




Universitat Autònoma de Barcelona

ADVERTIMENT. L'accés als continguts d'aquesta tesi queda condicionat a l'acceptació de les condicions d'ús establertes per la següent llicència Creative Commons:  http://cat.creativecommons.org/?page_id=184

ADVERTENCIA. El acceso a los contenidos de esta tesis queda condicionado a la aceptación de las condiciones de uso establecidas por la siguiente licencia Creative Commons:  <http://es.creativecommons.org/blog/licencias/>

WARNING. The access to the contents of this doctoral thesis it is limited to the acceptance of the use conditions set by the following Creative Commons license:  <https://creativecommons.org/licenses/?lang=en>

TESIS DOCTORAL

Las estrategias redaccionales y discursivas de las crónicas de Santiago Segurola en *El País* (1986- 2006) y *Marca* (2007-2016)

Autor: Alfonso Loaiza Pérez

Fdo:

Director: Sergi Cortiñas Rovira

Fdo:

Tutor: David Vidal Castell

Doctorado en Medios, Comunicación y Cultura

Departamento: Medios, Comunicación y Cultura

Universitat Autònoma de Barcelona

2018

RESUMEN

El deporte es uno de los temas que más espacio tienen en los medios de comunicación y se ha convertido en uno de los grandes campos de estudio para la especialización de futuros periodistas. Sin embargo, existen todavía pocos estudios académicos en España que examinen las obras de grandes periodistas deportivos. En la presente tesis doctoral se analiza la obra periodística de Santiago Segurola en el diario generalista *El País* (2.788 textos) y en el diario especializado *Marca* (1.429 textos), bajo los enfoques teóricos y humanísticos de la Periodística y la Hermenéutica, y mediante el método de la entrevista en profundidad al autor. En el marco teórico se identifican y abordan las líneas de investigación más fecundas del periodismo deportivo: las nuevas tecnologías, la ética, los aspectos de género, la construcción de identidades y la redacción periodística. Se estudia la figura de Santiago Segurola como arquitecto de la sección de deportes de *El País* que creó un estilo propio a partir de las siguientes características: desburocratización, fusión de las redacciones de Madrid y Barcelona, digitalización y deportes globales, detectar el talento periodístico y regenerar la redacción, dar relevancia e independencia al motor y gran cobertura a todos los eventos deportivos, eliminar previas preconcebidas y rumorología de fichajes, dar importancia a los breves y apostar por periodistas con vocación para contar historias. En esta investigación cualitativa se ha seleccionado un subcorpus de 45 crónicas deportivas *ad hoc* y se hallan evidencias de una influencia marcada del Nuevo Periodismo en las piezas de Santiago Segurola, que desarrolla multitud de técnicas estilísticas como el uso de diálogos, metáforas, referencias culturales o expresiones populares, y técnicas estructurales como las crónicas circulares por tesis o la organización por ideas. Además, Santiago Segurola introduce en el periodismo deportivo moderno español el género de la anticrónica y la ensayización de la crónica y su estilo innovador ha influenciado en otros periodistas deportivos del panorama nacional.

Palabras clave: Crónica, chronicle; periodismo deportivo, sport journalism; Nuevo Periodismo, New Journalism

AGRADECIMIENTOS

Gracias a los familiares que ya no están por llevar en su ADN la humildad de la clase obrera antifascista. Amas de casa como mis abuelas y su cultura de los cuidados, albañiles como mi tío y picapedreros, barberos o taberneros como mis abuelos.

Gracias a mis padres por educarme a partir de los valores socialistas y republicanos que habitan la vida y la biblioteca en Macondo Luz: dignidad, bondad, libertad, justicia y solidaridad.

Gracias a mi hermano Gabo por seguir los pasos vocacionales del deporte. Juntos nos haremos más fuertes, convertiremos nuestra locura en sentido común y el tiempo nos dará la razón como a Marcelo Bielsa.

Gracias a toda mi familia por quereme como soy. Gracias a mis amigos por ser auténticos en tiempos de impostores. Gracias a las universidades públicas. La obligación del que estudia en ellas es no olvidar que la pagan los trabajadores

Gracias a Sergi Cortiñas por confiar en mí, no ceder a las presiones y estar ahí cuando los cínicos desaparecen. Gracias a todos los investigadores que reivindican el periodismo deportivo de calidad en las universidades.

Gracias a Segurola por escribir. Lo que nos mueve a los seres humanos es la pasión y el recuerdo y Santiago Segurola es el periodista que siempre quise imitar.

Gracias a todos los críticos por haberme robustecido. Gracias a todos los periodistas que luchan por el oficio, que no desisten en su empeño homérico y que nunca sucumbirán ante la mediocridad y el miedo que ejercen los imperios mediáticos del capitalismo.

“Al final, vale más lo que permanece en la memoria. Lo otro es un trofeo guardado en una vitrina” (Santiago Seguro).

SUMARIO

1- INTRODUCCIÓN

- 1.1. Presentación del tema (10-12)
- 1.2. Justificación (12-14)
- 1.3. Motivaciones del autor por el tema (14-15)
- 1.4. Objeto de estudio (16)
- 1.5. Objetivos (16-17)
- 1.6. Hipótesis (18-19)
- 1.7. Metodología (20-31)

BLOQUE I. MARCO TEÓRICO

- 2.1. Introducción. El periodismo en la comunidad académica (32-43)

- 2.2. Una aproximación a algunos hitos de la prensa deportiva

- 2.2.1. Los orígenes de la prensa deportiva (44-46)
- 2.2.2. Narciso Masferrer como punto de partida de la prensa deportiva (46-48)
- 2.2.3. La popularización de la prensa deportiva (49-55)
- 2.2.4. La prensa deportiva en el contexto internacional (55-57)
- 2.2.5. *Marca*. De propaganda del fascismo a diario más leído en democracia (58-65)
- 2.2.6. *El País*, el intelectual colectivo de la Transición y la crisis del régimen (66-73)
 - 2.2.6.1. La sección de deportes del diario *El País* (70-73)

- 2.3. Multimedia, redes sociales, nuevas tecnologías y narrativas y ética en el entorno digital

2.3.1. La quiebra del modelo empresarial tradicional y el nuevo panorama mediático en el deporte (74-78)

2.3.2. El periodista deportivo como nuevaempresa-marca en el mundo virtual (78-84)

2.3.3. Ética de los periodistas deportivos en la era digital (84-94)

2.3.4. Los medios alternativos al sistema mediático del deporte (94-107)

- 2.4. El género en disputa del deporte

2.4.1. Deporte y medios de comunicación como bastión del machismo (108-113)

2.4.2. Feminismo en el deporte (113-118)

2.4.3. El deporte femenino en la prensa y las pioneras del deporte español (118-124)

2.4.4. Mujeres en el periodismo deportivo (125-130)

- 2.5. Estudios culturales: identidades deportivas a través de la prensa

2.5.1. El papel de los medios de comunicación en la construcción de identidades colectivas a través del deporte (131-134)

2.5.2. De la Furia a la Roja. Universo simbólico e identidades colectivas a través de la selección española de fútbol (135-140)

BLOQUE II. Estudio de caso. La periodística del deporte y la caracterización de la obra periodística de Santiago Segurola

-3.1. La periodística del deporte

3.1.1. La crónica deportiva: un juego de toque entre literatura y periodismo (141-158)

3.1.2. El Nuevo Periodismo y el deporte (158-164)

3.1.3. El periodismo deportivo y la literatura (164-179)

- 3.2. La caracterización de la obra de Santiago Segurola

3.2.1. Perfil biográfico de Santiago Segurola (180-183)

3.2.2. Santiago Segurola como arquitecto de sección de deportes de *El País* (183-190)

3.2.3. Descripción y catalogación de la obra periodística de Santiago Segurola en *El País* y *Marca* (190-195)

3.2.4. Estudio de los géneros periodísticos en la obra de Santiago Segurola (195-211)

3.2.5. Influencias en la obra de Santiago Segurola e inicios en el periodismo deportivo (211-215)

3.2.6. El Modus Operandi de Santiago Segurola para la escritura. Del cronista oráculo al cronista anticipador (215-222)

3.2.7. Santiago Segurola, independencia ante las presiones de los poderes fácticos, y despido de *Marca* (222-227)

3.2.8. El estilo Segurola: estilística y estrategias. Principios teóricos aplicados al periodismo deportivo (227-248)

3.2.9. Hacia la ensayización de la crónica. (249-252)

- 3.2.10. Crónica de la final del Mundial. La responsabilidad de escribir la historia y la importancia de la primera frase (252-254)
- 3.2.11. Tecnicismos y neologismos deportivos en las crónicas de Segurola (254-258)
- 3.2.12. Santiago Segurola: nuevos medios y nuevos géneros (259-263)
- 3.2.13. La metáfora en las crónicas de Santiago Segurola (264-275)
- 3.2.14. Expresiones populares y recursos literarios en los textos de Segurola (275-281)
- 3.2.15. El titular en la obra de Segurola (281-284)
- 3.2.16. La estructura de las crónicas de Segurola (285-294)
- 3.2.17. Anatomía de un instante. Microscopio para breves momentos que engloban a la totalidad y el cierre (295-300)
- 3.2.18. El Nuevo Periodismo de Santiago Segurola (300-304)

4. CONCLUSIONES (305-316)

5. BIBLIOGRAFÍA (317-340)

6. ANEXOS

- 6.1. Relación de textos periodísticos de deportes de Santiago Segurola (341-346)
- 6.2. Piezas de la muestra: 45 textos del subcorpus (347-437)

1- INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación del tema

El tema de estudio que se propone en esta investigación es la obra periodística, las estrategias discursivas y redaccionales del periodista deportivo Santiago Seguro (Barakaldo, 1957) en sus crónicas publicadas en los diarios *El País* y *Marca* durante los periodos 1986-2006 y 2007-2015 respectivamente.

Los métodos a aplicar en esta investigación son, en esencia, de naturaleza cualitativa, a través de entrevistas en profundidad al periodista a analizar y a expertos del periodismo deportivo. Los métodos cuantitativos servirán como instrumento de constatación en las conclusiones del estudio, ya que los dos métodos no deben ser entendidos como unas barreras infranqueables sino como puentes para el análisis.

El consolidado enfoque teórico de la Periodística marcará la perspectiva para interpretar los datos obtenidos en los textos. También se usarán mecanismos propios del análisis del discurso. Asimismo, el enfoque de la Hermenéutica, que tiene como objetivo la interpretación y la explicación de textos, será utilizado para el análisis de las piezas periodísticas.

El deporte se ha introducido tanto en nuestras vidas que se ha convertido en el primer tema de conversación mundial y en uno de los aspectos de la sociedad que más espacio dedican los medios de comunicación. Estos tienen un papel muy significativo en su divulgación a audiencias masivas a partir de múltiples canales. La finalidad del proyecto es contribuir a profundizar sobre las estrategias redaccionales y las características para un periodismo deportivo eficaz y de calidad, a través de la obra periodística de Santiago Seguro y sus crónicas. Y además, la tesis se vincula con el creciente interés en España de los investigadores en comunicación por el periodismo deportivo como objeto de estudio entre los que destacan: José Luis Rojas de la Universidad de Sevilla; Antonio

Alcoba de la Universidad Complutense de Madrid; y el filólogo Jesús Castañón especializado en el lenguaje del deporte.

El proyecto se enmarca en la tradición de las tesis doctorales de periodismo de autor. En la Universitat Pompeu Fabra atestiguan este rasgo característico tesis como: *Les estratègies redaccionals de la periodística de Javier Sampedro i la seva relació amb les principals tradicions de divulgació científica* en 2006 por el director del GRECC (Grupo de Investigación en Comunicación Científica) Sergi Cortiñas y dirigida por el catedrático Josep Maria Casasús; *La construcció de la identitat periodística de Manuel Vázquez Montalbán. De la Censura a la Transició (1960-1978)* en 2009 por Francesc Salgado, y *Josep Puig Pujades (1883-1949) y Cultura, Periodisme i Pensament Polític en el Catalanisme Republicà* por Anna Teixidor en 2013, dirigidas por Jaume Guillamet.

La investigación de las estrategias de escritura en la obra de Santiago Seguro dentro del periodismo deportivo entronca con diversos trabajos del Grupo de Investigación en Comunicación Científica (GRECC). Una de las líneas específicas es el área de la Actividad Física y Deporte, donde destacan los estudios realizados por los profesores Sergi Cortiñas y Juanjo García-Gil.

El grupo GRECC trabaja para que el conocimiento especializado en ciencia llegue a los diferentes públicos y tiene interés manifiesto en estudiar la tarea de los medios de comunicación en procesos divulgativos como los relacionados con la Actividad Física y el Deporte. Las metodologías de investigación cualitativas entroncan con las utilizadas en la cátedra del miembro del GRECC Josep Maria Casasús y en otras diversas investigaciones de Sergi Cortiñas.

Además, dado el carácter humanístico del estudio, se vincula a las líneas de investigación sobre la relación entre Periodismo, Literatura y Teorías de los Géneros, que tienen una gran tradición en la Universidad Autónoma de Barcelona. Destacan al respecto los estudios de David Vidal (2002, 2004, 2008), David Fleta (2015) y Albert

Chillón (1999, 2014), defensor de que el periodismo debe retornar a la escritura de exigencia literaria para recuperar lectores perdidos.

1.2. Justificación

El marco principal de esta investigación estudia la obra del periodista más prestigioso y prolífico del deporte en España. El papel renovador e innovador de Santiago Segurola ha sido muy notable en la difusión del periodismo deportivo de calidad por su decidida apuesta por la escritura. A pesar de la influencia del poder en los medios deportivos y la banalización que sufre el periodismo deportivo con la absorción de métodos sensacionalistas con programas televisivos como Punto Pelota, El Chiringuito y Estudio Estadio en los que los tertulianos se han convertido en personajes de ‘reality show’, Segurola se ha mantenido al margen con una línea independiente de pensamiento propio.

La trayectoria de Santiago Segurola como periodista deportivo ha recibido elogios unánimes en el género específico de la crónica, donde se puede apreciar la evolución de su carrera periodística a lo largo de los años. La crónica es el género donde el estilo de Segurola ha adquirido toda su grandeza y personalidad. Se trata del género más difícil de dominar según Álex Grijelmo, al que sustituyó Segurola como director de Deportes en *El País* (1997: 90), que exponía la siguiente aseveración en *El estilo del periodista*: “Un periódico es un ser vivo que relaciona cada día transcurrido con los anteriores a él y adivina los siguientes; en ese ser vivo, los lectores habituales reconocen firmas y se familiarizan con determinados cronistas”. La familiarización con la firma de Segurola ha marcado a generaciones de lectores de *El País* y *Marca*. Sin embargo, Segurola ha cuidado el patrimonio de su firma por encima de las cabeceras, y le ha valido para mantener el mismo estilo en diarios nacionales, internacionales y especializados. Reflexión que ya expuso el padre del articulismo moderno Mariano José de Larra: “Periodista por mí y ante mí”.

Segurola ha enriquecido el periodismo deportivo gracias a la claridad, a la precisión y a la concisión de ideas en la escritura y se ha convertido en referente de un periodismo elaborado a partir de la utilización de nuevas técnicas discursivas por su conocimiento sobre la tradición angloamericana del periodismo. Trata la información deportiva con rigor, reflexiona para que los lectores saquen sus propias conclusiones y cumple a la perfección la explicación de Kapuscinski sobre la buena praxis periodística: “El buen y el mal periodismo se diferencian fácilmente: en el buen periodismo, además de la descripción de un acontecimiento, tenéis también la explicación de por qué ha sucedido; en el mal periodismo, en cambio, encontramos sólo la descripción, sin ninguna conexión”.

Dada su relevancia como periodista deportivo, el análisis de su obra tiene todos los ingredientes para contribuir a la experimentación de un modelo metodológico para el análisis de los textos en el área deporte desde los planos teóricos de la Periodística y la Hermenéutica. El estudio de grandes obras periodísticas como la de Santiago Segurola es una necesidad dentro de la parcela en auge de la investigación en periodismo deportivo para que sus referentes gocen del prestigio académico que merecen y sus nombres se incorporen en la nómina de periodistas que se estudian en universidades.

Los artículos científicos y los manuales sobre comunicación en el deporte han experimentado un gran auge en los últimos años. El deporte se ha convertido en el fenómeno sociocultural más seguido y en una de las facetas más populares del periodismo al estar solicitado por un considerable número de receptores (Alcoba-López, 1993, 2005; Boyle 2000; Foer, 2005; Rowe, 2011).

Muchas veces se frivoliza elitistamente sobre todos los periodistas deportivos. Estudiar las obras de los cronistas deportivos como verdaderos autores, que han sido ejemplo de riqueza literaria, es imprescindible para reivindicar otro deporte posible más digno. Los cronistas de deportes por sus características en la narrativa son comparables a poetas épicos o a autores de tragedias con dramatización de los personajes y embellecimiento del drama.

Después de buscar en bases de datos de referencia (Scopus, ISI) y webs especializadas, y a pesar de que ha habido grandes escritores sobre el deporte, las obras periodísticas de deporte español leídas como tesis en este campo académico han sido sobre los autores Manuel Alcántara por Agustín Rivera en 2011 en la Universidad de Málaga; de Enric González por DíezYagüe en la Universidad de Murcia; de Vázquez Montalbán por Osúa Quintana en 2014 en la Universidad Autónoma de Barcelona; y de Carlos Arribas por Mario Becedas en la Universidad Complutense de Madrid en 2017.

Esta tesis se propone el estudio de la trayectoria y la estilística de Santiago Segurola y sus crónicas. Este referente del periodismo deportivo español no ha sido estudiado en profundidad y abre un gran abanico de posibilidades para impulsar modelos metodológicos para la buena práctica periodística en el deporte. La investigación tiene como eje novedoso la unión de la tradición humanística de autores con la parcela académica del periodismo deportivo.

1.3. Motivaciones del autor por el tema

Mi inquietud investigadora respecto a la figura de Segurola como cronista deportivo se desarrolla a partir de unas observaciones realizadas sobre la escritura del que fuera adjunto a la dirección del diario *Marca* y anterior redactor jefe del diario *El País* en la asignatura de redacción periodística dentro del máster de Periodismo Deportivo de la Pompeu Fabra en el año 2014.

En esta aproximación pude constatar como el maestro Santiago Segurola se mantenía firme a sus convicciones y trazaba una línea roja sobre el estilo de juego de la selección. Cuando en los años 90 el imaginario hegemónico del fútbol español era *La Furia* (a la que él consideraba profascismo), él predicaba solo en el desierto con la reivindicación de la finura y la estética del juego de Pep Guardiola.

En la asignatura Comunicación e interculturalidad del máster Comunicación Social realicé una investigación titulada *‘De la Furia a La Roja. Universo simbólico e identidades colectivas a través de la selección española de fútbol. El estilo de juego como instrumento social de integración’*, que incidía en el modo de jugar de España analizando los ejes metafóricos del concepto de *La Furia* y del estilo que reclamaba Santiago Segurola con anticipación por los años 90 y que acabó triunfando con todos los honores y los mayores éxitos en el siglo XXI.

La relectura de sus textos me convenció de que podían ser eficaces desde la perspectiva de una necesaria divulgación y estudio en la academia del periodismo deportivo. Asimismo, diversas charlas con profesionales y consultas a expertos en la materia acrecentaron las ganas por investigar al autor debido a su relevancia.

El corazón del periodismo se ha entristecido en las redacciones de los grandes medios y ya no penetran en el de los lectores. Parecen oficinas de burócratas donde los periodistas no pueden emprender la revolución por la autocensura del paro y la explotación sin sindicatos que los defiendan. Hace falta que la pasión evaporada de las redacciones llegue a las universidades públicas con el amor y provocación del Juan de Mairena de Machado, y recitar a las alumnas y alumnos que quieran ser periodistas de deportes como Segurola, la frase de Nick Hornby en *Fiebre en las gradas* (1996:285) :

“Hay que comprometerse hasta el final con la vida que uno ha escogido. Hay que recordar que uno la ha escogido, hay mucha gente que ni siquiera puede elegir”.

Para que los futuros periodistas deportivos ejerzan el oficio con honestidad sería recomendable tener la posibilidad de estudiar a referentes y maestros de cabecera como Santiago Segurola que estimulen la aparición de una nueva escuela de periodismo deportivo de calidad.

1.4. Objeto de estudio

El objeto de estudio de este proyecto de investigación es, a grandes rasgos, el periodismo deportivo, y en términos particulares, la obra periodística del periodista deportivo Santiago Segurola en los periódicos *El País* y *Marca*, especialmente de sus crónicas desde 1986 hasta 2015, a partir de la selección de 45 textos *ad hoc*.

Los textos de temática deportiva de Santiago Segurola destacan por su rigor analítico – periodístico. Segurola tiene total prestigio y su obra contiene piezas inolvidables y fundamentales para entender el deporte español en los últimos 20 años. La precisión a la hora de emplear recursos estilísticos y frases recurrentes, la minuciosidad a la hora de titular y la claridad para aportar ideas a través del lenguaje me hicieron comprender que las crónicas podían ser eficaces desde la perspectiva de una necesaria divulgación y estudio en la academia del periodismo deportivo de calidad.

1.5. Objetivos

El **objetivo general** de la investigación es estudiar la obra del periodista Santiago Segurola y de sus crónicas deportivas en los diarios *El País* (1989-2006) y *Marca* (2007-2015). Los **objetivos específicos** son tres y se detallan a continuación:

A) Estudiar la obra periodística de divulgación de Santiago Segurola, caracterizarla, ejemplificar la vocación interpretativa y determinar sus influencias más destacables como periodista deportivo.

Uno de los objetivos de la investigación es el estudio de la obra periodística divulgadora de Segurola. Se trata de discutir la idoneidad del perfil profesional del periodista como divulgador de periodismo deportivo. Se estudiarán las particularidades de su escritura y serán comparadas con los autores del Nuevo Periodismo norteamericano.

B) Sistematizar y profundizar sobre los procedimientos y las estrategias redacciones esenciales para un periodismo deportivo eficaz y de calidad, a partir de los ejemplos de la obra periodística de Santiago Segurola.

El segundo objetivo es el de identificar las características del periodismo deportivo de calidad. Para ello se recopilarán autores y materiales de investigación y se vertebrarán las principales contribuciones académicas. Se pondrá especial énfasis en los estudios en el contexto del caso español y sus principales hitos históricos.

C) Discutir la teoría de géneros periodísticos aplicada al periodismo deportivo. En especial se analizará la idoneidad de la crónica deportiva y se identificarán sus características principales.

El tercer objetivo es el de crear conocimiento sobre cómo se escriben las crónicas deportivas, sus potencialidades y problemáticas y qué ha aportado Santiago Segurola a este género periodístico. Asimismo la crónica deportiva se pondrá en contexto con los otros géneros periodísticos y su relación con la literatura.

1.6. Hipótesis

Tras una revisión profunda de la literatura científica y reflexionar sobre el problema para el proceso de formulación, se proponen las siguientes hipótesis, de las que parte esta investigación que siguen una coherencia lógica susceptible de comprobación y que son compatibles con el actual conocimiento consolidado en el área de estudio:

- HIPÓTESIS I. La obra periodística de Santiago Segurola está influida por procedimientos redaccionales y literarios del Nuevo Periodismo norteamericano.

El lenguaje y la forma de narración de grandes autores norteamericanos como Gay Talese, Tom Wolfe, Truman Capote, Norman Mailer, Hunter S. Thompson combinan elementos literarios con otros propios de la investigación periodística. Varios representantes de esta corriente del periodismo han tratado temas deportivos y se especializaron en la temática del deporte. Fue una nueva manera novedosa de contar los hechos y que puso patas arriba las estructuras tradicionales del periodismo con su toma de conciencia contestataria.

Estas observaciones serán puestas en común con el autor mediante una serie de entrevistas en profundidad a Santiago Segurola, que además de la especialidad de la crónica con construcciones escena por escena y un retrato global y detallado del ambiente, destaca por la claridad para abordar perfiles de deportistas.

- HIPÓTESIS II. Santiago Segurola tiene una extraordinaria capacidad de escritura clara, concisa y explicativa, y ha mantenido su estilo propio tanto en diarios de información general como en diarios de información especializada.

Los conocimientos enciclopédicos de Segurola se han puesto siempre al servicio de la pasión que le despierta el deporte. A pesar de que los diarios de información general y

de información especializada no tienen relación en cuanto al estilo y al diseño, la firma del periodista no se ha visto en ningún caso resentida.

La habilidad para mantener el estilo pulcro como periodista en un medio de prestigio y en otro de prensa más popular refuerza su autoría y pone en valor sus cualidades creativas y expresivas. Segurola demuestra que los periodistas no se pueden hacer cargo de las empresas periodísticas donde trabajan, pero sí de lo que ellos escriben y firman.

- HIPÓTESIS III. La crónica es el género predominante en la obra de Santiago Segurola para expresar la temática deportiva y en el que se ha consolidado como un autor transgresor con las tradiciones creando un nuevo estilo innovador de cronista deportivo que ha influido en otros periodistas nacionales.

Santiago Segurola demuestra un ejercicio extraordinario de los géneros periodísticos que aborda todas las variantes. A pesar de la gran banalización del periodismo a la que se ha visto sometida la información deportiva, en sus piezas el autor vasco mantiene el nivel de exigencia y rigor en el tratamiento de los temas deportivos y hace una aplicación original, transversal y propia de los diferentes géneros, siendo la crónica el género más empleado y en el que ha gozado de mayor libertad creativa para manifestar sus capacidades creativas y literarias.

El periodista vasco se ha consolidado como un autor referencial de la crónica deportiva y ha desarrollado una voz propia y un estilo innovador a modo de estandarte rupturista que ha podido influenciar en otros autores del periodismo deportivo español.

1.7. Metodología

El término ‘metodología’ se aplica en Ciencias Sociales para referirse a la manera de realizar una investigación. El ‘método’ es el proceso seguido para producir la investigación, y la ‘técnica’ el vocablo que indica los instrumentos al servicio del método en la investigación.

En el presente proyecto los métodos a aplicar son en esencia de naturaleza cualitativa, y los cuantitativos servirán como elemento de constatación en las conclusiones del estudio. Siguiendo el criterio de Philip Meyer en *Periodismo de precisión* (1993) para “comprobar un modelo debemos pensar, en primer lugar, a qué supuestos representa y hacia dónde conducen”.

Si comparamos el trabajo cuantitativo con la tradición cualitativa en la investigación sobre la comunicación social, observamos que ésta ha sido relativamente más lenta a la hora de desarrollar sus contribuciones en este campo de estudio, con menos cantidad de publicaciones, conferencias y manuales. Sin embargo, en las últimas décadas se han producido grandes concepciones sistemáticas sobre las investigaciones cualitativas. A partir de los años 60 se ha impuesto esta práctica en las ciencias sociales como gran forma de observación de la realidad (Jensen y Jankowski, 1991).

Desde aquel entonces resurgió el empleo de estos métodos. Anteriormente habían tenido una rica historia en la sociología norteamericana divulgados por la Escuela de Chicago y que propicia el desarrollo de una metodología interpretativa basada en la historia de vida de los sujetos en la primera treintena del siglo XX. Después fueron valiosos estudios como los de Goffman (1961), Becker (1963), monografías como las de Schatzman y Strauss (1973) y compilaciones como las de Filstead (1970), Glazer (1972) y Emerson (1983).

En el diseño de las técnicas cualitativas es fundamental el término de “intersubjetividad” que nos obliga a considerar nuestro estudio sobre periodismo deportivo un producto social inseparable de la cultura humana. Estas técnicas son las más adecuadas para resolver hipótesis que se concentran en la experiencia subjetiva de un sujeto seleccionado como el de Seguro y la investigación produce datos descriptivos: la conducta observable y las propias palabras del sujeto estudiado.

Toda investigación cualitativa es flexible e inductiva y las explicaciones razonadas e interpretativas hechas por el investigador sobre el tema de estudio son claves. En este tipo de investigaciones se recurre a descripciones en profundidad a través de la inmersión en el entorno para conseguir así una visión holística del estudio en el que las personas, lugares y situaciones son considerados como un todo y no son reducidos a meras variables cuantitativas (Taylor y Bogdan, 1987; Olabuénaga, 2007). Por ello, el investigador ha de desechar sus propias creencias y predisposiciones iniciales, dejar de lado sus prejuicios y observar las cosas como si fuera la primera vez que las ve con el propósito de la mejor comprensión de las perspectivas de otros individuos. Este modelo de investigación produce datos descriptivos, “las palabras del sujeto estudiado y la conducta observable”, por lo que no busca la verdad sino un entendimiento detallado de la perspectiva del sujeto analizado (Taylor y Bogdan, 1987).

La metodología cualitativa entronca con corrientes humanísticas y tiene como uno de sus grandes referentes disciplinares las humanidades. Este aspecto humano de la vida social no se deja de lado en ningún momento de la investigación. Según explica Miquel Rodrigo Alsina (1989), “la metodología suele privilegiar una aproximación ‘emic’ al objeto de estudio, donde el investigador lo que hace es vivir una experiencia que interpreta”.

El análisis cualitativo en la comunicación y la cultura está centrado en un proceso contextualizado e integrado en otras prácticas y dimensiones sociales más amplias (Rodrigo-Alsina, 1989). Los investigadores cualitativos son estimulados a crear un método propio sin ser esclavos del procedimiento o de la técnica. A menudo se han de

utilizar métodos múltiples o la triangulación, elaborando estrategias de investigación que combinan diferentes modelos.

Debe quedar claro que el estudio cualitativo no es un análisis impresionista ni informal basado en una mirada superficial a un aspecto de análisis. Constituye una “investigación sistemática con procedimientos rigurosos, donde la observación de la conducta humana es intelectualmente compleja y su éxito depende de la capacidad y saber del investigador” (Álvarez-Gayou, 2003).

El enfoque teórico consolidado de la **Periodística y la Teoría del Periodismo**, que poseen todas las características de un verdadero conocimiento científico, marcarán la perspectiva del presente trabajo desarrollado a partir de métodos cualitativos. De gran ayuda son los trabajos realizados de Redacción Periodística: Casasús (1991; 1994), Alcoba-López (1993; 1995; 2005), Grijelmo (1997), Abril Vargas (1999), Cortiñas (2006; 2009), Gomis (2008). También serán de gran utilidad los estudios sobre la relación promiscua entre literatura y periodismo: Castañón (1991), Aguilera (1992), Chillón (1999; 2014), Vidal (2002, 2004, 2008), Rodríguez y Egea (2010), Rebollo (2011), Díaz Zuluaga (2014) y Fleta (2015).

La Teoría del Periodismo no es una disciplina moderna, fue la rama inicial de las Ciencias de la Comunicación y se articuló en el mundo a partir del siglo XVII. En 1690, fue leída la primera tesis doctoral de la materia por el alemán Tobías Peucer en la Universidad de Leipzig.

La Periodística es la ciencia que se ocupa de la sintaxis peculiar de un determinado sistema de signos (Albertos, 1983). Estudia aspectos que son fundamentales en esta investigación sobre Seguro con diversas dimensiones del periodismo como por ejemplo: el estilo del periodista, los principios de redacción periodística, los géneros periodísticos, la titulación, la especialización de los profesionales y la organización y la estructuración de las crónicas periodísticas.

Los estudios sobre la relación entre periodismo y literatura han sido ocasionales y han sufrido cierta orfandad debido al descuido de aportaciones significativas provenientes de disciplinas humanísticas a este campo (Chillón, 1999; 2014). Esta rama de comparatismo y vínculo de unión del periodismo literario para Chillón tiene “una mirada integradora que reivindica el estudio de la concepción del periodista como un trabajador intelectual de la industria cultural y de una escritura periodística estética y cultivada a partir del ideal de que las palabras desempeñan un papel crucial”. Es en el trato con ellas, donde según Albert Chillón (1999: 53) “se libra la batalla más importante en pos de un periodismo crítico, cívico y éticamente responsable”.

Asimismo se usarán razonamientos del **análisis del discurso** en momentos puntuales. El análisis del discurso es un campo de estudio multidisciplinario, que emplea una serie de categorías surgidas de la pragmática, la sociolingüística y la lingüística funcional con el objetivo de estudiar piezas escritas y orales de autores como nuestro caso sin reducir su análisis a la reflexión sobre frases fuera de contexto, sino que tiene en cuenta “la persona que los produce, su intención y también aquello que no dice al presuponer un conocimiento compartido con el interlocutor” (Tusón y Calsamiglia, 2004). Uno de sus principales objetivos consiste en producir descripciones explícitas y sistemáticas de unidades del uso del lenguaje al que hemos denominado discurso (Van Dijk, 1990).

Pasos metodológicos previos

Muestras de tanteo. En el mes de febrero de 2014 se recogen todas las crónicas publicadas por Santiago Seguro de la selección española. En el primer análisis me llama la atención la quirúrgica precisión a la hora de emplear recursos estilísticos y frases recurrentes de los textos. La relectura en marzo de 2015 me confirma que Seguro es un autor creativo, riguroso, con estilo y voz propia sobre temas deportivos, tanto en un diario especializado como en uno generalista, y posee una escritura transparente para aportar ideas a través del lenguaje.

Entrevistas exploratorias. Para corroborar el interés académico que podía tener el estudio de la obra periodística de Santiago Segurola, director adjunto del diario *Marca*, se han realizado una serie de entrevistas previas con diversos expertos en la materia y con profesionales del sector como Ramon Besa, que confirman la relevancia del autor y muestran un gran predilección debido a que lo consideran uno de los maestros del periodismo deportivo.

Selección de la muestra y de la etapa de estudio

Se realizan a partir de dos corpus: uno amplio con la totalidad de piezas publicadas sobre deporte por Santiago Segurola en el periodo de estudio, que abarca desde el 16 de marzo de 1986 hasta el 6 de junio de 2015, y uno reducido de 45 textos, que serán comentados con el autor.

Aplicación de criterios en la selección del corpus reducido:

1. Selección *ad hoc*, que evita muestras aleatorias para escoger aquellos textos más significativos e interesantes dentro de la obra periodística de Segurola por su estilo o momento histórico. Estas piezas periodísticas seleccionadas *ad hoc* constituirán un subcorpus, que será la muestra a comentar las crónicas con el autor en las entrevistas en profundidad.

Mantenimiento de una representatividad en la temporalidad de los textos habiendo al menos cinco piezas de cada uno de los quinquenios (1986 - 1991; 1992-1997; 1998-2003; 2004-2009; 2010-2015), y en el equilibrio ponderado de la temática de los textos, de las disciplinas deportivas (atletismo, natación, baloncesto, fútbol, tenis) y de los grandes eventos y fechas relevantes en competiciones internacionales y nacionales (Juegos Olímpicos y finales de Mundiales, Champions League y partidos finales de Liga). Predomina el deporte del fútbol porque es el tema al que más se ha dedicado a lo largo de su obra periodística. Se incluyen mujeres deportistas (Ledecky, Marion Jones,

Radcliffe). Se distribuyen en 30 textos en su etapa de 20 años en *El País* y 15 textos en su etapa de 10 años en *Marca*.

Discusión de las técnicas cualitativas a aplicar: observación participante y entrevistas en profundidad

El diseño de esta investigación cualitativa del periodismo de autor es flexible. Tiene como propósito la comprensión del mismo y se espera una descripción amplia, una comprensión experiencial y realidades heterogéneas. Los pasos metodológicos irán encaminados a la verificación de las hipótesis y no están reducidos a variables (Álvarez-Gayau, 2005).

El diseño de la observación participante permanece flexible y presenta ventajas como establecer información de contextualización, y es idónea para comprender los procesos de selección informativa en las redacciones (Wimmer y Dominick, 1996). Esta técnica equivale a un trabajo de campo en el que el investigador observa el fenómeno del estudio desde dentro de la redacción.

Relacionamos esta técnica con una interacción social no ofensiva para conseguir que los informantes se sientan cómodos. El observador participa en la vida cotidiana de la gente, que está siendo objeto de estudio, en busca de la meta de establecer '*rapport*' (Taylor y Bogdan, 1987). Se asume el trabajo de "ordenar aquello que se mira para dar sentido al torrente de experiencias observadas" (López y Serrano, 2008).

La observación participante solicita menos cooperación activa por parte de los sujetos observados que la entrevista, y no tiene las dificultades que se dan en otros métodos de investigación como la no respuesta o la falta de sinceridad. Siempre avanza más que la visión y conlleva un plus a la mera mirada. Cuenta con la ventaja de que hace posible obtener la información del comportamiento tal ocurre y es independiente del deseo de un sujeto para informar sobre sí mismo en una entrevista (Olabuénaga, 2012).

El objetivo principal de la investigación participante-observación es la descripción de distintos hechos, situaciones, acciones y conductas observables que suceden en un escenario social concreto como pueden ser las redacciones (Becker y Geer, 1957). Este método estaba supeditado a ser desarrollado integrándose en la redacción del diario *Marca* para observar las formas de trabajo de Seguro. Finalmente se ha descartado la posibilidad de la observación participante en el diario *Marca*, ya que el autor fue despedido en un ERE y trabaja de freelance. El director Juan Ignacio Gallardo le explicó que era necesario otro tipo de periodista multimedia, uno que fuera capaz de sujetar una cámara de vídeo y grabar.

La entrevista en profundidad consiste en una técnica de adquirir información mediante una conversación profesional para un estudio analítico de investigación cualitativa. Este procedimiento cualitativo sirve para obtener que el autor transmita al investigador su definición personal (Olabuénaga, 2007). Toma forma de relato de un suceso con un guion orientador y se sigue el modelo de una conversación normal y abierta y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas (Bloor, 1997).

No son entrevistas estructuradas con un orden predeterminado, sino abiertas con reiterados encuentros cara a cara hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto a sus experiencias. Para llevar a cabo las entrevistas en profundidad se emplearán algunos estímulos como textos de muestra en la conversación con el propósito de dirigirla por buena senda de manera presencial o telefónica en las cuales se invitará al autor a leer antes los textos de las diversas entrevistas para refrescar la memoria sobre lo escrito.

Estas entrevistas cualitativas son flexibles, activas y dinámicas y nos revelan la vida interior de un individuo y sus formas de observar la realidad. La entrevista individual, como es el caso en esta investigación, está siempre abierta a que respuestas o relatos imprevistos den pie a nuevas interpretaciones de la experiencia y se han de potenciar en los encuentros.

Aunque más breves que la observación participante, las entrevistas en profundidad suelen ser de larga duración, ya que se buscan descripciones enriquecedoras para entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado y desmenuzar los significados de sus prácticas, como nuestro caso del periodista Seguro sobre la profesión. La interacción es natural y en nuestra investigación las charlas estarán supervisadas por el director de tesis con el modelo de una conversación normal que trata de obtener el conocimiento a través de un lenguaje coloquial. El investigador cualitativo ha de estudiar al sujeto en el contexto de su pasado con la intención de indentificarse con el entrevistado y comprender cómo ve las cosas y suspender creencias y prejuicios propios. Tal y como explica Severin T. Bruyn (1966) “un investigador observa las cosas como si estuvieran ocurriendo por primera vez”.

Por tanto es necesario tener conocimiento amplio del tema, capacidad de simplificar, claridad para expresarse de forma sencilla y talento al interrogar de manera crítica incluyendo factores éticos y morales de obtener la mayor información de sus experiencias personales en el sector. La principal fortaleza de esta técnica reside en la riqueza de los detalles minuciosos aportados por el sujeto de estudio. Son especialmente adecuadas estas entrevistas cuando el investigador quiere aclarar prácticas humanas subjetivas.

Esta técnica de la entrevista en profundidad con el propio autor combinado con otras técnicas dentro de la Periodística se ha aplicado con anterioridad con resultados satisfactorios como el estudio del periodista Javier Sampedro del diario *El País* por parte de Sergi Cortiñas, tesis dirigida por el catedrático de periodismo de la UPF Josep Maria Casasús, que sirve de base metodológica para la investigación.

Este tipo de entrevista flexible y dinámica de encuentros cara a cara es uno de los instrumentos preferidos por los investigadores sociales que intentan recoger datos por los enunciados verbales del entrevistado. Se ha de crear un clima agradable para lo que ayudarán el recuerdo de cuestiones personales vividas. Se entrevistará al periodista del estudio para contrastar observaciones realizadas, conocer sus impresiones sobre la

creación de una sección de deportes y sus estrategias redaccionales y discursivas de primera mano y para confirmar o rechazar las influencias del Nuevo Periodismo propuestas en la investigación como hipótesis.

La entrevista en profundidad buscará desmenuzar los significados de las experiencias de Segurola a lo largo de su carrera periodística y la relación con su propia vida. Según explican Wimmer y Dominick (1996: 240) en *La investigación científica en los medios de comunicación*: “La investigación debe ser compatible con el actual conocimiento consolidado del área siguiendo una coherencia lógica. Debe formularse en su opción más concisa y debe ser susceptible de comprobación”.

También se realizarán entrevistas a expertos de la comunicación en el periodismo deportivo y a periodistas deportivos con trayectoria en el oficio para conocer la influencia de los textos de Segurola.

El análisis de los textos de la muestra

Configurado el corpus de textos del estudio, el análisis de las piezas de la muestra se realizará mediante los métodos de la Hermenéutica, que se refiere fundamentalmente a la interpretación de textos. Tiene como objetivo la teoría y la práctica de la interpretación con un largo desarrollo histórico. Como disciplina moderna de la interpretación de textos se formalizó entre los siglos XVIII y XIX y a final de este siglo Wilhem Dilthey propuso la hermenéutica textual como una metodología de las ciencias sociales (Cortiñas, 2006).

Esta tradición de índole filosófica es de origen clásico. Por ejemplo, la interpretación de mitos y tradiciones culturales como la homérica, se observa ya con Platón, las interpretaciones moralizantes en el Estoicismo y la sistematización.

La etimología del término según Piñuel Raigada y Gaitán Moya (1995) denota “un significado de mayor amplitud que la mera interpretación del texto, orientándose hacia una aproximación comprensiva o intelectual de la realidad”.

El camino de la Hermenéutica es desembocar en el problema del entendimiento del individuo a partir de la comprensión de su discurso. En otras palabras, comprender al ser humano delante de su texto escrito anteriormente. Para el académico y Premio Princesa de Asturias Emilio Lledó (1998) en *Imágenes y palabras: ensayos de humanidades* puede ocurrir que “algunas de las reflexiones de los grandes autores hermenéuticos lleguen a ser más fecundas que otros tipos de metodologías, surgidos con el signo de la modernidad y que no pueden ocultar su absoluta insustancialidad”.

Se llegará a los resultados principales de esta investigación por inducción analítica, haciendo un análisis exhaustivo de los casos de la muestra con el objetivo de probar las generalizaciones causales desprendidas de los datos obtenidos.

En este proyecto se aplicarán las siguientes reglas prácticas para el análisis de los textos, según el criterio de Taylor y Bogdan (1987), Piñuel Raigada (1995) y los trabajos de investigación de Cortiñas (2006), Zuluaga (2014) y Fleta (2015):

- 1- Se leerán y estudiarán atentamente los textos de la muestra amplia de 4.276 piezas.
- 2- Se anotarán las interpretaciones, intuiciones, ideas durante el procedimiento de lectura de los textos.
- 3- Se buscarán las variables de los textos y los temas de los textos de la muestra. Se establecerán unos parámetros de carácter cualitativo para la investigación. Los puntos de análisis que se aplicarán a cada uno de los textos de Santiago Seguro son los siguientes:

- 3.1 - Características del título del texto
- 3.2 – Características de la primera frase del texto
- 3.3 – Características del cierre de la pieza
- 3.4 – Adjetivación
- 3.5 – Tecnicismos deportivos
- 3.6 – Recursos literarios. Metáforas
- 3.7 – Temática de la pieza
- 3.8 – Estructura del relato
- 3.9 – Tiempos verbales
- 3.10 – El estilo
- 3.11 – Género periodístico del texto
- 3.12 – Referencias culturales

4- Se elaborarán tipologías, cuadros y esquemas de clasificación

5- Se desarrollarán proposiciones teóricas y conceptos con los resultados obtenidos, y se leerá el material bibliográfico en sintonía con los estudios académicos relacionados.

Los resultados obtenidos serán confrontados y puestos en liza con las características del Nuevo Periodismo (Wolfe, 1973):

- 1- Simbolismo. Se enfatizan detalles simbólicos para un retrato global y detallado del ambiente, de los personajes y sus modos de comportamiento y de otros signos simbólicos que pueden aparecer en el interior de una escena. Por ejemplo, poner la atención en detalles simbólicos como las costumbres, los hábitos, las maneras de vestir, las apariencias, los estilos de andar en el interior de una escena y que comunican y pueden expresar la posición del personaje en el mundo.

- 2- Construcción de la pieza escena por escena. El autor explica la historia saltando de una escena a otra (se reducen a la mínima la expresión los sumarios narrativos). No sólo trata de describir el lugar de los hechos, con esta técnica el autor pretende sumergir al lector en el ambiente vivido por los actores en el texto.

- 3- Uso del diálogo. Ayuda a captar la atención del lector de forma más completa que con otro procedimiento. Tiene carácter realista y práctico y la ventaja de afirmar y situar al personaje con eficacia y rapidez sin ceñirse al estilo indirecto.

- 4- Adopción de distintos puntos de vista (cada escena es presentada desde la óptica de un actante diferente). A veces se escribe desde el punto de vista de un personaje involucrado en los hechos y no desde una perspectiva impersonal. Consiste en presentar cada escena a través de la perspectiva de un personaje particular para dar sensación de experimentar la realidad emotiva de la escena e indagar sobre pensamientos, inquietudes y emociones del mismo.

BLOQUE I

2- MARCO TEÓRICO

2.1. Introducción. El periodismo deportivo en la comunidad académica

Las universidades le han dedicado históricamente muy poco espacio al análisis del periodismo deportivo, que no ha dispuesto el deporte de la respetabilidad de otras disciplinas dentro del estudio y la investigación de la comunicación. Hasta el año 1983 con la aparición de la revista *Journal of Sport History* no se produce cierta dignificación y se empieza a respetar a esta materia en el mundo académico (EFE, 1994).

Desde entonces, los artículos académicos y los manuales sobre comunicación en el deporte han experimentado un gran crecimiento, aunque todavía continúan sin tener la misma consideración que otras disciplinas. Hace falta una base robusta en el periodismo deportivo, que le dote del reconocimiento académico, que se merece una de las actividades sociales más complejas de nuestro tiempo. No en vano, el deporte se ha convertido en un gigantesco fenómeno cultural muy seguido en la sociedad contemporánea con la colaboración de los medios de comunicación, y es una de las facetas trascendentes del periodismo al ser la actividad más solicitada por las audiencias (Alcoba-López, 1993, 2005; Boyle y Haynes, 2000; Foer, 2005; Rowe, 2011).

Dentro del deporte en sí, las primeras revistas científico-técnicas y profesionales de educación física publicadas en España fueron: *El Gimnasio* y *El Ginnasta Español* (1882), *La Ilustración Gimnástica* (1886-1887), *La Regeneración Física* (1895-1897), *La Educación Física Nacional* (1899 y 1905), *La Educación Física* (1919 y 1932) *Gimnástica* (1934). Según Torrebadella (2012): “Estas publicaciones tuvieron una posición estratégica que coadyuvó a certificar un espacio técnico, doctrinal y profesional en el ámbito de la educación física y de las prácticas gimnásticas y deportivas”.

Las revistas académicas citadas anteriormente fueron sostenes ideológicos del deporte de España. En la actualidad, cabe mencionar, en el apartado del ejercicio físico los trabajos del Grupo de Investigación en Comunicación Científica (GRECC) en la Universitat Pompeu Fabra. Una de las líneas específicas es el área de la Actividad Física y Deporte, y trabaja para que el conocimiento especializado en ciencia llegue a los diferentes públicos con un interés manifiesto en estudiar la tarea de los medios de comunicación en procesos divulgativos como los relacionados con Actividad Física y Deporte.

Al periodismo deportivo le corresponde no ser ajeno a las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Los periodistas deportivos desempeñan un papel muy significativo en la difusión de la cultura deportiva dentro de una industria comunicativa donde el deporte es un producto de información con una gigantesca importancia (Harvey, 2004; Pujadas y Santacana, 2012). Por tanto, se antoja imprescindible la aparición de materiales y mecanismos útiles que apuesten por la máxima rigurosidad en el periodismo deportivo, a partir de pilares éticos, lingüísticos y de especialización (Rojas-Torrijos, 2005, 2011; Ramon-Vegas, 2013).

El interés de los investigadores en Ciencias Sociales y Culturales ha crecido en el análisis del mundo del deporte en los últimos años. La gigantesca base de datos H-Sport Archive Project, y según Rowe (2011), las series Globalizing Sport Studies¹ son un claro arquetipo del aumento de demandas heterogéneas en este terreno.

Asimismo son fundamentales manuales publicados en los últimos años sobre periodismo deportivo para el aprendizaje de esta área de especialización en clara progresión. Hay que señalar los esfuerzos denodados de autores como José Luis Rojas de recoger estos frutos y reunir trabajos de campo en las investigaciones con afán de divulgación e ilustración en esta materia. La serie de manuales constituye un útil

¹ Esta serie de Bloomsbury publishing confeccionada por el editor John Horne da la oportunidad de conocer las más innovadoras investigaciones en estudios del deporte

<http://www.bloomsbury.com/uk/series/globalizing-sport-studies/>

compendio para el asesoramiento y formación de nuevas generaciones de comunicadores deportivos, y han sido destacados por el profesor Rojas Torrijos en el magnífico blog de consulta 'Periodismo deportivo de calidad'. Una demostración de que el mundo académico debe abrir sus puertas para toda la ciudadanía y poner en la parcela de dignidad de cada uno la semilla para que una mejora profesional florezca. Aquí se reúnen los monográficos para el aprendizaje del Periodismo Deportivo en las Universidades:

. *Sports Journalism. A Multimedia Primer* (Routledge, 2015), del profesor británico Rob Steen de la Universidad de Brighton, que enmarca las buenas prácticas de la periodística deportiva en un mundo de eterna competencia.

. *Communication and Sport. Surveying the Field Second Edition* (Sage, 2014), de los autores estadounidenses Andrew C. Billings, Michael L. Butterworth y Paul D. Turman, que abordan el periodismo deportivo desde distintas vertientes como la construcción de identidades, el género en el deporte o la comunicación de crisis en las organizaciones deportivas.

. *Sports Journalism. A Practical Introduction Second Edition* (Sage, 2013), del británico Phil Andrews, que construye una interesante guía para el devenir en la era digital de los futuros comunicadores deportivos.

. *Sports Journalism. The Inside Track* (Bloomsbury, 2013), de James Toney, director de la escuela News Associates y de la agencia Sportsbeat. Sirve de hilo conductor sobre el desarrollo de las crónicas deportivas y el mundo multimedia.

. *Sport Beyond Television. The Internet, Digital Media and the Rise of Networked Media Sport* (Routledge, 2013) por los profesores australianos Brett Hutchings y David Rowe. Una investigación que analiza el cambio de paradigma en el periodismo deportivo por el cual Internet, Web, móviles, blogs y otras nuevas tecnologías y

plataformas digitales son cada vez más importantes en la producción y el consumo del deporte.

. *How Social Media is Changing Sports: Its a Whole New Ballgame* (The Hampton Press, 2011), de Jimmy Sanderson. Esta obra estudia la incidencia de redes sociales como Twitter y Facebook en el proceso de producción y distribución de la información deportiva.

. *Field Guide to Covering Sports* (CQ Press, 2011), del estadounidense Joe Gisondi, que describe consejos desde una posición experimental para la cobertura de las distintas disciplinas deportivas.

. *Fundamentos del periodismo deportivo* (Terranova, 2011), del puertorriqueño Omar Marrero-Rivera, que se centra en el dominio del idioma a través de la narración, la terminología deportiva y el uso de estadísticas.

. *Sports Journalism Context and Issues* (Sage, 2006), de Raymond Boyle, coordinador de la revista científica *Communication & Sport*. En esta obra se estudia el periodismo deportivo desde un contexto económico, histórico, cultural y tecnológico. Se indaga sobre mercantilización del deporte, relaciones públicas, tecnologías y el impacto del mundo digital en el oficio.

. *Periodismo deportivo* (Síntesis, 2005), del docente español Antonio Alcoba, que sistematiza el estudio de una especialidad que él mismo introdujo en las Facultades españolas de Comunicación. Ha sido el manual por excelencia empleado en las Universidades en España.

. A los cuales se debe añadir el manual del propio José Luis Rojas Torrijos: *Periodismo deportivo de calidad. Propuesta de un modelo de libro de estilo panhispánico para informadores deportivos*. (Fragua, 2011). Un estudio en profundidad sobre Periodismo

Deportivo y la necesidad de aplicar unos estándares para una información de mayor calidad. Asimismo *Periodismo Deportivo de Manual* (Tirant, 2017) coordinado por el propio José Luis Rojas y que actualiza los manuales publicados hasta la fecha. En este manual colectivo participan profesores e investigadores de América y Europa: Joaquín Sotelo de la Complutense, Stefan Brunner y Thomas Horky de Alemania, Miguel Carvajal, Félix Arias y Fernando Olabe de la Miguel Hernández, José María Herranz de la Casa y Juan Luis Manfredi de la Universidad de Castilla-La Mancha, Luis Miguel Pedrero y Chelo Sánchez de la Pontificia de Salamanca, Anderson Gurgel de Brasil, Xavier Ramon de la Pompeu Fabra, José Barrero de la Europea de Madrid y Jan Boehmer de Estados Unidos. Se tratan temas diversos: el deporte como concepto, los cambios producidos en la prensa de papel, la nueva estructura del periodismo deportivo, la reorientación de los géneros, la evolución de los programas deportivos, la responsabilidad social del periodista deportivo, el nuevo entorno comunicativo con la marca personal del periodista y el nuevo modelo de gestión en la comunicación para organizaciones deportivas.

El deporte es un tema a abordar con rigor y responsabilidad, como ya sucede en el ámbito anglosajón y se empieza a realizar en algunas universidades españolas. Cada vez más centros universitarios españoles incluyen en su oferta académica másteres de especialización en Periodismo Deportivo. En los últimos años el estudio del periodismo deportivo como objeto de investigación se ha incrementado de manera significativa en España.

En la Universitat Autònoma de Barcelona tienen gran tradición las investigaciones sobre la relación entre periodismo y literatura desde la perspectiva humanística en el deporte. También se creó el Centre d'Estudis Olímpics en el año 1989, dedicado a la investigación, la documentación, la formación y la divulgación del olimpismo y el deporte, principalmente a partir de la perspectiva de las ciencias sociales.

En la Universitat Pompeu Fabra, diferentes profesores del departamento de comunicación, como Sergi Cortiñas o Frederic Guerrero, han participado en la creación

Centre d'Estudis UPF Sports-Lab, entidad coordinada por Carles Murillo, catedrático de Economía de la UPF, que agrupa a investigadores de distintas disciplinas vinculadas al deporte en la UPF (Tecnología, Legislación, Ética, Economía, Creación literaria y Periodismo). También cabe destacar el trabajo abordado por Pérez Triviño, presidente de la Asociación Española de Filosofía del Deporte y miembro de la Executive Board de la European Association of Philosophy of Sport.

En nuestro país ya apuestan por impartir máster sobre periodismo deportivo distintas universidades públicas y privadas: Univesitat Pompeu Fabra, Universidad Pontífica de Salamanca, Universidad Europea de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos, Univesitat Internacional de Catalunya, Universidad de Sevilla, Univesitat Ramon Llull, CEU-San Pablo, UCAM, Univesidad Camilo José Cela, Universidad Villanueva, Universidad San Jorge de Zaragoza.

De cualquier modo, el periodismo deportivo no ha sido ajeno a la toma por asalto de las universidades por parte del neoliberalismo, conforme al pensamiento del intelectual Noam Chomsky², que considera que “las universidades se han convertido en empresas donde los docentes se han precarizado sin una garantía de seguridad para aumentar la disciplina y el control con profesores obedientes”. La mayoría de estos másteres y estudios del periodismo deportivo están enfocados al desarrollo de prácticas profesionales en el sector.

Si bien Daniel E. Jones (2006) advierte de “la ausencia del deporte en las revistas académicas del campo de la comunicación debido a cierto desinterés elitista a las facetas populares”, en el panorama internacional destacan aportaciones hechas desde los años ochenta en Estados Unidos, Reino Unido y Francia sobre contenidos deportivos en medios y el papel de éstos en la construcción de identidades locales, nacionales,

² Observaciones realizadas por Noam Chomsky para una reunión de afiliados y simpatizantes del sindicato universitario asociado a la Unión de Trabajadores del Acero (Adjunct Faculty Association of the United Steelworkers) en Pittsburgh. Chomsky, N. (2 de Marzo de 2014). *Sobre el trabajo académico, el asalto neoliberal a las universidades y cómo debería ser la educación superior*: <http://www.sinpermiso.info/textos/sobre-el-trabajo-acadmico-el-asalto-neoliberal-a-las-universidades-y-cmo-debera-ser-la-educacin>

comunitarias y de género. Jones también subraya la importancia de revistas teóricas al estudio del fenómeno deportivo bajo la perspectiva de la sociología, psicología e historia, como las europeas *International Journal of Sport Psychology* de Italia, *International Review for the Sociology of Sport* de Alemania y las norteamericanas *Journal of Sport History*, *Journal of the Philosophy of Sport* y *Sociology of Sport Journal*. Dentro de la comunicación destaca la revista *Communication & Sport*, una revista trimestral que publica investigaciones y análisis críticos para fomentar la comprensión académica internacional entre comunicación y el deporte desde diversas perspectivas. Asimismo, despunta la revista *Journal of Sport & Social Issues*, que reúne las últimas investigaciones sobre temas deportivos presentados a partir de una óptica interdisciplinaria con un tono provocativo sobre la discusión pública.

Otras revistas destacadas que han tratado el tema del deporte en el entorno norteamericano de la comunicación son: *Canadian Journal of Communications*, *American Journalism: A Journal of Media History*, *Communication Research*, *Communication Research Trend*, *Critical Studies in Mass Communication*, *Journal of Broadcasting and Electronic Media* y *Journal of Communication*. En el caso europeo disputan las francesas *INCOM* y *Médias Pouvoirs*, las británicas *Discourse Studies* e *Inter Media* y la portuguesa *Media XX*. En Latinoamérica sobresalen la *Revista Chasqui* de Ecuador y la *Revista Mexicana de Comunicación*.

En el caso español se han interesado por el deporte en la comunicación las siguientes: *Revista Latina de Comunicación Social*, *TELOS*, *Periodistas*, *Noticias de la Comunicación*, *Capçalera*, *Comunicació 21*, y *Fonseca Journal of Communication*.

En la cuestión historiográfica, apunta Pinheiro (2011), han sido importantes diversas asociaciones, comités y grupos de trabajo sobre el estudio de la historia del deporte como International Association for Media and Communication Research, International Committee for the History of Physical Education and Sport (Praga, 1967; Zúrich, 1973; 1989), British Society of Sports History (Londres, 1982), International Society for Comparative Physical Education and Sport, Societé Française d'Histoire du Sport,

European College of Sport Science, European Committee for Sports History y North American Society for Sport History (1972).

Los estudios y avances citados anteriormente revelan ciertas fortalezas en el punto de partida de un marco teórico para el futuro. Pero nada de esto sería posible sin los pioneros en España, ya que el horizonte está en los orígenes.

Dos de los grandes precursores del estudio de la praxis del periodismo deportivo en España son Antonio Alcoba, que presentó su tesis *Deporte y Comunicación* en 1984 en la Universidad Complutense de Madrid, y Jesús Castañón, que leyó la suya en 1991 con *El léxico de fútbol en la prensa deportiva española: 1938-1988*, en la Universidad de Valladolid. Ambas dotaron a la comunidad académica española de un marco de conocimiento para la investigación del periodismo deportivo.

Los investigadores Alcoba y Castañón pusieron la semilla en el páramo. Entre sus obras destacan: *Cómo hacer periodismo deportivo* (1993), *Deporte y comunicación* (1987) y *Periodismo deportivo* (2005), por parte de Alcoba. *Creación literaria y fútbol* (1991), *El lenguaje periodístico del fútbol* (1993), *Nuevos retos del periodismo deportivo. Idioma y deporte* (1994), *Reflexiones lingüísticas sobre el deporte* (1995) y *Diccionario terminológico de los deportes* (2004), por parte de Castañón.

El interés por el periodismo deportivo en tesis se ha incrementado en los últimos años y su relevancia como objeto de estudio es creciente.³ Algunas investigaciones doctorales destacadas en el ámbito internacional y nacional⁴ han sido:

³ Periodisme esportiu. Una exposició de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General de la UAB. Disponible en <http://pagines.uab.cat/periodisme.esportiu/content/tesis-doctorals>

⁴ Tesis doctorales sobre periodismo deportivo leídas en universidades españolas. En *Periodismo Deportivo de Calidad*. Disponible en <http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com.es/2013/10/tesis-doctorales-sobre-periodismo.html>

‘Nation shall speak peace unto nation: television, sport and nationhood’ leída por Raymond Boyle en la Universidad de Dublín (1990). Boyle entiende que cualquier test al deporte es incompleto sin el estudio del papel que juegan los medios de comunicación. El argumento principal de la tesis es que el deporte ha cambiado como hecho cultural a través de la interacción mediática. Según Boyle el deporte mediatizado es un lugar clave en cuestiones sociales justamente porque la percepción aparentemente apolítica del deporte lo convierte en un escenario estratégico para el poder por los aspectos de identidad nacional e ideología. Es un trabajo interesante ya que hasta entonces la academia había tratado en sus investigaciones las esferas del periodismo deportivo y la sociedad de forma separada.

‘An investigation of occupational segregation in radio sport journalism’, por Lucy Baxter en la Universidad de Ottawa (1994). La conclusión de la tesis es que se produce segregación en la radio deportiva. El estudio se realizó a través de cuestionarios al personal de una emisora y de entrevistas a los trabajadores de la sección. En la investigación se explican las barreras que perpetúan el hecho de que las mujeres no consideren el Periodismo Deportivo como un proyecto de futuro de carrera profesional debido al entorno machista, los estereotipos y la dinámica del poder patriarcal. Esta investigación fue de las primeras que analizó el tema del género.

‘Sport and new media: a profile of Internet sport journalists in Australia’. Por Kirsten Maren Lange en la Universidad de Victoria en Melbourne (2002). En el estudio se construye un perfil de los periodistas deportivos australianos en Internet con entrevistas a trece en este entorno. Es una tesis valiosa porque las rutinas de trabajo en el periodismo deportivo empiezan a cambiar con la irrupción de Internet y hasta el momento habían recibido poca atención en la investigación. También se destacan las habilidades tradicionales del periodismo como claves, según Lange: “los periodistas deportivos en Internet tienden a escribir los artículos más cortos, tienen que estar más atentos a la audiencia y han de poseer un conocimiento más amplio del deporte”.⁵

⁵ Lange (2002). Sport and new media: a profile of Internet sport journalists in Australia

‘Um jogo de letras: a crônica literária e o futebol’. Por Andréya Garcia da Paixão Morgado en la Universidad de Estadual de Londrina (2007). Esta investigación trata sobre el periodismo literario y la crónica a cerca del fútbol en un país como Brasil, en el cual el fútbol es una de las prácticas culturales más populares y está muy enraizada en la vida cotidiana del país. El objetivo del mismo es observar cómo representan el fútbol los cronistas Paulo Mendes Campos y José Roberto Torero en sus textos. A partir de estudios literarios se estudia el género de la crónica y la narración analizando en cada texto los procedimientos estilísticos y la relaciones socio-políticas empleadas. El trabajo revela una escritura poética por parte de Campos y una redacción más irónica en Torero. Ambos cronistas muestran oposición a la mercantilización del deporte.

‘Race, ethnicity and the sport media’. Por J.C. Van Sterkenburg en la Universidad de Utrecht (2011). La tesis incide, a partir de los estudios culturales, en que la cobertura en televisión sobre deporte puede ayudar en temas de etnicidad debido al carácter multiétnico y la popularidad del deporte. Pero según apunta el proyecto de investigación esta función de los medios deportivos es ignorada por políticos, académicos y el público en general. Van Sterkenburg discute las cuestiones asumidas por los comentaristas de fútbol en televisión sobre esta cuestión. Es interesante el estudio por darse en un contexto multicultural como el de los Países Bajos. El autor expone cómo las prácticas culturales del deporte tienen la capacidad de reforzar las relaciones de poder fuera de este sector.

‘Sociedad y deporte: análisis del deporte en la sociedad y su reflejo en los medios de comunicación en España’. Por Eduardo González Ramallal en la Universidad de A Coruña (2004). Esta tesis contextualiza el deporte en la comunidad social y su dimensión reflejada en los medios de comunicación en España. El autor confirma que en España el fútbol como ejemplo de deporte-negocio tuvo lugar en la Transición y el Mundial de Fútbol de 1982 celebrado en nuestro país. A partir de entonces se desarrolla el deporte como espectáculo o el fútbol moderno en el que prima la profesionalización y las Sociedades Anónimas contra el sentimiento de los clubes. Según González Ramallal, que analiza los programas SuperGarcía y El Larguero, entre otros, no hay espacios ni

tiempos en los grandes medios para los géneros interpretativos y de opinión. Además sólo el fútbol tiene permanencia en estos programas.

Una tesis ha de ser útil para los demás y como panorámica es preferible que se asemeje a un ensayo que a una historia, explica en *Cómo se hace una tesis*, Umberto Eco (1998: 29-43): “Cuanto más se restringe el campo mejor se trabaja. Se trata de un objeto reconocible y definido de tal modo que también sea reconocible por los otros”. Partimos desde esta base de humildad científica sin depreciar ninguna fuente y sin olvidar que en las Ciencias Sociales no somos inocentes. Como sostiene el sociólogo César Rendueles forman parte de nuestros conocimientos cotidianos y se tiene el derecho a poder discutirlos.

En este marco teórico no se pretende abarcar presuntuosamente toda la problemática del periodismo deportivo sino tener un índice concreto para poder desarrollar nuestro proyecto a partir de un conocimiento básico de la materia. Además hemos trazado unas líneas fundamentales mediante las bases de datos internacionales y multidisciplinarias de acceso al estado de la cuestión de la literatura académica de Web of Science y SCOPUS. Se constata que en los estudios del periodismo deportivo proliferan artículos en campos variados como la historiografía del periodismo deportivo, las nuevas tecnologías y ética en ellas, los aspectos de género y la construcción de identidades en el deporte.

Por lo que en el siguiente apartado se elabora un marco teórico que consta de los siguientes apartados:

- **Una aproximación a algunos hitos de la prensa deportiva.** Se explicarán los orígenes de la prensa del deporte, el protagonismo de Narciso Masferrer en España, la popularización de la prensa deportiva, el contexto internacional y el deporte en los diarios *Marca* y *El País*.

- **Multimedia, redes sociales, nuevas tecnologías y ética en el nuevo entorno digital.**

Se desarrollan la quiebra del modelo empresarial tradicional y el nuevo mediático en el deporte, el periodista deportivo como nueva empresa-marca, la ética de los periodistas en la era digital y los medios alternativos al sistema mediático del deporte.

- **El género en disputa del deporte.** Se describen los siguientes temas: el deporte y los medios de comunicación como bastión del machismo, el feminismo en el deporte, el deporte femenino en la prensa y las pioneras del deporte y las mujeres en el periodismo deportivo.

- **Estudios culturales: identidades deportivas a través de la prensa.** Se exponen el papel de los medios en la construcción de identidades colectivas en el deporte y el universo simbólico en la selección española de fútbol.

2.2 UNA APROXIMACIÓN A ALGUNOS HITOS DE LA PRENSA DEPORTIVA

2.2.1. Los orígenes de la prensa deportiva

El embrión del periodismo deportivo se halla en la sociedad británica del siglo XVIII, que tenía en el deporte el pasatiempo de las élites. Las escuelas de la clase alta empezaron a emplear el deporte como un nuevo elemento educativo y social. La primera publicación fue el mensual *The Sporting Magazine* (1793) centrado en carreras de caballos pero con espacio para otros deportes y editado por John Wheble en Londres, según las investigaciones de Torrebadella y Olivera (2013). Estos primeros informadores no eran considerados periodistas sino escritores que realizaban comentarios con el estilo propio de la época retórico y floreado (Alcoba, 1993: 41). Otras publicaciones británicas a destacar son: *The Bell's Life in London* (1822), *The New Sporting Magazine* (1831), *The Sportsman's Cabinet* (1832), *Sporting Magazine* (1832), *The Sportsman* (1836), *The Sporting Review* (1839), *The Sporting World or Life in London & the Country* (1845), *Sportsman* (1852).

En Francia se expandió esta costumbre de ocio británica y la clase dirigente parisina imitó este nuevo estilo de vida deportiva. La primera publicación apareció en 1828 con *Journal des Haras, des Chasses et des Courses de Chevaux*. Más tarde empezaron a propagarse otras ediciones como *Le sport à Paris* (1854), anuario compendio de todas las prácticas deportivas, *Le Moniteur de la Gymnastique Scolaire, Hygiénique et Médicale* (1868), *La Revue des Sports* (1876), *Les Femmes du Sport* (1885), *La Gazette des Sports* (1888) o *L'Echo des Sports* (1890). Asimismo con la aparición de la bicicleta fabricada con pedales a gran escala por Pierre Michaux nacieron nuevas publicaciones relacionadas con la bici: *Velocipede Illustré* (1869), apoyada por el escritor del romanticismo Victor Hugo, *Le Sport Vélocipédique* (1880), *Le Monde Cycliste* (1887), *La Bicyclette* (1887), *Le Vélo* (1892) por el periodista pionero Pierre

Giffard.⁶ La primera edición de una revista deportiva en Estados Unidos fue *The Sporting News* (1886) (Schultz, 2005).

En España, a pesar de la clara influencia gala y británica, la germinación de la prensa deportiva no se adhiere al mismo modelo deportivo europeo, y según los estudios de Torreadella y Olivera (2013), la raíz parte de actividades populares como la caza y pesca. Los primeros antecedentes fueron la quincenal *El Cazador* (1856) en Barcelona sobre derechos y deberes de los cazadores, *La Caza* (1865), *El Cazador* (1880), *Tiro de Pichón* en Madrid, *El Colombaire* (1866) y *El Museo Campestre* (1867) en Valencia. Como explica Billings en *La Comunicación en el deporte* (2010) “el deporte moldea la historia de la misma forma que la historia moldea el deporte y todo es contado a través de medios en constante cambio”. Por aquel entonces eran publicaciones muy especializadas en temas rurales, fiel reflejo de una sociedad dominada por el poder de los señoritos de la renta latifundista. Como ejemplo ilustrativo *El Campo: Agricultura, jardinería y sport* (1881)⁷. Asimismo las primeras publicaciones sobre ciclismo fueron *El Pedal* (1869) en Huesca, *El Velocípedo* (1885) en Madrid, *El Ciclista* (1891) en Barcelona. Sobre otros deportes fueron precursoras: *Vela y Remo* (1893), *Revista Internacional de Ajedrez* (1895) y *El Automovilismo ilustrado* (1899). Además, en la Cataluña industrializada del último tercio del siglo XIX las asociaciones excursionistas transmitieron nuevos pautas culturales reflejados en publicaciones como el *Butlletí de l'Associació d'Excursions Catalana* (1878) y *L'Excursista* (1878). También proliferaron publicaciones sobre pelota vasca: *El Frontón* (1883), *La Cancha* (1895) o *El Pelotari Cómico* (1883); que junto a *Hipódromo Cómico* es antecedente de las revistas deportivas humorísticas.⁸

A estas publicaciones germinales hay que añadir que en los Juegos Olímpicos de 1896 ya había corresponsales del francés *Le Figaro* y del británico *Times* cubriendo el

⁶ Torreadella, X., & Olivera, J. (2013). The Birth of the Sports Press in Spain within the Regenerationist Context of the Late Nineteenth Century. *The International Journal of the History of Sport*, 30(18), 2164-2196.

⁷ Paniagua, P. (2009). Breve historia del periodismo deportivo. En *Cultura y guerra del fútbol: Análisis del mensaje informativo* (págs. 15-42). Barcelona: UOC

⁸ Berasategui, M. (2000). Datos para la historia de la prensa deportiva en Cataluña. *Revista general de información y documentación*, 10(1), 153-169.

acontecimiento en Atenas y que en Estados Unidos el empresario Hearts, propietario del *New York Journal*, decidió conceder mayor espacio a las actividades deportivas (Alcoba-López, 1993). Se iniciaba así la gran expansión social del deporte a través de plataforma comunicativa para su reproducción, adoctrinamiento y propaganda (Pujadas y Santacana, 1997; 2012).

2.2.2. Narciso Masferrer como punto de partida de la prensa deportiva

El personaje de Narciso Masferrer (1867-1941) fue protagónica en la extensión de la cultura deportiva a través de la prensa española. Masferrer jugó un papel indiscutible en la consolidación deportiva y su institucionalización, siendo considerado una especie de apóstol del deporte en España (Torrebadella, 2015). Según explica uno de los investigadores de su biografía, Bernat López, de la Universitat Rovira i Virgili: “Es la máxima figura del periodismo deportivo. Era un agitador y le apasionaba la bronca y la polémica y cuidaba un estilo apologético. Estaba peleado con medio mundo pero nadie le discutió su condición de decano del oficio”.⁹ Del cerebro de Masferrer salieron gran parte de las reflexiones del deporte en la organización y promoción del mismo. La prensa deportiva fue clave a la hora de divulgar sus ideas. Fundó las revistas *El Gimnasta* (1888), *Los Deportes* (1897), *Vida Deportiva* (1903), *El Mundo Deportivo* (1906) y *Stadium* (1911) y ejerció como corresponsal para *L'Auto* de París y trabajó de redactor jefe en *La Vanguardia* de 1912 a 1929, año que deja la profesión en activo y que recibe la Cruz de la Orden de Alfonso XII.

Anteriormente había propulsado la *Associació Gimnàstica Catalana* (1887), refundado la *Federación Gimnástica Española* (1898), fundado la *Federación Española de Clubes de Fútbol* (1909), presidido la *Unión Velocipédica Española* (1912) y la *Federación Catalana de Fútbol* (1913). Además, promovió desde *El Mundo Deportivo* la creación de la *Volta a Catalunya* (1911) y fundó el *Sindicato de Periodistas Deportivos* (1911) que fue una fuerza arrolladora para la difusión del deporte español. El sindicato impulsó

⁹ Entrevista telefónica realizada a Bernat López en mayo de 2017.

candidaturas y federaciones y se puede considerar como una cuna del olimpismo en Cataluña.¹⁰

La ciudad de Barcelona creció, se habían anexionado Gràcia, Sant Gervasi y Sant Andreu y contaba con 544.000 habitantes en 1898, año de la fundación del FC Barcelona. Por su proximidad con Francia y las conexiones a otras regiones se convirtió en la ciudad de los gimnasios y la cabeza visible del movimiento deportivo en España (Iturriaga, 2015). El ambiente deportivo florecía en la capital catalana con asociaciones como Círculo Ecuestre (1859), Real Club de Regatas de Barcelona (1881), El Barcelona Lawn tennis club (1898) o Automóvil Club (1899), explica Sainz de Baranda (2013). Torrebaddella (2015) entiende que esta eclosión del asociacionismo deportivo vaticinaba nuevos proyectos para el fomento y la propaganda de los principales deportes.¹¹ Masferrer, según manifiesta Bernat López: “Fue un propagandista del deporte y dio a conocer y a respetar a los deportistas, que hasta la fecha eran vistos como saltimbanquis”.

Masferrer fue también uno de los responsables de la fundación del FC Barcelona (1989). Este prócer del deporte barcelonés nunca dudó del papel principal de Gamper en el club: “De la semilla que (Gamper) lanzó, nació el Club Barcelona”, escribió.¹² Uno de los hechos que marcarán la historia del deporte en España fue cuando Hans Gamper, entonces corresponsal de *Journal des Sports* y de la *Suisse Sportive*, en el mes de noviembre de 1898 se acercó a la redacción de *Los Deportes* (1897) dirigido por Masferrer. La redacción nació como una herramienta para propagar el deporte entre las clases burguesas catalanas. Gamper pidió publicar notas periodísticas para la captación de personas en la creación de un club de fútbol en la Barcelona de finales de siglo XIX.

¹⁰ Arrechea, F. (2016, julio 20). *El verdadero fundador del FC Barcelona*. Marca. Disponible en <http://www.marca.com/primera-plana/2016/07/20/578e6330ca4741da088b45b7.html>

¹¹ Torrebaddella, X. (2015). Forjando los Juegos Olímpicos de Barcelona: La contribución e influencia de Narciso Masferrer y Sala en la configuración del deporte nacional e internacional (1900-1910). *Citius, Altius, Fortius: Humanismo, Sociedad y Deporte: Investigaciones y ensayos*, 61-103.

¹² López, B. (2016, julio 26). *Masferrer, el gran fundador pero no del Barça*. Mundo Deportivo. Disponible en <http://www.mundodeportivo.com/futbol/fc-barcelona/20160726/403470463924/masferrer-el-gran-fundador-pero-no-del-barca.html>

¹³En otras palabras, el club deportivo más significativo de la historia de Cataluña se creó a partir de esta publicación, que dio paso al inicio del siglo XX en la prensa deportiva española y su gran popularización.

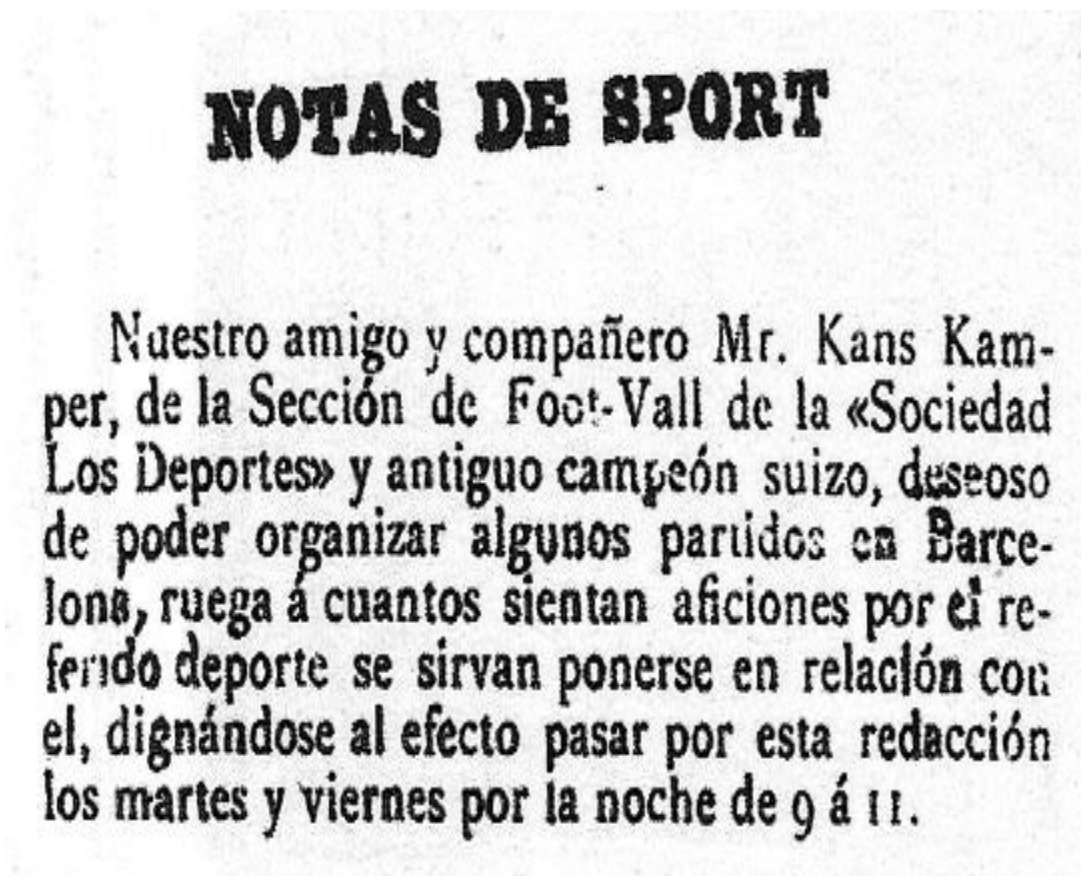


Figura 1. Nota de la publicación *Los Deportes* el 22 de octubre de 1899 en la que Joan Gamper buscaba jugadores para lo que después se convertiría en el FC Barcelona.

¹³ Bobé, J. (2015, noviembre 28) Fundación del FC Barcelona. Gamper, Wild y.... Narciso Masferrer? [Disponible en <https://sentimentsenminiatura.com/2015/11/28/fundacion-del-fc-barcelona-gamper-wild-y-narciso-masferrer/>]

2.2.3. La popularización de la prensa deportiva

Con el nuevo siglo XX, se empieza a reivindicar el derecho al deporte, se denuncian injusticias y se plasma toda la actualidad deportiva de la época en la prensa (Torrebadella, 2015). Igualmente se había desarrollado conciencia de clase y un potente movimiento obrero, que logró tras constantes luchas la ley del descanso dominical en 1904; y con el tiempo de ocio se fueron popularizando los deportes entre la clase trabajadora (Rodríguez Díaz, 2004).

En 1906 nace el popular *El Mundo Deportivo* (*Mundo Deportivo* a partir de 1999) decano de la prensa deportiva en España, hoy en manos del Grupo Godó. Su propietario Jaime Grau contó como hombre de confianza con Narciso Masferrer al frente. Apareció el jueves 1 de febrero como semanario en una Barcelona, que concentraba un tercio de la industria de España gracias a la llegada de capital extranjero (Nadal, 1992; Iturriaga, 2015). La ciudad condal se había consolidado como el epicentro de publicaciones deportivas. En ese contexto favorable nació en forma de edición semanal con el propósito de “defender y enaltecer la afición a los ejercicios físicos de que tan necesitada está la juventud española”.¹⁴ *El Mundo Deportivo* poseía una característica de defensa de la difusión del deporte sin reproches:

“No venimos a criticar a nadie; la crítica está en absoluto distanciada de nuestro lado; venimos a aplaudir y a estimular a todo el mundo, a “encourager”, que dirían los franceses; jamás merecerá nuestras censuras el que, aún equivocándose lastimosamente, intente realizar algo en pro y beneficio del sport; por eso mismo nos ponemos desde luego y decididamente al lado de todos aquellos que quieran emprender algo, por insignificante que sea, en pro de los propósitos que nos animan al nacer. Toda manifestación, sea de la índole que fuere, que se relacione con los deportes, tendrá en nosotros un defensor y un panegirista; si propósitos buenos se realizan mal, no por eso hay que censurar al que puso sus empeños en salir airoso; censurarle sería

¹⁴ Mundo Deportivo (1906, 1 de febrero). Editorial

*tal vez excitarle a permanecer en el retraimiento, y lo que aquí se precisa es que todos laboremos en pro y provecho del sport en general”.*¹⁵

Hasta 1914 la prensa atesoraba un carácter rudimentario y de propaganda a clubes, también tenía la intención de familiarizar con las normas de las disciplinas deportivas. A partir de entonces se incorporaron mejoras técnicas, como la de *El Mundo Deportivo* con la nueva composición en linotipia, que hacía posible introducir las noticias de última hora.¹⁶ Es el año en que Masferrer, de una familia acomodada que poseía un negocio de productos químicos agrícolas, empieza a mantenerse materialmente como periodista deportivo a tiempo completo.

El Mundo Deportivo no se limitó a la función propagandística e informativa, fue impulsor y organizador de eventos. A partir del 4 de marzo de 1929 se convirtió en diario. Cuando acaba la Guerra en España reemprendió su publicación.¹⁷

El asociacionismo llegó al Periodismo Deportivo en 1912 con la creación del Sindicato de Periodistas Deportivos. La junta directiva la formaron Narciso Masferrer como presidente, Ricard Cabot de vicepresidente y Elias Juncosa como tesorero. La intención del sindicato era la de cooperación entre iguales:

*“Auxiliar al compañero desamparado; ejercer de tribunal de honor para dirimir contiendas u cuestiones personales que se puedan entablar (...) y se adquieran las más grandes energía para seguir luchando, uno y otro día, eternamente, en pro de nuestros carísimos ideales, que son el fomento del sport y la difusión de la cultura física”.*¹⁸

¹⁵ Pernas, J. (2013, mayo 7). NARCIS MASFERRER I SALA, Pioner del periodisme i associacionisme esportiu. Barcelonasportiva. [Disponible en <http://barcelonasportiva.blogspot.com.es/2013/05/narcis-masferrer-i-sala-pioner-del.html>]

¹⁶ Pujadas, X., & Santacana, C. (2012). El papel del periodismo especializado en la expansión social del deporte en Cataluña hasta la guerra civil (1890-1936). *Historia y comunicación social*, 17, 141

¹⁷ Sainz-Baranda, C (2013). Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo. *Materiales para la Historia del Deporte*, 11

¹⁸ Pernas, J. (2015, enero 22). El Sindicat de Periodistes Esportius. En *BarcelonaSportiva*. [Disponible en <http://barcelonasportiva.blogspot.com.es/2015/01/el-sindicat-de-periodistes-esportius.html>]

Se iniciaron las fiestas deportivas en Barcelona, y tal como apuntan Pujadas y Santacana (2012): “La fiebre de editar publicaciones se acrecentó con publicaciones de diversa índole como *Sports* (1908, primer semanario deportivo en catalán, dirigida por Jon Sunyé), *Vida Sportiva* (1909, suplemento de la revista Los Deportes), *Olympia* (1905), *Skating Rin* (1907), *Stadium* (1912), *Jornada Deportiva* (1921), *L’Esport Catalá* (1925), *La Nau del Sports* (1929) para acabar concibiendo las publicaciones para consumo masificado al vender hazañas de héroes del deporte”.

Narciso Masferrer se había elevado a los altares en el periodismo deportivo como gran personalidad. Conservador monárquico defendía la redención de la raza y de España y mantuvo disputas atroces con Ricardo Ruiz Ferry, periodista de *El Sol* de Ortega, del *Heraldo Deportivo* y republicano federal. *El Heraldo Deportivo* empezó a publicarse en junio de 1915 y estuvo en los quioscos más de veinte años ininterrumpidamente. Ruiz Ferry tuvo predilección por la aviación y el automovilismo y fue uno de los pioneros de la crónica deportiva. Fue conocido por su defensa del amateurismo y su oposición a la mercantilización y al lucro económico en el deporte. Él lo entendió como elemento de socialización y una actividad popular (Martialay, 2000; Simón, 2012). A pesar de la virulencia de los ataques entre Masferrer y Ruiz Ferry, tuvieron negocios juntos y sacaron incluso el anuario de la Guía Española del Deporte.

Las huelgas de trabajadores se habían extendido. Un claro ejemplo fue La Canadiense, convocada por la CNT y que duraría 44 días. Así el 3 de abril de 1919 España se convertía en el primer país en decretar la jornada laboral de 8 horas. Se puso encima de la mesa el ideal proletario a partir de ateneos obreros que extendieron el ejercicio físico de emancipación para las clases populares (Pujadas y Santacana, 1992). En 1928 nació el Campeonato Nacional de Liga, que expandió el fútbol a todos los puntos de la geografía española. En 1930 destaca la publicación del semanario de deportes y de actualidad *La Rambla*, de marcada tendencia catalanista y que implicó al deporte en las reivindicaciones nacionalistas. Esta publicación contó con el mecenazgo del presidente del FC Barcelona y diputado de Esquerra Republicana, Josep Sunyol, fusilado por el bando franquista en 1936.

Núñez-Romero en su tesis ‘La formación de las secciones de deportes en los diarios de información general españoles antes de 1936: análisis hemerográfico estructural comparado’ (2009) llega a la conclusión de que diario conservador y católico *El Debate* (1910-1936) fue el “primer gran periódico nacional de información general español que tuvo una sección de deportes modernamente entendida”.

No solo el sector clerical utilizó el deporte para extender su dogma de manera masiva, los nacionalistas también se dieron cuenta de que la información deportiva tenía un valor simbólico crucial y dos de los primeros diarios deportivos que se publicaron en España fueron el *Excelsior* (1924-1932), fundado y dirigido por el escritor bilbaíno Jacinto Miquelarena, y *Excelsius* (1932-1937), cercano al Partido Nacionalista Vasco (Díaz-Noci, 2000).

Si las ideas cristianas y nacionalistas se propagaron a través del deporte, el humor y la sátira también proliferaron en las páginas deportivas con publicaciones como *La Zancadilla* (1920) y con la notoriedad del periodismo humorístico, un género caricaturesco representado por el *Xut!* (1922-36) y el dibujante mordaz Valentí Castanys creador de caricaturas míticas en el mundo del deporte. El diario marcó tendencia y aparecieron nuevas publicaciones del mismo estilo como *L’Orsai* (1924), *Faut* (1924), *Safaraig Deportiu* (1925) que siguieron su estela. Una socorronería deportiva que aumentó en la Segunda República (1931-1936), caracterizada con un gran acceso al ocio por parte de las clases populares, y que languideció de manera fulminante con el golpe al gobierno democrático en 1936, la Guerra Civil y el franquismo. El rastro irónico fue continuado por *El Once* (1945) y *Barrabás* (1972) con grandes dificultades por la censura de la dictadura. Este apartado será tratado con el ejemplo paradigmático del diario *Marca* que nació en plena Guerra Civil española.



Figura 2. Publicación de la revista satírica *Xut!*

A partir de la caída del régimen franquista, el deporte pasa a ser uno de los factores de modernización neoliberal del país. El fútbol se convirtió en el paradigma del deporte-espectáculo de negocio en el proceso de Transición (Ramallal, 2004). En octubre de 1975 se creó el semanario *Don Balón*, que tuvo un gran éxito hasta su desaparición en 2015. Una de sus portadas [La Cruyffcifixión] ocasionó descomunal irritación. Era directora Mercedes Milá pero las decisiones las tomaban Josep Maria Casanovas, José María García y Juanjo González Lamua. La ilustración con el Cristo y la cara de Cruyff generó un considerable revuelo político y social y llegaron miles de cartas de católicos exasperados. Dimitió de su puesto José María García y la revista pidió perdón en portada por haber ofendido a los creyentes.¹⁹

¹⁹ Relaño, A. (2016, febrero 9). La semana de la «Cruyffcifixión» (1977). Diario AS. [Disponible en http://futbol.as.com/futbol/2016/02/01/mas_futbol/1454323955_705695.html]



Figura 3. Publicación *Don Balón* febrero 1977.

Por otra parte, en 1967 había sido fundado el diario *AS* tomando prestado el nombre del *Semanario Gráfico As*, editado en la República. La familia de editores Montiel sacó este diario a los quioscos para competir a nivel nacional con *Marca* tras la Ley de Prensa de 1966. Luis González de Linares fue su primer director. El Grupo Montiel siguió con la publicación en democracia hasta que en 1996 el grupo Prisa compró y se hizo cargo del diario. Alfredo Relaño ha ejercido de director desde entonces de forma ininterrumpida.

En 1979 se funda el diario *Sport*, editado en Barcelona como *El Mundo Deportivo*, con Josep Maria Casanovas al frente. Sus tratamientos gráficos son rompedores, se basan en

la importancia del color y de las grandes fotografías y el periódico da un trato diferencial al FC Barcelona. En Cataluña también destaca *L'Esportiu*, antes llamado *El 9 Esportiu*, y fundado en 2002. Se trata del único diario deportivo escrito en catalán de los quioscos. En 1993 abre *Superdeporte* (1993) en Valencia y en 1995 nace en Sevilla como semanario *Estadio Deportivo* que en 1996 pasa a convertirse en diario deportivo.

2.2.4. La prensa deportiva en el contexto internacional

En Europa la prensa especializada en deportes tiene uno de sus grandes referentes en el diario francés *L'Équipe*, fundado en 1946 por Jacques Goddet, hijo del primer director financiero de *L'Auto*. Esta publicación formuló numerosas iniciativas que cambiaron la historia del deporte. Una de ellas la aparición de la Copa de Europa, que consagró al Real Madrid de Di Stéfano, y al torneo como el más notable de clubes del mundo. La gran aportación de *L'Équipe* es haber sido según palabras de Goddet: "Una guía al servicio del deporte" para la sociedad y demostrar que la prensa deportiva puede, según Rojas Torrijos, ser un figura decisiva en la conformación de una cultura deportiva²⁰. Además, en este entorno el semanario *France Football* (nacido en 1946) creó el premio Balón de Oro en 1956, galardón que premia al mejor futbolista del año.

En 1896 fue fundada en Italia la publicación *la Gazzetta dello Sport*, tras la fusión de las publicaciones *Ciclista* y *La Tripletta* y con su emblemático papel de color rosa que continúa hoy vigente. Como el periódico *L'Auto* con el Tour de Francia en 1903, creó el Giro de Italia en 1909, anteriormente había organizado la clásica de la Milán-San Remo. *La Gazzetta* es hoy el decano de la prensa deportiva europea y sigue teniendo su sede en Milán. En Portugal sobresale *A Bola*, fundado en 1945. Una prensa especializada que ha triunfado en el sur de Europa, donde no existen diarios sensacionalistas y la prensa deportiva ha ocupado ese nicho de mercado (Ortíz, 2005; Rojas-Torrijos, 2011). En la actualidad el fenómeno se está reinventado por la pérdida de lectores en papel y aparecen publicaciones diferentes que apuestan por la calidad como la francesa *So Foot*,

²⁰ Rojas-Torrijos, J.L. (2016, febrero 17). *L'Équipe*, 70 años como vehículo y guardián de una cultura deportiva. En *Periodismo Deportivo de Calidad* [disponible en: <http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com.es/2016/02/lequipe-70-anos-como-vehiculo-y.html>]

la alemana *11Freude* o la británica *The Blizzard* que están influenciando el panorama continental.



Figura 4. Publicación *L'Équipe*.



Figura 5. Publicación *La Gazzetta dello Sport*.

En la zona latinoamericana destaca la revista deportiva argentina *El Gráfico*, que nació el 30 de mayo de 1919 y dejó de publicarse en enero de 2018 con la crisis de ventas en papel, siempre se caracterizó por sus grandes cronistas y fotografías. Su trascendencia sobrepasó fronteras y se la conoció como La Biblia del Deporte. Para el investigador Archetti (1995) esta publicación ha mostrado “una especial preocupación por la noción de masculinidad asociada a lo nacional y ha tenido una labor notable en la construcción del imaginario masculino de clase media”, según Archetti (1995). Para remarcar la incidencia de la revista incluso llegaron a inventar palabras como ‘rabona’ tras

emplearla el jugador Ricardo Infante, de Estudiantes de la Plata en 1948. Hoy la rabona es conocida en todos los países para describir esa acción futbolística.

Mención especial merece la revista *Sports Illustrated* (fundada en 1954), punto de referencia del periodismo deportivo, que tiene 3 millones de suscriptores y es leída semanalmente por más de 20 millones de personas y en la cual han escrito integrantes del Nuevo Periodismo como Gay Talese, George Plimpton o Norman Mailer y de la que han salido las crónicas y fotografías deportivas más sugerentes del siglo XX como la instantánea captada por Neil Leifer a Muhammed Ali. En 1964 en busca de incrementar ingresos sus propietarios lanzaron un anuario dedicado a la ropa de baño de mujeres que traspasó fronteras. Todavía hoy sigue vigente a pesar del sexismo que desprende dicha edición. André Laguerre, jefe de prensa del general De Gaulle, ideólogo de mejoras editoriales, organizó la redacción por secciones e impuso la imagen a todo color²¹. Además, la revista *Sports Illustrated* supuso una revitalización del deporte a través de la literatura como trataremos en el apartado del Nuevo Periodismo en el deporte.

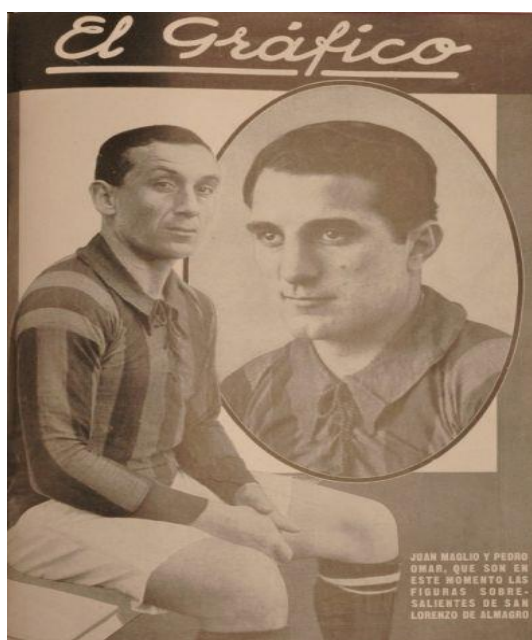


Figura 6. Alí en *Sports Illustrated* (Neil Leifer) **Figura 7.** Revista *El Gráfico*.

²¹ Laguardia, I. (2014, julio 16) '*Sports Illustrated*': La revista que integró el sexo en el deporte cumple 60 años. En El País SModa. [Disponible en <http://smoda.elpais.com/moda/sports-illustrated-la-revista-que-integro-el-sexo-en-el-deporte-cumple-60-anos/>]

2.2.5. *Marca*. De propaganda del fascismo al diario más leído en democracia

En diciembre de 1938 en plena Guerra Civil española, preámbulo de la II Guerra Mundial y pionera en terreno en propaganda (Figueres, 1997) se crea en San Sebastián la publicación semanal *Marca*. En julio de ese año el País Vasco había quedado bajo dominio de las tropas franquistas apoyadas por el fascismo europeo de Mussolini y Hitler en la primera contienda del totalitarismo contra la democracia. Esta zona fue una de las más cruentas por el fascismo con el bombardeo de Guernica (Vizcaya), que representó Picasso en forma de cuadro artístico y que se llamó originalmente ‘La Villa Arrasada’. Una masacre a una ciudad y su población civil como primer ensayo del fascismo para la guerra mundial. *Marca* se adscribió al ideario beligerante del conflicto respaldando el golpe fascista. Fue fundado por Manuel Fernández-Cuesta, hermano de Raimundo Fernández-Cuesta, primer secretario general de Falange Española y posterior ministro de Agricultura, Justicia y Ministro-Secretario general del Movimiento en la dictadura y líder de la extrema derecha en la Transición. Manuel Fernández-Cuesta contaba ya con experiencia en la prensa. En 1937 puso en marcha el semanario gráfico *Fotos*, que desde junio de 1938 tenía su propia sección deportiva, y constituyó el embrión de *Marca*.²²

El *Marca* de Fernández-Cuesta respondía a la necesidad de contar con una publicación deportiva por parte de los golpistas. El primer número de este semanario gráfico de los deportes salió el 21 de diciembre de 1938 e indica la carga ideológica como instrumento propagandístico y de uso militar del deporte con una portada de una joven montada en trineo con el “brazo en alto a los deportistas de España”. Los 30.000 ejemplares se agotaron en pocas horas. De la publicación destacaba “el diseño gráfico innovador y la apuesta por lo polideportivo y los espectáculos”, señala Carlos Toro. Cuando finalizó la Guerra Civil *Marca* continuó como la única revista deportiva de la España franquista.

²² Toro, C. (2008). *La historia de Marca. El retrato de siete décadas de ilusiones*. Madrid: La Esfera de los Libros.



Figura 8. Primera publicación de *Marca* en 1938.

Con la llegada del franquismo terminó la época dorada del periodismo en España que data de 1900 a 1936²³ y que también se vio reflejada en el mundo deportivo. El franquismo impuso la represión y la censura. La prensa estaba bajo control de un régimen que utilizó el deporte como adoctrinamiento y fascistización. Antes de los partidos se hacía el saludo fascista y la selección española cambió el color rojo de las camisetas por el azul en honor a la División Azul. (Krüger, 1999; Viuda-Serrano y González-Aja, 2012).

En 1940 el semanario se traslada a Madrid. *Marca* perteneció desde entonces a la Prensa del Movimiento, grupo periodístico perteneciente al partido único de la dictadura, Falange Española Tradicionalista y de las JONS, que funcionaba de elemento propagandístico para el régimen. Entre las publicaciones destacaban *Arriba* y *Pueblo*. Sin embargo, *Marca*, que a partir de 1942 se convirtió en diario gráfico, fue la más leída. Una prensa como instrumento al servicio de Franco y que tenía la misión política

²³ Morán, G. El deterioro de los medios de comunicación Congreso periodismo digital en Huesca, 2017. Obtenido de AgoraNews <https://www.youtube.com/watch?v=mCWWFjiKN44>

de servir a la unidad de la Patria. Las consignas fueron la herramienta básica para dirigir la prensa y adecuarla a los intereses del Estado franquista (Viuda-Serrano, 2015). En 1945 falleció el director-fundador Manuel Fernández-Cuesta, el *Marca* impreso en negro le dedicó la portada con el grito fascista: ¡Presente! ¡Arriba España!

A partir de 1947, según Carlos Toro en *La historia de Marca. El retrato de siete décadas de ilusiones* se abre una Generación Futbolizada (1947-66) en la que el deporte tiene una función de evasión instrumentalizada por el régimen franquista: “Termina la construcción del estadio de Chamartín, actual Santiago Bernabéu, la impresión del diario abandonó la técnica del huecograbado y adoptó la tipografía, a pesar de la restricción de papel se desbordó el éxito de Marca con el Mundial de 1950 con Zarra como estandarte, comienzan las retransmisiones en Televisión Española, surge el legendario Real Madrid de Di Stéfano en la recién creada Copa de Europa ideada por *L'Equipe* y se crean los trofeos Pichichi, al máximo goleador de la Liga y Zamora, al portero menos goleado de la Liga”. De 1954 a 1973 la dirección estuvo en manos de Nemesio Fernández-Cuesta, sobrino del fundador, y a la sazón Ministro de Comercio en el penúltimo gobierno de Franco; y en la Transición nombrado consejero-delegado de Prensa Española SA, presidente de Petronor y más tarde vicepresidente del Real Madrid con Ramón Mendoza.

Anteriormente el cargo de director había sido ocupado por Ibrahim de Malcervelli (1945-46), Manuel Casanova (1946-47) y Luico del Álamo (1947-54). En esta etapa destacan las plumas de Cronos, José María Sánchez Silva, Carlos Piernavieja y Antonio Valencia, que más tarde haría célebre la frase: “Lo que dice Marca va a misa”.²⁴

En 1966 entra en vigor la nueva Ley de Prensa, única norma que específicamente regula la prensa en la actualidad en España, que no ha sido derogada y por la que el Director del diario tiene el derecho de veto sobre el contenido de todos los originales del periódico.²⁵ Sin embargo, el diario *Marca* sigue perteneciendo a la Cadena de Prensa

²⁴ Marca (2013). *75 aniversario (1938-2013). La vida en Rojo*.

²⁵ Guichot, E. (2013). Capítulo II. La prensa. En E. (. Guichot, *Derecho de la Comunicación* (págs. 81-85). Madrid: lustel.

del Movimiento, este cosmético aperturismo franquista coincidió con el triunfo de Brasil en el Mundial, la victoria de Ocaña en el Tour, la llegada de Cruyff al Barcelona y los triunfos en boxeo narrados por Manuel Alcántara en el diario. El 20 de noviembre de 1975 muere Franco y el diario *Marca* le dedica la portada montado a un caballo y es descrito como un “deportista ejemplar”.



Figura 9. Publicación de *Marca* en honor a la muerte de Franco

En 1977 la estructura mediática de la Prensa del Movimiento a la que pertenecía *Marca* fue renombrada como los Medios de Comunicación Social del Estado. De esa manera, *Marca* y otras publicaciones se acostaron franquistas y se despertaron demócratas, de portavoces de la dictadura pasaron a garantes de la democracia. El director del diario (de 1973 a 1983) siguió siendo Carmelo Martínez. En 1984 en la ola de privatizaciones y liberalización del mercado que más tarde supuso la concentración de oligopolios comunicativos, el *Marca* es vendido en subasta pública y adjudicado al grupo Espacio Editorial S.A. de hombres vinculados al Opus Dei: Eduardo de Mendoza, Álvaro García Lomas, Juan Pablo Villanueva, José María García Hoz, Luis Infante, Juan Kidelán, responsables de las revistas *Actualidad Económica*, *Expansión*, *Telva*, germen del Grupo Recoletos en 1992. Anteriormente en 1988 se habían asociado al grupo mediático británico Pearson, propietario del *Financial Times*. En 1997 el grupo

Recoletos entra en Vía Digital y Telefónica invierte en el grupo quedando el accionariado de la siguiente forma: 76% Pearson, 20% Telefónica y 4% los socios fundadores. Además el grupo adquiere el 10% de Antena 3 TV y en 1998 el 30% de Unedisa, sociedad editora de *El Mundo*, explica Pascual Serrano.²⁶ Esta compra escondía uno de los “mayores "pelotazos" de la prensa española”. Según el periodista Díaz-Herrera: “Mientras una parte de la redacción vendió anticipadamente sus títulos al 200% al carecer de información privilegiada, los "jefes" lo hicieron al 520% y el núcleo duro, esperaron a 2002 y 2003 y obtuvieron plusvalías de 2.000%”.²⁷ En 2007 El grupo italiano RCS Mediagroup, que publica *Corriere della Sera* y *La Gazzetta dello Sport*, compró Recoletos por 1.100 millones de euros con una deuda que ascendía a 272 millones de euros. Como resultado de esta fusión entre Grupo Recoletos y Unedisa nació el holding Unidad Editorial, al que pertenece hoy *Marca*. Un grupo mediático que muestra un endeudamiento desproporcionado con un elevado riesgo financiero (Almirón, 2009). Desde 2016 el presidente y consejero de RCS es Urbano Cairo, propietario de la cadena televisión La Sette y dueño y presidente del Torino de fútbol.

El director Valentín Martín (de 1983 a 1984) fue reemplazado por Juan Pablo Villanueva (de 1984 a 1986) que formaba parte del grupo de Opus Dei que había comprado el diario. Más tarde le seguirían en la dirección del diario Jesús Ramos (de 1986 a 1987) y Luis Infante (de 1987 a 1997). *Marca* creó un estilo propio y abrió un nuevo periodo en el periodismo deportivo gracias al triángulo emotivo periodista, periódico y público a través del dramatismo y la mistificación de deportistas nacionales (Roca, 2006).

España vivió una expansión modernizadora con la llegada de la democracia y la organización de los Juegos Olímpicos de 1992 en Barcelona, a costa de un desarrollo urbanístico basado en acumulación de capital y la concentración de centros propicios para los negocios en las grandes ciudades (Harvey, 2013) en lo que el ministro socialista Solchaga resumió con la frase: “España es el país del mundo donde más rápido se puede hacer uno rico”. La historia del diario *Marca* ha discurrido paralelamente a la historia

²⁶ Serrano, P. (2010). Recoletos, pp.222-223 en *Traficantes de información. La historia oculta de los grupos de comunicación españoles*. Madrid: Ediciones Akal.

²⁷ Díaz-Herrera, J. (2009). *Pedro J. Ramírez al desnudo*. Madrid: Foca

del deporte español y en sus páginas se han relatado los éxitos de la selección de fútbol, del Real Madrid, Barcelona, Induráin en ciclismo, Rafael Nadal en tenis, Fernando Alonso en Fórmula-1 o Pau Gasol en baloncesto, en lo que el propio diario calificó como edad de oro del deporte español. Triunfos como propaganda nacional, ya que España ha sido paraíso para el dopaje y está a la cola en horas de Educación Física y en lo más alto en obesidad infantil.



Figura 10. *Marca* 12/06/2010.



Figura 11. *Marca* 17/05/2010.

Otros periodistas han desempeñado la función de director del diario: Manuel Saucedo (1997-2001), Elías Israel (2001-05), Manuel Saucedo (2005-06), Alejandro Sopena (2006-07), Eduardo Inda (2007-12), Óscar Campillo (2012-16) y Juan Ignacio Gallardo (2016- hasta la fecha). Especialmente significativa fue la dirección de Eduardo Inda, caracterizado por un marcado sensacionalismo y su cercanía a las cloacas del Estado. Inda llegó a declarar que había que parar a Messi por lo civil o por lo criminal,²⁸ y orquestó campañas de hostigamiento a diversos personajes públicos como Manuel Pellegrini. El periodista Óscar Campillo quiso cambiar de rumbo en el periódico con el lema del “diario de todas las aficiones”, sin embargo no logró llevarlo a la práctica. En

²⁸ Ecodiario (2010, abril 8). En Ecodiario.es [Disponible en <http://ecodiario.economista.es/futbol/noticias/2043390/04/10/Recomiendan-al-Madrid-parar-a-Messi-a-patadas.html>]

2012 se publica el libro de estilo de *Marca*, *todo lo que hay que saber para informar y escribir con propiedad sobre el mundo del deporte* en el que se elaboran unas normas generales del estilo *Marca*: la claridad, precisión, originalidad, fluidez, la importancia de los datos y el predominio de lo afirmativo.²⁹

En 2015 el diario *Marca* cerró el año con un agujero de 158 millones de euros tras perder 37 millones de euros. El 18 de mayo de 2016 el diario *Marca* deja de salir a kioscos por primera vez en 78 años debido a una huelga de sus trabajadores después de despidos con fuertes ERE (Expedientes de Regulación de Empleo).

En 2016 se hizo cargo del diario Juan Ignacio Gallardo y una de sus primeras decisiones fue despedir a Santiago Segurola. Gallardo, alistado con el poder establecido, explicó en el Foro de Periodismo Deportivo en El Salvador que los medios tienen que estar de lado de los que ayudan a mejorar la sociedad como Javier Tebas, al que le entregaron el premio Fair Play Antonio Puerta-Dani Jarque.

Sobre el nombramiento de Gallardo, Santiago Segurola explica: “Ha tenido consecuencias. Ahora mismo el periodismo en Madrid es un periodismo vulnerable y que está sujeto a presiones. Se fue Óscar Campillo, que es uno de los mejores periodistas en todos los sentidos y con el que he aprendido mucho y que tenía batallas que estaba destinado a perder. En cuanto a las decisiones de Gallardo no quiero entrar en otras derivadas y en presiones. Me despidió porque no seré el tipo de periodista que a él le gusta”. Sobre la realidad que vivía en el día a día en el diario, Segurola asegura: “Antes los clubes tenían miedo al periodismo. Ahora somos los periodistas los que tememos a los clubes. Dependemos de ellos y eso es terrorífico porque acabas por aniquilarte a ti mismo. Y te pones en manos de la gente que tienes que escribir, analizar y hacer un comentario. Lo haces en unas condiciones lamentables. Solo hace falta ver la de periodistas que han salido de medios de comunicación sin saber cómo ha sido para saber que hay un peso de la industria del fútbol y de los grandes clubes y el grado de influencia que tienen en el periodismo. Ahora la prensa está delicada en todos los

²⁹ González-Palencia, R. & Mendraña, J.C. (2012). *Marca. Libro de estilo. Todo lo que hay que saber para informar y escribir con propiedad sobre el mundo del deporte*. Madrid: La Esfera de los Libros.

aspectos. Está mal estructural y económicamente y los medios están dispuestos a hacer lo que sea por sobrevivir. Y si eso significa venderse a las estructuras de poder se hace porque la gente quiere sobrevivir. Estamos en una etapa nefasta”.³⁰

En la actualidad *Marca* es el periódico más vendido en España por delante de generalistas y ha construido la hegemonía del discurso en el deporte durante los últimos 80 años en torno a la unidad de España, los éxitos de los deportistas españoles y una marcada tendencia madridista. En ocasiones este españolismo exacerbado ha caído en el racismo con portadas donde se llamaba al atleta marroquí Hicham El Guerrouj “moro” y “leña al moro”. Tras la violencia policial en el referéndum catalán del 1-0 de 2017 publicó en portada: “A este Barça no hay quien le aplauda” y tras la declaración simbólica de independencia: “Viaje a ninguna parte. El Parlament consumió la rebelión y declaró la independencia de Cataluña, pero el mundo del deporte se muestra tranquilo tras la contundente respuesta del gobierno”.



Figura 12. *Marca* 9/08/1997.



Figura 13. *Marca* 2/10/2017.

³⁰ Clase inaugural de Santiago Seguro en el Máster de Periodismo Deportivo de la Pompeu Fabra. Octubre de 2016.

2.2.6. *El País*, el intelectual cultural de la Transición y la crisis del régimen³¹

La Cultura de la Transición es el epítome cultural hegemónico que ha prevalecido en España desde 1975. “Una cosmovisión que no considera cultura lo problemático y en la que no hay posibilidad de criticar esta manera de ver el mundo aparentemente neutral que no se mete en temas políticos. El castigo para los que se salen de esta cultura es la marginalidad. Se trata de una cultura del olvido del pasado, muy vertical cuya, razón de ser es establecer cohesión y propaganda en el Estado”, considera el periodista Guillem Martínez (2012). Quien no sea como todo el mundo, piense como todo el mundo, corre el riesgo de ser eliminado, escribió el filósofo Ortega y Gasset en *La rebelión de las masas*.

El diario *El País* es uno de los dispositivos de comunicación que ha ejercido la hegemonía discursiva e ideológica desde la Transición. Una época en la que “continuaron los mismos jueces, policías, generales y políticos provenientes de la dictadura. Los sectores empresariales de la burguesía reclamaron un cambio político como única forma de lograr un pacto social que les permitiera recuperar la hegemonía y la mayoría de dirigentes franquistas también entendieron que su supervivencia política dependía de la capacidad de reforma de la dictadura”, según Wilhelmi (2016: 123).³²

La Transición condujo a “un sistema de democracia liberal y representativa homologable a las del resto de Europa con la diferencia de que en los otros países venían de una victoria del antifascismo y España salía de la dictadura fascista de Franco de casi 40 años”, explica el historiador Emmanuel Rodríguez (2015: 23).³³

³¹ Concepto elaborado a partir de las lecturas de las obras *CT o la Cultura de la Transición. Crítica a 35 años de cultura española* dirigida por Guillem Martínez y de los libros de Gregorio Morán *El cura y los mandarines. Historia no oficial del Bosque de los Letrados* y *El precio de la transición*. Estos trabajos se enmarcan dentro de una línea de impugnación de la cultura del consenso de la Transición en la que participa como órgano de hegemonía discursiva, ideológica y cultural el diario *El País*.

³² Wilhelmi, G. (2016). *Romper el consenso. La izquierda radical en la Transición española (1974-1982)*. Madrid: Siglo XXI

³³ Rodríguez, E. (2015). *¿Por qué fracasó la democracia en España? La Transición y el régimen del '78*. Madrid: Traficantes de sueños.

Los medios de comunicación jugaron un papel muy significativo en el imaginario simbólico de la Transición, explica Gregorio Morán (2015). Este poder fáctico del nuevo tiempo retrata pensamiento, política y cultura de la historia de España, en la que se entra según se aparezca o no en las páginas de *El País*, que le ganó la partida a *Diario 16* al moverse con más habilidad en el anterior régimen y conseguir antes la autorización para publicar. Manuel Fraga, ministro de Gobernación en el gobierno continuista de Arias Navarro y en el accionariado de PRISA autorizó la salida del primer ejemplar el 25 septiembre de 1975. Sale a la calle el 4 de mayo de 1976. Su Estatuto de Redacción fue pionero en los medios de comunicación y decía: “El País debe ser un periódico liberal, independiente, socialmente solidario, nacional, europeo y atento a la mutación que hoy se opera en la sociedad de Occidente”.³⁴

El País, se convirtió en el paradigma intelectual, cultural y mediático de la Transición española a la democracia (Morán, 2014:539). Morán en *El Cura y los mandarines* lo considera “el proyecto de creación de una opinión pública y el intelectual colectivo potencial más exitoso e influyente de España posiblemente en toda su historia”.

A finales de 1975 Cebrián se consolida como director de *El País* y Jesús Polanco como consejero delegado de Prisa formando el tándem periodístico-empresarial más destacado en la comunicación española. Jesús Polanco fundó la Editorial Santillana en 1958 en pleno franquismo por sus buenas relaciones y trato privilegiado con los altos cargos en los planes educativos de la Educación General Básica.³⁵ Cebrián era hijo de Vicente Cebrián, alto cargo de la prensa del régimen franquista como director de medios de comunicación del Movimiento Nacional.

³⁴ Santos, L. (2015). Capítulo III. El País. En L. Santos, *La prensa que se vendió* (págs. 59-71). Barcelona: Ediciones Carena.

³⁵ González Duro, E. (2011). *Polanco. El señor de El País*. Península.

Director: JUAN LUIS CEBRIAN
Redacción: Administración y Talleres: Miguel Yuste 38 / Madrid 17 / Teléfono 734 3800 / Precio: 10 pesetas. Sobretasa por transporte urgente. 1 peseta / Año: 1, número 1

Documento oficial del Parlamento Europeo sobre España

El reconocimiento de los partidos políticos, condición esencial para la integración en Europa

La Comisión Política del Parlamento Europeo expresó su deseo de que España pueda incorporarse a las Comunidades Europeas al aceptar de una evolución hacia un régimen parlamentario democrático, según dice en un comunicado oficial.

Guardia civil muerto en un atentado

La publicación guipuzcoana de un periódico, que se publicó ayer de madrugada, a un día de la muerte de un guardia civil en un atentado, fue el primer número de El País. El periódico, que se publica en Guipúzcoa, donde se había obtenido una licencia para publicar un periódico, fue el primer número de El País.

mantenga su piscina perfectamente con cloro en pastillas
H.T.H. - 70%
La más amplia gama en productos para piscinas.
Manuel Riesgo DELEGANCO 22
RECORD FINDER TEL: 221 01 54
RECORD FINDER TEL: 221 01 54

Arellza inicia mañana su visita a Marruecos



Sir Christopher Soames, vicepresidente de la Comisión Europea responsable de Relaciones Exteriores, ordenará, mañana, el inicio de su viaje de trabajo a Marruecos.

Ante la "reforma"

Ante la aparición primera de El País con su primer número, el 4 de mayo de 1975, se produjo un momento de incertidumbre y confusión. Desde el momento en que se publicó el primer número, el periódico se convirtió en un símbolo de una España que estaba cambiando. El periódico se convirtió en un símbolo de una España que estaba cambiando. El periódico se convirtió en un símbolo de una España que estaba cambiando.

Figura 14. Primer número de El País 4-05-1975.

"El País era más que un periódico. Era un símbolo, un emblema para una España que soñaba con ser moderna e ilustrada y, de momento, se conformaba con simular que lo era", describe el periodista Enric González (2013:59). Como instrumental colectivo y depositario de la cultura oficial fue uno de los instrumentos en el proceso de legitimación de la monarquía y uno de los soportes mediáticos de los gobiernos socialistas de Felipe González.

El País en su libro de estilo se define estatutariamente como "un medio independiente, nacional, de información general, con una clara vocación global y especialmente latinoamericana, defensor de la democracia plural según los principios liberales y sociales, y que se compromete a guardar el orden democrático y legal establecido en la Constitución". No obstante, medios como el diario El País han funcionado como herramientas del neoliberalismo para el control ideológico de la sociedad.³⁶ En Guardianes de la libertad, Chomsky analiza este debilitamiento democrático: "Los medios de comunicación inculcan a los individuos valores, creencias, y códigos de

³⁶ Serrano, P. (2016). Capítulo II. Medios como agentes políticos en Medios democráticos. Una revolución pendiente en la comunicación (págs.19-28) Madrid: Akal.

comportamiento que les harán integrarse en las estructuras institucionales y se orientan hacia unos objetivos de rentabilidad estrictamente de mercado”.

