



Universitat
de les Illes Balears

TESIS DOCTORAL

2019

Programa de Doctorado en Turismo

**LA MINA DE ORO Y LA CIUDAD COMO EXTENSIÓN: UN
TURISMO NO CONVENCIONAL QUE CAMBIARÁ LOS
PARADIGMAS EXISTENTES EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

Mónica Alexandra Nugra Betancourth

Director: Dr. Adrián Flores Konja

Tutor: Dr. Miguel Seguí Llinás

Doctor por la Universitat de les Illes Balears

ÍNDICE

DEDICATORIA	9
AGRADECIMIENTO	10
RESUMEN	11
RESUM	13
ABSTRACT	15
1. CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1. RELEVANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.2.1. PROBLEMA FUNDAMENTAL.....	22
1.2.2. SUSTENTO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO	22
1.3. OBJETIVOS	24
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	24
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	25
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	26
2.1. ANTECEDENTES.....	26
2.1.1. LAS MINAS EN ZARUMA Y PORTOVELO.....	26
2.1.2. LAS MINAS DE POTOSÍ EN BOLIVIA	27
2.1.3. LAS MINAS DE GUANAJUATO EN MÉXICO.....	27
2.1.4. LAS MINAS DE ÁFRICA DEL SUR	28
2.1.5. MINA DE AUSTRALIA	29
2.1.6. LAS MINAS DE SEWELL EN CHILE.....	29
2.1.7. PATRIMONIO AURÍFERO DE CALIFORNIA	29
2.1.8. LAS MINAS DE OURO PRETO DE BRASIL	30
2.2. BASES TEÓRICAS.....	32
3. CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.1.1. Enfoque cualitativo.....	37
3.1.2. Enfoque cuantitativo	38
3.1.3. Características de la investigación cualitativa-cuantitativa.....	40
3.2. VARIABLES	41
3.3. RELACIÓN ENTRE VARIABLES	41
3.4. TIPOS DE VARIABLES	41
3.4.1. Variable independiente o manipulada (X)	41
3.4.2. Variable dependiente o de criterio (Y).....	42
3.4.3. Variable independiente (X)	42
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	42
3.6. HIPÓTESIS	44
3.6.1. Hipótesis general	44
3.6.2. Hipótesis específicas	44
3.7. TIPO DE INVESTIGACIÓN	45
3.8. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	46

3.9.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	49
3.9.1.	<i>Población.....</i>	49
3.9.2.	<i>Muestra.....</i>	50
3.10.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	50
3.10.1.	<i>Encuesta por muestreo aleatorio simple</i>	53
3.10.2.	<i>Entrevista personal (uno a uno)</i>	53
3.10.3.	<i>Observación directa</i>	54
4.	CAPÍTULO IV: RESULTADOS	55
4.1.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	55
4.1.1.	<i>Encuestas aplicadas a los empresarios turísticos de Zaruma y Portovelo.</i>	55
4.1.2.	<i>Encuestas aplicadas a los mineros de Zaruma y Portovelo.</i>	61
4.1.3.	<i>Encuestas aplicadas a la población de Zaruma y Portovelo.</i>	66
4.1.4.	<i>Encuestas aplicadas a los representantes de instituciones públicas de Zaruma y Portovelo. 71</i>	
4.2.	PROYECCIONES FUTURAS DE TURISTAS DESDE EL AÑO 2020.....	76
4.2.1.	<i>Análisis de los resultados de las proyecciones de turistas a partir del año 2020.</i>	78
4.3.	ARTICULOS CIENTÍFICOS.....	78
4.3.1.	<i>ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PRINCIPALES MINAS DEL CANTÓN ZARUMA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO - PROVINCIA DE EL ORO- 2017.....</i>	79
4.3.2.	<i>ANÁLISIS DE LA MINERÍA ILEGAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN ZARUMA.</i>	103
4.3.3.	<i>DIAGNÓSTICO DE PATRIMONIOS Y ATRACTIVOS DEL CANTÓN ZARUMA PROVINCIA DEL ORO PARA CANALIZAR ACTIVIDADES QUE FOMENTEN EL CONCEPTO DE TURISMO CULTURAL Y MINERO EN SUS HABITANTES.....</i>	131
4.3.4.	<i>IMPACTO ECONOMICO DEL FLUJO TURISTICO EXPLORATORIO: CASO MINA YANACOCCHA 148</i>	
4.3.5.	<i>OTRAS PERSPECTIVAS DE MINAS POLIMETÁLICAS AÚN EN EXPLOTACIÓN: CASO MINERA MILPO 165</i>	
4.4.	CASOS DE ESTUDIO.....	193
4.4.1.	<i>VALOR AGREGADO QUE LE DA EL TURISMO MINERO A LA CIUDAD CASO DE ESTUDIO: EL PARQUE HISTORICO DEL ESTADO DE LA MINA DEL IMPERIO EN CALIFORNIA.</i>	193
4.4.2.	<i>CASO DE ESTUDIO: EL PARQUE HISTÓRICO DEL ESTADO DE LA MINA DEL IMPERIO EN CALIFORNIA.....</i>	194
5.	CONCLUSIONES.....	197
6.	RECOMENDACIONES.....	202
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	207
8.	COADYUVANTES AL TURISMO MINERO EXPLORATORIO.....	214
8.1	MUSEO DE LA CIENCIA Y LA INDUSTRIA DE CHICAGO.....	214
8.2	CONGLOMERADO TURÍSTICO EN EL ESTADO DE MISSURI.....	216
9.	APÉNDICES.....	220
9.1.	ANEXO A	222
9.2.	ANEXO B	224
9.3.	ANEXO C.....	226

9.4.	ANEXO D	228
9.5.	ANEXO E.....	231
9.6.	ANEXO F.....	233
9.7.	ANEXO G	235
9.8.	ANEXO H	237

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: TABLA DE PROPORCIONES	18
TABLA 2: YACIMIENTOS EN DIVERSOS PAÍSES	34
TABLA 3: COMPONENTES DE INVESTIGACIÓN	40
TABLA 4: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	43
TABLA 5: DATOS HISTÓRICOS PROPORCIONADOS POR EL GOBIERNO LOCAL REFERENTES AL TURISMO EN MINERÍA.....	77
TABLA 6: DATOS PROYECTADOS	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ILUSTRACIÓN 1: TIPOS DE TURISMO EN LA ZONA	26
ILUSTRACIÓN 2: INNOVACIÓN EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	55
ILUSTRACIÓN 3: MECANISMO PARA SATISFACER NECESIDADES DEL TURISTA.....	57
ILUSTRACIÓN 4: PREPARACIÓN DE LA CIUDAD	58
ILUSTRACIÓN 5: FORMACIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA INCENTIVAR EL TURISMO	59
ILUSTRACIÓN 6: MEDICIÓN DE LOS SERVICIOS.....	60
ILUSTRACIÓN 7: ALIANZA ESTRATÉGICA MINERÍA-TURISMO	61
ILUSTRACIÓN 8: PARTICIPACIÓN COMO GUÍA TURÍSTICO	62
ILUSTRACIÓN 9: CAPACITACIÓN SOBRE TURISMO	63
ILUSTRACIÓN 10: ADECUACIÓN DE LA MINA AL TURISMO	64
ILUSTRACIÓN 11: EXPERIENCIA VIVIDA POR EL TURISTA	65
ILUSTRACIÓN 12: TURISTA VS TURISTA MINERO	66
ILUSTRACIÓN 13: INTERRELACIÓN ENTRE EL TURISMO Y LA MINERÍA	67
ILUSTRACIÓN 14: INFORMACIÓN TURÍSTICA	68
ILUSTRACIÓN 15: SERVICIO DE CALIDAD Y EXCELENCIA.....	69
ILUSTRACIÓN 16: APORTES LOCALES	70
ILUSTRACIÓN 17: NUEVO TIPO DE TURISMO.....	72
ILUSTRACIÓN 18: APORTE INSTITUCIONAL.....	73
ILUSTRACIÓN 19: INCENTIVOS TURÍSTICOS.....	74
ILUSTRACIÓN 20: IMPACTO DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	75
ILUSTRACIÓN 21: SEGURIDAD AL TURISTA	75
ILUSTRACIÓN 22: THE COAL MINE HOIST	214
ILUSTRACIÓN 23: MINERS ENTRANCE OLD BEN	215
ILUSTRACIÓN 24: PERSONAL DE COAL MINING COMPANY.....	215
ILUSTRACIÓN 25: ENTRADA A MERAMEC CAVERNS.....	216
ILUSTRACIÓN 26: MAPA DONDE SE PUEDE OBSERVAR 18 LUGARES TURÍSTICOS SIMILARES DE MINERALES.....	217
ILUSTRACIÓN 27: DENTRO DE LA MINA ENCONTRAMOS LUCES QUE REALZAN LA BELLEZA DE SU INTERIOR.....	217
ILUSTRACIÓN 28: EXPOSICIÓN DE MINERALES.....	218
ILUSTRACIÓN 29: MUESTRA DE LOS COLLARES Y ARETES, REALIZADOS POR ARTESANOS QUE VENDEN EN LAS TIENDAS DE LA MINA	218
ILUSTRACIÓN 30: TRANSPORTE MARÍTIMO TURÍSTICO	219
ILUSTRACIÓN 31: DEPORTES DE AVENTURA (TARABITA).....	219
ILUSTRACIÓN 32: BOCA DE LA MINA.....	240
ILUSTRACIÓN 33: MINERAL EN VAGONES.....	240
ILUSTRACIÓN 34: PERSONAL DE LA MINA	241
ILUSTRACIÓN 35: MINERAL EXTRAÍDO	241
ILUSTRACIÓN 36: ENTRADA DEL SOCAVÓN DE UNA MINA ABANDONADA.....	242
ILUSTRACIÓN 37: INSTALACIONES FÍSICAS.....	242
ILUSTRACIÓN 38: MINA CLAUSURADA	243
ILUSTRACIÓN 39: ENTRADA DEL SOCAVÓN DE LA MINA EN OPERACIÓN	243
ILUSTRACIÓN 40: INTERIOR DE LA MINA	244
ILUSTRACIÓN 41: CENTRAL DE ENERGÍA.....	244
ILUSTRACIÓN 42: EQUIPOS E INSTRUMENTOS MINEROS	245

ILUSTRACIÓN 43: DEPÓSITO DE MINERAL EN PIEDRA.....	245
ILUSTRACIÓN 44: PLANTA ELÉCTRICA.....	246
ILUSTRACIÓN 45: EXPLICACIÓN DEL GUÍA DE TURISMO.....	246
ILUSTRACIÓN 46: LIXIVIACIÓN MANUAL PARA LA EXTRACCIÓN DEL ORO.....	247
ILUSTRACIÓN 47: RESTAURANTES DE ZARUMA	247
ILUSTRACIÓN 48: ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES.....	248
ILUSTRACIÓN 49: ENCUESTAS EN NEGOCIOS GASTRONÓMICOS.....	248
ILUSTRACIÓN 50: CIUDAD DE ZARUMA.....	249
ILUSTRACIÓN 51: ENCUESTAS A HOTELEROS	249
ILUSTRACIÓN 52: INSTITUCIONES BANCARIAS Y FINANCIERAS	250
ILUSTRACIÓN 53: ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES	250
ILUSTRACIÓN 54: ENCUESTAS A NEGOCIOS TURÍSTICOS	251
ILUSTRACIÓN 55: TURISMO ARQUITECTÓNICO EN ZARUMA.....	251
ILUSTRACIÓN 56: CENTROS HISTÓRICOS.....	252
ILUSTRACIÓN 57: HOSTALES	252
ILUSTRACIÓN 58: MAQUINARIA PESADA ANTIGUA	253
ILUSTRACIÓN 59: INGRESO A LA MINA	253
ILUSTRACIÓN 60: SOCAVÓN DE LA MINA DE CALIFORNIA	254
ILUSTRACIÓN 61: MAQUINARIA ELABORADA DE MADERA	254
ILUSTRACIÓN 62: MEMBERSHIP APPLICATION DE EMPIRE MINE PARK ASSOCIATION.....	255
ILUSTRACIÓN 63: MUSEO DE OFICINAS ANTIGUAS DE LA MINA	256
ILUSTRACIÓN 64: ENTRADA A EMPIRE MINE PARK ASSOCIATION.....	256
ILUSTRACIÓN 65: VISITA <i>IN SITU</i>	257
ILUSTRACIÓN 66: INSTRUMENTOS MANUALES DE MINERÍA ANTIGUOS	257
ILUSTRACIÓN 67: DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS MINEROS ANTIGUOS	258
ILUSTRACIÓN 68: MAQUINARIA ANTIGUA.....	258
ILUSTRACIÓN 69: LA CIUDAD MANTIENE CASAS PATRIMONIALES.....	259
ILUSTRACIÓN 70: NEGOCIOS TURÍSTICOS THE MINE SHAFT.....	259
ILUSTRACIÓN 71: JOYERÍAS.....	260
ILUSTRACIÓN 72: PLAZA MUSEO DE MINA EN EL CENTRO DE LA CIUDAD	260
ILUSTRACIÓN 73: CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.....	261
ILUSTRACIÓN 74: MUSEO DE FOTOS ANTIGUAS	261
ILUSTRACIÓN 75: A 4.000 M. DE ALTURA EN LA MINA YANACocha.....	262
ILUSTRACIÓN 76: MINA DE YANACocha EN OPERACIÓN.....	262
ILUSTRACIÓN 77: PROCESAMIENTO DE AGUA	263
ILUSTRACIÓN 78: ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CARRERA DE TURISMO EN CAJAMARCA.....	263
ILUSTRACIÓN 79: ENCUESTAS A TRABAJADORES DE LA MINA	264
ILUSTRACIÓN 80: ENCUESTA A GUÍAS DE TURISMO.....	264
ILUSTRACIÓN 81: ENCUESTA AL PRESIDENTE DE LOS HOTELEROS DE CAJAMARCA.....	265
ILUSTRACIÓN 82: ENCUESTA AL PRESIDENTE DE LAS AGENCIAS OPERADORAS DE TURISMO	265
ILUSTRACIÓN 83: ARTESANÍA Y RECUERDOS DE LA MINA DE YANACocha.....	266
ILUSTRACIÓN 84: MAQUINARIA DE LA MINA DE MILPO.....	266
ILUSTRACIÓN 85: UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA MINA DE MILPO.....	267
ILUSTRACIÓN 86: OPERACIÓN DE LA MINA	267
ILUSTRACIÓN 87: INSTALACIONES DE LA MINA DE MILPO	268
ILUSTRACIÓN 88: MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE LA MINA	268
ILUSTRACIÓN 89: PLANTA FILTRADO RELAVE	269

ILUSTRACIÓN 90: TRABAJOS DE EXCAVACIÓN	269
ILUSTRACIÓN 91: PAISAJE DE LA MINA	270
ILUSTRACIÓN 92: CAMPAMENTO DE LA MINA MILPO	270

DEDICATORIA

Se la dedico al forjador de mi camino, a mi padre celestial, por su amor y su bondad, que me permite sonreír ante todos mis logros, que son el resultado de su ayuda. Esta vida es hermosa, y una de las principales características de esta hermosura es que la podamos compartir y disfrutar con quienes amamos.

Mi tesis doctoral la dedico con todo mi amor y cariño a mi amada hija Mónica Ramón Nugra. Eres la razón por la que me levanto cada día a esforzarme por el presente y por el mañana, eres mi principal motivación.

A mis padres, Ing. Rodrigo Nugra Montesdeoca y Lic. Ligia Betancourth Gonzaga, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad. Muchos de mis logros se los debo a ustedes; me formaron con reglas y con algunas libertades y, más que todo, con mucho amor. A mi hermana, Ing. Ligia Nugra Betancourth, por sus palabras de aliento para no decaer y seguir siempre adelante, a mi sobrino Vignes Pesantez por brindarme su amor, su alegría. Los amo con alma, corazón y vida.

Gracias a mis compañeros de estudio, de trabajo, a mis amigos, a todas esas personas que han sido ángeles en mi camino del doctorado, en España, en Perú, en Ecuador, y en Estados Unidos principalmente a mi mejor amiga, Lic. Sandra Campos, por su apoyo. Su amistad es única; gracias por estar siempre en esos días que ya no daba más y me alentabas, que tú puedes; tú te mereces lo mejor, porque eres la mejor.

Gracias a todos, esto es por ustedes.

AGRADECIMIENTO

Gracias a la Universidad Técnica de Machala, donde laboro como Docente titular, por darme los permisos y apoyo necesario para poder realizar mis estudios doctorales; a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos en Lima Perú, por acogerme en la estancia doctoral y darle a mi título el carácter de Doctor con Mención Internacional; a la Universidad de Islas Baleares, por sus excelentes enseñanzas con docentes muy profesionales y asesoramiento recibido durante estos años de estudio; a mi director de tesis, Dr. Adrián Flores Konja; a mi tutor, Dr. Miguel Seguí Llinás; a mi asesor de tesis, Dr. Arturo Valdivia Ramos; a todas las empresas e instituciones que me proporcionaron ayuda para la investigación de mi tesis y a mis estudiantes, ya que este esfuerzo es por ustedes, para mejorar la calidad de aprendizaje-enseñanza.

Viajar sola a otro país para cumplir un objetivo no es fácil, es de valientes. Por eso doy gracias a los ángeles que conocí y me acogieron en España, Estados Unidos y Perú durante mis estancias de investigación, y que hoy se han convertido en valiosas amistades. Gracias por hacer de esta una experiencia de aprendizaje increíble. Gracias a mi país, Ecuador, por haber nacido en esa hermosa nación, darme la oportunidad de trabajar, tener a mi familia allí y poder internacionalizar mis conocimientos con bases sólidas.

El desarrollo de esta tesis no lo puedo catalogar como algo fácil, pero lo que sí, puedo afirmar es que durante todo este tiempo pude disfrutar de cada momento, de cada investigación, proceso y proyecto que se realizaron dentro de esta. Cada momento vivido durante estos años es simplemente único.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es un trabajo inédito y original que trata de aprovechar las minas de oro abandonadas como foco turístico, debido a que existe un potencial número de turistas que desean vivir experiencias inolvidables como minero. A este tipo de turismo lo hemos denominado turismo minero exploratorio, que será un nuevo tipo de turismo a implantarse en el Ecuador y en países que tienen minas de oro abandonadas, ya sea porque se terminó la veta o porque ya no son rentables. El trabajo de investigación consiste en utilizar aquello que el hombre ha explotado de la naturaleza y que como recurso no renovable se cerró por diversos motivos.

Tenemos una infraestructura de la mina, maquinarias y equipos que ya dejaron de usarse, pero que sirven de referencia histórica a un turista que desea convertirse en minero por horas o días. Esta experiencia inolvidable hará que el turista minero exploratorio actúe como un minero en sí, es decir, que entre al socavón con vestimenta de minero, con pico y pala, escarbe en la roca y obtenga piedras con rasgos de oro. Pero este turismo no solo queda ahí, sino que además los turistas se alimentarán como se alimentan los mineros, e incluso dormirán en un campamento minero. Experiencias similares existen en el mundo: en Brasil y Bolivia en esta parte del continente, así como en Australia y Estados Unidos, entre otros países.

Las proyecciones de este nuevo tipo de turismo minero exploratorio son enormes y en pocos años habremos obtenido ingresos por concepto de divisas de manera considerable. Este turismo minero exploratorio no solo es altamente rentable, sino que es sustentable en el tiempo, porque a medida que se tenga mayor afluencia de turistas se irán incrementando en forma paralela nuevas fuentes de trabajo. Este nuevo tipo de turismo requiere poca inversión, por lo tanto será una enorme fuente de trabajo en diversas actividades que irán desde la artesanía local hasta servicios relacionados con la comunidad y el confort de este nuevo turista.

Además, para darle mayor profundidad e internacionalidad al presente trabajo de investigación, viajamos a diversos países para conocer *in situ* la operatividad

de algunas compañías mineras, unas de oro y otras polimetálicas, con el fin de expandir la tecnología turística a otras minas que no siendo de oro ofrecen un enorme potencial para la actividad turística minera. Tal vez en el hecho de proyectarnos a otros campos y a otros dominios está la ventaja comparativa que hemos estado buscando. No es valor agregado es algo nuevo, inédito, aún inexistente en nuestro medio. Hemos estado en la mina de oro de Yanacocha, que es la mina de oro más grande del mundo y hemos obtenido experiencias y comentarios interesantes para el futuro, así como en la mina de Milpo, una mina polimetálica, que también se encuentra en el Perú, que nos ofrece oportunidades y ventajas para un turismo minero exploratorio.

Asimismo, hemos tenido en cuenta sendos estudios que se llevaron a cabo en forma paralela respecto a la minería ilegal en el cantón de Zaruma y sobre las minas de oro más grandes en el mismo cantón (Ecuador). De allí, hemos obtenido información relevante para nuestra tesis doctoral. Finalmente, las minas de oro de California nos han dado la razón de la importancia de este trabajo de investigación, de su posibilidad, de su esencia y de lo que puede hacer el turismo: crear ciudades como la de San Francisco en Estados Unidos de Norte América y todo lo que tiene a sus alrededores. El éxito de lo que preconizamos está reafirmado de antemano.

Palabras clave: Turismo, mina, no convencional, cambio, paradigma.

RESUM

El present treball de recerca, és un treball inèdit i original, que tracta d'aprofitar les mines d'or abandonades com a focus turístic, a causa que hi ha un potencial de turistes que desitgen viure experiències inoblidables com miner, al qual hem anomenat turisme miner exploratori, que serà un nou tipus de turisme a implantar-se a l'Equador i en països que tenen mines d'or abandonades, ja sigui perquè es va acabar la veta o perquè ja no són rendibles. El treball de recerca tracta en utilitzar allò que l'home ha explotat de la natura i dit recurs no renovable es va tancar per diversos motius.

Tenim una infraestructura de la mina, maquinàries i equips que ja van deixar d'usar-se, però que serveixen d'història a un turista que desitja convertir-se en miner per hores o dies. Aquesta experiència inoblidable farà que el turista miner exploratori vaig actuar com un miner en si, és a dir que entri al forat amb vestimenta de miner, amb pic i pala, furgui a la roca i obtingui pedres amb trets d'or. Però aquest turisme no només queda aquí, sinó que a més s'alimentés com s'alimenten els miners, he fins i tot dormiran en un campament miner. Experiències similars hi ha al món com al Brasil i Bolívia en aquesta part del continent, així com Austràlia, Estats Units entre altres països.

Les projeccions d'aquest nou tipus de turisme miner exploratori són enormes i en pocs anys haurem obtingut, ingressos per conceptes de divises de manera considerable, aquest turisme miner exploratori no només és altament rendible, sinó que aquesta sostenible en el temps, perquè a mesura que es tingui major aflluència de turistes s'aniran incrementant en forma paral·lela noves fonts de treball. Aquest nou tipus de turisme requereix poca inversió per tant serà una enorme font de treball en diverses activitats que aniran des de l'artesanía local fins a serveis relacionats amb la comunitat, i confort d'aquest nou turista.

A més, per donar-li més profunditat i internacionalitat al present treball de recerca, vam viatjar a diversos països per conèixer in-situ l'operativitat d'algunes companyies mineres unes d'or i altres polimetàl·liques per tal d'expandir la tecnologia turística, en altres mines que no sent d'or ofereixen un enorme potencial per a l'activitat turística minera. Potser aquest fet de projectar a altres

campes a altres dominis, està l'avantatge comparatiu que hem estat buscant, no és valor afegit és una cosa nova, inèdit, tot i inexistent en el nostre medi. Hem estat a la mina d'or de Yanacocha, que és la mina d'or més gran del món i hem obtingut experiències i comentaris interessants per al futur, així com la mina d'Milpo, una mina polimetàlica, que també es troba en el Perú, que ens ofereix oportunitats i avantatges per a un turisme miner exploratori.

D'altra banda, hem tingut en compte sengles estudis que es van dur a terme en forma paral·lela respecte a la mineria il·legal al cantó de Zaruma i sobre les mines d'or més grans en el mateix cantó (Equador). D'allí hem obtingut informació rellevant per a la nostra tesi doctoral. Finalment, les mines d'or de Califòrnia ens han donat la raó de la importància d'aquest treball d'investigació, de la seva possibilitat, de la seva essència i el que pot fer el turisme, creant ciutats com la de Sant Francisco als Estats Units de Nord Amèrica i tot el que té a les seves rodalies, l'èxit del que preconitzem aquesta reafirmat per endavant.

Paraules claus: Turisme, mina, no convencional, canvi, paradigma.

ABSTRACT

The present research work is an unpublished and original work, which tries to take advantage of abandoned gold mines as a tourist focus, since there is a potential for tourists who wish to live unforgettable mining experiences. We have called this proposal exploratory mining tourism. It is a new type of tourism to be implanted in Ecuador. The research work suggests reusing what man has exploited in nature and as a non-renewable resource, was closed for several reasons.

We have an infrastructure of the mine, machinery and equipment that has been discontinued, but which serve as a record for a tourist who wants to become a miner for hours or days. This unforgettable experience will make the mining explorer tourist act like a miner himself. In other words, he/she will behave as a real miner up to getting gold featured pieces. Similar experiences exist in the world as in Brazil and Bolivia in this part of the continent, as well as in Australia and in the United States, among other countries.

The projections of this new type of exploratory mining tourism are promising, and in a few years we will have obtained considerable foreign exchange income. This exploratory mining tourism is not only highly profitable, but it is sustainable over time because as there is a greater influx of tourists, new sources of work will increase in parallel.. This new type of tourism requires little investment therefore, it will become an important source of work that includes various activities, such as local craftsmanship and services related to the community and comfort of this new tourist.

Besides, in order to obtain greater depth and internationality in the present research work, we traveled to several countries to know in situ the operation of some mining companies, (some gold and others polymetallic mines, to expand tourism technology), and in other not-gold mines which offer a huge potential for mining tourism. Perhaps, the fact of projecting other fields to other domains, is the comparative advantage we have been looking for. It is not the added value but something new, unpublished, even non-existent in our context. We have been in the Yanacocha gold mine, which is the largest gold mine in the world and we

have obtained interesting experiences and comments for the future, as well as the Milpo mine, a polymetallic mine, which is also found in Peru, that offered us opportunities and advantages for an exploratory tourism miner.

Additionally, we have taken into account two studies that have been carried out in parallel with regard to illegal mining in the canton of Zaruma and the largest gold mines in the same canton (Ecuador). Thence, we have obtained relevant information for our doctoral thesis. Finally, the gold mines of California have been the reason for the importance of this research work, its feasibility, its essence and what tourism can do: creating cities such as San Francisco in the United States of America and all that surrounds the city. The success of our proposal is then assured in advance.

Key words: Tourism, mine, unconventional, change, paradigm.

LA MINA DE ORO Y LA CIUDAD COMO EXTENSIÓN: UN TURISMO NO CONVENCIONAL QUE CAMBIARÁ LOS PARADIGMAS EXISTENTES EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

[Una nueva forma o manera de hacer turismo]

1. CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. RELEVANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

A nivel mundial, son pocos los países que hayan hecho o llevado a cabo un turismo minero, específicamente sobre minas de oro. Además, son pocos los países que producen oro, solo tenemos un poco más de una docena de países que tienen esta riqueza natural, y estos son:

1. Australia
2. Perú
3. Sudáfrica
4. Argentina
5. USA
6. Indonesia
7. Uzbekistán
8. Ecuador (provincia de El Oro)
9. Rusia
10. China
11. Canadá
12. México

(No tener en cuenta este orden).

Desde luego, hay otros países que también poseen esta riqueza mineral, pero cuya producción no es significativa. Ecuador en los últimos años, según la British Geological Survey, extrajo 5,3 toneladas métricas de oro, colocándose en el puesto N° 35 del ranking mundial; esta tendencia señala que en los años actuales ha mejorado de posición en el ranking.

Pero ¿cómo aparece el Ecuador en el ranking latinoamericano?

Tabla 1: Tabla de proporciones

PAÍS	ORO (Toneladas)	PROPORCIÓN DE ORO EN LAS RESERVAS INTERNACIONALES (%)
Venezuela	365,8	75 %
México	124,5	4 %
Argentina	54,7	6.4 %
Brasil	52,5	0.5 %
Perú	34,7	4.0 %
Ecuador	26,3	32 %

Fuente: World Gold Council

Podemos apreciar que después de Venezuela (75 %) está Ecuador (32 %), que son los países con mayor proporción de oro en las reservas internacionales. Este hecho nos indica que tenemos oro para muchos años (Boggiano, 2013).

De tal manera que, si el mineral oro está concentrado en pocos países, ello tendría una ventaja comparativa que se puede convertir en valor agregado a través del turismo. Y es que el turismo es la única ciencia, arte y tecnología que interviene en todo: en la educación, en la industria, en la medicina, en el arte...

En esta tesis doctoral, nos vamos a referir al Ecuador y específicamente a la Provincia de El Oro, con sus Cantones de Zaruma y Portovelo, donde radica la mayor concentración de oro. Esta provincia se denomina así porque la naturaleza la dotó de tan preciado noble mineral como es el oro. No existe en el mundo un lugar donde haya tantas minas de oro y esto se pueden contar por centenas entre pequeñas, medianas y grandes minas de oro; unas explotadas, otras sin explotar y muchas que han sido explotadas, pero esto no significa que se haya acabado su veta, simplemente se dejaron de explotar, porque ya no era

rentable. Muchas de ellas están abandonadas, pero siguen siendo seguras en su estructura, tanto interna como externa.

Por otro lado, la historia de estas minas, independientemente de su tamaño o dimensión, es única y está llena de disputas y tragedias, pero también de logros y de esperanzas. Las minas de oro son los únicos lugares donde se encuentran contrastes, ambiciones y luchas por el poder, cosa que no sucede con la naturaleza y tal vez sí con algunos restos arqueológicos.

Las minas de oro tienen mitos, leyendas, aspectos ocultos, incluso misteriosos que cada vez serán más atractivos para los turistas de esta modalidad. En las minas de oro hay un mundo por comprender e interpretar que es lo que hace que esta tesis doctoral sea fascinante en todo su contenido.

Todo ello son interrogantes que debemos despejar o resolver a lo largo de este trabajo de investigación. No olvidemos que el Cantón de Zaruma, ostenta el Título de Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano, otorgado en el año 1990 y está en la lista para ser declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad. Además, el Cantón de Portovelo tiene la denominación de Patrimonio Minero del Estado, obtenido en el año 2004. La explotación minera en este Cantón se remonta al año 1549, de acuerdo con lo citado en el libro Patrimonio Minero del Estado Ecuatoriano (2004).

Entonces, las minas de oro, tienen historia, tienen presente y un futuro resplandeciente que se lo dará el turismo. Y nos adelantamos, señalando que este será venidero y eterno, pues todo ello, se transmitirá a los turistas a través de cursos, programas, seminarios, talleres, entre otros, dictados *in situ*, a quienes se les otorgará además un certificado o constancia de estudios. El estudio de la historia de las minas de oro no solo será sobre el oro, sino también sobre las maquinarias, equipos, instrumentos, vagones, casas de fuerza que han tenido, y tiene toda mina, de manera tal que una situación lleva a otra y así sucesivamente; esta modalidad de turismo muestra y enseña todo ello. Pero, ahí no queda todo. La mina de oro que fue el inicio de todo, poco a poco va quedando de lado, no porque su veta se haya agotado, sino porque a su alrededor nacen

y crecen ciudades, infraestructura, empresas que forman una cultura especial y este atractivo es importante para hacer turismo.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Esta tesis pretende, a partir de lo que se tiene en minas de oro en la Provincia de El Oro, una nueva forma, manera o modalidad de hacer turismo, que desde luego es inusual, único e innovador.

Partimos de una mina, que es el inicio o punto central y construimos espacios o territorios alrededor de la mina que van creciendo a medida que la mina se va agotando. Es entonces cuando el turismo se convierte en la principal fuerza para el conocimiento de dicho territorio que, a su vez, está lleno de nuevas emociones y aventuras. Las ciudades se reinventan y van creando nuevas situaciones para deleite del turista.

Queremos desarrollar un turismo singular y atípico (mina-ciudad) con un potencial casi sin límites que generará millones de dólares en divisas para el Ecuador y tal vez, en un futuro cercano, se ubique entre las actividades económicas que al país le aporte mayores ingresos.

Demostraremos que las minas de oro son una excelente alternativa para hacer turismo, no solo por las bondades que estas ofrecen, sino porque hay innumerables ventajas en esta forma de hacer turismo, que se extiende a su entorno que no es otra cosa que la ciudad minera. Así como Egipto es un don del Nilo, la Ciudad es un don de la mina.

¿Sabe usted lo interesante o atractivo que es para un turista cavar con una pala o utilizar un martillo y con indumentaria de minero, extraer mineral que contiene pequeñas partículas de oro, desde luego en pequeñísimas cantidades?

¿Y luego, guardarlo como una reliquia en una cajita o en una urna transparente, en la que él, con sus propias manos, arrancó de las entrañas de la tierra un puñado de piedritas, arenilla o un pedazo de roca mineralizado con oro? Estos son hechos indescritibles para cualquier turista.

Nadie se lleva un árbol, una planta, un animal, ni siquiera un insecto, el turista tradicional no toma nada, incluso muchas veces ni toca, todo sigue intacto tanto en la naturaleza como en el patrimonio cultural.

En cambio, en esta forma o manera de hacer turismo, el turista se lleva algo de la mina de oro. Este es uno de los valores agregados que propone esta tesis de doctoral. El otro es que lo pueda comercializar, pues la mina de oro o la agencia de turismo, podría entregar un certificado o constancia de que ha sido extraído de una determinada mina.

También puede ser un coleccionista, no olvidemos que son centenares de minas de oro las que existen en la Provincia de El Oro. Además, los coleccionistas pueden reunirse a través de una sociedad o asociación que puedan formar a nivel nacional o internacional, entre otras formas de conectividad.

Hay un sinnúmero de actividades que pueden hacer rentable el turismo de minas de oro. Otra ventaja que no debemos soslayar es que todas estas minas de oro no están esparcidas por todo el Ecuador, estas minas están ubicadas solo en la Provincia de El Oro, por lo tanto, no hay desplazamientos largos, lejanos o distantes. Hay minas de oro para todos los gustos y preferencias, grandes, pequeñas, medianas, incluso microminas. De este modo, el turista tiene la opción de escoger entre una enorme variedad de minas de oro; esta es otra ventaja comparativa que da valor agregado, que es nuestro propósito en todo momento. Hemos dicho, además, que este turismo es inusual y único en el mundo, que abre un nuevo camino, sendero o derrotero al turismo mundial.

No queremos dejar de lado que, con esta nueva manera de hacer turismo, puedan aparecer divisiones de turismo de mina de oro, como turismo metalúrgico en oro, turismo de artesanía en oro, turismo de vestigios antiguos en oro, entre otros que en algún momento salieron como materia prima de las minas de oro que estamos visitando, conociendo y experimentando directamente.

Luego, se deben visitar los atractivos turísticos de la ciudad, que produce y comercializa productos y servicios no solo para los que viven allí, sino también para los foráneos y turistas. La ciudad es una prolongación de la mina y el turismo lo enseña y lo muestra a todos.

1.2.1. PROBLEMA FUNDAMENTAL

El problema fundamental está dado en la infraestructura de pistas y carreteras para llegar a dichas minas de oro y luego el confort que requieren los turistas como son los hoteles, hostales, casas de descanso, entre otros; además, deberían contar con servicios de calidad excepcional. La seguridad del turista y otros aspectos vendrán por añadidura. Otro problema que enfrentaremos está relacionado con la cultura, pero no de una cultura de observación y contemplación, sino de una cultura de participación vivencial, en la cual el turista se convierte en la figura principal y protagónica del turismo. No solo observará y apreciará, sino que participará directa y activamente extrayendo un pedazo o trozo a las entrañas de la mina. Se tendrá que romper mitos y leyendas, como por ejemplo que la mujer no puede entrar al socavón de una mina, y, en ese sentido, surgirán muchos aspectos a los que tendrá que dársele una explicación, incluso en algunos casos de carácter científico.

Posteriormente, el turista pasa a la ciudad para contemplar sus casas, edificios, calles que nunca antes ha visto. Esta dualidad turística (mina-ciudad), es la que la convierte en singular.

1.2.2. SUSTENTO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO

Valdivia (2017), en su trabajo de investigación titulado *Nuevas formas de hacer turismo en el Perú: El Paradigma de México*, señala más de 100 tipos o formas de hacer turismo en el mundo y uno de ellos está referido al turismo minero o de minas (que es el turismo no tradicional); de ahí nace la ciudad, donde se hace turismo tradicional.

Existen, además, diversos antecedentes de turismo minero (no de minas de oro) como, por ejemplo, en Argentina (Córdoba) que ofrece atractivos de interés geológico, histórico-cultural y exploratorio. También está el trabajo de valorización del patrimonio a través del turismo minero, de Delgado y otros (2012), que señala que, partiendo de los pasivos mineros, el trabajo de rehabilitación y su puesta en uso turístico lo ha convertido en activos económicos y en una nueva fuente de empleo en una zona económica muy deprimida. De manera tal que nuestro trabajo de investigación tiene un respaldo y soporte técnico por lo mencionado anteriormente y por lo que se señala en los antecedentes.

Todos los países del mundo no tienen minas de oro; son excepciones los países que las tienen, tal como lo hemos mencionado anteriormente. Los países de Europa no tienen minas de oro, entonces el potencial de turistas es enorme y, si nos referimos a Asia, países como Japón, Corea del Sur y otros tampoco tienen minas de oro. Este potencial de turistas es inmenso y si juntamos a Europa y Asia, tendríamos casi a la mitad de la población mundial.

En el año 2020, cuando se implante e implemente esta modalidad de turismo en el Ecuador, debemos tener aproximadamente 10 611 turistas, en el año 2021 subiremos a 11 480 turistas, para el año 2022 tendremos 12 349 turistas, para el año 2023 habrá 13 218 turistas, para el año 2024 se tendrá 14 087 turistas y para el año 2025 podríamos alcanzar la cifra de 15 000 turistas. Es decir, pasar de 10 000 turistas en el año 2019 al año 2025 con 15 000 turistas significa un incremento del 50 %.

Si seguimos todo lo anteriormente mencionado, esta meta no será difícil de cumplir; por el contrario, si se siguen los procedimientos, la metodología, los procesos, las indicaciones, instrucciones, entre otros, lo lograremos sin complicaciones. Es ahí donde radica el valor agregado que aporta este trabajo de investigación al turismo minero exploratorio.

Pero, eso no es todo. El turismo de minas de oro también implica velar por la seguridad del turista en el lugar. La luz, ventilación, señalizaciones, caminos,

transporte, etc., serán requisitos indispensables para la protección y seguridad del turista de minas de oro. Siempre estarán acompañados de un guía oficial de turismo, especializado en turismo minero. Por otra parte, los aspectos relacionados con fotografías, filmaciones u otros equipos que permitan tener un recuerdo de su visita, también deberán tener un tratamiento especial.

Seremos el paradigma de esta forma de turismo a nivel mundial, y eso conlleva tener una praxis idónea y correcta, incluso una política y una doctrina turística *ad-hoc* que, desde luego, esbozaremos más adelante. También debemos aprender del caso de Chile. Chile tiene minas de cobre (es el primer productor de cobre en el mundo), pero sus minas se están agotando; sin embargo, han aprendido a hacer máquinas y equipos para minas de cobre, que son de excelente calidad y lo venden a todo el mundo y de igual manera, debe hacerse con las minas de oro del Ecuador, aprovechar el potencial y la experiencia de los mineros antiguos y actuales que poco a poco fueron creando, diseñando, adaptando maquinarias y equipos mineros a sus requerimientos y necesidades. En un inicio, sus ciudades eran pequeñas, pero con el paso del tiempo, fueron creciendo y desarrollándose incluso hasta alcanzar las dimensiones de grandes ciudades. Y esto no puede quedar en letra muerta, el turismo tiene la obligación de enseñarlo al mundo.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Las minas de oro de los Cantones de Zaruma y Portovelo del Ecuador, darán lugar a una nueva manera de hacer un turismo no convencional, atípico que traerá desarrollo y divisas no sólo a la Provincia de El Oro, sino a todo el Ecuador en general. Su proyección está dada en la ciudad que nació y creció a su sombra y amparo.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Aprovechar al máximo este patrimonio tangible, existente y variado (minas de oro pequeñas, grandes, medianas), concentrado en dos lugares (no hay dispersión) como ventaja comparativa, por lo tanto, es concreto y alcanzable.
- b. Convertir dicha ventaja comparativa en valor agregado, es decir agregándole historial, territorio, cultura, turismo vivencial, e incluso conocimientos de tecnología minera a través del turismo, por lo tanto, puede ser cuantificada.
- c. Alcanzar el 5 % del PBI del Ecuador, en los próximos 12 o 13 años, es decir, en el año 2030, el turismo en minas de oro y ciudad, después de la producción del banano y petróleo, debería convertirse en la tercera actividad económica mayor generadora de divisas, dentro del sector turismo.

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Esta tesis doctoral se elabora con el fin de aprovechar al máximo el potencial turístico de los Cantones de Zaruma y Portovelo, teniendo como eje central sus minas de oro.

El turismo tiene la misión de rescatar el patrimonio natural y cultural, que es propiedad de todos los ecuatorianos.

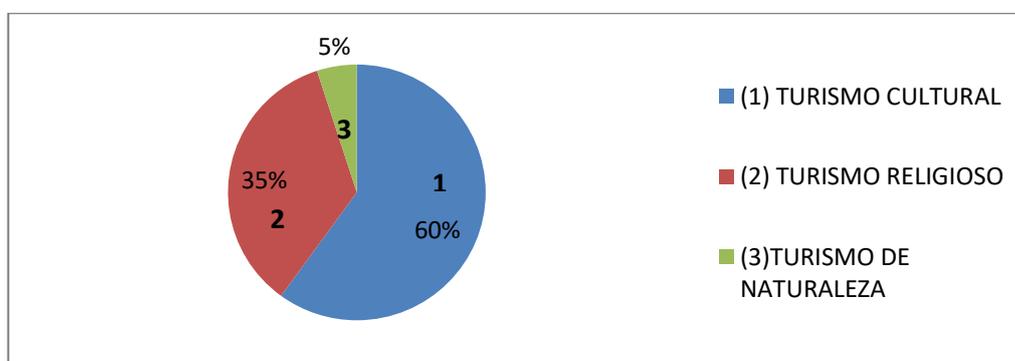
Como sabemos, el turismo hoy en día es el motor y desarrollo de los países; incluso es más importante que su tecnología e innovación. Ahí tenemos los casos de Francia, España, México, Australia, Brasil, Bolivia, entre otros.

Existen actividades conexas que aportan también beneficios a la población, como lo son la construcción de nuevas carreteras, viviendas, hoteles, restaurantes, etc.; es decir se construye la ciudad y ahí se empieza a hacer turismo. Por otro lado, no existe actividad económica que pueda crear tantos puestos de trabajo como el turismo. El turismo genera desarrollo.

El factor principal para este trabajo son las minas de oro, pues de ahí parte la construcción de iglesias, ciudades y otros atractivos culturales hechos por el hombre.

2.1.1. LAS MINAS EN ZARUMA Y PORTOVELO

Ilustración 1: Tipos de turismo en la zona



Fuente: Villafuerte y Barraqueta (2005).

En el turismo cultural, se encuentran los museos arqueológicos y minerológicos, el Centro Histórico y todo lo relacionado con las minas de oro. Pero ¿esto solo sucede en el Ecuador? ¡Sucede en todo el mundo! Veamos algunos casos.

2.1.2. LAS MINAS DE POTOSÍ EN BOLIVIA

La ciudad de Potosí fue por momentos lo más parecido a la capital del mundo. Vive todavía a la sombra del Cerro Rico.

Potosí es un símbolo de lo sucedido en América. Nos encontramos con que empieza a nacer una ciudad en las faldas de la montaña a más de 4 000 metros de altura. Trabajadores de las minas, ejército, nobleza, religiosos, etc., todos ellos comenzaron a sentar sus bases en la ciudad de Potosí, a la que también llegó mucha de la riqueza obtenida del Cerro Milagroso.

Se levantó la Casa de la Moneda, conocida como el Escorial de América. El Barroco más opulento y recargado se puede ver hoy día en la fachada de muchos templos religiosos. Las casas palaciegas y suntuosas balconadas siguen asomándose a la calle de una ciudad que en el siglo XVII fue algo muy parecido a “la capital del mundo”. Tenía 160 mil habitantes, incluso más que París y Londres en su época.

A esa Gran Babilonia llamada Potosí acudían gentes de muchos rincones del mundo porque era todo un centro de poder, sobre todo económico.

2.1.3. LAS MINAS DE GUANAJUATO EN MÉXICO

A fines del siglo XVIII Guanajuato fue el principal productor de plata a nivel mundial. La tradición minera de Guanajuato está envuelta en un halo de leyendas, por lo que debido al paso de los años a veces es difícil distinguir la realidad de la fantasía.

Actualmente las minas de Guanajuato, son consideradas atractivos turísticos. Un ejemplo es Bocamina de San Ramón, el Nopal. Esta mina hoy se utiliza para fines didácticos y visitas guiadas con fines turísticos. Cuenta con guías capacitados y hasta seguro contra accidentes.

Otro ejemplo es la mina La Valenciana, una de las más famosas y con mayor riqueza de plata del mundo. También están la mina de Cata, la mina de Rayas, entre otras.

2.1.4. LAS MINAS DE ÁFRICA DEL SUR

La mina Tau Tona (Gran león), la ciudad de oro, se encuentra en Sudáfrica en la ciudad de Carletonville, a 70 km de Johannesburgo. Gran parte de la producción mundial de oro procede de aquí. La profundidad es de 3,6 km y actualmente se está trabajando para llegar a los 4 km. En ella trabajan unas 5 600 personas y tiene más de 800 kilómetros de galerías. Es tan inmensa que un viaje desde la superficie a la veta más alejada puede durar más de cuatro horas de ida y vuelta.

Gauteng's gold mine tour sigue los pasos de los primeros buscadores de oro, realizando un seguimiento a las venas ricas en oro.

¿Por qué no disfrutar de uno de estos viajes a la mina de oro?

- a. Medio día de visita a la mina de oro (tres horas).
- b. Día completo con visita a la mina y cuevas (cinco horas).
- c. Día completo con visita a la mina, cuevas y parque de animales (seis horas).

Con este *tour* se aprenden los métodos de minería, antiguos trabajos y se conocen las condiciones que la gente tenía que soportar mientras se hacía la extracción del oro.

Un recorrido por la mina consta de lo siguiente:

- a. Una excursión a la mina subterránea, donde se desciende a las profundidades de la tierra.
- b. El lavado de oro y la experiencia de encontrar una mota brillante entre la suciedad.
- c. Museo, donde se aprecia la vida, máquinas y equipos del trabajo en la mina.

2.1.5. MINA DE AUSTRALIA

Kalgoorlie se encuentra a 600 km al este de Perth.

Nació durante la fiebre de oro de la década de 1880, cuando hordas de buscadores de fortuna de todo el país llegaron a la región. Hacia la década de 1960, la población había aumentado a más de 200 mil personas, principalmente exploradores.

El romance de la fiebre de oro vive aún en los viejos e importantes edificios, los *pubs* históricos y los personajes pintorescos de Kalgoorlie.

Se pueden ver las reliquias del sueño de las minas de oro en las casitas, cabañas y tiendas de la polvorienta ciudad fantasma de Gwalia. Esta área es pródiga en riquezas culturales, hay bosques de eucaliptos, extensas planicies, lechos de lagos secos, montes llanos, campos de pinos, para turistas que tienen espíritu aventurero.

2.1.6. LAS MINAS DE SEWELL EN CHILE

A comienzos del siglo XX, el arribo de capitales norteamericanos puso en marcha, mediante una infraestructura industrial y adelantos tecnológicos, yacimientos de baja ley de cobre que yacían abandonados y subestimados por ser antieconómicos. Empezaron a reexplotarlos y produjeron recursos a gran escala y con alcance internacional.

Respecto al turismo, en los alrededores de Sewell, están las instalaciones productivas de Codelco-Chile, división El Teniente (mina concentradora y fundición), que también pueden ser visitados en *tours* organizados.

