guapos, bien vestidos, con dinero y que encuentran fácilmente las soluciones a sus problemas. Siempre suelen poner al chico y a la chica rubios, con ojos claros, blancos,...
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Normalmente intentan convencer a la gente que lo ve para comprar un producto, ropa,.. o lo que anuncien. Para ello siempre suelen poner el producto o lo que sea en muy buen estado y de una forma que, cuando lo vea la gente se quede asombrado y quiera comprarlo.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Son un grupo de periodistas que tratan que la empresa para la que trabajan se de a conocer. Para ellos hacen ruedas de prensa, entrevistas,...
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente. El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Este anuncio quiere vendernos un producto (la coca-cola) diciéndonos que con ella te pueden pasar cosas bonitas, o cosas así. Describe que bebiendo una coca-cola la chica consigue al chico que quería y se enamora de él y llama a su madre para decirle que estará estudiando, aún siendo mentira.
NOTICIA	

ALUMNO/ pregunta conceptos	B14
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Es una sociedad donde hay un centro principal de producción que después se destina a todo el planeta para que todos deseemos los mismos productos y veamos la misma publicidad y anuncios para estar a la misma moda.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Los estereotipos suelen ser unidimensionales y sin complejidad, cada personaje es sólo de una manera determinada y no hay contradicciones (bueno/malo). Nosotros solemos compararnos con algunos personajes por su forma de ser. Además los protagonistas suelen tener características positivas, con poder y éxito.

¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación nos hacen llegar la información de alrededor del mundo, pero seleccionándola sin incluir todos los acontecimientos y cada medio incluye unos detalles concretos para hacernos saber lo que pasa como ellos quieren que lo sepamos.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un gabinete de comunicación es un grupo de periodistas y publicistas que están al servicio de grupos políticos, empresariales, altos cargos,... para que nos llegue mucha y buena información sobre ellos. Suelen tener intereses y muchas de las noticias que nos llegan pasan por un gabinete de comunicación. Además utilizan técnicas como la exageración, simplificación o repetición, como en campaña política. También utilizan las ruedas de prensa y las notas de prensa, el contacto con los medios,...
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Nos pretende vender juventud, seguridad, aceptación social, sexo y amor, libertad, belleza y satisfacción personal. Además utiliza técnicas del sonido y de la imagen, se nos activa la parte más emocional.
NOTICIA	<p>En El País la noticia se sitúa en la parte superior de la hoja, lugar donde podemos ver una fotografía de la manifestación de la AVT por la calle Serrano de Madrid. La noticia se divide en cinco columnas y explican las múltiples quejas e insultos que los manifestantes, incluyendo a Mariano Rajoy y a la cúpula del PP, lanzaron contra Zapatero por su negociación con ETA. El titular dice que casi 200.000 personas exigen a Zapatero su dimisión. Se limita a informar de la reacción de los manifestantes sin criticar a Zapatero ni dar su aprobación de dichas críticas.</p> <p>En el ABC la noticia ocupa el centro y la parte superior de la hoja, donde se puede ver una inmensa foto de la calle Colón por donde discurrieron los manifestantes de la AVT. La noticia se divide en siete columnas donde se defiende a los manifestantes, están de acuerdo con sus duras críticas al gobierno. Este diario, a diferencia del anterior, aprovecha para desacreditar a Zapatero y a su política, intereses de derechas.</p>

ALUMNO/ pregunta conceptos	B15
----------------------------	-----

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista es la sociedad en la que vivimos. Se basa en el dinero, “capital”, en la propiedad privada, competitividad, trabajo individual. También nos crea valores y necesidades nuevas, como una gran necesidad de consumir, incluso lo que no necesitamos. Va entorno a los consumidores, pero ellos mismos son también los esclavos del sistema.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Yo creo que los estereotipos más potenciados en las películas comerciales son: el hombre guapo, protector, seguro de si mismo,... y la mujer: guapa, delicada, femenina: que tiene que dejarse proteger por el hombre. Normalmente las películas comerciales suelen estar hechas por ejecutivos blancos y mayoritariamente hombres, lo cual da una visión masculina y de hombre blanco a las películas.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación tienen el poder de informarnos. Hablaré de la televisión. Pero esta está condicionada por los “dueños” de las cadenas de televisión, por ejemplo, si yo comprar acciones de una televisión no me gustaría que en esta hablasen mal de mi y al yo contribuir no lo harían y si yo tengo una cierta opinión política tampoco pondrían programas que estuvieran en contra de mi posición política. Esto mismo pasa con las cadenas y así se nos va quitando poco a poco el derecho a la información. En el único medio que esto no ocurre es en Internet ya que puedes crear una página web para expresar tu opinión mientras que crear tu propia televisión es muy difícil y costoso. En las televisiones se nos priva más el acceso, el derecho a la libertad de expresión se limita a los que pueden intervenir en ellas.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	La publicidad institucional es la publicidad que lanzan las instituciones como puede ser la Generalitat Valenciana,... esto es un problema para los medios ya que estos viven de la publicidad y si en una cadena hay más publicidad institucional hablaran mejor de esta institución y peor de las demás. aquí también se nos está privando del derecho a la información y de la libertad de expresión. Yo creo que la solución para esto podría ser crear una ley que dijera que la publicidad institucional se repartiera por igual en todas las cadenas o atendiendo a la audiencia.
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada , de unos 27 años, y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.

ANUNCIO	<p>El anuncio nos vende:</p> <p>Juventud: ya que los protagonistas son chicos jóvenes</p> <p>Sexo y amor: nos quiere mostrar que por beber una coca-cola ligarás más o te puede pasar algo como en el anuncio.</p> <p>Aceptación social: si bebes coca-cola ligas, si ligas, eres guay.</p> <p>Satisfacción personal: si bebes cocacola te relacionas con los estereotipos de lo que es guay marcados y eso lo valoran y tu estás más contento.</p> <p>Nos crea la necesidad de consumir y valores nuevos.</p>
NOTICIA	<p>Situación</p> <p>El País: la noticia ocupa la parte principal de la portada pero no toda (3 columnas) dentro del periódico ocupa una página impar que le da más importancia, y ocupa toda la página</p> <p>ABC: la noticia ocupa toda la portada. Dentro del periódico ocupa 2 páginas.</p> <p>Titular:</p> <p>El País: es objetivo, da cifras que se pueden comprobar</p> <p>ABC: es subjetivo, ya que “una histórica multitud” no representa nada, es una valoración personal</p> <p>Foto:</p> <p>EL País: una foto de 12x12 más o menos arriba a la izquierda. El pie de foto describe los hechos de manera objetiva. Dentro del periódico una foto de 20x12 más o menos y el pie de foto es objetivo ya que describe los hechos.</p> <p>ABC: una foto que ocupa la mayor parte de la página, el pie de foto tiene algo más de subjetividad que el de El País. Dentro del periódico en la primera página la foto ocupa media hoja, hay una clara subjetividad en el pie de foto “multitudinaria”. En la segunda página hay una foto con un pie de foto objetivo.</p> <p>Contenido noticia:</p> <p>El País: hay tres columnas escritas en la portada, dentro ocupa 5 columnas. En el texto hay cifras que se pueden demostrar, también cita textualmente algunas de las pancartas que había en la manifestación, por ello es un texto objetivo.</p> <p>ABC: en la portada no hay nada escrito, dentro ocupa 7 columnas. En este texto hay hipérboles, apenas alguna cifra pero excepto esto lo demás es un texto subjetivo.</p>
ALUMNO/ pregunta conceptos	B16

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Siempre hay un chico y una chica de la película, los dos suelen ser guapos y atractivos y siempre acaban juntos.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación, muchas veces sirven para hacer publicidad sobre los productos, sobre campañas políticas,... con la finalidad de que nosotros compremos el producto que se está anunciando o que votemos al grupo político que se está anunciando. Normalmente el producto se lo presentan como una cosa muy buena que vas a estar mejor si lo tienes y en el caso de las campañas políticas, los políticos te dicen que van a cambiar muchas cosas, aunque luego no sea verdad. Casi siempre consiguen que compremos el producto o que votemos al partido político.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es un grupo de periodistas que tienen que encargarse de que la empresa que les ha contratado para hacerse famosa se haga famosa, por eso buscan noticias y hacen ruedas de prensa para darse a conocer, mantener o mejorar su imagen.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Nos quiere vender que si bebes coca-cola todo te sale bien, te enamoras y te lo pasas bien, a la chica lo que le pasa es que está estudiando y cuando hace un descanso para ir a tomarse una coca-cola se la toma y de repente aparece un chico alto y guapo que la invita a salir, ella dice que sí y se va con él y se lo pasan muy bien. Ella llama a su casa para avisar de que no volverá hasta tarde y le miente, pero la madre se da cuenta de que la chica está realmente enamorada.

NOTICIA	<p>El País: Titular: dice que le “exigen” a Zapatero que no negocie con ETA. Foto: es pequeña, salen 3 personas en silla de ruedas (son la cabeza de la manifestación) y una multitud de gente detrás. Pie de foto: “cabeza de la manifestación convocada por la AVT”. Noticia: Nº de la página: 19, impar, las impares son de mayor importancia. Foto: grande, ocupa media página, mucha gente manifestándose con pancartas. Noticia: 5 columnas, en el titular de dentro dicen que le piden a Zapatero que no negocie con EAT, no dan tanta importancia al mal tiempo y dan datos y cifras de los asistentes.</p> <p>ABC: Titular: dar a entender que fue una manifestación histórica Foto: grande, ocupa media página, sale gente manifestándose con pancartas Pie de foto: exageran la cantidad de gente. Noticia. 2 páginas, en la 14 la foto es grande y se ve a mucha gente manifestándose, en el titular indica que hizo mal tiempo y que la gente desafió al mal tiempo. En la página 15 hay dos fotos bastante pequeñas. La noticia ocupa 7 columnas, le da mucha importancia al mal tiempo que hizo el día de la manifestación y lo relaciona bastante. En el titular dice que reclaman a Zapatero que no negocie con ETA, en el pie de foto dice que exigen que no premie a ETA por no matar, da a entender que Zapatero lo ha hecho mal todo y cuando eso paso con Aznar estaba bien.</p>
---------	--

ALUMNO/ pregunta conceptos	B17
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Actualmente yo creo que estamos en una sociedad de consumo porque tenemos mucho más de lo que necesitamos para sobrevivir. Parece que tengamos un vicio de gastar y gastar dinero. Siempre queremos más y si vemos algo que nos gusta, “caprichos” pues no nos paramos a pensa y lo compramos.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Nos intentan transmitir modas, valores, sensación de poder y éxito, casi siempre son guapos/as y ricos, ganan dinero fácil, etc,... eso nos afecta e influye mucho aunque no nos demos cuenta. Por ejemplo muchas chicas siguen modas y se quieren parecer a actrices famosas.

¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Actualmente los medios de comunicación de masas son muy importantes, porque como ellos son los que nos informan y nos dan las noticias de lo que ocurre en el mundo pues pueden contarnos lo que quieren, nos pueden dar su punto de vista y lo que piensan sobre las noticias y eso influye mucho. Ejemplo: Urdaci y la guerra de Irak, nos contaba la situación según un punto de vista muy limitado.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es un conjunto de periodistas especializados
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Seguridad, aceptación social, satisfacción personal, sensación de éxito, juventud y belleza eternas, libertad, sexo y amor. Nos vende aceptación social porque nos intenta transmitir que cuando tienes novio quiere decir que eres guay, etc,... entonces eres aceptado. Satisfacción personal porque estás satisfecho de lo conseguido, encontrar pareja, éxito porque has triunfado en el amor, juventud porque son jóvenes los dos personajes, belleza porque son guapos, libertad porque se ve como se van de fiesta con sus amigos, sexo y amor porque es lo que implica una relación entre jóvenes (nos lo indica mediante el beso). Todo esto nos lo vende mediante la coca-cola porque ha conseguido al chico mediante ella (la coca.cola). La música es muy importante, nos intenta emocionar.

NOTICIA	<p>La noticia aparece en portada en ambos periódicos aunque en El País aparecen otras noticias mientras que en ABC ocupa casi toda la portada, esto nos indica que el ABC le da mucha importancia. La portada del ABC es muy significativa, es el centro de la manifestación, mientras que El País saca a las víctimas de ETA.</p> <p>El titular de El País nos dice “casi 200.000 personas exigen a Zapatero que no negocie con ETA”, mientras que el del ABC dice. “Una histórica multitud reclama a Zapatero que no negocie con EAT”. Aquí vemos una gran diferencia “histórica multitud” y “200.000 personas”. El ABC exagera porque la manifestación es en contra del gobierno. Lo mismo ocurre en el pie de foto.</p> <p>En la portada El País nos pone una pequeña introducción sobre la noticia y el ABC no porque el pie de foto lo dice todo.</p> <p>El desarrollo de la noticia le dan importancia los dos periódicos, El País por estar en página impar y el Abc porque le da dos páginas, aunque el ABC le da más importancia.</p> <p>En general el texto de El País nos cuenta más detalladamente lo que ocurrió por lo que se ve la manifestación parecía más antizapatero que antiterrorista. También lo podemos notar eso, sabiendo que fue a la manifestación toda la plana mayor del PP. Todo eran insultos contra Zapatero, en El País se ve más recalcado. Mientras en el ABC vemos que la noticia nos la cuenta una periodista y nos da su opinión y no nos cuenta tan detalladamente lo ocurrido.</p> <p>En cuento a la información sobre la asistencia a la manifestación podemos ver claramente que El País nos dice que asistieron 200.000 personas, según estudios realizados (y nos lo explican como lo hicieron) y también nos dan los cálculos realizados por distintas fuentes. En cambio el ABC nos dice que según la organización asistieron 1,7 millones de personas, una gran diferencia. Esto lo resalta El País y dice que no cabían tantas personas. Una diferencia enorme teniendo en cuenta los m2 que habían.</p> <p>Sacamos en conclusión que El País nos da información variada y más datos y que el ABC dice lo que le interesa y resalta lo que le interesa. Y su noticia está basada en la opinión, se nota demasiado que el ABC va en contra del gobierno. En El País nos dice que asistieron grupos falangistas pero en el ABC no porque ensuciaría la imagen del PP y de la manifestación.</p>
---------	---

ALUMNO/ pregunta conceptos	B18
----------------------------	-----

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	A la persona rica, con mucho poder, una gran aceptación social y muy deseado por el sexo contrario.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	El poder cambiar a la gente de opinión con sus noticias y argumentos. El poder es decir lo que quieren, dónde y cuándo, y el porqué del asunto. Tienen un gran poder de convención.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es una reunión de periodistas.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación . Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente. El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Amor, sexo, libertad, emociones. Estimula, se ve que por comprar una coca-cola aparece el chico que le gusta y le invita a pasar un día con él y gracias a la coca-cola, tiene al chico que le gusta, tiene diversión, tiene libertad. Gracias a la coca-cola, el chico guapo, marchoso y querido por todos se fija en ella y se lo dice lo de salir a ella y no a otra, ella piensa que suerte que bien me quiere a mi. La miente a la madre pero su madre como la entiende y la conoce le deja que disfrute y que sea feliz.

NOTICIA	<p>El País: La foto está situada arriba y a la derecha, pero es pequeña y no se observa mucho a la gente. El pie de foto es concreto y directo y explica porque están ahí y que quieren. La portada está compartida con otras noticias.</p> <p>ABC: En este periódico nos parece un titular bastante grande, dicen lo que quieren pero no dice un número exacto de personas. La foto ocupa media parte de la portada, está centrada y amplia donde se aprecia a la multitud y se ve sus protestas. Donde cuenta la noticia se aprecia una foto de la ciudad de noche con miles de personas protestando. La noticia es más extensa y con más fotos.</p>
---------	--

ALUMNO/ pregunta conceptos	B19
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Es la sociedad que vende muchos productos para ganas más dinero.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Informar a la gente de lo que pasa en el mundo. Son la televisión, la radio, las revistas, etc.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es un grupo de periodistas o de anunciantes que para expresar un mensaje por la televisión intentan dar buena imagen a su representante mediante propaganda, anuncios, etc.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Es la publicidad que da cada país de lo que pasa en él. Ejemplo: en Castellón, publicidad sobre la campaña de prevención del SIDA y en Valencia publicidad sobre la Ciudad de las Artes y las Ciencias.

DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación . Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	El anuncio nos vende amor, libertad. Los jóvenes del anuncio son jóvenes y guapos. La chica miente a su madre que está en el examen, su madre no la cree pero no le dice nada. Amor: los jóvenes del anuncio están enamorados. Libertad: la coca-cola es como si te diera libertad para decirle a tu madre mentiras. La música que sale en el anuncio es muy tranquila y parece de amor.
NOTICIA	El País (izquierdas) Portada: La foto está en el primera plano, lo que vemos primero es la foto. En esta sale un grupo de gente que está en la manifestación, que está convocada por AVT. Titular: “Casi 200.000 personas exigen a Zapatero que no negocie con ETA” Página de la noticia: La foto está en primer plano, la página es impar con lo que es más importante, hay 5 columnas. Titular: dice aproximadamente el número de personas que habían. También dice que la AVT dice que fueron 1,7 y que ellos sacaron 110.000. Rajoy también se manifestó diciendo que cambiaran de presidente. Texto: la gente pide a Zapatero que no negocie con ETA. El PP se aprovecha para poner mesas petitorias para su referendum. ABC (derechas) Portada. Foto en el plano central. Titular: “Una Histórica multitud reclama a Zapatero que no negocie con ETA”. En este titular no dice las personas que había en la manifestación. Páginas noticia: En el titular dice que la multitud de gente pasó frío, gritó por tercera vez no a la política antiterrorista de Zapatero. Texto: se dice que las personas decían “Zapatero dimisión”. En la manifestación aparecieron algunas de las personas víctimas del terrorismo. Se vuelve a decir las palabras de Rajoy: “Zapatero dimite, queremos a otro presidente”.

ALUMNO/ pregunta conceptos	B20
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	<p>Tipo de sociedad en la que predomina el capital, dinero, para consumir, se necesite o no. Antes se consumía cuando se necesitaba algo, ahora en cambio se consume para ir a la moda y por aceptación social.</p> <p>La causa de esta consumición abusiva son los que hace la publicidad, ya que esta nos impulsa por medio de emociones, sentimientos, músicas, imágenes, etc. A comprar seguidamente a comprar el producto visto por la televisión, lo necesitemos o no.</p>
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	<p>Un estereotipo es una imagen o idea simplificada aceptada comúnmente por la sociedad y tiene un carácter fijo e inmutable. Los estereotipos de las películas normalmente son que el/la protagonista tiene que ser fuerte, guapo/a, inteligente, atrevido/a, temerario/a, seductor/a, rico/a, decidido/a, que consigue las cosas fácilmente,...</p>
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	<p>Los medios de comunicación, por ejemplo la televisión, tienen el poder de hacer llegar el mensaje transmitido a mucha gente a la vez. Lo que no sale en televisión no existe y seleccionan las noticias. También tiene la capacidad de utilizar nuestros sentimientos y emociones por medio de imágenes, palabras y músicas a su favor.</p>
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	<p>Un gabinete de comunicación es un grupo de periodistas, publicistas y expertos en la imagen y la comunicación, la función de los cuales es que la organización, partido político o la empresa para la que trabajan salga mucho y bien en los medios de comunicación. El 95% de las noticias tienen su origen en algún gabinete.</p> <p>Lo consiguen por medio de las notas de prensa, los contactos con los medios, las ruedas de prensa, la publicidad en los medios, las estrategias a largo plazo y las respuestas rápidas contra las malas noticias.</p> <p>Las técnicas que utilizan son la simplificación del mensaje, la repetición, la exageración o la unanimidad.</p>
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	<p>Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años, y le besa apasionadamente. El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.</p>
ANUNCIO	<p>Sexo y amor, belleza, satisfacción personal. Porque la protagonista del anuncio es atractiva, delgada, rubia, guapa y después de beberse una coca-cola consigue a su chico guapo, alto, delgado, fuerte, fibroso y atrevido y el y ella pasaran todo el día y toda la noche juntos y se enamoran.</p>

NOTICIA	<p>El País: La foto está situada al centro, más arriba y a la izquierda, por lo tanto le dan mucha importancia ya que nosotros leemos de arriba a bajo y de izquierda a derecha. La imagen de la cabeza de la manifestación convocada por la AVT. En la noticia, otra imagen de la manifestación y el titular “casi 200.000 personas piden a Zapatero que no negocie con ETA y exigen que dimita”. Según El País entre 177.000 y 190.000 personas marcharon por la calle Serrano de Madrid convocados por la AVT para pedir al presidente que no negocie con ETA, pero sobretodo la gente gritó sin cesar “Zapatero dimisión” y “Rajoy presidente”. El País también dice que acudió Rajoy acompañado de la práctica totalidad de la cúpula del PP, entre gritos de “España se merece otro presidente” y banderas españolas. A la manifestación también acudieron miembros de la Cadena Cope e incluso grupos ultraderechistas, como la Falange, con su propia pancarta. ABC: La foto ocupa todo el centro de la hoja y se supone que son cientos de miles de personas, según el pie de foto de ABC, de una manifestación donde exigieron a Zapatero que no “premie” a los etarras. Luego en letras grandes, dándole mucha importancia pone: “una histórica multitud reclama a Zapatero que no negocie con ETA” y bajo un subtítulo que esta es la tercera gran marcha en un año contra la política antiterrorista del gobierno, queriendo decir que los ciudadanos están descontentos con el presidente del gobierno y que quieren que dimita. Detrás en una foto que ocupa casi toda la hoja, se ve la manifestación de noche y desde un plano que se ve una gran envergadura de esta para que se contemple lo grande que era y que aunque llueve, porque se ve que todos llevan paraguas, seguirán manifestándose. Creo que ABC habrá hecho esto para que veamos cuanta gente está en contra de Zapatero.</p>
---------	--

ALUMNO/ pregunta conceptos	B21
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista de consumo es que lo más importante de esa sociedad es el capital y el éxito que se consigue. Conseguimos este éxito mediante el consumo de productos, que compramos con dinero, y cada vez queremos más.

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Un estereotipo es una idea o imagen aceptadas comúnmente por un grupo o por una sociedad con carácter fijo e inmutable.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un grupo de periodistas que recogen unas noticias y nos las hacen llegar a través de unos mensajes para que un candidato consiga una buena imagen y consiga más votos.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente. El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Sexo y amor, satisfacción personal y libertad. Sexo y amor porque se enamoran y se besan, libertad porque hace lo que ella quiere y su madre no dice nada. Nos emociona con la música y las imágenes.
NOTICIA	En El País, en la primera página, aparece una foto en la que sale en primer plano la cabeza de manifestación, en el ABC la foto es más grande, no pone el número exacto de personas, pone cientos de miles de persona. El País sólo ocupa una página, en cambio el ABC dos páginas. En El País ponen que sólo entre 177.000 y 190.000 estaban en la manifestación, en el ABC recogen la cifra de los organizadores de 1,7 millones. En el ABC salen más fotos, en El País sólo dos.

ALUMNO/ pregunta conceptos	B22
----------------------------	-----

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista es una sociedad basa en el dinero y en el consumo. Antiguamente, la mayoría de la gente compraba cosas por necesidad y actualmente sólo es cuestión de moda. En la sociedad capitalista el que más dinero tiene o más cosas posee es el triunfador.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Por ejemplo, en las películas americanas los protagonistas suelen ser blancos, rubios, ojos azules, ricos, guapos y siempre triunfan. En muchas series de televisión el o la protagonista es guapo/a, popular, triunfador y eso influye en la gente que lo ve, por eso alguna gente sufre depresiones, por no poder llegar a una belleza inalcanzable o no ser los más ricos.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación tienen el poder de manipular información para que algo no se sepa o se sepa. Un medio muy común es la televisión, que casi todo el mundo la ve y sólo sale lo que a ellos les interesa que salga, seleccionan la información.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un gabinete de comunicación está formado por un grupo de periodistas, publicistas y expertos en comunicación e imagen. Su función es gestionar una imagen de una empresa, partido político u organización. El 95% de la noticias salen de algún gabinete de comunicación.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Los protagonistas son una chica muy guapa, parece un poco solitaria que se compra una cocacola y luego aparece el chico guapo, popular, que le pide un poco y ella se va con el de fiesta y se lo pasan muy bien. Nos vende el triunfo asegurado, aceptación social. Si la chica no hubiese tenido una cocacola el chico ni le hubiera saludado y gracias a la cocacola la chica ya tiene novio.

NOTICIA	<p>Localización</p> <p>El País: ocupa la parte de la izquierda, tiene una imagen y el titular donde dice: “Casi 200.000 personas exigen a Zapatero que no negocie con ETA”.</p> <p>ABC: ocupa la parte central, tiene una gran imagen donde se ve mucha gente manifestándose. El titular dice: “una histórica multitud reclama a Zapatero que no negocie con ETA”.</p> <p>En El País se dedica una página a hablar del tema y hay un gran titular, 3 columnas con subtítulos y el texto.</p> <p>El ABC dedica 3 páginas, donde hay 2 grandes titulares y 2 imágenes principales.</p> <p>Noticia:</p> <p>En El País dicen la cantidad exacta de las personas que asistieron a la manifestación y no le dedican tanto espacio como el ABC.</p> <p>En el ABC dicen una histórica multitud, como si fuera la manifestación más grande nunca vista y remarcan que a pesar del frío la gente siguió exigiendo al presidente su dimisión y el no a la política antiterrorista de Zapatero.</p>
---------	---

ALUMNO/ pregunta conceptos	B23
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Las personas necesitamos tener dinero para poder comprar. Nosotros compramos para poder vivir porque con dinero compramos comida y ropa, sin dinero no podríamos comprar comida ni nada y nos moriríamos.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Dar buena o mala imagen de algo.

¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un gabinete de comunicación está formado por publicistas, periodistas y expertos en comunicación e imagen. Su función es que la organización o partido político para el que trabajan salga mucho y bien en los medios de comunicación.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Esta publicidad nos vende el producto cocacola. El anuncio nos dice que si bebes cocacola encontrarás a un chico/a y que te podrás ir por ahí con esa persona y que no importara nada y que cuando les digas a tus padres cualquier cosa para irte con esa persona de fiesta, ellos no te pondrán ninguna pega a lo que tu te hayas inventado.
NOTICIA	<p>En la portada de El País la noticia aparece junto a otras noticias del día y en ABC la noticia aparece en el centro de la portada. Las dos portadas tienen la foto de la manifestación.</p> <p>En las páginas donde se desarrolla la noticia todas tienen fotos.</p> <p>En El País el titular de la noticia se refiere a las personas que han acudido a la manifestación y la razón por la que se ha celebrado la manifestación. En el ABC el titular es que una histórica multitud.</p> <p>En el desarrollo de la noticia en El País habla sobre el PP y los gritos que decían. Casi no habla del por qué sino que quién estaba en la manifestación.</p> <p>En el ABC hablan de que estaban los concejales del País Vasco. En este periódico parecen 4 fotos de la noticia. El desarrollo es más extenso.</p> <p>Los pies de foto son muy diferentes, en El País dicen quién sale en la foto y en el ABC hablan la multitud.</p>

ALUMNO/ pregunta conceptos	B24
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Somos todos lo que compramos, la sociedad en que vivimos. Ahora lo que importa es su valor simbólico antes era el uso.

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Imagen o idea aceptada comúnmente por una sociedad o un grupo con carácter fijo.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Que pueden difundir una idea a muchas personas a la misma vez
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Nos vende a parte de la cocacola, sexo y amor, porque la chica del anuncio ha encontrado al amor de su vida. Nos hacen ver que a partir de que se toma la cocacola su vida hace un giro de 180 grados.
NOTICIA	El País Página impar, es importante, tiene una foto que ocupa casi media página. Ese periódico resalta los gritos de los manifestantes en contra de Zapatero y el número de personas que se habían convocado. ABC: Le dedica dos páginas, la foto ocupa casi toda la portada. Resalta que la manifestación es multitudinaria, el tiempo (que como había llovido había favorecido al gobierno) y las víctimas del terrorismo.

CUESTIONARIOS GRUPO C: IES POLITÉCNICO, NO PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO

ALUMNO/ pregunta conceptos	C1
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA/ de consumo?	
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Estereotipos como belleza, salud, poder económico, estereotipos “perfectos” que toda la gente quiera ser/estar como ese estereotipo comercial
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Tienen el poder de meternos en la cabeza productos comerciales para conseguir ser como esos estereotipos.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es un gabinete de trabajo para un medio de comunicación de masas, recopilando información, acudiendo al lugar de la noticia,...
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	La publicidad tipo elecciones, militar,... toda aquella que habla de España en forma de gobierno, reclutación de militares, recaudación de impuestos.
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente. El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta. Subjetivo Objetivo
ANUNCIO	Una coca-cola y como no la chica y el chico son guapos
NOTICIA	Son diferentes en las cifras.
ALUMNO/ pregunta conceptos	C2

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Una sociedad en que las personas sólo hacen más que comprar cosas para saciar sus necesidades y a veces incluso para capricho se compra aunque no haga falta
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Pues por ejemplo si sale alguien fumando que salga la marca del paquete de tabaco, si sale bebiendo que salga la marca de la botella y cosas así.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Es bastante alta, ya que informan, entretienen, educan a la población, además de la publicidad que sirve para vender.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	La publicidad sobre una institución, una organización o algo parecido.
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe , acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta. Subjetivo Objetivo
ANUNCIO	Una coca-cola te puede servir para encontrar un gran amor.
NOTICIA	Me parece que más o menos dicen lo mismo, la única diferencia que yo le encuentro es que El País hablan más de lo que la gente dijo en contra de Zapatero.
ALUMNO/ pregunta conceptos	C3
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista de consumo es el porcentaje de productos que se venden en el mercado nacional e internacional

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	No lo sé
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Tienen mucho poder los medios de comunicación porque los productos se pueden vender mediante la radio, la televisión, etc, y también por Internet.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	La publicidad institucional es cuando se pueden vender productos o hacer publicidad en una institución.
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años, y le besa apasionadamente. El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta. Subjetivo Objetivo
ANUNCIO	El refresco coca-cola
NOTICIA	El País: La gente gritaba que NO ETA y pedían que cambien el presidente porque no les ayuda. ABC: La noticia del antiterrorismo de Zapatero en este periódico se resume con más detalles y mucho mejor. Pero las dos noticias tratan de que a la gente no le gusta Zapatero y quieren que renuncie para que Rajoy esté en su lugar.
ALUMNO/ pregunta conceptos	C4
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	NO lo sé

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	No lo sé
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	No lo sé
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	No sé hacerlo
ANUNCIO	Coca-cola
NOTICIA	En todos los artículos habla de la política antiterrorista de Zapatero y que se reunieron casi 200.000 personas para protestar. En las portadas de ABC y El País yo creo que las diferencias son: ABC usa imágenes medianas acompañando a la noticia escrita, en EL País utilizan imágenes y títulos mucho más grandes y la noticia escrita la colocan una hoja más atrás donde las fotos son más pequeñas. Personalmente me gusta más la forma de escribir y la estructura del ABC ya que es más serio.
ALUMNO/ pregunta conceptos	C5
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	No lo sé

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	No lo sé
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	NO lo sé
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Donde se reúnen diversas personas para hablar de algún tema en concreto
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	No lo sé hacer
ANUNCIO	Coca-cola
NOTICIA	

ALUMNO/ pregunta conceptos	C6
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	El capitalismo creo que es un sistema económico que surgió en el siglo XIX y que está basado en la propiedad privada de cada uno.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	No lo sé.

¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Tienen un poder elevado ya que siempre que quieren algo lo consiguen y convencen a la gente
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un sitio donde hay unos cuantos operadores/as que informan a la gente
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Es un tipo de publicidad que se realiza en cualquier institución ya sea un instituto o en otro lugar como mercadota, por ejemplo.
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	No sé hacerlo
ANUNCIO	Coca-cola
NOTICIA	El País: Exigen a Zapatero que no negocie con ETA y que dimita ABC: mucha gente dice "no" a la política antiterrorista de Zp Para mi es lo mismo.

ALUMNO/ pregunta conceptos	C7
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	No lo sé
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	No lo sé
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	No lo sé

¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	No sé hacerlo
ANUNCIO	Coca-cola
NOTICIA	

ALUMNO/ pregunta conceptos	C8
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista de consumo: exactamente no sé lo que es, pero últimamente se oye bastante, creo que una sociedad muy consumista, es decir, que siempre esta comprando cosas aunque no lo necesiten, es comprar por comprar.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	No sé lo que significa estereotipo pero creo que es que, por ejemplo, venden una imagen de la mujer perfecta (guapa, delgada,...) esto creo que es el estereotipo que venden, las cosas perfectas y si en las películas todos los protagonistas están delgados son guapos,... pues son como una imagen a seguir.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación tienen un poder bastante grande, los medios de comunicación viven de la publicidad, este es el poder que tienen, por ejemplo ves un champú anunciado en la tele, en revistas,... pues al final quieras o no, lo más seguro es que te lo acabes comprando, porque parece que no pero poco a poco te lo van metiendo en la cabeza y aunque no lo necesites lo compras. Por eso hoy la sociedad es tan consumista.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	No lo sé

DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	No sé hacerlo
ANUNCIO	Este anuncio nos vende la coca-cola pero de una forma indirecta
NOTICIA	No veo diferencias

ALUMNO/ pregunta conceptos	C9
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	No sé
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	No sé
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	No sé
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No sé
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	No sé
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada , de unos 27 años, y le besa apasionadamente. El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta. Subjetivo Objetivo
ANUNCIO	La propaganda nos quiere vender un refresco llamado coca-cola
NOTICIA	No encuentro diferencias entre las dos noticias

ALUMNO/ pregunta conceptos	C10
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	No sé
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Los estereotipos de hombres y mujeres perfectas, es decir, de hombres y mujeres guapos,...
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Tienen el poder de alterar una noticia o emitirla de forma diferente para conseguir un fin
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No sé
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	No sé
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	No sé hacerlo
ANUNCIO	Que si bebes coca-cola te ocurrirá algo bueno
NOTICIA	No veo diferencias

ALUMNO/ pregunta conceptos	C11
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista de consumo yo creo que es una sociedad basada en el consumo para construir, renovar, reformar o hacer proyectos para mejorar las formas de vida

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Los estereotipos que se potencian son estereotipos famosos y comerciales aquellos que todo el mundo conoce
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación tienen el poder de dar a conocer cosas a la gente, entretener, convencer de algo, son por ejemplo el periódico, la televisión,...
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Es aquella publicidad que nos quiere convencer de que tenemos que hacer cosas que son más buenas que otras y que esa publicidad la paga el Estado ya que no quiere vender nada tan solo convencernos de que por ejemplo hay algunos en que dice es mejor leer libros para ser más cultos, etc... que ver la televisión y después sale: Comunidad Valenciana por ejemplo.
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación . Tres segundos después llega una mujer delgada , de unos 27 años , y le besa apasionadamente. El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta. Subjetivo Objetivo
ANUNCIO	Este anuncio nos quiere vender coca-cola pero de una manera muy rara como diciendo que si te tomas una coca-cola te vayas a enamorar y a tus padres no les podrás mentir porque igual sabrán que te has enamorado de alguien.
NOTICIA	Para mí las son iguales y cuentan lo mismo. Pero también para mí la noticia de El País cuenta la noticia y la analiza más detalladamente, contando cuanta gente había y como transcurrió. En cambio en ABC cuentan también la misma historia pero no cuentan todo detalladamente, cuentan cosas pasadas, lo de la gente que mató Eta y cosas así.

ALUMNO/ pregunta conceptos	C12
----------------------------	-----

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Es una sociedad basada en el consumo de productos innecesarios, esta sociedad está incitada por los medios de comunicación.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Yo pienso que tienen mucho poder porque la gente actúa de una manera según lo que los medios de comunicación den a entender, con publicidad de distintas marcas y productos incitan a la gente a comprar cosas que no son útiles, etc.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No sé
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	No sé
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta. Subjetivo Objetivo
ANUNCIO	Al principio se puede pensar que intenta vender la coca-cola pero lo que de verdad vende es que puedes mentir a los padres para poder salir con los amigos e impresionar a ese chico que te gusta
NOTICIA	En la de El País enumera las distintas calles, los gritos de la gente y las pancartas de la manifestación, apoyando a la gente. En la del ABC, enumera los asistentes, y esta noticia apoya más al presidente del gobierno. Además, en la de El País ataca al gobierno diciendo la cantidad de gente que ha asistido a la manifestación.

ALUMNO/ pregunta conceptos	C13
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista de consumo es todo lo referido a todo lo que se consume, como comprar mucha ropa sin que te haga falta y gastar el dinero sin que sea necesario para ti, la sociedad cada día es más capitalista en el consumo.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Las marcas de los productos de consumo como el tabaco, la leche, el café, normalmente a la hora de la comida es cuando en la mesa sacan todos los alimentos y enseñan las marcas sin que nos demos cuenta
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación están teniendo un gran poder porque con la televisión, la prensa y la radio dan noticias, se ve publicidad, programas que la gente le gusta y eso hace que todos vean, lean y escuchen los programas que le interesan, en este momento el gran medio de comunicación es la televisión
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	No lo sé
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años, y le besa apasionadamente. El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño, luego se marcha de la habitación y cierra la puerta. Subjetivo Objetivo
ANUNCIO	Que con coca-cola se puede estar en todos los momentos de tu vida, cuando estas enamorado, en la discoteca, en el instituto y que con coca-cola se pueden conocer a mucha gente hasta a tu novio
NOTICIA	En El País explica todo lo malo que paso en la manifestación del PP que se dijo allí y en el ABC cosas que han pasado pero no tan graves; también explica que en El País que quieren la dimisión de Zapatero y en la otra no lo demuestran tanto, en El País se ve reflejado a quién apoyan en el partido político.

ALUMNO/ pregunta conceptos	C14
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	No lo sé
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	No lo sé
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Dar información a la gente sobre lo que está pasando en el mundo, convencer a las personas para que elijan de lo que han visto, oído o leído lo mejor que les parezca. Los medios de comunicación informan a las personas es realmente lo que hacen.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	No lo sé
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años, y le besa apasionadamente. El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta. Subjetivo Objetivo
ANUNCIO	Una coca-cola
NOTICIA	No se hacerlo, no entiendo las noticias
ALUMNO/ pregunta conceptos	C15

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	No sé
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación grandes tienen mucho poder, lo que quiero decir es que tienen el poder de manipular una noticia como ellos quieren. Pueden exagerar una noticia que no sea muy importante y por otro lado una gran noticia la pueden dejar como si no fuera nada.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un gabinete de comunicación es donde se reúnen los periodistas para hablar de las noticias del día, eso es lo que yo creo.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	La publicidad institucional yo creo que habla de política o de algo relacionado que nos afecta a todos.
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada , de unos 27 años , y le besa apasionadamente. El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta. Subjetivo Objetivo
ANUNCIO	El anuncio nos vende que si te compras coca-cola puedes tener un día muy bueno y diferente como si la coca-cola te pudiera cambiar la vida.
NOTICIA	La noticia que da El País sólo se centra en la manifestación de ese día, lo que decía la gente, y en todo momento lo que le decían a Zapatero lo recordaban. En mi opinión creo que el País quiere poner al PSOE como el bueno. Y el ABC es más objetivo no sólo habla de la manifestación, también habla de las víctimas todos aquellos a los que ha matado ETA, yo creo que ABC no ha sido tan exagerado como El País, ha sido más realista que El País.
ALUMNO/ pregunta conceptos	C16

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Yo creo que una sociedad capitalista es la que esta basada en el dinero, quiero decir, que ahora la sociedad, la gente, compra mucho y hay mucho consumo; la sociedad nos enseña que ahora el capital, el dinero, es bastante importante y la sociedad en los últimos tiempos se ha convertido en una sociedad de consumo y por tanto es importante la posesión de capital, de dinero.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Se potencian chicas guapas, con buen tipo, aunque muy delgadas, es decir, el estereotipo de mujer que sale por la televisión es de ser muy delgada, normalmente, si salen por la tele son famosas, y en las películas, típicamente, si es pobre acaba siendo rica y si es rica y pierde dinero, pues al final lo vuelve a conseguir. Además, nos dejan ver las comodidades, hacen publicidad de diferentes productos, de ropa, que valen mucho dinero.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Pues son los que hacen que nosotras veamos los estereotipos, lo que esta de “moda”, es decir, son los que publican y nos hacen ver lo que a ellos les interesa, dando argumentos a favor o en contra según lo que quieren conseguir. Es decir, son los que tienen el poder de que nosotros sepamos o no como es hoy en día la sociedad.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Supongo que es un lugar donde se graba, la radio, la televisión; no sé, un lugar donde hay muchas noticias y publicidad y donde se graban y después se emiten por el medio de comunicación para el cuál haya sido grabado.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años, y le besa apasionadamente. El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta. Subjetivo Objetivo
ANUNCIO	Pues yo creo que nos vende el “poder de la coca-cola”, que si tomas coca-cola un chico muy guapo se acercará a ti y vivirás preciosas aventuras. Además, tanto el chico como la chica son guapos. También nos muestra como cuando una persona está con un chico o quiere quedar con él, las excusas que se le da a la madre. Pero lo que nos quiere vender sobretodo es el producto de la coca-cola.

NOTICIA	<p>Ambos periódicos hablan de la misma noticia, contando la manifestación que tuvo lugar en Madrid; pero el periódico EL País cuenta la información desde el punto de vista totalmente en contra de Zapatero, más a favor de Rajoy y en un segundo plano estaba Aznar, que ni estaba en contra ni tampoco le apoyaban, simplemente estaba en un 2º plano.</p> <p>Y el periódico ABC, se limita a contar la noticia, sin estar ni a favor ni en contra, ni de Zapatero ni de Rajoy ni de Aznar.</p> <p>Vamos eso es bajo mi punto de vista.</p>
---------	--

ALUMNO/ pregunta conceptos	C17
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista de consumo creo que son las personas que manejan el dinero, más que nada todos los que consumen y gastan más.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	No sé
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación tienen mucha importancia, ya que sin ellos no podríamos saber lo que ocurre alrededor de todo el mundo, ni comunicarnos. Seríamos una sociedad incomunicada y eso ahora mismo creo que seríamos incapaces de aguantarlo.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un gabinete de comunicación no sé lo que es exactamente pero con un poco de imaginación puedo pensar que es un lugar donde hay algún tipo de medio de comunicación.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	

DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años, y le besa apasionadamente. El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta. Subjetivo Objetivo
ANUNCIO	El anuncio nos vende el producto de coca-cola, además que con coca-cola todo es mejor, más felicidad, poder hacer lo que quieras, el amor,...
NOTICIA	La noticia de El País todo lo que cuenta son detalles por encima, más sencilla, lo que todo el mundo puede apreciar más que nada. Y la noticia del ABC es una información donde lo expresa todo con más detalle, describe más cada cosa y es una información más segura

ALUMNO/ pregunta conceptos	C18
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Es un grupo de personas que están relacionadas con el consumo. Es la parte de la sociedad que consume y está relacionada con manejar dinero, consumir, etc.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Que lo que quieren comerciar es lo mejor, el mejor producto, con una buena presentación y que tenga capacidad para poderte convencer.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Tiene mucho poder, los medios de comunicación pueden hacerte cambiar de decisión de opinión, con sus argumentos o ideas aunque no sean ciertas ni tengan razón porque cada día nos están inculcando muchas cosas e ideas para que puedan hacer que cambie nuestra forma de ver las cosas.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Es la publicidad que tienen las instituciones. Cada institución intenta hacer la máxima publicidad posible para favorecerse y para que la gente la tenga presente.

DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta . Subjetivo Objetivo
ANUNCIO	Nos quiere vender que bebiendo coca-cola la vida es más alegre y cuando quieras desahogarte, olvidarte de todo y pasar un buen rato siempre será mejor con una coca-cola. Nos vede el producto cocacola.
NOTICIA	El País nos anuncia la noticia de la manifestación de una manera más coloquial con palabras más fáciles de entender y comprender y lo que nos intenta decir que en el ABC que unas palabras cultas y un vocabulario extendido para explicar la noticia.

ALUMNO/ pregunta conceptos	C19
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Es una sociedad que tiene dinero para invertir, que puede hacer lo que quiera con el dinero que tiene
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Se potencia el chico/a guapo/a que sabe hacer de todo, que nunca se equivoca. Es decir, el hombre/mujer perfecto/a que lleva una vida maravillosa y aunque tenga problemas siempre los soluciona y además su vida cotidiana mejora conforme estaba antes.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Tiene mucho poder porque ellos dictan la moda, dicen lo que les interesa sobre los incidentes en el mundo incluso pueden hacer que la gente se vuelva violenta por cosas que haya emitido algún medio de comunicación.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No sé

¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Es la publicidad que dice cual es la moda, lo que hay que ponerse, como hay que comportarse, que hay que comer,... es la publicidad que nos dice que tenemos que hacer para “estar a la última”.
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada , de unos 27 años, y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta. Subjetivo Objetivo
ANUNCIO	Nos vende una coca-cola
NOTICIA	Aunque las dos noticias hablen de lo mismo no tienen nada que ver. El País da el punto de vista en el que apoya al PP y se centra en lo que hizo este partido a lo largo de la manifestación; en cambio el ABC ve los insultos hacía Zapatero como impresentables (El País los ve acertados) además da un punto de vista más socialista.

ALUMNO/ pregunta conceptos	C20
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	El capitalismo es un modo económico basado en la propiedad privada de los instrumentos de producción (maquinaria, fábricas, estores,...)
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Se potencian estereotipos comárcales, para que la gente cuando lo vea lo compre, suelen poner bastantes estereotipos tanto de empresas como de alimentación
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación son una gran ventaja para nosotros, ya que a través de ellos podemos desplazarnos, podemos comunicarnos con otras personas. Los medios de comunicación hacen una función importante en la vida de cada persona.

¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un gabinete de comunicación es un lugar donde se establece la comunicación. Los que llevan el gabinete se encargan de llevar todo lo relacionado con la comunicación.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años, y le besa apasionadamente. El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta. Subjetivo Objetivo
ANUNCIO	Este anuncio nos vende como producto la coca-cola y luego también una relación, porque una hija llama a una madre diciéndole que no irá a casa que se va a estudiar todo el fin de semana y es que se va a pasar el fin de semana con su novio, y entonces su madre dice que está enamorada.
NOTICIA	En los dos periódicos nos cuentan las manifestaciones que hacen en contra de ETA. Las reivindicaciones de la población de Madrid para que se resuelva un hecho (el terrorismo) que está llevando a cabo la muerte de muchas personas. Y critican en uno más que el otro el hecho de que el presidente del gobierno José Luís Rodríguez Zapatero negocie con ETA para llegar a una conclusión con ellos. En El País cuenta que la gente criticaba al presidente diciéndole que dimita y diciéndole al PP sobre todo a Rajoy que lo quieren como presidente. Critican más al partido socialista porque ven injusto que se negocie con ETA.

ALUMNO/ pregunta conceptos	C21
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Creo que es el conjunto de personas de todas las clases cuya economía está basada principalmente en el consumo, es decir, pasan mucho tiempo invertido en ver y comprar
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Creo que se potencian, sobre todo, las marcas de los productos más famosos, utilizan la publicidad subliminal, que ellos creen que no nos damos cuenta, pero yo sí.

¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Creo que tienen un poder enorme, por no decir casi absoluto. La mayoría de personas estamos influenciados por los medios de comunicación, la televisión en un elevado porcentaje. Nos hacen ver y escuchar cosas que no son importantes, pero estas pequeñas cosas se van acumulando y después nos creemos todo lo que nos dicen.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Creo que la publicidad institucional es aquella que no nos intenta vender un producto si no que nos intenta ofrecer un servicio.
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada , de unos 27 años, y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta. Subjetivo Objetivo
ANUNCIO	Aparte de que nos quiere vender el producto, la bebida coca-cola nos quiere vender también las sensaciones y emociones que se producen al beberla.
NOTICIA	En ambos periódicos la noticia es que no se negocie con ETA. Critican las actitudes de Zapatero. A Zapatero lo consideran como una basura que es como él nos trata a nosotros. Ahora entiendo porqué le llaman ZP y con razón Z-ETA-P. El periódico El País, al menos se ha preocupado por calcular más o menos el número de personas que había en la manifestación, mientras que el ABC sólo ha tomado los datos del Cuerpo Nacional de Política y la información de la Delegación del Gobierno. Los dos periódicos citan que los familiares de las víctimas del terrorismo se han manifestado para que nos se negocie con ETA, como ya he dicho anteriormente.

ALUMNO/ pregunta conceptos	C22
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	No lo sé

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	No lo sé
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	No lo sé
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un sitio lleno de cosas de comunicación
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	No sé hacerlo
ANUNCIO	Una coca-cola
NOTICIA	El País la cuenta desde el punto de vista bastante pepero “pp” y ABC lo cuenta normal, como debe ser.

CUESTIONARIOS GRUPO D: IES PENYAGOLOSA, NO PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO

ALUMNO/ pregunta conceptos	D1
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Una sociedad de consumo es una sociedad en la que te venden siempre algo y siempre quieren que compres y que te gastes dinero. Es una sociedad en la que todo gira alrededor del dinero y todo es especulación.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Las películas comerciales nos marcan unos estereotipos que se basan en el hombre superior, protector, dominante y en la mujer como cariñosa, sensible, ama de casa y luego todos tienen unos cuerpos 10 se casan, son felices y todos viven felices con sus preciosas vidas. Pienso que son unos estereotipos muy superficiales.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Tiene muchísimo poder aunque muchas veces nos damos cuenta y no les hacemos caso, pero muchas veces sí, vemos un anuncio en el que te dicen que lo mejor es la ropa de PandB, todo el mundo, o mucha gente se decante inconscientemente por ir a esa tienda. Es como si te comiesen la cabeza y poco a poco nos van estereotipando, nos dan unas reglas sociales que sin darnos cuenta en el fondo seguimos.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Pienso que nos quiere vender la coca-cola pero en el fondo nos vende un comportamiento que va relacionado con la coca-cola

NOTICIA	Se ve claramente comparando que EL País se decanta más por el PSOE y el ABC por el PP ya que por ejemplo los del País hacen hincapié en las cifras de los asistentes ya que los organizadores decían que habían 1.700.000 personas y el gobierno 110.000. algunos de los organizadores claramente de derechas, mezclan las protestas contra el terrorismo con mensajes totalmente en contra de Zapatero y esto, el País lo denuncia y el ABC casi no lo nombra. Luego el País también denuncia la gran participación de los partidos ultraderechistas y el ABC sólo dice que habían algunos dirigentes importantes de derechas. Se observa, comparándolos, que cada periódico enfoca la noticia desde diferentes puntos de vista
---------	--

ALUMNO/ pregunta conceptos	D2
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Es un grupo de personas, en las cuélas se indica un consumo excesivo que puede llegar a ser promovido por las grandes multinaciones como “Nike, Reebok o Adidas”. Que en un caso muy grave puede llegar a ser un buen problema económico para el individuo o colectivamente para la familia (grupo)
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Las películas potencian por ejemplo en la película de Casa Blanca, cuando un actor se puso a fumar como si fuera más hombre por fumar cosa que lo único que produce es una alata probabilidad de que tenga cancer o algún otro tipo de enfermedad, por el cual esa película quieren hacer ricas a las compañías tabaqueras a cosata de nuestra salud, pero si me apuras más acostas de nuestra vida y eso es una cosa que personalmente yo no tolero, ni hago bromas porque para mí por encima de todo está la vida.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación tienen un enorme poder para impulsar que la gente compre los productos, que a veces no son indispensables para la gente, engañándonos a menudo por trucos que ahn conseguido perfeccionar con los ordenadores. Es como si fuéramos un sujeto domunado por los diferentes medios de comunicación que nos controlan de una manera bestial, nos dicen como hemos de pensar, trabajar o estudiar. También nos dicen de qué partido político ser por qué las personas piensan que la TV todo es lo mismo pero si nos damos cuenta cada canal tiene su propia idea y más la quiere inculcar.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Un gabinete de comunicación, es un grupo de personas las cuales se dedican a la comunicación con el fin de que la gente se entere de las noticias que pasan en el mundo, estas personas pueden ser periodistas, pero el gabinete es como un equipo, las camaras, los entrevistadores, un gabinete de comunicación es aquel que donde va la princesa o el principe los siguen, con el fin de que la gente se entere de que pasa con la casa real.

¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente. El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	La coca-cola
NOTICIA	No veo diferencias entre una noticia y otra, las dos hablan de la manifestación antiterrorista.

ALUMNO/ pregunta conceptos	D3
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	No lo sé
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Que las rubias son tontas
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Mucho, los medios de comunicación no sólo informan de la situación tal y cómo es, informan a su manera, es decir, enfocando a favor de sus ideales.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
Actividades	

DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Que si bebes coca-cola puedes encontrar a tu chico ideal, que puedes tener suerte, etc. Y que te agudiza el ingenio para dar una excusa a tu madre que no es la correcta.
NOTICIA	Yo creo que se pone de manifiesto los ideales de cada periódico. En el País pone en evidencia los números de participación de la marcha y se posiciona en contra de ella. EL ABC se posiciona a favor de la manifestación, explicando el discurso y otros datos con más detalle.

ALUMNO/ pregunta conceptos	D4
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	No lo sé
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	No lo sé
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	No lo sé
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
Actividades	

DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años, y le besa apasionadamente. El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Coca- cola.
NOTICIA	No sé

ALUMNO/ pregunta conceptos	D5
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Es la sociedad en la que consumimos por consumir; capitalista es igual a consumista. Lo malo es que compramos muchas cosas que no necesitamos. Tiramos otras que están nuevas. En Estados Unidos por ejemplo, cuando no quieren algo lo venden en rastrillo en pocas palabras que montan una tiendecilla de baratijas delante de su casa. Esto también provoca la sociedad capitalista que cuando los extranjeros viven aquí piensen que como compramos tanto por comprar, que malgastamos el dinero, por lo tanto será fácil de ganar con lo que se hacen una idea equivocada de nuestro país e imigran y luego tienen problemas económicos.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Si por ejemplo una peli es del insti siempre salen: <ul style="list-style-type: none"> - Chicas guapas (animadoras) - Jugadores de fútbol que susopenden y los aprueban para que puedan seguir jugando. - Algún grupo de super empollones que dan asco. - Luego está la gente normal que odian o admiran a las animadoras - Fiestas, pero superalucinantes. - Comida asquerosa para comer en el comedor, donde siempre acaban tirando comida. La verdad es que no es así, te hace creer que es así y todo eso es mentira, ni hay animadoras, normalmente no hay empollones así, siempre hay alguna exceción, y vamos no he encontrado yo nunca esas fiestas alucinantes en el insti. Las fiestas están en la calle, no en un roñoso instituto.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Mucho, ya que retrasmiten todo lo que pasa en el mundo de forma que nos podemos enterar de lo que pasa en la otra punta de España. Tienen un poder de transmitir por ejemplo una epidemia, la gripe avial (lo de los pollos), etc... De esa forma pueden prevenir grandes catastrofes.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Supongo que es como una convocatoria en la que exponene y debaten la información que tienen previamente de comunicarla y así deciden cuala es apta y cuala no.

¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
Actividades	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años, y le besa apasionadamente. El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta. NO SÉ
ANUNCIO	Coca- cola
NOTICIA	La noticia que sale en los dos periódicos, el País me parece muy bien que quieran que negocie con ETA porque están muriendo muchísima gente sin haber hecho nada, pero me parece mal que chillen más Zapatero dimisión que sobre ETA. Si se viene a protestar sobre eso y tu protestas sobre Eta cosa normal que no les tengan en cuenta. En el otro periódico le apollan a Zapatero, le dicen “no estas solo” pero solo es un chillido ya que la mayoría chilla Zapatero dimisión.

ALUMNO/ pregunta conceptos	D6
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista de consumo es esta en la que sociedad está entrando (o ya ha entrado en la mayoría de casos) y que al fin y al cabo a todos nos va a terminar influyendo. Lo único que parece importar es el dinero (el capital) si una persona no tienen poder adquisitivo parece no ser nadie y pertenecer a las sociedades de clase baja, por lo que se piensa que quien más tiene o quien más consume es una persona más importante, ocupa una mejor posición en la sociedad. Esto impulsa al consumismo, la gente se dedica a compara cosas y cosas (y más ahora con las nuevas tecnologías) la mayoría de ellas no les hacen falta, ni las utilizan, pero sólo con el echo de tenerlas se sienten satisfechos, se creen más importantes de lo que eran antes y ya no tienen en cuenta que es lo que verdaderamente necesitan. Esta corriente nos está invadiendo a todos y sobretodo es a jovenes los que suelen tachar más de consumistas. Esta mentalidad no se debe dejar evolucionar ya que a la larga puede traer graves consecuencias (si no las hay ya).
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	En las películas al igual que en los anuncios siempre se escojen chicos y chicas 10, es decir, el prototipo de chico y chica ideal, además, sus vidas son ideales, o a veces poco ejemplares como: el ser rebelde, ir aprovechandose de la gente, creerse que porque es rico la vida de las personas funciona mejor,... Vamos que tratan de influir a la sociedad con cosas que no todos pueden llegar a ser y que muchas veces terminan mal.

¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación tienen un poder inmenso, más de lo que nos podemos imaginar, hasta tal punto que llegan a manipular nuestras opiniones, y nos dicen como pensar. Los medios de comunicación al ser los encargados de transmitir noticias, informaciones, etc,... influyen mucho en la sociedad. Es solo imaginar que si manipulan una noticia todos nosotros podemos llegar a creernos algo falso. Y esto puede crear muchas consecuencias.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
Actividades	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente. El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta .
ANUNCIO	Lo que quieren vender es la coca-cola, que en el caso de ésta chica pues bebe coca-cola y ve a un chico y se “enamora” de él.
NOTICIA	En El País se redacta la noticia como todas, una introducción, un desarrollo y una pequeña conclusión. La noticia, la manifestación contra la negociación de Zapatero y ETA que más bien da a entender que mucha gente de la que fue no iba a eso sino a otras cosas, como el decir ¿hay una manifestación? ¡Pues me apunto! Y muchas veces no sabe ni de que va. Más bien parece una manifestación contra Zapatero que contra la política antiterrorismo. En el ABC es lo mismo pero se habla también de otras manifestaciones, de las víctimas, dan más datos objetivos.
ALUMNO/ pregunta conceptos	D7
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	No lo sé

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	La mayor parte de las películas suelen salir personas con grandes casas y mucho dinero, que no reflejan para nada la gran mayoría de la gente que lo está viendo lo que hace que te sientas mal contigo mismo porque no tienes lo que a ti te gustaría. También muestran situaciones reales de la vida pero con una conclusión la mayoría feliz. Además de hacernos sentirnos mal por ejemplo por no ser tan guapos o tan delgados como los de la pelí.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación tienen mucho poder, te hacen pensar lo que ellos quieren, los medios son las armas de los poderosos para manejar al pueblo y hacer pensar lo que ellos quieren que pienses.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Yo creo que es una publicidad menos degradada por los grandes ricos, es decir, que te ofrecen algo bueno.
Actividades	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada , de unos 27 años, y le besa apasionadamente. El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Nos quiere vender cocacola, también como la hija engaña a su madre y ella le deja ir.
NOTICIA	En El País parece que está enfocado de una manera más objetiva que en el ABC, pero no sé explicar ni poner ejemplos.
ALUMNO/ pregunta conceptos	D8
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista de consumo son unas personas que se encargan del consumo que se obtiene en los años

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	No lo sé
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación, tanto como la televisión, la radio, etc., tienen el poder de informar a las personas de lo que sucede en el mundo, cada vez se están creando más medios de comunicación para así poder estar más informados de las consecuencias que pasan en la vida.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
Actividades	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente. El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta .
ANUNCIO	La coca-cola
NOTICIA	La noticia de los dos periódicos dice que en Madrid se hizo una manifestación en contra de ETA pero los ciudadanos no hicieron tanta reclamación hacia ETA como hacia Zapatero, porque no quieren que negocie con ETA. Los ciudadanos proclamaban que Zapatero dimitiera y que Rajoy fuera el nuevo presidente. En pancartas decían que el señor Zapatero se hacía rendido ya sobre ETA y por eso no iba a hacer nada contra ella. En cambio Rajoy pedía que tuviera un castigo los terroristas y que se hiciera justicia ante los de ETA y que no se negociara con ellos.
ALUMNO/ pregunta conceptos	D9
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Esta sociedad capitalista de consumo se basa en la ley de la oferta y la demanda es decir que si hay mucha demanda significa que ese producto la gente lo compra y el dueño de esa empresa tendrá beneficios, en cambio si hay mucha oferta significa que ese producto no se vende y el dueño no tendrá beneficios.

¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	No sé que son estereotipos, lo que entiendo yo es que se potencia que el consumidor pruebe un nuevo producto que ha salido al mercado y así al ver esa película al consumidor tendrá la curiosidad de probarlo.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación tienen mucha influencia en la gente por ejemplo la publicidad que trata de adelgazar siempre sacan a modelos o gente muy delgada lo que da lugar a que la gente que ve esa publicidad se quiera parecer a esas chicas o chicos y comprara ese producto.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	La publicidad institucional no se muy bien lo que es pero creo que trata cuando hacen alguna publicidad que tiene que ver con la política con el lenguaje de un lugar,...
Actividades	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años, y le besa apasionadamente. El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Que si bebes coca-cola todo te sale bien. Encuentras al chico de tu vida te vas con él, llamas a tu madre. Le mientes aunque ella sabe la verdad y no te dice nada,...
NOTICIA	El País: la gente lo que quería en la manifestación era la dimisión del presidente “Zapatero” y que no se negociase con Eta no se hizo ningún nombramiento pero en cambio de Zapatero sí. A esa manifestación acudió mucha gente, la gente quería que el nuevo líder fuera Rajoy porque está contra el negocio contra Eta, además el PP se aprovecho de todo esto para que la gente votara contra el Estatuto Catalán. También lo que quiere la gente es que Zapatero rectifique lo que ha dicho (es decir que no hay que hacer ningún pacto con Eta) y lo que quieren es que se cumplan las leyes. ABC: Aquí también destacan que lo que quiere la gente es que dese el negocio con Eta y que dese la política antiterrorista de Eta porque solo lleva a que Eta piense que puede hacer lo que quiere. La gente no se quedo en casa aunque lloviera bastante salió a la calle ha animar a la AVT.
ALUMNO/ pregunta conceptos	D10

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La que esta basada en la ley de la oferta y la demanda, creo yo camos porque no lo sé muy bien
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	La belleza, la necesidad de ser perfecto
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Nos mantienen informados de la actualidad, en todos los ámbitos, puede ser una noticia sucedida en nuestro país como en el resto del mundo; nos venden productos; nos entretienen;...
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Creo que es el lugar donde se reunen todos los medios o el conjunto de personas que forman un medio de comunicación.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
Actividades	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años, y le besa apasionadamente. El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	La bebida coca-cola y quieren enseñarnos que los padres saben que nos pasa porque ellos han pasado por eso.
NOTICIA	No veo diferencias entre las dos noticias, las dos hablan de la manifestación antiterrorista que convocó la AVT.
ALUMNO/ pregunta conceptos	D11

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista o sociedad de consumo es una sociedad en la que hay un porcentaje muy elevado de gastos y una continua actividad de compra- venta. Actualmente, podemos decir que vivimos en una verdadera sociedad de consumo, ya que gran parte de nuestros sueldos van destinados a caprichos personales. Compramos muchas más cosas de las que son necesarias para vivir. Esto es debido, entre otros factores, a la publicidad que adquirimos mediante diferentes medios, sobre todo la televisión. Hay un gran número de anuncios publicitarios sobre todo tipo de productos que nos incitan a consumir.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	En las películas comerciales se potencian estereotipos de diferentes clases. Suelen mostrarnos una vida perfecta rodeada de todas clase de lujos. Una familia feliz, que viven en una estupenda casa, nos les falta de nada,... La gente suele comparar sus vidas con la de las películas y a menudo se deprime. Por otra aprte está cuando se intenta promocioar un determinado producto en una película. En vez de utilizar productos desconocidos a veces les pagan a los productores para que hagan publicidad de sus marcas.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Creo que los medios de comunicación (y sobre todo la televisión) son los que más influyen a la hora de hacerle propaganda a un producto y de promover esta sociedad de consumo. La gente se deja llevar mucho por lo que ve.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
Actividades	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Nos quiere vender cocacola, también demuestra como una hija quiere engañar a la madre para irse con un chico y la madre sabe de sobra que es lo que va a hacer en realidad
NOTICIA	No entiendo muy bien la información ni sé de política. Los dos hablan de una manifestación antiterrorista pero no encuentro diferencias entre las dos noticias.
ALUMNO/ pregunta conceptos	D12

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Vivimos en una sociedad en la que para tener más que otros o ser superiores más tenemos meternos en el mundo del comercio. Hay gente que compra consume más de lo debido, es decir, de lo que le hace falta.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Lo mejor para que la gente se lo crea.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Yo creo que tienen bastante, sobre todo hoy en día, eso sí en unos sitios más que en otros. En Valencia el doble de poder que en Castellón y en la mayoría de los pueblos pues ni la mitad que en las ciudades porque no se han desarrollado igual con los años.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
Actividades	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación . Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente. El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta .
ANUNCIO	La coca-cola
NOTICIA	El País apoya al PP en lo que es la manifestación, da más detalles, como lo que decían las pancartas, etc. Y el ABC redacta la noticia por encima y quitándole importancia, como si apoyara al PSOE. El País también intenta engrandecer la manifestación, como si hubiera sido un éxito rotundo
ALUMNO/ pregunta conceptos	D13

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Una sociedad capitalista es una sociedad que está guiada hacia el máximo consumo, hay cosas que influyen a la población y hacen que esta invierta desproporcionadamente en caprichos que realmente no son necesarios para vivir en esta sociedad y solo se pueden dar en un país desarrollado porque en un país subdesarrollado no hay medios para que la población invierta su poco capital en algo que realmente no merece la pena.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	No sé realmente pero supongo que se potencia el prototipo de hombre y mujer perfectos, la vida a lo grande (grandes mansiones con muchos lujos, que las personas normalmente no pueden llegar a alcanzar,...)
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Tienen el poder de persuasión, a lo mejor sacan un producto que hasta ahora nunca habías conocido y en cuanto lo ves anunciado sientes que lo necesitas.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Supongo que es un grupo de personas que se dedican a realizar los spots para un producto que se quiere vender.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
Actividades	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	La coca-cola
NOTICIA	Yo veo que el País está más a favor del PP que del POSE y que el periódico ABC está a favor del gobierno de Zapatero y que el País es más de hechos que de palabras y ABC de palabra. Y el ABC habla de cosas que pasaron en junio y el País se basa en lo que está pasando ahora. El ABC lo pone por apartado mientras que El País lo va redactando “yo lo veo así”.
ALUMNO/ pregunta conceptos	D14

¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista de consumo significa que hoy en día en nuestra sociedad la gente consume mucho y a veces innecesariamente. A parte de que cada día nos fijamos más en las marcas.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	No lo sé.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	En mi opinión, hoy en día el poder de los medios de comunicación es mucho ya que las nuevas tecnologías y medios nos permiten llegar a todas las partes del mundo. Tenemos la prueba de que cuando sucede algo en cualquier lugar del mundo enseguida lo vemos por televisión. Respecto a las informaciones de los personajes públicos siempre hay información hasta llegar al acoso mediático de los periodistas a los personajes públicos. En mi opinión sí que hay mucho poder en los medios de comunicación.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
Actividades	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Que si bebes coca-cola todo te sale bien. Encuentras al chico de tu vida, quiere estar contigo, llamas a tu madre. Le mientes aunque ella sabe la verdad y no te dice nada,...
NOTICIA	En mi opinión, después de leer las noticias, esta manifestación fue un poco como tirar piedras sobre el propio tejado porque hay que ponerse en contra de los terroristas que son los que asesinan y no contra el partido político. Primero si es una manifestación contra Esta o la negociación de Eta que pinta una mujer recogiendo firmas en contra de l' Estatut Català o pegatinas de la COPE. En resumen, creo que fue una manifestación para promocionarse el PP y poner a la gente en contra del PSOE.

