



Tesis Doctoral

La irrupción de la nueva extrema derecha en España:

Un análisis de la trayectoria,
estrategia política y base electoral
de Plataforma per Catalunya

La irrupción de la nueva extrema derecha en España

**Un análisis de la trayectoria, estrategia política y base
electoral de Plataforma per Catalunya**

Autor: Aitor Hernández-Carr

Directores: Mikel Aramburu Otazu y Joan Antón Mellón

Doctorado en Polítiques Públiques i Transformació Social

Institut de Govern i Polítiques Públiques-Universitat Autònoma de Barcelona

Fecha: Marzo 2012

AGRADECIMIENTOS

La gestación de la presente tesis doctoral se inició en la segunda mitad del 2007. Desde entonces han pasado muchas cosas, en todos los sentidos, y han desfilado muchas personas por mi vida y mi carrera investigadora. Aquí va un pequeño agradecimiento a todos aquéllos que mi corta memoria consigue retener.

En primer lugar, quiero agradecer a mis directores de tesis, Mikel Aramburu y Joan Antón, el hecho de haberme apoyado firmemente ante un proyecto que ha sido, cuanto menos, un reto. No en vano, la idea de un antropólogo analizando un nuevo fenómeno político, como es la emergencia de un partido de nueva extrema derecha en el contexto español, puede despertar ciertas suspicacias entre determinados sectores académicos. A Mikel Aramburu le agradezco haber invertido, de forma totalmente desinteresada, mucho tiempo en mi proyecto y haberme apoyado incluso cuando las circunstancias eran adversas y el camino parecía interminable. También valoro enormemente su capacidad para escuchar y tener en cuenta mis opiniones y, al mismo tiempo, marcar el camino cuando lo ha creído conveniente. Joan Antón ha mostrado una gran generosidad a la hora de abrirme las puertas de la investigación académica sobre la extrema derecha. Sus conocimientos sobre la materia han sido de gran utilidad para complementar mi aproximación inicial al fenómeno. A los dos les doy las gracias por haber sido, cada uno a su manera, generosos, respetuosos y exigentes.

La presente tesis doctoral tiene mucho que ver con el que ha sido mi espacio de trabajo durante los últimos años: el Institut de Govern i Polítiques Públiques (IGOP-UAB). Debo agradecer el apoyo que dicho instituto me ha brindado, especialmente mediante el *Contrato para la finalización de tesis doctorales* que me ha permitido dar el último empujón a este proyecto. A Joan Subirats le agradezco que, pese a que habitualmente no hemos coincidido en nuestra actividad académica, siempre ha tenido presente mi trabajo y ha tratado de apoyarme en lo posible. Asimismo, mi tesis doctoral está íntimamente ligada a un espacio de trabajo e investigación como es *Urrutia* (sede del IGOP en Barcelona). En este sentido, quisiera mostrar mi agradecimiento a todos los *igoperos* que han tenido que convivir con mi tesis doctoral (Eva Alfama, Mariela Iglesias, Ernesto Morales, Marc Martí, etc.). A nivel particular, a Miquel Pybus le agradezco su

inestimable ayuda con los mapas que aparecen en la tesis doctoral y sus ganas de discutir y analizar los resultados electorales de PxC. A Mauro Castro y Nicolás Barbieri, su convivencia diaria con los últimos meses de mi tesis doctoral en el marco de las aulas de investigación. A Laura Villaplana y Alejandro García les agradezco enormemente las conversaciones y las risas sobre lo absurdo que puede parecer en ocasiones nuestro trabajo como “investigadores”. También les agradezco su maravillosa amistad.

A lo largo del trabajo de investigación he “robado” parte de su tiempo a mucha gente. Lógicamente, sin su generosidad mi trabajo no hubiese sido posible. Me declaro especialmente en deuda con los “votantes” del partido. Ellos no sólo me han concedido parte de su tiempo si no que, en algunos casos, me han transmitido una serie de opiniones y reflexiones que me han obligado a asumir la complejidad, incluso las contradicciones, que implican algunos fenómenos sociales y humanos. Sus relatos me han animado a seguir investigando una temática que en ocasiones ha resultado ser “asfixiante”.

A nivel personal, agradezco a Irene haberse ocupado de la portada de la tesis en un momento de gran tensión como son los días previos a su entrega y, en general, sus ánimos para tirar adelante y acabar este proyecto. Mi hermano Eneko ha sido una fuente constante de ánimo y de energías. Su vitalidad y capacidad de disfrute siempre me han ayudado a relativizar los “dolores de cabeza” de mi vida académica. Toni y Sílvia son dos personas con las que siempre he podido contar y así me lo han hecho saber de múltiples maneras. Mi padre, Mutur, no se ha cansado de recordarme que entre las montañas y las rocas del mar Mediterráneo sigue esperándome el pueblo de mi mejor infancia. También me ha transmitido su desbordante energía y sus ganas de vivir. Mi madre, Mary, seguramente ha sufrido tanto o más que yo con un proceso que no parecía llegar a su fin. Mi mayor satisfacción es poder decirle que ya se ha acabado y que sin ella en mi vida no hubiese llegado hasta aquí.

Finalmente, la tesis doctoral está especialmente dedicada a Aina y a mi hija Clara. Aina ha sido sin duda mi gran apoyo durante todos estos años. Generosidad es una palabra que se queda corta para describir su comportamiento hacia mí. No exagero en absoluto si digo que esta tesis no hubiese sido posible sin ella. Los dos años de vida de Clara han

coincido con el punto álgido de mi trabajo de campo y de la tesis doctoral. Inevitablemente, esto ha implicado sinsabores en forma de muchas horas de trabajo y de “encierros” por mi parte para poder finalizar el trabajo. No obstante, dichos sinsabores palidecen ante las alegrías y las risas que su presencia en mi vida ha supuesto. Sus bailes matutinos, llenos de energía y felicidad, son lo mejor que me ha pasado en estos dos últimos años. De cara a la “vida post-tesis” sólo pido seguir siendo igual de feliz con ellas dos.

Índice

Introducción	1
Artículos	21
Parte Fundamental	
La derecha radical populista en Europa: discurso, electorado y explicaciones	23
¿La hora del populismo? Elementos para comprender el éxito “electoral” de Plataforma per Catalunya	57
El largo ciclo electoral de Plataforma per Catalunya: del ámbito local a la implantación nacional (2003-2011)	87
Parte no fundamental	
El salto a la nueva extrema derecha: una aproximación a los votantes de Plataforma per Catalunya	125
Conclusiones	159
Anexos	209

Vengo de una familia paupérrima, de izquierdas y socialista. Vi llorar a mi madre cuando le hablé de cómo era la nueva derecha Europea. La asociaba con la miseria y el sufrimiento, con la explotación y la injusticia social. Lógico, era lo que ella había conocido. Lo que la había sentenciado a una vida tan dura. Murió en 2004. Estoy segura de que si estuviese viva y viese lo que está pasando, aunque era de izquierdas de toda la vida, pongo la mano en el fuego y no me quemo al asegurar que ella daría su voto a Anglada. No han pasado los años en balde. Recuerdo el principio de la conservación de la energía: Nada se crea ni se destruye, sólo se transforma. La derecha de 2010 no es la derecha del 1937. Y esta cita de Confucio: Gato blanco, gato negro, qué importa si caza ratones! La derecha aún siendo “extrema” ofrece soluciones a unos problemas gravísimos y acuciantes, pues bienvenida, le tiendo la mano y le doy mi voto.

Escrito enviado al autor por una votante de Plataforma per Catalunya

INTRODUCCIÓN

El trabajo de tesis que aquí presentamos aborda el progresivo crecimiento electoral de Plataforma per Catalunya (PxC). El partido, fundado en el año 2002 a partir de una movilización “anti-mezquita”, tiene como su principal seña de identidad el rechazo frontal a la población inmigrada. El vínculo que su líder, Josep Anglada, así como otros miembros de PxC, han tenido con partidos y movimientos de extrema derecha, ha sido un factor que ha marcado fuertemente la imagen pública del partido desde sus inicios. Asimismo, el liderazgo de Anglada, que ha supuesto la identificación total entre el partido y su imagen, es uno de los rasgos distintivos de PxC.

En el periodo temporal que comprende nuestro trabajo, desde la fundación del partido en el 2002 hasta las elecciones municipales de mayo del 2011, el partido ha pasado de ser un actor político circunscrito a determinados municipios de Catalunya a extenderse por gran parte del territorio catalán y situarse como la primera fuerza extra-parlamentaria del sistema político catalán. Asimismo, ha iniciado un proceso para extender su marca electoral al conjunto del estado español y se ha erigido en el referente estatal de algunos de los partidos más relevantes de la “nueva extrema derecha” europea¹.

La irrupción de PxC en el escenario político catalán y, de forma indirecta, español, adquiere una especial relevancia por sus similitudes con una serie de partidos europeos que han conseguido un notable apoyo electoral a partir de un discurso basado, principalmente, en la oposición a la inmigración y en la crítica a los partidos tradicionales². Estos partidos, que han sido englobados bajo etiquetas como “nueva extrema derecha” o “derecha radical populista”³, han sido considerados una nueva familia de partidos que, pese a los puntos de contacto y similitudes, debe ser diferenciada de la extrema derecha tradicional o neo-fascista (Goodwin, 2007). El hecho

¹ Ha establecido una colaboración estable e institucional con el Partido de la Libertad (FPÖ) austriaco y el Vlaams Belang de la región de Flandes, y, una relación más informal con la Lega Nord italiana.

² Nos estamos refiriendo a partidos como el Frente Nacional francés o el Partido de la Libertad austriaco, entre otros. Para un listado completo de estos partidos y sus características véase Norris (2005) y Mudde (2007).

³ Existe un gran número de propuestas sobre cómo nombrar y definir a esta nueva familia de partidos, tantas que se llegado a hablar de una “guerra terminológica” (De Lange y Mudde, 2005). En la presente tesis doctoral nos hemos ceñido a los términos “nueva extrema derecha” (Ignazi, 2003) y “derecha radical populista” (Mudde, 2007).

de que España sea uno de los pocos países europeos que no ha experimentado la emergencia de una formación de estas características hace que el progresivo crecimiento de PxC plantee de forma inevitable el interrogante de si estamos ante un fenómeno que pueda significar la “entrada” y consolidación en el estado español de este tipo de oferta política.

La experiencia europea ha demostrado que la irrupción de partidos de nueva extrema derecha tiene un fuerte impacto social y político. En primer lugar, porque estos partidos son capaces de atraer a una amplia y heterogénea base electoral. Así, lejos de ser actores marginales, muchos han alcanzado unos porcentajes de voto que les han situado en el centro del escenario político. Además del apoyo electoral recibido, o como consecuencia de ello, estos partidos han tenido un gran impacto y una gran influencia en el debate y la agenda política de sus respectivos países y del conjunto de Europa (Van Spanje, 2010). De tal manera que, pese a la imagen de “radicalidad” que caracteriza a este tipo de partidos, se trata de un fenómeno político que tiene un impacto que lo sitúa en el centro del escenario político europeo.

La tesis doctoral parte pues de la consideración que, pese a que PxC es en estos momentos un actor político de segundo orden y presenta una imagen de radicalidad que le aleja del “mainstream” político, estamos ante un fenómeno que puede tener importantes repercusiones en el conjunto del sistema político catalán y español. Este supuesto se basa en la idea que, ya sea a través del crecimiento y consolidación electoral de la propia PxC, de la emergencia de otros partidos que “imiten” su proyecto político, o ambas cosas a la vez, estamos ante la semilla de lo que podría ser un nuevo sujeto político con capacidad para alterar tanto el mapa electoral como los debates y la agenda política de Cataluña y España.

1. Objetivos y preguntas de investigación de la tesis doctoral

El trabajo de la tesis doctoral se ha estructurado alrededor de dos grandes objetivos de investigación. El primer objetivo ha sido analizar y exponer de forma detallada las características de Plataforma per Catalunya y desarrollar una explicación de los motivos

de su progresivo crecimiento electoral, identificando las variables clave en este sentido. El segundo ha consistido en el análisis del vínculo, sus similitudes y diferencias, con la familia de partidos de la nueva extrema derecha y abordar algunos de los debates e interrogantes que han marcado la literatura sobre esta familia de partidos. Estos dos objetivos han ido acompañados de una serie de interrogantes que ayudan a comprender la orientación de nuestro trabajo y nuestro análisis.

Respecto al primer objetivo de la tesis doctoral, dado que estamos ante un fenómeno ciertamente novedoso en el panorama político español y que apenas existen análisis académicos exhaustivos del mismo⁴, hemos considerado imprescindible realizar en primer lugar una exploración detallada de las características del partido. Con este objetivo hemos abordado interrogantes como ¿cuáles son las principales características de su discurso y programa político? ¿Qué tipo de activismo político ha desarrollado? o ¿Qué motivaciones tienen sus votantes para darle su voto? Asimismo, hemos apuntado algunos elementos del propio partido que pueden haber sido relevantes en su trayectoria política (integrantes, escisiones, liderazgo, etc.) y hemos tratado de visibilizar las fortalezas y debilidades de este proyecto político.

Una vez descritas y analizadas las características del partido, hemos tratado de exponer los motivos de su crecimiento electoral. Para ello nos hemos apoyado en una serie de interrogantes que han marcado la orientación de nuestro trabajo. Así, un primer interrogante que hemos abordado es ¿qué cambios en las actitudes y preocupaciones de la población española y catalana pueden haber favorecido la emergencia de un partido como Plataforma per Catalunya? Igualmente, un interrogante que nos ha acompañado a lo largo de nuestro trabajo es el de ¿por qué es PxC, y no otros partidos de extrema derecha con un discurso aparentemente similar, quien consigue un creciente apoyo electoral? De cara a responder a estos interrogantes, y desarrollar una explicación de los motivos del crecimiento electoral del partido, nos hemos apoyado en algunas de las propuestas desarrolladas por la literatura académica sobre la nueva extrema derecha,

⁴ Además de los artículos del presente compendio de publicaciones, los principales trabajos académicos sobre este partido son los textos de Pardos-Prado y Molins (2010) y Casals (2006; 2009). Asimismo, existen interesantes aportaciones periodísticas como las de Erra y Serra (2008) y Rius (2011).

adaptándolas para ofrecer una explicación acorde a las circunstancias de nuestro estudio de caso.

Pese a que la comprensión del crecimiento electoral de PxC es el eje central de nuestro análisis, hemos abordado también otras dos cuestiones que entendemos que son relevantes y nos pueden aportar información de interés sobre el fenómeno. En primer lugar, hemos tratado de descifrar cuáles son los factores explicativos del tipo de trayectoria que ha seguido el partido. Concretamente, las razones por las que inicialmente obtuvo un importante apoyo electoral en una serie de áreas territoriales de Catalunya mientras fracasaba en sus intentos de crecer fuera de éstas, y, qué factores permitieron que en un determinado momento consiguiese extender su presencia organizativa y electoral por gran parte del territorio catalán. Esta trayectoria ha sido uno de los elementos más “llamativos” del fenómeno PxC y, desde nuestro punto de vista, su análisis facilita la comprensión de los motivos de su crecimiento. En segundo lugar, hemos tratado de mostrar algunas “debilidades” del partido que pueden haber lastrado el ritmo de su crecimiento y pueden ayudarnos a entender por qué, tras diez años de existencia, el partido no ha conseguido dar el salto a la política parlamentaria. En este sentido, los “fracasos” del partido a la hora de acceder al nivel parlamentario en las elecciones autonómicas del 2010 y legislativas del 2011 han mostrado la necesidad de tener en cuenta esta cuestión.

El segundo objetivo de la tesis atañe a la relación entre Plataforma per Catalunya y la familia de partidos de nueva extrema derecha. El trabajo que hemos desarrollado puede ser dividido en tres grandes líneas de análisis. En primer lugar, hemos recogido los que consideramos que son los principales debates y las aportaciones más relevantes de la literatura académica sobre la materia. Con ello hemos tratado de contextualizar la emergencia de PxC y dotarnos de una serie de instrumentos analíticos que han facilitado en gran medida nuestra comprensión del fenómeno estudiado. Igualmente, creemos que se trata de un trabajo necesario al ser ésta una literatura apenas conocida en el contexto español y que, a partir de fenómenos como PxC, deberá ganar protagonismo en los debates académicos. En segundo lugar, hemos analizado las características de Plataforma per Catalunya a la luz de esta literatura y hemos tratado de establecer las

similitudes y diferencias entre el partido y la mayoría de formaciones que conforman esta familia de partidos. Finalmente, a partir del análisis del caso de PxC hemos tratado de dialogar con la literatura especializada y aportar elementos que nos permitan incidir en los diferentes debates existentes en dicha literatura.

Los objetivos e interrogantes que acabamos de apuntar pueden sintetizarse en las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuáles son las características del proyecto político de PxC?

- ¿Hasta qué punto se distingue de la extrema derecha tradicional española?
- ¿Cuáles son las similitudes y diferencias con la familia de partidos de nueva extrema derecha?

¿Qué explica el progresivo crecimiento de Pxc?

- ¿Qué cambios en la demanda electoral podrían haber facilitado la emergencia del partido?
- ¿Qué elementos vinculados a su oferta política son centrales para explicar dicho crecimiento electoral?

2. Metodología y desarrollo de la investigación

El trabajo que se ha desarrollado con el fin de dar respuesta a los objetivos e interrogantes planteados por la tesis doctoral puede ser dividido en dos grandes fases de investigación. En la primera fase, desarrollada principalmente durante los años 2008 y 2009, se realizó un análisis bibliográfico centrado en la literatura sobre la nueva extrema derecha y una revisión documental de los diferentes escritos del partido (programas electorales, comunicados, etc.). Asimismo, se desarrolló un trabajo de campo en municipios en que se estaba produciendo un importante arraigo electoral del partido. En la segunda fase de la investigación, desarrollada a lo largo de los años 2010 y 2011, se abordó de forma directa tanto al partido (entrevistas a militantes, asistencia a actos, etc.) como a los votantes del mismo (entrevistas y cuestionarios).

La metodología en que se ha basado la tesis doctoral ha tenido un componente principalmente cualitativo y las diferentes técnicas de investigación usadas han ido variando en función de los requerimientos de nuestro objeto de estudio (entrevistas, observación no participante, etc.). La elección de una metodología cualitativa responde a varios factores. En primer lugar, se consideró que algunas de las circunstancias del propio partido hacían más recomendable esta vía de análisis. Así, la fuerte concentración inicial del partido en unos pocos municipios o la inexistencia de encuestas con una muestra de votantes del partido significativa⁵, nos llevaron a apostar por unas técnicas de investigación que pudiesen abordar de forma directa la realidad de esos territorios o a los propios votantes del partido.

Por otro lado, la tesis se hace eco de las voces en la literatura académica sobre este fenómeno que apuntan la necesidad de captar las creencias y percepciones subjetivas de los protagonistas de este fenómeno (ya sean los miembros de los partidos o sus votantes) y desarrollar un análisis que tenga en cuenta el contexto en que arraigan electoralmente estos partidos (Eatwell, 2003; Goodwin, 2007). Una aproximación que, hasta el momento, ha sido infra-desarrollada en los trabajos sobre la nueva extrema derecha europea (De Lange y Mudde, 2005).

2.1 Primera fase de la investigación: 2008-2009

La tesis doctoral se inició con un *análisis bibliográfico* de la extensa literatura académica especializada en el fenómeno de la nueva extrema derecha. Dado que la tesis partía de la consideración que PxC trata de entroncar con esta familia de partidos, se consideró prioritario profundizar en el conocimiento de los diferentes elementos que componen la literatura académica sobre la materia (discurso, electorado, explicaciones, etc.). Los instrumentos analíticos aportados por esta literatura han servido para articular y fundamentar tanto el análisis de las características de PxC como la explicación de los motivos de su crecimiento electoral. Asimismo, son la base a partir de la cual se ha

⁵ La encuesta que ha recogido un mayor número de “votantes” de PxC es la que realizó el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) tras las elecciones autonómicas de noviembre del 2010 con 23 encuestados declarando ser votantes del partido.

tratado de dilucidar cuáles son las diferencias y similitudes entre el partido y la familia de partidos de la derecha radical populista.

El análisis bibliográfico también ha abordado los cambios socio-políticos que se han producido en los últimos años en España y Cataluña y que pueden incidir en el éxito o fracaso de una formación como PxC. A partir de las propuestas de la literatura académica especializada y de las características del propio partido, se ha considerado que el rechazo a la inmigración y la “desafección política” son dos elementos centrales a la hora de posibilitar la emergencia de un partido como PxC. En este sentido, se ha realizado un análisis de las encuestas y los estudios que han abordado la evolución de las actitudes de la población española en relación a estas dos temáticas con el fin de comprobar si puede hablarse de un crecimiento del potencial electoral para una oferta política de nueva extrema derecha.

En paralelo a la investigación bibliográfica, se realizó un ejercicio de revisión documental del “material” producido por el partido desde su fundación el año 2002. Esto incluye sus programas electorales, comunicados oficiales, artículos publicados en la prensa, declaraciones públicas, entrevistas, etc.⁶. Si bien se analizó todo el “material” producido, tres son los elementos que se han mostrado especialmente útiles de cara a conocer el discurso y el activismo político que han caracterizado al partido. Esto es, los comunicados oficiales del partido y de sus diferentes secciones locales, las declaraciones y entrevistas a Josep Anglada, y las noticias en la prensa local en que, de forma directa o indirecta, se hablase del partido. En este sentido, cabe destacar que documentos como la declaración programática del partido o sus programas electorales no deben ser, desde nuestro punto de vista, la base documental a partir de la cual comprender el “verdadero” programa y trabajo político del partido.

El trabajo de campo desarrollado a lo largo de los años 2008 y 2009 sirvió para entrar en contacto con el territorio en que se estaba produciendo el arraigo electoral del

⁶ La página web del partido recopila de forma cronológica todo el material producido por el partido y prácticamente cualquier referencia al mismo hecha desde los medios de comunicación. En este sentido, ha sido de gran utilidad de cara a la revisión documental.

partido. Así, se desarrolló una actividad investigadora en dos municipios en que el partido ostentaba representación institucional⁷. El trabajo consistió en la realización de entrevistas a *agentes locales* conocedores de la realidad de los municipios abordados (regidores, técnicos municipales, asociaciones de vecinos, comerciantes) así como a vecinos de los mismos. También se desarrolló un trabajo de observación no participante a partir de cual se elaboró un diario de campo. Asimismo, se realizó un seguimiento diario de la prensa comarcal de ambas zonas que prosiguió una vez acabada esta fase de investigación⁸.

El trabajo de campo permitió al autor adquirir un conocimiento de gran utilidad tanto para interpretar los motivos del “arraigo local” del partido como para desarrollar de forma adecuada el abordaje directo al partido y a los votantes, realizo a lo largo de la segunda fase de la investigación. No obstante, es importante señalar que no debe ser entendido como la elaboración de unos “estudios de caso”, con la profundidad que ello implica, del arraigo de PxC en determinados municipios. Ello se debe a varios factores. En primer lugar porque, al no disponer de financiación específica, el trabajo de campo se desarrolló a través de proyectos de investigación no directamente vinculados a la tesis doctoral. En este sentido, el análisis se focalizó en cuestiones relacionadas con inmigración y convivencia y, de forma indirecta, en el caso de Plataforma per Catalunya. En segundo lugar, porque en la segunda fase de la investigación (2010-2011), se consideró que el análisis debía centrarse en el proceso de extensión del partido por gran parte del territorio catalán y en la consideración de PxC como un partido de ámbito nacional. En este sentido, hubo una decisión metodológica en que se optó por

⁷ El trabajo de campo se desarrolló en dos municipios, Roda de Ter y Manresa, que presentan características diferenciadas y un grado de implantación de PxC desigual. En el primer caso, Roda de Ter, se trata de un pequeño municipio en que el partido obtuvo representación en las elecciones municipales del 2007. Pese a que nuestro trabajo se desarrolló en dicho municipio, al estar situado en la comarca de Osona (feudo electoral de PxC) y ser limítrofe con dos municipios en que el partido ha tenido una importante implantación desde el 2003 (Vic y Manlleu), el trabajo sirvió para abordar la realidad y el papel del partido en el conjunto de la comarca. En el segundo caso, Manresa, se trabajó en un barrio con mucha inmigración y en otro muy próximo que concentraba un importante apoyo electoral a PxC. A diferencia de Osona, el partido no obtuvo representación institucional en Manresa hasta las elecciones municipales del 2007. En este sentido, se trata de uno de los primeros municipios a los que el partido consiguió extenderse a partir de sus núcleos electorales iniciales.

⁸ El seguimiento se focalizó en la edición digital de los siguientes medios de comunicación locales: Regió7, El9Nou y Osona.com.

abandonar el análisis *territorializado* y pasar a entrevistar a votantes y miembros del partido no adscritos a un determinado espacio geográfico.

2.2 Segunda fase de la investigación: 2010-2011

La doble cita electoral de las elecciones autonómicas de finales del 2010 y municipales de mayo del 2011, en las que el partido depositó todos sus recursos y esperanzas, sirvieron como una ocasión ideal para abordar tanto a los miembros del partido como a sus votantes en un momento en que el partido se encontraba inmerso en un intenso periplo electoral. El seguimiento de la evolución del partido realizado por el autor le llevó a la convicción de que su centro de gravedad se estaba desplazando y que, tal y como corroborarían las futuras citas electorales, el partido estaba consiguiendo salir de sus feudos tradicionales y extenderse por gran parte del territorio catalán.

En relación al trabajo con los miembros del partido, durante los primeros meses del 2010 se entró en contacto con la dirección de PxC para dar a conocer la investigación que se estaba desarrollando y señalar la voluntad del autor de asistir de forma más o menos regular a los actos del partido y entrevistar a algunos de sus miembros. El objetivo era evitar suspicacias y malentendidos y obtener el “visto bueno” de la dirección para nuestro trabajo. Las características del partido, con constantes denuncias hacia algunos de sus integrantes por sus opiniones o conexiones con la extrema derecha, aconsejaban presentar abiertamente la investigación en curso y no tratar de realizar entrevistas sin el “consentimiento” de la dirección del partido.

Una vez superado este requisito se inició el trabajo de campo con la vista puesta en los comicios autonómicos de Catalunya que debían celebrarse el 28 de noviembre del 2010. Así, durante los meses de septiembre, octubre y noviembre se asistió tanto a los actos centrales de la precampaña y campaña autonómica como a diferentes actos “sectoriales” (en municipios concretos, alrededor de temáticas concretas, etc.). Asimismo, se

acompañó a Josep Anglada y otros militantes del partido en la distribución de propaganda electoral en la vía pública⁹.

El objetivo de este trabajo de campo era doble. Por un lado se buscaba conocer de forma directa la actividad política del partido y poder valorar sus fortalezas y debilidades. Esto incluye cuestiones como el grado de asistencia y de organización de los actos, el perfil de los asistentes, el tipo de discurso de Anglada y otros ponentes, la reacción de la gente ante la presencia de militantes de PxC. Por otro lado, se buscaba establecer un primer contacto con los miembros del partido de cara a facilitar la realización de entrevistas a los mismos. En este sentido, la experiencia ha demostrado que este trabajo previo a las entrevistas ha sido clave de cara a que estas fuesen posibles y aportasen información de interés. El establecimiento de un mínimo contacto personal, así como el conocimiento detallado sobre las actividades del partido, posibilitó que muchos miembros del partido se decidieran finalmente a hablar abiertamente sobre su activismo en el mismo. Asimismo, muchas de las conversaciones informales mantenidas con miembros del partido han sido de gran utilidad tanto de cara a preparar las posteriores entrevistas con miembros del partido como a interpretar determinadas cuestiones vinculadas al partido y su trayectoria política.

En las semanas previas a la cita electoral autonómica se realizaron veinte entrevistas a miembros del partido. La mayor parte de las entrevistas se realizaron por vía telefónica, siendo los entrevistados principalmente responsables de delegaciones locales o comarcales de la formación¹⁰. Las entrevistas se centraron en tres cuestiones: en la evolución y el tipo de activismo del partido en su municipio y comarca, en el proceso de extensión de PxC durante el periodo 2007-2010, y, en la campaña electoral autonómica que se estaba desarrollando en esos momentos. Una vez pasadas las elecciones autonómicas, se asistió a algunos de los actos del partido y se mantuvieron conversaciones informales con diferentes miembros del mismo.

⁹ En los Anexos puede consultarse un listado con los diferentes “actos” del partido a los que se ha asistido. Es importante señalar que la habitualmente escasa asistencia a dichos actos facilitaba en gran medida el contacto y el intercambio de opiniones con miembros del partido durante el transcurso de los mismos.

¹⁰ En los Anexos puede encontrarse un listado con los miembros del partido entrevistados.

En cuanto a las entrevistas a los votantes, el objetivo ha sido abordar a aquellos votantes que, sin tener un vínculo previo con el ámbito político de la extrema derecha, han decidido dar su voto a un partido socialmente etiquetado como tal. La capacidad para atraer a este tipo de electores es la clave del éxito electoral de los partidos de derecha radical populista y uno de los elementos que más nos interesa respecto a este fenómeno (Faniel, 2000).

El proceso de contacto se realizó a través de Internet, concretamente a través de la red social *Facebook*. Igualmente, a partir de los primeros entrevistados se utilizó la técnica de la *bola de nieve* con el fin de entrar en contacto con otros potenciales votantes. Pese a que el acceso a través de las redes sociales implica una mayor presencia de un determinado perfil de población (principalmente, más joven y con un nivel educativo superior a la media), se ha mostrado como un instrumento muy eficaz de cara a localizar y contactar con una población que de otra manera hubiese sido de muy difícil acceso (Bartlett et al., 2011). En este sentido, Bartlett et al. (2011) han señalado que internet y las redes sociales se están convirtiendo en un instrumento central tanto para el activismo político de los partidos de derecha radical populista como para su estudio desde el ámbito académico.

El trabajo que debía desembocar en la realización de las entrevistas se inició tres meses antes de las elecciones autonómicas mediante el seguimiento diario del perfil de Josep Anglada en *Facebook*. A través de dicho perfil se seleccionó a aquéllos seguidores que, aparentemente, cumplían dos requisitos. Esto es, ser un probable votante de PxC en las elecciones que se iban a celebrar y no estar “vinculado” a la extrema derecha tradicional o ser miembro del propio partido. En relación al primer elemento, se seleccionó únicamente a usuarios que se habían pronunciado de forma pública en el perfil de Anglada apoyando a éste o a su partido. Asimismo, se trató de asegurar que residiesen en Catalunya y que, por tanto, tuviesen derecho al voto. Respecto al segundo criterio, se comprobó que no tuviesen entre sus amistades a un gran número de miembros o de agrupaciones locales de PxC y se evitaron los perfiles con mensajes y simbología próximos a la extrema derecha (partidos, banderas, música, etc.). Finalmente, se procuró

contar con el máximo número posible de mujeres ya que se había detectado una mayor participación de hombres en el perfil de Anglada.

A través de este sistema se guardó el perfil de 400 personas y, en las semanas previas a la cita electoral, se les envió un mensaje solicitando una entrevista telefónica. Dicho mensaje se envió desde un perfil creado expresamente para el proyecto. Tanto en el perfil como en el mensaje enviado se explicaba de forma detallada el trabajo que se estaba realizando así como los datos profesionales del investigador (centro universitario al que se adscribía, etc.). El mensaje trataba de mostrar la máxima transparencia y aseguraba el anonimato a aquellos que accediesen a ser entrevistados. De las 400 personas contactadas respondieron exactamente 99. Un gran número de ellas pedía más información o expresaba sus dudas y temores sobre la conveniencia de conceder una entrevista. En este sentido, en los siguientes días se realizó una intensa labor encaminada a aportar toda la información requerida, aclarar dudas y remarcar el anonimato y la voluntariedad de la participación en las entrevistas.

Un importante número de personas mostró interés pero señaló que o bien no quería proporcionar su número de teléfono o bien, por una cuestión de practicidad, prefería contestar las respuestas por escrito. Ante este escenario se optó por confeccionar un cuestionario, que contenía tanto preguntas abiertas como cerradas, a partir del guión de las entrevistas. Finalmente, en el marco de las elecciones autonómicas de noviembre del 2010 se consiguió realizar 40 entrevistas por vía telefónica y otras 20 personas accedieron a contestar el cuestionario¹¹. Asimismo, todas aquellas personas que contestaron un cuestionario o accedieron a ser entrevistadas fueron nuevamente contactadas con el fin de realizar una segunda ronda de entrevistas poco antes de las elecciones municipales del 2011. Veintinueve personas aceptaron realizar una nueva entrevista que tuvo como finalidad buscar elementos de continuidad y discontinuidad respecto a la anterior entrevista y profundizar en todas aquellas variables que el análisis de la primera ronda había apuntado como de especial relevancia de cara a comprender los motivos de su decisión de apoyar a PxC.

¹¹ En los Anexos puede consultarse un listado con los perfiles de los votantes abordados.

Respecto al hecho de realizar la entrevista por vía telefónica, creemos que el hecho de que no hubiese un contacto directo con el entrevistador, junto a la “comodidad” y flexibilidad que esta opción implica, pueden haber ayudado a superar las reticencias iniciales de parte de los entrevistados. En este sentido, nuestra percepción es que este formato facilitó tanto la aceptación como el propio desarrollo de las entrevistas. En cuanto al análisis de las entrevistas para su posterior uso, lo primero que se hizo fue transcribir íntegramente todas las entrevistas. A partir del proceso de transcripción y de los “ítems” a partir de los cuales habíamos elaborado el guión de las entrevistas, se construyeron una serie de indicadores que debían servir para clasificar la información en una matriz de datos. Finalmente, una vez distribuida la información considerada más relevante se realizó una nueva lectura de la misma que condujo a la yuxtaposición de diferentes indicadores, a partir de los cuales se desarrolló una serie de “significados” y líneas interpretativas del material producido.

3. Estructura del texto y artículos que integran el compendio de publicaciones

El trabajo desarrollado a lo largo de los últimos años ha desembocado en la redacción de diferentes textos de divulgación científica. El presente compendio de publicaciones está compuesto por cuatro de dichos textos¹². Tal y como detallaremos a continuación, los textos abordan diferentes elementos del fenómeno aquí estudiado y responden a los objetivos de nuestra tesis doctoral.

En el primer artículo, “*La derecha radical populista en Europa: discurso, electorado y explicaciones*”¹³, se presentan los principales resultados del análisis bibliográfico realizado a la literatura académica especializada en la familia de partidos de “derecha

¹² Además de los cuatro artículos que integran el presente compendio de publicaciones, conviene destacar la existencia de otros textos como la tesina “*Instrumentalización de la inmigración y desafección política en el espacio local: el caso de Plataforma per Catalunya*” y el capítulo “*El resurgir de la extrema derecha en Europa: características y claves interpretativas*” incluido en el libro “*El fascismo clásico (1919-1945) y sus epígonos. Nuevas aportaciones teóricas*” (Antón (coord.), 2012). Asimismo, un extracto de dicho capítulo también ha sido publicado en el número 220 de la revista *Claves de Razón Práctica* (Hernández-Carr, 2012).

¹³ El artículo ha sido publicado en el número 136 de la *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*.

radical populista” o “nueva extrema derecha”. El texto responde a una serie de interrogantes que han marcado la aproximación académica a este fenómeno: ¿qué variables comunes definen a esta familia de partidos? ¿Cuáles son los ejes centrales de su discurso político? ¿A qué electorado atraen? ¿Cómo se explica su crecimiento en un gran número de países europeos? A través de la respuesta a estos interrogantes el texto trata de cumplir dos objetivos. En primer lugar, sirve para ofrecer un marco histórico y teórico en el que inscribir la emergencia de PxC. En segundo lugar, presenta de forma detallada una serie de propuestas teóricas y conceptuales que son los instrumentos con los que se analizarán los diferentes ingredientes que componen el “fenómeno” PxC.

En el segundo artículo, “*¿La hora del populismo? Elementos para comprender el éxito electoral de Plataforma per Catalunya*”¹⁴, se abordan las características del partido y los motivos de su progresivo crecimiento electoral. El texto se centra en los primeros años de la trayectoria política del partido, el periodo 2002-2007, en que éste arraigó electoralmente en determinados municipios de Catalunya. Se analizan los cambios en las actitudes de la población que pueden haber facilitado la emergencia de un partido como PxC y los diferentes elementos de su trayectoria y estrategia política que pueden ayudar a explicar por qué el partido incrementa su apoyo electoral y por qué lo hace de forma concentrada en ciertos municipios. El análisis hace uso de las teorías y los conceptos desarrollados por la literatura académica especializada en el estudio de la derecha radical populista. Asimismo, se analizan las similitudes, pero también las particularidades del partido respecto a esta familia de partidos.

En el tercer artículo, “*El largo ciclo electoral de Plataforma per Catalunya: del ámbito local a la implantación nacional (2003-2011)*”¹⁵, se aborda toda la trayectoria política y electoral del partido, prestando una especial atención al periodo 2007-2011. En dicho periodo el partido consigue finalmente extenderse fuera de sus feudos electorales iniciales y obtiene un gran crecimiento en votos en las elecciones autonómicas del 2010

¹⁴ Una versión preliminar de este artículo se presentó en el Congreso Europeo de Ciencia Política celebrado en Potsdam en el 2009. El artículo ha sido publicado en el número 153 de la *Revista de Estudios Políticos*.

¹⁵ Una primera versión de este texto se presentó en el Congreso Español de Ciencia Política celebrado en Murcia en el 2011. El artículo ha sido publicado en el número 300 de la colección *Working Papers* del Institut de Ciències Polítiques i Socials (ICPS).

y municipales del 2011. El texto desarrolla una detallada explicación sobre la estrategia política de PxC y los motivos de su crecimiento electoral. Pese a que el texto se centra en exponer los factores clave en la extensión territorial y el crecimiento electoral del partido, también apunta algunas debilidades del mismo que pueden ayudar a explicar por qué el partido no ha conseguido dar el salto a la política parlamentaria.

En el cuarto artículo, “*El salto a la nueva extrema derecha: una aproximación a los votantes de Plataforma per Catalunya*”¹⁶, se aborda el proceso a través del cual una serie de votantes pasan de no tener ningún tipo de contacto con la extrema derecha a votar a un partido que es socialmente etiquetado como tal. El artículo, basado en las entrevistas realizadas a votantes de PxC justo antes de las elecciones autonómicas del 2010, detalla qué variables pueden ser consideradas clave en este proceso. Asimismo, expone también aquellos elementos del partido que generan rechazo entre sus potenciales votantes. Los resultados de las entrevistas son analizados a la luz de las diferentes aportaciones de la literatura académica sobre el electorado de la derecha radical populista, así como relacionándolos con los análisis sobre la trayectoria y características de PxC realizados por el autor. En este sentido, el texto sirve tanto para conocer de forma detallada los motivos del voto a PxC como para completar algunos aspectos del análisis sobre la trayectoria y características del partido desarrollado en los anteriores artículos.

Finalmente, en el capítulo de conclusiones de la tesis doctoral se sintetizan los principales resultados del trabajo realizado y se apuntan una serie de reflexiones e interrogantes que han de servir para pautar las futuras líneas de investigación en la materia.

¹⁶ El texto ha sido enviado a la revista *Política y Sociedad* para su evaluación.

Bibliografía

- Bartlett, J.; Birdwell, J.; Littler, M. (2011) *“The new face of digital populism”*, DEMOS, Londres
- Casals, X. (2006) *Ultracatalunya. L’extrema dreta a Catalunya: de l’emergència del “bunker” al rebuig de les mesquites (1966-2006)*, L'esfera dels llibres, Barcelona.
- (2009): *La Plataforma per Catalunya: la eclosión de un nacional-populismo catalán (2003-2009)*, *Working Papers* n°274, Institut de Ciències Polítiques i Socials, Barcelona
- De Lange, S. y Mudde, C. (2005), 'Political extremism in Europe', *European Political Science* (4), 476-88.
- Erra, M. y Serra, J. (2008) *Tota la veritat sobre Plataforma per Catalunya*, Ara Llibres, Badalona
- Eatwell, R. (2003) “Ten theories of the extreme right”, en: Peter Merkl y Leonard Van Weinberg, *Right-wing extremism in the twenty-first century*, Frank Cass, London
- Faniel, J. (2000) “Vote brun en banlieue rouge: une approche qualitative du vote populaire d'extrême droite à Seraing”, *Les Cahiers du Cevipol*, n°3.
- Goodwin, M. (2007), 'The extreme right in Britain: still an "ugly duckling" but for how long?' *The Political Quarterly*, 78 (2), 241-50.
- Hernández-Carr, A. (2012), *El resurgir de la extrema derecha en Europa: características y claves interpretativas*”, en: Joan Antón coord., “El fascismo clásico (1919-1945) y sus epígonos. Nuevas aportaciones teóricas” (Antón (coord.), Madrid, Tecnos
- (2012), “El resurgir de la extrema derecha en Europa”, *Claves de Razón Práctica*, n° 220, págs. 66-73
- Ignazi, P. (2003) *Extreme right parties in western Europe*. Oxford University Press, Oxford.
- Mudde, Cas (2007), *Populist radical right parties in Europe* Cambridge: Cambridge University Press.
- Norris, Pippa (2005) *Derecha radical populista. Votantes y partidos políticos en el mercado electoral*, Akal, Madrid.

- Pardos-Prado, Sergi y Molins, Joaquín (2010): “The emergence of right-wing radicalism at the local level in Spain: the Catalan case”, *International Journal of Iberian Studies*, vol. 23, nº3.
- Spanje, J. (2010), “Contagious parties: anti-immigration parties and their impact on other parties’ immigration stances in contemporary western Europe”, *Party Politics* (16), 563-586.

ARTÍCULOS

Parte Fundamental

La derecha radical populista en Europa: discurso, electorado y explicaciones*

Aitor Hernández-Carr

Institut de Govern i Polítiques Públiques (IGOP)

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 136, octubre-diciembre, pp. 141-160

* El artículo ha sido escrito a partir del trabajo desarrollado en el estudio “*Immigración y desafección política en el contexto local: análisis del marco social y espacial en el desarrollo de Plataforma per Catalunya*”, realizado por Joan Subirats, Mikel Aramburu y Aitor Hernández-Carr (Subirats et al., 2008) y financiado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Asimismo, se nutre de aportaciones del trabajo que el autor está realizando en el marco de su tesis doctoral (Hernández-Carr, 2008).

Resumen

A partir de los años ochenta un gran número de países europeos han experimentado la fulgurante emergencia de formaciones que basan su discurso en la oposición frontal a la inmigración y a los partidos políticos tradicionales. Estos partidos han sido considerados como una nueva familia política y han generado un creciente interés académico. La comprensión de sus características, a partir de un extenso trabajo bibliográfico, es el objetivo principal del texto. Se trata de ofrecer un análisis en profundidad de un fenómeno que, si bien no se ha manifestado en España, sí que ha sido un factor político de primer orden a nivel europeo. Con este objetivo se abordan cuatro grandes ámbitos relativos a esta familia de partidos: ideología y proyecto político, discurso, electorado y explicaciones de su éxito. Entre otras cuestiones, el texto analiza las transformaciones sociales que habrían permitido el crecimiento de este tipo de partidos, al mismo tiempo que explica cómo estas formaciones han conseguido articular un discurso que les ha permitido escapar de la marginalidad política. Asimismo, se muestra la existencia de una progresiva convergencia entre las diferentes formaciones de derecha radical populista europeas (tanto en su discurso como en el perfil de su electorado). Todo ello desde una perspectiva que considera que los éxitos electorales de estas formaciones no deben ser considerados meros “accidentes” temporales, sino que responden a pulsiones existentes en las sociedades europeas y son una muestra de algunos de los debates que han marcado la agenda política europea desde los años ochenta hasta la actualidad.

Palabras clave

Derecha radical populista, xenofobia, racismo cultural, islamofobia, populismo, desafección política, demanda política, oferta política

Abstract

Since the nineteen eighties a large number of European countries have experienced the emergence of political parties centered on opposition to immigration and traditional political parties. These parties have been defined as a new political family and have generated a growing academic interest. The understanding of its features, through an extensive bibliographic work, is the main objective of the text. It provides a detailed

analysis of a phenomenon that, although it is not present in Spain, has been a major political issue in Europe. With this objective, the analysis is focused on four main areas related to this party family: ideology and political project, political discourse, electorate and explanations of its electoral breakthrough. Among other issues, the article analyzes the social changes that have made possible the growth of these parties, while explaining how these have been able to articulate a political discourse that has allowed them to escape from political marginality. It also shows that there has been a gradual convergence amongst the different European radical right parties (in their political discourse and in their electorate). All this is done through a perspective that considers that the electoral success of such parties should not be considered as something "accidental", since the issues they raise are connected to some of the debates that have been central in the European political agenda of the past decades.

Key words

Populist radical right, xenophobia, cultural racism, islamophobia, populism, political disaffection, political demand, political supply

A partir de la década de los ochenta un gran número de países europeos han sido el escenario de lo que Taguieff (2007) ha calificado como una “ola populista”. Esto es, la emergencia al primer plano del escenario político de una serie de formaciones que comparten el rechazo frontal a la población extranjera y la crítica a los partidos políticos tradicionales

¹. La aparición de formaciones con importantes similitudes en un gran número de países ha hecho que se hable de una nueva *familia de partidos*² que ha sido denominada, entre otras formas, “populismo de derecha radical” (Betz, 2004), “nueva extrema derecha” (Rodríguez, 2006) o “derecha radical populista”³ (Mudde, 2007). La aparición de este tipo de formaciones en prácticamente todo el continente europeo, junto al prolongado protagonismo de algunas de éstas, es un indicador de algunas de las temáticas que han marcado la agenda política y social europea (inmigración, desafección política, inseguridad ciudadana, etc.). Asimismo, algunas de estas formaciones han conseguido, hasta cierto punto, condicionar la agenda y el debate público de sus respectivos países (Van Spanje, 2010).

España es uno de los pocos países del continente europeo que hasta el momento no se ha visto afectado por este fenómeno político. Los motivos señalados para explicar la “excepción” española han sido, entre otros, la excesiva vinculación que ha mantenido la extrema derecha española con el legado del régimen franquista, la relativa juventud del sistema democrático español, la no consolidación de la inmigración como un eje de confrontación política de primer orden y la monopolización del potencial espacio electoral de la derecha radical populista por parte del partido hegemónico de la derecha española (el Partido Popular) (Casals, 2006; Pardos-Prado y Molins, 2010). No obstante, el crecimiento de las actitudes de rechazo hacia la inmigración y los partidos políticos tradicionales, junto a los éxitos obtenidos por diferentes formaciones de

¹ Sirvan como ejemplo el Frente Nacional francés, el Vlaams Belang flamenco, los Partidos del Progreso escandinavos o el Partido de la Libertad austriaco. Para un análisis exhaustivo de las diferentes formaciones que forman parte de este fenómeno político ver, entre otros, Norris (2005) y Mudde (2007).

² Respecto al concepto de familia de partidos, nos basamos en el trabajo de Mair y Mudde (1998). Estos autores concluyen que el origen sociológico y la ideología de las formaciones son las variables que mejor sirven al propósito de clasificarlas en diferentes familias de partidos. Una obra de referencia respecto a esta temática es el trabajo de Seiler (1980).

³ A lo largo del texto utilizaremos el concepto “derecha radical populista” (Mudde, 2007) para referirnos a esta familia de partidos. Excepto cuando estemos explicando las propuestas de otros autores al respecto.

derecha radical populista en el ámbito de la política municipal⁴, apuntan a un escenario más propicio para la emergencia de este tipo de formaciones (Subirats et al., 2008; Pardos-Prado y Molins, 2010).

La posibilidad de una progresiva irrupción de formaciones de derecha radical populista en el escenario político español hace aconsejable acometer un análisis en profundidad de la experiencia europea. Dadas las similitudes entre este tipo de formaciones, esta labor puede aportar importantes claves interpretativas sobre cuál puede ser la evolución del caso español. Con este objetivo, el artículo analiza cuatro facetas centrales para la comprensión de este fenómeno político. En primer lugar se presentan las características de esta nueva “familia de partidos” (base ideológica, proyecto político, etc.). A continuación, se exponen los ejes temáticos que han centrado el discurso político de estas formaciones y se muestra qué franjas del electorado se han visto atraídas por dicho discurso. Finalmente, se desgranán las teorías más influyentes a la hora de explicar la emergencia y los éxitos electorales de estas formaciones.

Europa y la “ola populista”: características de un nuevo fenómeno socio-político

La aparición en un considerable número de países europeos de formaciones que presentan ciertas similitudes en lo que respecta a su ideario y estilo político ha llevado a la necesidad de encontrar un término que defina y describa adecuadamente este fenómeno. El debate sobre cómo nombrar a esta familia de partidos, con las implicaciones que uno u otro nombre conlleva, ha sido tan intenso y falto de consenso que ha sido calificado de “guerra terminológica”⁵ (De Lange y Mudde, 2005). No obstante, los diferentes debates que han acompañado estas disputas terminológicas son de gran utilidad a la hora de exponer las características de esta familia de partidos.

⁴ Especialmente destacado es el caso de Plataforma per Catalunya (PxC). En las elecciones municipales del 2011 esta formación obtuvo 67 regidores y consiguió representantes en algunos de los grandes núcleos urbanos de Cataluña como l’Hospitalet de Llobregat o Santa Coloma de Gramenet. Asimismo, en las elecciones autonómicas catalanas de noviembre del 2010 obtuvo más de 75.000 votos y se quedó a las puertas de entrar en el hemiciclo catalán. Sobre este partido véase el trabajo de Casals (2006), Hernández-Carr (2008, 2009) y Pardos-Prado y Molins (2010).

⁵ Para un repaso del debate en cuestión, y una propuesta terminológica y clasificatoria completa y exhaustiva, ver los capítulos uno y dos de “*Populist Radical Right Parties in Europe*” de Mudde (2007).

Un primer debate lo ha suscitado la relación entre estas nuevas formaciones y lo que algunos autores han calificado como la “extrema derecha tradicional” (Ignazi, 2003) o “de tradición fascista” (Mudde, 2007). Respecto a esta relación, el politólogo Piero Ignazi (2003) considera que, a partir de los años ochenta, se hace necesario distinguir entre dos tipos de partidos en el interior del espacio político de la extrema derecha europea. Un tipo de partidos serían aquellos que el autor califica como de “extrema derecha tradicional” y el otro sería el de las formaciones aquí analizadas y que el autor define como “extrema derecha post-industrial” o “nueva extrema derecha” (Ignazi, 2003). Según Ignazi, la primera familia de partidos mantiene un vínculo con la tradición fascista y ha experimentado un rápido proceso de marginalización en favor de las nuevas formaciones de extrema derecha.

A partir de la misma premisa sobre la necesidad de diferenciar entre estos dos tipos de partidos, Cas Mudde va un paso más allá y apuesta por distinguir completamente entre la nueva familia de partidos, que denomina derecha radical populista⁶, y lo que considera que es la extrema derecha. Según este autor, la diferencia fundamental estriba en que la derecha radical populista es “(...) (*nominalmente*) democrática, aunque se opongan a algunos valores fundamentales de las democracias liberales, mientras que la extrema derecha es en esencia anti-democrática, al oponerse al principio fundamental de la soberanía del pueblo” (Mudde, 2007: 31). En este sentido, se ha producido un creciente consenso en la literatura especializada en considerar que, a pesar de que pueda existir proximidad ideológica y ciertos puntos de contacto entre las “nuevas” formaciones políticas y la extrema derecha, se trata de dos familias de partidos que deben ser diferenciadas (Goodwin, 2007a).

Un segundo elemento que ha sido objeto de debate ha sido el de dilucidar cuáles son, si existen, los principios ideológicos comunes de las formaciones de la derecha radical populista. Las dificultades se deben tanto al gran número de formaciones que entran

⁶ Mudde construye su definición de la derecha radical populista a partir de lo que considera que es su “núcleo ideológico” (2007: 22). Las diferentes variables que componen este núcleo ideológico (nacionalismo, populismo y autoritarismo) se explican posteriormente.

dentro de esta familia política, como al ya largo espacio temporal transcurrido desde que éstas emergieron al primer plano del escenario político. Asimismo, algunos autores han hecho hincapié en las dificultades clasificatorias que conlleva el extremo tacticismo y oportunismo político de estas formaciones (Mény y Surel, 2000). Pese a todo ello, Casals (2003) señala que, si bien es cierto que existen importantes diferencias entre los distintos partidos y que éstos realizan considerables giros en cuanto a sus posicionamientos políticos, sí que pueden identificarse unas variables ideológicas centrales y compartidas.

Diferentes autores coinciden en considerar que todas estas formaciones son nacionalistas y que éste es su núcleo ideológico central (Betz, 2004; Rydgren, 2007; Mudde, 2007). Sin embargo, Mudde propone que, dado que existen otras formaciones que también presentan algún tipo de ideología nacionalista y que no deben ser confundidas con las de derecha radical populista, se considere el *nativismo*⁷ como su núcleo ideológico central. Asimismo, entiende que el autoritarismo y el populismo también forman parte, en un segundo plano, de dicho núcleo ideológico. Por su parte, Taguieff (2007) apunta que estamos ante una forma nueva y específica de populismo. De acuerdo con este autor, si el populismo político clásico se basaba en una apelación a las clases populares o humildes frente a lo que se señalaba como una clase política corrupta, en el discurso de estas nuevas formaciones se apela tanto a estas clases populares como a una comunidad nacional interclasista, frente a un enemigo externo (los inmigrantes) y otro interno (los políticos). Esta doble exhortación hace que estemos ante lo que el autor denomina “nacional-populismo”, que tiene en el caso francés su ejemplo paradigmático:

“El nacional-populismo de Le Pen ofrece simultáneamente una voz de protesta y de identidad. Apela al ethnos (la nación étnicamente pura) y al demos (las clases populares “incorruptas”). Apela al hombre pequeño frente a los grandes hombres y al pueblo en relación a una identidad supuestamente amenazada.”

(Taguieff, 2004; en Perrineau, 2005: 23).

⁷ Mudde define el Nativismo como: “(...) una ideología, que sostiene que los estados deberían ser habitados exclusivamente por miembros del grupo nativo (“la nación”) y que los elementos no-nativos (personas e ideas) son fundamentalmente una amenaza para un estado-nación homogéneo” (Mudde, 2007: 19).

Un último elemento de debate ha sido el de definir cuál es el proyecto político de estas formaciones y la relación de éste con el marco institucional de las democracias liberales. La influyente propuesta de Griffin (2000) al respecto es que estas formaciones presentan un proyecto y una doctrina política que puede ser comprendida como un “*liberalismo etnocrático*”. Estas formaciones han adoptado el discurso de los derechos (derecho a la diferencia, derecho a la propia cultura), aceptan que existan puntos de vista discordantes con el suyo, y, aceptan las reglas y resultados del sistema de democracia parlamentaria. No obstante, su proyecto político persigue una exclusión permanente y legalmente estipulada de una parte de la población. Una propuesta política que equivale a establecer un sistema de discriminación institucionalizado y validado democráticamente (Antón, 2007). En este sentido, la paradoja de estas formaciones, y su mayor peligro, se encuentra en que han asumido los postulados del sistema democrático liberal pero quieren que únicamente los miembros del grupo étnico mayoritario sean considerados miembros de pleno derecho de la sociedad (Griffin, 2000).