2.1.7. PATRIMONIO AURÍFERO DE CALIFORNIA

El 24 de enero de 1848 en Suttell MILL, se construía un molino de harina cuando se encontró pepitas de oro. La noticia se mantuvo en secreto, pero el 15 de marzo del mismo año el periódico *The Californian* publicó la noticia y durante decenas de años se empezó a colonizar dicha región. Años después se convirtió

en una zona altamente turística. Las minas de oro trajeron como consecuencia la creación de una ciudad de piedra de dos pisos, a semejanza de las fincas nobles de Inglaterra del siglo XIX, con interior de madera de secuoya y ventanas con vitrales emplomadas.

Auburn fue más allá: se especializaron en vinos y alimentos de calidad, crearon nuevos deportes, aprovechando su naturaleza para hacer maratón de senderos (161 km), ciclismo de montaña, senderismo, equitación, entre otros.

A medida que caía la producción de oro, se acrecentaba la producción vitivinícola y otras actividades económicas que siguieron desarrollando y haciendo crecer estos lugares.

2.1.8. LAS MINAS DE OURO PRETO DE BRASIL

Designado patrimonio de la humanidad por la UNESCO, Ouro Preto constituye uno de los conjuntos más homogéneos y completos de arte barroco del mundo. Fue fundado el 24 de junio de 1698. Sus minas de Passagem lo hicieron también famoso.

Actualmente la economía de Ouro Preto se basa en el turismo, pero en el pasado la minería y metalurgia eran las industrias preponderantes. La principal explotación minera de Ouro Preto fue el oro.

Los atributos turísticos de Ouro Preto radican en los tesoros arquitectónicos e históricos que le valieron el nombramiento de patrimonio cultural de la humanidad en el año 1980.

¿Qué podemos rescatar y/o aprender de todo ello?

En primer lugar, que tienen enormes atractivos turísticos, que nacieron de la explotación de sus minas de oro. Estos son:

- a. Patrimonio natural.
- b. Patrimonio cultural.
- c. Construcción de ciudades.
- d. Iglesias.

- e. Minas de oro, entre otros.

Es decir, se construyen ciudades y el turismo aprovecha todo ello a su favor.

Estas características hacen que los Cantones de Zaruma y Portovelo también pueden aprovechar los patrimonios naturales y culturales en beneficio del turismo.

Las minas de oro que se encuentran en otros lugares del mundo nos dan una enseñanza de cómo sacar provecho y ventaja cuando a una mina de oro se le agota su veta, y su ciudad nos presenta nuevas riquezas culturales. Dejan de ser ciudades pequeñas y pasan a ser emporios culturales, comerciales y empresariales de gran envergadura.

De lo estudiado y analizado, se obtiene lo siguiente:

- a. Las ciudades donde están las minas de oro se reinventan, creando nuevos servicios y productos.
- b. El mundo de la minería siempre ha estado rodeado de un sinnúmero de creencias y supersticiones, lo que hace mágico el visitar dichas minas.
- c. Las ciudades adquieren otra vida, ya no en base a la minería, sino a su propio esfuerzo.
- d. En muchas ocasiones las supersticiones se han rodeado de un hecho de religiosidad y en otras las creencias se han extrapolado a tradiciones de otras religiones.
- e. Se crean lugares únicos y singulares porque la naturaleza no es igual en todas las zonas donde se encuentran las minas de oro.
- f. Se desarrollan empresas y comercios que, si no hubiese sido por las minas de oro, ni los pobladores de dichas ciudades lo habrían imaginado.
- g. Conviene crear productos o paquetes turísticos que permitan apoyar el desarrollo de esas ciudades.

En todos los casos, los centros mineros se convirtieron en ciudades turísticas, no solo por el polo de desarrollo que crearon, sino porque tuvieron una

propia cultura local con base en los atractivos turísticos naturales que descubrieron en la zona y al esfuerzo de los pobladores en construir y desarrollar una ciudad; pero fue la mina de oro el inicio de este maravilloso proceso de transformación.

2.2. BASES TEÓRICAS

La teoría del turismo en minas de oro se refiere al turismo y a la teoría económica del espacio, aunque el territorio y la localidad tienen un origen común. Esta teoría del turismo intenta mirar el turismo a partir de la contribución que da la localidad en que se ubica la mina, explicar los efectos e impacto de esta actividad minera y su poder de desarrollo local.

López (2003) describe el turismo como un fenómeno social de naturaleza espacial. Aunque la síntesis son trampas del raciocinio (Lefebvre, 1969), la unión de las dimensiones social y espacial (territorial) constituye la base para la investigación del fenómeno turístico, que se desprende en este caso de las minas y en particular de las minas de oro. A partir de allí, se construyen ciudades y después viene el turismo. Las empresas turísticas hacen resaltar los recursos naturales y culturales de la zona, que los transforma en productos o paquetes turísticos.

¿Cuál es la contribución de la teoría turística contemporánea para explicar el fenómeno del espacio o zona que rodea una mina y su capacidad de generar desarrollo? A continuación, exponemos un avance acerca de la contribución del turismo para el desarrollo local, analizando el fenómeno a partir de la teoría turística que nace de las minas.

El turismo es una necesidad básica en el hombre contemporáneo; ahora se mide a la persona por los lugares que ha viajado o visitado. Así se les valora socialmente en este mundo globalizado.

El viajar y conocer es un modo de vida, del cual nadie debe estar exento. Esto nos lleva a la importancia del destino como elemento participante de la oferta turística, destino que posee recursos naturales y que el hombre lo va complementando con las riquezas culturales, que no solo lo construye, sino que

también lo desarrolla. Esto lleva a que el territorio o destino empiece a producir, consumir e incluso desechar residuos. Así, se va construyendo la teoría del turismo de minas. Entonces, podemos señalar que este turismo descansa sobre un territorio, una ciudad, una localidad que va creciendo al compás de los turistas. La ciudad es un agente de cambio, pues en dicha ciudad las empresas, las organizaciones y las instituciones interactúan entre sí para desarrollar la economía y la sociedad (Vásquez, 1999).

El movimiento constante de turistas hacia un destino turístico o territorio, genera la creación de instituciones, empresas, hoteles, servicios entre otros; esto ocurre porque el turismo es un tipo de demanda que afecta a diversos sectores productivos (Hidalgo, 1996). De acuerdo con Martínez (1999), el medio ambiente es un suministrador de recursos y servicios, que son condición básica para la producción y la vida misma, como también es fuente de valores recreativos.

Para Furió (1996) el medio ambiente es fundamental para el turismo, y se puede identificar en el producto turístico un conjunto de bienes ambientales o procedentes del sistema natural. Son bienes ambientales fijados en el espacio físico, en un territorio, de ahí que se hable en el turismo de un consumo *in situ* y que las actividades turísticas sean actividades vinculadas al sitio.

A grandes rasgos, los temas de turismo en minas de oro señalan que el desarrollo local se debe a las empresas y organizaciones que se establecen en dicha localidad o territorio.

La teoría del turismo en minas de oro busca describir y entender los cambios sociales que se presentan en dicha localidad, zona geográfica o entorno de la mina.

Respecto a estos cambios sociales, es preciso resaltar el caso de California. El oro que fue descubierto en California desató una migración que fue la más grande de Estados Unidos, en la cual más de 300 000 pioneros fueron al oeste.

Aquí, se fusionan el pasado, el presente y el futuro haciendo de ello un lugar inolvidable. El pasado, porque el turista podrá buscar oro como un minero de antaño; el presente, porque podrá disfrutar la ciudad que creció al entorno de las minas de oro; y el futuro, porque podrá conocer un renacimiento y reinvento de la ciudad.

Tal vez la experiencia más significativa de lo que podría pasar en el futuro, es lo que actualmente está sucediendo en el Perú. Resulta que la producción de oro en los años 80 no representaba nada para la economía nacional, pero en la actualidad se ha convertido en el país que produce más oro a nivel mundial.

La Mina Yanacocha en Cajamarca es la mina de oro más grande de Latinoamérica y una de las 5 más grandes del Mundo. También se tiene a la Mina Barrick, Misquichilka S.A., Aurífera Retamas, entre otras.

¿Qué es lo que está sucediendo? Que alrededor de estas minas, están creciendo ciudades que a la vez se han reinventado, creando una serie de productos y servicios, incluso industrias conexas a la mina de oro.

En la siguiente tabla, se enumeran las 10 mayores minas del planeta:

Tabla 2: Yacimientos en diversos países

Yacimiento	País	Operador	Producción en miles de onzas 2016
1. Muruntau	Uzbekistán	Navoi	2 521
2. Cortez	EE. UU.	Barrick Gold	1 338
3. Grasberg	Indonesia	Freeport - MeMoRan	1 142
4. Carlin Trend	EE. UU.	Newmont	1 025
5. Yanacocha	Perú	Newmont	1 016
6. Goldstrike	EE. UU.	Barrick Gold	892
7. Pueblo Viejo	Rep. Dominicana	Barrick Gold	813
8. Boddington	Australia	Newmont	705

9. Olimpiada	Rusia	Polyus Gold	691
10. Veladero	Argentina	Barrick Gold	641

Fuente: Belling, 2017

En el Perú, las minas de oro han traído desarrollo a las comunidades nativas a través de la educación, desarrollo de la ganadería, creación de empresas comunales, mejoras de vivienda, entre otros.

Asimismo, las minas de oro han permitido un avance socioeconómico a los pueblos que se encuentran en sus alrededores. La mina hace disminuir la pobreza y eleva la educación en la región.

Las minas de oro también son empresas socialmente responsables, pues colaboran con la comunidad, apoyan y ayudan a los nativos de escasos recursos. Poco a poco estos caseríos se convierten en poblados, y estos poblados en pequeñas ciudades. Estas a su vez crecen como grandes ciudades, con sus propias características y costumbres. Es allí donde empieza a nacer un nuevo turismo que a su vez presenta una serie de atractivos.

Y es que las minas de oro, por ser de larga extracción, transforman sus componentes en urbes con el paso del tiempo. En ese sentido, las ciudades suelen ser posteriores a la extracción del mineral, nunca al revés.

En el Perú se han creado ciudades como Quiruvilca, la Oroya, Cerro de Pasco, Morococha, Ilo, entre otros, cuya formación como ciudades han tenido como base el campamento minero. Más aún, en algunos casos por estar cerca estos campamentos a las operaciones mineras, tuvieron que migrar a otros lugares que tenían mejores condiciones de habitabilidad.

Cerro de Paso, conocida por los españoles como Ciudad Real de la Minas, atrajo mineros de todo el mundo y llegó a contar incluso con nueve consulados, entre ellos la de Yugoslavia, Austria, Gran Bretaña y EE. UU.

La Oroya, ubicado en el departamento de Junín, es otro clásico ejemplo. Constituida como una Villa (Villa la Oroya), se inicia como población en el año

1922, cuando el Cerro de Pasco Corporation instala por primera vez una planta metalúrgica en el Perú. La ciudad no estaba preparada para crecer y se empezó a construir estrechos corredores de viviendas.

El distrito de Morococha es otro ejemplo clásico. La población se fue construyendo gradualmente a medida de la llegada de nuevos mineros con sus familias. Ahí se fueron construyendo ciudades con espíritu propio.

Pero esto no solo ha sucedido en el Perú. En Chile se formó la ciudad de Chuquicamata y luego tuvo que ser trasladada a otro lugar, por el crecimiento minero.

Otro ejemplo es el de Kiruna, ubicada al Norte de Suecia. El poblado decidió “mudarse” de la ciudad en el 2004 a una zona ubicada a cuatro kilómetros. Kiruna tenía una Iglesia, la alcaldía y el City Hall únicos en la arquitectura escandinava, que tuvieron que ser desensamblados íntegramente para ser llevados al nuevo poblado. Esta nueva ciudad ahora tiene nuevas pistas y carreteras, estación de ferrocarril, presa de agua, entre otros.

Pero, en honor a la verdad, no todo lo que reluce y es dorado suele ser oro. También hay aspectos negativos en la conformación de estas ciudades y no faltan personas que alientan la nómina.

3. CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la investigación

El método de investigación que aplicamos es tanto inductivo, asociado a la investigación cualitativa, y consiste en ir del caso particular a lo general; como deductivo, relacionado con la investigación cuantitativa, consistente en ir de lo general a lo particular. Por lo tanto, nuestro enfoque es cuali-cuantitativo. En un primer momento, desarrollaremos separadamente cada uno de los métodos y después uniremos las principales características de ambos.

3.1.1. Enfoque cualitativo

Este trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo, pues utiliza dos instrumentos, que son:

- a) Entrevista personal
- b) Observación directa

Todo ello, con la finalidad de responder a las siguientes preguntas o interrogantes:

- ¿Qué se va a realizar o llevar a cabo?
- ¿Con quién vamos a realizarlo?
- ¿Cuándo se hará?
- ¿Dónde se aplicará?
- ¿Cómo será el proceso?

Este trabajo se llevará a cabo a través de una investigación exploratoria-descriptiva. Además, es una investigación pura (básica) pues busca incrementar la teoría; por lo tanto, va a crear nuevos conocimientos.

También, nuestro enfoque es de carácter fundamental, pues el resultado de la investigación se hará extensivo, es decir servirá de base y argumento para la creación de nuevas formas o modalidades de hacer turismo minero por un lado

y por el otro, un turismo en las ciudades que rodean a dicha mina, porque ahí viven personas, se producen bienes y se ofrecen servicios, entre otros.

En síntesis, esta tesis doctoral tiene como enfoque lo siguiente:

- a) Recolectar datos de los recursos naturales, así como de los recursos culturales, es decir; de las minas de oro y su proyección a la ciudad, como parte y complemento de la vida minera.
- b) Descubrir y señalar los nuevos elementos encontrados y con base en ellos, aportar nuevos conocimientos.
- c) Aprovechar, en un futuro próximo, las ventajas comparativas que ofrece esta nueva forma de hacer turismo: turismo exploratorio minero (de oro).
- d) Proporcionar valor agregado a todo lo que se lleve a cabo en esta nueva modalidad de turismo, teniendo como base la mina de oro y la ciudad como extensión de la misma.
- e) Utilizar indicadores de medición de la calidad del turismo exploratorio, su impacto y tendencias.

3.1.2. Enfoque cuantitativo

Gómez (2006, 121) señala que, bajo el enfoque cuantitativo, la recolección de datos es equivalente a medir.

De acuerdo con la definición clásica del término, *medir* significa asignar números a objetos y eventos de acuerdo con ciertas reglas. Muchas veces, el concepto se hace observable a través de referentes empíricos asociados a él. Por ejemplo, si deseamos medir el comportamiento del minero de oro. Este es el concepto, deberíamos observar su forma de hablar, su físico, sus palabras, su realidad, entre otros; estos son los referentes empíricos.

Nuestro trabajo de investigación, justamente, pretende dar una explicación de la realidad social, vista desde la perspectiva externa (por nosotros) y objetiva. Nuestra intención es buscar la exactitud de las mediciones con el fin de generalizar los resultados, o problemas o situaciones amplias (crear un turismo exploratorio, único y singular, incluso a nivel mundial). Trabajamos con números, datos cuantificables (Galeano, 2004, 24).

Durante el proceso de cuantificación numérica, el instrumento de medición o de recolección de datos que hemos empleado es la encuesta a través de una muestra aleatoria simple. Este instrumento tiene el papel central, sin dejar de lado la entrevista personal y la observación directa por expertos. Estas encuestas deben ser correctas, es decir, no deben tener sesgos y deben ser medibles y valorables con fiabilidad.

También nos hemos basado en lo que señala Namakforoosh (2006: 227) quien explica que un instrumento de medición considera 3 características principales:

- a) Validez: Se refiere al grado en que la prueba está emitiendo lo que en realidad se desea medir.
- b) Confiabilidad: Se refiere a la exactitud y a la precisión de los procedimientos de medición.
- c) Factibilidad: Se refiere a los factores que determinan la posibilidad de realización, tales como factores económicos, conveniencia y el grado en que los instrumentos de medición sean interpretables.

Por su parte, Gómez (2006: 122) define que un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos y las variables que el investigador tiene en mente; en términos cuantitativos, se captura verdaderamente la realidad que se desea saber o conocer. Aunque no existe una medición perfecta, el resultado se acerca todo lo posible a la representación del concepto que el investigador tiene en mente.

Todo instrumento de medición cuantitativa, sugiere Gómez (2006: 124-125), sigue el siguiente procedimiento:

- a) Listar las variables que se pretenden medir u observar.
- b) Revisar su definición conceptual y comprender su significado.
- c) Revisar las definiciones operacionales de las variables, es decir cómo se mide cada variable.

- d) Si se utiliza un instrumento de medición ya desarrollado, procurar que exista confiabilidad y validez ya que probada debe adaptarse el instrumento al contexto de la investigación.
- e) Indicar el nivel de medición de cada referente y, por ende, el de las variables.
- f) Indicar como se habrán de calificar los datos en cada ítem y variables.
- g) Aplicar una prueba – piloto del instrumento de medición.
- h) Modificar, ajustar y mejorar el instrumento de medición después de la prueba – piloto.

En este trabajo de investigación, también hemos distinguido dos aspectos relacionados con la encuesta aleatoria simple: fondo y forma.

3.1.3. Características de la investigación cualitativa-cuantitativa

Thomas, Nelson y Silverman (2005: 346), detallan algunas características notables básicas entre la investigación cualitativa y la cuantitativa, observándose lo siguiente:

Tabla 3: Componentes de investigación

Componente de investigación	Cualitativo	Cuantitativo
Hipótesis	Inductiva	Deductiva
Muestra	Resolutiva pequeña	Aleatoria
Control	Natural, mundo real	Laboratorio
Recolección de datos	La investigación es un instrumento primario	Instrumentación objetiva
Diseño	Flexible, puede cambiarse	Se determina anticipadamente

Fuente: Thomas Nelson y Silverman (2006: 346).

En este trabajo, el peso que le hemos dado a las encuestas ha sido un 60 %, a las entrevistas personales, un 20 % y a la observación directa, 20 %, totalizando el 100 %. Esto, con el fin de que nuestro trabajo de investigación sea

lo más preciso posible. Esta es la manera de garantizar la fiabilidad en este aspecto y en los demás factores.

3.2. Variables

Antes de señalar o explicar las variables que hemos diseñado para esta tesis, es necesario dar una definición de las mismas.

Variables es:

- a) Cualquier característica, factor, cualidad o atributo a estudiar.
- b) Es algo que se puede modificar en un momento dado.
- c) Es el resultado de las operaciones que efectuaremos.
- d) Se miden tanto cualitativa como cuantitativamente.
- e) Se mide siempre y cuando, tenga en cuenta las reglas o instrumentos que vamos a usar para la medición o valoración.

3.3. Relación entre variables

Es el nexo entre las variables independientes y dependientes del estudio llevado a cabo. Para ello, utilizamos la relación causa-efecto, más conocido como espina de pescado, creado por el japonés Kaoru Ishikawa (1953).

3.4. Tipos de variables

3.4.1. Variable independiente o manipulada (X)

Es la causa, el antecedente, la manipulada, es la predictiva. Es independiente porque no depende de otra causa.

La variable independiente:

- 1. Mide (clasifica sujetos).
- 2. Manipula (interviene).
- 3. Observa.
- 4. Es experimental.

3.4.2. Variable dependiente o de criterio (Y)

Con la variable dependiente, los resultados son medidos; es la que busca los instrumentos para medir, aplica el instrumento al sujeto que proviene de la población (nosotros hacemos una muestra).

La variable dependiente:

1. Es el efecto.
2. La consecuencia.
3. La medida (es medible).
4. Es predecible.

Con esta información preliminar, diseñamos y planteamos las siguientes variables en este trabajo de investigación:

3.4.3. Variable independiente (X)

La variable que se estudia y se manipula (cambia) es la variable independiente, esta variable afecta directamente los resultados.

En esta tesis de doctoral, la variable independiente es el atractivo que generamos a través de una propuesta turística exploratoria en minas de oro.
Variable dependiente

Depende de la variable independiente y los cambios y/o modificaciones se reflejan en dicha variable. En el caso que nos ocupa, la variable dependiente la constituye las minas de oro con sus propias características y particularidades

3.5. Operacionalización de las variables

La operacionalización de las variables en esta tesis de doctoral consiste en deducir las variables que tiene el problema de investigación, partiendo de lo general a lo específico o concreto. La misma nos va a servir, para medir y para ello, aplicamos indicadores que van a servir para evaluar o valorar con mayor exactitud los resultados obtenidos.

Tabla 4: Operacionalización de las Variables

Variable	Tipo de variable	Característica	Descripción conceptual	Dimensión	Indicador	Unidad de medida	Nivel de medición
X	Independiente	Atractivo que construimos a través de paquetes turísticos innovadores e inéditos a ofertar.	La oferta turística nace y se desarrolla de acuerdo con la situación real, actual y presente. Es cambiante, pues se adecúa al entorno. Si el entorno cambia la oferta turística también cambia, se modifica, se reinventa a través del Kaizen, es decir, el mejoramiento continuo.	Componente conductual y afectivo.	Interacción entre el prestador del servicio turístico y el turista.	Conectividad, conexión joint venture.	81-100%
							61-80%
							41-60%
							21-40%
							0-20%
					Disposición hacia el uso y aplicación de productos turísticos únicos e innovadores.	Predisposición permanente y continua para hacer un turismo totalmente innovador.	Permanente cambio.
Motivación para el uso de dichos paquetes turísticos.	Promover, estimular e impulsar el sector turístico.	Relativo cambio.					
							Sin cambio.
							Si
							No
Y	Dependiente	Características y peculiaridades que son propias de las minas de oro.	Las minas de oro en sí no son modificables, pues tienen sus propias características, lo que sí se puede modificar son sus peculiaridades.	Componente cognoscitivo.	Experiencia y conocimiento sobre la mina de oro.	Tamaño	Mina pequeña
							Mina mediana
							Mina grande
						Seguridad	Totalmente segura
							Medianamente segura
							Insegura
						Accesibilidad	Totalmente accesible
							Medianamente accesible
							Casi inaccesible
					Creencias sobre las minas de oro.	Tabúes	Sí existe.
							No existe.
						Mitos	Sí existe.
	No existe.						
Leyendas	Sí existe.						
	No existe.						

Fuente: Diseño y elaboración propia.

3.6. Hipótesis

3.6.1. Hipótesis general

Demostrar que el turismo exploratorio en minas de oro es un turismo no solamente rentable y sustentable en el tiempo, sino que, por ser vivencial, el turista participa directamente en la exploración y excavación en la misma mina de oro (desde luego, lo que extrae es una arenilla de oro), llevándose el turista una experiencia única y singular a diferencia de otras formas o maneras de hacer turismo.

3.6.2. Hipótesis específicas

3.6.2.1. Hipótesis específica 1 (He1)

El turista se convierte en un ente activo, participativo y protagónico (actor y no observador), pues él mismo pasa de ser un turista convencional a ser un turista que con sus manos, extrae partículas de oro. Aquí el turista le da un valor agregado al propio turismo, es más que un simple turista, clásico o convencional que sólo se dedica a observar.

3.6.2.2. Hipótesis específica 2 (He2)

El turista participa bajo tres escenarios: observando el pasado, actuando en el presente y prolongándose al futuro. El turista en este último escenario se vuelve teleológico, es decir, visa distante y a futuro. Se proyecta ya no en la mina de oro sino en la ciudad, que es una prolongación de la mina. El futuro de la mina de oro es la ciudad que los rodea.

3.6.2.3. Hipótesis específica 3 (He3)

El turista ve en la ciudad un producto de la mina de oro. Ahí es donde el servicio turístico desarrolla sus propios paquetes turísticos, únicos, singulares e innovadores, pues las ciudades de Zaruma y Portovelo, también ofrecerán cosas y situaciones únicas, pues nacieron y crecieron al amparo de los requerimientos

y/o necesidades de la población. La función hace al órgano. Desde luego, entran en juego un sinnúmero de riquezas culturales (hechas por el hombre), pero también existen riquezas naturales que aún estaban escondidas u olvidadas y estas serán rescatadas para el turista.

3.7. Tipo de investigación

Existen diversos tipos de investigación, pero nuestro trabajo se centra en tres:

- a) Investigación descriptiva
- b) Investigación explicativa
- c) Investigación exploratoria

a) Investigación descriptiva

Una investigación descriptiva busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a su análisis. En este estudio, se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así descubrir lo que no se conoce. En esta investigación descriptiva, se intenta dar solución a los problemas planteados.

b) Investigación explicativa

Va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones; está dirigida a responder las causas de los sucesos y fenómenos físicos o sociales; se puede considerar como un estudio más completo, razón por la cual, para temas de doctorado como este, se debe considerar.

c) Investigación exploratoria

Una investigación exploratoria se realiza con el propósito de resolver uno o más puntos de un problema determinado, además de encontrar la mejor manera de cómo enfrentarlo. De este modo, el tipo de investigación que hemos hecho es una investigación descriptiva-explicativa-exploratoria.

3.8. Diseño de la investigación

Constituye nuestro modelo general de investigación con el fin de obtener respuestas a las interrogantes que nos hemos planteado o de comprobar la hipótesis general, y las hipótesis específicas. El diseño de la investigación parte de un esquema o mapa conceptual u organizacional para, de ahí, obtener las estrategias a seguir, sin olvidar que la táctica configura la estrategia. Todo ello con el fin de generar información exacta y precisa, así como la adecuada interpretación de la misma.

Aquí formulamos las siguientes preguntas: ¿Qué...? ¿Cómo...? ¿Dónde...? ¿Cuándo...? ¿Quién...? ¿Por qué? ¿Para qué? Con el propósito de:

- a) Contar
- b) Medir
- c) Descubrir

El diseño de la investigación, entonces, señala la estructura básica y específica de la naturaleza del trabajo. Igualmente, el diseño de la investigación trata en todo momento de hacer comparaciones y eso es lo que hemos hecho a lo largo de todo el presente trabajo.

Estas comparaciones, además, se han hecho de la siguiente manera:

- a) Entre dos o más grupos
 - a.1) Empresarios
 - a.2) Mineros
- b) Entre dos o más países
 - b.1) USA
 - b.2) Australia
 - b.3) Brasil
 - b.4) Sudáfrica
 - b.5) Bolivia, entre otros.

- c) Dentro de un grupo, sus diferentes circunstancias.
 - c.1) Características propias
 - c.2) Cultura
 - c.3) Costumbres e idiosincrasia
- d) Con muestras de otros estudios.
 - d.1) Autores europeos
 - d.2) Autores americanos

El diseño de la investigación también señala las fases o etapas que se deben seguir para controlar las variables. Otros que no estén contemplados en el presente trabajo pero que pueden participar en el desarrollo de la investigación, son las llamadas variables extrañas.

La investigación mencionada se ha llevado a cabo en los cantones de Zaruma y Portovelo que queda en la provincia de El Oro, Ecuador.

Al diseñar el estudio de investigación, hemos señalado, además, la información que se dio a los sujetos de investigación y esto se llevó a cabo con la aplicación de tres instrumentos, que son:

- a) la encuesta aleatoria simple.
- b) la entrevista personal.
- c) la observación directa.

También hemos dicho el propósito de la investigación y, sobre todo, buscado obtener el consentimiento del encuestado.

Este diseño de la investigación es no experimental, porque solo observamos los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir ni alterar en su desarrollo.

Otra dimensión que hemos tomado en cuenta es que se trata de un estudio cuantitativo porque se mide o valora y es estructurado, ya que hemos especificado las características principales del diseño antes de obtener un solo dato.

Pero también es un estudio cualitativo, porque se han hecho ajustes con el fin de sacar u obtener un promedio de la información obtenida, a través de la Entrevista Personal y la Observación Directa.

Tampoco podemos dejar de mencionar que el estudio de investigación tiene un diseño longitudinal, porque reúne datos en dos o más momentos históricos o de tiempo. Lo aplicamos porque nuestro problema de investigación, involucra tendencias, cambios o desarrollos a través del tiempo, o porque hay casos en que se busca demostrar la secuencia temporal de los fenómenos.

Nuestro diseño de investigación tiene rasgos retrospectivos, es decir, contempla fenómenos (V. dependiente) e intenta identificar retrospectivamente sus antecedentes o causas (V. independiente), pero, con el fin de observar sus consecuencias, también señalamos rasgos prospectivos que se inician con la observación de ciertas causas presumibles y avanzan longitudinalmente en el tiempo.

Esta parte, se inicia siempre, después de que la investigación retrospectiva ha producido evidencia importante. Para ello, se va a utilizar, entre otras, la técnica de la tendencia o pronóstico, aplicando la siguiente fórmula:

$$Y' = aX + b$$

$$a = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - \sum x \sum x} \quad b = \frac{\sum y - a \sum x}{n}$$

Y' = lo que queremos pronosticar

n = N° de datos

x = N° de años

y = valor económico o no económico

xy = multiplicación de x y y

X = dato que vamos a pronosticar

Nota: esta X, puede ser:

- Años
- Acciones
- Cantidades, entre otros.

Asimismo, se realizó la gráfica, es decir, la tendencia de la curva para saber y/o conocer si es favorable (+) o desfavorable (-) o si la tendencia es estable o tiene picos, o si es bimodal o movable, entre otros.

La interpretación de la gráfica es importante para determinar dicha tendencia. Entonces, nuestro diseño de investigación es no experimental, basado en la temporización.

3.9. Población y muestra

3.9.1. Población

No hemos tomado en cuenta la población total de los cantones de Portovelo y Zaruma, referido al número total de empresarios y número total de mineros, que no son muchos, pero sí variados. Por lo tanto, en nuestro muestreo aleatorio simple, no conocemos el número de encuestados ni tampoco su población.

$$n = \frac{z^2 a/2 S^2}{\varepsilon^2}$$

n = tamaño necesario de la muestra

$z^2 a/2$ = margen de confiabilidad o número de unidades de desviación estándar en la distribución normal que producirá el nivel deseado de confianza. Para una confianza de 95% o un $\alpha = 0.05$, $z = 1.96$; para una confianza de 99% o un $\alpha = 0.01$, $z = 2.58$.

S = desviación estándar de la población (conocida o estimada a partir de anteriores estudios o de una prueba piloto).

ε = error o diferencia máxima, entre la media muestral y la media de la población que se está dispuesto a aceptar con el nivel de confianza que se ha definido.

3.9.2. Muestra

Hemos trabajado con un nivel de confianza o confiabilidad del 95% (1-a) que corresponde a $z = 1.96$, con una desviación estándar, $S = 0.4$; un error de estimación $\varepsilon = 5\%$ y se supone que no se conoce el tamaño de la población [$n = \infty$], entonces, el número de personas a encuestar no se conoce.

n = tamaño necesario de la muestra.

$$Z_{\alpha/2} = 1.96 \quad s = 0.4 \quad \varepsilon = 5\% = 0.05$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.4)^2}{(0.05)^2} = \frac{3.8416 \times 0.16}{0.0025} = \frac{0.614656}{0.0025} = 245.86 \approx 246 \text{ personas}$$

De lo anterior se desprende que nuestra muestra debe ser aplicada a 246 personas como mínimo. Y eso hemos hecho. Y lo hemos aplicado a empresarios y mineros (sin considerar si son micros o pequeños).

3.10. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para esta tesis de doctoral, hemos utilizado tres instrumentos de recolección de datos que nos permitieron tener una idea cabal, exacta, incluso precisa sobre los problemas planteados.

a) Encuesta aleatoria simple

Hemos utilizado la encuesta aleatoria simple y la hemos aplicado a dos grupos de personas:

- a) Empresarios, hoteleros, comerciantes y otros similares para conocer su capacidad de recepción de turistas y visitantes y limitaciones que afrontan.
- b) Mineros de oro, pequeños y medianos para conocer sus expectativas y sobre todo su futuro, pues muchas de estas minas se encuentran abandonadas, ya sea porque la veta se terminó o porque ya su explotación no resulta rentable.

Hemos hecho preguntas a los empresarios y preguntas a los mineros, tarea que demandó a un equipo conformado por 7 personas y dos días de trabajo

intenso. No fue fácil conseguir la participación de las personas para que contestasen la encuesta ni tampoco encuestadores especializados.

Su tabulación se ha llevado a cabo utilizando el software SPSS versión 24 (última versión a nivel mundial), luego hemos pasado a la fase de discusión e interpretación de la data. Así, podemos ver la validez y conformidad de nuestra encuesta (formato estandarizado), es decir, igual para todos, lo que ayudó a la presentación de las preguntas y, desde luego, a la obtención de las respuestas.

b) Entrevista personal (uno a uno)

Con el fin de complementar este trabajo de investigación, aplicamos una segunda técnica: la entrevista personal.

Tuvimos una serie de entrevistas personales con empresarios y mineros. Los mineros nos llevaron por los socavones húmedos y casi sin oxígeno hasta casi 500 metros de profundidad, en línea, en zigzag, hacia abajo, siguiendo la veta. Allí, pudimos apreciar las condiciones ambientales en que trabajan estos mineros; muchos de ellos muriendo en el intento, otros muy pocos con dinero en el bolsillo, pero como no tienen cultura financiera ni educación formal suficiente, lo gastaban rápido y fácilmente hasta quedarse sin nada. Siguen siendo pobres, a pesar de que tienen una mina de oro bajo el brazo. Hemos conocido a sus esposas, a sus hijos y estos estudian en colegios fiscales, en colegios públicos, junto con los niños pobres y de escasos recursos.

Hay una enorme riqueza, pero no la saben aprovechar, debido fundamentalmente a la falta de educación, cultura... Siguen siendo pobres y seguirán siendo pobres; a lo sumo, algunos aprovecharán de adquirir su casa y nada más.

De esta entrevista personal, sacamos muchas conclusiones para este trabajo de investigación. Nos fue sumamente útil y, desde luego, hemos aprendido *in situ* muchas cosas de la vida cotidiana de un minero. Tampoco podemos dejar de lado a los empresarios, que tienen que hacer malabares para que estos pequeños mineros inviertan en sus negocios.

Los restaurantes, hoteles, hostales y otros, son los lugares donde va a parar el dinero de los mineros. No hay industrias, ni siquiera hay artesanía, de manera tal que no se aprovecha una mano de obra que está latente a pesar de que hay centenares de mujeres dispuestas a hacer actividades de esa índole.

c) Observación directa

El tercer instrumento utilizado fue la observación directa.

Al observar el valle pudimos apreciar que es un paisaje hermoso y agradable para cualquier persona que lo visite, incluido el turista, pero este no tiene facilidades, no hay guías mineros en el cantón de Portovelo ni en el cantón de Zaruma. Solo hay uno en este último que es un guía de turismo. No contar con guías de turismo para hacer turismo exploratorio minero es, indiscutiblemente, una enorme falencia.

De aquí, ya vislumbramos algunas conclusiones y recomendaciones. Podemos observar que existen calles extremadamente inclinadas debido a que siguieron los caprichos de la naturaleza. Eso sí es respetar el contorno lugareño.

La ciudad creció sin ninguna planificación; creció y creció desordenadamente. Pero no todo es negativo. Hay muchos casos positivos como la iglesia del Cantón de Zaruma, que es antigua y posee una gran belleza arquitectónica, así como calles con balcones que datan de la época republicana. Tienen una buena agricultura que abastece al pueblo y una ganadería fuerte. Estas son sus fortalezas. Pero el turista no viene a ver la agricultura; ni siquiera le importa la cosecha ni el ganado, le agrada a él hacer un turismo exploratorio minero y, al terminar de hacerlo, dirigirse a la ciudad y encontrar comodidad y confort. El turista quiere sentirse por un momento de su vida: minero, cavar y extraer algún vestigio de oro y llevarlo a su casa como una suerte de trofeo, así sea residuos de arenilla. Ese es el testimonio de que estuvo en una mina de oro y estuvo con mineros en un socavón, experiencia que pocos turistas tienen y que también pocos países en el mundo pueden ofrecer, como sí es el caso de Ecuador con sus cantones de Zaruma y Portovelo. Las minas están ahí, la ciudad

está ahí, pero falta aún mucho para atraer a este turista que quiere convertirse en un turista especializado.

3.10.1. Encuesta por muestreo aleatorio simple

Utilizamos un cuestionario cerrado. La información fue recogida a través de una encuesta estandarizada de manera tal que a cada persona encuestada se le hacen las mismas preguntas. No hay variación. Esto nos permite conocer información de actividades acontecidas a los entrevistados y así poder probar la hipótesis.

Nuestro cuestionario tiene las siguientes características:

- a) Procedencia
- b) Percepción de la realidad
- c) Nexo patrimonio natural – cultural
- d) Asistencia requerida o solicitada.

También tiene un encabezamiento con la siguiente información:

- Nombre de la investigación
- Nombre de quien lleva a cabo la encuesta o responsable
- Identificación del encuestado o informante
- Fecha y lugar de aplicación de la encuesta

3.10.2. Entrevista personal (uno a uno)

Es importante recibir la información verbal a través de interrogantes que le planteamos al entrevistado o informante. En este tipo de situación comunicativa el entrevistado tiende a extenderse y a hablar más. Incluso, pueden surgir aspectos importantes e incluso desconocidos.

Se aplicó a dos grupos de personas:

- a) Personas que han laborado y laboran en las minas de oro
- b) Personas que son dueños de establecimientos comerciales en los cantones de Zaruma y Portovelo (Ecuador)

3.10.3. Observación directa

Este instrumento, para nuestra tesis de doctoral, es de suma importancia pues a través de la observación directa podemos ver o conocer el comportamiento de las personas, su conducta, actitud, manifestación, entre otros.

Esta herramienta de investigación cualitativa, complementa la investigación cuantitativa que se llevó a cabo mediante la aplicación de la encuesta aleatoria simple.

Este instrumento coadyuva a los dos anteriores. Es nuestra propia observación la que hemos incluido en el presente trabajo. La observación de los fenómenos sociales que se hicieron patentes y de los cuales damos cuenta en nuestra investigación.

A través de la observación directa, hemos podido apreciar costumbres, idiosincrasia, modo de vivir, reacciones, pensamientos, ideas, logros entre otros; de manera que la observación directa ha sido no solo básica sino indispensable, porque precisa aspectos que podrían estar sesgados a contenidos subjetivos. Nuestra observación directa nos llevará a que lo subjetivo tienda a convertirse en objetivo. Todo ello, para responder a las siguientes preguntas o interrogantes que nos hemos planteado:

- ¿Qué se va a realizar?
- ¿Con quién vamos a realizarlo?
- ¿Cuándo se hará?
- ¿Dónde se aplicará?
- ¿Cómo será el proceso?
- ¿Qué deseo observar?
- ¿Cómo debo entender lo observado?

4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS

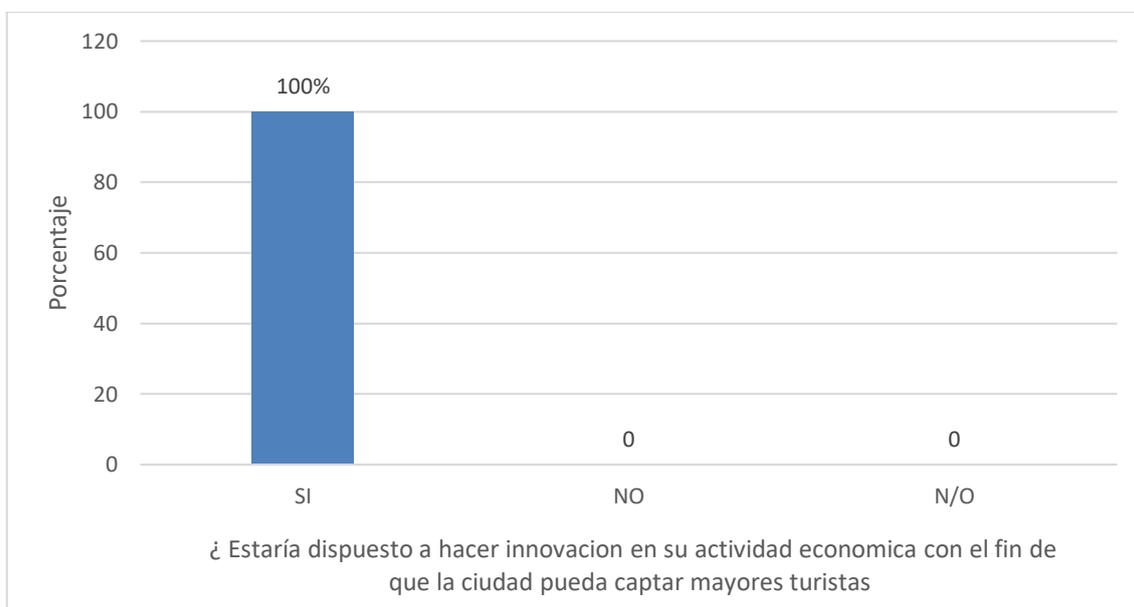
4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1.1. Encuestas aplicadas a los empresarios turísticos de Zaruma y Portovelo.

Análisis de resultados:

CUADRO 01: ¿Estaría dispuesto a hacer innovación en su actividad económica con el fin de que la ciudad pueda captar mayores turistas?

Ilustración 2: Innovación en la actividad económica



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

El 100% de los encuestados, manifiestan que harían innovación en su actividad económica, sea esto servicio, hotelería, comida y otros. Los comerciantes, empresarios y emprendedores sin excepción, no solo sienten la necesidad de mejorar su actividad económica para atraer más turistas (en este caso los turistas exploradores mineros), sino que están convencidos de que este nuevo tipo o modelo de turismo brindará innumerables beneficios a la población en general e ingreso de divisas para el Ecuador.

Discusión:

La tendencia es a que el tipo de turismo minero se situé entre los primeros generadores de divisas en un mediano plazo y, en el año 2030, sea el tercer generador de riqueza del Ecuador, después de la exportación del petróleo y el banano.

Se entiende por innovación en el campo turístico a todo aquello que se refiere a creatividad, mejoramiento, incluso hacer nuevas cosas. Dicho esto, entonces entendemos que la creatividad en el ámbito turístico será 1) el mejoramiento de servicios turísticos de la zona, 2) la ampliación en infraestructura física y 3) el mejoramiento del servicio, teniendo en cuenta el valor de los intangibles o inmateriales, como calidez de las personas, amabilidad y vocación de servicio, atención al turista y tantos otros que crean un clima favorable para la afluencia de turistas en forma masiva.

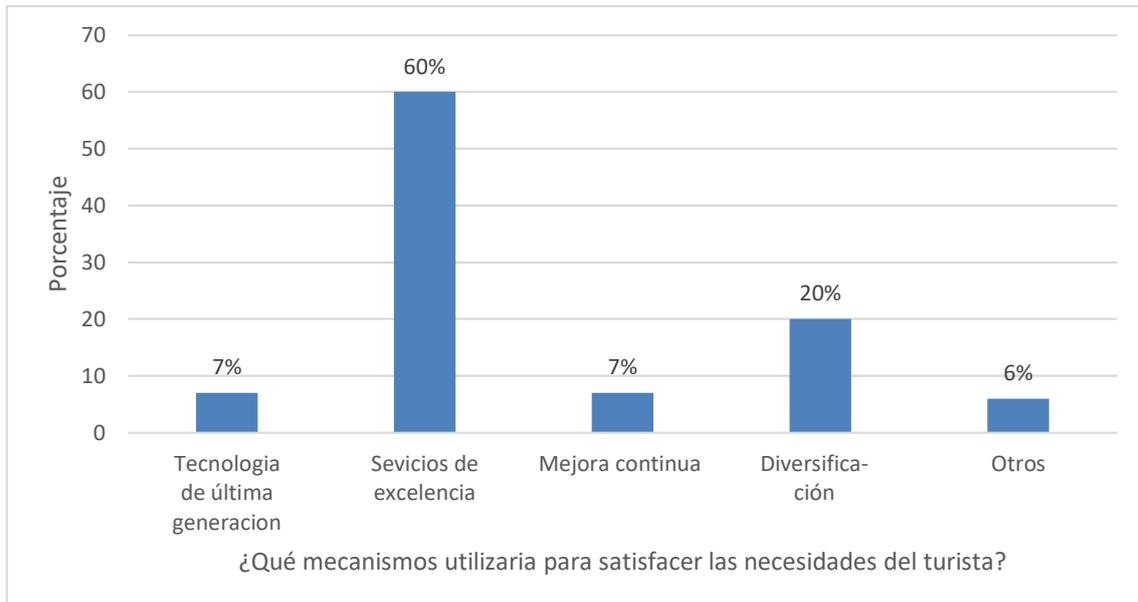
No solo será necesario, tener buenos hoteles y centros de comida y de alimentación, sino también tener instalaciones como campamentos mineros, posadas y otros similares que puedan acoger a estos nuevos turistas mineros exploratorios.

Seguro que habrá muchos turistas en esta actividad que no querrán tener las comodidades que tiene la ciudad, sino que quieren vivir unos días como viven los mineros, pero teniendo las condiciones mínimas de confort y seguridad.

Análisis de resultados:

CUADRO 02: ¿Qué mecanismo utilizaría para satisfacer las necesidades del turista?

Ilustración 3: Mecanismo para satisfacer necesidades del turista



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

La gran mayoría de los entrevistados a través de la encuesta señalaron que el principal mecanismo para satisfacer las necesidades del turista minero exploratorio, es brindar servicios de excelencia. Sin embargo, para ello es necesario que se fije niveles o estándares de calidad, referido al servicio en todas sus estancias. La calidad de servicio es un estado mental de la persona que lo brinda, y además de tener una vocación de servicio de atención al cliente, el prestador de servicios debe involucrarse en todo ello.

Discusión:

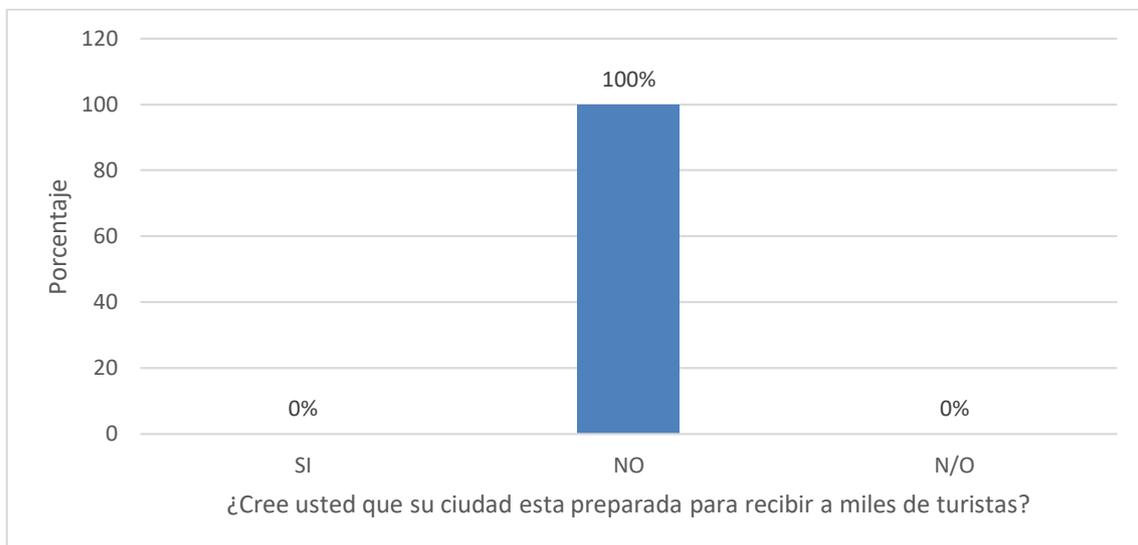
El servicio es lo que acerca al cliente con la empresa u organización, de manera tal que dicho servicio involucra mentalmente al comprador del mismo, es decir al turista minero exploratorio. En segundo lugar, los encuestados opinaron que los servicios deben redefinirse a través de diversificación, no obstante, en algunos casos se hará necesario hacer reingeniería y dejar de lado todo lo actuado.

No deja de ser importante la utilización de algunos instrumentos y herramientas de tecnología de última generación que nacen de la computación, de la comunicación electrónica, entre otros. La utilización de la información será mediante el BIG-DATA que nos permitirá obtener de la nube toda la información deseada. Esa es la tendencia que sigue el mundo empresarial moderno.

Análisis de resultados:

CUADRO 03: ¿Cree usted que su ciudad está preparada para recibir a miles de turistas?