ALUMNO/ pregunta conceptos	D15
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista es una sociedad que se basa en la ley de la oferta y la demanda y donde existe la propiedad privada.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Al tener el poder de comunicar lo que sucede, pueden manipular a las personas según los intereses de los medios de comunicación, que normalmente tienden hacia un partido político. Por ejemplo, con los atentados del 11 de marzo el periódico El Mundo decía que eran los etarras con no sé que, pero si en otro periódico dicen que son otros pues sus lectores pensarán que han sido otros.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	No lo sé
Actividades	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada , de unos 27 años, y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Es un anuncio de coca-cola. Nos vende satisfacción personal, que todo nos sale bien si bebemos coca-cola. Con la música relajante da una sensación de tranquilidad y alegría, que al final del anuncio te hace sonreír aunque sea un poco. Va dedicado a jóvenes, como los personajes que salen en el anuncio que también lo son.

NOTICIA	El País dice que el número de participantes en la manifestación dice de casi 200.000 personas. También dice que según el PP son 1,4 millones de personas sin decir el cálculo en el que se basó. También dice que la mayoría de las pancartas iban en contra de Zapatero en vez de contra ETA. Luego el ABC dice que hubo una histórica multitud y nbo hace referencia a que no había muchas pancartas en contra de Eta. ¿Qué se puede sacar de esto? Que el periódico El País, aunque diga que es independiente, tiene mayor agrado hacia el presidente y el PSOE, en el caso del ABC es todo lo contrario, tiene más agrado al PP y más odio al presidente.
ALUMNO/ pregunta conceptos	D16
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista de consumo es la sociedad donde vivimos ya que en esta época compramos y compramos aunque no nos haga falta. Los medios de comunicación, publicidad, nos endulza los productos para que los compremos aunque luego no nos hagan falta esos productos.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Supongo que los estereotipos a los que se refiere la pregunta son que en las películas todo es perfecto, que el hombre es un ser valiente y justo, que los hombres son mejores que als mujeres, las pobres a las que siempre tiene que salvar el “heroe”. Los hombres son perfectos, algo que ninguna persona normal podría llegar a ser jamás. También en las americanas se puede ver que EEUU es el país muy fuerte y más importante, es el único país que entra en acción en problemas. Creo que lo que más se refleja en estas películas es el machismo, superioridad de EEUU y perfección de los modelos.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Mucho, A veces uno ni se da cuenta de la comida de “coco” que nos hacen. La sociedad, la mayoría, tiene la televisión encendida costantemente, y el periódico lo lee mucha gente. Y las opiniones y productos que salen nos influyen a nosotros.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Supongo que es la publicidad que producen las instituciones públicas, como “si bebes no conduzcas” de la DGT.
Actividades	

DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Si bebes coca-cola puedes encontrar a tu chico ideal, todo te sale bien, etc. y además puedes pasarte toda la noche por ahí sin que tus padres te castiguen porque entienden que te has enamorado y perdonan que les mientas.
NOTICIA	Es la misma noticia pero vista deiferente, sobre todo se puede observar en la diferente asistencia en las manifestaciones ya que cada institución cuenta con unos números. También se puede observar en el ABC que no ponen el ejemplo de "Rajoy presidente". A mi me parece patetico que envuelvan a las víctimas de los terroristas con gritos de "viva el PP". Me dan mucha rabia esos comportamientos.

ALUMNO/ pregunta conceptos	D17
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	No lo sé
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	No lo sé
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	No lo sé
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
Actividades	

DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada , de unos 27 años, y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	La marca de refrescos coca-cola
NOTICIA	No he comprendido muy bien la noticia, no entiendo de política, sólo pienso que los medios de comunicación tienen detrás a partidos políticos y no son veraces, a la vez que ningunos son neutrales.

ALUMNO/ pregunta conceptos	D18
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La soceidad capitalista de consumo es el grupo de personas de un lugar que tienen un régimen capitalista por el cual todo el dinero que ganan trabajando se lo gastan en el consumo de productos innecesarios. Cada ser humano, cada persona, tiene su poder adquisitivo pero sin exceso a comprar por comprar ya que sería un consumista ingrato.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Normalmente el protagonista “valiente” es un hombre, siempre se ha visto a la mujer inferior al hombre. Otro estereotipo es el de que la mujer debe ser una modelo y no es así, cada una es como es, no un trozo de pelo con huesos. Hay más estereotipos pero la mayoría están relacionados con la sociedad, nuestros problemas que se viven día a día; guerras y problemas sociales.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Tienen mucho poder, normalmente la sociedad acude a la publicidad de los medios de comunicación cuando necesitan comprar algo, etc,... Cuando alguien se aburre se pone a leer revistas, periódicos, etc,... o escuecha las informaciones de la radio o la televisión.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Es una especie de reunión o grupo de periodistas que se reúnen para hablar e informarse de los temas de actualidad.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
Actividades	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Nos quiere vender la bebida coca- cola.

NOTICIA	En los dos periódicos se refieren las dos noticias a lo mismo: la manifestación antiterrorista en Madrid. Hay pequeñas diferencias entre las dos noticias, pero son bastante parecidas. Las dos muestran que hay dos bandos políticos más importantes el PP y el PSOE. Cada uno tiene un representante que es elegido por los votantes para el cargo de presidente del gobierno, aunque a los otros votantes no les guste. Esa es la pequeña diferencia ya que por ejemplo en la noticia se excluye mucho a ZP por querer negociar a ETA y los ciudadanos no quieren y por eso prefieren a Rajoy.
---------	---

ALUMNO/ pregunta conceptos	D19
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	La sociedad capitalista es aquella que las bases que necesita para funcionar son: disponer de tecnología adecuada, encontrarse en un lugar de alguna manera estratégico donde puedas obtener más clientes y por tanto mejores beneficios; también buenos productos que ofrecer te proporcionan buenos beneficios.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación de alguna manera disponen del poder mediático. Mediante la televisión nos enteramos de las cosas sucedidas, si por ejemplo organizan una manifestación la mayoría de las personas se enteran de ese acto gracias a la televisión. También tienen el poder de convencer a la gente.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	No lo sé.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Es el tipo de publicidad que “sale” de las diferentes consejerías del gobierno para hacer saber a las personas de los problemas que existen y cómo prevenirlos. Como por ejemplo la consejería de sanidad con la campaña contra las drogas.
Actividades	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo, entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	La coca-cola.

NOTICIA	No veo grandes diferencias entre una y otra noticia, en las dos se habla de la manifestación antiterrorista de la AVT en Madrid.
ALUMNO/ pregunta conceptos	D20
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	Supnto que es una sociedad llena de gente consumista y derrochadora, gente que se gasta el dinero de manera más o menos inútil. Se basa en un grupo de gente dedicados todos a procticar el consumismo.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Creo que estan los estereotipos materiales, pensando en todo el dinero que se gastan en la película, observando lo materialistas que son al escoger paisajes de ensueño con hoteles mega caros.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	El poder que poseen hoy en día los medios de comunicación es total. Ellos son los encargados de comunicarnos, de trasmitirnos toda la actualidad del mundo, ya sea del corazón, política. La publicidad intenta vendernos todo lo material que puede.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	Será desde donde se trabaja y practica y trasmite la comunicación.
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	
Actividades	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonríe, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Nos quiere vender cocacola y como la hija engaña a su madre para salir de fiesta y ella le deja ir.
NOTICIA	Mi opinión personal es que no entiendo muy bien porque los fachas están en contra de la negociación con ETA. Los del PP ven mejor para todos la eliminación de Eta directamente, creen que la negociaicón no resultará sino que la banda terrorista contraatacará y además se niegan a pactar con la gente asesina.

ALUMNO/ pregunta conceptos	D21
¿QUÉ ES LA SOCIEDAD CAPITALISTA?	El capitalismo es el sistema económico donde impera la ley de la oferta y la demanda. Actualmente los países desarrollados utilizan este sistema económico del cual derivan injusticias a nivel mundial. En las sociedades capitalista como la nuestra malgastamos el dinero con cosas bastante superficiales. Se valora lo material en exceso y se deja de lado el alma de las personas. El prestigio social se mide por las posesiones materiales que se tienen: apartamentos, casas, joyas,... Se consume compulsivamente, porque tenemos tantos productos atractivos a nuestro alcance que no pensamos se relamente los necesitamos o no. Parece que estemos cegados y que no nos demos cuenta que lo que importa no es lo material.
¿QUÉ ESTEREOTIPOS SE POTENCIAN EN LAS PELÍCULAS COMERCIALES?	Se potencia la popularidad, el estereotipo de belleza, ... no sé, la típica animadora super mona y tontita que es la chica más popular del instituto y que no ha leído un libro en su vida... Parece que todos tengamos que ser así, medio gilipollas.
¿QUÉ PODER TIENEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS?	Los medios de comunicación son muy importantes en nuestra sociedad. Lo ideal sería que fueran totalmente imparciales y objetivos para que la información nos llegara tal y como es, pero no es así. Los medios de comunicación influyen en el comportamiento de las personas, pueden manipular las opiniones y controlar.
¿QUÉ ES UN GABINETE DE COMUNICACIÓN?	
¿QUÉ ES LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?	Publicidad institucional, no sé, ¿publicidad que hace el gobierno? Ni idea.
Actividades	
DESCRIPCIÓN OBJETIVA/SUBJETIVA	Un hombre alto, joven y atractivo , entra rápidamente en una habitación. Tres segundos después llega una mujer delgada, de unos 27 años , y le besa apasionadamente . El hombre sonrío, acaricia la mano de la mujer con cariño y luego se marcha de la habitación y cierra la puerta.
ANUNCIO	Que si bebes coca-cola puedes encontrar a tu chico ideal, que puedes tener suerte, etc. Todo te sale bien y además tienes la suerte de dar una excusa a tu madre y que te deje estar toda la noche de fiesta.

NOTICIA	<p>En la noticia publicada en El País se hace más hincapié en que la manifestación se convirtió en un movimiento “de derechas” y que al final poco tuvo que ver con apoyar a las víctimas y rechazar las negociaciones con ETA. Por ejemplo, la señora que recogía firmas contra el Estatut de Catalunya (¿qué pintaba ahí?. Las banderas de España, las pegatinas de la Cope,...</p> <p>En la noticia del ABC se habla más de las víctimas, en un intento para devolverles el protagonismo. La impresión final que me ha dado es que convirtieron la manifestación en contra de Zapatero y no en contra del terrorismo.</p>
---------	--

**ANEXO V.
PRUEBA PILOTO:
Currículum Aplicado a 1º ESO.**

TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

OBJETIVO PRINCIPAL:

El objetivo último es que los alumnos puedan enfrentarse a los medios de comunicación de masas de una manera crítica. Que sepan que tanto la televisión, la radio o la prensa construyen la realidad y que responden a unos intereses tanto empresariales como políticos. Es necesario que descubran que los medios no son objetivos, porque la objetividad no existe, y que a partir de ahí atiendan a los discursos informativos sabiendo que lo que dicen no es una verdad incuestionable. También es necesario que los alumnos descubran que los medios no sólo informan sino que educan, que ayudan a sentar los valores y actitudes que serán considerados como “correctos” dentro de la sociedad así como los “incorrectos” y, no olvidemos que lo que legitiman es la sociedad de consumo en la que vivimos. Además, es importante que reflexionen sobre el poder de los medios de comunicación en todas las áreas, centrándonos en la agenda que marcan y en su influencia política. Para todo ello, la propuesta es que conozcan los mensajes implícitos de la TV (medio que tienen más cercano), que conozcan cómo se trabaja en una redacción periodística y las rutinas productivas, que sepan como se configura la agenda de un medio y tengan en cuenta como son tratadas y de qué fuentes provienen.

1. DEFINICIÓN DE MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Para que conozcan el funcionamiento de los medios de comunicación de masa lo primero que hay que aprender es:

- Cual es el proceso comunicativo y que elementos tiene. En este sentido hay que destacar que es un Emisor, Mensaje y Receptor, que es el Ruido y que es el Feedback.
- Qué tipos de comunicación existen y cuales son sus elementos diferenciadores: es necesario explicar la comunicación Interpersonal y Masiva.
- Explicar que medios de comunicación de masas existen actualmente

2. LA EDUCACIÓN EN LOS MEDIOS

Los medios educan tanto a niños como a mayores en lo que se debe hacer y lo que no, en lo que es bueno o malo, en lo que es éxito y fracaso y transmiten la idea de “felicidad” (representada en la de la familia feliz de la serie de televisión o la pareja perfecta del anuncio de colonia). Unos valores que están orientados a mantener un sistema capita basado en el consumo, la búsqueda a la fama, a conseguir abundantes cantidades dinero y la aspiración última de llegar a formar esa perfecta familia siempre feliz de la televisión.

LA TV: Es este medio, el de la televisión, el que actualmente más incidencia tiene por las altas cuotas de audiencia que posee y por el carácter propio de los medios audiovisuales. El impacto de las imágenes no es el mismo que el de las palabras, debido a que las imágenes penetran mucho más rápidamente en nuestra mente sin tener que hacer un esfuerzo racional para asimilarlas, penetran a través de los sentidos y es más fácil que nos influyan inconscientemente. Además las imágenes representan la realidad de una manera mucho más directa, lo que hace que sea más difícil darse cuenta que la “realidad” que estamos viendo es solo una ficción. Creo que está bien comenzar analizando este medio porque es el que los alumnos conocen más y pueden comprender mejor los conceptos nuevos y también reflexionar sobre cuestiones que ellos viven.

Para comprender mejor este apartado se plantean una serie de actividades en clase:

ACTIVIDAD 1. LA FICCIÓN

Esta actividad está orientada a reflexionar sobre:

- Las historias que cuenta la ficción y como nos hace creer que eso es realidad e identificarnos con sus protagonistas o querer imitarlos. Esa ficción es mucho más difícil de separar de la realidad cuanto más cercanas sintamos las historias que nos cuentan, cuanto más verosímiles nos parezcan las situaciones y los personajes. Material audiovisual utilizado: Escenas de las series “Smallville”, “Un paso adelante”, “Los Serrano”.
- Los personajes de ficción protagonistas responden a modelos de belleza actual e influyen en la moda. Material audiovisual utilizado: Escenas de las series “Farmacia de guardia”, “Un paso adelante”.
- Los personajes de ficción nos marcan los roles: Masculino/ Hombre (ideal belleza, comportamiento, duro y tierno (cambio con antes macho viril), profesional, divertido, valiente, “príncipe azul”) y Femenino/ Mujer (atractiva, coqueta, seductora, mujer objeto, dependencia del hombre). Aprendemos lo que es un rol y a partir de ahí no tenemos porque seguirlo porque no ningún axioma. Material audiovisual utilizado: Escenas de la película “No te fallaré”.
- Los personajes que salen en la ficción responden a modelos de actuación perfectos; en el sentido de que afrontan bien los problemas, o sino al final todo sale bien, consiguen el éxito, siempre saben que decir (hay un guión) y se quedan con la chica o el chico. Material audiovisual utilizado: Escenas de la película “No te fallaré”.
- Conclusión: medios nos educan, nos enseñan los modos de vida y actitudes adecuados en la sociedad en la que vivimos, marcan la moda estética (pelo, ropa,...) y comunicativa (lenguaje,...).
- Los roles masculino y femenino suelen ser en muchos casos machistas.
- La vida no está dividida entre buenos y malos, como una línea. La línea es curva, todos hacemos cosas mal y bien, nos equivocamos y a veces no nos damos cuenta a tiempo o queremos algo y luchamos pero al final no lo conseguimos. Está bien que reflexionen sobre esto para que no tengan la presión de imitar unos modelos perfectos FICTICIOS que genera frustración y ansiedad por la búsqueda de esa felicidad televisiva que invade casi todos los espacios.

ACTIVIDAD 2. LA PUBLICIDAD

Nos volvemos a encontrar con los valores que transmiten las series lo que pasa es que esta vez sabemos que es publicidad. Aunque mientras en las series pensamos que no nos venden nada y nos están vendiendo un determinado peinado o un determinado pantalón (que luego compraremos o al menos querremos tener), la publicidad sabemos que nos vende el pantalón pero, si estamos atentos, nos daremos cuenta de que nos vende más cosas a parte del producto que anuncia (nos vende necesidades y valores sociales como la seguridad emocional, el dinero, el sexo, la amistad, el amor, la libertad,...)

El objeto de esta actividad será ver varios anuncios para identificar lo que nos venden. Material audiovisual utilizado: anuncios de Zanussi; Seat; Mapfre; Mistol; Caixa Catalunya; Panama Jack; Vodafone y McDonald's.

1. EL PODER DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El 4º poder. Preguntarnos por qué se llama cuanto poder a los medios de comunicación. Es capaz de marcar los temas que se deben hablar. Lo que no sale en la televisión no existe. Capacidad para que algo se conozca o no.

Teoría de la Agenda: los medios de comunicación tienen una agenda programada cada día. Un número importante de noticias llegan a través de convocatorias oficiales y ruedas de prensa ya previstas, entrar en la agenda de los medios es una cuestión de poder.

Desinformación: a través de la sobreinformación, de la no mención o mención parcial o de hablar de otra cosa para despistar.

Tematización: los medios de comunicación centran su atención en un tema concreto y todos hablan de él por un periodo muy corto de tiempo, hasta que la atención se centra en otra cosa y así eternamente. La cuestión es que los espectadores tan bien van de un tema a otro al compás de los medios de comunicación y sus debates, opiniones y acciones están bastante influenciadas por esos temas que, una vez pasan de moda, suelen olvidarse. Ya nadie se acuerda si el conflicto se solucionó o si se aprobó la ley con una enmienda o sin ella;...

Actividad 1: Ver los sumarios de los telediarios. Por grupos anotar los temas y el orden en el que salían. Hacer una puesta en común en la pizarra y reflexionar sobre lo observado. Material audiovisual utilizado: escenas de los sumarios de la primera edición de los informativos de Tele 5, Antena 3, Cnn+ y TVE-1 del martes, 4 de noviembre de 2003.

Actividad 2: ejemplo del periódico Liberation en España que en la época de la Transición se constituyó como una cooperativa de periodistas que querían contarlo todo sin censura. El periódico tuvo que cerrar porque publicó una columna criticando una cosa de El Corte Inglés y perdió la publicidad. Para darnos cuenta del poder de los anunciantes en los medios.

2. EL TRABAJO DEL PERIODISTA

- Modelos de producción

Rutinas productivas (fuentes oficiales, rapidez, notas de prensa, consonancia, precariedad laboral, director y editor, criterios comerciales)

Valores noticia:

Contenido: personas protagonista, importancia del acontecimiento. Impacto sobre la nación/interés general. Proximidad. Cantidad de personas implicadas en el acontecimiento. Importancia respecto a evolución futura de determinada situación. Entretener.

Producto: fácilmente cubierto o necesidad de muchos medios; brevedad; malas noticias, negativas; novedad /tabú de la repetición; consonancia con el conjunto del informativo.

Medio: tv (imágenes), radio, prensa

Público: claridad, permiten identificación al espectador, noticias de servicio, noticias ligeras

Competencia: exclusividad, coger porque competencia lo hace o lo puede hacer

3. ¿OBJETIVIDAD?

Definición de objetividad dentro del periodismo: mostrar noticias sin dar una opinión personal, una opinión de los hechos,... es decir, escribir solo los hechos tal y como han sucedido. Reflexión sobre si la objetividad es posible y demostración que aunque no pongamos claramente nuestra opinión hay subjetividad en todo: elección del titular, elección de la foto, tamaño, número de página, corte de voz,... Al final hay un interés en todo. Es necesario saber que cuando lees un periódico o ves un telediario no estas viendo la Realidad (la Verdad), sino una construcción de la realidad, una parte de esa realidad, siempre vista a través de unos ojos, de una empresa y de los intereses que hay detrás.

Actividad 1: Leer una noticia en varios periódicos, ver como la han tratado cada medio y descubrir que un mismo acontecimiento tiene diferentes tratamientos dentro de un medio, dependiendo sobre todo de la propiedad de los mismos. Medios materiales utilizados: la noticia analizada es el Segundo Foro Social Europeo; el período analizado comprende del 12 al 14 de noviembre de 2003 y los materiales utilizados son el periódico Mediterráneo; El País; El Mundo, El Levante y el programa oficial del Foro Social Europeo.

TEMA 2: DEMOCRACIA LIBERAL OCCIDENTAL

OBJETIVO: el objetivo fundamental de este tema es que los alumnos reflexionen a cerca de la sociedad en la que viven. Para ello lo mejor es que conozca un poco de la historia reciente: revoluciones burguesas, revolución industrial, movimiento obrero, el fascismo, la guerra civil, las Guerras Mundiales, la URSS, la guerra fría, la transición española. Son acontecimientos básicos para que el alumno tenga ciertas herramientas que le permitan analizar con raciocinio el mundo actual. Las nociones serán básicas y tiene como principal

objetivo conocer el origen y evolución de las ideologías y sistemas de gobierno más significativos que influyen la historia contemporánea y que tienen vigencia en la actualidad.

1.EL CAPITALISMO

Objetivo: vivimos en una sociedad capitalista, con lo que es necesario que los alumnos sepan que significa Capitalismo, de donde viene, etc.... para comprender la sociedad en la que vive. Para ello lo mejor es definírselo a través de las características básicas.

a.CARACTERÍSTICAS

CONSUMO. OBJETIVO: ÉXITO Y DINERO (Actividad 1)

DIVISIÓN DEL TRABAJO (Interna, externa). (Actividad 2 y Actividad 3).

INDIVIDUALISMO (Actividad 2)

MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS (Actividad 2)

COMPETITIVIDAD/COMPETENCIA (Actividad 2)

SISTEMA DE MERCADO (LEY OFERTA Y DEMANDA)

GLOBALIZACIÓN (Actividad 3)

Inicios del capitalismo, vuelta atrás para conocer el modo de producción y el objetivo de las empresas. Medios audiovisuales utilizados: escenas de la película “Tiempos modernos” de Charles Chaplin.

Escena 1: Los trabajadores se dirigen a la fábrica a comenzar la jornada laboral. Se les compara con borregos.

Escena 2: El jefe está en su despacho haciendo un puzzle, luego mira desde una televisión de circuito interno a los trabajadores en cada una de las secciones y pide que se aumente la velocidad de trabajo. Mientras el resto de gente está en la cadena de montaje, él jefe no tiene ningún trabajo más que observar su fábrica y hacer pasatiempos.

Escena 3: Observamos cómo funciona la cadena de producción y reflexionamos sobre ese tipo de trabajo y las condiciones laborales.

Escena 4: El protagonista ficha para ir al servicio a descansar, pero en el servicio hay una pantalla donde el jefe aparece para ordenarle que vuelva a trabajar. El ojo que todo lo ve y que vigila constantemente al obrero para que no pare ni pierda tiempo.

Escena 5: Unos empresarios quieren venderle al jefe una máquina que da de comer a los trabajadores sin que estos tengan que parar de trabajar. El objetivo es aumentar la competitividad y ser más rápido que sus adversarios.

Escena 6: Prueban la máquina pero no funciona. No se plantean si es ético.

Escena 7: Aumentan otra vez el ritmo de producción y el protagonista acaba volviéndose loco y se lo tienen que llevar a un hospital psiquiátrico.

Actividad 3: División internacional del trabajo. Globalización. Grandes empresas fusionan y tienen fábricas en todo el mundo y poder superior a la los políticos,.... Materiales impresos

utilizados: cuadros con los salarios de las fábricas asiáticas y las condiciones laborales de dichos trabajadores extraídas del libro de Naomi Klein, No logo.

HISTORIA DEL CAPITALISMO /DEMOCRACIA.

OBJETIVO: Democracia es una palabra que los jóvenes escuchan constantemente, saben que viven en una democracia pero no han reflexionado sobre lo que exactamente significa el término, sobre la teoría y la práctica de la democracia y sobre los distintos tipos de gobierno que hay. En este sentido, es fundamental que los alumnos conozcan dónde y cuándo surge por primera vez del término Democracia y cual ha sido su evolución.

ORÍGENES

OBJETIVO: Reflexionar sobre lo que significa la política, entendida como la preocupación por la vida pública, por los asuntos de la vida en sociedad, por las relaciones con los otros, por la toma de decisiones que afectan a todos. Una preocupación por mejorar la vida en comunidad.

La democracia Griega, Características:

Polís/ Koinonía politike, vida privada - vida pública, no hay una distinción entre los dos espacios.

Los ciudadanos toma decisiones y, además, se encargan de la realización de las mismas.

Rige el principio de igualdad: derechos y palabra.

Existe una sola clase (bien común, supremo).

Democracia directa.

Diferencias entre democracia griega y la actual:

El tamaño: pocos son considerados ciudadanos en Grecia.

Existe una sola clase social.

Se entiende la democracia como forma de vida.

No hay gobernantes y gobernados, no hay un Estado.

Similitudes con la democracia actual (en teoría):

Argumentación racional como clave de autoridad.

Ideal de justicia, libertad, igualdad,...

Decisivo papel del derecho, sumisión a ley no a otra persona.

Reflexión: ¿mejor democracia de elites o de la mayoría?.

LAS REVOLUCIONES BURGUESAS, LIBERALISMO Y DEMOCRACIA LIBERAL.

OBJETIVO: Tras la Edad Media, surgen las democracias liberales, de las que somos directamente herederos. El objetivo es que los estudiantes sepan cómo y cuándo surge la democracia liberal y quién la promueve. Además del contexto histórico, también es necesario que los alumnos conozcan qué es el liberalismo y porqué es la ideología de los que iniciaron la revolución burguesa. Es interesante también introducir el concepto de Conciencia de Clase, que es la que hace que se inicie el movimiento.

Antiguo Régimen:

Estructura piramidal formada por el Rey, la nobleza y el clero y el tercer estado.

El Rey se sitúa en la cúspide de la pirámide, rige el sistema de monarquía absoluta, el rey tiene todos los poderes concentrados en su persona. El poder es de origen divino (porque el rey es el elegido de Dios en la tierra) y hereditario. No puede cuestionarse su legitimidad porque sería cuestionarse la fe en Dios, que en aquel momento costaba la vida.

Nobleza y Clero: tenían ciertos privilegios y poderes, entre ellos no pagar impuestos y ser propietarios de tierras. En el caso de los nobles era de nacimiento, con lo que se producía poca movilidad en la estructura social, si nacías noble morías noble y si nacías campesino morías campesino.

Tercer Estado: sufría todas las desigualdades del Régimen feudal. Estaba integrado por comerciantes y campesinos. Eran la base de la pirámide y sufrían las consecuencias ya que tenía que afrontar muchos pagos: impuestos reales, el diezmo,... mientras que no se potenciaba la innovación en la agricultura ni se frenaba la industrialización.

El Tercer Estado, liderado por los burgueses (comerciantes) se rebela. Consecuencias generales de dichas revoluciones:

Elaboración y aprobación de las primeras Constituciones, los ciudadanos veían reconocidos sus derechos, entre los fundamentales conviene destacar: el derecho a la libertad expresión y al comercio, el derecho propiedad, la igualdad ante la ley.

Por otra parte se reconoce la soberanía nacional, es decir, el poder es del pueblo y los gobernantes tendrán que dar explicaciones a sus ciudadanos, los gobiernos ya no están por la gracia de Dios sino porque los ciudadanos quieren. Además, aparece la separación de poderes en legislativo, ejecutivo y judicial; para que no esté todo en manos de una sola persona y se pueda pervertir el sistema; con la separación de poderes se pretendía que entre ellos mismos se equilibran y tomaran decisiones más justas.

La democracia liberal:

Con la revolución llega la democracia liberal, un sistema político que sustituirá paulatinamente a las monarquías absolutas y que se define por las siguientes características generales:

Democracia Representativa: los ciudadanos no participan en las decisiones políticas tan sólo tienen derecho a votar a sus representantes, que serán los que tomen las decisiones.

Derecho a voto: en un principio no todos pudieron votar, sólo aquellos hombres que tenían propiedades o una educación (que eran los mismos) tenían derecho a voto. Las movilizaciones y protestas consiguieron que paulatinamente se instaurara el voto universal y, más tarde, el voto femenino.

Igualdad ante la ley: la Constitución y el desarrollo del derecho termina con la etapa de privilegios por nacimiento del régimen feudal. Ahora todos tienen los mismos derechos y deberes.

Separación de poderes: legislativo (recaerá en el parlamento y se encargará de elaborar las leyes), ejecutivo (recaerá en el gobierno y su función será la de gobernar de acuerdo a la ley) y el judicial (será ejercido por los jueces en los Tribunales, que se encargarán de interpretar las leyes).

Soberanía nacional: el poder es del pueblo y los gobernantes tendrán que dar explicaciones a los ciudadanos de sus acciones.

Declaración de los derechos humanos: todos los ciudadanos tendrán los mismos derechos y deberes. Como hemos explicado, las Constituciones recogen el espíritu de esta declaración y contempla en sus artículos los derechos fundamentales de las personas.

Sociedad de clases: es un sistema que no cree en la utopía de una sociedad sin clases.

Teoría del contrato de Locke como base ideológica: el pacto se hace entre individuos que ceden parte de sus derechos por el interés general personal.

El liberalismo:

La ideología que está detrás de la revolución burguesa y que nutrirá la filosofía de la democracia liberal y de la sociedad capitalista que surgirá tras dicha revolución es el Liberalismo, que tiene su origen en Gran Bretaña y en la figura de Locke a unos de sus principales representantes. Podríamos definir este liberalismo a través de varias características:

La propiedad privada es un derecho fundamental por el que el Estado debe velar. La propiedad es una de las bases de este nuevo sistema. Será la propiedad la que cree una nueva estructura social, si antes la sociedad estaba dividida en estamentos a los que uno pertenecía en función de la familia en la cual naciera; la sociedad liberal será una sociedad de clases dividida entre los que tienen propiedad y los que no tienen, que tendrán que vender su fuerza de trabajo para sobrevivir. Una sociedad en la que existe una mayor movilidad, pero ¿hasta qué punto?

La libertad individual es otra de las máximas que defiende este sistema. La libertad individual de cada uno para poder desarrollarse como persona conforme él quiera.

Individualismo exacerbado, el hombre es responsable de su futuro. Si existe igualdad ante la ley, libertad y derecho a la propiedad cada uno puede llegar a ser lo que quiera y sólo de él dependerá su evolución.

Minimización de las funciones del Estado: los liberales consideraban que las únicas competencias que debía tener el gobierno es la seguridad exterior (ocuparse de la creación y mantenimiento de un ejército para que no invadiesen el país) e interior (proteger a los ciudadanos y las propiedades de los ladrones y gamberros).

Crítica hacia esta visión de la sociedad: no todos tenemos las mismas condiciones de partida.

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y MOVIMIENTO OBRERO.

OBJETIVOS: Conocer los cambios en la economía que se producen en tiempos de las revoluciones políticas y que son consecuencia de las mismas. Los orígenes de la sociedad capitalista, una sociedad de mercado (basada en la libre competencia y la ley de la oferta y la demanda) y de clases (propietarios y trabajadores). Las condiciones de los trabajadores industriales, su toma de conciencia y el surgimiento del movimiento obrero. Es importante explicar también las diferentes ideologías que surgen y que buscan otro tipo de sociedad, otro tipo de gobierno. Reflexión sobre la lucha obrera, sus logros y la evolución de los derechos de los trabajadores desde entonces hasta hoy.

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y MOVIMIENTO OBRERO:

El origen de la revolución industrial data de 1750 en adelante en Gran Bretaña. Con la llegada de las fábricas y de los modos de producción de cadena de montaje la situación cambia radicalmente a como era antes, cuando los artesanos eran los encargados de realizar los productos.

Se produce una deshumanización del trabajo, una descalificación del obrero, donde no hay posibilidad de ascenso, no se requiere unos conocimientos y capacidades, no hay una relación personal con dueño, no hacen un producto sino una sola parte del mismo, sin la consiguiente satisfacción personal, se produce una prolongación de la jornada laboral,...

Esta situación provoca que los obreros tomen conciencia y se movilicen. Hay varias corrientes que surgen de este movimiento:

Unas reflexiones a tener en cuenta:

Logros de los movimientos obreros tras años de luchas: trabajo de 8 horas, pensiones, seguridad social, paro, vacaciones y seguridad laboral.

El trabajo en la actualidad se caracteriza por: la precariedad laboral, los salarios no corresponden con cualificación del empleado, predomina el trabajo temporal, hay una gran inestabilidad e inseguridad, las pensiones y la seguridad social están en entredicho.

Actividad 1: Para mejor ejemplificación de la vida de los obreros en esa época y del surgimiento del movimiento obrero, se utiliza material audiovisual, concretamente secuencias de la película *Germinal*.

Escena 1: Dos trabajadores hablan explican que desde los 8 años llevan trabajando, se trata el tema de la salud de los mineros (toda la vida en contacto con el carbón) y la propiedad de la empresa (que no tiene un solo propietario sino un grupo de accionistas)

Escena 2: trabajo en la mina, descenso a miles de metros bajo la tierra (sensación de claustrofobia y angustia la primera vez que se baja). Los mineros no tienen tiempo de entibar, con lo que pelagra su seguridad en la mina. No tiene tiempo porque les pagan por vagón de carbón y no por horas.

Escena 3: Una obrera va con sus hijos a pedir a casa de la burguesía. Observamos el tema de la caridad: la hija de la casa siente que hace una buena acción dándoles un bizcocho pero no se plantea la raíz del problema. Los dueños de la casa cuestionan a los obreros, les acusan de no saber ahorrar y de gastárselo todo en bebida. Por otra parte, no entienden que puedan tener tantos hijos si no tienen para mantenerlos (tesis de Mathus)

Escena 4: conversación entre obreros por la situación de precariedad que viven y consideran que algo va a pasar porque esa miseria no puede seguir.

Escena 5: continúan las conversaciones entre obreros, se menciona la Asociación Internacional de Trabajadores. Unos consideran que hay que organizarse y unirse. Un anarquista les rebate sus ideas.

Escena 6: reunión de obreros para organizarse y crean un fondo común (una caja de resistencia) cada obrero tendrá que pagar una cuota al mes para poder tener dinero en caso de que tengan que realizar una huelga.

Escena 7: reunión de obreros para decidir si hacer o no la huelga, valoran las consecuencias, no solo para propietario sino también para trabajador. Unos consideran que el dinero ahorrado no es suficiente y que se necesita que todos los mineros estén asociados para poder ser realmente fuertes y poder negociar con el patrón.

Escena 8: Se imponen unas nuevas condiciones de la empresa para que obreros paguen el entibado, los obreros consideran que no se pueden aceptar estas condiciones

Escena 9: Llegan al acuerdo para ir a la huelga

Escena 10: burgueses están en su casa, contraste vida de unos y otros. Hablan de la crisis que el capitalismo está viviendo, se refieren a la crisis de 1873.

Escena 11: Los obreros quieren negociar con el patrón antes de ir a la huelga y se presentan en su casa pacíficamente para llegar a un acuerdo. El patrón dice que no puede hacer nada y les explica que no tienen que hacer caso a las ideas de la Internacional porque la fábrica es la salvación de los obreros.

Escena 12: después de 2 meses de huelga se organiza una reunión para animar a los obreros, se aprecian las dificultades y el esfuerzo de los obreros después de tanto tiempo sin trabajar: hay hambre y hay enfermedad.

Escena 13: El patrón soborna a uno de los trabajadores ofreciéndole un puesto mejor. Reflexión a cerca de la dificultad de estar todos unidos, de mirar por los intereses sociales y no individuales.

Escena 14: Los obreros se reúnen para insultar e intentar impedir trabajar a los que no secundan la huelga. Reflexión a cerca del comportamiento de los

obreros, de qué es lo que pasa cuando la gente no está unida y unos pocos si que acuden a trabajar.

Escena 15: Los promotores de la huelga ven como se les ha ido de las manos la situación ya que comienza un estallido de violencia de los obreros hacia la fábrica y hacia los burgueses. La masa junta comienza a hacer locuras, cuando las personas están juntas y es un momento de desesperación es fácil que el lado emocional supere con creces al lado racional, se actúa por instinto y no con la cabeza. Reflexión sobre las consecuencias de estas acciones para el movimiento y sus objetivos.

Escena 16: Los soldados defienden la mina para que los obreros traídos de Bélgica puedan trabajar (el Estado interviene en materia de orden y seguridad), y muere uno de los promotores de la huelga.

**ANEXO VI.
PRUEBA PILOTO:
Currículum Aplicado a 2º ESO.**

TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

OBJETIVO PRINCIPAL:

El objetivo último es que los alumnos puedan enfrentarse a los medios de comunicación de masas de una manera crítica. Que sepan que tanto la televisión, la radio o la prensa construyen la realidad y que responden a unos intereses tanto empresariales como políticos. Es necesario que descubran que los medios no son objetivos, porque la objetividad no existe, y que a partir de ahí atiendan a los discursos informativos sabiendo que lo que dicen no es una verdad incuestionable. También es necesario que los alumnos descubran que los medios no sólo informan sino que educan, que ayudan a sentar los valores y actitudes que serán considerados como “correctos” dentro de la sociedad así como los “incorrectos” y, no olvidemos que lo que legitiman es la sociedad de consumo en la que vivimos. Además, es importante que reflexionen sobre el poder de los medios de comunicación en todas las áreas, centrándonos en la agenda que marcan y en su influencia política. Para todo ello, la propuesta es que conozcan los mensajes implícitos de la TV (medio que tienen más cercano), que conozcan cómo se trabaja en una redacción periodística y las rutinas productivas, que sepan como se configura la agenda de un medio y tengan en cuenta como son tratadas y de qué fuentes provienen.

1. DEFINICIÓN DE MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Para que conozcan el funcionamiento de los medios de comunicación de masa lo primero que hay que aprender es:

- Cual es el proceso comunicativo y que elementos tiene. En este sentido hay que destacar que es un Emisor, Mensaje y Receptor, que es el Ruido y que es el Feedback.
- Qué tipos de comunicación existen y cuales son sus elementos diferenciadores: es necesario explicar la comunicación Interpersonal y Masiva.
- Explicar que medios de comunicación de masas existen actualmente

2. LA EDUCACIÓN EN LOS MEDIOS

Los medios educan tanto a niños como a mayores en lo que se debe hacer y lo que no, en lo que es bueno o malo, en lo que es éxito y fracaso y transmiten la idea de “felicidad” (representada en la de la familia feliz de la serie de televisión o la pareja perfecta del anuncio de colonia). Unos valores que están orientados a mantener un sistema capita basado en el consumo, la búsqueda a la fama, a conseguir abundantes cantidades dinero y la aspiración última de llegar a formar esa perfecta familia siempre feliz de la televisión.

LA TV: Es este medio, el de la televisión, el que actualmente más incidencia tiene por las altas cuotas de audiencia que posee y por el carácter propio de los medios audiovisuales. El impacto de las imágenes no es el mismo que el de las palabras, debido a que las imágenes penetran mucho más rápidamente en nuestra mente sin tener que hacer un esfuerzo racional para asimilarlas, penetran a través de los sentidos y es más fácil que nos influyan inconscientemente. Además las imágenes representan la realidad de una manera mucho más directa, lo que hace que sea más difícil darse cuenta que la “realidad” que estamos viendo es solo una ficción. Creo que está bien comenzar analizando este medio porque es el que los alumnos conocen más y pueden comprender mejor los conceptos nuevos y también reflexionar sobre cuestiones que ellos viven.

Para comprender mejor este apartado se plantean una serie de actividades en clase:

ACTIVIDAD 1. LA FICCIÓN

Esta actividad está orientada a reflexionar sobre:

- Las historias que cuenta la ficción y como nos hace creer que eso es realidad e identificarnos con sus protagonistas o querer imitarlos. Esa ficción es mucho más difícil de separar de la realidad cuanto más cercanas sintamos las historias que nos cuentan, cuanto más verosímiles nos parezcan las situaciones y los personajes. Material audiovisual utilizado: Escenas de las series “Smallville”, “Un paso adelante”, “Los Serrano”.
- Los personajes de ficción protagonistas responden a modelos de belleza actual e influyen en la moda. Material audiovisual utilizado: Escenas de las series “Farmacia de guardia”, “Un paso adelante”.
- Los personajes de ficción nos marcan los roles: Masculino/ Hombre (ideal belleza, comportamiento, duro y tierno (cambio con antes macho viril), profesional, divertido, valiente, “príncipe azul”) y Femenino/ Mujer (atractiva, coqueta, seductora, mujer objeto, dependencia del hombre). Aprendemos lo que es un rol y a partir de ahí no tenemos porque seguirlo porque no ningún axioma. Material audiovisual utilizado: Escenas de la película “No te fallaré”.
- Los personajes que salen en la ficción responden a modelos de actuación perfectos; en el sentido de que afrontan bien los problemas, o sino al final todo sale bien, consiguen el éxito, siempre saben que decir (hay un guión) y se quedan con la chica o el chico. Material audiovisual utilizado: Escenas de la película “No te fallaré”.
- Conclusión: medios nos educan, nos enseñan los modos de vida y actitudes adecuados en la sociedad en la que vivimos, marcan la moda estética (pelo, ropa,...) y comunicativa (lenguaje,...).
- Los roles masculino y femenino suelen ser en muchos casos machistas.
- La vida no está dividida entre buenos y malos, como una línea. La línea es curva, todos hacemos cosas mal y bien, nos equivocamos y a veces no nos damos cuenta a tiempo o queremos algo y luchamos pero al final no lo conseguimos. Está bien que reflexionen sobre esto para que no tengan la presión de imitar unos modelos perfectos FICTICIOS que genera frustración y ansiedad por la búsqueda de esa felicidad televisiva que invade casi todos los espacios.

ACTIVIDAD 2. LA PUBLICIDAD

Nos volvemos a encontrar con los valores que transmiten las series lo que pasa es que esta vez sabemos que es publicidad. Aunque mientras en las series pensamos que no nos venden nada y nos están vendiendo un determinado peinado o un determinado pantalón (que luego compraremos o al menos queremos tener), la publicidad sabemos que nos vende el pantalón pero, si estamos atentos, nos daremos cuenta de que nos vende más cosas a parte del producto que anuncia (nos vende necesidades y valores sociales como la seguridad emocional, el dinero, el sexo, la amistad, el amor, la libertad,...)

El objeto de esta actividad será ver varios anuncios para identificar lo que nos venden. Material audiovisual utilizado: anuncios de Zanussi; Seat; Mapfre; Mistol; Caixa Catalunya; Panama Jack; Vodafone y McDonald's.

3. EL PODER DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El 4º poder. Preguntarnos por qué se llama cuanto poder a los medios de comunicación. Es capaz de marcar los temas que se deben hablar. Lo que no sale en la televisión no existe. Capacidad para que algo se conozca o no.

Teoría de la Agenda: los medios de comunicación tienen una agenda programada cada día. Un número importante de noticias llegan a través de convocatorias oficiales y ruedas de prensa ya previstas, entrar en la agenda de los medios es una cuestión de poder.

Desinformación: a través de la sobreinformación, de la no mención o mención parcial o de hablar de otra cosa para despistar.

Tematización: los medios de comunicación centran su atención en un tema concreto y todos hablan de él por un periodo muy corto de tiempo, hasta que la atención se centra en otra cosa y así eternamente. La cuestión es que los espectadores tan bien van de un tema a otro al compás de los medios de comunicación y sus debates, opiniones y acciones están bastante influenciadas por esos temas que, una vez pasan de moda, suelen olvidarse. Ya nadie se acuerda si el conflicto se solucionó o si se aprobó la ley con una enmienda o sin ella;...

Actividad 1: Ver los sumarios de los telediarios. Por grupos anotar los temas y el orden en el que salían. Hacer una puesta en común en la pizarra y reflexionar sobre lo observado. Material audiovisual utilizado: escenas de los sumarios de la primera edición de los informativos de Tele 5, Antena 3, Cnn+ y TVE-1 del martes, 4 de noviembre de 2003.

Actividad 2: ejemplo del periódico Liberation en España que en la época de la Transición se constituyó como una cooperativa de periodistas que querían contar todo sin censura. El periódico tuvo que cerrar porque publicó una columna criticando una cosa de El Corte Inglés y perdió la publicidad. Para darnos cuenta del poder de los anunciantes en los medios.

4. EL TRABAJO DEL PERIODISTA

- Modelos de producción

Rutinas productivas (fuentes oficiales, rapidez, notas de prensa, consonancia, precariedad laboral, director y editor, criterios comerciales)

Valores noticia:

Contenido: personas protagonista, importancia del acontecimiento. Impacto sobre la nación/interés general. Proximidad. Cantidad de personas implicadas en el acontecimiento. Importancia respecto a evolución futura de determinada situación. Entretener.

Producto: fácilmente cubierto o necesidad de muchos medios; brevedad; malas noticias, negativas; novedad /tabú de la repetición; consonancia con el conjunto del informativo.

Medio: tv (imágenes), radio, prensa

Público: claridad, permiten identificación al espectador, noticias de servicio, noticias ligeras

Competencia: exclusividad, coger porque competencia lo hace o lo puede hacer

5. ¿OBJETIVIDAD?

Definición de objetividad dentro del periodismo: mostrar noticias sin dar una opinión personal, una opinión de los hechos,... es decir, escribir solo los hechos tal y como han sucedido. Reflexión sobre si la objetividad es posible y demostración que aunque no pongamos claramente nuestra opinión hay subjetividad en todo: elección del titular, elección de la foto, tamaño, número de página, corte de voz,... Al final hay un interés en todo. Es necesario saber que cuando lees un periódico o ves un telediario no estas viendo la Realidad (la Verdad), sino una construcción de la realidad, una parte de esa realidad, siempre vista a través de unos ojos, de una empresa y de los intereses que hay detrás.

Actividad 1: Leer una noticia en varios periódicos, ver como la han tratado cada medio y descubrir que un mismo acontecimiento tiene diferentes tratamientos dentro de un medio, dependiendo sobre todo de la propiedad de los mismos. Medios materiales utilizados: la noticia analizada es el Segundo Foro Social Europeo; el período analizado comprende del 12 al 14 de noviembre de 2003 y los materiales utilizados son el periódico Mediterráneo; El País; El Mundo, El Levante y el programa oficial del Foro Social Europeo.

6. EL PODER ECONOMÓMICO EN LOS MEDIOS

Enlazando con lo anterior, podemos analizar la propiedad de varios medios de comunicación y ver como se reflejan los intereses de los propietarios en los informativos. Además se reflexionará sobre como han cambiado la propiedad de los medios, el proceso de concentración de los mismos (con lo que se reduce el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la información), la propiedad con accionistas, y los propietarios que provienen de empresas tan variadas como la industria armamentística que nada tiene que ver con la información pero sí mucho con la manipulación de la misma en épocas de guerra. Reflexión sobre la importancia de la información y el poder que tienen las grandes empresas dentro de ese proceso. Necesidad de una ciudadanía bien informada para poder vivir en democracia y al

mismo tiempo la imposibilidad de conseguir pluralidad dentro de los medios de comunicación más importantes de España.

Actividad 1: Hacernos una idea de los propietarios de los medios de comunicación en España. Material utilizado: tabla realizada por Ramón Reig con un organigrama de los propietarios de los medios de comunicación del sector audiovisual de España. Veremos que son muchos accionistas, como están relacionados y que empresas forman parte importante de ese oligopolio
Actividad 2: Analizar la situación de concentración mediática y sus consecuencias. Material utilizado: texto de Ignacio Ramonet sobre la concentración de los medios a escala mundial.

CONCLUSIÓN: Se trata de hacer una reflexión sobre el funcionamiento de los medios de comunicación para que cuando los alumnos se acerquen a ellos lo hagan de una manera crítica. El objetivo es que piensen a cerca de esa información y extraigan sus propias conclusiones tras un análisis crítico de las mismas, llegando a conformarse una opinión personal del asunto que no tiene porque ser la versión oficial del mismo.

TEMA 2: DEMOCRACIA LIBERAL OCCIDENTAL

Por otro lado, respecto del tema de la democracia liberal occidental, como ya se ha señalado, el temario se vio ampliado significativamente debido a que los conceptos básicos para la reflexión no estaban asimilados por los alumnos. Era necesario hacer un pequeño repaso a las principales corrientes, ideologías, movimientos y hechos revolucionarios que transformaron la sociedad feudal y dieron pasó a la sociedad burguesa capitalista. Además, era necesario conocer los acontecimientos más destacados del siglo XX para poder analizar el presente con un poco de perspectiva y de memoria: la II Guerra Mundial, la URSS, la guerra fría, la caída del comunismo,... son hechos esenciales para comprender la configuración del mundo actual y del fenómeno de globalización económica que estamos viviendo. El tema, por cuestiones de tiempo, sólo se impartió íntegramente en 4º de ESO, y en el resto de curso se llegó hasta la II Guerra Mundial. La base histórica que utilice para las clases fue la siguiente:

OBJETIVO: el objetivo fundamental de este tema es que los alumnos reflexionen a cerca de la sociedad en la que viven. Para ello lo mejor es que conozca un poco de la historia reciente: revoluciones burguesas, revolución industrial, movimiento obrero, el fascismo, la guerra civil, las Guerras Mundiales, la URSS, la guerra fría, la transición española. Son acontecimientos básicos para que el alumno tenga ciertas herramientas que le permitan analizar con raciocinio el mundo

actual. Las nociones serán básicas y tiene como principal objetivo conocer el origen y evolución de las ideologías y sistemas de gobierno más significativos que influyen la historia contemporánea y que tienen vigencia en la actualidad.

1.EL CAPITALISMO

Objetivo: vivimos en una sociedad capitalista, con lo que es necesario que los alumnos sepan que significa Capitalismo, de donde viene, etc.... para comprender la sociedad en la que vive. Para ello lo mejor es definírselo a través de las características básicas.

a.CARACTERÍSTICAS

CONSUMO. OBJETIVO: ÉXITO Y DINERO (Actividad 1)
DIVISIÓN DEL TRABAJO (Interna, externa). (Actividad 2 y Actividad 3).
INDIVIDUALISMO (Actividad 2)
MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS (Actividad 2)
COMPETITIVIDAD/COMPETENCIA (Actividad 2)
SISTEMA DE MERCADO (LEY OFERTA Y DEMANDA)
GLOBALIZACIÓN (Actividad 3)

Actividad 1: Tiene como objetivo comprender el Consumo. Ver una secuencia de publicidad para explicar los valores del capitalismo: consumo, éxito, fama, belleza, elegancia, moda, riesgo, seguridad, libertad, juventud. Medios audiovisuales utilizados: Nos remitimos a la actividad que hicimos cuando se vieron los medios de comunicación (sección publicidad). Análisis del anuncio de Mc Donal's, con música de Rap, para reflexionar de cómo el sistema absorbe los movimientos y símbolos que lo critican para adaptarlos y convertirlos en consumo. También se citan los ejemplos de Nirvana (la ciudad de Seattle y el movimiento grunge) y Amena (el concepto de Libertad).

Actividad 2: Inicios del capitalismo, vuelta atrás para conocer el modo de producción y el objetivo de las empresas. Medios audiovisuales utilizados: escenas de la película "Tiempos modernos" de Charles Chaplin.

Escena 1: Los trabajadores se dirigen a la fábrica a comenzar la jornada laboral. Se les compara con borregos.

Escena 2: El jefe está en su despacho haciendo un puzzle, luego mira desde una televisión de circuito interno a los trabajadores en cada una de las secciones y pide que se aumente la velocidad de trabajo. Mientras el resto de gente está en la cadena de montaje, él jefe no tiene ningún trabajo más que observar su fábrica y hacer pasatiempos.

Escena 3: Observamos cómo funciona la cadena de producción y reflexionamos sobre ese tipo de trabajo y las condiciones laborales.

Escena 4: El protagonista ficha para ir al servicio a descansar, pero en el servicio hay una pantalla donde el jefe aparece para ordenarle que vuelva a

trabajar. El ojo que todo lo ve y que vigila constantemente al obrero para que no pare ni pierda tiempo.

Escena 5: Unos empresarios quieren venderle al jefe una máquina que da de comer a los trabajadores sin que estos tengan que parar de trabajar. El objetivo es aumentar la competitividad y ser más rápido que sus adversarios.

Escena 6: Prueban la máquina pero no funciona. No se plantean si es ético.

Escena 7: Aumentan otra vez el ritmo de producción y el protagonista acaba volviéndose loco y se lo tienen que llevar a un hospital psiquiátrico.

Actividad 3: División internacional del trabajo. Globalización. Grandes empresas fusionan y tienen fábricas en todo el mundo y poder superior a la los políticos,.... Materiales impresos utilizados: cuadros con los salarios de las fábricas asiáticas y las condiciones laborales de dichos trabajadores extraídas del libro de Naomi Klein, No logo.

HISTORIA DEL CAPITALISMO /DEMOCRACIA.

OBJETIVO: Democracia es una palabra que los jóvenes escuchan constantemente, saben que viven en una democracia pero no han reflexionado sobre lo que exactamente significa el término, sobre la teoría y la práctica de la democracia y sobre los distintos tipos de gobierno que hay. En este sentido, es fundamental que los alumnos conozcan dónde y cuándo surge por primera vez del término Democracia y cual ha sido su evolución.

ORÍGENES

OBJETIVO: Reflexionar sobre lo que significa la política, entendida como la preocupación por la vida pública, por los asuntos de la vida en sociedad, por las relaciones con los otros, por la toma de decisiones que afectan a todos. Una preocupación por mejorar la vida en comunidad.

La democracia Griega, Características:

Polís/ Koinonía politike, vida privada - vida pública, no hay una distinción entre los dos espacios.

Los ciudadanos toma decisiones y, además, se encargan de la realización de las mismas.

Rige el principio de igualdad: derechos y palabra.

Existe una sola clase (bien común, supremo).

Democracia directa.

Diferencias entre democracia griega y la actual:

El tamaño: pocos son considerados ciudadanos en Grecia.

Existe una sola clase social.

Se entiende la democracia como forma de vida.

No hay gobernantes y gobernados, no hay un Estado.

Similitudes con la democracia actual (en teoría):
Argumentación racional como clave de autoridad.
Ideal de justicia, libertad, igualdad, ...
Decisivo papel del derecho, sumisión a ley no a otra persona.

Reflexión: ¿mejor democracia de elites o de la mayoría?.

LAS REVOLUCIONES BURGUESAS, LIBERALISMO Y DEMOCRACIA LIBERAL.

OBJETIVO: Tras la Edad Media, surgen las democracias liberales, de las que somos directamente herederos. El objetivo es que los estudiantes sepan cómo y cuándo surge la democracia liberal y quién la promueve. Además del contexto histórico, también es necesario que los alumnos conozcan qué es el liberalismo y por qué es la ideología de los que iniciaron la revolución burguesa. Es interesante también introducir el concepto de Conciencia de Clase, que es la que hace que se inicie el movimiento.

Antiguo Régimen:

Estructura piramidal formada por el Rey, la nobleza y el clero y el tercer estado.

El Rey se sitúa en la cúspide de la pirámide, rige el sistema de monarquía absoluta, el rey tiene todos los poderes concentrados en su persona. El poder es de origen divino (porque el rey es el elegido de Dios en la tierra) y hereditario. No puede cuestionarse su legitimidad porque sería cuestionarse la fe en Dios, que en aquel momento costaba la vida.

Nobleza y Clero: tenían ciertos privilegios y poderes, entre ellos no pagar impuestos y ser propietarios de tierras. En el caso de los nobles era de nacimiento, con lo que se producía poca movilidad en la estructura social, si nacías noble morías noble y si nacías campesino morías campesino.

Tercer Estado: sufría todas las desigualdades del Régimen feudal. Estaba integrado por comerciantes y campesinos. Eran la base de la pirámide y sufrían las consecuencias ya que tenía que afrontar muchos pagos: impuestos reales, el diezmo, ... mientras que no se potenciaba la innovación en la agricultura ni se frenaba la industrialización.

Revoluciones burguesas:

En Gran Bretaña la revolución burguesa tuvo lugar entre 1640 y 1688. La filosofía que está tras esta revolución es la del pensamiento liberal. A la cabeza de sus intelectuales orgánicos se encuentra Locke quien afirma que antes de organizarse la sociedad bajo un gobierno se vivía en un Estado de Naturaleza

donde los hombres podían ser felices, porque los hombres eran buenos por naturaleza. Pero el único inconveniente es que un hombre no se puede juzgar a sí mismo ni puede proteger sus propiedades sin la ayuda de un tercero independiente, por eso mismo, todos los hombres realizan un pacto en el que ceden una parte de sus derechos por el interés general, que es la suma de los intereses particulares de cada persona. Esta visión de Locke será la base y la diferencia con la filosofía de la revolución francesa, aunque posteriormente no se llevaran a término las propuestas francesas.

La revolución francesa tiene su fecha clave en 1789. Entre los pensadores más importantes de esta revolución francesa cabe destacar a dos: a Montesquieu porque fue el que tuvo la idea de la división de poderes (legislativo, ejecutivo y judicial), que tanto ha influido en las democracias. Y a Rousseau porque fue uno de los principales intelectuales que, con sus ideas, fueron dando origen al pensamiento socialista. Para Rousseau, antes de los gobiernos los hombres vivían en un Estado de naturaleza donde eran felices porque los hombres son buenos por naturaleza. Hasta este punto es coincidente con Locke. Pero en lo que difieren estos autores, y que tiene también que ver mucho con las diferentes visiones de los europeos continentales y los anglosajones, es en el pacto que realizan los hombres para vivir en sociedad. Si para Locke en ese pacto el hombre cedía sólo una parte de sus derechos y lo hacía exclusivamente por su interés particular; para Rousseau el pacto se realiza con la cesión de todos los derechos de todas las personas y se hace para conseguir que se realice la voluntad general, es decir, lo que sea mejor para toda la sociedad vista como un conjunto de personas que viven juntas en un mismo territorio y no vista como la suma de intereses particulares. Son dos concepciones de sociedad: una socialista (con la base en la sociedad como conjunto) y otra individualista (que concibe la sociedad como la suma de individuos con intereses propios).

Consecuencias generales de dichas revoluciones:

Elaboración y aprobación de las primeras Constituciones, los ciudadanos veían reconocidos sus derechos, entre los fundamentales conviene destacar: el derecho a la libertad expresión y al comercio, el derecho propiedad, la igualdad ante la ley.

Por otra parte se reconoce la soberanía nacional, es decir, el poder es del pueblo y los gobernantes tendrán que dar explicaciones a sus ciudadanos, los gobiernos ya no están por la gracia de Dios sino porque los ciudadanos quieren. Además, aparece la separación de poderes en legislativo, ejecutivo y judicial; para que no esté todo en manos de una sola persona y se pueda pervertir el sistema; con la separación de poderes se pretendía que entre ellos mismos se equilibran y tomaran decisiones más justas.

La democracia liberal:

Con la revolución llega la democracia liberal, un sistema político que sustituirá paulatinamente a las monarquías absolutas y que se define por las siguientes características generales:

Democracia Representativa: los ciudadanos no participan en las decisiones políticas tan sólo tienen derecho a votar a sus representantes, que serán los que tomen las decisiones.

- Derecho a voto: en un principio no todos pudieron votar, sólo aquellos hombres que tenían propiedades o una educación (que eran los mismos) tenían derecho a voto. Las movilizaciones y protestas consiguieron que paulatinamente se instaurara el voto universal y, más tarde, el voto femenino.
- Igualdad ante la ley: la Constitución y el desarrollo del derecho termina con la etapa de privilegios por nacimiento del régimen feudal. Ahora todos tienen los mismos derechos y deberes.
- Separación de poderes: legislativo (recaerá en el parlamento y se encargará de elaborar las leyes), ejecutivo (recaerá en el gobierno y su función será la de gobernar de acuerdo a la ley) y el judicial (será ejercido por los jueces en los Tribunales, que se encargarán de interpretar las leyes).
- Soberanía nacional: el poder es del pueblo y los gobernantes tendrán que dar explicaciones a los ciudadanos de sus acciones.
- Declaración de los derechos humanos: todos los ciudadanos tendrán los mismos derechos y deberes. Como hemos explicado, las Constituciones recogen el espíritu de esta declaración y contempla en sus artículos los derechos fundamentales de las personas.
- Sociedad de clases: es un sistema que no cree en la utopía de una sociedad sin clases.
- Teoría del contrato de Locke como base ideológica: el pacto se hace entre individuos que ceden parte de sus derechos por el interés general personal.

El liberalismo:

La ideología que está detrás de la revolución burguesa y que nutrirá la filosofía de la democracia liberal y de la sociedad capitalista que surgirá tras dicha revolución es el Liberalismo, que tiene su origen en Gran Bretaña y en la figura de Locke a unos de sus principales representantes. Podríamos definir este liberalismo a través de varias características:

La propiedad privada es un derecho fundamental por el que el Estado debe velar. La propiedad es una de las bases de este nuevo sistema. Será la propiedad la que cree una nueva estructura social, si antes la sociedad estaba dividida en estamentos a los que uno pertenecía en función de la familia en la cual naciera; la sociedad liberal será una sociedad de clases dividida entre los que tienen propiedad y los que no tienen, que tendrán que vender su fuerza de trabajo para sobrevivir. Una sociedad en la que existe una mayor movilidad, pero ¿hasta qué punto?

La libertad individual es otra de las máximas que defiende este sistema. La libertad individual de cada uno para poder desarrollarse como persona conforme él quiera.