Grupos económicos y financieros han tenido gran poder en estos grandes medios. En el caso del Grupo PRISA han integrado el consejo de administración y vocales de la comisión ejecutiva empresas como Abengoa, Telefónica, Vodafone, Iberia, Altadis. En el año 2000 Prisa comienza a cotizar en Bolsa, y en 2010 *El País* pasó a ser controlado por un fondo buitre. “Prisa ha estado en bancarrota técnica en varias ocasiones y sus bancos acreedores han mirado para otro lado. La banca como prestamista y accionista busca el negocio e influenciar”, asegura Reig en *Los dueños del periodismo: claves de la estructura mediática mundial y de España* (2011). El deterioro de la empresa va ligado al dominio casi absoluto de sociedades financieras y bancarias (Almirón, 2009, 2012). Un tercio de la plantilla fue despedida a través de un ERE, la empresa tiene más de 3.000 millones de euros de deuda y el directivo Cebrián ha conseguido un bonus retirement. “Cebrián no es el culpable de la crisis general, aunque sí agravó la de PRISA y *El País* y obtuvo, encima, beneficios de ella: cobró como pirómano y como bombero”, argumenta en sus memorias Enric González, que se marchó del periódico tras el ERE (2013: 180). En la actualidad el periódico ha perdido reputación y prestigio por la influencia del capital financiero y por ser señalado como parte del establishment.

El 15-M fue un acontecimiento entendido de ruptura con el relato de la Transición (Domènech, 2014) que había impregnado la conciencia colectiva de una historia y una explicación legitimadora (Andrade, 2012) a través de los medios de comunicación para la continuidad de esa narración como pacto regulador de la convivencia (Morán, 2014).

Si entendemos el poder desde el punto de vista del académico Van Dijk, éste supone “la existencia de conocimiento, creencias e ideologías que lo sustentan y reproducen. Por lo cual, quienes controlan el discurso pueden controlar indirectamente las mentes de la gente a través medios de reproducción ideológica.³⁷ Ante esta tesitura de insurrección pacífica y democratista del 15-M ‘La crisis es una estafa’, ‘El sistema es antinosotros’

³⁷ Van Dijk, T. A. (2011). Discurso y poder. Editorial Gedisa, pp. 120-130

(Rodríguez, 2016), el 29 de julio de 2012 uno de los órganos de encuadramiento intelectual como *El País* publicó en su editorial [La urgencia de pactar]. Tras el encaje de las movilizaciones en el marco institucional con la irrupción de Podemos y la aparición de Ciudadanos, en 2016 acabó produciéndose la abstención del PSOE al gobierno del PP y el derrocamiento del secretario general Pedro Sánchez, que acusó al grupo PRISA de presionar para mantener a Rajoy de Presidente en el programa Salvados de Jordi Évole. El diario mostró su apoyo a la monarquía y al gobierno del PP contra el proceso soberanista catalán. En palabras de Santiago Seguro: “*El País* fue un buen buque para un sector muy importante de la izquierda, no había más. El votante del PSOE se reconocía en *El País* y eso ya no es así. Está en otras manos y más cerca de otras formaciones políticas como Ciudadanos y eso puede parecer hasta decepcionante para el lector clásico del diario. Ahora los intelectuales que le daban cobertura ideológica están muy derechizados”.³⁸ En mayo de 2018 la moción de censura al gobierno de Rajoy por parte de Pedro Sánchez, que había vuelto como líder socialista gracias al apoyo de la militancia socialista, prospera, se abre una nueva etapa en España y el *El País* apuesta por la reputada progresista Soledad Gallego de directora del diario en detrimento de Antonio Caño, más próximo al régimen.

2.2.6.1. La sección de Deportes del diario *El País*

La sección deportiva no las tuvo todas consigo para hacerse un hueco en este diario que ha ejercido de intelectual colectivo español. El deporte no contaba con el prestigio de secciones como internacional, política, economía o cultura, y ante esta dificultad, se forjó una verdadera escuela de periodistas deportivos con buen gusto para la escritura de la crónica deportiva al mando de Julián García Candau y Alfredo Relaño. Desde el principio su línea editorial fue contraria al boxeo, uno de los temas de mayor riqueza literaria, pero que consideraban un negocio sucio y a extinguir. El profesor José Luis Rojas explica el factor de emulación en la sección de Deportes de *El País*, que se fue transmitiendo de generaciones en generaciones por imitación y retroalimentación entre

³⁸ Entrevista en profundidad a Santiago Seguro febrero de 2018

compañeros.³⁹ El doctor David Fleta (2015) analiza en su estudio *Periodismo Mágico* las crónicas de *El País* y destaca el esfuerzo por prestigiar este género periodístico-literario y fomentar el espíritu crítico de los lectores con cronistas como José Sámano, Diego Torres, Eduardo Rodrigálvarez o Carlos Arribas.

Una de las cabezas privilegiadas en este levantamiento fue Santiago Seguro, jefe de la sección entre 1999 y 2006, que apostó radicalmente por un modelo de autonomía para los periodistas deportivos. A pesar de las dificultades iniciales, en *El País* han acabado escribiendo sobre deportes grandes escritores como Javier Marías, Manuel Vázquez Montalbán, Mario Benedetti, Eduardo Galeano, Enrique Vila-Matas o John Carlin. Esta tradición literaria ha marcado por contagio el devenir de una sección basada en la libertad para expresarse y contar historias a través del deporte. “Curiosamente cuando más crónicas escribí fue como jefe. Fui un gran jefe porque una de las pequeñas licencias que se les da a los periodistas populares es escribir menos. Y eso puede ser la muerte para el periodista. Pasa de hacer crónicas y reportajes a una situación novedosa como dirigir una sección donde se tiene que ocupar de todo lo cotidiano que está en la periferia del periodismo como atender teléfonos y estar en reuniones mañana y noche. Toda esa burocracia impide que se pueda escribir. La mayoría de los grandes columnistas que han sido redactores jefes de *El País* desaparecen porque no tienen tiempo para escribir”, asegura Santiago Seguro⁴⁰. El periodista deportivo impuso una cláusula como jefe de sección que fue determinante a la hora de crear estilo: “La cláusula que le puse al director cuando me nombró director jefe es que yo no me iba a ocupar de los asuntos burocráticos porque no soy bueno y me aburren. No me gusta estar pendiente de la administración de una sección y de las quejas. Y le dije que lo que yo podía hacer es darle un estilo a la sección, ofrecer alternativas en una sección que estaba muy dividida entre Madrid y Barcelona, aprovechar la incipiente tecnología que te permitía una sola redacción. Lo que valía para la edición de Madrid era igual de importante para la sección de Barcelona. Intenté en la medida de lo posible que no

³⁹ Rojas, J.L. (2015, diciembre 4). La escuela de Deportes de El País y su factor de emulación. En *Periodismo Deportivo de Calidad*. [Disponible <http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com.es/2015/12/la-escuela-de-deportes-de-el-pais-y-su.html>]

⁴⁰ Clase magistral de Santiago Seguro en el máster de Periodismo Deportivo de la Universitat Pompeu Fabra

hubiera dos ediciones y solo hubiera una. Y me permitió algo que sería destacable y es que en el año que más me tenía que dedicar a la burocracia fue el año que más escribí. La sección funcionó muy bien. Estábamos Pepe Sámano, Ramon Besa, Diego Torres, Luis Martín. No hubo problemas y había muy buena comunicación. Funcionó tan bien el experimento que a mí me generó un problema muy serio. El director de *El País*, Javier Moreno, me pidió que hiciera lo mismo en cultura. Fue imposible y me fui”, analiza Santiago Segurola sobre su andadura como jefe de la sección deportiva.⁴¹

El redactor jefe en la sección de Barcelona, Ramon Besa, explica ese estilo generado en la sección deportiva: “La libertad con la que he trabajado en *El País* nunca la habría encontrado en otro sitio. Los que quedamos mayores como Pepe Sámano en Madrid y yo en Barcelona todavía echamos de menos a Santi Segurola, no hay otro como él en el periodismo deportivo. Para mí una redacción sigue siendo como un taller, obligo a decir ‘bona tarda’ al entrar. No concibo el periodismo sin compartir. Cuando veo un consejo de redacción si alguien me hace vibrar con una historia, pues digo tienes dos páginas. Hasta que no se demuestre lo contrario el periodismo es poner historias y comprarlas. La única forma de supervivencia para la prensa es la de contar historias”.⁴²

La mirada polideportiva y sosegada de la materia convirtió a la sección en una referencia en lengua castellana. Incluso ha introducido términos para definir la historia del deporte. El periodista Julio César Iglesias acuñó el apodo de La Quinta del Buitre en un artículo de 1983 en este periódico y el apelativo ha perdurado. Además en la sección siempre han apostado por una manera de entender el fútbol-espectáculo. Por ello han tenido tribunas en el diario Valdano, Cappa, Guardiola o Bielsa, que entienden el fútbol como un arte y una especie de obra de teatro. Tras la marcha de Segurola, José Sámano y Ramon Besa, medallas de bronce al mérito deportivo en 2013, mantuvieron la misma línea editorial a pesar de la reestructuración de la empresa. En la actualidad se ha ido

⁴¹ Clase magistral de Redacción de Deportes en el máster de Periodismo Deportivo de la Universitat Pompeu Fabra en febrero de 2017.

⁴² Loaiza, F. (2014, marzo 4) “He perdido ingenuidad y he ganado mala hostia”. En Caminante del Balón. Disponible en [<http://blogs.grupojoly.com/caminante-del-balon/2014/03/04/he-perdido-ingenuidad-y-he-ganado-mala-hostia/>]]

perdiendo esta tradición. En 2014 la redactora Amaya Iribar ejerció como jefa hasta 2017 que llega el periodista David Álvarez con un pasado ligado a medios conservadores como *La Gaceta de los Negocios*, *ABC*, Telemadrid como editor con Esperanza Aguirre y *El Español* de Pedro J. Ramírez.

“Antes la redacción era un taller de artesanos y ahora eso se ha ido a la mierda. Cada uno va a lo suyo: mi firma, mi historia, no la toques, 60 líneas y de puta madre. Pero eso en el conjunto global pierde valor. Antes cada uno tenía su sitio: el columnista, el cronista, el analista. Ese puzzle se está perdiendo. Hemos perdido esa capacidad de hacer diario. Ahora no se hacen diarios, se hacen piezas. Cada uno hace su tweet, su artículo y hemos dejado de tener cuidado en el terreno común. ¿Por qué hemos perdido territorio? Porque hemos perdido diálogo. Nos hemos vuelto más espectadores”, advierte Ramon Besa sobre la pérdida del sentido de la colectividad en el periodismo y como consecuencia en la sección.⁴³

⁴³ Ibid.

2.3. MULTIMEDIA, REDES SOCIALES, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y NARRATIVAS Y ÉTICA EN EL NUEVO ENTORNO DIGITAL

2.3.1. La quiebra del modelo empresarial tradicional y el nuevo panorama mediático en el deporte

Los tiempos apresurados de clics y tuits han cambiado las preguntas a las empresas periodísticas que creían tener todas las respuestas. La crisis sistémica que estalló en 2008 ha resquebrajado la estructura de la industria mediática. Un total de 284 medios han echado el cierre en España, dejando el nivel de paro de la profesión en el 51% (Álvarez-Peralta, 2014). En la tesis doctoral ‘Influencia de la crisis de las empresas periodísticas en la calidad informativa’, de Sergio J. Valera (2016) se enumeran las causas de esta quiebra: “la baja calidad informativa de los medios, la tendencia a la banalización de la información, la pérdida de credibilidad de los medios, la crisis de gestión empresarial y redaccional, la dependencia extrema de los ingresos publicitarios y la inadaptación a las nuevas audiencias y tecnologías”.

Como explican Bauman y Bordoni en *Estado de crisis* (2016:9), “la crisis a la que se enfrenta el mundo occidental no es transitoria, sino sintomática de un cambio profundo que tendrá efectos duraderos”. El sistema mediático español ha quebrado y los medios han antepuesto sus intereses al servicio público que afirmaban desempeñar con una cobertura favorable a unos núcleos de poder que les proporcionan sugestivas ayudas y subvenciones para sobrevivir (Sampedro, 2014).

Manuel Castells (2015)⁴⁴ explica los movimientos sociales de la sociedad red y cómo transforman la ira en acción política cuando superan el miedo y crean nuevos significados para desafiar al poder establecido. El investigador español entiende las redes sociales como espacio público que el poder puede vigilar pero no controlar. Sabemos de qué estamos huyendo, pero no tenemos ni idea de hacia dónde, reflexionan

⁴⁴ Castells, M. (2015). *Redes de indignación y esperanza. Segunda edición*. Madrid: Alianza Editorial. Título original: *Networks of Outrage and Hope*.

Bauman y Bordoni (2016). Resulta casi imposible avizorar el panorama del modelo comunicativo en el deporte dentro de unos años. Las empresas privadas GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft) se han integrado en las estructuras de poder y en nuestras vidas con una vigilancia masiva en la que ninguna de nuestras comunicaciones logra escabullirse del capitalismo (Ramonet, 2016). Además, este grupo selecto empresarial es el que domina el amplio espectro de los nuevos mercados de la publicidad. Esta dinámica de acumulación del capital privado “favorece la concentración de la riqueza en megacorporaciones y produce desigualdades insostenibles que cuestionan de modo radical los valores en los que se han fundamentado la democracia”, asevera Piketty (2014:15)⁴⁵.

El economista Schumpeter (1984) fue el que mejor explicó este proceso de destrucción creativa del sistema capitalista. La innovación crea nuevos bienes, producción, mercados, fuentes de materia prima y monopolios. Pero también destruye y genera grandes desequilibrios. Según este análisis la contradicción del sistema viene cuando se extiende por todo el universo, ya no tiene más terreno donde ir y muere de éxito.

Existe lo que el filósofo Byung-Chul Han (2013) ha denominado *la sociedad de la transparencia* en la que los ciudadanos se entregan como mercancías a una total exposición en una especie de devoración mediática en el que el ser no tiene importancia sino exhibir lo que eres y exaltarse a uno mismo vendiéndose en un mercado de aceptación pública. Si la World Wide Web nació contra el liberalismo económico y prohibía todo tipo de comercio en sus inicios, en la actualidad se mercantiliza todo y cualquier elemento se transforma en actividad de lucro. “Los negocios basados en redes sociales representan una agresiva expansión del capitalismo en el seno de nuestras relaciones personales y en ellos prima la economía en red del ganador único darwinista y sólo el más fuerte sobrevive”, interpreta Keen (2016:102). Se crea así una sociedad jerarquizada totalmente vertical y monopolista en la que el único ganador se lo lleva todo. Conforme a este entorno en red, Cagé (2015) desarrolla que no existirá superación

⁴⁵ El investigador social Thomas Piketty (2014) en *El Capital en el siglo XXI* explica la existencia creciente de la desigualdad y que los propios mecanismos del sistema están generando la exclusión. Para el autor francés las fronteras entre la economía, la historia, la sociología son menos claras que lo que pretenden los economistas.

democrática sin una sociedad con unos medios de comunicación sin ánimo de lucro. Para esta reapropiación democrática de la información por parte de periodistas y consumidores se necesita un nuevo modelo basado en reparto de poder y financiación participativa. En boca de Jeff Jarvis en *El fin de los medios de comunicación de masas: ¿Cómo serán las noticias en el futuro?* (2015: 33) en el que “los periodistas sirvan de tú a tú a las comunidades a organizar sus conocimientos para que puedan organizarse mejor”. Julian Assange (2014: 136-138) deduce que se trata de algo mayor, no de encajar nuevos proyectos periodísticos sino de dirigir y crear ‘nuestra historia intelectual como civilización’ y explica que “el estado de los grandes medios de comunicación es tan horrible que no queda otro remedio que eliminarlos por completo y sustituirlos por otros mejores”. Su idea para ello es la de apostar por un periodismo científico en el que la información se cite con fuentes originales.

En este enmarañado contexto se abre un nuevo horizonte con nuevas proyectos colectivos relacionados con el mundo digital y las nuevas narrativas. Además, los aficionados del deporte pueden tener hoy mayor implicación en la comunicación y cumplir un papel participativo más allá de ser meros espectadores pasivos (Sanderson, 2011).

Según Angela Renkoski en el libro *Sports Media: Reporting, Producing and Planning* (Schultz, 2005) es muy conveniente en los relatos escritos comprender qué audiencias y nichos de mercados se están buscando y quién puede consumir esa historia, dado que no existe una revista exitosa que ignore el mercado. Las audiencias marcan los ritmos, las grandes compañías telefónicas y las plataformas multimedia tienen el mando del deporte en la globalización con sus derechos televisivos y en los medios audiovisuales el deporte se ha convertido en un auténtico espectáculo de masas:

“La información queda supeditada al entretenimiento como forma de expresión y en cuyo discurso se han incorporado elementos ajenos al ámbito del periodismo al formar parte de una estrategia comercial enfocada hacia la rentabilidad económica y la generación de negocio” (Rojas-Torrijos, 2013:238).

En el momento actual se ha destapado una posibilidad en el modelo de negocio para la innovación en el periodismo deportivo con nuevas iniciativas emprendedoras creadas por periodistas para afrontar la transformación del mercado apostando por nuevos formatos y narrativas (Manfredi, Rojas-Torrijos y Herranz, 2015). El modelo periodístico que gana adeptos en Estados Unidos para el deporte es el Long Form Journalism, mediante el storytelling digital. Se trata de una tipología narrativa basada en una literatura cuidada, un relato de largo formato con historias profundas adaptadas a los tiempos y herramientas multimedia que hacen amena la lectura (Hyatt, 2014).

Sobre esta nueva forma de contar el deporte destaca el artículo ‘Long-form sports journalism in the digital era. A comparative analysis of *L’Équipe* explore and *Sports Illustrated* longform’, por Xavier Ramon-Vegas y Christopher Tulloch de la Universitat Pompeu Fabra (2016). En este estudio los autores contextualizan el surgimiento del periodismo de largo formato en la era digital con el análisis de los reportajes de *L’Équipe* y *Sports Illustrated*. Para ellos el periodismo deportivo de largo formato representa un espacio alternativo para articular un producto diferenciado distanciándose del paradigma de rapidez y uniformidad. En estos reportajes de longform hay una amplia variedad de fuentes utilizadas, recreación de historia y construcción de dimensión humana, textos largos (incluso pueden llegar a superar los 75.000 caracteres), gran número de imágenes utilizadas (más de 25 imágenes por pieza), fragmentación y uso intensivo de recursos audiovisuales y multimedia (5-6 vídeos por pieza).

Se necesita una nueva generación en el periodismo deportivo preparada para utilizar el potencial de las redes sociales, las nuevas narrativas y las nuevas tecnologías. Sin olvidar que esta nueva generación debe estar formada críticamente para poder poner en tela de juicio las estructuras de poder existentes. Algunos de los estudios dentro de la literatura académica son: ‘International comparison of the use of digital resources in digital sports journalism: case studies from Spain and France’, por Fondevila Gascón de la Universitat Pompeu Fabra y Rom Rodríguez y Santana López de la Universitat Ramon Llull (2016), que analiza las webs de *AS* y *L’Equipe* en hipertextualidad, multimedia e interactividad. La metodología es un estudio empírico. Los autores concluyen que el uso de hipertextualidad es prioritariamente interno y contextual, el

multimedia se centra en la fotografía y la interactividad en los comentarios. Los recursos digitales en el periodismo especializado deportivo digital son optimizables. El uso de recursos multimedia es elevado, aunque abunda la fotografía y el texto. Lequipe.fr presenta mayor número de fotografías por noticia que as.com y éste destaca por su apuesta por el vídeo.

La investigación ‘New perspectives on Sports Journalism in Spain: first magazines for tablets and smartphones in daily newspapers Marca and Sport’, realizada por José Luis Rojas Torrijos (2015) estudia la apuesta innovadora por las revistas móviles y tabletas de los diarios deportivos españoles *Marca* y *Sport* orientada al entretenimiento. Se examina la aportación de estos proyectos al mapa periodístico actual, su viabilidad y modelos de negocio. Indica la aparición de nuevos productos en el mundo de la comunicación deportiva, que complementan los contenidos que ofrecían en ediciones digital e impresa.

2.3.2. El periodista deportivo como nueva empresa-marca en el mundo virtual

Las propiedades del soporte digital son, a criterio de Codina (2001): “La computabilidad (la información puede ser procesada o calculada por un ordenador), la virtualidad (la información digital no está sujeta a las limitaciones propias de la analógica) y la capacidad (ausencia de limitaciones prácticas en cuanto al volumen de información al que puede tener acceso en línea mediante interfaces unificadas)”. La webs, argumenta, cada vez pasarán a ser completamente audiovisuales. ¿Qué clase de vida anuncia el triunfo de las imágenes digitalizadas en el que se proyectan nuestros deseos y los sueños?, se preguntan Lipovetsky y Serroy en *La pantalla global* (2009). La imagen gana espacio al discurso y existe una “dispersión de atención por saturación que impide a nuestra mente pensar de forma profunda”, explica Pascual Serrano (2013), que lo engloba como una jibarización del pensamiento y de la información, que ilustró en sus viñetas El Roto: “Gracias a las nuevas tecnologías, me informo al segundo y lo

olvido al instantes”⁴⁶. Otros autores como el sociólogo César Rendueles en el ensayo *Sociofobia* han cuestionado el ciberfetichismo de la utopía digital, el simulacro virtual de participación y la exigua capacidad de las redes sociales para influir en las estructuras sociales reales. Rendueles (2013) hace un análisis crítico sobre la ideología en red y demuestra que el desarrollo tecnológico ha precarizado nuestras vidas y ha generado paro o sobreocupación, en vez de tiempo libre.

El mundo virtual es presentado como una proyección de uno mismo, asegura el filósofo Chul Han (2015) en el que todo es aplanado para convertirse en objeto de consumo en una sociedad del primer plano representada en el selfie. Nuevos fenómenos de redes como Twitter se constituyen en la comunicación deportiva como una exhibición de marca para el periodista deportivo. Si atendemos a los resultados surgidos de la tesis ‘El periodismo deportivo en Twitter: análisis del uso de la herramienta por parte de los profesionales de la información’ por Lastra Pérez (2014) los profesionales analizados (Maldini, Guillem Balagué, Michael Robinson, Juanma Castaño, Manu Carreño, Susana Guasch, Nico Abad, Carlos Martínez, Antonio Lobato, Antoni Daimiel) tienden a usar las redes con la finalidad de proyectar su marca con “un cariz marcadamente promocional y autopublicitario”. Un ejemplo de este negocio son las casas de apuestas, que invierten una cantidad ingente de millones en publicidad de programas deportivos y están teniendo efectos nocivos para la sociedad. Un estudio publicado en el *Journal of Gambling Studies* identifica cómo las promociones de estas apuestas integradas en las coberturas del deporte generan trastornos y adicción al juego en menores de edad.⁴⁷

Se ha expandido la idea de que uno debe pensarse a sí mismo como una marca a promocionar. “Hoy se habla mucho de la autenticidad. Como toda publicidad del neoliberalismo, se presenta con un atavío emancipador [...] Haberse liberado de pautas de expresión impuestas desde fuera. De ser autor y creador de sí mismo. Esta autenticidad es la forma neoliberal de producción del yo y convierte a cada uno en productor de sí mismo. El yo como empresario de sí mismo se produce, se representa y

⁴⁶ Viñeta publicada en El País, el 13 de octubre de 2011. [Disponible en http://elpais.com/diario/2011/10/13/vinetas/1318456803_850215.html]

⁴⁷ Villarreal, A. (1 abril 2017). La ludopatía gana su partido más fácil gracias a las estrellas de la radio. El Español. Disponible en http://www.elespanol.com/ciencia/salud/20170331/204980123_0.html]

se ofrece como mercancía. La autenticidad es un argumento de venta [...] Desencadena una comparación permanente con los demás. [...]”, reflexiona Chul Han (2017: 37-38) que considera que no se fomenta una cultura de discusión sino linchamientos digitales. Uno de los pensadores sobre temas empresariales más influyentes y mentor del management, Tom Peters (2000) pretende que nos comportemos como emprendedores-empresas dentro del sistema y convertirnos en una marca que comunique diferenciación y compitamos por ser únicos. Una perspectiva en la que “nuestras vidas toman la forma de una empresa en una relación donde somos clientes y accionistas de nuestra fuerza de trabajo”, concretiza Moruno en *La fábrica del emprendedor* (2015). Esta estructura de poder neoliberal como emprendeduría es “una explotación más eficaz que cualquier látigo, quien fracasa interioriza que es culpable”, manifiesta Chul Han.⁴⁸ Este malestar social produce que se viva como un fracaso personal. No obstante, se está politizando este malestar por quienes quieren vivir de otra manera, interpretan los filósofos López-Petit y Marina Garcés.⁴⁹ Esta politización del malestar ha generado un periodismo deportivo en oposición al establishment mediático.

Mientras los periodistas deportivos de los medios hegemónicos están centrados en construir su propia imagen de marca en redes sociales por cuestiones mercantiles, diversas cuentas en Twitter presentan una enmienda a la totalidad a la prensa tradicional. Se está viviendo una explosión periodística y un cambio de paradigma con en segmentos abiertos por la Red donde se disputa una nueva hegemonía, según describe Ramonet (2011). Algunas cuentas de usuario autoorganizadas como Football Leaks España @FootballLeaksSp la plataforma de hinchadas @Foro_MDM1 tienen gran número de seguidores.⁵⁰ Han desarrollado una cultura contrahegemónica, que promueve el sentido comunitario en el deporte, construyendo redes de personas que cuestionan el sistema mediático. Etiquetas como #CristianoSilencio

⁴⁸ El pensador coreano Byung-Chul Han es uno de los máximos exponentes de la crítica a la sociedad tecnológica como dispositivo de dominación del neoliberalismo en el que desaparece el otro.

La filósofa Marina Garcés considera se han impuesto un tipo de intelectuales “cierra-puertas”, que imposibilitan imaginar el postcapitalismo y describe que “el anonimato tiene el poder de cambiar las cosas”. Garcés, M (2014). *La revolución de lo posible*. [Disponible en http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/12/26/catalunya/1419622717_816659.html]

⁴⁹ López-Petit, S. (1 de Junio de 2016). *Inspiración Cura sui*. (C. Sui, Entrevistador) [Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=4ZLVyiPVi_Y&t=980s] El filósofo catalán explica su visión sobre la politización de nuestra existencia.

⁵⁰ Cuenta de @ForoMDM_1 https://twitter.com/Foro_MDM1 Cuenta de El Chirincirco TV <https://twitter.com/ElChirincirco> y Periódico Warca <https://twitter.com/PeriodicoWarca>

[#LigayMediosFomentanViolencia](#) [#NiUnVotoATebas](#) [#ChiringuitoManipula](#) han sido tendencia (Trending Topic), han marcado la agenda del debate en redes y representan una pugna al relato dominante.

El poeta Juan Carlos Mestre, Premio Nacional de Poesía en 2009, entiende la escritura como la legítima defensa frente a la soberbia obstinación del poder para mentir, y una forma de convivencia, ya que el primer derecho que tiene todo ciudadano es escribir para defenderse. El derecho a publicar para defenderse está en disputa en estas redes. Algunas cuentas han sido suspendidas como el medio independiente Los Otros 18 o Foro MDM, sin motivos aparentes, en lo que se enmarca dentro de los nuevos límites de la libertad de expresión y el retroceso en libertades a partir de la Ley Mordaza con tipos penales que reprimen la opinión, incluso juzgando penalmente a tuiteros por crear chistes. Además, empresas como Twitter tienen el poder de censurar, dado que no son bienes comunales (propiedad de una comunidad con responsabilidad conjunta y gestión compartida) sino un negocio digital especulativo (Subirats y Rendueles, 2016).

Los jóvenes, dotados de una característica empatía con la cultura tecnológica, viven hoy el surgimiento de nuevas sensibilidades (De Moraes, 2005). Se trata de “un nuevo modelo de movimiento social conformado por una nueva generación de activistas y de una sociedad concienciada y activa que ocupa el espacio público”, explica optimistamente Manuel Castells (2015: 30). Se construyen redes y valores alternativos que funcionan como un contrapoder, se conecta con otros individuos que comparten inquietudes y se descubre que no se está solo.

A propósito de este ‘cuarto poder en red o contrapoder mancomunado’, el autor Víctor Sampedro (2014: 245) explica que “los profesionales han de tener identidad propia, alejarse de la podredumbre sensacionalista, obviar banalidades, denunciar engaños y adherirse a la ética de compromiso con los de abajo, nunca al dictado de empresas y a la caza en grupo de las artimañas del poder”. Igualmente, Sampedro argumenta que la viabilidad del periodismo como oficio está en juego y es necesario aliarse con ciudadanos, ya que la comunicación es un bien común generado por todas y todos. Por

lo que afirma: “Serán periodistas quienes demuestren servir a una comunidad y granjearse su confianza”.

En otras palabras, se abre un nuevo espacio deliberativo por el aumento de plataformas digitales en las que las figuras relumbrantes del establishment, descritos por Sánchez-Cuenca (2016: 207-216) en *La desfachatez intelectual*, tienen cada vez menos influencia y ganan peso la crítica abierta y el cuestionamiento de la autoridad.

La literatura académica sobre este tema es abundante. El nuevo espacio de la comunicación deportiva se ha desarrollado con intensidad. En la investigación ‘Twitter’s diffusion in sports journalism: Role models, laggards and followers of the social media innovation’ de Peter English de la Universidad australiana de Sunshine Coast (2016) se explica cómo las funciones del periodista deportivo se han visto afectadas por Twitter. Este artículo hace un análisis sobre la incorporación de esta red social en distintas redacciones deportivas de Australia, Reino Unido y la India. Se explican beneficios personales de la adopción de Twitter como el incremento de lectores en línea y se llega a la conclusión de que los tres principales motivos para utilizar twitter es “seguir fuentes, promover el contenido e interactuar con los lectores”. English destaca que un tercio de los periodistas deportivos reconoce no utilizarlo y que para el jefe de deportes en de *The Guardian* es “inconcebible que los periodistas deportivos no tengan presencia en los medios sociales”.

También es interesante el estudio ‘Following the action: How live bloggers are reimagining the professional ideology of sports journalism’, por Simon McEnnis de la Universidad británica de Brighton (2015). Este artículo estudia a los blogueros deportivos en directo y examina si sus sistemas de valores se llevan a cabo dentro de una concepción profesional del periodismo deportivo. Estos blogueros perciben su rol como constructores de comunidad, líderes de opinión y proveedores de información, lo cual considera McEnnis que representa la inclusión dentro de una estructura de trabajo. Sobre las interacciones de la audiencia destaca la investigación de Hibai López y Frederic Guerrero (2014) ‘When the Medium is the message: Exploring hate in

media-reader interactions in spanish online sports journalism'. Se centra en la forma en que la comunidad virtual participa a través de sus comentarios en la web del diario deportivo *Marca*. Se explora el dilema para un medio de si se permite la libertad de expresión de sus lectores o se protege su imagen por las expresiones de odio vertidas hacia su canal. El artículo detalla que en torno al 75% de los comentarios contiene manifestaciones de aversión, lo que indica un entorno de discusión muy agresivo. La investigación cualitativa 'Reader comments on mainstream online newspapers in Turkey: Perceptions of web editors and moderators', por los turcos Ürper Dilruba Catalbas y Tolga Çevikel (2014) constata que estas expresiones de la audiencia siguen estando muy infravaloradas para los periodistas, que no basan ninguna noticia a partir de información de sus lectores. Además destaca que la política en el deporte es el tema que más comentarios suscita.

En 'The acceleration of media sport culture Twitter, telepresence and online messaging' el profesor Brett Hutchins de la universidad australiana Monash (2011), que ha publicado junto a David Rowe 'Digital Media Sport: Technology, Power & Culture in the Network Society' (Routledge, 2013), explica que ha habido un aumento del uso de Twitter por deportistas profesionales y clubes deportivos. A partir de esta red social tienen la capacidad de comunicarse con sus fans sin pasar por el filtro del periodista. Para el autor este caso certifica una información acelerada y una presencia virtual permanente. En 'Changing the game? The impact of Twitter on relationships between football clubs, supporters and the sports media' los autores John Prince, Neil Farrington y Lee Hall de la Universidad de Sunderland (2013) señalan que Twitter abre nuevas formas de comunicación directa entre clubes y sus aficionados y ayuda a los jugadores a encontrar su propia voz y a crear potentes marcas personales. En '¡Sports on Traditional and Newer Digital Media: Is There Really a Fight for Fans?' por Walter Gantz¹ y Nicky Lewis de la Universidad de Indiana (2014) se argumenta que debido a la señal y al tamaño de pantalla, la televisión seguirá siendo la principal elección de los aficionados para seguir los deportes en directo. Sin embargo, aclaran que también se van utilizando nuevos medios de comunicación con más opciones interactivas como complemento.

Sobre el dominio de las marcas en el deporte despunta el estudio ‘The sport as a strategic tool in the construction of the Canal + Spain Brand’, por Luis Miguel Pedrero Esteban y Santiago Mayorga Escalada de la Universidad Pontificia de Salamanca (2015). En él se analiza cómo se concibió la imagen de marca de Canal Plus y su posicionamiento en el mercado televisivo. El contenido deportivo se articuló como un elemento básico en su consolidación de Canal +. El director de la marca afirma que “el deporte les permite conectar con el espectador para poder trabajar juntos en fórmulas de colaboración, participación y creación”.

2.3.3. Ética de los periodistas deportivos en la era digital

Cada vez son más los periodistas que utilizan su imagen privilegiada y jerárquica dentro del Star-System para anuncios comerciales y emplear su valor y credibilidad para lucrarse con una actividad comercial como la publicidad incompatible con el servicio público del Periodismo. El uso de esta imagen de periodista-anuncio se está extendiendo en todos los ámbitos. El público conoce a estos periodistas-celebridades por su trabajo en la comunicación deportiva. Este periodista-anuncio se hace valer de esta fama o reconocimiento como periodista para publicitar un servicio comercial, a pesar de tener una responsabilidad social, y que como periodista debe regirse por la ética y no debe comercializar su imagen. Como explica el catedrático de la Pompeu Fabra Jaume Guillamet: "Todos los códigos deontológicos prescriben la incompatibilidad entre el periodismo y la publicidad, pero las organizaciones profesionales no han logrado garantizar su cumplimiento"⁵¹. Según el catedrático Díaz Nosty: "Los periodistas que trasladan su credibilidad a un producto comercial incurren en la degradación más absoluta que puede alcanzar la profesión periodística".⁵² Para la Red Ética Segura de

⁵¹ Guillamet, J. (2 de Diciembre de 2012). *Periodistas anuncio*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2016, de Eldiario.es: http://www.eldiario.es/catalunya/criticaperiodistica/Periodistas-anuncio_6_330776942.html

⁵² APM. (31 de Enero de 2011). *Asociación de la Prensa de Madrid*. Recuperado el 16 de Octubre de 2016, [Disponible en <http://www.apmadrid.es/el-laboratorio-de-periodismo-de-la-apm-es-absolutamente-contrario-a-que-se-mezcle-informacion-y-publicidad/>]

Periodismo: "La práctica del periodista vendedor de publicidad va en perjuicio de toda la dignidad profesional".⁵³

“El periodista tiene el mandato social de traer la realidad e interpretarla de manera comprensible. Ontológicamente es un intelectual que ha de interpretar la realidad y el mundo que lo envuelve para un público”, considera Sáez (2015: 32-33). Describe el redactor Enric González que un periodista tiende a funcionar mejor si mantiene cierta rabia en el estómago (2013: 40): “Vivir bien no nos conviene: somos menos libres cuanto más tenemos que perder. Un periodista gana fiabilidad si vive como vive la mayoría de la gente. Desplazarse en metro y comer menús baratos ayuda a saber lo que pasa en la calle y vacuna contra el mal típico del periodista acomodado: el aislamiento en comunidades endogámicas que miran desde arriba al resto de ciudadanos y los ven como números, porcentajes y estadísticas”. En otras palabras, Kapuscinski (2004: 70) argumenta que “el periodista de verdad no se aloja en el Hilton sino que duerme allí donde lo hacen los héroes de su relato, y también come y bebe lo mismo que ellos. Sólo así podrá escribir un texto honesto” y Julio Camba escribió que “si el periodismo puede enriquecerle a uno, es únicamente a condición de que uno abandone el periodismo”.

Los principios que deben regir la labor profesional del periodista deportivo están formulados en forma de preceptos de carácter ético y deontológico que han de cumplirse de forma obligatoria (Rojas-Torrijos, 2011:150): “tratamiento adecuado y justo de las fuentes, respeto a la vida privada de los protagonistas, aclaraciones y rectificaciones de cualquier error publicado y formas incompatibles de hacer periodismo como desempeñar trabajo para departamento comercial o de publicidad o hacer de relaciones públicas o ser miembro de gabinete de prensa para institución, entidad o persona que participe en el ámbito del deporte”.

En cambio existen muchos periodistas deportivos que actúan de relaciones públicas a través de empresas como, verbigracia, ImagoSport, corporación de imagen y

⁵³ La Red Ética Segura es una iniciativa de la FNPI (Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano) que tiene como objetivo abrir un espacio de reflexión y debate acerca de los cambiantes desafíos éticos que enfrentan los periodistas [Disponible en <http://eticasegura.fnpi.org/>]

comunicación para deportistas de élite como De Gea, Lopetegui y que ha sido dirigida por José Félix Díaz, redactor jefe de la selección española en el Diario *Marca*⁵⁴. En estas empresas los periodistas son encargados de proyectar la imagen en medios, redes sociales y acciones benéficas de deportistas. Además, la Asociación Española de Periodistas Deportivos, sin un código deontológico y patrocinada por Coca-Cola y El Corte Inglés, está integrada por periodistas que no se mantienen al margen de las actividades de las que informan.⁵⁵ Asimismo, destacan las empresas de producción audiovisual como SuperSport, productora creada por los periodistas Manu Carreño y JJ Santos, que presentan noticias en Mediaset y se encargan de proveer contenidos al canal de Real Madrid TV.⁵⁶

“La ética está adherida al buen uso del idioma y al respeto al lenguaje”, así lo entiende el investigador Jesús Castañón, que lleva analizando más de 35 años el relato deportivo por parte de los periodistas y que se recoge, en buena medida, a través de la web *Idiomaydeporte.com*.⁵⁷ El periodista Tomás Eloy Martínez esbozó un pensamiento semejante al discutir hasta de problemas de la gramática o de la separación de sílabas: “Si cuidas el lenguaje, la ética viene en consonancia porque la responsabilidad empieza en la herramienta que manejas” (Cruz, 2010: 105). La ética debe acompañar al periodista para escribir la información con rigor, precisión y exactitud los hechos y velar por la contextualización (Alsius, 1998, 2010; Ramon-Vegas, 2013).

Según Pascual Serrano (2015) el único criterio deontológico válido hoy en la precarización actual es el de que al jefe le gustes y esté de acuerdo con lo que haces. Otro de los aspectos a estudiar por la ética es la censura. Según explica el profesor Ramón Reig (2011: 43-44) en *Los dueños del periodismo: claves de la estructura mediática mundial y de España*: “La censura contra el periodista se ejerce a través de

⁵⁴ Imago Sport es un equipo de gestión de asesoramiento a deportistas, agentes, clubes y empresas. [Disponible en <http://imagosport.com/>]

⁵⁵ La Asociación Española de la Prensa Deportiva cuenta con 2.500 afiliados, su historia se remonta a 1954 y tiene 38 asociaciones provinciales agrupadas. [Disponible en <http://www.aepde.org/asociacion-espanola-de-la-prensa-deportiva/>]

⁵⁶ VerTele (2016, noviembre 17). Manu Carreño y J.J. Santos, 'contratados' por Real Madrid TV. En VerTele. Disponible en: <http://www.vertele.com/noticias/carreno-y-j-j-santos-contratados-por-real-madrid-tv/>

⁵⁷ Idioma y Deporte recoge trabajos, artículos recursos, reseñas y dudas de redacción en torno al lenguaje en el deporte. [Disponible en <http://www.idiomaydeporte.com/index.php>]

5P: Propietarios, Publicidad, Política, Producción, Públicos. A todas ellas está sometido el trabajo del periodista que escribe según intereses de sus dueños, de sus anunciantes, de presiones políticas, de las necesidades de la producción según las nuevas tecnologías y en función de dar al público más lo que desea recibir que lo que realmente ha sucedido”.

La preocupación ética por el deporte es reciente. El autor Pérez Triviño (2011:25) reflexiona sobre el fair play considerándolo “el núcleo moral del deporte y el estandarte de una cierta comprensión del fenómeno deportivo como una práctica social colaborativa, igualitaria, de respeto, con ánimo lúdico y que se opone a otras formas de entender el deporte como el ánimo de obtener la victoria como fin primordial”

Jaume Rius, uno de los fundadores del diario *Sport*, que participó en el nacimiento de de TV3 y que es una de las insignias del periodismo deportivo catalán, escribe en *50 anys de vivències. La corrupció en el periodisme esportiu* (2013: 69-73) sobre las malas praxis periodísticas: “Molts professionals han perdut tota la independència quan escriuen en diaris i revistes, parlen per la ràdio o apareixen a la televisió i pontifiquen en primera persona. Ells juguen, guanyen, critiquen el àrbitres perquè perjudiquen el seu equip. El que pocs fan és el veritable periodisme, el d’investigació. [...] Jo mateix vaig voler fer una prova significativa. A través del Twitter vaig comentar que diversos jugadors del Barcelona donarien a alguna ONG els 300.000 euros de prima de l’Eurocopa. L’engany va anar corrent fins al punt que, pocs dies més tard, s’assegurava que Iniesta ja ho havia fet. Al cap d’uns quants dies, el mateix jugador barcelonista ho va haver de desmentir públicament”.

Otro de los próceres del añejo periodismo deportivo en España es José María García, que coincide en esta dejación de funciones por parte de los profesionales: “El periodista deportivo ha dado paso al hooligan, al ultra, al forofo. Se me cae el mundo cuando ve a algunos que han empezado conmigo. Eso me hace pensar que quizás he sido un buen profesional, pero un pésimo profesor” (Ferrer, 2016: 244).

El periodismo deportivo ha perdido credibilidad, y según opina Santiago Segurola: “Vamos hacia un Hollywood en pequeño. Estamos en una época en la que el personaje está a la alta y el periodismo a la baja. Debajo de la banalización de la prensa deportiva hay una devoción por el poder, y todos sabemos quién es el poder en el fútbol”.⁵⁸ Una idea que comparten profesionales del deporte como el entrenador Marcelo Bielsa, que asegura que a la prensa no le interesa el contenido deportivo, sino ver si pueden percibir algún conflicto para amplificarlo. “A los medios no les interesa que el público sea más culto. Son los responsables de que el público piense que sólo ganar es lo importante. No les importa la conducta. Engañan al público, venden todo buscando fórmulas para que eso cuadre. Salvo algunas plumas, el periodismo lo único que enseñó fue geometría: 4-4-2, 4-3-3”, argumenta el técnico argentino.⁵⁹ Santiago Segurola explica el cambio que se ha vivido en la profesión: “Los periodistas éramos respetados e incluso temidos por los clubes y por el poder. Ahora existe una relación subsidiaria con ellos. A los clubes les interesa que se hable de estas banalidades que suponen la hojarasca del fútbol. El periodismo se ha depauperado con la dependencia económica de los clubes y del poder. Los grandes medios están hipotecados a decisiones financieras y subsisten gracias a publicidad institucional o a acuerdos privados que condicionan esa misión crítica que debemos cumplir. El periodismo ha sufrido una involución notable en su calidad”.⁶⁰ Un periodista que siempre metía el dedo en la llaga, Àlex J. Botines, fundador del satírico diario *Barrabás*, explica en *La Gran estafa del fútbol español* (1975) que los medios informativos han tenido gran responsabilidad en las actividades ilegales del fútbol y hablaba de los “periodistas de alquiler a los que el fútbol español le debe la proliferación de timos legales sin final visible ni perceptible”.

El mismísimo Gabriel García Márquez escribió que las licencias a los periodistas eran en muchas ocasiones salvoconductos para lograr favores oficiales, para no hacer colas, o

⁵⁸ LaCaffe. (26 de Septiembre de 2013). *Santiago Segurola. “Debajo del ruido y la banalización de la prensa deportiva hay una devoción por el poder, y todos sabemos quién es el poder en el fútbol”*. Recuperado el 20 de Octubre de 2016, de <http://www.lacaffe.es/video-entrevista-santiago-segurola/>

⁵⁹ Espino, D. (31 de Enero de 2015). *Marcelo Bielsa y el periodismo deportivo - #LesAgradezcoElAplauso*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=HilMWgKSSZw&t=150s>

⁶⁰ *Vozpópuli*. (12 de Noviembre de 2016). Obtenido de La 'farandulización' consume al periodismo deportivo: http://www.vozpopuli.com/deportes/farandulizacion-matando-periodismo-deportivo_0_971003472.htm

para entrar gratis a los estadios.⁶¹ En la actualidad las relaciones íntimas del periodismo deportivo con el poder ponen en cuestión su valor como contrapoder. Eduardo Inda ha fichado para Okdiario a Javier Iglesias, periodista que reconoció en juicio de la Trama Púnica que el Real Madrid de Florentino les pagaba para contrarrestar la información negativa del equipo a través de un medio falso. También se tejen más redes de confianza que son de extraordinaria utilidad para el poder. El programa de El Chiringuito es cliente de la empresa Skelton del hijo de Javier Tebas, y la hija del periodista José Ramón De la Morena trabaja para Tebas en la Liga y trabajó para Florentino Pérez.⁶² Sin embargo, los códigos deontológicos no son vinculantes, no existen medidas sancionadoras y se han acostumbrado a la impunidad (Serrano, 2016). Hay indefensión por parte de la profesión. Según la Asociación de la Prensa de Madrid, el 80% de los periodistas reconoce sufrir presiones para manipular información (Álvarez, 2013).

En esta peligrosa coyuntura se debe proteger la integridad de los periodistas frente a presiones y es la ética la que perdura como la única razón de ser del periodismo (Casasús, 2001; Suárez-Villegas, 2013) y como el conjunto de deberes y derechos de los periodistas deportivo para frenar la espectacularización (Alcoba-López, 1993). Frente a la fortaleza del poder y a la ausencia reguladora, la existencia de estos códigos es el compromiso con unos ciudadanos que deben exigir su cumplimiento cuando se produzcan malas praxis (Laitila, 1995; Aznar, 1999; 2005; Gómez-Bueno, 2013).

Los medios de comunicación están dominados por parte de la elite que margina la disidencia (Chomsky y Herman, 1988) y un entorno exento de regulaciones hace que los medios se orienten hacia objetivos estrictamente de mercado (Bustamante, 1982; Serrano, 2010). Tal y como sostiene Nuria Almirón en el artículo *Mitjans de comunicació i estructura de propietat: la clau democrática* (2012): “Els mitjans de comunicació són eines de creació d’opinió massa importants per a deixar-les a l’arbitri de l’anomenat “lliure mercat”. Fer-ho és jugar a la ruleta russa amb les nostres democràcies. La globalització i les tecnologies no han tornat intrascendent la propietat

⁶¹ García-Márquez, G. (2015). Periodismo: el mejor oficio del mundo. En *Yo no vengo a decir un discurso* (págs. 105-118). Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial.

⁶² Loaiza, F. (30 de Mayo de 2016). *Diagonal*. Obtenido de El poder propagandístico de los medios en el fútbol: <https://www.diagonalperiodico.net/culturas/30523-poder-propagandistico-medios-futbol.html>

dels mitjans de comunicació, sinó que, ans el contrari, han evidenciat més que mai la importància de regular-la i adaptar-la a les necessitats de la democràcia, i no del capitalisme”.⁶³

La credibilidad de algunos periodistas está bajo mínimos y se debe restaurar la responsabilidad social del periodista con el público. Un informe elaborado en 2015 por la Universidad de Oxford concluyó que los medios de comunicación españoles son los menos creíbles de Europa, sólo el 34 % de la ciudadanía española confía en la mayoría de noticias publicadas.⁶⁴ Ha habido casos alarmantes realizados por periodistas como el de Manolo Lama, que se burló en directo de una persona sin hogar⁶⁵, o como el de De la Morena, que le preguntó a niños de 10 años si conocían a Torbe (acusado de agresión sexual, pornografía infantil, trata de seres humanos, blanqueo de capitales y estafa a la Hacienda Pública).⁶⁶ Los programas televisivos han perdido el respeto a la ética periodística. Han llegado a incitar a la violencia. Un ejemplo fue el Punto Pelota, que exhibió una pancarta con el lema ‘Mou, tu dedo nos señala el camino’.⁶⁷ Y han descartado investigar. El programa Estudio Estadio de TVE recurrió al tarot para predecir el futuro de la Liga.⁶⁸ Otro lance en esa dirección lo protagonizó el diario AS, que publicó en portada una supuesta conversación (ouija) entre sus redactores con el espíritu del fallecido futbolista Juanito.⁶⁹ Ante esta deriva se han alzado voces airadas dentro del mundo profesional del deporte como Iker Casillas contra la polémica, la

⁶³ Almirón, N. (2012): “Mitjans de comunicació i estructura de propietat: la clau democràtica”. *Nous Horitzons*, n. 240, pp. 28-35

⁶⁴ Radiocable (2015, julio 24). Los medios españoles son los menos creíbles de Europa según la Universidad de Oxford. [Obtenido de <http://www.radiocable.com/medios-esp-menos-creibles-europa5238.html>]

⁶⁵ RTL, T. A. (21 de Mayo de 2010). *Reportaje alemán sobre el mendigo humillado por Manolo Lama (subt. en español)*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=JHlkVZZi7Ds&t=78s>

⁶⁶ Levante-emd. (16 de Junio de 2016). *De la Morena, a unos niños sobre Torbe: "¿Sabéis quién es?"*. Obtenido de <http://www.levante-emv.com/deportes/2016/06/16/morena-pregunta-ninos-conocen-torbe/1432819.html>

⁶⁷ Intereconomía, P. (25 de Agosto de 2011). *Pancarta de Mourinho en Punto Pelota*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=r12xJzuY7v8>

⁶⁸ 20Minutos. (7 de Mayo de 2016). *Lluvia de críticas a 'Estudio Estadio': recurre a una vidente para predecir el título de Liga*. Obtenido de <http://www.20minutos.es/noticia/2741174/0/estudio-estadio-vidente-predecir-ganara-liga/>

⁶⁹ Cazón, P. (15 de Enero de 2015). *Diario AS*. Obtenido de Invocando en la ouija el Espíritu de Juanito, el gran ídolo blanco: http://futbol.as.com/futbol/2015/01/15/copa_del_rey/1421283875_718520.html

manipulación de los medios de comunicación.⁷⁰ El caso más llamativo fue el de Gerard Piqué, que anunció en octubre de 2016 su marcha de la selección española, después de que se inventaran una noticia de que se había cortado la bandera. Piqué zanjó el tema enseñando las mangas largas que había cortado sin bandera y señaló a la prensa como culpable.⁷¹ Asimismo, en marzo de 2017 el central del Barcelona volvió a tener un encontronazo con el establishment mediático al enfrentarse con el Grupo PRISA al que nunca más volverá a dar una entrevista. De esta manera, respondía Gerard Piqué al Carrusel Deportivo, decano de la radio deportiva en horas bajas, que hizo un sorteo para votar en qué minuto vería la tarjeta amarilla el central del Barcelona. Según explicaron, Piqué tenía 4 amarillas y forzaría la quinta para cumplir ciclo y llegar limpio ante el Sevilla. Finalmente, Piqué acabó el partido contra el Valencia sin la supuesta cartulina amarilla y terminó él creando un sorteo de una camiseta de la selección. "La SER me ha pedido hacer una entrevista durante el periodo de la Selección. Después de la brillante idea de su sorteo, ¿qué debo responder?", expresó el central catalán. Las opciones eran: 1- Sí, a pesar del sorteo. 2- No, gracias. 3- No, mejor el año que viene. 4- No, nunca más. Esta última fue la que acabó ganando entre sus seguidores en twitter con un 28% de los votos.

La figura de Piqué manifiesta el nuevo espacio público que se ha abierto en el mundo del deporte donde los jugadores funcionan como empresas de comunicación, en mayo de 2017 anunció su intención de crear un medio propio. El futbolista del Barcelona tiene 14 veces más seguidores en su plataforma de twitter (14 millones) que la Cadena Ser del grupo PRISA (un millón). En la tesis doctoral de Pau Fuster (2017) 'El uso e influencia de las redes sociales en el periodismo deportivo. Evolución y prospectiva. El caso de Twitter en el deporte profesional en la Comunitat Valenciana' en la que se analiza las cuentas en Twitter de Valencia CF, Levante UD, Elche CF, Villarreal CF y Valencia Basket, sus jugadores y los 40 periodistas con más seguidores se llega a la conclusión de que con este nuevo panorama los profesionales del periodismo se han de replantear

⁷⁰ *La Vanguardia*. (18 de Agosto de 2016). Obtenido de Casillas a Pedrerol: "Os pido que este año me dejéis en paz": <http://www.lavanguardia.com/television/20160818/404015037273/iker-casillas-josep-pedrerol-chiringuito-tuits.html>

⁷¹ RFEF. (9 de Octubre de 2016). *OFICIAL | Comunicado sobre la polémica acerca de la camiseta del internacional Gerard Piqué*. Obtenido de <http://www.rfef.es/noticias/oficial-comunicado-polemica-acerca-camiseta-del-internacional-gerard-pique>

su relación con futbolistas y clubes que cuentan con plataformas de comunicación tan potentes.

Cabría preguntarse también sobre la responsabilidad del periodismo deportivo en los casos citados anteriormente. Jacobo Rivero y Claudio Tamburrini (2013) reflexionan a cerca de ética y deporte en *Del juego al estadio* y tejen un marco de la responsabilidad que tienen a la hora del cómo, del qué y del porqué se cuenta una información deportiva. También explican la relación de los profesionales con la alta esfera del deporte siendo invitados a grandes galas y eventos deportivos. Cuestionan el sistema mediático y explican que si el periodista deportivo actuara éticamente sería rápidamente marginado y sometido a una especie de boicot.

Un planteamiento que también recoge el periodista Xavier Mas de Xaxàs en *Mentiras. Viaje de un periodista a la desinformación* en el capítulo ‘Silencio del becario’ (Mas de Xaxàs, 2005: 175-179) en el cual se ilustra “cómo engullidos por el sistema tienen que aceptar el enfoque de la información que está decidido de antemano ya que lo prefieren a la soledad y el descrédito de las gestas quijotescas”

No obstante, el compromiso ético del periodismo deportivo debe ser el compromiso con la verdad del deporte. Un ejemplo de dignidad profesional fue el periodista argentino Dante Panzeri que luchó contra todos los estamentos podridos del poder. Para él los periodistas debían ser destructivos con el mal y destruir a los que destruían el deporte. Admitía no adaptarse a la tragicomedia que el deporte había tomado como estilo de vida. Para el argentino la felicidad en el periodismo consistía en obsequiar a la sociedad alguna actitud que la mejore. Aunque esa sociedad no la dé por aceptada y se moleste con el obsequio”.⁷²

El deporte interesa cada vez más a los grandes medios de comunicación pero en mayor medida como espectáculo que como pruebas deportivas. Los periodistas están

⁷² Bauso, M. (2013). *Dirigentes, decencia y wines. Obra periodística de Dante Panzeri*. Buenos Aires: Sudamericana.

amenazados por esta mercantilización y deben crear alianzas ciudadanas con mecanismos de control social para limitar el poder de los intereses de la lógica de mercado (De Moraes, 2005). Si como publicó Albert Camus los periódicos son la voz de una nación y un país vale, con frecuencia, lo que vale su prensa,⁷³ el deporte vale lo que vale su prensa deportiva. Por tanto los másteres y estudios sobre la especialización de periodismo deportivo han de comprometerse con un asunto central como la ética y dedicar más tiempo a lo que está bien y lo que está mal en el oficio de contar el deporte.

Entre la literatura académica relacionada con la ética en el periodismo deportivo destacamos tres investigaciones. ‘The decision, a case study: LeBron James, ESPN and questions about US sports journalism losing its way’, por el australiano Robert Banagan (2011), que analiza el adiós de LeBron James de Miami Heat y el tratamiento ético del traspaso como agente libre. El jugador de baloncesto fue calificado en la prensa como “arrogante, egoísta o traidor”, mientras ESPN dio un especial de 75 minutos denominado The Decision en el que hacía pública su marcha. Esta investigación se concentra en la relación LeBron-ESPN para examinar las líneas entre la ética, los fines de lucro y la incapacidad del periodismo deportivo en Estados Unidos de establecer un marco al respecto. Este estudio de caso abre nuevas áreas de investigación sobre conflictos de intereses en el periodismo deportivo y el carácter del nuevo atleta moderno. Este caso fue repetido en España con Griezmann en 2018 con su decisión de quedarse en el Atlético retransmitido por Movistar. En ‘Rumor and the Use of Information Sources in Spain’s Sports Media’, Javier Gómez-Bueno (2014) pretende dilucidar si se emplea el rumor como elemento noticioso en los medios de comunicación deportivos españoles. Para ello realiza un análisis ético, cualitativo y comparativo asegurando que la prensa deportiva española incumple los artículos de los códigos deontológicos y que el uso de la rumorología es una tónica habitual a pesar de ocasionar graves perjuicios para la ciudadanía. Para Gómez-Bueno: “si los diarios deportivos no actúan con el rigor informativo inherente al periodismo, caerán en el descrédito y se convertirán en diarios sensacionalistas, tal y como son ya vistos por una gran parte de la sociedad”.

⁷³ Camus, A. (2013). Periodismo crítico. Crítica de la nueva prensa. En *La sangre libertad* (págs. 96-100). Madrid: La Linterna Sorda.

En ‘Ethics and sports journalism: a proposed checklist of items for evaluation of the quality of sports coverage in the media’ de Xavier Ramon Vegas de la UPF (2012) se analizan problemas éticos en el periodismo deportivo como la disolución de fronteras entre información y publicidad, el sensacionalismo, la incitación a la violencia, el uso de estereotipos, la baja calidad y variedad de las fuentes utilizadas. En este artículo se presenta una propuesta de análisis para evaluar la cualidad de la cobertura periodística en el deporte con los siguientes principios deontológicos: “la veracidad (el rigor, evitar rumores y sensacionalismo, fuentes informativas en calidad y cantidad representativas, exhaustividad, diferenciación entre géneros de información y opinión) la justicia (en representación de nacionalidades, géneros, razas, discapacidad) la libertad (a la hora de seleccionar noticias) y la responsabilidad social (respeto a la privacidad deportistas y creencias religiosas y evitar expresiones que inciten a la violencia)”.

2.3.4. Los medios alternativos al sistema mediático del deporte

El peso de la banca y sociedades financieras en medios pone en cuestión la independencia e imparcialidad necesarias para una comunicación entendida como democrática (Sánchez Noriega, 1997). El panorama de la prensa deportiva hegemónica es desolador. Ignacio Calvo en su tesis doctoral ‘Análisis de las disfunciones informativas en la prensa deportiva digital española’ hace un recorrido por los diarios deportivos más representativos (*Marca, As, Mundo Deportivo y Sport*) y llega a la conclusión de que se trata de una prensa deportiva de baja calidad en la que prevalece una visión muy sesgada de la actualidad. Del estudio de 7.320 informaciones 92% de los contenidos en portadas es para un único deporte, el fútbol; y el 71% para sólo dos equipos, FC Barcelona y Real Madrid.

La comunidad del deporte necesita democratizar los medios de comunicación y se ha de formular una reflexión en clave colectiva para generar entre todos un periodismo deportivo del bien común, a lo que Víctor Sampedro llama “un verdadero contrapoder que sobrepase a los medios de comunicación tradicionales”. El problema del periodismo deportivo puede convertirse en una oportunidad. Hölderlin: “Allí donde crece el peligro

crece la también la salvación” y Bertolt Brecht: “Las revoluciones se producen en los callejones sin salida”, lo escribieron a modo de tuit en un tiempo pretuiteriense.

Se tiende a confundir estos medios hegemónicos con el periodismo deportivo. Pascual Serrano en *Medios democráticos. Una revolución pendiente en la comunicación* (2016) explica que ningún proyecto con el propósito de mejorar la realidad tenía cabida en el modelo vigente de carácter mercantil, que arrastró los contenidos hacia la frivolidad y la banalización. Por ello han nacido nuevos medios alternativos. En *La prensa ha muerto ¡viva la prensa! De cómo la crisis trae medios más libres* (2014) desarrolla que el discurso catastrofista se debe a que confunden el fin de sus empresas con el fin del periodismo. Serrano considera que “los periodistas de los grandes medios son como los albañiles en la construcción, sólo se limitan a poner los ladrillos sin poder elegir el lugar ni la calidad de los materiales” (2014:244).

Los medios hegemónicos han perdido sus dos privilegios: “el acceso a la información y la capacidad de difusión, a favor de la ciudadanía hoy en día” (Serrano, 2014). En el periodismo deportivo no dejan de ponerse en marcha nuevos medios a través de fórmulas alternativas a las tradicionales (Manfredi, Rojas-Torrijos y Herranz, 2015). No obstante, la mayoría de medios alternativos no tienen todavía una estabilidad económica dentro de un mercado desfavorable. El poder simbólico sigue estando en el papel. Por ejemplo, en España el IVA que gravaba a los periódicos impresos era del 4%, pero las ediciones digitales debían pagar un 21% hasta 2016, a pesar de que la penetración de los diarios no llega al 28% mientras Internet alcanza casi al 70% de la población española⁷⁴ y los grandes medios deportivos reciben sustanciosas subvenciones. Sólo en 2015 la Junta de Andalucía subvencionó con 130.000 euros para el diario *AS* y 130.000 para diario *Marca*⁷⁵. En 2012 el Grupo Zeta, editor del *Sport* y otras publicaciones recibió en ayudas directas o por proyectos 1,09 millones de euros y

⁷⁴ Mato, A. (21 de Septiembre de 2016). *CTXT*. Obtenido de La prensa digital se juega su futuro en Europa: <http://ctxt.es/es/20160921/Politica/8562/IVA-digital-prensa-papel-prensa-online-Comision-Europea.htm>

⁷⁵ Torres, J. (2 de Febrero de 2015). *Libertad Digital*. Obtenido de Cebrián se saca el gordo con Susana Díaz : casi un millón de euros en ayudas a PRISA en 2014: <http://www.periodistadigital.com/andalucia/huelva/2015/02/02/susana-diaz--ayudas-vocento-2015-grupo-joly-prisa-cebrian-el-mundo-marca.shtml>

entre los años 2011 y 2013, la Generalitat pagó una subvención de 5,5 millones de euros a la rotativa del Grupo Godó, donde se imprime *Mundo Deportivo*.⁷⁶

El actual esquema devorador del capitalismo ha dejado espacio para que el periodismo independiente prospere, se analiza en *Papel mojado. La crisis de la prensa y el fracaso de los periódicos en España* (2013). Se ha recogido una lista de medios alternativos que prosperan en el nuevo tiempo que también rompe con la cultura de la Transición y medios hegemónicos como *El País* y *Marca* que han marcado la agenda-setting del deporte: *Ciclismo 2005*, *Ecos del Balón*, *El Enganche*, *Football Citizens*, *Káiser*, *La Fosbury*, *Líbero*, *Los otros 18*, *Marcador Int*, *Mountain Biker*, *Natacion*, *Panenka*, *Perarnau Magazine*, *Piratas del Basket*, *Rincón Olímpico*, *Spherasports*, *Vavel*, *Volata*, *Wanderers*. Ejemplifican muy bien el momento de heroicidades en el periodismo deportivo. La aparición de nuevos blogs amenaza con devorar a las grandes cabeceras. Estos medios alternativos son un vergel frente al desierto de las deudas en los medios tradicionales:

- *Ciclismo 2005* (2005 -)

Blog irónico de seguimiento y análisis del calendario ciclista profesional. Muy crítico con el sistema de dopaje y con el mundo del periodismo deportivo y sus profesionales. Sergio es el nombre detrás de la autoría de los artículos. En twitter su cuenta @ciclismo2005 tiene el mismo estilo irreverente. Siempre que ha sido preguntado por su identidad ha reconocido que eso es irrelevante y prefiere guardar el anonimato. El blog aparece reseñado dentro del libro colectivo coordinado por Guillem Martínez *CT o la cultura de la transición*, en el que Gonzalo Torné interpreta que es un blog de ruptura con la cultura dominante: “Su autor desmenuza y acusa post a post no sólo las prácticas de dopaje de los ciclistas profesionales, sino la manera en que la prensa nacional (y patriota) defiende prácticas indefendibles para mantener limpios la mayor cantidad de

⁷⁶ Picazo, S., & Palà, R. (3 de Junio de 2015). *Crític*. Obtenido de ‘La Vanguardia’ i Rac1, els mitjans més subvencionats per la Generalitat: <http://www.elcritic.cat/actualitat/la-vanguardia-i-rac1-els-mitjans-mes-subvencionats-per-la-generalitat-4361>

tiempo posible a sus héroes (incluso cuando han dado positivo, incluso después de ser sancionados), gran reclamo para sus clientes-lectores. El blog es un estupendo ejemplo de cómo la prensa convencional da cobertura no sólo a los deportistas tramposos, sino también de cómo apoya a federaciones en las que el número de dopados se ha disparado más allá del límite de lo tolerable, y su autor es muy hábil para localizar y desactivar las estrategias retóricas defensivas (“nos tienen envidia”, “no saben cómo pararnos”) que apuntan a un consenso entre política, prensa y deportistas de élite que explicaría, por ejemplo, porque apenas se ha hablado de uno de los motivos para negar a Madrid la capitalidad olímpica: las sospechas de connivencia, tolerancia y encubrimiento de dopaje”. Blogs deportivos como el de Sergio “se basan en una actitud ética y están escritos con un finísimo sentido del humor y encienden luces en el apagón informativo a que nos someten los medios en nombre del consenso y los intereses nacionales”, remata el escritor Torné.

- *Ecos de balón* (2008 -)

Web interactiva sobre fútbol creada por Abel Rojas. Su cuenta de Twitter @ecosdelbalon tiene más de 25.000 seguidores y ha participado como tertuliano en Bein Sports, en Facebook la página tiene 7.000 me gusta y hacen podcast a través de Radios 38ECOS. Ha experimentado nuevas vías de comunicación a través de diversos canales. Su lema es ‘El balón es el protagonista’ y su canal de Youtube, donde hacen entrevistas y directos, tiene más de 4.000 suscriptores. Los textos se caracterizan por la riqueza analítica. Las imágenes tienen un gran peso en su colección de temáticas de contenido sobre variados personajes del mundo del fútbol. *Ecos del Balón* atesora un estilo muy característico de profundidad y han creado una gran comunidad que es muy participativa en los comentarios, de los cuales se puede aprender tanto como de los contenidos propios de los redactores.

- *El Enganche* (2007-2016)

El Enganche exploró las nuevas narrativas del long-form journalism. Todo fue posible gracias al esfuerzo económico y pasional de los periodistas José David López y Francisco Ortí. Sin embargo, tuvo que cerrar por falta de presupuesto. Fue uno de los medios pioneros en España. Llegó demasiado pronto pero no pasará desapercibido. Empezó como blog y después se convirtió en un medio digital especializado en fútbol internacional a partir de una revista web quincenal de pago. Finalizó esa cobertura de contenidos y se ha reconvertido en El Enganche Radio en Spain Media Radio con programas sobre temas de reflexión que no suelen tratar los medios hegemónicos.

- *Football Citizens* (2011 -)

Esta página web bajo el logo de ‘fútbol escrito’ trata los temas históricos y culturales del mundo del balón con documentación escrita y audiovisual de partidos y jugadores. A sus fundadores (Sergio Vargas y Miguel Gutiérrez) les interesa el relato en el periodismo deportivo para aportar una parte del mismo al periodismo deportivo. Una de sus mayores contribuciones ha sido el documental de 30 minutos ‘Memorias del Calderón’ estrenado el 16 de mayo 2017 en Youtube. En este vídeo se repasa la historia con partidos míticos, grandes jugadores y participan jugadores míticos como Adelardo, Gárate y Pantic y los periodistas Maldini, Daimiel y Uría

- *Kaiser Football*-Canal Campeones (2012 -)

Magazine online sobre fútbol. Ha puesto todo su énfasis en Youtube con el canal Campeones, que tiene 300.000 suscriptores.⁷⁷ Sus presentadores son Juan Arroita, Guillermo González y Andrés Cabrera. Sus vídeos están enfocados en rankings y

⁷⁷ Campeones – Canal de fútbol. Youtube. [Disponible en: <https://www.youtube.com/channel/UCcAPXqP7n5sdGqywAsZKhqw>]

curiosidades de futbolistas (Top 5 peleas, Top 5 Porteros, Top 5 los look más feos, 50 cosas sobre Cristiano Ronaldo, 5 cosas que no sabías de Pep Guardiola...). Hasta noviembre de 2015 sacaron la publicación mensual de la revista *Kaiser* por el servicio en línea Issuu, que permite la visualización de material digitalizado electrónicamente. Tuvo una duración de cinco años con 62 números. Ahora se ha reconvertido y se centran en el terreno de lo audiovisual. Sus vídeos han llegado a superar las 100 mil visualizaciones y se ha profesionalizado con diversos puestos de trabajo: presentadores, producción, realización, guion, edición, dibujos y gráficos y gestor del canal.

- *La Fosbury* (2014 -)

Revista digital sobre deportes en catalán. El nombre de la revista es un homenaje al célebre atleta Dick Fosbury, célebre por patentar la actual mecánica del salto de altura que supuso un cambio de concepción en el atletismo. Nació como un proyecto de amigos y ha logrado entrar dentro del mercado mediático catalán con su apuesta por pequeñas historias de distintas disciplinas deportivas. En su presentación se declaran como “la mirada heterodoxa, la lectura reposada y la reivindicación periodística de todos aquellos deportes que conforman el imaginario colectivo”. Comparten dos medios: la revista mensual dedica a una temática concreta y la Fosbuduary (Fosbury.cat) más centrada en la actualidad del día a día. Es un medio asociado con VilaWeb y que cuenta con la colaboración de la Generalitat de Catalunya y el ayuntamiento de Girona.

- *Líbero* (2012 -)

Publicación especializada en la cultura del fútbol dirigida por Diego Barcala. *Líbero* tiene una marcada tendencia literaria. En la revista colabora el poeta Luis García Montero y a partir del deporte rey se intenta retratar la sociedad. En cada número se entrevista a un personaje de la cultura, como por ejemplo el cineasta David Trueba, el cantante Andrés Calamaro o el escritor Enrique Vila-Matas. En sus portadas coincide el mismo arquetipo: todos futbolistas hombres muy conocidos (Valdano, Xabi Alonso, Casillas, Isco, Neymar, Koke, Busquets, Falcao...). Su consigna es: Fútbol – Nostalgia

– Estilo – Cultura – Relatos. Para el académico Jesús Castañón: “Líbero retrata la sociedad a través del fútbol desde sus relaciones con política, cultura, religión y economía gracias a una lectura sociológica de la grada, el uso de reportajes de interpretación y la aplicación de teorías sobre discursos sociales y cultura de masas”. Sus campañas ‘Fútbol vs Alzheimer’⁷⁸ ‘Si te lo explican con fútbol, lo entiendes’ han marcado estilo.⁷⁹

- *Los otros 18* (2013 -)

Web digital antiduopolio en la que no se escribe sobre Real Madrid y Barcelona. Utiliza el eslogan ‘Pasando del duopolio desde 2013’. En este diario deportivo importan el resto de equipos de Primera, Segunda y otras categorías y tiene un espacio para el fútbol femenino y para los equipos de accionariado popular. Nació del hartazgo de la diferencia presupuestaria de los dos grandes del fútbol, que consideran doping financiero contra la competición. Tiene una tienda donde venden camisetas contra el fútbol moderno. Asimismo, *Los Otros 18* apuesta por el fútbol antiguo y reivindica que el futuro está en su pasado con el espacio ‘Gol en las Gaunas, cualquier tiempo pasado fue mejor’. Su director Samuel Rodríguez explica que el proyecto habrá merecido la pena si logran democratizar la información deportiva. En marzo de 2017 sus cuentas de Twitter fueron suspendidas tras mostrarse críticas con Tebas y el diario *Marca*. Desde su web su otro director Javier Taboada respondió con un artículo en defensa de la libertad de expresión y contra la censura vivida: “Vamos a ganar porque somos muchos, cada día más los que queremos un cambio en el mundo de la prensa deportiva. Las palabras serán nuestras armas y nadie podrá jamás quitarnos la libertad de expresión y más con el respeto siempre presente”.⁸⁰

⁷⁸ Líbero (2015, junio 24). Fútbol vs Alzheimer. [Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=NIOTryW8QTW>]

⁷⁹ Líbero (2014, enero, 10). ‘Si te lo explican con fútbol, lo entiendes. La relación no da para más’. [Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=pE1S6sQknc>]

⁸⁰ Taboada, J. (31 de marzo de 2017). Los Otros 18. [Obtenido de La lucha sigue y vamos a vencer: http://www.losotros18.com/opinion/59582/la-lucha-sigue-vencer/?utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter]

- *Marcador Int* (2006 -)

Proyecto periodístico conocido como MI. Muy asociado al periodista Àxel Torres, que condujo el programa en Radio Marca desde 2007 a 2015 en Radio Marca. Ha tenido diversos colaboradores como Toni Padilla, Raúl Fuentes, Rodrigo Marcial, Sergio Santomé, Jaume Naveiras, Álvaro de Grado o Carlos Rosende. El programa radiofónico continúa emitiéndose en Radio Marca sin Axel Torres. La empresa Axel Torres Productions S.L. creó MarcadorInt, la marca que engloba el proyecto web más App y que cuenta con la participación en el capital inicial y en las distintas ampliaciones de seis socios. Se trata de una web y aplicación móvil con contenidos sobre fútbol de cualquier parte del mundo y podcast diarios. Marcador Internacional es también patrocinador del Sabadell B.⁸¹

- *Mountain Biker* (2012 -)

Revista mensual especializada en mountain bike, con pruebas de bicis, accesorios y componentes, realizan entrevistas a profesionales y hacen reportajes sobre competición, rutas y mecánica. Mountain Biker tiene más de 18.000 Me gusta en su página de Facebook y más de 10.000 seguidores en twitter. Su redactor jefe es el periodista José Óscar Plaza, cofundador de RevitApps, que ofrece servicio de publicación y distribución en revistas digitales a través de Qiü System. Han publicado más de 50 números.

⁸¹ Web de Marcador Internacional sobre fútbol internacional <http://www.marcadorint.com/>

- *Nataccion* (2013 -)

Creada en mayo de 2013, www.nataccion.com es una revista digital de natación independiente que cubre la actualidad sobre esta disciplina deportiva durante todo el año, como no sucede en los medios hegemónicos. Tiene más de 4.500 seguidores en twitter. Su creador es Juan Pérez Ortiz. El portal web especializado en natación incluye información, reportajes, entrevistas y análisis. La aspiración del proyecto es “difundir todas las iniciativas relacionadas con la natación y convertirse en un lugar de encuentro de los aficionados españoles a este deporte”. Conserva como objetivo transmitir lo que ocurre en las piscinas de manera crítica y lejos de las federaciones.

- *Panenka* (2011 -)

Publicación especializada en fútbol con más de 60 números y emblema del periodismo de calidad. *Panenka* ha construido una mirada distintiva al deporte rey izando la bandera del fútbol que se lee. El editor Aitor Lagunas, su coordinador Roger Xuriach y su redactor jefe Carlos Martín han mantenido vivo el espíritu *Panenka* y han seguido la estela de la revista francesa *So Foot*, la alemana *11Freude* o la británica *The Blizzard*, dirigida por Jonathan Wilson. El siguiente Manifiesto sentó un precedente de desobediencia en el periodismo deportivo español y configura las bases de *Panenka*, un referente alternativo a los medios hegemónicos:

- 1- A *Panenka* le gustan las historias de fútbol sin espacio en los medios mainstream: historias de seres humanos que ganan y pierden. Sobre todo, que pierden.
- 2- *Panenka* quiere contar esas historias aunque sus protagonistas estén jugando en la liga turco-chipriota y no se depilen las cejas. De hecho, mejor si eran barbudos, jugaban en la Liga Soviética de 1977 y escuchaban vinilos de los Rolling clandestinamente.
- 3- En *Panenka* nos apasiona la capacidad del fútbol para transportarnos a otros países y otras épocas. Sociedad, cultura y política botan al compás del balón.

- 4- Panenka no colabora con la dictadura de la actualidad, la agenda manida y los temas obvios, repetidos y políticamente correctos.
- 5- Sentimos una íntima y encendida pasión por el fútbol, pero dejaremos tranquilo al hincha que todos llevamos dentro a la hora de escribir. El periodismo de club, partido o empresa ya tiene su hueco en los kioscos. Pero no en Panenka.
- 6- Panenka no se esfuerza en disimular los bostezos en las ruedas de prensa banales o ante cuestionarios respondidos con el piloto automático.
- 7- Panenka no forma parte de ningún grupo mediático. No nació en un rascacielos después de que un grupo de ejecutivos detectara un “nicho de mercado”; es el fruto de las conversaciones de bar de algunos periodistas. Varios cientos de botellines de cerveza lo atestiguan.
- 8- De hecho, en Panenka ni siquiera sabemos qué es un “nicho de mercado” pero suena fatal.
- 9- Libertad absoluta: de firmas, de temas, de géneros periodísticos y de extensión. Panenka no entiende de limitaciones ni (auto) censuras.
- 10- Panenka supone una modesta locura compartida por varias docenas de periodistas, escritores, ilustradores, fotógrafos e infografistas. También por algunos futbolistas y entrenadores. La locura de creer que el fútbol merece otro lenguaje y otra estética.
- 11- Panenka es el póster que vigiló nuestra infancia desde la pared. El futbolista que queríamos ser en el patio. El gol que metíamos en sueños. Panenka es una utopía que nos devuelve al espejismo del fútbol puro.

En el número 58 de la revista se hizo un monográfico sobre la relación entre el fútbol y el periodismo en el que se repasó la evolución del periodismo de fútbol y se incluyó una entrevista al futbolista Piqué, considerado como un medio de comunicación en sí mismo y que explica la realidad naciente con las redes sociales. “El jugador tiene cada vez más poder y usa menos a la prensa. Algunos tenemos más seguidores que el periódico

deportivo más leído en España”, declaró el jugador catalán.⁸² Además reflexionaron al respecto los futbolistas Moisés Hurtado y Julen Guerrero, licenciados en Periodismo.

- *Perarnau Magazine* (2005 -)

Revista web sobre deporte. Ha sido una de las mejores canteras de periodistas deportivos jóvenes que tuvieron en Perarnau Magazine su primera oportunidad de escribir con la libertad necesaria para profundizar sobre la actividad deportiva desde distintas vertientes. Se convirtió en referencia deportiva por la calidad de sus textos abiertos al público que contaban historias lejanas a la banalización de la prensa hegemónica. Después apostó por The Tactical Room, de pago (2,99 euros), más selecto, para socios, y que alcanzó en octubre de 2016 su edición número 25. Martí Perarnau se ha granjeado una gran fama como símbolo de periodista deportivo con criterio gracias a este Magazine con su nombre. En la actualidad él mismo se considera escritor y no periodista. Ha publicado los libros *Senda de Campeones* (2009), *Herr Pep* (2014) y *Pep Guardiola. La metamorfosis* (2016) traducidos a varios idiomas. Empezó en 2005 como un blog personal y fue ganando adeptos poco a poco.

- *Piratas del Basket* (2009 -)

Web en formato html dedicada al baloncesto FIBA y NBA. Crean comunidad a partir de su foro, donde se puede opinar sobre cuestiones relacionadas con el universo de la canasta, y de la Liga de SuperManager, donde compiten los equipos creados por los lectores. Una de las características fundamentales de la web es su apartado ‘Basket TV On Line’ en el cual se comparten los enlaces para seguir en directo los partidos de baloncesto a todas horas y en todos los puntos del mundo. De ahí la explicación de su nombre ‘Piratas’.

⁸² Xuriach, R.. (diciembre, 2016). "Podría no dar una entrevista nunca más. Y no pasaría nada". Panenka, 37-47

- *Rincon Olímpico* (2014 -)

Este blog realizado por la periodista Patrizia Bernardi fue premiado en los premios 20BLOGS de *20 Minutos* como el mejor en deportes. Según la autora la web pretende acercar historias alrededor de los Juegos Olímpicos desde todo tipo de ángulos: campeones, participantes, preparación de futuros Juegos, historias sobre los deportes que son o han sido olímpicos.

- *SpheraSports* (2013 -)

“Frescas, originales, futboleras pero también polideportivas, sobre logros pero sin perder nunca de vista el lado más humano del deporte, de competición y de vida, con un mensaje que se viraliza, que cala entre tuiteros y sirve para consolidar una marca periodística en un mercado informativo digital cada vez más complejo y difícil”, así califica el profesor José Luis Rojas (Periodismo deportivo de calidad, 8-03-2015) a las portadas de SpheraSports⁸³, un portal web creado por Borja Pardo y Alessandra Roversi con una media de 50.000 páginas vistas al día y con más de un millón de followers entre las más de 100 cuentas que gestiona en Twitter sobre diferentes equipos de todos los rincones del mundo y de distintos deportes. El ilustrador Rafael Vázquez es artífice de unas portadas magnéticas que son muy valoradas en redes. Idearon el proyecto en 2012 a través de cuentas en Twitter y gracias a la irrupción en redes decidieron dar un paso adelante en junio de 2013.

⁸³ Rojas-Torrijos, J.L. (2015, marzo). Las portadas de Sphera Sports como clave para la consolidación de una marca periodística a través de Twitter. Periodismo deportivo de calidad.[Disponible en: <http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com.es/2015/03/las-portadas-de-sphera-sports-como.html>]

- *Vavel* (2009 -)

Esta revista digital se fundó en mayo de 2009 por el periodista Javier Robles con el compromiso de “cambiar la prensa deportiva al negar el patrón por el que se rige la existente, basada en clichés y en el fanatismo premeditado”. *Vavel* tiene su propio libro de estilo sobre parámetros de publicación, redacción, responsabilidad profesional, tratamiento de información, declaraciones y contra expresiones malsonantes. *Vavel España* tiene más de 50.000 seguidores en twitter y tiene secciones de todos los equipos de fútbol de Primera y Segunda y de todas las disciplinas deportivas. Ha tenido algunos problemas con sus colaboraciones al no ser remuneradas y utilizar a jóvenes estudiantes de periodismo sin pagar.

- *Volata* (2014 -)

Publicación en papel de periodicidad trimestral sobre historias del ciclismo dirigida por la periodista Olga Àbalos y con Isaac Vilalta como redactor jefe. *Volata* tiene una vocación por el periodismo literario. Su comité asesor está conformado por Eliseu T.Climent (Gravel Cycles), Ricard de Francisco (Summatory), Àlex López y Toni Padilla (Panenka). En su primer número expone: “El reto es convertir las fantasías de un grupo de enfermos de ciclismo en una apuesta por el periodismo cocinado a fuego lento. Con *VOLATA* intentamos ralentizar el ritmo frenético con el que internet nos bombardea con datos. En cada número buscaremos un territorio por el que transitar” (Julio, *VOLATA*). La suscripción a la revista de los cuatro números tiene un precio anual de 35 euros y cada número de *Volata* por separado un importe total de 10 euros.

- *Wanderers, el fútbol del pueblo* (2013 -)

Proyecto periodístico en defensa del fútbol popular autofinanciado sin ánimo de lucro. Su web digital está centrada en un deporte alejado del negocio con el lema de ‘No al fútbol moderno’ y también realizan podcasts. Los textos *Wanderers* no son asépticos y

se posicionan en favor de nuevos clubes creados contra la mercadotecnia. El proyecto sigue la actualidad de equipos de accionariado popular (forma de administrar un club en la que el poder de ella recae en manos de los aficionados) como Ciudad de Murcia, Ceares, Badajoz 1905, Tarraco, Unionistas, Xerez DFC, Avilés, Orihuela Deportiva, Club Deportivo Palencia Balompié... Y otros equipos con carácter popular en el resto del mundo como United of Manchester o FC Sankt Pauli.

En la literatura académica alrededor de estos nuevos medios sobresale la investigación ‘Entrepreneurial journalism: Sports journalism in Spain’ realizada por Manfredi Sánchez, Rojas Torrijos y Herranz de la Casa (2015). Este estudio ahonda en los nuevos modelos de negocio y narrativas para la innovación y destaca nuevas iniciativas para afrontar la transformación del mercado apostando por nuevos formatos. Los nuevos medios analizados en el artículo reflejan el nuevo panorama digital en el periodismo deportivo español. Para ello han construido un censo con un recuento de los diferentes proyectos⁸⁴. El estudio ‘Consuming sports media, producing sports media: An analysis of two fan sports blogospheres’ del australiano Brigid McCarthy (2013) se centra en la figura del bloguero deportivo, que aporta sus propias narrativas sobre deportes y que cuestiona la cultura dominante.

⁸⁴ Proyectos de periodismo deportivo alternativo recogidos por Manfredi, Rojas Torrijos y Herranz (2015): Alirón Semanario, Campdesports.cat, Canariasbasket.com, Cronometrodeportivo.es, Cuadernos del basket, Deporadictos.com, Ecosdelbalon.com, Falso9.com, Ha10.es, Juegosriojaneiro2016.com, Líbero, Martiperarnau, Masquealba.com, Mundialdefutbol2014.es, Munideporte.com, Palabradefutbol.com, Panenka, Piratasdelbasket.es, Proyectopremier.com, Qualitysport, Ramirobadalona.com, Ritmodejuego.com, Spherasports.com, Sportics.es, Sportyou.es, Vavel.com, Vivafutbol.es, Radiogoles.es, Pasaporte Olímpico, DeporPress, Oncecontraonce, Sentimiento AyN, Kaiser Football Magazine, Eldeporteconquense.com, Protagonistasdeljuego.com, Elevenfoot.com, Diario Gol, HockeyDH, Lineker Magazine, Tribunadeportiva.es, Deportesevilla.tv Gipuzkoasport.com, Eljuegodenaismith.com, Time Out Magazine Medio, La Jugada Financiera, Minuto 116, Metadeporte, KIAenzona.com, La Fosbury, Olympo Deportivo, Volata Revista, El Enganche, Ciclo21.com, Losotros18.com, Diariodelaraja.com, Master1000.es, Mundosalasala.es, Proyectopremier.com

2.4. EL GÉNERO EN DISPUTA DEL DEPORTE

2.4.1. Deporte y medios de comunicación como bastión del machismo

El deporte ha sido dominado y controlado por los hombres desde sus orígenes. En la Grecia clásica las mujeres estaban excluidas del deporte y tenía vigencia la orden de lanzar por acantilados a las mujeres que vieran los Juegos.⁸⁵ Aún así las mujeres después de los Juegos masculinos celebraban los Juegos Hereos en honor a la diosa Hera, celebrados en Olimpia cada cuatro años con la prueba de la Heraia, una carrera pedestre de 160 metros donde se batían las mejores atletas griegas.⁸⁶ La espartana Cinisca (369 a.C.) es considerada la primera mujer campeona olímpica, aunque en una prueba especial al ser proclamado vencedor el propietario del caballo (García-Romero, 2005). La hegemonía masculina ha fabricado del deporte una institución patriarcal con la idea androcéntrica dominante de la superioridad física del hombre respecto a la mujer, y todavía en este siglo el deporte es un mecanismo de propagación de esta desigualdad (Washington y Karen, 2001; Speer, 2001; Hagreaves, 2002).

El deporte ha reforzado la supremacía del hombre y la subordinación de la mujer en la sociedad (Fink, 2015) y ha servido de poderoso mecanismo de construcción del dominio del hombre (Cunningham y Sagas, 2007). Sólo hace falta recordar a los tiempos de los primeros Juegos Modernos, en los que no participaron las mujeres para imitar a los antiguos (MacAloon, 1981). Una frase del fundador del Comité Olímpico Internacional, Pierre de Coubertin, en el inicio de los Juegos Olímpicos de 1896 muestra la exclusión de la mujer en el deporte de aquellos tiempos: “Une petite Olympiade femelle à côté de la grande Olympiade mâle. Où serait l’intérêt? [...] Impratique, inintéressante, inesthétique, et nous ne craignons pas d’ajouter : incorrecte, telle serait à notre avis cette demi-Olympiade féminine”.⁸⁷ El deporte femenino creció atrapado entre lo que tiene como dispositivo de control de masas y de forja nacional-capitalista, con un “desarrollo

⁸⁵ Golden, M. (1998). *Sport and society in ancient Greece*. Cambridge University Press

⁸⁶ García, J. (2015). El origen del deporte femenino en España.

⁸⁷ Coubertin, P. (1912) Les femmes aux Jeux olympiques, *Revue olympique*, n° 79, juillet 1912, pp.109-111

patriarcal que impidió a la mujer crear su propia identidad respecto al deporte” (De la Cruz, 2016).

Tal como expresa Pierre Bourdieu en *La Domination masculine* (1998) las formas de dominación se ejercen de dos maneras. A través de estructuras objetivas (profesiones en las que no están representadas o están en puestos menos relevantes), y subjetivamente: sobre valores y principios de la visión del mundo conforme a la oposición masculina-femenina existente en las estructuras mentales. El teórico francés desarrolla el concepto del ‘habitus’: sistema de percepción, pensamientos y acciones que hace que ante una misma situación dos personas construyan la realidad de forma diferente. Argumenta la existencia de una somatización de las estructuras objetivas de forma inconsciente y describe la dominación masculina como la “forma por excelencia de la violencia simbólica”. Una imposición de la visión del mundo, de los roles sociales y de las estructuras mentales incorporadas en quienes las sufren. Como por ejemplo, las mujeres como objeto portadoras de la condición social de los hombres. Muy significativo en el caso de la prensa deportiva con el tratamiento informativo de las deportistas.

Los medios de comunicación han jugado un rol muy considerable en la propagación del dominio masculino en el deporte y todavía mantienen esa desigualdad de manera más que notable (Schmidt, 2013). Diferentes estudios de diversos países como Estados Unidos y Suecia, en los que la mujer deportista tienen mayor número de profesionales, convergen en las principales características del mensaje discursivo coincidiendo en una representación de la mujer con un marcada idealización sexual del atractivo (Cooky, Messner y Hextrum, 2013; Tolvhed, 2013). Los medios de comunicación han contribuido en esta transmisión de estereotipos y estigmas sobre el deporte femenino, ante los que hoy día se enfrentan las mujeres deportistas.

Las investigaciones longitudinales principalmente de países anglosajones coinciden en la escasa representación de mujeres deportistas y la mínima cobertura dedicada a los espacios netamente informativos del deporte femenino, lo que ha supuesto invisibilidad

de los éxitos y marginación (Crolley y Teso, 2007; Bruce, 2013; Kane, LaVoi y Fink, 2013).

El autor de esta tesis muestra un palmario interés por el deporte femenino y se ha sentido atraído por este discurso político que cuestiona el orden establecido. El uso de las gafas violetas feministas conlleva para Varela (2013) una nueva forma de estar en el mundo que reclama la capacidad emancipadora de las mujeres y que se enfrenta a los micromachismos. Según palabras de Luis Bonino: “las pequeñas maniobras que realizan los hombres cotidianamente para mantener su poder sobre las mujeres”⁸⁸ En las colaboraciones en *El País* intenté reivindicar el papel de la mujer en el deporte escribiendo dos de cada cinco artículos sobre los triunfos y la cruda realidad de las deportistas, sin embargo por su esencia machista dentro del sistema patriarcal caí en un lenguaje sexista. Como ejemplo un artículo sobre la genial nadadora Katie Ledecky en el que titulé ‘La sirena de la mirada asesina’⁸⁹. A las mujeres en la prensa deportiva se las representa como objeto observado, pasivo y no como sujeto activo. Los periodistas recurren a menudo a títulos honoríficos como reinas, guerreras, sirenas, princesas para las deportistas, dando a entender que el título conseguido es fruto de un premio y no del esfuerzo. De ahí con “la facilidad con que se titula en prensa actividades realizadas por las mujeres sin verbo, con la infantilización de ‘las chicas’ o con el habitual uso de la metáfora ‘sirenas’ donde prima el factor elegancia para atribuirle a mujeres que nadan”, estima Gallego (2014). Estos estereotipos limitan y dan forma a nuestros pensamientos ante los cuales cayeron intelectuales como Pasolini, que escribió que las mujeres jugaran al fútbol era “un desagradable mimetismo un tanto simiesco”.⁹⁰ Este machismo discursivo no se acota a ideologías, Gambetta (2000) explica que los discursos repletos de testosterona, virilidad e imposición han primado a izquierda y derecha.

“El lenguaje es el depositario de nuestros prejuicios, creencias y presunciones”, analiza Chimamanda Ngozi Adiche (2017:44) en *Querida Ijeawele. Cómo educar en el feminismo* y sugiere enseñar a cuestionarlo. En lo que respecta a la problemática de la

⁸⁸ Varela, N. (2013). *Feminismo para principiantes*. Barcelona: Ediciones B

⁸⁹ Loaiza, F. (2014, agosto 24). La sirena de la mirada asesina. *El País*. Disponible http://deportes.elpais.com/deportes/2014/08/24/actualidad/1408907955_843099.html

⁹⁰ Pasolini, P.P. (2015). *Sobre el deporte* pág 119. Barcelona:Contraediciones.

sexualización del lenguaje y el género como conflicto del discurso destaca la obra *La prensa deportiva española: sexismo lingüístico y discursivo*, realizada por la profesora de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Málaga, Susana Guerrero Salazar. En este trabajo de investigación cualitativa se analizan qué sesgos sexistas están presentes en la información deportiva entre 2002 y 2016 y se llega a la conclusión de que existe una vertiente machista constante en las noticias con un “lenguaje paternalista que emplea a las mujeres como si estuvieran necesitadas de una protección masculina”.

Hay un gran número de estudios académicos sobre género y deporte que ayudan a pensar históricamente el presente del periodismo deportivo. Los artículos están inscritos en un contexto periodístico concreto y con un pasado deportivo de injusticias y hegemonía cultural del patriarcado, y también para idear el futuro y actuar. En los estudios se observan avances, sin embargo como dijo la nadadora Mireia Belmonte: “Importa más el pelo de Sergio Ramos que mis récords del mundo”. En la visión feminista se halla el compromiso por cambiarlo. Según Ngozi Adichie (2015: 55): “Está al alcance de todos, ya que feminista es toda mujer u hombre que dice: Sí, hay un problema con la situación de género hoy en día y tenemos que mejorar las cosas entre todos”.

Recalamos algunos de los estudios dentro de la literatura académica como ‘Femmes dans le journalisme sportif en Suisse: Comment’s ajuster aux passions masculines?’ por Lucie Schoch y Fabien Ohl de la Universidad de Lausana (2014). Revela un punto muy interesante sobre la vocación del periodismo deportivo por sexos. Según apuntan los autores las mujeres escriben de deporte por el amor a la escritura y al periodismo. Unas diferencias que se notan en la producción periodística: “las mujeres desarrollan una aproximación más humana y psicológica del deporte” que se desmarca del tratamiento habitual de la información deportiva que ha privilegiado los análisis técnicos. Se entiende por tanto que la feminización de la profesión conducirá a una renovación en el periodismo deportivo.

La investigación ‘Women reporting sport: Still a man's game?’ por los británicos Suzanne Franks y Deirdre O’Neill (2015) examina la escasa presencia de las periodistas en la prensa de Gran Bretaña y se cuestiona si los Juegos Olímpicos de Londres 2012 tuvieron algún efecto en la proporción de mujeres periodistas y si ha mejorado en comparación con el decenio anterior. De sus conclusiones se puede extraer que las oportunidades para que las mujeres periodistas escriban en diarios sobre deportes siguen restringidas y hay pocas señales de haber mejorado en el último decenio. Se explica también el caso de Martha Kelner del *Mail on Sunday* que ganó el premio Young Sports Writer of the Year 2012. En ‘Women in sports journalism: A “Vision beyond the surface”?’ | [Mulheres no jornalismo esportivo: Uma “Visão além do alcance”?’], por Adriana Brum y André Mendes Capraro de la Universidad Federal de Paraná en Curitiba, Brasil (2015) se desarrolla cómo a pesar de que las mujeres son mayoría en el ámbito periodístico brasileño son minoría en las secciones de deportes. Analiza cómo se reproduce el modelo de producción periodístico bajo dominación masculina y capitalista en el que las periodistas deportivas están sujetas a presiones.

En el artículo ‘Has she got "sex appeal?": Critical feminism and the Australian sports media’, Chelsea Litchfield y Steve Redhead de la Universidad Charles Sturt de Australia (2015) explican la invisibilización del deporte femenino en emisiones televisas y en las páginas de la prensa deportiva de Australia. Un ocultamiento del que las cadenas de televisión se excusan por centrarse en deportes “premium” centrados en grandes audiencias como fútbol australiano, rugby, fútbol y cricket, todos con participación masculina.

La perspectiva feminista, como apostillamos en el siguiente punto, también forma parte de los últimos estudios académicos del periodismo deportivo como ‘It’s Complicated: Negotiations and Complexities of Being a Lesbian in Sport’, por Jennifer J. Waldron de Iowa (2016) donde se analiza el deporte desde el enfoque del post-estructuralismo feminista. El propósito de este artículo es examinar las complejas experiencias de deportistas lesbianas en el deporte. Se explica el ejemplo de resistencia institucionalizada *It Takes a Team!* Una campaña de educación sobre lesbianas, gays, bisexuales y transgénero y los problemas en el deporte. En las conclusiones se destaca

que “se deben activar estrategias que cuestionen discursos dominantes para caminar hacia un entorno más inclusivo en el que el deporte se convierta en un lugar mejor para todos los participantes”.

2.4.2. Feminismo en el deporte

La academia tiene la obligación intelectual de problematizar desde una perspectiva feminista el género en el deporte. El feminismo cuestiona el orden establecido y las estructuras de poder en el deporte (prensa deportiva e instituciones deportivas), que ejercen de bastiones del machismo, y son un agujero negro de la igualdad. Este discurso político feminista se basa en la justicia y analiza la realidad en la que viven las mujeres para tomar conciencia y organizarse para cambiar la sociedad (Varela, 2013). Sólo el 0,5% de los patrocinios comerciales del deporte es destinado a la mujer, mientras que el deporte masculino recibe el 61%⁹¹. En España, según el CSD, hasta 4.000 deportistas españolas de alto nivel no han cotizado nunca a la Seguridad Social, aún cobran en negro, las mejores futbolistas ganan 800 euros y la presencia de las mujeres en las juntas directivas no llega al 10%.⁹² Y el 50% de las mujeres dicen no seguir nunca el noticiario de deportes al no sentirse identificadas con el contenido que se les ofrece.⁹³

Las nuevas concepciones sobre ser mujer y las oleadas de la corriente feminista están repensando y feminizando el deporte. Una clara demostración fue el festival autogestionado *TransFemiFestEsportiu*, celebrado en 2014 en Valencia. Un acto corporal subversivo para construir un espacio de crítica y reflexión, dirigido a “bolleras, trans, mujeres y otras corporalidades oprimidas por el heteropatriarcado”⁹⁴. En 2016, la jugadora Izaro Antxia rompió con los esquemas arcaicos del deporte español al

⁹¹ Bachelet, M. (2012, agosto 12). La igualdad sigue siendo un desafío. El País. [Disponible en http://deportes.elpais.com/deportes/2012/08/12/juegos_olimpicos/1344798890_583297.html]

⁹² Mármol, I. (2014, agosto 20). El deporte, agujero negro de la igualdad. El Periódico [Disponible en <http://www.elperiodico.com/es/noticias/deportes/deporte-agujero-negro-igualdad-3459995>]

⁹³ Pascual, R. (2015, septiembre). La igualdad se queda en el banquillo. TintaLibre, pp.28-29

⁹⁴ El encuentro TransFemiFestEsportiu empleó el título ‘Juntxs en forma contra el patriarcado’ <https://transfemifestesportiu.wordpress.com/2014/08/29/benvinguts-al-blog-del-transfemifest-esportiu-bienvenidxs-al-blog-del-transfemifest-esportiu/>

convertirse en la primera jugadora transexual de fútbol sala que juega como federada en España. Asimismo, pioneras del deporte rompieron moldes, como Katherine Switzer, la primera mujer en correr oficialmente la Maratón de Boston en 1967, un evento que había sido sólo para hombres. Switzer se pudo inscribir con las iniciales KV Switzer. El organizador detuvo el coche y corrió detrás de ella gritando: “Lárgate de mi carrera y dame esos números”. Finalmente, terminó la carrera en 4 horas y 20 minutos. Cinco años después se permitió oficialmente participar a las mujeres. Un año antes, la también corredora Bobbi Gibb finalizó la carrera de incógnita con capucha y con tiempo sin oficialidad. Más tarde se hizo justicia y se reconoció a Bobbi Gibb como la ganadora femenina de la maratón de Boston de 1966, 1967 y 1968.⁹⁵

Son muchas las teóricas feministas, como Judith Butler, que albergan la esperanza de que “las minorías sexuales formen una coalición que trascienda las categorías simples de la identidad, que combata y suprima la violencia impuesta por las normas corporales restrictivas en el marco de los discursos dominantes.”⁹⁶ Feministas como Butler entienden el Género como una *performance*: nacemos y según se decide si somos niños o niñas nos enseñan a actuar de una manera u otra, por lo que supone una escenificación. Para la autora norteamericana de *Género en disputa*, no es posible ninguna revolución política sin que se produzca un cambio radical en nuestra concepción de lo posible y lo real. Sin embargo, estas prácticas subversivas corren el riesgo, según Butler (1999) de convertirse en clichés anestésicos a base de repetirlos en una cultura en la que todo es mercancía y en la que la subversión tiene un valor de mercado.

Dentro del marco histórico español habría que citar como avance del asociacionismo deportivo femenino al Club Femení i d'Esports, una plataforma avanzada a su tiempo, fundada en 1928 por mujeres de la burguesía catalana con propuestas progresistas y catalanistas. Sin embargo, tenía unos objetivos, producto de la asimilación de sistemas de símbolos de la época (Sentamans, 2012) como los de “modernizar a las jóvenes catalanas con criterios femenino no feministas sin entrar en la exaltación excesiva del

⁹⁵ Jot Down (2013, mayo 10). Bobbi Gibb y K.V.Switzer corrieron el maratón de Boston. [Disponible en <http://www.jotdown.es/2013/05/bobbi-gibb-y-k-v-switzer-corrieron-el-maraton-de-boston/>]

⁹⁶ Butler, J. (1999). *Gender Trouble. Feminism and the Subversion of Identity*. Nueva York: Routledge

esfuerzo muscular que podría llevar al marimachismo deportivo”⁹⁷ y que sólo se realizarían prácticas deportivas durante el periodo de la juventud abandonando estas tras contraer matrimonio, ya que “el ejercicio solo servía de la base para mejorar la raza, de cara a conseguir madres de familia preparadas”, según la investigación de Luna (1988).⁹⁸ A pesar de que hoy pueden parecer ideas atrasadas, sus postulados eran revolucionarios para la época y fueron atacados por sectores reaccionarios. Esta entidad femenina dio mucha relevancia a la acción cultural con la ayuda de las escritoras Anna Murià y Maria Teresa Vernet como intelectuales. El club Femení i d’Esports nunca escondió su compromiso social e ideológico y formó parte de la organización de la Olimpiada Popular de Barcelona, nacida como protesta antifascista a los Juegos Olímpicos de la Alemania nazi, y que no se pudo celebrar por el alzamiento militar contra el gobierno legítimo de la República y el estallido de la Guerra Civil.⁹⁹ Deportistas de otros países congregados en Barcelona para la disputa de la Olimpiada, como Clara Thalman, nadadora anarquista suiza, se unieron a la lucha contra el fascismo internacional.

En el marco internacional, hasta la Conferencia Europea sobre el Deporte, celebrada en Oslo en 1991 y que terminó en la *Declaración de Brighton sobre Mujer y Deporte* en 1994, no se trató de estimular de manera conjunta una cultura deportiva que pusiera énfasis en la valoración de las mujeres¹⁰⁰. No en vano, las mujeres fueron excluidas de todos los deportes y medio y la vertiente androcéntrica ha ido heredándose con el paso del tiempo como en otros ámbitos de la sociedad (Tamburrini y Tännsjö 2000; Hageaves, 2002).

Dentro de la ética y la responsabilidad de las futuras y futuros periodistas deportivos, debemos acogernos a los códigos deontológicos de la profesión y respetar el *Manifiesto por la igualdad y la participación de la mujer en el deporte*, que insta a los medios de

⁹⁷ García-Bonafé, M. (1992). *Inicios del deporte femenino*. En *El ejercicio físico y la práctica deportiva de las mujeres* (pp. 18-23). Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia-Consejo Superior de Deportes-Instituto de la Mujer, vol. 12.

⁹⁸ Luna, J. (1988). *L’Esport. ¿Un miratge de l’alliberament?* El Club Femení i d’Esports 1928-1936

⁹⁹ Mercadal, J. (1998). *El Club Femení i d’Esports de Barcelona, plataforma cultural*. L’Abadia de Montserrat

¹⁰⁰ Declaración de Brighton (1994). [Disponible en <http://www.csd.gob.es/estaticos/myd/declaracion-brighton.pdf>]

comunicación a reflejar una imagen positiva de la deportista y alentar a los patrocinadores para que apoyen al deporte femenino.¹⁰¹

Por tanto, hace falta un cambio de paradigma. Existen datos para la esperanza. La audiencia en EEUU de la final del Mundial de fútbol femenino (25,4 millones de espectadores) fue superior a la final de la NBA (23,4 millones de espectadores).¹⁰² En TVE la final de natación sincronizada en la que España se colgó el bronce en los Juegos Olímpicos de Londres 2012 fue seguida por 3.013.000 espectadores con un 25,4%.¹⁰³ La final de bádminton en la que Carolina Marín consiguió el oro en los Juegos Olímpicos de Brasil 2016 fue seguida por 2.466.000 espectadores y un 22,6% de share.¹⁰⁴

En 2016 cinco jugadoras de la selección de fútbol campeona del mundo (Carly Lloyd, Becky Sauerbrunn, Alex Morgan, Megan Rapinoe y Hope Solo) se atrevieron a dar el paso contra el machismo y ser protagonistas de su propia lucha presentando una querrela contra la Federación por discriminación salarial ante la comisión para la Igualdad de Oportunidades en el Empleo. El Senado de Estados Unidos tuvo que aprobar una resolución donde llamó a la Federación de Fútbol a terminar de forma inmediata con la desigualdad en los sueldos dando la razón a las jugadoras de la selección femenina de fútbol en rebeldía. Las jugadoras fueron recibidas como verdaderas heroínas por las calles de Estados Unidos. Sin embargo, las jugadoras a pesar de generar más dinero que los hombres y cosechar más éxitos, cobraban entre un 30% y un 60% menos.

¹⁰¹ *Manifiesto por la igualdad y la participación de la mujer en el deporte (2009)* [Disponible en <http://www.csd.gob.es/estaticos/myd/manifiesto-mujer-y-deporte-def.pdf>]

¹⁰² BBC Mundo (2015, julio 7) La final del Mundial femenino se convierte en el partido de fútbol más visto de la historia en EE.UU. [Disponible en http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/07/150707_eeuu_japon_final_futbol_mundial_record_jg]

¹⁰³ RTVE (2012, agosto 13). Más de 36,2 millones de espectadores vieron los JJ.OO. de Londres en TVE, 82,5% de la audiencia. RTVE. [Disponible en <http://www.rtve.es/deportes/20120813/audiencia-tve-juegos-olimpicos-londres-2012/556760.shtml>]

¹⁰⁴ El Mundo (2016, agosto 26). El podio de la audiencia: Gasol, 'oro'; Carolina Marín, 'plata'; y Nadal, 'bronce'. El Mundo [Disponible en <http://www.elmundo.es/television/2016/08/22/57badebc468aeb244b8b4584.html>]

La tenista indomable Serena Williams también se ha atrevido a luchar contra la desigualdad económica y salió en 2016 como leona defendiendo a su manada el mismo premio económico para las mujeres que para los hombres, justo después de que el director del torneo de Indian Wells (tuvo que dimitir por el comentario) dijera que las tenistas viven del éxito de los hombres y que debían arrodillarse por el nacimiento de Federer y Nadal. "Ninguna mujer debe estar de rodillas. Las entradas de la final femenina del US Open se agotaron mucho antes que las de la masculina", le respondió la tenista norteamericana, que estuvo más de diez años sin disputar el certamen de Indian Wells como protesta tras recibir insultos racistas. Pese a que puede ser interpretado como un feminismo neoliberal, centrado en romper techo de cristal a mujeres bien posicionadas en los escalafones del deporte,¹⁰⁵ la figura de Serena Williams nunca ha estado bien vista dentro del elitismo del tenis. La tenista estadounidense rompe los cánones del tenis tradicional de la burguesía blanca. Negra, musculosa lejos del estereotipo de cuerpo esbelto, sin procedencia de un club de campo y que demuestra que la fortaleza física no es exclusiva de la masculinidad.¹⁰⁶ “Dos tercios del trabajo físico en el mundo está realizado por mujeres, que se emplean a fondo en campos y en casa, haciendo las tareas domésticas. Sin embargo, el feminismo tiene todavía la tarea pendiente de reivindicar el derecho de niñas y mujeres al desarrollo de las capacidades motrices como diversión, ya que el deporte es una herramienta para la emancipación de la mujer”, expresa Matilde Fontecha.¹⁰⁷

Las disciplinas deportivas fueron creadas sobre la base de las características fisiológicas del hombre y del patriarcado. Tännisjo y Tamburrini (2000) explican que “la supuesta superioridad masculina en el deporte es probablemente más un mero hecho social que un fenómeno de la naturaleza, ya que apenas existen genes para la inventiva, la sensibilidad, la cooperación, la actitud del juego y el ingenio en el deporte”. Para la investigadora Fontecha se sigue controlando a la mujer a través del deporte: “El deporte es cuerpo, pero todavía no ha sido cuerpo de mujer. El cuerpo de mujer es el que

¹⁰⁵ Fraser, N. (2015). *Fortunas del feminismo. Del capitalismo gestionado por el Estado a la crisis neoliberal*. Traficantes de Sueños.

¹⁰⁶ White, R. (2016). *Serena. The other side of greatness* [Película documental]

¹⁰⁷ Abad, I. (2011, julio 22). “Hay que lograr que las mujeres usen la actividad física para divertirse”. *Pikara Magazine*. [Disponible en <http://www.pikaramagazine.com/2011/07/hay-que-lograr-que-las-mujeres-usen-la-actividad-fisica-para-divertirseentrevista-a-matilde-fontecha-en-y-luego-direis-que-somos-cinco-o-seis/#sthash.QDkXDlq9.dpuf>]

soporta el peso de la cultura que restringe sus posibilidades corporales y vitales. Se sigue controlando a las mujeres y la batalla feminista se está perdiendo ahí”.¹⁰⁸

2.4.3. El deporte femenino en la prensa y las pioneras del deporte español

La prensa es uno de los dispositivos cognitivos para entender la realidad nacional.¹⁰⁹ El deporte femenino en España se presentó originariamente como una actividad cómica que ridiculizaba a la mujer, y la tendencia del feminismo era reprimida desde los sectores más reaccionarios de la sociedad, demuestra el estudio de Torreadella (2016). Un ejemplo que lo ratifica es la crónica del primer partido de fútbol femenino disputado el 9 de junio de 1913 entre Montserrat y Giralda en antiguo campo de la calle Muntaner de Barcelona y titulado ‘Niñas futbolísticas’ en *Mundo Deportivo*:

"Anteayer, en el campo del 'Español', jugóse el primer partido de futbol entre representantes del sexo débil, que en dicho día se parangonaron con el fuerte. Este partido, cuyos beneficios se destinaban a favor de la Federación Femenina contra la Tuberculosis, era, por su naturaleza, esperado con cierta expectación, siendo presenciado por un público regular y por el capitán general de la región, que acudió con su bella hija Carmen. Las jugadoras estuvieron a la altura que les correspondía, notándose en el comienzo del encuentro bastante azaramiento, que fué desapareciendo hacia el final, en el que el bando 'Giralda', que lucía jersey rojo, consiguió apuntarse dos goals por uno que en la primera mitad entró el 'Montserrat', que lo ostentaba blanco. Esta primera actuación de la mujer en el viril fútbol, no nos satisfizo, no sólo por su poco aspecto sportivo, sino que también porque a las descendientes de la madre Eva les obliga a adoptar tan poco adecuadas como inestéticas posiciones, que eliminan la gracia femenil"¹¹⁰

¹⁰⁸ Fontecha, M. (2016, marzo 9). *Deporte y feminismo: una relación difícil*. Obtenido de Píkara Magazine: <http://www.pikaramagazine.com/2016/03/deporte-y-feminismo-una-relacion-dificil/>

¹⁰⁹ Concepto explicado por Benedict Anderson (2006). *Imagined communities: Reflections on the origin and spread of nationalism*. Verso Book

¹¹⁰ Mundo Deportivo (1914, junio 11) *Las niñas futbolísticas*. Mundo Deportivo, pág 4.

En los años finales de la dictadura de Primo de Rivera hay un tibio avance en el número de informaciones sobre deporte femenino, y en la Segunda República con la liberación social de la mujer aumentó de manera ostensible el número de noticias de deportistas en la prensa apareciendo casi a diario, según apunta el estudio de García (2015). Si bien desde una óptica de feminidad con sistemas simbólicos asimilados de “domesticidad, docilidad y dulcificación”, explicados en el libro *Amazonas Mecánicas: engranajes visuales, políticos y culturales* escrito por Tatiana Sentamans (2010), que interpreta los condicionantes textuales de la mujer deportista entre el inicio de la dictadura de Primo de Rivera en 1923 y el final de la Segunda República en 1936.

En la obra *El origen del deporte femenino en España* se ponen nombres y apellidos a las precursoras que encabezaron la lucha por la práctica del deporte por parte de la mujer y desafiaron el orden establecido. En nuestro país abrieron la mentalidad pioneras olvidadas y rescatadas en su extenso estudio como María Aumacellas (nadadora especialista en largas distancias), Rosa Castellort (atleta, jugadora de baloncesto, nadadora y socia del Club Femení i d'Esports), Ana María Martínez Sagi (atleta, tenista, esquiadora, llegó a ser directiva del FC Barcelona e intentó crear una sección femenina), Isabelita Martínez (campeona de Madrid en remo, piragüismo y atletismo), Margot Moles (esquiadora, nadadora, jugadora de hockey y atleta, obtuvo la medalla de bronce en la Olimpiada Popular de Amberes en 1937 como española republicana, fue la primera participante española en los Juegos de Invierno y su marca de 22,85 en lanzamiento de martillo en 1932 fue récord del mundo 43 años)¹¹¹. Clementina Ribalta (primera presidenta de una entidad deportiva Fémina Natación Club), Carmen Soriano (nadadora y jugadora de waterpolo del CN Barcelona, que contaba con sección femenina desde 1925, e imagen mediática de los años 30, llegó a ser portada de diarios deportivos e hizo el saque de honor en el homenaje al futbolista Samitier en Les Corts), Rosa Torras (tenista, primera mujer olímpica española en París 1924 junto a la más conocida Lili Álvarez) Aurora Villa (socia fundadora del Canoe y del Club Femenino de Deportes en Madrid, fue de las primeras mujeres en impartir la materia de educación física y la primera decatleta española al completar las diez pruebas del campeonato de

¹¹¹ Carreño, F. (2012, marzo 29). Margot Moles: Lo que nos robó la Guerra Civil (I). Marca. [Disponible en <http://www.marca.com/blogs/tirandoandar/2012/03/29/margot-moles-lo-que-nos-robo-la-guerra.html>]

España, fue plusmarquista de lanzamiento de martillo y la primera oftalmóloga del país.¹¹² En 2018 se publicó la primera biografía de Margot Moles por Ignacio Ramos.

La investigación realizada por Jorge García García y prologada por Paloma del Río, única periodista galardonada con la Medalla de Oro de la Real Orden del Mérito Deportivo del Consejo Superior de Deportes, está basada en la prensa como fuente historiográfica. Su estudio permite reparar hábitos deportivos de la mujer española en la época de entreguerras, así como, rescatar la realidad sociocultural del deporte femenino, ampliando la línea seguida por González Ramallal de la Universidad de la Laguna en Tenerife.

En el estudio, García llega a la conclusión de que “el deporte hizo de palanca para el ascenso social de las mujeres en el periodo de entreguerras y, sobre todo en la Segunda República, sufragio universal, el divorcio, la emancipación laboral que supuso una auténtica revolución, elevando la participación y convirtiendo a España en un foco de libertades deportivas para mujeres adelantadas a su tiempo”. Unas deportistas que fueron borradas, marginadas y perseguidas durante el franquismo, que excluyó deportes como el atletismo por ser “masculinizantes”. Para aquellas mujeres el deporte fue un principio de liberación femenina en una sociedad burguesa y conservadora (Pujadas, 2013; Torrebadella, 2016). Por lo que el rescate a la memoria histórica del deporte se antoja como vital. Anteriormente una de las grandes iniciadoras del deporte femenino en España fue Teresa Castellanos, primera profesora española de gimnástica en el reinado de Isabel II (1833-1866), que reivindicó a través de la esgrima la educación física en los colegios de niñas como si de una proclamación feminista de una activista se tratase por la clara situación marginal de las mujeres en aquel entonces (Torrebadella, 2013). En del fútbol, también hay que citar a Edelmira Calvetó, primera socia del FC Barcelona en 1913 y que gracias a su lucha destruyó la norma que consagraba la masculinidad en el club catalán. En la actualidad da nombre al Grupo Edelmira Calvetó,

¹¹² García, J. (2015). Aurora Villa, la deportista que se adelantó a su época. En *El origen del deporte femenino* (págs. 684-714).

que trabaja dentro de la entidad culé, para fomentar la visibilidad de las mujeres socias y deportistas del FC Barcelona.¹¹³

Cabe destacar, en el Estado español, el proyecto educativo, formativo e investigador *SDF: Solo Deporte Femenino*, que pretende dar a conocer la mujer en el deporte a través de la radio con el objetivo de la búsqueda de la igualdad como contenido del programa, también convertido en libro. “Las protagonistas son las mujeres y los distintos deportes que practican. Informa del deporte femenino profesional y semi-profesional pero también de la realidad amateur de la mujer en el deporte contemplando todos los aspectos del deporte femenino, no sólo los resultados” razona Barrero (2010).

La tenista Lili Álvarez (campeona en dobles de Roland Garros y tres veces finalista en Wimbledon) fue la que simbolizó el deporte femenino internacionalmente y la deportista más influyente. Sin embargo, no fue representativa de las aspiraciones de la mayoría de las mujeres de clases populares. Álvarez encarnaba un aristocrático paradigma de mujer deportista y los deseos de feminidad de las posiciones más conservadoras (Pastor, 2011; Torrebadella, 2016) a pesar de que se mostró crítica con ciertas jerarquías y fue inhabilitada cinco años por decir: “Esto sólo pasa en España”.¹¹⁴

La investigación ‘Baggy pants and medals: female sport’s representation in NO-DO (1943-1975)’ realizada por Fátima Gil Gascón y José Cabezas Deogracias (2012) aborda la representación de la mujer en el deporte que proyectó el noticiario cinematográfico NO-DO en el período 1943-1975. La imagen que se ofrece de la mujer refuerza los estereotipos y el discurso dominante en dos diferentes espacios: los deportes considerados “femeninos”, en los que se le permite participar, y los deportes “masculinos”, en los que simplemente observa. Se llegaron a crear vídeos humorísticos sobre la participación de la mujer, que es expuesta para ser vista dando más trascendencia a la estética que a la actividad deportiva. Los autores concluyen que “se

¹¹³ FC Barcelona. Edelmira Calvetó, la pionera que rompió barreras. [Disponible en <https://www.fcbarcelona.es/club/ficha/edelmira-calveto-la-pionera-que-rompio-barreras>]

¹¹⁴ Riaño-González, C. (2004). *Historia cultural del deporte y la mujer en la España de la primera mitad del siglo XX a través de la vida y obra de Elia María González Álvarez y Lopez Chicheri*, "Lili Álvarez"

abordan las noticias del NO-DO con condescendencia para mantener las jerárquicas relaciones de género en la España franquista”.