Ilustración 4: Preparación de la ciudad



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De acuerdo con la interpretación de esta pregunta, podemos deducir que la ciudad no cuenta con las condiciones necesarias para llevar a cabo un turismo minero exploratorio, hecho que se debe fundamentalmente a que las ciudades alrededor de la mina crecieron desorientadas, siguiendo el contorno agreste de la naturaleza.

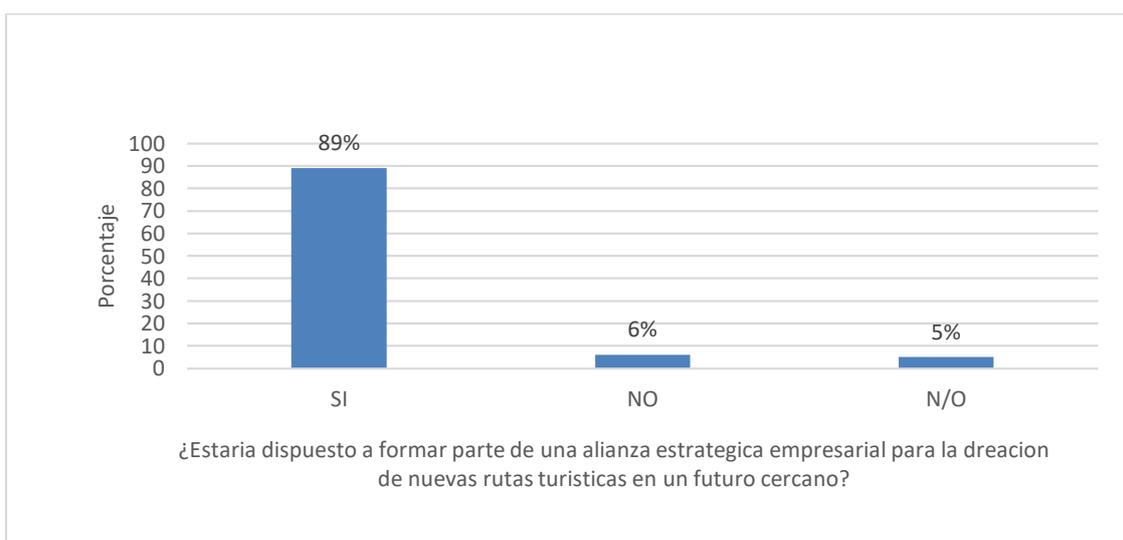
Discusión:

A las ciudades les falta centros de capacitación, adiestramiento y entrenamiento sobre guías especializados, en este caso el turismo minero exploratorio. Asimismo, las ciudades ubicadas cerca de las minas crecieron en una forma desordenada, sin planificación ni horizonte, lo que dificulta una recepción masiva de turistas mineros exploratorios. Todavía falta por hacer...

Análisis de resultados:

CUADRO 04: ¿Estaría dispuesto a formar parte de una alianza estratégica empresarial para la creación de nuevas rutas turísticas en un futuro cercano?

Ilustración 5: Formación de alianzas estratégicas para incentivar el turismo



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Los encuestados en un 89 % están dispuestos a formar parte de una alianza estratégica empresarial. Entonces, podemos inferir que casi todos los empresarios y comerciantes desean llevar a cabo alianzas estratégicas entre los propios empresarios, con el fin de crear y desarrollar nuevas rutas para el turismo exploratorio de minas de oro.

Discusión:

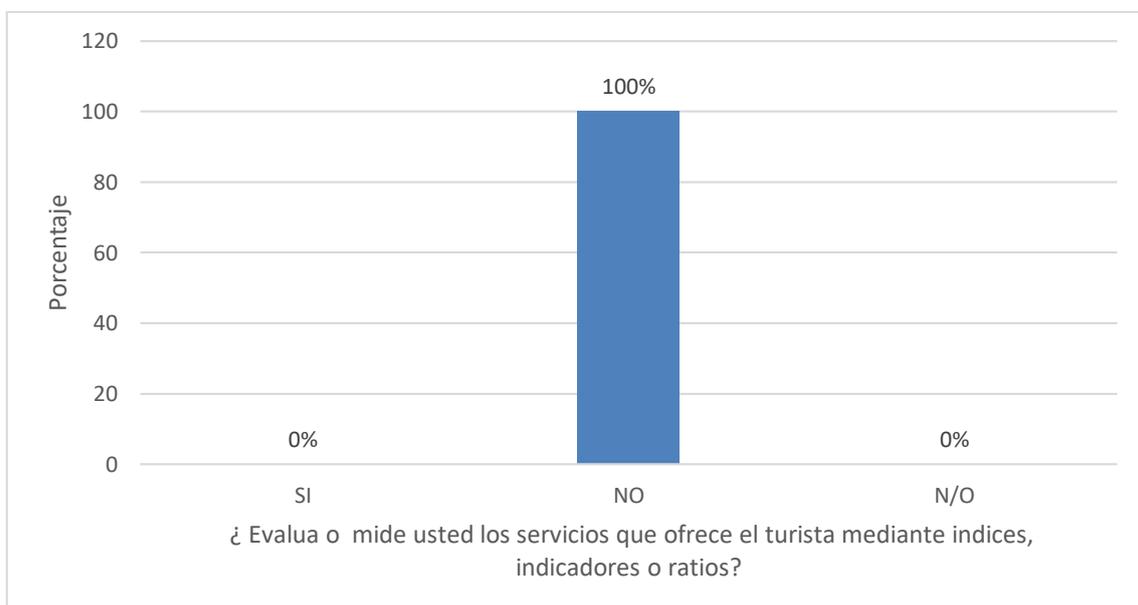
Estos convenios y alianzas estratégicas, no solo se deben llevar a cabo entre empresarios y propietarios sino también con instituciones académicas que permitan crear y desarrollar nuevas fuentes de trabajo. Las mejores alianzas estratégicas que se podrá realizar serán con universidades y centros de investigación, que permitan dar un valor agregado a todo lo actuado.

El estado ecuatoriano debe diseñar e implementar políticas turísticas relacionadas con el turismo minero exploratorio, para adecuarse a su interés y al desarrollo de las ciudades.

Análisis de resultados:

CUADRO 05: ¿Evalúa o mide usted los servicios que ofrece a los turistas mediante índices, indicadores o ratios?

Ilustración 6: Medición de los servicios



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Todos sin excepción indicaron que no utilizan niveles o estándares de calidad de servicio. Algunos de los encuestados han manifestado que han escuchado que existen estándares de calidad como la ISO: 2015, pero no saben cómo se desarrolla. Las personas encuestadas también manifestaron que no se puede dirigir lo que no se mide y que si no lo mides no puedes comparar la performance del servicio.

Discusión:

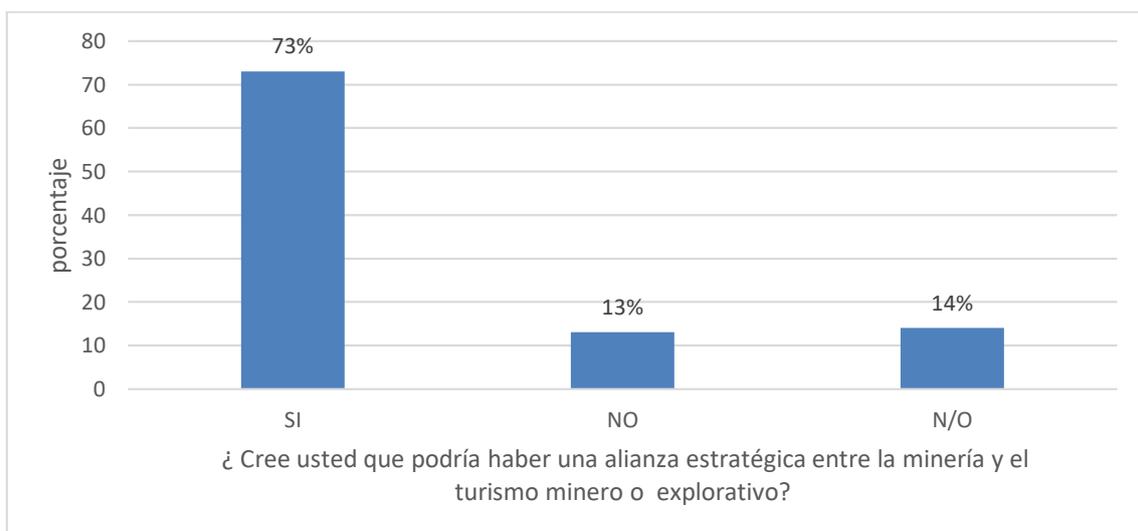
No existe una cultura de calidad del servicio, por lo tanto, es necesario que al menos un porcentaje (alrededor del 10 %) obtenga una certificación sea nacional o internacional. La diferencia entre una y otra es la intensidad del factor valorativo.

4.1.2. Encuestas aplicadas a los mineros de Zaruma y Portovelo.

Análisis de resultados:

CUADRO 06: ¿Cree usted que podría haber una alianza estratégica entre la minería y turismo minero o exploratorio?

Ilustración 7: Alianza estratégica minería-turismo



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de personas encuestadas 16 respondieron positivamente que podría haber una alianza estratégica entre la minería y el turismo minero exploratorio, y esta cifra representa el 73 %, lo que significa que la mayoría señala que una alianza estratégica es positiva.

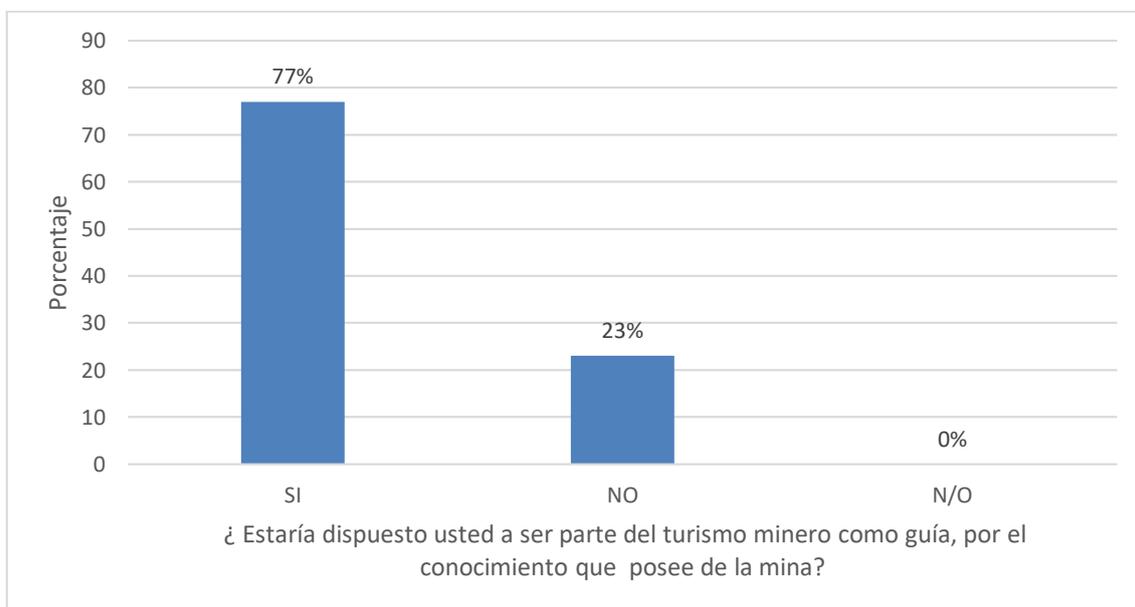
Discusión:

Esta alianza estratégica, que podría ser una empresa conjunta o *joint venture*, conectividad o similar, podría adoptar diversas formas, que muy bien se aceptarían como alianzas estratégicas.

Análisis de resultados:

CUADRO 07: ¿Estaría dispuesto usted a ser parte del turismo minero como guía, por el conocimiento que posee de la mina?

Ilustración 8: Participación como guía turístico



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En su mayoría señalaron que estarían dispuestos a hacer parte del turismo minero exploratorio, ya sea como guía turista especializado, como informante de turismo, como programador de programas de turismo, debido a los conocimientos que poseen de la mina. Del total de encuestados, el 77 % aceptó participar como elemento integrante de turismo.

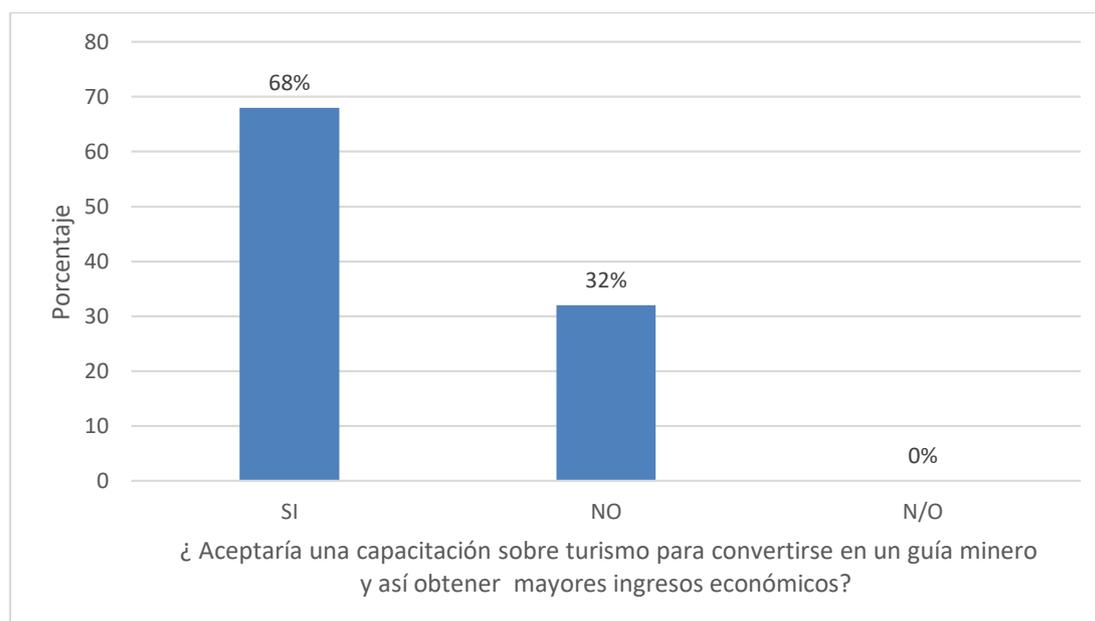
Discusión:

Sin lugar a dudas, el minero desea ser parte de este nuevo turismo al que hemos denominado turismo minero exploratorio.

Análisis de resultados:

CUADRO 08: ¿Aceptaría una capacitación sobre turismo para convertirse en un guía minero y así obtener mayores ingresos económicos?

Ilustración 9: Capacitación sobre turismo



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De los resultados de la aplicación de la encuesta, los mineros, que han dejado de laborar en una mina que ya se encuentra abandonada, aceptarían una capacitación sobre turismo minero exploratorio, y así convertirse en guías turísticos especializados.

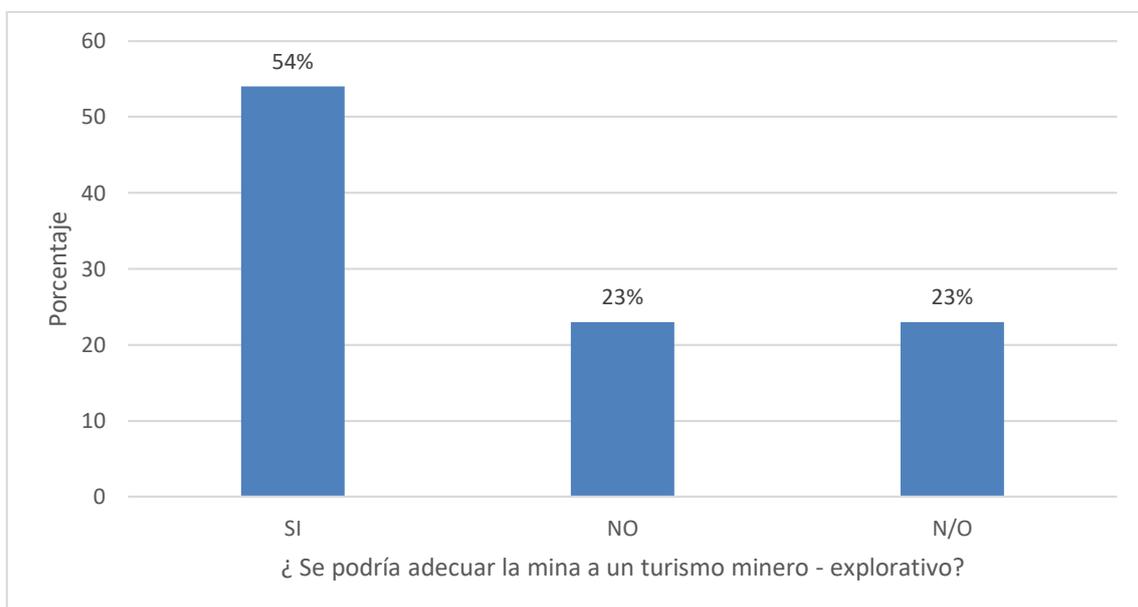
Discusión:

Desde luego que interesaría sobremanera que los guías turísticos sean mineros de oro de minas abandonadas, porque ellos conocen el recorrido de la mina, conocen las vetas que ya están acabadas, conocen los lugares de descanso en el socavón, conocen la seguridad que deben tener los turistas mineros, entre otros.

Análisis de resultados:

CUADRO 09: ¿Se podría adecuar la mina a un turismo minero – exploratorio?

Ilustración 10: Adecuación de la mina al turismo



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Si bien es cierto que su porcentaje no es alto (54 % opinó que sí se podría adecuar), creemos que, con una fuerte intensidad de las ventajas que proporcionaría el turismo minero exploratorio, este porcentaje aumentaría considerablemente.

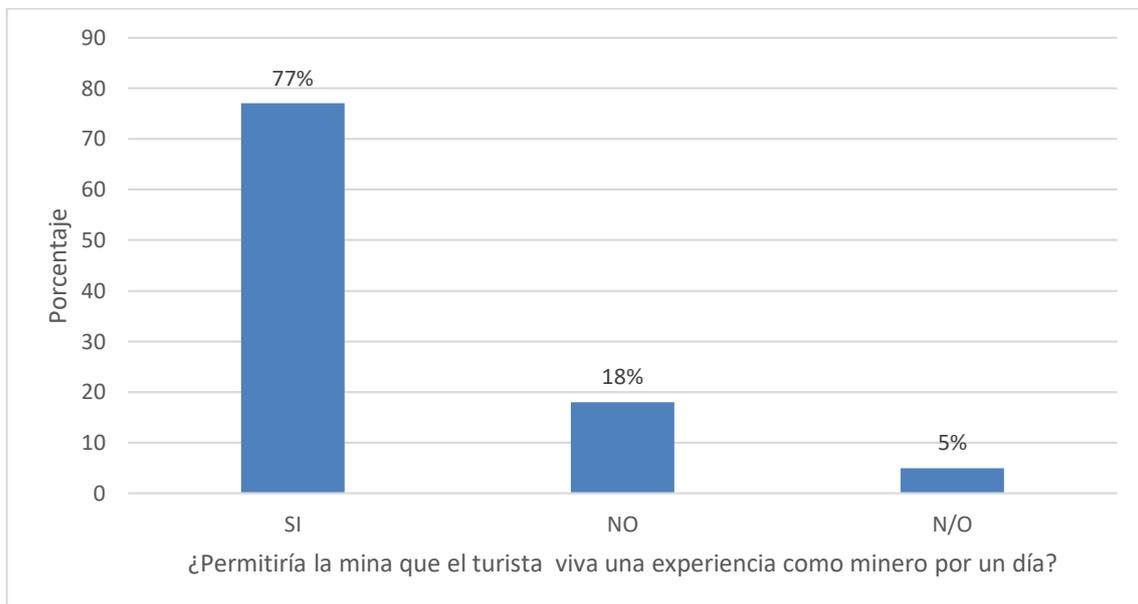
Discusión:

Estamos seguros de que después de hacer un programa de inducción este porcentaje se elevará considerablemente y verán que si se puede adecuar la mina de oro abandonada a un turismo minero exploratorio.

Análisis de resultados:

CUADRO 10: ¿Permitiría la mina que el turista viva una experiencia como minero por un día?

Ilustración 11: Experiencia vivida por el turista



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

La mayoría de los mineros encuestados, en una proporción del 77 %, manifestó que les agradaría que el turista viva una experiencia como minero por un día, sin embargo, también manifestaron que conocer una mina de oro abandonada, con instalaciones, con maquinaria, con socavón entre otros, implicaría que la visita duraría por lo menos dos o tres días. Podríamos mejorar los campamentos y galpones para pernoctar, debido a que se encuentran cerca de riachuelos y cascadas que, además, llevan agua pura, que incluso se puede tomar de la misma fuente, amén de un paisaje extremadamente hermoso.

Discusión:

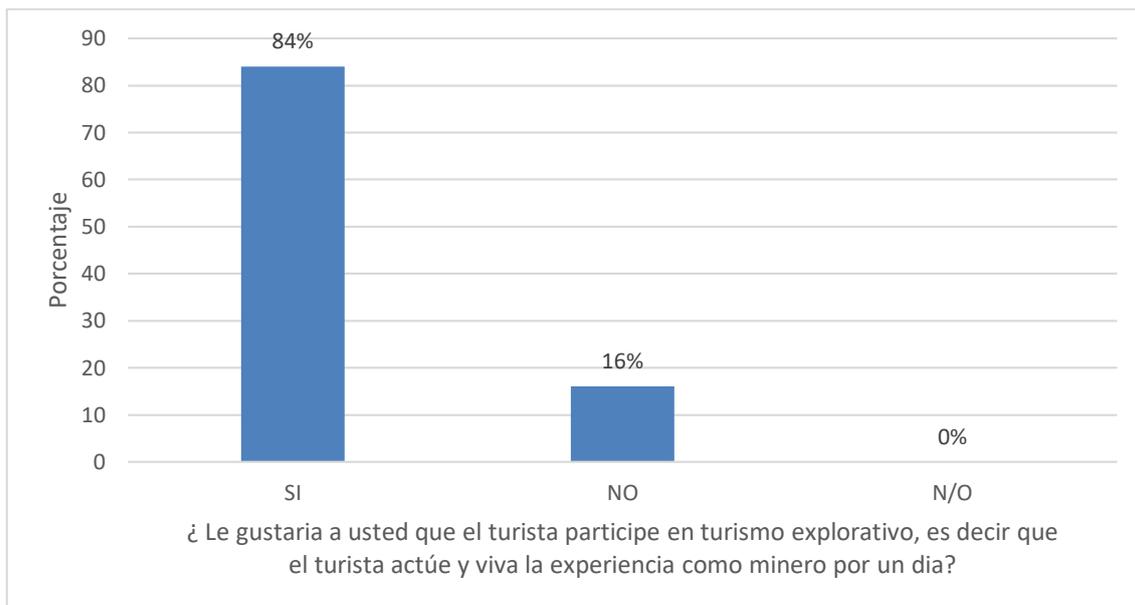
Una mina de oro abandonada, crea fascinación a un turista, por lo nuevo que va a descubrir en ella pues conocerá y aprenderá cosas jamás vistas.

4.1.3. Encuestas aplicadas a la población de Zaruma y Portovelo.

Análisis de resultados:

CUADRO 11: ¿Le gustaría a usted que el turista participe en turismo exploratorio, es decir que el turista actúe y viva la experiencia como minero por un día?

Ilustración 12: Turista vs Turista Minero



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

El 84 % de los encuestados, manifestó que sí les gustaría que el turista que venga a visitar nuestras minas de oro abandonadas viva una experiencia como minero, pero no por un solo día sino por dos o tres días; esto traería como consecuencia que la población se dinamice, ofreciendo productos agrícolas, productos ganaderos, artesanías del lugar y darle mayor vida a los poblados que se encuentran alrededor de las minas.

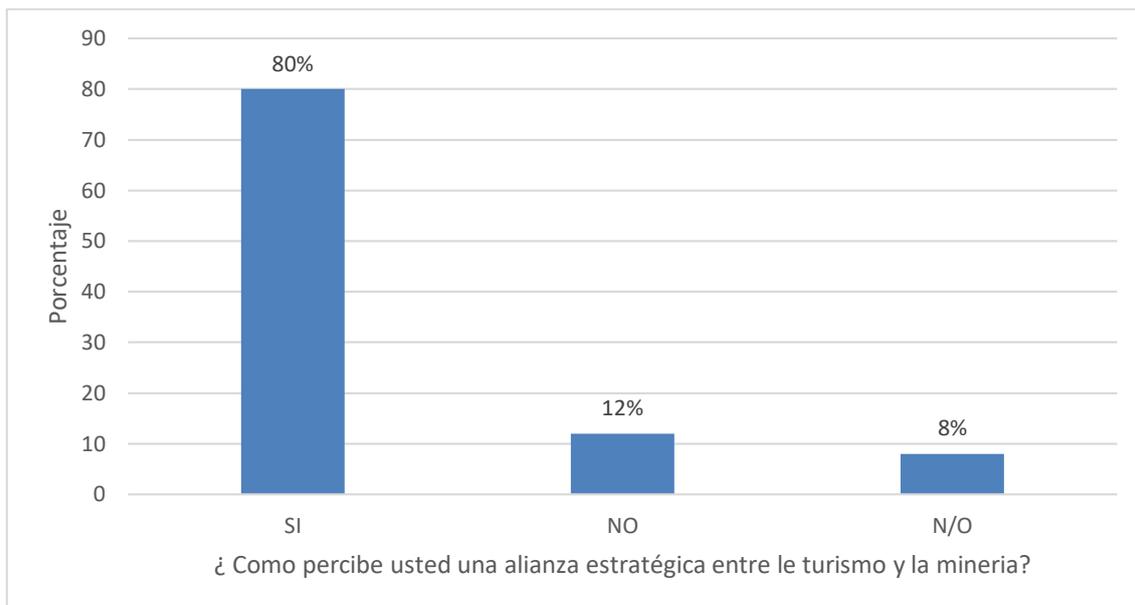
Discusión:

Existe un agrado en los mineros en que el turista participe y actúe como un verdadero minero, para aprovechar una nueva experiencia de vida.

Análisis de resultados:

CUADRO 12: ¿Cómo percibe usted una alianza estratégica entre el turismo y la minería?

Ilustración 13: Interrelación entre el turismo y la minería



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

La población manifestó, con un 80 % del total de encuestados, que debería haber una alianza estratégica entre el turismo y la minería, debido a que el turismo es una actividad horizontal, que abarca a todos los campos y la minería es una actividad vertical que escapa a la excepción. De ese modo, ambas actividades, una extractiva, como lo es la minería, y otra de servicios, el turismo, se complementan formando una poderosa sinergia.

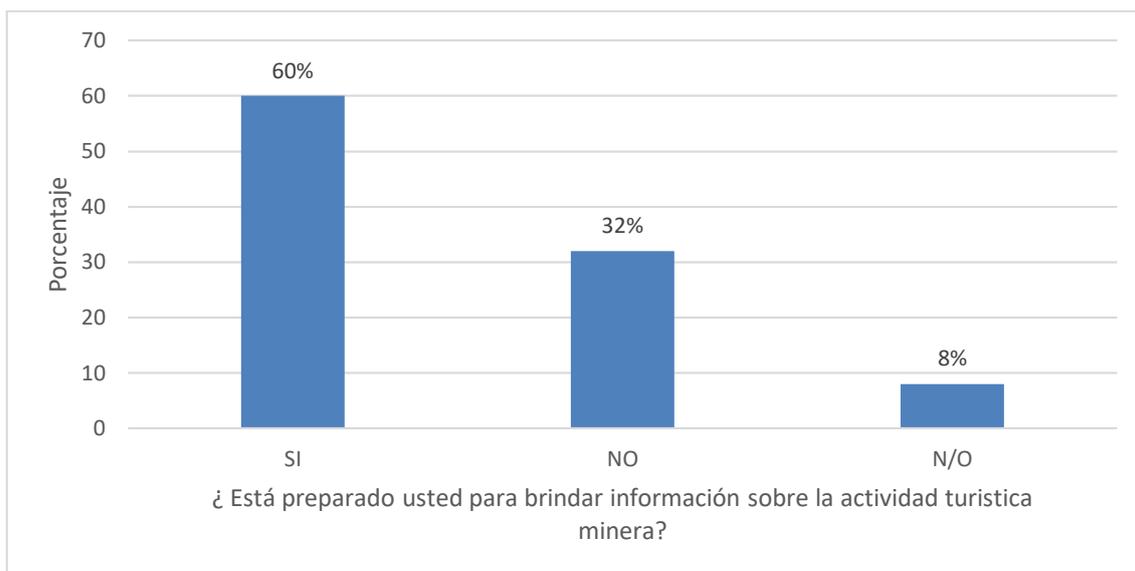
Discusión

Toda alianza estratégica siempre trae resultados positivos o favorables para ambas partes, de manera que se producirá una sinergia entre el turismo minero exploratorio, el turismo y la mina de oro abandonada.

Análisis de resultados:

CUADRO 13: ¿Está preparado usted para brindar información sobre la actividad turística minera?

Ilustración 14: Información turística



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Según el segmento encuestado, el 60 % se cree preparado para brindar información al turista; sin embargo, creemos que la población debe tener una preparación previa para brindar dicha información que podría darse a través de los gobiernos locales, a través de su Dirección de Turismo.

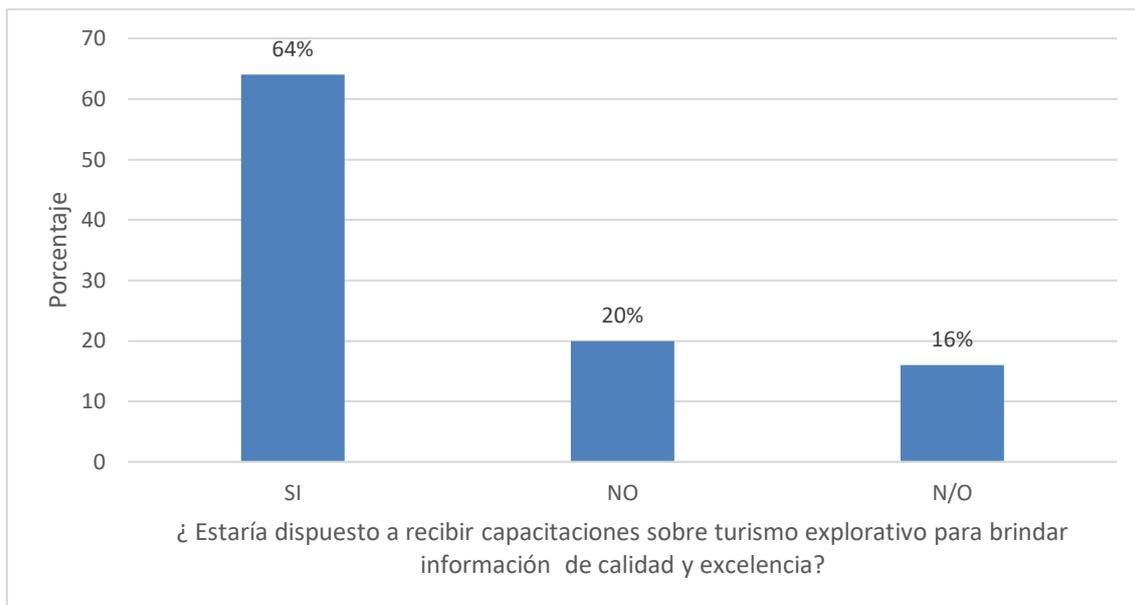
Discusión:

Asimismo, es conveniente la colocación de afiches, señalética, banners, gigantografías, que indiquen y señalen las bondades y beneficios que se obtienen con un turismo minero exploratorio, de esta manera se involucrará más y mejor en este nuevo tipo de turismo que propugnamos.

Análisis de resultados:

CUADRO 14: ¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones sobre turismo minero exploratorio para brindar información de calidad y excelencia?

Ilustración 15: Servicio de calidad y excelencia



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

El 64 % de la población encuestada sí estaría dispuesto a capacitarse para poder brindar y colaborar con los turistas. El 36 % restante no significa que no desee capacitarse, sino que no tiene una idea clara de los beneficios que traería un turismo de este tipo. De manera tal que podemos apreciar que la mayoría de los pobladores se podrían involucrar en el tema tratado, pero que también necesitan y piden una capacitación *ad hoc* sobre el tema propuesto.

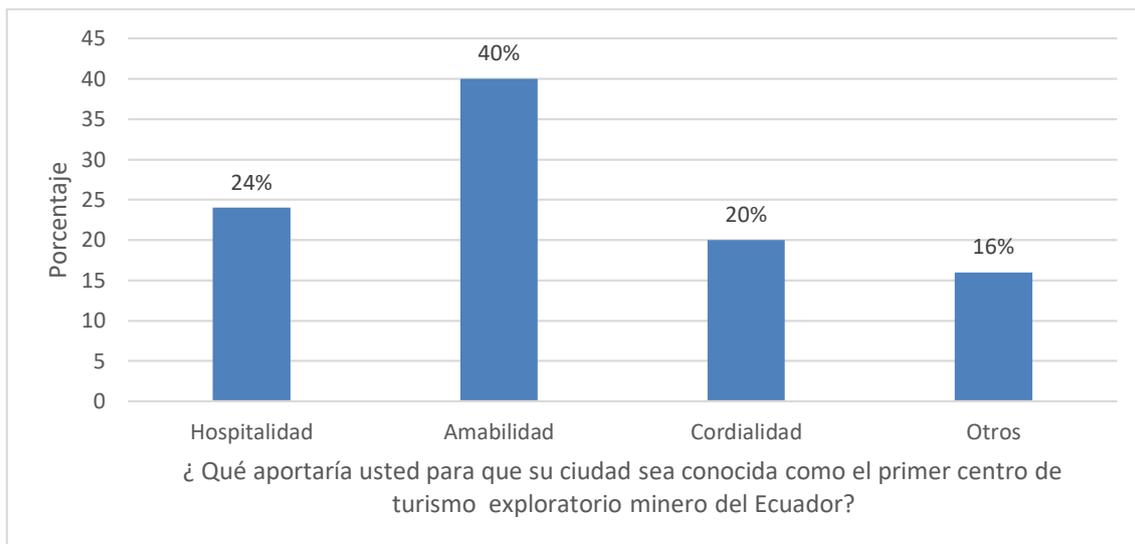
Discusión

Esta capacitación será responsabilidad del gobierno local, de las instituciones gremiales de la localidad, de las agencias de turismo, entre otros.

Análisis de resultados

CUADRO 15: ¿Qué aportaría usted para que su ciudad sea conocida como el primer centro minero exploratorio del Ecuador?

Ilustración 16: Aportes locales



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del universo encuestado, los pobladores aportarían o estarían dispuestos a aportar, en primer lugar, la amabilidad, que es una característica natural e innata del poblador ecuatoriano. En segundo lugar, la población está preparada para brindar una hospitalidad única e inigualable en la región, ya que el Ecuador tiene un pueblo hospitalario. En tercer lugar, la cordialidad será un aporte muy importante de la población, puesto que el turista minero exploratorio, turismo que propugnamos, debe recibir cordialidad y respeto cuando se encuentre en estas tierras.

Discusión:

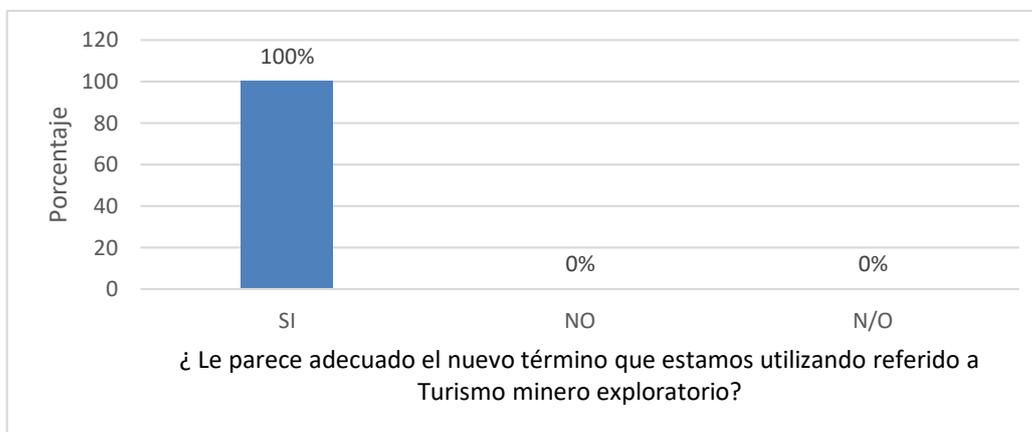
Si nosotros aportamos como población, hospitalidad, amabilidad, y cordialidad, tendremos al turista, de nuestro lado. Claro está, habrá otros factores o elementos que coadyuvarán a que sea conocido el turismo minero exploratorio.

4.1.4. Encuestas aplicadas a los representantes de instituciones públicas de Zaruma y Portovelo.

Análisis de resultados:

CUADRO 16 ¿Le parece adecuado el nuevo término que estamos utilizando referido a Turismo minero exploratorio?

Ilustración 17: Nuevo tipo de turismo



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Todos sin excepción manifestaron que el término de turismo minero exploratorio es un término adecuado para este nuevo tipo de turismo.

Si bien es cierto que este término que hemos creado está referido a que el turista se convierta en un minero en sí en donde explore la mina como lo hace o lo hicieron los mineros de oro.

Es exploratorio porque los turistas van a buscar el camino de la veta de oro que ya se encuentra acabado y de ahí podrán extraer algunas piedras o arenillas con contenidos minúsculos de oro.

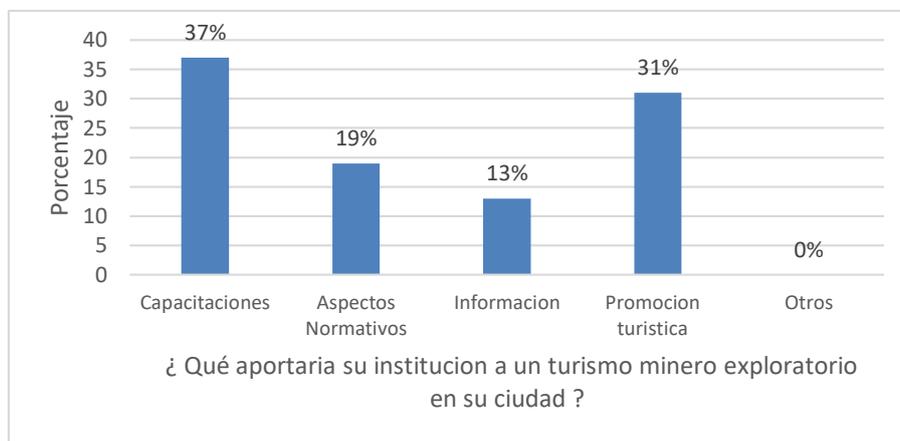
Discusión:

Esa será una experiencia inolvidable para el turista minero exploratorio; más aún, se llevará a su hogar una parte de pieza de piedra o roca que haya extraído de las entrañas de la naturaleza.

Análisis de resultados:

CUADRO 17 ¿Que aportaría su institución a un turismo minero exploratorio en su ciudad?

Ilustración 18: Aporte institucional



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De la población encuestada, el 37 % manifestó que su aportación sería en el área de capacitación, adiestramiento y entrenamiento, el 31 % apostó por la promoción turística para dar a conocer el nuevo servicio que es turismo minero exploratorio y dar a conocer las rutas, programas y paquetes turísticos. El 19 % manifestó que los aspectos normativos son importantes porque fijan la política turística y el 13 % consideró a la información en sí misma sobre turismo minero exploratorio como aporte importante.

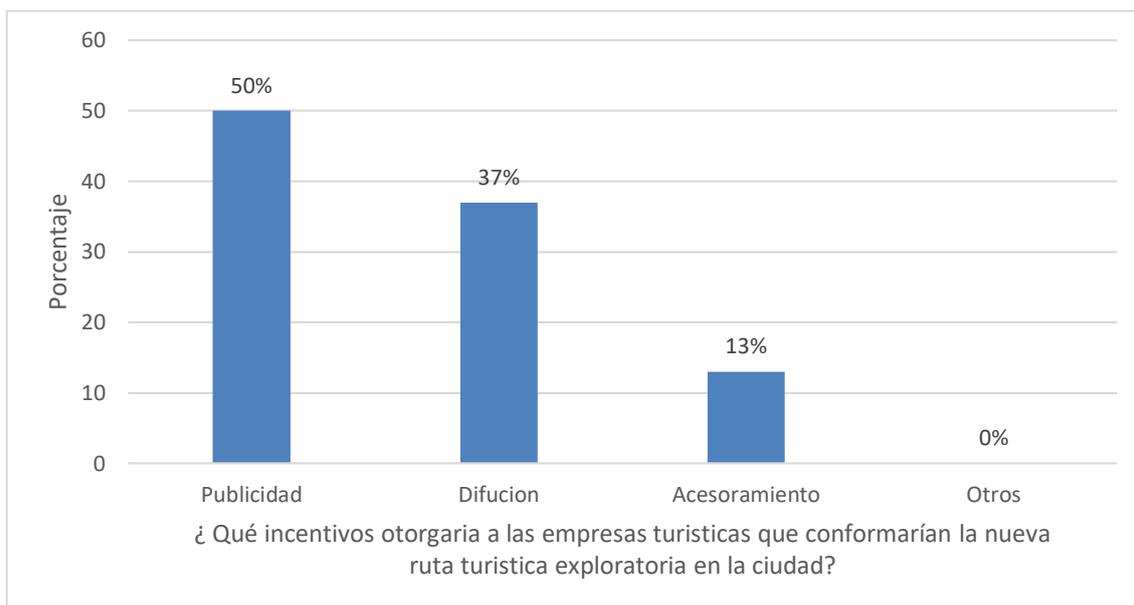
Discusión:

Todo lo señalado nos guía e induce a que las organizaciones en su totalidad, están prestas a colaborar, ayudar y comprometerse con esta nueva actividad turística.

Análisis de resultados:

CUADRO 18 ¿Qué incentivo otorgaría a las empresas turísticas que conformarían la nueva ruta turística minera exploratoria en la ciudad?

Ilustración 19: Incentivos turísticos



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

De la población encuestada, el 50 % manifestó que debería ser la publicidad en sus diferentes formas, el 37 % indica que la difusión es otro aspecto importante a tener en cuenta para hacer conocer y divulgar este nuevo tipo de turismo minero exploratorio. El 13 % restante nos manifestó que la asesoría es un aspecto a tener en cuenta, la misma debe ser integral y holística, que comprenda a todos los estamentos que intervienen en este nuevo tipo de turismo.

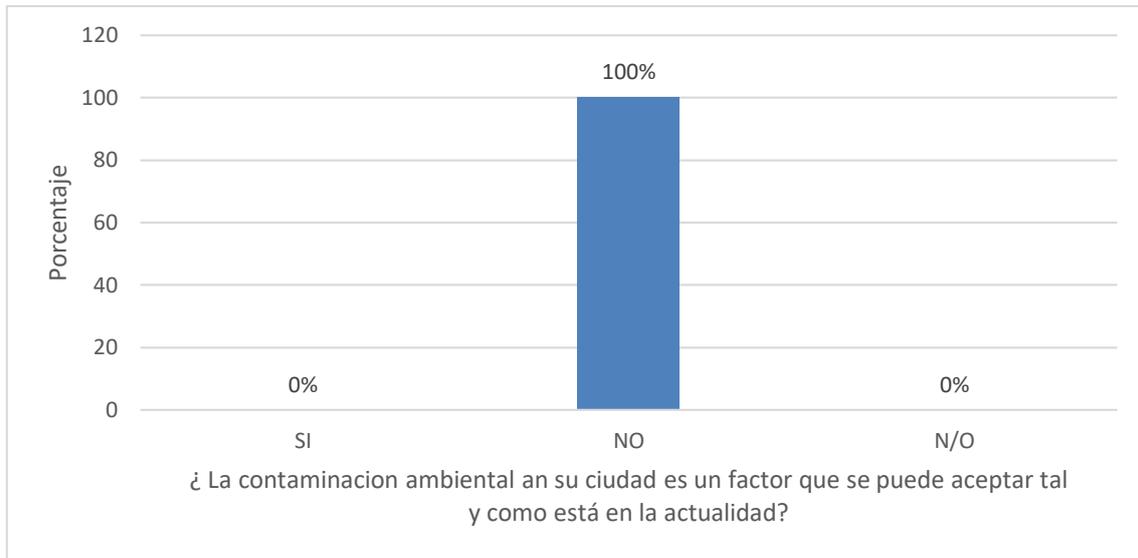
Discusión:

Cuando se les preguntó sobre rebajas y descuentos manifestaron que no se podría otorgar dichos incentivos porque están presupuestados y es difícil cambiar las normas al respecto.

Análisis de resultados:

CUADRO 19 ¿La contaminación ambiental en su ciudad es un factor que se puede aceptar tal y como está en la actualidad?

Ilustración 20: Impacto de la contaminación ambiental



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

La respuesta rotunda y tajante fue un no, es decir, que no se puede aceptar una contaminación ambiental, y para ello es necesario que el gobierno local tome las medidas preventivas dictando políticas locales para el turismo minero exploratorio.

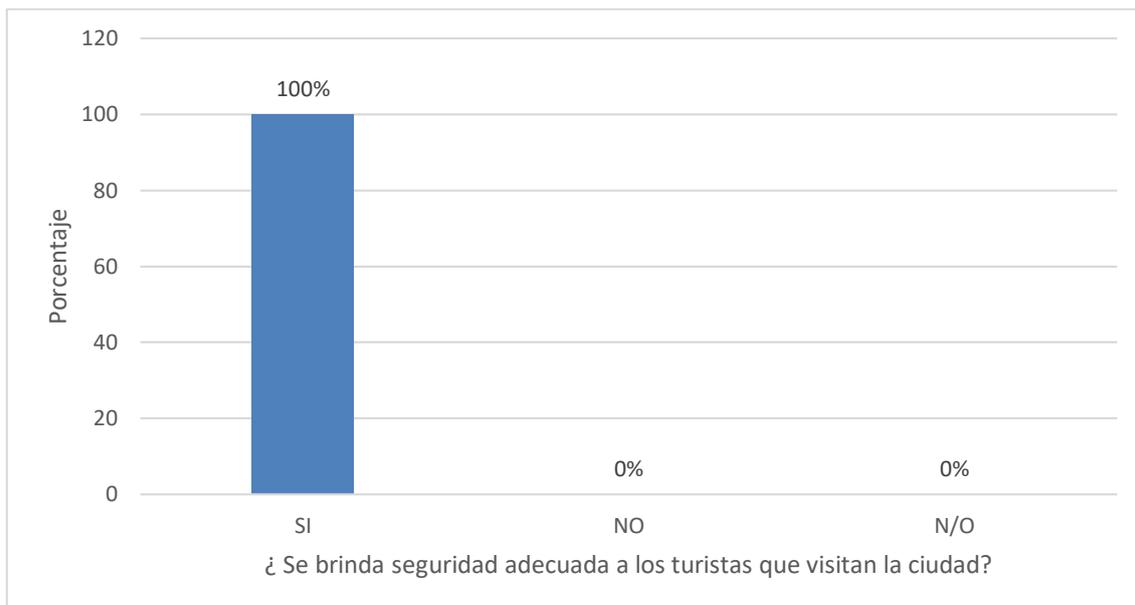
Discusión:

El estado y los gobiernos locales no darán permiso ni licencia a aquellas empresas e instituciones que no protejan el medio ambiente y lo harán a través de acreditaciones y certificaciones que deberán estar publicadas en lugares visibles en todo establecimiento que se dedique a esta actividad.

Análisis de resultados:

CUADRO 20 ¿Se brinda seguridad adecuada a los turistas que visitan la ciudad?

Ilustración 21: Seguridad al turista



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Igual que en la respuesta anterior, la totalidad de la población encuestada manifestó que sí se le podría garantizar una seguridad adecuada a los turistas mineros exploratorios, porque la ciudad tiene policía nacional, policía municipal, agentes de seguridad entre otros, pero lo más importante es la honradez y protección que tiene la ciudadanía sobre las personas y sobre todo para los turistas que visitan dichas localidades.

