

Universitat Autònoma de Barcelona
Doctorado en Sociología

Territorios en transición. Retos y oportunidades del mundo rural en tiempos de crisis.

Sostenibilidad, redes de cooperación y desarrollo endógeno
en dos comarcas rurales: el Moianès (Catalunya) y el Medio
Campidano (Sardegna).

Autora: Silvia Doneddu

Director: Alexandre Casademunt Monfort
Tutor: Josep Lluís Espluga Trenc

Indice

| | |
|---|-----|
| Resumen:..... | 4 |
| Abstract: | 4 |
| Introducción | 5 |
| 1. Agroecología: un enfoque multidisciplinario..... | 8 |
| 1.1. El pensamiento científico alternativo en el marco del desarrollo rural | 8 |
| 1.2. Agroecología: un enfoque holístico en continua transformació..... | 10 |
| 2. Endogeneidad y (re)localización de la producción agroalimentaria | 15 |
| 3. Revisión teórica del enfoque distritual..... | 17 |
| 3.1. Pequeñas y grandes empresas. La ventaja comparativa en el Distrito. | 20 |
| 3.2. Los Distritos: Elementos distintivos. | 22 |
| 3.3. El Territorio..... | 26 |
| 3.3.1. La dimensión espacial | 26 |
| 3.4. Capital social y conocimiento | 29 |
| 3.5. Cooperación | 30 |
| 4. El Distrito Rural | 33 |
| 4.1. El debate sobre el distrito rural | 34 |
| 5. Capital Social | 38 |
| 5.1. Instrucciones para el uso | 38 |
| 5.2. Introducción al concepto | 39 |
| 6. Capital social en los estudios locales | 43 |
| 6.1. El Capital social en el contexto rural..... | 45 |
| 6.2. El Capital Social en el contexto del Distrito. | 48 |
| 6.3. Cooperación y Redes..... | 50 |
| 7. Sostenibilidad y Governance: nuevos retos para las Políticas Públicas | 52 |
| 8. Introducción metodológica | 56 |
| 8.1. Preguntas e hipótesis de investigación..... | 57 |
| 9. Metodología | 60 |
| 9.1. Identificación de los casos de estudio, mapeo de experiencias | 61 |
| 9.2. Técnicas de investigación utilizadas | 69 |
| 9.2.1. Trabajo de campo | 69 |
| 9.3. Análisis comparado casos estudios | 70 |
| 9.4. Análisis de redes..... | 71 |
| 10. Caso Estudio: La comarca natural del Moianès | 74 |
| 10.1. Análisis del contexto territorial | 74 |
| 10.2. Ecológico y certificación..... | 78 |
| 11. Construir el territorio..... | 82 |
| 11.1. El ayuntamiento de Moia en quiebra..... | 83 |
| 11.2. El Consorci en tiempo de crisis | 86 |
| 11.3. Les iniciatives en síntesis | 87 |
| 11.4. Territoris Serens | 94 |
| 11.5. Pacto de ampliación del área ambiental protegida | 95 |
| 11.6. Plan de acción..... | 96 |
| 12. Población y conciencia del territorio..... | 98 |
| 13. Historia de un territorio... ergo... historia de personas. | 100 |
| 14. Historias individuales de transición, una línea común | 103 |
| 15. Producciones en el territorio: ecológica, local y de calidad | 107 |
| 16. Desde la producción hasta el consumidor | 109 |
| 17. Dificultad y lucha | 113 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 18. | La experiencia de Bonapasta: <i>Unió local de desenvolupament agrari</i> , un ejemplo de sinergia a favor de la relocalización. | 115 |
| 18.1. | Bonapasta | 115 |
| 18.2. | La Moianesa | 118 |
| 18.3. | Biobastona..... | 121 |
| 18.4. | Natureco | 124 |
| 19. | Reflexiones sobre el caso estudio del Moianès | 126 |
| 20. | Il Medio Campidano: storia di un territorio rurale | 128 |
| 21. | La produzione biologica e di qualità | 129 |
| 21.1. | La Provincia | 130 |
| 21.2. | Contesto socioeconomico..... | 131 |
| 21.3. | I Progetti nel Medio Campidano: La Provincia, i Gal, la Laore, l'Associazione "Città della terra cruda"..... | 136 |
| 21.4. | Associazioni Terra Cruda..... | 147 |
| 22. | Le aziende nel territorio | 151 |
| 22.1. | Questioni di genere..... | 155 |
| 22.2. | La donna e la raccolta dello zafferano..... | 155 |
| 23. | Racconti: Da dove veniamo | 157 |
| 24. | Cicli, indirizzi e servizi integrati: la multifunzionalità nelle piccole aziende agricole. | 161 |
| 24.1. | Nuove forme di ruralità: il turismo esperienziale..... | 162 |
| 25. | Siamo quello che produciamo | 165 |
| 26. | Canali Corti di Commercializzazione | 168 |
| 26.1. | Sardegna e Filiera Corta..... | 174 |
| 26.2. | Canali di commercializzazione nel Medio Campidano..... | 178 |
| 27. | Da "Su Connottu" all'innovazione. Esperienze territoriali in rete. | 181 |
| 27.1. | Sardex: un circuito locale tra economia e relazioni..... | 181 |
| 27.2. | Edilana, Edilatte Ortolana: <i>s'aggiudu torrau</i> ,saperi e innovazione | 184 |
| 28. | Finanziamenti: opportunità o impasse?..... | 188 |
| 29. | Potenzialità e criticità: un binomio quasi indissolubile..... | 192 |
| 30. | Riflessioni sul caso studio del Medio Campidano | 196 |
| 31. | Medio Campidano e Moianès: una prospettiva dall'analisi delle reti | 199 |
| 31.1. | Medio Campidano | 201 |
| 31.2. | El Moianès..... | 205 |
| | Conclusioni | 210 |
| | Bibliografia | 213 |

Resumen:

La presente investigación tiene como objetivo la localización y caracterización de “Distritos Agroecológicos”, a través de la identificación de casos paradigmáticos en los contextos territoriales de dos diferentes países europeos: Catalunya y Sardeña.

Se identificarán dinámicas cooperativas vinculadas a procesos de producción y de organización del trabajo donde el conocimiento tradicional y la sostenibilidad en la producción de alimentos, constituyen elementos claves para que el territorio se enfrente a las crisis a través de espacios locales de cooperación que autoalimenten el desarrollo endógeno.

La identificación de experiencias está relacionada con sistemas de producción ecológica, sostenible, local y tradicional, estableciendo el enfoque del Agroecología como filtro para la identificación de los casos empíricos.

No existiendo una teorización específica sobre el Distrito Agroecológico, uno de los objetivos de la investigación es probar la posible existencia empírica de un sistema territorial que pueda representar las variables entre la teorización del Distrito y el enfoque de la Agroecología. En este contexto el marco definido en el trabajo ha sido instrumental para la identificación de las experiencias y la relevación de las dinámicas, estableciendo como base de la reflexión la voluntad de no razonar sobre la aplicabilidad y replicabilidad de modelos a la realidad, si no la necesidad de crear una bases metodológicas para identificar las peculiaridades de dinámicas en territorios distintos.

Riassunto:

La presente ricerca ha come obiettivo la localizzazione e caratterizzazione di “Distretti Agroecologici”, attraverso l’individuazione di casi paradigmatici in contesti territoriali di due differenti paesi europei: Catalogna e Sardeña.

Si identificheranno dinamiche cooperative vincolate a processi di produzione e organizzazione del lavoro dove la conoscenza tradizionale e la sostenibilità nella produzione alimentare, costituiscono elementi essenziali perché i territori affrontino la crisi attraverso spazio locali di cooperazione che autolimentano lo sviluppo endogeno.

L’individuazione delle esperienze è relazionata con i sistemi di produzione ecologica, sostenibile, locale e tradizionale, stabilendo l’approccio dell’agroecologia come filtro per l’identificazione dei casi empirici.

Non esistendo una teorizzazione specifica sul Distretto Agroecologico, uno degli obiettivi dell’investigazione è provare la possibile esistenza empirica di un sistema territoriale che possa rappresentare le variabili tra teorizzazione del Distretto e l’approccio dell’Agroecologia. In questo contesto il quadro definito nel lavoro è stato strumentale per l’identificazione dell’esperienze e la rilevazione delle dinamiche, stabilendo come base della riflessione la volontà di non ragionare sull’applicabilità e replicabilità dei modelli alla realtà, ma piuttosto sulla necessità di creare delle basi metodologiche per identificare le peculiarità delle dinamiche in territori distinti.

Introducción

La falta de resolución de la crisis alimentaria mundial y los problemas que derivan del cambio climático, obligan a una reflexión acerca el tentativo de vincular agricultura y preservación de nuestra tierra al fin de evaluar la necesidad de un uso razonado de los recursos reconsiderando la relación entre la naturaleza y el hombre.

La escasez y la ineficacia manifestada por el modelo de producción capitalista y por sus políticas ponen manifiesto la exigencia de rescribir las agendas de los países acerca temas que tocan desde cerca el papel del mundo rural a través el fortalecimiento de *"estilos de desarrollo endógeno que no pueden orientarse simplemente por el crecimiento económico, de producción y productividad, sino que deben asumir una orientación "pluridimensional" que incluya: los deseos y necesidades de cambio de las condiciones económicas, pero que al mismo tiempo lleve a condiciones de seguridad alimentaria, a mejores niveles de educación, de salud y de bienestar, al tiempo que introducen una mayor equidad social y sostenibilidad ambiental a los sistemas agrícolas"* (Caporal, 1998).

En este contexto, crece la necesidad de avanzar hacia una estructura diferente de la vigente, que no tenga en cuenta solamente las simples transacciones y que sea capaz de recuperar una perspectiva histórico-social relacionada con el manejo sostenible de la producción.

La producción a pequeña escala adquiere un nuevo papel lejos de la segregación en las partes irrelevantes del mercado global, donde diferentes teorías de la ciencia convencional les habían ido ubicando a lo largo del tiempo y se abren nuevas oportunidades para áreas rurales y economías desestructuradas.

La revaluación de la fuerza del contexto y de su especificidad ha crecido proporcionalmente a la pérdida de vigor de las soluciones fordistas, dejando espacio a una producción vinculada a sus especificidades territoriales que no son sólo productivas, sino también ambientales, históricas, sociales y culturales.

Fenómenos como el cooperativismo o el asociacionismo contribuyen a la formación de un modelo diferente de mercado que supera la mera concepción mecanicista a favor de una relacional que permite la superación del proceso producción – acumulación – circulación del capital y los actores consiguen una congruencia entre valores comunes compartidos y la voluntad de mantener una cierta producción vinculada al territorio.

La importancia del territorio como elemento distintivo de una producción específica de alimentos viene subrayada para marcar la diferencia con las producciones de masa y la peculiaridad del territorio constituye el elemento que caracteriza la producción misma. Por lo tanto, ciertas características del lugar, en principio surgidas como hechos físicos-naturales, históricos y culturales, pueden trasladarse y empujar la producción local, como parte del mismo desarrollo endógeno.

La coordinación entre actores en la realidad local del Distrito deriva esencialmente de la división de ciertos valores conceptuales y culturales, creando un área donde el conocimiento de cada actor se intercambia con las ideas y estimula la producción de nuevas iniciativas locales.

La comunidad local en el Distrito se compenetra con la producción local y desde esta perspectiva, el conocimiento socialmente definido es resultado de la estratificación de una amplia variedad de saberes generados a través de procesos de aprendizaje comunitario. La división del trabajo y la especialización de las funciones de cada actor al interno del proceso productivo constituyen un elemento esencial para la generación del conocimiento.

Las crisis globales, los procesos de globalización, los sistemas capitalistas y el mismo proceso de estructuración y re-estructuración de la PAC, ponen en evidencia que las políticas implementadas han conseguido una polarización de la producción agroalimentaria. En este panorama se ha ido creando una división del mundo rural en la organización del territorio que se diferencia entre producciones de masa y especialidades integradas. Esta división pone de manifiesto el contraste entre la competición sobre el precio basada en una estrategia de producción de masa que necesita como único factor de ganancia la tierra y un tipo de producción que encuentra su fundamento en el complejo de la sociedad local y un territorio en el cual se establece entre los productores y la comunidad un tipo de solidaridad estable (Becattini G., L. Omodei Zorini L., 2003).

Las producciones intensivas se vinculan normalmente a circuitos de comercialización extremadamente largos en los cuales los principales grupos de distribución de producto agro alimentario tienen el poder de decisión, no solamente en la cadena distributiva, sino también en la fase de la producción. Por otro lado los pequeños productores que intentan evitar la competencia y la presión de las grandes fuerzas del mercado agroalimentar, crean alternativas en la producción y en los canales de comercialización, consiguiendo mantenerse, no sin dificultades, dueños del ciclo de producción. Ellos se

ven forzados a repensar su estructura productiva y vincularse a diferentes modelos económicos abriendo la vía a nuevos escenarios a veces de forma consciente, a veces de forma instintiva.

Esta investigación se dirige a la localización y caracterización de “Distritos Agroecológicos”, en los territorios de dos regiones euromediterráneas (Medio Campidano, Sardeña; Moianès, Catalunya), a través la identificación de los siguientes elementos: territorio, manejo ecológico y sostenible de los recursos naturales, creación de redes entre los actores dinámicas de cooperación. La investigación quiere indagar como estos elementos puedan contribuir a la generación de modelos mixtos donde la sostenibilidad ambiental y social constituye una base esencial.

El criterio que utilizaré para identificar dentro de los estilos de producción el modelo de producción local, es el enfoque teórico de los Distritos. Se intentará presentar la teoría de los Distritos a través un análisis crítico al modelo, evidenciando fuerzas y debilidades del enfoque. Este enfoque reportó la teorización de unas estructuras productivas que se alejaban del sistema de organización prevalente y que respondían a ciertas necesidades territoriales diferentes, ajustándose a determinados contextos históricos, económicos y sociales.

Un análisis que considere la influencia de las crisis globales y del sistema capitalista en relación a dinámicas de transiciones económicas, ambientales, sociales y políticas que se generen a través de experiencias alternativas de producción vinculadas a procesos de (re)localización y valorización de los recursos naturales.

Particular cura se ha dirigido a la identificación de experiencias relacionadas a sistemas de producción sostenible, local, tradicional y ecológica, estableciendo el enfoque agroecológico como filtro para la identificación de los casos empírico.

No existiendo una teorización específica sobre el Distrito Agroecológico, uno de los objetivos de la investigación es probar la posible existencia empírica de un sistema territorial que pueda representar la variable entre la teorización del Distrito y el enfoque de la Agroecología. En este contexto el marco definido en el trabajo ha sido instrumental para la identificación de las experiencias y la relevación de las dinámicas, estableciendo como base de la reflexión la voluntad de no razonar sobre la *aplicabilidad* y *replicabilidad* de modelos a la realidad, si no la necesidad de crear una bases metodológica para relevar las peculiaridades de dinámicas en territorios distintos.

La hipótesis ve el Distrito Agroecológico como un sistema constituido por seis dimensiones: ecológica, social, económica, política, histórica y género, considera que las actividades generadas en el Distrito Agroecológico crean dinámicas de desarrollo endógeno sustentable.

Se identificarán dinámicas cooperativas vinculadas a procesos de producción y de organización del trabajo en los cuales el territorio, el conocimiento tradicional y la sostenibilidad en la producción de alimentos, pueden constituir elementos claves para que un territorio se enfrente a las crisis globales a través de espacios locales de cooperación que autoalimenten el desarrollo endógeno del mismo territorio.

Utilizando la “lente” agroecológica procederé en el análisis de los caso territoriales en los cuales el tema central es la (re)localización de la producción que nace por el establecimiento de vínculos entre algunos productores locales que trabajan conjuntamente para que el ciclo productivo se cumpla en el territorio.

1. Agroecología: un enfoque multidisciplinario

1.1. El pensamiento científico alternativo en el marco del desarrollo rural

La consecuencia del pensamiento liberal a partir de los años cincuenta, resulta en el apartamiento de todas las realidades locales. Los trabajos de esta etapa resaltaron una figura de la sociedad rural vinculadas a connotaciones prevalentemente negativas y las investigaciones que analizaban los problemas de la modernización en el campo con el fin de identificar los límites del desarrollo para proporcionar oportunidades de cambio, veían el campesinado en un papel pasivo, como residuo anacrónico y necesitado de una transformación social para modernizarse (Sevilla Guzmán, 2006: 175). La degradación ambiental ha llevado a globalizar los problemas ambientales y consecuencias negativas sobre la sociedad, generado un incremento de la pobreza, la desnutrición y la miseria extrema en parte de la humanidad, confrontando los límites de la estructura económica actual y polarizando el equilibrio ecológico y crecimiento económico. Los nuevos problemas ambientales y la pobreza alcanzan efectos alarmantes de forma global, involucrando todos los países y todos los grupos sociales movilizándolo la agenda de los movimientos presentes en los países “subdesarrollados”. La crisis ataca las raíces del ideal de modernización y la base misma de los principios de desarrollo, juntando la creencia en la historia como proceso infinito constituido por el progreso y en la

racionalidad de la ciencia como instrumento que justifica la explotación y el dominio de la naturaleza en beneficio del crecimiento y el consumo ilimitado de bienes, que ve en la ciudad el centro y la referencia del desarrollo. Esta nueva concepción crea una visión dicotómica que separa y aleja el rural y el urbano, el agrícola y el industrial, implementando un pensamiento que concibe el desarrollo de las sociedades a medida que su economía muta de lo agrario (tradicional y arcaico) a lo moderno o industrial (Alemany, Sevilla Guzmán, 2007)

Las críticas al desarrollo rural convencional, el tema del desarrollo sostenible vinculados a movimientos sociales, el eco desarrollo, el rescate del campesinado utilizando los elementos siempre considerado por la historia como limitantes, en sus beneficios, constituyeron la base teórica para el surgimiento de la agroecología.

Las estrategias de intervención en el medio rural se han ido configurando según dos principales corrientes que se refieren a la metodología de intervención actuada al fin de procurar un determinado cambio en el contexto rural a través la investigación y la tecnología aplicada.

Respecto a la diferenciación entre pensamiento científico convencional y alternativo, encontramos su concretización en el mundo rural a través la extensión rural convencional y alternativa. La extensión rural convencional nació como un instrumento conceptual y metodológico para sustentar el proyecto de modernización e industrialización de la agricultura, a través la lógica de la industrialización de la naturaleza entendiendo la agricultura industrial como única forma de producción en los espacios rurales (Sevilla Guzmán, G. Ottmann, 2000).

La extensión rural alternativa tiene una visión crítica a la convencional y surge con el objetivo central de mitigar la degradación de los recursos naturales y los costos sociales que estaba produciendo la Revolución Verde, en los años ochentas se desarrolla la perspectiva teórica del desarrollo rural con enfoque de sistemas (Alemany, Sevilla Guzmán, 2007). Este enfoque desarrolla un cuerpo teórico y metodológico, creando propuestas de acción sobre el rol de la sociedad rural y de la agricultura en las sociedades en transformación, estableciendo la relación de esta sociedad con la naturaleza en la conformación de los modos de uso de los recursos naturales con una preocupación dirigida a la sustentabilidad ecológica y social. Este pensamiento quiere proponer el fortalecimiento de las comunidades rurales otorgándole el manejo autónomo y local de los recursos naturales, con la necesaria adaptación al nuevo escenario vinculado al desarrollo del mercado, encontrando en la propuesta de la

Agronomía Social de Chayanov su marco teórico más importante. Esta propuesta es integral y plantea actuar sea sobre los aspectos técnicos de la producción, sea en los aspectos socioeconómicos, desarrollando un sistema de transformación social en el cual se alcance una evolución de la economía agraria hacia su forma más racional siguiendo las condiciones específicas de tiempo y lugar. Jerarquiza la participación de los campesinos en la determinación de la evolución de la agricultura a través de sus instituciones, planteándose la acción colectiva para generar infraestructuras organizativas como formas asociativas de producción y circulación que eviten la extracción del excedente de los campesinos. El rol de la extensión rural es la intervención para fortalecer ese proceso participativo que respecta el proceso de evolución social y ecológica, acercando el hombre a la naturaleza (Sevilla Guzman, 2006)

1.2. Agroecología: un enfoque holístico en continua transformación

En el actual momento histórico, en consecuencia a la crisis social y ambiental, el paradigma comienza a cambiar y la perspectiva de la sustentabilidad vuelve a ser elemento central en las preocupaciones sociales, políticas e institucionales. La revalorización y recuperación de la trayectoria de la extensión alternativa se transforma en una necesidad conceptual y operativa para el desarrollo de nuevas propuestas de extensión rural que acompañen el tránsito hacia sociedades más sustentables.

La perspectiva de la sustentabilidad insertada en el marco de la extensión rural alternativa, actúa en el nivel de articulación entre los actores involucrados en la problemática de desarrollo local, intentando actuar en la integralidad de los procesos de desarrollo local donde se articulan la producción, la distribución y el consumo desde una perspectiva holística y de responsabilidad en el acceso y uso de los recursos naturales. Los procesos locales representan el núcleo de la acción, involucrando en este los recursos naturales, la tradición con su identidad y su conocimiento, llegando a integrar estrategias locales con dinámicas globales.

Finalmente, en los últimos años a través de la búsqueda de estrategias de desarrollo rural sustentable, surge la perspectiva teórica de la extensión agroecológica. Esta tiene como sus marcos teóricos más relevantes a los aportados por la ecología política y la economía ecológica, la coevolución etnoecológica y el neorodnismo ecológico. La agroecología vienen definida como el manejo ecológico de los recursos naturales a

través de formas de acción colectiva que presentan alternativas a la actual crisis de modernidad, mediante propuestas de desarrollo desde los ámbitos de la producción y la circulación alternativa de sus productos, pretendiendo establecer formas de producción y consumo que contribuyan a encarar la crisis ecológica y social, y con ello restaurar el curso alterado de la coevolución social y ecológica.

En contraposición a las políticas agrarias de la Unión Europea y de los Estados Unidos, existen grupos de resistencia y de alternativa que procuran fomentar una visión contra las externalidades negativas generadas por los subsidios a las exportaciones y que luchan para extender y mejorar los subsidios para las prácticas multifuncionales. Subsidios vinculados a realidades locales, donde la agricultura tiene un papel esencial para la preservación medio ambiental, la seguridad alimentaria y el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones que viven en el campo (Martínez Alier, 2005).

Un tipo de agricultura que no quede desvinculada de las tradiciones y del entorno sociocultural del territorio en el cual se integra y completa.

Según Graciela Ottmann (2005), la primera sistematización de los contenidos que permite hablar de agroecología se debe a Miguel Altieri en 1987, que la definió como las bases científicas para una agricultura ecológica, que necesitaba de una integración con otras disciplinas al fin de comprender como un todo el ciclo completo de producción. En el 1990 Gliessman empieza a sistematizar los procesos agronómicos en la visión de conseguir una agricultura sustentable a través del acceso igualitario a los medios de vida. Manuel Gonzales de Molina y Victor Toledo integraran en el marco de la agroecología la perspectiva histórica y el concepto de biodiversidad sociocultural vinculada a las prácticas agronómicas. La construcción de la agroecología como enfoque multidisciplinario se realiza a través de la convergencia y complementariedad entre ciencias sociales y naturales (Sevilla Guzman, Gonzalez de Molina, Guzman Casado entre otros).

Guzmán, González, Sevilla (2000) coinciden con que el concepto de agroecología se basa en el manejo ecológico de los recursos naturales para el diseño de métodos de desarrollo endógeno, así mismo necesita utilizar en la mayor medida posible los elementos de residencia específicos de cada entidad local.

“En nuestra opinión, la manera más eficaz para realizar esta tarea consiste en potenciar las formas de acción social colectiva, dado que éstas poseen un potencial endógeno transformador. Por lo tanto, no se trata de llevar soluciones rápidas para la comunidad, sino de detectar aquellas que existen localmente y “acompañar” y animar los procesos

de transformación existentes, en una dinámica participativa. Este es el núcleo central de nuestra propuesta teórica y metodológica (Sevilla Guzmán, E y M. González de Molina, 1993)”, (Sevilla Guzman, 2001: 35).

El enfoque agroecológico alcanza diferentes formas de conocimiento y se presenta como punto de encuentro en la transversalidad de su concepto desde la producción a la circulación. Este enfoque proporciona al observador instrumentos específicos dirigido a realizar un tipo de investigación participativa, donde el lado bibliográfico y de colección datos se completa a través del intercambio de informaciones entre el observado y el observador.

La Agroecología se presenta como el instrumento a través del cual se concretiza la preservación de la biodiversidad y del conjunto de la sociedad vinculada a un determinado ecosistema a través del manejo sostenible de la tierra y su transformación.

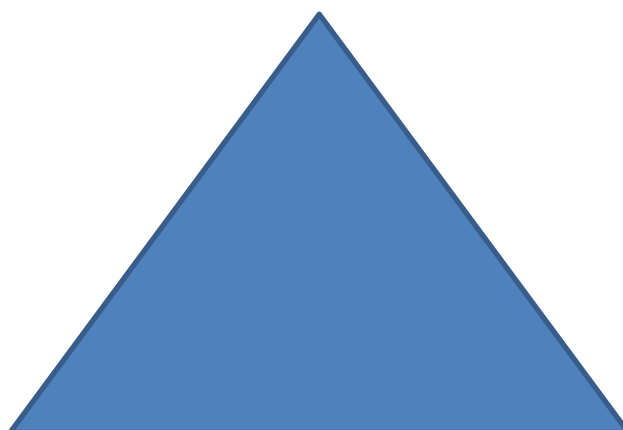
Hay un estrecho vínculo que rige las relaciones entre agroecología y biodiversidad y la importancia de las componentes socioculturales e históricas, vinculadas al manejo de un determinado territorio (Altieri, 1992) La agroecología puede ser definida como *el manejo ecológico de los recursos naturales a través de formas de acción social colectiva que presentan alternativas a la actual crisis civilizatoria. Y ello mediante propuestas participativas, desde los ámbitos de la producción y la circulación alternativa de sus productos, pretendiendo establecer formas de producción y consumo que contribuyan a encarar el deterioro ecológico y social generado por el neoliberalismo actual. Su estrategia tiene una naturaleza sistémica, al considerar la finca, la organización comunitaria, y el resto de los marcos de relación de las sociedades rurales articulados en torno a la dimensión local, donde se encuentran los sistemas de conocimiento (local, campesino y/o indígena) portadores del potencial endógeno que permite potenciar la biodiversidad ecológica y sociocultural. Tal diversidad es el punto de partida de sus agriculturas alternativas, desde las cuales se pretende el diseño participativo de métodos endógenos de mejora socioeconómica, para el establecimiento de dinámicas de transformación hacia sociedades sostenibles* (Sevilla Guzman & Woodgate, 1997 y 1998)

El mantenimiento de la biodiversidad y su preservación son directamente dependientes de dinámicas políticas y sociales más que biológicas y la agroecología representaría en su aplicación un instrumento no solamente de producción alimentaria, sino de implementación de políticas públicas para el desarrollo, dirigidas a la conservación de energía, recursos y calidad ambiental (Toledo, 2006:7).

Fig.1 *Las dimensiones de la Agroecología*

AGROECOLOGÍA
(Estudios Multi-Trans-Post-...)

DESARROLLO ENDÓGENO
(Re-localización, economía social)



PARTICIPACIÓN
(horizontalidad,
acción colectiva,
diálogos,

SOSTENIBILIDAD
(Metabolismos
Socio-vitales,
Co-evolución)

Fuente: Angel Calle

La agroecología se posiciona como un enfoque que puede garantizar la conjunción entre variables biológicas y socioculturales, favoreciendo el mantenimiento de un equilibrio entre estas dos esferas, esta relación entre biodiversidad y cultura es más que una simple justificación teórica, sino que la presencia de la biodiversidad son directamente proporcionales a la presencia de una diversidad cultural importante.

La cultura entonces garantiza el manejo de la tierra según principios ancestrales que se transmiten oralmente de generación en generación y se basan sobre un conocimiento holístico que relacionan creencia, conocimiento, pero también práctica, que detiene un rol esencial en el uso y manejo de los ecosistemas locales.

En este contexto la preservación mutua de biodiversidad y cultura, definida por Nietschamann “concepto de preservación simbiótica”, se encuentra, se integra y se justifica en la agroecología.

La agroecología contempla el reconocimiento y la valorización de la presencia de los productores locales y especialmente aquellos con una larga presencia histórica, estableciendo el dialogo de saberes como punto focal de la investigación y otorgando al productor un papel activo y esencial al fin del conocimiento vinculado ciclo productivo de los alimentos (Toledo, 2008: 196).

La agroecología como ciencia y acción social, representa el justo enfoque a la simplificación extrema de la biodiversidad que aviene en agricultura a causa de la constante intervención humana y que crea el incremento de las plagas y la pérdida de la biodiversidad a causa de la intensificación de los monocultivos.

Los efectos ambientales no deseados y las externalidades negativas causada por la intensificación de la producción agrícola, han ido lesionando progresivamente los recursos naturales y la biodiversidad. El mantenimiento de la biodiversidad se presenta como instrumento que cumple muchos servicios ecológicos, renovando determinados elementos y preservando otros, garantiendo un equilibrio en el sistema abierto y permitiendo un proficuo intercambio.

El cambio cultural, que tiene su centro en los principios de la agroecología, se dirige en la revisión del modelo de desarrollo económico vinculado a las políticas de producción alimentaria. Elemento central resulta el entendimiento que el objetivo primordial de la agricultura sustentable es la estabilidad a largo plazo y no la maximización del rendimiento de la producción, que no produce un real beneficio por el productor, sino que lleva a una aparente mejora temporal y que contemporáneamente lesiona la principal fuente de ingreso, la tierra. La agroecología reivindica el vinculo entre ciencias naturales y ciencias sociales para entender la interacción entre procesos agronómicos, sociales y económicos, un enfoque multidisciplinar que estudia una la actividad agraria bajo una perspectiva ecológica donde las relaciones socioeconómicas y los procesos biológicos son analizados como un todo. Las variables sociales han resultado esenciales por el desarrollo de la agroecología y de los compromisos éticos necesarios para la resolución de los problemas ambientales vinculado las prácticas agrícolas al respecto de los mecanismos que garantizan la renovación automática de la naturaleza (González de Molina, s.a.).

2. Endogeneidad y (re)localización de la producción agroalimentaria

El debate sobre la relocalización de los alimentos, su producción y su comercialización ha intensificado su presencia en los últimos años, no solamente en los medios de comunicación, sino también como importante reflexión por parte de una sociedad civil más sensible y más afectada por las crisis globales. Si por un lado el problema alimentario ocupa un importante espacio en el escenario de crisis global, muchas reflexiones lo ven vinculado, y no independiente, de la crisis ambiental, financiera y energética (Brunori G., Guarino A.2009).

La actual situación presenta dos caras. El binomio consumidor- productor, ha vivido a lo largo de los años una relación extremadamente “elástica” caracterizada por temporadas de acercamiento y otras de profundas divisiones. Actualmente está muy vivo un proceso de reflexión recíproca sobre la manera de volver a considerar, de forma mutua, el sistema de producción de alimentos, hacia la creación de dinámicas que garanticen precios justos y autodeterminación en los procesos que afectan directamente al ciclo de producción y comercialización del producto.

La convicción por parte de los países europeos que la indigencia y los problemas relativos a una siempre más limitada capacidad adquisitiva de bienes de primera necesidad afectaban solamente a los colectivos con riesgo de exclusión social se vino abajo en los últimos años, evidenciando un incremento relevante de las personas en situación de pobreza. La crisis alimentaria global, de alguna forma ha sacudido los más consolidados paradigmas políticos y ha creado una nueva conexión entre los movimientos de soberanía alimentaria y los movimientos ecológicos (Brunori G., Guarino A.2009).

En el actual sistema agroalimentario el papel de las multinacionales en el control del mercado se vuelve más y más dominante. Esta cara de la globalización establece una línea directa entre el control por el acceso a los recursos naturales y la producción de alimentos.

En este contexto enteras sociedades rurales se están volviendo meros proveedores de materia prima con una progresiva pérdida del control sobre el ciclo productivo.

La desconexión entre actividad humana, recursos naturales y territoriales ha creado paradigma de producción que considera el factor tierra como un elemento reintegrable a través del uso de insumos y de intensa mecanización. El resultado directo ha sido

una consecuente pérdida de la biodiversidad y un empobrecimiento biológico que ha requerido la deslocalización de muchos cultivos¹. Contemporáneamente a nivel social se determina una desaparición de la memoria histórica, de la tradición y del conocimiento local vinculado a la producción de los alimentos (Ventura, F., Milone, P., 2005:32).

En el marco de las teorías sobre el desarrollo endógeno, elementos cuales el conocimiento tradicional, la cultura y la historia que distinguen e identifican una comunidad local, se constituyen como elementos fundamentales de resistencia. Desde el análisis de casos empírico se puede reflexionar sobre la reorganización en la división del trabajo y fenómenos que implican colaboración, cooperación y relaciones sociales a nivel local.

Se entiende por *endogeneidad* un conjunto de dinámicas locales (como por ejemplo la (re)localización de la producción agroalimentaria, la gestión razonada y conjunta de los recursos naturales, la autonomía y el poder decisorio de la comunidad local...), que se produce a través de la toma de conciencia de la población local sobre la importancia y la valorización del conjunto sus capitales locales.

El problema sobre el control y la autonomía, en el marco de la temática relacionada con el desarrollo endógeno, otorga a los actores un rol esencial en la participación y en la toma de decisiones individuales y colectivas respecto al modelo social y económico local².

Sobre cada sujeto tendrá influencia su repertorio cultural, las experiencias históricas, el ambiente en lo cual actúa, las relaciones y de las redes a las cuales los actores pertenecen.

La grande diversificación del contexto en el que las personas operan, determina los grados de conciencia, de fuerza y de resilecia del sistema local hacia a las presiones externas (Long y van der Ploeg, 1994:1).

Algunos autores definen la *endogeneidad* de las economías rurales locales como el grado en que estas economías basan su desarrollo sobre los propios recursos locales, importando pocos recursos externos y elaborando los mismos en el territorio. Este ciclo implicaría un alto control por parte de la comunidad de los recursos locales y los productos elaborados localmente tendrían un determinante valor añadido. Este valor

² La agricultura, como construcción social, también depende de la elección de estos actores en relación a cómo manejar su práctica.

añadido se redistribuiría y (re)invertiría en la misma área generando bienestar en la comunidad local (Oostinide, et all. 2008:53).

El grado de dependencia (o autonomía) de un determinado territorio hacia los mercados globales y el suministro de tecnologías, puede definir mayor o menor oportunidad que se constituya un sistema local endógeno. Lo que se quiere evidenciar no es la exclusión de factores exógenos en el contexto local, sino un equilibrio entre factores internos y externos.

La diversidad no se aplica solamente al sistema ecológico, sino también al sistema social, cultural y organizativo.

El grado y las formas de endogeneidad varían de territorio en territorio y no se producen homogéneamente en el mismo territorio, en cuanto siempre existirán opiniones divergentes y coaliciones opuestas. El desarrollo endógeno se produce en el momento en el cual hay suficiente consenso sobre que hay que considerar recursos locales y sobre el valor de las entidades locales como recursos.

Un alto grado de endogeneidad dentro de un territorio puede resultar en la división de trabajo entre varias empresas y consecuente cooperación.

La (re)localización se presenta como un fenómeno tal vez generado por reacción a las presiones externas de los mercados y como intento de los productores de mantener el control del propio sistema productivo. Creando una especificidad en la producción y vinculando la misma a características locales se crea un distanciamiento y diferenciación del “global”.

En este contexto de (re)localización de la producción, los Distritos pueden distinguirse por la tipicidad determinada por la fuerza de la cooperación local.

3. Revisión teórica del enfoque distritual

El cambio en el panorama económico-social a nivel mundial debido al proceso de globalización, pone de manifiesto nuevas perspectivas y nuevos potenciales para los pequeños productores y las pequeñas y medianas empresas que parecían sufrir condiciones estructurales que les dejaban al margen del proceso de desarrollo económico liberal- capitalista.

En un sistema económico donde la competencia entre las grandes empresas está dirigida hacia el incremento de la producción y la reducción de los costes, las empresas más pequeñas (por capitales y por dimensiones) tienen que repensar su estructura productiva

y vincularse a nuevos modelos económicos que les permitan crearse un nicho en el mercado.

Desde esta perspectiva crece la necesidad hacia una estructura productiva diferente de la vigente, que no tenga en cuenta solo las simples transacciones y que sea capaz de recuperar una perspectiva histórica-social relacionada con la misma esfera económica. Se podía atribuir a las pequeñas empresas un nuevo papel lejos de la segregación en las partes irrelevantes del mercado global, donde diferentes teorías les habían ido ubicando a lo largo del tiempo³.

La importancia del contexto y de su especificidad ha crecido proporcionalmente a la pérdida de vigor de las soluciones fordistas, dejando espacio a teorías que veían como principal eje de análisis la dimensión local y su entorno⁴.

Desde esta perspectiva cada producción está vinculada a sus especificidades territoriales, que no son solo productivas, sino también sociales y culturales. El hombre viene dotado de la capacidad de mantener un papel principal en la producción y en las condiciones que regulan su productividad. El hombre actúa en “sociedad” como ámbito concreto y territorial y queda vinculado a sus redes de relaciones sociales⁵.

En este contexto se introduce el presente trabajo sobre la *teoría de los Distritos*. Un enfoque que –desde el momento en que surgió– se presentó como discurso evolutivo en el contexto de las teorías económicas clásicas y que, sin embargo, consigue mantener a lo largo de los años, una fuerte actualidad teórica.

A través del enfoque distritual podemos recuperar conceptos de natura sociológica que empernan las relaciones económicas con importantes valores añadidos.

La teoría de los Distritos, que encuentra en Alfred Marshall su fundador, permitió un análisis más profundo de las dinámicas locales, introduciendo el concepto de territorio y de capital humano y añadiendo un elemento innovador en las teorías económicas desarrolladas hasta este momento.

Aunque la teoría *marshalliana* de los Distritos había sido recuperada por algunos economistas industriales italianos a finales de la década de los sesenta, en realidad solo a partir de los años ochenta este enfoque teórico empieza a encontrar un espacio en el

³ Becattini, G., *Vicisitudes y potencialidades de un concepto: El Distrito Industrial* en “Economía industrial” n°359, 2006.

⁴ Becattini, G., Rullani, E., *Sistema locale e mercato globale*, en F. Cossentino, F. Pyke, W. Sengenber, *Le risposte locali e regionali alla pressione globale, il caso dell'Italia e dei suoi distretti industriali*, Bologna 1997, pag 229.

⁵ Sforzi, E., *El Distrito Industrial y el “viraje territorial” en el análisis del cambio económico* en “Economía industrial” n°359, 2006.

mundo científico, consiguiendo superar el escepticismo de ciertos economistas. La ley italiana n. 317 del 5 de octubre de 1991 representa la primera acción legislativa que institucionaliza la teoría de los Distritos como modelo de desarrollo para la creación de las políticas de programación local⁶.

La presentación de este enfoque quiere ofrecer los instrumentos básicos para entender el modelo a través de la individuación de los elementos que lo caracterizan y la posibilidad de aplicarlo a diferentes contextos productivos. En este mismo ámbito teórico, se observará la aplicabilidad del modelo de los Distritos Industriales al mundo rural y las diferencias y similitudes que genera la comparación entre los dos contextos.

Hay que especificar que el paradigma de análisis distritual se analizará con el fin de mantener sus elementos constitutivos fieles al modelo original *marshalliano*, evitando de transponer, en esta análisis teóricas, aquellos elementos que se han ido “colando” al discurso del Distrito a causa de la comparación de realidades productivas territoriales y locales existentes, con el modelo teórico. La comparación entre casos reales y modelo teórico ha sido necesaria para los economistas al fin de explicar ciertas estructuras productivas que se alejaban del sistema de organización prevalente y contestaban a necesidades productivas territoriales diferentes. Así, la teoría de los Distritos *marshalliana* viene recuperada, contextualizada y revisitadas para ajustarse al nuevo contexto histórico, económico y social. Por ejemplo el tema de la innovación en las empresas que forman el Distrito, es un elemento fundamental en el discurso del Distrito Industrial *marshalliano* que pero, tiene numerosas diferencias en su aplicación real, en cuanto las pequeñas empresas carecen frecuentemente de capital para invertir en la investigación o prefieren destinar los recursos hacia otros sectores. En el mismo contexto, el tema central de la subdivisión del trabajo en el Distrito *marshalliano*, nace desde la misma realidad productiva local (empresas hechas por hombres que tienen el poder de decidir la vía de la cooperación) que se ajusta redistribuyendo gastos y ganancias. En la realidad productiva distritual “moderna”, la redistribución del trabajo surge por la exigencia de la gran empresa, que encuentra en el “Distrito” un ambiente económico listo para acoger parte de la producción, favoreciendo el descentramiento del trabajo, debilitando la lucha sindical y reducir los costes de producción.

Por estas razones, el análisis de la teoría del Distrito Industrial será el paradigma que se utilizará a la hora de tratar el tema de los Distritos Rurales, que tienen un origen

⁶ La razón por la cual la teoría de los Distritos se desarrolla sobretodo en Italia es porqué es uno de los países donde el tejido económico está prevalentemente constituido por PYMES.

posterior y diferente a la teoría del Distrito Industrial. Sin embargo, se intentará igualmente de evidenciar los elementos del modelo teórico. El Distrito Rural surge como respuesta a los cambios y a los nuevos retos que interesan el mundo rural, como política territorial y como modelo institucional aplicables a determinados contextos productivos rurales.

3.1. Pequeñas y grandes empresas. La ventaja comparativa en el Distrito.

El contexto histórico en el cual Marshall postuló la teoría de los Distritos Industriales, se caracterizaba por profundos cambios debidos a la revolución industrial y sus repercusiones en la sociedad y en la estructura productiva de Inglaterra a finales del siglo XIX. Marshall elaboró su «síntesis neoclásica», desde una revisión de la Escuela Clásica inglesa de Smith, Ricardo, Malthus y Mill y añadiendo importantes elementos del historicismo alemán, del socialismo y de la escuela marginalista.

La innovación teórica del discurso sobre todo del *joven* Marshall, fue debida a su particular sensibilidad hacia un tipo de desarrollo económico que encontraba su fuerza en la división del trabajo y sostenía la ampliación del mercado a través la creación de pequeñas empresas locales especializadas. Marshall no ignoraba las grandes empresas pero consideraba el hecho de ser menos estables y menos radicadas localmente, un elemento de fracaso a largo plazo. Estaba convencido que en cualquier espacio geográfico- fuera ello una nación, un grupo de naciones o el mundo- existía una tendencia al crecimiento de las desigualdades, visto que un área avanzada atraía recursos que aumentaban su leadership y entonces su renta relativa. Este discurso propone la idea que la concentración en una sola área, lleva externalidades negativas como la el crecimiento de costo de la vida, escarces y crecimiento de los precios de los terrenos, concentración manos de obra no cualificada que bajará los precios del mercado laboral hasta la llegada a la techo de saturación⁷. No solamente. La reflexión *marshalliana* acerca de la producción industrial, subraya la convención que la concentración del capital y del conocimiento técnico y comercial en manos de unas pocas empresas y la intensificación de la misma concentración, puede tener solo efectos

⁷ Crivellini, M., Pettenati, P., *Modelli local di sviluppo*, en Beccatini, G., *Modelli locali di sviluppo*, Bologna, 1989, pag.27

negativos hacia la oferta de la “iniciativa individual” que resulta ser el elemento más importante de una nación⁸.

Las grandes empresas pueden competir con la pequeña por fuerza de producción y por capacidad de desarrollo tecnológico debido a una mayor concentración de capital, mientras las pequeñas empresas compiten con su flexibilidad y capacidad de adaptarse a los cambios requeridos por los mercados.

El modelo de los Distritos de Marshall se basaba sobre la “teoría de las economías externas”⁹, definidas como *economías de escalas* que dependen de la dimensión de un grupo de empresas que se diferencian de las economías internas que dependen de la dimensión de la empresa individual. A diferencia de las economías internas, las economías externas dependen de las condiciones organizativas exteriores respecto a la esfera decisoria de las empresas individuales y también de las condiciones organizativas internas respecto a una industria en desarrollo en la que las mismas empresas operan e interactúan¹⁰. La relación sistema económico- ambiente resulta estar a la base de las economías externas a las empresas, pero interna al área donde reside el retículo de interdependencias productivo y local¹¹.

A respecto del tema de las grandes y pequeñas empresas, se puede confrontar la crítica avanzada por Josef Steindl que formula un discurso totalmente opuesto a la teoría de Marshall. El economista considera únicamente las economías de escalas internas a las empresas, con el propósito de demostrar como la empresa pequeña sea *per sé* débil, mas sujeta a desaparición y vida breve respecto a la fuerza comparada de la grande empresa. En el principio de asimetría, Steindl¹² enunciaba:

“...las pequeñas empresas no pueden nunca (a largo plazo), recabar tipos de ganancias más altos que las grandes empresas-porque toda las ventajas técnicas que son a su alcance, son al alcance también de la grande empresa: al mismo tiempo las grandes empresas pueden recabar tipos de ganancias más altos de las pequeñas empresas, porque algunas ventajas a su alcance no son al alcance de las pequeñas empresas”¹³.

⁸ Ibidem pag.50

⁹ Marshall, A., *Principles of economics (VIII ed., I ed. 1890)*, 1920.

¹⁰ M. Bellandi, *El Distrito Industrial y la economía industrial, algunas reflexiones sobre su relación*, en “Economía industrial” n°359, 2006

¹¹ Garofoli, G., *Industrializzazione diffusa in Lombardia: Sviluppo territoriale e sistemi produttivi locali*. Milano, 1983.

¹² Steindl, J., *Small and Big Business. Economic Problems of the Size of Firms*, Oxford, 1945.

¹³ Steindl, J., *Piccola e grande impresa. Problemi economici della dimensione dell'impresa*, Milano, 1991

En este discurso podemos encontrar la manifestación todavía vigente en el capitalismo contemporáneo, de la promoción hacia y para un modelo que considera la grande empresa como única vía de desarrollo económico convincente y Steindl, aunque maduró una reflexión más flexible sobre la pequeña empresa en el curso de los años siguientes, nunca se alejó de la convención de la superioridad de la grande empresa.

El debate sobre las diferencias conceptuales en los dos modelos de desarrollo parece asumir un carácter más ideológico que epistemológico.

En el discurso de Marshall, evidencia al contrario, que en un ambiente económico caracterizado por incertidumbre e inestabilidad, el Distrito asegura un más elevado nivel de flexibilidad organizativa, reduciendo los posibles gastos derivados de la rigidez de los procesos productivos de larga escala. Los gastos de transacción, en esta óptica, se reducen en el Distrito a través de la modalidad relacional propia de este modelo organizativo.

La competitividad generada al interior de este ambiente hace sí que las empresas amplíen y concurren hacia la mejoría del producto y la mejoría tecnológica que se refleja en el conocimiento de los trabajadores que representan la fuente principal de riqueza del Distrito.

La carrera será hacia el fortalecimiento del producto y no hacia el abatimiento de los gastos para la creación del producto, que implicaría un fracaso en el coordinamiento y en la división del trabajo derivado por la cooperación positiva de las empresas dentro el Distrito mismo. El aumento de la demanda no generará un aumento de la dimensión de cada empresa, sino potenciará las economías de redes, aumentando el número de las empresas existentes en un Distrito.

Las condiciones de crecimiento de un Distrito dependen de la posibilidad de sustituir empresas de grandes dimensiones con empresas muy pequeñas especializada, descomponiendo la filiera productiva y llevando una importante acumulación del *know how* a nivel local.

3.2.Los Distritos: Elementos distintivos.

Marshall identifica acerca del Distrito y su peculiaridad tres elementos principales:

- 1) Localización de la industria en un determinado territorio, que favorezca el desarrollo gracias a su *condición física*.
- 2) *Patronage of a court*, entendido como el apoyo político-institucional a nivel local que contribuye al éxito de un Distrito

- 3) *Raíces del conocimiento*, el capital social de un territorio que representa su fuerza y su estabilidad, su valor añadido¹⁴.

Las temáticas que pone en evidencia la teoría del Distrito Industrial, son conceptos de natura sociológica, antropológica y cognitiva que habían quedado excluidos para mucho tiempo desde el análisis económico. En el momento en lo cual la dimensión de los procesos sociales y de la cognición humana se vincula entre sí, aparece la oportunidad de influenciar la modalidad de organización de algunos procesos productivos. Algunos procesos cognitivos resultan esenciales para el actor que tiene que efectuar elecciones de tipo económico. La importancia del modelo distritual *marshalliano* reside en el hecho que la teoría tiene un enfoque dirigido esencialmente a los factores de desarrollo económico vinculados al mejoramiento de la cualidad de vida.

A veces una mutación casual de una situación preexistente en un territorio, puede llevar la población a procesos de auto organización del territorio que constituyen la base para la creación y el desarrollo de un Distrito.

Cuando los estudiosos subrayan “marshalliano” al lado del término *Distrito*, lo hace no solo para confirmar la paternidad de las ideas, sino para evidenciar la singular natura del concepto hacia un intento teórico purista:

*“Non si tratta, infatti, semplicemente, è bene dirlo da súbito, di una “forma organizzativa” del proceso produttivo di certe categorie di beni, ma di un “ambiente sociale” in cui le relazioni fra gli uomini, dentro e fuori dai luoghi di produzione, nel momento dell’accumulazione come in quello della socializzazione e le propensioni degli uomini, verso il lavoro, il risparmio, il giuoco, il rischio (...), presentano un loro peculiare timbro e carattere”*¹⁵

Marshall afirma que las propensiones de los actores económicos del Distrito, no son las mismas de los actores de los economistas puros porque son propensiones de un conjunto de actores socialmente, geográficamente e históricamente determinados. Marshall no niega el fenómeno de la globalización pero considera como constante de su modelo económico la dimensión histórica geográfica de la cual no puede prescindir¹⁶.

La creación del Distrito marshalliano no representaría una fase estática, sino que sería mutable debido a la peculiaridad de su carácter y sus elementos que alternan condiciones sociales y productivas que constituyen un mercado de trabajo local, entre las cuales resalta la importancia de la idea del mercado local de trabajo, generado por la

¹⁴ Marshall A., *Principles of economics*, London, 1966 pag.224

¹⁵ Becattini, G., *Mercato e forze locali: il distretto industriale*, Bologna.1987, pag. 8

¹⁶ Marshall, A. *Principles of economics*.

división del trabajo¹⁷. Como mencionado precedentemente la fuerza y la diferencia del discurso de Marshall acerca de la división del trabajo, reside en el hecho de descomponer el proceso de producción en pequeños establecimientos. Esta subdivisión concurrirá a la redistribución de los costes y beneficios y la producción conjunta favorecerá la creación de nuevas ideas y nuevas tecnicidades creando una alternancia de cooperación y competencia entre las empresas del Distrito¹⁸.

En esta óptica la re-conceptualización de la producción, consta de tres elementos: la tecnología, la organización del trabajo y la territorialidad¹⁹. Esta nueva visión de la producción se caracteriza por la acción colectiva²⁰ y desde el conjunto del incremento proporcional del factor tierra, trabajo y capital, se obtendrá un crecimiento de los rendimientos. Dando un valor específico al hombre con sus capacidades individuales y sociales insertado en un ambiente local específico y dinámico que genera un tipo de modelo económico y productivo²¹.

Cuando se habla de tecnología, no se considera el término en la sola acepción técnica, sino que se refiere al concepto de tecnología productiva, incluyendo en su concepto: el proceso productivo, la habilidad humana, la organización técnica del proceso productivo y la materia prima empleada.

El sentimiento de pertenencia, o sea la conciencia de lo sujeto a pertenecer a una determinada industria, aunque sea un dato difícilmente medible, es una fuerza adjunta a las condiciones estructurales que puede permitir el proceso o hasta provocarlo. El cemento que mantiene vivo los procesos productivos, es en la teoría distritual, el sentido de pertenencia, la suma de los intereses y los componentes subjetivos de tipo histórico cultural²².

La ventaja del concepto de un sistema socio-territorial, ofrece la oportunidad de integrar los elementos sociales al análisis económica y de analizar dinámicas que continuamente interaccionan con el mercado²³. La determinación espacial de un territorio en lo cual interactúan actores que a ello pertenecen, su cultura, las instituciones, la cooperación y competencia, son los elementos básico para la identificación de un Distrito.

¹⁷ Becattini, G., *Mercato e forze locali: il distretto industriale*, Bologna.1987, pag. 28

¹⁸ *Ibidem*, pag.46

¹⁹ Storper, M. *The resurgence of regional economies ten years later: the region as a nexus of untraded interdependencies. European urban and regional studies* 2, 1995, 191-221, y también véase: M. Storper, *The regional word: territorial development in a global economy*, New York, 1997, pag. 47.

²⁰ *Ibidem*

²¹ Marshall, A., *Principles of economics*.cit

²² Becattini, G., *Mercato e forze locali: il distretto industriale*, pag. 45

²³ *Ibidem*, pag. 33

La identificación espacial del Distrito determina la existencia del Distrito *per sé*. Podemos determinar diferentes modelos espaciales que componen un Distrito:

- 1) modelo espacial del sistema productivo: que favorece los instrumentos para clasificar el territorio según las unidades productivas localizadas en ello, para identificar la forma que espacialmente asumen la distribución y la interdependencia de las actividades productivas y la presencia o no, de áreas de especialización;
- 2) modelo espacial del sistema social: cuales grupos sociales que contra distinguen el área y permiten averiguar si hay vínculos entre identidad social y identidad productiva
- 3) modelo espacial urbano que está constituido por vínculos creados por la población que implementa conexiones entre lugar de trabajo y de residencia, interacciones espaciales entre asentamientos humanos de un territorio²⁴.

La identificación de un Distrito parte de una base donde se hayan desarrollado o potencialmente existen, específicas condiciones. Esta fase primaria del Distrito está constituida por el *sistema local*.

Según estas teorías podemos hablar de *sistema local* cuando la organización, la evolución y la competitividad de un dato sistema de producción depende no solo de inversiones y progreso técnico, sino de características institucionales, culturales y morales del contexto local en lo cual el sistema actúa²⁵. En este modelo aparecen nuevos actores (instituciones locales, estado, colectivos privados...) capaces de incidir sobre los procesos económicos y las transformaciones sociales²⁶.

Para identificar este modelo, tienen que coexistir características específicas cuales: una preexistencia en el territorio de *especialidades productivas*, las exigencias que el mercado abra continuamente nuevos espacios de competitividad y que las instituciones y las empresas presentes en el territorio, se coordinen de forma sinérgica a nivel local. El sistema local tiene una fuerte capacidad de reaccionar a las retos externos que a través de una mezcla de influencias positivas (redes, desarrollo tecnológicos, nuevos

²⁴ Sforzi, F., *L'identificazione spaziale*, en Becattini, G., *Mercato e forze locali: il distretto industriale*, pag.146

²⁵ Garofoli, G. Mazzoni, R. *Sistemi produttivi territoriali: struttura e trasformazione*, Milano, 1994

²⁶ Garofoli, G. Vazquez Baquero, A. *Organization of production and territory: local models of development*, Pavia, 1994, pag. 9.

mercados...) y negativas (mayor competitividad, confronto con mercados globales y no solo locales...) externas, permiten la maduración del sistema en sí²⁷.

Las características de un sistema local estable pueden ser internas o externas. *Internas* son representadas por la intensidad de las relaciones entre diferentes partes del cuerpo social que crean entre ellas un sentido de pertenencia que permite una dinámica división del trabajo a nivel local. *Externa*, cuando el sistema es capaz de superar los retos del mercado global y adaptarse al continuo cambio de las necesidades.

La acción del estado que interviene con políticas de apoyo al sistema, se diferencia entre “endógeno” y “exógeno”: en el primer caso la acción está relacionada a las ayudas de políticas públicas para crear condiciones territoriales que favorezcan su capacidad (mejoría infraestructuras, incentivos), en el segundo caso las políticas promueven las capacidades locales del sistema fuera del territorio²⁸.

3.3.El Territorio

3.3.1. La dimensión espacial

“While man has no power of creating matter, he creates utilities by putting things into a useful form; and the utilities made by him can be increased in supply if there is an increased demand for them: they have a supply Price. But there are other utilities over the supplies of which he has no control; they are given as fixed quantity by nature and have therefore no supply Price”²⁹.

El territorio se presenta como un grande *melting pot*, donde se mezclan cultura, ambiente y un tejido social de relaciones formales e informales. La importancia del territorio como elemento distintivo de una producción específica viene subrayada en ocasiones donde se quiera marcar la diferencia con las producciones de masa y la peculiaridad del territorio constituye en esta visión el elemento que caracteriza la producción misma.

La dimensión local se presenta como resultado de características económicas y ambientales específicas que tienen sus orígenes en estructuras productivas históricamente pre-existentes y el valor del territorio en el modelo distritual tiene

²⁷ Long, A. Van der Ploeg, J.D., *Endogenous development: Practices and Perspectives*, en Long, A. Van der Ploeg, J.D., *Born within. Practices and perspective of endogenous rural development*, 1994.

²⁸ Van der Ploeg, J.D., Van Dijk, G., *Beyond modernization. The impact of endogenous rural development*, Assen, 1995

²⁹ Marshall, A., *Chapter II: The fertility of land*, en *Principles of economics*, London 1966, pag. 121-124

diferentes connotaciones. Territorio en el sentido de ámbito espacial donde residen físicamente un cierto número de empresas o como espacio caracterizado por determinadas variables históricas sociales y culturales. El valor de los estudios geográficos subraya la importancia de considerar la perspectiva de la posición geográfica y ambiental vinculada a fenómenos de natura económico y social y no considerar la misma independientemente de estos hechos. Así que la posición geográfica adquirirá una importancia relativa y relacional vinculada a un sistema complejo de relaciones entre actores que se llaman horizontales que a su vez se vinculan a relaciones verticales que vinculan el acción humana con las propiedades ambientales específicas de cada lugar. El desarrollo endógeno entonces deriva de estas relaciones locales horizontales que se insertan y vinculan también a un contexto global³⁰ y permiten entender como ciertas características de un lugar, aunque existiendo desde hace tiempos, como simples hechos físicos o históricos culturales, se transformen en valores económicos o condiciones suficientes para la producción de un valor³¹.

En referencia al concepto de locación física de las empresas en un mismo espacio territorial, Marshall añade al concepto de economías externas, el discurso *de la aglomeración*, en lo cual subraya la importancia de la concentración territorial de las empresas del Distrito. A través de esto concepto se defiende el hecho que las empresas que ocupan un mismo territorio se pueden aventajar en su producción, gracias al factor de la proximidad, una proximidad que el Distrito no es solo física.

Para aclarar el concepto se puede hacer referencia al concepto de “space of flow” y “space of place”³²:

*“Our societies are constructed around flows: flows of capital, flows of information, flows of technology, flows of organizational interactions, flows of images, sounds and symbols. Flows are not just one element of social organization: they are the expression of the processes dominating our economic, political, and symbolic life. ... Thus, I propose the idea that there is a new spatial form characteristic of social practices that dominate and shape the network society: the space of flows. The space of flows is the material organization of time-sharing social practices that work through flows. By flows I understand purposeful, repetitive, programmable sequences of exchange and interaction between physically disjointed positions held by social actors”.*³³

³⁰ Bagnasco, A., *Una prospettiva sociológica*, en Becattini, G., *Modelli locali di sviluppo*, pag.187

³¹ Dematteis, G., *Contingenza ambientale e ordine economico, lo sviluppo locale in una prospettiva geográfica*, en Becattini, G., *Modelli locali di sviluppo*, p. 131

³² Castells, M., *The rise of network society*, vol. I, Oxford, 2000, pag. 453.

³³ *Ibidem* (p.412)

Según algunos estudios la competencia en los *space of flow* aventajaría territorios que gozan de cercanía a infraestructuras socio-institucionales, normas convenciones y relaciones de reciprocidad que tendrían más facilidad en aprender e innovarse. Los argumentos favorecen la idea de la reducción de unos “gastos de distancia” que no son solo materiales. Reducción de los gastos de transporte derivado de la búsqueda de un determinado producto; la facilidad de transacciones e intercambios derivada por la capacidad comunicativa que esta generada por el reciproco conocimiento y confianza; la intensificación de la formación profesional, de la innovación, del *know how* localizado que deriva de la *atmosfera industrial* que se respira en el Distrito³⁴.

El Distrito que resulta creado por empresas que se destacan de la empresa madre y que no repiten normalmente su caracterización productiva, elaboran algunas fases del proceso productivos o particulares servicios auxiliar, la entidad del flujo de las economías externas se generan fuera de cada empresa, pero dentro del mismo sector productivo, deben su éxito no solo a la dimensión del mercado sino de la contigüidad territorial de las empresas que trabajan en el proceso. Representando las ventajas decisivas de las empresas territorialmente aglomeradas respecto a las empresas aisladas³⁵.

La comunidad favorece elementos de identidad, códigos relacionales y cohesión social, pre-constituyendo un clima de confianza reciproca entre los operadores económicos, un recurso que socialmente producido y socialmente consumado no puede ser ignorado, igualmente produce y genera relaciones de trabajo fluidas. Esencial entonces resulta un ambiente que deriva de una mezcla de relaciones económicas y sociales reciprocas y el mercado. Este tipo de economías pueden continuar y desarrollarse si esto proyecto se considera como una grande empresa colectiva. El interés sociológico de este tipo de sistema es la peculiaridad de los diferentes fenómenos que se pueden distinguir en las relaciones derivadas por las variables endógenas en los diferentes niveles de sociedad contenidos en el análisis micro y contextos territoriales limitados.

La relación sistema económico- ambiente depende esencialmente por la red de interdependencias a nivel productivo y a nivel local³⁶.

³⁴ Marshal, A., *Principles of economics*, cit.

³⁵ Garofoli, G., *Le aree-sistema in Italia*, in “*Politica Economica*”, n.11. 1983

³⁶ Garofoli, G., *Modelli locali di sviluppo: i sistemi di piccola impresa*, en Becattini, G., *Modelli local di sviluppo*, Bologna, 1989, pag. 75

3.4. Capital social y conocimiento

El Distrito esta creado por empresas y personas que relacionándose entre sí, constituyen un ambiente local “separado” del ambiente externo pero a ello relacionado. El coordinamiento entre actores en la realidad local del Distrito deriva esencialmente de la con división de los *patterns* conceptuales y culturales, creando un área donde el conocimiento de cada actor se intercambia con las ideas y estimulo a la producción de nuevas iniciativas generando un sistema de intercambio continuo. El crecimiento del conocimiento generado por la división y descomposición de los procesos productivos es intrínsecamente y de forma manifiesta vinculado al desarrollo económico que consecuentemente genera -como una espiral- una cantidad siempre mayor de “economías externas”. El proceso se intensifica exponencialmente de forma positiva se la localización del fenómeno comprende actores que comparten los mismos modelos culturales³⁷.

