

CAPÍTULO 8. BIBLIOGRAFÍA

- ABAD, C. y NAREDO, M. (2002). “Sobre la modernización de la agricultura española: de la agricultura tradicional hacia la capitalización agraria y la dependencia asistencial”, en GÓMEZ BENITO, C. Y GONZÁLEZ, J.J. (eds.), *Agricultura y Sociedad en el Cambio de Siglo*, McGraw-Hill, Madrid.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO (AECIT) (2003). *La actividad turística española en 2002*, Editorial Ramón Areces, Madrid.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO (AECIT) (2004). *La actividad turística española en 2003*, Editorial Ramón Areces, Madrid.
- AGENCIA EUROPEA DE MEDIO AMBIENTE (1998). *Medio ambiente en Europa: segunda evaluación*, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, Luxemburgo.
- AGUIAR, T. y GARCIA FALCON, F. (2002). “Influencia de las variables demográficas de los hoteles en la calidad percibida por los clientes”, *Estudios Turísticos*, 154: 113-136.
- AGUILAR, E.; MERINO, D. y MIGENS, M. (2004). “Productos locales y mercados globales: nuevas dinámicas en el medio rural”, Comunicación presentada al VIII Congreso Español de Sociología, Alicante.
- AGUILAR, S. (2003). “El principio de integración medioambiental dentro de la Unión Europea: la imbricación entre integración y desarrollo sostenible”, *Papers*, 71: 77-97.
- AGUILAR, S. y JORDAN, A. (2003). “Principio de precaución, políticas públicas y riesgo”, *Política y Sociedad*, 40(3): 61-79.
- AGUILÓ, E. y ALEGRE, J. (2004). “La madurez de los destinos turísticos del sol y playa. El caso de las Islas Baleares”, *Papeles de Economía Española*, 102: 250-270.
- AHIRE, S. L.; GOLHAR, D. Y. y WALLER, M. A. (1996). "Development and Validation of TQM Implementation Constructs", *Decision Science*, 27(1): 131-151.

- ALBERDI, I. (1996). "Nuevos roles femeninos y cambio familiar", en GARCÍA DE LEÓN, M. A.; ORTEGA, F. Y GARCÍA DE CORTAZAR, M., *Sociología de las mujeres españolas*, Editorial Complutense, Madrid.
- ALDRICH, H. E. y MARTÍNEZ, M. A. (2001). "Many are Called, but Few are Chosen: An Evolutionary Perspective for the Study of Entrepreneurship", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 25(4): 41-56.
- ALEGRE, J.; CLADERA, M. y SAMPOL, C. (2003). *Análisis cuantitativo de la actividad turística*, Pirámide, Madrid.
- ALEXANDER, A. P. (1967). "The Supply of Industrial Entrepreneurship", *Exploration in Entrepreneurial History*, 4 (2): 71-96.
- ALGUACIL, J. (2000). *Calidad de vida y praxis urbana. Nuevas iniciativas de gestión ciudadana en la periferia social de Madrid*, CIS, Madrid.
- ÁLVAREZ SOUSA, A. (1994). *El ocio turístico en las sociedades avanzadas*, Bosch, Barcelona.
- ÁLVAREZ SOUSA, A. (2000). "Calidad Global", en LATIESA RODRÍGUEZ, M. Y ÁLVAREZ SOUSA, A. (comp.), *El turismo en la sociedad contemporánea: diversificación, competitividad y desarrollo*, Granda, Proyecto Sur.
- ÁLVAREZ SOUSA, A. y NAVARRETE MORENO, L. (1993). "Tourism and cultural policy", en ALMARCHA, A. (ed.), *Spain and EC Membership Evaluated*, St. Martin's Press, New York.
- AMAT, J. M. (2004). *La continuidad de la Empresa Familiar*, Gestión 2000, Barcelona.
- AMAT, O. (1992). *Costes de Calidad y de No-Calidad*, Ediciones Gestión 2000 S.A., Barcelona.
- AMIT, R.; GLOSTEN, L. y MULLER, E. (1993). "Challenges to the Development in Entrepreneurship Resech", *Journal of Management*, 14: 33-46.
- ANDRÉS SARAZA, J. L. (2001). "Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural", *Cuadernos de Turismo*, 6: 45-59.
- ANGULO, N. (2004). "Sobre el derecho al desarrollo humano y sostenible en el Derecho Internacional y los obstáculos que se oponen a su realización", *Sistema*, 183: 15-35.
- ANTÓN, S. (1998). "La urbanización turística. De la conquista del viaje a la reestructuración de la ciudad turística", *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 32: 17-43.

- ANTÓN, S. (2004). “De los procesos de diversificación y cualificación a los productos turísticos emergentes. Cambios y oportunidades en la dinámica reciente del turismo litoral”, *Papeles de Economía Española*, 102: 316-336.
- ANTÓN, S. (2005). *Parques temáticos*, Ariel, Madrid.
- ARAMBERRI, J.R. (1983). “El paraíso ¿perdido? Sobre algunas teorías del turismo”, *Estudios Turísticos*, 80: 77-93.
- ARCHER, K. (1997). “The limits to the Imagineered City: Sociospatial Polarization in Orlando”, *Economic Geography*, 73 (3): 322-336.
- ARIOLLA, J. y VASAPOLLO, L. (2005). *Flexibles y precarios. La opresión del trabajo en el nuevo capitalismo europeo*, El viejo topo, Madrid.
- ARTARAZ, M. (2003). “Hacia una economía sostenible: interpretaciones, teorías e indicadores de desarrollo sostenible”, *Estudios Territoriales*, 38 (138): 551-563.
- ASCHER, F. (1985). *Tourisme, sociétés transnationales et identités culturelles*, UNESCO, París.
- ASHFORD, S.J.; LEE, C. y BOBHO, P. (1989). “Content, causes and consequences of job insecurity: A theory-based measure and substantive test”, *Academy of Management Journal*, 32 (4): 124-147.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO (AECIT) (2004). *La actividad turística española, 2003. Edición 2004*, Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.
- ATTALI, J. (1991). *Milenio*, Seix Barral, Barcelona.
- BALLESTEROS, J. y PÉREZ ADÁN, J. (1997). *Sociedad y Medio Ambiente*, Trotta, Madrid.
- BARBER, B. (1974). *Estratificación social. Un análisis comparativo de la estructura y del proceso*, Fondo de Cultura Económica, Madrid.
- BARBERÁ, E. (2004). “Diversidad de género, igualdad de oportunidades y entornos laborales”, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 50: 37-54.
- BARBERÁ, E.; SANIÓ, M. y RAMOS, A. (Coord.) (2000). *Mujeres directivas: Promoción profesional en España y el Reino Unido*, Institut Universitari d'Estudis de la Dona, Universitat de Valencia, Valencia.
- BAUMAN, Z. (2005). *Vidas desperdiciadas. La modernidad y sus parias*, Paidós Estado y Sociedad, Barcelona.

- BATES, T. (1990). "Entrepreneur Human Capital Endowments and Minority Business Viability", *Journal of Human Resources*, 72: 551-559.
- BATISTA, R. M^a.; GARCÍA FALCÓN, J. M.; MELIAN, A. y SÁNCHEZ, A. (2003). "La función empresarial del siglo XXI: ¿recurso o capacidad", en GENESCÀ, E.; URBANO, D.; CAPELLERAS, J. L.; GUALLARTE, C. Y VEGES, J. (Coords.), *Creación de empresas. Entrepreneurship*, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- BAUMOL, W. J. (1968). "Entrepreneurship in Economic Theory", *American Economic Review*, 58: 367-315.
- BAYÓN, F. y GARCÍA, I. (1997). *Gestión de recursos humanos. Manual para técnicos en empresas turísticas*, Síntesis, Madrid.
- BECK, U. (1991). "La irresponsabilidad organizada", *Debats*, 4:35-36.
- BECK, U. (1994). "Autodisolución y autoamenaza de la sociedad industrial: ¿qué significa eso?", en BECK, U., GIDDENS, A. Y LASH, S. (coord.) *Modernización reflexiva*, Alianza, Madrid.
- BECKER, G. (1981). *A Treatise on the Family*, Harvard University Press.
- BEECHEY, V. (1977). "Some Notes on Female Wage Labour in Capitalist Production", *Capital and Class*, 3: 26-44.
- BEGLEY, T. M. y BOYD, D. P. (1987). "Psychology of Entrepreneur", en KENT, C. A.; SEXTON, D. L. Y SMILOR, R. W. (Eds.), *Encyclopedia of Entrepreneurship*, Ballinger, Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ: 39-57.
- BELL, D. (1976). *El advenimiento de la sociedad post-industrial. Un intento de prognosis social*, Alianza, Madrid.
- BENERÍA, L. (1984). *Reproducción, producción y división sexual del trabajo*, Ediciones populares feministas, Santo Domingo.
- BENERÍA, L. (1991). "Globalización de la economía y el trabajo de las mujeres", *Economía y Sociología del Trabajo*, 13-14: 23-24.
- BENERÍA, L. y ROLDÁN, M. (1987). *The Crossroads of Class and Gender*, The University of Chicago Press, Chicago.
- BENSON, P. G.; SARAPH, J. V. y SCHROEDER, R. G. (1991). "The Effects of Organizational Context on Quality management: An Empirical Investigation", *Management Science.*, 37 (9): 81-97.

- BERENGUER, G.; CERVER, E.; DE LA TORRE, A. y TORCA, V. R. (2004). “El estilo directivo de las mujeres y su influencia sobre la gestión del equipo de trabajo en las cooperativas valencianas”, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*: 50: 123-146.
- BERICAT, E. (1999). “Tiempo de trabajo y tiempo de vida en el sector turístico”, en QUESADA, R. (Edit.). *Tiempo de trabajo: empleo y calidad en la industria turística*, Universidad de Málaga, Málaga.
- BERMEJO, R. (2000). “Bases de una economía sostenible”, en BERMEJO, R. Y GARCÍA, A. (eds.), *Hacia una economía sostenible*, Centre de Cultura Contemporànea de Barcelona, Barcelona.
- BERMEJO, R. y GARCÍA, A. (eds.) (2000). *Hacia una economía sostenible*, Centre de Cultura Contemporànea de Barcelona, Barcelona.
- BERNABÉ, A. (1999). “La iniciativa comunitaria Leader y el turismo rural”, en VIÑALS, M^a. J. Y BERNABÉ, A. (Edit.), *Turismo en espacios naturales y rurales*, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.
- BIGNÉ, J. E. (2004). “Nuevas orientaciones del marketing turístico. De la imagen de destino a la fidelización de los turistas”, *Papeles de Economía Española*, 102: 221-235.
- BIRMBBAUN, N. (2003). *Después del progreso. Reformismo social estadounidense y socialismo europeo en el siglo XX*, Tusquets, Barcelona.
- BLACK, S. A. y PORTER, L. J. (1996). "Identification of the Critical Factors of TQM", *Decision Science*, 27 (1): 131-154.
- BLANCO, F. (1999). “El alojamiento turístico rural en la legislación española”, en VIÑALS, M^a. J. Y BERNABÉ, A. (Edit.), *Turismo en espacios naturales y rurales*, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.
- BOCOCK, R. (1993). *El consumo*, Talasa, Madrid.
- BOISIER, S. (2003). “¿Y si el desarrollo fuese una emergencia sistémica?”, *Estudios Territoriales*, 35 (138): 565-587.
- BONIFACE, P. y FOWLER, P. J. (1993). *Heritage and Tourism in “the Global Village”*, Routledge, Londres y New York.
- BORDERIAS, C. y ALEMANY, C. (Comps) (1994). *Las mujeres y el trabajo. Rupturas conceptuales*, FUHEM-Icaria, Barcelona.