Discusión:

Hay que crear una política de seguridad para el turista minero exploratorio, porque de haber una acción mal llevada a cabo, el impacto negativo es enorme, tanto en consecuencias sociales como económicas.

4.2. PROYECCIONES FUTURAS DE TURISTAS DESDE EL AÑO 2020

El modelo que vamos aplicar para conocer las proyecciones futuras será el de las probabilidades, más conocido como la fórmula de pronóstico (tendencia de la curva).

Para ello, tomamos en cuenta la data obtenida y proporcionada por el gobierno local, referida a la visita de turistas durante el periodo 2015 al 2019, proyectándonos para los años 2020 al 2025.

Tabla 5: Datos históricos proporcionados por el gobierno local referentes al turismo en minería

año/variable	x	x*x	y	x*y
2015	1	1	6420	6420
2016	2	4	6910	13820
2017	3	9	7800	23400
2018	4	16	9340	37360
2019	5	25	9550	47750
Sumatoria	15	55	40020	128750

Fuente: Elaboración propia

MODELO ESTADÍSTICO:

El modelo estadístico que se ha utilizado es el modelo matemático del pronóstico (proyección) (indicar aquí el autor y año) cuya fórmula es:

$$Y' = a X + b$$

Para la utilización de este modelo estadístico se requiere conocer datos históricos. Para nuestro trabajo, hemos utilizado data de los años 2014-2015-2016-2017-2018, para proyectar los años 2019-2020-2021-2022-2023.

$$a = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - \sum x \sum x} \quad b = \frac{\sum y - a \sum x}{n}$$

Tabla 6: Datos proyectados

año/variable	x	y'=ax+b
2020	6	10611

2021	7	11480
2022	8	12349
2023	9	13218
2024	10	14087
2025	11	14956

Fuente: Elaboración propia

4.2.1. Análisis de los resultados de las proyecciones de turistas a partir del año 2020.

En el año 2020, cuando se implante e implemente esta modalidad de turismo en el Ecuador, debemos tener alrededor de 10611 turistas, en el año 2021 subiremos a 11480 turistas, para el año 2021 tendremos 12349 turistas, para el año 2023 tendremos 13218 turistas, para el año 2024 se tendrá 14087 turistas y para el año 2025 podríamos alcanzar la cifra de 15000 turistas, aproximadamente. Es decir, pasar de 10000 turistas en el año 2019 al año 2025 con 15000 turistas significa un incremento del 50%.

Si nos acogemos a todo lo mencionado en esta tesis doctoral, esta meta no será difícil de cumplir, por el contrario, si se siguen los procedimientos, la metodología, los procesos, las indicaciones, instrucciones, entre otros, lo lograremos sin complicaciones. He allí donde radica el valor agregado que aporta este trabajo de investigación al turismo minero exploratorio.

4.3. ARTICULOS CIENTÍFICOS

A continuación, presentamos cinco artículos científicos elaborados por la autora de esta tesis en los que se ha abordado el tema principal de estudio, desde diferentes perspectivas, que complementan lo realizado en esta investigación.

4.3.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS PRINCIPALES MINAS DEL CANTÓN ZARUMA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO - PROVINCIA DE EL ORO- 2017

Resumen

El desarrollo del turismo en ciertas localidades del país, se presenta como una alternativa y recurso de sustento tanto en lo económico, social y ambiental. Es por ello que en el presente trabajo se han elaborado estudio para conocer la situación de las principales minas de Zaruma.

La primera parte del estudio abarca el análisis de factores que son necesarios para dicho desarrollo, como lo son atractivos turísticos, planta e infraestructura turística y el rol de la comunidad local; así como el estudio de mercado respectivo. Incluyendo ejemplos de ciudades en el extranjero, con características similares a las de Zaruma, y que han logrado desarrollarse como destinos muy visitados por turistas, por la calidad de sus atractivos y por su historia minera.

Partiendo de dichos análisis se logró diseñar propuestas que ayudarán a conseguir el objetivo, que es el de promover el desarrollo turístico de este cantón, que tiene en la minería su principal actividad económica.

A través de la aplicación de técnicas de investigación como la encuesta, la observación se pretende realizar el levantamiento de información, con lo cual ayudar a tener un conocimiento más conciso sobre los recursos que tiene el lugar y conocer en qué condiciones se encuentra la oferta turísticas. Y ver en que se puede implementar y mejorar.

Palabras claves: Patrimonio Turismo Minero- Cultural- Minero -

Abstract

The development of tourism in certain localities of the country, is presented as an alternative and resource of sustenance in the economic, social and environmental. That is why in the present work a study has been prepared to know the situation of the main Zaruma mines.

The first part of the study covers the analysis of factors that are necessary for such development, such as tourist attractions, tourism infrastructure and the role of the local community; as well as the respective market study. Including examples of cities abroad, with characteristics similar to those of Zaruma, and which have managed to develop as destinations very visited by tourists, for the quality of their attractions and for their mining history.

Based on these analyzes, it was possible to design proposals that will help achieve the objective, which is to promote tourism development in this canton, which has its main economic activity in mining.

Through the application of research techniques such as the survey, the observation is intended to perform the collection of information, thereby helping to have a more concise knowledge about the resources that the place has and to know in what conditions the tourist offer is. And see what can be implemented and improved.

Keywords: Heritage- Mining-Cultural-Mining Tourism

Introducción

El proyecto de investigación tiene como finalidad implementar un análisis de las minas de Zaruma, y obtener resultados que ayuden a determinar las principales falencias que tienen este destino turístico, tal es el caso que para la elaboración del trabajo se busca conocer en qué estado se encuentra actualmente las minas y como repercutan en la actividad turística.

La clave de las nuevas modalidades de turismo está en los atractivos que ofrecen los paisajes mineros, cuya estructura es el resultado de numerosos componentes interrelacionados como ocurre en las Minas de Sal de Hallstatt (Austria) o en las Minas de Hierro de Blaenavon (Gran Bretaña), incluidas por la UNESCO en la Lista de Paisajes Culturales, al igual que ha ocurrido en España con las Minas de Oro de Las Médulas. (María del Carmen Cañizares Ruiz, 2008, pág. 10). Un destino turístico curioso y alternativo a lo establecido, el turismo subterráneo puede complacer a los más ávidos viajeros y sorprender a niños y mayores por lo espectacular de sus vistas. Desde Europa, pasando por América y Asia, algunas de las mayores minas de sal y carbón del mundo son ahora un atractivo turístico diferente. (Diego Estrada, 2012).

No obstante, existe una actividad específica y complementaria reconocida como Turismo de Mina o Turismo de Patrimonio Industrial y Minero e incluso como Turismo Minero o Turismo Industrial. En América Latina, podemos citar a México que es el país más visitado de América Latina con más de 32 millones de turistas extranjeros anuales. (Trujillo Rincón, 2005).

Art. 20.- Derecho preferente.- La Empresa Nacional Minera, tendrá derecho preferente para solicitar al Ministerio Sectorial la concesión de cualquier área minera libre conforme a la certificación que para el efecto emita la Agencia de Regulación y Control Minero, igualmente tendrá derecho de primera opción para solicitar la concesión de áreas cuyos derechos se hubieren extinguido por caducidad, extinción, nulidad o hayan sido restituidas al Estado.

Respecto de las áreas mineras especiales, durante los cuatro años siguientes desde el término de la vigencia de un área minera especial, la Empresa Nacional Minera tendrá un derecho preferente para solicitar concesiones mineras en dichas áreas.

El Ecuador por varios años ha contado con un sinnúmero de atractivos turísticos en distintas regiones del territorio a medida que se ha ido implementando nuevas estrategias. El turismo ha ido creciendo notablemente y ha permitido que la inversión turística se vea reflejada en la cantidad de turistas que cada año visitan el país.

El Ecuador tiene una gran historia y dentro de esta, se encuentran inmersas un conjunto de costumbres y tradiciones la cual diferencia e identifica. El cantón Zaruma es una de las grandes riquezas culturales del Ecuador, su imagen cultural sus costumbres, tradiciones que se mantienen en el tiempo tienen un valor inigualable.

Desarrollo de Secciones y Apartados del Artículo con numeración subsecuente

El proyecto de investigación tiene como finalidad implementar un análisis de las minas de Zaruma, y obtener resultados que ayuden a determinar las principales falencias que tienen este destino turístico, tal es el caso que para la elaboración del trabajo se busca conocer en qué estado se encuentra actualmente las minas y como repercutan en la actividad turística.

La clave de las nuevas modalidades de turismo está en los atractivos que ofrecen los paisajes mineros, cuya estructura es el resultado de numerosos componentes interrelacionados como ocurre en las Minas de Sal de Hallstatt (Austria) o en las Minas de Hierro de Blaenavon (Gran Bretaña), incluidas por la UNESCO en la Lista de Paisajes Culturales, al igual que ha ocurrido en España con las Minas de Oro de Las Médulas. (María del Carmen Cañizares Ruiz, 2008, pág. 10).

Un destino turístico curioso y alternativo a lo establecido, el turismo subterráneo puede complacer a los más ávidos viajeros y sorprender a niños y mayores por lo espectacular de sus vistas. Desde Europa, pasando por América y Asia, algunas de las mayores minas de sal y carbón del mundo son ahora un atractivo turístico diferente. (Diego Estrada, 2012).

No obstante, existe una actividad específica y complementaria reconocida como Turismo de Mina o Turismo de Patrimonio Industrial y Minero e incluso como Turismo Minero o Turismo Industrial. En América Latina, podemos citar a México que es el país más visitado de América Latina con más de 32 millones de turistas extranjeros anuales. (Trujillo Rincón, 2005).

Art. 20.- Derecho preferente.- La Empresa Nacional Minera, tendrá derecho preferente para solicitar al Ministerio Sectorial la concesión de cualquier área minera libre conforme a la certificación que para el efecto emita la Agencia de Regulación y Control Minero, igualmente tendrá derecho de primera opción para solicitar la concesión de áreas cuyos derechos se hubieren extinguido por caducidad, extinción, nulidad o hayan sido restituidas al Estado.

Respecto de las áreas mineras especiales, durante los cuatro años siguientes desde el término de la vigencia de un área minera especial, la Empresa Nacional Minera tendrá un derecho preferente para solicitar concesiones mineras en dichas áreas.

El Ecuador por varios años ha contado con un sinnúmero de atractivos turísticos en distintas regiones del territorio a medida que se ha ido implementando nuevas estrategias. El turismo ha ido creciendo notablemente y ha permitido que la inversión turística se vea reflejada en la cantidad de turistas que cada año visitan el país.

El Ecuador tiene una gran historia y dentro de esta, se encuentran inmersas un conjunto de costumbres y tradiciones la cual diferencia e identifica. El cantón Zaruma es una de las grandes riquezas culturales del Ecuador, su imagen cultural sus costumbres, tradiciones que se mantienen en el tiempo tienen un valor inigualable.

Por tal razón es indispensable valor y conservar este importante patrimonio turístico, que se encuentre con un problema ambiental como producto de los percances de la naturaleza.

Inclusión de Gráficos, Figuras y Tablas-Editables

Información secundaria

Artículos científicos

Se ha logrado obtener gran cantidad de información mediante estos documentos científicos, que han sido de gran utilidad a la hora de comparar y describir cada uno de los temas a tratarse.

Libros

Los libros son importantes fuentes de consulta, los cuales contienen información relevante y nos ayudan a tener una visión más precisa y concreta.

APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DEL MUESTREO

El feriado del 10 de Agosto llenó al 100% las plazas hoteleras de la urbe. Jaramillo informa que en los 3 días 12550 turistas se registraron en la Unidad de Turismo Municipal de Zaruma. **(GAD , 2017)**.

$$G = 0.50$$

$$Z = 1.96$$

$$E = 0.04$$

$$N = 12550$$

$$n = \frac{N (G^2)(Z^2)}{(N - 1) e^2 + (G^2)(Z^2)}$$
$$n = \frac{12550 (0.5)^2(1.96)^2}{(12550 - 1)(0.04) + (0.5)^2 (1.96)^2}$$

$$n = \frac{3137.50 * 3.842}{501.96 + 0.960}$$

$$n = \frac{12048}{502.92}$$

$$n = 23.95$$

$n = 23$ PERSONAS QUE ENCUESTA

Anexos

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

	VARIABLE	Valor	%
A) ¿Cuál es su rango de edad?	Menos de 30 años	9	39%
	De 30 a 45 años	12	52%
	Más de 46	2	9%
	TOTAL	23	100%

Para el uso de Ecuaciones, señalar de la siguiente forma:

$$Y_{ij} = \alpha + \sum_{h=1}^r \beta_h X_{hij} + u_j + e_{ij} \quad (1)$$

Deberán ser editables y con numeración alineada en el extremo derecho.

Metodología a desarrollar

MÉTODO INDUCTIVO

La inducción va de lo particular a lo general. Empleamos el método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular.

La inducción es un proceso mental que consiste en inferir de algunos casos particulares observando la ley general que los rige y que vale para todos los de la misma especie.

Observación:

Esta técnica de investigación será utilizada al momento de visitar el lugar, se realizara una observación detallada de los atractivos así como de sus establecimientos, eso ayudara a conocer que es lo que realmente le hace falta a este cantón que por desde siempre a representado un destino turístico de gran realce.

MÉTODO DEDUCTIVO

Este método es aquel que parte de los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir, parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlos a casos individuales y comprobar así su validez.

Encuesta

Dentro de este método de investigación se aplicara la encuesta como técnica de recolección de datos, aquí se formulara una serie de preguntas tomando en cuenta la información que se ha recopilado, y mediante estos datos se empezara a desarrollar las preguntas, las cuales se las efectuara a los turistas que llegan a visitar el cantón Zaruma, esto ayudara a identificar cuáles son las principales causas de la problemática del lugar.

Resultados

Anexos

GRÁFICO N^o 1

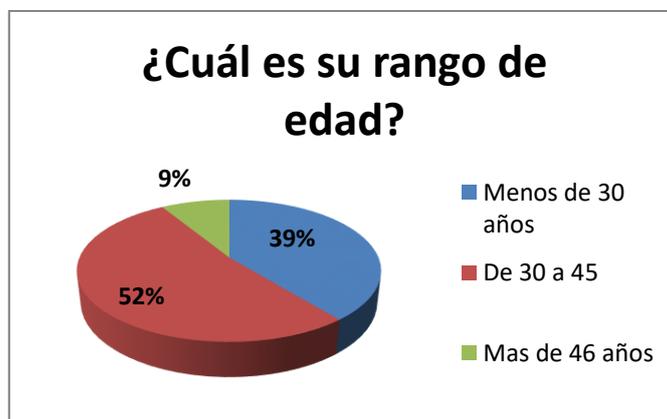


Gráfico 1: Rango de edad

Con los datos extraídos podemos afirmar que entre los turistas que frecuentan visitar la ciudad de Zaruma en su gran mayoría son personas de mayores de 30 años que corresponde al 52% del total de encuestados, a continuación se puede observar que las personas menores de 30 años están con un porcentaje menor de 39% y finalmente aquellas que son mayores de 46 años en menor proporción están con el 9% del total de los datos.

	VARIABLE	Valor	%
B) ¿Cuál es su situación laboral?	Ocupado	11	48%
	Jubilado	6	26%
	Estudiante	6	26%
	Desempleado	0	0%
	Otros	0	0%
	TOTAL	23	100%

GRÁFICO N°2

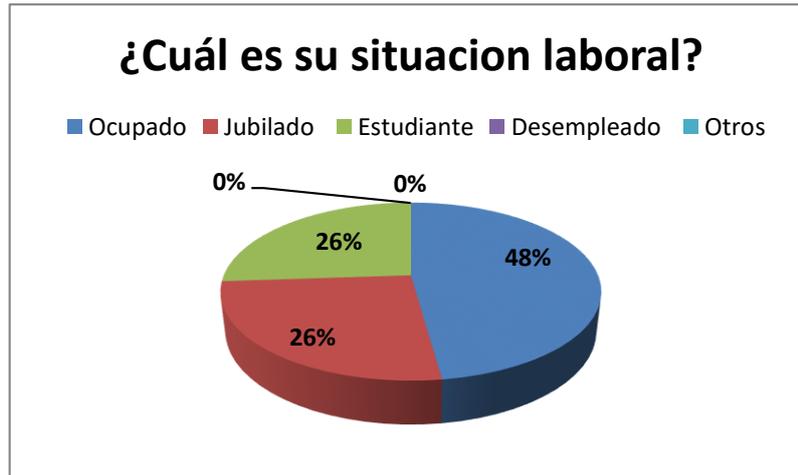


Gráfico 2: Situación laboral

Según la encuesta realizada en la ciudad de Zaruma, el 48% de las personas que visitan esta ciudad se encuentran laborando o tienen un trabajo fijo, y el 26% son estudiantes. Lo cual quiere decir que la mayoría de los turistas son personas que se encuentran realizando actividades económicas, con el mismo rango se encuentra las personas jubiladas con el 26%.

	VARIABLE	Valor	%
C) ¿Qué género pertenece?	Masculino	14	61%
	Femenino	9	39%
	TOTAL	23	100%

GRÁFICO N^o3

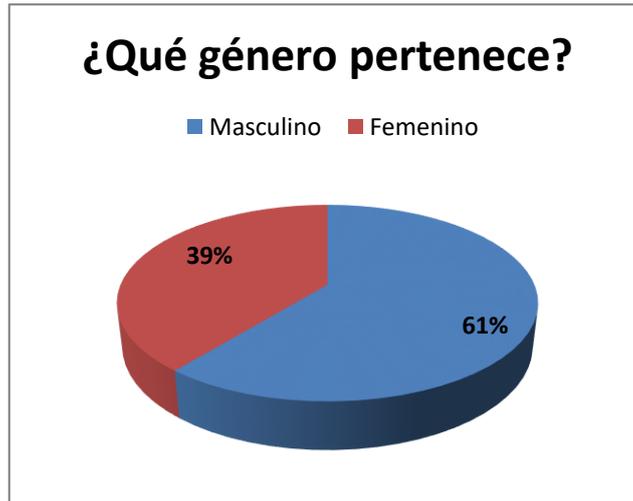


Gráfico 3: Género

Con los datos obtenidos podemos ver que el 61% del total de encuestados pertenecen al género masculino, y el 39% son de género femenino, con esto se puede decir que no existe mucha diferencia entre hombres y mujeres que visitan la ciudad de Zaruma.

	VARIABLE	Valor	%
1) ¿Está de vacaciones en esta ciudad?	SI	13	57%
	NO	10	43%
	TOTAL	23	100%

GRAFICO N°4



Gráfico 4: Vacaciones del turista

Del total de encuestados el 57% de ellos respondieron que se encontraban de vacaciones en la ciudad de Zaruma, el otro 43% respondieron que no, por lo cual se puede decir que la ciudad de Zaruma es visto por muchos turistas como un destino agradable para ser visitado ya que hay una gran diferencia en los resultados obtenidos.

	VARIABLE	Valor	%
2) ¿Cuál es su lugar de procedencia?	Machala	9	39%
	Santa Rosa	4	17%
	Pasaje	0	0%
	Piñas	3	13%
	Loja	7	36%
	TOTAL	23	100%

GRÁFICO N°5

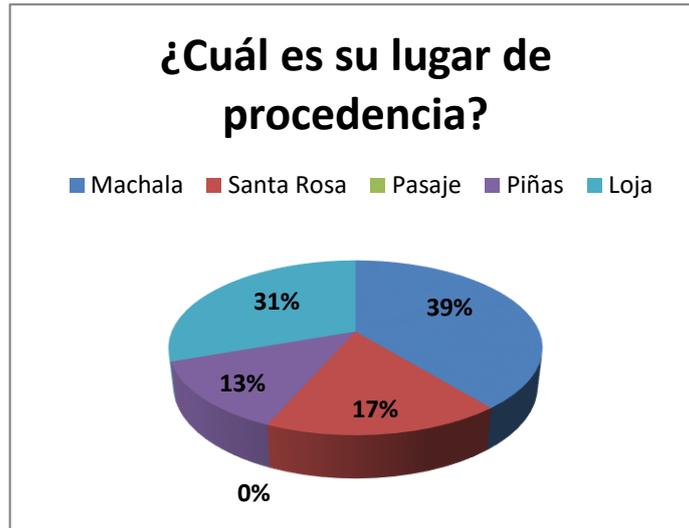


Gráfico 5: Procedencia del turista

Del total de encuestados, la gran mayoría de ellos son procedentes de la ciudad de Machala ya que se obtuvo un 39% de ciudadanos de este cantón, a continuación, con un 31% hay turistas que vienen desde la ciudad de Loja, con un 17% del total corresponden a personas del cantón de Santa Rosa, con el valor de 13% estas los turistas que vienen de Piñas.

	VARIABLE	Valor	%
3) ¿Es la primera vez que visita la ciudad de Zaruma?	SI	2	9%
	NO	21	91%
	TOTAL	23	100%

GRÁFICO N^o6



Gráfico 6: Visitas a Zaruma

Según los datos que se pudo deducir, de los turistas que visitan la ciudad de Zaruma, el 91% del total respondieron que ya habían visitado este destino en otras ocasiones, y con el 9% respondieron que era la primera vez que visitan Zaruma, esto quiere decir que las personas les agrada este destino por lo cual constantemente están visitándolo.

	VARIABLE	Valor	%
4) ¿En compañía de quien visita la ciudad de Zaruma?	Solo	0	0%
	Grupo	4	17%
	Amigos	8	35%
	En familia	7	31%
	Pareja	4	17%
	Otros	0	0%
	TOTAL	23	100%

GRÁFICO N^o7



Gráfico 7: Compañía para visitar la ciudad de Zaruma

Con la información obtenida se puede manifestar que en gran escala los turistas que visitan Zaruma lo hacen en compañía de sus amigos ya que se obtuvo un 35% del total, siguiendo aquellos turistas que prefieren visitar la ciudad con sus familias esto representa el 31%, luego se encuentran grupos y parejas que corresponden el 17% del total.

	VARIABLE	Valor	%
5) ¿Indique la duración de su estancia en la ciudad de Zaruma?	1 Día	11	48%
	2 Días	8	35%
	3 – 5 Días	4	17%
	Más de 6 Días	0	0%
	TOTAL	23	100%

GRÁFICO N°8

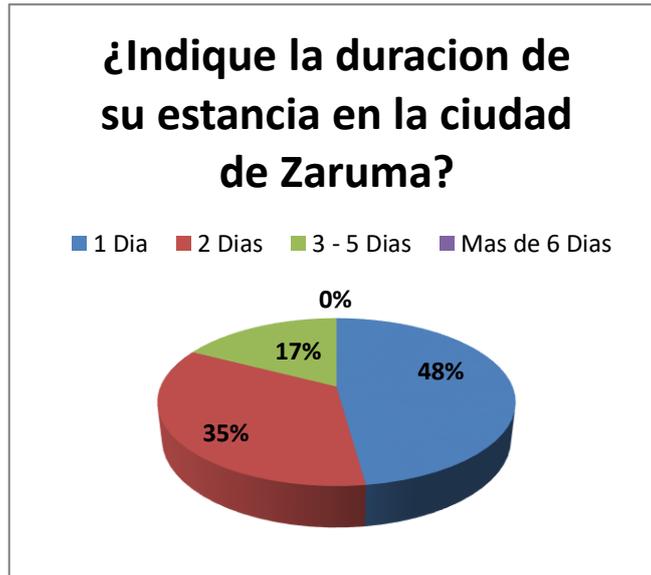


Gráfico 8: Duración de la estancia en la ciudad de Zaruma

Los turistas encuestados supieron responder que el tiempo que mayormente se quedan en la ciudad es solo de un día dando un total del 48% luego están aquellos que permanecen dos días estos representan en 35% del total de los datos extraídos , finalmente aquellos que se quedan de 3 a 5 días con una mínima proporción del 17%.

	VARIABLE	Valor	%
6) ¿Qué tipo de establecimiento utiliza para hospedarse?	Hotel	15	65%
	Hostal	2	9%
	Casa de amigos y familiares	6	26%
	Otros	0	0%
	TOTAL	23	100%

GRÁFICO N^o9

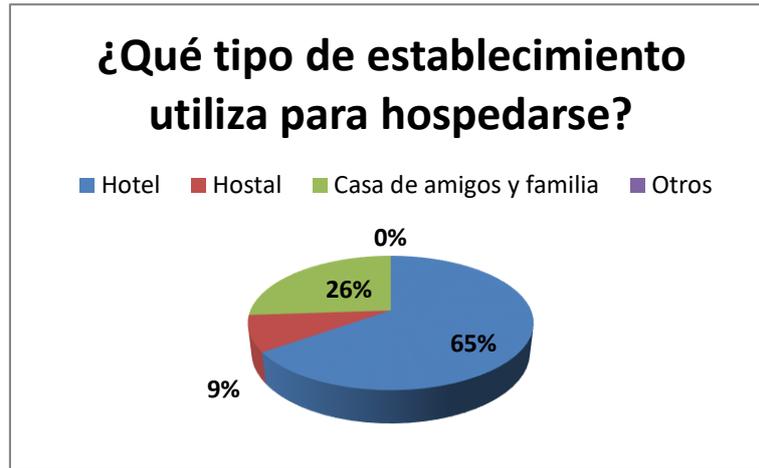


Gráfico 9: Establecimiento para hospedarse

Según lo analizado de se deduce que con el 65% del total las personas que visitan Zaruma se quedan en establecimientos de alojamiento, otros turistas manifestaron que se quedaban en casa de amigos los cuales corresponden al 26% y con el 9% aquellos que prefieren quedarse en hostales.

	VARIABLE	Valor	%
7) ¿Indique su valoración de las minas de Zaruma como destino turístico?	Excelente	18	78%
	Bueno	5	22%
	Regular	0	0%
	Malo	0	0%
	No sabe	0	0%
	TOTAL	23	100%

GRÁFICO N°10

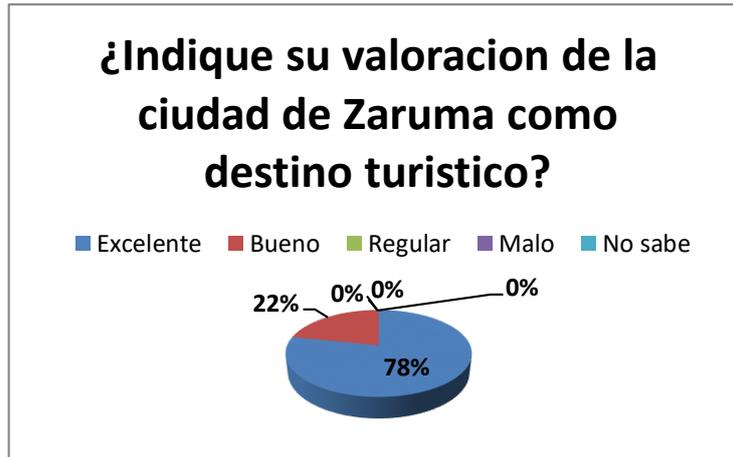


Gráfico 10: Valoración de la ciudad de Zaruma

De todos los encuestados de acuerdo a su opinión supieron afirmar que el destino turístico de Zaruma es excelente para ser visitado, en menor escala el 18% dijeron que era un bueno, con esto quiere decir que para los turistas Zaruma es un destino turístico agradable y confortable.

8) ¿Considera que en la ciudad de Zaruma existen demasiados turistas?	VARIABLE	Valor	%
	SI	16	70%
	No	7	30%
	TOTAL	23	100%

GRÁFICO N°11

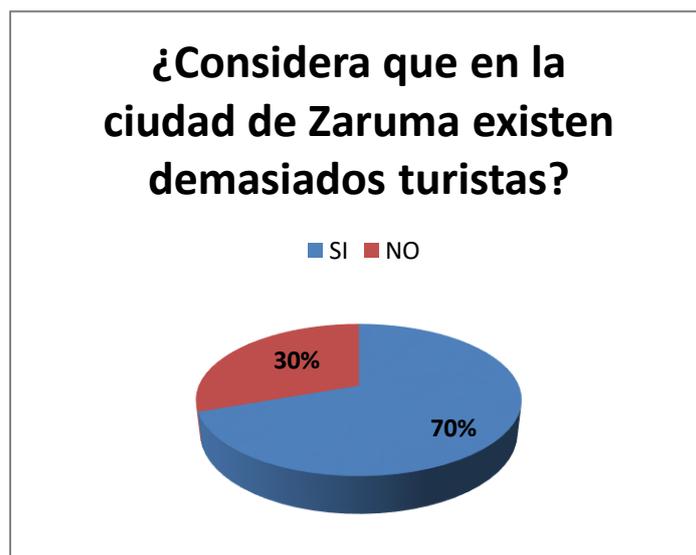


Gráfico 11: Demasiados turistas en la ciudad de Zaruma

Con los datos extraídos se puede decir que con el 70% del total de encuestados manifestaron que existe gran afluencia turística en Zaruma, y con el 30% consideraron que no existe la presencia de muchos turistas que visiten el lugar.

	VARIABLE	Valor	%
9) ¿Por qué eligió el destino turístico para sus vacaciones?	Por su oferta cultural	13	57%
	Por su entorno natural	6	26%
	Por la oferta de ocio	0	0%
	Precios económicos	4	17%
	Otros	0	0%
	TOTAL	23	100%

GRÁFICO N°12



Gráfico 12: Elección del destino turístico

De la información obtenida se puede decir que el 57% del total de encuestados visitan Zaruma por su oferta cultural, y con el 26% afirmaron que visitan la ciudad por su entorno natural, y por ultimo con el 17% por sus precios económicos. Con esto se puede visualizar que esta ciudad cuenta con una excelente oferta cultural y es la razón principal por la que es visitada.

	VARIABLE	Valor	%
10) ¿Indique su grado de satisfacción de su estancia en la ciudad de Zaruma?	Muy satisfecho	17	74%
	Satisfecho	6	26%
	Poco satisfecho	0	0%
	Insatisfecho	0	0%
	TOTAL	23	100%

GRÁFICO N°13



Gráfico 13: Satisfacción de la ciudad de Zaruma

Se puede deducir que con el 74% del total de los resultados, las personas supieron manifestar que se encontraban muy satisfechos con su visita a la ciudad de Zaruma, y con el 26% supieron decir que estaban satisfechos, lo cual se puede afirmar que Zaruma es un excelente lugar para ser promocionado como destino turístico.

	VARIABLE	Valor	%
11) ¿Volvería a visitar las minas de Zaruma?	SI	23	100%
	NO	0	0%
	TOTAL	23	100%

GRÁFICO N^o14



Gráfico 14: Volvería a visitar la ciudad de Zaruma

Se puede determinar que de las encuestas realizadas todos los turistas afirmaron con seguridad que volverían a visitar la ciudad de Zaruma, ya que durante su estancia disfrutaron de las grandes maravillas que se les pudo ofrecer en el lugar

	VARIABLE	Valor	%
12) ¿Recomendaría el destino a otras personas?	SI	23	100%
	NO	0	0%
	TOTAL	23	100%

GRÁFICO N^o 15



Gráfico 15: Recomendaría el destino a otras personas

Resultados

Según los datos extraídos la gran parte de turistas manifestaron que recomendarían a Zaruma como un destino turístico por excelencia, ya que contaba con innumerables recursos tanto naturales como culturales, y esto es de buen agrado para cualquier turista.

El cantón Zaruma a lo largo de los años ha sido un destino turístico ideal para disfrutar con la familia o con amigos compañeros, su increíble patrimonio cultura y la historia que encierra llama mucho la atención de las personas, además sus atractivos turísticos con los que cuenta hacen del cantón aún más agradable a la vista de cualquier turista.

Actualmente a pesar de su excelente patrimonio y atractivos que tiene, surge una problemática, debido a los hundimientos por parte de las actividades mineras el turismo fue disminuyendo, pero gracias a la intervención de las autoridades competentes el lugar ha ido recuperando su imagen turística.

A pesar de todos estos factores Zaruma sigue siendo el destino preferido de varios turistas, ya que, aunque no exista una promoción del destino, Zaruma se ha hecho muy conocido a lo largo de los años y esto ocasiona que aquellas personas que en años anteriores ya visitaron el lugar lo recomienden a los demás y por tal motivo aun los turistas continúan llegando al cantón.

Este cantón está preparado para ser vendido turísticamente según lo expuesto por las personas, y una de las principales razones por las que se visita el destino es por su oferta tanto natural como cultural, esto causa impresión en los visitantes porque a pesar del tiempo se sigue conservando la imagen incomparable del lugar.

Conclusiones

- Con la elaboración de este trabajo de investigación se pudo determinar el estado actual de las minas de Zaruma, en donde se ofrece un turismo diferente al habitual, es importante mencionar que el turista disfruta el recorrido, y en el lugar se siente comfortable con las nuevas experiencias que va adquiriendo a medida que se va adentrando con la cultura de la comunidad.
- Según lo manifestado por los turistas, supieron afirmar que Zaruma es un lugar incomparable para hacer turismo, ya que su cultura y naturaleza hacen que este cantón resulte agradable a la vista de cualquier persona, además de los innumerables atractivos con lo que cuenta y el trato amable y sociable por parte de sus habitantes. El turismo de minas es un tipo de turismo distinto que despierta la atención de las personas y en otro resulta un verdadero reto explorar dicho lugar, es aquí donde ingresan aquellos turistas aventureros que les gusta afrontar desafíos, es por esa razón que a un se sigue manteniendo y conservando los recursos naturales que se tiene.
- Valorizar los recursos naturales que se tiene no solo es responsabilidad de la comunidad, sino que también el turista juega un papel indispensable en ese sentido, es aquí donde ingresa la parte profesional, es decir educar al turista y enseñarle el gran valor que tienen los recursos del lugar de tal manera que se vea reflejada la incomparable cultura que tiene el cantón Zaruma.

4.3.2. ANÁLISIS DE LA MINERÍA ILEGAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN ZARUMA.

INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo es considerado una de las fuentes primordiales dentro de la economía de un determinado país, y en un futuro llegaría a superar los ingresos generados por la industria automotriz y del petróleo, que son las fuentes importantes de muchos de los países del mundo. De acuerdo con la ONU, el turismo mundial posee una estrecha relación con el desarrollo y se apunta en él un número creciente de nuevos y múltiples destinos.

El manejo del turismo en el Ecuador busca mantener una sinergia entre actores públicos, privados, localidades, para fomentar dicha actividad de una manera sostenible y sustentable, además de conservar el patrimonio turístico nacional, cultural, y natural. Todo esto pretende servir como aporte al desarrollo productivo de la comunidad, mejorar la calidad de vida de los residentes, dinamizar la economía, y servir como apoyo al cambio de la matriz productiva. (Lamboggia, 2014)

Dentro del ámbito turístico, La Provincia de el Oro posee diversos recursos naturales, culturales y patrimoniales, que le han permitido desarrollar la actividad turística, ya que posee atractivos que llaman la atención del visitante. Entre ellos podemos mencionar; el Archipiélago de Jambelí, lagunas, cascadas, ruinas arqueológicas, considerando su exuberante fauna y flora, especialmente en la parte alta de la provincia, como: Zaruma, Piñas, Portovelo, Las Lajas, Atahualpa, Marcabelí y Chilla.

Por tal motivo, que día a día las diferentes entidades gubernamentales y municipales, buscan estrategias para fomentar el turismo dentro de la provincia, ya que posee el potencial necesario para que sea reconocido no solo a nivel nacional, sino internacional. (Sánchez & Lalangui, 2016)

La minería ilegal, debido a su aumento en las últimas décadas, ha generado que la fuerza pública reconozca este delito como un componente que hay que abordar inmediatamente, teniendo en cuenta que, para preservar el derecho a la autonomía de los ciudadanos, es fundamental atacarla como una de las mayores fuentes de financiación de los grupos ilegales, que a su vez genera un impacto ambiental catastrófico en las zonas de alta explotación. (Guarnizo, 2017)

Zaruma es una provincia perteneciente a la provincia, consolidada como un recurso potencial para el desarrollo del turismo local.

Es rica en cultura, la cual se manifiesta a través de sus costumbres, tradiciones, gastronomía, arquitectura neoclásica que forma un Centro Histórico, el cual se ha convertido en su principal atractivo turístico, además porque fue considerado por la UNESCO como ciudad patrimonio cultural nacional. Es por ello que el turismo dentro de este sector, es de gran relevancia para fomentar el desarrollo local e impulsar a la inversión turística. (Aguirre , 2014)

Independientemente del turismo, este cantón se basa en otras actividades para fomentar el desarrollo de la comunidad, este es el caso de la minería, mismo que dentro de la producción de oro en la provincia representa el 67% de la producción total del país, lo cual convierte a esta zona en la principal fuente minera del Ecuador. (ARCOM, 2016).

En los últimos años, la actividad minera ha alcanzado aportes significativos en el cantón Zaruma ya que es considerada una la principal fuente de economía de esta zona y ha permitido la dinamización de la misma.

Sin embargo, debido a que esta práctica ha sido en su totalidad realizada de manera ilegal y sin el control correspondiente, poco a poco son evidentes las consecuencias de la minería, el ejemplo más visible aparte de la contaminación de los ríos, es principalmente los hundimientos de edificaciones ocasionadas en el centro de la ciudad, causando no solo pérdidas materiales, sino de identidad; ya que ciertas edificaciones conforman el Centro Histórico, y sin estas, no sería posible desarrollar la actividad turística.

Es por ello que, una vez analizada la problemática, se define el objetivo del trabajo, que consiste en determinar los impactos de la actividad minera ilegal en el cantón Zaruma y los efectos dentro del desarrollo del turismo, a través de la revisión de literatura, permitiendo crear un precedente que sirva para crear consciencia en la población sobre la explotación minera de manera ilegal.

Para lograrlo, es necesario cumplir con los siguientes objetivos específicos: evaluar la situación actual de la actividad minera realizada de manera ilegal y anti-técnica, determinando ventajas y desventajas de la misma; considerar medidas de prevención y control para evitar o mitigar los efectos sobre los recursos patrimoniales; y finalmente, identificar los elementos principales de la cultura de Zaruma, para conocer sobre su riqueza patrimonial y cultural.

JUSTIFICACIÓN

La actividad turística es una de los ingresos económicos principales del cantón Zaruma, puesto que este posee los recursos necesarios tanto naturales como culturales y asimismo el lugar se presta las características para que se pueda desarrollar el turismo en la zona.

Sin embargo, la práctica de la minería ilegal en la zona tiene ciertas repercusiones en el desarrollo de la actividad turística, causando una serie de impactos negativos particularmente de carácter ambiental y social lo que impide que se realice un turismo sustentable y sostenible. Haciendo hincapié que la minería es una de las principales fuentes que dinamiza la economía en esta zona.

Por lo tanto, la elaboración del presente proyecto se realiza con el fin de analizar los impactos generados en el desarrollo de la actividad turística a raíz de la práctica de la minería ilegal en el cantón Zaruma de tal manera poder plantear o proponer alternativas de control, prevención y mitigación en contra la minería ilegal por parte de la autoridad pertinente, creando así consciencia en la población sobre los impactos negativo, cuyos resultados podrán ser visibles en

un diagnóstico situacional, basándose en la importancia de la conservación de los bienes patrimoniales y culturales.

El procedimiento metodológico que se aplicó dentro de la investigación está basado en diversos aspectos, en los que se puede resaltar la búsqueda de información teórica documental a través de entrevistas, revisión de fuentes de información. (Aguilera, 2013). Luego se realizan un análisis exhaustivo en donde se desarrolló la parte analítica y descriptiva que constituyó la investigación de los impactos positivos y negativos de la práctica de minería de manera anti-técnica.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Determinar los impactos de la actividad minera ilegal y los efectos generados en el desarrollo de la actividad turística en el Cantón Zaruma (ciudad patrimonio cultural).

Objetivo Específicos

- Identificar de qué manera afecta el desarrollo de la actividad minera ilegal en el turismo del cantón Zaruma.
- Evaluar los impactos existentes actualmente en la zona causados por la minería ilegal.
- Buscar alternativas estratégicas de control y mitigación en contra la minería ilegal por parte de la autoridad competente para el desarrollo local sostenible.

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Contextualización

La actividad minera en la provincia de El Oro, específicamente en la parte alta que es el Cantón Zaruma es considerada uno de los medios productivos y económicos de la zona que han logrado tener un desarrollo importante permitiendo una actividad ascendente en la explotación y comercialización de los minerales.

De igual forma, otra de las fuentes económicas que tiene el cantón es en el ámbito turístico debido a las condiciones en las que se presta, asimismo los recursos naturales y culturales que posee el lugar, haciendo hincapié que Zaruma es una ciudad patrimonial de carácter cultural del país por las características republicanas y coloniales que poseen sus atractivos turísticos.

Sin embargo, esta tendencia económica que es el turismo en el Cantón Zaruma se ve de alguna u otra forma afectada puesto que el desarrollo de la minería de forma ilícita la cual es efectuada sin control alguno, sin las condiciones pertinentes y la falta de conciencia ha ocasionado ciertos impactos negativos en cuanto a los recursos que se encuentran dentro de la zona particularmente al patrimonio cultural, impidiendo así el desarrollo de la actividad turística de manera sostenible.

Referenciando la Ley de turismo sobre el uso adecuado de los recursos en la que se encuentra establecido en el literal b del **Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación. (Ministerio de turismo, 2002)

Formulación del problema

¿De qué manera incide la práctica ilegal de la minería en el desarrollo de la actividad turística en el Cantón Zaruma (ciudad patrimonio cultural)?

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

Existen varias investigaciones realizadas con el propósito de determinar el impacto de la actividad minera ilegal en el cantón Zaruma. Unas de ellas muestran análisis exhaustivos del sector; y otros, están encaminados a servir como propuestas para el desarrollo de la actividad minera de manera legal o tesis que buscan servir como precedente para conocer la importancia de crear conciencia en los ciudadanos sobre dicha actividad.

Por lo consiguiente, no se han podido encontrar investigaciones que involucren un análisis profundo de la actividad minera y su impacto dentro del desarrollo de la actividad turística. Sin embargo, es posible evidenciar trabajos investigativos que resaltan aspectos que surgen a raíz de la actividad minera. Entre ellos podemos mencionar:

Un trabajo realizado por el Instituto Nacional Geológico Metalúrgico Del Ecuador (2012), llamado “PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO DE LA PEQUEÑA MINERÍA Y MINERÍA ARTESANAL”, cuyo objetivo consistía en identificar las consecuencias de la actividad minera en Zaruma y el resto de cantones afectados por dicha actividad. Además, permite identificar su situación económica, oferta y demanda, mismos que permitirán desarrollar un proyecto enfocado al desarrollo de la comunidad.

Dentro de las tesis encontradas en colaboración de Universidades Estatales con los estudiantes, es posible mencionar “La Vida en las Minas Zarumeñas” (2016), cuya finalidad es dar a conocer las condiciones en las que se desarrolla la minería, así como también los riesgos que existen en la minería, actividad fundamental dentro de la vida económica y social del cantón Zaruma.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Minería

A la minería se la define como a una actividad económica que comprende el proceso de extracción, explotación y aprovechamiento de minerales que se hallan en la superficie terrestre con fines comerciales. En Ecuador esta actividad se la ha realizado por mucho tiempo como pequeña minería y minería artesanal.

Es así que según el Plan Nacional de Desarrollo Minero, de la producción total de oro durante 2014, el 78% proviene de actividades relacionadas con la pequeña minería y el 22% de la minería artesanal; difiriendo del contexto minero internacional, donde el 82% de producción genera la gran minería, 10% la mediana minería y el 8% la pequeña minería y minería artesanal. (Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica, 2017)

Minería ilegal

La minería ilegal es la actividad que se realiza en espacios prohibidos como las riberas de los ríos, lagunas, cabeceras de cuenca y las zonas de amortiguamiento de áreas naturales protegidas. Pero también se considera minería ilegal a los que usan equipo y maquinaria pesada, que no corresponde a la categoría de pequeña minería o minería artesanal. El decreto legislativo N° 1105 define entonces a los mineros ilegales como aquellos que no cumplen con las exigencias administrativa, técnicas, sociales y ambientales de ley, o que se realiza en zonas en las que esté prohibida.

Por otro lado, la minería informal está compuesta por aquellos operadores que no han iniciado un proceso de formalización, cumpliendo con las distintas etapas establecidas por el Estado. Este proceso de formalización se cierra en abril de 2014. Además, los informales no operan en zonas prohibidas ni utilizan maquinaria que no corresponden a su categoría. (Serrano, Martínez, & Fonseca, 2016)

Turismo

El turismo implica un desplazamiento de personas, de su lugar de residencia a otro, por motivos de descanso y recreación, generando interrelaciones o intercambios de importancia social, económica y cultural.

A las personas que llevan a cabo esta actividad se les llama turistas, y a la actividad por sí misma y a los recursos necesarios y las acciones realizadas para hacer posible el fin último de la actividad, que es el consumo de los productos que para el turista se ofrecen, se le denomina actividad turística, dentro de la cual se contemplan recursos, atractivos, equipamiento, servicios, etc.

Actividad Turística

Las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar. (Sancho, 2012)

Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural, por su potencial para formar la identidad, puede ser una herramienta valiosa para generar cohesión social en sociedades disgregadas y poco equitativas como la nuestra. Puede funcionar como promotor de nuevas relaciones sociales, productivas y políticas, puede generar movilidad social, cuando logra incluir a comunidades tradicionalmente marginadas, dándoles otro papel en las relaciones de poder, incluso ante diferencias ideológicas, el patrimonio puede generar dinámicas de equidad, afinidad, re-significación y nuevas formas de apropiación del territorio, que promuevan la participación y el ejercicio de la ciudadanía. (Cabrera & Vidal, 2017)

MARCO LEGAL

LEY DE MINERÍA

Art. 16.- Dominio del Estado sobre minas y yacimientos. - Son de propiedad inalienable, imprescriptible, inembargable e irrenunciable del Estado los recursos naturales no renovables y, en general, los productos del subsuelo, los minerales y sustancias cuya naturaleza sea distinta de la del suelo, incluso los que se encuentren en las áreas cubiertas por las aguas del mar territorial. El dominio del Estado sobre el subsuelo se ejercerá con independencia del derecho de propiedad sobre los terrenos superficiales que cubren las minas y yacimientos.

La explotación de los recursos naturales y el ejercicio de los derechos mineros se ceñirán al Plan Nacional de Desarrollo, a los principios del desarrollo sustentable y sostenible, de la protección y conservación del medio ambiente y de la participación y responsabilidad social, debiendo respetar el patrimonio natural y cultural de las zonas explotadas. Su exploración y explotación racional se realizará en función de los intereses nacionales, por personas naturales o jurídicas, empresas públicas, mixtas o privadas, nacionales o extranjeras, otorgándoles derechos mineros, de conformidad con esta ley.

La exploración y explotación de los recursos mineros estará basada en una estrategia de sostenibilidad ambiental pública que priorizará la fiscalización, contraloría, regulación y prevención de la contaminación y remediación ambiental, así como el fomento de la participación social y la veeduría ciudadana.

Art. 56.- Explotación ilegal de minerales. - Incurrirán en explotación ilegal de sustancias minerales quienes realicen las operaciones, trabajos y labores de minería en cualquiera de sus fases sin título alguno para ello o sin el permiso legal correspondiente.

Art. 57.- Sanciones a la actividad minera ilegal. - La actividad minera ilegal ejercida por personas naturales o jurídicas, o grupos de personas, nacionales o extranjeras, sin contar con los títulos, autorizaciones, permisos o licencias, será

sancionada conforme las prescripciones de este artículo, sin perjuicio de las aplicables en los ámbitos ambiental, tributario o penal, a las que hubiere lugar.

Los bienes, maquinaria, equipos, insumos y vehículos que sean utilizados en actividades ilegales o no autorizadas de explotación, beneficio o procesamiento, fundición, refinación y comercialización clandestina de sustancias minerales, serán objeto de: decomiso especial, incautación, inmovilización, destrucción, demolición, inutilización o neutralización, según el caso, que ejecute la Agencia de Regulación y Control Minero contando con la colaboración de la Policía Nacional y subsidiariamente de las Fuerzas Armadas.