Partir desde el concepto que siempre existen unos confines entro los cuales se manifiestan ciertos procesos cognitivos y ciertas dinámicas, nos ayuda a evidenciar en el contexto del Distrito, la importancia del territorio como confine espacial de nuestra investigación dentro lo cual, los fenómenos no se distribuyen causalmente sino que se adensan según parámetros geográficos, étnicos y religiosos. La importancia de delimitar que es un Distrito, es importante al fin de analizar la natura de los fenómenos dinámicos que están a la base del Distrito mismo. Becattini concibe el Distrito como:

*“Un’entita socio-territoriale caratterizzata dalla compresenza attiva , in un’area territoriale circoscritta, naturalisticamnete e storicamente determinata, di una comunitá di persone e di una popolazione di imprese industriali”*³⁸.

La comunidad local en el Distrito se compenetra a las empresas locales y los factores culturales y sociales son consustanciales a los factores económicos productivos...*and children learn many of them (secrets of the trade) incosciusly*³⁹.

La forma organizativa del Distrito deriva desde una respuesta o mejor dicho de la adaptación que el territorio genera en respuesta a presiones externas, a los cambios tecnológicos y a los retos en la transformación de los mercados.

³⁷ Garofoli, G., *Piccole imprese, innovazione e territorio: economie di apprendimento sistema innovativo locale*, en Camagni R., Capello, E., *Apprendimento collettivo e competitivita territoriale*, Milano, 2002

³⁸ Becattini, G., *I distretti industriali*, en “Quaderni di economia del lavoro”, fasc. 41/42, anno 1990,

³⁹ Marshall, A. *Priciples of economics*, cit.

Conocimiento socialmente definido resulta ser la estratificación de una amplia variedad de saberes que se han generado a través de procesos de aprendizaje y se considera la división del trabajo, como elemento esencial para la generación del conocimiento y la especialización de las funciones de cada individuo al interno del proceso productivo. La difusión de dicho conocimiento encuentra en la cultura del trabajo que emperna el Distrito, un rápido e proficuo vehículo de transmisión a través del cual el conocimiento se reproduce. Más homogéneo es el capital humano- o sea cuanto más fuerte son las experiencias convividas- mayor será la convergencia hacia *patterns* comunes de aprendizajes y *patterns* culturales comunes.

Conocimiento viene vehiculado a través de la competencia comunicativa o sea la capacidad de los actores del mismo Distrito de transmitir informaciones y relacionarse a través de los mismos *patterns* culturales. Elemento que favorece la fluidez del pasaje de informaciones.

“If one man starts a new idea, it is taken up by others and combined with suggestions of their own; and thus it becomes the source of future ideas. And presently subsidiary trades grow up in to neighbourhood supplying it with implements and material, organizing traffic and in many cases conducting to the economy of its material”⁴⁰.

3.5.Cooperación

Los actores locales contribuyen a la creación de un tejido social y económico que caracteriza el territorio mismo. La interacción entre los diferentes actores puede potenciar o limitar el desarrollo. Fenómenos como el cooperativismo o el asociacionismo contribuyen a la formación de un modelo diferente de mercado que supera la mera concepción mecanicista a favor de una relacional, creando un *capitalismo riflessivo a rete*⁴¹ que permite la superación del proceso: *producción-acumulación-circulación del capital*. Un nuevo proceso/modelo económico que está caracterizado por elementos sociales que determinan pautas de convivencia y de reciproca ayuda. Aunque estos mecanismos se concretizan específicamente en el proceso productivo mismo, derivan y se desarrollan en una realidad de redes y de actores que interaccionan entre si, al fin de crear vínculos cooperativos que lleven al conseguimiento de un objetivo común, suportado para la unión de los intereses

⁴⁰ Marshall, A., *principles of economics*, cit. pag. 225

⁴¹ Branzini, M., *Reti di capitale sociale tra locale e globale*, en M. Moroni, *Storia, economia e sociologia*, Bologna, 2007, pag. 149.

particulares. Los actores consiguen este nivel de equilibrio entre competencia y colaboración debido a la congruencia entre valores comunes compartidos y la voluntad de mantener una cierta filiera productiva vinculada al territorio y que diversamente (sin cooperación), no podría competir con los mercados externos.

Los actores encuentran en la producción coordinada y asociada su nicho en el sistema económico y el binomio producto-productor se inserta con reciprocidad y fuerza en este sistema.

El continuo intento de progresar y buscar nuevos retos acompañados por una tendencia dirigida a la implementación de nuevas tecnologías y nuevos procesos que ayuden la producción a mantenerse a la vanguardia, son elementos esenciales en el proceso de producción y sobrevivencia de las pequeñas empresas, que encuentran en esta capacidad continua de renovación uno de sus puntos clave.

Desde el esfuerzo conjunto surge el modelo del *Distrito* que es resultado de una unión semiconsciente de una comunidad al fin de hacerse un sitio en la división internacional del trabajo que permita el desarrollo gradual de su estilo de vida⁴². La formación de redes constituida por pequeñas empresas especializadas encuentra su fuerza en territorios en los cuales, a lo largo del tiempo, se han constituido un contexto social determinado capaz de favorecer el surgimiento de iniciativas locales acompañadas a veces por la llegada de iniciativas exógenas, así como un creciente vínculo entre las empresas y las instituciones⁴³.

La especial combinación entre competencia y cooperación que se genera entre los actores económicos del Distrito reduce los costos del uso del mercado local⁴⁴. Para que el Distrito conserve su identidad en los procesos de continuos cambios y evolución requeridos para lograr su supervivencia, es necesario que quede invariado *un núcleo característico de identidad que pertenecen al área de los valores, de los conocimientos y de las instituciones, e/o al sistemas de sus relaciones*⁴⁵ y que se vaya consolidando una red estable de conexión con los mercado finales⁴⁶.

⁴² Becattini, G., *Vicisitudes y potencialidades de un concepto: El Distrito Industrial*, en *Economía industrial* n°359, 2006.

⁴³ Silva Perez, R., *Redes e innovación socio institucional en sistemas productivos locales*, en *Boletín de la A.G.E.* n°36, 2003, pag. 103.

⁴⁴ Garofoli, G., *Modelli locali di sviluppo*, cit.

⁴⁵ Becattini, G., Rullani, E., *Sistema locale e mercato globale*, en Cossentino, F., Pyke, F., Sengenber, W., *Le risposte locali e regionali alla pressione globale, il caso dell'Italia e dei suoi distretti industriali*, Bologna 1997, pag 237.

⁴⁶ Becattini, G., *Los Distritos Industriales y el reciente desarrollo italiano*, en *Sociología del Trabajo* n°5, 1989.

La cooperación recíproca en un régimen de competencia sostiene el crecimiento del proceso económico

- 1) sostiene el dinamismo reduciendo los riesgos de aquellos que empiezan una actividad autónoma
- 2) Produce un eficaz coordinamiento de las actividades vinculadas
- 3) Reduce los costes⁴⁷

El papel de la naturaleza humana en la economía y en el deseo de ganar dinero que mueve al sujeto según diferentes motivos personales, no puede solo quedar vinculado a un propósito egoísta. Las causas que mueven a las personas y las elecciones individuales hay que considerarla como decisiones vinculadas a grupos⁴⁸.

Sin embargo la idea de cooperación entre diferentes actores esconde dinámicas sociales difíciles de explicar. Sabemos que no siempre los productores consiguen juntar los recursos para cooperar y para compartir los beneficios y sabemos también que el resultado de esta cooperación no tiene el mismo resultado en todos los territorios. ¿Cuál son las razones que mueven a algunos grupos hacia la colaboración y división organizada del trabajo y otros no?

Algunos autores consideran que determinadas decisiones dependen de diferentes factores que pueden influir sobre la toma de decisiones de un sujeto. Algunos factores de presión hacia la toma de una específica decisión son externos y otros internos⁴⁹. Los factores que determinan la decisión de cooperar dependen directamente de la percepción que el sujeto tiene acerca de la posibilidad de tener ventajas y beneficiarse de esta misma acción. En el caso en el cual el sujeto pueda llegar a considerar que el beneficio no superará el coste material y personal, no considerará la oportunidad de acceder a la opción de colaborar. Evitar la cooperación, se presenta más difícil cuando otros accedan a esta opción y el sujeto entonces considere poco clara la idea que otros quieran compartir ganancias y oportunidades cuando pudieran disfrutarlas individualmente, pero contemporáneamente no quieren quedarse al margen de este proceso. Sin embargo, la cooperación tiene diferentes tipos de actores que persiguen diferentes tipos de objetivos y *necesita de individuos que no sean motivados exclusivamente por sus costes y beneficios*⁵⁰. Otros autores consideraban que las

47 Tinacci Mossello, M., *Economie di agglomerazione e sviluppo economico*, en Becattini, G., *Mercato e forze locali: il ditretto industriale*, Bologna, 1987, p.122

⁴⁸ *Ibidem*, pag. 126

⁴⁹ Elster, J., *Explaining social behavior, More nuts and bolts for the social sciences*, Cambridge, 2007.

⁵⁰ *Ibidem*, pag. 397.

relaciones mercantiles tenían que ser vinculadas a normas de carácter moral para funcionar correctamente y a normas de cooperación, en cuanto su autorregulación era muy limitada⁵¹.

4. El Distrito Rural

Contra el proceso de estandarización alimental se ha ido generando unos nuevos tipos de fenómenos muy vinculado a la biodiversidad, contestando a una demanda del consumidor que requiere más seguridad alimental. Esta nueva necesidad también aporta ventajas a los pequeños productores: creando nuevos espacios económicos, nuevas respuestas a políticas públicas, respondiendo a la creciente exigencia de sostenibilidad y consolidando identidades nacionales y regionales. En este panorama se ha ido creando una división del mundo rural en la organización del territorio que se diferencia entre *producciones de masa y especialidad integradas*. Esta división pone manifiesto el contraste entre competición hacia la cualidad y competición por el precio: las dos organizaciones requieren diferentes elementos para su suceso y diferentes espacios territoriales. La producción de masa necesita como factor principal la tierra, mientras que las especialidades integradas utilizan la tierra solo como medio y tienen como elemento principal de sus éxitos la sociedad local. Para llegar a estos éxitos se establece entre los productores y la comunidad un tipo de solidaridad estable⁵².

En el ámbito de valorización de la producción local, la *re-localización de la producción alimentaria*, ha ido implementando, según algunos estudios, a través de las características de las redes que permiten entender la recolocación de los productos alimentarios en una posición de directa relación con políticas, natura y productores⁵³.

La superación de la identificación de la economía rural como dependiente y vinculada exclusivamente a la agricultura y a la producción de alimentos, permite observar nuevas actividades y nuevos actores insertados en un nuevo escenario territorial. Esta capacidad del sector primario de originar producciones conjuntas (bienes físicos, beneficios ambientales, diferentes tipos de servicios) colabora a una mejora de la cualidad de vida. El intento de crear nuevos paradigmas que podrían permitir la creación de empleo estable de cualidad y que frenaran de alguna forma el despoblamiento de las zonas

⁵¹ Smith, A., *Teoría de los sentimientos morales*, I edición 1759.

⁵² Becattini, G., Omodei Zorini, L., *Identità locali e rurali e globalizzazione*, en QA n.1, 2003.

⁵³ Brunori, G., *Post-rural in wealthy rural areas: Ibrid network and symbolic capital*, s.a.

rurales, empezó a desarrollarse a finales de los años ochenta involucrando estudiosos de diferentes disciplinas, intentando constituir campos de debates multidisciplinares.

En 2003 se abrió un debate en la revista *QA- Questione Agraria*, que involucró parte de los estudiosos implicados en el análisis de desarrollo local basado sobre el concepto marshalliano de Distrito Industrial, acerca de la posibilidad de aplicar este modelo a la realidad rural⁵⁴.

En realidad el discurso había surgido anteriormente a causa del cambio del mismo del sector primario, de la realidad rural y de la exigencia de la sociedad hacia un “re-pensamiento” del contexto extra urbano y de su relación con él. Pero el debate de alguna forma había estado pospuesto por parte de los mismos teóricos distrituales italianos, que tanto habían defendido la institucionalización del modelo de los Distritos Industriales a ciertas realidades productivas territoriales italianas. El discurso acerca de los Distritos Industriales y la aplicabilidad del modelo, se presenta muy difícil también en el interior del mismo grupo de expertos que trabajó conjuntamente al fin de superar las reservas y la difidencia que el mundo científico tenía acerca de la teoría marshalliana de los Distritos.

La convicción de algunos estudiosos, que apoyaban “el ingreso” de los Distritos Rurales en el ámbito de estudio, acerca de el escepticismo “interno” encontrado, era según ellos debido al intento de los grandes teóricos distrituales de preservar el modelo marshalliano de influencias externas que habrían influenciado de forma negativa los estudios y habrían creado las bases científicas hacia la pérdida de “la pureza” del modelo⁵⁵.

4.1.El debate sobre el distrito rural

Sobre todo se discute sobre la inaplicabilidad del paradigma del Distrito Industrial a la agricultura y en específico al mundo rural. El paradigma resulta vinculado a siete criterios que determinan la autenticidad del Distrito Industrial y que resultan ser, según algunos estudiosos criterios creados ad hoc, exclusivos, no inclusivos⁵⁶.

⁵⁴ *QA- La Questione Agraria* nº1, 2003

⁵⁵ Iacoponi, L., *Impresa agraria ed ipotesi distrettuale: dai sistemi produttivi agroalimentari ai sistemi territoriali*, Paper, 2000 p. 4

⁵⁶ Iacoponi, L., *Sviluppo sostenibile e bioregione*, *QA, La questione agraria*, pag. 25-62, 2001.

Iacoponi intenta en su trabajo enunciar las siete condiciones y explicar las razones para las cuales podemos considerarlos elementos que pertenecen al Distrito Rural también⁵⁷.

- 1) **División de los procesos productivos principales y complementarios:** sobretodo en la agricultura moderna y en las producciones típicas y de calidad el proceso de producción está dividido en diferentes fases (producción, transformación, promoción, comercialización)
- 2) **Formación y reproducción de vínculos dinámicos entre necesidades globales y habilidad productivas locales especializadas:** el elite de los productos típicos entra en los mercados mundiales y se adapta para re-interpretar las necesidades y ganar la competición con otros productos
- 3) **La sedimentación en las instituciones de las costumbres sociales que respeten las condiciones sea de la competitividad global que la reproducción social y natural local:** podríamos decir que estas condiciones están más respetadas en el Distrito Rural que en el Distrito Industrial
- 4) **Integración dinámica entre saber practico y saber científico tecnológico:** que en el sistema rural es representado por la integración entre el sistema de conocimiento tácito y los sistemas explícitos de conocimiento en agricultura, que derivan de una voluntad política internacional (es. OCSE), nacional y regional
- 5) **Formación de figuras institucionales e de instituciones que puede favorecer la integración entre necesidades del mercado global y habilidades especializadas locales:** estas figuras en el mundo rural pertenecen a los sectores donde hay una importante inversión en los productos de calidad y su desarrollo continuo.
- 6) **Transferencia a los productos materiales y no materiales del territorio en el sentido de pertenencia al territorio:** en el Distrito Rural esto es fácilmente identificable, por ejemplo, a través de los sellos de calidad.
- 7) **La movilidad social y profesional en el espacio local:** en la realidad rural está determinada por el nuevo “contra éxodo” desde la ciudad a la campaña, que favorece la estabilización en el ambiente rural de nuevos talentos que frecuentemente también mueven la creación de empresas vinculadas a la realidad rural.

La idea de Becattini de definir y confirmar unos caracteres específicos del Distrito, nace de la exigencia de no confundir el Distrito con otros sistemas productivos. Mezclar y diluir las características llevaría el Distrito a perder su natura de un capitalismo

⁵⁷ Iacoponi, L., *Impresa agraria ed ipotesi distrettuale: dai sistemi produttivi agroalimentari ai sistemi territoriali*, Paper, 2000 p. 7

alternativo, en lo cual el capital humano es más importante del financiero y la iniciativa empresarial no se concentra en las manos de pocos, sino que pertenece a la comunidad local y vincular el modelo del Distrito a especificidades territoriales geográficas bloquearía su normal desarrollo⁵⁸.

La tipicidad de las producciones agro alimentarias, ha siempre caracterizado el tejido social por escaso asociacionismo y difidencia en la hora de llegar a acuerdos productivos entre diferentes productores. Los orígenes de este “individualismo productivo” prevalentemente son de tipo cultural e histórico, sin embargo los cambios en el sistema económicos y la abertura a nuevos mercados ha comportado un cambio radical en el concepto de producción, sobre todo para aquellos pequeños productores ahogados por la competencia de los mercados globales.

El Distrito Rural deriva como concepto desde el Distrito Industrial, pero no es parte de él. El Distrito Rural tiene una historia reciente y meno directamente vinculable a la historia de los Distritos Industriales, porque el concepto de Distrito Rural se delinea con las políticas de desarrollo rural.

Se concibe el Distrito Rural no como un *fin al cual llegar*, sino como un *instrumento proyectivo y de programación, un enfoque innovador que favorezca un coordinamiento horizontal nivel territorial, para la mejoría de la competitividad, de la cooperación, inversión tecnológica*⁵⁹.

En este discurso se encuentra por ejemplo elementos diferentes de los conceptos “clásicos” del Distrito. El concepto de Distrito Rural está vinculado no al modelo sino a las políticas regionales *top-down* creadas para institucionalizar el modelo distritual como políticas de desarrollo territorial. En este concepto la fuerza añadida a la producción (considerada el elemento esencial del Distrito y peculiaridad que es su fuerza intrínseca) en realidad existe solo marginalmente y el Distrito tiene que potenciarla. Podríamos decir que el Distrito Rural, en este contexto, no existe todavía. Sin embargo se crearía a través de la implementación de su mismo modelo.

Como hemos visto anteriormente los elementos básicos de la teoría clásica de los Distritos Industriales eran: un determinado lugar de producción, la su división del trabajo a través de procesos productivos descomponibles y la intensa relación entre las empresas que favorecen la facilidad de transacciones materiales y cognitivas.

⁵⁸ Ibídem, pag. 8

⁵⁹ Galluzzo, N., *L'ammodernamento nel settore primario e il distretto rurale: una concreta opportunità?* Agriregione marzo, 2008.

La “territorialidad” y la “distritualidad” se definen como características propias del Distrito Rural. El Distrito Rural es “distritual” porque las empresas tienen que actuar formas de producción *distritual* si quieren realizar un desarrollo endógeno, la diversificación productiva y la integración económica y social; por otro lado el Distrito Rural es “territorial”, porque las empresas ocupan la parte de un determinado territorio que ellas concurren a salvaguardar para preservar la calidad de su producción.

Sin embargo, aglomeración territorial de las empresas en el Distrito Rural es diferente que en el Distrito Industrial. Entonces resulta que al Distrito Rural, el Distrito Industrial puede trasladar la filosofía de las relaciones que existen entre empresarios y en la sociedad local, pero nunca exactamente la configuración espacial. Entender el modelo del Distrito Rural como la aceptación de una “cultura” distritual, más que como una transposición de los caracteres⁶⁰.

El Distrito Rural tiene su epicentro en las empresas distrituales, que manifiestan su potencialidad en el desarrollo endógeno:

"Il focus sull'impresa distrettuale consente di investigare adeguatamente almeno due profili di analisi, statici e dinamici, dei sistemi distrettuali"⁶¹ in quanto "... il gruppo di partenza dell'analisi non (è) l'individuo.. ma la coppia gruppo interattivo di individui – luogo su cui quel gruppo insiste... la riscoperta della cruciale importanza della varietà dei contesti locali è... destinata a rimanere incompiuta se non si affronta la questione dei modi in cui essa agisce nella generazione dei vantaggi competitivi delle imprese e dei paesi e come essa si riproduce nel tempo"⁶²

El Distrito Rural tiene su peculiaridad que lo identifican en su complejo y que lo diferencian del Distrito Industrial. Debido a la característica del territorio rural y de su sociedad, el paralelismo no he consentido. Podemos afirmar que el concepto pertenece a un modelo teórico más amplio que encuentra en la teoría del Distrito Industrial su fuerza semántica pero no su completa transposición. Al contrario que en el Distrito Industrial las características de los elementos del modelo son más fluidas y mas escondida, porque en los Distritos Rurales no todos los “productos” son comercialmente visibles y data la peculiaridad de su territorialidad también las relaciones entre actores en su dimensión, se expresen diferentemente.

⁶⁰ Iacoponi, L., *Impresa agraria ed ipotesi distrettuale: dai sistemi produttivi agroalimentari ai sistemi territoriali*, Paper, 2000.

⁶¹ Varaldo, R., *La dura legge del cliente fedele* Harvard Business Review, 1994.

⁶² Becattini G.; Rullani E. *Sistema locale e mercato globale*, Rivista Economia e Politica Industriale, volume 80., 1993.

Finalmente podemos confirmar que el Distrito mantiene características propias: hay todas las actividades de pequeños y mediano productores que hacen parte de la economía local de un territorio rural; desde el punto de vista social mantiene forma de vida y de cultura históricamente sedimentate; tiene características ambientales que lo diferencian del paisaje urbano.

Esto permitiría crear un modelo de Distrito Rural que no es la copia del modelo de los Distritos Industriales, sino que es un paradigma diferente, con diferentes coordinadas aunque mantiene el significado intrínseco del Distrito.

5. Capital Social

5.1. Instrucciones para el uso

La teoría del Capital Social encuentra una vastísima literatura que se ha ido intensificando con el intento de explicar fenómenos sociales vinculados al individuo y su interacción con otros sujetos y la sociedad.

Para intentar presentar una teorización del Capital Social vista la diferencia en los enfoques y la multifuncionalidad de su aplicación, es muy importante por parte del investigador definir los límites dentro los cuales identificará e investigará este fenómeno.

El concepto del Capital Social es *variable* e instrumental para explicar la realidad que investigamos, no es una “formula” para el desarrollo, no es una mono-teoría. Puede tener efectos positivos y negativos, inclusivos o exclusivos, asumir diferentes formas según las esferas y los ámbitos espaciales, históricos y culturales que concurren en un ambiente y según estas mismas variables representa una realidad mutable. A causa de esta principal conformación “mutable” o pluri conceptual, la teoría del Capital Social se ha ido adaptando a diferentes campos de estudios (urbano, rural, educación, políticas públicas, migración, micro y macro economía, teorías del desarrollo...etc.), poniendo manifiesto la complejidad de la teorización y cierta debilidad de las ciencias hacia la explicación de fenómenos intrínsecos como el individuo y su forma de relacionarse con otros sujetos.

El enfoque del Capital Social lleva al terreno de la acción colectiva y los diferentes ámbitos de investigación y la aplicación polisémica de su significado es su fuerza y su debilidad.

Como afirmado hasta ahora no hay solamente una definición que represente el Capital Social, sin embargo se podría intentar definirlo como la capacidad del individuo de relacionarse con otros. Gracias al intercambio recíproco de información y conocimiento, el individuo incrementará este “capital” que representa un recurso instrumental para conseguir objetivos individuales o colectivos. Desde el punto de vista de la teoría, el Capital social representa un instrumento para conocer la realidad y no hay que entenderlo como una justificación de ella porque se generaría un impasse.

5.2.Introducción al concepto

El uso del término remonta aparentemente, como sostiene Putnam⁶³, al 1916 cuando J.D. Hanifan, un inspector de las escuelas rurales en Virginia del Oeste, se refería a este concepto para destacar y explicar las dinámicas de compenetración entre individuos y sociedad:

“... life which tends to make those tangible substances (real estate, personal properties, or cash) count for most in the daily lives of people: namely good will, fellowship, sympathy, and social intercourse among the individuals and families who make up a social unit—the rural community, whose logical center is in most cases the school” (Hanifan, 1920: 78)⁶⁴.

El significado de esta visión de Capital Social refiere principalmente a la importancia de los vínculos comunitarios, en compartir normas sociales entre sujetos en la misma sociedad, como base para el desarrollo y el crecimiento de la comunidad.

El concepto surgió en parte con el fin de añadir al “capital económico” variables sociales y relacionales. Según este enfoque el Capital Social revestía un papel de regulación moral en aquellos conceptos económicos que en la literatura economicista clásica, excluyen la componente social en sus acciones. Las relaciones mercantiles manifestaban una autorregulación muy limitada y consecuentemente tenían que ser vinculadas a normas de carácter moral y a normas de cooperación para funcionar correctamente⁶⁵.

La introducción del aporte de los sociólogos franceses en el siglo XIX, conllevó a la intensificación del concepto de normativa social y del papel institucional en la teorización del Capital Social. Tocqueville, Weber y Durkheim, analizan las

⁶³ Putnam, Robert D., *Bowling Alone*, Simon & Schuster, New York, 2000, pag.19

⁶⁴ Ostrom E., Ahn, T.K., *Social Science perspective on social capital: social capital and collective action*, Bloomington, 2001, pag. 6.

⁶⁵ A. Smith, *Teoría de los sentimientos morales*, I edición 1759.

características del Capital Social desde la doble perspectiva del sujeto que actúa como individuo y del sujeto que actúa movido por la voluntad de colaborar y cooperar con otros, enmarcándolo en el contexto de la sociedad y del estado. El eterno dilema y el punto de partida de las ciencias sociales es ¿Qué hace que un grupo humano tenga capacidad para vivir y actuar en conjunto, para ponerse de acuerdo sobre una orientación común, un proyecto común o un destino común?⁶⁶

La escuela de Chicago a principio siglo XX marcó la diferenciación entre sociólogos y economistas a través del principio de la autonomía de las fuerzas sociales como factor del desarrollo en el contexto urbano⁶⁷.

En los años ochenta del siglo XX el concepto vuelve con mayor intensidad recuperando una noción que se iba utilizando en diferentes áreas de la sociología desde los años sesenta. Esta década abrió una importante fase que llevará a la revisión y reelaboración del concepto gozando de numerosas contribuciones.

En este contexto Bordieu representa el primer teórico que recupera el enfoque del capital social re visionándolo desde una perspectiva marxista:

«El capital social es el conjunto de recursos actuales o potenciales relacionados con la posesión de una red durable de relaciones más o menos institucionalizadas de entre-conocimiento y entre-reconocimiento; o, en otros términos, con la adhesión a un grupo ...»⁶⁸

Bordieu añade un cuarto capital a los tres presentes en la elaboración marxista (capital económico, cultural y simbólico), tratando el tema de la fuerza del *recurso relacional*, que en el ámbito de la literatura marxista ortodoxa había sido considerado como una dinámica vinculada a las relaciones de clase.

Pocos años después Coleman mueve el concepto de Capital Social desde el marco marxista hacia un debate más amplio a nivel académico y otorga al Capital Social una función explicativa de determinados fenómenos sociales que constituirá su “pecado original” en el ámbito de la aplicación del concepto como instrumento “resolutivo” para conflictos y desarrollo:

«Social capital is defined by its function. It is not a single entity, but a variety of different entities having two characteristics in common: They all consist of some

⁶⁶ http://www.eustat.es/document/datos/CV07_02.pdf, pag. 4.

⁶⁷ E. Moyano, Capital Social y desarrollo en zonas rurales, en IESA, Documentos de trabajo, 2004, pag. 5.

⁶⁸ Bourdieu, P., *Le capital social*, Actes de la recherche en science sociales, no. 31.1980, pag. 2
http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/arss_0335-5322_1980_num_31_1_2069

aspects of social structure, and they facilitate certain actions of individuals who are within the structure. [...] Like other forms of capital, social capital is productive, making possible the achievement of certain ends that would not be attainable in its absence. [...] Unlike others forms of capital, social capital inheres in the structure of relations between persons and among persons.»⁶⁹

Finalmente fue Putnam quien lo introdujo en el campo de la investigación un elemento más, vinculando el concepto de Capital Social a la economía, la cultura y la política. La principal contribución de Putnam fue introducir el tema de la *tradicición* como elemento de influencia en la toma de decisiones políticas y económicas⁷⁰.

“Human capital refers to the properties of individuals, social capital refers to connections among individuals – social networks and the norms of reciprocity and trustworthiness that arise from them. In that sense social capital is closely related to what some have called “civic virtue.” The difference is that “social capital” calls attention to the fact that civic virtue is most powerful when embedded in a sense network of reciprocal social relations. A society of many virtuous but isolated individuals is not necessarily rich in social capital”⁷¹.

En este contexto la literatura acerca el Capital Social divide la teorización bajo dos corrientes principales y en este mismo contexto también encontramos una amplia variedad para definir los dos *marcos*: estructuralista, holística híper socializada, hipo socializada, minimalista, económica, social...

El enfoque estructuralista aborda el concepto de Capital Social como un elemento que tienen a disposición el individuo y que se genera por la interacción del sujeto con la comunidad y con otros individuos. El Capital Social es la dimensión cualitativa de la economía y de la vida social y la esfera de acción del concepto se mueve entre las disciplinas de la economía y de la sociología. Según Portes (1998) y Castle (2003), es desde esta base que surge la ambigüedad y el debate sobre el concepto. *Social* implica la existencia de redes, compartir normas, acciones colectivas, mientras que *capital* identifica un enfoque individualista y elección racional. En este enfoque, que refiere a una perspectiva individualista, se enfatiza el interés personal y los comportamientos en el uso de *los capitales* que podrían crear potenciales conflictos, por ejemplo en el marco de estrategias de desarrollo rural individuales y colectivas⁷².

⁶⁹ Coleman, J., *Foundations of social theory*, Cambridge (Ma), 1990, pag. 302.

⁷⁰ Schneider, G., Plümper, T., Baumann, S., *Bringing Putnam to the European regions, on the relevance of social capital for economic growth*, European Urban and Regional Studies 2000; 7; 307.

⁷¹ Putnam, R.D., *Bowling Alone*, New York, 2000.

⁷² Van der Ploeg J.D, Marsden T., *Unfolding webs*, Assen, 2008, Pag. 87-90.

El enfoque social considera el Capital Social como un recurso de la colectividad. Se genera en las redes y se potencia por compartir *patterns* culturales, normas y valores, la confianza y cooperación son los principales elementos. En este contexto el individuo no se considera independiente de sus vínculos con la sociedad de lo cual depende para su éxito en una dinámica de contribución-retorno. Al contrario de la perspectiva estructuralista en la cual el Capital Social se presenta como recurso para los actores más “fuertes”, la perspectiva holística, considera el Capital Social como una opción para los más “débiles”⁷³. En el marco de los estudios de desarrollo rural esta perspectiva favorece una visión global que permite considerar los valores de las comunidades, las relaciones entre individuos, grupos e instituciones y el rol de la confianza en la formación de las alianzas en las dinámicas rurales.

Según algunas críticas ambas corrientes tienen limitaciones ínsitas en su justificación: por un lado el enfoque social justifica el comportamiento de un sujeto no libre ni responsable de actuar insertado en un ambiente que lo condiciona, por otro lado el enfoque económico ve al sujeto constreñido no solo por un contexto social formado por normas, organizaciones y redes que redireccionan su acción, sino también por la economía⁷⁴.

Las relaciones enmarcadas como fenómenos generados por el Capital Social se refieren por un lado a la presencia de la confianza dentro de un determinado ambiente cultural⁷⁵, mientras que otros relacionan las dinámicas a redes que vinculan actores individuales o colectivos y que generan o no la cooperación entre ellos⁷⁶.

Los conceptos de confianza en los diferentes niveles de relaciones y ámbitos de acción, ofrecen una perspectiva interesante para considerar aquellas dinámicas que según algunos autores derivan de un complejo conjunto de normas y valores tácitos. En este ámbito el concepto favorecería la cooperación y explicarían el surgimiento de ciertas redes, atribuyendo a la confianza una función reguladora y aportadora de prosperidad en el marco institucional de las relaciones y de los mercados⁷⁷. Aquí también en la perspectiva vinculada al “capital” y al “social”, seguimos observando cómo sobre todo

⁷³ *Ibidem*, pag. 90.

⁷⁴ Coleman, J., *Social Capital in the creation of human capital*, en *The American Journal of Sociology*, Vol. 94, Supplement: Organizations and Institutions: Sociological and Economic Approaches to the Analysis of Social Structure. (1988), pp. S95-S120.

⁷⁵ Se vean para todos: Putnam *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*, 1993 y Fukuyama, *Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity*, 1996

⁷⁶ Se vean para todos: Coleman, *Social Capital in the creation of human capital* 1988 y Granovetter, *Economic Action and Social Structure: the Problem of Embeddedness*, 1985.

⁷⁷ *Unfolding webs*, cit.

en Fukuyama la componente social del *trust*, volvería a ser la “corrección” del espíritu individualista en lo cual se insertan las acciones en el marco de un sistema capitalista. Granovetter añadirá al concepto de confianza una importante reflexión acerca de cómo grados de mayor o menor confianza podrían generar más costes y daños que ventajas.

En el contexto de las relaciones entre actores a diferentes niveles en el marco de las acciones desarrolladas en los mercados, Bagnasco refiere al Capital Social como instrumento para favorecer la exploración de las relaciones entre estado y sociedad civil y funcionales a la creación de redes locales que favorecen la competitividad⁷⁸

Cuando tratamos el tema del Capital Social en el ámbito de las acciones colectivas y comunitarias, es importante tener en consideración el hecho que la acción del grupo deriva de acciones y atributos a nivel individual. Las redes no se presentan como un resultado casual si no que se generan por el esfuerzos conjuntos de individuos que dedican tiempo y energías a conectarse el uno y al otro y crear acciones sinérgicas⁷⁹.

6. Capital social en los estudios locales

La teorización sobre el capital social como se ha ilustrado precedentemente ha seguido varias corrientes de desarrollo intelectual y uno de estos campos de investigación en el cual el Capital Social ha sido investigado y analizado, corresponde los estudios sobre políticas locales. Si por un lado el intento era aquello mas social de entender las dinámicas que diferenciaban los territorios en el contexto de una importante heterogeneidad regional, mas allá la investigación sobre el capital social sirvió también como instrumento para la implementación de políticas de desarrollo a nivel local, el análisis comparativo entre diferentes zona, el intento de medir el nivel de capital social, generó casi la creencia el concepto utilizado como formula practica hubiera conllevado a un mayor grado de desarrollo sobre todo en aquella zonas marginales y caracterizada por un “bajo nivel” de capital social.

⁷⁸ Bagnasco A., *La costruzione sociale del mercato*, Bologna, 1988

⁷⁹ Glaeser E.L, Laibson D., Scheinkman, J. A., Soutter C. L., *What Is Social Capital?The Determinants of Trust and Trustworthiness*, Working Paper 7216, Cambridge,(MA), 1999

Al fin de la presente investigación constituyen una esencial contribución a la reflexión los estudios regionales sobre el Capital Social asociados a la localización de la empresa. En este corriente vinculando el tema de la producción local con la población local se concretiza finalmente el desmarque de la economía como mera transacción mercantil, empernando los conceptos económicos con elemento sociales y culturales. La forma en la cual los actores locales se relacionan en redes en un ámbito socio espacial determinado puede aportar a las investigaciones sobre casos empíricos una interesante perspectiva⁸⁰

En el marco de las políticas de desarrollo rural y en las iniciativas relacionadas con las perspectivas de desarrollo endógeno, el Capital Social puede asumir un valor de indicador social en el marco de la investigación. Su función podría ser instrumental, sea para favorecer la inclusión de aquella parte de la población que resultaría más marginalizadas en los procesos de toma de decisión, que para ayudar la identificación de desigualdades en el acceso al poder⁸¹. Conectividad e inclusión representan el marco de las investigaciones sobre las dinámicas locales como elementos esenciales del capital social.

El debate central que interesa el rol de las relaciones sociales dentro de los procesos económicos, se concretiza en el análisis del contexto local en el cual se desarrolla la capacidad de los actores de utilizar todas los diferentes “capitales” presentes en el área local, considerando el capital social como una parte más del todo y no independiente de él⁸².

La importancia de atribuir a los procesos que se desarrollan en el mercado económicos los elementos sociológicos que consideran los actores relacionados a redes y vinculan la elección a procesos diferentes de aquellos identificados por las teorías económicas neoclásicas, introduce la noción de *embeddedness* que considera los comportamientos y las instituciones vinculadas a las relaciones sociales. El interés en el marco de los procesos económicos se dirige con particular atención a los *micros mercados* y a los fenómenos económicos que incluyen un pequeño número de participantes y se caracterizan por una gran inversión en capital humano⁸³. En esto tipo de dinámicas las

⁸⁰ Jørgen Ole Bærenholdt and Nils Aarsæther, *Coping Strategies, Social Capital and Space*, in European Urban and Regional Studies 2002; 9; 151

⁸¹ Schucksmith, M. *Endogenous development, social capital and social inclusion: perspectives from LEADER in the UK*, in Sociologia Ruralis 40(2):208-218, 2000

⁸² Evans M., Syrett, S., *Generating Social Capital? The Social Economy And Local Economic Development*, in European Urban And Regional Studies 14(1): 55-74, Sage Publications, 2007

⁸³ Granovetter, *Economic Action and Social Structure: the Problem of Embeddedness*, 1985

relaciones se determinan por la importancia que asumen los actores en el conjunto de la red y del intercambio de relación implica la transmisión de información o de material. En este sistema complejo de redes que vincula las relaciones, hay una mutua influencia entre los actores del proceso que se condicionan recíprocamente al fin de conseguir objetivos individuales o colectivos, objetivos que finalmente resultaran en una ventaja o un coste⁸⁴.

6.1. El Capital social en el contexto rural

En el marco de las reflexiones sobre el Endógeno y la Ruralidad es importante identificar el rol del capital social como indicador del de una comunidad fortalecimiento en los proceso de creación de la autonomía local.

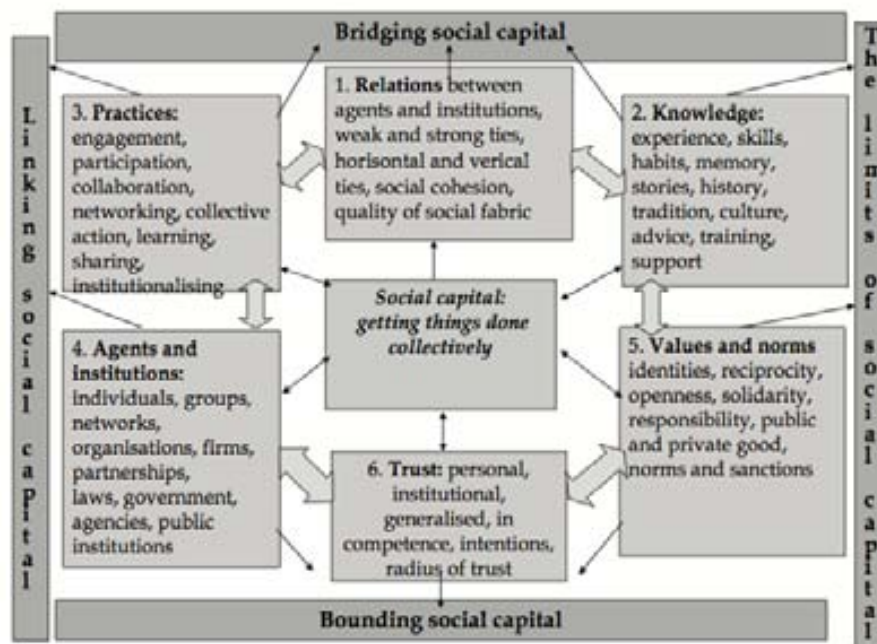
El Capital Social determinaría con su presencia la capacidad de los actores de participar, decidir e implementar las decisiones tomadas de forma común y participativa y contemporáneamente resistir a las presiones externas dirigidas a la imposición de políticas y acciones no compartidas.

Aplicando la variedad de estudios sobre el Capital Social al análisis de las dinámicas relacionales en ámbito rural y de los procesos de desarrollo rural endógeno, hay que considerar definición de Capital Social como la *“capacidad de hacer las cosas colectivamente(...)la habilidad de individuos, grupos, organizaciones e instituciones de cooperar, emplear y utilizar las relaciones sociales por un propósito y un beneficio común. Así el Capital Social se puede considerar como una contribución al fin de conseguir el objetivo basándose en las relaciones. Los actores pueden ser individuos, grupos, empresas, organizaciones o instituciones”*⁸⁵.

⁸⁴ Brunori G., *Spazio rurale e processi globali, alcune considerazioni teoriche*, in: A. Panattoni, *La sfida della moderna ruralita: agricoltura e sviluppo integrato del territorio*, CNR, RAISA, Roma pag. 6

⁸⁵ Tisenkopfs, T., Lace, I., Mierina, I., *Social Capital*, in Van der Ploeg J.D, Marsden T., *Unfolding webs*, Assen, 2008.

Fig. 2: “Social Capital Elements, structure and form of social capital”⁸⁶



Fuente: elaboración de Tisenkopfs, Lace, Mierina.

El esquema adjunto representa un modelo teórico de Capital Social relacionado a sus funciones en el desarrollo rural e incluyendo elementos estructurales, actores, dinámicas, atributos y limitaciones. Se sintetiza de forma muy eficaz la literatura del Capital Social extrapolando los conceptos instrumentales a una investigación que parte de una perspectiva endógena.

Los elementos presentes en el esquema de síntesis del Capital Social son seis.

Como enunciado previamente, las **relaciones** se refieren a la complejidad de los actores territoriales involucrados en los procesos. Se considera este elemento como el punto focal de lo cual depende la fuerza y la debilidad de los vínculos en las relaciones sociales.

El concepto de **prácticas** se refiere al acto de practicar el capital social entendiendo esto como el conjunto de actividades y acciones colectivas que generan desarrollan y mejoran el capital social entre los actores. La toma compartida de decisiones o la resolución compartida de un problema comunitario, representan dinámicas concretas del concepto que teorizamos como “Capital Social”.

Los **valores** y de las **normas** representan el vínculo con la historia, la tradición y la cultura de una determinada comunidad y tienen una función de vincular sujetos que

⁸⁶ Ibidem, pag. 91.

pertenecen a la misma, favoreciendo la condivisione del mismo patrón y el establecimiento de una institucionalización tacita de normas compartidas.

En el marco de los **actores** involucrados en las dinámicas relacionales a nivel local, no podemos simplemente referir a las redes creadas a nivel micro, refiriéndonos a las personas. Resulta esencial al fin de la investigación aplicar el concepto de análisis del capital social en las dinámicas de redes a diferentes niveles (macro, meso y micro) y a diferentes actores territoriales. Estudios confirman que el capital social resulta más fuerte en aquellos procesos en los cuales las instituciones son presentes en el territorio, conocen la realidad y hacen parte de ella, dinamizan y favorecen las redes locales. Instituciones que pueden favorecer el reforzamientos y la creación de redes en ámbito rural son también los centros culturales, las bibliotecas, los bares...⁸⁷.

En el marco de la concretización del concepto del Capital Social podemos considerar indicativo el nivel de acuerdo conseguido a la hora de aplicar y utilizar el mismo. Este acuerdo se genera por un **conocimiento** compartido el Capital Social que no siempre es fácil conseguir, dependiendo de memorias, costumbres, tradiciones y también relacionado a los agentes a los cuales nos referimos (individuos, grupos, instituciones...).

La **confianza** puede resultar precondition o resultado de las dinámicas generadas por el Capital Social. Puede soportar los procesos pero también puede generarse como consecuencia de la implementación de relaciones y el establecimiento de vínculos entre actores.

En el esquema se incluyen tres formas de capital social, instrumentales para explicar diferentes vínculos que rigen las relaciones entre diferentes actores. El concepto de **bonding** define la creación de vínculos de reciprocidad que se crean dentro de un determinado grupo o comunidad identificando la identidad de los miembros que comparten los fuertes vínculos sociales, creando una red homogénea y de fuerte solidaridad que pero resulta prevalentemente exclusiva respecto a los actores externos a la red. El capital social caracterizado por las relaciones **bridging** identifica dinámicas abiertas caracterizadas por la inclusión, la participación de diferentes actores en el proceso, cuenta con vínculos más débiles pero más amplios.

⁸⁷ Ibídem, pag. 97.

Los vínculos creados en el ámbito del *linking* favorecen la integración vertical de determinados grupos con el fin de influir en las políticas y acceder a recursos determinantes en el interés de los actores⁸⁸. Esta dinámica relaciona los actores que tienen acceso a diferentes posiciones de poderes y pone manifiesto por ejemplo en el ámbito del mundo rural, la capacidad de los productores de negociar respecto a las políticas agrarias.

Los argumentos que se relacionan a los límites del Capital Social y a las consecuencias negativas de la presencia más o menos intensa del mismo en una comunidad local, se identifican con el tema del control del poder, elemento que en el esquema no viene identificado como un límite de los propios actores, sino como límites del conocimientos y en momento de compartir las normas y los valores. El acceso al poder puede ser determinado por grupos o actores más fuertes que pueden actuar para excluir otros actores del proceso. Las dinámicas de redes establecidas entre ciertos actores pueden asumir direcciones verticales de actuación, creando fragmentación en la comunidad y limitando el acceso a *los capitales locales*.

6.2.El Capital Social en el contexto del Distrito.

El Distrito está creado por empresas y personas que relacionándose entre sí, constituyen un ambiente local “separado” del ambiente externo pero a él relacionado. El coordinamiento entre actores en la realidad local del Distrito deriva esencialmente de la división de los *patterns* conceptuales y culturales, creando un área donde el conocimiento de cada actor se intercambia con las ideas y estímulo a la producción de nuevas iniciativas generando un sistema de intercambio continuo. El crecimiento del conocimiento generado por la división y descomposición de los procesos productivos es intrínsecamente y de forma manifiesta vinculado al desarrollo económico que consecuentemente genera -como una espiral- una cantidad siempre mayor de “economías externas”. El proceso se intensifica exponencialmente de forma positiva a medida que se localiza el fenómeno comprende actores que comparten los mismos modelos culturales⁸⁹.

⁸⁸ Woolcock, *Using Social Capital: Getting the Social Relations Right in the Theory and Practice of Economic Development* (Princeton, NJ: Princeton University Press, forthcoming), 2001.

⁸⁹ Garofoli, G., *Piccole imprese, innovazione e territorio: economie di apprendimento sistema innovativo locale*, en Camagni R., Capello, E., *Apprendimento collettivo e competitività territoriale*, Milano, 2002.

Partir desde el concepto que siempre existen unos confines entro los cuales se manifiestan ciertos procesos cognitivos y ciertas dinámicas, nos ayuda a evidenciar en el contexto del Distrito, la importancia del territorio como confine espacial de nuestra investigación dentro lo cual, los fenómenos no se distribuyen causalmente sino que se adensan según parámetros geográficos, étnicos y religiosos. La importancia de delimitar que es un Distrito, es importante al fin de analizar la natura de los fenómenos dinámicos que están a la base del Distrito mismo. Becattini concibe el Distrito como:

*“Un’entita socio-territoriale caratterizzata dalla compresenza attiva , in un’area territoriale circoscritta, naturalisticamnete e storicamente determinata, di una comunità di persone e di una popolazione di imprese industriali”*⁹⁰.

La comunidad local en el Distrito se compenetra a las empresas locales y los factores culturales y sociales son consustanciales a los factores económicos productivos...*and children learn many of them (secrets of the trade) incosciusly*⁹¹.

La forma organizativa del Distrito deriva desde una respuesta o mejor dicho de la adaptación que el territorio genera en respuesta a presiones externas, a los cambios tecnológicos y a los retos en la transformación de los mercados.

Conocimiento socialmente definidito resulta ser la estratificación de una amplia variedad de saberes que se han generado a través de procesos de aprendizaje y se considera la división del trabajo, como elemento esencial para la generación del conocimiento y la especialización de las funciones de cada individuo al interno del proceso productivo. La difusión de dicho conocimiento encuentra en la cultura del trabajo que emperna el Distrito, un rápido e proficuo vehículo de transmisión a través del cual el conocimiento se reproduce. Más homogéneo es el capital humano- o sea cuanto más fuerte son las experiencias convividas- mayor será la convergencia hacia *patterns* comunes de aprendizajes y *patterns* culturales comunes.

Conocimiento viene vehiculado a través de la competencia comunicativa o sea la capacidad de los actores del mismo Distrito de transmitir informaciones y relacionarse a través de los mismos *patterns* culturales. Elemento que favorece la fluidez del pasaje de informaciones.

“If one man starts a new idea, it is taken up by others and combined with suggestions of their own; and thus it becomes the source of future ideas. And presently subsidiary

⁹⁰ Becattini, G., *I distretti industriali*, en “Quaderni di economia del lavoro”, fasc. 41/42, anno 1990,

⁹¹ Marshall, A. *Priciples of economics*, cit.

trades grow up in to neighbourhood supplying it with implements and material, organizing traffic and in many cases conducting to the economy of its material”⁹².

6.3. Cooperación y Redes

Sin embargo la idea de cooperación entre diferentes actores esconde dinámicas sociales difíciles de explicar. Sabemos que no siempre los productores consiguen juntar los recursos para cooperar y para compartir los beneficios y sabemos también que el resultado de esta cooperación no tiene el mismo resultado en todos los territorios. ¿Cual son las razones que mueven algunos grupos hacia la colaboración y división organizada del trabajo y otros no?

Algunos autores consideran que determinadas decisiones dependen de diferentes factores que pueden influir sobre la toma de decisiones de un sujeto. Algunos factores de presión hacia a la toma de una específica decisión son externos y otros internos⁹³. Los factores que determinan la decisión de cooperar dependen directamente de la percepción que el sujeto tiene acerca la posibilidad de tener ventajas y beneficiarse de esta misma acción. En el caso en lo cual el sujeto pueda llegar a considerar que el beneficio no superará el coste material y personal, no considerará la oportunidad de acceder a la opción de colaborar. Evitar la cooperación, se presenta más difícil cuando otros accedan a este opción y el sujeto entonces considere poco clara la idea que otros quieran compartir ganancias y oportunidades cuando pudieran disfrutarlas individualmente, pero contemporáneamente no quieren quedarse al margen de este proceso. Sin embargo, la cooperación tiene diferentes tipos de actores que persiguen diferentes tipos de objetivos y *necesita de individuos que no sean motivados exclusivamente por sus costes y beneficios*⁹⁴. Otros autores consideraban que las relaciones mercantiles tenían que ser vinculadas a normas de carácter moral para funcionar correctamente y a normas de cooperación, en cuanto su autorregulación era muy limitada⁹⁵

Los actores locales contribuyen a la creación de un tejido social y económico que caracteriza el territorio mismo. La interacción entre los diferentes actores puede potenciar o limitar el desarrollo. Fenómenos como el cooperativismo o el asociacionismo contribuyen a la formación de un modelo diferente de mercado que

⁹² Marshall, A., *principles of economics*, cit. pag. 225.

⁹³ Elster, J., *Explaining social behavior, More nuts and bolts for the social sciences*, Cambridge, 2007.

⁹⁴ *Ibidem*, pag. 397.

⁹⁵ Smith, A., *Teoría de los sentimientos morales*, I edición 1759.

supera la mera concepción mecanicista a favor de una relacional, creando un *capitalismo riflessivo a rete*⁹⁶ que permite la superación del proceso: *producción-acumulación-circulación del capital*. Un nuevo proceso/modelo económico que está caracterizado por elementos sociales que determinan pautas de convivencia y de reciproca ayuda. Aunque estos mecanismos se concretizan específicamente en el proceso productivo mismo, derivan y se desarrollan en una realidad de redes y de actores que interaccionan entre sí, al fin de crear vínculos cooperativos que lleven al conseguimiento de un objetivo común, suportado para la unión de los intereses particulares. Los actores consiguen este nivel de equilibrio entre competencia y colaboración debido a la congruencia entre valores comunes compartidos y la voluntad de mantener una cierta filiera productiva vinculada al territorio y que diversamente (sin cooperación), no podría competir con los mercados externos.

Los actores encuentran en la producción coordinada y asociada su nicho en el sistema económico y el binomio producto-productor se inserta con reciprocidad y fuerza en este sistema.

El continuo intento de progresar y buscar nuevos retos acompañados por una tendencia dirigida a la implementación de nuevas tecnologías y nuevos procesos que ayuden la producción a mantenerse a la vanguardia, son elementos esenciales en el proceso de producción y sobrevivencia de las pequeñas empresas, que encuentran en esta capacidad continua de renovación uno de sus puntos clave.

Desde el esfuerzo conjunto surge el modelo del *Distrito* que es resultado de una unión semiconsciente de una comunidad al fin de hacerse un sitio en la división internacional del trabajo que permita el desarrollo gradual de su estilo de vida⁹⁷. La formación de redes constituida por pequeñas empresas especializadas encuentra su fuerza en territorios en los cuales, a lo largo del tiempo, se han constituido un contexto social determinado capaz de favorecer el surgimiento de iniciativas locales acompañadas a veces por la llegada de iniciativas exógenas, así como un creciente vínculo entre las empresas y las instituciones⁹⁸. La especial combinación entre competencia y cooperación que se genera entre los actores económicos del Distrito reduce los costes

⁹⁶ Branzini, M., *Reti di capitale sociale tra locale e globale*, en M. Moroni, *Storia, economia e sociologia*, Bologna, 2007, pag. 149.

⁹⁷ Becattini, G., *Vicisitudes y potencialidades de un concepto: El Distrito Industrial*, en *Economía industrial* n° 359, 2006.

⁹⁸ Silva Perez, R., *Redes e innovación socio institucional en sistemas productivos locales*, en *Boletín de la A.G.E.* n°36, 2003, pag.103.

del uso del mercado local⁹⁹ y sostiene el crecimiento del proceso económico reduciendo los riesgos de aquellos que empiezan una actividad autónoma, produciendo un eficaz coordinamiento de las actividades vinculadas¹⁰⁰.

Para que el Distrito conserve su identidad en los procesos de continuos cambios y evolución requeridos para lograr su supervivencia, es necesario que quede invariado *un núcleo característico de identidad que pertenecen al área de los valores, de los conocimientos y de las instituciones e/o al sistemas de sus relaciones*¹⁰¹ y que se vaya consolidando una red estable de conexión con los mercados finales¹⁰².

En el marco del Distrito el papel de la natura humana en la economía y en el deseo de ganar dinero que mueve el sujeto según diferentes motivos personales, no puede solo quedar vinculado a un propósito egoísta. Las causas que mueven las personas y las elecciones individuales hay que considerarla como decisiones vinculadas a grupos¹⁰³.

7. Sostenibilidad y Governance: nuevos retos para las Políticas Públicas

El término “endógeno” en este contexto se utilizará en su acepción “local”, como producto conjunto de una *governance* actuada por fuerzas y actores sociales e institucionales, donde el papel del público no se posiciona solamente para equilibrar los intereses entre público y privado¹⁰⁴, si no a dinamizar experiencias territoriales y relaciones. En la teoría de los *networks* estos tipos de relaciones se definen como *networks* horizontales, que designarían la progresiva crisis del modelo vertical jerárquico de producción¹⁰⁵.

El cambio desde el concepto de *government* a *governance*, pone manifiesto la exigencia de contestar a nuevas dinámicas sociales y de gestión de estados naciones divididos entre procesos de globalización y de regionalización¹⁰⁶. El proceso incluye una diferente

⁹⁹ Garofoli, G., *Modelli locali di sviluppo*, cit.

¹⁰⁰ Tinacci Mossello, M., *Economie di agglomerazione e sviluppo economico*, en Becattini, G., *Mercato e forze locali: il distretto industriale*, Bologna, 1987, p.122.

¹⁰¹ Becattini, G., Rullani, E., *Sistema locale e mercato globale*, en Cossentino, F., Pyke, F., Sengenber, W., *Le risposte locali e regionali alla pressione globale, il caso dell'Italia e dei suoi distretti industriali*, Bologna 1997, pag 237.

¹⁰² Becattini, G., *Los Distritos Industriales y el reciente desarrollo italiano*, en Sociología del Trabajo nº5, 1989.

¹⁰³ Ibidem, pag. 126.

¹⁰⁴ Garofoli, G., *Modelli locali di sviluppo*, pag.23, cit.

¹⁰⁵ Castells, M., *The rise of network society*, pag. 167, cit.

¹⁰⁶ Berti, G., Rossi, A., *Troubles with implementing rural governance. Two cases studies on the hard march towards rural district in Tuscany*, Wageningen, 2007.

distribución de las responsabilidades, implementando un cambio en la manera en la cual la sociedad estaba gobernada¹⁰⁷ y llevando hacia una interacción y concertación entre sector privado, público y la sociedad civil, en el contexto del proceso de gobernanza¹⁰⁸.

Los cambios y la adaptación hacia formas más coherentes con el contexto surgen en reacción a un conjunto de cambios que se han realizado en las sociedades occidentales en los últimos veinte-treinta años: la crisis fiscal del Estado, el neoliberalismo, la globalización, la necesidad de contratar, delegar e implantar nuevas modalidades de regulación, el incremento de la complejidad y fragmentación de las estructuras políticas y administrativas.

La gobernanza se refiere entonces a *“un cambio en el equilibrio entre el Estado y la sociedad civil, en el que se pone el acento en la ciudadanía activa y la vincula, en definitiva, debates más amplios en torno a la democracia deliberativa”*¹⁰⁹.

La idea de gobernanza local corresponde al conjunto de normas formales e informales, estructuras y procesos mediante los cuales los actores locales solucionan colectivamente los conflictos y comparten las necesidades sociales, dinámicas en las cuales el mantenimiento de la confianza y del compromiso representa uno de los elementos más críticos. Este punto crítico no se desarrolla solamente en las relaciones entre actores individuales, sino también en la complejidad del proceso decisional asociado a los sistemas de gobernanza y los códigos normativos empleados para explicar y justificar el gobierno¹¹⁰.

Las redes relacionales entre empresas aparecen muy similares a las redes sociales. Las empresas que operan en el Distrito prefieren dar cumplimiento a transacciones con empresas del mismo Distrito y dar prioridad al desarrollo y mantenimiento de las relaciones con empresas y personas que pertenecen al Distrito. La preferencia de las empresas hacia el Distrito está fuertemente determinada por el papel de lealtad y confianza que se crea en el Distrito. Considerando la cohesión social un efectivo factor de ventaja competitiva¹¹¹. Dinámicas de un contexto económico que reproducen comportamientos y normas propias de un contexto social, donde elementos normalmente marginales o no relevantes

¹⁰⁷ Rhodes, R.A.W., *The new governance: Governing without government*, Political Studies 44, vol. (4), pag. 652-653, September 1996.

¹⁰⁸ Stoker, G., *Governance as theory: five propositions*, International Social Science Journal 50 (155), 1996.

¹⁰⁹ Natera A., *La noción de gobernanza como gestión pública participativa y reticular*, en *Documentos de trabajo “Política y Gestión”* 2/2004 pág. 9.

¹¹⁰ Ibidem.

¹¹¹ Mistri, M., *Il ditretto marshalliano tra cognizione e istituzioni*, Roma, 2006, pag 49.

al fin de las transacciones económicas se vuelven un punto clave. La confianza, la lealtad, las relaciones fiduciarias y la reputación son elementos que crean una sociedad económica dentro de una sociedad social pero a ella intrínsecamente vinculada¹¹².

Cooperación resulta en partes del discurso distritual como producto de la cultura y de las instituciones locales.

La importancia del desarrollo de economías locales se vincula según algunas consideraciones a la pre-existencia en los territorios de infraestructuras económicas, sociales y tecnológicas, la calificación de los recursos humanos, la existencia de instituciones flexibles y eficaces¹¹³.

Las políticas públicas y las administraciones locales asumen un valor alternativo en la creación de proyectos locales a la hora de dinamizar acciones que involucren todos los actores económicos y sociales. Está requerido a las administraciones locales de asumir un nuevo papel que tenga una dimensión pro-activa y eficaz¹¹⁴ y que permita una continua renovación de las políticas públicas y de las acciones en los territorios y la introducción en la elaboración y planificación de una atención hacia un replanteamiento que incluya variables ambientales y ecológicas.

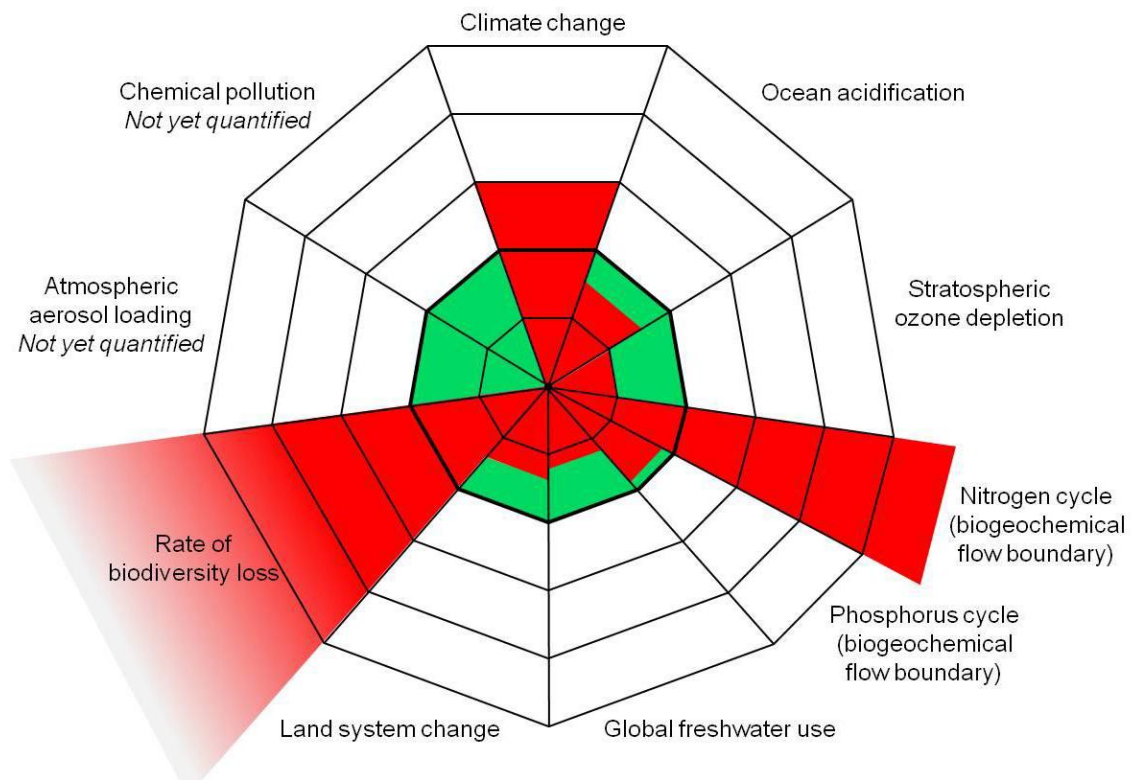
Fig. 3 *Planetary Boundaries Exceeded?*¹¹⁵

¹¹² Ibidem, pag 177.