A partir de este planteamiento, tanto Griffin (2000) como Betz (2002) coinciden a la hora de señalar que el peligro real de estas formaciones no se encuentra en la posibilidad que anulen las libertades y el sistema democrático, si no que el sistema acepte y adopte sus propuestas discriminatorias y excluyentes⁸. En esta misma línea, Rodríguez (2006) considera que estas formaciones no abogan por la supresión de las instituciones y las libertades democráticas, y, que han aceptado el juego democrático de forma estructural y no como una mera estrategia política coyuntural. Sin embargo, según este autor, pese a que aceptan el marco constitucional de sus respectivos países, algunos de los valores de estas formaciones sí son anti-democráticos y su discurso puede erosionar considerablemente la legitimidad de las instituciones⁹.

⁸ Griffin señala que, en las circunstancias históricas actuales, esta forma de derecha radical populista puede ser más peligrosa que las actuales formaciones y corrientes ideológicas “fascistas” ya que: “(...) *el liberalismo etnicista ha reemplazado al fascismo como la forma de derecha radical populista mejor adaptada a las realidades del mundo moderno*” (Griffin, 2000:19).

⁹ En relación a esta idea del riesgo de “contaminación” desde dentro del sistema, es interesante apuntar que se trata de una temática claramente infra-estudiada en la literatura académica especializada. En especial, existe una falta de análisis de las experiencias de estas formaciones en el gobierno (ya sea

El discurso político

De cara a comprender el fenómeno de la derecha radical populista resulta imprescindible analizar cuáles han sido las temáticas que han centrado su discurso y movilización política. Existe un cierto consenso en apuntar que hay dos temáticas que, aunque no han sido las únicas que han sido desarrolladas, han sido los ejes tanto de la acción política como del éxito electoral de estas formaciones. Nos estamos refiriendo a un discurso populista anti-establishment y a un discurso de rechazo frontal a la población extranjera¹⁰.

Xenofobia anti-inmigrante

El rechazo a la inmigración extranjera es el elemento que, en la actualidad, identifica con mayor claridad a las formaciones de derecha radical populista. La relevancia de esta temática se ha ido acrecentando con el paso del tiempo y ha pasado a ser el pilar de la movilización política de toda la derecha radical populista europea. Asimismo, el rechazo al Islam y a la población musulmana residente en Europa ha adquirido en los últimos años un gran protagonismo en el discurso de estos partidos y ha homogeneizado en mayor medida la oferta política de la derecha radical populista europea (Betz, 2007). Dada la relevancia de esta temática, conviene detallar qué elementos componen este discurso y cómo la derecha radical populista ha conseguido que resulte atractivo para amplias franjas del electorado.

De cara a comprender el uso político que la derecha radical populista ha hecho de esta temática es necesario abordar en primer lugar el contexto ideológico que ha permitido articular un discurso de oposición a la población extranjera. En este sentido, hay que tener en cuenta que en las décadas posteriores a la segunda guerra mundial, el recurso al

municipal, regional o estatal) (Minkenberg, 2001; Zaslove, 2004; Mudde, 2007). Dada la estabilidad electoral alcanzada por algunas de estas formaciones y su acceso a posiciones de gobierno (o de apoyo parlamentario externo al mismo), no hay duda de que esta es una temática que deberá ser analizada con mayor detenimiento.

¹⁰ Rydgren (2005) considera que la exitosa movilización política de estas formaciones se ha edificado a partir de “*un etno-nacionalismo basado en el “racismo cultural” (la doctrina conocida como “etno-pluralista”) y una retórica populista (pero no antidemocrática) anti-establishment político*” (Rydgren, 2005: 415).

racismo biológico como arma política presentaba escasas posibilidades de éxito. El recuerdo de la experiencia nazi y el progresivo cuestionamiento científico de la división del género humano en razas, hicieron que la apelación a una concepción biológicamente determinada del ser humano y a su clasificación en grupos jerárquicamente ordenados quedase fuertemente desacreditada ante la opinión pública (Stolcke, 1995). En este contexto histórico se desarrolló un discurso de oposición a la llegada de población extranjera basado en una lógica argumental que no remitía a las viejas concepciones del racismo biológico. Este discurso, que ha sido definido como “racismo cultural” (Wieviorka, 1998) o “racismo diferencialista” (Taguieff, 1993-1994), es la base a partir de la cual la derecha radical populista ha construido y justificado sus posturas contrarias a la población inmigrada¹¹.

Con el objetivo de legitimar el rechazo a la población extranjera sin recurrir a las referencias biológicas y jerárquicas del “viejo” racismo, este nuevo discurso desarrolla un esquema argumentativo centrado en el concepto de cultura. La *raza* es substituida por la *cultura* como forma de clasificación de los individuos y de diferenciación entre grupos. La cultura es entendida como una mezcla de valores, estilo de vida y tradiciones y es concebida de forma estática e internamente homogénea (Barker, 1981; en Stolcke, 1995). Asimismo, se considera que la pertenencia cultural es fundamental para los individuos, de forma que éstos están determinados por dicha pertenencia, sin apenas posibilidad de modificar o alejarse de su *background* cultural. Finalmente, la nación es identificada con una identidad cultural que se construye alrededor de elementos relacionados con su pasado, mientras que la población inmigrada es abordada a través de su (diferente) pertenencia cultural y, por lo tanto, ubicada en un espacio simbólico ajeno al cuerpo nacional. Partiendo de estas premisas, se concluye que la “excesiva” entrada de población con culturas distintas (los inmigrantes) constituye una amenaza para la integridad cultural de la nación. La oposición a la inmigración se presenta, por

¹¹ En la construcción de este nuevo discurso y en su adopción por parte de la derecha radical populista ha tenido un papel destacado la corriente de pensamiento político conocida como Nueva Derecha Europea (ND). Especialmente a través de su núcleo fundacional y más activo, la Nouvelle Droite francesa liderada por el filósofo Alain de Benoist. Para un detallado análisis sobre esta corriente de pensamiento y su relación con la derecha radical populista ver el trabajo de Antón (2006), y, para un análisis de la Nueva Derecha en España ver la obra de Sanromán (2008).

tanto, como una defensa de la identidad cultural de la nación, y, en consecuencia, como una defensa de la propia nación.

Un elemento clave en este esquema argumentativo es que se señala que las culturas, y los individuos que las conforman, no son desiguales sino diferentes, al tiempo que se exalta la riqueza que supone la diversidad cultural. Siguiendo esta lógica, se apunta que defender la identidad cultural propia es la mejor forma de defender la diversidad cultural (Taguieff, 1993-1994). El discurso culturalista también señala que las diferentes culturas son mutuamente excluyentes y que su co-existencia física conduce a situaciones conflictivas (Taguieff, 1992). Tal y como acertadamente apunta Stolcke (1995), el discurso culturalista “*asume que las relaciones entre culturas son por “naturaleza” hostiles y mutuamente destructivas*” (Stolcke, 1995: 5). Esta asunción descansa sobre la creencia que la xenofobia¹² es un comportamiento inherente al ser humano. Una asunción que implica la comprensión del ser humano como un animal eminentemente territorializado y con una tendencia instintiva a formar grupos internamente homogéneos y hostiles hacia otros grupos.

La clave de este discurso, y la base para su explotación política por la derecha radical populista, está en que articula y resalta la “*exterioridad*” de los inmigrantes respecto al grupo mayoritario y no, como hacía el racismo biológico, su inferioridad¹³ (Stolcke, 1995). Una exterioridad que marca tanto la no pertenencia de esta población a la comunidad nacional como la supuesta existencia de profundas diferencias (culturales) respecto a la población mayoritaria. Asimismo, el mantenimiento de las diferencias y la separación entre culturas, se presenta como algo necesario (para evitar la homogeneización cultural y evitar conflictos) y propio de la naturaleza humana (los individuos son solidarios con los de su grupo y hostiles con los otros grupos).

¹² La definición de la Xenofobia es “*hostilidad hacia los extraños y todo lo que es foráneo*” (Le Petit Robert, 1967; en Stolcke, 1995: 5).

¹³ No obstante, es importante señalar que las apelaciones etno-biológicas no han desaparecido totalmente del discurso de las formaciones de derecha radical populista, especialmente de algunas (como el Frente Nacional francés) (Taguieff, 2007). Además, las formaciones en cuestión en muchas ocasiones obvian la concepción no jerárquica de este discurso culturalista y desarrollan un discurso con tintes evolucionistas en que se alude, de forma más o menos explícita, a la existencia de culturas “*atrasadas*” respecto a las “*modernas*” culturas europeas (Rydgren, 2005).

El esquema argumental que hemos desarrollado ha sido la base justificatoria a partir de la cual la derecha radical populista ha construido todo un discurso de oposición a la inmigración. Principalmente, ha servido para articular un discurso en que se culpabiliza a los inmigrantes de multitud de problemáticas sociales, y, en consecuencia, para defender la necesidad de una “política de exclusión” de la población extranjera (Betz, 2002). Este discurso se articula a partir de tres ejes de denuncia de los supuestos males ocasionados por la llegada de población extranjera.

El primer eje es el de la “amenaza cultural”. Este discurso, cuyas claves acabamos de detallar, se basa en la reiterada advertencia de que la llegada de un número “excesivo” de individuos con culturas ajenas a la autóctona supone un peligro para la supervivencia de los valores, estilo de vida y tradiciones de ésta (Betz, 2004). El discurso basado en una defensa de la identidad cultural autóctona se ha visto progresivamente complementado con el de la necesidad de defender la sociedad y los valores “occidentales” frente a la amenaza que se considera representa el Islam. Un discurso que ha ido adquiriendo un mayor protagonismo desde finales de los noventa y en el que el Islam es presentado como una religión intolerante por naturaleza y como la nueva amenaza totalitaria que se cierne sobre las sociedades occidentales (Betz, 2007). Esta vinculación entre la cultura autóctona y la “occidental” o europea, y la equiparación de la lucha de cada formación en su ámbito de actuación local con una “lucha” conjunta a nivel europeo, no sólo ha adquirido un gran protagonismo en el discurso de estas formaciones sino que se ha convertido en el elemento aglutinador de cara a posibles proyectos compartidos a escala europea entre las diferentes formaciones de derecha radical populista (Zuquete, 2008; Hernández-Carr, 2009).

Un segundo elemento, que deriva de la idea de la incompatibilidad cultural, alude a los supuestos “problemas” que la presencia de población extranjera comporta. Así, se señala que su pertenencia a culturas y sociedades “atrasadas” hace que difícilmente puedan adaptarse a las normas de la sociedad de acogida (Rydgren, 2005). Una situación que se considera ha de ser, inevitablemente, fuente de problemas y, en ocasiones, de conflictos. Este planteamiento se ha utilizado para vincular el fenómeno

migratorio con problemáticas sociales como son el descenso en el rendimiento escolar de los alumnos autóctonos, la degradación de los barrios de las grandes ciudades y los “problemas de convivencia” derivados, la inseguridad ciudadana o los comportamientos “anti-sociales” de los jóvenes.

Finalmente, un tercer elemento es el de la denuncia de los supuestos perjuicios que a nivel material implica la llegada de población inmigrada, especialmente para las clases populares autóctonas. Esta denuncia se desarrolla principalmente alrededor de dos cuestiones, el acceso a los recursos públicos y al mercado laboral. En relación al acceso a los recursos públicos se denuncia el coste que suponen los inmigrantes para los diferentes servicios ofrecidos por los Estados del Bienestar europeos. Una denuncia que se basa en un supuesto sobre-uso y uso fraudulento de los servicios públicos por parte de los inmigrantes, y, en un supuesto trato de favor hacia la población extranjera en detrimento de la autóctona por parte de la administración pública. Por lo que respecta al empleo, se relaciona el desempleo existente y la progresiva precarización del mercado laboral con la “desleal” competencia ejercida por la población inmigrada (Mudde, 2007).

La propuesta política de estas formaciones para acabar con el supuesto perjuicio que a nivel económico sufre la población autóctona se resume en el concepto de “preferencia nacional”. Se trata de una propuesta según la cual el acceso a los recursos públicos y a los puestos de trabajo debe ser en primer lugar para los “nacionales”. Una propuesta política que ha sido calificada de “chovinismo del bienestar” y que ha sido una de las armas propagandísticas y electorales más potentes de esas formaciones (Perrineau, 2005).

Una retórica populista, una movilización anti-establishment

La definición y comprensión del “populismo” ha sido, y es, objeto de importantes debates y desacuerdos¹⁴. Pese a que en la literatura sobre la derecha radical populista

¹⁴ Pierre-Andre Taguieff (2007) ha señalado que “*el populismo puede ser definido, de un modo sumario y problemático, como el acto de tomar partido públicamente por el pueblo contra las elites, o también “el culto al pueblo”*”. (...) esta apelación se orienta a prescindir de las mediaciones y de toda dimensión

también existen varias formas de aproximarse a esta cuestión, la mayoría de autores lo han interpretado más como un estilo político (Taguieff, 2007), o un estilo de comunicación política (Jagers y Walgrave, 2007), que como una propuesta ideológica con un contenido específico propio¹⁵.

La caracterización del populismo como un estilo político se debe a que se considera que en estas formaciones “*expresa más una protesta que una cualidad programática*” (Minkenberg, 2007: 334). De tal manera que el populismo de estas formaciones no se basa tanto en una determinada apuesta ideológica sobre cómo organizar social y políticamente al conjunto de la sociedad, si no que es esencialmente un recurso estratégico para conseguir una movilización política favorable a sus intereses electorales. Esta movilización política se consigue a través de un discurso que realiza un “*doble movimiento retórico*” (Betz, 2004: 44). En primer lugar se apela a un “pueblo” idealizado que es representado como portador de unas virtudes y de un sentido común que debe extenderse al campo de lo político. Y, en segundo lugar, se presenta a este “pueblo” en oposición a un elemento externo a él (ya sean las élites o la población extranjera). Por lo que se trata de un discurso de confrontación en que el discurso anti-establishment y el discurso anti-extranjeros es el auténtico motor de la movilización populista que desarrollan estas formaciones (Betz, 2002).

Respecto a la exaltación de las virtudes del “pueblo”, algunas formaciones de derecha radical populista han levantado la bandera de lo que consideran que es la “auténtica” democracia, señalando que son los únicos que respetan y quieren dar voz a la soberanía popular (Mellon, 2007). El partido, o su líder, son presentados como un instrumento para liderar una movilización interclasista y supra-ideológica que devuelva la voz y la soberanía al “pueblo”. Una propuesta a través de la cual justifican su rechazo a las adscripciones ideológicas clásicas, declarándolas caducas, y su negativa a situar a su partido a la izquierda o a la derecha del espectro político. En cuanto al discurso propiamente anti-establishment, éste tiene como eje el rechazo a los partidos políticos

programática: se quiere la relación directa, sin ser filtrada por las instancias representativas” (Taguieff, 2007: 40).

¹⁵ De acuerdo con Laclau, el populismo “*no es una constelación fija, sino una serie de recursos discursivos que pueden ser utilizados de modos muy diferentes*” (Laclau, 2005: 220).

tradicionales y a lo que se denomina la “casta política”. No obstante, también incluye el rechazo a las élites culturales (incluyendo a los medios de comunicación) y, en ocasiones, a las élites económicas.

La clave de este discurso populista se encuentra en el hecho de que no cuestiona el sistema de democracia parlamentaria, como ocurría con la extrema derecha tradicional, si no que ataca a los representantes de dicho sistema (principalmente los partidos políticos). De tal manera que, mediante la crítica a unos partidos políticos fuertemente desprestigiados entre la opinión pública y su discurso de “respeto” por el sistema democrático y exaltación de la soberanía popular, las formaciones de derecha radical populista habrían conseguido superar, en parte, el estigma de ser consideradas formaciones anti-democráticas. Una consideración que les habría conferido la suficiente legitimidad para explotar electoralmente el crecimiento de la desafección política que, especialmente a partir de la década de los ochenta, ha afectado a las democracias liberales europeas (Ignazi, 2003; Rydgren, 2007).

El electorado

Un elemento central para comprender el fenómeno de la derecha radical populista en Europa es analizar qué franjas de población se han sentido atraídas por los discursos políticos que hemos analizado en el apartado anterior. A continuación abordaremos cuestiones como la extracción social, las características socio-demográficas y las actitudes políticas del electorado de la derecha radical populista.

Numerosos estudiosos coinciden en señalar que desde los años ochenta hasta la actualidad se ha producido una evolución común en el perfil socio-económico del electorado de las distintas formaciones de derecha radical populista. De tal manera que, si durante la década de los ochenta y primeros años noventa podía hablarse de un predominio de individuos de clase media, a lo largo de la década de los noventa se fue haciendo patente la progresiva “obrerización” de este electorado (Evans y Ivaldi, 2002; Lubbers et al., 2002; Ignazi, 2003). Asimismo, el crecimiento en el respaldo electoral de estas formaciones a partir de la década de los noventa se ha entendido como la

consecuencia de su capacidad para atraer de forma simultánea a estos dos perfiles de población (Ivarsflaten, 2005).

Respecto al votante de clase media, se ha señalado que se trata principalmente de comerciantes, pequeños empresarios y trabajadores autónomos (Evans, 2005). Unas categorías laborales que Evans (2005) engloba bajo la etiqueta de auto-empleados y que Ignazi (2003) califica de clase media “tradicional”. Se considera que son individuos que acostumbraban a apoyar mayoritariamente a formaciones de derecha conservadora y que se habrían radicalizado ante el ascenso al primer plano del debate público de temáticas como la inmigración, la inseguridad y la identidad nacional (Ignazi, 2003). Un tradicional votante de derechas que, insatisfecho por la respuesta de las formaciones de derecha conservadora ante los fenómenos mencionados, habría optado por una opción más extrema (Mayer, 2002).

El voto de clase trabajadora se compone principalmente de trabajadores manuales, trabajadores de cuello blanco de rango inferior y desempleados¹⁶ (Lubbers et al., 2002; Mudde, 2007). El mayor peso numérico de este segundo perfil de población ha hecho que se hable de la mencionada “obrerización” del electorado. Este factor, junto al hecho que población de clase trabajadora apoye a formaciones de derecha radical, ha llevado a un gran interés por ubicar a nivel ideológico y electoral a esta población. Perrineau (1996) defiende que una parte de los votantes de clase trabajadora son antiguos votantes de izquierdas. Una procedencia política que ha llevado a este autor a hablar, para el caso francés, de *gauche-lepenisme*. No obstante, Fysh y Wolfreys (2003) han señalado que no hay ninguna evidencia de que estos votantes de extracción obrera se consideren de izquierdas y Mayer (2002) entiende que más que de *gauche-lepenisme* habría que hablar de obrero-lepenismo. Según esta autora, el electorado de clase trabajadora de estas formaciones está compuesto principalmente por jóvenes, escasamente politizados y que rechazan ubicarse a un lado u otro del espectro político. En este sentido, considera que, más que de izquierdas o de derechas, lo que mejor define a este electorado de extracción obrera es el término “ninista” (ni de izquierdas ni de derechas).

¹⁶ Para un detallado análisis sobre las categorías laborales que aparecen sobre-representadas entre el electorado de la derecha radical populista ver el trabajo de Lubbers et al. (2002) y Givens (2005).

La coincidencia en el voto entre estos dos sectores sociales, lo que se ha denominado la unión de “la tienda y el taller” (Perrineau, 1997), ha generado cierta sorpresa entre los estudiosos en la materia. Esto se debe a que se considera que estos dos grupos sociales, clase trabajadora (especialmente los trabajadores manuales) y clase media auto-empleada, presentan unas posturas contrapuestas en términos de política económica. Esto es así ya que los individuos de clase trabajadora apostarían por un estado fuerte que mantenga sus políticas de bienestar y que regule el mercado de trabajo, mientras que las clases medias auto-empleadas lo harían por un estado con un mínimo de intervención en materia económica (especialmente en cuanto a impuestos se refiere) (Evans y Ivaldi, 2002; Ivarsflaten, 2005).

Evans e Ivaldi (2002) consideran que la clave para que los diferentes electorados de la derecha radical populista obvien sus contradicciones en materia de política económica, está en la propuesta de resolver los problemas sociales a partir de una “visión” etnocéntrica de los mismos. El uso de la temática migratoria sirve para captar las angustias económicas y de protección social de una parte de la clase trabajadora, mientras que una postura autoritaria en materia de ley y orden, con su correspondiente carga xenófoba, sirve para atender los deseos de la clase media tradicional. El hecho de focalizar la atención en la inmigración hace que los dos electorados vean atendidas sus demandas sin prestar especial atención a las posturas en materia de política económica de estas formaciones.

Ivarsflaten (2005) ha realizado un detallado análisis sobre esta cuestión y ha concluido que los individuos de clase trabajadora que se sitúan claramente a la izquierda en materia de política económica y los de clase media que lo hacen a la derecha difícilmente darán su voto a estas formaciones. En cambio, sí que lo pueden hacer los individuos que, dentro de estos dos grupos sociales, presentan posiciones menos “marcadas”, o politizadas, en materia de política económica. Éstos pueden decidir su voto en función de temáticas como inmigración, ley y orden o protesta anti-establishment. Unas temáticas en que las posturas de una parte de la clase trabajadora y de la clase media puede coincidir plenamente (Ivarsflaten, 2005).

Junto al perfil socio-económico que acabamos de presentar, se han apuntado algunas características socio-demográficas de los votantes de estas formaciones que pueden aportar información de interés para la comprensión de este fenómeno. Así, por lo que respecta a las diferencias de género, las encuestas muestran que estas formaciones atraen a un electorado mayoritariamente masculino¹⁷ (Evans, 2005; Kessler y Freeman, 2005). En cuanto a la edad de este electorado, se ha apuntado que sus mejores resultados los obtienen entre la población joven o de adultez temprana (Lubbers et al., 2002; Kessler y Freeman, 2005). Esta franja de población, que algunos autores sitúan entre los menores de cuarenta años, presentaría una menor fidelidad electoral a las formaciones políticas tradicionales que la haría más susceptible de dar su voto a un nuevo partido político. Respecto al nivel de estudios, hay una amplia coincidencia en señalar que es en los niveles inferiores de formación donde se concentra el mayor porcentaje de votantes de estos partidos¹⁸ (Lubbers et al., 2002; Mayer, 2002; Evans, 2005).

Por último, se han determinado una serie de actitudes socio-políticas características de este electorado. La mayoría de estudios coinciden en señalar que las actitudes críticas hacia la inmigración y hacia el sistema político son las que más nítidamente distinguen a los votantes de estas formaciones del resto del electorado (Lubbers et al., 2002; Kessler y Freeman, 2005). Asimismo, los fenómenos sociales que más preocupan a este electorado son la inmigración y la inseguridad ciudadana (Perrineau, 1996; Mayer, 2002). Finalmente, en relación a las motivaciones esgrimidas por los electores para dar su apoyo a estas formaciones, pueden señalarse cuatro “motores” de este voto: la inmigración, la protesta contra el sistema político, las temáticas “sociales” (desempleo y protección social) y, finalmente, una demanda de más “ley y orden” (Evans y Ivaldi, 2002).

¹⁷ Givens (2004) habla de una media de un 60% de voto masculino frente a un 40% de femenino. Sin embargo, el electorado de algunas formaciones no presenta estas diferencias tan marcadas (la Liga Norte es un ejemplo de ello) (Eatwell, 2003). Para un exhaustivo análisis de lo que se conoce como *gender gap* ver el trabajo de Givens (2004).

¹⁸ El bajo nivel de estudios ha sido señalado como fundamental en la caracterización del votante de estas formaciones ya que aparece sobre-representado en todos los sectores sociales que componen este electorado (Mayer, 2003).

Los motivos del éxito: entre la demanda y la oferta política

La aparición, en un periodo de tiempo relativamente corto y en un gran número de países, de un conjunto de formaciones con unas características similares, ha generado una amplia gama de hipótesis explicativas al respecto. Las diferentes teorías han tratado de explicar por qué un creciente número de electores se han sentido atraídos por los discursos analizados en el segundo apartado del texto, por qué esto ha sucedido en algunos países y en otros no¹⁹, y, por qué han sido determinadas formaciones políticas las que han podido extraer un rédito electoral de este proceso.

A la hora de presentar las diferentes líneas explicativas que han centrado el interés de la literatura académica, nos vamos a apoyar en la propuesta de Eatwell (2003) de dividir las entre aquellas que se basan en el análisis de la *demanda* política y las que lo hacen en la *oferta*. En el ámbito de la demanda política se enmarcan las explicaciones que han apuntado a diferentes procesos y fenómenos sociales que habrían modificado los intereses, actitudes y preferencias de la población, haciendo a una parte del electorado más receptivo al discurso de la derecha radical populista. Por lo que respecta a la oferta, se trata de las diferentes explicaciones que se han centrado en el análisis de factores relacionados con la propia formación política, o con el contexto en el que ésta se inscribe, y en sus efectos en el desempeño electoral de estas formaciones (Rydgren, 2007). Estos dos enfoques analíticos, en gran medida complementarios, aportan las diferentes variables que hay que tener en cuenta a la hora de tratar de explicar la emergencia de una formación de derecha radical populista.

La demanda política

Las explicaciones sobre la emergencia de estas formaciones que se basan en los efectos que distintos fenómenos socio-económicos y socio-culturales han tenido sobre la demanda política de la población han sido claramente dominantes en la literatura sobre este fenómeno (Norris, 2005). El atractivo de estas explicaciones, y una de las razones por las que han sido tan influyentes, es que apuntan a unas causas relativamente

¹⁹ Para la comprensión de las diferencias entre países en los resultados de estas formaciones ver especialmente los trabajos de Lubbers et al. (2002) y Golder (2003).

comunes al conjunto de países europeos. De tal manera que permitirían explicar la aparición de formaciones similares en un mismo periodo temporal y en un gran número de países (Mudde, 2007).

Su centralidad en la literatura sobre este fenómeno ha hecho que se desarrolle un amplio espectro de hipótesis explicativas al respecto. Con el objetivo de facilitar la claridad expositiva nos centraremos en dos grandes líneas explicativas. La primera se basa en los efectos que diferentes factores socio-económicos han tenido en el electorado, mientras que la segunda hace lo propio con factores socio-culturales. Se trata de dos líneas explicativas que han ocupado un espacio central en la literatura y representan dos perspectivas divergentes en la comprensión de este fenómeno. Nos interesan especialmente porque tratan de dar una respuesta global al fenómeno y son, en este sentido, las más ambiciosas y completas.

La línea argumental basada en factores socio-económicos señala que el apoyo a estas formaciones proviene principalmente de aquellos que están compitiendo por unos recursos escasos y/o de aquellos que se encuentran en una situación de relativa privación económica (Eatwell, 2003). Los individuos que experimentan una creciente vulnerabilidad socio-económica pueden sentirse atraídos por un discurso que ofrece respuestas simples y directas (“los inmigrantes y los políticos son los culpables de las dificultades y angustias socio-económicas de la población”) y que ofrece soluciones también simples y directas (cierre de fronteras, política de “preferencia nacional”, etc.).

Esta línea explicativa parece apuntar principalmente hacia aquellos individuos que se encuentran en una situación de clara privación económica. No obstante, algunos autores puntualizan que el apoyo podría no venir tanto de aquéllos que se encuentran en una situación de acuciante necesidad económica como de los que temen que los cambios socio-económicos les lleven a dicha situación (Eatwell, 2003). Minkenberg considera que los procesos mencionados pueden afectar a unos sectores más amplios de la población que los que se encuentran en el último nivel de la escala social, y, que habría que tener especialmente en cuenta a aquellos individuos situados un tanto por encima de dicho nivel y que *“aún pueden perder algo”* (2000:187). En este sentido, el miedo a la

pérdida del estatus socio-económico puede ser tan o más importante a la hora de espolear el apoyo a las formaciones de derecha radical populista como unas condiciones objetivas de privación económica (Rydgren, 2007).

Dentro de esta perspectiva se hace hincapié en la posible competición entre la población autóctona e inmigrada en el mercado laboral y en el acceso a los recursos públicos. La competición por unos recursos escasos llevaría a aquellos que no han podido acceder a dichos recursos, o que temen perder el acceso, a adoptar una postura de exclusión hacia el grupo social minoritario (Lubbers et al., 2002). Sin embargo, diferentes autores han apuntado la necesidad de ir más allá de la competición étnica y entender en un sentido más amplio las angustias socio-económicas que pueden conducir a un apoyo a la derecha radical populista (Betz, 2004; Perrineau, 2005).

Betz (2004) entiende que, además de las cuestiones directamente relacionadas con la inmigración, hay que tener en cuenta todos los procesos relacionados con la globalización económica y con el paso de un modelo de producción fordista a uno post-fordista. Su explicación señala que la internacionalización de los mercados de trabajo tiene como una de sus consecuencias la desprotección de los trabajadores manuales, especialmente los poco cualificados. Al mismo tiempo, el nuevo modelo económico y de producción introduce una presión continua para la adecuación formativa de la población. Un proceso en el que la carrera educativa y la especialización laboral pasan a ser imprescindibles para la empleabilidad de los individuos en el mercado laboral (Martuccelli y Dubet, 2000). En este escenario, los trabajadores manuales con un bajo nivel educativo experimentan una creciente sensación de vulnerabilidad y de inseguridad respecto a su posición socio-económica. Estos individuos son los que Betz (2004) ha denominado los *perdedores de la modernización* y que, según esta perspectiva, han engrosado la base social de la derecha radical populista.

La línea argumental basada en variables socio-culturales parte de la idea que en las sociedades europeas de las últimas décadas del siglo veinte, el conflicto por la distribución de los bienes materiales ha ido perdiendo relevancia entre las preocupaciones del conjunto de electores y en el debate político. Paralelamente,

diferentes temáticas situadas en el ámbito socio-cultural (posición frente a la inmigración, la idea de autoridad en un sentido amplio, las cuestiones de género, ecologismo, etc.) habrían adquirido un creciente protagonismo en el debate público y en la demanda política de los electores. Esto habría llevado a que, junto al eje económico izquierda-derecha, haya cobrado protagonismo lo que se conoce como el eje izquierda-derecha “socio-cultural” (Rydgren, 2007) o “de valores” (Bjorklund y Andersen, 2007).

La consecuencia de este proceso sería que, para situar políticamente a un individuo, haya que hacerlo tanto en el clásico eje económico izquierda-derecha como en el “nuevo”²⁰ eje socio-cultural o de valores. Según esta hipótesis explicativa, la politización y la creciente relevancia de las cuestiones culturales habrían permitido que las formaciones de derecha radical populista obtuviesen el respaldo de un importante número de electores. En concreto, habrían obtenido el respaldo de un electorado interclasista que se sitúa a la derecha en el eje socio-cultural (especialmente en relación a la temática migratoria)²¹ (Achteberger y Houtman, 2006; Bjorklund y Andersen, 2007). Asimismo, un elemento derivado de esta hipótesis es que se considera que las formaciones de derecha radical populista obtendrán mejores resultados en aquellos momentos en que las temáticas socio-culturales, y no de política económica, estén en el primer plano del debate político y electoral (Rydgren, 2007).

La oferta política

²⁰ Rydgren (2007) considera que el eje socio-cultural no es nuevo. Tanto éste como el socio-económico han estado siempre presentes. Según este autor, lo novedoso sería que el eje socio-económico (entendido como el antagonismo entre los trabajadores y el capital, y, el grado de intervención estatal en la economía) ha perdido la centralidad que había tenido a lo largo del siglo veinte y ahora ha de “compartir protagonismo” con el socio-cultural.

²¹ Es importante señalar que en la literatura académica existen ciertas divergencias sobre cuáles son las temáticas “culturales” en las que el electorado de la derecha radical populista se sitúa a la derecha. En este sentido, más allá de la incuestionable centralidad de la temática migratoria, hay una disparidad de posiciones entre las diferentes formaciones que conforman esta familia de partidos por lo que respecta a su posición frente a temáticas como la igualdad de género, la familia tradicional o el ecologismo. Así, por ejemplo, mientras algunas formaciones se presentan como defensoras de la familia tradicional y, en consecuencia, del rol de la mujer ligado principalmente a la unidad familiar, otras han adoptado de forma creciente la defensa de la emancipación de la mujer como una temática de confrontación política de primer orden (especialmente frente a lo que se presenta como ataques de la población musulmana a dicha emancipación) (Akkerman y Hagelund, 2007). Dada la creciente importancia de esta temática, no hay duda que este es un debate que debe ser abordado con mayor precisión en futuros estudios sobre la materia.

En los últimos años se ha otorgado una creciente importancia a la acción de los partidos, y al contexto en el que éstos actúan, a la hora de explicar tanto el éxito como el fracaso de las formaciones de derecha radical populista (Rydgren, 2005). Este creciente interés se explica principalmente por la creencia que los modelos de análisis basados exclusivamente en la demanda política presentan ciertas limitaciones a la hora de explicar las grandes diferencias existentes en el apoyo electoral recibido por estas formaciones. Unas diferencias en los resultados que se dan no sólo entre países, sino entre formaciones de derecha radical populista de un mismo país e, incluso, en los resultados de una misma formación en diferentes regiones, municipios y áreas intraurbanas (Mudde, 2007).

La persistencia de estas diferencias en los resultados electorales ha llevado a la constatación de la necesidad de dejar de considerar a los partidos de derecha radical populista como meros “beneficiarios” de unos procesos sociales que escapan a su control e introducir en el análisis la capacidad de estas formaciones para beneficiarse, o no, de los cambios en la demanda política de la población (Goodwin, 2008). En este sentido, los análisis basados en la oferta política parten de la premisa que en todos los países existe un “potencial” electoral suficiente para este tipo de formaciones. La creación, y las características, de este electorado potencial se explicarían principalmente a partir de las teorías vinculadas con la demanda. No obstante, el análisis de las variables situadas en el terreno de la oferta política permitiría analizar por qué, y cómo, algunas formaciones consiguen extraer un rédito electoral de este potencial y otras no. En este sentido, el análisis de la oferta política no debe ser entendido como una alternativa a las líneas explicativas centradas en la demanda política, sino que es una perspectiva que trata de complementar a las mismas.

A la hora de analizar las variables relacionadas con la oferta política, nos apoyaremos en la propuesta de Mudde (2007) de distinguir entre los factores externos a los partidos políticos y los que aluden directamente a estos. En relación a los factores externos, algunos de éstos han sido agrupados en torno al concepto de *estructura de oportunidades políticas*. Este concepto se desarrolló originalmente en la literatura sobre los movimientos sociales con el objetivo de dar cuenta de la “apertura” o

“accesibilidad” de un determinado sistema político para la entrada y participación de nuevos actores, y, ha sido crecientemente utilizado en el análisis de la derecha radical populista (Arzheimer y Carter, 2006). Los factores relacionados con la estructura de oportunidades políticas tratan de explicar principalmente la creación de un espacio disponible para la emergencia de una nueva formación.

Uno de los factores que se incluye en el análisis de la estructura de oportunidades es el de la influencia del marco institucional. Esto es, cuestiones como las características de cada sistema electoral y su incidencia en la emergencia de una formación minoritaria²², los efectos de las diferentes formas de organización política y administrativa del estado (si se trata de un estado federal, centralizado, etc.), y, elementos relacionados con las restricciones legales que puedan existir (prohibición del partido o de algunas de sus actividades) (Arzheimer y Carter, 2006; Mudde, 2007). Otro factor que se ha considerado especialmente relevante es el de la influencia del contexto político en la emergencia de estas formaciones. Se trata principalmente de saber qué papel juega el comportamiento de las formaciones mayoritarias a la hora de abrir o no un espacio político que pueda ser aprovechado por la derecha radical populista (Kitschelt, 1995; Ignazi, 2003).

Junto a los factores relativos a la emergencia inicial de estas formaciones, hay que atender también a los motivos de su consolidación o no en el escenario político (Mudde, 2007). En relación a esta cuestión, ha habido un debate especialmente intenso sobre los efectos que puede tener el hecho de que los partidos mayoritarios adopten las temáticas, y el lenguaje, en que la derecha radical populista ha basado su éxito electoral, especialmente en relación a la temática migratoria. Algunos autores consideran que esto puede legitimar a las nuevas formaciones, y por tanto ayudarlas a mantener su espacio político, mientras que otros entienden que hace que las formaciones mayoritarias penetren y recuperen el espacio político que las nuevas formaciones habían conseguido abrir (Mudde, 2007).

²² Para un detallado análisis sobre los efectos de los diferentes sistemas electorales ver especialmente el trabajo de Carter (2002).

Una última temática externa a los partidos, y que tiene una gran influencia tanto en la emergencia como en la consolidación de estas formaciones, es la del papel de los medios de comunicación. En relación a esta temática, se ha señalado que, si bien éstos juegan un papel central en el éxito y en el fracaso de cualquier formación política, esto es aún más cierto en el caso de las formaciones de derecha radical populista (Taguieff, 2007). No obstante, más allá de coincidir en el papel destacado de los medios, hay un cierto debate sobre si éstos deben ser considerados como “facilitadores” del éxito de estas formaciones o como barreras para el mismo.

En relación a la idea de que facilitan la emergencia de estas formaciones, se ha señalado que muchas de las temáticas que los medios recogen con cada vez mayor insistencia encajan perfectamente con el discurso de estas formaciones (la inseguridad ciudadana, la temática migratoria o los diferentes escándalos acontecidos en el ámbito político). Asimismo, la forma en que se abordan estas temáticas coincide en ocasiones con el discurso simplificador y “de impacto” de la derecha radical populista (Mudde, 2007). Por otro lado, se ha apuntado que la gran atención que los medios prestan a este tipo de formaciones sólo puede jugar a su favor. Dicha atención se ha explicado en parte por la creciente tendencia de los medios de comunicación a personalizar el debate político. Un formato que han sabido aprovechar perfectamente algunos de los líderes de estos partidos y que encaja con un modelo de partido, el de la derecha radical populista, que gira alrededor de la figura de un líder omnipresente (Eatwell, 2003). En esta misma línea, se ha señalado que todo lo nuevo y “fuera de lo común”, acostumbra a atraer la atención de una parte de los medios de comunicación. De tal manera que las propuestas más radicales de estas formaciones, junto con los comportamientos de sus líderes, son susceptibles de generar un gran interés mediático (Mudde, 2007).

Tal y como apuntábamos anteriormente, también se ha considerado a los medios de comunicación como una barrera para el éxito de estas formaciones. Se ha señalado que los medios de comunicación mayoritarios presentan posturas claramente contrarias a cualquier acción de violencia o discriminación hacia una minoría. Así, por ejemplo, la práctica de recoger determinados actos de violencia contra minorías y programarlos repetidamente en un sentido crítico, acostumbra a crear “olas” de indignación que

pueden deslegitimar y estigmatizar las posiciones de estas formaciones. Asimismo, algunos medios pueden mostrarse abiertamente hostiles a las formaciones de derecha radical populista, incluso liderando campañas en contra de las formaciones en cuestión o de sus líderes²³ (Eatwell, 2003).

Por lo que respecta a las cuestiones de la oferta política relacionadas con el propio partido, elementos como el papel de los líderes de estos partidos y la organización interna de las formaciones han sido señalados como relevantes para el desempeño electoral de los mismos. Así, se ha apuntado que algunos líderes carismáticos tienen un importante papel en los éxitos electorales de estas formaciones²⁴ (Eatwell, 2007). Un peso electoral que puede deberse tanto a la adhesión personal que suscitan entre determinados electores como a su capacidad para atraer la atención pública hacia su formación. No obstante, hay que tener en cuenta que hay partidos exitosos que no están encabezados por un líder de este tipo. Asimismo, varios autores coinciden en señalar que la importancia de estos líderes se concentra en los primeros años de actividad política de las formaciones (en su emergencia), pero que, una vez ya han atraído a nuevos votantes, la labor de fidelizar a estos votantes y mantenerse en el primer plano del escenario político tiene más que ver con el modelo organizativo del partido que con el carisma del líder (Mudde, 2007).

El tipo de discurso e imagen que proyectan estas formaciones ha sido considerado crucial para sus posibilidades electorales. En relación al discurso político, se ha señalado que es fundamental que el mensaje que llegue a la opinión pública sea lo suficientemente “moderado” como para evitar que el partido caiga en, o no salga de, la posición de marginalidad y estigmatización que tradicionalmente ha ocupado la extrema derecha (Rydgren, 2005). Más allá de la verdadera ideología de las formaciones, el éxito parece ir íntimamente ligado con la capacidad de presentar sus propuestas sin que la formación sea asociada con la extrema derecha tradicional (en el sentido de tener

²³ Así, por ejemplo, la prensa británica se ha distinguido por atacar y acusar de tendencias filo-nazis al British National Party (BNP). No obstante, cada caso responde a unas circunstancias específicas. En este sentido, hay que resaltar el fuerte apoyo que Jörg Haider recibió por parte de uno de los mayores rotativos austriacos (Eatwell, 2003).

²⁴ Algunos de los principales exponentes serían Jean-Marie Le Pen del Frente Nacional, Umberto Bossi de la Liga Norte o el fallecido Jörg Haider del Partido de la Libertad.

actitudes anti-democráticas, anti-igualitarias y, en ocasiones, violentas) (Mudde, 2007). Es en este sentido que Rydgren (2005) ha apuntado que la clave del éxito de estas formaciones se encuentra en que han conseguido que su discurso contra la inmigración y los partidos políticos sea percibido por una parte del electorado como algo “*acceptable y relativamente inofensivo*”, distinguiéndose así claramente de las formaciones abiertamente racistas y anti-democráticas.

En esta misma línea, autores como Eatwell (2004) o Goodwin (2007b) han insistido en que una “batalla” fundamental para el éxito político de estas formaciones es el de la consecución de una cierta *legitimidad* ante el electorado. Una legitimidad que las distinga de las versiones violentas y anti-democráticas de la extrema derecha y que, según estos autores, es especialmente relevante para aquellas formaciones minoritarias que están intentando abrirse un espacio político. La legitimidad dependerá de factores tales como la modulación del discurso político que acabamos de mencionar, de la imagen “moderna” del partido y de sus líderes, y, del tipo de actividad política que realicen (sobre todo en relación a si abandonan toda expresión de violencia física y abogan inequívocamente por la política institucional) (Goodwin, 2007b).

Conclusiones

La derecha radical populista constituye una familia de partidos que, a pesar de la existencia de diferencias entre los partidos que la integran, comparte una serie de rasgos comunes. Entre éstos destaca el nacionalismo (o nativismo) como motor de su acción política, una ideología, o estilo político, populista, y, de acuerdo con algunos autores, una concepción autoritaria del orden social (Rodríguez, 2006). Estas bases ideológicas conllevan un proyecto político que actualmente tiene como meta principal la exclusión de una parte de la población (la extranjera) y el establecimiento, o mantenimiento, de un sistema de etno-dominación (Betz y Johnson, 2004). Una propuesta política cuyo mayor peligro no está en su capacidad, o voluntad, de suprimir el sistema de democracia representativa, sino en la posibilidad de que sus posturas “contaminen” dicho sistema desde su interior (Griffin, 2000).

Los partidos de derecha radical populista han conseguido movilizar, especialmente en momentos puntuales, a una amplia base electoral de composición interclasista. Su discurso sobre la inmigración y su crítica a los partidos políticos mayoritarios han conectado con las inquietudes de amplias franjas de la población. En este sentido, los éxitos electorales de algunas de estas formaciones, y su capacidad para influir en los debates y la agenda política nacional, han hecho que la derecha radical populista sea un actor político de primer orden en la Europa de las tres últimas décadas.

Todo ello muestra que es un error considerar que los éxitos de estos partidos son meros “accidentes”, y, que sus planteamientos políticos no guardan ningún tipo de relación con los debates y las pulsiones existentes en las sociedades europeas actuales (Norris, 2005). Tal y como acertadamente señala Mudde (2007), esta aproximación al fenómeno, que sitúa en una cómoda “exterioridad” a estas formaciones, omite que la derecha radical populista es una versión extrema de debates y planteamientos que, en ocasiones, ocupan la centralidad política y social de la Europa actual.

Bibliografía

- Achterberger, Peter y Houtman, Dick (2006), 'Why do so many people vote "unnaturally"? A cultural explanation for voting behaviour', *European Journal of Political Research*, 45, 75-92.
- Akkerman, Tjitske and Hagelund, Anniken (2007) "Women and children first! Anti-immigration parties and gender in Norway and the Netherlands', *Patterns of Prejudice*, 41:2, 197-214
- Antón, Joan (2006), 'Xenofobia y teoría política. La influencia de la nueva derecha europea en los partidos neopopulistas', en: Iñaki Rivera, *Contornos y pliegues del derecho: homenaje a Roberto Bergalli*, Anthropos.
- (2007), 'La cultura e ideología política del neopopulismo en Europa occidental: MNR/FN (Francia), FPÖ (Austria) y Lega Nord (Italia)', en: Miguel Ángel Simón, *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Madrid: Tecnos.

- Arzheimer, Kai y Carter, Elisabeth (2006), 'Political opportunity structures and right-wing extremist party success', *European Journal of Political Research*, 45:3 (419-43).
- Betz, Hans-Georg (2002) *Exclusionary populism in Austria, Italy and Switzerland*, <http://www.extremismus.com/forschung/english/english.html>. 15/01/08.
- (2004), *La droite populiste en Europe. Extrême et démocrate?*, Autrement.
- (2007), 'Contra el "totalitarismo verde": nativismo antiislámico en los populismos radicales de derecha en Europa occidental', en: Miguel Ángel Simón, *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Madrid: Tecnos.
- Betz, Hans-Georg y Johnson, Carol (2004), 'Against the current-stemming the tide: the nostalgic ideology of the contemporary radical populist right ', *Journal of Political Ideologies*, 9 (3), 311-27.
- Bjorklund, Tor y Andersen, Jorgen (2007), 'La derecha radical populista en Escandinavia', en: Miguel Ángel Simón, *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Madrid: Tecnos.
- Carter, Elisabeth (2002), 'Proportional representation and the fortunes of right-wing extremist parties ', *West European Politics*, 25 (3), 125-46.
- Casals, Xavier (2003), *Ultrapatriotas. Extrema derecha y nacionalismo de la guerra fría a la era de la globalización*. Barcelona: Crítica.
- (2006), *Ultracatalunya*. Barcelona: L'esfera dels llibres.
- Coffé, Hilde, Heyndels, Bruno y Vermeir, Jan (2007), 'Fertile grounds for the extreme right-wing parties: explaining the Vlaams Blok's electoral success', *Electoral Studies*, 26, 142-55.
- De Lange, S. y Mudde, C. (2005), 'Political extremism in Europe', *European Political Science* (4), 476-88.
- Eatwell, R. (2003), 'Ten theories of the extreme right', en: Peter Merkl y Leonard Weinberg, *Right-wing extremism in the twenty-first century*, London: Frank Cass.
- (2004), 'The extreme right in Britain: the long road to modernization', en: Roger Eatwell y Cas Mudde, *Western democracies and the new extreme right challenge*, London: Routledge.

- (2007), 'Hacia un nuevo modelo de liderazgo carismático de derecha', en: Miguel Ángel Simón, *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Madrid: Tecnos.
- Evans, Jocelyn (2005), 'The dynamics of social change in radical right-wing populist party support ', *Comparative European Politics*, 3, 76-101.
- Evans, J. y Ivaldi, G. (2002) “Les dynamiques électorales de l’extrême droite européenne”, *Revue Politique et Parlementaire*, 1019: 67-68
- Fysh, Peter y Wolfreys, Jim (2003), *The politics of racism in France*. London: Palgrave Macmillan.
- Givens, Terri (2004), 'The radical right gender gap', *Comparative Political Studies*, 37 (1), 30-54.
- Givens, Terri (2005), *Voting radical right in western Europe*, New York, Cambridge University Press.
- Golder, M. (2003). "Explaining Variation in the Electoral Success of Extreme Right Parties in Western Europe" *Comparative Political Studies* 36(4): 432-466.
- Goodwin, Matthew (2007a), 'Grandpa's fascism and the new kids on the block: contemporary approaches to the dark side of Europe', *Ethnopolitics*, 6 (1), 145-54.
- (2007b), 'The extreme right in Britain: still an "ugly duckling" but for how long?' *The Political Quarterly*, 78 (2), 241-50.
- (2008), 'Research, revisionists and the radical right', *Politics*, 28 (1), 33-40.
- Griffin, Roger (2000), '*Interregnum or endgame? Radical right thought in the "Post-fascist" era*', *The Journal of Political Ideologies*, 5 (2), 163-78.
- Hernández-Carr, Aitor (2008). *Inmigración y desafección política en el espacio local: el caso de Plataforma per Catalunya*. Memoria de investigación, Departamento de Sociología, Universitat Autònoma de Barcelona
- (2009): “*Plataforma per Catalunya: emergence, features and quest for legitimacy of a new populist radical right party in the region of Catalonia*”. Ponencia presentada en la 5th ECPR General Conference, Potsdam (Germany), 10-12 de Septiembre
- Ignazi, Piero (2003), *Extreme right parties in western Europe*. Oxford: Oxford University Press.

- Ivarsflaten, Elisabeth (2005), 'The vulnerable populist right parties: no economic realignment fuelling their electoral success', *European Journal of Political Research*, 44, 465-92.
- Jagers, Jan y Walgrave, Stefaan (2007), 'Populism as political communication style: an empirical study of political parties' discourse in Belgium ', *European Journal of Political Research*, 46 (3), 319-45.
- Kessler, Alan y Freeman, Gary (2005), 'Support for extreme right-wing parties in Western Europe: individual attributes, political attitudes and national context', *Comparative European Politics*, 3, 261-88.
- Laclau, Ernest (2005), *La razón populista*, ed. Fondo de cultura económica. Buenos Aires.
- Lubbers, Marcel, Gijssberts, Merove y Scheepers, Peer (2002), 'Extreme right-wing voting in Western Europe', *European Journal of Political Research*, 41, 345-78.
- Mair, Peter y Mudde, Cas (1998), 'The party family and its study"', *Annual Review of Political Science*, Vol. 1: 211-229
- Martuccelli, Danilo y Dubet, François (2000), *¿En qué sociedad vivimos?*, ed. Editorial Losada. Buenos Aires.
- Mayer, Nonna (1997), 'Le vote Front National au pluriel', *Le Banquet*, 10.
- (2002), 'Le vote Front National', 2008, Entrevista.
- (2003), 'Que reste-t-il du vote de classe? Le cas français', *Lien social et Politiques*, 49, 101-11.
- Mény, Yves y Surel Yves. (2000), *Par le peuple, pour le peuple. Le populisme et la démocratie*, Paris, Fayard.
- Minkenberg, Michael (2000), 'The renewal of the radical right: between modernity and antimodernity', *Government and Opposition*, vol. 35 n°2, 170-188
- (2001), 'The radical right in public office: Agenda-setting and policy effects', *West European Politics*, 24(4): 1-21.
- (2007), 'La derecha radical populista en Alemania', en: Miguel Ángel Simón, *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Madrid: Tecnos.
- Mudde, Cas (2007), *Populist radical right parties in Europe* Cambridge: Cambridge University Press.

- Norris, Pippa (2005) *Derecha radical populista. Votantes y partidos políticos en el mercado electoral*, Akal, Madrid.
- Pardos-Prado, Sergi y Molins, Joaquim (2010): "The emergence of right-wing radicalism at the local level in Spain: the Catalan case", *International Journal of Iberian Studies*, vol. 23, nº3.
- Perrineau, Pascal (1996), 'L'électorat du Front National: permanences et nouveautés': Institut de Ciències Polítiques i Socials.
- (1997), *Le symptôme Le Pen*, ed. Fayard. Paris.
- (2005), 'Does Lepenism exist without Le Pen?' en: Xavier Casals, *Political survival on the extreme right. European movements between the inherited past and the need to adapt to the future*, Barcelona: Institut de Ciències Polítiques i Socials.
- Rodríguez, José Luís (2006), 'De la vieja a la nueva extrema derecha (pasando por la fascinación por le fascismo)', *Historia Actual Online*, 9, <<http://www.historia-actual.com/hao/pbhaoabs.asp?idi=ESP&pgt=2&pid=4&pbl=HAO&vol=1&iss=9&cont=9>>, 20/01/08.
- Rydgren, Jens (2004), *The populist challenge: political protest and ethno-nationalist mobilization in France*. New York-Oxford: Berghahn Books.
- (2005), 'Is extreme right-wing populism contagious? Explaining the emergence of a new party family', *European Journal of Political Research*, (44), 413-37.
- (2007), 'The sociology of the radical right', *Annual Review of Sociology* 33, 241-62.
- Sanromán, Diego Luís (2008), *La nueva derecha: cuarenta años de agitación sociopolítica*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Seiler, Daniel (1980), *Partis et Familles Politiques*. Paris: Presses Univ. de France.
- Stolcke, Verena (1995), 'Talking culture: new boundaries, new rhetorics of exclusion in Europe', *Current Anthropology*, 36 (1), 1-24.
- Subirats, Joan, Aramburu, Mikel y Hernández-Carr, Aitor (2008): "Inmigración y desafección política en el contexto local. Análisis del marco social y espacial en el desarrollo de Plataforma per Catalunya", Proyecto de investigación financiado por el Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Taguieff, Pierre-Andre (ed.), (1992), *Face au racisme. Analyses, hypothèses, perspectives*. Paris: La Découverte.

- (1993-1994), 'From race to culture: the New Right's view of european identity', *Telos*, (98-99), 99-125.
- (2007), 'Interpretar la ola populista en la Europa contemporánea: entre resurgencia y emergencia', en: Miguel Ángel Simón, *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Madrid: Tecnos.
- Van Spanje, Joost (2010), "Contagious parties: anti-immigration parties and their impact on other parties' immigration stances in contemporary western Europe", *Party Politics* (16), 563-586.
- Wieviorka, Michel (1992), *El espacio del racismo*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Zaslove, Andrej (2004), "Closing the door? The ideology and impact of radical right populism on inmigration policy in Austria and Italy", *Journal of political ideologies*, vol. 9 (1), 99-118.
- Zúquete, José Pedro (2008), 'The European extreme-right and Islam: New directions?', *Journal of Political Ideologies*, 13: 3, 321—344

Parte Fundamental

¿La hora del populismo? Elementos para comprender el “éxito” electoral de Plataforma per Catalunya*

Aitor Hernández-Carr

Institut de Govern i Polítiques Públiques (IGOP)

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Revista de Estudios Políticos, julio-septiembre (2011), nº153, pp. 47-74

* Este artículo tiene como punto de partida el estudio “*Inmigración y desafección política en el contexto local: análisis del marco social y espacial en el desarrollo de Plataforma per Catalunya*” realizado por Joan Subirats, Mikel Aramburu y Aitor Hernández-Carr (Subirats et al., 2008) con el apoyo económico del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Asimismo, se apoya en el trabajo que el autor está realizando en el marco de su tesis doctoral (Hernández-Carr, 2008; 2009).