Dentro de un régimen franquista despiadado con los derechos de la mujer, hubo deportistas a reseñar como las de la nadadora Mari Paz Corminas, primera finalista olímpica en los Juegos Olímpicos de México 68, y Encarna Hernández, apodada como ‘la niña del gancho’ (tiro reconocido por su buen gusto y habilidad que popularizó en los 70 y 80’ el jugador de Milwaukee Bucks y Los Ángeles Lakers, Abdul Jabbar). Hernández jugó en el Atlas Club, C. E. Laietà, F. C. Barcelona, Sección Femenina, Fabra y Coats, entre otros, y entrenó a Cottet, Moix Llambés, Sección Femenina de la Falange, Peña García. El relato de ‘la niña del gancho’ ha sido llevado a las pantallas y cuenta en primera persona cómo anotó el gancho sobre la bocina para ganar el Campeonato de España.¹¹⁵

No es hasta 1978 que se despenaliza el adulterio y amancebamiento de la mujer en una atrasada España, y es a partir de la llegada de la democracia cuando se logran conquistas de género. Conforme a lo que asegura Santiago Seguro la el deporte femenino ha sido el gran suceso del deporte en España en este siglo. “La gran noticia del deporte español no ha sido Gasol o Nadal sino la mujer. La mujer no existía en el deporte ni en la vida social española. Si una mujer quería hacer un contrato de arrendamiento de una casa tenía que pedir el permiso de su marido hasta el año 75. Era una desgracia la relación entre la mujer y el deporte. Las mujeres que hacían deporte estaban mal vistas. Fue todo un drama. Lo más significativo del deporte español es cómo esa mujer que estaba apartada de la vida social, estudiantil, económica, se ha convertido ahora mismo en un factor extraordinario también en el deporte. No tienen un deporte profesional como lo entendemos y están en condiciones de inferioridad mediática y pública. Sin embargo existe una voluntad de la mujer española de crecer que está muy relacionada con los nuevos tiempos de democracia, de liberación y en el deporte español se ha notado de manera extraordinaria. La primera medalla de oro de una mujer española fue en 1992 y ahora consiguen más medallas que los hombres”, explica el periodista vasco.¹¹⁶

¹¹⁵ La Niña del Gancho (2016). [Web disponible en <http://www.laninadelgancho.com/>]

¹¹⁶ Clase magistral Santiago Seguro la el Máster de Periodismo Deportivo de la Pompeu Fabra

La eclosión del deporte femenino en la actualidad ha supuesto un nuevo y amplio campo para investigar en el ámbito académico. En los Juegos Olímpicos de 2012 en Londres las deportistas españolas lograron un total de once medallas (Marina Alabau oro en vela, Mireia Belmonte dos platas en natación, Brigitte Yagüe plata en taekwondo, Ona Carbonell y Andrea Fuentes plata en dúo de sincronizada, Maider Unda bronce en lucha libre, Maialen Chourraut bronce en piragüismo, y los equipos de waterpolo, de natación sincronizada y de balonmano plata y dos bronce). En los Juegos Olímpicos de 2016 en Río las deportistas españolas consiguieron un total de nueve medallas (Mireia Belmonte oro y bronce en natación, Maialen Chourraut oro en piragüismo, Carolina Marín oro en bádminton, Ruth Beitia oro en atletismo, Eva Calvo plata en taekwondo, los equipos de baloncesto y gimnasia platas y Lydia Valentín bronce en halterofilia). Superaron las conquistadas por los hombres, que en estas dos ocasiones se quedaron en seis y ocho metales. El mes de los Juegos Olímpicos propicia que el tratamiento informativo otorgado a las deportistas desde una perspectiva de género sea puntualmente positivo y paritario. No obstante, dejaron de aparecer en los meses y años posteriores pese a la inercia mediática generada, se expone en *Las mujeres deportistas en la prensa: los juegos olímpicos de Londres 2012* de Sanz (2015).¹¹⁷

Clara Sainz de Baranda, investigadora de la Universidad Carlos III de Madrid, es una de las más reputadas en este campo y expone en su tesis doctoral ‘Mujeres y deporte en los medios de comunicación: estudio de la prensa deportiva española’ (1979-2010) que la frecuencia de las informaciones deportivas protagonizadas solo por mujeres es de tan solo un 2%. Matilde Fontecha, profesora en la Universidad del País Vasco, explica que hay muchas deportistas que podrían ser referentes para niñas y jóvenes, pero los medios de comunicación hegemónicos las anulan como modelos a seguir. Las mujeres no se sienten representadas e identificadas con el contenido que se les ofrece ya que prima un deporte desde una única mirada: la androcéntrica. Una mirada que falta también en la sociedad, como se visibiliza en la novela de voces *La guerra no tiene rostro de mujer* de Svetlana Alexiévich, Premio Nobel:

¹¹⁷ Sanz, B. (2015). *Las mujeres deportistas en la prensa: los juegos olímpicos de Londres 2012*. UOC

“¿Con qué palabras se puede transmitir lo que oigo? Yo buscaba un género que correspondiera a mi modo de ver el mundo, a mi mirada, a mi oído [...]. Todo lo que sabemos de la guerra, lo sabemos por la voz masculina. Todos somos prisioneros de las percepciones y sensaciones masculinas. De las palabras masculinas” (Alexiévich 2015:19).

La invisibilidad e infrarrepresentación de las mujeres deportistas sigue siendo un signo constante en todos los diarios (Sainz-Baranda, 2010). Del mismo modo, las mujeres no suelen aparecer en los diarios deportivos por sus logros deportivos sino como estereotipo del deseo sexual masculino. El diario *AS* cosificó hasta el año 2017 a mujeres en ropa interior y las utilizó como reclamo sexual en su contraportada hasta que fue denunciado por CC.OO. a través de la Secretaria de la Mujer y el Sector de Medios de Comunicación, Artes, Cultura y Deportes por “la utilización de estereotipos sexistas en diferentes secciones del periódico”.¹¹⁸ El resto de diarios *Marca*, *Mundo Deportivo* y *Sport* crean semejante contenido en sus páginas web estimulando los bajos instintos. Como explica Alexia Putellas, futbolista del FC Barcelona: “Hay parte de la prensa deportiva que es prensa rosa y que se llama prensa deportiva porque son ‘las novias de’ y esos ‘des’ son futbolistas”.¹¹⁹ Del mismo modo, El Mundo llegó a titular un reportaje de Carolina Marín en 2015: “Y hasta se ha echado novio...”.

Esta cultura mediática, característica de España, para Vicenç Navarro (2015:82) “no juega a favor de la posibilidad de avanzar hacia un Estado del bienestar que haga efectiva la igualdad de géneros. Por lo general, reproduce una división de roles sociales según el género que perpetúa una discriminación en contra de la mujer”. Como indicador de esta realidad, en el 72% de tiempo de exposición televisiva en que aparece la mujer, ésta reproduce una visión estereotipadas de lo femenino”.¹²⁰

¹¹⁸ ECD. (2017, febrero 2). “CCOO denuncia al diario *As* ante el Instituto de la Mujer por utilización de estereotipos sexistas”. El Confidencial Digital. [Disponible en http://www.elconfidencialdigital.com/medios/CCOO-As-Instituto-Mujer-estereotipos_0_2867713223.html]

¹¹⁹ Loaiza, F. (2014, julio 6). “En el cole yo hacía los equipos”. El País. [Disponible en http://deportes.elpais.com/deportes/2014/07/06/actualidad/1404671297_360006.html]

2.4.4. Mujeres en el periodismo deportivo

Los inicios del periodismo deportivo estuvieron siempre en manos de los hombres y la presencia femenina fue muy tardía, según explica la profesora Ruth Rodríguez García en *SDF: Sólo Deporte Femenino* (2010): “La periodista María del Carmen Izquierdo fue una pionera en esta especialidad tradicionalmente reservada para hombres siendo la primera mujer en informar sobre deporte en la historia de TVE. En los años ochenta llegó a encargarse de la sección de Deportes en el Telediario y fue designada Jefa de Deportes en Radio Nacional”. Sin quitar un ápice de mérito a María del Carmen Izquierdo, que tuvo el difícil reto de sustituir a José María García, las primeras mujeres precursoras del periodismo deportivo en España fueron Anna Maria Martínez Sagi, Josefina Carabias y Sara Estévez (Maratón).

La primera periodista deportiva propiamente dicha fue en la República Josefina Carabias, una mujer todoterreno en el ámbito periodístico. Siguió todo un año la liga de fútbol para el diario *Informaciones*. La abulense Carabias ejerció profesionalmente en nómina como primera periodista en el diario *Informaciones*. Rompió el techo de cristal, en 1950 recopiló *La mujer en el fútbol*, siendo la primera mujer que contó lo que pasaba en los partidos durante un año. "Las claves para ser periodista: salir a la calle y escribir como se habla", aseguraba.¹²¹

Sara Estévez tuvo que esconderse bajo el seudónimo de Maratón en el franquismo cuando las libertades de las mujeres eran perseguidas. Su historia fue recogida por Informe Robinson, y sin ella no se puede comprender el periodismo deportivo en España. Estévez trabajó en Radio Juventud y su programa Stadium fue el primero en ser nocturno e incluir tertulias. Tal y como narra Jon Rivas a Maratón le fascinó la historia de Filípides, soldado que cayó muerto después de contar la victoria de su ejército y que inspiró la maratón. Estévez entendía el periodismo de la misma forma: “Tienes que

¹²¹ RTVE (2014, marzo 8). Imprescindibles - Nosotras que contamos: Josefina Carabias. [Disponible en <http://www.rtve.es/television/20140308/josefina-carabiasretrato-primeras-mujeres-periodistas-espana/890580.shtml>]

hacer una carrera para llevar la noticia hasta el final”.¹²² Nadie sabía que era ella quien escribía las crónicas, Francisco Blanco las leía en la radio y eran escritas por Estévez desde su localidad de San Mamés casi a escondidas. Para Santiago Seguro “era de obligado cumplimiento escuchar sus editoriales. No he encontrado a nadie mejor como referencia que ella en la clase y en la honestidad como periodista. En EEUU tendría una película”.¹²³

Anna Maria Martínez Sagi fue la primera mujer que formó parte de la directiva del FC Barcelona en 1934 con la función de crear una sección femenina, sin embargo no pudo lograr su cometido por las reticencias de la alta burguesía dentro del club y dimitió del cargo. Martínez Sagi destacó como escritora y firmó gran cantidad de artículos y crónicas deportivas en diversos medios como las revistas *Crónica* y *Deportes* y el periódico *La Rambla*. Un ejemplo de su compromiso con el deporte femenino fue el artículo titulado [No deixem que mori definitivament l'esport femení]¹²⁴ premonitorio antes del franquismo que lo borró por completo y del que tuvo que exiliarse.

En sus inicios Mercedes Milá cubrió el deporte en *Don Balón* y TVE. La periodista Olga Viza también ha estado muy ligada a este ámbito. Se encargó de la información deportiva del telediario, ha sido todoterreno al cubrir: Juegos Olímpicos, Mundiales y diversos deportes como Motociclismo, Fórmula-1, gimnasia, tenis y golf. Desde 2007 trabaja en el *Marca* donde realiza entrevistas semanales. María Escario es también conocida por su vinculación a la información deportiva. Desde 1985 trabaja en TVE y ha presentado programas como Estudio Estadio y se encargaba de la de información deportiva en los Telediarios. Paloma Del Río lleva más de 30 años poniendo voz a las transmisiones de deportes minoritarios en TVE como gimnasia, patinaje e hípica y en su libro *Enredando en la memoria* (2015) narra su vida ligada al deporte femenino y denuncia que sufrió abusos sexuales como becaria en la televisión pública. Julia Luna es la responsable de contar las competiciones de natación en el ente público desde el año

¹²² Rivas, J. (2012). Maratón la voz del Athletic en *Athletic Club. Héroes, pasajes y personajes* (págs. 29-34). Córner.

¹²³ Informe Robinson (2012, septiembre). Sara Estévez, Sarita. Documental en Informe Robinson. Disponible en http://www.canalplus.es/play/video.html?xref=20120924plucanftb_1.Ves

¹²⁴ Textos publicados en la prensa por Anna Maria Martínez Sagi <http://filcat.uab.cat/gelcc/escriptores/autores/destacades/martinez.html>

2000. Locutó el oro conseguido por Mireia Belmonte en los Juegos Olímpicos y su narración se convirtió en viral a través de redes sociales por su viveza y autenticidad.¹²⁵ También han tenido presencia mediática periodistas como Sara Carbonero, presentadora de informativos; y Carme Barceló y Cristina Cubero de tertulianas televisivas.

Diversas exdeportistas se han relacionado con los medios de comunicación. Lili Álvarez escribió en *La Nación* de Argentina reflexiones sobre el tenis, fue corresponsal de *Daily Mail* a cerca de la Segunda República y de la Guerra Civil y escribió crónicas deportivas para los diarios *Arriba* y *La Vanguardia*. Además fue enviada especial para *Blanco y Negro* de la primera final de Copa Davis que disputó España en 1965 que perdió contra Australia. Otras exdeportistas como Amaya Valdemoro en baloncesto, Gemma Mengual en natación sincronizada, Almudena Cid en gimnasia rítmica o Conchita Martínez y Arantxa Sánchez Vicario han sido comentaristas. La jugadora de waterpolo Mati Ortiz es periodista y ha escrito textos para el diario *El País*.

Otras periodistas destacadas a mencionar son: Mónica Marchante, especialista en entrevistas en los partidos de Movistar Plus; Izaskun Ruíz, jefa de motociclismo en Movistar Plus; Noemí de Miguel, comentarista de Fórmula-1 en Movistar Plus; Laura Martínez, jefa de deportes en la Cadena SER; Amaya Iribar, exjefa de la sección de deportes diario *El País*. Nadia Tronchoni, redactora de motociclismo en *El País*; Gemma Herrero, colaboradora en *El Confidencial* y *Mundo Deportivo*; Danae Boronat y Lucía Villalón, presentadora en Bein Sport; Natalia Arroyo, redactora en el diario *Ara*; Mónica Planas, crítica de televisión en *Mundo Deportivo*; Marta Carreras, al pie de césped en *La transmissió d'en Puyal* en Catalunya Radio y Sònia Gelrà, presentadora en *Tot costa* en Catalunya Radio. Mar Bianchi, en *Sport* y *BeSoccer*; Begoña Villarubia en *Mundo Deportivo*; Sara Gutiérrez de Teledeporte o Sara Giménez en *Gol* y la Cadena SER.

¹²⁵ Diario AS (2016). La brutal narración del oro de Mireia Belmonte por RTVE. Youtube. [Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=iO4sT8WoFDA&t=16s>]

Cabe destacar la aportación de la periodista Mari Carmen Rodríguez con el Podcast de fútbol femenino en colaboración con Radio Ritmo GTF y la cuenta de Twitter @feminas. La periodista declaró en una entrevista que estudió Periodismo sabiendo que no quería acabar en un medio generalista deportivo porque lo que venden no es deporte. El medio de comunicación con más de 7.000 seguidores nació para demostrar que otra forma de contarlo es posible.¹²⁶

A pesar de los avances, según asevera el periodista Santiago Seguro, la incorporación de la mujer está siendo desde una perspectiva machista: “En el periodismo deportivo empieza a haber mujeres pero desde una mirada machista desgraciadamente. Hay casos aislados pero no se ve a la mujer con las mismas posibilidades y capacidades de hacer un buen periodismo como hacen en política o en economía. ¿Por qué? Porque el mundo del deporte es un mundo macho. Esa mirada perversa tiene una derivada terrible. Tienes que seguir un prototipo de mujer que no les interesa el deporte. No me parece mal por ellas, me parece mal por los que deciden. Pero sí creo que hay mujeres que son muy buenas. Pienso que no existe mejor entrevistadora que Mónica Marchante de Movistar Plus. Una periodista feroz y elegante. En otro país sería una celebridad”.¹²⁷

La mirada masculina y la proliferación de un determinado prototipo de belleza femenina convierten al periodismo deportivo en “un espacio coercitivo donde existe discriminación por apariencia física”. Para prosperar “las mujeres han de adaptarse a una morfología corporal” demandada por los medios de comunicación deportivos y “adquirirla para volverse valiosas en el mercado”. Es lo que el autor José Luis Moreno Pestaña ha denominado ‘La cara oscura del capital erótico’. Pestaña sigue el modelo del marxista Harvey (2014) en el que para que un recurso se convierta en un capital debe integrarse en un mercado. Los atributos corporales se transforman en capital erótico, en “una moneda corporal que se ofrece como mercancía en el mercado de trabajo”. De esa

¹²⁶ Albarrá, S. (2 de febrero de 2018) “Estudié Periodismo sabiendo dónde no quería acabar”. El Salto diario. [Enlace Web <https://www.elsaltodiario.com/pista-de-aterrizaje/estudie-periodismo-sabiendo-donde-no-queria-acabar>]

¹²⁷ Clase magistral Santiago Seguro en el Máster de Periodismo Deportivo de la Pompeu Fabra

manera, Pestaña (2016) valora que “convertir el cuerpo en capital supone encarnar las diferencias sociales de sujetos absorbidos por estereotipos mediáticos”. Por una parte el capital erótico “desafía jerarquías sociales tradicionales, pueden poseerlo personas con pocos recursos por azar biológico y las élites no lo pueden monopolizar”. Y por otra, “estigmatiza a mujeres que se benefician de la belleza corporal con un alto cuidado estético al sufrir desprecio y sospechas” en este ambiente del deporte¹²⁸.

El piropo a las deportistas es una de las representaciones del machismo en el periodismo deportivo. Casos como el del periodista Manolo Lama que respondió a su compañero Carreño en Cuatro de la siguiente forma: "Y todos aquí empujando con Muguruza", animó Carreño, y Lama le respondió: "Eso es lo que a ti te gustaría". El periodista Morata de la Cadena SER publicó en su twitter en los JJOO de Brasil una fotografía junto a Mireia Belmonte en la que puso: “Hoy he conocido a Mireia Belmonte oro y bronce en Río. A parte de simpática es más guapa y delgada que en TV”. Las redes sociales clamaron contra estos dos casos machistas de un acoso que antes estaba consentido por la sociedad. En *Machismo. 8 pasos para quitárselo de encima* se explica que todavía “el hombre se ve con el derecho de evaluar a una mujer por su físico. Se cosifica y se sexualiza a la mujer diariamente y se las sigue percibiendo como algo que existe para el consumo y disfrute del hombre, el cual posee la potestad para interrumpirla en lo que esté haciendo y emitir un juicio que nadie le ha pedido”.¹²⁹

Sobre esta sexualización en el periodismo deportivo se ha investigado a fondo con estudios como ‘The Male Gaze and Online Sports Punditry: Reactions to the Ines Sainz Controversy on the Sports Blogosphere’ por Kenneth Merrill, Aidan Bryant, Emily Dolan y Siying Chang de EEUU (2015) en el que se analiza el caso de la periodista de la TV Azteca, Inés Sainz, con más de 2 millones y medio de seguidores en Twitter, que fue acosada por miembros del equipo de fútbol americano de los New York Jets. Este estudio evalúa cómo cubrieron los blogs el tema. Los jugadores del equipo en un entrenamiento lanzaron balones de fútbol americano al lado de Sainz corriendo al lado

¹²⁸ Pestaña, J.L. (2016). *La cara oscura del capital erótico. Capitalización de cuerpo y trastornos alimentarios*. Madrid: Akal.

¹²⁹ Barbijaputa (2017). *Machismo. 8 pasos para quitártelo de encima*. El piropo y la belleza. P.20. Barcelona: Roca Editorial

con piropos hacia la periodista. Esta acción fue grabada y se hizo viral gracias al papel de los blogs y las redes sociales. Y según se analiza en el artículo la controversia refleja la hipersexualización y el dominio patriarcal evidente en el mundo del deporte y que los blogs deportivos están impregnados de una mirada androcéntrica. Además se demuestra la importancia que tienen los anuncios en los blogs semiprofesionales y “el nuevo matrimonio de convivencia entre marketing corporativo y blogueros, que basan el uso del estereotipo de deseo sexual masculino para vender productos y aumentar beneficios”. También se llega a la conclusión de que la apariencia física de la periodista Sainz la perjudica en su credibilidad y que incluso la llegaron a culpabilizar del acoso.

En ‘Trivializing the female body: A cross-cultural analysis of the representation of women in sports journalism’, Diane Ponterotto de la Universidad de Roma Tor Vergata (2014) aborda la cuestión de la representación del físico de la mujer en la prensa a partir de un análisis de la información relacionada con la tenista María Sharapova. El estudio revela que se tiende a trivializar la imagen de las deportistas y a erotizar el cuerpo femenino. La investigación sugiere que este tipo de imagen transmitada por los medios está motivada por estereotipos de género de la hegemonía patriarcal. Introduce como ejemplo las metáforas empleadas sobre la tenista. Se repiten las que la infantilizan como a una “chica mona” (“Sharapova has gone on from the “little girl” to become a very big girl”) o la hipersexualización centrada en partes de su cuerpo (“With her delicious chest, with her very long splendid legs”).

2.5. ESTUDIOS CULTURALES: IDENTIDADES DEPORTIVAS A TRAVÉS DE LA PRENSA

2.5.1. El papel de los medios de comunicación en la construcción de identidades colectivas a través del deporte

Uno de los grandes estudios culturales de la temática deportiva es la obra *Homo Ludens* (1938) en la que el autor Huizinga, investigador sobre el juego, examina a éste como fenómeno cultural y explica que todas las culturas están impregnadas de juego. Muestra que “la cultura surge en forma de juego y que es el juego el que eleva a una esfera superior nuestra personalidad”. Huizinga, con la convicción de que la cultura humana brota del juego, no definió el deporte pero puso los cimientos para una explicación futura sobre las relaciones entre el concepto del juego y sus expresiones en el lenguaje, el derecho, la poesía, la guerra, el saber y la filosofía.

Si el nacimiento del fenómeno del fútbol fue casi contemporáneo con la construcción del Estado-Nación (Llopis, 2009), hoy podemos decir que el deporte rey ayuda al desarrollo y reforzamiento del sentido de comunidad, y lo que rodea a este juego se ha convertido en un terreno privilegiado de afirmación y formación de identidades y comunidades imaginadas y simbólicas (Díaz-Noci 2000; Tamburrini, 2001; Foer, 2005).

El autor Vázquez Montalbán (2006) decía que el fútbol era la religión diseñada más extendida del planeta y que le interesaba porque era la que había hecho menos daño. En la época multicultural todos estamos y somos del mercado como clientes y mercancía (Bauman, 2005). En un mundo de redes y una conexión sin fronteras (Castells, 2003), el fútbol es un instrumento intercultural que crea lazos de unión (Medina, 2003). El académico británico Jeremy MacClancy (1996) investiga en sus estudios *Sport, Identity and Ethnicity* sobre esta actividad al destacar su naturaleza simbólica a la hora de promover formas de armonía social que sirven para integrar en el ideario social imaginario a los diferentes. Las identidades según Enric Castelló (2008) son procesos de significado en construcción que nos sitúan y nos dotan de sentido. El escritor destaca las

macroidentidades sociales que “aglutinan a otras identidades y están formadas por elementos simbólicos de diversa índole”. Sin embargo, “hay que tener en cuenta que se establecen mediante relaciones de poder simbólico por plataformas potentes de distribución”.¹³⁰

En *Historia cultural del deporte* (1986) Mandell desarrolla la idea de que el deporte moderno trajo consigo nuevas posibilidades para crear nuevos héroes y mitos con las innovaciones en el espectáculo popular una industria deportiva integrada en nuestra vida¹³¹ y la consiguiente glorificación en la prensa (Lavric, 2008).

Por lo cual, no podemos dejar de lado el preponderante papel que juegan los medios de comunicación en la producción de identidades colectivas con el deporte. La interculturalidad se manifiesta ante todo a través de las industrias culturales y la construcción del espacio sentimental en un proceso continuo de socialización (Rodrigo-Alsina, 1989, 2001), ya que “no existe cultura sin comunicación ni comunicación sin un sistema de relaciones simbólicas. Para el animal existe el mundo imaginario, para el ser humano existe el mundo simbólico y se reproduce mediante dispositivos que clasifican, miden y ordenan la realidad social”, analiza Sierra.¹³² Son estos medios de comunicación los que tienen el poder de configurar los referentes colectivos de nuestra sociedad (Rey, 2006), y esta cultura de los medios, que ofrece materiales para crear identidades, ha conseguido dominar nuestras vidas cotidianas (Kellner, 2011). La trascendencia del fútbol como creador de identidad simbólica se debe a este intenso flujo informativo y a su omnipresencia mediática (Rojas-Torrijos, 2011; Ramallal, 2014).

En los medios se enfatizan elementos de contradicción al producir los contenidos en términos de competición como un conflicto bélico (López, Guerrero-Solé y Haynes, 2014). Aunque haya una clara dominación de intereses, los héroes son transmitidos

¹³⁰ Castelló, E. (2008). *Identidades mediáticas* pp.79-102. Editorial UOC

¹³¹ Mandell, R. (1986). *Historia cultural del deporte* pp. 271-280. Bellaterra.

¹³² Sierra-Caballero, F. (1999). Información y sociedad, el universo de la producción simbólica. En *Elementos de Teoría de la Información* (págs. 170-177). Sevilla: Editorial Mad

como referentes y se crean unos ganadores y unos perdedores como si fuera una ley propia de la naturaleza (Nair, 2006). El fútbol tiene gran capacidad para crear patria (De la Madrid, 2013; Quiroga, 2014). Además del manejo del balón se utilizan bienes simbólicos que transportan más allá del deporte y como transforma en literatura Juan Villoro: “Ocurre en la hierba y en la agitada conciencia de los espectadores”.¹³³

La identidad del deporte a través de los medios se ha tratado en diversos estudios académicos. En ‘Examining the World’s Game in the United States: Impact of Nationalized Qualities on Fan Identification and Consumption of the 2014 FIFA World Cup’, Michael B.Devlin y Andrew C.Billings exploran el papel que juega el consumo de medios de comunicación en lo que se refiere a impresiones nacionalistas mediante una muestra a nivel de Estados Unidos con 979 ciudadanos antes, durante y después del Mundial de 2014. Este artículo aporta un nuevo horizonte internacional para explorar sobre la relación entre cualidades nacionales y la audiencia en medios de comunicación.

En ‘Everybody’s team? The national narrative in the Hebrew press covering Israeli national soccer team matches’, Haim Hagay y Oren Meyers de la Univesidad de Haifa en Israel (2015) se analiza el comportamiento de la prensa deportiva en el discurso sobre el nacionalismo, y se llega a la conclusión de que se hace de manera exagerada con la bandera por encima de otras cuestiones periodísticas. En el estudio se examinan los cambios en la cobertura informativa de la selección de Israel entre 1949 y 2006 por una exploración de identidad de las narrativas. “Al principio se elogió a los jugadores por su entrega y en los últimos años se ha cuestionado la hegemonía y socavado la posición inicial de la identidad con algunas voces subversivas”, exponen.

El artículo ‘We believe! online representations of the olympic winner as a mythic hero’, por los estonios Piret Voolaid y Liisi Laineste (2013) recuerda al de Alberto Contador en España. Se estudia el escándalo de dopaje Andrus Veerpalu, deportista estonio doble campeón olímpico de esquí de fondo. El análisis se basa en el material recogido en las webs estonias de 2011 a 2013 y el paso de construir la imagen de Andrus Veerpalu

¹³³ Villoro, J. (2006). *Dios es redondo*. Barcelona: Anagrama.

como un mito nacional en Internet y cómo es apoyado por algunos aficionados con comentarios en artículos y con la creación en Facebook de un grupo en su apoyo. En los medios “se construye el tema de manera confusa y con un contexto perfecto para las conspiraciones y además se resarza su imagen como un héroe intachable y su personalidad introvertida y honesta, compatible con la imagen del estereotipo estonio”.

En ‘Manufacturing conflict narratives in Real Madrid versus Barcelona football matches’ Hibai López, Frederic Guerrero de la Universitat Pompeu Fabra y Richard Haynes de la Universidad de Stirling (2012) estudian el Clásico entre Real Madrid y Barcelona, para los cuales va más allá de un enfrentamiento deportivo y se pone en juego distintas identidades nacionales en él. Se utilizan los textos de *El País*, *Mundo Deportivo*, *La Vanguardia* y *Marca* en la pugna entre Guardiola y Mourinho. Se llega a la conclusión de que los medios ponen más énfasis en el choque de identidades individuales y que se promueve la generación de polémica entre los entrenadores.

En ‘The Origins of Working-Class Spectator Sport: Lancashire, England, 1870-1914’ John K. Walton de la Universidad del País Vasco (2012) examina el desarrollo del deporte en la clase obrera de Lancashire, donde la industria del algodón estaba más asentada durante finales del siglo XIX y principios del siglo XX. La unión de las clases populares supuso el triunfo de una nueva cultura deportiva en los barrios obreros de las grandes ciudades. Para ello tuvieron relevancia la lucha sindical, la auto-organización y la prensa deportiva regional, que desafió la hegemonía establecida de Londres. El fin de la jornada laboral el sábado a mediodía fue origen de los fines de semana y el Preston North End fue el primer equipo que logró el doblete en el fútbol británico. Se llega a la conclusión de que este distrito del algodónero fue corazón del deporte rey como entretenimiento para las clases trabajadoras y que tuvo un gran impacto social en sus identidades.

2.5.2. De La Furia a La Roja. Universo simbólico e identidades colectivas a través de la selección española de fútbol

Una cuestión que ha sido analizada dentro de los estudios culturales de la comunicación es el equipo de la selección española para explicar la transición intercultural del fútbol español. Un cambio simbólico de *la Furia a la Roja*.

Nada más hacerse cargo de la Selección Española en 2004, el entrenador Luis Aragonés en su característico tono castizo hiló una frase cargada de simbolismo y desapercibida hasta que llegaron los éxitos en el fútbol: "Me gustaría que la selección tuviera un nombre, una identidad. Igual que Brasil es la canarinha o Argentina la albiceleste, me gustaría que España fuera *La Roja*". La selección necesitaba un punto de encuentro entre equipo y afición, y al principio se pasó por alto el poder integrador que podía tener la denominación de *La Roja*. Era un sinónimo perfecto para España en los medios. "Eslogan femenino, pegadizo y comercial que abrazaba a la comunidad y que identificaba al equipo sin mencionar al país", explica De la Madrid (2013).

La Roja como sujeto integrador en el que podían sentirse partícipes tanto los nacionalistas vascos y catalanes como los migrantes para animar a España sin nombrarla. En lugar de *La Roja* podría haberse denominado *La Rojigualda*, de todos los colores de la bandera actual y de los vencedores de la Guerra Civil, o los rojos imitando a *les bleus* en Francia y con reminiscencia al bando republicano. Pero *La Roja* era entendida como comprensión, "un yo me vuelvo tú sin dejar de ser yo mismo", de Edgar Morin.

Se avizoraba una posible re-significación de los símbolos nacionales que los despojara de las connotaciones ultraderechistas (Quiroga, 2014). No hay que olvidar que la camiseta pasó a ser de color azul en la primera etapa del franquismo, ya que el color rojo se identificaba al derrotado bando republicano y en honor a la División Azul fascista. Sin embargo, todavía hacía falta la construcción de un gran relato como sublimación simbólica que convirtiera la historia del fatalismo y la leyenda negra de las

frustraciones deportivas en pasado. Había que presentar una imagen inclusiva, moderna y victoriosa de la nación que dejara obsoleto ese universo simbólico que denominaremos a partir de ahora como el de *La Furia*.

La Furia había sido utilizada como propaganda por el franquismo. Franco consideraba útil que el fútbol fuera concebido como un campo de batalla, una expresión de teórica esencia de la nacionalidad española (Burns, 2012). Según Quiroga (2014) en el libro *Goles y banderas. Fútbol e identidades nacionales en España*: “La identidad de país violento encajó con el juego brusco y poco sofisticado ligado a este universo simbólico”. No en vano, fue un término propuesto por la prensa belga en 1920, que está relacionado con cómo la nación era vista por los demás. Se aludió al Saqueo de Amberes de 1576: una expresión utilizada para describir la crueldad de las tropas españolas. Esa narrativa se gestó a partir de un grito de José María Belauste recogido en la prensa española: “Sabino, a mí el pelotón que los arrollo”. Este grito de Belauste fue aprovechado para la edificación del Mito de la *Furia* española. Paradojas de estas construcciones de símbolos, Belauste fue militante del partido de ideología de izquierdas, republicana e independentista ANV (Acción Nacionalista Vasca) y condenado a prisión por su actividad subversiva y murió en el exilio.

Posiblemente *La Furia* enlazaba con la idiosincrasia de una nación caracterizada por la ocupación árabe de la Península, la expulsión judía y la colonización racista de América (Van Dijk, 2003) y con una exaltación de lo católico como instancia única de reconstrucción de la comunidad moral (Juliá, 2014). A pesar de que la virilidad, la bravura y las agallas tenían unas connotaciones dictatoriales y autoritarias, la perpetuación de la representación de *La Furia* continuó en democracia con la remontada a Malta y la presencia del vasco Javier Clemente como entrenador, que llegó a explicar esta forma de entender el juego: “El fútbol físico y agresivo es el que gana los campeonatos. No hay ningún entrenador que haya demostrado lo contrario. Una cosa es llenar los periódicos con el famoso espectáculo y otra los títulos”.¹³⁴ Fue en una

¹³⁴ Seguro, S. (1996, noviembre 14). "El fútbol físico y agresivo es el que gana campeonatos" Entrevista en El País. Disponible en [\[http://elpais.com/diario/1994/11/14/deportes/784767605_850215.html\]](http://elpais.com/diario/1994/11/14/deportes/784767605_850215.html)

entrevista con el periodista Santiago Segurola, que a su vez reflexiona sobre este concepto: “Quizá la larga dictadura de Franco añadió un elemento más a la mordaza: en un país donde no se podía debatir de nada, el fútbol tampoco se escapaba a esa prohibición implícita”.¹³⁵

Luis Aragonés luchó por la creación de un estilo contra el estereotipo vigente del fatalismo e interiorizó la necesidad de ganar jugando bien. “La forma de enterrar el cliché estaba en ganar, ganar y volver a ganar, pero si había que morir, que fuera con la pelota, como ocurrió en el Mundial 2006 en octavos de final”, matiza Orfeo Suárez (2012). Pep Guardiola, antes de ser entrenador del Barcelona escribió en *El País* un elogio desmesurado a este estilo de juego: “Por creer, que no sabemos cómo acaba pero que todo empieza por la pelota. Porque nadie sabe cómo acaban las cosas. Pero sí cómo quieres empezarlas. Por creer en algo, en el que nadie o muy pocos creen: que el balón pase por los Xavi”.¹³⁶ Una idea representada genuinamente por Xavi y su frase: “Odio más perder un balón que fallar un gol”.¹³⁷

Para Lakoff (2007) “pensamos en función de marcos de estructuras de pensamientos que conforman el modo de ver el mundo”. Una España representada por un estilo de juego sofisticado, armonioso y una manera abierta de interpretar el deporte suponía el inicio sobre lo que construir un nuevo gran relato a partir de un rasgo de identidad y acorde a los tiempos de una sociedad moderna y multicultural. Si seguimos la teoría de Lakoff en *No pienses como un elefante*, la dicotomía padre estricto (valor de la autoridad, la disciplina, la fortaleza y la lucha en un mundo competitivo) está muy ligado a *La Furia*, y el padre protector (dialogante, que apoya y escucha) remite a *La Roja*. Como los procesos de pensamiento humano son en gran medida metafóricos, continuamos en esta línea. Para el entrenador argentino Menotti lo representan el toro,

¹³⁵ Clase magistral Santiago Segurola en el Máster de Periodismo Deportivo de la Pompeu Fabra

¹³⁶ Guardiola, J. (2006, junio 15). Por creer. Tribuna El País. [Disponible en http://elpais.com/diario/2006/06/15/deportes/1150322427_850215.html]

¹³⁷ Panenka (2015, mayo 20). Xavi: “Odio más perder un balón que fallar un gol”. [Panenka. Disponible en <http://www.panenka.org/miradas/entrevistas/odio-mas-perder-un-balon-que-fallar-un-gol/>]

que embiste, y el torero, que crea arte. Desde el punto de vista de Dante Panzeri en *Fútbol, dinámica de lo impensado* (1967) podemos agregar la dualidad juego-alegría, un ente cooperativo en el que todos hacen de todo por placer y la seriedad-angustia en el que priman los valores atléticos. En el lenguaje de signos para el fútbol que promulgó Pasolini (1998) diferenciamos un fútbol-prosa, que crece en el orden a través de sintaxis, y un fútbol-poesía, que trata de ser poético con un discurso de belleza que destroza el orden de forma creativa.

Los valores fundamentales de la estructura metafórica de *La Furia* son la casta, la raza ante el sufrimiento y el dolor del combate y de *La Roja* la estética, la fantasía que proporciona la satisfacción del juego. Este análisis señala el fútbol como un signo de identidad colectiva en el cual el estilo de juego es un modo de ser que revela el perfil propio de cada comunidad y afirma su derecho a la diferencia¹³⁸ y que puede ser tomado como un instrumento privilegiado de integración e interculturalidad (Medina, 2003). Para Umberto Eco este deporte es considerado como “un sistema de signos que codifica las experiencias y le da significados y permite leer la vida con ayuda de recursos mediáticos”.¹³⁹ Los que codifican el mensaje del fútbol son los deportistas y el estilo que practican, y los decodificadores son los hinchas. Ambos comparten un código del fútbol, y evidencia que la cultura surge en forma de juego como explicaba Huizinga.

El relato de *La Furia* fue el hegemónico del fútbol español. Uno de los componentes culturales que cuestionó de manera explícita este mito fue la provocadora comedia ‘Furia española’ dirigida por Francesc Betriu. Esta película protagonizada por un emigrante andaluz en Barcelona y sus pasiones futbolísticas y con prostitutas, fue la primera que ironizó en ese sentido. Fue censurada por la Junta de Censura de Franco, y estrenada una vez fallecido el dictador.¹⁴⁰

¹³⁸ Galeano, E. (2010). *El fútbol a sol y sombra*. Pág 243. Siglo XXI

¹³⁹ Pericles, P. (2004). *Umberto Eco y el fútbol*. Barcelona: Gedisa, 8, 11-50

¹⁴⁰ Furia Española (2014) Spanish fury, Comedy film tráiler [Vídeo] disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=C7KKVG7bJul>

Derruir este mito fue más fácil en una sociedad española en la cual la inmigración, la igualdad y la actitud a la cuestión racial y homosexual se encaraban de otra forma más tolerante con el gobierno de Zapatero. En ella surgió un universo simbólico futbolístico a partir de los éxitos y el juego exhibido por *La Roja* con sus características de estilo solidario y moderno para el siglo XXI, que reclamaba el Fair Play, núcleo moral del deporte que se opone a otras formas de entender el deporte con el único deseo de conseguir el triunfo como único fin (Pérez Triviño, 2011).

Anteriormente, Luis Aragonés tuvo problemas en ese aspecto por llamar negro al jugador francés Henry en una conversación con Reyes. Del Bosque, de padre encarcelado por republicano, siguió apostando por el mismo emblema de juego. Su llegada supuso una mayor apertura del universo simbólico de *La Roja*. Cada vez aparecieron más futbolistas de la cantera del FC Barcelona, el ejército desarmado de Cataluña según Vázquez Montalbán, que triunfaba en Europa de la mano de Guardiola. El entrenador de Alemania, Joachim Löw, explicó que fue a España para abrirse a otras culturas futbolísticas y formular su propia filosofía y entendió que “España juega como el Barcelona. Se puede ver en cada pase”. Los triunfos de la selección se anunciaron en la prensa de Barcelona como victorias de sus jugadores y forma de juego (Ramallal, 2014). En medio hubo una ola de indignación con el 15-M por las políticas de austeridad y una ola de independentismo en Cataluña. Esta situación intercultural producida a partir de que no se compartían los mismos universos de significaciones generó un conflicto cultural que fue armonizado en un todo coherente (Marandon, 2003). A pesar de las disputas enconadas en los tiempos de Mourinho, se logró unir al Barcelona y al Real Madrid en torno al compañerismo representado por un catalán como Xavi y un castellano como Casillas. La selección conquistó entre 2008 y 2012 dos Eurocopas y un Mundial de forma consecutiva por primera vez en la historia del fútbol y se aludía constantemente a la ética. *La Roja* se convirtió en símbolo de innovación y diversidad en una nación plurinacional y en el desahogo de una ciudadanía indignada.

Noemi García Arjona (2012) en ‘Sport and immigration. Media coverage and social impact of the France national soccer team’ toma como ejemplo a la selección gala de fútbol para analizar a partir de *Le Monde* y *L’Equipe* la victoria del Mundial 98, el

partido frente a Argelia en 2001, la huelga de los jugadores en 2010 y el caso de las cuotas raciales. Se describe a la selección de fútbol francesa en el 98 como un símbolo de éxito y de ascenso social de una población joven. En los otros tres casos se analiza la derrota deportiva como utilización de “chivo expiatorio” de los problemas reales de la sociedad.

En ‘Stories about the sport in time crisis’ José Ignacio Barbero de la Universidad de Valladolid (2011) contrasta los éxitos de los deportistas españoles con la crisis que sufre el país. La intención es ayudar a reflexionar sobre la cultura que se genera mediante narraciones de las hazañas deportivas. Para ello se contextualizan otras historias deportivas semejantes en diversos países. Como por ejemplo, el fútbol americano contra la Gran Depresión a través de la película *Knute Rockne, All American*. Se esquematiza la reconstrucción del orgullo alemán a través del fútbol con la fase final del Mundial de 1954 y la victoria ante la Hungría de Puskas en lo que se denominó el *Milagro de Berna* y que se llevó a las pantallas en 2003. También se analiza el refuerzo nacional del cine de Hollywood con el triunfo en hockey sobre hielo ante la URSS en el filme *El Milagro*. Según el artículo para *La Roja* queda todavía pendiente una ficción por crear.

BLOQUE II

3- ESTUDIO DE CASO. LA PERIODÍSTICA DEL DEPORTE Y LA CARACTERIZACIÓN DE LA OBRA PERIODÍSTICA DE SEGUROLA

3.1. LA PERIODÍSTICA DEL DEPORTE

3.1.1. La crónica deportiva: un juego de toque entre literatura y periodismo

Los estudios objetivistas habían negado cualquier hibridación entre los distintos géneros del periodismo y la literatura, pero las investigaciones de Vidal (2002) y Fleita (2015) explican cómo esta segmentación está basada en criterios empresariales para adoptar “una postura de apariencia aséptica con estrategias narrativas como la pirámide invertida y con una división normativa en dos grandes grupos: géneros informativos, el relato de acontecimiento, y opinativos, el juicio valorativo que merecen estos acontecimientos”, analiza Vidal. Kapuscinski (2004) explicaba que en su caso no hacía diferencia entre periodista, escritor y reportero ya que los tres elementos se fundían en una. Ante la aparición de las nuevas tecnologías y los intereses de los grandes medios de comunicación, Vidal (2004, 2008) apuesta por “los géneros interpretativos en los que una voz honesta con “auctoritas” nos guía en los complejos caminos de la actualidad para explicarnos el mundo a través de la explicación fundamentada y una “mirada densa de las cosas”.

Seguimos esta línea de investigación y consideramos a la crónica como un “texto redactado con estilo libre, firmado por su autor, que se caracteriza principalmente por el uso de recursos propios de la literatura” (Borrat, 1989: 122). En estos textos la literatura y el periodismo se abrazan (López, 1996: 123). En *Cómo hacer periodismo deportivo* se describe este rasgo de las crónicas deportivas entre el periodismo y literatura:

“La definición de este género periodístico literario es la narración de un hecho de forma continuada. La crónica permite, en relación con otros géneros periodísticos literarios, ciertas alegrías a la hora de escribir o hablar de deportes, al no precisar ceñirse, de manera estricta, a la actividad deportiva [...]. Ello faculta al periodista, a tomarse la libertad de exponer, en estilo diferente al normal, cuestiones fuera de la temática deportiva [...]. La crónica es un género de escape para dar rienda suelta, sin exagerar, a las virtudes literarias y culturales del periodista deportivo, algo que agradecen los clientes y receptores, al proporcionárseles una visión diferente de la actividad deportiva” (Alcoba-López 1993: 140-141).

Utilizamos las definiciones de la crónica y las normas generales recogidas en los libros de estilo de los diarios *El País* y *Marca*, en los cuales Santiago Seguro ha escrito sus crónicas durante 30 años, para apostillar el marco normativo de las empresas a pesar de que no se adecúa a lo que finalmente acaban haciendo los periodistas en el ejercicio de la escritura. En el libro *de Estilo de El País* (2014: 58-59) se describe:

“La crónica es un texto de estilo interpretativo basado en una noticia, y parte por tanto de un hecho inmediato. Se trata del género con mayor presencia en el diario impreso. La crónica debe contener elementos noticiosos — será titulada por regla general como una información; es decir, con un hecho reciente — y puede incluir tanto en el titular como en el texto, interpretaciones que no contengan juicios de valor. El autor debe, no obstante, explicar y razonar tales interpretaciones, y construirla de modo que la información prime sobre la interpretación. No es tolerable, en cambio, la coetilla que refleja opiniones personales o hipótesis aventuradas.

La crónica, como la noticia, se construye sólo con hechos relevantes, y se evitan los datos accesorios (a diferencia del reportaje).

Las exigencias informativas de rigor, estilo y edición en una crónica son asimilables a las indicadas en el apartado sobre los criterios generales de la noticia. La crónica debe mostrar un estilo ameno, a ser posible con anécdotas y curiosidades. En un estilo estrictamente noticioso, una sesión parlamentaria sería reflejada con párrafos textuales

de quienes hayan intervenido. Una crónica, en cambio, explica las expresiones, las enmarca en un contexto, las evalúa, refleja sorpresas y describe el ambiente.

El primer párrafo de la crónica debe contener la noticia y sostener el titular. Igual que las noticias, las crónicas deben comenzar con un sujeto, nunca con los complementos.

Las crónicas de acontecimientos deportivos, culturales o taurinos no deben olvidar los datos fundamentales para los lectores que no los han presenciado, aunque fueran transmitidos por radio o televisión. Admiten una mayor presencia personal del periodista en el texto, pero los eventuales juicios de valor habrán de quedar muy matizados, y apoyarse en argumentos.

La crónica deportiva, cinematográfica o taurina describe un acontecimiento público y puede incluir opiniones sobre lo sucedido, pero nunca sobre las personas en cuanto tales (sino sólo sobre su actividad profesional). En tanto que crónica, sigue basándose en la noticia del día, que ha de narrar. Por su mayor carga opinativa, se titularán en cursiva en el caso de la lidia y de los festivales de cine”.

En el *Libro de estilo de Marca* (2012: 50-52) se desarrolla:

“Entendida en un sentido amplio, la crónica es el relato de los hechos con un añadido de contenidos más propios del análisis o el reportaje, y puede englobarse por tanto en el grupo de géneros mixtos, esto es, aquellos que incluyen información y, en mayor o menor medida, opinión.

En Marca, la función principal de la crónica es la narración de eventos deportivos concretos y, por tanto, adquiere un papel protagonista. La redacción de una buena crónica exige una pequeña dosis de talento literario y cierta habilidad para equilibrar el fondo de la información y la forma en que esta se presenta al lector. Por todo ello, resulta especialmente complicado establecer unas normas que determinen la forma correcta de escribir una crónica. Sin embargo, es conveniente tener en cuenta algunos consejos:

- a) *La crónica está para informar. Aunque incluye una visión personal del autor, no debemos perder de vista su objetivo principal. Tampoco hay que afrontar la redacción de una crónica basándose en suposiciones erróneas. Por ejemplo, y especialmente en el ámbito del periodismo deportivo, es fácil caer en la tentación de pensar que la retransmisión televisiva de una carrera de motos de gran interés significa que ‘todo el mundo la ha visto’, lo cual nos exime de relatar lo sucedido. Nada más lejos de la realidad. Es muy probable que, efectivamente, un gran número de nuestros lectores hayan visto la carrera, pero eso no significa que el relato de lo acontecido durante la misma esté de más. Por el contrario, supone un doble reto para el cronista, ya que ha de cumplir con su inexcusable obligación de informar y, a la vez, hacer un esfuerzo para aportar al lector que presenció el evento nuevos datos y puntos de vista alternativos que puedan enriquecer su experiencia. Por descontado, para aquel lector que no haya visto la carrera por televisión resultan imprescindibles los hechos concretos, sobre los que además se sostienen el análisis y el comentario del autor de la crónica.*
- b) *La clave puede estar en los detalles. Aunque su extensión sea muy reducida, una crónica que incide sobre un aspecto muy concreto o que puede haber pasado desapercibido incluso para un espectador de los hechos y lo usa para aportar un enfoque más amplio o una buena base para el análisis es una crónica con valor. Hay que tener en cuenta que la mayoría de los datos fundamentales ya aparecen en la ficha o en tablas o listados que se utilizan para informar de la clasificación final de una carrera o competición.*
- c) *Los hechos relatados en la crónica no tienen por qué seguir un estricto orden cronológico, pero deben estar ordenados de alguna forma. La crónica es un relato, y como tal debe tener un principio, una parte central y un final claramente diferenciables.*

d) *El equilibrio es fundamental. Aunque no todo es igual de importante, todo es relevante y no se puede obviar por completo una determinada información para extendernos más en otra. Por ejemplo, si un partido de fútbol ha terminado con el resultado de 2-0 para el equipo local y el primer gol ha sido anotado en una acción polémica, eso no significa que podamos terminar la crónica sin narrar, al menos de forma breve, cómo fue la jugada del segundo tanto. En todo caso, también habrá que tener en cuenta la extensión de la ficha del encuentro o, en el caso de una carrera, de los datos adyacentes que aparezcan publicados en tablas o cronologías. En definitiva, el equilibrio también dependerá de cuánta información aporten los elementos externos y complementarios de la crónica”.*

Dentro de los géneros periodísticos es la crónica la que trasmite la mirada de un especialista como testigo. El cronista, experto en el terreno, conoce lo que ocurre en el ámbito temático, en nuestro caso el deporte, y posee “la marcada función de relato de lo que pasa a lo largo del tiempo” (Gomis, 2008). Dicha narración de los hechos no tendrá que ir obligatoriamente con un orden cronológico, se puede romper y jugar con el tiempo. En la jerga española también se suele clasificar de crónica a todo el conjunto de la sección deportiva (Albertos, 1983). El agôn o sentido de la competición como motivo fundamental y clave textual, considera Albadalejo (1993) es “el referente retórico de un texto artísticamente codificado” en las crónicas deportivas. Este lenguaje de lucha “se proyecta en cada idea de la inventio, en cada palabra y en cada giro de la elocutio, acaba por configurar el conjunto del tejido textual organizado en la dispositio”, según Armañanzas y Sánchez (2009). El director adjunto de *La Vanguardia*, Enric Juliana, va más allá y explica que todo se contagia de crónica del deporte: “Una de las aportaciones de la tecnología digital a la cultura contemporánea consiste en unificar todo el relato social bajo la pauta agonística de la narración deportiva”.¹⁴¹

La crónica deportiva es la principal heredera de la antigua narrativa épica y se basa en el relato de una competición deportiva. En la crónica se aportan causas que expliquen la

¹⁴¹ Juliana, E. (2014, diciembre 19). El partido. *La Vanguardia*. [Disponible en <http://www.lavanguardia.com/opinion/articulos/20141219/54421975797/partido-enric-juliana-opi.html>]

tensión agonística de la contienda. De esta tensión semántica entre dos contendientes enfrentados, emergen “la desmesura, el barroquismo y la dramatización de los personajes y sus titulares tratan de ser el gancho para que se prosiga la lectura, y en ella se acentúan características de este estilo metafórico, alusivo y atrevido”, analiza Castañón (1993, 1995). David Fleta (2015) desgrana las características más relevantes de la crónica deportiva en su tesis *Periodismo mágico*: “adaptabilidad al medio, emotividad, el lenguaje de la anatomía del cuerpo, otra escala de valores, la identidad y la representación, el eje central de la victoria y la derrota, la estética, el resquicio del logos (táctica y estrategia), un asunto de héroes, villanos y monstruos y la condición de reinados efímeros”.

La función del cronista deportivo es la de crear un ambiente y narrar interpretando los acontecimientos. El periodista Santiago Segurola define la crónica como “la interpretación de unos hechos a cargo de un narrador” y asegura la importancia de la voz propia: “Las crónicas las vemos en el periodismo desde hace 150 años. Cronistas ha habido siempre desde los tiempos de Homero. La gente necesita saber lo que ha ocurrido en algún lugar del mundo o del barrio. Quiere saber cómo ha sido y quiere que alguien se lo cuente. Es fundamental que ese alguien merezca confianza. En la crónica actual, primero tienes que tener una tesis de ese partido que vaya más lejos de ese partido, que sirva y que esté relacionada con un contexto anterior y sea previsor del contexto que viene. En este sentido tienes que tratar de adivinar dónde está ese partido, qué puede suceder con ese partido y encontrar una clave que de alguna manera sea coherente con la línea argumental que uno ha mantenido durante toda la temporada. Y si se quiebra esa línea argumental reconocerlo. Es muy importante que la crónica sea un examen que uno se hace a uno mismo con respecto a lo que ha dicho anteriormente y a lo que puede decir en el futuro. En definitiva, hacer una crónica también es ser coherente según lo que uno ha dicho anteriormente”.¹⁴² Esta misma idea la comparte Juanma Trueba, que entiende descubrir la voz propia como el verdadero reto en la crónica: “El desafío es encontrar tu propia voz. Lo importante es dar con el registro en el que te sientes cómodo, en el que te identificas. Y una vez tomado ese carril hay que

¹⁴² Clase de Santiago Segurola en el máster de Periodismo Deportivo de la Pompeu Fabra

fijar el volante y seguir explorando, variando, evitando los millones de tópicos que nos rodean.”¹⁴³

El cronista ha de atesorar unas virtudes características, denominadas por Paniagua (2002) como “aristotélicas (claridad que facilite la lectura y exigencia de rigor) de una lengua técnica, objetiva, que relate hechos y que los presente vivamente ante el lector para reflejar la emoción del suceso. Ha de ser expuesto dramáticamente, acompañado de comentarios, explicaciones e intermedios líricos”. Predomina un uso metafórico en la interpretación de eventos deportivos en crónicas. Para Lakoff (2007) pensamos en función de marcos de estructuras de pensamientos que conforman el modo de comprender el mundo ya que nuestros procesos de pensamiento son en gran medida metafóricos. En *The language of sport* se expone la misma idea de ejes metafóricos:

“Sportswriter use a great deal of metaphorical language when describing sporting events, partly because they are giving an essentially static representation of a moving event. It is useful for a linguist to see how these metaphors combine to give an overall picture” (Beard, 1998: 28).

En el lenguaje de signos del fútbol que promulgó Pasolini (1998) se diferencian dos metáforas sobre los estilos de juego que sirven a los periodistas para interpretar el deporte: la prosa que crece en el orden a través de sintaxis y la poesía que trata de ser poética con un discurso de belleza que destroza el orden de forma creativa, más cercana a la periodística de Santiago Seguro y la redacción deportiva del diario *El País*.

Existen diferentes modos y marcos que operan de distinta manera en el periodismo deportivo. Los autores Boyle y Haynes distinguen en *Power Play* (2009:174) cuatro tipos: hard news, soft news, orthodox rhetoric y reflexive analysis. En el caso del último es considerado como ‘The new sports writing’ en el que se cuestionan las problemáticas del deporte y se reafirma la posición subjetiva del escritor.

¹⁴³ Anestesia Deportiva (2010 noviembre) J.Trueba: “El desafío es encontrar tu propia voz”. [Disponible en <http://anestesiadeportiva.blogspot.com.es/2010/10/j-trueba-el-desafio-es-encontrar-tu.html>]

En *Idioma español en el deporte* se abunda sobre el cronista deportivo y se exponen unas líneas sobre las características fundamentales que ha de poner en virtud, según Rodríguez Andrados (1994: 151-152):

“No narra minuto a minuto el partido. No existe por tanto la incertidumbre en el resultado, ya lo conoce. Debe dar una versión equilibrada y razonada del conjunto, aportar causas más que hechos, dar en cada momento el tono emocional adecuado que proviene de la comparación de ese momento con el resultado y ha de crear una pequeña obra de arte en que sostenga a todo y todo esté en relación con la totalidad”.

La crónica deportiva es considerada como un género híbrido donde aparecen elementos periodísticos y literarios. Versa sobre hechos que ya han pasado por lo que se profundiza en detalles y se reconstruye el escenario con apreciaciones personales (Alcoba-López, 2005; Rojas-Torrijos, 2011).

El cronista deportivo se prepara los partidos como si también los jugara. “Se someten a gimnasia y someten a gimnasia a todo el lenguaje. El buen ejercicio del oficio para el cronista supone un conocimiento deportivo exhaustivo, estar muy bien informado y que los datos sean difícilmente refutables, convirtiéndose en un administrador, procesador y analista de ellos”, según criterio de Jesús Castañón, uno de los especialistas de este ámbito. Una idea que recoge Grijelmo en el capítulo *La gramática y la gimnasia dentro del libro Defensa apasionada del idioma español*:

“Los futbolistas practican en los entrenamientos decenas de flexiones y estiramientos que luego jamás repiten en la competición oficial. El correcto ejercicio de esas tablas se plantea como un fin mismo. Incluso a los deportistas les resulta muy aburrido. Pero sirve para lograr esfuerzos superiores. En la lengua y su escritura no importa tanto el fin del ejercicio mental bien hecho como lo que ello significa en cuanto medio: que gracias a esa gimnasia podemos acceder a estadios de razonamiento y cultura más elevados” (Grijelmo, 1998: 60)

Alonso se acerca desde la lengua al deporte en *El lenguaje de las crónicas deportivas*. En el libro se argumenta que el periodista deportivo debe intentar ser creativo y que los recursos literarios no dificultan la comprensión del mensaje sino que lo hacen más visible:

“Los mecanismos que más contribuyen a la consecución de la coherencia son la sinonimia, la anáfora, la catáfora, la elipsis, las implicaturas y las presuposiciones, la repetición de unos campos semánticos determinados y los marcadores” (Alonso, 2003:48).

Asimismo encontramos interrogaciones retóricas confirmadas con el objetivo de conseguir que el destinatario-lector acepte lo expresado por el emisor-periodista. Asegura Alonso (2003) que en la prensa deportiva “la persuasión abunda por la constante elaboración de argumentos emotivos, el empleo de la realidad de forma interesada, las opiniones tajantes y las conclusiones absolutas”. Alonso explica sobre la importancia de la estructura interna de la crónica deportiva:

“Como el resto de los géneros, regula su estructura interna por un conjunto de normas y convenciones explícitas e implícitas, relativas a la composición del texto, a la búsqueda de unidad en el contenido, al orden, al modo de exposición, encuadramiento y cierre. Con todo ello, se consigue un gran sentido pragmático, ya que se garantiza una buena legibilidad y, al mismo tiempo, se destacan los elementos más espectaculares, los más subjetivos, las inserciones” (Alonso 2003: 45-46).

A juicio de Casasús (1991) la retórica es uno de los pilares básicos donde se asienta la redacción periodística y que rige la toma de decisiones y la actitud del autor, por lo que considera indispensable ahondar en la crítica renovadora de la rutina profesional. Resumido en *La calidad periodística: teorías, investigaciones y sugerencias profesionales* (Universitat Autònoma, 2013) como la forma de desentrañar las creencias de los periodistas y la consciencia discursiva enfrentadas a sus rutinas y la percepción práctica.

Castañón (1991; 1993; 1995), y otros investigadores como Morell (1969), Beard (1998), Alonso (2003), Alcoba-López (2005), Carrión (2006), Lavric (2008), Paniagua (2009), Montín (2009), Reinardy (2010), Rojas Torrijos (2011), Rivera (2011), Zuluaga (2014), Fleta (2015) advierten de la importancia de las crónicas deportivas como un género literario-periodístico muy consolidado.

Los estudios objetivistas tienen poco en cuenta que todo acto periodístico es un acto interpretativo, y por tanto, de subjetividad. “No hay manera de informar que no sea la de construir un texto mediante el desarrollo de palabras por una persona. Ubicamos al periodismo como método de interpretación de la realidad social”, analiza Abril Vargas (1999).

Núñez Ladevéze (1991:47-49) considera que esta labor interpretativa actúa en tres niveles:

“- Nivel contextual. Comprende al conjunto de juicios y decisiones profesionales que tienen como objeto la identificación, la comparación y la evaluación jerárquica de las noticias, con el fin de seleccionar las que se consideren más oportunas. Esta tarea la realizan personas con cargo de responsabilidad.

- Nivel textual. Comprende el modo de cómo se ordenan las referencias de cada noticia, cómo se titula y se distingue entre párrafo de entrada y texto informativo. Evalúa los datos disponibles de acuerdo con algún criterio de mayor a menor interés, presumiéndose que la norma que aplica deriva de su profesionalidad o intencionalidad profesional.

- Nivel estilístico. Es el que corresponde con la selección de las palabras, la decisión de usar determinados giros en vez de otros y de optar por un tipo de expresión de uno diferente”

En la crónica deportiva hay que interpretar con fundamento. Uno de los grandes expertos en esta materia, Alcoba-López (1999), detalla que se precisa de gran habilidad para introducir los elementos interpretativos. En pos de una buena redacción explica que se ha de tener una buena formación idiomática y una visión amplia del juego, la organización deportiva, el estilo de juego, la competición y su psicología y los aspectos de sociología.

Estas pequeñas creaciones de arte deben ser tejidas por el cronista deportivo con un análisis reflexivo sobre la problemática del deporte. Se reconcilia así el deporte con la particular posición subjetiva del escritor que desarrolla su propia voz y da su visión individual (Boyle y Haynes, 2000).

La crónica deportiva es el género interpretativo por excelencia y reivindica el talento metafórico del periodista. Rompe con las ideas preconcebidas en el oficio. El escritor Coetzee en la novela *Diario de un mal año* escribe sobre esta capacidad literaria:

“Los amos de la información se han olvidado de la poesía, donde las palabras pueden tener un significado totalmente distinto al que dice el léxico, donde la chispa metafórica va siempre un paso por delante de la función decodificadora, donde siempre es posible otra e imprevista lectura” (Coetzee, 2014:36).

En esa imprevista lectura juega un rol fundamental la firma, de la que Cervantes expresó en boca de *Don Quijote*: “La pluma es lengua del alma: cuales fueren los conceptos que en ella se engendraren, tales serán sus escritos”.

El periodista Ramon Besa entiende que “en deportes se aprende a hacer relato” y también defiende la firma como el principal valor: “Uno de los mensajes que siempre doy a los chicos en la Universidad es una frase que se me quedó marcada en una de mis crisis existenciales. Estaba muy jodido y no sabía si irme del periódico, no sabía a qué dedicarme y lo estaba pasando muy mal y al final de la conversación se me quedó una

frase marcada: “Tú serás lo que quieras que sea tu firma”. La firma es un patrimonio que hay que cuidar, y eso significa procurar que cada texto que hagas tenga un cierto sentido y congenies. El cultivo de esa firma exige muchos traumas y satisfacciones. No es un ejercicio de vanidad, sino de estar en paz con uno mismo. Es la única manera que tienes de reivindicarte ante lo que está ocurriendo últimamente. Sería incapaz de defender a cualquier empresa periodística. Por lo tanto, ¿qué te queda?, pues la firma. Igual que cuando te ponían de pequeño: firma esto. Pues en el periodismo aplico lo mismo”.¹⁴⁴

La crónica deportiva se encuentra entre dos aguas: el océano de la literatura y el mar del periodismo. El propio Gabriel García Márquez, escritor y periodista, afirmaba que él aprendió a escribir cuentos escribiendo crónicas, ya que estas son cuentos que son verdad. En la crónica deportiva como narración interpretativa, el cronista tiene libertad creativa de desamarrar sus capacidades literarias para explicar el deporte. Una crónica sin la noticia de la contienda deja de ser periodística y sin la literatura deja de ser humanística.

Lorenzo Gomis (2008: 117) asume la dignidad tradicional de género literario para el periodismo. Se atreve a expresar que la mayor innovación literaria de nuestro tiempo es el periodismo y defiende su tesis de que la crónica ya era un género cuando el periodismo la adoptó:

“La crónica tiene una gran tradición literaria. Ha servido para hacer historia de los acontecimientos casi desde dentro, a poca distancia física, mental o ideológica”.

Desde la óptica de Casasús (1999) la elaboración de una teoría de los géneros periodísticos cumple la función de sistematizar la producción literaria del periodismo a

¹⁴⁴ Caminante del Balón. Ramon Besa: “He perdido ingenuidad y he ganado mala hostia”. [Disponible en <http://blogs.grupojoly.com/caminante-del-balon/2014/03/04/he-perdido-ingenuidad-y-he-ganado-mala-hostia/>]

través de la construcción de unos prototipos diseñados inductivamente a partir del análisis de los más acreditados modelos históricos de textos. Entendemos la teoría de los géneros como una proyección analítica y crítica de la práctica periodística. Estos géneros periodísticos son para nosotros principios de conocimiento del mensaje informativo, en su dimensión de texto literario. La crónica deportiva llama a la puerta del periodismo de creación con huella literaria, ya que en ella puede observarse “una expresión de una personalidad literaria, de un estilo, de un modo de hacer personalísimo y de una manera de concebir el mundo y la vida” (Martín Vivaldi, 1973).

Lejos del positivismo normativizado, Albert Chillón (1999) advierte también de que el periodista es un “sujeto empalabrador de una realidad no única y unívoca, sino polifacética y plurívoca, previamente empalabrada por otros”. Para el autor no existe un estilo o lenguaje periodístico inocente, sino diferentes estilos de la comunicación periodística en los que cada uno tiende a construir su propia realidad. Chillón (2014) establece vínculos de convivencia entre periodismo y literatura y reivindica el derecho a una escritura periodística estética y éticamente consciente de que el trato de las palabras adquiere una función fundamental para un periodismo responsable. En ese rol entiende que reside la misión como periodista.

Manuel Rivas (2010:23) en *El periodismo es un cuento* expresa que todo periodismo es literatura: “Lo que nunca olvidaremos de los periódicos es lo que tienen de buena literatura. El periodista es un escritor. Son el mismo oficio. Trabaja con las palabras. Busca comunicar una historia y lo hace con una voluntad de estilo. Para el escritor periodista o el periodista escritor la imaginación y la voluntad de estilo son las alas que dan vuelo a ese valor. La literatura, la metáfora, la mirada personal es la hermana de la precisión.

¿Es el periodismo literatura? La respuesta sigue generando controversias en el mundo académico y en el ámbito profesional. Para tomar conciencia del periodismo literario sí que podemos establecer un paralelismo entre crónica y literatura, “entre la verosimilitud

estética de la literatura y la veracidad ética del periodismo”, según el cronista Salcedo Ramos.

A diferencia de la noticia y el reportaje, géneros nacidos del periodismo, la crónica ya era un género (Gomis, 2008:163). No en vano, la crónica es la herencia más directa que el periodismo escrito moderno ha recibido de la literatura testimonial, explica Chillón (1999). No ha habido un cambio sustancial en las actitudes de los cronistas desde las antiguas crónicas de Tucídides o Tácito. Y es así como Chillón (1999: 121) define a la crónica desde la perspectiva humanística:

“Se trata de relatar isocrónicamente, ordo naturalis, acontecimientos coetáneos observados de primera mano, y de irlos comentando a medida que necesitan ser explicados. Conserva buena parte rasgos históricamente del género. El cronista informa sobre un hecho de actualidad, ordena los hechos sin trabas ni pautas y escribe tan libremente como sabe, aplicando una voluntad de estilo que trasciende la mera relación informativa de datos y testimonios. Se puede decir que el estilo de la crónica conjuga agilidad y eficacia periodísticas con elaboración literaria, y que esta libertad expresiva es posible en buena parte gracias al nexo de familiaridad que el cronista (por mor de la periodicidad en la que escribe y de la especialización cultiva) establece con el lector”.

El premio Nobel Vargas Llosa tiene un gran concepto de las crónicas deportivas como un elemento literario de primera magnitud: “Sin temor a exagerar se puede decir que es regla casi general que las páginas deportivas sean las más vitales e imaginativas de diarios y revistas, aquellas en las que el periodista muestra una libertad y una audacia estilística mayores”, escribió en *ABC* en 1982 ‘Elogio de la crónica de fútbol’. Vargas Llosa las recomienda para aquellas y aquellos que estudian Literatura. “Gracias al fútbol, la literatura de ficción contemporánea se ha enriquecido con un aporte tan simpático como inesperado: las secciones deportivas de la prensa. Jóvenes estudiantes de Literatura: para comprobar prácticamente cómo la buena literatura transforma la experiencia real en mito, ¡lean las crónicas del fútbol!”, expuso el escritor peruano.

El tratamiento literario de la crónica es la condición más significativa a la hora de edificar una crónica deportiva. Como rasgos característicos para alcanzar el propósito de la crónica explican Rodríguez y Egea (2010) se necesitan: “sensibilidad, sintonía espiritual con la gente, habilidad para narrar, ojos abiertos ante la realidad y atención a la magia viviente que rodea cada evento del deporte”.

No obstante, existen ciertos riesgos en busca del efecto estético, como por ejemplo que se traicionen los hechos o el relato y caer en una falsa erudición ininteligible (Rivera, 2011). La sobriedad en las reflexiones y la vinculación con los hechos es primordial. Otros de los males de los que pecan las crónicas deportivas son el uso excesivo de tecnicismos y de ampulosidad en el lenguaje. “Cada vez veo a más supuestos intelectuales que entran en el mundo del fútbol para dar lecciones de literatura y sinceramente no me interesa nada. A mí lo que me interesa es el fútbol y me gusta que me lo cuenten bien”, explica Santiago Segurola.¹⁴⁵

El maestro Eduardo Galeano (2010:17) ironiza sobre lo críptico de lo que denomina jactanciosamente ‘Doctores del fútbol’ a los que dedica un capítulo en *Fútbol a sol y sombra*:

“Vamos a sintetizar nuestro punto de vista, formulando una primera aproximación a la problemática táctica, técnica y física del cotejo que se ha disputado esta tarde en el campo del Unidos Venceremos Fútbol Club, sin caer en simplificaciones incompatibles con un tema que sin duda nos está exigiendo análisis más profundos y detallados y sin incurrir en ambigüedades que han sido, son y serán ajenas a nuestra prédica de toda una vida al servicio de la afición deportiva. Nos resultaría cómodo eludir nuestra responsabilidad atribuyendo el revés del once locatario a la discreta performance de sus jugadores, pero la excesiva lentitud que indudablemente mostraron en la jornada de hoy a la hora de devolucionar cada esférico recepcionado no justifica de ninguna manera, entiéndase bien, señoras y señores, de ninguna manera, semejante descalificación generalizada y por tanto injusta. [...]” (Galeano, 2010: 17).

¹⁴⁵ Entrevista en profundidad a Segurola en el mes de febrero de 2018

También se suele caer en el topicalismo abundante y en los clichés (Rebollo y Rodríguez, 2011; Mompart, 2013). Muchas piezas en periódicos coinciden en sus titulares. El entrenador argentino Menotti explica al respecto que las crónicas deberían hacerse en cuartos separados para que no se copien y ver quién nos enriquece con ideas originales.

Y es que a pesar de los avances tecnológicos las ideas estarán siempre en nuestras cabezas y la tecnología de mayor complejidad que manejarán los cronistas deportivos será la palabra del deporte. La ética vendrá en consonancia si se cuida el lenguaje, porque la responsabilidad empieza, como aseguraba Tomás Eloy Martínez, en la herramienta que manejas.

Cabe destacar una dificultad añadida para el cronista deportivo respecto al cronista de otros ámbitos y es que la narración en directo del evento deportivo impide una recopilación de datos con tiempo. La urgencia por redactar la crónica obliga a una selección acelerada del acontecimiento y la velocidad mental tiene un papel determinante (Rivera, 2011). Santiago Segurola explica la característica de la agilidad mental: “Es fundamental tener esa capacidad. Deportes te da esa muñeca para poder hacer crónicas y para tener esa gimnasia. Hubo un chico en *El País* que vino de políticas a la sección de deportes. Tenía una experiencia de 20 años, le mandé que hiciera una crónica de 30 líneas y me pidió no hacerla porque no estaba acostumbrado. Era un hombre de mesa. Muy bueno editando pero sin esa capacidad. Nunca se había enfrentado ante la necesidad de hacer una crónica. En ese sentido, el deporte te da mucha agilidad y da mucho juego en esta profesión”.¹⁴⁶

A pesar de esta clara desventaja con otros ámbitos, los esfuerzos de la crónica deportiva deben ir dirigidos hacia la ensayización del deporte. Un planteamiento que expresa Kapuscinski (2004: 87-88) en *El mundo de hoy*:

¹⁴⁶ Clase magistral de Santiago Segurola en el máster de Periodismo Deportivo de la Pompeu Fabra

“La mera descripción no basta en los tiempos que corren, nos ha sido arrebatada por la cámara. En la prosa actual, la diferencia entre lo auténtico (un hecho o un acontecimiento) y la realidad recreada se revela como algo escurridizo, indefinible. Un determinado fragmento de la realidad cobra máxima importancia cuando sirve para iniciar una reflexión generalizadora. En vista de ello, este tipo de escritura exige mucha, muchísima preparación: horas y más horas de lecturas y reflexiones, para no terminar en la mera descripción sino para crear un relato-reflexión o una descripción-pensamiento. Los caminos de la literatura se bifurcan: uno se dirige hacia el ensayo, hacia la profundización del conocimiento enciclopédico; y el otro, hacia el serial televisivo. En el primer caso, lo más importante es el pensamiento, la reflexión; en el segundo, la intriga, la aventura”.

Además, diversos estudios académicos analizan la especificidad de la previa como un género autónomo e independiente de la crónica con sus propias pautas. En ‘La previa como nuevo fenómeno mediático en la información deportiva: evolución del derbi sevillano de fútbol en ABC entre 1975-2010’, De Araujo Rodríguez de la Universidad de Sevilla (2012) analiza la previa como estrategia persuasiva y como recurso mediático. Se utiliza para ello el derbi sevillano entre Betis y Sevilla. Los datos analizados corresponden a la sección deportiva del diario ABC entre 1975 y 2010 y la hipótesis del estudio es que en la información deportiva del último cuarto del siglo XX y comienzos del XXI se ha producido un incremento en la cobertura informativa de la previa con un aumento del número de páginas en la semana de su celebración alterando y condicionando la sección deportiva. Una cuestión que pone en valor la previa. En ‘Sport Previous” as a journalistic genre. A review from the professional field’ la profesora de la Universidad de Sevilla Aránzazu Román San Miguel (2015) también presenta a la previa deportiva como un género periodístico señero dentro del periodismo deportivo. La hipótesis de la investigación de Román es que los propios periodistas deportivos consideran la previa como un género autónomo con una estructura y unas características propias y diferenciadas de otros géneros. Los resultados a partir de cuestionarios a periodistas ponen de manifiesto que los profesionales distinguen la previa, que examina un suceso que se producirá, de la crónica, un acontecimiento que ya se ha producido. Se considera por tanto a la previa como “un género basado en el

ambiente que rodea al evento, sus protagonistas y en el que se abordan las hipotéticas consecuencias del resultado”.

3.1.2. El Nuevo Periodismo y el deporte

El escritor norteamericano Tom Wolfe (Virginia, 2 de marzo de 1931- 14 de mayo de 2018) y un grupo de periodistas como Gay Talese, Norman Mailer, Truman Capote, Jimmy Breslin, Joan Didion, Barbara Goldsmith, Hunter S. Thompson revolucionaron la profesión del periodismo a mediados de los años 60 con una nueva forma de contar las historias y un estilo que rompía con las pautas convencionales denominado Nuevo Periodismo. Una manera diferente de escribir que generó una conmoción en las entrañas del oficio periodístico. Estos nuevos periodistas de espíritu contestatario cuestionaron la intocable noción glorificada de la objetividad en el periodismo (Abril Vargas, 1999; Chillón, 1999).

El Nuevo Periodismo surgió rompiendo con el paradigma objetivista y el aburrimiento de una profesión que relataba los sucesos de manera neutra y equidistante. Su éxito se vio favorecido por el contexto de movimientos sociales de contestación al sistema y de fechas simbólicas como Mayo del 68. En *El arte de la ficción*, David Lodge (2016: 14) explica que ese espíritu impugnador ha caracterizado a los grandes escritores: “Los buenos escritores no son buenos por acatar dócilmente los dogmas, es evidente, sino por la extrema libertad que se conceden a sí mismos a la hora de ponerlos en entredicho o quebrarlos [...]. Los grandes narradores suelen ser grandes infractores, grandes desobedientes. [...]”

Los integrantes del Nuevo Periodismo apostaron por la contracultura dentro de la tradición underground, renunciaron a la rigidez de los cánones dominantes y aplicaron técnicas de escritura propias de la novela. Los nuevos periodistas de espíritu impugnador se hicieron cargo finalmente de la función tradicional de la novela de describir la realidad social.

No era un movimiento ni había manifiesto, consistía en un proceder de contar las cosas y una manera de estar en la vida y de vivirla. El punto clave llegó con la publicación de *A sangre fría* de Truman Capote, nacida por entregas en 1964, en cuatro números consecutivos en *The New Yorker*, y encumbrada dos años más tarde en forma de libro. El autor no denominó periodismo a esta narración sobre hechos auténticos con un gran valor literario sino novela de no ficción. Este libro puso de moda la narrativa documental con obras como *Radical chic* y *Lo que hay que tener* de Tom Wolfe, *Los ejércitos de la noche* y *La canción del verdugo* de Normal Mailer y *La lista de Schindler* de Thomas Keneally (Lodge, 2016: 281).

El gran éxito de *A sangre fría* contribuyó a que toda la crítica se rindiera ante el nacimiento de nuevo género, denominado Nuevo Periodismo con la portavocía de Tom Wolfe, que propugnó las técnicas de la ficción literaria en los textos periodísticos, y que publicó *The New Journalism* (1973), la canonización del grupo. En esta obra se establecen las características del género prestadas de la novela: “Contar la historia utilizando escenas, elegir el diálogo por delante del estilo indirecto, presentar los acontecimientos desde el punto de vista de alguien que participó en ellos y no desde una perspectiva impersonal e incorporar el tipo de detalles sobre abalorios, posesiones y lenguaje gestual de la gente que en la novela realista sirven como indicios de clase, procedencia y estatus social y personalidad” (Lodge, 2016: 283). Otras particularidades son el uso del presente histórico y la participación del lector como narratario, que crea la fantasía de presenciar un acontecimiento trascendental. En *The New Journalism* se recopilan diferentes autores con textos de esta nueva corriente: Rex Reed con [¿Duerme usted desnuda?], Terry Southern con [A la rica marihuana y otros sabores], Norman Mailer con [Los ejércitos de la noche], Nicholas Tomalis con [El general sale a exterminar a Charlie Cong], Barbara L. Goldsmith con [La Dolce Viva] Joe McGinnis con [Cómo se vende un presidente], Robert Christgau con [Beth Ann y la macrobiótica], John Gregory Dunne con [El estudio] y el propio Tom Wolfe con [La Izquierda Exquisita] y [Maumauando el parachoques].

El Nuevo Periodismo fue la muestra de que se podía recurrir a la literatura y emplear muchos géneros diferentes simultáneamente. “La resolución elegante de un reportaje y

una crónica era algo inaudito y nadie sabía cómo tomárselo ya que hasta el momento no se consideraba que tuvieran dimensión estética. El Nuevo Periodismo llevó esta cuestión a primera plano” explica Wolfe (1988: 25-26). Sus integrantes fueron acusados de impresionistas, de que era una nueva forma ilegítima de escritura, incluso de que se metían en la mente de los personajes, cuando era justamente lo que buscaban. “Conseguir permanecer con la persona sobre la que vas a escribir el tiempo suficiente para que las escenas tengan lugar en tus propios ojos”, especifica Wolfe (1988: 76).

Los nuevos periodistas crearon un estilo literario innovador y rupturista ante los ataques de publicaciones reaccionarias como *Columbia Journalism Review* y *The New York Review of Books* y frente a unos profesionales arcaicos que se resistían a cualquier tipo de innovación acostumbrados a una estructura estable y aparentemente perpetua. Los nuevos periodistas provocaron un pánico exacerbado en una comunidad literaria que mantenía una estructura vertical oxidada. Asegura Wolfe (1973) que existía una clase alta burguesa representada por los novelistas mejor pagados, una clase media simbolizada por ensayistas y críticos literarios, una clase inferior constituida por periodistas, operarios pagados al día, y un lumpenproletariado, miembros de revistas baratas y dominicales. Finalmente los nuevos periodistas le dieron la vuelta a un sistema que se negaban a aceptar, construyeron una nueva hegemonía y sus textos se hicieron populares para todos los públicos. Juan Varela (2008) explica la característica rupturista en el Nuevo Periodismo: “Debajo de todo reportaje con voluntad de estilo sólo debe haber una cosa: reporterismo. Tom Wolfe recuerda el mandato de Felker. Es lo que pedía Bellows. Escríbelo como quieras. Al carajo las convenciones, pon tu voz. Pero que sea cierto, coño, ¡eres un reportero! La nada sutil división entre periodismo y literatura. Los hechos”.

En *La banda que escribía torcido* (2013), de Marc Weingarten, que narra la historia sobre el Nuevo Periodismo, el autor asegura que los nuevos periodistas son convertidos en nuestros sabios orientadores, nuestros heraldos, incluso en nuestra conciencia moral. En esta obra se recogen las declaraciones de Truman Capote sobre la elaboración del su libro del que explica la teoría de que se puede coger cualquier tema y convertirlo en una

novela testimonio, con la persuasión de los hechos reales y la altura poética de la narrativa.

En conversaciones íntimas con Truman Capote el escritor asegura someter al lenguaje a sus estados de ánimos poéticos con voluntad de estilo y que siempre lo empieza todo por el final y de ahí va hacia el principio. También responde sobre el sufrimiento del oficio de escribir:

“Es una vida muy penosa enfrentarse todos los días con una hoja en blanco, rebuscar entre las nubes y traer algo aquí abajo. Cuando Dios le entrega a uno un don, también le da un látigo y el látigo es únicamente para autoflagelarse” (Capote y Grobel, 1986: 87).

Este nuevo estilo del Nuevo Periodismo tuvo algunos antecedentes: George Orwell (1903-1950) con *Homenaje a Cataluña* (1938) y el andaluz Manuel Chaves Nogales (1837-1944) con obras como *El maestro Juan Martínez que estaba allí* (1934), *Juan Belmonte, matador de toros; su vida y sus hazañas* (1935). No es casualidad que el título de uno de sus libros cumbre *A sangre y fuego* (1941) se parezca en la titulación al que escribió Capote dos decenios más tarde. Todas sus obras bebían de la actualidad. Vivía los hechos como un periodista y los contaba como si fuera un novelista. Esta técnica y manera de entender el oficio la recogió en el prólogo de *A sangre y fuego*: “Cuento lo que he visto y lo que he vivido más fielmente de lo que yo quisiera” (Chaves Nogales, 2009: 31).

Chaves recurrió a técnicas empleadas más tarde por el Nuevo Periodismo como la construcción del relato escena por escena, al registro de los diálogos en su totalidad, al llamado punto de vista en tercera persona y al uso de detalles significativos en el entorno de los personajes que podían ayudar a caracterizarlos (Álvarez, 2013). Aunque, realmente, Chaves Nogales fue un continuador de la nueva forma de entender el periodismo en España desde el costumbrista Larra con exponentes como Pío Baroja (1872-1956), Azorín (1873-1967), D’Ors (1881-1954), Gómez de la Serna (1888-1963)

y Josep Pla (1897 – 1981) en la época del esplendor que vivió el periodismo español desde 1900 hasta 1936.

El Nuevo Periodismo no inventó las técnicas, esas posibilidades ya se habían utilizado con anterioridad. El norteamericano John Hersey (1914-1993) dos decenios antes del nacimiento de *A sangre fría* de Capote Hersey, cubrió la guerra mundial para *Time*, *Life* y *The New Yorker*, y ya usó estos procedimientos narrativos en sus reportajes, como *Hiroshima*, editado por Debate (2015).

Desde otros puntos geográficos, cabe destacar, el periodismo literario en Latinoamérica de José Martí (1853-1895), de Gabriel García Márquez (1927-2014) con *Relato de un naufrago* (1955), de Rodolfo Walsh (1927-1977) con *Operación Masacre* (1957), y generaciones posteriores con referentes como Tomás Eloy Martínez (1934-2010) y en la actualidad Martín Caparrós (Buenos Aires, 1957), Alberto Salcedo Ramos (Baranquilla, 1963) o Leila Guerrero (Junín, Argentina, 1967). Sin olvidarnos de Europa con el polaco Kapuscinski (1932-2010), el alemán Wallraff (Burscheid, Alemania) y el italiano Leonardo Sciascia (1921-1989). Ni por supuesto de iniciadores franceses como los escritores Baudelaire (1821-1867) o Marcel Proust (1871-1922).

Cuarenta años después de la irrupción del Nuevo Periodismo, el periodista y profesor de la Universidad de Nueva York, Robert Boynton, es el creador de una nueva tendencia, bautizada con cierto oportunismo como el Nuevo Nuevo Periodismo estadounidense. Boynton entrevistó durante sus clases del programa de Literary Reportage a 19 escritores que crean libros de no ficción y que practican lo que él engloba en Nuevo Nuevo Periodismo.

Al igual que formulara Tom Wolfe, Boynton inaugura el Nuevo Nuevo Periodismo con un libro-emblema, *The New New Journalism. Conversations with America's best nonfiction writers on their craft*, Boynton (2005). Cuyo título es el mismo que da origen a esta línea de investigación. Los 19 autores recogidos por Boynton son: Ted Conover, Richard Ben Cramer, Leon Dash, Richard Preston, Ron Rosenbaum, Eric Schlosser,

Gay Talese, Calvin Trillin, Lawrence Weschler y Lawrence Wright, William Finnegan, Jonathan Harr, Alex Kotowitz, Jon Krakauer, Jane Kramer, William Langewiesche, Adrian Nicole Le Blanc, Michael Lewis y Susan Orlean. Todos ellos coinciden en que no existe la verdad absoluta ni la objetividad, sino la honestidad del periodista-escritor en llegar al corazón de una historia y hacerla fiable al lector.

A partir de esta terminología de Nuevo Nuevo Periodismo, Agustín Rivera (2011) recoge el guante y hace una lista de Nuevos nuevos periodistas en España con exponentes como Rosa Montero, Maruja Torres, Enric González, Ramón Lobo, Manuel Jabois, entre otros.

En la actualidad, el periodista David Simon (2010) con series de televisión como *The Wire* ha reclamado este proceso de escritura con expresiones como ‘que se joda el lector medio’. “Siempre me dijeron que pensara en el lector medio. Una persona ignorante que necesita que se le explique todo, ya mismo. Que le jodan, pero bien. Para gente que vive lo que cuentas, para gente de ese mismo mundo”, explica el guionista americano.¹⁴⁷

Para resumir, el Nuevo Periodismo no es fue una escuela ni un movimiento planificado, sino una tendencia periodística. Fue alentada por iniciativas de revistas como *Rolling Stone*, *Esquire*, *Playboy*, *Harper’s Magazine*, *Ramparts*, *The New Yorker*, *The Village Voice*, que pronto observaron el éxito del producto periodístico. Cabe destacar principalmente *New York Magazine*, revista suplemento que se escribía a la voz de Jim Bellows: “Los diarios no tienen que ser aburridos”. También siguieron esta senda y apostaron por el Nuevo Periodismo revistas deportivas como *Sports Illustrated*.

Los componentes del Nuevo Periodismo empezaron como periodistas especializados en manifestaciones de la cultura popular norteamericana y uno de los temas predilectos fue el deporte con *Sport Illustrated* de estandarte. George Plimpton acompañó como reportero en sus entrenamientos al equipo profesional de fútbol americano de los Detroit

¹⁴⁷ Simon, D. (2010). *The Wire. 10 dosis de la mejor serie de televisión*. (Trad. Moreno Carrillo, B.) Errata Naturae

Lions, jugó con ellos, convió con los jugadores y hacía los ejercicios en los entrenamientos. Desarrolló tal relación íntima con los deportistas que acabaron pidiéndole que jugara. Esta técnica de escritura dio lugar a las obras: *Paper Lion* con el fútbol americano; *The Bogey Man* en su periplo por el golf profesional; y *Shadow Box* sobre sus experiencias en el boxeo. A cerca de la figura de Ali uno de las mejores estampas es la que creó el reportero David Remnick con la obra *King of the World: Muhammad Ali and the Rise of an American Hero* (1998). La materia prima del deporte refleja costumbres, estéticas y maneras de vivir extraordinarias para la literatura, como así lo demuestra la recopilación de textos deportivos de Gay Talese con *The Silent Season of a Hero* (2010) que investiga la vida y obra de estrellas y derrotados del deporte. Sobre todo desde el punto de vista de boxeadores como Floyd Patterson, espíandolos y hablando con todo tipo de familiares y compañeros.

3.1.3. El periodismo deportivo y la literatura

A pesar de la orfandad inicial, la periodística deportiva ha despertado un progresivo interés en las ciencias sociales y la comunicación y la señalan como un campo de hibridación con la literatura. Dentro de los estudios académicos sobre redacción periodística han abierto el terreno de investigación los siguientes:

‘The work and sports thought of Manuel Vázquez Montalbán (1960-2003)’ por Jordi Osúa y Javier Olivera (2016) en el que los autores reflexionan sobre uno de los maestros de la escritura deportiva y para ello recopilan los escritos dedicados al deporte de Vázquez Montalbán entre 1960 y 2003. En este artículo se valora la existencia de una obra deportiva montalbaniana formada por 700 escritos. Los temas son divididos en categorías por frecuencia de aparición: Política nacional y deporte 43.4% Memoria deportiva 38.4% Medios de comunicación 36.4% Política de club 27.1% Economía y deporte 25.9% Héroe deportivo 25.6% Compensación deportiva 24.1% Análisis futbolístico 22.9% Público en general 22.7% Significación política y social del F. C. Barcelona 22.4%.

‘El lenguaje de lucha en las crónicas de boxeo de Manuel Alcántara’, por Emy Armañanzas y Fernando Sánchez Gómez en *CÍRCULO de Lingüística Aplicada a la Comunicación* (2009). Estudian la competición como motivo lírico dominante en las crónicas de boxeo de Manuel Alcántara donde los elementos creativos se alternan con los puramente informativos y la cultura literaria del autor andaluz. Las características fundamentales destacadas son “la sensación de inmediatez, la narrativa mediante el uso del verbo en presente con alternancia del pretérito, la introducción en el texto como testigo presencial, el público y su actitud como pieza importante”. Asimismo, dividen las crónicas en lenguaje agonístico, lenguaje poético, especializado y de creación.

En ‘El lenguaje periodístico del deporte en el idioma español del siglo XXI/the Journal of the Sport in Spanish Language of the 21th Century’, el profesor Jesús Castañón Rodríguez, especialista en el lenguaje del deporte (2012) analiza el lenguaje periodístico del deporte en español y sus relaciones con el proceso de globalización a finales del siglo XX con expresiones lingüísticas deportivas que traspasan fronteras. También explica cómo se ha extendido el lenguaje deportivo por las nuevas redes que eliminan todo tipo de límites de espacio y tiempo y destaca el pluricentrismo lingüístico deportivo como característica propia de los países de habla hispana.

En ‘Semblanzas deportivas: humor, deporte y terror en Fontanarrosa’, Cristian Palacios (2014) analiza el uso del humor y otros aspectos de uno de los más destacados de la literatura deportiva en habla castellana, Fontanarrosa, en *Semblanzas Deportivas*. Los temas deportivos favoritos por el escritor rosarino son: fútbol, boxeo, atletismo y lucha libre. Fontanarrosa explica “el papel litúrgico de la hinchada, que hace las veces de espectadora del melodrama”. Estas semblanzas fueron publicadas en la revista *Fierro* con un narrador en primera persona, que mira al lector y ocasionalmente participa en las historias que relata.

Las tesis de autor sobre Periodismo Deportivo en España no abundan en el panorama nacional, sin embargo se han empezado a estudiar figuras relevantes como Manuel

Alcántara, Vázquez Montalbán, Enric González o los cronistas de la sección del diario *El País*:

‘La prensa española contemporánea. El caso de las crónicas de boxeo de Manuel Alcántara en el diario *Marca* (1967-1978)’, por Agustín Rivera en la Universidad de Málaga (2011). El autor analiza la personalidad periodística de Manuel Alcántara en sus crónicas de boxeo durante once años en el diario *Marca*. En las conclusiones se determina que Alcántara vuelca en la crónica deportiva su mejor repertorio aplicando “la función poética con la intensidad de un relato o una columna”. Se indica que las crónicas presentan una identidad unitaria por su solidez literaria. Además, el investigador Rivera argumenta que Manuel Alcántara desarrolló en sus crónicas en *Marca* las técnicas del Nuevo Periodismo estadounidense. El propio Alcántara reconoce su función como cronista: “literaturizar el boxeo”. Igualmente la tesis abre nuevas posibles investigación sobre el estudio de la influencia del Nuevo Periodismo de modelo de referencia en sus crónicas en los periodistas españoles como nuestro caso de Santiago Seguro.

‘El deporte en la vida y en la obra de Manuel Vázquez Montalbán’, por Jordi Osúa Quintana en la Universitat de Barcelona (2013). Esta tesis sobre la obra deportiva de Manuel Vázquez Montalbán identifica y sistematiza las referencias al deporte presentes en sus textos y analiza su pensamiento deportivo. Vázquez Montalbán aborda mitos deportivos de su infancia como el Fútbol Club Barcelona y Bernardo Ruiz, primer héroe del ciclismo español. El autor tiene una media de 20 escritos deportivos por año. Lo que más le interesó fue el análisis de la cultura de masas y el deporte como espectáculo. Nadie construyó mejor el relato alrededor del significado político y social del FC Barcelona. Explicó rivalidades político-deportivas, advirtió de las consecuencias de la burbuja futbolística creada por la liberalización del mercado y el capital televisivo y publicitario en perjuicio del hincha. Criticó la transformación urbanística de Barcelona a partir de los Juegos Olímpicos y escribió sobre los intereses especuladores y el pasado fascista de Samaranch. Osúa considera que Vázquez Montalbán gozaba de una mirada crítica propia del marxismo hacia el deporte, si bien entiende que logró construir una hermenéutica del deporte emancipada del comunismo más ortodoxo.

‘La crónica como género interpretativo de Enric González: análisis de las historias del calcio’ de Roberto Díaz Yagüe en la Universidad Complutense de Madrid (2014). Esta tesis se centra en las piezas deportivas de Enric González bajo el título de *Historias del Calcio* en su labor de corresponsal en Italia de *El País*. El estudio es del total de 125 textos, escritos cada lunes después de la jornada de la liga italiana de fútbol a petición de Segurola. Según expone Díaz Yagüe: “Este tipo de crónicas distintivas de Enric González corroboran una nueva interrelación entre el periodista, el texto y el lector, en donde el emisor reconoce su subjetividad desde el primer momento”. Estas *Historias del Calcio* tienen un margen amplio para “bucear en la historia, centrarse en anécdotas, focalizar la atención en un personaje o equipo en concreto”, además por la regularidad de los textos se las incluye dentro del género de la crónica.

‘Periodismo mágico: propuesta de descripción de los recursos compositivos y estilísticos de la crónica deportiva escrita desde la perspectiva de los estudios literarios aplicados al realismo mágico’, por David Fleta en la Universitat Autònoma de Barcelona (2015). Fleta considera la crónica deportiva como “un género que permite al redactor volcar su personalidad en el texto y expresarse de forma más libre que en el común de textos periodísticos y que no exige una estructura cronológica rígida sin que se atente contra los principios de veracidad y honestidad periodística”. En esta tesis se analizan los puntos de encuentro entre el realismo mágico y crónicas deportivas publicadas en el diario *El País*, partiendo de la narratología, la literatura comparada, la epistemología y la teoría del periodismo. Fleta explica que *El País* ha prestigiado la crónica deportiva alejándola del amarillismo y acercándola a la exigencia de la literaturización. En el 100% de las crónicas analizadas aparece la opinión del autor, en el 97% hay metáforas, en el 93% hay referencias de estado de ánimo, en el 91% el cronista destaca lo extraordinario y en el 57% hay presencia de lo mágico, lo milagroso y lo fantástico.

La nómina de escritores que han dedicado atención al deporte es inagotable. Sobre todo en el fútbol. Una relación con la literatura que ya empezó desde lo oral, según Zuluaga (2014). Sin embargo, Juan Carlos Rodríguez (2017: 5-26) interpreta que “los discursos literarios constituyen una realidad histórica que surge a partir de las condiciones

derivadas del nivel ideológico característico de las formaciones capitalistas. A partir de esta lógica todos los individuos de distintas clases (dominantes y dominadas) se autoconciben como sujetos iguales de carácter autónomo poseedores de su propia verdad interior y que existen como creadores libres y propietarios privados de sus obras”. Profundiza Juan Carlos Rodríguez (2016:102) sobre esta problemática: “La literatura que surge desde el siglo XVI quiere decir «yo no soy más que un sujeto libre, que no dependo de nadie más que de mí». Y eso es mentira, depende del capital, depende del mercado. Pero es algo precioso, aunque dependa del mercado se crea el sueño de la libertad”. Los autores deportivos y las editoriales se encuentran inscritos en esta misma estructura del mercado y en la actualidad hay un aluvión de publicaciones.

Recogemos los listados confeccionados por varias antologías literarias para comprobar el número ingente de los escritores que han utilizado el deporte como uno de sus temas dentro de esta matriz ideológica históricamente dada y del mercado literario del periodismo deportivo vigente: *Épica y Lírica del fútbol* por García Candau (1996: 17-19):

“En el campo del ensayo, la novela, el cuento o el artículo periodístico encontramos nombres como los de Miguel de Unamuno, José Ortega y Gasset, Camilo José Cela, Miguel Delibes, Juan Antonio Zunzunegui, Juan García Hortelano, Juan Benet, Mario Vargas Llosa, Mario Benedetti, Julio Casares, José María Cossío, Ramón Gómez de la Serna, Wenceslao Fernández Flórez, Manuel Vázquez Montalbán, Jacinto Miquelarena, Rosa Chacel, Agustín García Calvo, Rafael Sánchez Ferlosio, Jesús Fernández Santos, José María Guelbenzu, Osvaldo Soriano, Fernando Lázaro Carreter, Valentín García Yebra, Joaquín Calvo Sotelo, Mariano de Cavia, Salvador de Madariaga, Ernesto Sábato, Francisco Brines, José María Sánchez Silva, Rafael García Serrano, Francisco González Ledesma, Antonio Hernández, José Luis Olaizola, Manuel Ibáñez Escofet, Nilo J. Saburu, Dante Panzeri, Miguel Piernavieja del Pozo. [...] En cualquier otra de las lenguas habladas en el mundo, es también notoria y desde educadores como Pierre de Fredy, barón de Coubertin, o Thomas Arnold a escritores como Albert Camus, Jean Giraudox, Henry de Montherlant, Jean Prevost, Ernest Hemingway, André Maurois, Jean Cocteau, Vladimir Nabokov, Jean Cau, Allan Sillitoe, Pierre Bourgeade, Iván

Cavalcanti Proecça, Jane Lever, Hans Jorgen Nielsen, Ryszard Kapuscinski, Desmond Morris, Bill Buford, Roberto Da Marra, Alfred Whal, Jacques Guhl, Norber Elias, Eric Dunning. [...] Antonio Machado, Rafael Alberti, Miguel Hernández, Dámaso Alonso, Gerardo Diego, Manuel Alcántara, Leopoldo de Luis, Vicente Andrés i Estrellés, Josep Maria de Segarra, José María Pemán, José García Nieto, Federico Muelas, Félix Ros, Vicente Gaos, vizconde de Lazcano Tegui, Baldomero Fernández Moreno, Fernando Villalón, Rafael Duyos, Horacio Ferer, Héctor Negro, José María Delgado, Diego Lucero, Mercedes Saorí, Gabriel Celaya, Rafael Fernández Shaw, Pedro de Miranda, Enrique Badosa, Miquel Sola, Eugenio Montes, Américo Tresonieri, Álvaro Retana, Alberto Cavalieri, Jorge Llopis, Luis Carandell, Bernardo Canal-Feijoo, Eugenio D'Ors, Fernando de Lapi, Roberto Santoro, Julio Alfredo Egea, Umberto Saba, Cátulo Castillo, Luis Hernández González, Paco Cercadillo, José Parra del Riego, León Felipe, Horacio Raúl Klappenbach, Xulio Sigüenza, Juan Polti, Jesús Castañón Rodríguez, Batiste Conca, Carlos Ferreira, Rafael Gómez Jordana, Susana March, Manuel Mantero, Carlos del Toro, Carlos Sabat Pebet, Pedro Montón Puerto, Antonio Linage Conde”.

Asimismo, Luis García Montero y Jesús García Sánchez recogen en *Un balón envenenado. Poesía y fútbol* (2012) una extensa antología de poetas y poemas sobre el fútbol: Rafael Alberti [Platko]; Manuel Alcántara [Pirri]; Miguel Ángel Arcas [El aficionado]; Miguel Ávila Cabezas [David Beckham]; Enrique Badosa, [Español básico]; Julio Berrenechea [Homenaje al Mundial]; Gioconda Belli [Fútbol]; Mario Benedetti [Maradona]; Juan Bonilla [Anfield Stadium]; Rogelio Buendía [Gol y triunfo]; Gabriel Celaya [Real Sociedad-Real Unión de Irún] [Contraoda del poeta de la Real Sociedad]; Eduardo Chirinos [Roma-Cargago]; Ramón Cote Baraibar [Futbolistas en la playa]; Mario Cuenca Sandal [Fin de tiempo reglamentario]; Luis Alberto De Cuenca [Aquellos viejos tiempos de fútbol en España]; Antonio Deltorio [Fútbol]; Gerardo Diego [El balón de fútbol]; Alejandro Duque Amusco [Partido]. Baldomero Fernández Moreno [Fútbol]; César Fernández Moreno [Ser argentino]; Horacio Ferrer [Balada para Pelé]; Abel Feu [Futbolista]; Jorge Galán [Los muchachos y el fútbol]; Eduardo Galeano [El árbitro]; Vicente Gallego [Respuesta dada en la sala de prensa por un futbolista, donde, a las preguntas habituales, se contesta poco por habitual, algo menos por no perder la costumbre y casi nada finalmente, con ruego del comentarista en el estrambote]; Vicente Gaos [Oración por el gol]; Luis García Montero [Domingos por

la tarde]; José García Nieto [Segunda oda a Jacinto Quincoces]; Óscar Hahn [Futbolistas desaparecidos]; Miguel Hernández [Elegía al guardameta]; Ramón Irigoyen [¡Se nos va Camacho, macho!]; Clara Janés [Oración menor]; Jon Jurasti [All Iron]; Leónidas Lamborghini [En el estadio abandonado]; Raquel Lanseros [Nuevo cantar de gesta]; Leopoldo de Luis [Fútbol modesto]; Edwin Madrid [Calle Los Andes: Sur de Quito]; Carlos Marzal [Mételes, virgo, goles]; Pedro Montó Puerto [Oda a Ricardo Zamora]; Ángeles Mora [Se va mi sombra pero yo me quedo]; Federico Muelas [Oda a Jacinto Quincoces]; Manuel Mujica Lainez [San Lorenzo]; Luis Muñoz [Vida interior]; Nicanor Parra [Los profesores]; Osvaldo Picardo [La mano de Dios]; Benjamín Prado [Iniesta y diez más]; Álvaro Retana [¡Alirón!]; Juan Manuel Roca [El tango de los once]; Daniel Rodríguez Moya [Mis amigos poetas futboleros]; Joaquín Sabina [Himno del centenario del Atlético de Madrid]; Horacio Salas [Inventario de mis días]; José Eugenio Sánchez [Pies calientes cabeza fría]; Roberto Jorge Santoro [El fútbol]; Joan Manuel Serrat [Kubala]; Kirmen Uribe [San Mamés I y II]; Francisco J. Uriz [Quién es el Maradona de la poesía]; Fernando Valverde [El milagro rojiblanco]; Blanca Varela [Fútbol]; Manuel Vilas [Real Madrid]; Fernando Villalón [Foot-ball]; Juan Carlos Villavicencio [Destino mítico de Club de Deportes Puerto Montt].

En *Cuentos del fútbol argentino* (2011) el escritor Roberto Fontanarrosa hace una selección de las mejores historias del fútbol de su país narradas por escritores: Aldo Bioy Casares y Jorge Luis Borges [Esse est percipi]; Marcelo Cohen [Fantasía española]; Humberto Costantini [Insai derecho]; Alejandro Dolina [Apuntes del fútbol en Flores]; José Pablo Feinmann [Dieguito]; Inés Fernández Moreno [Milagro en Parque Chas]; Roberto Fontanarrosa [Escenas de la vida deportiva]; Rodrigo Fresán [Final]; Elvio E. Gandolfo [El visitante]; Liliana Heker [La música de los domingos]; Héctor Libertella [La cifra redonda]; Diego Lucero [Hoy comienza el campeonato y habrá fiesta para rato]; Marcos Mayer [Ver o jugar]; Pancho O'Donnell [Falucho]; Guillermo Saccomanno [Tránsito]; Juan Sasturain [Campitos]; Osvaldo Soriano, [Gallardo Pérez, referí]; Luisa Valenzuela [El mundo de los inocentes].

En *Libro del fútbol y otros juegos de pelota* (2010), editado por Pablo Nacach, elige a un conglomerado de escritores “con la intención de darnos un pase de gol dejándonos

solos frente al portero rival, para que sigamos disfrutando de la hermandad que une literatura, fútbol y otros juegos de pelota: ese secreto no tan a voces revelador de que leer, escribir y jugar constituyen una actividad en la que el azar está siempre por hacer” (2010: 19). La compilación se integra de los siguientes textos: [Wilmar Everton Cardaña, número 5 de Peñarol] de Fontanarrosa; Hunachpú e Ixbalanqué, anónimo sobre la cultura de la pelota maya; [Memorias de Cambridge] de Vladimir Nabokov; [Los juegos de Nausíca] de Homero; [Como a perro por carnestolendas] de Camilo José Cela; [Rodando a los pies] de William Shakespeare; [Una partida de croquet con la Reina] de Lewis Carroll; [Recuerdo del padre] de Coradino Vega; [La tripa como pelota] fragmentos anónimos mitológicos chinos de los siglos II a.C – III d.C.; [Los hinchas] de Wenceslao Fernández Flórez; [El portero] de Manuel Hidalgo; [Puntero izquierdo] de Mario Benedetti; [En el vestuario] de Manuel Vázquez Montalbán; [Ambiente inglés] de Arnold Bennet; [Los mártires del balompié] de Mario Cuenca Sandoval; [El hijo de Butch Cassidy] de Osvaldo Soriano y la crónica [El triunfo de la nada] de Santiago Segurola.

En la antología *Culturas(s) del fútbol* (2008) los autores Luis V. Solar y Galder Reguera estudian el fenómeno del fútbol, los protagonistas, el juego y los relatos. Cuentan con autores como Enric González, que explica la escuela italiana, y Santiago Segurola sobre la Ley Bosman y la identidad del Athletic de Bilbao. Galder Reguera es también uno de los impulsores de la Fundación Athletic de Bilbao, que vincula el fútbol y sociedad con actividades culturales. Destaca el ciclo de charlas “Letras y Fútbol” en el que han participado los autores Philip Kerr y Roberto Ferro. Esta iniciativa explora los vínculos entre el fútbol y la literatura. Además han creado el festival “Thinking Football”, en el que intervino Eduardo Galeano en 2012 con el coloquio ‘Sentipensar el fútbol’. También es relevante el “Athletic Club de Lectura”, una acción de promoción de la lectura a través de la cual cualquier hinchas puede proponer un libro a los futbolistas del club.

Se ha intensificado el acercamiento de literatos al deporte, que vieron en él virtudes merecedoras de su atención, dejando a un lado el habitual desprecio de los intelectuales a este terreno cultural (Cazorla Prieto, 1979). El fútbol ha despertado gran interés entre

los escritores y esto ha supuesto una manera de desterrar estereotipos y clichés alrededor del deporte. Según Javier Marías el fútbol es “la recuperación semanal de la infancia”. El poeta Luis García Montero asegura que se trata del “vaso de agua que te quita la sed”. En la pluma de Vázquez Montalbán consiste en “la religión más extendida en el planeta y la que ha hecho menos daño”. Según Gramsci es “el reino de la lealtad humana ejercida al aire libre”, y para Pier Paolo Pasolini el máximo goleador es siempre “el mejor poeta del año”. Si lo que más sabía acerca de la moral y las obligaciones de los hombres, Albert Camus se lo debió al fútbol, la única razón por la que encendía el televisor explica Kapuscinski que era el fútbol. Santiago Seguro en la mesa redonda dedicada al fútbol y la literatura de Hay Festival de Cartagena de Indias en 2007 junto a Daniel Samper y Juan Villoro relaciona también el mejor fútbol con la buena literatura: “Los grandes países futbolísticos son aquellos que tienen un gran discurso literario”.

Eduardo Galeano escribe sobre el vacío asombroso del fútbol en los libros de historia en su obra *Fútbol a sol y sombra*: “La historia oficial ignora al fútbol. Los textos de historia contemporánea no lo mencionaron, ni de paso, en países donde el fútbol ha sido y sigue siendo un signo primordial de identidad colectiva. Juego, luego soy; el estilo de jugar es un modo de ser, que revela el perfil propio de cada comunidad y afirma su derecho a la diferencia. Dime cómo juegas y te diré quién eres: Hace ya muchos años que se juega al fútbol de diversas maneras, expresiones diversas de la personalidad de cada pueblo, y el rescate de esa diversidad me parece, hoy día, más necesario que nunca”.

Zuluaga en su tesis doctoral *Literatura y fútbol: otros horizontes de la literatura en España e Hispanoamérica* (2013) asegura que “la literatura sobre fútbol saca al deporte del césped y lo pone a circular junto con otros artefactos culturales y que de este modo siempre tenemos al alcance de nuestras manos nuestros orígenes, nuestro pasado, nuestro presente y nuestro futuro, pero sobre todo, a nosotros mismos”. De este modo explica el porqué se escriben cuentos, novelas y poemas sobre este asunto: “La literatura sobre fútbol es el resultado de un interés común que pretende descifrar las claves simbólicas sobre el porqué adoptamos como una forma de vida un deporte que siendo

tan sencillo y elemental condiciona la gran mayoría de motores sociales y culturales alrededor del mundo entero”.

Dentro del fútbol se han escrito grandes obras de ficción y se han recopilado textos de escritores y periodistas que han ayudado a la aceptación de esta materia dentro de la literatura. Destacamos las siguientes: El ensayo *Fútbol, dinámica de lo impensado* (1967) del periodista Dante Panzeri; la novela *El área 18* de Roberto Fontanarrosa (1982); el reportaje *La guerra del fútbol* de Ryszard Kapuscinski (1988); *Entre los vándalos* de Bil Buford (1992); y *Fiebre en las gradas* de Nick Hornby (1992), novelas sobre hooliganismo después de la tragedia de Hillsborough; *Fútbol contra el enemigo* de Simon Kuper (1994), un viaje alrededor del mundo del fútbol; el mítico *El Fútbol a sol y sombra* del escritor Eduardo Galeano (1995); la historia de *Memorias de Mister Peregrino Fernández* de Osvaldo Soriano (1998); *Fútbol, una religión en busca de dios*, un análisis de Manuel Vázquez Montalbán sobre lo que rodea a este deporte (2006); *Dios es redondo* del escritor Juan Villoro (2006); la novela *Saber perder* de David Trueba, que su amigo Pep Guardiola pidió a sus jugadores en el Barcelona que leyeran; *Salvajes y sentimentales. Letras de fútbol* de los textos de Javier Marías en *El País* (2010); *Historias del Calcio, una crónica de Italia a través del fútbol* de Enric González con la recopilación de sus artículos semanales en *El País* (2010); *Héroes de nuestro tiempo*, recopilación de textos de Santiago Seguro (2012); la novela *Papeles en el viento* (2012) del escritor Eduardo Sacheri; el libro *Mercado de invierno* (2015) del novelista Philip Kerr; y *Confessions d'un culer defectuós* del escritor catalán Sergi Pàmies (2016).

En Gran Bretaña, cuna del fútbol, destacamos al columnista Jonathan Wilson de *The Guardian* y *Four Four Two* y editor de la revista *The Blizzard* con los libros *Behind the Curtain: Football in Eastern Europe: Travels in Eastern European Football* (2006) y al periodista hispanista Sid Lowe, doctor con una tesis sobre la Juventud de Acción Popular en España y con el libro publicado sobre la rivalidad histórica sobre Barça y Real Madrid *Fear and Loathing in La Liga: Barcelona Vs Real Madrid* (2012) y editado en castellano por la editorial Léeme libros en 2014, que también ha publicado: *Futbolistas de izquierdas* del periodista Quique Peinado (2013) y *¿Me puedo quedar la*

camiseta? (2012), del exjugador del baloncesto Paul Shirley y columnista del diario *El País*.

En los últimos tiempos ha surgido un emergente mercado en la literatura deportiva y existe una amplia producción literaria sobre el deporte. Muchas editoriales son las que han apostado por este tema con reediciones, ensayos, traducciones, novelas, reportajes, y biografías. Dentro de las novelas destacamos el bestseller en el que se basa la película *Invictus, El factor humano. Nelson Mandela y el partido que salvó a una nación* (2008) de John Carlin; y *The Sportswriter* (1986) de Richard Ford que utiliza a su alter ego Frank Bascome para contar sus vivencias en el periodismo deportivo y su frustrada carrera literaria. En una de sus reflexiones explica qué es lo que enseña escribir sobre deportes en el oficio (2001: 23) “Si hay otra cosa que se pueda aprender del periodismo deportivo es que en la vida no hay nada trascendental. Las cosas siempre vienen y se van, y eso es ley de vida. Todo lo demás es una mentira de la literatura y por eso fracasé como profesor y por eso metí mi novela en el cajón y no volví a sacarla de allí”.

Edicions Saldonar ha creado una colección sobre narrativa del Barcelona y la memoria colectiva del club catalán: *Kubala!* (2012), *De blues i grana* (2013), *De blues i grana II* (2013) del periodista Frederic Porta; la biografía de *Paulino: el primer crac de la història del Barça* (2013), de Ángel Iturriaga y David Valero; *Luisito. El Pilota d'or que el Barça no va saber apreciar* (2015) del periodista Gil Carrasco; *César. El prodigi lleonès del Barça* (2016) del historiador Manuel Tomas. En este trabajo de divulgación azulgrana también despuntan: *El Cas Di Stefano* (Edicions 62, 2006), y *El Barça segrestat. Set anys intervingut pel franquisme* (Ara Llibres, 2014) de Xavier G.Luque y Jordi Finestres; *Senda de Campeones. De La Masia al Camp Nou* (2011) de Martí Perarnau; y *Johan Cruyff 14. La autobiografía* (Planeta, 2016). En la divulgación de la historia del Real Madrid sobresale el trabajo del catedrático Ángel Bahamonde *El Real Madrid en la historia de España* (Taurus, 2002). También destaca el libro *Prepárense para perder* (Ediciones B, 2013) en el que el periodista Diego Torres narra la era Mourinho en el club madridista. Asimismo, cabe destacar, en la parcela madridista, la obra literaria *Las Sacas* (Ediciós Do Castro) del que fuera capitán del Madrid en la República e impulsor del primer sindicato de futbolistas, Perico Escobal. En esta obra se

narran los fusilamientos que practicaba la dictadura franquista de las que fue testigo Escobal al estar encarcelado cuatro años hasta que pudo exiliarse en Nueva York.

La Editorial Blackie Books sacó al mercado una investigación sobre la tramoya del negocio del fútbol *Niños futbolistas* (2013) de Juan Pablo Meneses. Malpaso ha apostado por las autobiografías con *Torneo* (2016), un testimonio del exjugador Miguel Pardeza; y *La jugada de mi vida* (2016), biografía de Andrés Iniesta con la colaboración de los periodistas Ramon Besa y Marcos López. Siguen esta práctica otras obras: *Rafa. Mi historia* (Ediciones Urano, 2011) sobre la vida de Rafael Nadal, escrita en colaboración con John Carlin; *Messi. El chico que siempre llegaba tarde (y hoy es el primero)*, biografía escrita por el autor Leonardo Faccio (Debate, 2011); *Open: Memorias* (Duomo Editorial, 2014), ayudado por el Pulitzer J. R. Moehringer; y *La pequeña comunista que no sonreía nunca* de Lola Lafon sobre la gimnasta Nadia Comaneci (Anagrama, 2015).

La Editorial Capitán Swing ha publicado: *St. Pauli. Otro fútbol es posible* (2017), de Carles Viñes y Natxo Parra; *Fútbol Dinámica de lo impensado* (2011) la obra de Dante Panzeri reeditada y prologada por Santiago Seguro y Ezequiel Fernández Moeres; *El corredor* (2016) traducción de Lucía Barahona de la publicación en 1978 de John L. Parket; *Donde los hombres alcanzan. La odisea de Pat Tillman* (2015) de Jon Krakauer. La Editorial Akal desde una visión crítica ha editado: *Circus Maximus. El negocio económico detrás de la organización de los juegos olímpicos y el Mundial de fútbol* (2016) de Andrew Zimbalist; y *También nos roban el fútbol* (2016) de Ángel y María Cappa.

La Editorial Roca ha iniciado un nuevo camino con la colección Córner sobre literatura deportiva con un gran número de libros publicados. Algunos remarcables son: *El fútbol tiene música* (2011) de José Antonio Martín Otín ‘Petón’; *A mí el pelotón* (2011) de Pantxo Unzueta prologado por Santiago Seguro; *Viaje al corazón del fútbol. Confidencias desde la pasión o la admiración sobre el gran Barça de Guardiola* (2011) de Juan Cruz; *Palabra de entrenador. Reflexiones, anécdotas y método de los mejores*

técnicos del fútbol español (2011) de Orfeo Suárez; *El sueño de mi desvelo. Anécdotas y testimonios de un testigo de lujo de los últimos quince años de la NBA en España* (2013) de Antoni Daimiel; *Puyol. La biografía* (2013) de Lluís Llains; *La esfera y el guante. Aventuras deportivas de un periodista inquieto* (2013) de Julio César Iglesias; *Memorias en blanco y negro. Historias del deporte en los tiempos del NODO* (2014) de Alfredo Relaño; *Herr Pep. Crònica desde dins del seu primer any al Bayern de Munic* (2014) de Martí Perarnau; *Soy Zlatan Ibrahimović. Mi historia contada a David Lagercrantz* (2015); *FIFA Mafia. La historia criminal de la organización deportiva más grande del mundo* (2015) de Thomas Kistner; *Buenas noches y saludos cordiales* (2016) de Vicente Ferrer Molina sobre la vida del periodista José María García; *Barça inédito. 800 historias de la historia* (2016) de Frederic Porta y Manuel Tomás; y *Di Stéfano. La historia completa* (2017) de Ian Hawkey.

En Al Poste Ediciones han publicado biografías ligeras sobre todo de personajes futbolísticos: *Las locuras de Bielsa* (2012) de Jon Rivas; *Xabi Alonso. Un modelo de futbolista* (2013) de Enrique Marín; *Messi: Sueños de un principito* (2013) de José Manuel García Otero; *Leo Messi: volver a soñar* (2014) de Alfredo Varona; *Arda Turan. Magia y pasión* (2015) de Juan Esteban Rodríguez Garrido; *James. El Vals de Colombia* (2015) de Montse García.