Individualismo exacerbado, el hombre es responsable de su futuro. Si existe igualdad ante la ley, libertad y derecho a la propiedad cada uno puede llegar a ser lo que quiera y sólo de él dependerá su evolución.

Minimización de las funciones del Estado: los liberales consideraban que las únicas competencias que debía tener el gobierno es la seguridad exterior

(ocuparse de la creación y mantenimiento de un ejército para que no invadiesen el país) e interior (proteger a los ciudadanos y las propiedades de los ladrones y gamberros).

Crítica hacia esta visión de la sociedad: no todos tenemos las mismas condiciones de partida.

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y MOVIMIENTO OBRERO.

OBJETIVOS: Conocer los cambios en la economía que se producen en tiempos de las revoluciones políticas y que son consecuencia de las mismas. Los orígenes de la sociedad capitalista, una sociedad de mercado (basada en la libre competencia y la ley de la oferta y la demanda) y de clases (propietarios y trabajadores). Las condiciones de los trabajadores industriales, su toma de conciencia y el surgimiento del movimiento obrero. Es importante explicar también las diferentes ideologías que surgen y que buscan otro tipo de sociedad, otro tipo de gobierno. Reflexión sobre la lucha obrera, sus logros y la evolución de los derechos de los trabajadores desde entonces hasta hoy.

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL:

Las revoluciones y su evolución:

El origen de la revolución industrial data de 1750 en adelante en Gran Bretaña. Se producen dos revoluciones simultáneas, por una parte la revolución agrícola: con rotación de cultivos, nuevos cultivos (patata), semillas selección, instrumentos nuevos que hacen más fácil el trabajo y aumento de tierras cultivables. Por otra, la revolución industrial: con el algodón, vapor (revolucionan el sector textil antes con lana y a mano), siderurgia con carbón y hierro y los ferrocarriles. Entre los problemas que surgen al inicio del capitalismo cabe destacar la competencia y la necesidad de amplias inversiones de capital hacen que el trabajador cobre poco.

La segunda revolución industrial llega con apoyada por los textos de las teorías del liberalismo económico. Entre sus premisas el "laissez faire" (dejar hacer), el Estado no tiene que intervenir en las cuestiones económicas, debe dejarlo todo a las leyes del mercado, las leyes de la oferta y la demanda que se autoregulan. En esta segunda etapa las empresas comienzan a realizar alianzas con dos tipos de estrategias: el kartel (pactan precios) y el konzern (hacen fusiones, y crean monopolios), se produce la concentración vertical y horizontal. En el plano de la tecnología los descubrimientos más destacables son bombilla y petróleo.

Primera gran crisis del capitalismo:

En 1873 se produce un hecho que conmocionará a la sociedad de aquella época: la Gran Depresión. Las causas fueron los ciclos económicos y la necesidad de consumo (no pueden vender los productos que fabrican porque los trabajadores no tienen suficiente dinero, necesitan crear consumidores).

Para salir de la crisis piden ayuda del Estado, es un hecho a destacar porque en su filosofía liberal no querían que el Estado interviniese en esas materias pero luego, cuando tienen problemas, sí que recurren a él para que les dé una solución. El Estado les ayuda a colonizar territorios y estas nuevas tierras serán la salvación del capitalismo en ese momento: abaratamiento de materias primas, nuevos objetivos para invertir el capital y mano de obra barata. Esta nueva situación facilitará una mejora de las condiciones laborales de los trabajadores en los países capitalistas, y esa mejora se traducirá en un aumento masivo de consumidores que tienen el suficiente dinero como para comprar productos que no son de primera necesidad.

Por otra parte, en las fábricas se introduce el Taylorismo. El proceso de producción se descompone en partes y cada uno se encarga de una de ellas en la cadena de montaje; se aísla al trabajador y se elabora el producto en tiempos cronometrados.

MOVIMIENTO OBRERO

Con la llegada de las fábricas y de los modos de producción de cadena de montaje la situación cambia radicalmente a como era antes, cuando los artesanos eran los encargados de realizar los productos.

Se produce una deshumanización del trabajo, una descalificación del obrero, donde no hay posibilidad de ascenso, no se requiere unos conocimientos y capacidades, no hay una relación personal con dueño, no hacen un producto sino una sola parte del mismo, sin la consiguiente satisfacción personal, se produce una prolongación de la jornada laboral,...

Esta situación provoca que los obreros tomen conciencia y se movilicen. Hay varias corrientes que surgen de este movimiento:

El sindicalismo: busca medidas concretas que mejoren las condiciones laborales de los obreros (reducción de jornada, derecho a paga en las vacaciones, salario mínimo), no buscan un cambio político ni un cambio del sistema, solo negociar las condiciones de los trabajadores en la fábrica. Surge en Gran Bretaña.

El socialismo: buscan cambiar el sistema y el mundo. Su objetivo es conseguir un mundo más justo y más igualitario, para ello considera necesario que sea un mundo sin clases, y eso requiere que no exista la propiedad privada, ya que la propiedad es la que divide la sociedad entre los propietarios y los trabajadores. Dependiendo de las diferentes corrientes algunos no quieren que exista ningún tipo de propiedad y otros piensan que no debe haber una propiedad particular de los medios de producción pero luego cada uno hace y compra lo que quiere con su trabajo y eso es suyo.

En la evolución de la historia de la ideología socialista nos encontramos primero a los socialistas utópicos, son herencia de la revolución francesa, y tienen como meta búsqueda de igualdad. Luego los socialistas de Marx, con toda su aportación teórica: la lucha de clases, la plusvalía, la visión materialista de la historia (capitalismo lleva su propia contradicción), el proletariado es el que realizará la revolución, la conciencia de clase, la dictadura del proletariado o revolución colectiva sin clases.

El anarquismo: su premisa es su oposición frontal a cualquier tipo de Estado (todo estado es represivo), nadie manda sobre nadie. La revolución se puede

realizar desde el campesinado y cada uno puede realizarla individualmente (cada uno puede cambiar el mundo, cada uno hace la historia). En esta línea hay una corriente que considera que hay que destruirlo todo (a través de la acción directa) y sólo así se podrá construir una nueva sociedad. Su principal figura en los inicios, aunque hay muchas otras, es Bakunin. La sociedad nueva con la que sueñan se basa en comunas autónomas, pequeñas células en régimen de autogestión, que funcionan con democracia directa a través de asambleas. Idea básica: sociedad de personas absolutamente libres.

Comunismo de la URSS: su principal ideólogo fue Lenin y surge a partir de la Revolución Rusa de 1917. Sobre este tema nos extenderemos detenidamente en otro punto.

La socialdemocracia: los partidos socialista que optan por la vía democrática y no se unen a la Revolución socialista encabezada por Rusia. Dentro del sistema democrático piden cambios por una sociedad más justa, por el Estado del Bienestar (donde el Estado se encarga de que la sanidad, la educación, una red de servicios sociales sea pública y gratuita). Esta corriente está integrada en sistema democrático, se presentan a las elecciones y buscan reformas dentro del mismo.

Evolución de la Asociación Internacional de Trabajadores:

La Asociación Internacional de Trabajadores nace con las movilizaciones obreras como intento para unir las fuerzas de todos los trabajadores y crear una conciencia de clase que ayude a realizar la revolución a escala mundial. El objetivo es que los obreros creen lazos de solidaridad entre ellos por pertenencia a una misma clase y unan sus esfuerzos en una lucha contra el enemigo común: la propiedad y los burgueses. Pretendía que los obreros de todo el mundo priorizaran su identidad a la identidad de clase antes que a cualquier otra como la identidad nacional, que era la usada por los burgueses para movilizar a los obreros en las guerras con otros países. Para la AIT en una guerra entre cualquier país los obreros de ambos se tienen que unir para luchar contra los burgueses de ambos y no para luchar entre ellos.

I Internacional (1864-1875): ejes Francia y GB, fracasa por la insolidaridad en 1870 en guerra Francia-Prusia, donde los obreros lucharon al lado de sus naciones. 1872 se expulsa a los anarquistas

II Internacional (1889-1914). Tendencias: la centrista (expectante a crisis capitalismo que había previsto Marx), revisionistas (basados en Bernstein: no se va a producir a corto plazo la ruina capitalismo, es mejor utilizar los foros disponibles, por ejemplo el parlamento, para cambiar las cosas y reformarlas en lugar de esperar a hacer la revolución), izquierdista (llaman a la insurrección y la huelga). Diferencia, respeto a diferentes opciones, no impone acuerdos. Fracasa por el inicio de la I Guerra Mundial.

Unas reflexiones a tener en cuenta:

Logros de los movimientos obreros tras años de luchas: trabajo de 8 horas, pensiones, seguridad social, paro, vacaciones y seguridad laboral.

El trabajo en la actualidad se caracteriza por: la precariedad laboral, los salarios no corresponden con cualificación del empleado, predomina el trabajo

temporal, hay una gran inestabilidad e inseguridad, las pensiones y la seguridad social están en entredicho.

Actividad 1: Para mejor ejemplificación de la vida de los obreros en esa época y del surgimiento del movimiento obrero, se utiliza material audiovisual, concretamente secuencias de la película *Germinal*.

Escena 1: Dos trabajadores hablan explican que desde los 8 años llevan trabajando, se trata el tema de la salud de los mineros (toda la vida en contacto con el carbón) y la propiedad de la empresa (que no tiene un solo propietario sino un grupo de accionistas)

Escena 2: trabajo en la mina, descenso a miles de metros bajo la tierra (sensación de claustrofobia y angustia la primera vez que se baja). Los mineros no tienen tiempo de entibar, con lo que pelagra su seguridad en la mina. No tiene tiempo porque les pagan por vagón de carbón y no por horas.

Escena 3: Una obrera va con sus hijos a pedir a casa de la burguesía. Observamos el tema de la caridad: la hija de la casa siente que hace una buena acción dándoles un bizcocho pero no se plantea la raíz del problema. Los dueños de la casa cuestionan a los obreros, les acusan de no saber ahorrar y de gastárselo todo en bebida. Por otra parte, no entienden que puedan tener tantos hijos si no tienen para mantenerlos (tesis de Mathus)

Escena 4: conversación entre obreros por la situación de precariedad que viven y consideran que algo va a pasar porque esa miseria no puede seguir.

Escena 5: continúan las conversaciones entre obreros, se menciona la Asociación Internacional de Trabajadores. Unos consideran que hay que organizarse y unirse. Un anarquista les rebate sus ideas.

Escena 6: reunión de obreros para organizarse y crean un fondo común (una caja de resistencia) cada obrero tendrá que pagar una cuota al mes para poder tener dinero en caso de que tengan que realizar una huelga.

Escena 7: reunión de obreros para decidir si hacer o no la huelga, valoran las consecuencias, no solo para propietario sino también para trabajador. Unos consideran que el dinero ahorrado no es suficiente y que se necesita que todos los mineros estén asociados para poder ser realmente fuertes y poder negociar con el patrón.

Escena 8: Se imponen unas nuevas condiciones de la empresa para que obreros paguen el entibado, los obreros consideran que no se pueden aceptar estas condiciones

Escena 9: Llegan al acuerdo para ir a la huelga

Escena 10: burgueses están en su casa, contraste vida de unos y otros. Hablan de la crisis que el capitalismo está viviendo, se refieren a la crisis de 1873.

Escena 11: Los obreros quieren negociar con el patrón antes de ir a la huelga y se presentan en su casa pacíficamente para llegar a un acuerdo. El patrón dice que no puede hacer nada y les explica que no tienen que hacer caso a las ideas de la Internacional porque la fábrica es la salvación de los obreros.

Escena 12: después de 2 meses de huelga se organiza una reunión para animar a los obreros, se aprecian las dificultades y el esfuerzo de los obreros después de tanto tiempo sin trabajar: hay hambre y hay enfermedad.

Escena 13: El patrón soborna a uno de los trabajadores ofreciéndole un puesto mejor. Reflexión a cerca de la dificultad de estar todos unidos, de mirar por los intereses sociales y no individuales.

Escena 14: Los obreros se reúnen para insultar e intentar impedir trabajar a los que no secundan la huelga. Reflexión a cerca del comportamiento de los obreros, de qué es lo que pasa cuando la gente no está unida y unos pocos si que acuden a trabajar.

Escena 15: Los promotores de la huelga ven como se les ha ido de las manos la situación ya que comienza un estallido de violencia de los obreros hacia la fábrica y hacia los burgueses. La masa junta comienza a hacer locuras, cuando las personas están juntas y es un momento de desesperación es fácil que el lado emocional supere con creces al lado racional, se actúa por instinto y no con la cabeza. Reflexión sobre las consecuencias de estas acciones para el movimiento y sus objetivos.

Escena 16: Los soldados defienden la mina para que los obreros traídos de Bélgica puedan trabajar (el Estado interviene en materia de orden y seguridad), y muere uno de los promotores de la huelga.

FASCISMO, COMUNISMO, ESTADO BIENESTAR.

OBJETIVOS: Conocer como surgen dos movimientos importantes en la configuración de nuestra realidad actual como son el fascismo y el comunismo. Las consecuencias de la I y II Guerra Mundial, la crisis de la democracia liberal y las razones del Estado de Bienestar. Por otra parte, se reflexionará sobre el poder de la Propaganda en el caso de los nazis, comprender también como las coyunturas político-económicas repercuten en los movimientos sociales.

FASCISMO:

Rasgos comunes de los regímenes fascistas:

Omnipotencia del Estado: los individuos están subordinados al Estado, no hay separación de poderes, existe un solo partido, el gobierno tiene el monopolio de la propaganda y la verdad.

Desigualdad en tres aspectos. Entre los hombres arios: teoría de la elite: solo minoría puede gobernar. A las mujeres se les aplica las tres K: Kinder, Kuche, Kriche, es decir, niños, cocina e iglesia. Y la desigualdad entre razas: caracterizada por un fuerte racismo y una creencia en superioridad de la raza aria.

Filosofía víctima propiciatoria: división del mundo entre amigos/enemigos, grupo interno (partido, nación, raza) y enemigos (judíos, capitalismo, democracia).

Caudillaje: se potencia la figura de líder carismático, es un superhombre, un genio y se produce una comunión hipnótica entre guía- seguidores. La disciplina, la

obediencia y la fidelidad son consideradas virtudes supremas. Este caudillo ostenta todo el poder.

Nacionalismo exacerbado: la guerra es la actividad de naciones superiores. El horizonte auténtico al que apuntan es al Imperialismo, es decir, a convertir a Alemania en un gran Imperio. Para justificarlo se sustentan en la teoría del Espacio Vital: todas las naciones poderosas deben tener una extensión territorial suficiente para desarrollarse.

Código de conducta basado en la violencia frente al enemigo, está bien visto el uso de la fuerza para resolver los problemas.

Desconfianza de la razón: el objetivo es romper con la tradición racionalista de Grecia. Para ello buscan avivar el lado irracional del ser humano: los instintos, las pasiones y los fanatismos. Mientras en el Estado democrático se toman las decisiones a través de la discusión racional, en los regímenes totalitarios se potencia lo contrario debido a la inseguridad a que el colectivo piense por el mismo.

NAZISMO:

Tras la I Guerra Mundial, provocada por la colonización y el Imperialismo, se firma el Tratado de Versalles. Dicho Tratado impone unas condiciones muy severas para la derrotada Alemania: el pago de la reconstrucción y el daño moral de culparles de la guerra. Cabe recordar que la I Guerra Mundial fue la primera con implicación de la población civil y de magnitudes mundiales.

Orígenes, situación de Alemania tras la I Guerra Mundial:

El Tratado de Versalles que firma la paz impone unas condiciones muy severas a Alemania: por una parte le hace responsable absoluta de la guerra, con el consiguiente daño moral (cabe recordar que fue la primera guerra donde participó la población civil y murieron muchas personas; convertir a los alemanes en únicos culpables de dicha tragedia era una humillación y una injusticia para los alemanes), por otra parte les obligaba a pagar toda la reconstrucción de los daños materiales, con la consecuente deuda económica. Es la República de Weimar (que abarca de 1920-29), cuyo gobierno lo conformaban hombres ricos y judíos, fue la que aceptó esas condiciones en el Tratado de paz.

Alemania consigue levantar cabeza gracias al dinero que le presta EEUU pero, con la crisis de 1929, los Estados Unidos le piden la devolución inmediata del préstamo y Alemania se hunde económicamente.

En ese contexto surgen dos corrientes con ganas de un cambio. Por una parte los Movimientos de juventud-militares (no de acuerdo con firma de paz). Por otra los socialistas que quieren unirse a la Revolución Rusa de 1917. El miedo a los

bolcheviques hace que muchos se inclinen por la primera opción aun no estando totalmente de acuerdo con ella.

La figura de Hitler:

Siempre es importante conocer la biografía de un líder para entender algunas de sus acciones. Hitler había soñado ser un artista, pero no fue admitido en Bellas Artes, que dirigían los judíos. Por otra parte, debido a su condición física tampoco fue considerado apto para el ejército.

Durante la I Guerra Mundial participó como voluntario. Y, al finalizar, se afilió al partido nacionalsocialista y estuvo implicado en el intento de golpe de estado que fracasó y que le condujo a la cárcel, donde escribió su libro "Mi lucha".

En 1920 funda el partido nazi (partido nacional-socialista alemán del trabajo). El ascenso de esta opción política fue espectacular. En 1932, en las elecciones a presidente república, los nazis obtuvieron el 33% de los votos; el mariscal Hindenburg el 53% y los comunistas el 10%. Como este gobierno fracasa a los votantes sólo les queda elegir entre comunistas y nazis. Cuando Hitler es nombrado canciller del gobierno, lo primero que hace es crear la Gestapo (policía secreta del Estado).

En las elecciones de 1933 los nazis ganan con un 44% de los votos y Hitler emprende las reformas para transformar el sistema: los gobiernos locales son suprimidos, los sindicatos disueltos, los periódicos edificios y propiedades socialdemócratas pasan al nuevo régimen y se establece la prohibición de otros partidos. Con la muerte del mariscal Hindenburg, en 1934, todos poderes a manos de Hitler. Ha comenzado el Estado Totalitario. Las reformas continúan: no hay libertad, se potencia políticas antisemitas, se produce la remilitarización y rearme de Alemania y se potencia la inversión pública que consigue un descenso del paro.

Para acabar se contó una anécdota verídica sobre el familiar de una amiga de la abuela de la investigadora que estuvo luchando en Polonia en la Segunda Guerra Mundial del lado de los aliados cuando apenas tenía 17 años. La actividad pretende reflexionar sobre la Historia y la historia; sobre lo importante que es a la hora de estar estudiando la asignatura de Historia comprender que no son sólo fechas, cifras y grandes personajes, sino que son miles de personas de carne y hueso las que han vivido esas situaciones y que es importante intentar entenderlo poniéndonos en esa situación, en su contexto, en sus vivencias. Y, en este sentido, las guerras no son sólo cifras, bandos ganadores y perdedores y nombres de presidentes; las guerras no acaban con la fecha del tratado de paz; sus consecuencias continúan mucho tiempo después para todas y cada una de las personas que las ha vivido.

**ANEXO VII.
PRUEBA PILOTO:
Currículum Aplicado a 3º ESO.**

TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

OBJETIVO PRINCIPAL:

El objetivo último es que los alumnos puedan enfrentarse a los medios de comunicación de masas de una manera crítica. Que sepan que tanto la televisión, la radio o la prensa construyen la realidad y que responden a unos intereses tanto empresariales como políticos. Es necesario que descubran que los medios no son objetivos, porque la objetividad no existe, y que a partir de ahí atiendan a los discursos informativos sabiendo que lo que dicen no es una verdad incuestionable. También es necesario que los alumnos descubran que los medios no sólo informan sino que educan, que ayudan a sentar los valores y actitudes que serán considerados como “correctos” dentro de la sociedad así como los “incorrectos” y, no olvidemos que lo que legitiman es la sociedad de consumo en la que vivimos. Además, es importante que reflexionen sobre el poder de los medios de comunicación en todas las áreas, centrándonos en la agenda que marcan y en su influencia política. Para todo ello, la propuesta es que conozcan los mensajes implícitos de la TV (medio que tienen más cercano), que conozcan cómo se trabaja en una redacción periodística y las rutinas productivas, que sepan como se configura la agenda de un medio y tengan en cuenta como son tratadas y de qué fuentes provienen.

1. DEFINICIÓN DE MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASAS

Para que conozcan el funcionamiento de los medios de comunicación de masa lo primero que hay que aprender es:

- Cual es el proceso comunicativo y que elementos tiene. En este sentido hay que destacar que es un Emisor, Mensaje y Receptor, que es el Ruido y que es el Feedback.
- Qué tipos de comunicación existen y cuales son sus elementos diferenciadores: es necesario explicar la comunicación Interpersonal y Masiva.
- Explicar que medios de comunicación de masas existen actualmente

2. LA EDUCACIÓN EN LOS MEDIOS

Los medios educan tanto a niños como a mayores en lo que se debe hacer y lo que no, en lo que es bueno o malo, en lo que es éxito y fracaso y transmiten la idea de “felicidad” (representada en la de la familia feliz de la serie de televisión o la pareja perfecta del anuncio de colonia). Unos valores que están orientados a mantener un sistema capita basado en el consumo, la búsqueda a la fama, a conseguir abundantes cantidades dinero y la aspiración última de llegar a formar esa perfecta familia siempre feliz de la televisión.

LA TV: Es este medio, el de la televisión, el que actualmente más incidencia tiene por las altas cuotas de audiencia que posee y por el carácter propio de los medios audiovisuales. El impacto de las imágenes no es el mismo que el de las

palabras, debido a que las imágenes penetran mucho más rápidamente en nuestra mente sin tener que hacer un esfuerzo racional para asimilarlas, penetran a través de los sentidos y es más fácil que nos influyan inconscientemente. Además las imágenes representan la realidad de una manera mucho más directa, lo que hace que sea más difícil darse cuenta que la “realidad” que estamos viendo es solo una ficción. Creo que está bien comenzar analizando este medio porque es el que los alumnos conocen más y pueden comprender mejor los conceptos nuevos y también reflexionar sobre cuestiones que ellos viven.

Para comprender mejor este apartado se plantean una serie de actividades en clase:

ACTIVIDAD 1. LA FICCIÓN

Esta actividad está orientada a reflexionar sobre:

- Las historias que cuenta la ficción y como nos hace creer que eso es realidad e identificarnos con sus protagonistas o querer imitarlos. Esa ficción es mucho más difícil de separar de la realidad cuanto más cercanas sintamos las historias que nos cuentan, cuanto más verosímiles nos parezcan las situaciones y los personajes. Material audiovisual utilizado: Escenas de las series “Smallville”, “Un paso adelante”, “Los Serrano”.
- Los personajes de ficción protagonistas responden a modelos de belleza actual e influyen en la moda. Material audiovisual utilizado: Escenas de las series “Farmacia de guardia”, “Un paso adelante”.
- Los personajes de ficción nos marcan los roles: Masculino/ Hombre (ideal belleza, comportamiento, duro y tierno (cambio con antes macho viril), profesional, divertido, valiente, “príncipe azul”) y Femenino/ Mujer (atractiva, coqueta, seductora, mujer objeto, dependencia del hombre). Aprendemos lo que es un rol y a partir de ahí no tenemos porque seguirlo porque no ningún axioma. Material audiovisual utilizado: Escenas de la película “No te fallaré”.
- Los personajes que salen en la ficción responden a modelos de actuación perfectos; en el sentido de que afrontan bien los problemas, o sino al final todo sale bien, consiguen el éxito, siempre saben que decir (hay un guión) y se quedan con la chica o el chico. Material audiovisual utilizado: Escenas de la película “No te fallaré”.
- *Propuesta. Mensaje de lo moralmente correcto e incorrecto, como nos educan los medios en lo que está bien y lo que no, buenos y malos. Ejemplo: “Quédate a mi lado”.*
- Conclusión: medios nos educan, nos enseñan los modos de vida y actitudes adecuados en la sociedad en la que vivimos, marcan la moda estética (pelo, ropa,...) y comunicativa (lenguaje,...).
- Los roles masculino y femenino suelen ser en muchos casos machistas.
- La vida no está dividida entre buenos y malos, como una línea. La línea es curva, todos hacemos cosas mal y bien, nos equivocamos y a veces no nos damos cuenta a tiempo o queremos algo y luchamos pero al final no lo conseguimos. Está bien que reflexionen sobre esto para que no tengan la presión de imitar unos modelos perfectos FICTICIOS que genera frustración y ansiedad por la búsqueda de esa felicidad televisiva que invade casi todos los espacios.

ACTIVIDAD 2. LA PUBLICIDAD

Nos volvemos a encontrar con los valores que transmiten las series lo que pasa es que esta vez sabemos que es publicidad. Aunque mientras en las series pensamos que no nos venden nada y nos están vendiendo un determinado peinado o un determinado pantalón (que luego compraremos o al menos queremos tener), la publicidad sabemos que nos vende el pantalón pero, si estamos atentos, nos daremos cuenta de que nos vende más cosas a parte del producto que anuncia (nos vende necesidades y valores sociales como la seguridad emocional, el dinero, el sexo, la amistad, el amor, la libertad,...)

El objeto de esta actividad será ver varios anuncios para identificar lo que nos venden. Material audiovisual utilizado: anuncios de Zanussi; Seat; Mapfre; Mistol; Caixa Catalunya; Panama Jack; Vodafone y McDonald's.

7. EL PODER DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El 4º poder. Preguntarnos por qué se llama cuanto poder a los medios de comunicación. Es capaz de marcar los temas que se deben hablar. Lo que no sale en la televisión no existe. Capacidad para que algo se conozca o no.

Teoría de la Agenda: los medios de comunicación tienen una agenda programada cada día. Un número importante de noticias llegan a través de convocatorias oficiales y ruedas de prensa ya previstas, entrar en la agenda de los medios es una cuestión de poder.

Desinformación: a través de la sobreinformación, de la no mención o mención parcial o de hablar de otra cosa para despistar.

Tematización: los medios de comunicación centran su atención en un tema concreto y todos hablan de él por un periodo muy corto de tiempo, hasta que la atención se centra en otra cosa y así eternamente. La cuestión es que los espectadores tan bien van de un tema a otro al compás de los medios de comunicación y sus debates, opiniones y acciones están bastante influenciadas por esos temas que, una vez pasan de moda, suelen olvidarse. Ya nadie se acuerda si el conflicto se solucionó o si se aprobó la ley con una enmienda o sin ella;...

Actividad 1: Ver los sumarios de los telediarios. Por grupos anotar los temas y el orden en el que salían. Hacer una puesta en común en la pizarra y reflexionar sobre lo observado. Material audiovisual utilizado: escenas de los sumarios de la primera edición de los informativos de Tele 5, Antena 3, Cnn+ y TVE-1 del martes, 4 de noviembre de 2003.

Actividad 2: ejemplo del periódico Liberation en España que en la época de la Transición se constituyó como una cooperativa de periodistas que querían contarlo todo sin censura. El periódico tuvo que cerrar porque publicó una columna criticando una cosa de El Corte Inglés y perdió la publicidad. Para darnos cuenta del poder de los anunciantes en los medios.

8. EL TRABAJO DEL PERIODISTA

- Modelos de producción

Rutinas productivas (fuentes oficiales, rapidez, notas de prensa, consonancia, precariedad laboral, director y editor, criterios comerciales)

Valores noticia:

Contenido: personas protagonista, importancia del acontecimiento. Impacto sobre la nación/interés general. Proximidad. Cantidad de personas implicadas en el acontecimiento. Importancia respecto a evolución futura de determinada situación. Entretener.

Producto: fácilmente cubierto o necesidad de muchos medios; brevedad; malas noticias, negativas; novedad /tabú de la repetición; consonancia con el conjunto del informativo.

Medio: tv (imágenes), radio, prensa

Público: claridad, permiten identificación al espectador, noticias de servicio, noticias ligeras

Competencia: exclusividad, coger porque competencia lo hace o lo puede hacer

9. ¿OBJETIVIDAD?

Definición de objetividad dentro del periodismo: mostrar noticias sin dar una opinión personal, una opinión de los hechos,... es decir, escribir solo los hechos tal y como han sucedido. Reflexión sobre si la objetividad es posible y demostración que aunque no pongamos claramente nuestra opinión hay subjetividad en todo: elección del titular, elección de la foto, tamaño, número de página, corte de voz,... Al final hay un interés en todo. Es necesario saber que cuando lees un periódico o ves un telediario no estas viendo la Realidad (la Verdad), sino una construcción de la realidad, una parte de esa realidad, siempre vista a través de unos ojos, de una empresa y de los intereses que hay detrás.

Actividad 1: Leer una noticia en varios periódicos, ver como la han tratado cada medio y descubrir que un mismo acontecimiento tiene diferentes tratamientos dentro de un medio, dependiendo sobre todo de la propiedad de los mismos. Medios materiales utilizados: la noticia analizada es el Segundo Foro Social Europeo; el período analizado comprende del 12 al 14 de noviembre de 2003 y los materiales utilizados son el periódico Mediterráneo; El País; El Mundo, El Levante y el programa oficial del Foro Social Europeo.

10. EL PODER ECONOMÓMICO EN LOS MEDIOS

Enlazando con lo anterior, podemos analizar la propiedad de varios medios de comunicación y ver como se reflejan los intereses de los propietarios en los informativos. Además se reflexionará sobre como han cambiado la propiedad de los medios, el proceso de concentración de los mismos (con lo que se reduce el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la información), la propiedad con accionistas, y los propietarios que provienen de empresas tan variadas como la industria armamentística que nada tiene que ver con la información pero sí mucho con la manipulación de la misma en épocas de guerra. Reflexión sobre la importancia de la información y el poder que tienen las grandes empresas dentro de ese proceso. Necesidad de una ciudadanía bien informada para poder vivir en democracia y al

mismo tiempo la imposibilidad de conseguir pluralidad dentro de los medios de comunicación más importantes de España.

Actividad 1: Hacernos una idea de los propietarios de los medios de comunicación en España. Material utilizado: tabla realizada por Ramón Reig con un organigrama de los propietarios de los medios de comunicación del sector audiovisual de España. Veremos que son muchos accionistas, como están relacionados y que empresas forman parte importante de ese oligopolio
Actividad 2: Analizar la situación de concentración mediática y sus consecuencias. Material utilizado: texto de Ignacio Ramonet sobre la concentración de los medios a escala mundial.

CONCLUSIÓN: Se trata de hacer una reflexión sobre el funcionamiento de los medios de comunicación para que cuando los alumnos se acerquen a ellos lo hagan de una manera crítica. El objetivo es que piensen a cerca de esa información y extraigan sus propias conclusiones tras un análisis crítico de las mismas, llegando a conformarse una opinión personal del asunto que no tiene porque ser la versión oficial del mismo.

TEMA 2: DEMOCRACIA LIBERAL OCCIDENTAL

Por otro lado, respecto del tema de la democracia liberal occidental, como ya se ha señalado, el temario se vio ampliado significativamente debido a que los conceptos básicos para la reflexión no estaban asimilados por los alumnos. Era necesario hacer un pequeño repaso a las principales corrientes, ideologías, movimientos y hechos revolucionarios que transformaron la sociedad feudal y dieron pasó a la sociedad burguesa capitalista. Además, era necesario conocer los acontecimientos más destacados del siglo XX para poder analizar el presente con un poco de perspectiva y de memoria: la II Guerra Mundial, la URSS, la guerra fría, la caída del comunismo,... son hechos esenciales para comprender la configuración del mundo actual y del fenómeno de globalización económica que estamos viviendo. El tema, por cuestiones de tiempo, sólo se impartió íntegramente en 4º de ESO, y en el resto de curso se llegó hasta la II Guerra Mundial. La base histórica que utilice para las clases fue la siguiente:

OBJETIVO: el objetivo fundamental de este tema es que los alumnos reflexionen a cerca de la sociedad en la que viven. Para ello lo mejor es que conozca un poco de la historia reciente: revoluciones burguesas, revolución industrial, movimiento obrero, el fascismo, la guerra civil, las Guerras Mundiales, la URSS, la guerra fría, la transición española. Son acontecimientos básicos para que el alumno tenga ciertas

herramientas que le permitan analizar con raciocinio el mundo actual. Las nociones serán básicas y tiene como principal objetivo conocer el origen y evolución de las ideologías y sistemas de gobierno más significativos que influyen la historia contemporánea y que tienen vigencia en la actualidad.

1.EL CAPITALISMO

Objetivo: vivimos en una sociedad capitalista, con lo que es necesario que los alumnos sepan que significa Capitalismo, de donde viene, etc... para comprender la sociedad en la que vive. Para ello lo mejor es definírselo a través de las características básicas.

a.CARACTERÍSTICAS

CONSUMO. OBJETIVO: ÉXITO Y DINERO (Actividad 1)

DIVISIÓN DEL TRABAJO (Interna, externa). (Actividad 2 y Actividad 3).

INDIVIDUALISMO (Actividad 2)

MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS (Actividad 2)

COMPETITIVIDAD/COMPETENCIA (Actividad 2)

SISTEMA DE MERCADO (LEY OFERTA Y DEMANDA)

GLOBALIZACIÓN (Actividad 3)

Actividad 1: Tiene como objetivo comprender el Consumo. Ver una secuencia de publicidad para explicar los valores del capitalismo: consumo, éxito, fama, belleza, elegancia, moda, riesgo, seguridad, libertad, juventud. Medios audiovisuales utilizados: Nos remitimos a la actividad que hicimos cuando se vieron los medios de comunicación (sección publicidad). Análisis del anuncio de Mc Donal's, con música de Rap, para reflexionar de cómo el sistema absorbe los movimientos y símbolos que lo critican para adaptarlos y convertirlos en consumo. También se citan los ejemplos de Nirvana (la ciudad de Seattle y el movimiento grunge) y Amena (el concepto de Libertad).

Actividad 2:Inicios del capitalismo, vuelta atrás para conocer el modo de producción y el objetivo de las empresas. Medios audiovisuales utilizados: escenas de la película "Tiempos modernos" de Charles Chaplin.

Escena 1: Los trabajadores se dirigen a la fábrica a comenzar la jornada laboral. Se les compara con borregos.

Escena 2: El jefe está en su despacho haciendo un puzzle, luego mira desde una televisión de circuito interno a los trabajadores en cada una de las secciones y pide que se aumente la velocidad de trabajo. Mientras el resto de gente está en la cadena de montaje, él jefe no tiene ningún trabajo más que observar su fábrica y hacer pasatiempos.

Escena 3: Observamos cómo funciona la cadena de producción y reflexionamos sobre ese tipo de trabajo y las condiciones laborales.

Escena 4: El protagonista ficha para ir al servicio a descansar, pero en el servicio hay una pantalla donde el jefe aparece para ordenarle que vuelva a trabajar. El ojo que todo lo ve y que vigila constantemente al obrero para que no pare ni pierda tiempo.

Escena 5: Unos empresarios quieren venderle al jefe una máquina que da de comer a los trabajadores sin que estos tengan que parar de trabajar. El objetivo es aumentar la competitividad y ser más rápido que sus adversarios.

Escena 6: Prueban la máquina pero no funciona. No se plantean si es ético.

Escena 7: Aumentan otra vez el ritmo de producción y el protagonista acaba volviéndose loco y se lo tienen que llevar a un hospital psiquiátrico.

Actividad 3: División internacional del trabajo. Globalización. Grandes empresas fusionan y tienen fábricas en todo el mundo y poder superior a la los políticos,.... Materiales impresos utilizados: cuadros con los salarios de las fábricas asiáticas y las condiciones laborales de dichos trabajadores extraídas del libro de Naomi Klein, No logo.

HISTORIA DEL CAPITALISMO /DEMOCRACIA.

OBJETIVO: Democracia es una palabra que los jóvenes escuchan constantemente, saben que viven en una democracia pero no han reflexionado sobre lo que exactamente significa el término, sobre la teoría y la práctica de la democracia y sobre los distintos tipos de gobierno que hay. En este sentido, es fundamental que los alumnos conozcan dónde y cuándo surge por primera vez del término Democracia y cual ha sido su evolución.

ORÍGENES

OBJETIVO: Reflexionar sobre lo que significa la política, entendida como la preocupación por la vida pública, por los asuntos de la vida en sociedad, por las relaciones con los otros, por la toma de decisiones que afectan a todos. Una preocupación por mejorar la vida en comunidad.

La democracia Griega, Características:

Polís/ Koinonía politike, vida privada - vida pública, no hay una distinción entre los dos espacios.

Los ciudadanos toma decisiones y, además, se encargan de la realización de las mismas.

Rige el principio de igualdad: derechos y palabra.

Existe una sola clase (bien común, supremo).

Democracia directa.

Diferencias entre democracia griega y la actual:

El tamaño: pocos son considerados ciudadanos en Grecia.

Existe una sola clase social.

Se entiende la democracia como forma de vida.

No hay gobernantes y gobernados, no hay un Estado.

Similitudes con la democracia actual (en teoría):

Argumentación racional como clave de autoridad.

Ideal de justicia, libertad, igualdad,...

Decisivo papel del derecho, sumisión a ley no a otra persona.

Reflexión: ¿mejor democracia de elites o de la mayoría?.

LAS REVOLUCIONES BURGUESAS, LIBERALISMO Y DEMOCRACIA LIBERAL.

OBJETIVO: Tras la Edad Media, surgen las democracias liberales, de las que somos directamente herederos. El objetivo es que los estudiantes sepan cómo y cuándo surge la democracia liberal y quién la promueve. Además del contexto histórico, también es necesario que los alumnos conozcan qué es el liberalismo y porqué es la ideología de los que iniciaron la revolución burguesa. Es interesante también introducir el concepto de Conciencia de Clase, que es la que hace que se inicie el movimiento.

Antiguo Régimen:

Estructura piramidal formada por el Rey, la nobleza y el clero y el tercer estado.

El Rey se sitúa en la cúspide de la pirámide, rige el sistema de monarquía absoluta, el rey tiene todos los poderes concentrados en su persona. El poder es de origen divino (porque el rey es el elegido de Dios en la tierra) y hereditario. No puede cuestionarse su legitimidad porque sería cuestionarse la fe en Dios, que en aquel momento costaba la vida.

Nobleza y Clero: tenían ciertos privilegios y poderes, entre ellos no pagar impuestos y ser propietarios de tierras. En el caso de los nobles era de nacimiento, con lo que se producía poca movilidad en la estructura social, si nacías noble morías noble y si nacías campesino morías campesino.

Tercer Estado: sufría todas las desigualdades del Régimen feudal. Estaba integrado por comerciantes y campesinos. Eran la base de la pirámide y sufrían las consecuencias ya que tenía que afrontar muchos pagos: impuestos reales, el diezmo,... mientras que no se potenciaba la innovación en la agricultura ni se frenaba la industrialización.

Revoluciones burguesas:

En Gran Bretaña la revolución burguesa tuvo lugar entre 1640 y 1688. La filosofía que está tras esta revolución es la del pensamiento liberal. A la cabeza de sus intelectuales orgánicos se encuentra Locke quien afirma que antes de

organizarse la sociedad bajo un gobierno se vivía en un Estado de Naturaleza donde los hombres podían ser felices, porque los hombres eran buenos por naturaleza. Pero el único inconveniente es que un hombre no se puede juzgar a sí mismo ni puede proteger sus propiedades sin la ayuda de un tercero independiente, por eso mismo, todos los hombres realizan un pacto en el que ceden una parte de sus derechos por el interés general, que es la suma de los intereses particulares de cada persona. Esta visión de Locke será la base y la diferencia con la filosofía de la revolución francesa, aunque posteriormente no se llevaran a término las propuestas francesas.

En Francia la revolución tiene como fecha clave 1789 y tiene otra base filosófica. Entre los pensadores más importantes de esta revolución cabe destacar a dos: a Montesquieu porque fue el que tuvo la idea de la división de poderes (legislativo, ejecutivo y judicial), que tanto ha influido en las democracias. Y a Rousseau porque fue uno de los principales intelectuales que, con sus ideas, fueron dando origen al pensamiento socialista. Para Rousseau, antes de los gobiernos los hombres vivían en un Estado de naturaleza donde eran felices porque los hombres son buenos por naturaleza. Hasta este punto es coincidente con Locke. Pero en lo que difieren estos autores, y que tiene también que ver mucho con las diferentes visiones de los europeos continentales y los anglosajones, es en el pacto que realizan los hombres para vivir en sociedad. Si para Locke en ese pacto el hombre cedía sólo una parte de sus derechos y lo hacía exclusivamente por su interés particular; para Rousseau el pacto se realiza con la cesión de todos los derechos de todas las personas y se hace para conseguir que se realice la voluntad general, es decir, lo que sea mejor para toda la sociedad vista como un conjunto de personas que viven juntas en un mismo territorio y no vista como la suma de intereses particulares. Son dos concepciones de sociedad: una socialista (con la base en la sociedad como conjunto) y otra individualista (que concibe la sociedad como la suma de individuos con intereses propios).

Consecuencias generales de dichas revoluciones:

Elaboración y aprobación de las primeras Constituciones, los ciudadanos veían reconocidos sus derechos, entre los fundamentales conviene destacar: el derecho a la libertad expresión y al comercio, el derecho propiedad, la igualdad ante la ley.

Por otra parte se reconoce la soberanía nacional, es decir, el poder es del pueblo y los gobernantes tendrán que dar explicaciones a sus ciudadanos, los gobiernos ya no están por la gracia de Dios sino porque los ciudadanos quieren. Además, aparece la separación de poderes en legislativo, ejecutivo y judicial; para que no esté todo en manos de una sola persona y se pueda pervertir el sistema; con la separación de poderes se pretendía que entre ellos mismos se equilibran y toman decisiones más justas.

La democracia liberal:

Con la revolución llega la democracia liberal, un sistema político que sustituirá paulatinamente a las monarquías absolutas y que se define por las siguientes características generales:

Democracia Representativa: los ciudadanos no participan en las decisiones políticas tan sólo tienen derecho a votar a sus representantes, que serán los que tomen las decisiones.

Derecho a voto: en un principio no todos pudieron votar, sólo aquellos hombres que tenían propiedades o una educación (que eran los mismos) tenían derecho a voto. Las movilizaciones y protestas consiguieron que paulatinamente se instaurara el voto universal y, más tarde, el voto femenino.

Igualdad ante la ley: la Constitución y el desarrollo del derecho termina con la etapa de privilegios por nacimiento del régimen feudal. Ahora todos tienen los mismos derechos y deberes.

Separación de poderes: legislativo (recaerá en el parlamento y se encargará de elaborar las leyes), ejecutivo (recaerá en el gobierno y su función será la de gobernar de acuerdo a la ley) y el judicial (será ejercido por los jueces en los Tribunales, que se encargarán de interpretar las leyes).

Soberanía nacional: el poder es del pueblo y los gobernantes tendrán que dar explicaciones a los ciudadanos de sus acciones.

Declaración de los derechos humanos: todos los ciudadanos tendrán los mismos derechos y deberes. Como hemos explicado, las Constituciones recogen el espíritu de esta declaración y contempla en sus artículos los derechos fundamentales de las personas.

Sociedad de clases: es un sistema que no cree en la utopía de una sociedad sin clases.

Teoría del contrato de Locke como base ideológica: el pacto se hace entre individuos que ceden parte de sus derechos por el interés general personal.

El liberalismo:

La ideología que está detrás de la revolución burguesa y que nutrirá la filosofía de la democracia liberal y de la sociedad capitalista que surgirá tras dicha revolución es el Liberalismo, que tiene su origen en Gran Bretaña y en la figura de Locke a unos de sus principales representantes. Podríamos definir este liberalismo a través de varias características:

La propiedad privada es un derecho fundamental por el que el Estado debe velar. La propiedad es una de las bases de este nuevo sistema. Será la propiedad la que cree una nueva estructura social, si antes la sociedad estaba dividida en estamentos a los que uno pertenecía en función de la familia en la cual naciera; la sociedad liberal será una sociedad de clases dividida entre los que tienen propiedad y los que no tienen, que tendrán que vender su fuerza de trabajo para sobrevivir. Una sociedad en la que existe una mayor movilidad, pero ¿hasta qué punto?

La libertad individual es otra de las máximas que defiende este sistema. La libertad individual de cada uno para poder desarrollarse como persona conforme él quiera.

Individualismo exacerbado, el hombre es responsable de su futuro. Si existe igualdad ante la ley, libertad y derecho a la propiedad cada uno puede llegar a ser lo que quiera y sólo de él dependerá su evolución.

Minimización de las funciones del Estado: los liberales consideraban que las únicas competencias que debía tener el gobierno es la seguridad exterior (ocuparse de la creación y mantenimiento de un ejército para que no invadiesen el país) e interior (proteger a los ciudadanos y las propiedades de los ladrones y gamberros).

Crítica hacia esta visión de la sociedad: no todos tenemos las mismas condiciones de partida.

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y MOVIMIENTO OBRERO.

OBJETIVOS: Conocer los cambios en la economía que se producen en tiempos de las revoluciones políticas y que son consecuencia de las mismas. Los orígenes de la sociedad capitalista, una sociedad de mercado (basada en la libre competencia y la ley de la oferta y la demanda) y de clases (propietarios y trabajadores). Las condiciones de los trabajadores industriales, su toma de conciencia y el surgimiento del movimiento obrero. Es importante explicar también las diferentes ideologías que surgen y que buscan otro tipo de sociedad, otro tipo de gobierno. Reflexión sobre la lucha obrera, sus logros y la evolución de los derechos de los trabajadores desde entonces hasta hoy.

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL:

Las revoluciones y su evolución:

El origen de la revolución industrial data de 1750 en adelante en Gran Bretaña. Se producen dos revoluciones simultáneas, por una parte la revolución agrícola: con rotación de cultivos, nuevos cultivos (patata), semillas selección, instrumentos nuevos que hacen más fácil el trabajo y aumento de tierras cultivables. Por otra, la revolución industrial: con el algodón, vapor (revolucionan el sector textil antes con lana y a mano), siderurgia con carbón y hierro y los ferrocarriles. Entre los problemas que surgen al inicio del capitalismo cabe destacar la competencia y la necesidad de amplias inversiones de capital hacen que el trabajador cobre poco.

La segunda revolución industrial llega con apoyada por los textos de las teorías del liberalismo económico. Entre sus premisas el "laissez faire" (dejar hacer), el Estado no tiene que intervenir en las cuestiones económicas, debe dejarlo todo a las leyes del mercado, las leyes de la oferta y la demanda que se autoregulan. En esta segunda etapa las empresas comienzan a realizar alianzas con dos tipos de estrategias: el kartel (pactan precios) y el konzern (hacen fusiones, y crean monopolios), se produce la concentración vertical y horizontal. En el plano de la tecnología los descubrimientos más destacables son bombilla y petróleo.

Primera gran crisis del capitalismo:

En 1873 se produce un hecho que conmocionará a la sociedad de aquella época: la Gran Depresión. Las causas fueron los ciclos económicos y la necesidad de consumo (no pueden vender los productos que fabrican porque los trabajadores no tienen suficiente dinero, necesitan crear consumidores).

Para salir de la crisis piden ayuda del Estado, es un hecho a destacar porque en su filosofía liberal no querían que el Estado interviniese en esas materias pero luego, cuando tienen problemas, sí que recurren a él para que les dé una solución. El Estado les ayuda a colonizar territorios y estas nuevas tierras serán la salvación del capitalismo en ese momento: abaratamiento de materias primas, nuevos objetivos para invertir el capital y mano de obra barata. Esta nueva situación facilitará una mejora de las condiciones laborales de los trabajadores en los países capitalistas, y esa mejora se traducirá en un aumento masivo de consumidores que tienen el suficiente dinero como para comprar productos que no son de primera necesidad.

Por otra parte, en las fábricas se introduce el Taylorismo. El proceso de producción se descompone en partes y cada uno se encarga de una de ellas en la cadena de montaje; se aísla al trabajador y se elabora el producto en tiempos cronometrados.

MOVIMIENTO OBRERO

Con la llegada de las fábricas y de los modos de producción de cadena de montaje la situación cambia radicalmente a como era antes, cuando los artesanos eran los encargados de realizar los productos.

Se produce una deshumanización del trabajo, una descalificación del obrero, donde no hay posibilidad de ascenso, no se requiere unos conocimientos y capacidades, no hay una relación personal con dueño, no hacen un producto sino una sola parte del mismo, sin la consiguiente satisfacción personal, se produce una prolongación de la jornada laboral,...

Esta situación provoca que los obreros tomen conciencia y se movilicen. Hay varias corrientes que surgen de este movimiento:

El sindicalismo: busca medidas concretas que mejoren las condiciones laborales de los obreros (reducción de jornada, derecho a paga en las vacaciones, salario mínimo), no buscan un cambio político ni un cambio del sistema, solo negociar las condiciones de los trabajadores en la fábrica. Surge en Gran Bretaña.

El socialismo: buscan cambiar el sistema y el mundo. Su objetivo es conseguir un mundo más justo y más igualitario, para ello considera necesario que sea un mundo sin clases, y eso requiere que no exista la propiedad privada, ya que la propiedad es la que divide la sociedad entre los propietarios y los trabajadores. Dependiendo de las diferentes corrientes algunos no quieren que exista ningún tipo de propiedad y otros piensan que no debe haber una propiedad particular de los medios de producción pero luego cada uno hace y compra lo que quiere con su trabajo y eso es suyo.

En la evolución de la historia de la ideología socialista nos encontramos primero a los socialistas utópicos, son herencia de la revolución francesa, y tienen como meta búsqueda de igualdad. Luego los socialistas de Marx, con toda su aportación teórica: la lucha de clases, la plusvalía, la visión materialista de la historia (capitalismo lleva su propia contradicción), el proletariado es el

que realizará la revolución, la conciencia de clase, la dictadura del proletariado o revolución colectiva sin clases.

El anarquismo: su premisa es su oposición frontal a cualquier tipo de Estado (todo estado es represivo), nadie manda sobre nadie. La revolución se puede realizar desde el campesinado y cada uno puede realizarla individualmente (cada uno puede cambiar el mundo, cada uno hace la historia). En esta línea hay una corriente que considera que hay que destruirlo todo (a través de la acción directa) y sólo así se podrá construir una nueva sociedad. Su principal figura en los inicios, aunque hay muchas otras, es Bakunin. La sociedad nueva con la que sueñan se basa en comunas autónomas, pequeñas células en régimen de autogestión, que funcionan con democracia directa a través de asambleas. Idea básica: sociedad de personas absolutamente libres.

Comunismo de la URSS: su principal ideólogo fue Lenin y surge a partir de la Revolución Rusa de 1917. Sobre este tema nos extenderemos detenidamente en otro punto.

La socialdemocracia: los partidos socialista que optan por la vía democrática y no se unen a la Revolución socialista encabezada por Rusia. Dentro del sistema democrático piden cambios por una sociedad más justa, por el Estado del Bienestar (donde el Estado se encarga de que la sanidad, la educación, una red de servicios sociales sea pública y gratuita). Esta corriente está integrada en sistema democrático, se presentan a las elecciones y buscan reformas dentro del mismo.

Evolución de la Asociación Internacional de Trabajadores:

La Asociación Internacional de Trabajadores nace con las movilizaciones obreras como intento para unir las fuerzas de todos los trabajadores y crear una conciencia de clase que ayude a realizar la revolución a escala mundial. El objetivo es que los obreros creen lazos de solidaridad entre ellos por pertenencia a una misma clase y unan sus esfuerzos en una lucha contra el enemigo común: la propiedad y los burgueses. Pretendía que los obreros de todo el mundo priorizaran su identidad a la identidad de clase antes que a cualquier otra como la identidad nacional, que era la usada por los burgueses para movilizar a los obreros en las guerras con otros países. Para la AIT en una guerra entre cualquier país los obreros de ambos se tienen que unir para luchar contra los burgueses de ambos y no para luchar entre ellos.

I Internacional (1864-1875): ejes Francia y GB, fracasa por la insolidaridad en 1870 en guerra Francia-Prusia, donde los obreros lucharon al lado de sus naciones. 1872 se expulsa a los anarquistas

II Internacional (1889-1914). Tendencias: la centrista (expectante a crisis capitalismo que había previsto Marx), revisionistas (basados en Bernstein: no se va a producir a corto plazo la ruina capitalismo, es mejor utilizar los foros disponibles, por ejemplo el parlamento, para cambiar las cosas y reformarlas en lugar de esperar a hacer la revolución), izquierdista (llaman a la insurrección y la huelga). Diferencia, respeto a diferentes opciones, no impone acuerdos. Fracasa por el inicio de la I Guerra Mundial.

Unas reflexiones a tener en cuenta:

Logros de los movimientos obreros tras años de luchas: trabajo de 8 horas, pensiones, seguridad social, paro, vacaciones y seguridad laboral.

El trabajo en la actualidad se caracteriza por: la precariedad laboral, los salarios no corresponden con cualificación del empleado, predomina el trabajo temporal, hay una gran inestabilidad e inseguridad, las pensiones y la seguridad social están en entredicho.

Actividad 1: Para mejor ejemplificación de la vida de los obreros en esa época y del surgimiento del movimiento obrero, se utiliza material audiovisual, concretamente secuencias de la película Germinal.

Escena 1: Dos trabajadores hablan explican que desde los 8 años llevan trabajando, se trata el tema de la salud de los mineros (toda la vida en contacto con el carbón) y la propiedad de la empresa (que no tiene un solo propietario sino un grupo de accionistas)

Escena 2: trabajo en la mina, descenso a miles de metros bajo la tierra (sensación de claustrofobia y angustia la primera vez que se baja). Los mineros no tienen tiempo de entibar, con lo que pelagra su seguridad en la mina. No tiene tiempo porque les pagan por vagón de carbón y no por horas.

Escena 3: Una obrera va con sus hijos a pedir a casa de la burguesía. Observamos el tema de la caridad: la hija de la casa siente que hace una buena acción dándoles un bizcocho pero no se plantea la raíz del problema. Los dueños de la casa cuestionan a los obreros, les acusan de no saber ahorrar y de gastárselo todo en bebida. Por otra parte, no entienden que puedan tener tantos hijos si no tienen para mantenerlos (tesis de Mathus)

Escena 4: conversación entre obreros por la situación de precariedad que viven y consideran que algo va a pasar porque esa miseria no puede seguir.

Escena 5: continúan las conversaciones entre obreros, se menciona la Asociación Internacional de Trabajadores. Unos consideran que hay que organizarse y unirse. Un anarquista les rebate sus ideas.

Escena 6: reunión de obreros para organizarse y crean un fondo común (una caja de resistencia) cada obrero tendrá que pagar una cuota al mes para poder tener dinero en caso de que tengan que realizar una huelga.

Escena 7: reunión de obreros para decidir si hacer o no la huelga, valoran las consecuencias, no solo para propietario sino también para trabajador. Unos consideran que el dinero ahorrado no es suficiente y que se necesita que todos los mineros estén asociados para poder ser realmente fuertes y poder negociar con el patrón.

Escena 8: Se imponen unas nuevas condiciones de la empresa para que obreros paguen el entibado, los obreros consideran que no se pueden aceptar estas condiciones

Escena 9: Llegan al acuerdo para ir a la huelga

Escena 10: burgueses están en su casa, contraste vida de unos y otros. Hablan de la crisis que el capitalismo está viviendo, se refieren a la crisis de 1873.

Escena 11: Los obreros quieren negociar con el patrón antes de ir a la huelga y se presentan en su casa pacíficamente para llegar a un acuerdo. El patrón dice que no puede hacer nada y les explica que no tienen que hacer caso a las ideas de la Internacional porque la fábrica es la salvación de los obreros.

Escena 12: después de 2 meses de huelga se organiza una reunión para animar a los obreros, se aprecian las dificultades y el esfuerzo de los obreros después de tanto tiempo sin trabajar: hay hambre y hay enfermedad.

Escena 13: El patrón soborna a uno de los trabajadores ofreciéndole un puesto mejor. Reflexión a cerca de la dificultad de estar todos unidos, de mirar por los intereses sociales y no individuales.

Escena 14: Los obreros se reúnen para insultar e intentar impedir trabajar a los que no secundan la huelga. Reflexión a cerca del comportamiento de los obreros, de qué es lo que pasa cuando la gente no está unida y unos pocos si que acuden a trabajar.

Escena 15: Los promotores de la huelga ven como se les ha ido de las manos la situación ya que comienza un estallido de violencia de los obreros hacia la fábrica y hacia los burgueses. La masa junta comienza a hacer locuras, cuando las personas están juntas y es un momento de desesperación es fácil que el lado emocional supere con creces al lado racional, se actúa por instinto y no con la cabeza. Reflexión sobre las consecuencias de estas acciones para el movimiento y sus objetivos.

Escena 16: Los soldados defienden la mina para que los obreros traídos de Bélgica puedan trabajar (el Estado interviene en materia de orden y seguridad), y muere uno de los promotores de la huelga.

**ANEXO VIII.
PRUEBA PILOTO:
Currículum Aplicado a 4º ESO.**

TEMA 2: DEMOCRACIA LIBERAL OCCIDENTAL

Por otro lado, respecto del tema de la democracia liberal occidental, como ya se ha señalado, el temario se vio ampliado significativamente debido a que los conceptos básicos para la reflexión no estaban asimilados por los alumnos. Era necesario hacer un pequeño repaso a las principales corrientes, ideologías, movimientos y hechos revolucionarios que transformaron la sociedad feudal y dieron paso a la sociedad burguesa capitalista. Además, era necesario conocer los acontecimientos más destacados del siglo XX para poder analizar el presente con un poco de perspectiva y de memoria: la II Guerra Mundial, la URSS, la guerra fría, la caída del comunismo,... son hechos esenciales para comprender la configuración del mundo actual y del fenómeno de globalización económica que estamos viviendo. El tema, por cuestiones de tiempo, sólo se impartió íntegramente en 4º de ESO, y en el resto de curso se llegó hasta la II Guerra Mundial. La base histórica que utilice para las clases fue la siguiente:

OBJETIVO: el objetivo fundamental de este tema es que los alumnos reflexionen a cerca de la sociedad en la que viven. Para ello lo mejor es que conozca un poco de la historia reciente: revoluciones burguesas, revolución industrial, movimiento obrero, el fascismo, la guerra civil, las Guerras Mundiales, la URSS, la guerra fría, la transición española. Son acontecimientos básicos para que el alumno tenga ciertas herramientas que le permitan analizar con raciocinio el mundo actual. Las nociones serán básicas y tiene como principal objetivo conocer el origen y evolución de las ideologías y sistemas de gobierno más significativos que influyen la historia contemporánea y que tienen vigencia en la actualidad.

1.EL CAPITALISMO

Objetivo: vivimos en una sociedad capitalista, con lo que es necesario que los alumnos sepan que significa Capitalismo, de donde viene, etc.... para comprender la sociedad en la que vive. Para ello lo mejor es definírselo a través de las características básicas.

a.CARACTERÍSTICAS

CONSUMO. OBJETIVO: ÉXITO Y DINERO (Actividad 1)

DIVISIÓN DEL TRABAJO (Interna, externa). (Actividad 2 y Actividad 3).

INDIVIDUALISMO (Actividad 2)
MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS (Actividad 2)
COMPETITIVIDAD/COMPETENCIA (Actividad 2)
SISTEMA DE MERCADO (LEY OFERTA Y DEMANDA)
GLOBALIZACIÓN (Actividad 3)

Actividad 1: Tiene como objetivo comprender el Consumo. Ver una secuencia de publicidad para explicar los valores del capitalismo: consumo, éxito, fama, belleza, elegancia, moda, riesgo, seguridad, libertad, juventud. Medios audiovisuales utilizados: Nos remitimos a la actividad que hicimos cuando se vieron los medios de comunicación (sección publicidad). Análisis del anuncio de Mc Donal's, con música de Rap, para reflexionar de cómo el sistema absorbe los movimientos y símbolos que lo critican para adaptarlos y convertirlos en consumo. También se citan los ejemplos de Nirvana (la ciudad de Seattle y el movimiento grunge) y Amena (el concepto de Libertad).

Actividad 2: Inicios del capitalismo, vuelta atrás para conocer el modo de producción y el objetivo de las empresas. Medios audiovisuales utilizados: escenas de la película "Tiempos modernos" de Charles Chaplin.

Escena 1: Los trabajadores se dirigen a la fábrica a comenzar la jornada laboral. Se les compara con borregos.

Escena 2: El jefe está en su despacho haciendo un puzzle, luego mira desde una televisión de circuito interno a los trabajadores en cada una de las secciones y pide que se aumente la velocidad de trabajo. Mientras el resto de gente está en la cadena de montaje, él jefe no tiene ningún trabajo más que observar su fábrica y hacer pasatiempos.

Escena 3: Observamos cómo funciona la cadena de producción y reflexionamos sobre ese tipo de trabajo y las condiciones laborales.

Escena 4: El protagonista ficha para ir al servicio a descansar, pero en el servicio hay una pantalla donde el jefe aparece para ordenarle que vuelva a trabajar. El ojo que todo lo ve y que vigila constantemente al obrero para que no pare ni pierda tiempo.

Escena 5: Unos empresarios quieren venderle al jefe una máquina que da de comer a los trabajadores sin que estos tengan que parar de trabajar. El objetivo es aumentar la competitividad y ser más rápido que sus adversarios.

Escena 6: Prueban la máquina pero no funciona. No se plantean si es ético.

Escena 7: Aumentan otra vez el ritmo de producción y el protagonista acaba volviéndose loco y se lo tienen que llevar a un hospital psiquiátrico.

Actividad 3: División internacional del trabajo. Globalización. Grandes empresas fusionan y tienen fábricas en todo el mundo y poder superior a los políticos,.... Materiales impresos utilizados: cuadros con los salarios de las fábricas asiáticas y las condiciones laborales de dichos trabajadores extraídas del libro de Naomi Klein, No logo.

HISTORIA DEL CAPITALISMO /DEMOCRACIA.

OBJETIVO: Democracia es una palabra que los jóvenes escuchan constantemente, saben que viven en una democracia pero no han reflexionado sobre lo que exactamente significa el término, sobre la teoría y la práctica de la democracia y sobre los distintos tipos de gobierno que hay. En este sentido, es fundamental que los alumnos conozcan dónde y cuándo surge por primera vez del término Democracia y cual ha sido su evolución.

ORÍGENES

OBJETIVO: Reflexionar sobre lo que significa la política, entendida como la preocupación por la vida pública, por los asuntos de la vida en sociedad, por las relaciones con los otros, por la toma de decisiones que afectan a todos. Una preocupación por mejorar la vida en comunidad.

La democracia Griega, Características:

Polís/ Koinonía politike, vida privada - vida pública, no hay una distinción entre los dos espacios.

Los ciudadanos toma decisiones y, además, se encargan de la realización de las mismas.

Rige el principio de igualdad: derechos y palabra.

Existe una sola clase (bien común, supremo).

Democracia directa.

Diferencias entre democracia griega y la actual:

El tamaño: pocos son considerados ciudadanos en Grecia.

Existe una sola clase social.

Se entiende la democracia como forma de vida.

No hay gobernantes y gobernados, no hay un Estado.

Similitudes con la democracia actual (en teoría):

Argumentación racional como clave de autoridad.

Ideal de justicia, libertad, igualdad,...

Decisivo papel del derecho, sumisión a ley no a otra persona.

Reflexión: ¿mejor democracia de elites o de la mayoría?.

LAS REVOLUCIONES BURGUESAS, LIBERALISMO Y DEMOCRACIA LIBERAL.

OBJETIVO: Tras la Edad Media, surgen las democracias liberales, de las que somos directamente herederos. El objetivo es que los estudiantes sepan cómo

y cuándo surge la democracia liberal y quién la promueve. Además del contexto histórico, también es necesario que los alumnos conozcan qué es el liberalismo y porqué es la ideología de los que iniciaron la revolución burguesa. Es interesante también introducir el concepto de Conciencia de Clase, que es la que hace que se inicie el movimiento.

Antiguo Régimen:

Estructura piramidal formada por el Rey, la nobleza y el clero y el tercer estado.

El Rey se sitúa en la cúspide de la pirámide, rige el sistema de monarquía absoluta, el rey tiene todos los poderes concentrados en su persona. El poder es de origen divino (porque el rey es el elegido de Dios en la tierra) y hereditario. No puede cuestionarse su legitimidad porque sería cuestionarse la fe en Dios, que en aquel momento costaba la vida.

Nobleza y Clero: tenían ciertos privilegios y poderes, entre ellos no pagar impuestos y ser propietarios de tierras. En el caso de los nobles era de nacimiento, con lo que se producía poca movilidad en la estructura social, si nacías noble morías noble y si nacías campesino morías campesino.

Tercer Estado: sufría todas las desigualdades del Régimen feudal. Estaba integrado por comerciantes y campesinos. Eran la base de la pirámide y sufrían las consecuencias ya que tenía que afrontar muchos pagos: impuestos reales, el diezmo,... mientras que no se potenciaba la innovación en la agricultura ni se frenaba la industrialización.