Resumen

España es uno de los pocos países europeos en el que no se ha producido la emergencia al primer plano del escenario político de una formación de derecha radical populista. Esto es, una formación que centre su discurso en el rechazo frontal a la inmigración y a los partidos políticos tradicionales. No obstante, en los últimos años se han producido algunas señales que apuntan al posible fin de esta “excepcionalidad” española. Junto al creciente rechazo de algunos sectores de la población a la inmigración y a los partidos políticos tradicionales, destaca la emergencia de Plataforma per Catalunya (PxC) en el sistema político catalán. A partir de un progresivo arraigo socio-electoral en determinados ámbitos territoriales de Catalunya, PxC está tratando de dar un salto a la primera línea política que podría tener profundas repercusiones tanto en la política catalana como en la española. El artículo analiza la trayectoria de esta formación y aporta elementos para comprender los motivos de su progresivo crecimiento electoral.

Palabras clave: Derecha radical populista, xenofobia, desafección política

Abstract

Spain is one of the few European countries which, until now, have not experienced the emergence of a populist radical right party to the forefront of its political arena. That is, a party that basis its political discourse on the rejection of migrants and traditional political parties. However, in recent years there have been some signs that point to the possible end of this Spanish "exceptionality". Along with changes in the populations' attitudes towards immigration and traditional political parties, there has been a political breakthrough at the local political arena by the Catalan party Platform for Catalonia (PxC). Based on the achievement of social and electoral strongholds in certain municipalities, this party is trying to make a leap to the front line of the political system that could have profound political implications for both Spain and Catalonia. This article examines the development of Platform for Catalonia and presents an explanation of the successes it has achieved so far.

Key Words: Populist radical right, xenophobia, political disaffection,

A partir de la década de los ochenta un gran número de países europeos han sido el escenario de lo que Pierre-Andre Taguieff (2007) ha calificado como una “ola populista”. Esto es, la emergencia al primer plano del escenario político de una serie de formaciones que se caracterizan por su rechazo a la población extranjera y la descalificación total de los partidos políticos tradicionales¹. La aparición de formaciones con importantes similitudes en un gran número de países ha hecho que se hable de una nueva *familia de partidos* diferenciada de la “extrema derecha tradicional” (Ignazi, 2003), que ha sido denominada “nueva extrema derecha” (Rodríguez, 2006), “populismo de derecha radical” (Betz, 2004) o “derecha radical populista”² (Mudde, 2007).

España es uno de los pocos países del continente europeo que hasta el momento no se ha visto afectado por este fenómeno político. Los motivos apuntados para explicar esta “excepcionalidad” han sido, entre otros, la excesiva vinculación que ha mantenido la extrema derecha española con el legado del régimen franquista, la relativa juventud del sistema democrático español, la no consolidación de la inmigración como un campo de batalla político de primer orden y el hecho que el partido de derechas hegemónico (el Partido Popular) ha sido capaz de ocupar este espacio electoral (Casals, 2005; Pardos-Prado y Molins, 2010). No obstante, diferentes indicadores apuntan que se está consolidando una situación más propicia para la emergencia de este tipo de formaciones. El crecimiento de las actitudes de rechazo a la inmigración y a los partidos políticos tradicionales, junto con los éxitos obtenidos por algunas formaciones en el ámbito de la política municipal³, apuntan a la posibilidad de un cambio de escenario en este espacio electoral (Subirats et al., 2008).

Dentro de este proceso de cambio es especialmente relevante la emergencia de Plataforma per Catalunya (PxC). Esta formación de ámbito catalán ha conseguido un

¹ Nos estamos refiriendo a formaciones como el Frente Nacional francés, el Vlaams Belang flamenco, los Partidos del Progreso escandinavos o el Partido de la Libertad austriaco.

² El debate alrededor de cuál es la mejor definición para esta nueva familia de partidos ha sido de tal envergadura que se ha hablado de una *guerra terminológica* (De Lange y Mudde, 2005). Dado el limitado espacio de que disponemos, no entraremos a fondo en este debate y nos limitaremos a señalar que usaremos principalmente el término *derecha radical populista* siguiendo la propuesta y definición de Cas Mudde (2007: 15-23). Respecto al concepto “familia de partidos” ver, entre otros, los trabajos de Seiler (1980), y, Mair y Mudde (1998).

³ Algunas de estas formaciones serían Plataforma per Catalunya, España2000, Iniciativa Habitable, etc. Sobre los resultados electorales de las diferentes formaciones ver Pardos-Prado y Molins (2010).

importante apoyo electoral en determinados municipios de Catalunya y ha recibido más de 75,000 votos en las elecciones autonómicas de noviembre del 2010. Para ello, y según indican Pardos-Prado y Molins (2010), habría conseguido atraer a un electorado proveniente de la izquierda (mayoritariamente del partido socialista) y de la abstención, emplazado en municipios con un porcentaje de inmigración extranjera por encima de la media de Catalunya y con un potente, pero menguante, sector industrial. El discurso de PxC, basado en el rechazo a la población extranjera, especialmente a la musulmana, y, en la crítica a los partidos políticos “tradicionales”, y, el liderazgo absoluto ejercido por su presidente, Josep Anglada, han hecho que se compare a esta formación con el Frente Nacional de Jean-Marie Le Pen o el Partido de la Libertad de Jörg Haider⁴ (Casals, 2009).

A partir de estas premisas, el artículo tiene un doble objetivo. En primer lugar aplica los conceptos y teorías desarrolladas por la literatura académica especializada en el estudio de la derecha radical populista al caso de PxC. A través de este análisis, pretende mostrar el encaje de esta formación en la familia de partidos de la derecha radical populista europea, mostrando, así, que PxC supone una ruptura con la tradición de la extrema derecha española y, por tanto, un fenómeno novedoso en el panorama político español. En segundo lugar, trata de explicar los motivos del progresivo crecimiento electoral de PxC, así como la concentración inicial de dicho crecimiento en determinados ámbitos del territorio catalán. Para ello, el artículo se estructura en tres grandes apartados que siguen a esta introducción. El primer apartado realiza un análisis detallado de la trayectoria política y de las características de PxC. El segundo se centra en los motivos de su crecimiento electoral y el tercero, a modo de conclusión, recopila las ideas principales del texto y resume las hipótesis del autor sobre los motivos del “éxito” obtenido por la formación.

El análisis se ha realizado a partir de la combinación de información proveniente de fuentes secundarias y de la información recogida a través del trabajo de investigación del autor. Respecto a las fuentes secundarias, destaca el uso intensivo de la amplia

⁴ Hasta el momento los trabajos más destacables sobre Plataforma per Catalunya son los de Casals (2006; 2009) y Pardos-Prado y Molins (2010). También cabe mencionar la aproximación periodística de Erra y Serra (2008).

bibliografía académica sobre la familia de partidos de derecha radical populista⁵. En cuanto a la investigación propia, ésta se ha basado en el seguimiento y análisis desde el 2007 hasta la actualidad de todo el material producido por la propia formación (comunicados de prensa, documentos programáticos, entrevistas, artículos, etc.), y, en un trabajo de campo continuado en diferentes municipios en que se ha producido un voto significativo a PxC⁶. Asimismo, a lo largo de los meses previos a las elecciones autonómicas catalanas del 2010, se ha realizado un abordaje directo a la propia formación que ha incluido, entre otras cosas, entrevistas a votantes, militantes y dirigentes de Plataforma per Catalunya⁷.

La emergencia de un nuevo sujeto político

El principal ámbito de actuación de Plataforma per Catalunya ha sido, hasta el momento, la política municipal. Tras presentarse por primera vez a una cita electoral en las elecciones municipales del 2003, obteniendo un representante en el consistorio de cuatro poblaciones catalanas, en las municipales del 2007 obtuvo representación en nueve consistorios. De los resultados de estas elecciones destaca especialmente que, en los cuatro municipios en que obtuvo un representante en el 2003, la formación duplicó o triplicó su apoyo electoral cuatro años más tarde obteniendo entre un 13% y un 20% del voto en el conjunto del municipio y hasta un 30% en determinadas áreas de dichos municipios.

Los porcentajes de voto obtenidos en estos municipios indican que Plataforma per Catalunya está consiguiendo lo que ningún partido de la extrema derecha española ha conseguido hasta el momento: que votantes que no se consideran de extrema derecha voten a una formación que puede ser clasificada como tal (Hernández-Carr, 2008). Una circunstancia que ha sido considerada la clave del éxito electoral de los partidos de derecha radical populista europeos (Faniel, 2000). La consecución de esta amplia base

⁵ Para una completa clasificación y caracterización de estas formaciones ver, entre otras, las obras de Norris (2005), Givens (2005) y Mudde (2007). Un resumen bibliográfico de esta literatura puede verse en Hernández-Carr (2011, en prensa).

⁶ El trabajo de campo incluye entrevistas a responsables políticos, agentes sociales, vecinos, técnicos municipales, periodistas, así como el seguimiento diario de la prensa comarcal. Esta labor se ha desarrollado principalmente en la comarca de Osona y en la ciudad de Manresa.

⁷ El material recopilado alrededor de la campaña electoral autonómica ha sido usado en momentos puntuales del presente texto. Los resultados del análisis exhaustivo de dicho material se presentarán en el marco de futuras publicaciones.

social, junto con elementos de su discurso y estrategia política que presentaremos a lo largo del texto, son una muestra que Plataforma pretende, y en parte está consiguiendo, distanciarse de la tradicional extrema derecha española y acercarse a la exitosa derecha radical populista europea.

Trayectoria política y electoral

El embrión de Plataforma per Catalunya es la Plataforma Vigatana registrada el año 2000 por el que sería el futuro presidente de la formación, Josep Anglada⁸. Dos años más tarde se celebró el congreso fundacional de PxC en la ciudad de Vic, feudo político de Anglada y epicentro del fenómeno. Unos meses antes del congreso, Anglada había adquirido un notable protagonismo público al lograr erigirse en una especie de “portavoz” de los vecinos que se oponían a la construcción de una mezquita en el municipio catalán de Premià de Mar. Tras estos sucesos, aparecieron supuestos conflictos del mismo estilo en diferentes municipios, convirtiéndose la cuestión de las mezquitas en un tema de máxima actualidad. Estos acontecimientos sirvieron para dar a conocer a la nueva formación política, especialmente a Josep Anglada, y, fueron un importante activo para el partido de cara a las elecciones municipales del 2003 (Casals, 2006).

Las elecciones del 2003 conllevaron la obtención de un regidor en los municipios de Vic (7,5% de los votos), El Vendrell (6,1%), Cervera (9,2%) y Manlleu (5,6%)⁹. De cara a estas elecciones, Anglada sumó a su proyecto a políticos del ámbito municipal con una cierta experiencia política pero sin una vinculación con la extrema derecha que pudiese comprometer sus expectativas electorales (Erra y Serra, 2008). Este era el perfil de los candidatos por El Vendrell (August Armengol) y Cervera (Mateu

⁸ Josep Anglada cuenta con una larga trayectoria política. Inició su militancia política en 1979 en la neo-franquista *Fuerza Nueva* de Blas Piñar. Tras la desaparición de esta formación, aparecerá en las listas de *Alianza Popular* en las elecciones municipales de Vic de 1987. Poco después se embarca en el nuevo proyecto político de Blas Piñar, el *Frente Nacional*, hasta que en 1992 abandona dicha formación. En los primeros años noventa se acercó al proyecto populista de Ruiz Mateos, para, tras la desaparición de dicho proyecto, hacer lo propio con el *Partido Popular*. Esta aproximación no resultó fructífera y Anglada pasó unos años fuera de la actividad política hasta que en el 2000 creó la *Plataforma Vigatana*, embrión de lo que en 2002 sería Plataforma per Catalunya (Erra y Serra, 2008).

⁹ La formación también presentó candidaturas en Barcelona, El Prat de Llobregat i Palafolls, obteniendo resultados por debajo del 1% en los tres municipios.

Figuerola)¹⁰. Tanto éstos como el propio Anglada, presentaban una trayectoria política previa y una notoriedad pública en el municipio que les habría permitido tanto articular una candidatura con gente del propio municipio como hacerse un hueco en la contienda electoral. En este sentido, tal y como se desgranará a lo largo del texto, conviene tener en cuenta la importancia que estas *figuras locales* han tenido en la trayectoria política de Plataforma per Catalunya y en su mayor arraigo electoral en determinadas zonas de Catalunya.

Una vez pasadas las elecciones municipales, animado por la obtención de regidores y por la atención mediática recibida¹¹, PxC se presentó a las autonómicas catalanas de ese mismo año y se embarcó en la formación de “Plataformas” en diferentes comunidades autónomas del estado español. Sin embargo, el resultado de estas iniciativas fue claramente negativo para la formación. En las elecciones autonómicas la formación obtuvo únicamente 4,900 votos en toda Catalunya, mientras que las Plataformas autonómicas, presentadas públicamente en Madrid, la Comunidad Valenciana y Castilla-León, no llegaron a presentarse a contienda electoral alguna y se disolvieron. Este fracaso hizo que la formación cambiase sus estatutos para pasar a ser una formación exclusivamente de ámbito catalán¹².

Tras las elecciones autonómicas del 2003, la formación no volvió a presentarse a unas elecciones hasta las municipales del 2007. En estas elecciones presentó candidaturas en 39 municipios y obtuvo representación institucional en nueve consistorios y en tres Consejos Comarcales¹³. Tal y como hemos señalado anteriormente, de estos resultados hay que destacar que la formación dobló, o casi triplicó, los votos en los cuatro municipios en que había obtenido representación

¹⁰ August Armengol, cabeza de lista por El Vendrell y máximo dirigente de la formación en la provincia de Tarragona, inició su carrera política como militante del Partido Popular y, posteriormente, se presentaría como cabeza de lista por Tarragona del G.I.L (Grupo Independiente Liberal) en las elecciones generales del 2000. Mateu Figuerola, cabeza de lista por Cervera y líder de la formación en la provincia de Lleida, ingresó en Alianza Popular en 1979 y se dio de baja como militante en 1997. En 1999 ingresó en Unió Democràtica de Catalunya hasta que el 2002 abandonó dicha formación. En el 2003 adquirió una cierta notoriedad pública al tratar de incendiar el oratorio islámico de Cervera (según él por cuestiones relacionadas con el ámbito personal y no por motivaciones racistas) (Casals, 2006).

¹¹ Así lo expresaba la propia formación en un comunicado publicado en la web www.pxcatalunya.com (sección *Noticias*).

¹² El cambio en los estatutos se acordó en el último Congreso Nacional de la formación, al cual asistió el autor del artículo, celebrado en noviembre del 2008 en la ciudad de Vic. Pese a ello, constantemente surgen informaciones sobre una posible extensión del partido a otros puntos de la geografía española.

¹³ Catalunya, además de la división en cuatro provincias, presenta una sub-división territorial en forma de comarcas (en total hay 41 comarcas).

municipal cuatro años atrás. Así, en Vic pasó de 1,229 votos (7,5%) a 2,842 (18,5%), en El Vendrell de 774 (6,2%) a 2,253 (17,7%), en Manlleu de 492 (5,6%) a 1,022 (13,4%), y, en Cervera de 394 (9,2%) a 639 (15,9%). En cuanto a los municipios en que obtuvo representación por primera vez, destaca especialmente su entrada en el consistorio de tres capitales de comarca como son Manresa (5,8% del voto), Olot (6,1%) y Tàrraga (7,4%)¹⁴.

El análisis de los resultados para el conjunto de Catalunya muestra la necesidad de comprender la trayectoria política y electoral inicial de PxC a partir de su capacidad para implantarse en ciertas áreas territoriales alrededor de una serie de liderazgos locales. Esto es así ya que las tres comarcas en que PxC presentó más candidaturas, obtuvo más regidores y consiguió representación en el Consejo Comarcal, son las áreas de influencia de Anglada (Osona), Armengol (Baix Penedès) y Figuerola¹⁵ (Segarra). Asimismo, el resto de municipios en que PxC obtuvo representación institucional pertenecen a o son colindantes con las tres comarcas mencionadas.

Un actor emergente

Los resultados de Plataforma per Catalunya en las elecciones municipales del 2007 supusieron la obtención de una considerable atención mediática y situaron a la formación como un actor emergente en el escenario político catalán. En este sentido, destaca que PxC se ha convertido en un actor capaz de influir, en ocasiones, en el debate político y mediático de Catalunya y en el posicionamiento de determinadas formaciones parlamentarias. Esta nueva dimensión de su incidencia política y mediática ha sido central de cara a lo que ha sido el principal objetivo de PxC una vez pasadas las elecciones municipales del 2007. Esto es, dar a conocer la marca PxC más allá de sus feudos electorales iniciales, y, captar así nuevos votantes y miembros de la formación.

¹⁴ En total, PxC obtuvo 17 regidores en nueve municipios. Los municipios en cuestión son, listados de mayor a menor número de votos obtenidos, Vic (4 regidores), El Vendrell (4 regidores), Manresa (1 regidor), Manlleu (2 regidores), Olot (1 regidor), Cervera (2 regidores), Tàrraga (1 regidor), Roda de Ter (1 regidor) y Sant Martí de Riucorb (1 regidor).

¹⁵ Tras las elecciones municipales del 2007, Mateu Figuerola lideró una escisión de la formación. La escisión supuso la pérdida de tres regidores y de prácticamente toda la estructura organizativa de la formación en la provincia de Lleida. Figuerola y los militantes escindidos crearon una nueva formación política llamada Partit per Catalunya (PxCat).

Un claro ejemplo de este proceso lo encontramos en la polémica originada a principios del 2010 alrededor de la negativa del ayuntamiento de Vic a empadronar inmigrantes ilegales. En el trasfondo de esta decisión, que tuvo un fuerte eco en toda Catalunya y España, se encontraba, entre otras cuestiones, la presión electoral ejercida por PxC¹⁶. De tal manera que la polémica vino acompañada de constantes alusiones a este partido y a sus posturas restrictivas en materia de inmigración. Unas circunstancias que, según el Secretario de Organización de la formación, fueron un “*revulsivo*” para PxC ya que le permitieron darse a conocer entre el electorado ubicado fuera de sus tradicionales áreas de influencia, y, atraer a un importante número de militantes y simpatizantes¹⁷.

Esta capacidad de entrar en la primera línea del debate político se ha visto acompañada por el activismo de la propia formación a la hora de darse a conocer al conjunto del electorado catalán. En este sentido, destaca la gira “*A pie de calle*” que PxC desarrolló durante los nueve meses anteriores a las elecciones autonómicas catalanas de noviembre del 2010. La gira consistía en que cada fin de semana Anglada y un grupo de militantes recorrían las calles de uno o dos municipios, situados mayoritariamente en la región metropolitana de Barcelona, repartiendo propaganda del partido e introduciendo miles de folletos en los buzones de la población. Estas actividades iban además acompañadas de una cierta cobertura de la prensa local, que había sido convocada bajo el reclamo de la “*llegada*” de Anglada al municipio¹⁸.

Tanto el protagonismo de PxC en el debate político y mediático catalán, como su labor de recorrer las ciudades de Catalunya para darse a conocer, fueron centrales de cara a su participación en las elecciones autonómicas catalanas de noviembre del 2010. En estas elecciones, PxC obtuvo un importante número de votos (algo más de 75,000) pero se quedó a las puertas de entrar en el parlamento catalán¹⁹. Una participación más alta de lo esperado y el mal resultado obtenido en la ciudad de Barcelona (1,39% de los

¹⁶ Así lo reconoció el propio alcalde de Vic en una entrevista para la televisión pública catalana: <http://www.tv3.cat/videos/2290859/PxC-te-a-veure-en-la-polemica-normativa-dempadronament>. Sobre la polémica decisión del ayuntamiento de Vic ver la prensa de los días 10, 11 y 12 de Enero del 2010.

¹⁷ El autor mantuvo un encuentro con el Secretario de Organización de PxC, David Parada, en septiembre del 2010.

¹⁸ Sobre esta campaña ver: http://www.pxcatalunya.com/webnormal/ver_noticia.php?id_noticia=521

¹⁹ PxC obtuvo un 2,42% del voto en el conjunto de Catalunya (el 3% es la barrera para entrar en el parlamento). Por provincias obtuvo un 2,59% en Tarragona, 2,47% en Barcelona, 2,21% en Girona y 1,79% en Lleida.

votos) frustraron la obtención de unos diputados que estuvieron al alcance de la formación durante gran parte de la noche electoral.

El análisis territorial muestra que, tal y como era de esperar, PxC obtiene sus mejores resultados en las comarcas en que ya presentaba una fuerte implantación previa. Así, la formación presenta los porcentajes de voto más elevados en las comarcas de Osona (4,48%) y Baix Penedès (4,78%), donde se encuentran las ciudades Vic y El Vendrell. No obstante, la formación obtiene buenos resultados en comarcas donde no tiene representación institucional como son Baix Ebre (3,70%), Anoia (3,51%), o Vallès Oriental (2,92%). Asimismo, PxC ha conseguido penetrar por primera vez en algunos de los grandes municipios de la región metropolitana de Barcelona como l'Hospitalet de Llobregat (4,05%), Santa Coloma de Gramenet (3,43%), Terrassa (3,34%) o Mataró (3,40%). Los buenos resultados obtenidos en estos importantes núcleos urbanos son de gran relevancia si tenemos en cuenta lo que August Armengol, Vice-Presidente de la formación, aseguraba en una entrevista concedida al autor dos semanas antes de las elecciones. Esto es que, más allá de entrar o no en el parlamento, darse a conocer en este tipo de municipios, en lo que el entrevistado denominaba “el cinturón rojo”, era el principal objetivo de PxC en las elecciones autonómicas²⁰.

Más allá de los resultados electorales, este proceso electoral ha supuesto un importante desgaste para la formación a nivel de recursos humanos y económicos. A nivel de recursos humanos, el partido ha sufrido una nueva escisión, tal y como ya ocurrió tras las elecciones municipales del 2007, tras la baja del secretario general de la formación y de la candidata por la provincia de Tarragona (así como de otros militantes), y, la creación de una nueva formación política basada en la oposición a la inmigración. A nivel económico, tras las elecciones autonómicas se han sucedido las noticias sobre deudas e impagos de la formación²¹. Estos dos elementos pueden reducir

²⁰ En este sentido, destaca el contraste entre los pobres resultados obtenidos en las grandes ciudades en que presentaron candidatura en las elecciones municipales del 2007 y los resultados en las autonómicas del 2010. Así, en Barcelona PxC pasa de 350 votos a 9,867, en Mataró de 132 a 1,710 y en Lleida de 62 a 864.

²¹ Sobre la nueva formación política (*Vía Democrática*) y las deudas de la formación ver la noticia “*Los problemas le crecen a Josep Anglada*” (El Mundo, 17/12/10).

la capacidad de PxC para formar candidaturas en las elecciones municipales del 2011 y para financiarlas adecuadamente²².

Finalmente, conviene apuntar que las elecciones autonómicas catalanas han mostrado que PxC ha conseguido entrar en las redes europeas de la derecha radical populista. Así, si bien en el pasado la formación ya había tenido contacto con representantes de diferentes formaciones europeas de este ámbito político²³, el grado de implicación de algunas de éstas en la campaña electoral de PxC ha supuesto un claro salto cualitativo. En este sentido, el Partido de la Libertad austriaco (FPÖ) y el Vlaams Belang flamenco prestaron apoyo económico y logístico a la formación, y, sus máximos responsables, Heinz-Christian Strache y Filip Dewinter, fueron las estrellas invitadas del mitin central de la campaña electoral de PxC.

El partido: liderazgo, integrantes, organización

Plataforma per Catalunya es una formación política que, al igual que suelen hacer los partidos de derecha radical populista europeos, rechaza adscribirse a la izquierda o derecha del espectro político. Asimismo, busca distanciarse de la etiqueta de partido político autodefiniéndose como una “plataforma del sentido común” nacida de la “iniciativa popular”. En este sentido, Josep Anglada, describe la aparición de PxC de la siguiente forma:

“Plataforma per Catalunya se constituyó como un punto de encuentro de todas las personas que veían cómo los partidos mayoritarios les daban la espalda y se desentendían de sus problemas. Es en este contexto, en que la clase política vive aislada de los problemas de los hombres y mujeres, cuando tiene sentido el nacimiento de esta plataforma” (Erra y Serra, 2008: 34)

²² En el momento de redactar el presente artículo las elecciones municipales del 2011 aún no se han celebrado. El resultado de PxC en estas elecciones puede ser clave en el futuro de la formación ya que, como han apuntado varios miembros del partido entrevistados, se trata del objetivo para el que han estado trabajando durante los últimos años.

²³ En los últimos años PxC ha tenido contactos frecuentes con el Vlaams Belang, la Liga Norte y, más recientemente, con el FPÖ austriaco. También se ha relacionado con el movimiento político francés *Identitaires*, y, ha recibido varias visitas de apoyo de Pierre Vial, presidente de la asociación francesa *Terre et peuple* y antiguo miembro destacado del Frente Nacional francés.

Anglada ejerce un férreo control del partido y es la figura alrededor de la cual pivota toda la formación. Desde el partido se cultiva activamente la imagen de Anglada como un “líder” con un “don” para conectar con la gente y con una clarividencia política fuera de lo común. Asimismo, Anglada se caracteriza por su lenguaje soez y sus comportamientos estridentes (Erra y Serra, 2008). Una serie de rasgos que indican que el líder de PxC sigue la senda de las figuras “carismáticas” y “políticamente incorrectas” de hombres como Jean-Marie Le Pen, Umberto Bossi o Jörg Haider²⁴.

Respecto a la estructura organizativa de la formación, dos elementos significativos y polémicos han sido las relaciones personales y materiales de Plataforma con miembros y partidos de la extrema derecha tradicional, y, el “papel” de Anglada en la formación. Respecto a los vínculos con la extrema derecha, es innegable que existen puntos de contacto entre Plataforma y la extrema derecha tradicional. Tal y como señala Casals (2006), además de la trayectoria política del propio Anglada, individuos que han pertenecido, o pertenecen, a la extrema derecha han jugado algún papel en la formación, y, se ha constatado la existencia de contactos con determinadas figuras y formaciones de la extrema derecha española.

Estos puntos de contacto con la extrema derecha tradicional no deberían resultar especialmente sorprendentes si tenemos en cuenta que Klandermans y Mayer (2006) han demostrado que, en muchos países europeos, un considerable número de militantes de los exitosos partidos de derecha radical populista provenían de formaciones de la extrema derecha tradicional. En esta misma línea, Mudde (2007) ha apuntado que es habitual que, atraídos por el éxito de las nuevas formaciones de derecha radical, se produzca una entrada en éstas de individuos provenientes de la extrema derecha tradicional. No obstante, sería precipitado circunscribir a los integrantes de Plataforma únicamente al ámbito de la extrema derecha tradicional. El partido ha conseguido atraer también a gente que ha militado previamente en partidos políticos catalanes mayoritarios y a personas procedentes de diferentes ámbitos sociales como sindicatos y asociaciones de vecinos (Hernández-Carr, 2008). Este es un perfil activamente buscado

²⁴ El propio Anglada afirma, en referencia a sí mismo, que “*un líder nace siéndolo, no se hace*” (Entrevista en Ràdio Vic, 27/11/07). Erra y Serra (2008), tras entrevistarle, hablan de “*un cierto comportamiento mesiánico*”.

por el partido²⁵, y, es de gran relevancia a la hora de comprender la aceptación y el arraigo conseguido por la formación en determinados municipios.

Respecto al papel de Anglada, hay que atender tanto a su papel en el interior del partido como hacia el exterior del mismo. Anglada podría ajustarse al análisis del “*líder carismático*” realizado por Eatwell (2007) para los líderes de las formaciones europeas de derecha radical populista. Este autor descarta que, tal y como apuntan algunas teorías, los líderes de las formaciones de derecha radical hayan desarrollado un “*carisma afectivo masivo*” entre la población. No obstante, Eatwell apunta la hipótesis de que pueden desarrollar un “*carisma de camarilla*” y un “*carisma centrípeto*”. El carisma de camarilla tendría efectos en el interior del partido y consistiría en la existencia de un núcleo duro de seguidores del líder en cuestión, con un alto grado de lealtad y voluntad de realizar esfuerzos por su causa. Este tipo de carisma no tiene por qué estar guiado por un vínculo afectivo, si no que los seguidores “*pueden ver al líder más en términos de su potencial eficiencia a la hora de mantener al grupo unido y, especialmente, de concitar apoyos*” (Eatwell, 2007: 35). Respecto al carisma centrípeto, Eatwell apunta que para la población, los líderes son “*inmanentes encarnaciones del partido*” y que con ello “*se ofrece a los votantes (...) una forma de señalización de bajo costo que ayuda a enviar mensajes políticos claves a los potenciales seguidores*” (Eatwell, 2007: 35). Es decir, el líder no concita apoyos tanto por sus cualidades personales como porque se ha convertido en la imagen y en el referente de la formación, y, con ello facilita la rápida identificación y extensión del discurso político del partido²⁶.

Las razones del éxito: entre la demanda y la oferta política

Las condiciones que conducen al éxito electoral de una formación de derecha radical populista han sido objeto de un amplio debate en la literatura académica sobre la

²⁵ Anglada, en la entrevista que le hacen Erra y Serra (2008), insiste en que es imprescindible atraer a personas de diferentes ámbitos para tener éxito. Un partido integrado únicamente por miembros de extrema derecha está, según él, abocado al fracaso.

²⁶ Esta hipótesis se ha visto, hasta cierto punto, corroborada por las entrevistas realizadas por el autor a vecinos de la comarca de Osona (feudo político de Anglada). Incluso entre aquéllos que comparten sus argumentos, la figura de Anglada es vista con un cierto desdén. No obstante, entre los vecinos su figura encarna el discurso de la formación y sirve para hacer llegar su marca electoral a municipios en que PxC no tiene una base militante activa.

materia. A partir de las diferentes teorías explicativas existentes se ha propuesto diferenciar entre aquéllas explicaciones que se basan en factores relacionados con la demanda política y las que hacen lo propio con la oferta (Eatwell, 2003). En el ámbito de la demanda política se enmarcan las explicaciones que apuntan a diferentes procesos y fenómenos sociales que habrían modificado los intereses, actitudes y preferencias de la población, haciendo a algunos individuos más receptivos al discurso de estas formaciones. Por lo que respecta a la oferta, se trata de las diferentes explicaciones que se han centrado en factores relacionados con la propia formación política y/o con factores relativos al contexto en el que ésta desarrolla su actividad política (Rydgren, 2007).

Los cambios que la demanda política ha experimentado en la Europa de las últimas décadas han sido considerados clave para la emergencia de formaciones de derecha radical populista y han centrado gran parte del interés de los estudiosos en la materia (Norris, 2005). Sin embargo, distintos trabajos publicados en los últimos años han alertado sobre la necesidad de analizar también la oferta política de cara a explicar las diferencias en los resultados obtenidos por estas formaciones en países con características similares o en el interior de un mismo país (Eatwell, 2004; Rydgren, 2007; Goodwin, 2008). En este sentido, se ha apuntado la necesidad de dar mayor relevancia a la acción de las propias formaciones y a su capacidad de aprovechar el potencial electoral existente para una formación de derecha radical populista.

A continuación veremos cómo en el caso de España parecen estar produciéndose algunos cambios en la demanda política de los ciudadanos que pueden ser propicios para el éxito electoral de una formación de derecha radical populista. No obstante, pese a la relevancia de esta tendencia, estos cambios en la demanda no explican por sí solos por qué es PxC, y no otras formaciones con un discurso anti-inmigración y anti-establishment, quien se está beneficiando de ellos ni por qué lo está haciendo en determinados ámbitos del territorio catalán. Para responder a estos interrogantes hay que atender también a la oferta política de PxC. Es decir, a su estrategia política y a su activismo en los ámbitos territoriales en que ha conseguido un cierto arraigo electoral.

Cambios en la demanda: ¿hacia un mayor potencial electoral para la derecha radical populista?

Los elementos que determinan la demanda política de la sociedad son múltiples y cambiantes. No obstante, en relación a las formaciones de derecha radical populista, se han apuntado dos temáticas consideradas especialmente relevantes a la hora de explicar la emergencia de una demanda política que posibilite su éxito electoral. Se trata de las actitudes de la población hacia la inmigración y hacia el sistema político y sus representantes (Rydgren, 2004).

Piero Ignazi (2003) ha señalado que la emergencia de gran parte de las formaciones de derecha radical a nivel europeo vino precedida de un importante descenso en la valoración que la población hacía del sistema político y de sus representantes. Este alejamiento crítico respecto de los partidos tradicionales habría dejado “libre”, o disponible, a suficiente población como para permitir la emergencia de nuevas formaciones y habría posibilitado el rédito electoral de un discurso anti-establishment como el de las formaciones de derecha radical populista. No obstante, además de este alejamiento crítico, era necesario también que determinadas temáticas susceptibles de ser utilizadas por una formación de derecha radical ganasen importancia entre las preocupaciones de los electores y entrasen en la arena política. Esto es lo que habría sucedido con temáticas como la inmigración, las diferentes cuestiones relacionadas con la “ley y el orden” o temáticas relativas a los valores morales de la población (Ignazi, 2003).

Dentro de esta politización de nuevas temáticas, la inmigración ha adquirido un rol predominante y se ha convertido en el elemento central del mensaje político de todas las formaciones de derecha radical populista y en la principal preocupación de sus votantes (Betz, 2004). En este sentido, algunos trabajos han explicado la emergencia de este tipo de formaciones a partir de la idea de un conflicto y competencia por los recursos entre determinados sectores de la población autóctona y la extranjera (Lubbers et al., 2002; Golder, 2003).

En los últimos años la sociedad española ha experimentado una serie de cambios en las actitudes hacia la inmigración y los representantes políticos que apuntan a un escenario más propicio para la emergencia de formaciones cuyo mensaje político se base en el rechazo a la inmigración y a los partidos políticos tradicionales. Por lo que respecta a las actitudes hacia el sistema político y sus representantes, nos encontramos frente a un progresivo crecimiento en la *desafección política* de la ciudadanía española.

Esta desafección no implica un cuestionamiento de la democracia como sistema político, sino una insatisfacción con su funcionamiento y, especialmente, un distanciamiento crítico respecto de los “actores” del sistema (principalmente partidos políticos y políticos) (Anduiza y Bosch, 2004; Bonet et al., 2006).

En el caso específico de Catalunya, además de un crecimiento en las actitudes críticas con el sistema de partidos, se han detectado una serie de comportamientos políticos relacionados con la desafección política. Así, en un estudio encargado por la Generalitat de Catalunya para analizar esta situación se señala que fenómenos como el incremento de la abstención electoral, de los votos en blanco y nulos, así como “*la aparición de nuevas propuestas políticas que se presentan como movimientos alternativos o de oposición a los partidos convencionales, en forma de “plataformas” locales en las elecciones municipales o de un nuevo partido en las elecciones autonómicas*” son “síntomas” de una agudización de la desafección política entre la ciudadanía catalana²⁷ (Vallés, 2007: 22). Estos comportamientos políticos serían la prueba de que, en el caso de Catalunya, las actitudes críticas hacia el sistema político y sus representantes se están traduciendo, en parte, en cambios en el comportamiento electoral de los ciudadanos.

En cuanto al fenómeno migratorio, las encuestas realizadas por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) muestran que en los últimos años la inmigración se ha ido convirtiendo en una preocupación de primer orden entre la población española. Pese a que hay que tener en cuenta que preocupación y rechazo no son sinónimos, también se ha observado un claro endurecimiento de las posturas relativas a la inmigración²⁸ (Cea y Vallés, 2009; Méndez, 2009). En el caso de Catalunya, si bien las tendencias generales en cuanto a las actitudes hacia la inmigración son similares a las del conjunto del estado, conviene tener en cuenta un elemento hasta cierto punto específico que puede influir en el fenómeno aquí analizado. Nos estamos refiriendo al

²⁷ Los autores aluden a la irrupción de *Ciutadans-Partido de la ciudadanía* en las elecciones autonómicas del 2006 y a los buenos resultados de *Plataforma per Catalunya* y las *Candidatures d’Unitat Popular* (izquierda independentista) en las municipales del 2007. Estas tres formaciones presentan profundas divergencias ideológicas pero coinciden en presentar un discurso de confrontación con el sistema político tradicional.

²⁸ El porcentaje de población extranjera residente en España ha pasado del 1,6% de 1998 al 12,4% del 2010 (datos del Instituto Nacional de Estadística).

importante arraigo y peso numérico que presenta la población marroquí en esta comunidad autónoma²⁹ (Hernández-Carr, 2008).

Se trata de un elemento relevante ya que diferentes encuestas muestran la existencia de un mayor rechazo a la población arabo-musulmana entre la población española (Cea d'Ancona, 2005; Yruela y Desrues, 2005). Asimismo, en los últimos años, el rechazo a la población procedente de países de mayoría musulmana se ha convertido en otros países europeos en un fenómeno de primer orden y en un factor de especial relevancia para el discurso político de las formaciones de derecha radical (Betz, 2007). En este sentido, como veremos en el próximo apartado, la retórica anti-musulmana y anti-marroquí ocupa un lugar central en el discurso político de Plataforma per Catalunya, y, en las zonas en que PxC ha obtenido sus mejores resultados electorales esta población se encuentra claramente sobre-representada respecto a sus porcentajes para el conjunto de la comunidad autónoma³⁰.

Ajustando la oferta a la demanda: el papel de PxC

El hecho de que una parte de la población presente una actitud de rechazo a la inmigración y al sistema político no significa que necesariamente tenga que aparecer una formación de derecha radical electoralmente exitosa. Tal y como señala Goodwin (2007), la existencia de sectores de población con este tipo de actitudes debe ser considerado únicamente como un “potencial” que, en determinadas circunstancias, puede ser aprovechado por este tipo de formaciones. Rydgren (2004) entiende que las formaciones de derecha radical exitosas son precisamente aquellas que han sabido aprovechar unas circunstancias políticas favorables.

Eatwell (2004) y Goodwin (2007) consideran que, de cara a aprovechar este potencial electoral, una “batalla” fundamental para las formaciones de derecha radical es la construcción de una cierta *legitimidad* o respetabilidad ante la población. Una legitimidad que las distinga de las versiones violentas y anti-democráticas de la extrema derecha tradicional y que, según estos autores, es especialmente relevante para aquellas

²⁹ En el 2010, según el Instituto de Estadística de Catalunya (www.idescat.cat), Catalunya era la comunidad autónoma española con el mayor número de habitantes de nacionalidad marroquí (algo más de 230,000 individuos).

³⁰ Según datos del Instituto de Estadística de Catalunya, si en el año 2009 la población marroquí representaba cerca de un 20% del total de población extranjera, en la ciudad de Vic la población marroquí representaba el 39% sobre el total de población extranjera, el 41% en Manresa y el 71% en Manlleu.

formaciones minoritarias que están intentando escapar de la marginalidad y abrirse un espacio en el sistema político. De acuerdo con Goodwin (2007), la legitimidad dependerá de variables tales como la modulación del discurso político, la imagen “moderna” del partido y de sus líderes, y, del tipo de actividad política que realicen (sobre todo en relación a si abandonan toda expresión de violencia física y abogan inequívocamente por la política institucional).

Siguiendo este planteamiento, puede decirse que Plataforma per Catalunya ha desarrollado una relativamente exitosa “batalla” por la legitimidad social y electoral a partir de dos ámbitos de actuación principales. En primer lugar, PxC trata de presentarse como una formación “moderna”, respetuosa con el sistema democrático y, en consecuencia, alejada de la tradicional extrema derecha española. Paralelamente, el partido ha desarrollado una intensa actividad política en determinados municipios que le ha permitido un contacto directo con los vecinos y un cierto “enraizamiento” en el contexto socio-político de los mismos. La combinación de estas dos variables habría permitido a la formación ir ganando, de forma progresiva, espacios de legitimidad y de apoyo electoral en diferentes ámbitos territoriales de Catalunya.

Una formación moderna y democrática

Anglada, en unas declaraciones grabadas con una cámara oculta, señalaba que “*aunque yo lo llevo en el corazón (...) ni en Vic ni en Catalunya nos interesa relacionarnos con todo lo que sea el franquismo, la bandera española, el águila (...)*” (Erra y Serra, 2008). Más allá de esta explícita declaración de intenciones, existen diferentes elementos que apuntan a la voluntad de PxC de desvincularse de la tradición y cultura política de la extrema derecha española y presentarse como una formación “nueva” y plenamente democrática.

Un primer elemento en este sentido es el distanciamiento de Plataforma respecto al ultra-nacionalismo españolista. Dada la fuerte relación histórica existente entre la extrema derecha y el ultra-nacionalismo españolista, éste es un tema crucial de cara a desvincularse de este sector político. En relación a esta cuestión, se ha visto en la trayectoria ultra-españolista de Josep Anglada y de algunos de los militantes de la formación, la prueba de que el partido forma parte de los sectores políticos ultra-españolistas. Sin embargo, la trayectoria política de PxC muestra que, más allá de las

preferencias individuales de sus miembros, el partido no ha hecho de la unidad de España un tema de agitación política ni hace ningún tipo de referencias a esta polémica cuestión³¹. No obstante, tampoco aciertan aquellos que han relacionado a esta formación con el nacionalismo catalán (Vélez-Pellegrini, 2003). La formación ha rechazado explícitamente definirse como independentista y ha asegurado sentirse “orgullosa” de su pertenencia a Catalunya, España y Europa.

La apuesta de Plataforma es la de situarse en un punto intermedio y no conflictivo en relación al eje nacional. En este sentido, Plataforma trataría de superar el eje de identificación nacional España-Catalunya del electorado catalán a partir del nuevo eje de identificación autóctonos-extranjeros (Casals, 2006). Podría decirse que, al igual que las formaciones de derecha radical europeas rechazan situarse en relación al eje izquierda-derecha con el objetivo de aglutinar un apoyo electoral transversal, Plataforma pretende hacer lo mismo en torno al polémico eje España-Catalunya. La no adscripción de Plataforma per Catalunya a un sector político nacionalista específico es un elemento ciertamente distintivo de esta formación, tanto respecto a la extrema derecha española como a la mayoría de formaciones europeas de derecha radical populista.

Otra variable central para la construcción de una imagen de legitimidad ha sido la adopción de un discurso político similar al de las exitosas formaciones de derecha radical europeas. Al analizar la realidad europea de los últimos años, Rydgren (2005) ha llegado a la conclusión de que las formaciones exitosas son aquellas que han realizado un doble movimiento discursivo en relación a la inmigración y al sistema de democracia parlamentaria. En lo que concierne a la inmigración, se trata del paso de un discurso basado en el racismo biológico anti-igualitario característico de las tradicionales formaciones de extrema derecha a un discurso que se estructura alrededor de las supuestas diferencias culturales entre autóctonos y extranjeros y que reclama el *derecho a la diferencia* de la cultura autóctona. Este discurso, que se alimenta de las producciones teóricas de la *Nueva Derecha* europea, no alude a la inferioridad de la población extranjera si no que centra sus críticas en los efectos perniciosos que su

³¹ Un ejemplo de ello lo encontramos en el hecho que en relación al polémico debate del *Estatut de Catalunya*, la formación no adoptó una postura oficial (a favor o en contra) y dio libertad de voto a sus regidores municipales. Así, en el 2006 en Vic, El Vendrell y Manlleu votaron a favor de sendas mociones de apoyo al estatuto y en Cervera en contra.

supuesta distancia o incompatibilidad cultural pueden tener sobre la cultura autóctona, y, en los supuestos perjuicios socio-económicos que su presencia representa para los ciudadanos autóctonos (Antón, 2006)³².

El discurso de PxC respecto a la inmigración sigue esta misma lógica. Se omite toda referencia a una supuesta superioridad racial y se denuncian las problemáticas que se considera que son consecuencia de la llegada de población extranjera. En este sentido, las temáticas que la formación ha desarrollado de forma preferente en el ámbito de la política municipal son las siguientes: pérdida de calidad en el ámbito educativo, competencia desleal e impune en el ámbito comercial, sobre-uso y uso fraudulento de los recursos públicos, inseguridad ciudadana y “degradación” de la vida en los barrios (Casals, 2006). Asimismo, junto al discurso sobre las problemáticas relativas a la llegada de inmigrantes, se alude a la amenaza que suponen las nuevas costumbres y culturas para la cultura “autóctona”.

Dentro de lo que es el discurso global de PxC, hay que hacer mención expresa de su particular énfasis en el discurso anti-magrebí/anti-musulmán. La población de origen marroquí, mayoritaria entre los inmigrantes de los municipios en que PxC ha obtenido representación institucional, es acusada de ser especialmente problemática y conflictiva. Al mismo tiempo, se señala que su pertenencia a la “cultura musulmana” es un peligro, ya que el Islam es la principal amenaza para las sociedades catalana, española y occidental³³. En este sentido, Plataforma sigue los pasos de otras formaciones similares a nivel europeo al identificar la cultura autóctona, tanto catalana como española, con una supuesta cultura y civilización occidental y contraponerla a la “islámica”³⁴ (Betz, 2007).

En el caso del discurso sobre el sistema político, la clave del éxito de las formaciones europeas ha sido abandonar el cuestionamiento del sistema democrático

³² Sobre la producción teórica de la *Nueva Derecha* europea ver los trabajos de Antón (2006; 2007) y Sanromán (2008). Sobre la génesis y características de lo que en Europa se ha venido a conocer como “nuevo racismo” ver el trabajo de Stolcke (1995).

³³ En una entrevista, Anglada señala: “*El islam es el peligro. Pero no es que sea un peligro sólo para Catalunya, también lo es para España, Europa y todo Occidente*” (Erra y Serra, 2008).

³⁴ En el caso de PxC, la identificación de la cultura “autóctona” con una cultura Occidental, y su contraposición al Islam como enemigo externo, podría tener también una función de cohesión interna. El Islam como enemigo común de Catalunya y España, serviría como aglutinador frente a posibles divergencias identitarias que pueda haber en el interior de su militancia y electorado en relación al eje nacionalista España-Catalunya.

para adoptar un discurso anti-establishment (Rydgren, 2005). Así, no se cuestiona la legitimidad del sistema de democracia liberal, sino que se ataca ferozmente a los representantes de dicho sistema (especialmente a los políticos, pero también a las “élites” económicas y culturales). Plataforma per Catalunya ha adoptado este discurso y, lejos de cuestionar el marco democrático, enfatiza su voluntad de participar en las instituciones del mismo. Hasta el momento sus críticas se han centrado exclusivamente en los partidos políticos tradicionales, obviando a las élites económicas y culturales. En este sentido, es más preciso calificar el discurso de esta formación como anti-partidos políticos que anti-establishment.

Finalmente, es importante señalar que PxC resalta con cierta frecuencia que ha abogado de forma exclusiva por las vías de participación política institucionales y evita verse relacionada con cualquier tipo de expresión de violencia física y de confrontación callejera. En este sentido, trata de evitar la asociación con conductas violentas que tanto ha dañado a la imagen de la extrema derecha española entre la opinión pública (Rodríguez, 2010).

Una política de “enraizamiento local”

El discurso político y la imagen pública de Plataforma que acabamos de analizar acostumbran a centrar gran parte del interés en la formación. No hay duda de que son el elemento que visibiliza e identifica su proyecto político. No obstante, difícilmente puede explicarse su crecimiento electoral, especialmente en los cuatro municipios en que duplicó o triplicó los votos entre el 2003 y el 2007, si atendemos únicamente a estas variables. En este sentido, es necesario tener en cuenta el “enraizamiento local” que la formación ha conseguido en estos municipios. Asimismo, su capacidad para asentarse política y electoralmente en una serie de núcleos locales iniciales, ha sido la base a partir de la cual ha ido extendiendo su discurso y marca electoral a nuevos ámbitos territoriales.

Un primer factor a tener en cuenta es la capacidad que ha tenido la formación para ir consolidando diferentes secciones locales activas e integradas por gente del propio municipio. Anteriormente hemos señalado la importancia de determinadas *figuras locales* en sus respectivos municipios, y, la capacidad que ha tenido PxC para atraer a individuos que provenían de ámbitos políticos y sociales “respetables”. En este

sentido, tal y como señala Goodwin (2007), el hecho de conformar una sección local con gente del municipio, y más con gente con un cierto ascendente público y con un conocimiento sobre la realidad del mismo, es imprescindible de cara a ganar una cierta legitimidad entre el electorado local y desarrollar una actividad política efectiva en el terreno de la política municipal.

La política de “enraizamiento local” desarrollada por las diferentes secciones locales de Plataforma se ha construido a partir de la combinación de tres niveles de actuación. Por un lado está su actividad a pie de calle, lo que hemos denominado su “*política de vecindario*”. Esto es, su contacto directo con los vecinos del municipio, ya sea a través de actuaciones en el ámbito de los conflictos vecinales o de una labor de denuncia de supuestas actividades ilegales por parte de la población extranjera. Este nivel de actuación enlaza con un segundo nivel, el de la *actividad institucional*. Sus actuaciones “a pie de calle” acostumbran a ir acompañadas, o a traducirse en, mociones en el consistorio municipal. No obstante, su actividad institucional ha sido más amplia y no se ha limitado a estas cuestiones. Por último, la actividad de la formación en los dos primeros niveles busca, y ha obtenido, de forma explícita la atención de los *medios de comunicación*. La gran atención prestada a captar la atención de los medios de comunicación ha sido desde sus inicios una seña de identidad de Plataforma per Catalunya.

En su análisis sobre la figura de Josep Anglada, Erra y Serra señalan que éste “(...) *ha pisado la calle y ha sabido venderse como el político próximo, abanderado de la ley y el orden, la persona capaz de hacer mover la maquinaria de la administración para denunciar los pequeños conflictos vecinales*” (2008: 13). Si bien Anglada personifica la “política de vecindario”, ésta también se encuentra presente en la forma de actuar de otras secciones locales. En este sentido, el hecho de que esta orientación, y algunas prácticas concretas, se encuentren presentes en las diferentes secciones locales nos indica que hay que entenderlo como una estrategia política del conjunto de la formación.

Un primer elemento a destacar dentro de esta línea de actuación es su labor de “vigilancia” de la población inmigrada. Los propios miembros de Plataforma han realizado denuncias formales a inmigrantes alegando cuestiones tan variadas como conducción temeraria, la colocación de las antenas parabólicas en los balcones de las

casas o los supuestos incumplimientos de las normativas por parte de comercios regentados por población extranjera. Asimismo, PxC ha intervenido en relación a quejas y problemáticas vecinales en que, de forma directa o indirecta, haya un componente relacionado con la inmigración. Se trata de supuestos conflictos en que Plataforma “denuncia” los hechos con la intención de “defender” a los vecinos autóctonos. Pueden ser cuestiones de gran envergadura (como la oposición a la apertura de un centro religioso por parte de población inmigrada), o, hechos puntuales como una pelea entre vecinos o la demanda de más civismo y limpieza en una calle concreta³⁵.

La inmigración es sin duda un elemento central en este activismo local. No obstante, la actividad de “captación” de quejas y conflictos vecinales no se limita a la temática inmigratoria. Las diferentes secciones locales de Plataforma han recogido fenómenos de diversa índole en que había un cierto malestar con el gobierno municipal y los han utilizado para atacarlo. Así, por ejemplo, PxC ha abanderado la oposición a la apertura de un parking en el municipio de Vic o la reclamación de unos equipamientos sanitarios en El Vendrell.

La “política de vecindario” de Plataforma nos muestra que el populismo de esta formación no se ha construido a partir de un discurso grandilocuente sobre los déficits democráticos de las sociedades actuales -lo que Taguieff (2007) denomina “discurso hiper-democrático”- sino que se ha basado en pequeños conflictos vecinales que generan malestar entre la población. En este sentido, el populismo de Plataforma se ajusta a lo que John et al. (2006) han definido como un “*populismo del sentido común*”. Una estrategia populista que consiste en recoger temáticas y problemáticas locales y explotarlas en beneficio propio, a partir de las dificultades de los partidos para darles respuesta y de la creciente desconfianza de la población respecto a la actuación de los partidos mayoritarios.

El segundo nivel de actuación, el “activismo institucional”, alude a la trayectoria de Plataforma en los diferentes consistorios municipales en que ha obtenido representantes. En relación a los contenidos, las mociones relacionadas con la temática inmigratoria son ciertamente las más numerosas (Erra y Serra, 2008). No obstante, tal y como hemos señalado más arriba, Plataforma per Catalunya también ha presentado

³⁵ El libro de Erra y Serra (2008) explica de forma detallada este tipo de activismo político.

mociones que no están relacionadas con la temática inmigratoria y algunas de éstas han sido importantes en lo que es su estrategia de movilización política.

De cara a entender la actividad política de Plataforma en los diferentes organismos institucionales en los que ostenta representación, hay que tener en cuenta no sólo los contenidos de sus propuestas sino también las “formas” en que se desarrolla su actividad. Su presencia en los consistorios ha estado marcada por fuertes controversias y discusiones que han acaparado una importante atención mediática. En este sentido, Plataforma sigue la línea de las formaciones de derecha radical europeas al tratar de marcar su perfil de “outsider” de la contienda política oficial. Tal y como señala Rydgren (2005), estas formaciones se sitúan dentro del marco legal e institucional (dentro del consistorio) pero procuran visibilizar su distancia y su oposición al resto de formaciones políticas, tanto del gobierno como de la oposición.

Finalmente, la búsqueda de protagonismo en los medios de comunicación de Josep Anglada y de Plataforma per Catalunya es una constante y un elemento que identifica a este proyecto político. De hecho, la política de vecindario y la actividad institucional de Plataforma no se entienden sin la búsqueda de la atención de los medios de comunicación. La relación con los medios puede ser dividida entre lo que es la relación de Josep Anglada con éstos, y, lo que es la relación de las diferentes secciones locales con los mismos.

En el caso de Anglada, se ha convertido en una figura que, ocasionalmente, ha recibido la atención de los grandes medios de comunicación de ámbito catalán e incluso estatal. Es significativo que esto haya sucedido incluso cuando no ostentaba ningún tipo de representación institucional o era el único regidor de su formación en el ayuntamiento de Vic. Casals (2006) afirma que, pese a que Anglada ha buscado activamente la resonancia mediática, ha sido más un beneficiario, un sujeto pasivo, frente a la avidez informativa de los medios en relación a algunas temáticas “polémicas” relacionadas con la inmigración.