La editorial Cultura Ciclista, promovida por Bernat López, profesor de la Universitat Rovira i Virgili y su lema 'el ciclismo es un cuento' ha seguido la estela literaria de una de las obras cumbre como *El ciclista* (1978) de Tim Krabbé. Se han publicado diversos libros: *Ocaña* (2013) de Carlos Arribas; *Un hombre en fuga. Gloria y tragedia de Marco Pantani* (2014) de Manuela Rochi y Giafranco Josti; *El primer campeón. El mundo que vio que vio Mariano Cañardo* (2014) de Iván Vega; *La pasión de Fausto Coppi* (2015) por William Fotheringham; *Cuentos del pelotón* (2015) de Sergi López-Egea. También sobre este tema tan literario, el autor Carlos Zumer ha escrito *La Construcción del Nuevo Escarabajo* (California Edit, 2014) sobre Nairo Quintana; *Ander Izagirre Plomo en los bolsillos (Malandanzas, fanfarronadas y locuras del Tour de Francia)* (Libros del K.O., 2012) sobre anécdotas y hazañas en el Tour y Marcos Pereda *Arriva Italia* (Pompum Books, 2016) de la pasión por este deporte en Italia.

Contraediciones se toma la cultura deportiva de forma responsable y ha reeditado *Fútbol contra el enemigo* (2012) de Simon Kuper; y *El combate* (2013) de Norman Mailer; ha publicado la antología completa de George Plimpton con *El hombre que estuvo allí. Lo mejor de George Plimpton* (2015) y un compendio de textos de Pier Paolo Pasolini en *Sobre el deporte* (2015); ha traducido *Maldito United* (2015), ficción documentada de David Peace sobre Brian Clough; *La gran novela americana* (2015), de Philip Roth sobre el béisbol; y *La increíble historia de Pepe Maravich. Pistol* (2016) de Mark Kriegel. También ha publicado: *Pedaleando en la oscuridad* (2012), autobiografía del ciclista David Millar que reconoce haberse dopado; *Una vida demasiado corta* (2012) de Ronald Reing sobre la tragedia del portero Robert Enke; *11 ciudades* (2013) *El Faro de Dalatangi. Postales islandesas del verano previo a la gesta futbolística* (2017) del periodista Axel Torres; *De Riotinto a la Roja* (2013) de Jimmy Burns; *Brasil 50. Retratos del Mundial del Maracanazo* (2014) del periodista Toni Padilla; *El Milagro de Castel Di Sangro. Un cuento de pasión y locura en el corazón de Italia* (2014) de Joe McGinnis; y *Gregario* (2016) el testimonio del ciclista Charly Wegelius.

Libros del K.O. edita la colección Hooligans ilustrados donde los autores cuentan su relación con el fútbol y que se define como “el fútbol hecho literatura. El alimento espiritual de fajadores y tuercebotas. La crónica sentimental de un escritor a través de los colores de su equipo de fútbol. Algo de épica y mucho barro. Recuerdos de infancia, amores adolescentes y ajustes de cuentas. Escaramuzas de patio de colegio y goles milagrosos desde el medio del campo. La champions y tercera. No vale alta ni chupón”. Algunos textos son: *El autoestopista de Grozni (y otras historias de fútbol y guerra)* (2012) de Ramón Lobo; *Una cuestión de fe* (2012) de Enric González sobre el Espanyol; *Grupo salvaje* (2012) de Manuel Jabois sobre el Real Madrid; *Mi abuela y diez más* (2013) de Ander Izagirre sobre la Real Sociedad; *Un soviético en la catedral* (2014) de Eduardo Rodrigálvarez sobre el Athletic; *¡A las Armas!* (2015) de Quique Peinado sobre el Rayo Vallecano; *El Celta no tiene la culpa* (2015) de Alfonso Armada. La editorial también ha publicado han publicado *La edad de oro del boxeo. 15 asaltos de leyenda* (2014) de Manuel Alcántara a partir de la tesis doctoral de Agustín Rivera sobre la escritura de Alcántara en las crónicas de boxeo. A cerca de esta disciplina, una de las más fecundas en la literatura deportiva, se ha reeditado en 2016 (Editorial

Periodistas Viajeros) el libro *Díganme Ringo* (1992) del periodista argentino Ezequiel Fernández Moores.

Cabe destacar la edición de la obra colectiva *Pelota de Papel* (2016), un libro de cuentos escrito por jugadores y prologado como Ariel Scher, Eduardo Sacheri y Alejandro Dolina. Algunos futbolistas que escriben son: Pablo Aimar, Nicolás Burdisso, Javier Mascherano Juan Pablo Sorín y el entrenador Jorge Sampaoli. También deja su firma Jorge Valdano, campeón del mundo con Argentina en 1986, que ha señalado la dimensión moral del juego y el espíritu cívico como máxima del deporte en los diversos libros que ha escrito: *Los cuadernos de Valdano* (1997); *Apuntes del balón: anécdotas, curiosidades y otros pecados del fútbol* (2001); *Miedo escénico y otras hierbas* (2002), *De puntín: cuentos de futbol* (2003); *Los 11 poderes del líder: El fútbol como escuela de vida* (2011); *Fútbol: el juego infinito. El nuevo fútbol como símbolo de la globalización* (2016). El entrenador Óscar Cano también se ha prodigado en la publicación de libros con *El modelo de juego del FC Barcelona. Una red de significado interpretada desde el paradigma de la complejidad* (2012); *El modelo de juego del Real Madrid e Mourinho* (2013); y *Del Bayern de Múnich al Bayern de Pep* (2015).

Otro de los proyectos periodísticos literarios colectivos es el caritativo *Relatos Solidarios del Deporte*. Su primera edición se publicó en 2005 como idea de un grupo de periodistas deportivos en Barcelona como Santi Giménez Ramon Besa, Xavi Torres, Jordi Baste, Emilio Pérez de Rozas o Ricard Torquemada; y ha sido apadrinado por deportistas como Abidal, Marc Márquez, Eto'o, Andrés Iniesta, Villa, Messi, Guardiola.

En España la revista *Panenka* premia desde 2014 el relato futbolístico y entregan con los galardones al reportaje del año y al libro del año. Unos premios que han ganado: *El fútbol también es así*; *Salvados* (La Sexta); *La gesta de Albania*, Gaby Ruiz (Fiebre Maldini); Entrevista a Julio Alberto, Francisco Cabezas (*El Mundo*) como reportajes. En libros futbolísticos: *Herr Pep* de Martí Perarnau (Corner); *Maldito United* de David Peace (Contra), *Torneo* de Miguel Pardeza (Malpaso); y *Salvaje. La imperiosa historia de Jesús Gil y Gil* de Iván Castelló (Contraediciones).

Hasta 2007 en España el diario *Marca* organizaba el certamen al mejor libro deportivo en el que han formado parte del jurado Francisco Umbral, Daniel Samper, Jorge Valdano, y han premiado a los autores: Sebastián Álvaro y David Torres por la obra *Robando tiempo a la muerte*; Ander Izagirre por *Plomo en los bolsillos*; José María Albert de Paco por *Libre Directo*; y a Bernardo José Mora por *Paolino*. En Gran Bretaña destacan los premios: William Hill Sports Book of the Year, que se entregan desde 1989 y el último galardón fue para la historia de surf *Barbarian Days: A surf life* de William Finnegan; The British Sports Book Awards, que han premiado como contribución excepcional de escritura deportiva a Nick Hornby, Christopher Martin-Jenkins, Michael Parkinson y Brian Glanville; y los British Sports Journalism Awards en los que se eligen al mejor escritor del año, al mejor periódico, al mejor periodista de cricket y de fútbol, al mejor reportero de investigación, al mejor periodista local, al mejor columnista y al mejor periodista joven.

Incluso editoriales libertarias como Piedra Papel Libros se han animado a mirar el deporte desde una perspectiva de autogestión y emancipadora con el ensayo *Contra el running. Corriendo hasta morir en la ciudad postindustrial* (2016) del historiador Luis de la Cruz. Desde un prisma filosófico se han publicado: *Filosofía del fútbol* (Prime Books: 2012) de Manuel Sérgio; el libro *Futbolia. Filosofía para la hinchada* (Kailas Editorial: 2006) en el que José Machado y Manuel Valera comparan a futbolistas como Raúl con Aristóteles o Zidane con Platón; *De Nietzsche a Mourinho. Guía filosófica para tiempos de crisis* (2012) del filósofo Santiago Navajas; y *Sirve Nadal responde Sócrates. Del filósofo clásico al deportista de élite* (Random House: 2009) del entrenador Toni Nadal y el filósofo Pere Mas. Sobre identidades en el fútbol destacan *Goles y banderas. Fútbol e identidades nacionales en España* (Ediciones Historia, 2014) de Alejandro Quiroga y *Una patria posible. Fútbol y nacionalismo en España* (Trea, 2013) de Juan Carlos De la Madrid.

Esta aproximación cada vez más intensa al deporte por parte de grandes autores se ejemplifica en la obra póstuma del Nobel Darío Fo *El campeón prohibido* (Siruela, 2017) sobre el boxeador Johann Trollmann, campeón de los pesos semipesados en Alemania en los años 30, perseguido por el Tercer Reich por ser gitano.

3.2. LA CARACTERIZACIÓN DE LA OBRA PERIODÍSTICA DE SANTIAGO SEGUROLA

3.2.1. Perfil biográfico de Santiago Segurola y el contexto deportivo de su obra periodística

Santiago Segurola Basáñez (Barakaldo, Vizcaya, 7 de marzo de 1957) inició la carrera de ingeniería por recomendación familiar, pero fue muy frustrante para él por sus continuados fracasos académicos. Dejó esta licenciatura técnica a los 21 años para empezar los estudios en la Universidad del País Vasco de Periodismo, oficio por el que sentía devoción desde pequeño cuando devoraba todos los periódicos. De su padre, que jugó en el Cádiz en el año 1935 y colgó las botas tras ser gravemente herido en la guerra civil, heredó nombre y amor al fútbol, y muy pronto mostró un interés especial por las crónicas de su equipo del alma, el Athletic de Bilbao. Le marcaron las piezas en la prensa bilbaína de Pantxo Unzueta, José María Múgica, José Ramón Besterra, Julián de Sollube y Tutor Larrea. También se suscribió a revistas como *Sport Illustrated* y *Rolling Stone*, que indican las dos grandes pasiones que le mantuvieron y le mantienen con todas las neuronas activas: el deporte y la música.

Segurola hizo prácticas en sucesos del diario *Deia* durante tres meses por un trabajo realizado sobre el Nuevo Periodismo norteamericano en sus estudios universitarios. Cuando finalizó la beca el director José Félix Solano y el subdirector Adolfo Roldán le llamaron que de ningún modo iba a continuar y que lo suyo no era el periodismo. Eso le hizo buscarse a mí mismo, competir contra ese prejuicio y le enseñó a seguir trabajando y buscando su identidad como periodista. Más tarde, trabajó como corresponsal en *La margen derecha*, en Getxo, y en *La Gaceta del Norte* de Bilbao hasta 1986 que ficha por el diario *El País*, por recomendación de Pantxo Unzueta, que se marchaba a dirigir las páginas de Opinión de *El País* y se necesitaba un periodista en Bilbao que hiciera las crónicas del Athletic.

En 1989 Segurola es trasladado a la redacción de Madrid. Diez años más tarde se convierte en el redactor jefe de la sección de Deportes en *El País*. Con un formidable equipo de profesionales a sus mandos, formado por Ramon Besa, Diego Torres, José Sámano, Carlos Arribas, Robert Álvarez y Luis Martín, entre otros, eleva el nivel hasta establecer la sección como la gran referencia del periodismo deportivo en España. Para leer las mejores historias de deporte, uno debía leer esta sección del diario *El País*, un periódico conformado por un compendio de sobresalientes redactores y firmas y con un punto elitista revestido de *atrezzo* de la Transición a modo de “sobaco ilustrado” (Seoane y Sueiro, 2004).

Como jefe de deportes Segurola logró impregnar un estilo de periodismo deportivo de calidad en toda la sección donde colaboraron los escritores Javier Marías, Vázquez Montalbán o John Carlin; y los deportistas Jorge Valdano, Marcelo Bielsa o Pep Guardiola.

Segurola nunca ha escondido su vertiente de gran defensor del deporte amateurista. Adelantó los éxitos del estilo de Guardiola y de la selección española y su voz alcanzó el nivel de guía espiritual del fútbol en juego de posición. Por tal actitud crítica ha sido duramente vilipendiado desde el anonimato de las redes sociales y tuvo que abandonar twitter considerándolo un “bar de borrachos”.

Tras el Mundial 2006 pasó a ejercer de jefe de Cultura por petición expresa del director por aquel entonces, Javier Moreno, para revitalizar la sección de cultura con el mismo leitmotiv que había consagrado a la de Deportes. Segurola dejó el cargo con una decepción muy grande al no poder trasladar el espíritu crítico debido a la supeditación al conglomerado industrial en las secciones culturales.

A pesar de su carácter introspectivo, siempre ha jugado al ataque y nunca le ha temido al poder establecido. En el Mundial de 2006, que había ganado Italia, Segurola publica uno de los titulares más atrevidos y de los que más orgulloso se siente ‘El triunfo de la nada’, y expresa que “en fútbol vale más lo que permanece en la memoria. Lo otro es un

trofeo guardado en una vitrina”. Es de los pocos periodistas deportivos en el ámbito español que ha llegado a criticar a equipos en la victoria como el caso de Italia en el Mundial 2006 o el Real Madrid de la Undécima.

Segurola fue contratado por todo lo alto como adjunto al director por el diario *Marca* en 2007. Un fichaje difícil de entender por su categoría y acreditación como periodista y el limitado nivel del diario para afrontar los temas deportivos sin forofismo. Sin embargo, la marca Segurola no se depreció en *Marca* donde escribió las crónicas del Real Madrid y la Selección española. Su firma quedó intacta y en la actualidad colabora con *AS* y *La Vanguardia*, y ha escrito en grandes medios internacionales como *La Gazzetta dello Sport* de Italia y *La Nación* de Argentina. Cambió de equipo pero no perdió el toque ni el estilo, como algunos auguraban en una etapa marcada por el sensacionalismo con Eduardo Inda al mando del diario hasta la llegada de Óscar Campillo. En 2016 fue despedido por el director Juan Ignacio Gallardo en uno de los sonados episodios de escabechina contra periodistas deportivos críticos.

El periodista vasco ha dejado huella literaria con piezas inolvidables desde una óptica reflexiva, y ha desempeñado el papel de narrador de la épica del deporte con éxito en medios tan dispares como el generalista *El País*, elevado casi a conciencia intelectual de la colectividad en España; y el folclórico, especializado y popular diario *Marca*, el periódico más vendido en el territorio nacional.

Además de su tarea como redactor, Segurola trabajó de comentarista de baloncesto en Canal Plus al lado del mítico Andrés Montes. Ha sido editor de programas y documentales audiovisuales, conductor del programa musical Kalimotxo, colaborador en la SER, Radio Marca, Onda Cero y RAC1 y comentarista en Bein Sport. También ha editado el libro *Fútbol y pasiones políticas* (1999), ha escrito junto a Manuel Leguineche y Patxo Unzueta: *Athletic, 100 conversaciones en la Catedral* (1998), su antología periodística ha sido recopilada en el libro *Héroes de nuestro tiempo: 25 años de periodismo deportivo* (2012) y es prologuista de diversos libros de literatura

deportiva como *Fútbol contra el enemigo* de Simon Kuper o *Fútbol: dinámica de lo impensado* de Dante Panzeri.

Segurola ha elevado la calidad periodística sobre deportes en España. El autor practica un periodismo lento para tiempos rápidos y manifiesta que cada vez le cuesta más escribir. Su característica primordial redactando es conservar la pasión por el deporte y un nivel de autoexigencia casi neurótico en la escritura. El periodista vasco vive cada texto como un pequeño parto y lo escribe como si fuera el último por el que le juzgan. Truman Capote definía esta escritura como “El látigo de Dios y hay que sufrirlo”. Una sudoración que vale la pena por el acto de amor hacia el deporte, en el cual asegura haber conocido a las personas más inteligentes y con las que más ha aprendido.

Santiago Segurola ha cubierto todos los JJOO desde el año 1992, y además del fútbol, sus especialidades son la natación, el baloncesto y el atletismo. Ha recibido la medalla de plata de la Real Orden del Mérito Deportivo, y en tiempos de banalización su firma sigue siendo sinónimo de prestigio y de credibilidad. El periodista Enric González considera a Santiago Segurola como “el polígrafo renacentista”; y Jorge Valdano lo definió como “el Maradona del periodismo deportivo”.

3.2.2. Santiago Segurola como arquitecto de la sección de deportes de *El País*

La figura de Santiago Segurola fue protagónica en la concepción de una nueva sección de deportes fresca y dinámica que irrumpió con fuerza dentro del panorama periodístico nacional e internacional. El estilo de la sección se desarrolló por contagio. “Funcionó tan bien el experimento que a mí me generó un problema muy serio. El director de *El País*, Javier Moreno, me pidió que hiciera lo mismo en Cultura en 2006. Fue imposible y me marché”, asevera. Antes del nombramiento como jefe de deportes hubo la votación no vinculante en la que ejerce el voto todo el periódico. “El director Ceberio estaba preocupado porque igual no saldría. Saqué el doble de votos favorables. Otros barrían en estas votaciones. Comprendo que hubiera gente que pensara que yo no tenía las dotes para ser director. Siempre he sido muy heterodoxo para hacer las cosas”,

explica Segurola.¹⁴⁸ Como jefe de sección entre 1999 y 2006 Santiago Segurola estableció las líneas maestras que convirtieron a la sección de deportes de *El País* en uno de los máximos exponentes del periodismo deportivo de calidad en habla castellana:

1- Desburocratización y estilo propio en la sección

La cláusula que le puso Santiago Segurola al director Ceberio cuando le nombró jefe es que no iba a ocuparse de los asuntos burocráticos. “No me gusta estar pendiente de la administración y de las quejas. Siempre ha habido muchos prejuicios en torno a mí. No fue una decisión muy bien recibida en la redacción al principio. No era un prototípico jefe. Me aburría la redacción. La veía muchas veces como un lugar burocrático, donde se hacían carreras un poco falsas, donde era más importante estar al lado del jefe que tener sentido periodístico”, asevera.¹⁴⁹ Advirtió a Ceberio que necesitaba una regeneración: “No voy a estar pendiente de la libranzas, no soy ordenado ni me gusta estar apuntando. Nada de administración. Lo que sí creo que te puedo ofrecer y hacer es darle un estilo, sí te puedo generar lo que a mí me parece que debería ser una sección”.

Curiosamente cuando más crónicas escribió Segurola fue como jefe de sección. “Eso indica que fui un gran jefe, ya que una de las pequeñas licencias que se les concede a los periodistas populares o conocidos es escribir menos. Eso puede ser la muerte para un periodista. Pasa de hacer crónicas y reportajes a una situación novedosa de dirigir una sección donde se tiene que ocupar de todo lo cotidiano que está en la periferia del periodismo: atender a las reclamaciones, a las ambiciones de los compañeros, a los teléfonos y estar en reuniones mañana y noche. Toda esa burocracia, que es brutal, impide que se pueda escribir. Por eso la mayoría de los grandes columnistas que han sido redactores jefes de *El País* desaparecen al no tener tiempo para escribir. Me

¹⁴⁸ Entrevista en profundidad a Santiago Segurola en febrero de 2018

¹⁴⁹ Ibid.

permitió algo que sería destacable y es que en los años que más me tenía que dedicar a la burocracia fue en los que más escribí”, explica.¹⁵⁰

2- Fusión de las redacciones de Madrid y Barcelona y apuesta por la filosofía del *cruyffismo*

Una de las propuestas de Segurola fue ofrecer alternativas a una sección que estaba muy dividida entre las redacciones de Madrid y Barcelona: “Madrid y Barcelona fueron una única sección. Lo que valía para la edición de Madrid era igual de importante para la sección de Barcelona. Intenté en la medida de lo posible que no hubiera dos ediciones y solo hubiera una. La sección funcionó muy bien. No hubo problemas y había muy buena comunicación. En deportes antes estaba todo muy fracturado y a la espalda Madrid y Barcelona. Yo pensé que eso era una barbaridad porque Cataluña es una superpotencia del deporte y el Barça era una potencia en todos los aspectos. Nos dividimos los deportes, mitad y mitad. Muchos deportes se concretaron en Barcelona con Robert Álvarez para el baloncesto y Manel Serras para el motor. Se había iniciado la revolución de Cruyff, Van Gaal había ganado dos Liga y decidí que el Barça tenía que tener la misma dimensión que el Madrid y la tenía que tener en Madrid y al revés. Lo que nosotros escribíamos en Madrid del Madrid tenía que aparecer en Barcelona y al revés. Lo hablé con Ramon Besa y llegamos a ese acuerdo”,¹⁵¹ explica. *El País* hasta entonces había tenido una línea editorial muy anticruyffista: “Yo lo veía desde Madrid y me resultaba sorprendente. Allí se estaba produciendo una revolución y parecía que no se estaba viendo. No lograba entenderlo porque era evidente, un club diferente a los demás equipos y además que ganaba. El Barça era menos futbolísticamente que el Atlético de Madrid. Llega un tío que lo cambia, que genera un entusiasmo y él detestaba a *El País* y no se hablaba con *El País*. Se marchó Emilio Pérez de Rozas y tuvo el mando Ramon Besa, que era hasta entonces el tercero o el cuarto de la sección. Ramon sí tenía sensibilidad con lo que estaba ocurriendo en el Barça. Me empeñé en que había que contactar con Cruyff y hacerle partícipe de la revolución que se estaba dando. Al menos hubo dos páginas centrales de entrevista de Valdano con Cruyff. Giró mucho el

¹⁵⁰ Ibid.

¹⁵¹ Ibid.

periódico y fue sensible a lo que estaba ocurriendo. Siempre fui guardiolista desde que fue jugador, luego confirmó eso que pensaba que tenía. *El País* se convirtió desde entonces en el periódico cruyffista por excelencia”.¹⁵² Ramon Besa explica que “si no hubiera conocido a Segurola, posiblemente habría sido payés”. La filosofía del cruyffismo se puede resumir en una reflexión que aparece en su autobiografía (2016:135): “Si juego al fútbol es para entretener al público. No es solo cuestión de ganar. Mis principios siempre se han basado en las preguntas: ¿cómo de bien lo vas a hacer para ganar? Y ¿qué enfoque vas a adoptar para hacerlo? Siempre hay que tener en cuenta a los fans, aquellos para los que el club es una parte de sus vidas. Tienes que ponerte en la piel de esas personas [...] Tienes que conocer la forma de vivir, la política y el carácter nacional de los catalanes”.

3- Digitalización, nuevas tecnologías y globalización

Para la simbiosis de Barcelona y Madrid en una sección Segurola aprovechó la incipiente tecnología que permitía una sola redacción virtual sin segregar. “Percibimos el cambio tecnológico de primera instancia que se estaba dando con Internet. Siendo muy pocos, diez en Madrid y cuatro o cinco en Barcelona nos facilitaba mucho. La única manera de convertir la escasez en normalidad era agruparnos. Para agruparnos teníamos que aprovechar las ventajas tecnológicas con móviles e Internet. Las distancias físicas ya no eran distancias de comunicación y fue beneficioso. Además nos acercábamos a la globalidad. Había que dar importancia a deportes que serían globales como el fútbol internacional, deportes como la NBA, e incluso llegado el momento NFL con la Superbowl”,¹⁵³ argumenta.

4- Detectar el talento periodístico y regenerar la redacción

Una de las principales habilidades de Segurola como jefe de sección fue la de seleccionar talento. “En lo que mejor funciono es para saber quién es bueno. Creo que

¹⁵² Ibid.

¹⁵³ Ibid.

soy un buen detector de talento. Muchas veces me veo que no estoy de acuerdo con el canon que otra gente considera como talento. Los mejores periodistas con los que he trabajado han sido rechazados, pero yo veía que tenían una cualidad que les distinguía de los demás. Por ejemplo, Luis Martín, un personaje que no se explica, y para mí es un genio del reporterismo y de la entrevista. A mí me da envidia y me gustaría ser como él. Hay gente buenísima pero que pasa desapercibida. Entiendo que es importante ver una cualidad sobresaliente. A mí me resulta imprescindible en periodismo. También pedí que se incorporaran José Sámano y José Miguélez, en ese momento Miguélez era redactor C, el último de la escala. Nunca había habido un salto tan alto pero Miguélez era un chico muy importante para mí porque tenía todo lo que yo no tengo y se llevaba muy bien con los jóvenes. Tenían una capacidad de trabajo infatigable. A Diego Torres yo le daba clase y le dije al director que le incluyera como becario de deportes hace 21 años. Le vi originalidad, me interesaba ese lado por el retrato psicológico que no teníamos nosotros. Es un periodista conflictivo que genera amores y odios pero yo siempre he estado a su lado”.¹⁵⁴

5- Relevancia e independencia para el motor

Segurolo quiso darle una vuelta de tuerca a las carpetas de motor (Fórmula 1 y Motociclismo) que se confeccionaban fuera del periódico: “Era gente vinculada con los organizadores de los campeonatos, que colaboraba con otros medios y que no tenía esa dedicación exclusiva para el diario. No teníamos control sobre las Motos ni la Fórmula y sabía que iban a ser muy importantes. Crivillé ganó su primer Mundial, y ya para el año 2000 fuimos de los primeros, sino el primero nacional en el que hablamos de Fernando Alonso, mucho antes de que apareciera en la F-1. Ni las motos ni los coches podían estar en manos ajenas, no independientes de circuitos institucionales y no controladas por nosotros mismos. Que una persona como Manel Serras estuviera dedicada exclusivamente a la Fórmula-1 fue muy importante para que *El País* tuviera el peso que debía tener en el sector. Además se adhirieron opinadores como Joan Villadelprat, que daban un buen punto de vista”.¹⁵⁵

¹⁵⁴ Ibid.

¹⁵⁵ Ibid.

6- Eliminación de previas preconcebidas y de rumorología de fichajes e importancia a los breves

Segurola determinó que no elaborarían más previas al uso con hipótesis de relleno. “Decidí que no haríamos más previas clásicas. Se habían convertido en un veneno para todas las secciones de deportes. Los sábados trabaja poca gente y normalmente el que llegaba para cerrar el periódico se encargaba y era una previa muy perezosa de lo que se le ocurría a uno en poco tiempo. Era nada con sifón. Para un periódico que tenía tan pocas páginas de deportes gastar una página en algo que no le interesaba a nadie, que era un relleno, me parecía una burla al lector. Encima viste bien. Parece que hay que hacerla, pero decidí hacer las previas de otra manera. Si hay un Valencia – Real Madrid no poníamos el Madrid se enfrenta al Valencia... que es muy aburrido. Sabiendo que hay un partido Valencia – Real Madrid, haríamos una entrevista a Aimar o un reportaje, o un perfil de un jugador, que trabajemos sobre un asunto que creamos que va a ser importante, pero que trabajemos, que no demos esa sensación de pereza. Y funcionó. Previas al uso solo las hacíamos para Real Madrid – Barça. Un texto corto de Ramon Besa o yo y luego el de Vázquez Montalbán y Javier Marías que se convirtió en un clásico. También obligué a hacer breves. En cultura lo intenté pero nadie se lo creyó. Cuando hay muy poco espacio hacer un breve es fundamental. Hay que explicar en muy pocas palabras aquello que le hace importante pero no tienes espacios. Miguelez y Sámano eran muy exigentes y meticulosos”, argumenta. Sobre la eliminación de la rumorología y del mercado de fichajes explica: “No podíamos engañar más al lector con rumores que no nos creíamos nosotros. No quería más mercado. Una vez que sepamos que va a ocurrir la daremos mejor que nadie, pero nada de lanzar bulos y rumores. En verano hacíamos una columna de mercado con los fichajes ya contratados y no con hipótesis”.¹⁵⁶

¹⁵⁶ Ibid.

7 – Periodistas con vocación para contar historias, libertad para el estilo propio y contagio por la buena escritura

Uno de los apartados más exitosos de la sección fue las firmas de prestigiosos periodistas y deportistas. “Pedí a Enric González cuando se fue a Roma que hiciera una historia del fútbol italiano. Le medio engañé para que hiciera la segunda y le dije que no se preocupara por el nombre que esto se iba a llamar ‘Historias del Calcio’. Se publicaban los lunes y funcionó como un cañón. A John Carlin también se lo dije. Y a gente del periódico que era muy aficionada y circunspecta y que estaban en editoriales les animé para que escribieran como Javier Pradera o Miguel Ángel Bastenier. Creamos una buena dinámica de gran respeto al mundo del deporte. De repente a la gente le gustaba escribir en *El País* y el estilo se creó por contagio. Le pedíamos a gente que pensábamos que tenía que decir algo en el fútbol. Por ejemplo escribieron Bielsa o Guardiola, no estuvieron mucho tiempo como Jorge Valdano pero el hecho de que puedas leer que en *El País* pudieron escribir ellos es para mostrarse muy orgulloso”,¹⁵⁷ argumenta Segurola.

Segurola intentó sacar lo mejor de cada uno a través de la libertad y autonomía de los integrantes de la sección: “Tú no le puedes decir a gente veterana que lleva años en el periodismo que tiene su manera de escribir y su estilo cómo tiene que escribir. Mi opinión es solo una más y no tengo que decirle cómo tiene que escribir a nadie. No se me ha ocurrido decírselo a nadie. Cada uno tiene su personalidad escribiendo. Recuerdo que cuando Luis Martín llegó a *El País* con una trayectoria enorme en el *Sport*, el primer día le hizo una entrevista a Soldevilla del Espanyol y recuerdo que me la mandó y le dije que eso no iba a aparecer en el periódico. Quería escribir como él creía que se tenía que escribir en *El País* y le dije que tenía que escribir como era él”.¹⁵⁸

¹⁵⁷ Ibid.

¹⁵⁸ Ibid.

Santiago Segurola impulsó el ideal en la sección de que se cubrieran los deportes a lo grande en todos los sentidos: “Había dinero y nos podíamos permitir lujos de acudir en masa a los acontecimientos. Era importante que *El País* estuviera en los sitios y contara lo que pasaba con todo lujo de detalles para hacerse referente. Al Mundial de Barcelona en natación le dábamos 10 páginas, se contaba de una manera que a la gente le gustaba y funcionó”.¹⁵⁹ El periodista vasco afirma que la única mancha de la sección fue no tratar en profundidad la problemática del dopaje: “Fue un buen periodo del periódico y me siento orgulloso, como todo tuvo sus defectos. Estando totalmente en contra de la trampa del dopaje que odio, considero que no fuimos lo suficientemente contundentes. Estaba ese clima nacionalista de que no se puede atacar al deportista español y ahí no estuvimos bien. Cuando ves el caso de Marta Domínguez, una chica a la que admiras, piensas si has hecho lo suficiente para saber lo que ocurría. Esa es una pequeña mancha de la sección”.¹⁶⁰

3.2.3. Descripción y catalogación de la obra periodística de Santiago Segurola en *El País* y *Marca*

Se han identificado 4.276 piezas firmadas por Santiago Segurola sobre temática deportiva en su etapa como corresponsal en Bilbao, redactor en Madrid y jefe de sección en el diario *El País* entre el 16 de marzo de 1986 y el 10 de julio de 2006 (2.847 textos), fecha de su última crónica antes de ser nombrado jefe de la sección de cultura; y como director adjunto en el diario *Marca* entre el 18 de agosto de 2007 y el 29 de mayo de 2016 (1.429 piezas), fecha de su última crónica antes de ser despedido incluido en el ERE de Unidad Editorial que afectó a 12 profesionales del diario deportivo. Estas 4.276 piezas constituyen el corpus de esta investigación sobre su obra periodística y se han catalogado de forma completa para la elaboración de la tesis.

¹⁵⁹ Ibid.

¹⁶⁰ Ibid.

- DISTRIBUCIÓN DE LAS PIEZAS POR AÑOS EN *EL PAÍS*

1986	39	1997	149
1987	68	1998	245
1988	48	1999	209
1989	88	2000	215
1990	115	2001	186
1991	73	2002	251
1992	43	2003	186
1993	59	2004	205
1994	121	2005	156
1995	118	2006	81

TOTAL PIEZAS: **2.847**

Figura 15. Tabla de piezas periodísticas de Segurola por años en *El País*.

- DISTRIBUCIÓN DE LAS PIEZAS POR AÑO EN EL DIARIO *MARCA*

AÑO	Nº PIEZAS MARCA
2007	70
2008	153
2009	120
2010	166
2011	133
2012	235
2013	174
2014	156
2015	157
2016	65
TOTAL	1.429

Figura 16. Tabla de piezas periodísticas de Segurola por años en *Marca*.

- GRÁFICAS DEL TOTAL DE TEXTOS

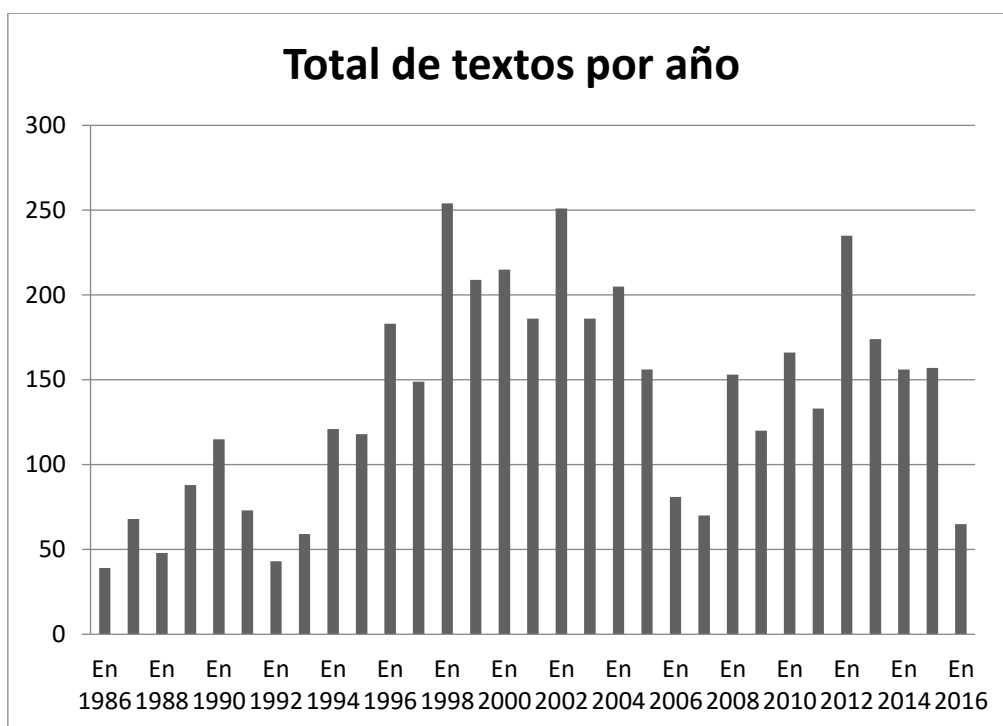


Figura 17. Tabla de textos por años en la obra de Segurola.

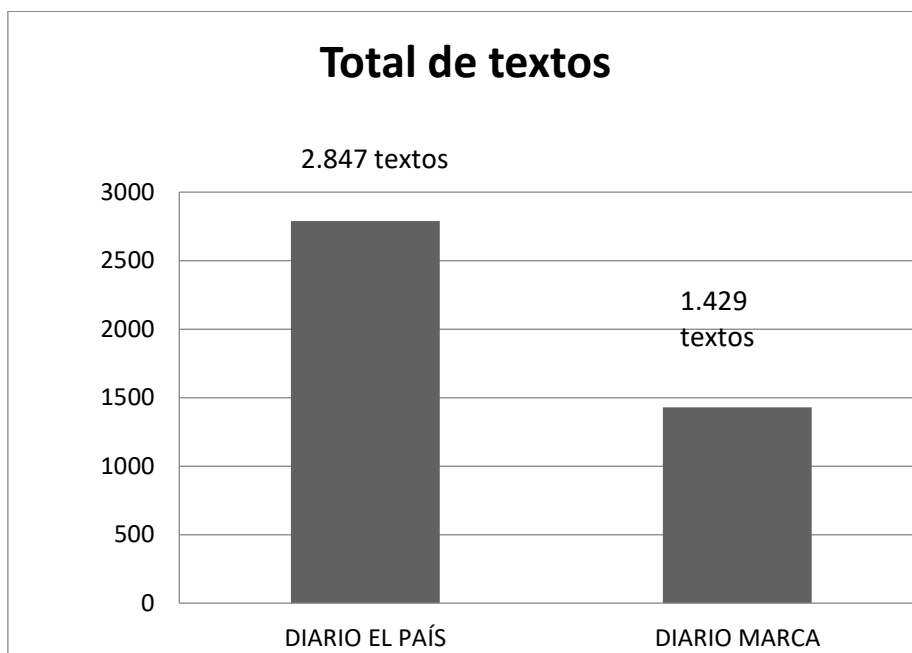


Figura 18. Tabla de textos totales de Segurola en *El País* y *Marca*.

Santiago Segurola mantiene un ritmo superior de escritura en su etapa como jefe de sección del diario *El País* (1999-2006) que es cuando más piezas firma (1.429). Una característica especial dentro de su trayectoria periodística de la que él mismo hace alarde. La cláusula que introdujo al director Ceberio para ser jefe de sección de no ocuparse de las tareas menores de organización le permitió escribir como nunca justo cuando más tenía que dedicarse a labores administrativas. El salto de ser redactor a redactor jefe es un periodo en el que muchos periodistas caen en un pozo burocrático y firman menos. Sin embargo, en el caso de Segurola, a contracorriente, escribió con mayor asiduidad en su carrera profesional.

Si en su etapa en el generalista *El País* (1986-2006) se contabilizan 2.847 textos (135,5 anuales) en el diario especializado *Marca* (2007-2016) incluso la incrementa con 1.429 piezas (142,9 anuales) debido a que en los primeros años en *El País* como corresponsal de Bilbao solo escribía una vez por semana los partidos del Athletic.

- DISCIPLINAS DEPORTIVAS

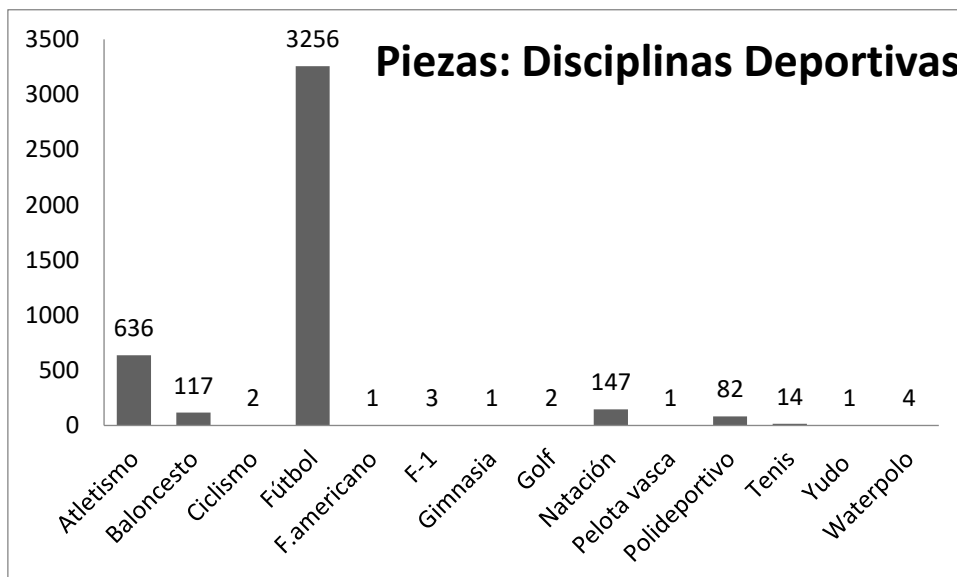


Figura 19. Tabla de textos de Segurola por disciplinas deportivas

El fútbol es la disciplina deportiva que más ha tratado Santiago Segurola como periodista deportivo. En su etapa en el *El País* y *Marca* firmó 3.256 textos, seguido por el atletismo con 636 piezas y detrás la natación con 147 piezas y el baloncesto con 117. Además ha escrito textos sueltos también sobre tenis, yudo, ciclismo, Fórmula-1, pelota vasca, waterpolo, golf, gimnasia y fútbol americano. Santiago Segurola publica toda la temporada sobre fútbol y al cambiar de disciplina y rutina a la hora de escribir encuentra un oasis para liberarse. “Después de 9 meses escribiendo crónicas de fútbol cuando llega un Mundial de natación, atletismo o Juegos Olímpicos son días de liberación, de hacer algo diferente y que te permite expresarte de otra manera”, explica. Al atletismo, segunda disciplina sobre la que más ha escrito, no le augura un buen futuro y es muy crítico con su devenir: “Los Juegos Olímpicos de Río han puesto un clavo en el ataúd del atletismo. El atletismo no era mayoritario pero sí prestigioso, básico en la estructura del deporte y a través de los Juegos Olímpicos se señalaban autoridades morales en el mundo de la Guerra Fría. El atletismo antes era un deporte democrático y competían en un grado de igualdad. Europa ha desaparecido del mapa y se ha quedado como organizadora de eventos pero de eventos que no generan fascinación porque italianos, alemanes, ingleses no pitan nada en las grandes pruebas. El formato es antitelevisivo y no genera audiencia. No aparecen ídolos y no hay manera de enganchar. Además cuando la gente pierde la confianza en lo que está viendo con el dopaje el asunto se pone muy complicado. En los Juegos de Río por primera vez en la historia la jornada inaugural no se celebró en el estadio olímpico sino en el de fútbol. El estadio no se llenó ni tenía la llama olímpica. Con la retirada de Bolt se van a quedar huérfanos”.¹⁶¹

Sobre el fútbol explica su evolución a través de los medios y la diferencia con el resto de disciplinas deportivas: “Nació en parroquias para pasar el rato cuando la clase obrera consiguió el sábado como día libre. Jugaban equipos de un barrio contra otro y la gente los iba a ver y eso funcionaba. Hubo un gacetillero que escribió sobre la confrontación de esos barrios, luego de la ciudad y después de las diversas ciudades de Inglaterra. Eso fue con el panfleto. Luego llegó la radio y extendió el fútbol. Llegó la televisión y extendió el fútbol. Ha llegado Internet y ha extendido el fútbol. Hay deportes que se han quedado fuera. El boxeo era el rey en los años sesenta y ya no existe como antes. El fútbol tiene esa capacidad para moverse en torno a los cambios políticos, sociales y

¹⁶¹ Charla inaugural en el Máster de Periodismo Deportivo de la Universitat Pompeu Fabra

tecnológicos que es apabullante. El atletismo y el ciclismo fueron astros y están en decadencia. El atletismo me encanta pero el espectador no quiere ver siete horas de atletismo. El fútbol tiene hasta el tiempo perfecto que es una hora y media, lo que dura una película”.¹⁶²

3.2.4. Estudio de los géneros periodísticos en la obra de Santiago Seguro

Los géneros son las distintas formas de comunicación que utiliza el periodista para difundir mensajes entre el público. Esta serie de reglas compartidas es lo que hace que se establezca el proceso de comunicación y el receptor identifique el mensaje (Armentia y Caminos, 2003: 15). Los tipos de textos periodísticos se dividen genéricamente en piezas del género informativo, interpretativo y argumentativo (Casasús y Ladevéze, 1991; Martínez Albertos, 1977; Martín Vivaldi, 1986; Gomis, 1989, Cortiñas, 2006). El debate sobre los géneros sigue abierto y en transformación. Casasús apunta que la teoría de los géneros periodísticos es junto a la retórica el “pilar básico donde se asienta la redacción periodística y una eficaz herramienta para estudiar, ya que cumple la función de sistematizar la producción literaria del periodismo a través de la construcción de unos prototipos diseñados inductivamente con el análisis de los más acreditados modelos históricos de textos aparecidos en la prensa” (Abril Vargas, 1999: 62). Estos géneros periodísticos aparecen a medida que el periodismo evoluciona e intentan responder a las nuevas necesidades, facilitando el trabajo del redactor y la comprensión del lector. (Gomis, 2008: 101).

La Periodística de la Recepción o Pragmática Periodística consiste en adaptar a la Periodística los planteamientos y tendencias más recientes de la investigación literaria como una vía operativa que abre nuevas perspectivas (Casasús, 1991: 65). Las actuales corrientes de investigación de Periodística explicadas en *Fundamentos del periodismo impreso* (Armentia y Caminos, 2003) no deberían limitarse únicamente al examen sistemático de autores, escuelas, tendencias y estilos, sino que por analogía con los más recientes propuestas en teoría de la Literatura, hay que dedicar esfuerzos a una visión

¹⁶² Ibid.

interdisciplinar en la que se integre el estudio de las formas y de las estructuras que adoptan los textos de actualidad. Dentro de esta Periodística de la Recepción forma parte el estudio de los diversos procedimientos de expresión que adopta la pieza periodística y que configuran lo que conocemos con el nombre de géneros periodísticos.

Los estudios objetivistas negaban hibridaciones entre distintos géneros del periodismo y la literatura. Existe cierta orfandad teórica a la hora de abordar una perspectiva de conjunto en este sentido, sin embargo hay que recalcar las investigaciones parciales de Chillón (1999), Vidal (2002) y Fleta (2015) que señalan cómo se establecen los vínculos de convivencia y unión entre ambas con nuevos géneros, estilos y modalidades de expresión y comunicación originados de esta simbiosis, como explica Chillón (1999: 432): “El giro lingüístico debe ser el cimiento sobre el que se edifique no sólo una imprescindible teoría de los géneros periodísticos sino la teoría de la comunicación mediática considerada en su conjunto. Volver la mirada hacia los estilos de escritura. El giro lingüístico permite concebir y postular el periodismo como escritura y no como mera redacción, como expresión crítica y culta, no como simple recetario instrumental”. El quid de esta reivindicación reside en la palabra, prosigue el investigador catalán Chillón (1999:53): “La llamada redacción periodística proscribía al menos tanto como prescribe: contra ella cabe vindicar una escritura periodística estética, ética y epistemológicamente consciente, cultivada, a partir de la convicción de que las palabras desempeñan un papel crucial y no meramente instrumental. Es en el trato de las palabras, donde se libra la batalla más importante en pos de un periodismo crítico, cívico y éticamente responsable”.

Todo acto periodístico es un acto de interpretación y por tanto subjetivo donde el autor interpreta la realidad, recoge los acontecimientos y les atribuye sentidos (Abril Vargas, 1999: 23). En los géneros se puede percibir la autoría personal del periodista que se distingue con distintos códigos tipográficos que “permiten al lector saber el grado de presencia personal del periodista y qué grado de subjetividad tiene cada texto” (El País, 2014: 45).

En el total de 4.214 piezas estudiadas en la obra de Santiago Seguro en *El País* (1986-2006) y *Marca* (2007-2016) se abarcan todos los géneros periodísticos.

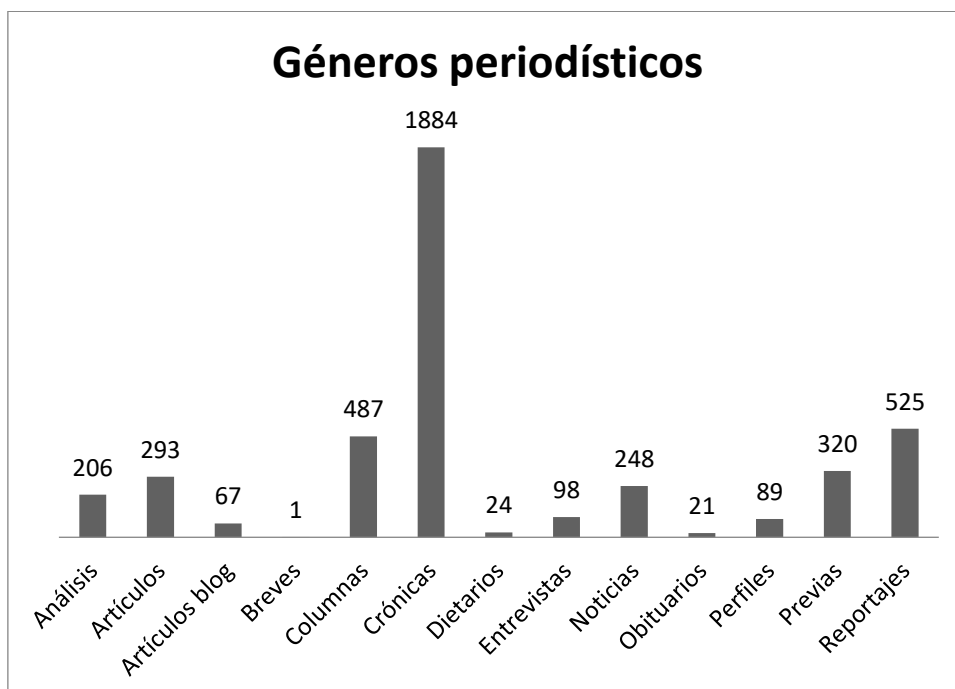


Figura 20. Tabla de número de textos de Seguro por géneros periodísticos

- Géneros informativos

Estos géneros se basan en el relato de los hechos y en ellos no se incluyen elementos de opinión ni interpretación. Las características fundamentales son la claridad, la concisión y la naturalidad (Vivaldi, 1982; Abril Vargas, 1999). Santiago Seguro a lo largo del ejercicio de la profesión ha ido cada vez publicando menos textos de este tipo en el que se engloban la noticia y el breve (Noticia reducida a la mínima expresión con un lead que contiene la mayoría de las seis “W” y que no deja margen de maniobra al periodista por espacio). Escribir breves muchas veces sin firma era una de las obligaciones que marcó Seguro para que la sección de Deportes en *El País* fuera más minuciosa.

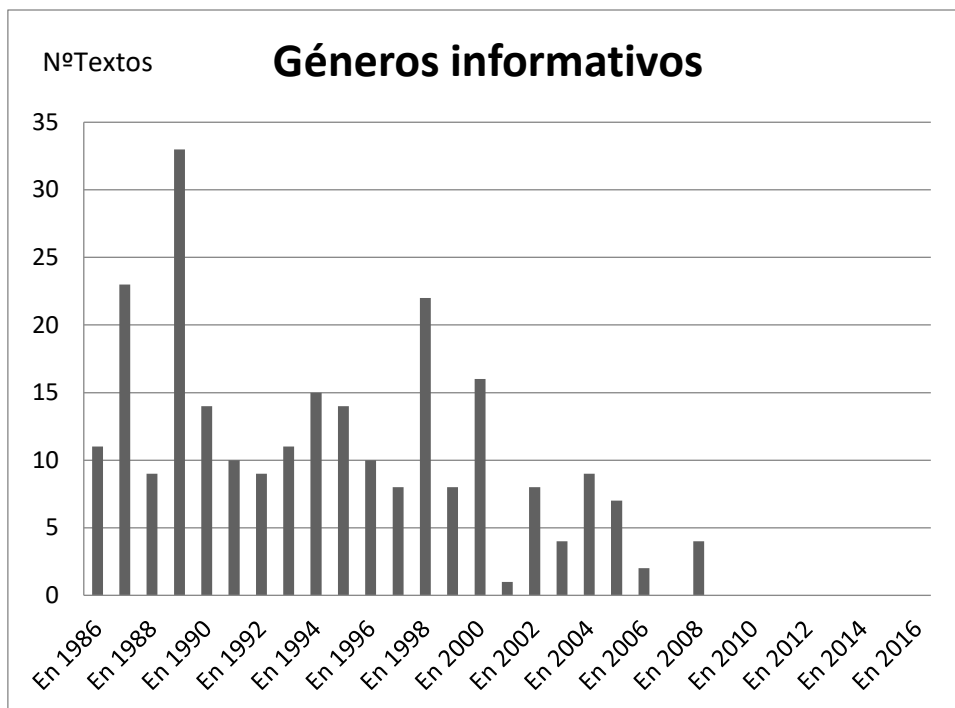


Figura 21. Tabla de textos por año de género informativos en la obra de Segurola

La **noticia deportiva** es el género informativo por antonomasia y preferentemente se opta por seguir la estructura de la pirámide invertida en la que se concentra el máximo interés en el titular y en el primer párrafo y desciende en los siguientes bloques de la pieza donde se colocan los datos secundarios del texto. Este género abunda en la prensa declarativa del deporte para rellenar páginas (Rojas-Torrijos, 2011: 163-164). En el periodismo deportivo la noticia es “el fundamento de la información de este género y gira en torno a ella, con variantes que van desde la noticia recogida por el propio periodista en la fuente a la remitida por un comunicado de prensa” (Alcoba-López, 1993: 139). En la actualidad con las redes sociales, páginas webs y noticias elaboradas por los propios clubes se ha de repensar la vigencia de estas en los diarios. Según el libro de estilo de *El País*, en el que fue jefe de sección Segurola, la noticia es “información sin interpretación. En ella se narran hechos que se supone son nuevos para el lector, mediante un relato ecuánime y sin implicación personal del periodista. En el diario impreso sólo se redactará con el estilo noticia la información propia que se publique en su primera ocasión” (*El País*, 2014:46).

En los gráficos se puede apreciar cómo van desapareciendo estos géneros en la obra periodística de Santiago Seguro. En su época en el diario *El País* la media es de 12 textos de género informativo (244 en total) con más prevalencia en su primera etapa como redactor raso. En el *Marca* como director adjunto solo escribe 5 noticias en total.

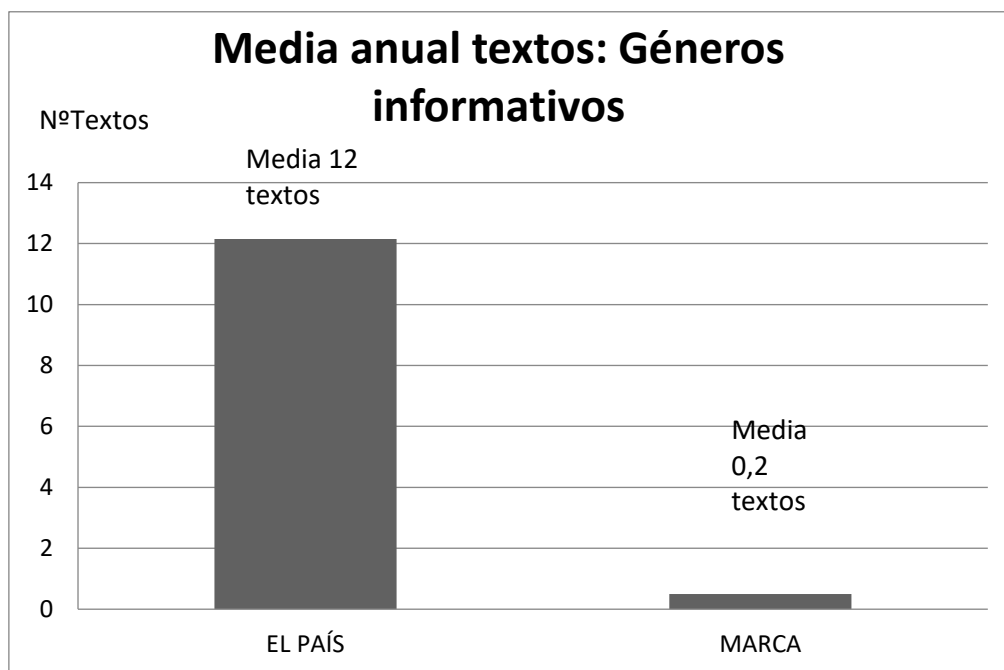


Figura 22. Tabla de la media anual de textos de género informativo en la obra de Seguro

- Géneros interpretativos

Los géneros interpretativos ofrecen formidables posibilidades para desarrollar la periodística deportiva. El periodista deportivo puede distanciarse de la rigidez de la pirámide invertida y gestionar los acontecimientos deportivos con mayor libertad utilizando un lenguaje más literario en el que los recursos retóricos juegan un papel importante. Mientras los géneros informativos desarrollan una persuasión implícita, estos géneros son considerados como “vehículos propicios de la persuasión explícita” (Vargas Abril, 1999).

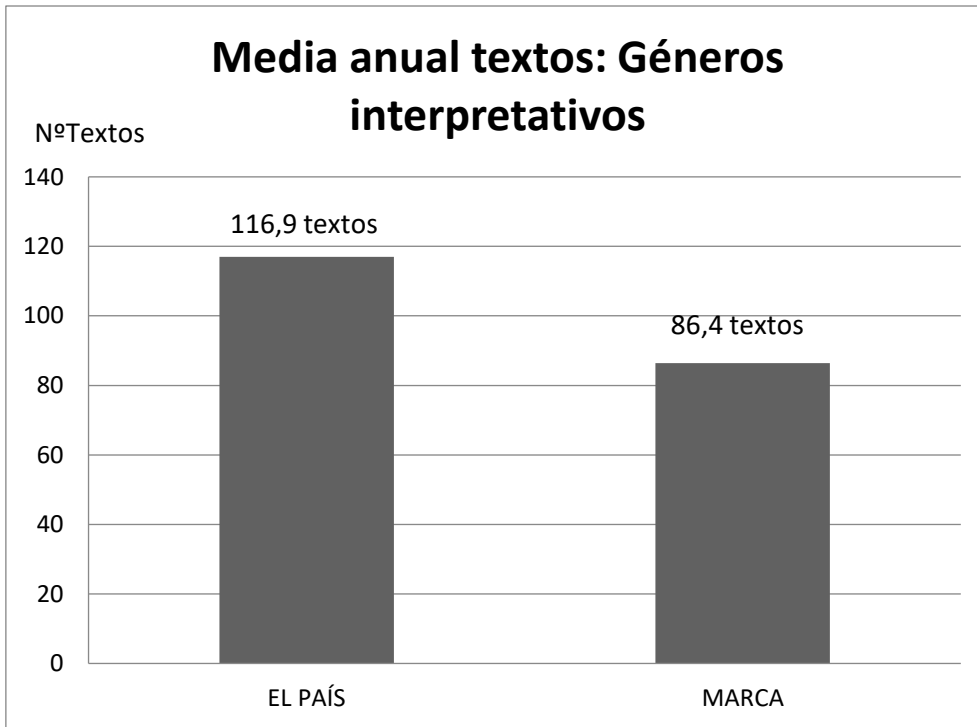


Figura 23. Tabla de la media anual de textos de género interpretativo en la obra de Seguro

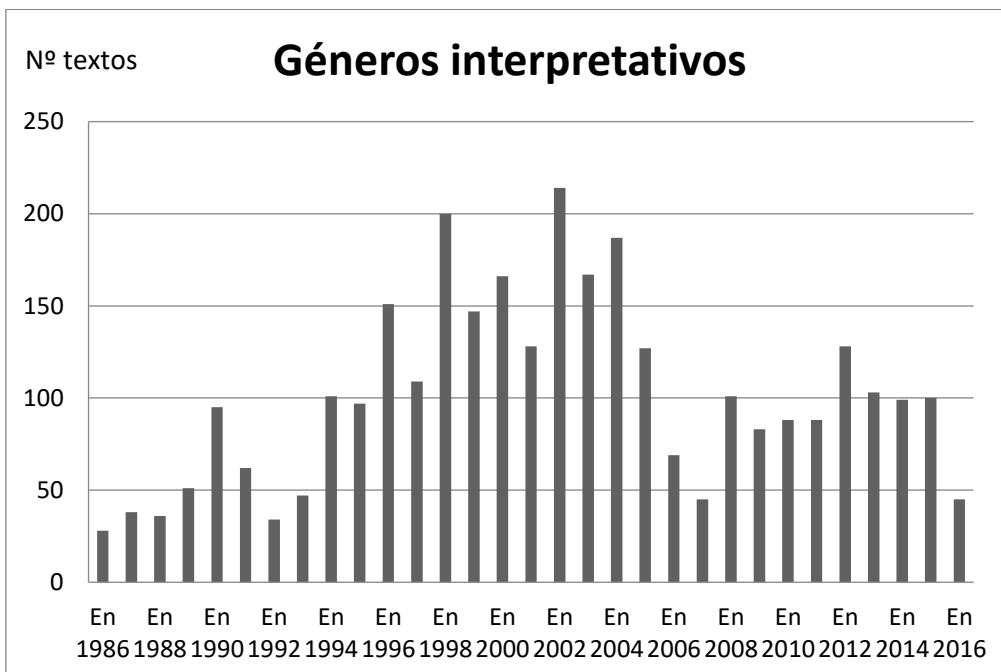


Figura 24. Tabla de textos de género interpretativo por año en la obra de Seguro

La crónica

La crónica deportiva es la narración interpretativa de un acontecimiento del deporte sin que tenga por qué ir ordenada de forma cronológica en la que se profundizan en los detalles y se reconstruye el contexto mostrando impresiones personales (Rojas-Torrijos, 2011:164). Es un género de escape para dar rienda suelta a las virtudes literarias y culturales de un periodista deportivo (Alcoba-López, 1993:141).

Seguro es uno de los cronistas deportivos más reconocidos por su autenticidad. En su etapa en *El País* escribió 1475 crónicas y en *Marca* 726, siendo el género que más ha desarrollado como periodista con una media anual de más de 70 crónicas en los dos medios de comunicación. El periodista vasco reflexiona sobre la crónica y la define como “la interpretación de unos hechos a cargo de un narrador. Las crónicas las vemos en el periodismo desde hace 150 años. Cronistas ha habido siempre desde los tiempos de Homero. La gente necesita saber lo que ha ocurrido en algún lugar del mundo o del barrio. Quiere saber cómo ha sido y quiere que alguien se lo cuente. Es importante que ese alguien merezca confianza”.¹⁶³ Una cuestión periodística que le sugiere inquietud es las crónicas en tiempos de internet. “Este aspecto me obliga a pensar mucho y todavía no tengo resuelto ese problema. Creo que es interesante comparar qué es lo que ha hecho la gente de mi generación y qué hace la gente que está haciendo crónicas hoy en día. De hecho, me pregunto si la crónica tiene el valor que tenía antes y si la crónica corre el riesgo de desaparecer. En *Marca* llegaron a quitarla y la convirtieron en una especie de breve. No les interesaba. Podíamos entenderlo como un pecado al periodismo pero no estoy seguro. Obliga a la reflexión sobre esta nueva posición del cronista y de la crónica”, argumenta. “El lector está educado en la época de la instantaneidad. ¿Es suficientemente viejo lo del día siguiente para que no haya crónicas en el periódico? ¿Es un universo que permite que se haga una crónica diferente a la que se hacían anteriormente? Yo pienso que siempre es necesaria la crónica. Pienso que en la crónica actual, y la que está más cercana al mundo de Internet, primero tienes que tener una tesis de ese partido que vaya más lejos de ese partido, que sirva y que esté relacionada con un contexto anterior y sea previsor del contexto que viene. En este sentido tienes

¹⁶³ Entrevista en profundidad a Santiago Seguro en febrero de 2018

que tratar de adivinar dónde está ese partido, qué puede suceder con ese partido y encontrar una clave que de alguna manera sea coherente con la línea argumental que uno ha mantenido durante todo el año”, concluye Seguro. ¹⁶⁴

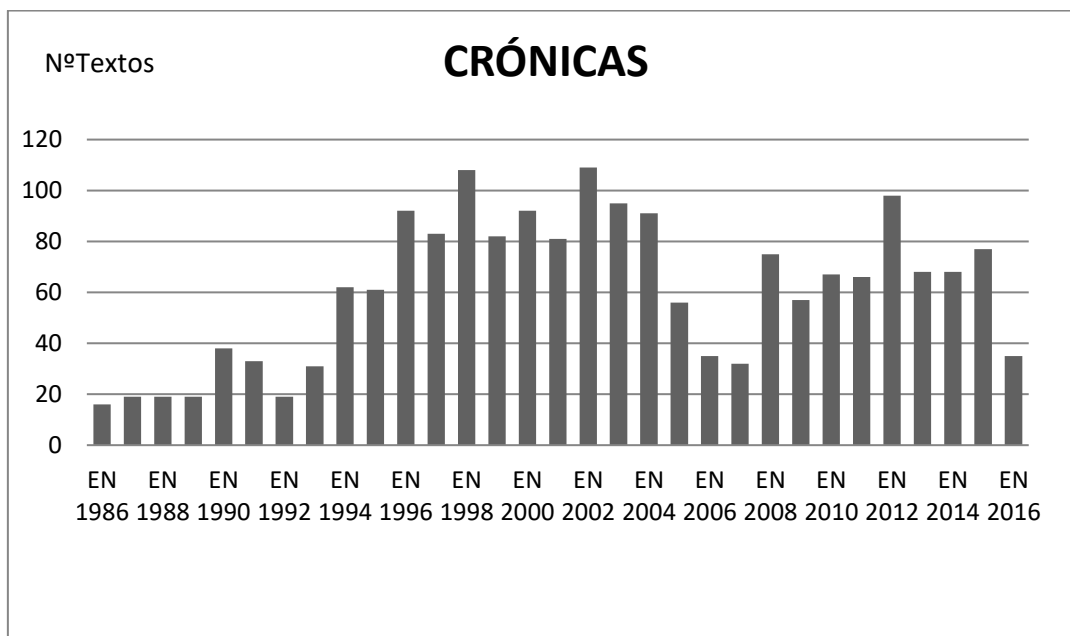


Figura 25. Tabla del número de crónicas por año en la obra de Seguro

La previa

A cada crónica le precede en la edición del día anterior una previa, según define Rojas-Torrijos (2011:165): “Subgénero informativo característico del periodismo deportivo que recoge la última hora de los protagonistas en la antesala del encuentro o torneo y la relaciona con otras noticias surgidas a lo largo de la semana que pudieran también repercutir en el rendimiento de los deportistas, del escenario o del propio público asistente”. Otros estudios apuntan que se trata de un género autónomo e independiente señero de la crónica deportiva con unas pautas, estructuras y características propias en el periodismo deportivo (De Araujo, 2012; Román, 2015). Seguro como jefe de la sección del periódico *El País* decidió que no se harían más previas normativas. “Se habían convertido en veneno para las secciones. Una nada con sifón”, explica el autor

¹⁶⁴ibid.

vasco. La sección del diario utilizó este género para aplicarse más sobre los partidos con entrevistas, reportajes y perfiles. Las previas literarias de Vázquez Montalbán y Javier Marías se convirtieron en un clásico del diario para las previas de los clásicos Real Madrid – Barcelona.

Desde que empezó a dirigir la sección Seguro la el número de previas fue descendiendo considerablemente con la casi desaparición con un total 8 y 6 textos en los dos últimos años de su mandato (2005-2006) al frente de deportes en *El País*.

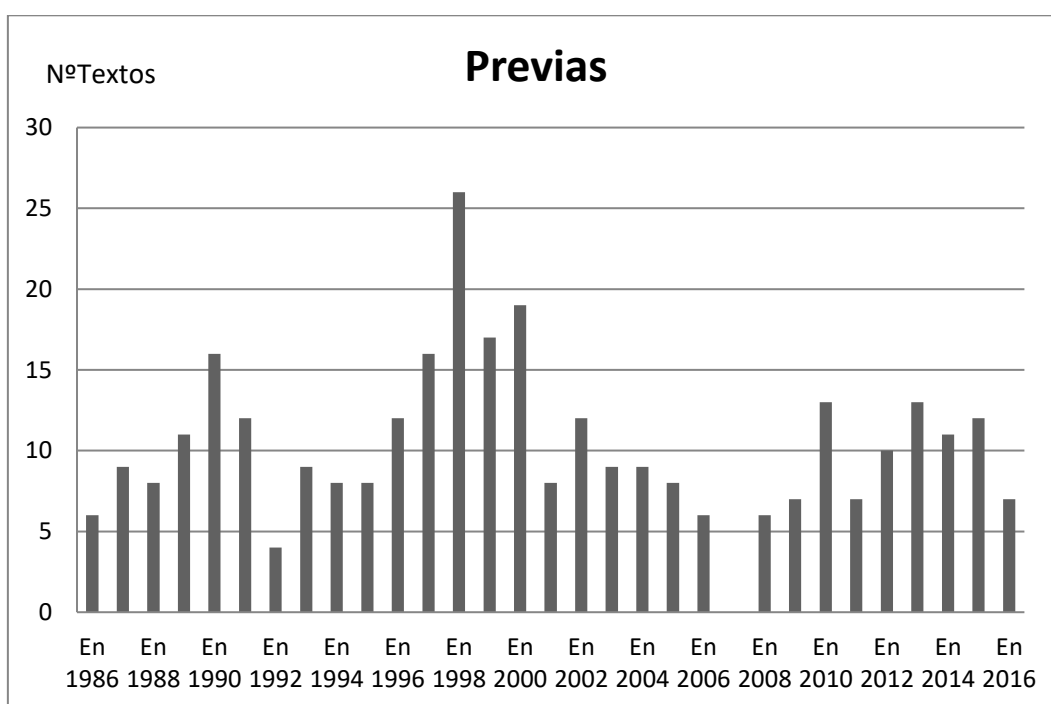


Figura 26. Tabla del número de previas por año en la obra de Seguro

La entrevista

Género interpretativo basado en la conversación mantenida por el periodista deportivo y el deportista en el que se mezclan elementos del reportaje y la entrevista de declaraciones. En el periodismo deportivo estas entrevistas incluyen comentarios y descripciones que reflejan la personalidad del entrevistado y su carácter humano.

Santiago Segurola asegura que este género le ha ayudado a conocer más de la vida a través de los deportistas, sin embargo reconoce que no es su punto fuerte como periodista. “Cada uno debe saber para lo que sirve y yo en las entrevistas no me considero un buen entrevistador. No me encuentro cómodo en ellas. Suelo empatizar con el entrevistado y me pongo de su lado”, admite el autor vasco.¹⁶⁵ Estas entrevistas le han ayudado a sumergirse en los pensamientos de los propios deportistas. En su etapa en *El País* y *Marca* hizo un total de 98 entrevistas, una media de 3,26 por año, en 2005 fue cuando más se prodigó en este género con 12 entrevistas.

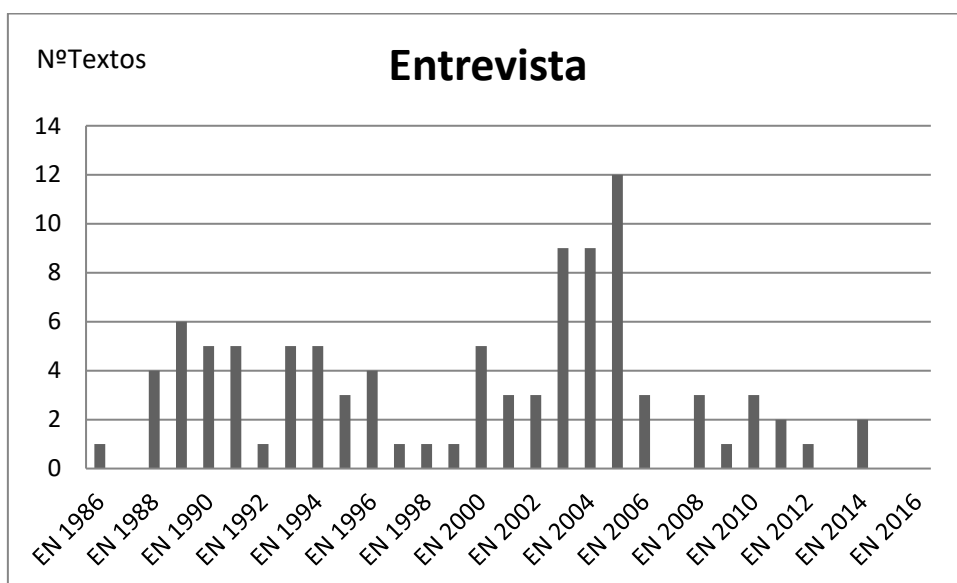


Figura 27. Tabla del número de entrevistas por año en la obra de Segurola

¹⁶⁵ Ibid.

El reportaje

Este género interpretativo es utilizado para profundizar y desvelar investigaciones periodísticas y aporta un estilo literario más personal. De estilo narrativo y creador, un periodista deportivo para fabricar un reportaje, según explica Alcoba-López (1993:140): “Deberá bucear en muchos lugares, hablar con personas, enterarse de cosas que han podido ser ocultadas, recolectar el mayor número posible de datos para, con esa herramienta y una vez seleccionada, dar forma a la información”.

Segurola valora el espléndido trabajo de huella desgastada de los reporteros y fichó a varios para su andadura en la dirección de *El País Deportes*. Uno de ellos fue Luis Martín: “Un personaje que para mí es un genio del reportero deportivo. He trabajado con gente así que han sido rechazados, pero que yo veía que tenían una cualidad que les distinguía del resto. Me dan envidia algunos reporteros y me gustaría ser como ellos”.¹⁶⁶ En su etapa final como jefe de sección en *El País* fue cuando mayor número de reportajes escribió Segurola. Un género el del reportaje que casi desaparece de su obra en la etapa como director adjunto en *Marca* con menos de 10 textos al año.

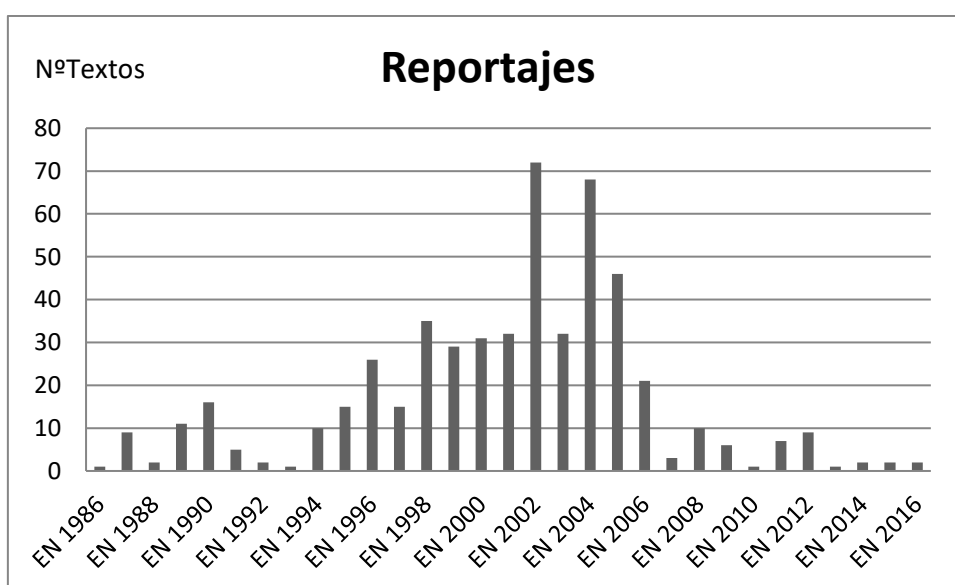


Figura 28. Tabla del número de reportajes por año en la obra de Segurola

¹⁶⁶ Entrevista en profundidad a Santiago Segurola en febrero de 2018

El perfil

Este género y tipo de reportaje es muy atractivo para el periodismo deportivo y contribuye al conocimiento cuando un deportista de repente cobra gran relevancia por sus éxitos o por alguna otra circunstancia y los lectores necesitan conocer su trayectoria deportiva e idiosincrasia. En este tipo de reportajes se expone la personalidad y los datos biográficos del personaje deportivo y se mencionan frases que haya declarado anteriormente.

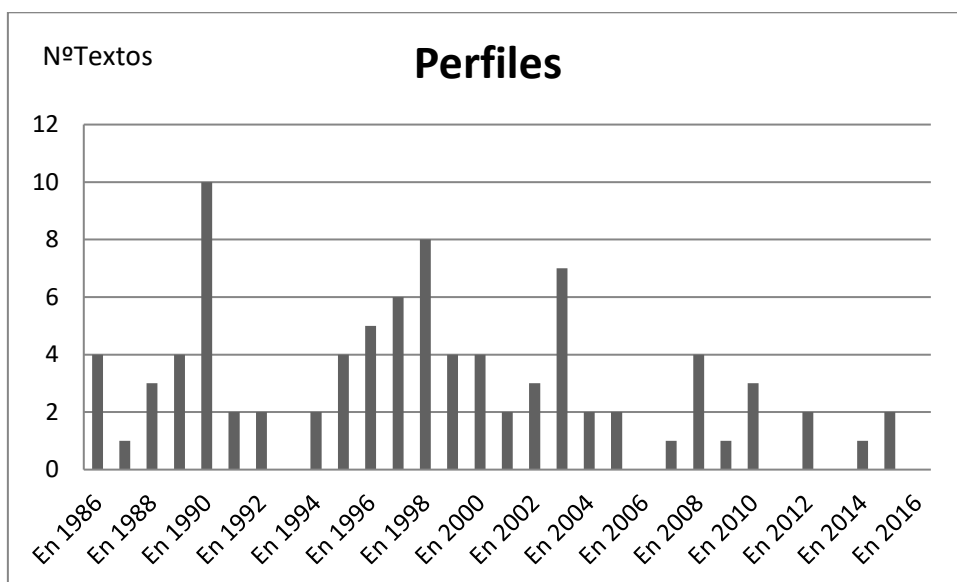


Figura 29. Tabla del número de perfiles por año en la obra de Segurola

El análisis

En este género interpretativo nace de la reflexión del periodista deportivo que construye su propia tesis con base en antecedentes históricos. Para Segurola consiste en un examen que uno se hace a uno mismo con respecto a lo que ha dicho anteriormente y a lo que puede suceder en el futuro. El analista deportivo razona los porqués de los resultados deportivos. En *El País* se utilizaba el epígrafe 'Análisis' sobre el título para estos textos.

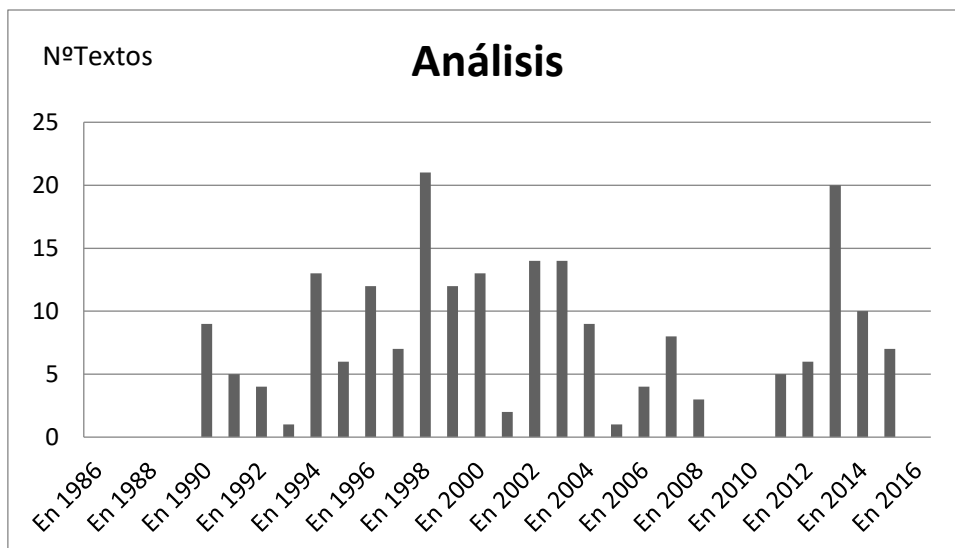


Figura 30. Tabla del número de análisis por año en la obra de Seguro

- Géneros de opinión

En el ámbito anglosajón se conocen como ‘*comments*’ (comentarios). Estos géneros de opinión tienen gran tradición en el periodismo deportivo con artículos, columnas, editoriales, críticas y obituarios. Estos géneros de estilo libre tienen una sección específica visible con la firma de columnas y artículos a modo de tribunas. Reflejan la personalidad y la ideología de una sección deportiva. En el caso de Santiago Seguro seleccionó en *El País* a notables deportistas con sensibilidad para la escritura como Valdano, Guardiola o Bielsa y a escritores consagrados como Javier Marías, John Carlin o Vázquez Montalbán.

En el diario *Marca* Seguro cumplió esta misma función como una de las prestigiosas firmas del diario deportivo. Su fichaje fue anunciado a bombo y platillo como el de una estrella de rock en busca de recuperar credibilidad por parte de *Marca*. Los géneros de opinión en la obra de Santiago Seguro se han ido acrecentando a la vez que su firma ganaba peso y respetabilidad. El autor vaso ha llegado incluso a superar los 100 textos en el año 2012 con una media anual muy superior en los años en *Marca* respecto a su carrera en el *El País*.

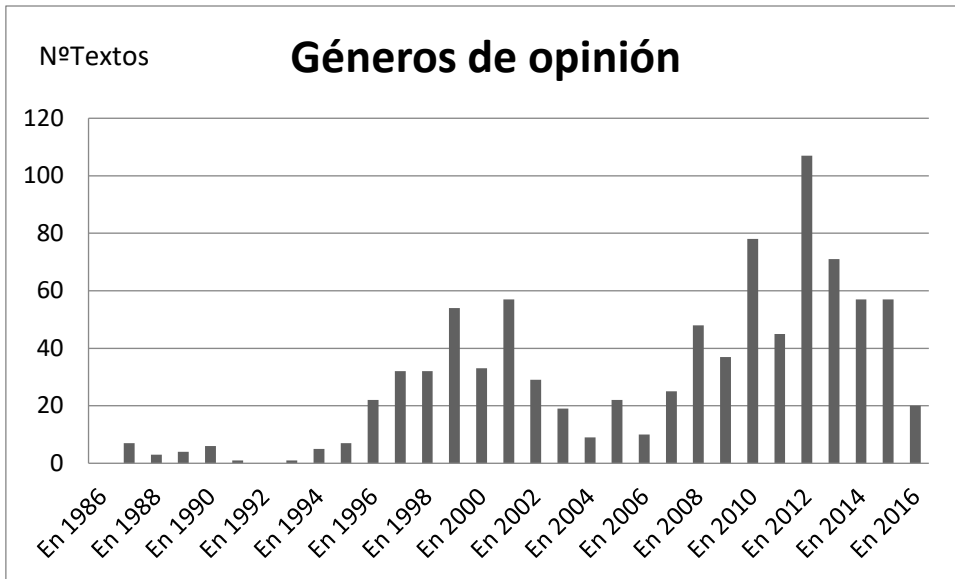


Figura 31. Tabla de número de textos de género de opinión por año en la obra de Segurola

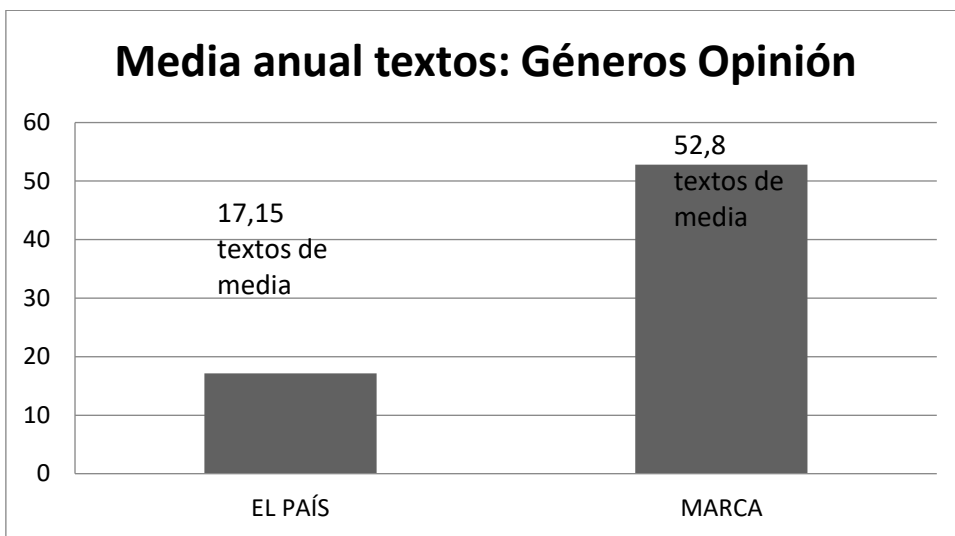


Figura 32. Tabla de la media anual de textos de géneros de opinión en *El País* y *Marca* por Segurola

El artículo

En este género prima la personalidad y las peculiaridades del periodista deportivo que desarrolla una idea sobre un asunto concreto. Estos artículos de opinión están diferenciados tipográficamente. En ellos se expone un tema con libertad de ideas, de estilo y de argumentación (Casasús, 2001:481). Suelen estar vetados para redactores rasos y generalmente no es el tema el que atrae al lector sino la firma del autor (Gomis, 1989: 165).

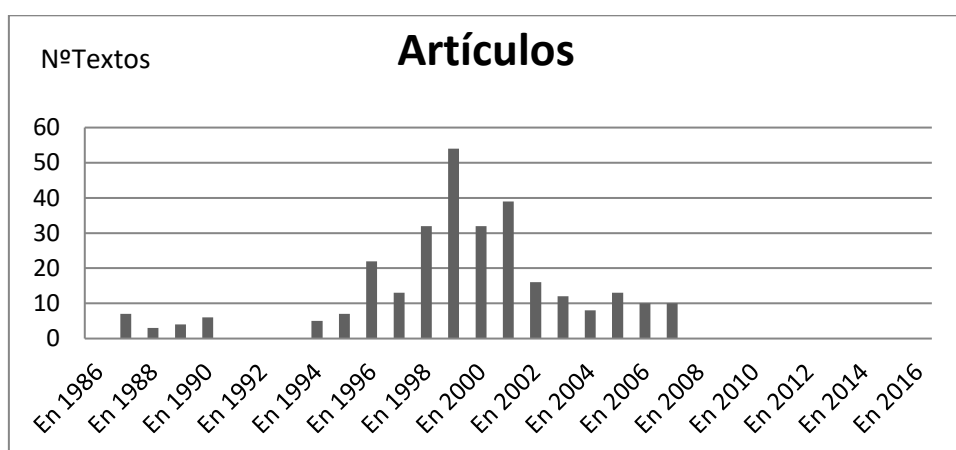


Figura 33. Tabla del número de artículos por año en la obra de Segurola

La columna

Dentro de los géneros de opinión destacan las columnas personales que tienen un sesgo muy particular y que aparecen con una frecuencia y una atmósfera de intimidad (Gomis, 1989; Casasús, 2001; Cortiñas, 2006). Este género representa los espacios reservados para los periodistas deportivos de prestigio y está más vinculada a los temas de actualidad que los artículos en sí. En *Marca* Segurola llegó a superar las 100 columnas con las tribunas en la última página del diario y sus comentarios sobre deporte tuvieron un gran reconocimiento popular.

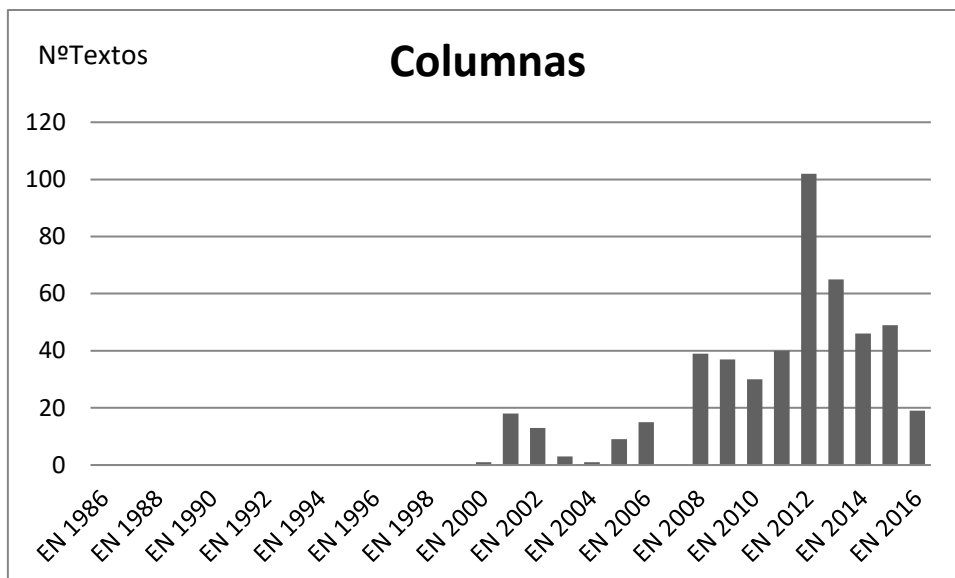


Figura 34. Tabla del número de columnas por año en la obra de Segurola

El obituario

Se trata de un comentario sobre un sujeto difunto del mundo del deporte. En los obituarios el periodista deportivo debe recoger el contexto y la trascendencia que tenía el personaje. Uno de los más destacados de la carrera de Santiago Segurola fue el de Di Stéfano al que denominó ‘El Homero del fútbol’ (8 de julio de 2014). El periodista vasco ha escrito también sobre personalidades musicales. A los becarios cuando no tenían tareas en *El País* les mandaba que redactaran obituarios. La media habitual es de unos dos textos por año.

El dietario

Este género de carácter testimonial lo utilizó Santiago Segurola en el Mundial 2010 que conquistó España a modo de diario personal sobre lo que vivía en Sudáfrica.

Los artículos de blog

Los artículos digitales explotan las posibilidades de las nuevas tecnologías con hipertextualidad en los textos y comentarios de los lectores. Segurola ha empleado estos nuevos géneros al abrirse su propio blog en *Marca*. Entre estos géneros ciberperiodísticos nacidos a partir de lo multimedia cabe destacar también las charlas con el lector que se hicieron un clásico en el diario deportivo los lunes en la web.

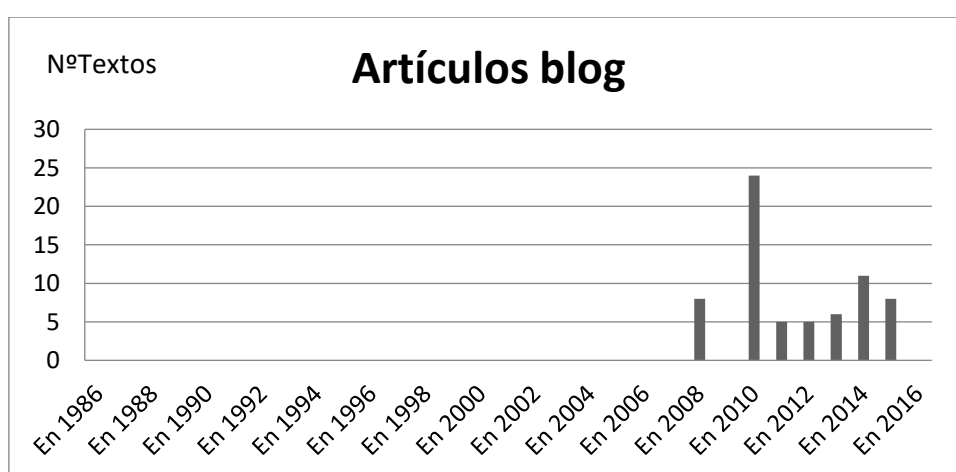


Figura 35. Tabla del número de artículos de blog por año en la obra de Segurola

3.2.5. Influencias en la obra de Santiago Segurola e inicios en el periodismo deportivo

Santiago Segurola, de padre republicano, nació en el seno de una familia que tenía verdadera pasión y curiosidad sobre lo que ocurría a su alrededor y sobre política y deportes. “En mi casa yo era el tercer hijo y mis hermanos me llevan catorce y dieciséis años. Leía el periódico con devoción pero con dificultades. Era el último de la casa y tenía que esperar a que todos fueran leyéndolo antes que yo. Era pequeño y para leerlo antes que mi padre y mis hermanos a primera hora de la mañana me prestaba para ir a comprar el pan, la leche y el periódico. Tenía cinco minutos para leer el periódico en la escalera de mi casa y lo que leía era sobre deportes. Mi familia y yo éramos muy

hinchas del Athletic. Había muy muy buenos periodistas deportivos en Bilbao: José María Múgica, José Ramón Basterra, Julián de Sollube, Tutor Larrea, Pantxo Unzueta. Esa tradición de grandes periodistas encontró en mí a un gran apasionado muy pronto”, analiza.

Segurola no sintió que le enseñaran el oficio en la Facultad de Periodismo del País Vasco en la que ingresó en 1978 y le costó adaptarse al oficio en la primera redacción. “Al final pienso que es más un oficio que una carrera. Había algunos profesores como Santos Gonzoneri o José Manuel Alonso, que me llevó a hacer prácticas por un trabajo del Nuevo Periodismo, de los que sí aprendí. Pero el salto que hay de la facultad a la redacción es enorme. No es fácil adaptarse de pasar de una universidad a una redacción. No soy muy sociable, hay gente que le cuesta más entrar en ese proceso. Estuve haciendo sucesos tres meses en *Deia* con una cantidad de crímenes. Y era todo muy desagradable en los inicios de los ochenta todo protegido con alambradas, tenías que ir a la comisaría y ver quién te estaba mirando. Pienso que sucesos y deportes son una gran escuela. Tienes que estar en todo, tienes que hacerlo rápido, tienes que vencer escrúpulos. Dan mucho juego en la profesión. Te dan esa muñeca para poder hacer crónicas y para tener esa gimnasia y mucha agilidad”, interpreta.¹⁶⁷

Cuando terminaron las prácticas el director José Félix Solano y el subdirector Adolfo Roldán le llamaron que había terminado su periodo de prácticas y que no iba a seguir de ninguna manera y que lo suyo no era el periodismo. “Cuando me dijeron eso te sienta mal y te obligan a pensar si llevan razón o no. Yo que para otras cosas suelo ser más inseguro, esa vez no tenía la sensación de que estaban acertando. Yo me miraba en el espejo de la gente que había entrado conmigo y no pensaba que tuvieran más talento que yo. Lo que sí pensaba que podía ser una buena manera de buscarme a mí mismo y de competir con ese prejuicio. Me enseñó a seguir trabajando, a buscar más, a encontrar mi identidad como periodista”.¹⁶⁸

¹⁶⁷ Entrevista en profundidad en febrero de 2018

¹⁶⁸ Ibid.

La pasión de Seguroola era escribir de deportes y lo alcanzó relativamente pronto en *La Gaceta del Norte*. En 1986 un gran periodista de Bilbao, Pantxo Unzueta, y uno de sus de sus referentes, llamó a su casa para preguntar por él para ser corresponsal del Athletic de Bilbao y hacer las crónicas en *El País*. “Me dediqué al periodismo deportivo porque me gustaba antes de ser periodista deportivo. Entiendo que es muy importante la pasión. Sentir pasión dentro de un contexto. La profesión de periodista deportivo está relacionada con la profesión de periodista. No encuentro diferencias entre un periodista de una gama u otra. Simplemente hay gente que cubre mejor unos aspectos que otros. Pienso que ese punto de emoción, curiosidad y de interés tiene que existir antes. Ocurren muchas cosas en el deporte y hay que contextualizarlas con tu propia experiencia de aficionado para luego trasladarla como periodista al mundo de la audiencia. Parto de ahí y creo que elegí la mejor profesión del mundo”, asegura.¹⁶⁹

En la prosa de Santiago Seguroola se han detectado evidencias de una influencia de los escritores del Nuevo Periodismo y del periodismo deportivo anglosajón. Esta era una de la hipótesis de partida de la investigación y se ha validado a partir del estudio comparado de su obra con la forma de escribir del Nuevo Periodismo. Estas características han sido corroboradas en las entrevistas en profundidad. Seguroola lo explica con estas palabras: “Para mí el gran referente del periodismo deportivo ha sido Estados Unidos. También *L'Equipe* en Francia o *La Gazzetta dello sport* de Italia. Revistas como *Sports Illustrated* no llegaban a Bilbao pero sabías que existían. Entonces el modelo de aprendizaje era buscarla por donde la encontráramos. Ahora tú das a una tecla y puedes ver todos los archivos. Yo me suscribí con 22 años. No tenía mucho dinero pero lo poco que guardaba era para esa revista y me la mandaban por barco. Tardaba un mes pero no me importaba. Lo que me importaba era lo que decían esos artículos, cómo se escribían, cómo enfocaban el deporte aquellos artículos. Aquello fue una escuela de aprendizaje mayor que la universidad porque aquellos eran verdaderos genios. Han escrito Hemingway, Faulkner... Hay artículos que están entre los mejores de la historia. Pero entonces no era el mundo globalizado de ahora. Había que ir rastreando, había que establecer un tipo de comunicación que era muy difícil y te encontrabas un periodismo diferente más analítico, más reposado y mejor escrito. Un

¹⁶⁹ Ibid.

enfoque donde la pasión y la emoción y el grado de compromiso del periodista con lo que estaba viendo era más honesto y saludable del que es ahora”.¹⁷⁰

La nueva posición del deporte con el factor de negocio ha envilecido el deporte. Según reflexiona Segurolo: “Hemos llegado a un tipo de periodismo banal. Y la banalidad no significa inocencia. La banalidad significa intereses creados. Se hacen cosas banales porque a alguien le interesa que aparezcan como banales”.

Santiago Segurolo ha huido siempre de esa banalización del periodismo deportivo y ha apostado por la reflexión independiente en sus textos: “Supongo que era una cosa de estilo. Al principio en busca de ti mismo. Yo en esa época leía mucho a Bukowski y demás escritores americanos. Era lo nuevo. Era la España postfranquista. Empezaban a llegar autores que habían estado prohibidos. Y me gustaba ese estilo libre de los americanos”. Ese sentido de la libertad ha contribuido a la de su propio estilo que ha creado escuela en el panorama nacional. “Yo he querido hacer las cosas a mi manera, que es como yo sé hacerlas. Siempre me ha gustado trasladar a la gente aquello que a mí me gustaba que me trasladaran cuando yo leía un periódico. Nunca me pongo en la piel del periodista, sino en lo que me gustaría a mí leer. Miro hacia el lector no hacia mí. Siempre pienso en un lector. Va a comprar el periódico, se va a gastar un euro y hay que darle un producto que le satisfaga. He estado siempre en esa posición”, interpreta.¹⁷¹

En la actualidad Segurolo tiene como uno de sus referentes a Alfredo Relaño: “Tiene colmillo como periodista, mantiene una batalla con Florentino. Empezó de redactor jefe de deportes en *El País*, en la SER generó espacios para De la Morena, Paco González y Manolo Lama, además ideó los deportes de Canal Plus con *El Día Después*, el fichaje de Michael Robinson...Su influencia es brutal”, explica. Además, tiene auténtica devoción como lector por Rafael Ramos (corresponsal en Londres de *La Vanguardia*). “No se le reconoce como a un grande y es un tipo que se merece todo dentro del mundo del deporte. Para mí es un maestro, un genio que no es muy conocido. Es extraordinario, se coge el metro y ve 5 partidos y lo que escribe es maravilloso. Lo leo con un

¹⁷⁰ Ibid.

¹⁷¹ Ibid.

entusiasmo que es la leche. ¿Qué me gustaría en este mundo periodístico? Que la gente supiera que Rafael Ramos es un periodista extraordinario”, explica Segurola.¹⁷²

3.2.6. El modus operandi de Santiago Segurola para la escritura. Del cronista oráculo al cronista anticipador

Ejercer como cronista deportivo en la actualidad no es lo mismo que serlo antes de la llegada de Internet y de la presencia masiva del fútbol en la televisión. Era una época en la que según Santiago Segurola los cronistas ejercían la función de oráculo para que el lector conociera la realidad del partido como si hubiera estado en el estadio:

“Cuando yo empecé a escribir crónicas en el diario *El País* no había programas de televisión ni de radio como los de ahora. La crónica aparecía un día después de jugarse el partido. Yo la escribía en el estadio y luego iba a una cabina de teléfono en la Gran Vía de Bilbao cerca de San Mamés, llamaba por teléfono a *El País* y me conectaban con unas secretarías que trabajaban el domingo para hacerse cargo de las crónicas y tomar nota. Era muy dificultoso en la cabina metiendo monedas. Eran crónicas cantadas. Había que hacerlo rápido, había gente esperando fuera de la cabina. Era algo aparentemente rudimentario pero en aquella época los periodistas deportivos éramos una especie de oráculo. Solo se emitía en abierto un partido a la semana en la televisión. Sólo veían fútbol los que iban al estadio. El universo era muy reducido. A nosotros, gustáramos o no gustáramos, nos tenían que leer. Nosotros éramos los mensajeros entre lo que había ocurrido en el campo y lo que la audiencia quería saber de esos partidos. Nos situaba en una posición de autoridad con respecto al lector que era hasta peligrosa porque nos daba prestigio y poder. Los periódicos enviaban a alguien a un campo de fútbol o a la Guerra de Vietnam y el lector leía lo que ese cronista enviaba. ¿Qué referencias tenía de aquello? Muy pocas, prácticamente ninguna. En España hasta el año 90 solo se podía ver un partido por televisión. La afición, la pasión y el deseo de

¹⁷² Ibid.

conocer estaban. ¿Y de dónde había que tirar? De los cronistas. Los cronistas te daban la visión del partido que ellos tenían. Era una especie de oráculo”.¹⁷³

En un periodo en el que solo había un partido en directo los lectores tenían a los cronistas como sus referentes. “Terminaba un partido a las seis de la tarde, no aparecía su crónica hasta las ocho de la mañana y lo más que podía ver antes el lector era un pequeño resumen sin comentarios. Por lo que el cronista era considerado un Dios. Había que leerlo porque estaba ahí encima del púlpito y podía escribir lo que le diera la gana. Al fin y al cabo el universo de periodistas era muy pequeño. Era una cofradía. Lo que hacía era escribir en un cuaderno a mano lo que me había parecido el partido e iba a una cabina telefónica, llamaba por teléfono y una secretaria a la que no le importaba el fútbol te tomaba nota. Había muchas faltas ortográficas porque la manera era muy complicada. Pero la posición era genial para nosotros porque una vez que estabas en esa dinámica te habías convertido en alguien importante, en alguien que hablaba de su equipo. Dependiendo del periódico y de la aceptación que tuviera tenías un estatus en el periodismo”, reflexiona Santiago Segurola.¹⁷⁴

El cronista era un rapsoda, un recitador que tenía que declamar lo que había escrito a mano para que le tomaran nota y ensamblaran la crónica. Se lograba que el lector no solo leyera sino que escuchara. En sus primeras crónicas se pueden constatar rasgos de oralidad con atributos propios del Nuevo Periodismo como la utilización de diálogos y la descripción de ambientes.

En la crónica [**El Español de Clemente cayó en Bilbao**] (23 de noviembre de 1986) usa una primera frase que plasma a la perfección la función del oráculo en el que el lector ha de confiar porque no tiene elementos de juicio:

“De verás, fue un partido memorable. [...]”

¹⁷³ Ibid.

¹⁷⁴ Ibid.

En la crónica [**Los zurdos del Athletic quisieron jugar por la derecha**] (9 de noviembre de 1986) explica la atmósfera de San Mamés utilizando el diálogo con expresiones populares escuchadas en el estadio para captar la atención del lector de forma más completa:

“[...] “Esta noche, espectáculo, oiga”, se escuchaba en los corrillos. [...]”.

En la crónica [**Al Mallorca le pesó San Mamés**] (9 de octubre de 1986) también se recogen locuciones de los hinchas en las gradas:

“[...] Alguien soplaba la trompetilla en la grada, otros escuchaban el *carrusel*, uno hablaba de Ayúcar, el debutante -"es sobrino de Mengano, el que trabaja en la sucursal de la Caja de Ahorros"- Desde el graderío se levantaba el murmullo de las noches tranquilas. [...]”.

En el reportaje [**Ben Johnson. El ‘cesar’ negro fascina en Sevilla**] (8 marzo de 1991) emplea el mismo recurso estilístico con el acento andaluz para enfatizar el ambiente y los modos de expresarse de los andaluces en el interior de una escena de la pieza dedicada al atleta americano en la capital de Andalucía. Se presenta así el punto de vista en tercera persona de un aficionado para reflejar la realidad emotiva del momento:

“Todos miran a ese *césar* negro que se acoda con desgana en el mostrador de recepción. Un cuarentón un poco acartonado, con el tupé cortadito a navaja, se dirige a otro con la misma traza: " Cusha, ¿ar vizto ar Yonsho?-. El tipo se da la vuelta y se queda pasmado. Es cierto, ahí está Ben Johnson, y todos a su alrededor se quedan como alelados. [...]”.

Este lenguaje coloquial más próximo a la palabra hablada que escrita constituye un relato construido a base de un esfuerzo muy calculado que produce un efecto de autenticidad y espontaneidad (Lodge, 1998:45). Segurola emplea en este reportaje la

técnica del narrador-testigo del Nuevo Periodismo compone el texto mediante un punto de vista que pone de manifiesto su condición de observador.

En la crónica [**Andrinúa asombró de nuevo**] (11 de enero de 1987) resalta los detalles simbólicos y adopta los diferentes puntos de vista de los aficionados del Athletic de Bilbao:

“Como en los tiempos heroicos, San Mamés rebosaba barro y agua. Algunos viejos aficionados afrontaron la granizada y se acercaron al estadio.[...] Los murmullos de admiración se levantan en las gradas cada vez que Gena Andrinúa recoge el cuero. Unos alaban su porte de atleta; otros aplauden sus maneras aristocráticas; todos admiran su potencia y eficacia. [...].

Asimismo emplea esta técnica en la primera frase de la crónica [**Los zurdos del Athletic quisieron jugar por la derecha**] (9 de noviembre de 1986), analizada con Santiago Segurola en las entrevistas en profundidad y seleccionada entre los textos ad hoc para la investigación:

“Iribar sacó a los elitistas y en la grada la gente se frotaba las manos. [...].”

En esos tiempos muchos aficionados no había ido a un gran campo de fútbol nunca y Santiago Segurola entendía que había que contarles cómo era la atmósfera en un estadio. “El campo tenía para 45.000 espectadores, los socios eran 33.000 y quedaban 12.000 para ir. ¿Cuántos hinchas del Athletic no habían ido nunca a San Mamés o solo habían ido una vez? Había que transportar a la audiencia aspectos que ahora no hay que transportar. Son tan claros y repetitivos... Si ahora la gente está enfadada, el espectador lo sabe. Entonces, ¿cómo lo sabían? Pues diciéndoselo”, argumenta el autor.

Santiago Segurola explica que en Bilbao había expectación por ver a los zurdos en el Athletic que siempre ha tenido gran tradición por jugadores con calidad como Gainza, Rojo, Argote, Clemente, Uriarte o Sarabia. “Ahora este tipo de cosas son menos esperadas y sorprendentes. En aquella época era la comidilla de la semana. Eran tiempos diferentes y se necesitaban respuestas diferentes de los periodistas. Había que contar mucho más las jugadas que no se veían. La tecnología ha cambiado tanto la forma de influir en los medios de comunicación y en las crónicas que hay que adaptarse a todo ello”, matiza.¹⁷⁵

Se trataban de crónicas de dos columnas y a veces de hasta menos con 30 líneas. “Te las tenías que ingeniar para hablar de los goles, meter la ficha, qué había pasado... Era un ejercicio complicado y además yo pensaba que no podías quedar en lo absolutamente básico porque para eso podían mandar a alguien de una agencia. Un corresponsal en Bilbao tenía que contar alguna cosa diferente y que te dijera al menos cuatro pinceladas que se han destacado de un partido. No era fácil ser tan conciso”, concluye Segurola.¹⁷⁶

La posición del cronista empezó a equilibrarse cuando llegaron las nuevas tecnologías, la televisión por cable y empezaron a emitirse todos los partidos. “Ahora los espectadores lo ven todo. Lo mismo que ves tú e incluso más porque dispone del mando de televisión para verlo todo repetido. En teoría esto no debería influir pero influye de una manera extraordinaria. Cuando yo escribía las crónicas de *El País*, el cronista tenía el prestigio de dar la crónica canónica. Cuando llega todo este mundo tecnológico la relación se invierte. Tu crónica sigue apareciendo a las diez de la mañana y el partido ya ha sido analizado de mil formas. Está todo trillado y tú apareces el día siguiente con una crónica que está absolutamente vieja. Primero sientes el vértigo de que tu posición ha perdido valor. Antes eras el oráculo y ahora eres un periodista que estás en una situación inferior al lector. Eso es muy bueno en términos de humildad. Te quita la soberbia y la vanidad y te obliga a ver el mundo real. Te das cuenta de que perteneces a un mundo que quizás está en trance de desaparecer. Y a pesar de todo notas que hay gente que quiere saber lo que supuestos expertos dicen sobre un partido. Y eso está relacionado

¹⁷⁵ Ibid.

¹⁷⁶ Ibid.

con la credibilidad. Es un aspecto crítico. La persona elige a cierto periodista que quiere leer porque le da cierta visión, les va a decir algo más”, explica Santiago Segurola sobre el nuevo posicionamiento del cronista dentro del fútbol mediatizado.¹⁷⁷

Las crónicas en 1986 eran más temporales y tenían que contener más elementos cronológicos y básicos porque el lector no sabía ni en qué minuto se habían producido los goles y las jugadas. “En aquellos tiempos tenía que ser más preciso en la enumeración de las cosas que ocurrían. Como nadie la había visto uno tenía que contar todo gol a gol y con los minutos. Muchas de las crónicas eran casi una enumeración. Era bastante pesado pero obedecía a la lógica de contar lo que vemos y decírselo a alguien que no lo ha visto. Ahora no tiene mucho sentido hacer eso en un mundo en el que todos han visto todo hasta la saciedad y todo el mundo se considera un experto. Antes todo el mundo se consideraba un hincha y ahora todo el mundo se considera un experto”, argumenta Segurola.

En la actualidad el que compra el periódico ya lo ha visto todo y busca la opinión de un experto, que para Santiago Segurola ha de cumplir la función del anticipador: “Para mí un partido de fútbol es como una obra de teatro y tiene actos. Lo que pasa que hay que detectarlos y no siempre es fácil. Y muchas veces no lo consigo. Sé evidentemente el tipo de partido que voy a ver, tengo la cabeza cómo juegan más o menos los equipos y sé más o menos las características del 90% de los jugadores. Los tienes más o menos en la cabeza. La cuestión es cómo presentas eso en estos tiempos en lo que tú llegas tan tarde. Lo que antes era el oráculo ahora tiene que ser un anticipador. La crónica tiene que elegir elementos sustanciales o un hilo conductor, quitar toda la hojarasca que hay alrededor de los partidos, acertar con el nudo gordiano y sobre todo si ese nudo gordiano va a estar relacionado con algún tipo de debate o análisis en las próximas semanas. Es una labor complicada de anticipación y de detectar por dónde van los tiempos y de saber que hay una perspectiva particular que todavía gusta al lector y quiere leer a este señor porque le da unos datos, que igual a otros no, pero a él sí le interesan”.¹⁷⁸

¹⁷⁷ Ibid.

¹⁷⁸ Ibid.

La característica principal para Seguro de la crónica deportiva en los tiempos actuales es la del ser un anticipador. “Me juego la vida y espero siempre hasta el final para escribir la crónica. Necesito ver la fotografía entera del partido. Tienes que tratar de adivinar dónde está ese partido, qué puede suceder con ese partido y encontrar una clave que de alguna manera sea coherente con la línea argumental que uno ha mantenido durante toda la temporada. Y si se quiebra esa línea argumental reconocerlo”, analiza.

Sobre la crónica de la Champions [**Figo levanta al Madrid de la lona**] (25 de marzo de 2004) cuando ya el fútbol era emitido por televisión en directo y había todo tipo de programas televisivos, Seguro explica la particularidad de la anticipación que consigue a través de la técnica de la prolepsis o la visión anticipada de lo que va a ocurrir en el futuro: “En ese partido Beckham dio por seguro que iba a pasar la eliminatoria y quería evitarse el partido de Mónaco y se hizo expulsar. Beckham quería estar con los periodistas porque había salido la noticia de que tenía un rollo con su secretaria. Y a él le pareció más importante sacarse la tarjeta que jugar el partido de Mónaco. Y ahí empezó el declive de Florentino. Esas cosas que pasan inadvertidas conviene verlas y estar atento a esos momentos. Puede que te den contexto. No solo para la siguiente semana sino para los siguientes años”.¹⁷⁹

En palabras de Santiago Seguro el valor de la anticipación consiste en: “Ver cada partido apasionadamente con una especie de microscopio. Debajo de lo que parece que se ve, a veces, fluye algo que es más importante que lo que se ve y que te está diciendo escríbeme de esto. A veces lo cazas y a veces no, pero yo estoy convencido de que cada partido es una historia y cada historia tiene un guion que no siempre es lo que se ve. Tiene esa cosa oculta que nos ayuda a que la crónica sea importante. La gente que tiene que estar en los programas de televisión no tiene tiempo ni le interesa mucho destacar detalles ocultos y muchas veces ni los detecta. Eso es fundamental pero para que eso sea verdaderamente importante, hay otra cuestión y es que hay que amar el fútbol. Esa idea de que cualquiera escribe de fútbol es un error. El fútbol es un deporte sencillo y muy complejo. Todo el mundo habla de fútbol pero amar el fútbol como para dedicar una profesión y una vida a ese amor no es fácil. Tiene que haber esa pasión para que lo más

¹⁷⁹ Clase magistral en el máster de Periodismo Deportivo en la Pompeu Fabra

pequeño te interese porque muchas veces los partidos de fútbol se resuelven por esas cosas pequeñas que uno tiene que detectar y que pasan desapercibidas para el gran público”.¹⁸⁰

La audiencia del deporte es hoy una de las más complejas al ser la más amplia en cantidad y en conocimientos. En palabras de Segurola: “La gente sabe menos de las características políticas de un país que de lo que sabe de fútbol. A la gente le gusta mucho su pasión y la conoce al dedillo. Además entiendo que necesita comparar su opinión con alguien que se supone que es un experto. Eso es una novedad de los últimos tiempos. Antes la gente creía en un periodista o no creía pero no tenía más remedio que leerlo. Hemos pasado a estar de las alturas, de mirar desde arriba, luego de frente y ahora casi miramos desde abajo a la audiencia. Para nuestra autoestima ha sido un golpe terrible. Ya no puedes ir por la vida dando lecciones. La gente es posible que sepa más que tú y que te reproche lo que estás haciendo porque has dado un mal dato y te has equivocado en el análisis. En ese aspecto sigue siendo muy importante el cronista. A la gente le gusta que le cuenten historias. A la gente le gusta comparar lo que uno piensa con lo que alguien de su confianza escribe. Eso no se debe abandonar. Lo que tiene que hacer el periodista es ofrecerle un producto que no sea banal”.¹⁸¹

3.2.7. Santiago Segurola, independencia ante las presiones de los poderes fácticos y despido en *Marca*

El artículo que más dificultades le ha generado en su vida profesional y que ha estado gravitando sobre Segurola ha sido una columna que escribió en *El País* de Florentino Pérez para un especial de fin de año sobre personajes [**Un presidente como los demás**] (31 de diciembre de 2004). En la pieza escribe con franqueza a cerca del fracaso del máximo mandatario del club blanco:

¹⁸⁰ Ibid.

¹⁸¹ Ibid.

“[...] Con Florentino Pérez había una duda: no se sabía si era más importante el rendimiento en el mercado o los resultados en los campos de juego. Eso ocurrió mientras el Madrid ganó dos Ligas y una Copa de Europa. Durante ese periodo, Florentino Pérez escondía su fanática pasión por el Madrid debajo de unas maneras de tecnócrata impasible. [...]. Adulado en grado superlativo, convertido en la gran referencia empresarial del país, elevado a la cima de la popularidad social, acompañado, Florentino Pérez se sintió infalible. Se sintió un genio...Y entonces apareció el personaje arrollado por el éxito, sin tener en cuenta que su equipo escondía claves que despreció. Y no era cierto que Florentino Pérez fuera de otra pasta. Al final, ha entrado en la misma espiral que ha definido a la inmensa mayoría de los presidentes del fútbol español: *la espiral Gil*. Florentino Pérez, el hombre que pretendía cambiar el modelo del fútbol, ha sucumbido como los demás a las urgencias, malos resultados, críticas, ausencia de planes consistentes y decisiones aceleradas. La contratación del tercer entrenador en el plazo de cuatro meses certifica la realidad de un fracaso”.

Desde ese momento el autor vasco vive bajo la presión de uno de los empresarios más poderosos del país. Así lo aclara Santiago Seguro: “Él lo interpretó como un ataque durísimo aunque no fue para tanto. Y a partir de ese momento decidió que iba a cazarme como fuera. Disparó con baterías enormes. Eso quiere decir que puede hablar con consejeros delegados, con directores y con presidentes. Mi vida ha estado muy mediatizada por eso. Florentino es un presidente consciente del poder que tiene, le gusta utilizar el poder. Tiene la soberbia del poder, es un gran empresario y le gusta manejarlo hasta en los más pequeños espacios y no se le escapa nada. Yo sé por ejemplo en mi época de *El País* si no le gustaba un pie de foto te llamaba. Eso demuestra el interés que a él le merecen los medios de comunicación y también su capacidad invasiva. El Real Madrid es una empresa formidable que tiene una repercusión mundial. Esa industria hace cualquier cosa por poner freno, apartar, utilizar a los periodistas y para decirte aquí el que tiene el poder soy yo y vosotros me merecéis muy poco respeto”.¹⁸²

Ante el poder abusivo de Florentino, Seguro se ha mantenido firme en el ejercicio del oficio. “Es un presidente que interviene hasta el milímetro. O estás con él o contra él.

¹⁸² Charla en la inauguración del máster de Periodismo Deportivo de la Universitat Pompeu Fabra

Cuando estás con él vives muy bien protegido por Florentino Pérez, pero si alguna vez tienes algo que decir crítico... Muchas veces hemos tenido que luchar con esa desgracia de que el presidente te califique de 'antimadridista'. Esa bala dispara y el retorno es muy difícil. Lo único que puedes hacer es seguir trabajando. En este sentido Florentino Pérez es desleal con la profesión. Él la sabe manejar pero a la vez la teme", desarrolla el autor.¹⁸³

Las empresas periodísticas son vulnerables respecto al poder, están sujetas a las presiones y existe debilidad en la profesión. Sin embargo, Santiago Segurola nunca se han plegado ante la fuerza invasiva del poder mediático. "Lo vives con mucha angustia porque depende tu familia, tu profesión y tu prestigio de eso. Pero al final tienes que elegir. Eres periodista para contarle a la gente lo que está sucediendo, para informar de lo que ves, de lo que te enteras, de lo que crees que es importante contar, ordenarlo y ponerlo. Digamos que eso se llama periodismo libre. Somos periodistas deportivos y tampoco estamos metidos en asuntos gravísimos. Tenemos a personajes, que puede que no me gusten, pero tampoco me estoy jugando la vida en una guerra ni estoy escribiendo de temas que son trascendentales para el futuro del planeta, simplemente estoy hablando de fútbol. Si te doblas en una situación como la del deporte es que no te puedes sentir periodista de ninguna de las maneras", analiza Segurola.¹⁸⁴

La precarización ha debilitado a los periodistas. Con la crisis económica las empresas periodísticas se sienten atemorizados y a merced de otro tipo de intereses no periodísticos para subsistir. "La prensa tenía la solidez que ahora no tiene. No es lo mismo la debilidad que tienen ahora que cuando ganaba 100 millones al año *El País*. Ahora se ponen en manos de los clubes. Antes tenían miedo al periodismo. Ahora somos los periodistas los que tememos a los clubes. Dependemos de ellos y eso es terrorífico porque acabas por aniquilarte a ti mismo. Y te pones en manos de la gente que tienes que escribir, analizar y hacer un comentario. Lo haces en unas condiciones lamentables. Solo hay que ver la de periodistas que han salido de medios de comunicación sin saber cómo para entender que hay un peso sustancial de la industria

¹⁸³ Entrevista en profundidad a Santiago Segurola en febrero de 2018

¹⁸⁴ Ibid.

del fútbol y de los grandes clubes y el grado de influencia de estos en el periodismo. Ahora la prensa está delicada en todos los aspectos. Está mal estructural y económicamente y los medios están dispuestos a hacer lo que sea por sobrevivir. Y eso significa venderse a las estructuras de poder”, reflexiona Segurola.

