

## CAPÍTULO 9. ANEXO

### 9.1. Guión de entrevista a los informantes

<b>Bloque 1. Datos generales de la empresa</b>	
<b>1. Año de creación de la empresa</b> .....	<b>2. Plazas alojativas de la casa rural</b> ..... plazas
<b>3. ¿ De qué fuentes procedió el capital para crear la empresa?</b> ..... ..... .....	
<b>4. ¿ Con qué recursos económicos contó para la creación de la empresa?</b> ..... ..... .....	
<b>5. ¿ Qué relación tuvo con las entidades financieras? ¿ Y con las administraciones?</b> ..... ..... .....	
<b>6. ¿ Influyó la ocupación y los estudios de sus padres en la creación de su empresa?</b> ..... ..... .....	
<b>7. ¿ Qué conocimientos jurídicos poseía para la creación y gestión de la empresa?</b> ..... ..... .....	
<b>8. ¿ Qué formación poseía al momento de crear la empresa?</b> ..... ..... .....	

9. ¿ Cómo valora la imagen de su empresa?

.....  
.....  
.....

10. ¿ Considera que recibió suficiente apoyo de las Administraciones para crear o mantener su empresa? ¿Por qué?

.....  
.....  
.....

11. ¿ Cuáles son los principales obstáculos que se imponen desde las Administraciones a los empresarios? ¿ Y a los emprendedores?

.....  
.....  
.....

12. Número de trabajadores totales y según tipo de contratación

.....  
.....  
.....

13. ¿ Cuántos trabajadores proceden de una empresa de trabajo temporal?

.....

14. ¿ Cuántos autónomos trabajan para/con su empresa?

.....

15. De forma aproximada podría indicar la cantidad de clientes que reciben mensualmente

.....  
.....  
.....

16. ¿ Qué características poseen los clientes que optan por el turismo rural?

.....

17. Sus clientes proceden de...

.....  
.....  
.....

18. Describa brevemente los servicios que ofrece su empresa a los clientes

.....  
.....  
.....

19. ¿Ha establecido alguna alianza o acuerdo con casas rurales dentro del su sector? ¿Cuáles? ¿Por qué motivos?

.....  
.....  
.....

20. ¿Cómo valoraría usted la posibilidad de crear una empresa en este sector hoy en día? ¿Por qué?

.....  
.....  
.....

21. ¿Cómo valoraría usted la posibilidad de sobrevivir como empresa dentro del sector del turismo rural?

.....  
.....  
.....

22. ¿Cuáles son, a su juicio, los “aspectos claves” para ser competitivo en el sector del turismo rural? ¿Por qué?

.....  
.....  
.....

23. ¿Subcontrata algún aspecto de la actividad que desarrolla? ¿Cuál?

.....  
.....  
.....

## **Bloque 2. Origen de la empresa y “espíritu empresarial”**

24. ¿Qué le sugiere la palabra empresario?

.....  
.....  
.....

25. ¿Qué lo motivo a convertirse en empresario/a?

.....  
.....  
.....

26. ¿Fue una elección o de algún modo se vieron obligados? Si se vieron obligados. Fue por

.....  
.....  
.....

27. ¿En su opinión qué diferencia a los trabajadores de los empresarios?

.....  
.....  
.....

28. ¿Por qué cree que sus trabajadores no crean sus propias empresas?

.....  
.....  
.....

29. ¿Cree usted que hoy existen las mismas circunstancias que tuvieron ustedes para la creación de nuevas empresas de turismo rural ?

.....  
.....  
.....

30. ¿Han seguido algún modelo de otra empresa similar?  Si  No ¿Cuál?

.....  
.....  
.....

31. ¿ El personal de su empresa posee alguna especialidad? ¿Cuál?

.....  
.....

32. ¿ Sus empleados han recibido algún curso de capacitación desde la empresa? ¿Cuál?

.....  
.....

33. ¿ Qué cree usted que define a un “empresario”? ¿Cuales diría que son las características que debería poseer?

.....  
.....

34. ¿ Su empresa mantiene algún tipo de contacto con la administración? Qué tipo de relación mantienen (*comente brevemente*):

.....  
.....

### **Bloque 3. Calidad y Empresa**

35. ¿ Cómo valora la calidad del sector y la de su empresa?

.....  
.....

36. ¿ Qué papel están jugando las Administraciones en relación a la calidad del sector?

.....  
.....

37. ¿ Qué problemas plantean empresarios, Administraciones y trabajadores para aumentar la calidad en el sector de turismo rural catalán?

.....  
.....

38. ¿ Qué puntos de encuentro y desencuentro entre los diferentes agentes existen con respecto a la calidad?

.....  
.....

39. ¿ Cuáles son los principales problemas laborales a los que se enfrenta el sector?

.....  
.....

40. ¿ Cómo valora la formación para la calidad en el sector?

.....  
.....

41. ¿ Cómo valora el impacto de la temporalidad en la calidad del servicio?

.....  
.....

42. ¿ Cómo valora el trabajo fijo discontinua en la calidad del servicio?

.....  
.....

43. ¿ Usted cree que se puede hablar de distinción por medio de la calidad de los establecimiento rurales respecto a otros destinos o modelos turísticos? ¿Por qué?