- BORDERIAS, C. y CARRASCO, C. (1994). “Introducción. Las mujeres y el trabajo: aproximaciones históricas, sociológicas y económicas”, en BORDERIAS y ALEMANY (1994). *Las mujeres y el trabajo. Rupturas conceptuales*, FUHEM-Icaria, Barcelona.
- BOSERUP, E. (1970). *La mujer y el desarrollo económico*, Minerva, Madrid.
- BOTE, V. (1994). “Turismo y desarrollo económico en España: del insuficiente reconocimiento a la revalorización de su función estratégica”, *Papers de Turisme*, 14-15: 47-61.
- BOTE, V. (2001). *Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía social* (segunda edición), Editorial Popular, Madrid.
- BOTE, V.; MARCHENA, M. y SANTOS, E. (1999). “La descentralización autonómica y la diversificación de la estrategia de desarrollo turístico (1974-1998)”, en PELLEJERO, C. (Dir.), *Historia de la economía del turismo en España*, Civitas, Madrid.
- BOURDIEU, P. (1989). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, Akal, Madrid.
- BOURDIEU, P. (2000). *La dominación masculina*, Anagrama, Barcelona.
- BOURDIEU, P. (2003). *Las estructuras sociales de la economía*, Anagrama Colección Argumentos, Barcelona.
- BRAND, K-W. (2000). “Del debate sobre el desarrollo sostenible a las políticas medioambientales”, en BARCENA, I.; URBANA, P. Y ZUBIAGA, M. (Eds.), *Desarrollo sostenible: Un concepto polémico*, Universidad del País Vasco, Bilbao.
- BRULLET, C. (1996). “Roles e identidades de género: Una construcción social”, en GARCÍA DE LEÓN, M. A.; ORTEGA, F. Y GARCÍA DE CORTAZAR, M. (Eds.), *Sociología de las mujeres españolas*, Editorial Complutense, Madrid.
- BRULLET, C. (2004). “La maternidad en occidente y sus condiciones de posibilidad en el siglo XXI”, en DE LA CONCHA Y OSBORNE, R. (Coords.), *Las mujeres y los niños primero. Discursos de la maternidad*, Icaria, Barcelona.
- BRUNDTLAND, G. A. (1987). *Nuestro futuro común*, Alianza Editorial, Madrid.
- BRUNET, I. y ALARCÓN, A. (2005). *¿Quién crea empresas? Redes y empresarialidad*, Talasa ediciones, Madrid.

- BRUNET, I. y BELZUNEGUI, A. (2000). “Los límites del turismo de masas: necesidad de una planificación sostenible para el desarrollo turístico”, en LATIESA RODRÍGUEZ, M. Y ÁLVAREZ SOUSA, A. (2000) (Ed.), *El turismo en la sociedad contemporánea: diversidad, competitividad y desarrollo*, Editorial Urbano, Granada.
- BRUNET, I. y BELZUNEGUI, A. (2003). “Sociología del trabajo turístico”, en RUBIO GIL, A. (2003) (Coord.), *Sociología del Turismo*, Ariel Turismo, Barcelona.
- BRUNET, I. y BELZUNEGUI, A. (2003a). “Sostenibilidad en el modelo turístico mediterráneo español”, en *Sistema*, Nº 175, pp. 37-51.
- BRUNET, I. y PASTOR, I. (1997). *Educación, trabajo y género*, Ediciones LU, Barcelona.
- BRUNET, I. y PASTOR, I. (2003). *Ciencia, economía y sociedad*, Fundamentos, Madrid.
- BRYAN, B. (1991). “Ecotourism on Family Farms and Ranches in the American West”, en WHELAN, T. (ed.) *Nature Tourism: Managing for the Environment*, Island Press, Whashington.
- BRYMAN, A. (1999). “Theme parks and McDonaldization”, en Smart, B. (ed.), *Resisting McDonaldization*, Sage, Londres.
- BUCIEGA, A.; PITARCH, M^a. D. y ESPARCIA, J. (2004). “Multi-funcionalidad de los territorios rurales: ¿procesos de oportunidad o de invasión?”, Comunicación presentada al VIII Congreso Español de Sociología, Alicante.
- BUENO, E. (2003). “El reto de emprender en la sociedad del conocimiento: el capital de aprendizaje como dinamizador del capital intelectual”, en GENESCÀ, E.; URBANO, D.; CAPELLERAS, J. L.; GUALLARTE, C. Y VEGES, J. (Coords.), *Creación de empresas. Entrepreneurship*, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- BULL, A. (1994). *La economía del sector turístico*, Alianza Editorial, Madrid.
- BURKE, W. W. (1997). “What human resource practitioners need to know for the twenty-first century”, *Human Resource Management*, 36(1), 35-61.
- BUSENITZ, L. W.; GÓMEZ, C.; SPENCER, J. W. (2000). “Country Institutional Profiles: Unlocking Entrepreneurial Phenomena”, en *Academy of Management Journal*, 43 (5): 994-1003.
- CABRERA, M^a. K. y SANTANA, D. J. (2002). “El gobierno de la empresa familiar”, *Boletín de Estudios Económicos*, 57 (177): 467-481.

- CALLEJO, J. (2004). "Disponibilidad temporal corporativa y género", *Anduli*, 4: 31-59.
- CALLEJO, J.; GUTIÉRREZ, J. y VIEDMA, A. (2004): *Transformaciones de la demanda turística española: Apuntes prácticos*, Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.
- CALS, J. (1994). *Turismo y política turística en España. Una aproximación*, Ariel, Barcelona.
- CALS, J.; CAPELLA, J. y VÁQUÉ, E. (1995). *El turismo en el desarrollo rural de España*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.
- CAMAGNI, R. (2005). *Economía urbana*, Antoni Bosch Editor, Barcelona.
- CAMARERO, L. A. (1993). *Del éxodo rural y el éxodo urbano*, MAPA, Madrid.
- CAMARERO, L. A.; SAMPEDRO, R. y VICENTE-MAZANEGOS, J. I. (1991). *Mujer y ruralidad. El círculo quebrado*, Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer, Madrid.
- CAMISÓN, C. (1996). "Enlace de la investigación en turismo y en gestión de calidad: balance de una década", *Papers de Turisme*, 20: 11-31.
- CAMISÓN, C. (1996a). "La calidad como factor de competitividad en turismo: análisis del caso español", *Información Comercial Española*, 749: 117-135.
- CAMISÓN, C. (1996a). "La empresa turística: un análisis estratégico", en A. PEDREÑO (dir.) y V. M. MONFORT (coord.), *Introducción a la Economía del Turismo en España*, Civitas, Madrid.
- CAMISÓN, C. (1998). "El sector hotelero en la Comunidad Valenciana: cadenas frente a hotelería independiente", *Revista Valenciana d'Estudis Autonòmics*, 25: 197-216.
- CAMISÓN, C.; ROCA, V. (1997). *Los costes totales de la calidad: un estudio en la empresa hotelera*, Cívitas, Madrid
- CAMISÓN, C. y YEPES, V. (1994). "Normas ISO 9000 y gestión de la calidad -total en la empresa turística", Ponencias I Congreso de la Calidad de la Comunidad Valenciana, Ed. Díaz Santos, Valencia
- CAMISÓN, C.; NOU, J.C. y ROCA, V. (2004). "Influencia del gobierno corporativo en el enfoque de gestión de calidad. Un estudio empírico en el sector hotelero", *Papeles de Economía Española*, 102: 207-220.
- CAMPANELLA, J. (2000). *Los costes de la Calidad: Principios , implantación y uso*, AENOR, Madrid.

- CÁNOVES, G. (1994). “Estructura familiar i treball de la dona a l’agricultura: el cas d’Osona i el Baix Empordà”. *Documents d’Anàlisi Geogràfica*, 26: 53-71.
- CÁNOVES, G.; GARCIA RAMON, M.D. (1995). “El turismo rural, alternativa o complemento de la agricultura: Las mujeres motores de la transformación”, *El Campo*, 133: 221-238.
- CÁNOVES, G.; VILLARINO, M. (2000). “Turismo rural en Portugal. Las mujeres piezas clave para “recibir y servir””, en GARCIA RAMON, M.D.; BAYLINA, M. (eds.) (2000), *El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo rural*, Oikos-Tau, Vilassar de Mar.
- CÁNOVES, G.; VILLARION, M. (2000^a). “Turismo en espacio rural en España: actrices e imaginario colectivo”, *Documents d’Anàlisi Geogràfica*, 37: 51-77.
- CANTARO, J. M^a (2001). *Planificación y gestión del turismo en el medio rural*, Turismo Andaluz, Marbella.
- CAÑADA, A. (2004). “Instrumentos de medida del turismo: La Cuenta Satélite de Turismo”, *Papeles de Economía Española*, 102: 2-28.
- CAPELLERAS, J. L. (1999). *Desenvolupament i implantació de programes de canvi organitzatiu: la Gestió de la Qualitat Total*, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- CARPINTERO, O. (2003). “Los costes ambientales del sector servicios y la nueva economía: entre la desmaterialización y el efecto rebote”, *Economía Industrial*, 352: 59-76.
- CARRASCO, C. (1992). “El trabajo de las mujeres: producción y reproducción. Algunas notas para su reconceptualización”, *Cuadernos de Economía*, 20: 32-53.
- CARRASCO, C. (1999). “Introducción: Hacia una economía feminista”, en CARRASCO, C. (Ed.), *Mujeres y economía*, Icaria, Barcelona.
- CARRASCO, C. y DOMÍNGUEZ, M. (2003). “Género y usos del tiempo: nuevos enfoques metodológicos”, *Revista de Economía Política*, 1: 129-152.
- CARRASCO, C. y MAYORDOMO, M. (1999). “Tiempo, trabajos y organización social: reflexiones en torno al mercado laboral femenino”, CARRASCO, C. (Ed.), *Mujeres y economía*, Icaria, Barcelona.