En 2006 el director Javier Moreno le encargó a Santiago Segurola hacerse cargo de la sección de cultura de *El País* para emular el estilo que había logrado proyectar en deportes. Sin embargo sintió verdadera frustración personal y padeció el dominio de la industria. “El centro de decisiones no estaba en el periódico sino en las editoriales, en las productoras y en las discográficas. Además el periodista se encontraba contento por unos privilegios que no conocí en el deporte. Era un periodismo de vasallaje, se generaba unas castas periodísticas, una jerarquía tiránica, una estructura cerrada para el dominio de las vacas sagradas. Me sentí abandonado a las primeras de cambio. Tuve que salir del planeta *El País* para hacer una especie de satélite aparte, algo que no gustaba a la gente de toda la vida”, explica el autor.¹⁸⁵

Los medios tradicionales con la crisis han reducido sus plantillas para fomentar el ahorro, aligerar el contenido y prescindir de sus firmas indóciles. En 2016 Santiago Segurola se vio envuelto en un episodio de escabechina en los medios contra periodistas deportivos críticos (se relevó a Diego Torres como encargado de la información del Real Madrid en *El País* tras criticar a Arbeloa por su genuflexión ante Florentino y se despidió a Juanma Trueba, subdirector del diario *AS*). Segurola también fue despedido del diario *Marca* por el nuevo director Juan Ignacio Gallardo, que confiaba en otro tipo de periodistas más centrados en la banalidad, como demuestra el fichaje de Juanma Rodríguez como columnista tras el cese de Segurola.

Sobre esta atmósfera que se vive de despidos, paro y autocensura, Segurola apunta al dominio ejercido por los clubes: “No estamos viviendo una gran época, hay dificultades económicas que no te dejan tratar los temas de la manera que se merecen. La disposición económica de los medios es muy pequeña. Pienso que hay temor a los

¹⁸⁵ Ibid.

grandes clubes de fútbol. Antes tenían ellos miedo al periodismo. El equilibrio casi favorecía al periodista, al periodismo, al medio de comunicación que al club. Pero ahora los grandes clubes tienen un poder desmedido sobre la parcela periodística. Hasta crean su propia dinámica comunicadora. Hay una cantidad de trabas, fronteras y muros que impiden el derecho a la información. La sensación en las redacciones es que con la angustia que atraviesan los medios hay que ponerse a disposición de los clubes dirigidos por grandes empresarios. Nadie sabe mejor que Florentino Pérez que hay mucho miedo, mucho paro, mucha empresa de comunicación que se cierra y muchas familias a las que atender”.¹⁸⁶

Para el periodista Ramón Trecet el despido de Segurola representó el síntoma de los males que acontecen en el periodismo deportivo, y que marcará un antes y un después en la forma de entender la profesión del periodista deportivo. “A Segurola se le hizo un contrato, cosa que cada vez se hará menos en la profesión periodística, que funciona cada vez más con acuerdos 'de colaborador', con el periodista emitiendo facturas como autónomo. Es una realidad que no quieren afrontar comités de empresa, asociaciones de prensa... Es la nueva realidad”, asegura Trecet.¹⁸⁷

Santiago Segurola sostiene que se debería crear una cátedra específica dentro del periodismo deportivo sobre la economía del deporte para superar los problemas de credibilidad: “No puede ser que en un mundo con la corrupción tan extendida y tantos casos de delitos fiscales no haya periodistas expertos en una materia sustancial como las finanzas en el deporte. Cada vez va a ser más importante la economía. No podemos contarlos porque no tenemos expertos en la materia. La FIFA y la UEFA la dirigen dos abogados. ¿Cuál es la particularidad de los abogados? Que esconden cosas. Si ahora hubiera tres expertos en finanzas del deporte vivirían una edad de oro y acabarían escribiendo en el *Financial Times*, pero le estamos enseñando a la gente que hay que ver Los Manolos. La parte importante del deporte no la estamos cuidando. ¿Estamos haciendo algo en el periodismo deportivo para dar a conocer ese mundo? No. Seguimos con las pijadas. Tiene un campo de acción en lo que está relacionado con economía y

¹⁸⁶ Ibid.

¹⁸⁷ Segurola como síntoma (Mayo 25, 2016) https://blogs.elconfidencial.com/deportes/cerca-de-las-estrellas/2016-05-25/santiago-segurola-despido-marca_1205633/

empresa. No conozco a ningún experto de economía en deporte y tiene un peso brutal en el negocio mundial. Pues vamos a enfocarlo como la profesionalidad que se merece. Es decir, el señor Florentino Pérez firma un acuerdo con una empresa de Abu Dhabi por 400 millones con un jeque Al Qubaisi. Dos meses después van todos los jugadores del Real Madrid a la orden de Florentino Pérez y le dan la camiseta del Real Madrid. Dos meses después le detienen porque organiza el mayor fraude de corrupción en Malasia y presuntamente roba miles de millones de dólares. Lo detienen y no aparece ninguna foto. Ese hombre que fue vendido en portadas cuando hay asunto de estas características desaparece del mapa. ¿Es o no es investigable? Pues no se ha investigado nada y ese sí que es un verdadero problema en el periodismo deportivo. Tendría que interesar mucho porque el futuro del deporte está en esas manos”, explica.¹⁸⁸

El autor de Barakaldo se muestra pesimista sobre la implantación de una prensa deportiva de calidad en nuestro país: “Si en España se hiciera ese diario de calidad no vendería nada. Primero te lo piden y luego te lo rechazan porque seguirían comprando *Marca* y *AS*. Al final haces un trabajo que crees que es honesto y fiable y la gente acaba viendo tonterías por ahí como *El Chiringuito* donde de deporte no se habla. Se habla de la gresca y además de gresca preconducida y con sesgo. Algún tipo de responsabilidad tendrá la audiencia. Si les gusta eso que después no se quejen”, manifiesta.¹⁸⁹

3.2.8. El estilo Segurola: estilística y estrategias. Principios teóricos aplicados al periodismo deportivo

El estilo hace referencia a la potencia creadora, y según Lázaro Carreter consiste en el conjunto de rasgos de ideación y de expresión propios de un autor. El estilo está formado por las diversas decisiones técnicas que adopta y la voz es el resultado de la suma total de esas resoluciones (Steele, 2012:270). “El nivel estilístico corresponde con la selección de las palabras, la decisión de emplear determinados giros y de utilizar un tipo de expresión en lugar de otros”, argumenta Abril Vargas (1999:34). Los indicadores de estilo se agrupan en “las acciones relacionadas con el dominio del

¹⁸⁸ Charla en la inauguración del máster de Periodismo Deportivo en la Universitat Pompeu Fabra

¹⁸⁹ Ibid.

lenguaje, la creatividad, la estructura y el nivel narrativo” (Mompert, 2013:43). Truman Capote aseguraba que el estilo, más que el contenido, es el espejo de la sensibilidad de un artista” (Grobel, 2006:129) y Flaubert que el estilo es por sí mismo una manera absoluta de ver las cosas.

Los estilos de comunicación periodística según Albert Chillón (1999: 49) “suscitan y configuran distintas versiones y visiones de eso que damos en llamar la realidad. No existe un estilo o lenguaje periodístico inocente ni transparente, una especie de herramienta neutra para captar las cosas, sino muy diferentes estilos de la comunicación periodística, cada uno de los cuales tiene a construir su propia realidad representada”.

En la técnica de la prosa juega un rol relevante el grado de contención. “No debe confiarse todo a la fuerza del contenido sino que debe apoyarse en la sensibilidad del ritmo, en la medida que balancea las frases”, según Casasús en *Fundamentos del periodismo impreso* de Armentia y Caminos (2003:12-15). Para el investigador catalán es imprescindible en una redacción apropiada las siguientes características: riqueza del léxico, dominio de la lengua, precisión con que se emplean términos exactos para calificar personas y acciones, rigor para elegir adjetivos y sobriedad narrativa y descriptiva.

Álex Grijelmo, predecesor de Santiago Seguro en la sección de deportes en *El País* indica algunas características en *El estilo del periodista* (1997): la claridad, la ordenación lógica, la sorpresa, el vocabulario que disponga el periodista, el uso de paradojas, el ritmo, los adjetivos, la metáfora, el sonido, el orden y el remate. Manuel Rivas en *El Periodismo es un cuento* (2010: 23) asegura que “la imaginación y la voluntad de estilo son las alas que dan vuelo a los textos” y que “la mirada personal es hermana de la precisión”.

Nabokov en *Curso de Literatura Europea* (2016: 184) explica que el estilo no es el modo de funcionar de la estructura ni una herramienta o método ni una selección de palabras sino mucho más. “Constituye un componente intrínseco o característico de la

personalidad del autor. De modo que cuando hablamos de estilo nos referimos al carácter peculiar de un artista individual, a su modo de expresarse en la producción artístico”, observa. A través del estilo apreciamos según el autor ruso “las particularidades del autor, sus manierismos, sus numerosos y particulares trucos. Si su estilo es vivido, veremos la clase de imágenes que evoca, las descripciones que utiliza, el modo cómo procede y veremos cómo emplea y varía los recursos retóricos de la metáfora o el símil”.

Las principales estrategias señaladas por estudios a cerca del estilo (Cassany, 1993; Turk y Kirkman, 1989; Cortiñas, 2006) son hilar frases cortas para reducir la complejidad sintáctica de las oraciones, elaborar párrafos cortos y con coherencia, desechar formas impersonales, minimizar voces pasivas, usar palabras comunes, evitar el uso abundante de tecnicismos y rechazar el predominio del estilo nominal sobre el verbal.

Frase corta

Las oraciones cortas se leen con mayor facilidad que las extensas. Estas frases largas suelen sobrecargar y colapsar un fragmento. Conviene escribirlas cortas y contundentes para captar la atención de un lector con una capacidad de memoria reducida. El cronista deportivo cuidará para que esto no ocurra y producirá en la medida de lo posible frases cortas en la elaboración de las piezas periodísticas (Laszlo, 1993; Cassany, 2001). Primará la concisión y la agilidad sintáctica con oraciones no demasiado largas que no hagan perder el hilo al lector con una longitud que oscilará entre las veinte y treinta palabras (Rojas-Torrijos, 2011: 159).

La precisión quirúrgica de Santiago Seguro a la hora de hilvanar frases contundentes y cortas es una de sus grandes destrezas y puntos fuertes para elaborar las crónicas. “Es una cuestión de estilo. Sólo lo sé hacer a mi manera. No he utilizado frases muy largas nunca. Prefiero ser contundente. Me gusta decir por qué pasan las cosas con pocas subordinadas. Para ello intento ser claro, empleo la frase corta para que tenga ritmo el

texto. Soy hijo de lo que he leído y de lo que me ha gustado. Y lo que me ha gustado tiene que ver con gente del periodismo y algunas lecturas que me han dejado huella. No estoy de acuerdo cuando me dicen “fulanito escribe muy bien”, generalmente no suelo coincidir con ellos. Una cosa que encuentro en periodistas que tienen fama y éxito es que no me explican las cosas. Se tiende a confundir escribir bien con un exceso retórico. El exceso de retórica me resulta cargante y suele esconder la falta de ideas. Son recursos angustiosos”, explica Segurola con una destacada voluntad de estilo.

En las siguientes piezas analizadas se trazan pasajes sin utilizar más de 19 palabras.
[**Alemania domina el mundo**, texto 42] (14 de julio de 2014)

“[...]. Higuain tuvo demasiado tiempo y demasiado espacio para pensar en el mano a mano que se venía con Neuer. Lo despachó muy mal. Mal control, mal remate. Una oportunidad perdida. Y qué oportunidad. [...]”.

[**Reyes de este siglo**, texto 44] (7 de junio de 2015)

“[...] Pudo rematar. No lo hizo. Iniesta prefiere un buen pase a un remate dudoso. A su lado llegaba Rakitic con vía libre. Le entregó el pase y la pelota fue a la red. [...]”.

[**Los zurdos del Athletic quisieron jugar por la derecha**, texto 1] (9 de noviembre de 1986)

“[..]El Valladolid se dejó de zarandajas. Hizo las cosas sencillas, las que practica cada semana. Entregó el mando a Eusebio y este, jugador inteligente, condujo a su equipo con paso firme. [...]”

Humor

El periodismo deportivo es información, pero también es diversión, ocio y entretenimiento. Los periodistas deportivos tienen el propósito de atrapar la atención del lector y para ello recurren al humor. El humor forma parte esencial del estilo del periodismo deportivo. Estudiosos de la periodística deportiva como Rojas Torrijos (2006:54) apuntan al ingenio como virtud de los cronistas y una de las grandes fortalezas de este campo. El lector nunca debe percibir que le están impartiendo una lección, indica Laszlo (1993). Según Lodge (1998: 251) la “ironía consiste en decir lo contrario de lo que uno quiere decir, o en sugerir una interpretación diferente del sentido superficial de las propias palabras, una afirmación irónica se reconoce como tal en el acto de interpretación”. Casasús (1986:214) interpreta que la amenidad es un elemento a tener en cuenta en la creación de una buena crónica periodística y para la formación de un buen reportaje. El escritor Julio Cortázar en *Clases de literatura* (2013:159-160) explicaba a sus alumnos de Berkeley en 1980 que el humor viene de la literatura anglosajona y que actúa como un túnel: “La intención del humor es casi siempre desacralizar, echar hacia abajo una cierta importancia que algo puede tener de cierto prestigio, cierto pedestal. [...]. El humor está pasando continuamente la guadaña por debajo de todos los pedestales, de todas las pedanterías, de todas las palabras con muchas mayúsculas. [...]. Puede ser un gran destructor pero al destruir construye. [...] Es como cuando hacemos un túnel. Un túnel es una construcción pero para construir un túnel hay que destruir la tierra, hay que destruir un largo pedazo haciendo un agujero que destruya todo lo que había; construimos el túnel con esa destrucción. El mecanismo del humor funciona un poco así: echa abajo valores y categorías usuales, las da vuelta, las muestra del otro lado y bruscamente puede hacer saltar cosas que en la costumbre, en el hábito, en la aceptación cotidiana, no veíamos”.

El estilo desenfadado y los comentarios irónicos se visualizan en los textos periodísticos de Santiago Seguro y él mismo reconoce esta característica estilística heredada de sus lecturas: “Uno cree a veces que cuando se habla de deportes hay que ponerse muy solemne. Hay un espacio a ocupar y es ocuparse del deporte lejos de los Pedreros de manera seria pero no aburrida. Yo considero que el humor es muy importante. Un

toquecito de humor, una pequeña pincelada sin pasarse en la crónica siempre viene bien. Recuerdo que las crónicas de Joaquín Vidal eran extraordinarias porque siempre contenían un elemento de humor que te sacaba media sonrisa mientras leías la crónica taurina. Pues en el deporte es bueno también tener esa capacidad para elevarse de la seriedad”.

Un ejemplo del estilo fresco y atrevido de Segurola se observa en la crónica **[El triunfo de la nada, texto 30]** (9 de julio 2006) en la que crítica de manera sagaz el juego de Italia en la final del Mundial 2006:

“[...]. Si todos los equipos hicieran lo mismo que Italia, el fútbol sería un pésimo partido entre dos materazzis. [...]”.

Segurola emplea la ironía y sutiles indirectas en descripciones de deportistas como en la crónica **[El Betis desaprovechó sus bazas en San Mamés]** (16 de marzo de 1986):

“[...]. Gabino, al que llaman *El Sarabia del Sur*. Desmañado y magro, sí es. El chico tiene ese aire desvalido y frágil, como falto de pelargón, que despierta un fervor maternal hasta en los *forofos que se afeitan tres veces al día*. [...]”..

En la crónica de la final de Champions de la edición 2001-02 Segurola muestra una exquisita acidez para describir con ironía el gol de Raúl y la acción del portero del Bayer Leverkusen con el efecto cómico de la ciática en busca de hacer sonreír al lector **[La novena vale por un centenario, texto 15]** (16 de mayo de 2002):

“[...]. Los centrales se despistaron, Raúl se aprovechó con astucia de la ley que invalida el fuera de juego en esa circunstancia y batió al portero con un remate cruzado, muy suave, que provocó la perplejidad en Butt. O eso, o le dio un ataque de ciática”.

En la crónica de la eliminación de España del Mundial 2002 [**Poca rotundidad para tanto reto**, texto 16] (23 de junio de 2002) construye una comparación jocosa entre la selección de Corea y el ambiente de La Bombonera y el Brasil del setenta:

“[...] El paisaje era rojo, pero Gwanju no era La Bombonera. Ni Corea era el Brasil del setenta. Er Corea, por muy protegida que estuviera por el árbitro. [...]”.

Adjetivación

Gran parte de la subjetividad de las crónicas del deporte descansa sobre los adjetivos. El periodista deportivo debe esforzarse a la hora de precisar con el adjetivo empleado, según apunta Alonso (2003:110) porque “la intensidad y la agresividad de una crónica están muy ligadas a la presencia de éstos y predominan los adjetivos de carácter valorativo, negativos y positivos, con la misión de exagerar triunfo o derrota”.

Santiago Segurola emplea adjetivos sobrios, descriptivos y sencillos sin caer en los tópicos. En sus crónicas describe el deporte con la máxima claridad y transparencia posible. Cumple las características que apunta Grijelmo (1997) sobre el estilo del periodista en la adjetivación: crear su propio arsenal de atribuciones, huir de adjetivos muy usados y mostrar gran personalidad, precisión semántica y riqueza de vocabulario. No priman en las crónicas de Segurola grandes alardes literarios ni palabras rimbombantes sino adjetivos justos y necesarios para interpretar el deporte. En el máster de Periodismo Deportivo de la Pompeu desarrolló unas recomendaciones a los futuros cronistas sobre la adjetivación: “No intentéis descubrir América sino que sea América la que os descubra. Lo que uno tiene dentro va saliendo poco a poco. A medida que me he hecho mayor he dado más importancia a explicar el porqué de las cosas, por qué me gusta un jugador... Si soy rotundo sobre algo intento decir el motivo”.

Aludiendo a la frase célebre de Stendhal a Mérimée “escribir es tirar”, Josep Pla incide en la importancia de la adjetivación. “El escritor ha de decidir. Es decir: ha de tirar. El

escritor tira con adjetivos. Tirar bien, adivinar el golpe justo, equivale a encontrar el adjetivo preciso”.¹⁹⁰ A menudo emerge la voz más valorativa de Seguro y alejada de la praxis más ortodoxa emplea estos adjetivos contundentes que aportan una gran riqueza descriptiva a los textos, como se ejemplifica en la crónica [**Reyes del mundo**] (12 de julio de 2010):

“[...] Holanda venía avisada de la exhibición frente a Alemania y estableció una estrategia **desagradable**. Decidió intimidar a los jugadores españoles con una violencia **canalla**. Nunca ha sido su estilo. Se reveló como un equipo **destemplado**, sin ningún interés por medirse con España en el juego. [...]”.

“Holanda se traicionó totalmente. Pertenezco a una generación que hemos visto a la Holanda de Cruyff, del Ajax y nos sacaron del catenaccio italiano. Parecían estrellas del pop. Desenfadados con el pelo largo y con sus mujeres en minifaldas en las fotos. Era un mundo nuevo y mucho más estimulante de lo que habíamos visto. Fue un equipo desagradable y la patada a Xabi Alonso fue el ejemplo. El más decepcionado de aquella final fue Cruyff. Había que contarle de forma tajante”; explica el autor sobre el uso de los adjetivos.

Un procedimiento de adjetivación que también emplea en su crónica más representativa [**El triunfo de la nada**, texto 30]:

““[...] El típico **peñazo** que sólo justifican los ventajistas lectores de resultados. [...]. El hombre abandonó la catapulta porque Italia perdía y necesitaba algo más que pelotazos **groseros**. [...]” Hasta su **infame** cabezazo al central italiano [...] (El triunfo de la nada, texto 30).

¹⁹⁰ El estilo y la adjetivación según Josep Pla. Hiperpicnic. (2 de diciembre de 2013) [Enlace web <https://hiperpicnic.wordpress.com/2013/12/02/el-estilo-y-la-adjetivacion-segun-josep-pla-2/>]

Referencias culturales

El investigador Antonio Alcoba (1993: 42) explica que “hoy no se concibe a un periodista deportivo inculto. Quienes desean destacar en este género específico del periodismo, deben poseer un enorme volumen de conocimientos, no sólo del asunto del cual escriben o hablan, sino de la generalidad de los temas de la sociedad, pues el deporte, por su popularidad, se encuentra relacionado con todas las áreas del saber”. Para Eloy Tizon (Lodge, 1999:14): “Los buenos escritores no son buenos por acatar dócilmente los dogmas, sino por la extrema libertad que se conceden a sí mismos a la hora de ponerlos en entredicho o quebrarlos”.

El periodista Santiago Segurola cumple esta consideración y ha editado el libro *Fútbol y pasiones políticas* (1999) sobre la fascinación que genera el fútbol en el mundo, su relación con la economía, la sociedad, la política y la cuestión nacional. En esta edición incluye una entrevista a Pep Guardiola sobre sus pensamientos vitales y futbolísticos en la que el entrenador catalán le explica su visión del mundo. “Martí Pol dice que hay muy pocas verdades en la vida, y si hay alguna verdad es la poesía. Si hay algo lejano a la poesía, es el mundo del fútbol”, asegura Guardiola. Segurola no ha cultivado la poesía. “Nunca he tenido ambiciones poéticas, no he escrito un poema en mi vida ni leo poesía porque no me llama”, explica. Sin embargo es un gran amante de la música, la literatura y el cine y utiliza estas artes para explicar situaciones deportivas como recurso estilístico en sus crónicas.

No en vano ha sido Jefe de Cultura en *El País* y presentador de su propio programa Kalimotxo en Radio Marca, nombre de carácter popular en honor a la bebida favorita en las fiestas de Bilbao. También seleccionaba una canción al finalizar sus intervenciones Segurola en la sección deportiva de Hoy por Hoy con Iñaki Gabilondo y participa en Julia en la Onda sobre deportes, cultura y temas de actualidad. Ha querido compartir este amor sin pretensiones de erudición y ha evitado los caminos trillados. Su música favorita es el soul de Memphis y Nueva Orleans, el pop inglés de los 60 y de los 90, el

rock americano y sus grupos y solistas favoritos son: The Beatles, Neil Young, Marvin Gaye, los Kinks o los Who¹⁹¹ y algunas de las canciones que han marcado su vida son: 'REACH OUT, I'LL BE THERE' - The Four Tops, 'GET ON YOUR KNEES' - Los Canarios, 'HEY JUDE' - The Beatles, 'BALL OF CONFUSION (THAT'S WHAT THE WORLD IS TODAY)' - The Temptations', 'KNOCKIN' ON HEAVEN'S DOOR' - Warren Zevon, 'ALL OR NOTHING' - The Small Faces, 'HELPLESS' - Neil Young, 'BAD COMPANY' - Bad Company y 'BALLAD OF EASY RIDER' - The Byrds¹⁹².

El ensayista estético Walter Pater escribió que todas las artes aspiran a la condición de música. Segurola, que ha actuado como disc jockey en locales de Madrid, tiene swing para la escritura, escucha lo que le va pidiendo el ritmo de la crónica y elige el momento preciso para añadir las referencias culturales como interpretaciones deportivas. Este recurso lo emplea muy a menudo:

En la pieza [**El gran día**] (25 de octubre de 1994) para describir a un canterano del Real Madrid utiliza una comparación con los personajes del cine quinqué de culto y maldito del director Eloy de la Iglesia, caracterizados como marginados por el paro, las drogas, la delincuencia en películas como *El Pico* (1983), *Navajeros* (1980) o *La estanquera de Vallecas* (1987):

"Mírale a Alvarito", dice Dani, un muchacho de aire suburbial que parece sacado de una película de Eloy de la Iglesia" [...].

En la tribuna sobre la temática del ciclismo [**El 'blues del autobús'**] (21 de julio de 1989) destaca con estas dotes culturales del cine y la música en uno de sus primeros textos de opinión:

¹⁹¹F. Olaguíaga (septiembre 2011). Santiago Segurola: "Lo que más me duele del fútbol actual es el maltrato al hincha". En Jot Down. [Enlace Web: <http://www.jotdown.es/2011/09/santiago-segurola-lo-que-mas-me-duele-del-futbol-actual-es-el-maltrato-al-hincha/>]

¹⁹² Diego A. Manrique (1 de octubre de 2007). Segurola. En la Madriguera de RTVE. Enlace web <http://blog.rtve.es/lamadriguera/2007/10/segurola.html>

[...]. En realidad la catalepsia comunitaria era deudora del mejor **Hitchcock**. Las legendarias curvas numeradas de Alpe d'Huez comenzaron a desgranarse en nuestro estómago con la misma ansiedad angustiosa que provocaban las peripecias finales de **Cary Grant en Con la muerte en los talones**. [...]. De repente la radio comenzó a tronar las frenéticas peroratas de los enviados especiales al Tour y, también de repente, el pasaje se sumió en una quietud solemne, el silencio sagrado que exige un concierto de **Rostropovich** o las mejores escenas de **Hitchcock**".

En el texto [**El genio y su heredero**] (12 de julio de 2004) Santiago Segurola hace referencia al rap de Eminem, la música de la que es fanático el deportista americano Michael Phelps y que utiliza para motivarse en los minutos previos a las carreras de natación:

"[...] Phelps vivía en la otra costa, en Baltimore. No escuchaba *a Jefferson Airplane*, ni a *Buffalo Springfield*, ni a los *Eagles*. Lo suyo siempre ha sido *Eminem*, el rapero blanco que insistentemente suena en sus auriculares antes de cada carrera. Til I collapse (Hasta que colapse) es su canción favorita, la que le motiva antes de cada carrera. Spitz le entiende. Sabe de la insufrible presión que padece su sucesor, y no hay nadie que le empuje más en su aventura. [...]" (El genio y su heredero, 2004).

En el reportaje [**¿Eres Bolt?**] (3 de agosto de 2008) Segurola vuelve a utilizar la música para comparar a los atletas Carl Lewis con las composiciones de Elvis Presley, Maurice Green de John Smith y a Usain Bolt con su uso del mp3:

"[...] Carl Lewis viajaba como si fuera *Elvis Presley*. Maurice Greene se hacía notar con el aparatoso entorno que había creado su gurú, *John Smith*. Y aquí estaba un chaval conectado a su mp3, con una gorra blanca y las mandíbulas de tiburón de terrorista de la dietética: no cesó de mascar chicles, caramelos y toda la gama de golosinas que le pusieron por delante. [...] Se movía al ritmo de alguna música con un gesto más ingenuo que arrogante. Todavía no está acostumbrado a moverse empujado por la fama".

De los 45 textos seleccionados *ad hoc*, Segurola utiliza referencias, palabras y expresiones culturales en 19 piezas (42,2%). Un número elevado si se tiene en cuenta de que son crónicas de eventos sin apenas tiempo para hacer disertaciones y que escribe a vuela pluma. En ellas el autor emplea adjetivos filosóficos (cartesiano), técnicas del toreo (Don Tancredo), superhéroes de ficción (Cannoball), películas de John Ford (El hombre que mató a Liberty Balance), explicación del deporte a partir de la cuestión nacional, de la literatura y tradición griega y latina (emperador, panteón, tragedia, epopeya), formas estilísticas de la literatura, del arte y la música (prosaico-poético, minimalismo, realismo mágico, barroquismo, neorrealismo italiano, última sintonía).

Contextualización deportiva

Segurola tiene una memoria enciclopédica para recordar los grandes momentos del deporte. Su extraordinario *background* cultural en el área temática conecta con el lector a través de referencias y antecedentes históricos y de comparaciones de otros deportes en los textos. De esta manera ilustrada, Santiago Segurola ha logrado convertirse en voz autorizada de la materia. Su mirada retrospectiva y la conexión de distintas disciplinas deportivas enlaza con lo que para el autor Wenceslao Fernández Florez (Gomis, 2008:158) debe ser el periodista: “Alguien que dedica su actividad a enterarse de lo que nosotros querríamos saber y no tenemos medios o tiempo de averiguar y él nos lo explica”.

Las crónicas deportivas necesitan periodistas capaces de contar el deporte de forma orientadora y haciendo partícipes a los lectores de lo denominado por Cagigal como “educación permanente” (Alcoba, 1993:42). Segurola traza líneas argumentales con semblanzas de deportistas y hazañas pretéritas. El autor reclama la memoria histórica del deporte con viejas glorias del pasado. Un ejemplo es la crónica [**En la frontera de lo desconocido**, texto 4] (3 de agosto de 1996):

“[...] El efecto del récord será el mismo que el de **Beamon**. Ha matado la carrera de 300 metros. Durante los próximos años, todas las marcas tendrán un carácter anecdótico frente al registro de Johnson”.

Seguro la compara lo conseguido por Johnson en los Juegos Olímpicos 1996 con la gesta de Bob Beamon en los Juegos Olímpicos de 1968 cuando el estadounidense rompió el récord mundial de salto por 55 centímetros.

Asimismo el autor contrasta la figura de Beamon con la del nadador Michael Phelps al que apoda en el titular con ese nombre en la crónica [**Beamon en bañador**, texto 32] (12 de agosto de 2008):

“Se trata de un salto al futuro. En Pekín, Michael Phelps es Beamon en bañador. El significado de su victoria adquiere una trascendencia histórica. Igualó a cuatro dioses del deporte- los atletas Paavo Nurmi y Carl Lewis, el nadador Mark Spitz y la gimnasta Larissa Latynina. [...]”.

Una técnica de apodarar con el nombre de un deportista histórico de otra disciplina que también usa con la figura de Maurice Green en la crónica [**El Michael Jordan de la velocidad**, texto 10] (30 de agosto de 1999).

En la crónica [**Federer conduce su Rolls**, texto 27] (23 de junio de 2005) el autor compara el juego de Graves en fútbol con la técnica de Federer en el tenis:

“Decían de Jimmy Graves, el mejor delantero inglés de los años 60, que marcaba los goles como si cerrara la puerta de un Rolls Royce: con suavidad, elegancia y poco ruido. Así juega Roger Federer al tenis. [...]”.

Segurola orienta y pone en contexto con los grandes acontecimientos deportivos como en la pieza [**Reyes de este siglo**, texto 44] (7 de junio de 2015):

“Estaba claro que era una gran final, la mejor de los últimos 15 años. Menos sorprendente que el Bayern - Manchester o el Liverpool – Milan, pero con mucho más empaque. [...]. Un partido grande que coloca al Barça a la cabeza del fútbol en estos 15 primeros años del siglo”.

También relata antecedentes de otros hechos deportivos que guardan reminiscencia con el acontecimiento, como ocurre en la crónica de la final Barcelona - Athletic [**Más Messi que nunca**, texto 43] (31 de mayo de 2015) en la que saca a la memoria el encuentro de 1984 que acabó con una terrible tangana tras una entrada de Goicoechea a Maradona:

“[...]No les gustó una virguería frente a Bustinza. El asunto amenazó con convertirse en algo serio, un conato de reedición de la gresca de 1984 en el Bernabéu. [...]”.

Segurola evoca el sentido del pasado, señala acontecimientos históricos y subraya cambios que se producen en el deporte. Con su firma dibuja mosaicos del deporte y estructura relatos para que el lector tenga una panorámica completa e interprete el deporte en toda su dimensión histórica. En la crónica en la que cuenta el triunfo del nadador Keller sobre Thorpe como el de Hayes a Gross en 1984 [**Epopéya de Estados Unidos**, texto 23] (18 de agosto de 2004) se ejemplifica esta destreza:

“Una vieja historia, que figura entre las más queridas de la natación estadounidense, volvió a contarse con toda su emoción en Atenas en una tarde memorable para cuatro muchachos encabezados por Michael Phelps. [...]. Keller contó sobre el agua la misma historia que Bruce **Hayes** hace 20 años. [...]. **Estaba escrito que el guión se reproduciría punto por punto**”.

Estas referencias históricas del deporte priman en los textos de Segurola en más del 80% de las piezas de la muestra (36 piezas de 45). En estas crónicas el contexto es empleado para indicar la historia del Real Madrid, para comparar diferentes deportistas de distintas épocas como Mauro Silva con Obdulio Varela, Ronaldo con Pelé, Cruyff, Maradona y Di Stéfano, Green con Lewis, Michael Phelps con Beamon, Popov con Weismuller o Ledecy con Janet Evans. A partir de estas referencias históricas y culturales elaboramos dos tablas para observar su gran relevancia en estos apartados estilísticos.

Los análisis que aparecen en las figuras A y B se han realizado de la siguiente manera:

- Se han identificado las referencias culturales y de contexto en cada texto de la muestra
- Se ha realizado un recuento para los 45 textos de la muestra de las referencias culturales y de contexto deportivo totales
- Se han elaborado índices porcentuales correspondientes a los dos casos sobre el total de la muestra

Segurola emplea referencias culturales de manera frecuente, en el 42,2% de las piezas (19/45) y referencias contextuales históricas y deportivas de forma casi permanente, en el 80% de las piezas (36/45).

ANÁLISIS DE LAS REFERENCIAS CULTURALES QUE APARECEN EN LOS TEXTOS DE LA MUESTRA

TEXTO 1	“De don Tancredo ”. (Técnica del toreo para referirse a estilo de futbolistas)
TEXTO 3	“Milla es un jugador cartesiano , de esos que leen con precisión los partidos”. (Adjetivo para indicar sentido común)
TEXTO 6	Gebreselasie, pequeño emperador (Jefe supremo del Imperio romano)
TEXTO 10	“Es Mo Green, alias Cannoball (Bala de cañón)”. (Personaje ficcional)
TEXTO 11	“Este Depor es más prosaico ”. (Indica un fútbol más insulso que el anterior)
TEXTO 12	“Sacó a Sanchís y Hierro, dos jugadores que ingresarán en el panteón de los mejores”. (Monumento al enterramiento)
TEXTO 17	“Héroe de un torneo que precisaba urgentemente de un mesías ” (Ronaldo como redentor del Mundial 2002)
TEXTO 21	Sinfonía final de Michael Phelps (Composición musical)
TEXTO 22	“Cristiano Ronaldo, con un punto de barroquismo que ataca a los nervios”. (Jugador recargado de adornos)
TEXTO 23	Epopéya de Estados Unidos (Título para reseñar la hazaña de EEUU)
TEXTO 24	Tragedia griega . (Título para describir el desenlace desgraciado de Marion Jones)
TEXTO 26	“Desde ayer, el fútbol también tiene su parte de realismo mágico ”. (Explica la memorable remontada del Liverpool)

TEXTO 27	“Mario Ancic, que en el mundo tenístico viene a ser <i>el hombre que mató a Liberty Valance</i> ”. (Personaje en película de John Ford para describir al rival de Federer)
TEXTO 31	“Le define el realismo . No se imagina un juego poético . [...]. Sacchi lo relaciona con el Coliseo romano. La selección italiana es Anna Magnani , Arroz amargo y <i>El ladrón de las bicicletas</i> ” (Cuestiones culturales de Italia)
TEXTO 32	“Los grandes narradores siempre tienen algo nuevo y diferente de contar. No es posible aburrirse o fatigarse con la saga de hazañas de Michael Phelps” (Uso de la persona que narra para describir triunfos)
TEXTO 33	“En Jamaica, las carreras de velocidad son algo más que una tradición. Son una pasión nacional ” (Justificación del éxito del país en las carreras de velocidad)
TEXTO 35	Hasta el infinito y más allá . (Título del grito de Buzz Lightyear de Toy Story para ilustrar el récord de Bolt)
TEXTO 36	“El primer tiempo fue un duelo de vietnamitas . Se enfrentó a su Everest ” (En relación con la Guerra de Vietnam en la Guerra Fría y la montaña más alta del mundo)
TEXTO 39	“Iturraspe jugó como es: sin retórica, con una economía perfecta de movimientos, un minimalismo elegante para jugar” (Arte de reducir a lo esencial)

Figura 36. Tabla de ejemplos de referencias culturales en los textos de Segurola

ANÁLISIS DEL CONTEXTO DEPORTIVO Y OTRAS DISCIPLINAS

TEXTO 2	“Cada jornada lucía una leyenda en su camiseta. Una de ellas se hizo célebre: “El segundo mejor atleta del mundo es gay. La alusión estaba dirigida a Carl Lewis ”. (Recuerdo de una acción de Thompson).
TEXTO 3	“El aparato escénico del partido trajo a la memoria las viejas noches europeas del Madrid . El equipo salió conjurado desde el vestuario”. (Historia del Real Madrid).
TEXTO 4	“El efecto del récord será el mismo que el de Beamon ”. (Oro olímpico JJOO 68).
TEXTO 5	“ Popov , el cohete ruso, ha igualado la hazaña de Johnny Weismuller, Tarzán, el único nadador que había conseguido la prueba de 100 metros libres en dos ediciones de los JJOO (1924 y 1928)”. (Comparación histórica).
TEXTO 7	“El Madrid consiguió el grrial de la Copa de Europa, la competición que generó el mito de un club que buscaba desesperadamente un punte con su historia ”. (Contexto histórico).
TEXTO 8	“Zidane alcanzó la condición heroica que merece por su calidad. Nadie como él representa mejor la tradicón del fútbol francés”. (Contexto fútbol francés).
TEXTO 9	“¿ El más grande? Cuestión de épocas y gustos. Pero con el reloj de por medio, nadie puede detener a El Guerruj”. (Historia del atletismo).

TEXTO 10	“El Michael Jordan de la velocidad”. (Referencia deportiva).
TEXTO 11	“ Aquel equipo era más querido . Este Depor es un equipo de consumo interno”. (Comparación dos etapas del Deportivo).
TEXTO 12	“Hierro y Sanchís ingresarán en el panteón de mejores de la historia del Madrid , representan el hilo conductor”. (Contexto del Real Madrid).
TEXTO 13	“Green no es esteta. A diferencia de Lewis , actúa por pura fuerza”. (Comparación histórica).
TEXTO 14	“Mauro Silva una especie de Obdulio Varela ”. (Mítico jugador uruguayo).
TEXTO 16	“El paisaje era rojo, pero Gwanju no era La Bombonera . Ni Corea era el Brasil del setenta . Era Corea”. (Contexto).
TEXTO 17	“Existían todas las razones para situarle a la altura de los genios, de gente como Maradona, Cruyff, Pele o Di Stéfano ”. (Comparación con Ronaldo tras el Mundial 2002 que vence).
TEXTO 20	“Pronto mereció la comparación con el gran David Bedford el fenomenal fondista inglés que nunca pudo ganar una medalla en grandes competiciones”. (Descripción Radcliffe).
TEXTO 21	“Nadadores húngaros en un estilo que ha producido campeones maravillosos como Nobert Rosa o Agnes Kovacs ”. (Natación en Hungría).
TEXTO 22	“Nuno Gomes dejó a España donde siempre. La historia de tantas

	<p>decepciones empezó a dibujarse”. (Maldición histórica de España).</p>
TEXTO 23	<p>“Keller contó sobre el agua la misma historia que Bruce Hayes hace 20 años. [...]. Estaba escrito que el guión se reproduciría punto por punto”. (Reminiscencia histórica carrera).</p>
TEXTO 25	<p>“Nada más apropiado que la presencia de Manuel Santana, Joan Gisbert y Jospe Lluís Arilla, los pioneros que abrieron el camino del tenis español hacia el éxito”. (Primer triunfo de Nadal en la Davis).</p>
TEXTO 26	<p>“Con Maldini, el incombustible capitán que ha atravesado tres generaciones, que se ha medido con Maradona, Romario y Ronaldo”. (Contexto del central italiano).</p>
TEXTO 27	<p>“Decían de Jimmy Graves, que marcaba los goles como si cerrara la puerta de un Rolls Royce. Así juega Roger Federer al tenis”. (Comparación entre fútbol y tenis).</p>
TEXTO 28	<p>“Con el tiempo crecerá el mito de sus controles inigualables, sus goles exquisitos, su técnica primorosa. Con toda seguridad la leyenda superará la realidad”. (Contexto sobre Zidane).</p>
TEXTO 29	<p>“Aquel de Cruyff y el 0-5 que jamás se borrará de la memoria de los aficionados”. (Contexto partido de Ronaldinho en el Bernabéu)</p>
TEXTO 31	<p>“Casillas quería este momento. [...]. Borró todos los fantasmas que pesan sobre la selección”. (Contexto maldición en cuartos).</p>

TEXTO 32	Beamon en bañador (Título para Phelps contexto deportivo).
TEXTO 33	“Sospecha del dopaje circula en un medio que ha visto los fraudes de Ben Johnson, Marion Jones y Justlin Gatlin . Pero no conviene caer en el cinismo[...]. De vez en cuando aparece un atleta que rompe con las leyes conocidas del deporte. Por ejemplo, nunca hubo un base de 2,05 metros hasta que apareció Magic Johnson ”. (Contexto y otra disciplina).
TEXTO 35	“Con Usain Bolt se produce una paradoja. En una prueba caracterizada por la erosión-transcurrieron 39 años para bajar las 21 centésimas que separaban a Jin Hines , 9.95 segundos en 1968, de Asafa Powell , 9.74 en 2007- Usain Bolt prefiere dar bocados”. (Comparación de Bolt).
TEXTO 37	“Venció a Alemania con todas las cualidades que han hecho de este equipo uno de los mejores que ha visto el fútbol ”. (España en la historia del fútbol).
TEXTO 38	“Rooney fue el perfecto representante de un club que ha alumbrado a Duncan Edwards, Bobby Charlton, George Best, Dennis Law y Enric Cantona ”. (Historia Manchester United).
TEXTO 39	“Cerca de die mil hinchas ocuparon las alturas de la tribuna norte. Nunca en Old Trafford se había visto un desembarco tan masivo ”. (Desplazamiento histórico de la afición de Athletic).
TEXTO 40	“Como ha ocurrido con todos los grandes,

	desde Mark Spitz a Michael Phelps , pasando por Janet Evans ". (Contexto nadadores sobre Ledecky).
TEXTO 41	"El Atlético, que de nuevo perdió la Copa de Europa en el último minuto y de nuevo fue víctima de un central, de otro '4', como Schwarzenbeck . Esta vez fue Sergio Ramos". (Comparación de épocas).
TEXTO 42	"El pequeño y rechoncho Götze, en las antípodas de tanques como Hrubesch, Dieter Hoeness, Jacker y Bierhoff ". (Contexto Alemania sin falso nueve).
TEXTO 43	" Un conato de reedición de la gresca de 1984 en el Bernabéu". (Reminiscencia Athletic – Barcelona).
TEXTO 44	"Coloca al Barça a la cabeza del fútbol en estos 15 primeros años de siglo ". (Explicación de los mejores equipos).
TEXTO 45	"Conquistó la Undécima, que de alguna manera sirve para honrar al mejor 11 de la historia: Paco Gento ". (Recuerdo de uno de los grandes de los años sesenta).

Figura 37. Tabla de ejemplos del contexto deportivo en los textos de Seguro

3.2.9. Hacia la ensayización de la crónica

La pieza [**El triunfo de la nada**, texto 30] (9 de julio de 2006) refleja genuinamente el ‘estilo Segurola’. En este titular se resumen a la perfección las características fundamentales del periodismo deportivo: concisión y creatividad. La crónica generó mucha controversia, llegaron todo tipo de quejas al defensor del lector de *El País*. Rezuma atrevimiento y reivindica la concepción del periodista deportivo como un verdadero crítico intelectual de la disciplina y su posición subjetiva de escritor. Entronca con la idea del observador imparcial con la obligación de según Alcoba (1993: 46) “estar preparado para ofrecer una opinión sincera y realista aun cuando, para ello, no tenga más remedio que enfrentarse a cuantos niegan lo por el expresado”.

Manuel Rivas en *El periodismo es cuento* explica que lo que nunca olvidaremos de los periódicos es lo que tienen de buena literatura. Esta crónica deportiva es una de las piezas inolvidables del periodismo español en los últimos tiempos. Se trata del Segurola más subversivo y crítico con el discurso hegemónico en el que solo importa el resultado y el más próximo al Nuevo Periodismo por su libertad expresiva. Nadie escribe contra el resultado y esta crónica es un claro ejemplo del periodismo deportivo original, riguroso y de calidad. La crónica perdura en el tiempo y todavía hoy se lee como si fuera un cuento o un ensayo filosófico en el que los hechos y las interpretaciones se aúnan. Esta crónica ha sido incluida en una obra de literatura sobre el fútbol *Libro del fútbol y otros juegos de pelota* (2010), editado por Pablo Nacach, donde se elige a un conglomerado de escritores para explicar los intrínquilis del fútbol.

El autor asegura haberse tomado una licencia para escribirla. “Fue mi despedida de *El País*. No sé si lo hubiera hecho en caso de seguir en deportes, pero pienso que sí. Estaba muy harto de que me cuenten historias de Italia. La crónica me trajo la enemistad de los italianos. Nunca me ha gustado el estereotipo del fútbol italiano. Reconozco que me tomé una licencia. La licencia de poder expresar lo que yo pensaba sobre el fútbol italiano a través de esa final que fue horrible. Francia fue mucho mejor y ganaron los italianos. Cruyff solía decir que los italianos no te ganan pero tú puedes perder con los

italianos. Esa paradoja hay que entenderla. Ellos no te ganan a ti pero lo que puedes hacer es todo lo posible por perder con un italiano. Y ahí ganaron los italianos después de estar 50 minutos sin pasar del medio campo. Hubo hasta protestas de la embajada por la crónica. En los últimos años me permitieron escribir en *La Gazzetta dello sport*. Se firmó un armisticio y funcionó bien. Los italianos tienen esa facilidad para perdonar”, afirma.¹⁹³

El título ‘El triunfo de la nada’ realza la idea que desarrolla Segurola en toda la crónica de que Italia no ha ganado el Mundial de forma merecida. Para ello utiliza el cruce léxico-oxímoron entre ‘triunfo’ (éxito en cualquier empeño) y ‘nada’ (cosa mínima o de muy escasa entidad). Desde el arranque Segurola señala el desmerecimiento de la victoria de la selección italiana con el uso de diminutivo (-ito) y la crítica sólida con frases contundentes (no existió, destinado al olvido):

“Italia ganó en la rueda de penaltis y Cannavaro levantó la Copa del Mundo. Quedará grabado en el historial del torneo, Se celebrará con entusiasmo en las calles de las ciudades italianas. Con toda seguridad se hablará de los héroes de Berlín y los oportunistas se apuntarán al resultado. Pero que nadie hable de fútbol. Italia no existió. Fue un equipo pequeñito, destinado al olvido. [...]”.

Segurola abraza un fútbol en el que prima el espectáculo para el aficionado y se muestra contrario al juego especulativo que considera dañino. Una idea que sostiene el entrenador argentino Marcelo Bielsa, uno de sus referentes en el fútbol, que llegó a escribir como analista en *El País*: “El mensaje debería ser: premiamos lo que se obtiene merecidamente y con recursos lícitos. El equipo que gana a través de esperar el error contrario, no está más autorizado al éxito. Está menos autorizado, es menos probable que suceda. Cuando se premia como bueno algo que no es bueno, que es casual, eso sí es dañino, porque enseña a todos los que observan que un atajo te lleva al objetivo, y un atajo, normalmente, no te lleva a un objetivo”.¹⁹⁴

¹⁹³ Entrevista en profundidad a Santiago Segurola en febrero de 2018

¹⁹⁴ Rueda de prensa en el Athletic de Bilbao el 30 de mayo de 2013

El autor vaco expresa que “es muy importante que la crónica sea un examen que uno se hace a uno mismo con respecto a lo que ha dicho anteriormente y a lo que puede decir en el futuro”. Segurola nunca ha renegado de esta crónica sino que la ha mostrado con orgullo y satisfacción: “Desde entonces, al fútbol italiano le eliminaron en la primera ronda de los Mundiales 2010 y 2014 y no ha ido al Mundial de 2018. Sacchi suele decir que quizás venga del mundo del coliseo romano del que había que morir o vivir. Italia es el país que más me gusta del mundo, en el fútbol italiano no hay una traición a su cultura de la belleza, ahí son pragmáticos, pero en el fútbol hay que darle algo a la gente más que el resultado”.¹⁹⁵

Segurola usa dos veces la expresión ‘una pena’ que muestra su condena al juego de Italia en el partido y emplea adjetivos tajantes para insertar sus valoraciones:

“Un flagrante cabezazo al pecho del central italiano, lo último que se recordará de Zidane en un campo de juego. **Una pena.** [...]. Es **una pena**, porque Francia mejora mucho cuando su juego se establece alrededor de Zidane y Henry. [...].”

“[...] Los italianos vieron una mina y no se dedicaron a otra cosa. El **típico peñazo** que sólo justifican los ventajistas lectores de resultados. [...].”

Para el cierre Segurola remata el relato con la misma idea que había teorizado al principio y utiliza una frase que engloba a la totalidad y que sostiene esta pequeña obra periodística titulada ‘El triunfo de la nada’. Segurola es partidario de este tipo de crónicas circulares, que explicaremos en los mecanismos de estructura de los textos:

“[...] Italia no vio la pelota ni en el segundo tiempo, ni en la prórroga. Fue un monólogo de Francia.”

¹⁹⁵ Ibid.

3.2.10. Crónica de la final del Mundial. La responsabilidad de escribir la historia y la importancia de su primera frase

En la tarea de diseminador diario de información deportiva el periodista, según ilustra el investigador Rojas Torrijos (2011: 143) tiene una responsabilidad social añadida: “Ser el espejo donde se miran muchos ciudadanos sobre los cuales proyecta determinadas pautas de expresión lingüística y de comportamiento que pueden ser fácilmente emuladas. Por este motivo, es preciso propugnar la defensa del buen gusto por la corrección en el uso del lenguaje”.

Santiago Segurola es consciente de esta responsabilidad y cuando más la ha sentido en sus carnes es en la redacción de la crónica de la final del Mundial 2010 [**Reyes del mundo**] (12 de julio de 2010) en la que España conquista su primera Copa del Mundo. “Es una crónica con la que pasas mucho miedo, ya que es una crónica que solo vas a escribir una vez en la vida y hasta ahora solo unos pocos periodistas de España han podido escribir esa crónica. Es el acontecimiento más grande que ha tenido el deporte español en su historia. Hay un grado de responsabilidad, que tiene que ver con qué vas a hacer en ese momento y cómo va a quedar para la historia. Algún día alguien va a preguntarse qué se escribió ese día. Primero sientes angustia, no sabes si se volverá a repetir y te preguntas si eres capaz de estar a la altura de ese éxito. Segundo, es el terror al vacío, a que de repente, todo lo que has estado viendo, no lo sepas ordenar y te paralice. Tercero, tienes que saber cómo desgranar lo más importante y dar un orden de prioridades”, explica.

El autor no encuentra diferencias entre la hipotética crónica que hubiera redactado para *El País* con la que escribió para el diario *Marca* en este acontecimiento histórico que vivió en el estadio. “Es la crónica que uno más desea y la que más teme. Hay que hacerla bien o fracasar. Siempre pensé que hice las crónicas igual en el *Marca* que en *El País* y lo habría hecho igual para uno que para otro. El partido acabó a las 12 de la noche y a mí se me olvidó coger un abrigo. Ese día se jugó a cero grados y yo estaba aterido de frío. La dificultad era teclear. Tuve que hacerlo desde la misma tribuna que vi

el partido. Yo estaba temblando, también por la emoción del partido. Cuando empecé pensé que no iba a conseguirlo. Me entró una especie de pánico pero de repente todo fluyó”, desarrolla.¹⁹⁶

A juicio del autor la disposición de prioridad era que “España había levantado la Copa del Mundo por primera vez. Es el capitán, se llama Casillas y considero que lo más importante es ese momento simbólico arropado por su equipo levantando la Copa del Mundo”.¹⁹⁷ Es la primera frase que emplea en la crónica. Una primera frase transparente que resume la idea esencial desarrollada en el texto:

“Con un pie sobre la baranda y una emoción incontenible, Iker Casillas levantó la Copa del Mundo flanqueado por un equipo maravilloso”.

Se trata de una frase que engloba a la totalidad. Enric González menciona de las primeras frases que “hay que escribirlas como si se estuviera borracho”. Segurola en las grandes ocasiones suele empezar sus crónicas por el hecho narrativo más importante. Esta primera frase sirve de estructura narrativa eficaz para la coherencia interna de la pieza. En una escena magistral de la película ‘Primera Plana’ de Billy Wilder se expresa con una frase lapidaria: “¡Quién diablos va a leer el segundo párrafo!”.

“Para mí la primera frase es la que te lanza o la que te pierde. Algo que te ayude a explicarlo gráficamente, que te haga sentir, como un proceso creativo donde ya está estructurado lo que vas a decir. Y a mí esta primera frase ya me pareció significativa. Si la gente se fija en la foto en la que Casillas está levantando la Copa detrás están los jugadores y Blatter. Yo creo que había que estar ahí para verlo. Se ve también el instante que había faltado en la historia del fútbol español de la Copa levantada al cielo. No es solo el jugador que levanta la Copa sino el equipo que está entre los mejores de la historia. Hay quince, veinte palabras y hay mucho contenido. Más contenido de lo que parece”, argumenta Segurola. “Al lector hay que darle muchos datos en la primer frase.

¹⁹⁶ Ibid.

¹⁹⁷ Ibid.

Primero, puede que no tenga mucho tiempo para seguir leyendo. Y segundo, concibo que es la mejor manera de captar su interés. Mira, te voy a presentar una cosa que está relacionada con esto que estoy presentando”, concluye el autor.¹⁹⁸

3.2.11. Tecnicismos y neologismos deportivos en las crónicas de Segurola

Posiblemente no exista en la sociedad una actividad que genere más símbolos y signos como el periodismo deportivo (Alcoba-López, 1993: 162). “Entre las características definitorias del lenguaje deportivo podemos enumerar su alto grado de especialización, su afán innovador a la hora de crear nuevas palabras, expresiones y significados, así como su acusado retoricismo, lo que le lleva a recurrir de forma asidua a cruces léxicos o juego de palabras para elaborar mensajes sorprendentes” (Rojas-Torrijos, 2011: 38).

Segurola ha mantenido un gran contacto con el lenguaje deportivo y a partir de su libertad estilística ha innovado, creado y utilizado nuevos términos y palabras. En *La creatividad en el lenguaje periodístico* Susana Guerro Salazar (2007:19) indica las motivaciones que llevan a innovar: “el contagio sociocontextual, la necesidad de designar nuevas realidades, la voluntad de estilo, que genera neologismos efímeros, que lleva a compartir códigos con otras áreas informativas, la ignorancia y el error, la economía del espacio y el uso de recursos para evitar repetirse”.

Cada disciplina deportiva ha aportado al idioma nuevos términos para designar sus emociones y acciones, explica Castañón (2002:28). Este afán filológico por crear nuevas palabras de forma inconsciente se percibe en los procedimientos de Segurola para crear nuevas palabras a partir de colocación de sufijos. En la crónica [**El triunfo de la nada**, texto 30] (9 de julio de 2006) se ejemplifica con el neologismo efímero de ‘gatusismo’, voz derivada del nombre propio de un jugador de fútbol que sirve para definir un estilo de juego determinado a partir de la colocación del sufijo –ismo:

¹⁹⁸ Ibid.

“[...] El Mundial ha privilegiado el **gattusismo** como eje de fútbol. No es culpa de este centrocampista laborioso, inteligente fuera del campo, abnegado y solidario dentro. Gattuso es esencial porque los entrenadores no pueden vivir sin jugadores como él. Mueren por los gattusos. [...]”.

Un caso que emplea para definir a Messi y Usain Bolt con la creación de las palabras con el sufijo –ano/a (maradoniana y boltiano):

[**Planeta Boltiano**, texto 33] (23 de agosto de 2008):

“El término **boltiano** servirá para definir el tipo de récord que se escapa a una época y traslada los límites del hombre a territorios insospechados”.

[**Más Messi que nunca**, texto 43] (31 de mayo de 2015):

“[...] Antes se calificaban de **maradonianas**. Ahora el **copyright** le pertenece al genial delantero del Barça. [...]”

Asimismo, Seguro utiliza expresiones propias de otros deportes como el boxeo para la natación o el fútbol:

[**Popov, el Tarzán ruso**, texto 5] (24 de julio de 1996)

“ [...] Lanzaba puñetazo al aire, doblaba el torso, metía **un crochet** por aquí, un directo por allá. El **combate** era mental. [...]”

[**Imperial Barça**, texto 38] (29 de mayo de 2011):

“[...] El estupor se apoderó del equipo inglés tras el remate de Messi. **Estaba en la lona**”

[El Madrid conquista la octava por **KO**, texto 12] (25 de mayo de 2000).

Segurola también maneja palabras específicas y neologismos empleados en el deporte y escritos por el autor en cursiva: *drive*, *diésel*, *balón de oro*, *copyright*, *timing*, *efecto Phelps*. Además usa palabras para definir a las Copas de Europas conquistadas por el Real Madrid empleadas comúnmente: séptima, octava, novena y undécima. Así como los vocablos ‘4’, ‘once’ y trecuartista referidas a las demarcaciones de defensa central, extremo y mediapunta en el fútbol. También llama a la selección alemana ‘*Mannschaft*’, como se la conoce en el país europeo.

En el cuadro C se observa que Santiago Segurola se vale de esta técnica estilística en dos de cada cinco textos, en un 40% de las piezas de la muestra (18/45), y se puede apreciar que va desarrollando este método con el paso del tiempo con un repunte en su última etapa, lo utiliza en 10 ocasiones en 20 años en *El País* y en 8 ocasiones en sus años en *Marca*.

TECNICISMOS Y NEOLOGISMOS PARA EL DEPORTE

Texto 5	“Metía un <i>crochet</i> por aquí y un directo por ahí”.
Texto 7	“Es el treuartista ideal. La séptima 32 años después”.
Texto 12	El Madrid conquista la octava por KO .
Texto 13	Cañonazo de Greene.
Texto 15	La novena vale por un centenario.
Texto 20	“Se aprovechaban de ella, de su ritmo extremo, para superarla en los últimos metros, en los que Radcliffe no odía exigir más a su <i>diésel</i> ”.
Texto 23	“Le colocaron como primer relevista para tratar de frenar el <i>efecto Phelps</i> ”.
Texto 27	“Seguramente no es el mejor en el saque, ni en <i>el drive</i> , ni en el revés, pero su nota es altísima en cada parte del juego”.
Texto 29	“Ronaldinho eligió el partido perfecto para proclamarse futbolista del año, balón de oro y todos los galardones que quiera”.
Texto 30	“ Gatussimo [...]. “Si todos los equipos hicieran lo mismo que Italia, el fútbol sería un pésimo partido de tenis entre dos materazzis ”.
Texto 33	“Planeta boltiano . El término <i>boltiano</i> servirá para definir el tipo de récord que se escapa a una época y traslada los límites del hombre a territorios insospechados”.
Texto 34	Tsunami Barça.
Texto 38	“El estupor se apoderó del equipo inglés

	tras el remate de Messi. Estaba en la lona ”.
Texto 41	“La Décima llegó. [...]. De nuevo fue víctima de un central, de otro ‘4’ , como Schwarzenbeck”.
Texto 42	“El autor del gol que concede a la Mannschaft su cuarto título Mundial”.
Texto 43	“Antes se calificaban de maradonianas . Ahora el copyright le pertenece al genial delantero del Barça. [...] Pero los problemas llegaron con la brasileñada de Neymar ante Bustinza”.
Texto 44	“Iniesta, implacable en el timing para alcanzar el área”.
Texto 45	“Angustiosa undécima [...]. Sirve para honrar al mejor 11 de la historia: Paco Gento”.

Figura 38. Tabla de ejemplos de tecnicismos y neologismos deportivos de Segurola

3.2.12. Santiago Seguro: nuevos medios y nuevos géneros

Los sobresalientes cronistas suelen ser insumisos con el canon establecido. Hay crónicas en las que las únicas reglas de escritura de Seguro son las que se fija a sí mismo. “En general mis crónicas consisten en lo que yo pienso del partido, y muchas veces no hay una estructura cronológica. Sobre todo cuando hay algún detalle que es muy importante que prevalece sobre todo lo demás”, explica el autor.¹⁹⁹ El periodista vasco es uno de los grandes innovadores dentro del periodismo español como demuestra la novedad de un nuevo género que bautiza como ‘anticrónica’. Otro de los autores renovadores ha sido Javier Sampedro con la creación del género de la ficción periodística divulgadora estudiada en la tesis del investigador Sergi Cortiñas (2006). Un caso arquetípico de este género periodístico es la crónica [**El César castiga al héroe blanco**] (25 de agosto de 2011). Seguro explica que fue una “anticrónica, un artículo de opinión vestido de crónica porque me pareció una auténtica vergüenza”.²⁰⁰

La anticrónica de Seguro no tuvo relación con la portada de ese día del diario *Marca* y con su línea editorial que publicó como titular ‘La fiesta de Mou’. En ese sentido Seguro considera que las crónicas de autores continúan siendo necesarias. “Es cierto que muchos periódicos te colocan la crónica a las dos de la mañana y es la que luego va a salir en papel. Pero, por ejemplo, mis crónicas en *Marca* solo aparecían en el periódico. Yo llevaba una desventaja de 12 horas respecto a todo el mundo. Eso lo decidió el periódico y a mí me pareció bien. Me obligaba a escribir e interpretar la crónica de una manera diferente. Yo no podía dar todos los datos que todo el mundo sabía. Yo creo que en la crónica actual, y más en la que está más cercana al mundo de Internet, tienes que tener una tesis de ese partido que vaya más lejos de ese partido, que sirva y que esté relacionada con un contexto anterior y que sea previsoras con el contexto que viene”, argumenta.²⁰¹

¹⁹⁹ Entrevista en profundidad a Santiago Seguro en febrero de 2018

²⁰⁰ Ibid.

²⁰¹ Ibid.

Esta crónica [**El César castiga al héroe blanco**] corresponde a la primera en la que se apunta la ruptura entre el entrenador Mourinho y el portero Casillas en el Real Madrid por la llamada de este último a los capitanes del Barcelona después de que el entrenador portugués metiera el dedo en el ojo a Tito Vilanova, segundo entrenador de Guardiola en el Barcelona en ese momento.

La primera frase que utiliza Segurola es demoledora contra el entrenador portugués: “La aclamación de Mourinho como César del madridismo no impidió un nuevo episodio de *reality show* que se protagoniza en el Real Madrid: un conflicto cada día. El carácter festivo del partido no evitó una noticia de largo alcance. Casillas no jugó un minuto”.

En ninguno de los diez párrafos de la crónica habla del partido en sí ni del resultado (Real Madrid 2 – Galatasaray 1), solo dedica una breve frase en el último párrafo al juego de Xabi Alonso:

“[...] El encuentro no tuvo relevancia alguna. Xabi Alonso dejó un muestrario impresionante de pases, y poco más”. Y finaliza con una frase tajante como remate: “Parecía que se había visto todo en el Madrid. Pues no”.

Segurola dispone de toda la crónica para defender su tesis y construir una crítica feroz contra Mourinho y de defensa a Iker Casillas en cada párrafo con sentencias como:

“[...] “Mourinho dirige el foco hacia él y sus circunstancias, de manera que el fútbol pasa a un tercer plano”. [...] “Una vida en el Madrid, su condición de leyenda viviente, capitán del equipo y de la selección, ganador de Ligas y Copas de Europa, el hombre que ha levantado la Copa del Mundo... nada ha impedido a Mourinho señalar a Casillas como un desleal. Es una decisión grosera” [...]. “Si a un jugador como Casillas, con una trayectoria larga y ejemplar, se le somete a una humillación de este calibre, el fútbol habrá perdido cualquier señal de respeto por los jugadores” [...]. “A Casillas solo se le puede acusar de prudente y tolerante por sus llamadas a Xavi y Puyol”. [...].

Segurola explica la decisión de escribir este partido a modo de anticrónica porque apreciaba que afectaba incluso a la ruptura social. “Después de meter el dedo en el ojo de Tito, Casillas se sienta en el banquillo y Mourinho no lo saca en todo el partido. Un desprecio y una humillación a Casillas. Entre el partido y la agresión de Mourinho, y esto hasta tiene que ver con el procés famoso, Casillas era capitán de la selección y del Real Madrid. Un año antes se había producido una fiesta nacional a través del fútbol y un entusiasmo que nunca había visto en las calles. Cuando la selección recorre las calles de Madrid ahí están todos los jugadores del Barça con la camiseta de la selección española y no pasó nada ni nadie les reprochó nada. Ese verano llegó Mourinho al Real Madrid y el efecto divisorio yo creo que ha alcanzado al estamento social. Hizo mucho daño hasta en las cosas que estamos viviendo en la idea que se tiene de España y de Cataluña. Ese afán divisorio de este hombre fue terrorífico para el Real Madrid. Casillas como capitán de la selección había llamado a Xavi y Puyol para coser la Patria, entre comillas. Y fueron los más ultras del madridismo los que prefirieron el ultramadridismo a coser la Patria. El que lo pagó fue su capitán al que se puso de traidor y soplón. Un tema muy doloroso. Eso hizo mucho daño a la Selección. Se produjo un ataque flagrante de todos estos que se llaman patriotas a la selección y al capitán de su selección, a uno de los suyos. Creía conveniente escribir una crónica de esta forma”, analiza.²⁰²

El desembarco de Mourinho en España trajo, según el autor, un ambiente crispado y tóxico. Segurola cerró su cuenta de Twitter al cual calificó de ‘Bar de borrachos’. “Después del Mundial de Sudáfrica se generó una especie de ilusión importante y tuvo un efecto social. El país fue más alegre durante dos semanas y entonces creí que era un buen momento para entrar en Twitter y expresar lo que yo quería decir. ¿Qué fue lo siguiente que ocurrió? Que el Real Madrid ficha a Mourinho. Y se pasa de un estado de satisfacción a una barbaridad de bronca constante. Solo habían pasado cuatro meses, el Real Madrid juega contra el Sevilla y aparece el señor Mourinho con 23 puntos de queja. Un tipo que lleva cuatro meses aquí y que se estaba quejando de jugadores, del club, de periodistas... y que utiliza eso para machacar a los rivales, a los árbitros y a los periodistas. Genera un ruido de mucho cuidado. De hecho, ficha a un tal Eladio Paramés como jefe de prensa personal y que aparecía con uno de estos perros bestia como avatar

²⁰² Ibid.

y que se dedica a masacrar al personal. Convierte Twitter en un infierno. Yo pensé para qué voy a estar si sólo me va a agriar el carácter y me va a meter en broncas que no me interesan. Además en ese mundo está todo está conducido y manipulado. El señor Florentino Pérez cuenta con gánsteres que se dedican a desprestigiar a ciertos periodistas y te genera una cantidad de problemas. En la calle hasta te insultan. ¿Para qué voy a estar si no me va a generar nada bueno?”, se pregunta Segurola.²⁰³

El autor ha experimentado nuevas herramientas en la red desde 2006 en charlas digitales con los lectores tanto en *El País* como en *Marca* y con blogs personales como ‘El apunte’, e incluso ha debatido en el blog Goal del prestigioso diario *The New York Times* con otros especialistas. Segurola admite utilizar Twitter con una cuenta anónima sin seguidores, pero se muestra muy rotundo contra las perversiones del mismo. “Puedes utilizar Twitter para las estadísticas y para enterarte de ciertas cosas, yo sigo lo que me interesa, pero sinceramente olvídate de un sano debate. Llegué a tener unos 60.000 seguidores, y a mí qué me importaba. Yo veía que gente sensata de mi edad a la que admiraba se estaba peleando con el anterior por tener más seguidores. Un delirio peligroso y que tiene que ver con la vanidad que tenemos los periodistas y que no nos lleva a ninguna parte. Estos no son tiempos para ser vanidoso sino para aceptar que estamos en una profesión compleja y en crisis y que tenemos que mejorar juntos. Además para que te pinchen y te lean hay que ser desagradable. Igual me estoy perdiendo algo pero no puedo entrar en ese mundo sin tener la sensación de que me estoy pervirtiendo”, concluye el periodista.²⁰⁴

“Las redes sociales influyen en todo en nuestra vida. Ahí está lo que ha ocurrido con el Brexit, las elecciones de EEUU, el referéndum de Colombia. Con casi todas las cosas que han paado ha habido un reflujo inesperado para muchos pero que para mí ha sido muy poco inesperado y que está relacionado con ese mundo ruidoso que no comprendemos muy bien que cada vez está más alejado del mundo oficial, institucional de los expertos y de los canónicos. Es un mundo que se agita y que se presta una atención excesiva pero al que no se le toma suficientemente en cuenta. Las redes

²⁰³ Charla en la inauguración del Máster de Periodismo Deportivo de la Universitat Pompeu Fabra

²⁰⁴ Ibid.

sociales y el mundo digital son un elemento de ayuda pero también de presión y distorsión. Tal y como se enfoca el periodismo deportivo ahora Twitter, que podía tener otro valor, me parece que colabora a subir los decibelios de forma muy grosera a través de una fórmula innoble como el anonimato. Un mundo en el que triunfa el anonimato es un mundo perverso y muy poco saludable y un mundo amenazador. Yo soy pesimista con las redes sociales. Todo ese escenario ruidoso, borrachuzo, donde hay mucha violencia verbal y escrita a mí me produce pánico, pero veo que está triunfando. Y empuja a un tipo de periodismo que me preocupa. Hay un enfoque del deporte barato en las televisiones. Entiendo que hay que tomarse en serio el deporte. Aunque sea porque es un supernegocio. Aunque sea por el efecto que tiene el deporte sobre nuestra vida. A cualquier persona que no le guste el deporte también está relacionada de alguna manera con el mundo del deporte porque influye en los hoteles, en las televisiones, en los horarios de la gente. Tratar eso desde un punto de vista superficial y cómico me parece peligroso. Y si añades el azufre de Twitter la posición es terrorífica”, argumenta el autor.²⁰⁵

“Piqué se corta las mangas y alguien dice por ahí que es un antiespañol y malnacido en Twitter y los periódicos en ese momento tienen un dilema. En lugar de ser el periódico el que tire de Twitter es Twitter el que tira del periodismo. Vamos a remolque y eso es una mala solución. Tenemos un problema de dejación. No estamos haciendo nuestro trabajo. Estamos haciendo el trabajo que algunos creen que hay que hacer y que son los que están metidos en las redes sociales. No hay inocencia. Hay grupos perfectamente preparados y qué saben cómo dirigir los debates”, analiza Seguro.²⁰⁶

²⁰⁵ Ibid.

²⁰⁶ Ibid.

3.2.13. La metáfora en las crónicas de Santiago Segurola

La creatividad de la prosa de Santiago Segurola es una de sus características primordiales como periodista. La expresividad prima en su lenguaje deportivo sin alardes retóricos y con el objetivo de la concisión y la precisión. Tal y como asegura Hernández Alonso (2003:67) esta creatividad que ha enriquecido el mensaje periodístico en el deporte “hay que buscarla en el deseo del periodista de dar brillantez a los textos de transmitir expresividad y visualidad al acontecimiento deportivo”. No podemos obviar por tanto la libertad literaria de la que ha dispuesto Segurola en *El País* con la desburocratización de la sección; en *Marca* al no seguir la línea editorial del diario; y en el ejercicio de la profesión al no ceder a las presiones.

Las tres facetas que subraya el gran escritor Vladimir Nabokov (2016) en pos de la creatividad son “la magia, la narración y la lección que tienden a mezclarse en una impresión de único y unificado resplandor”. Para esta magia es fundamental “la metáfora que describe una cosa evocando otra sin el nexo del cómo”. Según Borges (2012:59) “la metáfora es una especie de precisión mágica que estimula la imaginación”. Y para Aristóteles poseer el dominio de la metáfora es “la marca del genio”. Además la creatividad viene precedida por la concepción de las categorías del ser, apunta Ricarte (2003), que para Aristóteles son: sustancia, calidad, cantidad, relación, lugar, tiempo, situación, posesión o condición, estado, acción y pasión.

El periodismo deportivo adquiere con el uso de metáforas un extraordinario poder creativo y persuasivo y una inmensa dimensión estética. Segurola domina la práctica de esta figura retórica con maestría. La metáfora es esencial a la hora de elaborar sus pasajes descriptivos en la redacción deportiva. En *The language of sport* Beard (1998:53) define la metáforas: “Metaphor is deeply embedded in the way we construct the world around us, and the way the world is constructed for us by others”.

“Para entender el mundo, y movernos en él, tenemos que categorizar, en formas que tengan sentido para nosotros, las cosas y experiencias con que nos encontramos”,

analiza García-Noblejas (2005:204). La estructura metafórica y sus marcos nos permiten comprender fenómenos del mundo en términos humanos, y la metáfora es uno de los “principales vehículos de comprensión” (García-Noblejas, 2005:202). Los procesos de pensamiento humano son en gran medida metafóricos (García-Noblejas, 2005:42). A partir de las metáforas como elemento esencial en la escritura, Seguro ha dibujado los mosaicos deportivos más significativos de los dos últimos decenios y ha expresado toda la fuerza de cada acontecimiento para que el lector tuviera instrumentos suficientes a la hora de interpretar el deporte.

“La metáfora deportiva se ha convertido en un recurso que permite establecer una seductora asociación emotiva, estética y retórica para los siguientes fines: crear analogías y modelos explicativos, generar formulaciones lingüísticas en el imaginario social, relatar la realidad con términos cercanos al receptor, impactar y seducir por su fácil comprensión, condensar emociones con intensidad, ambientar recuerdos del pasado y presentar de una manera diferente los hechos, explica el investigador Castañón (2016).

En el caso del periodismo deportivo español la metáfora se suele aplicar en seis tipos de circunstancias, según la publicación de Castañón (2016) ‘Translation and sporting metaphors in Spanish today’ “competitividad con confrontación y tensión, valoración de resultados, clasificación de realidades, creación de tópicos, llegada a audiencias no especializadas mediante expresiones gráficas fáciles de comprender por el contexto y expresión de eufemismos o comentario de situaciones épicas o violentas de la realidad cotidiana”.

Seguro expresa la potencia del deporte con diversas metáforas, que hacen referencia al uso figurado del lenguaje, en sus crónicas:

En el texto 1 explica la carga para los aficionados con la metáfora cruz: “[...]. Todos los zurdos estaban sobre el césped. Y Faltaban Urkiaga y Endika, que son la **cruz** de los hinchas finos. [...].

En el texto 6 le sirve para describir la superioridad de Gebreselasie: [...] El pequeño etíope que domina con **puño de hierro** la escena de las pruebas de fondo. [...].

Para describir la atmósfera que rodeaba al atleta Yago Lamela, que acabó suicidándose tras dejar el deporte, Segurola utiliza la metáfora ‘la púrpura’:

Texto 19. [...] Es la **púrpura** que acompaña a un atleta singular.

De igual manera, Segurola emplea metáforas relativas a la ciencia que intensifican la épica deportiva en sus crónicas y permiten la descripción mediante una semejanza por analogía con clorhídrico, cohete, escenario nuclear o ácido láctico. Según uno de los periodistas científicos con más renombre en España y que coincidió con Segurola en *El País*: “La metáfora no es más que un procedimiento de asociación de ideas, al cual se llega dejándose llevar por la mente. Si el periodista domina el tema adecuadamente y tiene tiempo para pensar se establece un link entre aquello tan árido que está difundiendo y un concepto que forma parte de sus conocimientos en otros campos. Muchas veces la elección de esta conexión es puramente sentimental: buscas una relación entre el tema de la pieza periodística y cualquier cosa que te agrada o te motiva especialmente, por ejemplo un libro, una obra de arte, una película...” (Cortiñas, 2006).

Texto 2. [...]. Thompson se ha mostrado muy modoso esta temporada. No había disputado ningún decatlón y no **había bañado sus frases en clorhídrico**. [...].

Texto 4. [...]. La posibilidad de coronar a Johnson como el primer hombre que dobla victoria en 200 y 400 metros. Nunca un **seísmo** de esta naturaleza. [...].

Texto 10. [...]. Chambers, aguantó la embestida de Greene, que corría desatado: **un cohete con la lengua fuera**. [...].

Texto 20. [...] Sobre todo a los incendiarios ritmos de Radcliffe, que convierte cada carrera en una especie de **escenario nuclear**. [...].

Texto 21. [...]. Fue en los 400 metros estilos, prueba durísima que eleva el **ácido láctico** de los nadadores hasta límites insoportables. [...].

Segurola emplea metáforas para la descripción del juego que realizan los futbolistas en los partidos. Se ejemplifican con las figuras de Gerrard, al que compara con una bomba de energía por su vigor, y a Busquets con un reloj suizo por su precisión:

Texto 26. [...] Alonso comenzó a dibujar pases; Gerrard fue una **bomba de energía**. [...].

Texto 44. [...]. El **reloj** del Barça fue Busquets, imperial toda la noche. [...].

De igual modo Segurola utiliza el recurso del **símil** (comparaciones directas en las que se emplean nexos: como, igual que...) sobre la nadadora Ledecky con los francotiradores por su efectividad a la hora de ganar carreras. Un término que utiliza de metáfora para titular la crónica de natación (Ledecky es una francotiradora) y sobre el nadador Popov y en los textos 2, 5, 16, 32.

Texto 2. [...]. Cuerpo troquelado **como el metal**. [...].

Texto 5. [...]. Frío **como el acero**, Popov necesitó de toda su experiencia. [...].

Texto 16. [...]. Salió **como un avión** a cazar el posible rechace. [...].

Texto 32. [...]. Salió **como un obús**, como un rayo. [...].

Texto 40. [...]. Ledecky ha actuado **como los francotiradores**: cada prueba, una victoria.

Sin embargo, su mayor virtuosismo técnico con las metáforas lo demuestra con las referencias culturales, explicadas en el punto anterior. Utiliza la literatura, el cine, el arte o la música para explicar conceptos del deporte. Como se ejemplifica en los textos 31 y 27 sobre la esencia del juego efectista de Italia y el del tenista Ancic en comparación con Federer:

Texto 31. [...]. Le define el **realismo**. No se imagina un juego **poético**. [...]. Sacchi lo relaciona con el **Coliseo** romano. La selección italiana es **Anna Magnani, Arroz amargo y *El ladrón de las bicicletas*** [...].

Texto 27. “[...]. Mario Ancic, que en el mundo tenístico viene a ser ***el hombre que mató a Liberty Balance*** [...]”.

También emplea metáforas con personajes de la filosofía como por ejemplo Rousseau para indicar el amor al juego puro en el periodismo deportivo de Dante Panzeri:

“[...] Hay algo de **Rousseau** en la defensa a ultranza que Panzeri dedica a la naturaleza del fútbol, del valor del talento puro, incontaminado, que surge de descampado argentinos [...]” (Panzeri, 2011:14).

El autor argentino Dante Panzeri es uno de sus referentes. En un curso brindado en Buenos Aires hizo algunas definiciones hace 40 años para el periodismo deportivo que hoy siguen vigentes. Santiago Seguro porta de alguna manera su testigo:

- 1) Periodista es el hombre auténtico que orienta con su OPINIÓN la de los timoratos, falsificadores, hipócritas, imbéciles o talentosos carentes de tiempo y acceso a la información.
- 2) Formar el gusto del público, no seguirlo. Que el público siga al periodista.
- 3) El periodista es y debe ser un descontento. La felicidad es un estado de ánimo. El deber es un estado de conciencia. La conciencia satisfecha también crea un ánimo de felicidad. El estar descontento con el mal funcionamiento de la sociedad, no implica ser un resentido ni un amargado. No es destructivo el que destruye a quienes destruyen. Es constructivo o, cuando menos, defensor de lo sanamente construido.
- 4) Somos FISCALES, no jueces. La imparcialidad es una adicción. Un vestuario de elegancia indecente. DEBEMOS SER PARCIALES, especialmente a favor del bien y en contra del mal. Imparcialidad permite desapasionamiento. Y el periodismo debe tener apasionamiento. Como lo comercial, lo apasionado puede ser sano y límpido.
- 5) El periodista deportivo debe tener una educación integral lo más variada posible, sea derecho, medicina, economía, matemática, sociología, política... ADEMÁS DE DEPORTES. En lo que siente conscientemente NEÓFITO, callar y averiguar. Escribir “bien” no basta, porque lo abstracto, sin “porqués”, no puede señalar, definir, ni decir nada.
- 6) La honradez: tenerla, aparentarla, y demostrarla (con actitudes o con la práctica de actitudes).
- 7) Hay una sola cosa absoluta, inflexible en periodismo: NUNCA MENTIR. En ese punto no hay casos particulares que marquen la excepción a la norma. Por mentira interpretaremos siempre lo que nuestra conciencia no dé por cierto, puesto que es sabido que no hay ninguna verdad definitiva. (Bauso, 2013: 395-398).

Incluso Santiago Segurola llega a utilizar la palabra metáfora en sus titulares como por ejemplo en el texto del libro Fútbol y pasiones políticas que él mismo edita con el título **Ronaldo, como metáfora** (Segurola, 1999:113).

El uso de metáforas es el procedimiento que emplea Santiago Segurola para construir mundos posibles. Este proceso de mediación “descansa sobre un proceso de ordenación que sólo podemos manejar perceptiva o cognitivamente grandes cantidades de material por medio de ordenaciones y agrupamiento adecuado” (Goodman, 2013:33). Los mundos necesitan “conflicto para existir y se crean a partir de valores contrapuestos”.

La teoría de los mundos posibles se presenta como una forma de explicación de la realidad (Albadalejo, 1986: 57-76). En un texto este sistema de mundos (el conjunto de reglas por las cuales se rige la estructura del conjunto de referencia) abarca la narración, la descripción y el diálogo.

Para Umberto Eco en *Lector in fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo* (1993:181) el mundo posible consiste en “un conjunto de individuos dotados de propiedades. Como algunas de esas propiedades o predicados son acciones, un mundo posible también puede interpretarse como un desarrollo de acontecimientos. Como ese desarrollo de acontecimientos no es efectivo, sino precisamente posible, el mismo debe depender de las actitudes proposicionales de alguien que lo afirma, lo cree, lo sueña, lo desea o lo prevé”.

Estas estructuras metafóricas tienen el poder de construir y estructurar la realidad. A partir de juicios de valor en términos de polos contrapuestos, parejas filosóficas y disociaciones se ofrece una visión del mundo (Albadalejo, 1986; García-Noblejas, 2005, Goodman, 2013). Estos mundos posibles se caracterizan por ser descriptibles, reales, sinecdóticos, reales, interpretables, limitados, dinámicos y jerarquizados (Pericot, 2002) y particulares, atractivos y competitivos (Semprini, 1995).

La articulación binaria de eje de oposición de valores se aprecia en varios de los textos de Santiago Seguro. Un prototipo es el prólogo de la reedición del libro *Fútbol: dinámica de lo impensado* de Dante Panzeri. En ella hace alusión a Xavi y el Barcelona en contraposición con otros equipos y de seguir un legado a lo largo de la historia:

“[...]. La presencia de Xavi también tenía mucho sentido frente al Rácing: es un **regateador de pases**, un fascinante engañador (Panzeri, 2011: 11-17).

(En este caso emplea además el recurso literario del **epíteto épico** con la contraposición de dos términos para exaltar la habilidad de Xavi Hernández de sortear a los contrarios con el pase corto).

[...]. Helenio Herrera y Juan Carlos Lorenzo como representantes de un modelo perverso, cuyo efecto sería deplorable en todos los aspectos: por alejar el fútbol de su verdadera naturaleza como juego, por generar una casta de caraduras alrededor de los equipos, por confundir a los jugadores, por hacerles peores y por contribuir a un estado de codicia de consecuencias nefastas. [...]. Panzeri se adhiere apasionadamente a esta clase de equipos, definidos por su voluntad de ataque, por el orden natural que surge de la destreza de los jugadores. [...]. De Rinus Michels y Bill Shankly a Johan Cruyff y Pep Guardiola se han distinguido por un respeto reverencial a los principales del juego que soñaba Panzeri, hombre que levantó una bandera ecológica en un momento de depredación futbolística. [...]. Traza una indiscutible conexión entre River, Honved, Real Madrid, Santos, Ajax y la actual edición del Barça.

El texto refleja tensión agonística del juego y se constituye una frontera antagónica. Esta **articulación binaria de eje de oposición de valores** de la pieza sería la siguiente:

SUJETO (HÉROE)

Michels, Shankly, Cruyff, Guardiola, River, Honved, Real Madrid, Santos, Ajax, actual Barça

OPONENTE

Helenio Herrera, Juan Carlos Lorenzo, Inter de Milán.

En el texto 8 **Francia hace historia** Segurola toma partido y se repite esta articulación sujeto (héroe) y oponente:

SUJETO (HÉROE)

Francia de Zidane: “[...]. Fue un compendio de energía, voluntad, rigor, decisión [...]. Zidane alcanzó la condición heroica que merece por su calidad. [...]. Tuvo el detalle de desmontar una mentira”.

OPONENTE

Brasil de Ronaldo: “[...] Brasil traición a su historia con una actuación vergonzosa. Demasiado poco para una Brasil que ha estafado al fútbol. Fue el equipo más predecible del mundo. [...]”.

Asimismo ocurre en el texto 30 **El triunfo de la nada** en el que Segurola traza el eje metafórico entre el juego que hace el Barcelona en contraposición al que realiza Italia frente a Francia en la final del Mundial con el factor añadido de escribir contra el resultado:

SUJETO (HÉROE): Francia y Barça: “Lo excepcional es el Barça y su escuela. Lo normal es Italia. [...]. Cuando Francia se salió de sus rígidos márgenes para jugar con clase y velocidad, no hubo color. [...]”.

OPONENTE: Italia: “[...]. Pero que nadie hable de fútbol. Italia no existió. Fue un equipo pequeñito, destinado al olvido. [...]”.

En el texto 31 **Casillas acaba con los fantasmas** el autor rinde tributo al portero Iker Casillas y vuelve a condenar el juego de Italia poniendo énfasis el placer de jugar por parte de España:

SUJETO (HÉROE): Casillas y España. “[...] En el Pater, donde Iker se transformó de nuevo en el mago con guantes. [...]. Casillas borró todos los fantasmas que pesan sobre

la selección. [...]. El juego de España tiene un sentido diferente al de los italianos: el placer importa. [...]

OPONENTE: Italia. “Buscaba una razón para ganar: un cabezazo de Toni, un error defensivo, los penaltis, El juego nunca le importó. [...]

Como ha podido comprobarse, Segurola domina esta técnica con formidable habilidad para la cual necesita tomar conciencia de su propia mente y ser fiel y trabajar por ella. Apunta George Lakoff en *Puntos de reflexión. Manual del progresista* (2013) que los marcos lingüísticos representan nuestros valores y cosmovisión. Los ejes de oposición anteriores simbolizan las ideas de Segurola y con ellos presenta una visión valorativa de los acontecimientos. El cronista vasco nunca ha renunciado a esa autenticidad ni cuando esos valores no estaban de moda, entonces fue valiente para mantener sus principios tras la victoria de Italia en el Mundial de 2006. Esta creación de sentido es una operación compleja, cognitiva y emotiva en la que interviene el bagaje enciclopédico del individuo y su universo referencial (Alsina, 1989: 305), es lo que convierte a Segurola en un crítico cultural del deporte y una voz autorizada por la que los lectores se preguntan qué dirá Segurola sobre cualquier acontecimiento deportivo.

Ningún enunciado surge del vacío, siempre surge del inconsciente ideológico que nos habita y que depende de una realidad histórica concreta (Rodríguez, 2016). La creación de mundos posibles por parte de Santiago Segurola está intrínsecamente relacionada con su visión futbolística en la que tiene a varios equipos históricos como sus referentes más estimados, entre los que incluye a Hungría, Brasil, el Real Madrid de Di Stéfano, el Ajax de los 70', el Milan de Sacchi y el Barcelona de Guardiola:

“Hungría estaba en el lado del Este e Inglaterra era de las potencias ganadoras. Había cosas muy novedosas. Utilizaba el delantero centro falso, lo que ahora sería Messi. Los ingleses no sabían qué hacer. Fue innovador en lo táctico. Brasil del 82 te reconfortaba con el fútbol, era una delicia, era Brasil en movimiento, pero no era fiable y tenía unas carencias que pagó. No tenía la calidad en todas las líneas como Brasil del 70. Los

mejores equipos han jugado con falsos delanteros. A mí una vez Pep Guardiola me dijo que los delanteros centros estropean el fútbol y pienso que tiene razón. También incluyo al Real Madrid de Di Stéfano, que era un equipo muy competitivo con muchos recursos. Tenía a un jugador hipermoderno como Di Stéfano, al mejor extremo izquierda de la historia como Gento y a Puskas reconvertido, que era una maravilla. Hay algún veterano por lo bajo del Real Madrid que todavía se atreve a decir que era mejor que Di Stéfano. También hay que incluir al Ajax de los 70 como representante de la gran escuela de Holanda, y al Milan Sacchi, que culturalmente no era italiano, y lanzó un desafío al fútbol. El Barça de Cruyff fue transformador y revolucionario pero considero que la obra cumbre de ese estilo es el Barça de Guardiola. No se juega igual antes del Barça de Guardiola que después del Barça de Guardiola. Lo ves en la presión, en el portero sacando... Ha cambiado el fútbol y lo cambió para bien. Lo que pasa que es muy difícil hacer ese fútbol y por ello tiene muchos enemigos”, desarrolla el periodista.²⁰⁷

La devoción del autor por el juego de Pep Guardiola viene de muy lejos. No en vano ha desarrollado una gran relación personal con él como algunos miembros del denominado Nuevo Periodismo con deportistas como el caso emblemático de George Plimpton. En 1996 Segurola escribió una tribuna titulada **¡Viva Guardiola! (12 noviembre de 1996)** en la que mostraba todo su aprecio hacia el fútbol que empezaba a representar como jugador y que anunciaba cómo sería de entrenador.

“[...]. En realidad, el interés de los técnicos está en usurpar el fútbol a sus verdaderos dueños: los jugadores y los aficionados. Lo hacen para establecerse como una casta dirigente, los sacerdotes de un juego que nadie entiende y a nadie gusta. Contra este modelo estéril se levantaron los jugadores del Atlético y del Barça, con Guardiola a la cabeza. [...]. Guardiola levantó la bandera del fútbol desde el juego, la personalidad y la bravura. Otros jugaron bien o muy bien, pero Guardiola fue más allá. Vino a decir que así se juega y así se siente el fútbol. Se lo dijo a todo el mundo, incluido a su entrenador. [...]. Siempre **nos quedará** Guardiola mientras asistimos al derrumbe del juego que amamos. **Nos quedará** el futbolista comprometido con un estilo claro y generoso, con una manera de entender el juego que abomina del pelotazo grosero, del

²⁰⁷ Entrevista en profundidad a Santiago Segurola en febrero de 2018

choque porque sí, de las innumerables miserias que abundan ahora. **Nos quedará** el jugador que se siente protegido y feliz cuando dispone de la pelota y la usa con criterio y astucia, con el cariño que se dispensa a las cosas queridas. **Nos quedará** Guardiola por su resistencia a aceptar el burdo mandato de los entrenadores que se olvidan de la hermosura del fútbol”.

En este artículo Segurola emplea las figuras retóricas de la **anáfora** como un conjuro con la repetición del ritmo y de palabras al inicio de cada frase con el verbo “Nos quedará...”.

3.2.14. Expresiones populares y recursos literarios en los textos de Segurola

Las lenguas pertenecen a los pueblos y no a los académicos. Las **expresiones populares** son los dichos, refranes, frases hechas que a lo largo de la historia prevalecen como fuente de riqueza cultural de un país. Estas expresiones son fundamentales para dominar la crónica deportiva, ya que el deporte es “un campo de sabiduría popular”, explica Alonso en el *Lenguaje de las crónicas deportivas* (2003). El estilo de narración con estas formas coloquiales tiene como objetivo dar mayor entendimiento a la referencia deportiva y generar un efecto de autenticidad y espontaneidad. Estas expresiones populares suenan como si fueran habladas más que escritas. Algunos ejemplos que utiliza Segurola son: ‘dejarse de zarandajas’, ‘estar en la lona’, ‘golpear con saña’, ‘acabarse las bravatas’, ‘echarse al monte’, ‘vérselo el cartón’, ‘dejarse el pellejo’, ‘sacar de la película’ ‘tenerlo a tiro’ o expresiones como ‘vena callejera’, ‘disputas a cuchillo’, ‘aire chuleta’ o ‘sin pimienta’, ‘burreo’.

Texto 41. [...]. Fue un equipo rígido, inexpresivo, sin fútbol en el medio campo y **sin pimienta** en el ataque. [...].

Texto 40. [...]. Tuvo a su alcance el récord mundial de la italiana Federica Pellegrini. [...]. Bien. Ledecky **lo tiene a tiro**. [...].

Texto 38. [...]. El estupor se apoderó del equipo inglés tras el remate de Messi. **Estaba en la lona.** [...].

Texto 25. [...]. Conquistó el primer set como se espera de una figura acreditada. Lo hizo, sin embargo, a cambio de **dejarse el pellejo.** [...].

Texto 1. [...]. El Valladolid se **dejó de zarandajas.** Hizo las cosas sencillas, las que practica cada semana. [...]. Urtubi, que tiende a **golpear con saña,** dibujó una parábola perfecta que se estrelló en la escuadra para que Sarabia la rubricase.

Texto 2. **Se acabaron las bravatas** de Thompson. Su imponente reinado en el decatlón concluyó ayer en Roma, después de una década de dominio dictatorial. [...].

Texto 3. [...] Pero esta **vena callejera** hay que llevarla en el alma, y el Madrid contemporáneo está más preparado para los bailes de salón que para las **disputas a cuchillo.** [...]. El equipo salió conjurado desde el vestuario, con un aire chuleta, dispuesto a cumplir punto por punto los mandamientos de aquellas batallas que relata Valdano mejor que nadie. [...]. El Madrid tenía intimidado al Tenerife. Sólo le quedaba jugar. Pero prefirió **echarse al monte** [...] Quería reservarse todos los papeles y **sacar** al Tenerife **de la película** [...].

Texto 8. [...]. A Roberto Carlos **se le vio demasiado el cartón,** desarmado de forma lastimosa por su incapacidad para interpretar el papel de lateral con todas sus circunstancias. [...].

Otros mecanismos estilísticos que contribuyen a la consecución de la coherencia textual son los siguientes recursos:

Enumeración o la sucesión de elementos que pertenecen a una misma clase gramatical como en el Texto 8 sobre la final del Mundial de 1998: “[...]. Y así uno por uno: Dunga, Sampaio, Leonardo, Rivaldo, Bebeto, Ronaldo. [...]”, en el Texto 32 (Beamon en bañador). “Igualó a cuatro dioses del deporte –los atletas Paavo Nurmi y Carl Lewis, el nadador Mark Spitz y el gimnasta Larissa Latynina. [...] y en el Texto 38 (Imperial Barça, final de Champions 2011) [...] Fue el perfecto representante de un club que ha alumbrado a Duncan Edwards, Bobby Charlton, George Best, Dennis Law y Enric Cantona entre otros jugadorazos. [...].

La antítesis o la contraposición de dos palabras o ideas en apariencia irreconciliables. Texto 3: “Su expulsión manifestaba que todos los papeles se había invertido. El más cuerdo se había vuelto loco. Texto 39. Glorioso Athletic. [...]. Los tiempos no han favorecido a un equipo erosionado por la sentencia Bosman, pero orgulloso de sentirse distinto. Ni mejor, ni peor”.

El **apóstrofe** o la invocación en el texto 1: “Esta noche, espectáculo, oiga” y en el texto 42: “Una oportunidad perdida. Y qué oportunidad”.

El **paralelismo** repitiendo conceptos con otras formas para describir la figura de Zidane en el texto 8: “[...]. Alcanzó la condición heroica que merece por su calidad, por su compromiso con una forma armoniosa de entender el fútbol, por su inteligencia, por todas las cualidades. [...]”. En esta descripción también utiliza la **anáfora** como en el texto 11: “[...]. Era querido por novedoso, por atreverse a desafiar el poder del Barça y el Madrid, por practicar un fútbol elocuente, por la mística que se generó alrededor de un veterano entrenador. [...]”.

La **sinonimia** para reiterar una idea por acumulación de palabras sinónimas como en el texto 12: “[...] Fue una victoria aplastante, incuestionable. [...]”. En el texto 13: “[...] Gente vanidosa, arrogante. [...]”. En el texto 16. “[...]A España le faltó firmeza, presencia, poderío, contundencia. [...]”

La **paradoja** o la unión de dos ideas contrarias. En el texto 3. “[...] El más cuerdo se había vuelto loco. [...]”. En el texto 26. “[...] Sucedió todo lo que no tenía que suceder. [...]”. O en el titular de la mítica crónica del texto 30 ‘El triunfo de la nada’ y en el texto 36. “[...] Un veterano de 22 años que conoce el oficio [...]”.

Segurola utiliza también la **aliteración** en el texto 9 y en el texto 15 con la fuerza sonora de la repetición de la r: “[...] El atleta marroquí programó una carrera mortífera. [...]”. “[...] Hierro pareció rejuvenecido. [...]”.

Otro de los recursos empleados por Segurola es el **epíteto** que describe una cualidad inherente al sustantivo que acompaña como en el texto 31 con “el mago con guantes” o en el texto 41 “Esta vez fue Sergio Ramos, heroico” y prototípico en titulares sobre protagonistas como Popov, el Tarzán ruso o Ronaldo, rey del mundo.

Las **hipérboles** son utilizadas por los periodistas deportivos para dar emotividad a las crónicas y Segurola usa estas exageraciones de una idea como puede comprobarse en los textos: Texto 2 “[...] Regate supersónico. Tragedia en el Santiago Bernabéu [...]”. Texto 14 “[...] Se lanzara a tumba abierta. [...]”. Texto 23 “[...] Phelps no defraudó. Fue el gigante de siempre. [...]”. Texto 25 “[...] Los dos jugadores libraron un combate épico”. Texto 34 “[...] Una gesta sin precedentes [...]”.

El autor maneja otros recursos estilísticos como la **personificación**, que atribuye propiedades humanas a objetos, como por ejemplo: Texto 15: “[...] Contestó inmediatamente al gol de Raúl. [...]”. Texto 22: “[...] La historia de tantas decepciones empezó a dibujarse. [...]”. Texto 39: “[...] Asomaba la marea en las tribunas. [...]”. Texto 43: “[...] El asombro se apoderó del estadio, todo el mundo perplejo ante lo que había sucedido. [...]”. La **sinestesia** o la aplicación de una sensación propia de otro sentido como en el texto 39: “[...] Una sintonía en rojo y blanco. [...]”. La **tautología** o las afirmaciones redundantes como en el texto 14: “[...] El Deportivo tomó conciencia en Chamartín de que el edificio de la historia se construye a costa de la historia de los demás. [...]”. Texto 21: “[...] El nadador total. Es formidable en todo. [...]”. El

pleonasm o la expresión redundante también en el texto 21: “[...]. Un récord impresionante. [...]”. El **oxímoron** que complementa una expresión con una palabra que tiene un significado opuesto y que se encuentra en las siguientes piezas: Texto 20: “[...]. Admiración de la gente y una fama de incurable perdedora. [...]”. Texto 24: “[...]. Una estrella que ya no luce. Texto 45: “[...]. Son derrotas con una alevosía casi trágica, sólo soportables por una hinchada excepcional [...]”. El **asíndeton**, que omite conjunciones y nexos para dar fluidez al texto como en el Texto 23: “[...] Lo consiguió. Cedió un segundo. [...]”. Texto 25: “[...] No falló. Triunfó. Salió aclamado de la pista de Sevilla, tras un partido que desplegó. [...]”. Texto 26: “[...] Triunfal de un equipo admirable, capaz de sobreponerse a dramas, a años baldíos, a los peores pronósticos, a levantar resultados pretendidamente insuperables. [...]”. El **polisíndeton** que reitera conjunciones para reforzar repetición de conjunciones para reforzar la efusividad textual como en el Texto 23: “[...]. Keller atacó y volvió a atacar ante la estupefacción de Thorpe. [...]”. Texto 26: “[...]. Ocurrió en cinco minutos. Y ocurrió en una final de la Copa de Europa. [...]” Texto 35: “[...]. Se fue y desapareció. [...]”.

Segurola utiliza el recurso de las **interrogaciones retóricas** en sus textos. En la crónica de la final de la Champions que gana milagrosamente el Liverpool emplea estas preguntas con el objetivo de intensificar lo que califica como realismo mágico [“Desde ayer, el fútbol también tiene su parte de realismo mágico”]:

Texto 26. [...] ¿Cómo podía oponerse el abnegado Liverpool? ¿Cómo podía hacerlo en una situación cada vez más desesperada? ¿Cómo podía hacerlo después de recibir tres goles en la primera parte? [...] El Liverpool sólo procuraba una duda: ¿Estaba empequeñecido o era esa la cruda realidad del equipo? [...].

El autor usa también interrogaciones retóricas como **etopeyas** (imitación del carácter de una persona). Segurola describe la naturaleza del individuo a través de sus palabras. Aquí podemos ver este recurso sobre las personalidades de Mark Spitz y Usain Bolt:

“[...] Lo mismo dicen Aaron Peirsol y Ian Crocker, los dos únicos nadadores que le han derrotado en el último año. Aseguran que no podrá. **¿Por qué no?, se pregunta Mark Spitz.** [...]”. (El genio y su heredero, 2004).

“[...] Cuando las cámaras empezaron a apuntarle, su actitud adquirió un tono ligeramente insolente. **'Hey, soy una estrella, ¿no lo sabéis?'** [...]”. (¿Eres Bolt?, 2008)

La voz de Segurola es relatora de deportistas poliédricos y de la psicología de estos personajes heroicos de nuestro tiempo. Esta técnica estilística del dialoguismo con interrogaciones empleada en el Nuevo Periodismo mete al lector dentro del pensamiento íntimo y del punto de vista del personaje deportivo y su vida. Este elemento de profundidad psicológica del protagonista consiste según Lodge en *El arte de la ficción* (2016:83): “Ponerse unos auriculares conectados al cerebro de alguien, y escuchar una interminable grabación magnetofónica de las impresiones, reflexiones, fantasías, preguntas y recuerdos del sujeto”. Alexander Steele (2012) explica en *Escribir ficción* esta habilidad como la que distingue a los grandes escritores: “Son los capaces de crear la sensación de que sus personajes son de carne y hueso que viven, respiran, piensan y tienen emociones y se revelan a través de lo que dicen”.

Ningún instrumento es tan poderoso como el mito para la descripción de deportistas y la persuasión de los lectores. En *Estrategias de la persuasión* (1996:96-98) el investigador Adrián Huici, de la Universidad de Sevilla define a los mitos como “patrones narrativos que dan significado a nuestras existencias, instancias psicológicas indisolubles del ser humano, de las que no podemos prescindir como no podemos prescindir de los sueños”.

Como todo cronista deportivo que se precie, Segurola construye mitos a partir de los personajes más relevantes. El caso más llamativo es el de Leo Messi, al que retrató con una frase que se ha hecho célebre: “Maradona era Maradona a veces, pero Messi es

Maradona todos los días”.²⁰⁸ Sobre el fútbol que asombra de Messi opina: “Es un problema para los periodistas. Tiene mucha más imaginación en lo suyo que nosotros en lo nuestro. Somos peores en nuestro trabajo que él en el suyo. Cuando ya está todo dicho, Messi se inventa genialidad que desafía no sólo a porteros y defensas, sino a periodistas. Nos va a matar”.²⁰⁹

Algunos de los ejemplos de las descripciones de los pasajes míticos de Messi se pueden contemplar en el texto 38 **Imperial Barça**: “[...]. Messi lo celebró con delirio. Con razón. Ese tanto llegó pronto y no tenía remedio para el Manchester. El gol confirmó algo que se sabe desde hace mucho tiempo: Messi es buenísimo siempre, pero en los grandes momentos suele ser todavía mejor. En el texto 43 titulado **Más Messi que nunca**: “[...]. Messi, que decidió arreglar el asunto a su manera. Lo que sucedió fue inolvidable, una pieza maestra del fútbol donde se reunió el ingenio, la habilidad, la aceleración y el engaño, todo en la máxima proporción, que en el caso de Messi es abusiva. [...]. Balenziaga había irritado al monstruo. [...]. El asombro se apoderó del estadio, todo el mundo perplejo ante lo que había sucedido, una jugada para la historia. [...]. Messi acababa de proclamar ue no hay antídoto ante la genialidad. [...].

3.2.15. El titular en la obra de Segurola

El título de una crónica deportiva forma parte notable del proceso creativo y es la máxima representación del texto. Tiene un enorme poder para atraer la atención del lector y es junto al antetítulo la primera fracción con la que nos encontramos. Con el titular el autor condensa el planteamiento fundamental de la crónica y de lo que aparece desarrollado en el texto. Tanto el titular como la crónica deportiva tienen el mismo objeto de referencia. En *El idioma español en el deporte* (1994:155) definen el titular “como el gancho para que se prosiga la lectura en el que se acentúan las características del estilo metafórico, alusivo y desgarrado”. Estos títulos son “instrumentos de

²⁰⁸ Entrevista digital a Santiago Segurola en marzo de 2010 en Marca.com
<http://www.marca.com/charlas/santiagosegurola/23032010.html>

²⁰⁹ Declaraciones en la radio en enero de 2013

apelación comunicativa, la base en la lectura de cualquier crónica que representa el punto de interacción entre los contenidos y el aspecto icónico de ésta”, asegura Alonso (2003:125) en *El lenguaje de las crónicas deportivas*.

La mayoría de los títulos son a cerca de los nombres de los protagonistas en el evento deportivo. Los cronistas son proclives a títulos metafóricos, simbólicos y a indicar temas sugerentes del deporte. Sin embargo, las nuevas tecnologías están cambiando las formas de titular. Tal y como apuntó Ramon Besa en la inauguración del curso académico 2017-18 en la Universitat Pompeu Fabra: “Ahora mandan los SEO (especialistas en posicionamiento en buscadores) que llaman para hacer noticias que dan clics. El mecanismo que ha sustituido al periodismo de toda la vida dice que si tú pones el hijo de Shakira en lugar del hijo de Piqué va a tener menos clics porque a Piqué le dirán independentista o muérete. Este cambio tecnológico hace que importe el impacto social. Yo sé que si una crónica la titulo con Messi tendrá más impacto que si titulo con Sergi Roberto, pero si la noticia es Sergi Roberto no puedo titular con Messi”.

En los titulares domina el presente. La razón, según explican Casasús y Núñez Ladevéze (1991:117) consiste en que “el titular tiene una función de mensaje de continuidad temporal que el texto no tiene. El titular no sólo actualiza la información que procede del pasado sino que trata de relacionar también el presente con un posible devenir”. Estos títulos son “ejemplos no de frases sino de frases que constituyen textos y han de analizarse como textos no como meras frases. Es decir, han de analizarse a partir de la propiedad de coherencia global que constituyen” (1991:148). Rojas Torrijos (2011: 156-158) apunta algunas técnicas claves: “Ha de ser directo, conciso, claro y atractivo, con voz activa y presente histórico, prescindiendo de gerundios, infinitivos, del uso del pretérito, de negaciones y de expresiones como ‘puede’, ‘podría’, ‘quizá’, o ‘tal vez’ y no abusar de puntos suspensivos ni puntos y coma”.

Ningún titular de la muestra de Santiago Segurola sobrepasa las 9 palabras, siendo el más extenso el del primer texto del año 1986 **Los zurdos del Atlético quisieron jugar por la derecha**. La media de palabras empleadas en el total de los títulos de las crónicas

es de 4,33. En el caso de *El País* 4,93 palabras de media y en el caso de *Marca* 3,73 palabras empleadas de media.

Santiago Seguro utiliza en los títulos de sus crónicas diversos recursos como por ejemplo: personificaciones **El Madrid se ahoga en su sangre** o **El fracaso de la timidez**; metonimias **La novena vale por un centenario, el ojo de Xavi decide la Liga**; metáforas después de una coma **Popov, el Tarzan ruso o Gebreselasie, pequeño emperador**; así como hipérboles **Gigantesco Liverpool, Un Barça glorioso, Imperial Barça**; construcción de neologismos con **Planeta Boltiano**; y la cosificación con el título **Nace una estrella** sobre el primer triunfo de Rafa Nadal en la Copa Davis. En las crónicas de la muestra utiliza formas verbales en un total de 15 textos (33,3%), dos pretéritos perfectos y el resto presentes con verbos activos y dinámicos: ‘quisieron jugar’, ‘se ahoga’, ‘hace’, ‘hizo’, ‘salda’, ‘conquista’, ‘vale’, ‘lucha’, ‘nace’, ‘conduce’, ‘se va’, ‘acaba’, ‘decide’, ‘es’, ‘domina’. Por tanto muestra una gran carga interpretativa sin verbo motor. En 24 títulos emplea el sustantivo del protagonista del evento, señalado en negrita en las referencias del cuadro.

Los zurdos del Athletic quisieron jugar por la derecha	Crónica sobre el Athletic de Bilbao
El final de un reinado	Mundial de Atletismo. Thompson
El Madrid se ahoga en su sangre	Partido de Liga del Real Madrid
En la frontera de lo desconocido	Récord de Johnson
Popov , el Tarzan ruso	Victoria de Popov en los JJOO
Gebreselasie , pequeño emperador	Victoria de Gebreselasie en el Mundial
La séptima 32 años después	Final de Champions RM – Juventus
Francia hace historia	Final del Mundial Francia – Brasil
El Guerruj hizo mejores a todos	Victoria de El Guerruj en el Mundial
El Michael Jordan de la velocidad	Victoria de EEUU y Green en el relevo
El Deportivo salda una deuda histórica	Partido de Liga del Deportivo
El Madrid conquista la octava por KO	Final de Champions RM – Valencia
Cañonazo de Green	Victoria de Green en el Mundial

Una victoria para la eternidad	Final de Copa RM – Deportivo
La novena vale por un centenario	Final de Champions RM – B.Leverkusen
Poca rotundidad para tanto reto	Cuartos de final España Mundial 2002
Ronaldo , rey del mundo	Final del Mundial Brasil – Alemania
Yago lucha contra el recuerdo	Bronce de Yago Lamela en el Europeo
Histórico triunfo de Yugoslavia	Final Mundial baloncesto 2002
La inglesa imparable	Victoria maratón de Chicago de Radcliffe
Sinfonía final de Michael Phelps	Victoria de Phelps en el Mundial
El fracaso de la timidez	Fase de clasificación España EURO 2004
Epopeya de Estados Unidos	Final Mundial de natación 4x200 relevos
La tragedia griega de Marion Jones	JJO0 2004
Nace una estrella	Victoria de Nadal en la Copa Davis
Gigantesco Liverpool	Final de Champions Milan – Liverpool
Federer conduce su Rolls	Wimbledon 2005 Segunda Ronda
Zidane se va con un detalle de maestro	Partido de Liga Real Madrid – Villarreal
Un Barça glorioso	Final Champions Barcelona – Arsenal
El triunfo de la nada	Final Mundial 2006 Italia – Francia
Casillas acaba con los fantasmas	Cuartos de final de EURO 2008
Beamon en bañador	Victoria de Phelps JJO0 2008
Planeta Boltiano	Victoria de Bolt JJO0 2008
Tsunami azulgrana	Final Copa 2009 Barcelona – Athletic
Hasta el infinito y más allá 9.58	Victoria de Bolt en el Mundial
El ojo de Xavi decide la Liga	Clásico Liga RM – Barcelona 2010
Una obra maestra	Semifinal Alemania – España Mundial
Imperial Barça	Final Champions Barcelona - Manchester
Glorioso Athletic	Cuartos de final Manchester – Athletic
Ledecky es una francotiradora	Victoria Ledecy Mundial natación
Diez veces rey de Europa	Final Champions RM – Atlético
Alemania domina el mundo	Final Mundial Alemania – Argentina
Más Messi que nunca	Final Copa Barcelona – Athletic
Reyes de este siglo	Final Champions Barcelona – Juventus
Angustiosa Undécima	Final Champions RM – Atlético

Figura 39. Tabla de ejemplos de titulares de Santiago Seguro

3.2.16. La estructura de las crónicas de Seguro

La retórica se organiza como un complejo sistema de reglas y recursos que actúan en distintos niveles en la construcción de un texto. Todos ellos guardan estrecha conexión entre sí y su elaboración atiende a distintas fases (inventio, dispositio, y elocutio, discurso en cuanto estructura verbal, y memoria y actio, configuran la puesta en escena), explican Azaustre y Casas en *Manual de retórica española* (2015: 11-23).

Una vez halladas las ideas por el autor, debe ordenarlas adecuadamente para que resulten más persuasivas. A esta fase elaborativa del discurso, que se ocupa de la organización de contenidos, se denomina dispositio (Azaustre y Casas, 2015). La dispositio “afecta a todos los elementos de la cadena del discurso, de sus unidades mínimas del significado hasta la estructura general de la pieza. El estudio de la estructura literaria desde esta óptica resulta útil como los que atañen a la estructura interna del discurso” (Azaustre y Casas, 2015: 69-70). Como señala el filólogo H.Llausberg los tipos de alteración del todo lineal oratorio coinciden con categorías modificativas expuestas por Aristóteles: supresión, adición, sustitución, cambio de orden.

La cohesión textual es el sistema de relación entre diferentes mecanismos y elementos formales que manifiestan la coherencia global y lineal de las ideas de un texto. La pieza estará bien cohesionada si se aplican los mecanismos lingüísticos que revelan la concordancia de sus partes.

La estructura de una narración es “el conjunto de vigas que sostiene un moderno rascacielos: no se ven, pero determinan la forma y el carácter del edificio”, según Lodge (2016: 298). Se trata de un problema ancestral de la Retórica clásica, ya considerada detalladamente por Quintiliano, sobre qué elementos seleccionar entre todos los datos e informaciones que se recogen y cómo se organizan en el texto (Mortara, 1991:118-124). El relato de una crónica no es una simple suma de proposiciones. Para que la construcción verbal de la crónica componga una obra unitaria, ha de tener un tema

unificado que se materialice en el desarrollo de la misma (Sullà, 2008). Un texto es una unidad de coherencia global. Esta propiedad es la que permite caracterizar a un conjunto de oraciones como algo distinto de una mera concurrencia y yuxtaposición. Por tanto, hablamos de una labor interpretativa del autor, ya que no existe una forma de informar que no sea la de construir un texto, el de desarrollar palabras con una coherencia interna de textos (Casasús y Ladevéze, 1991). En las escuelas de oratoria Cicerón y Quintiliano consideraban culminación del estilo: la claridad, la belleza y la justa proporción. Para interesar al lector deportivo hacen falta textos cautivadores (Albertos, 1983:11).

Una de las estructuras características es la de pirámide invertida asociada a un primer párrafo conocido como lead que condensa las 5 preguntas W del qué, cómo, quién, cuándo, dónde y por qué. Una idea recogida en la primera tesis doctoral sobre periodismo en Alemania por Tobias Peucer (1690) que defendía que en los textos periodísticos debían estar presentes las circunstancias del sujeto, del objeto, del lugar, del tiempo, del modo y de la causa (Casasús y Ladevéze, 1991: 17). Este tipo de estructura de los textos está presente en la obra de Segurola en el género informativo.

En las crónicas deportivas lo más valioso para Segurola son los porqués. “Un aspecto interesante en estos tiempos es la crónica en los tiempos de Internet. Este aspecto me obliga a pensar mucho y todavía no tengo resuelto ese problema. Considero que es interesante comparar qué es lo que ha hecho la gente de mi generación y qué hace la gente que está haciendo crónicas hoy en día. De hecho, me pregunto si la crónica tiene el valor que tenía antes y si la crónica corre el riesgo de desaparecer. En *Marca* llegaron a quitarla y la convirtieron en una especie de breve. No les interesaba. Podíamos entenderlo como un pecado al periodismo pero no estoy seguro. Obliga a la reflexión sobre esta nueva posición del cronista y de la crónica. Yo pienso que para que la crónica siga existiendo hacen falta preguntarse los porqués”, explica el periodista vasco.²¹⁰

A pesar de los cambios tecnológicos, Segurola considera que “la crónica sigue siendo crónica”. “En el primer párrafo tiene que aparecer lo fundamental. En el arranque tiene

²¹⁰ Entrevista en profundidad a Segurola en febrero de 2018.

que estar descrito el corazón de la crónica. Tiene que ser potente, instructivo de lo que va a ser la crónica y tiene que servir de alguna manera sobre lo que va a ser el resto de la crónica. Tiene que estar el elemento que te va a servir para tirar del hilo de la crónica hasta el final. No pienso que tenga que ser muy larga. Para mí más de 600 palabras en una crónica es innecesario. Yo escribía tanto en *Marca* porque no me quedaba más remedio. Me daban crónicas de 1.000 palabras. Para mí era demasiado. Considero que no hay que contar todo. Hay que elegir los cuatro rasgos que definen un partido”, analiza Santiago Segurola.²¹¹

El primer párrafo de las crónicas de Segurola se caracteriza por contener la noticia y sostener el título del texto. En el caso de las dos piezas de la primera etapa de Segurola como periodista está más limitado por el espacio de las crónicas de menos de 300 palabras, sin embargo no se conformaba con una crónica de agencias de simple testimonio que explicara unos hechos en el que los personajes no hablaran. Ya desde sus inicios se observa una clara vocación por una poética de la narración a partir de la psiconarración (Chillón, 1994; Sullà, 2008) en la que existe una capacidad para las digresiones y la caracterización de los personajes en las que se juzga el comportamiento y las razones que determinan su psicología.

Esta técnica de interpretación propia del Nuevo Periodismo explica la conducta de los personajes a partir de sus declaraciones y proporciona información al lector diferenciándose de los cronistas de agencias. Segurola tiene el reto de narrar la información con creatividad a partir de una estrategia narrativa y estructural apoyada en el punto de vista subjetivo y en su voluntad literaria. Una originalidad que “transgrede las reglas del juego del periodismo tradicional” (Rodríguez y Angulo, 2010: 252-254). Para ello, Segurola emplea citas como las del texto 1: “Esta noche, espectáculo, oiga”, se escuchaba en los corrillos”, para indicar las preferencias de los aficionados en Bilbao; y las del texto 2: “De Hingsen dijo que era demasiado guapo para ganarle y luego, en Los Ángeles, afirmó que el alemán sólo tenía dos formas de conseguir una medalla de oro, “robándomela o ganando otra prueba”, para visibilizar la arrogancia del atleta Thomson en El final de un reinado. Sin embargo estas citas no son posteriores al hecho

²¹¹ Ibid.

narrativo como ocurre en las crónicas en Estados Unidos. “En las crónicas anglosajonas aparecen las palabras de los entrenadores. En España va en vestuarios. Y tampoco hay mucho tiempo. Ahora son partidos nocturnos. Terminan a las 22.45 y como mucho tienes una hora. En ese contexto es imposible poner las palabras de los entrenadores. En el *New York Times* esto se hace en los partidos de los Knicks. Y se estructuran en torno a la declaración de los entrenadores. Yo pienso que son declaraciones más elaboradas y mejores que las que se hacen en España. Aquí el entrenador y el jugador se quitan de las conferencias de prensa. Además tampoco están muy dedicadas a saber sobre el partido. En general, el periodista español medio busca la polémica. Buscar a ver si alguien se ha equivocado y convertir eso en la polémica. En Estados Unidos son más respetuosos y hay un nivel de presentación y de análisis de los partidos por parte de los jugadores y entrenadores superior al de España. Aquí la tradición te obliga a una crónica donde no haya una sola declaración de jugadores o entrenadores”, argumenta Segurola.²¹²

Santiago Segurola sí utiliza este recurso anglosajón en otros deportes como el atletismo, una disciplina que le libera del día a día del año en el fútbol y en las que suelen realizarse entrevistas sobre el aspecto técnico. Por tanto, el autor enfoca las crónicas con una mirada distinta respecto al fútbol. “No es lo mismo contar una carrera de 100 metros que un partido de 90 minutos”, asegura el autor. Se ejemplifica en la crónica 35 ‘Hasta el infinito y más allá’; en la crónica 18 ‘Yago lucha contra el recuerdo’; y en la crónica 24 ‘La tragedia de Marion Jones’:

En el texto 35 **Hasta el infinito y más allá** el periodista utiliza las palabras en zona mixta sobre la carrera de Bolt: “El veterano Dwain Chambers, primer actor de los 100 metros desde los Mundiales de 1999, definió perfectamente lo que sucedió en Berlín: “¿Bolt? Se fue de mi vista y luego desapareció”, declaró en la congestionada zona de entrevistas”.