¹¹³ Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento europeo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones, *Fortalecimiento de la dimensión local de la estrategia europea de empleo*, Bruselas, 2001.

¹¹⁴ Asociación profesional formación y empleo, *Desarrollo Local y Empleo en tiempo de Globalización*, Granada, 2000.

¹¹⁵ Lang T., *Food inequalities (old & new) and the long pursuit of food democracy*, paper presented in 24^o ESRS, Chania, Greece August 2011.



Fuente: Rockström, J., W. Steffen, et al. (2009). "A safe operating space for humanity." Nature 461: 472-475

En la representación del gráfico se pone en evidencia la superación de los límites ecológicos en relación al desarrollo de la vida y de las actividades humanas y el impacto de esta sobre cada una de las variables definidas para identificar el marco de estos límites. Las preguntas que Lang pone en el marco de su análisis, constituyen el punto de partida para desarrollar políticas y acciones que nos permitan revisar el modelo actual dominante: que tipo de lugar queremos, para quien y por cuanto tiempo.

Hablar entonces de sostenibilidad nos lleva hacia un espacio polisémico que necesita un marco de definición, evitando de referirnos a un principio *de carácter antropocéntrico, que expresa fundamentalmente nuestro respeto por las generaciones humanas futuras*¹¹⁶, pero que como tal no compromete a la defensa ambiental integrada a derechos sociales y universales.

Repensar nuestra forma de actuar como individuos y sociedad y planificar la gestión de la *res publica*, requiere introduciendo variables que muevan el centro de la análisis desde la persona hacia la naturaleza y el concepto de *biomímesis*, por ejemplo, genera importantes reflexiones:

¹¹⁶ Riechmann J., "Sostenibilidad: algunas reflexiones básicas", en Papeles Iestas, 2004.

“No es que exista ninguna agricultura, industria o economía “natural”: sino que, al tener que reintegrar la tecnosfera en la biosfera estudiar cómo funciona la segunda nos orientará sobre el tipo de cambios que necesita la primera. La biomimesis es una estrategia de reinserción de los sistemas humanos dentro de los sistemas naturales. Se trata de imitar la naturaleza no porque sea una maestra moral, sino porque funciona”¹¹⁷.

Introducir una nueva perspectiva que considere las variables ecológicas y de sostenibilidad en el marco de la *governance*, no puede prescindir de elementos que necesitan cura y práctica, como la cultura política y la cultura cívica, que insertarían variables de sostenibilidad en el marco de valores compartido y de acciones de participación y de empoderamiento en la presa decisional ¹¹⁸.

El punto clave está en la necesidad de actuar cambios sinérgicos que puedan incluir valores y acciones, para superar los conflictos y los desacuerdos que surgen a la hora de elaborar políticas y generar consenso social de apoyo a las mismas ¹¹⁹.

8. Introducción metodológica

Este trabajo se propone identificar casos paradigmáticos en contextos territoriales de diferentes países europeos y analizar aquellas dinámicas cooperativas vinculadas a procesos de producción y de organización del trabajo en los cuales el territorio, el capital social y la sostenibilidad de la producción de alimentos, pueden constituir elementos claves para el éxito. El objetivo de la investigación es evidenciar las fortalezas y debilidades de las experiencias identificadas.

Las deficiencias manifestadas por el modelo de producción capitalista y por sus políticas, ponen de manifiesto la exigencia de reescribir las agendas políticas de los países acerca del papel del mundo rural.

En un primer momento, el mundo rural europeo parecía sufrir de las debilidades derivadas de su confrontación con nuevos mercados, nuevas tecnologías y nuevas políticas agrícolas comunitarias, basadas más sobre un nuevo concepto de políticas “activas” y de “empleabilidad” de la agricultura misma que sobre las políticas distributivas implementadas durante muchos años. En este contexto, las ayudas al sector

¹¹⁷ Ibidem.

¹¹⁸ Torres Grau P., *Governança per al desenvolupament sostenible: de la teoria a la pràctica. Papers de Sostenibilitat*, CADS núm. 12, Generalitat de Catalunya, 2006.

¹¹⁹ René Kemp & Pim Martens, *“Sustainable development: how to manage something is subjective and never can be achieved?”* a Sustainability: Science, Practice and Policy, Maastricht, The Netherlands, 2007.

agropecuario empiezan a ser consideradas ineficientes e inefectivas, se requiere más apoyo a las inversiones, mejora tecnológica, así como el desarrollo de una *governance* multinivel. El pacto social nacido en los años cincuenta entre los agricultores y la sociedad necesita una reforma sostenible. La misma política agrícola Europea, basada hasta los años ochenta en el concepto de *food security*, concepto que estaba en la base del mismo pacto social, a partir de la mitad de los años ochenta (como consecuencia de importantes escándalos alimentarios) se mueve hacia el concepto de *food safety*. El tema de la seguridad alimentaria (entendiendo por “seguridad” no solo el acceso a la comida sino también la cualidad de los mismos alimentos) y los problemas que derivan del cambio climático, obligan a una reflexión acerca el tentativo de vincular la agricultura con la preservación de la naturaleza, con la finalidad de evaluar la necesidad de un uso razonado de los recursos naturales. La atención del consumidor a la calidad de los productos alimentarios permite el desarrollo de políticas de apoyo selectivo, un cambio de panorama que favorece el desarrollo y la intensificación de la producción de alimentos con parámetros de calidad en detrimento de la producción de masa.

El conjunto de estas necesidades pueden llevar ventajas para los pequeños productores, creando nuevos espacios económicos, nuevas propuestas para la creación de políticas públicas.

Las variables empleadas en esta investigación pretenden evidenciar valores que puedan ayudar a la identificación de casos empíricos donde la cooperación y la sostenibilidad sean criterios fundamentales.

8.1. Preguntas e hipótesis de investigación

La investigación se desarrolla a través de un análisis bibliográfico y también empírico, enmarcando el contexto de las actuales crisis globales y el modelo alternativo de producción vinculado a los procesos de (re)localización, con particular atención a la producción sostenible de alimentos, producción ecológica y el enfoque agroecológico como filtro para escoger los casos empíricos de investigación. La atención se dirige hacia los sistemas de producción sustentables. No existiendo una teorización específica sobre el Distrito Agroecológico, uno de los objetivos de la investigación será comprobar la existencia empírica de un sistema territorial que represente las variables establecidas teóricamente.

Pregunta de investigación:

¿En qué medida un Distrito Agroecológico puede constituir un sistema de organización territorial y de producción local que favorezca el desarrollo endógeno sustentable? El objetivo de esta investigación se dirige a la localización y caracterización de un “distrito agroecológico”, a través del análisis de los siguientes ejes: el territorio, la sostenibilidad, el capital social y la constitución de redes entre actores. De manera más concreta, la investigación pretende averiguar cómo estos factores pueden contribuir a la creación de un modelo mixto de producción local donde los elementos de la sostenibilidad ambiental, social y económica se constituyan como pauta principal.

Para dar una respuesta a la principal pregunta de investigación, he formulado las siguientes sub-preguntas:

- ¿Cuáles son las características territoriales de la producción ecológica, local, y tradicional?
- ¿Cuál es la función del modelo *distrettuale* en el análisis?
- ¿Cuáles son los elementos de sostenibilidad?
- ¿Cuáles son las relaciones entre los diferentes actores locales?
- ¿Cuál es el papel de las instituciones para dar respuesta a las exigencias del territorio?

En el marco teórico anteriormente expuesto, se han enmarcado y desarrollado los conceptos y definiciones claves presentes en las preguntas de investigación. Los principales conceptos los resumimos a continuación:

Distrito Agroecológico: no existiendo una teorización específica acerca del Distrito Agroecológico, uno de los objetivos de esta investigación es probar la posible existencia empírica de un sistema territorial que corresponda tanto a la definición básica del modelo *distrettuale*, como a los elementos de sostenibilidad presentes en el enfoque agroecológico.

El concepto de “Distrito”: Correspondería a fenómenos de localización productiva acompañada por dinámicas de división del trabajo. Es un espacio territorial caracterizado por una identidad histórica y cultural homogénea en los cuales sea

presente una integración de la actividad agrícola y otras actividades locales vinculadas con las tradiciones y la vocación natural del territorio y de la comunidad que vive en ella.

El concepto “Agroecológico”: Se refiere a un sistema de producción que se realiza a través de un manejo ecológico de los recursos naturales donde se toma en consideración todo el ciclo productivo. El sistema se construye en la misma comunidad rural en la cual la dimensión local representa el punto central donde se encuentran los sistemas de conocimiento portadores del potencial endógeno que permite conservar y desarrollar la biodiversidad ecológica y sociocultural. Este sistema constituiría una alternativa económica y social al modelo de producción agraria dominante.

Desarrollo endógeno sustentable Conjunto de dinámicas locales (como por ejemplo la (re)localización de la producción agroalimentaria, la gestión razonada y conjunta de los recursos naturales, la autonomía y el poder decisorio de la comunidad local...), que se produce a través de la toma de conciencia de la población local sobre la importancia y la valorización del conjunto de sus recursos. El potenciamiento de la economía y de la sociedad “desde dentro” genera un desarrollo que se puede sostener en el tiempo.

Hipótesis

Aquí partiremos de la idea de que el Distrito Agroecológico es un sistema constituido por 6 dimensiones: una ecológica, una económica, una social, una política, una histórica y una de género. La **hipótesis de trabajo** que guía la presente investigación considera que *las actividades generadas en un Distrito Agroecológico crean dinámicas de desarrollo sustentables*. Esta hipótesis de trabajo se desglosa en cuatro subhipótesis:

- **El manejo ecológico de los recursos naturales contribuye a aumentar la conciencia ambiental de los productores y de la comunidad:** Las prácticas agronómicas que favorecen el mínimo aporte de inputs y que aplican el conocimiento local en la gestión de los cultivos se diferencian de la producción de masa porque consideran la tierra y los recursos naturales como un valor añadido a la producción. Un valor social: porque caracterizan el conjunto del ciclo del productivo que tiene su elemento distintivo en la biodiversidad cultural. Un valor ecológico: porque evitando su deterioro se mantiene la biodiversidad de las especies de cultivos locales

- **Los procesos de coproducción y de división del trabajo generan dinámicas que ayudan a resistir la presión ejercitada por las crisis globales y por los sistemas agroalimentarios de masa:** porque la cooperación entre los pequeños productores genera una alternativa local y compartida contra el abandono del campo. Cooperando se diversifica y se mantiene el control sobre todo el ciclo productivo a través dinámicas de (re) localización vinculadas a la producción sostenible de alimentos.

- **A mayor toma de conciencia sobre la importancia y valorización de los recursos locales, corresponde un mayor desarrollo endógeno sustentable:** el intercambio de conocimiento e informaciones entre la población local constituye espacios de cooperación territorial conjuntos dirigidos hacia la preservación y valorización de los recursos locales.

- **La presencia de la administración pública como dinamizadora de procesos locales y con una función instrumental para las decisiones de la comunidad local, favorece y fortalece dinámicas de desarrollo endógeno:** Las políticas generadas con métodos participativos que incluyan e involucren la población local en el proceso de toma de decisiones, permiten poner en práctica la voluntad de la comunidad sobre la gestión del los recursos locales y fortalece las iniciativas locales.

La administración pública tiene una doble función. En el territorio como dinamizadora, estimulando a través las iniciativas locales las relaciones y los intercambios (sociales, culturales, económicos...). En la creación de políticas públicas en los diferentes niveles de la gobernanza, a través programación y acción institucional que favorezca la acción local (promoción territorial, financiación de proyectos, subvenciones, creación de estructuras estables de soporte territorial...).

9. Metodología

La investigación utiliza un enfoque cualitativo y se concentra en el contexto social y político vinculado con el territorio y el sector económico. La metodología cualitativa resulta más pertinente para investigar y explicar ciertas dinámicas generadas por redes y cooperación en el marco de la organización de la producción y la división del trabajo.

A continuación se presentan los criterios de selección de casos de estudio, y posteriormente las técnicas de investigación utilizadas en cada uno de ellos.

9.1. Identificación de los casos de estudio, mapeo de experiencias

En relación a la definición teórica que considera *“la aglomeración territorial de las empresas en el Distrito Rural es diferente que en el Distrito Industrial, por lo que se puede trasladar la filosofía de las relaciones que existen entre empresarios y en la sociedad local, pero nunca exactamente la configuración espacial”*, la identificación del caso estudio se realiza según los puntos de referencia establecidos como base inicial, a través del análisis de los antecedentes y del contexto histórico económico del territorio, estadísticas socioeconómicas y el análisis de la producción. Para ello se ha realizado un análisis documental de los siguientes tipos de documentación:

- Bibliografía, documentos, estudios, estadísticas sobre la producción local y ecológica
- Análisis estructura del sector: (tipología empresas y gestión, especialización, producción certificada).
- Servicios vinculados a la producción local y ecológica (asesoramiento, tecnología, comercialización, estudios-investigación)
- Políticas públicas y proyectos dirigidos a la valorización y preservación del territorio. Acciones de apoyo al mundo rural.

Para escoger los casos de estudio, se ha considerado esencial no solamente el tener en cuenta la actividad agrícola, sino también aquellas dinámicas transversalmente vinculadas al sector agrario que representan importantes actividades socioeconómicas de referencia en los territorios.

Los criterios definidos para la identificación de las experiencias son:

- Producción Ecológica
- Producción de calidad certificada
- Producción local
- Producción tradicional
- Redes y relación de confianza entre los actores

- Cooperación, división del trabajo, producción conjunta.
- Presencia de la Administración Pública en el procesos

A continuación se presentan los **indicadores** elegidos para definir los criterios, o sea cada una de las variables que han constituido la base para la identificación de los casos empíricos.

Tab.1: *Indicadores de analisis*

| Sostenibilidad económica | Sostenibilidad ambiental |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Historia productor/empresa • Trayectoria actividad • Empleo • Innovación • Filiera • Dimensiones • Objetivos • Flexibilidad • Reaccion crisis, presiones externas | <ul style="list-style-type: none"> • Impacto ambiental producción • Ciclo producción • Tipo producción • Relevación crisis ambiental • Proyectos infraestructuras de impacto ambiental • Bonificaciones • Valorización ambiente • Conciencia de preservación ciudadanía • Agua e Irrigación |
| Redes y cooperación | Instituciones |
| <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento • Confianza • Confianza “medurable” • Relaciones económicas • Intercambio conocimiento • Formas de economía alternativa | <ul style="list-style-type: none"> • Políticas publicas dirigidas al sector agroalimentario • Proyectos y acciones enfocadas a la sostenibilidad • Conocimiento territorio • Conocimiento actores locales • Participación • Percepción de confianza en las instituciones ciudadanos |
| Producción | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Local • Certificada • Ecológica • Tradicional • Rotaciones de cultivos • Biodiversidad • Especies autóctonas • Canales de comercialización • Conocimiento local (“saberes”) • Reciclo existente | |

Fuente: Elaboración propia

Una vez seleccionados los casos, se han realizado las siguientes acciones relativas a la caracterización de las experiencias:

- Análisis datos socioeconómicos comarca
- Mapeo experiencias de producción ecológicas y locales vinculadas a una determinada área territorial.
- Identificación experiencias de productos acabados derivados del sector primario
- Verificación de las dinámicas cooperativas y división del trabajo en ámbito local
- Identificación y caracterización del papel de la administración pública

Territorios

La investigación se ha dirigido a la identificación de dos casos de estudios en dos regiones euro mediterráneas: Catalunya y Sardeña. La elección ha sido determinada por condiciones logísticas, de financiación a la investigación y de conocimiento previo de las dos regiones. La unidad territorial de análisis en las regiones se ha definido consecuentemente a la coincidencia con los indicadores establecidos en la metodología, la identificación de las experiencias y el mapeo de las principales experiencias territoriales.

En el caso estudio de Catalunya, la unidad territorial identificada corresponde a la comarca natural del **Moianès**, una comarca que no tiene de momento un reconocimiento como ente administrativo.

La definición parcial del caso, encuentra su confirmación en la conformación geográfica del territorio; en el marco de la gestión local- administrativa determinada por las acciones y actividades desarrolladas por el Consorcio del Moianès y sus socios en el territorio; por la densidad de producción ecológica presente en el Moianès y por las experiencias territoriales identificadas en el marco de la producción local y de calidad; por el sentimiento de pertenencia de los habitantes a la Comarca del Moianès.

El caso estudio de Sardeña corresponde a la unidad territorial de la Provincia administrativa del **Medio Campidano**. Las razones establecidas por la definición espacial de la investigación se encuentran en la relevante biodiversidad geofísica y productiva del territorio; la concentración en el territorio de experiencias de excelencias que corresponden a producciones locales, de calidad, ecológicas, artesanales y la recuperación de razas autóctonas; las políticas públicas de valorización del sector

agroalimentario como motor económico del territorio y las acciones institucionales dirigidas a la preservación y mantenimiento de la biodiversidad.

Período de investigación

El trabajo de campo de los casos de estudio se ha desarrollado en dos diferentes etapas, en un arco temporal comprendido entre 2009 y 2012.

El trabajo de campo en el Moianès, en específico, se ha desarrollado en dos tiempos (T₁ y T₂). La necesidad ha surgido durante el desarrollo de la investigación, debido principalmente a los cambios de contexto económico y político vinculado con el desarrollo de las crisis que ha afectado de forma diferente, ambos territorios. El trabajo de campo en T₁ se ha realizado entre Noviembre 2009 y Septiembre 2010. Las entrevistas a nuevos actores y a algunos de los actores claves entrevista dos precedentemente en T₁, se han realizado en Abril de 2012.

El trabajo de campo en el Medio Campidano se ha desarrollado entre Octubre 2010 y Diciembre 2011 y el periodo ha coincidido con la intensificación de una profunda crisis que ha tocado la esfera económica, social, ambiental y política de la Isla.

Selección actores.

Los entrevistados han sido escogidos consecuentemente a un primer análisis de las estructuras socioeconómicas e institucionales presentes en el territorio. Después un primer mapeo de los actores se ha procedido a través de unas entrevistas explorativas. Al fin de reconstruir una red territorial de las relaciones económicas y personales, se ha procedido a un análisis *in itinere*, cruzando las informaciones obtenidas a través las fuentes documentales (ej. periódicos, páginas webs institucionales, de las empresas, registros productores, listado empresas ganadoras de subvenciones públicas...) y las entrevistas (ej. *a quien vende, a quien compra, quien son las personas con la cual intercambia informaciones, está en alguna agrupación...*).

En el caso del Moianés la identificación y el análisis de las experiencias tiene como punto de partida una entrevista exploratoria con el socio fundador de *Natureco* (la empresa distribuidora de productos ecológicos y creadora del proyecto de cooperación local para la producción de la pasta ecológica) y con la responsable de los proyectos de dinamización local del *Consorci del Moianès*.

En el análisis del Medio Campidano, esencial para la elección de los entrevistados, fueron la entrevista informal con un productor ecológico, el análisis de los documentos relativos a las empresas participantes en el proyecto "Vivere la Campagna", promovido por la provincia del Medio Campidano y la entrevista con el presidente de la misma provincia.

Caso 1: Medio Campidano, Sardegna

La totalidad de los entrevistados es de 38 sujetos, divididos en: productores, empresas, cooperativas, asociaciones, *cantina sociale*, consorcios, bodegas, políticos, técnicos de la administración pública, academia, agencias locales. Todos los actores entrevistados llevan a cabo sus actividades en la provincia del Medio Campidano, excepto dos: la Cantina Sociale di Mogoro (en la provincia de Oristano) y el molino "La Pietra e il Grano"(Nurri, Provincia de Cagliari). Decidí incluir estas dos entrevistas por la relación importante de red con otros actores entrevistados y con el territorio. En el caso específico del molino "La pietra e il grano", la experiencia es importante como excelencia territorial, siendo el único molino en la región que se dedica a la producción de harina orgánica de trigos locales.

Fig. 3: *Actores Medio Campidano*

Presidente Provincia Medio
Campidano
Dirigente Ass. Programmazione MC
Presidente Consorzio Agrario
Assessorato Agricoltura
Dirigente Laore I
Dirigente Laore II
Funzionario locale Laore I
Funzionario locale Laore II
GAL Monte Linas
Accademia
Sindaco Serrenti

Consorzio CIAO
Su Massaiu
Associazione Terra cruda
Fattorie Didattiche del Medio Campidano
Aldo Cao
Vacca riproduttori suino sardo
Santu Domini
Lilliu cantina
Funtanazza
Genna 'eSciria
Mauro Pusceddu apicoltura
Inconis zafferano
Pau orticoltura
Curreli riso
Sa Pedra Marcada
Masoni Becciu
cantina sociale di Mogoro
Santu 'engiu su tzaffaranu
Coop agricola 27 febbraio
Cooperativa strovina '78
Cooperativa agricola R60
Sardex
Green Gold
Lilliu salumificio artigianale
Jara turismo
Edilana
La pietra ed il grano

Casos 2: Moianès, Catalunya

El total de las entrevistas realizadas en el territorio del Moianès es de 26 sujetos por un total de 32 entrevistas. La muestra incluye: empresas, productores, asociaciones, consorcio, bodegas, políticos, técnicos de la administración pública, agencia local. Todos los actores entrevista dos llevar a cabo sus actividades en la provincia del Medio Campidano,

La identificación y el análisis de las experienciatiene como punto de partida unas entrevistas exploratorias con el socio fundador de *Natureco*, la empresa distribuidora de productos ecológicos y creadora del proyecto de cooperación local para la producción de la pasta ecológica. La identificación de la *filiera* relacionada a la producción de pasta ecológica ha requerido un análisis de la totalidad del ciclo de producción: cultivo-producción, transformación, distribución.

Por esta razón el proyecto de *Unió Local* de producción de pasta de espelta (marca *Bonapasta*) ha sido trabajado más en profundidad:

- Jordi Soler, La Moianesa, 3 visitas a la fábrica, 3 entrevistas en profundidad, 1 entrevista informal.
- Dionís Guiteras, Natureco, 3 visitas a la empresa, 3 entrevistas en profundidad, 1 entrevista informal.
- Jaume Illa, Biostona, visita a tres de las cuatro parcelas, 3 entrevistas en el campo por un total de 5 horas de grabación.

Fig.4: Actores Moianès

Alcalde Moia
Regidor de Ambiente Moia
Ecomuseo del Moianès
Técnica Dinamización del Consorci del
Moianès Presidente Consorci Moianès

Natureco
Vegetalia
Sosa
Fermentus
Granja Roca
Mas Casanova
Biobastona
La Ginebreta
El Toll de Aviram
Fai Ecologic
IPARS
La Moianesa
Datzira
Montbrú
Nadolç
Megadins
Les Voltes
Vilarasa
Colltorvins
Bernat de Rubió
Caseta d'en Fermí

9.2. Técnicas de investigación utilizadas

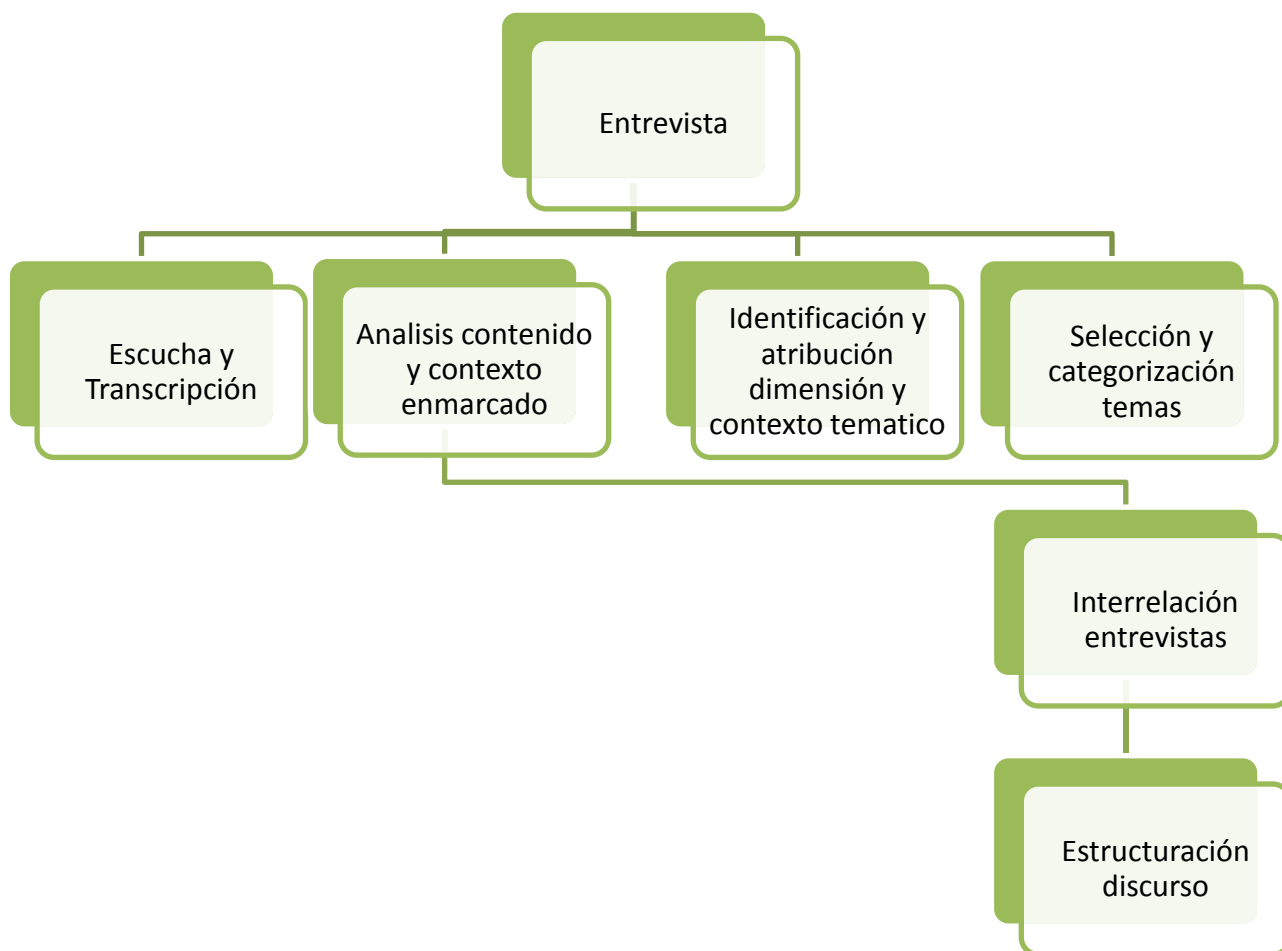
9.2.1. Trabajo de campo

La metodología cualitativa incluye la aplicación de las siguientes técnicas como proceso de recogida de las informaciones esenciales a la investigación empírica: diagnóstico rural, foto reportaje, participación en mercados de productores, asambleas, visitas a las fincas, empresas, bodegas, parcelas, entrevistas informales, entrevistas semi-estructuradas y en profundidad.

El objetivo de las entrevistas ha sido identificar la historia de las personas y de la actividad, el trayecto laboral, proyectos y decisiones, objetivos, red de las personas entrevistadas con los sectores económicos, sociales e institucionales locales y también la afiliación a cualquier organización. La percepción hacia su papel en la construcción del territorio, de la preservación del territorio.

La media de las entrevistas ha sido de 90 minutos de grabación. La recolección de datos e informaciones para la mayoría de las experiencias ha comprendido también visitas en las fincas, empresas y observación al ciclo productivo.

Gráfico 1: *Proceso de análisis de las entrevistas*



Fuente: Elaboración propia

9.3. Análisis comparado casos estudios

A través la metodología presentada previamente se han identificados los territorios (Moianès y Medio Campidano) y se ha procedido a un análisis comparado de los casos de estudio.

Como es frecuente durante las investigaciones, existen varias constricciones. En este caso el trabajo está sujeto a limitaciones temporales, espaciales y de recursos que han en parte guiado la elección de los dos casos estudiados.

La elección de estos dos territorios se debe principalmente a la facilidad de acceso, al conocimiento de los idiomas, de la tradición y de la cultura, elementos que pueden favorecer el acercamiento al territorio y a las comunidades locales.

En el marco de la misma Comunidad Europea, las diferencias en ámbito del conjunto del ciclo de los alimentos, pone en evidencia una relevante variedad de leyes y políticas en los estados miembros y aun más entre las regiones, que asumen progresivamente autonomía en la gestión de las políticas territoriales.

Cómo reaccionan dos diferentes territorios en momentos de crisis? Los dos territorios presentan elementos de crisis comunes a muchas áreas rurales (como el abandono de las tierras cultivables, de la ganadería, la falta del cambio generacional) y elementos de crisis más transversales que están sufriendo los estados, la población y afectando la gestión de las administraciones locales con fuertes recortes presupuestarios, se revelan profundas diferencias entre los territorios.

El análisis quiere favorecer la identificación de elementos críticos y positivos, relevantes para un análisis comparado. Los territorios presentan diferencias en su sistema económico, en la población, en su organización social y territorial, en los sistemas agroalimentarios, en las políticas públicas de apoyo a la producción y el centro de la descripción se dirigirá a las temáticas identificadas en las entrevistas y elegidas por el análisis. Sin embargo, a pesar de algunos temas que son identificativo y peculiares para cada uno de los casos, algunas de las temáticas resultan comunes y permiten revelar ciertas similitudes y diferencias.

9.4. Análisis de redes

La metodología del *network analysis* ha alcanzado en las dos últimas décadas un alto nivel de desarrollo, gracias a la utilización combinada y el perfeccionamiento de aplicaciones específicas para trabajar con datos relacionales.

Puede decirse que esta metodología presenta un conjunto de rasgos específicos en relación con otras metodologías:

- la utilización de datos relacionales y la importancia que se concede a las relaciones entre unidades interactuantes como condicionantes del comportamiento;
- los actores y sus acciones son percibidos como interdependientes, en lugar de independientes y autónomos;

- los vínculos y relaciones entre actores son canales de distribución de recursos, tanto materiales como inmateriales;
- el medio estructural de la red se interpreta como espacio que proporción a límites y oportunidades para la acción individual;
- la estructura resultante, definida en términos de pautas relacionales relativamente estables, es concebida como una red de redes, que puede o no estar dividida en grupos (*clusters*);
- las redes estructuran las acciones de colaboración o competición entre actores para asegurarse recursos escasos¹²⁰.

Los actores están descritos por sus relaciones, no por sus atributos y las relaciones *per sé* son fundamentales tanto como los actores conectados. El análisis de redes es también otra forma de mirar a los datos, en forma holística¹²¹.

*“El análisis de redes sociales se ocupa del estudio de las relaciones entre una serie definida de elementos (personas, grupos, organizaciones, países e incluso acontecimientos). A diferencia de los análisis tradicionales que explican, por ejemplo, la conducta en función de la clase social y la profesión, el análisis de redes sociales se centra en las relaciones y no en los atributos de los elementos”*¹²².

La particularidad del análisis de redes sociales radica entonces en el énfasis en las relaciones entre los elementos estudiados, entre sus propiedades relacionales, y no en las características individuales de cada elemento, aunque los datos atributivos también pueden ser incorporados en el análisis¹²³.

Los elementos básicos del análisis de redes sociales son, entonces, los nodos (los puntos que representan a personas, grupos, países, etc.) y la relación o vínculo que nos interesa analizar (amistad, enemistad, parentesco, comercio, etc.) y que se establece entre tales nodos.

¹²⁰ Natera, *La noción de gobernanza como gestión pública participativa y reticular*, en *Documentos de trabajo “Política y Gestión”* 2/2004 19

¹²¹ Hanneman, Robert A., *Introducción a los métodos de análisis de redes sociales*. Departamento de Sociología de la Universidad de California Riverside.
<http://wizard.ucr.edu/~rhannema/netwprks/text/textindex.html> Versión en castellano en <http://www.redes-sociales.net/materiales>.

¹²² Molina, José Luis (2001), *El análisis de redes sociales. Una introducción*. Barcelona: Edicions Bellaterra, pag13

¹²³ Quiroga A., *Introducción al análisis de datos reticulares*, Septiembre 2003, http://revista-redes.rediris.es/webredes/talleres/redes_avanzado.pdf

Las principales características del análisis de las redes s puede resumir:

- La relevancia de las características de los actores, de las relaciones y de las estructuras emergentes;
- El análisis integrado entre variables de categorías y atributos con variables relacionales;
- El análisis de la estructura de las tres dimensiones de la red: estructura, contenido, funciones;
- El análisis estática y dinámica de las redes

La técnica aplicada a las entrevistas que identifica las redes parte de la identificación del *Ego*, el actor que cita sus contactos, los *Alter*, y cada contacto citado permite reconstruir las características del vínculo, intensidad y naturaleza¹²⁴. De la misma forma se trabajará en dos niveles, un nivel individual y uno grupal, identificando en relación al primer nivel las características de cada uno de los actores en relación a sus contactos y centralidad, analizando a nivel grupal la fuerza y las características del conjunto de las relaciones¹²⁵.

La aplicación del *network análisis* en la presente investigación quiere representar gráficamente datos y consideraciones que resaltan del análisis cualitativa. El análisis cualitativo de las redes entre los diferentes actores locales ha identificado relaciones de intercambio y de cooperación informal que se han reconstruido por fases, a través de un mapeo de los actores, sus relaciones y sus roles.

Se trata de una recolección de datos que ha requerido un intenso trabajo de campo.

¹²⁴Podda, A., *Egonetwork e capitale sociale* degli imprenditori. *Un'analisi micro*. en *Sociologia del lavoro*. Anno: 2009. Fascicolo: 114

¹²⁵Podda, A, *La riforma degli enti per l'agricoltura: i risultati della network analysis*, en Casula C., (a cura di), *Innovazione e governo regionale, Attori e istituzioni nei processi di policy-making.*, Milano, 2010

10. Caso Estudio: La comarca natural del Moianès

10.1. Analisis del contexto territorial



El Moianès es una comarca natural, no tiene competencias administrativas, pero se identifica con un territorio específico. Está ubicada en Cataluña. Su lengua es el Catalán. Su población es de 13.000 habitantes y está situada una altura de 700 metros.



El Moianès es una comarca natural formada por diez municipalidades emplazadas en el territorio de otras tres comarcas administrativas cuya extensión es de 335 km². Está ubicada a unos 60 km de Barcelona en un altiplano a 700 metros de altura y tiene alrededor de 13.000 habitantes¹²⁶.

A pesar de su centralidad geográfica, durante la primera fase de industrialización el Moianès fue excluido del “progreso” por la ausencia de infraestructuras tales como, por ejemplo, electricidad y carreteras. Esto acarrió que El Moianès pasara por una difícil transición desde una economía artesanal a una producción industrializada, afectando

¹²⁶ (Vila i Purtí, X., 2008 :17)

particularmente al sector textil y al agrícola, que constituían la base económica del área. Las peores consecuencias de la problemática transición económica a la que se vio sometido El Moianès fueron las sufridas por las áreas rurales más marginadas: la despoblación, el abandono de la tierra, la relativa pérdida de la superficie arable, la desaparición de especies de cultivo autóctonas, así como del conocimiento local y de la estructura social. La mecanización aplicada al sector agrícola provocó un cambio hacia un modelo agrícola intensivo que obligó a muchos productores a buscar otras fuentes de ingresos, marginando la actividad agrícola o abandonando directamente la tierra.

En los años setenta, el Moianès se encontraba, por un lado, con una crisis profunda de sus sectores económicos históricos, y por el otro, con personas que vivían fuera de la comarca, en la zona metropolitana, y que visitaban el Moianès como destino turístico. Dicha población metropolitana empezó a interesarse por la peculiar conservación de la cultura, por el sector artesanal, por la comida local y por la naturaleza de la región.

Este interés de carácter exógeno resultó esencial para la comunidad, pues impulsó una toma de conciencia sobre la importancia del mantenimiento y conservación de los recursos locales¹²⁷

Debido a la distancia que separaba el área rural de las instituciones centrales, la constitución de organizaciones locales fue determinante. Dichas organizaciones tenían como función la provisión local de servicios de atención al ciudadano y a la pequeña empresa, así como la realización de investigaciones locales acerca del territorio y de la estructura económica existente.

De particular importancia en este proceso de investigación “endógena” fue el rol desempeñado por el Consorci del Moianès, una agencia territorial cuyo objetivo era apoyar la dinamización del territorio a través de la investigación e implementación de proyectos locales. El Moianès creó un proceso participativo permanente que empezó en el 2005, involucrando no solamente al sector económico, sino también a la sociedad civil, abriendo un debate sobre cómo deseaba construir su territorio la propia comunidad local. Este proceso participativo dio origen al “Plan de acción de desarrollo económico y social”, en el cual se evidencia la importancia de la historia territorial, de la cultura

¹²⁷ (Diputació de Barcelona, 2008: 6).

tradicional, de la relocalización de la producción y de la preservación de la naturaleza¹²⁸.

Parte de las pequeñas empresas decidieron invertir en la pequeña producción artesanal local de calidad para volver a tener el control sobre el ciclo productivo.

La población ha crecido un 52% desde 1995 a 2012, pasando de 8000 a 13.124 personas, de las cuales alrededor del 40% es natural del Moianès, mientras que el resto procede de otros lugares. Sin embargo hay que considerar este incremento en el conjunto de los flujos territoriales de inmigración y emigración. Una parte de la población, resulta entonces una variable en movimiento, que pero sigue permitiendo que la comarca no reduzca su número de habitantes¹²⁹. La emigración toca principalmente a ciudadanos extranjeros, en la mayoría originarios de los países del este que han decidido regresar a sus países de origen¹³⁰.

La tasa de parados entre 2009 y 2011 ha subido una variación de casi el 2%, pasando desde el 10.5% en el 2009 hasta el 11.70% en 2011¹³¹. El sector que experimenta la mayor pérdida de unidad es el sector de la construcción.

El Moianès, al igual que otras zonas de Cataluña, ha presentado a lo largo de los años un modelo de desarrollo basado en el sector industrial, más específicamente, en el sector textil. La revolución industrial representó en Cataluña el crecimiento de una industria textil, pero, a su vez, generó la despoblación de muchas zonas rurales y la consecuente pérdida del peso de la agricultura.

La crisis del textil va a empezar en la década de los años cincuenta, intensificándose en los años setenta y conllevando cambios determinantes en la estructura económica, política y social. La industria estaba vinculada a un proceso de transformación que obligó, por un lado, al cierre de las fábricas textiles en el territorio y, por otro lado, a la implementación de nuevas tecnologías y a una fuerte mecanización.

En referencia al sector agrícola, la transformación industrial y la falta de un recambio generacional llevó a una reducción del 52,9 % de las explotaciones en el Moianès durante el periodo 1982-1999 y el consecuente abandono de la tierra. Para salir de la

¹²⁸ (Diputació de Barcelona, 2008 : 229).

¹²⁹ Memoria d'activitats del Consorci del Moianès, 2011.

¹³⁰ Entrevista Dionis Guiteras, Alcalde de Moià y Presidente del Consorci del Moianès, 2012.

¹³¹ Memoria d'activitats del Consorci del Moianès, cit.

crisis sin tener que abandonar sus tierras, los payeses se vieron obligados a realizar cambios en la producción ganadera, por un lado, y, por el otro, a reorientarse hacia una agricultura sostenible englobada en una producción ecológica.

Las crisis agrícolas derivadas de la intensificación de la producción y su mecanización conocen dos etapas en el Moianès. Una primera que comprende desde mediados del siglo XIX hasta finales de dicho siglo, cuando el Moianès pasa de producir exclusivamente para el autoconsumo a producir también con objeto de comercializar, especializándose en cereales, legumbres y también en viñedos. Pero a finales de 1800, y con razón de una caída de los precios agrícolas derivada de la intensificación de la producción y de la filoxera, el territorio se verá afectado por una profunda crisis que se ensañará, sobretodo, con los viñedos. Los cultivos volverán entonces a los cereales y a las producciones mediterráneas de valor económico mucho menor.

La tradición ganadera de la zona estaba especialmente vinculada a la ganadería ovina y a la trashumancia que la caracterizaba. La ganadería ovina entra en crisis al tiempo que también lo hace la manufactura de la lana y empieza a adquirir cierta importancia la industria del algodón.

Después de las crisis de finales del siglo XIX, convivirán en la industria agrícola la mecanización y las antiguas prácticas tradicionales. La producción queda vinculada al autoconsumo y a las producciones extensivas de secano, como la patata, las legumbres y los cereales, que serán la base de la alimentación. La ganadería estabulada de porcinos, vacas y pollos evolucionaba paralelamente a la ganadería extensiva de ovejas. La tierra seguía estando en poder de pocas manos.

Actualmente el porcentaje de las empresas agrícolas en el Moianès es del 9.8% y el peso del sector primario supera enormemente la media catalana, que es del 2%, aunque hay que relevar un decremento de las actividades del sector primarios, del 3% desde 2006. A seguir encontramos los otros sectores productivos: el sector secundario con el 14.1%, el sector de la construcción 19.5% y los servicios con el 56.6% ¹³².

La utilización del suelo presenta la siguiente distribución: cultivos 21, 5%, bosque denso 66,2%, improductivo artificial 1,51%, improductivo natural 1, 02%, praderas 0, 19%, matorral 8, 91%, bosque claro 1, 13%.

¹³² Anàlisi econòmica Moianès, 2012

Muchos de los pequeños productores han diversificado la producción, integrando también otras actividades, como restauración o alojamiento rural.

Parte de los agricultores se ha transformado en trabajadores agrícolas dependientes u obreros agrarios en la ganadería y la agricultura industrial, teniendo unas ganancias, como hemos visto anteriormente, establecida por la industria y no muy alta. Las explotaciones se caracterizan por ser de pequeñas dimensiones.

Prevalecen las producciones mixtas agrícolas ganaderas, donde se cierra el ciclo en finca.

10.2. Ecológico y certificación

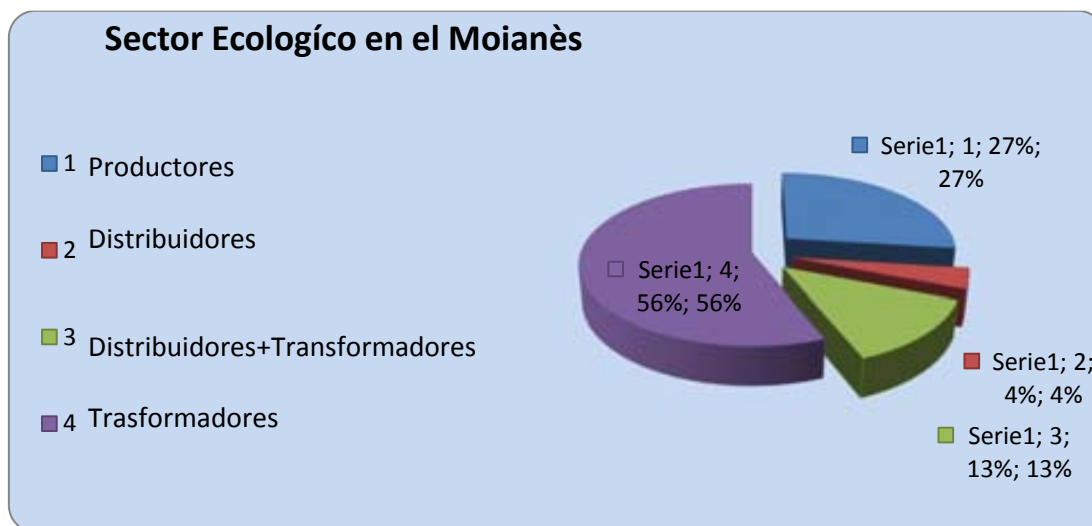
En el año 1994, debido al proceso de transferencia de las competencias en agricultura y ganadería del Estado a las Comunidades Autónomas y, particularmente, de las funciones de control y certificación, el CRAE fue desapareciendo progresivamente y las Comunidades Autónomas crearon consejos reguladores de agricultura ecológica. En Cataluña se creó un organismo dentro del departamento de agricultura en el que los mismos funcionarios del departamento desempeñaban las funciones relacionadas con la agricultura ecológica. Esta estructura administrativa no respondió al creciente desarrollo del sector ecológico. En el año 1994 se creó el CCPAE (Consell Català de l'agricultura Ecológica) al que se le dota de personalidad jurídica propia en el año 2000 y empieza a funcionar activamente en 2001. El CCPAE es un tipo de entidad mixta (pública- privada): privada en cuanto al personal y al presupuesto, financiado éste por los mismos socios por medio de las tasas cuya recaudación transfieren al organismo, mientras que jurídicamente el CCPAE es una empresa pública en cuanto depende del departamento de agricultura. Este organismo, que fue creado en Cataluña, ha servido de referencia para que otras Comunidades Autónomas creen organismos similares en sus respectivos territorios autonómicos. Las funciones que tiene asignadas por ley son, básicamente, dos: realizar el control y la certificación en base a la normativa europea y a la catalana; y la promoción del conocimiento y aplicación del sistema de producción ecológica y de los productos ecológicos mismos(ccpae.org).

Los expertos del sector subrayan que la relevancia del CCPAE como organismo está en que su forma jurídica se asocia a la eficiencia de un sistema privado, que no depende de subvenciones ni de ayudas, mientras que queda sometido a un sistema público de control que permite garantizar una calidad de los servicios para todos los asociados, sin diferenciar entre usuarios según sus ganancias. Este sistema se diferencia de la posición de quienes apoyan la introducción de empresas certificadoras privadas en el sistema catalán de certificación ecológica.

El director del CCPAE defiende la junta como principal elemento de fuerza del organismo. Los miembros de la junta son elegidos democráticamente. Es un organismo independiente que, aunque en sus actividades se coordina con el departamento de agricultura y ganadería, tiene la posibilidad de tomar decisiones independientemente (entrevista Daniel Valls).

En el Moianès la producción ecológica representa el 7%, ocupa alrededor de 462 ha del total de la SAU, que corresponde a 6918 hectáreas y está progresivamente aumentando (Vila i Purti, 2008: 120).

Graf.2: Sector Ecológico en el Moianès



Fuente: Consorci del Moianès, 2008

Las razones que mueven a los productores a apoyar la certificación son, principalmente, la posibilidad de caracterizar el producto y poderlo definir como de calidad gracias a la presencia del sello. Sin embargo, en las entrevistas resalta el hecho de que, en cuanto al nivel de confianza, y sobre todo en los casos de relaciones directas productor-

comprador, el principal elemento que diferencia un producto del otro es conocer quién lo produce. “Ecológico” es entendido como mejor siempre y cuando se conozca cómo, dónde y quien lo produce. De aquí nace un vínculo muy fuerte entre el concepto de producción ecológica y producción local. Varios actores también han manifestado que el sello no tiene importancia en aquellos casos en los que los productores no quieren “convertirse” al certificado ecológico, aunque produzcan ecológico de todas formas. Quienes rechazan el sello argumentan que se trata de una intrusión no justificada y que la producción “convencional no tiene que certificarse, pues encuentra en la población local un soporte y un apoyo que se manifiesta directamente en la utilización y compra de aquellos productos cuya calidad, a pesar de no tener sello de certificación, la comunidad está dispuesta a garantizar.

A continuación se adjuntan los datos de las certificaciones ecológicas en el Moianès y el tipo de empresa de referencia.



Nombre i tipologia d'inscrits com a operadors ecològics al Moianès (Act. 30/10/2009)

| Municipi | Total inscrits | Tipus |
|----------------------|----------------|--|
| Caldes | 2 | Productors ramaders |
| Castellcir | 1 | Productor elaborador |
| Castellarçol | 4 | Un elaborador importador i tres productors ramaders |
| Sant Quirze Safaja | 1 | Elaborador |
| Monistrol de Calders | 1 | Productor ramader |
| Moia | 9 | cinc productors ramaders, un productor elaborador, un elaborador, un elaborador comercialitzador i un comercialitzador |
| Granera | 0 | |
| L'Estany | 0 | |
| Collsuspina | 0 | |
| Santa Maria d'Oló | 1 | Productor ramader |

Font: CCPAE

Règim jurídic dels operadors ecològics al Moianès. (Act. 30/10/2009)

| Municipi | Total inscrits | Règim jurídic dels operadors |
|----------------------|----------------|---|
| Caldes | 2 | 2 Persones físiques |
| Castellcir | 1 | 1 S.L. |
| Castellarçol | 4 | 1 S.L., 3 persona física |
| Sant Quirze Safaja | 1 | 1 S.L. |
| Monistrol de Calders | 1 | 1 Associació |
| Moia | 9 | 1 S.C.P., 3 S.L., 1 S.A., 1 Associació, 3 persones físiques |
| Granera | 0 | |
| L'Estany | 0 | |
| Collsuspina | 0 | |
| Santa Maria d'Oló | 1 | 1 persona física |

Font: CCPAE

Aquest projecte està cofinançat pel programa de projectes innovadors d'acord amb l'Ordre TRE/307/2008 i està gestionat pel Servei d'Organització de Catalunya i cofinançat pel Fons Social Europeu de la Diputació de Barcelona.

Edita:



CONSORCI DEL MOIANÈS
Can Carner - Joles, 11-13 - Moia
T 93 830 14 18 - F 93 820 76 24
c/e: moianes@dba.cat



11. Construir el territorio

En el Moianès se integran los municipios de Calders, Castellcir, Castellterçol, Collsuspina, L'Estany, Granera, Moià, Monistrol de Calders, Sant Quirze Safaja y Santa Maria d'Oló. Estos municipios forman parte de un territorio donde, debido a la homogeneidad de sus características históricas, socioeconómicas y geográficas y a sus pequeñas dimensiones, se necesita actuar conjuntamente en el marco territorial del proyecto. El Consorci representa la entidad territorial que trabaja en proyectos de análisis, estudios y acciones locales.

El Consorci ha desarrollado varios proyectos desde el año de su creación (1994). Empezó con un análisis del territorio para conocer su estructura socioeconómica, pues, o bien no existían datos a nivel territorial que pudieran ofrecer un imagen fidedigna del territorio, o bien los datos que estaban disponibles se agregaban a datos de otros territorios. El Consorci surgió como figura jurídica con el fin de establecer relaciones territoriales con varios actores políticos e institucionales con el fin de localizar en el territorio aquellos servicios que la administración central no estaba en condiciones de gestionar: ocupación, formación, empresa y desarrollo local fueron las primeras áreas de investigación.

Aunque la sede central del Consorci está en Moià, sus servicios tienen una función itinerante por los municipios, promoviendo la descentralización para estar más próximo al territorio (normalmente los técnicos viajan al pueblo que requiere la consulta). También otras acciones, como por ejemplo seminarios, conferencias y cursos de breve duración, se desarrollan rotativamente en todos los pueblos de la comarca. Los objetivos han ido ampliándose según la necesidad del territorio, procediendo progresivamente y a través las subvenciones limitadas que el Consorci recibe, proponiendo proyectos a la Diputació, Generalitat. En este periodo el Consorci ha obtenido un primer proyecto Leader.

Los proyectos son pequeños y deben tener unas estructuras y unos objetivos proporcionados y razonados. Los proyectos del Consorci empezaron con el fin de levantar la situación de una comarca que, sobre todo a partir del 1995, se vio fuertemente afectada por una crisis muy dura que obligó a una revisión y reconversión ocupacional y a una emigración de la población de la comarca.

En relación al sector ecológico, uno de los temas que trabaja directamente el Consorci es el de la conversión, esto es, la transformación del sector agrícola convencional que no funciona. Se advierte cierta resistencia a dicha conversión por parte de los productores convencionales (principalmente de cereales) y existen pocos productores en el sector ecológico en comparación con los primeros. Los convencionales ven el ecológico todavía como una cosa rara, por esta misma razón se intenta informar y organizar cursos y seminarios para explicar cómo funciona la conversión, la comercialización, la parte práctica de las rotaciones y por qué es necesaria. Se trata de volver a pensar en cómo se la cultivaba hace 25 años, antes de la conversión a intensivo, recuperando aquellas prácticas de los padres que los hijos han ido olvidando y rechazando.

La red territorial del Consorci respecto de la promoción de la producción ecológica se fundamenta, principalmente, en la agrupación de botiguers, en los restauradores, en los actores del sector turístico, en los productores del sector primario, y en las pequeñas empresas, pero también en la población y en las comedores escolares.

El Consorci cuenta con un importante incremento de los usuarios que beneficiaron de los servicios del Consorci presentes en los ayuntamientos, pasando desde 20.046 usuarios en 2010, hasta 30.825 en 2011.

11.1. El ayuntamiento de Moia en quiebra

“A partir de Agosto no podremos enterrar a los muertos”. Este es el título de un artículo publicado en “El País” el 31 de Julio de 2011. La situación del Ayuntamiento de Moia es de quiebra técnica. El ayuntamiento con un presupuesto de 6,5 millones de euros se encuentra con una deuda de más de 23,5 millones, desarrolladas durante los últimos 7 años. Una mala gestión, debida principalmente a servicios sobredimensionados, pensados por una localidad mucho más grande. Una piscina construida con pagaré, aparcamientos, guarderías, escuelas de música y danza. Un sistema de endeudamiento que se arrastra muchas empresas locales¹³³. “La realidad supera la ficción, no habían datos.”¹³⁴ Los resultados han obligado al neo elegido alcalde de Moia, Dionis Guiteras a

¹³³Ivanna Vallesin, “A partir de Agosto no podremos enterrar a los muertos”, en “El País”, 31 de Julio de 2011

¹³⁴ Entrevista Dionis Guiteras, alcalde de Moia, Abril 2012.

hacer un gobierno de unidad. Este proceso tiene sus puntos críticos y positivos: por un lado la posibilidad de desarrollar proyectos conjuntamente en relación a los objetivos, por otro lado la gestión de los conflictos en el día a día y el compartir esta gestión con quienes son responsables de esta deuda. La fase en la cual se encuentra el ayuntamiento en la primera mitad de 2012 es de incertidumbre en relación al Plan de Ajuste presentado por el ayuntamiento y que depende de la aprobación del ministerio. Una previsión de deuda que desde el 375% pasaría en 10-15 años a un 50%. El reto del gobierno ha sido revalorar los servicios aplicando el método del “presupuesto por resultado”. Los recortes tenía que trabajar sobretodo en el Capítulo 1 (sueldos y salarios) y 2 y sobre el tema de la amortización e intereses.

La acción ha sido de “desmontar para reconstruir”. El soporte también ha llegado desde el territorio. La creación de sinergias locales como por ejemplo la creación de una sociedad limitada cuyo socio es el Consorci para mancomunar servicios: oficinas técnicas, secretaría de intervención, vía pública, la creación de una central de compra (ej. gasolina a papel), para llegar a un ahorro del 30% y bajar el peso del Cap I y II obras y servicios y inversiones. Un nuevo modelo de organización de servicios mancomunados, basados en economías de escala. Superar el límite de los recortes y de las subvenciones dirigiendo las administraciones locales hacia la auto-subvención. La experiencia del Consorci, de lo cual Dionis Guiteras también es Presidente, tiene su fuerza en el hecho que en su gestión no hay peso político y los territorios trabajan a través de un consenso que se ha construido a través de acciones conjuntas a lo largo de 16 años. El Consorci del Moianès, siempre ha representado una entidad técnica e independiente, al contrario de los consells comarcals, que normalmente está dirigido por la oposición política de los ayuntamientos, generando enfrentamientos continuos, sin proporcionar los servicios a los ciudadanos que deberían¹³⁵.

Dionis Guiteras está también trabajando en la Comisión del parlamento de Catalunya que se ocupa de las entidades locales, para razonar sobre que el modelo del Moianès sea exportable a otros consejos comarcales, intentando de-politicizar los organismos de formas que sean técnicos y más eficientes. El equipo de gobierno ha sido elegido buscando els millors¹³⁶, que no siempre son buenos especialistas, si no aquellos que

¹³⁵ Entrevista Dionis Guiteras, cit.

¹³⁶Dionis Guiteras, “Las crisis i els territoris: L’ experiència de Moia”, en *P³T. Journal of public policies and territories*, n^o1 vol.1, 2012, pag.21.

segun Dionis Guiteras reunían tres requisitos: saber escuchar, saber comunicar y ser rigurosos. La falta de explicación y de comunicacion es segun Guiteras lo que crea las distancias entre políticas y ciudadanos. A nivel de organizacion los grupos municipales trabajan por consenso, la discusión necesita de un aporte alternativo que vaya mas allá de la critica.El presupuesto está elaborado bajo dos variables, la contabilidad y las prioridades políticas. La primera, resulta mas fácil conseguir, a través de rigor técnico y diferenciación entre gastos políticos y técnicos. La segunda resulta mas compleja en cuanto necesita una clara estrategia y un objetivo definido¹³⁷.

La políticas y las estrategias segun Guiteras, van construidas con el objetivo de un nuevo modelo agrario, de industria agroalimentaria, de protección al medio ambiente y turismo sustentable e industria tecnológica basada en este modelo. Aunque la situacion critica, la visión de Dionis es positiva, trabajar mejor y no solamente a nivel local, sino con mas parte del territorio conjuntamente. El desarrollo de la comarca pasa a través de la búsqueda de la viabilidad económica al mantenimiento del medio-ambiente.

S.-Tienes consenso en esto?

D.G.-“Absoluto. Es una cosa natural de aquí... a nadie se le ocurriría poner una petrolquímica aquí o una grande industria...ya estamos en el siglo XXI y todo esto ya se ha acabado...”¹³⁸

“Confiança i lleialtat mútua entre els Ajuntaments , treballar en xarxa (entreadministracions,empreses, entitats i ciutadans) , mancomunar realment serveisaplicant economies d’escala real , oferir serveis a la carta adaptats constantment a les noves necessitats, tenir una entitat àgil i flexible adaptada als nous temps, aconseguir l’eficiència real optimitzant al màxim els recursos econòmics i humans disponibles, treballar transversalment des dels diferents nivells i amb els diferents agents implicats, assolint un model basat en la representativitat equitativa ,i alhora, dissenyar un model de desenvolupament econòmic en base als principals recursos del territori , siguin econòmics, humans , socials , culturals...”¹³⁹.

¹³⁷ Ibidem, pag. 20-29.

¹³⁸ Entrevista Dionis Guiteras, cit.

¹³⁹Dionis Guitera, “Las crisis I els territoris: L’experiencia de Moià, cit., 27 pag.

11.2. El Consorci en tiempo de crisis

Volver a pensar estrategias territoriales y objetivos resulta esenciales para aquellas entidades que tienen que garantizar los servicios territoriales a los ciudadanos. El Consorci, en este contexto es una estructura que vive de subvenciones, una pequeña parte de los ayuntamiento de la comarca del Moianès, una parte la diputación, del departamento de turismo y luego la recaudación principalmente a través de proyectos. Por la dimensión del territorio, de los servicios y de los usuarios, cada año tienen que hacer una previsión de gastos y de proyectos para poder continuar su trabajo en el territorio. En referencia a esto, Teresa Soler, responsable del área dinamización del Consorci confirma “*sempre estem en crisis*”¹⁴⁰. El 30 de diciembre de 2011 por ejemplo se acabaron los contratos temporales, muchos enmarcados en el plan de empleo local, que no se han renovado y se ha pasado desde diecinueve unidades laborales a diez. El hecho que todavía en 2012 el tema de la institución del Moianès como comarca administrativa no se haya desarrollado, crea límites vinculados más al mantenimiento de unos gastos estándar que derivan de una gestión de servicios que el Consorci garantiza al territorio.

La crítica que se mueve al gobierno es el hecho de no reconocer la eficiencia del instrumento y sobretodo la necesidad de redistribuir los recursos para aquellos habitantes que ahora se encuentra “compartidos” en tres comarcas, aunque las tres comarcas de referencias no ofrezcan los servicios y tengan que referirse al Consorci. Optimización y eficiencia, no significa según la Soler más gastos, sin embargo hay que explicarlo bien a los ciudadanos. La crisis concretiza formas que ya existían en el territorio, mejorándolas y desarrollándolas, como por ejemplo Mancomunar servicios, que la comarca del Moianès hace desde hace 20 años. A través de una nueva forma, más ágil, en diciembre de 2011 se creó *Moianès desenvolupament sl.*, un sistema para gestionar de forma más eficiente y superar los límites de la burocracia. Socio de la Sociedad Limitada es el mismo consorcio. Las respuestas que necesita el territorio en tiempo de crisis encuentran su fuerza en la organización local. En el 2011 han subido el número de los emprendedores, debido principalmente a la expulsión del mercado laboral de trabajadores que deciden crear su propia empresa. Contemporáneamente el crecimiento experimentado por el sector ecológico y el conjunto de las empresas locales, necesita de una dinamización territorial constante. A tal propósito el Consorci

¹⁴⁰ Entrevista Teresa Soler, Abril 2012.

integra al seguimiento de proyectos “históricos”, nuevos proyectos que corresponden a la exigencia de desarrollar estrategias en un territorio en constante transición.

11.3. Les iniciatives en síntesis¹⁴¹

DESCRIPCIÓ: Com volem el Moianès

És el pla operatiu i l'instrument de treball on s' inclouen les líniesn estratègiques i actuacions dels principals eixos vertebradors d'informació, dels diferents plans sectorials i estudis que s' han redactat, molts d'ells fruit de les necessitats plantejades en el projecte “Pla d'acció participatiu pel desenvolupament econòmic i social del Moianès: Com volem el Moianès del demà”, entès des d'un inici com el document estratègic punt de partida. El Pla d'Acció Estratègic del Moianès ha d'esdevenir el document de referència per la planificació estratègica del territori”.

DESCRIPCIÓ: Plan de accio 2011-2015

Un model de gestió territorial del Moianès on s'hi encaixen els projectes, espais participatius i ens de gestió estratègics per tal de millorar i crear el model de territori.

DESCRIPCIÓ: Plan de desarrollo local

És el primer pla estratègic redactat a nivell mancomunat que inclou tots els àmbits de treball i intervenció d'un territori, realitzat a partir d'un procés participatiu, en el que es realitza una diagnosi i es defineixen un total de 117 actuacions en 5 àmbits de treball: activitat econòmica, turisme i ecomuseu, infraestructures i equipaments, ensenyament, i teixit associatiu, serveis a les persones i joventut.

DESCRIPCIÓ: Observatori

Donada la manca de dades socioeconòmiques actualitzades del territori, des del Consorci del Moianès s'ha definint una eina d'informació territorial actualitzada a partir dels estudis i treball de camp realitzats als diferents sectors i àmbits. Aquesta eina és l'Observatori Estratègic del Moianès que pretén ser l'eina d'informació de base per la planificació del territori.