.....  
.....

44. ¿ Qué opinión le merecen los sistemas de gestión de la calidad por medio de la certificación, como por ejemplo la Q de ACTR (Asociación por la Calidad del Turismo Rural), las normas ISO: 9001?

.....  
.....

45. ¿ Cómo valora los sistemas de certificación/ aseguramiento de la calidad del turismo rural?

.....  
.....

46. ¿ Cómo valora el grado de implantación de la certificación de calidad en el sector?

.....  
.....

47. ¿ Qué medidas toma el establecimiento para la conservación del entorno natural y de las tradiciones y costumbres del medio rural?

.....  
.....

48. ¿ El establecimiento oferta actividades y servicios complementarios de alta calidad?

.....  
.....

49. ¿ El establecimiento que dirige tiene un nivel de calidad que responde a las expectativas de los clientes?

.....  
.....

50. ¿ Cómo se informa y orienta a los clientes respecto al patrimonio cultural y natural del entorno del establecimiento?

.....  
.....

#### **Bloque 4. Mujer y creación de empresa**

51. ¿ Qué le sugiere la palabra trabajo y trabajo doméstico?

.....  
.....

52. ¿Se puede compatibilizar ser madre y crear una empresa? ¿Sería más sencillo compatibilizar si fuese una trabajadora en lugar de ser empresaria? Y ser esposa... ¿Cómo lo hace usted?

.....  
.....  
.....

53. ¿Desde la perspectiva de empresaria como ve las dificultades de inserción laboral de la mujer? ¿Se involucra en los problemas que tienen sus trabajadores o cree que está bien tomar distancia?

.....  
.....  
.....

54. Suele decirse que las mujeres tienen capacidades psicológicas que ayudan a la intercomunicación entre los empleados. ¿Cree usted que es cierto? ¿Por qué?

.....  
.....  
.....

55. ¿Es cierta la relación que hay entre mujer y tamaño inferior de una empresa? ¿Cree que es generalizable dicha afirmación? . ¿La dimensión de las empresarias es menor a la de los hombres?

.....  
.....  
.....

56. ¿Cree que la posición económica previa puede dar oportunidades relacionales mejores a la hora de tener una cartera de clientes diferenciales?

.....  
.....  
.....

57. ¿Cree que el papel que están haciendo las asociaciones de mujeres es positivo o negativo?

.....  
.....  
.....

58. ¿Pertenece a alguna asociación de mujeres empresarias? ¿Cuál?

.....  
.....  
.....

59. ¿ Cuando se trata de realizar las tareas de hogar y el cuidado de la familia, cuál de estas situaciones es más parecida a la que tiene lugar en su familia?

.....  
.....  
.....

60. ¿En general, el horario de su vida cotidiana queda condicionado por las necesidades de su cónyuge, de sus hijos o de otros familiares ?

.....  
.....  
.....

## **Bloque 5. Relación con el Medio Ambiente**

61. ¿Cuál es su actitud hacia los problemas del medio ambiente en los últimos 12 meses?

.....  
.....  
.....

62. ¿Ha tomado en su empresa alguna medida relacionada con el cuidado medioambiental? ¿Y cuál/es piensa que podría tomar en un futuro próximo?

.....  
.....  
.....

**63. ¿Con cuál de los enunciados siguientes esta usted de acuerdo?**

- La única forma de preservar el entorno es la legislación del Estado, con la que esta obligado por igual a todos los agentes económicos
- Ciertas actividades respetuosas con el entorno pueden ser beneficiosas para la empresa porque reducen los costes, bien porque mejoran su imagen
- El medio ambiente es una verdadera oportunidad de negocio: la demanda de instrumentos por contaminación o de productos menos agresivos para la naturaleza ofrece amplias posibilidades a las empresas con talante innovador
- El compromiso con el medio ambiente figura entre las coordenadas generales de la empresa

**Bloque 6. Datos sociodemográficos**

**64. Nombre del entrevistado**

.....

**65. Responsable del establecimiento**

- Propietario
- Gerente
- Director

**66. Antigüedad en la propiedad o en la gestión**

.....

**67. Sexo**

- Varón
- Mujer

**68. Edad**

- Menos de 25 años
- Entre veinticinco y 29 años
- Entre 30 y 34 años  Entre 35 y 39 años
- Entre 40 y 44 años
- Entre 45 y 49 años
- Entre 50 y 54 años
- Entre 55 y 59 años
- Entre 60 y más años

**69. Estado civil**

- Soltero(a)
- Casado(a)
- Viudo(a)
- Divorciado(a)

**70. Nivel de instrucción**

- Sin estudios
- Estudios primarios
- Estudios bachillerato
- Formación Profesional I
- Formación Profesional II
- Licenciatura
- Diplomatura

**71. ¿Posee alguna especialidad, cuál?**

.....

.....

**72. Titulación más alta y profesión de sus padres y de sus abuelos paternos y maternos**

	Titulación	Profesión
de su padre	.....	.....
de su madre	.....	.....
de su abuelo (paterno)	.....	.....
de su abuela (paterna)	.....	.....
de su abuelo (materno)	.....	.....
de su abuela (materna)	.....	.....