Esta situación contrasta con lo que ha sido una activa y laboriosa búsqueda de protagonismo en los medios de comunicación locales por parte las secciones municipales de la formación. En este segundo nivel de relación con los medios, ha habido una constante labor consistente en emitir comunicados sobre las más variadas temáticas, enviar “cartas al director” a los medios locales, replicar a cualquier referencia

a PxC por parte de un articulista, etc. Este activismo les ha reportado un considerable protagonismo en la prensa local y comarcal de los ámbitos territoriales en que han conseguido una mayor implantación³⁶.

A modo de conclusión

El análisis de las características de PxC desarrollado a lo largo del texto nos ha permitido comprobar cómo esta formación encaja con los parámetros de la derecha radical populista europea, y, al mismo tiempo presenta ciertas particularidades. Entre otras cuestiones, hemos señalado que PxC desarrolla un discurso anti-partidos, más que anti-establishment, y, que su populismo debe ser considerado como un “populismo del sentido común” (John et., 2006) y no como un populismo hiper-democrático (Taguieff, 2007). Se ha descrito la especial relevancia que el discurso anti-magrebí y anti-Islam tiene en el proyecto político de PxC, y, la excepcionalidad que significa que esta formación no se adscriba abiertamente a un campo nacionalista específico (ni el español ni el catalán). Este último elemento, su no adscripción a un determinado campo y tradición política nacionalista, es ciertamente un elemento novedoso en relación a la extrema derecha española y a la mayoría de formaciones de derecha radical populista europeas.

Las características del proyecto político de Plataforma per Catalunya encajan con el concepto de “liberalismo etnocrático” desarrollado por Griffin (2000) para las formaciones de derecha radical europeas. Siguiendo la propuesta de este autor, puede decirse que PxC ha aceptado las “reglas del juego” de la democracia representativa, ha adoptado el lenguaje del sistema liberal y su estrategia política se basa exclusivamente en el crecimiento a través de la vía electoral. Sin embargo, PxC, al igual que las formaciones de derecha radical europeas, persigue un sistema de etno-exclusión legalmente sancionado, con ciudadanos de primera (los autóctonos) y de segunda (los inmigrantes) en que los segundos tengan un acceso restringido a los recursos y derechos económicos, sociales y políticos³⁷. Una propuesta política cuyo mayor peligro no está

³⁶ Esta idea de un “activismo” constante de PxC para que los medios de comunicación locales recojan sus actuaciones y puntos de vista ha sido corroborada por el periodista de un periódico de la comarca de Osona entrevistado por el autor del artículo.

³⁷ Uno de los principales lemas electorales de Plataforma per Catalunya en las elecciones autonómicas catalanas del 2010 era “*No dudes. Primero los de casa*”. Asimismo, el folleto de campaña en que se

en su capacidad, o voluntad, de suprimir el sistema de democracia representativa, sino en la posibilidad de que sus posturas “contaminen” dicho sistema desde su interior (Griffin, 2000).

Respecto a los motivos de su progresivo crecimiento electoral, se han producido ciertos cambios en las actitudes de la población española, como son un mayor rechazo a la población extranjera y un crecimiento de la desafección política, que han creado un contexto más propicio para la emergencia de una formación como PxC. No obstante, de cara a comprender por qué es PxC quién se ha beneficiado de estos cambios en la demanda y por qué lo ha hecho inicialmente en una serie de municipios específicos, es imprescindible prestar especial atención a la actuación de la propia formación. En este sentido, el texto ha mostrado que la clave del éxito electoral de PxC se encuentra en el hecho que ha conseguido construir una oferta política con la suficiente legitimidad como para traducir en votos la creciente oposición a la inmigración y desafección hacia los partidos políticos que expresa una parte de la población.

Esta oferta, inicialmente concentrada en unos pocos municipios pero que se ha ido extendiendo por el territorio catalán, se ha construido a través de la interacción de dos líneas de actuación. En primer lugar, PxC ha tratado de distanciarse de la extrema derecha española y presentarse como una formación “moderna” y plenamente democrática. Para ello, entre otras cosas, ha evitado ser asociada con el ultranacionalismo españolista característico de la extrema derecha, y, se ha desmarcado de toda expresión de violencia callejera apostando de forma exclusiva por la actividad política institucional. La segunda línea de actuación ha sido la del “enraizamiento local”. Esto es, la conformación de secciones locales integradas por gente del propio municipio que han desarrollado un intenso activismo político alrededor de fenómenos específicos del municipio en cuestión.

La trayectoria electoral de PxC descrita en el artículo muestra que, la obtención de una cierta legitimidad social y electoral en una determinada área es el paso previo para la, posible, extensión de dicha legitimidad a otras áreas. Se trata, por tanto, de un proceso de *legitimidad acumulativa* en que Plataforma per Catalunya ha conseguido ir extendiendo su radio de actuación a partir de unos núcleos de activismo iniciales. En

anunciaban los diez puntos centrales del programa de la formación contenía expresiones tales como: “*Becas y material escolar para nuestros hijos*” y “*Obras municipales: nuestros desempleados primero*”.

este sentido, los resultados de las elecciones autonómicas del 2010 pueden ser entendidos como la culminación de este proceso. Muestran que, pese a que PxC sigue teniendo un mayor arraigo social y electoral en ciertas áreas, ha conseguido penetrar en gran parte del territorio catalán. Son, por tanto, la confirmación de que Plataforma per Catalunya ha dejado de ser un fenómeno meramente local para convertirse en un actor político relevante a escala autonómica y con capacidad de incidir, aunque de forma indirecta, a escala estatal.

Bibliografía

ANDUIZA, Eva y BOSCH, Agustí (2004): *Comportamiento político y electoral* Barcelona, Ariel

ANTON, Joan (2006): “Xenofobia y teoría política. La influencia de la nueva derecha europea en los partidos neopopulistas”, en: Iñaki Rivera ed., *Contornos y pliegues del derecho: homenaje a Roberto Bergalli*, Anthropos, Barcelona.

--- (2007): “La cultura e ideología política del neopopulismo en Europa occidental: MNR/FN (Francia), FPÖ (Austria) y Lega Nord (Italia)”, en: Miguel Ángel Simón ed., *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Tecnos, Madrid.

BETZ, Hans-Georg (2004): *La droite populiste en Europe. Extrême et démocrate?*, Autrement, Paris.

--- (2007): “Contra el "totalitarismo verde": nativismo antiislámico en los populismos radicales de derecha en Europa occidental”, en Miguel Ángel Simón, *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Tecnos, Madrid.

BONET, Eduard., MARTIN, Irene., y MONTERO, José Ramón (2006): “Las actitudes políticas de los españoles”, en José Ramón Montero, Joan Font, y Mariano Torcal ed., *Ciudadanos, asociaciones y participación en España*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

CASALS, Xavier (2005). *Political Survival on the Extreme Right. European Movements between the Inherited past and the Need to Adapt to the Future*. Institut de Ciències Polítiques i Socials, Barcelona.

--- (2006): *Ultracatalunya*, L'esfera dels llibres, Barcelona.

- (2009): *La Plataforma per Catalunya: la eclosión de un nacional-populismo catalán (2003-2009)*, Working Papers nº274, Institut de Ciències Polítiques i Socials, Barcelona
- CEA, M^a Ángeles (2005): “La exteriorización de la xenofobia”, *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº112, pags 197-230.
- CEA, M^a Ángeles y VALLES, Miguel (2009): “*Evolución del racismo y la xenofobia en España. Informe 2009*”, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Madrid.
- DE LANGE, Sarah y MUDDE, Cas (2005): “Political extremism in Europe”, *European Political Science*, nº4, pags. 476-88.
- EATWELL, Roger (2003): “Ten theories of the extreme right”, en: Peter Merkl y Leonard Weinberg ed., *Right-wing extremism in the twenty-first century*, Frank Cass, Londres.
- (2004): “The extreme right in Britain: the long road to modernization”, en: Roger Eatwell y Cas Mudde ed., *Western democracies and the new extreme right challenge*, Routledge, Londres.
- (2007): “Hacia un nuevo modelo de liderazgo carismático de derecha”, en: Miguel Ángel Simón ed., *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Tecnos, Madrid.
- ERRA, Miquel. y SERRA, Joan (2008): *Tota la veritat sobre Plataforma per Catalunya*, Ara Llibres, Badalona.
- FANIEL, Jean (2000): “Vote brun en banlieue rouge: une approche qualitative du vote populaire d'extrême droite à Seraing”, *Les Cahiers du Cevipol*, nº3.
- GIVENS, Terri (2005): *Voting radical right in western Europe*, New York, Cambridge University Press.
- GRIFFIN, Roger (2000): “Interregnum or endgame? Radical right thought in the "Post fascist" era”, *The Journal of Political Ideologies*, nº5 (2), pags 163-78.
- GOLDER, Matt (2003): "Explaining Variation in the Electoral Success of Extreme Right Parties in Western Europe" *Comparative Political Studies* 36(4): 432-466.
- GOODWIN, Matthew (2007): “The extreme right in Britain: still an "ugly duckling" but for how long?” *The Political Quarterly*, nº78 (2), pags 241-50.
- (2008): “Research, revisionists and the radical right”, *Politics*, nº28 (1), pags 33-40.
- HERNÁNDEZ-CARR, Aitor (2008). *Inmigración y desafección política en el espacio local: el caso de Plataforma per Catalunya*. Memoria de investigación, Departamento

de Sociología, Universitat Autònoma de Barcelona.

--- (2009): “*Plataforma per Catalunya: emergence, features and quest for legitimacy of a new populist radical right party in the region of Catalonia*”. Ponencia presentada en la 5th ECPR General Conference, Potsdam (Germany), 10-12 de Septiembre.

--- (2011, en prensa): La derecha radical populista en Europa: discurso, electorado y explicaciones, *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*.

IGNAZI, Piero (2003) : “*Extreme right parties in Western Europe*”, Oxford University Press, Oxford.

JOHN, Peter., MARGETTS, Helen., ROWLAND, David y WEIR, Stuart (2006): *The BNP: the roots of its appeal*, Democratic Audit, University of Essex.

KLANDERMANS, Bert., y MAYER, Nonna (eds.) (2006), *Extreme right activists in Europe: through the magnifying glass*, Routledge, Oxon-Nueva York.

LUBBERS, Marcel., GIJSBERTS, Merove y SCHEEPERS, Peer (2002): 'Extreme right wing voting in Western Europe', *European Journal of Political Research*, 41, 345-78.

MAIR, Peter y MUDDE, Cas (1998), The party family and its study”, *Annual Review of Political Science*, Vol. 1: 211-229.

MÉNDEZ, Mónica (2009): “*L’opinió dels catalans sobre la immigració*”, Informes Breus, Fundació Jaume Bofill, Barcelona.

MUDDE, Cas (2007): *Populist radical right parties in Europe*, Cambridge University Press, Cambridge.

NORRIS, Pippa. (2005) *Derecha radical. Votantes y partidos políticos en el mercado Electoral*, Akal, Madrid.

PARDOS-PRADO, Sergi y MOLINS, Joaquím (2010): The emergence of right-wing radicalism at the local level in Spain: the Catalan case, *International Journal of Iberian Studies*, vol. 23, nº3.

PÉREZ, Manuel y DESRUES, Thierry (2005): *Opinión de los españoles en materia de racismo y xenofobia*, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.

RODRÍGUEZ, José Luís (2006): “De la vieja a la nueva extrema derecha (pasando por la fascinación por el fascismo)”, *Historia Actual Online*, nº9,

<http://www.historiaactual.com/hao/pbhaoabs.asp?idi=ESP&pgt=2&pid=4&pbl=HA&vol=1&iss=9&cont=9>, 20/01/08.

RODRÍGUEZ, José Luís (2010): “The Spanish extreme right: from Neo-Francoism to

xenophobic discourse”, en “*Mapping the extreme right in contemporary Europe: from local to transnational*” (eds.) MAMMONE, Andrea., GODIN, Emmanuel., JENKINS, Brian., Berghahn Books, Oxford.

RYDGREN, Jens (2004): *The populist challenge: political protest and ethno-nationalist mobilization in France*. Berghahn Books, New York-Oxford.

--- (2005): “Is extreme right-wing populism contagious? Explaining the emergence of a new party family”, *European Journal of Political Research*, nº(44), pags 413-37.

--- (2007): 'The sociology of the radical right', *Annual Review of Sociology*, nº33, pags 241-62.

SANROMÁN, Diego Luís (2008), *La nueva derecha: cuarenta años de agitación sociopolítica*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

SEILER, Daniel (1980), *Partis et Familles Politiques*, Paris: Presses Univ. de France.

STOLCKE, Verena (1995): 'Talking culture: new boundaries, new rhetorics of Exclusion in Europe', *Current Anthropology*, nº36(1), pags 1-24.

SUBIRATS, Joan, ARAMBURU, Mikel y HERNÁNDEZ-CARR, Aitor (2008): “*Inmigración y desafección política en el contexto local. Análisis del marco social y espacial en el desarrollo de Plataforma per Catalunya*”, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

TAGUIEFF, Pierre-Andre (2007): 'Interpretar la ola populista en la Europa contemporánea: entre resurgencia y emergencia', en: Miguel Ángel Simón ed., *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Tecnos, Madrid.

VALLÉS, Josep Maria (Coord.) (2007): *Actituds polítiques i comportament electoral a Catalunya: materials per un debat social*, Direcció General de Participació Ciutadana-Generalitat de Catalunya, Barcelona.

VÉLEZ-PELLEGRINI, Laurentino (2003): *El estilo populista. Orígenes, auge y declive del Pujolismo*, El Viejo Topo, Barcelona.

Parte Fundamental

El largo ciclo electoral de Plataforma per Catalunya: del ámbito local a la implantación nacional (2003-2011)

Aitor Hernández-Carr

Institut de Govern i Polítiques Públiques (IGOP)

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Colección *Working Papers*, Institut de Ciències Polítiques i Socials, nº300, 2011

Resumen

El partido anti-inmigración Plataforma per Catalunya (PxC) ha experimentado un progresivo crecimiento en la franja temporal que va desde su primera participación electoral en el 2003 hasta las municipales del 2011. En dicho periodo temporal ha pasado de ser una formación presente exclusivamente en el ámbito local, y con un apoyo fuertemente concentrado en ciertos municipios de Catalunya, a recibir votos y tener secciones locales consolidadas en gran parte del territorio catalán. El texto trata de ofrecer claves interpretativas para entender tanto los éxitos como las debilidades de PxC a lo largo del ciclo electoral 2003-2011. Partiendo de la base que actualmente existe en España una demanda electoral suficiente para el éxito de una formación como PxC, el texto se centra en el análisis de la estrategia política y electoral desarrollada por el partido para aprovechar dicha demanda, y, en su interacción con el contexto social y político de la Catalunya de la primera década del siglo XXI.

El partido anti-inmigración Plataforma per Catalunya (PxC) ha experimentado un progresivo crecimiento en la franja temporal que va desde su primera participación electoral en el 2003 hasta las elecciones municipales del 2011. En dicho periodo ha pasado de ser una formación presente exclusivamente en el ámbito local, y con un apoyo fuertemente concentrado en ciertos municipios de Catalunya, a recibir votos y tener secciones locales en gran parte del territorio catalán. La obtención de más de 75,000 votos en las elecciones autonómicas catalanas del 2010 y de 67 regidores en las municipales del 2011, supone un claro salto cualitativo en la trayectoria política de la formación y cierra de forma relativamente exitosa el ciclo político iniciado en el 2003¹. El apoyo electoral recibido por el partido es aún más significativo si tenemos en cuenta que en España, a diferencia de la mayoría de países europeos, no se ha producido la irrupción de una formación adscrita a lo que se ha denominado “nueva extrema derecha” o “derecha radical populista”².

El principal objetivo del texto es entender por qué PxC ha conseguido ir incrementando el apoyo electoral recibido y escapar de la marginalidad política que ha acompañado, y acompaña, a las formaciones de la extrema derecha española³. El análisis que desarrollaremos parte de la premisa que en la mayoría de países europeos, incluida España, existe un potencial electoral suficiente para la emergencia de formaciones de derecha radical populista (Mudde, 2007). En el caso español, a lo largo de la última década se han desarrollado dos procesos que la literatura académica ha señalado como centrales a la hora de crear una mayor demanda electoral para la derecha radical populista y posibilitar su crecimiento electoral. En primer lugar, se ha producido un debilitamiento de la identificación partidista y un descenso en la valoración que los electores hacen de los partidos tradicionales (Bonet et al., 2006). En segundo lugar, la

¹ Tras las elecciones municipales del 2011, PxC anunció su decisión de presentarse a las siguientes elecciones legislativas españolas y de crear un partido político de ámbito estatal. Este anuncio es una clara muestra de que la formación ha cerrado un ciclo político y se dispone a iniciar uno nuevo.

² Nos estamos refiriendo a la familia de partidos compuesta, entre otros, por el Frente Nacional francés, la Liga Norte italiana o el Partido de la Libertad austriaco. Para una completa clasificación y caracterización de esta familia de partidos ver, entre otras, las obras de Ignazi (2003), Norris (2005) y Mudde (2007). Un amplio resumen bibliográfico de esta literatura puede verse en Hernández-Carr (2011a).

³ Más allá de Plataforma per Catalunya, el único partido de extrema derecha que, tras las elecciones municipales del 2011, contaba con una presencia institucional mínimamente relevante es *España2000* con 5 regidores.

inmigración se ha consolidado como una temática relevante en la esfera política y social (Cea y Valles, 2009).

Pese a la relevancia de estos fenómenos, consideramos que el hecho de que una parte de la población presente una actitud de rechazo a la inmigración y al sistema político no significa que necesariamente tenga que aparecer una formación de derecha radical electoralmente exitosa. Tal y como señala Goodwin (2007), la existencia de sectores de población con este tipo de actitudes debe ser considerado únicamente como un “potencial” que puede, o no, ser aprovechado por este tipo de formaciones. En este sentido, la literatura académica sobre la derecha radical populista apunta que la explicación de por qué en algunos países existen formaciones exitosas y en otros no, y, por qué dentro de un mismo país pueden haber importantes diferencias regionales y una gran disparidad en los resultados de partidos con un discurso aparentemente similar, debe prestar especial atención a elementos relacionados con la oferta política (Eatwell, 2003). Es decir, factores relacionados tanto con el discurso, imagen y estrategia de las propias formaciones, como con el contexto político en que éstas se enmarcan y con el que interactúan. Asimismo, junto a la oferta, hay que tener también en cuenta elementos relacionados con el marco institucional de cada país (sistema electoral, legal, etc.) (Givens, 2005).

A partir de estas premisas, consideramos que para entender por qué PxC ha sido capaz de tener un crecimiento claramente superior al de otras formaciones de la extrema derecha española, es imprescindible centrarse en la trayectoria y estrategia política de la formación a lo largo del ciclo electoral 2003-2011, y, analizar su interacción con el contexto político e institucional de esos años. Con este objetivo se ha dividido el texto en dos apartados que se estructuran alrededor de dos periodos temporales que conviene diferenciar en la trayectoria política del partido. El primer apartado, que aborda el periodo 2002-2007, trata de explicar por qué durante esos años PxC consiguió irrumpir en la política municipal, y, por qué su crecimiento en votos se concentró en determinados ámbitos territoriales de Catalunya. El segundo apartado se centra en el periodo 2007-2011 y examina cómo el partido ha conseguido extenderse territorialmente al conjunto de Catalunya y entrar, en ocasiones, en la primera línea del

debate político y mediático catalán. Asimismo, analiza con cierto detenimiento los que, hasta el momento, han sido los dos principales éxitos electorales en la trayectoria de la formación: las autonómicas catalanas del 2010 y las municipales del 2011.

El texto pretende explicar el por qué del “éxito” de PxC pero también exponer todos aquellos elementos que muestran los fracasos y debilidades de la formación. Unos elementos que acostumbran a pasar desapercibidos pero que han podido dificultar o ralentizar su proceso de extensión y crecimiento electoral. Esta perspectiva es relevante ya que, pese al innegable crecimiento de la formación, consideramos que PxC ha pasado de partido marginal a partido menor pero no ha conseguido aún ser un actor de primer orden en el sistema político catalán. No en vano, tras casi diez años de existencia, el partido ostenta representantes en menos del 5% de los municipios catalanes y no ha conseguido representación más allá del ámbito local. En este sentido, podría decirse que el “éxito” de PxC es tal en parte por la marginalidad política en que se encuentra la actual extrema derecha española.

Finalmente, respecto a las fuentes de las que bebe el texto, se ha combinado información proveniente de fuentes secundarias y del trabajo de investigación del autor. Respecto a las fuentes secundarias, destaca el uso intensivo de la amplia bibliografía académica sobre la familia de partidos de derecha radical populista (Hernández-Carr, 2011a). Dicha literatura ha sido de gran utilidad de cara a enmarcar e interpretar un fenómeno, el crecimiento electoral y las características de PxC, que presenta grandes similitudes con la experiencia europea de las últimas décadas. En cuanto a la investigación propia, pueden distinguirse dos niveles de dicho trabajo. En un primer nivel, se ha desarrollado un seguimiento y análisis de todo el material producido por la propia formación (comunicados de prensa, documentos programáticos, entrevistas, artículos, etc.), así como un trabajo de campo continuado en diferentes municipios en que el partido ha recibido un apoyo electoral significativo⁴. El segundo nivel se ha basado en el abordaje directo de la propia Plataforma per Catalunya. Dicho trabajo ha consistido en entrevistas a miembros del partido y a votantes del mismo, y, en la

⁴ El trabajo de campo ha incluido, entre otras cuestiones, entrevistas a vecinos, responsables políticos, agentes sociales, técnicos municipales, periodistas, así como el seguimiento diario de la prensa comarcal.

asistencia a diferentes actos del partido que han permitido, además, mantener encuentros informales con miembros del mismo⁵. Asimismo, se ha realizado un seguimiento de la actividad en las redes sociales de diferentes miembros y secciones locales del partido. El seguimiento *on-line* se ha mostrado como una potente herramienta de cara a conocer e interpretar las actividades, problemáticas y opiniones de los miembros del partido (Bowman-Grieve, 2009).

Una nueva extrema derecha para irrumpir en el escenario político local (2002-2007)

A lo largo de las tres últimas décadas en España no ha emergido una “nueva” extrema derecha capaz de recibir un apoyo electoral similar al obtenido por diferentes formaciones de este ámbito político en un gran número de países europeos. A la hora de explicar el por qué de este hecho se ha enfatizado que la extrema derecha española no ha podido, o no ha querido, distanciarse del legado franquista y de todos aquellos ítems políticos que a lo largo del siglo veinte han caracterizado a la extrema derecha española. Es decir, no ha realizado una ruptura con su tradición política que le permita dejar atrás una serie de temáticas, discursos y simbología que la mayoría del electorado no está dispuesto a secundar (Casals, 1998; Rodríguez, 2010). En este sentido, puede decirse que la oferta política de la extrema derecha española, la forma y los contenidos de su movilización política, ha sido uno de los principales obstáculos para que desde este ámbito surgiesen formaciones electoralmente exitosas.

A partir de esta premisa, consideramos que una “batalla” fundamental para las formaciones de extrema derecha española que quieran aprovechar el potencial electoral existente, es la construcción de una imagen de *legitimidad* o respetabilidad ante la población. Una legitimidad que, a partir de variables tales como la modulación del

⁵ Todas las entrevistas se realizaron en las semanas previas a las elecciones autonómicas catalanas del 2010 y a las municipales del 2011. Respecto a las entrevistas a los miembros del partido, en total se entrevistó a 20 de ellos. La lista está integrada por militantes de base, coordinadores locales y comarcales, y, miembros del Consejo Ejecutivo de la formación. Algunas entrevistas se realizaron por vía telefónica y otras en persona. En cuanto a los votantes, antes de las elecciones autonómicas se entrevistó a 40 votantes y 22 más contestaron un cuestionario escrito. En las semanas previas a las elecciones municipales se realizó una segunda ronda de entrevistas a los mismos individuos que habían sido abordados unos meses atrás. Accedieron a ser nuevamente entrevistados 29 de ellos. Todas las entrevistas fueron telefónicas.

discurso político, la imagen “moderna” del partido y de sus líderes o del tipo de actividad política que realicen, debe distinguirlas de las versiones violentas y anti-democráticas de la extrema derecha tradicional. Dicha legitimidad es especialmente relevante para aquellas formaciones minoritarias que están intentando escapar de la marginalidad y abrirse un espacio en el sistema político (Goodwin, 2007).

La trayectoria política de PxC, especialmente durante sus primeros años de existencia, debe ser comprendida como el intento de distinguirse de la estigmatizada extrema derecha española y acercarse a las exitosas formaciones de derecha radical populista europeas. La formación, liderada por una persona procedente de la extrema derecha tradicional, Josep Anglada⁶, ha tratado de dejar atrás aquellos elementos de su tradición política que pueden lastrar sus posibilidades de éxito electoral y centrarse de forma exclusiva en los discursos y formas de movilización que han resultado electoralmente eficaces para la nueva extrema derecha europea⁷. Los elementos que muestran su voluntad de realizar este giro son múltiples y atañen desde pequeños detalles (idioma de comunicación política, imagen de los principales dirigentes, etc.) hasta las grandes líneas de su estrategia política. Lógicamente, nos centraremos en estas últimas y analizaremos las que consideramos que son las dos vías principales a través de las cuales habría tratado de adquirir una cierta respetabilidad ante el electorado.

La primera vía es la construcción de un discurso y una oferta política relativamente nueva y suficientemente diferenciada de lo que la opinión pública asocia con la extrema derecha española. La segunda es una apuesta exclusiva por la vía electoral y por la política institucional como forma de incidencia política. Una apuesta que, especialmente en los primeros años, se ha centrado en la política municipal y ha apostado por el “activismo comunitario” en detrimento de las tácticas de confrontación callejera propias de la extrema derecha tradicional (Hernández-Carr, 2011b).

⁶ Sobre la trayectoria política de Josep Anglada ver los trabajos de Casals (2006) y Erra y Serra (2008).

⁷ En este sentido, el partido sería un claro ejemplo del “contagio populista” experimentado por la extrema derecha europea. Esto es, el proceso a través del cual partidos minoritarios de extrema derecha copian las innovadoras estrategias políticas de aquellas formaciones que han conseguido importantes éxitos electorales en otros países (Rydgren, 2005). No es casualidad que los principales aliados políticos de PxC sean todos de otros países europeos (el partido ha construido un vínculo especialmente fuerte con el Vlaams Belang flamenco y el Partido de la Libertad austriaco).

Ingredientes para una nueva oferta política

Una variable central en el distanciamiento de PxC respecto a la extrema derecha es su no adscripción política al ámbito del ultra-nacionalismo españolista. La extrema derecha española ha tenido, y sigue teniendo, como uno de sus ejes de movilización política la defensa de la unidad de España y la lucha contra los nacionalismos “periféricos”. Asimismo, dicho discurso de exaltación patriótica enlaza con una defensa, más o menos explícita, de la dictadura Franquista e implica el uso de una simbología de exaltación patriótica en sus actos públicos. Finalmente, este ámbito político se ha visto continuamente asociado con actos de violencia política y callejera (Rodríguez, 2010).

Unas declaraciones de Josep Anglada, grabadas con una cámara oculta a los pocos meses de crearse PxC en el año 2002, muestran su determinación por desmarcarse de este ámbito político. Anglada señalaba que “*aunque yo lo llevo en el corazón (...) ni en Vic ni en Catalunya nos interesa relacionarnos con todo lo que sea el franquismo, la bandera española, el águila (...) (Erra y Serra, 2008)*. En este sentido, la adscripción o no de PxC a un campo nacionalista específico (español o catalán) ha sido una fuente de debate y tensión constante entre sus seguidores y detractores. La participación de Josep Anglada y de algunos de los militantes de la formación en partidos y movimientos ultra-españolistas, se ha visto como la prueba de que el partido forma parte de este ámbito político. Sin embargo, la trayectoria política de PxC muestra que, más allá de las preferencias individuales de sus miembros, el partido no ha hecho de la unidad de España un tema de agitación política ni hace ningún tipo de referencia explícita a esta polémica cuestión⁸. No obstante, tampoco aciertan aquellos que han relacionado a esta formación con el nacionalismo catalán (Vélez-Pellegrini, 2003). La formación rechaza explícitamente la independencia de Catalunya y asegura sentirse “orgullosa” de su pertenencia a Catalunya, España y Europa.

⁸ Un ejemplo de ello lo encontramos en el hecho de que, en relación al polémico debate del *Estatut de Catalunya*, la formación no adoptó una postura oficial (a favor o en contra) y dio libertad de voto a sus regidores municipales. Así, en el 2006 en Vic, El Vendrell y Manlleu votaron a favor de sendas mociones de apoyo al estatuto y en Cervera en contra.

La apuesta de Plataforma es la de situarse en un punto intermedio y no conflictivo en relación al eje nacional. En este sentido, el partido trataría de superar el eje de identificación nacional España-Catalunya del electorado catalán a partir del nuevo eje autóctonos-extranjeros (Casals, 2006). Podría decirse que, al igual que las formaciones de derecha radical europeas rechazan situarse en relación al eje izquierda-derecha con el objetivo de aglutinar un apoyo electoral transversal, Plataforma pretende hacer lo mismo en torno al polémico eje España-Catalunya. La no adscripción de Plataforma per Catalunya a un sector político nacionalista específico es un elemento ciertamente distintivo de esta formación, tanto respecto a la extrema derecha española como a la mayoría de formaciones europeas de la nueva extrema derecha.

El abandono de las temáticas que han caracterizado y distinguido a la extrema derecha española (exaltación de la unidad de España, defensa del régimen franquista, etc.) se complementa con un segundo elemento. Esto es, la adopción de la oposición a la inmigración y a los partidos políticos tradicionales como únicos ejes de su movilización política, y, la modulación de su discurso con el objetivo de distanciarse del que tradicionalmente ha desarrollado la extrema derecha española y aproximarse al de la nueva extrema derecha europea. En este sentido, al analizar la realidad europea de los últimos años, Rydgren (2007) ha llegado a la conclusión de que las formaciones de extrema derecha exitosas son aquellas que han sido capaces de realizar un doble movimiento discursivo en relación a la inmigración y al sistema de democracia parlamentaria. La importancia de este doble movimiento reside en el hecho de que, si es dado por bueno por un sector de la opinión pública, permite competir electoralmente por unas temáticas que están muy presentes en la agenda política y social. De tal manera que si las nuevas formaciones de extrema derecha consiguen desembarazarse de la etiqueta de partidos anti-democráticos y (abiertamente) racistas, pueden explotar electoralmente la insatisfacción con el sistema político y las inquietudes relativas a la inmigración.

En lo que concierne a la inmigración, la clave está en el paso de un discurso basado en el racismo biológico anti-igualitario, característico de las tradicionales formaciones de extrema derecha, a un discurso que se estructura alrededor de las supuestas diferencias

culturales entre autóctonos y extranjeros. Dicho discurso se presenta como un intento de preservar o defender a la identidad cultural autóctona frente a la supuesta amenaza que representa el asentamiento de culturas “foráneas”⁹ (Stolcke, 1995; Antón, 2006). Junto a este discurso *identitario* se ha desarrollado una línea de denuncia de los supuestos perjuicios económicos que la llegada de población extranjera supone para las clases populares autóctonas. Estos planteamientos han dado pie a una serie de propuestas de “preferencia nacional” en materia económica (en el acceso a los recursos públicos, al empleo, etc.) que han sido centrales para el éxito electoral de estos partidos (Perrineau, 2005).

El discurso de PxC respecto a la inmigración ha adoptado esta misma lógica argumental. En el ámbito de la “defensa” de la identidad cultural autóctona, el eje principal de su discurso es la supuesta amenaza que el Islam supondría para la “cultura y civilización europea”. La centralidad de esta temática coincide con el especial protagonismo que en el discurso de la derecha radical populista ha adquirido, a partir de la década de los noventa, la oposición a la presencia de población musulmana en suelo europeo (Betz, 2007). En el caso de PxC, cabe añadir que, bajo el manto del supuesto choque entre la civilización occidental y la islámica, se engloba una defensa de la “cultura autóctona” que no diferencia entre lo que sería la cultura e identidad catalana y la española. De tal manera que facilita que PxC mantenga una posición ambigua en relación al eje de conflicto o identificación España/Catalunya. En cuanto a los efectos materiales de la llegada de población extranjera, se denuncia tanto el supuesto “favoritismo” de la administración pública hacia los inmigrantes como los perjuicios que su presencia en el mercado laboral implicarían para la población autóctona. Así, en el marco de la actual crisis económica, la demanda de una política de “preferencia nacional”, bajo el lema “*Primero los de casa*”, se ha convertido en el eje central de todas las campañas electorales en que ha participado el partido.

⁹ Este discurso se ha construido a partir de la producción teórica de la *Nueva Derecha* europea. Sobre esta línea de pensamiento ver los trabajos de Antón (2006) y Sanromán (2008). Sobre la génesis y características de lo que en Europa se ha venido a conocer como “nuevo racismo” o “fundamentalismo cultural” ver el trabajo de Taguieff (1991).

En el caso del discurso sobre el sistema político, la clave del éxito de las formaciones europeas ha sido abandonar el cuestionamiento del sistema democrático para adoptar un discurso anti-establishment (Rydgren, 2007). Así, no se cuestiona la legitimidad del sistema de democracia liberal, como sigue haciendo de forma más o menos explícita la extrema derecha tradicional, si no que se ataca ferozmente a los representantes de dicho sistema (especialmente a los políticos, pero también a las “élites” económicas y culturales). Plataforma per Catalunya ha adoptado este discurso y, lejos de cuestionar el marco democrático, enfatiza su voluntad de participar en las instituciones del mismo. Asimismo, sus ataques se centran de forma prácticamente exclusiva en los partidos políticos tradicionales y apenas ha desarrollado un discurso de oposición a las élites económicas y culturales.

La apuesta por la política institucional y el activismo local

El cambio en el discurso y en las temáticas de agitación política que hemos analizado en el apartado anterior es una parte de la estrategia de PxC para articular una nueva oferta política. No obstante, los cambios en el discurso se complementan con la estrategia de activismo e incidencia política que ha desarrollado el partido. Tal y como explicaremos a continuación, dicha estrategia puede ser comprendida a partir de tres niveles de actuación. El primero es la apuesta exclusiva por la participación e incidencia política a través de los cauces electorales e institucionales propios de las democracias representativas. El segundo nivel es que, dentro de las vías electorales, el partido ha volcado la mayor parte de sus recursos en el ámbito de la política local. Y, finalmente, el tercero es que, dentro de la política municipal, ha apostado por lo que hemos definido como una política de “activismo comunitario” que ha posibilitado el “arraigo local” del partido en ciertos municipios (Hernández-Carr, 2011b).

Respecto a la primera cuestión, la actividad política de PxC se ha centrado de forma exclusiva en el crecimiento a través de la vía electoral y, en consecuencia, ha apostado por la incidencia política a través de la presencia en el interior de las instituciones. De tal manera que, como hemos señalado anteriormente, su discurso no plantea un cuestionamiento de la legitimidad del sistema de democracia representativa. En este sentido, la estrategia política de PxC encaja con el concepto de *liberalismo etnocrático*

propuesto por Griffin (2000) para comprender las características distintivas de la familia de partidos de derecha radical populista. De acuerdo con Griffin, se trata de un conjunto de partidos que, a diferencia de las corrientes neo-fascistas que cuestionan el sistema de democracia liberal, han optado por participar en e influir desde dentro del sistema. Una estrategia que, según este autor, las ha convertido en la forma de derecha radical más influyente y peligrosa del panorama político actual.

Dentro de este marco general, PxC ha apostado por la política local como eje de su estrategia de crecimiento electoral. Esta es una decisión racional para cualquier partido político joven y pequeño que dispone de escasos recursos y cuya marca electoral es apenas conocida entre la población (Carter, 2005). Asimismo, tiene aún más sentido en el caso de una formación cuyos dirigentes y discurso político pueden ser fácilmente relacionados con la extrema derecha tradicional. En este caso, además del desconocimiento de los votantes, hay que superar la desconfianza y el estigma social que pesa sobre este sector político. Una tarea para la cual el contacto directo característico de la política municipal puede ser de gran utilidad (Goodwin, 2008). Por otro lado, las características del sistema electoral español en el ámbito de la política municipal incentivan esta estrategia. El hecho de ser un sistema proporcional, en que con una fracción de los votos se consigue representación institucional, avala la apuesta por la política local como vía de crecimiento inicial. Una circunstancia que difiere de aquellos sistemas electorales, como el británico o el francés, en que hay que conseguir una mayoría de votos para obtener representación (Norris, 2005).

Respecto al tercer nivel, es fundamental resaltar que la apuesta de PxC por la política municipal no ha consistido únicamente en presentar candidaturas a dichos comicios, si no que ha ido acompañada por un “activismo comunitario” de las diferentes secciones locales del partido. Asimismo, el partido ha contado con una serie de “liderazgos locales” que han impulsado y controlado esta estrategia de actuación. Todo ello ha hecho que PxC haya conseguido establecer un importante “arraigo” en ciertos municipios. En este sentido, este proceso es central a la hora de comprender tanto el progresivo incremento en los porcentajes de voto obtenidos por el partido como la

fuerte concentración del voto que se produjo en los primeros años de su trayectoria política¹⁰ (Hernández-Carr, 2011b).

A la hora de analizar el activismo comunitario de PxC un primer elemento a tener en cuenta es que el partido ha conseguido establecer secciones locales integradas por gente del propio municipio y proveniente en algunos casos de ámbitos políticos y sociales “respetables”. De tal manera que los miembros del partido que han entrado en contacto con los vecinos, y han sido su imagen pública, no han sido reclutados únicamente entre la extrema derecha tradicional (Hernández-Carr, 2011b). Asimismo, su estrategia política se ha basado en el contacto directo con los vecinos a través de la intervención en todo tipo de problemáticas vecinales (desde pequeños conflictos relacionados con los usos del espacio público o de los espacios comunitarios de los edificios, hasta la apertura de centros de oración por parte de población extranjera). Igualmente, se ha desarrollado una tarea de denuncia y vigilancia permanente de todas aquellas actividades de la población extranjera residente en el municipio que supuestamente infringían la normativa legal.

En relación a este activismo comunitario, es importante señalar que, si bien la inmigración ha sido el elemento central de su estrategia, los temas que se han tocado han sido más amplios. Asimismo, pese a que Anglada personifica este activismo comunitario¹¹, éste también se encuentra presente en la forma de actuar de otras secciones locales. En este sentido, el hecho de que esta orientación, y algunas prácticas concretas, hayan sido desarrolladas de forma simultánea por las diferentes secciones locales del partido nos indica que hay que entenderlo como una estrategia política del conjunto de la formación¹² (Hernández-Carr, 2008; 2011b).

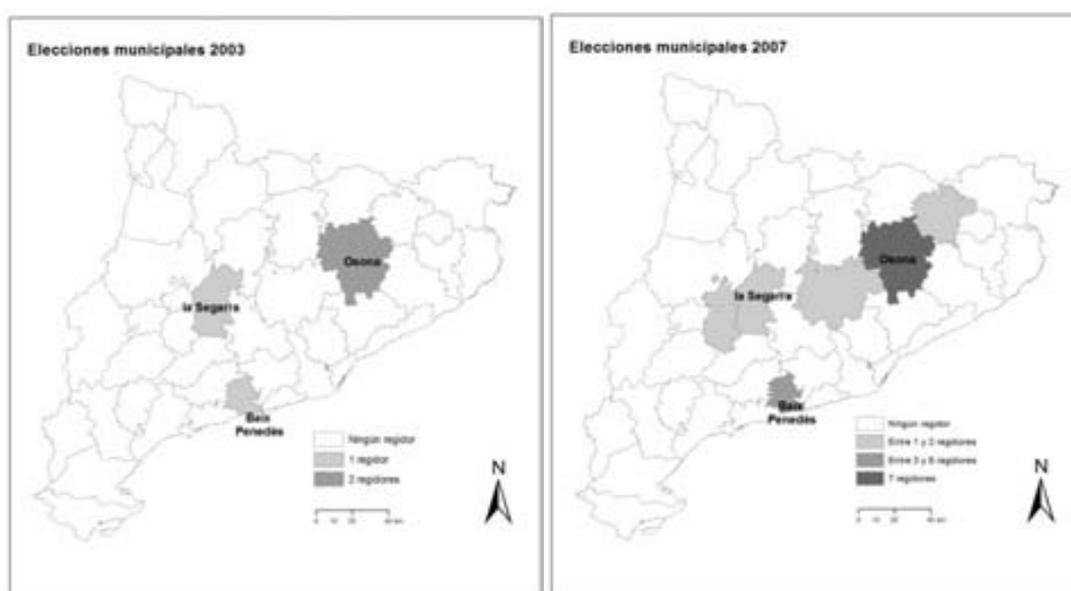
¹⁰ También existen ciertos elementos de la demanda electoral y del contexto político de estos municipios que los podrían haber hecho más receptivos a una oferta política como la de PxC. Nos estamos refiriendo principalmente al alto porcentaje de población de nacionalidad marroquí, al hecho de que sean zonas con un fuerte declive del sector productivo industrial y a la gran fragmentación del escenario político local (Pardos-Prado y Molins, 2010; Hernández-Carr, 2011b).

¹¹ En su análisis sobre la figura de Josep Anglada, Erra y Serra señalan que éste “(...) *ha pisado la calle y ha sabido venderse como el político próximo, abanderado de la ley y el orden, la persona capaz de hacer mover la maquinaria de la administración para denunciar los pequeños conflictos vecinales*” (2008: 13).

¹² Para un completo análisis sobre el activismo comunitario desarrollado por PxC ver Erra y Serra (2008) y Hernández-Carr (2008; 2011b)

Respecto a los “liderazgos locales” que han impulsado y controlado esta estrategia, hay que atender especialmente al papel del presidente, Josep Anglada, en Vic (Osona). Pero también al liderazgo local ejercido por dos personas que, hasta el 2007, fueron los dos vice-presidentes del partido: August Armengol en El Vendrell (Baix Penedés) y Mateu Figuerola en Cervera (Segarra). Tal y como puede observarse en los siguientes mapas, su liderazgo y el trabajo desarrollado en sus respectivos municipios influyeron en gran medida en la trayectoria electoral del partido durante el periodo 2003-2007. Así, en las elecciones locales del 2003 los porcentajes de voto más elevados se dieron en estos tres municipios, y, los regidores conseguidos por la formación se concentraron en sus respectivas comarcas. Cuatro años más tarde consiguieron duplicar o triplicar el número de votos recibidos en sus respectivos municipios, alcanzando porcentajes próximos al 20% del total, y, extender los éxitos a otros municipios de su comarca o de comarcas adyacentes.

Mapas comarcales de regidores de PxC (2003-2007)



Fuente: elaboración propia

Los núcleos electorales iniciales habrían sido la base a partir de la cual el partido habría conseguido extender su discurso y marca electoral a ámbitos territoriales próximos. Así se explica que en las elecciones locales del 2007 las tres comarcas en que el partido

presentó más candidaturas, obtuvo más regidores y consiguió representación en el Consejo Comarcal, son las áreas de influencia de Anglada (Osona), Armengol (Baix Penedés) y Figuerola (Segarra). Al tiempo que el resto de municipios en que PxC obtuvo representación institucional pertenecen a o son colindantes con las tres comarcas mencionadas (Hernández-Carr, 2011b).

Extensión territorial y salto a la política nacional (2007-2011)

El crecimiento electoral a través de la política municipal es una estrategia efectiva para partidos que están iniciando su trayectoria política y disponen de escasos recursos. En el caso de PxC hemos visto cómo la formación consiguió ir ganando apoyo electoral y espacios de representación política en el ámbito de la política municipal. No obstante, el crecimiento a través de la política municipal tiene también la función de posibilitar el salto a la política parlamentaria y al primer nivel de la política nacional. Este “salto” es, sin duda, el objetivo final de la gran mayoría de partidos políticos.

Los resultados de las elecciones municipales del 2007 dejaban a PxC muy lejos de poder ser considerada una formación de implantación nacional y con capacidad para dar el salto a la primera línea de la política catalana. El partido ostentaba representación únicamente en nueve municipios concentrados en ciertas áreas del territorio catalán¹³. Asimismo, los intentos de extenderse fuera de estas áreas y entrar en los grandes núcleos urbanos se habían saldado con un rotundo fracaso¹⁴. A ello hay que sumar su incapacidad para salir del ámbito de la política local, ya que, tras presentarse a las elecciones autonómicas catalanas del 2003 y conseguir menos de 5,000 votos, la formación no volvió a presentarse a unas elecciones supra-municipales hasta las autonómicas catalanas del 2010.

¹³ A esto hay que sumarle que tras las elecciones municipales del 2007, Mateu Figuerola lideró una escisión de la formación. La escisión supuso la pérdida de tres regidores y de prácticamente toda la estructura organizativa de la formación en la provincia de Lleida. Figuerola y los militantes escindidos crearon una nueva formación política llamada Partit per Catalunya (PxCat).

¹⁴ En las elecciones municipales del 2007 obtuvo 350 votos en la ciudad de Barcelona, 132 en Mataró y 62 en la ciudad de Lleida.

Pese a este estado de cosas, tres años después de las elecciones locales del 2007, en las autonómicas del 2010, la realidad política y electoral de PxC había cambiado de forma sustancial. Junto al hecho de que el partido estuvo cerca de entrar en el parlamento catalán, hay que destacar que recibió votos de prácticamente todo el territorio y que consiguió entrar con fuerza en algunos de los grandes núcleos urbanos de Catalunya¹⁵. Asimismo, destaca su capacidad de movilizar a pequeños núcleos de activistas en diferentes puntos de la geografía catalana. Esta dinámica de clara extensión fuera de sus feudos electorales iniciales se vería confirmada en las elecciones municipales del 2011. En éstas, PxC consiguió representantes en municipios esparcidos por toda Catalunya, y, obtuvo unos muy buenos resultados en poblaciones de la envergadura de l'Hospitalet de Llobregat o Santa Coloma de Gramenet.

Ante este radical cambio de escenario, conviene entender qué sucedió a lo largo de esos tres años para que PxC consiguiese finalmente extender su radio de actuación al conjunto de Catalunya. De cara a responder a este interrogante, además de constatar la existencia de un contexto socio-político especialmente favorable (irrupción de la crisis económica, posible competencia por unos recursos escasos entre la población autóctona e inmigrada, profundización de la desafección política), entendemos que hay que atender tanto a la capacidad que ha tenido el partido de extender su mensaje electoral y de captar y movilizar a nuevos militantes por todo el territorio, como a su interacción con el debate político y mediático catalán.

A continuación analizaremos en primer lugar el periodo temporal que va desde las elecciones municipales del 2007 hasta el inicio de la campaña electoral de las autonómicas del 2010. Este es el periodo temporal que hemos denominado “fase de extensión”, ya que es el momento en que, de forma definitiva, la marca y el proyecto político de PxC se expanden más allá de sus feudos iniciales. En el segundo apartado analizaremos con cierto detenimiento tanto los resultados como las campañas electorales de los comicios autonómicos (2010) y municipales (2011).

¹⁵ Si comparamos las municipales 2007 con las autonómicas 2010 encontramos que en la ciudad de Barcelona el partido pasó de 350 votos a 9,867, en Mataró de 132 a 1,710 y en Lleida de 62 a 864.

El proceso de extensión

La extensión de la marca y el mensaje electoral de PxC fuera de sus núcleos de apoyo iniciales era imprescindible de cara a presentarse con garantías a las elecciones autonómicas del 2010 y municipales del 2011. Con este objetivo, el partido dedicó el año y medio previo a las elecciones autonómicas a una intensa campaña de difusión de su marca electoral por todo el territorio catalán. La campaña, bautizada “*A pie de calle*”¹⁶, tenía como objetivo prioritario hacer llegar el mensaje de PxC a las zonas más pobladas de la provincia de Barcelona y se basaba en el reparto manual de folletos de propaganda electoral de la formación. A través de la campaña se pretendía dar a conocer tanto la candidatura de Anglada de cara a las elecciones autonómicas de noviembre del 2010 como las posibles candidaturas para las municipales que se celebrarían unos meses más tarde.

La campaña se estructuró alrededor de dos tipos de actividades. Por un lado estaban las secciones locales que, de forma autónoma, realizaban el reparto de los folletos en sus respectivos municipios. Por otro lado, se celebraban “actos públicos” en diferentes municipios que contaban siempre con la presencia de Josep Anglada. Respecto al segundo elemento, Anglada se desplazaba al municipio en cuestión y, además de participar en el reparto de folletos, anunciaba la “llegada” de PxC al municipio y la existencia de una sección local que presentaría una candidatura a las elecciones locales. El partido, consciente de su impacto mediático, jugaba hábilmente con la expectación que creaba el anuncio de la “llegada” de Anglada y su partido al municipio y acostumbraba a conseguir la cobertura de la prensa local. En este sentido, y vista la errática trayectoria seguida por muchas de las secciones locales presentadas, cabe plantear el interrogante de si lo que se hacía era realmente presentar la sección local del partido o dar a conocer al partido y tratar de reclutar a nuevos miembros que consolidasen o creasen dicha sección local.

Pese a la dificultad de medir el impacto de una campaña de estas características, el resultado final apunta a una extensión de la marca y de la organización territorial del

¹⁶ Sobre esta campaña ver: http://www.pxcatalunya.com/webnormal/ver_noticia.php?id_noticia=521.

partido. En primer lugar, los cientos de miles de folletos repartidos, junto con la cobertura informativa de la prensa local, aseguran una cierta recepción de su mensaje por parte de los electores. Asimismo, dado que la campaña daba a conocer tanto la candidatura de Anglada a las autonómicas como la posible candidatura local en las próximas elecciones municipales, habría posibilitado que PxC se promocionase de cara a esta doble cita electoral a través de una única campaña. Por otro lado, las entrevistas a responsables de secciones locales del partido situadas en diferentes puntos del territorio catalán sugieren que la campaña habría impulsado la extensión y consolidación territorial de PxC. Esto es así ya que la campaña habría servido tanto para darse a conocer en el municipio y reclutar a nuevos afiliados, como para que los incipientes grupos locales tuviesen una línea de trabajo prioritaria que les sirviese para cohesionarse internamente.

La extensión de la marca y el mensaje electoral de PxC también se beneficiaron enormemente de determinadas polémicas que permitieron su acceso al debate político y mediático. El seguimiento de la evolución del partido y, especialmente, las entrevistas a miembros y votantes del mismo, nos conducen a esta conclusión y a señalar la singular relevancia de dos polémicas. Se trata de lo que se vino a conocer como la polémica del “Burka”, la decisión de algunos municipios de prohibir la cobertura total del rostro en las dependencias municipales, y, muy especialmente, la polémica originada a principios del 2010 alrededor de la negativa del ayuntamiento de Vic a empadronar a la población extranjera que no tuviese una situación legal regularizada¹⁷.

En el caso de la polémica del “empadronamiento” en Vic, que tuvo un fuerte eco en toda Catalunya y España, en el trasfondo de la decisión del ayuntamiento se encontraba, entre otras cuestiones, la presión electoral ejercida por PxC¹⁸. De tal manera que la polémica vino acompañada de constantes alusiones en los medios de comunicación a este partido y a sus posturas restrictivas en materia de inmigración. En cuanto a la polémica del “Burka”, si bien las referencias a PxC no fueron tan directas, muchos de

¹⁷ Sobre la polémica del “Burka” ver la prensa de mayo y junio del 2010, y, sobre la decisión del ayuntamiento de Vic ver la prensa de enero del mismo año.

¹⁸ Así lo reconoció el propio alcalde de Vic al ser entrevistado por la televisión pública catalana: <http://www.tv3.cat/videos/2290859/PxC-te-a-veure-en-la-polemica-normativa-dempadronament>.

los municipios en que el pleno del ayuntamiento debatió la adopción o no de esta medida tenían representantes de PxC. Asimismo, la propia formación trató de agitar esta temática al máximo tanto fuera como dentro de estos municipios.

El resultado fue que, de acuerdo con diferentes dirigentes de la formación entrevistados, estas dos polémicas fueron un “*revulsivo*” para PxC ya que le permitieron darse a conocer entre el electorado ubicado fuera de sus tradicionales áreas de influencia, y, en consecuencia, atraer a un importante número de militantes y simpatizantes de estas nuevas zonas de extensión. El propio Anglada señaló en una entrevista que en los meses posteriores a estas dos polémicas la formación prácticamente duplicó su número de afiliados hasta alcanzar los 1,800¹⁹. Asimismo, dado que este incremento se produjo durante los meses en que se desarrollaba la campaña *A pie de calle* analizada más arriba, pudo contribuir a aportar los recursos humanos necesarios para desarrollar una campaña de estas características. Igualmente, dado que las dos polémicas y la mencionada campaña de extensión territorial del partido se produjeron a la par, hay que tener en cuenta el efecto combinado de estos dos procesos a la hora de hacer llegar la marca y el mensaje de PxC al electorado catalán.

El impacto de estas polémicas se hizo patente también en las entrevistas realizadas a votantes del partido. Un gran número de entrevistados apuntaba que, o bien conocieron a PxC a lo largo de estos meses o bien pasaron a prestar “más atención” al partido a partir de estos acontecimientos. Asimismo, un elemento de gran relevancia es que los entrevistados enfatizaban que estas polémicas les habían mostrado la “efectividad” del voto a PxC. Su percepción era que, allí donde la formación tenía representación institucional, los otros partidos se habían visto obligados a “moverse” en relación al tema de la inmigración. Asimismo, relacionaban el crecimiento de PxC con la entrada del debate sobre la inmigración, que ellos juzgaban de gran importancia, a la primera

¹⁹ En septiembre del 2010, tanto el Secretario de Organización de PxC, David Parada, como el vicepresidente, August Armengol, señalaron al autor, por separado, que en el último año había habido un gran crecimiento en el número de afiliados y que la cifra era entonces de 1,500. Pese a la dificultad en confirmar la veracidad de estas cifras, la coincidencia en señalar que se produjo un gran aumento a partir de esas fechas es significativa. La entrevista a Anglada puede encontrarse en el siguiente enlace: <http://xaviercasals.wordpress.com/2011/06/10/el-populismo-que-viene-82-entrevistamos-a-josep-anglada-despues-del-22-m/>

línea de la actualidad política y mediática de Catalunya. De tal manera que las polémicas no sólo habrían ayudado a dar a conocer la marca PxC y reclutar a nuevos miembros, si no que habrían servido para mostrar que el voto al partido era de utilidad y que el “fenómeno” PxC ya no se circunscribía únicamente a municipios como Vic y El Vendrell.

El veredicto de las urnas

Las elecciones autonómicas y municipales del 2010 y 2011 son el punto culminante del ciclo electoral iniciado por PxC en el 2003. Tras las elecciones municipales del 2007 la formación declinó presentarse a cualquier otra cita electoral con el objetivo de concentrar todos sus recursos en esta doble cita electoral. Por todo ello conviene analizar con cierto detenimiento tanto el papel del partido dentro de ambos procesos electorales como sus resultados.