DESCRIPCIÓ: Territori serens

¹⁴¹Fuente: Memoria d'activitats del Consorci del Moianès, 2011, pag. 52-62

El Consorci del Lluçanès, El Consorci de la Vall del Ges, Orís i Bisaura, el Cabrerès i el Consorci del Moianès han definit un model de territori anomenat TERRITORIS SERENS. Fruit de les reflexions i de la trajectòria que presenten cada un d'aquests territoris es defineixen els Territori Serens com aquells que aposten per un model de desenvolupament centrat en la gent que hi viu, potenciant la participació i el dinamisme dels agents i recursos propis i fent de la “serenitat” un paradigma de l'estil de vida que s'hi persegueix. Eixos estratègic són: Territori i entorn, Cicle de Vida, Economia i treball

DESCRIPCIÓ: Ecomuseo

L'Ecomuseu del Moianès és un projecte territorial que centra la seva exposició a l'entorn de les activitats tradicionals amb els aprofitaments dels recursos naturals al llarg dels segles. Aquestes activitats han estat font i forma de treball de la gent del Moianès i han vertebrat la seva economia i idiosincràsia.

DESCRIPCIÓ: Va de gust

La producció agroalimentària té un pes cada vegada més important en el Moianès: des d'explotacions agrícoles i ramaderes que produeixen vedella, porc, aviram – convencional o ecològic-, passant per la gran tradició de cansaladers, forners, pastissers, xocolaters, formatgers i elaboradors de productes derivats de la soja, fins a distribuïdors i restauradors especialitzats en aquests productes de qualitat. La marca El Moianès ve de gust – creada des del Consorci del Moianès –ha afavorit que, en els darrers anys, els productes d'aquesta comarca i els plats que se'n deriven s'hagin convertit en un important element de reclam turístic i en un dinamitzador econòmic per als municipis del Moianès.

DESCRIPCIÓ: Fira moianes turisme i lleure

La Fira Moianès, Turisme i Lleure és una fira de caràcter anual i itinerant pels 10 municipis del Moianès, que té per objectiu difondre i promoure el destí turístic i els establiments turístics del territori i el municipi on es celebra la Fira, així com potenciar el desenvolupament de nous sectors emergents, incorporar el producte turístic i cultural de l'Ecomuseu del Moianès. El certamen s'adreça a serveis turístics del Moianès, entitats de promoció de destins turístics, empreses i serveis i professionals turístics (allotjaments, cases de colònies, agències de viatge, restaurants, activitats esportives i de

lleure, museus , etc..), entitats del Moianès que organitzen activitats, empreses i productors d'aliments ecològics i de qualitat del Moianès, artesans del Moianès. La fira té lloc el segon cap de setmana d'octubre, coincidint amb l'època de l'any turística per excel·lència de major nombre de visitants a la zona.

- Mitjana nº d'expositors: 75
- Mitjana nº de visitants: 7.000
- Mitjana nº activitats organitzades: 25

PLA DE PROMOCIÓ TURÍSTICA

Agenda d'activitats mensual: Edició de l'agenda mensual que inclou activitats culturals, de lleure, formatives... que es realitzen en els 10 municipis. I que es distribueixen en diferents punts d'interès.

Realització i distribució d'expositors: Distribuïts 170 expositors a tots els establiments turístics, participants a la campanya TAST'AM, establiments comercials del Moianès, punts d'informació turística, ajuntaments, biblioteques del Moianès.

Atenció al visitant:

..Gestió dels 4 punts d'informació turística.

..Gestió de l'oficina de Turisme del Moianès.

Participació en fires: Anualment el Consorci del Moianès participa tant en diferents fires especialitzades de turisme com en diferents fires locals

Mitjana de participació: 12 fires cada any

Edició de material gràfic: Contínuament s'edita material de promoció i difusió del territori, dels municipis i dels recursos turístics més destacats.

Agenda especial Nadal i estiu: Edició d'agendes especials per les festes de Nadal i per les festes majors d'estiu que inclou activitats culturals, de lleure, formatives... que es realitzen en els 10 municipis. Es distribueixen casa per casa del Moianès i en punts d'interès.

DESCRIPCIÓ: Creacion productes turistic

La Ronda del Moianès (GR-177)

És un itinerari circular que uneix els municipis del Moianès per camins senyalitzats, d'uns 120 quilòmetres. És indiferent que fixem un punt de partida en qualsevol població, el recorregut serà sempre el mateix, ja sigui a peu, en bicicleta o a cavall.

La Ronda va per pistes i camins públics. La senyalització és vertical amb pals de fusta tractada i banderoles, i senyalització horitzontal amb les franges vermelles i blanques del GR. La Ronda passa per llocs visitables de l'Ecomuseu i per magnífics paisatges.

Creació de 10 Miradors del Moianès

Itineraris pel Moianès: Passejades per Collsuspina.

Itineraris al voltant de l'Estany

La ruta de la pedra seca de Monistrol de Calders

Itineraris serens

DESCRIPCIÓ: Plan de dinamizació comercial del moianès

Un Pla que presenta un seguit d'actuacions a desenvolupar des d'una visió transversal i amb la col·laboració i cooperació entre els agents públics i privats.

S'està portant a terme el Pla en el que s'han prioritzat 13 accions i que es realitzen conjuntament entre el CPMM, els Ajuntaments i les Associacions de comerciants.

DESCRIPCIÓ: Edumoianès

El projecte edu.moianès és un projecte integral de l'àmbit formatiu i educatiu del territori, i té com a principi bàsic la transversalitat i la definició d'un projecte integral en el que s'incloguin totes les accions educatives i formatives (formals i informals) en un únic projecte, implicant als diferents agents públics i privats en un mateix espai de planificació i debat on es coordinin i treballin els diferents projectes que s'estan portant a terme en el territori.

Es tracta d'un Pla integral de formació i educació que integra:

- Programa Emprèn .- Programa formatiu adreçat al teixit empresarial i als emprenedors que han creat una empresa recentment
- Programa Forma't per treballar: Formació instrumental i complementària per millorar l'ocupabilitat de les persones

- Programa Forma't i recicla't: Formació no reglada de reciclatge adreçada a treballadors en actiu
- Programa Pla de convivència i acollida del Moianès formatiu adreçat a la població nouvinguda projectes d'integració i acollida adreçats a la població nouvinguda
- Formació Ocupacional realitzada des del Consorci del Moianès i altres centres adreçada a al persona que es troba en situació d'atur
- Xarxa Millora èxit escolar formada pels diferents agents educatius i que realitza diferents projectes amb l' objectiu d'evitar el fracàs escolar amb la realització de projectes d'educació no formal (ludoteca mòbil, espai família),
- Pla formatiu intern dels tècnics del territori en diferents àmbits
- Projectes educatius dels Ajuntaments del territori
- Projectes formatius i mixtes de formació i ocupació realitzats pel Consorci del Moianès
- Resultats de l'estudi Pla d'educació permanent del Moianès
- Projectes realitzats pels diferents centres educatius de formació reglada

PRODUCTES EDU.MOIANÈS:

- Espai edu.moianès Taula territorial
- Festa edu.moianès
- Espai família
- Espai de debat educatiu del Moianès

DESCRIPCIÓ: El Moianès t'acull

El projecte El Moianès t'acull engloba les diferents actuacions que treballen i fomenten la convivència i la cohesió social el territori tenint en compte la diversitat donada l'arribada de població nouvinguda durant els últims anys.

El projecte engloba:

- Cursos de català i mòduls de coneixement de l'entorn

- Formació per a professionals
- Projectes municipals (Moià t'acull, Castellcir t'acull)
- Oficina d'informació a l'immigrant (OFIM)

DESCRIPCIÓ: El quiosc del consorci

En el Quiosc del Consorci s'editen diferents eines de comunicació en diferents àmbits per fer arribar la informació de les activitats i projectes que es porten a terme a nivell de territori, tant als habitants com a empreses i entitats del Moianès.

- Butlletí del Consorci (trimestral per tota la població del Moianès)
- Agenda d'activitats (mensual i especial Nadal i Estiu)
- Butlletí empresarial (adreçat a empreses i emprenedors del territori)
- Full informatiu OEM (mensual per ajuntaments i empreses)
- Eines de treball de serveis a les persones (full electrònic intern per professionals i regidors de serveis socials i serveis a les persones)
- Butlletí d'entitats del Moianès (full electrònic adreçat a associacions)

DESCRIPCIÓ: Leader

El programa LEADER forma part del programa de Desenvolupament Rural de Catalunya del període 2007- 2013 del Departament d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural (DAR) i té per objecte fomentar la diversificació de les economies rurals. Aquest ajut ve finançat un 70% pel DAR i un 30% de la Unió Europea (FEDER).

L'Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya Central gestiona aquest ajut al Berguedà, Moianès, Lluçanès, Mura, Talamanca, Gaià, Muntanyola i Santa Eulàlia de Riuprimer.

L'estratègia del Grup (Associació pel Desenvolupament Rural de la Catalunya Central), és la CatalunyaCentral, com a territori de qualitat, i té com a objectius:

- Valoritzar el territori i l'entorn, com a elements vertebradors de cohesió i responsabilitat territorial
- Fomentar l'esperit emprenedor
- Apostar pel capital humà i per la millora de l'ocupabilitat

ECOINNOVA al Moianès.

La producció agroalimentària té un pes cada vegada més important al Moianès. En el darrer estudi del Mercat de Treball del Moianès (2010), el sector agroalimentari i gastronòmic representa gairebé un 12% del teixit empresarial de la comarca. En aquest marc, el CONSORCI DEL MOIANÈS, posa en marxa el programa ECOINNOVA MOIANÈS, que neix amb la voluntat de donar suport a empreses i emprenedors del sector agroalimentari: productors, elaboradors, restaurants...

El seu primer objectiu és oferir assessoraments tècnics especialitzats en temes com:

- Assessorament sobre el compliment de la normativa sobre seguretat alimentaria per empreses elaboradores, bars i restaurants.
- Informació - assessorament sobre normatives i legalitzacions d'activitats en aquests sectors.
- Informació sobre possibles línies d'ajuts per desenvolupament de nous productes agroalimentaris.
- Orientació sobre les necessitats de formació.
- Assessorament en els tràmits per la conversió de convencional a ecològic tant d'elaboradors com d'explotacionsagroramaderes.

Entre las diversas iniciativas cabe destacar, en concreto, tres proyectos de dinamización local y un pacto territorial para la ampliación de las zonas ambientales protegidas.

La cuestión de las huertas de los municipios del Moianès es ciertamente importante ya que aquellas poseen un gran valor debido a su riqueza y por su riesgo de abandono. Desde la huerta a la taula y Sábados a las huertas son iniciativas que se proponen revitalizar las funciones de las huertas y la recuperación de las ya abandonadas. Por tanto, se conciben las huertas como fuente de autoabastecimiento para las familias y espacios de ocio y recreo. Los mercados campesinos con productos de la huerta son también unas de las iniciativas que se proponen la recuperación de la tradición de las huertas de los pueblos como puntos centrales del proyecto. La acción de mapeo de las huertas en los municipios del Moianès ha llevado a la presentación de la iniciativa la pasada semana en Moia, donde se han presentado los resultados del proyecto participativo. Al estado actual la criticidad son los productos relacionados con las huertas particulares. Sin embarco nueva actividad que se integrara al mercado que se celebra en Moia un domingo al mes, será la integración de la oferta con productos agroalimentarios de los productores y transformadores locales.

Test'ames un proyecto que tenía por objetivo conseguir que los productores y elaboradores de productos locales de calidad y ecológicos se relacionaran con el sector de la hostelería del Moianès, de forma que los productos utilizados en la cocina Moianesa viniesen directamente del Moianès. Pero esta ocasión de encuentro también favoreció la creación de nuevas relaciones y el acercamiento de aquellos actores económicos de la zona que anteriormente no se conocían entre sí y nunca se habían planteado la posibilidad de una colaboración. Asimismo, la toma de conciencia sobre la calidad y la cercanía de productos y productores en el territorio ha favorecido la idea de recuperar recetas de cocinas originarias y antiguas que se iban perdiendo, involucrando a la “detentoras” de las tradiciones culinarias, madres y abuelas.

Después de unos años la campaña, Test'am 2012 ha incrementado de forma importantes las adhesiones de productores, elaboradores y distribuidores del Moianès. Este resultado se debe por un lado, al incremento de las empresas agroalimentarias en el territorio, por otro lado a la acción dinamizadora del consorci que ha creado un instrumento de promoción local eficaz en el que las empresas confían.

11.4. Territoris Serens

“En conseqüència, de totes aquestes qüestions es desprèn que, mancats d'un veritable compromís global per adoptar polítiques que permetin avançar realment en un model de desenvolupament sostenible, les limitacions citades només es poden veure superades des del món local si existeix el convenciment per part de la població de la necessitat d'aquest nou model de desenvolupament, amb les apostes estratègiques (i, per tant, també les renúncies) personals i collectives que això comporta”.(<http://www.territoriserens.cat/>)

Es un proyecto local y transnacional que ambiciona la colaboración de varios actores con objeto de reflexionar sobre la preservación de los valores vinculados a la vida en el mundo rural. Se trata de trabajar por el mantenimiento de un alto nivel de la calidad de vida, definiendo “territorios serenos” como aquellos que “*apuestan por un modelo de desarrollo centrado en la gente que vive en el territorio, potenciando la participación y el dinamismo de los agentes y los recursos propios, haciendo de la serenidad un paradigma del estilo de vida que se tiene que conseguir*”. 25.000 personas en 33 pequeños municipios ubicados en las zonas de Cabrerès, Moianès, Vall del Ges, Orís i Bisaura i el Lluçanès.

La construcción de este proceso tiene que ser continuada en el tiempo, sin una fecha final y con dinámicas colectivas de adaptación. Si bien la principal protagonista es la ciudadanía, es importante definir el rol de algunos agentes como dinamizadores del proceso.

Los objetivos que han ido tomando forma durante el proceso han sido los siguientes:

- 1) Un entorno que no presione física ni psicológicamente, con una gran calidad ambiental y paisajística, con un urbanismo racional e integrado que dé importancia al tratamiento de los espacios abiertos y públicos;
- 2) Una red de relaciones sociales de proximidad fuertes que, basadas en la cooperación y el apoyo mutuo, puedan contribuir a la satisfacción de aquellas necesidades del territorio que ni el poder público ni la empresa privada pueden satisfacer;
- 3) Una nueva revalorización personal y colectiva de la variable “*tiempo*” que tenga en cuenta sus diferentes usos, armonizando los tiempos de vida con los tiempos de trabajo;
- 4) El uso del capital territorial en clave de desarrollo humano que supere la concepción de explotación económica, promoviendo un uso de los recursos naturales vinculado a factores ambientales, sociales, educacionales, etc. en el cual las empresas manifiesten un compromiso con el proceso del territorio;
- 5) Una actitud de convivencia y apertura interna y externa ofreciendo un territorio que acoja a los nuevos que llegan;
- 6) Un proceso de decisión colectiva, diálogo, debate y gestión de los conflictos.

11.5. Pacto de ampliación del área ambiental protegida

Por aprobación de Gobierno de Cataluña se amplía el espacio de interés del Moianès en 8.500 hectáreas, multiplicando por cinco la superficie actual protegida y uniendo los cuatro sectores existentes de forma de garantizar la conexión ecológica.

La modificación del PEIN permite de pasar desde 2.050,84 hectáreas protegidas a 10.583,77. La ampliación consiste en incluir dentro de este espacio las tierras que contienen elementos de interés natural (flora, fauna, hábitats, patrimonio geológico) en

los municipios de Moià, Santa Maria d'Oló, l'Estany, Castellcir, Collsuspina, i Muntanyola.

Hasta ahora el espacio del Moianès estaba formado por cuatro sectores no conectados entre sí y con esta ampliación se va a mejorar la representación de elementos de biodiversidad y del patrimonio geológico presentes en el ámbito natural del Moianès.

Esta ampliación se ha desarrollado en el marco de un convenio de colaboración entre los municipios de Moià y l'Estany con la Direcció General del Medi Natural, firmado en 2007. Tras la realización de una serie de estudios, se llega a la conclusión de que los valores naturales traspasan los límites de estos dos municipios y en octubre de 2008 todos los municipios implicados han podido conocer el proyecto aportando comentarios e indicaciones. En junio de 2009 se va a presentar el proyecto con todas las aportaciones en una nueva propuesta.

En febrero de 2010 el proyecto de modificación del PEIN se presentará al público durante un mes.

11.6. Plan de acción

Durante las diferentes fases de su presencia en la comarca, el Consoci del Moianès ha desarrollado un plan de acción que determinaba las líneas de actuación que seguir según las carencias que había ido manifestando el territorio, sobre todo en la década de los 90, principal periodo de crisis de la comarca. Los principales objetivos eran la localización, la dinamización y el potenciamiento.

El trabajo empezó con una caracterización del territorio a través de un trabajo de campo que perseguía ampliar la información estadística del territorio que, o bien no existía, o bien se encontraba de tal manera obsoleta que no reflejaba la realidad territorial.

Las primeras acciones se dirigieron al mapeo de los recursos culturales y de museos históricos y turísticos, que en su conjunto permitieron empezar un trabajo de investigación dirigido a la creación del Ecomuseo del Moianès y a un plan de desarrollo turístico sostenible (1997-1998), promoviendo también actividades económicas y planes ocupacionales. En la fase siguiente (1998-1999) se realiza el proyecto del **Ecomuseo**, entendido como instrumento que la población de un determinado ámbito territorial crea para difundir, estudiar y preservar las propias características sociales y culturales y, al mismo tiempo, poder dar a conocer entre la población local el territorio donde ésta se asienta. El plan de acción, que sigue

desarrollándose desde hace más de cinco años, investiga y responde a la estructura del tejido del territorio y de la población del Moianès, tocando en sus análisis todas las variables presentes en el territorio, identificando puntos positivos y críticos, evidenciando la demanda de determinados servicios sociales, de educación, ocupacionales, y apoyando el tejido empresarial y asociativo. El proyecto ha intentado aportar una visión del Moianès caracterizado como un territorio singular, donde se reúnen factores de identidad, recursos económicos y ambientales que hay que preservar, empezando por una estrategia de toma de decisiones locales, revalorizando el medio ambiente, buscando un equilibrio entre la preservación y la economía y promoviendo la voluntad de cohesión social y calidad de vida de los habitantes. Este es el caso del proyecto *“Espacio e interés Natural del Moianès”* realizado en 2004. Dicho proyecto tenía como finalidad la preservación de los valores naturales del Moianès y la obtención de información fiable para definir los espacios protegidos de manera conjunta y a nivel territorial. A partir de este análisis de los diferentes estudios se creó el *“Pla d’acció participatiu per al desenvolupament econòmic i social del Moianès”*, sirviendo de base para la apertura de un debate permanente a través de un proceso participativo que en 2006 lleva al proyecto integrado al Plan d’acció, *“Com volem el Moianès dema”*.

En este contexto, el análisis del sector agrario pretende ser el origen de una reflexión sobre la preservación y la dinamización en un marco de desarrollo rural integrado que tenga en cuenta la conservación y la mejora del medio ambiente. En referencia al contexto del sector agrícola, se reconoce la importancia de profundizar en el conocimiento del sector ecológico a través de un análisis de todo el ciclo productivo local: producción, transformación y comercialización, poniendo manifiesto la importancia de la artesanía ecológica en el mundo rural del Moianès.

En este contexto se desarrollan iniciativas que toca de cerca al sector de la producción de alimentos locales y ecológicos. La experiencia de Tast’am se organizó con el intento, por un lado, de dar a conocer a los productores del Moianès a personas de fuera de la comarca y, por el otro lado, de promover el conocimiento sobre la producción local.

El análisis del proceso participativo hizo patente la importancia de, entre otros, las siguientes acciones:

1. Preservar el ambiente
2. Planificar un crecimiento limitado que permita ser territorio huésped y, a la par, (re)localizar las producciones

3. Potenciar el valor efectivo de las actividades económicas propias a través una oferta comercial y turística diferenciada y de calidad
4. Garantizar la disponibilidad de servicios, potenciando la calidad de vida y la cohesión social
5. Reforzar la capacidad política local

Desde el punto de vista de la transición ecológica, los siguientes elementos revelan una voluntad de la comarca hacia la preservación del medio ambiente:

- El debate sobre la ampliación de la carretera (tema recurrente en muchas de las entrevistas)
- Pacto territorial de zona Slow (Proyecto participativo, Territorios Serenos)
- Pacto territorial de zona ambiental protegida (Decreto de la Generalitat que amplía el PEIN)
- Reflexión sobre el sector de producción Biológica (Diagnóstico del Consorci del Moianès y acciones de promoción por la agricultura ecológica)
- Reflexión sobre la (re)localización de la producción (Proyecto, Unión Local para el desarrollo agrario)

12. Población y conciencia del territorio.

Muchos de los entrevistados coinciden en calificar de esencial para la labor desensibilización ecológica la creación de la primera empresa de distribución en el territorio, Vegetalia, que a día de hoy emplea a 50 trabajadores y trabajadoras. Vegetalia fue fundada en 1986 por Salvador Sala, quien venía de haber trabajado la tierra hasta los veinte años, para luego viajar como camionero por Europa. Durante los viajes entra en contacto con la cultura vegana, vegetariana, macrobiótica y a la vuelta en Castellcir y decide empezar una empresa de distribución de productos. Salvador sostiene que la filosofía de su trabajo reside en el hecho que “para *nosotros ir bien, nadie tiene que ir mal...ni tierra ni trabajadores*” (Vegetalia, 10/05/2010).

De esta empresa y por iniciativa de dos antiguos socios de Vegetalia, surgirán en los años noventa otras dos empresas de distribución: Natureco y Natursoy, la primera especializada en productos ecológicos, la segunda, en soya y derivados. Una mezcla de casualidad y previsión como muchos la definen:

“Estas empresas han dinamizado un poco el territorio, coincidió aquí, pues y se potenció...”(Vilarasa, 10/5/2010)

La presencia de estas empresas en el territorio se entiende como fundamental, ya que son una importante fuente de ocupación. Sin embargo, también se considera que el territorio tiene que mantenerse tal y como está, sin grandes empresas, sin una carretera que tenga un impacto negativo sobre el acceso a la zona y que lleve a la gente a considerar la comarca como una zona de paso. El tema de la carretera y del debate respecto a los cambios en la dirección hacia la cual se orienta la visión de la comarca ocupan un espacio muy importante en la percepción de la necesidad de preservación del territorio. Si bien se habla de dificultades respecto de la comunicación vial con las principales arterias, también se evidencia que esta característica dota de tranquilidad a la zona y favorece la preservación y el mantenimiento mismo de la estructura natural de la comarca. La mejora de las infraestructuras, entendiéndolas por ellas el buen estado de las carreteras, la señalización, la presencia de una oficina de turismo y de servicio de atención a la ciudadanía, significa para los entrevistados que la gente se quede en el Moianès. Después de las dificultades económicas de Moià y de la crisis que ve importantes recortes también respecto a presupuestos para la creación de infraestructuras, el tema de la “carretera”, se ve aparcado, no solamente por la crisis, sino porque estructuralmente no resulta una prioridad. El Moianès, que cuenta con una tasa de paro del 10%¹⁴², va absorbiendo los puestos de trabajo que genera y la gente se desplaza siempre menos fuera de la comarca¹⁴³.

La historia de la “vuelta” o de la elección del Moianès como un territorio donde se desea vivir es un asunto recurrente entre los actores entrevistados. La calidad de la vida es una variable esencial entre las razones que se esgrimen para quedarse en el Moianès: naturaleza, espacios y distancias alcanzables sin transportes. Frecuentemente se comparan las condiciones de vida ciudad-zona rural. Una reflexión que surge, en la mayoría de los casos, entre aquellas personas que han decidido salir de Barcelona. Los entrevistados afirman que, a pesar de que el Moianès se encuentre cerca de Barcelona, se ha quedado tradicional en muchos aspectos. El hecho de que Moià casi duplique su población durante los meses de verano debido a la presencia de segundas casas y de

¹⁴²La tasa de paro es menos de la mitad de la media catalana que cuenta con un 22%, según los datos IDESCAT, 1er trimestre 2012.

¹⁴³Memoria d'activitats del Consorci del Moianès, 2011.

turismo de estación, se considera un enriquecimiento, no solamente económico, sino también cultural, pues favorece los intercambios y la apertura.

La revisión de la estructura de la economía local pasa también por una importante revisión de las relaciones sociales en el territorio. En este contexto, algunos actores descubren progresivamente que no se puede trabajar solo, que es necesario cooperar a través también mecanismos de confianza derivados, en algunos casos, de la necesidad, y, en otros, del conocimiento personal directo o del compartir un objetivo común que se quiere alcanzar a nivel territorial. La organización de las relaciones a nivel económico consiste en acuerdos normalmente informales basados en la confianza y por ejemplo se utilizan ruedas de teléfono entre casas.

Aunque los actores están trabajando progresivamente hacia el establecimiento de nuevas relaciones interpersonales de forma individual y a través de la función dinamizadora que ejerce el *Consorti del Moianès* a nivel territorial, en algunos casos confirman la dificultad que encuentran en desarrollar relaciones de cooperación, definiendo a los autóctonos del Moianès en cierta manera como “cerrados”.

13. Historia de un territorio...ergo...historia de personas.

El total de las entrevistas realizadas en el territorio del Moianès es de 34.

La recolección de datos cualitativos a través de las entrevistas se ha desarrollado en dos tiempos. El trabajo en T1 se ha realizado en el territorio del Moianès a lo largo de 2009-2010 con un total 16 entrevistas: 3 productores ecológicos, 1 pastelería artesanal y ecológica, 2 restaurantes, 1 casa de alojamiento rural, 1 tienda especializada en productos ecológicos y locales, 2 empresas distribuidoras de productos orgánicos, 1 quesería, 1 aula ambiental, 1 empresa productora de pasta, 1 político local, 1 entidad de dinamización local, 1 Ecomuseo.

En la primera mitad del 2012, se han realizados 13 entrevistas: 5 productores, 2 elaboradores, 1 entrevista a Dionis Guiteras alcalde de Moia elegido en 2011, actual presidente del consorci del Moianès y responsable de Natureco, 1 entrevista al Consorti, 1 productor, 2 elaboradores

Se han relevado los cambios que han afectados los actores locales entrevistados entre 2009-2010 y las importantes transiciones económicas y políticas en acto en la comarca. La necesidad de integrar las entrevistas en un T2, deriva de las consecuencias generadas por las crisis y la necesidad de identificar y analizar estos cambios.

Respecto de la investigación sobre el proyecto de *Unió Local* de producción de pasta de espelta, Bonapasta, la experiencia y la filiera se ha trabajado más en profundidad:

- Jordi Soler, La Moianesa, 3 visitas a la fábrica, 3 entrevistas semi-estructuradas, 1 entrevista informal.
- Dionís Guiteras, Natureco, 3 visitas a la empresa, 3 entrevistas semi-estructuradas, 1 entrevista informal.
- Jaume Illa, Biostona, visita a tres de las cuatro parcelas, 3 entrevistas en el campo por un total de 4 horas.

Segun la clasificación propuesta anteriormente, a seguir una tabla de resumen de las empresas

Tab. 2: *Categorizació Empreses*

| Tipologia | Dimension | Lugar | Productos/Servicios | Produccion | Certificacion | Subvencion |
|--|-----------|--------------------------|---|--------------------------|---------------|------------|
| productor | 1 | Castellterçol | ovejas | ecologica | Si | no |
| productor | 1 | Castellceril | huertas | ecologica | Si | no |
| productor | 1 | Collsuspina | ovejas | tradicional | No | si |
| productor | 1 | Moià | vacas i cereales | ecologica | Si | no |
| productor | 1 | Moià | pollos | ecologica | Si | no |
| elaborador | 3 | Moià | quesos | calidad | Si | si |
| productor | 1 | Moià | serdos | calidad | No | no |
| elaborador | 2 | Moià | productos lacteos | ecologica | Si | no |
| productor | 1 | Moià | vinos y casa rural | tradicional | No | no |
| elaborador | 2 | Moià | pasta | convencional y ecologica | Si | no |
| elaborador | 2 | San Quirze de Safaja | pasticeria artesanal | convencional y ecologica | Si | no |
| productor/ sociedad de servicios | 3 | Sant Quirze de Safaja | pollos y servicios de formacion | ecologica | Si | no |
| elaborador/di stribuidor | 3 | Castellceril | productos soja | ecologica | Si | no |
| elaborador/di stribuidor | 2 | Castellterçol | gastronomia | convencional y ecologica | Si | no |
| elaborador/di stribuidor | 2 | Moià | harina/productos ecologicos | ecologica | Si | no |
| elaborador/di stribuidor | 2 | Moià | embutidos/ventas productos de calidad | ecologica y calidad | Si | no |
| restaurante | 2 | Moià | hosteleria | calidad y local | No | no |
| restaurante | 1 | Santa Maria d'Olò | hosteleria | calidad y local | No | no |
| productor/div ulgacion | 2 | Moià | aula ambiental | convencional | No | no |

Fuente: Elaboracion propia

Con objeto de introducir el caso empírico es necesario definir el sujeto de esta investigación. El Moianès es un territorio que, como otros muchos, tiene un tipo de producción dicotómica. Si bien hay una parte del territorio que se destina a una producción ecológica, tradicional local y sostenible, también existen producciones convencionales, intensivas y grandes empresas del sector agroalimentario. Haciendo patente esta división me dispongo a identificar aquellos casos que en mi análisis pueden ser clasificados como en “transición”. Una transición que no es solo de producción, sino también social, ecológica, política y administrativa. Por el movimiento en transición me refiero a la lucha y al compromiso personal diario que se traduce también en un retorno a las antiguas relaciones y a la construcción de nuevas redes.

Aunque podemos considerar hoy la posición geográfica de la comarca del Moianès muy central en sentido geográfico (resulta accesible desde Barcelona en alrededor de 40 minutos, en una posición equidistante del mar y montaña), durante la primera fase de industrialización el Moianès fue “excluido del progreso” a causa de la falta de infraestructuras como por ejemplo electricidad y carreteras. Esto significó una transición muy lenta desde una economía artesanal hacia una producción industrializada, quedando notablemente afectados el sector textil y el agrícola, que constituían la base económica del área. Los procesos negativos que se generaron a consecuencia de la crisis de transición económica fueron especialmente sentidos en las áreas rurales marginadas (tales como la despoblación, el abandono de la tierra y la relativa pérdida de la superficie arable, de especies de cultivo autóctonas, del conocimiento local y de la estructura social). La mecanización aplicada al sector agrícola provocó un cambio hacia un modelo intensivo que obligó muchos productores a encontrar diferentes fuentes de ingresos, marginando la actividad agrícola o abandonando directamente la tierra.

Como indica Marta Soler (2004: 20) acerca de la intensificación agrícola en los años noventa:

“La respuesta individual de los agricultores ante esta crisis de rentabilidad es una profundización de la intensificación agrícola en un intento de aumentar su producción y así sus ingresos vía precios o, en el caso de los países ricos, vía subvenciones

públicas. De esta forma se entra en un círculo vicioso ya que una mayor intensificación de las explotaciones agrarias conlleva mayores costes para el agricultor y un aumento de los excedentes que reduce aún más los precios”.

Debido a este modelo de producción el sector agrario se transforma en un simple proveedor de materia prima para las grandes industrias de transformación y de distribución. El productor pierde el control sobre el ciclo productivo y sobre la producción misma, no siendo él quien escoge qué producir y cómo hacerlo, sino el mercado.

A partir de los años ochenta la flexibilidad y la integración productiva entran como elementos basales del cambio agrícola, llevando consigo una nueva visión organizativa económica postfordista. Tecnología e información se convierten en los instrumentos esenciales de este cambio. Con el aumento de la producción, la mecanización y la racionalización se quieren reducir costes e incrementar los ingresos como principal objetivo estructural. El cambio estructural implica pensar en la demanda del consumidor, mas no sólo responder a sus necesidades, sino también crearlas artificialmente, haciendo un seguimiento de los consumidores y del cambio de la demanda misma. Surge entonces un nuevo modelo de trabajo:

“una nueva división del trabajo interempresarial a escala global a través de la externalización de tareas, la subcontratación y los acuerdos de colaboración estratégica con el objetivo primordial de reducir costes y aumentar la capacidad de reacción de la empresa a los cambios impredecibles de los mercados. En estas redes globales de empresas fuertemente jerarquizadas las empresas más pequeñas asumen los riesgos de la excesiva flexibilidad, mientras las grandes empresas multinacionales mantienen una posición de control estable y segura (Amin y Dietrich, 1991)”, (Soler, 2004).

14. Historias individuales de transición, una línea común

“...no hay emprendedores ahora...Nosotros nos arriesgamos...mi padre ha sufrido un mogollón...No quiero sufrir así....Triste es haber dejado el mundo de la agricultura...es muy triste lo que han hecho, antes el bosque era bonito, los ganaderos pasaban y limpiaban los montes...lo vamos a pagar...Han ido amargando el payes...el payes era el tonto...”. (Megadins,5/5/2010)

¿Por qué y cómo se realiza la transición de ciertos actores hacia la producción ecológica y local? La clave está en el marco histórico del desarrollo de los sistemas

agroalimentarios mundiales aquí presentado. Contextos que afectaron a la tierra, a las zonas rurales y a quienes vivían en ella.

La transición también deriva de diferentes motivaciones. Las razones económicas, personales, sociales y ecológicas se mezclan para obtener un único resultado que todas las personas entrevistadas definen como “...*difícil, pero no podría hacer nada otro*”, y esto indica más bien una voluntad personal que una razón económica. De hecho, algunas de estas personas tenían, por ejemplo, empleos seguros en empresas, otras vivían en Barcelona, otras llevan trabajando en lo mismo toda la vida y revalorizan su labor en un día a día que les pone a prueba. Para otras la transición significa la vuelta a cuidar las tierras de los padres.

Parte de las empresas, normalmente individuales o familiares, decidieron invertir en la pequeña producción local artesanal de calidad como manera de volver a obtener el control sobre su ciclo productivo. El elemento clave para el análisis no es la cantidad de la producción ecológica certificada sino las razones que llevan a ella, la relocalización de la producción, la transición ecológica, social y político-administrativa en la comarca donde el cuidado y a la preservación del territorio, así como los esfuerzos que se dirigen a la creación de condiciones para que las personas se queden en territorio, representan la base de las políticas públicas y el compromiso de ciertos productores y pequeños empresarios locales.

La voluntad de recuperar la tierra y las casas rurales de la familia, o solamente el saber de madres y padres, mueve a muchos actores a poner en marcha un proceso hacia la realización de un proyecto en el cual están normalmente solos, pero gozan de independencia en la toma de decisiones, en la inversión y en la repartición del trabajo. Un tipo de dinámica que, como hemos indicado anteriormente, puede interesar al núcleo familiar donde se encuentra el apoyo y donde se comparte esta construcción. Sin embargo también hay casos de producción que se desarrollan en régimen de arrendamiento de las tierras, que se transmiten desde generaciones.

Aparte de las subvenciones a la tierra, los entrevistados confirman no haber tenido acceso a ningún tipo de financiación pública para empezar la actividad, procediéndose a través de pequeñas inversiones personales. Solamente en los últimos tiempos, y con la actividad ya estructurada, algunos confirman que han recibido financiación pública para reformar o ampliar parte de su actividad.

“No montéis nunca un negocio por las subvenciones, autoabastecerte de lo que ganas, si te cuye bien...pues piensas en cómo invertir...” (Megadins, 5/5/2010)

La inversión personal conlleva la estabilización de las empresas y su asentamiento en tierras de dimensiones normalmente pequeñas o medias con inversiones y ampliaciones basadas en la voluntad de cumplir un proyecto o a través de un razonamiento que muchas veces tiene que ver con exigencias personales que dejen espacio también a la vida familiar, *“poquito a poco”*.

La pregunta de dónde venían los entrevistados y cuáles eran sus historias de vida antes de esta transición ha evidenciado numerosos elementos comunes en el análisis.

La mayoría de las personas entrevistadas proviene de familias que tenían pequeñas parcelas de tierra que trabajaban de forma extensiva, diversificando la producción. Estas condiciones de producción cambian en la década de los años ochenta donde muchos productores, presionados por la intensificación de la producción y el cambio en el mercado, se encuentran en una situación de cambio no gestionable. Algunas de los entrevistados mencionan que decidieron realizar estudios agrarios para seguir la tradición familiar, pero al volver al campo descubrían que las cosas habían cambiado:

“...tenias que tener 2000, 20000 mil gallinas, 400 cerdos no eran bastante, no había futuro...” y “resultaba imposible competir con las grandes integradoras como Valls, Compagnys, Guisona... entonces bueno siempre abajo siempre abajo”.(Bernard Rubió, 5/5/2010)

Este sistema de intensificación creó formas de desestructuración de la economía y de las familias, las cuales se endeudaron y que, en muchos casos, se vieron obligadas a vender sus tierras. Abandonando la tierra algunos encuentran trabajos en otros sectores dentro y fuera de la comarca.

Se pone manifiesto la necesidad de buscar un alternativa. ¿De qué forma se organiza una parte de la población local para volver al campo?

Se trataría de volver a un movimiento natural, que se integrara en el contexto de una zona productora y transformadora de productos agroalimentarios, empezando por la

gente porque es a la *gente* a quien le toca *hacer el cambio y quien lo pone en marcha*. Empezando también con una diversificación territorial de la producción, a través la creación de estructuras que ayuden a los productores a integrar sus ingresos, como por ejemplo: casas rurales, restaurantes y actividades pequeñas que nacen como familiares y que se basan en la inversión personal.

En el caso de la producción de cerdos, el entrevistado subraya la tradición ganadera de su familia, y de como se incorporó a la explotación familiar desde muy joven. Los cambios en la economía de escala y en el modelo productivo afectaron diferentes formas de las granjas. A principio de los años noventa se pasó de tener vacas y cerdos, a tener solo cerdo. En un primer momento se aumentó el censo y la dimensión de la granja, para luego a principio de 2000, se decidió bajar de censo y apostar por una producción de calidad. Manteniendo una pequeña cuota de mercado y caracterizándose por una rueda de cerca 150 cerdos, apostó por una raza (madre du roc, padre pietrain) con la cual trabaja desde hace nueve años. Una venta de proximidad que llega como distancia máxima a Sabadell, al momento actual no le permite vivir solo de esto y necesita integrar la renta agraria trabajando como agroforestal en el monte, aunque él admita *“trabajo como agroforestal, pero tengo mi alma ganadera”*¹⁴⁴.

Hay algunas historias de los productores que a veces nos cuentan también como en situaciones críticas para la actividad se abran importantes ocasiones de desarrollo.

Cuenta como hace 15 años más o menos, empezó a criar pollos ecológicos porque una persona estuvo interesada en la comercialización y lo contactó. Su producción anteriormente era tradicional con lo cual la transición hacia la certificación no se presentó difícil en la práctica, sin embargo encontró muchísimas dificultades con el CRAE: *“No hagas pollos, hagas terneros!! ...Yo quiero hacer pollo, no quiero terneros!!(...) Nos dijeron que no y esperamos tres años(...)estuvimos de los primeros”*¹⁴⁵.

La relación con esta persona que comisionaba los pollos terminó sin ningún previo aviso, así entre dos granjas que colaboraban para la producción, se encontraron desde un día al otro con 3.500 pollos para vender. En dos semanas consiguieron colocar toda la

¹⁴⁴Entrevista Granja Roca, Abril 2012.

¹⁴⁵Entrevista El Toll de Aviram, Abril 2012.

producción y esto fue el principio de una nueva actividad. *“Pero esto ¿cómo lo hemos hecho? Estuvimos metidos en el mundo ecológico, conocíamos las empresas de aquí que trabajaban en ecológico: Natursoy, Vegetalia, Natureco, eran todos amigos nuestros, desde hace muchos años!”*¹⁴⁶.

15. Producciones en el territorio: ecológica, local y de calidad

En los casos territoriales presentes en el Moianès, la relocalización de la producción y la decisión de optar por una producción ecológica tiene dos razones básicas: una estructural y una social.

La razón estructural está relacionada, en general, con las dimensiones de las fincas, de las parcelas y de las pequeñas empresas, que han mantenido una estructura diríase “familiar”. Los propios entrevistados declaran que la agricultura ecológica puede ser la única opción en el Moianès, sea por la dimensiones de las parcelas y por la preservación del territorio, sea por la necesidad de tener un espacio en el mercado sin competir con las grandes distribuidoras y tampoco formar parte de ellas a toda costa.

“..Todos los productores que habíamos durante el cambio, fueron absorbidos por empresas más grandes...el bonito es crear pequeñas empresas y cada uno tenga su oferta y motivación y no ser una fábrica de hacer comida! ...¿De dónde venimos? volver a ellos!” (Megadins, 5/5/2010)

Para algunos de los entrevistados la decisión de llevar a cabo el cambio de modelo surge como consecuencia de un proceso de agotamiento de la confianza en el modelo convencional que los ha llevado a la ruina por las deudas. Uno de los entrevistados, ganadero, cuenta cómo los herbicidas han quemado su tierra. Hay otros para quienes la producción ecológica es una elección consciente de valores y de vida, como los casos en específicos de neos rurales y agroecológicos. Hay otros que simplemente han crecido con la agricultura tradicional de la diversificación y de las rotaciones y permanecen fieles a ella como sistema normal de producción.

En relación al factor social, las relaciones a nivel de redes y de contactos formales, informales y de confianza se han ido intensificando paralelamente a la ausencia de una

¹⁴⁶ Ibidem.

solución para la producción convencional e intensiva. Como reacción se proponen dinámicas cuya idea básica es crear una estructura para que “*la comarca se levante*” y las personas se queden a vivir, de modo que no se tenga que abandonar la tierra y el territorio.

En la continua búsqueda de soluciones para el territorio, la voluntad individual se encuentra con las demandas de otros, creando nuevas relaciones, restableciendo las antiguas que se habían perdido, convergiendo demandas económicas con la necesidad y promoviendo la mutua confianza para plantear un proyecto común.

De los doce entrevistados, tres de ellos cierran el ciclo productivo en la finca, tienen animales y también cultivan para proveerle forraje. De los tres, dos no necesitan integrar forraje y uno compra parte del forraje en invierno a uno de los otros dos porque no tienen mucha tierra, a pesar de que intenten pastorear en el bosque para reducir la compra externa que necesitan integrar.

Respecto de la sensibilidad que los entrevistados muestran hacia la producción local, se pueden destacar las siguientes actitudes: confianza, proximidad, sentido de pertenencia al territorio y ecológico-local como binomio importante.

“Yo no puedo comprar a todos yo voy con quien tengo que ir...si lo tengo en Moia...no me voy más lejos...y ecológico por supuesto...nuestro futuro es este....”(Voltes, 12/5/2010)

- *“Conozco la persona, conozco como produce”*: No todos comparten la idea de que ecológico signifique necesariamente “mejor”. Lo que opinan es que si se conoce a alguien, se sabe cómo produce. En este caso el elemento que sobresale es el factor “confianza”, que te permite relacionarte con las personas.
- *“Tenemos cosas que son ecológicas pero pasan del sello”*: La certificación no siempre es importante. Esta opinión la mantienen, sobre todo, personas que tienen actividades como restaurantes, casas rurales, que compran directamente a los productores porque la calidad y la seguridad del producto no lo establece necesariamente un certificado.
- *“Los productos, mayoría zona de Moianès, es nuestra riqueza”*: Si el producto y la producción están cerca, no hay razón para ir a buscar lejos.

- *“Todo lo que podemos llega de aquí”*: Hay que utilizar los productos locales y, si se puede, ecológicos, porque son del territorio, lo cual lo identifican con su historia y sus personas. La producción es muy diversificada sobre todo en el caso de la comarca, con lo cual no habría razones, en principio, para dirigirse a otros territorios.
- *“..Volver a comer como antes, el huevo ecológico es igual al huevo del payes, ecológico es más bueno, significa proximidad y respeto...intentamos tener productos ecológicos”*. Frecuentemente se entiende que lo ecológico está asociado a algo tradicional, no a la innovación, sino a una vuelta a las tradiciones que se han perdido o que se están perdiendo.

La percepción de la localidad y de la necesidad de quedarse en el territorio se manifiesta también en la preocupación por el recambio generacional y la importancia de, por un lado, construir una estructura estable para que los jóvenes se puedan quedar y, por el otro, proceder hacia la formación ecológica de las personas para que conozcan y entiendan cómo gestionar los recursos locales.

“El producto de calidad encuentra en la colaboración y la confianza de la filiera su principal fuerza La compra de leche por ejemplo implica la búsqueda de compromisos entre precios justos y calidad Hacemos 4 analíticas por mes, por sorpresa ...recogemos 3 veces por semanas, pagamos la leche de cabra cabra un precio de base a lo cual se multiplica una % por la grasa. Por las oveja el precio es 1.07- 1.10 hasta septiembre, por la búfala 1,2 al kg. Tenemos 130 ha la mitad por caballos, mi hijo tiene esta pasión y la otra mitad arrendada por cabra a uno que entra esta semana. Yo lo digo a mi hijo ...300-500 cabras podría ser representativo de como lo hacemos”.

16. Desde la producción hasta el consumidor

En los casos analizados resalta que los canales de venta varían y dependen, principalmente, del tipo de producto que se comercialice. La mayoría de los productores no vende a las grandes superficies. En cuanto a los productores entrevistados que optan por las distribuidoras, como es el caso de la fábrica de pasta y del horno artesanal de pan y productos pasteleros, lo hacen a través de las tres distribuidoras locales presentes en la comarca (dos de productos ecológicos, uno de productos de pan y pastelería). Los productores que eligen este canal lo hacen porque, según ellos, resuelve ciertos problemas de la fase de venta que ellos consideran problemática desde el punto de vista

de la gestión, como por ejemplo el transporte, publicidad y comercialización de los productos de forma constante. Las distribuidoras trabajan principalmente con tiendas especializadas en productos ecológicos o pequeñas botigas o grupos de consumo. En el caso de la pasta, por ejemplo, la fábrica vende directamente la pasta ecológica o dietética a las distribuidoras que la venden, a su vez, bajo marca propia.

Los otros productores prefieren utilizar canales de ventas locales aunque tengan problemas para constituir formas estructuradas y estables que les permita garantizar ventas constantes. Muchas de las cooperaciones que surgen a nivel local derivan, sin duda, de esta necesidad de los productores por encontrar espacios de venta. Restaurantes, botigas, carnicerías, tiendas especializadas, casas rurales, comedores escolares, hornos y grupos de consumo representan los principales canales de venta. El hecho de evitar la intermediación es una cuestión importante tanto para quien produce como para quienes compran.

La mayoría de los entrevistados cree que la gente no está sensibilizada e informada y este hecho afecta a la capacidad de priorizar en un sistema que refleja todas sus contradicciones.

“Si bien se puede pensar de gastar más por la gasolina cada vez se le incrementa el precio, mas difícilmente algunos gastarían más, poco más por buena y sana comida”, (Dirk, 14/09/2010)

La comida resulta ser el primer gasto que las familias recortan durante las crisis. Como confirma uno de los entrevistados, a veces se detecta que estos ahorros no son debidos a la pérdida de poder adquisitivo, sino a cambios de hábitos que encuentran su raíz en el miedo o en la presión ejercida por la información proveniente del exterior. Los productores y quienes comercializan los productos ecológicos consideran que muchas personas se acercan a este tipo de producto por cuestiones de salud.

“Alguien está enfermo se crea conciencia, no hay conciencia de diferencia si no hay información... Ecológico, cercano, sano, local ¿cuál es el factor clave? No hay que ser radical integral para ser así...el radical y el convencional y en el medio se pierde mucho... ¿por qué no va la gente normal a la feria ecológica...la clase media? Igual las mierdas de las grandes industria habría que ponerlo bien grande, entonces igual la gente lo entendería”.(Fermentus, 27/04/2010)

También en el caso de aquellos consumidores que se podrían considerar más sensibilizados como los son, por ejemplo, las cooperativas de consumo que se vinculan y relacionan con las cooperativas de productores, se detectan puntos críticos que nos permiten vislumbrar la importante distancia que divide la producción del consumo. El consumidor no siempre entiende la inversión realizada por quien trabaja el campo o cría ganado, ni tampoco las complicaciones que puede haber detrás de esta estrecha relación que nos vincula a la comida como producto que llega a nuestra mesa.

Concretamente, las cooperativas de producción agroecológicas que buscan consumidores en una zona rural se ven afectadas por otras problemáticas añadidas en lo que se refiere a los grupos de consumo en ámbito urbano. Por ejemplo, el hecho de que mucha gente tiene su pequeña huerta, o que en verano les sobran verduras que posteriormente regalan, tiene como consecuencia que la cooperativa no consiga trabajar a nivel local sino que necesite orientarse más hacia el área urbana. Otro tipo de problemas son los que se observan en el ejercicio del compromiso, como aceptar el contenido de las cestas o respetar los tiempos de recogida también durante los meses de verano.

Estar fuera de los estándares de producción industrial e intensiva, significa también por parte de los productores, tener que explicar y de alguna forma educar a los consumidores hacia la diversidad. Sacrificar los cerdos a 8 meses (circa 120 kg.) implica la venta de un animal que cuesta más colocar porque es más grande respecto a los estándares vendidos en las carnicerías.

La diversificación productiva en la finca permite dar una salida a los productos, integrar la renta, rendibilizar y crear trabajo. Mas Casanova, por ejemplo es una finca rural que ofrece a sus huéspedes embutidos, matanza del cerdo, desayunos, comidas y actividad en un círculo cerrado que se integra a la actividad agrícola ramadera que antes era de vacas de leche y ahora de crías de ovejas y corderos de *raza aragonesa que da una carne muy blanca y sabrosa*. La granja hace venta directa en la agrobotiga que se ha abierto en la misma finca donde llega la carne en canal desde el matadero. Una actividad pionera en la Cataluña, nacida con la voluntad de legalizar aquella parte de la producción que ya existía y gestionar todo el ciclo.

Mas Casanova también venden y reparten a restaurantes y particulares en un radio de 60 km.

La elección de diversificar los canales de venta nace por la necesidad de delegar una parte del ciclo productivo que se considera difícil de gestionar. La creación de sinergias y de relaciones entre actores locales, permite establecer relaciones de confianza que generan también esta *división del trabajo*.

“Ahora vendo a dos distribuidores: uno, que está aquí en Moirà, Natureco, vende a tiendas ecológica, el otro es un distribuidor de Sant Quirze, Sosa, que distribuye por restaurantes de calidad, los pollos enteros (...). Si hay tiendas o restaurantes en Barcelona y Sabadell que me piden, yo le digo de llamar a Sosa y Natureco...no les salto! (...)Vendo en paradas de mercado, algo a algunos grupos de consumos locales....Estan subiendo muchísimo, nos llaman muchos! Pero no hemos apostando muchos por ello, hay otros que si, lo dicen en el matadero!.... Algo de venta directa, amigos de aquí de Moia”¹⁴⁷.

Así los acuerdos relacionados al ciclo de producción pueden interesar diferentes fases, evidenciando en sus procesos puntos críticos que necesitan también de una continua revisión y estrategias. *“Estamos acabando el proyecto...1 millón y 200 mil euros de inversión”¹⁴⁸*, Montbrou, una de las realidades más relevantes del Moianès, es una quesería que produce queso en diferentes tipologías con leche de búfala, de cabra y de oveja. Los puntos que se identifican como críticos no son relacionados a la comercialización del producto, las ventas aumentaron en 2010 y 2011 y siguen aumentando. Los canales son diferentes y cuentan también con una página de e-commerce y la venta directa en la finca rural donde nació la primera quesería. El principal problema son los impagos, generados por algunos distribuidores que obligan a la empresa a revisar la estrategia de distribución, implementando un departamento interno. En relación a los acuerdos de producción con los 21-22 productores de leche de Cataluña, y leche de cabra de Andalucía, Montbrou considera un problema la falta de productores de leche y confirma que en Cataluña se está pagando la leche un 35% más al fin de estimular su producción¹⁴⁹.

Así mismo Nadolç, empresa que produce flan, kéfir, yogur y soya ecológica, confirma que la dificultad es encontrar la materia prima y que habiendo muy pocos productores

¹⁴⁷ Entrevista, El Toll de Aviram, Abril 2012.

¹⁴⁸ Entrevista, Montbrou, Abril 2012.

¹⁴⁹ Ibidem.

de leche ecológica¹⁵⁰, considera también la posibilidad de identificar productores en el sur de Francia, donde actualmente compra la soja ecológica. La empresa gestiona la fase de los pedidos y la repartición. La comercialización resulta la parte más crítica y se evidencia la necesidad de tener una persona dedicada exclusivamente a este sector. Alrededor de 40 supermercados medianos, venta como marca blanca en Madrid por NH hoteles y a los comedores escolares, son los puntos de referencia por la venta de Nadolç.

Mientras por otros la distribución no es problema *“desde que yo lo acepté, lo tengo que hacer! Mato el lunes por la noche y el martes reparto”*¹⁵¹.

17. Dificultad y lucha

“Fue difícil es difícil y será difícil estamos luchando como los cristianos en los tiempos de Nerón productos ecológicos siempre nos seguirán siendo vistos como bichos raros”.
(Bernard Rubió, 5/5/2010)

Muchos de quienes trabajan con producción biológica declaran de encontrar dificultades y resistencias culturales y políticas.

La falta de información y de sensibilización de los consumidores es una de las principales causas que, según las personas que trabajan en el sector, conllevan la dificultad de comercializar los productos. Sobre todo los productores que deciden no pasar por canales de venta convencionales y no quieren formar parte de la cadena de la gran distribución agroalimentaria. La forma a través la cual los productores encuentran su espacio son las pequeñas tiendas especializadas o de venta directa al consumidor. También existe una cierta desinformación vinculada al precio. A veces resulta difícil informar y no todos comprenden por qué se quiere hacer un producto natural y bueno.

“...ha aterrizado una franquicia de esas de comida transgénica y bueno se ha llevado el gato al agua porque por 50 euros te llevas todo un carro de comida para casa tienes para todo un mes...pero claro...las consecuencias de lo que estas comiendo dentro de unos años cuando empiecen a salirte manchas en la piel y en los análisis te digan

¹⁵⁰ Actualmente la producción de leche ecológica en España se estima en 11,5 millones de litros, de los que el 5% se comercializa como leche convencional, referencia García, A., J. Pere, R. Acero, D. Valerio, V. Rodríguez y G. Gómez *“Círculo de comercialización de la leche ecológica en siete comunidades autónomas españolas”*, en *Archivos de zootecnia* vol. 56, Sup 1, p. 694.

¹⁵¹ Entrevista, El Toll de Aviram, cit.

uuuuuuuu que vamos maaaaaal!!Esto lo tiene muy descontrolado ¿a quién darás la culpa?” (Bernard Rubió, 5/5/2010)

Como muchos advierten, la diferencia en relación al precio surge también porque la gente sigue queriendo comer barato sin plantearse el problema de cuál es la diferencia realmente existente entre los productos. Se ve normal gastar 30 céntimos más cada vez que sube la gasolina, pero se cuestiona la diferencia de precio entre un producto ecológicamente producido y otro que no lo es...no todo es más caro:

“Cuando hay estas bajadas de consumos y estas crisis y estos tiempos tan malo las personas lo primero en lo cual ahorra es la comida aunque parezca mentira pero de lo primero de que se saca es del comer...” (Fermentus, 27/09/2010)

Hasta las grandes integradoras hicieron presión en el caso de la petición por una normativa sobre el cerdo ecológico en Cataluña, mientras que en toda España ya la normativa se había aprobado, obstaculizando el proceso:

“...Las grandes integradoras que no quería que esto saliera adelante...ya ves tú...como si esto fuese un peligro para la grande producción” (Bernard Rubió, 5/5/2010)

Las dificultades son internas y externas. Debido a la gestión de las tareas y de todas las prácticas que implica una pequeña empresa en la cual cada uno hace algo o hace todo, aquello que implique trámites burocráticos y búsqueda del consumidor a veces resulta un problema más que gestionar fuera de la producción. Cerrar el ciclo en finca garantizando la autosuficiencia, como en el caso de las personas que trabajan con una forma de producción agroecológica, encuentra problemas de gestión en todo el ciclo de la producción. Un sistema que, como declaran los entrevistados, necesita mucha dedicación y, además, está el problema de qué precio se tendría que cobrar al consumidor por un tipo de producción así: “no lo puedes cobrar porque sería un lujo”.

Para aquellos que también querían encontrar una fuente de ingresos alternativos o integrativos, como por ejemplo en la venta de la lana, se pone manifiesto que ya nadie la compra y esperan encontrar a alguien interesado a quien, finalmente, se le regala la lana para liberar el espacio y no tener que llevarla a plantas de reciclaje especial.

En este mismo sentido transformar productos primarios como la leche por ejemplo, pone en evidencia los límites de la legislación sobre la producción artesanal, que en Europa presenta grandes diferencias entre los países.

El mercado requiere a veces de una estandarización alimentaria innecesaria que los consumidores asumen y filtran a causa de la desinformación y de la costumbre visual en relación a ciertos productos: medidas que, por ejemplo, implican la dimensión, el aspecto de fruta y la verdura o, simplemente, el tiempo de matanza de los animales.

Desde el punto de vista institucional, muchos se quejan de la falta de información y sensibilidad de los políticos acerca de la producción intensiva y los transgénicos.

El abandono del campo, su despoblamiento y la dificultad de encontrar tierra que frecuentemente está arrendada como depósito de purinas provenientes de Osona y Vic, zonas de producción intensivas de cerdos, son una de los puntos críticos comentados por los entrevistados.

“La administración no te ayuda en nada, en Francia es diferente. Quieren que compremos de proximidad cuando casi no hay mas pagesos. Nosotros aun somos jóvenes, pero mi hijo no se, yo estoy trabajando fuera media jornada en una fabrica y no puedo trabajar solo aquí (....) No hay inversiones pequeñas, demasiado grandes y no lo haces.”¹⁵².

“Todo parece que tiene que ser muy grande, hay que volver a la gente e explicar que hay que cuidar el territorio, que hay productos de proximidad de calidad. El mercado tan global se lo come todo! Se queda mucha gente por el camino...pero creo que una familia en el territorio es una hierba que ayuda a no erosionar”¹⁵³.

18. La experiencia de Bonapasta: *Unió local de desenvolupament agrari*, un ejemplo de sinergia a favor de la relocalización.

18.1. Bonapasta

El caso de *Bonapasta* se refiere al proceso de localización de producción de pasta ecológica en el Moianès. El proyecto involucra diferentes actores locales que decidieron cooperar para garantizar un ciclo productivo cerrado en el territorio. Los actores locales

¹⁵² Mas Casanova, Abril 2012.

¹⁵³ Granja Roca, Abril 2012.

que crearon el proyecto “Unió Local per desenvolupament Agrari” son principalmente tres: Jaume Illa, ganadero ecológico que cultiva la espelta; Dionís Guiteras, distribuidor de la pasta bajo la marca “Bonapasta” y también transformador de la espelta en harina; y la pequeña fábrica local de pasta “La Moianesa”.

La decisión de no vender a supermercados y grandes superficies se fundamenta, por un lado, en razones ideológicas vinculadas a las polémicas contra las grandes corporaciones de alimentación y su rol en la desaparición progresiva de los pequeños productores locales, y, por el otro, en razones económicas en cuanto que los actores locales opinan que la pequeña producción tiene que encontrar y reflexionar sobre la creación y el mantenimiento de espacios diferentes de calidad y realizarse a través de canales diferentes respecto de las producciones en masa. La iniciativa “Unión local de desarrollo agrario” ha ganado un premio especial como mejor producto en la feria de *Biocultura* 2010 el pasado mes de Abril en Barcelona, poniendo manifiesto la importancia de cerrar el ciclo productivo en el territorio.

¿Cómo nace el proyecto? En principio los actores coinciden en que fue un encuentro casual, que se fortaleció debido a las necesidades individuales de los productores sobre todo la exigencia de compartir ciertos valores relativos al territorio. Los actores protagonistas del proyecto entraron en contacto durante uno de los encuentros que el *Consorci del Moianès* organiza periódicamente en el marco de su función dinamizadora. Encuentros en los cuales los productores de la zona conocen las actividades de otros productores locales, organizan actividades conjuntamente y hablan de los problemas del territorio y de la economía local. En este contexto, Dionís Guiteras, de la distribuidora Natureco, que importaba anteriormente la pasta desde Italia, empieza a hablar de la posibilidad de trabajar conjuntamente en un proyecto con los otros productores locales. La asociación con Jaume Illa, ganadero que también producía cereales ecológicos y la fábrica de pasta la Moianèsa fue la clave para empezar a trabajar conjuntamente.

Los actores comparten la visión de un territorio donde las personas puedan vivir y donde haya trabajo que les permita quedarse. La sostenibilidad de la producción a pequeña escala y la producción ecológica constituyen el medio a través de cual alcanzar este objetivo territorial. La cuestión de la dimensión de la producción y de los canales de venta se repite a lo largo de las entrevistas.

Proyecto de Producción de Pasta de Espelta del Moianès:

Desde hace unos años en el Moianès se están transformando cultivos dedicados a la agricultura convencional para dedicarlos a la agricultura ecológica. Parte de éstos cultivos se están destinando al cultivo de Espelta. La Espelta es un cereal muy antiguo que tiene una proporción de proteínas muy superior al trigo duro. Se digiere mejor y hay personas intolerantes al trigo que toleran la Espelta. Al ser un tipo de trigo tan antiguo el cuerpo humano está mejor adaptado a su consumo.

En un territorio tan pequeño cómo El Moianès está establecida una parte importante de las empresas Catalanas dedicadas a la producción y comercialización de productos ecológicos.

Una de ellas es Natureco que comercializa todo tipo de productos BIO.

A propuesta de Natureco y con la colaboración de La Moianesa y de Jaume Illa, Productor de la Espelta cultivada en El Moianès, se está haciendo un proyecto para elaborar una Pasta Integral de Espelta ecológica 100% de El Moianès. La Espelta se cultiva, el grano se convierte en harina y utilizando ésta harina se elabora la Pasta que se envasa en marca BONAPASTA y que comercializará Natureco. Todo el proceso hasta que el producto está listo para su venta se ha hecho sin salir de la subcomarca de El Moianès. El consumidor sabe perfectamente cuál es el origen de la Pasta de Espelta y se han ahorrado costes económicos y costes medioambientales muy importantes durante todo el proceso.

18.2. La Moianesa



Jordi Soler, La Moianesa

La Moianesa es la marca de una empresa familiar del mismo nombre, fundada por el bisabuelo del actual propietario. Tiene una planta de producción pequeña y poco tecnificada (los espaguetis se envasan manualmente). La pasta se seca a baja temperatura. La Moianesa también elabora pasta para otras marcas, algunas de pasta ecológica. En este caso, la planta se dedica una jornada entera únicamente a la pasta ecológica. Hace años la empresa también se dedicaba a distribuir a tiendas de toda Cataluña, pero con la proliferación de los hipermercados muchos comercios pequeños cerraron. Entonces decidieron concentrarse únicamente en la producción. La Moianesa no tiene voluntad de servir a grandes superficies ni de crecer en volumen de producción, porque valora mucho la independencia y el hecho de poder ofrecer una atención personalizada a los clientes.