Quienes se reputen autores de dichas actividades o propietarios de tales bienes, serán sancionados por la mencionada Agencia, con multa de doscientas a quinientas remuneraciones básicas unificadas dependiendo de la gravedad de la infracción, sin perjuicio del pago de un valor equivalente al total de los minerales extraídos ilegalmente, así como de la obligación de restauración de los ecosistemas e indemnización a las personas y comunidades afectadas.

Las multas a las que se refiere la presente Ley, serán pagadas a la Agencia de Regulación y Control Minero, en el término de cinco días contados a partir de la fecha en que la Resolución cause estado.

Si el infractor sancionado administrativamente no cumpliera con la obligación de pago, dicha Agencia, efectuará el cobro en ejercicio de la jurisdicción coactiva atribuida en la presente Ley. Las multas recaudadas por la Agencia de Regulación y Control Minero, serán destinadas al cumplimiento de los fines inherentes a su competencia. Las afectaciones al ambiente y el daño al ecosistema y biodiversidad producidos a consecuencia de la explotación ilícita o invasiones, serán considerados como agravantes al momento de dictar las resoluciones respecto del amparo administrativo. Los procedimientos que hagan efectivas estas medidas, constarán en el Reglamento General de esta Ley. (Ministerio de Minería, 2009)

MINISTERIO DEL AMBIENTE

Dentro del título VII del Régimen del Buen Vivir capítulo 2:

Art 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL

Art. 5.- Se establece el Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental como un mecanismo de coordinación transectorial, interacción y cooperación entre los distintos ámbitos, sistemas y subsistemas de manejo ambiental y de gestión de recursos naturales. En el sistema participará la sociedad civil de conformidad con esta Ley.

Ley de Minería

Agréguese a continuación del primer inciso del artículo 5, lo siguiente: "Y, su explotación se ceñirá a los lineamientos del desarrollo sustentable y de la protección y conservación del medio ambiente.". (Ministerio del Ambiente, 2004)

LEY DE TURISMO

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación. (Ministerio de turismo, 2002)

HIPÓTESIS

Mediante el análisis de la práctica de la minería ilegal y la incidencia que tiene en la realización de la actividad turística, permitirá determinar los impactos que se generan por dicha actividad de manera ilícita con la finalidad de que se logre plantear medidas de control, mitigación y concientización para el adecuado desarrollo del turismo en el cantón Zaruma patrimonio cultural.

Señalamiento de las variables

Variable Dependiente: Practica de la minería ilegal

Variable Independiente: Desarrollo de la actividad turística.

METODOLOGÍA

La metodología que se empleara para la realización de la investigación es la detallada a continuación:

MODALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva es la que exhibe el conocimiento de la realidad de la forma en la que se presenta en una situación de espacio y de tiempo dado. Aquí se observa y se registra, o se pregunta y se registra. Describe el fenómeno sin introducir modificaciones: tal cual. (Rojas , 2015, p. 5); es decir que describe y provee la información precisa, del objeto al que se está estudiando.

De tal modo que, dichas metodologías investigativas permitirán detallar de una manera más amplia los impactos ocasionados en el turismo del cantón Zaruma por el ejercicio de la actividad mineral ilícita, así como también las temáticas relacionadas para el desarrollo del proyecto.

Investigación de campo

Observación in-situ

Se entiende por observación in-situ a la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica. (Campos & Lule Martínez, 2013)

La cual se la aplicara para determinar y palpar de una manera directa los impactos ocasionados en los recursos turísticos de la ciudad de Zaruma patrimonio cultural debido a la práctica de la minería ilícita.

- **Encuesta**

Esta técnica sirve para la producción recogida de información como método de investigación en la se involucran de forma coordinada múltiples técnicas y etapas del proceso de investigación, para la generación de información de calidad. Dicha técnica se aplicará a través de un cuestionario a los individuos de la comunidad Zarumeña la cual es testigo y fuente clave para la obtención de la información necesaria para el desarrollo del proyecto. (López & Fachelli, 2013)

Dicha técnica se aplicará a través de un cuestionario a los individuos de la comunidad Zarumeña y a los turistas, puesto que son testigo y fuente clave para la obtención de la información necesaria para el desarrollo de la presente investigación.

- **Entrevista**

La técnica de la entrevista que según los autores “remite a una interrelación, el contacto, la comunicación, confrontación, el reporte, informe, la reflexión expresada”. (Campos, Ramos, & Guevara, 2015) la cual se la aplicara a las autoridades y expertos en el área del turismo de manera presencial para obtener opiniones e información relevante, de tal modo ahondar sobre el tema y conseguir la proximidad del objeto de estudio.

POBLACIÓN O MUESTRA

CÁLCULO DE LA MUESTRA FINITA

Para aplicar la encuesta en esta investigación se consideró la población proyectada por el INEC (2010), tomando en cuenta los habitantes de 15 a 64 años de edad, siendo residentes tanto de la Zona Urbana como Rural, entonces la población a encuestar es de 14961 hab.

Para el cálculo de tamaño de muestra cuando el universo es finito, es decir contable y la variable de tipo categórica. Si la población es finita, conocemos el total de la población y deseásemos saber cuántos del total tendremos que estudiar la fórmula sería:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{Z^2 * P * Q + (N - 1) * e^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra; número de personas a encuestar

N = Población

Z = Nivel de Confianza

P = Probabilidad de Éxito

Q = Probabilidad de Fracaso

e = error dado el 95% de confianza

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{Z^2 * P * Q + (N - 1) * e^2}$$

$$n = \frac{14961 * 1.96^2 * (0.50) * (0.50)}{1.96^2 * (0.50) * (0.50) + (14961 - 1) * 0.05^2}$$

$$n = \frac{57474.1776 * 0,25}{0,9604 + 37.40}$$

$$n = \frac{14368.5444}{38.3604}$$

$$n = 374,56 = \mathbf{375}$$

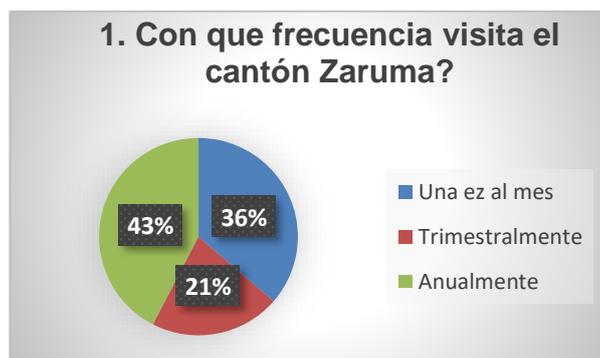
El tamaño de la muestra es de 375 habitantes.

Resultados de las Encuestas

Turistas

1. ¿Con que frecuencia visita el cantón Zaruma?

INDICADOR	TOTAL	PORCENTAJE
Una ez al mes	60	36%
Trimestralmente	35	21%
Anualmente	70	42%
Total	165	100%



Interpretación: Según las encuestas aplicadas a los turistas el 43% visita Zaruma anualmente, seguidamente el 36% lo hace una vez al mes y por último tenemos que el 21% visita Zaruma trimestralmente.

2. ¿Tiene conocimiento de la actividad minera que se realiza en este cantón?

INDICADOR	TOTAL	PORCENTAJE
Si	120	73%
No	45	27%
Total	165	100%



Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos el 73% de los turistas tienen conocimiento de la actividad minera que se realiza en Zaruma, mientras que el 27% no.

3. ¿Considera Ud. que la práctica de la minería ilegal en este cantón está generando impactos negativos?

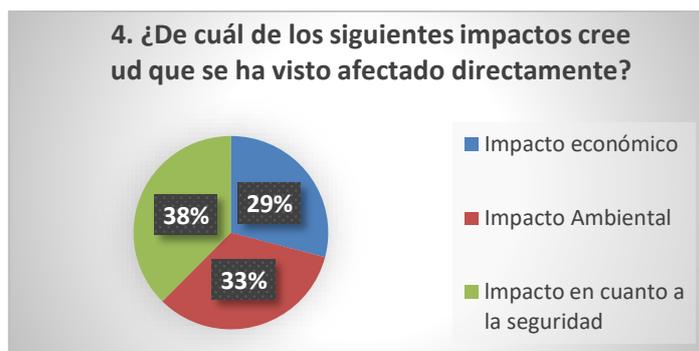
INDICADOR	TOTAL	PORCENTAJE
SÍ	55	33%
NO	110	67%
TOTAL	165	100%



Interpretación: De acuerdo a las encuestas aplicadas el 67% de los turistas respondieron que las prácticas de la minería ilegal no están generando impactos negativos, mientras que un 33% afirman que si están generando impactos negativos.

4. ¿De cuál de los siguientes impactos cree Ud. que se ha visto afectado directamente?

INDICADOR	TOTAL	PORCENTAJE
Impacto económico	48	29%
Impacto Ambiental	55	33%
Impacto en cuanto a la seguridad	62	38%
TOTAL	165	100%



Interpretación: En base a los datos obtenidos de los turistas el 38% respondieron que se han visto afectados en cuanto a lo que es la seguridad, por otro lado, el 33% se ven afectados en lo que es Impacto ambiental, y finalmente un 29% se ven afectado en lo que es lo económico.

5. ¿Cree Ud. que la minería ilegal impide la práctica del turismo en la zona?

INDICADOR	TOTAL	PORCENTAJE
SÍ	140	85%
NO	25	15%
TOTAL	165	100%



Interpretación: En base a los resultados obtenidos en base a que si la minería ilegal impide la práctica del turismo en la zona un 85% respondió que sí y otro 15% que no existe ningún inconveniente.

COMUNIDAD

1. ¿Tiene usted conocimiento acerca de los beneficios sobre la minería que se realiza en su entorno?

INDICADOR	TOTAL	PORCENTAJE
SÍ	140	85%
NO	25	15%
TOTAL	165	100%



Interpretación: De acuerdo a las encuestas aplicadas el 85% de la comunidad respondió conocer los beneficios que da la minería en el entorno mientras que el otro 15% respondieron o saber acerca de los beneficios.

2. ¿Considera que la actividad minera del cantón Zaruma beneficia a toda la comunidad?

INDICADOR	TOTAL	PORCENTAJE
SÍ	150	91%
NO	15	9%
TOTAL	165	100%



Interpretación: En base a los resultados obtenidos el 43% considera que la actividad minera de Zaruma beneficia a toda la comunidad, mientras que el 9% opinan lo contrario.

3. ¿Considera Ud. que la actividad minera se la realiza sin control alguno y en condiciones inadecuadas?

INDICADOR	TOTAL	PORCENTAJE
SÍ	5	3%
NO	160	97%
TOTAL	165	100%



Interpretación: De acuerdo a las encuestas aplicadas el 97% de la comunidad respondió que la actividad de la minería no se la realiza sin control alguno y en condiciones inadecuadas mientras que el 3% respondió que si

4. ¿Tiene conocimiento sobre las medidas que está tomando el GAD para controlar la actividad minera en el cantón Zaruma?

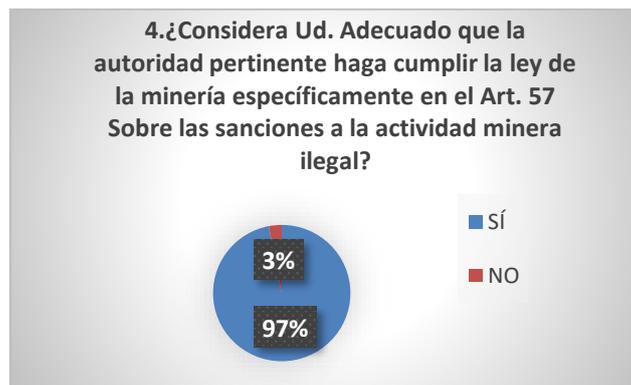
INDICADOR	TOTAL	PORCENTAJE
SÍ	115	70%
NO	50	30%
TOTAL	165	100%



Interpretación: Con los resultados obtenidos el 70% de la comunidad respondió que, si tienen conocimiento sobre las medidas que el GAD está tomando para controlar la actividad minera en Zaruma, mientras que el 30% desconoce sobre las medidas tomadas por el GAD.

5. ¿Considera Ud. Adecuado que la autoridad pertinente haga cumplir la ley de la minería específicamente en el Art. 57 Sobre las sanciones a la actividad minera ilegal?

INDICADOR	TOTAL	PORCENTAJE
SÍ	160	97%
NO	5	3%
TOTAL	165	100%



Interpretación: De las encuestas aplicadas el 97% de la comunidad considera adecuado que la autoridad haga cumplir la ley de la minería de acuerdo al Art. 57, mientras que el 3% no está de acuerdo.

6. ¿Considera Ud. Necesario que se implementen medidas de control, prevención, y mitigación, de la práctica de minería ilegal en la actividad turística para el desarrollo local sostenible?

INDICADOR	TOTAL	PORCENTAJE
SÍ	163	99%
NO	2	1%
TOTAL	165	100%



Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos el 99% de la comunidad respondió que si es necesario que se implementen medidas de control para el desarrollo local sostenible, mientras que el 1% respondió que no.

Establecimientos Turísticos

1.- ¿Qué servicios turísticos ofrece al visitante?

INDICADOR	TOTAL	PORCENTAJE
Alojamiento	14	33%
Alimentos y Bebidas	10	24%
Ocio	0	0%
Entretenimiento	8	19%
Transporte	10	24%
Guianza	0	0%
TOTAL	42	100%



Interpretación: De las encuestas aplicadas a los establecimientos turísticos se pudo obtener los siguientes resultados, el 33% ofrecen servicios de Alojamiento un 24% ofrecen servicios de Alimentos y Bebidas y Transporte, y por último un 19% ofrece servicios de Entretenimiento.

2. Ha influenciado positivamente la actividad minera en la actividad turística de Zaruma

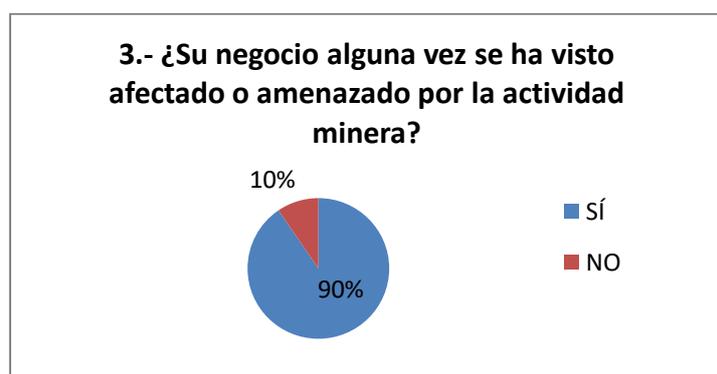
INDICADOR	TOTAL	PORCENTAJE
SÍ	35	83%
NO	7	17%
TOTAL	42	100%



Interpretación: Con los siguientes resultados se pudo obtener que el 83% respondieron que la actividad minera si ha influenciado positivamente en la actividad turística de Zaruma, por otro lado el 17% no ha influenciado.

3.- ¿Su negocio alguna vez se ha visto afectado o amenazado por la actividad minera?

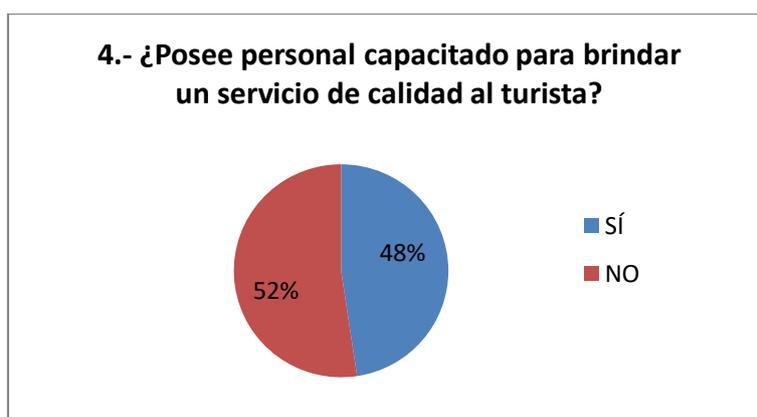
INDICADOR	TOTAL	PORCENTAJE
SÍ	38	90%
NO	4	10%
TOTAL	42	100%



Interpretación: En lo referente a la pregunta el 90% respondió que su negocio si se ha visto afectado por la actividad minera, mientras que el otro 10% respondió que no.

4.- ¿Posee personal capacitado para brindar un servicio de calidad al turista?

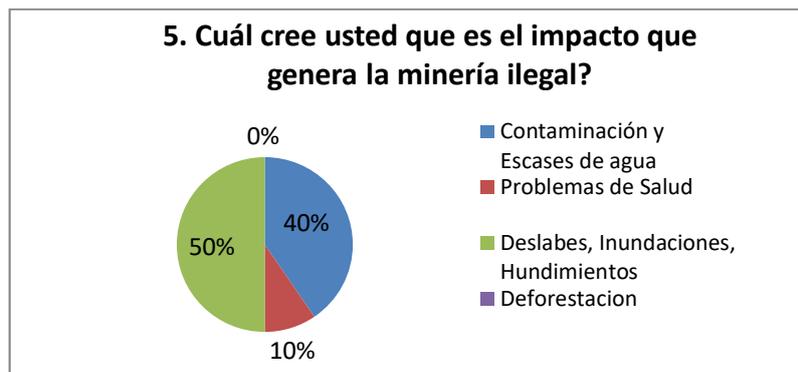
INDICADOR	TOTAL	PORCENTAJE
SÍ	20	48%
NO	22	52%
TOTAL	42	100%



Interpretación: De los 42 establecimientos turísticos el 52% respondió que, si posee personal capacitado para brindar un servicio de calidad a los turistas, por otro lado, el 48% no posee personal capacitado.

5. ¿Cuál cree usted que es el impacto que genera la minería ilegal?

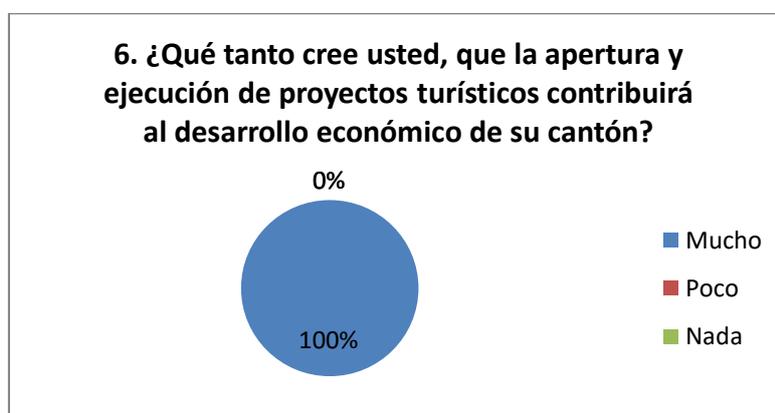
INDICADOR	TOTAL	PORCENTAJE
Contaminación y Escases de agua	17	40%
Problemas de Salud	4	10%
Deslaves, Inundaciones, Hundimientos	21	50%
Deforestación	0	0%
TOTAL	42	100%



Interpretación: De acuerdo a los impactos que genera la minería ilegal el 50% son los deslaves, inundaciones, por otro lado está la contaminación y escasez de agua con 40% y por ultimo problemas de salud con un 4%.

6. ¿Qué tanto cree usted, que la apertura y ejecución de proyectos turísticos contribuirá al desarrollo económico de su cantón?

INDICADOR	TOTAL	PORCENTAJE
Mucho	21	100%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
TOTAL	21	100%



Interpretación: De los 42 establecimientos encuestados el 100% están de acuerdo en que la apertura y ejecución de proyectos turísticos contribuirá al desarrollo económico de su cantón

DISCUSION DE LOS RESULTADOS

Los resultados obtenidos en este proyecto, muestran que después de haberse aplicado las encuestas, efectivamente la minería ilegal si causa un impacto negativo al turismo, como las causas que se determinaron en las encuestas aplicadas tanto en la comunidad, establecimientos y a los turistas fueron las siguientes: hundimientos, deslaves, inundaciones. Por ello se ha determinado que algunos turistas por el miedo al desastre natural causado por esta práctica ilegal dejaron de llegar al cantón provocando en los establecimientos turísticos una decreciente afectando a la actividad económica en los últimos dos años.

Por otro lado, algunos encuestados nos dieron a conocer que la práctica de la minería es un recurso importante porque gracias a ello tienen una afluencia de personas de otros cantones y provincias generando en los establecimientos turísticos más ganancias.

CONCLUSIONES

- En conclusión se pudo determinar que a medida de lo sucedido hace dos años, aún existe algo de miedo por parte de la comunidad que tienen sus negocios y también por parte de los turistas que acuden de visita al cantón, ya que por un lado la actividad de la minería ilegal afecto gran parte del cantón tanto en el ámbito turístico, económico, y ambiental del lugar.
- Uno de los impactos que afecta en gran parte al cantón Zaruma es en lo económico ya que para la comunidad es un recurso importante porque gracias a ello tienen un buen ingreso de sus negocios, y por otro lado también en el ámbito turístico ya que gracias a ello tienen una gran afluencia de turistas de otros cantones y provincias y lo cual les genera más ganancias.

RECOMENDACIONES

- Realizar proyectos para la construcción de espacios turísticos en los lugares que han sido afectados producto de la práctica ilegal de la minería ayudando a mejorar la infraestructura del lugar.
- Este tipo de proyectos debe tener como objetivo principal el incentivar a la comunidad para modificar sus conductas depredadoras con el medio ambiente, ya que esto es parte fundamental en el turista.
- Las medidas de protección ambiental deben orientar la actividad humana, con el propósito de hacer compatibles las estrategias de desarrollo económica y social, con las de preservación turística.
- Es necesario elaborar programas de capacitación y educación ambiental, como mecanismo de incorporación progresivo de la problemática ambiental debido a la práctica ilegal de la minería.

4.3.3. DIAGNÓSTICO DE PATRIMONIOS Y ATRACTIVOS DEL CANTÓN ZARUMA PROVINCIA DEL ORO PARA CANALIZAR ACTIVIDADES QUE FOMENTEN EL CONCEPTO DE TURISMO CULTURAL Y MINERO EN SUS HABITANTES.

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende el desarrollo cultural como consecuencia de la promoción turística del cantón Zaruma, siendo un pilar fundamental para una población en espera de mejores fuentes de ingresos económicos en una tierra rica en recursos naturales, culturales, patrimoniales y arquitectónicos, incentivando así a su comunidad en adoptar un sistema de gestión eficiente de reconocimiento de sus atractivos y patrimonios que la convierten en un polo turístico cultural basado en la sostenibilidad y sustentabilidad.

Zaruma, reconocida como la Sultana de El Oro, se encuentra ubicada al sureste del Ecuador en la Provincia de El Oro y gracias a su ubicación geográfica se caracteriza por su clima temperado meso térmico que brinda un ambiente de costa y a su vez de sierra, muypreciado por sus habitantes y turistas nacionales e internacionales.

El cantón Zaruma ha consolidado una rica cultura que se expresa en sus costumbres, tradiciones, adarvares de cuentos y leyendas, gastronomía, arquitectura con influencia neoclásica de singulares fachadas con grecas, fajas, tímpanos, cornisas y balcones tallados, que dan forma a un Centro Histórico que se ha convertido en su principal atractivo turístico y siendo éste un conjunto de expresión cultural que le permite a Zaruma estar inscrita en la lista indicativa de la UNESCO como ciudad elegible patrimonio cultural de la humanidad. La Subsecretaría de Patrimonio del Ministerio de Cultura impulsa el proyecto del Estado Ecuatoriano para presentar la candidatura de la ciudad de Zaruma al Centro de Patrimonio Mundial de la UNESCO.

En la actualidad la mayor parte de los habitantes de Zaruma desconocen cuáles de sus atractivos turísticos, bienes muebles y bienes inmuebles son patrimonio cultural del Estado Ecuatoriano, por lo que sería favorable para el cantón un diagnóstico de sus atractivos y patrimonios que mediante la promoción turística cultural basada en un turismo consciente, se impulse el crecimiento y desarrollo de esta hermosa ciudad, generando así un incremento en la economía de la población que está en busca de nuevas fuentes de trabajo debido a que durante años su principal fuente de ingreso económico era la minería.

2. OBJETIVOS.

2.1. OBJETIVO GENERAL.

Realizar un diagnóstico de patrimonios y atractivos del Cantón Zaruma provincia del Oro para canalizar actividades que fomenten el concepto de turismo cultural en sus habitantes

2.2. OBJETIVO ESPECIFICOS.

- ✓ Identificar los patrimonios de bienes tangibles e intangibles del cantón Zaruma para la elaboración de un inventario turístico cultural.
- ✓ Analizar cada uno de los lugares turísticos del cantón zaruma.
- ✓ Realizar una investigación del patrimonio cultural y sus atractivos.

3. JUSTIFICACIÓN.

En el Ecuador hay según la INEC de población es de 16.221.610 millones de habitantes 50% mujeres y el 46% son hombre además este país cuenta con mucha riqueza natural y cultural en si ya que posee mucha flora y fauna lo cual lo hace único.

Ecuador cuenta con 24 provincias y la que voy a destacar es la provincia del oro porque cuenta con un lugar que es considerado como patrimonio cultural de la humanidad ya que su historia y arquitectura se ha ido conservado en el tiempo hasta la actualidad.

El proyecto de investigación busca implementar un diagnóstico de los patrimonios y atractivos del cantón Zaruma provincia de El Oro para su promoción turística y proyección como una ciudad turística cultural a nivel nacional de gran importancia como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano.

Desde 1998 la ciudad de Zaruma está dentro de la lista tentativa para Patrimonio Cultural de la Humanidad ante la UNESCO. Esto constituye un desafío para los zarumeños y zarumeñas, y la necesidad de tomar iniciativas para consolidar su identidad y prepararse para asumir un rol acorde a las circunstancias y enfocado a un turismo consciente.

Los patrimonios que posee El cantón Zaruma, necesitan una proyección turística cultural nacional e internacional bajo los estándares y estrategias de conservación mediante el financiamiento, control y recuperación de su historia para su crecimiento cultural ante el mundo y economía sostenible.

Por medio de la presente investigación se analizan posibles factores a considerar a futuro en la implementación del proyecto, como la llegada de turistas tanto nacionales como internacionales bajo el concepto de turismo consciente que aportaría a consolidar la identidad de los habitantes, atractivos y patrimonios de Zaruma para fortalecer y definir su candidatura en el Centro de Patrimonio Mundial de la UNESCO.

4. MARCO REFERENCIAL

Para la realización de éste proyecto se ha escogido dos definiciones relevantes como modelo a seguir en el diagnóstico de patrimonios culturales y su influencia en el Ecuador.

(LOPEZ, 2014) Indica en su proyecto de tesis que en el Ecuador, el Patrimonio Cultural ha dejado de ser visto como una colección de bienes, muebles, monumentos, etc, hoy es una cuestión de identidad, de nuevos usos. Sin olvidar su condición y valor nacional, sin embargo, el turismo en el país sigue siendo el

mismo desde hace mucho tiempo atrás, en donde es común la utilización de “atractivos”, para el intercambio económico y “cultural”.

Lo que se ha convertido en un buen negocio para la empresa privada que se aprovecha del medio para obtener como fin un incremento al bolsillo y la pobreza cultural de los pueblos que mantienen una crisis de identidad y progreso.

Los espectáculos son vendibles, la arquitectura, la música, las fiestas, que para sus habitantes constituían parte de su historia, hoy, lamentablemente son parte del alboroto y el negocio a costa de la pérdida y desconocimiento de la identidad.

Para lograr la promoción turística de un lugar, no sólo es necesario que tenga atributos físicos en general, sino que además exista una apropiada organización para que pueda ser transmitido y lograr atraer la atención de sus posibles visitantes.

4.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

Es importante saber que tan importante es saber si que el cantón zaruma es visitado por sus arquitecturas y por su patrimonio que posee lo cual lo hacen un lugar lleno de riqueza natural.

Por esa razón es significativo saber que otras fuentes lo investigaron y así saber cuál fue su respuesta de cada una de estas fuentes investigativas.

✓ Las estrategias de mercadeo para el sector turístico y la incidencia en su desarrollo. Estudio a realizar en el sector zaruma

En el sector de Zaruma-Portovelo, el turismo es una alternativa para el desarrollo económico, contribuyendo en gran medida en la generación de empleo directo/indirecto, inversión y producto. Este trabajo, conlleva una visión de largo plazo donde la estrategia principal es el aprovechamiento y sustentabilidad de las oportunidades que ofrece la industria turística.

✓ Diagnóstico de los recursos turísticos de las parroquias del cantón zaruma para el desarrollo sustentable

El cantón Zaruma posee una variedad de atractivos naturales y

Manifestaciones culturales que son símbolos representativos de dicho cantón como lo es la gastronomía, fiestas populares y religiosas entre otros. El objetivo de este diagnóstico es proponer estrategias para el buen manejo de los recursos de manera Sustentable.

4.2. FUNDAMENTACION LEGAL.

Sección Cuarta: Cultura y ciencia. Cap. 2do, Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Régimen del buen vivir

Sección 5ta. Cultura. Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

LEY DE TURISMO: Para la promoción y desarrollo de la actividad turística de ésta investigación, se debe considerar los siguientes artículos de la Ley de Turismo – Congreso Nacional No. 2002 – 97, capítulo 1:

Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a)** La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b)** La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

5. HIPOTESIS.

COMPROBAR QUE EL CANTON ZARUMA POSEE ATRACTIVOS TURISTICOS NATURALES Y CULTURALES ATRAVEZ DE UN DIAGNOSTICO PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA DEL LUGAR.

6. VARIABLES.

6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.

Diagnostico la situación actual de los sitios turísticos para incrementar la oferta y demanda.

6.2. VARIABLE DEPENDIENTE.

Promoción de los lugares turísticos.

Desconocimiento de la información de los atractivos

7. METODOLOGÍA

INDUCTIVO – DEDUCTIVO

Porque parte de una observación cuidadosa y crítica, lo que permitió obtener los datos, analizarlos y estructurarlos para luego dar una idea de la situación y generalizar el problema planteado.

TÉCNICA DE OBSERVACIÓN: ayudo de mucho ya que así se pudo confirmar su estado actual de cada uno de los atractivos del lugar.

Tabla 1. Inventario de los recursos turísticos del Cantón Zaruma

RECURSOS TURISTICOS	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ESTADO
CANTÓN ZARUMA				
Centro Histórico Casas Patrimoniales (Arquitectura civil 48 casas)	Manifestación cultural	Obras de arte y técnica	Arquitectura	Alteradas
Santuario de la Virgen de Carmen	Manifestación cultural	Obras de arte y técnica	Arquitectura	Conservado
Zaruma Urcu	Sitios Naturales	Montañas	Alta montaña	Proceso de deterioro
Mina El Sexmo	Manifestación cultural	Museo	Colinas minas	Conservado
Museo Montúfar	Manifestación cultural	Historia – Museo	Antiguas museo	Conservado
Tigrillo	Manifestación cultural	Etnología	Comidas y bebidas típicas	-
Bolón de maní	Manifestación cultural	Etnología	Comidas y bebidas típicas	
Arroz mote	Manifestación cultural	Etnología	Comidas y bebidas típicas	

Sopa de Sango	Manifestación cultural	Etnología	Comidas y bebidas típicas	-
Bizcochuelos	Manifestación cultural	Etnología	Comidas y bebidas típicas	-

Elaborado: Autora – Mónica Nugra

Fuente: www.turismo.gob.ec

Tabla 2 inventario de los recursos turísticos de la parroquia de Guanazán.

RECURSOS TURISTICOS	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ESTADO
PARROQUIA GUANAZAN				
Cerro de paltacalado (Guiñazho)	Sitios culturales	Montañas	Alta montaña	Conservado
La gruta de la santafaz	Manifestación cultural	Ruinas y lugares Arqueológicos		Conservado
Iglesia	Acontecimientos programados	Otros	Fiestas religiosas y profanas	Conservado

Elaborado: Autora – Mónica Nugra

Fuente: www.turismo.gob.ec

Tabla 3 Inventario de los recursos turísticos de la Parroquia de Guizhaguiña

RECURSOS TURISTICOS	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ESTADO
PARROQUIA Guizhaguiña				
Cascada de chorro anti estrés	Sitios Naturales	Caídas de agua	Cascada	Conservado
Cascada plano de Rumi	Sitios Naturales	Caídas de agua	Cascada	Conservado
Petrograbados de San Antonio	Manifestación cultural	Ruinas y lugares arqueológicos		Proceso de deterioro
fiestas patronales en honor a la Virgen de los remedios (21-28 Agosto) Iglesia	Acontecimientos Programados	otros	Fiestas religiosas y profanas	-
La gruta de la Virgen	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Obras de arte y Técnica	Arquitectura	Conservado
	Manifestación Cultural	Ruinas y lugares Arqueológicos		Conservado

Elaborado: Autora – Mónica Nugra

Fuente: www.turismo.gob.ec

Tabla 4 Inventario de los recursos turísticos de la Parroquia de Sinsao

RECURSOS TURISTICOS	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ESTADO
CANTÓN SINSAO				
Iglesia	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Obras de arte y técnica	Arquitectura	Alteradas
Fiestas patronales en honor a la Virgen del Sagrado Corazon, Señor de Roma y San Juan Bosco (3era semana de septiembre)	Acontecimientos programados	Otros	Fiestas religiosas y profanas	-

Elaborado: Autora – Mónica Nugra

Fuente: www.turismo.gob.ec

Tabla 5 Inventario de los recursos turísticos de la Parroquia de Arcapamba

RECURSOS TURISTICOS	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ESTADO
CANTÓN ARCAPAMBA				
Iglesia	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Obras de arte y técnica	Arquitectura	Conservado
Fiestas patronales en Honor a la santísima virgen del Rosario de Fátima (2da semana de septiembre)	Acontecimientos programados	Otros	Fiestas religiosas y profanas	-
Elaboración de pan en horno de leña	Folklore	Comidas típicas y bebidas		

Elaborado: Autora – Mónica Nugra

Fuente: www.turismo.gob.ec

Tabla 6 inventario de los recursos turísticos de la parroquia Abañin

RECURSOS TURÍSTICOS	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ESTADO
CANTÓN ABAÑIN				
Iglesia	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Obras de arte y técnica	Arquitectura	Alterado Remodelación
Cerro Don Majeo	Montañas	Montañas	Alta montaña	Conservado
Fiestas patronales en honor a la Virgen de los Angeles (Primera Semana de Julio)	Acontecimientos programados	Otros	Fiestas religiosas y profanas	-
Peña de Mono	Sitios Naturales	Montañas	Alta montaña	Conservado
Cerro de la Unión de TAMACARO	Sitios Naturales	Montañas	Alta montaña	Conservado
Centro Turístico Virgen de la Peña	Manifestación cultural	Ruinas y lugares Arqueológicos		Conservado

Elaborado: Autora – Mónica Nugra

Fente: www.turismo.gob.ec

Tabla 7 Inventario de los recursos turísticos de la Parroquia de Malvas

RECURSOS TURISTICOS	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ESTADO
CANTÓN MALVAS				
Bocaditos de Doña Cleme Iglesia	Folklore	Comidas típicas y bebidas	Arquitectura	Conservado
	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Obras de arte y Técnica		Conservado
Dulces de "Yorely"	Montañas	Comidas típicas y bebidas	Fiestas religiosas y profanas	Conservado
Fiestas patronales en honor a la Divina Justicia (Octubre)	Acontecimientos programados	Otros		

Elaborado: Autora – Mónica Nugra

Fuente: www.turismo.gob.ec

Tabla 8 inventario de los recursos turísticos de la parroquia de Muluncay

RECURSOS TURÍSTICOS	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ESTADO
CANTÓN MULUNCAY				
Iglesia	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Obras de arte y técnica	Arquitectura	Conservado
Fiestas patronales en honor a la Santísima Virgen de Monserrath y San Vicente Ferret (Última semana de agosto)	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados (fiestas religiosas)	Fiestas religiosas y profanas	-

Elaborado: Autora – Mónica Nugra

Fuente: www.turismo.gob.ec

Tabla 9 inventario de los recursos turísticos de la parroquia de Salvias

RECURSOS TURISTICOS	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ESTADO
CANTÓN SALVIAS				
Cerro de Arcos	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	Conservado
Cascada de Chorro Blanco	Sitios naturales	Caídas de agua	Cascadas	Conservado
Cascada Chaca Capac Petroglifos	Sitios naturales Manifestación cultural	Caídas de agua Ruinas y Lugares Arqueológicos	Cascadas	Conservado Conservado
Rio salvias Fiestas patronales en honor la Santísima Virgen Maria Auxiliadora (2da semana de Agosto) Iglesia	Sitios naturales Acontecimientos programados Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Ríos Otros Obras de arte y técnica	Fiesta religiosas y profanas Arquitectura	Conservado - Conservado

Elaborado: Autora – Mónica Nugra

Fuente: www.turismo.gob.ec

Tabla 10 inventario de los recursos turísticos de la Parroquia de Huertas

RECURSOS TURISTICOS	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ESTADO
CANTÓN HUERTAS				
Cascada Huayquichuma	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	Conservado
Bosques de Huayquichuma	Sitios naturales	Caídas de agua	Cascadas	Conservado
Ruinas de Huayquichuma	Manifestación cultural	Caídas de agua	Cascadas	Conservado
		Ruinas y Lugares Arqueológicos		Conservado
Iglesia	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	Obras de arte y técnica Otros	Arquitectura	Conservado

Fiestas patronales en honor a la santísima Virgen del perpetuo Socorro (29 / Noviembre)	Acontecimientos programados		Fiestas religiosas y profanas	
---	-----------------------------	--	-------------------------------	--

Elaborado: autora – Mónica Nugra

Fuente: www.turismo.gob.ec

8. CONCLUSIÓN

La ciudad de zaruma posee muchos lugares turísticos de gran importancia cultural y natural son atractivos de muchos años de antigüedad lo cual ha caracterizado a zaruma como el mejor lugar de visitar donde de la provincia del oro es por eso que la UNESCO a denomina como patrimonio cultural del ecuador que es un reconocimiento muy importante en la historia del cantón.

Zaruma se ha identificado siempre por sus casas coloniales, su centro histórico que lo llena de mucha originalidad es por eso que este proyecto fue realizado con el fin de diagnosticar sus atractivos turístico de zaruma con el fin de incrementar y potenciar el turismo dentro den canto dando lugar a muchos turistas que desean conocer y llenarse de información relevante de cada uno de sus lugares que cuenta zaruma.

9. RECOMENDACIONES.

- ✓ Cuidar y Conservar los recursos naturales y culturales que tiene zaruma.
- ✓ Tener más promociones de lugares turísticos del cantón zaruma.
- ✓ Se recomienda implementar medidas de seguridad para el ingreso a los lugares turísticos naturales como cascadas, ríos, lagos.
- ✓ Se recomienda incrementar más centro de información turística.
- ✓ Incrementar más señaléticas hacia los centros turísticos.
- ✓ Se recomienda a los propietarios de los establecimientos turísticos aprender otro idioma “ingles”.

4.3.4. IMPACTO ECONOMICO DEL FLUJO TURISTICO EXPLORATORIO: CASO MINA YANACocha

ECONOMIC IMPACT OF EXPLORATORY TOURISM FLOW: CASE MINA YANACocha

RESUMEN

Objetivo: Conocer sobre un turismo único e innovador a nivel mundial, que está referido a un turismo minero exploratorio, en la cual, el turista que visita una mina en este caso de oro, va a vivir una experiencia inigualable, como la vive un minero. Esa es la experiencia que le queremos dar a los turistas en esta nueva actividad que se la ha denominado turismo minero exploratorio. **Método:** El método de la investigación realizado ha sido descriptivo, con énfasis en lo cuali-cuantitativo, comprende tres aspectos, que son los siguientes: a) Aplicación de cuestionarios, b) Entrevistas a las personas, c) Observación directa. **Resultados:** Estamos presentando como una actividad alternativa, el relacionado a la mina de Yanacocha, que se encuentra ubicado a pocos kilómetros de la ciudad de Cajamarca, que puede brindar algunas facilidades al turista con relación a infraestructura, hotelería, alimentación, centros de esparcimiento, diversión, entre otros. **Conclusiones:** Este, es una variante, pues la mina Yanacocha está vigente respecto a su explotación, pero que algún día

se acabará. La idea fundamental es explotar turísticamente la mina, cuando esté acabada.

Palabras claves: Turismo, minería, exploratorio, impacto, social, económico.

Objective: To know about a unique and innovative tourism worldwide, which is referred to an exploratory mining tourism, in which, the tourist who visits a mine in this case of gold, will live an unparalleled experience, as lived by a miner. That is the experience we want to give tourists in this new activity that has been called exploratory mining tourism. **Method:** The research method has been descriptive, with emphasis on the quali-quantitative, it comprises three aspects, which are the following: a) Application of questionnaires, b) Interviews with people, c) Direct observation. **Results:** We are presenting as an alternative activity, the one related to the Yanacocha mine, which is located a few kilometers from the city of Cajamarca, which can provide some facilities to tourists in relation to infrastructure, hotels, food, recreation centers, and fun, among others. **Conclusions:** This is a variant, since the Yanacocha mine is in force with respect to its exploitation, but one day it will end. The fundamental idea is to exploit the mine when it is finished.

Words: Tourism, mining, exploratory, impact, social, economic.

INTRODUCCION

Se escogió para este trabajo de investigación la mina de oro de Yanacocha, por ser la más grande e importante del mundo, que está en actual explotación. La mina de Yanacocha se encuentra ubicada en el Departamento de Cajamarca (Perú), al norte del país y produce un ingreso importante al erario de la ciudad, localidad y a la zona geográfica donde se encuentra ubicada dicha mina. La explotación de la mina Yanacocha, ha traído un cambio sustantivo de la ciudad y sobre todo en la población en sí. (Yanacocha, 2019, www.yanacocha.com).

En la población, porque ha mejorado los índices y estándares de calidad educativa, de salud, de infraestructura y otros; siendo aún esto insuficiente para dar comodidades mínimas que se requiere para un turismo de carácter exploratorio, único y sin igual.

Existen algunas experiencias similares pasadas en otros países del mundo como las minas de oro de Brasil, en Bolivia con la mina de plata de Potosí, las minas de Australia, las minas de oro de California, entre otros. Entonces, tenemos algunas experiencias muy significativas trascendentales y exitosas que nos permiten tener una visión integral de la enorme importancia que tiene el turismo minero exploratorio en el mundo. (Nugra, M., 2019).

Pocos son, pero existen, de ahí podemos aprovechar las experiencias vividas por ellos, de manera tal, que si bien es cierto el trabajo de nuestra investigación tiene características de ser original, también deberá de entenderse que este turismo minero exploratorio existe, pero solamente en muy pocas partes del mundo, por lo tanto, esta modalidad de turismo, traerá por una parte inversionistas y por otro lado incrementaremos un abanico de posibilidades de infraestructura. Claro está que la idea fundamental va relacionada con un turismo de minas de oro abandonadas y que todavía no existen en el Perú. Sabemos que el turismo de minas de oro abandonadas es aun insipiente, pero por otro lado tenemos minas de oro que se encuentran aún en plena explotación. El objetivo principal en este caso será el impacto socio-económico que tiene este tipo de turismo minero exploratorio, que aún no existe, ni está implementado, pero que podría ser una enorme fuente de divisas.

Lo que se requiere en el país es crear nuevas fuentes de riqueza, crear nuevas formas de desarrollo, y crear nuevos ingresos.

La inversión ya existe, ya está hecha, pues el estado peruano ha invertido millones de dólares para mejorar la infraestructura, las vías de comunicación, carreteras, entre otros.

Lo que falta es originalidad, creatividad, innovación, que nos permita obtener nuevos ingresos de divisas. Las minas de oro no solamente producen oro, sino que también pueden producir turismo y este enorme potencial que existe en el Perú y a nivel mundial se debe aprovechar al máximo.

La teoría del turismo en minas de oro, se refiere al turismo y a la teoría económica del espacio, aunque tienen el territorio y la localidad un origen común. Esta teoría del turismo, intenta mirar el turismo a partir de la contribución que da la localidad, en que se ubica la mina, explicar los efectos e impacto de esta actividad minera y su poder de desarrollo local.

Según algunos autores tales como

López (2003), describe el turismo como un fenómeno social de naturaleza espacial. Aunque la síntesis son trampas del raciocinio (Lefebvre, 1969), la unión de las dimensiones social y espacial (territorial), constituye la base para la investigación del fenómeno turístico, que se desprende en este caso de las minas y en particular de las minas de oro. A partir de allí, se construyen ciudades y después viene el turismo.

Las empresas turísticas, hacen resaltar los recursos naturales y culturales de la zona, que lo transforma en productos o paquetes turísticos.

¿Cuál es la contribución de la teoría turística contemporánea para explicar el fenómeno del espacio o zona que rodea una mina y su capacidad de generar desarrollo? A continuación, exponemos un avance acerca de la contribución del turismo para el desarrollo local, analizando el fenómeno a partir de la teoría turística que nace de las minas.

El turismo es una necesidad básica en el hombre contemporáneo, ahora se mide a la persona por los lugares que ha viajado o visitado, así se les valora socialmente en este mundo globalizado.

El viajar y conocer es un modo de vida, del cual nadie debe estar exento.

Esto nos lleva a la importancia del destino como elemento participante de la oferta turística. Destino que posee recursos naturales y que el hombre lo va complementando con las riquezas culturales, que no solo lo construye sino también lo desarrolla. Esto, conlleva a que el territorio o destino empieza a producir, consumir e incluso desechar residuos. Así, se va construyendo la teoría del turismo de minas. Entonces, podemos señalar que este turismo descansa sobre un territorio, una ciudad, una localidad que va creciendo al compás de los turistas. La ciudad es un agente de cambio, pues en dicha ciudad, las empresas, las organizaciones, las instituciones interactúan entre sí, para desarrollar la economía y la sociedad (Vásquez Barquero, 1999).

El movimiento constante de turistas hacia un destino turístico o territorio, genera la creación de instituciones, empresas, hoteles, servicios entre otros; esto porque el turismo es un tipo de demanda que afecta a diversos sectores productivos (Hidalgo, 1996). De acuerdo a Martínez (1999), el medio ambiente es un suministrador de recursos y servicios, que son condición básica para la producción y la vida misma, como también es fuente de valores recreativos.

Para Furió (1996) el medio ambiente es fundamental para el turismo y se puede identificar en el producto turístico un conjunto de bienes ambientales o procedentes del sistema natural. Son bienes ambientales fijados en el espacio físico, en un territorio, de ahí que se hable en el turismo de un consumo in situ y que las actividades turísticas sean actividades vinculadas al sitio. A grandes rasgos, entonces los temas de turismo en minas de oro, señala que el desarrollo local, se debe a las empresas y organizaciones que se establecen en dicha localidad o territorio. La teoría del turismo en minas de oro, busca describir y entender los cambios sociales que se presentan en dicha localidad, zona geográfica o entorno de la mina.

Metodología de la Investigación

Enfoque de la Investigación

Está directamente relacionado al método de investigación que estamos aplicando, que en este caso es el método inductivo, asociado a la investigación cualitativa que consiste en ir del caso particular a lo general, y el método deductivo que está asociado o relacionado con la investigación cuantitativa, que consiste en ir de lo general a lo particular. Por lo tanto, nuestro enfoque es, cuali-cuantitativo, por lo tanto, lo desarrollaremos aparte cada uno y después uniremos las principales características de ambos.

Enfoque cualitativo

El trabajo de investigación, tiene un enfoque cualitativo, pues utiliza dos instrumentos, que son:

- a) Entrevista personal
- b) Observación directa

Todo ello, con la finalidad de responder a las siguientes preguntas o interrogantes:

1. ¿Usted cree que podría florecer un turismo minero en el futuro?
2. ¿Qué faltaría para que exista un turismo minero en Yanacocha, teniendo en cuenta
3. ¿La mina de Yanacocha aportaría por un turismo minero?
4. ¿Que podría usted agregar a este turismo minero que será el turismo del futuro?

Por lo tanto, el enfoque de la investigación, se llevará a cabo a través de una investigación exploratoria – descriptiva. Además, es una investigación pura (básica) pues busca incrementar la teoría, por lo tanto, va a crear nuevos conocimientos.

Enfoque Cuantitativo

Gomez (2006, 121), señala que bajo el enfoque cuantitativo, la recolección de datos es equivalente a medir.