Elecciones autonómicas 2010

Las elecciones autonómicas de noviembre del 2010 supusieron un claro salto cualitativo en la trayectoria electoral de PxC hasta ese momento. El partido obtuvo más de 75,000 votos (el 2,42% del total²⁰) y sus resultados mostraron claramente que el partido había dejado de ser un fenómeno circunscrito a determinados municipios y territorios, y, había adquirido el estatus de un actor a escala nacional. Así, de los 947 municipios catalanes, en 181 sobrepasó el 3% de los votos y en 79 quedó por encima del 4%. En este sentido, pese a que sus feudos electorales tradicionales mantuvieron su preeminencia (las comarcas en que se emplazan Vic y El Vendrell presentan los porcentajes de voto más elevados), obtuvo resultados por encima de su media nacional en un gran número de municipios repartidos por gran parte del territorio catalán.

El contexto socio-político en que se desarrollaron las elecciones puede ser considerado un escenario propicio para PxC. En el marco de un claro agravamiento de la crisis económica, una encuesta realizada por el gobierno catalán justo después de las elecciones autonómicas, mostraba un contundente rechazo de un sector de la ciudadanía

²⁰ A nivel provincial obtuvo un 2,59% en Tarragona, 2,45% en Barcelona, 2,20% en Girona y 1,78% en Lleida.

hacia la población extranjera. La encuesta mostraba que el rechazo se basaba principalmente en factores económicos y en la percepción de una creciente competencia por unos recursos cada vez más escasos²¹. Asimismo, los indicadores de rechazo a los partidos políticos mayoritarios registraban unas cifras históricamente altas²². En este contexto, en una encuesta realizada unos meses antes de las elecciones, un 7,5% de los encuestados señalaba que posiblemente votaría a PxC en las elecciones autonómicas y un 16,5% afirmaba que podría llegar a hacerlo²³.

Pese a este contexto ciertamente favorable a los intereses de PxC, el partido no obtuvo representación parlamentaria. Resulta enormemente difícil saber por qué no consiguió los votos que le faltaron para entrar en el parlamento. Sin embargo, el seguimiento realizado a la formación y al conjunto de la campaña electoral, nos indica que la capacidad de PxC de incidir en el contexto político y mediático sufrió un brusco descenso tanto en los meses inmediatamente anteriores a las elecciones como durante la propia campaña electoral. Así, si bien desde enero hasta el verano del 2010 tuvo un notable protagonismo, debido principalmente a las dos polémicas que hemos analizado, a partir de septiembre la situación cambió radicalmente. Después del verano y hasta finales de noviembre, momento en que se celebraron las elecciones, el partido apenas consiguió entrar en el debate político y mediático de Catalunya.

De cara a comprender los motivos de esta falta de protagonismo, hay que atender tanto a factores externos al partido, las posturas de otros partidos y su capacidad para marcar la agenda electoral, como a la propia debilidad organizativa de la formación. Respecto a los elementos externos, destaca el hecho que en la pre-campaña y campaña electoral PxC no consiguió erigirse como el único referente del discurso anti-inmigración y de protesta contra los partidos tradicionales. Dos temáticas que, sin duda, son sus grandes reclamos electorales. En relación a la inmigración, hay que mencionar la clara apuesta del Partido Popular por centrar gran parte de su campaña electoral en un discurso de

²¹ Nos estamos refiriendo a la encuesta “*La percepció dels catalans i les catalanes sobre la immigració*” del Centre d’Estudis d’Opinió hecha pública el 14 de marzo del 2011.

²² Sobre esta cuestión ver los resultados del Barómetro de Mayo del 2011 (nº 2888) del Centro de Investigaciones Sociológicas.

²³ La encuesta se publicó en El Periódico de Catalunya el 25/03/10.

oposición a las “consecuencia negativas” de la inmigración. Más allá de si el PP ganó votos a costa de PxC, o si evitó que ésta se los arrebatase²⁴, lo que sí se pudo comprobar es que, al menos durante las semanas previas a la cita electoral, el PP fue capaz de monopolizar el discurso anti-inmigración. A diferencia de lo sucedido alrededor de las polémicas del *Burka* y del *empadronamiento*, PxC no tuvo la capacidad de ganar protagonismo a costa de esta temática. De tal manera que el PP privó a PxC de la posibilidad de posicionarse claramente en la esfera pública como el referente del discurso anti-inmigración y, con ello, le restó su principal baza para ganar protagonismo en el debate electoral.

En segundo lugar, PxC no consiguió asumir el papel del principal partido *outsider* y de protesta respecto a los partidos tradicionales. Entendemos como “partido de protesta principal”, a aquél que no ostenta representación parlamentaria pero consigue una considerable atención mediática por sus posibilidades electorales y su discurso de oposición a los partidos tradicionales. Así, si en las autonómicas del 2006 el papel de partido de protesta principal lo ejerció la formación Ciutadans-Partido de la ciudadanía, en las del 2010 fue la coalición electoral Solidaritat Catalana per la Independència. En este sentido, además de competir con estas dos formaciones por el voto de protesta contra el *establishment* político, PxC tuvo que disputarse la atención del resto de partidos y de los medios de comunicación. El resultado fue que la coalición Solidaritat Catalana, liderada por la mediática figura de Joan Laporta, consiguió de forma rotunda un mayor protagonismo.

Junto a esta falta de protagonismo, o como consecuencia de ello, hay que señalar que las temáticas que dominaron la pre-campaña y campaña electoral no fueron propicias para el tipo de oferta política que representa el partido. Esto es así especialmente en relación a dos temáticas. La primera tiene que ver con la centralidad que tuvo la crisis económica en la contienda electoral, y la incapacidad de PxC de hacer prevalecer su propia “narrativa” sobre la misma, y, la segunda, atañe a la importancia que adquirió el debate territorial y cómo PxC se encuentra “fuera de juego” en relación a esta temática.

²⁴ Es interesante apuntar que gran parte de los votantes de PxC entrevistados descartaban, por diferentes motivos, la posibilidad de votar al PP en los comicios autonómicos catalanes.

Dada la profundidad de la crisis económica y los elevados porcentajes de paro registrados, estas temáticas se han convertido de forma abrumadora en la principal preocupación de los ciudadanos españoles y catalanes y, en consecuencia, centraron gran parte del debate electoral²⁵. Lo relevante para nuestro análisis es que, a nuestro entender, los partidos catalanes plantearon, y plantean, tres ópticas diferenciadas sobre cómo entender la crisis y ofrecer soluciones a los problemas económicos de los ciudadanos. En primer lugar estaría la perspectiva económica clásica basada en el posicionamiento de los partidos en el eje izquierda-derecha (su postura respecto a la política fiscal, la redistribución de los ingresos o el papel de los poderes públicos). No obstante, en el caso de Catalunya, junto a este eje “clásico”, existe también la perspectiva que pone el énfasis en el eje “nacional”, y, lo que se considera que es una dependencia y solidaridad excesiva de Catalunya respecto al resto de España (lo que, con diferentes intensidades, plantean los partidos adscritos al nacionalismo catalán). Finalmente, la perspectiva defendida por PxC, y en algunos puntos por el Partido Popular, plantea que gran parte de los problemas del mercado laboral y de la escasez de recursos públicos se explican por la excesiva presencia de población extranjera y sus prácticas fraudulentas en la obtención de recursos.

Mientras la mayoría de partidos catalanes tratan de situarse al mismo tiempo en varias de estas ópticas interpretativas, o monopolizar una de ellas, PxC es un partido que, hasta el momento, sólo incide en la tercera. En relación a las dos primeras ópticas, fuertemente asentadas en el debate político de Catalunya, PxC presenta un posicionamiento extremadamente débil. Respecto a la óptica “nacional”, ya hemos señalado que el partido no tiene una posición clara al respecto y apenas participa de dicho debate. En cuanto al eje económico “clásico”, se ha señalado que estos partidos están en una posición de debilidad a la hora de competir con las formaciones tradicionales en materia de política económica. Esto es así ya que los electores raramente consideran que este tipo de partidos pueden ser los más eficientes a la hora de

²⁵ Desde el 2008 los Barómetros del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) señalan de forma invariable que “el paro” y “los problemas de índole económica” son las principales preocupaciones de los ciudadanos.

manejar las riendas de la política económica (Bjorklund y Andersen, 2007). Finalmente, la “narrativa” sobre la relación entre los supuestos efectos de la inmigración en los problemas económicos de los ciudadanos, apenas tuvo espacio en el debate ya que se vio diluida por el enfoque económico “clásico” y el “nacional”. Asimismo, tal y como hemos señalado, la competencia del Partido Popular hizo que PxC no pudiese monopolizar este discurso.

El segundo elemento apunta al hecho que el debate sobre la “cuestión nacional” adquirió una gran relevancia en el debate político. La polémica sentencia del Constitucional sobre el *Estatut* de Catalunya hecha pública a mediados de Julio del 2010, junto con la irrupción de Solidaritat Catalana per la Independència y la repentina mejora en la intención de voto de Ciutadans, hicieron que en los meses previos a las elecciones esta temática generase una gran controversia y debate. Y, tal y como hemos explicado en el primer apartado del texto, esta es una temática que no interesa a PxC ya que no tiene una postura que le permita una participación activa en el debate, y, porque es una polémica que hace ganar protagonismo al eje de identificación Catalunya vs España y difumina el nuevo eje autóctonos vs extranjeros que interesa al partido.

Respecto a la propia acción de PxC, ya hemos visto que el partido no tuvo la capacidad de incidir en la agenda política y mediática marcada por el resto de formaciones políticas. Las entrevistas realizadas a algunos de sus dirigentes durante la campaña electoral mostraban a un partido “superado” por la envergadura y las exigencias de una campaña parlamentaria. Así, se señalaba el descontrol y la incapacidad de dar salida a la gran cantidad de personas que, en las semanas inmediatamente previas a la fecha electoral, se “acercaron” al partido con ánimo de colaborar. En este sentido, la débil estructura organizativa del partido no fue capaz de canalizar en beneficio propio todos los recursos de los que disponía. Por todo ello, se concluía que la formación no disponía aún de unos recursos y de una organización interna lo suficientemente sólida y

funcional como para competir en unas elecciones de primer nivel y que ésta debía ser una de las principales tareas a acometer de cara al futuro²⁶.

En el marco de esta debilidad organizativa, conviene destacar la incapacidad de PxC de asentarse y arraigar en la ciudad de Barcelona y como ello tuvo un significativo impacto en sus resultados autonómicos. Desde la creación del partido éste no ha dispuesto de una sección local consolidada ni de una figura que liderase el trabajo en la ciudad y fuese su cara visible. Los constantes cambios de candidatos y, seguramente, la escasez de recursos para abordar una ciudad del tamaño de Barcelona, han hecho que la presencia del partido en la ciudad (en los debates políticos, en los conflictos vecinales, en la propaganda en el espacio público, etc.) haya sido inexistente o, como mucho, marginal. La consecuencia de todo ello es que en todas las elecciones (municipales y autonómicas) sus resultados en Barcelona han estado claramente por debajo de su rendimiento en el conjunto de Catalunya. En este sentido, en las elecciones autonómicas, en la provincia de Barcelona el resultado del partido fue del 2,45% del voto, mientras que en la capital fue del 1,39%. De tal manera que, si se descuenta el peso electoral de la ciudad de Barcelona, el voto a PxC en el conjunto de la provincia sube hasta el 2,99% (a una décima de la representación parlamentaria). La relevancia de estos pésimos resultados, y su impacto sobre el conjunto del voto al partido, han llevado a Josep Anglada a señalar que, de cara a futuras citas electorales, la mejora de los resultados en Barcelona será el principal objetivo de la formación²⁷.

Elecciones municipales 2011

Las elecciones municipales de mayo del 2011 constituyen el punto final del ciclo político que hemos venido analizando a lo largo del texto. Los resultados cosechados por PxC son, sin duda, el mayor éxito de su trayectoria política y confirman que la

²⁶ En este sentido, en el V Congreso del partido, celebrado cuatro meses después de las elecciones autonómicas y al que asistió el autor, se reestructuró completamente el organigrama del partido. Principalmente se crearon nuevos órganos para la dirección y coordinación interna del partido.

²⁷ A lo largo de la noche electoral de las elecciones autonómicas, varios dirigentes del partido señalaron al autor que el partido no había entrado en el parlamento por los malos resultados en la ciudad de Barcelona y por el inesperado incremento de la participación (consideraban que una mayor abstención favorece a PxC ya que sus votantes están muy motivados y movilizados). El anuncio de Anglada respecto a la importancia de Barcelona puede encontrarse en su blog personal: <http://josepanglada.blogspot.com/>

política municipal sigue siendo la principal baza electoral del partido. En relación a los comicios locales del 2007, el partido consiguió incrementar de forma significativa tanto el número de candidaturas (de 39 a 104) como de regidores electos (de 17 a 67). Asimismo, el número total de votos recibidos (66,000) la situaron como la sexta fuerza en número de votos, por delante de partidos como Ciutadans, Solidaritat Catalana o las Candidatures d'Unitat Popular (CUP). Por último, si bien su porcentaje de voto sobre el total de Catalunya fue del 2,3%, su promedio en los municipios donde presentó candidatura asciende hasta el 5,5%.

El crecimiento del partido en votos y representantes no debe ser atribuido únicamente al incremento en el número de candidaturas presentadas. Plataforma per Catalunya no sólo tuvo una mayor capacidad organizativa para presentar candidaturas si no que incrementó su efectividad a la hora de conseguir resultados. Así, si en el 2007 obtuvo representación en el 23% de los municipios en que presentó una candidatura, en el 2011 esta cifra se incrementó hasta el 40%. Igualmente, pasó de obtener más de un 5% de los votos en el 28% de los municipios con candidatura a hacerlo en el 52%. Asimismo, en el 70% de los municipios en que presentó candidatura mejoró el porcentaje de voto conseguido en las elecciones autonómicas celebradas seis meses antes. Dentro de este incremento generalizado de sus porcentajes de voto, es especialmente remarcable que en aquellos municipios en que la formación ya tenía representación institucional, mantuvo o, en muchos casos, incrementó el número de regidores conseguidos cuatro años atrás. Esta mejora de los resultados ya se había producido en el periodo 2003-2007, por lo que muestra que, hasta el momento, PxC ha sido capaz de arraigar y crecer en aquellos municipios en que consigue una representación inicial en el consistorio municipal.

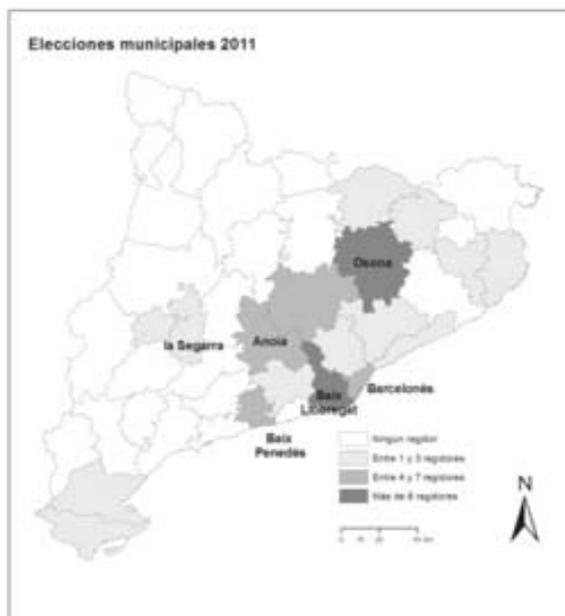
Otro elemento de gran trascendencia es su entrada en los ayuntamientos de algunos de los grandes núcleos urbanos de Catalunya. Respecto a este elemento, conviene destacar la magnitud del apoyo electoral recibido. Así, tal y como puede observarse en la primera tabla del *Índice de tablas* emplazado al final del texto, en los cuatro municipios catalanes con más población en que obtuvo representación superó con holgura la barrera del 5% de los votos y consiguió entre 2 y 3 regidores. Asimismo, los votos recibidos en

estos municipios superaron ampliamente los ya de por sí buenos resultados obtenidos en las elecciones autonómicas.

Respecto a la distribución territorial del voto, las elecciones certificaron que el partido había logrado asentarse en la mayor parte del territorio catalán y mostraron una nueva geografía del voto a PxC. Tal y como hemos explicado a lo largo del capítulo, a partir del 2007 el partido se expandió fuera de sus feudos electorales y la marca PxC adquirió una relevancia pública que iba más allá del ámbito local. En este sentido, a diferencia del periodo 2003-2007, los resultados del partido ya no pueden entenderse principalmente a partir de la lógica de los liderazgos locales y el activismo comunitario desarrollado en una serie de municipios. De tal manera que, con las elecciones locales del 2011, el esquema basado en tres ámbitos de crecimiento estructurados alrededor de un núcleo electoral principal (Vic, El Vendrell, Cervera) y liderados por una figura central (Anglada, Armengol, Figuerola), se rompe para dar paso a una nueva geometría en la distribución del voto de PxC.

Tal y como puede observarse en el siguiente mapa, de las tres áreas de crecimiento iniciales, las zonas que se estructuraban alrededor de El Vendrell (Baix Penedès) y Cervera (Segarra) se estancan en cuanto a número de regidores, mientras que la tercera, alrededor de Vic, experimenta un gran crecimiento. En concreto, la comarca de Osona se consolida como el gran feudo electoral de PxC al obtener 13 regidores, 2 consejeros comarcales y concentrar tres de los siete municipios con mayor porcentaje de voto de toda Catalunya. Asimismo, surgen nuevos polos de crecimiento comarcales como el Baix Llobregat (8 regidores), el Barcelonés (6) o l’Anoia (7), y, nuevas áreas de crecimiento como las comarcas del extremo sur de Catalunya (las *Terres de l’Ebre*) y las comarcas de la provincia de Girona.

Mapa comarcal de regidores de PxC (2011)



Fuente: elaboración propia

Un elemento central en esta nueva distribución del voto es que se produce un fuerte proceso de concentración en la provincia de Barcelona. Esta provincia incrementa de forma notoria su liderazgo en cuanto a número de candidaturas presentadas, regidores obtenidos y votos conseguidos (ver Tabla 2). Por el contrario, las provincias de Tarragona y Lleida pierden peso de forma clara, principalmente por el estancamiento de sus dos polos de crecimiento iniciales, mientras que Girona mantiene o incluso incrementa su peso dentro del mapa electoral de PxC.

Pese a que las elecciones municipales supusieron un éxito innegable para PxC, la formación se estancó claramente en áreas donde presentaba una trayectoria previa de claro crecimiento y obtuvo unos resultados muy pobres en ciertos municipios. En algunos municipios los resultados no sólo no mejoraron respecto a las autonómicas celebradas seis meses atrás, si no que empeoraron de forma notable. Una dinámica que contrasta con la pauta general del voto a PxC y que merece ser analizada con cierto detenimiento. De cara a explicar este descenso del voto en algunos municipios, así como el retroceso global en ciertas áreas concretas, apuntaremos algunos elementos relacionados con la dinámica del propio partido.

Un primer elemento a tener en cuenta es el impacto de las dos escisiones sufridas por el partido en el periodo 2007-2011. La primera escisión se produjo tras las elecciones locales del 2007 y la segunda justo después de las autonómicas del 2010. Las dos formaciones escindidas arrastraron detrás de sí a parte de la militancia de PxC en determinadas zonas, así como a algunos de los que debían ser los candidatos municipales. Asimismo, sus candidaturas dividieron el voto anti-inmigración y, en ocasiones, privaron a PxC de unos votos que le hubiesen permitido obtener un representante. En este sentido, pese a que las escisiones no han sido capaces de disputarle la hegemonía como referente del discurso anti-inmigración, sí que parecen haber lastrado su capacidad de crecimiento en ciertas áreas territoriales.

El partido nacido de la primera escisión, Partit per Catalunya (PxCat), aglutinó a antiguos regidores y militantes de PxC en la provincia de Lleida. De tal manera que el partido liderado por el antiguo vice-presidente de PxC, Mateu Figuerola, fue capaz de confeccionar un considerable número de candidaturas en dicha provincia, algunas de ellas en municipios donde también se presentaba PxC. La pérdida de recursos humanos y económicos que supuso la escisión, junto con la competencia de las candidaturas de la nueva formación, difícilmente pueden ser desligadas del hecho que la provincia de Lleida fuese la única donde PxC no sólo no incrementó si no que redujo el número de candidaturas y de regidores respecto a las municipales del 2007. Por su parte, el partido constituido tras la escisión del 2010, Vía Democrática (VD), cuyo líder es el antiguo Secretario General de PxC, presentó la mayoría de sus candidaturas en las comarcas del Baix Penedés y del Baix Llobregat. Esta competencia, entre otros factores, hizo que en el Baix Penedés, donde PxC había obtenido el mayor porcentaje de votos comarcal en las elecciones autonómicas y había trabajado activamente durante años, el partido no obtuviese representación más allá de la capital El Vendrell. Asimismo, en algunos municipios del Baix Llobregat en que se presentó Vía Democrática obtuvo unos cientos de votos que dejaron a PxC a las puertas de conseguir un representante (ver Tabla 3).

El efecto de las escisiones puede ayudar a explicar el retroceso acumulado en ciertas áreas. Concretamente, las dos áreas de crecimiento de PxC estructuradas alrededor de

Cervera y El Vendrell parecen haber visto frenado su crecimiento por el efecto de éstas. No obstante, diferentes municipios situados fuera de estas áreas también experimentaron un importante descenso en el voto a PxC. Así, en municipios de gran tamaño como Barcelona, Sabadell o Tarragona, el partido perdió un gran número de votos respecto a las autonómicas celebradas tan solo seis meses atrás (ver Tabla 4). El descenso del voto en estos municipios contrasta fuertemente con la mejora de resultados en otros grandes núcleos urbanos que hemos analizado anteriormente. Determinar de forma exacta cuáles son los motivos de este descenso del voto requeriría un análisis pormenorizado que tuviese en cuenta las particularidades de cada municipio. Más teniendo en cuenta que PxC es una formación que presenta una gran heterogeneidad en cuanto a la implantación y características de sus secciones locales. No obstante, el intenso seguimiento a la formación a lo largo de la doble cita electoral autonómica y municipal, junto a las entrevistas a votantes y miembros del partido, nos permiten apuntar posibles factores explicativos. En concreto, el análisis realizado nos indica que en algunos municipios el partido tuvo grandes dificultades para articular candidaturas con las suficientes “garantías” y que algunos elementos de la campaña global del partido no ayudaron a paliar la debilidad de estas candidaturas.

Un primer elemento a tener en cuenta es que el desembolso económico realizado en las elecciones autonómicas dejó en precario las cuentas de la formación de cara a las municipales²⁸. Como consecuencia de ello se decidió que cada sección local debía asumir íntegramente los costes de su propia campaña electoral. Este hecho no sólo supone un límite a los recursos disponibles para las diferentes candidaturas del partido, sino que también puede representar un factor de disuasión a la hora de reclutar tanto a individuos que engrosen las listas de la candidatura como a candidatos solventes dispuestos a liderar la misma. A esta barrera económica hay que añadir el estigma social que continúa pesando sobre los miembros y, sobre todo, candidatos de PxC. En este sentido, uno de los coordinadores comarcales entrevistados señalaba que, pese al crecimiento experimentado por el partido en cuanto a afiliados, a la hora de asumir el

²⁸ Sobre los problemas económicos del partido ver la noticia “*Los problemas le crecen a Josep Anglada*” (El Mundo, 17/12/10).

liderazgo a nivel municipal y ser la cara visible del partido “*el miedo al qué dirán*” seguía siendo una barrera muy poderosa de cara a reclutar a candidatos solventes.

Ante este escenario, algunas secciones locales tuvieron grandes dificultades para conseguir completar la lista electoral. Asimismo, en muchos municipios no se supo quien era el candidato hasta poco antes de las elecciones y, en algunos casos, éstos presentaban una escasísima formación política y relevancia pública. Esta premura e improvisación en la confección de las listas parece no sólo haber afectado las posibilidades electorales del partido, si no también haber debilitado la coherencia o cohesión interna de algunas candidaturas. Así, tras las elecciones, se sucedieron las noticias sobre enfrentamientos entre miembros de una misma lista y sobre regidores que se dieron de baja del partido y se inscribieron en el Grupo Mixto de sus respectivos municipios²⁹.

A las dificultades para articular una candidatura sólida hay que añadir las limitaciones y deficiencias de aquellos elementos de difusión y comunicación de la campaña controlados desde el aparato central del partido. En primer lugar, dada la limitación de recursos económicos, el envío de propaganda electoral a los hogares no pudo hacerse en todos los municipios con candidatura y se tuvo que priorizar a aquéllos en que el partido creía tener más opciones. Asimismo, dentro de un mismo municipio, los folletos se enviaron a más o menos hogares en función de la capacidad de financiación de la candidatura local. En este sentido, hubo una importante disparidad en el volumen de propaganda enviada a los hogares de los diferentes municipios. Un segundo elemento es que el partido no difundió en ningún momento una lista completa de las candidaturas a través sus principales canales de comunicación. En concreto, ni a través de su página web, ni del perfil de *Facebook* de Anglada, ni del *Boletín* informativo que reciben los “simpatizantes” del partido se indicó en qué municipios se iba a poder votar a PxC³⁰. Una omisión significativa en un partido que como consecuencia del supuesto

²⁹ Dos de los tres regidores de Salt y el único que tiene el partido en Sant Vicenç de Castellet, se han pasado, por diferentes motivos, al Grupo Mixto.

³⁰ La relevancia de estos canales de comunicación no debe ser subestimada. Anglada tiene dos perfiles en Facebook. En uno tiene más de 7,500 seguidores y en el otro 4,500. En cuanto al *Boletín* que el partido envía a los simpatizantes, Anglada afirma que lo reciben entre siete y ocho mil personas.

silenciamiento de los medios de comunicación se caracteriza por buscar el contacto directo con sus potenciales votantes.

El resultado de todos estos factores es que, a lo largo de las semanas previas a las elecciones, una parte de los posibles votantes de PxC mostró un gran desconcierto respecto a las candidaturas del partido. Por un lado, las peticiones de información en el perfil del *Facebook* de Anglada sobre si el partido se presentaba o no en un determinado municipio fueron una constante. Por otro lado, algunos de los votantes entrevistados poco antes de las elecciones, especialmente los que residían en los municipios de mayor envergadura, afirmaban o bien no saber quien era el candidato de PxC o no tener conocimiento de que el partido presentaba una candidatura en su municipio. A esto hay que añadirle que otros entrevistados, especialmente aquéllos emplazados en municipios de pequeño y mediano tamaño, señalaban su negativa a votar a PxC por su desconocimiento de las propuestas del partido para su municipio y/o por lo que consideraban que era un candidato sin una preparación suficiente.

Conclusiones

El texto ha analizado la trayectoria política y electoral de PxC desde sus inicios hasta las elecciones municipales del 2011. Dentro de este largo ciclo electoral, se ha señalado la necesidad de diferenciar entre dos periodos temporales con características propias. En el primer periodo, 2002-2007, el partido presenta un creciente apoyo electoral en el ámbito de la política municipal y un especial arraigo en ciertos municipios. En el segundo periodo, 2007-2011, experimenta un proceso de extensión territorial y, en ocasiones, un salto al primer plano del debate político y mediático catalán. Asimismo, las elecciones autonómicas (2010) y municipales (2011) son el punto culminante de este ciclo electoral y muestran tanto el significativo crecimiento del partido como algunas de sus debilidades.

El principal objetivo del texto ha sido explicar por qué a lo largo de este ciclo electoral el partido ha conseguido ir dejando atrás la marginalidad política que caracteriza a la actual extrema derecha española e ir acercándose a las exitosas formaciones de derecha

radical populista europeas. El análisis desarrollado ha partido de la base que hoy en día existe en España una demanda electoral “suficiente” para que una formación de derecha radical populista pueda tener un cierto éxito electoral. De tal manera que el éxito de PxC debe ser analizado principalmente a través de elementos relacionados con la oferta política. En concreto, a través del análisis de la estrategia del partido y de su interacción con el contexto político y social.

El análisis de estos dos factores, estrategia del partido e interacción con el contexto, para el caso de PxC nos lleva a una primera conclusión significativa. A la hora de comprender el éxito o el fracaso del partido, el peso de cada uno de ellos es diferente según la etapa en que se encuentre el partido. La estrategia del partido es la variable central de cara a explicar tanto el progresivo crecimiento del apoyo electoral del partido como la fuerte concentración del voto en ciertas áreas durante el periodo 2002-2007. En concreto, el abandono de todos aquellos elementos que se asocian con la extrema derecha tradicional española, la concentración de recursos en el ámbito de la política municipal y la línea de trabajo que hemos denominado “activismo comunitario”, son los tres elementos centrales de cara a explicar la irrupción electoral de PxC en el ámbito de la política municipal. En cambio, en el periodo 2007-2011 el contexto social y político adquiere un especial protagonismo en relación al intento del partido de extenderse territorialmente y dar el salto a la primera línea del sistema político. Pese a que la actividad del partido continúa siendo relevante, el éxito o fracaso de éste se encuentra fuertemente condicionado por factores como la intensidad del debate público sobre la inmigración, la forma en que el resto de formaciones políticas abordan esta temática y a la propia PxC, y, de su presencia o no en los medios de comunicación.

Los dos periodos temporales apuntados han tenido como punto culminante los procesos electorales de las autonómicas del 2010 y municipales del 2011. Más allá del número total de votos conseguidos, el análisis de los resultados de estas dos citas electorales nos lleva a la conclusión que PxC presenta tres “fortalezas” que, además, pueden tener importantes consecuencias de cara al futuro político de la formación. En primer lugar, está el hecho que, pese a que el partido sigue manteniendo una serie de feudos electorales, es capaz de obtener representación institucional en prácticamente todos los

ámbitos del territorio catalán. De tal manera que PxC ya puede ser considerada una formación de implantación nacional. Asimismo, pese a que dicha implantación es débil en algunos territorios, implica que, de cara al futuro, el crecimiento del partido puede producirse en cualquier ámbito territorial de Catalunya. En segundo lugar, el partido ha conseguido unos resultados destacados en algunas de las ciudades más pobladas de Catalunya. La consolidación o no de estos graneros de votos será un factor central en el intento del partido de dar el salto más allá de la política municipal y pasar a ser un partido con representación parlamentaria. Finalmente, el hecho que, hasta el momento, PxC haya crecido en prácticamente todos los municipios donde anteriormente había obtenido representación institucional, muestra que el partido tiene margen de crecimiento y que emerge a partir de unas inquietudes fuertemente asentadas entre determinados sectores de la población. Al mismo tiempo, esta implantación en la política municipal puede ser considerada una garantía de futuro para la formación. Esto es así ya que dota al partido de una base de apoyo electoral y de unos recursos que no la hacen depender exclusivamente del acceso o no a la política parlamentaria.

Las fortalezas que acabamos de señalar no deben hacernos pasar por alto las debilidades del partido. Tal y como hemos señalado a lo largo del texto, factores como los constantes problemas económicos, las disputas internas que han acabado en escisiones y la falta de una estructura organizativa eficiente para canalizar los recursos disponibles, pueden haber lastrado el potencial de crecimiento de la formación. En este sentido, hemos visto cómo en el periodo temporal 2007-2011, el partido presentó una gran dependencia del contexto político y mediático. Su excesiva dependencia hizo que el partido perdiese protagonismo y capacidad de incidencia durante el periodo electoral de las elecciones autonómicas y, hasta cierto punto, barró su acceso al parlamento catalán. Asimismo, las elecciones municipales del 2011 mostraron que la debilidad organizativa del partido puede lastrar su capacidad de crecimiento en ciertos municipios y áreas territoriales. Todos estos elementos muestran la importancia que de cara al futuro político de la formación puede tener su capacidad o no de construir una maquinaria partidista y electoral eficiente. En este sentido, la experiencia europea ha mostrado que éste es un factor central de cara a posibilitar que los partidos de nueva extrema derecha

se consoliden en el escenario político y eviten la fugacidad que ha caracterizado a algunas de estas formaciones (Norris, 2005; Mudde, 2007).

A la vista de la trayectoria desarrollada por Plataforma per Catalunya a lo largo del ciclo electoral 2003-2011 puede concluirse que el futuro del partido presenta tanto debilidades como fortalezas. Será la propia dinámica e interacción de las diferentes variables que inciden en el éxito o fracaso de la formación (evolución de la demanda electoral, interacción con el contexto político y mediático, estrategia de la propia PxC, etc.), lo que determinará si da el salto a la política parlamentaria y se introduce en el sistema político catalán como un actor de primer nivel. Asimismo, su acceso o no a la política parlamentaria será crucial de cara a determinar cuál es su impacto e influencia en el escenario político estatal. Una influencia que podría desarrollarse o bien a través de la extensión del propio partido al ámbito estatal o de la emergencia de partidos que traten de imitar la “fórmula del éxito” desarrollada por PxC.

Bibliografía

- Antón, Joan. 2006. 'Xenofobia y teoría política. La influencia de la nueva derecha europea en los partidos neopopulistas', en Iñaki Rivera, ed., *Contornos y pliegues del derecho: homenaje a Roberto Bergalli*, Anthropos.
- Betz, Hans-Georg. 2007. “Contra el "totalitarismo verde": nativismo antiislámico en los populismos radicales de derecha en Europa occidental”, en Miguel Ángel Simón, ed., *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Madrid: Tecnos.
- Bjorklund, Tor y Andersen, Jorgen (2007), 'La derecha radical populista en Escandinavia', en: Miguel Ángel Simón, *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Madrid: Tecnos.
- Bowman-Grieve, Lorraine (2009) 'Exploring “Stormfront”: A Virtual Community of the Radical Right', *Studies in Conflict & Terrorism*, 32 (11), 989-1007.
- Casals, Xavier. 1998. *La tentación neofascista en España*. Plaza y Janés: Barcelona
- 2006. *Ultracatalunya. L'esfera dels llibres*: Barcelona
- Carter, Elisabeth. 2005. *The Extreme Right in Western Europe: Success or Failure?*. Manchester University Press: Manchester

- Cea, M^a Ángeles y Valles, Miguel. 2009. “Evolución del racismo y la xenofobia en España. Informe 2009”. Ministerio de Trabajo e Inmigración: Madrid.
- Eatwell, Roger (2003), 'Ten theories of the extreme right', en: Peter Merkl y Leonard Weinberg, *Right-wing extremism in the twenty-first century*, London: Frank Cass.
- Eduard Bonet, Irene Martín y José Ramón Montero. 2006.: “Las actitudes políticas de los españoles”, en José Ramón Montero, Joan Font, y Mariano Torcal, ed., *Ciudadanos, asociaciones y participación en España*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Erra, Miquel y Serra, Joan. 2008. *Tota la veritat sobre Plataforma per Catalunya*. Ara Llibres: Badalona.
- Givens, Terri. 2005. *Voting radical right in western Europe*. Cambridge University Press: New York,
- Goodwin, Matthew. 2007. “The extreme right in Britain: still an "ugly duckling" but for how long?” *The Political Quarterly*, nº78 (2): 241-50.
- 2008. “Research, revisionists and the radical right”, *Politics*, 28 (1): 33-40.
- Griffin, Roger. 2000. 'Interregnum or endgame? Radical right thought in the "Post-fascist" era', *The Journal of Political Ideologies*, 5 (2): 163-78.
- Hernandez-Carr, Aitor. 2008. *Inmigración y desafección política en el espacio local: el caso de Plataforma per Catalunya*. Memoria de investigación, Departamento de Sociología, Universitat Autònoma de Barcelona.
- 2011a. *La derecha radical populista en Europa: discurso, electorado y explicaciones*, *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*.
- 2011b. *¿La hora del populismo? Elementos para comprender el éxito electoral de Plataforma per Catalunya*, *Revista de Estudios Políticos*, 153, julio-septiembre, 47-74.
- Ignazi, Piero. 2003. “*Extreme right parties in Western Europe*”, Oxford University Press: Oxford.
- Mudde, Cas. 2007. *Populist radical right parties in Europe*, Cambridge University Press: Cambridge.
- Pardos-Prado, Sergi y Molins, Joaquím. 2010. *The emergence of right-wing radicalism at the local level in Spain: the Catalan case*, *International Journal of Iberian Studies*, vol. 23: nº3.

- Perrineau, Pascal. 2005. 'Does Le Penism exist without Le Pen?' en. Xavier Casals, ed. Political survival on the extreme right. European movements between the inherited past and the need to adapt to the future, Barcelona: Institut de Ciències Polítiques i Socials.
- Rodríguez, José Luís. 2010. "The Spanish extreme right: from Neo-Francoism to xenophobic discourse", en "Mapping the extreme right in contemporary Europe: from local to transnational", eds. Mammone, Andrea., Godin, Emmanuel., Jenkins, Brian., Berghahn Books: Oxford.
- Rydgren, Jens. 2005. 'Is extreme right-wing populism contagious? Explaining the emergence of a new party family', *European Journal of Political Research*, 44: 413-37.
- (2007), 'The sociology of the radical right', *Annual Review of Sociology* 33: 241-62.
- Sanromán, Diego Luís. 2008. La nueva derecha: cuarenta años de agitación sociopolítica, Centro de Investigaciones Sociológicas: Madrid.
- Stolcke, Verena. 1995. 'Talking culture: new boundaries, new rhetorics of exclusion in Europe', *Current Anthropology*, 36 (1): 1-24.
- Taguieff, Pierre-André. 1991. Face au racisme, La Decouverte: París
- Vélez- Pellegrini, Laurentino. 2003. El estilo populista. Orígenes, auge y declive del Pujolismo, El Viejo Topo: Barcelona

Índice de tablas

Tabla 1: Municipios de gran tamaño con aumento de votos de PxC

	Autonómicas 2010		Municipales 2011	
	Votos	%	Votos	%
Hospitalet de Llobregat	3,796	4,05%	6,192	7,31%
Santa Coloma de Gramenet	1,372	3,43%	3,516	9,07%
Mataró	1,710	3,40%	4,684	10,48%
Sant Boi de Llobregat	1,027	3,10%	2,989	10,47%

Tabla 2: Evolución del porcentaje provincial de candidaturas, voto y regidores electos de PxC (2007-2011)

	Candidaturas		Votos		Regidores	
	2007	2011	2007	2011	2007	2011
Barcelona	41%	67%	57%	79,5%	41%	70%
Tarragona	23%	16%	27%	11,5%	24%	13%
Lleida	33%	11%	10%	4%	29%	7%
Girona	5%	6%	6%	5%	6%	10%

Tabla 3: Municipios con candidaturas de Plataforma per Catalunya y Vía Democrática

	Votos a PxC	% de PxC	Votos a VD	% de VD	Regidores
Cornellà	1,481	4,98%	577	1,94%	0
Esplugues	725	4,04%	174	0,97%	0
Calafell	320	3,69%	327	3,77%	0

Tabla 4: Municipios de gran tamaño con pérdida de votos de PxC

	Autonómicas 2010		Municipales 2011	
	Votos	%	Votos	%
Barcelona	9.867	1,39%	3,402	0,56%
Sabadell	2.425	2,72%	1,183	1,58%
Terrassa	2.883	3,34%	2,084	2,92%

El salto a la nueva extrema derecha: una aproximación a los votantes de Plataforma per Catalunya

Aitor Hernández-Carr

Institut de Govern i Polítiques Públiques (IGOP)

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

Artículo enviado a la revista Política y Sociedad (pendiente de revisión)

Resumen

El partido anti-inmigración Plataforma per Catalunya ha experimentado un notable crecimiento electoral a lo largo de los últimos años. A partir de diferentes entrevistas a votantes del partido, el texto trata de descifrar los motivos por los que electores que no guardaban ningún tipo de relación con el ámbito político de la extrema derecha tradicional han pasado a votar a un partido que es socialmente etiquetado como tal. Tres son los grandes ejes explicativos que se desarrollan a lo largo del texto. En primer lugar, diferentes elementos de la trayectoria electoral y valores ideológicos de sus votantes muestran que el partido se está beneficiando de forma directa de procesos como el desalineamiento electoral y la desafección política. Asimismo, estaría consiguiendo posicionarse como una oferta política legítima de cara a vehicular parte del voto de protesta contra los partidos políticos tradicionales. En segundo lugar, el partido ha desarrollado un discurso en relación al “eje nacional” (Catalunya-España) que le estaría permitiendo distinguirse, hasta cierto punto, de la estigmatizada extrema derecha ultra-españolista. Finalmente, el partido ofrece una “respuesta autoritaria” a un electorado que considera que, a raíz de la “masiva” llegada de inmigración, la sociedad ha entrado en una dinámica negativa que amenaza su bienestar en múltiples ámbitos.

Palabras clave

Nueva extrema derecha, extrema derecha tradicional, xenofobia, desalineamiento electoral, desafección política

Abstract

The anti-immigration party Platform for Catalonia has experienced a relevant electoral growth over the past few years. Through a series of interviews with party voters, the text tries to understand the reasons why voters that did not have any relation with the traditional extreme right have come to vote for a party that is socially labeled as such. Three main explanatory factors are developed throughout the text. First, different elements of the electoral path and ideological values of its voters show that the party is benefiting directly from processes such as electoral misalignment and political disaffection and has been able to position itself as a legitimate instrument to canalize part of the protest vote against traditional political parties. Second, the party is

developing a stance regarding the "national axis" (Catalonia-Spain) that may be a key feature in its goal of distinguishing itself from the stigmatized ultra-nationalist extreme right. Finally, the party offers an "authoritarian" answer to an electorate that believes that, due to "massive" immigration, society has slipped into a negative path that threatens their personal well-being.

Key words

New extreme right, traditional extreme right, xenophobia, electoral misalignment, political disaffection

España es uno de los pocos países europeos en que no se ha producido la emergencia de una formación cuyo discurso esté basado en una oposición frontal a la inmigración extranjera y en la crítica a los partidos políticos tradicionales. Una circunstancia que contrasta fuertemente con la irrupción a partir de la década de los ochenta en gran parte del continente europeo de una serie de partidos que han sido definidos como una “nueva extrema derecha” o “derecha radical populista”¹. Estos partidos han conseguido establecer una base electoral amplia y relativamente estable que les ha permitido tener un creciente protagonismo en el escenario político europeo. Plataforma per Catalunya es el primer partido del estado español que, a partir de un programa político similar al de la nueva extrema derecha europea, ha conseguido atraer a un creciente número de votantes y evitar la marginalidad electoral que ha acompañado a los partidos de la extrema derecha española.

El partido, fundado en el 2002, ha pasado de ser una formación presente exclusivamente en la política municipal y con un apoyo fuertemente concentrado en ciertos municipios de Catalunya, a ser la primera fuerza política extra-parlamentaria catalana. En este sentido, ha conseguido incrementar de forma notable su base electoral hasta llegar a los más de 75,000 votos obtenidos en las elecciones autonómicas catalanas del 2010 e irrumpir con fuerza en algunos de los grandes núcleos urbanos del área metropolitana de Barcelona en las municipales del 2011. La formación, liderada por una persona procedente de la extrema derecha tradicional, Josep Anglada², ha tratado de dejar atrás aquellos elementos de la tradición política de la extrema derecha española que pueden lastrar sus posibilidades de éxito electoral y centrarse de forma exclusiva en los discursos y formas de movilización que han resultado electoralmente eficaces para la nueva extrema derecha europea. En este sentido, la estrategia política de PxC puede ser comprendida como el intento de distinguirse de la estigmatizada extrema derecha española y acercarse a las exitosas formaciones de derecha radical populista europeas (Hernández-Carr, 2011a).

¹ Nos estamos refiriendo a partidos como el Frente Nacional francés, el Partido de la Libertad austriaco o los Partidos del Progreso escandinavos. Para una completa clasificación y caracterización de esta familia de partidos véase el trabajo de Norris (2005) y Mudde (2007).

² Josep Anglada fue miembro del partido neo-franquista *Fuerza Nueva*. Sobre su trayectoria política véanse los trabajos de Casals (2006) y Erra y Serra (2008).

El texto tiene como objetivo analizar los motivos del apoyo electoral que una franja del electorado catalán está otorgando a Plataforma per Catalunya. Para ello nos basaremos principalmente en los resultados de una serie de entrevistas realizadas a votantes del partido a lo largo de las semanas previas a las elecciones autonómicas catalanas del 2010. La práctica totalidad de los entrevistados no había votado anteriormente al partido y no tenía conexión alguna con el ámbito político de la extrema derecha tradicional. En este sentido, el texto es una oportunidad para entender por qué individuos que nunca han tenido una relación con este ámbito político pasan a apoyar a un partido que es socialmente etiquetado como “de extrema derecha”. Este “salto” a la nueva extrema derecha es la clave de la amplia base electoral conseguida por las formaciones de derecha radical populista en Europa (Faniel, 2000).

La decisión de aproximarse al electorado de PxC a partir de una metodología cualitativa basada en entrevistas a votantes del partido se debe a varios motivos. En primer lugar, el escaso porcentaje de voto obtenido por el partido, junto al gran volumen de voto oculto que presentan este tipo de formaciones, ha hecho que, hasta el momento, las encuestas no recojan una muestra de votantes del partido lo suficientemente nutrida y que apenas exista información sobre este electorado³. En segundo lugar, más allá de la falta de datos de encuesta, se ha escogido esta metodología porque se considera que, de cara a comprender la atracción experimentada por los electores, además de las características “objetivas” de éstos hay que incorporar al análisis sus creencias y percepciones “subjetivas” (Eatwell, 2003). Asimismo, consideramos que es un error entender este voto como la simple expresión de un “extremismo irracional”. Los votantes realizan un análisis de diferentes factores sociales y políticos y, en función de dicho análisis, argumentan la oportunidad o necesidad de votar a la nueva extrema derecha. En este sentido, tratar de hacer “aflorar” los ejes de su argumentación es central para comprender adecuadamente este fenómeno (Swyngedouw, 2001).

Las entrevistas se realizaron en las semanas previas a las elecciones autonómicas catalanas del 2010 y en total se entrevistó por vía telefónica a 40 personas y otras 20

³ La única excepción es el trabajo de Pardos-Prado y Molins (2010) en que se realiza un análisis agregado del voto a PxC en las elecciones municipales del 2003 y 2007.

accedieron a contestar un cuestionario confeccionado a partir del guión de las entrevistas. El contacto inicial se realizó a través de Internet, concretamente a través de la red social *Facebook*, y también se usó la técnica de la *bola de nieve* para conseguir nuevos entrevistados. El uso de internet y las redes sociales como vía de acceso a los entrevistados implica inevitablemente un *filtraje* hacia un determinado segmento de la población (especialmente por la mayor juventud de los usuarios de Internet)⁴. Sin embargo, esta vía de acceso ha permitido el contacto directo con un gran número de potenciales votantes del partido que difícilmente hubiese sido posible realizar de otra forma. En este sentido, cabe destacar que Internet y, especialmente, las redes sociales se están convirtiendo en un ámbito central tanto en la relación de los partidos de nueva extrema derecha con sus potenciales votantes como en la investigación sobre este fenómeno (Bartlett et al., 2011).

La información obtenida a partir de las entrevistas se ha combinado con tres fuentes de información complementarias. En primer lugar, dado que anteriormente se ha analizado detalladamente el discurso y la estrategia política de la formación, comprobaremos si se produce o no una congruencia entre las posturas de los votantes y las del partido. Igualmente, la extensa literatura sobre la derecha radical populista nos servirá para contextualizar y contrastar la información extraída de las entrevistas. Finalmente, a partir de diferentes encuestas trataremos de comprobar si las posturas y opiniones de los votantes de PxC se enmarcan en corrientes de opinión más amplias entre la población catalana.

En cuanto a la estructura del texto, consta de tres apartados que recogen los tres ámbitos que el trabajo de campo ha señalado como centrales de cara a entender la atracción de los votantes hacia PxC. En el primer apartado analizaremos diferentes elementos de la trayectoria electoral y valores ideológicos de los votantes que muestran que el partido se está beneficiando de forma directa de procesos de largo recorrido como son el desalineamiento electoral y la desafección política. Asimismo, explicaremos cómo el partido ha conseguido posicionarse como una oferta política legítima para vehicular

⁴ Los participantes en el trabajo de campo tienen una media de edad de 34,6 años y el porcentaje de hombres es del 60% y de mujeres del 40%. A nivel laboral, un 42% estaba desocupado, otro 42% ocupado, un 13% eran estudiantes y un 3% pensionistas.

parte del voto de protesta contra los partidos políticos tradicionales. En el segundo apartado abordaremos la postura del partido y de los votantes respecto al debate territorial Catalunya-España (el “eje nacional”). La relevancia de esta temática radica en el hecho que, a nuestro entender, evitar ser vinculado al ultra-españolismo es el factor clave en el intento del partido de distinguirse de la estigmatizada extrema derecha española. En el tercer apartado del texto expondremos las que consideramos que son los principales motivos del fuerte rechazo a la inmigración expresado por los entrevistados y analizaremos por qué consideran que el voto a PxC es una buena respuesta frente a este fenómeno. Finalmente, en el cuarto apartado apuntaremos las principales conclusiones del texto y señalaremos algunos interrogantes que deberán ser abordados en futuros estudios.

De la desalineación electoral al voto de protesta

El desalineamiento electoral y la desafección política han sido señalados como un paso previo imprescindible para que una parte del electorado esté disponible y pueda ser “captado” por las formaciones de derecha radical populista (Rydgren, 2005). El desalineamiento electoral ha sido definido como “*la pérdida de influencia de la identificación con un partido (y de otros valores políticos como la ideología izquierda-derecha) sobre el voto*” (Anduiza y Bosch, 2004: 219). A este proceso de largo recorrido se le ha sumado una creciente desconfianza y criticismo de una parte de la población hacia las elites gobernantes (Taguieff, 2007). Un fenómeno que, no sin polémica, ha venido a conocerse como *desafección política*.

La consecuencia de estos dos procesos sería la existencia de un mayor número de electores “disponibles” y un aumento de la volatilidad electoral que puede favorecer la irrupción de nuevas formaciones. Asimismo, posibilita un mayor rédito electoral de los discursos de protesta contra los partidos tradicionales (Ignazi, 2003). En el caso de España y Catalunya, existen claros “síntomas” de que estos procesos se están intensificando en los últimos años. Por un lado, se ha producido un debilitamiento de la identificación partidista y un descenso en la valoración que los electores hacen de los partidos tradicionales y, por otro, se están manifestando con cada vez mayor intensidad determinados comportamientos electorales que responden a estos cambios en las

actitudes políticas (aumento de la abstención, del voto en blanco y nulo, y, del voto a partidos minoritarios de protesta) (Vallès et al., 2008; Pont y Solís, 2009).

El trabajo de campo desarrollado muestra que la emergencia de PxC se enmarca dentro de este proceso y que el partido está obteniendo un rédito político y electoral del mismo. Tal y como desarrollaremos a continuación, sus electores no sólo presentan claros síntomas de distanciamiento y resentimiento hacia los partidos tradicionales, si no que se identifican con el discurso de PxC en relación a cuestiones como los valores políticos izquierda-derecha. Asimismo, ven al partido como un instrumento útil para protestar contra el sistema político.

Un votante “libre” de ataduras

Los votantes de PxC presentan un claro rechazo hacia dos valores políticos que tradicionalmente han servido para orientar las opciones electorales de los ciudadanos. Nos estamos refiriendo al eje izquierda-derecha y al vínculo entre clase social y orientación del voto (el “voto de clase”). En relación al eje izquierda-derecha, éste ha sido descrito como el principal instrumento para ubicar ideológicamente a los electores y a los partidos. No obstante, a lo largo de las últimas décadas se ha abierto un debate que apunta, entre otras cuestiones, la posibilidad de que se esté produciendo un debilitamiento de este eje y un descenso de su relevancia en el escenario político y electoral (Mair, 2007).

Los partidos de derecha radical populista se han caracterizado por el rechazo a situar su postura ideológica dentro del eje izquierda-derecha. En esta misma línea, Plataforma per Catalunya ha afirmado que su propuesta política rompe los esquemas tradicionales de izquierda y derecha y constituye una síntesis de las “mejores” propuestas de cada ámbito ideológico. El trabajo de campo ha mostrado que los votantes de PxC se sienten “cómodos” con esta propuesta política. Esto es así ya que afirman que no les importa excesivamente cuál es el posicionamiento exacto del partido en relación a este eje y que lo que perciben es que se trata de un proyecto político ajeno a estos debates “ideológicos”. El partido se basaría, según los entrevistados, en propuestas concretas y pragmáticas que no tienen porqué ser circunscritas a un eje ideológico concreto.

Esta percepción de la relación entre PxC y el eje izquierda-derecha concuerda con su propia forma de aproximarse a dicho eje. La gran mayoría de entrevistados considera que en la actualidad este eje de división ideológica ha perdido relevancia y ya no tiene tanto sentido como en el pasado. Asimismo, apunta que no es especialmente significativo para ellos a la hora de orientarse ante la oferta política existente. En este sentido, una mayoría rechaza adscribirse de forma permanente en cualquiera de los dos lados de este eje, mientras que el resto, pese a que también señala la pérdida de relevancia de este eje, sigue ubicándose en alguno de los dos lados del mismo.

A la hora de argumentar por qué consideran que este eje ha perdido sentido encontramos una gran similitud discursiva entre los entrevistados. No se señala su falta de comprensión del significado de estos términos ni se niega completamente la existencia de diferentes posturas ideológicas dentro del debate político⁵, sino que se critica lo que se percibe como una división ideológica demasiado rígida que no satisface su forma de entender el juego político. Así, frente a lo que se ve como un excesivo encasillamiento ideológico se aboga por una postura “flexible” en que se tenga la “libertad” para escoger lo que más les interesa de cada uno de los polos en función de las circunstancias y de la evolución de sus opiniones e intereses. Este discurso encaja plenamente con la propuesta de PxC en el sentido de “adoptar” las mejores propuestas de cada uno de los polos del eje ideológico.

Un voto de clase en declive

El debilitamiento del “voto de clase”, entendido como el vínculo electoral entre los miembros de una clase social y los partidos creados para representar a dicha clase social, ha contribuido fuertemente al proceso de desalineamiento y volatilidad electoral experimentado por las sociedades occidentales (Anduiza y Bosch, 2004). Dentro de este proceso ha sido especialmente significativo el debilitamiento del vínculo entre una parte de la clase trabajadora y el campo político de la izquierda (Michelat y Simon, 2004). El debilitamiento de este vínculo habría posibilitado que una parte de la clase trabajadora, especialmente las generaciones más jóvenes, pasase a engrosar la base electoral de las

⁵ Únicamente un pequeño grupo entre los entrevistados más jóvenes (entre 18 y 30 años) señala que no entiende la diferencia entre izquierda y derecha. Éstos se han abstenido en todas o prácticamente todas las elecciones y se han activado políticamente con la aparición de PxC.

formaciones de derecha radical populista (Bjorklund y Andersen, 2007). Un proceso que habría sido clave en el auge electoral y en la *obrerización* del voto experimentada por la derecha radical populista a partir de la década de los noventa⁶ (Perrineau, 2005).