La Moianesa es una empresa familiar de 10 trabajadores dedicada a la fabricación de Pasta. La empresa la creó el bisabuelo del actual propietario a finales del siglo XIX para transformar en Pasta la harina de trigo aportada por los payeses de la zona. A partir de los años 60 se empezó a producir la Pasta utilizando exclusivamente sémola de trigo duro. A partir de los años 80 La Moianesa empezó a especializarse en productos dietéticos y a principios de los años 90 se empezó a fabricar también Pasta BIO utilizando sémola de trigo duro procedente de agricultura ecológica. Actualmente el 50% de la producción total de la fábrica es pasta ecológica.

Productos fabricados:

Tipos de Pasta: Pasta Blanca, Pasta Integral, Pasta de Espelta, Pasta de Verduras (con Tomate, Espinacas, Ajo, Cebolla,...), Pasta de Kamut, Pasta con Quinoa, Fideos, Macarrones, Rigatone, Spaghetti, Tallarines, Galets, Pistones, Maravilla, Letras, Estrellas, Cintas, Espirales,...

El proceso de elaboración de la Pasta en muchas de sus fases sigue todavía fases artesanales, manuales y tradicionales.

1. Mezcla de la Sémola de trigo duro con agua en las pasteras.
2. Prensado de la Pasta en el sinfín de la prensa (máquina de fabricar la Pasta)
3. Paso de la Pasta prensada a través del molde (se da forma a la Pasta)
4. Cortado de la Pasta a la medida deseada (Unos cuchillos debajo del molde cortan la Pasta)
5. Pre-Secado de la Pasta (Para que la Pasta no se pegue entre sí)
6. Secado de la Pasta (El secado es a baja temperatura)
7. Almacenado
8. Envasado (A medida que van llegando los pedidos)

Calidad:

La Moianesa tiene implantado un sistema de calidad APPCC (Análisis de Control de los Puntos Críticos). En éste sistema se controla la calidad del agua, las materias primas, controla la seguridad higiénica durante

el proceso de fabricación, se hace una homologación de los proveedores, se hacen unos registros de limpieza y mantenimiento, se hace un tratamiento continuo de desinsectación y desratización y se forman a los trabajadores en materia de seguridad alimentaria.

Tecnología:

Para fabricar la Pasta se necesitan máquinas de mucha envergadura. La Pasta se fabrica en las prensas. El secado del producto se hace en unas líneas y rotantes mediante aire caliente.

Comercialización:

La Pasta, una vez envasada, es enviada al final de todo el proceso a Distribuidores especializados en alimentación ecológica. Ésta Pasta es etiquetada en la marca de los distribuidores que llevan sus productos a pequeñas tiendas y supermercados especializados en productos BIO.

La Moianesa no tiene marca propia en el segmento de la Pasta ecológica, sólo es fabricante. Trabaja para distribuidores especializados que son los responsables de la distribución del producto.

Fuente: La Moianesa

Los canales de venta de *La Moianesa* son principalmente botigas, restaurantes, hostelería, tiendas especializadas de alimentación dietética y ecológica. La crisis se ha sentido más en la rama de la hostelería y no tanto en los otros canales de venta. La elección de los canales de venta se basa en el hecho de que se trata de una producción que no puede competir con las grandes multinacionales de la pasta en cuanto al precio, pero sí en cuanto a la calidad y la independenciademostrada en la gestión de sus relaciones locales y comerciales. Jordi Soler, hijo del gerente, que con 32 años trabaja en la empresa desde hace 15 años, confirma que, en comparación con la producción industrial, *La Moianesa* necesita mucho más tiempo para hacer las pastas y los costes son mayores. Por esta misma razón ha sido fundamental la elección de los canales de venta y trabajar una pasta diferente de pequeña producción y de calidad. Las máquinas utilizadas en la producción son principalmente de segunda mano y muchas vienen de otras pequeñas empresas de pasta que, intentando cambiar hacia la producción industrial, han ido progresivamente cerrando. En la empresa trabajan 10 personas más Jordi y su padre. El nivel de conocimiento de los procesos y de la producción por parte de las personas que trabajan en *La Moianesa* es muy especializado y esencial:

“...hacer esta pasta es arte...depende del clima del tiempo, de la humedad y tú tienes que saber cómo...Hacemos pasta artesanal secamos a baja temperatura...la pasta seca durante 24/30 horas....una grande empresa necesita 4-5 horas, el gusto y la textura es totalmente diferente!...las maquinas hacen pocos kilos, menos presionas la pasta más

que queda duro el trigo...manualmente lo envasamos a mano... la corta si es automática...” (Jordi Soler, 3/5/2010)

La pasta ecológica se fabrica según los pedidos y las comandas que llegan. Se organiza la producción de la semana el viernes anterior porque hay líneas de producción diferentes. No trabajan con stock, aparte de la producción convencional, de la que tienen *un poco de stock...pero no mucho*. El agua que se utiliza es de la red pública, evaluada como muy buena y rica en minerales. La empresa no ha accedido a ninguna financiación pública.

En 2012 la crisis tiene sus efectos, sin embargo el sector ecológico aguanta muchísimo, mientras que el sector convencional experimenta una importante bajada de ventas y esto asociado con la pérdida de clientes y los impagos. La Moianesa aumenta su producción ecológica que va compensando la parte de producción convencional dedicada a la hostelería. El decrecimiento en las ventas depende sobre todo del hecho que los pequeños comerciales, que distribuían más productos de pequeñas producciones locales, están absorbidos por los grandes. Consecuentemente la oferta queda en las manos de las grandes centrales de compra y siguen sobreviviendo las grandes empresas que abaratan los precios del producto. Una parte muy importante de los canales de comercialización de la Moianesa se desarrollan a través de la hostelería local, gracias también a la acción de dinamización y promoción local del Consorci. El cambio debido a la crisis en la empresa, se releva también en la fase de producción en cuanto no estamos más tan con la presión del trabajo, trabajamos más ajusto y más tranquilos, pero de hecho ganando más, a través de la venta de un producto de más calidad. Jordi comenta que su abuela cuenta como en tiempo de crisis siempre la demanda y las ventas de pasta subían de forma importante y que él se encuentra a tenerle que explicar como las dinámicas también han cambiado mucho, en la competencia por el precio de grandes productores y grandes distribuidores. La tienda en el centro de Moia, donde antiguamente surgía el primer molino de la fábrica, antes vendía solamente pasta de la Moianesa, ahora ha transformado su oferta ampliándola con productos de calsaladeria.

18.3. Biobastona



1 Jaume Illa, Biobastona

Biobastona es una finca con dos socios que trabajan en la agricultura ecológica desde 1992.

La producción, está certificada por el *Consell Català de la Producció Agrària Ecològica*. Biobastona tienen 4 explotaciones donde produce ternera y cereales: avena, espelta y centeno. Tienen 100 cabezas de ganado (50 por socio).

Los canales de comercialización son principalmente la venta directa sea de carne que de cereales.

La cultivación de cereales sirve principalmente para autoabastecer la cría de ganado, permitiendo no tener que integrar con compra externa el forraje de las explotaciones de 32 hectáreas.

Jaume Illa, que trabaja en el proyecto, cuenta cómo convirtió las explotaciones de convencional a ecológico: *“La agricultura química es más cómoda pero se acaba...”*

Jaume Illa trabaja en agricultura ecológica desde hace 20 años y sus ingresos dependen únicamente de la agricultura y la ganadería. Él cuenta que en una ocasión tenía que utilizar un herbicida y al aplicarlo al campo. Siguiendo las instrucciones de uso indicadas en la etiqueta en cuanto a la cantidad que utilizar, el campo entero se quemó. Se dirigió entonces al comercial del producto quien, en un principio, lo acusó de haber utilizado una dosis excesiva y luego lo volvió a llamar preguntándole sobre la evaluación del coste total de sus pérdidas que la empresa procedería a su reembolso. El reembolso final fue evaluado y consistió en un voucher de productos de la empresa correspondiente al valor indicado por el ganadero. Jaume Illa nunca llegó a canjear el voucher y decidió poner en marcha un proceso de conversión a la agricultura orgánica. Su visión actual sobre la agricultura convencional y el uso de pesticidas es extremadamente crítica:

“Es que este año va a llover mas...es que este año va a haber... no responde sobre qué pasa en condiciones diferentes...no puc tratar con esta gente”. (Jaume Illa, 27/04/2010)

“Hace 2 años en junio justo antes de la cosecha empezó a llover mucho esto genero el crecimiento de mucha hierba que dificulto mucho la cosecha como las maquinas no podían hacerlo bien, en toda las planas de Bages pusieron herbicidas, 8 días después estaban cosechando el grano...los vamos a comer todos esto grano, sin control... Yo sé

con 100 euros tengo el problema solucionados...a mucha gente no se le ocurre que después el producto lo comemos". (Jaume Illa, 27/04/2010)

Sus críticas al sistema agrícola convencional se refieren a todo el ciclo del producto, señalando que los problemas que afectan al sistema no son solamente problemas económicos relacionados con el precio de los insumos. Él está convencido de que la comarca tiene una *posibilidad si la agricultura ecológica controla todo el ciclo*, una agricultura hecha en campos pequeños y zonas de montaña, intentando incorporar a los jóvenes a la agricultura ecológica. Actualmente los jóvenes tienen en Cataluña dos escuelas de formación, la escuela agraria de Vic, *intensiva y no laica* y la escuela agraria de Manresa *mas extensiva y laica*.

“El Convencional lo portas a una multinacional...producen más...pero en la reunión de payes convencional acabas desmoralizados...cuando plegamos...si estas en una reunión de productores ecológicos hay una euforia que se pueden probar y hacer, comunicándonos...”. (Jaume Illa, 27/04/2010)

Al principio la ganadería ecológica fue acogida con cierta desconfianza por parte de los productores convencionales¹⁵⁴. La crisis del sector de la ganadería convencional fue debida, principalmente, al escándalo de las *vacas locas* que hizo bajar drásticamente las ventas de carne convencional, sin afectar las ventas del producto ecológico.

Los canales de venta que utiliza Biobastona son diferentes, teniendo también en consideración sus dos producciones: carnes y cereales.

“El segùl lo vendo interesa a Sosa..., lo he vendido a Francia, te lo pagan bien...pero va bastante contra la idea ecológica...quiero intentar de hacer todo aquí...no hay muchos pagesos...plantar cosas típicas de aquí cigrons mongetes de aquí”. (Jaume Illa, 27/04/2010)

La venta de la ternera se realiza vía diferentes canales: la hostelería, las carnicerías y venta directa al consumidor. Jaume dice que tienen que enfrentarse con diversas dificultades además de con muchas horas de promoción y trámites burocráticos. Desde el punto de vista de la comercialización, el problema principal es la falta de tiempo para encontrar al consumidor.

¹⁵⁴Caso distinto es el discurso predominante sobre la cría de las ovejas en cuanto no había muchas diferencias entre convencional y ecológico, tratándose principalmente de una práctica extensiva.

“Con los consumidores directos lo mejor siempre me llaman y te felicitan”. (Jaume Illa, 27/04/2010)

Los grupos de consumo difícilmente llenan sus cestas con carne. También se aprecia una reducción general del consumo y, sobretodo, del consumo de carne ecológica debido a la diferencia de precio con la convencional (“...a 19 euros los filetes llegan... no preguntes de donde vienen, certificación, etc....ecológica sale en tiendas a 30...”). También Jaume es consciente de que tiene que vender todo el animal. No puede basarse en las peticiones convencionales de la restauración, donde habitualmente se pregunta por ciertas partes del animal (solo filete, solo entrecot...etc.). La solución pensada por Jaume ha sido envasar al vacío 10 kg de carne, como caja estándar, donde hay un poco de todo y ciertas partes las ha transformado en hamburguesas.

Los elementos críticos vinculados a la fase de comercialización, se amplifican por la falta de tiempo y mucho más, por la crisis. Esta variable incide sobre el poder adquisitivo que modifica los costumbres alimentares. Sube la demanda de hamburguesas en las carnicerías y la de bistec en los restaurantes. Desaparece progresivamente la demanda de piezas más caras y de calidad como la entrecot¹⁵⁵.

Respecto de los cereales, una parte está dedicada a la cría del ganado y la otra se destina a algunas empresas de producción y transformación, como por ejemplo Natureco, que transforma la espelta en la harina que luego servirá a la Moianesa para la producción de la pasta de espelta. Siempre a la *Moianesa*, *Biobastona* vende una parte de sus triticales. Mientras tanto, parte de la producción de centeno la vende a una empresa de elaboración y distribución de ingredientes de postres y gastronomía.

El proyecto de la pasta de espelta encontró en Jaume mucho entusiasmo. La experimentación de siembra y de diversificación en la producción de triticales, llevó a Jaume a experimentar e innovar a través de la introducción de nuevos procesos en el ciclo productivo.

Jaume ha decidido invertir en una peladora para el proyecto de la espelta. Hasta ahora tenía que transportar y llevar la espelta a un sitio que tenía la maquinaria. Siempre en tema de inversiones, *Biobastona* ha decidido investigar una mejor solución para la conservación de la espelta que produce, a través de contenedores de almacenamiento que le permitan establecer precisas temperaturas para el control de plagas. Los silos

¹⁵⁵Jaume Illa, entrevista, Abril 2012.

están producidos en Cataluña y esto facilita a Jaume un mayor apoyo técnico y de mantenimiento de las estructuras. La introducción de la siembra de un nuevo tipo de espelta, también está siendo seguida por interés en espera de los resultados en tiempo de cosecha. La inversión ha sido importante y aunque el proyecto de la filiera de la espelta en 2012 sigue adelante y sigue su distribución, Jaume auspica que el mercado pueda desarrollarse más a nivel local, en cuanto ahora mismo, sigue confiando parte de la espelta a otros transformadores.

18.4. Natureco



Natureco es una empresa distribuidora de productos ecológicos que nace en el 1993 por iniciativa de Dionís Guiteras, que es el gerente y su hermano. Trabaja principalmente con “los países Catalanes” (Cataluña, Baleares, Andorra y Valencia) y tiene 2500 referencias. La empresa trabaja con pequeñas empresas intentando siempre más que sean catalanas. Se trata de una figura extremadamente activa a nivel territorial. Las relaciones con estas empresas se basan sobre contratos y muchas relaciones personales. Dionís, elegido alcalde de Moià en 2011, es también el Presidente del Consorci del Moianès. Ha recubierto también otros cargos como presidente de ERC (Izquierda Republicana Catalana) y presidente de la AE2- *Associació empresarial per l'agricultura ecològica*.

Dionís Guiteras define la zona del Moianés como una zona un poco especial, una comarca que tiene una historia muy industrial desde la edad media hasta mediados de 1800, cuando se estuvo produciendo lana y algodón hasta a la crisis textil. Siempre se mantenido todo el ciclo productivo en la propia comarca y ahora mismo él considera que en el Moianès la agricultura no tiene futuro si no es ecológica.

Natureco tiene 21 empleados y probablemente necesitará uno más para los molinos, con los cuales transformará los cereales en harina y sémola. El molino de sémola es antiguo, aunque ha sido reformado, y el molino de harina viene de Alemania. Dionís Guiteras confirma que el proyecto de pasta empezó cuando decidió no importar más pasta desde “*La finestra sul cielo*”, en Italia. Fue entonces cuando se empezó a barajar la idea de localizar la producción, hace ya 7 años:

“La razones a la reconversión al local fueron varias, a través del Consorci se han hecho varias reuniones de varios tipos y sectores, social y económico, urbanismo, estructurales de paro y económico...muchas dirigidas a entender como queríamos nuestra comarca. Allí aparecieron muchos agricultores que tenían problemas para

subsistir porque sus producciones son pequeñas y o se convertían a la agricultura ecológica o...era una necesidad de todos...” (Dionís Guiteras, 20/04/2010)

A lo largo de los años siguientes se entablaron las primeras relaciones, por un lado con la fábrica *La Moianesa*, que utilizaba todavía en su elaboración de pasta antiguos moldes de bronce, y también surgió la necesidad de buscar cereal en Moia para hacer pan y pasta. La importancia de elegir los productores está conectada con las relaciones profesionales o con el producto y su forma de producir:

“...son 10 agricultores en total, 1 Vargará, 1 en la Sagarra, Noria, Valles Oriental, Sardanya, son gente que conocemos desde hace mucho años, que no sean solo cerealista, cultivan su cereal por el animal y rotan con leguminosa”. (Dionís Guiteras, 20/04/2010)

Se buscan las materias primas hablando con los agricultores y si bien el precio de compra es más caro, se reducen los gastos de transporte, intentando resaltar la base del proyecto: poco consumo energético, que haya comercio justo y que *se sepan los nombres de quien produce*. Se desea trabajar también para la recuperación de antiguas variedades de trigo. Trabajando de esta forma se puede pagar muy bien a los productores y todavía el precio final para los consumidores es correcto.

A nivel local siguen surgiendo iniciativas para mantener el ciclo productivo en el territorio, como por ejemplo la creación de una sala de despiece ecológica en Sant Quirze de Safaja. Sin embargo el proceso sigue en fase de transición y todavía es necesario trabajar conjuntamente para consolidar el proceso local. Los canales de venta de Natureco, como se ha mencionado anteriormente, no contemplan las grandes superficies, sino comedores escolares, asociaciones de consumidores, botigas especializadas y restauración.

Natureco, sigue creando sinergias, *porque solos no hay mucho sentido*. La empresa sigue teniendo su estabilidad y aunque Dionís tenga mucho trabajo como alcalde de Moia, consigue gestionar ambas actividades.

El desarrollo del proyecto quiere alcanzar otros niveles, como por ejemplo la creación de nuevas redes con productores de galletas en País Vasco a los cuales Natureco garantiza la harina de espelta; así como nuevos acuerdos con una empresa que produce pan de moldes en Valencia a los cuales, Natureco, distribuirá los granos.

Entre 2009 y 2012 Natureco ha crecido, integrando tres nuevos empleados.

19. Reflexiones sobre el caso estudio del Moianès

El caso identificado pone en evidencia importantes transiciones en una determinada área rural que encuentra en la revaluación de los recursos y en la comunidad local los puntos básicos para poder preservar la naturaleza, luchando contra el abandono del territorio y de las tierras.

El incremento de la población en el Moianès en los últimos 10 años, permite relevar una importante inversión de tendencia respecto a las situaciones de muchas áreas rurales que van progresivamente hacia el despoblamiento. Aun más importante resulta la posibilidad de las personas de poder vivir y trabajar en el Moianès, como el hecho que hayan estructuras y servicios a la ciudadanía descentralizados a nivel territorial

¿Por qué se puede hablar de transiciones en el Moianès?

Después del análisis del caso estudio se pone manifiesto que hay una potencial transición agroecológica, en *sensu lato*, dirigida a la valorización de la producción local y vinculada a los procesos de relocalización según prácticas de manejo ecológico a través dinámicas en las cuales los actores comparten procesos y objetivos.

Sin embargo se pueden identificar a nivel local, otras dinámicas en transición, entendiendo por *transiciones* todos aquellos procesos que a nivel de la comarca se están dirigiendo hacia un cambio de gestión sustentable, que ven involucrada la comunidad en las tomas de decisiones, caracterizándose por una mutación en la organización, desde el punto de vista social, relacional y económico.

Son cinco los elementos identificados en transición: ecológico, administrativo, social, cultural y económico.

Desde el punto de vista social se presenta la construcción de sinergias a diferentes niveles en la comunidad, compartiendo valores, conocimiento y confianza. Dinámicas que interesan el individuo dentro de la comunidad y el individuo como actor en los procesos económicos.

A nivel cultura, la transición se dirige a entender de *dónde venimos y a donde vamos*, valorar los recursos históricos y culturales locales, haciéndolos accesibles a la comunidad y los visitantes.

Una transición administrativa, dirigida hacia la localización de servicios públicos y estructuras en el territorio descentralizadas, una administración local que conozca y viva el territorio que lo dinamice y que transforme en políticas territoriales las exigencias de la comunidad y del territorio.

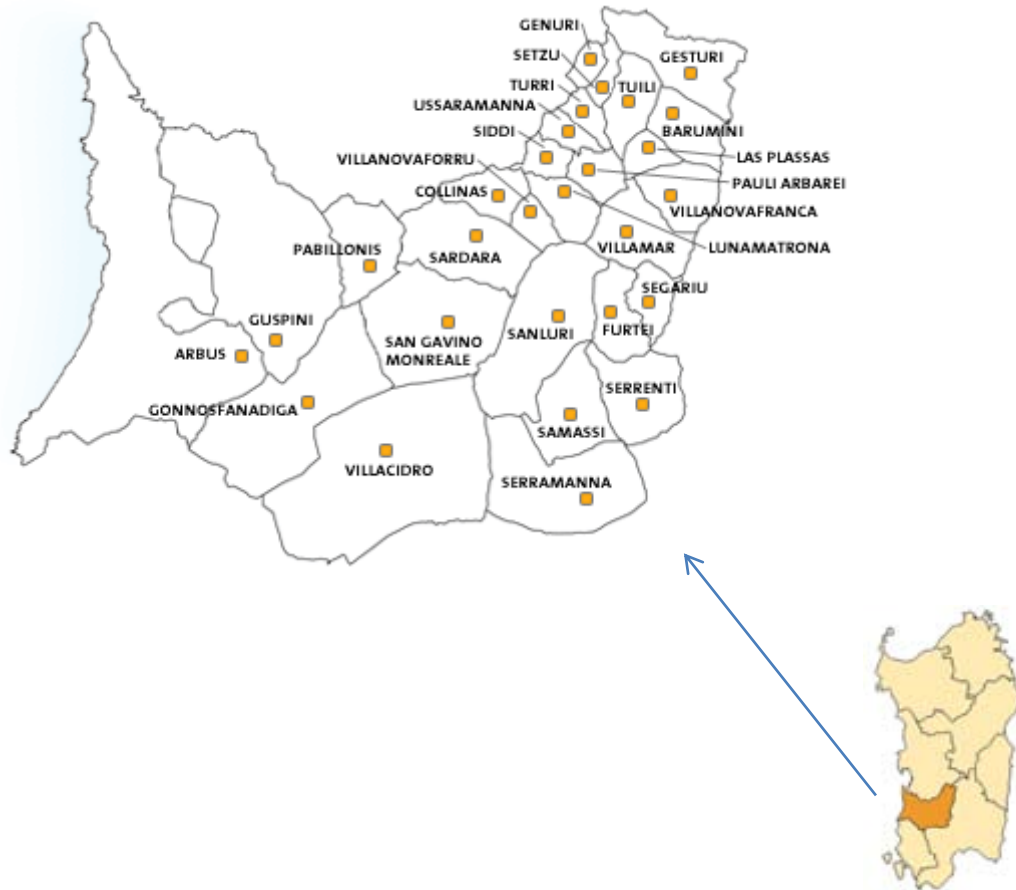
Una transición ecológica que no se dirige solamente a la sustentabilidad del manejo de la producción, si no también involucra debates y acciones respecto las condiciones ambientales y la sostenibilidad del territorio, relevando puntos clave que pueden dirigirse a la construcción de un pensamiento compartido respecto a las políticas necesarias para conseguir el objetivo final que es la preservación de la naturaleza.

La transición económica, se manifiesta de forma importante desde el análisis cualitativo y cuantitativo de los datos. El mercado de trabajo local permite de absorber gran parte de la población local. Los datos ponen en evidencia que la pérdida del empleo en sectores como la edificación, se compensa a través de los sectores de producción agroalimentar. Las empresas evidencian un significativo crecimiento, identificado a través no solamente de las ventas, sino a través de indicadores como el incremento del número de empleado, la inversión en innovación, la ampliación de estructuras.

Los recortes público, afectan la programación y la gestión del Consorcio y de las administraciones locales que apuntan hacia una transición para la sostenibilidad económica de proyectos y de acciones conjuntas.

La pérdida de un sector primario de producción es evidente. Las empresas que se dedican a la transformación y a la distribución, confirman la carencia de productos derivados del sector primario, que en cierto tipo de producciones (la leche por ejemplo), llega de otras comarcas catalanas o de otras regiones.

20. Il Medio Campidano: storia di un territorio rurale



Fonte: <http://www.provincia.mediocampidano.it/mediocampidano/it/comuni.wp>

Situata nel sud-ovest della Sardegna, confina a nord con la provincia di Oristano, a nord est con quella di Nuoro, a sud e a sud-est con quella di Cagliari, a sud con quella di Carbonia Iglesias e ad ovest affaccia sul mare. Il territorio provinciale occupa buona parte del Campidano, Il Medio Campidano è una parte di una lunga zona pianeggiante da sempre votata all'agricoltura. Il lungo e fertile corridoio collega Oristano a Cagliari, mentre a nord-ovest, si spinge fino ai piedi dell'altipiano calcareo del Sarcidano. Nell'entroterra si trova la regione della Bassa Marmilla, una zona collinare ricca di altipiani basaltici e nota sin dai tempi più remoti per la coltura del grano duro che deve il suo nome proprio al profilo "mammellare" delle colline. Accanto alla Bassa Marmilla si trova l'altopiano basaltico della Giara di Gesturi, *Sa Jara* o *Sa Jara Manna*, un parco naturale che si estende per 42 km quadrati ad un'altitudine di 550 metri sul livello del mare. L'altopiano della Giara è caratterizzato dalla presenza allo stato brado di cavallini

selvatici, di cui c'è traccia diffusa fin dal tardo medioevo, ma dei quali in realtà ancora non c'è certezza sull'origine. Alcune teorie li considerano introdotti nell'isola dai fenici, altre li considererebbero una razza autoctona presente già in età nuragica.

Nella parte sud-occidentale della provincia si trova invece il gruppo montuoso del Monte Linas, una delle più antiche terre emerse con cime che raggiungono i 1.236 metri di altitudine.

La Costa Verde, è la zona costiera che fa parte del comune di Arbus e si estende per circa 47 km.

Il territorio può essere diviso seguendo un criterio soprattutto geografico, dato che si possono riconoscere due ambiti principali: un ambito compreso tra la costa e la piana del Campidano, più uniforme dal punto di vista territoriale e demografico, con comuni più popolosi, estesi, ed un secondo ambito comprendente le zone più interne, collinari, dal profilo irregolare, meno popolate, con comuni dalle dimensioni decisamente ridotte rispetto ai vasti territori comunali della piana del Campidano.

Un elemento storico architettonico che caratterizza il Medio Campidano è rappresentato da costruzioni tradizionali realizzate in terra cruda. Mattoni a secco di fango e paglia, i "ladiri".

21. La produzione biologica e di qualità

Il settore del biologico in Sardegna non presenta allo stato attuale molte fonti di riferimento per delineare in maniera dettagliata l'analisi di contesto. Sono presenti dei dati aggregati a livello regionale, ma quando si cerca di tracciare un quadro a livello provinciale e disaggregato per territori, si riscontra un'importante assenza di informazioni. Questo aspetto riguarda non solamente i dati sulla produzione, ma anche quelli sulla trasformazione e commercializzazione.

In relazione al contesto, all'analisi dei consumi, alla struttura esistente a livello territoriale della commercializzazione alternativa attraverso i Gruppi di Acquisto Solidale, non esistono al momento dati precisi di riferimento. Sul tema delle mense scolastiche che utilizzano prodotti biologici, più avanti si esaminerà il progetto di educazione ambientale promosso nella Provincia del Medio Campidano, che offrirà un quadro delle potenzialità del progetto in relazione al collegamento con la commercializzazione e consumo dei prodotti biologici, IGP, DOP.

Per quanto riguarda un'analisi delle reti commerciali referenti alla grande distribuzione,

nello studio “*L’agricoltura biologica in Sardegna*”¹⁵⁶, si analizzano le interviste a 6 grandi superfici, mettendo in evidenza la difficoltà di approvvigionamento delle catene sul territorio regionale e la difficoltà degli operatori del biologico per accedere a questo canale, principalmente a causa della insufficiente produzione, della piccola dimensione delle imprese produttrici, della mancanza di una industria di trasformazione. Il lavoro non tratta i canali di vendita alternativi, ma nella presente riflessione si evidenzierà, come dal punto di vista dei soggetti intervistati, la volontà di evitare canali della “rete moderna di distribuzione”, sia vincolata a principi, valori e necessità che muovono i soggetti ad operare su spazi differenti che riguardano principalmente la vendita diretta, la filiera corta, superando l’ottica dell’intermediazione.

La fonte utilizzata per l’individuazione a livello provinciale delle aziende operanti nel settore, è stato *l’elenco degli operatori biologici regionale 2009*¹⁵⁷ e la lista degli operatori agroalimentari della provincia del Medio Campidano¹⁵⁸. Nell’albo regionale al 2009, che riporta gli operatori biologici e le aziende miste e in transizione, sono presenti solamente 7 aziende biologiche e 2 in transizione. E’ necessario evidenziare che solo recentemente è stato pubblicato l’elenco degli operatori del 2010 dove vengono indicati circa 60 operatori in riferimento alla Provincia del Medio Campidano.

Secondo dati del Sinab del 2009, a livello regionale si rileva un incremento degli operatori tra 2009 e 2010 del 46,9% e del 43,7% della superficie.

21.1. La Provincia

Dopo un lungo periodo di divisioni del territorio dovute al feudalesimo importato dagli spagnoli che si protrasse sino a metà dell’ottocento, con l’unità d’Italia e la legge Rattazzi n. 3702 del 23 ottobre 1859, la Sardegna fu suddivisa in sole due province, e il Medio Campidano con il circondario di Iglesias di cui faceva parte, fu compreso nella Provincia di Cagliari.

La Provincia del Medio Campidano nella sua storia più recente, nasce il 13 maggio 2005 su iniziativa di 28 Comuni. Negli anni '90, con l'accantonamento dell'idea dell'istituzione dell'Area Metropolitana di Cagliari e con la riorganizzazione di alcuni enti regionali, vengono creati a Sanluri, alcuni servizi decentrati per la parte

¹⁵⁶ Idda, L., Furesi R., Madau, F.A., Orrù, E., “*L’agricoltura biologica in Sardegna. Aspetti produttivi, normativi e di mercato*”, in Idda, L., Furesi, R. (a cura di), *L’agricoltura biologica e la distribuzione dei prodotti biologici in Sardegna*”, Milano 2007.

¹⁵⁷ http://www.regione.sardegna.it/documenti/1_38_20100326093256.pdf

¹⁵⁸ <http://www.provincia.mediocampidano.it/agroalimentare/>

settentrionale della provincia di Cagliari, che si aggiunge a quelli preesistenti. Questo assetto funge da base per delineare la prospettiva dell'istituzione di un ulteriore ambito di decentramento a livello regionale. Nel 2001 la Regione Autonoma della Sardegna in seguito alla legge regionale n. 9 del 2001 e successive integrazioni, ripartisce il territorio in otto province, integrando le 4 province storiche esistenti, con 4 province di nuova istituzione. Tale modifica si applica a livello operativo a partire dal maggio 2005, momento nel quale si tengono le elezioni per i consigli provinciali, che eleggono presidente della Provincia del Medio Campidano Fulvio Tocco, rieletto in secondo mandato ed attualmente in carica. Nasce così la provincia del Medio Campidano, che ufficialmente si stacca da quella di Cagliari.

“Credo senza entrare nel discorso politico, che ultimamente è il discorso di servono non servono...per quella che può essere la mia esperienza personale che non vuol dire giustificare o meno la presenza...la mia esperienza professionale la provincia del Medio Campidano è stata eccellente... ed è difficile dirlo adesso oggi su un discorso politico. E mentre prima io il rapporto con il funzionario, con il politico, con la fiera di Cagliari era molto lontano chi sarà chi non saranno... sono molto più alla mano, sono ragazzi della zona.... ma anche con gli assessori ...chi ha mai parlato con gli assessori della provincia di Cagliari? Mai. Mentre prima i fondi che Cagliari aveva li dedicava a Chia, Villasimius, ...adesso i fondi del medio campidano sono dedicati a noi...intanto lo sta facendo e sta puntando moltissimo sui prodotti...”

La Provincia del Medio Campidano è costituita da 28 comuni, tutti provenienti dalla Provincia di Cagliari. Il 18 gennaio 2006 il consiglio provinciale, con la maggioranza dei 2/3, stabilisce un doppio capoluogo: Sanluri (sede della presidenza, della giunta e sede legale) e Villacidro (sede del consiglio provinciale e relative commissioni)¹⁵⁹.

21.2. Contesto socioeconomico

La popolazione complessiva è di 102.409 abitanti, con una densità di 67,54 ab./km ed una superficie di 1.516,19 km². Complessivamente la popolazione nel Medio Campidano diminuisce di 6.711 unità con un tasso di decremento tra il 1991 ed il 2008 pari allo 0,36% in media all'anno. La popolazione rappresenta il 6,11% del totale regionale.

¹⁵⁹ Il 6 maggio 2012 l'abolizione delle province decisa da un referendum regionale e sancita dal Consiglio Regionale il 24 maggio 2012.

Tab.3: *Comuni Medio Campidano*

| Comune | Popolazione residenti | Superficie km² | Densità abitanti/km² | Altitudine m s.l.m. |
|------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------|
| 1. VILLACIDRO | 14.454 | 183,55 | 79 | 267 |
| 2. Guspini | 12.469 | 174,73 | 71 | 130 |
| 3. Serramanna | 9.333 | 83,90 | 111 | 30 |
| 4. San Gavino Monreale | 8.960 | 87,54 | 102 | 54 |
| 5. SANLURI | 8.530 | 84,16 | 101 | 135 |
| 6. Gonnosfanadiga | 6.917 | 125,23 | 55 | 180 |
| 7. Arbus | 6.615 | 267,16 | 25 | 311 |
| 8. Samassi | 5.338 | 42,21 | 126 | 56 |
| 9. Serrenti | 5.078 | 42,82 | 119 | 114 |
| 10. Sardara | 4.217 | 56,11 | 75 | 155 |
| 11. Pabillonis | 2.947 | 37,56 | 78 | 40 |
| 12. Villamar | 2.881 | 38,64 | 75 | 108 |
| 13. Lunamatrona | 1.799 | 20,57 | 87 | 180 |
| 14. Furtei | 1.690 | 26,12 | 65 | 90 |
| 15. Villanovafranca | 1.441 | 27,46 | 52 | 300 |
| 16. Barumini | 1.339 | 26,57 | 50 | 202 |
| 17. Segariu | 1.315 | 16,69 | 79 | 117 |
| 18. Gesturi | 1.286 | 46,87 | 27 | 310 |
| 19. Tuili | 1.080 | 24,50 | 44 | 208 |
| 20. Collinas | 897 | 20,79 | 43 | 249 |
| 21. Siddi | 708 | 11,02 | 64 | 184 |
| 22. Villanovaforru | 683 | 10,97 | 62 | 310 |
| 23. Pauli Arbarei | 648 | 15,12 | 43 | 136 |
| 24. Ussaramanna | 572 | 9,75 | 59 | 158 |
| 25. Turri | 447 | 9,64 | 46 | 164 |
| 26. Genuri | 353 | 7,55 | 47 | 230 |
| 27. Las Plassas | 266 | 11,14 | 24 | 148 |
| 28. Setzu | 146 | 7,82 | 19 | 206 |

Fonte: dati aggiornati al 01/01/2011 (ISTAT)

Nel contesto regionale, nel 2007 il Medio Campidano, ha l'indice di vecchiaia (164,4%) e l'indice di dipendenza (46%) più alti rispetto a quello regionale (Iv 146,9 e Id 44,6%).

L'indice di dipendenza mostra l'aumento dell'incidenza delle classi di età non produttive (classi di età che comprendono le persone di età superiore ai 65 anni ed inferiore ai 15 anni) sulle classi produttive (convenzionalmente individuate nelle classi di età comprese tra i 15 ed i 64 anni).

I comuni maggiori (con popolazione superiore ai 5.000 abitanti) presentano indici di vecchiaia e dipendenza inferiori al dato provinciale e regionale, mentre i comuni minori (popolazione inferiore ai 1.000 abitanti) presentano indici di vecchiaia e di dipendenza superiori¹⁶⁰.

L'economia della fertile pianura del Medio Campidano si fondava, sin dai tempi più antichi sul l'agricoltura, con la coltivazione di cereali, vitigni, ulivi, alberi da frutta e zafferano. In seguito al processo di meccanizzazione e industrializzazione dell'agricoltura, come nel caso di molti territori rurali vincolati a un tipo di produzione tradizionale, negli anni 50-60 il settore entra in crisi. Nonostante ciò, il territorio si presenta come un'importante risorsa dal punto di vista della biodiversità di coltivazioni e razze autoctone e dal punto di vista culturale e mantiene un'importante produzione nel comparto agricolo.

Il settore industriale (scomparsa l'importante industria estrattiva che sino alla metà del Novecento aveva caratterizzato l'area del Guspinese-Arburese) è suddiviso in vari comparti quali l'alimentare, l'edilizio, dei materiali da costruzione, dei laterizi, dell'editoria, tessile, alimentare, lattiero-caseario, del legno, della fabbricazione di materiali in plastica, metallurgico, dell'estrazione della pietra, di gioielleria e oreficeria. Nella provincia del Medio Campidano il settore agricolo produce 91 mln di euro di valore aggiunto, pari al 7,5% rispetto al valore aggiunto totale prodotto nella provincia, ed al 9% prodotto dal settore agricolo in Sardegna. Nel settore industriale la provincia produce 227 mln di euro, pari al 18,7% del valore aggiunto totale prodotto dalla provincia e ad appena il 4,2% rispetto al totale prodotto in Sardegna. All'interno del settore industriale, i settori che compongono l'industria in senso stretto hanno un peso maggiore rispetto alle costruzioni nella misura del 66%, ossia 149 mln di euro di valore aggiunto prodotto contro i 78 prodotti nel settore delle costruzioni. Nel settore dei servizi la provincia produce 894 mln di euro di valore aggiunto, pari al 73,8% del totale provinciale, ed al 4,1% del valore aggiunto prodotto dal settore in Sardegna.

All'interno del settore dei servizi, circa 180 mln di euro sono prodotti nel commercio.

¹⁶⁰Provincia Medio Campidano, Analisi Socio Economica, 2010, pag. 13

Le imprese attive, nel 2008, sono 8.983, di cui il 39,1% nel settore agricolo; il 19,7% nel settore industriale; il 41,2% nel settore dei servizi. Nel settore delle costruzioni le imprese attive sono 995, nell'industria in senso stretto sono 775; nei servizi è il settore del commercio con alberghi, ristoranti e trasporti ad avere il maggior numero di imprese attive, pari a 2.932. Le imprese attive tra il 2000 e il 2008 diminuiscono in media ogni anno dello 0,14%: nel settore agricolo diminuiscono del 2,57%, mentre nell'industria e nei servizi la variazione è positiva, rispettivamente del 4,18% e dell'1,18%¹⁶¹.

L'analisi della struttura economica del Medio Campidano, basata sui dati del valore aggiunto e sulle imprese attive, ha evidenziato in particolare la specializzazione produttiva della provincia nel settore agricolo. Complessivamente, come si è prima ricordato, il valore aggiunto prodotto dal settore e le imprese attive si riducono. In questa sezione l'obiettivo è osservare la specializzazione nel dettaglio delle principali coltivazioni, dei produttori e trasformatori di prodotti DOP e IGP e delle aziende agrituristiche presenti nel 2008.

Le principali coltivazioni si suddividono in seminativi, foraggere e coltivazioni legnose. Nelle coltivazioni a seminativi si individuano tre categorie di produzioni: i cereali, le leguminose e le coltivazioni industriali rilevate insieme agli ortaggi. Rispetto alle coltivazioni di cereali la provincia produce il 12,5% del totale regionale, mentre le province di Cagliari e Sassari producono il 50% del totale della produzione cerealicola sarda. Le coltivazioni a leguminose rappresentano solo il 4,4% della produzione regionale.

Le coltivazioni industriali comprendono le produzioni di arachidi, colza e girasole, mentre negli ortaggi sono compresi quelli in serra e in piena aria. Nel Medio Campidano si trova il 7,2% della superficie totale regionale destinata alle coltivazioni industriali e alle produzioni di ortaggi.

Le coltivazioni a foraggere si suddividono in permanenti e temporanee, le prime comprendono le superfici dedicate a prati e pascoli, le seconde comprendono mais, orzo, leguminose ecc. Nel Medio Campidano è dedicato ai prati ed al pascolo solo il 2,45% della superficie totale regionale votata a queste attività e le coltivazioni a foraggere temporanee rappresentano lo 0,19% della produzione totale. Le coltivazioni legnose si suddividono nelle produzioni di agrumi, frutta fresca, olive e vite (uva da tavola e da vino).

¹⁶¹ Ibidem, pag. 35-44

Nel 2008 il Medio Campidano ha prodotto 94 mila quintali di agrumi, pari al 13% della produzione isolana; 36 mila quintali di frutta fresca, pari all'8,6%; 66 mila quintali di olive, 16%, ed infine 58 mila quintali di uva da tavola e da vino, pari al 5% della produzione regionale. La specializzazione produttiva calcolata sulla produzione totale sarda mostra una buona rilevanza negli agrumi, frutta fresca, e olive, mentre è despecializzata nella produzione della vite.

Le produzioni di prodotti DOP ed IGP riguardano carni, formaggi e olio extravergine. Per quanto concerne le carni, l'agnello sardo ha ottenuto il riconoscimento IGP. Sono presenti 59 aziende che allevano 18.036 ovini, con una media di 306 capi per azienda, al terzo posto nella graduatoria delle province che producono agnello sardo IGP, dopo le province di Nuoro e Oristano. Le aziende di trasformazione autorizzate al trattamento delle carni sono 2.

Le aziende agricole che producono formaggi DOP sono 693 e 4 effettuano la trasformazione. 7 I formaggi DOP riconosciuti nell'isola, 2 presenti nel Medio Campidano: il "fiore sardo" ed il "pecorino sardo". Nella produzione di olio extravergine invece le aziende specializzate sono 4 e i trasformatori sono 6, nonostante nella produzione di olive la provincia presenti una discreta specializzazione. Altra produzione che si fregia del marchio DOP, è quella dello zafferano che nel territorio trova alta diffusione; ma ad oggi l'unica impresa riconosciuta ufficialmente a livello europeo che può utilizzare il marchio DOP Zafferano di Sardegna è un'azienda di Turri; le altre imprese della provincia, a causa dei conflitti, della difficoltà di far emergere l'economia informale, dei costi di certificazione, della scarsa quantità prodotta, non riescono a ufficializzare la costituzione di un consorzio ed accedere al marchio.

Tab. 4: - *Produttori e trasformatori di prodotti di qualità DOP e IGP* Provincia Medio Campidano, 2008

| | Carne IGP | | Formaggio DOP | | Olio Extraver. D'Oliva DOP E IGP | |
|------------------------|---|------------------------------|---|------------------------------|---|------------------------------|
| | Aziende Agricola ⁽¹⁾ Numero | Trasformatori ⁽²⁾ | Aziende Agricola ⁽¹⁾ Numero | Trasformatori ⁽²⁾ | Aziende Agricola ⁽¹⁾ Numero | Trasformatori ⁽²⁾ |
| Medio Campidano | 59 | 2 | 693 | 4 | 4 | 6 |
| Sardegna | 633 | 20 | 12079 | 112 | 47 | 34 |

Fonte: Elaborazioni propria su dati “Analisi socio economica Medio Campidano 2010”.

1) - Un'azienda agricola (intesa quale unità economica nella quale si effettua la produzione agraria o zootecnica) può condurre uno o più allevamenti

2) - I trasformatori o imprese di trasformazione, sono autorizzati alla trasformazione delle derrate agricole in prodotti agroalimentari DOP o IGP

Gli agriturismi presenti nel Medio Campidano sono 39, pari al 5,4% degli agriturismi isolani. Delle 39 aziende, 29 effettuano in azienda il servizio di ristorazione ed alloggio, le rimanenti 10 effettuano invece un solo servizio di alloggio o di ristorazione: per un totale di 316 posti letto e di 2.617 coperti.

21.3. I Progetti nel Medio Campidano: La Provincia, i Gal, la Laore, l'Associazione “Città della terra cruda”

La scelta del territorio del Medio Campidano come area di analisi è determinata dalla rispondenza particolarmente positiva tra il modello di ricerca stabilito e le dinamiche territoriali esistenti.

Il Medio Campidano presenta un territorio ricco di diversità sia dal punto di vista geofisico che delle produzioni locali, delle attività e delle politiche pubbliche vincolate al settore. La più recente politica territoriale è chiaramente diretta alla valorizzazione del comparto agrario e delle produzioni locali, integrando le azioni economiche con importanti obiettivi sociali e culturali. La Provincia del Medio Campidano, infatti, ha fortemente voluto ed è attualmente impegnata, nella promozione di vari progetti diretti alla valorizzazione del mondo rurale e delle produzioni locali. Le linee guida del progetto “Vivere la campagna” definiscono elementi di azione importanti dal punto di vista della promozione delle colture locali, la preservazione della biodiversità e la salvaguardia della terra attraverso una transizione ecologica che riporti gli agricoltori

all'utilizzo delle rotazioni.

La realtà economica è ricca di realtà produttive di nicchia che sono caratterizzate da vincoli profondi con le specialità produttive del territorio. La tipicità del prodotto è legata frequentemente a processi di produzione e trasformazione artigianali, che riprendono “il sapere” tramandato all'interno delle famiglie. Molte delle esperienze individuate hanno infatti un vincolo di continuità con la tradizione familiare e sono attività tramandate di generazione in generazione¹⁶².

Piani di sviluppo e di valorizzazione delle attività produttive e mantenimento della biodiversità.

Considerato il valore aggiunto del comparto agricolo nel territorio, il Medio Campidano affronta un percorso formato da politiche istituzionali mirate alla valorizzazione delle attività produttive agroalimentari, al mantenimento della biodiversità e alla preservazione delle razze autoctone e dell'ambiente naturale, anche attraverso la reintroduzione delle coltivazioni di leguminose e delle pratiche di rotazione. Le azioni e i progetti messi in campo dall'amministrazione provinciale, in collaborazione con altri enti che operano a livello locale, rappresentano nel territorio regionale sicuramente una realtà rilevante in materia di valorizzazione del settore primario e delle attività produttive ad esse vincolate. Una fitta rete di misure che include vari aspetti della relazione con l'agroalimentare, che toccano non solamente la sfera economica, ma anche quella sociale, culturale, della sensibilizzazione e dell'educazione. I Piani a riguardo sono stati finanziati inizialmente con risorse del Bilancio Provinciale e nel 2009 è stato richiesto un contributo di un milione di euro alla Regione per ampliare il programma “Vivere la Campagna” sino a 5000- 6000 mila ettari e 1.000 aziende. Ogni progetto di valorizzazione ha una dotazione che si aggira tra i 50 e i 60 mila euro.

Piani di valorizzazione:

1. Piano di valorizzazione delle leguminose.
2. Piano di valorizzazione del suino di razza sarda.
3. Piano di promozione dei prodotti agroalimentari.
4. Piano di valorizzazione del melone in asciutto.
5. Piano di valorizzazione dell'olivicoltura.
6. Piano di valorizzazione dello zafferano.
7. Piano di valorizzazione dell'asparago.
8. Piano di valorizzazione del miele.

¹⁶² http://www.provincia.mediocampidano.it/mediocampidano/it/vivere_la_campagna_1.page

9. Piano di valorizzazione della pecora nera.
10. Piano di valorizzazione della pecora sarda.
11. Piano di valorizzazione della capra.
12. Piano di valorizzazione del cervo sardo.
13. Piano di valorizzazione dei cavallini della Giara.
14. Piano di valorizzazione del mandorlo.
15. Piano di valorizzazione delle patate
16. Piano di valorizzazione dell'artigianato artistico.
17. Piano di valorizzazione della montagna.
18. Piano di valorizzazione del mare.

Vivere la campagna

Il progetto nasce nell'annata agraria 2007/2008 come misura elaborata e attuata all'interno delle attività di valorizzazione dell'ambiente nelle aree rurali dei comuni del territorio. Una delle azioni centrali del progetto riguarda la coltura di leguminose e l'integrazione del grano *senatore Cappelli*. Il bando 2011 prevedeva un contributo a fondo perduto per azienda da parte della provincia di circa 200 euro a ettaro, per un minimo di 1 ettaro ed un massimo di 4 ettari, con la possibile integrazione al finanziamento da parte dei comuni partecipanti al progetto.

Il Progetto interessa attualmente 1368 aziende, 110 mila ettari di superficie agricola, pari al 72% dell'intero territorio del Medio Campidano e al 6,42% di quello regionale.

“La Provincia ha finanziato le imprese con 800.000 euro e il risultato è stato straordinario: per ogni euro investito c'è stato un ritorno pari a 4,5 volte”¹⁶³.

Il Progetto Vivere la Campagna è stato premiato a Bruxelles dalla Commissione Agricoltura dell' UE. La Provincia, in collaborazione con l'Istituto di Storia dell'Europa Mediterranea del CNR e in seguito al protocollo d'intesa con le Città del Bio, ha realizzato nel 2010 la pubblicazione “Vivere la Campagna”.

Il progetto presenta richiami costanti alla conservazione del paesaggio rurale, alle pratiche tradizionali di coltivazione *rispettose dell'ambiente e della natura* ed al vincolo con la trasmissione dei saperi *tramandati da generazioni e generazioni dai contadini*. Temi legati al mondo rurale che partono da criticità come il recupero della figura del contadino come custode del territorio e posto al centro di una nuova relazione città-campagna, lo spopolamento, lo sfruttamento del suolo, il miglioramento della qualità

¹⁶³Intervista Fulvio Tocco, Febbraio 2011

dell'aria e di arricchimento del terreno con l'azoto naturale, la chiusura dei cicli produttivi nelle aziende e a livello locale ¹⁶⁴.

Vivere la montagna

Progetto volto alla valorizzazione del patrimonio geo-morfologico delle aree montane di Gonnosfanadiga e Villacidro.

La catena montuosa del Linas (considerata fra i più vecchie d'Italia, 500 milioni di anni), nella quale è ubicata anche la cascata di Muru Mannu che con i suoi 72 m è la più alta della Sardegna, ospita 45 specie endemiche individuate (tra le altre l'*Helichrysum montelinasanum*, l'*Euphorbia l'Amygdaloides*, la *Poa Balbisii*, la *Scilla Obtusifolia*, l'*Aristolochia Tyrrena*, la *Silene Nodulosa*, la *Festuca Morisiana*, la *Veronica Brevistyla*). La rilevante presenza di uccelli predatori come la poiana, il falco pellegrino, il gheppio, lo sparviero, esemplari di aquila reale che nidificano nelle guglie più alte e isolate, e ancora il cervo sardo, il muflone e il geotritone, rappresentano un importante patrimonio. Attualmente le azioni riguardano la valorizzazione dei prodotti agroalimentari e dell'artigianato artistico; la pianificazione e valorizzazione della rete sentieristica del Linas; la strutturazione dell'offerta turistica connessa all'escursionismo.

Paniere della provincia verde

Promuovere lo sviluppo locale utilizzando i prodotti tipici dell'agro-alimentare del territorio, è questa l'idea che sta alla base della costruzione del "Paniere della Provincia Verde", diretto alla creazione di un'offerta composta da produzioni locali. . L'idea nasce dalla Provincia e dal Sistema Turistico Locale (STL) nell'ottica di promuovere un altro progetto "*Mangiar sano in Campidano*". Ma l'amministrazione sottolinea come in realtà il "*Paniere*" costituisca la continuazione di un insieme di progetti e piani di valorizzazione che possono essere visti solamente come strumenti integrati ed uniti da un filo rosso (programma "Mangia come parli" progetto nato con la provincia nelle scuole, "Vivere la Campagna", AgriCultura, etc.).

Gli obiettivi del "Paniere" sono diversi: da un lato costruire uno strumento di comunicazione e promozione dei prodotti locali, dall'altro creare un veicolo per mettere in relazione gli operatori del settore agro-alimentare e del settore turistico. Il paniere contiene i prodotti agroalimentari tipici, tradizionali e locali, suddivisi in diverse

¹⁶⁴Provincia del Medio Campidano, Vivere la Campagna, 2010

categorie: ortaggi, frutti, formaggi, insaccati, prodotti da forno, olive e olio, miele, legumi e vegetali, vini, funghi e acque minerali

Sono circa 135 tra aziende, alberghi, ristoranti, agriturismo, 35 aziende produttive, 18 aziende artigianali, coinvolte per garantire al consumatore prodotti di qualità e di sicura provenienza e per cercare di creare una rete di sinergie e collaborazioni con gli albergatori, i ristoratori, gli agriturismo, gli agricoltori, gli artigiani e i promotori del turismo. Ancora in corso la realizzazione, l'attribuzione e l'assegnazione delle vetrofanie distintive da attribuite alle aziende produttrici e alle strutture ricettive accreditate riportanti: *“Il Paniere della Provincia Verde”* e *“Qui si mangia sardo”*.

Fattorie didattiche

La Provincia del Medio Campidano con l'Assessorato alla Pubblica Istruzione della Provincia, l'Agenzia Laore Sardegna, ASL Sanluri, le scuole e le fattorie didattiche del territorio, promuovono da 3 anni un programma di educazione alimentare nelle scuole.

Obiettivi del programma:

- educare le nuove generazioni e le relative famiglie ad una corretta alimentazione in un'ottica di filiera corta come previsto dalla L.R.1/2010;
- far conoscere e promuovere il consumo dei prodotti agroalimentari tipici del paniere del Medio Campidano;
- valutare e sperimentare la possibilità di introdurre nelle mense scolastiche il consumo dei prodotti agroalimentari tipici del paniere del Medio Campidano;
- far conoscere il ciclo produttivo dei prodotti agroalimentari che compongono il paniere del Medio Campidano;
- far conoscere, trasferire e valorizzare il patrimonio di saperi del territorio rurale;
- stimolare la nascita e la crescita di una rete delle fattorie didattiche iscritte all'albo regionale (D.G.R. n. 33/10 del 05/09/2007) e la creazione di percorsi didattici innovativi fortemente integrati con le risorse agricole, ambientali, culturali e storiche del territorio;
- favorire nella costruzione dei percorsi didattici in fattoria un'integrazione delle conoscenze tra il mondo della scuola, della campagna e dell'intero territorio;
- divulgare i contenuti, le finalità e i risultati dell'attuazione del progetto.

La creazione di un nuovo progetto denominato “*Satu po imparai*” nell’anno scolastico 2010-2011 si è raggiunto grazie alla precedente esperienza e si sviluppa per una durata di 24 mesi. Contestualmente è stato istituito un tavolo partecipato dai vari soggetti e istituzioni coinvolte e finalizzato alla elaborazione di capitolati di appalto tipo che prevedano il consumo dei prodotti locali in un’ottica di sostenibilità per introdurre nelle mense scolastiche l’impiego dei prodotti agro-alimentari di qualità del territorio a Km. Zero, Dop, IGP, Biologici e tradizionali. Le scuole coinvolte sono 13, i percorsi attivati sono 18, i bambini che vi parteciperanno sono circa 850.

Satu po imparai ha tre linee di azione:

1. Percorsi didattici in fattoria

Le scuole vi partecipano tramite un bando provinciale che stabilisce criteri per la selezione. Le scuole partecipanti vengono abbinate alle fattorie didattiche e con il supporto di Laore progettano in forma partecipata e condivisa i percorsi didattici che si andranno a realizzare. Ogni percorso interesserà indicativamente un numero massimo di 50 ragazzi ed è articolato in un incontro di presentazione del progetto, due incontri del fattore a scuola , due visite dei ragazzi nella fattoria didattica e un incontro finale.

Tab.5 Percorsi in fattoria didattica

| Percorsi didattici in fattoria - Risultati raggiunti | | | | | | | |
|--|---------------------------|-------------------------|---------------------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------|----------------------------|
| ANNO SCOLASTICO | Numero percorsi didattici | Numero scuole coinvolte | Numero incontri scuola fattoria | Numero incontri in fattoria | Numero ragazzi coinvolti | Numero Genitori | Numero Fattorie Didattiche |
| 2009-2010 | 24 | 13 | 96 | 48 | 1.164 | - | 10 |
| 2010-2011 | 20 | 13 | 120 | 40 | 881 | 600 | 13 |
| 2011-2012* | 20 | 13 | 135 | 43 | 792 | 600 | 13 |

* Il progetto è attualmente in corso

Fonte:<http://www.provincia.mediocampidano.it/mediocampidano/it/newsview.page?contentId=NWS26197>

2. Rete delle fattorie didattiche

Con questa azione si è raggiunto l’importante risultato di costituire l’associazione delle fattorie didattiche del Medio Campidano (La prima in Sardegna) che ha preso il nome del progetto “*Satu po imparai*”. L’associazione, costituitasi nel dicembre del 2010, aggrega le 13 fattorie iscritte all’albo regionale ed ha realizzato le seguenti attività:

presentazione del progetto “Satu Po Imparai” alla BIT di Milano (Febbraio 2011); realizzazione di una guida delle fattorie didattiche (Settembre 2011); partecipazione alla prima fiera del turismo scolastico della Sardegna (Ottobre 2011); organizzazione e realizzazione di un viaggio studio in Toscana e in Emilia Romagna dove sono state visitate n. 8 fattorie didattiche svolgendo n. 10 percorsi didattici di tipologia diversa (Ottobre 2011).

3. Tavolo Mense scolastiche

Garantire coerenza tra quanto appreso e/o sperimentato in classe ed in azienda con ciò che viene effettivamente servito e praticato nella mensa scolastica ed in particolare in merito ai corretti comportamenti alimentari. Per attuare quest’azione è stata richiesta preventivamente la collaborazione del Servizio di Igiene degli Alimenti e della Nutrizione della ASL di Sanluri e si è concordato di istituire un tavolo aperto di tutti i soggetti facenti parte della filiera della ristorazione scolastica a cui sono stati invitati e hanno partecipato oltre che i promotori, tutti i comuni, i gestori delle mense, le scuole, Abbanoa, le fattorie didattiche, le organizzazioni di categoria agricole, i GAL Linas e Marmilla. Il Tavolo in un anno ha realizzato il seguente programma: 1) Analisi della situazione delle mense scolastiche nelle scuole del Medio Campidano; 2) indagine e raccolta delle esperienze più innovative in campo provinciale, regionale e nazionale sulla ristorazione scolastica di qualità e sostenibile sul piano ambientale, economico e sociale; 3) realizzazione di un capitolato che preveda e consenta l’impiego per almeno il 70%, di prodotti agro alimentari di qualità certificata (DOP-IGP-Biologici), tradizionali e a filiera corta o Km. zero nel pieno rispetto delle linee guida sulla ristorazione scolastica del Ministero della salute e delle leggi nazionali e comunitarie sugli appalti. Il capitolato tipo sulla ristorazione scolastica di qualità contiene inoltre norme finalizzate a consentire nella mensa: 1) Adozione di un piano di educazione alimentare; 2) riduzione della produzione di rifiuti con l’uso di stoviglie riutilizzabili, lavabili o biodegradabili; 3) utilizzazione dell’acqua di rete eliminando l’impiego di acqua imbottigliata; 4) introduzione della merenda con l’impiego esclusivo di prodotti locali e regionali (pane, ricotta, miele, yogurt, frutta fresca); 5) trasmissione del capitolato tipo d’appalto e dei relativi allegati realizzato con il contributo e la condivisione dei vari soggetti che hanno partecipato al tavolo, con invito alla sua adozione. Il capitolato tipo è stato adottato interamente da tre comuni (Pabillonis, Samassi e Villamar) e parzialmente da altri 3 (Gonnosfanadiga, Lunamatrona e Ussaramanna).

Secondo il monitoraggio in corso nei comuni in cui il progetto è stato applicato interamente, i risultati prefissati sono stati abbondantemente superati. In particolare, nei comuni che hanno applicato interamente il capitolato, l'87% degli alimenti utilizzati, sia in termini numerici che quantitativi risponde a quelle caratteristiche di qualità stabilite nel capitolato (DOP-IGP-Biologico-Tradizionali-Filiera Corta o Km. zero). Altro dato che incoraggia a proseguire l'attività del Tavolo è che su n. 24 fornitori degli alimenti utilizzati nelle mense, 17 sono del Medio Campidano (di cui 14 produttori) e 5 sono regionali. Inoltre, di importanza rilevante è l'uso dell'acqua di rete in due (Pabillonis e Villamar) dei tre comuni. Risultato raggiunto grazie all'interessamento della ASL che in accordo con Abbanoa ha potenziato il piano dei controlli.

Inoltre, il *Tavolo* sta valutando la possibilità tecnica e nutrizionale, in particolare, di proporre la sostituzione di alimenti di qualità di origine nazionale con altri di origine locale e sarda. I risultati conseguiti con l'attività del tavolo sono stati realizzati senza dispendio di denaro pubblico, ma attraverso la messa in rete e la sinergia di risorse umane e professionali pubbliche e private del territorio¹⁶⁵.

Altri progetti

Mercato rurale

Con Deliberazione della Giunta Provinciale n. 138 del 21.10.2010 si è provveduto ad istituire nell'ambito del territorio provinciale il "Mercato rurale Le Tre Terre - Linas, Marmilla, Campidano", finalizzato alla valorizzazione e promozione delle produzioni tipiche, anche dell'artigianato artistico locale. L'obiettivo fondamentale del Mercato è quello di valorizzare le caratteristiche nutrizionali dei prodotti alimentari, garantire la freschezza dei prodotti agricoli e consolidare il legame socio-economico con il territorio e tra produttori e consumatori. Il Mercato come spazio per le relazioni sociali. I consumatori sostengono l'economia locale facendo la spesa direttamente dal produttore contadino, dall'artigiano o dall'artista. Durante l'orario di mercato si svolgono laboratori artigianali di materiali e cibo.

AgriCultura

Dal 2009 il circuito di AgriCultura collega idealmente tutti i Comuni della Provincia. Percorsi di una giornata caratterizzati da elementi agro-gastronomici, culturali,

¹⁶⁵Laore, *Capitolato mense scolastiche provincia, 2010-2011*

scientifici che si sviluppano durante nove mesi. Eventi calendarizzati e in collegamento fra loro. Iniziative mirate a far conoscere in un giorno parte degli elementi distintivi di un territorio: i percorsi interni, i luoghi caratteristici, i punti di rilevanza artistica, culturale o naturalistica, le strutture di ospitalità e di ricezione. Un'azione finalizzata a conseguire un'integrazione con i Piani di valorizzazione e sviluppo predisposti dalla Provincia del Medio Campidano.