Revoluciones burguesas:

En Gran Bretaña la revolución burguesa tuvo lugar entre 1640 y 1688. Entre las causas, conviene resaltar:

EL PURITANISMO: no reconocía intermediarios entre hombre y Dios. Repugnaba la corrupción de la sociedad inglesa y de la iglesia oficial. Eran comerciantes y empresarios londinenses y campesinado enriquecido. Cromwell era partidario de erradicar el poder de los obispos y de mantener las categorías de las personas (un orden social basado en la explotación capitalista de la tierra y el laissez faire mercantil). La revolución inglesa expresaría sus códigos mediante el lenguaje religioso; las congregaciones religiosas ilegales contribuyeron a extender las ideas burguesas (pero también otros grupos sociales)

EL CAPITALISMO: La clase burguesa se desarrolló más pronto en Gran Bretaña, donde también comenzó antes la revolución industrial. Una revolución de una clase concreta, como son las revoluciones burguesas, necesitan que esta clase tenga conciencia de serlo para poder producirse.

LAS REFERENCIAS JURÍDICAS inspiradas en el Common Law inglés. La oposición parlamentaria se expresará en un lenguaje jurídico extraído de la tradición inglesa; será abogar por la limitación de la prerrogativa regia. Es la

forma jurídica de enfrentarse al absolutismo. Encontrarán muchos conceptos jurídicos útiles.

LA CONFRONTACIÓN CORTE- PAÍS: durante el reinado de Jacobo I y de Carlos I, surge en Inglaterra una "Ideología de País", difundida por poetas, predicadores, gacetas,... que descalificaba a la corte y a la ciudad de Londres y que pregonaba un ideal austero, moral y puritano, un estilo de vida tradicional. La confrontación y el distanciamiento se agrandan y traen proyecciones políticas distintas.

LA EROSIÓN VIEJOS PRINCIPIOS DE AUTORIDAD, ESCEPTICISMO con respecto al Estado la Iglesia y la Familia (abandono de ideas que sostenían hasta entonces el entramado social), utopía promovía la revolución (auspiciaban la creación de una Ciencia perfecta, una sociedad justa,... la era de la razón había llegado)

LA FRUSTRACIÓN INTELECTUAL: los miembros de las familias acomodadas habían finalizado sus estudios pero no había tantos empleos. Desarrollo excesivo de la institución, todos estaban resentidos. Radicalismo religioso y político.

La filosofía que está tras esta revolución es la del pensamiento liberal. A la cabeza de sus intelectuales orgánicos se encuentra Locke quien afirma que antes de organizarse la sociedad bajo un gobierno se vivía en un Estado de Naturaleza donde los hombres podían ser felices, porque los hombres eran buenos por naturaleza. Pero el único inconveniente es que un hombre no se puede juzgar a sí mismo ni puede proteger sus propiedades sin la ayuda de un tercero independiente, por eso mismo, todos los hombres realizan un pacto en el que ceden una parte de sus derechos por el interés general, que es la suma de los intereses particulares de cada persona. Esta visión de Locke será la base y la diferencia con la filosofía de la revolución francesa, aunque posteriormente no se llevaran a termino la propuestas francesas.

En Francia la revolución vino inspirada bajo el influjo de la Ilustración, cuyas principales características son:

La razón por encima de todo. Frente a la época anterior donde la fe era lo más importante ahora se tienen que argumentar las cosas, se tiene que explicar el por qué.

La ciencia como motor de la sociedad. Si la razón es lo que tiene que predominar, la ciencia será la vía para alcanzar los progresos y mejorar la sociedad.

El empirismo: todo se tiene que probar y demostrar científicamente. "Sólo lo creo si lo veo", bajo esta premisa las demostraciones debían ser sobre cuestiones terrenales y no sobre cuestiones celestiales donde sólo intervenía la fe.

El cisma religioso potenció la ruptura de la Iglesia y con ella su credibilidad y su poder. Varios planteamientos diferentes al oficial van deslegitimando el discurso oficial y, en concreto, Lutero, plantea la posibilidad de estar en contacto directo con Dios sin necesidad de tener de intermediario a la Iglesia. En una monarquía absoluta legitimada por la gracia divina estas cuestiones afectan de una manera decisiva al gobierno.

Despotismo ilustrado: la Ilustración, la veneración de la razón, estuvo en un principio potenciada por intelectuales afines al monarca que querían abrir caminos para que el efecto de la revolución burguesa en Gran Bretaña no les afectara. Pensaron que introduciendo unos cambios en las formas conseguirían que nadie sintiera la necesidad de rebelarse; el problema fue que los mismos planteamientos de la Ilustración eran contrarios al sistema de monarquía absoluta que ellos querían conservar, con lo que al final su contradicción se puso de manifiesto.

Entre los pensadores más importantes de esta revolución cabe destacar a dos: a Montesquieu porque fue el que tuvo la idea de la división de poderes (legislativo, ejecutivo y judicial), que tanto ha influido en las democracias. Y a Rousseau porque fue uno de los principales intelectuales que, con sus ideas, fueron dando origen al pensamiento socialista. Para Rousseau, antes de los gobiernos los hombres vivían en un Estado de naturaleza donde eran felices porque los hombres son buenos por naturaleza. Hasta este punto es coincidente con Locke. Pero en lo que difieren estos autores, y que tiene también que ver mucho con las diferentes visiones de los europeos continentales y los anglosajones, es en el pacto que realizan los hombres para vivir en sociedad. Si para Locke en ese pacto el hombre cedía sólo una parte de sus derechos y lo hacía exclusivamente por su interés particular; para Rousseau el pacto se realiza con la cesión de todos los derechos de todas las personas y se hace para conseguir que se realice la voluntad general, es decir, lo que sea mejor para toda la sociedad vista como un conjunto de personas que viven juntas en un mismo territorio y no vista como la suma de intereses particulares. Son dos concepciones de sociedad: una socialista (con la base en la sociedad como conjunto) y otra individualista (que concibe la sociedad como la suma de individuos con intereses propios).

Consecuencias generales de dichas revoluciones:

Elaboración y aprobación de las primeras Constituciones, los ciudadanos veían reconocidos sus derechos, entre los fundamentales conviene destacar: el derecho a la libertad expresión y al comercio, el derecho propiedad, la igualdad ante la ley.

Por otra parte se reconoce la soberanía nacional, es decir, el poder es del pueblo y los gobernantes tendrán que dar explicaciones a sus ciudadanos, los gobiernos ya no están por la gracia de Dios sino porque los ciudadanos quieren. Además, aparece la separación de poderes en legislativo, ejecutivo y judicial; para que no esté todo en manos de una sola persona y se pueda pervertir el sistema; con la separación de poderes se pretendía que entre ellos mismos se equilibran y tomaran decisiones más justas.

La democracia liberal:

Con la revolución llega la democracia liberal, un sistema político que sustituirá paulatinamente a las monarquías absolutas y que se define por las siguientes características generales:

Democracia Representativa: los ciudadanos no participan en las decisiones políticas tan sólo tienen derecho a votar a sus representantes, que serán los que tomen las decisiones.

- Derecho a voto: en un principio no todos pudieron votar, sólo aquellos hombres que tenían propiedades o una educación (que eran los mismos) tenían derecho a voto. Las movilizaciones y protestas consiguieron que paulatinamente se instaurara el voto universal y, más tarde, el voto femenino.
- Igualdad ante la ley: la Constitución y el desarrollo del derecho termina con la etapa de privilegios por nacimiento del régimen feudal. Ahora todos tienen los mismos derechos y deberes.
- Separación de poderes: legislativo (recaerá en el parlamento y se encargará de elaborar las leyes), ejecutivo (recaerá en el gobierno y su función será la de gobernar de acuerdo a la ley) y el judicial (será ejercido por los jueces en los Tribunales, que se encargarán de interpretar las leyes).
- Soberanía nacional: el poder es del pueblo y los gobernantes tendrán que dar explicaciones a los ciudadanos de sus acciones.
- Declaración de los derechos humanos: todos los ciudadanos tendrán los mismos derechos y deberes. Como hemos explicado, las Constituciones recogen el espíritu de esta declaración y contempla en sus artículos los derechos fundamentales de las personas.
- Sociedad de clases: es un sistema que no cree en la utopía de una sociedad sin clases.
- Teoría del contrato de Locke como base ideológica: el pacto se hace entre individuos que ceden parte de sus derechos por el interés general personal.

El liberalismo:

La ideología que está detrás de la revolución burguesa y que nutrirá la filosofía de la democracia liberal y de la sociedad capitalista que surgirá tras dicha revolución es el Liberalismo, que tiene su origen en Gran Bretaña y en la figura de Locke a unos de sus principales representantes. Podríamos definir este liberalismo a través de varias características:

La propiedad privada es un derecho fundamental por el que el Estado debe velar. La propiedad es una de las bases de este nuevo sistema. Será la propiedad la que cree una nueva estructura social, si antes la sociedad estaba dividida en estamentos a los que uno pertenecía en función de la familia en la cual naciera; la sociedad liberal será una sociedad de clases dividida entre los que tienen propiedad y los que no tienen, que tendrán que vender su fuerza de trabajo para sobrevivir. Una sociedad en la que existe una mayor movilidad, pero ¿hasta qué punto?

La libertad individual es otra de las máximas que defiende este sistema. La libertad individual de cada uno para poder desarrollarse como persona conforme él quiera.

Individualismo exacerbado, el hombre es responsable de su futuro. Si existe igualdad ante la ley, libertad y derecho a la propiedad cada uno puede llegar a ser lo que quiera y sólo de él dependerá su evolución.

Minimización de las funciones del Estado: los liberales consideraban que las únicas competencias que debía tener el gobierno es la seguridad exterior

(ocuparse de la creación y mantenimiento de un ejército para que no invadiesen el país) e interior (proteger a los ciudadanos y las propiedades de los ladrones y gamberros).

Crítica hacia esta visión de la sociedad: no todos tenemos las mismas condiciones de partida.

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y MOVIMIENTO OBRERO.

OBJETIVOS: Conocer los cambios en la economía que se producen en tiempos de las revoluciones políticas y que son consecuencia de las mismas. Los orígenes de la sociedad capitalista, una sociedad de mercado (basada en la libre competencia y la ley de la oferta y la demanda) y de clases (propietarios y trabajadores). Las condiciones de los trabajadores industriales, su toma de conciencia y el surgimiento del movimiento obrero. Es importante explicar también las diferentes ideologías que surgen y que buscan otro tipo de sociedad, otro tipo de gobierno. Reflexión sobre la lucha obrera, sus logros y la evolución de los derechos de los trabajadores desde entonces hasta hoy.

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL:

Las revoluciones y su evolución:

El origen de la revolución industrial data de 1750 en adelante en Gran Bretaña. Se producen dos revoluciones simultáneas, por una parte la revolución agrícola: con rotación de cultivos, nuevos cultivos (patata), semillas selección, instrumentos nuevos que hacen más fácil el trabajo y aumento de tierras cultivables. Por otra, la revolución industrial: con el algodón, vapor (revolucionan el sector textil antes con lana y a mano), siderurgia con carbón y hierro y los ferrocarriles. Entre los problemas que surgen al inicio del capitalismo cabe destacar la competencia y la necesidad de amplias inversiones de capital hacen que el trabajador cobre poco.

La segunda revolución industrial llega con apoyada por los textos de las teorías del liberalismo económico. Entre sus premisas el "laissez faire" (dejar hacer), el Estado no tiene que intervenir en las cuestiones económicas, debe dejarlo todo a las leyes del mercado, las leyes de la oferta y la demanda que se autoregulan. En esta segunda etapa las empresas comienzan a realizar alianzas con dos tipos de estrategias: el kartel (pactan precios) y el konzern (hacen fusiones, y crean monopolios), se produce la concentración vertical y horizontal. En el plano de la tecnología los descubrimientos más destacables son bombilla y petróleo.

Primera gran crisis del capitalismo:

En 1873 se produce un hecho que conmocionará a la sociedad de aquella época: la Gran Depresión. Las causas fueron los ciclos económicos y la necesidad de consumo (no pueden vender los productos que fabrican porque los trabajadores no tienen suficiente dinero, necesitan crear consumidores).

Para salir de la crisis piden ayuda del Estado, es un hecho a destacar porque en su filosofía liberal no querían que el Estado interviniese en esas materias pero luego, cuando tienen problemas, sí que recurren a él para que les dé una solución. El Estado les ayuda a colonizar territorios y estas nuevas tierras serán la salvación del capitalismo en ese momento: abaratamiento de materias primas, nuevos objetivos para invertir el capital y mano de obra barata. Esta nueva situación facilitará una mejora de las condiciones laborales de los trabajadores en los países capitalistas, y esa mejora se traducirá en un aumento masivo de consumidores que tienen el suficiente dinero como para comprar productos que no son de primera necesidad.

Por otra parte, en las fábricas se introduce el Taylorismo. El proceso de producción se descompone en partes y cada uno se encarga de una de ellas en la cadena de montaje; se aísla al trabajador y se elabora el producto en tiempos cronometrados.

MOVIMIENTO OBRERO

Con la llegada de las fábricas y de los modos de producción de cadena de montaje la situación cambia radicalmente a como era antes, cuando los artesanos eran los encargados de realizar los productos.

Se produce una deshumanización del trabajo, una descalificación del obrero, donde no hay posibilidad de ascenso, no se requiere unos conocimientos y capacidades, no hay una relación personal con dueño, no hacen un producto sino una sola parte del mismo, sin la consiguiente satisfacción personal, se produce una prolongación de la jornada laboral,...

Esta situación provoca que los obreros tomen conciencia y se movilicen. Hay varias corrientes que surgen de este movimiento:

El sindicalismo: busca medidas concretas que mejoren las condiciones laborales de los obreros (reducción de jornada, derecho a paga en las vacaciones, salario mínimo), no buscan un cambio político ni un cambio del sistema, solo negociar las condiciones de los trabajadores en la fábrica. Surge en Gran Bretaña.

El socialismo: buscan cambiar el sistema y el mundo. Su objetivo es conseguir un mundo más justo y más igualitario, para ello considera necesario que sea un mundo sin clases, y eso requiere que no exista la propiedad privada, ya que la propiedad es la que divide la sociedad entre los propietarios y los trabajadores. Dependiendo de las diferentes corrientes algunos no quieren que exista ningún tipo de propiedad y otros piensan que no debe haber una propiedad particular de los medios de producción pero luego cada uno hace y compra lo que quiere con su trabajo y eso es suyo.

En la evolución de la historia de la ideología socialista nos encontramos primero a los socialistas utópicos, son herencia de la revolución francesa, y tienen como meta búsqueda de igualdad. Luego los socialistas de Marx, con toda su aportación teórica: la lucha de clases, la plusvalía, la visión materialista de la historia (capitalismo lleva su propia contradicción), el proletariado es el que realizará la revolución, la conciencia de clase, la dictadura del proletariado o revolución colectiva sin clases.

El anarquismo: su premisa es su oposición frontal a cualquier tipo de Estado (todo estado es represivo), nadie manda sobre nadie. La revolución se puede

realizar desde el campesinado y cada uno puede realizarla individualmente (cada uno puede cambiar el mundo, cada uno hace la historia). En esta línea hay una corriente que considera que hay que destruirlo todo (a través de la acción directa) y sólo así se podrá construir una nueva sociedad. Su principal figura en los inicios, aunque hay muchas otras, es Bakunin. La sociedad nueva con la que sueñan se basa en comunas autónomas, pequeñas células en régimen de autogestión, que funcionan con democracia directa a través de asambleas. Idea básica: sociedad de personas absolutamente libres.

Comunismo de la URSS: su principal ideólogo fue Lenin y surge a partir de la Revolución Rusa de 1917. Sobre este tema nos extenderemos detenidamente en otro punto.

La socialdemocracia: los partidos socialista que optan por la vía democrática y no se unen a la Revolución socialista encabezada por Rusia. Dentro del sistema democrático piden cambios por una sociedad más justa, por el Estado del Bienestar (donde el Estado se encarga de que la sanidad, la educación, una red de servicios sociales sea pública y gratuita). Esta corriente está integrada en sistema democrático, se presentan a las elecciones y buscan reformas dentro del mismo.

Evolución de la Asociación Internacional de Trabajadores:

La Asociación Internacional de Trabajadores nace con las movilizaciones obreras como intento para unir las fuerzas de todos los trabajadores y crear una conciencia de clase que ayude a realizar la revolución a escala mundial. El objetivo es que los obreros creen lazos de solidaridad entre ellos por pertenencia a una misma clase y unan sus esfuerzos en una lucha contra el enemigo común: la propiedad y los burgueses. Pretendía que los obreros de todo el mundo priorizaran su identidad a la identidad de clase antes que a cualquier otra como la identidad nacional, que era la usada por los burgueses para movilizar a los obreros en las guerras con otros países. Para la AIT en una guerra entre cualquier país los obreros de ambos se tienen que unir para luchar contra los burgueses de ambos y no para luchar entre ellos.

I Internacional (1864-1875): ejes Francia y GB, fracasa por la insolidaridad en 1870 en guerra Francia-Prusia, donde los obreros lucharon al lado de sus naciones. 1872 se expulsa a los anarquistas

II Internacional (1889-1914). Tendencias: la centrista (expectante a crisis capitalismo que había previsto Marx), revisionistas (basados en Bernstein: no se va a producir a corto plazo la ruina capitalismo, es mejor utilizar los foros disponibles, por ejemplo el parlamento, para cambiar las cosas y reformarlas en lugar de esperar a hacer la revolución), izquierdista (llaman a la insurrección y la huelga). Diferencia, respeto a diferentes opciones, no impone acuerdos. Fracasa por el inicio de la I Guerra Mundial.

Unas reflexiones a tener en cuenta:

Logros de los movimientos obreros tras años de luchas: trabajo de 8 horas, pensiones, seguridad social, paro, vacaciones y seguridad laboral.

El trabajo en la actualidad se caracteriza por: la precariedad laboral, los salarios no corresponden con cualificación del empleado, predomina el trabajo

temporal, hay una gran inestabilidad e inseguridad, las pensiones y la seguridad social están en entredicho.

Actividad 1: Para mejor ejemplificación de la vida de los obreros en esa época y del surgimiento del movimiento obrero, se utiliza material audiovisual, concretamente secuencias de la película *Germinal*.

Escena 1: Dos trabajadores hablan explican que desde los 8 años llevan trabajando, se trata el tema de la salud de los mineros (toda la vida en contacto con el carbón) y la propiedad de la empresa (que no tiene un solo propietario sino un grupo de accionistas)

Escena 2: trabajo en la mina, descenso a miles de metros bajo la tierra (sensación de claustrofobia y angustia la primera vez que se baja). Los mineros no tienen tiempo de entibar, con lo que pelagra su seguridad en la mina. No tiene tiempo porque les pagan por vagón de carbón y no por horas.

Escena 3: Una obrera va con sus hijos a pedir a casa de la burguesía. Observamos el tema de la caridad: la hija de la casa siente que hace una buena acción dándoles un bizcocho pero no se plantea la raíz del problema. Los dueños de la casa cuestionan a los obreros, les acusan de no saber ahorrar y de gastárselo todo en bebida. Por otra parte, no entienden que puedan tener tantos hijos si no tienen para mantenerlos (tesis de Mathus)

Escena 4: conversación entre obreros por la situación de precariedad que viven y consideran que algo va a pasar porque esa miseria no puede seguir.

Escena 5: continúan las conversaciones entre obreros, se menciona la Asociación Internacional de Trabajadores. Unos consideran que hay que organizarse y unirse. Un anarquista les rebate sus ideas.

Escena 6: reunión de obreros para organizarse y crean un fondo común (una caja de resistencia) cada obrero tendrá que pagar una cuota al mes para poder tener dinero en caso de que tengan que realizar una huelga.

Escena 7: reunión de obreros para decidir si hacer o no la huelga, valoran las consecuencias, no solo para propietario sino también para trabajador. Unos consideran que el dinero ahorrado no es suficiente y que se necesita que todos los mineros estén asociados para poder ser realmente fuertes y poder negociar con el patrón.

Escena 8: Se imponen unas nuevas condiciones de la empresa para que obreros paguen el entibado, los obreros consideran que no se pueden aceptar estas condiciones

Escena 9: Llegan al acuerdo para ir a la huelga

Escena 10: burgueses están en su casa, contraste vida de unos y otros. Hablan de la crisis que el capitalismo está viviendo, se refieren a la crisis de 1873.

Escena 11: Los obreros quieren negociar con el patrón antes de ir a la huelga y se presentan en su casa pacíficamente para llegar a un acuerdo. El patrón dice que no puede hacer nada y les explica que no tienen que hacer caso a las ideas de la Internacional porque la fábrica es la salvación de los obreros.

Escena 12: después de 2 meses de huelga se organiza una reunión para animar a los obreros, se aprecian las dificultades y el esfuerzo de los obreros después de tanto tiempo sin trabajar: hay hambre y hay enfermedad.

Escena 13: El patrón soborna a uno de los trabajadores ofreciéndole un puesto mejor. Reflexión a cerca de la dificultad de estar todos unidos, de mirar por los intereses sociales y no individuales.

Escena 14: Los obreros se reúnen para insultar e intentar impedir trabajar a los que no secundan la huelga. Reflexión a cerca del comportamiento de los obreros, de qué es lo que pasa cuando la gente no está unida y unos pocos si que acuden a trabajar.

Escena 15: Los promotores de la huelga ven como se les ha ido de las manos la situación ya que comienza un estallido de violencia de los obreros hacia la fábrica y hacia los burgueses. La masa junta comienza a hacer locuras, cuando las personas están juntas y es un momento de desesperación es fácil que el lado emocional supere con creces al lado racional, se actúa por instinto y no con la cabeza. Reflexión sobre las consecuencias de estas acciones para el movimiento y sus objetivos.

Escena 16: Los soldados defienden la mina para que los obreros traídos de Bélgica puedan trabajar (el Estado interviene en materia de orden y seguridad), y muere uno de los promotores de la huelga.

Al final: el anarquista hace atentado contra la fábrica mientras unos obreros han ido a trabajar, la huelga no ha servido de nada porque necesidad de estar todos unidos y paralizarlo todo para poder hacer presión, necesidad de coordinación de todo el sector minero. Reflexión sobre la necesidad de la unión y la solidaridad entre los trabajadores para poder presionar y conseguir los derechos. Los derechos no los regalan y si no se lucha por ellos se pierden.

Actividad: análisis de las diferentes ideologías que surgen del movimiento obrero, para ver que hay otras formas de relacionarse y de entender la sociedad; en donde puede que no exista la propiedad, el dinero o el gobierno.

FASCISMO, COMUNISMO, ESTADO BIENESTAR.

OBJETIVOS: Conocer como surgen dos movimientos importantes en la configuración de nuestra realidad actual como son el fascismo y el comunismo. Las consecuencias de la I y II Guerra Mundial, la crisis de la democracia liberal y las razones del Estado de Bienestar. Por otra parte, se reflexionará sobre el poder de la Propaganda en el caso de los nazis, comprender también como las coyunturas político-económicas repercuten en los movimientos sociales.

FASCISMO:

Rasgos comunes de los regímenes fascistas:

Omnipotencia del Estado: los individuos están subordinados al Estado, no hay separación de poderes, existe un solo partido, el gobierno tiene el monopolio de la propaganda y la verdad.

Desigualdad en tres aspectos. Entre los hombres arios: teoría de la elite: solo minoría puede gobernar. A las mujeres se

les aplica las tres K: Kinder, Kuche, Kriche, es decir, niños, cocina e iglesia. Y la desigualdad entre razas: caracterizada por un fuerte racismo y una creencia en superioridad de la raza aria.

Filosofía víctima propiciatoria: división del mundo entre amigos/enemigos, grupo interno (partido, nación, raza) y enemigos (judíos, capitalismo, democracia).

Caudillaje: se potencia la figura de líder carismático, es un superhombre, un genio y se produce una comunión hipnótica entre guía- seguidores. La disciplina, la obediencia y la fidelidad son consideradas virtudes supremas. Este caudillo ostenta todo el poder.

Nacionalismo exacerbado: la guerra es la actividad de naciones superiores. El horizonte auténtico al que apuntan es al Imperialismo, es decir, a convertir a Alemania en un gran Imperio. Para justificarlo se sustentan en la teoría del Espacio Vital: todas las naciones poderosas deben tener una extensión territorial suficiente para desarrollarse.

Código de conducta basado en la violencia frente al enemigo, está bien visto el uso de la fuerza para resolver los problemas.

Desconfianza de la razón: el objetivo es romper con la tradición racionalista de Grecia. Para ello buscan avivar el lado irracional del ser humano: los instintos, las pasiones y los fanatismos. Mientras en el Estado democrático se toman las decisiones a través de la discusión racional, en los regímenes totalitarios se potencia lo contrario debido a la inseguridad a que el colectivo piense por el mismo.

NAZISMO:

Tras la I Guerra Mundial, provocada por la colonización y el Imperialismo, se firma el Tratado de Versalles. Dicho Tratado impone unas condiciones muy severas para la derrotada Alemania: el pago de la reconstrucción y el daño moral de culparles de la guerra. Cabe recordar que la I Guerra Mundial fue la primera con implicación de la población civil y de magnitudes mundiales.

Orígenes, situación de Alemania tras la I Guerra Mundial:

El Tratado de Versalles que firma la paz impone unas condiciones muy severas a Alemania: por una parte le hace responsable absoluta de la guerra, con el consiguiente daño moral (cabe recordar que fue la primera guerra donde participó la población civil y murieron muchas personas; convertir a los alemanes en únicos culpables de dicha tragedia era una humillación y una injusticia para los alemanes), por otra parte les obligaba a pagar toda la reconstrucción de los daños materiales, con la consecuente deuda económica. Es la República de Weimar (que abarca de 1920-29), cuyo gobierno lo

conformaban hombres ricos y judíos, fue la que aceptó esas condiciones en el Tratado de paz.

Alemania consigue levantar cabeza gracias al dinero que le presta EEUU pero, con la crisis de 1929, los Estados Unidos le piden la devolución inmediata del préstamo y Alemania se hunde económicamente.

En ese contexto surgen dos corrientes con ganas de un cambio. Por una parte los Movimientos de juventud-militares (no de acuerdo con firma de paz). Por otra los socialistas que quieren unirse a la Revolución Rusa de 1917. El miedo a los bolcheviques hace que muchos se inclinen por la primera opción aun no estando totalmente de acuerdo con ella.

La figura de Hitler:

Siempre es importante conocer la biografía de un líder para entender algunas de sus acciones. Hitler había soñado ser un artista, pero no fue admitido en Bellas Artes, que dirigían los judíos. Por otra parte, debido a su condición física tampoco fue considerado apto para el ejército.

Durante la I Guerra Mundial participó como voluntario. Y, al finalizar, se afilió al partido nacionalsocialista y estuvo implicado en el intento de golpe de estado que fracasó y que le condujo a la cárcel, donde escribió su libro "Mi lucha".

En 1920 funda el partido nazi (partido nacional-socialista alemán del trabajo). El ascenso de esta opción política fue espectacular. En 1932, en las elecciones a presidente república, los nazis obtuvieron el 33% de los votos; el mariscal Hindenburg el 53% y los comunistas el 10%. Como este gobierno fracasa a los votantes sólo les queda elegir entre comunistas y nazis. Cuando Hitler es nombrado canciller del gobierno, lo primero que hace es crear la Gestapo (policía secreta del Estado).

En las elecciones de 1933 los nazis ganan con un 44% de los votos y Hitler emprende las reformas para transformar el sistema: los gobiernos locales son suprimidos, los sindicatos disueltos, los periódicos edificios y propiedades socialdemócratas pasan al nuevo régimen y se establece la prohibición de otros partidos. Con la muerte del mariscal Hindenburg, en 1934, todos poderes a manos de Hitler. Ha comenzado el Estado Totalitario. Las reformas continúan: no hay libertad, se potencia políticas antisemitas, se produce la remilitarización y rearme de Alemania y se potencia la inversión pública que consigue un descenso del paro.

Actividad: Reflexionar sobre cómo pudo un pueblo entero, que se consideraba a sí mismo culto y racional; cometer, dar apoyo o permitir el genocidio. Materiales audiovisuales utilizados: secuencias de La lista de Shilder.

Escena 1: Un grupo de soldados se burlan de un judío, acorralándolo y cortándole las trenzas. Primera medida de los nazis: identificación mediante un brazalete de la condición de judío y humillación continua por tal condición.

Escena 2: Los judíos son expulsados de sus casas y tienen que coger sus pertenencias como pueden para trasladarse al getho donde estarán con todos los judíos. Segunda medida de los nazis: creación de gethos donde tendrán controlados a los judíos que, además, ya no tendrán casa propia.

Escena 3: una niña insulta a los judíos mientras éstos caminan hacia el getho. La niña aparenta unos 7 años, una edad en la que los insultos se dicen porque te han enseñado a decirlos, no porque lo pienses por ti mismo. El antisemitismo estaba en todas partes y se educaba en él.

Escena 4: Dan tarjetas de trabajo a quienes consideraban útiles. Primera clasificación de los judíos.

Escena 5: Trabajadores judíos tienen que limpiar la nieve de las calles como forma de humillarles. Unos soldados aburridos matan a uno de esos trabajadores sin ninguna razón concreta.

Escena 6: una arquitecta judía está construyendo una estructura para un campo de concentración y está dando consejos de cómo hacerlo. El jefe ordena que la maten porque no se puede permitir que una judía de lecciones.

Escena 7: Una familia judía se come las joyas antes de que vengan los soldados a llevárselos.

Escena 8: Los judíos son separados de sus familiares y llevados a campos de concentración. Una manera más de ponérselo más difícil.

Escena 9: Varios judíos intentan esconderse para que los soldados no se los lleven.

Escena 10: en medio del caos de la ciudad, de los disparos de los soldados y del desconcierto de los judíos, el protagonista de la película ve como una niña pasea entre tanto horror. La película es en blanco y negro pero la niña tiene un abrigo rojo. Es la escena donde el protagonista llega a un punto de inflexión y reflexiona sobre la barbaridad que se está haciendo a un grupo de personas.

Escena 11: El encargado de un campo de concentración se levanta por la mañana, se asoma al balcón y comienza a disparar a algunos judíos al azar. Sin un motivo particular.

Escena 12: Un grupo de judías se pincha para sacarse unas gotas de sangre y utilizarlas como colorete para parecer más sanas ya que los soldados mataban a las personas con aspecto enfermo porque ya no podían ser útiles para el trabajo.

Escena 13: Los judíos son obligados a desfilan desnudos en el barro, otro momento de humillación.

Escena 14: Los niños son separados de sus madres, con la consiguiente desesperación añadida al ánimo de ellos y ellas.

Escena 15: Las cenizas de la incineración de los judíos muertos llena la ciudad. Sobre este aspecto se debe reflexionar sobre hasta qué punto los alemanes conocían lo que estaba pasando en los campos de concentración. Es importante también aquí reflexionar sobre las consecuencias que todo esto tuvo para el pueblo alemán tras la II Guerra Mundial y para ello utilizo el ejemplo de la obra de teatro "Nacidos Culpables".

Escena 16: Un soldado, en un momento de locura, comienza a disparar a una montaña de cuerpos de judíos muertos. Cabe recordar que muchos soldados nazis estaban convencidos que lo que estaban haciendo era lo correcto y que

los judíos eran peores que las ratas. La diferencia entre un asesinato por dinero o por un momento de pasión y este tipo de asesinatos es que estos estaban justificados con argumentos que ellos consideraban lógicos. Pero durante el tiempo que duró la guerra sostener esas teorías de la raza superior y la deshumanización de todo un colectivo de personas debió ser algo difícil de llevar para la gran parte de los soldados.

Escena 17: En una habitación un grupo de judías conversan antes de dormir. Una cuenta la historia de cómo unos judíos de un campo de concentración creían que se iban a duchar y los alemanes, en lugar de echar agua por la ducha, echaron gas y los mataron.

Escena 18: las mismas judías se encuentran en una situación donde les mandan a ir a unas duchas y ellas, tras la historia que les han contado, piensan que lo que les van a hacer es matarlas con gas. Al final eran unas duchas de agua y no mueren. Esta escena sirve para reflexionar sobre los daños psicológicos de una guerra o de una tortura, no sólo hay que contar las víctimas sino toda la gente que sufrió la experiencia traumática y luego tiene que vivir con ello el resto de su vida.

Actividad. En esa misma línea, cuento una anécdota verídica sobre el familiar de una amiga de mi abuela que estuvo luchando en Polonia en la Segunda Guerra Mundial del lado de los aliados cuando apenas tenía 17 años. La actividad pretende reflexionar sobre la Historia y la historia; sobre lo importante que es a la hora de estar estudiando la asignatura de Historia comprender que no son sólo fechas, cifras y grandes personajes, sino que son miles de personas de carne y hueso las que han vivido esas situaciones y que es importante intentar entenderlo poniéndonos en esa situación, en su contexto, en sus vivencias. Y, en este sentido, las guerras no son sólo cifras, bandos ganadores y perdedores y nombres de presidentes; las guerras no acaban con la fecha del tratado de paz; sus consecuencias continúan mucho tiempo después para todas y cada una de las personas que las ha vivido.

LA PROPAGANDA

Introducción

Los nazis fueron pioneros en la utilización de las técnicas de propaganda y persuasión y los medios de comunicación que estaban a su alcance (también los nuevos ese momento como el cine o la radio) para hacer llegar su mensaje al mayor número de personas. Sus técnicas siguen utilizándose hoy por los partidos políticos.

Introdujeron el proceso de fabricación de líder. La creación de una personalidad dirigente (hoy proceso natural de cualquier partido) fue llevada a la práctica por primera vez en la historia por Joseph Goebbels, gran protagonista al frente del Ministerio de Información y Propaganda nazi.

Se planificó la campaña electoral:

Miles de asambleas masivas

Grupos de excelentes oradores que reciben instrucciones exactas para ofrecer mensajes concertados (intelectuales conocidos, maestros)

Mensajes elaborados con frases cortas y fáciles de comprender

Concentraciones al aire libre con impactantes escenografías (crear clima, que todos griten, sentimiento de ser muchos, comunión y unión)

Miles de carteles y millones de folletos (invaden las calles, lo que más).

Los resultados fueron espectaculares: se llega a los 107 escaños (antes 0 escaños). En la campaña julio 1932 continúan creciendo en número de votos y obtienen 230 escaños (37% votos). En enero de 1933 se nombra a Hitler como canciller gobierno.

Base teórica de esa propaganda:

Durante esa época se estaba desarrollando una corriente en psicología social que trataba de desentrañar los comportamientos internos de las colectividades ("masas"). Goebbels logró orientar a esas masas ofreciendo ese líder, ese Dios. "Adolf Hitler, el Mesías".

Hay que señalar que los nazis contaban con unas condiciones objetivas que no tenían que ver con sus medios de propaganda: la crisis económica, social y espiritual que afecta a gran parte de pequeña y mediana burguesía. Lo realmente destacable es la enorme habilidad que tuvieron para explotar las debilidades de las democracias a través de la propaganda.

El fascismo parte de una valoración despectiva de los hombres de su tiempo: sujetos fácilmente manipulables, predispuestos a creer, indefensos ante las grandes mentiras. Con esta premisa, recogen y desarrollan las teorías de las multitudes para orquestar las gigantescas campañas de propaganda que seguían los principios mecanicistas de la psicología social: pulsando un timbre adecuado, las masas se ponían a babear (Teoría de Paulov). Es una propaganda CIENTIFICA.

Si las masas eran los grupos mayoritarios que accedían a la política y a la educación, que veían mejorar sus condiciones materiales de existencia, que demandaban un protagonismo en el espacio público (hasta entonces reservado a una minoría ilustrada). El sufragio universal, la participación política, la alfabetización, las mejoras laborales (fruto del sindicalismo) y los medios de comunicación escritos empiezan a dignificar la identificación social de miles de personas.

La novedad de esta situación es que, si antes la elite no se planteaba el control de las masas porque era una realidad, a partir del XIX la masa tiene derecho, con lo que hay que justificar ese control. Las razones que estas elites argumentan para ejercer el control es que:

La masa es una amenaza para el orden social (el orden establecido por las revoluciones burguesas), se basan en hechos históricos.

Masas suponen una degeneración social (la mayoría, bruta e inculta, podían ocupar puestos de poder político o económico), cambiarían el Estado.

Modelos de análisis de los intelectuales elitistas:

La psicología política busca los métodos para manejar aquellas masas. Para lograr la subordinación, el control social de la colectividad, era preciso conocer sus mecanismos internos. Conclusión: las elites están en peligro, deben controlar el poder que tienen. Justificación que éstas elites hacen es que las personas más preparadas son las que tiene que gobernar

Control social de la colectividad. La colectividad no estaba formada por ciudadanos (como habían consagrado las ideas de la Revolución), sino por multitudes y masas que se comportaban gregariamente (siguen fielmente las ideas ajenas porque no las tienen propias); por lo tanto la tarea era determinar las normas de comportamiento de esas agregaciones. Conclusión: defienden que hay que utilizar mecanismos de manipulación operando sobre la base irracional de las masas (líderes,...). Para convencer no sirven los argumentos, hay que sacar su parte sentimental (Estímulo- Respuesta rápida)

Gustave Le Bon introduce un concepto en su libro, "Psicología de las multitudes", que conviene citar. Es la "Ley de la unidad mental de la muchedumbre": cualesquiera que sean los individuos que la componen y por semejantes o no que sean su género de vida, sus ocupaciones, su carácter o inteligencia, por el sólo hecho de transformarse en muchedumbre poseen una clase de alma colectiva que les hace pensar, sentir y obrar de una manera totalmente diferente a como pensaría,... cada uno de ellos aisladamente. Esta idea suponía que el individuo en la multitud adquiría nuevas características: 1. Desvanecimiento de la personalidad consciente, 2. Impetuosidad irresistible bajo la influencia de la sugestión (convirtiendo las ideas en actos), 3. Contagio de los sentimientos del grupo. Le Bon consideraba al hombre-masa como un ser con una espontaneidad, violencia, ferocidad, entusiasmo y heroísmo de los seres primitivos. A partir de estos supuestos expresaba los mecanismos de manipulación de esas multitudes, recomendaciones para los gobernantes en el arte de manejar las palabras para evocar sentimientos y emociones de una forma simple, reiterativa, a través de formulas elegidas que provocaran la acción y no la reflexión.

Reglas básicas de la propaganda:

Las experiencias propagandísticas de los nazis durante los años 30 y la II Guerra Mundial perfeccionan las practicas de la I Guerra Mundial, poniendo los cimientos de la propaganda moderna.

Simplificación. Mensaje debe ser breve y claro, reducirse a un eslogan o símbolo. Facilita la comprensión del mensaje a la audiencia, que tiene pocas alternativas que elegir.

Desfiguración o exageración, poner énfasis en la cuestión que desea la propaganda (la mentira se usa mucho)

Repetición, a través de diferentes medios y formas, siendo la esencia la misma.

Contagio o unanimidad. El mensaje se introduce en un determinado sector social, desde donde se extiende al conjunto del grupo. La efectividad se incrementa cuando la comunicación se inicia en un grupo dotado de prestigio.

Contrapropaganda. Es la respuesta habitual a la actividad propagandística. Debe preverse y anularse con una respuesta adecuada.

Actividad: Observar cómo los grandes acontecimientos multitudinarios, los desfiles, la música, los símbolos, las consignas, las estrategias de comunicación y los medios audiovisuales eran utilizados por los nazis en sus campañas electorales. Materiales audiovisuales utilizados: fragmento del principio del documental "El triunfo de la Voluntad".

COMUNISMO

La Revolución proletaria en un Imperio agrícola:

La primera paradoja de la revolución comunista es que se da en una sociedad no industrializada: Imperio Ruso. Está en crisis por varios motivos: el problema nacional (es un territorio inmenso, compuesto por 150 pueblos con múltiples lenguas y religiones); la crisis económica coyuntural; la derrota militar en su guerra contra Japón que ya de por sí había sido un conflicto impopular; las propias contradicciones políticas: todo dependía del monarca Nicolas II, faltaban todas las instituciones políticas de la modernidad.

Antecedentes:

La primera movilización se produce con la Revolución de 1905: una huelga pacífica que demanda asamblea constituyente elegida por sufragio universal. Acaba con el disparo de las tropas a los manifestantes pacíficos y, como consecuencia, el zar pasa de ser el benefactor a ser el tirano para muchos; ese día pasará a recordarse como el “domingo rojo”. Se producen huelgas en toda Rusia pero hay diferentes razones para acudir a ellas: los burgueses piden libertades políticas, los obreros la jornada de 8 horas, los campesinos la ocupación de tierras grandes. El paro es total: no hay comida y aumentan precios. La huelga termina con la promesa del zar de incluir las libertades cívicas y constituir la Duma.

En 1907 se convocan las elecciones a la segunda Duma, izquierda gana el poder legislativo y comienza una serie de reformas: su filosofía es que la tierra pertenece al pueblo con lo que procede a la nacionalización de propiedades del Estado, Corona y la Iglesia. El zar no puede permitir estos cambios, disuelve la Duma y detiene a los diputados socialdemócratas. Cabe recordar que el Partido Socialdemócrata se componía de dos secciones: los mencheviques (que pensaban que Rusia estaba en la fase burguesa de la revolución y había que esperar más al desarrollo del capitalismo para realizar la revolución proletaria) y los bolcheviques (que querían hacer la revolución obrera sin pasar por la burguesa ni por una fase de intensa industrialización que se había dado en otros países europeos).

Bases teóricas de la Revolución:

El principal intelectual orgánico de la Revolución Rusa es Lenin, cuyas principales aportaciones son:

Estrategia para aprovechar el Imperialismo. Quería convertir la guerra imperialista en una guerra civil. Descubrir a los obreros que el proletariado tiene el mismo enemigo en todas las naciones: la propiedad. Para Lenin, el mundo está repartido en zonas de influencia y el proletariado de países

ricos se aprovecha de su situación porque está corrompido. El punto de ruptura de esta situación se debe producir en un país donde el poder del capital financiero y la miseria de las masas alcancen la tensión extrema. La razón es que el proletariado no está corrompido en los países pobres. Esta sería su justificación para pedir que Rusia encabece la Revolución.

Papel de los intelectuales. Rechaza la idea de algunos socialistas europeos de que los obreros sin colaboración alguna podrán efectuar la revolución. Tiene que existir una Inteligencia que se encargue de movilizar y adoctrinar al pueblo apático. Es una visión que coincide con la teoría elitista.

Papel del partido. Mientras obreros sostienen la lucha económica, los revolucionarios profesionales preparan en la clandestinidad la lucha política. 4 puntos de este apartado: no hay revolución sin la organización de dirigentes, cuanto más masa más necesaria es la organización, tiene que existir una minoría de hombres cuya actividad principal sea la revolución y en los países autocráticos la organización debe ser restrictiva en el número para que la clandestinidad pueda ser efectiva.

El Estado. Para Lenin es una máquina represiva que perpetua las injusticias. La nueva realidad en Rusia que él proponía eran los soviets, todo el poder debe recaer en ellos. Mientras, el Estado reduciría paulatinamente sus funciones hasta ser simplemente una máquina administrativa sin poder.

Dictadura del proletariado. El ideal es una sociedad sin clases pero para que esto suceda, según Lenin, es necesaria una fase de control transitoria que se encargue de destruir la democracia burguesa y su clase dominante.

Socialismo en un solo país. Acepta que durante cierto tiempo se dé la revolución en uno/varios países y no en todo el mundo al mismo tiempo.

Revolución de Octubre de 1917:

El zar cae en febrero de 1917. Las diferencias con respecto al contexto de 1905 es la intervención rusa en la I Guerra Mundial, que supuso la movilización enorme de hombres y de pérdidas humanas que se junta con el aislamiento de Rusia que produce la bajada del comercio y el colapso de la industria. La situación que se vive es límite: se respira la atmósfera de una revolución, con el divorcio cada vez más palpable entre la monarquía y los problemas del pueblo. Se producen continuas manifestaciones pero no son detenidas por nadie ya que las tropas están en la guerra y los reclutas se niegan a disparar al pueblo.

En este ambiente Nicolas II abdica y se crea la asamblea constituyente. En julio se agudizan las posturas de las diferentes corrientes revolucionarias: los cadetes quieren seguir

la guerra y luego construir una república parlamentaria occidental; los mencheviques quieren pasar a la guerra defensiva y aspiran a un socialismo democrático; mientras que los bolcheviques exigen la paz inmediata, consideran que la revolución ha comenzado y que hay que dar poder a los soviets. En octubre de 1917 se produce el detonante que decantará la situación de lado de los bolcheviques. Cuando el gobierno quiere llevar más regimientos al frente choca frontalmente con los anarquistas y los bolcheviques. Las primeras cuestiones que estos plantearán una vez tengan el poder es el derecho a la autodeterminación de los pueblos que componen el Imperio Ruso y la reforma agraria que consiste en que la gran propiedad agrícola es abolida sin indemnización y pasa a los soviets de campesinos.

Posteriormente se abordará evolución que tendrá esta revolución obrera, con la creación de la URSS y sus consecuencias.

ESTADO DEL BIENESTAR:

Surge tras la II Guerra Mundial en Europa occidental. El principal motivo es la necesidad de dotar de credibilidad y de apoyo a la democracia, que estaba en entredicho; ayudar a salir de la crisis económica e impedir que la Revolución Rusa se expandiera por toda Europa.

El Estado del Bienestar basa sus políticas en una economía mixta: existe iniciativa privada pero el Estado también interviene en los asuntos económicos. Los gobiernos ponen en marcha una serie de servicios públicos y gratuitos: sanidad pública, educación pública, infraestructuras, transporte, pensiones, subsidios...

El miedo a una revolución comunista hace que el Estado intervenga en la economía para una redistribución de los recursos. Los partidos socialistas y comunistas de Europa optan por esta vía parlamentaria de reforma en lugar de por una revolución para unirse a los países de la URSS.

CAÍDA DEL MURO: GUERRA FRÍA, URSS, CAPITALISMO Y GLOBALIZACIÓN (FMI, OMC, BM- FSM).

OBJETIVOS: Conocer el período de la guerra fría para comprender la importancia del derrumbamiento de la URSS, que supone el fin del mundo bipolar y el comienzo de la globalización (que viene desencadenada por más factores pero que afectará a los jóvenes seguro y que es necesario que conozcan). Un mundo donde la economía de mercado y su ideología, el neoliberalismo, se nos muestran como el único

sistema que funciona, es la época del Pensamiento Único.

GUERRA FRÍA

Es el período comprendido entre el fin de la II Guerra Mundial y la caída del muro de Berlín. Su característica principal es la tensión constante de las dos superpotencias de ese momento: EEUU y la URSS, que no llegaron nunca a un enfrentamiento total y directo pero cuyo conflicto estuvo omnipresente en la política internacional. El principal motivo fue que, aunque las dos potencias lucharon juntas en la II Guerra Mundial contra el nazismo, cuando vencieron descubrieron que no tenían nada en común y que cada uno suponía un peligro para el otro y el mundo se dividió en dos: los países en la órbita de EEUU (capitalistas) y los países en la órbita de la URSS (comunistas).

Las raíces fueron:

Ideológicas: EEUU representaba a los regímenes liberales y su bandera era la libertad individual; mientras que la URSS se regía por el sistema comunista y su principal objetivo era la igualdad de las personas.

Competencia por la hegemonía territorial.

En cuestiones de alianzas militares:

Los países capitalistas crearon, en 1949, la OTAN (Alianza Atlántico Norte).

Mientras que la zona comunista se unió a través del Pacto Varsovia en 1955.

Evolución de la Guerra Fría:

Guerra Corea (1950-51): la zona norte era comunista y la zona sur es nacionalista. Durante ese período los del norte traspasan sus fronteras y quieren ocupar parte del sur.

Estabilización (1952-1956): se produce un empate atómico y el consiguiente equilibrio del terror, es decir, no pueden atacarse porque acabarían destruyéndose mutuamente. En esta época ambas potencias se plantean la necesidad de desarme.

Momento Álgido (1956-1960): Canal de Suez y Hungría (nada ejecutado). Multiplican la crisis pero más conciencia de necesidad de un camino diferente. Próximo Oriente, petróleo, medios pacíficos no bloques.

Kennedy (1960-1963): filosofía de la Nueva Frontera para las políticas en Latinoamérica: apoyo a democracias y oposición dictaduras. Se produce la Crisis de Cuba en 1962: máximo nivel de tensión, reforzado el propósito de tensión.

Distensión y desarme. Razones: sobrecapacidad de destrucción recíproca, ampliación del club atómico y costo insoportable.

URSS

De la teoría a la práctica:

Las diferencias entre lo que sucedió en la URSS y las teorías de Marx y Lenin son más que evidentes, cabe apuntar aquí algunas características del sistema soviético, cuyos rasgos coincidentes con los regímenes totalitarios

Fortalecimiento del Estado: el Estado va adquiriendo cada vez más competencias y poder, cuando Marx y Lenin eran contrarios a él y proponían su desaparición progresiva.

Control al ciudadano. Cadena de controles (poder estatal ilimitado, control circulación individual, control comunicaciones interindividuales, monopolio de la información y control del control (partido - policía).

Fin de pluralismo social: no se permite la disidencia. Las personas con ideas que sean contrarias al régimen serán castigadas. Tiene más parecido con el régimen totalitario nazi que con la sociedad que soñaba Marx.

Partido Único, con un único programa.

El Modelo Político Soviético:

Tenía como pilar la Constitución de 1936, que definía a la URSS como un Estado federal: unión libre de repúblicas socialistas iguales en derechos.

El poder legislativo se dividía en 2 cámaras: una era el Soviet de la Unión (representación proporcional a ciudadanos) y la otra el Soviet de las naciones (cada república un número determinado).

El Consejo de Ministros estaba compuesto por dos tipos diferentes de Ministerios: los federales (encargados de las áreas de defensa, industria pesada y comercio exterior) y los de las repúblicas federadas.

La estructura de poder iba de arriba a abajo, cada soviets estaba subordinado a su superior inmediato.

Las principales diferencias con la democracia eran: que no existía una clara división de poderes, sólo había un partido único (la justificación era que, como todo partido es un instrumento de clase y como se han destruido las clases, sólo existe un partido: el partido de los trabajadores, que es la única clase de la URSS); la organización es piramidal (bases, barrios, congreso y comité central); las decisiones las toma la Nomenklatura, compuesta por la cúpula política, industrial y fuerzas armadas. Con lo que, al final, sí que se produce una división de clases: la dirigente (vinculada a las elites del partido comunista) y la que es dirigida.

Por otra parte, como todo está subordinado al comunismo, la libertad de palabra, prensa y reunión, libertad de creación científica, técnica o artística existe siempre y cuando sea en beneficio del sistema comunista.

Modelo Económico:

Los principales rasgos de la economía en la URSS son: la socialización de los medios de producción y la planificación del desarrollo (planes quinquenales, fijación de directrices para la economía, sólo se pueden alcanzar con el control de la industria/colectivización de los campos). Consecuencia: la propiedad privada se limita a los objetos de consumo.

La agricultura funcionaba a través de los Koljós. Los campesinos entregaban a la cooperativa la tierra y el ganado y se reservaban en propiedad plena para consumo familiar. El Estado fijaba las metas de producción y el beneficio anual se repartía entre los campesinos de acuerdo a las horas trabajadas. Entre los errores de este sistema cabe destacar que no acabó con los koljós ricos y pobres, que el control de presidencias era ejercido por los miembros del partido, los cuadros burocráticos y la preferencia de los campesinos a trabajar por sus parcelas. Los puntos fuertes de su economía se encontraban en: la riqueza energética y de minerales, los bienes de equipo, el material bélico y el progreso en el orden científico. Mientras que el punto más débil fue la agricultura.

Bloque del Este: tratados bilaterales

Económico: creación del COMECON (1949), para la ayuda económica recíproca. Enmascara la satelización de los países con la URSS. El objetivo es la amortización de los planes de desarrollo. Tras la muerte de Stalin se deja más libertad para que cada país lleve su política económica.

Militar: Pacto de Varsovia (1955): URSS, Albania, Bulgaria, Hungría, RDA, Polonia, Rumania, Checoslovaquia. Incluía la seguridad colectiva y la asistencia inmediata.

Cultural: intercambios constantes.

Ideológicos: Moscú se esforzó en monopolizar las directrices de la táctica y la ortodoxia doctrinal del comunismo. Dificultades con las que se encontró fueron cada vez de más envergadura.

DEMOCRACIAS OCCIDENTALES

Principios:

Sufragio sin restricciones

Pluralismo: varios partidos, respeto máximo a las minorías, la oposición juega un papel importante y hay libertad de prensa.

Marco constitucional: separación de tres poderes, ningún poder al margen o por encima de la constitución.

Economía de mercado.

Modelo económico de EEUU:

Economía capitalista: leyes del mercado y el máximo beneficio como objetivo principal.

Empresas: el sistema de organización se basa en el modelo taylorista: la cadena de producción; estandarización de la producción; la mecanización; maximización de posibilidades y aplicación de descubrimientos científicos.

Sistema financiero: capitaneado por las grandes empresas que tienen inversiones en todo el mundo.

Las empresas crean los hábitos sociales de consumo y no viceversa. Publicidad desahogada, obsesión de la abundancia, sociedad de consumo.

Crítica: se olvida de existencia de pobres y marginados y la palabra explotación.

La llegada del neoliberalismo:

Los regímenes liberales de principios del siglo XX fracasaron por las crisis del capitalismo (1873 y 1929), por las devastadoras consecuencias de las dos guerras mundiales y por la amenaza de una revolución comunista. Ante estas circunstancias los Estados democráticos tenían que ofrecer a sus ciudadanos unos servicios y redes públicas y se creó el "Estado del Bienestar".

Pero una vez superada esta situación, con serias dudas por parte de un sector de la sociedad del mantenimiento de un Estado cuyas deudas no paraban de aumentar y con una URSS al borde del colapso, las políticas liberales volvieron a estar de moda. Dos gobernantes que llegaron al poder en el mismo período fueron los encargados de poner en práctica medidas liberales en sus gobiernos. Ronald Reagan en Estados Unidos y Margaret Thatcher en Gran Bretaña dieron el impulso definitivo al neoliberalismo.

Comencemos por Ronald Reagan. Llegó a la presidencia de EEUU en 1980 y dirigió sus esfuerzos a dos objetivos: monopolizar el verdadero patriotismo y recuperar el rango de gran potencia. Bajo una ideología simplista, de western: mundo dividido entre buenos malos, argumentó que sólo uso fuerza contra el Imperio del mal (URSS) devolvería a EEUU el prestigio perdido. En cuanto al modelo económico: dio absoluta libertad a la empresa privada. Las consecuencias fueron el deterioro del medio ambiente, el déficit presupuestario (provocado por la bajada de impuestos a los que más ganan), inflación, aumento de paro, déficit en la balanza comercial, unos fondos federales que se destinan en su mayor parte al gasto militar, una reducción casi al mínimo en el gasto social y un consecuente aumento de la pobreza.

Por su parte, Margaret Thatcher, que estuvo en el poder desde 1979 hasta 1990, también realizó una serie de reformas

económicas de corte neoliberal. Redujo el poder de los sindicatos, benefició a los niveles superiores de sociedad igualando los impuestos a todos sin tener en cuenta el salario; redujo el número de funcionarios; privatizó los servicios públicos y desnacionalizó las empresas.

Consecuencias del derrumbamiento de la URSS:

- Dio argumentos para los que creen que el Capitalismo es el único sistema que funciona.
- Pensamiento Único: basado en el liberalismo, el libre mercado es el que consigue que la economía vaya bien.
- Coincidencia con el momento en el que los gobiernos de Thatcher y Reagan privatizan y liberalizan los mercados.
- Coincidencia con la llegada de la sociedad de la información: nuevas tecnologías y mercados libres permiten la globalización económica.

LAS ELECCIONES

OBJETIVOS: Reflexionar sobre los conceptos de izquierda y derecha, conocer las diferentes convocatorias de las elecciones, saber qué y cómo son los programas electorales, saber cómo cuentan los votos y cómo se elaboran las listas de candidatos de un partido político.

IZQUIERDA Y DERECHA

Unos conceptos cuestionados:

Últimamente dicen que la distinción entre izquierda y derecha no tiene sentido. La razón principal es que el reconocimiento de que las dos etiquetas se han convertido en meras ficciones. Frente a la complejidad y novedad de los problemas las derechas e izquierdas dicen más o menos las mismas cosas para uso y consumo de sus electores. A este factor cabe añadir la crisis de las ideologías y un universo político cada vez más complejo: inadecuada separación entre dos únicas partes. Además de que estos conceptos han perdido el valor descriptivo porque surgen nuevos movimientos que no entran en esquema tradicional.

Binomio Igualdad- Desigualdad:

La izquierda y la derecha mantienen una actitud diferente frente al ideal de igualdad. Primero cabría describir a qué tipo de igualdad nos estamos refiriendo: los sujetos entre los cuales nos proponemos repartir los bienes; los bienes o gravámenes a repartir o el criterio por el cual repartirlos.

La izquierda tiene una tendencia igualitaria pero no igualitarista. Su objetivo es reducir desigualdades sociales que dependen del lugar de nacimiento, convertir

menos penosas las desigualdades naturales. Por su parte, la derecha está más dispuesta a aceptar lo que es natural y la tradición, a no paliar las diferencias. La izquierda coloca el reconocimiento derechos sociales al lado de la libertad: el derecho a la educación, al trabajo, la salud, etc. por motivos igualitarios.

Libertad y autoridad:

Hay situaciones donde la libertad y la igualdad son compatibles y complementarias. Pero hay otras donde se convierten en incompatibles y excluyentes. Por ejemplo, si se redacta una norma igualitaria para todos para que se deban usar el transporte público y así no contaminar tanto es una norma que está constriñendo la libertad individual de elegir el tipo de transporte. Pero cabe destacar que la libertad privada de los ricos es más amplia y la pérdida de libertad golpea más al rico que al pobre, ya que el pobre pierde una libertad potencial. Por ejemplo, con la medida de usar el transporte público probablemente el pobre no hubiese tenido más opciones mientras que el rico sí que tiene posibilidades de usar el transporte privado y su libertad real está siendo recortada.

Clasificaciones:

Extrema izquierda: movimientos igualitarios y autoritarios

Izquierda- centro: igualitarios y libertarios (socialismo liberal)

Derecha- centro: libertarios y no igualitarios

Extrema derecha: antiliberales y antigualitarios (nazis)

PROGRAMAS ELECTORALES

Los programas electorales deberían ser el principal motivo para votar a uno u otro partido, ya que son los proyectos e iniciativas que ese partido promete a los ciudadanos que va a llevar a cabo durante sus cuatro años de gobierno.

Lamentablemente, la mayor parte de la población no se lee todos los programas electorales de los partidos que se presentan para decidir su voto. Al lo sumo se leen uno de ellos y muchas veces ni siquiera el militante de un partido se ha leído el programa de su propio partido íntegramente.

Pero el programa electoral es importante haberlo analizado ya que: es una herramienta más para poder decidir y argumentar nuestro voto y porque es el documento que, dentro de cuatro años, demostrará si el gobierno ha cumplido con sus promesas. Es un documento que puede servir para exigir al gobierno que haga determinadas cosas cuando no las ha hecho.

ELABORACIÓN DE LISTAS

Cada uno de los partidos políticos tiene su propio funcionamiento interno pero las ejecutivas y altos cargos orgánicos son los que al final tienen más poder a la hora de configurar una lista electoral. Una primera cuestión que se plantea es que, debido a la disminución del número de afiliados de los partidos políticos, es también dudoso que un partido con pocos miembros pueda ser representativo de una sociedad más amplia y pueda tener en sus listas esa representación.

Por otra parte, los militantes de un partido pueden querer estar interesados en formar parte de una lista y convertirse así en representantes de los ciudadanos en alguna de las instituciones: Ayuntamiento, Cortes Valencianas, Cortes Generales. Con lo que, debido a que los puestos son limitados, se producen tensiones y disputas para poder estar en la lista. Muchas veces se pierde más tiempo en las estrategias personales para conseguir estar en una lista que en pensar sobre las necesidades de la ciudad y de los ciudadanos.

En otro orden de cosas cabe señalar que el cargo político es cada vez menos una actividad a tiempo parcial y es muy probable que la profesionalización de la política aumente. La gente posiblemente vivirá menos para la política que de la política. Este cambio implica una relación distinta con el liderazgo del partido y con las estructuras orgánicas, si uno quiere vivir de la política tendrá que renunciar a la libertad de elegir y estará subordinado a las directrices del partido esté o no de acuerdo con determinadas políticas. Crecientemente los partidos políticos se pueden convertir en organizaciones de personas con cargos y candidatos.

Una respuesta que se propone para que esto no suceda es lograr una mayor participación y democracia interna en los partidos. Una participación dirigida más a temas concretos que al día a día de las organizaciones del partido.

LEY D'HONT.

La Ley electoral que está vigente en la actualidad y que fija el reparto de votos. Durante este curso académico se celebraron las elecciones al Congreso de los Diputados y al Senado, con lo que aprovechamos la coyuntura para explicar la Ley Electoral.

TIPOS DE DEMOCRACIA

OBJETIVOS: Conocer los modelos de democracia posibles y analizar los pros y contras de cada uno de ellos. Vivimos en un sistema de democracia representativa pero hay otros posibles.

DEMOCRACIA REPRESENTATIVA.

La democracia representativa a lo largo de su historia ha evolucionado y ha experimentado cambios en sus diferentes expresiones.

EL PARLAMENTARISMO:

Tras la Revolución burguesa se instaura este tipo de democracia representativa que tiene como base el voto censitario

Al ser un voto restringido, la elección representantes se daba con relación a la confianza y tenía un carácter esencialmente personal. El representante tenía una relación directa con sus circunscripciones y pertenecen a misma comunidad social: elite.

Cada representante tenía autonomía, era libre de votar de acuerdo con su conciencia y su juicio personal. No es el

portavoz de sus electores, el escaño lo obtiene por su reputación.

Los representantes forman su voluntad y su voto mediante la discusión. El Parlamento tenía una utilidad diferente a la actual ya que servía como centro para un verdadero debate donde los argumentos podían convencer a otros y el voto se modificaba según las conclusiones a las que se hubiese llegado durante dicho debate.

DEMOCRACIA DE PARTIDOS:

El cambio se produce con la llegada del sufragio universal y la consecuente ampliación del electorado. Ésta situación imposibilita relación personal entre representantes y representados. Los ciudadanos no votan persona que conocen personalmente, votan a partido. Los partidos surgen por la necesidad de movilizar electorado.

Los representantes elegidos no dispondrán de la autonomía de antaño, el diputado ya no es libre para elegir su voto de acuerdo a su conciencia sino que tiene que seguir la disciplina de partido. Como consecuencia, los plenos parlamentarios dejan de ser foro de discusión deliberativa. Los representantes ya van al debate con el voto decidido y las discusiones sobre qué votar se producen en otros lugares: el seno del partido.

La democracia representativa hoy. Dos definiciones de dos de los autores más destacados en esta materia:

DEMOCRACIA DE "AUDIENCIA" de Manin:

Los ciudadanos votan cada vez más a las personas en lugar de a los partidos. Se ha personalizado la elección representantes. Las campañas electorales están centradas en la figura del líder. Entre las causas de estos cambios podemos señalar: la propia dinámica de los medios de comunicación, que tiende a la personalización para que el mensaje sea más efectivo; el aumento espectacular de los expertos de marketing político; un aumento de la complejidad social que hace impredecible el futuro, con lo que los programas electorales tienen menos valor que la confianza en las personas que van a gobernar.

Hoy los ciudadanos no son tan fieles a un partido, el voto varía con mucha más frecuencia y parece ser una respuesta a la política anterior. El electorado es visto como una audiencia que responde a los términos que se le presentan en el escenario político.

Los representantes son elegidos por la imagen que dan. Durante las campañas electorales la competencia está centrada en las imágenes con lo que se tiende a la simplificación debido a los costes de la información y a los votantes no competentes. Al ser

elegidos por esas imágenes, tienen libertad de acción, ya que las promesas electorales son una nebulosa.

Los debates tampoco se producen en el parlamento, sino en los medios de comunicación, y las decisiones se toman en negociación del gobierno y los grupos de intereses.

Existe una brecha entre la elite política y mediática y resto de ciudadanos, que eligen a sus representantes en función de las imágenes que esta elite genera.

DEMOCRACIA COMO MERCADO de Schumpeter

Describe la democracia como un mecanismo para elegir/autorizar gobiernos. El mecanismo es la competencia entre 2 o más grupos autoelegidos de políticos (elites) organizados de partidos políticos. El papel votante se reduce a la elección entre los nombres que adoptarán las decisiones, no deciden sobre cuestiones políticas. Capacidad de sustituir gobierno nos protege de la tiranía.