- CARRASCO, C.; ALABART, A.; COCO, A.; DOMÍNGUEZ, M.; MARTÍNEZ, A.; MAYORDOMO, M.; RECIO, A. y SERRANO, M. (2003). *Tiempos, trabajos y flexibilidad: una cuestión de género*, Instituto de la Mujer, Madrid.
- CASADO, F. (2003). “Los retos de la empresa familiar ante la globalización de los mercados y las nuevas tecnologías”, en GENESCÀ, E.; URBANO, D.; CAPELLERAS, J. L.; GUALLARTE, C. Y VEGES, J. (Coords.), *Creación de empresas. Entrepreneurship*, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- CASTAÑO, C.; IGLESIAS, C.; MAÑAS, E.; SÁNCHEZ-HERRERO, M. (1999). *Diferencia o discriminación. La situación de las mujeres españolas en el mercado de trabajo y el impacto de las tecnologías de la información*, CES, Madrid.
- CASTEJÓN, R. (2002). “El papel del empresario en la economía”, *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, 4: 69-81.
- CASTELLS (1998). *El poder de la identidad. La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. 2*, Alianza, Madrid.
- CASTELLS, M. (2000). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura, Vol. 1, La sociedad red*, Alianza Editorial, Madrid.
- CASTELLS, M. (2001). *La galaxia Internet: reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*, Plazas & Janés, Barcelona.
- CASTILLO, J. J. (1991). “Diseño del trabajo y cualificación de los trabajadores en una fábrica de motores”, en CASTILLO, J. J. (comp.), *La automatización del trabajo y la seguridad social*, Madrid.
- CASTRO, M. S. (2001). “Gestión de la calidad y gestión de recursos humanos: una simbiosis inevitable”, *Estudios Financieros*, 220: 175-215.
- CHANDLER, G. N. y JANSEN, E. (1992). “The Founder’s Self-Assessed Competence and Venture Performance”, *Journal of Business Venturing*, 7(3): 223-236.
- CHANEY, D. (1996). *Estilos de vida*, Talasa, Madrid.
- CHÍAS, J. (2004). *El negocio de la felicidad*, Prentice Hall, Madrid
- CHINCHILLA, M. N.; POELMANS, S. y LEÓN, C. (2003). “Políticas de conciliación trabajo-familia en 150 empresas españolas”, *Documento de Investigación*, 498, IESE Business School, Universidad de Navarra.
- CLAVER, E.; RIENDA, L. y PERTUZA, E. M. (2004). “Un marco teórico para la continuidad de la empresa familiar desde un punto de vista estratégico”, *Essic-Market*, 118, 229-257.

- CLUB GESTIÓN DE CALIDAD (ed.) (1997). *Medición de la Satisfacción del cliente*, Club de Gestión de Calidad, Madrid.
- COBO, R. (2000). “Género y teoría social”, *Revista Internacional de Sociología*, 25: 5-20.
- COCKBURN, C. (1998). *Die Herrschaftsmaschine. Geschlechterverhältnisse und technisches Know-how*, Argument, Hamburgo
- COHEN, E. (1972). “Toward a Sociology of International Tourism”, *Social Research*, 39: 164-182.
- COHEN, E. (1979). “Sociology of Tourism”, *Annals of Tourism Research*, 6: 76-98.
- COHEN, E. (1988). “The Sociology of Tourism: approaches, issues, and findings”, *Annals of Tourism Research*, 10: 373-392.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1990). *Libro Verde sobre el Medio Ambiente Urbano*, CCE, Bruselas.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1990a). *Medidas comunitarias para el fomento del turismo rural*, COM, Bruselas.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (1994). *Libro Blanco de Crecimiento, Competitividad y Empleo en Europa*, CCE, Bruselas.
- COMISIÓN EUROPEA (1988). *El futuro del mundo rural. Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo*. COM (88) 501, Boletín de las Comunidades Europeas, Bruselas.
- COMISIÓN EUROPEA (1992). *Hacia un desarrollo sostenible*, Oficina de Publicaciones oficiales de las Comunidades Europeas, Luxemburgo.
- COMISIÓN EUROPEA (1995). *El papel de la Unión Europea en materia de turismo. El Libro Verde de la Comisión*, Comisión de las Comunidades Europeas, Bruselas.
- COMISIÓN EUROPEA (2003). *Libro verde –el espíritu empresarial en Europa*. COM (2003) 0027, Bruselas.
- CORONA, J. (2002). “Reformas legales en el ámbito de la empresa familiar: situación actual y perspectivas”, *Boletín de Estudios Económicos*, 52 (177): 501-515.
- COWLING, M. y TAYLOR, M. (2001). “Entrepreneurial Women and Men: Two Different Species?”, *Small Business Economics*, 16: 167-175.
- CRESSY, R. (1996). “Are Business Star-Ups –Debt-Rationed?”, *The Economic Journal*, 106 (438): 1253-1270.

- CRONIN, J. J. y TAYLOR, S. A. (1992). "Measuring service quality: A reexamination and extension", *Journal of Marketing*, 56: 55-68.
- CROSBY, A. (Dir.) (1993). *El desarrollo turístico sostenible en el medio ambiente rural*, CEFAT, Madrid.
- CROSBY, P.B. (1990). *Hablemos de calidad*, McGraw-Hill, México.
- CUERVO, A. (2003). "La creación empresarial. De empresarios y directivos", en Genescà, E.; Urbano, D.; Capelleras, J. L.; Guallarte, C. y Vergés, J. (Coords.), *Creación de empresas. Entrepreneurship*, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- CUVELIER, P. (2000). "La fin du tourisme fordiste", *Espaces*, 177: 32-37.
- DA SILVA BLASS, L. M. (1995). "Género y trabajo: trayectorias de una problemática", *Sociología del Trabajo*, 5 (2): 26-48.
- DALY, H. E. y COBB, J. B. (1993): *Para el bien común. Reorientando la economía hacia la comunidad, el ambiente y un futuro sostenible*, Fondo de Cultura Económica, México.
- DAVIS, J. y TAGIURI, R. (1989). "The Influence of Life Stage on Fatherson Work Relationships in Family Companies", *Family Business Review*, 2 (1): 47-74.
- DE KADT, E. (1991). *Turismo ¿Pasaporte al desarrollo?*, Editorial Endymion, Turismo y sociedad, Madrid.
- DE LA CONCHA y OSBORNE, R. (2004). "Prólogo", en de la Concha y Osborne, R. (Coords.), *Las mujeres y los niños primero. Discursos de la maternidad*, Icaria, Barcelona.
- DE PABLOS, J. C. (2003). "Un concepto sociológico (y comprensivo) de consumo", *Estudios sobre Consumo*, 65: 109-124.
- DE PABLOS, J. C. y CABRERA, J. (2004). "Los logros del turismo: del consumo a la construcción de la sociedad", en 6º Congreso Universitario de Turismo, Universidad y Empresa (2003), Tirant Lo Blanch, Valencia.
- DEAN, J. W. y BOWEN, D. E. (1994). "Management Theory and Total Quality: Improving Research and Practice Through Theory Development", *Academy of Management Review*, 19(3): 111-139.
- DEMING, W. (1989). *Calidad, productividad y competitividad. La salida de la crisis*, Díaz de Santos, Madrid.
- DENNIS, R. A. (1993). *Auditorias de calidad*, Díaz de Santos, Madrid.

- DÍAZ, C. (2002). *La creación de empresas. Revisión histórica de teorías y escuelas*, Ediciones La Coria, Trujillo.
- DÍAZ, J. A. y FRUTOS, A. (2003). “La dimensión socioestructural del turismo”, en RUBIO GIL, A. (2003) (Coord.), *Sociología del Turismo*, Ariel Turismo, Barcelona.
- DIMAGGIO, P. J. y POWELL, W. (1991). “Introducción”, en DiMaggio, P. J. y Powell, W. (Ed.), *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, University of Chicago Press, Chicago.
- DIMAGGIO, P. J. y POWELL, W. (1991a). “The Iron Case Revisited: Institucional Isomorphism and Collective Rationality”, en DiMaggio, P. J. y Powell, W. (Ed.), *The New Institutionalism in Organizational Analysis*, University of Chicago Press, Chicago.
- DIMAGGIO, P. J. y POWELL, W. (2001). “Introduction: Making Sense of Contemporary Firm and Prefiguring its Future”, en DiMaggio, P. J. (Ed.), *The Twenty First-Century Firm: Changing Economic Organization in International Perspective*, Princeton University Press, Princeton.
- DRUCKER, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*, Harper & Row, New York.
- DUMAZEDIER, J. (1962). *Vers une civilisation du loisir*, Éditions du Seuil, París.
- DURÁN, M^a A. (1991). “Para una nueva conceptualización del trabajo”, *Sociología y Economía del trabajo*, 14: 26-47.
- DURÁN, M^a A. (2000). “La aportación de las mujeres rurales a la economía: trabajo visible e invisible”, en Congreso europeo de mujeres rurales, Instituto de la Mujer, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.
- DURÁN, M^a A. (Dir.) (1988). *De puertas adentro*, Ministerio de Cultura, Instituto de la Mujer, Madrid.
- DURÁN, M^a A. (Dir.) (1988a). “Mujeres y hombres en el campo español”, en Durán, M^a A. (Coord.), *Revista El Campo*, 106: 3-16.
- ECHEBARRÍA, C. y LARRAÑAGA, M. (2004). “La igualdad entre mujeres y hombres: una asignatura pendiente”, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 50: 11-36.
- EDITUR (2004). *Directorio de establecimientos certificados “Q” calidad turística*, Ediciones turísticas, Barcelona.