Consigli colturali

La sezione consigli colturali raccoglie i notiziari agrometeorologici, per l'area del Campidano, pubblicati dall'agenzia per lo sviluppo agricolo Laore e redatti utilizzando i dati forniti dal Servizio Agrometeorologico Regionale per la Sardegna (SAR). I notiziari forniscono utili informazioni sui rischi di infestazioni delle colture e consigliano eventuali interventi da eseguire nei casi di infestazioni di alcuni fitofagi, rilevate attraverso programmi di monitoraggio realizzati nel territorio.

I GAL nel territorio: il Gal Monte Linas e il Gal Marmilla

Il G.A.L. (Gruppo di Azione Locale) è una Società Consortile composta da soggetti pubblici e privati, costituita per promuovere lo sviluppo sostenibile e integrato del territorio di riferimento attraverso l'attuazione di un proprio programma, il PSL (Piano di Sviluppo Locale). Il PSL è strutturato in Azioni di sistema che hanno la funzione di rendere effettiva l'integrazione trasversale degli interventi e dei Modelli di rete che si intendono attivare sul territorio.

Nel territorio del Medio Campidano sono presenti due GAL: il Gal Monte Linas composto da 6 comuni (Arbus, Gonnosfanadiga, Guspini, Pabillonis, Sardara e Villacidro) e il Gal Marmilla di cui fanno parte 17 comuni (Villamar, Lunamatrona, Furtei, Villanovafranca, Barumini, Segariu, Gesturi, Tuili, Collinas, Siddi, Villanovaforru, Pauli Arbarei, Ussaramanna, Tutti, Genuri, Las Plassas, Setzu) su 44.

Nell'area GAL Monte Linas l'agricoltura e la produzione locale è stata utilizzata nel passato come ammortizzatore sociale nei momenti in cui l'industria (prima mineraria e poi metallurgica) ha evidenziato gravi difficoltà¹⁶⁶.

Il P.S.L., relativo all'attuazione del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 – Asse 4 “Attuazione dell'approccio LEADER” , considera con attenzione le prospettive di

¹⁶⁶Piano di Sviluppo Locale, Gal Monte Linas, 2007-20013 allegato b

sviluppo legate al mondo rurale assumendo come riferimento i progetti sviluppati con il LEADER II e il LEADER+.

L'analisi parte dalla considerazione che l'impresa agricola è l'entità che determina le specificità sarde e dei caratteri peculiari dell'economia rurale, quale importante riferimento per lo sviluppo del territorio e non solo come attività di sussistenza.

L'obiettivo è dunque stabilire la creazione di un sistema territoriale che crei sinergie tra l'impresa agricola multifunzionale e i soggetti sociali ed economici del territorio. Un'integrazione che consideri il territorio e le produzioni locali nel suo insieme, l'artigianato artistico e tradizionale, il turismo rurale, la salvaguardia dell'ambiente, il presidio del territorio rurale e l'agricoltura sociale.

Azioni in sistema che incidono: *sulla messa in rete degli operatori economici per migliorare la competitività; sulla promozione di un sistema partecipativo di governance che permetta al partenariato istituzionale, economico e sociale di dialogare in chiave propositiva sulle attività del GAL; sull'attivazione di un sistema innovativo di mobilità sostenibile e sull'individuazione di un sistema che permetta l'accorciamento delle filiere agroalimentari*¹⁶⁷.

Iniziative volte a incrementare il numero e la qualità degli agriturismi, delle fattorie didattiche, degli itinerari turistici, la valorizzazione delle filiere agroalimentari, dell'artigianato e il patrimonio immateriale dei saperi. Azioni che portino a sviluppare ed intensificare le iniziative di cooperazione regionale, nazionale e transnazionale già iniziate con i precedenti bandi.

Il GAL della Marmilla incide su territori con importanti criticità economiche e occupazionali: alti tassi di disoccupazione e insufficiente densità imprenditoriale¹⁶⁸. La struttura occupazionale è impiegata per il 15% nel primario, per il 25% nel secondario, per il 60% nel terziario. L'industria è quasi totalmente assente, l'artigianato e il terziario vantano ancora numeri apprezzabili nel tessuto produttivo locale. I comparti dove si conta il maggior numero di imprese sono il commercio, le costruzioni e l'edilizia in genere, il manifatturiero, il ricettivo, la ristorazione e i trasporti.

L'agricoltura: rappresenta ancora un settore rilevante nell'economia del territorio, con una S.A.U. complessiva di 52.683 ha coltivati ed oltre 26.800 ha di superficie boschiva e 7.718 aziende attive. Le produzioni prevalenti sono cerealicole, olivicole, ovicaprine.

¹⁶⁷ ibidem

¹⁶⁸ Piano di Sviluppo Locale, Gal Marmilla, 2007-20013 allegato b

Si evidenziano filiere agroalimentari a forte potenzialità di sviluppo, ma il loro livello di organizzazione è insufficiente.

L'analisi di contesto mette in rilievo i punti di forza del territorio come i prodotti dell'agroalimentare, dell'artigianato artistico, tipico e tradizionale, del tessile, e della lavorazione del ferro e del legno. Beni archeologici, musei, parchi naturali, antiche chiese, case tradizionali e case museo, biblioteche pubbliche e private insieme. Manifestazioni tradizionali legate alla cultura popolare.

Il processo di costituzione del partenariato ha preso avvio per iniziativa del GAL "Interprovinciale delle Marmille, del Sarcidano, dell'Arci e del Grighini" attraverso numerosi incontri sfociati nella sottoscrizione dell'atto costitutivo avvenuto ad Ales il 09 luglio 2009.

L'obiettivo del Gal Marmilla è *“Rafforzare l'identità dell'area del GAL e aumentare la sua attrattività come luogo di residenza, produzione e turismo”*. La strategia è articolata in quattro obiettivi specifici: 1)Valorizzazione del Paesaggio rurale); 2)Accrescimento del tessuto imprenditoriale; 3)Potenziamento del settore turistico; 4)Valorizzazione del capitale identitario.

Scheda riassuntiva progetto “Impari’S”

Impari’S è una parola inventata, che allude alla possibilità di imparare, e di farlo insieme (in paris). Il progetto è promosso dall’Assessorato regionale dell’Agricoltura, finanziato dall’Assessorato regionale del Lavoro con fondi del POR FSE 2007-2013 realizzato dal Formez PA in coordinamento con il GAL del rispettivo territorio regionale.

Impari’S si propone di rafforzare la capacità progettuale e imprenditoriale degli operatori economici dei territori Leader, con percorsi formativi erogati con modalità flessibili, innovative e centrate su temi concreti.

Il progetto Impari’S propone nella sua prima fase 4 diversi percorsi formativi:

Approccio Leader – Agricoltura Sociale

Approccio Leader – Ospitalità e Paesaggio

Approccio Leader – Multifunzionalità e Energie rinnovabili

Approccio Leader – Produzioni Agroalimentari e Artigianali

I migliori, i leader di un territorio, lavorando per sé possono creare sviluppo anche per gli altri.

Impari’S si mette al servizio per aiutarli. Si impara dagli esperti, ma si impara molto anche dai colleghi che hanno fatto esperienze simili. Per garantire una formazione concreta, il progetto prevede, nell’ultima fase della sua realizzazione, l’organizzazione di viaggi formativi, che consentiranno ad almeno il 50% dei partecipanti ai percorsi formativi di confrontarsi con realtà imprenditoriali di successo, scelte tra le più significative a livello nazionale.

21.4. Associazioni Terra Cruda

Un patrimonio basato su un fondamento architettonico, storico culturale esiste ancora nelle costruzioni in terra cruda, importante testimonianza da un punto di vista qualitativo e quantitativo. Si tratta di strutture ancora abitate e utilizzate, esistente anche in altre regioni che però non hanno avuto uno sviluppo così importante come quello presente in Sardegna.

L'Associazione Nazionale Città della terra cruda nasce a Samassi il 16 Novembre 2001. Fondatori dell'Associazione sono per la Sardegna i Comuni di Samassi, Villamassargia, Serramanna, Ussana, Guasila, Vallermosa, San Sperate, Musei, Samatzai, Serrenti, Segariu, Nuraminis e Selargius, per le Marche Montegranaro e Treia e per l'Abruzzo Casalnuovo e Roccamontepiano.

Oggi aderiscono all'Associazione 35 Comuni, 4 Province (Chieti, Pescara, Ascoli Piceno e Medio Campidano), un Ente Parco, liberi professionisti, Associazioni e Imprese.

*L'Associazione intende recuperare e rilanciare la cultura della **Terra cruda** e diffondere i valori del modello di vita e di organizzazione sociale ed economica proprio dei territori che a questa cultura appartengono. Promuovere lo sviluppo sostenibile – non solo in campo edilizio – in grado di qualificare i sistemi insediativi con la conservazione dei caratteri del territorio e nel rispetto degli equilibri ecologici, attraverso il recupero dei materiali, delle architetture e dei paesaggi legati alla terra cruda.*

*Attraverso attività come la **ricerca scientifica** e la **sperimentazione**, l'Associazione intende promuovere il recupero delle tradizioni – a partire da quelle manifatturiere – e del patrimonio naturalistico, artistico, storico ed edilizio delle comunità: i saperi legati alle Terre Crude sono infatti elementi insostituibili nel sistema delle relazioni sociali e strumenti funzionali alla bonifica del territorio e alla riqualificazione del tessuto urbano e dei sistemi ambientali.*

*Nell'ottica del minor impatto delle attività produttive, l'Associazione **favorisce le iniziative economiche degli operatori locali** che realizzino cicli completi tra produzione, distribuzione e consumo e contribuisce all'evoluzione dei sistemi culturali e delle tipologie produttive in agricoltura, favorendo l'incontro tra qualità della produzione e responsabilità della domanda.*

I Comuni della terra cruda ed i loro territori sono inseriti in una rete relazionale che diventa occasione di contatti e scambi tra le Piccole Città non mediati dal centro metropolitano, nella logica del riconoscimento delle reciproche diversità e della autonomia di ogni centro della rete.

La Rete tra i Comuni sarà anche lo strumento attraverso il quale garantire la partecipazione informata delle comunità e dei cittadini agli obiettivi condivisi, tramite sistemi informativi, osservatori, banche dati delle buone pratiche e dei progetti che perseguono le finalità della Rete stessa, e attraverso la collaborazione con le Università e i centri di ricerca.

L'associazione nasce circa 10 anni fa e rappresenta la struttura nazionale della "città della terra cruda". Il maggior numero di soci è costituito da comuni sardi, circa 30 e 10 in Italia. Affonda la sua *mission* nella cultura tradizionale, sostenibilità, produzioni e stili di vita funzionale a questo approccio, "come fosse un contenitore" (*politico 2, 2011*), contro il degrado patrimonio, per il restauro comune ad altre realtà attraverso la costruzione di relazioni con altre esperienze a livello mondiale. E' partner di rete, in progetti legati da un filo rosso, che hanno un ritorno sul lavoro tradizioni di questi territori. Gli effetti diretti sull'economia e il lavoro di queste azioni, sono processi lenti e negli ultimi anni si è cercato di creare sinergie superando quel mancato rapporto con il profit, con le imprese. Non esistono iniziative economiche, in relazione alla terra cruda, ed è assente una normativa sull'utilizzo della stessa. Lemotivazioni che risiedono anche nel disvalore nei confronti del materiale e contrariamente "in paesi che non possiedo questo bagaglio culturale però esistono imprese ed esperienze" (*Associazione 1, 2011*).

EQUIJOBS, di cui l'Agenzia Regionale per il lavoro è partner per l'Italia, è un progetto di durata biennale finanziato dal programma comunitario Leonardo da Vinci "Misure per il Trasferimento di Innovazione", approvato nell'ambito del nuovo programma quadro LLP (*Lifelong Learning Programme*).

Il progetto Equijobs è stato promosso dall'Associazione spagnola delle donne rurali (FEMUR) con l'obiettivo di innalzare il numero di donne occupate in settori tradizionalmente ostili alla presenza femminile, attraverso l'elaborazione di percorsi formativi "su misura".

Le donne residenti in zone rurali si scontrano, infatti, con maggiori difficoltà nello sviluppo del proprio profilo professionale e nell'accesso al mercato del lavoro. Questo è dovuto a specifiche condizioni di contesto, che sommano alla condizione di svantaggio tipica delle donne, e in particolare:

- La scarsità di opportunità formative ed occupazionali a livello locale;
- Le dinamiche socioeconomiche delle aree spesso isolate e/o soggette a spopolamento;
- La scarsità di servizi in genere;
- Le difficoltà a conciliare impegni professionali e familiari in assenza di servizi specifici;
- La permanenza di forti barriere culturali.

Equijobs è nato da due esperienze progettuali precedenti, delle quali si è cercato di trasferire i fattori di successo. In particolare, il progetto

Dulcinea che aveva prodotto ottimi risultati nell'inserimento delle donne rurali in edilizia, e il progetto Routes che ha elaborato una metodologia formativa basata sull'approccio non formale e sul mentoring.

Attraverso diverse fasi di lavoro, che illustreremo in breve più avanti, il progetto mira a:

- Innalzare la partecipazione delle donne nell'economia rurale attraverso il loro inserimento lavorativo;*
- Sostenere l'attrattività delle zone rurali e rallentare i fenomeni migratori e di spopolamento;*
- Sostenere l'inserimento lavorativo delle donne attraverso la loro qualificazione professionale, soprattutto in quei mestieri per i quali permangono forti barriere culturali e stereotipi di genere;*
- Promuovere e sostenere lo spirito imprenditoriale tra le donne rurali;*
- Realizzare percorsi formativi pilota in settori ancora prevalentemente maschili, con lo scopo di integrare l'offerta della formazione professionale.*

Il progetto si è sviluppato attraverso sette fasi di lavoro. Aldilà degli aspetti tecnici, gestionali e informativi tipici di tutte le azioni progettuali a carattere comunitario, Equijobs ha sviluppato quattro azioni portanti:

- uno studio comparativo sul mercato del lavoro femminile nelle aree rurali dei sette paesi rappresentati nel partenariato, avente come obiettivo l'individuazione di quei settori nei quali le donne trovano particolari difficoltà d'accesso;*
- un'azione di benchmarking, tesa a selezionare oltre trentacinque buone pratiche di intervento su donne rurali, nei settori individuati dal report comparativo;*
- un'azione di programmazione formativa di percorsi pilota in ciascuna delle sette regioni, che tenesse conto delle buone pratiche da trasferire e degli adattamenti necessari affinché il percorso formativo individuato rispondesse a specifici bisogni del territorio in termini di target, fabbisogni formativi e occupabilità delle donne formate.*
- la realizzazione di un percorso formativo pilota rivolto a donne rurali in ciascuno dei territori rappresentati nel partenariato.*

Il processo di programmazione formativa, ha richiesto un grosso investimento in termini di tempo e risorse, ma è risultato oltre che foriero di soddisfazioni, anche un fattore di sicuro successo dell'intero progetto.

La condivisione di questa fase progettuale con gli attori del territorio era in primis un requisito progettuale, ma l'elemento negoziale è stato rinforzato dall'Agenzia regionale per il lavoro, che ha voluto investire in questa modalità di lavoro particolari risorse ed energie.

La scelta della localizzazione e quindi dei soggetti coi quali costruire l'interlocuzione, si è basata su diversi elementi, ed è poi ricaduta sull'area del Medio Campidano.

Nella stessa zona si era realizzata un'attività nell'ambito di un precedente progetto, accolta con grande interesse e vivacità; si tratta poi di un'area fortemente rurale che, oltretutto, attraversa insieme ad altri poli nell'isola, una profonda crisi industriale che ha colpito in maniera significativa la manifattura femminile.

Una volta individuata l'area di intervento, si è proceduto a mappare tutti gli stakeholders a livello locale, coinvolgendo in particolare gli enti locali, i servizi per l'impiego, l'università, le parti sociali, i sindacati, le associazioni datoriali e del territorio, la consiglierà di parità, gli assessorati competenti in materia di lavoro e

formazione professionale e le imprese del territorio.

Questi soggetti, ai quali si chiedeva di apportare il proprio contributo in termini di know-how e di servizi per il successo dell'iniziativa, hanno costruito sotto la guida dell'Agenzia, il percorso formativo pilota per "Operatrice edile specializzata nell'uso dei materiali naturali per intonaci, pitture e rifiniture".

La condivisione di conoscenze, approcci e strumenti – oltre a qualche incomprensione e momento di difficoltà – sono confluite in un esperimento certo faticoso, ma che ha regalato anche grandi soddisfazioni.

Tutti i soggetti, che a diverso titolo hanno contribuito alla realizzazione e al successo dell'iniziativa, hanno siglato un accordo procedimentale, e hanno poi apportato beni, conoscenze, risorse umane, materiali e morali secondo una logica di reale cooperazione interistituzionale.

I fattori di successo della progettazione formativa prima, e della realizzazione dell'azione formativa pilota poi, sono stati:

- l'approccio "mobilizzante" col territorio: attraverso questa modalità di interlocuzione col partenariato locale, si è chiesto ai soggetti coinvolti di attivare forme di collaborazione sostanziale, in grado di valorizzare da un lato le competenze di ciascun soggetto e, dall'altro, di contenere in modo consistente i costi dell'azione.

- L'approccio formativo del "non formal learning" che può essere sintetizzato con la formula del "learning by doing", ovvero "dell'imparare facendo" direttamente sul campo. La metodologia di apprendimento è consistita nell'individuazione di situazioni formative in cui docenti e beneficiarie interagissero orizzontalmente attraverso l'esperienza pratica del fare.

- Le forme di personalizzazione dell'apprendimento ed il mentoring. Già a partire dalle fasi di selezione, infatti, si è cercato di comunicare alle potenziali beneficiarie quale fosse l'obiettivo dell'intervento, rendendole partecipi della portata sperimentale dell'azione formativa, e facendole poi affiancare da soggetti non solo esperti, ma anche appassionati del loro mestiere, capaci di trasferire le proprie conoscenze, esperienze di lavoro e di vita per favorirne la crescita umana e professionale.

Si tratterà ora di confrontarsi col partenariato internazionale sui risultati e i dati del monitoraggio quantitativo e qualitativo: in quell'occasione saremo in condizione di apprendere dalle altre esperienze e di capitalizzare i risultati ottenuti per poterli trasferire in future azioni progettuali.

Fonte: Pubblicazione, Progetto Equijobs, 2010

22. Le aziende nel territorio

Passando ora alle tematiche più specifiche della mia ricerca ho ritenuto opportuno classificare le **dimensioni** delle aziende intervistate, in base alla raccomandazione 1442/2003 della Commissione Europea applicata a partire dal 2005.

Con la raccomandazione 1442 del 6 maggio 2003, la Commissione ha provveduto ad aggiornare quella precedente (96/280/CE), che non risultava più adeguata alla corretta determinazione della classe dimensionale delle imprese destinatarie di aiuti pubblici. tuttavia per poter comprendere al meglio l'impresa, sotto un'ottica di risultati e di posizionamento rispetto ai concorrenti, svolge un ruolo altrettanto importante il criterio finanziario. Questo criterio prevede l'analisi sia del fatturato che del totale di bilancio, che rispecchia la ricchezza generale dell'impresa; la necessità di prendere in considerazione entrambi i valori nasce dalle differenze di fatturato che vi sono tra i diversi settori.

La nuova raccomandazione oltre ad essere andata a modificare i parametri finanziari di identificazione di una PMI, ha voluto anche meglio definire le microimprese, che svolgono un ruolo fondamentale nello sviluppo imprenditoriale e nella creazione di posti di lavoro, aggiungendo oltre ai limiti sul numero dei dipendenti, anche quelli sul fatturato o sul totale dell'attivo dello Stato patrimoniale.

- media impresa, quando il numero dei dipendenti è inferiore a 250, quando il fatturato annuo non supera i 50 milioni di Euro o il totale dell'attivo dello Stato Patrimoniale non supera i 43 milioni di Euro.
- piccola impresa, quando il numero di dipendenti è inferiore a 50, quando il fatturato annuo o il totale dell'attivo dello Stato Patrimoniale annuo non superino i 10 milioni di Euro.
- microimpresa, quando il numero dei dipendenti è inferiore a 10, quando il fatturato annuo o il totale dell'attivo dello Stato Patrimoniale annuo non superino i 2 milioni di Euro.

Fonte:<http://www.assicconline.it/menu/REACH/Convegna/documents/classificaziende.pdf?PHPSESSID=fd000f2246d60e0ca66b98a5ec69d395>

Alla classificazione sopra riportata ho ritenuto opportuno integrare una dimensione di impresa, che è quella delle **aziende a conduzione familiare**. Tale scelta viene operata per la convinzione che le imprese a gestione familiare hanno differenti caratteristiche non solamente economiche, ma anche sociali rispetto all'elenco proposto. Quasi la metà delle aziende intervistate (13 su 27) hanno una gestione familiare. Il profilo corrisponde a quello di aziende agricole con differenti indirizzi che diversificano l'offerta attraverso l'integrazione di produzione agricola, allevamento, servizi di ristorazione e servizi turistici, vendita diretta, aule di educazione ambientale, attività culturali. Solo nei casi di aziende agricole particolarmente estese e con un'attività molto diversificata, le persone intervistate dichiarano di ricorrere all'assunzione di lavoratori stagionali.

Tab. 6 Dimensioni imprese

| Dimensioni attività | |
|---------------------|-------------|
| 1 | Familiare |
| 2 | micro <10 |
| 3 | piccola <50 |
| 4 | media < 250 |

Come precedentemente indicato, attribuisco nella tabella un valore ad ogni **dimensione** della attività, al fine di poter facilmente identificare nella Tab.7, le dimensioni delle attività produttive intervistate.

La tabella riassuntiva ed esplicativa sotto allegata contiene una classificazione delle 28 interviste alle aziende, classificate per **tipo**: società (6), cooperative (3) associazioni (2), consorzi (3), cantina sociale (1), aziende (13).

Oltre alla dimensione ed al tipo di azienda, nella tabella viene indicato il **luogo** dove ha sede l'attività; il **tipo di prodotto servizio offerto**; il **tipo di produzione (convenzionale, biologica, biodinamica, tradizionale¹⁶⁹ o di qualità)**; l'aver avuto accesso a finanziamenti, aiuti **sovvenzioni** pubbliche.

¹⁶⁹ Indichiamo con *tradizionale*, una produzione che non sviluppa attraverso l'uso di agenti chimici, che utilizza processi di produzione e pratiche tramandati, saperi riconosciuti e condivisi.

Tab.7: *Categorizzazione aziende*

| Tipo | Dimensione | Luogo | Prodotto/Sevizio | Produzione | Certificazione | Sovvenzioni |
|-----------------|------------|---------------------|--|---------------|----------------|-------------|
| Azienda | 1 | Arbus | prodotti terra agriturismo | Convenzionale | no | Si |
| Cantina sociale | 4 | Mogoro | Vino | Convenzionale | si | Si |
| Cooperativa | 3 | Sanluri | Carni | Convenzionale | no | Si |
| Associazione | 3 | Samassi | Divulgazione | | | |
| Società | 2 | Serramanna | Servizi | | | no |
| Cooperativa | 3 | Las Plassas | Legumi | Convenzionale | no | Si |
| Azienda | 1 | Villacidro | Olio | Biologica | si | Si |
| Azienda | 1 | Turri | Allevamento | Biologica | no | Si |
| Società | 2 | Ussaramanna | sott'olio | Convenzionale | si | Si |
| Azienda | 1 | Villacidro | suino sardo | Tradizionale | si | Si |
| Azienda | 1 | Turri | prodotti della terra agriturismo | Biologica | si | Si |
| Azienda | 1 | Arbus | Vino | Tradizionale | no | Si |
| Azienda | 1 | Ussaramanna | Vino | Biodinamica | si | Si |
| Società | 1 | Ussaramanna | Salumi | Qualità | si | Si |
| Azienda | 1 | Arbus | Formaggio | Biologica | si | Si |
| Associazione | 1 | Medio Campidano | Divulgazione | | | Si |
| Cooperativa | 3 | Sanluri | allevamento prodotti della terra agriturismo azienda multifunzionale | Tradizionale | no | Si |
| Società | 1 | Tuili | Servizi | | | Si |
| Azienda | 1 | Arbus | Formaggio | Tradizionale | no | Si |
| Società | 4 | Guspini | prodotti bioedilizia | Qualità | si | no |
| Azienda | 1 | Arbus | Miele | Tradizionale | no | Si |
| Società | 2 | Nurri | Farina | Biologica | si | Si |
| Azienda | 1 | San Gavino Monreale | Zafferano | Qualità | no | no |
| Consorzio | 1 | San Gavino Monreale | Zafferano | Qualità | no | |
| Azienda | 2 | Sanluri | Carciofi | Convenzionale | no | Si |
| Azienda | 2 | San Gavino Monreale | Riso | Tradizionale | no | no |
| Consorzio | 3 | Arbus | promozione locale | | | |
| Consorzio | 4 | Sardegna | Agricoli | Servizi | no | |

22.1. Questioni di genere

I compiti vengono divisi all'interno della dell'azienda a gestione familiare secondo le esigenze del lavoro, della stagionalità ed con una ripartizione delle attività che segue frequentemente uno schema di genere, caratteristico del modello "*male bread winner*". Soprattutto la ripartizione di genere degli incarichi, della gestione del lavoro e l'attribuzione del ruolo in quest'ambito, si caratterizza per una visione prettamente mascolinizzata:

- "*Sarebbe buono, per questo tipo di lavoro la donna sarebbe più adatta per noi è più noioso forse*" (Cooperativa 3, 2011).

- "*è mia moglie che segue le mie direttive...anche lei da una mano...poi adesso c'è il bambino.....si occupa a volte dei contatti con i clienti....chiede consultazione a me*" (Azienda 13, 2011).

- "*...Di solito le signore hanno anche famiglia, possono dedicare la disponibilità quando i figli sono all'asilo a scuola*"(Cooperativa 1, 2011)

Nel caso di aziende agricole che offrono servizi di agriturismo e alloggio, il genere maschile si dedica principalmente alle attività di gestione e mantenimento dell'azienda agricola e alle pratiche amministrative. Il genere femminile lavora in cucina, in sala durante il servizio di ristorazione e all'accoglienza. La capacità relazionale e l'attribuzione di un ruolo esclusivamente femminile vincolato alle pratiche dell'accoglienza emerge importante nelle interviste così come la gestione dei tempi di vita vincolati alla famiglia e ai figli.

Da alcune interviste emerge una divisione di genere marcata da ruoli determinati che trasportano l'invisibilità del lavoro riproduttivo nell'azienda: "*mia moglie da una mano*" (riferendosi alla moglie che lavora come cuoca nell'agriturismo).

Molte delle donne svolgono lavori di mattina perché obbligate a conciliare i tempi tenendo conto del lavoro riproduttivo e la cura dei figli. Il tema dei figli è identificato spesso come ragione dell'abbandono del lavoro retribuito da parte delle donne e come attività prioritaria rispetto alla gestione dei tempi di vita.

22.2. La donna e la raccolta dello zafferano

Non si riscontrano studi e materiale bibliografico sul ruolo della donna nella raccolta dello zafferano in Sardegna, nonostante tale attività sia tuttora e sia stata nel passato, caratterizzata dalla figura della donna. Questa ragione può trovare una spiegazione

antropologica nel fatto che lo zafferano è una pianta che richiede un tipo di raccolta ancora estremamente manuale e caratterizzata per un processo di separazione tra fiore e stigma che necessita di attenzione e abilità data la delicatezza della pianta. Ma in certe descrizioni riguardanti la raccolta dello zafferano in altri paesi del bacino del Mediterraneo, si sottolinea come la presenza femminile sia anche determinata dal fatto che il lavoro si concentri in pochi giorni permettendo quindi alle donne di continuare le attività domestiche e agli uomini di dedicarsi ad altre attività in campagna. Affreschi della civiltà minoica, rappresentano donne intente nella raccolta dello zafferano. Una spezia legata ad una storia antica, ad usi vincolati alle tradizioni non solo della cucina, ma anche della tessitura e della medicina.

En cada gramo de azafrán seco entran estigmas de nueve flores, representando, como es consiguiente, cada onza 5.194 flores. Una mujer, por muy experta que sea, no monda al día más que de dos a tres onzas, necesitando para ello que pasen por sus manos de 12.000 a 15.000 flores. (J.A. López de la Osa),

Los cuidados en la labranza, cosecha y tratamiento le dan un valor agregado. Por eso, la idea es aspirar a un canal de comercialización entre los especieros”, explica la ingeniera Luciana Poggi del Inta La Consulta. La mujer es una de las pocas investigadoras de este cultivo en el país y es quien asesora técnicamente a los azafraneros mendocinos (Azafrán, una producción incipiente con potencial, 1/12/2011).

*In Sardegna la coltivazione dello zafferano, o *crocus sativus linnaeus*, risale all'antichità: secondo alcune ricostruzioni, i Fenici lo portarono dall'Asia Minore e in seguito furono probabilmente i Romani a svilupparne la produzione. Il clima temperato favorisce la coltura del cosiddetto "oro rosso" che oggi nel Medio Campidano è passata dal livello familiare a quello industriale, in particolare a Turri, Villanovafranca e S. Gavino, la cui produzione rappresenta una parte importante del prodotto. I fiori vengono raccolti al mattino quando le corolle sono ancora chiuse, si procede poi alla separazione delle corolle dagli stimmi dal caratteristico colore rosso, che vengono successivamente trattati con l'olio d'oliva e fatti essiccare per poter essere confezionati. L'utilizzo più comune è in cucina: i dolci di formaggio e ricotta come le *pardulas*, i primi piatti di *fregula* e ravioli, il liquore digestivo *Villacidro Murgia* che prende il suo colore proprio dallo zafferano. Ma la preziosa spezia viene sfruttata anche per le sue proprietà digestive, stimolanti e analgesiche in farmacia, e come colorante nelle arti tintorie entrando nel repertorio etnografico della Sardegna, sia nei tappeti che nei costumi tradizionali.*

Il fiore dello zafferano viene raccolto a mano nelle prime ore del mattino e poi i suoi stimmi vengono separati dal resto del fiore per essere essiccati.

Il raccolto avviene totalmente a mano, i fiori vengono recisi alla base usando il pollice e l'indice. Uno ad uno finiscono nelle grosse ceste e poi vengono trasportati in casa dove ha inizio la sfioratura.

*Qui, **molto spesso le donne**, aprono il fiore e ne estraggono i tre stigmi che separano alla base eliminando la parte bianca dal resto dello stigma. Dopo la sfioratura lo zafferano viene umettato con un poco di olio extravergine di oliva, in quantità minime. Questa operazione serve per conservare nel tempo lo zafferano ed evitare che perda le sue proprietà organolettiche.*

*Viene poi essiccato in modo lento ponendolo su tavole di legno vicino a una fonte di calore. In questo passaggio lo zafferano perde tutta l'umidità riducendo il peso a un quinto del peso iniziale. Viene poi conservato in ambiente fresco e asciutto preferibilmente in contenitori di latta per essere poi imbustato al momento della vendita. Questo metodo di conservazione permette allo zafferano di mantenere inalterate e più a lungo le sue proprietà. In Sardegna, oggi come nell'antichità, è **grazie alla pazienza delle donne** che viene raccolto lo zafferano. La prima raccolta è a dicembre, e comincia all'alba, prima che il fiore si apra. Per ogni ettaro coltivato si ricavano dai sei agli otto chili di stimmi. Per ricavare un solo chilo di stimmi occorrono circa centoventimila fiori. **Le addette alla raccolta li recidono delicatamente** con le dita e li posano dentro canestri di canne, facendo attenzione a non danneggiarli. Poi, con altrettanta attenzione e abilità, staccano dall'interno dei calici gli stimmi rossi. Ogni fiore ne ha tre, o al massimo cinque, e ce ne vogliono migliaia per farne un etto. La cucina sarda utilizza frequentemente lo zafferano: nelle salse di pomodoro, nel ripieno dei ravioli di ricotta, per insaporire i brodi. È anche uno degli ingredienti di alcuni liquori e di dolci tipici come le zippulas e le pardulas (o casadinas o formaggelle).*

*Molta parte del prodotto era commercializzato dalle "**tzaffaranaias**", donne di una certa età, talvolta vedove che ne ricavano il sostegno per le loro famiglie. Esse acquistavano il prodotto dai coltivatori e lo rivendevano nei paesi del sud Sardegna, e talvolta in quelli del centro.*

23. Racconti: Da dove veniamo

La storia delle imprese, quando, come e perché nascono, identifica, caratterizza e racconta anche il ciclo produttivo. Molte attività nascono nelle famiglie e si tramandano di generazione in generazione, mantenendo la stessa produzione o dedicandosi anche se nello stesso settore, a un'altra attività, integrandola, diversificandola ed innovandola. Certe attività nascono per la possibilità di realizzare un progetto attraverso l'accesso a finanziamenti pubblici. Altre ancora sorgono dalla imprenditorialità, la realizzazione di idee innovative, da investimenti privati. Differente è la storia e spesso sono differenti i percorsi di sviluppo delle aziende.

L'accesso a un'attività già esistente o alla terra attraverso l'eredità o la cessione da parte dei familiari è spesso identificato dagli intervistati come un elemento che si dimostra essenziale e di grande importanza per la realizzazione e lo sviluppo dell'iniziativa imprenditoriale. Contemporaneamente quest'iniziativa si caratterizza per un valore aggiunto, un percorso di transizione che da vita a un nuovo progetto.

Storie che si intrecciano con luoghi e persone, che raccontano delle peculiarità produttive e di economie locali non sempre ancora esistenti. *“Nel 1931 venne costruito il mulino...acquistò mio nonno le macine in pietra...utilizziamo oggi le stesse macine”*. Anedda, proprietario dell'unico mulino che in Sardegna produce farina biologica racconta come da sempre sia esistita questa attività a Nurri, vincolata alla cultura della panificazione e dalla produzione di un ottimo grano che costituiva la principale moneta di scambio, *“...dal dottore al barbiere, chi aveva il grano in casa si poteva ritenere fortunato”*.

Così in questo passaggio storico, culturale e materiale, *“siamo un po' figli d'arte da generazioni”*, è un'affermazione identificativa di molte realtà intervistate. In questo contesto viene quasi dato per scontato la continuità di una tradizione familiare che fa parte di un'eredità che non è solo materiale. Si evidenzia in queste situazioni, la capacità delle nuove generazioni di innovare e modernizzare attività tradizionali. Nel caso dell'allevamento per esempio, emerge la capacità di integrare il processo di trasformazione al ciclo, di ampliare il processo passando da una piccola produzione e attività di commercializzazione in loco, a un'attività locale che scommetta sulla sua tipicità.

Il ruolo della tradizione, della forma in cui questa si tramanda a livello familiare, può presentarsi al centro di un passaggio e di uno scambio intergenerazionale, ma anche di uno scontro fra tradizione e “modernizzazione”.

“All'inizio ho cambiato per razze produttive, contro la volontà di mio padre, lui faceva la transumanza...portava i maiali in montagna in estate dalle ghiande e in pianura in inverno...una visione diversa...mio padre conserva la stessa mentalità. La tecnologia a volte ci aiuta, però i consigli, i consigli servono...”. (Azienda 2, 2011)

Giacomo Vacca racconta così come inizialmente avesse deciso di passare da un allevamento di suini tradizionali ad un tipo di allevamento intensivo, sostituendo con razze più produttive, la razza autoctona del maiale sardo da sempre allevata da suo padre. Da qualche anno Vacca ha deciso di ritornare all'allevamento tradizionale attraverso il recupero del suino di razza sarda, specie considerata in via di estinzione e

possiede un allevamento in *plein air*. La maggior parte delle aziende consorziate dei produttori di questa razza di maiale utilizza questo sistema di allevamento semibrado che consiste in un articolato sistema di recinzioni, che permette una completa settorizzazione interna dell'allevamento. Vacca è in Sardegna il primo allevatore per numero di capi e al momento sviluppa un'attività che è esclusivamente di ripopolamento, lavorando al progetto futuro di poter chiudere il ciclo della produzione. Non sempre però la trasmissione delle conoscenze acquisite passa per uno scambio che riguarda la produzione, ma l'importanza di questo scambio intergenerazionale viene sottolineato dagli intervistati anche come trasmissione dell'"esperienza":

“Mio padre non aveva mai fatto vino ma sull'onda della mia passione mi ha indirizzato e mi ha detto: “fai l'agricoltore intelligente prendi un prodotto trasformalo, gestiscilo e non darlo in mano agli altri” ...quelli che rimangono fregati sono il consumatore e il produttore e c'è uno che si porta via tutto”.

Così racconta Pietro Lilliu, 29 anni, che da 10 anni coltiva la sua passione per il vino, diventando una piccola realtà di riferimento nell'ambito della produzione biodinamica.

Fra i racconti delle realtà intervistate, emerge la storia della Cooperativa Strovina '78 situata in un borgo rurale caratterizzato da una storia di colonizzazione e di coloni e nata attraverso un processo di occupazione delle terre nel 1978 iniziato da un gruppo di giovani agricoltori che in anni di lavoro intenso sono riusciti a riportare in attività le terre incolte dell'antico stabilimento *Vittorio Emanuele*. Il podere Valbella si trova a Sanluri Stato, frazione rurale di Sanluri, al centro del Campidano tra Cagliari ed Oristano. Il territorio di Sanluri Stato è stato per secoli uno stagno d'acqua salata che, per la sua natura salmastra, presenta notevoli difficoltà e costringe chi lo coltiva a una continua sperimentazione sulle colture. La cooperativa gestisce l'azienda agricola dedicandosi a diversi tipi di coltivazione, allevamento e trasformazione ed ha anche integrato a queste attività l'agriturismo e la fattoria didattica.

Lo stagno di Sanluri

Nell'area dove oggi sorge Sanluri Stato esisteva, fino alla prima metà dell'800 scorso, lo stagno di acque salmastre di Sanluri, la zona era anticamente nota col nome Sebazzo, com'è attestato in una colonna risalente all'epoca romana.

Lo stagno di Sanluri, per le sue caratteristiche, integrava il reddito delle popolazioni locali attraverso la pesca delle anguille e la raccolta delle piante di giunco, i cui fusti e foglie venivano utilizzati per la manifattura di ceste e stuoie. Inoltre, lo stagno era luogo di migrazione di uccelli acquatici, come i fenicotteri, volgarmente detti mangonis e le gru.

Nel 1831 l'ing. Carbonazzi, Ispettore e Direttore del Genio Civile di Cagliari, presentò un progetto per il prosciugamento dello stagno di Sanluri.

A questo progetto si interessò particolarmente il Re di Sardegna Carlo Alberto, che qualche anno dopo accettò la richiesta di realizzare l'opera secondo il progetto presentato da Carbonazzi, da parte di tre imprenditori francesi.

I tre crearono una società che, il 14 aprile del 1838, ottenne la Regia Patente, attribuendole la proprietà delle zone paludose di Sanluri e Samassi e che stabiliva le norme riguardanti la natura e la durata delle opere da realizzare.

Lo stesso Re, avvertita l'importanza dell'opera, volle imporre allo Stabilimento il nome del primogenito, futuro Re di Sardegna: nasceva così lo "Stabilimento Agrario Vittorio Emanuele II di Sanluri".

La società subì un primo fallimento nel 1847 a seguito del quale venne costituita una società anonima, secondo quanto dalla Patente risultava possibile.

Nel 1856, seguì un secondo e definitivo fallimento: ai francesi subentrava il Marchese Ludovico Andrea Pallavicino di Genova, maggior creditore della società fallita.

L'amministratore Pallavicino, dovendo recuperare il debito contratto dalla società francese si limitò solamente all'ordinaria amministrazione.

Questa gestione fece sì che i terreni, liberati dalle acque, ben presto tornassero al loro stato iniziale.

Dagli inizi del novecento alla Grande Guerra, l'amministrazione Pallavicino mantenne la proprietà fino al 1903, anno in cui tutto il territorio dello Stabilimento venne rilevato dallo Stato per la somma di £. 173.000.

La gestione venne affidata al Genio Civile di Cagliari, che doveva provvedere al ripristino dei lavori ma che, purtroppo, a causa dello stato di abbandono in cui si trovavano le opere, si vide praticamente costretto a riprendere da capo tutti i lavori.

L'opera nazionale per i Combattenti (ONC)

I lavori, con alterne vicende, furono ultimati nel 1913. l'ente non poté avviare nessun progetto di trasformazione agraria. Dopo le passate gestioni fallimentari dell'ex Stabilimento francese, il 24 settembre 1919 con Regio Decreto, lo Stabilimento veniva ceduto, in uso gratuito per 50 anni, all'Opera Nazionale Combattenti.

Con un successivo decreto del 1924, convertito nella legge n° 243 del gennaio 1926, lo Stato cedeva la tenuta in proprietà assoluta all'ONC, con l'obbligo, per questa, di effettuare la bonifica integrale dello Stagno di Sanluri.

Gli anni della mezzadria

Siamo nei primi anni dell'era fascista, quando le idee del ritorno alle campagne e quella

della battaglia del grano cominciavano a farsi largo. Proprio in questo periodo, in questo clima politico-economico, l'ONC diede inizio ai lavori per la ricostruzione di alcune case sparse nel territorio dello stagno, a quell'epoca ormai quasi completamente bonificato.

Era il primo passo visibile e tangibile di ciò che è oggi Sanluri Stato.

Si poneva, a questo punto, il problema della colonizzazione delle terre bonificate. Il modello di vita sociale maggiormente diffuso tra i contadini ed i braccianti del Campidano e della Sardegna in generale era quello dell'abitare i centri abitati, con la conseguenza di percorrere, spesso, molti chilometri per raggiungere il terreno preso in affitto od in proprietà.

Nell'area bonificata di Sanluri Stato veniva offerto, invece un modello che prevedeva l'abitazione e il lavoro nel medesimo luogo, con il chiaro intento di evitare questo dispendio di tempo e di forze. Questa era una soluzione che, vista la diversità sostanziale delle abitudini locali, poteva non essere gradita ai contadini sardi. Per questa ragione coloro che per primi abitarono le terre di Sanluri Stato non furono coloni sardi bensì gente proveniente dal Veneto, Lombardia e Friuli, regioni nelle quali i modelli abitativi contadini erano in sintonia con quello proposto in Sanluri Stato.

Con l'arrivo della prima famiglia, nel dicembre del 1928, la storia di Sanluri Stato si intreccia inevitabilmente con la storia delle famiglie immigrate.

Oggi le terre di Sanluri Stato sono abitate da circa 500 persone, in prevalenza sarde, ma anche venete e friulane, di nascita ed origine

Fonte:<http://www.agriturvalbella.it/storia.html>

24. Cicli, indirizzi e servizi integrati: la multifunzionalità nelle piccole aziende agricole.

Mantenere il controllo sui cicli è ciò che caratterizza le aziende agricole intervistate, nelle quali risalta un'importante diversificazione e la chiusura del ciclo di produzione. Sono realtà multifunzionali che possiedono indirizzi diversi, integrati: allevamento, bassa corte, produzione di carne, latte e trasformazione, coltivazioni e rotazioni ortive.

Indirizzi che vengono da storie diverse, da innovazione e professionalizzazione, da percorsi che durano negli anni. Mauro Pusceddu racconta come la sua attività di apicoltore sia nata per caso, mentre studiava nella facoltà di Agraria e con i soldi del pre-salario acquistò 2 alveari. Si specializzò in corsi parauniversitari ed iniziò anche ad insegnare in corsi professionali, attività che la sua azienda svolge anche attualmente. Ora possiede circa 400 famiglie d'api e la sua azienda è multifunzionale: alleva api, possiede un centro di selezione di api regine, certificate dall'istituto di Bologna che detta anche i disciplinari sulla selezione. Metà della produzione dell'azienda è dedicata ai riproduttori e l'altra metà al miele. Negli anni ha variato la sua strategia, integrando

attività e processi produttivi e dimostrando enorme flessibilità nelle valutazioni. Inizialmente vendeva il miele in vasetti, poi iniziò a vendere all'ingrosso perché non riusciva ad occuparsi più della fase della commercializzazione. Negli ultimi anni ricomincia a vendere il miele. Collabora come tecnico da anni la Laore. Coordina le giurie di assaggio nei concorsi regionali e nazionali di mieli da 7/8 anni. Offre assistenza ad altre aziende attraverso Tecnapì un'altra impresa che ha creato. L'azienda è una Fattoria Didattica accreditata e fa parte della rete delle Fattorie didattiche del Medio Campidano. Diversifica la produzione di miele con polline, pappa reale e prodotti derivati.

La qualità del miele è strettamente vincola all'ambiente, per questo si cercano posti lontani dall'agricoltura intensiva. L'apicoltore è un nomade che segue le fioriture e che deve essere un conoscitore dell'ambiente.

Aziende che integrano la produzione con la vendita diretta, l'agriturismo, il pernottamento, fattoria didattica e percorsi di educazione ambientale, attività culturali e che danno vita a nuove reciprocità tra agricoltura e turismo.

24.1. Nuove forme di ruralità: il turismo esperienziale¹⁷⁰

Il panorama degli studi sul turismo nelle aree rurali è frammentato. Si compone di una moltitudine di riflessioni che si riferiscono a discipline e metodologie diverse.

Il termine stesso "turismo rurale" non ha una definizione condivisa. In alcuni lavori, è usato indiscriminatamente per includere tutte le attività turistiche ricreative che si svolgono nello spazio rurale, in altri si concentra unicamente sulle attività che riguardano l'agricoltura, la trasformazione o la produzione locale.

La Commissione Europea propone una delle prime definizioni di "turismo rurale" come "qualsiasi attività turistica che si svolge nelle zone rurali"¹⁷¹. Lane¹⁷² definisce il turismo rurale come il turismo situato in zone rurali che integra le caratteristiche uniche del patrimonio, come l'ambiente, l'economia e la storia. Busby e Rendle¹⁷³ raccolgono

¹⁷⁰ Guarino, A., Doneddu, S., *Agricoltura e turismo: nuove reciprocità in aree svantaggiate del mediterraneo*, Dicembre 2011, in http://agrireregionieuropa.univpm.it/dettart.php?id_articolo=870

¹⁷¹ Commissione Europea (1986), Action in the field of tourism. Commission Communication to the Council transmitted on 31 January 1986. COM (86) 32 final, 5 February 1986. Bulletin of the European Communities, Supplement 4/86. online document <http://aei.pitt.edu/5410>.

¹⁷² Lane B. (1994), "What is rural tourism?" in Bramwell B., Lane B. (a cura), *Rural Tourism and Sustainable Rural Development*, Channel View Publications, Clevedon, pp. 7-21.

¹⁷³ Busby G., Rendle S. (2000), "The transition from tourism on farms to farm tourism", *Tourism Management*, n 21(8), pp. 635-642.

cronologicamente tredici definizioni al fine di illustrare un graduale cambiamento di ciò che si intende per turismo rurale. Essi sostengono che il legame tra turismo e agricoltura diventa progressivamente più debole, passando da un turismo presso aziende agricole ad un turismo presso aziende turistiche.

Cawley e Gillmor ¹⁷⁴sostengono che il turismo può definirsi “rurale”, quando esistono forti vincoli con le attività economiche e produttive del territorio e sono presenti tre caratteristiche principali: l'integrazione, la sostenibilità e l'endogeneità.

È evidente che il turismo rurale così come tutte le forme di turismo contemporaneo, è in rapida evoluzione trainato dalla domanda di un nuovo tipo di consumatore che non ricerca più semplicemente la fruizione di un luogo diverso, ma l'esperienza di una realtà di vita alternativa, che abbia come centro non il “cosa posso acquistare che non possiedo”, ma “cosa posso provare che non ho ancora sperimentato”¹⁷⁵.

Un'evoluzione già in atto nelle località turistiche sta determinando in Italia una differenziazione dei prodotti turistico-territoriali fondata sul passaggio da fattori di attrattiva tradizionali (mare, montagna e arte) a fattori di attrattiva legati ai contenuti “esperienziali” e “a specifiche caratteristiche dei contesti”¹⁷⁶. In tal senso, accanto ai prodotti turistici tradizionali (città d'arte, località balneari, località montane) – che hanno raggiunto una fase di maturità e che possono risentire di una stagionalità nell'andamento dei flussi – vengono creati, in risposta ai bisogni emergenti della domanda, nuovi prodotti turistici (itinerari culturali minori, itinerari enogastronomici, percorsi benessere, musicali, del cineturismo), che consentono di valorizzare le risorse locali e di scoprirne le potenzialità.

Gli imprenditori rurali sembrano rispondere alla nuova domanda esperienziale ponendo nuovamente al centro della loro attività la pratica agricola tradizionale e rendendola fruibile ai turisti.

Su Massaiu è ubicata ai piedi dell'Altipiano della Giara, nasce come azienda agricola e decide successivamente di aprire le sue porte come agriturismo, offrendo non solo un soggiorno in ambiente rurale ma la possibilità di partecipare ad attività e percorsi tematici sulla produzione e la vita nei campi “dalla mietitura al pane” e integrando questa offerta con le attività di altre aziende presenti nel territorio.

¹⁷⁴Cawley M., Gillmor D.A. (2008), “*Integrated rural tourism: concepts and practice*”, *Annals of Tourism Research*, n 35(2), pp. 316-337.

¹⁷⁵Di Vittorio A. (2010), “*Le prospettive del turismo “esperienziale” nel contesto dell'economia italiana*”, *Economia Italiana*, n.2 pp.523-554.

¹⁷⁶Ibidem.

Su Massaiu, a Turri, nasce come agriturismo nel 1998 per diversificare l'attività dell'azienda agricola familiare che dal 1995 certifica la sua produzione biologica. Anche il complesso in terra cruda che ospita la struttura ricettiva possiede una certificazione ambientale. Una scelta dettata dai forti principi di Ignazio, il suo proprietario, legati alla cura del territorio ed al mantenimento della biodiversità.

L'azienda produce un'importante gamma di varietà locali, come il melone in asciutto, lo zafferano, la tipologia di grano "Senatore Cappelli" e vengono coltivati nei 25 ettari frutteti, uliveti, mandorli, oltre che foraggiere, erbe officinali, legumi, mandorle, ortive in genere. La coltivazione è caratterizzata da rotazioni e diversificazione. I prodotti vengono serviti ai clienti all'interno della struttura e venduti direttamente dall'azienda.

Durante questi anni *Su Massaiu* ha integrato un diverso tipo di offerta, passando dal pernottamento e pasti, alle escursioni sull'altipiano anche appoggiandosi ad esperte guide che operano nei centri limitrofi.

La creazione di percorsi legati alla riscoperta di esperienze vincolate alla campagna, (come la mietitura, la raccolta dello zafferano, i processi di panificazione), evidenziano una necessità di riscoprire aspetti della storia, della cultura e della vita del mondo rurale. La partecipazione alla rete delle fattorie didattiche del Medio Campidano offre anche alle scuole l'opportunità di visitare le coltivazioni, di imparare i processi di trasformazione artigianale dei prodotti. E' una piccola azienda a conduzione familiare che impiega cinque membri della famiglia. I prodotti che vengono acquistati da altre piccole aziende presenti nel territorio, come la carne, formaggio e il vino, vengono scelti da Fernando con particolare cura, sottolineando come sia importante la qualità del prodotto e la relazione di conoscenza e di fiducia con chi te lo vende.

Questi vincoli fatti di relazioni informali creano un importante sistema di reti con altre attività profondamente inserite nel territorio, che può rappresentare una risorsa rilevante per il tessuto economico locale.

25. Siamo quello che produciamo

“Scommettere” (utilizzando l’espressione di molti degli intervistati) su un tipo di produzione locale, di qualità che possa essere identificata, valorizzata e apprezzata per peculiarità che integrino il prodotto e caratterizzino il luogo e le persone che lo producono, porta a identificare a livello territoriale esperienze di eccellenza che trovano la loro conferma nel riconoscimento che il prodotto riceve. Non si tratta solamente di produzioni di nicchia, vincitrici di premi regionali, nazionali e internazionali, ma anche di produzioni che si vincolano a una filiera locale e si caratterizzano per la scelta di essere tracciabili e certificati. Prodotti che nascono e si sviluppano nel rispetto e nella preservazione dell’ambiente e della biodiversità. Proprio nel mantenimento della biodiversità e delle specie autoctone molti dei produttori investono per diverse ragioni: per caratterizzazione il loro prodotto non solamente attraverso un vincolo che identifica quella biodiversità dal punto di vista produttivo, ma anche per un’identificazione identitaria, geografica e culturale. Produttori che sperimentano nuovi procedimenti di trasformazione e lavorazione e che si dimostrano coscienti del valore aggiunto che assume la loro produzione nell’insieme del suo ciclo.

Il discorso sulla produzione biologica e certificata e sulla volontà della Provincia del Medio Campidano di essere identificata come “Provincia Verde”, mette in risalto delle criticità vincolate proprio alla differenziazione delle produzioni locali, in particolare quelle biologiche e certificate. Viene sottolineata la mancanza di politiche che promuovano concretamente le produzioni di qualità e certificate attraverso azioni specifiche dirette non solamente alla sensibilizzazione, ma anche alla tracciabilità dei prodotti. La lotta tra quantità e qualità continua a persistere in un sistema nel quale sono ancora troppo carenti azioni che garantiscano l’identificazione del prodotto e della filiera. Una differenziazione che deve avvenire, secondo gli intervistati, anche e soprattutto nella ristorazione. Ciò che emerge dal discorso dei produttori è che identificare tutta la provincia come *territorio verde*, non permette una distinzione tra chi produce “verde” e chi no, non aiuta le economie in transizione e gli investimenti delle aziende che scelgono una produzione sostenibile e di qualità. La convinzione che esista una forma di coltivazione che possa essere definita con “*sono quasi biologici*” e che questa definizione possa corrispondere ad utilizzo “moderato” dei prodotti chimici (“*facciamo diserbanti solo in emergenza*”), differenzia ulteriormente un’agricoltura convenzionale da un’agricoltura sottoposta a poco controllo (“*alcuni mettono un mare*”).

di roba...”). Conflitti latenti tra differenti modelli produttivi che non assumono al momento forme di scontro concrete nel territorio.

E fra gli intervistati alcuni dichiarano di non essere d'accordo con la certificazione perché non condividono il sistema, i passaggi burocratici imposti (come per esempio il fatto di dover essere prima un produttore certificato biologico per diventare un produttore biodinamico), il fatto di dover pagare per certificare una produzione che, affermano, *“ha meno residui di una certificata”* ed è *“naturalmente biologica”*.

L'insufficiente azione di sensibilizzazione, informazione e differenziazione, provoca che molti degli intervistati considerino che per riuscire ad ottenere un prezzo giusto per la loro produzione debbano vendere *“fuori”*, dove *“ il valore aggiunto lo cercano”*.

“...se non c'erano i turisti d'estate!...molti acquistano durante l'anno”(Azienda 6, 2011).

La vendita diretta costituisce comunque uno sbocco importante per l'allocazione del prodotto e per la sua vendita a un prezzo giusto. Fuori da tali contesti, spesso i produttori si trovano costretti a vendere il loro prodotto come convenzionale *“la carne la regaliamo anche se è biologica”* (Azienda 6, 2011).

Il prodotto trasformato gode certamente di un valore aggiunto e difficilmente si va incontro a eccedenze nella produzione. Al contrario. Si aprono spiragli e possibilità di crescita che spesso non trovano una realizzazione principalmente a causa dei costi di gestione e produzione. Soprattutto nel caso dell'allevamento (ancor più nel caso dell'allevamento biologico), non chiudere il ciclo produttivo nell'azienda e quindi dover comprare o integrare l'alimentazione degli animali con mangimi, implica un incremento importante dei costi di gestione e delle spese riguardanti la produzione. La diversificazione della produzione e quindi la capacità delle piccole aziende di avere più fonti di ingresso e non essere strettamente ed esclusivamente vincolate ad un solo canale produttivo, continua ad identificarsi come un punto di forza: *“La (lana di)pecora nera la vendiamo a buon prezzo, all'Essedì, Edilana per gioielli, complementi...”*(azienda 6, 2011).

Nei processi di produzione che prevedono accordi di filiera, il discorso della qualità assume non solo una connotazione produttiva, ma anche una variabile d'interrelazioni basata sulla fiducia personale *“compro perché è buono, compro perché lo conosco”*. Questo è uno dei punti cruciali delle relazioni e degli accordi tra produttori, che includono sia contratti di coltivazione, che patti non scritti: riuscire a creare la

filiera trovando prodotti di qualità, certificati, tracciabili che costituiscano un valore aggiunto al prodotto finale. Non tutti sono disposti a farlo ed è questo che segna il punto di cambiamento da un tipo di produzione e commercializzazione informale a una produzione che emerge ed entra nei canali commerciali.

La difficoltà del reperimento della materia prima diventa in certi casi limite strutturale alla crescita dell'azienda. Nel caso specifico della produzione di salumi, il problema di trovare carne di suino locale che possa essere esportata a causa delle limitazioni legislative per la peste suina, è da un lato un ostacolo importante, dall'altro offre spazio e garanzia di vendita a un prodotto di nicchia, artigianale.

“Scarseggiano gli allevamenti sardi che operano in deroga per l'export. L'iter è particolare per le carni di maiale sarde e gli stabilimenti hanno problemi a reperire la materia prima, ed ecco perché molte realtà lavorano con fuori, e questo intacca l'economia locale. Ci sono pochi stabilimenti certificati e sempre meno allevamenti”. (Società 3, 2011)

Ma sempre sul tema della produzione certificata e quella biologica vincolata al tema della trasformazione, emerge proprio questa scarsità della materia prima. Come nel caso del grano per esempio che, di fatto, trova la sua allocazione perché assorbito esclusivamente dall'unico mulino in Sardegna certificato per la produzione biologica. Uno stabilimento che dedica il 35-40% della sua produzione alla lavorazione della farina biologica e che è dunque l'unico stabilimento che ritira il grano certificato. Questa filiera di produzione si chiude principalmente in Sardegna, con la vendita del 95% della farina biologica a piccoli laboratori artigianali, pasticci che lavorano nella panificazione tradizionale.

Il controllo sull'intera filiera, quando un operatore ne gestisce solamente una parte, è una sfida individuale ma anche una scommessa che coinvolge un insieme di produttori che si vedono costretti a rielaborare i loro processi di produzione per riadattarli al ciclo:

“...Produciamo un olio biologico. La produzione è intensiva, in 6 ettari produciamo per 25/30 (...) tutto irrigato (...) La produzione è tutta prenotata per i prossimi 3 anni...abbiamo vinto tanti premi tra cui il miglior olio biologico 2009. Integriamo la produzione comprando olive nel territorio (...) è certamente meglio affittare più che comprare i terreni, ma stiamo anche valutando di acquisire terreni in altri territori (...) Gli standard di qualità che richiediamo sono altissimi e vogliamo arrivare a gestire tutta la filiera e stiamo pensando alla creazione di un frantoio(...).Il frantoio è una delle parti più importanti del processo (...) all'inizio con il frantoio c'erano problemi finché non l'abbiamo cambiato. L'attuale frantoio segue le nostre indicazioni per la procedura, perché richiediamo una molitura a freddo...” (Azienda 13, 2011)

Nei casi specifici delle cooperative e della cooperazione produttiva, il fatto di stabilire regolamenti interni a gruppi di produttori che definiscono dei criteri comuni di produzione, può essere una forma importante per garantire standard di qualità elevati e una maggiore forza contrattuale al momento della vendita del prodotto.

La scommessa e l'investimento fatto su un prodotto o una produzione, permettono anche di far emergere entusiasmi e soddisfazione a prescindere dalle criticità trovate: *“Non cambierei niente, sto facendo piano piano quello che sognavo e come lo sognavo (...)va tutto bene” (Azienda2, 2011)*. In questo contesto c'è chi afferma *“...non sento la crisi”*, facendo emergere la coscienza di sapere che se il prodotto è locale e di qualità può essere anche un veicolo di promozione, *“un richiamo nella zona”*.

Creare un prodotto indipendente dalle lobby multinazionali significa per molti produttori controllare il ciclo:

“essere artigiano, il prodotto che faccio io o ti piace o non ti piace e se ti piace lo puoi comprare solo da questa piccola azienda” (Società 3, 2011)

Collegare la tradizione con l'innovazione e con gli attuali processi produttivi, genera anche prodotti caratterizzati da altissima qualità. La differenza è costituita, appunto, da una spinta nell'integrazione tra conoscenze tradizionali e formazione, sperimenti individuali e continui che creano opportunità di valutazione e possibilità di migliorie. Un'ottica che si allontana dal vedere il mondo rurale come un ambiente statico, ma che possa rappresentare in realtà un bacino di sperimentazione.

26. Canali Corti di Commercializzazione¹⁷⁷

Questa riflessione tende a considerare il prodotto agroalimentare nella totalità del suo ciclo complesso, che va dalla produzione fino alla scelta dei consumatori al momento dell'acquisto di determinati beni, passando per azioni intermedie e relazioni tra attori differenti che hanno una reciproca ripercussione sulle dinamiche e le strategie di produzione, distribuzione, commercializzazione, acquisto e consumo.

Il tragitto dell'attuale ciclo della produzione agroalimentare ha avuto in Europa una transizione profonda e diversa specialmente durante gli ultimi sessant'anni. In Europa occidentale il patto sociale tacito nato negli anni cinquanta tra agricoltori e società per

¹⁷⁷Da Doneddu S, Torremocha E., *Sociedad civil y políticas públicas en los canales cortos de comercialización: disparidades Europeas*, , en *Ae Agricultura Ecológica y Ganadería*, n.6, invierno 2011

assicurare la sussistenza alimentare alla popolazione ancora colpita dalla Seconda Guerra Mondiale, aprì la strada al dibattito rispetto alla necessità di una politica agricola comune¹⁷⁸. In questa direzione il Titolo II (artt.38-47) del Trattato di Roma (1957), rappresenta il primo documento circa la regolamentazione del settore agricolo Europeo¹⁷⁹.

La creazione del mercato comune, apportò diversi cambiamenti nelle politiche agricole, creando transizioni che si identificano come fasi e che si delimitano le diverse dinamiche che vengono generate nella produzione, nel consumo e nella relazione tra produttori e consumatori.

Durante la decada degli anni sessanta la PAC, nella sua prima fase, indirizzò il settore agricolo verso la produzione intensiva e per raggiungere questo obiettivo si stabilì un processo di industrializzazione che scorporava l'attività agricola in tre fasi: la produzione, la distribuzione e la commercializzazione. L'Industrializzazione e l'intensificazione si sarebbero potute raggiungere mediante una specializzazione di ciascuno dei tre settori, che si proponeva come unico modo per ottenere la fornitura nella quantità necessaria, ai prezzi accessibili che richiedeva il mercato. Se fino ad allora, come evidenzia B. Mondy, l'attività professionale dell'agricoltore andava dalla produzione fino alla commercializzazione degli alimenti che produceva, le politiche pubbliche comunitarie fecero in modo che le sue attività passassero ad essere esclusivamente produttive affidando la trasformazione e la distribuzione dei prodotti ad altre entità o persone. La creazione del mercato comune, apportò diversi cambiamenti nelle politiche agricole, creando transizioni che si identificano come fasi e che delimitano le diverse dinamiche che vengono generate nella produzione, nel consumo e nella relazione tra produttori e consumatori.