Esta visión elimina contenido moral: democracia = mecanismo de mercado. El votante es el consumidor y el político el empresario. El mercado político encuentra su equilibrio con la oferta y la demanda y la competencia por los votos es el motor del sistema. Considera que las personas medias no son capaces de realizar juicios racionales, las personas son maximizadores de beneficio que no gastan su tiempo en política.

Críticas a esta descripción: el mercado responde demandas efectivas (dinero y energía), por lo que no hay un equilibrio; la desigualdad económica crea apatía política (más tiempo para informarse) y existe un oligopolio entre elites que fijan los precios/promesas. Refuerza la afirmación realista de que la sociedad es incapaz de ir más allá del mercado económico, la desigualdad de clases y la gente consumidora.

DEMOCRACIA DIRECTA:

Como la que se planteaba en la antigua Grecia o la que plantean en los modelos asamblearios: todos los ciudadanos participan y deciden sobre todos los temas sin delegar.

La dificultad es que en sociedades del tamaño y la complejidad actuales se hace prácticamente imposible practicar una democracia directa total.

DEMOCRACIA PARTICIPATIVA.

Se plantea un modelo mixto entre la democracia representativa y la directa. Si bien existe un gobierno representativo que continúa tomando muchas decisiones, se abren canales que permitan la participación de los ciudadanos.

Es más fácil utilizar ese tipo de canales en los gobiernos municipales debido a la proximidad y el tamaño; y es por esto que la mayor parte de iniciativas han sido impulsadas por los ayuntamientos.

Un ejemplo de este tipo de proyectos sería la puesta en marcha de los presupuestos participativos, donde los ciudadanos que deseen pueden debatir e incluir propuestas para decidir entre todos un porcentaje de las inversiones municipales. Esta iniciativa crea participación, lazos de sociabilidad, transparencia y pedagogía ciudadana.

**ANEXO IX.
FASE I:
Currículum Aplicado.**

TEMA1: MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.

INTRODUCCIÓN

ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

EMISOR: El que comunica el mensaje, interviene directamente en la elaboración o producción del mismo.

MENSAJE: Combinaciones de unidades significativas (signos) que transmiten una información.

RECEPTOR: Percibe sensorialmente los significantes del mensaje y los descodifica y descifra.

RUIDO: Perturbación que distorsiona el mensaje. Tipos: física, psicológica (falta de atención), semántica (emisor - receptor asignan diferentes significados al mensaje), cultural (asignar otra cosa por falta de conocimiento del código), emocional y económica (variación del cultural, distinta relación económica del emisor y el receptor)

FEEDBACK/ RETROALIMENTACIÓN: Lo envía el receptor al emisor como reacción a lo dicho. Dimensiones: positivo (aprobación)/ negativo; centrado en la persona/en el mensaje; inmediato/diferido; monitorizado (exigido)/no monitorizado; de apoyo (confirmación) / crítico.

DIFERENCIAS COMUNICACIÓN INTERPERSONAL- COMUNICACIÓN DE MASAS

COMUNICACIÓN INTERPERSONAL:

Entre dos o más personas físicamente próximas.

Intervienen los 5 sentidos, es cara a cara.

Contenido no estructurado.

Situaciones sociales relativamente informales.

Intercambian señales verbales y no verbales recíprocamente. Hay feedback continuo.

COMUNICACIÓN DE MASAS:

Se dirige a auditorios relativamente grandes, heterogéneos y anónimos.

Los mensajes se transmiten en forma pública, a menudo a una hora conveniente para llegar de modo simultáneo a la mayor parte de los miembros del auditorio, y son de naturaleza transitoria;

El comunicador suele pertenecer a una organización compleja que puede implicar mucho gasto.

El proceso de comunicación masiva define y ubica los roles categóricos del comunicador (fuente) y comunicado (receptor).

Reduce o elimina la dimensión de las relaciones interpersonales en el proceso de comunicación.

Tiende a separar a los individuos de su entorno socio-cultural tradicional.

Esquema de interacción: estructurado, retroalimentación postergada.

Contexto social: secundario

Todo acto de comunicación de masas puede descomponerse en cinco elementos: comunicadores que transmiten el mensaje por intermedio de un canal a un auditorio con algún tipo de efecto.

Fuente: el comunicador actúa mediante una organización compleja e involucra un cierto gasto

Mensaje: transmitido de forma pública, transmitido rápidamente, de naturaleza transitoria.

Canal: formal (medios masivos)

Auditorio: numeroso, heterogéneo, anónimo, distante en el espacio

PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

TELEVISIÓN

RADIO

PRENSA

INTERNET

DIFERENCIAS ENTRE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y LOS ESCRITOS

PERSUADIR: Convencer a alguien de hacer algo o de tener una opinión sobre algo.

TELEVISIÓN:

Es el medio más persuasivo. Las imágenes penetran más rápidamente en nuestra mente sin tener que hacer un esfuerzo racional para asimilarlas, es más fácil que nos influyan inconscientemente.

Tiende a confundirse la realidad con la ficción: lo vemos y oímos.

Medio rápido, se trabaja con la prisa que genera la inmediatez y el directo.

La información es más breve, sin capacidad de análisis profundos.

El medio requiere más recursos económicos.

Prima la imagen sobre el contenido a la hora de seleccionar las noticias.

PRENSA:

Al tener que leerlo, requiere un esfuerzo racional que incita a la reflexión.

Es más fácil separar los que cuentan de los acontecimientos.

Los procesos de elaboración del artículo son más lentos, no se tiene que entrar en directo al mediodía o cada hora.

Es un medio donde se da más información, más datos para analizar.

No es tan cara como la televisión.

La imagen no tiene tanta importancia como en los medios audiovisuales.

FUNIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.

Informar.

Entretener.

Educar.

LA FICCIÓN EN TELEVISIÓN

REALIDAD Y FICCIÓN: CERCANÍA.

Las series de televisión nos muestran escenas que nos resultan familiares y parecen “reales”.

Cuanto más inverosímiles parecen las imágenes más tendemos a distanciarnos de lo que vemos y a percibirlo como ficción. Ejemplo: Superman, todos sabemos que no tenemos superpoderes, con lo que nos resulta fácil distinguirlo de la realidad.

Pero, si la historia que nos cuenta se basa en relaciones y situaciones más próximas tendemos a identificarnos con esos personajes y a ver esas narraciones como “algo que puede ocurrir”. Nos es más difícil acordarnos que sigue siendo ficción: con un guión, actores y donde todo está preparado. Ejemplo: Los Serrano, relatan algunas situaciones que pueden recordarnos a nuestras propias familias.

PERSONAJES: ESTEREOTIPOS, ROLES SOCIALES, UNIDIMENSIONALIDAD.

ESTEREOTIPO: Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o por una sociedad con carácter fijo e inmutable.

ROL: Papel o función que desempeña una persona. Rol Social: papel que desempeña en la sociedad en la que vive.

UNIDIMENSIONALIDAD: Que tiene una sola dimensión.

Los personajes de televisión son estereotipados, donde los roles sociales están muy marcados. Presentan imágenes estereotipadas de nuestra sociedad, (el “Guapo”, el “Chico rebelde”, la chica “popular”,...) y cada uno, además de dar esa imagen física también marca el rol social con sus actitudes y comportamientos.

Ejemplo: No te fallaré: el protagonista que es valiente y duro y salva a la chica, la chica que comete errores cuando no está con el chico, el buen chico que ayuda al amigo al final...

Muchos de estos personajes se nos muestran como unidimensionales, es decir, el bueno es muy bueno y no hace nunca nada incorrecto; el malo es muy malo y no tiene ningún escrúpulo,...

VALORES

La temática elegida por los guionistas y el desarrollo de las situaciones también nos enseñan unos valores que la serie defiende. Nos dice lo que está bien o lo que está mal a través de los temas que trata y de lo que le va pasando a sus protagonistas; con moraleja incluida.

Por ejemplo: la serie de Urgencias de Estados Unidos está producida por una cadena de televisión conservadora y siempre que un personaje quiere abortar se le dice que “eso está mal, es matar a una vida”. Con lo que, cada vez que surge esta situación, el espectador recibe ese mensaje.

Otro ejemplo: la serie 7 vidas tiene entre sus personajes a una lesbiana, Diana. Este personaje contribuye a normalizar la homosexualidad y nos trasmite valores de aceptación y tolerancia.

MODAS.

La ropa, la manera de hablar e incluso los temas que tratan, influyen mucho en los espectadores.

De hecho, los protagonistas marcan muchas de las modas de ropa y peinado que se ven en la calle.

Al final, esas influencias se transforman en ganas de consumir, en necesidad de comprar y parecerse a los demás.

ÉXITO, TRIUNFO, DINERO, CONSUMO.

Los personajes son Triunfadores, al final de la historia consiguen el éxito, que se relacionan con la fama y el dinero.

En Estados Unidos, según varios estudios, hay un alto índice de personas con depresión. Muchas de estas depresiones se producen por sentimiento de fracaso, de no haber llegado a conseguir ese éxito que han visto en la mayoría de películas o series a lo largo de su infancia y adolescencia.

Actividad 1: Ver varios anuncios para identificar lo que nos venden. Material audiovisual utilizado: anuncios de Zanussi; Seat; Mapfre; Mistol; Caixa Catalunya; Panama Jack; Vodafone y McDonald's.

LOS INFORMATIVOS

LA PRENSA COMO EL 4º PODER

- Los 3 poderes que surgen tras las Revoluciones Burguesas son el Legislativo (el poder de hacer las leyes y reside en el Parlamento), el Ejecutivo (el poder de gobernar y lo ejerce el Presidente y los Ministros) y el Judicial (el poder de juzgar, que se encuentra en los Tribunales). Antes de esta separación, el poder estaba concentrado en una sola persona: el Rey. El sistema se ideó para que los poderes se contrapesarán, fueran

independientes y se vigilaran los unos a los otros; garantizando los valores de justicia, igualdad y libertad.

- Desde el nacimiento de la prensa se ha dicho que los medios de comunicación son el 4º PODER. Teniendo en cuenta que los otros tres son los poderes más importantes dentro de un Estado, decir que los medios de comunicación son el cuarto es darles mucha importancia. Su verdadero poder reside en que los medios nos Informan de lo que pasa en el mundo, la mayor parte de acontecimientos llegan a nuestro conocimiento a través de noticias: “Lo que no sale en televisión no existe”. Sin embargo, la televisión o los periódicos no hablan de todo lo que pasa en el mundo, solo incluyen una parte. Ese es el poder de los medios de comunicación, poder SELECCIONAR lo que es noticia.

INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN.

- Todas las cadenas coinciden con las noticias que destacan, pero cada uno lo hace de una forma, destacando unos hechos y omitiendo otros.
- Ejemplos: noticias de Irak y la boda.

Actividad: Ver los sumarios de los telediarios. Por grupos anotar los temas y el orden en el que salían. Hacer una puesta en común en la pizarra y reflexionar sobre lo observado. Material audiovisual utilizado: escenas de los sumarios de la primera edición de los informativos de Tele 5, Antena 3, Cnn+ y TVE-1 del martes, 4 de noviembre de 2003.

OBJETIVIDAD

- Objetividad: imparcialidad en la forma de considerar un asunto, sin opinión.
- Se dice que la noticia es “objetiva”, es decir, que el periodista está contando hechos, lo que ha ocurrido, sin aportar ninguna opinión. Pero, los hechos objetivos, en el momento que son transmitidos por una persona pasan a ser subjetivos.
- No es lo mismo como lo trate un medio que otro, hay diferentes cuestiones a apreciar en el tratamiento de una noticia. Ejemplo: la noticia del Foro Social Europeo.
 1. El titular: es lo más importante porque es lo que la gente más lee. Depende de lo que el periodista haya destacado, el lector tendrá una idea del acontecimiento u otra. Ejemplo: no es lo mismo decir “Miles de jóvenes se manifiestan pidiendo más libertad” que “Dos jóvenes queman una papelera en una manifestación”.
 2. La foto: la selección de la foto tampoco es casual y también tiene mucha importancia. Influirá mucho en la lectura de la noticia, ya que refuerza lo que dice el texto. No es lo mismo una foto tomada desde un sitio que desde otro, aunque lo que se haya fotografiado sea el mismo acontecimiento.
 3. Ubicación en el texto: depende de si se publica arriba, a la izquierda,... de la página se le está dando una importancia u otra.

4. Página par o impar: si se publica en la página impar, es que el periódico quiere darle más relevancia.
5. El número de página: si está entre las primera de su sección o no.

Actividad: Leer una noticia en varios periódicos, ver como la han tratado cada medio y descubrir que un mismo acontecimiento tiene diferentes tratamientos dentro de un medio, dependiendo sobre todo de la propiedad de los mismos. Medios materiales utilizados: la noticia analizada es el Segundo Foro Social Europeo; el período analizado comprende del 12 al 14 de noviembre de 2003 y los materiales utilizados son el periódico Mediterráneo; El País; El Mundo, El Levante y el programa oficial del Foro Social Europeo.

REDACCIÓN

- No hay que olvidar que en una redacción, aunque los periodistas escriban por encima de ellos se encuentra el redactor jefe de sección, el director y los propietarios del medio de comunicación. Con lo que la libertad de expresión no se ejerce al completo.
- Por otra parte, cada vez son menos periodistas en plantilla en cada medio de comunicación. Esto hace que tengan que escribir muchas noticias en pocas horas, con lo que la calidad de la información desciende.
- Gran parte de las noticias que aparecen ya están programadas, son noticias que surgen de Ruedas de Prensa que convocan organizaciones y partidos políticos. La gran cantidad de ruedas de prensa que se celebran cada día, unido a la falta de tiempo de los periodistas para poder contrastar la información, hace que la mayoría de las noticias sean Noticias de Declaraciones, es decir, noticias donde el señor Pérez dice que “bla, bla, bla,…” y el señor García dice “bla, bla, bla,…”.

GABINETE DE PRENSA

- Un gabinete de prensa esta formado por periodistas que trabajan para una empresa, organización o partido político. Su función es que esa empresa salga en las noticias y que, además, salga bien.
- Como la mayor parte de noticias están directa o indirectamente gestionadas por los gabinetes de prensa, estos tienen un gran poder.
- Para conseguir su objetivo, el gabinete de prensa:
 - Convoca Ruedas de prensa donde hablará bien de la empresa y donde la información que se da a los periodistas está estudiada para que beneficie a dicha empresa.
 - Envía Notas de prensa a todos los medios de comunicación. Una nota de prensa tiene el mismo formato que una noticia: titular, subtítulo y desarrollo de la noticia. La única diferencia es que tiene como objetivo dar la parte de información que beneficia a la empresa.
 - Mantiene contactos con los medios y los periodistas, entablando relaciones que luego dificultarán la independencia de los periodistas porque les una relación.

Aconsejan inversiones de publicidad en los medios para conseguir un trato de favor.

Preparan estrategias comunicativas a largo plazo.

En caso de que existan informaciones que den una mala imagen de la empresa, organización o partido político; el gabinete de prensa también tiene la función de preparar la respuesta lo antes posible: consiguiendo datos que desmientan esa noticia y preparándose para nuevas declaraciones.

LOS PROPIETARIOS DE LOS MEDIOS

- Los propietarios de los medios son, a fin de cuentas, quienes tienen el máximo poder a la hora de decidir en contenidos, plantilla,...
- Últimamente se está produciendo un proceso de concentración de los medios. Es decir, unos pocos propietarios poseen varias cadenas de televisión, periódicos, revistas y radios.
- Esta concentración afecta directamente al derecho a la libertad de expresión de los periodistas y al derecho a la información de los ciudadanos. Si una empresa posee muchas acciones de la mayoría de los medios de comunicación de una zona, los habitantes de ese lugar solo tendrán la posibilidad de informarse desde un punto de vista.
- Teniendo en cuenta que las opiniones sobre los acontecimientos las formamos a partir de las noticias que vemos. Si solo vemos una parte de la noticia, nuestras opiniones no estarán bien fundamentadas porque nos faltará información.
- Además, las empresas que están comprando gran parte de los medios de comunicación son empresas que vienen de la industria eléctrica, la telefonía, el automóvil o incluso la industria militar. Esto afecta a la información de dos maneras:
 - a. Las empresas buscan beneficios. Han invertido el dinero para sacar más dinero, no porque crean en el derecho a la información. No tienen los criterios de una empresa informativa.
 - b. Las empresas que invierten el dinero tienen intereses derivados de sus negocios. No querrán que se publique ninguna información que les perjudique y viceversa.

Actividad 1: Hacernos una idea de los propietarios de los medios de comunicación en España. Material utilizado: tabla realizada por Ramón Reig con un organigrama de los propietarios de los medios de comunicación del sector audiovisual de España. Veremos que son muchos accionistas, como están relacionados y que empresas forman parte importante de ese oligopolio

Actividad 2: Analizar la situación de concentración mediática y sus consecuencias. Material utilizado: texto de Ignacio Ramonet sobre la concentración de los medios a escala mundial.

LOS ANUNCIANTES

- Un medio de comunicación vive de la publicidad, esto quiere decir que:
Necesita tener audiencia para conseguir anunciantes.
Los anunciantes importantes pueden tener cierto control sobre los contenidos informativos.
- Un ejemplo: el periódico Liberación, que se publicaba en Madrid durante la transición, tuvo que cerrar porque publicó unas noticias que perjudicaban a El Corte Inglés y este presionó para que nadie pusiera publicidad en esa publicación.
- El Gobierno puede influir en los contenidos de los medios de comunicación a través de las Campañas Institucionales. Son anuncios pagados por el gobierno para promocionar instituciones o servicios públicos, como puede ser La Ciudad de las Artes y las Ciencias, Terra Mítica o la Campaña de Prevención del Sida.

TEMA 2: DEMOCRACIA LIBERAL OCCIDENTAL

EL CAPITALISMO

Objetivo: vivimos en una sociedad capitalista, con lo que es necesario que los alumnos sepan que significa Capitalismo, de donde viene, etc.... para comprender la sociedad en la que vive. Para ello lo mejor es definírselo a través de las características básicas.

CARACTERÍSTICAS

CONSUMO. OBJETIVO: ÉXITO Y DINERO (A1)
DIVISIÓN DEL TRABAJO (Interna, externa). (A2 y A3).
INDIVIDUALISMO (A2, al hablar de beneficios y de éxito)
MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS (A 2)
COMPETITIVIDAD/COMPETENCIA (A 2)
SISTEMA DE MERCADO (LEY OFERTA Y DEMANDA)
GLOBALIZACIÓN (A3)

Actividad 1:

Para comprender Consumo. Ver una secuencia de publicidad para explicar los valores del capitalismo: consumo, éxito, fama, belleza, elegancia, moda, riesgo, seguridad, libertad, juventud. Nos remitimos a la actividad que hicimos cuando se vieron los medios de comunicación (sección publicidad). Análisis del anuncio de Mc Donal's, con música de Rap, para reflexionar de cómo el sistema absorbe los movimientos y símbolos que lo critican para adaptarlos y convertirlos en consumo. También se citan los ejemplos de Nirvana (Seattle) y Amena (Libertad).

Actividad 2:

Inicios del capitalismo, vuelta atrás para conocer el modo de producción y el objetivo de las empresas. Materiales audiovisuales utilizados: fragmentos de la película "Tiempos modernos" de Charles Chaplin. Escenas ya detalladas en la primera fase.

Actividad 3:

División internacional del trabajo. Globalización. Grandes empresas fusionan y tienen fábricas en todo el mundo con unas condiciones de trabajo infrahumanas. Materiales impresos utilizados: Cuadros del "No logo" de Naomi Klein.

LAS REVOLUCIONES BURGUESAS, LIBERALISMO Y DEMOCRACIA LIBERAL.

OBJETIVO: Tras la Edad Media, surgen las democracias liberales, de las que somos directamente herederos. El objetivo es que los estudiantes sepan cómo y cuándo surge la democracia liberal y quién la promueve. Además del contexto histórico, también es necesario que los alumnos conozcan qué es el liberalismo y porqué es la ideología de los que iniciaron la revolución burguesa. Es interesante también introducir el concepto de Conciencia de Clase, que es la que hace que se inicie el movimiento.

Antiguo Régimen:

Estructura piramidal formada por el Rey, la nobleza y el clero y el tercer estado.

El Rey se sitúa en la cúspide de la pirámide, rige el sistema de monarquía absoluta, el rey tiene todos los poderes concentrados en su persona. El poder es de origen divino (porque el rey es el elegido de Dios en la tierra) y hereditario. No puede cuestionarse su legitimidad porque sería cuestionarse la fe en Dios, que en aquel momento costaba la vida.

Nobleza y Clero: tenían ciertos privilegios y poderes, entre ellos no pagar impuestos y ser propietarios de tierras. En el caso de los nobles era de nacimiento, con lo que se producía poca movilidad en la estructura social, si nacías noble morías noble y si nacías campesino morías campesino.

Tercer Estado: sufría todas las desigualdades del Régimen feudal. Estaba integrado por comerciantes y campesinos. Eran la base de la pirámide y sufrían las consecuencias ya que tenía que afrontar muchos pagos: impuestos reales, el diezmo,... mientras que no se potenciaba la innovación en la agricultura ni se frenaba la industrialización.

Revoluciones burguesas:

En Gran Bretaña la revolución burguesa tuvo lugar entre 1640 y 1688. La filosofía que está tras esta revolución es la del pensamiento liberal. A la cabeza de sus intelectuales orgánicos se encuentra Locke quien afirma que antes de organizarse la sociedad bajo un gobierno se vivía en un Estado de Naturaleza donde los hombres podían ser felices, porque los hombres eran buenos por naturaleza. Pero el único inconveniente es que un hombre no se puede juzgar a sí mismo ni puede proteger sus propiedades sin la ayuda de un tercero independiente, por eso mismo, todos los hombres realizan un pacto en el que ceden una parte de sus derechos por el interés general, que es la suma de los intereses particulares de cada persona. Esta visión de Locke será la base y la diferencia con la filosofía de la revolución francesa, aunque posteriormente no se llevaron a término las propuestas francesas.

En Francia la revolución tuvo otros orígenes filosóficos. Entre las corrientes de pensamiento destaca Rousseau. Él consideraba que antes de los gobiernos los hombres vivían en un Estado de naturaleza donde eran felices porque los hombres son buenos por naturaleza. Hasta este punto es coincidente con

Locke. Pero en lo que difieren estos autores, y que tiene también que ver mucho con las diferentes visiones de los europeos continentales y los anglosajones, es en el pacto que realizan los hombres para vivir en sociedad. Si para Locke en ese pacto el hombre cedía sólo una parte de sus derechos y lo hacía exclusivamente por su interés particular; para Rousseau el pacto se realiza con la cesión de todos los derechos de todas las personas y se hace para conseguir que se realice la voluntad general, es decir, lo que sea mejor para toda la sociedad vista como un conjunto de personas que viven juntas en un mismo territorio y no vista como la suma de intereses particulares. Son dos concepciones de sociedad: una socialista (con la base en la sociedad como conjunto) y otra individualista (que concibe la sociedad como la suma de individuos con intereses propios).

Consecuencias de la revolución:

La democracia liberal:

Con la revolución llega la democracia liberal, un sistema político que sustituirá paulatinamente a las monarquías absolutas y que se define por las siguientes características generales:

Democracia Representativa: los ciudadanos no participan en las decisiones políticas tan sólo tienen derecho a votar a sus representantes, que serán los que tomen las decisiones.

Derecho a voto: en un principio no todos pudieron votar, sólo aquellos hombres que tenían propiedades o una educación (que eran los mismos) tenían derecho a voto. Las movilizaciones y protestas consiguieron que paulatinamente se instaurara el voto universal y, más tarde, el voto femenino.

Igualdad ante la ley: la Constitución y el desarrollo del derecho termina con la etapa de privilegios por nacimiento del régimen feudal. Ahora todos tienen los mismos derechos y deberes.

Separación de poderes: legislativo (recaerá en el parlamento y se encargará de elaborar las leyes), ejecutivo (recaerá en el gobierno y su función será la de gobernar de acuerdo a la ley) y el judicial (será ejercido por los jueces en los Tribunales, que se encargarán de interpretar las leyes).

Soberanía nacional: el poder es del pueblo y los gobernantes tendrán que dar explicaciones a los ciudadanos de sus acciones.

Declaración de los derechos humanos: todos los ciudadanos tendrán los mismos derechos y deberes. Como hemos explicado, las Constituciones recogen el espíritu de esta declaración y contempla en sus artículos los derechos fundamentales de las personas.

Derechos que se consideran más importantes: a la libertad de expresión y de comercio y a la propiedad privada.

Sociedad de clases: es un sistema que no cree en la utopía de una sociedad sin clases.

Teoría del contrato de Locke como base ideológica: el pacto se hace entre individuos que ceden parte de sus derechos por el interés general personal.

Base teórica, el liberalismo:

La ideología que está detrás de la revolución burguesa y que nutrirá la filosofía de la democracia liberal y de la sociedad capitalista que surgirá tras dicha revolución es el Liberalismo, que tiene su origen en Gran Bretaña y en la figura

de Locke a unos de sus principales representantes. Podríamos definir este liberalismo a través de varias características:

La propiedad privada es un derecho fundamental por el que el Estado debe velar. La propiedad es una de las bases de este nuevo sistema. Será la propiedad la que cree una nueva estructura social, si antes la sociedad estaba dividida en estamentos a los que uno pertenecía en función de la familia en la cual naciera; la sociedad liberal será una sociedad de clases dividida entre los que tienen propiedad y los que no tienen, que tendrán que vender su fuerza de trabajo para sobrevivir. Una sociedad en la que existe una mayor movilidad, pero ¿hasta qué punto?

La libertad individual es otra de las máximas que defiende este sistema. La libertad individual de cada uno para poder desarrollarse como persona conforme él quiera.

Individualismo exacerbado, el hombre es responsable de su futuro. Si existe igualdad ante la ley, libertad y derecho a la propiedad cada uno puede llegar a ser lo que quiera y sólo de él dependerá su evolución.

Minimización de las funciones del Estado: los liberales consideraban que las únicas competencias que debía tener el gobierno es la seguridad exterior (ocuparse de la creación y mantenimiento de un ejército para que no invadiesen el país) e interior (proteger a los ciudadanos y las propiedades de los ladrones y gamberros).

Crítica hacia esta visión de la sociedad: no todos tenemos las mismas condiciones de partida.

Actividad 1:

Crítica al liberalismo: ¿Es lo mismo un niño que nazca en Somalia que un niño que nazca en Madrid?, ¿es lo mismo un niño que nazca en L'Elia que uno que nazca en la plaza del Ayuntamiento?

Actividad 2:

Análisis de las características de la democracia liberal.

TEMA 3: REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y MOVIMIENTO OBRERO.

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

PRIMERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL:

El origen de la revolución industrial data de 1750 en adelante en Gran Bretaña. Se producen dos revoluciones simultáneas, por una parte la revolución agrícola: con rotación de cultivos, nuevos cultivos (patata), semillas selección, instrumentos nuevos que hacen más fácil el trabajo y aumento de tierras cultivables. Por otra, la revolución industrial: con el algodón, vapor (revolucionan el sector textil antes con lana y a mano), siderurgia con carbón y hierro y los ferrocarriles. Entre los problemas que surgen al inicio del capitalismo cabe destacar la competencia y la necesidad de amplias inversiones de capital hacen que el trabajador cobre poco.

SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL:

Ayudada por los textos teóricos del Liberalismo económico: laissez faire (dejar hacer), leyes del mercado. No es necesario que el Estado intervenga en los asuntos del comercio, el mercado se regula solo. Por ejemplo, si todos quieren comprar una televisión, los televisores subirán de precio; al subir de precio muchos empresarios querrán fabricar televisores para ganar dinero; al aumentar el número de fabricantes de televisores tienen que bajar el precio para que se la compren a ellos. Conclusión, según los liberales: el mercado se regula solo.

LA PRIMERA CRISIS DEL CAPITALISMO

En 1873 se produce la primera crisis del sistema capitalista, la Gran Depresión. Las causas son varias, cabe destacar: los ciclos económicos y la necesidad de consumo (no pueden vender porque los trabajadores no tienen suficiente dinero, necesidad de posibles consumidores).

Para salir de la crisis piden ayuda del Estado, algo que en un principio iba en contra del pensamiento liberal puro donde el Estado no debería intervenir en los asuntos económicos; una prueba de que los liberales si que utilizan al Estado cuando necesitan un motor para su economía, algo que el FMI y el BM debería recordar.

El Estado ayuda e interviene colonizando la mayor parte de África y Asia. Esta colonización ayudará al capitalismo y los empresarios a salir de la crisis ya que: colocan capital, además de encontrar materias primas y mano de obra barata.

Al final: consumidor tiene dinero porque esta situación, entre otras causas, hace que mejoren las condiciones laborales de los trabajadores europeos. arranque globalización, era del Imperialismo, protección economía por parte del MOVIMIENTO OBRERO

CÓMO SURGE UN MOVIMIENTO

Los movimientos sociales tienen tres elementos centrales que conviene destacar.

Conciencia de clase: un primer paso para la construcción de un movimiento es la toma de conciencia de los miembros que lo forman. La toma de conciencia de su condición, sus objetivos y su diferenciación respecto al resto. Para el movimiento obrero un paso fundamental fue la toma de conciencia de los obreros de que eran una clase diferenciada de la burguesía y con unos intereses, vivencias y objetivos comunes entre ellos. Una cuestión fundamental, además de la toma de conciencia, para que el movimiento arranque, es su voluntad de transformar la sociedad, de querer cambiarla.

Líneas de actuación y Organización. Otra cuestión fundamental, una vez está definido el movimiento (los integrantes del mismo y sus objetivos y límites) se tiene que ver cómo se actúa para conseguir dichos objetivos. Cómo se pretenden conseguir los cambios que plantean y cómo van a organizarse. En el caso del movimiento obrero surgirán varias corrientes: desde los que creen que se debe reformar el sistema a través de las negociaciones hasta los que quieren destruirlo todo; pasando por los que optan por el método de la huelga. Aquí surge la segunda dificultad de la puesta en marcha de un movimiento: hasta qué punto se pretenden cambiar las cosas y cómo se van a conseguir esos cambios.

Dificultades de lo colectivo frente al interés individual: por último, otro apunte es la necesidad de permanecer juntos luchando por el interés colectivo del movimiento y no por una mejora de la situación individual. Este punto también lleva consigo muchas dificultades para su realización.

Actividad 1: Para mejor ejemplificación de la vida de los obreros en esa época y del surgimiento del movimiento obrero, se utiliza material audiovisual, concretamente secuencias de la película *Germinal*. Las escenas están detalladas en la explicación del temario de la primera fase.

IDEOLOGÍAS QUE SURGEN DEL MOVIMIENTO OBRERO

SINDICALISMO

Origen: Inglaterra.

Buscan medidas concretas.

No buscan un cambio político, un cambio del sistema.

Su objetivo es únicamente negociar las condiciones de los trabajadores. Por ejemplo: tener un día festivo a la semana o que reducir la jornada laboral.

SOCIALISMO

Buscan cambiar el sistema, el mundo:

Un mundo más justo y más igualitario.

Sin clases sociales (propietarios y trabajadores).

Sin propiedad privada. Algunos no quieren que exista ningún tipo de propiedad, otros quieren que los medios de producción sean de todos, pero que cada uno tenga lo que trabaje.

Los primeros pensadores de esta ideología son los llamados “socialista utópicos”: surgen de la herencia de la revolución francesa, y su objetivo es la búsqueda de igualdad.

La ideología evoluciona con Karl Marx:

Visión dialéctica de la historia: tesis, antítesis y síntesis. El capitalismo lleva su propia contradicción y su destrucción.

Interpretación materialista de la historia: El ser social determina la conciencia social (son las condiciones materiales las que determinan la forma y desarrollo de la conciencia del hombre); Correspondencia entre las fuerzas productivas y las relaciones de producción (el molino de mano crea la sociedad feudal y el molino de vapor la sociedad capitalista); la superestructura ideológica (ideas/ instituciones) dependen del modo de producción (infraestructura). La fuerza determinante de nuestra historia es la economía.

Conciencia de clase.

Plusvalía: mercancía peculiar: es la fuerza de trabajo del obrero. Diferencia entre el precio que el empresario paga al trabajador y el precio al que vende el producto es la plusvalía (trabajo no pagado, fuente de explotación). Marx sostiene que el capitalismo es un sistema bajo el que la fuerza de trabajo se había convertido en mercancía. Tuvo su presupuesto histórico en la concentración de la propiedad de los medios de producción en manos de una clase que constituía un pequeño sector de la sociedad, mientras que el resto se convertía en clase desposeída que tenía que vender su fuerza de trabajo para subsistir. Ese trabajo asalariado es la característica esencial del capitalismo.

Lucha de clases: los protagonistas de la historia no son individuos sino clases: definidas por la división social del trabajo y la hostilidad entre la explotación.

El proletariado es el que realizará la revolución.

Dictadura del proletariado: máquina represiva, Estado burguesía dictadura, paso del capitalismo al comunismo con al dictadura.

Objetivo: Sociedad sin clases. “De cada uno según su capacidad, a cada uno según sus necesidades”. Autogobierno de los productores, no hay tensión, relación con los medios de producción misma para todos.

Evolución del socialismo con las Internacionales:

Las Asociaciones Internacionales de Trabajadores surgen en cuando el movimiento obrero toma conciencia y tiene como objetivo reunir a todos los trabajadores de todos los países para reivindicar conjuntamente un cambio.

I Internacional (1864-1875): ejes Francia e Inglaterra. Se rompe debido a la insolidaridad entre los obreros de diferentes naciones en 1870 (guerra Francia-Prusia). 1872 se expulsa a los anarquistas por los diversos enfrentamientos entre Marx y Bakunin.

II Internacional (1889-1914): Bernstein dice que es necesario un replanteamiento de la situación ya que Marx se equivocó, el capitalismo no se ha acabado por sí sólo. Tendencias: centrista (expectante a crisis capitalismo), revisionistas (parlamentarios), izquierdista (insurrección, huelga). Diferencia con la I Internacional: no impone a los miembros que estén de acuerdo en todo, se respetan las diferentes opciones. Fracasa por la misma razón que la anterior, en 1914 comienza una guerra y los obreros se ponen de parte de sus respectivas naciones.

III Internacional: surge a raíz de la Revolución Comunista en el Imperio Ruso y que dio origen a la URSS. Sólo pueden entrar los países comunistas. En este punto se dividen las dos tendencias socialistas:

Por una parte los socialistas integrados en el sistema comunista de la Unión Soviética.

Por otra parte los socialdemócratas: partidos que dentro de una democracia piden cambios por una sociedad más justa. Su objetivo es conseguir la llamada "Sociedad del Bienestar": el Estado interviene para redistribuir la riqueza y dar servicios de calidad públicos (sanidad, educación, red de servicios sociales). Se presentan a las elecciones, están integrados dentro del sistema y buscan reformas dentro del mismo.

ANARQUISMO

Están en contra de todo Estado: porque "todo estado es represivo" y siempre utiliza la fuerza para mandar a los ciudadanos.

Tienen una premisa: "Nadie manda sobre nadie".

Revolución se puede realizar desde el campesinado, puede realizarla individualmente (cada uno puede cambiar el mundo, cada uno hace la historia).

Durante la primera época se caracterizaron por la lucha individual a través de atentados. Consideraban que había que destruirlo todo para poder construir otro mundo desde el principio. El principal intelectual este primer momento es Bakunin.

Actualmente, no todos justifican violencia como medio para conseguir el cambio social.

Objetivo:

Sociedad nueva basada en pequeñas comunas autónomas.

Régimen de autogestión.

Democracia directa.

Decisiones tomadas a través de asambleas.

Idea: sociedad de hombres absolutamente libres, sólo obedecen a su razón.

REFLEXIONES:

Logros de los movimientos obreros tras años de luchas: trabajo de 8 horas, pensiones, seguridad social, paro, vacaciones y seguridad laboral.

El trabajo en la actualidad se caracteriza por: la precariedad laboral, los salarios no corresponden con cualificación del empleado, predomina el trabajo

temporal, hay una gran inestabilidad e inseguridad, las pensiones y la seguridad social están en entredicho.

TEMA 4: DESDE 1914 HASTA 1945.

La I Guerra Mundial, un pequeño apunte:

La I Guerra Mundial introdujo varios cambios con respecto a las guerras anteriores que conviene señalar. Por un lado, fue la primera guerra donde la población civil se vio implicada hasta el punto de la transformación de su vida. Por otra parte, el avance en las tecnologías hizo que las armas fueran mucho más efectivas y con más alcance, produciéndose un aumento espectacular de las víctimas y del nivel de destrucción de las ciudades. Las dimensiones, en definitiva, fueron infinitamente superiores y los países implicados fueron muchos más que en guerras anteriores. Este alto nivel de víctimas, de implicación de todas las esferas sociales y de destrucción física de las ciudades conmocionó a Europa.

Orígenes, situación de Alemania tras la I Guerra Mundial:

El Tratado de Versalles que firma la paz impone unas condiciones muy severas a Alemania: por una parte le hace responsable absoluta de la guerra, con el consiguiente daño moral (cabe recordar que fue la primera guerra donde participó la población civil y murieron muchas personas; convertir a los alemanes en únicos culpables de dicha tragedia era una humillación y una injusticia para los alemanes), por otra parte les obligaba a pagar toda la reconstrucción de los daños materiales, con la consecuente deuda económica. Es la República de Weimar (que abarca de 1920-29), cuyo gobierno lo conformaban hombres ricos y judíos, fue la que aceptó esas condiciones en el Tratado de paz.

Alemania consigue levantar cabeza gracias al dinero que le presta EEUU pero, con la crisis de 1929, los Estados Unidos le piden la devolución inmediata del préstamo y Alemania se hunde económicamente.

En ese contexto surgen dos corrientes con ganas de un cambio. Por una parte los Movimientos de juventud-militares (no de acuerdo con firma de paz). Por otra los socialistas que quieren unirse a la Revolución Rusa de 1917. El miedo a los bolcheviques hace que muchos se inclinen por la primera opción aun no estando totalmente de acuerdo con ella.

La propaganda y la fascinación por el líder lograrán que la balanza se decante de una forma abrumadora por el partido nazi y el nivel de fanatismo fue incrementando al mismo tiempo que lo hizo el poder del Hitler.

FASCISMO

Rasgos comunes de los regímenes fascistas:

Omnipotencia del Estado: los individuos están subordinados al Estado, no hay separación de poderes, existe un solo partido, el gobierno tiene el monopolio de la propaganda y la verdad.

Desigualdad en tres aspectos. Entre los hombres arios: teoría de la elite: solo minoría puede gobernar. A las mujeres se les aplica las tres K: Kinder, Kuche, Kriche, es decir, niños, cocina e iglesia. Y la desigualdad entre razas: caracterizada por un fuerte racismo y una creencia en superioridad de la raza aria.

Filosofía víctima propiciatoria: división del mundo entre amigos/enemigos, grupo interno (partido, nación, raza) y enemigos (judíos, capitalismo, democracia).

Caudillaje: se potencia la figura de líder carismático, es un superhombre, un genio y se produce una comunión hipnótica entre guía- seguidores. La disciplina, la obediencia y la fidelidad son consideradas virtudes supremas. Este caudillo ostenta todo el poder.

Nacionalismo exacerbado: la guerra es la actividad de naciones superiores. El horizonte auténtico al que apuntan es al Imperialismo, es decir, a convertir a Alemania en un gran Imperio. Para justificarlo se sustentan en la teoría del Espacio Vital: todas las naciones poderosas deben tener una extensión territorial suficiente para desarrollarse.

Código de conducta basado en la violencia frente al enemigo, está bien visto el uso de la fuerza para resolver los problemas.

Desconfianza de la razón: el objetivo es romper con la tradición racionalista de Grecia. Para ello buscan avivar el lado irracional del ser humano: los instintos, las pasiones y los fanatismos. Mientras en el Estado democrático se toman las decisiones a través de la discusión racional, en los regímenes totalitarios se potencia lo contrario debido a la inseguridad a que el colectivo piense por el mismo.

LA PROPAGANDA

El fascismo parte de una valoración despectiva de los hombres de su tiempo: sujetos fácilmente manipulables, predispuestos a creer, indefensos ante las grandes mentiras. Con esta premisa, recogen y desarrollan las teorías de las multitudes para orquestar las gigantescas campañas de propaganda que seguían los principios mecanicistas de la psicología social: pulsando un timbre adecuado, las masas se ponían a babear (Teoría de Paulov). Es una propaganda CIENTIFICA.

Definición de masas. Grupos mayoritarios que accedían a la política y a la educación, que veían mejorar sus condiciones materiales de existencia, que demandaban un protagonismo en el espacio público (hasta entonces reservado a una minoría ilustrada). Sufragio universal, participación política, alfabetización, mejoras laborales (fruto del sindicalismo), medios de comunicación escritos que empiezan a dignificar la identificación social de miles de personas.

La novedad de esta situación es que, si antes la elite no se planteaba el control de las masas porque era una realidad, a partir del XIX la masa tiene derecho, con lo que hay que justificar ese control. Las razones que estas elites argumentan para ejercer el control es que:

La masa es una amenaza para el orden social (el orden establecido por las revoluciones burguesas), se basan en hechos históricos.

Masas suponen una degeneración social (la mayoría, bruta e inculta, podían ocupar puestos de poder político o económico), cambiarían el Estado.

Control de las masas:

- Miles de asambleas masivas

- Grupos excelentes oradores que reciben instrucciones exactas para ofrecer mensajes concertados

- Mensajes elaborados con frases cortas y fáciles de comprender

- Concentraciones al aire libre con impactantes escenografías: crear clima que todos agiten, sentimiento de ser muchos, comunión, unión.

Control social de la colectividad. La colectividad no estaba formada por ciudadanos (como habían consagrado las ideas de la Revolución), sino por multitudes y masas que se comportaban gregariamente (siguen fielmente las ideas ajenas porque no las tienen propias); por lo tanto la tarea era determinar las normas de comportamiento de esas agregaciones. Conclusión: defienden que hay que utilizar mecanismos de manipulación operando sobre la base irracional de las masas (líderes,...). Para convencer no sirven los argumentos, hay que sacar su parte sentimental (Estímulo- Respuesta rápida)

Reglas básicas de la propaganda. Las experiencias propagandísticas de los nazis durante los años 30 y la IIGM perfeccionan las prácticas de la IGM, poniendo los cimientos de la propaganda moderna.

- Simplificación. Mensaje debe ser breve y claro, reducirse a un eslogan o símbolo. Facilita la comprensión del mensaje a la audiencia, que tiene pocas alternativas que elegir.

- Desfiguración o exageración, poner énfasis en la cuestión que desea la propaganda (la mentira se usa mucho)

- Repetición, a través de diferentes medios y formas, siendo la esencia la misma.

- Contagio o unanimidad. El mensaje se introduce en un determinado sector social, desde donde se extiende al conjunto del grupo. La efectividad se incrementa cuando la comunicación se inicia en un grupo dotado de prestigio.

- Contrapropaganda. Es la respuesta habitual a la actividad propagandística. Debe preverse y anularse con una respuesta adecuada.

Actividad : Reflexionar sobre cómo pudo un pueblo entero, que se consideraba a sí mismo culto y racional; cometer, dar apoyo o permitir el genocidio. Materiales audiovisuales utilizados: secuencias de La lista de Shilder. Las escenas están detalladas en la explicación del temario de la primera fase.

Actividad: Observar cómo los grandes acontecimientos multitudinarios, los desfiles, la música, los símbolos, las consignas, las estrategias de comunicación y los medios audiovisuales eran utilizados por los nazis en sus campañas electorales. Materiales audiovisuales utilizados: fragmento del principio del documental "El triunfo de la Voluntad".

TEMA 5: TRÁS LA II GM, EL MUNDO BIPOLAR

GUERRA FRÍA

Es el período comprendido entre el fin de la II Guerra Mundial y la caída del muro de Berlín. Su característica principal es la tensión constante de las dos superpotencias de ese momento: EEUU y la URSS, que no llegaron nunca a un enfrentamiento total y directo pero cuyo conflicto estuvo omnipresente en la política internacional. El principal motivo fue que, aunque las dos potencias lucharon juntas en la II Guerra Mundial contra el nazismo, cuando vencieron descubrieron que no tenían nada en común y que cada uno suponía un peligro para el otro y el mundo se dividió en dos: los países en la órbita de EEUU (capitalistas) y los países en la órbita de la URSS (comunistas).

Las raíces fueron:

- Ideológicas: EEUU representaba a los regímenes liberales y su bandera era la libertad individual; mientras que la URSS se regía por el sistema comunista y su principal objetivo era la igualdad de las personas.
- Competencia por la hegemonía territorial.

Características a destacar de EEUU:

Sistema de democracia representativa: los ciudadanos tienen derecho a voto una vez cada cuatro años para elegir a los representantes, que serán los encargados de gobernar y decidir las estrategias y acciones políticas.

“Libertad”. EEUU se definió a sí mismo, y frente al sistema soviético, como el país de la libertad. Si bien es cierto que los ciudadanos norteamericanos vivían en un régimen que otorgaba más libertades, también es cierto que esa libertad era relativa. La constitución recogía el derecho a la libertad de expresión, todos podían decir lo que pensaban sin que el gobierno tomara represalias; pero bien es cierto que no todos podían expresar a través de los mismos canales lo que pensaban. Es decir, un ciudadano medio podía decir lo que pensaba pero no tenía en mismo alcance que si esa persona fuera la propietaria de un medio de comunicación, donde el mensaje llegaría más rápidamente y a mucha más gente. Los derechos sólo existen cuando se pueden ejercer, con lo que es cuestionable hasta que punto existe esa libertad de expresión.

Entre los derechos de los que se enorgullecían los EEUU estaba la libertad de expresión, la libertad económica y la libertad de comercio y la divinización de la propiedad privada como elemento fundamental del sistema. Estos derechos contribuyeron al desarrollo del sistema capitalista actual y a la puesta en marcha de políticas neoliberales.

Fue y es el país capitalista por excelencia, los principales centros de este sistema se encontraban en EEUU, que se encargaba de extenderlo por todo el mundo. Otro rasgo característico es el elevado índice de consumo. Algo que

encaja con lo mencionado anteriormente, porque el capitalismo, para funcionar, necesita una base de consumidores.

Como base ideológica, como y hemos apuntado, el liberalismo ha influido poderosamente en el desarrollo de las políticas norteamericanas. De hecho, es de los países con menos servicios públicos ofrecidos por el Estado.

Durante la década de los 80 R. Reagan y M. Thatcher accedieron a la presidencia de los gobiernos de EEUU e Inglaterra. Las acciones que emprendieron fueron de corte claramente liberal: privatización de los servicios públicos, bajada de impuestos y reducción de las ayudas sociales.

Características a destacar de Europa Occidental:

Sistema de democracia representativa: los ciudadanos tienen derecho a voto una vez cada cuatro años para elegir a los representantes, que serán los encargados de gobernar y decidir las estrategias y acciones políticas.

“Libertad” expresión, pero, como hemos apuntado en el caso de EEUU, el control de los medios por parte de la elite deja a este derecho un tanto cojo.

Es donde surge el Estado del Bienestar, con una economía mixta a caballo entre la de EEUU y la de la URSS: existe iniciativa privada pero el Estado también interviene en los asuntos económicos. Los gobiernos ponen en marcha una serie de servicios públicos y gratuitos: sanidad pública, educación pública, infraestructuras, transporte, pensiones, subsidios... Este modelo viene motivado por la crisis de las democracias liberales en Europa y el miedo a la revolución obrera con una URSS muy cerca de sus fronteras.

Características de la URSS

Sistema de partido único donde sólo se podía votar a los miembros del Partido Comunista, sin que se permitiera ninguna otra opción política.

Si EEUU se consideraba el garante de la “Libertad”, la URSS se colgaba la medalla de ser el modelo de la “Igualdad”, un sistema donde todos los ciudadanos son iguales. Si bien es cierto que en la URSS las diferencias y las clases no eran tan evidentes como en EEUU y había, por consiguiente, una mayor igualdad, la elite del Partido Comunista gozaba de una serie de privilegios que el resto de ciudadanos no tenían. Por lo que sí que existían clases y sí que existía una desigualdad.

La URSS también se caracterizaba por un férreo control ideológico de los discursos y de la opinión pública. Nadie podía estar en contra del Estado soviético, se consideraba una traición.

Por otra parte, como punto de referencia e impulsor de los países comunistas, el modelo económico estaba basado en un control absoluto de la economía por parte del Estado, sin que se permitiera un espacio a la iniciativa privada.

COMUNISMO

Una de las paradojas de la revolución proletaria es que se realizó en una sociedad no industrializada. La caída del zar y de su Imperio se produjo en febrero de 1917

Bases teóricas de la Revolución:

El principal intelectual orgánico de la Revolución Rusa es Lenin, cuyas principales aportaciones son:

Estrategia para aprovechar el Imperialismo. Quería convertir la guerra imperialista en una guerra civil. Descubrir a los obreros que el proletariado tiene el mismo enemigo en todas las naciones: la propiedad. Para Lenin, el mundo está repartido en zonas de influencia y el proletariado de países ricos se aprovecha de su situación porque está corrompido. El punto de ruptura de esta situación se debe producir en un país donde el poder del capital financiero y la miseria de las masas alcancen la tensión extrema. La razón es que el proletariado no está corrompido en los países pobres. Esta sería su justificación para pedir que Rusia encabece la Revolución.

Papel de los intelectuales. Rechaza la idea de algunos socialistas europeos de que los obreros sin colaboración alguna podrán efectuar la revolución. Tiene que existir una Inteligencia que se encargue de movilizar y adoctrinar al pueblo apático. Es una visión que coincide con la teoría elitista.

Papel del partido. Mientras obreros sostienen la lucha económica, los revolucionarios profesionales preparan en la clandestinidad la lucha política. 4 puntos de este apartado: no hay revolución sin la organización de dirigentes, cuanto más masa más necesaria es la organización, tiene que existir una minoría de hombres cuya actividad principal sea la revolución y en los países autocráticos la organización debe ser restrictiva en el número para que la clandestinidad pueda ser efectiva.

El Estado. Para Lenin es una máquina represiva que perpetua las injusticias. La nueva realidad en Rusia que él proponía eran los soviets, todo el poder debe recaer en ellos. Mientras, el Estado reduciría paulatinamente sus funciones hasta ser simplemente una máquina administrativa sin poder.

Dictadura del proletariado. El ideal es una sociedad sin clases pero para que esto suceda, según Lenin, es necesaria una fase de control transitoria que se encargue de destruir la democracia burguesa y su clase dominante.

Socialismo en un solo país. Acepta que durante cierto tiempo se dé la revolución en uno/varios países y no en todo el mundo al mismo tiempo.

CAÍDA DE LA URSS

Entre las principales razones de la caída de la Unión Soviética nos encontramos con tres ejes fundamentales: la debilidad de su economía, la falta de innovación tecnológica y el problema de los nacionalismos. A continuación desarrollaremos cada uno de estos tres puntos.

Debilidades de la economía soviética:

Industrialización rápida: se le otorga un papel secundario al cambio tecnológico.

Innovación: suponía un riesgo y no compensaba. El número de producción depende del resultado del año anterior y si lograbas incrementar la producción la única recompensa era la obligación de seguir produciendo

a un ritmo mayor, mientras que no había compensaciones por la presión de asumir un riesgo que podía salir mal y, en cuyo caso, te iban a pedir explicaciones.

Metas del Partido: ser una superpotencia.

No existe la oferta y la demanda, hay escasez de todos los productos, existe una red de favores recíprocos y la economía sumergida tiene gran actividad.

El aislamiento internacional hace que no necesite competir con otros productos. La desventaja es que no está preparado para que sus productos sean competitivos en el mercado internacional, además de no tener información y colaboración con otros países.

Complejo militar industrial es enorme debido a su objetivo de ser una superpotencia. Esto hará que se detienen unos recursos económicos difíciles de asumir.

A partir de 1975 se produce un estancamiento relativo: tecnología y burocracia insostenible.

Tecnología:

Abarca los recursos para la investigación militar pero luego no da una salida a esas innovaciones para su distribución en la sociedad a través de otros usos. EEUU sí que le da una salida a esos descubrimientos: el microondas o Internet proceden de investigaciones en el campo militar.

Transferencia de tecnología occidental: se copia la tecnología de los países occidentales para no invertir en investigación. El problema es que siempre van con retraso con esta práctica.

Las empresas URSS no competían con otras, con lo que no tenían las mismas capacidades para adaptarse al mercado internacional.

La investigación científica y la producción industrial estaban separadas

La represión ideológica conducía al control de la información. Esto impedía a los investigadores estar en contacto con el resto de la comunidad científica y también que tecnología información no se desarrollara. En un mundo que apuntaba al desarrollo de la sociedad de la información y la conexión a través de la red, quedarse a tras fue un error de gran envergadura.

Nacionalismos:

En un principio, la Revolución tenía un marcado carácter internacionalista. Los obreros de todo el mundo tenían que unirse en una revolución que culminaría con una sociedad nueva sin clases ni propiedades. Los nacionalismos no tenían cabida en esta primera concepción.

Pero en 1918, los bolcheviques tenían que hacer frente a sus opositores y lidiar con una guerra civil, para ello necesitaban encontrar alianzas. Consiguen ayuda prometiendo a las Repúblicas que entraran en la Unión que podrán separarse siempre que quisieran y que mantendrían su autonomía. Evidentemente, esto sólo fue una estrategia, una vez consolidado el partido comunista y la URSS se tomaron las medidas oportunas para que esto no sucediese:

1. Prohibición expresa autonomía nacionalismo.
2. Creación pueblo soviético: demasiado frágil.

3. Vacío ideológico: supone el fracaso del marxismo leninismo.

Gorbachov y la Perestroika (Reestructuración).

En el momento en el se tiene que encontrar una salida a la crisis será Gorbachov quien emprenda una serie de reformas; unos cambios que se van a diseñar y ejecutar de arriba a bajo. El objetivo es modernizar tecnología y conseguir una disciplina laboral. Es decir, intentar corregir los fallos internos mientras siguen intactos los principios fundamentales: Partido Comunista mantiene el monopolio del poder, la economía continúa siendo dirigida por el Estado y la URSS sigue siendo una superpotencia.

Las dimensiones de esta Reestructuración son varias. Por una parte el desarme, la renuncia al Imperio Soviético y el fin de la Guerra Fría. Por otra parte, la puesta en marcha de reformas en la economía con una paulatina apertura. Y, en un tercer campo, se comienza a dejar un margen de libertad a los medios de comunicación, la cultura y la opinión pública.

En 1990 Gorbachov rechaza el plan de 500 días para realizar la transición economía de mercado. Pero parte del gobierno conservador, que no está dispuesto tampoco a un cambio más lento, da un golpe de Estado en 1991 contra Gorbachov.

Las personas implicadas en ese golpe de Estado, es decir, los que se oponían al cambio; formaban parte de la estructura social sistema poder URSS:

- Ideólogos comunistas (doctrina PC, mdc, cultura)

- Elite poder Estado (aparato político nuclear, cargos Gosplan, mandos fuerzas armadas, kgb, ministerio interior)

- Gestores industriales

- Red compuesta por la nomenklatura y los jefes economía sumergida.

Pero el golpe de Estado fracasa y, junto a ese fracaso, se produce la desintegración del Estado soviético. La liberalización política y de los medios de comunicación habían despertado la movilización civil y la memoria histórica, desatando un torbellino social y despertando un movimiento nacionalista que no va a permitir a los conservadores ganar la batalla. En diciembre se disuelve la URSS, que pasa a ser la Comunidad de Estados Independientes.

Reflexiones:

- Para izquierda y los movimientos sociales de occidente, la URSS había sido durante todos sus años de existencia una fuente de inspiración.

- Cuando cae la URSS se lleva consigo la Utopía comunista. Los sueños pasan a enfrentarse con una realidad: donde se hablaba de liberalización se confirma la opresión; donde se imaginaba una sociedad sin clases se confirma un dominio de clase.

- La mofa que el Estado soviético hizo de la solidaridad humana. Se educó a sus ciudadanos hacia ayuda mutua y, poco a poco, fueron descubriendo las injusticias de un Estado que no paraba de enarbolar la bandera de la igualdad.

- La experiencia de la URSS debe servir para que los intelectuales tengan en cuenta la diferencia entre la teoría y los proyectos políticos. Las teorías

son herramientas para ajustarse según experiencias andar el camino colectivo.

Consecuencias del derrumbamiento de la URSS:

Dio argumentos para los que creen que el Capitalismo es el único sistema que funciona.

Pensamiento Único: basado en el liberalismo, el libre mercado es el que consigue que la economía vaya bien.

Coincidencia con el momento en el que los gobiernos de Thatcher y Reagan privatizan y liberalizan los mercados.

Coincidencia con la llegada de la sociedad de la información: nuevas tecnologías y mercados libres permiten la globalización económica.

GLOBALIZACIÓN

Caída de la URSS.

Liberalización mercados.

Mejora de las comunicaciones y transportes (Internet, satélites, aviones, carreteras...).

Estados pierden poder político y económico.

¿Quién gana?: multinacionales. Fenómeno de la deslocalización.

TEMA 5: TIPOS DE DEMOCRACIA

¿Qué es la democracia?: en una frase se podría resumir como “el poder del pueblo”.

La democracia como mercado de J. Schumpeter:

Hoy en España tenemos el sistema de Democracia Representativa, donde los ciudadanos tienen derecho a votar a sus representantes cada cuatro años.

El autor hace una descripción de este sistema que se considera de las más acertadas. Schumpeter afirma que la Democracia Representativa es como el mercado: los empresarios son los partidos y los consumidores los votantes.

Criticas a esta visión:

Define a los votantes como consumidores pasivos. No son críticos, racionales, participativos o activos. Votan cada cuatro años sobre las ofertas que tienen a disposición, votan a las elites que serán las que les representarán y elegirán las políticas. Para el autor, los humanos no podemos hacer más.

No todos tenemos las mismas posibilidades de ser elegidos. Multinacionales/grandes partidos, tienen más recursos, medios, mejor posición para ganar.

No hay ofertas para todos. Hay gente que busca otras cosas distintas de las que se les ofrecen los programas de los partidos políticos existentes.

Democracia participativa:

Se plantea un modelo mixto entre la democracia representativa y la directa. Si bien existe un gobierno representativo que continúa tomando muchas decisiones, se abren canales que permitan la participación de los ciudadanos.

Es más fácil utilizar ese tipo de canales en los gobiernos municipales debido a la proximidad y el tamaño; y es por esto que la mayor parte de iniciativas han sido impulsadas por los ayuntamientos.

La premisa es que si nos dan una posibilidad real de participar para algo que sirva, nosotros participaremos.

Ejemplo de Porto Alegre: Presupuestos participativos.

TEMA 6: MOVIMIENTOS SOCIALES

Introducción:

¿Qué es un movimiento social?: un grupo de personas que piensan lo mismo respecto a un tema y quieren transformar la sociedad, cambiarla respecto a ese tema.

Uno sólo en su casa no forma un movimiento social.

Tres fases: definir los límites del movimiento (qué principios, objetivos, maneras,..), qué es lo que se quiere transformar (específicamente, respecto a la sociedad), cómo conseguir ese cambio (modos de movilización,...).

Dificultad de conseguir las tres fases.

Movimientos sociales en la Historia:

Revolución Francesa en adelante: Movimiento Obrero. Es un movimiento que gira en torno al concepto de Clase social, cuestiones económicas.

1968. Mayo del 68. Segunda oleada de movimientos. Giran en torno a la Identidad y la Construcción. Explicación de la teoría de la Construcción social: los roles, comportamientos, actitudes, valores,... están socialmente contruidos por una elite: hombre blanco de clase media – alta y heterosexual.

Ejemplo1: Los movimientos Feminista y LGTB

Rev. Francesa: las mujeres quedan fuera. Kant, Rosseau, Comte: no capacidad para pensamiento abstracto y asuntos públicos.

Movimiento sufragista. EEUU mujeres contribuyen al movimiento por los derechos de los negros, aprenden a organizarse, debatir y se dan cuenta de que pueden cambiar cosas y participar.

68: Revolución sexual, cuestionamiento del patriarcado. Mujeres Construyen nuevos valores, roles, ética. Hasta entonces: dominación y punto de vista en la construcción social de: Hombre blanco rico heterosexual. Mujeres comienzan a reconstruir su identidad: antes casadas/solteras, éxito familia, no hablaban de sí mismas sino de hijos/marido, no disfrute de su sexualidad ni libertad de su cuerpo,... Cuestionamiento del patriarcado, de la familia, de la monogamia,...

LGTB: roles aprendidos y sexualidad aprendida. Atracción sexual viene determinada por los comportamientos y actitudes aprendidas. ¿Sí lo normal fuera la homosexualidad, tenderíamos a ella?.

¿Cómo se organizan las mujeres? : pequeños grupos de mujeres quedan para hablar / Dialogar sobre sus experiencias vitales para analizar y descubrir la opresión que sufren. A través del diálogo van dándose cuenta de las cosas, van comprendiéndose y comprendiendo la sociedad. Como cuando le cuentas a un amigo un problema y mientras dialogas/ comunicas, vas comprendiéndolo y encontrando la solución.

Ejemplo 2: Los movimientos sociales y la ciudad:

Movimientos sociales que se centran en hacer frente a un tipo de urbanismo.

Urbanismo: cómo se construye una ciudad. Una ciudad no es un conjunto de casas, edificios, calles,... puestas al azar. La ciudad se diseña, se vive,... y las decisiones urbanísticas afectan a la vida de los ciudadanos que habitan

esos espacios de muchas maneras. Por ejemplo: si no hay una escuela cerca, la vida y las relaciones de los niños que se tienen que desplazar se verá afectada por ese hecho; por ejemplo: si no hay espacios públicos que fomenten la sociabilidad del barrio, la interacción de esas personas será diferente,...

Hay movimientos sociales que buscan y reivindican un tipo de crecimiento urbanístico diferente a la que actualmente es mayoritario en parte del territorio español.

Muchas de las ciudades en España utilizan la LRAU (Ley de Regulación de Actuaciones Urbanísticas) para estipular los procesos de crecimiento urbanístico.

Primero cabe destacar que hay varios tipos de suelo:

- a. Suelo urbano: es aquel que está en la ciudad y ya está urbanizado (tiene alumbrado, alcantarillas, asfaltado,...). El suelo urbano tiene también una división en sus usos: para vivienda, para dotaciones de servicios sanitarios (hospitales, centros de día), para educación (escuelas, conservatorios,...), para el sector terciario,...
- b. Suelo urbanizable: donde el Ayuntamiento decide que la ciudad tiene que crecer. Es suelo que se va a urbanizar y se va a expandir la ciudad. Este suelo se divide por parcelas de actuación (PAI) y se van desarrollando cada uno de ellos, reservando los espacios para construcción de escuelas, zonas verdes, ... obligatorios.
- c. Suelo no urbano, suelo rural: es suelo que aun no es urbano ni se prevé urbanizar en un futuro próximo. Está prohibido construir viviendas en este suelo, que se destina mayoritariamente a la agricultura. En los últimos años muchos problemas han venido generados porque la gente ha construido sus casas en este suelo y, cuando se ha convertido en suelo urbanizable, sus casas han sido derruidas.

¿Cómo se desarrolla una zona de suelo urbanizable a suelo urbano?, con la LRAU. Antes, los Ayuntamientos eran los que se hacían cargo de urbanizar la ciudad, pero debido a los problemas de financiación, los Ayuntamientos han recurrido a otras formulas. Con la LRAU, el Ayuntamiento decide que quiere urbanizar una zona y convoca un concurso público, a él se presentan todas las empresas o colectivos que quieran con un proyecto para desarrollar esa zona (cómo irían las calles, los edificios,... y el presupuesto). El Ayuntamiento elige el proyecto que considera más atractivo y le concede a la empresa el derecho a urbanizar la zona. El coste de la urbanización lo pagan los propietarios de esas tierras. Cuando termina el proceso, los propietarios se quedan con las viviendas que les correspondan según el % de propiedad que tuviesen de la zona menos el 10% de suelo, que se lo queda el Ayuntamiento.