De acuerdo con la definición clásica del término, medir significa asignar números a objetos y eventos de acuerdo a ciertas reglas. Muchas veces, el concepto se hace observable a través de referentes empíricos asociados a él. Por ejemplo, si deseamos medir el comportamiento del minero de oro. Éste, es el concepto, deberíamos observar su forma de hablar, su físico, sus palabras, su realidad, entre otros; éstos son los referentes empíricos.

Nuestro trabajo de investigación, justamente pretende dar una explicación de la realidad social, vista desde la perspectiva externa (por nosotros) y objetiva.

Nuestra intención, es buscar la exactitud de las mediciones, con el fin de generalizar los resultados, o problemas o situaciones amplias (crear un turismo exploratorio, único y singular, incluso a nivel mundial). Trabajamos con números, datos cuantificables (Galeano, 2004, 24).

Durante el proceso de cuantificación numérica, el instrumento de medición o de recolección de datos que vamos a utilizar es la encuesta a través de una muestra aleatoria simple.

Este instrumento, juega el papel central, sin dejar de lado la entrevista personal y la observación directa por expertos. Estas encuestas deben ser correctas, es decir no debe tener sesgos y se puedan medir o valorar con fiabilidad.

También nos hemos basado en lo que señala Namakforoosh (2006: 227), explica que un instrumento de medición considera 3 características principales:

a. Validez

Se refiere al grado en que la prueba está emitiendo lo que en realidad se desea medir.

b. Confiabilidad

Se refiere a la exactitud y a la precisión de los procedimientos de medición.

c. Factibilidad

Se refiere a los factores que determinan la posibilidad de realización, que son tales

En este trabajo de investigación; también hemos distinguido dos aspectos relacionados con la encuesta aleatoria simple: fondo y forma.

Modelo de investigación

Existen diversos modelos de investigación, pero nuestro trabajo se centra en tres:

a) *Modelo descriptivo*

Es una investigación descriptiva porque busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a su análisis. En este estudio, se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así descubrir lo que no se conoce.

En esta investigación descriptiva, se intenta dar solución a los problemas planteados

b) *Modelo explicativo*

Va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones, están dirigidos a responder las causas de los sucesos y fenómenos físicos o sociales; se pueden considerar como los estudios más completos, razón por la cual, para temas de doctorado como éste, se debe considerar.

c) *Modelo exploratorio*

Es una investigación exploratoria, porque se realiza con el propósito de resolver uno o más puntos de un problema determinado, además de encontrar la mejor manera de cómo enfrentarlo.

De manera tal, que el tipo de investigación que estamos haciendo, es una investigación descriptiva – explicativa – exploratoria.

RESULTADOS

Para tener u obtener resultados sobre la aplicación de este nuevo tipo de turismo minero exploratorio en beneficio de la población de la comunidad y alrededores, de donde se encuentra la mina de oro Yanacocha, tuvimos que ir y estar in-situ durante una semana, conociendo y visitando en primer lugar las instalaciones físicas de la mina y en segundo lugar la posibilidad de tener un turismo minero exploratorio como nueva fuente de ingreso a la localidad (Nugra, M., Valdivia, A., Brito, L., Serrano, B., Sotomayor, J. & Riofrío, O., 2019).

Descubrimos cosas realmente importantes, como por ejemplo que la infraestructura minera es de calidad mundial, existe una seguridad del medio ambiente que ha sido aprobado por el estado peruano y las condiciones de seguridad son elevadas y de riesgos mínimos, de tal manera que el futuro turista minero exploratorio, contará con las debidas condiciones de seguridad, para llevar a cabo un recorrido con éxito y con total seguridad.

El segundo aspecto, es que la comunidad donde se encuentra la mina de Yanacocha falta aún mucho por implementar y poder recibir a una masa de turistas mineros exploratorios y poder brindar las comodidades a que están acostumbrados, es decir faltaría implementar aspectos de hotelería, gastronomía internacional, ya que existe la gastronomía regional o del lugar, falta la implementación de centros médicos y de lugares de descanso, esparcimiento, recreación e incluso de deporte, que puede ser tarea del estado o de inversionistas privados.

No decimos, ni señalamos que el turismo minero exploratorio, se va a llevar a cabo en este tiempo, tendrá que pasar algunos años, para que este proyecto tan novedoso e innovador a nivel mundial, sea una realidad.

Pero justamente este proyecto de investigación se hace con la finalidad de señalar las líneas de acción que debe tomar tanto el gobierno regional o local, así como los inversionistas privados.

Entonces el proyecto de qué hablamos es un proyecto de mediano alcance, en el cual señalamos las prioridades a tomar en cuenta y sobre todo conocer cuánto ingreso aporta este tipo de turismo en la localidad o región. Calculamos que

este proyecto puede estar en ejecución dentro de cinco años en condiciones mínimas y esperamos obtener los siguientes resultados, teniendo en cuenta la data histórica de los años 2014 al 2018.

El modelo que vamos aplicar para conocer las proyecciones futuras será el de las probabilidades, más conocido como la fórmula de pronóstico (tendencia de la curva).

Para ello tomamos en cuenta la data obtenida y proporcionada por el gobierno local, referida a la visita de turistas durante el periodo 2014 al 2018, proyectándonos para los años 2019 al 2023.

Datos históricos proporcionados por el gobierno local referentes al turismo en minería

AÑO	X	X 2	Y	XY	Promedio de turistas diario
2014	1	1	2'073.600	2'073.600	12
2015	2	4	2'592.000	5'184.000	15
2016	3	9	3'110.400	9'331.200	18
2017	4	16	3'456.000	13'824.000	20
2018	5	25	5'184.000	25'920.000	30
SUMATORIA	15	55	16'415.400	56'332.200	

Fuente: Elaboración propia

Queremos señalar que de acuerdo a la OMT los turistas permanecen como promedio una estancia de 15 días en el Perú, pero para hacer más específico en este trabajo de investigación solo estamos asignando 4 días que va a utilizar el turista en visitar la mina. Claro está que los 15 días comprende desde la llegada al turista al Perú hasta el día que sale a su país de destino.

$$Y(2014) = 12 \text{ turistas /día} \times 360 \text{ días/año} = 4.320$$

$$4.320 \times 120 \text{ dólares/promedio de gastos diarios por turista} \times 4 \text{ días/promedio de estancia por turista} = 2'073.600$$

$$Y(2015) = 15 \text{ turistas /día} \times 360 \text{ días/año} = 5.400$$

5.400 x 120 dólares/promedio de gastos diarios por turista x 4 días/promedio de estancia por turista = 2'592.000

$$Y(2016) = 18 \text{ turistas /día} \times 360 \text{ días/año} = 6.480$$

6.480 x 120 dólares/promedio de gastos diarios por turista x 4 días/promedio de estancia por turista = 3'110.400

$$Y(2017) = 20 \text{ turistas /día} \times 360 \text{ días/año} = 7.200$$

7.200 x 120 dólares/promedio de gastos diarios por turista x 4 días/promedio de estancia por turista = 3'456.000

$$Y(2018) = 30 \text{ turistas /día} \times 360 \text{ días/año} = 10.800$$

10.800 x 120 dólares/promedio de gastos diarios por turista x 4 días/promedio de estancia por turista = 5'184.000

MODELO ESTADISTICO:

El modelo estadístico que se ha utilizado es el modelo matemático del pronóstico (proyección) cuya fórmula es:

$$Y' = a X + b$$

Para la utilización de este modelo estadístico se requiere conocer datos históricos, que para nuestro trabajo hemos utilizado data de los años 2014-2015-2016-2017-2018, para proyectar los años 2019-2020-2021-2022-2023

$$a = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - \sum x \sum x}$$

$$b = \frac{\sum y - a \sum x}{n}$$

a= 708.720

$$b = 1'156.920$$

$$Y = 708.720(X) + 1'156.920$$

AÑO	X	X 2	Y	XY	Promedio de turistas diario
2019	6	36	5'409.240	32'455.440	32
2020	7	49	6'117.960	42'825.720	36
2021	8	64	6'826.680	54'613.440	40
2022	9	81	7'535.400	67'818.600	44
2023	10	100	8'244.120	82'441.200	48
SUMAN			34'133.400	280'154.400	200

Fuente: Elaboración propia

Promedio de turistas diario (2019) = $5'409.240 / 360 \text{ días/año} = 15.026$

$15.026 / 120 \text{ dólares/promedio de gastos diarios por turista} / 4 \text{ días/promedio de estancia por turista} = 32$

Promedio de turistas diario (2020) = $6'117.960 / 360 \text{ días/año} = 16.994$

$16.994 / 120 \text{ dólares/promedio de gastos diarios por turista} / 4 \text{ días/promedio de estancia por turista} = 36$

Promedio de turistas diario (2021) = $6'826.680 / 360 \text{ días/año} = 18.963$

$18.963 / 120 \text{ dólares/promedio de gastos diarios por turista} / 4 \text{ días/promedio de estancia por turista} = 40$

Promedio de turistas diario (2022) = $7'535.400 / 360 \text{ días/año} = 20.932$

$20.932 / 120 \text{ dólares/promedio de gastos diarios por turista} / 4 \text{ días/promedio de estancia por turista} = 44$

Promedio de turistas diario (2023) = $8'244.120 / 360 \text{ días/año} = 22.900$

$22.900 / 120 \text{ dólares/promedio de gastos diarios por turista} / 4 \text{ días/promedio de estancia por turista} = 48$

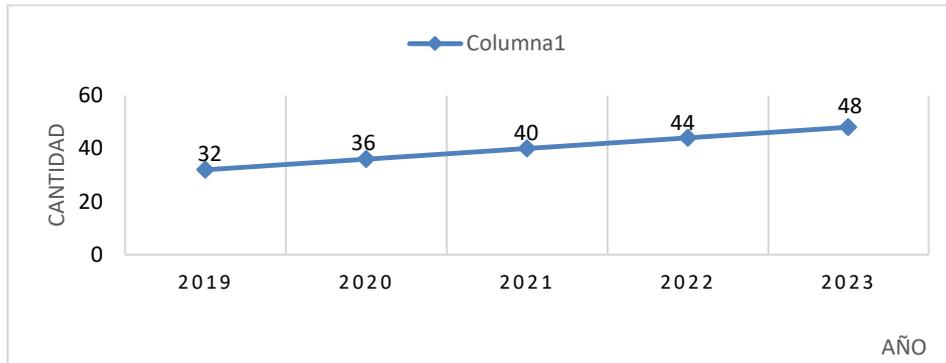


Figura 1. Gráfica de turistas mineros exploratorios (Tendencia anual)

Fuente: Elaboración propia.

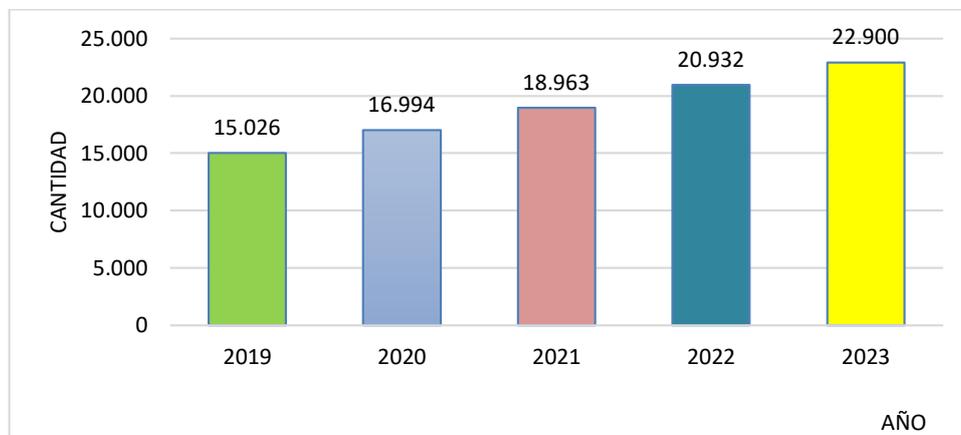


Figura 2. Gráfica de turistas mineros exploratorios (Tendencia mensual)

Fuente: Elaboración propia.

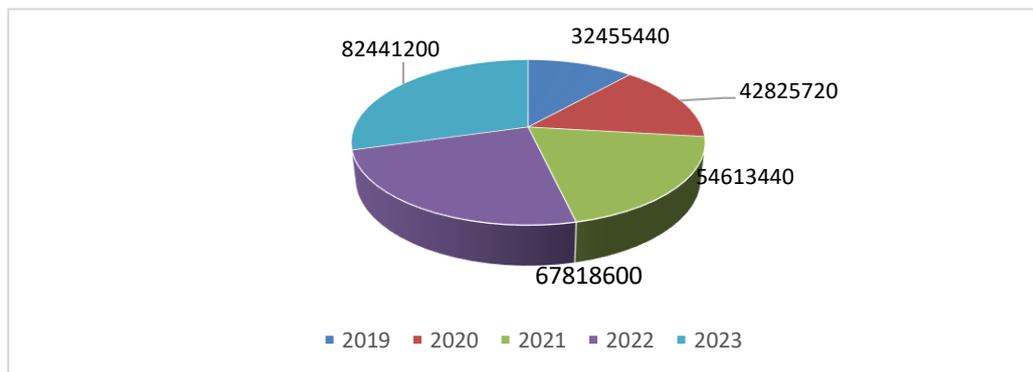


Figura 3. Gráfica de proyección de ingresos por concepto del turismo minero exploratorio

Fuente: Elaboración propia.

Se calcula el total en base al ingreso promedio de los turistas que va entre \$100 a \$150 dólares diarios, según la OMT (Organización Mundial del turismo) de los 15 días que comprende desde la llegada del turista a Lima con un gasto de \$120 dólares por día, se ha utilizado 4 días para el turismo minero exploratorio.

En los resultados del cuadro de proyecciones podemos apreciar que las cifras que se obtienen por ingreso de nuevos turistas al país en el lapso de cinco años (2019 – 2023), nos va a producir ingresos alrededor de \$ 34´133.400de dólares en beneficio de la comunidad, en ese lapso.

Con eso se podría construir nuevos hoteles, nuevos centros de diversión, mejorar las pistas, crear centros de comida internacional y otros que favorezca una estadía agradable al turista en dicha localidad.

Para las proyecciones de largo plazo se tiene una proyección del 2024 al 2030 porque creemos y estamos convencidos que este tipo de turismo sin lugar a dudas será el turismo del futuro.

Experiencias similares las conocemos en América Latina y en el mundo y los resultados han sido halagadores, de modo tal que estará encaminado a un turismo sostenible y seguro.

Para ello, tendríamos que utilizar la fórmula del pronóstico o tendencia de la curva para conocer los resultados de los ingresos que dejaran los turistas mineros exploratorios en la región y en la comunidad en el periodo 2024 - 2030.

En las proyecciones de turismo minero exploratorio como hemos mencionado, este trabajo de investigación plantea una programación a mediano (2019-2023).

El programa de mediano plazo consta de cinco fases o etapas y tendrá una duración promedio de 5 años. Las etapas o fases que hemos señalado son las siguientes:

1. Pronostico de la situación actual de la mina y de la ciudad.
2. Diagnóstico de la realidad observada, haciendo hincapié en los puntos y aspectos críticos encontrados.
3. Determinación de estrategias a seguir para la solución de los problemas específicos.

4. Coordinación con las autoridades tanto de la mina como de la localidad.
5. Control y seguimiento de las actividades llevadas a cabo.

Esto a su vez, llevará a que la mina deberá realizar lo siguiente:

1. Implementar una infraestructura para la visita de turistas mineros exploratorios.
2. Prestación de la seguridad necesaria, para llevar a cabo el programa turístico.
3. Diseño de una programación de turistas visitantes a la mina.
4. Preparación de la indumentaria física para los turistas mineros exploratorios.
5. Destacar la experiencia única e inigualable de ver una mina de oro en actividad.

Por otro lado, las autoridades municipales o locales, tendrán que hacer un esfuerzo para llevar a cabo las obras necesarias para el confort y comodidad de los turistas mineros exploratorios.

El sector privado también juega un rol importante en este tipo de turismo, pues ellos serán los encargados de construir hoteles, centros de entretenimiento, recreación, deportes, lugares de alimentación, entre otros.

Todo ello dentro de lo que hemos establecido en el programa de mediano plazo.

El programa de largo plazo, comprende siete años (2026-2030) y tiene los siguientes puntos a realizarse:

1. Establecimiento de un programa turístico minero exploratorio, similar a los que existen en otros países del mundo, que ya lo han puesto en práctica.
2. Se buscará la calidad del servicio brindado, a través de la obtención de la ISO 9001:2015, para tener estándares de calidad mundial.
3. Difundir a nivel internacional los beneficios y ventajas que otorga este tipo de turismo.
4. Así mismo, se tendrá en cuenta otros beneficios que redunden a favor del turista como la obtención de piedras con contenido de oro, arenilla e instrumentos mineros pequeños, como picos y palas, que le permitirán al turista tener una experiencia inolvidable.

5. Protección del medio ambiente y aspectos relacionados con la RSE.

Respecto a un turismo minero exploratorio en la mina de Yanacocha, de acuerdo a lo opinado por diversos estamentos sociales (comunidad, academia, población empresarial), entre otros, manifestaron que se puede realizar un turismo minero exploratorio nunca antes visto en la zona.

El turismo minero exploratorio traerá enormes ventajas para la ciudad desde el punto de vista económico-social, pues habría ingresos de divisas que permitirán el mejoramiento y desarrollo de la urbe.

Se tendrá que crear escuelas de formación para los futuros guías turísticos mineros exploratorios, que en la actualidad no existe en el país.

Algún día la mina de oro de Yanacocha se acabará por ser un recurso natural no renovable, pero se le dará vida a la mina a través del turismo minero exploratorio al pasar a ser una mina abandonada.

Estamos frente al futuro porque desde ya se planea darle una segunda vida a esta mina que, dentro de algunos años, debido a su explotación ya no tendrá recursos a extraer. La idea fundamental es continuar dando vida a algo abandonado a través del turismo, tal como lo han hecho algunos países que se encuentran en diferentes partes del mundo, con éxitos halagadores, e incluso produciendo mayores ingresos que la explotación de la mina en sí.

Por otro lado, nos convertiríamos en un paradigma o modelo que puede ser utilizado para otras minas que no sean de oro, y así creamos rutas turísticas respecto a este fascinante tipo de turismo al que hemos denominado turismo minero exploratorio, algo inédito en nuestro medio, incluso en el mundo.

La idea fundamental es alcanzar un alto porcentaje de la industria turística del país y convertirse en el tercer tipo de turismo que aporte mayor cantidad de divisas al país, después del turismo histórico y del turismo convencional.

El Perú es un país minero por lo tanto el futuro del turismo minero exploratorio está garantizado (Valdivia, A., 2017).

Se debería construir y/o mejorar la infraestructura con la participación del estado y de inversionistas privados.

Mejorar sustancialmente la vida de los pobladores o lugareños, debido a que tendrán ingresos por el turismo, podrán vender artesanías, gastronomía de la zona, de hospedaje entre otros elementos necesarios para el turista.

DISCUSION

El programa o modelo que planteamos es sui-generis, es decir que no tiene antecedentes. Este programa nos plantea tres aspectos a discutir que son los siguientes: El reto que debe de afrontar el gobierno local y los empresarios nacionales o extranjeros para llevar a cabo su cometido. No existe una política de turismo, relacionado con el turismo minero exploratorio. Que la minera Yanacocha de la apertura necesaria, para llevar a cabo este nuevo tipo de turismo, que sin lugar a dudas será el turismo del futuro. Sin embargo, una problemática a afrontar está relacionada con la aceptación plena de la comunidad, pues se ha visto muchas veces un rechazo a lo que es de afuera, pues creen que vienen extranjeros a dañar su identidad, ir en contra de sus costumbres ancestrales, imposición de normas que se contraponen a las normas autóctonas de sus pueblos. Por otro lado, se debe repotenciar las Agencias y Operadoras de turismo con esta nueva actividad que permitirá obtener grandes ingresos, ganancias o divisas. A su vez, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR deberá fijar practicas al respecto y obtener colaboración internacional para llevar a cabo proyectos de desarrollo local, relacionados con el turismo minero exploratorio. Asimismo, se debe aprovechar parte del cánón que reciben las universidades locales con el fin de realizar trabajos de investigación, publicaciones de interés turístico, entre otros. Una práctica útil será la visita de investigadores en el campo turístico para que aprecien la innovación relacionada a este nuevo tipo de turismo que de seguro en los próximos años estará en boga y a no dudar se convertirá en el paradigma de los diversos tipos de turismo que existen a nivel mundial. Este tipo de turismo novedoso, no solamente traerá desarrollo y prosperidad a la ciudad, si no que dará paso a la creación de nuevas industrias y actividades comerciales en beneficio de la población. Felizmente existen algunos pequeños avances al respecto, sin embargo, se requiere una infraestructura que la debe proporcionar la mina de Yanacocha, referido a la ruta de acceso, caminos y senderos protegidos,

seguridad y otros aspectos complementarios. Finalmente, se debe fijar una política de protección al medio ambiente para los turistas relacionado a productos plásticos, residuos orgánicos y otros artículos que son altamente contaminantes para la localidad, para el país y para el planeta.

4.3.5. OTRAS PERSPECTIVAS DE MINAS POLIMETÁLICAS AÚN EN EXPLOTACIÓN: CASO MINERA MILPO

El espectro minero es muy grande, no solo se puede hacer turismo minero exploratorio en minas de oro abandonadas, sino también existe una enorme posibilidad de hacer este nuevo tipo de turismo en otras minas que no sean de oro. El presente estudio y análisis, trata sobre una mina, que actualmente se encuentra en explotación y que tendrá una duración de varios años. Pero, debemos estar preparados para afrontar el futuro, pues llegará la fecha que esta mina cerrará y quedará abandonada. El turismo minero exploratorio, no nace, cuando la mina se encuentra abandonada, se inicia cuando la mina está en plena explotación, en plena producción y es a partir de ahí cuando se empieza a planificar el futuro del turismo minero exploratorio. Se empezará a planificar respecto a la maquinaria, equipos, infraestructura entre otros que se tendrán que utilizar en el futuro. Ahí, radica la esencia de un turismo que casi no tiene límites, es llegar a comparar el turismo cultural, es decir hecho por el hombre con el turismo natural, lo que nos proporciona la naturaleza. El turismo minero exploratorio tiende a ello.

INTRODUCCIÓN

Compañía Minera Milpo S.A.A. fue fundada el 6 de abril de 1949 y se constituyó para realizar actividades de exploración, explotación y comercialización de concentrados de plomo, zinc y cobre en sus propios yacimientos mineros. Sus unidades mineras operativas están ubicadas en el Perú (regiones de Pasco e Ica).

La unidad minera El Porvenir fue el yacimiento polimetálico con el cual Milpo comenzó sus operaciones en 1949. Luego; la compañía dirigió sus

esfuerzos a diversificar la cartera de metales que produce. En consecuencia, inició operaciones de dos minas cupríferas: Iván (1999) y Chapi (2006). Por último, la empresa buscó obtener mayor escala mediante la apertura y adquisición de dos minas polimetálicas adicionales, Cerro Lindo (2007) y Atacocha (2008), respectivamente.

El 5 de agosto del 2010 la compañía empezó a formar parte del Grupo Económico Votorantim, el cual obtuvo una participación indirecta de 44.4% de las acciones Clase A de Compañía Minera Milpo S.A. Actualmente, el Grupo Económico Votorantim es el accionista mayoritario de Compañía Minera Milpo S.A.A. con una participación de 50.1%.

Recientemente, el 10 de febrero de 2014, Compañía Minera Atacocha S.A.A. absorbió a Minera Atasilver S.A.C. para reducir gastos administrativos inherentes a la existencia de 2 personas jurídicas.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS OPERACIONES Y PROYECTOS

I. UNIDADES MINERAS OPERATIVAS

a) Unidad Minera El Porvenir

Es una mina subterránea polimetálica a 4,200 m.s.n.m. y que opera desde 1949 en la región de Cerro de Pasco. Es considerada la mina subterránea más profunda del Perú y una de las más profundas de Latinoamérica. Esto se debe a que la extracción se realiza a 1,250 metros debajo de la superficie. La extracción del mineral se realiza en su propia planta concentradora a través de un proceso de flotación donde se producen concentrados de zinc, plomo y cobre, con contenidos de plata. Actualmente, la planta concentradora tiene una capacidad de 5,600 tpd (hasta el 2011), la capacidad era de 5,100 tpd).

Esta unidad minera es adyacente a la Unidad Minera Atacocha (parte del Grupo Milpo). Además, está ubicada cerca de minas polimetálicas de otras importantes compañías mineras peruanas (El Brocal, Volcan, entre otras).

Fuente: Milpo, Kallpa SAB

b) Unidad Minera Atacocha

Es una mina subterránea polimetálica a 4,050 m.s.n.m. y que opera desde 1936 en la región de Cerro de Pasco. Fue adquirida por Milpo en noviembre del 2008 y produce concentrados de zinc, plomo y cobre, con contenido de plata. Actualmente, la unidad opera a través de una planta de tratamiento con una capacidad de 4,400 tdp.

Dada la cercanía de las operaciones con la Unidad Minera El Porvenir, en el 2014, se desarrollará una integración de sus operaciones para reducir costos.

c) Unidad Minera Cerro Lindo

Es la unidad minera más eficiente del Grupo Millpo, inició operaciones en julio de 2007. Es una mina subterránea polimetálica a 1,820 m.s.n.m. y opera en la región de Ica (provincia de Chincha). Produce concentrados de zinc, plomo y cobre, con contenido de plata, a través de un proceso de flotación en su planta de tratamiento.

La mina comenzó operaciones con una capacidad de 5,000 tpd en el 2007. En el 2001, su capacidad fue duplicada a 10,000 tpd; y a fines del 2012 alcanzó una capacidad de 15,000 tpd ligado a un CAPEX de US \$ 175 MM.

II. STOCKS DE MINERA: RESERVAS Y RECURSOS

El inventario de reservas y recursos de las unidades mineras del Grupo Milpo está actualizada al 2012. Si se considera el stock de reservas y recursos total, y la capacidad instalada de cada una de sus unidades mineras, se calcula que las operaciones de la compañía pueden continuar por más de 10 años. No obstante, se espera que la producción disminuya en el 2019, dado que hasta ese año operaría Atacocha según nuestros estimados.

Atacocha tiene 1 año de vida de mina si sólo se considera su stock de reservas (2014). Sin embargo, si se considera el stock total de reservas y recursos, la vida de la mina se extendería hasta 8 años (2021). Esto se debe al limitado stock de reservas, el cual representa el 15.0% del stock total de mineral de la subsidiaria. Dado el corto horizonte operativo de la mina, durante el 2013 la subsidiaria ha enfocado gran parte de sus fondos hacia gasto en exploración buscando incrementar la vida de mina de la unidad. Además, esta mina tiene las mejores leyes de mineral de zinc, plomo, cobre y plata, entre las unidades mineras operativas del Grupo Milpo.

El Porvenir tiene una vida de mina de 5 años si sólo se considera su stock de reservas (2018). Sin embargo, si se considera el stock total de reservas y recursos, la vida de la mina se extendería hasta 19 años (2032). Del stock total de mineral en esta unidad minera, las reservas representan el 21.9%; mientras que los recursos inferidos (material con la menor certeza de ser explotados) son el 42.1%.

Cerro Lindo tiene una vida de 7 años si sólo se considera su stock de reservas (2020). Sin embargo, si se considera el stock total de reservas y recursos, la vida de la mina se extendería hasta 13 años (2026). Del stock total de mineral en esta unidad minera, las reservas (material con la mayor probabilidad de ser explotado) representan el 47.2%; mientras que los recursos inferidos son el 14.6%.

III. CARTERA DE PROYECTOS BROWNFIELD

a) Unidad Minera Chapi

Esta unidad minera comenzó operaciones en el 2006 y es propiedad de Minera Pampa de Cobre S.A, la cual es subsidiaria de Milpo (participación de 100%). Es un yacimiento ubicado en la provincia de Sánchez Cerro, región de Moquegua, donde se producían cátodos de cobre. Sin embargo, las operaciones en esta unidad minera están suspendidas temporalmente desde noviembre de 2012 porque se llegó a tener un stock de mineral limitado que no sustentaba una operación en equilibrio.

Actualmente, se están realizando labores de exploración en los proyectos cupríferos San José y Chapi Sulfuros cercanos a la planta San José (Chapi). De este último, se tiene información sobre el stock de recursos. Además, Milpo está explorando varios prospectos de cobre cercanos: Pampa Negra, Candelaria, Cambar, Justicia, El Fiscal y Angostura.

b) Unidad Minera Iván

Esta unidad minera comenzó operaciones en 1999 y es propiedad de Minera Rayrock Ltda., la cual es subsidiaria de Milpo (participación de 100%). Es un yacimiento ubicado al noreste de Antofagasta (Chile) y tiene una elevación de 750 m.s.n.m. En esta mina, tipo tajo abierto, se producían cátodos de cobre a través de su propia refinería. Sin embargo, en abril del 2012 se decidió paralizar sus operaciones ya que no se contaban con reservas económicas. Esto último es consecuencia de la disminución de la ley de mineral y el incremento en los costos operativos.

Actualmente, se están realizando labores de exploración en los proyectos cupríferos Sierra Medina y Sierra Valenzuela. Se espera que en el 2014, Milpo publique el stock de recursos estimados de estos 2 proyectos; luego de haber culminado los estudios exploratorios, sondajes adicionales y cartografiado topográfico subterráneo y cumplir con los estándares internacionales. Además, Milpo ha explorado los prospectos de Pías y Antena en dicha región de Chile.

IV. CARTERA DE PROYECTOS GREENFIELD

a) Proyecto Magistral

Es un pórfido de cobre y molibdeno en el extremo noreste de la Cordillera Blanca. Se localiza a 140 km al este del puerto de Chimbote (provincia Pallasca, región Ancash) y su elevación fluctúa entre 3,900 - 4,400 m.s.n.m. En Magistral se han realizado campañas de sondajes exploratorios desde el año 1969. Este proyecto se obtuvo mediante un Concurso Público

Internacional dirigido por Proinversión donde se adquirieron las concesiones (13,150 hectáreas) que tenía Inca Pacific Resources Inc.

El proyecto se encuentra en la fase de pre-factibilidad enfocándose en la actualización del estudio de factibilidad realizado por su anterior dueño. Además, en el 2013, se ejecutó una campaña de perforaciones buscando incrementar recursos, recategorizar recursos inferidos e indicados, e investigar sobre la profundidad y extensión del cuerpo mineralizado.

Fuente: Milpo.

b) Proyecto Hilarión

Es un proyecto polimetálico donde se ha confirmado la presencia de zinc, plomo, cobre y plata. Está localizado a 80 km al sudeste de Huaraz (región Ancash) y su elevación fluctúa entre 4,500 - 5,200 m.s.n.m. Además, dentro de la superficie del proyecto (8,152 hectáreas) se encuentran los siguientes prospectos: El Padrino, Chaupijanca, San Martín, Puntahuay y Solitajanca. Actualmente, el proyecto se encuentra en la fase de pre-factibilidad enfocándose en recategorizar recursos inferidos e indicados con sondajes diamantinos desde la superficie y labores subterráneas.

c) Proyecto Pukaqaqa

Es un yacimiento de cobre, oro y plata de tipo skarn. Se encuentra ubicado a 11 km al noroeste de la ciudad de Huancavelica (región de Huancavelica) y presenta elevaciones variables entre los 4,000 - 4,700 m.s.n.m. Además, dentro de la superficie del proyecto (11,102 hectáreas) se encuentran los siguientes prospectos: Bella Sol, Acerococha, Carlotita y Rumimaki.

Al igual que en los otros proyectos greenfield, actualmente, se están desarrollando campañas de perforaciones para recategorizar recursos inferidos e indicados con sondajes diamantinos.

Fuente: Ley de corte referencial de cobre: 0.30%

V. PRODUCCIÓN

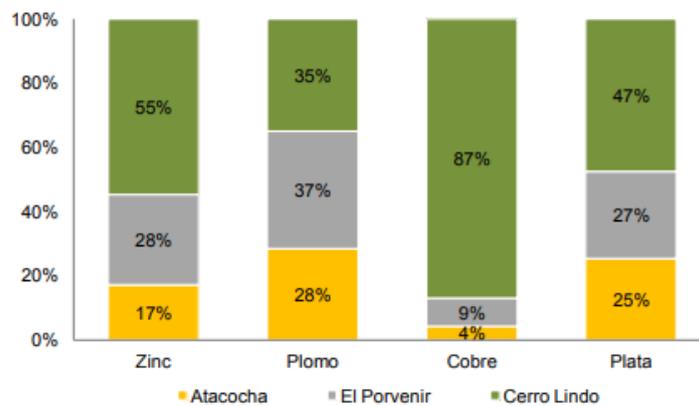
Milpo produce concentrados de zinc, plomo y cobre con contenido de plata. No obstante, es importante recalcar que hasta el 2012 también producía cátodos de cobre en sus minas Iván y Chapi. La producción de la compañía ha venido creciendo año a año por los proyectos de ampliación ejecutados en sus unidades mineras. En consecuencia, la producción de zinc, plomo, cobre y plata crecieron anualmente en promedio 7.9%, 12.8%, 8.7% y 2.1%, respectivamente; entre el 2010 y 2013.

Al cierre del 2013, Cerro Lindo es la unidad minera más importante del Grupo Milpo produciendo más del 50% de la producción de zinc y cobre, y más 40% de la producción de plata. La unidad minera El Porvenir resalta por representar el 37% de la producción de plomo de la compañía, el mayor peso para ese metal entre las minas del grupo.

Tabla. Producción por metal

(TMS)*	2010	2011	2012	2013e
Zinc	191,830	194,274	214,157	260,007
Plomo	21,269	21,899	22,915	34,388
Cobre	26,782	31,955	38,530	37,340
Plata**	5,676,849	4,810,042	4,753,000	6,159,465

Gráfico. Producción 2013 por unidad minera



Fuente: Milpo

METODOLOGÍA

Hemos utilizado el modelo descriptivo – prospectivo, con énfasis en aspectos cuantitativos. Para ello, hemos utilizado instrumentos como cuestionarios cerrados y encuestas. Para los aspectos cualitativos hemos utilizado entrevistas personales y la observación directa y la población utilizada para nuestro trabajo han sido única y exclusivamente los empresarios, comerciantes de la localidad. El número de empresarios ha sido de 571 que es la población total, pero hemos trabajado con una muestra con 320 de ellos.

ENCUESTA POR MUESTREO ALEATORIO SIMPLE

Hemos utilizado un cuestionario cerrado, planteando cinco preguntas a una muestra de 320 empresarios de localidad, de una población de 351 comerciantes.

Preguntas

1. ¿Cree usted que podría apoyar una nueva modalidad de turismo minero?
2. ¿Cuenta con los recursos necesarios para llevar a cabo la expansión de su negocio o empresa?
3. ¿Piensa que el turismo puede ser un factor clave de desarrollo para la localidad?
4. ¿Los recursos o insumos básicos y necesarios, se encuentran cerca de usted?
5. ¿Se puede aprovechar otros lugares como zonas turísticas?

Hemos utilizado el gráfico de barras para las cantidades de encuestados y la gráfica de pastel para señalar los porcentajes respectivos.

Resultados

Esta es la primera experiencia, por lo menos, en el Perú sobre la posibilidad de aplicar el turismo minero exploratorio en una mina polimetálica que se encuentra

en plena explotación y producción. Y es que este nuevo tipo de turismo, se debe anticipar a lo que sucederá en el futuro.

El turismo minero exploratorio, rompe algunos conceptos tradicionales del turismo convencional, como por ejemplo lo relacionado a la percepción-concepción.

En el turismo convencional o tradicional, se parte de lo que se tiene, sea un recurso natural o cultural, es decir hecho por el humano. En cambio, en el turismo no convencional, como el que planteamos, es diferente. Veamos:

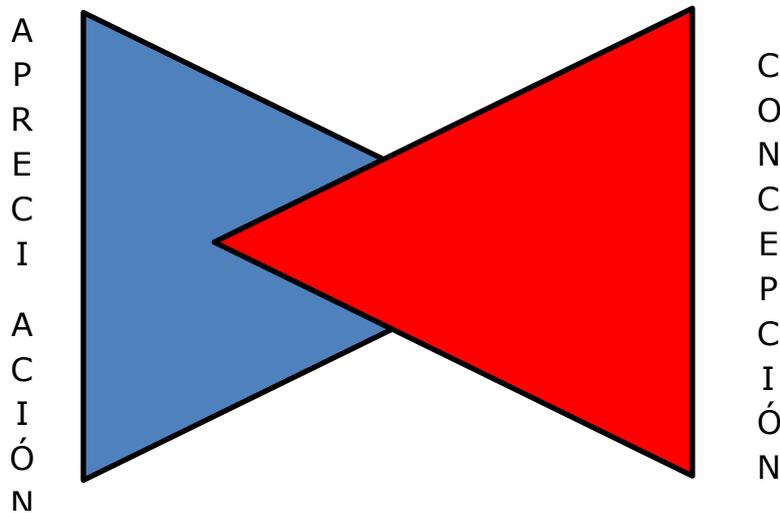
TURISMO TRADICIONAL O CONVENCIONAL

APRECIACIÓN

CONCEPCIÓN

Fuente: Elaboración propia

TURISMO NO TRADICIONAL O NO CONVENCIONAL



Fuente: Elaboración propia

Es decir, que cuando apreciamos, ya existe un punto en la cual conceptualizamos y a medida que nuestra apreciación decrece o disminuye la concepción va aumentando.

Hemos obtenido información muy valiosa, como por ejemplo, que existe un potencial para que se desarrolle las empresas de la localidad, por la extensión geográfica existente para llevar a cabo negocios y empresas que permitan una instancia más grata, cómoda y placentera para los turistas, incluso con vista directa a hermosos paisajes y vida natural.

Otro aspecto interesante e importante, está relacionado a que casi todos los empresarios y comerciantes son oriundos de la localidad, lo que se convierte en un valor agregado. Conocer el lugar a la perfección es sin lugar a dudas una enorme ventaja. En tercer lugar, son empresarios y comerciantes emprendedores que están dispuestos no solo a mejorar sus negocios y servicios, sino expandirse a través de la construcción de una nueva infraestructura.

No sabemos si el gobierno local, está dispuesto a hacer mejoras necesarias en el futuro, pero si creemos que fijará nuevas políticas para favorecer este tipo de turismo.

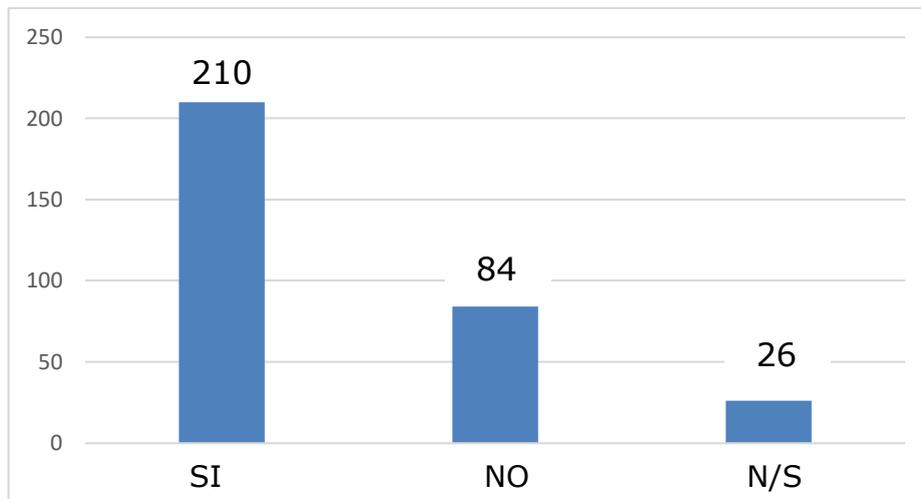
1era Pregunta

¿Creé usted que podría apoyar una nueva modalidad de turismo minero?

De los 320 empresarios encuestados, las respuestas fueron las siguientes:

- 210 manifestaron que podían apoyar una nueva modalidad de turismo minero
- 84 contestaron que no podían apoyar dicha actividad
- 26 señalaron que no estaban en condiciones de decir sí o no.

CUADRO N1



Fuente: Elaboración Propia

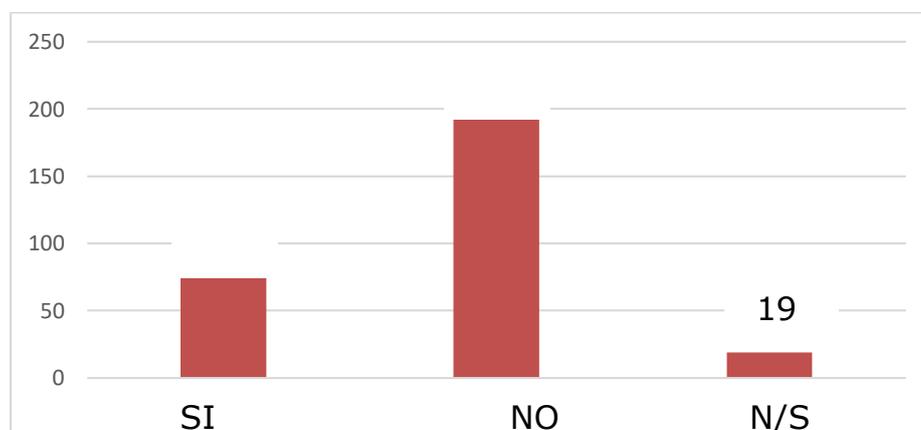
2da Pregunta

¿Cuenta con los recursos para llevar a cabo la expansión de su negocio?

De los 320 empresarios encuestados las respuestas fueron las siguientes:

- 104 manifestaron que cuentan con los recursos para llevar a cabo una nueva modalidad de turismo minero.
- 197 contestaron que no contaron con los recursos necesarios
- 19 no opinan al respecto.

CUADRO 02



Fuente: Elaboración Propia

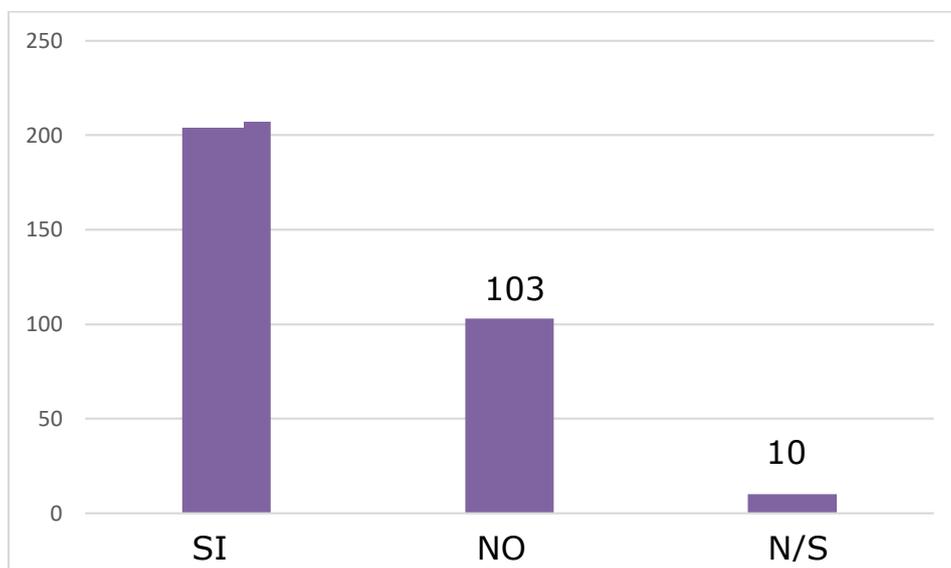
3era Pregunta

¿Piensa que el turismo puede ser un factor clave de desarrollo para la ciudad?

De los 320 empresarios encuestados, las respuestas fueron las siguientes

- 207 manifestaron que si
- 103 manifestaron que no
- 10 señalaron que N/S

CUADRO 03



Fuente: Elaboración Propia

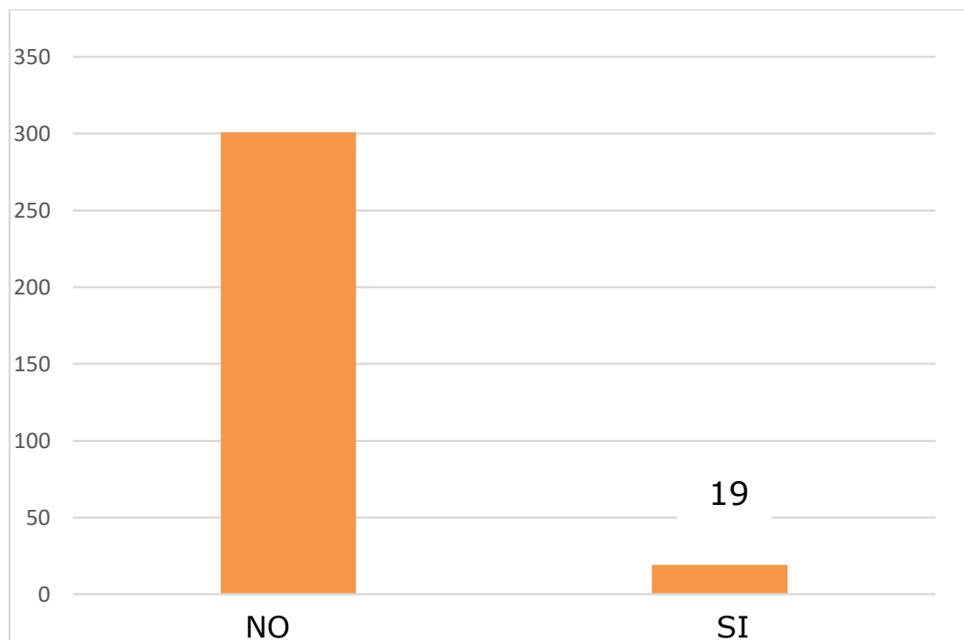
4ta Pregunta

¿Los recursos o insumos necesarios, se encuentran cerca de su negocio?

De los 320 empresarios encuestados, las respuestas fueron las siguientes:

- 301 manifestaron que NO
- 19 manifestaron que SI

CUADRO 04



Fuente: Elaboración Propia

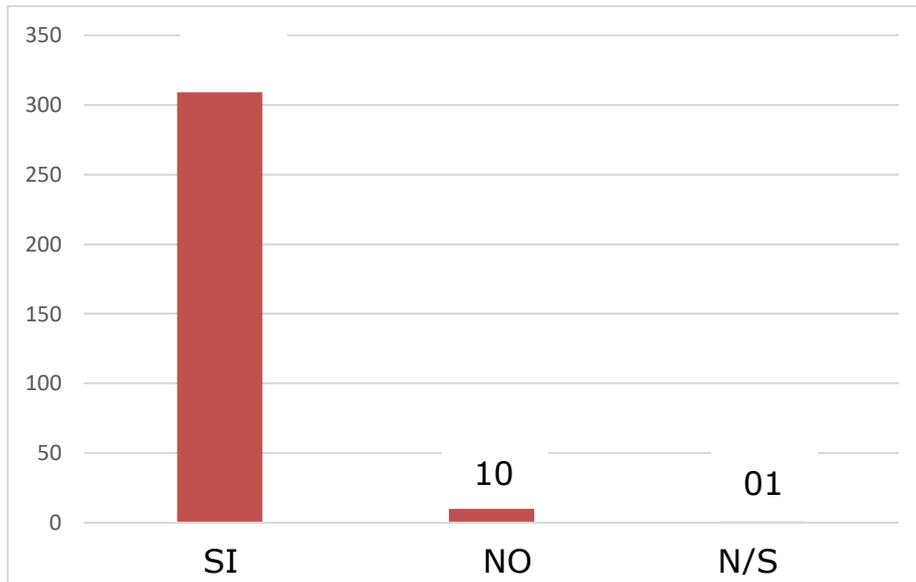
5ta Pregunta

¿Se puede aprovechar otros lugares como zonas turísticas que se encuentran en la localidad?