En el texto 18 **Yago lucha contra el recuerdo**, Segurola recoge las palabras del protagonista en rueda de prensa: “Lamela habló de las dificultades para saltar, pero no

²¹² Entrevista en profundidad a Segurola en febrero de 2018

lo dijo como excusa. ‘Nos ha afectado a todos’, comentó. Luego relacionó los problemas, que comenzaban por los riesgos en los apoyos y especialmente en el contacto con la tabla mojada, lo que significaba un peligro evidente de resbalones y quizás de lesiones. ‘Como se me iba el pie en la tabla, le dije a Rafa Blanquer [su entrenador] que me iba a jugar un salto sin pisarla. Pero no funcionó. Blanquer me animó a que en el sexto cogiera la tabla como fuera, aunque me rompiera la cabeza’, explicó”.

En el texto 24 **La tragedia de Marion Jones**, el autor resalta las palabras y las emociones de Marion Jones a los medios de comunicación: “Esto ha sobrepasado mis peores sueños”, dijo tras el desastre. “Buscaba grandes cosas este año, pero todo ha ocurrido al revés de lo que había pensado”. En ese momento, frente a los periodistas, comenzó a llorar. Entre lágrimas repetía: “No pude entregar el testigo a Lauryn, no pude hacerlo”.

La libertad creativa de la que disponen los cronistas deportivos se refleja en la estructura temporal de los textos, ya que no tienen por qué seguir las leyes clásicas de la cronología (Fleta, 2015). Segurola rompe cadenas de temporalidad, no narra minuto a minuto el partido en las crónicas sino que interpreta las causas y las pone en relación con la totalidad. El autor necesita que termine el encuentro o el evento deportivo para disponer de la fotografía completa. Espera hasta el final y para elaborar las crónicas tiene que ser muy rápido. “Hasta que acaba todo espero y luego voy de seguida y escribo de un tirón. Voy tomando alguna nota. Huelo e interpreto el partido y una vez que empiezo no paro”, explica Segurola.²¹³

“Soy partidario de las crónicas circulares. No me gustan las abiertas. Si hay una tesis es porque eres capaz de razonarla y explicarla hasta el final. Me da la sensación de que las crónicas que se van abriendo no están vertebradas. Para cerrar una crónica tienes que acordarte bien del primer párrafo”, asegura el cronista vasco.²¹⁴

²¹³ Ibid.

²¹⁴ Ibid.

La estructura homérica o nestoriana

En este tipo de relatos el autor presenta los hechos con una trascendencia decreciente. En el primer párrafo aparece lo que el autor considera que es lo más relevante. Esta estrategia de escritura no es cronológica y los hechos no aparecen por orden temporal sino por orden de importancia. El término homérico se aplica a una estructura integrada por tres partes. En la primera y en la última se manifiestan los hechos más destacados y en la parte central surge la exposición cronológica de episodios principales y secundarios. El término bélico nestoriano proviene de la Periodística y de la Retórica. Néstor distribuía a sus tropas con los hombres más eficaces y fuertes al inicio y al final de la formación, mientras en el centro quedaban los menospreciados (Casasús y Ladevezé 1991: 16). Dentro de la estructura textual, Santiago Segurola afirma que es partidario de la crónica circular para el deporte.

Crónicas de estructura circular

Este recurso estructural guarda relación con la novela *Crónica de una muerte anunciada* de Gabriel García Márquez, prototípica de estas crónicas ya que desde el comienzo se nos dice que a Santiago Nasar lo iban a matar: “*El día en que lo iban a matar, Santiago Nasar se levantó a las 5.30 de la mañana para esperar el buque en que llegaba el obispo. Había soñado que atravesaba un bosque de higuerones donde caía una llovizna tierna, y por un instante fue feliz en el sueño, pero al despertar se sintió por completo salpicado de cagada de pájaros*”. Y al final de la obra lo vemos morir: “*Después entró en su casa por la puerta trasera, que estaba abierta desde las seis, y se derrumbó de bruces en la cocina*”.

Esta técnica de cohesión arquitectónica del texto es utilizada preferentemente por Segurola, que crea un cosmos coherente y completo. Se trata de una prosa musical que transmite su contenido de forma genuina y además establece otro tipo de contacto con el lector, basado en la cadencia interna y en la obediencia a ritmos profundos (Cortázar, 2013:153). Puede apreciarse con nitidez en el texto 3 **El Madrid se ahoga en su sangre**

con el inicio: “El Madrid murió enredado en su locura, ahogado en su sangre, víctima de su confusión y de su falta de identidad. Una inmolación descabellada que aboca al club a una crisis de consecuencias imprevisibles” y el cierre: “El caos de un equipo que acabó atropellado por la locura. Fue la clase de desastre que cierra una época y abre un periodo intempestivo”. En el texto 35 **Hasta el infinito y más allá** con el arranque y el cierre de la misma forma con el mismo verbo ‘regresar al futuro’ para ahondar en su tesis de la carrera: “Usain Bolt regresó al futuro en Berlín, escenario de un récord abrumador”. Atrás quedaba Pekín. Ahora es Berlín, donde Bolt ha regresado al futuro. Pero lo más asombroso es que la saga continuará. De eso no hay duda”. En este caso el autor también hace de anticipador sobre lo que cree que seguirá ocurriendo.

En el texto 31 Casillas acaba con los fantasmas.

Casillas quería este momento. [...]. Desde niño nunca ha rechazado los desafíos imposibles. [...]. De un plumazo, Casillas borró todos los fantasmas que pesan sobre la selección.

“El partido quedó en manos de Casillas, donde más cómodo se siente: como primer actor. Lo ganó. Las frustraciones quedan atrás. España por fin mira al futuro.

La complejidad cinematográfica de las crónicas de fútbol

Segurola sostiene que lo más complicado para el cronista deportivo es encontrar el guion para construir la estructura circular como si él fuera el director y el partido una película. El autor explica que la crónica deportiva tiene elementos del montaje cinematográfico. “Un partido es más o menos una película: una hora y media, como las viejas películas, y una historia que contar. Unos tienen mucho drama, otros son muy aburridos, otros se resuelven con un final sorprendente, con un final feliz para uno y no tanto para otro, hay también una coreografía del estadio, del espectador y ese sentido de la anticipación. Pienso que el fútbol, periodísticamente, hay que explicarlo desde muchos puntos de vista, no desde uno esquemático. El fútbol tiene esa complejidad cinematográfica”, analiza Segurola. La técnica que sigue para estructurar los textos es la siguiente: “Hay que explicarle al público, desde cada punto de vista del periodista, qué

es lo que ha sido ese partido. A veces se observa y a veces no se observa de ninguna manera. Por eso hay que ver los partidos con mucho interés. Debajo de lo que parece que se ve, a veces, fluye algo que es más importante que lo que se ve y que te está diciendo escríbeme de esto. A veces lo cazas y a veces no, pero yo estoy convencido de que cada partido es una historia y cada historia tiene un guion que no siempre es lo que se ve. Tiene esa cosa oculta que nos ayuda a que la crónica sea importante. La gente que tiene que estar en los programas de televisión no tiene tiempo ni le interesa mucho destacar detalles ocultos y muchas veces ni los detecta. Eso es importante pero para que eso sea verdaderamente importante, existe otra cuestión: hay que amar el fútbol. Esa idea de que cualquiera escribe de fútbol es un error. El fútbol es un deporte sencillo y muy complejo a la vez y hay que verlo con un microscopio y contarlos como si fuera una película, tener una tesis y mantenerla hasta el final”.²¹⁵

En esta visión cinematográfica de Segurola para estructurar las crónicas de fútbol no encaja la perspectiva táctica de los partidos. “A mí me parece que el periodismo es un oficio que no tiene que enseñar el 4-4-2. Para mí se le da demasiada importancia a la táctica. Odio eso de hablar de los partidos tácticamente. Eso es una manera que tenemos los periodistas de salvaguardarnos y de no expresar nuestras opiniones. Y además de querer ser lo que no somos, querer ser entrenadores. Se habla de táctica porque no se quiere hablar del juego ni de jugadores. No se quiere hablar de cosas más sustanciales y se arregla todo hablando del 4-4-2 y 4-3-3 y con eso y haciendo dibujitos parece que eres un sabio y para mí no muchas veces sirve para tapar lo importante”, sostiene.²¹⁶

Organización por ideas

Las crónicas por ideas son resultado de un proceso compositivo y están basadas en la idea de crónica de tesis explicada por Segurola. “En una crónica hay que encontrar el trazo y el nudo gordiano que de alguna manera presida el evento con los 4 ó 5 detalles e ideas relacionadas con ese guion. Todo lo demás no me interesa. No tengo tiempo ni

²¹⁵ Entrevista en profundidad a Santiago Segurola en febrero de 2018

²¹⁶ Ibid.

entendiendo que haya que extenderse en todo”, asegura el periodista vasco.²¹⁷ De esta forma Segurologa logra dividir con virtuosismo el texto en unidades de ideas.

Estas crónicas provienen del tipo de novela de tesis (roman à thèse, expresión en francés). Sus más destacados representantes son Thomas Mann o Jean-Paul Sartre y algunas de las obras más representativas *Un mundo feliz* de Aldous Huxley, *1984* de George Orwell y *Noticias de ninguna parte* de William Morris). Se trata de novelas en la que las ideas son “la fuente principal de energía de la obra, lo que origina, da forma y mantiene su movimiento narrativo, con preferencia a las emociones y los dilemas morales y en las que se debaten cuestiones filosóficas, intercambiando ideas como pelotas de ping-pong”, tal y como apunta Lodge (2016: 274-278).

Un ejemplo de este tipo de crónicas por ideas son la pieza 27 ‘Federer conduce su Rolls’; pieza 40 ‘Ledecky es una francotiradora’; pieza 28 ‘Zidane se va con un detalle de maestro y pieza’; y 33 ‘Planeta Boltiano’.

‘Federer conduce su Rolls’ está estructurada en 6 párrafos con 6 distintas ideas:

IDEA 1 Principal – Explicación metáfora: conducir Rolls Royce. P
IDEA 2 – Respeto del mundo del tenis
IDEA 3 – Forma de jugar
IDEA 4 – No ha ganado los grandes torneos del año
IDEA 5 – Federer en Wimbledon
IDEA 6 – Comparación Federer – Ferrero

Figura 40. Tabla de la distribución de ideas por Segurologa en la pieza 27

²¹⁷ Ibid.

El texto 40 ‘Ledecky es una francotiradora’ se estructura en 10 párrafos y en 5 distintas ideas y con la metáfora de es una francotiradora como tesis principal:

IDEA 1 – Comparación Ledecky con nadadoras actuales Missy Franklyn y Meliutyte
IDEA 2 – Marca de 400m sin bañador de poliuretano
IDEA 3 – Comparación con grandes leyendas Spitz y Phelps
IDEA 4– Club de formación con escándalos sexuales
IDEA 5 – Carrera de 4x200 y carrera de 400m en Barcelona

Figura 41. Tabla de la distribución de ideas de Santiago Seguro en el texto 40

El texto 28 ‘Zidane se va con un detalle de maestro’ se ordena de la siguiente forma:

IDEA 1 Principal – Despedida de una leyenda que se acrecentará
IDEA 2 – Recuerdo y cariño de los aficionados a Zidane
IDEA 3 – Detalle del gol de Zidane
IDEA 4 – Visión y tesis del encuentro entre Real Madrid y Villarreal

Figura 42. Tabla de la distribución de ideas por Seguro en la pieza 28

El texto 33 ‘Planeta Boltiano’ se organiza con estas ideas:

IDEA 1 Bolt ante la historia
IDEA 2 – Explicación de la carrera
IDEA 3 Principal – Término boltiano: significado metáfora. Título de la crónica
IDEA 4 – Tesis contra las dudas de dopaje
IDEA 5 – Explicación genética y fisonomía de Bolt
IDEA 6 – Contexto del atletismo en el país de Jamaica

Figura 43. Tabla de la distribución de ideas por Seguro en la pieza 33

3.2.17. Anatomía de un instante. Microscopio para breves momentos que engloban a la totalidad y el cierre

Santiago Segurola explota en sus crónicas detalles de los momentos cumbre e incide en aspectos muy detallados que generalmente suelen pasar desapercibidos. El autor considera que debe haber una gran pasión hacia el deporte para detectar lo más diminuto que merece ser mirado y que la mayoría de veces se pasa por alto. Por ello, el periodista vasco intenta tener un ojo en el telescopio para trazar las ideas importantes de la crónica y otro ojo en el microscopio para desmenuzar lo que puede parecer insignificante pero que le sirve para crear un micromundo y asomarse a partir de este a la reflexión en el deporte. El fútbol no es un deporte de puntuación sino de instantes y Segurola los explica minuciosamente.

A este micromundo creado por Santiago Segurola en las crónicas lo denominamos con el nombre de ‘Anatomía de un instante’ por la novela escrita por Javier Cercas sobre el momento del golpe de Estado del 23-F y su referencia sobre Adolfo Suárez: “El significado de un gesto. El gesto de un hombre que posa. Estaba posando en la historia”. La importancia del instante se explica con la frase de Borges (Cercas, 2010:428): “Cualquier destino, por largo y complicado que sea, consta en realidad de un solo momento: el momento en que el hombre sabe para siempre quién es”.

Una de las escenas descritas por Santiago Segurola encuadradas dentro de esta ‘anatomía de un instante’ es el gol de Messi en la final de Copa del Rey de 2015 contra el Athletic de Bilbao en la pieza 43 en 3 párrafos:

“La victoria del Barça estaba escrita desde el minuto 19, aunque el guion empezó a escribirse un poco antes. La persecución de Balenziaga a Messi comenzaba a molestar al astro argentino. El tenaz marcaje del lateral encendió alguna chispa y produjo un efecto muy visible sobre Messi, que decidió arreglar el asunto a su manera. Lo que sucedió fue inolvidable, una pieza maestra del fútbol donde se reunió el ingenio, la

habilidad, la aceleración y el engaño, todo en la máxima proporción, que en el caso de Messi es abusiva.

Recogió la pelota en la raya derecha, lejos del área, apretado por Balenziaga, que hasta entonces había salvado los muebles, pero había irritado al monstruo. En un baldosín se esfumó de su marcador y comenzó una impresionante cuerda de regates. Beñat y Mikel Rico quedaron eliminados por el genio, que tampoco tuvo problemas con Laporte, el penúltimo obstáculo. Un regate largo y adiós. Es posible que Herrerín le ayudara en la definición, le abrió más de la cuenta el palo corto. Messi, que las caza al vuelo, embocó el zurdazo por ahí.

El asombro se apoderó del estadio, todo el mundo perplejo ante lo que había sucedido, una jugada para la historia. Para el Athletic significó un estacazo en toda regla. Messi acababa de proclamar que no hay antídoto ante la genialidad. Todo el plan defensivo de Valverde se vino abajo. De repente aparecieron todas las flaquezas, las debilidades y las carencias. [...]”.

Asimismo Segurola ejecuta el mismo procedimiento con la escena del gol de Zidane en la novena Copa de Europa en la pieza 15:

[...]. De Zidane habla su maravilloso gol más que su partido, bueno pero no excepcional.

El gol pasará a la historia del Madrid por su trascendencia y belleza, alimentada anteriormente por una espléndida conexión entre Solari y Roberto Carlos. El lateral entró como un tiro por la banda izquierda y cruzó un centro con parábola altísima que sólo podía cerrarse con una volea espectacular. No había otra posibilidad. Y allí apareció Zidane, que se armó para el zurdazo de esa manera que convierte a los goles en irrepetibles. Todo pareció discurrir a cámara lenta, el gesto y el remate impecable. La pelota salió como un obús directa a la escuadra del sorprendido Butt. Ese gol tuvo la virtud de ganar el partido. [...].

Sobre este tipo de escenas de anatomía de un instante cabe destacar en el texto 31 ‘Casillas acaba los fantasmas’ en el primer párrafo en el que incluye la personalidad del protagonista: “Casillas quería este momento. Tres partidos anodinos, apenas exigido por los rivales, eran excesivos para un portero que necesita emociones fuertes. Desde niño nunca ha rechazado los desafíos imposibles. Su perfil de futbolista se modeló en momentos que requerían una confianza casi delirante. Debutó en Primera con diecisiete años, su portentosa aparición en el segundo tiempo salvó la Copa de Europa en Glasgow, su aproximación a los partidos es la de los grandes actores: quiere sentir el foco. Pero en esta Eurocopa había pasado inadvertido. Hasta ayer, en el Prater, donde Iker se transformó de nuevo en el mago con guantes. Produjo un milagro tras un remate de Camoranesi y luego detuvo los penaltis de De Rossi y Di Natale. De un plumazo, Casillas borró todos los fantasmas que pesan sobre la selección. España está en semifinales y por fin mira al futuro. [...]”.

El cierre

Para construir una crónica sólida e inteligible todos sus elementos deben estar en relación con la totalidad. Segurola apunta la importancia del cierre en el proceso de escritura de las crónicas deportivas. “Considero que es como en la vida, hay que saber empezar y saber acabar. Es tan importante el comienzo que te lanza como el final. En el cierre tienes que acordarte de lo que habías escrito al principio para sostener la tesis que has ido exponiendo en la crónica”, explica.

En el cierre Segurola suele retomar la tesis inicial para dar validez al planteamiento expuesto en la crónica. En algunos casos ofrece una oración final que constituye algún tipo de proyección con verbos conjugados en futuro. Es el caso del texto 7 ‘La séptima 32 años después’; el texto 14 ‘Una victoria para la eternidad’; y el texto 40 ‘Ledecky es una francotiradora’:

Texto 7: “[...]. Finalmente este equipo fue capaz de estar a la altura de su prestigio, de su historia y de la calidad de sus jugadores. Ocurrió en Amsterdam, en un noche que **pasará** a la historia del Madrid y del fútbol español”.

Texto 14: “[...]. Una victoria para la eternidad Entre prisas, al Madrid se le escapó la oportunidad de poner rúbrica a una fecha histórica, a un partido inolvidable por lo que fue y por lo que significará. Porque la victoria del Deportivo **quedará** para siempre en la memoria eterna del fútbol”.

Texto 40: “[...]. Con un parcial de 29.79 en los últimos 50 metros, y con el público en pie porque en la pantalla se veía que los brazos de los nadadores estaba por encima de la raya roja virtual que marcaba el récord del mundo. Ledecky acabó su trabajo como se esperaba, con una nueva medalla de oro y con un récord (8:13.86) que probablemente ella misma **se encargará** de mejorar”.

La anticipación puede producirse proyectando el futuro en presente como en el texto 31 ‘Casillas acaba con los fantasmas’ en el que se utiliza el presente ‘mira al futuro’:

Texto 31: “[...]. El partido quedó en manos de Casillas, donde más cómodo se siente como primer actor. Lo ganó. Las frustraciones quedan atrás. España por fin **mira al futuro**.

Segurola también usa la evocación a tiempos pasados en el cierre como en el texto 45 ‘Angustiosa undécima’ que rememora la figura de Paco Gento.

Texto 45: “[...]. Fue una prórroga devastadora para los jugadores. Fue una prórroga de una tensión casi insoportable para los espectadores. Los penaltis estaban cantados. Un equipo se jugaba su extraordinario crédito en la Copa de Europa. El otro quería acabar con sus dramáticas experiencias en las finales. Venció el Madrid, que jamás había

ganado un partido oficial en San Siro, y conquistó su Undécima Copa de Europa, que de alguna manera sirve para **honrar al mejor 11 de la historia: Paco Gento**".

Otros modelos de cierre son los que finalizan con alguna anécdota o cita como en el texto 2 'El final de un reinado' con el nombre del protagonista:

Texto 2: "En Roma todas las pruebas le han parecido un 1.500. Torten Voss ha cavado con la incontinencia verbal de un atleta que está definido por su nombre nigeriano, Ayodele, cuya traducción no es otra que **"la alegría entra en casa"**.

Segurola emplea el artificio literario para finalizar los textos como se observa en el texto 13 'Cañonazo de Green' mediante la hipérbole, en el texto 32 'Beamon en bañador' con la metáfora 'un marciano', y en el texto 25 'Nace una estrella' mediante la personificación.

Texto 13: [...]. A pesar de su tendinitis, Maurice Green no cayó preso del pánico de los últimos metros. No es su carácter. **Es el típico duro. El más duro de todos.** El mejor del mundo".

Texto 32: Tocó la pared, se giró y observó en primera fila el duro combate entre Taehwan y Peter Vanderkaay. Llegaban tres metros por detrás de él. Eran dos humanos que luchaban por la plata. Les esperaba un **marciano**".

En el texto 25 **Nace una estrella** emplea en el cierre la misma expresión que en el titular mediante el recurso de la personificación y que revela la preferencia de Segurola por las crónicas circulares.

Texto 25: [...]. “Nadal sabía que era su tarde de gloria, el momento que con toda seguridad trazará una divisoria en su carrera. Hasta ayer era una gran promesa del tenis. Ahora es un ídolo. En Sevilla **ha nacido una estrella**”.

3.2.18. El Nuevo Periodismo de Santiago Segurola

Esta tesis sobre la obra periodística de Santiago Segurola constituye una prolongación de otros estudios con una línea de investigación desarrollada sobre el Nuevo Periodismo en autores españoles como Javier Sampedro en la ciencia (Cortiñas, 2006) o Manuel Alcántara en el deporte (Rivera, 2011). Las crónicas de Segurola en *El País* y *Marca* representan un modelo de práctica periodística del deporte vinculada al estilo y a los procedimientos propios del Nuevo Periodismo.

Uno de los temas principales del Nuevo Periodismo ha sido el deporte. En España han destacado cronistas deportivos como Santiago Segurola, Ramon Besa, Enric González, Julio César Iglesias, Alfredo Relaño, Antonio Valencia o Manuel Alcántara que han reivindicado su esencia literaria.

Uno de sus iniciadores fue Martín Girard, seudónimo de Gonzalo Suárez. Martín Girard era un rol que encubría su timidez transmutándola en osadía, cuando no en sardónica agresividad, apunta el autor (Suárez 2006:26). Girard compartió momentos con el entrenador Helenio Herrera, el segundo marido de su madre. En 2006 se recopilaron sus textos en *La suela de mis zapatos. Pasos y andanzas de Martín Girard*. El autor comenta que “el mayor placer de mis estancias en Milán consistía en jugar los partidos de entrenamiento con los jugadores del Inter en los campos de Linate, siempre bajo la lluvia”. En 1964 escribió *Los onces y uno* con el estilo del Nuevo Periodismo de escenas, personajes, diálogo y narración. Hasta entonces el fútbol profesional era un tema intocable en España y se presenta como “Un reportaje fantasma, una novela de

aventuras, una gesta socarronamente épica a la manera de Jenofonte” para ficcionalizar a Helenio Herrera.²¹⁸ Martín Girard tuvo una columna semanal en deportes de *El País*.

En lengua castellana destaca la revista peruana *Etiqueta Negra* del editor Julio Villanueva Chang que ha apostado por este estilo literario de reportajes y donde han escrito sobre temas deportivos grandes autores como Juan Villoro, Jon Lee Anderson, Martín Caparrós o Leonardo Faccio. “En nuestro caso la mirada ha sido buscar un detalle que explore y revele en lo posible una verdad mayor. Nos ha fascinado el verbo ‘desengañar’: debatir sobre personalidades públicas de toda clase, y también deportivas, como por ejemplo Ali, el Real Madrid, Messi, Ronaldinho, Cristiano Ronaldo, el árbitro Collina o el nadador Moussambani”, explica Villanueva Chang.²¹⁹

Una de las revistas fundamentales del deporte en el Nuevo Periodismo ha sido *Sports Illustrated*, donde han escrito grandes de la literatura norteamericana. En 1958 Talese colaboró en un artículo con Ray Birdwhistell, un antropólogo que estudiaba a jóvenes deportistas. Para Talese (2013) Birdwhistell tenía una concepción polémica del deporte, y consideraba que en los Estados Unidos el deportista era un “títere acolchado que existe para cumplir los sueños de los demás”. El relato entonces fue rechazado por esta publicación. Talese considera que el artículo muestra “una primera intuición de mi tendencia hacia lo que luego se consideraría no ficción o literaria, o Nuevo Periodismo, o lo que sea”.²²⁰ En este género Talese destaca que los deportes son un ejemplo maravilloso de la naturaleza y que el periodismo más puro es el deportivo.²²¹ En su columna ‘El deporte según Gay’ el autor estadounidense explica que como cronista no se interesó en el marcador final sino en los personajes que practicaban los deportes y sobre todo en el singular atractivo de los perdedores.

²¹⁸ Suárez, G. (1964). *Los once y uno*. Barcelona: Ediciones Rondas

²¹⁹ Entrevista sobre Nuevo Periodismo a Villanueva Chang en febrero de 2017

²²⁰ Talese, G. (2013). *El silencio del héroe*. Madrid: Editorial Alfaguara

²²¹ Torres, M. (2013, mayo 13). Gay Talese: «El periodismo más puro es el deportivo» La Razón. [Disponible en [Gay Talese: «El periodismo más puro es el deportivo»](http://www.larazon.es/cultura/gay-talese-el-periodismo-mas-puro-es-el-deportivo) <http://www.larazon.es/cultura/gay-talese-el-periodismo-mas-puro-es-el-depo-LF2412379?sky=Sky-Abril-2017#Ttt1vTb759SBIL79>]

Esta revista por la que han pasado grandes de la crónica y el reportaje internacional ha sido una de las referencias de Santiago Segurola en su formación como periodista deportivo: “Revistas como *Sports Illustrated* no llegaban a Bilbao, pero sabías que existían. Entonces, el modelo de aprendizaje era buscarla por donde la encontraríamos. Ahora tú das a una tecla y puedes ver todos los archivos. Yo me suscribí con 22 años. No tenía mucho dinero pero lo poco que guardaba era para esa revista y me la mandaban por barco. Tardaba un mes pero no me importaba. Lo que me importaba era lo que decían esos artículos, cómo se escribían, cómo enfocaban el deporte aquellos artículos. Aquello fue una escuela de aprendizaje mayor que la universidad porque aquellos eran verdaderos genios. Han escrito Hemingway, Faulkner... Hay artículos que están entre los mejores de la historia. Pero entonces no era el mundo globalizado de ahora. Había que ir rastreando, había que establecer un tipo de comunicación que era muy difícil y te encontrabas un periodismo diferente más analítico, más reposado, mejor escrito. Un enfoque donde la pasión y la emoción y el grado de compromiso del periodista con lo que estaba viendo era más honesto y saludable del que es ahora”.²²²

Wolfe (1973) detalla los cuatro procedimientos fundamentales que ayudan a dar una fuerza extraordinaria a los textos: uso de diálogos, construcción escena-por-escena, uso de puntos de vista y la relación de la categoría social de la vida.

Los puntos en común entre el Nuevo Periodismo y el estilo Segurola son evidentes en toda su obra periodística. El propio autor admite la influencia que ha tenido en sus textos, ya que en su juventud estaba suscrito a la publicación *Sports Illustrated* y le marcó esta nueva forma transgresora de hacer periodismo de los nuevos periodistas norteamericanos sobre deporte.

Esta transgresión renovadora se refleja en el nuevo género literario ingeniado por Truman Capote en *Sangre Fría* con ‘la novela de no ficción’. En ese sentido Santiago Segurola también propone un nuevo género periodístico en el deporte como la ‘anticrónica’ y sus crónicas caminan hacia la ensayización. Las técnicas de escritura del

²²² Charla inaugural en el Máster de Periodismo Deportivo de la Universitat Pompeu Fabra

Nuevo Periodismo generan un poder de emoción y reflexión en el lector a los que la crónica deportiva ortodoxa no aspiraba.

El periodista vasco explota ambientes y situaciones deportivas al máximo detalle como si fuera un cirujano. Utiliza diferentes puntos de vista en tercera persona en sus textos, explica acontecimientos escena por escena, registra diálogos de personajes fielmente en sus crónicas, emplea el monólogo interior e intercala narraciones en distintas personas verbales y caracteriza a los personajes deportivos mediante la psiconarración. Segurola juzga el comportamiento de los deportistas, introduce digresiones y relata el hecho deportivo a la vez que lo interpreta.

En los textos de Segurola existe el rigor documental y a la vez la explotación del detalle que emplean en el Nuevo Periodismo. En sus crónicas crea un cosmos coherente. Tal y como aseguraba Wolfe los escritores más dotados son aquellos que logran recrear dentro de la mente del lector todo un mundo que vibra con las propias emociones reales del mismo.

Tom Wolfe recordaba que los novelistas no son los únicos artistas de la literatura. Él empezó su carrera literaria también como periodista especializado en manifestaciones de la cultura popular de Norteamérica, y más tarde comenzó a desarrollar los temas en forma de narraciones extensas como 'Radical chic', un relato de cómo un grupo de intelectuales apadrinan un espectáculo para recoger fondos destinados a los Panteras Negras (Lodge, 2016:281).

Dentro de la obra de Santiago Segurola su texto más emblemático y rupturista es 'El triunfo de la nada' sobre la final del Mundial 2006 entre Italia y Francia en el que se opone al resultado y escribe un titular sugestivo para la crónica. Se trata de una de sus piezas que más semejanza guarda con el Nuevo Periodismo.

PRINCIPALES TÉCNICAS REDACCIONALES Y DISCURSIVAS DE SANTIAGO SEGUROLA

- Titular: concisión, creatividad, libertad expresiva
- Atrevimiento, subversión contra el resultado
- Proyección al futuro. Anticipador
- Ensayización de la crónica
- Empleo de recursos literarios
- Uso de neologismos
- Eje de oposición de valores y psiconarración de los protagonistas
- Expresiones populares y referencias culturales
- Frases contundentes
- Organización por ideas
- Anatomía de un instante. Detallismo de la escena.
- Crónica circular por tesis

Figura 44. Resumen de las principales características en la obra de Seguro

4- CONCLUSIONES

Consideramos que todas las hipótesis que habíamos planteado al inicio de la presente investigación han sido confirmadas:

HIPÓTESIS I. La obra periodística de Santiago Segurola está influida por procedimientos redaccionales y literarios del Nuevo Periodismo norteamericano.

HIPÓTESIS II. Santiago Segurola tiene una extraordinaria capacidad de escritura clara, concisa y explicativa, y ha mantenido su estilo propio tanto en diarios de información general como en diarios de información especializada.

HIPÓTESIS III. La crónica es el género predominante en la obra de Santiago Segurola para expresar la temática deportiva y en el que se ha consolidado como un autor transgresor con las tradiciones creando un nuevo estilo innovador de cronista deportivo que ha influido en otros periodistas nacionales.

1)

A pesar de la banalización del periodismo a la que se ha visto sometida la información deportiva, Santiago Segurola ha mantenido un alto nivel de exigencia y rigor tanto en el diario generalista *El País* como en el especializado *Marca*.

Santiago Segurola se ha ganado el prestigio nacional e internacional como periodista deportivo por continuar la misma línea de clarividencia y lucidez en *El País* y en *Marca*. No ha rebajado un ápice su compromiso con el periodismo deportivo de calidad a pesar del tránsito de escribir en una sección deportiva confeccionada por él a un diario deportivo más asociado al sensacionalismo.

El autor ha elevado la calidad periodística sobre deportes en España dejando su huella literaria con piezas inolvidables como ‘El triunfo de la nada’ (Texto 30, 9 de julio de 2006). Seguroloa ha desempeñado el papel de narrador de la épica del deporte en *El País*, el diario encumbrado a conciencia intelectual de la colectividad española; y en el *Marca*, diario más popular y vendido en España.

2)

Santiago Seguroloa impulsó la moderna sección de deportes en *El País* y estableció las líneas maestras que llevaron a convertir las páginas deportivas del diario en un foco precursor del periodismo deportivo en lengua castellana.

El autor vasco fue el arquitecto de la sección de deportes más relevante de España. Su figura fue protagónica en la confección de la sección que irrumpió con fuerza dentro del panorama periodístico con aires de renovación. Las claves para crear la sección de deportes dirigida por Seguroloa entre 1999 y 2006 fueron las siguientes:

- Desburocratización de la sección. Seguroloa impuso una cláusula al director Ceberio al ser nombrado jefe de sección: no ocuparse de los asuntos burocráticos ni de la administración. Contrariamente al trabajo que realizan los jefes sectoriales en *El País* más centrados en la burocracia, el periodista vasco tuvo mayor libertad para escribir y fue la época en la que más crónicas firmó en la sección. El compromiso de Seguroloa fue dotar de un estilo propio y generar por contagio lo que para él debía ser una sección deportiva.

- Fusión de las redacciones de Madrid y Barcelona y apuesta por la filosofía del *cruyffismo*. Una de las propuestas de Seguroloa fue unir una sección que se encontraba muy dividida entre las redacciones de Madrid y Barcelona. Además, Seguroloa creyó pertinente que *El País* se hiciera partícipe de la revolución que se estaba dando a partir del ideario futbolístico de Johan Cruyff, y construyeron así otra forma de mirar el fútbol en la prensa deportiva española.

- Digitalización, nuevas tecnologías y globalización. Segurola aprovechó el cambio tecnológico que permitía una sección virtual y que ayudó a agrupar las redacciones gracias a los móviles e Internet. En la sección de *El País* apostaron y le dieron importancia a los deportes globales como el fútbol internacional, la NBA o la NFL con la Superbowl.

- Detectar el talento periodístico y regenerar la redacción. Una de las grandes habilidades de Segurola como jefe de sección fue la de seleccionar la destreza para el periodismo y saber quién tenía una cualidad sobresaliente que le distinguía de los demás. Segurola tiene ojo clínico y no sigue el canon de lo que se suele considerar como talento en el periodismo deportivo y por ello apostó por la originalidad con periodistas como Luis Martín o Diego Torres.

- Relevancia e independencia para el mundo del motor. Segurola le dio una vuelta de tuerca a las carpetas de motor de Fórmula 1 y Motociclismo, que se hacían fuera del periódico por personas vinculadas a los organizadores de los campeonatos. Segurola creyó que era fundamental que periodistas del diario como Manel Serras se dedicaran exclusivamente a estos deportes. Fueron el primer diario deportivo que escribió sobre la figura de Fernando Alonso.

- Eliminación de previas preconcebidas y de rumorología de fichajes y dar importancia a los breves. Segurola decidió que no iban a elaborar más previas al uso con hipótesis de relleno. Las previas de los partidos consistieron en trabajar más reportajes y perfiles de deportistas. Al no disponer del espacio de otras secciones también obligó a hacer breves y determinó no engañar más a los lectores con rumores de fichajes en el fútbol como es costumbre en la época estival.

- Periodistas con vocación por contar historias, libertad para el estilo propio y contagio por la buena escritura. Una de las singularidades más exitosas de la sección fueron las

firmas de prestigiosos periodistas como Enric González, John Carlin, Javier Pradera, Manuel Vázquez Montalbán, Javier Marías o Miguel Ángel Bastenier, y de deportistas como Jorge Valdano, Pep Guardiola o Marcelo Bielsa. La sección de *El País* creó una dinámica generalizada de respeto al mundo del deporte y el estilo se construyó por contagio entre todos.

- Gran cobertura de eventos deportivos importantes y la mancha del dopaje. Santiago Segurola quiso que todos los deportes se trataran a lo grande en todos los sentidos y no escatimó en gastos porque al final gastar en periodismo y estar en los sitios iba a ser una inversión si lograban convertirse en los referentes de la prensa deportiva. Para el periodista vasco el único borrón de la sección fue no haber tratado en profundidad la problemática del dopaje.

3)

No existen precedentes de un periodista deportivo como Santiago Segurola que pasara a dirigir una sección de Cultura para aplicar las mismas líneas que implantó en una sección de deportes como la de *El País*.

Al autor vasco le encomendaron el trabajo de desarrollar el mismo estilo reconocible que había conseguido establecer en deportes para la sección de cultura en *El País*. No pudo lograrlo por los intereses editoriales y acabó decidiendo marcharse al diario *Marca* y escribir con más libertad sobre deportes como había hecho a lo largo de su carrera. Tras el Mundial 2006 pasó a ejercer de jefe de Cultura por petición expresa del director Javier Moreno para revitalizar la sección de Cultura con el mismo leitmotiv que había consagrado a la de sección deportiva. Sin embargo, Segurola duró menos de un año en el cargo y lo dejó decepcionado y desengañado al no poder trasladar el espíritu crítico característico de deportes debido a la supeditación al conglomerado industrial en las secciones culturales. Como jefe en cultura sintió un poder omnímodo de las editoriales, las productoras y las discográficas en la sección que no había conocido en su anterior etapa deportiva.

4)

Santiago Segurola ha conservado su independencia y pensamiento propio en una época en la que los medios de comunicación deportivos han servido a intereses ajenos al periodismo y afines al poder establecido.

Segurola ejemplifica el trabajo del periodista que discrepa con el poder establecido y que mantienen una línea independiente. Su visión crítica del deporte le ha llevado incluso a atreverse a criticar a equipos en la victoria como Italia en el Mundial de 2006 en la crónica ‘El triunfo de la nada’ (Texto 30, 9 de julio de 2006) o al Real Madrid de Zidane en la crónica ‘Angustiosa Undécima’ (Texto 45, 20 de mayo de 2016).

Segurola ha sufrido en sus carnes cómo ejerce su dominio la mercadotecnia con uno de los hombres más poderosos del país en su contra como Florentino Pérez de gran influencia y control en los medios y que “llama hasta para los pies de foto”, tal y como apunta Santiago Segurola. Florentino no acepta algunas críticas en el periodismo y ha ejercido con dureza sobre algunos periodistas deportivos. El artículo que más dificultades le ha generado en su carrera profesional a Segurola es ‘Un presidente como los demás’ (31 de diciembre de 2004). Desde ese momento Segurola vive bajo presión y su vida ha estado muy mediatizada, ya que Florentino decidió disparar con baterías enormes contra él. A pesar de ese poder tan influyente de Florentino, Segurola se ha mantenido firme en el ejercicio del oficio sin plegarse ante la fuerza invasiva del poder mediático.

5)

Las líneas de investigación más prolíficas dentro del estudio del periodismo deportivo son las nuevas tecnologías, la ética, los aspectos de género, la construcción de identidades y la redacción periodística.

El análisis del periodismo deportivo en la comunidad académica ha crecido exponencialmente en los últimos años. El entorno digital ha cambiado el mapa

periodístico con un modelo empresarial tradicional en quiebra, y en ese sentido, los estudios se han especializado en el multimedia, las redes sociales, las nuevas tecnología, las nuevas narrativas y los medios alternativos.

El deporte continúa todavía como un bastión del machismo en los medios de comunicación. Los estudios de género y el feminismo son otro de los ejes primordiales en el estudio de la prensa deportiva en la actualidad. Asimismo los temas sobre ética han marcado una perspectiva para profundizar entre los investigadores.

Los estudios culturales en el deporte destacan entre las tendencias para la investigación en la prensa por el papel preponderante que juegan los medios de comunicación en la construcción de identidades. La redacción periodística del deporte en general y la crónica deportiva en particular tienen un espacio notable dentro de los estudios de comunicación sobre el deporte. El peso de la literatura en este ámbito es significativo ya que en estos textos la literatura y el periodismo se entremezclan.

6)

En las piezas de Santiago Seguro se han hallado evidencias de una influencia marcada del Nuevo Periodismo.

Los representantes del Nuevo Periodismo eran especialistas en aspectos culturales y populares de Estados Unidos. Esta corriente del periodismo ha tratado temas deportivos y su manera novedosa y contestataria de contar los hechos puso patas arriba las estructuras tradicionales del periodismo. Los autores de esta corriente son una de las grandes influencias en la obra de Santiago Seguro. En las piezas del periodista deportivo se puede observar el influjo de esta forma de escribir que le marcó en su juventud cuando estaba suscrito a *Sports Illustrated* y realizó su primer trabajo sobre esta corriente en la universidad. Al igual que el periodista Javier Sampedro en la ciencia, Seguro ha introducido una forma innovadora y renovadora en el deporte gracias al conocimiento angloamericano.

En su carrera Segurola ha aplicado los recursos técnicos y discursivos de los nuevos periodistas, tomados prestados de la novela: uso de diálogos de personajes y de construcción de escenas como unidades dentro del evento deportivo, la utilización de detalles sobre apariencias que indican la clase social del deportista y presentar acontecimientos desde el punto de vista de los deportistas participantes.

El periodista vasco explota ambientes, situaciones e instantes deportivos al máximo detalle, juzga el comportamiento de los deportistas, relata a la vez que interpreta y caracteriza a los personajes mediante la psiconarración en sus crónicas deportivas.

Segurola considera a los autores del Nuevo Periodismo y a la revista *Sports Illustrated* como una escuela de aprendizaje para la redacción en deportes. Siempre ha tenido como referencia en su carrera periodística esta corriente de escritura y reconoce que aprendió más leyendo los textos de estos autores en *Sports Illustrated* que en la propia universidad.

7)

En la obra periodística de Santiago Segurola se desarrollan multitud de técnicas estilísticas y estructurales para los textos deportivos.

La creatividad en la prosa es una de las características primordiales de Santiago Segurola como periodista. Sus crónicas deportivas son un compendio de lo culto y lo popular. Emplea recursos como las frases cortas contundentes, el humor, la ironía, las referencias culturales, la contextualización deportiva, las expresiones populares, gran número de recursos literarios y expresa la fuerza del deporte con la metáfora y los ejes metafóricos como especialidad. En la estructura de los textos aboga por las crónicas circulares con una visión cinematográfica para las crónicas de tesis y la organización por ideas.

Las principales técnicas redaccionales de Segurola son las siguientes:

- Concisión, creatividad y libertad expresiva en los titulares. El titular ‘El triunfo de la nada’ (Texto 30, 9 de julio de 2006) es el que mejor refleja el estilo innovador de Segurola a la hora de titular con concisión, creatividad y libertad, tres características fundamentales para un periodismo deportivo de calidad.

- Atrevimiento y subversión contra el resultado. Segurola no escribe las crónicas con el ventajismo del resultado sino que mantiene una idea por encima del marcador y cumple su premisa de que “vale más lo que permanece en la memoria. Lo otro es un trofeo guardado en una vitrina”.

- Empleo de recursos literarios, referencias culturales, neologismos, expresiones populares y frases contundentes. Los textos de Segurola están plagados de técnicas de gran riqueza cultural y cuidado literario y atesora un gran talento para aplicarlas en sus piezas de forma natural.

- Eje de oposición de valores. Santiago Segurola suele emplear estructuras metafóricas y juicios de valor como polos contrapuestos con parejas filosóficas y disociaciones para ofrecer una visión propia del deporte. Estas articulaciones binarias empleadas como metáforas enriquecen sus textos.

- Anatomía de un instante e importancia a la escena. Segurola estima que un cronista deportivo ha de atesorar gran pasión para detectar lo más diminuto que muchas veces pasa desapercibido en el deporte. El periodista vasco intenta tener un ojo en el telescopio para trazar las ideas sustanciales de la crónica y otro ojo en el microscopio para desmenuzar momentos que le sirven para crear un micromundo a desarrollar a partir de una escena.

8)

Santiago Segurola demuestra un ejercicio periodístico extraordinario de los géneros, siendo la crónica el género más empleado y con el que elabora una aplicación más diferencial y propia.

El autor ha experimentado de manera transversal todos los géneros de información, interpretativos y de opinión. A la vez que la firma de Segurola fue granjeándose prestigio incrementó su número de piezas de opinión y descendió de forma considerable la cantidad de piezas informativas hasta su casi desaparición. En el año 2012 llegó incluso a rebasar los 100 textos de géneros de opinión. La media anual de piezas periodísticas de opinión es muy superior en sus años en *Marca* respecto a su carrera en el diario *El País*.

La crónica deportiva es el género periodístico en el que Segurola ha expresado mejor la temática deportiva. Segurola ha tenido libertad creativa para dar rienda suelta a sus capacidades literarias y desarrollar una voz propia e inconfundible sobre el deporte en este género.

Del total de 4.214 piezas estudiadas de la obra Santiago Segurola en *El País* (1986-2006) y *Marca* (2007-2016) sobresale el género de la crónica con 1.884 textos (44,7%).

Sus crónicas han recibido elogios unánimes en el ámbito nacional e internacional y ha logrado crear un estilo propio de narrativa sobre deportes. En su trayectoria ha habido una evolución a lo largo de los años en su modus operandi dividido en dos etapas. La fase del cronista oráculo hasta mediados de los años 90 sin partidos en la televisión y la del cronista anticipador en la actualidad con cientos de canales a disposición en Internet para seguir los eventos deportivos.

9)

La estructura predilecta de Santiago Segurola para la escritura de piezas periodísticas es la crónica circular con una tesis y por organización de ideas no cronológicas.

Segurola es partidario de las crónicas circulares y no le gustan las crónicas abiertas porque considera que no permanecen bien vertebradas. El periodista vasco tiene una visión cinematográfica de las crónicas y sostiene que lo más complicado para el cronista deportivo es encontrar el guion para edificar la estructura circular como si uno fuera director y la crónica una película. Considera que en las crónicas se ha de tener una tesis y ser capaz de razonarla y explicarla hasta el final. Para cerrar este tipo de crónicas es primordial acordarse del primer párrafo, que sirve de estructura narrativa eficaz para la coherencia interna de la pieza. Segurola logra dividir con virtuosismo el texto en unidades de ideas sin seguir una cronología. El autor estima que la primera frase es la clave en el proceso creativo porque es “la que te lanza o te pierde”. Las crónicas por ideas son resultado de un proceso compositivo y están basadas en esta idea de crónica de tesis en las que hace falta encontrar el nudo gordiano que presida el evento con las ideas relacionadas de ese guion.

Este tipo de crónicas desempeñan un papel de proyección al futuro. La crónica para Segurola hoy en día tiene una labor de anticipación y el cronista deportivo ha de comportarse como un anticipador y construir un mosaico de lo que puede estar por venir. El autor vasco piensa que se ha de elegir un hilo conductor, quitar toda la hojarasca que hay alrededor del deporte y acertar con un nudo gordiano relacionado con algún tipo de debate o análisis que estará en boga las siguientes semanas.

10)

Segurola introduce como gran aportación rupturista en el ámbito del periodismo deportivo nuevos géneros y formas de escritura como la ‘Anticrónica’ y la ‘Ensayización de la crónica’.

El periodista de Barakaldo ha innovado como periodista deportivo con la creación de un nuevo género autodenominado por él mismo como la anticrónica o “el artículo de opinión vestido de crónica” siendo consciente de emplear géneros simultánea e intencionadamente. El periodista vasco es uno de los grandes renovadores dentro del periodismo español como demuestra la novedad de este nuevo género que él mismo bautiza como “anticrónica”. Un caso paradigmático de este género periodístico es la crónica ‘El César castiga al héroe blanco’ (25 de agosto de 2011) en la que el autor escribió esta anticrónica sin relación alguna con la portada ese día del diario *Marca* que publicaba todo lo contrario con el titular ‘La fiesta de Mou’.

Las crónicas de Segurola se dirigen hacia el ensayo y hacia la profundización del saber enciclopédico del deporte. Sus textos circulares organizados por ideas y tesis con un eje de oposición de valores caminan hacia la ensayización del género en el que las reflexiones y frases contundentes desempeñan una función a veces más relevante que la narración en la estructura textual. Esta ensayización convierte a sus crónicas deportivas en un “relato-reflexión” o una “descripción-pensamiento”, fundamentos del buen periodismo para Kapuscinski.

11)

Los atributos de Santiago Segurola encajan a la perfección con las características principales para un periodismo deportivo de calidad.

A parte de las revistas de *Sports Illustrated* a la que estaba suscrito, Santiago Segurola ha tenido como primera escuela en el oficio los sucesos en *Deia*. El director del medio le avisó de que de ningún modo iba a seguir en el periódico y que lo suyo no era el periodismo. Esta decepción fue formativa y le volvió más sólido y coherente en sus inicios y más cercano a sus convicciones después de terminar la carrera en la Universidad del País Vasco. El autor considera que sucesos y deportes son la gran escuela para el periodismo ya que tienes que vencer rápido a los escrúpulos, a los miedos y ganar en gimnasia y agilidad para escribir con mayor rapidez.

En sus primeras crónicas sobre el Athletic de Bilbao en *El País* Seguroola ya rechazó escribir como un cronista de agencias con el simple testimonio narrativo. Se diferenció mediante el uso en los textos de la conducta de los personajes y de las escenas puntuales y al ambiente del público. Su formación cultural le ha ayudado para observar el deporte desde un prisma distinto al que existía hasta entonces en el entorno español. En sus piezas periodísticas emplea un gran número de referencias culturales como aporte en las interpretaciones deportivas.

12)

Santiago Seguroola puede ser considerado un innovador que ha creado un sello propio en el periodismo deportivo español y que ha marcado una tendencia a imitar por otros periodistas influenciados por su obra periodística.

El periodista vasco ha dejado huella indeleble en su apuesta decidida por el análisis, la reflexión y la crítica en la prensa deportiva. El *Marca* presentó el 7 de julio de 2007 su contratación como “el mayor fichaje de la historia de la prensa deportiva, el Michael Jordan del periodismo español. Es al periodismo deportivo español lo que Federer al tenis o Zidane al deporte rey”. Su singularidad ha transgredido las reglas del juego del periodismo deportivo tradicional en España. Seguroola se ha consolidado como un autor de referencia como cronista deportivo. El autor ha desarrollado una voz propia como emblema rupturista de un estilo innovador que ha influenciado en otros autores del periodismo deportivo español.

Este periodismo deportivo de firma ha sido absorbido por otros compañeros de la profesión que compartieron redacción con Seguroola en *El País* cuando fue jefe de sección: Diego Torres, José Sámano o Ramon Besa. Este último considera que si no fuera por Seguroola hoy probablemente sería payés. Nuevas revistas deportivas especializadas en el ámbito español como *Panenka* o *Líbero* han seguido la misma estela iniciada por Seguroola para profundizar sobre el tema deportivo con una escritura más cuidada y preocupada por temas culturales.

- 5 Bibliografía

- 20Minutos. (7 de Mayo de 2016). *Lluvia de críticas a 'Estudio Estadio': recurre a una vidente para predecir el título de Liga*. Obtenido de <http://www.20minutos.es/noticia/2741174/0/estudio-estadio-vidente-predecir-ganara-liga/>
- Abad, I. (22 de Julio de 2011). *Pikara Magazine*. Obtenido de "Hay que lograr que las mujeres usen la actividad física para divertirse": <http://www.pikaramagazine.com/2011/07/hay-que-lograr-que-las-mujeres-usen-la-actividad-fisica-para-divertirseentrevista-a-matilde-fontecha-en-y-luego-direis-que-somos-cinco-o-seis/#sthash.QDkXDIq9.dpuf>
- Abril Vargas, N. (1999). *Periodismo de opinión*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Aguilera, O. (1992). *La literatura en el periodismo*. Madrid: Parainfo.
- Albadalejo, T. (1986). *Teoría de los mundos posibles y macroestructura narrativa*. Alicante: Publicacions Universitat d' Alacant.
- Albaladejo, T. (1993). *Retórica*. Madrid: Síntesis.
- Albertos, J. (1983). *Curso general de redacción periodística*. Barcelona: Mitre.
- Alcoba-López, A. (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Madrid: Parainfo.
- Alcoba-López, A. (1999). *La prensa deportiva: tratamiento inédito sobre el género específico del deporte y cómo hacer una publicación deportiva ideal*. Madrid: Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte.
- Alcoba-López, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Madrid: Síntesis.
- Alexiévich, S. (2015). *La guerra no tiene rostro de mujer*. Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial.
- Almirón, N. (2009). Grupos privados propietarios de medios de comunicación en España: principales datos estructurales y financieros. *Comunicación y sociedad*, 22(1), 243-263.
- Almirón, N. (2012). Mitjans de comunicació i estructura de propietat: la clau democràtica. *Nous Horitzons*, n. 240, 28-35.
- Alonso, N. (2003). *El lenguaje de las crónicas deportivas*. Madrid: Cátedra.
- Alsius, S. (1998). *Ètica i periodisme*. Barcelona: Pòrtic.
- Alsius, S. (2010). *The Ethical Values of Journalists. Field research among media*. . Universitat Pompeu Fabra – Grup de Recerca en Periodisme. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- Álvarez, Á. (2013). Manuel Chaves Nogales y el nuevo periodismo. *Ambitos: Revista Internacional de Comunicación*, (23), 81-90.
- Álvarez-Gayou Jurgenson, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Barcelona: Paidós.
- Álvarez-Peralta, M. (Noviembre de 2014). La crisis estructural. *El Viejo Topo*, págs. 59-64.

- Anderson, B. (2006). *Imagined communities: Reflections on the origin and spread of nationalism*. Verso Book.
- Andrade, J. (2012). *El PCE y el PSOE en la Transición. La evolución ideológica de la izquierda durante el proceso de cambio político*. Madrid: Akal.
- Andrews, P. (2013). *Sports Journalism. A Practical Introduction Second Edition*. Londres: Sage.
- APM. (31 de Enero de 2011). *Asociación de la Prensa de Madrid*. Recuperado el 16 de Octubre de 2016, de <http://www.apmadrid.es/el-laboratorio-de-periodismo-de-la-apm-es-absolutamente-contrario-a-que-se-mezcle-informacion-y-publicidad/>
- Archetti, E. (1995). Estilo y virtudes masculinas en El Gráfico: la creación del imaginario del fútbol argentino. *Desarrollo económico*, 419-442.
- Armañanzas, E., & Sánchez Gómez, F. (2009). El lenguaje de lucha en las crónicas de boxeo de Manuel Alcántara. *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación*, 39, 3-34.
- Armentia, J., & Caminos, J. (2003). *Fundamentos de periodismo impreso*. Barcelona: Ariel.
- Arrechea, F. (20 de julio de 2016). *El verdadero fundador del FC Barcelona*. Obtenido de Marca: <http://www.marca.com/primeraplana/2016/07/20/578e6330ca4741da088b45b7.html>
- AS. (11 de agosto de 2016). *La brutal narración del oro de Mireia Belmonte por RTVE*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=iO4sT8WoFDA&t=16s>
- Assange, J. (2014). *Cuando google encontró a Wikileaks*. Madrid: Clave Intelectual.
- Azaustre, A., & Casas, J. (2015). *Manual de retórica española*. Barcelona: Ariel.
- Aznar, H. (1999). *Comunicación responsable: la autorregulación de los medios*. Barcelona: Ariel.
- Aznar, H. (2005). *Pautas éticas para la comunicación social*. Valencia: Servicio de Publicaciones.
- Bachelet, M. (12 de Agosto de 2012). La igualdad sigue siendo un desafío. *El País*, pág. http://deportes.elpais.com/deportes/2012/08/12/juegos_olimpicos/1344798890_583297.html.
- Balius y Juli, R. (1990). *Cien años de prensa deportiva en Cataluña*. Barcelona: Salón Náutico Internacional, 1972.
- Banagan, R. (2011). The decision, a case study: LeBron James, ESPN and questions about US sports journalism losing its way. *Media International Australia*, 140(1), 157-167.
- Barbijaputa. (2017). *Machismo. 8 pasos para quitártelo de encima*. Barcelona: Roca Editorial.
- Barreiro, B. (2017). *La sociedad que seremos*. Barcelona: Planeta.
- Barrero, J. (2010). *SDF: Solo Deporte Femenino*. Madrid: Fragua.
- Bauman, Z. (2005). *Identidad*. Madrid: Losada.
- Bauman, Z., & Bordoni, C. (2016). *Estado de crisis*. Paidós.
- Bauso, M. (2013). *Dirigentes, decencia y wines. Obra periodística de Dante Panzeri*. Buenos Aires: Sudamericana.

- Baxter, L. (1994). *An investigation of occupational segregation in radio sport journalism (Tesis doctoral)*. Universidad de Ottawa.
- Beard, A. (1998). *The language of sport*. London and New York: Routledge.
- Berasategui, M. (2000). Datos para la historia de la prensa deportiva en Cataluña. *Revista general de información y documentación*, 10(1), 153-169.
- Billings, A. (2010). *La Comunicación en el deporte*. Madrid: UOC.
- Billings, A., Butterworth, M., & Turman, P. (2014). *Communication and Sport. Surveying the Field Second Edition*. Sage.
- Blain, N. B. (1993). *Sport and national identity in the European media*. Leicester: Leicester University Press.
- Borges, J. (2012). *Arte poética*. Planeta: Barcelona.
- Borrat, H. (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bourdieu, P. (1998). *La Domination masculine*. París: Éditions du Seuil.
- Boyle, R. (1990). *Nation shall speak peace unto nation: television, sport and nationhood (Tesis doctoral)*. Universidad de Dublín.
- Boyle, R. (2006). *Sports Journalism: Context and Issues*. Londres: Sage.
- Boyle, R., & Haynes, R. (2000). *Power play. Sport, the Media and Popular Culture*. Harlow: Pearson Education.
- Boynton, R. (2005). *The New New Journalism: conversations with America's best nonfiction writers on their craft*. Nueva York: Vintage.
- Bruce, T. (2013). Reflections on Communication and Sport: On Women and Feminities. *Communication and Sport*, 1 (1-2), 125-137.
- Brum, A., & Capraro, A. (2015). Women in sports journalism: a "vision beyond the surface"? *Movimento*, 21(4), 959-971.
- Burns, J. (2012). *La Roja: How Soccer Conquered Spain and How Spanish Soccer*. Nueva York: Nation Books.
- Bustamante, E. (1982). *Los amos de la información en España*. Madrid: Ediciones Akal.
- Butler, J. (1999). *Gender Trouble. Feminism and the Subversion of Identity*. Nueva York: Routledge.
- Cagé, J. (2015). *Sauver les médias. Capitalisme, financement participative et démocratie*. París: Éditions du Seuil et La République des Idées.
- Calvo, I. (2015). *Análisis de las disfunciones informativas en la prensa deportiva digital española. Marca, AS, Mundo Deportivo y Sport (Tesis Doctoral)*. Universidad CEU-San Pablo.
- Camba, J. (2013). *Maneras de ser periodista*. Madrid: Libros del K.O.

- Campeones - Canal Fútbol. (s.f.). Obtenido de Youtube:
<https://www.youtube.com/channel/UCcAPXqP7n5sdGqyAsZKhqw>
- Camus, A. (2013). Periodismo crítico. Crítica de la nueva prensa. En *La sangre libertad* (págs. 96-100). Madrid: La Linterna Sorda.
- Capote, T. (1991). *A sangre fría*. Barcelona: Anagrama.
- Carazo, P. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y gestión*, 20, 165-193.
- Carreño, F. (29 de marzo de 2012). *Margot Moles: Lo que nos robó la Guerra Civil*. Obtenido de Marca: <http://www.marca.com/blogs/tirandoadar/2012/03/29/margot-moles-lo-que-nos-robo-la-guerra.html>
- Carrión, F. (2006). El fútbol es ancho y ajeno: Selección de referencias en la literatura y el arte de América Latiana y Europa. *Revista Quorum*, 14, 30-39.
- Casasús, J. (1986). *Lliçons de periodisme en Josep Pla: la modernització del gèneres periodístics a Catalunya*. Barcelona: Destino.
- Casasús, J. (1994). *Artículos que dejaron huella*. Barcelona: Ariel.
- Casasús, J. (2001). Perspectiva ética del periodismo electrónico. *Estudios del mensaje periodístico*, 7. <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/>.
- Casasús, J., & Núñez Ladevéze, L. (1991). *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel.
- Cassany, D. (1993). *La cuina de l'escriputra*. Barcelona: Empúria.
- Castañón, J. (1993). *El lenguaje periodístico del fútbol*. Valladolid: Secretariado de Publicaciones, Universidad de Valladolid.
- Castañón, J. (1994). *Nuevos retos del periodismo deportivo*. Idioma y deporte.
- Castañón, J. (1995). *Reflexiones lingüísticas sobre el deporte*. Valladolid: Edición del Autor.
- Castañón, J. (2004). *Diccionario terminológico de los deportes*. Gijón: Trea.
- Castañón, J. (2016). Translation and sporting metaphors in Spanish today. *Idioma y deporte*, 1 de abril de 2016, número 182.
- Castelló, E. (2008). *Identidades mediáticas*. Editorial UOC.
- Castells, M. (2015). *Redes de indignación y esperanza. Segunda edición. Título original: Networks of Outrage and Hope*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cazón, P. (15 de Enero de 2015). *Diario AS*. Obtenido de Invocando en la ouija el Espíritu de Juanito, el gran ídolo blanco:
http://futbol.as.com/futbol/2015/01/15/copa_del_rey/1421283875_718520.html
- Cazorla Prieto, L. (1979). *Deporte y estado*. Madrid: Labor.
- Cercas, J. (2010). *Anatomía de un instante*. Barcelona: Debolsillo.
- Chetty, S. (1996). The case study method for research in small- and médium - sized firms. *International small business journal*, 15(1), 73-85.

- Chillón, A. (1994). *La literatura de fets*. Barcelona: Llibres de L'Index.
- Chillón, A. (1999). *Periodismo y literatura: una tradición de relaciones promiscuas*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Chillón, A. (2014). *La palabra facticia: literatura, periodismo y comunicación*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Chomsky, N. (2 de Marzo de 2014). *Sobre el trabajo académico, el asalto neoliberal a las universidades y cómo debería ser la educación superior*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2016, de Sin Permiso: <http://www.sinpermiso.info/textos/sobre-el-trabajo-acadmico-el-asalto-neoliberal-a-las-universidades-y-cmo-debera-ser-la-educacin>
- Chomsky, N., & Herman, E. (1988). *Manufacturing Consent. The Political Economy of the Mass Media*. Nueva York: Pantheon Books.
- Chul Han, B. (2013). *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Herder.
- Chul Han, B. (2015). *El aroma del tiempo. Un ensayo filosófico sobre el arte de demorarse*. Barcelona: Herder.
- Chul Han, B. (2015). *La agonía del Eros*. Barcelona: Herder.
- Chul Han, B. (2015). *La salvación de lo bello*. Barcelona: Herder.
- Chul Han, B. (2017). *La expulsión de lo distinto*. Barcelona: Herder.
- Codina, L. (2001). Las propiedades de la información digital. *El profesional de la información*, 10, 23-40.
- Cooky, C., Messner, M., & Hextrum, R. (2013). Women Play Sport, But Not on TV: A Logitudinal Study of Televised News Media. *Communication and Sport*, 1(3), 203-230.
- Cortázar, J. (. (2013). *Clases de literatura. Berkeley, 1980*. Madrid: Alfaguara.
- Cortiñas, S. (2006). *Les estratègies redaccionals de la periodística de Javier Sampedro i la seva relació amb les principals tradicions de divulgació científica*. Tesis doctoral. Universitat Pompeu Fabra.
- Cortiñas, S. (2007). La globalización del periodismo científico bajo patrones anglosajones: un estudio de caso en la periferia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (13), 369-384.
- Cortiñas, S. (2009). *Història de la divulgació científica*. Vic: Eumo.
- Cortiñas, S., & Alonso, F. (2014). La pseudociencia y el poder de los medios de comunicación. La problemática ausencia de bases teóricas para afrontar el fenómeno. *Historia y Comunicación Social*, 19, 93-103.
- Cortiñas, S., Alonso-Marcos, F., Pont, C., & Escribà-Sales, E. (2015). Science journalists' perceptions and attitudes to pseudoscience in Spain. *Public Understanding of Science*, 24(4), 450-465.
- Coubertin, P. (1912). Les femmes aux Jeux olympiques. *Revue olympique*, nº79, 109-11.

- Crolley, L., & Teso, E. (2007). Gendered Narratives in Spain: The Representation of Female Athletes in Marca and El País. *International Review for the Sociology of Sport*, 42(2), 149-166.
- Cruyff, J. (2016). *14. La autobiografía*. Barcelona: Planeta.
- Cruz, J. (2010). *¿Periodismo? Vale la pena vivir para este oficio*. Barcelona: Random House.
- Cubeiro, J., & Gallardo, L. (2010). *El Mundial de La Roja*. Barcelona: Planeta.
- Cunningham, G., & Sagas, M. (2007). Gender and Sex Diversity in Sport Organizations: Introduction to a Special Issue. *Sex Roles*, 58 (1-2), 3-9.
- De la Cruz, L. (2016). *Contra el running. Corriendo hasta morir en la ciudad postindustrial*. Jaén: Piedra Papel Libros.
- De La Madrid, J. (2013). *Una patria posible. Fútbol y nacionalismo en España*. Gijón: Trea.
- De Moraes, D. (2005). *Por otra comunicación: los media, globalización cultural y poder (Vol. 14)*. Intermón Oxfam Editorial.
- De Salazar, B. (1996). *La selección a través de sus crónicas*. Madrid: Santillana.
- Declaración de Brighton. (1994). <http://www.csd.gob.es/estaticos/myd/declaracion-brighton.pdf>.
- Del Río, P. (2015). *Enredando en la memoria*. Libros.com.
- Devlin, M., & Billings, A. (2016). Examining the World's Game in the United States: Impact of Nationalized Qualities on Fan Identification and Consumption of the 2014 FIFA World Cup. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 60(1), 40-60.
- Díaz-Herrera, J. (2009). *Pedro J. Ramírez al desnudo*. Madrid: Foca.
- Díaz-Noci. (2000). Los nacionalistas van al fútbol. Deporte, ideología y periodismo. *Zer*, (9), 367-394.
- Díaz-Yagüe, R. (2014). *La crónica como género interpretativo de Enric González: análisis de las historias del calcio (Tesis doctoral)*. Universidad Complutense de Madrid.
- Domènech, X. (2014). *Hegemonías: Crisis, movimientos de resistencia y procesos políticos (2010-2013)*. Madrid: Akal.
- Eco, U. (1993). *Lector in fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo*. Barcelona: Editorial Lumen.
- Eco, U. (1998). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa.
- EFE, A. (1994). *Idioma español en el deporte*. Madrid: EFE.
- EIPaís. (2014). *Libro de estilo*. Madrid: Prisa ediciones.
- English, P. (2016). Twitter's diffusion in sports journalism: Role models, laggards and followers of the social media innovation. *New Media & Society*, vol. 18 no. 3, 484-501.

- Espino, D. (31 de Enero de 2015). *Marcelo Bielsa y el periodismo deportivo - #LesAgradezcoElAplauso*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=HiIMWgKSSZw&t=150s>
- Favaretto, L. (2014). *La evolución de los ciberdiarios deportivos en el escenario de la web 2.0. El caso español (AS, Marca, Mundo Deportivo y Sport)*. Tesis doctoral.
- Fernández del Moral, J. (2004). *Periodismo especializado*. Barcelona: Ariel.
- Ferrer-Molina, V. (2016). *Buenas noches y saludos cordiales. José María García. Historia de un periodista irrepitable*. Barcelona: Roca Editorial.
- Figueres, J. (1997). Apropiacions de la premsa a Catalunya durant la Guerra Civil. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (20), 85-123.
- Fink, J. (2015). Female athletes, women's sport, and the sport media commercial complex: Have we really “come a long way, baby”? *Sport Management Review*, 18(3), 331-342.
- Fleta, D. (2015). *Periodismo mágico: propuesta de descripción de los recursos compositivos y estilísticos de la crónica deportiva escrita desde la perspectiva de los estudios literarios aplicados al realismo mágico (Tesis doctoral)*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Foer, F. (2005). *El mundo en un balón: cómo entender la globalización a través del fútbol*. Barcelona: Debate.
- Fondevilla-Gascón, J., Rom-Rodríguez, J., & Santana-López, E. (2016). International comparison of the use of digital resources in digital sports journalism: case studies from Spain and France. *evista Latina de Comunicación Social*, 71, 124-140.
- Fontanarrosa, R. (2002). *Puro fútbol: todos sus cuentos de fútbol*. Buenos Aires: De la Flor.
- Fontanarrosa, R. (2011). *Cuentos del fútbol argentino*. Buenos Aires: Punto de lectura.
- Fontanarrosa, R. (2013). *Fontanarrosa y el fútbol*. Barcelona: Planeta.
- Fontecha, M. (2006). *Intervención didáctica desde la perspectiva de género en la formación inicial de un grupo de docentes en educación física (Tesis doctoral)*. Universidad del País Vasco.
- Fontecha, M. (9 de marzo de 2016). *Deporte y feminismo: una relación difícil*. Obtenido de Píkara Magazine: <http://www.pikaramagazine.com/2016/03/deporte-y-feminismo-una-relacion-dificil/>
- Ford, R. (2001). *El periodista deportivo*. Barcelona: Anagrama.
- Francks, S., & O'Neill, D. (2015). Women reporting sport: Still a man's game? *Journalism: Theory, Practice and Criticism*, ISSN 1741-3001.
- Fraser, N. (2015). *Fortunas del feminismo. Del capitalismo gestionado por el Estado a la crisis neoliberal*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Fuster, H. (2017). *El uso e influencia de las redes sociales en el periodismo deportivo. Evolución y prospectiva. El caso de Twitter en el deporte profesional en la Comunitat Valenciana*. Universidad CEU Cardenal Herrera, Valencia.
- Galeano, E. (2010). *El fútbol a sol y sombra*. Madrid: Siglo XXI.

- Gallego, J. (2013). *De reinas a ciudadanas. Medios de comunicación, ¿motor o rémora para la igualdad?* Aresta.
- Gambetta, D. (2000). "¡ Claro!": Ensayo sobre el machismo discursivo. En *La democracia deliberativa* (págs. 35-64). Barcelona: Gedisa.
- Gantz, W., & Lewis, N. (2014). Sports on Traditional and Newer Digital Media Is There Really a Fight for Fans? *Television & New Media*, 15(8), 760-768.
- Garcés, M. (26 de Diciembre de 2014). *La revolución de lo posible*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2016, de El País: http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/12/26/catalunya/1419622717_816659.html
- García Candau, J. (1996). *Épica y lírica del fútbol*. Madrid: Alianza editorial.
- Garcia da Paixão, A. (2007). *Um jogo de letras: a crônica literária e o futebol (Tesis doctoral)*. Universidad de Estadual de Londrina.
- García Molina, E. (2011). *El deporte y sus metáforas. Análisis e influencia del lenguaje deportivo en la prensa española de finales del siglo XX*. Tesis doctoral, Madrid, Universidad Complutense de Madrid.
- García Montero, L. G. (2012). *Un balón envenenado: poesía y fútbol*. Madrid: Visor Libros.
- García, J. (2015). Aurora Villa, la deportista que se adelantó a su época. En *El origen del deporte femenino* (págs. 684-714).
- García, J. (2015). *El origen del deporte femenino en España*. Edición del autor.
- García-Arjona, N. (2012). Sport and immigration. Media coverage and social impact of the France national soccer team. . *Historia y Comunicación Social*, 17, 85-102.
- García-Bonafé, M. (1992). *Inicios del deporte femenino*. En *El ejercicio físico y la práctica deportiva de las mujeres* . Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia-Consejo Superior de Deportes-Instituto de la Mujer, vol.12.
- García-Márquez, G. (2015). *Notas de prensa. Obra periodística (1961-1984)*. Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial.
- García-Márquez, G. (2015). Periodismo: el mejor oficio del mundo. En *Yo no vengo a decir un discurso* (págs. 105-118). Barcelona: Penguin Random House Grupo Editorial.
- García-Noblejas, J. (2005). *Comunicación y mundos posibles*. Pamplona: Eunsa Ediciones Universidad de Navarra.
- García-Romero, F. (2005). *Mujer y deporte en el mundo antiguo*. Madrid: Delegación de Madrid de la Sociedad de Estudios Clásicos.
- Gil Gascón, F., & Cabeza, J. (2012). Baggy pants and medals: female sport's representation in NO-DO (1943-1975). *Historia y Comunicación Social*, 17, 195-216.
- Golden, M. (1998). *Sport an society in ancient Greece*. Cambridge: University Press.
- Gómez-Bueno, J. (2013). *Ética, responsabilidad y observación de los códigos deontológicos en el periodismo deportivo (Tesis doctoral)*. Universidad de Murcia.

- Gómez-Bueno, J. (2014). Rumor and the Use of Information Sources in Spain's Sports Media. . *Palabra Clave*, 17(2), 456-483.
- Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona: UOC.
- González, E. (2007). *Historias del calcio: una crónica de Italia a través del fútbol*. Barcelona: RBA.
- González, E. (2013). *Memorias líquidas*. Madrid: JDB.
- González, J. (2011). Ficciones en torno al deporte en tiempos de crisis. *Cultura, ciencia y deporte: revista de ciencias de la actividad física y del deporte de la Universidad Católica de San Antonio*, (16), 65-70.
- González-Palencia, R., & Mendaña, C. (2012). *Marca. Libro de estilo. Todo lo que hay que saber para informar y escribir con propiedad sobre el mundo del deporte*. Madrid: La esfera de los libros.
- González-Palencia, R., & Mendraña, J. (2012). *Marca. Libro de estilo. Todo lo que hay que saber para informar y escribir con propiedad sobre el mundo del deporte*. Madrid: La Esfera de los Libros.
- Goodman, N. (2013). *Maneras de hacer mundos*. Madrid: Antonio Machado.
- Grijelmo, Á. (1997). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus.
- Grijelmo, Á. (1998). *Defensa apasionada del idioma castellano*. Madrid: Punto de lectura.
- Grobel, L. (2006). *Conversaciones íntimas con Truman Capote*. Barcelona: Anagrama.
- Guerrero Salazar, S. (2007). *La creatividad en el lenguaje periodístico*. Madrid: Cátedra.
- Guerrero Salazar, S. (2007). *La creatividad en el lenguaje periodístico*. Madrid: Cátedra.
- Guerrero Salazar, S. (2017). *La prensa deportiva española: sexismo lingüístico y discursivo*. Córdoba: Universidad Córdoba.
- Guichot, E. (2013). *Capítulo II. La prensa*. Madrid: lustel.
- Guillamet, J. (2003). *Història del periodisme*. Valencia: Universitat de València.
- Guillamet, J. (2 de Diciembre de 2012). *Periodistas anuncio*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2016, de Eldiario.es: http://www.eldiario.es/catalunya/criticaperiodistica/Periodistas-anuncio_6_330776942.html
- Hagay, H. &. (2015). Everybody's team? The national narrative in the Hebrew press covering Israeli national soccer team matches. *Media, Culture & Society*, 37(4), 540-546.
- Hagreaves, J. (2002). *Sporting females: Critical issues in the history and sociology of women's sport*. London: Routledge.
- Harvey, A. (2004). *The beginnings of a commercial sporting cultuea in Britain. 1793-1850*. Alderhot: Ashgate Publishing.
- Harvey, D. (2013). *Ciudades rebeldes: del derecho de la ciudad a la revolución urbana*. Madrid: Ediciones Akal.

- Harvey, D. (2014). *Guía de El Capital de Marx. Libro primero*. Madrid: Akal.
- Hornby, N. (1996). *Fiebre en las gradas*. Barcelona: Ediciones B.
- Huici, A. (1996). *Estrategias de la persuasión. Mito y propaganda política*. Sevilla: Alfar.
- Huizinga, J. (2004). *Homo Ludens*. Madrid: Alianza Editorial.
- Hutchings, B., & Rowe, D. (2013). *Sport Beyond Television. The Internet, Digital Media and the Rise of Networked Media Sport*. London: Routledge.
- Hutchins, B. (2011). The acceleration of media sport culture: Twitter, telepresence and online messaging. *Information, Communication & Society*, 14(2), 237-257.
- Hyatt, A. (2014). *The future of digital longform*. Recuperado el 20 de Octubre de 2016, de Tow Center for Digital Journalism: <http://longform.towcenter.org>
- Igartua, J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Igartua, J., & Humanes, M. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Informe-Robinson. (septiembre de 2012). Obtenido de http://www.canalplus.es/play/video.html?xref=20120924plucanftb_1.Ves
- Intereconomía, P. (25 de Agosto de 2011). *Pancarta de Mourinho en Punto Pelota*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=r12xJzuY7v8>
- J.Subirats, & C.Rendueles. (2016). *Los (bienes) comunes. ¿Oportunidad o espejismo?* Madrid: Icaria.
- Jarvis, J. (2015). *El fin de los medios de comunicación de masas: ¿Cómo serán las noticias del futuro?* Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Jensen, K., & Jankowsky, N. (1993). *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Barcelona: Bosch.
- Jones, D. E. (2006). La ausencia del deporte en las revistas de comunicación. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, 69, 142-143.
- Jot Down*. (13 de mayo de 2013). Obtenido de Bobbi Gibb y K.V.Switzer corrieron el maratón de Boston: <http://www.jotdown.es/2013/05/bobbi-gibb-y-k-v-switzer-corrieron-el-maraton-de-boston/>
- Juliá. (2010). *Historias de las dos Españas*. Barcelona: Taurus.
- Juliá, S. (2010). *Historia de las dos España*. Barcelona: Taurus.
- Juste, R. (2017). IBEX 35. Una historia herética del poder en España. En R. Juste, *Contra el molino llamado PRISA: una batalla épica por el control del Imperio* (págs. 151-160). Madrid: Capitán Swing.
- Kane, M., LaVoi, N., & Fink, J. (2013). Exploring Elite Female Athletes' Interpretations of Sport Media Images: A Window Into the Construction of Social Identity and "Selling Sex" in Women's Sports. *Communication and Sport*, 1(3), 269-289.

- Kapuscinski, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo*. M. Nadotti (Ed.) Anagrama.
- Kapuscinski, R. (2004). *El mundo de hoy. Autorretrato de un reportero*. Barcelona: Anagrama.
- Kapuscinski, R. (2006). *Viajes con Herodoto*. Barcelona: Anagrama.
- Keen, A. (2016). *Internet no es la respuesta. Título original: The Internet is not the answer*. Barcelona: Catedral.
- Kellner, D. (2011). *La cultura mediática: estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad*. Madrid: Akal.
- Kian, E. T., Mondello, M., & Vincent, J. (2009). ESPN—The women's sports network? A content analysis of Internet coverage of March Madness. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 53(3), 477-495.
- Krøvel, R. (2012). New media and identity among fans of a Norwegian football club. *First Monday*, 17(5).
- Krüger, A. (1999). Strength through joy. The culture of consent under fascism, Nazism and Francoism. En J. & Riordan, *The International Politics of Sport in the Twentieth Century* (págs. 67-89). London: E & F Spon.
- Kuper, S. (2012). *Fútbol contra el enemigo*. Barcelona: Contraediciones.
- La niña del gancho*. (2016). Obtenido de <http://www.laninadelgancho.com/>
- La Vanguardia*. (18 de Agosto de 2016). Obtenido de Casillas a Pedrerol: "Os pido que este año me dejéis en paz": <http://www.lavanguardia.com/television/20160818/404015037273/iker-casillas-josep-pedrerol-chiringuito-tuits.html>
- LaCaffe. (26 de Septiembre de 2013). *Santiago Segurola. "Debajo del ruido y la banalización de la prensa deportiva hay una devoción por el poder, y todos sabemos quién es el poder en el fútbol"*. Recuperado el 20 de Octubre de 2016, de <http://www.lacaffe.es/video-entrevista-santiago-segurola/>
- Laitila, T. (1995). Journalistic Codes of Ethics in Europe. *European Journal of Communication*, vol. 10 nº 4, 527-544.
- Lakoff, G. (2007). *No pienses en un elefante: lenguaje y debate político*. Madrid: Editorial Complutense.
- Lakoff, G. (2013). *Puntos de reflexión. Manual del progresista*. Península.
- Lange, K. (2002). *Sport an new media: a profile of Internet sport journalist in Australia (Tesis doctoral)*. Universidad de Victoria (Melbourne).
- Las niñas futbolísticas. (11 de junio de 1914). *Mundo Deportivo*, pág. 4.
- Lastra, G. (2014). *El periodismo deportivo en Twitter: análisis del uso de la herramienta por parte de los profesionales de la información por Lastra Pérez (Tesis doctoral)*. Universidad Europea de Madrid.

- LaTuerka. (3 de mayo de 2015). *Fort Apache*. Obtenido de Pablo Iglesias con Gregorio Morán (Programa completo): <https://www.youtube.com/watch?v=L4se53T1cno>
- Lavric, E. (. (2008). *The linguistics of football (Vol.38)*. BoD-Books on Demand.
- Leguineche, M., Seguro, S., & Unzueta, P. (1998). *Athletic 100: Conversaciones en la catedral*. Madrid: El País Aguilar.
- Levante-emd. (16 de Junio de 2016). *De la Morena, a unos niños sobre Torbe: "¿Sabéis quién es?"*. Obtenido de <http://www.levante-emv.com/deportes/2016/06/16/morena-pregunta-ninos-conocen-torbe/1432819.html>
- Levinsky, S. (2002). *El deporte de informar*. Barcelona: Paidós.
- Líbero. (10 de enero de 2014). 'Si te lo explican con fútbol, lo entiendes. La relación no da para más'. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=pE1S6sQknc>
- Líbero. (24 de junio de 2015). *Fútbol vs Alzheimer*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=NIOtryW8QTW>
- Lipovetsky, G., & Serroy, J. (2009). *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Título de la edición original: L'écran global*. Barcelona: Anagrama.
- Litchfield, C., & Redhead, S. (2015). Has She Got "Sex Appeal?": Critical Feminism and the Australian Sports Media. *The International Journal of Interdisciplinary Studies in Communication, 9(2)*, 1-12.
- Lledó, E. (1998). *Imágenes y palabras: ensayos de humanidades*. Madrid: Taurus.
- Llopis, R. (2009). *Fútbol postnacional: transformaciones sociales y culturales del deporte global*. Barcelona: Anthropos.
- Loaiza, F. (24 de agosto de 2014). *La sirena de la mirada asesina*. Obtenido de El País: http://deportes.elpais.com/deportes/2014/08/24/actualidad/1408907955_843099.html
- Loaiza, F. (30 de Mayo de 2016). *Diagonal*. Obtenido de El poder propagandístico de los medios en el fútbol: <https://www.diagonalperiodico.net/culturas/30523-poder-propagandistico-medios-futbol.html>
- Lodge, D. (2016). *El arte de la ficción. (Primera edición The art of fiction, 1992)*. Barcelona: Península.
- López Pan, F. (1996). *La columna periodística. Teoría y práctica. El caso de 'Hilo directo'*. Pamplona: Eunsa.
- López, B. (26 de julio de 2016). *Masferrer, el gran fundador pero no del Barça*. Obtenido de Mundo Deportivo: <http://www.mundodeportivo.com/futbol/fc-barcelona/20160726/403470463924/masferrer-el-gran-fundador-pero-no-del-barca.html>
- López-González, H., & Guerrero-Sole, F. (2014). When the medium is on the message: exploring hate in media-reader interactions in Spanish online Sports Journalism. . *Annales-Anali za istrke in mediteranske studije-series historia et sociologia, 24(3)*, 489-500.

- López-Gonzalez, H., Guerrero-Sole, F., & Haynes, R. (2014). Manufacturing conflict narratives in Real Madrid versus Barcelona football matches. *International Review for the Sociology of Sport*, 49(6), 688-706.
- López-Petit, S. (1 de Junio de 2016). Inspiración Cura sui.
- Luna, J. (1988). L'esport, un miratge de l'alliberament? El Club Femení i d'Esports 1928-1936. *L'Avenç*, 112, 26-29.
- MacAloon, J. (1981). *This great symbol: Pierre de Coubertin and the origins of the modern Olympic Games*. Chicago: University of Chicago Press.
- MacClancy, J. (1996). *Sport, Identity and Ethnicity*. Oxford: Berg.
- Mandell, R. (1986). *Historia cultural del deporte*. Barcelona: Bellaterra.
- Manfredi, J., Rojas Torrijos, J., & Herranz de la Casa, J. (2015). Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 69-90.
- Manifiesto por la igualdad y la participación de la mujer en el deporte. (2009). <http://www.csd.gob.es/estaticos/myd/manifiesto-mujer-y-deporte-def.pdf>.
- Mapelli, G. (2005). Los titulares de la crónica deportiva. *Español Actual*, 2005 (83), 89-106.
- Marandon, G. (2003). Más allá de la empatía, hay que cultivar la confianza: claves para. *Revista CIDOB d'afers internacionals*, 75-98.
- Marías, J. (2010). *Salvajes y sentimentales, letras de fútbol*. Madrid: Alfaguara.
- Mármol, I. (20 de Agosto de 2014). El deporte, agujero negro de la igualdad. *El Periódico*, págs. <http://www.elperiodico.com/es/noticias/deportes/deporte-agujero-negro-igualdad-3459995>.
- Marrero-Rivera, O. (2011). *Fundamentos del periodismo deportivo*. Terranova.
- Martialay, F. (2000). *Amberes: Allí nació la furia española*. Madrid: Real Federación.
- Martín Vivaldi, G. (1973). *Géneros periodísticos*. Madrid: Paraninfo.
- Martínez Nicolás, M. (2008). *Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas*. Madrid: Tecnos.
- Martínez, G. (. (2012). *CT o la Cultura de la Transición. Crítica a 35 años de cultura española*. Barcelona: Random House.
- Mato, A. (21 de Septiembre de 2016). CTXT. Obtenido de La prensa digital se juega su futuro en Europa: <http://ctxt.es/es/20160921/Politica/8562/IVA-digital-prensa-papel-prensa-online-Comision-Europea.htm>
- Mattelart, A. (1997). *Historias de las Teorías de la Comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Mayorga-Escalada, S., & Pedrero-Esteban, L. (2015). El deporte como herramienta estratégica en la construcción de la marca Canal + España. *Fonseca, Journal Of Communication*, 10(10), 241-262.
- McCarthy, B. (2013). Consuming sports media, producing sports media: An analysis of two fan sports blogospheres. *International Review for the Sociology of Sport*, 48(4), 421-434.

- McDonald, B., & Eagles, D. (2012). Matthew Mitcham: the narrative of a gay sporting icon. *Celebrity Studies*, 3(3), 297-318.
- McEnnis, S. (2015). Following the action: How live bloggers are reimagining the professional ideology of sports journalism. *Journalism Practice*, 967-982.
- McGannon, K., Gosalves, C., Schilke, R., & Busanich, R. (2015). Negotiating motherhood and athletic identity: A qualitative analysis of Olympic athlete mother representations in media narratives. *Psychology of Sport and Exercise*, 20, 51-59.
- Medina, X. (2003). *Culturas en juego: ensayos de antropología del deporte en España (Vol.13)*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Mercadal, N. (1998). *El Club Femení i d'Esports de Barcelona, plataforma d'acció cultural*. Barcelona: L'Abadia de Montserrat.
- Merrill, K. B. (2015). The Male Gaze and Online Sports Punditry Reactions to the Ines Sainz Controversy on the Sports Blogosphere. *Journal of Sport & Social Issues*, 39(1), 40-60.
- Meyer, P. (1993). *Periodismo de precisión: Nuevas fronteras para la investigación*. Barcelona: Editorial Bosch.
- Mompert, J., Lozano, J., & Sampio, D. (. (2013). *La calidad periodística: teorías, investigaciones y sugerencias profesionales*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Mongolia, I. (2013). *Papel mojado. La crisis de la prensa y el fracaso de los periódicos en España*. Barcelona: Debate.
- Montalbán, M. (2006). *Fútbol: Una religión en busca de un Dios*. Barcelona: Random House.
- Morales, M. (2013). La prohibición de la censura en la era digital. *Teoría y realidad Constitucional* (31), 237-276.
- Morán, G. (2014). *El cura y los mandarines. Historia no oficial del Bosque de los Letrados*. Madrid: Akal.
- Morán, G. (2015). *El precio de la Transición*. Madrid: Akal.
- Morán, G. (2017). *El deterioro de los medios de comunicación*. Obtenido de Congreso periodismo digital en Huesca: <https://www.youtube.com/watch?v=mCWWFjiKN44>
- Morell, A. (1969). *Literatura de tema deportivo*. Editorial Prensa Española.
- Mortara, B. (1991). *Manual de retórica*. Madrid: Cátedra.
- Moruno, J. (2015). *La fábrica del emprendedor: trabajo y política en la empresa-mundo*. Madrid: Akal.
- Nabokov, V. (2016). *Curso de literatura europea*. Barcelona: B de bolsillo.
- Nadal, J. (1992). *Moler, tejer y fundir: estudios de la historia industrial*. Barcelona: Ariel.
- Naïr, S. (2006). *Diálogo de culturas e identidades*. Madrid: Editorial Complutense.
- Navarro, V. (2015). *El subdesarrollo social de España. Causas y consecuencias*. Barcelona: Anagrama.

- Ngozi-Adiche, C. (2015). *Todos deberíamos ser feministas*. Barcelona: Penguin Random House.
- Nomdedeu Rull, A. (2004). *Terminología de fútbol y diccionarios: elaboración de un diccionario de especialidad para el gran público*. Tesis doctoral, Universidad Autònoma de Barcelona.
- Núñez-Romero. (2009). *La formación de las secciones de deportes en los diarios de información general españoles antes de 1936: análisis hemerográfico estructural comparado (Tesis doctoral)*. Universidad Rey Juan Carlos.
- Ortíz, S. (2005). Premsa esportiva: informació o espectacle? . *Capçalera. Revista del Col.legi de Periodistes de Catalunya*, 128, 28-35.
- Osúa, J. (2013). *El deporte en la vida y en la obra de Manuel Vázquez Montalbán (Tesis doctoral)*. Universitat de Barcelona.
- Osúa, J., & J., O. (2016). The work and sports thought of Manuel Vázquez Montalbán (1960-2003). *RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 12(45), 220-233.
- Palacios, C. (2014). Semblanzas deportivas: humor, deporte y terror en Fontanarrosa. *Acta poética*, 35(1), 213-227.
- Paniagua, P. (2002). *Información deportiva: especialización, géneros y entorno digital*. Madrid: Fragua.
- Paniagua, P. (2009). Breve historia del periodismo deportivo. En *Cultura y guerra del fútbol: Análisis del mensaje informativo* (págs. 15-42). Barcelona: UOC.
- Panzeri, D. (2010). *Fútbol: dinámica de lo impensado*. Navarra: Capitán Swing.
- Panzeri, D. (2011). *Burguesía y gangsterismo en el deporte*. Buenos Aires: Capital intelectual.
- Pascual, R. (Septiembre de 2015). La igualdad se queda en el banquillo. *TintaLibre*, págs. 28-29.
- Pasolini, P. (1998). El fútbol es un lenguaje. *ADE teatro: Revista de la Asociación de Directores de Escena de España*, (66), 36-40.
- Pasolini, P. (2015). *Sobre el deporte*. Barcelona: Contraediciones.
- Pastor, J. (2011). La aparición de la actividad físico deportiva del 'bello. En P. S. (coord.), *La invención del 'homo gymnasticus'. Fragmentos históricos sobre la educación de los cuerpos en movimiento en Occidente* (págs. 189-211). Buenos Aires: Prometeo.
- Pérez-Triviño, J. (2011). *Ética y Deporte*. Barcelona: Editorial Desclée.
- Pericles, P. (2004). *Umberto Eco y el fútbol*. Barcelona: Gedisa, 8, 11-50.
- Pericot, J. (2002). *Mostrar para decir: La imagen en contexto (Vol.13)*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Pernas, J. (7 de mayo de 2013). *Narcis Masferrer i Sala, Pioner del periodisme i associacionisme esportiu*. Obtenido de Barcelonasportiva:
<http://barcelonasportiva.blogspot.com.es/2013/05/narcis-masferrer-i-sala-pioner-del.html>

- Pernas, J. (22 de enero de 2015). *El Sindicat de Periodistes Esportius*. Obtenido de BarcelonaSportiva: <http://barcelonasportiva.blogspot.com.es/2015/01/el-sindicat-de-periodistes-esportius.html>
- Pestaña, J. (2016). *La cara oscura del capital erótico. Capitalización del cuerpo y trastornos alimentarios*. Madrid: Akal.
- Peters, T. (2000). *50 claves para hacer de usted una marca*. Deusto.
- Picazo, S., & Palà, R. (3 de Junio de 2015). *Crític*. Obtenido de 'La Vanguardia' i Rac1, els mitjans més subvencionats per la Generalitat: <http://www.elcritic.cat/actualitat/la-vanguardia-i-rac1-els-mitjans-mes-subvencionats-per-la-generalitat-4361>
- Piketty, T. (2014). *El capital en el siglo XXI. Título original: Le Capital au XXI siècle*. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España, S.L.
- Pinheiro, F. (2011). *História da imprensa desportiva em Portugal*. Porto: Afrontamento.
- Piñuel Raigada, J., & Gaitán Moya, J. (1995). *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Ponterotto, D. (2014). Trivializing the female body: a cross-cultural analysis of the representation of women in sports journalism. *Journal of International Women's Studies*, 15(2), 94-111.
- Price, J., Farrington, N., & Hall, L. (2013). Changing the game? The impact of Twitter on relationships between football clubs, supporters and the sports media. *Soccer & Society*, 14(4), 446-461.
- Price, P. (2015). Where Are All the Women? Diversity, the Sports Media, and Sports Journalism Education. *The International Journal of Organizational Diversity*, 14(1), 9-19.
- Pujadas, X. (2011). Del Barrio al estadio. Deporte, mujeres y clases populares en la segunda República, 1931-1936. En X. (coord.), *Atletas y ciudadanos. Historia social del deporte en España, 1870-2010* (págs. 125-167). Madrid: Alianza Editorial.
- Pujadas, X., & Santacana, C. (1992). Del barrio al estadio. Aspectos de la sociabilidad deportiva en Catalunya en la década de los años treinta. *Historia y Fuente Oral. No. 7, Analfabetismo y Política*, 31-45.
- Pujadas, X., & Santacana, C. (1997). *L'esport és notícia: història de la premsa esportiva a Catalunya (1880-1992)*. Barcelona: Diputació de Barcelona.
- Pujadas, X., & Santacana, C. (2012). El papel del periodismo especializado en la expansión social del deporte en Cataluña hasta la guerra civil (1890-1936). *Historia y comunicación social*, 17, 141.
- Puyal, J. (2013). *Llengua i esport: entre la creativitat i la producció*. Lleida: Universitat de Lleida.
- Quintero, A. (1990). *Historia de la prensa*. Barcelona: Rialp.
- Quiroga, A. (2014). *Goles y banderas. Fútbol e identidades nacionales en España*. Madrid: Marcial Pons.
- Ramallal. (2014). Prensa deportiva e identidad nacional: España en el Mundial. *Política y Sociedad*, 51(2), 337-366.

- Ramallal, E. (2004). *Sociedad y deporte: análisis del deporte en la sociedad y su reflejo en los medios de comunicación en España (Tesis doctoral)*. Universidad de A Coruña.
- Ramonet, I. (2011). *La explosión del periodismo*. Madrid: Clave Intelectual.
- Ramonet, I. (2016). *El imperio de la vigilancia*. Madrid: Clave Intelectual.
- Ramon-Vegas, X. (2013). Ètica i periodisme esportiu: una proposta d'ítems. *Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi [Societat Catalana de Comunicació]*, 55-74.
- Ramon-Vegas, X. (2013). Ètica i periodisme esportiu: una proposta d'ítems d'anàlisi per avaluar la qualitat de la cobertura de l'esport als mitjans de comunicació. *Comunicació: revista de recerca i d'anàlisi*, 55-74.
- Ramon-Vegas, X., & Tulloch, C. (2016). Long-form sports journalism in the digital era. A comparative analysis of L'equipe explore and Sports illustrated longform. *El profesional de la información*, 25 (3), 404-412.
- Rebollo, S., & Rodríguez, C. (2011). *Literatura y periodismo en el siglo XXI*. Madrid: Fragua. Druida.
- Reguera, G., & V.Solar, L. (2008). *Cultura(s) del fútbol*. Vitoria-Gasteiz: Bassarai.
- Reig, R. (2011). *Los dueños del periodismo: claves de la estructura mediática mundial y de España*. Barcelona: Gedisa.
- Relaño, A. (2001). *Fútbol contado con sencillez*. Madrid: Maeva.
- Remnick, D. (2006). *Reporting: writing from the New Yorker*. New York: Alfred A. Knopf.
- Rendueles, C. (2013). *Sociofobia. El cambio político en la era de la utopía digital*. Alcobendas (Madrid): Capitán Swing.
- Rey, J. (2006). La publicidad como agente homogeneizador de culturas (ma non troppo). *Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, (4), 193-206.
- RFEF. (9 de Octubre de 2016). *OFICIAL | Comunicado sobre la polémica acerca de la camiseta del internacional Gerard Piqué*. Obtenido de <http://www.rfef.es/noticias/oficial-comunicado-polemica-acerca-camiseta-del-internacional-gerard-pique>
- Riaño-González, C. (2004). *Historia cultural del deporte y la mujer en la España de la primera mitad del siglo XX a través de la vida y obra de Elia María González Álvarez y Lopez Chicheri, "Lilí Álvarez"*.
- Ricarte, J. (2003). *Creatividad y comunicación persuasiva*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Rius, J. (2013). *50 anys de vivències. La corrupció en el periodisme esportiu*. Esplugues de Llob. (Barcelona): Benvil.
- Rivas, J. (2012). Maratón la voz del Athletic. En *Athletic Club. Héroe, pasajes y personajes* (págs. 29-34). Barcelona: Córner.
- Rivas, M. (2010). *El periodismo es un cuento*. Barcelona: Alfaguara.

- Rivera, A. (2011). *La prensa española contemporánea. El caso de las crónicas de boxeo de Manuel Alcántara en el diario Marca (1967-1978) (Tesis doctoral)*. Universidad de Málaga.
- Rivero, J., & Tamburrini, C. (2014). *Del juego al estadio: reflexiones sobre ética y deporte*. Madrid: Clave Intelectual.
- Robinson, K. (2009). *The element: How finding your passion changes everything*. London: Penguin.
- Roca, J. (2006). *Ventaja competitiva y valor de marca en la prensa deportiva: el estilo Marca (1984-2004). Tesis doctoral*. Pamplona: Universidad de Navarra.
- Rodrigo-Alsina, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- Rodrigo-Alsina, M. (2001). ¿Por qué interculturalidad? *Interacción. Revista de comunicación educativa*, nº24-27, 5-9.
- Rodríguez Díaz, J. (2004). Hacia una perspectiva constructivista en el análisis del tiempo libre como ocio deportivo. *Turismo, ocio y deporte: VIII Congreso Español de Sociología: transformaciones globales: confianza y riesgo, grupo: turismo, ocio y deporte*, (págs. 45-60). Alicante, del 23 al 25 de septiembre.
- Rodríguez, A. (2012). La previa como nuevo fenómeno mediático en la información deportiva: evolución del derbi sevillano de fútbol en ABC entre 1975-2010. *ÁMBIT (21-A)*, 25-41.
- Rodríguez, E. (2015). *¿Por qué fracasó la democracia en España? La Transición y el régimen del '78*. Madrid: Traficantes de sueños.
- Rodríguez, E. (2016). *La política en el ocaso de la clase media. El ciclo 15M - Podemos*. Madrid: Traficantes de sueños.
- Rodríguez, J. (2012). El lenguaje periodístico del deporte en el idioma español del siglo XXI/the Journalese of the Sport in Spanish Language of the 21th Century. *Historia y Comunicación Social*, 17, 343-358.
- Rodríguez, J. (2016). *Pensar la literatura. Entrevistas y bibliografía (1961-2016)*. Madrid: Asociación INCILE/ Loslibros imposibles.
- Rodríguez, J. (2017. Primera ed. 1974). *Teoría e historia de la producción ideológica*. Madrid : Akal.
- Rodríguez, J., & Angulo, M. (2010). *Periodismo literario. Naturaleza, antecedentes, paradigmas y perspectivas*. Madrid: Fragua.
- Rodríguez, J., & Egea, M. (2010). *Peiroadismo literario: naturaleza, antecedentes, paradigmas y perspectivas*. Madrid: Fragua.
- Rojas-Torrijos, J. (2005). *La información y el deporte*. Sevilla: Aconcagua Libros.
- Rojas-Torrijos, J. (2013). *Periodismo deportivo de calidad: propuesta de un modelo de libro de estilo panhispánico para informadores deportivos*. Madrid: Fragua.
- Rojas-Torrijos, J. (2015). Nuevos horizontes del periodismo deportivo español: primeras revistas para móviles y tabletas en los diarios Marca y Sport. *Fonseca, Journal Of Communication*, 10(10), 29-49.

- Rojas-Torrijos, J. (27 de Marzo de 2015). *Periodismo Deportivo de Calidad*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2016, de blog de José Luis Rojas:
<http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com.es/2015/03/diez-manuales-imprescindibles-para.html>
- Rojas-Torrijos, J. (17 de febrero de 2016). *L'Equipe, 70 años como vehículo y guardián de una cultura deportiva*. Obtenido de Periodismo Deportivo de Calidad:
<http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com.es/2016/02/lequipe-70-anos-como-vehiculo-y.html>
- Rojas-Torrijos, J. (s.f.). *Las portadas de Sphera Sports como clave para la consolidación de una marca periodística a través de Twitter*. Obtenido de Blog Periodismo deportivo de calidad: <http://periodismodeportivodecalidad.blogspot.com.es/2015/03/las-portadas-de-sphera-sports-como.html>
- Román, A. (2015). La “previa deportiva” como género periodístico. Una mirada desde el ámbito profesional. *Fonseca, Journal of Communication, (10)*, 203-219.
- Rowe, D. (1999). *Sport, culture and the media: the unruly trinity*. London: Open University Press.
- Rowe, D. (2011). *Global Media Sport: Flows, form and futures*. London: A&C Black.
- RTL, T. A. (21 de Mayo de 2010). *Reportaje alemán sobre el mendigo humillado por Manolo Lama (subt. en español)*. Obtenido de
<https://www.youtube.com/watch?v=JHlkVZZi7Ds&t=78s>
- RTVE. (8 de marzo de 2014). Obtenido de Imprescindibles - Nosotras que contamos: Josefina Carabias: <http://www.rtve.es/television/20140308/josefina-carabiasretrato-primeras-mujeres-periodistas-espana/890580.shtml>
- Ruiz Olabuénaga, J. (2007). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad Deusto.
- Ruiz Olabuénaga, J. (2012). *Teoría y práctica de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad Deusto.
- Sáez, A. (2015). *El periodisme després de twitter*. Barcelona: Tres i Quatre.
- Sainz-Baranda, C. (2013). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010). (Tesis doctoral)*. Universidad Carlos III de Madrid.
- Sainz-Baranda, C. (2013). Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo. *Materiales para la Historia del Deporte, 11*.
- Sampedro, V. (2014). *El Cuarto Poder en red. Por un periodismo (de código libre)*. Barcelona: Icaria.
- Sánchez Cuenca, I. (2016). *La desfachatez intelectual. Escritores e intelectuales ante la política*. Madrid: Los libros de la Catarata.
- Sánchez Noriega, J. (1997). *Crítica de la seducción mediática Comunicación y cultura de masas en la opulencia informativa*. Madrid: Tecnos.

- Sanderson, J. (2011). *How Social Media is Changing Sports: Its a Whole New Ballgame*. New York: The Hampton Press.
- Sanderson, J. (2011). *It's a Whole New Ballgame: How Social Media is Changing Sports*. New York: The Hampton Press.
- Santos, L. (2015). Capítulo III. El País. En L. Santos, *La prensa que se vendió* (págs. 59-71). Barcelona: Ediciones Carena.
- Santos, L. (2015). *La prensa que se vendió*. Barcelona: Ediciones Carena.
- Sanz, B. (2015). *Las mujeres deportistas en la prensa: los juegos olímpicos de Londres 2012*. Barcelona: UOC.
- Schmidt, H. (2013). Women, Sport and Journalism: Examining the Limited Role of Women in Student Newspaper Sports Reporting. *Communication and Sport*, 1(3), 246-268.
- Schoch, L., & Ohl, F. (2014). Femmes dans le journalisme sportif en Suisse. *Travail, genre et sociétés*, (2), 79-96.
- Schultz, B. (2005). *Sports media: Planning, production, and reporting*. Oxford: Taylor & Francis.
- Schumpeter, J. (1984). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Barcelona: Folio.
- Seguro, S. (. (1999). *Fútbol y pasiones políticas*. Barcelona: Debate.
- Seguro, S. (2012). *Héroes de nuestro tiempo. 25 años de periodismo deportivo*. Barcelona: Debate.
- Semprini, A. (1995). *El marketing de la marca: una aproximación semiótica*. Barcelona: Paidós .
- Sentamans, T. (2010). *Amazonas mecánicas: engranajes visuales, políticos y culturales*. Madrid: Secretaría General Técnica/Ministerio de Cultura.
- Sentamans, T. (2012). Género, violencia simbólica y medios de comunicación: Crónicas dulces y masculinidad femenina en la prensa gráfica de la II República. *Arte y políticas de identidad*, 6, 231-247.
- Seoane, M., & Suero, S. (2004). *Historia de El País y del Grupo Prisa*. Barcelona: Plaza & Janes Ediciones.
- Serrano, P. (2010). Capítulo VII. Prisa. En P. Serrano, *Traficantes de la información. La historia oculta de los grupos de comunicación españoles* (págs. 147-190). Madrid: Akal.
- Serrano, P. (2010). *Traficantes de información. La historia oculta de los grupos de comunicación españoles*. Madrid: Ediciones Akal.
- Serrano, P. (2013). *La comunicación jibarizada. Cómo la tecnología ha cambiado nuestras mentes*. Barcelona: Ediciones Península.
- Serrano, P. (4 de enero de 2013). *Pascualserrano.net*. Obtenido de El País como cantera de la derecha política: <http://pascualserrano.net/es/noticias/el-pais-como-cantera-de-la-derecha-politica>
- Serrano, P. (2014). *La prensa ha muerto: ¡viva la prensa! De cómo la crisis trae medios más libres*. Barcelona: Península.

- Serrano, P. (2016). *Medios democráticos. Una revolución pendiente en la comunicación*. Madrid: Ediciones Akal.
- Sierra-Caballero, F. (1999). Información y sociedad, el universo de la producción simbólica. En *Elementos de Teoría de la Información* (págs. 170-177). Sevilla: Editorial Mad.
- Simon, D. (2010). *The Wire. 10 dosis de la mejor serie de la televisión*. Madrid: Errata Naturae.
- Simón, J. (2012). Conquistando las masas: el impacto de la prensa española, 1900-1936 . *Recorde: Revista de História do Esporte*, 5(1), 1-40.
- Soriano, O. (2010). *Fútbol: relatos épicos sobre un deporte que despierta pasiones*. Barcelona: Seix Barral.
- Speer, S. (2001). Sports Media and Gender Inequality. *Body & Society*, 7(1), 109-114.
- Steele, A. (2012). *Escribir ficción. Guía práctica de la famosa escuela de escritores de Nueva York*. Barcelona: Alba editorial.
- Steen, R. (2015). *Sports Journalism. A Multimedia Primer*. London: Routledge.
- Suárez, G. (2006). *La suela de mis zapatos: pasos y andanzas de Martín Girard*. Barcelona: Seix Barral.
- Suárez, O. (2011). *Palabra de entrenador*. Barcelona: Córner.
- Suárez, O. (2012). *Yo soy español*. Barcelona: Córner.
- Suárez, S. (1964). *Los once y uno*. Hospitalet de Llobregat (Barcelona): Ediciones Rondas.
- Suárez-Villegas, J. (2013). La ética del periodista en la infoesfera digital. *Contratexto*, 0(21), 139-149.
- Sullà, E. (2008). *Poètica de la narració*. Barcelona: Empuries.
- Taboada, J. (31 de marzo de 2017). *Los Otros 18*. Obtenido de La lucha sigue y vamos a vencer: http://www.losotros18.com/opinion/59582/la-lucha-sigue-vencer/?utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter
- Talese, G. (2010). *Retratos y encuentros*. Madrid: Alfaguara.
- Talese, G. (2013). *El silencio del héroe*. Madrid: Alfaguara.
- Talese, G. (2013). *Vida de un escritor*. Madrid: Santillana.
- Tamburrini, C. (2001). *¿La mano de Dios? Una visión distinta del deporte*. Buenos Aires: Continente.
- Tännsjö, T., & Tamburrini, C. (2000). *Values in sport: elitism, nationalism, gender equality and the scientific manufacture of winners*. London: E & FN Spon Ltd.
- Taylor, S. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.

- Tolvhed, H. (2013). Sex Dilemmas, Amazons and Cyborgs: Feminist Cultural Studies and Sport. *Culture Unbound: Journal of Current Cultural Research*, 5, 273-289.
- Toney, J. (2013). *Sports Journalism. The Inside Track*. London: Bloomsbury.
- Toro, C. (2008). *La historia de Marca. El retrato de siete décadas de ilusiones*. Madrid: La Esfera de los Libros.
- Torreadella, X. (2012). Las primeras revistas profesionales y científicas de la educación física española (1882-1936). *Apunts: Educación física y deportes*, 109, 11-24.
- Torreadella, X. (2013). La educación física femenina en el período Isabelino (1833-1868): Teresa Castellanos de Mesa, primera profesora española de gimnástica. *Agora para la educación física y el deporte*, 15(1), 20-39.
- Torreadella, X. (2015). Forjando los Juegos Olímpicos de Barcelona: La contribución e influencia de Narciso Masferrer y Sala en la configuración del deporte nacional e internacional (1900-1910). *Citius, Altius, Fortius: Humanismo, Sociedad y Deporte: Investigaciones y ensayos 8.1*, 61-103.
- Torreadella, X. (2016). Fútbol en femenino. Notas para la construcción de una historia social del deporte femenino en España, 1900-1936. *Investigaciones Feministas*, 7(1), 313-334.
- Torreadella, X., & Olivera. (2013). The Birth of the Sport Press in Spain within the Regenerationist Context of the Late Nineteenth Century. *The International Journal of the History of Sport*, 30(18), 2164-2196.
- Torres, J. (2 de Febrero de 2015). *Libertad Digital*. Obtenido de Cebrián se saca el gordo con Susana Díaz : casi un millón de euros en ayudas a PRISA en 2014: <http://www.periodistadigital.com/andalucia/huelva/2015/02/02/susana-diaz--ayudas-vocento-2015-grupo-joly-prisa-cebrian-el-mundo-marca.shtml>
- Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Turk, C., & Kirkman, J. (1989). *Effective writing*. London: E & FN Spon.
- Tusón, A., & Calsamiglia, H. (2004). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.
- Üper, D., & Çevikel, T. (2014). Reader comments on mainstream online newspapers in Turkey: Perceptions of web editors and moderators. *Communications. Volume 39, Issue 4*, 483-503.
- Valera García, S. (2016). *Influencia de la crisis de las empresas periodísticas en la calidad informativa (Tesis doctoral)*. Universidad Complutense de Madrid.
- Van Dijk, T. (2003). *Dominación étnica y racismo discursivo en España y América*. Gedisa.
- Van Dijk, T. (2011). *Discurso y poder*. Editorial Gedisa.
- Van Sterkenburg, J. (2011). *Race, ethnicity and the sport media (Tesis doctoral)*. Universidad de Utrecht.
- Varela, N. (2013). *Feminismo para principiantes*. Barcelona: Ediciones B.

- Vargas Llosa, M. (16 de junio de 1982). Elogio de la crónica de fútbol. *ABC*, pág. 55.
- Vega, R. (2013). *La información deportiva en Canal Sur: una aproximación a su tratamiento en la Radio Televisión de Andalucía*. Tesis Doctoral: Universidad de Sevilla.
- Verdú, V. (1980). *El fútbol: mitos, ritos y símbolos*. Madrid: Alianza Editorial.
- Vidal, D. (2002). La transformación de la teoría del periodismo: una crisis de paradigma? *Anàlisi, nº28, Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la UAB*.
- Vidal, D. (2004). Gèneres del discurs i innovació en el periodisme. *Quaderns de Filologia. Estudis de Comunicació, Vol II*.
- Vidal, D. (2008). *La "mirada densa": el tránsito del caos al cosmos en la narración periodística*. Pamplona: Sociedad Española de Periodística.
- Villoro, J. (2006). *Dios es redondo*. Barcelona: Anagrama.
- Viuda-Serrano, A. (2015). Las consignas de censura de tema deportivo en la prensa española del primer franquismo: un estudio documental. *Fonseca, Journal of Communication, (10)*, 263-294.
- Viuda-Serrano, A., & Aja, T. (2012). Héroes de papel: El deporte y la prensa como herramientas de propaganda política del fascismo y el franquismo. Una perspectiva histórica comparada. *Historia y Comunicación Social, 17*, 41-68.
- Voolaid, P., & Laineste, L. (2013). We Believe! Online Representations of the Olympic Winner as a Mythic Hero. *Folklore: Electronic Journal of Folklore, (54)*, 9-38.
- Waldron, J. (2016). It's complicated: Negotiations and complexities of being a lesbian in sport. *Sex Roles, 74(7-8)*, 335-346.
- Walton, J. (2012). The Origins of Working-Class Spectator Sport: Lancashire, England, 1870-1914. *Historia y Comunicación Social, 17*, 125-140.
- Washington, R., & Karen, D. (2001). Sport and Society. *Annual Review of Sociology 27(1)*, 187-212.
- Weingarten, M., & Marchand, S. (2013). *La Banda que escribía torcido: una historia del nuevo periodismo*. Madrid: Libros del KO.
- White, R. (Dirección). (2016). *Serena. The other side of greatness* [Película].
- Wilhelmi, G. (2016). *Romper el consenso. La izquierda radical en la Transición española (1975-1982)*. Madrid: Siglo XXI.
- Wimmer, R., & Dominick, J. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.
- Wolfe, T. (2012). *El Nuevo Periodismo*. (Primera edición en lengua inglesa en 1973) Barcelona: Anagrama.
- Yang, Y., Jin, Z., & Chen, D. (2015). Research on the network sports news entertainment based on the multi-data analysis. *In 2015 International Conference on Education Technology, Management and Humanities Science (ETMHS 2015)*.

Yin, R. (1989). *Case Study Research: Design and Methods, Applied social research*. London: Sage.

Zuluaga, A. (2014). *Literatura y fútbol: otros horizontes de la literatura en España e Hispanoamérica*. Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona.

6- ANEXOS

6.1 Relación de textos periodísticos de deportes de Santiago Seguro

TEXTOS EL PAÍS (2.788)

Textos año 1986 (39): 27 fútbol, 7 baloncesto, 2 atletismo, uno natación, yudo y pelota vasca

16 crónicas, 10 noticias de información, 6 previas, 4 perfiles, un reportaje, un breve, una entrevista

Textos año 1987 (68): 47 fútbol, 10 atletismo, 9 baloncesto, uno ciclismo y olimpismo.

23 noticias de información, 19 crónicas, 9 previas, 9 reportajes, 7 artículos, un perfil

Textos año 1988 (48): 41 fútbol, 5 baloncesto, 2 atletismo

19 crónicas, 9 noticias, 8 previas, 4 entrevistas, 3 artículos, 3 perfiles, 2 reportajes

TEXTOS 1989 (88): 68 fútbol, 12 atletismo, 5 baloncesto, 2 olimpismo/polideportivo, uno ciclismo

33 noticias, 19 crónicas, 11 reportajes, 11 previas, 6 entrevistas, 4 perfiles, 4 artículos

TEXTOS 1990 (115): 87 fútbol, 25 atletismo, uno natación, uno baloncesto y uno polideportivo.

38 crónicas, 16 reportajes, 16 previas, 14 noticias informativas, 10 perfiles, 9 análisis, 6 artículos, 5 entrevistas, un obituario.

TEXTOS 1991 (73): 59 atletismo, 12 fútbol, uno baloncesto y uno polideportivo.

33 crónicas, 12 previas, 10 noticias de información, 5 reportajes, 5 entrevistas, 5 análisis, 2 perfiles, un artículo.

TEXTOS 1992 (43): fútbol 36, atletismo 5, baloncesto 2

19 crónicas, 9 noticias de información, 4 análisis, 4 previas, 2 reportajes, 2 perfiles, 2 obituarios, una entrevista

TEXTOS 1993 (59): 41 fútbol, 18 atletismo

31 crónicas, 11 noticias de información, 9 previas, 5 entrevistas, un reportaje, un análisis, un artículo

TEXTOS 1994 (121): 111 fútbol, 8 atletismo y 2 natación.

62 crónicas, 15 noticias de información, 13 análisis, 10 reportajes, 8 previas, 5 entrevistas, 5 artículos, 2 perfiles, un obituario

TEXTOS 1995 (118): 100 fútbol, 16 atletismo, 2 baloncesto

61 crónicas, 15 reportajes, 14 noticias de información, 8 previas, 7 artículos, 6 análisis, 4 perfiles, 3 entrevistas

TEXTOS 1996 (183): 127 fútbol, 25 atletismo, 14 natación, 6 polideportivo, 4 waterpolo, 3 baloncesto, 2 tenis, uno balonmano, uno gimnasia

92 crónicas, 26 reportajes, 22 artículos, 12 análisis, 12 previas, 10 noticias de información, 5 perfiles, 4 entrevistas

TEXTOS 1997 (149): 113 fútbol, 32 atletismo, 4 baloncesto

83 crónicas, 16 previas, 15 reportajes, 13 artículos, 8 noticias de información, 7 análisis, 6 perfiles, una entrevista

TEXTOS 1998 (254): 212 fútbol, 39 atletismo, 2 baloncesto.

108 crónicas, 35 reportajes, 32 artículos, 26 previas, 22 noticias, 21 análisis, 8 perfiles, una entrevista, un obituario

TEXTOS 1999 (209): 143 fútbol, 53 atletismo, 11 baloncesto, uno golf y uno polideportivo

82 crónicas, 54 artículos, 29 reportajes, 17 previas, 12 análisis, 8 noticias, 4 perfiles, 2 obituarios, una entrevista

TEXTOS 2000 (215): 130 fútbol, 44 atletismo, 21 natación, 13 polideportivo/olimpismo, 6 baloncesto, uno balonmano

92 crónicas, 33 artículos, 31 reportajes, 19 previas, 16 noticias de información, 13 análisis, 5 entrevistas, 4 perfiles, 2 obituarios

TEXTOS 2001 (186): 110 fútbol, 46 atletismo, 27 baloncesto, 2 natación, uno polideportivo

81 crónicas, 57 artículos, 32 reportajes, 8 previas, 3 entrevistas, 2 análisis, 2 perfiles, una noticia.

TEXTOS 2002 (251): 205 fútbol, 32 atletismo, 9 baloncesto, uno polideportivo, tenis, golf, fútbol americano, polideportivo, natación

109 crónicas, 72 reportajes, 29 artículos, 14 análisis, 12 perfiles, 8 noticias de información, 3 entrevistas, 3 perfiles, un obituario

TEXTOS 2003 (186): 105 fútbol, 40 atletismo, 34 natación, 3 baloncesto, 2 fórmula-1, uno polideportivo y tenis.

95 crónicas, 32 reportajes, 15 artículos, 14 análisis, 10 previas, 9 entrevistas, 7 perfiles, 4 noticias.