Entre los problemas de esta Ley que denuncian estos movimientos sociales, cabe destacar:

1. Como muchos propietarios no tienen el dinero o no quieren arriesgarse y venden sus tierras a la empresa constructora que, normalmente, acaba teniendo más del 51% de las propiedades, con lo que, al final, puede elegir con qué viviendas se queda, quedándose con las mejor situadas. Los que se han quedado hasta el final del proceso muchas

- veces se quedan con viviendas que, por su ubicación, no son tan rentables y, en ocasiones, no cubren los gastos o las expectativas.
2. Como muchos han construido en esos terrenos, sus casas han sido derruidas. Tras años de un modo de vida, entre huertos y con una casa con terreno, tienen que irse a vivir a un edificio de viviendas. La construcción que habían hecho era ilegal, pero muchas veces las autoridades habían hecho la vista gorda durante muchos años y los propietarios se consideraban con derecho sobre la misma. Este es un tema sobre el que se puede reflexionar.
 3. Respecto a los proyectos, la mayor parte de las veces los concursos los ganan grandes constructoras que tienen todos los medios y contactos en el gobierno municipal. Los propietarios tienen pocas posibilidades de presentar proyectos alternativos, al igual que otros agentes de la sociedad. Al final, si la mayor parte de proyectos que se ejecutan están hechos por constructoras, la visión y el espíritu que prima en ellos es el de beneficio económico. Son proyectos diferentes a los presentados por colectivos más sensibles a los temas sociales. Sobre este tema trata el vídeo: “El oro de las Californias”.

Actividad: Visionado del documental “El oro de las Californias”. Cuestiones interesantes a destacar de dicho documental:

1. La importancia de participar no sólo para conseguir algo, sino por el hecho de relacionarnos con los demás y aprender de la experiencia. Uno de los entrevistados. “al final, lo más probable es que no consigamos la cooperativa de vivienda, pero lo que más importa es que cuando todo acabe, quedarán las relaciones y el tejido social que se ha construido. Y eso está ahí, esas experiencias, esos aprendizajes, esas relaciones”.
2. La importancia de encontrar puntos en común para hacer las cosas y no lo que nos separa. Una entrevistada. “si hace años nos hubiesen dicho que íbamos a trabajar con boy-scouts o con cristianos de base no nos lo habríamos creído, pero lo hemos hecho y ha sido una experiencia enriquecedora porque al final nos hemos dado cuenta de que no somos tan diferentes o al menos que es más lo que nos une que lo que nos separa”.
3. La intergeneracionalidad del movimiento: incluye desde los más pequeños hasta los más mayores, en definitiva, quiere unir a los habitantes del barrio.
4. Forma de organización: asamblearia y horizontal.
5. Estrategias de actuación de cara a los ciudadanos: actividades abiertas para la gente del barrio, jornadas lúdicas, pasacalles, festival de cine con coloquio,... presentación de la alternativa urbanística.
6. Estrategias de cara a la actuación urbanística: presentación de proyecto alternativo, asesorándose pero siendo suyo.
7. Por un urbanismo diferente: diferencias entre la propuesta de la constructora y la propuesta del colectivo. Una viviendas de lujo, el otro una cooperativa de viviendas para jóvenes, un centro social, proyectos sociales, un jardín, casa bajas para la gente del barrio,...

8. La cooperativa de viviendas como alternativa para la emancipación de los jóvenes: la importancia de irse de casa de los padres, la situación en España, diferencias con la situación en el resto de Europa, las opciones, la responsabilidad pública.
9. Teoría de la droga y la policía: estrategias no inocentes para degradar un barrio, no poner policía y dejar que los traficantes actúen libremente para conseguir que la gente del barrio se vaya y que la calidad de vida de la zona baje. Lo mismo con los permisos para hacer obras o arreglar las fachadas o asfaltar las calles, si el Ayuntamiento no los da y no invierte en mobiliario público, la zona se degrada.

Ejemplo 3: La contrainformación e Internet.

Como ya hemos comentado, la libertad de expresión es algo cuestionable en las sociedades democráticas occidentales actuales. Por su puesto que existe el derecho a expresarnos libremente, pero no es lo mismo los recursos que tiene un ciudadano cualquiera para hacer oír su opinión que los recursos que tienen las grandes corporaciones, partidos,... y elite en general. Si para comunicarse es necesario que exista un receptor y no todos tenemos acceso a los medios de comunicación de masas para llegar más receptores, esa libertad tiene muchas comillas, muchos límites.

Internet dicen que ha “democratizado la comunicación”. Sobre esta frase cabrían dos comentarios:

1. Por una parte, es cierto que Internet, debido a su bajo coste y fácil manejo, ha conseguido que numerosos individuos y colectivos puedan difundir sus mensajes, ideas, actos, ... a escala planetaria. Y todo ello sin tener la propiedad de un medios de comunicación de masas tradicional, que es muy caro.
2. Por otro lado, hay que recordar que gran parte de la población todavía no tiene acceso a Internet. En amplias regiones del continente africano ni siquiera está la infraestructura para que puedan conectarse a la red, la mayor parte de la población de los países en vías de desarrollo no tiene los recursos para poder acceder a Internet y en los países más punteros sólo las clases económicamente más prosperas pueden tener acceso a Internet en casa. Además, los conocimientos sobre la red, las ventajas, la construcción de páginas,... tampoco están al alcance de todos y es necesario democratizar no sólo el acceso sino también el conocimiento de las grandes posibilidades que ofrece este medio.
3. La comunicación en Internet tiene dos ventajas: es horizontal (no hay jerarquía, el emisor y el receptor están al mismo nivel), es bidireccional (el emisor puede a su vez ser receptor, es interactiva).

Como hemos dicho, Internet ha servido a muchas plataformas y grupos para difundir sus mensajes. Los movimientos que vamos a tratar en este ejemplo son, concretamente, los movimientos contrainformación:

1. Definición de Contrainformación: Es la información que tiene como objetivo contrarrestar la información transmitida por los

canales oficiales (controlados por una elite con intereses económicos) y dar voz a los que no pueden entrar en esos canales.

2. Origen del movimiento: surge en Seattle tras las manifestaciones que se produjeron contra una asamblea que celebrara la Organización Mundial del Comercio. Estas manifestaciones, que unieron a un amplio espectro de la izquierda social, fueron también origen de lo que hoy se denomina movimiento “por otro mundo”, “por otra globalización”. Tras las manifestaciones se produjo una reflexión porque los medios de comunicación habían tratado sesgadamente la noticia, basada en las fuentes oficiales de la OMC y los manifestantes no habían podido explicar su versión de lo que allí pasaba. Tras esta reflexión surge la iniciativa de crear una red propia de información donde estos manifestantes y estos movimientos pudieran explicar las cosas como ellos las veían.

Actividad: ver las páginas web de algunos proyectos destacados en España:

. Nodo50: web de contrainformación con espacio para movimientos sociales ya consolidados, información de sus actividades y de noticias nacionales e internacionales.

. Indymedia project: es un proyecto a nivel internacional con sedes en diversas ciudades del mundo. En cada ciudad, un grupo de personas ha querido llevar la idea a la práctica y a montado su indymedia. La página de cada ciudad contiene los links de las otras, la parte principal (central) de la página está destinada a las noticias redactadas por los miembros del colectivo y tiene que ver con la ciudad y los movimientos sociales, mientras que la parte de la derecha está dirigida a todas las personas que quieran dejar sus noticias, opiniones, actividades,... Ejemplos: Barcelona y Castellón.

**ANEXO X.
FASE II:
Currículum Aplicado.**

TEMA 1: MEDIOS Y DEMOCRACIA

Introducción al temario

Objetivo:

El objetivo de este primer tema es enlazar el temario de esta tercera fase con lo visto en la segunda. Es necesario que los alumnos tengan conciencia de la continuidad de los temas que trataron el año anterior y los que tratarán este año para ir asentando los conceptos que conocieron e ir ampliando puntos de vista y reflexiones sobre los mismos.

Aunque este año no se explique tanta teoría política o historia, es importante que se den cuenta de que, para analizar con argumentos la sociedad actual, es necesario tener en cuenta conocimientos en estas materias. Para enlazar la democracia y la participación (ejes vertebrales del proyecto) con los medios de comunicación (principal elemento a tratar durante este curso académico), esta introducción hace referencia a la importancia de la información para poder formar nuestras propias opiniones y poder participar, para poder ser ciudadanos críticos y activos.

Asimismo, como los medios audiovisuales y la alfabetización audiovisual son cruciales en este proyecto, y dado que la televisión será el medio que más se analizará en las unidades didácticas, en esta introducción también se hace hincapié en las diferencias del lenguaje escrito y del lenguaje visual.

Por último, en esta sesión se explica cual va a ser la dinámica del curso que se compone de:

Tres cuestionarios

5 unidades didácticas (sin incluir la introducción).

Por cada unidad didáctica:

- . Una sesión teórica
- . Una sesión de práctica mixta conjunta entre la investigadora y los alumnos
- . Una sesión donde varios alumnos expondrán su práctica y se debatirán los diferentes puntos de vista.

El blog. Cada clase tendrá un blog diferente, ellos mismos podrán elegir el nombre de la página y tendrán la clave para acceder y “colgar” sus prácticas. Las personas que no dispongan de Internet entregarán sus prácticas en formato informatizado. Además, el proyecto tiene un blog donde se irán colgando los modelos de práctica para que el alumno sepa lo que tiene que hacer.

DEMOCRACIA

- *“El poder del pueblo”*
- *HOY: CIUDADANOS PASIVOS*
 - Derecho a Voto cada 4 años
 - Voto de candidatos, NO de políticas
- *PARA CONSEGUIR CIUDADANOS ACTIVOS:*
 - INFORMACIÓN
 - CANALES PARA LA PARTICIPACIÓN

DEMOCRACIA Y MEDIOS

- *INFORMACIÓN: A través de los medios de comunicación.*
- *SELECCIONAN LOS TEMAS Y PUNTOS DE VISTA SOBRE LOS QUE DISCUTIREMOS*
- *EN MANOS DE UNOS POCOS: ELITE*

MEDIOS AUDIOVISUALES

- *EL 97% DE LA POBLACIÓN SE INFORMA A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN*

LENGUAJE ESCRITO

- *SIMBÓLICO, INTELECTUAL*
- *FAVORECE ARGUMENTAR, RAZONAR, EXPLICAR*
- *PENSAMIENTO ABSTRACTO*
- *REQUIERE ACTITUD ACTIVA POR PARTE DEL RECEPTOR*

LENGUAJE VISUAL

- *SENSORIAL, EMOTIVO*
- *FAVORECE MOSTRAR, RECONOCER, EMOCIONAR*
- *DESARROLLA LA PERCEPCIÓN Y LA EMOCIÓN*
- *FOMENTA ACTITUD PASIVA EN EL RECEPTOR*

TELEVISIÓN

- *CONFUSIÓN REALIDAD- FICCIÓN*
- *DIRIGIDO A LAS SENSACIONES Y EMOCIONES*
- *PENETRA MÁS FÁCILMENTE SIN UNA REFLEXIÓN CRÍTICA*
- *SIMPLIFICA LA REALIDAD*
- *NO CONTEXTUALIZA*

DINÁMICA DEL CURSO

- *CUESTIONARIO*
- *EXPLICACIÓN*
- *PRÁCTICA*
- *BLOGG*
- <http://educacionparalaparticipacion.blogspot.com/>

TEMA2: MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO

1. Publicidad:

La manipulación del deseo

Objetivo:

Parte teórica:

El tema de los medios de comunicación y de la publicidad se ha tratado ya en las dos fases anteriores. En la primera fase se trabajó con cierta profundidad entre los alumnos de 1º, 2º y 3º de ESO, pero en la segunda fase el tema de la publicidad quedó reducido a una sesión en la que también se habló de la ficción. Los principales, como ya se ha explicado anteriormente, fueron dos: por un lado, la falta de tiempo y, por otro, el planteamiento del curso, donde se pretendía hacer una pequeña introducción de muchos conceptos en los que se profundizaría al siguiente año. El objetivo de esta unidad didáctica es que los alumnos reflexionen sobre los valores de la sociedad de consumo y sobre el sistema capitalista. La manera: tratando algo que ellos tienen a su alrededor constantemente: la publicidad. Analizando las imágenes de los anuncios lo que se pretende es parar a echar una mirada crítica a nuestro mundo, nuestros valores, nuestros mitos y aspiraciones como sociedad.

Parte práctica mixta:

Análisis descriptivo y connotativo de un anuncio de Martini y explicar qué valores nos vende utilizando los conceptos que se han visto en la unidad didáctica.

Práctica de los alumnos:

La práctica consiste en elegir un anuncio de televisión. Grabarlo en vídeo, DVD o CD-R y analizarlo. Cada alumno o grupo de alumnos deberá describir objetiva y subjetivamente el anuncio y explicar qué valores nos vende. La parte de la grabación es importante porque los alumnos que tengan que exponer su práctica al resto del grupo necesitarán el soporte visual para poder realizar el ejercicio.

PARTE TEÓRICA:

EL CONSUMO A TRAVÉS DE LA HISTORIA

Antes de la Revolución Industrial y el sistema capitalista

NECESIDAD ► DEMANDA → PRODUCCIÓN → CONSUMO

En el sistema capitalista

PRODUCCIÓN → CREACIÓN DE DEMANDA → CONSUMO

IMPLICACIONES DEL CAMBIO: EL PRODUCTO

- *Antes: Lo que importaba era el uso.*
- *Hoy: Lo que importa es su valor simbólico, lo que representa, lo que significa para la sociedad.*

NECESIDADES OCULTAS QUE NOS VENDE LA PUBLICIDAD

- *Seguridad*
- *Aceptación social*
- *Satisfacción personal*
- *Sensación de poder y éxito*
- *Juventud eterna y Belleza*
- *Sexo y amor*
- *Libertad*

IMPLICACIONES DEL CAMBIO: HOMOGENEIZACIÓN

- *Producción destinada a todo el planeta*
- *Todos vemos los mismos anuncios.*
- *Todos asimilamos los mismos modelos, valores y gustos*
- *Todos deseamos alcanzarlos y deseamos los mismos productos.*
- *Pérdida de las culturas propias de cada región*

Consecuencias:

monopolio de la cultura desde los países donde se organiza la producción y al frente...

IMPLICACIONES DEL CAMBIO: INSATISFACCIÓN PERMANENTE

- *Clave del sistema: vender todo lo que se produce*
- *Publicidad activa las motivaciones psicológicas de las personas para activarlas (necesidad de comprar un champú para sentirse realizado, seguro, aceptado...)*
- *Pero insatisfacción permanente: número de objetos a poseer nunca deja de crecer*
- *Producida también por las imágenes de belleza imposibles de alcanzar*
- *Ejemplo: en Barcelona (gran industria de la publicidad) hay 3 modelos de manos. La mujer fragmentada, maquillada, bien iluminada, retocada por ordenador,...*

VALORES POTENCIADOS POR ESTE SISTEMA

- *Búsqueda del éxito: dinero*
- *Elitismo y clases sociales*
- *Competitividad y agresividad*
- *Individualismo y realización personal*
- *Imagen externa y Apariencia*
- *Novedad y cambio constante*
- *Consumo compulsivo*

EFFECTOS

- *Frustraciones producidas por:*
 - Desigualdad económica
 - Creación de estereotipos
 - Belleza inalcanzable
 - Imposibilidad de vivir sin consumir
 - Deterioro del medio ambiente

¿CÓMO VENDER UN PRODUCTO?

- *Estudio de posicionamiento*
- *Reconocimiento de clientes potenciales*
- *Creación de campañas*
- *Planificación de medios*

UTILIZACIÓN DE LA TELEVISIÓN EN LA PUBLICIDAD

- *Ataca la parte emocional, de las sensaciones y los sentimientos*
- *Activa los procesos inconscientes*
- *Seducen con la imagen y el sonido*
- *Utiliza técnicas de ilusión óptica*

PARTE PRÁCTICA MIXTA:

Ejemplos anuncios:

Sensaciones a través de la música y el discurso.

Anuncio de BMW.

Campaña: ¿te gusta conducir?

Música:

Imágenes: líneas simétricas (formadas por carreteras y pasajes), van cambiando al ritmo de la música.

Un anuncio donde las imágenes están en total sintonía con la música y ambas están buscando hipnotizar y relajar al espectador.

La música consigue ese efecto relajante y encantador. El espectador extrapola esa sensación de confort y relajación a conducir un BMW.

Anuncio de Coca-cola.

Campaña: Para todos

Música y discurso: la música va entrando suavemente en el anuncio cada vez con más fuerza, mientras el discurso se va volviendo cada vez más emotivo. Es un discurso de inclusión, donde el espectador se le va haciendo sentir identificado y con ganas de sumarse. Como ejemplos, cito algunas de las frases que se dicen: “Para los soñadores, para los que comparten, para los músicos, para los que se superan, para los que no se callan,... Para todos”

La voz en off con acento argentino y la música que va aumentando en intensidad junto con un discurso emotivo buscan emocionar al espectador, haciendo que se identifique con una serie de valores que, en menor o mayor medida, todos queremos para nosotros. Estos valores: ser utópicos, ser comprometidos, superarnos,... se acaban identificando con la bebida.

Ejemplos de anuncios:

Estrellas a las que admirar, mitos a los que imitar

Anuncio de Nike

Campaña

Anuncio repleto de estrellas del fútbol internacionales. La marca utiliza a los famosos para atraer a los miles de fans que les imitan. Se dirige a un espectador concreto que quiere parecerse a sus mitos y que empieza comprándose la ropa que éstos anuncian.

Ejemplos de anuncios:

la contradicción

Anuncio de Adidas

Campaña: Imposible is nothing

Este anuncio está elegido para poner de manifiesto el cinismo e hipocresía de las grandes marcas. Un niño pobre de una ciudad del mundo en vías de desarrollo utiliza su imaginación para hacer una pelota con bolsas de plástico y así jugar, la moraleja que quiere transmitir la marca es que “no hay nada imposible”. Este anuncio pierde toda su fuerza utópica cuando se dan a conocer las condiciones de trabajo de las fábricas de Adidas en China.

Fábrica de Adidas en China

- *0,22 dólares la hora*
- *Entre 78-87 horas por semana*
- *Turnos de 12,5 horas al día*
- *6 ó 7 días por semana*
- *Se despide a los empleados por llegar tarde, descansar o hablar mientras trabajan*
- *En cada habitación duermen 8 trabajadores*
- *Fuente. Comité Nacional del Trabajo, marzo 1998. No Logo. N.Klein*

PARTE PRÁCTICA MIXTA

PRÁCTICA 1

Descripción de un anuncio de televisión.

Anuncio elegido: Chico Martini

Marca anunciada: Martini, bebida alcohólica

Duración: 1:50

DESCRIPCIÓN OBJETIVA

DESCRIPCIÓN CONNOTATIVA

El anuncio cuenta una historia en muy pocos segundos. Una historia que tiene

VALORES QUE NOS VENDE

PÚBLICO AL QUE VA DIRIGIDO

TEMA 3: MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DE CONSUMO

2. La ficción:

roles, valores y estereotipos

Objetivo:

Parte teórica:

Este tema está muy relacionado con el anterior y pretende, al igual que el tema de la publicidad, que los alumnos reflexionen sobre la sociedad en la que vivimos y las imágenes que los medios transmiten de esa sociedad. Las series y películas de ficción marcan roles, estereotipos y valores. Nos socializamos a través de ellas y, aunque sea una ficción, las imágenes acentúan la confusión entre realidad y ficción. Crean un mundo ideal, con historias felices y personajes fantásticos; generando unas expectativas y unas frustraciones que cada día son más palpables (el número de depresiones aumenta cada año). Es necesario reflexionar sobre este mundo de ficción que, aunque sea de forma inconsciente, ha creado a los espectadores unas imágenes que cree poder llegar a tocar pero siempre acaban desvaneciéndose. La forma de conseguir una reflexión crítica sobre la ficción es acercándose a ella a través de las series y películas que les son cercanas pero, esta vez, miradas bajo una óptica diferente.

Parte práctica mixta:

Para poner ejemplos sobre estos conceptos teóricos y abstractos se utilizan tres piezas de ficción. La primera es una serie de secuencias de la película "No te fallaré", basada en la serie Compañeros. La segunda es el trailer de una comedia romántica y superproducción, "Winbeldom", y la tercera es un videoclip de la serie "Los Serrano" realizado por un telespectador.

Parte práctica de los alumnos:

Los alumnos tendrán que escoger una serie o una película y analizar secuencias aplicando los conceptos teóricos que han aprendido y poniendo ejemplos argumentados. Tendrán que grabarlas para poderlas traer a clase y explicarlas mientras se ven las imágenes, al igual que en la práctica de la anterior unidad didáctica.

PARTE TEÓRICA

LA IMITACIÓN DE LA REALIDAD

- *Las series de televisión nos muestran escenas que nos resultan familiares y parecen "reales".*
- *Historias fantásticas, lejanas,..., más tendemos a distanciarnos de lo que vemos. Ej: Superman.*
- *Historias cercanas, "algo que puede ocurrir"... Tendemos a identificarnos con los personajes. Ej: Los serrano.*

QUÉ REFUERZAN LAS SERIES

- ESTEREOTIPOS
- ROLES SOCIALES
- VALORES
- MODAS
- VISIÓN DE ACUERDO CON LA SOCIEDAD DE CONSUMO

ESTEREOTIPOS

- *Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o por una sociedad con carácter fijo e inmutable*
- *Los estereotipos simplifican y generalizan. Nos permiten organizar la información sobre el mundo.*
- *Son ciertos y falsos. Son prejuicios.*
- *Nos influyen en nuestras relaciones con los demás.*
- *Formas: creer que son ciertos/ saber que existen*

ROL SOCIAL

- *Papel o función que desempeña una persona en la sociedad en la que vive*
- *Ejemplo: roles masculinos y femeninos*
- *Ejemplo: roles jefe y trabajador*

VALORES

- *Nos enseña lo qué está bien o está mal.*
- *Cómo comportarnos.*
- *Qué se espera de nosotros.*
- *Qué se premia y que se castiga.*
- *Qué hay que buscar en la vida.*

MODAS

- *Ropa, peinado, color de piel o pelo,...*
- *Expresiones y formas de comunicarnos.*
- *Temas de conversación.*
- *Moda: se transforma en ganas de consumir para parecerse al modelo con el que te identificas.*

VALORES Y CULTURA

- *Podríamos definir las culturas por el tipo de héroes o mitos que privilegian.*
- *Hollywood y la publicidad son responsables de construir modelos que más han contribuido desarrollar la imagen que tenemos de nosotros y nuestra sociedad*
- *Gran importancia de los mitos en la socialización*

MODELOS VACÍOS

- *Los modelos de la TV no asumen la complejidad humana, las contradicciones.*
- *Son vacíos, sin densidad, de una sola pieza*
- *Son unidimensionales: Bueno/malo*
- *Discurso: soluciones mágicas sin esfuerzo para felicidad, amor, identidad, libertad.*

VALORES DE ACUERDO A LA SOCIEDAD DE CONSUMO

- *Personajes protagonistas son Triunfadores.*
- *Consiguen éxito: fama, dinero y amor.*
- *Las cosas se consiguen de manera fácil y rápida.*
- *La moda y el consumo están muy presentes. La publicidad paga a las series.*
- *Conformismo, no se potencia el pensamiento CRÍTICO*

Según investigaciones

- *Directores y productores de Hollywood:*
 - 99% blancos
 - 98% hombres
 - 63% gana más de 200.000 dólares/año (24.000 es la media)

Según investigaciones

- Años 90: 340 millones de personas sufren depresión (3 millones en España).
- Hay hasta 10 veces más personas deprimidas que hace 30 años.
- Las personas hoy sufren depresión 10 años antes que sus padres.
- OMS: en 2020 la depresión será la patología que provocará más años de pérdida de vida saludable para la población occidental.

PARTE PRÁCTICA MIXTA:

EJEMPLOS EN LAS SERIES DE FICCIÓN: “No te fallaré” (basada en la serie Compañeros).

PRÁCTICA 2

Película a analizar: “No te fallaré”

Basada en la serie juvenil “Compañeros”

Análisis concreto: personajes protagonistas, Valle y Quimi, y los roles de género.

Escena 1: Presentación de Valle

Nos presentan a la chica de la película. Está bailando en el podium de una discoteca con una minifalda y un escote muy provocativos. La cámara se acerca a su cuerpo mientras un hombre la observa desde el despacho de arriba de la discoteca. La presentación se centra en el cuerpo de la chica: guapa, atractiva, delgada y bien formada. Es el objeto de deseo, la belleza física.

Escena 2: Presentación de Quimi

El chico de la película tiene otros atributos. Nos lo presentan subido en una moto y aceptando el reto de una carrera compitiendo contra un amigo que tiene un coche. Quimi gana y todo el mundo le recibe saludándole con entusiasmo y admiración. Es valiente, atrevido, tiene gran destreza y habilidad para conducir y es admirado y respetado por los demás.

Escena 3: Valle y Quimi se encuentran

Valle le dice a Quimi que es el único que no ha cambiado, el único que ha hecho las cosas que quería hacer, el único que no se ha traicionado a él mismo. Valle besa a Quimi pero él se va, dice que ha quedado y Valle se queda triste y decepcionada con ella misma por no haberle podido convencer de que se quedara a su lado. Él es el que no cambia, el independiente, el fuerte y ella es la que quiere volver, la débil, la dependiente, la que se queda triste cuando él se va.

Escena 4: Quimi no cambia

En el coche Valle va con unos amigos y no para de hablar de Quimi y de que no ha cambiado y de que quiere llamarlo. Los demás le dicen que “ya no estamos en el colegio y Quimi ya no es un superhéroe” . Esta frase es

importante porque mientras explícitamente dicen que nadie es un héroe y que cuando vas creciendo te das cuenta de eso, a lo largo de toda la película está latente que Quimi sigue siendo y actuando como un héroe. Lo que todo hombre quería ser aunque se haya hecho mayor.

Escena 5: Valle acude a casa de Quimi

Valle se mete en un lío y va a pedirle ayuda a Quimi. Nos muestran a una chica histérica y que no sabe salir de los líos en los que se mete, gritando y nerviosa, sin poder controlarse. Por otra parte, Quimi está sereno y pide a la chica que se tranquilice. No le pide explicaciones, le ayuda y mantiene la calma en todo momento. El chico se va a dormir mientras ella no puede dejar de pensar en él, se acerca a la cama y le dice que “la vida no es lo mismo desde que no la paso a tu lado”. La chica que no rehace su vida sin el chico y que no para de meterse en líos que él resuelve, la dependencia de necesitarlo a su lado para poder vivir.

Escena 6: Quimi rescata a Valle

Valle continúa metiéndose en líos y relacionándose con gente peligrosa y lo hace en frente de Quimi. Él tiene que rescatarla porque es un héroe. Después de una carrera increíble donde Quimi escapa con Valle en su motocicleta y en donde consigue salvar todos los obstáculos la recompensa en el cuerpo de la chica. El héroe ha hecho su labor y, como premio, mantiene una relación sexual con la chica, con el objeto de deseo. Por otra parte, el resto de hombres (los protagonistas de la película son todo hombres menos la chica, el malo, el más malo y el bueno) también tratan a Valle como objeto de deseo: el más malo como una puta y el malo como objeto de deseo valioso (admira su cuerpo), y cuando está en tela de juicio el honor de la chica se pelean, utilizan la fuerza, que es lo que se espera de los hombres.

Escena 7: Valle se corta el pelo

Tras el rechazo de Quimi, que no quiere volver con Valle (aunque se haya acostado con ella), Valle no sabe que hacer con ella misma. En lugar de reflexionar y ver como puede salir de esta situación por ella misma y evolucionar, madurar y crecer como persona; lo que hace es cortarse el pelo mientras llora y se siente totalmente perdida. Lo que hace la chica en esta situación donde se siente mal es cortarse el pelo, es decir, cambiar su aspecto físico. No reacciona reflexionando sobre su interior, sobre ella misma y las cosas que no le hacen feliz; sino que reacciona cambiando su aspecto exterior.

Escena 8: Valle y el chico malo

Valle continúa su descenso hacia abajo, cada vez más hundida. Y lo hace comenzando una relación con alguien a quien no quiere sólo por despecho. Sabe que no le hace feliz y sabe que no quiere estar con él pero lo hace para hacer daño a Quimi. La manera de enfrentarse a los problemas es haciendo cosas para que los demás reaccionen y no para ella misma, haciendo cosas por venganza y despecho y no para estar mejor. Y, además, sabiendo que puede meterse en más líos enrollándose con un hombre mayor que tiene negocios muy cuestionables. Por otra parte, el chico malo continúa viendo a Valle como objeto de deseo, al igual que nos la muestran al resto de

espectadores. De hecho, el cuerpo de Valle sale más veces desnudo que el de cualquiera del resto de protagonistas.

Escena 9: Valle y la cocaína

Nos sigue mostrando a una chica perdida que no sabe cuidar de si misma y que, si Quimi no quiere estar con ella, no es capaz de salir de los problemas y mejorar su situación por y para ella misma. Esta vez lo que hace es comenzar a consumir cocaína y perder los papeles. Además, nos muestra el mundo de él: con coches de lujo y vestidos, ella también es seducida por el poder y el dinero. Se deja comprar.

Escena 10. Valle y Quimi con los amigos y en el coche

Valle y Quimi están con el resto de amigos para celebrar la comunión del hijo de uno de ellos. Valle hace una escena y se comporta como una chica sin control y sin educación. Le echa en cara cosas a Quimi delante de todo el mundo y hace sentir al resto incómodos, le habla sin argumentos y con ganas de hacerle daño. Por su parte, Quimi acude a ayudarla, porque es evidente para todos que ella no está bien, y lo hace de la forma correcta: en la intimidad, hablando con serenidad y con las palabras adecuadas. Valle reacciona, otra vez, como una histérica y sigue gritando y diciendo cosas desagradables. Se va en el coche y Quimi se sube con ella porque quiere ayudarla y no quiere dejar que se vaya así, como siempre, él está haciendo lo correcto. Ella continúa su comportamiento histérico y nervioso y comienza a conducir el coche a toda velocidad y en dirección contraria. Lo que está haciendo se nos muestra como peligroso, pudiendo poner en peligro no sólo sus vidas sino las de los peatones que pasean por las calles, se nos muestra como un comportamiento de alguien que ha perdido la cabeza (cabe recordar que la carrera de moto que hace Quimi al principio es, objetivamente, igual de peligrosa, pero tiene otro significado totalmente diferente, cuando Quimi hace locuras con la moto está bien, mola, es valiente,...). Como siempre, mientras Valle actúa como si estuviera loca, es Quimi el que pide serenidad y le explica que lo que acaba de hacer es muy peligroso y podrían haberse matado.

Escena 11: Valle baila para Quimi

Quimi sigue queriendo ayudar a Valle, porque es lo que todo hombre bueno haría. Así que, a pesar de que Valle le dice que no quiere su ayuda, él se pone a trabajar de camarero en la discoteca donde ella trabaja para poder estar cerca de ella y ayudarla. Valle siente mucho lo que está pasando y quiere decirle que le necesita, que no puede vivir si él y que lo echa de menos. Pero como la chica no sabe hablar (eso es lo que nos están diciendo a lo largo de toda la película) pues se lo dice de la única forma que ella sabe hacerlo: bailando. Se lo dice utilizando y exhibiendo su cuerpo, bailando para él delante de toda la discoteca. Otra vez, la chica no sabe expresarse, no puede argumentar y tener una conversación donde explique las cosas con coherencia y con razones. Es mediante su cuerpo, mediante su físico, como pide perdón.

Escena 12: Valle está metida en un lío

Su novio malo se siente traicionado por Valle y la vende al malo malísimo, que le pide que baile para él. Valle está metida en el lío que ella misma se ha provocado, ya que se fue con el chico malo por despecho. Cabe destacar el

trato que los hombres hacen de la mujer: como una mercancía. Además, la consideración de que es algo de “su propiedad”. Valle le dice que pensaba que lo suyo nadie lo tocaba, implícitamente ella está aceptando que era de su propiedad, como un objeto bonito. Después, la escena quiere demostrar la superioridad del hombre frente a la mujer en cuestión de fuerza y cómo ella necesita a otro hombre para que la rescate y cuide de ella. La mujer está indefensa ante el hombre malo, necesita de su héroe para que la rescate.

Escena 13: El final

El héroe rescata a la chica, que necesita de su ayuda hasta el último momento. Ella se queda paralizada en el momento clave y es él el que la fuerza a reaccionar para que puedan salir y escapar.

CULTURA DEL VIDEOCLIP

- *Resolución inmediata de los problemas.*
- *Miradas, acciones, palabras y música sincronizada.*
- *Perfección.*
- *Esquema de desarrollo de la historia idéntico.*

EJEMPLOS DEL VIDEOCLIP: TRAILER DE WIMBELDOM

La actividad consiste en visualizar un trailer en inglés de una típica película romántica. El trailer nos muestra al chico, pasando un mal momento en su vida, pero tiene su última oportunidad de triunfar y lo hace y se lleva a la chica. La práctica consiste en ver si son capaces de intuir cuál es el argumento de la película con solo ver las imágenes del trailer (cabe recordar que el nivel de inglés no es excesivamente alto en 4º de ESO). Quiero poner de manifiesto como nos hemos educado y socializado con un tipo de historias que están tan interiorizadas, y las hemos visto tantas veces, que somos capaces de prever lo que pasará. Además de explicar la cultura del videoclip que hemos apuntado en la parte teórica.

EJEMPLOS DEL VIDEOCLIP: VIDEO DE FAN DE LOS SERRANOS

Es un videoclip está realizado por un fan y se puede encontrar en Internet. La reflexión aquí viene por la cantidad de personas seguidoras de series de ficción que se dedican en su tiempo libre a realizar este tipo de vídeos. Es la mitificación de los protagonistas y de sus historias. Pero, por otra parte, también es importante señalar cómo ven estas historias sus espectadores: las ven en forma de videoclip. En él, la música juega un papel fundamental y la selección de escenas también. En el tiempo que dura una canción pasa toda la historia de los protagonistas a lo largo de los años de emisión de la serie. Es, pues, la simplificación de esta relación (ya de por sí simplificada en la serie), la selección de los mejores momentos y la resolución inmediata de los conflictos. Ya no hay que esperar hasta el final del capítulo para resolver los problemas, ahora tenemos lo mejor de la historia comprimido en lo que dura una canción.

TEMA 4: MEDIOS E INFORMACIÓN

1. Los informativos:

detrás de la cámara

Objetivo:

Parte teórica:

Reflexionar sobre el poder de los medios de comunicación a la hora de informarnos y de configurar nuestra visión del mundo y nuestras opiniones. Analizar como se construyen las noticias y que grupos de presión influyen en el tratamiento y el tiempo y el espacio dedicado a las mismas. Por otra parte, se pretende cuestionar el concepto de objetividad y neutralidad de las noticias. Además de reflexionar sobre la concentración mediática que se está produciendo actualmente y sus consecuencias sobre el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la información.

Parte práctica mixta:

Se utilizará el caso del tratamiento informativo de la guerra de Irak por parte de la Segunda Edición del informativo de TVE-1, como base para este análisis se utilizará el Informe de la asociación Aideka¹ sobre la guerra en Irak, cabe recordar que dicha asociación tiene, entre otros objetivos, promover una alfabetización audiovisual y multimedia dirigida al conjunto de la población. El objetivo es práctica, ver cómo se puede manipular el significado de una noticia o de un acontecimiento.

Parte práctica de los alumnos:

Cada alumno o grupo de alumnos tiene que grabar el sumario de varios informativos de televisión de una misma edición. Posteriormente tiene que analizar el diferente tratamiento, el orden, la selección de noticias,...

PARTE TEÓRICA: LA OBJETIVIDAD

- *Objetividad: imparcialidad en la forma de considerar un asunto, sin opinión.*
- *Los hechos, en el momento que son transmitidos por una persona pasan a ser subjetivos.*
- *Condicionantes:*
 - Trabajo en redacción: selección del periodista, tiempo, material, director
 - Propietarios y Anunciantes

¹ Informe Aideka, puede consultarse en la dirección web: <http://www.aideka.tv/wka/>

EL PODER DEL EMISOR

- *Los medios de comunicación tradicionales tienen poder de transmitir un Mensaje a mucha gente al mismo tiempo.*
- *Es comunicación vertical y unidimensional*

EL PODER DE LA SELECCIÓN

- *“Lo que no sale en la televisión no existe”*
- *Los medios nos informan de lo que pasa en el mundo, la mayor parte de las veces es nuestra única fuente de información.*
- *Nos influye en nuestra forma de ver el mundo, en nuestras opiniones (Inf.)*
- *Pero los informativos no hablan de TODO lo que pasa en el mundo:*

SELECCIONAN

LA SELECCIÓN

- *Las grandes cadenas de televisión coinciden en la selección de noticias.*
- *Lo que cambia es el tratamiento.*
- *La selección está condicionada por la Agenda informativa: Ruedas de Prensa*
- *Noticias de declaración de las elites sociales: políticos, empresarios y cargos,...*

LOS GRANDES MEDIOS

- *La selección depende de: los propietarios y los anunciantes.*
- *Concentración: cada vez hay más cadenas de televisión pero menos propietarios.*
- *Afecta a dos derechos fundamentales*
 - *Derecho a la libertad de expresión*
 - *Derecho a la información*

PARTE PRÁCTICA MIXTA:

Análisis del tratamiento informativo en la GUERRA EN IRAK de la segunda edición del informativo de TVE- 1. Basado en el Informe realizado por la asociación AIDEKA.

ANÁLISIS

- *Bloque completo de las noticias de la Guerra de Irak.*
- *Entre 20 marzo de 2003 (inicio bombardeos) y 9 de abril (toma Bagdad)*
- *Tiempo: 9 horas y 27 minutos (10 segundos)*

ANÁLISIS CUANTITATIVO

- *Número de veces que salen las noticias relacionadas con un tema*
- *Desde qué perspectiva, quién las cuenta, qué versión.*

CONCLUSIONES DE ESTE ANÁLISIS APOYADO CON GRÁFICAS

Principales conclusiones del este apartado sacadas de las conclusiones del Informe Aideka²:

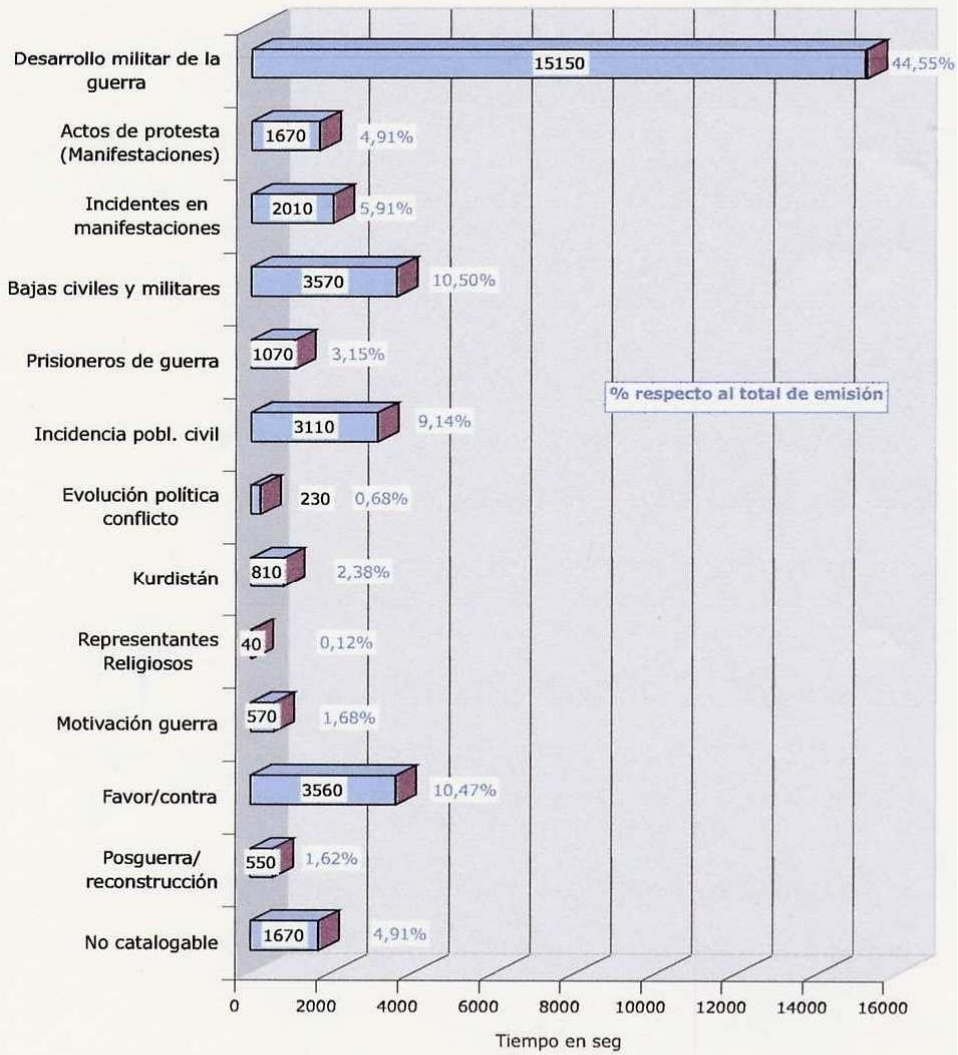
- 1) El reflejo del desarrollo militar de la guerra fue el contenido informativo que ocupó más tiempo durante el período analizado: el 44,5% del mismo.
- 2) En comparación con lo anterior, destaca el relativamente escaso tiempo dedicado a los motivos de la guerra (1,68% del tiempo total analizado) y la evolución política (relaciones diplomáticas entre países) durante el conflicto (0,68% del tiempo total analizado).
- 3) La referencia a las armas de destrucción masiva, uno de los principales argumentos a favor de la intervención bélica, sólo ocupó el 0,29% del tiempo analizado.
- 4) La crisis diplomática entre Estados Unidos y Europa, que fue uno de los elementos protagonistas durante el conflicto, tal como recogen los diarios del momento, tiene una reducida presencia en la información ofrecida por el TD2: 0,21%.
- 5) En el conjunto del período analizado, las declaraciones directas y las referencias a declaraciones a favor de la Guerra de Irak ocuparon casi el doble de tiempo que las declaraciones directas y las referencias a declaraciones en contra. Se trata de una orientación parcial, que puede interpretarse más destinada a la creación de opinión que a recoger el estado de opinión de la sociedad. Más si se tiene en cuenta que, según las encuestas de opinión publicadas antes y durante el período estudiado, daban una clara mayoría de población contraria al conflicto bélico.
- 6) La distribución del tiempo entre representantes de instituciones y organizaciones políticas españolas partidarios de la intervención bélica y representantes contrarios a la misma es netamente favorable a los primeros, quedando lejos de la distribución de la representación política real en nuestra sociedad. De proyectarse la distribución de tiempo televisivo de declaraciones de representantes y líderes políticos, al Parlamento es como si el Partido

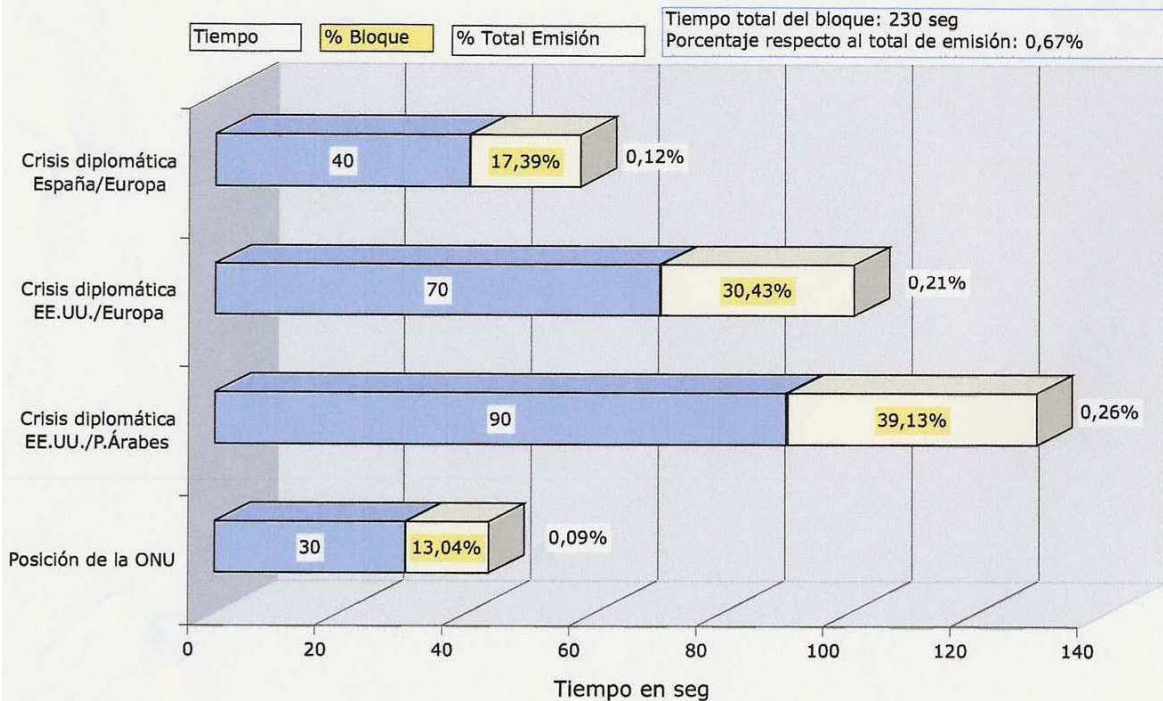
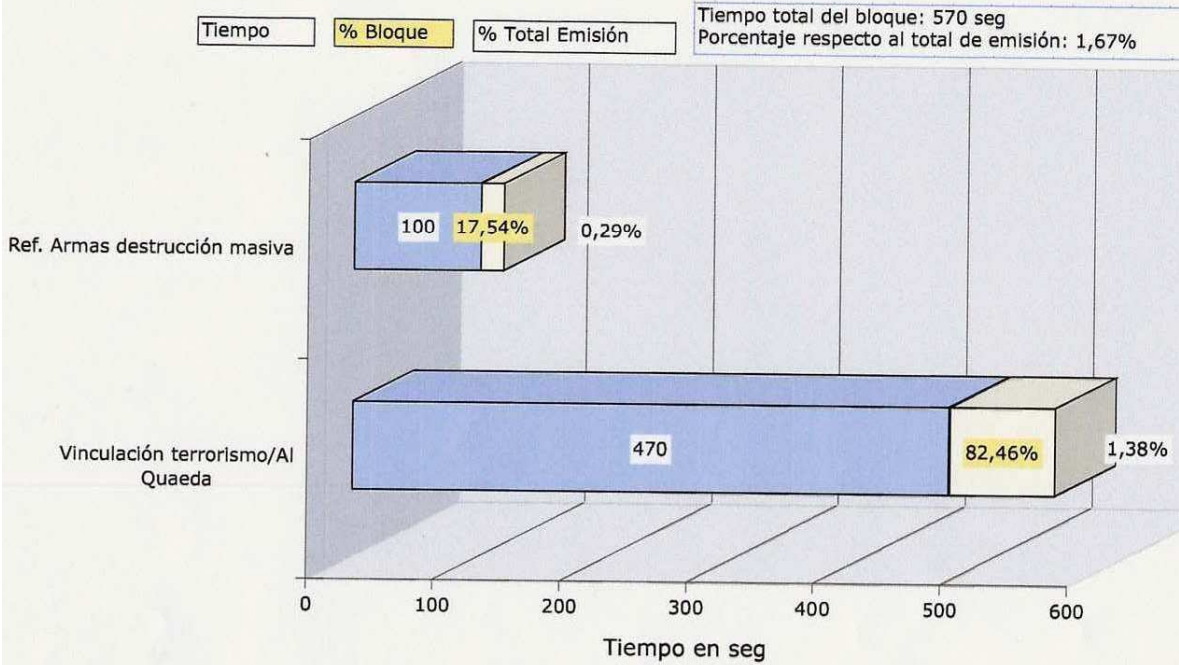
² Informe Aideka, Idem.

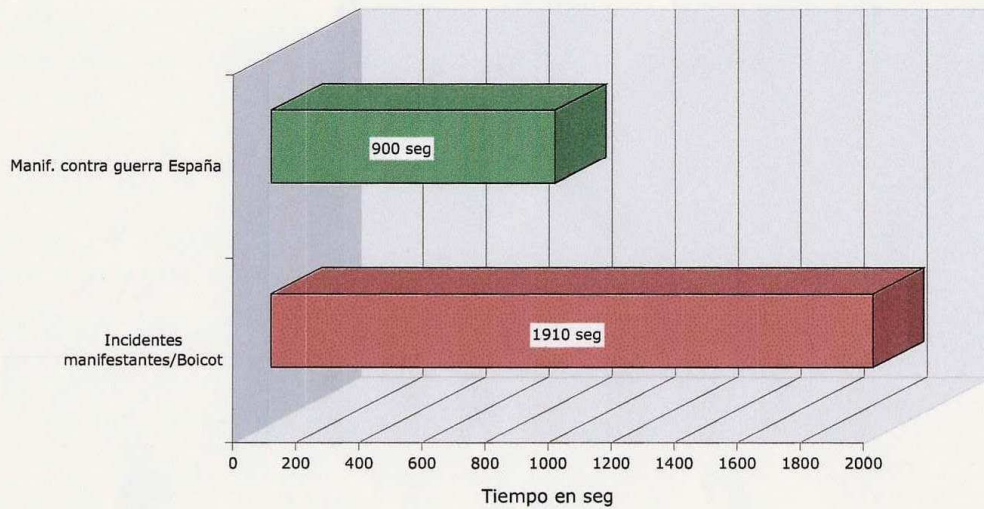
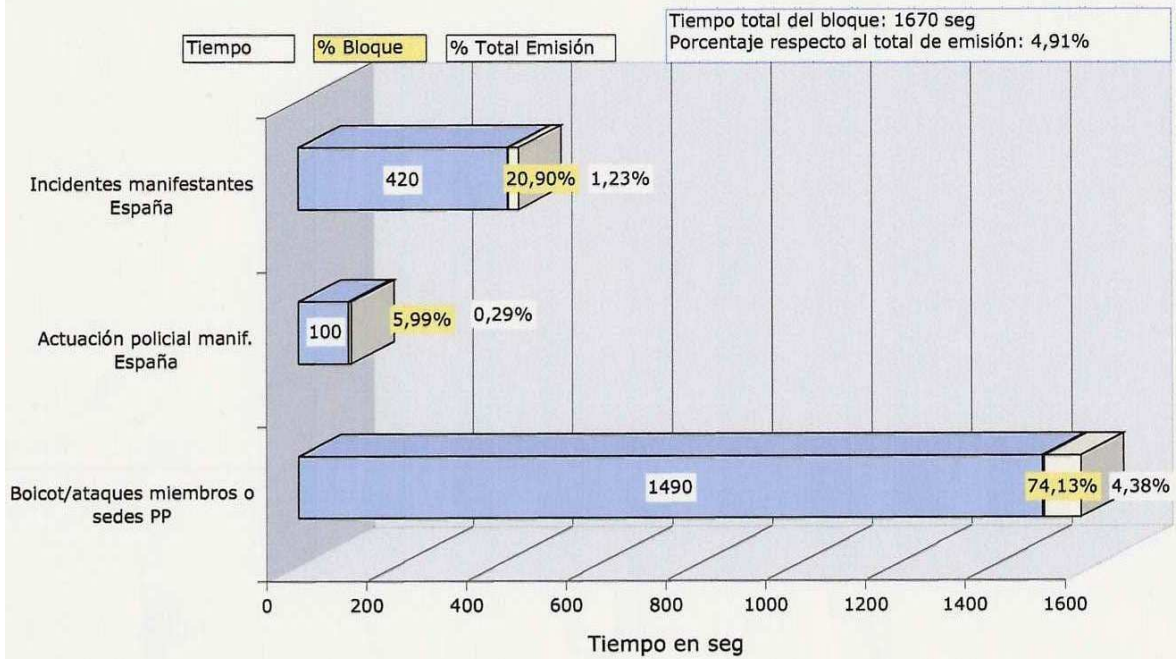
Popular tuviera las tres cuartas partes de los diputados, mientras que el resto de partidos sólo hubieran obtenido una cuarta parte.

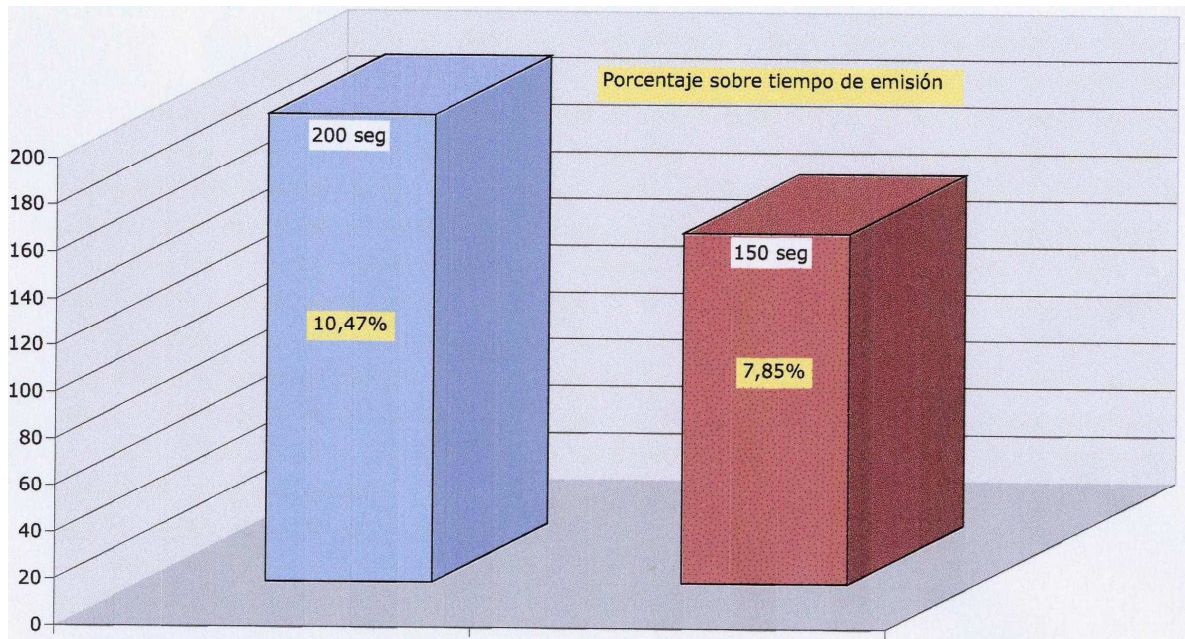
7) Parece desmesurada la dedicación del informativo destinada a los incidentes con respecto a sedes y miembros del Partido Popular. Por condenables que sean tales agresiones o boicots, la mayor parte producidos durante manifestaciones contra la guerra, parece poco lógico que su duración total sea más del doble que la de la atención prestada a las propias manifestaciones.

8) Es indicativo de la orientación dada al seguimiento del conflicto bélico, por parte de la Segunda Edición del Telediario, el que la dedicación de tiempo informativo dedicado a declaraciones de colectivos sociales partidarios de la guerra sea más de tres veces superior a la dedicación de tiempo a declaraciones de colectivos sociales contrarios a la guerra.





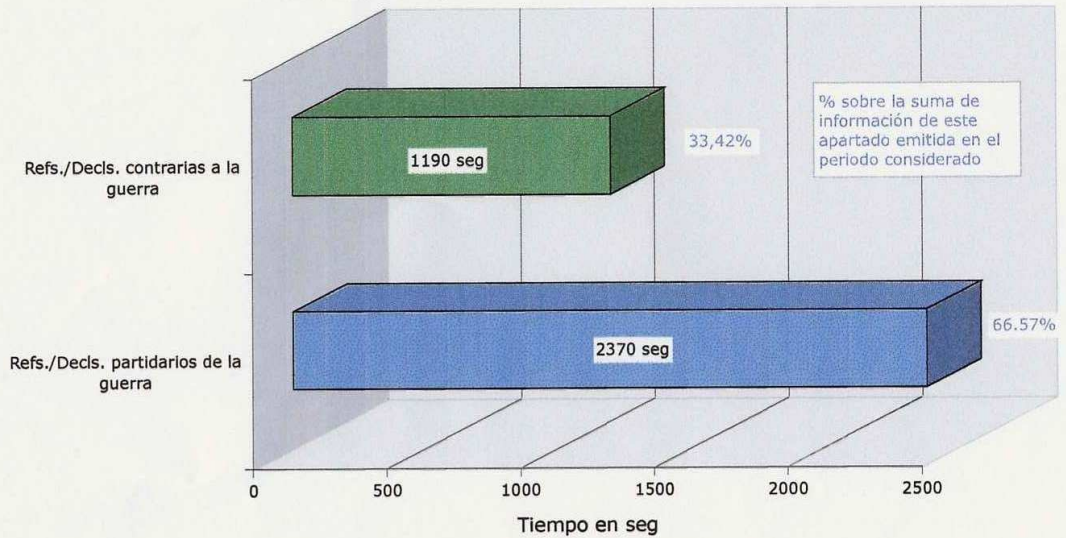


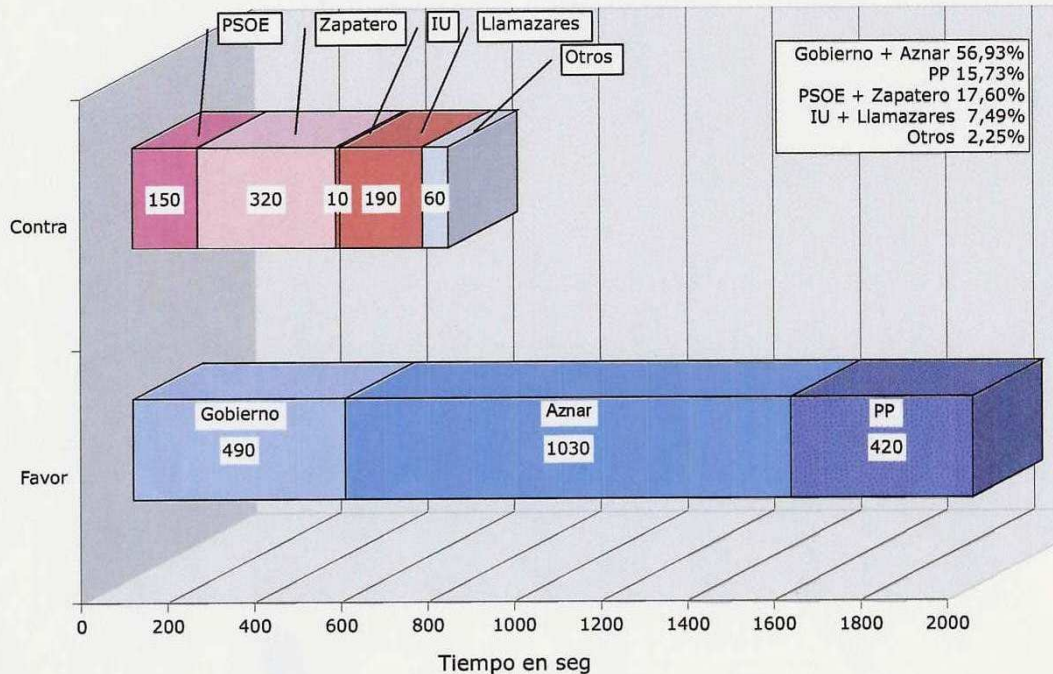
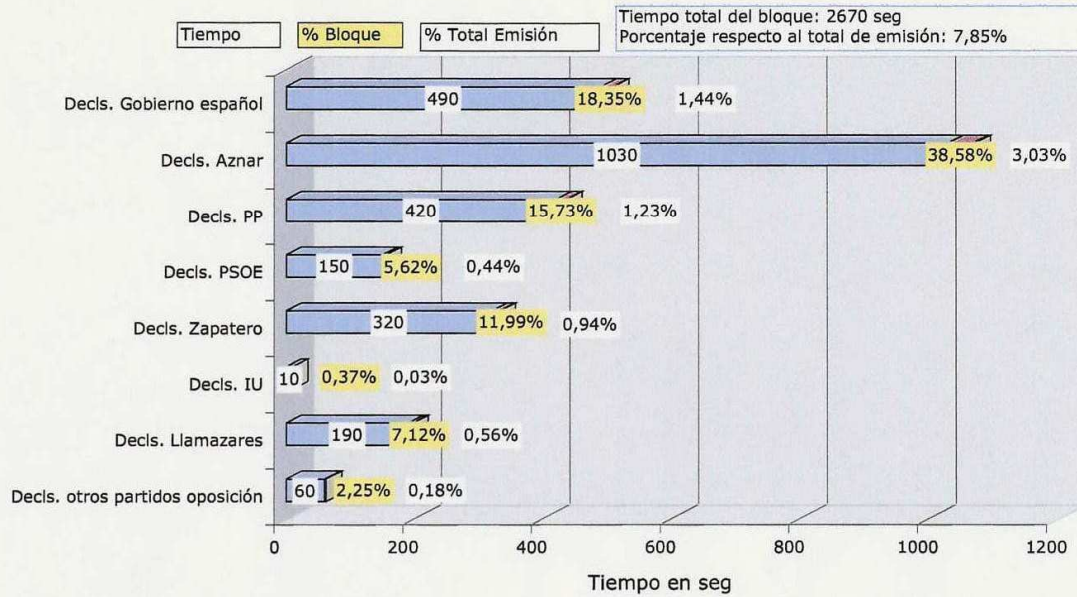


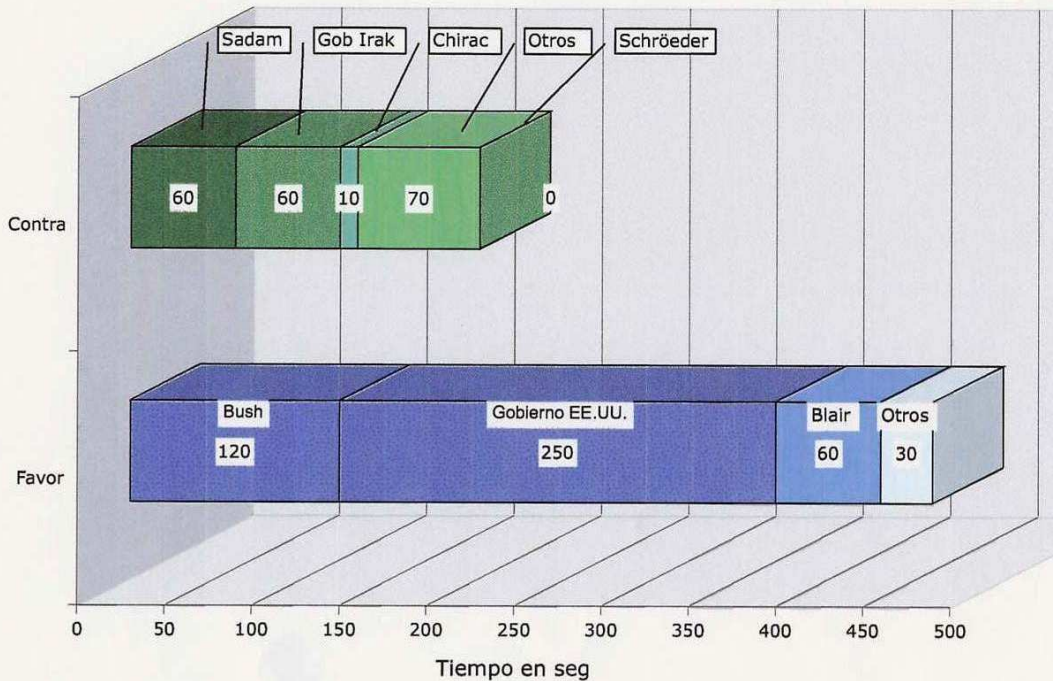
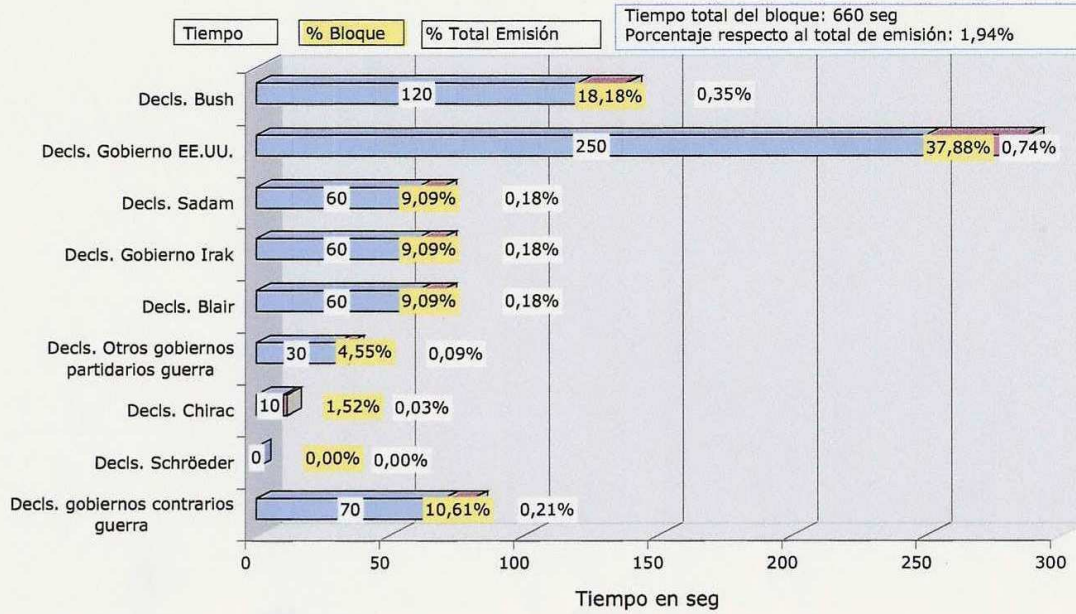
AIDEKA
www.aideka.tv

Declaraciones a favor / en contra

Considerando en este apartado las informaciones ofrecidas en tercera persona, por los presentadores o por los protagonistas de la noticia, y que en el intervalo analizado de 10 seg, adoptan una posición de carácter general a favor o en contra de la guerra.