Las elecciones autonómicas catalanas del 2010, momento en que se realizaron las entrevistas, significaron la primera penetración significativa de PxC en la región metropolitana de Barcelona, especialmente en áreas de clase trabajadora marcadas por un claro predominio electoral del partido socialista (PSC-PSOE)⁷. Significativamente, muchos de los entrevistados se auto-ubican en la categoría “clase trabajadora” y señalan que en su entorno familiar hay una “tradición” de voto a partidos de izquierdas. En este sentido, el *PSOE* es el partido más mencionado como una opción de voto ejercida en algún momento de su pasada trayectoria electoral o practicada por gente de su entorno más inmediato. No obstante, los entrevistados, especialmente los jóvenes de clase trabajadora⁸, manifiestan claramente que en su caso este vínculo, que siguen percibiendo en sus padres, se ha roto. En algunos casos nunca siguieron la orientación de sus padres y en otros sí que lo hicieron por una especie de “inercia familiar”. En cualquier caso, todos afirman de forma rotunda que la temática inmigratoria y la crisis económica han supuesto la ruptura definitiva de su posible vínculo con los partidos de izquierda.

Una parte significativa de los jóvenes de clase trabajadora entrevistados no sólo apuntan su escasa identificación con los partidos de izquierdas si no que manifiestan una fuerte adhesión a PxC. Muchos de ellos, sin estar afiliados al partido, afirman hacer una campaña activa de captación de votantes entre sus redes personales. Significativamente, muchos contraponen la receptividad de las personas de su misma edad con la dificultad de convencer a sus padres y a gente de edad avanzada para que voten al partido. Pese a tener una postura también fuertemente contraria a la inmigración, las generaciones de

⁶ Las explicaciones sobre los motivos de este voto de clase trabajadora a la nueva extrema derecha son múltiples y polémicas. Para una descripción de las diferentes posturas véase los trabajos de Achteberger y Houtman (2006) y Bjorklund y Andersen (2007).

⁷ Nos estamos refiriendo a municipios como l’Hospitalet de Llobregat o Santa Coloma de Gramenet. Para un análisis de este proceso véase Hernández-Carr (2011a).

⁸ Siguiendo la propuesta de Mayer (2003) consideramos jóvenes a los menores de 40 años.

mayor edad se resisten a cambiar su voto, ya sea porque mantienen una fuerte adhesión a otro partido o porque relacionan a PxC con la extrema derecha franquista.

El partido como instrumento para canalizar el voto de protesta

El trabajo de campo ha mostrado de forma clara que los entrevistados se sienten ajenos y distantes del debate partidista y muy críticos con los partidos mayoritarios del sistema político español y catalán. Se critica que las formas y el lenguaje del debate les resultan distantes cuando no ininteligibles y que las temáticas sobre las que gira el debate político no son, según ellos, las que realmente interesan a la gente “normal”. Todo ello les lleva a la conclusión de que han sido excluidos del sistema político y a expresar un fuerte resentimiento hacia todos los partidos tradicionales. No obstante, este sentimiento de alejamiento crítico del debate partidista no implica un desinterés por la política. De hecho, muchos exponen cómo en los últimos tiempos han sentido una creciente alarma por la situación del país y la suya propia, y, una urgencia por encontrar formas de canalizar políticamente sus preocupaciones y su descontento.

La abstención electoral, una opción muy presente en la trayectoria electoral de los votantes⁹, lejos de presentarse como una muestra de conformidad con el estado de cosas, se expone como la respuesta ante una oferta política que se considera indiferenciada y poco atractiva para sus intereses personales. Asimismo, un gran número de entrevistados señala su voluntad de apoyar a partidos pequeños que puedan regenerar el sistema político y abrir espacios para que se oigan “otras voces” desde dentro del sistema. Así, destaca que muchos han visto la emergencia del partido *Ciutadans*¹⁰ como algo especialmente positivo y señala haber votado o plantearse el voto tanto a este partido como a otras formaciones extraparlamentarias (especialmente a partidos ecologistas y animalistas). En este sentido, el apoyo a PxC es presentado también como una apuesta por dar un espacio dentro del sistema a nuevas voces y, al mismo tiempo, enviar un fuerte mensaje de protesta al *establishment* político.

⁹ La abstención es mencionada como una opción practicada o contemplada por muchos antes de haber conocido la oferta política de PxC. La atracción de votantes entre los abstencionistas es una de las principales conclusiones del estudio de Pardos-Prado y Molins (2010) sobre el voto a PxC.

¹⁰ Este partido fue creado el año 2006 y obtuvo representación en el parlamento catalán en las elecciones autonómicas celebradas ese mismo año.

La idea de que el voto a PxC sirve para enviar un mensaje de protesta al sistema político tradicional parte de la premisa de que el partido es un instrumento útil y legítimo para canalizar su resentimiento hacia las elites políticas. Las entrevistas han mostrado cómo esta imagen del partido se construye entre los votantes a partir de dos consideraciones. Por un lado la percepción de que es un partido “diferente” a los partidos tradicionales y, por otro, la creencia de que su crecimiento es un mensaje de protesta radical contra el sistema político pero no constituye un peligro para el sistema democrático.

La imagen de PxC como un partido diferente y ajeno al *establishment* político se edifica, en nuestra opinión, a partir de dos factores. En primer lugar, el partido es considerado “valiente” por remar contracorriente y plantear cosas que, según su visión, sólo les van a llevar a problemas con los “poderosos”. El rechazo que suscitan sus propuestas y el propio partido entre los grandes partidos es visto como una señal de que el partido incomoda al sistema político tradicional y no pertenece al mismo. En este sentido, lejos de ver a PxC como un actor que se “aprovecha” del malestar de la ciudadanía, lo ven como un partido que “se la juega” por defender los intereses de los autóctonos. El segundo factor es que el partido utiliza un lenguaje y presenta unas propuestas que les resultan comprensibles y cercanas. En este sentido, se insiste en que, a diferencia de los partidos tradicionales, PxC desarrolla un lenguaje directo y claro con el que conectan fácilmente¹¹.

En cuanto a la segunda variable, la gran mayoría de entrevistados considera que el partido no es una amenaza real para la democracia. En todos los casos se da por descontado que, actualmente, el sistema democrático está tan asentado en España que es imposible que un partido político como PxC pueda ponerlo en peligro. Algunos apuntan su convicción de que se trata de un proyecto político que en ningún caso contiene elementos contradictorios con el sistema democrático. Otros, en cambio, sí que ven ciertos peligros debido a lo que perciben como posturas anti-democráticas y excesivamente radicales de algunos miembros del partido. No obstante, afirman estar convencidos de que el partido nunca llegará a alcanzar el poder y que la obtención de

¹¹ Estos atributos, valentía y claridad, eran en muchos casos atribuidos directamente a Anglada más que al propio partido. No obstante, también se realizaban críticas a su figura. En particular, se señala lo que se considera que es una falta de preparación para la primera línea del debate político.

unos pocos parlamentarios no entraña peligro alguno para el sistema democrático. Un razonamiento que les lleva a concluir que otorgarles su voto en estos momentos es un acto inofensivo.

La consideración de que el crecimiento de la nueva extrema derecha es un revés para los partidos tradicionales pero no pone en peligro el sistema democrático ha sido señalada como clave para que estos partidos reciban gran parte de sus votos (Hernández-Carr, 2001c). El recuerdo de los regímenes anti-democráticos instaurados en Europa en el periodo de entreguerras por movimientos de extrema derecha, junto al apoyo mayoritario entre la población al sistema de democracia representativa, hacen que muy difícilmente un partido considerado abiertamente anti-democrático pueda obtener un importante apoyo electoral. En este sentido, la clave del éxito de la nueva extrema derecha europea habría sido colocarse en una posición adecuada para explotar el resentimiento anti-establishment de la población sin ser vistos como un peligro para la democracia (Rydgren, 2007).

Entre el ultra-españolismo y el nacionalismo catalán: en busca de la tercera vía

La participación de Josep Anglada y de algunos de los militantes de la formación en partidos y movimientos ultra-españolistas ha hecho que el partido haya estado sometido a un escrutinio constante en relación a esta cuestión. La importancia de si el partido se inscribe dentro de este ámbito político o no se encuentra en el vínculo que, a ojos de la opinión pública, existe entre el ultra-españolismo radical y la extrema derecha anti-democrática. A nivel histórico, la experiencia de la dictadura franquista ha asentado en el imaginario colectivo, especialmente en un territorio como Catalunya, una conexión directa entre extrema derecha anti-democrática y nacionalismo ultra-españolista. Asimismo, los partidos y movimientos extraparlamentarios que actualmente se inscriben dentro de este ámbito político desarrollan una “defensa” de la unidad de España cuyo discurso enlaza con una exaltación, más o menos explícita, de la dictadura Franquista y se han visto involucrados en actos de violencia política y callejera (Rodríguez, 2010).

La trayectoria política de PxC muestra que, más allá de las preferencias individuales de sus miembros, el partido no ha hecho de la unidad de España un tema de agitación política. Igualmente, tampoco se ha enmarcado abiertamente dentro del ámbito del nacionalismo catalán. En este sentido, la apuesta de Plataforma puede entenderse como el intento de situarse en un punto intermedio y no conflictivo en relación al “eje nacional”. El partido trataría de superar el eje de identificación nacional España-Catalunya del electorado catalán a partir del nuevo eje autóctonos-extranjeros (Casals, 2006). Podría decirse que, al igual que las formaciones de derecha radical europeas rechazan situarse en relación al eje izquierda-derecha con el objetivo de aglutinar un apoyo electoral transversal, Plataforma pretende hacer lo mismo en torno al polémico eje nacional¹².

Esta no ubicación dentro de un determinado campo político nacionalista es un elemento que diferencia claramente al partido tanto respecto a la extrema derecha española como a la mayoría de partidos de la nueva extrema derecha europea (Hernández-Carr, 2011a). A continuación explicaremos cómo el partido se ha visto obligado a ir concretando algunos elementos de su postura respecto al debate territorial y analizaremos cómo perciben los votantes dicha postura y si encaja o no con sus planteamientos al respecto.

Buscando un perfil propio

La postura principal del partido sigue siendo la de no incidir en el debate territorial y señalar que éste no es el debate que realmente interesa a la ciudadanía. No obstante, con el paso del tiempo el partido se ha visto obligado a ir concretando, o creando, su propio posicionamiento respecto a este debate. El crecimiento del partido más allá de la política municipal y su pretensión de acceder a la política parlamentaria habría acelerado la necesidad de desarrollar un cierto perfil propio que le permita tener presencia en el debate público y ofrecer algún tipo de respuesta a las inquietudes de su potencial electorado. En este sentido, pese a que el partido ha continuado ofreciendo importantes

¹² Un ejemplo de ello lo encontramos en el hecho que, en relación al polémico debate del *Estatut* de Catalunya, la formación no adoptó una postura oficial (a favor o en contra) y dio libertad de voto a sus regidores municipales.

y desconcertantes giros respecto a su postura¹³, hay dos elementos que, especialmente a partir de su intento de acceder al parlamento catalán en el año 2010, han ido ganando peso en su discurso y conforman un incipiente posicionamiento respecto a esta temática.

En primer lugar, el partido ha incrementado sus mensajes afirmando explícitamente que rechaza la independencia de Catalunya. Las acusaciones recibidas, especialmente a lo largo del 2011 por parte de sectores del nacionalismo español acusando al partido de “hacerle el juego” al nacionalismo catalán o, directamente, de haber derivado en una formación soberanista han hecho que el partido emita comunicados oficiales en que se rechaza de forma rotunda que apoye la independencia de Catalunya¹⁴. En segundo lugar, ha desarrollado un discurso tratando de acentuar su “catalanidad”, a partir de la repetición de ideas como que el partido se siente “orgullosa” de su pertenencia a Catalunya y que es un partido “muy catalán”. En este sentido, ha desarrollado un discurso sobre su voluntad de “defender” a Catalunya en contraposición a lo que ha calificado como un “centralismo rancio”. Una postura en la que destacan sus ataques al Partido Popular acusando a esta formación de promover el anti-catalanismo.

En definitiva, consideramos que la postura del partido puede ser entendida como el intento de construir una *tercera vía* que se sitúe a medio camino entre el nacionalismo español y el catalán. Esta postura puede sintetizarse en la idea de conjugar un rechazo a la independencia de Catalunya con una supuesta defensa de los intereses de los catalanes frente a lo que se señala como un ultra-españolismo excesivamente centralista y poco respetuoso con las “particularidades” catalanas. Esta postura trata de preservar su equidistancia o no posicionamiento explícito dentro del nacionalismo español o catalán y sigue siendo un discurso ambiguo que en ningún caso revela cuál es exactamente el modelo territorial que propone el partido. No obstante, sí que ofrece “pistas” a su electorado potencial sobre qué es lo que rechaza el partido.

¹³ Sobre estos giros en su postura véase el artículo de Xavier Casals “*L’embolic identitari de Plataforma per Catalunya*” publicado en el periódico Ara 27/09/11.

¹⁴ Véase, por ejemplo, el comunicado del 23/09/11 en que se afirma que, ante los “falsos rumores” sobre su independentismo, “(...) *queremos manifestar una vez más que Plataforma per Catalunya no ha apostado ni apostará en el futuro por la independencia de Catalunya*”.

Una postura coincidente: ni independentismo ni anti-catalanismo

El trabajo de campo ha mostrado que entre los votantes existe una notable coincidencia con las premisas centrales del posicionamiento del partido. La premisa principal y en la que coinciden prácticamente todos es que el debate territorial acapara demasiada atención y que, en estos momentos, este no es un tema prioritario para ellos y no debería serlo en el debate político general. Incluso entre aquéllos que se declaran independentistas, se concluye que esta temática debe ser aparcada temporalmente para hacer frente a lo que consideran que debe ser “resuelto” de forma urgente: la inmigración y la crisis económica. En este sentido, coinciden con la propuesta de PxC de dejar en un segundo plano este eje de división política y centrarse en la contraposición entre autóctonos y extranjeros.

La demanda de obviar el eje nacional, o no darle excesiva importancia, no debe ser confundida con una falta de postura al respecto. Los entrevistados sí que tienen una postura clara en relación a algunos aspectos del debate y sí que piden que haya una cierta coincidencia con la postura de PxC o, como mínimo, que no haya una excesiva contradicción. En este sentido, pese a que su voto al partido no se decide principalmente en función de su postura respecto a esta temática, sí que conocen los parámetros centrales del posicionamiento del partido y necesitan sentirse mínimamente “cómodos” con su postura.

Los elementos en que los entrevistados se posicionan de forma clara y en que piden, y creen obtener, afinidad por parte de PxC coinciden con los dos elementos que hemos apuntado anteriormente en relación a la postura del partido. En primer lugar, exceptuando a los escasos entrevistados que se declaran independentistas, hay una clara mayoría que se opone a la independencia de Catalunya. Dicha postura se justifica o bien apelando a la necesidad de aparcarse este debate o bien directamente señalando su preferencia por la “unidad territorial” de España. El rechazo a la independencia se acompaña de la crítica a lo que se ve como una constante agitación de este tema por parte del nacionalismo catalán. Un nacionalismo que crea debates “artificiales” y desvía la atención de los “verdaderos” problemas. Respecto a esta cuestión, todos los

entrevistados afirman tener la certeza de que PxC es un partido que no tiene como objetivo la independencia de Catalunya.

El segundo elemento atañe a lo que se considera que en ocasiones es un “trato injusto” hacia Cataluña desde España, especialmente en relación a la contribución económica al conjunto del estado¹⁵. Se considera que desde determinados ámbitos se instrumentalizan estos debates y que, en ocasiones, van en contra de los intereses de “los catalanes”. En este sentido, gran parte de los entrevistados responsabiliza directamente al Partido Popular de esta situación y señala que, en ocasiones, dicho partido ha sido desleal hacia los catalanes al supeditarlos a sus intereses electorales en el resto de España. El PP es visto como un partido “obsesionado” con el debate territorial y que, al igual que el nacionalismo catalán, constantemente trata de extraer un rédito político del mismo. A consecuencia de esta postura, y de otros factores como su supuesto elitismo, prácticamente todos los entrevistados desestiman la opción de votar al PP en unas elecciones autonómicas¹⁶.

Este rechazo al Partido Popular contrasta con la simpatía y el apoyo que un gran número de ellos expresa por el partido Ciutadans. La simpatía hacia este partido se basa tanto en que -como hemos señalado anteriormente- es visto como un partido ajeno al *establishment* político, como en una coincidencia con sus posturas en materia de lengua y debate territorial. Significativamente, les atrae lo que, a su juicio, es la apuesta del partido por dejar fuera del debate los temas *identitarios* y no malgastar energías y recursos en estos temas. Se ve a Ciutadans como un partido que defiende la unidad territorial de España pero que, a diferencia del PP, aboga por no agitar y polemizar con estos temas y dejarlos a la “libre elección” de cada persona.

El rechazo al Partido Popular y la simpatía por las posturas de Ciutadans es, a nuestro entender, un elemento altamente significativo respecto a la postura de los entrevistados.

¹⁵ Muchos entrevistados señalan explícitamente que creen que hay que corregir el “déficit fiscal” de Catalunya y apoyan la creación de un nuevo modelo con el objetivo de que Catalunya disponga de más recursos económicos.

¹⁶ Es significativo que esta argumentación la desarrollan incluso aquellos que sí que contemplan al PP como una opción electoral plausible y afirman que seguramente le darían su voto en unas elecciones generales. En este sentido, todos los entrevistados coinciden en señalar que en unas elecciones autonómicas es más “útil” votar a PxC que al PP.

Denota lo que podría comprenderse como un *autonomismo o catalanismo no identitario*. Esto es, la voluntad de defender los intereses de los catalanes ante lo que se percibe como ataques injustos hacia Catalunya, pero sin hacerlo desde posiciones propias del nacionalismo catalán que puedan cuestionar la unidad territorial española. Asimismo, condensa la postura que consideran que tiene el partido y que resulta satisfactoria para una mayoría de éstos. La síntesis de la imagen que los votantes tiene de PxC es que es un partido que apuesta por la permanencia en España pero sin “perdersé” en debates estériles y defendiendo “lo mejor” para Cataluña. La idea de la defensa de los intereses de los catalanes se acompaña de la creencia de que si bien PxC no es un partido nacionalista o independentista sí que es un partido “muy catalán”. Esta percepción se construye a partir de factores como que el partido ha nacido y crecido en zonas consideradas “muy catalanas” o “muy nacionalistas” (especialmente por ser Vic el punto de referencia del partido) o que el catalán es el idioma usado habitualmente tanto por los principales dirigentes como por la propaganda de la formación.

Este factor, el “pedigrí catalán” del partido y su supuesta defensa de los intereses de los catalanes, es especialmente importante de cara a que el partido supere el estigma de la vinculación a la extrema derecha españolista. Una clara muestra de ello es que los entrevistados que afirman sentirse próximos al nacionalismo catalán y/o que recelan especialmente del vínculo entre PxC y la extrema derecha españolista, señalan que, pese a que “saben” que “en el fondo” Anglada y otros miembros del partido son ultra-españolistas, el hecho de que no hagan bandera de esta temática y que el partido les transmita una “sensación” de catalanidad permite que obvien este factor y le den su voto.

Inmigración: el trampolín hacia la nueva extrema derecha

El rechazo a la inmigración es, sin duda, el gran reclamo electoral de Plataforma per Catalunya. Antes de conocer la existencia de PxC, los entrevistados ya tenían en la inmigración su principal preocupación y buscaban una oferta política que diese salida a sus posturas. En este sentido, el partido está captando una demanda electoral que ya existía y que buscaba un referente político que reflejase sus posturas (Casals, 2009). Siguiendo la propuesta de Evans e Ivaldi (2002), puede decirse que los entrevistados

presentan una “visión etnocéntrica” de los problemas sociales que les lleva a relacionar esta temática con multitud de fenómenos. La forma en que articulan su discurso muestra que la inmigración es un catalizador a través del cual expresan un amplio abanico de preocupaciones.

En el presente apartado desarrollaremos dos elementos que, a nuestro entender, exponen de forma complementaria el papel del rechazo a la inmigración en el voto a PxC. En primer lugar detallaremos las que consideramos que son las tres temáticas alrededor de las cuales se articula su rechazo a la presencia de población extranjera. En segundo lugar, mostraremos cómo el fenómeno migratorio es la base a partir de la cual los entrevistados desarrollan una cierta lectura de la situación social y política del país que les lleva a la conclusión de que en estos momentos es necesaria una “respuesta contundente” como la que ofrece PxC.

Los tres vectores principales del rechazo a la inmigración

Las tres temáticas que concentran el rechazo de los votantes hacia la población extranjera son: las preocupaciones materiales (trabajo y ayudas públicas), un sentimiento de inseguridad vinculado tanto a la delincuencia como a un entorno físico que cambia a gran velocidad, y, el rechazo a la inmigración musulmana. Dado que son tres temáticas de gran envergadura y que pueden ser abordadas desde múltiples ángulos, nos limitaremos a subrayar el núcleo del discurso de los entrevistados y apuntar qué vínculo puede establecerse entre su postura y su decisión de apoyar a PxC.

Proteger a los de casa

La necesidad de proporcionar una mayor “protección” material a la población autóctona es, seguramente, la demanda más repetida y claramente expuesta a lo largo de las entrevistas. Dicha protección se refiere principalmente al acceso al mercado laboral y a los recursos públicos. A la hora de concretar qué se entiende por dar una mayor protección en estos ámbitos se produce una significativa contradicción en el discurso. Así, inicialmente se señala que, dado que supuestamente existe un trato de favoritismo por parte de las administraciones públicas hacia la población extranjera, lo que piden es un trato en igualdad respecto a ésta. No obstante, al ser preguntados por el principal

lema del partido (“*Primero los de casa*”), señalan estar totalmente de acuerdo con el mismo y desarrollan un discurso en que se defiende la necesidad de dar prioridad a la población autóctona en el acceso al empleo y a los recursos públicos.

El lema de PxC y la postura de los entrevistados conectan claramente con las propuestas de “preferencia nacional” desarrolladas por la derecha radical populista europea. Estas propuestas se han dirigido principalmente a un electorado alarmado por la precarización de sus condiciones de vida materiales y habría servido para captar las demandas de protección social de una parte de la clase trabajadora¹⁷ (Perrineau, 2005). De cara a comprender este proceso, las tesis explicativas del *interés económico* (Eatwell, 2003) y de la *competición étnica* (Rydgren, 2007) apuntan que son principalmente aquellos que están en una situación de precariedad económica y de competencia directa con la población extranjera los que pasarán a apoyar a este tipo de partidos. La competición por unos recursos escasos llevaría a aquellos que no han podido acceder a dichos recursos, o que temen perder el acceso, a adoptar una postura de exclusión hacia el grupo social minoritario. En este sentido, una parte de los entrevistados señalan explícitamente que, a su juicio, existe una competición directa entre ellos y la población extranjera. Así, se considera que el supuesto acaparamiento de los recursos (laborales y asistenciales) por parte de la población extranjera es la causa de sus dificultades económicas.

Pese a la relevancia de este discurso, creemos que entender esta demanda de una mayor protección como un anhelo que afecta únicamente a aquellos que compiten de forma directa por unos recursos escasos no proporciona una comprensión completa del fenómeno. La necesidad de adoptar una perspectiva más amplia ha sido defendida por diferentes especialistas en el fenómeno de la nueva extrema derecha. Así, Minkenberg (2000) señala que son todos aquéllos que “temen perder algo”, y no sólo los que están en una situación de clara privación económica, los que se pueden ver atraídos por los discursos de protección social de la nueva extrema derecha. Asimismo, la pérdida de la posición socio-económica (el estatus social), o el miedo a la pérdida, puede ser tan o

¹⁷ Las encuestas apuntan que en Catalunya se ha producido un incremento de las posturas que abogan por priorizar a la población autóctona/nacional en el acceso a determinados bienes y servicios (especialmente en el acceso a las ayudas públicas) (Méndez, 2009).

más importante para la comprensión de este fenómeno que unas condiciones objetivas de privación económica (Rydgren, 2007).

Y, efectivamente, en el relato de un gran número de entrevistados se enfatiza su temor a lo que se ve como un retroceso, o un inminente retroceso, de su posición social. Señalan que hace unos pocos años no hubiesen imaginado la situación de precariedad económica en la que se encuentran y, al mismo tiempo, expresan su angustia por lo que temen que pueda ser un futuro mucho peor que el presente. Este miedo al futuro, a una situación de exclusión social, les lleva a mostrar una fuerte demanda por una acción contundente que garantice su protección como miembros de la comunidad “nacional”. En este sentido, puede decirse que el apoyo a PxC se encuentra espoleado por el miedo a quedar atrapados en una situación que no se ajusta a sus expectativas, sean cuales sean, y es una apelación a frenar lo que se ve como un proceso de movilidad social descendiente.

De la inseguridad a la nostalgia populista

La creencia de que existe un vínculo entre inmigración e incremento de la delincuencia, y, la demanda de posturas mucho más punitivas al respecto es unánime entre los entrevistados. El trabajo de campo ha mostrado que esta temática es claramente una preocupación de primer orden para los votantes de PxC. Esta postura conecta plenamente con el electorado europeo de la nueva extrema derecha en que la conexión entre inseguridad ciudadana e inmigración se ha mostrado como uno de los principales motores del voto a estos partidos (Ivaldi, 2003).

Junto a la indiscutible centralidad de la delincuencia en sentido estricto entre las preocupaciones de los votantes, en las entrevistas se han apuntado también otros fenómenos que conviene tener en cuenta. En primer lugar, el relato de los entrevistados muestra que su sentimiento de inseguridad y rechazo a la inmigración no se basa únicamente en elementos vinculados a la delincuencia (robos, agresiones, etc.), si no que se nutre también de un amplio abanico de fenómenos que pueden entrar o no en el terreno de la ilegalidad. Así, se expone su incomodidad ante lo que se percibe como un cambio acelerado de su entorno urbano, tanto por la “excesiva” presencia de población extranjera en el espacio público como por los cambios en el tejido comercial.

Asimismo, se da una gran relevancia a elementos relacionados con el “comportamiento inadecuado” de la población extranjera en el espacio público.

El relato de los entrevistados nos conduce a la propuesta explicativa desarrollada por Perrineau (1997) para explicar la relevancia de estos fenómenos en el voto al Frente Nacional francés. De acuerdo con este autor, los elementos que acabamos de describir generan una difusa sensación de malestar e inseguridad entre la población. Este malestar difuso, que define como *inquietudes urbanas*, se vería “confirmado” por los grandes episodios de delincuencia o de revueltas urbanas sucedidos en cualquier punto del territorio. La potencia de esta temática es que puede afectar tanto a aquellos que viven en barrios con altos porcentajes de inmigración como a los que no. La conclusión del autor es que la combinación de la delincuencia en sentido estricto con estas inquietudes urbanas es un ámbito del que la nueva extrema derecha puede extraer un gran rédito electoral.

Todos estos elementos conectan también con un discurso desarrollado por los entrevistados que, a nuestro entender, puede ser definido como un *populismo nostálgico* (Betz y Johnson, 2004). Dicho discurso, que se vincula especialmente al ámbito local (ya sea a nivel de barrio o de municipio), contrapone los fenómenos que acabamos de señalar (delincuencia, usos del espacio público inadecuados, etc.) con una visión nostálgica y elogiosa del pasado. Bajo esta mirada al pasado se enfatiza una supuesta falta de divisiones sociales y conflictos entre los vecinos. En esta línea, se subraya que, a diferencia del proceso actual, la emigración a Catalunya de trabajadores de otras regiones de España apenas fue conflictiva. Asimismo, se apunta que la llegada de inmigración extranjera habría llevado a la pérdida de los vínculos de solidaridad y reconocimiento mutuo existentes entre los vecinos, y, al debilitamiento de su “identidad” colectiva.

El propio partido ha desarrollado y alimentado este discurso nostálgico. Así, especialmente en el ámbito de la política local se ha jugado con la idea de que PxC es un partido que lucha por preservar la sociabilidad e identidad de unos barrios y municipios que habrían crecido excesivamente. Asimismo, el partido remarca la idea de que hubo una gran convivencia entre catalanes de origen y emigrantes, y, que la mejora

de las condiciones de vida y del entorno urbano de muchos barrios y municipios se consiguió gracias a la unión y el esfuerzo de todos. Este discurso sobre un tiempo y un espacio pretérito, que se señala como más sencillo y abarcable, es una constante entre los partidos de derecha radical populista. Esta explotación de la nostalgia de una “época dorada” puede ser efectiva entre aquellos que perciben que su “mundo”, físico y simbólico, está en proceso de cambio acelerado (Rydgren, 2007). En este sentido, este *populismo nostálgico* es un factor fundamental a la hora de comprender el vínculo que los votantes establecen con Plataforma per Catalunya.

Islam: una amenaza a “nuestra forma de vida”

El rechazo al Islam es una postura compartida por la gran mayoría de entrevistados. Asimismo, los inmigrantes de religión musulmana son señalados como el colectivo que más “preocupación” y rechazo genera. Estas posturas enlazan con el gran protagonismo que ha adquirido la “cuestión musulmana” en las sociedades occidentales. Así, desde finales de los años noventa esta temática ha entrado en el primer plano del debate político y se ha convertido en uno de los pilares del discurso de todos los partidos de nueva extrema derecha (Zuquete, 2008). Igualmente, Plataforma per Catalunya ha hecho del rechazo al Islam uno de sus principales instrumentos de movilización política (Casals, 2006).

La caracterización del Islam que desarrollan los entrevistados puede resumirse en dos ideas fuerza. La primera apunta que se trata de una religión retrógrada que implica una serie de prácticas y creencias que, en el caso de Catalunya, ya habrían sido superadas gracias al progreso de las sociedades occidentales. La segunda señala que se trata de una religión que tiene una clara voluntad de expansión e imposición de sus propias creencias. En este sentido, el Islam es señalado como un fenómeno que va más allá de la esfera religiosa y afecta a todos los ámbitos de la vida en sociedad. Consecuentemente, aquellos que no practican esta religión también van a sufrir sus prácticas retrógradas en cualquier ámbito de su vida privada.

A partir de estas premisas se desarrollan dos líneas argumentativas sobre qué es lo que la llegada del Islam está poniendo en peligro y debe ser defendido. Por un lado se

destaca la amenaza que supondría para las conquistas sociales logradas por las sociedades occidentales (sistema democrático, igualdad de género, libertad de expresión, etc.). Dentro de este discurso se señala también que los creyentes musulmanes no respetan la separación entre la esfera pública y la religiosa y quieren que sus posturas sean acatadas por el conjunto de la población. No obstante, la segunda línea argumentativa se basa precisamente en la idea de que hay que defender la preeminencia en España de las tradiciones y del papel público del catolicismo.

Este discurso sobre la necesidad de defender la tradición católica del país es, a nuestro entender, un elemento especialmente significativo, tanto por el hecho de que es el argumento más empleado por los entrevistados como porque podría darnos pistas sobre qué tipo de elector se siente especialmente atraído por el discurso de oposición al Islam. Analizando este tipo de discursos, Storm (2011) ha señalado que el poder de movilización que la oposición al Islam ha adquirido en las sociedades europeas no se basa en parámetros estrictamente religiosos. De acuerdo con esta autora, lo que moviliza a una parte del electorado es la defensa de una identidad católica vinculada a una tradición nacional y a una idea de comunidad que va más allá del ámbito religioso. Los individuos que cuando se identifican como católicos lo hacen en relación a una tradición cultural-nacional o una herencia étnica, y no a una práctica religiosa, son los que presentan mayores actitudes anti-inmigración y los que se oponen de forma radical al inmigrante musulmán.

La hipótesis explicativa de Storm encaja con algunos elementos apuntados por los entrevistados. Así, la gran mayoría de estos no se define como católico practicante si no como católico no practicante o incluso no creyente. Asimismo, al explicar su defensa de las “tradiciones” católicas especifica que no le mueve una creencia religiosa sino la idea de que las tradiciones católicas forman parte de las costumbres del país y deben mantenerse porque “siempre ha sido así”. En este sentido, consideramos que, en el caso de los votantes de PxC, estamos ante una apelación a una identidad católica cultural y no religiosa. Siguiendo nuevamente la propuesta de Storm (2011), entendemos que esta apelación a las tradiciones “propias” del catolicismo es un instrumento para marcar y articular una identidad colectiva entre la población autóctona que les permita

distinguirse del colectivo objeto de su rechazo (el inmigrante musulmán). Esta necesidad de dotarse de unos símbolos propios se nutre de la percepción que, frente a una comunidad musulmana supuestamente homogénea y unida, la comunidad “nacional” ha perdido su sentimiento de solidaridad e identidad colectiva. Una situación que sería vista como una muestra de debilidad e indefensión y que se intentaría revertir mediante la apelación a unas tradiciones y una identidad católica comunes.

Una situación fuera de control, un voto para restablecer el orden

Los diferentes elementos que hemos ido apuntando (falta de protección material a los autóctonos, inseguridad, penetración del Islam) son la base a partir de la cual los entrevistados articulan un discurso global sobre la situación de la sociedad española y catalana y sobre la necesidad de apoyar una propuesta política como la de PxC. Este discurso gira alrededor de la creencia que actualmente las sociedades española y catalana se encuentran inmersas en una situación de emergencia y de crisis sin precedentes.

El punto de partida y el eje de su relato es la idea de que la llegada de población extranjera constituye un proceso descontrolado que amenaza múltiples ámbitos de la vida social. Asimismo, pese a que esta percepción es previa y autónoma respecto a la crisis económica en la que se encuentra inmersa España, dicha crisis intensifica y, al mismo tiempo, justifica esta percepción. Finalmente, se apunta que la raíz del problema se encuentra en que los partidos políticos tradicionales han permitido, o han impulsado, el proceso migratorio. Estos partidos no sólo han “apostado” por la inmigración, sino que buscan sus votos y, por tanto, van a servir sus intereses. Este discurso concuerda con la idea de Taguieff (2007) de que los partidos de nueva extrema derecha y su electorado consideran que los partidos tradicionales habrían dejado totalmente desamparados a los autóctonos, especialmente a aquellos con menos recursos, y son considerados como “*el partido del extranjero*”.

Esta lectura de la evolución social del país en los últimos años y de su estado actual se completa con una visión marcadamente pesimista respecto a su propio futuro y el del conjunto de la sociedad. Este miedo al futuro está muy presente en los relatos de los

entrevistados y enlaza con los trabajos sobre la derecha radical populista europea que han enfatizado la importancia del “miedo al porvenir” y del sentimiento de inseguridad y amenaza como atributos esenciales para comprender las posturas de los votantes de estos partidos (d'Apollonia, 2007).

La conclusión a la que se llega ante este escenario es que urge actuar de forma contundente para frenar la evolución negativa del conjunto social y de su situación personal. En este sentido, hay una clara exhortación a la necesidad de adoptar medidas drásticas. Una muestra de esta demanda la encontramos en el hecho de que muchos entrevistados señalan explícitamente que, pese a no apoyar una vuelta a un régimen dictatorial como el franquista, sí que entendían que en la situación actual era necesario recuperar algunas de las medidas desarrolladas durante esa época con el objetivo de mantener el “orden social”.

El apoyo a PxC es presentado como uno de los recursos disponibles para que se implementen medidas drásticas que permitan cambiar el rumbo que ha adoptado el conjunto de la sociedad. El apoyo al partido puede ser entendido como el recurso a una *respuesta autoritaria* ante un proceso que se juzga “fuera de control”. Este anhelo por una respuesta autoritaria enlaza con los trabajos de la literatura sobre la derecha radical populista que han señalado tanto la importancia de las actitudes autoritarias entre los votantes (Mayer, 1997) como la existencia de “una concepción autoritaria del orden social” entre los partidos adscritos a esta familia de partidos (Rodríguez, 2006).

No obstante, para que un partido pueda beneficiarse de este anhelo es indispensable que los electores lo conciban como un instrumento útil para desarrollar esta “respuesta autoritaria”. En el caso de PxC, las entrevistas han mostrado que esta creencia se fundamenta en su imagen de partido radical y valiente, y, en la idea que ha demostrado ser un partido eficaz a la hora de conseguir ciertos objetivos. Respecto al primer elemento, el apoyo a PxC es presentado como una respuesta extrema ante una situación extrema. En este sentido, la imagen del partido y de Anglada como una propuesta política radical parece jugar, hasta cierto punto, en su favor. Para que esto sea posible es importante que, como hemos explicado anteriormente, las propuestas del partido son vistas como radicales pero no como un peligro real para la democracia. Esta imagen de

radicalidad se conjuga con la idea de que el partido, y especialmente su líder Josep Anglada, no van a modificar su discurso y sus propuestas por el hecho de ser mal vistas por el resto de partidos políticos. La “valentía” del partido sería la garantía de que van a seguir ofreciendo respuestas contundentes ante una situación que así lo exige.

Las entrevistas han mostrado que para los votantes es importante la consideración de PxC como un partido que consigue resultados tangibles. Esta creencia se construye tanto a través de lo que se ve como un trabajo eficaz desarrollado en el ámbito de la política municipal (especialmente en municipios como Vic o El Vendrell), como de su capacidad para influir en las posturas de los grandes partidos políticos respecto a la inmigración. En este sentido, la polémica decisión del ayuntamiento de Vic en el año 2010 de no empadronar a población extranjera en situación irregular, y que PxC presentó como el resultado de su presión política y electoral (Hernández-Carr, 2011a), es señalada como la prueba de que el crecimiento del partido tiene consecuencias prácticas y de envergadura. Este episodio, muy presente en los relatos de los entrevistados, sería la muestra de que la implantación y la presión del partido en una zona concreta pueden acabar teniendo efectos sobre el conjunto del debate político de Catalunya y de España.

Conclusiones y futuros interrogantes

A lo largo del texto hemos ido detallando los principales factores explicativos del proceso de atracción de los electores hacia Plataforma per Catalunya. No hay duda de que la inmigración es el principal reclamo electoral del partido y el gran motor del apoyo expresado por los votantes. No obstante, el trabajo de campo ha señalado que otros factores (la desafección política, la desvinculación de PxC respecto a la extrema derecha españolista, etc.) son necesarios para que los electores, especialmente aquellos que no se adscriben al ámbito político de la extrema derecha, estén disponibles y se sientan suficientemente “cómodos” como para dar su voto al partido. Estas variables no directamente relacionadas con la inmigración aportan una información de gran interés de cara a comprender por qué algunos electores dan el salto a la nueva extrema derecha mientras que otros, también críticos con la inmigración, no lo hacen.

El texto ha apuntado algunos elementos sobre el perfil de los votantes que, a nuestro entender, son de gran interés y cuyo análisis deberá profundizarse en futuros estudios. Tal y como hemos señalado anteriormente, las elecciones autonómicas del 2010 supusieron la primera penetración del partido en zonas de la región metropolitana de Barcelona de clase trabajadora y con un tradicional predominio del voto de izquierdas. El trabajo de campo apunta la posibilidad que dentro de este proceso el partido esté atrayendo principalmente a las generaciones jóvenes-adultas (menores de 40 años) que, pese a enmarcarse en ámbitos familiares y residenciales de clase trabajadora y con una tradición de voto izquierdista, no se sienten interpeladas por los parámetros de adscripción ideológica “clásicos” (eje izquierda-derecha, voto de clase). A partir de una falta de adscripción ideológica y de identificación partidista fuerte, estos electores se sienten atraídos por una nueva oferta política que consideran que da una respuesta a sus necesidades y preocupaciones más inmediatas.

Este perfil de población encaja con los resultados de Pardos-Prado y Molins (2010) sobre el voto a PxC en las elecciones municipales 2003 y 2007. Los autores concluyen que el electorado del partido está compuesto principalmente por antiguos votantes socialistas y abstencionistas que se han activado debido a la irrupción del partido. Asimismo, nos remite al proceso de atracción del electorado de clase trabajadora que, especialmente a partir de la década de los noventa, habría pasado a engrosar la base electoral de la nueva extrema derecha europea. Según Mayer (2003), los votantes de clase trabajadora menores de 40 años, *ninistas* (que no se ubican claramente a la izquierda o a la derecha de este eje) y con tendencia a caer en la abstención, han sido la base del apoyo electoral de partidos como el Frente Nacional francés. Se trataría de unos electores que al no presentar una gran politización respecto a temáticas vinculadas al eje izquierda-derecha tradicional (en relación a cuestiones como la política económica, el papel del estado, etc.) ni una identificación sólida con un determinado partido o ámbito político, son más susceptibles de sentirse atraídos por el discurso de la nueva extrema derecha (Ivarsflaten, 2005).

Respecto a esta incipiente penetración entre el electorado de clase trabajadora, es significativo que a raíz de los resultados de las elecciones autonómicas del 2010 el

partido adoptase oficialmente una estrategia de crecimiento basada en “*un giro social para acercar a PxC a la izquierda sociológica*”¹⁸. Asimismo, las elecciones municipales y legislativas del 2011 confirmaron que el principal granero de votos del partido se había desplazado desde las comarcas del interior de Catalunya (Osona) a municipios de la región metropolitana de Barcelona como L’Hospitalet de Llobregat, Santa Coloma de Gramenet o Sant Boi de Llobregat. En este sentido, el futuro electoral del partido dependerá en gran medida de su capacidad para consolidar e incrementar su base electoral entre los electores de clase trabajadora emplazados en estos municipios.

Un elemento significativo de nuestro trabajo es que recoge el momento en que una parte del electorado catalán decide dar el “salto” a la nueva extrema derecha. No en vano las elecciones autonómicas del 2010 supusieron un gran incremento en los votos de PxC respecto a citas electorales previas. Asimismo, prácticamente todos los entrevistados afirman que es la primera vez que van a dar su voto al partido. En este sentido, es interesante comprobar qué vínculo establecen los votantes con el partido. Si presentan su voto como un apoyo meramente coyuntural e instrumental o si existe una identificación que apunta a una mayor fidelidad electoral y a una relación con el partido que pueda ir más allá del voto (activismo, afiliación, etc.).

Respecto a esta cuestión, hemos encontrado dos posturas entre los votantes. Una parte de los entrevistados, principalmente los jóvenes de clase trabajadora, expresa una fuerte *identificación* con el proyecto de PxC y afirma estar dispuesto a desarrollar una implicación que vaya más allá del voto. Así, algunos de ellos contemplan la posibilidad de “ayudar” de alguna manera en la campaña electoral del partido y se plantean la opción de afiliarse al mismo. Dentro de esta voluntad de implicarse más allá del mero apoyo electoral destaca el constante activismo que, según estos votantes, despliegan y seguirán desplegando entre sus redes personales. Así, muchos entrevistados relatan como aprovechan múltiples ámbitos de relación social (familiar, escolar, laboral) para dar a conocer al partido y para desmontar la imagen de excesiva radicalidad que según

¹⁸ La ponencia “*Manifest pel Gir Social de PxC*” fue aprobada en el Quinto Congreso del partido celebrado el 27 de marzo del 2011 en la ciudad de Vic.

ellos manejaban muchos de sus interlocutores. Este activismo y proselitismo entre las redes personales, especialmente por parte de gente que no se adscribe al ámbito de la extrema derecha tradicional, puede ser un arma muy potente para el crecimiento de una formación de estas características (Lazar, 1993).

El segundo grupo de entrevistados desarrolla un discurso basado en la idea que PxC es un instrumento temporal para vehicular un mensaje de *protesta* contra los partidos mayoritarios y contra su postura en materia de inmigración. Estos votantes señalan que, pese a que han superado sus reticencias iniciales y les van a conceder su voto, no se identifican con el partido hasta el punto de asegurar su voto en futuras citas electorales ni hacer apología pública a favor del mismo. Esta postura se expone a través de dos argumentos. El primer argumento apunta a las reticencias que aún despierta la relación entre PxC y la extrema derecha tradicional o anti-democrática. En este sentido, se apunta al pasado político de Anglada y, sobre todo, lo que se califica como las actuales “malas compañías” del partido. Esto es, ciertos discursos de miembros del partido, o de gente próxima a él, que se consideran demasiado extremistas y se asocian con la extrema derecha tradicional y/o con una incitación a la violencia hacia la población extranjera. El segundo argumento remite a la idea que no quieren establecer un vínculo permanente con ninguna formación política (incluida PxC) y, por tanto, no pueden predecir sus futuras decisiones electorales. Esta argumentación encaja plenamente con la apuesta de los entrevistados por la “flexibilidad” ideológica y política y su idea de ir escogiendo la mejor opción electoral según las circunstancias de cada momento.

Los dos argumentos que acabamos de exponer apuntan algunos interrogantes clave de cara a la evolución futura del apoyo electoral al partido. La idea que hay que primar la flexibilidad ideológica y política y escoger la opción electoral en función de los intereses de cada momento, es un argumento compartido no sólo por aquellos con una visión instrumental de su relación con PxC si no por la gran mayoría de entrevistados. El rechazo a una vinculación permanente con cualquier partido político es una postura fuertemente enfatizada por prácticamente todos los votantes. De tal manera que, siendo el rechazo a establecer una identificación partidista fuerte una de las principales características de sus votantes, resulta plausible apuntar la posibilidad que el partido

vaya a tener ciertas dificultades a la hora de consolidar una amplia base electoral estable y fiel a sus siglas. En este sentido, cabe destacar que el análisis de Pardos-Prado y Molins (2010) ya apuntaba que el partido tenía mayor capacidad para atraer a nuevos votantes que para retener a sus antiguos electores.

Las reticencias que genera la “proximidad” del partido, o de ciertos miembros del mismo, con la extrema derecha tradicional muestran que, pese a que los entrevistados no ven a PxC como una amenaza para el sistema democrático, éste sigue siendo un factor clave en la imagen que gran parte del electorado tiene del partido. En esta misma línea, muchos entrevistados han expuesto que personas de su entorno fuertemente contrarias a la población extranjera, principalmente gente de edad avanzada pero no sólo, no se deciden a votar al partido porque lo siguen relacionando con la extrema derecha franquista y ultra-españolista. De tal manera que parece acertado concluir que, en el caso de PxC, el estigma que pesa sobre la extrema derecha tradicional no ha sido superado del todo y sigue limitando su capacidad para convertir en votantes suyos a todo su “potencial” electorado.

Bibliografía

Achterberger, P. y Houtman, D. (2006) “Why do so many people vote "unnaturally"?” A cultural explanation for voting behaviour', *European Journal of Political Research*, 45: 75-92

Anduiza, E. y Bosch, A. (2004) *Comportamiento político y electoral*, Barcelona, Ariel

Bartlett, J.; Birdwell, J.; Littler, M. (2011) “The new face of digital populism”, Londres, DEMOS

Betz, H. G. y Johnson, C. (2004) “Against the current-stemming the tide: the nostalgic ideology of the contemporary radical populist right”, *Journal of Political Ideologies*, 9 (3): 311-27

Bjorklund, T. y Andersen, J. (2007) “La derecha radical populista en Escandinavia”, en: Miguel Ángel Simón, *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Madrid: Tecnos.

Casals, X. (2006) *Ultracatalunya*. Barcelona: L'esfera dels llibres.

- (2009): *La Plataforma per Catalunya: la eclosión de un nacional-populismo catalán (2003-2009)*, Working Papers nº274, Institut de Ciències Polítiques i Socials, Barcelona
- d'Apollonia, A. (2007) “Xenofobia y extremas derechas en Europa”, en: Miguel Ángel Simón, *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Madrid: Tecnos.
- Eatwell, R. (2003) “Ten theories of the extreme right”, en: Peter Merkl y Leonard Weinberg, *Right-wing extremism in the twenty-first century*, London: Frank Cass.
- Erra, M. y Serra, J. (2008) *Tota la veritat sobre Plataforma per Catalunya*, Badalona, Ara Llibres,
- Evans, J. y Ivaldi, G. (2002) “Les dynamiques électorales de l’extrême droite européenne”, *Revue Politique et Parlementaire*, 1019: 67-68
- Faniel, J. (2000) “Vote brun en banlieue rouge: une approche qualitative du vote populaire d’extrême droite à Seraing”, *Les Cahiers du Cevipol*, nº3.
- Hernández-Carr, A. (2011a) El largo ciclo electoral de Plataforma per Catalunya: del ámbito local a la implantación nacional (2003-2011), *Working Papers* nº300, Barcelona, Institut de Ciències Polítiques i Socials
- (2011b) ¿La hora del populismo? Elementos para comprender el éxito electoral de Plataforma per Catalunya, *Revista de Estudios Políticos*, 153: 47-74
- (2011c) La derecha radical populista en Europa: discurso, electorado y explicaciones, *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 136: 141-160
- Ignazi, P. (2003) *Extreme right parties in western Europe*. Oxford: Oxford University Press.
- Ivaldi, G. (2003) “Enjeux sécuritaires et droites populistes en Europe”, en: Armand Colin, *En quête de sécurité : Causes de la délinquance et nouvelles réponses*.
- Ivarsflaten, E. (2005) “The vulnerable populist right parties: no economic realignment fuelling their electoral success”, *European Journal of Political Research*, 44: 465-92.
- Lazar, M. (1993) “Italie: pour comprendre la Ligue”, *Revue Française de Science Politique*, 43 (6) : 1022-7.
- Mair, P. (2007) “Left-Right orientations”, en: Dalton y Klingeman (eds.) *The Oxford Handbook of Political Behaviour*, Oxford: Oxford University Press
- Mayer, N. (1997) “Le vote Front National au pluriel”, *Le Banquet*, 10.

- (2003) “Que reste-t-il du vote de classe? Le cas français”, *Lien social et Politiques*, 49: 101-11.
- Méndez, M. (2009) “L’opinió dels catalans sobre la immigració”, *Informes Breus*, Barcelona, Fundació Jaume Bofill.
- Michelat, G. y Simon, M. (2004) *Les ouvriers et la politique. Permanence, ruptures, réalignements*, Paris: Presses de Sciences Po.
- Minkenberg, M. (2000), “The renewal of the radical right: between modernity and antimodernity”, *Government and Opposition*, vol. 35 n°2: 170–188
- Mudde, C. (2007) *Populist radical right parties in Europe* Cambridge: Cambridge University Press.
- Norris, P. (2005) *Derecha radical populista. Votantes y partidos políticos en el mercado Electoral*, Madrid, Akal.
- Pardos-Prado, S. y Molins, J. (2010) “The emergence of right-wing radicalism at the local level in Spain: the Catalan case”, *International Journal of Iberian Studies*, vol. 23, n°3.
- Perrineau, P. (1997) *Le symptôme Le Pen*, Paris, Fayard.
- (2005), “Does Lepenism exist without Le Pen?” en: Casals, X., *Political survival on the extreme right. European movements between the inherited past and the need to adapt to the future*, Barcelona: Institut de Ciències Polítiques i Socials
- Pont, A. y Solís, D. (2009) “Abstenció i desafecció”, *Revista de debat politic*, Barcelona: Fundació Rafael Campalans
- Rodríguez, J. L. (2006) “De la vieja a la nueva extrema derecha (pasando por la fascinación por el fascismo)”, *Historia Actual Online*, 9, descargado el 20/01/08.
- (2010) “The Spanish extreme right: from Neo-Francoism to xenophobic discourse”, en “*Mapping the extreme right in contemporary Europe: from local to transnational*” (eds.) Mammone, A.; Godin, E. y Jenkins, B., Oxford, Berghahn Books.
- Rydgren, J. (2005) “Is extreme right-wing populism contagious? Explaining the emergence of a new party family”, *European Journal of Political Research*, (44): 413-37
- (2007) “The sociology of the radical right”, *Annual Review of Sociology* 33: 241-62.

- Taguieff, P. A. (2007) “Interpretar la ola populista en la Europa contemporánea: entre resurgencia y emergencia”, en: Simón, M.A., *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Madrid: Tecnos
- Storm, I. (2011) “Christian nations? Ethnic christianity and anti-immigration attitudes in four western european countries”, *Nordic Journal of Religion and Society*, 24 (1): 75-96
- Swyngedouw, Marc (2001) “The subjective cognitive and affective map of extreme right voters: using open-ended questions in open-ended questions in exit polls”, *Electoral studies*, 20: 217-241
- Vallès, J. M. (2008) (coord.) *Actituds polítiques i comportament electoral a Catalunya: materials per un debat social*, Barcelona: Direcció General de Participació Ciutadana-Generalitat de Catalunya.
- Zúquete, J. P. (2008) “The European extreme-right and Islam: New directions?” *Journal of Political Ideologies*, 13 (3): 321—344

CONCLUSIONES

Las conclusiones de la presente tesis doctoral tienen como objetivo sintetizar los principales resultados de nuestro trabajo y desarrollar una serie de reflexiones sobre el fenómeno analizado. Asimismo, pretenden apuntar las temáticas e interrogantes que entendemos deben orientar los futuros análisis sobre Plataforma per Catalunya. El capítulo se ha dividido en cuatro apartados que abordan diferentes aspectos de nuestro trabajo.

En el primer apartado recogemos las que consideramos que son las variables clave a la hora de explicar los motivos del crecimiento electoral del partido. En el segundo analizamos las “debilidades” del proyecto político de PxC. A pesar de que nuestro trabajo ha estado mayoritariamente orientado a explicar su crecimiento electoral, ciertas debilidades del partido han sido apuntadas de forma transversal en los diferentes artículos que componen la tesis. Dado que algunas de estas debilidades cuestionan los fundamentos de la estrategia y el proyecto político del partido, consideramos pertinente recogerlas, agruparlas y analizarlas en las presentes conclusiones.

El tercer apartado tiene como objetivo profundizar en el análisis de ciertos aspectos del “fenómeno” PxC que consideramos de especial interés y que, debido al formato de la tesis doctoral, no han podido ser desarrollados suficientemente en los diferentes artículos que la integran. Dicho análisis servirá también para aportar una serie de reflexiones a los debates existentes en la literatura académica sobre la materia. Finalmente, en el cuarto apartado apuntamos las que consideramos que deben ser las futuras líneas de investigación sobre la materia.

1. De Vic a las puertas del Parlamento de Catalunya

Josep Anglada ha pasado de ser en el año 2003 el único regidor de su partido en la ciudad de Vic a quedarse en el 2010 relativamente cerca de entrar en el Parlamento catalán. De cara a comprender los motivos de este crecimiento electoral, entendemos que hay que abordar la interacción entre tres ámbitos de análisis. El punto de partida de nuestro análisis es que se han producido, especialmente a partir de la entrada en el siglo XXI, una serie de cambios en el terreno de las actitudes de la ciudadanía que pueden

haber creado un mayor potencial electoral para una oferta política de nueva extrema derecha. En segundo lugar, hemos señalado como el tipo de oferta política y de estrategia electoral desarrolladas por el propio partido son clave de cara a entender su capacidad de crecimiento. Finalmente, consideramos que la trayectoria electoral del partido presenta dos etapas con importantes diferencias y que su análisis por separado facilita la comprensión de su crecimiento. En este sentido, coincidimos con Norris (2005) cuando señala que hay que tener en cuenta que la oferta de los partidos trata de captar la demanda electoral existente en un marco político, mediático e institucional determinado.