TEXTOS 2004 (205): 119 fútbol, 29 atletismo, 24 natación, 22 polideportivo, 5 tenis, 4 baloncesto, uno tiro y béisbol

91 crónicas, 68 reportajes, 9 noticias de información, previas, artículos, entrevistas y análisis, 2 obituarios y perfiles

TEXTOS 2005 (156): 100 fútbol, 39 atletismo, 11 polideportivo, 5 tenis, uno fórmula-1

56 crónicas, 46 reportajes, 22 artículos, 12 entrevistas, 8 previas, 7 noticia de información, 2 perfiles y obituarios y un análisis

TEXTOS 2006 (81): 75 fútbol, 4 baloncesto, 2 polideportivo

35 crónicas, 21 reportajes, 10 artículos, 6 previas, 4 análisis, 3 entrevistas, 2 noticias

TEXTOS MARCA (1.429)

TEXTOS 2007 (70): 63 fútbol, 5 atletismo, uno baloncesto y fórmula 1

32 crónicas, 18 reportajes, 10 artículos, 8 análisis, un perfil y un obituario

TEXTOS 2008 (153): 111 fútbol, 17 atletismo, 15 natación, 6 polideportivo, 4 baloncesto

75 crónicas, 39 columnas, 10 reportajes, 8 artículos blog, 6 previas, 4 perfiles, 4 noticias, 3 entrevistas, 3 análisis, un artículo

TEXTOS 2009 (120): 101 fútbol, 16 atletismo, 2 polideportivo y uno natación

57 crónicas, 37 columnas, 7 previas, 6 reportajes, una entrevista y un perfil

TEXTOS 2010 (166): 148 fútbol, 14 atletismo, 2 baloncesto, 2 polideportivo

67 crónicas, 30 columnas, 24 dietarios, 24 artículos blog, 13 previas, 3 entrevistas, 3 perfiles, un reportaje y un obituario

TEXTOS 2011 (133): 129 fútbol, 3 atletismo, uno natación

66 crónicas, 40 columnas, 7 previas, 7 reportajes, 5 análisis, 5 artículos blog, 2 entrevistas, un obituario

TEXTOS 2012 (235): 185 fútbol, 26 atletismo, 17 natación, 3 polideportivo, 2 olimpismo, uno baloncesto y uno tenis

102 columnas, 98 crónicas, 10 previas, 9 reportajes, 6 análisis, 5 artículos blog, 2 perfiles, una entrevista, una noticia y un obituario

TEXTOS 2013 (174): 143 fútbol, 13 natación, 11 atletismo, 3 baloncesto, 3 olimpismo, uno polideportivo

68 crónicas, 65 columnas, 20 análisis, 13 previas, 6 artículos blog, un reportaje y un obituario

TEXTOS 2014 (156): 154 fútbol, uno baloncesto, uno atletismo

68 crónicas, 46 columnas, 11 previas, 11 artículos, 10 análisis, 5 obituarios, 2 entrevistas, 2 reportajes, un perfil

TEXTOS 2015 (157): 148 fútbol, 7 atletismo, uno polideportivo, uno natación

77 crónicas, 49 columnas, 12 previas, 8 artículos blog, 7 análisis, 2 perfiles, 2 reportajes

TEXTOS 2016 (65): 65 fútbol

35 crónicas, 19 columnas, 7 previas, 2 reportajes, un obituario y un artículo blog

6.2. PIEZAS DE LA MUESTRA: 45 TEXTOS DEL SUBCORPUS

TEXTO 1 EL PAÍS

LA JORNADA DE LIGA DEL SÁBADO

Los zurdos del Atlético quisieron jugar por la derecha

SANTIAGO SEGUROLA

Bilbao 9 NOV 1986

Iribar sacó a los estilistas y en la grada la gente se frotaba las manos. Todos los zurdos estaban sobre el césped. Y faltaban Urkiaga y Endika, que son la cruz de los hinchas finos. "Esta noche, espectáculo, oiga", se escuchaba en los corrillos. No pensaban los optimistas que los zurdos son peculiares y casi siempre imprevisibles. Resulta que el clan de izquierdas se tomó el partido como un entrenamiento y, en vez de jugar, hicieron experimentos. Un alivio para el Valladolid, que controló casi siempre el encuentro. La *genialidad* de los zurdos consistió en jugar por la derecha. Una idea tan original como ineficaz, sobre todo porque la mitad de los rejiblanco usa la pierna derecha como mero soporte. Pero nadie se percató del detalle. Medio tiempo por la derecha y Argote y Ayúcar, de *don Tancredo*.

El Valladolid se dejó de zarandajas. Hizo las cosas sencillas, las que practica cada semana. Entregó el mando a Eusebio y éste, jugador inteligente, condujo a su equipo con paso tranquilo.

Pero uno de los experimentos les salió bien a los bilbaínos. En una falta, Urtubi se colocó frente a un balón muy escorado hacia la banda izquierda, a 30 metros de la portería de Fenoy. Desde allí, un lugar aparentemente prohibido para él, Urtubi, que tiende a golpear con saña, dibujó una parábola perfecta que se estrelló en la escuadra para que Sarabia la rubricase.

TEXTO 2 EL PAÍS

II CAMPEONATOS MUNDIALES DE ATLETISMO

El final de un reinado

SANTIAGO SEGUOLA

Madrid 5 SEP 1987

Se acabaron las bravatas de Thompson. Su imponente reinado en el decatlón concluyó ayer en Roma, después de una década de dominio dictatorial. Ha ganado un campeonato de Europa júnior, tres europeos absolutos y dos Juegos Olímpicos. El final del reinado le ha llegado a los 29 años. Thompson se ha mostrado muy modoso esta temporada. No había disputado ningún decatlón y no había bañado sus frases en clorhídrico. Una lesión le ha impedido entrenarse con regularidad. Sabía que sus posibilidades de ganar la prueba eran muy remotas, a pesar de que su presencia en la pista es suficiente para provocar el pánico entre sus rivales.

La irreverente actitud de Thompson minaba psicológicamente a sus adversarios. De Hingsen dijo que era demasiado guapo para ganarle y luego, en Los Angeles, afirmó que el alemán sólo tenía dos formas de conseguir una medalla de oro, "robándomela o ganando otra prueba". Esta agresividad le rendía sabrosos beneficios. Hingsen buscó consuelo entre los fanáticos de los biorritmos; Wentz -otro de sus rivales alemanes- frecuenta la consulta de un psicólogo para aliviar su frustración.

Los desplantes de Thompson se hicieron habituales en Los Ángeles. Cada jornada lucía una leyenda en su camiseta. Una de ellas se hizo célebre: "El segundo mejor atleta del mundo es *gay*". La alusión estaba dirigida a Carl Lewis. Aseguró también que el decatlón está integrado por nueve pruebas para Mickey Mouse y un 1.500

En Roma todas las pruebas le han parecido un 1.500. Torten Voss ha acabado con la incontinencia verbal de un atleta que está definido por su nombre nigeriano, Ayodele, cuya traducción no es otra que "la alegría entra en casa".

TEXTO 3 EL PAÍS

TRAGEDIA EN EL SANTIAGO BERNABÉU

El Madrid se ahoga en su sangre

El equipo de Benito Floro quiso convertir el partido en una aventura épica contra el Tenerife

SANTIAGO SEGUROLA

Madrid 2 FEB 1994

El Madrid murió enredado en su locura, ahogado en su sangre, víctima de su confusión y de su falta de identidad. Una inmolación descabellada que aboca al club a una crisis de consecuencias imprevisibles. Este equipo apocado, de carácter tristón, quiso convertir el partido en una aventura épica, una guerra contra el Tenerife y contra el mundo, con todos los elementos teatrales que presidieron las antiguas proezas europeas. Pero esta vena callejera hay que llevarla en el alma, y el Madrid contemporáneo está más preparado para los bailes de salón que para las disputas de cuchillo. Cambió el estilo por las patadas, un trueque intolerable que le llevó al desastre. Acabó con ocho jugadores en la cancha, metido en un mal sueño, aplastado por el Tenerife, cuya mayor virtud fue distanciarse de la pelea cuartelera que le propuso su rival. El aparato escénico del partido trajo a la memoria las viejas noches europeas del Madrid. El equipo salió conjurado desde el vestuario, con un aire chuleta, dispuesto a cumplir punto por punto los mandamientos de aquellas batallas que relata Valdano mejor que nadie. El primer principio del plan era esencial: el Madrid quería reservarse todos los papeles y sacar al Tenerife de la película. Todo le pertenecía, el primer tiro, la primera patada, el balón, las jugadas, las faltas, las protestas al árbitro. La consecuencia era sencilla: el partido también era suyo. Causó extrañeza esa vena aguerrida, muy teatral, en un equipo que cultiva poco la épica. El Madrid ha vivido los últimos años con una tibieza categórica y se hizo extraño ese viraje épico.

El primer tiro fue suyo, y el segundo también. Y en realidad, el Madrid gastó la mayor parte de su munición en esos dos remates de Dubovsky, desviados con agilidad por Manolo. El hilo del discurso siguió desde ese momento la línea dura que impuso el Madrid. La orden venía del vestuario, sin duda. Esta clase de partidos sólo son posibles si están premeditados. La idea quita autoridad a Floro. El técnico debió impedir esa apuesta insensata, ajena a su ideario. Si tenía que morir, Floro estaba obligado a hacerlo a su manera, y no de esa forma extravagante. El partido de ayer le quita a Floro cualquier autoridad para el futuro.

El Tenerife se sintió abrumado por la propuesta madridista. Permitió tres llegadas muy claras del Madrid y nunca pudo disfrutar del juego, impresionado por el corte extraordinariamente agresivo del Madrid, que negaba la pelota al equipo de Valdano por lo civil o por lo criminal. Los locales tuvieron la ocasión de pararse y pensar. Era el momento para cambiar de escenario. El Madrid tenía intimidado al Tenerife. Sólo le quedaba jugar. Pero prefirió echarse al monte. Llegaron las faltas, cada una más grave

que la anterior. Poco a poco, el Madrid perdió el sentido de la realidad. Equivocó el partido por una cruzada, y en ese trayecto se ahorcó.

En la primera parte, el Madrid cometió 18 faltas, frente a tres del Tenerife. Fue sintomático que Milla fuera el primer expulsado. Milla es un jugador cartesiano, de esos que leen con precisión los partidos. Todo su trabajo es producto de un estudio metódico, incluidas las faltas. Entre todos los jugadores del Madrid, Milla es el menos llamado al desconcierto. Su expulsión manifestaba que todos los papeles se habían invertido. El más cuerdo se había vuelto loco.

El equipo de Valdano se había quitado de la plaza con mucha sabiduría. Apenas había jugado y se le notaba incómodo, pero tuvo paciencia y contestó con precisión. El golpe de efecto lo dio Aguilera, que aprovechó una pelota cruzada por Dertycia para salvar con autoridad a Buyo en el primer mano a mano del partido. La jugada era la enésima repetición de la estrategia que ha permitido al Tenerife derribar al Madrid en los últimos años. Los madridistas han muerto en cada balón cruzado al lado débil de su defensa.

El partido se acabó en ese instante. Estaba la posibilidad de un cambio de operaciones del Madrid, pero los locales se empeñaron en seguir el camino absurdo. Volvieron las faltas, el talante descarnado y esa necesidad inútil de imponerse por la vía emotiva. A esas alturas, el Tenerife ya estaba bien parado en el campo. Latorre brindó momentos espectaculares. Su descaro fue asombroso. En su segunda gran aparición, tocó en el medio campo, se trasladó al área y esperó el pase de Felipe. Su remate fue a la escuadra, un monumento de gol. Al Tenerife sólo le quedaba tirar del rondo ante el afán autodestructivo del Madrid. El tercer gol sólo sirvió para colocar a Latorre como protagonista de la noche. Un regate supersónico a Alkorta, la gambeta larga a Buyo y el pase a la red. Otra obra maestra. Y enfrente, el sonido y la furia. El caos de un equipo que acabó atropellado por la locura. Fue la clase de desastre que cierra una época y abre un periodo intempestivo.

TEXTO 4 EL PAÍS

En la frontera de lo desconocido

La proeza realizada por Johnson en 200 metros quedará para siempre en la historia del deporte

SANTIAGO SEGUROLA

Atlanta 3 AGO 1996

Un hombre cruzó en Atlanta la frontera hacia lo desconocido. Se adentró en un territorio que parece ajeno a nuestro tiempo y a nuestras capacidades, a la percepción que tenemos de la realidad. Calzado con unas zapatillas doradas, el cuerpo troquelado como el metal, el paso corto y automático, la mirada ansiosa, Michael Johnson fue un atleta de otra era, un adelantado al siglo que viene, por que sólo así se puede entender la magnitud de su proeza en un día que quedará para siempre en la historia del deporte. El 1 de agosto de 1996, Michael Johnson corrió los 200 metros en 19,32 segundos, el impacto más violento que ha sufrido el atletismo desde el vuelo de Beamon en los Juegos de México. Desde la emoción, la carrera fue el desafío de un hombre contra la historia. Desde las matemáticas, una sucesión de prodigios. Johnson descontó 34 centésimas al récord mundial -un recorte salvaje en una prueba de velocidad-, con una división de 9,66 segundos en cada 100 metros -el récord mundial está en 9,84-, a una velocidad media que supera los 37 kilómetros por hora, con tramos donde alcanzó los 44 kilómetros por hora, y un tiempo oficioso de 9,22 segundos en los últimos cien metros. Todo esto en una prueba que había tenido un récord intocable durante 16 años. Desde 1979, la plusmarca mundial de Pietro Mennea (19,72) había resistido a los asaltos de Carl Lewis, Joe de Loach, Mike Marsh y Frankie Fredericks. Hasta que Johnson puso las cosas en su sitio en junio: 19,66s, un registro ahora viejo.

El efecto del récord será el mismo que el de Beamon. Ha matado la carrera de 200 metros. Durante los próximos años, todas las marcas tendrán un carácter anecdótico frente al registro de Johnson. Resulta imposible competir contra lo sobrenatural, como sucedió frente a los 8,90 metros de Beamon. Incluso Johnson tendrá que pagar su hazaña. Desde ahora se le medirá por este récord inalcanzable y tendrá que luchar contra el fantasma de su propia grandeza. El combate estará perdido, como le sucedió a Beamon después de México. Johnson ganará carreras, conseguirá tiempos magníficos y alcanzará la celebridad de Jesse Owens y Carl Lewis, pero sufrirá las consecuencias destructivas de su marca. El atleta que sobrepasó los límites humanos, no podrá volver a su condición de hombre.

Johnson tendrá que competir desde ahora contra el recuerdo de una tarde en Atlanta. El día era cálido y húmedo. El viento se hacía inapreciable. En el estadio, ochenta mil personas esperaban algo grande, pero comprensible. Un récord, un combate magnífico entre Johnson y Fredericks, la posibilidad de coronar a Johnson como el primer hombre que dobla victoria en 200 y 400 metros. Nunca un seísmo de esta naturaleza. Johnson tampoco lo esperaba: "Confiaba en hacer 19,6 o 19,5, como mucho. No sospechaba que podía lograr 19,3".

En la salida, Johnson sólo empleó 161 milésimas para entrar en acción. Su aceleración fue tan violenta que perdió ligeramente el equilibrio en el cuarto paso. Se recuperó instantáneamente y corrió la curva como nadie es capaz de hacerlo. Lo hizo en la tercera calle, un carril molesto para la mayoría de los atletas, que se sienten demasiado apretados por el escaso radio y por la fuerza centrífuga que tiende a lanzarles hacia el exterior. Sin embargo, Johnson cuenta con la ventaja de su bajo centro de gravedad y de una zancada cortísima. Los grandes especialistas de las últimas décadas -Henry, Carr, Tommie Smith y Carl Lewis han sido atletas altos, situados alrededor del 1,90 de altura, con una zancada espaciosa, aproximadamente 2,8 metros por cada paso. Johnson, no. Johnson parece pegado al suelo. Su zancada es 60 centímetros menor, apenas 2,10 metros, y la frecuencia altísima.

Su curva fue formidable, como siempre. Johnson iba desbocado hacia la victoria y hacia el gran récord: la espalda ligeramente arqueada, rígida como una piedra y el paso implacable.

Sus últimos cien metros fueron una formidable explosión de energía. Fredericks, que consiguió la tercera mejor marca mundial de todos los tiempos (19,68s), se sintió congelado frente a la arrolladora máquina que se dirigía hacia un récord que pone a Michael Johnson más allá de los límites que se sospechaban en el hombre.

TEXTO 5 EL PAÍS

Popov, el Tarzán ruso

El nadador ruso iguala la gesta de Weismuller al ganar dos 'oros' en dos Juegos Olímpicos

SANTIAGO SEGUROLA

Atlanta 24 JUL 1996

Casi setenta años después, Alexander Popov, *el cohete ruso*, ha igualado la hazaña de Johnny Weismuller, *Tarzán*, el único nadador que había conseguido ganar la prueba de 100 metros libres en dos ediciones de los Juegos Olímpicos (1924 y 1928). Popov ganó una final formidable, frente al estadounidense Gary Hall, cuyo talento es tan grande o mayor que el del campeón ruso. Hall, perteneciente a una dinastía de estrellas de la natación, metió a Popov en tantos problemas que la carrera se decidió en los últimos cinco metros (48.74 segundos contra 48.81). Por primera vez en la historia, dos nadadores bajaron de 49 segundos en la misma carrera. Desde la puesta en escena, el duelo fue magnífico. Gary Hall, 21 años, hizo honor a su fama de arrogante. Frente al impávido Popov, el estadounidense hacía guantes imaginarios. Lanzaba puñetazos al aire, doblaba el torso, metía un *crochet* por aquí, un directo por allá. El combate era mental. El ruso le miraba entre la indiferencia y el desprecio. Era la pelea entre el rey y el aspirante al trono, entre el nadador que ha dominado las distancias cortas con un estilo inigualable y el hombre que está decidido a acabar con el imperio de Popov.

La historia de Hall tiene que ver con el agua, con el dinero, con el drama y con una actitud que sus anteriores entrenadores consideran inaceptable. Hace apenas dos meses, Troy Dalbey abandonó. No podía soportar más a un tipo perezoso, con unas condiciones excepcionales, pero sólo dispuesto a aceptar el reto de la gran competición. Dicen que entrena poco y mal, pero que su talento siempre le rescate. Debe ser una cuestión de familia. Su abuelo materno, Charles Keating, fue un meritorio nadador que llegó a participar en los Juegos de 1948. Por la vía paterna, el padre de Hall, Gary gr., fue tres veces olímpico (68, 72 y 76), consiguió tres medallas y recibió tanto respeto que abanderó al equipo americano en la ceremonia de inauguración de Montreal 76.

Hall creció en la riqueza. Su padre es cirujano y su abuelo fue presidente de una de las principales entidades de ahorro de Norteamérica. Ahora, septuagenario, está en la cárcel de Tucson (Arizona), cumpliendo doce años de condena por el mayor fraude financiero en la historia de EE UU. El martes obtuvo permiso para ver por televisión a su nieto. Gary Hall quería dedicarle el triunfo a su abuelo, al que visita regularmente en la prisión. Pero se le escapó la victoria en los últimos metros.

Popov, hijo de un obrero de una empresa metalúrgica, ha conocido la riqueza en los últimos cuatro años, después de su triunfo en Barcelona en los 50 y 100 metros libres. Durante varios meses del año reside en Australia, donde entrena y donde es una figura reverenciada. El modo de vida americano no le impresiona. "¿Vas a hacer alguna película, como Weismuller?", le preguntaron tras su victoria. "Ese tipo de preguntas

sólo interesan a los americanos. Lo único que me interesa es nadar y ganar", contestó. Frío como el acero, Popov necesitó de toda su experiencia y de su extraordinario conocimiento de la prueba para batir a Hall, que pide la revancha en los 50 metros. Otro duelo apasionante a la vista.

TEXTO 6 EL PAÍS

ATLETISMO CAMPEONATO DEL MUNDO EN PISTA CUBIERTA

Gebreselasie, pequeño emperador

SANTIAGO SEGUROLA

París 10 MAR 1997

"Lo siento. Quería hacer lo mismo que Kipketer pero no lo he conseguido". Haile Gebreselasie, el pequeño etíope que domina con puño de hierro la escena de las pruebas de fondo, se disculpó por no batir el récord mundial de 3.000 metros. Pero su actuación fue espléndida. Sólo el lentísimo paso por los primeros 400 metros -1.03 minutos- impidió que alcanzara su objetivo. Gebreselasie es junto a Michael Johnson y Wilson Kipketer la otra referencia segura del atletismo. Por ahora parece invencible. Su entrenador, el holandés Jos Hermens, un viejo especialista en las largas distancias, considera que su protegido es "un fenómeno genético". A primera vista es un atleta casi diminuto, pues mide 1,61 metros y está afectado por una desproporción evidente en su morfología. Su tronco es mínimo en comparación con la longitud de sus piernas. Por supuesto, sus características físicas deben ser magníficas, pero lo que convierte a Gebreselasie en un atleta singular es su aire extremadamente relajado -"siempre me sorprende que parezca inmune a la tensión y la ansiedad que sufren todos sus rivales", dice Hermens- y su facilidad para, interpretar todo tipo de papeles en las carreras.

Puede ganar con el *sprint* de un ochocentista (en algunas ocasiones ha corrido los últimos 200 metros de pruebas muy exigentes en 25 segundos) y con la capacidad de sufrimiento de los atletas que revientan las carreras desde la primera vuelta. Su ataque al keniano Kiptanui y al marroquí Sgir al paso por el primer kilómetro fue devastador. Despegó suavemente y se lanzó a por un récord imposible porque la prueba había discurrido muy lenta hasta entonces. Durante algunos momentos pareció que Gebreselasie estaba en disposición de batir la plusmarca que consiguió el pasado año (7.30,72 minutos), pero acusó la fatiga en los últimos 400 metros y quedó a 4 segundos del récord mundial.

No tuvo porqué disculparse después de la victoria. Nuevamente había ofrecido una demostración de poder y clase, como ha ocurrido regularmente desde 1992 cuando ganó las pruebas de 5.000 y 10.000 metros en los mundiales junior. Desde entonces ha conquistado todas las grandes competiciones y ha batido varios récords del mundo. No le falta el dinero, aunque mantiene sus costumbres austeras. En Addis Abeba comparte un pequeño apartamento con tres de sus 10 hermanos. En un garaje tiene indisponible el Mercedes que le regaló la Federación Internacional tras su victoria en los mundiales de Gotemburgo 95: no sabe conducir. Prefiere que uno de sus hermanos le traslade en un viejo cacharro a las colinas cercanas a Addis Abeba, donde se entrena en una altitud cercana a los 3.000 metros y donde pone las bases de su dominio.

TEXTO 7 EL PAÍS

FINAL LIGA DE CAMPEONES

La séptima 32 años después

Mijatovic, que no había marcado en toda la Copa de Europa, logró el gol decisivo

SANTIAGO SEGUOLA

Amsterdam 21 MAY 1998

Contra pronóstico general, pero con un juego convincente en lo futbolístico y contagioso en la actitud, el Madrid consiguió el grial de la Copa de Europa, la competición que generó el mito de un club que buscaba desesperadamente un puente con su historia, con aquellos equipos que conquistaron el continente. Después de 32 años, el Madrid alcanzó su objetivo. Ganó la Copa y lo hizo frente al equipo más prestigioso de Europa, un valor añadido para la formidable empresa del Madrid, que se impuso con justicia porque hizo más fútbol que la Juve en un partido que tuvo cuatro héroes: Hierro, Sanchis, Redondo y Mijatovic, autor del gol después de una actuación espléndida. El partido tuvo un corte inesperadamente intrépido. Durante los últimos años, las finales de la Copa de Europa se han distinguido por su aridez. El acontecimiento superaba al juego, que apenas ha sido reseñable en las pasadas ediciones. Aunque esta vez el encuentro no fue exquisito -y nadie lo esperaba- se alcanzó una altura notable en algunos pasajes. Para comenzar no hubo especulación, ni demasiado tacticismo, sólo dos equipos preocupados en desequilibrar el duelo. Desde este punto de vista, hubo una generosidad apreciable.

Las primeras apariciones de Zidane dieron para pensar en la superioridad de la Juve. El monólogo del centrocampista francés durante el primer cuarto de hora fue hermosísimo. En un equipo que juega pasado de revoluciones, Zidane tiene la virtud de imponer un paso tranquilo, siempre relajado y siempre activo en todos los frentes. Es el trescuartista ideal. Detenerle era una obligación para el Madrid, porque Zidane pone en funcionamiento la maquinaria de su equipo. Sin su claridad, la Juve es un conjunto de gran contenido físico que tarda en encontrar los espacios y a Del Piero, que depende del suministro que reciba.

La autoridad de Zidane sobre el partido quedó rebajada por la poderosa contribución de Redonde y Hierro. El Madrid necesitaba el balón para dictar un tempo diferente al juego. Y lo consiguió. Hierro resultó decisivo en la recuperación de la pelota. De nuevo emergió hasta situarse a la altura de los mejores centrales del mundo, con el punto de intimidación necesario para borrar a Del Piero. En un trabajo estrictamente profesional, Redondo entendió la naturaleza de las necesidades de su equipo. Frente a la intempestiva presión de la Juve, el Madrid dependía del balón para sacar a los italianos de su elemento. Redondo lo hizo poco a poco, con pases cortos que siempre encontraban una camiseta blanca. Esa capacidad para tejer tuvo efectos fulminantes sobre el duelo. El Madrid encontró un método que le dio resultado. Equilibró el partido y luego lo giró a su favor en el primer tiempo.

Cada final acostumbra a señalar un héroe, que tampoco faltó en esta ocasión. Mijatovic fue incontrolable para los defensores italianos. Se tiró a las dos bandas y ganó por rapidez y habilidad. Como síntoma, una maravillosa incursión por la banda izquierda, con un recorte eléctrico a Torricelli, la llegada limpia hasta la raya y el pase al primer palo, donde apareció Raúl pero no embocó. La jugada pesó sobre el encuentro y sobre el ánimo de los dos equipos. El Madrid, que llegaba como víctima, comenzó a actuar con más confianza y autoridad, o por lo menos con el criterio necesario para complicar la existencia del equipo italiano.

La Juventus quedó tan pendiente de Zidane que a veces el equipo parecía perplejo. Ni Deschamps, ni Di Livio dijeron nada en el partido. Davids consiguió poner en dificultades a Seedorf, pero el interior de la Juve no es un futbolista claro. Si el Madrid conseguía desactivar a Zidane, sus posibilidades aumentarían extraordinariamente. Y lo logró, con el factor añadido del pobre papel de Del Piero, colapsado por Hierro y Sanchis, que realizó un encuentro formidable. Todo el honor de la quinta del Buitre quedó capitalizado en Amsterdam por Sanchis, un defensa maravilloso que nunca ha tenido el reconocimiento que se merece. La entrada de Taccinardi por Di Livio en la segunda parte apenas tuvo efecto sobre el partido, que mantuvo la intensidad pero perdió precisión. Enseguida se vio que el resultado pendía de un golpe de fortuna o de una acción aislada. Los intentos por gobernar el juego se hacían improductivos en los dos equipos.

El equilibrio era absoluto. En esas condiciones, el aprovechamiento tenía un valor capital. Justo en un momento de indefinición se produjo el gol de la victoria: Seedorf metió un centro desde la banda derecha, alguien rechazó la pelota, que quedó franca para el remate de Roberto Carlos, un tiro que salió rebotado hacia Mijatovic, atento y listo. Con un recorte dejó en el suelo a Peruzzi y luego llevó el balón a la red.

Finalmente este equipo fue capaz de estar a la altura de su prestigio, de su historia y de la calidad de sus jugadores. Ocurrió en Amsterdam, en una noche que pasará a la historia del Madrid y del fútbol español.

TEXTO 8 EL PAÍS

FRANCIA 98

Francia hace historia

Zidane conduce a los franceses a una victoria aplastante sobre Brasil y a su primer título mundial

SANTIAGO SEGUROLA

París 13 JUL 1998

Encabezada por el heroico Zidane, Francia no dejó escapar un detalle en una final que coronó su esforzada trayectoria por el Mundial, el último de este siglo, el primero que conquistan los franceses. El menos laborioso de sus partidos llegó de forma inopinada frente a Brasil, un equipo reprochable en todos los aspectos. Si Francia fue un compendio de energía, voluntad, rigor, decisión y hasta de buen fútbol, Brasil traicionó a su historia con una actuación vergonzosa. Fue víctima de todos los síntomas que habían permanecido latentes durante toda la Copa del Mundo. En la final se manifestaron con toda su crudeza: un equipo desorganizado, perezoso, poco trabajado, pendiente de un jugador que no estuvo a la altura de su prestigio. Un Ronaldo mermado por las lesiones dio la espalda al partido, con una timidez impropia del futbolista que está proclamado como el mejor del mundo. La autoridad de Francia fue indiscutible. Ni tan siquiera manifestó su cacareada debilidad ante el gol. Durante el primer tiempo generó varias ocasiones ante la indiferencia de la defensa brasileña, que actuó con una incompetencia de primer grado. A Roberto Carlos se le vio demasiado el cartón, desarmado de forma lastimosa por su incapacidad para interpretar el papel de lateral con todas sus consecuencias. Brasil le necesitaba como defensa en la final, pero Roberto Carlos no se enteró. Junior Baiano fue un caso parecido, el típico central con grandes condiciones y con una cabeza mal amueblada. Sus distracciones estuvieron a punto de mejorar el prestigio de Guivarc'h, un delantero limitadísimo se mire por donde se mire. Aldair mantuvo su tono discreto con tanto interés que nadie le vio en Saint Denis. Y así uno por uno: Dunga, Sampaio, Leonardo, Rivaldo, Bebeto, Ronaldo. También Ronaldo, en un partido en el que se jugaba un puesto en el Olimpo. Sólo Cafú actuó con categoría. Demasiado poco para un Brasil que ha estafado al fútbol. Vendía algo que nunca se propuso realizar. Sus mejores partidos los jugó en el descanso para la televisión y para Nike. El partido se resolvió en el primer tiempo, con Zidane como héroe. A veces hay justicia en el fútbol. Zidane tuvo el protagonismo que se espera de los grandes jugadores. Si sus goles se produjeron de forma imprevista -dos saques de córner, dos cabezazos-, lo importante es que este jugador ha acabado con un tópico insensato que le ha perseguido en los últimos meses. Se decía de Zidane que no era jugador para los grandes momentos. Llegó el partido más grande del fútbol y Zidane fue el primero en resolverlo.

Zidane alcanzó la condición heroica que merece por su calidad, por su compromiso con una forma armoniosa de entender el fútbol, por su inteligencia, por todas las cualidades, en fin, que le convierten en uno de los grandes jugadores del mundo. Nadie como él representa la mejor tradición del fútbol francés, siempre generoso con la clase. Otra cosa diferente es el carácter de esta selección, poco conectada con el viejo sentido

francés del juego. Jacquet ha armado un equipo funcional, integrado por jugadores espléndidos, muchos de ellos sometidos a un riguroso ejercicio táctico. En ocasiones, el plan ha generado tensiones evidentes. Francia ha tenido poco gol porque el equipo estaba decididamente comprometido con el equilibrio defensivo, favorecido por la extraordinaria categoría de varios de sus especialistas, con Thuram y Desailly a la cabeza.

Con todas las cuestiones que se quieran abrir sobre el modelo francés, algunas muy razonables, el caso es que hubo una distancia sideral con Brasil. En lo táctico los brasileños no tuvieron ninguna respuesta para desactivar el poderoso montaje defensivo francés, apoyado por el incombustible despliegue de Deschamps, siempre inteligente y laborioso. Un jugador crucial para Francia por lo que es -un centrocampista que articula perfectamente a sus equipos- como por lo que representa: el carácter de los futbolistas que generan respeto a su alrededor. Un gran capitán, sin duda.

La estrepitosa derrota de Brasil no se puede explicar de forma simplista. Los dos cabezazos de Zinedine Zidane fueron la consagración de la autoridad de un equipo frente a otro que no existió, ni pretendió hacerlo. Colapsado Ronaldo, que tampoco tuvo interés alguno en salir del colapso, Brasil fue el equipo más predecible del mundo, un herejía cuando se trata de una selección que ha hecho fortuna con lo inesperado. Los brasileños tocaron la misma tecla durante todo el partido: buscaron a Cafú y Roberto Carlos, con la inútil esperanza de sorprender a una defensa que se sabía la película de memoria.

Los goles de Zidane simplemente autorizaron la superioridad de Francia, que protagonizó media docena de ocasiones en el primer tiempo -la mayoría malogradas por Guivarc'h, mientras Trezeguet por voluntad expresa de Jacquet miraba todo desde el banquillo-. Brasil, ninguna.

El segundo tiempo fue manipulado por Francia sin ningún problema. Con dos goles como colchón de seguridad, resultaba muy difícil pensar en un desplome. Su defensa garantiza por principio una seguridad máxima. Ningún equipo ha estado más armado en este aspecto que los franceses. De hecho, no es una casualidad que sólo haya encajado dos goles durante el campeonato, uno de ellos de penalti.

Si a esta consideración se añade la sorprendente incompetencia de los brasileños, el partido se dio como acabado en el descanso. Brasil no iba a darle vuelta al partido. Ni siquiera cuando se quedó en superioridad por la expulsión de Desailly, todavía con 20 minutos por delante, el equipo de Zagalo dio sensación de poder con la remontada.

Todo lo que sucedió en la segunda parte fue a beneficio de inventario. Ronaldo fue el peor Ronaldo posible, es decir no fue Ronaldo, y el resto interpretó el partido como una pandilla de barrio, con una desconsideración escandalosa con la historia de un país mítico en el fútbol. Los síntomas se habían apreciado mucho antes, pero nadie se atrevía a alzar la voz contra un equipo mal dirigido, mal construido y muy confundido. La confusión que surge de aquellos que piensan que el fútbol es un anuncio de 30 segundos durante el descanso de los partidos. Pero la selección brasileña ha vivido instalada en esta falacia durante los últimos meses. Francia tuvo el detalle de desmontar una mentira. Lo hizo con orden, voluntad y decisión. Y con Zidane, el héroe de Francia.

TEXTO 9 EL PAÍS

El Guerruj hizo mejores a todos

El atleta marroquí programó una carrera mortífera pero a su medida, que acabó con todos sus rivales. Cacho deja paso a Reyes Estevez a la cabeza del medio fondo español

SANTIAGO SEGUROLA

Sevilla 25 AGO 1999

Tantas veces celebrada por su belleza táctica, por su capacidad para medir el ingenio y el ojo de los mediodondistas, esta vez el 1.500 fue la apoteosis del hombre llevado a sus límites. Cada cual se midió contra uno mismo, sin otra distracción que la búsqueda de recursos físicos para soportar una carrera implacable, un matahombres que abundó sobre la idea que se tiene de El Guerruj como uno de los más grandes de la historia. ¿El más grande? Cuestión de épocas y gustos. Pero con el reloj por medio, nadie puede detener a El Guerruj, que tuvo una actuación gloriosa. Lineal si se quiere, porque nadie pudo seguir su amplísimo paso, pero abrumador por la magnitud de la marca: 3.27.65 minutos, un tiempo que sólo cabía aceptarse en las mejores reuniones de verano, cuando los dólares llueven sobre los superclases y las liebres que aceleran la carrera. Lo grandioso de El Guerruj es que en esta ocasión sólo entraban en juego su prestigio y su voluntad de borrar a todos los demás: los que corrían contra él en Sevilla y todos los héroes del pasado, contra los que se mide el marroquí en su deseo de convertirse en el más grande. Por esa sola razón, porque El Guerruj corría contra la historia, resultó memorable la actuación de Estévez, Cacho y Díaz. Tercero, cuarto y quinto. Los tres españoles comprendieron muy pronto que la carrera no era para pusilánimes. Puesto que no había táctica, tendría que haber sufrimiento, cada uno interpretando su mejor versión hasta el último metro. No fue casualidad que los tres hicieran su mejor marca del año, y en el caso de Estévez y Díaz su mejor registro personal. Durante toda la final se produjo la impresión de que sucedía algo extraordinario. Desde el purismo a la final le faltó matices. No hubo varias carreras dentro de una. Sólo se corrió una, la que quiso El Guerruj, y ésa venía marcada desde el cuartel marroquí, que sacrificó sin ningún rubor al joven Kauch. Hizo de liebre con la precisión de un metrónomo. Le habían dicho que pasara el 400 en 54 segundos. Y eso hizo. Tenía que reventar la carrera y no dar opción alguna a los rivales de su líder. "Ha sido descarado, asqueroso", dijo Estévez, que probablemente pensó en una carrera durísima, pero no de este calibre.

Teledirigido por El Guerruj, Kauch pasó por los 800 metros en 1.52.15, el tiempo que se pide a las mejores liebres kenianas en Oslo o Zúrich, las típicas carreras donde El Guerruj actúa con una contundencia imperial. Para los españoles la aventura resultaba más complicada. Ninguno de los tres se encuentra en condiciones de seguir ese ritmo sin pagar unas consecuencias altísimas.

Sin embargo, los tres aceptaron el desafío. Si tenían que correr en los tiempos de paso del récord del mundo, lo harían. Esa determinación tuvo un carácter emocionante. Demostraron coraje, y a nadie defraudaron. El estadio tenía un aspecto magnífico. El graderío lleno, los gritos de ánimo a los atletas españoles, la atmósfera eléctrica que

preside los acontecimientos especiales. También desde ese lado, la final fue cumbre. No se borró el público, no se borró El Guerruj, no se borró Ngeny, no se borraron los españoles. Otra cosa es que nunca tuvieran la oportunidad de ganar la carrera. Pero eso dependía de El Guerruj, que programó una carrera mortífera pero a su medida.

Todos en fila, sin ninguna posibilidad de montar un ataque en condiciones, siguieron a Kauch y El Guerruj. Ngeny, siempre tercero. Cuarto, Cacho, siempre vigilante a la espera del algún imprevisto que le obligara a saltar al escenario. Pero Kauch seguía con su ritmo implacable. El 1.52 de los 800 metros actuó como un elemento disuasorio para Ngeny y para Cacho. Sabían muy bien que no podían intervenir contra El Guerruj. El único que hizo un movimiento agresivo fue Estévez. Fue poco antes de los 800 metros. Rebasó a Morceli, se colocó junto a Cacho y le sobrepasó con cierta facilidad. Cacho le miró: significaba el final de sus aspiraciones. El podio comenzaba a quedarle lejos. La gente estalló en un griterío cuando Estévez ejecutó su plan, como si todavía quedara esperanza frente a El Guerruj, que ya estaba solo al frente de la hilera, cada vez más desperdigada. Por detrás, Díaz luchaba de forma indesmayable para intentar el contacto con Cacho. No había más caso: los puestos casi estaban repartidos desde el comienzo.

El acto de fe de Reyes Estévez le abre un nuevo camino como atleta. Hace dos años, se coló en la última recta para alcanzar el tercer puesto. Esta vez ya no estábamos ante un atleta que tanteaba sus posibilidades con alguna timidez. Estévez funcionaba como un atleta que está llamado a acercarse a El Guerruj. De eso se trató en su ataque sobre Cacho y Ngeny. Hubo un momento durante la última vuelta donde Estévez parecía un firme segundo. Allí le faltó ese cinco por ciento que no tiene después de la lesión. Ngeny fue hábil. No se cebó con El Guerruj y tampoco lo hizo con Estévez. Le dejó hacer durante 100 metros, hasta la última curva. Allí sobrepasó al español con el paso elegante y ligero de los kenianos. El Guerruj ya no estaba allí. Corría varios metros por delante. Su zancada amplia y eficaz causaba admiración. Su resistencia frente al sufrimiento, también. Volaba a un ritmo muy cercano al récord del mundo, algo desconocido en un campeonato de estas características, sean Mundiales o Juegos Olímpicos. Nunca se había visto nada semejante. El Guerruj lo supo 30 metros antes del final. Se disponía a terminar una obra maestra. Lo hizo entre besos y saludos. Ya no le importaba otra cosa que certificar su condición de legendario en activo.

TEXTO 10 EL PAÍS

El Michael Jordan de la velocidad

Maurice Green salvó a Estados Unidos en el último relevo del 4x100 ante la amenaza del equipo de Reino Unido

SANTIAGO SEGUROLA

Sevilla 30 AGO 1999

Mo Greene salvó la vida a una discreta colección de velocistas estadounidenses. Para ellos el relevo es una fiesta que no pocas veces ha derivado en fiasco. Les gusta el sentido festivo de esta disciplina. Se sienten como un equipo, ondean la bandera de barras y estrellas, se lo pasan bien, pero su preparación para las pruebas de relevos suele ser deficiente. Mejores equipos que el actual han perdido medallas o han sido eliminados por errores en la entrega del testigo. Pero en esta ocasión los estadounidenses funcionaron con bastante precisión y se pusieron en manos de Maurice Greene, que deslumbró en la recta final. Detrás de Greene no hay una cosecha abundante de velocistas estadounidenses. La prestigiosa revista Track and Field News llegó a publicar un número sobre la regresión en las pruebas de 100 y 200 metros. "Why Johnny can't run?" (¿por qué Johnny no puede correr?). Johnny era el americano medio, el americano que casi siempre había ganado las carreras cortas. En los últimos años, esa especie ha decaído de manera apreciable. Las causas son muchas, y pasan por el desinterés hacia el atletismo en beneficio de deportes que resultan más rentables económicamente a los jóvenes, como el béisbol, el fútbol americano o el baloncesto. Marion Jones, buque insignia de las americanas, llegó al atletismo a última hora, a punto de comenzar una carrera profesional en el baloncesto. Si la WNBA (versión femenina de la NBA) se hubiera fundado un año antes, Jones probablemente estaría jugando en dicha Liga. Pero tenía condiciones para correr y vio la posibilidad de ganarse la vida en Europa, gran reserva económica del atletismo.

La llegada de atletas de todo el mundo a las universidades estadounidenses también ha influido en la pérdida de protagonismo de los nativos. Gente como el namibio Frankie Fredericks señaló el camino a muchos velocistas extranjeros. La victoria de las relevistas de Bahamas apunta por ese lado. Todas ellas se formaron en universidades de Estados Unidos. Las condiciones, por tanto, para la supremacía de los estadounidenses en la velocidad se han complicado en los diez últimos años. Un vistazo a su equipo bastaba para saber que no se trataba del mejor de los últimos tiempos. Ni de lejos. Brian Lewis y Tim Montgomery tuvieron un papel irrelevante en la final de 100 metros. Jon Drummond es un tiro al aire. En sus mejores días se atreve a bajar de los diez segundos, pero sus mejores días son escasísimos. Sin embargo, les quedaba Mo Greene, un cheque al portador.

Si no andaban listos en la entrega del palo, se verían en dificultades frente a los británicos, que han reunido una generación estupenda. Se temía el vacío posterior a la retirada de Linford Christie. No se ha producido la caída. Temporada tras temporada surgen velocistas jovencísimos en el Reino Unido. El último campeón mundial junior,

Christian Malcom, no pudo ganarse un puesto en el equipo de Sevilla, integrado por atletas con una media de 23 años. Y en el horizonte aparece Michael Lewis, un muchacho de 16 años que parece mejor que nadie.

La carrera dijo dos cosas: que los británicos tenían un equipo capaz de batir a los estadounidenses, y que los norteamericanos disponían de un atleta capaz de ganar a todos los que se le pongan enfrente. Es Mo Greene, alias Cannonball (Bala de cañón). Hizo el último relevo y marcó la diferencia. Hasta ese momento, los norteamericanos superaron las carencias de velocidad punta con una mejor técnica en el paso del testigo. Por detrás, los británicos apretaban como leones. En la curva, las cosas estaban definitivamente igualadas. Chambers, tercero en la final de 100 metros, tomó el testigo a la vez que Greene. Ahí la carrera se desequilibró. Por muy bueno que fuera Chambers, y lo es, Greene no admite comparaciones.

Durante 40 metros, Chambers -un atleta de sólo 21 años- aguantó la embestida de Greene, que corría desatado: un cohete con la lengua fuera. El Michael Jordan de la velocidad. A mitad de recta, el británico aflojó. No podía alcanzar la aceleración de Greene. Los últimos cien metros del estadounidense fueron estruendo puro, la coronación de un atleta que ha ganado tres títulos en los Mundiales después de nueve días de intensísimo trabajo. El último no fue sencillo. Tenía que salvar la gran reputación de los velocistas de su país y lo hizo a lo grande. Como siempre.

TEXTO 11 EL PAÍS

ÚLTIMA JORNADA DE LIGA

El Deportivo salda una deuda histórica

Un gol de Donato y otro de Makaay conceden la victoria y el título de Liga al conjunto gallego

En un partido menos convincente que el formidable entusiasmo que provocó en Riazor, el Deportivo conquistó la Liga y saldó una deuda que venía de antiguo. El fútbol, siempre azaroso, reparó esta vez la dolorosa herida que se abrió hace seis años, el plazo que se ha tomado el Deportivo para ganar su primer campeonato. Durante todo este tiempo, la afición ha soñado con la Liga que se perdió lastimosamente con aquel penalti fallado por Djukic. Ahora la hinchada del Deportivo puede disfrutar con un título bien tangible, merecido si se tiene en cuenta que el equipo ha estado en la cabeza de la clasificación en 26 de las 38 jornadas. El entusiasmo, tanto tiempo diferido, no oculta lo que decía Fran antes del encuentro: "Aquel equipo era más querido". Cierto. Era querido por novedoso, por atreverse a desafiar el poder del Barça y el Madrid, por practicar un fútbol elocuente, por la mística que se generó alrededor de un veterano entrenador que se encontraba ante la última oportunidad de su carrera. Aquel Depor fue amado por todos, y más después de que cayera preso de la fatalidad, lo que sirvió para abundar en la idea romántica que se tejió alrededor del equipo.

Este Depor es más prosaico, un equipo de consumo interno capaz de reparar una deuda histórica, pero sin la punta de grandeza de su antecesor. A la hinchada le importó ayer muy poco este matiz. Necesitaba darse una noche de fiesta y lo hizo sin reparar en gastos, sin angustias. Donato, uno de los héroes de la vieja guardia, se tomó la revancha por el penalti que no tiró en el fatídico partido frente al Valencia. En el primer córner de la noche, Donato saltó en el primer palo y peinó con limpieza el balón. Hubo algo de justicia histórica. Por el protagonista y por el momento. Con 37 años, y después de una brillante carrera en el Atlético y el Deportivo, Donato es la dignidad hecha futbolista. Todavía hoy puede decir unas cuantas cosas sobre su oficio. Si le falta la frescura de sus mejores días, le sobra conocimiento del juego. Ahora como defensa, ha sido uno de los jugadores decisivos de su equipo. Nadie lo hubiera dicho a principios de temporada, cuando a Donato se le presumía suplente. En un partido que pasará a la historia del Deportivo, Donato cobró el protagonismo que se merecía. Su gol fue recibido como la garantía del triunfo en la Liga. Para A Coruña significaba el momento de desterrar todos los fantasmas.

El gol llegó tan pronto que desconcertó al Deportivo. De repente se sintió indeciso. No supo si continuar con el arrebató o cuidar el resultado. Todo eso, con mucho partido por delante. El Espanyol comenzó a cobrar un protagonismo imprevisto en el partido. Con un juego sereno, bastante bien elaborado, puso en algunas dificultades al Deportivo, que se vio beneficiado por el árbitro, que no ejerció como tal en un penalti estruendoso de Naybet a Tamudo. El defensa llegó tarde y atacó con su pierna al veloz delantero del

Espanyol. Pero el árbitro hizo mutis, lo que habla muy mal de García Aranda, que parece más pendiente del politiquero que de otra cosa.

La hinchada salió del estupor y continuó la fiesta. El partido se volvió blandote, con dos equipos que sabían perfectamente el papel que les tocaba. El Deportivo se sentía campeón y sólo necesitaba refrendarlo con otro tanto, el gol que serviría de colchón de seguridad en una noche que no estaba para dramatismos. El gol llegó antes del descanso, en una fogosa internada de Manuel Pablo, que regateó con facilidad a Arteaga y puso el balón en el primer palo, donde apareció Makaay, siempre puntual en esta Liga. Allí comenzó la gran fiesta.

El Espanyol, que se sentía convidado de piedra, representó su papel dignamente. No jugó ni bien ni mal. Simplemente dejó que el Deportivo disfrutara de una noche inolvidable. El campeón tampoco estaba para hacer sangre. El partido sólo era un trámite para una celebración contagiosa. Hubo tiempo para aclamar a los jugadores más queridos. Djalminha, por ejemplo. Los aficionados lo tienen por ídolo y no dudaron en levantarse para ovacionarle cuando le retiró Irureta. Otros continuaron en el partido, desbordados por la emoción. A la cabeza de todos, Fran, un jugador ligado al club desde juvenil. El futbolista, en fin, que representa la historia de un equipo que había basculado durante décadas entre la Primera y la Segunda. Fran jugó en Segunda, y aun estuvo a punto de descender a Tercera. Pero él fue uno de los que torció el destino del Deportivo. Se instaló en Primera, brindó grandes temporadas con Arsenio, soportó la fatalidad de una Liga perdida en el último minuto y no desfalleció hasta conquistar el campeonato. Así han escrito la historia Fran y el Deportivo.

TEXTO 12 EL PAÍS

FÚTBOL LA OCTAVA COPA DE EUROPA DEL MADRID

El Madrid conquista la octava por KO

El equipo de Del Bosque goleó al Valencia en una final espectacular en Saint Denis

SANTIAGO SEGUROLA

París 25 MAY 2000

Con una solvencia que pocos esperaban, el Madrid tumbó al Valencia en la final de París y conquistó su octava Copa de Europa. Fue una victoria aplastante, incuestionable desde todos los puntos de vista. El Madrid superó al Valencia por juego, por organización y hasta por vitalidad. Todos y cada uno de sus jugadores tuvieron una actuación impecable. De ahí, la distancia que se abrió entre los dos equipos. El Valencia padeció un calvario, ajeno a un partido que le pesó en exceso. Nunca pudo poner una respuesta al Madrid, que funcionó con una seguridad tremenda, como si la historia estuviera de su parte en la competición que más quiere. Más que razones para dudar del Madrid, estaba la perplejidad que ha provocado un equipo bastante difícil de definir. Por supuesto, no se discutió la categoría de sus jugadores, ni tampoco el notable juego que había ofrecido en los momentos cruciales de la Copa de Europa. Pero al Madrid le había faltado consistencia y trazo, que es precisamente lo que le sobró en la final. Su firmeza comenzó por la defensa, donde Helguera interceptó a Piojo López con una seguridad impresionante. El libre del Madrid leyó perfectamente todos los lanzamientos al supersónico delantero argentino. Desactivado el único recurso del Valencia, el Madrid decidió que su buena estrella pasara por un eficaz ejercicio de elaboración. El juego viró a madridista tras unos minutos vibrantes, en los que se descosió el fútbol. Primero intervino Cañizares a una mano para desviar un cabezazo de Anelka. En la siguiente jugada, el contragolpe del Valencia estuvo a punto de superar a la defensa madridista. Allí giró el encuentro, que se volvió propiedad del Madrid.

Lo más novedoso fue que el Madrid se impuso por medio de algunas cualidades imprevistas, o más corrientes en el Valencia. La cohesión defensiva resultó perfecta. En el capítulo de la eficacia se observaron aspectos individuales -Iván Campo, Helguera y Karanka no flaquearon jamás- y colectivos, a través de una excelente organización. Morientes, por la izquierda, y Anelka, por la derecha, no descuidaron por un instante sus deberes defensivos. Cuando contó, en la final de la Copa de Europa, todos los jugadores interpretaron su papel con una generosidad conmovedora. A la cabeza de todos, McManaman, que jugó el partido de su vida. Tantas veces cuestionado, el jugador inglés actuó con una entereza asombrosa, con la clase de flair que le hizo famoso en el Liverpool. Alrededor de él, Raúl y Redondo, el Madrid dispuso del balón en cantidades industriales. Además no cayó en la banalidad. Había un propósito definido en el tejido del juego. En su horizonte, sólo faltaba el gol, que llegó en una jugada confusa, mal interpretada por Farinós. El balón salió rechazado y Salgado estiró la pierna izquierda para sacar un centro al segundo palo que fue cabeceado con limpieza por Morientes.

El efecto del gol tuvo más consecuencias de las previsibles. El Valencia nunca regresó al partido. Sintió el peso de la derrota demasiado pronto, como si la final le viniera grande. Todo esto a pesar de que le sobraba tiempo para poner en dificultades al Madrid. Pero le atacó la desesperación. El Valencia se quebró y penó de mala manera hasta el final, superado por el Madrid de manera clamorosa. Los goles sólo vinieron a justificar la supremacía de un equipo que actuó con una seguridad aplastante. Y entonces comenzó a hacerse justicia al partido y a la historia. Justicia personal que comenzó con McManaman, autor del segundo gol en una curiosa volea que sorprendió a Cañizares. El inglés había sido una pieza decisiva en la cadena madridista, por su capacidad para moverse y tocar, por su despliegue incansable y por su optimismo.

El tanto de Macca cerró cualquier posibilidad de recuperación del Valencia, que se entregó. Todo el tramo final fue muy duro para un equipo que deseaba terminar rápido con el calvario. Absolutamente descosido, permitió el gol de Raúl. De ahí la justicia histórica. El mejor futbolista del Madrid consiguió marcar en la final de la Copa de Europa, en una jugada que habló por igual de su excepcional categoría como jugador y de la desesperación del Valencia, que acudió con todo a un saque de córner y descuidó el cierre defensivo. Raúl tomó la pelota en su campo y lo recorrió hasta enfrentarse con Cañizares. Momento supremo del fútbol porque Raúl fue protagonista absoluto en esos ocho segundos: en su larga carrera hacia la portería, en las decisiones que fue tomando, en el regate perfecto que ejecutó, en su delicado pase a la red.

La jugada fue recibida con el delirio de la hinchada madridista, que disfrutó de la oportunidad de tributar un largo homenaje. Homenaje que tampoco descuidó Del Bosque, siempre atento a la historia. A última hora, sacó a Sanchis y Hierro, dos jugadores que ingresarán en el panteón de los mejores en la historia del Madrid, dos jugadores que representan el hilo conductor de un equipo que volvió a triunfar en su competición más deseada: la Copa de Europa.

TEXTO 13 EL PAÍS

Cañonazo de Greene

El estadounidense confirma con autoridad su supremacía en la prueba de 100 metros, que domina desde 1997

SANTIAGO SEGUROLA

Edmonton 6 AGO 2001

Compacto y culón, propiedad que ha fortalecido para desarrollar la tracción posterior, Greene no es un esteta. A diferencia de Lewis, actúa por pura fuerza. Su pisada es devastadora. Golpea la pista con una energía descomunal, buscando una propulsión que no se desvanece prácticamente en toda la carrera. Con Greene apenas hay pérdida en la curva de velocidad, en esos treinta últimos metros que otros acusan de forma visible. En la final sólo sintió el acoso de Montgomery, perjudicado por una salida falsa que le obligó a retenerse en el momento de la verdad.

Greene no se escapa nunca. Desde que se ocupa con mano firme de los 100 metros no se le conoce una salida nula. Es una manera de explicar su seguridad en la pista. No juega con el azar. Simplemente hace saber a los demás que es el mejor. La noticia fue la excelente carrera de Montgomery. Nunca se sabrá el efecto que tuvo su salida nula, aunque probablemente le volvió más conservador. En cualquier caso estamos ante un atleta muy diferente al de los últimos años. Montgomery, más ligero que Greene, también había sido más ligero en sus prestaciones. No era un ganador. Todavía conserva el gesto apesadumbrado, tan poco común entre los velocistas, gente vanidosa, arrogante, que explican la carrera como un combate de boxeo. Montgomery da la impresión de ser introvertido, o al menos así parece. Habla poco, actúa poco, corre mucho.

La transformación de Montgomery ha sido radical en el último mes. Su victoria en Oslo, con 9,84 segundos, se tomó como una anécdota. Aquella tarde, Montgomery tuvo que pedir prestadas las zapatillas a Marion Jones. Su equipaje se había perdido y el velocista americano no tenía a su disposición el equipo de ayudantes que rodean a Greene o a Jones. Un mes después, Montgomery dispone de zapatillas especiales, diseñadas expresamente para él. Es lo que ocurre cuando un buen atleta se convierte en una estrella.

Tim Montgomery, que desde hace ocho meses se entrena con el grupo de Marion Jones en Carolina del Norte, dio fe de su total transformación. Perdió muy pronto un metro con respecto a Greene, pero no perdió más, y hasta avisó de la remontada. No lo consiguió. A pesar de su tendinitis, Maurice Greene no cayó presa del pánico en los últimos metros. No es su carácter. Es el típico duro. El más duro de todos. El mejor del mundo.

TEXTO 14 EL PAÍS

Una victoria para la eternidad

El Deportivo derrota al Madrid en Chamartín, en la fecha del centenario, con una justicia inapelable

SANTIAGO SEGUROLA

Madrid 7 MAR 2002

El Deportivo tomó conciencia en Chamartín de que el edificio de la historia se construye a costa de la historia de los demás. Y no encontró mejor ocasión de demostrarlo que en la fecha del centenario del Madrid, en la casa de Di Stéfano y Puskas, frente al equipo de Raúl, Zidane y Figo. Su victoria tiene el carácter de los momentos inolvidables en el fútbol, por su sentido de la precisión simbólica y por la grandeza del desafío. Esta final de Copa no fue una cualquiera, sino una que se recordará por el impacto del resultado, del que no se sabe las consecuencias para el Madrid. Para el Deportivo supone la atronadora confirmación del lugar privilegiado que ha alcanzado en el fútbol europeo, éxito conseguido en el momento exacto, en el sitio justo. Desde ahora, este equipo tendrá un puesto en la memoria del fútbol, pues las consecuencias de la victoria trascienden el aquí y el ahora: es una Copa para la eternidad.

Por si las dudas, no caben objeciones al triunfo del Depor, espléndido en la primera parte, con Mauro Silva en plan caudillo, una especie de Obdulio Varela que convirtió el centro del campo en una pared infranqueable para los jugadores del Madrid. Tantos años después de su llegada al fútbol español, Mauro Silva no ha perdido la vigencia: todavía es un fenómeno defensivo, la pieza más acabada de lo que antes se conocía como medio tapón, concepto que tampoco le hace justicia porque este futbolista maravilloso es algo más que un especialista. Es un líder silencioso y ejemplar que no claudica nunca, que sirve especialmente para los partidos donde se exige gente de hierro. Su excepcional lectura del juego defensivo y su determinación fueron cruciales en el primer tiempo, donde el Depor edificó su victoria, a la que no faltó sufrimiento porque el Madrid tiró con todo en la segunda parte, vibrante hasta la exageración.

Antes de que el Madrid se lanzara a tumba abierta, con la ayuda de un heroico Solari, el Deportivo había obtenido un apreciable margen de seguridad con los goles de Sergio y Tristán, producto del buen juego del equipo. Si Mauro fue el eje físico y moral del Depor, hubo otro jugador que marcó diferencias en la final. Valerón, que tiene fama de pusilánime, dio un curso de fútbol en un partido donde también se ponía a prueba el carácter del personal. Está claro que Valerón no es un caudillo, pero su influencia en el equipo resulta abrumadora. Sin aparato, traza el fútbol como pocos en estos días, con inteligencia y sutileza, virtualmente indescifrable para sus rivales. Entre las líneas defensivas del Madrid, Valerón hizo cosas maravillosas, bien asistido por Fran y Sergio, cuya vitalidad quedó demostrada en el primer tanto. Se descolgó desde el medio campo, recibió de Tristán, regateó a Hierro, utilizó el cuerpo para proteger la pelota frente a

Michel Salgado y batió a César con un remate frío. Un gran gol que tuvo el don de la oportunidad porque llegó en el arranque del encuentro.

El Madrid, que vivió todo el partido entre urgencias, apretó y estuvo cerca del empate en dos remates de Zidane. El primero se estrelló en el palo; el segundo fue desviado con dificultades por Molina, que apenas fue exigido durante todo el encuentro.

Pero el arreón del Madrid fue corto. El equipo estaba preso de la ansiedad. Funcionaba un poco Zidane, pero a su alrededor no había claridad. Y detrás Pavón sufría ante Tristán, de manera que el panorama era más que preocupante para el Madrid. El Deportivo salió pronto a flote y comenzó a poner el balón cada vez más lejos de su portería. En unos casos porque Mauro hacía de pared y en otros por su absoluta hegemonía en el medio campo. Era allí donde Mauro Silva traspasaba el testigo a Valerón, que tiraba del hilo con una facilidad extraordinaria. De una de sus brillantes acciones surgió el gol ganador, en el que también aparecieron Víctor y Diego Tristán, el primero para colocar la pelota desde la derecha y el segundo para empujarlo ante el estupor de la hinchada del Madrid, que se preparó para lo peor.

El ingreso de Solari por Pavón estaba anunciado por el estado de necesidad del Madrid y por la floja actuación del joven central. Precisamente fue Solari el hombre que cambió el paso a su equipo. El Madrid tuvo que tirar de la heroica para buscar el gol. Le faltó juego, pero cayó con la dignidad de los equipos que no se rinden. Durante un buen trecho del segundo tiempo generó en el Deportivo la clase de temor que tantas derrotas le han costado en Chamartín. El gol de Raúl fue la cima del Madrid. Llegó en un peleadísimo balón que finalmente ganó Morientes frente a Mauro. El delantero pudo girarse y enviar la pelota hacia Raúl, solo ante Molina, que no pudo detener el remate. Al Madrid le quedaba tiempo suficiente para buscar el empate, y hasta pareció que una decisión de Irureta añadía elementos para la polémica.

En plena crecida del Madrid, Duscher sustituyó a Valerón, lo que sólo podía interpretarse como un mensaje conservador. El típico cambio, en fin, que provoca una tormenta en caso de derrota. Pero no hubo caso. El Deportivo aguantó a pie firme la desordenada carga final del Madrid, y algo dice la falta de actividad de Molina en la última media hora del partido. Entre prisas, al Madrid se le escapó la oportunidad de poner rúbrica a una fecha histórica, a un partido inolvidable por lo que fue y por lo que significará. Porque la victoria del Deportivo quedará para siempre en la memoria eterna del fútbol.

TEXTO 15 EL PAÍS

FÚTBOL | LIGA DE CAMPEONES

La novena vale por un centenario

Un golazo de Zidane y tres intervenciones decisivas de Casillas dan el título a los blancos frente a un buen Bayer

SANTIAGO SEGUROLA

Glasgow 16 MAY 2002

La novena llegó en el mítico escenario que conquistaron Di Stéfano y Puskas, el lugar donde el Madrid alcanzó definitivamente su cima. Fue en Hampden Park donde otro Madrid, con figuras de talla mundial como aquéllas, conquistó la Copa de Europa, la que corona el centenario. Lo hizo con abnegación, pero también con la grandeza de la que son capaces jugadores como Raúl y Zidane, autores de los goles de la victoria. A Zidane le correspondió marcar un tanto memorable, una volea que provocó el delirio de la hinchada madridista, sufriendo hasta el final de un encuentro que tuvo un héroe final e inopinado: Casillas, que sustituyó al lesionado César en la segunda parte y rechazó tres remates destinados a ultimar al Madrid.

Cualquier cosa que fuera el partido, no estuvo relacionado con el peso de la historia. El Bayer confirmó punto por punto que es uno de los equipos más interesantes de Europa, sin mayor carencia que una cierta falta de tradición.

Eso le ha impedido la exposición mediática en un mundo tan atento a las cuestiones publicitarias como el fútbol. No le sirvió su apabullante temporada en Europa para obtener el crédito que merece, como si estuviera proscrito por su origen. Pero en Glasgow reeditó sus actuaciones frente a la Juventus, Deportivo, Liverpool y Manchester, que no son cualquier cosa.

Fue un equipo bien armado, con un afinado sentido de la colaboración y con algunos jugadores de primer nivel. Con toda la fanfarria que sigue a Lucio y Ballack -dos excelentes futbolistas-, ninguno fue más determinante en las penurias del Madrid que Basturk, mediapunta que funciona como una metáfora del Bayer: juega muy bien, pero no tiene el reconocimiento que merece.

Visto que el Bayer no iba a sufrir el ataque de pánico de los primerizos, y eso se observó radicalmente tras el temprano gol de Raúl, el partido se desarrolló entre incertidumbres y con mucha intensidad. Para el Madrid fue una noche de sacrificios que terminó espléndidamente recompensada, pero hubo largas fases donde atravesó por el tipo de partido que peor soporta: sin encontrar la pelota, defendiéndose muy cerca del portero, sin los recursos necesarios para hacerlo. Lo hizo con abnegación y con algunos jugadores especialmente firmes. Hierro pareció rejuvenecido, como suele ocurrirle en las grandes ocasiones; Helguera remontó en la segunda parte y fue decisivo tanto para interceptar como para jugar el balón con claridad; Makelele ofreció su mejor versión defensiva frente a una amplia trama de camisetas alemanas.

Ellos sostuvieron al equipo en los momentos críticos, especialmente tras el empate del Bayer, que contestó inmediatamente al gol de Raúl.

Con todos sus dificultades, que fueron preocupantes en el primer tiempo y graves en los últimos minutos del partido, el Madrid le hizo saber al Bayer la importancia de sus figuras en las jugadas que decidieron el título. Raúl marcó el primer tanto en una jugada que habla muy bien de su instinto y muy mal de la defensa del Bayer, que concedió el gol en un saque de banda desde el centro del campo. Los centrales se despistaron, Raúl se aprovechó con astucia de la ley que invalida el fuera de juego en esa circunstancia y batió al portero con un remate cruzado, muy suave, que provocó la perplejidad Butt. O eso, o le dio un ataque de ciática.

Si Raúl ha demostrado repetidas veces su capacidad para ocupar el centro del escenario en los grandes momentos, había que atender a la actuación de Zidane y Figo en una noche especial para ambos. Sin la Copa de Europa en su extraordinario historial, el partido les ofreció la oportunidad de acabar con esa vieja deuda que les debía el fútbol. Figo, debilitado por la lesión en el tobillo, no mejoró sus prestaciones. Fue sustituido por McManaman cuando Del Bosque entendió que el duelo necesitaba de más centrocampistas. Figo abandonó el campo con gesto de pesadumbre, probablemente insatisfecho por su rendimiento y por los problemas físicos que padece. De Zidane habla su maravilloso gol más que su partido, bueno pero no excepcional.

El gol pasará a la historia del Madrid por su trascendencia y belleza, alimentada anteriormente por una espléndida conexión entre Solari y Roberto Carlos. El lateral entró como un tiro por la banda izquierda y cruzó un centro con parábola altísima que sólo podía cerrarse con una volea espectacular. No había otra posibilidad. Y allí apareció Zidane, que se armó para el zurdazo de esa manera que convierte a los goles en irrepetibles. Todo pareció discurrir a cámara lenta, el gesto y el remate impecable. La pelota salió como un obús directa a la escuadra del sorprendido Butt. Ese gol tuvo la virtud de ganar el partido.

Antes, el Madrid se había visto en problemas para detener al Bayer. Basturk hizo daño en cada una de sus intervenciones. Las que no prosperaban acababan en falta de los defensas del Madrid. A una de ellas se debió el tanto alemán. Lo marcó Lucio con un cabezazo que provocó un silencio mortal en la hinchada del Madrid, ampliamente superior a la del Bayer. Grande y potente, Lucio es muy vistoso en el juego aéreo. También tiene una tendencia para salir desde la defensa con la pelota, limpiando gente, pero eso no le califica como jugador: por intrascendente y por la posibilidad de dejar expuesta a su defensa. En cualquier caso se trata de un futbolista importante que sabe de su jerarquía en el Bayer, donde es rey.

La superioridad del Bayer en algunas fases del primer tiempo no se concretaron en remates, ni casi en oportunidades. Sólo pusieron de manifiesto la tenacidad del equipo y las lagunas del Madrid, más preocupado de cazar un contragolpe que de otra cosa. Lo consiguió en tiempo y hora, en el último minuto del primer tiempo. Un gol que tuvo un impacto considerable en el Bayer, que salió muy aflojado en la segunda parte. Le faltó Basturk, agotado de tanta actividad. Sin su contribución, al equipo alemán le faltaron recursos, en la misma medida que el Madrid aprovechó para ablandar el encuentro y

tomarse un largo respiro. Tuvo alguna oportunidad, o dio algún aviso, pero el juego perdió chispa porque el Madrid administraba y el Bayer no sabía.

Ocurrió algo paradójico entonces. Por cuestiones posiblemente referidas al precario estado de algunos jugadores, entraron en el segundo tiempo McManaman y Flavio. Junto a ellos, Solari, futbolista que sólo se ganó la titularidad en las últimas semanas. De repente, el Madrid se vio defendiendo el resultado con varios de sus suplentes, circunstancia temible por su escasa contribución durante la temporada. Para complicar más las cosas o para repartir justicia, César se lesionó en un salto con Lucio.

A Casillas le tocó el deber de ocupar la portería en los momentos más críticos del partido. Lo hizo de forma heroica, cuando el Bayer se lanzó a tumba abierta, cruzando pelotazos, con todo el mundo en el área madridista. Si hizo falta el portero, también. En un periodo de apenas ocho minutos, al Madrid le cayó una tromba terrible. Los alemanes cabecearon todo, y todo parecía gol, pero desde la línea apareció Casillas con el pie, con el cuerpo, con lo que fuera, para rechazar el balón. Allí, en esas intervenciones desesperadas, el Madrid salió indemne. Allí agarró la Copa. La novena, nada menos.

TEXTO 16 EL PAÍS

CRÓNICA

Poca rotundidad para tanto reto

España pierde contra Corea en los penaltis un partido que no ganó por los errores arbitrales y su propia falta de firmeza

SANTIAGO SEGUROLA

Gwangju 23 JUN 2002

Hay un elemento en el fútbol que siempre lo han aplicado los equipos grandes frente a los inferiores. Es el factor de disuasión. No basta con ser mejor que el rival, es necesario hacérselo saber con tanta rotundidad que no haya posibilidad de respuesta. España no lo hizo. Cometió esa negligencia en un momento que difícilmente se repetirá en un Mundial. Todo el mundo habría firmado un torneo con rivales como Eslovenia, Paraguay, Suráfrica e Irlanda. Hasta Corea del Sur parecía un trámite menor en comparación en los cuartos de final. Por una vez, España estaba en el momento justo frente a los adversarios adecuados. En esta situación de privilegio, al equipo le tocaba hacer en el campo lo que se presumía en los pronósticos: marcar diferencias, impedir que lo azaroso se volviera contra el equipo. Es probable que un mal arbitraje, o un tendencioso arbitraje, supere las leyes del azar, pero España se olvidó de desactivar ese problema. No tuvo la decisión, ni la energía, para abrumar a los coreanos y ponerse a salvo de contingencias como la actuación del árbitro. Tiene razón Camacho en sus reproches a un mal juez que anuló un gol y no permitió otro. Fueron errores capitales, casi excesivos para la cuota de ayuda que se reservan los equipos locales en la Copa del Mundo. España se benefició de ellos en 1982 y así ocurre por desgracia en cada edición del torneo. Es cierto, la selección salió muy perjudicada del partido, pero no tanto como para olvidar que a España le faltó firmeza, presencia, poderío, contundencia, todo lo necesario para disuadir a los coreanos de que no tenían posibilidad alguna de ganar ese encuentro.

España fue mejor en todos los factores que sirven para calibrar los méritos de los equipos. Remató más, tuvo algunas buenas oportunidades y sólo concedió una ocasión de gol: el tiro de Park que rechazó Casillas con unos reflejos felinos. Todo eso desde el lado objetivo. Lo del juego es más subjetivo, pero también pareció que España tenía más recursos para mover la pelota y hacer daño. Frente a un rival extremadamente académico porque no puede permitirse un gramo de fantasía, España demostró lo que vale un regate en el fútbol de hoy. Al menos, lo consiguió con Joaquín, notable durante todo el partido. Quizá sólo él marcó el territorio que separa a un equipo de otro, a unos jugadores de otros. Los demás dejaron pasar la oportunidad de demostrarlo. Ni tan siquiera jugaron mal. Simplemente, no tuvieron la osadía de Joaquín. Ése fue el gran error de España.

Fuera de los primeros 20 minutos, Corea estuvo al borde de la capitulación. No se puede decir otra cosa de un equipo sin ningún rasgo apreciable. Pretendió gobernar el partido a

partir de la posesión de la pelota, pero pronto cayó en la trivialidad de los equipos sin jugadores de primer orden. Era un control inocuo. Y pronto no tuvo ningún control. A Corea sólo le quedó defenderse. Lo hizo con abnegación, pero sin la energía que desplegó frente a Italia. A sus limitaciones añadió el peso de la fatiga. Nada que ver con el equipo dinámico de los encuentros anteriores, y sin dinamismo Corea es poca cosa. Todas las condiciones estaban puestas para que España diera un puñetazo en la mesa. Y no, España trató a su rival con demasiados miramientos, sin entender que ese partido podía envenenarse por falta de decisión. Al fin y al cabo, España es una potencia del fútbol y Corea no. Nunca mejor momento para demostrarlo.

Sin duda, la lesión de Raúl privó al equipo español de un jugador que no entiende de concesiones. Raúl sí es disuasorio. En realidad, es la cualidad que le caracteriza. Es un jugador que no se pone límites, justo lo contrario de la mayoría de los futbolistas españoles, poco acostumbrados al protagonismo, a la saludable arrogancia que es necesaria en la gran competición. Son excelentes gregarios, los mejores quizá, que requieren de líderes indiscutibles. Raúl lo es, pero no hay más de esa clase de medio campo hacia delante. Ni en la selección, ni en los clubes. Por eso los equipos españoles han alcanzado el éxito en los últimos tiempos, porque ponen al servicio de líderes extranjeros un fenomenal cuerpo de guardia. Pero ante Corea los pretorianos sólo fueron eso: pretorianos. Y el partido exigía algo más, establecer diferencias incontestables, incluso para el árbitro.

Eso no ocurrió nunca. Las oportunidades, como el tiro al palo de Morientes en la prórroga, daban la sensación de circunstanciales o algo peor: obligaban a pensar lo que podría ser el partido si España agarraba por la pechera a Corea. Si no lo lograba en los cuartos de final de una Copa del Mundo, ¿cuándo lo iba a hacer? No se trataba de decisiones tácticas, aunque los cambios no ayudaron: Mendieta entró por De Pedro y protagonizó un fracaso memorable; Luis Enrique sustituyó a Valerón y se enredó demasiado. No fue un partido en el que Camacho estuviera sujeto a discusión como había sucedido en los encuentros anteriores. Simplemente, se trataba de que algunos de los mejores jugadores de la Liga española se impusieran de forma categórica a un grupo de discretos futbolistas amparados por una bulliciosa y cordial hinchada. El paisaje era rojo, pero Gwanju no era La Bombonera. Ni Corea era el Brasil del setenta. Era Corea, por muy protegida que estuviera por el árbitro. España le dejó ir demasiado lejos, hasta la tanda de penaltis nada menos. Y esta vez Casillas no impidió asumir la dura realidad: España se queda fuera del Mundial donde acostumbra, en los cuartos de final. Esta vez, ante Corea.

Hay un elemento en el fútbol que siempre lo han aplicado los equipos grandes frente a los inferiores. Es el factor de disuasión. No basta con ser mejor que el rival, es necesario hacérselo saber con tanta rotundidad que no haya posibilidad de respuesta. España no lo hizo. Cometió esa negligencia en un momento que difícilmente se repetirá en un Mundial. Todo el mundo habría firmado un torneo con rivales como Eslovenia, Paraguay, Suráfrica e Irlanda. Hasta Corea del Sur parecía un trámite menor en comparación en los cuartos de final. Por una vez, España estaba en el momento justo frente a los adversarios adecuados. En esta situación de privilegio, al equipo le tocaba hacer en el campo lo que se presumía en los pronósticos: marcar diferencias, impedir que lo azaroso se volviera contra el equipo. Es probable que un mal arbitraje, o un

tendencioso arbitraje, supere las leyes del azar, pero España se olvidó de desactivar ese problema. No tuvo la decisión, ni la energía, para abrumar a los coreanos y ponerse a salvo de contingencias como la actuación del árbitro. Tiene razón Camacho en sus reproches a un mal juez que anuló un gol y no permitió otro. Fueron errores capitales, casi excesivos para la cuota de ayuda que se reservan los equipos locales en la Copa del Mundo. España se benefició de ellos en 1982 y así ocurre por desgracia en cada edición del torneo. Es cierto, la selección salió muy perjudicada del partido, pero no tanto como para olvidar que a España le faltó firmeza, presencia, poderío, contundencia, todo lo necesario para disuadir a los coreanos de que no tenían posibilidad alguna de ganar ese encuentro.

España fue mejor en todos los factores que sirven para calibrar los méritos de los equipos. Remató más, tuvo algunas buenas oportunidades y sólo concedió una ocasión de gol: el tiro de Park que rechazó Casillas con unos reflejos felinos. Todo eso desde el lado objetivo. Lo del juego es más subjetivo, pero también pareció que España tenía más recursos para mover la pelota y hacer daño. Frente a un rival extremadamente académico porque no puede permitirse un gramo de fantasía, España demostró lo que vale un regate en el fútbol de hoy. Al menos, lo consiguió con Joaquín, notable durante todo el partido. Quizá sólo él marcó el territorio que separa a un equipo de otro, a unos jugadores de otros. Los demás dejaron pasar la oportunidad de demostrarlo. Ni tan siquiera jugaron mal. Simplemente, no tuvieron la osadía de Joaquín. Ése fue el gran error de España.

Fuera de los primeros 20 minutos, Corea estuvo al borde de la capitulación. No se puede decir otra cosa de un equipo sin ningún rasgo apreciable. Pretendió gobernar el partido a partir de la posesión de la pelota, pero pronto cayó en la trivialidad de los equipos sin jugadores de primer orden. Era un control inocuo. Y pronto no tuvo ningún control. A Corea sólo le quedó defenderse. Lo hizo con abnegación, pero sin la energía que desplegó frente a Italia. A sus limitaciones añadió el peso de la fatiga. Nada que ver con el equipo dinámico de los encuentros anteriores, y sin dinamismo Corea es poca cosa. Todas las condiciones estaban puestas para que España diera un puñetazo en la mesa. Y no, España trató a su rival con demasiados miramientos, sin entender que ese partido podía envenenarse por falta de decisión. Al fin y al cabo, España es una potencia del fútbol y Corea no. Nunca mejor momento para demostrarlo.

Sin duda, la lesión de Raúl privó al equipo español de un jugador que no entiende de concesiones. Raúl sí es disuasorio. En realidad, es la cualidad que le caracteriza. Es un jugador que no se pone límites, justo lo contrario de la mayoría de los futbolistas españoles, poco acostumbrados al protagonismo, a la saludable arrogancia que es necesaria en la gran competición. Son excelentes gregarios, los mejores quizá, que requieren de líderes indiscutibles. Raúl lo es, pero no hay más de esa clase de medio campo hacia delante. Ni en la selección, ni en los clubes. Por eso los equipos españoles han alcanzado el éxito en los últimos tiempos, porque ponen al servicio de líderes extranjeros un fenomenal cuerpo de guardia. Pero ante Corea los pretorianos sólo fueron eso: pretorianos. Y el partido exigía algo más, establecer diferencias incontestables, incluso para el árbitro.

Eso no ocurrió nunca. Las oportunidades, como el tiro al palo de Morientes en la prórroga, daban la sensación de circunstanciales o algo peor: obligaban a pensar lo que podría ser el partido si España agarraba por la pechera a Corea. Si no lo lograba en los cuartos de final de una Copa del Mundo, ¿cuándo lo iba a hacer? No se trataba de decisiones tácticas, aunque los cambios no ayudaron: Mendieta entró por De Pedro y protagonizó un fracaso memorable; Luis Enrique sustituyó a Valerón y se enredó demasiado. No fue un partido en el que Camacho estuviera sujeto a discusión como había sucedido en los encuentros anteriores. Simplemente, se trataba de que algunos de los mejores jugadores de la Liga española se impusieran de forma categórica a un grupo de discretos futbolistas amparados por una bulliciosa y cordial hinchada. El paisaje era rojo, pero Gwanju no era La Bombonera. Ni Corea era el Brasil del setenta. Era Corea, por muy protegida que estuviera por el árbitro. España le dejó ir demasiado lejos, hasta la tanda de penaltis nada menos. Y esta vez Casillas no impidió asumir la dura realidad: España se queda fuera del Mundial donde acostumbra, en los cuartos de final. Esta vez, ante Corea.

TEXTO 17 EL PAÍS

CRÓNICA

Ronaldo, rey del mundo

Brasil gana su quinta Copa del Mundo ante una estupenda Alemania con dos goles del renacido delantero

SANTIAGO SEGUROLA

Yokohama 1 JUL 2002

El fútbol se permitió un doble acto de justicia, el primero de orden colectivo, pues Brasil ganó la Copa del Mundo y nadie se atreve a cuestionar sus méritos. El segundo atañe a Ronaldo, que sólo ha necesitado siete partidos para regresar a la cima. Héroe de un torneo que precisaba urgentemente de un mesías, Ronaldo protagonizó la final con los dos goles que le dieron la victoria frente a Alemania, cuya honorable actuación sirvió para dar empaque a un encuentro muy superior al que se esperaba. Fue una estupenda final, la más vibrante de los últimos tiempos, y todo porque los dos equipos estuvieron en su ley. Alemania no sólo tuvo la firmeza que acostumbra, sino que desplegó un fútbol interesante, en muchos aspectos alejado de la naturaleza habitual de un equipo que había llegado a la final con un juego deprimente. Encabezada por un glorioso Schneider, puso las máximas dificultades a Brasil, y hasta se llegó a pensar en un resultado inesperado. Pero el ojo clínico de Ronaldo determinó el duelo y concedió a su país el quinto título de campeón. Hay cosas que no cambian en el fútbol. Cualquiera que sea el momento del equipo, y éste no parecía el mejor antes de comenzar, Brasil es favorito por decreto. Lo dice la historia y se explica con su maravillosa estirpe de jugadores. Ahora resulta imposible no pensar en un Brasil campeón, con Cafú y Roberto Carlos, con Lucio y Edmilson, con Rivaldo y Ronaldinho, con el impagable Ronaldo. Ninguna selección puede reunir a tantos jugadores determinantes. Sin embargo, llegaron al Mundial bajo sospecha, entre dudas que se han encargado de disipar de manera sumaria. En un torneo de pésima calidad, lo mejor fue la final. Y la final la ganó el equipo con mejores futbolistas. Es una premisa que no se debe olvidar nunca y que Brasil ha dejado meridianamente clara.

Por encima del excelente partido quedó el significado de Ronaldo. Cuando está en disposición de jugar, no hay nadie capaz de disputarle la corona. Su aparatoso regreso se ha producido en circunstancias desconocidas en el fútbol. A este nivel, nadie ha atravesado felizmente una situación dramática como la de Ronaldo. En ninguna Copa del Mundo ha triunfado un jugador con tres años en blanco, con los ligamentos y los tendones destrozados, con un historial médico que no sólo parecía incapacitarle para la gran competición, sino para lo básico del fútbol. Únicamente la asombrosa naturaleza de Ronaldo puede explicar este milagro. Visto en perspectiva, existían todas las razones para situarle a la altura de los genios, de gente como Maradona, Cruyff, Pele o Di Stéfano. Si después de tres años vuelve en estas condiciones, es fácil imaginar lo que era antes, su grado superlativo como delantero.

A Ronaldo le ha honrado el fútbol con la posibilidad de retomar aquello que dejó pendiente hace cuatro años. Su penoso drama comenzó precisamente en la final de otra Copa del Mundo, en París, en circunstancias nunca explicadas suficientemente. Durante este tiempo se tuvo la sensación de que estábamos ante un caso de extrema fatalidad. Ronaldo perdió el Mundial y las rodillas. Iba a pasar por el fútbol como un fulgurante cometa sin suerte. Pero aquí está de nuevo, con el mismo don que le hace singular: la capacidad para hacer toda clase de goles, los fáciles y los imposibles. De los fáciles quedará el recuerdo del primer tanto que marcó en la final. O no, porque esa jugada tuvo miga. Fue un balón que perdió y recuperó Ronaldo ante el sorprendido Hamann, que se quedó sin pelota como otros se quedan sin abuela. Luego, Ronaldo se la pasó a Rivaldo, que hizo su clásica maniobra de amagar y armarse para el remate. Ahí, en ese preciso momento, Ronaldo demostró todo su instinto. Antes de que se produjera el tiro, antes de que Kahn fallara al tratar de embolsar el balón, antes de que los defensas reaccionaran, salió como un avión a cazar el posible rechace. Y lo hubo. Y sólo estaba él para aprovecharlo. ¿Un gol fácil? Había que verlo mucho antes. Sólo lo vio Ronaldo.

Antes de ese gol, el encuentro fue muy diferente al previsto. Sin Ballack y con su pesada trayectoria durante el Mundial, Alemania no estaba llamada a cobrar ningún protagonismo. Sin embargo, jugó bien, y hasta muy bien en algunas fases del encuentro. Una idea prevaleció en su estilo: la máxima posesión del balón, herejía impensable en un equipo que se había distinguido por sus rápidos pelotazos. Alemania mantuvo el balón hasta límites insospechados, aunque a veces diera la impresión de un control ficticio del juego. Durante el primer tiempo, los alemanes tuvieron el balón y los brasileños las oportunidades, dos de Ronaldo y dos de Kleberson, ágil centrocampista que generó graves problemas en los rivales. Pero la maniobra alemana tenía sentido por varias razones. La primera de ellas por la sensación de estupor que se produjo en Brasil, que esperaba atacar y se sintió atacado. La segunda, porque era la mejor manera de defenderse ante jugadores como Rivaldo, Ronaldinho y Ronaldo. La tercera, porque se provocó una situación novedosa: los famosos laterales brasileños, que siempre funcionan como ventiladores del equipo, estuvieron ocupados en trabajos defensivos durante todo el encuentro.

Las ocasiones brasileñas estuvieron relacionadas con el ingenio de sus jugadores, no con un acto colectivo de fútbol. Alemania lo trabajaba todo mucho más, con toda la gente metida en sus obligaciones y con un colosal Schneider, centrocampista que vale para lo fino y para lo mundano. Su despliegue provocó dificultades de toda clase entre los brasileños. A su estela se colocó todo el equipo, que tuvo un par de excelentes oportunidades en el comienzo de la segunda parte, especialmente en el tiro libre de Neuville que el portero brasileño rechazó de mala manera hacia el palo. Al partido, que fue cobrando categoría en cada jugada, sólo le quedaba la apoteosis final. Para esa cuestión, ni Schneider, ni Rivaldo, ni Ronaldinho. Fue la hora de Ronaldo. Aprovechó el rechace de Kahn en el primer tanto. El segundo fue más complejo: Kleberson entregó la pelota a Rivaldo, que la dejó pasar con astucia para Ronaldo, rápido para buscarse el mejor perfil y el mejor remate, uno raso y combado que entró junto al poste. En ese instante se supo que Brasil había ganado la Copa del Mundo y que Ronaldo había recuperado el trono del fútbol.

TEXTO 18 EL PAÍS

CRÓNICA: ATLETISMO | CONCLUYEN LOS CAMPEONATOS DE EUROPA AL AIRE LIBRE

Yago lucha contra el recuerdo

Lamela logra el tercer puesto en longitud con un salto de 7,99 metros, nueve centímetros menor que el de Lukashevich

SANTIAGO SEGUOLA

Múnich 12 AGO 2002

Hay noticias de Yago Lamela. No son las mejores del mundo, pero son positivas. El problema con él es que funciona el recuerdo del hombre que saltó 8,56 metros dos veces y que hace tres años consiguió un segundo puesto en los Campeonatos del Mundo de Sevilla 99. Frente a esos datos, su tercer puesto en los Europeos de Múnich no parece gran cosa. Ni tampoco la marca: saltó 7,99 metros, una minucia en sus grandes momentos. Pero han cambiado tantas cosas en la vida de Yago que ahora mismo se encuentra en un proceso de reconstrucción de su carrera. No alcanzó la final en los Juegos Olímpicos de Sydney 2000, rompió con su viejo entrenador, abandonó Asturias para vivir en Madrid, no acudió a los Mundiales de Edmonton 2001, dejó a su siguiente técnico, se trasladó a Valencia... Demasiados cambios como para medirle con su pasado. Quizá en el futuro sea posible la comparación, pero en estos días parece más lógico apreciar los síntomas de mejoría que apunta el saltador español.

Como ha ocurrido en casi todas las jornadas, la prueba estuvo mediatizada por la lluvia y el frío. En el salto de longitud son dos adversidades de primer orden, lo que evidentemente afectó al nivel de las marcas, muy discretas. Ganó, con 8,08 metros, el ucranio Lukashevich, un solvente pero nada impresionante saltador. Lamela habló de las dificultades para saltar, pero no lo dijo como excusa. 'Nos ha afectado a todos', comentó. Luego relacionó los problemas, que comenzaban por los riesgos en los apoyos y especialmente en el contacto con la tabla mojada, lo que significaba un peligro evidente de resbalones y quizá de lesiones. 'Como se me iba el pie en la tabla, le dije a Rafa Blanquer [su entrenador] que me iba a jugar un salto sin pisarla. Pero no funcionó. Blanquer me animó a que en el sexto cogiera la tabla como fuera, aunque me rompiera la cabeza', explicó. Ese último salto fue de 7,99 metros, a un centímetro de la plata del croata Ergotic.

La tarde empezó con buenas señales para Lamela. En su primer intento saltó 7,97. No estaba mal para empezar. Era evidente que la frontera de los ocho metros marcaría las medallas. No sólo por las infames circunstancias climatológicas, sino también por el flaco estado de la longitud en Europa. Casi se puede hablar de regresión. La excitación que produjo Lamela con aquellas saltos inolvidables no ha tenido un efecto contagioso. Ni aparecen saltadores nuevos ni los veteranos están a la altura de sus viejas marcas.

Podía esperarse algo interesante de Raúl Fernández, campeón de Europa en pista cubierta y autor de algunas marcas por encima de los 8,20 metros. Sin embargo, el

sevillano decepcionó. Hizo nulo en su primer intento, se quedó lejos de la tabla en el segundo (7,69) y cometió un nulo aplastante en el tercero. 'No he podido resolver las contrariedades en ningún momento. Ha sido una prueba marcada por el agua y no he sabido encontrar las soluciones', reconoció. 'Me quedo sin demostrar el nivel que tengo ahora mismo', comentó también. ¿Qué nivel?, le preguntaron los periodistas. 'Para estar en la cabeza', respondió. Noveno en la final, Fernández no logró pasar al turno de mejora, que no modificó las posiciones.

A Lamela le habían superado Lukashevich y Ergotic y no hubo manera de modificar la situación. En otros tiempos le habría resultado sencillo. Contra ese fantasma lucha él y también luchan los aficionados, que no olvidan el año mágico del saltador. Eso supone un peso añadido, difícil de soportar. Probablemente a Yago se le exigen cosas que no se piden a otros atletas. Es la púrpura que acompaña a un atleta singular, y lo sabe. 'Estoy un poco fastidiado', declaró mientras se llevaba la mano a la barbilla con un gesto de decepción; 'bueno, al menos he conseguido una medalla'. Es cierto. Viene de un sinfín de problemas y comienza a explorar el mundo que antes le pertenecía. No es el mejor Yago, pero es uno que está un poco más cerca de regresar al lugar que dejó hace tres años.

TEXTO 19 EL PAÍS

CRÓNICA: CAMPEONATO DEL MUNDO | BALONCESTO

Histórico triunfo de Yugoslavia

El equipo balcánico necesitó la prórroga para ganar a Argentina en la final del Mundial de baloncesto - España fue quinta tras vencer a EE UU, que sumó su tercera derrota consecutiva de los profesionales

SANTIAGO SEGUOLA

9 SEP 2002

Yugoslavia ganó ayer frente a la admirable Argentina algo más que el Mundial de baloncesto. En Indiana, el febril estado donde se vive el juego como en ninguna otra parte de EE UU, se ha producido un hecho impensable hasta hace poco: un equipo de excelentes jugadores de la NBA ha sido derrotado una, dos, tres veces, la última ante España, que alcanzó la quinta plaza en un torneo que ha confirmado el carácter global del baloncesto. Este juego tiene su cima en la NBA, pero ya no es un territorio privado de los norteamericanos. Parece un acto de justicia con la gran tradición balcánica que sea Yugoslavia el equipo encargado de acabar con un tabú del baloncesto: la invulnerable condición de las estrellas de la NBA. No estaban los mejores, pero los que jugaron eran suficientemente conocidos como para pensar en un fiasco. Si los notables de la NBA han sido superados por selecciones como Yugoslavia, Argentina y España es que el margen se estrecha, espectacular noticia para el baloncesto en todo el mundo y preocupante realidad para EE UU.

Hace diez años, los americanos armaron el célebre *Dream Team* para establecer la frontera entre ellos y los demás. Fue el mensaje disuasorio que se envió tras la derrota de la selección universitaria en los Juegos de Seúl. Se dijo que una cosa eran los inexpertos chicos y otra, la aristocracia profesional de la NBA. No hay duda de la superioridad del baloncesto americano, y es difícil pensar en un desastre de un equipo integrado por gente como Shaquille O'Neal, Tim Duncan, Kevin Garnett, Kobe Bryant y Tracy McGrady. Pero el debate está en otra parte. En Indianápolis se ha producido un vuelco radical: la frontera del baloncesto ya no está marcada por la NBA, sino por sus principales estrellas, algunas de las cuales son europeas. En buena parte los problemas de los estadounidenses obedecen a su dejación de las cuestiones básicas. Los jóvenes se quedan en la espuma de los mates mientras se desatienden los mecanismos fundamentales del pase, del tiro y de la orientación colectiva del juego. Frente a ellos, los jugadores europeos y suramericanos aprenden conceptos que se han revelado decisivos en el Mundial. Al juego hay que respetarlo, conocerlo, interpretarlo. Los norteamericanos han olvidado estos principios y ahora piden socorro a Shaquille, Kobe y compañía, la escasa gente que representa la última frontera que separa a Estados Unidos de los demás.

TEXTO 20 EL PAÍS

CRÓNICA: MARATÓN DE CHICAGO | ATLETISMO

La inglesa imparable

Paula Radcliffe, en su segunda carrera, destroza el récord del mundo con una marca minuto y medio mejor que la anterior

SANTIAGO SEGUROLA

Madrid 14 OCT 2002

Hubo un tiempo en el que Paula Radcliffe se ganaba la admiración de la gente y una fama de incurable perdedora. Era la alta chica inglesa que corría descoyuntada, cabeceando de forma dramática, como si cada una de sus zancadas fuera la última de su vida. La más generosa de las atletas, a la que inevitablemente parasitaban sus rivales. Se aprovechaban de ella, de su ritmo extremo, para superarla en los últimos metros, en los que Radcliffe no podía exigir más a su *diesel*. Hubo un tiempo, en fin, de derrotas constantes. Ya no. Radclif-fe cerró ayer su magistral año con la victoria en el maratón de Chicago, donde destrozó el récord mundial con 2h 17m 18s, casi un minuto y medio menos que el anterior (2h 18m 47s), establecido por la keniana Ndereba en 2001 en el mismo escenario.

Es imposible discutir a Radcliffe la condición de mejor atleta del año. Ganó el maratón de Londres, maravilló en los Campeonatos de Europa, en los que arrasó en los 10.000 metros bajo una torrencera de agua, y ha cumplido en Chicago con las predicciones de los expertos, que daban por seguro el récord. Aunque el viento dificultó la carrera en los últimos kilómetros, parece que la inglesa es más fuerte que los elementos. Poco importa que fuera su segundo maratón, porque parece la distancia más natural para una fondista que ha tenido que capitular demasiadas veces en la pista. O rompía las carreras en trizas o alguien era más rápida en los últimos metros. Y casi siempre había una más rápida. En el maratón, sin embargo, el margen de maniobra para el desgaste de los rivales es mucho mayor, sobre todo a los incendiarios ritmos de Radcliffe, que convierte cada carrera en una especie de escenario nuclear.

Pero no sólo la distancia le sienta bien. Coincide también que Rad-cliffe se siente invulnerable: no corre de esa forma brutal para defenderse, lo hace para ganar. No pide perdón por su falta de velocidad natural en los últimos metros. Son las demás quienes la temen porque cada metro supone un estacazo. No hay manera de seguirla. Lo apuntó en Londres, en primavera, donde se quedó a nueve segundos del récord a pesar de su precariedad física. Acababa de salir de una lesión, pero ganó por aplastamiento. Y qué decir de su victoria en Múnich, bajo una tormenta de agua y viento, una noche que invitaba a una carrera económica. Ganar y poco más. Pero se reservó una noche memorable. Casi sacó una vuelta de ventaja a la segunda, la irlandesa Sonia O'Sullivan, y logró la segunda mejor marca de la historia. Desde ese día no volvió a correr. Se trasladó a los Pirineos franceses, a Font Romeu, su lugar habitual de entrenamiento, y preparó minuciosamente la carrera de Chicago. Le esperaba el récord.

Resulta curioso que Radcliffe se haya encontrado con una vertiente inesperada en la victoria. Cuando hacía del cuarto puesto un oficio, era una de las atletas más respetadas, el paradigma de la limpieza en un deporte paranoico con el dopaje. Daba la impresión de que el hecho de perder acreditaba su pureza. Esa imagen alcanzó su máxima difusión en los Mundiales de Edmonton 2001, donde enarboló una pancarta de protesta por la presencia de la rusa Olga Yegorova en los 5.000 metros. Yegorova había dado positivo por EPO en una reunión previa, pero algo había fallado en el procedimiento burocrático de control y recibió el permiso para participar. "Fuera las tramposas del EPO", se leía en la pancarta que sostenían Radcliffe y su compatriota Hayley Tullet. Fue una acción que causó perplejidad y controversia incluso en las filas británicas. Nunca una atleta había sido tan explícita en la denuncia del dopaje y nunca esa atleta iba a quedar tan marcada, tan expuesta al microscopio de sus rivales y de la prensa. "Nunca vas a poder sentirte segura. Tendrás que mirar toda la vida por detrás de tu hombro", le dijo David Moorcroft, presidente de su federación.

Moorcroft se refería al grado de escrutinio que le esperaba y a la posibilidad de algún tipo de complot en un mundillo donde los intereses económicos alrededor del dopaje son escandalosos. Por eso ahora que gana de forma apabullante ha comenzado a descubrir el peso de la sospecha. Tras su victoria en Múnich, el diario francés *L'Equipe* lanzó insinuaciones graves, parecidas a las que publicó sobre Martín Fiz y Abel Antón, que provocaron la reacción indignada de Radcliffe y su entorno, integrado por su marido, Gary Lough, antiguo especialista del 1.500, y su fisioterapeuta, el milagroso Gary Hartman, un irlandés que se ocupa en Limerick de los músculos, los tendones y los huesos de la mayoría de las grandes estrellas.

La respuesta de Radcliffe fue categórica: exigió a su federación que hiciera públicos sus últimos diez controles, todos negativos, además de informar de las pruebas de sangre analizadas tras sus victorias en el Campeonato del Mundo de Media Maratón (otoño de 2001) y el maratón de Londres (primavera de 2002). En ambos casos los resultados fueron impecables. Por si acaso, ha manifestado su intención de congelar restos de su sangre y orina tras la carrera de Chicago para que se analicen cuando los medios de control sean más sofisticados. En todo caso, Radcliffe siente la presión que jamás habría imaginado cuando era una pertinaz perdedora.

Pero ella no decaerá. Si algo le caracteriza es la tenacidad. Hija de un alto empleado de la industria cervecera de Bedford y de una maestra, comenzó a correr largas distancias desde niña acompañando a su padre, un habitual de las maratones populares. Pronto mereció la comparación con el gran David Bedford, el fenomenal fondista inglés de los años 70 que nunca pudo ganar una medalla en las grandes competiciones. Como él, estaba atacada por el virus de la lentitud cuando se deciden las pruebas en los Mundiales o los Juegos Olímpicos. O sea, en la última vuelta. Toda su trayectoria ha sido una colección de cuartos puestos, graciosamente aceptados por esta mujer inteligente y culta, dueña de una graduación *cum laude* en Estudios Europeos por la Universidad de Loughborough y excelente conocedora del francés y el alemán.

TEXTO 21 EL PAÍS

CRÓNICA: CAMPEONATOS DEL MUNDO DE NATACIÓN | EL INDISCUTIBLE
HÉROE DE BARCELONA 2003

Sinfonía final de Michael Phelps

El estadounidense cierra los Mundiales con otro récord estratosférico en los 400 estilos

SANTIAGO SEGUROLA

Barcelona 28 JUL 2003

Nadie discutía al estadounidense Michael Phelps su protagonismo en los Mundiales de Barcelona, pero reservó para el último día otro récord mundial de su cosecha. Es decir, un récord impresionante. Fue en los 400 metros estilos, prueba durísima que eleva el ácido láctico de los nadadores hasta límites insoportables. Se trata de hacer a la máxima velocidad los cuatro estilos, cien metros cada uno. Phelps la disputó en circunstancias muy complicadas: después de una intensísima semana, en la que había participado en once carreras, siempre con prestaciones impecables. El sublime paso del americano se había concretado en cuatro récords mundiales -100 mariposa, dos veces en 200 mariposa y 200 metros estilos- y una lluvia de medallas. Sin embargo, había expectación por observar su respuesta a la sorprendente derrota frente a Ian Crocker en la final de 100 mariposa y al castigo físico de un calendario infernal. Por la mañana, Phelps había conseguido la clasificación en los 400 metros estilos y poco después ocupó el puesto de mariposista en el equipo estadounidense de 4x100 metros estilos. Su consagración en Barcelona no evitó su trabajo como suplente en los relevos. La derrota frente a Crocker le privó de la titularidad en el equipo fetén, el que disputaría la final por la tarde y lograría el récord del mundo.

Si había alguna duda sobre su solidez, Phelps la disipó con una gran actuación en los 400 metros estilos. Batió el récord del mundo por más de 1,5 segundos, se convirtió en el primer nadador que ha bajado de la frontera de los 4,10 minutos en la prueba y salió de los Mundiales como un gigante de la natación. La final ofreció, sin embargo, dos lecturas interesantes. Por un lado, Phelps dio algunas muestras de fatiga, a pesar de su escandaloso récord. No tuvo la frescura de sus mejores días en Barcelona. Le pasó factura el calendario. Sin la carga de jornadas anteriores, habría dejado el récord en 4,08 minutos, o quizá menos. El otro asunto fue la aparición de un rival de garantías en el horizonte. Ya lo ha encontrado en los 100 mariposa, donde Ian Crocker está en condiciones de vencerle en los Juegos de Atenas, y también en los 400 estilos, con el húngaro Cseh, el último de los virtuosos de una escuela admirable. Cseh es el sucesor de los legendarios Zoltan Verrastzo, Andras Hargitay y Tamasz Darny, excepcionales campeones en las pruebas de estilos. Fue segundo con 4m 10,79s, nuevo récord de Europa. Pero más importante que su gran registro, fue el mensaje que envió a Phelps: tendrás un rival de primer orden en los próximos Juegos Olímpicos.

Phelps ha salido de los Mundiales como el nadador total. Es formidable en todo. El problema vendrá si su ambición rebasa los límites de lo razonable, si su apetito por

destruir récords no acabará por estragarle. Mientras tanto, hay que admirar su generosidad en un mundo que parecía inclinado a la especialización. Durante los últimos años se han visto grandes nadadores que no han arriesgado fuera de sus seguros territorios. Phelps es una gran noticia, como lo es el ingreso de Thorpe en los 200 metros estilos. La natación no sólo necesita grandes campeones. También necesita aventureros con hambre de gloria. A esta raza pertenece Phelps, y de ello se va a beneficiar un deporte que tiene un cierto déficit de popularidad.

A pesar de la amenaza de Cseh, no hubo mayores problemas para el norteamericano, que fue líder de la prueba en todas las especialidades. Fue en la segunda parte de la carrera, con el inicio de la braza, donde la diferencia con el húngaro decreció levemente. No es novedad que la braza es el estilo menos depurado de Phelps, y tampoco es nueva la eficacia de los nadadores húngaros en un estilo que ha producido campeones maravillosos como Norbert Rosza o Agnes Kovacs. Por detrás, el tunecino Mellouli confirmaba sus buenos informes. Dirigido por el veterano Mark Schubert en California, Mellouli fue tercero, a seis segundos de Phelps, enorme margen que explica la clase de campeón que es el chico de Baltimore.

TEXTO 22 EL PAÍS

CRÓNICA: EUROCOPA 2004 | PORTUGAL

El fracaso de la timidez

España, que perdió con Portugal y fue eliminada, sólo se arrancó a jugar cuando la situación fue irreversible

SANTIAGO SEGUROLA

Lisboa 21 JUN 2004

Ya hay nueva fecha y escenario para la traumática historia de la selección española en los grandes torneos. En el estadio Alvalade fue eliminada de la Eurocopa. En la primera ronda, sin esperar a la tradicional decepción de cuartos de final, como si quisiera ahorrarse el trago de toda la vida. Se impuso Portugal sin demasiado juego, pero con la determinación que le faltó a España, que no dejó ninguna seña de identidad en la primera parte. Hubo coraje tras el tanto de Nuno Gomes. También hubo ocasiones, pero también en ese aspecto España se pareció al equipo de otros fracasos. Cuando debió enviar un mensaje de autoridad, no lo hizo. Y lo pagó.

España pagó el precio de su inesperada timidez en un encuentro que exigía dosis masivas de carácter. Sólo arrancó a jugar cuando la situación se hizo irreversible, típico defecto de un equipo que no logra manejar los grandes partidos. Va en su historia, y se evidenció nuevamente. Portugal se adelantó en el segundo tiempo con un tanto de Nuno Gomes y España salió de su atonía por obligación. Reaccionó, tuvo oportunidades, se encontró dos veces con los palos y perdió, según la película de costumbre. Su error se produjo antes, cuando permitió el protagonismo de Portugal, que no está ni bien ni mal. Pero entró al partido con decisión, como no podía ser de otra manera. Lo hizo con tanta energía que España se achicó sin apenas resistencia. Ahí quedó un mensaje que tardó en responderse.

España sacó un equipo para manejar la pelota, pero se encontró en las antípodas de lo que pretendía. Nadie penó más que Xabi Alonso, intrascendente en el primer tiempo. Por ahora, Alonso es un centrocampista parcial. Es magnífico en los partidos que le convienen y desaparece en los inconvenientes. Si es cosa de la juventud o es un defecto estructural se verá en el futuro. En Lisboa no logró dar con la tecla del juego, taponado por los centrocampistas portugueses. Sólo ofreció un trazo de su indiscutible clase en un pase excepcional a Torres en el segundo tiempo, instantes después del gol de Nuno Gomes. Torres remató contra el palo y dejó las cosas como estaban.

La incomodidad de la selección alcanzó momentos alarmantes en la primera fase del encuentro. Portugal se lanzó con mucho estilo a un ataque feroz, encabezado por Cristiano Ronaldo, del que todavía no hay veredicto como jugador. Es rápido, potente y habilidoso, con un punto de barroquismo que ataca a los nervios. En cualquier caso, le dio la tarde a Raúl Bravo, cuyas carencias se manifestaron una por una. Cristiano Ronaldo cargó la suerte por la derecha y pareció extraño que aquello no tuviera consecuencias. No le ayudó Pauleta, por ejemplo. A Pauleta le vino grande la noche,

cosa que no ocurrió con Juanito, el mejor de la selección española en el primer tiempo. Poderoso en el juego aéreo y más relajado de lo que podía esperarse en un central sin apenas experiencia internacional, Juanito sostuvo la defensa en los momentos más críticos.

El partido comenzó a cobrar algún equilibrio con dos carreras de Torres, interpretadas como una amenaza por la defensa portuguesa. En esas dos acciones, el joven delantero español manifestó sus mejores cualidades, entre las que no figuran el conocimiento del juego. Torres se olvidó de una regla básica: conviene tocar de primera cuando se recibe la pelota de espaldas a la portería. Se enredó varias veces en su obsesión por dejar la firma en cada jugada. Al equipo le convenía otra cosa, que no era otra que descargar y acudir al área. Porque había caso. Torres se hacía temer con su velocidad. No pudo aprovecharla por sus propios errores.

Con los dos fogonazos de Torres, la selección sacó la cabeza del agujero. No mejoró su juego, o al menos lo que se espera de su fútbol. Nunca administró la pelota, ni resolvió sus problemas ante el sistema defensivo portugués, pero al menos igualó el encuentro. Portugal bajó el pistón y perdió de vista a Cristiano Ronaldo. Deco ofrecía sus habituales detalles, sin ningún alarde. En la izquierda, Figo desbordó con autoridad a Puyol en sus dos primeras intervenciones. Luego encontró más dificultades. Al ataque de Portugal le faltaba contundencia, defecto que resolvió Nuno Gomes cuando sustituyó al inédito Pauleta.

Con un fútbol decididamente menor, España llegó al medio tiempo con cierta sensación de control. El problema es que el equipo estaba llamado al protagonismo, y allí no se veía por ninguna parte. Los extremos, Joaquín y Vicente, no lograron imponerse a los laterales. A Vicente se le apreció la fatiga de los partidos anteriores. A Joaquín le faltó entereza. Avisó con dos incursiones, pero terminó en el anonimato. Nadie daba sensación de sacar al equipo de la mediocridad. Algún apunte en el comienzo del segundo tiempo se interpretó como un cambio de signo en el encuentro. Xabi Alonso distribuyó un poco y el equipo tuvo una pinta más interesante. Antes de que la mejoría pudiera comprobarse, Nuno Gomes dejó a España donde siempre. Se sacó un buen remate que sorprendió a Casillas. La historia de tantas decepciones comenzó a dibujarse. Esta vez en Lisboa. La reacción fue irreprochable, con más coraje que juego, pero suficiente para amenazar la victoria portuguesa. Al tiro al palo de Torres sucedió una deficiente vaselina de Luque en el mano a mano con el portero. Sáez sacó toda la caballería en el arrebato final. Xabi Alonso terminó como libre, Baraja se quedó en el medio, Luque entró como imprevisto extremo derecho y Morientes se añadió a una ofensiva que encontró dos o tres respuestas temibles de Portugal, en medio de la incontenible emoción que procura el fútbol cuando dos equipos se juegan la vida. España se la jugó demasiado tarde y con el resultado que le caracteriza.

TEXTO 23 EL PAÍS

CRÓNICA: ATENAS 2004 | NATACIÓN: LA GRAN ESTRELLA YA TIENE CINCO MEDALLAS

Epopéya de Estados Unidos

Keller supera a Thorpe como Hayes a Gross en 1984 y da el oro a los norteamericanos en los 4x200 metros libres

SANTIAGO SEGUROLA

Atenas 18 AGO 2004

Una vieja historia, que figura entre las más queridas de la natación estadounidense, volvió a contarse con toda su emoción en Atenas en una tarde memorable para cuatro muchachos encabezados por Michael Phelps.

No fue, sin embargo, Phelps el héroe del equipo de relevos 4x200 metros libres, que se impuso contra pronóstico al cuarteto australiano, al equipo de Ian Thorpe, que creyó asegurada la victoria cuando el gigante de Sidney se lanzó al agua. El héroe fue Klete Keller, el chico de Arizona que nunca había logrado ascender de la segunda categoría a la cumbre de la natación.

Keller contó sobre el agua la misma historia que Bruce Hayes hace 20 años, en una final idéntica, aquella vez contra la Alemania de Michael Gross, el célebre *Albatros*. Fue Keller quien derrotó a Thorpe como fue el semidesconocido Hayes quien superó a Gross.

Estaba escrito que el guión se reproduciría punto por punto. Había algo en el terco combate de los estadounidenses que recordaba aquel momento de los Juegos de Los Ángeles 84. Comenzó con Phelps, otra vez en el agua después de ganar la prueba de los 200 metros mariposa, de recoger la medalla, de escuchar el himno, de dedicar su mejor sonrisa a los fotógrafos... En su mundo no hay descanso. Diez minutos después de colgarse su segundo oro, se colocó el primero en la parrilla del equipo norteamericano. Abriría las operaciones.

La designación era arriesgada porque Phelps se había entregado con toda su alma en la final de los 200 metros mariposa. Si cometía un error, si cubría su relevo por encima de 1m 48s, el equipo estadounidense sería derrotado sin remisión. Su obligación era de la máxima exigencia: debía lograr un tiempo inferior a 1m 47s y llegar el primero. Era la única manera de enviar un mensaje contundente a los australianos. Cualquier debilidad acabaría con Phelps y sus compañeros en una prueba que los australianos han dominado con puño de hierro durante los últimos años.

Phelps no defraudó. Fue el gigante de siempre. Se le envió a una especie de Vietnam y salió victorioso. Hizo su trabajo en 1m 46,49s, una marca excepcional para un hombre que acababa de expresarse en la tremenda final de los 200 metros mariposa. No lo tenía fácil por muchas razones. Una de ellas llevaba nombre y apellido: Grant Hackett, uno de los grandes de la natación australiana. Le colocaron como primer relevista para tratar de

frenar el *efecto Phelps*. No lo consiguió. Cedió un segundo. Ese margen fue vital en la victoria de Estados Unidos.

Al equipo le dio un ataque de optimismo. Ryan Lochte y Mark Vanderkaay, dos muchachos sin apenas experiencia en la escena internacional, funcionaron como relojes en el segundo relevo y el tercero.

A Lochte le tocó medirse con Michael Klim, otro notable en la historia de la natación australiana. Tampoco Klim pudo hacer nada. Lochte no perdió una sola de las centésimas de segundo que había ganado previamente Phelps.

Le llegó luego la hora a Vanderkaay. Su objetivo era estirar la diferencia. Podía hacerlo ante Nick Sprenger, el más débil de los australianos. Si dejaba a Keller con una ventaja cercana a los dos segundos, el milagro era posible. Vanderkaay, uno de los mejores amigos de Phelps en el equipo olímpico norteamericano, no falló. Se impuso a Sprenger. La diferencia se alargó hasta 1,48 segundos.

Era el momento de Keller. El fantasma de la vieja final contra los alemanes recorrió la piscina de Atenas. La diferencia no certificaba de ninguna manera la victoria de los norteamericanos. Era una brecha que Ian Thorpe podía cerrar perfectamente. Para algo es Thorpe. Lo mismo se pensó en la final de 1984. Gross era el mejor del mundo y... quién era Hayes. Un buen nadador, sin más.

Keller, tercero en la final de los 400 metros libres y cuarto en la de 200 metros libres, tiene una característica muy interesante. Termina como un tiro. Su estrategia recordó punto por punto a la de Hayes. Permitted que Thorpe se le acercara, que le pasara, que tomara un metro de ventaja. Lo estaba cebando.

Thorpe gastó más energía de la necesaria. Creyó que, una vez superado, Keller se rendiría. Todos lo hacen. Pero el estadounidense se había guardado la última bala. Pasó a casi un segundo de Thorpe por los 150 metros. A los ojos de cualquiera, estaba perdido. Lo mismo ocurrió con Hayes en su duelo con Gross. Pero el resultado desmintió los pronósticos en los dos casos. Venció Hayes a Gross. Derrotó Keller a Thorpe.

Los 50 últimos metros han entrado inmediatamente en la leyenda. Keller atacó y volvió a atacar ante la estupefacción de Thorpe, que no lograba conectar el turbo. Se había desgastado antes. Había caído en la trampa que le tendió Keller, cuyo final fue irresistible. Se lanzó hacia la pared. La tocó primero y aquello fue el apoteosis norteamericano.

TEXTO 24 EL PAÍS

ATENAS 2004 | ATLETISMO: UNA ESTRELLA QUE YA NO LUCE

La tragedia griega de Marion Jones

La atleta estadounidense fue quinta en longitud y un fallo de coordinación suyo y de Williams eliminó a su equipo en el relevo de 4x100

SANTIAGO SEGUROLA

Atenas 28 AGO 2004

Destinada a un año trágico, Marion Jones vivió todos los dramas posibles en las pistas de Atenas. Un instante resumió la amargura de la atleta estadounidense, que no pudo evitar las lágrimas ante tanta derrota, tanta frustración, tanta soledad. Ese momento se produjo una hora después de su fracaso en el salto de longitud, la prueba donde quería redimirse después de una temporada donde cada noticia ha sido más desagradable que la anterior. La más técnica de las saltadoras, Marion Jones, no pudo aprovechar el ventarrón favorable -más de 3 m/s- y sólo saltó 6,85 metros en su mejor intento -ganó la rusa Lebedeva con 7,07 metros-. Fue el comienzo de un calvario. Terminó quinta, pero la decepción fue insignificante a la vista de lo que sucedió poco después en el relevo 4x100. Una cadena de errores en el cambio de testigo entre Marion Jones y la joven Lauryn Williams acabó con la eliminación del equipo estadounidense. La escena estaba cargada de simbolismo. Jones, la estrella bajo sospecha, incluida en el equipo en medio de una fuerte polémica, iba a pasar el testigo a Lauryn Williams, una de las jóvenes representantes de la nueva generación que ha hecho fortuna en Atenas. No fue posible. Alrededor de Jones se ha creado un aura catastrofista. Llegó a los Juegos en medio de un rechazo furibundo en su propio país, donde se ha convertido en una apestada, y sale vacía de Atenas, sin medallas, aislada en su equipo, seguramente criticada por los errores que se produjeron en una carrera que Estados Unidos estaba en camino de ganar. Nadie criticará a Williams. Es la nueva, como lo fue Jones hace siete años también en Atenas. En su primera temporada como atleta profesional, ganó la prueba de 100 metros en los Mundiales y se convirtió en una celebridad instantánea, la intocable del atletismo norteamericano. Ahora es una marginada del sistema. Atenas fue el comienzo y probablemente su final.

"Esto ha sobrepasado mis peores sueños", dijo tras el desastre. "Buscaba grandes cosas este año, pero todo ha ocurrido al revés de lo que había pensado". En ese momento, frente a los periodistas, comenzó a llorar. Entre lágrimas repetía: "No pude entregar el testigo a Lauryn, no pude hacerlo". Tal y como se ha desarrollado la vida de Marion Jones en los últimos tres meses, el desenlace no podía ser feliz. Tras fallar en el salto de longitud, se dirigió con gesto triste a la zona donde las atletas se ejercitaban antes de la final de 4x100 metros. Su quinto puesto en las pruebas de selección olímpicas no le daba derecho automático a la titularidad en el equipo estadounidense, pero el cataclismo del dopaje y el infortunio de una compañera dieron a Jones la oportunidad de correr. Torri Edwards había sido sancionada; Gail Devers se había lesionado en Atenas. Marion

Jones entró en el equipo en medio de críticas y un ruido mediático que no favorecía su concentración. La posibilidad de catástrofe era enorme.

Tampoco ayudaron las circunstancias. El equipo se había confeccionado con prisas. Lauryn Williams y Marion Jones nunca habían sido compañeras en los relevos, problema grave en una prueba donde la técnica en el cambio de testigo es más importante que la velocidad pura de las atletas. Hace cuatro años, en Sidney, Marion Jones perdió una medalla de oro por la incompetencia de las relevistas estadounidenses. Sólo se llevó el bronce. Otra cuestión se hizo evidente: el orden de las relevistas era cuestionable. Jones y Williams son las dos atletas más rápidas del equipo. Una, la veterana, es una bala cuando sale en carrera lanzada; otra, la pequeña Williams, gasta fama por su arranque desde los tacos. Sin embargo, le dieron el tercer puesto en la cadena, con un problema añadido: tenía que recoger el testigo de una atleta 18 centímetros más alta.

Con 1,78 metros de altura, Jones es gigantesca en comparación con la diminuta Williams. El desequilibrio se confirmó en el terrible cambio que interpretaron las dos atletas. Marion Jones se había colocado en primera posición, con un estrecho margen sobre las jamaicanas, siempre competitivas en esta clase de pruebas (fueron las vencedoras casi sin oposición). Cuando se acercó a la curva, pretendió entregar el bastón a Williams, que salió como un cohete y estiró el brazo hacia atrás. El brazo no encontró nada. Sólo aire. "¡Espera!", le gritó Marion. Volvió a gritar, mientras trataba de dejar el testigo en manos de Lauryn Williams. No podía funcionar. No había naturalidad en el gesto. Una muy alta, otra muy pequeña. Dos atletas nerviosas, condicionadas por la tensión que vivía Marion Jones. No hubo entrega. En el tercer intento, Williams recogió el testigo por fin. Demasiado tarde. Se había salido de la zona permitida de entrega. Se detuvo y comenzó a llorar. Marion Jones se acercó a ella y la abrazó. Era una mujer destrozada. Acababa de vivir su última tragedia, la más dura de todas.