ANÁLISIS CUALITATIVO

- INFORMACIÓN- OPINIÓN
- ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA
- PROPAGANDA Y PUBLICIDAD
- DISTINTO TRATAMIENTO DE LOS PRISIONEROS
- ¿DE QUÉ PACIFISMO ESTAMOS HABLANDO?
- OCULTACIÓN DE LA REALIDAD
- ¿INFORMACIÓN VERAZ?

INFORMACIÓN Y OPINIÓN

- 20 MARZO DE 2003. Refiriéndose al inicio de la guerra
 - “Bush anunciaba en Televisión que la guerra será larga y difícil, Sadam responde con la soberbia del dictador lanzando varios misiles sobre Kuwait”. Alfredo Urdaci
- 1 DE ABRIL DE 2003
 - TVE. A.U: “EEUU investiga la muerte a tiros de al menos 7 civiles” añade “se espera la explicación del Secretario de Estado de Defensa Donald Rumsfeld”
 - EL MUNDO: “EEUU acribilla a 7 civiles en Nayaf” (subtítulo destaca 7 mujeres y niños)
 - EL PAIS: “Mueren 7 mujeres y niños al tirotear soldados norteamericanos a un vehículo cerca de Nayaf”

ARMAS DESTRUCCIÓN MASIVA

- 13 DE FEBRERO DE 2003. José María Aznar, entrevista Antena 3:
 - “Puede estar seguro, y pueden estar seguras todas las personas que nos ven, que les estoy diciendo la verdad”... “el régimen iraquí tiene armas de destrucción masiva, tiene vínculos con grupos terroristas y ha demostrado a lo largo de su historia que es una amenaza para todos. Justamente ahí reside la dureza de las responsabilidades que hay que tomar.
- 3 MARZO DE 2003, antes de la guerra
 - “Sigue el goteo. Es la táctica de Sadam. Irak ha anulado hoy seis misiles. Ahora también promete entregar un nuevo informe sobre los arsenales de ántrax y gas nervioso. Sadam demuestra que tiene armas de destrucción masiva y ofrece información conforme la presión sobre su régimen aprieta”.
- 25 DE MARZO DE 2003:
 - “El centro de gravedad de la guerra es Bagdad, los soldados aliados saben que cuanto más se acerquen más deben temer a los soldados y a las armas, quizás, químicas de Sadam.
- 2 DE ABRIL DE 2003
 - “Las divisiones de la guardia republicana que defienden la ciudad están diezmadas, las tropas británicas y norteamericanas están preparadas ante la posibilidad de que Sadam utilice armas químicas o biológicas”

- 4 DE ABRIL DE 2003
- AU: “Hoy los aliados han mostrado fotos de un lugar cercano a Bagdad donde habrían encontrado frascos con sustancias químicas, antídotos contra gases nerviosos y material e instrucciones para manejar estos productos”
- Redactora: “El comando central ha mostrado las fotos y ha asegurado que cerca de Bagdad ha encontrado unos viales, unos con líquido y otros con polvo, que serán analizados por si contienen sustancias susceptibles de ser usadas como armas químicas o biológicas”

PROPAGANDA

- 9 DE ABRIL DE 2003, Llegada de las tropas aliadas a Bagdad es presentada como una celebración por parte del conjunto de los ciudadanos iraquíes
- AU: “En las calles de la capital ya no se grita a favor del dictador, el grito más repetido este miércoles es el de ¡Sadam es un enemigo de Dios” o ¡Gracias América! (imagen de mujer con un letrero)

¿QUÉ PACIFISMO?

- 22 DE MARZO DE 2003, sobre incidentes en las manifestaciones:
 - TVE: “El ministro de interior ha condenado la actitud de estos grupos que tratan de alterar la vida ciudadana bajo el pretexto de manifestarse a favor de la paz”.
 - Acebes “No se puede en nombre de la paz y de la tolerancia quemar contenedores, impedir el tráfico, no se puede en nombre de la paz y de la tolerancia insultar, amenazar e incluso agredir físicamente, como se ha producido, a las fuerzas de seguridad”.
 - EL PAÍS: “La policía carga en Madrid contra los manifestantes. La intervención deja al menos 50 heridos”.
 - EL MUNDO: “Violentas cargas policiales en Madrid. Diez personas fueron hospitalizadas y medio centenar atendidas por el SAMUR”

¿QUÉ PACIFISMO?/ INF-OP

- 26 DE MARZO DE 2003, comienza con imágenes de actualidad de la guerra y un apunte en off del presentador sobre las VÍCTIMAS CIVILES que ha causado un misil de EEUU en un MERCADO de Bagdad (15 muertos civiles).
- A continuación en el estudio...
 - “Buenas noches, en España preocupa la guerra y el clima de violencia que se ha instalado en torno a las protestas. Anoche grupos radicales reventaron un acto político de un senador del PP. Le insultaron, le siguieron mientras abandonaba el local de Reus, pegaron a la policía, agredieron al senador y le abrieron una brecha en la cabeza, lanzaron huevos y pincharon las ruedas de su coche. Ha sido la penúltima de las agresiones

contra dirigentes populares que han visto como se atacaban 120 de sus sedes. Hoy Javier Arenas se preguntaba qué métodos son estos para pedir la paz”.

- *Tras la entradilla del presentador se muestran imágenes de jóvenes lanzando piedras contra furgonetas de la policía, volcando contenedores y asaltando un comercio de El Corte Inglés, tras una manifestación en Barcelona, no se muestra ninguna imagen del transcurso pacífico de la manifestación.*
- *“Esa violencia continúa. Este mediodía, al término de la manifestación de los estudiantes en Barcelona, grupos organizados han desplegado su violencia ante locales de algunas empresas y de multinacionales y han lanzado un ataque contra el Corte Inglés. Han entrado en los almacenes, han saqueado las zonas cercanas a las puertas, han derribado los mostradores, han vaciado extintores y han roto lámparas del techo. La violencia seguía después, fuera del edificio, entre gritos de “asesinos, asesinos y muerte al capital” (esos gritos no se identifican en el sonido ambiente)*
- *De nuevo en el estudio:*
- *“Es miércoles 26 de marzo, lo que ocurre en Irak y los métodos del terrorismo callejero han centrado esta tarde el debate en el Congreso”*
- *Uno de los aspectos que caracterizó a la información de TVE fue el intento de desacreditar a los movimientos sociales.*
- *Técnica fue anteriormente utilizada con: huelga general 20 J y colectivo “Nunca Más”*
- *La mayoría de manifestaciones incorporan algún tipo de disturbio. Pero en TVE los incidentes fueron especialmente destacados en comparación a manifestaciones pacíficas y otros hechos de mayor relevancia.*

OCULTACIÓN DE LA REALIDAD

- *Corresponsalías de Rusia, Alemania y Francia prácticamente desaparecieron de los informativos.*
- *La 1º gran manifestación contra la guerra (15 de febrero) no obtuvo ninguna conexión en directo*
- *Tiempo mucho mayor a las tesis a favor de la guerra*

TEMA 5: MEDIOS E INFORMACIÓN

2. Los Gabinetes de Comunicación:

en busca del voto

Objetivo:

Parte teórica:

Los gabinetes de comunicación están creciendo en número y en poder. Si antes pocos personajes o empresas contaban con asesores de comunicación, hoy en día cualquier empresa, partido político o institución tiene o desea tener un apartado de comunicación con profesionales que se encarguen de difundir y controlar su información y su imagen. La mayor parte de noticias de los telediarios y de los periódicos son noticias de declaraciones y éstas están producidas en los gabinetes de prensa. Es fundamental conocer qué son estos gabinetes, cómo trabajan y qué información generan para poder entender la información, y en el caso que nos atañe, la información política.

Parte de práctica mixta:

En esta sección se abordará el tema de las campañas electorales, en concreto dos cuestiones. Por una parte, la campaña la diseñada para el voto hispano en las elecciones de 2004 por el candidato G.W. Bush y, por el otro, el análisis del tercer debate televisivo entre Bush y Kerry. El objetivo es reflexionar sobre el poder de los medios para persuadir a los futuros votantes y cómo se aplican las estrategias comunicativas para que el discurso sea efectivo.

Parte práctica:

Los alumnos asistirán a una rueda de prensa ficticia organizada por la investigadora con ayuda del profesorado. Tendrán que grabarlo o registrarlo de algún modo. Posteriormente escribirán la noticia seleccionando según su criterio lo que creen que es más importante. Se podrán en común las noticias y se analizarán los diferentes puntos de vista. Luego los alumnos seguirán en el papel de periodistas y tendrán que adaptar la noticia en función del medio al que supuestamente este trabajando el “periodista- alumno”, tanto por la línea ideológica como por las limitaciones del propio medio (prensa, radio o televisión). Después se explicará cómo se preparó esa rueda de prensa y qué intenciones tenía el supuesto gabinete de prensa.

PARTE TEÓRICA

GABINETE DE COMUNICACIÓN

- *Está formado por periodistas, publicistas y expertos en comunicación e imagen.*
- *Función: que la empresa, organización o partido político para el que trabajan salga mucho y bien en los medios de comunicación.*
- *Un alto porcentaje de las noticias hoy están controladas por los gabinetes de comunicación.*
- *Son noticias que tienen un interés detrás.*

CÓMO LO CONSIGUEN

- *RUEDAS DE PRENSA*
- *NOTAS DE PRENSA*
- *CONTACTO CON LOS MEDIOS*
- *ANUNCIOS EN LOS MEDIOS*
- *ESTRATEGIAS A LARGO PLAZO*
- *RESPUESTA RÁPIDA A MALAS NOTICIAS*

TÉCNICAS

- *SIMPLIFICACIÓN DEL MENSAJE*
- *REPETICIÓN*
- *EXAGERACIÓN*
- *UNANIMIDAD*
- *CONTRAPROPAGANDA*

LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

- *Hoy las campañas electorales centran todos sus esfuerzos en los medios.*
- *Candidato: mediático = imagen.*
- *Política de partidos: se tiene que atener a las reglas del juego de los medios (tv).*
- *Mucha información. Consecuencia: Simplificación*

PARTE PRÁCTICA MIXTA

ACTIVIDAD 1: CAMPAÑAS ELECTORALES.

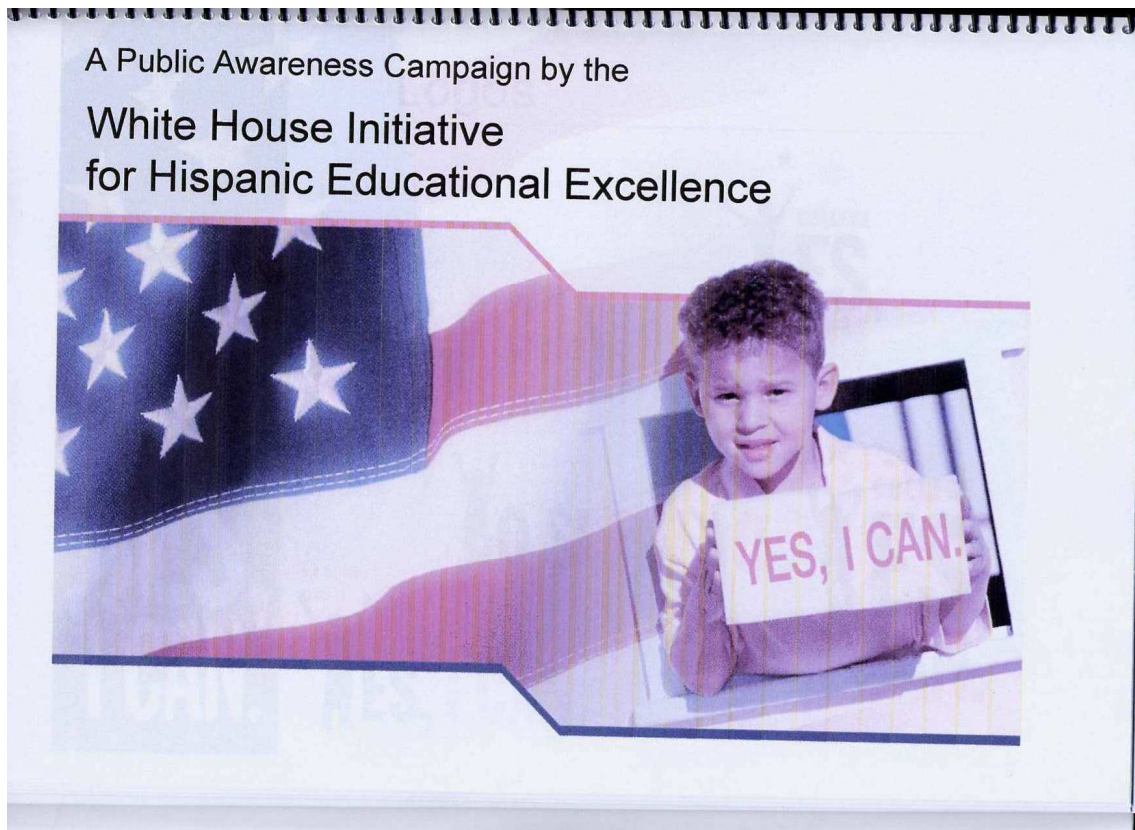
Se explicará la campaña de Bush para ganar voto hispano en las elecciones de 2004. Para ello se utilizará la documentación que se repartió en el curso de marketing político impartido por el directo de dicha campaña, César Martínez.

Primero se plantean los objetivos: ¿Qué quieren? El voto latino en EEUU. Y, a partir de esa respuesta, se analiza lo que quería el votante latino: respeto, reconocimiento, igualdad, oportunidad de trabajo y mejor educación.

En una segunda etapa se analizan las conductas y creencias del votante latino. La creencia es que deben ser demócratas porque les ayudan como minoría, es el partido de los pobres mientras que el partido republicano es el partido contrario a la inmigración. Por otra parte, los valores del latino son: la familia, la tradición, el trabajo duro, la educación y la fe en Dios; unos valores de los que no hablan mucho los demócratas. Esta será la base para poder acceder a su voto: identificar los valores latinos con los republicanos.

Entre las estrategias se lanza la campaña: "Yes, I Can" (Sí, yo puedo). El objetivo es convencer a los padres el beneficio de una educación superior para sus hijos, el mensaje es: "si tu crees que ellos pueden ir a la Universidad, ellos también lo harán". La Administración de Bush se preocupa por el mejoramiento educativo de los hispanos.

Ejemplos gráficos de la campaña:



Símbolos Como elementos de mensaje



“No Child Left Behind”

Símbolos Hacer Creer



ACTIVIDAD 2: DEBATE BUSH-KERRY

Material audiovisual utilizado: declaraciones de G.W. Bush a lo largo del tercer debate televisivo de la campaña electoral a la presidencia de los Estados Unidos de 2004.

Escena 1: Hace referencia a la seguridad del país. Habla de extender la “libertad” en todo el mundo y acabar con el terrorismo. Dice estar seguro de, con las políticas que se están llevando a cabo, al final el terrorismo será un mal menor como el juego o la prostitución.

Escena 2: Hace referencia al Plan Sanitario. Dice que no se pueden desarrollar programas que no se pueden pagar y por eso no se mejoran los servicios públicos.

Escena 3: Le preguntan sobre el empleo y el aumento de las cifras de paro desde que está al frente del gobierno. Contesta hablando de otra cosa: de la educación, de la mejora de los programas educativos como solución futura al desempleo.

Escena 4: el tema es la sanidad pública; Bush considera que no se debe apostar por ella porque cualquier servicio público es de mala calidad. Hay que potenciar la iniciativa privada.

Escena 5: Le preguntan sobre el problema de la inmigración y él dice que los inmigrantes son bienvenidos siempre y cuando trabajen, estén un tiempo limitado y ningún americano quiera el trabajo que el inmigrante realiza.

Escena 6: Tiene que justificar la recesión económica del país y vuelve a contestar hablando de otra cosa: la educación y la mejora de los programas educativos. Es el mismo discurso y las mismas frases que ha utilizado anteriormente.

Escena 7: Sobre política internacional dice que no permitirá que ningún otro país le diga cómo tiene que actuar.

Escena 8: Le preguntan sobre las minorías del país y cómo hay una barrera racial y económica. Responde hablando de otro tema: la educación; otra vez con los mismos argumentos.

Escena 10: Reconoce que existen grupos de presión que mueven mucho dinero y que influyen en las decisiones políticas.

TEMA 6: MEDIOS Y MOVIMIENTOS

1. Internet:

la comunicación democrática

Objetivos:

Parte teórica:

Internet ha revolucionado el mundo de las comunicaciones, eso es un hecho. Ha contribuido a que los llamados “nuevos movimientos sociales” tengan un canal de comunicación e intercambio de experiencias que ha multiplicado exponencialmente sus iniciativas y áreas de expansión. En el plano de participación Internet abre una gran puerta a todo un universo de posibilidades que se están comenzando a practicar en todo el planeta. Es necesario reflexionar sobre el cambio que supone Internet en este aspecto, es necesario reflexionar sobre lo que supone la comunicación democrática. Pero, al mismo tiempo, también se debe apuntar a lo que muchos teóricos están denunciando: la “brecha digital”, que supone un nuevo tipo de marginación para las zonas o individuos que no están conectados a la red. Este sería el objetivo de esta unidad didáctica: por un lado ver cómo las nuevas tecnologías están siendo usadas por los movimientos sociales y de qué forma han contribuido a dichos movimientos y, por otra parte, recordar cuántas zonas e individuos están marginados, fuera de esta red.

Parte práctica de los alumnos:

Como esta práctica es la última y es bastante extensa, la práctica mixta no se realizará y la investigadora estará ayudando en todo momento a que los alumnos elaboren su propia práctica.

Los alumnos elegirán, en grupo o individualmente, un movimiento social en el cual estén interesados. Se les facilitarán varias direcciones de Internet de grupos, asociaciones o colectivos implicados en dicho movimiento, además de lo que ellos puedan buscar por su propia iniciativa. Deberán describir los objetivos de dicho movimiento, sus formas de organizarse y actuar y los logros y problemas que han ido teniendo. Además, los alumnos deberán formar su propia opinión a cerca de ese movimiento después de haber procesado dicha información. Por otro lado, si hay algún colectivo en Castellón, se animará a los estudiantes a entrevistarse con ellos y reproducir las impresiones de dicha entrevista.

PARTE TEÓRICA

COMUNICACIÓN E INTERNET

- *Es un medio masivo: llega a muchos Receptores*
- *Diferencia en la comunicación:*
 - Es horizontal: nadie tiene más poder que nadie
 - Es bidireccional

. EMEREC: Emisor-Mensaje-Receptor-Mensaje-Emisor

DEMOCRATIZACIÓN

- *Todos podemos mandar mensajes (texto, audio y vídeo) a todo el mundo.*
- *Muy económico en comparación con montar una televisión o un periódico*
- *Relativamente sencillo de manejar*
- *Los movimientos sociales tienen un canal para comunicarse entre ellos y para comunicar al resto sus ideas.*

¿DEMOCRATIZACIÓN?

- *No todas las regiones del mundo están igual de avanzadas en materia de comunicaciones e Internet.*
- *No todas las personas de los países desarrollados tienen los conocimientos para poder utilizar al máximo los recursos de Internet.*
- *= Desigualdad.*
- *Las personas ricas de los países desarrollados son las más privilegiadas.*

Datos de interés

- *Teléfonos por cada 100 personas:*
- *Mónaco: 99*
- *EEUU: 70*
- *Argentina: 18*
- *Uganda: 0.2*
- *Afganistán: 0.1*

Datos de ONU, 1999

- *En Nueva York hay más líneas telefónicas que en todas las zonas rurales de Asia.*
- *En Londres hay más cuentas de Internet que en toda África.*
- *El 80% de la población de todo el mundo jamás ha hecho una llamada telefónica*

World Resources Institute, 2000

- *Usuarios de Internet en noviembre 2000:*
- *Total: 407.100.000*
- *Canadá y EEUU: 167.100.000*
- *Europa: 113.100.000*
- *Pacífico y Asia 104.800.000*
- *América Latina 16.400.000*
- *África 3.100.000*
- *Medio Oriente 2.400.000*

BRECHA DIGITAL

- *Nueva marginación*
- *Marginación informática*

AUN ASÍ

- *Ha servido y sirve para que muchas personas tengan acceso a más información y de más fuentes.*
- *Para que muchas personas tengan derecho a expresar sus mensajes, ideas y opiniones*
- *A que muchos movimientos sociales tengan oportunidad de explicarse y de dar a conocer su agenda*

**ANEXO XI.
PRUEBA PILOTO:
OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.**

1º de ESO

Introducción

Las sesiones en clase de alternativa, con toda la clase, y con una regularidad de una sesión cada quince días de octubre a diciembre y una sesión cada semana de enero a mayo, sin contar con el período de febrero y marzo que tuvimos que hacer un paréntesis por cuestiones laborales.

La edad de los jóvenes de este curso oscila entre los 12 y 13 años. El número total de alumnos era de 26.

La profesora que participó con este curso era su profesora de Sociales y también su tutora. El nivel de afinidad de la profesora con la clase facilitó en un primer momento que se rompiera el hielo y que comenzaran a participar los alumnos. Por otra parte, se mostró desde el primer momento entusiasta con el proyecto y sus observaciones fueron de utilidad para este.

Las observaciones en el aula

Observaciones de los alumnos sobre los temas de Medios de Comunicación

La ficción

Al principio se mostraron reticentes a ver las series de ficción como generadoras de roles, valores, de moda,... Así, por ejemplo, nos encontramos con expresiones como la de estas dos chicas:

- “La gente viste por la calle como en la serie, pero es que es la serie la que refleja la calle”
- “En la clase de baile de UPA no es que quieran enseñarnos el cuerpo o la perfección sino que es una serie sobre bailarines”.

Estos dos puntos de vista que eran generalizados cuando comenzamos a tratar este tema en clase. Consideraban que las series reflejaban la realidad, más que influir en ella y, además, tenían una mirada acrítica de sus series de ficción. No había reflexionado nunca sobre ellas, ni las había cuestionado.

Para ellos Upa Dance era una serie de bailarines que simplemente representaba la vida de unos jóvenes en una academia de baile. No había nada más que eso, no veían ningún otro tipo de mensaje detrás del que se mostraba.

Sólo a través del visionado de algunos fragmentos, la incitación a la reflexión y al diálogo comenzaron a plantearse más cuestiones respecto a la ficción televisiva.

Las influencias que más fácilmente consiguieron identificar fueron los de la moda o las de la influencia de las series a la hora de poner determinados

temas sobre la mesa. Es decir, fueron acercándose a una lectura crítica pero sobre cuestiones muy visuales y muy básicas, las que requieren una menor abstracción y capacidad de análisis.

En esta línea, sobre la moda o los temas, se consiguió esa reflexión y, durante el debate, las posturas de que las series sí que tenían influencia, las posturas del sí ganaron a las del no:

- “Los medios si que marcan moda, sino mira los calentadores de UPA”
- “Antes no se trataban los temas que se tratan ahora, son más arriesgados, por ejemplo lo del tema del Boy en UPA”

Los roles masculino y femenino.

Cuándo se hizo el visionado comentado de la película “No te fallaré”, concretamente el rol de sus dos protagonistas, el chico y la chica de la película, se produjo algo en la misma línea de lo comentado arriba. Les resultaba más fácil identificar las características que eran visibles, físicas:

- “A la mujer le hacen ser la “guapa”, siempre bien arreglada”
- “El chico de la película no tiene que estar tan bien vestido y tan maquillado”

Pero les resultaba muy complicado identificar las características psicológicas de los personajes, como la mujer dependiente de un hombre, el hombre como el héroe valiente que rescata a la chica, la mujer como histérica,...y, sobre todo, no veían una influencia en la vida real de la representación de estos papeles en una película

- “No creo que las chicas dependan de los hombres, ni que Valle (la protagonista) dependa de ellos, simplemente tiene problemas y su pareja le ayuda”.
- “Todos los hombres no tienen que comportarse como Quimi (el protagonista), simplemente Quimi es un chulo y se comporta así”.
- “Sólo es una historia y los protagonistas tienen una manera de ser, ¿qué más da?”

Tras el visionado de los fragmentos de la película y el debate, se llegó a la conclusión de que los medios sí que influían a la hora de comportarse la gente en general. Aunque la primera reacción fue que sí que eran influyentes pero a ellos en particular no les afectaba, porque eran capaces de distinguir las cosas. Una visión, por otra parte, bastante generalizada en la sociedad en general: la televisión y las imágenes influyen a todos pero a mi no, porque soy más listo que el resto:

- “Estoy de acuerdo de que a mucha gente le influyen las series y como reaccionan los protagonistas antes las cosas, pero yo veo una serie y no me influye en cómo tengo que comportarme o en mi personalidad”

En fin, al final admitieron que también ellos, de algún modo, aunque fuera pequeño, estaban influenciados por la ficción televisiva y, por ejemplo, se llegó al consenso de la influencia de los cánones de belleza que la televisión marca tanto para ellos como a la hora de relacionarse con otros. Otra vez les resultó más fácil llegar a conclusiones sobre cuestiones físicas, tangibles, visibles, que sobre aspectos abstractos, psicológicos:

- “Es verdad, si hay dos chicos antes vas a hablar con el chico delgado que con el gordo”.

La información

Cuando hicimos el ejercicio de ver las noticias que salían en varios telediarios, anotarlas en la pizarra y sacar unas conclusiones; costó conseguir una colaboración de toda la clase.

La cuestión, a pesar de que identificaron que todos los medios hablaban de los mismos temas, es que esos temas les quedaban muy lejanos, no tenían ningún interés en ellos ni estaban acostumbrados a ver ese tipo de programas. Esto dificultó un análisis más crítico donde se pudiera observar que, aunque todos los medios trataran los mismos temas, lo hacían con diferencias importantes.

Les costaba también entender todo el proceso de elaboración y selección de un informativo de televisión, porque era algo que nunca habían visto y faltaba tiempo para poderlo explicar con más detalle y más participación.

Se hizo un segundo intento sobre el tema de la información, con la actividad de leer varias noticias sobre el Foro Social Europeo aparecidas en diferentes diarios, para ver como la objetividad no existe y cada medio trata los temas de una manera diferente, reconstruye esos temas.

Fue más complicado aún que el ejercicio de la televisión porque no entendían bien la noticia, les faltaba capacidad de comprensión lectora y contextualización del tema que allí se trataba. Así, el ejercicio hubiese necesitado muchas más sesiones para poder llegar a un proceso de aprendizaje donde los alumnos interiorizaran los conocimientos descubriendo por ellos mismos esas diferencias. Porque, al final, lo que se hizo fue darles las respuestas.

Se intentó con otro ejemplo, el del caso Fabra, que era un tema más actual y cercano a ellos que el del Foro Social Europeo. Los alumnos se implicaron más y llegaron a comprender más las explicaciones pero, aún así, seguía siendo un tema demasiado complicado para su edad.

Las actividades fueron bastante complicadas de llevar a la práctica, por la edad de los alumnos, por los temas tratados y por el tiempo del que se disponía. Sólo se pudieron apuntar una serie de conceptos y de reflexiones que sólo más tarde podrían cuajar con un trabajo continuado. Para ellos, la impresión general de los informativos es que no iba con ellos, que no sentían la necesidad de informarse:

- “Ahora no nos interesan los informativos, de mayores sí pero ahora no”.
- “Es importante pero no para nosotros ahora”.

Observaciones de los alumnos sobre los temas de Historia

Hay que comenzar diciendo que la base de Historia de los alumnos de 1º de Educación Secundaria Obligatoria no era muy buena. Muchos conceptos nunca los habían tratado y la sociedad de la Edad Media ni si quiera la conocían, mucho menos aún la sociedad capitalista. Era comenzar de cero para poder explicarles el proceso de construcción del capitalismo, de las ideologías que sustentan las actuales y de la sociedad que derivará en la que ellos viven.

El capitalismo

Este tema comenzaba con la proyección de varios anuncios de publicidad y una invitación a la reflexión, en especial de un anuncio de McDonald's que usaba la música rap (que tiene unos orígenes reivindicativos) e imágenes de barrios marginales, para vender hamburguesas norteamericanas. Al principio, les costaba entender el proceso por el cual el capitalismo absorbe cualquier sonido, actitud, símbolo reivindicativo para transformarlo en consumo:

- "Pero eso es un cantante de rap que canta una canción, no lo hace expresamente para McDonald's, no está apoyándolo"

Como en ejercicios anteriores, lo primero que hacían los alumnos era mirar el anuncio desde una lectura crítica del mismo. Pero cuando profundizábamos en el debate y se les explicaba historias como las del fenómeno Kurt Cobain y Nirvana o de Jimy Hendrix, lo entendían.

Con el visionado de la película de Chaplin "Tiempos Modernos" y unos esquemas conceptuales en la pizarra, se iban adentrando en los rasgos definitorios del sistema capitalista. Gracias a las imágenes y a la esquematización de los conceptos, los alumnos comprendieron la base del sistema. A partir de ese momento, reflexionábamos sobre la productividad, la ética, el beneficio. E hicieron una lectura más crítica de la película de Chaplin:

- "El empresario quiere ganar más y no le importa que no paren a comer".
- "Un ritmo de trabajo así vuelve loco a cualquiera"

Edad Media

Luego, cuando nos preguntamos sobre los orígenes del capitalismo, descubrimos que no sabían cómo empezó ni qué había antes de la sociedad en la que viven. Nos tocó entonces retroceder en el tiempo e ir a hasta la Edad Media, que no lo habían visto nunca.

Revolución industrial y movimientos obreros

Tras unas clases teóricas con los conceptos clave, que iban siguiendo, introducimos fragmentos de la película "Germinal" para hablar de la revolución industrial y del movimiento obrero.

Sobre la película cabe destacar que comenzaban a cuestionarse cosas como las reivindicaciones laborales, la importancia de la unión entre los trabajadores, los derechos y deberes de los ciudadanos o la justicia social. Aunque también se cuestionaron los métodos y las dificultades para conseguir mejoras para el trabajador:

- No creían que sea justo pegar o insultar a los obreros que van a trabajar, porque cada uno es libre de hacer lo que quiera. Para los alumnos, si los obreros preferían no moverse y no reivindicar para no pasar hambre es una

- opción. “Si no les dejan trabajar se portan igual que los patronos que les obligan a trabajar”.
- Además, dijeron que aceptarían una subida de puesto o salario y dejarían de hacer la huelga si se lo ofrecieran. “Hay que ser muy buena persona para no aceptarlo, la mayoría de nosotros lo haría” o “En este mundo, cada uno mira por sus intereses y si no lo haces tu lo hace otro”, fueron las principales expresiones que sonaron. Aunque, tras un diálogo, las posturas se volvieron más solidarias.

Es un hecho que los alumnos se implicaban mucho más cuando ven los fragmentos de televisión. Como observó la profesora que está en el aula, estos fragmentos les permitían concretar las abstracciones y la teoría con representaciones de esta visibles. Les era más fácil comprender y relacionar los hechos.

Por otra parte, cuando realizábamos los visionados de imágenes la actividad era muy participativa, cada fragmento se veía y posteriormente se generaba un debate sobre lo visto. Esto motivaba al alumnado a estar más atento y a pensar sobre lo visto para poder participar posteriormente.

Observación de los alumnos en clase sobre temas que no estaban en el temario pero que estaban relacionados con la materia y tenían actualidad

15 de marzo

Analizamos las Elecciones Generales, los partidos que se presentaban, el atentado del 11-M, el tema despertó un gran interés debido a su proximidad tanto geográfica como temporal, hablar de algo que estaba tan relacionado con su entorno inmediato conectó con ellos, de forma que la sesión tuvo gran interés y participación.

Esto sirvió para que, además de hablar de la situación de ese momento, se pudiesen introducir conceptos como la Ley d’Hont, las listas de los partidos o el funcionamiento de los gabinetes de prensa.

5 de Abril

Durante esa semana se convocó en Castellón una Manifestación estudiantil contra la LOCE, la Ley de Educación aprobada en solitario por el Partido Popular y que el recién elegido gobierno socialista quería modificar.

Se aprovechó la coyuntura y el gran interés que despertaba la manifestación: era actual, era cercana y era un tema que les afectaba directamente, para tratar temas como qué es la LOCE, y la LOGSE, las acciones del gobierno respecto a los temas educativos o el funcionamiento del Parlamento.

Los alumnos no sabían quién, dónde y cómo se elaboraban las leyes y, la coyuntura de la manifestación, nos permitió enseñar los poderes legislativos del parlamento, así como su manera de proceder.

Observaciones sobre la metodología didáctica

La idea era hacer la clase completamente participativa, a base de preguntas que problematizaran temas para que los alumnos comenzaran a plantearse cuestiones.

En ese sentido, se utilizaron los recursos audiovisuales (fragmentos de películas, telediarios, series, anuncios,...) para plantear actividades.

La dinámica general consistía en una breve explicación teórica que, posteriormente, se complementaba con una actividad. Ésta consistía en el visionado de fragmentos audiovisuales que, una vez finalizados, generaban un debate. “¿Qué acabamos de ver?”, era la pregunta que iniciaba el cuestionamiento de las imágenes vistas.

Esto despertaba gran interés y participación. Las imágenes acababan de ser vistas, siempre estaban relacionadas con lo que se acababa de explicar y era novedoso utilizar los recursos audiovisuales.

Aunque, a pesar de la intención de hacer una clase eminentemente participativa, debido sobre todo al poco tiempo disponible y a la cantidad de temas que se quisieron abordar; en la práctica el espacio de participación no pudo ser tanto. Esa falta de tiempo hizo que, en algunas ocasiones, la investigadora procedía a explicarlo antes de haber dado el suficiente tiempo para que los alumnos llegasen por ellos mismos a las conclusiones. Otras veces era que los conocimientos eran demasiado elevados para que ellos pudieran llegar a construirlos solos.

Observaciones de la profesora que trabajó en el proyecto

La profesora que trabajó en este grupo era su tutora y la profesora de sociales y desde el principio consideró que la materia a trabajar era muy interesante y debía impartirse en la ESO.

Observó que el material audiovisual era muy útil para explicar las cosas y captaba mucho la atención de los alumnos.

Aunque también apuntó que los conocimientos eran, en ocasiones, muy elevados. Era necesario aproximarse más a su nivel y a sus intereses, con temas más cercanos y sencillos. En este sentido, esta profesora (que lleva ejerciendo la docencia desde hace más de veinte años), consideraba que con la reforma educativa de la LOGSE se bajó excesivamente el nivel y ahora los chicos están muy infantilizados. Cuestiones que antes se trataban con más complejidad, ahora son impensables de tratar en ese nivel.

Por otra parte, apuntó que el tiempo disponible para la realización del proyecto era muy corto, hubiese sido importante realizar las actividades con más tiempo, para poder profundizar más. En ese sentido, hecho en falta más práctica en lugar de tanta explicación teórica.

Otras observaciones

La progresión con este grupo muy destacable:

Comenzamos el curso con un nivel muy bajo de conocimientos por parte de los alumnos, con bastante poca predisposición tanto por los temas tratados como por la participación y con escasa experiencia docente que hizo que el lenguaje adoptado en las primeras sesiones no fuese el más adecuado.

Gracias al cambio que realizan los alumnos a estas edades (un año académico a los 12 y 13 años es muy intenso y largo, se produce un desarrollo espectacular de sus capacidades); al acercamiento de lenguajes entre la investigadora y los alumnos; el tratamiento de los temas y el cambio en el horario (de una vez cada quince días a una vez por semana); poco a poco se generó un clima de confianza que consiguió mucha más participación, interés y motivación. Tanto fue así que al final de curso la mayor parte de los alumnos había expresado en alguna ocasión que querían continuar con el proyecto al año siguiente.

Al final de curso, las clases se impartían en círculo y los alumnos hablaban más que la investigadora: haciendo preguntas y dando opiniones. Demostrando un interés por la materia y por las cuestiones planteadas.

2º de ESO

Introducción

Las sesiones en clase de alternativa, con toda la clase, y con una regularidad de una sesión cada quince días de octubre a diciembre y una sesión cada semana de enero a mayo, sin contar con el período de febrero y marzo que tuvimos que hacer un paréntesis por cuestiones laborales.

La edad de los jóvenes de este curso oscila entre los 13 y 14 años. El número total de alumnos era de 24.

El profesor que participó en este curso fue su profesor de matemáticas y de la optativa de medios de comunicación. Su actitud fue más bien pasiva y poco entusiasta desde el principio, aunque consideraba que la materia era interesante no se implicó, pero era una actitud generalizada ante los chicos y la enseñanza en general.

Por otra parte, cabe destacar que este grupo (junto con el de 4º de ESO) era un grupo con una gran capacidad. Eran chicos muy despiertos y motivados, eso era una opinión generalizada entre los profesores del centro.

Observaciones en el aula

Observaciones de los alumnos con los temas de Medios de Comunicación

La ficción

Los alumnos estaban de acuerdo en que la televisión nos influye, y también consideraron que manipula. Eran capaces de ver que los roles van cambiando en la representación y que suelen presentar a personajes que son completamente perfectos:

- “Las mujeres ya no se representan como débiles, como JJ o la que va a buscar a su madre”.
- “Todos los protagonistas de la serie son personajes perfectos que siempre lo hacen todo bien”.

Aunque, sin caer en la simplificación que realizaban los alumnos de 1º de ESO, también este grupo necesitó realizar algunos visionados para detectar las cuestiones de fondo y no sólo de forma.

La información:

La actividad sobre los sumarios de los telediarios funcionó muy bien, había un gran interés y la comprensión de los temas fue bastante superior a la de los alumnos de primero de ESO. Llegaron a la conclusión de que todos repiten lo mismo, y casi en el mismo orden, pero no de la misma manera:

- “Antena 3 dedica más tiempo que Tele 5 a la boda del príncipe”
- “La Cnn es la única que no habla de la boda y es la única que, cuando habla de Irak, habla de la violencia en el país y muestra imágenes de la situación”

Además, consiguieron comprender que en el mundo han pasado más cosas que han quedado fuera de todos los informativos de las cadenas mayoritarias.

Tenían un interés y sensibilidad sobre estos temas sociales y políticos superior al de otros grupos y esto hizo que aumentara la participación, las preguntas y los debates. Por esa misma razón, la actividad de la noticia del Foros Social Europeo funcionó muy bien porque comprendieron los conceptos y aportaron muchas reflexiones al tema. Incluso pensaron en sus propias experiencias y comenzaron a plantearse cosas:

- “Mi tío, que trabaja en RNE, dice que hay una lista enorme de temas censurados, que no se pueden tocar”.
- “Pero, los medios, ¿pueden permanecer al margen de los gabinetes de prensa?”.

Esta motivación permitió que se abordaran los temas como la propiedad de los medios y la concentración mediática, el derecho de la libertad de expresión o la constitución.

Este interés por temas políticos hizo que se cambiara un poco la programación para poder satisfacer las curiosidades del grupo, que pidió un debate en profundidad sobre la situación del País Vasco; un debate que fue muy participativo y en el que se reflexionó sobre cuestiones tan importantes como la historia de España, la lengua, la represión franquista o la Constitución y el referéndum. La opinión mayoritaria estaba en la línea del debate y del diálogo del pueblo vasco y la libertad para decidir su futuro:

- “Los vascos tendrían que poder elegir que es lo que quieren”
- “Se tendría que hablar más”
- “Se deberían escuchar todas las posturas”
- “Es muy duro, si no eres de allí es difícil de comprender”

En interesante observar como, cuanto más conocían del tema y más motivados estaban, más tenían a pensar que la solución tenía que partir del diálogo y de la comunicación.

Observaciones de los alumnos sobre los temas de Historia

El capitalismo

Cuando introducimos el tema del capitalismo nos pasamos toda una sesión hablando del consumo, de la publicidad, del éxito, del dinero, de los valores, de la absorción de los movimientos sociales por parte de las grandes compañías de moda. Este tema despertaba también participación e interés y les animó a la reflexión:

- “Pensaba que la moda era solo cuestión de un diseñador, me parece muy interesante”.

Además, aplican el conocimiento a su realidad concreta:

- “Si, es verdad, consumimos más sin necesidad, como cuando compramos 5 cintas de vídeo cuando solo queríamos una pero están de oferta”.
- “O los móviles, que cada vez duran menos”

Y eran capaces de detectar hacia quién iba dirigido el anuncio y por qué

- “El anuncio del coche es para un hombre, que son los que se preocupan de esas cosas”.

Además, como era un grupo donde algunos alumnos estaban tan interesados también se habló de la inmigración, del racismo y la integración, de la delincuencia,... Y, como consecuencia, también mostraron un gran interés sobre los movimientos sociales. Por eso, desde el comienzo surgieron preguntas sobre los movimientos sociales en la actualidad, como la que realizó esta alumna:

- “¿Por qué la izquierda no se mueve ahora?”

Es decir, íbamos viendo temas que hacían que los alumnos se preguntaran por su sociedad, por lo que pasa hoy.

Edad Media

Con este tema, que era bastante teórico y con pocos recursos audiovisuales y temas para la participación, el interés llegó a decaer un poco. Además, debido a la complejidad de los conceptos, algunos estudiantes se perdieron en la explicación y les costó entender cosas como la filosofía de Locke y de Rousseau y sus diferencias.

Aun así, siguieron las explicaciones y continuaron cuestionándose cosas como:

- “¿Cómo consiguen los burgueses parar la revolución francesa cuando se les va de las manos?”
- “¿Por qué los campesinos, que eran más, no impusieron sus ideas?”

Revolución industrial y movimiento obrero

Era un tema más lejano para ellos y, aunque algunos tenían un gran interés por la historia, otros no lo veían tan atractivo

- “No le encuentro utilidad a lo que estamos dando, porque pasó hace mucho tiempo, lo otro que hemos dado si que se puede aplicar porque es de hoy. Tampoco lo entiendo muy bien”

Es en este momento de recorrido histórico cuando la clase sufrió una especie de división entre los que estaban apasionados con el tema (que no paraban de hacer preguntas) y los que querían ver otras cosas. Los primeros durante el visionado de *Germinal* estaban constantemente preguntando.

Entre los temas que más preguntaban se encontraba el anarquismo, tema que les interesaba mucho, probablemente porque nunca nadie les había explicado nada al respecto. De hecho, muchos se sorprendieron porque tenían otra idea de este sistema:

- “Yo pensaba que el anarquismo era caos y violencia, eso es lo que me habían dicho”
- “radical anarquista” es cuando alguien quema una papelera y sale en los informativos, mi padre dice que es un radical anarquista”

Una vez se les comenzó a explicar en qué consistía, aumentó a un más el interés y la reflexión sobre el tema.

- “Pero, ¿cómo toman las decisiones en las sociedades anarquistas?”
- “ Y si alguien mata a alguien en ese tipo de sociedad (anarquista) ¿qué pasa?”

- “¿Han existido experiencias anarquistas?, ¿cómo han sido?”

Y realizaron una lectura crítica de la representación del anarquista en la película de Germinal:

- “En la película (Germinal) el anarquista es muy extremista”
- “Si, sale como el malo, como el violento (...) dando una imagen negativa”
- “Estoy de acuerdo, porque hay anarquistas que no están de acuerdo con la violencia y que trabajan en equipo”

Además, algunos alumnos realizaron búsquedas de información fuera de clase y, a raíz de eso, también trajeron a las sesiones muchas preguntas, entre ellas:

- “¿Qué es anarcosindicalismo?”.
- “¿Qué diferencias hay entre el socialismo, el comunismo y el anarquismo?”
- “¿Quién era Engels?”
- “¿Qué era exactamente lo que decía Marx?”
- “¿Qué diferencias hay entre Lenin y Stalin?”
- “¿Qué hizo Stalin?”
- “¿Stalin es igual que Fidel Casto?”

Una cuestión que les llamó la atención, que estaba estrechamente conectada con su interés por el anarquismo, eran los sistemas económicos alternativos.

- “¿Cómo se organiza la economía solidaria?”
- “No sé si es posible que hoy se pudiera basar la economía en el trueque, no a nivel del mundo, ni de España”
- “¿Qué pasaría si dejara de existir el dinero”
- “Todo eso es muy bonito pero ¿qué posibilidades tiene hoy?”

Otro tema que propició debate fue el tema del funcionamiento de las ONG´s y de la solidaridad con el Tercer Mundo. Se reflexionó y se potenció el pensamiento crítico y los alumnos respondieron con argumentos elaborados:

- “Dar un bizcocho a alguien no es solucionarle nada, pero es como cuando la gente da dinero a una ONG, al final las cosas tienen que cambiarse desde más afondo”
- “ Ya, pero un bizcocho es un bizcocho y, a veces, las cosas no se pueden cambiar y es mejor eso que nada”
- “No, eso es para los que quieren tener la conciencia tranquila, pensando que así hacen algo”
- “Es como lo del anuncio, dar los peces o enseñarles a pescar (...) hay que enseñar a pescar para que no dependan de nadie”
- “Hay que enseñar, pero hay países que no quieren enseñar”.

La verdad es que de la historia del movimiento obrero y de las ideologías surgidas a raíz de él se alargó demasiado y se hizo muy teórica, las explicaciones se volvieron complejas y requerían mucho esfuerzo e interés por parte de los alumnos para seguirlos.

La participación continua e intensa de un grupo de la clase, que no paraba de preguntar, hacía que el visionado de la película se alargara durante más sesiones de las previstas. El grupo más motivado comenzó a buscar información fuera del aula sobre Marx, sobre el movimiento obrero,... y estaban francamente metidos en el tema. Pero, como ya hemos apuntado, no todos los

alumnos consiguieron seguir algunas de las explicaciones debido a la complejidad del tema y a los diferentes niveles de motivación.

Durante estas clases reflexionamos sobre muchos temas, entre ellos: el anarquismo, los sistemas alternativos, el origen de la familia burguesa, la conciencia de clase, la situación de Cuba, la teoría y la práctica del comunismo y de la URSS; el proceso de hacer una huelga y la importancia y sacrificio de este modo de lucha o los héroes anónimos.

II Guerra Mundial

Era un tema que les interesa mucho porque nunca lo habían visto. Lo que pasó es que como estuvimos tanto tiempo con el movimiento obrero, prácticamente no pudimos abordarlo ni ver la película, con lo que se convirtieron en dos sesiones bastante teóricas. Aún así, el tema motivó bastante por lo controvertido y lo importante que es. Los comentarios fueron críticos y reflexivos, que fue una de las tónicas durante todo el año

- “¿Qué pasó con el sentimiento de culpa de los alemanes tras IIGM?”
- “¿Puede que los alemanes no estuviesen de acuerdo con Hitler pero tuvieran que obedecerle como a Franco en España?”.
- “Yo no estoy de acuerdo con los guethos y las zonas marginales, aunque no pueda cambiarlo “
- “¿Cómo pienso en las cifras, cuento uno dos tres.... Hasta mil?”
- “¿Cómo pudo ganar unas elecciones Hitler?”

También tocamos de pasada el tema de la colonización y el Tercer Mundo. Sorprendentemente (o quizás no tanto viendo el nivel general) nunca lo habían estudiado y les interesó mucho. Lamentablemente, no tuvimos tiempo para desarrollarlo.

Observación de los alumnos en clase sobre temas que no estaban en el temario pero que están relacionados con la materia y tenían actualidad

17 de marzo

Como en el resto de cursos, analizamos las Elecciones Generales, los partidos que se presentaban, el atentado del 11-M, el tema despertó un gran interés debido a su proximidad tanto geográfica como temporal, hablar de algo que estaba tan relacionado con su entorno inmediato conectó con ellos, de forma que la sesión tuvo gran interés y participación.

Esto sirvió para que, además de hablar de la situación de ese momento, se pudiesen introducir conceptos como la Ley d’Hont, qué es un programa político o las listas electorales. Además, en este curso se pasaron dos cortos del proyecto “Hay motivo”.

7 de Abril

Durante esa semana se convocó en Castellón una Manifestación estudiantil contra la LOCE, la Ley de Educación aprobada en solitario por el Partido Popular y que el recién elegido gobierno socialista quería modificar.

Se aprovechó la coyuntura y el gran interés que despertaba la manifestación: era actual, era cercana y era un tema que les afectaba directamente, para tratar temas como qué es la LOCE, y la LOGSE, las acciones del gobierno respecto a los temas educativos o el funcionamiento del Parlamento y del sistema legislativo.

En este curso este tema tiene especial interés ya que 11 alumnas se escaparon del colegio para poder ir a la huelga porque consideraban que debían movilizarse. Las alumnas fueron efectivamente a la huelga y el colegio llamó a sus padres para avisarles.

Esto dio pie a la reflexión sobre la huelga, el nivel de información de la misma y la impresión que las alumnas tuvieron de ella. Como ellas admitieron, fue un acto de implicación porque querían demostrar que como alumnas les interesaban las cuestiones de la educación pero no habían podido informarse lo suficiente de lo que estaba detrás de esa manifestación y, una vez allí, cosas como el nacionalismo catalán parecían más importantes que los temas educativos, cosa que no les gustó.

19 de mayo

Hablamos sobre el Forum de las culturas, que Barcelona había organizado ese año. También en este tema preguntaron y debatieron, siempre con el “por qué” en la boca.

- “¿Por qué el Forum no funciona como se esperaba?”
- “Creo que es mejor que se hable de otras alternativas, aunque lo patrocine Telefónica, es una oportunidad para que se escuchen otras cosas”
- “Creo que esta bien, porque parecía antes que no había más que una alternativa posible y ahora parece que vuelva a haber espacio para la reflexión”

Algunas opiniones que los alumnos dieron sobre las clases:

- “¿Explicarás la I y II Guerra Mundial? es que ahora cuando la gente habla de temas por fin puedo opinar y argumentar”.
- “Nos gustaría que nos dieras papeles, esquemas,... porque ahora nos acordamos pero luego si queremos ver algo o pasa el tiempo nos olvidaremos”
- “Lo más complicado ha sido el movimiento obrero”
- “Sí, (sobre lo complicado del movimiento obrero), porque como se enlazaba un concepto con otro y luego ese con otro más era complicado entenderlo todo... aunque al final la idea general la hemos entendido”
- “Pues a mí el movimiento obrero es lo que más me ha gustado”
- “A mí también me ha gustado y lo he entendido”
- “Está bien que pongas el vídeo porque lo captas más rápido y luego es más fácil acordarte de eso, además así no se desconecta con tanta facilidad”
- “Nos gusta que la clase sea participativa”

- “He pensado en cosas que nunca me había planteado, y eso me ha hecho reflexionar”
- “¿Cómo puedes saber tantas cosas?”
- “Es que hablas muy bien, estamos de acuerdo en todo lo que dices”

Observaciones sobre la metodología

Como ya he explicado, idea era hacer la clase completamente participativa, a base de preguntas que problematizaran temas para que los alumnos comenzaran a plantearse cuestiones. En ese sentido, se utilizaron los recursos audiovisuales (fragmentos de películas, telediarios, series, anuncios,...) para plantear actividades.

Concretamente, en este grupo, la dinámica funcionó muy bien desde el principio, sin mucha necesidad de hacer esfuerzos para conseguirlo. Entre las razones, pudiera ser el gran interés de algunos miembros de la clase sobre los temas planteados, la capacidad general del grupo a nivel de comprensión y su costumbre de participar. Aunque esa participación hizo que, en ocasiones, la programación se retrasara o se fuera por otros derroteros.

Por otra parte, la gran avalancha de preguntas hacía que las explicaciones fueran enlazando temas y a momentos la explicación se convertía en bastante abstracta y compleja. Eso, sumado a la cantidad de temas que se tenía previsto de por sí tratar, hizo que la teoría primara sobre la practica muchas veces. Aunque existiera el espacio para la continua pregunta, las respuestas solía proporcionarlas la investigadora.

Observaciones del profesor que trabajó en las sesiones

Primero me gustaría destacar que su motivación era prácticamente nula, consideraba que los chicos no tenían ningún interés en nada y que no valía la pena ni molestarse. Por otra parte, el que mostraba menos interés era él, que en las clases se sentaba al final, con las piernas abiertas y en posición de desgana y se ponía a hablar con los alumnos de detrás, interrumpiendo en muchas ocasiones el funcionamiento de la clase.

Por otra parte, como profesor de la optativa de medios de comunicación cabe destacar que no estaba capacitado para poder impartirla ya que no tenía ni los conocimientos sobre la material ni la motivación para darla. Sus clases estaban basadas en un libro de texto poco crítico con los medios de comunicación de masas (con temas que abordaban los medios con definiciones sobre la noticia, los procesos de trabajo,... sin planteamiento críticos ni actividades de reflexión) y en el visionado de películas enteras relacionadas con los medios de comunicación (como “Al filo de la noticia”). De hecho, prácticamente no había diferencia a nivel de conocimientos o actitudes entre los alumnos que tenían esa optativa y los que tenían Alemán.

Respecto a las observaciones que realizó, que fueron muy pocas, no pasaron de que los temas eran interesantes y de que en el grupo había alumnos muy buenos.

Otras observaciones

Como se habrá podido apreciar, este grupo era un grupo con el que se consiguieron muchas cosas, sobre todo debido a la implicación de algunos de sus alumnos de una forma más que intensa.

La participación y las reflexiones fueron muy ricas y contribuyeron a definir y perfilar cosas sobre el futuro del proyecto, además de ver cómo un grupo considerable de alumnos aprendían y se comenzaban a interesar por cuestiones políticas.

Será dentro de esa clase donde surgirán un grupo de voluntarios que han trabajado en el proyecto durante todas sus etapas y han contribuido de una forma insustituible. Pero sobre esto también hay algunas observaciones que hacer, la clase se dividió mucho porque había el grupo de los interesados estaba siempre preguntando y la investigadora se volcó completamente en ellos, con lo que se agudizó más la distancia con el resto.

Además, la falta de experiencia docente contribuyó a esa distancia ya que siempre miraba a los mismos alumnos y respondía a sus preguntas sin dedicarse a preguntar a otros que estaban sentados en otras partes, para hacerles participar.

3º de ESO

Introducción

Las sesiones en clase de alternativa, con toda la clase, y con una regularidad de una sesión cada quince días de octubre a diciembre y una sesión cada semana de enero a abril, sin contar con el período de febrero y marzo que tuvimos que hacer un paréntesis por cuestiones laborales. Es decir, este fue el curso con menos sesiones de todas.

La edad de los jóvenes de este curso oscila entre los 14 y 15 años. El número total de alumnos es de 23.

La profesora que participó con este curso era su profesora de Ciencias Sociales de 3º y 4º de ESO. Era una profesora que, desde un principio, mostró interés por la materia del proyecto, aunque en algún momento no coincidió con algunas de las metodologías. Fue la única profesora que ese año valoró las sesiones del proyecto a la hora de puntuar a sus alumnos. Como alternativa no es una asignatura evaluable, lo que hizo fue dar un punto de Historia a la actitud y la predisposición de los alumnos tanto en clase de Historia como en clase de Alternativa.

Los alumnos de este curso eran especialmente poco participativos y cooperativos en todas las clases. Dentro del centro, eran considerados un de los “peores” cursos por su falta de atención y de rendimiento. No solían implicarse en las actividades que se les planteaba en las asignaturas y mostraban una predisposición a escuchar y ser pasivos.

Observaciones en el aula

Observaciones de los alumnos respecto a los temas de Medios de Comunicación

La ficción

Era una clase poco participativa, pero con las imágenes fue más fácil captar su atención y que se implicasen. Consideraban que los medios manipulan e influyen, pero no sabían profundizar en esa cuestión, el nivel de complejidad de sus intervenciones era más bajo que el de los alumnos de 2º de ESO y les costaba realizar razonamientos críticos, sobre todo en un principio.

Los informativos

Eran capaces de ver la repetición de noticias en el sumario de los telediarios, pero tenían más problemas a la hora de detectar las diferentes visiones. Sobre todo porque no tenían costumbre de ver los informativos y no sabían contextualizar.

Al ser un grupo poco participativo y poco implicado, la actividad de la noticia sobre el Foro Social Europeo no funcionó, se les dio 30 minutos para que la leyesen y la comentasen en grupos de 5 y no se lo tomaron en serio. El

resultado fue que no leyeron todas las noticias sino sólo el titular (la excusa fue que no comprendían el lenguaje de los periodistas). Al final, sólo pudieron aportar las cuestiones básicas sobre los titulares, la poca cobertura,... y la investigadora tuvo que explicar el resto.

Por otra parte, respecto al tema de la concentración de los medios de comunicación se les pasó un texto de Ignacio Ramonet (algo que también se vio en 2º de ESO y que allí sí que se entendió). El texto no se entendió en esta clase y no hubo participación en el debate.

Otra vez observamos que la conciencia social va unida a la participación, la reflexión, la capacidad crítica y la curiosidad.

Observaciones de los alumnos sobre los temas de Historia.

El capitalismo

Se dedicó toda una sesión a ver algunos fragmentos de Chaplin. Enlazando con los valores de la sociedad capitalista, se habló de un tema más cercano para ellos, las diferentes concepciones del tiempo en EEUU, Cuba Y España, algo que tiene que ver con las diferentes formas de enfoca la vida. Es un tema que vieron más cercano, esto hizo que estuviesen más atentos y se comenzara a establecer una conexión con ellos.

Se observó también que este grupo, al ser poco participativo, tiende a llevar mejor las clases teóricas. Las que escuchan y no les hacen intervenir.

Edad Media

Al seguir con la línea de las últimas sesiones, clases más teóricas, los alumnos prestaban atención toda la hora aunque no participaran. El cambio también se realizó en el lenguaje utilizado, que pasó a ser más coloquial y sin dar tantos conceptos, sólo centrandó la sesión en unas pocas ideas.

Por otra parte, como el tema de la Edad Media y los posteriores les servirían para la asignatura de Historia de 4º de ESO, la profesora insistió en que prestaran atención y pensaron que esos conocimientos podrían serles de utilidad.

Revolución industrial y movimiento obrero

El clima de las sesiones anteriores comenzó a hacer efecto y cada vez participaban y se implicaban más. Vimos los fragmentos de la película Germinal y, por fin, comenzaron a dar opiniones y reflexiones.

También se volvió a observar la predisposición del grupo a no cuestionarse muchas cosas y a no movilizarse, por ejemplo, en un principio se detectaron unas expresiones de conformismo:

- “Tenemos más empleo. Prefiero tener empleo precario que no tener”
- “No creo que tengamos el mismo concepto de caridad. Por ejemplo, año pasado dimos dinero a una ONG para crear un comedor en un país latinoamericano y ahora está funcionando. Eso es importante”

Además de cierta resignación a participar porque, según decían, todo era muy complicado. Tenían una actitud desencantada que utilizaban como excusa para no implicarse:

- “No tenemos la suficiente información (los jóvenes) como para saber si el gobierno lo hace o no bien”
- “El PP controla todos los medios de comunicación”

Observaciones sobre la metodología

Como en todos los grupos, la primera intención era la de realizar unas sesiones participativas. En un grupo como este, que era especialmente poco participativo, era muy complicado llevarlas a cabo.

De hecho, funcionaban mucho mejor las clases teóricas que las actividades prácticas. Cuando el lenguaje se adaptó más a ellos y se simplificó la materia, las clases comenzaron a funcionar.

Observaciones de la profesora

La profesora consideraba que la materia era muy interesante y que los esquemas de Historia estaban muy bien realizados.

Pero apuntaba que la participación debía ser más controlada, es decir, no preguntar al aire para que alguien conteste, sino preguntar directamente a un alumno concreto.

Creía que el método para controlar la clase tenía que ser la amenaza y el castigo. Que había que ser dura con los alumnos.

Por otra parte, consideró que el espacio de tiempo que transcurrió entre la última sesión antes del paréntesis y la primera después fue demasiado largo.

Otras observaciones

Debido a cuestiones de horarios y de calendarios, este fue el grupo que, con diferencia, tuvo menos sesiones. Esto influyó mucho en el resultado, porque al pasar mucho tiempo sin darles clase (el paréntesis con ellos duro mucho más debido a festividades del calendario escolar), justo cuando comenzaban a participar y a implicarse estuvimos un periodo demasiado largo sin realizar ninguna actividad con ellos. El resultado fue que cuando se pusieron otra vez en marcha las sesiones quedaba muy poco tiempo para acabar el curso, el grupo no recordaba mucho lo que se había hecho en las clases anteriores y la relación se había enfriado.

El horario de las sesiones fue algo que también jugó en contra, ya que las clases se daban los martes por la tarde. Los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria del centro sólo tienen que quedarse por la tarde un día durante dos horas, y esa tarde suelen estar con pocas ganas de hacer nada.

4º de ESO

Introducción

Las sesiones en clase de alternativa, con toda la clase, y con una regularidad de una sesión cada quince días de octubre a diciembre y dos sesiones a la semana de enero a mayo, sin contar con el período de febrero y marzo que tuvimos que hacer un paréntesis por cuestiones laborales. Es decir, este fue el curso con más sesiones de todas.

La edad de los jóvenes de este curso oscila entre los 15 y 16 años. El número total de alumnos de esta clase fue de 20.

La profesora que participó con este curso era su profesora de Sociales de 3º y 4º de ESO. Era una profesora que, desde un principio, mostró interés por la materia del proyecto, aunque en algún momento no coincidió con algunas de las metodologías. Fue la única profesora que ese año valoró las sesiones del proyecto a la hora de puntuar a sus alumnos. Como alternativa no es una asignatura evaluable, lo que hizo fue dar un punto de Historia a la actitud y la predisposición de los alumnos tanto en clase de Historia como en clase de Alternativa.

Los alumnos de este curso eran especialmente participativos y tenían bastante sensibilidad por los temas sociales. Junto a los alumnos de 2º de ESO, era un grupo muy valorado por los profesores del centro. Eran alumnos con una gran capacidad y predisposición y el clima favoreció mucho a la realización del proyecto.

Observaciones en el aula

El Capitalismo

Era un curso muy participativo y con mucha conciencia social. Mostraron mucho interés y se preocupan sobre los temas. Cuando vimos la película de Chaplin entendieron muy fácilmente todos los conceptos. Pero, a raíz de las preguntas, el debate derivaba a cosas cercanas de temas de actualidad, de lo que tenían un nivel mucho más desarrollado de conocimientos que el resto de cursos.

Entre los temas de actualidad que se trataron, nos encontramos con el funcionamiento del mercado y se puso el ejemplo de la vivienda. En palabras del gobierno del Partido Popular de aquel entonces, concretamente de Alvarez Cascos; “el mercado funciona bien, no ha problemas de vivienda porque la gente sigue comprando”. Pero la verdad es que en 10 años han subido de 15 millones a 25 millones. Uno de derechas piensa que el mercado es mejor dejarlo funcionar y uno de izquierdas piensa que el Estado tiene que intervenir

en el mercado. Fue un ejemplo que entendieron muy claramente y que hizo que se derivara a más preguntas:

- “¿Qué puede hacer un gobierno para que el precio de la vivienda no suba?”
- “¿Qué criterios hay para dar un piso de VPO a alguien?”
- “¿Cómo se entera alguien de la construcción de VPO para apuntarse a la lista?”
- “¿Por qué Lubasa construye casi todo en Castellón?”
- “¿Cómo adjudica el Ayuntamiento las obras a las empresas de construcción?”
- “¿Cómo se desarrolla la ciudad, a nivel de construcción?”
- “¿Qué es el BOE?” (nunca han visto uno)

Todo esto también derivó en un debate sobre si los políticos son o no gente que busca el bien de todos los ciudadanos.

- “Pero es que los políticos, ¿son realmente decentes?”
- “Yo creo que muchos están ahí sólo para beneficiarse personalmente”

Esto planteó un debate sobre la necesidad de una ciudadanía responsable. Ellos iban a ser ciudadanos y de ellos dependía cambiar las cosas, si no hacen nada puede que los políticos desde el despacho tampoco.

También se habló de la absorción de los movimientos reivindicativos por parte del sistema capitalista, con el ejemplo del anuncio de Mc Donal’s y de Nirvana. Como siempre, en un principio el planteamiento costó de entender y poco a poco, tras un debate, fueron apropiándose del concepto.