Durante la decade degli anni sessanta la PAC, nella sua prima fase, indirizzò il settore agricolo verso la produzione intensiva e per raggiungere questo obiettivo si stabilì un processo di industrializzazione che scorporava l'attività agricola in tre fasi: la produzione, la distribuzione e la commercializzazione. L'Industrializzazione e l'intensificazione si sarebbero potute raggiungere mediante una specializzazione di ciascuno dei tre settori, che si proponeva come unico modo per ottenere la fornitura nella quantità necessaria, ai prezzi accessibili che richiedeva il mercato. Se fino ad

¹⁷⁸Sotte, F. *Politica Agricola Comunitaria*, 2009, in <http://agrireregionieuropa.univpm.it/elearning/drupal/content/corso-e-learning-sulla-politica-agricola-comunitaria>.

¹⁷⁹ Fauri, F., *L'Italia e l'integrazione economica europea*, Bologna, 2001.

allora, l'attività professionale dell'agricoltore andava dalla produzione fino alla commercializzazione degli alimenti che produceva, le politiche pubbliche comunitarie fecero in modo che le sue attività passassero ad essere esclusivamente produttive affidando la trasformazione e la distribuzione dei prodotti ad altre entità o persone (Mondy, B. 2007). Di conseguenza, la trasformazione e distribuzione di alimenti nacquero come settori emergenti e progressivamente si svincolarono e consolidarono in maniera indipendente dalla fase della produzione.

Gli anni settanta rappresentano un decennio di transizione dal punto di vista del binomio produzione-consumo. I consumatori iniziano a prendere una certa coscienza rispetto ai prodotti che comprano ed ai loro diritti. Questo cambiamento è dovuto principalmente alla crisi petrolifera e allo scenario di instabilità ed alle crisi internazionali che vedono come scenario principale la guerra in Vietnam. Si modifica in questo contesto l'idea di una parte della "massa" in relazione alla "necessità", modificando la propria percezione rispetto alla qualità ed all'origine dei prodotti sul mercato ¹⁸⁰.

Il decennio degli anni ottanta si caratterizza per una tendenza verso la diversificazione del prodotto che supera la fase di normalizzazione e certificazione. Entrano nei mercati prodotti di nicchia ed il prodotto per se non rappresenta solamente una "necessità", ma assume una connotazione di "status".

Negli anni novanta, si raggiunge e si supera l'obiettivo stabilito di fornitura del mercato europeo, passando ad un livello di sovrapproduzione che obbliga a ridefinire l'orientamento delle politiche pubbliche in materia di agricoltura dell'Unione Europea. La PAC deve ristrutturarsi verso un controllo della produzione che eviti le eccedenze che saturano il mercato. Alcuni elementi principali caratterizzano il consumo in questo decennio, modificando ulteriormente le dinamiche e le strategie della produzione e il consumo: l'introduzione degli Organismi Geneticamente Modificati, gli scandali alimentari dovuti alla sovrapproduzione, la mancanza di un sistema di controllo alimentare strutturato e l'ingresso nel mercato di prodotti che si adeguano alla necessità di "nuove strutture e dinamiche di vita quotidiana".

Negli anni 2000, ha inizio il processo di disaccoppiamento della PAC, che porta alla dissociazione degli aiuti dalla produzione, incorporando alla PAC in maniera ancora timida e graduale, l'aspetto della preservazione dell'ambiente attraverso il principio di

¹⁸⁰Belletti G. e A. Marescotti (1995), Le nuove tendenze dei consumi alimentari, in Berni P., Begalli D., I prodotti agroalimentari di qualità: organizzazione del sistema delle imprese, Bologna, 1995.

eco-condizionalità.

La percezione che la cittadinanza in generale ha dell'attività agricola è quella di un settore molto sovvenzionato per gli aiuti europei – a scapito di altri- poco competente e la cui utilità è messa in discussione. Molte aziende agricole non sono redditizie ed i produttori vendono al di sotto dei costi di produzione mentre i prezzi non sono sempre accessibili per il consumatore. COAG segnala un incremento del 400% di media tra prezzi di produzione e vendita (COAG, 2009). A livello internazionale cinque multinazionali (Wall Mart, Carrefour, Tesco, Metro, Kroger) controllano gran parte del settore agricolo gestendo le risorse produttive (le sementi e in maniera sempre più determinante la terra), fertilizzanti ed agro tossici e la distribuzione e commercializzazione della produzione.

Per la cittadinanza in generale l'incorporazione del sistema agro-alimentare nella logica capitalista, comporta anche conseguenze come l'aumento dei prezzi finali (26% del latte, 20% delle cipolle, 34% dell'olio di girasole)¹⁸¹ o gli scandali relativi alla sicurezza alimentare come quelli della “mucca pazza” o dei “polli alla diossina” che hanno segnato un punto di svolta nel panorama dell'organizzazione del sistema alimentare in Europa.

Davanti a questa situazione emergono risposte che provengono dal settore produttivo e del consumo. Alcuni suggeriscono che già prima del decennio degli anni ottanta queste iniziative, nate da azioni sociali collettive a individuali, hanno proposto alternative alla standardizzazione della produzione, trasformazione e distribuzione degli alimenti. Bisogna tenere in considerazione, come afferma Xavier Montagut che “i paesi così chiamati del Nord dove gli agricoltori sono una piccola parte della popolazione e il modello agro-alimentare ha conquistato la quasi totalità dell'economia, la creazione di altri tipi di mercati e strumenti di commercializzazione dipendono totalmente da opzioni con un forte carico ideologico che prendono tanto i produttori come i consumatori (...)”. I consumatori assumono un nuovo ruolo, che diventa decisivo, per il loro numero, per la loro capacità economica e per il ruolo di indirizzo del consumo a livello globale.

Per completare il quadro di riferimento dei canali corti di commercializzazione è indispensabile dare risalto a due aspetti essenziali: il vincolo speciale con la produzione ecologica e la stretta relazione con la lotta al mutamento climatico. In questo contesto la

¹⁸¹Montagut X., Vivas E, Del campo al plato. Los circuitos de producción y distribución de alimentos. Ed. Icaria Antrazyt, 2009.

produzione ecologica, intesa nel suo significato originale, ha come obiettivo la conservazione dell'ambiente, non solo nella fase di produzione ma anche nei modelli di distribuzione stabiliti, limitando la contaminazione provocata dal trasporto dei prodotti che risulta la principale fonte di emissione di CO₂ nella filiera agricola. Questo concetto associato ai canali corti favorisce la confusione degli stessi con la commercializzazione dei prodotti locali che, se può contribuire ad incoraggiare la produzione locale e può ridurre l'inquinamento da trasporto, non è necessariamente inquadrata nel contesto dei canali corti di commercializzazione.

Nel 2007 le proteste dei consumatori e dei produttori, generate dall'inflazione dei prezzi dei prodotti alimentari a seguito dell'aumento del prezzo del petrolio, generarono manifestazioni importanti di ribellione contro un sistema agroalimentare fragile e debole.

La situazione attuale presenta due facce. Il binomio consumatore-produttore, menzionato precedentemente, che ha vissuto durante gli anni una relazione estremamente "elastica" caratterizzata da periodi di avvicinamento e altri di profonde divisioni, si trova al momento in un processo di riflessione reciproca sulla maniera con la quale si possa garantire prezzi giusti e autodeterminazione dei processi che influenzano direttamente il ciclo del prodotto.

La convinzione dei paesi europei che l'indigenza e i problemi relativi a una sempre più limitata capacità di acquisto di beni di prima necessità colpiscono le collettività a rischio di esclusione sociale, è crollata negli ultimi anni, evidenziando un incremento rilevante delle persone in situazioni di povertà. La crisi alimentare globale, in qualche modo ha scosso i paradigmi politici più consolidati e ha creato una nuova connessione tra i movimenti di sovranità alimentare e i movimenti ecologici¹⁸².

Si è ricordato il modo in cui si stanno generando, nei paesi europei, certe dinamiche di accordi e impegni reciproci tra consumatori e produttori che assumono diverse forme di realizzazione. La riflessione da parte dei vari livelli della politica sui canali corti di commercializzazione si produce attraverso diversi gradi di sensibilità, interpretazione e azione normativa, che rende manifesta un'integrazione europea "differenziata".

Dal punto di vista normativo circa i canali di vendita diretta, l'Unione Europea trova nell'azione legislativa degli stati membri la sua peculiarità, presentando una gamma di

¹⁸²Brunori G., Guarino A.2009, Security for Whom? Changing Discourses on Food in Europe in Times of a Global Food Crisis, en Lawrence G., Lyons K., Wallington, T., Food Security, Nutrition and Sustainability, London, 2009.

regolamenti e politiche diversificate.

La regolamentazione europea in materia, determina principalmente le caratteristiche igienico- sanitarie dei luoghi di produzione e prodotti vendibili, con particolare attenzione ai processi di trasformazione artigianali.

Tab.8 *Sintesi regolamentazione europea*

| | |
|--|--|
| Regolamento (CE) n 178 del 28 Gennaio 2002 | Stabilisce i principi e requisiti generali della legislazione alimentare, crea la Autorità Europea per la sicurezza alimentare e determina i processi nell'ambito della sicurezza alimentare |
| Regolamento (CE) n. 852 del 29 Aprile 2004 | Sull'igiene dei prodotti alimentari |
| Regolamento (CE) n.853 del 29 Aprile 2004 | Stabilisce norme specifiche sull'igiene degli alimenti di origine animale |
| Regolamento (CE) n.854 del 29 Aprile 2004 | Stabilisce norme per l'organizzazione dei controlli ufficiali sui prodotti di origine animale destinati al consumo umano |
| Regolamento (CE) n. 882 del 29 Aprile 2004 | Relativo ai controlli ufficiali per la verifica della conformità della normativa circa alimenti e mangimi e norme di salute del benessere animale |

Fonte: Guidi, F. 2009

L'azione normativa e politica che si osserva nei diversi paesi europei, da un lato ci porta a riflettere sulla forma con la quale ciascun stato attua il principio di sussidiarietà e dall'altro ad esaminare l'effetto "correttivo" che certe politiche pubbliche possono avere sulla burocrazia che con frequenza crea limiti importanti per i piccoli produttori.

Le iniziative e le esperienze di commercializzazione di prodotti agricoli in canali alternativi alla grande distribuzione si sono moltiplicati nell'ultimo decennio. Hanno la loro origine in parte in taluni gruppi sociali, ma in buona misura partono da iniziative individuali perché non hanno un ambito originale di riferimento che sia a loro comune o che ci permetta di definirli. Per questo è frequente riferirsi a iniziative di questo tipo con il nome di "canali corti di commercializzazione", ma non è una definizione rigorosa.

Analizzati da un punto di vista sistemico e intendendoli come spazi di confluenza di diverse iniziative, si possono identificare i punti in comune che li caratterizzano per ottenere uno spazio dinamico e flessibile nel quale contestualizzarli:

- Stabilire una relazione diretta tra produzione e consumo, o con un unico intermediario che permette di indirizzare l'informazione di maniera diretta.
- Ricercare di un elemento di giustizia sociale nella definizione dei prezzi tanto nella

produzione che per il consumo.

- Generare, in gradi diversi, una partecipazione diretta nelle attività e decisioni stabilite tanto nella e per la produzione come nella e per la produzione.
- I canali corti sono maggiormente vincolate ai prodotti freschi ¹⁸³

26.1. Sardegna e Filiera Corta

L'Italia presenta profonde differenze tra le sue regioni nello sviluppo e nell'implementazione di politiche locali dirette a valorizzare la rilocalizzazione della produzione agroalimentare e i suoi circuiti di commercializzazione diretta. Le regioni mantengono l'autonomia di creare nell'ambito della normativa nazionale, azioni legislative e politiche di appoggio selettivo. Se anche il paese ha avuto un'importante modernizzazione dell'impresa agroalimentare, ha comunque cercato di mantenere viva una parte rilevante del tessuto economico produttivo caratterizzato da aziende agricole piccole e medie. In questo contesto si inserisce il Decreto Legislativo n. 228/2001 che regola la vendita diretta e i suoi vantaggi fiscali e nello specifico all'art. 4 afferma che *“Gli imprenditori agricoli, singoli o associati, iscritti nel registro delle imprese¹⁸⁴ (...) possono vendere direttamente al dettaglio, in tutto il territorio della Repubblica, i prodotti provenienti in misura prevalente dalle rispettive aziende, osservate le disposizioni vigenti in materia di igiene e sanità”* e definisce la possibilità che il produttore possa vendere prodotti che abbiano subito manipolazioni, conservazioni, trasformazioni e valorizzazioni.

¹⁸³Montagut X., Vivas E, Del campo al plato. Los circuitos de producción y distribución de alimentos. Ed Icaria Antrazyt. 2009

¹⁸⁴ Per quelli non iscritti nel *Registro delle Imprese*, resta in vigore la legge precedente n.59 del 1963

DECRETI DEL 2001 E 2007

Il **D.Lgs. 18 maggio 2001 n. 228**, avente come oggetto “Orientamento e modernizzazione del settore agricolo, a norma dell’articolo 7 della legge 5 marzo 2001, n. 57” segna l’avvio decisivo del processo di sviluppo di questa modalità di vendita, da allora in continua crescita. In un nuovo **decreto del 2007** si registrano e disciplinano i cambiamenti avvenuti nel contesto economico e sociale e si offre alle aziende agricole l’opportunità di accedere senza intermediazioni ai mercati di sbocco, riconoscendo a queste imprese la possibilità di potenziare le funzioni del marketing e della commercializzazione, e quindi l’opportunità di divenire delle realtà sempre più articolate e vitali.

Un successivo passo verso il pieno sviluppo dei mercati degli agricoltori è l'**art. 1 comma 1065 della Finanziaria 2007** (Legge 27 dicembre 2006, n. 296), che così dispone in merito ai mercati riservati alla vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli:

”In attuazione dell’art. 1 comma 1065, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, sono definite le linee di indirizzo per la realizzazione dei mercati riservati alla vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli di cui all’art. 2135 del codice civile, ivi comprese le cooperative di imprenditori agricoli ai sensi dell’art. 1, comma 2, del decreto legislativo 18 maggio 2001, n. 228.2. I Comuni, anche consorziati o associati, di propria iniziativa o su richiesta degli imprenditori singoli, associati o attraverso le associazioni di produttori e di categoria, istituiscono o autorizzano i mercati agricoli di vendita diretta che soddisfano gli standard di cui al presente decreto. Le richieste di autorizzazione complete in ogni loro parte, trascorsi inutilmente sessanta giorni dalla presentazione, si intendono accolte.”

Le caratteristiche della società sarda fanno parte, nonostante le peculiarità ed un certo vantaggio rispetto ad altre regioni, della storia del Mezzogiorno¹⁸⁵. Un tipo di economia dicotomica che passa per una produzione agroalimentare di micro scala diretta principalmente all’autosufficienza della famiglia e alla vendita dei prodotti in eccesso in forma diretta nello spazio locale più vicino, per arrivare a un mercato di esportazione che dispone di un bilancio negativo sulle importazioni (dati dell’Osservatorio economico del Nord Sardegna, 2008). I dati relativi alla superficie coltivata mostrano una diminuzione del 17% rispetto al 2005; in maniera proporzionale alla perdita della SAU, si verifica l’invecchiamento degli agricoltori e il loro scarso ricambio generazionale (Federazione Regionale Agronomi, 2005).

Per sostenere i piccoli produttori, la Regione Autonoma della Sardegna utilizza una struttura tecnica, la LAORE, che dipende direttamente dall’assessorato all’agricoltura.

¹⁸⁵Bottazzi, G.F., Eppur si muove!, Cagliari, 1999

Definita come agenzia per l'attuazione dei programmi regionali agricoli e per lo sviluppo rurale, lavora per la promozione della multifunzionalità, specificità territoriali, con importanti riferimenti alla produzione di qualità (ecologica, tradizionale, certificata ...), il mantenimento della biodiversità e il recupero delle coltivazioni e razze autoctone.

Questa struttura lavora localmente e direttamente con i produttori ed essendo un'agenzia pubblica presta un servizio gratuito e garantito a tutti i produttori che lo richiedono. Con l'espansione della grande distribuzione e con la pressione da parte della stessa a fornirsi dei prodotti locali, da un lato cerca di sensibilizzare i produttori sull'importanza di valorizzare le produzioni proprie di qualità e dall'altro evidenzia l'importanza di trovare canali alternativi alla "catena lunga di distribuzione" per mantenere il prezzo di vendita giusto e non rimetterci (*Fele S., Funzionario della LAORE, intervista del 20 Aprile 2010*).

L'importanza del ruolo dei consumatori si rileva anche nelle competenze tecniche locali di questa agenzia: pone in essere le azioni per mettere in contatto produttori e consumatori che sono interessati a partecipare a gruppi di acquisto solidale, che timidamente iniziano a formarsi, molto lontani ancora dalla volontà e sensibilità organizzativa di altre regioni italiane dove già esistono coordinamenti territoriali e reti di GAS (Gruppi di acquisto solidale).

Attraverso la *Legge Regionale 1 del 2010*, la Sardegna regola a livello regionale la filiera corta come già avviene dal 2007 in altre regioni italiane, che avevano anticipato formalmente il Disegno di Legge nazionale sui Farmer Market.

La legge regionale 1/2010 cerca di favorire i canali di vendita diretta e gli spazi di commercializzazione per quei produttori che decidono di non partecipare al circuito di vendita tradizionale vincolato alle grandi superfici.

Tab.9: Legge Regionale 1/2010

| Legge Regionale 1/2010 |
|---|
| a) Il consumo dei prodotti agroalimentari di qualità, locali e a filiera corta nell'ambito della ristorazione collettiva, dell'attività agrituristica e del turismo rurale, in un'ottica di riduzione degli impatti ambientali; |
| b) L'incremento dell'offerta di prodotti agricoli e agroalimentari di origine regionale da parte della distribuzione e degli esercenti attività di |

| |
|--|
| ristorazione nell'ambito del territorio regionale; |
| c) L'informazione ai consumatori sull'origine e le specificità dei prodotti agricoli e agroalimentari regionali; |
| d) La tutela del consumatore attraverso la promozione della libertà dell'offerta; |
| e) L'incremento della vendita diretta dei prodotti agricoli e agroalimentari regionali da parte degli imprenditori agricoli; |
| f) Il consumo di alimenti privi di organismi geneticamente modificati (OGM). |

Elaborazione propria: Schema della legge 1/2010

Attualmente quindi come si organizzano i piccoli produttori e quali canali di vendita utilizzano?

Agriturismo: Caratterizzano parte della diversificazione delle attività delle aziende agricole e servono frequentemente al produttore per integrare il suo reddito. Offrendo un servizio integrato, gli agriturismo promuovono la vendita diretta dei propri prodotti. La legge 1 del 2010 stabilisce che i quasi 1000 agriturismo presenti nel territorio regionale debbano rifornirsi direttamente dai produttori indicati nell'albo, se non producono o non sono sufficienti i prodotti presenti nell'azienda agricola. Tuttavia esiste una certa criticità riguardo agli strumenti territoriali di controllo.

Commercio elettronico: E' un tipo di canale che inizia, lentamente ad occupare un suo spazio nel mercato, ma non è presente una diffusione determinante.

Adottare...: "Adotta una pecora", è uno degli slogan più ricorrenti. Il pastore fornirà al socio una varietà di prodotti derivati dalla produzione casearia integrando in alcuni casi, altri prodotti dell'azienda agricola. Il socio si impegna, attraverso una quota normalmente annuale, ad appoggiare il produttore. Sempre in linea con "adotta una pecora" sorgono varie iniziative di questo genere: adozioni di olivi, di agrumi e anche di orti. "Gli orti adottano i ristoranti", è un'iniziativa nata in Sardegna, che ha portato alla firma di un protocollo di collaborazione tra l'*Associazione dei Giovani Agricoltori* e l'*Associazione dei Giovani Ristoratori* a livello europeo. Si tratta di stabilire una relazione diretta tra i coltivatori degli orti locali e i ristoranti per promuovere attraverso questo canale, una opportunità di commercializzazione diretta, ristabilendo nella cultura della ristorazione, i cicli di produzione stagionale.

Mercati contadini: a livello locale i comuni offrono spazi ai produttori per la vendita diretta. Di rilevanza è l'iniziativa gestita dalla Coldiretti attraverso la sua associazione "Mercati di Campagna amica", che settimanalmente agisce in tutta l'isola, come metodo per favorire l'incontro tra produttori e consumatori. Importante è anche la funzione sociale che riveste quest'iniziativa, soprattutto nei centri urbani più grandi, favorendo il recupero degli spazi di mercato come spazi d'incontro e di intercambio.

GAS: Si presenta come una realtà in costruzione. I gruppi nella totalità del territorio sono pochi, non ci sono dati certi, al momento se ne contano una decina. Esistono difficoltà d'incontro tra consumatore e produttore e le istituzioni e associazioni locali (Laore, Coldiretti, AIAB...). Frequentemente si costituiscono come facilitatori del processo, ma non esiste ancora una rete capillare di informazione e sensibilizzazione.

Vendita in azienda agricola: I produttori possono vendere i loro prodotti dentro l'azienda e negli spazi adiacenti alla stessa superficie. Non è raro incontrare lungo la strada cartelli improvvisati che invitano ad entrare nell'azienda e provare i prodotti.

26.2. Canali di commercializzazione nel Medio Campidano

In relazione alle esperienze dei produttori locali intervistati nel Medio Campidano, risultano chiaramente strategie di vendita che puntano ai canali di commercializzazione corti, escludendo canali di commercializzazione convenzionali, intermediari e grande distribuzione. Le principali ragioni di questa scelta derivano dalla ferma convinzione che i canali di commercializzazione lunghi e la grande distribuzione rappresentino per il produttore una pericolosa "trappola" sui tempi di pagamento e sui prezzi al ribasso per retribuire il prodotto. In altri casi, la quantità di produzione costituisce di per sé un limite all'ingresso del prodotto nella grande distribuzione e nei canali di commercializzazione convenzionale. La distinzione sulle scelte messe in campo dai produttori per commercializzare i propri prodotti, varia dunque a seconda del tipo di prodotto, la qualità, la quantità e la capacità individuale di creare, sviluppare ed intensificare reti e relazioni. Le strategie di commercializzazione si sviluppano a loro volta sotto diverse forme che si possono brevemente riassumere in: 1) **forme individuali:** basate sull'iniziativa e le capacità commerciali del singolo produttore 2) **forme collettive:** sviluppate attraverso la creazione di vincoli e relazioni all'interno di

gruppi che hanno come principale obiettivo la valorizzazione delle produzioni attraverso il rafforzamento della singola impresa. Le peculiarità individuali dell'azienda, le reti dei singoli produttori, la capacità organizzativa di ridurre spese di gestione attraverso la consociazione di servizi, costituiscono una forma per potenziare i canali di commercializzazione e apportarne alla rete di nuovi 3) **forme istituzionali**: attraverso la partecipazione a fiere, sagre, eventi, creati e promossi dagli enti locali, dalle agenzie locali e territoriali che propongono degli strumenti indirizzati allo sviluppo di politiche di promozione e valorizzazione.

Il tema della commercializzazione, non solo occupa una parte centrale nello sviluppo delle attività ma viene anche identificata dai produttori come uno dei principali elementi che caratterizza l'intero ciclo produttivo.

Per alcuni produttori costituisce un elemento di criticità, poiché è sottolineata soprattutto la difficoltà nella gestione dei tempi dedicati a questa fase che occupa, secondo alcuni produttori, *“energia e tempo che vengono sottratti o si accavallano”* alla fase produttiva. Viene anche identificato come ostacolo la scarsa preparazione e propensione personale alla commercializzazione, i limiti nell'individuare e sviluppare reti commerciali *“io sono un allevatore non un venditore”*. Le difficoltà si riscontrano in particolare nelle micro imprese e nelle aziende familiari, che difficilmente hanno al proprio interno o possono affidarsi ad una figura professionale che si occupi della commercializzazione e nelle quali il produttore è anche promotore di se stesso e del suo prodotto.

Come detto in precedenza i canali e le strategie di commercializzazione variano secondo il tipo di prodotto. I produttori che devono vendere prodotti di nicchia, di qualità, certificati, principalmente si relazionano con negozi e botteghe specializzate, con il settore della ristorazione compresi ristoranti di alta gamma, riconosciuti nelle guide per l'elevata qualità dei prodotti presentati. Per quanto riguarda queste aziende che hanno caratterizzato la loro produzione per la qualità, a volte emerge come in realtà debbano dedicare poco impegno alla fase della commercializzazione perché *“ci cercano”*, intendendo chiaramente che avendo un prodotto riconosciuto per peculiarità e qualità specifiche (spesso anche premiato in concorsi), è il prodotto stesso che costituisce il biglietto da visita e crea spazi di apertura alle relazioni e alla fiducia nei confronti dell'azienda stessa. Il *“passaparola”* continua a costituire per i prodotti di qualità uno dei principali vettori di commercializzazione.

Se è vero che la qualità del prodotto garantisce spesso la facile allocazione dello stesso, è sicuramente importante rilevare come i produttori percepiscano che il prodotto di qualità abbia scarso riscontro nel mercato locale e che il suo valore venga riconosciuto maggiormente dal mercato extra territoriale (esportazioni nazionali, europee ed extraeuropee). La ricerca del mercato di esportazione occupa dunque una parte importante del lavoro, soprattutto per le imprese più grandi per dimensioni e produzione.

Una delle cause addotte ai limiti riscontrati nella diffusione sul territorio sardo del prodotto di qualità, è quella del costo. Alcuni intervistati sostengono, infatti, che i consumatori hanno visto ridotto parte del loro potere d'acquisto a causa dell'incremento del costo della vita e dell'attuale quadro di profonda crisi. A questa motivazione di tipo economico, sommano la convinzione che i consumatori risultano scarsamente informati sulla differenza tra prodotti locali di qualità e prodotti importati al banco dei discount e dei supermercati, che la mancanza di informazione sulla tracciabilità e la qualità del prodotto crea la convinzione che tutto sia locale e *"tutto sia buono"* e che la forma di acquistare e consumare si è progressivamente modificata, prediligendo la quantità alla qualità.

Ma la crisi sta anche recuperando abitudini di acquisto e di consumo, come per esempio l'acquisto di semola e farina direttamente dal produttore o attraverso i Gruppi di Acquisto Solidali. Il signor Anedda proprietario del mulino *La pietra ed il grano* conferma che le persone ricominciano a panificare in casa e riceve sempre più frequentemente richieste, non solamente per la farina, ma anche per l'organizzare di corsi di panificazione autofinanziati da gruppi di partecipanti. Questo cambiamento viene rilevato per esempio anche nel settore vitivinicolo. La *Cantina Sociale di Mogoro* conferma un incremento della vendita del prodotto sfuso, sottolineando che questa variazione nella richiesta non riguarda solo i privati ma anche il settore della ristorazione.

La piccola produzione riesce a trovare canali di commercializzazione locali costruendo sinergie e relazioni che derivano da un mix di rapporti formali e informali caratterizzati alla base da una relazione di fiducia nella quale il binomio prodotto-produttore contraddistingue la fase della vendita. *"Lo conosco e mi fido"* rappresenta la risposta più frequente che viene fornita dagli intervistati alla domanda perché si sceglie un determinato produttore ed il suo prodotto. Relazioni commerciali che in taluni casi recuperano forme di commercializzazione come il baratto, nel caso per esempio di

scambio tra materia prima e prodotto trasformato. Dinamiche in cui il produttore conferisce la produzione e ne lascia al trasformatore una sua parte in cambio del prodotto trasformato.

Come detto nell'analisi di contesto sui canali corti di commercializzazione, gli agriturismo e le mense scolastiche rappresentano importanti veicoli di commercializzazione della produzione locale.

27. Da “Su Connottu” all’innovazione. Esperienze territoriali in rete.

27.1. Sardex: un circuito locale tra economia e relazioni

A principio de 2011 resulta que el tejido empresarial de Cerdeña (Italia) cuenta con 147.346 empresas activas de las cuales alrededor de 64.000 resultan endeudas por 4, 27 mil millones de euros y el nivel de endeudamiento supera del 30% el valor de la deuda inicial. De estas empresas, 2.354 ya se han declarado en quiebra. Pocas empresas tienen liquidez pero muchas de ellas siguen teniendo bienes no vendidos y tiempo para prestar sus servicios.

Entre 2007-2008, analizando la crisis económica y financiera global y las dinámicas generadas por los problemas vinculados a la especulación, 4 jóvenes (edad media 30 años y residentes en una zona rural) desarrollaron un proyecto para intentar dar una respuesta práctica a la llegada de la crisis a Cerdeña. El grupo profundizó con especial atención los casos de circuitos sin monedas convencionales, revisando los diferentes sistemas económicos sin intereses y las experiencias presentes en diferentes contextos históricos y geográficos. En 2010 crearon Sardex.

Sardex nace como forma de repensar la economía local y como alternativa a las externalidades negativas del sistema de crédito convencional. Es un circuito de crédito comercial gestionado por una empresa que ofrece soporte a las empresas asociadas y supervisa los intercambios. Estos se realizan con una moneda (o crédito virtual) que se llama con el mismo nombre del circuito. Al interior del sistema existen intereses y el único valor son los bienes y los servicios

La suma de actividad y pasividad siempre estará igual a cero, porque quien ha adquirido servicios obtiene por 1000 créditos, tendrá una “pasividad” de bienes o servicios de 1000. Esto es en realidad poder de compra de alguien otro, que antes o después moverá estos créditos. En el circuito los créditos no son convertibles en dinero.

Como confirmado por uno de los socios fundadores de Sardex, “esta práctica es diferente que el trueque”, porque el intercambio de créditos se suporta a través de

dos criterios: la multilateralidad y lamultitemporalidad. Se pueden utilizar los créditos con todos los asociados al circuito y estos créditos sepueden utilizar en fases temporales diferentes.

“Si un productor no tiene liquidez y el banco no quiere proveerle crédito, pero tiene sus productos comopor ejemplo cereales o vino, sigue habiendo un importante activo en la empresa. Si no hay dinero, lagente no se mueve, no se fía no vende. Evitar el dinero per sé, hace mover la economía aunque lasempresas pasen por un momento de crisis”, confirma Gabriele Littera. La total ausencia de intereses noaumenta la deuda y además estimula el intercambio de créditos, teniendo un efecto importante en laeconomía de la isla y potenciando el sistema local.

Es muy relevante el efecto del circuito respecto a la esfera de cambio en las relaciones que seimplementan y crecen dentro el sistema, considerando las escasas dinámicas cooperativas entreproductores en Cerdeña. Este intercambio fomenta y estimula proceso de con división de los espacioeconómicos locales, superando la desconfianza y la mera concepción mecanicista de las transacciones, en cambio de un sistema económico relacional basado en la confianza reciproca: “te conozco, me fio deti, me fio de tu producto”.

Fonte: Doneddu, S. “El caso de Sardex. ¿Se puede funcionar sin dinero?”, Giugno 2011, pag. 13, in <http://revistasoberaniaalimentaria.files.wordpress.com/2011/07/sabc6-para-internet.pdf>

Quando i ragazzi che hanno dato vita a Sardex si sono trovati in un dibattito interno per stabilire che direzione dovesse prendere la loro idea, si trovarono davanti a due possibilità: potevano farlo per passione, come volontariato, o potevano decidere di far diventare l'attività un lavoro a tempo pieno. Decisero per la seconda strada. I fondatori affermano che non avevamo una cultura di impresa e che sono partiti dal considerare il problema monetario un problema di tipo sociale: se le imprese riescono a lavorare tra loro si creano sinergie nelle economie locali, le persone soffrono meno la crisi e non perdono il lavoro.

Il Circuito nasce sull'approfondimento e lo studio di casi internazionali che applicavano già il principio di una moneta alternativa a quella in vigore, un circuito che rilevasse non solamente il lato delle mere transazioni, ma si basasse anche su vincoli di conoscenza, scambio ed interrelazioni locali. Un esempio di partenza è stato la moneta alternativa svizzera, il VIR nato nel 1939 in reazione alla pesante crisi economica ed oggi attivo; un circuito di cui fa parte una PMI su 4. Partire con un'idea diversa ed autofinanziata ha significato nessun finanziamento, nessun debito, nessuno stipendio, cercando di capitalizzarsi con i mezzi in loro possesso attraverso un processo di “autosufficienza”: l'utilizzo come sede di un edificio di proprietà, l'utilizzo per il consumo dell'energia del

fotovoltaico, software open source. Contano nel 2010 222 adesioni che sono arrivate a 300 circa nel 2011. Il lavoro si sviluppa su un'importante fase di brokering nella quale si incontrano domanda ed offerta. Scambi multilaterali e multitemporali, che non vincolano dunque le imprese ad una relazione unica ed immediata e contano un attivo di 100.000 euro di crediti movimentati, cioè di acquisti. Le relazioni commerciali avvengono in una “camera di compensazione”, nella quale ogni aderente ha una bilancia in attivo o in passivo, ma la cui somma sarà sempre pari a zero. Un sistema che parte dal principio che i soldi e gli strumenti di pagamento passano da essere un fine ad essere un mezzo per ottenere qualcosa, che contenga un significato. Sardex guadagna dai servizi che presta e dalle transazioni che vengono effettuate dentro il circuito attraverso il sistema che offrono. I primi 1000 Sardex di transazione avvengono solo in crediti (beni e servizi), per transazioni superiori ci può essere (secondi gli accordi tra le aziende del circuito) un' integrazione in euro e stabilire quanti crediti e quanti euro verranno immessi nel circuito. Secondo i fondatori è un sistema che favorisce una coesione economica ma che è anche sociale.

Attraverso l'iscrizione, l'azienda si impegna all'inizio dell'anno su quanto e cosa garantisce al circuito, si compila l'offerta ed una lista spesa che consiste nell'indicare che cosa serve all'azienda. Le aziende si incontrano, anche fisicamente con Sardex o individualmente, creando una dinamica di relazioni che magari non si sarebbe realizzata. L'agroalimentare ed il turismo vengono considerati i settori con le maggiori potenzialità inesprese. 4 soci, 15 lavoratori tra le persone che lavorano in sede e sul campo, rappresentati, broker visitano nelle aziende e fanno consulenza per l'acquisto e le vendite, stabilendo supporto di grande utilità. Servizi che chiaramente vengono pagati. Il conto del circuito può essere utilizzato per spese personali e non solamente per le spese dell'azienda: c'è chi usa i crediti per andare dal dentista, dall'oculista, che si permette un viaggio.

I contatti con istituzioni sono importanti, ma le pubbliche amministrazioni sono “enti statici e lenti e generalmente mal disposti”. Così come sono “**statiche anche le associazioni di categoria**”, un progetto quello di Sardex “**troppo innovativo**”, perché allo stato attuale non c'è nessuno che offra questo tipo di servizio di appoggio e supporto alle imprese, “**lo apprezzano, però non devi aspettare 4 ragazzi per far mettere d'accordo 150.000 imprese!**”.

I ragazzi di Sardex sono abbastanza riservati sulle loro reti e con difficoltà forniscono i nomi degli appartenenti al circuito. Il circuito è aperto agli operatori di tutte le categorie,

sono escluse per ragioni etiche le aziende farmaceutiche, le finanziarie e le rivendite di armi.



Fonte: Sardex.net

27.2. Edilana, Edilatte Ortolana: *s'aggiudu torrau*, saperi e innovazione

“La casa verde CO2” è uno dei maggiori complessi di bioedilizia a livello nazionale e le imprese hanno vinto importanti riconoscimenti a livello nazionale ed internazionale per la innovazione e sostenibilità del prodotto, tra cui il premio Ecomondo per lo Sviluppo Sostenibile, dell’anno 2010. Daniela Ducato vince il premio “Donna Sarda 2012”, “Innovatrice italiana del 2011”, Premio Nazionale di Ecologia e il Premio Europeo a Edilana 2012.

Guspini, centro del Medio Campidano con poco più di 12.000 abitanti che accoglie una delle realtà imprenditoriali più rilevanti ed innovative a livello nazionale, è anch’esso vincitore di premi come “Le città sostenibili delle bambine e dei bambini” del Ministero all’Ambiente ed “I suoni e i sogni della città bambina” premio dell’associazione internazionale “Newurbanist”, proprio per le iniziative vincolate a progetti partecipativi come la Banca del Tempo.

Parlare della nascita di Edilana, Edilatte ed Ortolana senza partire dal racconto delle dinamiche interrelazionali e del progetto comune della Banca del Tempo che nacque a Guspini nel 1997, per Daniela Ducato non avrebbe senso. Una storia che parte più di 10 anni fa e che conosce anche momenti abbastanza scoraggianti. La storia di una comunità

che occupa gli spazi pubblici. Non solamente la cura dell'arredo urbano, ma anche la creazione di relazione e lo scambio di saperi. Il recupero delle tradizioni e la creazione di nuovi spazi, di donne, uomini e bambini.

“In questo comune esercizio di fantasia collettiva ci sentivamo tutti uniti e reciprocamente utili e importanti. Le gite di gruppo nelle discariche, nei magazzini comunali per la ricerca dei materiali dell'arredo urbano, erano molto attese e diventavano occasione di ulteriore conoscenza tra le persone e un forte stimolo per le idee e la creatività del gruppo. Ogni aiuola spazio comunale, è diventata il simbolo di quel vicinato, una vetrina permanente dei saperi che concretizza e rende visibili le risorse delle cittadine e dei cittadini di ogni età. E' un luogo di socialità, di festa, di incontro e di molteplici iniziative originali”.

La fine dei giardini tematici, che avviene contemporaneamente al cambiamento di un assessore in giunta comunale ed a seguire il loro progressivo smantellamento con l'utilizzo di diserbanti e estirpazioni, crea sicuramente un momento di crisi nella comunità, lasciando però un importante bagaglio di esperienze, conoscenze e relazioni. Anche dai saperi generati all'interno dell'esperienza della Banca del Tempo nasce una riflessione sul riutilizzo e sulla tradizione.

L'attività nasce con l'intento di utilizzare come materiali di produzione, le eccedenze del settore agropastorale. Una ramificazione economica e sociale che crea delle relazioni caratterizzate per processi sostenibili, una sostenibilità vincolata al *s'aggiudu torrau (mutuo aiuto)* e allo scambio dei saperi che nascono nella comunità locale. Intendere la radice del “bio”, parte da un aspetto di sostenibilità da cui non si può prescindere e riguarda il cambiamento dell'abitudini di consumi, un ragionamento sulla decrescita e sull'utilizzo dell'esistente.

L'aspetto importante sottolineato parlando delle attività, viene considerato il fatto di aver realizzato una sinergia imprenditoriale, di non aver costruito altre strutture, ma aver cercato di utilizzare l'esistente che nasce con la Essedi di Guspini, azienda che si occupa di edilizia. Edilana nasce da una sinergia che è stata creata con Crabolu, impresa tessile a San Giovanni, Bitti, che nasce nel 1982 rilevando un'impresa esistente in fallimento. Lo stabilimento era nato con soldi pubblici per pulire la lana del Camerun, in un'esperienza produttiva durata pochissimo, in anni difficili per un settore del tessile con 4000 mq di coperto. Il rilancio dell'azienda ha consentito di dare lavoro a persone non occupate o in cassa integrazione, mantenendo le competenze come vero centro della ricchezza del territorio.

“Abbiamo usato le prime innovazioni, sia a Guspini che a Bitti è venuta da chi ci lavora, le idee più innovative vedono i lavoratori protagonisti. La sinergia tra imprenditori e i lavoratori è la ricchezza ”(Daniela Ducato).

In uno spirito di squadra e di gruppo che ha rafforzato relazioni, aspetto che si considera per Edilana centrale; e la *“maniera di guardare le cose in modo nuovo”* viene da qualsiasi persona, non solamente dai tecnici.

Un'azienda, in cui l'aspetto remunerativo sta crescendo in modo importante, deve essere pronta ad interpretare il mercato e ad avere delle soluzioni efficienti, guardando alla sostenibilità, al prezzo ed all' economia. Edilana conta attualmente 30 persone in un percorso che dal 2008 ha visto incrementare lavoratori e produzione.

Edilana possiede un prodotto *“fortunato”*: la lana di pecora come coibente appartiene appunto alla categoria dei prodotti isolanti che, con la normativa sull'efficienza energetica, godono di detrazioni fiscali al 55%. Grazie a questa misura si è aumentata l'efficienza energetica e si è ridotto il lavoro in nero.

L'Italia è uno dei paesi più energivori del mondo, l'architettura e la misura di efficienza energetica è responsabile di questo, ha incrementato l'utilizzo di isolanti non sostenibili, derivanti dal petrolio. Pensare le case con “un cuore di lana”, voleva proprio segnare la differenza.

La sinergia imprenditoriale nacque in un secondo momento, ma a Daniela Ducato piace raccontare come sia stato un nido di pettirosso che le abbia fatto capire: quella struttura fatta con la lavorazione di becco e petto ci ha portato ad una scintilla, un'intuizione. Dopo la difficile esperienza della rimozione imposta dall'amministrazione di Guspini degli orti urbani che appartenevano appunto alla citata vicenda della Banca del Tempo, *“una bambina mi si avvicinò con un nido, che aveva un interno fatto di lana”*.

Ortolana ha una storia fortunata, nasce alla fine 2009 come sperimentazione per le coltivazioni di tartufo in Umbria ed Abruzzo. Un momento in cui iniziavano ad entrare nel mercato locale le importazioni dei tartufi dalla Cina. L'idea nasceva dalla possibilità di sperimentare l'utilizzo della lana come materiale nell'agricoltura in sostituzione della plastica. Un progetto che necessitava ricerca e sperimentazione. Alcune ricerche erano già state sviluppate in Umbria ed in Toscana ed il progetto congiunto nasce dallo scambio tra l'informazione e la conoscenza, strumentale ad Ortolana per la sperimentazione, e la fornitura gratuita dei materiali, alla quale si è associato un

ulteriore investimento in ricerca da parte dell'azienda.

La mancanza di sinergia tra università e aziende è uno dei principali limiti che rileva nel suo lavoro l'azienda:

“È importante la tempistica. Qui non c'è questa dimensione non siamo in Germania. Sinergia è anche un controllo reciproco, ma non c'è questa volontà. La sostenibilità apre cose poco sostenibili e gli imprenditori in prima persona ne sono responsabili. Se ti offrono 2 ricercatori per un anno che possono farti anche le fotocopie, tutti si intascano soldi, che poi tu produca cose che non producono, non importa nulla a nessuno (...)Entri nella ricerca se ti attieni a certe regole...Sono soldi pubblici ma l'innovazione non può nascere in una logica di ruberia. Io non sto dicendo che siamo belli buoni, il 70% del pane che porto a casa, noi vendiamo cose insostenibili, ma che per assurdo mi aiutano a capire altro (...)Non credo nelle Fiere della sostenibilità, dove tutti sono belli e puri, io non ci credo, credo nel confronto, possiamo fare una differenza se sono a fianco di chi non produce le stesse mie cose”.

Edilatte utilizza eccedenze, utilizza scarti che a volte sono catalogati come rifiuti speciali e il riutilizzo e la trasformazione porta a un ciclo. L'utilizzo per esempio delle sotto-lavorazioni del formaggio concorre a limitare il CO2, eliminando un problema ai caseifici. Partire proprio da uno dei settori in crisi ma ancora caratterizzanti della Sardegna, ovvero la pastorizia e nello specifico pecore autoctone che garantiscono un ciclo importante di lana, latte, carne e che attraverso il pascolo estensivo producono anche paesaggio.

Ancora la Ducato ricorda come il comune di Cagliari, grazie al contatto con il funzionario del verde pubblico Dott. Papov, cede alla sua azienda una parte delle eccedenze che vengono dalla pulizia e dalla potatura del parco di Monte Urpinu.

L'innovazione per le aziende descritte non ha confini, lo stabilire relazioni internazionali e consulenze, viene principalmente vincolato alle esperienze, alle capacità e alle singole persone: distretti della chimica verde in Cina (“la Cina ha un 25% di Edilatte”), a Bologna e Pisa, ricercatori della facoltà di Agraria dell'università di Sassari, ma anche Germania e Austria.

Relazioni è dunque un tema ricorrente nell'analisi di quest'esperienza che vede una rete di una trentina di aziende in Sardegna e nella penisola, con una percezione dell'implementazione delle relazioni che è secondo Daniela Ducato:

“molto positivo (...) non posso dire che c'è gelosia, non la vedo, sarà forse che con uno che fa il vino non c'è una concorrenza diretta, ma le relazioni crescono dove si coltiva l'entusiasmo...la mia esperienza è più che positiva, ma devi cercarti le sinergie e trovare le persone giuste”.

28. Finanziamenti: opportunità o impasse?

Il ruolo dei finanziamenti pubblici alle aziende emerge da ogni intervista effettuata. Il 90% degli intervistati afferma, infatti, di aver ricevuto in un momento dato della storia della sua attività sovvenzioni pubbliche.

L'accesso alle sovvenzioni avviene attraverso diverse linee e misure e avviene in differenti fasi della vita delle attività. I finanziamenti hanno dunque svolto un ruolo differente per le aziende ed hanno prodotto diversi risultati, costituendo in alcuni casi un contributo al successo, in altri una spinta alla debolezza strutturale dell'idea imprenditoriale. Se è vero che questa considerazione sull'effetto delle sovvenzioni sui casi di successo e di fallimento non può essere l'unica variabile considerabile nel momento in cui si analizzano le politiche pubbliche di supporto alle imprese, è altrettanto vero che il sistema di distribuzione delle risorse e la mancanza di una visione complessiva e strategica che definirebbe le linee guida per l'applicazione, finalità e accesso ai finanziamenti, da molti intervistati viene indicata come una criticità ed una delle prime cose che cambierebbero nella gestione delle politiche pubbliche, fino ad arrivare ad accusare la Regione di essere la diretta responsabile del fallimento di attività.

“Si danno finanziamenti a pioggia e non hanno controllato tutta la filiera (...)”.(Società 6, 2011)

“Gli aiuti vengono dati in maniera scoordinata, finanziamenti per la produzione, invece a me servirebbero aiuti per vendere e commercializzare, così io sono responsabile di tutto il ciclo”.(Azienda 6, 2011)

“Gli interventi vengono dati a pioggia...bisogna valutare le capacità. Per esempio si potrebbe finanziare per rendere tutto senza interessi. Perché regalare soldi? I soldi sono di tutti. Mi dai 500.000 euro te li rendo in 30 anni...devi dimostrare di sapere che cosa vuoi fare!”(Azienda 5, 2011)

“...ne è venuta la questione della 37 (...) il comune ha fatto il bando e noi siamo rientrati, il comune ci dava i soldi. (...) Su 7 imprese, siamo rimasti solo noi, Gli altri hanno preso i soldi e se ne sono rimasti con i soldi(...) Non è compito dell'amministratore verificare se uno è in grado o no di fare qualcosa”.(coopertativa 3.2011)

“Se tu dai un miliardo ad un barbone, quel barbone non farà investimenti, se li mangia prima di pensare di rendertelo. In tutta la realtà 28 siamo gli unici ancora in piedi con

il banco di Sardegna di X. Le imprese neanche hanno restituito la quota iva , che va resa nei primi 3 anni, gli interessi sul capitale + iva del finanziamento. Bisogna costituirsi nei confronti della Regione per danni! Ha illuso persone e territori di uno sviluppo che non ci sarebbe mai stata ed è stata la fine per gli imprenditori, anche quelli che avevano soldi” (Società 2, 2011)

Abbiamo casi di attività nate grazie all’accesso alle sovvenzioni “I finanziamenti hanno dato la spinta in più, l’idea c’era già...”o nate addirittura solo perché c’erano le sovvenzioni “L’impresa è nata nel 1997 con l’intento di sfruttare una “legislazione favorevole”, una legge 28 per l’imprenditorialità giovanile, che poi non è risultata tale” (Società 2, 2011)

Altre imprese hanno, attraverso i finanziamenti, ampliato e apportato migliorie alle loro attività che hanno determinato l’introduzione di nuovi processi all’interno del ciclo produttivo, come per esempio in diversi casi, la creazione di laboratori artigianali di trasformazione. Finanziamenti ed investimenti individuali delle imprese, rischi assunti a piccoli passi, in dimensioni proporzionate rispetto alle capacità dell’azienda, hanno risultati positivi che si concretizzano con un incremento del mercato e l’ammortizzazione nel tempo dell’investimento effettuato.

Il discorso assume connotati differenti nella narrazione degli intervistati. E’ indicativo come nella maggior parte delle interviste, affermare di aver potuto accedere a un finanziamento pubblico sia una considerazione quasi scontata. Il discorso assume diverse sfaccettature fino a diventare, in alcuni casi, oggetto di recriminazione:

“(...).noi siamo in zona vantaggiata e noi non abbiamo mai usufruito di finanziamenti (...) I politici per il latte non vogliono affrontare il discorso, la crisi esiste dal 2003, aumentano i costi di produzione. Dobbiamo essere competitivi con Marocco, Bielorussia, Romania...gli industriali hanno fatto cartello e lo fanno da sempre...gli industriali ogni tanto avevano “cuore” riconoscevano il lavoro. Il movimento hanno agito in maniera sbagliato, da soli, c’era da fare sistema in modo da poter sensibilizzare in una maniera su quello che è il problema. Gli unici che hanno accettato la legge 15, la legge del “tavolino” fatta bevendo una birra al bar. Il maialetto lo vendiamo 7,30 euro +iva, macellato sui 6,10 euro costa a noi, ricarica al 10% se poi non ti pagano....acqua, gasolio per il trattore, non conviene coltivare un ettaro. Ci hanno messo in una situazione di incapacità...hanno pensato di dare aiuto ai paesi in Africa, ma l’insularità non è mai stata considerata, i costi di trasporto...i costi si vedono, qui i costi sono a discapito di chi fa attività imprenditoriale(...)siamo riusciti a resistere, non lo so fino a quando (...) Un’azienda è proibita ad accedere alle risorse pubbliche perché talmente i tempi non sono più accettabili(...)A giugno del 2009

abbiamo fatto la richiesta x il fotovoltaico, adesso dopo 2 anni ci dicono che c'è un' incongruenza con la 4.9..non potevamo avere accedere, quando invece c'era scritto 60 di giorni di tempo, per uscire. E' inutile essere nel programma certe cose...magari io ho avuto l'occasione di dare in affitto i tetti".(cooperativa 1, 2011)

Le difficoltà economiche e la debolezza dell'impresa vengono associate con la necessità di ricevere ulteriori finanziamenti per mantenere in vita l'attività, garantire la preservazione dei posti di lavoro e la linea dei finanziamenti diretti alla produzione si confonde con le misure di finanziamento all'imprenditorialità, all'occupazione.

Si rafforzate attraverso le sovvenzioni, le imprese con una decisa pianificazione basata sulle risorse proprie che integrano il progetto d'investimento individuale con i finanziamenti pubblici.

“Abbiamo Usufruito della 37. Abbiamo investito noi 200/300 mila euro come cooperativa anche per la ristrutturazione della struttura(...)l'investimento, è valsa la pena!”(Cooperativa, 3, 2011)

Molti intervistati dichiarano che i ritardi burocratici nel trasferimento delle risorse, l'iva e la previsione di spesa del *business plan* che spesso nota un incremento di previsione che alcuni hanno indicato tra il 40% ed il 50% rispetto alla previsione di budget iniziale, implica delle spese straordinarie non previste che incidono sull'indebitamento dell'azienda.

Dal 2009 a oggi quasi due aziende al giorno hanno deciso di chiudere La crisi continua a frenare le imprese sarde, e così aumenta il tasso di mortalità. Negli ultimi due anni e mezzo, infatti, sono scomparse oltre 1.600 imprese artigiane nell'Isola, e quelle che sono nate hanno puntato su magazzinaggio, riparazione macchinari da lavoro e pulizie. A fare il punto è stato l'Ufficio studi di Confartigianato imprese che ha preso in considerazione le statistiche di Movimprese, dell'Unioncamere-Infocamere, sulla natalità-mortalità del sistema imprenditoriale. «I dati confermano la crisi strutturale, anche se le difficoltà non scoraggiano il comparto», hanno commentato dall'associazione. I NUMERI In particolare, le imprese artigiane a fine 2010 erano 41.972. In sei mesi il settore ha registrato un calo di 587 unità, attestandosi a 41.385. Secondo Confartigianato, «chi entra nel mercato adesso, lo fa nel magazzinaggio, nell'assistenza per le macchine da lavoro e nei servizi di pulizia degli edifici e manutenzione del paesaggio», ha precisato l'associazione di categoria. Dall'analisi emerge come in 30 mesi, dal primo gennaio 2009 al 30 giugno 2011, in Sardegna il saldo negativo sia pari a 1.633 imprese artigiane, con la cancellazione di quasi due aziende al giorno (1,79). E con loro hanno perso il lavoro almeno 3.900

persone, considerando che la dimensione del comparto regionale è di circa 2,4 addetti per impresa. TERRITORIO A livello locale, anche negli ultimi 6 mesi, saldi negativi per tutte le province: a Cagliari il calo è stato di 216 imprese artigiane, a Sassari 190, a Oristano 112 e a Nuoro 69. «Questi dati dimostrano quello che stiamo dicendo da almeno sette anni», ha detto il presidente di Confartigianato Sardegna, Luca Murgianu. «Ovvero che il sistema artigiano è abbandonato a se stesso. Nonostante la politica non abbia saputo affrontare i nodi strutturali della debolezza del comparto, però, ci sono ancora imprenditori che aprono nuove attività e, nonostante le difficoltà, non si scoraggiano e vanno avanti». Secondo Murgianu «preoccupa il fatto che, vista la crisi e considerato il declino in un comparto così strategico per l'economia della Sardegna, non si stia approfittando per creare le opportunità per un rafforzamento strutturale delle imprese». Annalisa Bernardini

Fonte: Unione Sarda 26 Luglio 2012

Insieme alle potenzialità e criticità elencate, sicuramente bisogna rilevare che il dibattito sul tema dei finanziamenti pubblici alle imprese, concentra l'attenzione su due punti principali: da un lato una responsabilità individuale di quegli imprenditori, che partono dai finanziamenti per arrivare a un'idea progettuale, dall'altra un sistema di politiche pubbliche che ha dimostrato negli anni la sua debolezza.

S.- Crede che le cose sarebbero diverse se l'impresa fosse più piccola?

Intervistato. -Certamente, avremo avuto meno costi di gestione.

S.- Come mai aveva deciso di investire in una struttura di 1500mq?

Intervistato-è stato un errore di gioventù.

(Società 2, 2011)

Forte critica viene mossa ai finanziamenti pubblici, soprattutto da chi in realtà chiederebbe l'utilizzo dei fondi per la creazione di strumenti efficaci, stabiliti e ragionati attraverso la condivisione dei progetti, nel territorio. L'inefficacia dimostrata negli anni dai finanziamenti pubblici a "pioggia", determina che ci sia un dislivello tra le sinergie che si possono creare tra imprenditori e l'assenza di concertazione con i livelli istituzionale, l'istituzione scientifica e politica. E sicuramente la poca trasparenza nell'assegnazione delle consulenze per i progetti, lo scollamento che esiste nei confronti della produzione scientifica che non viene sufficientemente condivisa e non vi è sempre una restituzione completa e soddisfacente della conoscenza al territorio, che dovrebbe esserne il primo beneficiario:

“Il nostro problema è stato non accedere a finanziamenti pubblici, se noi avessimo

utilizzato denaro pubblico ci avrebbero visto con occhi diversi. Questi hanno avuto una bella idea, vediamo di ripetere la stessa iniziativa, anche se Bitti potrebbe lavare anche la lana di mezza Italia piuttosto che costruirne altri. Perché non fai qualcosa che qua non c'è? Hai buttato dei soldi. Per creare qualcosa devi dire che quello che esiste è brutto e fa schifo, così nasce il progetto per la valorizzazione della lana. Allora si mettono in moto le università, gli "prenditori", gente fallita che ha preso fascinazione perché chi spende di più e male ed ha fallito.. MEDLaine , quest'ultimo spreco...parte con l'idea che valorizza il territorio e viene organizzato dal CNR o altri enti, prendono finanziamenti dove la regione è partner da fondi europei, ma li possono prendere solo se si dimostrano che i territori siano vincolati alla produzione della lana: ci sono i nostri soci a Sassari e noi qui nel medio campidano(...)un progetto dall'alto senza ascoltare noi, cose già fatte e note ricerche obsolete, che costano 10 volte di più rispetto a quanto la stessa ricerca costa a me, con gli stessi metodi, normative. Seconda cosa: stai ripetendo cose che sono già state fatte. Terza: in realtà dici che le ricerche sono state fatte e poi non esistono, chiedo il report e non esiste (si rilevano scarsissime informazioni dal sito web). Si danno consulenze all'università dove nei corsi di marketing del territorio si dice che Edilana e Funtanazza non si sanno promuovere ed invitano i loro studenti a fare dei lavori su di noi. Convocano un concorso sulle idee imprenditoriali dove devi documentare il tuo know how che ti viene espropriato e consegnato al CNR (...)Noi avevamo bisogno di altro: di ricerca, questi sono 887.000 euro buttati(...)Noi siamo stati intervistati solo 1 volta e non c'è stato chiesto di cosa avevamo bisogno. Non ho problemi a dire le cose perché le dobbiamo risolvere!(Società 5, 2011).

29. Potenzialità e criticità: un binomio quasi indissolubile

Le dinamiche relazionali, la difficoltà nel trovare punti di cooperazione e nello stabilire reti tra le realtà locali è uno dei temi centrali che si manifesta nei discorsi degli intervistati. Sebbene esistano interessanti fenomeni di cooperazione informali e formali che prendono forme di associazioni, cooperative, reti, consorzi o semplici scambi commerciali, la problematica che emerge è la creazione ed il rafforzamento delle potenzialità locali siano esse produttive, che di sostegno e circolazione del sapere e delle conoscenze. Lo stesso scambio culturale che raccontava Marshall parlando dello spirito dei distretti industriali. Molto spesso stabilire contatti e occasioni di collaborazione è lasciato alla volontà e alla capacità individuale e non trova rafforzamento nell'ampliamento di sinergie. Risulta importante sottolineare che le realtà che hanno una storia economica più forte, fungono frequentemente da traino e da dinamizzatori con altri soggetti. E sembrerebbe quasi che questa propensione a creare e stabilire concretamente reti di scambio sia determinata da una fiducia nelle relazioni che passa anche per l'immagine di solidità economica dimostrata. Nonostante nelle interviste

venga sottolineata l'esigenza di stabilire queste sinergie e l'importanza di creare dinamiche di cooperazione locali che portino ad un rafforzamento sociale ed economico del territorio, nella realtà questa volontà trova scarse rappresentazioni. È indicata spesso come causa la gelosia, la diffidenza, la competitività ed anche una più generica mancanza di cultura di cooperazione, che frenerebbe questo processo.

“Quello che mi dispiace è che io che sono un privato lo faccio perché è un servizio che do al cliente. Il problema che la gente pagata dal pubblico non lo fa. Non ti guidano, mancano persone disponibili che... alla fine è una catena, ma un conto è se tu hai ingresso diretto, se no, non lo fanno”. (Società 4, 2011)

All'interno dei processi stessi di cooperazione e di quelle esperienze che nascono con l'intento di provare a creare sinergie di filiera e di co produzione, spesso si presentano difficoltà nella gestione comune della produzione e nell'emersione di quelle realtà produttive che si collocano nell' economia informale. Accordi e contratti di produzione che vivono in alcuni casi in una situazione di equilibrio precario, instabilità data in parte anche dalla non trasparenza di questi patti. Dinamiche che possono sfociare in conflitti e ledere non solamente le relazioni, ma la stabilità commerciale delle aziende stesse.

“Come consorzio di tutela non siamo riconosciuti dal ministero perché non rappresentiamo i 2/3 della produzione, perché questa azienda che c'è a Turri certifica più prodotto di noi...e di conseguenza non possiamo accedere ai finanziamenti per i consorzi di tutela per gli operatori che devono essere iscritti al consorzio...siamo sempre gli stessi, anzi due in meno abbiamo rinunciato...la Laore ha molto lavorato su questo per costituire un consorzio di produttori...ma la gente non vuole essere controllata, devi avere la partita iva...essendo soli sei troppo piccolo e non riesci a vendere, avendo un certo numero potevi importi al mercato con il prezzo che vuoi tu”.(Consorzio 2, 2011)

“Chiudere” il ciclo, stabilire accordi e contratti di filiera, è per i settori vincolati alla produzione agroalimentare, una possibile soluzione per allocare le produzioni, garantire un valore aggiunto, rafforzare le relazioni, gli scambi e garantire reddito. Il discorso sulla “filiera” si sofferma in particolare sull'importanza di stabilire e applicare controlli e strategie che possano garantire la tracciabilità dei prodotti ed affiancare a queste azioni, servizi comuni, strutture, strumenti territoriali di supporto alle imprese che operano nei territori, come per esempio la necessità manifestata, della costruzione di mattatoi nei territori e la possibilità di poter accedere a strutture esclusivamente dedicate alla macellazione di carni biologiche e certificate.

La percezione per alcuni è che ci sia un bassissimo livello di investimento nelle strategie politiche di valorizzazione del comparto agroalimentare, che la volontà politica a livello regionale di promuovere un settore in difficoltà ed affaticato, trovi spazio solo nei convegni. Da molti discorsi emerge uno scollamento tra la politica regionale e quella messa in atto e promossa dalla Provincia del Medio Campidano, che viene indicata come estremamente attiva nella promozione dei prodotti e dei produttori locali.