TEXTO 25 EL PAÍS

CRÓNICA: COPA DAVIS 2004 | ESPAÑA, A UN PUNTO DE SU SEGUNDA ENSALADERA

Nace una estrella

España acaricia la Davis tras un épico triunfo de Nadal, de 18 años, ante el bombardero Roddick y la sencilla victoria de Moyà

SANTIAGO SEGUOLA

Sevilla 4 DIC 2004

Fue uno de esos momentos que determinan el nacimiento de una estrella. Se daban todas las condiciones. La juventud de un chico de 18 años; la trascendencia del momento, nada menos que la final de la Copa Davis; el prestigio de su rival, Andy Roddick, el bombardero estadounidense; la necesidad de encontrar a un héroe que conecte con la gente; el hilo que transporta al tenis desde Santana a todos sus herederos. Todo eso se manifestó en la figura de Rafael Nadal, convertido en ídolo nacional después de tres horas de aventura y gran juego. Ganó a Roddick en cuatro *sets* y dio el segundo punto a España en la primera jornada de la final. La Davis está a un centímetro.

Nadal jugó el partido perfecto, en el momento exacto, frente al rival necesario. El deporte es muy sensible a estas cuestiones de precisión casi teatral. Grandes jugadores nunca han conseguido la admiración popular. No se trata de ganar torneos, de manifestar grandes cualidades en las pistas, de consagrarse en el deporte. Es otra cosa. Es la invisible frontera que separa al gran profesional del ídolo carismático, aquél que transmite a un país una vibración especial. Nada de gran relevancia ha ganado Nadal en su corta carrera como tenista, pero ya había dado señales de su especial naturaleza en las eliminatorias frente a Eslovaquia y Francia. Sin su contribución, el equipo español difícilmente habría alcanzado la final. Sin embargo, la presunción de su talento no era suficiente como para declararlo ídolo. Ni tan siquiera tenía puesto seguro en el equipo. Su titularidad, a costa del consagrado Juan Carlos Ferrero, despertó la polémica. Era una decisión de alto riesgo que requería de una respuesta convincente del joven Nadal. Un fracaso inapelable ante Roddick habría ampliado el ruido de la controversia, probablemente con un efecto devastador en la estabilidad del equipo.

No falló. Triunfó. Salió aclamado de la pista de Sevilla, tras un partido que desplegó toda la épica de la Copa Davis. Nada más apropiado que la presencia de Manuel Santana, Joan Gisbert y Josep Lluís Arilla, los pioneros que abrieron el camino del tenis español hacia el éxito. Había ganado Carles Moyà su partido ante Mardy Fish. Fue un ejercicio sencillo, sin historia. Moyà hizo su trabajo con profesionalidad y buen ojo. No dejó que Fish hiciera aquello que no sabe: ganar en las pistas de tierra. Se cumplió el pronóstico antes de comenzar el espectacular partido que enfrentó a Nadal y Roddick. Durante tres horas y media, los dos jugadores libraron un combate épico. Al poderío un poco simplista del norteamericano se opuso la tenacidad y el ingenio del joven tenista español. Desde el principio quedó claro que es un jugador de rasgos singulares. En su

estilo, en su voluntad, en su vertiente creativa, Nadal conecta con el público. Transporta a los espectadores de la condición de aficionados al entusiasmo radical. Con él se produce este misterio, poco común entre los grandes deportistas.

Su actuación fue memorable por muchas razones. Primero, por la victoria. Pero también por la clase de juego que desplegó ante Roddick, que ganó el primer *set* en medio de golpes espectaculares de los dos jugadores. Roddick empezó el partido como se esperaba: un gran jugador, con graves déficits en la pista de tierra, pero con la autoridad que se espera del segundo del mundo. Sabía que la suerte de Estados Unidos en la Copa Davis dependía de su resultado frente a Nadal. Conquistó el primer *set* como se espera de una figura acreditada. Lo hizo, sin embargo, a cambio de dejarse el pellejo. El primer *set* fue el prólogo de su drama. Nadal le resultó excesivo por juego y por coraje. El español ganó las tres siguientes mangas de manera impecable, con un registro enorme de golpes, sin permitirse una sola fisura ante un adversario que estaba dispuesto a aprovechar cualquier concesión. Roddick no la encontró.

Nadal sabía que era su tarde de gloria, el momento que con toda seguridad trazará una divisoria en su carrera. Hasta ayer era una gran promesa del tenis. Ahora es un ídolo. En Sevilla ha nacido una estrella.

TEXTO 26 EL PAÍS

CRÓNICA: FÚTBOL | EL LIVERPOOL LOGRA LA COPA DE EUROPA

Gigantesco Liverpool

El cuadro de Benítez gana por penaltis una final que pasará a la leyenda y en la que levantó tres goles al Milan

SANTIAGO SEGUROLA

Estambul 26 MAY 2005

La insospechada aventura del Liverpool terminó de manera colosal en Estambul, donde ganó una final inolvidable, un partido que pasará a la leyenda del fútbol porque sucedió todo lo que no podía suceder. La final más descompensada de la historia se convirtió en el duelo más desgarrado y vibrante que jamás se ha visto en la Copa de Europa. Estaba escrita la victoria del Milan. Nada podía detener su paseo triunfal. Allí estaba un equipo trufado de estrellas, experto como pocos, capaz de ganar cualquier partido de mil formas diferentes. Allí estaba con internacionales en todas las posiciones, con jugadores que han alzado la Copa del Mundo, con el actual *Balón de Oro*, con un mito viviente del fútbol, con Maldini, el incombustible capitán que ha atravesado tres generaciones, que se ha medido con Maradona, Romario y Ronaldo, el futbolista que ha hecho de la Copa de Europa un trofeo casi particular. Nada podía temer el Milan de Maldini, Shevchenko, Kaká y Cafú frente al abnegado Liverpool. No podía ocurrir otra cosa que la victoria después de marcar Maldini en el primer minuto del encuentro porque así parecía exigirle la jerarquía del fútbol. ¿Cómo podía oponerse el abnegado Liverpool? ¿Cómo podía hacerlo en una situación cada vez más desesperada? ¿Cómo podía hacerlo después de recibir tres goles en la primera parte? Nadie podía sospecharlo, ni tan siquiera su hinchada, la más leal de todas, pero igual de incrédula ante el impresionante giro que convirtió la final de Estambul en un partido para la historia. En cinco minutos arrolladores, tan imprevistos que durante mucho tiempo parecerán irreales, el Liverpool igualó el encuentro. Lo hizo con energía y coraje. Lo hizo porque no se sintió derrotado donde sólo se adivinaba el desastre. Lo hizo porque es un equipo orgulloso, con un largo pasado de éxitos y también de calamidades; un equipo que representa valores intangibles que se escapan al propio fútbol. Sólo un equipo así puede resistirse a una derrota inevitable y cambiar el destino de la final de la Copa de Europa frente al lujoso Milan que le había bailado en el primer tiempo.

Cuando Maldini marcó su elegante gol en el primer minuto, se dio por supuesto que el Liverpool estaba derrotado. Había alcanzado un lugar por encima de sus posibilidades y eso tenía un enorme valor sentimental. Primero, para el club, sometido a tragedias que harían flaquear a cualquier institución. También para la ciudad, para los *reds*, que un día fueron reyes del fútbol y luego no abandonaron a su equipo en la travesía del desierto. Y hasta para el fútbol, que necesita de la épica de los débiles, no vaya a ser que el dinero abra una fractura irreparable entre los opulentos y los descamisados. En Estambul, los chicos turcos, los niños de los arrabales, la gente en general, estaba entregada al Liverpool porque lo sentían más cercano, porque en su aventura en la competición

representaba algo más que valores futbolísticos. Era el equipo que representaba un modelo que casi nunca gana. Hasta aquí había llegado un equipo admirable pero aparentemente menor. Le tocaba perder. Eso decía el gol de Maldini.

Todo el primer tiempo fue un ejercicio de precisión del Milan. Anotó sus goles cuando quiso, en contragolpes certeros, cerrados por Crespo, al que se le antojaba la gran noche de su carrera. Marcaba sus goles en los contragolpes, pero podía hacerlo de cualquier manera. Sus expertos centrales no encontraban enemigo en el anárquico Baros; Maldini dominaba la banda izquierda con la autoridad de sus mejores tiempos; Pirlo manejaba el juego con la soltura que le caracteriza; Shevchenko desbordaba a Hyypia y a Carragher como puede esperarse de un delantero excepcional; Crespo coronaba todo con sus goles. Superado en todos los capítulos, aparentemente superado por la magnitud del partido, el Liverpool sólo procuraba una duda: ¿Estaba empequeñecido o era esa la cruda realidad del equipo? Era triste verle en una situación casi humillante, convertido en un juguete del Milan. Después de recibir tres goles, el pronóstico invitaba a pensar en una derrota escandalosa. Pero no.

Desde ayer, el fútbol también tiene su parte de realismo mágico. Un equipo débil y vencido se transformó en el más orgulloso de los equipos. Benítez retiró al lateral Finnan y añadió a Hamann al centro del campo junto a Gerrard y Xabi Alonso. Cualquiera que fuera el riesgo, pasó inadvertido ante la evidencia de lo que sucedió inmediatamente después. El Liverpool rompió a jugar bien y a marcar goles en cada uno de sus remates: el cabezazo de Gerrard, el remate largo de Smicer, el tanto de Xabi Alonso tras el rechace de Dida en el penalti. Ocurrió en cinco minutos. Y ocurrió en una final de la Copa de Europa, frente al Milan nada menos. Del estadio emergió el atronador apoyo de la hinchada de los *reds*. Nada fue igual desde ese momento. El partido destinado a la victoria del equipo opulento se giró inevitablemente. De repente, todos los jugadores del Liverpool parecieron gigantes: Carragher y Hyypia se impusieron en todas las llegadas de los delanteros del Milan; Alonso comenzó a dibujar pases; Gerrard fue una bomba de energía; Hamann era el complemento perfecto en el medio campo; Smicer le creaba problemas a Maldini. Y cuando la fatiga se apoderó del equipo, apareció Dudek para rechazar dos remates imposibles de Shevchenko. Era Dudek, el portero siempre bajo sospecha en Anfield, el portero que tantas veces no ha podido superar la presión de la célebre *Kop*. Pero en la final, en el momento que más contaba para el club, para el equipo, para la hinchada, Dudek evitó la derrota. Sólo quedaba la rueda de los penaltis. Y allí, las estrellas del Milan tomaron conciencia de que la final de Estambul no era un mal sueño. Era una noche real, destinada a coronar el retorno triunfal de un equipo admirable, capaz de sobreponerse a dramas, a años baldíos, a los peores pronósticos, a levantar resultados pretendidamente insuperables. Era la noche del Liverpool.

TEXTO 27 EL PAÍS

CRÓNICA: TENIS | WIMBLEDON

Federer conduce su Rolls

El suizo se impone con autoridad al checo Minar mientras Ferrero pasa apuros ante el coreano Lee

SANTIAGO SEGUROLA

Wimbledon 23 JUN 2005

Decían de Jimmy Greaves, el mejor delantero inglés de los años 60, que marcaba los goles como si cerrara la puerta de un Rolls Royce: con suavidad, elegancia y poco ruido. Así juega Roger Federer al tenis: con una armonía tan perfecta que la gente se sorprende cuando comete un error. Es el tenista integral. En su segunda aparición en la pista central de Wimbledon, ganó al checo Ivo Minar en tres *sets* y consiguió su 31ª victoria consecutiva en hierba. El dato comienza a adquirir valor, sobre todo para el croata Mario Ancic, que en el mundo tenístico viene a ser *el hombre que mató a Liberty Valance*. Sólo por el hecho de derrotar al suizo hace tres años en Wimbledon, el prestigio de Ancic, excelente jugador sobre la hierba, crece exponencialmente.

Federer ganó el partido sin aparente esfuerzo, pero esa sensación puede resultar ficticia porque así juega siempre sea cual sea el partido. No es un hombre que transmita emociones, pero tampoco resulta frío. Le quiere la gente y le respetan los compañeros del circuito. Respeto es poco. Cuando se les pregunta por el jugador ideal, la inmensa mayoría le cita. No son pocos los que le consideran el más completo de todos los tiempos, el que tiene menos puntos débiles y el que mejor despliega sus mejores armas. Todo eso, con una naturalidad que no admite comparación.

Cuando se mueve por la pista central bajo un sol implacable, Federer parece que ajusta su tenis al consumo exacto de energía. No sobreactúa, no se desgasta, mantiene un equilibrio exacto. Y no es un robot. Es un manual con raqueta. En Wimbledon no ha forzado su estilo hasta convertirse en el clásico jugador de saque y volea. Por ahora, ha dominado sus dos encuentros desde el fondo. Pero puede convertirse en el típico cazador de voleas en cualquier momento, pues la diferencia de Federer con casi todos reside en su capacidad de mutación. Tiene infinidad de planes. Puede vivir del saque o de sus rechazos y hasta del revés, que antes era su parte más débil. Seguramente no es el mejor en el saque, ni en el *drive*, ni en el revés, pero su nota es altísima en cada parte del juego. Y su eficacia está más que comprobada.

Federer es un tenista con una precisión suiza, con la gama de golpes más completa del circuito. Sin embargo, no ha ganado ninguno de los grandes torneos esta temporada. Perdió con el ruso Marat Safin en Australia y con Rafael Nadal en las semifinales de Roland Garros. Por diferentes que sean sus estilos, hay algo en común entre Safin y Nadal: son extremadamente emotivos, con un tanque de adrenalina que a veces no se observa en Federer. Es excepcional, pero más contenido. Y las finales suelen ser una

tormenta de emociones. Capituló pronto frente a Nadal y no pudo aguantar la crecida de Safin en Melbourne.

En Wimbledon se siente particularmente cómodo, defendido por la hierba. Ha ganado las dos últimas ediciones del torneo y ha sido muy superior a sus rivales. Para Andy Roddick, el poderoso jugador estadounidense, la figura de Federer es un martirio. El suizo se ha cruzado en su camino y le tiene a dieta de títulos en Wimbledon. En esta edición, la lista de adversarios de Federer ha crecido. Por supuesto, está Roddick, con su impresionante saque y sus buenas voleas, y también el australiano Lleyton Hewitt y Safin. Hewitt comienza a recordar al jugador que conquistó el título de Wimbledon hace tres años. Ha jugado poco, ha superado sus problemas físicos y no parece distraído. Safin, que el pasado año declaró que no volvería a jugar en Wimbledon, parece feliz en la hierba, con un juego temible para cualquiera.

Mientras tanto, Federer pasa las rondas sin despeinarse, sin las angustias de Juan Carlos Ferrero, que ayer se impuso al surcoreano Lee en cinco *sets* (6-4, 3-6, 4-6 6-3 y 6-3). Federer tiene 24 años, la misma edad que el español, pero en estos momentos atraviesan circunstancias muy diferentes. El suizo vive en un mundo perfecto con su tenis perfecto. Ferrero intenta ver la luz al final de un largo túnel. El pasado año sufrió lesiones, enfermedades, decepciones y derrotas. Terminó hundido en Sevilla, donde Nadal le arrebató la titularidad en la final de la Copa Davis. A Ferrero le gusta Wimbledon a pesar de que sea un torneo antinatural para sus condiciones. Se encuentra en unas pistas que rechazan su estilo y en una etapa de su carrera que le exige un gran sacrificio. Las victorias, por tanto, le resultan más satisfactorias que nunca. Cada pequeño triunfo es un gran éxito para Ferrero, que comienza a recuperar el grado de autoestima necesario para regresar al lugar que le corresponde entre los mejores jugadores del mundo.

TEXTO 28 EL PAÍS

CRÓNICA: FÚTBOL | 37ª JORNADA DE LIGA

Zidane se va con un detalle de maestro

El astro francés se despide del Bernabéu con un gol en un partido que el Madrid se dejó empatar por el Villarreal

SANTIAGO SEGUROLA

Madrid 8 MAY 2006

Una gran futbolista se despidió del Bernabéu, que reconoció su magisterio con una ovación emocionante. A Zidane le espera un futuro que todavía no adivina. No será un jugador que se recuerde con cariño por su hinchada. Pertenece a otra categoría. Con el tiempo crecerá el mito de sus controles inigualables, sus goles exquisitos, su técnica primorosa. Con toda seguridad la leyenda superará la realidad. Sucede con unos pocos elegidos que acaban convertidos en leyendas, indiscutibles cuyos defectos, y Zidane también los ha tenido, quedan eliminados de la memoria colectiva. En la despedida, el Madrid permitió el empate del Villarreal en una actuación meritoria, pero incompleta. Su autoridad estuvo rebajada por los despistes.

Se llenó el Bernabéu para despedir a Zidane, astro del fútbol que siempre mereció el aprecio de la hinchada madridista. Había rebasado sus mejores días cuando llegó al Madrid, fichaje apoteósico de Florentino Pérez, que tenía claras sus ideas. Después quedaría preso de todos los vicios que genera el fútbol: la vanidad, el halago constante, el desprecio de la sensatez, la infalibilidad papal. La gente ha querido a Zidane por razones futbolísticas y también por su resistencia al famoseo que tanto daño ha hecho al Madrid. Su gol en Glasgow es la cumbre de un equipo construido a base de mucho dinero y jugadores estelares. Es una volea inolvidable para el madridismo y para el fútbol, un remate imposible del jugador de los recursos impensables. Zidane emprendió allí mismo su declive físico, alimentado también por la fatiga que le ha producido una profesión cada vez menos agradable. Salió eliminado en la primera ronda del Mundial 2002, fracasó nuevamente con Francia en la Eurocopa 2004 y ha vivido el catastrófico periodo del Madrid, lleno de convulsiones, intrigas, descrédito y desorientación. Los aficionados acudieron para honrarle, pero también con la esperanza de disfrutar de una última lección del maestro. Disfrutaron. Lo hicieron con el último Zidane, todavía capaz de un gran detalle, pero muy discontinuo en su aportación.

El detalle fue un golazo, que pareció importante. Una buena combinación del ataque del Madrid desembocó en la banda derecha, donde Beckham se hartaba de tirar excelentes centros. Éste voló hasta el segundo palo, donde Javi Venta midió mal y Zidane cabeceó bien. Mejor que bien: con elegancia, astucia y precisión. La pelota cruzó hacia el palo contrario, suave, con un recorrido lento que se cerró en la red. Un gol muy elegante, propio de Zidane. No podía despedirse con una tontería de remate. El tanto significó el empate a dos, resultado que dejaba al Madrid en situación de defender el segundo

puesto. Pero el partido entró en un desconcierto que no cesó hasta el último minuto, hasta el poderoso cabezazo de Baptista que alivió la angustia de su equipo.

El Madrid aplastó al Villarreal durante la mayor parte del encuentro, pero se permitió los errores de costumbre. En apenas cinco minutos, el Villarreal generó en la primera parte cuatro ocasiones, marcó dos goles y remató una vez al palo. Volcó el encuentro ante la sorpresa general. Había jugado mal, con una desmoralización evidente. Sus últimos partidos han sido consecuencia de la decepción en la Liga de Campeones, donde se encontró a un centímetro de la final. Nadie definió mejor la situación del Villarreal que Riquelme, que pasó desapercibido en el primer tiempo. Sin su contribución, el Villarreal se defendió con más coraje que orden. Javi Venta pasó un calvario durante toda la noche y los centrales tuvieron muchas dificultades para contener a Raúl, especialmente en el primer tiempo. Después de muchas semanas mediocres, Raúl ofreció algunos datos positivos. Estuvo activo, jugó con inteligencia, pareció un poco más ligero y llegó a posiciones de remate con facilidad. A su alrededor, el Madrid funcionó con firmeza. Empotró al Villarreal contra su portería y produjo numerosas oportunidades. Primero Raúl en un mano a mano, luego Zidane, Robinho, un mal despeje de Peña que se estrelló en el palo, Beckham. Así hasta el tanto de Baptista, que hizo lo que mejor sabe: aprovechar su potencia para sorprender en el área. Marcó el primer tanto con un fenomenal zurdazo. Anotó el segundo con un cabezazo enorme. Por lo demás, apenas hubo noticias de Baptista.

Los dos periodos resultaron simétricos. A un excelente Madrid siguieron los habituales errores de concentración y el desorden característico del equipo. En cada caso, el Villarreal aprovechó las concesiones para marcar goles, generar oportunidades y sembrar la duda en el Bernabéu. El gol de Forlán -un penalti que no quiso lanzar Riquelme- se entendió como definitivo. No fue así. Baptista se levantó para cabecear el tercer gol del Madrid y para permitir la despedida de Zidane, que se retiró a un minuto del final. Se dirigió al banquillo con el gesto contenido de siempre, entre la cariñosa ovación de la hinchada. Se fue como es: con clase y dignidad.

TEXTO 29 EL PAÍS

CRÓNICA:

Un Barça glorioso

La hinchada del Madrid reconoce la inmensa superioridad azulgrana, coronada con dos magníficos goles de Ronaldinho

SANTIAGO SEGUROLA

Madrid 20 NOV 2005

Una noche para el recuerdo abrió heridas profundas en el Madrid y coronó al Barça en el Bernabéu, donde se asistió a un partido que recordó a otro inolvidable, aquel de Cruyff y el 0-5 que jamás se borrará de la memoria de los aficionados. El Barça desplegó todas las cualidades que le han convertido en el equipo más brillante del fútbol europeo. A la cabeza, Ronaldinho, autor de dos goles que terminaron con cualquier debate. La hinchada del Madrid lo reconoció con elegancia. Allí había un jugador excepcional y un equipo formidable. Del Madrid no quedó nada. Sólo desánimo y destrucción. La derrota sólo manifestó todos los síntomas que aquejan a un equipo que viene de numerosos fracasos y parece abocado a una crisis enorme.

El partido retrató la abismal diferencia actual entre los dos equipos. Uno responde a un plan. Está diseñado para jugar. Ficha para ajustarse a un modelo. El Barça no sólo es un equipo, es una idea de fútbol, una idea singular en estos tiempos, pero perfectamente conocida en un club que cambió radicalmente con Cruyff. Hay un hilo que conecta a aquel Barça con éste. Se observó con claridad en Chamartín. El Barça jugó con autoridad y clase. Y esta vez no le faltó el coraje que le faltó en otras ocasiones, cuando se presumía una superioridad que no terminaba de concretar. Enfrente tuvo a un equipo que no obedece a ningún plan. El Madrid es producto de una idea mercantil que ha destinado al fútbol a un papel secundario. Tiene estrellas, contrata jugadores, gasta enormes cantidades de dinero, pero es un equipo sin perfiles. Ni se sabe a qué juega, ni tiene posibilidades de jugar bien. Es un mosaico decepcionante, con una plantilla descompensada, con algunos jugadores en el crepúsculo de su carrera, todos ellos condenados a la titularidad por las peculiares prioridades del club. No faltaron Zidane, Beckham, Roberto Carlos y Ronaldo en el equipo que se enfrentó al Barça. Alguno venía de un largo periodo de inactividad -Ronaldo-, otros pasaron sus mejores días hace bastante tiempo -Zidane-, otro es el sello comercial del club -Beckham- y Roberto Carlos no tiene sustituto en la plantilla. Pero todos jugaron. A su alrededor, un equipo abnegado en el mejor de los casos, irrelevante en el plano futbolístico, inferior al Barça en todos los aspectos.

La hinchada asistió con amargura al desastre del Madrid y tuvo la grandeza de admitir la superioridad del Barça, encabezada por Ronaldinho, autor de dos goles impresionantes que le coronaron como el jugador del partido. Ronaldinho eligió el partido perfecto para proclamarse futbolista del año, *balón de oro* y todos los galardones que quiera. Es en noches como esta, donde los grandes futbolistas están

obligados a manifestar sus poderes. Nadie en el Madrid pudo desafiar a Ronaldinho, Eto'o y Messi, la delantera que está destinada a protagonizar grandes días para el Barça y para la Liga española. Si el Madrid no reacciona con el proyecto futbolístico que ahora no tiene, el Barça tiene vía libre para hacer época. Es un equipo joven, brillante y bien construido. Con una particularidad, representa un ideal futbolístico tan poco corriente que se convertirá en un formidable reclamo comercial en todo el mundo. Todo lo que el Madrid pretende hacer con estrellas publicitarias, el Barça lo conseguirá por puro fútbol. Y con poco gasto.

No hubo discusión: el Barça se impuso en todos los órdenes. Acreditó su autoridad con goles, ocasiones y excelentes jugadas. Es posible que no sea un equipo impermeable. Concede oportunidades que son impensables en la Juve o en el Chelsea, pero su propuesta es magnífica. Juega al ataque y juega exquisitamente. Es la clase de equipo capaz de ganarse la admiración del Bernabéu. Pocas veces la hinchada madridista ha asumido con tanta resignación la grandeza del rival histórico de su equipo. Pero no hubo otro remedio. Cuando Ronaldinho protagonizó la maravillosa jugada del tercer gol, la gente se levantó, olvidó rencillas y ovacionó al jugador brasileño. Fue una ovación de reconocimiento a Ronaldinho y al equipo que había triunfado en el Bernabéu. Hay momentos donde el fútbol puede con todo. Ese fue uno.

Detrás de los tres goles del Barça hubo varios que no llegaron por la actuación de Casillas, el único jugador del Madrid que no pareció superado por el trago. Que eso ocurra ante su hinchada y en el partido más esperado de la temporada, es una pésima noticia para el Madrid. Derrotas de este calado tienen graves efectos sobre el club, sometido ahora mismo a un desánimo absoluto. Los aficionados salieron enfadados y aturdidos del encuentro, convencidos del difícil panorama que le espera al Madrid esta temporada y probablemente en el futuro como no cambie de política. En el otro lado, todo funcionó como la seda. No fue el típico partido que se sale de la realidad. Fue la consagración de la realidad. El Barça aplastó al Madrid con un juego que mezcló la serenidad, la precisión y la contundencia de sus delanteros. Todo con ingenio y clase. Fue una gran noche de Messi, que ganó con claridad su duelo con Roberto Carlos y salió vencedor en otro duelo virtual: el que mantiene con Robinho. Eto'o fue de nuevo el depredador implacable que destruye temporada tras temporada a la defensa del Madrid. Anotó el primer gol y en ningún momento se sintió cohibido por las censuras de los aficionados. Y finalmente Ronaldinho, autor de un partido grandioso, *maradoniano* por las cosas que hizo y por el efecto que dejó. Sus goles fueron dos obras de arte. Combinó la potencia, la velocidad, la astucia, la habilidad y la precisión. En Ronaldinho desembocó el magnífico partido del Barça, el mejor Barça que ha pasado por el Bernabéu desde la célebre noche de Cruyff y el 0-5.

TEXTO 30 EL PAÍS

CRÓNICA: ALEMANIA 2006 | FINAL

El triunfo de la nada

Italia, campeón gracias a la rueda de penaltis, tras una final dominada por Francia que perdió a Zidane por expulsión

SANTIAGO SEGUROLA

Berlín 9 JUL 2006 - 22:50 CEST

Italia ganó en la rueda de penaltis y Cannavaro levantó la Copa del Mundo. Quedará grabado en el historial del torneo. Se celebrará con entusiasmo en las calles de las ciudades italianas. Con toda seguridad se hablará de los héroes de Berlín y los oportunistas se apuntarán al resultado. Pero que nadie hable de fútbol. Italia no existió. Fue un equipo pequeñito, destinado al olvido. Se refugió en las cuerdas durante una hora. Admitió su enorme inferioridad ante la poderosa Francia que emergió en el segundo tiempo, dirigida por el mejor Zidane de los últimos años. Por el gran Zidane, en suma. Pero en su último partido, el astro francés no salió de Berlín como un héroe. Sus incuestionables méritos fueron destruidos por su agresión a Materazzi en los últimos instantes del encuentro. Al futbolista que nunca pierde el control del juego le traicionó su descontrolada reacción, un flagrante cabezazo al pecho del central italiano, lo último que se recordará de Zidane en un campo de juego. Una pena.

Las prioridades de italianos y franceses suelen relacionarse con el cumplimiento de las obligaciones defensivas, con la atención al dibujo, con el aprovechamiento de los detalles, con la presión, con todo lo que remita al esfuerzo. Por razones desconocidas, Francia prefiere privilegiar ese modelo al brillante juego que desplegó en el segundo tiempo y en la prórroga. Italia es más que nada el fútbol de Gattuso, al que no conviene parodiar. Su figura cada vez es más importante. El Mundial ha privilegiado el *gatusismo* como eje del fútbol. No es culpa de este centrocampista laborioso, inteligente fuera del campo, abnegado y solidario dentro. Gattuso es esencial porque los entrenadores no pueden vivir sin jugadores como él. Mueren por los *gatusos*. Lo excepcional es el Barça y su escuela. Lo normal es Italia. Lo normal es la Francia del primer tiempo. Lejos de proponer una vía que coloque a Henry o Zidane en las condiciones favorables para aprovechar sus grandes condiciones, se les obliga a la proeza. Es una pena, porque Francia mejora mucho cuando su juego se establece alrededor de Zidane y Henry, cuando el equipo olvida su fatigoso estilo para alcanzar un vuelo que rara vez se permite.

La magnífica Francia del segundo tiempo no tuvo la misma respuesta en Italia. Todo lo contrario. Agradeció el generoso despliegue francés para instalarse en lo más profundo de su cultura defensiva. Italia se siente cómoda en ese papel de resistente que tanto desgasta a sus adversarios. El ataque desordena, y especialmente el ataque frecuente. Italia especula perfectamente con esa vieja ley del fútbol. Es la razón por la que suele vencer en los últimos minutos, cuando al equipo que ataca le invade la fatiga, el

desorden y el punto de desesperación que caracteriza a los generosos. Los especuladores no se impacientan jamás. Cuando Francia se salió de sus rígidos márgenes para jugar con clase y velocidad, no hubo color. Sin embargo, siempre planeó la figura del contragolpe ganador. O sea, de la vieja Italia: un partido para aburrir y un minuto para ganar.

El encuentro se escapó a lo previsto por los méritos de Francia. No ocurrió cuando se encontró con su temprano gol. Zidane convirtió el lanzamiento de penalti en una obra maestra, por lo que hizo y a quién se lo hizo. Buffon es un portero. Intimida. Pero Zidane lo engañó con elegancia, sangre fría y una dosis de incertidumbre. La pelota golpeó la base del larguero, botó dentro de la portería y regresó al campo. El linier tuvo buen ojo. Era gol. Lo malo de ese gol es que sacó la cautelosa alma de un equipo que puede jugar muy bien. No es una sospecha. En el segundo tiempo arrolló a Italia con un fútbol de altísimo registro. Italia jugó a una cosa muy curiosa: a buscar el córner. Prefería llevar la pelota a una esquina y esperar la acostumbrada torpeza de Abidal. El lateral izquierdo francés ha estado superado por el torneo desde el primer encuentro. Concedió tres saques de esquina que estuvieron a punto de destruir a su equipo. Cada córner fue un drama para los franceses. Materazzi marcó el tanto del empate en un cabezazo. Toni estrelló otro contra el larguero. Los italianos vieron una mina y no se dedicaron a otra cosa. El típico peñazo que sólo justifican los ventajistas lectores de resultados.

Italia comenzó el partido con la habitual producción de Materazzi. Lanzó cuatro pelotazos desde su campo en los diez primeros minutos. Todos sin destino. Pero el pelotazo es todo lo contrario de la elaboración. No desordena. El entramado defensivo sigue en su sitio. Si todos los equipos hicieran lo mismo que Italia, el fútbol sería un pésimo partido de tenis entre dos *materazzis*. El hombre abandonó la catapulta porque Italia perdía y necesitaba algo más que pelotazos groseros. Encontró la solución en Abidal y su absurdo interés en conceder saques de esquina. Empató Materazzi, que para cabecear es alguien, y el partido derivó a una rutina donde Zidane sufría y Henry tenía que obrar un prodigio en cada incursión. Enfrente, Cannavaro volvió a confirmarse como el mejor defensa del Mundial junto a Thuram. Zambrotta tampoco ha estado lejos de la perfección. Y Buffon no cometió un fallo. En eso, Italia también fue muy italiana. El resto quedó reservado para un estupendo Gattuso. Pero un estupendo Gattuso significa lo que significa.

Resultó emocionante la majestuosa actuación de Zidane. Resultó detestable su vergonzosa agresión a Materazzi en los últimos instantes del partido. El viejo maestro fue víctima de los descontrolados accesos de ira que han caracterizado su carrera. La admiración que ha producido como jugador se ha visto manchada demasiadas veces por sus reacciones intempestivas. Hasta su infame cabezazo al central italiano, Zidane había sido el héroe del encuentro. Parecía en la cima de su carrera, y no en la noche de su despedida. Comenzó a tirar pases aquí y allá, todos los que su equipo necesitaba. Unos de descarga, otros de medio rango, algunos profundos, todos inteligentes. Un reloj con botas. Por delante, Henry amenazó en varias acciones al insuperable Cannavaro, que necesitó de todos sus recursos para sostener a la defensa italiana. Del ataque no hubo noticias. Ni de sus centrocampistas. Ni tan siquiera brilló Gattuso. Cuando Zidane decidió ser Zidane, Gattuso desapareció del mapa. A Italia, que estuvo varias veces al

borde del gol de la derrota —Buffon hizo un milagro para desviar un cabezazo de Zidane, Ribéry no logró colocar la pelota en el rincón en un mano a mano con el portero—, sólo le sirvió la versión defensiva. Toda esa historia de los delanteros que entran para ganar el partido es un cuento. Entró toda la caballería de los Del Piero, Iaquina y compañía pero no sirvió de nada. Italia no vio la pelota ni en el segundo tiempo, ni en la prórroga. Fue un gran monólogo de Francia.

TEXTO 31

Casillas acaba con los fantasmas

SANTIAGO SEGUROLA 11/06/2008

Casillas quería este momento. Tres partidos anodinos, apenas exigido por los rivales, eran excesivos para un portero que necesita emociones fuertes. Desde niño nunca ha rechazado los desafíos imposibles. Su perfil de futbolista se modeló en momentos que requerían una confianza casi delirante. Debutó en Primera con diecisiete años, su portentosa aparición en el segundo tiempo salvó la Copa de Europa en Glasgow, su aproximación a los partidos es la de los grandes actores: quiere sentir el foco. Pero en esta Eurocopa había pasado inadvertido. Hasta ayer, en el Prater, donde Iker se transformó de nuevo en el mago con guantes. Produjo un milagro tras un remate de Camoranesi y luego detuvo los penaltis de De Rossi y Di Natale. De un plumazo, Casillas borró todos los fantasmas que pesan sobre la selección. España está en semifinales y por fin mira al futuro.

Italia incorpora la tanda de penaltis como una consecuencia lógica de su estilo. Al fútbol italiano le define el realismo. No entra en ensoñaciones, no se imagina un juego poético, ni tan siquiera lo llama fútbol. Es el calcio, otra cosa. Sacchi suele decir que ese pragmatismo extraño procede de otra época, un tiempo de supervivientes. Sacchi relaciona el fútbol italiano con el Coliseo romano. Un país tan adscrito a la belleza interpreta el calcio como una guerra. Y en la guerra no se permite fantasear. Italia desprecia a los soñadores del fútbol, a los que hablan de méritos y no de resultados. La selección italiana siempre ha sido realismo en estado puro. Es Anna Magnani, Arroz amargo y *El ladrón de bicicletas*. El fútbol es la dura vida y no el placentero juego que pretenden algunos.

A esta selección admirable por su pragmatismo le dolerá especialmente su derrota en los penaltis. Y más, ante una selección que tradicionalmente ha estado en las antípodas de Italia. El fútbol español nunca ha sido realista. Siempre imagina y le sale una vena poética. El juego en España tiene un sentido diferente al de los italianos: el placer importa. Esta mirada ha producido magníficos equipos, pero también ingenuos. Derrotas que se han sedimentado unas sobre otras y que dibujaban una finísima raya entre la frustración y el masoquismo.

Esta selección imaginativa, aparentemente vulnerable, eliminó a Italia en los penaltis. Al campeón del mundo no le quedará nada de este partido. Lo disputó a su manera, renegando de la inspiración. Buscaba una razón para ganar: un cabezazo de Toni, un error defensivo, los penaltis. El juego nunca le importó. Pero eso no es novedad. Lo novedoso es la derrota. España bajó su rendimiento para administrar un partido con cautela milimétrica. Superó a Italia, pero sin excesos. Tuvo más ocasiones, dispuso de la pelota con más claridad y siempre pareció más cerca del gol que Italia. Todo esto en un partido malo en el primer tiempo, trabajado con paciencia por España, y una segunda parte un poco más rota. Cesc volvió a agregar el dinamismo que necesitaba el equipo y las ocasiones llegaron.

Italia no modificó su plan. Su recurso básico consistió en salvar el medio campo con un pelotazo. Generalmente a Toni, que rara vez se impuso a los centrales. Bajo sospecha en los últimos meses, Puyol y Marchena terminaron con Iniesta.

Un bochorno irrespirable afectó al partido. Los dos equipos midieron sus esfuerzos. Fue muy visible en el primer tiempo. Los jugadores comprendieron pronto que el choque permitiría pocas ocasiones. Esperaba un partido largo, de desgaste. No ocurrió nada sorprendente. España se adueñó del balón. Italia se dedicó a lo suyo. Mucha táctica, mucha defensa y la búsqueda de Toni. El recurso parece muy simple, pero los italianos adoran los esquemas sencillos en el fútbol. El realismo les puede.

Una jugada definió el segundo tiempo, y quizá el partido. Amparados por la estadística, los italianos saben que difícilmente hay un partido sin una gran ocasión favorable. La tuvieron en pase profundo de De Rossi. Toni no dudó. Casillas, sí. Llegó tarde y estuvo a un palmo de comerse el remate. Pero lo evitó. La pelota salió rebotada. Camoranesi se giró y cruzó el tiro que se interpretó decisivo. No lo fue. Casillas apareció para desviar el remate ante el asombro general. Por primera vez en la Euro, surgió el portero que convoca milagros.

A España le faltó un poco de decisión. Villa y Torres no se comunicaron bien. No se debería entender como una cuestión de egos, pero mezclaron mal. Entró Güiza por Torres, ante la sorpresa general. La selección siguió en lo suyo. Más dinamismo, más posesión, más ocasiones, incluido un error de Buffon, que estuvo a punto de conceder un gol de chufra. El palo devolvió el balón. La fatiga pesaba en la selección italiana, más experta y también más vieja.

La mitad de los españoles que terminaron el partido no han disputado un gran torneo. Podía presumirse como una concesión a los italianos en la serie de penaltis. No fue así. Sólo falló Güiza. El partido quedó en manos de Casillas, donde más cómodo se siente: como primer actor. Lo ganó. Las frustraciones quedan atrás. España por fin mira al futuro.

TEXTO 32 MARCA

Beamon en bañador

El estadounidense iguala a Nurmi, Spitz, Carl Lewis y Tatynina con nueve medallas de oro. Logró otro impresionante récord en los 200 libres.

SANTIAGO SEGUROLA 12/08/2008

Los grandes narradores siempre tienen algo nuevo y diferente que contar. No es posible, por tanto, aburrirse o fatigarse con la saga de hazañas que Michael Phelps protagoniza cada día en Pekín. Un día después de someterse a la emoción más intensa que se ha visto en muchos años en una piscina, la apretadísima victoria de Estados Unidos en la prueba de relevos 4x100 metros libres, Phelps trasladó al agua una victoria futurista.

Su victoria en los 200 metros alcanzó proporciones desconocidas en una final olímpica. Nadie ha sacado tanta ventaja al segundo del cajón, 1,89 segundos, excepto en los Juegos de 1900, cuando el deporte moderno se encontraba en su período de alumbramiento. El segundo clasificado, el surcoreano Park Taehwan, no es un piernas. Sale de Pekín como campeón olímpico de 400 metros y ayer hizo la carrera de su vida en 200, con una marca de 1.44.85 minutos. Sólo cuatro nadadores han bajado de los 1.45, lo que explica la gran carrera de Taehwan. Pero su registro es humano. El de Phelps fue sobrehumano. Venció de punta a punta, batió su record mundial por casi un segundo (90 centésimas) y se convirtió en el primer hombre que baja de la frontera de 1.42: 1.42.96 minutos. No se trata de una marca asombrosa. Se trata de un salto al futuro. En Pekín, Michael Phelps es *Beamon* en bañador.

El significado de su victoria adquiere una trascendencia histórica. Igualó a cuatro dioses del deporte –los atletas Paavo Nurmi y Car Lewis, el nadador Mark Spitz y la gimnasta Larissa Latynina- con nueve medallas de oro en su palmarés olímpico, con la absoluta certeza de que hoy conseguirá su décima victoria, esta vez en los 200 mariposa. Estamos por tanto, ante el más grande deportista olímpico de la historia, un genio que persigue en Pekín algo más que ocho medallas de oro, proeza nunca conseguida anteriormente.

Phelps ha decidido que cada victoria tiene que dejar huella. Hasta ahora ha batido el récord del mundo en cada una de las finales que ha disputado, en proporciones que se antojan gigantescas. Su arrollador despliegue en los 200 metros libres ofrece todo tipo de lecturas. Una de ellas está relacionada con el drama estadounidense en una prueba que sus nadadores no ganaban desde Montreal 76. Tenía que ser Phelps el hombre que acabara con la maldición.

Los 200 metros han adquirido para Phelps una importancia especial. Mariposista de nacimiento, su versatilidad le llevó muy pronto a dominar las pruebas de los estilos. Pero tardó en adentrarse en los 200 metros libres, dominada durante años por Ian Torpe y Pieter Van den Hoogenband, dos colosos de la natación. Hace cuatro años, poco antes de los Juegos de Atenas, el nadador estadounidense se reunió con su entrenador, Bob Bowman. Se hablaba en todos los frentes periodísticos del mismo desafío que ahora: la búsqueda de las ocho medallas de oro. Pero Bowman y Phelps sabían que era un sueño irrealizable. Una carrera se interponía con toda seguridad en el camino: los 200 metros libres. Phelps no tenía ni las marcas, ni la experiencia, ni la confianza de Thorpe y Van den Hoogenband. El técnico le recomendó que abandonara. No le quería ver derrotado. Pero

Phelps se opuso. Quería competir con los más grandes, aprender, descifrar los secretos de la prueba y sentir el dolor de la derrota para motivarse.

En los Juegos de Atenas, Phelps fue tercero en los 200 metros libre, pero logró la mejor marca de su vida. Le dijo a Bob Bowman que nunca había disfrutado tanto. Le gustaba esa carrera. Quería más. Quería hacer en los 200 metros libres lo mismo que había conseguido en las pruebas de mariposa y estilo. Estaba dispuesto a convertirse en el mejor de todos los tiempos. Cuatro años después, su marca empequeñece tanto a Thorpe y Van den Hoogenband que sólo puede explicarse como la aparición de un adelantado a su tiempo. No hubo carrera como tal, Phelps nadó contra la historia, no contra los rivales. El exceso de trabajo le había obligado a reservar energías en las series previas. Pero en estas cuestiones también es un maestro. Con un ojo vigila su rendimiento en las series preliminares y con el otro calcula que récord monumental logrará en cualquiera de las finales que salpican su calendario.

La de 200 metros fue un monólogo maravilloso. Salió como un obús, pasó por los primeros 100 metros con un tiempo de 50.29 segundos, 0.25 segundos por delante de Park Taehwan y prosiguió su aventura con una perfecta demostración de poderío, control, técnica y resistencia. Llegó como salió: como un rayo. Tocó la pared, se giró y observó en primera fila el duro combate entre Taehwan y Peter Vanderkaay. Llegaban tres metros por detrás de él. Eran dos humanos que luchaban por la plata. Les esperaba un marciano.

TEXTO 33 MARCA

Planeta Boltiano

SANTIAGO SEGUROLA 23/08/2008

El estadounidense iguala a Nurmi, Spitz, Carl Lewis y Tatynina con nueve medallas de oro. Logró otro impresionante récord en los 200 libres. Dentro del equipo de relevos, pero incapaz de pasar inadvertido, Bolt convirtió una buena carrera de sus compañeros en un trueno. Jamaica venció, batió el viejo récord del mundo que establecieron los estadounidenses en Barcelona 92 y el chico conquistó su tercera medalla de oro. En un aspecto se trata de una gesta sin precedentes. Ningún velocista ha batido en las finales olímpicas los tres récords mundiales que definen el sprint : 100, 200 metros y el relevo 4 × 100. De un plumazo, Bolt supera a Jesse Owens, Bobby Morrow y Carl Lewis, los tres únicos hombres que habían conquistado el oro en las mismas pruebas. Pero sin la consagración de los récords.

No hubo otra carrera que la de Jamaica contra el récord del mundo. Aquellos 37,40 segundos de Estados Unidos en los Juegos de Barcelona fueron la última gran demostración de Carl Lewis, que no había participado en la carrera de 100 metros. No obtuvo plaza en los trials . La grandeza del sistema americano tiene ese punto de crueldad. Lewis no volvió a ganar una medalla olímpica en las pruebas cortas. Pero aquel cierre fue inolvidable. Recorrió como un ciclón los últimos cien metros y dejó un récord de largo alcance. Ha tenido que llegar otro huracán, Usain Bolt, para borrar la última marca de Lewis del libro de los récords.

El monólogo jamaicano fue interpretado por Nesta Carter, Michael Frater, Usain Bolt y Asafa Powell. Dos magníficos velocistas, el mejor sprinter de todos los tiempos y un excepcional atleta de mandíbula blanda (Powell). Sin los estadounidenses en la pista, no había duelo morbosos que vender. A Jamaica sólo se le podía escapar la victoria por un error, como ocurrió en la final femenina Los relevistas sólo debían asegurar el cambio y tener buenas manos. de buen cubero. Esas cosas no las hacen ni los estadounidenses en sus momentos de mayor dominio. Lo demás estaba escrito. Carter y Frater hicieron su trabajo sin grandes alardes. Para esas cuestiones estaban Bolt y Powell. Uno destrozó la carrera. El otro la remató sin complejos. Powell hizo una recta memorable y cerró la carrera con el récord mundial: 37,10 segundos. Un récord *boltiano*.

Desde Pekín, el término *boltiano* servirá para definir el tipo de récord que se escapa a una época y traslada los límites del hombre a territorios insospechados, 9,69 segundos, 19,30 segundos, 37,10 segundos. Es la huella de Bolt en los Juegos de Pekín. El asombro es tan grande que se buscan toda clase de explicaciones. Por supuesto, la sospecha de dopaje circula en un medio que ha visto los fraudes de Ben Johnson, Marion Jones y Justin Gatlin (campeones olímpicos en 1988, 2000 y 2004). Pero tampoco conviene caer en el cinismo y en la desconfianza absoluta. Bolt no es un desconocido. Se adelantó a su tiempo desde niño. Con dieciséis años logró una marca que le habría colocado en el podio de Pekín. Sólo las lesiones le impidieron concretar antes lo que ahora resulta abrumador.

Por cada duda, hay dos o tres factores que permiten confiar en Bolt, si es que se puede confiar ahora mismo en cualquier deporte. En primer lugar, una realidad: nunca ha dado positivo en los controles. Puede que eso suceda con muchos que trampean con sustancias prohibidas, pero hasta el momento todos los controles de Bolt han sido immaculados. Tampoco es despreciable el factor físico. De vez en cuando, aparece un atleta que rompe con las leyes conocidas del deporte. Por ejemplo, nunca hubo un base de 2,05 metros hasta que apareció Magic Johnson. La mezcla de habilidad y superioridad física le convirtieron en un jugador que marcó época.

Bolt está más cerca de los dos metros que del 1,95 que se le atribuye. Lo que sería una aberración —un gigante capaz de imponerse en las pruebas explosivas, nerviosas, que se asocian con los sprinters compactos, de talla media— se ha convertido en una ventaja insuperable para un hombre que aprovecha lo mejor de su altura —la longitud de zancada que le procuran sus larguísimas palancas— y su calidad genética de gran velocista: una frecuencia propia de un atleta de 1,75 metros. Todo eso con un gran equilibrio en el desplazamiento y un pie eléctrico. Se supondría que esa clase de velocista sería el ideal imaginable. Resulta que es real y está aquí: se llama Usain Bolt. ¿Por qué no asumirlo?

Hay otra cuestión, discutible quizá, pero no menor. Ningún velocista con la camiseta de Jamaica ha dado positivo jamás en Juegos Olímpicos y Campeonatos del Mundo. Durante décadas han pasado la prueba del algodón. Este dato también cuenta, junto a otro aspecto de orden cultural. En Jamaica, las carreras de velocidad son algo más que una tradición. Son una pasión nacional. Se trata de una isla pequeña del Caribe, con apenas 2,5 millones de habitantes que ha producido varios de los mejores velocistas de todos los tiempos, incluidos algunos que se hicieron célebres en otros países: los canadienses Ben Johnson (positivo en Seúl) y Donovan Bailey (campeón en Atlanta 96) y el británico Linford Christie (campeón en Barcelona 92). En una el resto del planeta, donde el atletismo tiene mucha menos trascendencia. No es lo mismo cazar a un tramposo del atletismo en Estados Unidos, Rusia, Alemania o España que convertirse en el paria de una isla que ha elevado a sus velocistas a la categoría de dioses.

TEXTO 34 MARCA

EL BARÇA ARRASA CON UNA BRILLANTÍSIMA ACTUACIÓN

Tsunami azulgrana

SANTIAGO SEGUROLA 14/05/2009

El Barça respondió con grandeza y coraje al complicado desafío que encontró en Mestalla. Ganó una final extraordinaria por los acontecimientos que la presidieron. Nunca se ha visto un partido con tanta pasión en las gradas y con un desenlace más hermoso que colocó al fútbol en la cima de la dignidad.

La multitudinaria hinchada del Athletic respondió con su vieja lealtad a su equipo, desbordado por un excepcional adversario. Veinticinco años después se cerró en Mestalla la herida de aquella infame final en el Bernabéu. Los jugadores del Barça se dirigieron al fondo rojiblanco y fueron saludados como lo que son: los campeones del fútbol. Ese momento tuvo una emoción incontenible. Vencedores y derrotados se unieron para celebrar este juego maravilloso, tantas veces cuestionado por los cínicos y los violentos.

La incuestionable autoridad del Barça estuvo sostenida por la perfecta ejecución de su juego, el más brillante de esta época, y por su voluntad para sobreponerse a todas las dificultades que encuentra por el camino. Nada le aparta de su objetivo, ni la fatiga, ni las lesiones, ni la enorme exigencia que pesa sobre un equipo que quiere todos los títulos.

Tampoco le distrajo el temprano gol de Toquero, ni la precisión de la admirable hinchada del Athletic. El Barça fue más fiel que nunca a su estilo. Dirigido por un imperial Xavi y propulsado por el mejor: Messi, de todos los últimos tiempos.

El temprano gol de Toquero tuvo menos consecuencias de las previstas. El inopinado héroe del Athletic. El inopinado héroe del Athletic se levantó en el segundo palo, y clavó un cabezazo, perfecto, sin ninguna oposición. Quienes dudan de la autoridad defensiva del Barça en los saques de esquina, encontraron nuevos argumentos para reforzar la tesis. El córner fue la consagración de los dos mejores minutos del Athletic, los dos únicos del partido. Vino precedido una excelente conexión entre Yeste, David López u Javier Martínez, cuyo remate mereció una palomita de Pinto. La producción del Athletic terminó ahí.

La idea de un Barça fatigado, estragado de fútbol, se desbarató muy pronto. Se hizo cargo de la pelota y no tuvo dudas. Su famosa circulación comenzó a funcionar con una precisión deslumbrante. El equipo no se alteró y sus mejores jugadores comenzaron a emerger ante la desesperación del Athletic, obligado a refugiarse en su campo, sin ninguna posibilidad de armar una jugada. Sólo le quedaba aguantar el tsunami azulgrana.

El duelo viró definitivamente con la espectacular jugada de Touré en el gol del empate. Avanzó desde su campo como una apisonadora, se abrió paso entre los rivales con la

facilidad de los gigantes y cazó un remate impecable, seco raso, inalcanzable para el portero.

El gol activó todos los reflejos de los jugadores del Barça, especialmente de Xavi y Messi. El centrocampista dio una lección inolvidable. Apareció entre las líneas del Athletic sin un asomo de duda. Dio todos los pases posibles y bastantes imposibles. Jugó con la personalidad que acredita a los maestros del fútbol. Messi añadió la electricidad, la sorpresa, el coraje de un ganador. Se equivocaban quienes le sospechaban cansado. Jugó un partidazo. Destrozó a la defensa del Athletic con sus regates, pases, paredes y goles. Fue el más valiente de los jugadores.

El descanso no modificó las sospechas. El Barça se había adueñado del partido y no lo soltó. Una explosiva segunda parte concretó la superioridad del equipo de Guardiola. El Athletic no logró ofrecer resistencia. Se vio abrumado por los recursos de un rival que llegaba al área a una velocidad supersónica. El segundo gol decidió el encuentro. Messi filtró un precioso pase a Etoó, que remató duro y cruzado. Respondió Iraizoz, pero la pelota salió suelta. Apareció Messi, que no dio ninguna señal de nerviosismo. Se preparó el tiro y marcó. Desde ahí, no hubo partido. El Barça aplastó al Athletic, a pesar del indomable apoyo de la hinchada bilbaína.

Messi también participó en el tercero, esta vez con un pase perfecto a Boja, que decidió como un veterano. El chico necesitaba una inyección de optimismo y confianza. El partido se convirtió en un carril: lo ocupó el Barça. Se sucedieron las ocasiones y se concretó una, un exquisito tiro libre de Xavi, que cerró la cuenta con la elegancia que había demostrado su equipo durante la noche. El resto fue fiesta y reconocimiento de las dos hinchadas, una celebración del fútbol en una noche que concedió al Barça su primer título. Un hermoso título en una gran noche.

TEXTO 35 MARCA

Hasta el infinito y más allá 9.58

Ha pasado de proyecto de campeón de 200 y 400 metros a actor principal en los 100 metros. El jamaicano batió en Berlín el récord del hectómetro de manera escandalosa. Amenaza con continuar la saga de récords

SANTIAGO SEGUOLA, BERLÍN 17/08/2009

Usain Bolt regresó al futuro en Berlín, escenario de un récord abrumador (9,58 segundos), pero previsto. Así son las cosas con un atleta que ha convertido la prueba de 100 metros en una saga cercana a la ciencia ficción. Se impone la realidad de sus marcas porque Bolt vive aquí y ahora, porque es contemporáneo de Tyson Gay y porque corre en la misma pista que ellos. Pero sus marcas se escapan de la imaginación. Hace dos años era un proyecto de gran especialista en los 200 metros, quizá campeón de 400. No se le conocía marca alguna en los 100 y era difícil confiar en un muchacho de casi dos metros. Parecía que la carrera conspiraba contra su naturaleza privilegiada. Se trata del típico caso donde el hombre rompe todos los esquemas y define una nueva época.

El veterano Dwain Chambers, primer actor de los 100 metros desde los Mundiales de 1999, definió perfectamente lo que sucedió en Berlín. “¿Bolt? Se fue de mi vista y luego desapareció, declaró en la congestionada zona de entrevistas. Todo el mundo quería una explicación, algo que ayudara a comprender el tamaño de la proeza. No había mucho que decir. Se fue y desapareció, así de simple.

La carrera no tuvo el contenido de su actuación en Pekín, donde inmediatamente se especuló sobre su margen de mejora. Esta vez no bajó los brazos, ni saludó, ni sonrió. Hizo un trabajo extremadamente profesional. Salió bien, corrió perfectamente, se destacó y no permitió ninguna maniobra de Tyson Gay. El atleta estadounidense ofreció su mejor versión, la de un velocista admirable, capaz de expresarse en las circunstancias que todos detestan. Gay logró el récord estadounidense más anónimo de la historia. Fue seguido de 9.71, una marca que hace poco más de un año habría sido récord del mundo. Ahora es un registro inapreciable, una anécdota a pie de página. Nada. Así de injusto resulta coincidir con un marciano.

Toda la trayectoria de Bolt en los 100 metros se resume en dos temporadas, las que le han permitido progresar casi medio segundo. Este salto descomunal no tiene precedentes en el atletismo. Medio segundo es medio siglo en las pruebas cortas. En 2007 corrió por primera vez los 100 metros, una prometedora presentación (10.03) que pasó inadvertida. Aunque la fama de Bolt le venía de su etapa juvenil, cuando lograba registros de adulto, nadie se fijó en sus posibilidades.

Su entrenador, Glenn Mills, le permitió la incursión por razones circunstanciales. Quería afinarle para los 200 metros, su prueba natural. El experimento se le fue de las manos. En mayo del pasado año, en su tercera competición en los 100 metros, Usain Bolt batió el récord del mundo: 9.72 segundos, dos centésimas mejor que la marca establecida por su compatriota Asafa Powell. El récord tuvo un doble valor añadido. Lo

hizo en Nueva York, con la agitación mediática que eso supone, y frente a Tyson Gay, la estrella del momento, Bolt había entrado en la distancia para conquistarla, no como instrumento para preparar los 200.

Parece que ha pasado un milenio desde entonces. Con Usain Bolt se produce esa paradoja. En una prueba caracterizada por la erosión –transcurrieron 39 años para bajar las 21 centésimas que separaban a Jim Hines, 9.95 segundos en 1968, de Asafa Powell, 9.74 en 2007-, Usain Bolt prefiere dar bocados. Sus trallazos sacuden la velocidad como jamás se ha visto. Tres centésimas en Pekín, con los flaps bajados. Y ahora, 11 centésimas. Sus marcas anteriores se hacen viejas al instante, su progresión no es humana Bolt nos traslada a otra época.

Toda la jornada derivó en una larga espera de la final. No había otra cosa en el horizonte. Bolt lo tapa todo. La semifinal fue un aperitivo con los mismos ingredientes que de costumbre. Bolt jugó, se divirtió, irritó a los más solemnes y ganó. Su aproximación a la prueba contrastó con la puerta en escena de Tyson Gay, un atleta minucioso, detallista, de una seriedad imponente. Está en las antípodas del astro jamaicano. También en su estilo. Pequeño, compacto, agresivo, decididamente estadounidense, Gay intentó el milagro en la final, pero Bolt no le concedió ninguna oportunidad.

No cometió ningún error. Su velocidad de reacción (0.146 segundos) fue mejor de lo habitual. Los dos primeros pasos largos y fluidos. La aceleración instantánea. Sólo le resistió Daniel Bailey, pero su réplica fue un espejismo. Bolt surgió incontenible y nunca miró atrás. Su zancada nunca transmitió un signo de crispación. Detrás, Tyson Gay se peleaba con todo: con la pista, con los rivales, con la lesión de pubis que le amarga desde hace meses. En condiciones normales habría arrasado. En la inusual condición que supone enfrentarse a Bolt, Ty Gay estaba condenado a una derrota segura.

Así fue. Quienes esperaban alguna señal de duda, no la encontraron. A Usain Bolt no le afecta nada. Ni Tyson Gay ni nadie. Se fue y desapareció, como dijo Dwain Chambers. Sólo a última hora dio alguna señal de relajación: miró a la derecha y luego a su izquierda, donde figuraba el marcador digital. Allí estaba registrado su récord: 9.58 segundos. Atrás quedaba Pekín. Ahora es Berlín, donde Bolt ha regresado al futuro. Pero lo más asombroso es que la saga continuará. De eso no hay duda.

TEXTO 36 MARCA

Una obra maestra

España se mete en la final del Mundial de Sudáfrica utilizando todas las cualidades que han hecho de este equipo uno de los mejores que ha visto el fútbol.

SANTIAGO SEGUROLA, 6/07/2010

España alcanza por primera vez la final de la Copa del Mundo con un sensacional partido frente a Alemania, inclinada desde el primer momento ante la superioridad de la selección. Puyol marcó con un perfecto cabezazo. En Durban se manifestaron todas las señas de identidad del juego español.

Una obra maestra deja a España a un metro de la gloria. Venció a Alemania con todas las cualidades que han hecho de este equipo uno de los mejores que ha visto el fútbol, uno que imprime un sello inconfundible y singular a su juego, uno al que nadie puede imitar porque no hay capacidad para alcanzar tanta belleza, precisión y sentido coral. Un equipo, en definitiva, que conoce todos los registros, incluido el poderío. A esa cualidad se agarró Puyol para enganchar un cabezazo sensacional frente a los gigantes alemanes. Nadie pudo detenerle. Un gol para la historia.

Todos los méritos de España en este Mundial emergieron frente a un rival que llegaba bendecido por la crítica. Se ha hablado de Alemania en términos tan elogiosos que se descuidó el magnífico juego español. Lo fue durante todo el recorrido, incluido el episodio frente a Suiza, que tantas críticas generó. Ninguna selección ha sido más analizada, escrutada hasta el último detalle, que la española. Se ganó el derecho y también el peso que eso supone tras el éxito de la Eurocopa.

Cada uno de los partidos fue un obstáculo que exigió entereza y precisión. No eran circunstancias sencillas, pero siempre apareció el equipo firme y convencido que ayer arrasó a Alemania. Fue un 1-0, como en los dos partidos anteriores, pero nunca ha habido tanto margen de superioridad real entre España y los alemanes. Ni tan siquiera en la memorable noche del Prater.

El torneo ha terminado por liberar a los jugadores españoles. Después del partido frente a Alemania no hay debate que valga. Ocurra lo que ocurra en la final, España manifestó de forma atronadora que es un equipo diferente, que domina el arte del juego como nadie en el mundo. Por ejemplo, en el capítulo defensivo. No ha permitido ningún gol en los tres últimos partidos. Podría pensarse que Portugal y Paraguay no tienen el prestigio de los favoritos históricos, pero todo el mundo temía a Alemania. Cuatro goles a Inglaterra, cuatro a Argentina. Nada frente a España.

Fue una gran noche de los maestros. De todos. La autoridad se produjo a través de la cohesión y del ingenuo colectivo. Alemania sólo tuvo una oportunidad en todo el partido, un tiro bastante sencillo que el joven Kroos desaprovechó en el segundo tiempo. Eso dice lo que sufrió el equipo más prolífico del torneo. Persiguió la pelota en un ejercicio inútil. La persiguió hasta que levantó la bandera. No hubo manera. España hizo el rondo del siglo.

El partido empezó con noticias. Del Bosque alineó a Pedro y sentó a Fernando Torres, decisión difícil, puede que hasta controvertida, que tenía explicación. Alemania había convertido a Lahm en un centrocampista temible, pese a su condición de lateral derecho. Con Iniesta en un costado y Pedro en el otro, los alemanes tuvieron que resignarse a una declarada inferioridad en el medio campo.

El ejercicio de los mediocampistas españoles fue formidable. Busquets volvió a proclamar que es un jugador con todos los registros, un veterano de 22 años que conoce todos los trucos del oficio. Xabi Alonso se elevó sobre todos para manifestar la autoridad de un gran mediocentro. Alrededor de ellos, el genio: Xavi. Se hablaba de Schweinsteiger como del mejor medio del Mundial. Frente a Xavi fue un aprendiz.

Todos los síntomas de lo que sería el partido se apreciaron en los primeros minutos. Alemania tardó un cuarto de hora en aparecer por el área de Casillas. No lo hizo durante la mayor parte del encuentro. España volvió a hacer de la pelota su mejor aliado. Alemania se resignó. Se refugió en su campo, sin ninguna capacidad para interceptar el juego español. Se sucedían los pases, todos los pases, y asistían paralizados ante la perfecta madeja de la selección.

El fútbol dicta cuando aparecen las ocasiones. Ningún equipo conoce mejor esa vieja máxima de España. Su aparente desprecio del remate no se corresponde con la realidad. La selección ha rematado más que ninguna otra, aunque no lo parezca. Son los remates necesarios, los que no vieron forzados, los que están generados por la capacidad de sorpresa después del recital de pases.

Todo eso se vio en un partido con una sola dirección, la que estableció España desde el primer momento. Nadie falló. Todos ofrecieron su mejor versión, incluido Pedro, autor de un partido excepcional. La autoridad se demostró en el paciente ejercicio colectivo. Como sucedió frente a Paraguay y Portugal, la selección marcó tarde, pero no cabía otra posibilidad.

España preparó minuciosamente el terreno para la victoria. Tuvo oportunidades, remates y un gran juego colectivo. Llegó en un córner, un aviso para quienes etiquetan a España como un equipo sin posibilidades en las jugadas de estrategia. Hasta en ese apartado hubo belleza. Puyol se levantó en el racimo de jugadores y conectó un cabezazo violento, inapelable, ganador. Un cabezazo que conduce a España a su primera final de la Copa del mundo. Un gol perfecto para una selección que nos obliga a soñar.

TEXTO 37 MARCA

EL CENTROCAMPISTA VUELVE A DAR UNA LECCIÓN COMO PASADOR

El ojo de Xavi decide la Liga

El Madrid juega consumido por la angustia y por la falta de un mediocampo competente. El Barça no deslumbra, pero es claramente superior en el Clásico. Messi aparece más que Cristiano Ronaldo

SANTIAGO SEGUROLA 11/04/2010

Cualquiera de las versiones del Barça causa destrozos en el Bernabéu, donde el Clásico tuvo más laboratorio que juego, más tensión que creatividad y más Messi que Cristiano Ronaldo. Pero sobre todo, el partido tuvo los pases de Xavi, cuya precisión fue decisiva en los dos tantos del Barça. El Madrid no pudo contener al extraordinario centrocampista del Barça en las jugadas que definieron el encuentro y probablemente el campeonato.

No fue el recital del pasado año. No fue el Barça sideral que aplastó al Madrid. Esta vez lo abatió en dos jugadas de máxima precisión. Se impuso la serenidad, la eficacia de un equipo que no está sometido a la duda y a la crítica. El Madrid remató más, tuvo oportunidades y resistió al castigo con coraje, pero es un equipo atacado por la ansiedad y por la ausencia de un par de centrocampistas competentes. Al Barça le sobran.

Dos acciones rápidas decidieron el resultado. Jugadas muy típicas del Barça: una pared de Messi con Xavi y un pase profundo de Xavi y un pase profundo de Xavi a Pedro. Los dos delanteros resolvieron con categoría. Antes de que Casillas interviniera por primera vez – y eso ocurrió bien entrado el segundo tiempo- el Barça había conquistado el encuentro. Fue un equipo seguro frente a otro consumido por los nervios. Sin alardes, pero con un ojo clínico, manejó el encuentro con una autoridad indiscutible. El Madrid pretendió disuadir a su rival con una intensa presión y una línea defensiva muy adelantada. Estuvo tan preocupado de desconectar el juego de Barça que se olvidó de conectar el suyo. Tampoco es fácil. Al Madrid le pesa demasiado su escasa calidad en el medio campo. Xabi Alonso nos ha encontrado los dos socios necesarios. O el Madrid arregla ese problema o no logrará situarse como una alternativa convincente al Barça. Tiene juventud y velocidad. Le faltan pausa y criterio.

El primer tiempo fue un duelo de vietnamitas. Guardiola sorprendió con la novedosa ubicación de Alves, extremo en el Bernabéu. Alves siempre es extremo, pero largo. Esta vez jugó por delante de Puyol. No fue un movimiento particularmente decisivo. Casi todo lo que ocurrió en la primera parte estuvo relacionado con el vigor y la intensidad. Abundaron las faltas y los errores.

La obsesión por detener a Xavi y Messi exigió del Madrid un desgaste descomunal. La red defensiva funcionó bien, pero el equipo no dio dos pases decentes. Buscó el contragolpe y el pase profundo, todo en un clima nervioso, de constantes imprecisiones. Aunque el Barça sufrió para encontrar su juego, no permitió ninguna ocasión en la

primera parte. Está claro que tiene orden y mucho oficio. De las ocasiones se ocupó personalmente Xavi.

Apenas sucedió nada reseñable hasta el gol de Messi. Sergio chocó con el fenómeno argentino, se produjo un momento de incertidumbre y Maxwell aprovechó la confusión para mover la pelota rápidamente. La recibió Messi, conectó con Xavi y todo se iluminó. Levantó la cabeza, observó la incursión del astro y le dirigió el pase perfecto. Messi controló y marcó. Fue el ejemplo de cómo funcionan las grandes sociedades en el fútbol.

El tanto invocó más la serenidad de Barça que su buen juego. También reflejó las carencias del Madrid. No pudo trasladar sus obsesiones defensivas a un ataque eficaz. No logró formular una sola oportunidad en el primer tiempo. Dos contragolpes de Marcelo se pudrieron por la mala elección del jugador brasileño. La sensación del drama volvió a apoderarse del Bernabéu. Los cambios eran obligados. La presencia de Guti se antojaba necesaria. Sin un pasador, el Madrid estaba destinado a un calvario.

Guti ingresó en el segundo tiempo. Estaba preparado para el cambio cuando el Madrid se enfrentó a su Everest particular. El segundo gol del Barça aniquiló al equipo de Pellegrini. Xavi observó a Pedro, le filtró el pase y se acabó. El chaval tiene muchas cualidades, pero quizá la más notable es su facilidad para definir ante los porteros. Tiene una serenidad pasmosa. Eligió bien y marcó.

Desde ahí, el Madrid se dispuso al drama. Tuvo algunas ocasiones, y una de ellas especialmente importante, pues faltaba aún media hora. Guti puso a Van der Vaart delante de Valdés, un mano a mano que el jugador del Madrid resolvió mal y el portero, maravillosamente bien. Valdés confirmó que atraviesa un momento extraordinario. Es una garantía de primer orden para un equipo impresionante.

La recta final no modificó el signo de Clásico. El Madrid apretó con corazón y el Barça respondió con cabeza. Xavi y Messi volvieron a sembrar el terror en dos jugadas que necesitaron del mejor Casillas. El ataque del Madrid nunca logró acreditar la contundencia que le ha caracterizado durante toda la Liga. Higuaín no apareció en escena y Cristiano se ofuscó en casi todas sus intervenciones. Fue el perfecto ejemplo de la ansiedad que domina al Madrid.

TEXTO 38 MARCA

EL EQUIPO DE PEP GUARDIOLA BRINDA UNA ACTUACIÓN MEMORABLE EN WEMBLEY

Imperial Barça

SANTIAGO SEGUROLA 29/05/2011

Un grandioso despliegue del Barça en Wembley le coloca por derecho en la cima del fútbol, no de ahora, sino de la historia de un juego que pocas veces ha sido mejor honrado por un equipo. Si algo significa este Barça es juego en estado puro, la sublimación de todo aquello que lo hace mágico y vibrante. Pocas veces se ha visto a un equipo con más convicción, finura y voluntad competitiva. No había muchas dudas sobre el puesto que el Barça de Guardiola ocupará en la historia, pero su maravillosa exhibición en Wembley le consagra como un equipo mítico.

Menos de un mes después de su agotadora serie con el Madrid, el Barça regresó a sus días más brillantes. En Wembley, escenario del primer gran éxito de un club que había atravesado por décadas de frustración, recuperó todas las cualidades que le han hecho fascinante: el fútbol de precisión, la sutileza y la inteligencia, el método y la sorpresa, la exquisitez y una fiereza competitiva que muchas veces no se valora en su justa medida. Este Barça es magnífico por sus recursos futbolísticos, pero también tiene el apetito del depredador.

En el nuevo Wembley, presidido ahora por el segundo arco más representativo del fútbol, el Barça asombró por muchas cosas, pero especialmente por su fiabilidad, por un grado de confianza en sus recursos que no tiene parangón. Entró a jugar como si hubiera disputado mil finales, sin ninguna incertidumbre. Sólo concedió algo de cuartel al Manchester en los cinco primeros minutos, un arranque que recordó al de la final de Roma. Es lo menos que se espera de un equipo inglés, más aún si se trata del Manchester United, vencedor en mil batallas.

En éste no tuvo nada que hacer. Sin embargo, su prestigio no quedó herido. El Manchester jugó con lealtad y limpieza. Llegó hasta donde le permitió su orgullo y el tremendo partido de Wayne Rooney, el único jugador que le generó problemas graves al Barça.

Como todos los grandes futbolistas, Rooney generó aprensión en la defensa azulgrana y miedo en la hinchada. Fue el perfecto representante de un club que ha alumbrado a Duncan Edwards, Bobby Charlton, George Best, Dennis Law y Eric Cantona entre otros jugadorazos.

Rooney tuvo su momento estelar en el excelente gol del empate -precedido por el probable orsay de Giggs-, pero su fulgurante acción no impidió desmontar la realidad del primer tiempo: el Barça destrozó al United con una fastuosa demostración de clase. Pocas veces se ha visto algo parecido en una final de tanto calibre. Donde lo normal es someterse a la tensión y la exigencia, el Barça funcionó con una soltura casi escandalosa. Su festival de pases alcanzó cotas sublimes, de una creatividad impensable, salvo cuando entran en acción Messi, Iniesta y Xavi, los tres magos que destrozaron al

Manchester.

Fracasaron todos los intentos del equipo inglés frente a la enorme superioridad del Barça en el mediocampo. Ferguson se decidió por una alineación clásica, un 4-4-2 con Rooney y Chicharito en el ataque. El Manchester no encontró la manera de detener a los exquisitos centrocampistas del Barça, encabezados por el incomparable Xavi, autor de un partido inolvidable. Movi6 los hilos del juego con la autoridad de los genios, tanto en los pequeños detalles como en las decisiones importantes.

Su conexión con Pedro en el primer tanto fue ejemplar por la precisión y el punto de sorpresa en el pase. La defensa inglesa dejó demasiado espacio y demasiado tiempo a un jugador que resuelve las ecuaciones como la velocidad de un rayo láser. Avanzó y cruzó a la derecha, un poco contra el perfil natural de la jugada, hacia Pedro, que volvió a demostrar la frialdad y la puntería que le caracteriza en el área. Fue una jugada magnífica, una de las numerosas que armó el Barça en el primer tiempo, ante la mirada at6nita de los hinchas ingleses. Sólo se les escuchó para celebrar el gol de Rooney.

La solvencia de Xavi quedó resaltada por las intrépidas aventuras de Iniesta y Messi. Añadieron al cartesiano juego de su compañero la velocidad y el regate que tanto necesitaba el Barça para romper líneas. Machacaron el sistema defensivo del Manchester con su intrépida creatividad, eliminando rivales, generando el caos y llegando al área con una frecuencia inaudita. Sólo los misterios del fútbol explican el empate del primer tiempo, en el único remate del Manchester en todo el encuentro.

El descanso y el empate no modificaron un milímetro de la final. Regresaron los equipos y no hubo discusión. Un Barça imperial comenzó a erosionar la honorable resistencia del Manchester United. Volvieron las oportunidades, los remates y varias buenas intervenciones de Van der Saar, que se despidió del fútbol con buena nota. En cualquier caso, se anunciaba el gol. Cada una de las apariciones de Xavi, Iniesta y Messi producía un incendio. Los tres volvieron a asociarse para preparar el tiro final del genio argentino, un zurdazo de media distancia que superó a Van der Saar.

Messi lo celebró con delirio. Con razón. Ese tanto llegó pronto y no tenía remedio para el Manchester. El gol confirmó algo que se sabe desde hace mucho tiempo: Messi es buenísimo siempre, pero en los grandes momentos suele ser todavía mejor. Aunque no capituló, el Manchester no encontró la pelota, ni una miserable ocasión. El estupor se apoderó del equipo inglés tras el remate de Messi. Estaba en la lona. El golazo de Villa lo noqueó. Ahí cerró el Barça una final memorable.

Los últimos minutos del partido sirvieron más para lo simbólico que para otras cuestiones. Entró el admirable Paul Scholes. Fue su despedida del equipo donde ha sido bandera. También ingresaron Keita, eterno favorito de Guardiola, y Puyol, cuya lesión le impidió la titularidad. A eso se remitieron los instantes finales de un partido que corona al mejor Barça de la historia, a un equipo excepcional que ya ha entrado en la leyenda.

TEXTO 39 MARCA

Glorioso Athletic

SANTIAGO SEGUROLA 8/03/2012

El Athletic, tan adscrito a los mitos que han configurado su centenaria tradición, añadió una noche memorable en Old Trafford, un partido que permanecerá para siempre en el santoral de sus aficionados, que acudieron en masa a Manchester y celebraron con emoción incontenible la victoria de su equipo. Teatro de los sueños, lo llaman. Old Trafford estuvo a la altura de su leyenda, pero en contra de las previsiones. El Manchester United, con su enorme presupuesto y su impresionante palmarés, fue superado de punta a punta por el mejor Athletic que uno puede recordar, un equipo pegado al suelo, a los pueblos cercanos, al barrio, un equipo que tomó Old Trafford al asalto. Por supuesto que le sobró coraje, porque sin carácter no es posible sobrevivir en esta clase de escenarios, pero la personalidad se trasladó al juego, brillante y profundo, ingobernable para el Manchester, que ni siquiera logró administrar la ventaja que obtuvo con el primer gol de Rooney. Sorprendió ese tanto porque el Athletic se imponía en todos los sectores del campo, con una entereza que estuvo a la altura del entusiasmo de su hinchada.

Cerca de diez mil hinchas ocuparon las alturas de la tribuna norte, una sinfonía en rojo y blanco que explicaba el vínculo de la afición del Athletic con su equipo. Nunca en Old Trafford se había visto un desembarco tan masivo. Quizá la gente sospechaba que venía algo grande, quizá sólo querían mostrar su gratitud a un equipo que ha traspasado fronteras que nadie esperaba. Se asomaba la marea en las tribunas y también en el campo.

No se recuerda una demostración semejante del Athletic en un escenario de este prestigio, frente a un rival temible. Los tiempos no han favorecido a un equipo erosionado por la sentencia Bosman, pero orgulloso de sentirse distinto. Ni mejor, ni peor. Distinto. Merece preservarse esa condición cuando no hay complejos, cuando lo singular no se utiliza para la excusa, cuando fortalece las convicciones.

Ese Athletic, apenas visto en los últimos veinticinco años, emergió en Old Trafford para brindar una actuación primorosa. Ganó por juego, inteligencia, remate y personalidad. Venció ante el asombro de la hinchada del Manchester United, incrédula ante lo que sucedió. El equipo de Ferguson necesitó de una prodigiosa actuación del joven De Gea para salvarse de la humillación.

El portero fue el único obstáculo que encontró el Athletic entre la victoria y la goleada, por extraño que parezca cuando se habla de Old Trafford, el Manchester United y la saga de Alex Ferguson. Pero ocurrió. Del primer al último minuto. Sólo en el último cuarto de hora, cuando los ingleses estaban presos de la necesidad y el Athletic sentía el vértigo de la victoria, el Manchester logró equilibrar el encuentro. Pero incluso en ese periodo inestable, el Athletic desafió los pronósticos: Muniain anotó el tercer gol después de un excelente contragolpe.

Nunca fue una posesión retórica. Si hay algo que distingue al Athletic es su verticalidad, la búsqueda del gol sin especulaciones. No siempre alcanza la excepcional altura de su actuación en Old Trafford, pero la intención siempre está presente.

Antes de que Rooney llegara como un avión para aprovecharse de un rechace desesperado de Iraizoz —Chicharito y Giggs bordaron la jugada—, el Athletic había exigido a De Gea en un remate de Llorente. El delantero centro no había logrado embocar otra excelente acción. Se le escapó el tiro. Sus apariciones coronaron la sinfonía del Athletic, dirigidos por el silencioso Iturraspe, sin duda el jugador del partido.

Iturraspe jugó como es: sin retórica, con una economía perfecta de movimientos, un minimalismo elegante para jugar y extremadamente eficaz para sostener defensivamente al equipo. Otros tuvieron más destellos o brillaron directamente en los goles, pero nadie estuvo a la altura del medio centro bilbaíno. A su alrededor, todos funcionaron como si enfrente no tuvieran un equipo temible. En realidad, el Manchester lo fue. En un partido mediocre, infinitamente peor que el del Athletic, marcó dos goles.

Iraizoz apenas participó en el festival de su equipo, dato que explica la naturaleza del encuentro. Todos los jugadores ofrecieron una versión inspiradísima. Iraola jugó con naturalidad, clase y astucia. Los centrales contuvieron siempre. Aurtenetxe creció durante la noche. Herrera dejó un catálogo de soluciones brillantes. De Marcos fue De Marcos, con todo lo que eso significa de esfuerzo conmovedor. Los pequeños extremos, Susaeta y Muniain, se impusieron siempre a sus marcadores.

Las ocasiones se sucedieron con tan frecuencia, con tanta naturalidad, que parecía asombrosa la ventaja del Manchester United. Susaeta no logró embocar una vaselina, De Gea, despejó con los dedos un duro remate de Iraola por el primer palo. No había manera hasta que una perfecta conexión entre Susaeta y el lateral derecho se cerró con el cabezazo de Llorente.

Estalló Old Trafford, pero al contrario de lo habitual. La nación rojiblanca entró en combustión. Así hasta el final, después de una segunda parte sensacional del Athletic. De Gea respondió tres veces en situaciones extremas: dos tiros de Muniain y Llorente sonaron a gol, pero el portero los rechazó. No logró, sin embargo, detener el remate de De Marcos tras una espléndida jugada colectiva, coronada por Herrera con el definitivo pase de cuchara.

Lo impensable estaba ocurriendo, y más aún con el tercer tanto, otro ejemplo del despliegue de De Marcos. Apareció entre los defensas y su zurdazo fue desviado a duras penas por De Gea. Rafael se durmió. Muniain, no. Llegó antes para empujar la pelota a la red. El delirio se apoderó del fondo norte. Ni la pequeña decepción del penalti transformado por Rooney en el último minuto acalló a la hinchada del Athletic. Era una noche para celebrar, una noche de emociones ingobernables. Cuando el partido terminó, un clamor recibió la victoria del Athletic. Era su hinchada, la más feliz del mundo.

TEXTO 40 MARCA

Ledecky es una francotiradora

Katie Ledecky consigue su cuarta medalla de oro y mejora el récord mundial de 800 metros. Se consagra como estrella

SANTIAGO SEGUROLA, 4/08/2013

Se habla de Missy Franklin como una estrella principal de los Mundiales de Natación de Barcelona –ayer ganó sin problemas su quinta medalla de oro: los 200 metros espalda-, pero la candidatura de su compañera Katie Ledecky no es ninguna tontería. Missy fue una cuarta en los 100 metros libres y no ha batido ningún récord del mundo. Ledecky han actuado como los francotiradores: cada prueba, una victoria. Y dos récords del mundo: 1.500 metros y el de 800, del que se hizo cargo ayer con una estrategia muy diferente a la que desarrolló en los Juegos de Londres.

Por marcas nadie supera a Ledecky con la posible excepción de la lituana Ruta Meliute, otra niña precoz. Tiene 16 años, como la estadounidense, y cada vez que se lanza a la piscina se anticipa un récord del mundo. Meliute batió el récord de 100 braza y ayer hizo lo mismo con el de 50. Pero Ledecky produce todavía mayor impresión. Ha ganado todas las pruebas de fondo- 400, 800 y 1-500 metros- y fue decisiva en la victoria del equipo estadounidense en el 4x200.

Sus récords impresionan, pero lo más notable de su participación en Barcelona probablemente ha sido su marca en los 400 metros. Sin bañador de poliuretano bajó de los cuatro minutos y tuvo a su alcance el récord mundial de la italiana Federica Pellegrini, que aprovechó su inmensa clase como nadadora y la ayuda del bañador plastificado para lograr un récord que se suponía intocable. Bien, Ledecky lo tiene a tiro.

Se daba por supuesto que la joven estadounidense acabaría con la marca mundial de la británica Rebecca Aslington en los 800 metros (8:14.10). Lo consiguió en Pekín con la primera generación bañadores de poliuretano. El pasado año, en Londres, Ledecky estuvo muy cerca del récord.

Un año después, su fiabilidad es absoluta. Como ha ocurrido con todos los grandes, desde Mark Spitz a Michael Phelps, pasando por Janet Evans, hay ciertos nadadores que aseguran el récord cuando llegan los grandes acontecimientos. Ledecky pertenece a esta categoría de grandes figuras.

Entrenada desde niña por Yugi Sugiyama en el Curl Burke de Washington, un club de referencia que ha cambiado su nombre por el escándalo de abusos sexuales protagonizado por su fundador Rick Curl, condenado a siete años de prisión. Una de sus antiguas narradoras Kelley Currin Davies, de 43 años, le acusó el año pasado de someterla en la adolescencia a una vida traumática, con abusos que la antigua nadadora destapó 20 años después. El escándalo no es el primero que se produce en la natación estadounidense, donde se han sucedido noticias deprimentes relacionadas con gurús que se han aprovechado de su condición para abusar de jóvenes nadadoras.

Como consecuencia del escándalo, el club de Ledecky se denomina ahora Nation's Capital Swim Club. Natural de Washington, residente en el exclusivo barrio de

Bethesda, la joven nadadora no sólo se ha encontrado con la nueva denominación del club, sino con un nuevo entrenador. Yuri Sugiyama aceptó una oferta de la Universidad de California (Berkeley) y cedió su puesto a Bruce Gemmel. Los resultados han sido igual de buenos. La progresión de *la cría* ha sido imparable.

Más rotunda en su morfología, más alta que hace un año, la nadadora estadounidense sigue siendo una piraña en el agua. Compite como nadie. En el 4x200 encabezó el relevo estadounidense frente a Camille Muffat, una de las mejores especialistas del mundo (campeona olímpica de 400 y subcampeona de 200). Ledecky se impuso a todas sus rivales y colocó al equipo en la situación perfecta para la victoria.

Esta vez no destrozó a sus adversarias con una salida fulgurante. Hace un año sorprendió en Londres con aquella puesta en escena. En Barcelona ha seguido la estela de la danesa Lotte Friis, que ha intentado lo imposible: sacar de rueda a la americana. Por un momento pareció que su aventura podía tener éxito. En el paso por los 550 metros obtuvo 1.02 segundos de ventaja. Katie no se alteró. Comenzó a recortar décima a décima la distancia. En el paso por los 650 metros, ya ocupaba el primer puesto, con una centésima de ventaja.

Friis una fondista sin un gran final se resignó al chaparrón. Ledecky marcó las diferencias en los últimos 100 metros. Con un parcial de 29.79 en los últimos 50 metros, y con el público en pie porque en la pantalla se veía que los brazos de los nadadores estaba por encima de la raya roja virtual que marcaba el récord del mundo. Ledecky acabó su trabajo como se esperaba, con una nueva medalla de oro y con un récord (8:13.86) que probablemente ella misma se encargará de mejorar.

TEXTO 41 MARCA

Diez veces rey de Europa

SANTIAGO SEGUROLA 25/05/2014

La Décima del Real Madrid llegó en medio del sufrimiento, de los acertados cambios de Ancelotti en el segundo tiempo y de un viaje al pasado, a un escenario terrible para el Atlético, que de nuevo perdió la Copa de Europa en el último minuto y de nuevo fue víctima de un central, de otro '4', como Schwarzenbeck. Esta vez fue Sergio Ramos, heroico durante todo el segundo tiempo, el que liquidó cualquier esperanza del Atlético. Conectó un perfecto cabezazo entre los poderosos centrales rojiblancos y envió el partido a la prórroga, donde se apuntaba una victoria por aplastamiento del Real Madrid frente a un adversario desanimado y preso de una fatiga brutal. Varias de sus jugadores, y muy especialmente Juanfran y Koke, no podían sostenerse en pie. No hubo resistencia. Los tres goles del Real Madrid en la prórroga se produjeron con la lógica del destino: el cabezazo de Sergio Ramos significó mucho más que el gol del empate. Fue la llave de una victoria que devuelve al club a su cielo particular, el del torneo que moviliza todos sus resortes históricos, competitivos y emocionales.

La arrolladora secuencia de goles en la prórroga traslada una idea equívoca de un partido que durante una hora estuvo más cerca de lo que pretendía el Atlético de Madrid. Aunque apenas se vieron momentos de buen juego, la sensación de control perteneció al Atlético en la primera parte y en la recta inicial del segundo tiempo. Sucedió tan poco que Casillas tan solo intervino para recoger la pelota en el gol de Godín, después de un jugada típica del equipo Simeone: un córner, el rechace, la pelota que volvió al área y el incómodo cabezazo de Godín, que aprovechó la mala salida de Casillas, la escasa oposición de Khedira y la parálisis general de la línea defensiva.

El gol de Godín resultó sorprendente porque antes y después no pasó nada. El Atlético estuvo mejor colocado en el campo, ganó los balones divididos, jugó con más energía y penalizó el error de Casillas. Eso también es típico del Atlético. Menos habitual fue al plano ejercicio del Real Madrid en el primer tiempo. Le faltaron ideas y gas. Fue un equipo rígido, inexpresivo, sin fútbol en el medio campo y sin pimienta en el ataque. Courtois fue tan espectador de los acontecimientos como Casillas. Solo se angustió después de un error de Tiago, que entregó la pelota a Gareth Bale, que tiró de velocidad y se presentó ante Courtois como un bólido. Ante la desesperación de su hinchada, el delantero gales definió mal.

La alineación inicial invitó a la condena del Real Madrid. Ancelotti tomó una decisión sorprendente, y equivocada a la vista de los acontecimientos. Ubicó a Khedira como mediocentro. Desde el partido de Múnich y la sanción a Xabi Alonso, el técnico italiano probó todas las variaciones posibles, convencido de la enorme importancia que suponía la ausencia de Alonso, el jugador que menos recambio natural tiene en el equipo. Sin embargo, Ancelotti nunca utilizó a Khedira en la dirección del equipo. Ni frente al Valencia, ni en Valladolid, ni en Vigo, ni contra el Espanyol.

Khedira, que no tiene pie, ni velocidad mental, para dirigir el juego, fracasó en la primera parte. Ancelotti le pidió algo para lo que no está preparado. Su larga lesión tampoco le ayudó a sentirse bien. El cortocircuito fue constante durante la primera parte. El Atlético tampoco tiró cohetes, y hasta se le puede atribuir a Simeone una

decisión tan errónea como la de su colega del Real Madrid. Diego Costa apareció entre los titulares, pero duró ocho minutos en el campo. Le sustituyó Adrián, convincente toda la noche. La retirada de Diego Costa impidió una posibilidad de cambio al Atlético de Madrid. Más tarde, cuando casi todos sus jugadores boqueaban por la fatiga, se apreció la importancia de un jugador fresco. Simeone no lo tenía. Solo pudo utilizar dos cambios para sostener físicamente al equipo. Y uno de ellos, el ingreso de Sosa por Raúl García, fue un petardazo.

La final giró cuando se cumplió la primera hora. Ancelotti se acogió a la vieja máxima del fútbol, la que privilegia a los mejores jugadores por encima de cualquier táctica. Retiró a Khedira y Coentrao. Entraron Isco y Marcelo. En el campo estaba el mejor equipo posible. Las consecuencias fueron inmediatas. El Madrid comenzó a jugar con más ligereza, con mejor criterio, con más variantes, con más creatividad. Al Atlético, que había manejado el encuentro con bastante facilidad, se le abrieron los diques. Se resignó a achicar agua, cada vez con más dificultades. Primero se olvidó del ataque, después del medio campo. Su divisa fue defensa y más defensa hasta el final del encuentro.

Isco y Marcelo destacaron inmediatamente. Son dos virguereros sin complejos. Aparecieron en el partido y ofrecieron su mejor versión. El efecto fue contagioso en todo el equipo, aunque Bale y Cristiano tuvieron poco impacto. A Bale se le volvió a escapar otra ocasión de gol, después de otra llegada en tromba. La situación del Real Madrid mejoró de manera perceptible en la media hora final. Sergio Ramos se erigió en el líder del equipo, progresó Modric, Di María fue el eléctrico y tenaz extremo de siempre, Isco generó el caos cerca del área y Marcelo destrozó al despistadísimo Sosa.

Al Real Madrid solo le faltaba el gol para acreditar su reacción. A los jugadores del Atlético no les llegaba el aire, pero algunos de ellos se sobrepusieron admirablemente a las dificultades. Miranda, Gabi y Godín mantuvieron el castillo defensivo con un vigor increíble. Solo les faltó un minuto para celebrar la proeza. En medio del “sí, se puede” que coreaba la hinchada madridista, Sergio Ramos se levantó entre el racimo de jugadores y cruzó un cabezazo perfecto. El partido estaba en la prórroga. La maldición del cuatro volvía a perseguir al Atlético.

El nivel de resistencia del Atlético decreció notablemente en la prórroga. Su hinchada intentó minimizar los daños con todas las canciones a mano, pero se impuso la realidad. El golpazo del tanto de Sergio Ramos pasó una factura terrible. Al desánimo se añadieron los calambres. Varios jugadores caminaban como fantasmas por el campo. Llegó la hora de los veloces delanteros del Real Madrid, con Di María al frente. No paró hasta derribar a la defensa del Atlético. Finalmente lo consiguió en una internada que Courtois estuvo a punto de desactivar. El portero rechazó el tiro del argentino, la pelota subió hacia el segundo palo y allí apareció Bale para cabecear. Estalló el entusiasmo en el fondo madridista. Ese gol no tenía respuesta. Era algo tan evidente como los goles que se presagiaban. Marcaron Marcelo y Cristiano, de penalti. Todo resultó muy sencillo en la prórroga. Todo le resultó angustioso hasta el gol de Sergio Ramos, uno de esos momentos que el Real Madrid grabará para lo mejor de su historia, la que está iluminada por 10 Copas de Europa.

TEXTO 42 MARCA

Alemania domina el mundo

SANTIAGO SEGUROLA 14/07/2014

Un héroe inopinado entregó a Alemania la victoria en Maracaná. El pequeño y rechoncho Götze, en las antípodas de tanques como Hrubesch, Dieter Hoeness, Jancker y Bierhoff, marcó su excelente gol en los últimos momentos de la final, que necesitó una prórroga, como en las tres últimas ediciones de la Copa del Mundo. La defensa argentina, impecable durante todo el encuentro, no detectó a Götze, perteneciente a esa raza de delanteros que ahora abunda. Se les conoce como falsos delanteros, pero los mejores producen efectos devastadores en las defensas rivales. Argentina, que mejoró todas las previsiones, no aprovechó tres estupendas oportunidades. Fallaron Higuaín, Palacio y Messi. La derrota deja a Messi sin el título que tanto persigue y que tanto se le resiste.

Dos detalles técnicos, uno bueno y otro deficiente, decidieron el curso de la prórroga y del destino. El control y el remate de Götze en la jugada del gol fueron perfectos. Un mal control y una vaselina sin convicción impidieron a Palacios superar a Neuer, que dio la sensación de asustar al delantero argentino en un momento crucial, con la prórroga recién comenzada y la fatiga instalada en los dos equipos. Es la fina raya que separa el éxito de la decepción. Argentina estuvo en su papel durante todo el partido. Detuvo a Alemania, no cometió errores defensivos hasta el gol de Götze y obtuvo las ocasiones suficientes para ganar el encuentro.

No impresionó Argentina, porque no puede hacerlo. No es un equipo de bandera. Sin embargo, su compromiso colectivo ha resultado irreprochable durante todo el torneo. Era la selección de Messi y ha terminado como el equipo de Mascherano y Garay, los dos mejores jugadores argentinos en el Mundial. Esa deriva inesperada se ha significado en un plan de juego, más preparado para el contragolpe que para atacar. No se han concretado las sospechas que pesaban sobre su defensa —hasta el guardameta Romero ha sacado buena nota—, pero su delantero ha brillado menos de lo previsto.

Alemania bajó tres o cuatro grados con respecto a su mejor versión. No se pareció ni por asomo al equipo que destrozó a Brasil en Belo Horizonte. Buena parte del mérito le correspondió a Argentina, muy firme en el capítulo defensivo. No permitió remates y solo concedió una gran ocasión antes del tanto de Götze. Fue en un cabezazo tremendo de Höwedes en el último minuto del primer tiempo. Alemania, que trataba de imponer su juego paciente, aprovechó un córner para sorprender a los argentinos. El remate del defensa alemán se estrelló en el palo.

Parte del problema alemán se generó en el medio campo, donde los galones de Schweinsteiger no se corresponden con su influencia real en el juego. Le cuesta una barbaridad interpretar el papel de mediocentro, tanto en el juego de ataque como en el defensivo. Klose destaca como oportunista del gol, pero no como delantero de primer nivel. No a estas alturas de su carrera. Si a estas carencias se agrega la ausencia de Khedira, lesionado en los ejercicios previos al partido, el panorama alemán era peor de lo pensado.

No fue el mejor día de Kroos y de Müller. Uno porque no encontró un buen socio en el medio campo. El otro porque no recibió abastecimiento. Alemania se entregó a Lahm,

un futbolista maravilloso. Juega en el lateral derecho, pero funciona como un distribuidor. Se podría decir de Lahm que es un mediocentro falso, como Götze o Messi son delanteros mentirosos. Desde la derecha, Lahm fue el único problema real de Argentina.

Alemania elaboró más. Argentina contragolpeó con bastante soltura. Así discurrió la primera parte, definida por el error de Higuaín en una pésima cesión defensiva de Kroos. Higuaín se siente más cómodo cuando no piensa. Es mejor cuando intuye, o cuando se deja llevar por la emoción. Sus características son las contrarias a Benzema, por ejemplo. Higuaín tuvo demasiado tiempo y demasiado espacio para pensar en el mano a mano que se venía con Neuer. Lo despachó muy mal. Mal control, mal remate. Una oportunidad perdida. Y qué oportunidad.

La incomodidad de Alemania para obtener ocasiones de gol se multiplicó en la segunda parte. Sabella cambió a Lavezzi por Agüero. Funcionó el cambio, por extraño que pareciera. Lavezzi había inquietado a Höwedes, central reconvertido en defensa izquierdo. Sin embargo, los alemanes tardaron en interpretar la variación argentina en el segundo tiempo. Durante el desconcierto, Messi estuvo a dos dedos de marcar. No se equivocó como Higuaín, o como Palacio posteriormente. Hizo todos los deberes en una gran jugada que cerró con un tiro cruzado. Se escapó por centímetros. De alguna manera fue la historia de Argentina durante toda la final.

El partido se aplanó bastante en la media hora final. No podía ser de otra manera. Casi todos los jugadores estaban al límite de sus reservas físicas. Hummels se arrastraba. Messi, también. En cambio, Mascherano y Lahm no se detenían. Sus motores funcionaron hasta el último minuto en un alarde emocionante. Uno, Mascherano, interceptaba. El alemán iba con todo por la banda derecha, generando jugada tras jugada. Alemania dio sensación de más empaque en la prórroga. Le benefició el cambio de Klose por Götze y la presencia de Özil cerca de Lahm, en la derecha.

El gol tardó en llegar, como hace cuatro años. Arrancó Schürrle por la izquierda, bien perseguido por dos defensores argentinos. Logró cruzar el centro y, por primera vez, en la Albiceleste se produjo un momento de desatención defensiva. Nadie vio a Götze, impecable en el control, perfecto en el remate. Romero pretendió tapar el primer palo. El tiro entró por el segundo. Un excelente gol de un jugador que comenzó el torneo entre críticas y lo terminó de manera imprevista, convertido en el héroe alemán, el autor del gol que concede a la *Mannschaft* su cuarto título Mundial. Un gol, por lo demás, que acredita la regeneración de Alemania. Dicen que el futuro del fútbol está allí. Probablemente es verdad.

TEXTO 43 MARCA

Más Messi que nunca

SANTIAGO SEGUROLA 31/05/2015

Acompañado de Iniesta, indispensable compañero en mil batallas, Xavi levantó la Copa en su último acto de servicio al Barça en el Camp Nou, saludado por la hinchada azulgrana que disfrutó de una noche memorable. Bordó el juego frente al desorientado Athletic, de nuevo inerme en otra final. Su empresa parecía casi imposible, a pesar de la multitudinaria presencia de su hinchada.

Al Athletic no le sirvió de nada. Al Barcelona no le impresionó en absoluto. Jugó con clase y nervio, ganó en todos los aspectos del juego y disfrutó de una impresionante actuación de Messi, que marcó el gol del año en una de esas jugadas que antes se calificaban de maradonianas. Ahora el *copyright* le pertenece al genial delantero del Barça. La jugada de Messi fue de tal calibre que destrozó el ánimo del Athletic. Lo desfiguró. Sus jugadores se miraron perplejos, trastornados por el prodigio que acababa de ocurrir. No salieron de su asombro en el resto del primer acto, con unas consecuencias funestas. El Barça aprovechó el desplome con una sucesión de oportunidades, precedidas por brillantes jugadas, toleradas en algunos casos por una defensa desorientada y permisiva.

La victoria del Barça estaba escrita desde el minuto 19, aunque el guion empezó a escribirse un poco antes. La persecución de Balenziaga a Messi comenzaba a molestar al astro argentino. El tenaz marcaje del lateral encendió alguna chispa y produjo un efecto muy visible sobre Messi, que decidió arreglar el asunto a su manera. Lo que sucedió fue inolvidable, una pieza maestra del fútbol donde se reunió el ingenio, la habilidad, la aceleración y el engaño, todo en la máxima proporción, que en el caso de Messi es abusiva.

Recogió la pelota en la raya derecha, lejos del área, apretado por Balenziaga, que hasta entonces había salvado los muebles, pero había irritado al monstruo. En un baldosín se esfumó de su marcador y comenzó una impresionante cuerda de regates. Beñat y Mikel Rico quedaron eliminados por el genio, que tampoco tuvo problemas con Laporte, el penúltimo obstáculo. Un regate largo y adiós. Es posible que Herrerín le ayudara en la definición, le abrió más de la cuenta el palo corto. Messi, que las caza al vuelo, embocó el zurdazo por ahí.

El asombro se apoderó del estadio, todo el mundo perplejo ante lo que había sucedido, una jugada para la historia. Para el Athletic significó un estacazo en toda regla. Messi acababa de proclamar que no hay antídoto ante la genialidad. Todo el plan defensivo de Valverde se vino abajo. De repente aparecieron todas las flaquezas, las debilidades y las carencias. El joven Bustinza, inesperado titular, comenzó su particular calvario frente a Neymar, que no reparó en gastos. Terminó por convertirse en el principal objetivo del Athletic y de su hinchada. No les gustó una virguería frente a Bustinza. El asunto amenazó en convertirse en algo serio, un conato de reedición de la gresca de 1984 en el Bernabéu.

La tormenta del Barça exigió tres grandes intervenciones de Herrerín, especialmente en un tiro de Luis Suárez y en un remate a quemarropa de Piqué. El portero aguantó más que sus defensas, superados por la mejor delantera del mundo. La combinación Messi-

Luis Suárez-Neymar es irresistible en estos momentos. Resultaron excesivos para la inestable defensa del Athletic. Una a una cayeron todas sus líneas. El prometedor comienzo de Aduriz y Williams se evaporó ante la contundente demostración del Barça.

A nadie sorprendió el segundo gol, anticipado por un quite de Messi en el medio campo. Estaba pletórico. Del robo surgió una jugada perfecta, interpretada por Rakitic y el argentino, que le devolvió una pared preciosa. Suárez se añadió para dar el paso definitivo. Neymar apareció por el lado contrario y dejó la pelota en la red. Una gran acción colectiva, a la altura de la fama del Barça.

Salió el Athletic con menos daño del merecido en el primer tiempo. Sólo recuperó el pulso muy al final del encuentro, cuando el resultado no tenía remedio y la hinchada culé celebraba la victoria. También celebró la presencia de Xavi, que sustituyó a Iniesta en el minuto 54. Xavi confirmó que está como un pincel. Durante media hora dejó suficientes muestras de su exquisito talento.

Lo explicó en el tercer gol, con una apertura a la derecha que destrozó a la defensa del Athletic. De ese pase nació una espectacular jugada de Neymar y Alves, coronada por Messi como delantero centro. La finalizó a lo grande, a contrapié, con un maravilloso remate de izquierda, cuando la lógica exigía el golpeo con la derecha. Pero Messi es así. Está por encima de cualquier canon.

Hasta el tercer gol no había ocurrido nada especial, o al menos nada diferente a las anteriores ediciones de las finales Barça-Athletic, escenificadas en medio de un buen ambiente entre las dos hinchadas, con los decibelios a todo trapo en muchas fases del encuentro, incluido el momento del himno, recibido entre silbidos atronadores. Pocas cosas distinguían esta final de la que se jugó en Mestalla (2009) y el Vicente Calderón (2012). Como entonces, la superioridad del Barça era incuestionable, sin el menor reproche por parte de los seguidores del Athletic.

El gol de Iñaki Williams agitó los ánimos del sector rojiblanco, mayoritario en el Camp Nou, pero los problemas llegaron con la brasileñada de Neymar ante Bustinza. Los jugadores del Athletic consideraron que el burreo era excesivo y se armó un lío de campeonato. El efecto alcanzó a las dos hinchadas.

La del Athletic cargó contra Neymar y, por extensión, contra el Barça. Los azulgranas festejaron las habilidades del brasileño. Se abrió una brecha que impidió al Barça celebrar la victoria frente a los aficionados bilbaínos, como había ocurrido en Mestalla y el Manzanares en anteriores ediciones. Lo intentó Xavi, el más querido de los barcelonistas entre la gente del Athletic, pero se detuvo.

La hinchada vasca no estaba para galanterías. Despidió a su equipo con una atronadora ovación y luego abandonó el campo. Atrás quedaron los tiempos de las buenas relaciones con el Barça.

TEXTO 44 MARCA

Reyes de este siglo

EL BARÇA gana su cuarta Copa de Europa en diez temporadas, tras un magnífico partido. Excelente respuesta de la Juve, con Morata en plan estelar

Santiago Segurola, 7/06/2015

Nadie detiene al Barça en la Liga de Campeones, donde ha establecido una superioridad abrumadora en los últimos años. Superó a la Juve con momentos de gran juego, alternados con breves periodos de desconcierto, sorprendentes en un equipo que suele gobernar los partidos con puño de hierro. El mérito de los problemas del Barça corresponde a la Juve, rocosa para combatir y con indiscutibles recursos futbolísticos. Es menos académico que el Barça, pero siempre encuentra la manera de debilitar a sus rivales. Lo hizo con el Borussia Dortmund, con el Mónaco y con el Real Madrid. Tampoco se rindió ante el Barça, un equipazo de época que en Berlín conquistó su quinta Copa de Europa.

Necesitó expresarse el Barça porque la Juve le ofreció una resistencia muy superior al Manchester United, su rival en las dos anteriores finales. Se repuso del temprano gol de Rakitic y nunca entró en pánico, como cabe esperar de los buenos equipos italianos. No está en su ley conceder victorias fáciles, aunque su situación fue muy delicada en el arranque del partido, definido por un gol maravilloso y por una tormenta de juego azulgrana.

Todo comenzó con una diagonal de Messi, bien interpretada por Jordi Alba, que apareció como extremo izquierdo, siguiendo el plan que tan buenos resultados ha dado al ataque del Barça esta temporada. El lateral progresó y observó. Desde atrás llegaban Neymar, Iniesta y Rakitic, otra visión clásica del Barça cuando asalta el área. Había que hacer muchas cosas en esa jugada, frente a la densa malla defensiva italiana. Ahí surgió la prodigiosa técnica que caracteriza a la mayoría de sus jugadores. Neymar recibió la pelota y conectó con Iniesta, implacable en el *timing* para alcanzar el área. Pudo rematar. No lo hizo. Iniesta prefiere un buen pase a un remate dudoso. A su lado llegaba Rakitic con vía libre. Le entregó el pase y la pelota fue a la red.

La excepcional calidad de la jugada prometió versión gloriosa del Barça. Llegó a la situación más favorable mucho antes de lo previsto. No es habitual en las grandes finales, donde suele prevalecer la tensión y la lucha sorda. Este Barça se ha ganado fama de casi imbatible cuando se adelanta en el marcador. Le favorece a su estilo. No le faltaron oportunidades. Neymar casi embocó un remate desde la frontal del área, Buffon respondió con la parada de la noche a un tiro a quemarropa de Alves, un tiro cruzado de Suárez se escapó por un dedo junto al palo.

Las ocasiones llegaron con la cadencia adecuada en una final. Oportunidades claras que explicaron la superioridad del Barça, donde Messi funcionó como estrategia en el primer tiempo. Sólo se animó a la arrancada al final de esa parte. Aunque el Barça estaba en una versión notable, no logró doblar la resistencia de la Juve, que se distinguió por una característica poco italiana. Su ataque fue bastante mejor que su defensa.

Los mejores periodos del Barça nunca impidieron la respuesta de la Juve. Avisó en varios errores de manejo de la defensa azulgrana, menos fiable de lo habitual con la

pelta. A Ter Stegen se le fue el pie en un par de desplazamientos. Cada error de la defensa significó la entrada en escena de Morata, listo y valiente en cada intervención. Siempre estuvo a la altura del partido. De hecho, figuró entre los mejores de su equipo, junto a Buffon y Pogba, un portento de la naturaleza que generó innumerables problemas a los centrocampistas y defensores del Barça.

Las concesiones defensivas terminaron por equilibrar el encuentro. La Juve amenazó a través de Morata más que de Tévez, que apareció meno de lo previsto en el radar del partido. Pogba se soltó y empujó con todo, y eso es una mala noticia para cualquiera. Es un futbolista con una capacidad atlética descomunal. Y sabe jugar. Desde atrás, Pirlo, que había sufrido mucho en los primeros momentos, comenzó a tirar pases. Suaves, sin esfuerzo. Pases que mejoraban cada jugada de la Juve. De las patadas se ocupó Vidal, un futbolista intempestivo que a veces se pasa de vueltas. Se jugó la expulsión varias veces.

El reloj del Barça fue Busquets, imperial toda la noche. Su actuación fue doblemente portentosa. Su eficacia defensiva alcanzó márgenes impensables en un jugador. Pero amplió su exhibición al aspecto creativo. Distribuyó con astucia y precisión, perfectamente acompañado por Iniesta, autor de un partidazo. Sorprendió su sustitución por Xavi en el minuto 75. Sonó a decisión pactada, diplomática, aunque innecesaria, porque Iniesta figuraba entre los distinguidos de la noche y porque el Barça necesitaba el máximo control después de marcar el segundo tanto. Y no lo consiguió.

La Juve respondió con jerarquía en la segunda parte. Su defensa no maravilló a nadie y naufragó varias veces ante la habilidad de Messi y Neymar. La sensación era muy diferente cuando la Juve atacaba. Casi siempre encontraba los caminos correctos. Tirado a la derecha, Morata fue una pesadilla para el Barça. Su crédito, que ya era buenísimo, se multiplicó exponencialmente.

Empató la Juve después de una formidable galería de paredes entre Messi, Neymar y Luis Suárez. El astro argentino no parecía fatigado, sensación que se desmentía inmediatamente con alguna arrancada incontenible. Al Barça le faltó precisión en los contragolpes, un déficit grave frente a un rival que se resistía con un coraje emocionante. De manera casi imperceptible, la Juve comenzó con un lujo de Marchisio. Tévez acudió al remate, pero Ter Stegen rechazó su tiro. Como es costumbre en la Juve, Morata acdió al rebote y marcó. Estalló el fondo de la Juve, situado en la puerta de Maratón. El mensaje del equipo fue clarísimo. Quería ganar ese partido sin complejos, sin reverencia al Barça. Y eso habla francamente bien del carácter del equipo italiano.

El Barça sintió el gol. Tardó en recuperarse. Prefirió el contragolpe al control. Y de una contra llegó su segundo tanto, precedido de una discutísima jugada en el área del Barça. Pogba se quejó de un agarrón y los jugadores se quedaron medio discutiendo, mala decisión cuando Messi agarra la pelota. Se lanzó hacia el área, regateó a un defensa y remató cruzado, fuerte. Buffon desvió. Quizá le faltó agilidad. Dejó la pelota a los pies de Suárez, que no perdonó.

Estaba claro que era una gran final, la mejor de los últimos 15 años. Menos sorprendente que el Bayern—Manchester o el Liverpool-Milan, pero con mucho más empaque. Una prueba: el generoso ataque de la Juventus en la recta final, en medio de los considerables apuros de la defensa azulgrana y de los contragolpes de rigor. El Barça desetimó el control y pasó un mal rato, solucionado en el último instante por Neymar, autor del tercer tanto. El equipo lo celebró con tanto alboroto que el árbitro

decretó el final del encuentro, un partido grande que coloca al Barça a la cabeza del fútbol en estos 15 primeros años del siglo.

TEXTO 45 MARCA

Angustiosa Undécima

SANTIAGO SEGUROLA 29/05/2016

Llegó tarde, cerca de la medianoche, la Undécima del Real Madrid, que mantiene su imponente tradición ganadora en su torneo fetiche. Cristiano marcó el último gol de la rueda de penaltis en medio del delirio de su hinchada —“¡Reyes de Europa, reyes de Europa”, coreaban sus seguidores después del partido— y de la desesperación de afición del Atlético, de nuevo sometida a un destino terrible en las finales de la Copa de Europa. Son derrotas con una alevosía casi trágica, sólo soportables por una hinchada excepcional.

Avanzó irremediamente la final hasta la rueda de la fortuna, donde no cuenta el juego, las oportunidades y los merecimientos. Todo eso se dirimió antes, durante 120 extenuantes minutos. La prórroga dejó un reguero de jugadores acalambrosos, en un estado lamentable por la fatiga, la tensión y el calor. Los dos equipos se sintieron oprimidos por la prórroga, pero obligados a un esfuerzo devastador. Esperaba la Copa de Europa, nada menos.

La sensación heroica de los últimos minutos dominó el paisaje del encuentro, que fue desigual, racheado, sin una supremacía nítida. El Madrid ofreció su mejor versión en el primer cuarto de hora, pero luego perdió el hilo del encuentro. Decidió defenderse, y está claro que no es su mejor virtud. El Atlético se complicó la vida con su deficiente ingreso en el partido, impropio de un equipo que gasta fama de hermético.

Más que un partido convencional, con sus dominadores y sus dominados, se trató de una final de momentos, casi todos favorables al Real Madrid. Confirmó que casi siempre encuentra la manera de ganar las finales. Ha perdido su vieja consistencia en los campeonatos largos, pero es letal en las finales. Cuando muerde el hueso que le gusta, el Madrid no lo suelta. El Atlético, que tuvo el coraje y hasta el juego para equilibrar un partido que se le complicó muy pronto, tuvo razones para lamentarse de los dos episodios que no aprovechó: el penalti que Griezmann estrelló en el larguero y el tiro al palo de Juanfran en la tanda de penaltis. Ahí estuvo impecable el Madrid. Clavó los cinco lanzamientos.

El Real Madrid entró en el partido con la convicción que le faltó al Atlético, cosa rara en un equipo que siempre está atento a los detalles y no se suele permitir flaquezas mentales. Se enredó y no se pareció al equipo su acostumbrado a frustrar a sus rivales. No aparecieron los rasgos típicos del Atlético, pero sí se manifestaron varias cualidades del Real Madrid: su personalidad en las grandes ocasiones y la categoría de sus jugadores. No fue más allá de 15 minutos, pero suficiente para despejar los fantasmas que han presidido sus últimos enfrentamientos con el Atlético.

Todas esas cualidades se desvanecieron después, en medio de una paradoja. Decidido a defender el tanto de Sergio Ramos, el Real Madrid le cambió el paso a su rival. Decidió hacer al Atlético de Madrid lo que el equipo de Simeone hace a todo el mundo: aparcarse el juego, resistir sin complejos y cazar los contragolpes. Contra pronóstico, pero con una seguridad incuestionable, el Real Madrid apenas sufrió para derribar las líneas defensivas del Atlético. Gobernó el primer cuarto de hora con facilidad y varios

destellos de clase, generalmente a cargo de Bale, Benzema y Kroos, que fue un reloj con la pelota.

El Atlético se encontró con varios problemas. No logró resolver casi ninguno hasta el gol de Sergio Ramos, de nuevo clínico en las finales. Aprovechó una falta que lanzó Kroos con veneno. Bale peinó y Sergio Ramos fue el más rápido en el desconcierto general. Diez minutos antes, Oblak rechazó de manera milagrosa una acción parecida, esta vez con Casemiro como protagonista del remate. Eran raras las concesiones defensivas del Atlético. De su juego tampoco había noticias. Godín utilizó el pelotazo como recurso primario, con consecuencias nefastas: la defensa madridista rechazó uno por uno todos los bombazos.

El tanto de Sergio Ramos, probablemente en fuera de juego, cambió las previsiones del encuentro. El Atlético se exigió el partido que no acostumbra: conceder un gol, llevar la iniciativa y destaparse un poco. Su reacción fue progresiva. Sintió el impacto del gol, pero su progresión fue constante. El Madrid abandonó cualquier tentación ofensiva y no volvió a irrumpir en el área de Oblak. No fue una buena medida. Aunque estuvo atento y cometió pocos errores, al Madrid no es fiable cuando se refugia en su área.

El Atlético mejoró cuando Griezmann comenzó a volantear en el medio campo y tras la sustitución de Augusto Fernández por Carrasco tras el descanso. Pero en los buenos y en los malos tiempos del partido, un jugador destacó sobre todo. Impresionó Gabi por su soberbia actuación en San Siro. Fue el mejor en el primer tiempo, en el segundo y en la prórroga. Parecía menos cansado que los demás, con más energía y con más iniciativa que nadie. Por desgracia, la derrota suele enterrar esta clase de actuaciones excepcionales.

Se empequeñeció tanto el Real Madrid en los primeros minutos del segundo tiempo que a nadie extrañó el error de Pepe en el penalti que cometió sobre Torres. El equipo había perdido el hilo al encuentro y el Atlético lo interpretó perfectamente. Griezmann falló el tiro, pero la crecida rojiblanca era imparable.

La respuesta de Zidane a Simeone dejó algunas dudas. Danilo sustituyó al lesionado Carvajal, un cambio obligado. Salvo que Benzema estuviera lesionado, no pareció muy sensata su sustitución por Lucas Vázquez cuando quedaba partido para largo. La decisión más cuestionable de Zidane fue el cambio de Kroos, espléndido durante todo el partido, con el empaque de sus mejores días en el Bayern, por Isco. Lo acusó el equipo. El Madrid bajó demasiado el pistón.

Durante buena parte del segundo tiempo, pareció que la final la decidiría Carrasco, un extremo de sensacionales condiciones. Se impuso con tanta facilidad a Danilo que el duelo amenazó con una catástrofe para el brasileño y para el Real Madrid. Carrasco marcó el gol del empate, precedido por una jugada típica del Atlético. Gabi levantó la pelota por detrás de Marcelo, Juanfran irrumpió a todo trapo y cruzó un pase perfecto para los llegadores de su equipo. Carrasco surgió en el segundo palo y marcó.

Enloqueció la hinchada del Atlético, que por un momento pensó que giraría la historia. Acostumbrado a ir por delante en las finales, se interpretó como un excelente síntoma equilibrar el resultado. Un problema impidió la consagración del sueño colchonero. El Atlético perdió gas. Había gastado demasiada energía en la persecución del empate. La aportación de Carrasco comenzó a desvanecerse, Torres apenas tuvo incidencia en el partido y a Griezmann le afectó su error en el lanzamiento del penalti.

Lejos de abatirse por el tanto de Carrasco, el Madrid se agrupó y equilibró el encuentro en los últimos minutos del partido. Lo mismo sucedió en la prórroga. Danilo se recuperó de sus sangrantes primeros minutos y recibió alguna ovación imprevista. Al duelo se transformó en un asunto extremadamente emotivo, con los dos equipos rotos por la fatiga y las lesiones musculares.

Fue una prórroga devastadora para los jugadores. Fue una prórroga de una tensión casi insoportable para los espectadores. Los penaltis estaban cantados. Un equipo se jugaba su extraordinario crédito en la Copa de Europa. El otro quería acabar con sus dramáticas experiencias en las finales. Venció el Madrid, que jamás había ganado un partido oficial en San Siro, y conquistó su Undécima Copa de Europa, que de alguna manera sirve para honrar al mejor 11 de la historia: Paco Gento.