- “Nirvana era un grupo de grunge muy reivindicativo, me gustan mucho sus canciones”.
- “En una clase hace poco la profesora de inglés nos dijo que el punk no era música ni era nada; que sólo eran un grupo de gente violenta y drogadicta, pero para mi es toda una actitud y una reivindicación que va más allá de que algunos de ellos fueran violentos o se drogaran”.
- “Si que es verdad que al final vestimos como los raperos, con los pantalones bajos y con la ropa interior a la vista, pero luego no tenemos ni idea de qué se reivindicaba dentro del movimiento rap, ni de cuales fueron sus orígenes”

El tema llegó interesarles tanto que en clases posteriores algunas alumnas trajeron el tema a colación:

- “En nuevo anuncio de Mc Donal’s sigue con la línea del rap. El otro día lo vi en casa con una amiga y se lo estuve explicando”.

Todo el interés que despertó este tema hizo que nos planteásemos la posibilidad de llevar algunas canciones de grupos que a lo largo de la historia contemporánea hubiesen reivindicado cosas a través de la música, el primer grupo del que se habló fue de “Hechos contra el decoro”, un grupo rap de Madrid del barrio de Vallecas.

Las revoluciones burguesas

Comenzamos con la explicación teórica, que es menos participativa porque la dinámica lo impide. Aunque estaban muy atentos e interesados en el tema y preguntaban con una base argumentativa:

- “¿Por qué los burgueses que también son tercer estado luego no apoyan a los campesinos?”
- “Entonces Rousseau, ¿es el primer comunista?”

El interés y el nivel de conocimientos superior de un grupo de los alumnos, concretamente de una de ellas, hizo que en algunos momentos la clase se convirtiera en un diálogo entre esa alumna concreta y yo, lo que hizo que fuera muy difícil de seguir para el resto de la clase.

Por otra parte, como había muchas ganas de explicar muchas cosas (debido al gran interés de los alumnos y al poco tiempo disponible) en ocasiones eso derivó en una sobreabundancia de información que era más perjudicial que positiva. Por ejemplo, en la sesión de la historia de las revoluciones burguesas se llevó también al aula una documentación obre clases anteriores: un ejemplar de BOE, los presupuestos de las Cortes Valencianas, una noticia sobre el aumento de la vivienda y las declaraciones de Cascos y una tabla sacada del libro No Logo sobre los talleres esclavos en Asia. Y las cosas se explicaron demasiado rápidamente.

Revolución industrial

Continuamos el tema con la revolución industrial, pero íbamos compaginando los temas históricos con cuestiones actuales.

Por ejemplo, al hablar de cosas que aportaron las revoluciones burguesas salió a colación la Constitución y se aprovechó el 25 aniversario para explicarles como se redactó la Constitución, lo que se tuvo que ceder en una situación como la del 1978 y el cambio de esa sociedad a la de ahora, con lo que se pueden plantear reformas. Surgieron preguntas sobre el tema y era interesante su desconocimiento sobre la materia y lo que les hizo reflexionar:

- “Entonces, ¿la Constitución son leyes?”
- “Nadie se lee la Constitución, yo ni siquiera he visto una nunca”
- ¿Pueden meter a un político en la cárcel por saltarse la Constitución o hacer algo en el gobierno que no deje el texto?”

Cuando se comenzó con el visionado de Germinal se vuelve a repetir la tónica de todos los cursos, entienden más la teoría cuando ven escenas de una película, les ayuda a imaginárselo y a ponerlo en su contexto. Además, hay que observar también que cuando se les pidió que recordaran cosas de las sesiones anteriores solían recordar escenas y reflexiones de las imágenes mucho más que de las explicaciones sólo teóricas.

Durante toda esa primera parte, había una alumna que no paraba de preguntar y de responder a todo casi al instante y correctamente, lo que hacía que otra gente no participara por intimidación probablemente. Al final, como ya se comentó, en ocasiones esto se hacía que la clase se convirtiera en una especie de diálogo entre la investigadora y esa alumna.

Por otra parte, respecto a la dinámica general de la clase, se fue estableciendo un clima de confianza y de interés que hace que las clases funcionaran muy bien. Eso sí, algunos alumnos consideraban que se trataban demasiadas cosas en muy poco tiempo:

- “A veces vas muy rápido, explicas demasiada información y es complicado seguir la clase”.
- “Bueno, eso era más al principio, pero ahora, como vas repitiendo, si estás atento te enteras de todo”.

Como era un curso participativo, muy motivado y con una conciencia social muy desarrollada, también era un grupo muy informado de la actualidad sociopolítica (siempre teniendo en cuenta que eran adolescentes), además, las sesiones les despertaron más interés por esa actualidad. Eso propició que si hicieran actividades que no se tenían previstas en un principio, como ya se ha destacado. Entre ellas, se fue al aula de ordenadores para ver una página web, www.bushin30seconds.org, gestionada por un grupo de ciudadanos estadounidenses críticos con el gobierno de Bush y en donde se “colgaban” vídeos denunciando determinados temas de la administración estadounidense. Concretamente, la página promocionaba un curso par ver cuál era el mejor vídeo.

La actividad resultó ser muy educativa, los alumnos se implicaron y les pareció muy interesante tanto la forma de denuncia como las denuncias mismas. En este sentido, preguntaron y reflexionaron sobre varias cuestiones: la educación pública, la sanidad, el nivel de pobreza en el país capitalista número uno, las estrategias militares,...

Se continuó con el movimiento obrero y con la película Germinal. El tema era motor de arranque para la reflexión sobre la importancia de la política en la sociedad, sobre las ideologías, sobre los cambios sociales y los movimientos, sobre los métodos de cambio. Además, la alumna que siempre intervenía se puso enferma y no asistió a clase durante dos sesiones, esto favoreció que otros que normalmente permanecen callados hablasen. Las preguntas y los debates sobre estos temas fueron numerosos.

Desde reflexionar sobre las consecuencias de las movilizaciones contra la guerra:

- “Pero a veces te unes y no te hacen caso”.
- “Si, recuerdo las manifestaciones contra la guerra, fuimos a todas y luego el gobierno hizo lo que quiso”.
- “Bueno, aun así estoy contenta de haber ido y demostrado que no queríamos una guerra”
- “Es de las pocas veces que me sentí orgullosa de ser española”

Hasta plantearse los posibles problemas que tiene el sistema anarquista:

- “En una comuna anarquista, al barrendero ¿quién le paga?”
- “Tendrán que cobrar algo”
- “Y si alguien es muy cabezota (en una comuna anarquista), ¿cómo toman la decisión?”
- “Es muy difícil anteponer tus prioridades a las prioridades de todos”

O apuntar las dificultades de que las protestas acaben con una mejora de las condiciones de los trabajadores:

- “Si todos los obreros no están unidos los empresarios se van a producir a otra parte y no se hace nada”

La I Guerra Mundial, entreguerras y la II Guerra Mundial.

Cuando llegó el turno de las guerras mundiales y del período de entreguerras, llamaba la atención porque es un tema que les apasionó y que, al mismo tiempo, no conocían mucho. Es un tema del que se han hecho muchas películas y del que se habla mucho por el gran horror que supusieron los campos de concentración, pero al mismo tiempo no lo han visto en clase en profundidad. Concretamente, nunca han visto la historia desde la perspectiva del contexto histórico, la situación de Alemania y el ascenso de Hitler, que era un tema que no conocían y que les sorprendió:

- “¿Por qué los judíos no se armaron y lucharon?”
- “¿Cómo Hitler pudo levantar la economía de Alemania?”
- “¿Por qué EEUU ayudó a Alemania?”
- “¿Por qué los ciudadanos no denunciaron a los militares?”
- “Yo creo que los alemanes sabían lo que pasaba”
- “¿Cómo pudieron votar a Hitler?”
- “Está muy bien ver todo esto en clase, porque hoy hay un muchos jóvenes que dicen que son neonazis y es importante recordar lo que pasó”

Como el tema les interesó tanto, se hizo un debate sobre la guerra, sobre los campos de concentración y sobre el pueblo alemán. Además, se les explicó la propaganda política que el Partido Nacional Socialista utilizó en las elecciones generales y las teorías de Le Bon y Goebbels sobre el comportamiento humano. Para ello se pasó unos fragmentos del documental “El triunfo de la voluntad”, que les impresionó mucho:

- “La música, la cantidad de gente, las imágenes,... es todo muy impresionante”
- “Es verdad que cuando estás con mucha gente, como un concierto, te emocionas mucho más y estas más excitada”
- “La verdad es que en el Partido Popular repiten todos lo mismo y un montón de veces, tantas veces que al final parece que sea la única verdad”

Se acabó este tema haciendo una reflexión sobre las guerras y, a través de una anécdota personal, se habló de cómo las guerras marcan no sólo a los muertos sino a todas las personas que las han sufrido, de cómo las guerras no acaban cuando se firma el tratado de paz y de cómo no se tiene que reducir la Historia a la memorización de un número de víctimas.

- “Cuando piensas en las muertes como 159 mil, parece que estamos hablando de patatas. Sin embargo, este ejemplo que nos has puesto de la historia de una persona te hace plantearte las cosas mucho más”

La guerra fría, URSS, Caída

Los temas menos teóricos se hacían más fáciles de entender. Por ejemplo, prestaban más atención e intervenían más en temas como la guerra fría explicada con acontecimientos e historias que explicando la filosofía de Marx.

Los temas les interesaban pero quedaba muy poco tiempo para acabar curso y se dieron demasiado de prisa. Por otra parte, era la época de los exámenes

finales, del calor,... y eso también dificultó las sesiones. Pasó lo que ha muchos profesores les pasa, que al principio de curso tienen un plan, luego los alumnos (sus intereses, sus intervenciones) hacen que ese plan vaya por otros caminos y al final de curso se intenta acabar todo lo previsto pero ha un ritmo que no es el correcto.

De todas formas, el tema despertó interés y continuaron las intervenciones y las reflexiones:

- “Entonces ¿no sólo es que exista una elite, sino que gran parte de la población se queda sin derecho de libertad de expresión en la URSS?”
- “Cuando cae la URSS la derecha dice que sólo hay una alternativa, que es el único sistema que funciona”
- “¿Por qué necesita la URSS industrializarse?” (
- “(Respecto al tema y a la canción Imagine) Hay otros sistemas posibles, hay que imaginárselos, hay que soñarlos”
- “¿Por qué Margaret Thacher es tan famosa?”
- “¿Varsovia es la capital de Polonia?”
- “El Estado de Bienestar es el Estado tiene recursos y los reparte”
- “Pero unos dirigentes ¿no pueden privatizar algo del Estado?, se supone que es de todos”
- “¿Qué es la Perestroika?”

Sobre la democracia

Es una tema que incitó más al debate y la reflexión, con lo que (a pesar del calor y de la época del año), los alumnos se interesaban. Se habló sobre la democracia representativa y sobre otros tipos de democracia, se habló de las experiencias de los presupuestos participativos, de las asociaciones y de los partidos políticos:

- “Los partidos los votas cada cuatro años y no puedes hacer más, no sientes que te representen”.
- “No hacen caso a sus propios votantes, como con la guerra de Irak, que algunos votantes del PP no estaban a favor, pero el PP no les escuchó y luego dijo que iba a la guerra porque el pueblo le había votado y podía decidir porque tenía mayoría”.
- “Si llevas en casa escuchando a tus padres como votan a un partido que nunca va a poder gobernar se te quitan las ganas de participar”.
- “Entonces hay gente que cada vez vota a un partido, y si antes se votaba siempre al que te sentías identificado, ganaría siempre la izquierda ¿no?”
- “Si no hubiesen pasado los atentados del 11-m la gente no se habría acordado de que hemos ido a una guerra”.
- “A mi no me interesa la política, porque la he vivido en casa (pero ¿te interesará poder ayudar a que el colegio de tu hijo tenga una pista de baloncesto o que todos tengamos derecho a sanidad?) hombre eso claro que sí (pues eso es política) ya pero ¿tu preguntas si eso me interesa ahora o si me interesará en un futuro?”
- Yo quiero vivir bien, tener una buena casa,... pero también me importa que el resto pueda vivir bien, que todos tengamos ese derecho”
- Sobre los presupuestos participativos: “¿Eso se puede hacer aquí?”

- Sobre las asociaciones: “Eso que decías de las asociaciones, en Benicasim al principio la asociación de vecinos era eso y ahora solo poder político y mangoneo...”.
- Cuando se explicó cómo se elaboraban las listas de los partidos, que eran cerradas, una de las alumnas (cuyo padre era un dirigente muy importante de su partido, dijo algo bastante significativo: “Ahora entiendo muchas cosas”.

También se reflexionó sobre el capitalismo, y se contaron anécdotas del estilo de vida de Estados Unidos, ya que la investigadora pasó allí un año en 3º de BUP. Esta sesión tuvo muchísimo interés, cuando se habló de anécdotas con las que se pudieron sentir identificados se implicaron mucho más.

- “En Estados Unidos todo se rige por la imagen”
- “Me he quedado porque tengo mucho interés en el tema, siempre que veía películas de allí pensaba ¿esto es verdad?”

Observaciones de temas que no estaban previstos:

En este grupo, debido al interés y a la madurez de los alumnos, los temas se ampliaron mucho más y se cambiaron algunas de las sesiones para hablar de más cosas. Esto favoreció el aprendizaje porque muchas de estas cuestiones estaban relacionadas con su entorno y sus intereses.

Aunque ya hemos incluido estas observaciones dentro del apartado de observaciones generales, conviene hacer un repaso de los temas:

- La vivienda y el mundo de la construcción y especulación.
- La Constitución Española, aprovechando el 25 aniversario.
- Los videos sobre el gobierno de Bush
- Debate sobre elecciones, ley d’Hont y sobre manifestación LOCE

Ciclos dentro de 4º de ESO

Ciclo de canciones

Como hemos comentado, la idea de escuchar algunas canciones en clase vino a raíz de la explicación de cómo el anuncio de Mc Donald's utilizaba el rap y el hip hop para vender hamburguesas cuando el origen de esa música es justamente alzar la voz contra el sistema capitalista de consumo. A partir de la primera experiencia, pareció interesante mostrar algunas personas que, a través de la música o de su estilo de vida, realizaban algún tipo de acción social. Los artistas y las canciones que se escucharon fueron las siguientes:

Hechos contra el decoro "
Manu Chao "Clandestino"
Amparanoia "La fiesta"
Lluís LLach "Silenci"
Ani Di Franco "Subdivisión"
Tracy Chapman "Subcity"
John Lennon "Imagine"
Joaquín Sabina "Círculos Viciosos"

La actividad tuvo una muy buena acogida entre los alumnos, tanto fue así que también ellos, a final de curso, pusieron una canción y dieron la explicación de por qué la habían elegido:

Ska-P, "Puto dinero".

Ciclo de cine

Con este grupo se hizo una excepción. Ya que la investigadora se encargó de todas las clases de alternativa (2 horas a la semana), se fue alternando las explicaciones teóricas con un ciclo de cine. El ciclo de cine no tenía que ver específicamente con el proyecto, pero es cierto que es una buena iniciativa incluir cine y debates en las clases, sobre todo de películas a las que ellos, de otro modo, puede que no se acerquen.

El cine es un arte, y como todo arte, la educación puede ayudar a introducirnos en él. Al igual que en la música, quien está instruido puede disfrutar con más facilidad de diferentes tipos de música y quien no probablemente durante mucho tiempo sólo escuche la música popular (pop,...) que es más fácil de escuchar. Lo mismo pasa con el cine independiente o de autor o el cine comercial. Es necesario desarrollar el arte de ver, para poder disfrutar de películas que tienen un ritmo, un montaje y un guión diferente de las superproducciones de Hollywood con las que todos crecemos. Las películas que se proyectaron fueron:

Fucking Amal

Una película independiente sobre adolescentes cuyo eje central (aunque no es la única cuestión que se trata) es la historia de amor de dos chicas en el instituto.

Los personajes protagonistas son humanos (ni buenos ni malos), los diálogos y las escenas son muy realistas y el ritmo de la película es más lento que el de cualquier película comercial.

Además, el tema central, la homosexualidad y su proceso de aceptación tanto personal como social, es muy interesante para introducir el debate sobre el respecto a la orientación sexual de cada individuo.

El resultado fue muy positivo, la película les gustó mucho a los alumnos y el debate fue muy enriquecedor.

Desaparecido

La película relata como EEUU interviene en Chile para derrocar a un gobierno socialista de Salvador Allende elegido democráticamente, porque perjudicaba a sus empresas.

Es una película que sirvió para hablar de las estrategias geopolíticas de Estados Unidos a lo largo del siglo XX.

La película también les gustó mucho y también aprendieron mucho de la actividad. Tras el visionado, el debate estuvo cargado de preguntas.

La pelota vasca

Este documental de Julio Médem se compone de entrevistas de todo tipo de actores sociales del País Vasco y el eje central es el nacionalismo. Fue uno de los pocos intentos de plasmar diferentes puntos de vista sobre una situación tan compleja en una misma cinta, y estuvo rodeado de polémica.

El tema del País Vasco (al igual que pasaba con el grupo de 2º de ESO) era un tema que despertaba mucho interés y, por este motivo, el documental fue muy comentado y dio pie a un debate sobre la complejidad de la situación.

Muchos, tras ver el documental, comentaron:

- “Me ha cambiado la percepción que tenía del País Vasco y el nacionalismo, antes sólo había escuchado la palabra terrorismo”

Esta película además propició un debate sobre el Nacionalismo:

- “Me siento más Catalana, me gusta más porque están más avanzados, si siguiéramos su modelo nos iría mejor”.
- “En España la política se ha retrasado por el gobierno que hemos tenido y por la religión”
- -“Castellón no nos preocupamos por la política, sólo basta resultado de las últimas elecciones”.
- “Me preocupa lo que otros países piensen de mí cuando el gobierno español decidió ir a la guerra”
- “En Castellón son de poble, tot arreu, da igual 5 que 25”

Hay motivo

Esta película en realidad es una colección de cortos que realizaron algunos directores y artistas reconocidos españoles para criticar diversas políticas del Partido Popular durante los años de gobierno. Entre ellas: la guerra de Irak, la manipulación de TVE,...

En clase no se vieron todos los cortos (por cuestiones de tiempo), se eligió dos de ellos. Uno sobre la situación marginal que viven los adictos a la heroína en una zona degradada de Madrid (un duro mini documental filmado por uno de los directores actuales más comprometidos con lo social, Fernando León de Aranoa). El otro, “Vamos a contar mentiras”, era una crítica a varias promesas

incumplidas del PP y se basaba en una entrevista que José María Aznar concedió cuando estaba en la oposición; en ella Aznar criticaba la manipulación de TVE, que el PSOE no escuchaba a los ciudadanos; que el precio de la vivienda había subido excesivamente,....

A los alumnos el primero les impactó mucho, y les hizo pensar en otras realidades que normalmente no ven en ninguna parte. El segundo les pareció muy divertido, al mismo tiempo que eran capaces de ver la ironía de todo aquello, reflexionaron sobre lo importante que es la memoria histórica para demostrar las contradicciones y la doble moral de algunos gobiernos.

Bowling for Columbine

Esta película de Michel Moore es una reflexión sobre las armas en EEUU. También por falta de tiempo, sólo pudimos ver unos fragmentos, pero la intención era darla a conocer. El éxito de la actividad se demostró porque la película circuló por varios alumnos que la pidieron para poderla ver en su casa y que luego la estuvieron comentando.

Observaciones sobre la metodología

Como siempre, la intención era la máxima participación a través de los debates y las reflexiones que se iban planteando.

Este curso era muy participativo pero, sobre todo, las intervenciones se notaban a la hora de plantear dudas y preguntas; más que a la hora de responderlas. Esto, más que una cuestión de ellos, fue una cuestión de falta de tiempo para que llegaran ellos solos a las preguntas que planteaban.

Fue el grupo donde se desarrollaron más temas teóricos y con una mayor complejidad y eso, junto con que planteaban muchas preguntas que hacían que las explicaciones todavía se alargasen más, hizo que la investigadora fuera la que más hablara en clase con diferencia.

Observaciones profesora en el aula

Consideraba que los temas eran muy interesantes pero no estaba de acuerdo en algunas de las actitudes en clase. Concretamente, con el tema de la disciplina, creía que se debía ser más dura si alguno de ellos no estaba atento. Por ejemplo, si alguno no tenía ganas de atender un día, se le tenía que hacer participar, preguntándole que opinaba.

Otras observaciones

La relación con este grupo fue realmente muy buena, y se crearon unos lazos muy fuertes con algunos estudiantes. Esto hizo que, en determinadas ocasiones, la investigadora tomara mucho más el rol de profesora que el de investigadora: cambiando temarios para adaptarlos a su interés, tomando más atención con algunos alumnos muy aventajados,...

Gran parte de los alumnos expresaron verbalmente en un momento u otro que su percepción sobre la política había cambiado durante ese año.

**ANEXO XII.
FASE I:
OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.**

EL GRUPO DEL IES PENYAGOLOSA

INTRODUCCIÓN

Durante el curso 2004-2005 se realizaron las sesiones en clase de tutoría, con toda la clase, con una regularidad de una sesión a la semana de octubre a mayo.

El horario era el de última hora de la mañana, que es cuando suelen dejar la tutoría. Esto condicionó también el proyecto.

La edad de los jóvenes de este curso es de 14 y 15 años.
El número total de alumnos fue de 28.

La profesora que participó en el proyecto en esta fase era su tutora de curso y su profesora de Geografía. Es una de las profesoras que más tiempo ha estado implicada en el proyecto y que más ha participado en él.

Cabe destacar que este grupo es de la línea en Valenciano. Sociológicamente, suele ser un grupo formado en un alto porcentaje por hijos de padres profesores o vinculados de algún modo con la educación. Además, sus padres suelen tener tendencias ideológicas situadas en el nacionalismo catalán.

OBSERVACIONES EN EL AULA

Observaciones en el tema de Medios de Comunicación

La ficción:

La primera lectura que realizaban de los fragmentos que visionaban en clase era acrítica. Nunca nadie les había dicho que comentaran críticamente las imágenes de las series que ellos veían.

Cuando se realizaron las prácticas, vieron muy rápidamente la diferencia entre las series con las que no se sentían identificados y las historias y a los personajes de la serie de televisión “Los Serranos”, con los que se sentían identificados. Esto facilitó la reflexión. Les ayudó a ver la relación de las series de ficción y las tendencias de moda, y admitieron que influyen a mucha gente.

Pero era un grupo poco crítico con su entorno y, por ejemplo, cuando se analizaron los roles masculino y femenino usando como ejemplo la película “No te fallaré”, no vieron que esos comportamientos tuviesen nada que ver con los roles y formas de comportamiento de las personas:

- “Es una buena película. (La protagonista) No representa a todas las mujeres, representa a Valle”

Como pasaba el año anterior, era mucho más fácil que se dieran cuenta de las cosas que se podían ver (como el vestuario, la apariencia física, el maquillaje, el peinado), que las cosas que no se podían ver (roles, reacciones, comportamientos,...).

Por otra parte, como en los grupos de 1º a 3º del año anterior, las imágenes conseguían captar el interés más que las explicaciones teóricas abstractas.

Los informativos:

En un principio pensaban que los medios influyen un poco, pero tampoco mucho. No se habían planteado tampoco antes esas preguntas.

Por otra parte, sí se informaban de algún acontecimiento elegían la televisión, porque, tal y como decían:

- “Lo visual cuesta mucho menos esfuerzo”
- “La tele mola más”

En la actividad de ver varios sumarios de informativos de telediario, vieron enseguida que las noticias se repetían pero no captaron la diferencia en el tratamiento de Irak o de la boda. Es decir, el análisis superficial es algo que hacían con facilidad pero cuando se les pedía mayor profundidad les costaba hacer el esfuerzo de reflexionar y no estaba acostumbrados a ir más allá.

La otra actividad planteada, las noticias del Foro Social Europeo, fue más difícil porque no estaban acostumbrados a leer noticias de periódicos y tenían que hacer un esfuerzo para poderla comprender.

Este grupo tampoco era un grupo participativo en general en el resto de las clases y no era fácil, en un principio, que reflexionaran y participaran en las cuestiones que se les planteaba.

También es verdad que, debido al poco tiempo que se dispuso (el temario tenía demasiados conceptos y las sesiones estaban demasiado cronometradas) tampoco se les daba mucho tiempo para que pudiesen pensar e intervenir y lo explicaba la investigadora directamente.

Para concluir, estas sesiones pusieron de manifiesto que los estudiantes se había planteado muy pocas cosas respecto a los medios de comunicación, a cómo influyen,... Por otra parte, tampoco estaban muy informados de la actualidad ni de la sociedad en la que vivían, no sabían lo que era la globalización, no el Foro Social Europeo,... Y, respecto al funcionamiento de las redacciones de los medios de comunicación, no tenían idea de cómo se trabajaba, como se escribía, de qué era la agenda, las ruedas de prensa, las notas de prensa o los gabinetes de prensa.

Observaciones en los temas de Historia

El Capitalismo

Aunque sabían que vivíamos en una sociedad capitalista, no sabían definir qué significaba eso. Pero tenían claro que el triunfador en esta vida es el que tiene dinero.

Edad Media, Revoluciones burguesas y Movimiento obrero

Son temas muy teóricos y llenos de conceptos, con lo que la primera sesión fue demasiado compleja. Pero en la segunda, dejando de lado los objetivos que se

debían cumplir, se fue más lentamente y se consiguió que los alumnos se engancharan más y lo entendieran mejor.

Tener más tiempo, poder dejar un espacio a la participación, utilizar un lenguaje más coloquial y conseguir captar la atención con recursos como el humor fueron aspectos claves para conseguir que el proyecto funcionase.

Esto consiguió un cambio de actitud, una mayor participación e implicación, que no pasó desapercibida.

Por otra parte, cabe destacar que su base histórica no era muy buena (porque no habían estudiado gran parte de lo que se les estaba explicado), no habían visto las revoluciones burguesas, ni el movimiento obrero, ni corrientes ideológicas como el liberalismo o el anarquismo.

II Guerra Mundial y propaganda:

Este tema suele interesar mucho a los jóvenes de su edad porque es un tema que conocen y es un tema que les emociona. Por tanto, cuando lo vimos en clase desde la perspectiva de la propaganda política, les llamó mucho la atención y participaron bastante, y comenzaron a preguntarse “por qué”:

- ¿Por qué Hitler gana unas elecciones?
- ¿Por qué la economía se hunde y el dinero no vale?
- ¿Por qué los países ganadores les hicieron firmar ese tratado a Alemania?
- ¿Qué es lo que pasa en Israel hoy?
- “La verdad es que con la música y toda esa gente impresiona” (sobre el documental del discurso de Hitler)

Además, la utilización tanto de la película de “La lista de SXXX” como del documental “El triunfo de la voluntad”, les hizo reflexionar sobre lo que estaban viendo. Otra vez nos encontramos con que el uso de materiales audiovisuales motiva y les hacía comprender mejor las situaciones.

Aunque, en comparación con el grupo del Politécnico, en general eran más escépticos y fríos. Parecían más interesados en los contenidos o la información que en las reflexiones morales.

Guerra fría y caída de la URSS

Es un tema muy teórico y les costó entenderlo. Nunca lo habían estudiado (nadie sabía lo que era la URSS ni la guerra fría) y, además, lo veían muy lejano.

Llama la atención que la URSS desaparezca del imaginario colectivo con tanta facilidad, cuando fue una de las dos principales potencias del siglo XX y su caída (a penas hace unos años) tiene muchas repercusiones en la actualidad. Entre ellas, una de las más visibles para ellos sería la inmigración masiva de personas de Europa del Este a Castellón.

El debate se hizo sobre el Estado de Bienestar, un concepto que tampoco conocían, es bastante significativo de la visión individualista que tenían muchos de ellos:

- “Creo que está bien para el que tiene el empleo público, porque entonces tiene empleo para siempre. Pero quien no es funcionario es normal que lo critique”.
- “Yo cobraría por hacer un trabajo más duro o más estresante. Pero sólo por beneficio personal, no lo había por la sociedad” (todos coincidieron que esta afirmación)

Movimientos sociales

A pesar de esa visión un tanto individualista, cuando se habló de la participación, de los tipos de democracia, de los ciudadanos activos o pasivos,... se notó el cambio respecto al primer día de clase. Su actitud era cada vez más reflexiva y más crítica con la sociedad.

Se comenzaron a plantear otras formas de organización social, otras formas de intervenir en la sociedad, otras maneras de participar además del voto, otras formas para que los jóvenes tengan voz,...

Comenzaron a pensar sobre la importancia de esa participación y comenzaron a plantearse que la política no era algo tan ajeno a ellos.

Sobre todo teniendo en cuenta que al principio consideraban que la democracia era sólo “un sistema donde puedes elegir a unos representantes cada cuatro años y donde hay libertad de expresión”.

Observaciones sobre temas no previstos

Dimisión de Gimeno

En enero de ese año (2005), dimitió el alcalde de Castellón. Esta noticia fue tratada en una sesión. La participación fue muy buena y la mayoría estaban informados de lo que había pasado (aunque no todos).

Les interesaba porque el tema era actual y tenía que ver con su entorno más cercano. Lo veían como algo útil.

Observaciones de la profesora

La materia le parecía muy interesante, sobre todo porque les iba introduciendo a los temas de Historia del año siguiente. Pero consideraba que era demasiado teórica y que hubiese estado bien combinarlo con un poco de práctica.

Por otra parte, destacó que las condiciones no habían sido las más óptimas para ese año, ya que: las clases se daban en tutoría (que normalmente era una hora dedicada a hablar tranquilamente sobre temas de clase, excursiones, ...), era última hora, no era evaluable y era muy teórico. Aún así, para las condiciones que se tuvieron, los alumnos siguieron las clases y se implicaron bastante.

La profesora también observó la evolución del interés del alumnado a lo largo del curso. Si en un principio ella misma había detectado una falta de interés:

- “Es un grupo que son buenos estudiantes de estudiar un libro y sacar buenas notas; pero en lo referente a pensamiento crítico no les interesan mucho esos temas, les interesa más jugar a fútbol”

Para Navidades había observado un cambio de actitud y un mayor interés y participación por los temas planteados y ninguno quería dejarlo. Incluso algunos padres le habían felicitado porque sus hijos estaban aprendiendo cosas muy interesantes.

Por otra parte, consideraba que la parte puramente histórica (dado que era a última hora y en la clase de tutoría) debería haber sido una actividad un poco más relajada y dar más tiempo para la participación. Con menos datos, menos conceptos y más vídeos.

Observaciones sobre la metodología

Si bien se intentó la participación, se contó con una situación de partida diferente a la del año anterior: el grupo era más numeroso que los de Grans i Menuts y no estaban acostumbrados a participar.

Con lo que las reflexiones y la participación se tuvieron que trabajar: crear el clima de confianza y la motivación fue un proceso más lento que en otros grupos del año anterior.

Por otra parte, la necesidad de dar tantos conceptos y temas teóricos hizo que no quedase mucho tiempo para propiciar espacios de participación. Había un temario que acabar y la presión para poderlo terminar a tiempo hacía que las clases estuviesen demasiado cerradas (se tenían que cumplir unos objetivos básicos en cada una de ellas) y, al final, eso se traducía en muy poco tiempo para el debate.

Otra cuestión a destacar sobre la metodología, como ya se ha dicho, es la importancia de apasionarse para conseguirles motivar, despertarles el interés por lo que se está explicando; que lleguen a entender que es importante. La labor en clase sobre todo tiene que estar orientada a que les entre la curiosidad.

Otras observaciones

Era un grupo que académicamente era muy bueno pero que no solían ni participar ni implicarse mucho en las actividades que se planteaban dentro del aula (no sólo en las sesiones del proyecto sino en general).

Al principio, era un grupo poco crítico con la sociedad y con poco interés por las cuestiones que ocurrían a su alrededor. No se planteaban las cosas ni reflexionaban sobre ellas, simplemente las daban por supuestas.

Volvemos a encontrarnos con la relación entre participación- conciencia crítica- reflexión- interés por lo social.

Por otra parte, era un grupo muy serio y muy prepotente y eso, al principio, fue un obstáculo. Poco a poco, las barreras se fueron bajando y comenzaron a relajarse, a participar y a “entrar en el juego”. Se comenzaron a implicar y motivar.

Los padres

En este grupo, además, pasó una cosa muy curiosa. Por falta de información los padres no sabían que sus hijos iban a participar en el proyecto y cuando se enteraron, porque son unos padres muy interesados por la educación de sus hijos, pidieron una reunión.

En un principio, antes de comenzar la reunión, estaban totalmente en contra del proyecto. De hecho, querían que se terminara porque consideraban que nadie tenía que enseñarles “ideología”, que las cuestiones políticas ya se las enseñarían sus padres en casa.

- “Me parece ideológicamente muy marcado”
- “Este tipo de contenidos no son para la escuela”
- “Todas las horas de tutoría no puede ser”
- “Pero ¿es eficiente?, ¿le va a servir a mi hijo?, ¿va a aprender mucho?”

Cuando se les explicó el temario y los objetivos del proyecto y conocieron a la investigadora, los padres cambiaron la actitud. Desearon buena suerte a la investigadora y apoyaron el proyecto. Incluso reconocieron que esa reticencia a tratar temas políticos en la escuela puede que tuviera que ver con que todavía habían vivido parte de la dictadura en España:

- “La verdad es que somos un poco “paranoicos” con todo el tema de decir si somos de izquierdas o derechas”
- “Si, parece como un tema privado”
- “Debe ser cosa de nuestra época”

Al final de curso, algunos padres incluso felicitaron a la investigadora y a la profesora porque habían visto que sus hijos habían aprendido cosas que creían muy interesantes e incluso que ahora se preocupaban por la actualidad, o temas políticos, a los que antes no habían prestado ninguna atención.

EL GRUPO DEL IES POLITÉCNICO

INTRODUCCIÓN

Durante el curso 2004-2005 se realizaron las sesiones en clase de tutoría, con toda la clase, con una regularidad de una sesión a la semana de octubre a mayo.

El horario era el de última hora de la mañana, que es cuando suelen dejar la tutoría. Esto condicionó también el proyecto.

La edad de los jóvenes de este curso es de 14 y 15 años.
El número total de alumnos fue de 30.

La profesora que participó en el proyecto en esta fase era su tutora de curso y su profesora de Lengua y Literatura. Desde el principio se apasionó por el proyecto y participó de una forma muy activa. Además, como tenía una muy buena relación con sus alumnos, esto ayudó al desarrollo del proyecto en sus clases.

Por otra parte, cabe destacar que el grupo era muy numeroso y que, además, al principio tenían un nivel bastante bajo de conocimientos sobre las materias a tratar. Sin embargo, era un grupo muy participativo.

OBSERVACIONES EN EL AULA

Observaciones Medios de Comunicación

La ficción:

La primera lectura que hacían de los fragmentos audiovisuales era acrítica, como en el resto de grupos, aunque desde el principio este grupo fue mucho más participativo y más crítico que el del Penyagolosa.

Otra diferencia con el grupo del Penyagolosa es que no sintieron que la serie de televisión "Los Serrano" les representara, y no se sintieron identificados con sus personajes. Puede que al ser un grupo compuesto por hijos/as de familias de clase media baja, que viven en un barrio periférico y tradicionalmente más marginal, se sienten mucho más lejanos a la "familia ideal" representada en "Los Serrano".

Por otra parte, como en los demás grupos, con el material audiovisual y las reflexiones tras cada pequeño fragmento se captaba su atención y aumentaba su comprensión.

Los informativos:

Esta actitud crítica también se reflejaba con respecto a las noticias de los medios de comunicación. Estaban más informados que el grupo del Penyagolosa y tenían más interés por esos temas. Como se pudo ver, por ejemplo, en la actividad de los sumarios de los telediarios:

- “Las noticias que más atraen son las que se seleccionan. Las noticias seleccionadas dependen del partido que manda”.
- “TVE tiraba antes a la derecha, por eso echaron a Urdaci”.
- “Las noticias se repiten, dicen más o menos lo mismo en todos los telediarios”.

Pero, aunque vieron claro la repetición de temas en los telediarios, les costó concretar sobre las diferentes versiones. Eso sí, apuntaron la diferencia de duración de las mismas:

- “La noticia de la boda ha sido más larga en Antena 3 que en Tele 5”
- “Si, y en la Cnn han hablado más de la guerra de Irak”

Además, debido al interés y a la información de actualidad sociopolítica que tenían, surgieron otros temas de debate. Entre ellos, los que más les interesaban era la situación de Irak y EEUU y el tema del País Vasco.

- “EEUU sólo quería petróleo” (respecto al tema de la guerra Irak)
- “Nadie quería ir y el gobierno no escuchó” (respecto al tema de la guerra de Irak)
- “El País Vasco quiere ser independiente”.
- “¿Por qué quiere ser independiente?”
- “¿También quiere ponerse en la Unión Europea?” (El País Vasco)
- “ETA, ¿Se cargaban a los ricos?”
- “Batasuna ¿es ETA o no es ETA?”
- “¿Qué es el PCP?”

Por otro lado, les costó, como al resto de grupos, la actividad de leer las noticias de los periódicos, si que estaban más motivados. Las actividades de leer les cuestan a todos en general mucho. Tanto las noticias como el texto de Ramonet es difícil de trabajar en una sesión. Se distraían más con los textos que con los materiales audiovisuales.

Tampoco sabían qué es la globalización y el Foro Social; o lo que es una nota de prensa, una rueda de prensa o un gabinete de comunicación.

Pero si que estaban más informados sobre la actualidad y tenían una mayor conciencia social. Esto también se tradujo en más participación y curiosidad, e intervenían con reflexiones y preguntas constantemente:

- “Si criticas a alguien, ¿pueden cerrar un periódico?”
- “¿Cómo puede poner el Estado un anuncio?, ¿Por qué lo pago yo?”
- “¿Qué es eso de Mundo Ilusión?”
- “En Cabanes quieren hacer una carretera que se cargara parte del paisaje, ¿qué es lo que está pasando exactamente?”
- “A las elecciones americanas se presentaron Bush y Kerry”
- “Los europeos quería que ganara Kerry ¿por qué?”
- “Si todos los medios comenzaran a pertenecer a unas mismas personas, todas las noticias serían las mismas”.
- “El ser humano debe poder expresar libremente sus pensamientos”.
- “¿Cómo es posible que un propietario de un medio de comunicación también se dedique a fabricar armas?”

Observaciones temas Historia

El capitalismo

Tampoco sabían como definir el sistema capitalista, pero es algo de lo que algunos habían oído hablar.

- “La publicidad está para que compremos”.
- “La publicidad nos incita a consumir”.
- “El capitalismo estaba en Moscú2.
- 2¿Qué significa ser anticapitalista?”
- “La palabra “Capitalismo” sale en canciones de grupos que tengo”.

Sobre la producción en cadena, que tampoco sabían lo que era, entraron a la reflexión más que el grupo del Penyagolosa.

- “Es menos gratificante el trabajo en cadena. Cuando acabas algo tu puedes sentirte más orgulloso”.
- “Se hace más deprisa (producción en cadena) para producir más”.
- “Hay una división de clases: entre propietarios y trabajadores”.
- “A veces son más de un propietario, están todos en una mesa y deciden, son los que mandan”.

Edad Media, Revolución burguesa y movimientos sociales

Como en el grupo del Penyagolosa, eran muchos conceptos y muy nuevos y les costaba. El ritmo era demasiado rápido. Pero, como siempre, con la película de Germinal las cosas se comenzaron a entender más: no eran tan abstractas y no requerían de esa concentración teórica.

Las cuestiones teóricas les costaban más que los debates, su atención en estas sesiones era más bien intermitente. Pero cuando se iban repitiendo los conceptos a lo largo de varias sesiones lo iban entendiendo. Además, debido al tiempo del que se disponía, muchas veces las explicaciones sólo podían aclarar dudas, pero no permitían un espacio donde poco a poco fuera el propio alumno el que llegara a las conclusiones.

De todas formas, se sentían mucho más motivados por cuestiones de actualidad que por los temas de historia pura. Su capacidad para la concentración y la abstracción era bastante reducida. Y los temas que no tenían que ver con su realidad inmediata les parecían, en un principio, como algo muy lejano y ajeno. Esto era algo que ocurría prácticamente en todos los grupos.

El grupo de los que más participaba lo continuó haciendo y con mucha curiosidad. Eso sí, eran también un tanto caóticos e impulsivos. Eso hacía que se saltara de un tema a otro y que, en ocasiones, hablaran entre ellos y fuera complicado explicar. Sus intervenciones iban desde cosas que se estaban explicando:

- “Da igual tener un Rey que no, porque las cosas no funcionan”
- “En la Edad Media, es como las hormigas: te toca ser reina o no”.
- “¿Qué es el anarquismo?”
- “En España había anarquismo ¿verdad?”

- “¿Conoces a los Muertos de Cristo?, yo tengo un libro en casa que habla de ellos y del anarquismo”.
- “Pero el anarquismo (tras explicarlo), es imposible que funcione, no nos podemos poner todos de acuerdo”.
- “Para protestar y mejorar las condiciones haces una huelga”.
- “Para hacer una huelga hay que estar un tiempo y ahorrar”
- “Si no comparan el coche más caro pagarían más a los obreros”.

Hasta cuestiones de actualidad:

- “¿Qué es el Plan Ibarretxe?”
- “Yo tengo una amiga que es vasca y vive en Castellón y dice que la mayoría no quiere la independencia”.
- “¿Por qué Esquerra Republicana le toca los cojones al PSOE si también es de izquierdas?”
- 2ERC es antitodo, no estoy de acuerdo con ellos ni con el Plan Ibarretxe porque si se independizan al final España se rompería”.

O, por ejemplo, el 8 de marzo, que es el Día de la Mujer trabajadora, los alumnos hicieron que la participación sobre todo se centrara en ese tema:

- “Aun queda mucho por hacer”
- “Por ejemplo, las mujeres han cobramos menos que los hombres haciendo el mismo trabajo”.
- “Los hombres no hacen nada en casa, yo a mi novio le obligaré a cocinar y fregar. Todo a medias”.
- “Pues a mí, en mi casa, mi madre me hace hacer de todo y soy un chico”.
- “Pues mi madre a mi hermano le hace trabajar menos que a mí”.
- “Aun queda mucho por cambiar, la mujer que disfruta del sexo libre es una puta y el hombre que lo hace mola”.

Es decir, los alumnos intervenían mucho más que en el Penyagolosa. Tanto a la hora de plantear preguntas (normalmente pidiendo que se les explicara el por qué de las cosas), como a la hora de hacer comentarios y reflexiones. Además, su visión del mundo era mucho más cínica y realista que la de los alumnos de Penyagolosa, tal vez porque la clase social a la que pertenecían era más baja y habían vivido muchas más cosas que los alumnos del Penyagolosa, que eran jóvenes acomodados.

II Guerra Mundial y propaganda

Este tema, como pasó en otros grupos, les despertó mucho interés. Además, los fragmentos de la película de “La Lista de SXXXXXX” captaron mucho su atención porque les impresionaron y emocionaron. Llamó la atención su perplejidad cuando vieron algunas imágenes

- “Pero, esto es una película, ¿verdad?”
- “¿De verdad que fue tan a saco?, ¿De verdad que eso sucedió?”
- 2¿Cómo podían creerse superiores?”
- “¿Cómo se pudo hacer eso?”

Las sesiones dedicadas a la II Guerra Mundial, a la anécdota del excombatiente y a la propaganda del Partido Nacionalsocialista Alemán fueron seguidas como mucha atención por parte de todo el grupo. Fueron unas sesiones que les hicieron reflexionar mucho y que fueron muy comentadas en otras clases con la profesora que trabajó en el proyecto. Incluso semanas después de haber tocado el tema, los alumnos continuaban haciendo referencias a esas sesiones.

Guerra Fría, Caída de la URSS

Siguieron estas sesiones aunque, como ya hemos apuntado en reiteradas ocasiones, la teoría pura les costaba mucho más que el debate o las actividades con material audiovisual.

En esta clase había dos alumnas, que además participaban y seguían las clases con atención, que eran de Europa del Este. Por este motivo, determinados temas los conocían mejor que algunos de sus compañeros.

- “El Estado de Bienestar se ocupa de que todos tengamos educación y seguridad social”.
- “Es necesario también que el Estado cubra unos mínimos para que la gente que no tiene tanto pueda salir adelante”.

Movimientos sociales

Cuando se abordó el tema de la democracia y la participación, la idea de democracia que tenían los alumnos, como en el grupo del Penyagolosa, era que la democracia era sólo “un sistema donde puedes elegir a unos representantes cada cuatro años y donde hay libertad de expresión”.

Son temas que les interesaban mucho, era un grupo más participativo y crítico que el del Penyagolosa, y su actitud sobre la participación también era más crítica. Resultaba curioso el desencanto que sentían y el conformismo al que derivaba en un primer momento:

- “No participamos porque lo vemos con nuestros padres y demás, no vale la pena”.
- “Si, no vale la pena. Nos lo dicen y lo vemos en todas partes... Los políticos y demás”.
- “Mi madre se queja de que la presidenta de la comunidad de vecinos lo hace todo como ella quiere y fatal, pero luego no va a las juntas a protestar. Y eso que es una pequeña comunidad de vecinos”.

Pero, tras las reflexiones de todo el año, el cambio de actitud hacía una necesidad de participar más en las cuestiones de la comunidad es algo que se hizo patente. Los alumnos fueron pasando de ser sólo críticos ante el sistema como si no fuera con ellos; a tomar una conciencia de que ellos también formaban parte de ese sistema y podían cambiarlo o dejarlo como estaba, pero iba a vivir en él.

De hecho, tal y como destacó la profesora que trabajó en estas sesiones; parte de los alumnos el año siguiente se implicaron en muchas de las actividades del instituto para mejorar y reivindicar cosas. “No me parece casualidad”, dijo la profesora, “que la mayor parte de alumnos implicados en las actividades del centro sean los que participaron en el proyecto. Creo que hay se plantó una semilla que, poco a poco, va dando sus frutos”.

Temas que no estaban en la programación

Sesión de actualidad

Cuando estábamos explicando los temas históricos, que eran muy densos, a raíz de la pregunta de una alumna, utilizamos la hora para hablar de cosas que les interesaban a ellos y que guardaban relación con la actualidad política. Fue una manera de tenerlos atentos y de recuperar su motivación de cara a las posteriores sesiones históricas. Fue como un paréntesis para recuperar energía.

El tema con el que se inició el debate fue las elecciones de EEUU y derivó a los partidos de izquierdas y derechas:

- “¿Qué diferencia hay entre republicanos y demócratas en EEUU?”
- “Tienen muchos problemas en EEUU para el aborto, los homosexuales, pero para matar a gente no tienen problemas”
- “Pinochet y Bush son iguales.”
- “¿A qué se dice izquierdas y a qué derechas?”
- “¿Qué es la izquierda en España?”
- “Un referéndum ¿Qué es?”
- “¿Qué son las listas abiertas?”
- “¿El Bloc Nacionalista Valencià es un partido de izquierdas o de derechas?”
- “¿Izquierda Unida antes no era el Partido Comunista?”
- “El himno de la Internacional ¿qué himno es?”

Sesión dimisión de Gimeno

Como se ha explicado, en enero de 2005 dimitió el alcalde de Castellón, José Luís Gimeno. Esa semana la sesión se dedicó al tema. En este grupo, ya de por sí participativo y con especial interés en la actualidad, estaban enterados del tema y fueron ellos los que pidieron que se explicara que había pasado.

- “¿Qué ha pasado con el alcalde?” (la pregunta, nada más comenzar la clase, la hicieron varios que tenían mucho interés)
- “Fabra es un corrupto” (más o menos habían oído hablar de él y del alcalde; aunque algunos no supieran exactamente cual era su cargo)

Como siempre, luego se derivó a otras cuestiones.

- “¿Qué es el Movimiento Zapatista?”
- “¿Qué es la Amnistía?”
- “Eso que sea todo de todos, ¿no era lo que querían los comunistas?”

Observaciones de la profesora

Como ya hemos apuntado, se sintió desde el principio muy motivada con el proyecto. Le parecía muy interesante y necesaria la materia que se impartía y la manera de hacerlo.

Consideraba que la utilización de videos y la realización de actividades era algo que enganchaba con los alumnos. Además, creía que era muy necesario hacerles reflexionar y hablar en clase sobre temas sociales y políticos.

Como la profesora del Penyagolosa, también pensaba que las condiciones no eran las mejores: hora de tutoría, última hora del día, no evaluable,...

Por otra parte, durante el curso observó un cambio de conducta e interés de los alumnos hacia las cuestiones sociales y políticas. En sus clases cada vez preguntaban más cosas referentes a temas de actualidad sociopolítica, y pedían más debates. Además, comenzaron a implicarse en las actividades del instituto.

Observaciones sobre la metodología

Este grupo era menos brillante que el del Penyagolosa a nivel académico, sin embargo tenía más conciencia social y era más participativo. Esto hizo que la relación y la confianza con ellos fuera más rápida.

Por eso, la participación de los alumnos fue más numerosa desde el principio con este grupo.

Aún así, tal y como se ha comentado, el ritmo del año era muy acelerado por la necesidad de terminar un temario. Las clases eran demasiado cerradas para poder explicar toda la teoría que estaba en el programa y el espacio de la participación era muy reducido.

Pero en este grupo ese espacio se aprovechó mejor, más que nada porque se comenzó a aprovechar más pronto.

Otras observaciones

Como se ha dicho, este grupo era menos brillante que el del Penyagolosa a nivel académico, sin embargo tenía más conciencia social y era más participativo. Tenían más curiosidad sobre estos temas e incluso tenían más conocimientos e ideas sobre ellos a priori que el grupo del Penyagolosa. Otra vez nos encontramos con la estrecha relación participación- conciencia crítica-reflexión- interés por lo social y lo político.

Por otra parte, este grupo también era más abierto y menos serio que el del Penyagolosa. Esto facilitó la utilización del humor como forma de explicar algunos conocimientos, haciendo más ameno el temario.

EL GRUPO DEL COLEGIO GRANS I MENUTS

INTRODUCCIÓN

Las clases se impartieron en horas libres de octubre a mayo a un grupo reducido de alumnos de Grans i Menuts.

El grupo de Grans i Menuts se convirtió, a partir de esta fase, en un grupo muy “especial”. Se siguió con 7 alumnos que, voluntariamente, quisieron participar en horas libres en el proyecto.

En este sentido, el grupo era muy reducido y sólo estaba compuesto por personas muy interesadas y motivadas por el tema.

Otra característica importante era que el grupo ya había trabajado con la investigadora el año anterior, con lo que tenían unos conocimientos ya aprendidos que no tenían el resto de grupos.

Además, la relación con la investigadora había sido muy buena desde el año anterior, con lo que el clima de confianza ya estaba establecido y la participación garantizada.

Por todas estas razones, el grupo debe considerarse a parte del resto. Con unas conclusiones que valen para una situación tan especial. Y unas reflexiones sobre las ventajas de esa situación.

CURRÍCULUM DESARROLLADO

El currículum fue el mismo que el que se impartió en los otros terceros de ESO pero con una diferencia: como había temas que ya se habían dado el año anterior, se comenzó por la revolución burguesa y se fue profundizando más en la materia porque ya se había dado y porque había más tiempo.

Así, se explicó la historia y los movimientos sociales con más amplitud y más complejidad que en el resto de centros. Además, como había mucho más tiempo, se improvisaron muchos temas debido a la gran participación.

OBSERVACIONES SOBRE LA METODOLOGÍA Y EL AULA.

En este grupo, que ya hemos apuntado que tenía mucho interés, que era muy participativo y que era muy reducido; el modelo pedagógico centrado en el alumno y en el proceso se pudo aplicar con bastante fidelidad y éxito.

Los estudiantes y la investigadora se sentaban en sillas colocadas en forma de círculo, favoreciendo un clima de igualdad entre alumno/ investigador. Esto, junto al clima de confianza y de impartía que ya estaba trabajado del año anterior, hizo que las barreras se difuminasen.

Los alumnos no tenían la sensación de estar en una clase ni de estar con una “profesora”, sino que daba pie a estar en una reunión de personas donde ellos podían continuamente opinar y preguntar dudas.

El aprendizaje se producía a través del diálogo entre todos los miembros del grupo (alumnos e investigadora). Preguntas, reflexiones, debates,... que cuestionaban los temas sobre la mesa y que generaban nuevos conocimientos.

Con un grupo tan reducido y con un gran interés, capacidad y motivación; las sesiones eran prácticamente como un diálogo entre unos y otros sobre los temas que se planteaban. Como cualquier diálogo, aunque tenían un origen claro, el tema concreto de esa sesión, el interés y la participación hacían que se derivara muchas veces a más cuestiones.

Se trataba de sesiones donde se explicaban cosas pero, sobre todo, se cuestionaba, se reflexionaba, se dialogaba. Esto hizo que se tocaran muchos temas, aunque todos guardaban una relación con la política, la sociedad capitalista y los movimientos sociales.

Los alumnos venían muchas veces a clase con preguntas sobre cuestiones de actualidad, de cosas que les habían pasado o de temas de historia que habían leído, y se entraba en un diálogo. Muchas veces se les pedía su opinión sobre un tema y ellos argumentaban, entonces la investigadora les preguntaba “por qué” pensaban eso y les iba criticando su argumento, hasta que se daban cuenta de la complejidad de las cosas. Y esto derivaba en otras reflexiones sobre ese tema que antes no habían tenido en cuenta, ampliando su conocimiento sobre una cuestión, siendo capaces de ver otros puntos de vista.

Por ejemplo, uno diálogo entre alumnos e investigadora cuando estábamos hablando de la construcción social de la realidad:

- Alumnos: Esta sociedad es lo peor, estamos todos preocupados por ganar mucho dinero y por triunfar.
- Investigadora: pero la sociedad ¿es así por qué sí?, ¿quién hace a la sociedad?
- Alumnos: Los ciudadanos
- Investigadoras: es decir, todos, ¿no?
- Alumnos: entonces, si la hemos construido entre todos se puede cambiar ¿no?.
- Investigadora: Por ejemplo, antes las mujeres se pensaba que no tenían capacidad suficiente para poder hacer razonamientos abstractos, que no servían para pensar.
- Alumnos: ¿de verdad?, ¿se llegaba a pensar eso?
- Investigadores: sí, y los que lo pensaban eran grandes filósofos que escribían libros. Nada de gente inculta. Bueno, ahora ¿qué pensaríamos de eso?
- Alumnos: que es una autentica locura.
- Investigadora: es decir, que ha habido un cambio de mentalidad respecto a la mujer a nivel social.

- Alumnos: Claro
- Investigadora: ¿En que sentido?
- Alumnos: pues ahora se considera que tienen la misma inteligencia, para empezar.
- Alumnos: además, ahora la mujer ya no tiene que estar en casa cuidando de los niños, también puede trabajar.
- Alumnos: y puede no casarse.
- Investigadora: es decir, ¿la mujer antes vivía una situación mejor o peor a la actual?
- Alumnos: peor, ahora está mucho mejor.
- Alumnos aunque todavía queda camino por recorrer.
- Investigadora: Bueno, pues hace tiempo, cuando se pensaban estas cosas de la mujer, nadie las cuestionaba. Quiero decir que eran lo “natural”, se daba por supuesto cual era la capacidad y la función de la mujer. Igual que ahora se piensa que lo “natural” es querer ser el mejor y ganar mucho dinero.
- Alumnos: es decir, que cuestionándose lo que es “natural” uno puede cambiar las cosas.
- Alumnos: aun así, es difícil ir a contracorriente.
- Alumnos: pero si nadie va las cosas no se cambian.
- Alumnos: también se da por supuesto por ejemplo que estudiemos hasta la universidad y que luego busquemos un trabajo y nos compremos una casa.
- Alumnos: ¿quién dice que eso es lo que es mejor?
- Alumnos: seguramente, si hubiésemos nacido en otro lugar o momento, estaríamos haciendo otras cosas y pensaríamos que es la única manera de hacerlas.

Al final, los alumnos habían desarrollado más su capacidad crítica y argumentativa. Además de sus conocimientos sobre la historia contemporánea y la sociedad actual.

De hecho, ellos mismos se planteaban como un reto ganar el debate con la investigadora. Como la investigadora siempre intentaba retarles y sacar punta a sus argumentaciones, ellos intentaban afinar más, informarse más, para poder contestar. En general no lograban llegar a una conclusión que explicara todo, y decían divertidos “nos desmontas los argumentos”. Pero también decían, “algún día te contestaremos”.

Al final, la idea era también que entendiesen que el conocimiento tampoco es algo que se quede estanco, sino que evoluciona y que se va construyendo poco a poco, conforme uno va incorporando información y reflexionando sobre ella.

Es imposible en este trabajo reproducir todas las sesiones con estos alumnos, además de que nunca se grabaron para no romper el clima de relajación y confianza que había en la clase. Pero si que es interesante aquí hacer un breve repaso a los temas que se trataron y a algunas de las intervenciones.

Sobre los temas de Historia

- Tienes que explicar la primera guerra mundial y la segunda, la república y el franquismo.
- Entonces el liberalismo es muy parecido al capitalismo, ¿no?. Mira tiene las mismas características.
- La crítica al liberalismo es que todos no nacemos con las mismas condiciones de partida.
- Una amiga su abuelo era alemán en la segunda guerra mundial y lo de las cenizas en las calles lo recuerda.
- Hitler ¿decía lo que decía antes de ganar las elecciones o los engañó?
- ¿Cómo pudo pasar? (sobre los campos de concentración)
- Si que es verdad el tema de la repetición y la simplificación, el PP lo hace mucho. (sobre las estrategias de propaganda política)
- El FMI y BM lo hemos visto en sociales, pero nos han dicho eran “instituciones que ayudaban a los países en vías de desarrollo a poder salir de la pobreza”.
- O sea, que ¿parecía que había igualdad pero luego se dieron cuenta que no? ¿Les engañaron entonces? (Sobre la URSS)
- ¿Por qué hacían la carrera armamentística? ¿Era que de verdad tenían miedo? (sobre la guerra fría)
- El Estado de Bienestar es el que garantiza a todos sus ciudadanos la sanidad y la educación. Intenta que los impuestos se encarguen de que el que más tiene pague más y el Estado pueda ayudar a los que menos tienen.
- ¿Por qué está en crisis el Estado de Bienestar?

Sobre filosofía política, participación, democracia

- No sé muy bien que es la derecha. Se mucho mejor lo que es la izquierda porque me identifico con ella. Aunque es muy complicado distinguir entre socialismo, comunismo y eso, me cuesta.
- Yo veraneo dos semanas en Tarragona y en ese tiempo veo más gente moviéndose que aquí en todo el año.
- En Castellón no nos movemos por casi nada, o al menos no veo a la gente que se mueve ni conozco. Parece que nos cueste
- Es muy difícil que a esta edad interese la política, mi primo estudia ciencias políticas y piensa que es una pasada hablar conmigo porque la gente de nuestra edad pasa.
- ¿Por qué pueden votar alguien cuando cumple los 18 y no alguien que ha nacido en el mismo año pero que todavía no los tiene?.
- Es difícil hacer un movimiento, no es necesario estar todos de acuerdo, hay que unirse por pequeñas cosas.
- Aquí no nos movemos.
- No vamos a cambiar el mundo, tenemos que empezar por lo de nuestro alrededor. Pero ni siquiera aquí, en el colegio, los profesores leen lo que dejamos en el buzón de sugerencias. Podríamos llenarlo con la misma petición hasta que tuvieran que abrirlo y leerlo.

Sobre las clases:

- Son muchos conceptos, tienes que repartir esquemas porque si no nos olvidamos.
- Lo que explicas es muy abstracto y complicado, nos gustaría tener esquemas
- Los conceptos son demasiado generales en el esquema.
- Me encanta esta asignatura, porque luego me río de los demás, cuando me dicen que son anarquistas pero no saben ni lo que es.

Cuando se acaba el tiempo de la sesión siempre pedían alargarla más y, al final, solían durar casi dos horas. Por otra parte, los días que la investigadora no pudo asistir, los alumnos pedían que por favor no volviese a faltar.

Sobre cuestiones sociopolíticas de su contexto:

- A Zapatero le falta carisma, dentro de dos años veremos lo que hace ya no será tan de izquierdas.
- ¿Vas a explicar eso de que el PSOE contrataba asesinos que iban matando, .. Cómo se llamaban.... (¿El GAL?)... Eso, el GAL, ¿eso existió?

Sobre el vídeo movimientos sociales:

- Eso es como lo de Els Mestrets
- El urbanizador es normalmente Lubasa en Castellón
- ¿Por qué tienen que irse de sus casas?
- Si hay droga, ¿no se puede pedir que vaya más policía?, ¿no tienes derecho a pedirlo?

En este grupo, cuya dinámica era mucho más flexible, se trataron más temas al margen de la programación:

Las elecciones de EEUU

La dimisión de Gimeno

El cortometraje sobre el golpe de estado del general Pinochet en Chile

El Día de la Mujer Trabajadora

El Gobierno Valenciano

El nacionalismo, los Països Catalans, Terra Lliure.

La legalización de las drogas.

La idea de éxito de la sociedad

La sociedad norteamericana.

La diferenciación entre pobres y ricos en las sociedades capitalistas.

La incomunicación y las nuevas tecnologías.

La educación

Los diferentes modelos pedagógicos

La libertad

La felicidad

Algunos comentarios de interés sobre estos temas fueron:

- Yo estoy enganchada al chat, después de cenar, aunque hagan algo interesante en la televisión me voy a chatear (no pienso si quiera en leer un libro)
- Chateamos mucho, no nos vemos casi, muchos prefieren el chat y luego te ven y no son capaces de hablar.
- A mí me han castigado sin Internet para que lea más, porque yo antes leía mucho y ahora nada.
- He leído que en los supermercados ponen música diferente para que vayas más o menos rápido
- Si, también hay otro libro que explica como los dibujos de Walt Disney reproducen los valores de la sociedad de EEUU, los buenos son blancos, los hombres son los salvadores, las mujeres lo que quieren es buscar a su chico ideal,...

Dos cuestiones llamaron la atención de los temas que iban planteando

La Constitución Europea:

Ese año se celebraba en España el referéndum para decidir si los españoles querían o no la propuesta de Constitución Europea que se había elaborado.

Estos alumnos estaban muy informados (sobre todo teniendo en cuenta su edad). De hecho, se habían leído artículos enteros y habían visitado páginas para informarse de las diferencias entre la Constitución Europea y la Española.

Es un tema que quisieron debatir en profundidad. Querían que la investigadora les diera su opinión, pero lo que se les hizo fue buscar información y debatir, sin que la investigadora diera su opinión personal.

Los alumnos insistían en que la investigadora dijese lo que pensaba y que les diera argumentaciones. Esta fue una sesión muy interesante, porque se trataba de que ellos también cuestionaran a la investigadora (aunque era algo que siempre se había repetido) y aprendiesen la importancia de todas las fuentes, de tener una mirada crítica incluso con las personas que son referentes para ti.

Construir un movimiento:

Querían formar una plataforma a favor de las zonas verdes. Estaban muy interesados en hacer algo por la ciudad.

Se habló entonces (aunque ya se había hecho en otras ocasiones) de cómo se construyen los movimientos y de las dificultades de llevar a cabo las reivindicaciones.

También se recordó la importancia de estar muy bien informado para que no te manipulen y poder hacer las cosas con sentido y con credibilidad.

Entonces se planteó un debate interesante, por una parte es necesario estar informado y por otra, "no podemos saberlo todo porque si no nunca haríamos nada".

Otras

Volvemos a encontrar la relación participación- conciencia crítica- reflexión- conciencia social.

Era un grupo con mucho interés (ya el año anterior se les había despertado mucha curiosidad por esos temas), y eso hacía que trajesen muchas preguntas a clase. Porque fuera del aula ese interés se mantenía: leían sobre Fidel Castro, veían documentales de TV3 sobre la guerra civil, buscaban informaciones de movimientos sociales en Internet, preguntaban cosas a sus familias,...

Se vuelve a poner de manifiesto la importancia de crear un vínculo entre profesorado y alumnado para conseguir una mayor implicación. La empatía y la motivación son cruciales para que el alumnado haga propio el conocimiento planteado en clase.

Con este grupo se consiguió plenamente ese clima de confianza y de motivación. Esto generó sesiones muy interesantes y muy participativas. Además de divertidas. Porque con un ambiente de clase como el que había, el humor también estaba muy presente y hacía que el aprendizaje se produjese casi sin que el alumnado sintiese que estaba en clase. De hecho, había ocasiones que los propios estudiantes lloraban de la risa.

Por otra parte, esa confianza hizo que los propios alumnos acabaran contando también cosas de su vida personal y de sus padres. Acababan por ponerse de ejemplo. Por compartir también sus experiencias.