- EDWARDS, C. y ROBINSON, O. (2001). "Better part-time jobs? A study of Employee responses to Total Quality Management: six case studies", *Organization Studies*, 19 (5): 17-31.
- ESTEBAN, A. (1996). "El marketing Turístico", en Pedreño, A. y Monfort, V. M., (coords.), *Introducción a la economía del turismo en España*, Civitas, Madrid.
- EUROPEAN FOUNDATION FOR QUALITY MANAGEMENT (1994). *Autoevaluación Basada en el Modelo Europeo de Gestión de Calidad Total*, EFQM, Bruselas.
- EUROPEAN FOUNDATION FOR QUALITY MANAGEMENT (1999). *Modelo EFQM de Excelencia*, Club Gestión de la Calidad, Madrid.
- FALCES, C.; SIERRA, B.; BECERRA, A. y BRIÑOL, P. (1999). "Hotelqual: Una escala para medir la calidad percibida en servicio de alojamiento", *Estudios turísticos*, 139: 49-63.
- FAYOLLE, A. ULIJN, J. y DEGEORGE, J-M (2005). "The entrepreneurial and innovative orientation of French, German and Dutch engineers: the proposal of a European context based upon some empirical evidence from two studies", en FAYOLLE, A.; KYRÖ, P. y ULIJN, J. (Eds.) *Entrepreneurship Research in Europe. Outcomes and Perspectives*, Edward Elgar, Cheltenham.
- FAYOLLE, A.; KYRÖ, P. y ULIJN, J. (2005). "The entrepreneurship debate in Europe: a matter of history and culture?", en FAYOLLE, A.; KYRÖ, P. y ULIJN, J. (Eds.) *Entrepreneurship Research in Europe. Outcomes and Perspectives*, Edward Elgar, Cheltenham.
- FAYÓS-SOLÁ, E. (1993). "El turismo de masas como sector industrial. La nueva política de la competitividad", *Economía Industrial*, 292: 163-172.
- FAYOS-SOLÁ, E. (1996). *El capital humano en la industria turística*, Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- FEATHERSTONE, M.; LASH, S. y ROBERTSON, R. (1995). *Global Modernities*, Sage Publications, Londres.
- FEIGENBAUM, A. V. (1994). *Control total de la calidad*, Compañía Editorial Continental. México.
- FELDMAN, C. (1990). "Reconceptualizing the nature and consequences of part-time work", *Academy of Management Review*, 15 (1): 169-191.

- FERNÁNDEZ DURÁN, R. (2000). “Globalización, sostenibilidad, resistencias y gobernabilidad”, BERMEJO, R. Y GARCÍA, A. (eds.), *Hacia una economía sostenible*, Centre de Cultura Contemporànea de Barcelona, Barcelona.
- FERNÁNDEZ ENGUITA, M. (1993). *Hágalo usted mismo: la cualificación del trabajo moderno, la crisis de su aprendizaje y la responsabilidad de la escuela*, Ministerio de Educación y Ciencia. Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones, Madrid.
- FERNÁNDEZ FUSTER, L. (1991). *Historia general del turismo de masas*, Alianza Universidad Textos, Madrid.
- FERNÁNDEZ STEINKO, A. (2000). *Democracia en la empresa*, HOAC, Madrid.
- FERNÁNDEZ, E. (2003). “El comportamiento emprendedor y la organización que aprende, como factores determinantes del logro de una ventaja competitiva sostenible”, en GENESCÀ, E.; URBANO, D.; CAPELLERAS, J. L.; GUALLARTE, C. Y VEGES, J. (Coords.), *Creación de empresas. Entrepreneurship*, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- FERNÁNDEZ, E; AVELLA, L. y FERNÁNDEZ, M. (2003). *Estrategia de producción*, Mc Graw Hill, Madrid.
- FERREIRA, V. (1996). “Mujer y trabajo. La división sexual del trabajo en el análisis sociológico: de natural a socialmente construida”, en GARCÍA DE LEÓN, M. A.; ORTEGA, F. Y GARCÍA DE CORTAZAR, M., (Eds.) *Sociología de las mujeres españolas*, Editorial Complutense, Madrid.
- FINA, L. (1996). “Trabajo en casa, fuera de casa y doble jornada”, en CASTAÑO, C. Y PALACIOS, S. (Eds.), *Salud, dinero y amor, Como viven las mujeres españolas de hoy*, Alianza, Madrid.
- FJELLMAN, S. M. (1992). *Vinyl leaves. Walt Disney World and America*, Westview Press, Boulder.
- FUENTES, R. (1995). *El turismo rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda*, Ministerio de Industria y Comercio, Madrid.
- FUENTES, R. y SORET, P. (1997). *Turismo rural. La actividad turística española en 1996*, AECTT, Nexo, Madrid.
- GÁLGANO, A. (1993). *Calidad total*, Eds. Díaz de Santo, Madrid.
- GALLO, M. A. (1997). *La empresa familiar*, Biblioteca IESE de Gestión de Empresas, Barcelona.

- GÁLVEZ, C. y SALAS, V. (2003) “Economía de la empresa familiar”, en Genescà, E.; Urbano, D.; CAPELLERAS, J. L.; GUALLARTE, C. Y VEGES, J. (Coords.), *Creación de empresas. Entrepreneurship*, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- GÁLVEZ, L. (2004). “Logros y retos del análisis de género en la historia económica de la empresa”, *Información Comercial Española*, 812: 77-98.
- GARCÍA de LEÓN, M. A.; ORTEGA, F. y GARCÍA de CORTAZAR, M. (1996a). *Sociología de las mujeres españolas*, Editorial Complutense, Madrid.
- GARCÍA FERNÁNDEZ, B. (1996). *La sociedad rural ante el siglo XXI*, MAPA, Madrid.
- GARCÍA HENCHE, B. (2004). *Marketing de turismo rural*, Pirámide, Madrid.
- GARCÍA RAMÓN, M. D. (1997). “Trabajo invisible y relaciones de género en la explotación agraria familiar en España”, en GÓMEZ, C.; GONZÁLEZ, J. J. (Eds.), *Agricultura y sociedad en la España Contemporánea*, CIS-MAPA.
- GARCÍA RAMÓN, M. D. Et al (1994). *Mujer y agricultura en España. Género, trabajo y contexto regional*, Oikos-Tau, Barcelona.
- GARCIA RAMON, M.D. (1994). *Mujer y agricultura en España. Género y contexto regional*, Oikos-Tau, Vilassar de Mar.
- GARCIA RAMON, M.D.; BAYLINA, M. (2000). *El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo rural*. Oikos-Tau, Vilassar de Mar.
- GARCÍA RODRÍGUEZ, F. J.; OREJA, J. R. y DEL MAR, Y. (2002). “El factor medioambiental en la posición competitiva de los establecimientos hoteleros”, *Estudios Turísticos*, 154: 57-75.
- GARCÍA SANZ, B. (1996). *La sociedad rural ante el siglo XXI*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid.
- GARCÍA SANZ, B. (2000). “Evolución de la sociedad rural en los últimos 50 años: el papel de la mujer”, en Congreso europeo de mujeres rurales, Instituto de la Mujer, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.
- GARCÍA TABUENCA, A.; CEFARDO, J. y PABLO, F. (2004). *Emprendedores y espíritu empresarial en España. En los albores del siglo XXI*, Marcial Pons, Madrid.
- GARCÍA, E. (2004). *Medio ambiente y sociedad. La civilización industrial y los límites del planeta*, Alianza Editorial, Madrid.

- GARCÍA, J. (1996). “El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradición de la economía agraria”, *Estudios Turísticos*, 132: 47-61.
- GARDINER, J.(1999). “Los padres fundadores”, en Carrasco, C. (Ed.), *Mujeres y economía*, Icaria, Barcelona.
- GASALLA, J. M. (1993). *La nueva dirección de personas*, Pirámide, Madrid.
- GENERALITAT DE CATALUNYA (diversos años). *Estudis Turístics de Catalunya*, Dirección General de Turismo, Barcelona.
- GEROSKI, P. (1991). *Market Dynamic and Entry*, Basil Blackwell, Oxford.
- GIMÉNEZ, J. (2002). “Riesgo y eficiencia en la empresa familiar”, *Boletín de Estudios Económicos*, 52 (177): 395-432.
- GÓMEZ, C. (2000). “Del etiquetado de las ocupaciones según nivel de cualificación”, *Sociología del Trabajo*, 39: 45-67.
- GÓMEZ, C. (2001). “Mujeres y trabajo: principales ejes de análisis”, *Papers*, 63/64: 123-140.
- GONZÁLEZ M. y CAMARERO, L. A. (1999). “Reflexiones sobre el desarrollo rural: las tramoyas de la postmodernidad”, *Política y Sociedad*, 31: 55-68.
- GONZÁLEZ, J (1963). “El turismo en el desarrollo regional”, *Revista Internacional de Sociología*, 22: 24-41.
- GORZ, A. (1995). *Metamorfosis del Trabajo*, Sistema, Madrid.
- GRANADOS, V. (1999). “La relevancia de la costa del sol en la industria turística del siglo XXI”, en QUESADA, R. (Edit.), *Tiempo de trabajo: empleo y calidad en la industria turística*, Universidad de Málaga, Málaga.
- GREENHALGH, L. y ROSENBLATT,Z. (1984). “Job insecurity: Toward conceptual clarity”, *Academy of Management Review*, 9: 108-124.
- GRÖNROOS, C. (1984). “A Service Quality Model and its Marketing Implications”, *European Journal of Marketing*, 18 (4): 89-111.
- GRÖNROOS, C. (1994). *Marketing y Gestión de Servicios. La gestión de los momentos de la verdad y la competencia en los servicios*, Ed. Díaz de Santos, Madrid.
- GROVER, R. (1997). *The Disney Touch. Disney, ABC an the Quest for the World's Greatest Media Empire*, Irven Profefssional Publishing, Chicago.
- GUZMÁN, J. (2003). “La función impulsora del empresario español”, en Genescà, E.; Urbano, D.; Capelleras, J. L.; Guallarte, C. y Veges, J. (Coords.), *Creación de empresas. Entrepreneurship*, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.

- HANNAN, T. y FREEMAN, J. (1977). "The Population Ecology of Organizations", *American Journal of Sociology*, 83: 929-984.
- HANNAN, T. y FREEMAN, J. (1989). *Organizational Ecology*, Harvard University Press, Cambridge.
- HANSEN, B. L. y GHARE, P. M. (1990). Control de calidad. Díaz de Santos, Madrid.
- HARDING, S. (1996). *Ciencia y feminismo*, Morata, Madrid.
- HARTLINE, M.D. y FERREL, O.C. (1996). "The management of customer-contact service employees: An empirical investigation", *Journal of Marketing*, 60 (4): 119-140.
- HARVEY, D. (1993). "From space to place and back again. Reflections on the condition of post-modernity", en Bird, J. (Ed.), *Mapping the futures local cultures global change*, Routledge, Londres.
- HERRON, L. y ROBINSON, R. B. (1993). "A Structural Model of Effect of Entrepreneurial Characteristics on Venture Performance", *Journal of Business Venturing*, 8: 281-294.
- HESKETT, J.; JONES, T. O.; LOVEMAN, G.; SASSER, E. y SCHLESINGER, L. (1994). "Putting the Service-Profit Chain to Work", *Harvard Business Review*, 72 (2): 139-165.
- HIRATA, H. y KERGOAT, D. (2000). "Una nueva mirada a la división sexual del trabajo", en MARUANI, M.; ROGERAT, CH. Y TORNS, T. (Dirs.), *Las nuevas fronteras de la desigualdad*, Icaria, Barcelona.
- HOFSTEDE, G. (1980). "Cultural Constraints in Management Theories", *Academy of Management Executive*, 7: 81-94.
- INGVAR, J. (2000). "Managing increased part-time: Does part-time imply part-time commitment?", *Managing Service Quality*, 10 (3): 17-31.
- INSTITUTO DE ESTADISTICA DE CATALUÑA (IDESCAT) (2004). *Anuario estadístico de Cataluña, 2003*, Barcelona.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1994). *Manual de planificación del turismo rural*, Secretaría General de Turismo, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1994a). *Manual del empresario de turismo rural*, Dirección General de Política Turística: Instituto de Estudios Turísticos, Madrid.

- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1997). *Turismo y desarrollo sostenible. Aproximación conceptual y documental*, Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (diversos años). *FAMILITUR, 2002, 2003 y 2004*. Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (diversos años). *FRONTUR, 2002, 2003 y 2004*. Madrid.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (2001). *Directorio del INE: establecimientos y plazas por categorías hoteleras y distribución de plazas hoteleras por comunidades autónomas*, Madrid.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE) (2001). *Análisis de la ocupación de los alojamientos turísticos de España*, Instituto Nacional de Estadística, Madrid.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE) (2003). *Paridades de poder adquisitivo. La comparación de la capacidad de compra de los países*, Cifras INE, Boletín informativo del Instituto Nacional de Estadística, Madrid.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE) (2003a). *Cuenta Satélite del Turismo de España (1996-2002)*, Madrid.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE) (2004). *Índice de Precios Hoteleros (IPH) e Índice de Ingresos Hoteleros*, Madrid.
- INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA RESTAURACIÓN ESPAÑOLA (1999). *Sistema de calidad para restaurantes*, Edición propia, Madrid.
- INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA RESTAURACIÓN ESPAÑOLA (2000). *Normas de calidad del servicio*, 2ª edición, Edición propia, Madrid.
- INSTITUTO PARA LA CALIDAD HOTELERA ESPAÑOLA (ICHE) (1998). *Normas de calidad para hoteles y apartamentos turísticos*, ICHE, Madrid.
- INSTITUTO VALENCIANO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS (IVIE) (2001). *El sector turístico en España*, CAM, Alicante.
- IOANNIDES, D. y DEBBAGE, K. (1997). "Post-Fordism and Flexibility: The Travel Industry Polyglot", *Tourism Management*, 18 (4): 229-241.
- ISHIKAWA, K. (1990). *¿Qué es el control total de la calidad? La modalidad japonesa*, Editorial Norma, Barcelona.
- ISHIKAWA, K. (1994). *Introducción al control de calidad*, Díaz de Santos, Madrid.
- JAMES, P. (1996). *Total Quality Management: An Introductory Text*, Prentice Hall, London.

- JIMÉNEZ, J. J. y GARCÍA, P. M^a (2003). “Estado de la cuestión y perspectivas de investigación en creación de empresas en España: una versión de los artículos publicados entre 1996 y 2001”, en GENESCÀ, E.; URBANO, D.; CAPELLERAS, J. L.; GUALLARTE, C. Y VEGÈS, J. (Coords.), *Creación de empresas. Entrepreneurship*. Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- JONES, C. B.; ROBINETT, J. y ZITO, T. (1998). *The future role of theme parks in international tourism*, <http://www.erasf.com/erasf>.
- JUAN ALONSO, J. M^a (1999). “La promoción y comercialización del turismo de naturaleza y del turismo rural”, en VIÑALS, M^a. J. Y BERNABÉ, A. (Edit.) *Turismo en espacios naturales y rurales*, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.
- JULIANO, D. (2004). *Excluidos y marginales*, Ediciones Cátedra, Madrid.
- JURAN, J. M. (1992). *Juran on Quality by Design*, Free Press, New York.
- KAUFFMANN, A. (1999). *El líder global en la vida y en la empresa*, Universidad de Alcalá, Madrid.
- KAUFFMANN, A. (1999a). *Tercer milenio y liderazgo femenino*, en NUÑO, L., *Mujeres, de lo público a lo privado*, Tecnos, Madrid.
- KERGOAT, D. (1994). “Por una sociología de las relaciones sociales. Del análisis crítico de las categorías dominantes a una nueva conceptualización”, en BORDERÍAS, C. (comp.), *Las mujeres y el trabajo*, Icaria-Fuhem, Barcelona.
- KIRZNER, I. M. (1973). *Competition and entrepreneurship*, University of Chicago Press, Chicago.
- KIRZNER, I. M. (1979). *Perception, Opportunity and Profit: Studies in the Theory of Entrepreneurship*, University of Chicago Press, Chicago.
- KNEBEL, H. (1974). *Sociología del turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno*, Editorial Hispano Europea, Barcelona.
- KNIGHT, F.H. (1921). *Risk, Uncertainty and Profit*, Houghton Mifflin Co., Boston.
- KNOWLES, T. (1996). *Comparative Strategy for Hospitality*, Essex, Longman.
- KNOWLES, T. y CURTIS, S. (1999). “The market viability of European mass tourism destinations. A post-stagnation life-cycle analysis”, *International Journal of Tourism Research*, 1 (4): 87-96.
- KOSTOVA, T. (1997). “Country Institutional Infrastructure of Opportunity Emergence”, *Entrepreneurship. Theory and Practice*, 24 (3): 5-23.

- KOTLER, P.; JAIN, D. y MAESINCEE, S. (2002). *El marketing se mueve. Una nueva aproximación a los beneficios, el crecimiento y la renovación*, Paidós Ibérica, Barcelona.
- KRIPPENDORF, J. (1985). “Le tourisme dans le système de la société industrielle”, en SESSA, A. (ed.), *La scienza dei sistemi per lo sviluppo del turismo*, Editrice Agnesotti, Roma.
- KYRÖ, P. y KANSIKAS, J. (2005). “Current state of methodology in entrepreneurship research and some expectations for the future”, en FAYOLLE, A. KYRÖ, P. y ULIJN, J. (Eds.) *Entrepreneurship Research in Europe. Outcomes and Perspectives*, Edward Elgar, Cheltenham.
- LAGRAVE, R. M. (1993). “Una emancipación bajo tutela. Educación y trabajo de las mujeres en el siglo XX”, en DUBY, G. Y PERROT, M., *Historias de las mujeres*, Taurus, Madrid.
- LANQUAR, R. (1985). *Sociologie du tourisme et des voyages*, Presses Universitaires de France, París.
- LANQUAR, R. (1986) : *Le Tourisme international*, Presses Universitaires de France, París.
- LANSBERG, I. (1988). “The Succession Conspiracy”, *Family Business Review*, 3(2): 119-143.
- LA-ROCA, F. (2000). “El desarrollo sostenible según la economía medioambiental”, en BERMEJO, R. Y GARCÍA, A. (eds.), *Hacia una economía sostenible*, Centre de Cultura Contemporànea de Barcelona, Barcelona.
- LASH, S. y URRY, J. (1987). *The end of Organized Capitalism*, Polity Press, Cambridge.
- LASH, S. y URRY, J. (1996). *Economías de signos y espacios*, Amorrortu, Buenos Aires.
- LATIESA RODRÍGUEZ, M. y ÁLVAREZ SOUSA, A. (Comp.) (2000). El turismo en la sociedad contemporánea: Diversificación, competitividad y desarrollo, Proyecto Sur de Ediciones, Granada.
- LAWS, E. (1995). *Tourism Destinations Management*, Routledge, Londres.
- LÁZARO, N.; MOLTÓ, M^a. L. y SÁNCHEZ, R. (2004). “Desigualdades de género en el trabajo. La brecha de género en el empleo y la distribución de las tareas de cuidado”, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 50: 55-76.

- LEA, J. (1993). *La sucesión del management en la empresa familiar*, Ed. Granica, Barcelona.
- LEE, D. Y. y TSANG, E.W.K. (2001). "The effects of Entrepreneurial Personality, Background and Network Activities on Venture Growth", *Journal of Management Studies*, 38 (4): 583-602.
- LEIBENSTEIN, H. (1968). "Entrepreneurship and Development", *American Economic Review*, 58: 31-56.
- LEIBENSTEIN, H. (1978). *General X-Efficiency Theory and Economic Development*, Oxford University Press, Oxford.
- LEIRA, J. (2002). "Pensando la ciudad. Estrategias y calidad de vida", en LEIRA, J. Y MÉNDEZ, R., (Ed.) *La ciudad como proyecto. Estrategias patrimoniales*, Diputación Provincial de Lugo, Lugo.
- LEIRA, J. (2003). "Cultura proyectual y turismo emergente", en RUBIO, A. (Coord.), *Sociología del Turismo*, Ariel, Barcelona.
- LENGERMANN, P. M. y NIEBRUGGE-BRANTLEY, J. (1995). "Teoría feminista contemporánea", en RITZER, G., (Ed.) *Teoría sociológica contemporánea*, McGraw-Hill, Madrid.
- LEÓN, C. J. (2004). "Turismo y medio ambiente", en URIEL, E. Y HERNÁNDEZ, R. (coord.), *Análisis y tendencias del turismo*, Pirámide, Madrid.
- LICKORISH, L. y JENKINS, C. (2000). *Una introducción al turismo*, Editorial Síntesis, Madrid.
- LIPOVESTSKY, G. (1997). *La tercera mujer. Permanencia y revolución de lo femenino*, Anagrama, Barcelona.
- LLORENS, F.J. (1998). *Calidad total en la gestión de servicios financieros*, Universidad de Granada. Granada.
- MACCANNELL, D. (1989). *The tourist: A new theory of the leisure class*, Nueva York: Schocken.
- MANZANO, G. y AYALA, J. C. (2002). "Sucesión en la empresa familiar: algunas claves del éxito", *Boletín de Estudios Económicos*, 57 (177): 433-449.
- MAQUIEIRA, V. (2001). "Género, diferencia y desigualdad", en BELTRÁN, E.; MAQUIEIRA, V.; ÁLVAREZ, S. Y SÁNCHEZ, Cr. (Eds.), *Feminismos. Debates teóricos contemporáneos*, Alianza, Madrid.