1.1 El fin de la excepcionalidad española

Los motivos apuntados para explicar que España se haya mantenido como uno de los pocos países europeos en que no ha emergido un partido de nueva extrema derecha han sido varios. Entre ellos se ha señalado que España es una democracia relativamente joven y que, por tanto, los partidos mayoritarios no han experimentado un desgaste comparable al de sus homólogos europeos. Igualmente, el hecho de que la inmigración no se haya convertido en un fenómeno social relevante hasta la segunda mitad de la década de los noventa, habría evitado que esta temática pudiese ser usada políticamente por este tipo de partidos (Casals, 2006; Pardos-Prado y Molins, 2010).

En relación a estos dos elementos, nuestro trabajo ha remarcado los profundos cambios experimentados por la sociedad española en los últimos años. En el caso de la inmigración, ésta ha pasado de ser una temática menor a situarse, a partir del 2004, como una de las principales preocupaciones de los españoles. Tal es así que en el 2006 se situó por primera vez como la principal preocupación entre la ciudadanía (Méndez, 2009). A partir del 2007, con la irrupción de la crisis económica, las preocupaciones de índole económica han sido claramente preponderantes entre los ciudadanos. Sin embargo, de acuerdo con las encuestas del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), la inmigración se ha mantenido como una de las principales preocupaciones de la

población¹. Asimismo, diferentes encuestas han mostrado cómo una franja no desdeñable de la población presenta un fuerte rechazo a la población extranjera².

Respecto a la desafección política, se ha producido un paulatino deterioro de la imagen de los partidos tradicionales y de “los políticos” entre la población española y catalana. En este sentido, conviene destacar que dicho deterioro se ha ido acentuando hasta alcanzar en 2010 un máximo histórico y saltar a la primera plana de la actualidad informativa³. En nuestra opinión, pese a que la inmigración es la variable clave en el voto a PxC, la “desafección política” es un proceso previo, o paralelo, imprescindible para la emergencia de este tipo de partidos. Esto es así ya que acelera el distanciamiento entre los partidos tradicionales y los electores, y, posibilita que un discurso *anti-establishment* como el de la nueva extrema derecha tenga mayor eco entre la población. Asimismo, a través de su explotación del discurso anti-establishment y del fuerte descrédito de los partidos tradicionales, los partidos de nueva extrema derecha pueden evitar, en parte, la etiqueta de partidos anti-democráticos y el descrédito que dicha etiqueta comporta (Rydgren, 2005).

A la vista de los cambios experimentados en el ámbito de la inmigración y en el de la relación entre la ciudadanía y los partidos tradicionales, puede decirse que se ha abierto un espacio para que partidos que son simultáneamente anti-inmigración y anti-establishment puedan explotar electoralmente estas temáticas. En este sentido, concluimos que España y Cataluña presentan actualmente, al igual que sucedió en otros países de Europa a partir de los años ochenta, unas condiciones “propicias” para la

¹ Pese a que la inmigración ha perdido peso entre las preocupaciones de los ciudadanos, el Barómetro del CIS de diciembre del 2011 la situaba como la cuarta preocupación. Sólo superada por: “el paro”, “los problemas de índole económica” y “la clase política, los partidos políticos”. Para una evolución de las principales preocupaciones véase:

http://www.cis.es/cis/export/sites/default/Archivos/Indicadores/documentos_html/TresProblemas.html

² La encuesta “*La percepció dels catalans i les catalanes sobre la immigració*” del Centre d’Estudis d’Opinió (CEO) hecha pública el 14 de marzo del 2011 señala que la inmigración es la tercera preocupación entre los catalanes y, según el director del CEO, un 25% de la población presenta posturas que “*podrían ser cualificadas de racistas o xenófobas*” (véase la noticia en el periódico *Ara*, 14/03/11). La encuesta puede ser consultada en el siguiente enlace: http://premsa.gencat.cat/pres_fsvp/AppJava/notapremsavw/detall.do?id=102908

³ Especialmente significativo ha sido el movimiento de los *Indignados* o *15M* y su consigna “No nos representan”. A nivel de encuestas los resultados del Barómetro de mayo del 2011 (nº 2888) del Centro de Investigaciones Sociológicas muestran las cotas a las que ha llegado el rechazo a la “clase política”.

emergencia de partidos de nueva extrema derecha. De tal manera que puede hablarse del fin de la “excepcionalidad española” en lo que concierne a la existencia de una demanda electoral “disponible” para los partidos de nueva extrema derecha.

1.2 Modelando un nuevo sujeto político

La creación de una mayor demanda electoral debe ser considerada únicamente como un “potencial” que, en determinadas circunstancias, puede ser aprovechado por este tipo de formaciones (Goodwin, 2007). Es decir, se trata de una variable necesaria pero no suficiente para la emergencia de un partido de nueva extrema derecha. De tal manera que, de cara a comprender el crecimiento electoral de PxC y, especialmente, por qué está siendo el único partido de “extrema derecha” capaz de aprovechar los cambios en la demanda, entendemos que hay que prestar especial atención a su oferta política. En este sentido, coincidimos con los análisis que señalan la necesidad de tener en cuenta la “agencia” de estos partidos y no entenderlos como meros receptores pasivos de cambios en la demanda electoral de la población (Rydgren, 2004).

Nuestro análisis ha señalado que el proyecto político de PxC debe ser comprendido como el intento de distinguirse de la extrema derecha tradicional española y seguir la estela de los “exitosos” partidos de nueva extrema derecha europeos. El hecho que haya sido en Catalunya donde se ha producido una “ruptura”, al menos en términos de imagen y programa político, con la tradición de la extrema derecha española y una imitación de los parámetros de la nueva extrema derecha europea, encaja con el hecho que Barcelona ha sido tradicionalmente el principal polo de innovación y dinamismo ideológico de la extrema derecha española (Gallego, 2006). Esta circunstancia podría deberse al hecho que, dada la extrema debilidad de este ámbito político en el contexto catalán, se habría visto obligado a “*innovar ideológicamente y reinventarse de forma continua con tal de subsistir y crecer*” (Casals, 2011a: 89).

A continuación exponemos tres “argumentos” que pueden haber inducido a los impulsores de este proyecto político a adoptar esta línea estratégica. El primero sería la creencia de que en España y Cataluña se han generado las condiciones para que emerjan nuevas formaciones, y, concretamente, partidos como los de nueva extrema derecha

europea basados en el rechazo a la inmigración y al *establishment* político. Así lo expresaba Anglada en una entrevista:

“Estamos en el momento oportuno, en una fase en que la gente está muy desencantada con los partidos políticos (...). Cada vez hay más abstención, la gente está aburrida de ir a votar a los partidos tradicionalistas (...). Yo conozco el ambiente que hay en Vic, sé de qué se habla, a mí me llega todo. Y ya entonces empezabas a oír este tema de la inmigración, esto de que cada día hay más inmigrantes⁴” (Erra y Serra, 2008).

En segundo lugar, la convicción de que en Catalunya es imposible explotar electoralmente estas temáticas si se asume el legado y la simbología de la extrema derecha tradicional española. Así se expresaba Anglada al ser grabado por una cámara oculta:

“Aunque yo lo llevo en el corazón (...) ni en Vic ni en Catalunya nos interesa relacionarnos con todo lo que sea el franquismo, la bandera española, el águila (...)” (Erra y Serra, 2008).

Finalmente, la constatación de los éxitos obtenidos por los partidos europeos de nueva extrema derecha. Un elemento que habría incentivado lo que Rydgren (2005) ha definido como un “contagio populista”. Esto es, el intento de adoptar las formas de movilización política desarrolladas por partidos exitosos en otros países europeos. En este sentido, las palabras de un miembro del Consejo Ejecutivo del partido son inequívocas:

“Estamos totalmente convencidos de que al igual que ha sucedido con todos los partidos identitarios en el resto de Europa... porque nosotros al fin y al cabo lo

⁴ Tal y como apuntaremos en el tercer apartado de las presentes conclusiones, la relevancia que adquirió el “debate” sobre el Islam en los primeros años del siglo XXI en los países occidentales, junto a una serie de conflictos vinculados a la apertura de oratorios musulmanes en diferentes municipios de Catalunya, pueden ser considerados parte de un “contexto” político específico que habría impulsado la creación de Plataforma per Catalunya en el 2002.

que estamos haciendo, no nos engañemos, estamos haciendo lo que han hecho otros partidos en el resto de naciones europeas y han triunfado⁵.”

Respecto a los diferentes ingredientes que componen este intento de crear una “nueva” oferta política, nuestro análisis ha señalado que pueden resumirse en dos grandes ejes. El primero atañe a la imagen y el programa político del partido. En relación a este eje, lo primero que hay que señalar es que PxC se presenta como un partido completamente “nuevo” y no se adscribe de forma clara a ninguna tradición o corriente política. En este sentido, destaca que, pese a la trayectoria de parte de su militancia dentro de la extrema derecha, no se hace ningún tipo de referencia ni se establece continuidad alguna con los partidos y la tradición política de la extrema derecha española.

Dentro de este punto creemos que es especialmente relevante el abandono del “debate nacional” por parte del partido. Esto es que, más allá de las posturas individuales de sus miembros, el partido no se inscribe de forma clara en el ámbito del nacionalismo español, ni catalán, y no hace de este tema uno de sus ejes de movilización política. La postura de PxC sería la de situarse en un punto intermedio no conflictivo a partir del cual trataría de sustituir la dicotomía *identitaria* Catalunya/España por el eje autóctonos vs. extranjeros. En este sentido, el hecho que el principal lema del partido sea “*Primero los de casa*” y no aluda a una nacionalidad específica (“los españoles” o “los catalanes”), como suele suceder con la mayoría de partidos de extrema derecha europeos y españoles, es una clara muestra de esta calculada ambigüedad. Un ambigüedad que, como hemos podido comprobar en las entrevistas, está siendo relativamente eficiente ya que entre sus votantes había desde firmes defensores de la “unidad nacional” hasta personas abiertamente independentistas.

Dada la existencia de un vínculo “histórico” entre el nacionalismo ultra-españolista y la extrema derecha, esta es una variable clave en su proceso de distinción de la extrema derecha tradicional. En este sentido, conviene resaltar que no debe entenderse su postura

⁵ El entrevistado es el *Vice-Secretario de acción electoral* de Plataforma per Catalunya y las declaraciones se enmarcan en la entrevista realizada por el autor durante la campaña electoral de las elecciones autonómicas del 2010.

como la de un nacionalismo “moderado” en comparación con el que ha caracterizado a la extrema derecha tradicional. La clave está en el hecho que el partido se “salta” esta temática con el objetivo de que su imagen se asocie de forma exclusiva con los dos ejes centrales en su programa político: el rechazo a la inmigración y la crítica a los partidos tradicionales. Respecto a estos dos puntos, inmigración y crítica a los partidos tradicionales, PxC ha tratado de seguir una línea discursiva similar a la de los partidos europeos de nueva extrema derecha. En relación a la inmigración no ha desarrollado un discurso *racialista* basado en una concepción jerárquica sobre los diferentes grupos humanos si no que se ha centrado en la denuncia de los supuestos perjuicios que la “masiva” llegada de población extranjera supondría para la “calidad de vida” de la población autóctona y la amenaza que su presencia supone para la “supervivencia” de la cultura autóctona (Stolcke, 1995). Este discurso, aparentemente “defensivo”, ha tenido su contrapunto en el discurso de rechazo “radical” hacia la población musulmana y el Islam. En cuanto al discurso anti-establishment, la clave está en que PxC no ha cuestionado en ningún momento el sistema de democracia parlamentaria sino que se ha centrado de forma exclusiva en la crítica a los partidos políticos tradicionales.

El segundo eje de su oferta política se centra en su estrategia electoral y en el tipo de activismo que ha caracterizado al partido. En primer lugar, el partido ha apostado de forma exclusiva por la participación e incidencia política a través de los cauces electorales e institucionales propios de las democracias representativas. En este sentido, el partido ha adoptado la vía del *liberalismo etnocrático* señalada por Griffin (2000). Esto es, ganar poder político desde dentro del sistema a partir de las vías institucionales y, como hemos señalado más arriba, no cuestionar la arquitectura institucional de la democracia liberal ni desarrollar una estrategia de incidencia política a través de la “confrontación callejera”.

En segundo lugar, dentro de la apuesta por la política institucional, el partido ha priorizado el ámbito de la política local. Tal y como hemos explicado en el tercer artículo de la tesis, si se tienen en cuenta las características del sistema electoral español y el hecho de que PxC es un partido pequeño y con pocos recursos, se trata de una decisión “racional”. Esto es así ya que permite concentrar esfuerzos en unos pocos

municipios y, en caso de obtener representantes, ir creciendo a partir de esta base de incidencia política. Asimismo, dado que la política municipal facilita el contacto directo con los electores, es especialmente apropiada para un partido socialmente etiquetado de extrema derecha que está tratando de romper el estigma que acompaña a este sector político.

Finalmente, dentro de la política local hay que atender a lo que hemos definido como un activismo comunitario y una política de “enraizamiento local”. En este sentido, no se trata sólo de presentarse a las elecciones locales sino de desarrollar un trabajo de contacto directo con los vecinos, en el que participa gente no adscrita a la extrema derecha tradicional, y en el que se “tocan” temas concretos del municipio. Un trabajo que busca, y consigue, un considerable eco entre los medios de comunicación locales, y, que trata de superar el estigma y ganar unos porcentajes de voto que desborden claramente la exigua base electoral de la extrema derecha tradicional.

1.3 Una trayectoria electoral marcada por dos etapas

La trayectoria política y electoral de PxC ha venido marcada por dos etapas con marcadas diferencias. En la primera etapa (2002-2007) la presencia del partido se limita a unos pocos municipios de Catalunya, mientras que en la segunda (2007-2011) el partido consigue extenderse por gran parte del territorio catalán. Asimismo, tal y como expondremos a continuación, las variables centrales para explicar su crecimiento electoral son diferentes en cada una de las dos etapas.

La situación de PxC durante la primera etapa puede ser resumida alrededor de tres “variables” principales. Esto es, su capacidad para conseguir un fuerte apoyo electoral en ciertos municipios, la fuerte concentración geográfica de dichos municipios, y, el fracaso a la hora de extenderse fuera de sus feudos electorales y penetrar en los grandes núcleos urbanos. De cara a explicar estas tres “variables”, y asumiendo la existencia de una demanda electoral para una oferta política de nueva extrema derecha, consideramos que el tipo de estrategia electoral desarrollada y algunas de las “características” del partido son las variables explicativas clave. Veámoslo.

Respecto al importante apoyo electoral obtenido en ciertos municipios, la clave está en la estrategia electoral y el activismo político que hemos descrito en el apartado anterior⁶. Especialmente en relación al desarrollo de un trabajo de activismo comunitario a partir de temáticas específicas de los municipios en cuestión y de la confección de candidaturas con gente del propio municipio no adscrita a la extrema derecha tradicional. Esta estrategia permitiría que, en unos pocos municipios, el partido se presente como una opción electoral sólida y suficientemente diferenciada de la extrema derecha tradicional y capte una parte de la demanda electoral existente en relación al fenómeno de la inmigración.

En cuanto a la fuerte concentración de su voto en unos pocos municipios y áreas territoriales, se explica principalmente por la combinación de dos factores. En primer lugar, en sus primeros años de existencia el partido está marcado por una serie de liderazgos locales (Anglada, Armengol, Figuerola) que, situados en los tres principales “feudos electorales” del partido (Vic, El Vendrell, Cervera), explican la vertebración territorial del partido y el hecho que la estrategia de arraigo local se desarrolle en sus áreas de influencia. Asimismo, esta circunstancia se combina con el hecho que, dado que el partido dispone de unos recursos económicos y humanos limitados, debe “escoger” aquéllos en que crea tener más opciones y en los que tenga la suficiente infraestructura organizativa como para presentar una candidatura mínimamente sólida⁷.

Tal y como hemos explicado en el tercer artículo de la tesis, los resultados de las elecciones municipales del 2007, con un apoyo electoral insignificante en los grandes núcleos urbanos y la obtención de representantes únicamente en las comarcas limítrofes

⁶ También existen ciertos elementos vinculados con la demanda que pueden haber hecho que estos municipios sean más propicios para un discurso como el de PxC. Nos estamos refiriendo principalmente al hecho que son municipios con un porcentaje de población marroquí por encima de la media de Catalunya y con un potente pero menguante sector industrial (Pardos-Prado y Molins, 2010; Hernández-Carr, 2011). No obstante, no creemos que estas variables puedan explicar por si solas por qué es en estos municipios donde arraiga electoralmente PxC.

⁷ Varios miembros del partido entrevistados por el autor señalaron cómo el partido escogía tanto los municipios donde presentar candidatura municipal como dónde destinar de forma prioritaria sus recursos económicos. Dicha elección se basaría en una serie de criterios supuestamente vinculados a la demanda electoral (% de inmigración, de paro, etc.) y en la disponibilidad de personas del municipio para confeccionar las listas electorales.

a los feudos electorales del partido, muestran claramente que la estrategia de “arraigo local” desarrollada por el partido durante sus primeros años de existencia presenta ciertas limitaciones. En este sentido, la segunda etapa (2007-2011) vendrá marcada por el intento de extenderse por todo el territorio y penetrar en los grandes núcleos de población. Un proceso en que se romperá la lógica de las “figuras locales” y los “feudos electorales” para entender la implantación territorial del partido y que desembocará en la doble cita electoral de las elecciones autonómicas (2010) y municipales (2011).

El arraigo local de la primera etapa (2002-2007) es, sin duda, una base de apoyo electoral y notoriedad pública que facilita el proceso de extensión de la segunda etapa. No obstante, consideramos que su crecimiento y extensión territorial se explica en gran parte por el hecho que el partido consigue interactuar con, y tener presencia en, un marco político y mediático que trasciende al de sus feudos electorales y alcanza la primera línea del sistema político catalán. En este sentido, el seguimiento de la trayectoria del partido, junto a las entrevistas a los votantes y miembros del mismo, nos han llevado a la conclusión de que lo que acelera su proceso de extensión y crecimiento es la retroalimentación entre los dos factores que exponemos a continuación.

El primer factor es la campaña de extensión que desarrolla el partido a partir del 2009, centrada principalmente, aunque no exclusivamente, en la región metropolitana de Barcelona. Dicha campaña sirve en primer lugar para captar y cohesionar a pequeños grupos de militantes en zonas donde hasta el momento el partido apenas tenía presencia. Asimismo, posibilita que, a través de la figura de Josep Anglada y del posible “desembarco” del partido en el municipio en cuestión, atraiga la atención de unos medios de comunicación, principalmente de ámbito local/comarcal, situados fuera de su radio de actuación tradicional.

En segundo lugar, esta campaña de extensión impulsada por el partido se desarrolla de forma paralela, y se beneficia de, dos polémicas relacionadas con la inmigración en que el partido consigue un gran protagonismo político y mediático. Nos estamos refiriendo a la polémica por la prohibición del *Burka* y, sobre todo, al intento del ayuntamiento de Vic de no empadronar a población extranjera no “regularizada”. Dos polémicas que se

desarrollaron entre enero y junio del 2010. Lo relevante respecto a estas dos “polémicas” es que, no sólo pusieron la temática migratoria en el centro del debate político y mediático catalán, si no que lo hicieron con constantes referencias a PxC y a su supuesta “presión” a los partidos mayoritarios de cara a adoptar posturas restrictivas en materia de inmigración. En este sentido, las entrevistas a los votantes han mostrado que las polémicas tienen como efecto que el partido sea visto como un instrumento útil de cara a conseguir resultados tangibles en relación al “control” de la inmigración. Igualmente, las entrevistas a miembros del partido muestran que estas dos polémicas benefician claramente al partido en términos de afiliación y estructura organizativa. Así, sirven para incrementar de forma clara el número de afiliados del partido y establecer, en combinación con la campaña de extensión del propio partido, una mínima estructura partidista en diferentes territorios de Catalunya donde PxC no tenía presencia alguna.

2. Las debilidades del proyecto político de PxC

A lo largo de nuestro trabajo hemos podido constatar como el innegable crecimiento de PxC iba acompañado de una serie de problemáticas, o debilidades, que podían lastrar dicho crecimiento o, cuanto menos, cuestionar la solidez de su proyecto político. En el marco del intenso periplo electoral vivido por el partido durante el periodo 2010-2011 pudimos comprobar cómo algunas de estas problemáticas se manifestaban con claridad. Su fracaso a la hora de acceder a la política parlamentaria, junto a ciertas disfunciones observadas durante la campaña electoral de las municipales del 2011, nos han llevado a la convicción que las variables que vamos a exponer en el siguiente apartado pueden condicionar el futuro inmediato del partido, especialmente en relación a su capacidad para acceder a la primera línea del sistema político catalán.

2.1 Un estigma renovado

El partido ha conseguido crear una imagen y una oferta política propias que han atraído a un creciente número de electores. Sin embargo, no puede decirse que haya conseguido disociar completamente su imagen de la de la extrema derecha tradicional y evitar el estigma que acompaña a este ámbito político. Existen diferentes variables que indican

que este estigma no sólo no ha desaparecido sino que se ha ido renovando y tiene importantes efectos sobre el proyecto político de PxC.

Las entrevistas realizadas a votantes del partido han mostrado cómo una parte considerable de éstos muestra una importante desconfianza hacia éste. Así, algunos señalan directamente que “saben” que el partido es la extrema derecha tradicional disfrazada, mientras otros apuntan que hay determinados personas y discursos alrededor del partido que les generan gran inquietud y recelo. Asimismo, muchos entrevistados señalan que personas próximas a ellos, especialmente gente de edades avanzadas, presentan un fuerte rechazo a la inmigración pero se niegan a dar su voto al partido por asociarlo a una extrema derecha ultra-españolista y/o defensora del franquismo. Por otro lado, los propios miembros de PxC son conscientes que esta es una imagen que todavía les acompaña y apuntan la necesidad de mostrar a los electores de que son un partido “normal”.

Respecto a esta desconfianza por parte del electorado, conviene resaltar que no estamos únicamente ante los efectos de la “conocida” militancia pasada de Anglada en la extrema derecha ultra-españolista⁸. Las entrevistas a votantes han mostrado que, pese a que el pasado político de Anglada es un elemento que genera ciertas reticencias, causa mayor recelo lo que un votante describía como “*las malas compañías*” del partido. Esto es, miembros del partido que, en la actualidad, realizan declaraciones de incitación a la violencia o presentan vínculos directos con la extrema derecha tradicional. En este sentido, nos parece importante resaltar que el estigma no es solamente una “herencia” del pasado si no que se habría ido renovando a través de las constantes polémicas surgidas alrededor de las posturas de algunos miembros del partido⁹.

⁸ Sobre la militancia de Anglada en la extrema derecha tradicional véase nuestra exposición en el segundo artículo de la tesis y los trabajos de Casals (2006) y Erra y Serra (2008).

⁹ Dos ejemplos extremos en este sentido son los del candidato del partido por Cornellà de Llobregat en las elecciones municipales del 2011 que en declaraciones a TV3 señalaba su admiración por Adolf Hitler, y, el del nº7 de las listas por L'Hospitalet de Llobregat que a través de *Facebook* se adhirió a un grupo de admiradores de Anders Breivik, autor confeso de la muerte de 76 adolescentes en Oslo. Sobre la primera noticia véase el periódico Ara del 20/10/2011 y sobre la segunda el digital Directe.cat del 25/07/11.

La persistencia del estigma no tiene únicamente efectos directos sobre la imagen del partido entre el electorado, si no que podría tener también un efecto disuasorio en términos de reclutamiento de afiliados y militantes. De tal manera que, pese a compartir las posturas del partido en materia de inmigración, aquellos que no se sientan cómodos con ser asociados con la “extrema derecha” podrían desestimar entrar en el partido y/o ser la cara visible del mismo. Así lo reconocía uno de los coordinadores comarcales del partido entrevistados al señalar que *“los éxitos electorales ayudan y se ha incrementado la militancia pero el miedo al qué dirán afecta mucho a la hora de ser la cara visible del partido”*¹⁰.

La posibilidad de que el estigma esté limitando la entrada de personas en el partido, o la asunción de un rol “público” dentro del mismo, es una cuestión relevante para el proyecto político de PxC. En primer lugar, porque el reclutamiento de recursos humanos es capital para un partido pequeño como PxC que, estando presente en unos pocos municipios de Catalunya, ha estado, y está, inmerso en un proceso de crecimiento y extensión por todo el territorio catalán. Asimismo, dadas las características del partido, es especialmente importante la captación de personas no procedentes de la extrema derecha tradicional que puedan contribuir a generar una imagen de legitimidad y respetabilidad. En este sentido, tal y como ha señalado el propio Anglada, el partido busca de forma deliberada atraer a personas que no hayan estado vinculadas a la extrema derecha tradicional (Erra y Serra, 2008). Este perfil es imprescindible de cara al trabajo de contacto directo y activismo comunitario en el ámbito local a través del cual el partido ha buscado romper su estigmatización.

Las dificultades para captar personas dispuestas a presentarse públicamente como miembros de PxC, especialmente personas con un perfil de “respetabilidad”, se visibilizaron de forma clara en las elecciones locales del 2011. De cara a dichos comicios el partido confeccionó de forma apresurada el máximo número posible de

¹⁰ El entrevistado es el *Delegado Comarcal del Vallès Occidental*.

candidaturas y, tal y como pudimos comprobar a través de las redes sociales¹¹, algunas de éstas tuvieron grandes dificultades para completar su lista con el mínimo número de personas exigidas. Esta escasez de recursos humanos podría ayudar a explicar, junto a otros factores, el hecho que durante la campaña electoral y después de las elecciones, el partido fuese noticia por todo tipo de polémicas relacionadas con personas que integraban algunas de sus listas electorales. Una circunstancia que consideramos relevante ya que, en un momento en que el partido obtuvo los mejores resultados electorales de su historia, su imagen se vio asociada principalmente y de forma reiterada a la idea de ser una especie de “refugio” de “extremistas” y/o de oportunistas políticos¹².

2.2 La (mala) gestión del partido y sus consecuencias

A lo largo de nuestro trabajo hemos apuntado ciertas problemáticas relacionadas con el funcionamiento interno de Plataforma per Catalunya. A continuación expondremos diferentes elementos que se han repetido de forma sistemática y que entendemos que visibilizan las dificultades del partido para dotarse de una estructura organizativa sólida y eficiente.

El primer elemento atañe a la gestión de las diferencias internas del partido. La trayectoria política de Plataforma per Catalunya ha ido acompañada de un constante goteo de personas, en algunos casos figuras relevantes dentro del partido, que han abandonado el proyecto por desencuentros con la dirección. Asimismo, el partido ha sufrido dos escisiones relativamente importantes en menos de diez años de existencia. Gran parte de los que abandonaban el partido han coincidido a la hora de señalar que no existe posibilidad de disentir dentro de éste y que aquél que discrepa de la línea oficial es expulsado. Asimismo, ha sido recurrente la acusación de que no hay una gestión

¹¹ El autor pudo comprobar cómo diferentes delegaciones locales hacían “llamamientos” a través de su perfil en *Facebook* buscando a gente que aceptase formar parte de las listas del partido en el municipio en cuestión.

¹² La lista de “polémicas” aparecidas en los medios de comunicación es extensa y variada. Además de los dos casos citados anteriormente, que claramente vinculan la imagen del partido a posturas “extremistas” y “violentas”, conviene destacar los casos de regidores o candidatos que fueron detenidos poco después de las elecciones por supuestos actos de delincuencia común (véase Ara 27/05/11 y Diari de Girona 01/12/11). Capítulo aparte serían los casos de regidores que justo después de las elecciones abandonaron el partido alegando presiones y amenazas de gente del propio partido. Siendo especialmente destacado el caso de Salt (véase *La Vanguardia* 11/08/11)

transparente de las cuentas del partido y, en algunos casos, de que hay un uso ilícito de sus recursos económicos¹³ (Rius, 2011).

En relación a esta cuestión, conviene resaltar que, pese a que las entrevistas realizadas por el autor a miembros del partido muestran que hay importantes diferencias ideológicas entre los integrantes del mismo¹⁴, en los congresos del partido nunca se ha presentado más de una candidatura a cualquier cargo de dirección del partido y que las votaciones han sido siempre aprobadas por unanimidad¹⁵. Igualmente, el partido no tiene corrientes internas ni ningún espacio o fórmula desde donde defender formalmente posturas divergentes a las de la línea oficial. De tal manera que, pese a que el partido constantemente pierde recursos debido a las escisiones y expulsiones, es en apariencia un espacio de “consenso total”.

Un segundo elemento que creemos especialmente destacado es que, tras casi diez años de existencia, el partido sigue presentando una débil estructura de coordinación interna y territorial. Esto implica cuestiones como la coordinación entre la dirección nacional y las secciones locales, la coordinación entre las diferentes secciones locales a nivel comarcal o el aprovechamiento de los recursos humanos que, de forma desinteresada, ofrecen su ayuda al partido en un determinado momento. Nuestro seguimiento de la campaña autonómica del 2010 y las entrevistas a miembros del partido realizadas durante la misma, nos permitieron “captar” de forma clara dichas debilidades. Así, en las semanas previas a la cita electoral, algunos de los coordinadores comarcales señalaban abiertamente que la estructura del partido no estaba siendo lo suficientemente sólida para hacer frente a una campaña electoral parlamentaria y que la coordinación dentro del partido estaba siendo caótica. En este sentido, se señalaba que, más allá de las

¹³ Las personas que han abandonado el partido y han realizado declaraciones en esta dirección son numerosas. Los libros de Erra y Serra (2008) y Rius (2011) recogen la mayoría de casos y sus declaraciones al respecto.

¹⁴ La cuestión de las diferentes posturas ideológicas existentes dentro del partido no ha podido ser abordada en el marco de la presente tesis doctoral. En parte, precisamente por la inexistencia de corrientes internas formalmente constituidas. Tal y como señalaremos en el último apartado de las presentes conclusiones, creemos que ésta es una de las líneas de análisis a desarrollar en el futuro inmediato.

¹⁵ En los dos últimos congresos del partido, a los que ha asistido el autor, todas las votaciones se hicieron a mano alzada y en todos los casos hubo un apoyo unánime de los asistentes a las propuestas de la dirección.

secciones locales de Vic y El Vendrell, que estaban bien organizadas y asentadas, el resto de secciones se movían en la improvisación total. Asimismo, se señalaba que la coordinación entre la dirección de campaña y las diferentes secciones locales no era fluida y que el partido no estaba siendo capaz de aprovechar todos los recursos humanos disponibles.

Pese a que la campaña electoral evidenció las limitaciones organizativas del partido, esta es una problemática que antecedió a dicha campaña. En este sentido, el coordinador de unas de las comarcas más pobladas de Catalunya apuntaba que, al asumir este puesto en el 2010, se encontró una nula coordinación entre las diferentes secciones locales del partido en la comarca¹⁶. Según el entrevistado había “*personas dispersas en diferentes municipios que hacían lo que podían y por su cuenta*”. Por este motivo su primera y principal tarea al asumir la coordinación consistió en introducir unos mecanismos de comunicación y coordinación entre las secciones locales y tratar de establecer unos objetivos que estructurasen el trabajo de los militantes del partido.

Las problemáticas relativas al funcionamiento interno del partido que hemos descrito no pueden ser desligadas de la figura de Josep Anglada y de su papel dentro de Plataforma per Catalunya. Esto es así ya que existe una amplia coincidencia en señalar que Anglada tiene un papel clave en el funcionamiento interno del partido y porque se han producido reiteradas acusaciones, principalmente por parte de antiguos miembros del partido, sobre los “problemas” que comportaría su “excesivo” protagonismo. Dichas acusaciones coinciden plenamente con las problemáticas detectadas respecto al funcionamiento del partido. Así, las críticas a su figura se han centrado en la idea que su forma de dirigir el partido es autoritaria y que aquél que no acepta esta forma de funcionar, o que no comparte alguna de sus decisiones, es marginado o expulsado. Asimismo, se ha señalado que concentra un poder absoluto que hace que todas las decisiones relevantes deban pasar por él y no haya una división efectiva de las tareas ejecutivas del partido (esta cuestión es ampliamente abordada en los trabajos de Casals, 2006; Erra y Serra, 2008; Rius, 2011).

¹⁶ Se trata del *Delegado comarcal* del Maresme.

La reiteración y persistencia, tras casi diez años de existencia del partido, de estas problemáticas muestra la necesidad de entenderlas como parte de un déficit estructural en la gestión del mismo. Asimismo, el hecho que se asocie de forma reiterada a Anglada con estas problemáticas muestra que se trata de unas disfunciones que tocan el núcleo central de la dirección del partido y, en definitiva, la propia configuración del partido desde su fundación.

2.3 Una oferta política insuficiente

El programa político de PxC pivota claramente alrededor del rechazo a los “efectos” de la inmigración y las entrevistas a votantes del partido han mostrado como éstos relacionan de forma prácticamente exclusiva al partido con esta temática. En este sentido, pese a que el rechazo a la inmigración puede reportar importantes réditos electorales, consideramos que, actualmente, el uso exclusivo de esta temática por parte de un partido emergente como PxC puede ser insuficiente para acceder a la política parlamentaria y situarse en el primer nivel del sistema político español y catalán.

El primer factor a tener en cuenta es que su vinculación exclusiva a la temática migratoria hace que el partido quede completamente “fuera de juego” cuando ésta no adquiere relevancia en el debate político y electoral. En este sentido, conviene destacar que a diferencia de PxC, la mayoría de partidos europeos de nueva extrema derecha tienen, además de la inmigración, otras temáticas que son centrales en su programa político y que los electores vinculan de forma clara al partido. Esta “diversificación” de su oferta política les permitiría tener un mayor margen de maniobra política y, al mismo tiempo, capacidad para atraer a diferentes tipos de electores¹⁷. Asimismo, se ha señalado que aquéllos partidos cuya imagen esté vinculada de forma exclusiva a la temática migratoria tienen más posibilidades de ser asociados con la estigmatizada extrema

¹⁷ El Vlaams Belang y la Lega Nord presentan un claro posicionamiento en relación al debate “regional” o “nacional” en sus respectivos países. Asimismo, los partidos escandinavos se dieron a conocer principalmente por sus posturas contrarias a los “excesivos” impuestos estatales. El principal motor del voto del FPÖ a nivel estatal durante el final de la década de los noventa fue la protesta anti-establishment y no la inmigración (Evans y Evaldi, 2002). Los electores del FN en las elecciones del 2002 esgrimían, además de la inmigración, el desempleo y la inseguridad ciudadana como los factores que les habían impulsado a votar a este partido (Mayer, 2007).

derecha tradicional y, en consecuencia, recibir un apoyo electoral reducido. En cambio, aquéllos que, de cara al electorado, tengan una relación clara con temáticas que no son especialmente polémicas tendrán un “escudo reputacional” (*reputational shield*) que les permitirá recibir un mayor respaldo electoral¹⁸ (Ivarsflaten, 2006). En este sentido, la vinculación exclusiva de PxC con la temática migratoria podría ser un elemento que ayude a reforzar el estigma analizado anteriormente.

La dependencia de PxC de la temática migratoria se agrava por el hecho que, a diferencia de lo que sucede en un gran número de países europeos, la inmigración no se ha consolidado aún en el primer nivel de la agenda política española y catalana. Tal y como señala Casals (2010), la agitación política de la inmigración se ha convertido en un recurso electoral efectivo en el ámbito de la política local. Asimismo, ciertas polémicas surgidas de este ámbito se han convertido en debates de primer nivel en el escenario político catalán y/o estatal. No obstante, pese a que la inmigración ha ganado protagonismo en el discurso de algunos partidos mayoritarios¹⁹, no puede decirse que se haya situado como uno de los principales campos de batalla electoral en la política autonómica y estatal. En este sentido, la irrupción de la crisis económica, y la absoluta centralidad que han adquirido los debates sobre política económica “clásica” (impuestos, papel del estado, paro), puede haber contribuido a que la inmigración no haya alcanzado el protagonismo que tiene desde hace tiempo en gran parte de los países europeos²⁰.

Finalmente, conviene resaltar que, cuando la inmigración sí que entra en la primera línea del debate político y electoral, Plataforma per Catalunya no sólo no tiene el monopolio en cuanto a posturas restrictivas sobre la materia, si no que en determinadas circunstancias su oferta se ve eclipsada por la de otros partidos con un mayor peso político. Así, en Catalunya, el Partido Popular principalmente, pero también

¹⁸ Por “temáticas que no son especialmente polémicas” entendemos elementos como los apuntados en el anterior pie de página.

¹⁹ Especialmente en el caso del Partido Popular de Catalunya, aunque también en ocasiones de *Convergència i Unió*.

²⁰ En las elecciones autonómicas catalanas del 2010 y legislativas del 2011, la temática migratoria tuvo, desde nuestro punto de vista, un protagonismo mucho menor que el que tuvo en las autonómicas del 2006 y legislativas del 2008.

Convergència i Unió, han adoptado, especialmente durante los periodos electorales, posturas restrictivas en materia de inmigración. En este sentido, tal y como hemos explicado en el tercer artículo de la tesis, la campaña de las elecciones autonómicas (2010) demostró claramente que PxC tiene grandes dificultades para competir con estos grandes partidos por el *issue* inmigración en un momento de máxima tensión política como es una campaña electoral. Una circunstancia que hizo que, durante ese periodo, el partido perdiese centralidad en relación a la que es su principal, o única, baza electoral.

2.4 Un proyecto político frágil

La literatura sobre la nueva extrema derecha ha constatado que, mientras algunos de estos partidos se han asentado firmemente en el escenario político de sus respectivos países, otros han tenido grandes dificultades para consolidar su crecimiento electoral y estabilizarse en la primera línea de su sistema político. En el tercer artículo de la tesis hemos apuntado que en el caso de PxC existen ciertos indicios que muestran que el partido podría estar consiguiendo instalarse de forma sólida en el ámbito de la política municipal. Sin embargo, también existen factores que apuntan que el partido puede tener dificultades para dar el salto a la política parlamentaria y estabilizarse como un actor de primer nivel. A continuación expondremos dos factores que muestran que el proyecto político de PxC presenta una cierta “fragilidad”.

Un primer elemento atañe a su capacidad para *fidelizar* a aquéllos que se han acercado al partido y al mismo tiempo ampliar su base electoral. En relación a la posibilidad de atraer a nuevos votantes, hemos señalado que ciertas franjas del electorado, especialmente las de edad avanzada, pese a estar de acuerdo en el discurso de rechazo a la inmigración no dan su voto al partido por asociarlo con un ámbito político que repudian. De tal manera que el estigma de su supuesta vinculación con la extrema derecha tradicional sigue ejerciendo de freno para que ciertos sectores sociales se decidan a dar el “salto” a la nueva extrema derecha. Respecto a la fidelidad electoral, conviene señalar que el trabajo de Pardos-Pardo y Molins (2010) sobre el electorado del partido concluía que PxC presenta una escasa capacidad de retener a los electores que le han votado en las elecciones anteriores. Asimismo, nuestras entrevistas a votantes del partido han puesto sobre la mesa algunos elementos que, desde nuestro punto de vista,

corroborarían las dificultades del partido para crear un vínculo sólido y relativamente estable con sus votantes. Así, hemos visto como sus votantes presentan una concepción altamente pragmática respecto al sentido de su voto, señalando que éste dependerá de las circunstancias y de sus “necesidades” ante cada cita electoral. Esta postura se acompañaba además de una fuerte desconfianza hacia todos los partidos políticos y del rechazo a “casarse” con un único partido. Asimismo, dentro del conjunto de entrevistados, una parte de éstos mostraba directamente una importante desconfianza hacia el partido y rechazaba manifestar públicamente su adhesión a éste.

Por último, se ha señalado que, de cara a poder retener y fidelizar a sus votantes, es crucial que los partidos de nueva extrema derecha sean capaces de construir una maquinaria partidista sólida y eficiente que deje atrás la dependencia de un líder mediático (Mudde, 2007). En este sentido, dados los problemas que presenta PxC en este ámbito, y que hemos analizado anteriormente, podría ser que el partido tampoco esté en condiciones de generar los incentivos suficientes para que los electores creen una identificación partidista con éste.

El segundo elemento hace referencia al hecho que PxC, a diferencia de lo que sucede con la mayoría de partidos de nueva extrema derecha, no puede “apoyarse” en el nacionalismo como un recurso clave en la consolidación de su proyecto político. En relación a esta cuestión conviene apuntar que los partidos de nueva extrema derecha en Europa tienen en el nacionalismo su principal variable ideológica y se ubican dentro de este sector político (Zuquete, 2008). De tal manera que, pese a que no son los únicos partidos nacionalistas y, en algunos casos, presentan un nacionalismo tan extremo que puede comportar su marginación política, esta ubicación es susceptible de proporcionarles una base de votantes relativamente estable, así como un ámbito a partir del cual reclutar a militantes. Igualmente, pueden tratar de establecer complicidades tanto con las diferentes asociaciones y entidades próximas al campo político del nacionalismo como con medios de comunicación afines a este sector político²¹.

²¹ El Vlaams Belang flamenco se apoyó en una red de asociaciones nacionalistas de cara a estructurar su proyecto político (Warmenbol, 2009), el Frente Nacional francés se apoyó en las redes asociativas de los Pied Noirs (colonos franceses residentes en Argelia que abandonaron el país al ser declarada su

En el caso de PxC, tal y como hemos explicado a lo largo de la tesis, debido a la “especificidad” del debate nacionalista español y a la conexión histórica entre ultra-españolismo y la extrema derecha tradicional, el partido ha mantenido una posición ambigua respecto al “eje nacional”. Una circunstancia que hace que, actualmente, le sea muy difícil competir por las franjas centrales del electorado nacionalista (tanto españolista como catalanista). Esto es así ya que, dado que las coordenadas del debate nacionalista en el estado español siguen fuertemente asociadas a lo que se ha venido a conocer como la “cuestión nacional” o el “debate territorial”, los electores que tienen en el nacionalismo, ya sea el catalán o el español, su principal motor de movilización política, apoyarán mayoritariamente a formaciones que se posicionen claramente respecto a dicho debate. Asimismo, el partido no se ha establecido como un actor central dentro del campo político del nacionalismo (españolista o catalanista) y, por tanto, no está beneficiándose de estos sectores políticos en términos de reclutamiento de militantes, complicidades con redes y asociaciones “de afinidad nacionalista” y cobertura por parte de medios de comunicación próximos a uno u otro campo político. En este sentido concluimos que, pese a que la no ubicación dentro de un campo nacionalista concreto puede ser un requisito de cara a evitar que el partido sea asociado de forma directa con la extrema derecha española, es un elemento que también debilita a PxC ya que le dificulta asociarse de forma clara a un artefacto políticamente tan potente como es el nacionalismo.

3. Ingredientes para comprender el “fenómeno” Plataforma per Catalunya

El siguiente apartado responde a la necesidad de reflexionar sobre unas temáticas que consideramos especialmente relevantes a la hora de comprender el fenómeno político aquí analizado. Asimismo, pretende abrir un diálogo con las diferentes aportaciones de la literatura académica que han analizado estas cuestiones y aportar así elementos de reflexión a partir de nuestro análisis del caso de Plataforma per Catalunya. Las

independencia) (Camus, 2007), y, el FPÖ austriaco se ha apoyado en gran medida en una red de hermandades nacionalistas pan-germánicas (Weidinger, 2009).

temáticas en cuestión son: la relación de PxC con la extrema derecha tradicional, el papel del liderazgo de Anglada en la trayectoria de la formación, el papel de la “islamofobia” en el proyecto político del partido, y, una reflexión sobre cuáles son las “lógicas” del voto a PxC que han emergido a través de las entrevistas realizadas a sus votantes.

3.1 La relación con la extrema derecha tradicional

El debate sobre si los partidos de extrema derecha que han irrumpido en el escenario político europeo a partir de la década de los ochenta deben ser considerados parte de la extrema derecha tradicional o neo-fascista ha generado una fuerte controversia en la literatura académica sobre la materia. En el caso de PxC, este es un interrogante que ha acompañado al fenómeno desde su nacimiento. Es por ello que consideramos necesario detallar nuestra postura al respecto.

El análisis de las características de PxC nos ha llevado a la conclusión que hay que considerar al partido como un sujeto político diferenciado de la extrema derecha tradicional. Esta es una postura que hemos defendido a lo largo de la tesis y que hemos ido desgranando en los diferentes artículos que la integran, especialmente al exponer todos aquellos ingredientes que, desde nuestro punto de vista, contribuyen a que PxC presente una oferta política diferenciada de la de la extrema derecha tradicional española. Sin embargo, una vez constatada la necesidad de diferenciar entre estos dos sujetos políticos, consideramos que, de cara a tener una imagen completa del fenómeno aquí analizado, es necesario asumir que existe un “vínculo” entre PxC y la extrema derecha tradicional.

El primer “ingrediente” de este vínculo lo encontramos en la presencia en el interior de PxC de personas procedentes de la extrema derecha tradicional. Una muestra clara e inequívoca en este sentido es que Josep Anglada y algunos de los “impulsores” del

partido, han formado parte de sectores políticos de la extrema derecha tradicional²². Respecto a esta presencia de militantes de la extrema derecha tradicional, es importante resaltar que no se trata únicamente de un vínculo circunscrito a los inicios del partido si no que, tal y como hemos explicado en el segundo apartado de las conclusiones, las vías de entrada de militantes procedentes de la extrema derecha tradicional a PxC se han mantenido, y se mantienen, abiertas y fluidas. Una circunstancia que indica que estamos ante un vínculo o una relación estructural.

La presencia de activistas de la extrema derecha tradicional en el interior de la nueva extrema derecha es una realidad que ha sido constatada por diferentes estudios al respecto (Klandermans y Mayer, 2006). No obstante, es necesario apuntar que, en el caso de PxC, dicha presencia no debe ser entendida únicamente como una mera aportación numérica de afiliados y militantes. Los militantes provenientes de la extrema derecha tradicional han ocupado posiciones destacadas dentro del partido y han jugado un papel central en su desarrollo político, especialmente durante los primeros años de la trayectoria del partido. En este sentido coincidimos con Goodwin cuando señala que se trata de un núcleo de activistas, una “vieja guardia” según este autor, que podría aportar una experiencia política y una red de contactos imprescindible para partidos pequeños y con pocos recursos (Goodwin, 2008).

El segundo ingrediente que conformaría este vínculo es el hecho que la “sombra” de la extrema derecha tradicional ha condicionado el tipo de programa y de activismo político del partido. Así, cuestiones como su “abandono” de la temática nacional, su no adscripción a una determinada tradición política o el intento de evitar la “confrontación callejera”, deben entenderse como una reacción ante la posibilidad de ser amalgamados en el interior de la extrema derecha tradicional española. En este sentido, esta necesidad de distinguirse es, desde nuestro punto de vista, una muestra de la proximidad existente

²² Además de Josep Anglada, destacarían nombres como Santiago Royuela, Jaume Farrerons o Carlos Franciscoud. Para una exposición de las trayectorias políticas de éstos y otros integrantes del partido véase especialmente el trabajo de Casals (2006).

entre estos dos sectores políticos y ha condicionado en gran medida el desarrollo del proyecto político de PxC.

El caso de PxC nos lleva a la conclusión que el análisis y la comprensión de la nueva extrema derecha debe asumir que la existencia de un “vínculo” o una “tensión” estructural con la extrema derecha tradicional es parte de la “naturaleza” de este tipo de formaciones. En este sentido, coincidimos con aquéllos autores que han señalado que puede haber habido una cierta precipitación entre los estudiosos de la nueva extrema derecha a la hora de separar completamente su objeto de estudio de la extrema derecha tradicional (Mammone, 2009).

3.2 El liderazgo de Anglada y sus consecuencias

El “híper-liderazgo” que presentan un importante número de partidos que conforman la familia de partidos de nueva extrema derecha es uno de los elementos que ha caracterizado y distinguido a estas formaciones desde su irrupción en el escenario político europeo. Plataforma per Catalunya se insiere claramente dentro de esta “tradicción” a partir de la figura de Josep Anglada. A continuación detallaremos qué papel creemos que tiene Anglada tanto de cara al exterior como al interior del partido.

Tal y como hemos señalado en el segundo artículo de la tesis, nuestro análisis sobre el papel de Anglada se apoya en ciertos aspectos de la propuesta de Eatwell sobre la figura del “líder carismático” de los partidos de nueva extrema derecha (Eatwell, 2007). De acuerdo con este autor, es un error considerar que los líderes de estos partidos tienen unas cualidades “excepcionales” que les hacen desarrollar un “*carisma afectivo masivo*” entre la población. En este sentido, las entrevistas a votantes de PxC han mostrado cómo éstos apoyan al partido por las temáticas que quieren que impulse dentro del debate político (“control” de la inmigración) y no por sentirse “atraídos” por la figura de Anglada²³. No obstante, Eatwell señala que los líderes sí que pueden tener un efecto

²³ La figura de Anglada despierta reacciones diversas entre los entrevistados. Se crítica lo que se considera que es una falta de preparación o de habilidades para competir en el primer nivel del escenario político, y, se señala que su pasado político puede ser una barrera para el crecimiento del partido. No

positivo sobre el desempeño electoral de estas formaciones. Esto es así porque se produce una identificación total entre el partido y la figura del líder que facilita la diseminación de la marca y el discurso del mismo. De acuerdo con Eatwell, los líderes serían “*una forma de señalización de bajo costo que ayuda a enviar mensajes políticos claves a los potenciales seguidores*” (Eatwell, 2007: 35). La identificación total entre partido y líder se complementa con la capacidad que éstos tienen de atraer, o recibir, la atención de los medios de comunicación (Taguieff, 2007).

La figura de Anglada encaja con este esquema interpretativo. Así, desde la fundación del partido su figura ha sido omnipresente tanto respecto a la presencia de PxC en los medios de comunicación como a la hora de elaborar toda su propaganda electoral. En este sentido, los votantes entrevistados establecían una identificación absoluta entre lo que consideraban las “cualidades” de Anglada y las del partido como tal. Igualmente, en relación a los medios de comunicación, es innegable que Anglada ha conseguido atraer, desde el inicio de la trayectoria política del partido, una atención mediática “desproporcionada” respecto a su peso político real (Casals, 2006). En este sentido, Anglada ha sido un instrumento de gran utilidad de cara a captar la atención de los medios de comunicación y hacer llegar a través de su figura la “marca” PxC y su mensaje político.

Respecto al papel de los líderes dentro del partido, Eatwell apunta que también pueden desempeñar un rol positivo para su crecimiento. De acuerdo con este autor, estos líderes desarrollan un “*carisma de camarilla*” que implica que una parte de la militancia esté dispuesta a acatar su liderazgo y a realizar esfuerzos por su causa. El motivo principal no es que presenten un vínculo afectivo con el líder, si no que consideran que éste es un “activo” fundamental para el partido a la hora de “*mantener al grupo unido y, especialmente, de concitar apoyos*” (Eatwell, 2007: 35). En este sentido, las entrevistas a miembros del partido han mostrado cómo sus valoraciones se centraban en gran medida en una visión “instrumental” de la figura de Anglada. Así, se resaltaba su capacidad de atraer la atención de los medios de comunicación y cómo lo consideraban

obstante, hay una gran coincidencia en valorar su “valentía” y “claridad” a la hora de hablar sobre temáticas “políticamente incorrectas” como la inmigración.

el principal activo electoral del partido. Tal es así, que dos de los máximos responsables de las campañas electorales del partido señalaban directamente que, dado que la población tiene un conocimiento de Anglada mayor que el que tienen del propio partido, toda la campaña electoral debía girar alrededor de su figura²⁴. A pesar de este posible impacto “positivo”, nuestro trabajo también ha indicado que Anglada puede tener un papel “negativo” en el interior del partido. Esto es así ya que el partido presenta una serie de problemas relacionados con su gestión y funcionamiento interno que podrían estar vinculados con el papel de Anglada y su “excesivo” poder en el interior del partido.

A partir de los diferentes elementos apuntados concluimos que el hiper-liderazgo de Anglada puede haber sido un factor beneficioso especialmente de cara a posibilitar la emergencia del partido. Esto es así ya que, al “encarnar” el programa del partido y atraer la atención de los medios de comunicación, habría facilitado la rápida extensión del discurso político de PxC. Asimismo, esta condición de figura mediática y su consiguiente peso electoral facilitaría que haya gente dispuesta a enrolarse en el partido y realizar esfuerzos a favor de su crecimiento como tal. Por tanto, coincidimos con los autores que apuntan que los líderes de los partidos de nueva extrema derecha son “beneficiosos” para éstos y especialmente importantes cuando son partidos pequeños que están tratando de abrirse un hueco en el escenario político (Norris, 2005; Mudde, 2007). Sin embargo, precisamente por el excesivo poder que estas variables le confieren en el interior del partido, podría estar entorpeciendo la construcción de una sólida estructura partidista. En este sentido, nuestro trabajo coincide con el de Norris cuando concluye que, una vez superada la fase de emergencia, los líderes carismáticos pueden ser un obstáculo para que los partidos de nueva extrema derecha construyan una estructura partidista sólida y eficiente (Norris, 2005).

3.3 El papel de la *islamofobia* en el proyecto político de PxC

El rechazo al Islam y a la población musulmana se ha convertido desde finales de los años noventa en uno de los principales ejes discursivos de la nueva extrema derecha

²⁴ Los entrevistados son el Secretario de Organización de Acción Electoral, y, el Vice-secretario de Acción Electoral.

(Betz, 2007). En esta misma línea, Plataforma per Catalunya, fundada en el año 2002 al calor de una serie de movilizaciones “anti-mezquita”, ha puesto esta temática en el centro de su discurso político. Tal es así que la “identidad” del partido se ha visto fuertemente asociada a su rechazo al Islam y a la población musulmana (Casals, 2006). Esta capacidad para vincularse a esta temática y presentarla como un elemento distintivo del partido, o como su seña de identidad, ha sido un factor clave en la orientación de su discurso y actividad política. A continuación expondremos tres “funciones” que esta temática habría desempeñado dentro del proyecto y la trayectoria de PxC.

En primer lugar, el hecho que el partido se haya erigido en Catalunya en el abanderado del rechazo al Islam le ha permitido vincularse a unas temáticas y adoptar unos discursos que han adquirido un gran protagonismo en buena parte de los países “occidentales” y que han sido muy fructíferos para los partidos de nueva extrema derecha europeos. Los discursos desarrollados por la nueva extrema derecha se han basado en la idea que estos partidos son un muro de protección de los valores y progresos sociales de la “civilización” europea y occidental ante los ataques y la amenaza que supone la creciente presencia del Islam en Europa. Una idea que les ha servido para postularse como defensores de cuestiones como la igualdad de género, la libertad de expresión o el sistema de democracia representativa. Asimismo, también han desarrollado un discurso basado en la necesidad de defender una identidad europea vinculada a sus raíces y tradiciones cristianas (Betz, 2007; Zuquete, 2008; Casals, 2011b).