La capacità di creare reti, è anche una caratteristica individuale che può portare alla generazione e all'ampliamento delle sinergie. Ma le difficoltà a sviluppare cooperazione, deriva secondo alcuni anche dalla mancanza di prospettiva a lunga scadenza e nel caso specifico della politica la prospettiva viene delimitata ai *“cinque anni che servono per capitalizzare”*, restringendo lo spazio temporale e lo spazio fisico di condivisione. Superare le dipendenze che si creano reciprocamente tra cittadino e politico, darebbe spazio a scelte più coraggiose. Dinamiche che trovano in un aspetto generale derivato da impostazioni di sistema come la maniera di finanziare le attività, perché *“se devo lavorare insieme ad altri per accedere alle risorse, sviluppo anche delle capacità di correlarmi con altri soggetti”* (Politico 2, 2011)

Il tema del **ricambio generazionale** emerge sotto differenti punti nell'analisi, concatenandosi ad elementi che ne costituiscono la causa e l'effetto, generando dinamiche che si sviluppano nel tempo e nello spazio. Il ricambio generazionale è certamente un problema che non riguarda esclusivamente la progressiva perdita del lavoro nei campi, l'abbandono delle terre e la dissoluzione delle tradizioni, ma riguarda anche le attuali difficoltà relazionate al mercato del lavoro per sé, che derivano dalle condizioni occupazionali che, in molti casi, non producono un reddito degno e sufficiente. Infatti, nonostante molti degli intervistati vengano da una storia e da generazione di lavoro nelle zone rurali, mostrano di condividere l'allontanamento dei giovani e il loro tentativo di trovare un lavoro che permetta di accedere a forme di reddito più sicure. Il discorso sul ricambio generazionale tocca anche delle considerazioni che vanno più in là di quelle esclusivamente economiche, soffermandosi su una transizione sociale e culturale in movimento che vede i giovani allontanarsi dai settori produttivi storici, ma anche dalle stesse zone rurali. Nell'insieme di queste criticità elencate, emergono dalla ricerca esperienze che sono elementi di rottura, attività gestite e realizzate da giovani, casi di eccellenza che mostrano la forza dell'innovazione e dell'integrazione con la tradizione, ma anche attività che sono un *“passaggio di*

testimone” generazionale che conservano la sostanza ma non la forma, casi di aziende che nonostante le difficoltà riescono a produrre reddito e a rappresentare realtà territoriali di riferimento.

L’incremento dei costi di produzione vincolati all’instabilità del prezzo del petrolio e caratterizzati da spese riguardanti l’utilizzo, nel ciclo produttivo convenzionale, di agenti chimici, mangimi, medicinali, antibiotici, evidenzia la necessità di rivedere un modello produttivo che riesca ad abbattere queste spese, che sia diretto alla sostenibilità economica ed ambientale delle produzioni. Un modello che deve trovare in una dimensione di chiusura dei cicli a livello locale, di sviluppo della ricerca per l’innovazione e l’applicazione di alternative, la sua forza. I mangimi rappresentano per il settore dell’allevamento un costo che incide in forma decisiva sulle spese di produzione, secondo la dimensione dell’azienda e dipendendo dalla tipologia del mangime (biologico o convenzionale). Una spesa importante, vincolata alle grandi imprese esportatrici che hanno il monopolio e alle imprese locali che fanno “cartello” a livello territoriale.

“Sinceramente non penso più non ho più voglia di pensare...son diventato molto pessimista non vedo una via di uscita”.(Azienda 10, 2011)

Mentre si sviluppano produzioni che assumono la loro posizione nel mercato, che occupano spazi, che garantiscono la totale allocazione dei prodotti, che abbattano le spese attraverso una gestione familiare, che non incrementano la produzione e non ampliano le strutture perché trovano nella piccola dimensione la stabilità, parallelamente la produzione convenzionale, vincolata ai canali lunghi di commercializzazioni è in sofferenza, in una situazione di declino che richiede nuove politiche e riflessioni urgenti.

“La burocrazia ci ammazza”, è questa la sintesi per descrivere quella parte del processo di produzione non solamente vincolata alla gestione interna dell’amministrazione dell’impresa, ma quella legata alle procedure di accesso e trasferimento di finanziamenti, una fase nella quale la figura del produttore- imprenditore continua a faticare nel trovare una sua dimensione.

Le ragioni della crisi di alcune aziende non risiedono in ragioni economiche, ma cause ecologiche. Il caso più rappresentativo è sicuramente il settore apistico, che ha visto crollare le sue produzioni e perdere gran parte dei suoi alveari. Nuove patologie che vengono da territori extra regionali, perdita dell’eucalipto a causa di malattie che

hanno ridotto la produzione di un 50%. Morie per le quali non si è ancora in grado di definire le cause, anche se alcuni adducono all'utilizzo degli agricoltori in semina dei neonicotinoidi.

In quest'ultimo decennio si è assistito ad un cambiamento importante a livello di climatico. E nonostante ci si trovi davanti ad un consumatore più cosciente, a causa della crisi di produzione, la Sardegna non ha i numeri per vendere. Si importa il 50% del prodotto. Per la tipicità e peculiarità del settore, il comparto apistico non è paragonabile ad altri settori. Un settore in movimento che richiede un continuo aggiornamento e continue sperimentazioni. Un settore caratterizzato per uno sviluppo sempre più diretto all'ecologia, nell'applicazione degli interventi per debellare le malattie. Un settore che al contrario di altri non ha premi alla produzione e che al momento rimane ancora in attesa di un piano apistico regionale.

A livello mondiale il calo delle api è rilevante, caratterizzando anche un calo nella produzione agricola vincolato alla riduzione dell'impollinazione. Un insetto caratterizzato per l'interazione sociale nel suo ambiente e soggetto ai cambiamenti dell'esterno.

L'apicoltura è un'attività nomade che nasce da accordi informali tra proprietari dei fondi e dei terreni e l'apicoltore. Accordi caratterizzati difficilmente da un affitto in denaro, ma c'è uno scambio in natura con il proprietario del fondo, garantito da una fornitura annuale di miele. Accordi che non vengono proposti solamente dagli apicoltori, ma spesso sono gli stessi agricoltori che in determinate zone in pianura per le fioriture estive (specialmente i frutticultori) richiedono di portare gli apiari sui terreni per l'importantissima attività di impollinazione.

30. Riflessioni sul caso studio del Medio Campidano

E' evidente che non esiste allo stato attuale un coordinamento delle fonti e dei lavori, ancora meno dei dati, soprattutto a livello disaggregato che permetta di formare un quadro completo di informazioni e dati sul mondo rurale sardo. Questa ricerca in particolare ha sofferto dal punto di vista quantitativo, di essere nata in "transizione", in attesa di vedere la pubblicazione di importanti dati quali l'ultimo censimento agrario e l'elenco completo degli operatori biologici operanti nel territorio, soltanto recentemente pubblicato. L'importante lavoro della provincia del Medio Campidano svolto sulle tematiche riguardanti lo sviluppo del territorio, che parte da principi di valorizzazione

della *ruralità*, da iniziative socio-economiche dirette al potenziamento del tessuto agroalimentare, certamente ha tuttavia costituito una rilevante base per l'elaborazione di questo lavoro. Si rileva allora, che il mondo rurale sardo ha una forte necessità di conoscere se stesso e di essere conosciuto. Sebbene esistano talune ricerche e analisi che riguardano i territori rurali (i lavori sviluppati a livello locale dai Gal, il coordinamento della Laore con i suoi uffici tecnici nel territorio e le attività di alcuni dipartimenti a livello regionale, vedi l'Assessorato all'Agricoltura, le analisi portate avanti dalla facoltà di agraria dell'università di Sassari e alcune riflessioni sociologiche ed economiche presenti nell'accademia), si appare evidente che l'elaborazione scientifica in materia è allo stato attuale assai limitata, così come la condivisione e la messa in sistema di tali lavori. Un vuoto di produzione che in realtà ha origine con l'imposizione di modelli di sviluppo esogeni, che trovano la loro maggior realizzazione nei poli dell'industria chimica nati a partire dagli anni sessanta del Novecento i quali hanno intensificato lo scollamento tra territorio rurale e urbano, con politiche di industrializzazione e modernizzazione che hanno relegato in una parte marginale il mondo rurale.

Una perdita progressiva della conoscenza dei territori rurali, dei loro saperi, del loro tessuto economico, del nostro patrimonio naturale che richiede per essere recuperata, la costituzione di sinergie e cooperazione nei differenti livelli di ricerca, analisi, concertazione, programmazione.

La presenza di un'agricoltura basata su un tessuto di micro aziende, offre spunti importanti per affrontare una riflessione sul tipo di economia rurale e di approvvigionamento del cibo che questa regione deve sviluppare, intendendo per sviluppo la capacità di analizzare e valutare l'esistenza in funzione di una futura prospettiva comune futura.

In questo tessuto produttivo emergono importanti le ragioni che portano fino ai canali corti, che trovano la loro fonte principale nella necessità di certi produttori di trovare spazi alternativi di vendita, di evitare il confronto con i grandi distributori di generi agroalimentari e conseguentemente di lottare contro l'abbassamento del valore e del prezzo dei loro prodotti (Van der Ploeg, 2004). Allontanandosi da questo circuito dominante, optano per i valori ancora vincolati alla produzione e commercializzazione tradizionale e locale, che si è andata conservando in Sardegna grazie alla peculiarità di un territorio costituito principalmente da piccoli centri abitati ed al mantenimento di una certa caratteristica geofisica principalmente rurale.

I produttori possono scommettere sulla loro (r)esistenza e la Sardegna può arrivare al recupero e mantenimento delle sue radici rurali, allontanandosi da quelle teorie della modernizzazione che vedono l'agricoltura e il mondo rurale come ambienti destinati al perenne ritardo nei processi di "sviluppo".

La resilienza sociale e geofisica del territorio è stata la via per la preservazione di un nucleo di produzione e di cultura tradizionale che da sola non riesce più a reggersi e che ha bisogno di una presa di coscienza da parte della società civile.

L'abbandono delle terre coltivabili, del bestiame delle zone rurali, la mancanza di un ricambio generazionale con i vecchi agricoltori porta a un panorama di importante deterioramento. I giovani non vedono nella campagna un settore produttivo e di lavoro e la coscienza del consumatore verso i prodotti locali resta più vincolata al concetto di "produzione locale" che a quello dei canali corti.

Il problema che esiste sul territorio è l'implementazione della relazione produttore-consumatore, la revisione del patto sociale e la direzione congiunta verso gli obiettivi comuni che ricopre la terra e l'uomo nel suo complesso. Lo stabilirsi di relazioni di fiducia reciproca potrebbe portare i produttori fino a una nuova tappa, caratterizzata dalla cooperazione, un tipo di dinamica che si produce su una base molto limitata e con profonde difficoltà. L'importanza delle politiche pubbliche si deve sviluppare parallelamente a campagne di formazione che sensibilizzino il consumatore e schemi di educazione che (ri)avvicinino i bambini e i giovani alla relazione tra prodotto e consumo. L'esempio delle azioni adottate dalla Provincia del Medio Campidano in questo senso, possono rappresentare un interessante insieme di buone prassi, sempre se attuate in sinergia con la popolazione, se condivise e impostate superando i limiti dei mandati politici.

Le esperienze analizzate hanno evidenziato la creazione di dinamiche legate alla condivisione di fasi all'interno del ciclo dei prodotti (considerando l'interesse della produzione che va dalla semina al riciclo), che toccano la sfera economica e relazionale. L'integrazione di elementi quali il territorio, la produzione alimentare locale e tradizionale e le reti tra attori, possono caratterizzare spazi locali di cooperazione e rafforzare lo sviluppo endogeno sul territorio stesso.

Nuove esperienze in cui l'attività agricola è capace di differenziare l'economia locale come per esempio attraverso la creazione di nuovi elementi nell'offerta turistica. Dai casi analizzati, emerge un nuovo interesse anche per l'agricoltura, una delle tendenze poliedriche di intendere il turismo rurale vincolato a nuove pratiche di tipo sostenibile.

Il turismo rurale negli ultimi anni è diventato un mezzo efficace per affrontare i problemi socio-economici delle aree rurali in generale e del settore agricolo in particolare. Indipendentemente dalle definizioni statiche e dalle teorie del fenomeno, che a volte rischiano di deviare la discussione sulle tendenze emergenti, è importante sottolineare che questa transizione si riferisce ai principi ispiratori dell'attività e dello spirito imprenditoriale degli agricoltori. Le aziende agricole vanno oltre la sola offerta di pernottamento e pasti, riaffermando il ruolo della produzione agricola e delle attività ad essa connesse. In molti casi questa prima fase coincide con la trasformazione in attività commerciale di pratiche, già presenti in azienda, legate soprattutto al lavoro femminile (Brunori e Guarino, 2008).

Valori forti legati alla sostenibilità rappresentano un punto di partenza nelle esperienze presentate, che per superare gli svantaggi strutturali operano una forte diversificazione della propria offerta, l'implementazione di nuovi processi, la sperimentazione, l'innovazione e la scelta di elaborare prodotti di qualità che si caratterizzano e si differenziano.

Lo scambio di prodotti e di conoscenza condivisa all'interno delle reti informali e formali tra produttori, rappresenta un elemento rilevante soprattutto in un contesto sociale rurale in cui la cooperazione rappresenta comunque un elemento di criticità.

La difficoltà nella creazione di sinergie e processi di cooperazione a livello locale, insieme alla necessità di un maggiore appoggio istituzionale, continuano ad essere indicati come fattori limitanti in un'ottica di valorizzazione turistica delle aree prese in esame.

L'importanza delle politiche pubbliche nella gestione del territorio ha assunto un ruolo centrale nella creazione di progetti locali nel tentativo di sviluppare azioni condivise che coinvolgono gli aspetti economici e sociali.

31. Medio Campidano e Moianès: una prospettiva dall'analisi delle reti

Uno dei principali obiettivi della ricerca era rilevare e analizzare le reti di conoscenza e cooperazione tra gli attori del territorio.

L'importanza di questo obiettivo nasce dalla volontà di comprovare un'ipotesi secondo la quale a maggior livelli di cooperazione e di sinergia a livello locale, corrisponda una

maggior forza degli attori locali per superare le pressioni provenienti dai mercati esterni e dalle crisi.

L'ipotesi sostiene che i legami, i vincoli e gli scambi, siano essi di natura materiale che immateriale, possano generare dinamiche che moltiplicano e creano opportunità e vantaggi a più livelli di cui beneficiano non solamente il singolo, ma anche gli altri attori ed il territorio stesso.

I sistemi di relazioni che agiscono in un determinato spazio, implicano la identificazione di attori e di attività che si sviluppano e sono strettamente connesse e vincolate ad un territorio.

La dimensione territoriale che si costituisce come una delle principali variabili di riferimento nella strutturazione della ricerca, rappresenta anche in questa fase di analisi un valore determinante che coniuga non solamente il concetto fisico di *agglomerazione produttiva*, ma anche un insieme di caratteristiche culturali, relazionali, che trovano riflesso in un'ampia gamma di manifestazioni che vanno dai processi caratterizzati dalla fiducia, ai vincoli di cooperazione volontaria o dettata dall'esigenze di opportunità economica e alle dinamiche di conflitto.

L'applicazione del *network analysis* ai due casi studio è stata conseguente ad una prima analisi qualitativa delle reti e delle dinamiche di cooperazione che è stata effettuata a partire dalle interviste ai diversi soggetti. Si è dunque attribuita all'analisi di rete una funzione strumentale di rappresentazione e sintesi.

La ricostruzione della rete, è stata effettuata attraverso la richiesta ai soggetti intervistati di citare altri attori. La forza dei legami tra gli attori è stata valutata attraverso dei criteri in scala che hanno cercato di misurare la fiducia secondo il tipo di relazione indicata dagli intervistati, la conoscenza del soggetto citato, il tipo di scambi, relazioni o cooperazione, l'appartenenza allo stesso gruppo o organizzazione.

Parte di questi attori sono stati a loro volta intervistati ed hanno avuto la possibilità di identificare anch'essi altri soggetti. Al fine di fornire una mappa degli attori più ampia e definita, nella rete sono stati inclusi anche alcuni attori che non sono stati intervistati direttamente, ma che avevano un vincolo importante con uno dei soggetti intervistati¹⁸⁶.

A ciascun soggetto è stato attribuito un ID che è esplicitativo del suo ruolo nella rete.

¹⁸⁶ Un esempio di riferimento può essere costituito dal caso della rete delle Fattorie Didattiche del Medio Campidano. Sono state intervistate 5 aziende su 13, ma nella rappresentazione sono incluse anche le altre strutture che appartengono alla rete.

Dall'analisi qualitativa che ha rilevato, la storia impresa, il numero degli impiegati, criticità, incremento vendite, perdite, incremento produzione e stabilità, allocazione prodotto, etc., emergono caratteristiche delle attività e dei soggetti intervistati che definiscono un insieme di attributi interni ed esterni comuni ai due casi studio e degli attributi specifici che vedremo in seguito:

Interni: prodotto-servizio; tipo di produzione; certificazione; accesso a sovvenzioni; dimensione azienda; dimensione impresa: familiare (impresa familiare), micro <10 impiegati/soci, piccola <50 impiegati/soci, media < 250 impiegati/soci

Esterni a chi vende; a chi compra; legami territoriali con altre imprese; appartenenza a associazioni, politica, enti territoriali, incarichi.

La variabile della **fiducia**, rappresentata graficamente attraverso la forza dei legami, considera 3 principali indicatori: 1) Conoscenza 2) Fiducia (percezione di fiducia non "misurabile") 3) Fiducia + Valore Relazione (misurabile: "compro da lui perché mi fido"; "lavora bene", lavorano o hanno lavorato insieme; scambiano informazioni, prodotti, contatti, fanno parte della stessa cooperativa, associazione...).

31.1. Medio Campidano

Si tratta di un totale di 38 soggetti intervistati ed una ricostruzione di rete che include 94 attori.

Gli attributi specifici del caso sono: **luogo:** provincia Medio Campidano, territorio limitrofo, resto regione; **produzione/servizio:** produttore, elaboratore, distributore, servizio pubblico, servizio privato, ciclo produzione (dalla coltivazione alla vendita), produttore-distributore, elaboratore-distributore; **tipo di produzione:** biologica, tradizionale, convenzionale, qualità, biodinamica.

Graf.3: Rete semplice, tipo attori



Fonte: Elaborazione propria

Le categorie intervistate sono così sintetizzate: Associazione, Azienda, Azienda agricola, Cantina Sociale, Consorzio, Cooperativa, GAS (Gruppo di Acquisto Solidale), Società, Accademia, Agenzia Territoriale, P.A (Pubblica Amministrazione), P.A.tecnico, Politico, Ricerca.

La rete è molto ampia ed abbastanza densa e contiene un alto numero di tipologie di attori, categorizzati in base all'attività svolta, alla dimensione dell'azienda (per quanto riguarda il settore produttivo) e al ruolo territoriale.

La dimensione dell'azienda e la sua conseguente definizione nella matrice di analisi, risulta essere un attributo importante per la identificazione del tessuto economico territoriale e la definizione delle relazioni. Dall'analisi semplice si delineano degli attori centrali sia per posizione nella rete che per il numero di contatti soprattutto in entrata (cioè il soggetto viene citato da altri). Ma è importante rilevare che anche attori che risultano periferici nella rete hanno un alto numero di contatti.

L'importanza che risalta dai legami mette in evidenza non solamente i vincoli tra le imprese, ma anche l'insieme delle relazioni territoriali che nascono e si sviluppano in un contesto nel quale le istituzioni ed i rappresentanti territoriali delle pubblica amministrazione, assumono risalto e centralità.

Graf.4: *Centrality*, Tipo di attore e forza legami



Fonte: Elaborazione propria

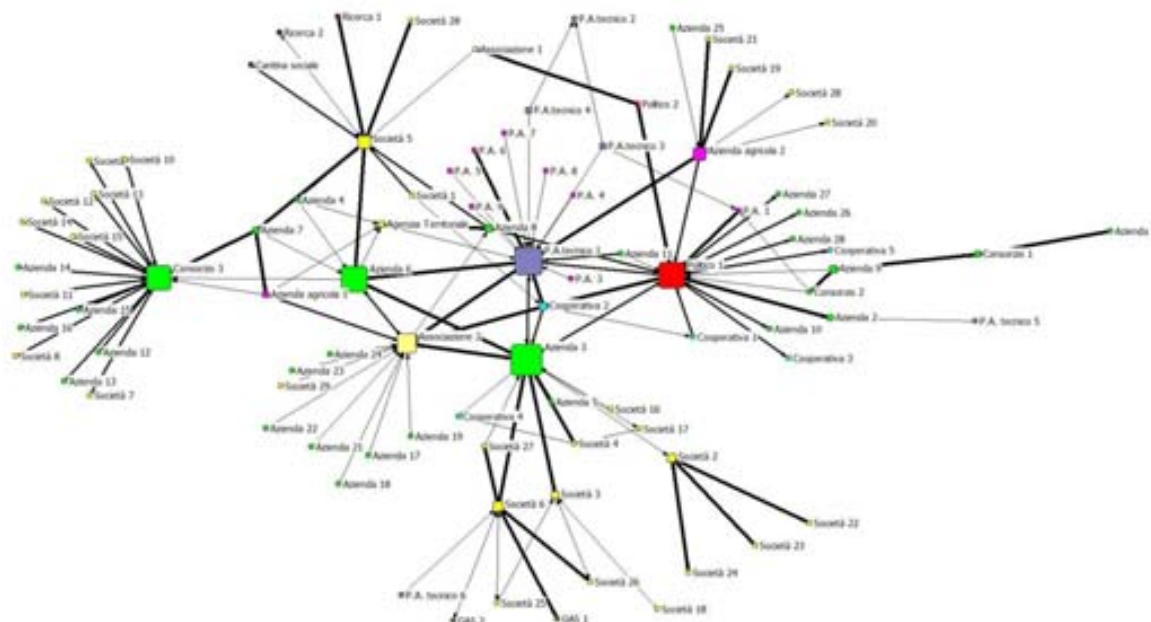
La *centralità* definisce la posizione degli attori in relazione alla struttura della rete, indicando che quegli attori che hanno un elevato numero di connessioni in entrata ed in uscita, tendono ad essere in una posizione favorevole ed a acquisire maggiore potere. In questo contesto, risulta interessante il contributo di Bonacich che sostiene che in realtà la centralità non è data solo dai collegamenti che l'attore come singolo possiede, ma nel complesso dei legami, che a loro volta, i soggetti ai quali è legato possiedono. Questa differenza, definirebbe la variabile di centralità come direttamente proporzionale a quella di potere: maggiori legami possiedono i tuoi contatti, maggiore potere e centralità possiedi tu.

Nella parte centrale della rete vi è una predominanza di attori istituzionali e risalta la centralità del P.A.Tecnico1 e successivamente, anche se non molto centrale del Politico1.

Per quanto riguarda le aziende, in generale appaiono poco collegate tra loro e sembrano far riferimento in media ad una sola azienda, a parte alcune imprese che appaiono centrali e sembrano fungere da snodo di passaggio come l'Azienda 3 e l'Associazione2. Il Consorzio3 e Società5, benché in una posizione più periferica, possiedono rilevanti connessioni. E' importante sottolineare che i soggetti che risultano periferici nella rete e

aventi una sola connessione, rappresentano principalmente quei contatti che sono stati citati da i soggetti intervistati ma che non sono stati intervistati direttamente.

Graf. 5: *Betweenness*, Tipo attore e forza legami



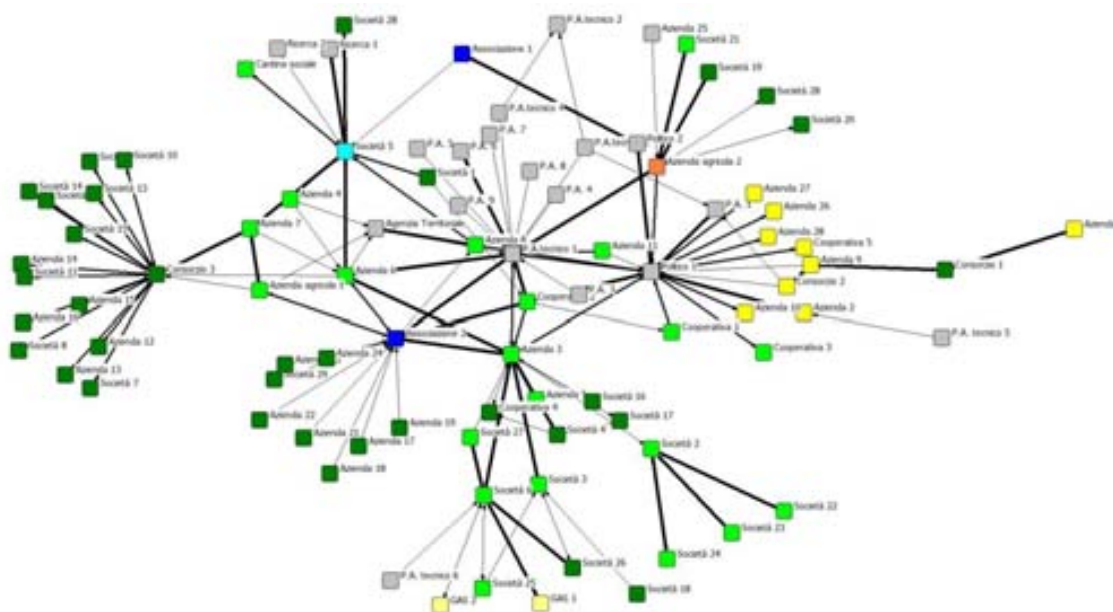
Fonte: Elaborazione propria

L'idea è che soggetti che sono "tra" altri soggetti e dai quali altri attori dipendono per effettuare degli scambi, sarebbero in grado di trasferire questa capacità di intermediazione in potere. In questo contesto assumerebbero maggior rilevanza di "centralità" le relazioni, piuttosto che l'attore. *Betweenness* corrisponde a zero se non esistono legami o se i legami che esistono non sono parte di linee geodetiche.

In questa parte il Politico1 ed il P.A. tecnico 1, che apparivano nella prima parte dell'analisi in una posizione rilevante, vengono ridimensionati nella loro funzione, lasciando il posto all'Azienda3 che spicca, anche se pur avendo meno legami, per il numero di ponti e l'azienda 6.

Il numero dei legami di un attore, non rappresenta la concreta forza di essi e dell'attore. Dal punto di vista dell'analisi qualitativa alla rete, infatti il Consorzio 3 possiede vincoli che però non hanno un'effettività concreta e riflessa di legami interni e nel complesso della rete. Potremo definirla dunque una rete formale che però in questa fase possiede poca efficacia territoriale.

Graf.6: Forza legami, tipo di produzione-servizio



Fonte: Elaborazione propria

Le aziende nell'analisi di rete non risultano centrali, a parte il caso dell'Azienda 3 e dell'Azienda 6, mentre invece lo sono le istituzioni

Sono presenti molti *cluster* di soggetti uniti da attori centrali. Lo snodo dell'attore di congiunzione del cluster riflette, nel caso degli attori più forti ed effettivi a livello locale, dei legami di fiducia forti caratterizzati anche da scambi materiali ed immateriali con una rilevante rete di relazioni formali ed informali.

La struttura a cluster della rete è sicuramente determinata anche dalla elevata presenza nel tessuto territoriale di attori uniti in forme associative (associazioni, consorzi e cooperative), che non sempre corrispondono a reali dinamiche di cooperazione.

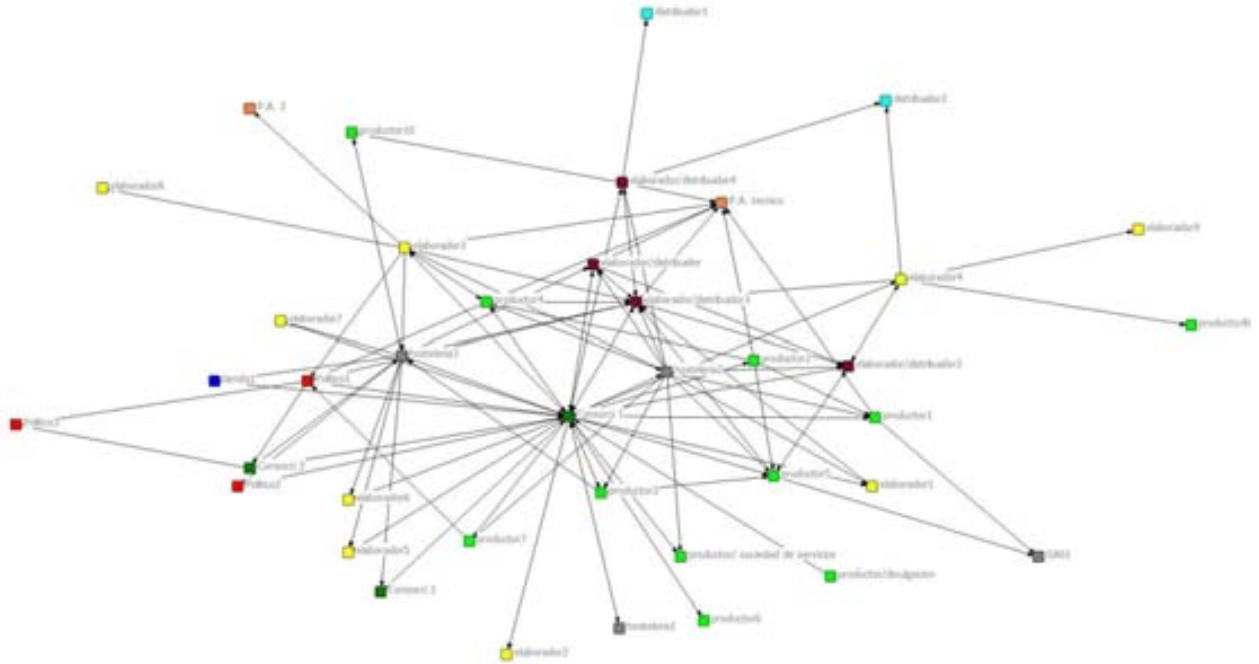
31.2. El Moianès

Si tratta di un totale di 26 soggetti intervistati ed una ricostruzione di rete che include 39 attori.

Gli attributi specifici del caso sono: **luogo:** Moianès, territorio limitrofo, resto regione; **tipo di produzione:** biologica, tradizionale, convenzionale, qualità, biodinamica, biologica-convenzionale, biologica-qualità; **tipo di attore:** Politico, Consorci, P.A.,

distributore, bottega, GAS, produttore, trasformatore, trasformatore/distributore, ristorazione, produttore-distributore, trasformatore-distributore.

Graf. 7: Rete semplice, tipo attore

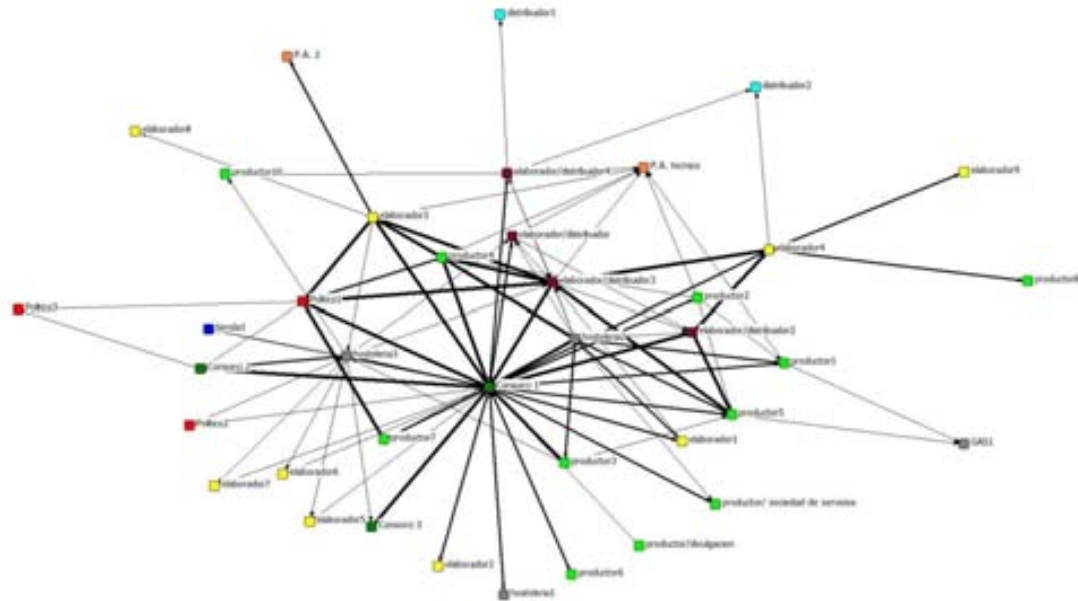


Fonte: Elaborazione propria

La rete è semplice e meno complessa rispetto alla precedente, ma presenta una densità maggiore di legami.

La tipologia di attori intervistati e che compongono il tessuto socio-economico del territorio è più elevato rispetto al caso del Medio Campidano. Si rileva che per quanto concerne il settore di produzione, vi è una maggiore presenza di aziende vincolate alla catena produttiva industriale, e le imprese che caratterizzano il tessuto economico sono principalmente di trasformazione, con una bassa presenza del settore primario e la quasi totale assenza di aziende multifunzionali che gestiscono tutto il ciclo della produzione.

Graf.8: Tipo di attore e forza legami

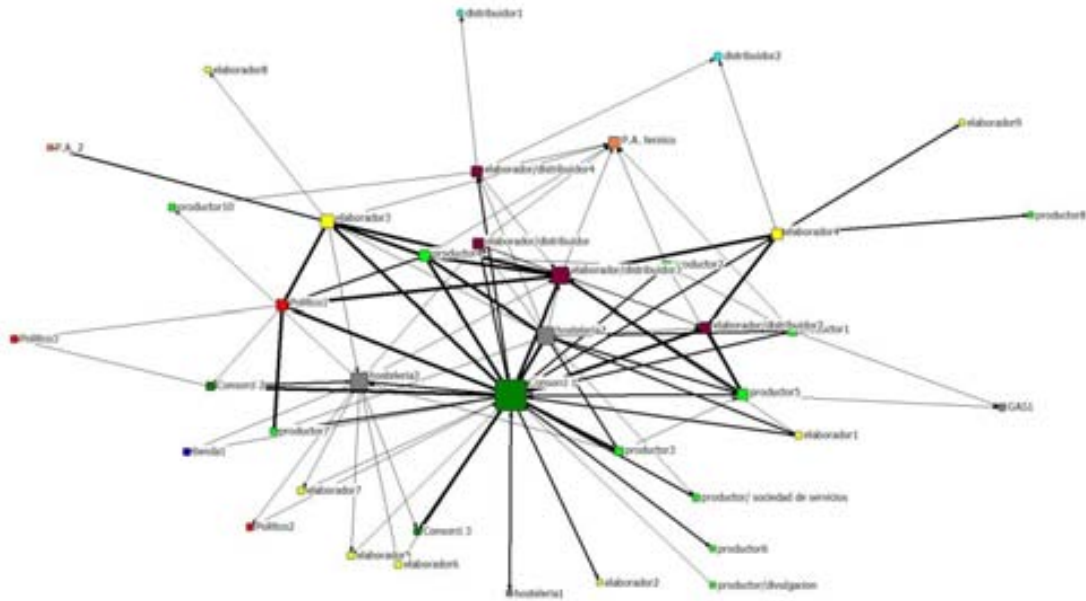


Fonte: Elaborazione propria

Nel caso del Moianès i politici ed i tecnici hanno poca rilevanza, mentre assume da subito una posizione forte e determinante nella geografia della rete il *Consorci*, che risulterà ancora più evidente nella tabella 3 e nella tabella 4.

Risalta una conoscenza reciproca più elevata rispetto al caso del Medio Campidano mettendo in evidenza legami di fiducia che convergono verso il centro.

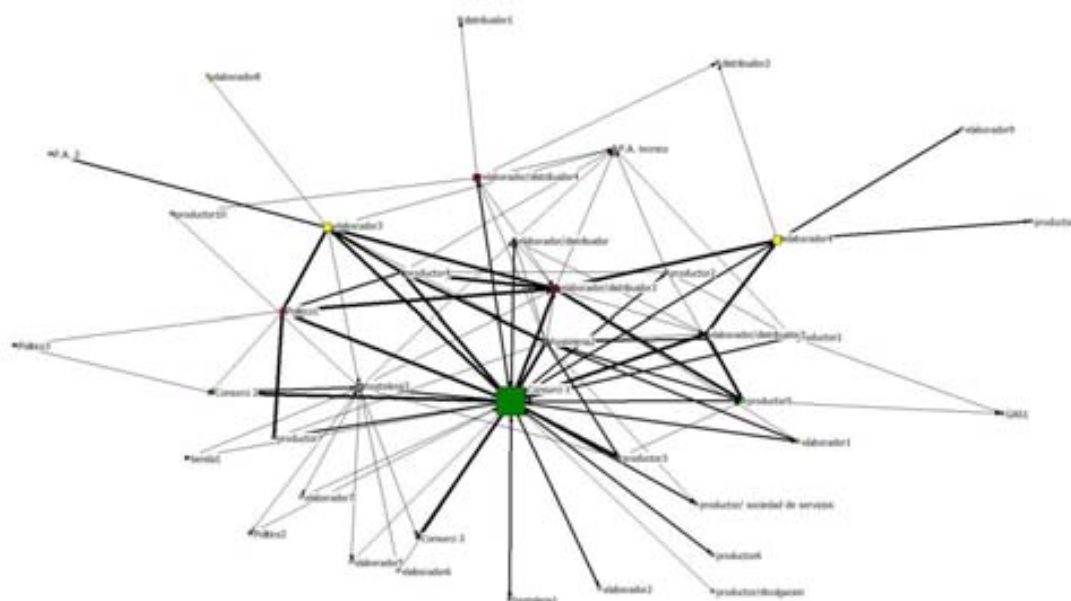
Graf.9: *Centrality*, forza legami e tipo di attore



Fonte: Elaborazione propria

Il Consorzio risulta allora centrale non solo nella caratterizzazione della Fiducia, ma anche nella concreta costruzione di legami fiduciari nella rete che vengono identificati attraverso l'elevato numero dei contatti. In questa parte dell'analisi, il *Consorci* è seguito da *hosteleria2* e *hosteleria3*. Ma nella rappresentazione grafica successiva questi due ultimi attori vengono ridimensionati a testimoniare in realtà come il numero delle citazioni non sempre trova diretta corrispondenza con la reale efficacia e rappresentatività dei soggetti nella rete.

Graf.10: *Betweenness*, Tipo attore e forza legami



Fonte: Elaborazione propria

Come detto precedentemente, il *betweenness* mette in evidenza la funzione degli attori che fungono da intermediari e sono snodi centrali tra i vari legami. In questa parte dell'analisi risalta ancora il ruolo del *Consorci* nella creazione di legami in entrate e in uscita. Altri attori assumono un ruolo essenziale nella rete come *elaborador3* e *elaborador4*, che di fatto vengono identificati nella maggior parte delle interviste effettuate come i referenti, il punto di partenza dell'origine della specializzazione produttiva biologica nel Moianès. I ruoli effettivi a livello territoriale vengono messi in evidenza da questa rappresentazione. Il Consorzio trova conferma del suo ruolo di dinamizzazione territoriale nella rappresentazione della rete e dei vincoli di fiducia stabiliti, non solamente in entrata ma anche in uscita, a conferma anche della profonda conoscenza del territorio.

Conclusioni

Le crisi globali e il processo di globalizzazione, i sistemi capitalisti e le politiche agricole, mettono in evidenza che le azioni attuate negli ultimi vent'anni hanno portato ad una polarizzazione della produzione alimentare, integrando in questo sistema di organizzazione le multinazionali della distribuzione. Molte terre, non generano sufficienti profitti per il sistema intensivo ed in tale maniera i produttori vendono sotto il costo di produzione.

Le produzioni intensive sono collegati a circuiti di distribuzione molto lunghi in cui i principali gruppi di distribuzione esercitano un potere di controllo non solo sulla catena di distribuzione, ma anche la fase di produzione. Esistono esperienze rilevanti nei territori in cui i produttori lavorano piccoli appezzamenti di terreno, che sono in grado di superare la pressione della concorrenza e delle forze di mercato creando alternative di produzione e nei canali di commercializzazione.

L'uso della terra come un mero fattore di produzione attraverso metodi intensivi, si oppone strutturalmente e ideologicamente ad una produzione su piccola scala che ricerca la biodiversità, qualità basata e il recupero di tradizioni e conoscenza locale. Questa riflessione parte dalla convinzione che è necessario dare rilevanza a quelle dinamiche territoriali che creano strutture produttive alternative. Produzioni che nascono nelle società locali nelle quali si stabiliscono vincoli attraverso pratiche condivise e le reti di cooperazione durante il ciclo produttivo.

Le ragioni per portano i produttori verso i canali alternativi di commercializzazione, trova la sua fonte principale nella necessità di alcuni produttori di cercare spazi di mercato, evitare il confronto con i grandi distributori di prodotti alimentari e di conseguenza combattere la svalutazione del valore e del prezzo dei loro prodotti (Van der Ploeg 2004). Allontanandosi da questo circuito, scommettono su valori associati alla produzione e commercializzazione tradizionale e locale, che sono stati conservati in grazie alla peculiarità di un territorio.

L'abbandono dei terreni coltivabili, dell'allevamento, la mancanza di ricambio generazionale, portano allo spopolamento rurale e ad un significativo deterioramento del mondo rurale. I giovani non vedono nel campo un'opzione che garantisca sussistenza e occupazione.

L'importanza delle politiche pubbliche deve andare di pari passo a campagne di informazione dirette all'educazione e alla sensibilizzazione dei consumatori proprio nel

rapporto tra prodotto e consumo e nello specifico ai bambini e ai giovani. Si evidenzia inoltre l'importanza di studi diretti ad approfondire la attuale situazione del mondo rurale e della piccola produzione, ricerche condotte in una prospettiva multidisciplinare, che guardino alla valorizzazione della terra e della biodiversità come risorsa indispensabile per la vita della popolazione locale.

La sostenibilità trova la sua conferma nella tipologia di esperienze identificate attraverso gli indicatori stabiliti: produzioni locali, che in gran parte utilizzato metodi tradizionali e biologici.

Anche se si può affermare che la cooperazione tra produttori è generata da esigenze individuali, dalle pressioni esterne provenienti dai mercati (situazione economica, l'incapacità di vendere il prodotto, bisogno di essere sotto un "ombrello" per trovare un canale per i prodotti sul mercato), la cooperazione continua ad offrire un importanti elementi di riflessione da un punto di vista sociale e delle politiche pubbliche.

I rapporti tra produttori e le ragioni che hanno mosso alla cooperazione rappresentano un punto di partenza per favorire la dinamica delle reti.

Il ruolo delle pubbliche amministrazioni e gli enti locali, è un elemento importante di analisi del caso e risalta una mancanza di coordinamento e di volontà politica in entrambi i casi studio a livello *meso*, cioè a livello di politica regionale, che non ha un impatto determinante sulle politiche che si sviluppano a livello locale.

Le dinamiche cooperative a più soggetti possono funzionare se si applica una conoscenza contestuale, collettiva e condivisa dopo una selezione: la programmazione negoziata è il successo finale di un processo decisionale che utilizza la concorrenza per eliminare singoli progetti, ma per selezionare la conoscenza più importante per generare i progetti di cooperazione. Se la comunità locale prende le decisioni collettive sui temi ambientali, la conoscenza circa l'impatto ambientale e il suo impatto sugli individui, comunità e degli ecosistemi locali, sarà percepito come conoscenza tacita e socialmente condiviso.

Le dinamiche che emergono nelle comunità rappresentano l'espressione diretta della volontà del territorio e la funzione dell'amministrazione pubblica è quella di tradurre le richieste in proposte del governo territorio.

Lo sviluppo di un processo di transizione agroecologica ha bisogno di considerare gli agricoltori, i produttori locali, gli allevatori, come guardiani della conservazione dei beni ambientali e la sensibilizzazione verso i beni comuni

Il problema della governace e le relazioni a diversi livelli mette in evidenza un'altra criticità: fenomeni collettivi in sviluppo locale, come le reti e la cooperazione orizzontale possono avere un carattere, un' intensità e una durata diversa.

Alcuni di questi sono prevalentemente strumentali e non il fine per raggiungere un obiettivo comune. La capacità di consolidare le reti, in grado di collegare diversi attori nello stesso spazio territoriale, si presenta come un laboratorio di apprendimento importante anche per la pubblica amministrazione. Il periodo che ha visto la diminuzione del livello di responsabilità delle istituzioni centrali, con il trasferimento di queste stesse responsabilità e funzioni agli enti locali, ha evidenziando una situazione di ambiguità nella definizione degli obiettivi dei cinque punti del Libro bianco (apertura, partecipazione, responsabilità, efficacia e la coerenza). evidenziando chiaramente la complessità della dinamica di queste funzioni .

Bibliografía

- Acosta Naranjo, R., *Dehesa de la sobremodernidad, la cadencia y el vértigo*, Badajoz, 2008
- Alemaný C., Sevilla Guzmán E., *¿Vuelve la Extensión Rural? Reflexiones y propuestas agroecológicas vinculadas con el retorno y fortalecimiento de la extensión rural en América Latina*, en *Realidad Económica*. Buenos Aires Argentina, 2007
- Altieri, M., A., 1992, "El Rol Ecológico de la Biodiversidad en Agroecosistemas" en *Revista Agroecología y Desarrollo*, Nº 4, CLADES. Santiago, Chile.
- Àmbit Rural; Consorci per la promoció dels municipis del Moianès, 2006. *El sector agrari al Moianès. Estat actual i identificació d'estratègies per la seva preservació i dinamització*.
- Asociación profesional formación y empleo, *Desarrollo Local y Empleo en tiempo de Globalización*, Granada, 2000.
- Bærenholdt, J.O., Aarsæther, N., Coping Strategies, Social Capital and Space, European Urban and Regional Studies, en *European Urban and Regional Studies*, April 2002 vol. 9 no. 2
- Bagnasco, A., *Una prospettiva sociologica*, en Becattini, G., *Modelli locali di sviluppo*, Bologna, 1989
- Becattini G.; Rullani E, *Sistema locale e mercato globale*, Rivista Economia e Política Industriales, volume 80, 1993
- Becattini, G., *I distretti industriali*, en "Quaderni di economia del lavoro", fasc. 41/42, 1990
- Becattini, G., *Mercato e forze locali: il distretto industriale*, Bologna. 1987
- Becattini, G., *Modelli locali di sviluppo*, Bologna, 1989
- Becattini, G., Omodei Zorini, L., *Identità locali e rurali e globalizzazione*, en QA n.1, 2003.
- Becattini, G., *Vicisitudes y potencialidades de un concepto: El Distrito Industrial*, en *Economía industrial* nº359, 2006.
- Becattini, G., *Los Distritos Industriales y el reciente desarrollo italiano*, en *Sociología del Trabajo* nº5, 1989.

Becattini, G., Rullani, E., *Sistema locale e mercato globale*, en Cossentino, F., Pyke, F., Sengenber, W., *Le risposte locali e regionali alla pressione globale, il caso dell'Italia e dei suoi distretti industriali*, Bologna 1997

Bellandi, M., *El Distrito Industrial y la economía industrial, algunas reflexiones sobre su relación*, en "Economía industrial" n°359, 2006.

Belletti G. e A. Marescotti (1995), *Le nuove tendenze dei consumi alimentari*, en Berni P., Begalli D., *I prodotti agroalimentari di qualità: organizzazione del sistema delle imprese*, Bologna, 1995

Berti, G., Rossi, A., *Troubles with implementing rural governance. Two cases studies on the hard march towards rural district in Tuscany*, Wageningen, 2007.

Bottazzi, G.F., *Eppur si muove!*, Cagliari, 1999.

Branzini, M., *Reti di capitale sociale tra locale e globale*, en M. Moroni, *Storia, economia e sociologia*, Bologna, 2007

Brunori G. "Spazio rurale e processi globali: alcune considerazioni teoriche", in Panattoni A., (a cura di), *La sfida della moderna ruralità*, CNR-RAISA, Pisa, 1994.

Brunori G. and Rossi A., "Synergy and Coherence through Collective Action: Some Insights from Wine Routes in Tuscany", *Sociologia Ruralis*, Vol 40, Issue 3, 2000.

Brunori G., Guarino A., *Security for Whom? Changing Discourses on Food in Europe in Times of a Global Food Crisis in Food Security, Nutrition and Sustainability*, 2009,

Brunori, G., *Post-rural in wealthy rural areas: Ibrid network and symbolic capital*, s.a.

Busby G., Rendle S. (2000), "The transition from tourism on farms to farm tourism", *Tourism Management*, n 21(8),

Calabuig, J., *Consorts per la promoció dels municipis del Moianès*, 2006. *Propostes d'actuació pel desenvolupament turístic del Moianès*.

Caporal, F., *La extensión Agraria del sector público ante los desafíos del desarrollo sostenible: El caso de Rio Grande do Sul*, Brasil, 1998

Castells, M., *The rise of network society*, vol. I, Oxford, 2000

Càtedra de Geografia i Pensament Territorial de la Universitat de Girona; Consorts per la promoció dels municipis del Moianès, 2004. *Pla d'acció del sector turístic a partir de la diagnosi estratègica territorial del Moianès*.

Càtedra de Geografia i Pensament Territorial Universitat de Girona ; Consorts per la promoció dels municipis del Moianès, 2004. *Diagnosis estratègiques territorials. Document d'estratègies pel territori del Moianès*. Diputació de Barcelona

Càtedra de Geografia i Pensament Territorial Universitat de Girona; Consorci per la promoció dels municipis del Moianès, 2006. *Quantificació de la segona residència al Moianès i anàlisi de la seva incidència econòmica*. Generalitat de Catalunya i Fons Social Europeu.

Cawley M., Gillmor D.A. (2008), “*Integrated rural tourism: concepts and practice*”, *Annals of Tourism Research*, n 35(2)

Coleman, J., *Social Capital in the creation of human capital*, en *The American Journal of Sociology*, Vol. 94, Supplement: *Organizations and Institutions: Sociological and Economic Approaches to the Analysis of Social Structure*, 1988, pp. 95-120 e Granovetter, M., *Economic action and social structure: the problem of embeddednes*, *The American Journal of Sociology* [AJS], 91(3), 481 – 510, 1985.

Commissione Europea (1986), Action in the field of tourism. Commission Communication to the Council transmitted on 31 January 1986. COM (86) 32 final, 5 February 1986. Bulletin of the European Communities, Supplement 4/86. online document <http://aei.pitt.edu/5410>

Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento europeo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones, Fortalecimiento de la dimensión local de la estrategia europea de empleo, Bruselas, 2001.

Consorci per la promoció dels municipis del Moianès, 1997. *Anàlisi sobre la potencialitat del sector turístic del Moianès*. Diputació de Barcelona i Fons Social Europeu.

Consorci per la promoció dels municipis del Moianès, 1997-1998. *Estudi del mercat laboral del Moianès*. Diputació de Barcelona i Fons Social Europeu.

Consorci per la promoció dels municipis del Moianès, 1998-1999. *Estudi per la Creació de l'Ecomuseu del Moianès*. Diputació de Barcelona i Fons Social Europeu

Consorci per la promoció dels municipis del Moianès, 1999. *Els emprenedors del Moianès. Perfil i anàlisi de necessitats*. Diputació de Barcelona i Fons Social Europeu.

Consorci per la promoció dels municipis del Moianès, 1999. *L'atur al Moianès. Estudi sobre els perfils i col·lectius d'aturats*. Diputació de Barcelona i Fons Social Europeu.

Consorci per la promoció dels municipis del Moianès, 2000. *Pacte Territorial, El Moianès, la comarca natural*.

Consorci per la promoció dels municipis del Moianès, 2001-2002. *Evolució del mercat de treball del Moianès*. Diputació de Barcelona.

Consorci per la promoció dels municipis del Moianès, 2002. *Pla d'acció “L'Ecomuseu del Moianès”*. Diputació de Barcelona.

- Consorci per la promoció dels municipis del Moianès, 2004. *Pacte Territorial, El Moianès, la comarca natural*.
- Consorci per la promoció dels municipis del Moianès, 2005. *Informe de dinàmica de població*. Diputació de Barcelona.
- Consorci per la promoció dels municipis del Moianès, 2005-2006. *Pla de recepció i acollida al Moianès*. Diputació de Barcelona.
- Cossentino, F., Pyke, F., Sengenber, W., *Le risposte locali e regionali alla pressione globale, il caso dell'Italia e dei suoi distretti industriali*, Bologna, 1997
- Crivellini, M., Pettenati, P., *Modelli local di sviluppo*, en Beccatini, G., *Modelli locali di sviluppo*, Bologna, 1989
- Dematteis, G., *Contingenza ambientale e ordine economico, lo sviluppo locale in una prospettiva geografica*, en Beccatini, G., *Modelli locali di sviluppo*, Bologna, 1989
- Di Vittorio A. (2010), “*Le prospettive del turismo “esperienciale” nel contesto dell’economia italiana*”, *Economia Italiana*, n.2
- Diputació de Barcelona, *Informe estrategic del Moianès*, 2008, <http://www.diba.cat/promoeco/descarregues/2009/iemoianes.pdf>
- Doneddu S, Torremocha E., *Sociedad civil y políticas publicas en los canales cortos de comercialización: disparidades Europeas*, , en *Ae Agricultura Ecologica y Ganaderia*, n.6, invierno 2011
- Elster, J., *Explaining social behavior, More nuts and bolts for the social sciences*, Cambridge, 2007.
- Fauri, F., *L'Italia e l'integrazione economica europea*, Bologna, 2001
- Fukuyama F, *Trust*, London, 1995
- Galluzzo, N., *L'ammodernamento nel settore primario e il distretto rurale: una concreta opportunità?* Agriregione marzo, 2008
- Garofoli, G., *Industrializzazione diffusa in Lombardia: Sviluppo territoriale e sistemi produttivi locali*. Milano, 1983
- Garofoli, G., *Le aree-sistema in Italia*, in “*Politica Economica*”, n.11. 1983
- Garofoli, G., *Modelli locali di sviluppo: i sistemi di piccola impresa*, en Beccatini, G., *Modelli local di sviluppo*, Bologna, 1989
- Garofoli, G., *Piccole imprese, innovazione e territorio: economie di apprendimento sistema innovativo locale*, en Camagni R., Capello, E., *Apprendimento collettivo e competitività territoriale*, Milano, 2002

- Garofoli, G., R. Mazzoni, *Sistemi produttivi territoriali: struttura e trasformazione*, Milano, 1994
- Garofoli, G., Vazquez Baquero, A., *Organization of production and territory: local models of development*, Pavia, 1994,
- Garrido F., González de Molina M., Serrano JL y Solana JL, *El paradigma ecológico en las ciencias sociales*, Barcelona, 2007
- Glaeser E.L, Laibson D., Scheinkman, J. A., Soutter C. L., *What Is Social Capital? The Determinants of Trust and Trustworthiness*, Working Paper 7216, Cambridge, (MA), 1999
- Gonzalez de Molina, M., *Orígenes históricos de la agroecología*, s.a.,
- Goodman, D., Sor J, B. and Wilkinson, J., *From Farming to Biotechnology: A Theory of Agro-Industrial Development*. New York, 1987
- Granovetter, M., Economic action and social structure: the problem of embeddedness, [The American Journal of Sociology \[AJS\]](#), **91**(3), 481 - 510.
- Guarino, A., Doneddu, S., *Agricoltura e turismo: nuove reciprocità in aree svantaggiate del mediterraneo*, Dicembre 2011, in http://agriregionieuropa.univpm.it/dettart.php?id_articolo=870
- Guzmán Casado, M Gonzalez de Molina y E. Sevilla Guzmán, *Introducción a la agroecología como desarrollo rural sostenible*, Madrid: Mundi-Prensa, 2000
- Iacoponi, L., *Impresa agraria ed ipotesi distrettuale: dai sistemi produttivi agroalimentari ai sistemi territoriali*, Paper, 2000
- Iacoponi, L., *Sviluppo sostenibile e bioregione, QA, La questione agraria*, 2001.
- Iacoponi, L., *Sviluppo sostenibile e bioregione: il metodo dell'impronta ecologica localizzata*, La questione agraria n°4, 2001
- Iacoponi, L., *Impresa agraria ed ipotesi distrettuale: dai sistemi produttivi agroalimentari ai sistemi territoriali*, Paper, 2000.
- Idda, L., Furesi R., Madau, F.A., Orrù, E., “L'agricoltura biologica in Sardegna. Aspetti produttivi, normativi e di mercato”, in Idda, L., Furesi, R (a cura di), *L'agricoltura biologica e la distribuzione dei prodotti biologici in Sardegna*, Milano 2007
- INFORME ESTRATÈGIC DEL MOIANÈS Projecte REPTE_Diputació de Barcelona, 2008.
- Institut de Treball Social i Serveis Socials; Consorci per la promoció dels municipis del Moianès, 2005. Pla d'acció per la gent més gran de 65 anys del Moianès. Diputació de Barcelona.

- Lacoponi, L., *Impresa agraria ed ipotesi distrettuale: dai sistemi produttivi agroalimentari ai sistemi territoriali*, Paper, 2000
- Lane B. (1994), "What is rural tourism?" in Bramwell B., Lane B. (a cura), *Rural Tourism and Sustainable Rural Development*, Channel View Publications, Clevedon
- Long, A. Van der Ploeg, J.D., *Endogenous development: Practices and Perspectives*, en A. Long, J.D., Van der Ploeg J.D., *Born within. Practices and perspective of endogenous rural development*, 1994
- Marsden, T.K. and Murdoch, J. (eds), "Between the Local and the Global: Confronting Complexity of the Agri-Food Sector", Volume 12, Series Research in Rural Sociology and Development. Elsevier: Amsterdam 2006
- Marsden, The Condition of Rural Sustainability, Ansen, 2003
- Marshall A., *Principles of economics*, London, 1966
- Martínez-Alier, J., "Los conflictos ecológico-distributivos y los indicadores de sustentabilidad" en *Revista Iberoamericana de Economía Ecológica*, Vol. I. 2005
- Mistri, M., *Il ditretto marshalliano tra cognizione e istituzioni*, Roma, 2006,
- Montagut X., Vivas E, *Del campo al plato. Los circuitos de producción y distribución de alimentos*. Ed Icaria Antrazyt. 2009
- Ottmann, G., Sevilla Guzmán, E., *Agroecología y sociología histórica desde Latinoamérica: elementos para el análisis y potenciación del movimiento agroecológico. El caso de la provincia argentina de Santa Fe*, Córdoba, 2005
- Putnam R.D., *La tradizione civica delle regioni italiane*, Milano, Arnoldo Mondadori, 1993 e
- QA- *La Questione Agraria* n°1, 2003
- Renking H., Oostinide H., *Multifunctionality of agricultural activities, changing rural identities and new institutional arrangements*. *Int. J. Agricultural Resources, Governance and Ecology*, Vol. 7, No. 4, 2008
- Rhodes, R.A.W., *The new governance: Governing without government*, Political Studies 44, vol. (4), September 1996.
- Sevilla Guzmán, E y M. González de Molina, *Ecología, campesinado y historia*, Madrid 1993,
- Sevilla Guzman, E. *Uma estratégia de sustentabilidade a partir da Agroecologia Agroecol.e Desenv.Rur.Sustent.*, Porto Alegre, v.2, n.1:35-45, jan./mar, 2001, pag. 35)

- Sevilla Guzmán, E., *De la sociología rural a la agroecología*, Barcelona, 2006
- Sevilla Guzmán, E., “La perspectiva sociológica en agroecología: una sistematización de sus métodos y técnicas” en *Agroecología e Desarrollo Rural Sustentável*. EMATER/RS. n° 1; vol.3, pp. 18-28.
- Sevilla Guzmán, E., *Introducción a Perspectivas agroecológicas desde el Pensamiento Social Agrario*, Córdoba, 2006.
- Sevilla Guzmán, G. Ottmann, “Los procesos de modernización y cientificación como agresión a la biodiversidad sociocultural”. En: *CUHSO. Cultura, Hombre y Sociedad*. Vol. 5, N°1; pp: 57-66
- Sevilla-Guzmán, E. and Graham Woodgate, “Sustainable rural development : from industrial agriculture to agroecology” en Ed. Michael Redclift and Graham Woodgate. *The International Handbook of Environmental Sociology*. (Cheltenham : Edward Elgar), 1997.
- Sforzi, F., *L'identificazione spaziale*, en Becattini, G., *Mercato e forze locali: il distretto industriale*, Bologna.1987
- Sforzi, E., *El Distrito Industrial y el “viraje territorial” en el análisis del cambio económico* en “Economía industrial” n°359, 2006.
- Silva Perez, R., *Redes e innovación socio institucional en sistemas productivos locales*, en *Boletín de la A.G.E.* n°36, 2003
- Smith, A., *Teoría de los sentimientos morales*, I edición 1759
- Soler, M., El contexto socioeconómico de la agricultura ecológica: la evolución de los sistemas agroalimentarios, en *Doc.SAA y AE*, 2004
- Sotte, F. *Politica Agricola Comunitaria*, 2009, in <http://agriregionieuropa.univpm.it/elearning/drupal/content/corso-e-learning-sulla-politica-agricola-comunitaria>
- Steindl, J., *Piccola e grande impresa. Problemi economici della dimensione dell'impresa*, Milano, 1991
- Stoker, G., *Governance as theory: five propositions*, *International Social Science Journal* 50 (155), 1996
- Storper, M. *The regional world: territorial development in a global economy*, New York, 1997
- Storper, M. *The resurgence of regional economies ten years later: the region as a nexus of untraded interdependencies. European urban and regional studies* 2, 1995
- Territoris i Organitzacions; Consorci per la promoció dels municipis del Moianès, 2005-2006. *Pla d'acció participatiu per al desenvolupament econòmic i social del*

Moianès: Com volem el Moianès del demà. Generalitat de Catalunya i Fons Social Europeu.

Tinacci Mossello, M., *Economie di agglomerazione e sviluppo economico*, en en Becattini. G., *Mercato e forze locali: il ditretto industriale*, Bologna, 1987

Tisenkopfs, T., Lace, I., Mierina, I., Social Capital, in Van der Ploeg J.D, Marsden T., *Unfolding webs*, Assen, 2008

Toledo, V. M, Narciso Barrera-Bassols, *La memoria Biocultural*, Barcelona, 2008,

Toledo, V., M., *Biodiversidad y Cultura*, Barcelona 2006,

van der Ploeg, J. D., Renting H., Brunori G., Knickel K., Mannion J, Marsden T, de Roset K., Sevilla-Guzmán E., Ventura F. *Rural development: from practices and policies towards theory*, “Sociologia Ruralis”, Vol. 40, n. 4. 2000.

van der Ploeg, J.D, *The New peasantries: struggles for autonomy and sustainability in an era of Empire and Globalization*, London, 2008

van der Ploeg, J.D., Long, A, *Beyond modernisation: the impact of endogenous rural development*, Assen, 1994

van der Ploeg, J.D., Long, A., *Born from within*, Assen, 1994,

van der Ploeg, J.D., Marsden, T., *Unfolding webs, The dynamics of regional rural development*, Assen, 2008

Varaldo,R., *La dura legge del cliente fedele* Harvard Business Review, 1994

Ventura, F., Milone, P., *Innovattività contadina e sviluppo rurale*, Roma, 2005

Vila i Purí, X., *El Moianès, Estudi d'una comarca social i natural*, Barcelona, 2008

Wright, E. O., *Compass points, towards a socialist alternative*, New York, 2006