- MARCHENA GÓMEZ, M. (1994). “Un ejercicio prospectivo: de la industria del turismo ‘fordista’ al ocio de producción flexible”, *Papers de Turisme*, 14-15: 79-94.
- MARTÍN CRIADO, E. (2004). “El valor de una buena madre. Oficio de ama de casa, alimentación y salud entre las mujeres de clases populares”, *RES*, 4: 93-118.
- MARTÍN ROJO, I. (2000). *Dirección y gestión de empresas del sector turístico*, Ediciones pirámide. Madrid.
- MARTÍNEZ ALIER, J. (1992). *De la economía ecológica al ecologismo popular*, Icaria, Barcelona.
- MARTÍNEZ, F. J. y SOLSONA, J. (2000). *Alojamiento turístico rural, gestión y comercialización*, Síntesis, Madrid.
- MARTÍNEZ-TUR, V.; TORDERA, N.; RAMOS, J. y MARZO, J. C. (2001). “Relaciones entre la gestión de recursos humanos en organizaciones de servicios y la satisfacción de los usuarios: el efecto de desbordamiento”, *Estudios Financieros*, 214. 79-153.
- MARTORELL, O. (2002). *Cadenas Hoteleras. Análisis del Top 10*, Ariel Turismo, Barcelona.
- MARTORELL, O. y MULET, C. (2003). *Estrategias de crecimiento de las cadenas hoteleras*, Fitur, Madrid.
- MARUANI, M. (1993). “La cualificación, una construcción social sexuada”, *Revista de Economía y Sociología*, 21-22: 37-58.
- MARUANI, M. (2002). *Trabajo y el empleo de las mujeres*, Editorial Fundamentos, Madrid.
- MARUANI, M.; ROGERAT, Ch. y TORNOS, T. (Dir.) (1993). *Las nuevas fronteras de la desigualdad. Hombres y mujeres en el mercado de trabajo*, Icaria, Barcelona.
- MARX, K. (1987). *El capital*, Fondo de Cultura Económica, México.
- MAZÓN, T. (2000). “El turismo en el mundo mediterráneo: evolución y perspectivas de futuro”, en LATIESA y ÁLVAREZ (Comp.), *El turismo en la sociedad contemporánea: diversificación, competitividad y desarrollo*, Proyecto Sur Ediciones, Granada.
- MAZÓN, T. (2001). *Sociología del turismo*, Editorial Centro Estudios Ramón Areces, Madrid.
- McCONNELL, C. R. y BRUE, S. L. (1996). *Economía laboral*, McGraw Hill, Madrid.

- MEDINA, D. R. y GARCÍA FALCÓN, J. M. (1999). “Economía del turismo: estructura y desarrollo del sector turístico”, en I Congreso Universitario de Turismo, Tirant Lo Blanch, Valencia.
- MEDINA, D.R. y GARCÍA FALCÓN, J. M. (2004). “Dirección estratégica de la empresa turística”, *Papeles de Economía Española*, 102: 162-175.
- MEMBRADO, J (1996). “Modelo Europeo para la Calidad Total para empresas hoteleras”, *Estudios Turísticos*, 132: 7-29.
- MENA, F. X. (1995). “La calidad del producto-servicio turístico: diferenciación internacional, señalización y competencia. Economía de los Servicios”, V Congreso Nacional de Economía, diciembre, Las Palmas de Gran Canaria, Volumen 6, Área "Economía del Turismo".
- MÉNDEZ, G. (2003). “La sociología del turismo como disciplina”, en RUBIO, A. (Coord.), *Sociología del Turismo*, Ariel, Barcelona.
- MESEGUER, P. (2003). “Trabajo doméstico y relación salarial”, *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 21 (2): 127-144.
- MESSING, K. (Dir.) (2002). *El trabajo de las mujeres. Comprender para transformar*, Catarata, Madrid.
- MIGUELEZ, F. y PRIETO, C. (coords.) (1991). *Las relaciones laborales en España*, Siglo XXI, Madrid.
- MIGUELEZ, F. y PRIETO, C. (coords.) (1999). *Las relaciones de empleo en España*, Siglo XXI, Madrid.
- MIGUELEZ, F. y PRIETO, C. (2001). “Crisis de empleo y cohesión social”, *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 19: 223-240.
- MINCER, J. y POLACHECK, S. (1974). “Family investment in human capital: Earning of woman”, *American Journal of Political Economy*, 82 (2): 26-41.
- MINGIONE, E. (1994). *La sociedad fragmentada*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.
- MISES, L. VON (1986). *La acción humana. Tratado de Economía* (4ª edición), Unión Editorial, Madrid.
- MOLINA, C. (2004). “Madre inmaculada, virgen dolorosa. Modelos e imágenes de la madre en la tradición católica”, en DE LA CONCHA Y OSBORNE, R. (Coords.), *Las mujeres y los niños primero. Discursos de la maternidad*, Icaria, Barcelona.

- MONFORT, V. (2004). “Expectativas de competitividad en la industria hotelera”, en URIEL, E. Y HERNÁNDEZ, R. (coord.), *Análisis y tendencias del turismo*, Pirámide, Madrid.
- MORA, G. (1999). “Familias monoparentales: Desigualdades y exclusión social”, en TEZANOS, J.F. (ed.), *Tendencias en desigualdad y exclusión social*, Editorial Sistema, Madrid.
- MORA, G. y SANTO, N. (1998). “Tendencias en las nuevas formas de organización familiar en la Comunidad Autónoma Vasca”, en TEZANOS, J.F. y SANCHEZ MORALES, R. (editores), *Tecnología y sociedad en el nuevo siglo*, Editorial Sistema, Madrid.
- MORENO RAYMUNDO, G. et al. (1996). *La participación laboral femenina y la discriminación salarial en España*, CES, Madrid.
- MORGAN, M. (1998). “Homogeneous products: the future of established resorts”, en Theobald, W. F. (Ed.), *Global Tourism*, Buitenworth-Heinemann, Oxford.
- MUÑOZ DE ESCALONA, J. (1996). “Turismo y desarrollo”, *Estudios Turísticos*, 115: 43-52.
- MURILLO, S. (1996). *El mito de la vida privada*, Siglo XXI, Madrid.
- MURILLO, S. (1996b). “Postmodernidad. O la crisis del sujeto ¿masculino?”, en DURÁN, A. (Ed.), *Mujeres y hombres en la formación de las teorías sociológicas*, CIS, Madrid.
- NORTH, D. (1984). *Estructura y cambio en la historia económica*, Alianza Universidad, Madrid.
- NUENO, P. (2003). “Emprendiendo dentro de la empresa”, en GENESCÀ, E.; URBANO, D.; CAPELLERAS, J. L.; GUALLARTE, C. Y VEGES, J. (Coords.), *Creación de empresas. Entrepreneurship*, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- O'BRIEN, T. (1998). “Universal Studios Experience Beijing opens as culturally sensitive facility”, *Amusement Business*, 25: 35.
- OCDE (1994). *Tourism Strategies and Rural Development*, OECD, París.
- OCDE (1998). *Fostering Entrepreneurship*, OCDE Publications, Paris.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (1994). *Global Tourism, Forecasts to the Year 2000 and Beyond*, OMT, Madrid.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (1995). *Concepts, Definitions and Clasifications for Tourism Statistics: A Thecnical Manual*, OMT, Madrid.

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (1996). *Agenda 21 for the travel & tourism industry: towards environmentally sustainable development*, OMT, Madrid.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (1998). *Introducción al turismo*,
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2001): *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*, OMT, Madrid.
- OMT, Madrid.ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2002). *El turismo en la era de las alianzas, fusiones y adquisiciones*, OMT, Madrid.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2004). *Barómetro OMT del turismo mundial*, Vol. 2, Nº 1, OMT, Madrid.
- ORS, J. (1999). “El turismo y la conservación de los espacios naturales”, en VIÑALS, M^a. J. Y BERNABÉ, A. (Edit.), *Turismo en espacios naturales y rurales*, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.
- OSBORNE, R. y GUASCH, O. (Eds.) (2003). *Sociología de la sexualidad*, CIS, Madrid.
- OTERO, C. y OTERO, J. M^o. (2004). “Evaluación de la calidad de destinos turísticos. El caso de la Costa del Sol”, *Papeles de Economía Española*, 102: 236-249.
- PARASURAMAN, A.; BERRY, L. L. y ZEITHAML, V. A. (1990). “Guidelines for conducting services quality research. Marketing Research”, 2 (4): 139-165.
- PARASURAMAN, A.; ZEITHAML, V. A. y BERRY, L. L. (1985). “A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research”, *Journal of Marketing*, 49: 41-50.
- PARASURAMAN, A.; ZEITHAML, V. A. y BERRY, L. L. (1994). "Reassessment of Expectations as a Comparison Standard in Measuring Service Quality: Implications for Further Research", *Journal of Marketing*, 58 (1): 131-154.
- PARELLA, S. (2003). “Repensando la participación de las mujeres en el desarrollo desde una perspectiva de género”, *Papers*, 69: 31-57.
- PARELLA, S. (2004). “La interacción entre clase social, género y etnia: el reclutamiento de mujeres inmigrantes en el servicio doméstico”, *Mientras Tanto*, 93: 83-100.
- PELLEJERO, C. (2004). “Iniciativas y participación del sector público español en el desarrollo del turismo”, *Papeles de Economía Española*, 102: 49-67.

- PERELLI, O. (2004). “Análisis de la coyuntura turística española. ¿Desaceleración cíclica o cambio estructural? Un reto para el actual sistema de estadísticas de turismo”, URIEL, E. Y HERNÁNDEZ, R. (coord.), *Análisis y tendencias del turismo*, Pirámide, Madrid.
- PÉREZ ADÁN, J. y ROS CODOÑER, J. (2005). *Sociología del desarrollo sostenible*, EDICEP, Madrid.
- PÉREZ DE LAS HERAS, M. (1999). “El ecoturismo como fórmula de desarrollo sostenible”, en VIÑALS, M^a. J. Y BERNABÉ, A. (Edit.) *Turismo en espacios naturales y rurales*, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.
- PÉREZ FERNÁNDEZ, J. A. (1994). Gestión de la calidad empresarial. Calidad en los servicios y atención al cliente, ESIC Editorial, Madrid.
- PÉREZ FERNÁNDEZ, J. M. (2001). *Régimen jurídico del turismo rural*, Tribuna Futur Jorge Vila Fradera, Madrid.
- PÉREZ, J. A. y CHINCHILLA, M. N. (1995). *La mujer y su éxito*, Eunsa, Pamplona.
- PETERS, T. (2002). *Las mujeres arrasan en el mundo empresarial*, Ediciones Nowtilus, S. L., Madrid.
- PETRICK, J. A. y FURR, D. S. (1997). *Calidad total en la Dirección de los Recursos humanos*, Gestión 2000, Barcelona.
- PICCHIO, A. (1994). “El trabajo de reproducción, tema central en el análisis del mercado laboral”, en BORDERÍAS, C.; CARRASCO, C. Y ALEMANY, C. (comp.), *Las mujeres y el trabajo. Rupturas conceptuales*, Icaria-Fuhem, Barcelona.
- PICORNELL, C. (1993). “Los impactos del turismo”, *Papers de Turisme*, 11: 46-61.
- PLAZA, M. A. (2002). *Modelo para la Gestión Estratégica de la Calidad Total: aplicación a la empresa agroalimentaria*, Colección EOI Empresa, Madrid.
- POON, A. (1993). *Tourism, Technology and Competitive Strategies*, CAB, Oxford.
- REICHHELD, F.F. (1993). “Loyalty-based management”, *Harvard Business Review*, March-April: 69-93.
- REQUENA, M. (1998). “Familia y cambio social en las sociedades avanzadas”, en TEZANOS, J.F. y SANCHEZ MORALES, R. (editores), *Tecnología y sociedad en el nuevo siglo*, Editorial Sistema, Madrid.
- REYERO, J.A.; DE FRANCISCO, P; GIANDES. J.M. (1998) “Las normas ISO 9000: su aplicación al sector hotelero”, *Forum Calidad*, 93: 13-28.