De los 320 empresarios encuestados, las respuestas fueron las siguientes:

- 309 manifestaron que si se podría aprovechar otros lugares turísticos
- 10 que no se podía aprovechar dichos lugares
- 01 señaló que no sabía o conocía al respecto

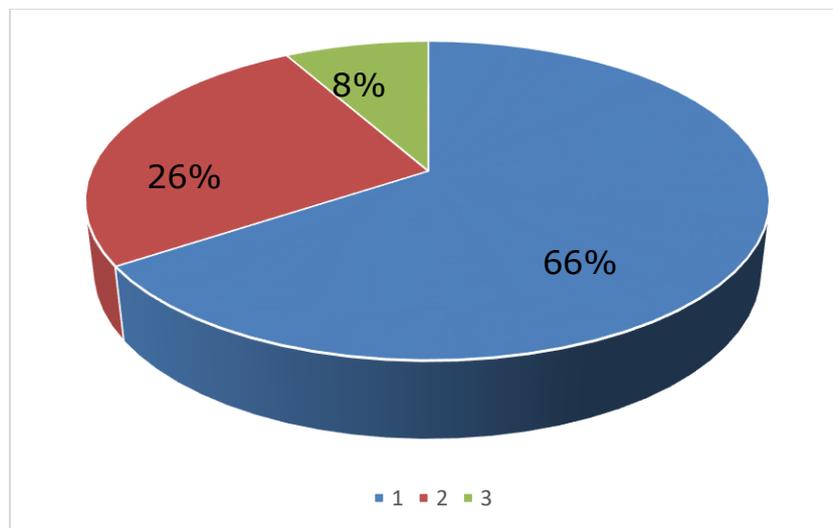
CUADRO 05



Fuente: Elaboración Propia

ENCUESTA APLICADA A LOS EMPRESARIOS DE LA ZONA

CUADRO Nº 01

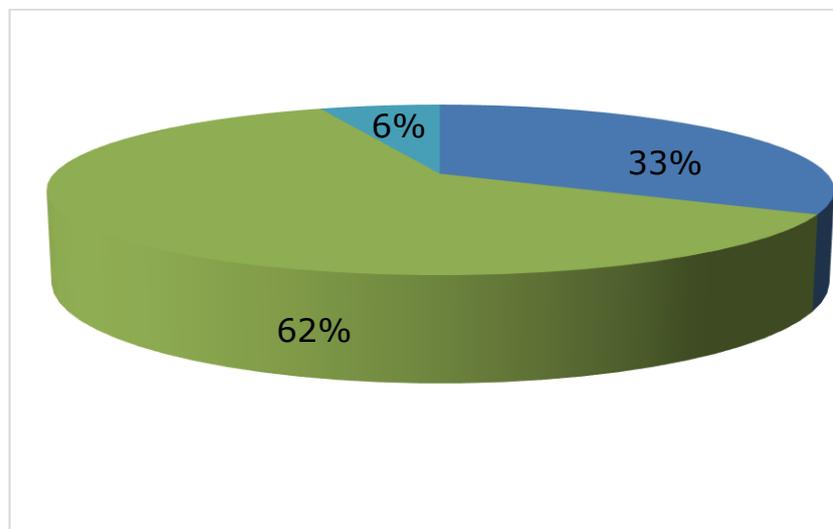


Fuente: Elaboración propia

Del 100% de los empresarios encuestados, el 66%, señalaron que tienen la intención de apoyar una nueva modalidad de turismo minero. Esto significa, que la mayoría de los encuestados, están de acuerdo en incrementar o mejorar su infraestructura y servicios en función de un turismo minero exploratorio y expansión de la ciudad.

El 26% de los encuestados manifestó que no podrían apoyar la nueva modalidad de turismo minero y el 8% no sabe ni opina al respecto.

CUADRO Nº 2

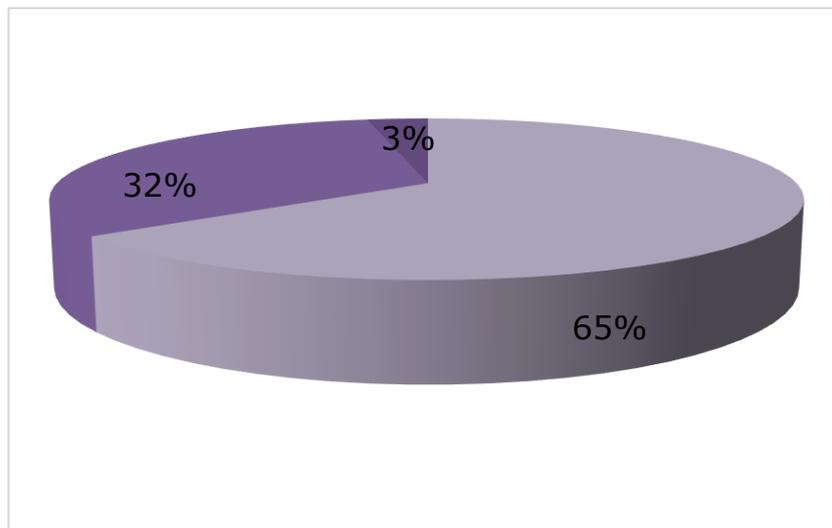


Fuente: Elaboración propia

Del 100% de los empresarios encuestados el 62% señalo que no contaban con los recursos mínimos para hacer crecer su empresa o negocio.

El 33% manifestó que si contaba con los recursos necesarios para llevar acabo la expansión de su empresa o negocio y el 6% no sabe ni opina al respeto.

CUADRO Nº 3

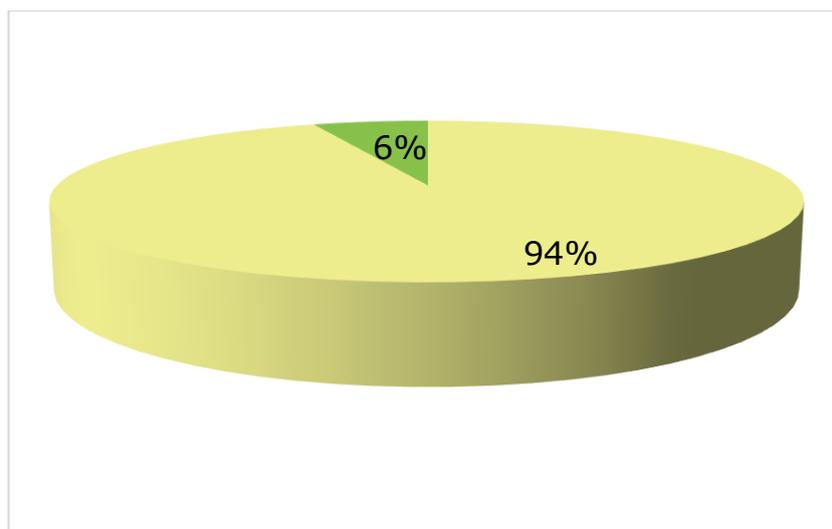


Fuente: Elaboración Propia

Del 100% de los empresarios encuestados el 65% manifestó que el turismo si puede ser un factor clave para el desarrollo de la ciudad y del entorno.

En cambio, un 32% señaló que NO, es decir que el turismo no es un factor clave para el desarrollo de la localidad y el 3% no sabe ni opina al respecto.

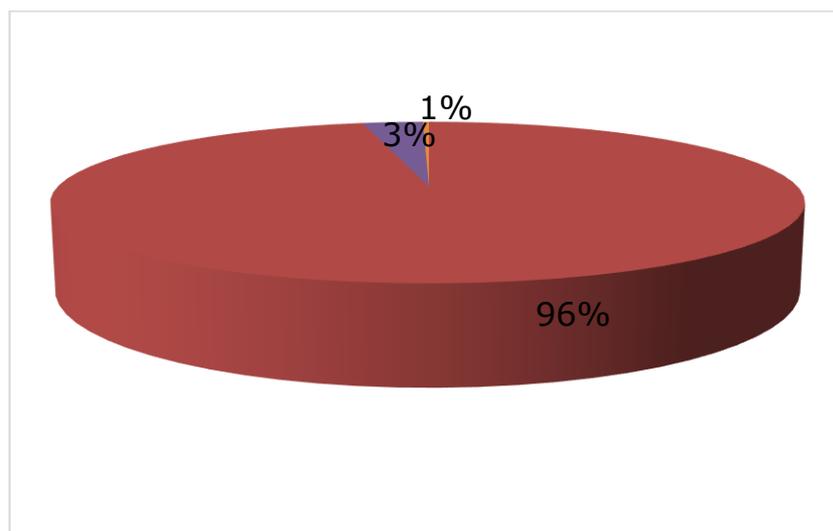
CUADRO Nº 4



Fuente: Elaboración Propia

Del 100% de los empresarios encuestados el 94% manifestó NO, es decir que los recursos o insumos no se encuentran cerca de la zona o lugar minero. En cambio, el 6% respondió que SI, que los recursos o insumos, lo encuentran en el mismo lugar. No hubo nadie que opinó que no sabe al respecto.

CUADRO Nº 05



Fuente: Elaboración Propia

Del 100% de los empresarios encuestados el 96% manifestó que SI, es decir que se puede aprovechar otros lugares turísticos para la llegada de los turistas mineros exploratorios.

El 3% manifestó que no se podía aprovechar otras zonas turísticas y el 1% manifestó que no sabe, no opina.

DISCUSIÓN

En primer lugar, señalaremos que los empresarios lugareños desean apoyar el turismo minero exploratorio y un porcentaje menor, señala que no cuentan con los recursos necesarios para llevar a cabo la expansión de sus negocios.

Casi todos los empresarios encuestados señalaron que el turismo será un factor clave para el desarrollo de la localidad o comunidad. Hubo una posición fuerte respecto a los recursos básicos o materiales, ya que no se podrían adquirir en su localidad.

Lo interesante de este resultado, es que casi todos señalaron que es factible el aprovechamiento de otros lugares turísticos, en favor del turismo minero exploratorio.

Entonces, debemos poner énfasis en lo siguiente:

- a) Casi todos los empresarios de la localidad, están animados por una nueva etapa en su vida, cuando se acabe o se agote la mina y lo podrán hacer a través de un turismo minero exploratorio.
- b) Se requiere de recursos o insumos que el empresario no lo tiene a su alcance y se tiene que utilizar. El transporte de dichos insumos o materiales acarreará un aumento de los precios tanto de los productos como de los servicios.

Respecto a la entrevista personal, se llevó a cabo a 52 empresarios locales y en general manifestaron estar de acuerdo con tener un nuevo tipo de turismo, al que hemos denominado “turismo minero exploratorio”.

De la entrevista personal pudimos captar que tienen la necesidad de infraestructura de pistas y carreteras, para acceder a la minera Milpo.

Sobre la observación directa, pudimos apreciar o comprobar el frío intenso que existe en la zona, sin embargo con la ayuda de calefacción, se resuelve en parte el problema.

El trabajo realizado in situ, se llevó a cabo con la finalidad de conocer si esta mina en el futuro, cuando ya se encuentre abandonada o en extinción, pueda ser revalorada por el turismo minero exploratorio, tesis de nuestro trabajo de investigación.

Hemos utilizado tres instrumentos para la recolección de la data.

1. Encuesta aleatoria simple.

Hemos utilizado la encuesta aleatoria simple y la hemos aplicado a un grupo de personas que provienen del empresariado y de los comerciantes del lugar.

2. Entrevista personal (uno a uno)

Efectuamos una serie de entrevistas personales con los empresarios de la localidad.

Los resultados fueron halagadores, pues descubrimos que tienen el deseo y afán de seguir creciendo aún a costa de una mina que poco a poco se está acabando, todo un reto para ellos.

3. Observación directa

Observamos con detenimiento la zona minera, sus alrededores y encontramos paisajes interesantes para cualquier turista.

Hemos señalado que este proyecto es de largo alcance en la que hemos obtenido la opinión de los empresarios y comerciantes de la localidad, respecto al turismo minero exploratorio. Ahora, haremos un pronóstico o tendencia de la curva (aproximado), con la inexistencia de data histórica ya que el proyecto recién entrará en funcionamiento, dentro de diez años. Recién en esa fecha se podría contar con información exacta y precisa.

Sin embargo, calculamos tener 30 turistas por día en los primeros socavones abandonados, lo que haría un total de 900 turistas al mes y 10 800 turistas al año.

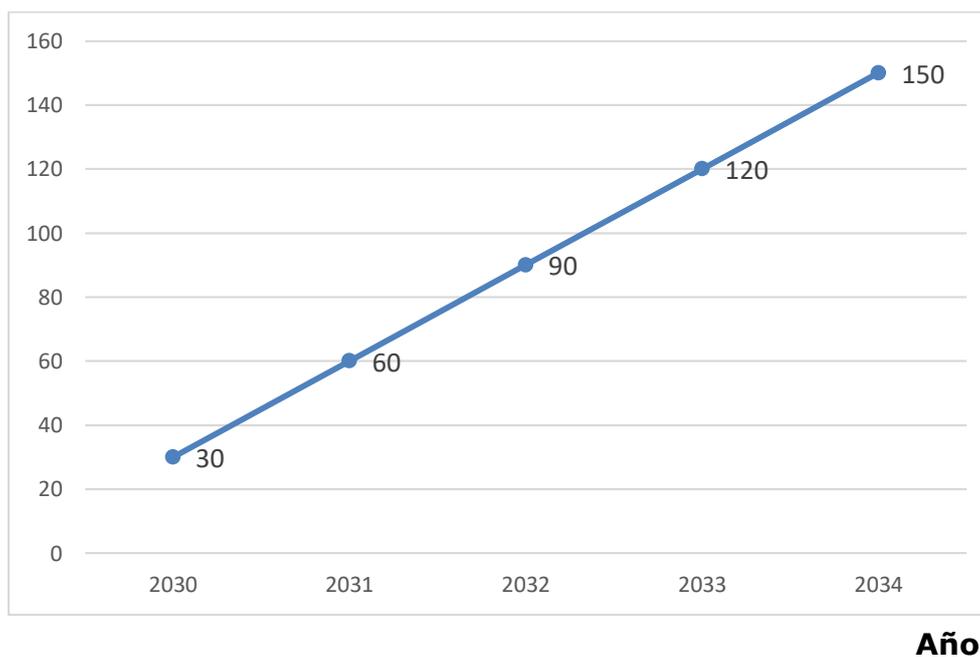
Proyección a largo plazo (2030 – 2034)

Ítem	Año	Turismo diario	Turista mes (30)	Turista año (12 meses)	Monto de gasto diario por turista	Días promedio de estancia	Total ingresos
1	2030	30	900	10,800	200	15	32'400,000
2	2031	60	1,800	21,600	210	15	68'040,000
3	2032	90	2,700	32,400	220	15	106'920,000
4	2033	120	3,600	43,200	230	15	149'040,000
5	2034	150	4,500	54,000	240	15	194'400,000

Fuente: Elaboración propia

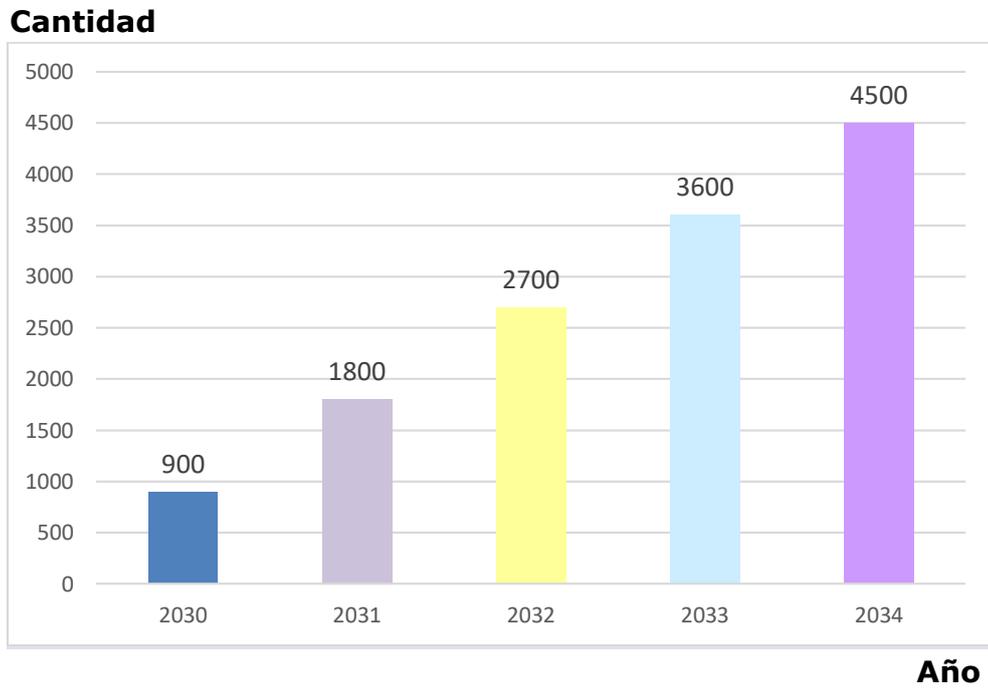
Figura 1. Gráfica de turistas mineros exploratorios

Cantidad



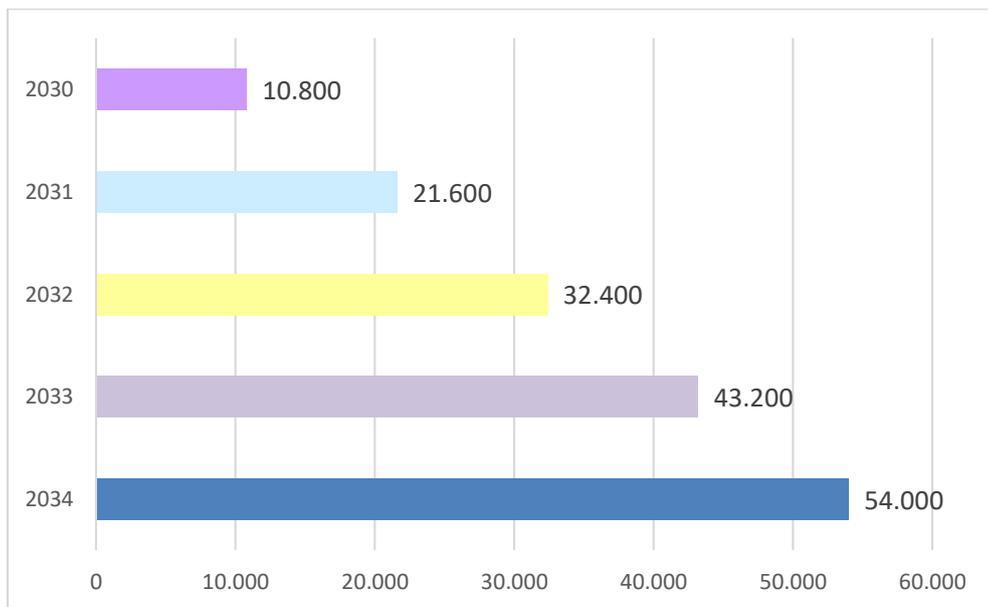
Fuente: Elaboración propia

Figura 2. Gráfica de turistas mineros exploratorios
(Tendencia mensual)



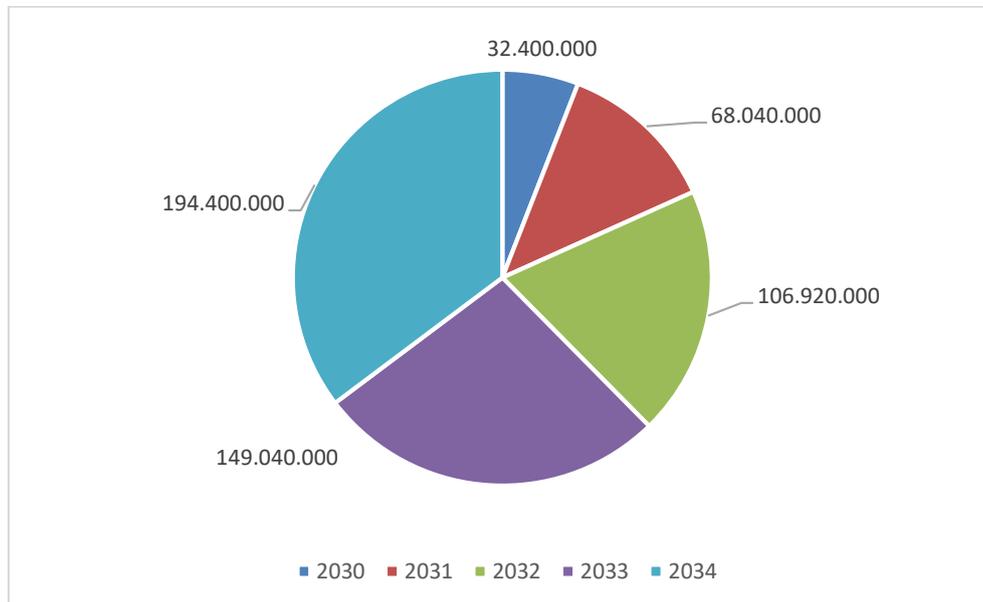
Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Gráfica de turistas mineros exploratorios
(Tendencia anual)



Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Gráfica de proyección de ingresos por concepto de turismo minero exploratorio



Fuente: Elaboración propia

Se calculó el total en base al ingreso promedio de los turistas que es entre \$ 200 y \$ 250 dólares diarios proyectados según la OMT/Organización Mundial de Turismo. También estamos utilizando 15 días que comprende desde la llegada del turista a Lima, con un gasto de \$ 200 dólares por día para el año 2030 y va en aumento.

En los resultados del cuadro de proyecciones, podemos percibir que las cifras que se obtuvieron por ingreso de nuevos turistas al país, en el periodo de 5 años (2030-2034), nos producirá ingresos alrededor de \$ 550'800,000 en beneficio de la comunidad donde se encuentra la mina.

Este ingreso, para una comunidad pequeña, es realmente extraordinaria, teniendo en cuenta que los negocios y comercios siempre fueron pequeños.

No hemos querido proyectarnos después del 2034, pero la tendencia es a la alza, con un crecimiento sostenido debido a este nuevo tipo de turismo no convencional.

Experiencias de turismos en minas abandonadas, tenemos y son halagadoras y están en todo el mundo; lo importante es saber aprovechar lo que el hombre ha desechado.

En el periodo 2020 – 2029 (osea 10 años), el turismo minero exploratorio, hará lo siguiente:

1. Inventario de maquinarias y equipos que posee la mina, para luego ser aprovechados por el turismo minero exploratorio.
2. Registro de infraestructura, edificios, terrenos y vial.
3. Planificación prospectiva, es decir creando escenarios futuribles.
4. Realización de alianzas estratégicas con empresarios y comerciantes para formar sinergias y aportar valor agregado.
5. Seguimiento y control de todo lo acontecido y actuado.

Por otro lado la mina Milpo deberá además realizar lo siguiente:

1. Conservar y maquinaria y equipos en óptimas condiciones para ser utilizadas en el futuro no como aparatos en sí, sino para que sean percibidos por los turistas mineros exploratorios.
2. Continuar con el formato de seguridad establecido por la empresa.
3. Crear una cultura de “reciclaje”, es decir aprovechar lo que no tiene precio o valor económico para la mina, pero sí para un turismo minero.
4. Contar y registrar las experiencias vividas por los mineros.
5. Resaltar los acontecimientos más importantes acaecidos en la mina.

También señalamos que la participación de estos 5 estamentos debe darse en forma coordinada:

- a) Gobierno regional o local.
- b) Empresas y comerciantes.
- c) La mina propiamente dicha.
- d) Personal minero.
- e) Comunidad en general (población).

De manera tal que esta conjunción, los llevará al éxito.

Entre los resultados obtenidos, también podemos concluir que:

Respecto al futuro turismo minero exploratorio en Milpo, de acuerdo a lo expresado por los empresarios y comerciantes deducimos que el 66% apoyaría una nueva modalidad de turismo, como es el turismo minero exploratorio.

Sobre su posible expansión, se encontró una limitante (62%) al no tener los recursos económicos necesarios para llevar expandir su negocio.

El objetivo básico en este caso de estudio es el impacto socio-económico que podría tener el turismo minero en la mina Milpo dentro de pocos años.

Debemos aprovechar al máximo todo lo que usa y explota el hombre para convertirlo nuevamente en progreso y desarrollo, y eso se puede hacer a través del turismo minero exploratorio, como el que preconizamos. La inversión ya está hecha, solo falta imaginación e inventiva para convertir o migrar de lo abandonado a lo próspero.

Pocas minas en el mundo son reutilizadas, es decir darle vida a lo que ya ha sido abandonado por el hombre y esto desde luego, será una innovación en el campo turístico.

Pero ello traerá consecuencias, que se deberán ir solucionando a medida que vaya pasando el tiempo como la formación de los futuros guías turísticos especializados en minería exploratoria, que no existen aún.

Estamos frente a un futuro promisorio porque ya se plantea darle una segunda vida a esta mina que dentro de algunos años debido a su explotación ya no hará recursos a extraer. Como lo hemos manifestado la idea fundamental es alargar la vida de las minas abandonadas a través del turismo y sabemos que cuando se ha aplicado en otros países del mundo los resultados han sido exitosos e incluso produciendo mayores ingresos que la explotación de la mina en sí.

Seremos un modelo o paradigma a seguir y con ello crearemos nuevas rutas turísticas que de veras sorprenderá al mundo.

El concepto fundamental es alcanzar un alto ingreso por divisas por este nuevo tipo de turismo y tratar de convertirse en un turismo que se encuentre después de las dos principales actividades extractivas del país, con la diferencia que la actividad turística nunca se acaba.

También se deberá tener en cuenta la participación del gobierno regional y local, porque ellos serán los motivadores y promotores del cambio que se avecina, ellos también deben de estar preparados para este cambio. Todo ello redundará en la vida de los pobladores o lugareños ya que tendrán mejores ingresos debido a este nuevo turismo.

Una problemática a afrontar está vinculada con la aceptación total de la comunidad, pues algunas veces se ha apreciado un rechazo a lo que viene del exterior, pues creen que vienen extranjeros a dañar su identidad e ir en contra de sus costumbres ancestrales, que colisionan con las normas propias de sus pueblos. También será necesario repotenciar las agencias y operadoras de turismo con este nuevo tipo turístico que permitirá obtener grandes ganancias para todos.

MINCETUR deberá solicitar colaboración internacional, para llevar a cabo proyectos de desarrollo local, para así propender a un turismo minero exploratorio, con calidad mundial. También el canon que reciben las universidades públicas locales, deberán hacer alianzas estratégicas, relacionados al trabajo de investigación, publicaciones académicas, entre otros. Esto también llevará a la visita de investigadores turísticos para que aprecien in situ las innovaciones relacionados a este nuevo turismo que a no dudar se convertirá en un paradigma dentro del turismo que existe a nivel mundial.

Este nuevo tipo de turismo también dará paso a la creación de nuevas empresas y actividades comerciales, todo en beneficio de la población.

No podemos dejar de mencionar que se adolece aún de infraestructura de carreteras, caminos y vías de penetración, debido a que las minas se encuentran en lugares lejanos e inhóspitos y en la cual es difícil su acceso.

Finalmente debe haber una política de protección del medio ambiente, sobre todo para los productos que son altamente contaminantes y que su destrucción demanda mucho tiempo.

CONCLUSIÓN DEL CASO PRESENTADO: MINERA MILPO

El haber realizado un trabajo de investigación en una mina polimetálica como es la mina de Milpo, nos abre una expectativa inmensa, puesto que la gran mayoría de minas en el Perú y en el mundo, no son especializadas sino son polimetálicas, es decir que contienen diversos y variados minerales.

El potencial es enorme, claro está que hay minas que son a tajo abierto o cielo abierto, que no es nuestro estudio, pero que sin embargo en un futuro cercano se podría estar contemplando dicha situación.

El caso de la mina Milpo es un caso que nos señala la posibilidad de hacer un turismo minero exploratorio en minas que aún están en explotación y que aún le faltan un tiempo para que se declaren en abandono o que ha finalizado la veta.

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE APLICACIONES EN EL EXTRANJERO

Tal vez, la desventaja más problemática que se presenta para el turismo minero exploratorio, se sea el referido a la geografía. Y es que las minas no se encuentran en la ciudad, se encuentran en lugares alejados, e incluso inhóspitos, donde no hay infraestructura o si existe es deficiente.

Estudios al respecto, existen pocos, pero podemos mencionar dos casos emblemáticos.

El primero es de Castilla y León, este trabajo de investigación, llevado a cabo por Luis Alfonso Hortelano Mínguez, de la universidad de Salamanca, trabajo titulado "Titulo Minero en Territorios en Desventajas Geográfica de Castilla y León: Recuperación del Patrimonio Industrial y Opción de Desarrollo Local" (Cuadernos de Turismo 2011).

De manera tal que este trabajo de investigación nos señala las alternativas de solución respecto a la documentación, conservación, custodia y protección del patrimonio industrial minero, la recuperación, valoración, fomento y difusión del mismo y además nos da “Una Mirada al Futuro”: Intervención Integral y Gestión Sostenible de Cara al Turismo”.

Luis a Hortelano, incluso va más allá de la temática y coloca dos cuadros para el desarrollo turísticos de las cuencas mineras de Castilla y León (España), como la creación de:

- A. Centros Lúdicos
- B. Trenes Turísticos
- C. Mariposearos
- D. Circuitos de Bicicletas
- E. Campo de Golf
- F. Rocódromos
- G. Parque mascotas
- H. Parque Minero
- I. Aldea celtas
- J. Zonas deportivas, entre otros.

Lo que nos da la idea de lo mucho que se puede hacer y/o llevar acabo aprovechando al máximo la desventaja geográfica, en favor al turismo minero exploratorio.

Y en el segundo cuadro señala los presupuestos (Euros) para la promoción de infraestructura turística. Dicha información de los referidos cuadros, contribuye enormemente a nuestra tesis doctoral, sin lugar a dudas.

Otros trabajos emblemáticos es el siguiente denominado “Patrimonio Minero y Turismo de Proximidad: Explorando Sinergias. El caso de Cardona” de los autores (Joan Carles Llurdés, Inmaculada Diaz Soria, Francesc Romagosa, 2016).

El resultado final, es que la industria minera debe ser el principal ente económico de muchos lugares y el turismo hará la recuperación de ese patrimonio tangible e intangible que permanecieron en el olvido.

Esto, el turismo en una estrategia de desarrollo, y lo más importante de este proceso de recuperación es que se desarrolle la ciudad y la hace crecer económicamente.

Lo que hay que tener presente es comprobar dos aspectos: primero ver hasta qué punto los instrumentos, las industrias y las acciones que se implementen sean capaces de responder a las expectativas generales y a un objetivo común como es de generar prosperidad y bienestar en lugares olvidados, donde la anterior industria minera, ha desaparecido y ha dejado escenario de incertidumbre y crisis económica.

El segundo aspecto se refiere a la posibilidad de establecer conexiones entre el turismo basado en el patrimonio minero y el turismo de proximidad.

Estos trabajos tienen una enorme relación con el nuestro, destaca que existe una similitud entre el número de turistas con nuestras proyecciones que tienden a una demanda creciente.

Otro aspecto no menos importante, es el turismo de proximidad, a un poco conocida en nuestro medio, pero ligado a nuestro trabajo de investigación. También se refiere a Cardona, de cómo pasa de centro minero a ser un patrimonio territorio minero. Todo ello coadyuvara al mejoramiento y sobre todo a entender en toda su extensión la importancia de nuestro trabajo.

4.4. CASOS DE ESTUDIO

4.4.1. VALOR AGREGADO QUE LE DA EL TURISMO MINERO A LA CIUDAD CASO DE ESTUDIO: EL PARQUE HISTORICO DEL ESTADO DE LA MINA DEL IMPERIO EN CALIFORNIA.

La autora ha estado investigando este tema desde hace muchos años, incluso desde que estudiaba la maestría en Turismo en la Universidad Agraria del Ecuador. De hace 10 años a esta fecha, sigo investigando en el tema de cómo dar valor agregado a aquellos recursos naturales que han sido agotados pero que a través del turismo se les puede dar vida, valor añadido y, sobre todo, un ingreso per cápita a la población del lugar. A continuación se presenta un estudio de caso producto de una visita al Parque Histórico del Estado de la Mina del Imperio en California.

PRESENTACIÓN DEL TURISMO DEL FUTURO

¿QUÉ ES EL TURISMO DEL FUTURO?

Se refiere aquel turismo que aún es inexistente pero que tendrá un altísimo valor en un futuro cercano. Este está referido a aquellos lugares y zonas que, sin ser turísticas, la ciencia turística los convertirá en un potencial económico para el país que lo aplique.

América Latina y en especial Perú y Ecuador son regiones privilegiadas donde se podría poner en práctica nuevos tipos de turismo desconocidos aún, que tendrán, además, una alta tasa de rentabilidad debido a su creatividad, innovación y aspectos nunca antes conocidos, que proporcionarán un alto valor agregado, debido a la sinergia que esto representa.

ANTECEDENTES DEL TURISMO DEL FUTURO

¿Es posible que exista un turismo del futuro que esté en el pasado?

¿Será posible?

¿Existirá?

¡La respuesta es SÍ!

Hay pocas minas de oro abandonadas en el mundo en las que, luego de su abandono, se han creado ciudades y empresas que han permitido elevar la economía local y de la región.

El turismo del futuro estará encargado de dar vida a lugares y zonas que la economía considera como un residuo o algo sin valor. El turismo del futuro brinda la oportunidad de revalorizar mucho de lo que el ser humano considera que no tiene valor.

4.4.2. CASO DE ESTUDIO: EL PARQUE HISTÓRICO DEL ESTADO DE LA MINA DEL IMPERIO EN CALIFORNIA.

En Sutter's Mill, el 24 de enero de 1848 en el rancho del general John Sutter, en Coloma, en las cercanías del río Americano, el capataz James Marshall y sus hombres construían un molino de harina cuando encontraron pepitas de oro, se vio invadida por inmigrantes de todo el mundo. San Francisco, era casi una aldea cuando aparecieron las primeras pepitas, y luego se convirtió en una gran ciudad: caminos, escuelas, iglesias, fundación de pueblos vecinos, líneas de ferrocarril, barcos de vapor (Lescohier 1992).

Los campos de explotación eran propiedad del gobierno de los Estados Unidos, pero en la práctica eran terrenos sin una legislación definida, el oro estaba libre para ser tomado. No había propiedad privada, ni impuestos que pagar por el mismo trabajando en forma artesanal lo que no daba suficiente para la cantidad. Por lo cual los mineros implementaron una operación en gran escala, y comenzaron a diseñar máquinas que les auxiliaran a procesar grandes volúmenes de grava. En la etapa siguiente, hacia 1853, tuvieron lugar las primeras operaciones de minería hidráulica se estima que para mediados de la década de 1880, esta técnica sirvió para recuperar once millones de onzas de oro.

El metal era utilizado como moneda se transformó en monedas oficiales de los Estados para trueque y para comprar provisiones, se estima que unos 80 millones de dólares en oro fueron llevados a Francia de esta manera. Sin embargo, la fiebre del oro catapultó a California hacia el centro de la imaginación global, convirtiéndola en el destino de cientos de miles de personas, los cuales frecuentemente mostraron una inventiva, una autonomía y una civilidad notables.

La agricultura en gran escala (también llamada “La segunda fiebre del oro de California”) comenzó también durante esta época. Gracias a este vertiginoso desarrollo, rápidamente florecieron iglesias, escuelas, caminos y organizaciones civiles.

Después de haberse terminado la fiebre de oro en California, no quedó nada en la mina, solamente unos campamentos deteriorados. Sin embargo, la gente del lugar se tuvo que reinventar, puesto que su primera fuente de ingresos que era el oro ya habían dejado de producir, porque sus vetas ya no eran rentables.

Los lugareños tuvieron que ser creativos, innovadores y estos desde luego los llevó a reinventarse y, en primer lugar: Crearon una ciudad que es la que actualmente conocemos. Pero esta ciudad tenía necesidades que cubrir y satisfacer y empezaron a cultivar tierras eriazas y áridas y de ahí salieron las manzanas de California que son las mejores manzanas del mundo. Cuando existían las minas de oro no había manzanas. Pero como el hombre no solamente puede vivir de manzanas ellos empezaron a producir y cosechar uvas y ahora son unos de los más grandes productores de vinos en el mundo.

En 1950, los costos de inflación para la extracción de oro dejaron la operación sin ganancias. En 1956, una huelga minera paralizante por la caída de los salarios puso fin a las operaciones. Ellsworth Bennett, un graduado de 1910 de la Mackie School of Mines en Reno, fue el último "Capitán" (Superintendente) del Imperio, y la única persona de la gerencia autorizada a través de la línea de piquete (la vida del minero dependía en sus habilidades de ingeniería y trabajaron en equipo). Bennett supervisó el cierre del Imperio el 28 de mayo de 1957, cuando se cerraron y retiraron las últimas bombas de agua de

Cornualles. En su último año de operación en 1956, la Mina del Imperio había alcanzado una profundidad de inclinación de 11,007 pies (3,355 m) (Jim Sindt 1994).

En 1974, los parques estatales de California compraron la propiedad en la superficie de la mina Empire por \$ 1.25 millones (\$ 6.35 millones en la actualidad), para crear un parque histórico estatal. El parque estatal ahora contiene 853 acres (345 ha; 3.45 km²; 1.333 millas cuadradas), incluido el bosque en zonas rurales. Newmont Mining retuvo los derechos minerales de Empire Mine y de 47 acres, si deciden reabrir Empire Star Mines.

Es así que existe el parque Histórico del estado de la mina del Imperio en California (Empire Mine State Historic Park) una de las minas de oro más antiguas, profundas y ricas de California, se encuentra en Grass Valley en 10791 East Empire Street, en operación por más de 100 años, la mina extrajo 5.8 millones de onzas de oro antes de que la cerraran en 1956, el parque contiene muchos de los edificios de la mina, la casa del propietario y los jardines restaurados, así como la entrada a 367 millas de áreas abandonadas e inundadas pozos de minas, el parque abarca 856 acres de zonas boscosas y 24 kilómetros de senderos, para caminatas fáciles, ciclismo de montaña y paseos a caballo (Jim Sindt 1994).

En la actualidad es visitada por miles de turistas promocionadas por visitcalifornia.com y algunos medios a nivel mundial. El turismo creó nuevas fuentes de trabajo, se hizo un turismo agrícola, un turismo vitivinícola, un turista ciudadano y ahora la ciudad de California tiene más ingresos por el turismo que lleva a cabo que lo que antes producía las minas de California.

Un nuevo aporte del turismo futuro: turismo en minas abandonadas de oro, construyendo y desarrollando ciudades e industrias para la población que se encuentra a su alrededor.

5. CONCLUSIONES

Pocos países en el mundo tienen un turismo minero exploratorio, dentro de los cuales se encuentra el Ecuador, con los cantones de Zaruma y Portovelo. En dichos cantones se puede apreciar una vasta cantidad de minas de oro abandonadas, por haberse terminado las vetas de oro y, al estar abandonadas, se deterioran y destruyen con el paso del tiempo. La idea fundamental de este trabajo de investigación es otorgarle una nueva vida a través de un turismo minero exploratorio.

¿Qué significa turismo minero exploratorio? Es una nueva denominación que se ha creado con el fin de señalar este nuevo tipo de turismo que ya se da en otros países del mundo como Brasil, Estados Unidos, Australia, África, entre otros.

El turismo minero exploratorio es un turismo *sui generis*, único e innovador, que va a permitir a los potenciales turistas vivir experiencias inolvidables como la de ser un minero de antaño.

La experiencia radica en que el turista va a entrar al socavón, y va a extraer piedras o arenilla con contenido de oro, utilizando picos y palas pequeñas, tal como lo hacían los antiguos mineros de oro. Desde luego, este turista tendrá equipos de seguridad, como guantes, mandil, botas, lentes, tapones de oídos, entre otros, con el fin de proteger su integridad física.

Más aún, el aspecto vivencial para este turista minero va más allá de toda posibilidad, pues también tendrá la oportunidad de vivir en campamentos mineros, que se encuentran adyacentes a la mina.

Los programas de turismo minero exploratorio serán variables; algunos durarán apenas horas y los más complejos tendrán duración de varios días, de manera que el turista minero exploratorio se pueda adecuar a cualquiera de los programas establecidos.

Se calcula que, a partir del año 2022, cada turista dejará por concepto de divisas un promedio de US\$120, 00 diarios según la OMT, y que a la vez estos

turistas tendrán una permanencia en el país de aproximadamente 15 días lo que dará un monto de US\$1.800,00 por turista, lo que realmente es una cantidad representativa.

En el año 2020 cuando se implante e implemente esta modalidad de turismo en el Ecuador, debemos tener alrededor de 10 500 turistas y en el año 2025 llegaremos a 15 000 aproximadamente y así alcanzar un porcentaje que sea significativo del PBI, solo superado por la producción del banano y el petróleo, que son las principales fuentes de divisas del Ecuador. El turismo minero exploratorio además aprovechará las ventajas del turismo tradicional que se da en la región.

Este turismo minero exploratorio no solo es altamente rentable, sino que es sustentable en el tiempo, porque a medida que tenga más afluencia este tipo de turismo, se irán incrementando en forma paralela, servicios al turista. No obstante, este tipo de turismo requiere a su vez de aspectos relacionados con la satisfacción del turista, tales como mejoramiento de la infraestructura hotelera, mejoramiento de pistas, seguridad ciudadana y creación de nuevos centros de esparcimiento entre otros. Lo que redundará en beneficios para el turista minero exploratorio.

Las experiencias similares llevadas a cabo en otros países nos indican y señalan lo promisorio de este nuevo tipo de turismo, en el que las ciudades que rodean la mina de oro abandonada han crecido sustancialmente, reinventándose, a través de la conformación de una industria con alta calidad en sus productos y empresas de servicios, que lindan con la excelencia.

El turismo es una industria que requiere poca inversión; por lo tanto, se van a abrir un sinnúmero de agencias de turismo y empresas similares que darán mejor confort y satisfacción al cliente turístico.

Se crearán nuevos paquetes turísticos en los que se combinará el turismo tradicional con un turismo no convencional, al que hemos denominado turismo minero exploratorio, exploratorio porque realiza una actividad tanto el turista minero, como el minero en sí.

Estamos seguros de que vendrán muchos turistas para vivir la experiencia de convertirse en mineros exploratorios, porque en sus países no existen minas, y si existen, son minas muy pequeñas que no ofrecen el atractivo deseado.

Presentamos un caso atípico que es el de la mina de oro de Yanacocha ubicado en la parte norte del Perú en el Departamento de Cajamarca. La mina de oro de Yanacocha es la más grande del mundo y se encuentra en plena explotación. De acá podemos extraer una idea en la que el turista minero exploratorio ya puede ir visitando algunos socavones donde la veta de oro se terminó, produciéndose una dualidad de turismo, por un lado, un turismo minero exploratorio en las minas abandonadas y un turismo minero propiamente dicho, que está referido a las instalaciones, a las operaciones mineras y al transporte de mineral, entre otros.

Hemos utilizado diversos tipos de investigación entre las cuales destacan: a) cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas, b) entrevista personal con directivos, empresarios turísticos, mineros, población, representantes de instituciones públicas y privadas y c) el método de observación directa, que nos dio excelentes resultados.

Así como se estuvo en Yanacocha (Perú) para profundizar este trabajo de investigación, también se estuvo en la ciudad de Nevada en el estado de California de los Estados Unidos de América, obteniéndose información valiosa para este trabajo de investigación.

En el Ecuador, los principales rubros generadores de ingreso de divisas son el petróleo y el banano, pero con un planeamiento estratégico prospectivo este turismo minero exploratorio debe convertirse en el elemento principal en el turismo de Ecuador, por su novedad, por su innovación y porque cada día irán creciendo minas de oro abandonadas.

Se han llevado a cabo 242 entrevistas a personas de los cantones de Zaruma y Portovelo, y los resultados dejaron entrever que están de acuerdo con que exista un turismo minero exploratorio, pero que las autoridades locales realicen trabajos que faciliten la comodidad y estadía de este tipo de turista.

Se deberá crear centros de guías turísticos especializados en turismo minero exploratorio, puesto que en la actualidad no los tenemos en el país. Ello redundará en una mayor calidad de servicios y, por otro lado, en la creación de nuevas fuentes de trabajo.

Respecto a la mina de Yanacocha, que se encuentra en el departamento de Cajamarca, Perú, es la mina más grande del mundo y donde se ha hecho una inversión de miles de millones de dólares. Aún está en plena producción y dejará de hacerlo dentro de muchos años. En ella tenemos un potencial enorme, pues la maquinaria, equipos e infraestructura se encuentra en óptimas condiciones. El turismo tiene el tiempo suficiente para planificar el futuro, lo que sucede es que aún no estamos preparados para llevar a cabo dicho trabajo, no existen antecedentes al respecto, ni siquiera a nivel mundial.

La minería Milpo, una mina polimetálica que se encuentra en la parte central del Perú (Sierra), es una mina aún en explotación, pero su periodo de vida ya es corto. El turismo minero exploratorio, sin duda, al igual que la mina de Yanacocha, serán grandes centros turísticos mundiales, después de que se les haya acabado la veta. Da la oportunidad de planificar con anticipación las acciones a llevar a cabo. Sin embargo, como la mina Milpo se encuentra en un lugar poco accesible, se deberán hacer una serie de trabajos relacionados con infraestructura, pistas, caminos, hoteles, entre otros.

Respecto a la práctica ilegal de la minería y su incidencia en el desarrollo de la actividad turística en el Cantón Zaruma, podemos concluir que, sin un control por parte de las autoridades locales y provinciales, el impacto ambiental es catastrófico en las zonas de alta explotación. La minería ilegal ha contaminado los ríos, ha producido hundimiento de casas y edificios entre otros.

Sobre el análisis actual de las principales minas del Cantón Zaruma y su influencia en el desarrollo turístico en la provincia de El Oro 2017, tenemos una importante alternativa de desarrollo para la ciudad a través de la promoción del turismo del Cantón de Zaruma, debido al atractivo que tiene en sí las grandes minas de oro, por los atractivos turísticos y por su historia minera.

En el diagnóstico de patrimonios y atractivos del Cantón Zaruma, se aprecia que posee una rica cultura que se expresa en sus costumbres, tradiciones, cuentos y leyendas, gastronomía, arquitectura con influencia neoclásica de singulares fachadas con grecas, fajas, tímpanos, cornisas y balcones tallados, que dan forma a un centro histórico que se ha convertido en su principal atractivo turístico; todo lo cual constituye un conjunto de expresión cultural que le permite a Zaruma estar inscrita en la lista indicativa de la UNESCO.

La conclusión a que hemos arribado sobre las minas de California es que en torno a la actividad minera se fundó la ciudad de San Francisco cuando aparecieron las primeras pepitas de oro, para luego convertirse en una gran ciudad: caminos, escuelas, iglesias, fundación de pueblos vecinos, construcción de líneas de ferrocarril y barcos a vapor.

6. RECOMENDACIONES

Apostamos por este nuevo tipo de turismo que, sin dudas, será el eje vertical del turismo en el Ecuador, debido al enorme potencial de turistas que existen en el mundo que en cuyos países no existen minas de oro abandonadas. El Ecuador le ofrece una oportunidad maravillosa e inigualable de convertirse en un minero exploratorio por horas o días.

Recomendamos al gobierno de Ecuador crear y fomentar una política de turismo minero exploratorio, pues con ello se abre una serie de servicios conexos a este nuevo tipo turístico.

El Ecuador debe cambiar de paradigma respecto al turismo convencional. Ecuador está en la capacidad de presentar al mundo nuevos tipos de turismo como el que hemos planteado en este trabajo de investigación.

Este turismo minero exploratorio, no solo puede darse en minas de oro abandonadas, sino también en minas que tengan otro contenido de mineral, que pueden ser de plata, cobre, plomo, tuesten, vanadio, entre otros. Asimismo, la cobertura de estas actividades extractivas mineras se amplía potenciando el turismo minero exploratorio.

Recomendamos la creación de una escuela o instituto nacional de guías turísticos mineros exploratorios que podría estar tanto en la ciudad de Zaruma como de Portovelo. Si bien es cierto que estas minas de oro abandonadas se encuentran casi sin protección alguna, porque a los dueños no les interesa, debería crearse un patronato para que se dedique al cuidado y mantenimiento de las mismas.