La relevancia de esta línea discursiva está en que se basa en la “defensa” de unos valores y conceptos que gozan de un amplio apoyo entre la población y, al mismo tiempo, se apoya en la existencia entre amplias franjas de la población de un fuerte recelo, cuando no rechazo, hacia la religión islámica (Betz, 2007). El fuerte impacto que ha tenido la adopción del rechazo al Islam como un eje central en el programa político de la nueva extrema derecha ha llevado a Ignazi a señalar la necesidad de entenderlo como el inicio de una nueva “etapa histórica” en la trayectoria de este sector político. Una etapa en que el discurso y la posición de estos partidos dentro del conjunto del

debate político y mediático han adquirido una mayor centralidad e influencia sobre el conjunto de la sociedad (Ignazi, 2011).

El segundo punto que conviene destacar es que el rechazo al Islam no debe ser entendido únicamente como un elemento circunscrito al discurso del partido, sino que ha sido también un instrumento central en la política de activismo comunitario y de “arraigo local” desarrollada por el partido. Así, a partir de su fundación en el 2002, en un contexto internacional dominado por los debates suscitados por los atentados de las Torres Gemelas de Nueva York, las primeras apariciones públicas de sus miembros estuvieron directamente vinculadas a una serie de conflictos relativos a la construcción de mezquitas en diferentes municipios de Catalunya. Unos conflictos que fueron clave de cara a que el partido adquiriese un cierto protagonismo y se abriese un hueco en el debate político municipal (Casals, 2006). Igualmente, a lo largo de su trayectoria el partido ha continuado agitando esta temática en los distintos municipios en que ha tenido incidencia política. En este sentido, el rechazo al Islam permite al partido trasladar al espacio local, escenario donde ha centrado su actividad política, una muestra tangible y directa de los discursos “globales” sobre la supuesta conflictividad inherente a la presencia de población musulmana. Es decir, permite que, a través del discurso y de las movilizaciones del partido, los vecinos enlacen su “experiencia” cotidiana con los mensajes que circulan entre determinados medios de comunicación y partidos políticos mayoritarios. La *islamofobia* es, por tanto, una temática que se adapta perfectamente a la estrategia política de PxC ya que posibilita la conexión entre el escenario local y el global.

El tercer elemento que quisiéramos apuntar es que esta temática ha permitido a PxC construir un discurso de oposición a la inmigración no basado en la defensa de una identidad nacional específica. Esto es así ya que el discurso de rechazo al islam implica un cambio de sujeto político en que el énfasis en la defensa de la identidad nacional es substituido, o amalgamado, por un discurso basado en la defensa de los “valores” y la “civilización” europea u occidental (Ignazi, 2011). Es en este sentido que se ha planteado la posibilidad de que la centralidad adquirida por el rechazo al Islam esté conduciendo a un discurso de nueva extrema derecha que puede ser calificado como “post-nacionalista” (Zuquete, 2008).

La importancia de este cambio en el eje discursivo se debe al hecho que permite a PxC superar la “excepcionalidad” que supone no estar vinculado de forma clara con una “nación” y un discurso nacionalista. Así, el discurso de PxC se ha construido a través de la conexión entre una cultura “autóctona” y la civilización europea u occidental. En este sentido, dado que el énfasis discursivo se encuentra en los valores europeos, el partido puede postularse como defensor de una cultura autóctona que incorpora, o no distingue entre, la cultura española o catalana. La pertenencia tanto de la cultura “catalana” como de la “española” a una supuesta civilización europea u occidental facilita que el partido no se vea obligado a posicionarse en relación a este eje de división y confrontación. De tal manera que, el Islam como enemigo común de Catalunya y España, puede servir como aglutinador frente a posibles divergencias identitarias que pueda haber en el interior de su militancia y electorado en relación al eje nacionalista España/Catalunya.

3.4 Las “lógicas” del voto

El análisis del perfil del electorado de nueva extrema derecha y de los motivos de su apoyo a estas formaciones ha sido, sin duda, uno de los elementos que más interés han despertado en la literatura académica sobre la materia. Nuestro trabajo se ha basado en una aproximación cualitativa a los votantes de PxC a través de la elaboración de entrevistas. Este enfoque, uno de los que menos se han desarrollado en la literatura sobre estos partidos, trata de hacer emerger las “lógicas subjetivas” del voto a la nueva extrema derecha (Eatwell, 2003). En este sentido, a continuación apuntaremos algunas reflexiones sobre aquéllos factores que las entrevistas han mostrado ser más relevantes de cara a impulsar el voto a PxC.

La idea que el crecimiento de la desconfianza y la crítica de la población hacia las elites gobernantes es un factor que ha facilitado la emergencia de las formaciones de nueva extrema derecha está firmemente asentada en la literatura académica sobre la materia. En este sentido, nuestro trabajo ha mostrado cómo, efectivamente, los votantes de PxC perciben una creciente distancia respecto a los partidos tradicionales. No obstante, en relación a esta cuestión, nuestro trabajo ha mostrado la necesidad de remarcar la necesidad de huir de una visión cortoplacista que interprete esta circunstancia como un

distanciamiento temporal, o propio de la actual coyuntura política, y entenderlo como parte de, o la consecuencia de, unos procesos de cambio estructural de largo alcance.

Esto es así ya que Plataforma per Catalunya se nutre también del debilitamiento de los parámetros ideológicos tradicionales y de un cambio en la forma de entender el vínculo con “lo político”. En este sentido, nuestro análisis ha mostrado cómo el eje izquierda-derecha y la clase social han perdido su función de referentes para orientar políticamente a una parte de los electores. Asimismo, nos parece especialmente destacable la emergencia de un discurso que aboga por lo que se considera una “flexibilidad” ideológica y rehúye completamente la identificación partidista clásica. Así, el individuo se concibe a sí mismo como un sujeto político autónomo y no se considera vinculado a una determinada clase social o comunidad ideológica que le “obliguen” a orientar su voto en un sentido o en otro. Y es precisamente esta “flexibilidad” respecto a los parámetros ideológicos clásicos lo que ofrece PxC con su discurso de rechazo a los ejes izquierda-derecha. De tal manera que la comprensión del “fenómeno” PxC debe tomar en consideración que el partido emerge no sólo a partir de la desafección de la población respecto a los partidos tradicionales, sino también de unos procesos de debilitamiento y reconfiguración de los parámetros que han estructurado la actividad política contemporánea.

Un segundo elemento que las entrevistas han permitido visualizar es el del papel del “eje nacionalista” en el voto a PxC. Dado que el partido no tiene esta temática como parte de su oferta política podría deducirse que no juega papel alguno en el proceso de atracción de los electores. No obstante, las entrevistas han mostrado que los votantes, si bien coinciden con el partido en la consideración que ésta no debe ser actualmente una temática prioritaria, sí piden que entre su postura y la del partido haya una cierta afinidad o, al menos, que la distancia no sea excesiva. Asimismo, nos parece especialmente sugerente el hecho que los votantes conciban a PxC como un partido no independentista pero sí “muy catalán” y dispuesto a defender los intereses de la población catalana. Esto es así ya que creemos que éste es el “posicionamiento” que, de forma tímida, está intentando introducir PxC con el objetivo de salir de su indefinición respecto a esta temática y que, tal y como apuntaremos en el apartado sobre las futuras

líneas de investigación, esta es una temática que puede cobrar un mayor protagonismo en el futuro inmediato del partido.

La variable que empuja a los entrevistados a votar a PxC es sin duda su preocupación por, o su rechazo hacia, la inmigración. Dada la absoluta centralidad que presenta esta temática en el programa político del partido esta afirmación no resulta excesivamente sorprendente. Sin embargo, las entrevistas han mostrado que la clave para entender el voto a PxC no es tanto la inmigración en sí, si no las temáticas con las que se vincula y la manera en que lo hace. Es decir, cómo percibe el votante la relación entre la inmigración y elementos como las incertidumbres económicas, la inseguridad ciudadana o el peligro que corren la cultura y los “valores” de la sociedad catalana, y, por qué cree que el voto a PxC puede ser útil para hacer frente a estas cuestiones.

En relación a estas temáticas, conviene señalar que la creencia expresada por los votantes de PxC de que existe una relación directa entre la inseguridad ciudadana y la presencia de población extranjera o la demanda de una política de “preferencia nacional” en las ayudas sociales y ofertas de empleo, son factores que la literatura ha señalado como inequívocamente vinculados con el voto a la nueva extrema derecha (Perrineau, 1997; Evans e Ivaldi, 2002). No obstante, el trabajo también ha mostrado la relevancia de otras cuestiones menos “evidentes”. Así, hemos mostrado cómo existe un malestar difuso por los cambios experimentados en el entorno residencial de los entrevistados y por ciertos “comportamientos” que se asocian con la presencia de población extranjera en el espacio público. Unas cuestiones que creemos que enlazan con las “inquietudes urbanas” apuntadas por Perrineau (1997). Asimismo, hemos detectado la importancia de una mirada nostálgica hacia un pasado que se juzga como más seguro y aprehensible. Una circunstancia que consideramos que muestra lo acertado de los trabajos que señalan que estamos ante un fenómeno basado en un anhelo por restablecer un supuesto “orden social” pasado y no ante un proyecto de establecimiento de un “nuevo orden” social en la línea de los fascismos clásicos (Betz y Johnson, 2004).

Una temática que creemos de gran interés es la forma en que los entrevistados construyen sus argumentos sobre la necesidad de defender las tradiciones católicas frente a la amenaza que supone la “presencia” de población musulmana. Especialmente en relación al hecho que no esgrimen una defensa del catolicismo como religión sino como una identidad cultural vinculada a las tradiciones y modos de vida de la población española. Asimismo, esta cuestión muestra la necesidad de determinados sectores de la población por dotarse de unos “marcadores identitarios” que estructuren una identidad común del “nosotros” que delimite de forma clara las fronteras con el “otro”.

Por último, una conclusión que extraemos de nuestro trabajo con votantes de nueva extrema derecha es que hay que evitar una explicación del voto excesivamente fragmentaria. Esto quiere decir que, si bien es cierto que temáticas como la inseguridad ciudadana o las motivaciones económicas son relevantes por si solas, son también parte de una “visión” global sobre la “realidad social” y sobre por qué el voto a la nueva extrema derecha es una opción adecuada frente a dicha realidad. Una “visión” que no debe ser obviada. En el caso de los votantes de PxC, hemos comprobado cómo el “motor” del voto es la percepción que la sociedad ha entrado en un proceso de degradación y de descomposición del orden social que lo sustentaba. Una visión que incluye un fuerte pesimismo sobre la evolución de la sociedad en el futuro próximo. Este enfoque sobre el conjunto social se completa con una visión sobre su situación personal centrada en el miedo a experimentar una movilidad social descendente y la percepción de que sus expectativas vitales no van a verse cumplidas. Ante este escenario, el voto a PxC es una “llamada” a dar una respuesta contundente, cuando no autoritaria, a este proceso y recuperar un orden de cosas más acorde a sus propios intereses y expectativas.

4. Apuntes para una futura agenda de investigación

El trabajo que hemos desarrollado en la presente tesis doctoral ha tratado de establecer un marco explicativo y conceptual a partir del cual aproximarse a un fenómeno “novedoso” en el contexto español y catalán como es la emergencia de un partido de nueva extrema derecha. En este sentido, consideramos que nuestro trabajo debe servir

como un punto de partida que ha de facilitar el desarrollo de una agenda de investigación que profundice en la comprensión de este fenómeno. En el siguiente apartado vamos a apuntar algunas temáticas que creemos pueden ser relevantes en el futuro desarrollo político de Plataforma per Catalunya y que deberán ser abordadas a través de la investigación académica.

4.1 La relación de PxC con el espacio local

Plataforma per Catalunya ha crecido electoralmente a partir de la política municipal y ha sido en el espacio local donde ha concentrado sus recursos y ha desarrollado una línea de trabajo de activismo comunitario y contacto con los vecinos. En este sentido, las elecciones municipales del 2011 han confirmado su fortaleza en este nivel político y han supuesto tanto su expansión por gran parte del territorio catalán como su penetración en algunos de los grandes núcleos urbanos de la Región Metropolitana de Barcelona. La centralidad de la política municipal en el proyecto de PxC nos lleva a la conclusión de que una de las principales líneas de investigación futuras ha de ser el análisis de su “presencia” y actividad en el ámbito local.

De cara a desarrollar este análisis creemos especialmente interesante realizar un abordaje etnográfico a través de la elaboración de una serie de “estudios de caso” en diferentes municipios de Catalunya. Esta línea de investigación, que ha producido trabajos de enorme interés en la literatura académica europea²⁵, debe permitir profundizar en el análisis de cuestiones como el tipo de activismo desarrollado por el partido, la relación con los vecinos y con el tejido asociativo o el papel de los otros partidos en el crecimiento de PxC. Asimismo, esta línea de investigación debe permitir analizar las diferentes realidades del partido según el territorio. Es decir, comprobar si existen diferencias, y cuáles, en el tipo de discurso, integrantes y activismo que despliega PxC en diferentes ámbitos territoriales.

²⁵ Esta aproximación ha sido especialmente fructífera en Francia y Gran Bretaña. En Francia destacan, entre otros textos, los diferentes capítulos que integran el libro “*Le Front National à découvert*” (Mayer y Perrineau (eds.), 1996), mientras que en Gran Bretaña encontramos los trabajos de John et al. (2006) y de Rhodes (2009).

4.2 El partido como organización política

El desarrollo de la tesis doctoral nos ha llevado a la convicción de que es necesario tener muy presente la agencia y el papel del partido a la hora de comprender tanto sus éxitos como sus fracasos. Por este motivo, consideramos necesario abrir una línea de investigación que aborde de forma detallada el funcionamiento y las características del partido entendido como una organización en la que hay un cierto tipo de modelo organizativo y en que, entre otras cosas, conviven diferentes corrientes ideológicas y se producen conflictos internos por la distribución del poder (Panebianco, 1995). En este sentido, dado que la vía de investigación desarrollada en la tesis doctoral, centrada en entrevistar a miembros del partido y realizar un seguimiento de los diferentes actos del mismo, ha mostrado ser una vía de acceso a la información fructífera, apostamos por mantener esta línea metodológica.

En el marco de esta línea de investigación creemos que hay tres ámbitos que deben ser analizados. En primer lugar, dado que hemos señalado que ciertos elementos parecen estar dificultando la gestión del funcionamiento interno del partido y su capacidad para establecerse como una organización política sólida y eficiente, creemos necesario profundizar en el análisis de estos factores y tratar de dilucidar sus causas. En relación a esta cuestión, es innegable que una variable clave será la del papel de Anglada en el interior del partido. No obstante, sería necesario no limitarse únicamente a esta variable y tratar de dilucidar qué otros elementos inciden en esta problemática. Para ello sería de utilidad realizar entrevistas no sólo a miembros del partido si no también a personas que hayan estado en el partido y que, por diferentes motivos, lo hayan abandonado.

En segundo lugar, creemos necesario tratar de hacer emerger la existencia de diferentes posturas y corrientes ideológicas en el interior del partido. Pese a que formalmente no existen corrientes o espacios donde pueda visibilizarse la pluralidad interna del partido, no hay duda de que en PxC coexisten diferentes “sensibilidades”. Las entrevistas a miembros del partido han mostrado la existencia de una gran heterogeneidad ideológica dentro del partido. Asimismo, una de las características del partido es su capacidad para

albergar a personas procedentes de un amplio espectro de “sectores políticos”²⁶. En este sentido, pese a la dificultad que entraña un trabajo de estas características, sería de gran interés identificar las diferentes sensibilidades existentes en el partido y analizar cómo tratan de impulsar su propia agenda política dentro del mismo.

Finalmente, creemos que es necesario realizar una aproximación específica a los militantes del partido. Es decir, analizar cuestiones como su trayectoria previa al acceso al partido, los motivos de su entrada, su experiencia como militantes de un partido de nueva extrema derecha, etc. Asimismo, creemos necesario realizar un abordaje específico a tres “perfiles” de militantes de PxC que nos permita apuntar similitudes y diferencias entre dichos perfiles. El primer perfil sería el de aquellos que provienen o que tienen relación con la extrema derecha tradicional. Respecto a estos, además de sus itinerarios individuales, creemos necesario profundizar en la comprensión de las vías de entrada y colaboración de miembros de la extrema derecha tradicional con PxC. Tal y como se ha empezado a hacer en otros países europeos, puede ser de interés introducir la literatura sobre movimientos sociales para adoptar una perspectiva más amplia y que capte las dinámicas que activan el funcionamiento de las redes de militancia que posibilitan el vínculo estructural entre PxC y la extrema derecha tradicional (Goodwin, 2008).

El segundo perfil sería el de aquellas personas que vienen de partidos políticos tradicionales o de diferentes ámbitos asociativos (sindicatos, asociaciones de vecinos, etc.). Este perfil es, desde nuestro punto de vista, crucial para un partido como PxC ya que aporta una experiencia y una “legitimidad” imprescindible para su crecimiento. Nos interesa entender qué les ha llevado a dar el “salto” a la nueva extrema derecha y cuál ha sido su experiencia en el interior del partido y en comparación con sus ámbitos de activismo previo. Finalmente, el tercer perfil sería el de aquéllos que antes de su llegada a PxC no han desarrollado ningún tipo de activismo político o asociativo. En este sentido, dado que algunas de las personas que en su momento entrevistamos como

²⁶ Además de personas procedentes de diversos sectores de la extrema derecha tradicional, hay miembros del partido que han pertenecido anteriormente al Partido Popular, Convergència i Unió, el Partit dels Socialistes de Catalunya y, en menor medida, de sectores del independentismo catalán.

votantes del partido son ahora miembros del mismo²⁷, puede ser de gran interés recuperar su testimonio para comprobar cuál ha sido el “recorrido” que les ha llevado a asumir este compromiso público con PxC.

4.3 El electorado

El electorado es un ámbito que ha permanecido infra-analizado en los trabajos sobre PxC y deberá recibir una especial atención en futuras investigaciones²⁸. Uno de los principales motivos de la falta de información sobre este electorado es que no existen encuestas que recojan una muestra significativa de votantes del partido. El análisis a través de encuestas debería permitir abordar cuestiones como cuál es el perfil socio-demográfico y socio-económico del votante de PxC, cuáles son sus principales preocupaciones, los motivos de su voto a la nueva extrema derecha, etc. Sin embargo, pese al crecimiento electoral experimentado por el partido, la mayoría de encuestas siguen sin incluir al partido como una de las opciones de voto²⁹.

A la vista de estas circunstancias, parece necesario que el análisis agregado del voto cobre especial protagonismo. Dicho análisis aborda el posible impacto, positivo o negativo, sobre el voto a la nueva extrema derecha de variables como el volumen de desempleados o el porcentaje de población extranjera en un ámbito geográfico limitado. En el caso de PxC, las citales electorales del 2003 y 2007 y, especialmente, el importante incremento en el número de votos obtenidos en la triple cita electoral del periodo 2010-2011 (municipales, autonómicas y legislativas), constituyen una base de datos a partir de la cual puede empezar a desarrollarse un análisis en profundidad de esta cuestión.

En cuanto a la aproximación cualitativa, dado que esta es la línea que hemos trabajado en nuestra tesis doctoral, nos planteamos ciertos elementos de continuidad respecto a

²⁷ Seis de las personas entrevistadas como votantes justo antes de las elecciones autonómicas del 2010 ingresaron en el partido y formaron parte de alguna de las listas del partido en las elecciones municipales del 2011. Actualmente dos son regidores electos.

²⁸ Los únicos trabajos académicos sobre el electorado de PxC son el cuarto artículo de la presente tesis doctoral y el artículo de Pardos-Prado y Molins (2010).

²⁹ Las encuestas del Centre d'Estudis d'Opinió, órgano dependiente de la Generalitat de Catalunya, siguen sin incluir a PxC en sus encuestas.

nuestro propio trabajo. En primer lugar, contemplamos la posibilidad de realizar otra ronda de entrevistas con los votantes que ya han sido entrevistados. Dicha entrevista se realizaría nuevamente justo antes de las siguientes elecciones autonómicas y serviría para ver cómo han evolucionado en los últimos cuatro años sus posturas respecto a la inmigración, los partidos políticos tradicionales, la propia Plataforma per Catalunya, etc. Asimismo, dentro del conjunto de entrevistados, nos interesará realizar una aproximación más detallada a un segmento de los entrevistados que captó nuestro interés. Se trata de aquéllos votantes que hasta el momento no habían desarrollado ningún tipo de activismo político pero se han “activado” con la aparición de PxC. Estos votantes no tienen intención de entrar formalmente en el partido pero desarrollan una constante labor de proselitismo a favor del mismo entre sus redes personales. Creemos que esta labor por parte de gente no vinculada a la extrema derecha es muy beneficiosa para un partido como PxC. De cara al abordaje de este perfil de votante/activista escogeríamos a un grupo más reducido (10-15) con el fin de realizar entrevistas que permitan profundizar en mayor medida en aspectos de la trayectoria personal del entrevistado y la forma en que vinculan dicha trayectoria con su activismo político.

Uno de los principales interrogantes a responder respecto a este electorado es por qué decide votar a PxC y no a otros partidos que han endurecido sus posturas en relación a la inmigración. Especialmente relevante es el caso del Partido Popular, cuyo discurso ha llegado a mimetizar en algunos aspectos al de Plataforma per Catalunya. Los buenos resultados obtenidos en municipios como Badalona, auguran que este discurso podría pasar a centrar gran parte de su oferta política, especialmente en el campo de la política municipal. En este sentido, será sumamente importante entender qué hace que los electores cuyo voto esté guiado principalmente por la temática “inmigración” opten por ofertas tradicionales como las del Partido Popular o Convergència i Unió, o, se decantan por la oferta política de PxC.

Finalmente, dentro del conjunto del electorado de PxC, creemos especialmente importante realizar un abordaje específico a los votantes “de clase trabajadora”. Tal y como señalaremos en el siguiente punto, creemos que el partido ha decidido centrar gran parte de sus esfuerzos en atraer a esta franja electoral. En este sentido, creemos

necesario abordar el proceso a través del cual determinados segmentos de esta clase social se sienten atraídos por un discurso de extrema derecha. Para ello apostaríamos por la técnica de investigación de las *historias de vida*, con el fin de tratar de recoger los puntos de inflexión personales que pueden estar detrás de su acercamiento a PxC³⁰. Asimismo, enlazando con los “estudios de caso” apuntados al inicio del apartado, creemos interesante realizar este trabajo no sólo a nivel individual si no a través también de un trabajo etnográfico en áreas residenciales “de clase” trabajadora que presenten un creciente porcentaje de voto a Plataforma per Catalunya.

4.4 En busca de la “izquierda sociológica”

Existen diferentes indicios que apuntan que el partido está consiguiendo una mayor penetración entre el electorado de clase trabajadora y que el crecimiento en esta franja electoral va a ser su principal objetivo en los próximos años. Tal y como hemos señalado en los artículos de la tesis, en el ciclo electoral 2010-2011 el partido consiguió aumentar muy sensiblemente su número de votos en algunos de los grandes núcleos urbanos de la región metropolitana de Barcelona. Unos municipios, como Santa Coloma de Gramenet o l’Hospitalet de Llobregat, que presentan una fuerte tradición de voto de izquierdas y que concentran a unos sectores de población mayoritariamente “de clase trabajadora”. Asimismo, tras las elecciones autonómicas, y en el marco de su quinto *Congreso*, el partido adoptó oficialmente una línea estratégica consistente en “*adoptar un nuevo giro social hacia la izquierda sociológica como defensa de los intereses morales y materiales de los trabajadores del país*”³¹.

La búsqueda de este electorado de clase trabajadora es de gran relevancia ya que la “obrerización” de su electorado ha sido un factor clave en el crecimiento electoral de partidos como el Frente Nacional francés o el Partido de la Libertad austriaco (Lubbers y Scheepers, 2002). Asimismo, creemos que dicha apuesta estratégica puede estar implicando una reelaboración del discurso de PxC. Esto es así ya que en el último año el

³⁰ Existen trabajos de enorme interés que a través de una metodología cualitativa han abordado este acercamiento de ciertas franjas de la clase trabajadora a los discursos y las ofertas políticas basadas en la “exclusión” étnica. Dos ejemplos de ello serían los trabajos de Lamont (2000) y Faniel (2000).

³¹ La línea estratégica se basa en el “*Manifiesto para el giro social de PxC*”. El manifiesto puede leerse aquí: www.pxcatalunya.com/pagines/declaracio-programatica2.html

discurso del partido ha incorporado de forma clara aspectos como la crítica a la globalización y sus supuestos efectos en términos de desindustrialización y pérdida de poder adquisitivo para los trabajadores autóctonos, la crítica a las “elites” de la Unión Europea y una apuesta por una política económica claramente proteccionista frente a la importación de productos de los países en vías de desarrollo³². Estas temáticas, que han sido centrales en el discurso de partidos como el Frente Nacional francés, apenas habían tenido relevancia en el programa político de PxC.

Este discurso podría entenderse como un intento por superar la debilidad programática que supone vincularse exclusivamente a la temática migratoria y construir una oferta política que, en el contexto de la actual crisis económica, responda al conjunto de inquietudes de los electores de clase trabajadora. En este sentido, habrá que analizar si dicho discurso es efectivo a la hora de atraer a nuevos electores y si el partido es capaz de dejar atrás su imagen de partido exclusivamente centrado en la inmigración. Asimismo, tal y como hemos señalado en el apartado sobre el electorado, convendrá realizar una aproximación específica tanto a los votantes de clase trabajadora como a los núcleos residenciales de clase trabajadora donde el partido obtiene unos porcentajes de voto especialmente elevados.

4.5 Plataforma per Catalunya y el “eje nacional”

La relación del partido con el eje o debate nacional es, sin duda, una variable que singulariza a PxC como partido de nueva extrema derecha. Tal y como hemos señalado a lo largo de la tesis doctoral, en su intento de distinguirse de la extrema derecha tradicional española, ha adoptado una postura ambigua respecto a dicho eje y ha tratado de evitar o “saltarse” el correspondiente debate político. Sin embargo, la centralidad que esta temática sigue ocupando en la agenda política catalana ha hecho que el partido se haya visto continuamente cuestionado respecto a su posicionamiento y que, como hemos señalado respecto a las elecciones autonómicas del 2010, quede excluido del debate político cuando esta temática está en el centro del mismo.

³² El “*Manifiesto para el giro social de PxC*” es un claro ejemplo de la centralidad de este “nuevo” discurso. No obstante, quizá aún más importante es el hecho que el propio Josep Anglada ha incorporado este tipo de referencias en sus declaraciones públicas.

Tal y como hemos señalado en el cuarto artículo de la tesis, en nuestra opinión, tras las elecciones autonómicas del 2010, el partido está tratando de posicionarse más claramente y ganar visibilidad en este debate. En este sentido, las declaraciones de Anglada y los comunicados del partido en los últimos meses del 2011 refuerzan esta percepción ya que muestran una clara apuesta por entrar en estos debates. Dentro de esta “nueva” línea discursiva destaca la adopción de un discurso de crítica constante a lo que se señala que son los ataques del Partido Popular y de la “prensa madrileña” a Catalunya y a los intereses de los catalanes. Al mismo tiempo que se ataca al partido Ciutadans-Partido de la Ciudadanía y se le acusa de ser un partido “anti-catalán”. Pese a la emergencia de este discurso, el partido no ha abandonado su oposición al independentismo. De hecho, a lo largo del 2011 ha hecho aún más explícita esta postura y ha incrementado sus ataques a lo que denomina la “izquierda independentista radical”³³.

De cara al futuro inmediato, nuestro punto de vista es que el crecimiento del partido, y su voluntad de centrar todos sus esfuerzos en el acceso al parlamento de Cataluña, le obligarán a posicionarse aún más claramente y harán que esta temática gane protagonismo en su discurso³⁴. En este sentido, convendrá ver cuál es exactamente la evolución de la postura del partido y si, efectivamente, es capaz de “crear” un discurso propio que le permita entrar en estos debates y posicionarse claramente ante el electorado. Asimismo, creemos que será especialmente interesante analizar las consecuencias de este mayor posicionamiento entre su militancia y entre su electorado. Es decir, dado que, como hemos venido explicando, en el interior del partido conviven diferentes sensibilidades respecto a debates como el de la cuestión nacional, habrá que

³³ Sobre las críticas al Partido Popular véase el artículo de Xavier Casals en el periódico *Ara* del 27/09/11 y sobre las críticas a determinada “prensa madrileña” como Intereconomía o El Mundo véase el siguiente comunicado de prensa: <http://www.pxcatalunya.com/noticies/1151/vic-23-02-2012-josep-anglada-catalunya-te-un-problema-amb-alguna-premsa-madrilenya.html>. Las declaraciones sobre *Ciutadans* pueden leerse en el siguiente comunicado del partido: <http://www.pxcatalunya.com/noticies/1195/barcelona-20-03-2012-josep-anglada-repta-al-president-de-ciutadans-albert-rivera-a-que-acudeixi-al-jutjat-a-denunciar-nos-si-creu-que-som-un-partit.html>

³⁴ La estrategia de dar libertad de voto a sus representantes municipales ante temáticas de gran calado (como se hizo a la hora de votar las mociones a favor o en contra del *Estatut* de Catalunya en el 2007) es difícil de mantener siendo un partido ya implantado en gran parte del territorio y con voluntad de acceder al Parlamento catalán.

ver si la mayor centralidad de esta temática, y la necesidad del partido de posicionarse más claramente ante los sucesivos debates, hará aflorar las diferencias existentes y generará tensiones internas. Asimismo, será de gran interés comprobar si una parte de su electorado, que como hemos visto en el cuarto artículo de la tesis incluye desde votantes independentistas hasta abiertamente españolistas, deje de apoyar a PxC por su postura en el eje nacional.

4.6 La emergencia de PxC y sus consecuencias

El éxito electoral de partidos de nueva extrema derecha en diferentes países europeos ha provocado intensos debates, tanto en el ámbito académico como en el de los medios de comunicación, sobre qué papel tienen ciertos “actores” a la hora de impulsar o contrarrestar dicho crecimiento. En el caso de PxC, estos debates han estado hasta el momento restringidos al ámbito de la política municipal y a determinados municipios donde el partido ha arraigado electoralmente. No obstante, consideramos que el crecimiento electoral experimentado por PxC en el último ciclo electoral, junto a la posibilidad que acceda al parlamento catalán en las siguientes elecciones autonómicas, va a hacer que estos debates adquieran una mayor visibilidad y centralidad.

Hemos identificado cuatro “actores” o ámbitos cuyo papel respecto a la trayectoria política y electoral de PxC habrá que tener especialmente en cuenta. El primero son los partidos políticos mayoritarios o tradicionales. La posibilidad que ciertas “posturas” de los partidos tradicionales influyan directamente en las fortunas electorales de la nueva extrema derecha ha generado un gran interés y ha dado pie a un amplio abanico de debates. A la vista de estos debates, puede decirse que un elemento de análisis central será el de si la emergencia de PxC provoca que otros partidos adopten una postura más restrictiva en materia de inmigración, y, en el caso que así sea, si ello dificulta o impulsa el crecimiento electoral del partido. Otro debate que ha marcado la literatura es si es efectivo o no desarrollar una estrategia política basada en dejar completamente fuera de los pactos y alianzas de gobierno a la nueva extrema derecha (el “cordón sanitario”) o si, por el contrario, la colaboración o entrada en el gobierno de estos partidos sirve para desactivar sus reclamaciones y/o mostrar sus debilidades e incongruencias.

La segunda variable que creemos debe ser analizada es la del papel de los medios de comunicación. En relación a los medios, se ha señalado que si bien éstos son un actor central para cualquier partido político, en el caso de los partidos de nueva extrema derecha juegan un papel aún más significativo (Taguieff, 2007). Tal y como hemos explicado a lo largo de la tesis, PxC ha sido un fenómeno que, desde su fundación, ha atraído un gran interés mediático (especialmente alrededor de la figura de Josep Anglada). En este sentido, el partido ha practicado una política basada en la idea que cualquier aparición en los medios de comunicación, sea del tipo que sea, es buena para sus aspiraciones electorales. No obstante, los medios de comunicación también han jugado un papel central en la “denuncia” de los vínculos del partido con la extrema derecha tradicional y los “excesos” verbales de algunos de sus miembros. Dado que éste es un ámbito que no ha sido analizado de forma específica, convendría realizar un análisis sistemático sobre la relación entre PxC y los medios de comunicación. Un análisis que responda a cuestiones cómo el tipo de enfoque sobre el partido que aparece en los diferentes medios, si la atención mediática tiene efectos positivos o negativos para el partido, etc. Asimismo, conviene diferenciar y abordar tanto la relación entre PxC y los grandes medios de comunicación como la relación con los medios locales y comarcales.

El tercer ámbito que creemos necesario tener en cuenta es el judicial. De acuerdo con Givens, el ámbito judicial debe ser tenido en cuenta ya que es parte del marco institucional que constriñe el margen de actuación de los partidos (Givens, 2005). Pese a que dicho ámbito no acostumbra a captar tanta atención como el papel de los otros partidos o de los medios de comunicación, creemos que existen indicios que apuntan que puede tener un papel relevante en el desarrollo futuro del partido. Esto es así ya que, si bien desde su fundación se han producido denuncias en relación al discurso de PxC, tras las elecciones municipales del 2011 ha habido una clara apuesta por parte de determinados colectivos y administraciones en el sentido de denunciar la propaganda y las actuaciones del partido y de sus miembros. Dentro de esta línea de “judicializar” algunas de las actuaciones del partido, conviene destacar el especial protagonismo que ha adquirido el *Fiscal especial de delitos de odio y discriminación de Barcelona* a la

hora de denunciar ciertos discursos y comportamientos de miembros del partido³⁵. En este sentido, los resultados de esta línea de actuación pueden tener efectos sobre el tipo de discurso y de propaganda electoral que pueda desarrollar el partido y, tal y como ya ha sucedido en el pasado, pueden limitar los recursos económicos del partido³⁶ e incidir en su imagen ante el electorado. Asimismo, dada la creciente actividad judicial en relación a PxC, el “resultado” de estos procesos puede considerarse un laboratorio que puede marcar la pauta para el conjunto del estado.

Finalmente, un ámbito que creemos va a ganar protagonismo y deberá ser analizado es el del papel de los “movimientos anti-fascistas” que surgen como respuesta al crecimiento de este tipo de partidos. En el caso de Catalunya, como respuesta al auge electoral de PxC ha surgido la plataforma *Unitat contra el feixisme i el racisme*³⁷ que integra a una gran cantidad de colectivos y que se ha mostrado crecientemente activa a la hora de denunciar y oponerse a los actos del partido. Este tipo de movimientos acostumbra a generar un gran debate alrededor del tipo de estrategias que desarrollan y si éstas son efectivas o no a la hora de restar apoyo electoral a la nueva extrema derecha (Renton, 2005).

4.7 El impacto exterior

El ámbito de actuación de Plataforma per Catalunya ha estado circunscrito principalmente al sistema político de Catalunya. No obstante, ha mantenido contactos y colaboraciones con diferentes partidos y movimientos de otros ámbitos territoriales. Asimismo, tras su participación en las elecciones legislativas del 2011 ha anunciado su voluntad de extenderse por todo el estado español y la posibilidad que se presenta a las próximas elecciones europeas. En este sentido, creemos que la conexión del partido con el ámbito “español” y el europeo van a adquirir un mayor protagonismo en los próximos años.

³⁵ La propia Generalitat de Catalunya decidió denunciar la propaganda electoral del partido (véase *El Mundo* 07/06/11). En la siguiente noticia se exponen los diferentes denuncias en curso contra Plataforma per Catalunya y el papel del *Fiscal especial de delitos de odio y discriminación de Barcelona*: elpais.com/diario/2011/10/03/catalunya/1317604038_850215.html

³⁶ En el 2007 un juzgado condenó al partido a una multa de más de 28,000 euros por despido improcedente (Erra y Serra, 2008).

³⁷ Las características y actividades de esta plataforma pueden consultarse en www.unitatcontraelfeixisme.org

En relación al contexto español, el partido se encuentra inmerso en un proceso cuyo objetivo final es la creación de una marca electoral de ámbito estatal³⁸. Lógicamente, la extensión del partido por toda la geografía española es un elemento que tendría un claro impacto en el partido y cuya evolución habrá que seguir atentamente. En este sentido, su extensión estatal abriría interrogantes como ¿qué papel juega la extrema derecha tradicional española en relación a la extensión de PxC? ¿Qué tipo de personas integran las nuevas delegaciones? ¿Qué efectos tendrá sobre la postura de PxC respecto al “debate nacional”? Por otro lado, creemos que es necesario abrir una línea de investigación sobre el impacto que el “éxito” electoral de PxC podría estar teniendo en los partidos de la extrema derecha tradicional española. Es decir, ¿los partidos y movimientos de este sector político se han planteado la posibilidad de adoptar las exitosas formas de movilización política de PxC? ¿Qué factores impulsan o impiden dicha imitación?

En cuanto al ámbito europeo, debe señalarse que precisamente el análisis de las redes y las relaciones transnacionales es una variable que está adquiriendo un creciente protagonismo entre los estudiosos de la materia (Rydgren, 2005). En el caso de PxC, su relación con diferentes partidos europeos se ha ido intensificando con el paso del tiempo hasta llegar a establecer una colaboración institucional con algunos de éstos. En este sentido, un elemento de interés es si PxC va a ser capaz de inserirse en las principales redes y coaliciones políticas de partidos europeos de nueva extrema derecha. Especialmente de cara a unas elecciones como las europeas en que acostumbran a establecerse amplias coaliciones transnacionales³⁹. Asimismo, conviene profundizar en el conocimiento de cómo los partidos europeos influyen en la trayectoria y en las decisiones del propio partido. Es decir, hasta qué punto la dinámica de los principales partidos europeos, y los contactos directos que se tiene con algunos de éstos, afectan a la estrategia política de Plataforma per Catalunya.

³⁸ Josep Anglada ha anunciado a través de su perfil en Facebook que el partido estará presente en 30 provincias del estado español.

³⁹ El *Secretario de relaciones nacionales e internacionales* de PxC, señaló al autor que el apoyo prestado por partidos como el Vlaams Belang flamenco y el Partido de la Libertad austriaco se debía a su interés por impulsar una coalición electoral en las elecciones europeas que tuviese opciones de conseguir un eurodiputado por España.

Bibliografía

- Betz, H.G. (2007); "Contra el "totalitarismo verde": nativismo anti-islámico en los populismos radicales de derecha en Europa occidental', en Miguel Ángel Simón, ed., *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Madrid: Tecnos.
- Betz, H.G. y Johnson, C. (2004), 'Against the current-stemming the tide: the nostalgic ideology of the contemporary radical populist right ', *Journal of Political Ideologies*, 9 (3), 311-27.
- Camus, J.Y. (2007), "El integrismo católico: ¿conduce la disidencia religiosa hacia la extrema derecha?", en: Miguel Ángel Simón, *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Tecnos, Madrid.
- Casals, X. (2006) *Ultracatalunya. L'extrema dreta a Catalunya: de l'emergència del "bunker" al rebuig de les mesquites (1966-2006)*, L'esfera dels llibres, Barcelona.
- Casals X. (2010), "El oasis catalán (1975-2010). ¿Espejismo o realidad?", Edhasa, Barcelona
- Casals, X. (2011a), "La nova dreta populista i l'enigma espanyol", *L'Espill*, nº38, 82-92
- Casals, X. (2011b), "La nova ultradreta i l'expansió del populisme", *VIA*, nº17, 136-149
- Eatwell, R. (2007), "Hacia un nuevo modelo de liderazgo carismático de derecha", en: Miguel Ángel Simón ed., *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Tecnos, Madrid.
- (2003), 'Ten theories of the extreme right', en: Peter Merkl y Leonard Weinberg, *Right-wing extremism in the twenty-first century*, London: Frank Cass.
- Erra, M. y Serra, J. (2008), *Tota la veritat sobre Plataforma per Catalunya*. Ara Llibres, Badalona.
- Evans, J. y Ivaldi, G. (2002) "Les dynamiques électorales de l'extrême droite européenne", *Revue Politique et Parlementaire*, 1019: 67-68

- Faniel, J. (2000), 'Vote brun en banlieue rouge: une approche qualitative du vote populaire d'extrême droite à Seraing', *Les Cahiers du Cevipol*, (3).
- Gallego, F. (2006), "*Una patria imaginaria. La extrema derecha española (1973-2005)*", Editorial Síntesis, Madrid
- Givens, T. (2005), *Voting radical right in western Europe*. Cambridge University Press: New York.
- Goodwin, M. (2007), "The extreme right in Britain: still an "ugly duckling" but for how long?" *The Political Quarterly*, nº78 (2): 241-50.
- (2008), "Research, revisionists and the radical right", *Politics*, 28 (1): 33-40.
- Griffin, R. (2000). 'Interregnum or endgame? Radical right thought in the "Post-fascist" era', *The Journal of Political Ideologies*, 5 (2): 163-78.
- Hernández-Carr, A. (2011), ¿La hora del populismo? Elementos para comprender el éxito electoral de Plataforma per Catalunya, *Revista de Estudios Políticos*, 153, julio-septiembre, 47-74.
- Ignazi, P. (2011), "Les partis d'extrême droite en l'Europe de l'Ouest", *Les Cahiers de CEVIPOF*, nº53, 59-67.
- Ivarsflaten, E. (2006), "Reputational shields: why most anti-immigrant parties failed in western Europe, 1980-2005, ponencia presentada en "2006 Annual Meeting of the American Political Science Association". Philadelphia.
- John, P., Margaretts, H., Rowland, D. y Weir, S. (2006): *The BNP: the roots of its appeal*, Democratic Audit, University of Essex.
- Klandermans, B., y Mayer, N. (eds.) (2006), *Extreme right activists in Europe: through the magnifying glass*, Routledge, Nueva York.
- Lamont, M. (2000), "*The dignity of working men: morality and the boundaries of race, class and immigration*", Harvard University Press, Cambridge
- Lubbers, M. y Scheepers, P. (2002), "French Front National voting: a micro and macro perspective", *Ethnic and racial studies*, 25 (1), 120-49.
- Mammone, A. (2009), "The eternal return? Faux populism and contemporarization of Neo-Fascism across Britain, France and Italy" *Journal of Contemporary European Studies*, 17(2), pp. 171-192

- Mayer, N. (2007), 'La dinámica electoral del *Front National*: las elecciones del 21 de Abril de 2002', en: Miguel Ángel Simón, *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Tecnos, Madrid.
- Mayer, N. y Perrineau, P. (eds.) (1996), *Le Front National à découvert*. Paris: Presses de Sciences Po.
- Méndez, M. (2009): “L’opinió dels catalans sobre la immigració”, Informes Breus, Fundació Jaume Bofill, Barcelona.
- Mudde, C. (2007) *Populist radical right parties in Europe*, Cambridge University Press: Cambridge.
- Norris, P. (2005) *Derecha radical. Votantes y partidos políticos en el mercado Electoral*, Akal, Madrid.
- Panebianco, A. (1995), *Modelos de partido: organización y poder en los partidos políticos*, Alianza, Madrid
- Pardos-Prado, S. y Molins, J. (2010) The emergence of right-wing radicalism at the local level in Spain: the Catalan case, *International Journal of Iberian Studies*, vol. 23: nº3.
- Perrineau, P. (1997), *Le symptôme Le Pen*, Fayard. Paris.
- Renton, D. (2005), “A day to make history? The 2004 elections and the British National Party”, *Patterns of Prejudice*, vol. 39 (1), 25-45
- Rhodes, J. (2009), The Political breakthrough of the BNP: the case of Burnley, *British Politics*, 4, 22–46
- Rius, X. (2011), *Xenofòbia a Catalunya*, Edicions de 1984, Barcelona
- Rydgren, J. (2005), “Is extreme right-wing populism contagious? Explaining the emergence of a new party family”, *European Journal of Political Research*, 44: 413-37.
- (2004): *The populist challenge: political protest and ethno-nationalist mobilization in France*. Berghahn Books, New York-Oxford.
- Stolcke, V. (1995) “Talking culture: new boundaries, new rhetorics of exclusion in Europe”, *Current Anthropology*, 36 (1): 1-24.

- Taguieff, P.A. (2007), 'Interpretar la ola populista en la Europa contemporánea: entre resurgencia y emergencia', en: Miguel Ángel Simón, *La extrema derecha en Europa desde 1945 a nuestros días*, Madrid: Tecnos.
- Warmenbol, L. (2009), "The embedding of radical right parties in local networks: the Belgian case of Vlaams Belang" ponencia presentada en *ECPR General Conference*, 10-12 de septiembre, Potsdam
- Weidinger, B. (2009), "The party's "academic backbone". Pan-German student fraternities and the Freedomite Party of Austria (FPÖ), ponencia presentada en *ECPR General Conference*, 10-12 de septiembre, Potsdam
- Zúquete, J. P. (2008) "The European extreme-right and Islam: New directions?" *Journal of Political Ideologies*, 13 (3): 321—344

ANEXOS

1. Trabajo de campo con el partido

El trabajo de campo cuyo objeto de análisis ha sido la propia Plataforma per Catalunya ha consistido principalmente en la asistencia a actos del partido y en entrevistas a miembros del mismo. A continuación se ofrece un listado con la posición dentro del partido de las personas entrevistadas y un listado de los actos a los cuáles se ha asistido. Respecto a las entrevistas, en primer lugar se lista a las personas cuya entrevista fue grabada. En segundo lugar a aquellas personas cuya entrevista no fue grabada pero con las que se mantuvo “conversaciones”, sobre el partido y sobre su propio activismo, en que el investigador había especificado previamente que su objetivo era recoger “material” para su tesis doctoral.

Entrevistas grabadas
Vice-Presidente primero de PxC, secretario territorial por Tarragona y responsable local en El Vendrell
Secretario General, delegado comarcal Anoia y responsable local en Igualada
Secretario territorial por Girona y responsable local en Olot
Secretario territorial por Lleida y regidor en Sant Martí de Riucorb
Vice-Secretario comarcas “sur” de la provincia de Barcelona, delegado comarcal Vallès Occidental y responsable local en Rubí
Vice-Secretario comarcas “norte” de la provincia de Barcelona, delegado comarcal del Vallès Oriental y responsable local en Mollet del Vallès
Vice-Secretario de les Terres de l'Ebre y responsable local en Tortosa
Vice-Secretario de acción electoral y regidor en Olot
Responsable de la secretaría Jurídica y vice-secretario de la comarca del Barcelonès
Delegada comarcal en el Gironès y responsable local en Salt
Delegado comarcal del Maresme
Delegado local en Badalona
Delegado local y regidor en Manlleu
Vice-secretario de seguridad y miembro de la sección local de Barcelona ciudad
Militante de base en Manresa

Militante de base en Barcelona
Militante de base en Igualada

Entrevistas no grabadas
Secretario de Organización de Acción Electoral, delegado comarcal Baix Llobregat y responsable local en Sant Boi de Llobregat ⁴⁰
Delegado local en l'Hospitalet de Llobregat y regidor en dicho municipio
Regidor en l'Hospitalet de Llobregat
Militante de base en l'Hospitalet de Llobregat
Militante de base en l'Hospitalet de Llobregat
Militante de base en l'Hospitalet de Llobregat

Asistencia a actos del partido
IV Congreso de Plataforma per Catalunya, Vic (23-11-08)
Concentración contra la posible apertura de una “mezquita” en Badalona (18-09-10)
Acto de inicio de la precampaña para las elecciones autonómicas del 2010 y presentación del <i>Anglada-mòvil</i> . Parc de la Ciutadella de Barcelona (22-09-10)
Acto del <i>Foro Arbil</i> : I Jornada España ante el reto del Islam. Celebrado en l'Illa Diagonal de Barcelona (16-10-10)
Acto central de pre-campaña elecciones autonómicas catalanas. Celebrado en l'Hospitalet de Llobregat (23-10-10)
Recorrido y reparto de propaganda electoral por l'Hospitalet de Llobregat con Josep Anglada y miembros de la sección local (25-10-10)
Acto final campaña electoral autonómicas. Hotel Plaça Espanya Barcelona (21-10-10)
Recuento noche electoral autonómicas. Hotel Plaça Espanya Barcelona (28-10-10)
V Congreso de Plataforma per Catalunya, Vic (27-03-11)
Mitin de Plataforma per Catalunya en Plaza Sant Jaume Barcelona (02-10-2011)

⁴⁰ Esta persona fue mi primer contacto y vía de entrada en el partido y con él se mantuvieron múltiples conversaciones sobre la actualidad y las características del partido.

2. Trabajo de campo con los votantes

A continuación se incluye un listado de todas las personas con las que se estableció contacto en las semanas previas a las elecciones autonómicas de noviembre del 2010. Una parte de éstas fueron entrevistadas y otra respondió a un cuestionario. Asimismo, la ronda de entrevistas realizada antes de las elecciones municipales de mayo del 2011 también se hizo a partir de esta base de contactos. Respecto a la información presentada, es importante resaltar que el objetivo de las entrevistas no era establecer un “perfil” de los votantes de PxC y que, por tanto, recoger este tipo de información no era la prioridad de nuestras entrevistas. En este sentido, algunas personas declinaron facilitar algunas de las variables que exponemos.

Listado de “votantes” de PxC					
	Municipio de residencia	Edad	Sexo	Situación laboral actual	Nivel de estudios
1	Vilanova i la Geltrú	24	H	Desocupado	Graduado en ESO (vía educación de adultos)
2	Cerdanyola del Vallés	25	M	Desocupada	Graduado en ESO
3	La Garriga	38	H	Administrativo de rango superior	Diplomatura empresariales
4	Sant Sadurní d'Anoia	22	M	Desocupada	Graduado en ESO
5	Barcelona	20	H	Estudiante	Estudiante Universitario
6	Reus	34	H	Autónomo sector transporte	Formación profesional grado medio

7	Reus	38	M	Cajera supermercado	Formación profesional grado medio
8	El Vendrell	67	H	Jubilado	No acabó estudios primarios
9	Mataró	44	H	Autónomo sector audiovisual	Formación profesional grado medio
10	Cardedeu	40	H	Desocupado	Estudios obligatorios (EGB)
11	Sant Boi	22	H	Estudiante ciclo formativo de grado superior	Formación profesional grado superior
12	Bellvei	36	H	Camionero	Estudios obligatorios (EGB)
13	Barcelona	35	H	Desocupado	Estudios obligatorios (EGB)
14	Barcelona	34	M	Desocupada	Formación profesional grado medio
15	Girona	27	H	Carpintero	Abandono sin graduado en ESO
16	Cornellà de Llobregat	23	M	Dependiente en pescadería	Graduado en ESO
17	Barcelona	41	H	Conductor Transporte Público (sólo substituciones)	Formación profesional grado medio
18	Barcelona	27	H	Administrativo	Graduado en ESO (vía escuela de adultos)
19	Lleida	43	H	Funcionario del estado	Licenciado
20	Rubí	45	H	Desocupado	Formación profesional grado superior

21	Tarragona	36	H	Desocupado	Formación profesional grado superior
22	Reus	32	H	Socorrista	Estudios obligatorios (EGB)
23	Figueres	18	H	Estudiante Universitario	Estudiante Universitario
24	Barcelona	38	H	Desocupado	Formación profesional grado medio
25	Castelldefels	36	H	Autónomo sector transportes	Estudios obligatorios (EGB)
26	Monistrol de Montserrat	25	M	Desocupada	Graduado en ESO
27	Mataró	40	H	Desocupado	Formación profesional de grado medio
28	Barcelona	59	M	Jubilada	No acabó estudios primarios
29	Barcelona	33	M	Desocupada	Diplomada
30	Sabadell	18	M	Desocupada	Graduado en ESO
31	Barcelona	47	M	Desocupada	Educación primaria
32	Castellbell i el Vilar	27	M	Desocupada	Graduada en ESO
33	Barcelona	32	H	Taxista	Formación profesional de grado medio
34	Barcelona	38	M	Desocupada	Educación secundaria finalizada (equivalente a bachillerato)
35	Barcelona	33	M	Desocupada	Formación profesional de grado medio

36	Barcelona	45	M	Desocupada	Educación secundaria finalizada (equivalente a bachillerato)
37	Manresa	24	H	Empleado en sector seguridad ocio nocturno	Graduado en ESO (actualmente estudiando para acceso a la universidad para mayores de 25 años)
38	Montornès del Vallès	38	H	Desocupado	Educación primaria
39	Sant Jaume d'Enveja	45	M	Brigada de limpieza sector industrial	Formación profesional de grado superior
40	Manresa	30	H	Autónomo sector transporte	“Carrera militar”
41	Girona	23	H	Ocupado	Licenciado Universitario
42	No facilitado	21	M	Desocupada	Formación profesional grado medio (inacabada)
43	Tortosa	30	M	Administrativa	Cursos de formación ocupacional
44	Sitges	20	H	Personal laboral en un ayuntamiento	Estudiante Universitario
45	No facilitado	No facilitado	H	No facilitado	Bachillerato finalizado

46	Torredembarra	40	H	Trabajador Consultoría	Licenciado Universitario
47	Manresa	19	M	Desocupada	Graduado en ESO
48	L'Hospitalet del Llobregat	36	M	Desocupada	Cursos de formación ocupacional
49	Alforja	27	M	Autónoma	Formación profesional grado superior
50	Barcelona	48	M	Desocupada	Graduado en ESO
51	Sant Sadurni d'Anoia	22	M	Desocupado	Cursos de formación ocupacional
52	No facilitado	No facilita do	H	Empleado pequeña industria	Cursos de formación ocupacional
53	Barcelona	18	M	Estudiante Universitaria	Estudiante Universitaria
54	Tarragona	32	H	Desocupado	Cursos de formación ocupacional
55	Barcelona	18	H	Desocupado	Graduado en ESO
56	Barcelona	30	H	Diseñador gráfico en agencia de publicidad	Formación profesional grado superior

57	Reus	30	H	Empleado por cuenta ajena. Punto de venta informática	Graduado en ESO
58	Salt	20	H	Estudiante Universitario	Estudiante Universitario
59	Figueres	18	M	Estudiante Universitario	Estudiante Universitario
60	Badalona	20	H	Estudiante Universitario	Estudiante Universitario

**NO A LA
NUEVA MEZQUITA
DE ROCAFONDA**



**SIN SEGURIDAD
NO HAY LIBERTAD**



**PRIMERO LOS
DE CASA...**

www.ppextremadura.es



La irrupción de la nueva extrema
derecha en España

Aitor Hernández-Carr