- RIBAS, M^a. A. y SAJARDO, A. (2004). “La desigual participación de hombres y mujeres en la economía social”, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 50: 77-104.
- RIFKIN, J. (2000). *La era del acceso. La revolución de la nueva economía*, Paidós, Barcelona.
- RIPOLLÉS, M^a y MENGUZZATO, M. (2003). “Hacia un enfoque dinámico e integrador para el estudio de la función empresarial”, en GENESCÀ, E.; URBANO, D.; CAPELLERAS, J. L.; GUALLARTE, C. Y VEGES, J. (Coords.), *Creación de empresas. Entrepreneurship*, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- RITZER, G. (1996). *La McDonalització de la societat. Un anàlisi de la racionalitat de la vida quotidiana*, Ariel Sociedad Económica, Barcelona.
- RITZER, G. (2000). *El encanto del mundo desencantado*, Ariel, Barcelona.
- RITZER, G. y LISKA, A. (1997). “‘McDisneyzation’ and ‘Post-tourism’. Complementary perspectives on contemporary tourism”, en ROJEC, C.Y URRY, J. (eds.), *Touring Cultures. Transformations of Travel and Theory*, Routledge, Londres.
- RIVAS IGLESIAS, C. A. (2000). “Competitividad y calidad en el sector turístico Español”, en LATIESA RODRÍGUEZ, M. y ÁLVAREZ SOUSA, (2000) (Eds.), *El turismo en la sociedad contemporánea: diversificación, competitividad y desarrollo*, Editorial Urbano, Granada.
- ROBERTSON, R. W. (1993). “Theme park development in S. E: Asia”, *World Travel and Tourism Review*, 151-155.
- ROCA, J. (2000). “Instrumentos para una economía más sostenible: mercados y política ambiental”, en BERMEJO, R. Y GARCÍA, A. (Eds.), *Hacia una economía sostenible*, Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, Barcelona.
- ROLDÁN, A. (2004). “El turismo cultural. Naturaleza y líneas de actuación”, en 6º Congreso Universitario de Turismo, Universidad y Empresa, Tirant Lo Blanch, Valencia.
- ROLDÁN, E. (2005). “Las instituciones de género en el sector público”, *Sistema*, 184-185: 235-259.
- ROMERO, M. (1988). *La empresaria española*, Ministerio de Cultura, Instituto de la Mujer, Madrid.

- ROMERO, M. (1996). “Empresarias y autónomas”, en GARCÍA DE LEÓN, M. A.; ORTEGA, F. Y GARCÍA DE CORTAZAR (Coords.) M., *Sociología de las mujeres españolas*, Editorial Complutense, Madrid.
- ROMERO, M. (dir.) (1990). *La actividad empresarial femenina en España*, Ministerio de Asuntos Sociales, Madrid.
- ROSEBERRY (1996). “The rise of yuppy coffees and the reimagination of class in the United States”, *American Anthropology*, 98 (4): 762-775.
- ROSOW, J.M. y SAGERE, R. (1985). “The case of employment security”, *Across the Board*, 22: 54-76.
- RUBIN, G. (1989). “Reflexionando sobre el sexo: notas para una teoría radical de la sexualidad”, en VENCE, C. (comp.), *Placer y peligro: explorando la sexualidad femenina*, Revolución, Madrid.
- RUBIO GIL, A. (2001). *Los recursos humanos en el sector turístico español: organización del trabajo y empleo*, Ariel, Barcelona.
- RUBIO, A. (2003). “Turismo, sociedad y desarrollo”, en RUBIO GIL, A. (2003) (Coord.), *Sociología del turismo*, Ariel Turismo, Barcelona.
- RUIZ, J. (2003). “El fenómeno emprendedor y la dirección estratégica”, en GENESCÀ, E.; URBANO, D.; CAPELLERAS, J. L.; GUALLARTE, C. Y VEGES, J. (Coords.), *Creación de empresas. Entrepreneurship*, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- RUIZ-CANELA, J. (2004). *La gestión por Calidad Total en la empresa moderna*, Rama Editorial, Madrid.
- SACRISTÁN, M^a. (2002). “La dirección estratégica de empresas familiares como proyecto de investigación”, *Boletín de Estudios Económicos*, 57 (177): 517-542.
- SAMPEDRO, R. (1996). *Género y ruralidad. Las mujeres ante el reto de la desagravación*, Instituto de la mujer, Madrid.
- SAMPEDRO, R. (1996a). “Mujer y ruralidad: Un análisis de las relaciones de género desde la perspectiva del hábitat”, en GARCÍA DE LEÓN, M. A.; ORTEGA, F. Y GARCÍA DE CORTAZAR, M. (coords), *Sociología de las mujeres españolas*, Editorial Complutense, Madrid.
- SAMPEDRO, R. (2004). “Emprendedores rurales: el sujeto pendiente”, Comunicación presentada al VIII Congreso Español de Sociología, Alicante.

- SÁNCHEZ, CR.; BELTRÁN, E. y ÁLVAREZ, S. (2001). “Feminismo liberal, radical y socialista”, en BELTRÁN, E.; MAQUEIRA, V.; ÁLVAREZ, S. Y SÁNCHEZ, CR. (Eds.), *Feminismos. Debates teóricos contemporáneos*, Alianza, Madrid.
- SANTANA, A. (1997). *Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas?*, Ariel Antropología, Barcelona.
- SANTANA, A. (2003). “Mirando culturas: la antropología del turismo”, en Rubio, A. (Coord.), *Sociología del Turismo*, Barcelona.
- SANTANA, M. A. (2000). “Turismo fordista y postfordista. Una primera aproximación a la operativización de conceptos”, en Latiesa y Álvarez (Comps.), *El turismo en la sociedad contemporánea: diversificación, competitividad y desarrollo*, Proyecto Sur de Ediciones, Granada.
- SANTOS ORTEGA, J. A. (1995). *Sociología del trabajo*, Tirant lo Blanch, Valencia.
- SANZ, N. (1996). “La formación en la gestión turística del patrimonio cultural”, en (VVAA) *Impacto del Turismo en el Patrimonio Cultural*, Agencia Española de Cooperación Internacional, La Antigua, Guatemala.
- SANZ, R. y SABATER, R. (2000). “Efectos del enfoque estratégico de recursos humanos en los resultados de la empresa”. *Revista de Trabajo y Seguridad Social. Recursos Humanos*, 211: 167-205.
- SCHLESINGER, L.A. y HESKETT, J.L. (1991). “The service-driven service company”, *Harvard Business Review*, September-october: 119-143.
- SCHULER, R. y HARRIS, D. (1991). “Deming quality improvement: implications for human resource management as illustrated in a small company”, *Human Resource Planning*, 14 (3): 68-94.
- SCHUMPETER, J.A. (1964). *Teoría del desenvolvimiento económico*, Fondo de Cultura Económica, México D.F.
- SCOTT, J. W. (1990). “El género: una categoría útil para el análisis histórico”, en AMDAN, J. S. Y NASH, M. (Coords.), *Historia y Género: las mujeres en la historia moderna y contemporánea*, Alfons I el Magnànim, Valencia.
- SECALL, R. y FUENTES, R. (2000). *Economía, historia e instituciones del turismo en España*, Ediciones Pirámide, Madrid.
- SECRETARIA GENERAL DE TURISMO (SGT) (1990). *Libro blanco del turismo español*, Ministerio de Transporte, Turismo y Comunicaciones, Ministerio de Economía y Hacienda, Madrid.

- SECRETARIA GENERAL DE TURISMO (SGT) (1992). *Futuros. Plan Marco de Competitividad del Turismo Español*, Ministerio de Economía y Hacienda, Madrid.
- SEMPERE, J. y RIECHMANN, J. (2000). *Sociología y medio ambiente*, Síntesis, Madrid.
- SENILLE, A. y BRAVO, O. (1997). *La calidad en el Sector Turístico*. Eds. Gestión 2000, Barcelona.
- SENNETT, R. (2000). *La corrosión del carácter*. Anagrama, Barcelona.
- SETÓ, D. (2004). *De la calidad de servicio a la fidelidad del cliente*, Esic, Madrid.
- SHANE, S. y VENKATARAMAN, S. (2000). “The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research”, *Strategic Management Journal*, 11: 17-27.
- SHARPLEY, R. & SHARPLEY, J. (1997). *Rural Tourism*, International Thomson Business Press, London.
- SINCLAIR, M.T. (ed.) (1997). *Gender, work & tourism*, Routledge, Londres.
- SISTEMA DE CALIDAD TURISTICA ESPAÑOLA (2004). *Una certificación necesaria*, Editur, Ediciones Turísticas, S. A., Barcelona.
- SMITH, V. L. (1999). *Anfitriones e invitados*, Endimiión, Madrid.
- SOLÉ PERELLADA, F. y MARTÍNEZ, R. (2003). “Entrepreneurship y desarrollo regional. La cultura y el desarrollo endógeno”, en GENESCÀ, E.; URBANO, D.; CAPELLERAS, J. L.; GUALLARTE, C. Y VEGES, J. (Coords.), *Creación de empresas. Entrepreneurship*, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- SOLÉ, C. y PARELLA, S. (2005). *Negocios étnicos. Los comercios de los inmigrantes no comunitarios en Cataluña*, CIDOB, Barcelona.
- STEPHEN, J. (2000). *Ecoturismo, impacto, tendencias y posibilidades*, Ed. Síntesis, Madrid.
- STEVENSON, H. H. y JARILLO, J. C. (1990). “A Paradigm on Entrepreneurship as a Field of Research: Entrepreneurial Management”, *Strategic Management Journal*, 11: 17-27.
- STRATIGAKI, M. (1988). “Agricultural modernization and the gender division of labour: the case of Heraklion, Greece”, *Sociologia Ruralis*, 23 (4): 248-262.
- TAGUCHI, G. (1986). *Introduction to Quality Engineering*, Asian Productivity Organization, Tokio.