Proponemos la creación del observatorio turístico minero exploratorio con la finalidad de realizar estudios tecnológicos y científicos sobre los avances llevados a cabo en esta actividad tan inusual en nuestro medio.

Recomendamos la creación de un museo, que sería uno de los pocos que existen en el mundo, relacionado con maquinarias, equipos, instrumentos, vestimenta, entre otros, que se utilizaban para la explotación de la mina de oro.

Este nuevo tipo de turismo minero exploratorio, además, hará que en forma paralela se creen diversas empresas artesanales, especializadas en pedrería, joyería y bisutería, cuyas materias primas insumos o materiales, hayan sido extraídas de la misma mina.

A la vez, se recomienda que esta actividad de turismo minero exploratorio tenga en cuenta los aspectos relacionados con la contaminación del medio ambiente, con lo que el estado ecuatoriano es exigente, y, por otro lado, se sugiere entrar en aspectos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial que permitan, con los ingresos o ganancias obtenidas, participar activamente en la comunidad donde se encuentra dicha mina.

El turismo minero exploratorio tiene su asiento asegurado en el futuro, debido a la enorme cantidad de minas de oro abandonadas ubicadas en los cantones de Zaruma y Portovelo.

El turismo minero exploratorio se introduce en todo lo que es protección del medio ambiente y aplicará la ISO 14001. Esta norma proporciona a las organizaciones un marco para proteger el medio ambiente y responder a las condiciones ambientales cambiantes, siempre guardando el equilibrio con las necesidades socioeconómicas.

Respecto a la responsabilidad social minera, este nuevo turismo minero exploratorio también conlleva una responsabilidad con los *stakeholders* tanto internos como externos.

Los servicios en el turismo minero exploratorio tendrán una calidad de nivel internacional y se tenderá a su acreditación y/o certificación internacional, según corresponda.

La técnica proporcionada por este trabajo de investigación podrá ser aplicada en otras minas que no sean de oro, pero que se encuentren abandonadas o en extinción, de manera que se amplíe el espectro de este nuevo tipo de turismo al que hemos denominado turismo minero exploratorio.

El turismo minero exploratorio creará nuevas fuentes de trabajo, relacionadas con este tipo de turismo, tales como manualidades hechas de minerales, programas turísticos, ampliación del porcentaje del hospedaje, aparición de nuevos centros de alimentación e incluso centros de esparcimiento y de diversión.

Creemos que, siguiendo lo que se hace en este nuevo tipo de turismo minero exploratorio, algunas adecuaciones se podrían aplicar a otros tipos de negocios, que se encuentran en la misma situación que las minas de oro abandonadas. Así, pueblos abandonados, casonas abandonadas, cementerios abandonados, que tienen un enorme potencial ya sea porque nos enseñan sobre el pasado, por sus esculturas y por todo aquello que hizo el hombre en aquellos tiempos lejanos, pueden insertarse en esta modalidad. El turismo tiene el arte de descubrir las cosas hermosas y bellas donde el hombre común y cotidiano no lo ve ni lo encuentra.

Los mineros que ya no laboran en la mina de oro por que ha sido abandonada o se encuentra en extinción, con una preparación de vida, podrían convertirse en un producto exportado del país para que actúen como tal en otras minas no solamente de oro, que se encuentran abandonadas alrededor del mundo.

Se podrían hacer museos relacionados con maquinarias, equipos, instrumentos, herramientas mineras para que el turista pueda apreciar tecnología antigua que se utilizaba en la minería local.

Existen miles de minas de oro abandonadas en el mundo y minas de otros minerales que también se encuentran en extinción.

No dudamos ni un instante en que este nuevo tipo de turismo minero exploratorio será el turismo del futuro, pues la idea fundamental es aprovechar lo que está en desuso, sin valor o abandonado, y transformarlo en algo útil y productivo, y esto solo se alcanzará aplicando un turismo de manera horizontal.

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo principal revalorar todo aquello que ya no sirve para el hombre, pero para el turismo no convencional, para un turismo de avanzada, para un turismo sostenible, para un turismo innovador, esta es la nueva e innovadora propuesta que presentamos a nuestro país y al mundo.

Hacer un turismo minero exploratorio en la mina de oro más grande del mundo, como es la mina de Yanacocha, le da un valor agregado, es decir, traerá una fuerte cantidad de turistas; por lo tanto, se recomienda desde ahora preservar las instalaciones, maquinarias y equipos para observación y conocimiento de cómo fue en antaño. De ahí podrían salir museos mineros, centros de observación, incluso operación y manipuleo de los mismos, una experiencia inigualable.

Una recomendación para la mina Milpo es el crecimiento y desarrollo de la ciudad aledaña a través de la construcción de vías de comunicación, hospedaje, centros de entretenimiento, entre otros.

Sobre la práctica ilegal de la minería en el Cantón Zaruma, podemos recomendar que las autoridades locales y provinciales, diseñen políticas relacionadas con el medio ambiente. Por otra parte, deben estar comprometidos con la Responsabilidad Social Minera, es decir, tener en cuenta la comunidad que la rodea, no deben contaminarse los ríos ni el agro ni la agricultura, pues son vitales para el ser humano.

Respecto a las principales minas de oro del Cantón Zaruma, estas deberán convertirse en el atractivo principal, debido a que han contado con mejor infraestructura, maquinarias y equipos, que también pueden ser observados y apreciados por este nuevo tipo de turista. Otra recomendación es que exista un patrón que registre todas las grandes minas de oro, ya que en la actualidad se cuenta con una información obsoleta.

En el diagnóstico de patrimonios y atractivos del Cantón Zaruma, se da cuenta de su elección como patrimonio cultural de la humanidad en la Subsecretaría de Patrimonio del Ministerio de Cultura. Desde allí se impulsa el

proyecto del estado ecuatoriano para presentar la candidatura de la ciudad de Zaruma al Centro de Patrimonio Mundial de la UNESCO. Se espera que esto sea un pilar fundamental para atraer a turistas nacionales e internacionales mediante el turismo minero exploratorio, ya que de ahí nace la historia de la ciudad.

Sobre el trabajo de las minas de California, se debe utilizar el formato empleado por ellos, dado el éxito obtenido. Es lícito imitar lo bueno, aunque sea del enemigo. No existe una experiencia tan relevante y halagadora como las que nos ha proporcionado la experiencia de las minas de California, válida en toda su extensión para esta tesis doctoral.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGUILERA, R. (2013). "Identidad y diferenciación entre Método y Metodología".

En: *Estudios. políticos.* (Méx.) no. 28 México ene./abr. 2013.

Recuperado de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162013000100005

AGUIRRE, K. *Diagnóstico de patrimonios y atractivos del Cantón Zaruma Provincia de El Oro para su promoción turística enfocada en el turismo cultural.* (Tesis de Grado). Universidad Católica de Santiago de

Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de:

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1381/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-139.pdf>

ARCOM (2016). *Proyecto de seguimiento, control y evaluación de labores mineras en el distrito Zaruma-Portovelo.* (En línea) Recuperado de:

[http://www.controlminero.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/09-2016/Proyecto_Seguimiento.pdf](http://www.controlminero.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/09/2016/Proyecto_Seguimiento.pdf)

BELLING, M. (2017). *ProActivo. Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Responsabilidad Social.* Lima: Belling Comunicaciones S.A.C.

BOGGIANO, M. (26 de mayo del 2013). "Los 20 países con mayores reservas de oro". *Carta Financiera.* (Artículo en línea) Recuperado de:

<https://www.cartafinanciera.com/los-20-paises-con-mayores-reservas-de-oro/>

CABRERA, A. y VIDAL, A. (2017) "Organización del patrimonio cultural en Colombia: Una categoría inexplorada". En: *HiSTOReLo. Revista de Historia Regional y Local*, vol. 9, núm. 18, julio-diciembre, 2017, pp. 383-421. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3458/345852543012/345852543012.pdf>

CAMPOS, G., y LULE, N. (2013). “La observación, un método para el estudio de la realidad”. En: *Revista Xihmai VII* (13), 45-60, enero-junio de 2012.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3979972.pdf>

CAMPOS, L.; GUEVARA, E. y RAMOS, J. (2015) *Significado de las manifestaciones culturales ancestrales y factores que influyen en la identidad del pueblo Kakawira del municipio de Cacaopera, departamento de Morazán*. (Tesis de grado), Universidad de El Salvador. Recuperado de:

<http://ri.ues.edu.sv/10347/1/50108186.pdf>

CAÑIZARES, M. (2008). “El atractivo turístico de una de las minas de mercurio más importantes del mundo: el parque minero de Almadén (Ciudad Real)”. En: *Cuadernos de Turismo*, núm. 21, enero-junio, 2008, pp. 9-31.

Universidad de Murcia, Murcia, España. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/398/39802101.pdf>

Codificación 19. Registro Oficial Suplemento 418, Ley de Gestión Ambiental, Quito, Ecuador, 10 de septiembre de 2004

Decreto Ejecutivo 1186. Reglamento General a la Ley de Turismo. Registro Oficial 244. Quito, Ecuador. 22 de enero de 2015.

DELGADO, A.; ROMERO, E. y REGALADO, M. (2012) “Valorización del Patrimonio a través del Turismo Minero Caso de estudio: Parque minero de Ríotinto”, Huelva, España. En: *Gestión Turística*, N° 18, Julio-diciembre. 2012, pp 89 - 119. Recuperado de:

<http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n18/art04.pdf>

Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica. (2017). *Reporte de Minería*. Banco Central del Ecuador. [Documento en línea] Recuperado de:

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/ReporteMinero012017.pdf>

- ESPINOZA, C. (2014). *Metodología de investigación tecnológica. Pensando en sistemas*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- ESTRADA, D. (2012). *Proyecto Jara. Fundación Sierra minera*. [Documento en línea] Recuperado de:
<http://www.fundacionsierraminera.org/proyectos/jara/PDF/conclusiones.pdf>
- FERNÁNDEZ, G. y GUZMÁN, A. (2004). “El patrimonio industrial-minero como recurso turístico cultural: El caso de un pueblo fábrica en Argentina”. En: *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 2, Nº 1 págs. 101-109. Recuperado de:
<http://pasosonline.org/Publicados/2104/PS080104.pdf>
- FURIÓ, E. (1966) *Economía, turismo y medio ambiente*. Valencia: Tirante lo Blanch.
- GALEANO, M. E. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Fondo Editorial EAFIT
- GÓMEZ, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba: Brujas.
- GUARNIZO, E. (2017) Análisis del impacto socioeconómico y ambiental de la minería ilegal de oro en Colombia, estrategias tecnológicas del ejército para afrontarlo. (Tesis de Grado). Univesidad Militar Nueva Granada, Bogotá D.C. Recuperado de:
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16770/EDUIN%20DARIO%20GUARNIZO%20MONTILLA%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- HIDALGO, M. (1996) “Aspectos Macroeconómico del Turismo”. En: Pedreño, A. (director); Monfort, V. (coord). *Introducción a la Economía del Turismo en España*. Madrid: Civitas, p. 157-179.

HORTELANO, L. (2011). "Turismo minero en territorios en desventaja geográfica de Castilla y León: recuperación del patrimonio industrial y opción de desarrollo local". En: *Cuadernos De Turismo*, (27), 521-539. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/140081>

Instituto Nacional Geológico Minero Metalúrgico del Ecuador. (2012). *Programa de Mejoramiento de las Condiciones de Trabajo de la Pequeña Minería y Minería Artesanal*. [Documento en línea] Recuperado de: http://www.geoinvestigacion.gob.ec/lotaip/julio/literal_k/mejoramiento%20perfil.pdf

LAMBOGGLIA, J. (2014) Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador. (Tesis de maestría). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7460>

LARENAS, D.; FIERRO, V. y FIERRO, C. (2017). *Minería a gran escala. Una nueva industria para Ecuador*. En: *Polémika* 12, Año 5, Semestre II, pp. 67–91. Recuperado de: https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika012/polemika_012_002.pdf

LEFEBVRE, H. (1964) *O direito á ciudado*. Sau Paulo: Editora Documentos.

LESCOHER, R. (1992). *The Cornish Pump in the California Gold Mines*. California: Sabino Books.

Ley 45. Registro Oficial Suplemento 517, Ley de Minería, Quito, Ecuador, 29 de enero de 2019

Ley 97. Registro Oficial Suplemento 733, Ley de Turismo, Quito, Ecuador, 27 de diciembre de 2002

LLUNDES, J.; DÍAZ I. y ROMAGOSA F. (2016). "Patrimonio minero y turismo de proximidad explorando sinergias. El caso de Cardona". En: *Documents*

d'Anàlisi Geogràfica 2016, vol. 62/1 55-77. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/292262814_Patrimonio_minero_y_turismo_de_proximidad_explorando_sinergias_El_caso_de_Cardona

LÓPEZ, F. (2001). "El turismo en el desarrollo local y regional: aportaciones conceptuales". En Luzón, J.L. y Dantaslé, N.: *Desarrollo Regional*. Xarxa Temàtica Medamèrica, Barcelona, pp. 109-140.

LÓPEZ, P., y Fachelli, S. (2013). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

MARTÍNEZ, J. (1999) *Introducción a la economía ecológica*. Madrid: Editorial Rubes.

MERINERO, R. y ZAMORA, E. (2009). "La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico". En: *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 7, Nº2, pp. 219-238. 2009

MORANT, A.M., MONFORT, V.M. e IVARS, J.B. (1996): "Oferta Turística". En: Pedreño, A. (director) y Monfort, V. (coord). *Introducción a la Economía del Turismo en España*. Madrid. Civitas, p. 123-155.

NUGRA, M., Valdivia, A., Brito, L., Serrano, B., Sotomayor, J. & Riofrío, O. (2019). *Un Modelo de reciclaje y reaprovechamiento de las minas de oro abandonadas en la provincia de El Oro, un turismo exploratorio*. (Proyecto de investigación para ser sustentado). Universidad Técnica de Machala, Ecuador.

ORTEGA, J. (2016). Memoria técnica del producto comunicativo: "La Vida en las Minas Zarumeñas". (Tesis de pregrado) Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca. Recuperado de
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12697/1/UPS-CT006552.pdf>

- ROJAS, M. (2015). "Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación". En: *REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria*, 1-14. Recuperado de:
https://www.vetcomunicaciones.com.ar/uploadsarchivos/tipos_de_investi_gaciu00f3n_2015_pdf.pdf
- SÁNCHEZ, O., y LALANGUI, J. (2016). "La Ruta Agroturística y de Naturaleza Banagua de la Provincia de El Oro". En: *Revista Universidad y Sociedad*, 2016, vol.8, n.3, pp.128-134. Recuperado de:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202016000300017&lng=es&nrm=iso
- SANCHO, A. (2012). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo [En línea] Recuperado de: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- SERRANO, A., MARTÍNEZ, M., & FONSECA, L. (2016). "Diagnóstico y caracterización de la minería ilegal en el municipio de Sogamoso, hacia la construcción de estrategias para sustitución de la minería ilegal". En: *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*. Universidad de Nariño, Vol. XVII. No. 1 – 1er. Semestre 2016, enero-junio, pp. 104-119. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v17n1/v17n1a06.pdf>
- THOMAS, J. R., NELSON, J. K., SILVERMAN, S. J. (2005): *Research Methods in Physical Activity*. Fifth edition. Human Kinetics. USA.
- TRUJILLO, J. (2005). "Organización territorial de la actividad turística en la zona metropolitana de Toluca, Estado de México. Un avance conceptual". En: *Quivera Revista de Estudios Territoriales*, [S.l.], v. 7, n. 1, p. 104-132, ene. 2005. ISSN 1405-8626. Recuperado de:
<https://quivera.uaemex.mx/article/view/10662>

VALDIVIA, A. (2017) "Nuevas formas de hacer turismo en el Perú: El Paradigma de México". En: *Congreso Internacional MarkeTICs Break*, presentado en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México.

VÁSQUEZ, A. (1999) *Desarrollo, Redes e Innovación: Lecciones de desarrollo Endógeno*. Madrid: Ediciones Pirámide.

VILLAFUERTE, I. y BARRAZUETA, A. (2005) *Desarrollo turístico de la ruta del oro y su área de influencia en los cantones Zaruma y Portovelo* (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil, Ecuador.

8. COADYUVANTES AL TURISMO MINERO EXPLORATORIO

8.1 MUSEO DE LA CIENCIA Y LA INDUSTRIA DE CHICAGO

No debemos dejar de lado otros aspectos que trae consigo este nuevo tipo de turismo, como por ejemplo la creación de museos mineros, donde se expongan maquinarias y equipos de antaño, y que incluso podría ser un esparcimiento para las personas. Y es tan importante este alcance, que ya existen en el mundo algunos museos como el Museo de la Ciencia y la Industria de Chicago que podemos encontrar dentro del conglomerado denominado Old Ben, que se convierte en un espectáculo impresionante para el turista que lo visita.

Ya tenemos el referente, es decir, un modelo que nos permite tener una idea de lo que se puede hacer en otro lugar, debido a que el turismo a todo le da valor agregado.

Fotos de visita al Museo de la Ciencia y la Industria de Chicago, en donde se encuentra una mina turística.

Ilustración 22: The Coal Mine Hoist



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 23: Miners Entrance Old Ben



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 24: Personal de Coal Mining Company



Fuente: Elaboración propia

8.2 CONGLOMERADO TURÍSTICO EN EL ESTADO DE MISSURI

Este conglomerado abarca una serie de deportes y turismo de aventura y dentro se encuentra la Meramec Caverns, un complejo de formaciones de minerales que se encuentra bajo tierra en el estado de Missouri y donde se combinan diversos turismos con el turismo minero, haciendo de ello un turismo que abarca diferentes especialidades.

Esto, desde luego, es inusual, pero se hizo con el fin de atraer turistas de diversos gustos, combinándolos en un solo mega conglomerado turístico, de manera que aquí podemos apreciar que el turismo minero se lleva muy bien con otros tipos de turismo. Este es un ejemplo de ello.

Fotos de visitas a Meramec Caverns un complejo de formaciones de minerales, se encuentra bajo tierra en el estado de Missouri, como ejemplo de que existen minas abandonadas y que han sido reinventados como lugar y zona turística.

Ilustración 25: Entrada a Meramec Caverns



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 26: Mapa donde se puede observar 18 lugares turísticos similares de minerales



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 27: Dentro de la mina encontramos luces que realzan la belleza de su interior



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 28: Exposición de minerales



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 29: Muestra de los collares y aretes, realizados por artesanos que venden en las tiendas de la mina



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 30: Transporte marítimo turístico



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 31: Deportes de aventura (tarabita)



Fuente: Elaboración propia

9. APÉNDICES

Anexo A.

Relación de cuestionarios con una combinación de preguntas cerradas y abiertas para los establecimientos turísticos del cantón de Zaruma.

Anexo B.

Relación de cuestionarios con una combinación de preguntas cerradas y abiertas aplicado a los mineros del Cantón Zaruma

Anexo C.

Relación de cuestionarios con una combinación de preguntas cerradas y abiertas aplicado a los pobladores de Zaruma

Anexo D.

Relación de cuestionarios con una combinación de preguntas cerradas y abiertas aplicado a los representantes de instituciones públicas y privadas del cantón Zaruma.

Anexo E

Relación de cuestionarios con una combinación de preguntas cerradas y abiertas para los establecimientos turísticos del cantón de Portovelo.

Anexo F

Relación de cuestionarios con una combinación de preguntas cerradas y abiertas aplicado a los mineros del Cantón Portovelo.

Anexo G

Relación de cuestionarios con una combinación de preguntas cerradas y abiertas aplicado a los pobladores de Portovelo.

Anexo H

Relación de cuestionarios con una combinación de preguntas cerradas y abiertas aplicado a los representantes de instituciones públicas y privadas del cantón Portovelo.

- I. Aplicación de cuestionarios
- II. Fotos de la aplicación de los cantones *in situ*
- III. Fotos de visita al Parque Histórico del estado de la mina del imperio en California (Empire Mine State Historic Park.
- IV. Fotos de la mina de oro Yanacocha, la más grande del mundo, aún en explotación, pero que en determinada fecha dejará de producir oro.
- V. Fotos de la mina polimetálica de Milpo.

Nuestro trabajo de investigación servirá como proyección de lo que tendrá que hacer la ciudad, pero con base en un turismo exploratorio, que es el turismo del futuro.

Ensayos futuros que incrementarían el potencial turístico en minas con base en referencias ya establecidas, lo que permitiría ahorrar tiempo en hacer réplicas para labores turísticas, de investigación y otros.

9.1. ANEXO A

Encuestas sobre la mina de Oro y la ciudad como extensión: un turismo no convencional que cambiará el paradigma en la actividad turística.

1. Encuesta a: **Establecimientos turísticos**
2. Fecha:
3. Lugar: **Zaruma**
4. Hora:
5. Realizado por:
6. Supervisado por:
7. Sexo:
8. Firma del encuestado:

Questionario de preguntas:

1. ¿Estaría dispuesto a hacer innovación en su actividad económica con el fin de que la ciudad pueda captar mayores turistas?

Sí	
No	
N/O	

¿Por qué?:

2. ¿Qué mecanismo utilizaría para satisfacer las necesidades del turista?

Tecnología de última generación	
Servicios de excelencia	
Mejora continua	
Diversificación	
Señale otros	

¿Por qué?:

3. ¿Cree usted que su ciudad está preparada para recibir a miles de turistas?

Sí	
No	
N/O	

¿Por qué?:

4. ¿Estaría dispuesta a formar parte de una alianza estratégica empresarial para la creación de nuevas rutas turísticas en un futuro cercano?

Si	
No	
N/O	

¿Por qué?:

5. ¿Evalúa o mide usted los servicios que ofrece a los turistas mediante índices, indicadores o ratios?

Sí	
No	
N/O	

¿Por qué?:

9.2. ANEXO B

Encuestas sobre la mina de Oro y la ciudad como extensión: un turismo no convencional que cambiará el paradigma en la actividad turística.

1. Encuesta a: **Mineros**
2. Fecha:
3. Lugar: Zaruma
4. Hora:
5. Realizado por:
6. Supervisado por:
7. Sexo:
8. Firma del encuestado:

Questionario de preguntas:

1. ¿Cree usted que podría hacer una alianza estratégica entre la minería y turismo minero o exploratorio?

Sí	
No	
N/O	

2. ¿Estaría dispuestos usted a ser parte del turismo minero como guía, por el conocimiento que posee de la mina?

Sí	
No	
N/O	

3. ¿Aceptaría una capacitación sobre turismo para convertirse en un guía minero y así obtener mayores ingresos económicos?

Sí	
No	

N/O	
-----	--

4. ¿Se podría adecuar la mina a un turismo minero exploratorio?

Sí	
No	
N/O	

5. ¿Permitiría la mina que el turista viva una experiencia como minero por un día?

Si	
No	
N/O	

Comentario:

9.3. ANEXO C

Encuestas sobre la mina de Oro y la ciudad como extensión: un turismo no convencional que cambiará el paradigma en la actividad turística.

1. Encuesta a: Pobladores
2. Fecha:
3. Lugar: Zaruma
4. Hora:
5. Realizado por:
6. Supervisado por:
7. Sexo:
8. Firma del encuestado:

Questionario de preguntas:

1. ¿Le gustaría a usted que el turista participe en un turismo exploratorio, es decir que el turista actúe y viva la experiencia como minero por un día?

Sí	
No	
N/O	

2. ¿Cómo percibe usted una alianza estratégica entre el turismo y la minería?

Positivo	
Negativo	
N/O	

3. ¿Está preparado usted para brindar información sobre la actividad turística minera?

Sí	
No	

N/O	
-----	--

4. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones sobre el turismo exploratorio para brindar información de calidad y excelencia?

Sí	
No	
N/O	

5. ¿Qué aportaría usted para que su ciudad sea conocida como el primer centro de turismo exploratorio minero del Ecuador?

Hospitalidad	
Amabilidad	
Cordialidad	
Otros	

9.4. ANEXO D

Encuesta sobre la mina de Oro y la ciudad como extensión: un turismo no convencional que cambiará el paradigma en la actividad turística.

1. Encuesta a: **Representantes de instituciones públicas y privadas**
2. Fecha:
3. Lugar: Zaruma
4. Hora:
5. Realizado por:
6. Supervisado por:
7. Sexo:
8. Firma del encuestado:

Questionario de preguntas:

1. ¿Le parece adecuado el nuevo término que estamos utilizando referido a Turismo minero exploratorio?

Sí	
No	
N/O	

¿Por qué?:

2. ¿Qué aportaría su institución a un turismo minero exploratorio en su ciudad?

Capacitaciones	
Aspectos normativos	
Información	
Promoción turística	

Otros	
-------	--

¿Por qué?:

3. ¿Qué incentivos otorgaría a las empresas turísticas que conformaran la nueva ruta turística exploratoria en su ciudad?

Rebajas	
Descuentos	
Promoción	
Publicidad	
Difusión	
Información	
Otros	

¿Por qué?:

4. ¿La contaminación ambiental en su ciudad es un factor que se puede aceptar tal y como está en la actualidad?

Sí	
No	
N/O	

¿Por qué?:

5. ¿Se brinda seguridad adecuada a los turistas que visitan a la ciudad?

Sí	
No	

N/O	
-----	--

¿Por qué?:

9.5. ANEXO E

Encuestas sobre la mina de Oro y la ciudad como extensión: un turismo no convencional que cambiará el paradigma en la actividad turística.

1. Encuesta a: **Establecimientos turísticos**
2. Fecha:
3. Lugar: **Portovelo**
4. Hora:
5. Realizado por:
6. Supervisado por:
7. Sexo:
8. Firma del encuestado:

Questionario de preguntas:

6. ¿Estaría dispuesto a hacer innovación en su actividad económica con el fin de que la ciudad pueda captar mayores turistas?

Sí	
No	
N/O	

¿Por qué?:

7. ¿Qué mecanismo utilizaría para satisfacer las necesidades del turista?

Tecnología de última generación	
Servicios de excelencia	
Mejora continua	
Diversificación	
Señale otros	

¿Por qué?:

8. ¿Cree usted que su ciudad está preparada para recibir a miles de turistas?

Sí	
No	
N/O	

¿Por qué?:

9. ¿Estaría dispuesta a formar parte de una alianza estratégica empresarial para la creación de nuevas rutas turísticas en un futuro cercano?

Sí	
No	
N/O	

¿Por qué?:

10. ¿Evalúa o mide usted los servicios que ofrece a los turistas mediante índices, indicadores o ratios?

Sí	
No	
N/O	

¿Por qué?:

9.6. ANEXO F

Encuestas sobre la mina de Oro y la ciudad como extensión: un turismo no convencional que cambiará el paradigma en la actividad turística.

9. Encuesta a: **Mineros**

10. Fecha:

11. Lugar: Portovelo

12. Hora:

13. Realizado por:

14. Supervisado por:

15. Sexo:

16. Firma del encuestado:

Questionario de preguntas:

6. ¿Cree usted que se podría hacer una alianza estratégica entre la minería y turismo minero o exploratorio?

Sí	
No	
N/O	

7. ¿Estaría dispuesto usted a ser parte del turismo minero como guía, por el conocimiento que posee de la mina?

Sí	
No	
N/O	

8. ¿Aceptaría una capacitación sobre turismo para convertirse en un guía minero y así obtener mayores ingresos económicos?

Sí	
No	

N/O	
-----	--

9. ¿Se podría adecuar la mina a un turismo minero exploratorio?

Sí	
No	
N/O	

10. ¿Permitiría la mina que el turista viva una experiencia como minero por un día?

Sí	
No	
N/O	

Comentario:

9.7. ANEXO G

Encuestas sobre la mina de Oro y la ciudad como extensión: un turismo no convencional que cambiará el paradigma en la actividad turística.

1. Encuesta a: **Pobladores**
2. Fecha:
3. Lugar: **Portovelo**
4. Hora:
5. Realizado por:
6. Supervisado por:
7. Sexo:
8. Firma del encuestado:

Cuestionario de preguntas:

6. ¿Le gustaría a usted que el turista participe en un turismo exploratorio, es decir, que el turista actúe y viva la experiencia como minero por un día?

Sí	
No	
N/O	

7. ¿Cómo percibe usted una alianza estratégica entre el turismo y la minería?

Positivo	
Negativo	
N/O	

8. ¿Está preparado usted para brindar información sobre la actividad turística minera?

Sí	
No	

N/O	
-----	--

9. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones sobre el turismo exploratorio para brindar información de calidad y excelencia?

Sí	
No	
N/O	

10. ¿Qué aportaría usted para que su ciudad sea conocida como el primer centro de turismo exploratorio minero del Ecuador?

Hospitalidad	
Amabilidad	
Cordialidad	
Otros	

9.8. ANEXO H

Encuesta sobre la mina de Oro y la ciudad como extensión: un turismo no convencional que cambiará el paradigma en la actividad turística.

1. Encuesta a: **Representantes de instituciones públicas y privadas**
2. Fecha:
3. Lugar: Zaruma
4. Hora:
5. Realizado por:
6. Supervisado por:
7. Sexo:
8. Firma del encuestado:

Cuestionario de preguntas:

6. ¿Le parece adecuado el nuevo término que estamos utilizando referido a Turismo minero exploratorio?

Sí	
No	
N/O	

¿Por qué?:

7. ¿Qué aportaría su institución a un turismo minero exploratorio en su ciudad?

Capacitaciones	
Aspectos normativos	
Información	
Promoción turística	

Otros	
-------	--

¿Por qué?:

8. ¿Qué incentivos otorgaría a las empresas turísticas que conformaran la nueva ruta turística exploratoria en su ciudad?

Rebajas	
Descuentos	
Promoción	
Publicidad	
Difusión	
Información	
Otros	

¿Por qué?:

9. ¿La contaminación ambiental en su ciudad es un factor que se puede aceptar tal y como está en la actualidad?

Sí	
No	
N/O	

¿Por qué?:

10. ¿Se brinda seguridad adecuada a los turistas que visitan a la ciudad?

Sí	
No	
N/O	

¿Por qué?:

I. Fotos de la aplicación de los cantones IN SITU

Ilustración 32: Boca de la mina



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 33: Mineral en vagones



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 34: Personal de la mina



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 35: Mineral extraído



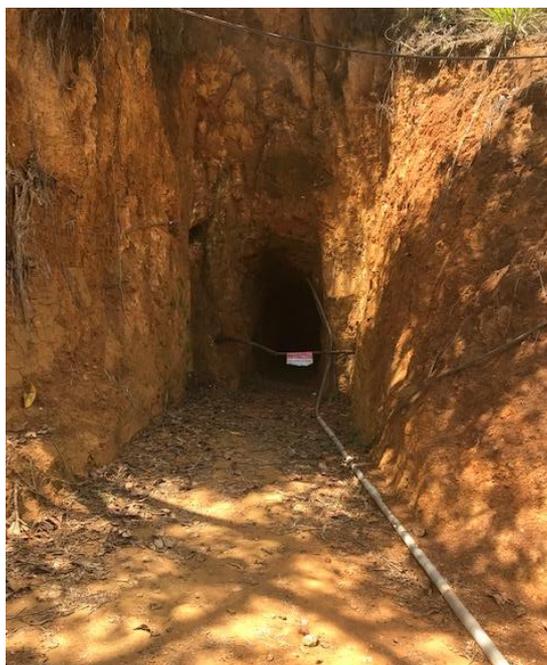
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 36: Entrada del socavón de una mina abandonada



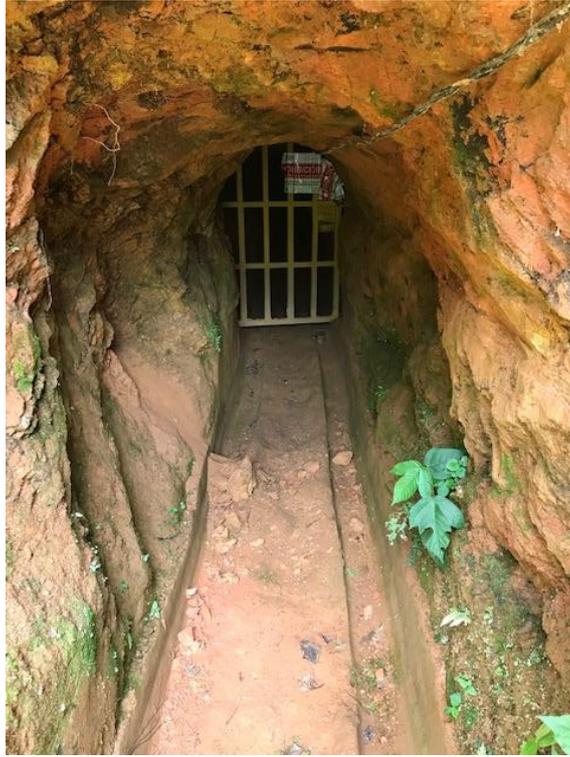
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 37: Instalaciones físicas



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 38: Mina clausurada



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 39: Entrada del socavón de la mina en operación



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 40: Interior de la mina



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 41: Central de energía



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 42: Equipos e instrumentos mineros



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 43: Depósito de mineral en piedra



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 44: Planta eléctrica



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 45: Explicación del guía de turismo



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 46: Lixiviación manual para la extracción del oro



Fuente: Elaboración propia

ENCUESTAS REALIZADAS EN LOS CANTONES DE ZARUMA Y PORTOVELO

Ilustración 47: Restaurantes de Zaruma



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 48: Establecimientos comerciales



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 49: Encuestas en negocios gastronómicos



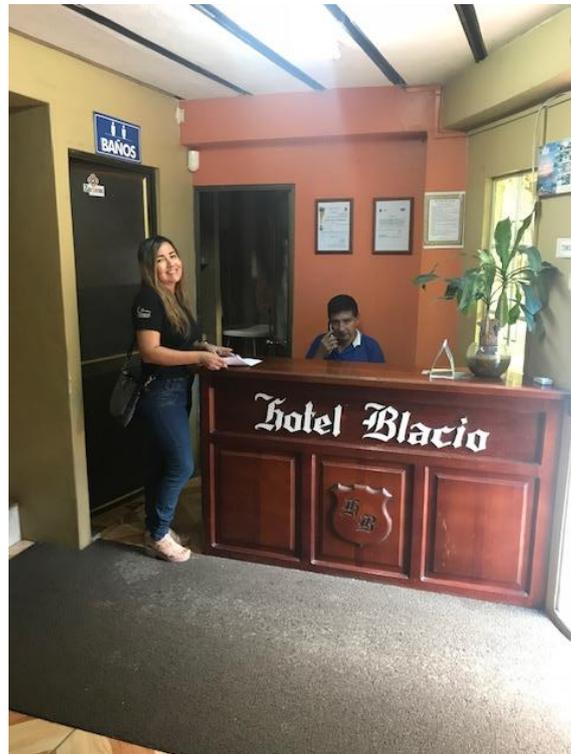
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 50: Ciudad de Zaruma



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 51: Encuestas a hoteleros



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 52: Instituciones Bancarias y Financieras



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 53: Establecimientos comerciales



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 54: Encuestas a negocios turísticos



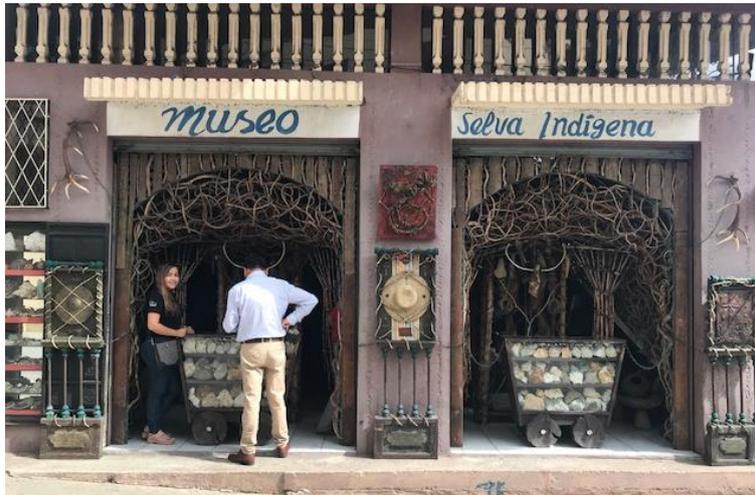
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 55: Turismo arquitectónico en Zaruma



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 56: Centros históricos



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 57: Hostales



Fuente: Elaboración propia

II. Fotos de visita al Parque Histórico del estado de la mina del imperio en california (Empire Mine State Historic Park).

Ilustración 58: Maquinaria pesada antigua



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 59: Ingreso a la mina



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 60: Socavón de la mina de California



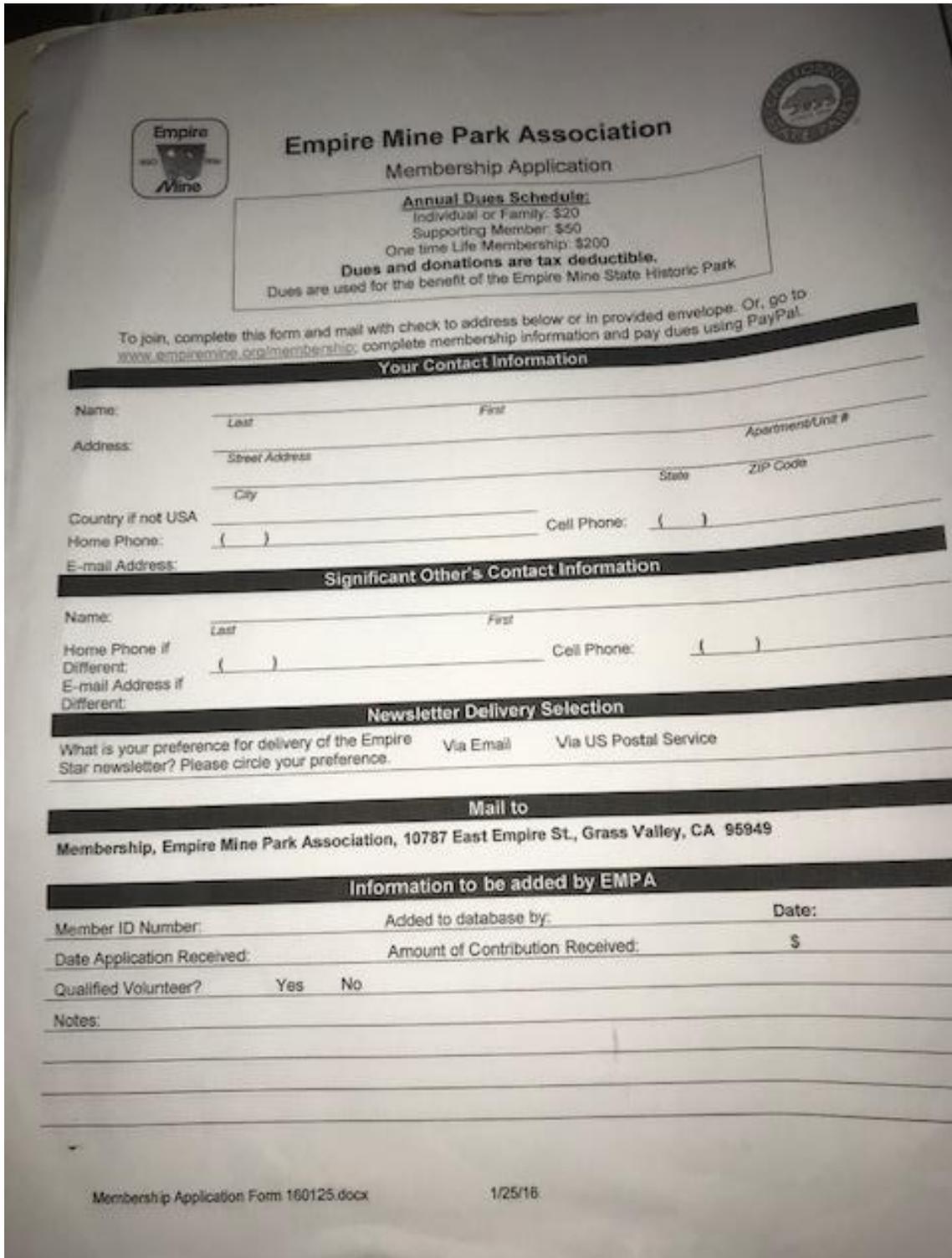
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 61: Maquinaria elaborada de madera



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 62: Membership Application de Empire Mine Park Association



The image shows a membership application form for the Empire Mine Park Association. The form includes a logo on the top left and a circular seal on the top right. The title is "Empire Mine Park Association Membership Application". A box in the upper center contains the "Annual Dues Schedule" with rates for Individual or Family (\$20), Supporting Member (\$50), and One time Life Membership (\$200). It also states that dues and donations are tax deductible and are used for the benefit of the Empire Mine State Historic Park. Below this, instructions for joining are provided, including a website link. The form is divided into several sections: "Your Contact Information" (Name, Address, City, State, ZIP Code, Country, Home Phone, Cell Phone, E-mail Address), "Significant Other's Contact Information" (Name, Home Phone, Cell Phone, E-mail Address), "Newsletter Delivery Selection" (Via Email, Via US Postal Service), "Mail to" (Membership, Empire Mine Park Association, 10787 East Empire St., Grass Valley, CA 95949), and "Information to be added by EMPA" (Member ID Number, Date Application Received, Added to database by, Amount of Contribution Received, Date, Qualified Volunteer?, Notes). The form is dated 1/25/16 and has a file name of Membership Application Form 160125.docx.

Empire Mine Park Association
Membership Application

Annual Dues Schedule:
Individual or Family: \$20
Supporting Member: \$50
One time Life Membership: \$200

Dues and donations are tax deductible.
Dues are used for the benefit of the Empire Mine State Historic Park

To join, complete this form and mail with check to address below or in provided envelope. Or, go to www.empiremine.org/membership; complete membership information and pay dues using PayPal.

Your Contact Information

Name: _____
Last First

Address: _____
Street Address Apartment/Unit #

City State ZIP Code

Country if not USA _____

Home Phone: () _____ Cell Phone: () _____

E-mail Address: _____

Significant Other's Contact Information

Name: _____
Last First

Home Phone if Different: () _____ Cell Phone: () _____

E-mail Address if Different: _____

Newsletter Delivery Selection

What is your preference for delivery of the Empire Star newsletter? Please circle your preference. Via Email Via US Postal Service

Mail to

Membership, Empire Mine Park Association, 10787 East Empire St., Grass Valley, CA 95949

Information to be added by EMPA

Member ID Number: _____ Added to database by: _____ Date: _____

Date Application Received: _____ Amount of Contribution Received: \$ _____

Qualified Volunteer? Yes No

Notes: _____

Membership Application Form 160125.docx 1/25/16

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 63: Museo de Oficinas antiguas de la mina



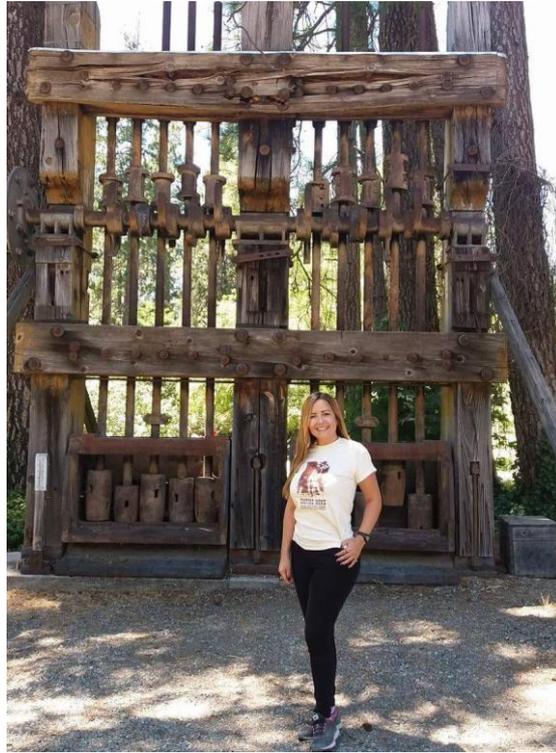
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 64: Entrada a Empire Mine Park Association



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 65: Visita *in situ*



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 66: Instrumentos manuales de minería antiguos



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 67: Departamento de estudios mineros antiguos



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 68: Maquinaria antigua



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 69: La ciudad mantiene casas patrimoniales



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 70: Negocios turísticos The Mine Shaft



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 71: Joyerías



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 72: Plaza museo de mina en el centro de la ciudad



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 73: Centros de información turística



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 74: Museo de fotos antiguas



Fuente: Elaboración propia

- III. Fotos de la mina Yanacocha más grande del mundo, aun en explotación, pero que en determinada fecha dejara de producir

Ilustración 75: A 4.000 m. de altura en la mina Yanacocha



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 76: Mina de Yanacocha en operación



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 77: Procesamiento de agua



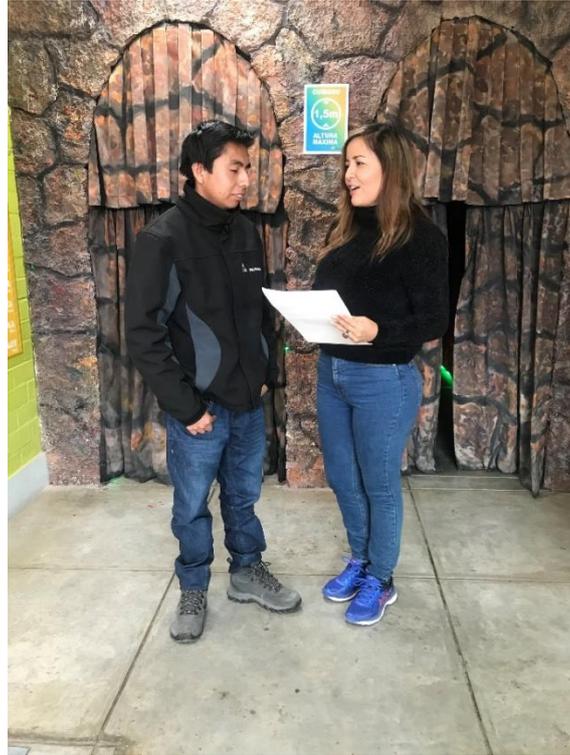
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 78: Estudiantes universitarios de la carrera de Turismo en Cajamarca



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 79: Encuestas a trabajadores de la mina



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 80: Encuesta a guías de turismo



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 81: Encuesta al presidente de los Hoteleros de Cajamarca



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 82: Encuesta al presidente de las Agencias Operadoras de Turismo



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 83: Artesanía y recuerdos de la mina de Yanacocha



Fuente: Elaboración propia

IV. Fotos del caso minera MILPO

Ilustración 84: Maquinaria de la mina de Milpo



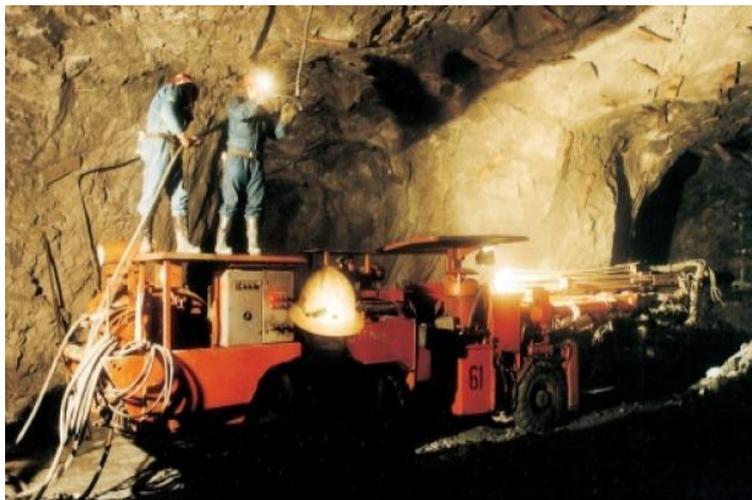
Fuente: Elaboración propia

Ilustración 85: Ubicación geográfica de la mina de Milpo



Fuente: Milpo, Kallpa SAB

Ilustración 86: Operación de la mina



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 87: Instalaciones de la mina de Milpo



Fuente: Elaboración propio

Ilustración 88: Maquinarias y equipos de la mina



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 89: Planta Filtrado relave



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 90: Trabajos de excavación



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 91: Paisaje de la mina



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 92: Campamento de la mina Milpo



Fuente: Elaboración propia