- TEAS, R. (1993). "Expectations, performance evaluation, and consumers' perceptions of quality", *Journal of Marketing*, 57: 18-34.
- TELLO, E. (2000). "¿Cambio de rumbo? Bases e instrumentos para la sostenibilidad local", en BERMEJO, R. Y GARCÍA, A. (eds.), *Hacia una economía sostenible*, Centre de Cultura Contemporànea de Barcelona, Barcelona.
- TOMASSINI, L. (2000). "El giro cultural de nuestro tiempo", en KLIKSBURG, B Y TOMASSINI, L. (Comp.), *Capital social y cultural: claves estratégicas para el desarrollo*, BID, Washington.
- TORDERA, N.; MARTÍNEZ-TUR, V. y CABALLER, A. (1995). "Dimensiones de calidad de servicio en hostelería", *Papers de turisme*, 18: 11-22.
- TORNS, T. (2000). "Paro y tolerancia social de la exclusión: el caso de España", en MARUANI, M.; ROGERAT, CH. Y TORNS, T., (Eds.) *Las nuevas formas de la desigualdad*, Icaria, Barcelona.
- TORNS, T. (2001). "Tiempo de trabajo de las mujeres: entre la invisibilidad y la necesidad", en CARRASCO, C. (Ed.), *Tiempos, trabajos y géneros*, Publicacions Universitat de Barcelona, Barcelona.
- TORNS, T.; BORRÁS, V. y CARRASQUER, P. (2003-2004). "La conciliación de la vida laboral y familiar: ¿Un horizonte posible?", *Sociología del Trabajo*, 50: 114-137.
- TORRE, A. de la y JUANES, R. (2002). "La naturaleza de la empresa familiar y su continuidad", en *Boletín de Estudios Económicos*, 57 (177): 451-466.
- TOURAINÉ, A. (1969). *La sociedad post-industrial*, Ariel, Barcelona.
- TUBERT, S. (2004). "La maternidad en el discurso de las nuevas tecnologías reproductivas", en DE LA CONCHA Y OSBORNE, R. (Coords.), *Las mujeres y los niños primero. Discursos de la maternidad*, Icaria, Barcelona.
- TURESPAÑA (1990). *Manual del empresario de turismo rural*, Dirección General de Política Turística, Secretaría de Turismo, Ministerio de Comercio y Turismo, Madrid.
- TURNER, L. y ASH, J. (1975). *The golden hordes. International tourism and the pleasure periphery*, Anchor Press, Londres.
- TURNER, L. y ASH, J. (1991). *La horda dorada*, Endimión, Madrid.
- URBANO, D. (2003). "Marco institucional formal de la creación de empresas en Cataluña: oferta y demanda de servicios de apoyo", en GENESCÀ, E.; URBANO, D.; CAPELLERAS, J. L.; GUALLARTE, C. Y VEGES, J.

- (Coords.), *Creación de empresas. Entrepreneurship*, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- URBANO, D. y VECIANA, J. M. (2001). “Marco institucional formal de la creación de empresas en Cataluña”, Comunicación presentada en el XI Congreso Nacional de ACEDE.
- URIEL, E. y HERNÁNDEZ, R. (2004). *Análisis y tendencias del turismo*, Pirámide, Madrid.
- URRY, J. (1984). “Capitalist restructuring, recomposition and the regions”, en BRADLEY, T. Y LOWE, P. (Coords.) *Rurality and Locality*, Geo-Books, Norwich.
- URRY, J. (1990). *The Tourist Gaze. Leisure and Travel in Contemporary Society*, Sage, Londres.
- URRY, J. (1990a). “The sociology of tourism”, en COOPER, C. P. (Ed.), *Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management*, John Wiley and Sons, Chichester.
- URRY, J. (1996). “Tourism, culture and social inequality”, en APOSTOLOPOULOS, S. y YIANNAKIS, A. (Eds.), *The Sociology of Tourism, Theoretical and Empirical investigations*, Routledge, Londres.
- VALDÉS PELÁEZ, L. (2001). “Turismo, desarrollo y sostenibilidad”, en BUENDÍA, J. Y COLINO, J. (ed.), *Turismo y medio ambiente*, Civitas, Madrid.
- VALDÉS PELÁEZ, L. (2004). “Turismo sostenible y turismo rural”, en URIEL, E. Y HERNÁNDEZ, R. (coord.), *Análisis y tendencias del turismo*, Pirámide, Madrid.
- VALDÉS PELÁEZ, L. (2004a). “El turismo rural: Una alternativa diversificadora. Líneas estratégicas de su expansión”, *Papeles de Economía Española*, 102: 298-315.
- VALIENTE, C. (2000). “Reconciliation Policies in Spain”, en HANTRAIS, L. (Ed.), *Gendered policies in Europe. Reconciling employment and family life*, Poligrave, Nueva York.
- VALLS, J. F. (2000). *Gestión de empresas de turismo y ocio: el arte de provocar la satisfacción*, Gestión 2000, Barcelona.
- VALLS, J. F. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*, Gestión 2000, Barcelona.

- VARELA, J. (2001). “Mater familias versus pater familias. Modelos clásicos de sociología del género: F. Engels y E. Durkheim”, en RADL, R. (Ed), *Cuestiones Actuales de Sociología de Género*, CIS, Madrid.
- VARELA, J. y ALVAREZ-URÍA, F. (1997). “Sociología del género. Algunos modelos de análisis”, *Archipiélago*,30: 18-31.
- VÁZQUEZ BARQUERO, A. (1988). *Desarrollo local. Una estrategia de Creación de empleo*, Ediciones Pirámide, Madrid.
- VAZQUEZ BARQUERO, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*, Antoni Bosch Editor, Barcelona.
- VÁZQUEZ, R. y DÍAZ, A. M^a (1999). “Calidad y turismo rural”, en I Congreso Universitario de Turismo, Tirant Lo Blanch, Valencia.
- VECIANA, J. M. (1985). “Empresario y procesos de creación de empresas”, *Revista Económica de Cataluña*, 8: 15-29.
- VECIANA, J. M. (1988). *La función directiva*, UAB, Servei de Publicacions, Bellaterra, Barcelona.
- VECIANA, J. M. (1989). “Características del Empresario en España”, *Papeles de Economía Española*, 39, 19-36.
- VECIANA, J. M. (1999). “Creación de empresas como programa de investigación científica”, *Revista Europea de Dirección y Economía Empresarial*, 8 (3): 32-51.
- VECIANA, J.M. (2005). *La creació d'empreses. Un enfocament gerencial*. Col·lecció d'Estudis Econòmics, La Caixa, Barcelona.
- VERA, F. y MARCHENA, M. (1996). “El modelo turístico español: perspectiva económica y territorial”, en PEDREÑO, A. Y MONFORT, V. M. (1996), *Introducción a la economía del turismo en España*, Editorial Civitas, Madrid.
- VERA, J. F. y BAÑOS, C. J. (2004). “Turismo, territorio y medio ambiente. La necesaria sostenibilidad”, *Papeles de Economía Española*, 102: 271-286.
- VERA, J. F.; LÓPEZ, F.; MARCHENA, M. y ANTON, S. (1998). *Análisis territorial del turismo en España*, Editorial Civitas, Madrid.
- VERNIER, A. (2005). “The strategic spin-off project: an opportunity for organizational learning and change”, en FAYOLLE, A.; KYRÖ, P. y ULIJN, J. (Eds.) *Entrepreneurship Research in Europe. Outcomes and Perspectives*, Edward Elgar, Cheltenham.

- VILLARINO, M.; CÁNOVES, G. (2000). “Turismo rural en Galicia: sin mujeres imposible”. En GARCIA RAMON, M.D.; BAYLINA, M. (eds.), *El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo rural*, Oikos-Tau, Vilassar de Mar:
- VIÑALS, M^a. J.(1999). “Los espacios naturales y rurales. Los nuevos escenarios del turismo sostenible”, en VIÑALS, M^a. J. Y BERNABÉ, A. (Edit.) *Turismo en espacios naturales y rurales*, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.
- WEAVER, D. B. y FENNEL, D. A. (1997). “The Vacation Farm Sector in Saskatchewan”, *A Profile of Operations, Tourism Management*, 18 (6): 357-365.
- WEEKS, J. (1998). “The Sexual Citizen”, en *Theory, Culture and Society*, 15 (3-4): 35-52.
- WILKINSON, A. y WILLMOTT, H. (1995). *Making Quality Critical*, International Thomson Business Press, London.
- WORLD TOURISM ORGANIZATION (1997). *Rural Tourism – A Solution for Employment, Local Development, and Environment*, WTO, London.
- WORLD TOURISM ORGANIZATION (2003). *The Spanish Ecotourism Market*, WTO, Madrid.
- YAEGUER, M. A. (Ed.) (1999). *Women in Business*, Edward Elgar, Cheltenham.
- YAGÜE, R. M. (1998). “El desarrollo del turismo rural a través de programa LEADER I: El caso de la comarca valenciana de Els Ports”, *Estudios Turísticos*, 136: 5-26.
- YAGÜE, R. M. (2002). “Reflexiones sobre el desarrollo del turismo rural en España”, *Economistas*, 20 (92): 77-83.
- YEPES, V. (1997). Calidad de diseño y efectividad de un sistema hotelero, *Papers de Turismo*, 20: 28-47.
- YEPES, V. (1997a). “Gestión de calidad en empresas turísticas de la Comunidad Valenciana. Estrategias públicas de apoyo a la competitividad”, *Forum Calidad*, 93.
- ZABALA, I. (1999). “Un viaje a través del tiempo: 30 años de pensamiento económico feminista en torno al desarrollo”, en CARRASCO, C. (Ed.), *Mujeres y economía*, Icaria, Barcelona.
- ZALD, M. N. (1974). *Organizational Change: The Political Economy of the YMCA*, University of Chicago Press, Chicago.

ZAPATA, M^a J. (2003). “Los agentes turísticos: una aproximación desde la sociología y la ciencia política”, en RUBIO, A. (Coord.), *Sociología del Turismo*, Ariel, Barcelona.

ZEITHAML, V.; PARASURAMAN, A. y BERRY, L. (1993). *Calidad total en la gestión de servicios*, Ed. Díaz de Santos, Madrid.